



# РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО- ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

**27  
ОКТАБРЯ  
2023**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ  
В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Сборник научных трудов

по материалам

Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 27 октября 2023 г.

Белгород  
2023

УДК 001  
ББК 72  
Р 17

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**apni.ru**

#### **Редакционная коллегия**

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАН (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАН, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Р 17

**Развитие социально-гуманитарного знания в условиях глобализации:** сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 октября 2023 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2023. – 90 с.

ISBN 978-5-6041146-6-7

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Развитие социально-гуманитарного знания в условиях глобализации», состоявшейся 27 октября 2023 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001  
ББК 72

© ООО АПНИ, 2023  
© Коллектив авторов, 2023

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

<i>Владимиров А.А.</i> МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ .....	5
--	---

### СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

<i>Алюшин Р.Е., Калугина О.Е.</i> СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ.....	9
<i>Арцыбашев Д.В., Киенко А.В.</i> ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ.....	13
<i>Арцыбашев Д.В., Шаповалова А.А.</i> СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ.....	17
<i>Волошин А.В., Стромская Ю.И., Подуева О.Н., Гордеева В.Е.</i> СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ .....	21
<i>Глесова А.Б., Талгатова З.Ж.</i> ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА .....	25

### СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

<i>Белова А.А.</i> ИГРЫ-ДРАМАТИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ .....	29
<i>Закирова Л.В., Крывчан С.Н., Калинина О.П.</i> АДАПТАЦИЯ РЕБЁНКА В ДЕТСКОМ САДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ.....	33
<i>Каверина Н.Н., Генераленко Т.А.</i> СОВМЕСТНАЯ РАБОТА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА И ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА .....	37
<i>Кизилова Е.В., Осипцева Е.И., Боровкова М.С.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОУ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ.....	41
<i>Люц Е.А., Алябьева Е.И., Титова М.Н.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКАЗОК В РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	44
<i>Москальченко Н.И.</i> РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ КОМПОНЕНТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ.....	47
<i>Палаткина Ю.В.</i> ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ СЛОГОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДЕТЕЙ С ТНР .....	50

<b>Понаморева В.С., Шевцова М.В., Азанович А.А.</b> ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	54
<b>Рощина Т.Н., Харитонова М.И., Рыбалкина С.И.</b> ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	57
<b>Соколова Е.А., Щербань О.И.</b> ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....	61
<b>Сорокина А.В.</b> ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО УСТРАНЕНИЮ ПСИХОТРАВМИРУЮЩИХ СИТУАЦИЙ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ .....	65
<b>Тульская Л.В., Макаренкова О.Г., Шершунова Е.Н., Лаврова С.В.</b> ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	70
<b>Хворостова О.Р.</b> СТРАТЕГИЯ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ НА ОСНОВЕ УЧЕТА МОДАЛЬНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ.....	73
<b>Шапошник Л.Ю., Темерева Н.П., Горелышева Ю.М.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	76
<b>Шапошник Л.Ю., Шкут И.Н., Вихрова Е.А.</b> СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	80
<b>Щербаченко О.А.</b> ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ.....	84
<b>Щуров Р.Н.</b> ФЕНОМЕН ДЕТСТВА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ.....	87

## СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

### МУЛЬТИКУЛЬТУРАЛИЗМ

*Владимиров Александр Анатольевич*

профессор кафедры философии и социально-правовых наук,  
доктор философских наук, профессор,  
Волжский государственный университет водного транспорта,  
Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассматривается актуальная для современности проблема мультикультурализма и этно-национальная опасность этой идеологии для стран Запада.

*Ключевые слова:* мультикультурализм, менталитет, культура, ценность, единство, национальная, интернациональная культура.

Размыванию специфических качеств *русского менталитета*, что, подчеркнем, не имеет пресекательного отношения исключительно к территории, к границам Российской Федерации и национальности населяющих ее граждан, *русской культуры, русской системы ценностей* способствует ложная идеология «мультикультурализма», которая сначала была с триумфом провозглашена в Западной Европе, а затем захлебнулась и вызвала активные протесты коренных народов Запада в первой четверти XXI века, что, собственно, и явилось основной причиной пресловутого «Брексита» (и это лишь начало!).

Выявилась этно-национальная *опасность* этой идеологии, потребовавшая от государств и народов Запада принятия мер по обеспечению миграционной безопасности, сокращению въезда в Западные страны мигрантов с Востока и Юга, из стран Азии и Африки, носителей *иных типов* культур, психологий, образов жизни, менталитетов.

Этот протест против «мультикультурализма», то есть шадящего, терпимого, толерантного, дружественного отношения к представителям иных «культурных миров» уже ярко проявился в Польше, Швеции, Норвегии, Австрии, Германии, в прибалтийских странах.

Этнические культуры многих западноевропейских стран (Бельгии, Нидерландов, Франции, Греции, Италии) стали растворяться и теряться в миллионных потоках чужеродных культур прибывающих мигрантов. Да что там, чудовищные волны неконтролируемой иммиграции ставят под удар саму *идентичность европейских стран и столиц* (былой Париж уж не узнать: настолько «потемнел» и «поарабел»).

Полезно напомнить диалектическую трактовку базовых понятий, входящих в концепцию «мультикультурализма»: культура, ценность, единство, национальная, интернациональная. Эти понятия в основном точно определялись в Советском Союзе, что формировало истинное, органическое *единство культур разных этносов*, объединенных в единую общность – «советский народ».

Увы, сегодня все чаще приходится напоминать истинную диалектическую трактовку многих понятий:

а) *культура* – это не все, созданное человеком и не совокупность видов искусства (два ошибочных варианта понимания культуры сегодня), а *совокупность социальных ценностей, позитивно-значимых социальных явлений*;

б) *ценность* – это не субъективно-полагаемое положительным какое-то явление (жизнь, свобода, равенство, красота, добро...), а объективно *позитивно-значимое социальное явление, соответствующее мере человеческого рода* [1];

в) *типология культуры* основана на деятельностном ее понимании: *культур столько, сколько типов, родов, видов человеческой деятельности* (культура труда, культура торговли, культура общения, культура речи, художественная культура, медицинская культура, культура отдыха, культура перевода...);

г) *интернациональный аспект* любой культуры отражает *общее, родовое, константное в культуре любого этноса, народа*: ценность, позитивность, человечность, деятельность;

д) *национальный аспект* любой культуры представлен ее *этническим своеобразием*, вобравшим в себя традиции исторического развития данного этноса;

е) *единство культур*, обусловленное их общечеловеческой интернациональной родовой сущностью, *проявляется как в содержании, так и в форме данных культур*;

ж) *различие культур*, обусловленной их этнической особенностью, также проявляется как в содержании, так и в форме данных культур;

з) сталинская *концепция культуры* – «социалистическая по содержанию, но национальная по форме» – также является *односторонней*, ибо не фиксирует национального своеобразия в содержании и общего, интернационально-социалистического в форме:

– если содержание только общее, то чем обусловлено национально-особенное в *форме* культуры?

– если же форма только особенно-национальная, то чем обусловлено это ее своеобразие, и как другие народы осознают *содержание* этих культур, если форма только специфически-национальна?

*Диалектический закон – принцип зависимости формы от содержания* – требует коррекции распространенного ошибочного суждения о формально-механическом единстве общего и особенного в культуре народов, этносов (а их на планете около 6,5 тысяч!).

С докладом о вышеназванных диалектических положениях (они опубликованы в материалах Всесоюзной конференции в Волгограде «Единство национального и интернационального в культуре» в 1967 году Льву Александровичу Зеленову довелось по приглашению Секретаря ЦК Компартии Грузинской ССР Э.А. Шеварнадзе в ноябре 1982 года выступать на торжествах, посвященных 200-летию «Георгиевского трактата» о вхождении Грузии в состав

России. Это выступление в Тбилистском университете, а затем в педагогическом институте в древней столице Грузии – городе Телави грузинской аудиторией было встречено с восторгом.

Позднее (в мае 1985 года) столь же высокую положительную оценку такого диалектического понимания этой формулы в Тбилиси Льву Александровичу довелось услышать от академика, культуролога, директора Института философии Академии наук СССР Нико Зурабовича Чавчавадзе.

Столь долгий пассаж нам нужен для иллюстрации *социальной важности* научного, грамотного, диалектического понимания отношения этнических культур в условиях современной глобализации, преодоления колониалистской психологии и идеологии, и ложной концепции «мультикультурализма».

Наиболее очевидно *несовместимость культур* при попытке их объединить концепцией «мультикультурализма» проявляется при анализе *несовместимости антагонистических явлений современного мира в виде глобализма* (как формы «вестернизации» и «американизации») и национализма (явные протесты движений «анти-глобалистов» и «альтер-глобалистов» в мире) [2].

Диалектически мы противопоставляем это антагонистическое противоречие «глобализм – национализм» неантагонистическому *единству* «интернационализм – патриотизм». Это единство и является ключом к разгадке сущности «советского народа».

Несостоятельность «мультикультурализма» проявляется во всех типах и формах культуры народов, выражая непримиримые противоречия ценностных ориентаций этносов в религиозном, политическом, правовом, семейном, этическом, эстетическом, научном, философском и многих других отношениях.

### ***Несовместимые противоречия культур:***

#### **РЕЛИГИЯ**

толерантность православия ↔ нетерпимость ислама

#### **ИСКУССТВО**

европейский гуманизм ↔ декоративизм ислама

#### **МОРАЛЬ**

полигамная любовь Запада ↔ многожёнство Востока

#### **ПРАВО**

свобода личности ↔ регламентации человека

#### **ПОЛИТИКА**

самодеятельность ↔ нормативность

#### **НАУКА**

релятивизм ↔ догматизм

Историческая концепция постмодернизма, рожденная на Западе, заражает своей эклектикой и субъективизмом и все другие культуры. Не спасает плюрализм «борьбы цивилизаций» или «соревнования культур» американских социологов Самюэля Хантингтона и Фрэнсиса Фукуямы [3].



### **Список литературы**

1. Зеленов, Л.А. Философия культуры : монография / Л.А. Зеленов, А.С. Балакшин, А.А. Владимиров. – Нижний Новгород: ВГАВТ, 2012. – 484 с.
2. Зеленов, Л.А. Современная глобализация: состояние и перспективы : монография / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров, Е.И. Степанов. – М.: Ленанд, 2010. – 304 с.
3. Зеленов, Л.А. Историческая логика становления постмодернизма : монография / Л.А. Зеленов, А.А. Владимиров. – Нижний Новгород: ВГУВТ, ОАЧ, 2019. – 76 с.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### СПОСОБЫ ПОВЫШЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ ЦЕННОСТИ ГОСТИНИЧНОЙ УСЛУГИ

*Алюшин Роман Евгеньевич*

канд. пед. наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

*Калугина Ольга Евгеньевна*

студентка магистратуры третьего курса,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Развитие любого бизнеса основано на поиске постоянных преимуществ перед конкурентами. Данная статья посвящена анализу способам повышения потребительской ценности гостиничной услуги как основы формирования конкурентоспособного преимущества гостиничного предприятия.

*Ключевые слова:* гостиничная услуга, качество, сервис, цена, ценность, гостиничное предприятие.

Каждый из потенциальных клиентов отеля имеет свои специфические требования к уровню, качеству и набору предлагаемых гостиницей услуг, причем ни одна гостиница не в состоянии предугадать и удовлетворить всё разнообразие таких требований в полном масштабе. Поэтому, при формировании стратегии обслуживания клиентов, гостинице необходимо сосредоточиться на каком-либо одном или нескольких потребительских сегментах, и, соответственно, на формировании предложения основных и дополнительных услуг, исходя из предпочтений выделенного потребительского сегмента

Способы повышения потребительской ценности товара или услуги:

1. Усиление реальных преимуществ.

У любого продукта и услуги есть реальные преимущества, которые клиенты особо ценят. Важно понять, какую качественную характеристику гость выделяет в вашем гостиничном продукте, и максимально ее усилить. Полезная информация, помимо прочего, должна быть еще и доступной: узкоспециализированные понятия и профессиональные термины останутся загадкой для массовых потребителей.

2. Организация рекламной кампании.

Общеизвестно, что качественная реклама – один из лучших способов повысить спрос на услугу. Но к ней предъявляются определенные требования. Так, реклама должна предоставлять потребителю только правдивые сведения об услуге. Существует несколько вариантов проведения рекламной кампании. Например, она может быть реализована в Интернете. В этом случае очень важно создать яркий и запоминающийся рекламный образ, а также разместить информацию там, где она будет востребована.

3. Усиление эмоционального маркетинга.

У каждого продукта или услуги есть эмоциональная составляющая. А эмоции – это верный путь к созданию дополнительной ценности. Чтобы найти эмоциональные преимущества организации нужно подумать в каких обстоятельствах совершается покупка, в том числе гостиничного продукта. Например, социальные организации чаще апеллируют к негативным эмоциям: жалости, страху, отвращению и чувству вины. Luxury-сегмент, наоборот, продает вам уверенность в себе. Вместе с дорогим костюмом, часами и автомобилем мы покупаем гордость, престиж, социальный статус. Супермаркеты пытаются разбудить в нас эмоции, относящиеся к жадности и голоду: три по цене двух, самое вкусное на виду, самое нужное в конце зала.

#### 4. Повышение цены.

Высокая цена всегда была и будет признаком высокого качества, даже если на самом деле это не так. По умолчанию люди считают, что если на продукт одной фирмы цена выше, чем на аналогичный продукт конкурента, то значит, и качество тоже выше. Так как высокая цена означает и вложение больших ресурсов в создание самого продукта. Это работает и в обратную сторону: низкая цена чаще всего ассоциируется с плохим качеством гостиничного продукта.

#### 5. Ценная история.

Мы недооцениваем силу хорошей истории о гостиничном продукте, однако с ее помощью можно добиться гораздо большего, чем просто хорошим продуктом. Люди любят истории, ведь это вызывает эмоции. А значит, ценность такого продукта выше. И цена, соответственно, тоже может быть выше, чем у аналогичного товара конкурента. вспомните, какие рассказывает истории о своих ежедневниках компания Moleskine. Они продают не просто записную книжку, а ту самую, которую использовал Ван Гог, Пикассо, Хэмингуэй. И эта история позволяет им поднять цены гораздо выше, чем конкуренты. Причем, они говорят не о том, что их записными книжками пользовались вышеупомянутые известные личности. У них были похожие, а Moleskine просто рассказывает хорошие истории и продает отличные ежедневники.

#### 6. Запуск слухов о продукте, «сарафанное радио».

Слухи – очень полезный инструмент для рекомендательного маркетинга, если грамотно его использовать. Зачастую такая стихийная реклама куда эффективнее организованной, потому как к сведениям, полученным от знакомых, люди инстинктивно относятся с большим доверием. Активировать «сарафанное радио» можно несколькими способами:

Первый способ – запустить так называемый «вирус». Эту схему часто используют салоны красоты: выдают новым посетительницам карты, предусматривающие скидку для их подруг. Подруги, придя в салон, в свою очередь получают аналогичные гостевые карты, и так продолжается до тех пор, пока заведение не станет достаточно популярным. Карты, бонусы и спецпредложения для новых клиентов – это и есть вирусы.

Второй способ – обратить внимание общества на товар или услугу, создать ажиотаж. Неважно, как именно это будет организовано. В некоторых случаях помогает небольшой скандал.

Третий способ – нанять людей, которые будут распространять информацию о товаре, а также обсуждать его преимущества. Цель «подсадных уток» – не столько разрекламировать товар, сколько пробудить любопытство окружающих.

Четвертый способ похож на первый. Разница только в том, что рассылка спецпредложений – «писем счастья» – происходит по электронной почте. В таком письме, например, может содержаться код скидки, действующей в Интернет-магазине. Его можно либо активировать самостоятельно, либо передать другу.

#### 7. Создание искусственного дефицита.

Когда какой-то товар тяжело или почти невозможно купить, он становится в наших глазах ценнее и желаннее. Ограничения по покупке товара создает искусственный эффект дефицита, а дефицит означает высокую востребованность. Мы думаем, что если сложно купить какой-то товар, значит, он быстро раскупается.

#### 8. Добавление секретного ингредиента.

Необычные ингредиенты в составе продукта делают его уникальным и ценным в глазах клиента. Особенно, когда именно этот ингредиент влияет на свойства товара. Наночастицы золота в креме для лица, уникальные специи в пицце. Если у руководителя организации есть возможность выделиться за счет особо ингредиента, то рекомендуется сделать это.

#### 9. Рефрейминг восприятия.

Рефрейминг – это специальный прием, который позволяет изменить точку зрения человека на иную, порой даже на противоположную. Рефрейминг может помочь гостям по-другому взглянуть на цену гостиничной услуги. Особенно эффективно данный прием используется в рекламе. Товары, продающиеся по высокой стоимости, особенно хорошо поддаются рефреймингу. Например, лучше написать «выгодная покупка» чем просто «недорогой товар»; лучше использовать слово «эксклюзивный» вместо «дорогой»; к невзрачному товару лучше применять слово «комфортный».

#### 10. Альтруизм.

Исследования показали, что люди больше ценят продукты или услуги, в которых присутствует «нотка альтруизма». Данные опросов продемонстрировали, что 20 % людей предпочтут купить более дорогой гостиничный продукт, если часть денег пойдет на благотворительность.

#### 11. Упор на безопасность и доверие.

Существует множество способов завоевать доверие гостей, например, гарантированный возврат денег; бесплатность и простота возврата и обмена товара; символы доверия и безопасности; четкая и ясная контактная информация, что в настоящее время становится очень важным.

#### 12. Социальные доказательства.

Это можно сделать, разместив на стенде благодарственные письма и награды за участие в значимых номинациях. Акцентировать внимание покупателей на рейтинги доверия на сайтах-отзовиках о гостиницах, например в Яндексe.

### 13. Сервис и стандарты работы с покупателем.

Клиентоориентированный сервис – одно из важнейших условий для успешного развития бизнеса. Поддерживать высокий сервис в организации всегда трудно и энергозатратно. Более того, часто это требует немалых материальных ресурсов, поскольку «сервис невозможно разложить на переменные, а затем, собрав их вместе, получить формулу, которая будет одинаково работать в любой ситуации» [1]. Сервис – это коктейль ощущений, который формируется из ожиданий клиента и того, насколько его потребности были удовлетворены. Уникальный сервис сейчас – единственное конкурентное преимущество, которое нельзя скопировать.

Например, из двух отелей с абсолютно одинаковыми услугами и ценами клиент предпочтет того, опыт взаимодействия с которым был лучше. Довольный клиент может рассказать о вас коллегам, что приведет к вам новых заказчиков с минимальными затратами («сарафанное радио»). А чем выше уровень сервиса и удовлетворение клиента, тем больше вероятность, что он станет вашим постоянным гостем. Если же клиент остался недоволен, то он не просто уйдет, но и расскажет о своем негативном опыте окружающим – в интернете или частных разговорах, что может усложнить поиск новых клиентов и ухудшит репутацию компании.

### 14. Пакетные предложения.

Пакетные предложения или продажа двух и более товаров в одной товарной позиции – практика розничной торговли, эффективность которой доказана временем. А суть проста, номер в отеле 2 400 руб., а, например, бутылка минеральной воды 70 руб. клиенты разочарованы, что им необходимо покупать воду по такой цене. Увеличиваем стоимость номера до 2 500 руб. и бутылка минеральной воды в подарок. Клиент доволен, а владелец гостиницы доволен еще больше, по сути, он продал бутылку за 100 руб.

### 15. Использование тайных покупателей.

Данное маркетинговое исследование, которое проводится с целью оценить уровень обслуживания в компании, узнать выполняются ли положенные стандарты, собрать информацию о работе персонала. Проверку совершает специально подготовленный агент – среднестатистический клиент компании. Задача тайного агента (покупателя) – получить сведения о качестве гостиничного обслуживания, внешнем виде и манерах персонала гостиницы, поведении в конфликтных ситуациях, использовании сотрудниками техник продаж. Результаты проверки дают наиболее объективную информацию о происходящем в вашей организации и дают возможность руководителю посмотреть на свой бизнес «со стороны».

### Список литературы

1. Щепин Е.В. Энергия клиента: Как окупается человеческий подход в бизнесе. – М.: Альпина Паблишер, 2020. – 168 с.

# ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ

*Арцыбашев Денис Валерьевич*

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

*Киенко Анастасия Владимировна*

студентка магистратуры кафедры социально-культурного сервиса и туризма,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Повышение эффективности развития отелей стало главной темой обсуждения в индустрии гостеприимства. Предприятия постоянно ищут способы улучшить свои показатели, и маркетинговая стратегия повышения эффективности развития отелей не является исключением. Существует множество факторов, которые могут повлиять на то, насколько успешной будет маркетинговая стратегия, и понимание этих ключевых элементов может стать разницей между успехом и неудачей. В этой статье мы рассмотрим основные факторы, влияющие на эффективность развития гостиничного сектора.

*Ключевые слова:* гостиничная индустрия, факторы эффективности, маркетинговые стратегии.

Глобальный гостиничный сектор столкнулся с беспрецедентными проблемами после начала пандемии Ковид-19, а также сложной политической обстановкой в мире. После первоначальных трудностей с поиском ликвидных средств, чтобы остаться на плаву, отели теперь переключают свое внимание на новые маркетинговые и операционные стратегии как средство восстановления утраченных доходов.

Индустрия гостеприимства развивается под воздействием ряда различных факторов, которые можно разделить на две группы внешние и внутренние (см.табл.).

Таблица

**Факторы развития гостиничной индустрии**

<b>Внешний</b>	<b>Внутренний</b>
Определяются воздействием компонентов окружающей действительности, не связанных с функционированием индустрии гостеприимства	Непосредственно связаны с особенностями организации и функционирования предприятий индустрии гостеприимства

Существует ряд факторов, которые оказывают существенное влияние на развитие индустрии гостеприимства. К таким факторам относятся: политико-правовые, факторы безопасности путешествий, экономико-финансовые, социально-демографические, культурные, инфраструктурно-технологические и т. д. [1].

Политико-правовые факторы. Если государство заинтересовано в развитии туристской отрасли, это выражается в общей концепции приоритетного развития индустрии гостеприимства, принятии законодательных и норматив-

ных актов, стимулирующих и регулирующих развитие туризма и гостиничного хозяйства, а также в финансово-экономических мерах по поддержанию и развитию инфраструктуры размещения, строительству гостиниц и развитию индустрии гостеприимства [5, с. 58].

Фактор безопасности путешествий. По мере развития туризма вопросы безопасности занимают все большее место. Для туристов развитых стран стало нормой ожидать от правительства стран, заинтересованных в приеме гостей, осуществления надлежащих мер по обеспечению безопасности жизни и здоровья туристов в местах отдыха, средствах размещения и на транспорте. Путешественники проявляют обеспокоенность по поводу санитарного состояния средств размещения и предприятий общественного питания в посещаемых странах.

Влияние экономических и финансовых факторов на индустрию гостеприимства изучается уже давно, при этом значительное внимание уделяется их потенциалу для увеличения или уменьшения конкурентных преимуществ предприятий отрасли. С микроэкономической точки зрения, такие факторы, как рыночный спрос, стоимость рабочей силы, технологические достижения, стратегии ценообразования и доступность финансового капитала, влияют на способность индустрии реагировать на внешние изменения и соответствовать ожиданиям клиентов. С макроэкономической точки зрения, также принимается во внимание стабильность экономики в целом.

Макроэкономическая нестабильность, рост безработицы и инфляции значительно беспокоят общество, и это часто приводит к тому, что население предпочитает воздерживаться от туристских поездок. В странах, где доходы от туризма составляют значительную долю ВВП, инвестиции направляются на строительство новых гостиниц и улучшение инфраструктуры туризма. Уровень цен на туристские услуги рассматривается как один из важных факторов, определяющих выбор места отдыха. В вопросах финансового регулирования для туризма наибольшее значение имеют валютный курс, простота и доступность валютного обмена.

Культурные факторы. Культурная среда – один из тех ресурсов, который приводит к генерированию массовых туристских потоков. Туристы посещают определенные места, имеющие мировую культурную ценность.

Культурные ресурсы обеспечивают ценный опыт для посетителей и могут играть важную роль в том, как посетители видят принимающую страну и взаимодействуют с местным населением. Культурная атмосфера, отличительные исторические, религиозные и фольклорные аспекты страны создают манящее ощущение местного характера, которые представляют особый интерес для туристов. Подчеркивая имеющиеся культурные ресурсы, власти могут дифференцировать опыт, предоставляемый их страной, по сравнению с другими, создавая конкурентное преимущество в индустрии туризма. В связи с этим предприятия размещения часто делают ставку на организацию экскурсионных и анимационно-досуговых программ, ориентированных на соприкосновение туристов с культурным наследием династии [6, с. 87].

Социально-демографические факторы оказывают большое влияние на развитие индустрии гостеприимства. В результате роста населения Земли увеличивается туристский потенциал мира, в гостиничную деятельность втягиваются новые трудовые ресурсы. К демографическим факторам также относятся: постоянно растущий взаимный интерес народов в разных странах, имеющих единый или родственный язык, либо связанных общностью истории и культуры; повышенный спрос на участие в специализированных поездках лиц одной профессии или общественной функции [6, с. 91].

Маркетинговые стратегии – это возможность повысить прибыль отеля при этом снизить расходы, а также найти новые способы продвижения на рынке, маркетинговые стратегии также повышают конкурентоспособность гостиницы на рынке.

Вот следующие маркетинговые стратегии, которые повысят эффективность работы гостиницы.

1. Автоматизация – Внедрение систем для автоматизации ключевых процессов в отеле повысит эффективность и точность, одновременно высвободив ресурсы для сосредоточения на других областях.

2. Использование анализа данных – Благодаря использованию анализа больших данных владельцы отелей могут лучше отслеживать ключевые показатели эффективности и отзывы гостей. Это может помочь в повышении цен, уровня обслуживания и принятии решений.

3. Максимизация доходов – владельцы отелей могут использовать основанный на данных подход для определения наилучших стратегий ценообразования для увеличения доходов и уменьшения затрат.

4. Развитие технологий – Использование инновационных технологий, таких как мобильные приложения, виртуальная реальность и автоматизированные системы обслуживания номеров, может создать более плавный и персонализированный сервис для гостей.

5. Внедрение системы быстрого решения конфликтных ситуаций с гостями – Эффективная система управления отношениями с гостями позволяет быстро разрешать жалобы гостей, быстрее отвечать на вопросы и улучшать качество обслуживания клиентов в целом.

6. Инвестирование в обучение персонала – Повышение вовлеченности сотрудников и их развитие с помощью обучения и коучинга может помочь гарантировать, что сотрудники смогут лучше справляться с поставленными задачами, а также легче справляться со стрессом.

7. Совершенствование систем безопасности – Обеспечение того, чтобы системы безопасности отеля были более современными и регулярно контролировались, это повысит безопасность гостей и персонала, а также снизит риск кражи или вандализма.

Подводя итог, можно сказать, что рынок гостиничного сектора находится в изменчивом состоянии. В условиях продолжающихся обстоятельств в стране и в мире, доверие клиентов является ключевым фактором для владель-



цев отдельных бизнесов в ближайшие годы. Те, кому удастся сохранить конкурентоспособность благодаря целенаправленным маркетинговым стратегиям, а также отношениям с клиентами, выйдут на первое место на рынке.

#### **Список литературы**

1. Александрова А. Ю. Международный туризм : Учебное пособие. – М.: «Аспект пресс», 2001. – 236 с.
2. Балабанов И. Т., Балабанов А. И. Экономика туризма : Учебное пособие для ВУЗОВ. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 178 с.
3. Биржаков М. Б. Введение в туризм. – СПб.: Герда, 2000. – 354 с.
4. Восколович Н. А. Маркетинг туристических услуг : Учебное пособие для студентов высш. заведений. – М.: Теис, 2001. – 271 с.
5. Квартальнов В. А. Туризм как вид деятельности : Учебник для студентов высш. учеб. заведений. – М.: «Финансы и статистика», 2002. – 254 с.
6. Кусков А. С. Гостиничное дело : Учебное пособие – М.: Изд.-торговая компания «Дашков и Ко», 2009. – 328 с.

# СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА ОБСЛУЖИВАНИЯ В ГОСТИНИЧНЫХ КОМПЛЕКСАХ

*Арцыбашев Денис Валерьевич*

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

*Шаповалова Анастасия Александровна*

студентка магистратуры кафедры социально-культурного сервиса и туризма,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Стандартизацию гостиничных услуг можно считать одной из важнейших составляющих современного гостиничного бизнеса. Правильное использование стандартов в гостиничной индустрии, позволяет снизить пагубное влияние на качество услуг. Также важно внедрять внутрифирменные стандарты с целью увеличения конкурентоспособности, возможностью сокращения затрат и увеличения прибыли. Требования потребителей с каждым годом увеличиваются, а при выборе гостиницы гости предпочитают отели с высоким качеством обслуживания.

*Ключевые слова:* гостиничное предприятие, стандарты, качество обслуживания.

Индустрия гостеприимства – это неотделимая часть крупной сферы услуг, являющейся одной из самых значимых и активно развивающихся сфер современной мировой экономики.

Качество обслуживания в гостиничной индустрии оказывает непосредственное влияние на прибыльность и количество постоянных клиентов.

Качественное обслуживание клиентов в гостинице – это неукоснительное соблюдение стандартов оказания услуг. Для создания качественного продукта каждому гостиничному предприятию необходимо использовать в своей работе стандарты обслуживания.

Стандарты качества обслуживания – это условия, обязательные для гарантирования эффективности концепции управления качеством. Под стандартами обслуживания подразумевается совокупность процедур и каждодневных операций, выполняемых персоналом и способствующих максимальному удовлетворению посетителей [8, с. 52].

Стандарты организации призваны создать соответствующий уровень обслуживания в гостиницах, но в настоящий момент применение стандартов является важной проблемой многих гостиничных предприятий. Этот фактор напрямую связан с тем, что сотрудники не всегда обладают нужным уровнем знаний, умений и навыков, а кроме того, гостиницы не имеют необходимой системы контроля соблюдения стандартов.

Стандарты включают в себя обширный список правил, которые устанавливают последовательность действий для создания безопасности посетителей, требования к персоналу и т. д.

На сегодняшний день наблюдается активное развитие гостиничной индустрии, а также существенные перемены на рынке потребителя. Конкурентоспособность гостиничных предприятий непосредственно зависит от качества услуг, которые оказывают за конкретную стоимость, удовлетворяющую покупателей. Подход гостей отеля к качеству сервиса становится наиболее требовательным, поэтому увеличивается важность стандартизации процессов, связанных со сферой обслуживания.

Правильное и полноценное использование стандартизации даст возможность оценить качество гостиничных услуг, что в свою очередь создаст уверенность среди потребителей в том, что им предоставляют услуги в соответствии с нормами и требованиями. Также стандарты формируют необходимые условия для:

- устойчивого высококачественного сервиса;
- приведения к единой форме критериев их оценки;
- дифференциации по перечню и качеству предоставляемых услуг;
- более точному сегментированию рынка гостиничных услуг;
- помощи потребителю в выборе средства размещения той категории, которая полностью соответствует стандартам качества;
- улучшение дисциплинированности кадров гостиничной индустрии;
- поиск и ликвидация недостатков в предприятиях сферы гостеприимства;
- повышения конкурентоспособности средств размещения и их услуг.

Бизнес, связанный со сферой предоставления гостиничных услуг, наряду с другими видами предпринимательской деятельности, регулируется нормативно-правовыми актами, в том числе и многочисленными стандартами. С целью улучшения качества обслуживания гостей и увеличения результативности работы персонала гостиницы внедряют собственные стандарты обслуживания. Такие стандарты направлены на всестороннюю помощь персоналу в понимании их обязанностей. В этих стандартах прописан перечень правил, которые необходимы для качественного обслуживания клиентов [10].

Стандарты обслуживания могут изменяться, в зависимости от концепции отеля – его категории и целевой аудитории.

Стандартизация в гостиничной индустрии ориентирована на сохранение необходимого уровня качества, безопасности услуг, а также защиты прав потребителей. Стандартизация – это «деятельность по установлению норм, правил и требований в целях обеспечения безопасности продукции, работ и услуг для окружающей среды, жизни, здоровья и имущества потребителя» [8].

Существует несколько уровней стандартов обслуживания:

1. Международные стандарты;
2. Российские стандарты отечественных ассоциаций;
3. Государственные (национальные) стандарты;
4. Внутренние стандарты организаций.

Международные стандарты обслуживания, создаются такими организациями как Всемирная туристская организация Объединенных Наций (ЮНВТО), Международная ассоциация конгрессов и конвенций, Всемирная

федерация ассоциаций туристических агентств и т. д. Они дают наиболее общие предписания для обслуживания постояльцев гостиниц.

Среди отечественных объединений в отрасли гостеприимства можно выделить Российскую гостиничную ассоциацию (РГА).

Национальные стандарты, или ГОСТы, определяют условия безопасности и гигиены в гостиницах, ответственность предприятия, порядок разрешения жалоб и общие рекомендации к качеству туристского обслуживания (комфортность, эстетичность, этичность персонала и т. д.).

Государственные стандарты в сфере гостеприимства утверждаются Государственным комитетом РФ по стандартизации и метрологии (Госстандарт России).

Внутрифирменные стандарты сегодня являются одними из самых востребованных регулирующих документов в гостиничном бизнесе. Под внутрифирменными стандартами принято понимать документы, которые регламентируют и детализируют общие требования, относимые к проведению и оформлению обслуживания клиентов, которые были приняты и установлены администрацией предприятия для достижения эффективности практической деятельности и ее соответствия требованиям [11].

Такие стандарты не должны противоречить законодательству РФ и составляются на основе: законодательства РФ в сфере регулирования туристской и гостиничной деятельности, национальных стандартов, обеспечивающим применение международных стандартов ИСО и других международных организаций.

За последние 20 лет некоторые действующие национальные стандарты понесли изменения. Например, было разработано Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 №1853 (ред. от 01.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации». Также были введены в действие новые национальные стандарты гостиничных услуг, регулирующие предоставление услуг в малых средствах размещения и для людей с ограниченными возможностями.

Можно сделать вывод, что возникает необходимость расширения направлений стандартизации по мере дифференциации гостиничных услуг и средств размещения.

Важной заслугой стандартов для предприятий индустрии гостеприимства является возможность контролировать менеджмент качества, так как при использовании стандартов становится возможным проводить обучение, создавать программы контроля, разрабатывать систему мотивации, корпоративную культуру и внутренний сервис, производить мониторинг и развитие [9].

Таким образом, в статье были рассмотрены теоретические основы стандартизации в гостиничном бизнесе. Были проведены определения понятия стандарта и стандартизации. На наш взгляд, наиболее полную картину в себе содержит следующее определение, где стандарт – это нормативный документ по стандартизации, отражающий правила, характеристики и принципы опре-

деленных видов деятельности. Стандарты предназначены для определения минимально необходимых требований касательно надежности, безопасности и качества любого продукта или услуги.

#### Список литературы

1. Федеральный закон "О техническом регулировании" от 27.12.2002 N 184-ФЗ (последняя редакция) <http://www.consultant.ru>
2. Постановление Правительства РФ от 18.11.2020 N 1853 (ред. от 01.04.2021) «Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации» <https://www.consultant.ru>
3. Постановление Госстандарта РФ от 05.08.1997 N 17 (ред. от 05.07.2002) "О принятии и введении в действие Правил сертификации" (вместе с "Правилами сертификации работ и услуг в Российской Федерации") (Зарегистрировано в Минюсте РФ 03.04.1998 N 1502).
4. «ГОСТ Р ИСО 9001-2015. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования» (утв. Приказом Росстандарта от 28.09.2015 N 1391-ст) (вместе с «Разъяснением новой структуры, терминологии и понятий», «Другими международными стандартами в области менеджмента качества и на системы менеджмента качества, разработанными ИСО/ТК 176») <http://www.consultant.ru>
5. ГОСТ Р 1.0-2012. «Национальный стандарт Российской Федерации. Стандартизация в Российской Федерации. Основные положения» (утв. Приказом Росстандарта от 23.11.2012 N 1146-ст) (ред. от 22.11.2013) <http://www.consultant.ru>
6. Арриев А. Гостиничное и ресторанное дело, туризм. Сборник нормативных документов. – М.: Феникс, 2016. – 418 с.
7. Конова Т. П. Значение и проблемы корпоративных стандартов в индустрии гостеприимства // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. 2019. No2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-i-problemy-korporativnyh-standartov-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 24.11.2020).
8. Лифиц И.М. «Стандартизация, метрология и сертификация»: Учебник. – 5-е изд., пере- раб. и доп. – М.: Юрайт-Издат. 2005. – 345 с.
9. Скабеева Л. И. Аспекты разработки стандартов операционных процедур гостиничного предприятия // Сервис +. 2020. No2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aspekty-razrabotki-standartov-operatsionnyh-protsedur-gostinichnogo-predpriyatiya> (дата обращения: 24.11.2020).
10. Федорчукова С.Г. Российский опыт стандартизации и классификации в сфере гостеприимства // Инновации и инвестиции. 2020. No1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/rossiyskiy-opyt-standartizatsii-i-klassifikatsii-v-sfere-gostepriimstva> (дата обращения: 24.11.2020).
11. Хатикова З.В. Внутренние стандарты обслуживания в индустрии гостеприимства // Учёные записки (АГАКИ). 2017. No3 (13). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnutrennie-standarty-obsluzhivaniya-v-industrii-gostepriimstva> (дата обращения: 24.11.2020).

# СОВРЕМЕННЫЕ ПРОЯВЛЕНИЯ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ

***Волошин Андрей Владимирович***

доцент, кандидат экономических наук, доцент,  
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Стромская Юлия Игоревна***

соискатель, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Подуева Олеся Николаевна***

студентка, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Гордеева Варвара Евгеньевна***

студентка, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

В данной научной статье исследуется влияние глобализации на экономическую сферу, особенно в контексте современных событий и вызовов. Авторы обращают внимание на взаимосвязь между геополитическими, военно-политическими и социальными событиями и экономическими процессами. Статья рассматривает роль транснациональных корпораций и внедрение цифровых технологий в мировой экономике, а также приводит примеры конфликтов и противоречий, связанных с глобализацией.

*Ключевые слова:* глобализация, экономическая сфера, мировая экономика, транснациональные корпорации, цифровые технологии, конфликты, противоречия, трансформация ресурсов, взаимозависимость, экономические кризисы.

Проявления глобализации в экономической сфере в настоящее время – распространенное явление. Они разнообразны и неравномерны, однако исследователям всё же удаётся проследить зависимость от событий, происходящих в военно-политической и социальной областях. Ярким примером подобной зависимости является пандемия коронавируса COVID-19 и ее влияние на мировую экономику – связанные с ней события привели к снижению объемов международной торговли и перевозок, а также замедлили темпы мирового экономического роста.

Важными особенностями современной глобализации является преобладающая роль транснациональных корпораций (ТНК) в мировой торговле и нарастающее внедрение цифровых технологий в торгово-экономические отношения. Наличие данных аспектов предвещает появление конфликтов и нарастание противоречий в отношениях между разными государствами и регионами. Примерами подобных ситуаций являются:

- конфликт между Китайской Народной Республикой (КНР) и Соединенными Штатами Америки (США);
- напряженные отношения между Россией и США;
- введение политики протекционизма;
- несоблюдение правил Всемирной торговой организации (ВТО) и международного права.

Наличие данных противоречий и конфликтов подтверждают сложность современной глобализации в экономической сфере и ее воздействие на мировую динамику [7]. Анализ современных проявлений глобализации в экономике позволяет определить следующие тенденции:

1. Трансформация потоков движения экономических ресурсов, товаров и услуг. С целью сокращения затрат и роста прибыли компании продолжают стремиться к оптимизации производства. Некоторые организации предпочитают размещать производства в регионах с более дешевыми факторами производства. Однако подобное решение неизбежно приводит к увеличению расходов на логистику ввиду удалённости от потребителя.

Изменение экономических условий также оказывает влияние на миграцию капитала. Например, рост средней заработной платы в Китае делает эту страну менее привлекательной для инвесторов в определенных отраслях. В свою очередь, это стимулирует перемещение капитала в страны с более выгодными условиями (Индия, Бангладеш и другие) [1].

Следует также отметить растущую конкуренцию, как на китайском, так и на мировом рынке. Особенно это проявляется в высокотехнологичной сфере. Конкуренция способствует перемещению капитала и инноваций в страны, предлагающие наиболее благоприятные условия для бизнеса. Таким образом, современная глобализация экономики формирует новые тренды в движении ресурсов и капитала, что требует тщательного анализа и адаптации стратегий компаний и государств к экономическим преобразованиям [4].

2. Рост взаимозависимости мировой экономики и экономических кризисов. Это явление, которое не ограничивается экономическими факторами. В данном случае речь идёт об активном влиянии совокупности различных факторов, в числе которых военно-политические, экологические, социальные и медицинские проблемы [3]. Глобализация производства и мировой характер цепочек создания стоимости обостряют взаимозависимость экономик отдельных стран в единой социально-экономической системе. В качестве примера могут быть представлены:

- кризис 2008 года, который затронул множество стран и отразился на всех уровнях общества;
- разрушительные последствия конфликтов на Ближнем Востоке;
- теракты 11 сентября 2001 года в США;
- эпидемия SARS в Китае;
- современные вызовы, связанные с пандемией COVID-19.

Эти примеры наглядно позволяют сделать вывод о взаимосвязи событий в разных частях мира и необходимости совместных усилий стран и мирового сообщества для решения текущих проблем.

3. Неоднородность процессов глобализации. Данная тенденция часто встречается в развивающихся странах, где глобализация может привести как к благоприятным, так и к негативным последствиям. На сегодняшний день страны с высоким уровнем социально-экономического развития (США и гос-

ударства Европейского союза) сталкиваются с дилеммой. Проблема заключается в том, что они получают значительные преимущества от международной экономической интеграции, но в то же время сталкиваются с негативными последствиями этого процесса (например, со снижением темпов развития определенных стран). Причиной возникновения подобного рода проблемы является экономическая зависимость, что приводит к неоднозначным результатам [6].

В целях защиты собственной экономики национальные правительства «лидеров глобализации» часто прибегают к протекционизму, вводу торговых барьеров и мер монетарной политики. Примером могут служить торговые отношения Китая и США, пересмотр соглашения NAFTA по инициативе США, кризисы в международной торговле между Европейским Союзом и США. Кроме того, Brexit: выход Великобритании из Европейского Союза также является тенденцией того, как глобализация может повлиять на политические процессы. Исходя из анализа подобных ситуаций, можно сделать вывод о неоднородности глобализации и ее результатов, сопряженных с множеством факторов. В рамках разработки стратегий по минимизации негативных последствий необходимо учитывать как положительные, так и отрицательные аспекты глобальных процессов.

США, обладая экономической мощью, всегда была в центре внимания, что обусловлено немаловажной ролью страны в мировом хозяйстве. В связи с активной трансформацией бизнеса в стране наблюдаются попытки изменения сложившихся торговых отношений. Ввиду поддержки Соединённым Штатами Америки таких инициатив, как Brexit, многие другие страны оказались в неоднозначной ситуации (например, значительное давление оказывается на Китай и Европейский Союз).

Сохранение экономического доминирования – ключевой компонент глобального влияния. Лидеры процесса глобализации несут ответственность за направления экономического развития, стараются передать собственные «экономические ошибки» третьим странам [3]. При этом меры, принимаемые разными государствами для защиты экономики, зачастую уменьшают шансы на интеграцию и замедляют темпы глобализации. Подобное явление лишь подтверждает факт разнородности глобальных процессов.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что прогресс глобализации в развивающихся странах обусловлен их стремлением к наращиванию темпов экономического роста и повышению уровня жизни населения. Причинами развития процессов являются такие факторы, как доступ к передовым технологиям, привлечение инвестиций, развитие промышленности и другие.

Ключевыми средствами в достижении этих целей являются привлечение иностранных инвестиций, определение иностранных предприятий, обладающих передовыми технологиями и экспорт ресурсов. В современном мире не менее важно привлечение иностранных специалистов. Несмотря на это, в случае отсутствия развития собственной технологической базы и контроля над иностранным капиталом страна рискует стать зависимой от посторонних действий [5]. Результатом такой зависимости становится потеря суверенитета не



только в сфере технологий и экономики, но и в военно-политическом направлении. Опасность возникновения подобных негативных последствий подчеркивает важность комплексного развития и самостоятельности государств в разных сферах деятельности.

#### Список литературы

1. Ахполова, В.Б. Функциональное содержание социально-экономической системы региона [Текст] / В.Б. Ахполова, З.М. Хашева. – Региональная экономика: теория и практика. – 2007. – № 10. – С. 13-18.
2. Иванов, Н. Глобализация и общество: проблемы управления [Текст] / Н. Иванов // Мировая экономика и международные отношения. – 2008. – № 4. – С. 3-15.
3. Иноземцев, В. Л. Экономика и политика глобализации: уроки прошлого для настоящего и будущего [Текст] / В.Л. Иноземцев // Век глобализации. – 2019. – № 2 (30). – С. 3-15.
4. Лыжин, А. В. Глобализация как новый этап в развитии современного мирового хозяйства [Текст] / А. В. Лыжин // Вестник Оренбург. гос. пед. ун-та. – 2007. – № 4 (50). – С. 135-142.
5. Морозова, Л. А. Современное прочтение теории государственного суверенитета [Текст] / Л. А. Морозова // Государство и право. – 2017. – № 2. – С. 53-59.
6. Перцев, Д.М. Мир-системный анализ и историческая глобализация [Текст] / Д.М. Перцев // Globus: Психология и педагогика. – 2021. – Т. 7. – № 3 (43). – С. 22-37.
7. Юнусов, Л. А. Глобализации мировой экономики: понятие и основные этапы [Текст] / Л. А. Юнусов // Проблемы современной экономики. – 2008. – № 4 (28). – С. 148-151.

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

*Тлесова Айгуль Бакытжановна*

к.э.н., ассоциированный профессор,  
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,  
Республика Казахстан, г. Уральск

*Талгатова Зульфат Жасулановна*

магистрант, Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,  
Республика Казахстан, г. Уральск

В статье рассмотрены особенности предпринимательской деятельности в туризме. Развитие предпринимательство в туристской отрасли будет повышать конкурентоспособность туристской индустрии для обеспечения занятости населения, стабильного роста доходов государства и населения за счет увеличения объемов въездного и внутреннего туризма.

*Ключевые слова:* туризм, предпринимательство, туристская отрасль, концепция.

Туризм является не только крупнейшей, но и наиболее быстро развивающейся отраслью мирового хозяйства, темпы роста которой почти в два раза превосходят темпы роста других отраслей экономики. По ключевым показателям, в том числе по эффективности инвестиционных вложений, туризм сравним с нефтедобывающей промышленностью.

Туризм считается привлекательной отраслью, способной привлечь многих предпринимателей, которые создают, как правило, небольшие компании. Однако зачастую эти предприниматели выходят на рынок без опыта, навыков или ресурсов для эффективной и результативной деятельности, и «малые туристские предприятия могут не осознавать или не беспокоиться о более разносторонних и долгосрочных последствиях некоторых их действий». Среди различных причин неудач в данном секторе наиболее частой проблемой является низкая управленческая компетентность и недостаток опыта компаний малого бизнеса. Деятельность компаний в сфере туризма как объект исследования представляет особый интерес для исследователей как в области управления, так и предпринимательства.

Развития туризма непосредственно связано с эффективной организацией предпринимательства в этой сфере, предпринимательскими процессами, приводящие положительным результатам, как производство новых туристских продуктов и услуг, эффективное использование туристских ресурсов и других факторов производства, разработка эффективных методов управления, достижение высокой производительности, повышение качества продуктов и услуг, обеспечение полноты оказываемых услуг и т.д. [1]

Предпринимательство в туризме по сложности, уникальности и специфичности существенно отличается от предпринимательской деятельности в других отраслях. Предпринимательская деятельность в туризме более «чувствительна» к воздействиям внешней среды и перечень внешних факторов,

непосредственно влияющих на туристскую деятельность достаточно широка. Природные ресурсы, ограниченность факторов производства туристских продуктов и услуг, сезонность, удаленность процессов производства и потребления туристских продуктов, сложность конъюнктуры туристского рынка, проблемы качества обслуживания, усиливающиеся конкуренция, достаточное предложение похожих турпродуктов и др. неполная перечень факторов, от которых зависит благополучность предпринимательской деятельности в туризме [2].

Следует отметить, что важной особенностью туристского предпринимательства является создание и развитие индустрии туризма, возникшей благодаря массовому спросу на туристские услуги. Индустрия туризма представляет собой совокупность юридических и физических лиц отраслей экономической и социальной деятельности, оказывающих услуги туристам по временному размещению (проживанию), питанию, транспортировке, экскурсионному обслуживанию, организации отдыха, развлечений и др.

Предпринимательство в сфере современного туризма учитывает организационные особенности и тонкости туристского предприятия, т. е. при обслуживании современных туристов должно быть технологически и разнообразно по содержанию. В связи с этим создается большое количество проектов и маршрутов обслуживания туристов. Современная индустрия туризма требует наличия предпринимателей, адаптированных к нестабильно меняющимся рыночным условиям. В настоящее время публикуются труды многих западных ученых, посвященных предпринимательской деятельности в туризме. Но предпринимательские модели в практике международной индустрии туризма не полностью применяются в Казахстане из-за слаборазвитой инфраструктуры и нехватки кадров. Все эти актуальные вопросы требуют развития предпринимательства в туризме, учитывая значительный опыт отечественной науки и практики в туристской индустрии в других странах.

В Казахстане в последние годы теме роли предпринимательства в туризме стало уделяться больше внимания, что, по всей видимости, обусловлено тем, что даже в тех областях, которые выгодно обеспечены ресурсами, сомнительно развитие индустрии туризма без влияния предпринимателей. Индустрии туризма отводится значительная роль в создании рабочих мест, снижении уровня безработицы. Часто индустрия туризма рассматривается в качестве посредника экономических и социальных изменений в обществе. Кроме того, туризм способен поддержать общенациональное объединение путем притока иностранной валюты, поощрять культурную деятельность и традиционные ремесла, оказать существенное влияние на выживание различных секторов услуг.

На данный момент на туристском рынке Республики Казахстан ведется деятельность по совершенствованию туристского портала, который сможет в полной мере обеспечить посетителей страны, а также внутренних туристов всей необходимой информацией. Также, туроператоры предлагают практически одинаковые турпакеты (посещение наиболее известных достопримечательностей). По нашему мнению, необходимо расширять спектр предложений

и повышать информационную доступность с помощью более креативных, инновационных решений, что позволяет увеличить число повторных поездок и посещений.

Предпринимательская деятельность в туризме, вне зависимости от ее вида и направления является важным и неотъемлемым элементом эффективного существования и развития туризма в целом. В целях развития туризма в Казахстане принята Концепция развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023 – 2029 годы. Концепция базируется на принципах качества, конкурентности, рентабельности и устойчивого развития и содержит ряд направлений развития туризма [3].

В перспективе, по итогам реализации Концепции отрасль туризма станет национальным приоритетом экономического развития в Республике Казахстан. Туризм станет одним из прибыльных видов бизнеса, оказывающих мультипликативный эффект для всех заинтересованных сторон – государства, бизнеса и работников. Ожидается увеличение занятости в отрасли до 800 тыс. человек. Рост объема валовой добавленной стоимости в отрасли будет достигать более 6 трлн т.

Активная работа по всем обозначенным выше направлениям поможет увеличить к 2030 году число внутренних туристов до 11 млн. человек, а въездных туристов – до 4 млн. человек. Ожидается увеличение количества койко-мест в местах размещения Казахстана до 280 тысяч единиц. Экспорт услуг по классификации «Поездки» вырастет до 5,5 млрд долларов США [3].

В перспективе, важным фактором развития регионального туризма является привлечение частного капитала на реализацию мелких, средних и крупных «якорных» инвестиционных проектов. Будет продолжена работа по сопровождению таких проектов. В качестве приоритетных территорий будут выступать такие туристские дестинации, как Мангистауская область, Туркестанская область, Алматинский горный кластер и другие.

Особый акцент будет сделан на повышение доступности и качества туристских услуг и продуктов путем развития туристских дестинаций и массового вовлечения трудовых ресурсов в отрасль, создание благоприятного туристского климата, популяризации туристского потенциала Казахстана.

В целом можно говорить, что развитие предпринимательства в сфере туризма зависит от системного, комплексного подхода властей, принятия и последовательной реализации программ по развитию данной отрасли, помощи, которую власти оказывают малому и среднему предпринимательству, а также средств, которые расходуются из бюджетов различных уровней власти.

Таким образом, развитие предпринимательской деятельности в туризме в настоящее время можно охарактеризовать ростом туристских потоков, образованием множества новых туристских предприятий и появлением инфраструктуры туризма. Политическое и экономическое положение страны сильно влияет на развитие предпринимательства в туризме. Стремительное возрастание массового туризма приводит к инфраструктурным изменениям в регионах, которые принимают туристов. Следовательно, предпринимательская деятель-

ность в туризме вызывает потребности в её глубоком научном изучении, раскрытии закономерностей развития и нахождения её главных тенденций. Особенно нужно акцентировать своё внимание на исследовании инфраструктурного обеспечения предпринимательства в туризме, потому что именно это необходимое условие успешного развития туризма и главный фактор роста туристических потоков.

#### **Список литературы**

1. Баранова, А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма : Учеб. пособие / А.Ю. Баранова – НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 180 с.
2. [https://www.researchgate.net/publication/348421152\\_Podhody\\_k\\_razvitiu\\_predprinimatelstva\\_v\\_usloviah\\_pandemii\\_na\\_primere\\_sfery\\_turizma](https://www.researchgate.net/publication/348421152_Podhody_k_razvitiu_predprinimatelstva_v_usloviah_pandemii_na_primere_sfery_turizma)
3. Об утверждении Концепции развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2023–2029 годы. Постановление Правительства Республики Казахстан от 28 марта 2023 года № 262.

## СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

### ИГРЫ-ДРАМАТИЗАЦИИ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ТВОРЧЕСКОГО ВООБРАЖЕНИЯ В СТАРШЕМ ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ

*Белова Анна Александровна*

магистрант, Чувашский государственный педагогический университет  
имени И.Я. Яковлева, Россия, г. Чебоксары

Старший дошкольный возраст – ключевой период развития, где игра играет центральную роль. Особенно важным аспектом игровой активности являются игры-драматизации, позволяющие детям выражать мысли и чувства, развивая при этом творческое воображение. В данной статье мы рассмотрим влияние игр-драматизаций на развитие творческого мышления у старших дошкольников, обсудим психологические и педагогические аспекты данного явления, а также представим практические методики для педагогов и родителей. Это важное исследование поможет всем, кто заботится о развитии детей, лучше понять, как игры-драматизации способствуют формированию творческого воображения в старшем дошкольном возрасте.

*Ключевые слова:* воспитание, дошкольники, развитие, родители, игры-драматизации, творчество, развитие, психология.

#### **Актуальность исследования**

Актуальность исследования такого средства формирования творческого воображения в старшем дошкольном возрасте, как игры – драматизации трудно переоценить, поскольку она связана с несколькими важными аспектами, которые имеют непосредственное значение для образования и развития детей в данной возрастной группе. Старший дошкольный возраст – это критический период в жизни детей, когда активно формируются фундаментальные навыки и характеристики. Творческое воображение является одним из ключевых измерений развития в этом возрасте, и его стимуляция способствует лучшей подготовке детей к будущему обучению и жизни. Развитие творческого мышления в старшем дошкольном возрасте связано с более успешной адаптацией и усвоением знаний в будущем.

Педагогическая методика также находит в этой теме свою актуальность. Изучение игр-драматизаций как инструмента развития творческого воображения предоставляет педагогам и родителям ценные рекомендации и методики. Эти методики могут быть внедрены в практике обучения и воспитания детей, что помогает создать более эффективные образовательные программы.

Психологические исследования в данной области предоставляют ценную информацию о когнитивных и эмоциональных процессах, происходящих в мозге детей в данном возрасте. Это помогает лучше понять, какие аспекты развития творческого воображения нужно поддерживать, и какие факторы могут способствовать его эффективному развитию.

Наконец, исследования в области игр-драматизаций как средства формирования творческого воображения в старшем дошкольном возрасте полезны для подготовки специалистов. Развитие педагогики и психологии детей требует постоянного обновления методологии и практики. Исследования в данной области помогают обучающимся, педагогам и специалистам в сфере раннего детского развития лучше понять, как сделать процесс обучения более эффективным и адаптированным к потребностям детей старшего дошкольного возраста.

В целом, данная тема актуальна, так как она сочетает в себе важные аспекты педагогики, психологии и развития детей, и может иметь долгосрочное воздействие на их успешное взрослое образование и жизнь.

### **Цель исследования**

Цель данного исследования – провести комплексное изучение роли игр-драматизаций в процессе формирования и развития творческого воображения у детей в возрасте старшего дошкольного периода (5-7 лет). Это включает в себя анализ психологических механизмов, лежащих в основе игровой активности, а также выявление педагогических методик, способствующих развитию творческого мышления у детей в данном возрасте. Конечной целью исследования является предоставление практических рекомендаций для педагогов и родителей, позволяющих оптимизировать процесс обучения и воспитания в старшем дошкольном возрасте с учетом значимости игр-драматизаций как средства стимуляции творческого воображения у детей.

### **Материал и методы исследования**

Изучением вопросов, посвященных играм – драматизации, как средству формирования творческого воображения в старшем дошкольном возрасте, занимались такие ученые как Н.Ф. Губанова, Л.А. Венгер, О.М. Дьяченко, Т.С. Комарова, А.И. Савенков, Н.П. Сакулина, Е.А. Флерица и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

### **Результаты исследования**

В старшем дошкольном возрасте игровая активность играет важную роль в развитии детей. Однако, особое внимание следует уделить играм-драматизациям, которые не только развлекают, но и являются инструментом формирования творческого воображения у детей.

Игры-драматизации позволяют детям вживаться в разные роли, что способствует развитию способности рассматривать мир с разных точек зрения. Эти игры стимулируют воображение, создавая среду, где дети придумывают истории, роли и сценарии, что способствует развитию их креативности. Драматизация также способствует социальному и когнитивному развитию, поскольку она включает в себя взаимодействие с другими детьми, обсуждение ролей и разрешение конфликтов.

Эмпирическое исследование проведено с целью более глубокого понимания влияния игр-драматизаций на творческое воображение старших дошкольников. Результаты исследования показали, что участие в драматизации

способствует развитию творческого мышления детей, что проявляется в увеличении креативности, улучшении способности к сотрудничеству и разрешению конфликтов, а также в развитии логического мышления.

Игры-драматизации представляют собой мощный инструмент развития детей старшего дошкольного возраста. Они способствуют формированию не только творческого воображения, но и важных навыков, необходимых для успешного адаптирования в будущем образовании и жизни. Понимание роли игр-драматизаций имеет важное значение как для родителей, так и для педагогов, чтобы максимально использовать их потенциал в образовательном процессе.

Кроме того, игры-драматизации способствуют социальному взаимодействию и развитию коммуникативных навыков у детей. В ходе игры они учатся слушать друг друга, сотрудничать, и разрешать конфликты, что содействует развитию социальной компетентности [1, с. 170].

Также, драматизация требует от детей логического мышления и аналитических способностей, что способствует их когнитивному развитию. В процессе игры, они запоминают тексты, следуют сценариям и принимают решения, что способствует развитию критического мышления.

Понимание важности игр-драматизаций в формировании творческого воображения и развитии разносторонних навыков детей позволяет педагогам и родителям максимально использовать этот инструмент в образовании и развитии старших дошкольников, помогая им стать более творческими, социально компетентными и аналитически готовыми к будущим вызовам.

Роль игр-драматизаций в образовании детей становится всё более признанным и неотъемлемым фактором в современном мире. В эпоху, когда на передний план выдвигаются требования к творческому мышлению, коммуникативным навыкам и умению работать в коллективе, игры-драматизации предоставляют уникальный источник для разностороннего и гармоничного развития старших дошкольников [2, с. 91].

Сегодняшний мир требует гибкости и креативности от будущего поколения. Дети, которые учатся взаимодействовать, выражать свои идеи, и решать проблемы в рамках драматизированных игр, готовятся к современным вызовам. Такие игры поднимают образовательный процесс на новый уровень, помогая детям учиться, несмотря на глобальные изменения и события.

Педагоги и родители играют важную роль в использовании этого мощного инструмента. Им предстоит стимулировать детей к участию в драматизированных играх, создавать стимулирующие среды, и поддерживать их в их творческих усилиях. Они также должны помнить о важности вариативности в ролях, что помогает детям понимать и уважать разнообразие в обществе и самих себя [3, с. 445].

### **Выводы**

В итоге анализа роли игр-драматизаций в формировании творческого воображения в старшем дошкольном возрасте можно сделать следующие важные выводы.



Игры-драматизации представляют собой, несомненно, мощный инструмент для разностороннего развития детей. Они стимулируют творческое мышление, обогащают внутренний мир детей и способствуют развитию критического мышления. Социальные навыки и коммуникативные способности также находят свое развитие в ходе драматизации, поскольку дети взаимодействуют друг с другом, учатся слушать и понимать других, а также решать конфликты.

Следует особо подчеркнуть важность игр-драматизаций в современном образовании. Они не только обогащают учебные занятия, делая их более интересными и запоминающимися, но и формируют в детях умение адаптироваться к современным вызовам. В мире, где акцент смещается с обыденных знаний на творческое мышление, сотрудничество и решение сложных задач, игры-драматизации становятся ключом к успешной адаптации.

Итак, игры-драматизации, несомненно, заслуживают внимания и внедрения в образовательный процесс. Педагоги и родители могут максимально использовать этот инструмент для разностороннего и гармоничного развития старших дошкольников, готовя их к будущим вызовам и обеспечивая им более яркое и успешное будущее.

#### **Список литературы**

1. Лунгу О.Ю. Использование сказки в творческом развитии дошкольников / О.Ю. Лунгу // Известия института педагогики и психологии образования. – 2020. – № 4. – С. 167-172.
2. Шинкарева Н.А., Тыхенова В.А. Творческая мастерская как средство развития творческого воображения у детей старшего дошкольного возраста // Современные проблемы науки и образования. – 2022. – № 2. – С. 87-95.
3. Юрченко Н.В. Развитие воображения дошкольников средствами сказки / Н.В. Юрченко // Молодой ученый. – 2021. – № 49 (391). – С. 443-446.

## **АДАПТАЦИЯ РЕБЁНКА В ДЕТСКОМ САДУ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ**

***Закирова Лилия Викторовна***

воспитатель, Структурное подразделение «Детский сад», Начальная школа «Академия детства п. Разумное», Россия, Белгородская область, п. Разумное

***Кривчан Светлана Николаевна***

воспитатель, Структурное подразделение «Детский сад», Начальная школа «Академия детства п. Разумное», Россия, Белгородская область, п. Разумное

***Калитина Олеся Петровна***

педагог-психолог, Структурное подразделение «Детский сад»,  
Начальная школа «Академия детства п. Разумное»,  
Россия, Белгородская область, п. Разумное

В статье раскрываются понятия «адаптация», степени адаптации, представлены рекомендации для оптимизации процесса адаптации детей дошкольного возраста к условиям дошкольной образовательной организации.

*Ключевые слова:* адаптация, дети дошкольного возраста, ДОУ.

Под адаптацией (от лат. adaptatio – приспособление, прилаживание) принято понимать способность организма приспосабливаться к различным условиям внешней среды. Социальная адаптация – приспособление человека к условиям новой социальной среды – один из социально-психологических механизмов социализации личности.

С поступлением ребенка в дошкольное учреждение в его жизни происходит множество изменений: режим дня, отсутствие родителей в течение 9 и более часов, новые требования к поведению, постоянный контакт со сверстниками, новое помещение, другой стиль общения.

Все эти изменения обрушиваются на ребенка одновременно, создавая для него стрессовую ситуацию, которая без специальной организации может привести к невротическим реакциям, таким, как капризы, страхи, отказ от еды, частые болезни, психическая регрессия и т.д.

Сложность приспособления организма к новым условиям и новой деятельности и высокая цена, которую платит организм ребенка за достигнутые успехи, определяет необходимость тщательного учета всех факторов, способствующих адаптации ребенка к дошкольному учреждению или, наоборот, замедляющих ее, мешающих адекватно приспособиться.

В ходе комплексного исследования, проведенного учеными в разных странах, было выделено три фазы адаптационного процесса.

Острая фаза – сопровождается разнообразными колебаниями в соматическом состоянии и психическом статусе, что приводит к снижению веса, более частым респираторным заболеваниям, нарушению сна, снижению аппетита, регрессу в речевом развитии; фаза длится в среднем один месяц.

Подострая фаза – характеризуется адекватным поведением ребенка, то есть все сдвиги уменьшаются и регистрируются лишь по отдельным параметрам, на фоне замедленного темпа развития, особенно психического, по сравнению со средневозрастными нормами; фаза длится 3-5 месяцев.

Фаза компенсации – характеризуется ускорением темпа развития, и дети к концу учебного года преодолевают указанную выше задержку в развитии.

Итак, адаптация обычно протекает сложно, с множеством негативных сдвигов в детском организме. Причем эти сдвиги происходят на всех уровнях и во всех системах. Несмотря на это мы, обычно, замечаем эти изменения лишь в поведении ребенка. Почему так происходит? Попадая в новый коллектив, ребенок постоянно находится в состоянии нервно-психического напряжения, не прекращающегося ни на минуту. Если сравнить силу стресса малыша, проходящего период адаптации в детском саду, и силу стресса космонавта, отправляющегося в полет, то мы получили бы одинаковые, идентичные результаты.

Исследователи разработали и уточнили ряд показателей, характеризующих особенности поведения и проявления эмоций у ребенка, адаптирующегося к условиям детского сада. На основании этих показателей был создан эмоциональный портрет ребенка, впервые поступившего в детский сад. Рассмотрим эти показатели:

1. Отрицательные эмоции – как правило, встречаются в основном у каждого ребенка, впервые адаптирующегося к новым условиям. Обычно проявления различны: от еле уловимых до депрессии. Довольно часто дети выражают свои негативные эмоции палитрой плача: от хныканья до постоянного.

2. Страх – спутник отрицательных эмоций. Впервые придя в детский сад, ребенок во всем видит лишь «скрытую угрозу». Поэтому он много боится, и страх преследует его буквально по пятам, гнездится в нем самом. Ребенок боится неизвестной обстановки и встречи с незнакомыми детьми, боится новых воспитателей, а главное того, что мама забудет его, уйдя из детского сада на работу.

3. Гнев – порой на фоне стресса у ребенка вспыхивает гнев, который порывается наружу. В период адаптации ребенок похож на «ахиллесову пяту» и оттого раним настолько, что поводом для гнева может служить все. Поэтому гнев и агрессия могут проявляться даже без повода.

4. Положительные эмоции – противовес отрицательным эмоциям. Обычно в первые дни адаптации они не проявляются совсем или немного выражены в те моменты, когда ребенок находится под действием ориентировочного рефлекса (эффекта новизны). Чем легче адаптируется ребенок, тем раньше проявляются положительные эмоции, возвещающие о завершении адаптационного процесса.

5. Социальные контакты – коммуникабельность ребенка – это положительный момент для успешного исхода адаптационного процесса. Однако в первые дни нахождения в дошкольном учреждении у некоторых малышей утрачивается это свойство. Такие дети замкнуты и нелюдимы, все время стараются держаться обособленно. На смену этой «гордой бес контактности»

приходит «компромиссная контактность», означающая, что ребенок вдруг сам стал проявлять инициативу для вступления в контакт со взрослыми людьми. Однако эта инициатива мнима. Она нужна ребенку только лишь как выход из сложившегося положения и не направлена на улучшение общения со взрослыми или сверстниками. В такой момент ребенок готов пойти на компромисс с кем угодно, лишь бы его увели из группы. Подальше от детей и воспитателя. Но как только ребенок сумеет наладить контакты в группе – это и будет важным шагом к завершению всего процесса адаптации.

6. Познавательная деятельность – также угасает и снижается на фоне стрессовых реакций. Поскольку в дошкольном возрасте ведущей деятельностью является игра, то нередко, ребенок не интересуется игрушками и не желает интересоваться ими в период адаптации. Ребенку не хочется знакомиться со сверстниками, понять, что происходит рядом с ним.

7. Социальные навыки – в состоянии стресса ребенок может «растерять» почти все навыки самообслуживания, которые уже давно усвоил и которыми успешно пользовался дома. Такого ребенка приходится кормить из ложечки и умывать, он не умеет одеваться, и пользоваться носовым платком. Не знает, когда надо говорить спасибо. Однако же по мере адаптации ребенка к условиям детского сада, он «вспоминал» вдруг забытые им навыки, вместе с тем усваивал новые.

8. Особенности речи – у некоторых детей на фоне стресса меняется речь. Скудеет словарный запас. В построении предложений ребенок больше использует глаголы, практически не использует существительных. Предложения из многосложных становятся односложными. В ответах на вопросы часто отвечает «да» или «нет». Такая речь – итог тяжелой адаптации. При легкой – она или не изменяется совсем, или описанные изменения касаются ее чуть-чуть. Однако в это время в любом случае затруднено необходимое для возраста ребенка пополнение его активного словарного запаса.

9. Двигательная активность – во время адаптационного периода довольно редко сохраняется в пределах нормы. Ребенок сильно заторможен или, наоборот, гиперактивен.

10. Сон – вначале сон отсутствует совсем или ребенок постоянно просыпается. Не успеешь его уложить, как он уже сидит, рыдая на кровати. Сон ребенка в этот период беспокойный, прерывается все время всхлипыванием или внезапным пробуждением. И только лишь когда ребенок адаптируется к саду, он сможет спокойно спать.

11. Аппетит – чем сложнее проходит адаптация ребенка, тем хуже его аппетит или, наоборот, аппетит слишком высокий. Нормализация пониженного или повышенного аппетита, как правило, происходит к концу адаптационного периода.

По вышеперечисленным показателям можно определить, как протекает процесс адаптации ребенка к детскому саду.

Но все же, родителям рекомендуется не бояться трудностей адаптационного периода. Для этого необходимо заранее готовить ребенка к поступлению в детский сад, ясли и таким образом, можно будет избежать неприятностей.

### **Список литературы**

1. Балл Г.А. Понятие адаптации и его значение для психологии личности // Вопросы психологии. – № 1. – 2000. – С. 22-29.
2. Ватутина Н.Д. Ребенок поступает в детский сад. – М.: Просвещение, 2000. – 216 с.
3. Галанов А.С. Психическое и физическое развитие ребенка от одного года до трех лет. – М.: Аркти, 2007. – 248 с.

## СОВМЕСТНАЯ РАБОТА МЕЖМУНИЦИПАЛЬНОГО МЕТОДИЧЕСКОГО ЦЕНТРА И ОРГАНИЗАЦИИ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ ПО СОПРОВОЖДЕНИЮ МОЛОДОГО СПЕЦИАЛИСТА

*Каверина Наталья Николаевна*

методист, Валуйский межмуниципальный методический центр,  
ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования»,  
Россия, г. Белгород

*Генераленко Татьяна Александровна*

педагог дополнительного образования,  
МУДО «Центр детского и юношеского туризма» г. Валуйки и Валуйского  
района Белгородской области, Россия, Белгородская область, г. Валуйки

В данной статье представлена практика организации работы с молодыми специалистами на примере взаимодействия организации дополнительного образования Валуйского городского округа и межмуниципального методического центра ОГАОУ ДПО «Белгородский институт развития образования», описаны формы сопровождения молодых специалистов для успешного вхождения в профессию.

*Ключевые слова:* педагог дополнительного образования, профессиональная компетентность, модель наставничества, наставник, консультант, тьютор, индивидуальный образовательный маршрут.

Федеральными проектами «Учитель будущего», «Молодые профессионалы», «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование» предусмотрено, что к 2024 году педагогические работники образовательных организаций будут вовлечены в различные формы наставничества и сопровождения. Педагоги дополнительного образования не исключение, что обусловила написание данной статьи.

Сегодня необходимы педагоги дополнительного образования «нового формата», имеющие активную жизненную позицию, владеющие современными методиками и технологиями образования, приемами психолого-педагогической диагностики, способами самостоятельного конструирования педагогической деятельности в условиях конкретной образовательной организации, умением прогнозировать результат своей работы [1].

Следовательно, развитие кадрового потенциала – ведущее направление деятельности руководящих и педагогических работников, методических служб и органов управления образования. Что отражено в документах федерального уровня.

В Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года выделен ряд задач, касающихся педагогических кадров: «Создание условий для профессионального развития и самореализации; повышения квалификации педагогических кадров, поддержка молодых специалистов, работающих

в системе дополнительного образования детей, содействие их профессиональному развитию; развитие института наставничества» [3].

С 1 сентября 2022 года вступил в силу профессиональный стандарт «Педагог дополнительного образования детей и взрослых», который устанавливает требования к квалификации, опыту работы, основному и дополнительному образованию специалистов, формулирует основные цели профессиональной деятельности, регламентирует необходимые компетенции для успешной работы.

Таким образом, учитывая основные направления нормативно-правовых документов различного уровня Валуйский ММЦ активно участвует в мероприятиях по вопросам наставничества педагогов образовательных организаций.

На территории трех муниципалитетов функционируют 11 организаций дополнительного образования, штат которых пополняется молодыми педагогами. Задача образовательной организации в сотрудничестве с межмуниципальным методическим центром – обеспечить комфортное вхождение молодого специалиста в профессию через построение различных форм научно-методического сопровождения.

Не для кого ни секрет, что молодой специалист, получивший среднее или высшее профессиональное образование, или получающий его, не обладает полным комплексом практических умений и навыков. Более того, любое место работы, в частности организация дополнительного образования, по-своему уникально, имеет определенный функционал, специфику и традиции.

Молодой педагог, имеющий определенный багаж знаний и практических умений, на практике сталкивается с рядом проблемных ситуаций, связанных с оформлением рабочей документации, общением с коллегами, обучающимися и родителями (законными представителями), организацией образовательного процесса, соблюдением трудовой дисциплины и правил внутреннего распорядка.

Все это является отправной точкой для разработки комплекса наставнических практик, способствующих быстрому и комфортному вхождению в профессию педагога дополнительного образования.

Данную тему рассмотрим на примере деятельности муниципального учреждения дополнительного образования «Центр детского и юношеского туризма» города Валуйки и Валуйского района Белгородской области.

Практика работы с молодыми специалистами в МУДО «ЦДЮТУР» показывает, что даже при достаточно высоком уровне готовности к педагогической деятельности личностная и профессиональная адаптация молодого педагога дополнительного образования может протекать длительное время.

С этой целью в МУДО «ЦДЮТУР» с 2022 года разработано «Положение о системе наставничества педагогических работников», «дорожная карта» по внедрению целевой модели наставничества.

Система наставничества организации включает следующие модели: «Методист – педагог», «Педагог-педагог», «Работодатель – студент». В рамках первой модели наставничество организовано как методистом учреждения,

так и методист межмуниципального методического центра, выступающего в роли тьютора.

В основу модели «педагог – педагог» положено сопровождение молодого специалиста, способствующее созданию насыщенной образовательной среды. Наставниками в данном случае выступают либо заместитель директора, методист, либо опытный педагог дополнительного образования. В данную модель также включается педагог с небольшим опытом работы (примерно от трех до пяти лет), который на первых порах становится своеобразным «консультантом», который обеспечивает обстановку психологического комфорта, получение «быстрого совета», что позволяет легче молодому специалисту пройти стадию адаптации.

В практике взаимодействия с молодыми педагогами в МУДО «ЦДЮТУР» закрепились модель «Работодатель – студент». С 2020 года педагогический состав организации пополняют студенты 3-4 курсов ОГАПОУ «Валуйский колледж», успешно осваивающие специальность «Педагогика дополнительного образования». Следует отметить, что данная наставническая практика успешна и позволяет «молодым кадрам» закрепиться в профессии.

Таким образом, организованная в организации практика наставничества позволяет молодому педагогу получать практическую и теоретическую поддержку опытных коллег-наставников, которые на личном примере демонстрируют методически грамотное проведение современного занятия в системе дополнительного образования, совместно проектируют технологические карты занятий, помогают выбрать оптимальные форматы работы, дают необходимые советы, рекомендации, помогают ответить на возникающие вопросы. «Наставник-мастер» работает на опережение, тем самым помогает предупредить типичные ошибки, своевременно устранить недостатки в работе, развивать индивидуальный стиль деятельности молодого педагога дополнительного образования [4].

Наиболее эффективные формы работы с молодыми специалистами: индивидуальные консультации, краткосрочные педагогические практики, наставничество в группе, виртуальное наставничество, реализация персонализированных программ наставничества.

Также в данном контексте стоит отметить роль методиста Валуйского ММЦ ОГАОУ ДПО «БелИРО», который помогает в координации деятельности реализации данной модели наставничества через включение в реализацию регионального проекта «Совершенствование системы повышения квалификации в системе образования региона», с целью ликвидации профессиональных затруднений педагогических работников.

Продуктом совместной деятельности наставников образовательной организации и методиста межмуниципального методического центра выступают качественные и количественные показатели профессионального роста молодых специалистов данной образовательной организации. С целью стимулирования творческой активности педагогов молодые специалисты МУДО



«ЦДЮТУР» привлекаются к участию в различных методических мероприятиях и конкурсах профессионального мастерства муниципального и регионального уровней.

За последние два года молодые педагоги МУДО «ЦДЮТУР» стали победителями и призерами, лауреатами и дипломантами следующих конкурсов профессионального мастерства: областной конкурс профессионального мастерства работников сферы дополнительного образования «Сердце отдаю детям»; областной творческий конкурс водных туристских походов «По водной глади Белогорья»; выставка образовательных технологий организаций дополнительного образования детей Белгородской области; муниципальный и областной конкурс учебных и методических материалов в помощь педагогам, организаторам туристско-краеведческой и экскурсионной работы с обучающимися; межмуниципальный флешмоб «Мастер-класс педагогов дополнительного образования».

Тесное сотрудничество Валуйского межмуниципального методического центра ОГАОУ ДПО «БелИРО» с организациями дополнительного образования позволяет начинающему педагогу адаптироваться к работе, избегать моментов неуверенности в собственных силах, наладить успешную коммуникацию со всеми участниками образовательного процесса, формировать мотивацию к дальнейшему самообразованию, раскрывать свою индивидуальность.

#### **Список литературы**

1. Копылова, И.А. Самообразование педагога как условие профессионального роста // Теория и практика образования в современном мире: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июль 2015 г.). – СПб.: Свое издательство, 2015. – С. 51-54. – URL: <https://moluch.ru/conf/ped/archive/152/8462/> (дата обращения 12.10.2023).
2. «О направлении методических рекомендаций по разработке и внедрению системы (целевой модели) наставничества педагогических работников в образовательных организациях) письмо Министерства просвещения Российской Федерации от 21 декабря 2021 года № АЗ-1128/08/667. – URL: <https://docs.cntd.ru/document/350611183>.
3. Распоряжение Правительства РФ от 31 марта 2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции дополнительного образования детей до 2030 года и плана мероприятий по её реализации». – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/403709682/>.
4. Успешные практики работы руководящих и педагогических работников образовательных организаций Белгородской области / сборник материалов / под общ. ред. А.А. Жерновой, Е.В. Кавериной, Е.А. Комаренко, Н.Ю. Толоцкой. – Белгород: ОГАОУ ДПО «БелИРО», 2021. – 229 с. URL: <https://beliro.ru/assets/resourcefile/4929/sbornik-uspeshnyiepraktikiraboty.pdf> (дата обращения 03.10.2023).

# **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МУЛЬТИМЕДИЙНОГО СОПРОВОЖДЕНИЯ В ВОСПИТАТЕЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ДОУ С ДЕТЬМИ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Кизилова Елена Владимировна***

воспитатель группы с задержкой психического развития,  
МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Оспищева Елена Ивановна***

воспитатель группы с задержкой психического развития,  
МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Боровкова Марина Сергеевна***

тьютор группы с задержкой психического развития,  
МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

В статье говорится об использовании мультимедийных средств обучения в образовательном процессе ДОУ в работе с детьми с задержкой психического развития.

*Ключевые слова:* мультимедийное сопровождение, дошкольники, задержка психического развития, образовательный процесс.

Стремительное развитие науки, постоянная модернизация методов организации учебного и воспитательного процесса, цифровизация общественной жизни побуждают дошкольные образовательные организации к немедленному внедрению новых интерактивных технологий представления и отображения информации. Новые образовательные программы, которые сейчас активно разрабатываются и внедряются в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом, ориентированы на эффективное внедрение интерактивно-обучающих технологий и инновационно-педагогических подходов.

В современном мире изменилось отношение к детям, которые требуют особых условий в получении образования. С целью эффективного формирования системы знаний и последующего их самостоятельного применения, как в обучении, так и в жизни, с детьми с различными психоэмоциональными отклонениями и с задержкой психического развития применяют новые научные подходы, методики развития, а также новейшие средства, которые положительно влияют на развитие мышления и других психических функций. Указанные аспекты в дальнейшем формируют личность с достаточным уровнем знаний и навыками применять полученные знания в жизни и в профессиональной деятельности. Уровень знаний, возможности восприятия и обработки информации у детей специализированных и инклюзивных групп в дошкольный период детства существенно отличается. Кроме того, в группах дошкольных учреждений четко выделяются дети, которые лучше воспринимают аудиальный (слуховой) и визуальный (зрительный) стили обучения.

Применение визуальных средств обучения в работе с детьми с ЗПР оказывает положительное влияние на усвоение знаний и формирование основных понятий.

Современные компьютерные технологии предоставляют огромные возможности для развития процесса образования. Наглядность материала повышает его усвоение, т.к. задействованы все каналы восприятия детей – зрительный, механический, слуховой и эмоциональный.

**Мультимедиа** – это средство или инструмент познания на различных занятиях. Мультимедиа способствует развитию мотивации, коммуникативных способностей, получению навыков, накоплению фактических знаний, а также способствует развитию информационной грамотности.

Такие мультимедиа, как **слайд, презентация или видеопрезентация** уже доступны в течение длительного времени. Компьютер в настоящее время способен манипулировать звуком и видео для достижения спецэффектов, синтезировать и воспроизводить звук и видео, включая анимацию и интеграцию всего этого в единую мультимедиа-презентацию.

Разумное использование в воспитательно-образовательном процессе наглядных средств обучения играет важную роль в развитии наблюдательности, внимания, речи, мышления дошкольников. На занятиях с детьми педагоги используют мультимедийные презентации, которые дают возможность оптимизировать педагогический процесс, индивидуализировать обучение детей с разным уровнем познавательного развития, и значительно повысить эффективность педагогической деятельности.

#### ***Использование мультимедийных презентаций***

Основа любой современной презентации – облегчение процесса зрительного восприятия и запоминания информации с помощью ярких образов. Формы и место использования презентации (или даже отдельного ее слайда) на занятии зависят, конечно, от содержания этого занятия и цели, которую ставит педагог.

Использование мультимедийных презентаций позволяют сделать занятия эмоционально окрашенными, привлекательными вызывают у ребенка живой интерес, являются прекрасным наглядным пособием и демонстрационным материалом, что способствует хорошей результативности занятия. Таким образом, применение компьютерной техники позволяет оптимизировать коррекционно-педагогический процесс, индивидуализировать обучение детей с нарушениями развития и значительно повысить эффективность любой деятельности.

Компьютер, мультимедийные средства – инструменты для обработки информации, которые могут стать мощным техническим средством обучения, коррекции, средством коммуникации, необходимыми для совместной деятельности педагогов, родителей и дошкольников.

***Использование интерактивного оборудования*** при обучении старших дошкольников математике, музыке, ИЗО помогает закрепить, уточнить конкретное математическое содержание, способствует совершенствованию наглядно-действенного мышления, переводу его в наглядно-образный план,

формирует элементарные формы логического мышления, развивает чувство цвета

**Использование интерактивной доски** помогает развивать у детей: внимание, память, мелкую моторику, мышление и речь, зрительное и слуховое восприятие, словесно-логическое мышление и др. Развивающие занятия с ее использованием стали намного ярче и динамичнее.

**Использование ресурсов Интернет** и программных средств, таких как электронные книги, мультимедийные энциклопедии, открывает доступ и воспитателю и воспитаннику к большому объему новой информации, которая в традиционном виде (на бумажном носителе) практически не реализуема. Например: Стихи для малышей; Азбука для самых маленьких и др. В своей работе воспитатели могут использовать программы, по которым работают в виде презентаций.

Применение информационных технологий на занятиях по развитию речи в ДОУ позволяет преодолеть интеллектуальную пассивность детей на занятиях, дает возможность повысить эффективность образовательной деятельности педагога ДОУ. Является обогащающим и преобразовывающим фактором развития предметной среды.

Подводя итог, следует отметить, что использование мультимедийных средств обучения на соответствующих занятиях с детьми с ЗПР способствуют:

- развитию личной рефлексии, то есть способности детей обращаться к началу своих действий, мыслей, размышлять над тем, что они делают, как познают мир и самого себя;
- становлению активной собственной позиции в образовательном процессе;
- развитию навыков общения, принятию нравственных норм поведения и правил совместной деятельности;
- повышению познавательной активности и повышению познавательного интереса к современным информационным технологиям;
- развитию навыков анализа полученных знаний, синтеза новых знаний и элементарного анализа информации;
- нестандартному отношению к организации воспитательного процесса и формированию мотивационной готовности к межличностному взаимодействию не только в среде дошкольного образовательного учреждения, но и в других ситуациях.

#### **Список литературы**

1. Бойкова И. Г., Золотарюк О. М., Климова М. В. Использование инновационных методик и технологий в образовательной системе дошкольников // Сборник научных трудов двенадцатой Международной научно-практической конференции «Формирование новой информационной среды образовательного учреждения с использованием технологий «1С». 31 января – 1 февраля 2012 г.: Новые информационные технологии в образовании; под общ. ред. проф. Д. В. Чистова. Ч. 2. – М.: 1С-Паблишинг, 2012.

2. Белавина И. Г. Восприятие ребенком компьютера и компьютерных игр // Вопросы психологии. – 1993. – №3.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СКАЗОК В РАБОТЕ ПО ФОРМИРОВАНИЮ МОНОЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Люц Евгения Александровна***

учитель логопед-дефектолог, Структурное подразделение «Детский сад»,  
Начальная школа «Академия детства п. Разумное»,  
Россия, Белгородская область, п. Разумное

***Алябьева Елена Ивановна***

воспитатель, Структурное подразделение «Детский сад»,  
Начальная школа «Академия детства п. Разумное»,  
Россия, Белгородская область, п. Разумное

***Титова Марина Николаевна***

воспитатель, Структурное подразделение «Детский сад»,  
Начальная школа «Академия детства п. Разумное»

В статье говорится о том, что особое внимание в дошкольном возрасте уделяется сказке, возможности которой при условии творческого подхода к ней позволяют решать задачи формирования связной монологической речи у детей разных возрастов с различными уровнями речевого и интеллектуального развития.

*Ключевые слова:* сказка, дошкольный возраст, монологическая речь.

Монологическая речь является самостоятельным видом речемыслительной деятельности, она имеет особое значение в процессе воспитания и обучения детей, поскольку выступает в виде средства получения знаний и контроля за этими знаниями.

При формировании монологической речи у детей старшего дошкольного возраста необходимо особое внимание уделять развернутым ответам, пересказу текста, составлению рассказа по наглядной опоре, высказываниям по аналогии, то есть тем видам связных высказываний, которые понадобятся в период подготовки к школе и в начальных классах.

Ребенок знакомится с художественной литературой в младшем дошкольном возрасте, начиная с миниатюр народного творчества – потешек, песен, а затем он слушает сказки. Сказка знакома детям с раннего детства, а потому может явиться эффективным средством, способным оказать влияние на познание детей.

Положительное воздействие сказки на детей с различными нарушениями в развитии, в том числе с нарушениями речи, изучали многие учёные.

Сказка является прекрасным материалом для пересказывания, в силу своей доступности детям. В сказочных произведениях имеются уже знакомые персонажи, которые наделены выраженными чертами характера. Сказкам присуща строгая композиция и последовательность происходящих событий, что способствуют легкому запоминанию и точному воспроизведению текста.

Существует несколько классификаций сказок:

1. Зинкевич-Евстигнеева Т.Д. предложила типологию сказок, включающую в себя:

- художественные (народные и авторские) сказки;
- психотерапевтические сказки (оказывают наибольшее воздействие, поэтому они должны быть глубокими, красивыми и мудрыми. Такие сказки, по своему предназначению, оказывают своевременную поддержку, избавляют от страданий, помогают в разрешении сложных ситуаций);
- дидактические (нацелены на передачу ребенку определенного нового знания, умения, навыка, а также показывают смысл и важность этого умения);
- медитативные (самые сложные сказки, так как требуют формирования определенного эмоционального состояния, ярких образов, способных без труда вызвать визуализации, а также полное погружение в сказочный процесс).

2. В фольклористике принята классификация сказок Проппа В.Я., в которой выделяются:

- сказки о животных;
- сказки о людях (волшебные, новеллистические, анекдоты);
- кумулятивные (многократное повторение одних и тех же действий или элементов).

3. В педагогике принята следующая классификация русских народных сказок:

- сказки о животных;
- волшебные сказки (включают в себя волшебные, приключенческие, героические сюжеты);
- бытовые сказки (как правило, содержат в себе конфликт, заключающийся в том, что порядочность и честность в форме простоватости и наивности противостоят тем человеческим качествам, которые всегда вызывали у общества порицание (жадность, злоба, зависть)).

**Строение сказки** одинаково во всех типах:

1. Зачин (обозначает место и время действия, знакомит с главными героями).
2. Основное повествование (развитие сюжета, события и приключения).
3. Концовка (сказка обязательно имеет счастливый конец).

Сказка несет в себе определенные средства педагогического воздействия.

Сказка формирует, развивает и поддерживает у детей дошкольного возраста созидательную систему ценностей, воспитывает, решает проблемы, успокаивает, и, являясь языком ребенка, помогает педагогам многому его научить. Сказка применяется в различных областях работы с детьми дошкольного возраста, имеющими речевые нарушения, в том числе и в работе над монологической речью.

Кроме того, сказка для детей является игрой, что позволяет в ходе работы по формированию монологической речи активно использовать дидактические игры. При этом игра на основе сказки, решающая определенные воспитательные и коррекционные задачи, прививает народные традиции.

К достоинствам народных сказок относится их метафоричность и символичность, доступность сюжета, отсутствие лишних подробностей, динамичность, разнообразие, возможность подобрать необходимую тематику.

Фесюкова Л.Б. предлагает разнообразить коррекционную работу на основе сказки творческими заданиями: рисованием, обсуждением поступков персонажа, проигрыванием эпизодов сказки, что позволяет разнообразить логопедическую работу. На занятиях по формированию монологической речи можно активно использовать рассказывание сказки, ее переписывание, сочинение собственной сказки. Такие творческие приемы учат детей сравнивать, сопоставлять, формируют у них навыки объяснения своей позиции, дают возможность ребенку выразить свое отношение к героям сказки и сказочному сюжету.

Сказка на логопедических занятиях по формированию монологической речи помогает решать следующие задачи:

1. Обогащение словарного запаса.
2. Совершенствование лексико-грамматических средств языка.
3. Совершенствование выразительности речи.
4. Взаимосвязь зрительного, слухового и моторного анализаторов.
5. Взаимодействие детей не только с логопедом, но и друг с другом.

Подводя итог, следует отметить, что несмотря на богатый выбор различных видов сказок и на недостатки, которые отдельные исследователи находят в использовании устного народного творчества, все же наиболее целесообразным представляется выбор, для работы с детьми старшего дошкольного возраста русского фольклора, а также авторских сказок, написанных по мотивам устного народного творчества.

#### **Список литературы**

1. Зинкевич-Евстигнеева, Т. Д. Тренинг по сказкотерапии / Т. Д. Зинкевич-Евстигнеева. – Санкт-Петербург.: Речь, 2006. – 176 с.
2. Коростелева, А. И. О формировании монологической речи у детей старшего дошкольного возраста с общим недоразвитием речи III уровня средствами сказки / А. И. Коростелева // Изучение и образование детей с различными формами дизонтогенеза : материалы Всерос. науч.-практ. конф. студентов, магистрантов, аспирантов и слушателей, 25-26 апр. 2019 г., г. Екатеринбург / Урал. гос. пед. ун-т ; науч. ред. О. Г. Нугаева, И. А. Филатова. – Екатеринбург : [б. и.], 2019. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38237263> (дата обращения: 30.03.2020).
3. Нищева, Н. В. Формирование навыка пересказа у детей дошкольного возраста. Образовательные ситуации на основе текстов русских народных сказок : метод. пособие / Н. В. Нищева. – Санкт-Петербург : Детство-Пресс, 2014. – 72 с.
4. Фесюкова, Л. Б. Воспитываем сказкой : комплект нагляд. пособий / Л. Б. Фесюкова. – Москва : Сфера, 2014. – 48 с.

# РАЗВИТИЕ ЧИТАТЕЛЬСКОЙ ГРАМОТНОСТИ КАК ОДНОГО ИЗ КОМПОНЕНТОВ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ГРАМОТНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ЦЕЛЬЮ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАНИЯ

*Москальченко Наталья Ивановна*

учитель русского языка и литературы, Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение «Львовская средняя общеобразовательная школа Новооскольского района Белгородской области», Россия, с. Львовка

В статье освещаются особенности работы учителей по формированию читательской грамотности на уровне основного общего образования. Приводятся методические приемы, эффективно повышающие данный вид грамотности.

*Ключевые слова:* читательская грамотность, функциональная грамотность, русский язык, текст.

Актуальность выбранной темы обусловлена острой необходимостью повышения уровня читательской грамотности среди учащихся, а также понимания, что же нужно предпринять учителю, каким образом работать, чтобы изменить отношение учеников к чтению и всему процессу обучения.

Не секрет, что основы функциональной грамотности закладываются в начальной школе. Уже с первых дней идет интенсивное обучение различным видам речевой деятельности – письму и чтению, говорению и слушанию. Низкий уровень культуры чтения определяет ключевую проблему в образовании. Исследования в области образования год за годом подтверждают, что российские учащиеся сильны в области предметных знаний, но у них возникают трудности во время переноса предметных знаний в ситуации, приближенные к жизненным реальностям. Одной из причин невысоких результатов учащихся является невысокий уровень овладения общеучебными умениями. Именно качественное чтение призвано способствовать личностному росту и конкурентоспособности современного человека, живущего в информационно-культурной среде. Читательская грамотность является одной из шести составляющих функциональной грамотности и стоит на первом месте. Читательская грамотность – это способность к чтению и пониманию учебных текстов, умение извлекать информацию из текста, интерпретировать, использовать ее при решении учебных, учебно-практических задач и в повседневной жизни. Читательская грамотность – это базовый навык функциональной грамотности.

Таким образом, функциональное чтение – это чтение с целью поиска информации для решения конкретной задачи или выполнения определенного задания. Задача учителя – организовать полноценное, глубокое восприятие школьниками всей информации, заложенной в текст, помочь им представить себе картины, нарисованные автором, эмоционально отозваться на чувства автора и героев, понять авторскую мысль и по мере возможности увидеть, как все это передает нам, читателям, художник слова. Каждый ученик должен владеть высокой техникой чтения, приемами понимания прочитанного, любить



книги и уметь их выбирать. Что же нужно предпринять учителю, каким образом работать, чтобы изменить отношение учеников к чтению и всему процессу обучения.

В Федеральных государственных образовательных стандартах общего образования читательская грамотность или смысловое чтение – важнейший метапредметный результат обучения. Безусловно, каждый параграф учебника – это новый для ученика текст, к которому учитель должен построить группу вопросов, заданий разного уровня сложности, формирующих различные умения, например:

- умение найти и извлечь информацию из текста;
- умение осмыслить прочитанный текст, оценить и критически проанализировать информацию, содержащуюся в нём;
- умение использовать полученную информацию для решения учебных, практических, жизненных задач;
- умение сделать из полученной информации соответствующие выводы.

Как известно, при переходе из начальной в основную школу, заканчивается обучение чтению и начинается чтение для обучения. Это значит, что учащимся необходимо овладеть осознанным, осмысленным чтением. Они должны научиться сопоставлять, сравнивать, думать, объяснять, мыслить пошагово, выстраивать стратегию решения задач. Дети должны читать не только на уроках русского языка и литературы. Каждый предмет имеет книгу.

Формирование функционально грамотной личности – это сложный, многосторонний, длительный процесс. Чтобы достичь результатов необходимо грамотно сочетать в своей работе различные современные образовательные технологии. В работе для развития читательской грамотности можно использовать следующие технологии:

**Технология критического мышления**, важнейшей целью которой является формирование мыслительных навыков младших школьников, необходимых не только в учебе, но и в дальнейшей жизни. В рамках данной технологии предлагается использование следующих приемов:

1. «Чтение по частям»

Сначала обучающимся по названию текста и по иллюстрации предлагается определить, о чём пойдёт речь в произведении. Затем текст читается по частям. После чтения каждого фрагмента, обучающиеся высказывают предположения о дальнейшем развитии сюжета.

2. «Работа с вопросником»

Детям предлагается ряд вопросов к тексту, на которые им необходимо ответить. Причем вопросы и ответы представлены как в прямой, так и в косвенной форме, требующей анализа и рассуждения, опоры на собственный опыт.

3. «Тонкие и толстые вопросы»

Дети учатся различать те вопросы, на которые можно дать однозначный ответ, и те, на которые ответить определенно невозможно, проблемные вопросы.

4. «Составление литературного паспорта героя» – завершающая цикл творческая работа, которая позволяет не только осмыслить прочитанное, но и также интегрировать цифровой и творческий формат работы.

5. «Написание творческих работ»

Играет большую роль на этапе закрепления изученной темы

**Технология проблемного обучения**, предполагающая создание проблемных ситуаций, активной познавательной деятельности младших школьников, заключающейся в поиске и решении сложных вопросов, требующих актуализации знаний.

**Проектная технология**, рассматриваемая в качестве совместной учебно-познавательной, творческой или игровой деятельности, имеющей общую цель, согласованные методы и способы деятельности, обеспечивающие достижение результата – создание проекта.

Особенно актуальной для формирования читательской грамотности является **информационно-коммуникационная технология**. Применение ИКТ на уроках литературного чтения дает возможность учителю использовать эффективные педагогические технологии с применением интерактивных средств обучения, разнообразных форм и методов работы по формированию читательской компетенции.

Безусловно, читательская грамотность – это фундаментальная база функциональной грамотности. Что пригодится ребенку во взрослой жизни? Умение сопоставлять, сравнивать, анализировать, объяснять. Читательская грамотность способствует развитию когнитивных умений. Это позволяет:

- определять вид и назначение информации;
- понимать тексты научного, художественного и делового характера;
- выделять основное содержание события текста, соотносить его с собственным опытом.

Вместе с тем позволяет отбирать из базы имеющихся знаний и умений те, которые необходимы для достижения целей или удовлетворения потребностей; систематизировать полученную информацию и на ее основе строить собственные утверждения, составлять опорные конспекты, планы; видеть проблемы и уметь решать их.

#### Список литературы

1. Губанова М.И., Лебедева Е.П. Функциональная грамотность младших школьников: проблемы и перспективы развития / <http://school2100.com/>
2. Гусева Т.Н. Формирование читательской грамотности на уроках литературного чтения [Текст] / Т.Н. Гусева // ИНТОЛИМП. – 2017. – № 2. – С. 34-37.
3. Колесова О.В. Приемы формирования читательской грамотности младших школьников [Текст] / О.В. Колесова. – Нижний Новгород : НГПУ, 2018. – 54 с.

# ЛОГОПЕДИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО КОРРЕКЦИИ СЛОГОВОЙ СТРУКТУРЫ СЛОВА У ДЕТЕЙ С ТНР

*Палаткина Юлия Владимировна*

учитель-логопед,

Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение

«Детский сад № 352 г. Челябинска», Россия г. Челябинск

В статье рассмотрены условия, необходимые для правильного и своевременного развития слоговой структуры слова у ребенка. Автор освещает особенности организации логопедической работы в данном направлении.

*Ключевые слова:* нарушения речи у детей дошкольного возраста, слоговая структура речи, коррекционная работа.

С каждым годом увеличивается число детей, страдающих тяжелыми нарушениями речи. Одним из наиболее трудных для коррекции среди разнообразных нарушений речи у детей дошкольного возраста является такое особое проявление речевой патологии, как нарушение слоговой структуры слов. В логопедической работе с детьми часто на первый план выдвигается преодоление недостатков звукопроизношения и недооценивается значение развития слоговой структуры слова. Затруднения в произнесении отдельных звуков, а также акцентирование внимания на их преодолении ведут к тому, что звук, а не слог становится единицей произношения. Это в некоторой степени противоречит естественному процессу развития речи. Поэтому особую важность приобретает определение правильного соотношения между развитием звукопроизношения и овладением слоговой структурой слова. Формирование слоговой структуры слова влияет на успешность овладения грамматическим строем речи, усвоения звукового анализа, письма, чтения.

А.К. Маркова выделяет следующие типы нарушений слоговой структуры слов:

1. Нарушение количества слогов: сокращение (пропуск) слога, опускание слогаобразующей гласной, увеличение числа слогов за счет вставки гласных в стечения согласных;
2. Нарушение последовательности слогов в слове: перестановка слогов, перестановка звуков соседних слогов;
3. Искажение структуры отдельного слога: сокращение стечений согласных, вставки согласных в слог;
4. Уподобление слогов;
5. Персеверации (циклическое повторение одного слога);
6. Антиципации (замена предшествующих звуков последующими);
7. Контаминации (смешение элементов слов).

Для становления слоговой структуры слова значимыми являются такие неречевые процессы, как оптико-пространственная ориентация, возможности

темпо-ритмической организации движений и действий, способность к серийно-последовательной обработке информации. Эти неречевые процессы являются базовыми предпосылками усвоения слоговой структуры слова.

В коррекционной работе по преодолению нарушений слоговой структуры слова можно выделить 2 этапа:

1. Подготовительный. Цель данного этапа подготовить ребенка к усвоению ритмической структуры слов родного языка; работа проводится на невербальном и вербальном материале.

Подготовительный этап включает работу по следующим направлениям: формирование пространственных представлений и оптико-пространственной ориентировки.

Ориентировка в собственном теле. Упражнения: «Покажите свой живот, свою спинку», «Поезд» (Перед ребенком в колонну выставляются игрушки и задаются вопросы: «Кто впереди? Кто сзади? Кто далеко? Кто близко?»).

Развитие временно-пространственной ориентировки. Игра: «Что сначала, что потом».

Развитие динамической и темпо-ритмической организации движений. Упражнения на совершенствование движений общей моторики, мелкой моторики, развитие артикуляционной моторики, развитие чувства темпа, формирование чувства ритма. Примеры упражнений. Чередование различных поз для рук: 1) Кулачки – ладошки, ... 2) Колечки – ушки – рожки. Чередование разных поз органов артикуляционного аппарата: 1) «Лягушка» – «Хоботок» – «Бублик»; 2) «Лопатка» – «Иголочка».

Развитие чувства темпа. Упражнения на развитие умения различать, воспроизводить, характеризовать темп на основе тактильно-кинестетических, зрительных, слуховых ощущений. Например, взрослый показывает детям, как легко и быстро на носочках бежит мышка, а за нею медленно крадется кошка. Движения выполняются по кругу под звуки бубна. На частые удары – быстро, как мышки, на редкие – медленно, спокойно, как кошка.

Формирование чувства ритма. Учить воспринимать метрические отношения (акцентированные, неакцентированные доли – предпосылка для усвоения ударения), различать и воспроизводить ритм на основе тактильно-кинестетических, зрительных, слуховых ощущений (хлопнуть в ладоши громко, либо тихо, опираясь на рисунок – большая туча – громкий хлопок, маленькая тучка – тихий).

Графические упражнения на переключение: «Бусы» (чередование бусин разного цвета, например: красный – желтый – красный – желтый и т.д.).

2. Коррекционный. Цель этапа – непосредственная коррекция дефектов слоговой структуры слова у конкретного ребенка; работа ведется на вербальном материале и состоит из нескольких уровней. Переход на следующий уровень осуществляется после усвоения материала предыдущего уровня.

Выделяют уровень гласных звуков и уровень слогов.

Уровень гласных звуков. Произнесение ряда из двух, трех и более звуков: в сопровождении символов («Человечки – звуки»), без зрительной опоры. Произнесение ряда гласных с выделением одного из них ударением (так же –

с опорой на наглядность и без нее – на слух). Узнавание и произнесение ряда гласных по беззвучной артикуляции взрослого.

Уровень слогов. Работа проводится с разными типами слогов: с общим согласным (ба – бо – бу – бы), с общим гласным (ка – та – ма – ва), обратные слоги (Скажи «Ав – ав» столько раз, сколько точек нарисовано), закрытые слоги, их ряды и пары (различные звукоподражания), прямые и обратные слоги с оппозиционными звуками по твердости – мягкости, звонкости – глухости, слоги со стечением.

Работа над словами осуществляется последовательно – переход к словам более сложной слоговой структуры осуществляется по мере усвоения слов предыдущего типа.

В логопедической работе по правильному произношению слов с различными типами слоговой структуры нами используются различные игры и упражнения.

Слоговые дорожки (на дорожках следы – в зависимости от количества слогов в слове – ребенок говорит слово, наступая на каждый слог на следующий след).

Слоговые домики. Количество слогов соответствует количеству этажей в доме, ребенок произносит слово, считает слоги и ставит картинку в нужный дом. Количество слогов в распределяемых словах зависит от жителей домов: рак – 1 слог, петух – 2, лягушка – 3 слога. «Дом – замок – избушка» (распределение слов в зависимости от количества слогов в данных постройках: в дом – слова из одного слога, в замок – двусложные слова, в избушку – слова, состоящие из 3 слогов). «Часы» (найди и покажи стрелкой слова из одного, двух, трех слогов) «Додумай слово» (подбор слова к схеме – с опорой на картинки и без них, например, СА \_ , СА \_). «Паровоз» (паровоз состоит из нескольких вагонов, вагоны различаются количеством окон, в зависимости от этого распределяются слова – в вагон с одним окном – односложные слова, с двумя – двусложные и т.д.).

Уровень коротких предложений; «Добавлялки» (Перед детьми картинка. Взрослый начинает, ребенок заканчивает, а затем повторяет словосочетание. Например, колючий ... (еж); воздушный ... (шар); хитрая ... (лиса). «Снежный ком» (Слова сопровождаются движениями рук сверху вниз, сколько слов, столько движений, как бы «шагаем по ступенькам»). Количество слов постепенно увеличивается. Каждый раз начинаем «шагать» сверху вниз заново. Например: Птичка. Летит птичка. Летит красивая птичка. Летит красивая маленькая птичка.).

Уровень чистоговорок, стихов и других текстов.

Особое значение на каждом уровне отводится «включению в работу» помимо речевого анализатора также слухового, зрительного и тактильного.

Таким образом, недостаточная степень коррекции слоговой структуры слова в дошкольном возрасте впоследствии приводит к возникновению у школьников дисграфии на почве нарушения языкового анализа и синтеза слов, а также привести к негативным изменениям в личности ребенка. Таким как

формирование замкнутости и закомплексованности, что будет мешать ему не только в обучении, но и в общении со сверстниками и взрослыми.

#### **Список литературы**

1. Агранович, Е.З. Логопедическая работа по преодолению нарушения слоговой структуры слов у детей : учебно-методическое пособие / Е.З. Агранович. – СПб.: Детство-Пресс, 2001. – 48 с.
2. Бабина, Г.В. Слоговая структура слова: обследование и формирование у детей с недоразвитием речи : учебно-методическое пособие / Г.В. Бабина, Н.Ю. Сафонкина. – М.: Книголюб, 2005.
3. Маркова, К.А. Особенности овладения слоговым составом слова у детей с недоразвитием речи . дисс. ... канд. пед. наук / А.К. Маркова. – М.: 1963.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ГЕНДЕРНЫХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Пономарева Валерия Сергеевна***

воспитатель, МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Шевцова Марина Владимировна***

воспитатель, МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Азанович Анна Александровна***

воспитатель, МБДОУ д/с №15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

В статье рассматриваются особенности развития гендерных представлений у детей дошкольного возраста. Раскрываются особенности развития гендерных представлений у дошкольников в процессе игровой деятельности.

*Ключевые слова:* гендерные представления, дошкольники, игровая деятельность.

Целевые ориентиры стандарта дошкольного образования учитывают социальную ситуацию развития современных детей. Через призму восприятия дошкольника преломляются как традиционные паттерны (образцы) поведения мужчин и женщин, так и общемировые тренды: активное материнство, увеличение количества женщин в управлении государством и бизнес-структурами, акцент на эмоциональной функции отца в семье, равноправие и др.

Медиасреда также оказывает мощное влияние на развития гендерных представлений дошкольника. Так, анализ количества подписчиков на видеосервисе YouTube показал, что самые популярные мультсериалы у современных детей: «Маша и Медведь» (10 млн. подписчиков), «Щенячий патруль», «Барбоскины», «Свинка Пеппа», «Фиксики».

Вне зависимости от пола герои мультфильмов умеют критически мыслить, увлекаются интересными делами, имеют свое мнение и отстаивают его. Современные мультфильмы перестали быть продолжением детских сказок, где мир упрощенно разделен на «черное» и «белое»; в них дети видят мир таким, какой он есть, с реальными сложностями и проблемами. Однако содержание подготовки педагогов ориентировано на соблюдение традиционных гендерных представлений в технологии воспитания дошкольников.

Основополагающим отечественным исследованием по этой проблеме, является работа Т.А. Репиной «Проблема полоролевой социализации детей» (2004), обобщающая результаты исследований лаборатории социального развития личности Центра «Дошкольное детство» им. А.В. Запорожца, проведенных в 70-90-х годах прошлого столетия.

Очевидно, что дошкольники, входившие в экспериментальную выборку этого исследования, уже стали родителями и даже бабушками и дедушками. Перед коллективом педагогов в рамках реализации деятельности региональной инновационной площадки по теме «Формирование гендерной идентично-

сти у старших «дошкольников» стоит задача определения индикаторов процесса формирования гендерных представлений современных дошкольников, гендерно окрашенных поведенческих образцов, которые были бы органично и осознанно присвоены детьми.

Становление гендерных представлений рассматривается как проблема, включающая в себя биологические, психологические и социальные аспекты. Мы трактуем гендерную идентичность дошкольника как интегративное, динамическое, структурно-уровневое образование, представленное совокупностью компонентов: познавательного («Я знаю»), эмоционально-мотивационного («Мне нравится или Я хочу»), коммуникативного («Я общаюсь, дружу»), деятельностного («Я делаю»).

Под развитием гендерных представлений Н.В. Дмитриева понимает такую конфигурацию элементов идентичности, при которой обеспечивается баланс задач социализации-индивидуализации.

По утверждению многих исследователей Д.Н. Исаев, В.Е. Каган, Н.А. Константинова, человечество никогда не позволяло себе забывать о возможности подготовки мальчиков и девочек к взрослой жизни. В своих книгах они отмечают, что история различных народов, отраженная в сказаниях, легендах, художественных произведениях, повествует о том, что столетиями складывались различные типы воспитания мужчин и женщин.

Например, вот какие черты воспитывались в будущих мужчинах:

- мужество, смелость, умение постоять за справедливость, защитить;
- преодоление слабости, пренебрежение к боли, страху;
- сдержанность, немногословность, спокойствие;
- умение жертвовать собой, быть снисходительным, щедрым;
- умение поделиться с близким, другом, чужаком всем, что имеешь сам.

У девочки формировали такие качества, которые (помогали бы ей в будущем стать заботливой матерью, нежной, умной расторопной хозяйкой).

Ж.Ж. Руссо в своей книге «Эмиль и о воспитании» указывает на дифференцированный подход в воспитании мальчиков и девочек, так как у них разное назначение. Он считал, что женщины не должны быть умными, они предназначены для дома, поэтому качества и поведение должны воспитываться соответствующие.

Зигмунд Фрейд разработал теорию психоанализа, в которой большое значение предавал борьбе биологических инстинктов с социальными и нравственными качествами личности.

В.Т. Белинский говорил о необходимости давать образование и воспитание мальчикам и девочкам, но разное (мальчики – военные, девочки – гувернантки).

Из этого следует, что воспитывать мальчиков и девочек необходимо по-разному, т.к. думают и развиваются они совершенно не одинаково.

Однако по данным исследований Т.А. Репиной не следует воспитывать мальчиков и девочек раздельно друг от друга, т.к. могут сформироваться те



качества, которые характерны для данного пола, а такие качества как взаимопочтение, сочувствие к другому полу без подкрепления навыков сформироваться не смогут.

Поэтому так необходимо определение условий развития в дошкольном возрасте самореализация личности, (воспитания, стремления к разумному и доброжелательному сотрудничеству мальчиков и девочек, являющихся основой гармоничного взаимодействия полов в будущем.

Гендерная идентичность – это психологическое ощущение ребенком себя будущим мужчиной или женщиной. Это базовое, фундаментальное чувство своей принадлежности к определённому полу. Идентичность вырабатывается в результате сложного взаимодействия природных задатков индивида и соответствующей социализации.

Процесс гендерных представлений осуществляется через семью, а также через сверстников. Группа ДОУ – это, по существу, первое детское общество для формирования качеств общественности, полоролевого поведения.

Таким образом, мы убедились в том, что необходимо воспитывать мальчиков и девочек по-разному, так как они различны как физиологически, так и психологически, но не раздельно друг от друга. Необходимо использовать такие технологии, которые в доступной форме смогут формировать в детях гендерную индивидуализацию.

#### **Список литературы**

1. Дмитриева, Н. В. Типология формирования и классификации видов постмодернистской гендерной идентичности / Н. В. Дмитриева // Актуальные проблемы психологии личности: материалы II междунар. науч.-практ. конф., 01 февр. 2010г., г. Новосибирск. – Новосибирск: [б. и.], 2010. – Ч. 1. – С. 80-88. – Текст: непосредственный.
2. Исаев, Д. Н., Половое воспитание и психогигиена пола у детей / Д. Н. Исаев, В.Е. Каган. – Ленинград: Медицина, 1980. – 184 с. – Текст: непосредственный.
3. Репина, Т. А. Проблема полоролевой социализации детей / Т. А. Репина; Моск. психол.-социал. ин-т. – Москва: Изд-во Моск. психол.- социал. ин-та; Воронеж: МОДЭК, 2009. – 122 с. – Текст: непосредственный.
4. Руссо, Ж. Ж. Эмиль или О воспитании / Ж. Ж. Руссо; пер. с фр. М. А. Энгельгардта. – Санкт-Петербург: Шк. и жизнь, 1913. – 491 с. – Текст: непосредственный.
5. Фрейд, З. Введение в психоанализ: лекции / З. Фрейд. – Москва: Наука, 1991. – 455 с. – Текст: непосредственный.

## **ДЕТСКАЯ ЖУРНАЛИСТИКА КАК ИННОВАЦИОННАЯ ФОРМА РАБОТ С ДЕТЬМИ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Рощина Татьяна Николаевна***

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка»  
Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

***Харитонова Марина Игоревна***

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка»  
Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

***Рыбалкина Светлана Ивановна***

учитель-логопед, МБДОУ ДС №44 «Золушка»  
Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

Статья рассматривает важность общения и формирования социальных навыков у детей дошкольного возраста. Авторы подчеркивают, что успех и благополучие человека зависят от масштаба его общения и взаимодействия с окружающими. Дети в этом возрасте уже обладают высокой компетентностью в разных видах деятельности и в области межличностных отношений.

*Ключевые слова:* дети, воспитание, нравственность, патриотизм, образовательные технологии, детская журналистика.

Человек постоянно находится в водовороте контактов с людьми, близкими и незнакомыми. Его успехи, а также душевное благополучие во многом зависят от того, насколько обширным был его круг общения в детстве. У детей дошкольного возраста сформирована достаточно высокая компетентность в различных видах деятельности и в сфере отношений. Потребность в общении, стремление участвовать в каком-то общем деле, автономность определяют развитие личности ребенка. Как результат становления личности дети осваивают социальные позиции: «Я в обществе» (приобщения себя к миру людей), «Я и общество» (усвоение основных векторов отношений между людьми и самоутверждение).

В современных условиях, когда происходят глубочайшие изменения в жизни общества, одним из центральных направлений работы с подрастающим поколением становится нравственно-патриотическое воспитание. Возникает необходимость вернуться к лучшим традициям нашего народа, к его вековым корням, к таким вечным понятиям, как род, родство, семья, дружба, Родина. В последние годы происходит переосмысливание сущности нравственно-патриотического воспитания: идея воспитания нравственности и патриотизма приобретает все большее общественное значение.

Иногда, говоря о любви к Родине, мы забываем, что она начинается с малого – с любви к своему дому, к своим друзьям, к детскому саду, а ведь это основа нравственного воспитания, его первая и важная ступень. То, какие

нравственные качества разовьются у ребенка, зависит прежде всего от окружающих его взрослых, как они его воспитают, какими впечатлениями обогатят. Семья и детский сад – вот первоначальная основа воспитания маленького патриота. И наша задача на этой ступени – создание и формирование насыщенного образа детского сада, воспитание чувства гордости за свой родной детский сад, организация общественно-значимой деятельности для процветания нашего «второго дома».

Сегодня наиболее яркими, развивающими, интересными, значимыми для детей являются такие технологии, которые бы сделали главным участником педагогического процесса самого ребенка, получающего информацию непринужденно, в игровой интересной для него форме. Одной из таких технологий является детская журналистика, занимаясь которой ребята чувствуют свою значимость, ответственность, гордость за общее дело. Благодаря своей неординарности, интересным сюжетам, активным включением в образовательный процесс детей и родителей набирает свою популярность и увлекает участников педагогического процесса.

Исходя из этого, в нашей группе открывается детская редакция. В ее основе лежит игра как преемственная форма обучения. Игровая мотивация является определяющей, но не единственной. Именно в ней зреет другая форма – познавательная. За счет игровой мотивации развивается познавательная мотивация: чтобы играть, надо много знать.

**Целью работы редакции** является развитие компетентностей ребенка через создание игровой ситуации. Задача детской редакции – развитие успешного взаимодействия детей друг с другом, сотрудниками, родителями и гостями детского сада; создание у детей чувства принадлежности к группе и закрепление положительных эмоций от общего, творческого дела; развитие социально необходимых умений: справляться с волнением, исходить из своих возможностей, делать выбор и принимать решение.

В содержание работы включены различные виды деятельности: познавательно-речевая (беседы на темы, возникающие в написании статей, творческие командировки, викторины, дидактические игры); игровая (игра «Гость в редакции», «Журналист берет интервью», игровые ситуации); продуктивная (рисование иллюстраций к статьям, использование различных способов аппликации, создание коллажей).

Основными критериями являются инициативность, ярко выраженная активность, стремление находить контакты с окружающими, наличие познавательных интересов. Для воспитанников работа в редакции детской газеты предполагает наибольшую реализацию своих возможностей. Для выявления таких детей используем такие методы: беседа с воспитателями, родителями; направленное наблюдение за ребенком, его общением со взрослыми и сверстниками, выполнение им различных видов деятельности.

На первой встрече перед детьми ставится проблемная ситуация: «Мы хотим, чтоб о событиях детского сада знали все. Как быть?». Дети предлагают разные варианты обмена информацией, с которыми сталкиваются ежедневно: устраивать телепередачи, собирать родителей и рассказывать им, издавать

и распространять газету. Обсуждая каждый вариант методом мозгового штурма, мы находим положительное и отрицательное, удобное и неудобное в каждом варианте. И постепенно дети приходят к необходимости издания в журнале: дети посещают интересные мероприятия в ДОО; обрабатывают письма, пришедшие в редакцию; берут интервью, сочиняют свои статьи; печатают вместе с редактором обработанную информацию; художественно оформляют журнал; делают верстку журнала.

После того как у детей сформировался целостный образ журналиста, мы приступаем собственно к самой игре: распределяем роли, берем интервью, ходим в творческие командировки, которые могут быть организованы как в ДОО (посещение мероприятий детского сада, встречи с интересными людьми, гостями детского сада), так и вне ДОО (экскурсии, творческие мероприятия).

До начала интервью проводится предварительная работа, состоящая из обучения вести интервью. В этом детям помогают опорные карточки – схемы (мнемотаблицы), картинки-символы (рис.). Они демонстрируют схему ведения диалога в виде опорного рисунка. Каждый рисунок включает в себе тему речевого высказывания и варианты речевых обращений.

Следующий этап – монтаж и дизайн журнала: изготовление иллюстраций, печать фотографий. Большое значение я придаю развитию эмоционально-волевой сферы детей. Полноценный диалог немислим без формирования инициативной и активной ответной позиции, партнерских отношений. Такие отношения должны пронизывать как общение ребенка со взрослым, так и взаимодействие со сверстниками, что невозможно без освоения средств невербальной коммуникации, а также умения чувствовать партнера, его состояние. Дети в ходе издания журналов высказывают свое мнение, учитывают пожелания других, подстраивают ситуацию. Развивается креативность – дети получают удовольствие творческой реализации поставленных задач. Причастность к общему делу развивает инициативность.

В процессе подготовки журнала дети приобретают способность ставить совместные цели, планировать работу, согласовывать мнения и действия. А самое главное, развивается ответственность – дети видят уважение со стороны взрослого и на этой основе формируется самопознание, «Я – концепция».





Рис. Схема – модель составления диалога по теме «Профессия»

#### Список литературы

1. Государственная программа «Патриотическое воспитание граждан Российской Федерации на 2016–2020 годы» <http://government.ru/> дата обращения 18.11.2017.
2. Очерки истории школы и педагогической мысли народов СССР. Вторая половина XIX века./ – Москва.: Педагогика, 1976. – 600 с.

# ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ КАЧЕСТВ МЛАДШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ПОСРЕДСТВОМ МУЗЫКАЛЬНО-РИТМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Соколова Елена Александровна*

музыкальный руководитель, МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 2», Россия, Белгородской области, г. Валуйки

*Щербань Ольга Ивановна*

музыкальный руководитель, МДОУ «Центр развития ребенка – детский сад № 2», Россия, Белгородской области, г. Валуйки

В статье рассматриваются возможности использования музыкальных игр, плясок и ритмических упражнений с целью развития и совершенствования коммуникативных качеств детей младшего дошкольного возраста.

*Ключевые слова:* младшие дошкольники, игровая, музыкально-ритмическая деятельность, коммуникативные качества, межличностное общение, эмпатия.

В современном мире дети стали меньше общаться не только со взрослыми, но и друг с другом. Причина тому – «лучший друг современного ребенка» – компьютер или телевизор. В связи с этим проблема социально-коммуникативного развития детей становится особо актуальной уже на этапе дошкольного детства.

Дошкольный возраст – важный период становления личности ребенка. В нем закладываются основные социально-коммуникативные навыки взаимодействия с окружающим его миром, этические нормы, эмоциональная саморегуляция, коммуникативные компетенции. Первый опыт таких отношений становится тем фундаментом, на котором строится дальнейшее развитие личности. От того, как сложатся отношения ребёнка в первом в его жизни коллективе – группе детского сада – во многом зависит последующий путь его личностного и социального развития, а значит и его дальнейшая судьба.

Концептуальные основы проблем общения нашли свое отражение в трудах многих отечественных и зарубежных научных деятелей: Л.С. Выготского, С.Л. Рубинштейна, А.Н. Леонтьева, М.И. Лисиной, Г.М. Андреевой, Ж.Ж. Пиаже.

Современная педагогическая практика опирается на психолого-педагогические исследования, теоретически обосновывающие сущность и значение формирования коммуникативных умений в развитии ребенка дошкольного возраста. Особый интерес представляют работы, посвященные выявлению особенностей коммуникативных умений детей дошкольного возраста (Т.А. Антонова, В.Н. Давидович, Р.И. Деревянко, Е.Е. Кравцова, Л.В. Лидак, М.И. Лисина, М.Г. Маркина, Т.В. Пуртова, Т.А. Репина, А.Г. Рузская, Р.Б. Стеркина, Р.К. Терещук и др.).

Очень точно значение формирования коммуникативных умений у дошкольников определяет известный детский психолог М.И. Лисина. «Если

у ребенка недостаточно сформирована способность к общению в детстве, то в дальнейшем у него могут возникнуть межличностные и внутриличностные конфликты, которые у взрослого человека разрешить, произвести их коррекцию очень сложно, а иногда и невозможно».

Действенным средством воздействия на формирование социально-коммуникативных навыков у детей младшего дошкольного возраста является музыкально-ритмическая деятельность в целом и коммуникативные игры, пляски и упражнения в частности.

Игровые музыкально-двигательные упражнения для детей младшего возраста имеют особую значимость, поскольку являются не только универсальным средством всестороннего гармоничного развития ребенка, но и служат незаменимым инструментом общения детей и взрослых, инструментом их эмоционального взаимодействия. Эту особенность игрового материала для малышей заметили еще наши предки. Об этом свидетельствуют дошедшие до наших дней такие шедевры народной педагогики, как «Ладушки», «Сорока – Белобока», «Идет коза рогатая» и др. Репертуар с тех пор значительно расширился и обогатился. Очень важно тщательно подбирать музыкальные игры-забавы, пляски для малышей, которые особенно чувствительны к ритму музыки и, безусловно, к текстам, которые должны быть понятными, интересными и образными.

Музыкальная игра – это творческий процесс, связанный с активным осмысленным восприятием музыки, способствующим развитию фантазии ребенка, эстетических и нравственных чувств, выполнению музыкально-ритмических задач. Музыкальная игра вызывает у детей веселое, бодрое настроение, влияет на активность процесса развития движений, формирует музыкальные способности. Играя, ребенок упражняется в движении, осваивает его, а также учится согласовывать свои действия с окружающими его сверстниками.

У детей младшего дошкольного возраста еще пока затруднена естественность и непринужденность движений. В плясках движения, как правило, остаются однотипными. Ходьба, бег, несложные танцевальные движения становятся довольно ритмичными. В танцах, играх движения выполняются с помощью взрослого. Проявляются некоторые предпочтения: им нравятся игры и танцы с простым конкретным сюжетом, где ребенок может выполнять игровые роли.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования говорится: «Развитие музыкально-ритмических способностей детей – процесс сложный, противоречивый и носит комплексный характер: задачи развития слуховых и моторных способностей, интеллектуальной деятельности, чувств, общение со сверстниками решаются во взаимосвязи, и отделить одни от других невозможно».

Основной задачей музыкально-коммуникативных игр является включение детей дошкольного возраста в межличностные отношения, создание условий для свободного и естественного проявления их индивидуальных качеств. Это способ самовыражения, взаимного сотрудничества, где партнеры находятся в позиции «на равных».

По мнению А. И. Бурениной целью их использования являются:

- развитие динамической стороны общения: легкости вступления в контакт, инициативности, готовности к общению;
- развитие эмпатии, сочувствия к партнеру, эмоциональности и выразительности невербальных средств общения;
- развитие позитивного самоощущения, что связано с состоянием раскрепощенности, уверенности в себе, ощущением собственного эмоционального благополучия, своей значимости в детском коллективе, сформированной положительной самооценки.

Коммуникативные задания, игры и танцы помогают реализовать важнейшие дидактические задачи развития детей. В процессе освоения и исполнения коммуникативных заданий происходит социально-эмоциональное воспитание ребенка, формирование двигательных навыков, умений ориентироваться в пространстве, а также развитие музыкальности и важнейших личностных качеств.

Игры-приветствия помогают сосредоточить внимание детей, настроить на совместную групповую деятельность. Приветствие представляет собой коммуникативную игру, которая позволяет дошкольникам почувствовать свою значимость для группы.

Игры-массажи построены на тактильных ощущениях, исполняются в парах, таким образом, развиваются коммуникативные умения детей. Игровой массаж обеспечивает сенсорное развитие самых маленьких. Дети воспринимают интонации голоса, содержание текста, музыкальные тембры и шумы, темп и ритмы музыки.

Коммуникативные танцы-игры – это танцы с несложными движениями, включающие элементы невербального общения, смену партнеров, игровые задания, соревнования (кто лучше пляшет, например, или кто быстрее найдет партнера) направленных на формирование и развитие взаимоотношений с партнерами и группой. Движения и фигуры в них очень простые, доступные для исполнения даже маленьким детям. В этих танцах, как правило, бывают игровые сюжеты, что ещё более облегчает их запоминание. «У меня, у тебя», «Поссорились – помирились», «Потанцуй со мной, дружок», «Шёл козёл по лесу», «Танец парами», «Ну и до свидания», «Дружочек» – ценность и польза коммуникативных танцев-игр очевидна. Использовать их можно и нужно в самых разнообразных формах работы с детьми (и не только с детьми) – и на занятиях, и на праздниках, и на развлечениях. Особенно актуально использовать коммуникативные танцы-игры при проведении совместных праздников с родителями, где родители не только гости, но и активные исполнители, а также на развлечениях, где собраны дети разных возрастов. Данные танцы являются доступными и в то же время привлекательными, вызывающими яркие положительные эмоции.

Танцы парами, в т.ч. со сменой партнера дают детям, которые чувствуют себя неуверенно в детском коллективе, способность к повышению самооценки, а тактильный контакт еще более способствует развитию доброжелательности, положительных и радостных эмоций.



В коммуникативных играх дети осваивают и совершенствуют движения общей и мелкой моторики, учатся находить ритмическую пульсацию в музыке и речи. Мы учим детей дружить, хотя бы в игре, хотя бы «на время», потому что такие правила в этой игре, несмотря на их привязанности, симпатии и антипатии к конкретным сверстникам. Если следовать формуле, что «учиться надо весело», то лучшего материала для формирования социально-коммуникативных качеств личности ребенка дошкольного возраста и не придумать.

#### **Список литературы**

1. <http://elar.uspu.ru/bitstream/uspu/13069/2/Shestakova.pdf>
2. <https://www.prodlenka.org/metodicheskie-razrabotki/299029-sbornik-muzykalnokommunikativnyh-igr>
3. [https://horeografiya.com/index.php?route=information/article&id=13\\_180\\_146](https://horeografiya.com/index.php?route=information/article&id=13_180_146)

# ПРОФИЛАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА ПО УСТРАНЕНИЮ ПСИХОТРАВМИРУЮЩИХ СИТУАЦИЙ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ШКОЛАХ

*Сорокина Анастасия Викторовна*

магистрант второго курса,

Московский государственный университет технологий и управления имени  
К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),  
Россия, г. Москва

*Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент*

*Рабаданова Разият Сулайбановна*

В данной статье рассматриваются проблемы психотравматических ситуаций: их причины, наиболее частые проявления, риски, а также основные принципы и методики профилактики данных ситуаций. Так как школа является одним из важнейших институтов социализации, крайне важно, чтобы личность воспитывалась в психологически безопасной образовательной среде. Поэтому в образовательной среде должна проводиться профилактическая работа по недопущению и устранению психотравматических ситуаций.

*Ключевые слова:* психологическая безопасность, психологическая травма, образовательная среда, психологическое насилие, физическое насилие.

**Актуальность.** В современном мире растет количество социально не адаптированных детей и подростков. По данным исследования ВЦИОМ, которое проводилось в 2021 году, 22% (n = 1600) респондентов сталкивались с психотравмирующими ситуациями, причем 18% признались, что были жертвами травли. При этом наибольшее количество случаев травли (почти 40%) происходит в школе [2].

На сегодняшний день в современных школах дети могут столкнуться с самыми разными видами жестокого отношения, начиная с физического насилия и заканчивая психологическим – моральном давлении, унижении, травле и прочем. Часто с жестоким обращением школьники сталкиваются, оказавшись в среде своих сверстников: дети могут быть жестоки по отношению друг к другу, и масштабы травли могут различаться в зависимости от возраста.

Однако создание благоприятной среды положительным образом влияет на психологический климат в учебном заведении. Ранняя профилактика психотравмирующих ситуаций в школе в настоящее время представляет собой насущную необходимость. Основная задача в профилактической работе заключается в создании условий, способствующих успешному обучению в учебном заведении. При этом психологическая поддержка должна состоять не только в работе с детьми, но и с педагогами и родителями.

**Этимология понятия «травма» и её виды.** На психическое здоровье как учителей, так и учеников влияют различные аспекты, такие как, например,

образовательная среда. Она является одним из самых важных аспектов, поскольку обстановка и атмосфера в школе значительно влияют на уровень психологической безопасности во время учебного процесса.

В различных теоретических и эмпирических исследованиях отмечается отсутствие решений проблемы психологической безопасности во время учебного процесса в структуре научных знаний. Это может быть связано с тем, что людьми, включенными в учебный процесс, не были в достаточной мере проработаны методики, показывающие, как корректнее оказывать психологическое сопровождение, как оценивать психологическую безопасность во время учебного процесса и т. д. И это уже, в свою очередь, делало климат в школе негативным. В связи с этим крайне важно уделять внимание ситуациям, которые могут пагубно сказаться на психологическом здоровье обучающихся.

Тема психотравмы исследовалась многими авторами, но исследователи разных психологических школ рассматривают эту проблему с различных ракурсов. Рассмотрим некоторые определения данного понятия. В.Д. Менделевич дает такое определение психотравмы: «это жизненное событие, затрагивающее значимые стороны существования человека и приводящее к глубоким психологическим переживаниям».

Г.К. Ушаков определяет психотравму как психический конфликт, происходящий внутри человека, который появляется на соматически ослабленной почве в первую очередь у премоурбидно расположенных к психогениям лиц.

Дает свое определение психологической травмы и Пергаменщик – это потрясение, переживание особого взаимодействия человека и окружающего мира [4, с. 89].

Из рассмотренных определений можно сделать вывод, что психотравма представляет собой особый класс критических изменяющих жизнь событий. Например, исследование Одинцовой выявило травмирующие ситуации, с которыми сталкиваются школьники в образовательных учреждениях: унижения, оскорбления, насмешки, неприятие, подавление со стороны сверстников. Также учащиеся отмечали психотравмирующие ситуации, связанные с отношением самих учителей: равнодушие учителей, ситуации унижения, оскорблений, насмешек с их стороны, подавления [3, с. 186].

Таким образом, для развития психологически здоровой личности необходима здоровая и психологически безопасная образовательная среда – именно в такой среде человек сможет окрепнуть и сформироваться настолько, чтобы во взрослой жизни чувствовать себя в безопасности.

**Психологически безопасная образовательная среда.** Существующие направления разработки проблемы психологической безопасности проводятся в русле работ И.А. Басовой. Она использует следующее определение психологической безопасности: «это состояние окружающей среды, свободное от проявлений психологического насилия во взаимодействии, способствующее удовлетворению потребностей в личностно-доверительном общении, создающее референтную значимость среды и обеспечивающее психологическое здоровье включенных в нее участников» [1, с. 12].

Комфортность и безопасность образовательной среды – главный показатель, свидетельствующий о том, что в школе созданы образовательные условия, пригодные для эффективного развития личности учащегося. Противоположной является ситуация психологической угрозы или психологического (эмоционального) насилия в образовательной среде. Этот показатель оценивается путем получения информации от учащихся о том, как именно они воспринимают учебную ситуацию, создаваемую в процессе учебы: положительно, нейтрально, отрицательно.

Было решено провести небольшое исследование, чтобы иметь представление, насколько распространены травмирующие ситуации в школе. На основе методики диагностики уровня школьной тревожности Филлипса и выявленных в ходе анализа результатов исследований других авторов наиболее часто встречающихся видов психотравмирующих ситуаций был составлен адаптированный опросник, в который вошли следующие вопросы:

- Верно ли, что большинство ребят относится к тебе по-дружески?
- Трудно ли тебе держаться на одном уровне со всем классом?
- Бывает ли, что некоторые ребята в классе говорят что-то, что тебя задевает?
- Бывает ли, что ты чувствуешь, что другие одноклассники настроены по отношению к тебе враждебно?
- Случалось ли, что кто-нибудь из твоего класса бил или ударял тебя?
- Высмеивают ли временами твои одноклассники тебя, твою внешность и поведение?
- Чувствуешь ли ты, что учитель готов оказать тебе защиту и поддержку в случае необходимости?
- Случается ли с тобой, что ты боишься высказываться на уроке, потому что боишься реакции учителя?
- Бывает ли такое, что учитель принижает тебя или твои способности перед всем классом?
- Бывало ли такое, что учитель мог высмеять тебя перед всем классом?
- Доволен ли ты тем, как к тебе относятся учителя?
- Доволен ли ты тем, как к тебе относятся одноклассники?

Ответами в каждом вопросе служили два варианта: «Да» или «Нет».

Результаты опроса можно увидеть на графике (рисунок):



Рис. Результаты опроса учащихся 11 классов

Всего было опрошено 48 учащихся 11 классов средней общеобразовательной школы г. Фрязино, из которых было 29 девушек и 19 юношей. Опрос проводился с использованием электронных ресурсов в течение мая 2023 года. Как правило, большинство учащихся отмечало, что большая часть одноклассников относятся к ним по-дружески (81,8%), что им не трудно держаться на одном уровне с классом (54,5%), что не чувствуют враждебности со стороны других одноклассников (62,2%), что не было случаев, когда их могли ударить другие одноклассники (68,2%), что чувствуют поддержку и защиту учителя (72,7%), что не было случаев, когда учитель мог высмеять перед другим классом (68,2%). Однако также выявилось, что также многие при этом сталкивались со случаями: когда в классе говорили вещи, которые могли задеть (68,2%), когда другие одноклассники высмеивали учащегося, его внешность или поведение (59,1%), когда страшно высказываться на уроке из-за дальнейшей реакции учителя (68,2%), когда учитель принижал обучающегося или его способности перед другим классом (54,5%). Несмотря на разнородность полученных данных, большинство также в конечном итоге отметили, что довольны как отношением учителей (77,3%), так и отношением одноклассников (81,8%). Однако учитывая, что среди учащихся всё же встречались те, кто не был удовлетворен отношением сверстников и учителей, есть необходимость в профилактической работе с ситуациями, которые могут нанести вред психологическому развитию личности учащихся.

**Рекомендации к профилактической работе с психотравмирующими ситуациями учащихся школы.** При проектировании эффективной психолого-педагогической помощи целесообразно ежегодно проводить оценку референтности и безопасности образовательной среды школы.

Грамотное проведение психологического анализа уроков дает педагогу-психологу возможность обозначить стиль взаимодействия учителя и учащихся на уроке и, ввиду этого, вовремя выявить психотравмирующие стили взаимодействия.

Необходимо оценивать и при необходимости предотвращать педагогическое выгорание как один из важнейших факторов психотравмирующего поведения.

Важно проводить оценку и коррекционные работы в группах учащихся, среди которых наблюдается психотравмирующее поведение по отношению к некоторым из учеников: жертвам крайне важно получить поддержку в таких ситуациях, ведь школьники, как правило, не могут справиться с ними самостоятельно.

Психодиагностические данные по оценке референтности и безопасности образовательной среды важны для администрации образовательной организации, так как являются основанием для своевременного принятия адекватных управленческих решений (мастер-классы для педагогов, взаимодействие с которыми учащиеся воспринимают как психотравмирующие ситуации, практико-ориентированные семинары и др.).

Таким образом, крайне важно проводить просветительскую работу как с учителями, которая бы способствовала повышению их компетентности в области возрастной подростковой и юношеской психологии, так и с родителями.

#### **Список литературы**

1. Баева И.А., Семикин В.В. Безопасность образовательной среды, психологическая культура и психическое здоровье школьников // Журнал «Известия российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена». – 2005. – № 12. – С. 7-19.
2. ВЦИОМ. Новости: Буллинг, он же травля: масштаб проблемы и пути решения. URL: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/bulling-on-zhe-travlja-masshtab-problemy-i-puti-reshenija?ysclid=lm9m624znl801329828> (дата обращения: 15.07.2023).
3. Одинцова М. Насилие в школах и колледжах столицы // Мониторинг общественного мнения. – 2015. – № 2. – С. 183-190.
4. Петрова Е.А. Феномен психотравмы: теоретический аспект // Вестник Новгородского государственного университета. – 2013. – № 74. – С. 89-91.

## ОБРАЗОВАНИЕ ДЕТЕЙ С ОВЗ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

***Тульская Людмила Викторовна***

воспитатель, Новооскольская специальная школа-интернат,  
Россия, г. Новый Оскол

***Макаренкова Ольга Геннадьевна***

воспитатель, Новооскольская специальная школа-интернат,  
Россия, г. Новый Оскол

***Шершунова Елена Николаевна***

воспитатель, Новооскольская специальная школа-интернат,  
Россия, г. Новый Оскол

***Лаврова Светлана Васильевна***

учитель, Новооскольская специальная школа-интернат,  
Россия, г. Новый Оскол

Статья посвящена исследованию уровня глобализации в общеобразовательном учреждении для детей с ОВЗ и обществе в целом.

*Ключевые слова:* ФГОС, наука, образование, общество, глобализация.

Глобализация – это направление развития всего мира. В наше время этот процесс вышел на новый уровень, благодаря научно-технической революции. И образование здесь не исключение. Что же она собой представляет?

Глобализация образования началась в конце 90-х годов. Она представляет собой создание единого информационного поля, позволяющего получать все необходимые данные. Важную роль играют информационные технологии. Достаточно иметь электронно-вычислительную машину и доступ в интернет – и перед человеком открываются буквально неограниченные возможности.

Глобализация – это новый уровень международных отношений. И образование здесь не исключение. Мы работаем в специальной общеобразовательной школе-интернате, где обучаются дети с ОВЗ и дети с РАС с интеллектуальными нарушениями. В эпоху глобализации остро встал вопрос об образовании детей с ОВЗ. И проблема не в том, как «особенный» ребенок будет достигать все процессы образования и вписываться в общество, а насколько общество готово к принятию такого ребенка. Для решения данной проблемы разрабатываются специальные методики, которые должны не только полностью исключить дискриминацию детей с особыми образовательными потребностями, но и обеспечить им комфортное пребывание в обществе. Из 79 статьи «Организация получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья» ФЗ от 29.12.2012 №273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» мы узнаем, что образование обучающихся с ОВЗ «может быть организовано как совместно с другими обучающимися, так и в отдельных

классах, группах или в отдельных организациях, осуществляющих образовательную деятельность [7]. Но готово ли современное общество к обучению в общих классах детей обычных и детей особенных? Такие проблемы в обществе в условиях глобализации призвано решать инклюзивное образование, создание в образовательных организациях ресурсных классов. Главным принципом инклюзивного обучения является не разделение детей, а их объединение. Учебный материал среди обучающихся в ресурсных классах распределяется в равной мере. Этим вопросам в нашей образовательной организации уделяется огромное внимание. Так, согласно приказу министерства образования Белгородской области от 14.03.2023 №823 «О создании стажировочных площадок по вопросу сопровождения детей с РАС», на базе государственного бюджетного общеобразовательного учреждения «Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат» в мае 2023 года прошел обучающий семинар для педагогов, работающих по адаптированным основным образовательным программам по теме «Разработка и реализация специальной индивидуальной программы развития для обучения детей с тяжелыми множественными нарушениями развития», основной целью которого стало повышение профессиональной компетентности педагогов, обучающихся детей с интеллектуальными нарушениями и имеющими расстройства аутистического спектра. В нашей школе, как и в общеобразовательных школах, основной целью обучения является освоение программы, и умение использовать, полученные знания в практической деятельности. Что достичь с нашими детьми не так просто. Во время пандемии, а сейчас при прохождении СВО наши дети учатся дистанционно. Онлайн уроки, виртуальные внеклассные занятия, изменили роль преподавателя и учащихся – вот лишь неполный перечень новшеств.

Развивать информационную культуру нужно с начальной школы. Потому что начальная школа – это фундамент образования. И от того каким он будет, зависит будущее ребёнка. Раньше человек мог получить определённый набор знаний и использовать его на протяжении всей жизни. Однако в современном мире появилась необходимость в непрерывном обучении. Для этого нужно обратиться в учебный центр того или иного института, в котором есть курсы по повышению квалификации. Человек должен находить мотивацию для продолжения обучения. Педагогу нужно разбираться в современных тенденциях в сфере образования. В противном случае он не сможет разработать правильную стратегию обучения. Старая система образования не сталкивалась со многими проблемами, которые стали актуальными в наше время. Современные возможности образования постоянно расширяются за счет развития цифровых технологий. Их используют практически во всех сферах жизнедеятельности человека. Количество людей, которые хотят получить новые знания, непрерывно растёт. Это приводит к тому, что интернет становится важнейшей составляющей современной системы образования. Кроме того, люди с ограниченными возможностями теперь не испытывают трудностей при получении образования. Они могут учиться, не выходя из дома. Современному человеку необходимо отыскивать новые необычные решения проблем. На дан-



ный момент в средних школах, колледжах и вузах начинают чаще использовать эти подходы к обучению. Дети получают возможность использовать в качестве источников информации видео-уроки или лекции. Организуются игры, квесты, опыты, практические мероприятия (экскурсии, интерактивные города профессий, интервью со специалистами).

Дети начинают очень рано пользоваться современными гаджетами, поэтому необходимо защитить школьников от негативного влияния в Интернете. Кибербуллинг, мошенничество, жестокость со стороны взрослых – со всем этим может столкнуться ребёнок. И наша задача состоит в том, чтобы научить детей правильно пользоваться Всемирной паутиной. Онлайн-формат обучения имеет свои недостатки: отсутствие непосредственного общения и физической активности, что особенно необходимо для детей с ОВЗ. Смена обстановки также очень положительно влияет на образовательный процесс.

Чем быстрее развиваются технологии, тем больше меняется восприятие детей. Современному ребёнку уже не так интересно читать книги и делать конспекты лекций. Его привлекает визуальная, тактильная и аудиоинформация. В школах всё чаще используется интерактивные доски и интерактивные панели, с помощью которых можно визуализировать различные процессы. Экономика не может эффективно функционировать без грамотных специалистов. Следовательно, система образования является важнейшим аспектом благополучия страны. Инвестиции в эту сферу никогда не бывают безрезультатными.

#### Список литературы

1. Алексахина А.В. Глобальное образование: идеи, концепции, перспективы. СПб., 1995. – 237 с.
2. Бауман З. Глобализация: последствия для человека и общества. – М. 2004. – 450 с.
3. Бек У. Что такое глобализация. – М.: Прогресс-Традиция. 2001. – 223 с.
4. Гидденс Э. Ускользящий мир: как глобализация меняет нашу жизнь. – М., 2004. – 209 с.
5. Константиновский Д.Л. Динамика неравенства. Российская молодежь в меняющемся обществе: ориентации и пути в сфере образования (от 1960-х годов к 2000-му). – М.: Эдиториал УРСС, 1999. – 111 с.
6. Тараканова Е.В., Ширяева В.А. Подготовка специалистов в условиях глобализации образования. – Саратов, 2006. С. 48-49.
7. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». <http://www.consultant.ru>
8. Худенко Е.Д. Организация и планирование воспитательной работы в специальной (коррекционной) школе-интернате, детском доме: пособие для воспитателей и учителей / Худенко Е.Д., Гаврилычева Г.Ф., Титова В.В., Селиванова Е.Ю. – М.: АРКТИ, 2005. – 312 с.

# СТРАТЕГИЯ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ УЧАЩИХСЯ СРЕДНИХ КЛАССОВ НА ОСНОВЕ УЧЕТА МОДАЛЬНОСТИ ВОСПРИЯТИЯ ИНФОРМАЦИИ

*Хворостова Ольга Романовна*

студентка факультета математики и естественнонаучного  
образования педагогического института,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

Статья посвящена разработке стратегии и тактики обучения математике для учащихся средних классов. Данные стратегии основываются на модальности восприятия информации. Статья описывает конкретные технологии, методы и приемы, которые используются для реализации этой стратегии обучения математике. Вероятно, эти методы будут зависеть от индивидуальных потребностей учеников и их предпочтений в модальности восприятия информации. Результаты данной статьи могут быть полезными другим педагогам, которые хотят использовать подобный подход в своей работе.

*Ключевые слова:* модальность восприятия, тактика обучения, стратегия, принцип дифференцированного обучения.

Стратегия и тактика обучения математике учащихся средних классов на основе учета модальности восприятия информации должна быть построена следующим образом:

1. Определение ведущей модальности восприятия информации каждого ученика. Для этого можно использовать специальные тесты или анкеты, которые позволят определить, какой вид информации лучше всего усваивается каждым учеником.

2. Разработка индивидуальных планов обучения для каждого ученика на основе его ведущей модальности восприятия информации. Например, для визуалов необходимо использовать графики, диаграммы, картинки, для аудиалов – аудиозаписи, презентации, записи лекций, для кинестетиков – упражнения, эксперименты, игры.

3. Использование методов дифференцированного обучения, чтобы каждый ученик мог получить знания и навыки в соответствии со своими индивидуальными потребностями и способностями.

4. Создание благоприятной обстановки в классе, чтобы ученики могли чувствовать себя комфортно и свободно задавать вопросы, просить пояснения и общаться друг с другом.

5. Систематическое оценивание уровня знаний и навыков каждого ученика для того, чтобы адаптировать методы обучения в соответствии с его потребностями и успехами в обучении.

6. Использование интерактивных методов обучения, таких как работа в группах, дискуссии, ролевые игры, что позволяет учащимся не только усваивать новые знания, но и развивать навыки коммуникации и сотрудничества.

Такая стратегия и тактика обучения математике на основе учета модальности восприятия информации поможет учащимся более эффективно усваивать материал и развивать свои умения и навыки в этой области. Она снизит вероятность возникновения конфликтов между учителем и учеником, обеспечит более качественное образование и повысит мотивацию учащихся к изучению математики.

В условиях информатизации современного общества возрастает значимость и знание индивидуальных стратегий работы с информацией, в том числе и учебным материалом в школе, с учетом психофизиологических особенностей учащихся, к которым относится ведущая сенсорная модальность.

Анализ литературы позволил выявить существование противоречий между теорией модальностей в психологии, необходимостью реализации гуманистического подхода к образовательному процессу и отсутствием теоретического обоснования и современных педагогических технологий для начальной школы с учетом сенсорной модальности восприятия учащимися учебного материала.

Дифференцированный и индивидуальный подходы к обучению помогают решить проблемы взаимодействия учителя и ученика, а также снижают вероятность возникновения конфликтов, связанных с недостаточным пониманием учеником материала или невозможностью адаптироваться к определенному типу обучения.

Такой подход к обучению имеет большое значение, поскольку каждый ученик является уникальной личностью и должен получать знания и навыки в соответствии со своими индивидуальными потребностями и способностями. Его учебный план должен быть построен с учетом его возможностей, интересов и потребностей, а методы обучения – подобраны таким образом, чтобы максимально эффективно использовать его способности.

Таким образом, учет индивидуальных особенностей учащихся в процессе обучения является необходимым условием гуманизации образовательного процесса и создания условий для полноценного развития каждого обучающегося.

Учет модальности восприятия информации при обучении математике позволяет учителю сделать образовательный процесс более интересным и доступным для каждого ученика, что повышает эффективность обучения и помогает достичь требуемых результатов в соответствии с ФГОС ООО и Программой по математике. Также это способствует развитию индивидуальных способностей учащихся, повышению мотивации к изучению математики и формированию положительного отношения к данному предмету.

#### **Список литературы**

1. Архипова Н.В. Проектная деятельность как одна из форм вовлечения учащихся в процессе исследования. – Режим доступа: <http://www.den-za-dnem.ru/>
2. Коджаспирова, Г.М. Педагогический словарь [Текст]: для студ. высш. и сред. пед. учеб. заведений / Г.М. Коджаспирова, А.Ю. Коджаспиров. – М.: Академия, 2000. – 176 с.

3. Кашицына Ю. Н. Проектно-исследовательская деятельность учащихся на уроках математики. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/93576791.pdf>
4. Манвелов, С.Г. Конструирование современного урока математики [Текст]: кн. для учителя / С. Г. Манвелов. – 2-е изд. – М.: Просвещение, 2005. – 175 с.
5. Симаков А. В. Модальность: виды, определение. [Электронный ресурс] / А.В. Симаков, Модальность: виды, определение – Режим доступа URL: <http://fb.ru/article/158800/modalnost---eto-modalnost-vidyi-opredelenie>
6. Поливанова К.Н. Проектная деятельность школьников / К.Н. Поливанова. – М.: Просвещение, 200 – 192 с.
7. Холодкова, А. Е. Учет модальности восприятия при обучении и подготовке к итоговой аттестации школьников [Электронный ресурс] / А.Е. Холодкова, Е.В. Кузовенкова // Юный ученый. – 2016. – № 3. – С. 197-199. – Режим доступа: URL: <http://yun.moluch.ru/archive/6/335/>

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МНЕМОТЕХНИКИ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Шапошник Людмила Юрьевна***

учитель-логопед, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия, г. Белгород

***Темерева Наталья Павловна***

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия, г. Белгород

***Горелышева Юлия Михайловна***

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия, г. Белгород

Большую трудность для детей представляет умение связно, последовательно и выразительно пересказывать небольшие сказки, рассказы; составлять собственные рассказы повествовательного, описательного и творческого характера. Эти трудности у нормально развивающихся детей зачастую связаны с непониманием смысловых звеньев рассказа, с трудностями запоминания логической последовательности повествования, с тем, что ребенок сбивают детали произведения, при этом ребенок, акцентируя внимание на деталях, забывает о главной цели – передать сюжет и быть понятным. Для успешного усвоения этих умений и навыков необходимо использовать облегчающие и активизирующие примы обучения. Одним из таких приемов, является использование мнемотехники и наглядного моделирования в развитии связной речи детей.

*Ключевые слова:* игра, игровая деятельность, детский возраст, речь, мнемотаблица, связная речь, дошкольный возраст.

Дошкольный возраст – это самый благоприятный для закладывания основ красивой, грамотной, чёткой речи, что является важным условием умственного воспитания ребёнка. Одной из главных задач воспитания и обучения детей дошкольного возраста является развитие речи, речевого общения. Владение родным языком – это не только умение правильно построить предложение. Ребенок должен научиться рассказывать: не просто называть предмет, но и описать его, рассказать о каком-то событии, явлении, о последовательности событий. Такой рассказ должен состоять из ряда предложений и характеризовать существенные стороны и свойства описываемого предмета, события должны быть последовательными и логически связанными друг с другом, то есть речь ребенка должна быть связной. Речь – важнейший механизм интеллектуальной деятельности человека, который оказывает огромное влияние на все стороны жизни маленького человека. И к моменту поступления в школу малыш должен полностью владеть этим инструментом общения. Вот почему так много внимания уделяется проблемам развития речи в детском саду, в частности, в старшей группе.

Поэтому педагогам необходимо целенаправленно и систематически учить детей по плану и образцу рассказывать о предмете, содержании сюжетной картины, составлять рассказ по картинкам с последовательно развивающимся действием, развивать умение составлять рассказы о событиях из личного опыта, придумывать свои концовки к сказкам. Формировать умение составлять небольшие рассказы творческого характера на тему, предложенную воспитателем. В этом помогут мнемотехника.

Мнемотехника – это в переводе с греческого – «искусство запоминания»; система методов и приемов, обеспечивающих успешное запоминание, сохранение и воспроизведение информации.

Суть развития связной речи на основе использования мнемотехники и моделирования основывается на использовании мнемосхем/мнемотаблиц: на каждое слово или маленькое словосочетание придумывается картинка (изображение). Из этих картинок выстраивается последовательная модель рассказа или пересказа. Где с помощью, специальных знаков и обозначений указывается взаимосвязь каждого отдельного слова/высказывания/предложения с предыдущим и/ или последующим. Таким образом, весь текст зарисовывается схематично. Глядя на эти схемы – рисунки ребёнок легко воспроизводит текстовую информацию.

Прием использования мнемотаблиц/мнемосхем помогает детям логически мыслить (анализировать и систематизировать), логически строить свои высказывания, развивает умение образно и выразительно передавать свое отношение к объектам, развивает образное мышление (благодаря освоению техники кодирования любой информации), развивает все виды памяти (слуховую, зрительную, ассоциативную, словесно-логическую).

Высокая эффективность этого метода заключается в том, что он основан на наглядно-образном мышлении, которое является преобладающим у детей дошкольного возраста, и носит произвольный характер запоминания, основанный на эмоциях и интересе ребенка (дети легко могут пересказать увиденную рекламу или сюжет современного мультлика, но с трудом воспроизводят стихотворные строки и пересказывают тексты, где требуется произвольное запоминание, с большей ориентацией на слух). Рассматривание предметов, картин помогает детям назвать предметы, характерные признаки, производимые с ними действия. Структура используемой модели помогает создать план высказывания, на значимость которого неоднократно указывал известный советский психолог Л.С. Выготский. Он отмечал важность последовательного размещения в предварительной программе, схеме всех конкретных элементов высказывания, а также то, что каждое звено высказывания должно вовремя сменяться последующим.

*Структура мнемотехники*

Как любая работа, мнемотехника строится от простого к сложному. Начинать работу с простейших мнемоквадратов, последовательно переходила к мнемодорожкам, и позже – к мнемотаблицам.

Виды мнемотаблиц: предметные, предметно-схематические и схематические.

Для детей среднего дошкольного возраста используют цветные мнемотаблицы, т. к. у детей остаются в памяти отдельные образы: трава – зеленая, солнце – желтое, небо – синее.

В старших группах можно изобразить персонажа в графическом виде: лиса состоит из оранжевых геометрических фигур (треугольника и круга, медведь – большой коричневый круг и т. д.).

Для детей старшего возраста схемы создают в одном цвете, чтобы не отвлекать внимание на яркость символических изображений.

Работа на занятиях по мнемотаблицам строится в три этапа.

1 этап. Рассматривание таблицы и разбор того, что на ней изображено.

2 этап. Осуществляется перекодирование информации, т.е. преобразование из абстрактных символов слов в образы.

3 этап. После перекодирования осуществляется пересказ сказки или рассказа по заданной теме. В младших группах с помощью воспитателя, в старших – дети должны уметь делать это самостоятельно.

В старшем дошкольном возрасте полезно составлять модели прямо во время занятий, а также дошкольники могут сами участвовать в рисовании и раскрашивании мнемотаблиц, самостоятельно подбирая образы или символы.

Но самое главное в обучении рассказыванию, при помощи мнемотаблиц – это вовремя отойти от закодированных слов, предложений. Дать ребёнку возможность самому, без подсказок составить рассказ, т.е. мы постепенно подходим к обучению монологической речи.

В результате использования таблиц-схем и мнемотаблиц:

1. Расширяется не только словарный запас, но и знания об окружающем мире.

2. Появляется желание пересказывать – ребенок понимает, что это совсем не трудно.

3. Заучивание стихов превращается в игру, которая очень нравится детям.

Это является одним из эффективных способов развития речи дошкольников. Дети преодолевают робость, застенчивость, учатся свободно держаться перед аудиторией.

Необходимо помнить, что уровень речевого развития определяется словарным запасом ребёнка. И всего несколько шагов, сделанных в этом направлении, помогут вам в развитии речи дошкольника.

В заключении отметим, что, чем раньше мы будем учить детей рассказывать или пересказывать, используя метод мнемотехники, тем лучше подготовим их к школе, так как связная речь является важным показателем умственных способностей ребенка и готовности его к школьному обучению.

#### **Список литературы**

1. Полянская Т.Б. Использование метода мнемотехники в обучении рассказыванию детей дошкольного возраста. – СПб.: ООО «Издательство «Детство-Пресс», 2010.
2. Широких Т.Т. «Учим стихи – развиваем память» // Ребёнок в детском саду. 2004.
3. Омельченко Л.В. Использование приёмов мнемотехники в развитии связной речи // Логопед. 2008. №4. – С. 102-115.
4. Полянская Т.Б. Использование метода мнемотехники в обучении рассказыванию детей дошкольного возраста. СПб.: Детство-Пресс, 2009.



## **СЮЖЕТНО-РОЛЕВАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

***Шапошник Людмила Юрьевна***

учитель-логопед, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия г. Белгород

***Шкут Ирина Николаевна***

учитель-логопед, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия г. Белгород

***Вихрова Екатерина Александровна***

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение детский сад №47, Россия г. Белгород

Удовлетворить детскую любознательность, вовлечь ребенка в активное освоение окружающего мира, помочь ему овладеть способами познания между предметами и явлениями позволит игра. Игра – это ведущая деятельность дошкольника. Особое место в жизни ребенка занимают игры, которые создаются самими детьми, это творческие или сюжетно-ролевые игры.

*Ключевые слова:* игра, игровая деятельность, детский возраст, речь.

*Язык – важнейшее средство общения друг с другом.  
Это оружие мысли и культуры.  
(Ф.М. Достоевский)*

Дошкольное детство – важный период становления личности. На этапе детства ребенок приобретает первоначальные знания об окружающей жизни, у него начинает формироваться отношение к людям, к труду, формируются навыки и привычки правильного поведения, складывается характер.

Овладение родным языком – важнейшее условие для социализации, психического и личностного развития ребенка. Но речь лишь тогда полноценное средство общения, когда сформированы или скорректированы все ее структурные компоненты. Благодаря постепенному освоению родного языка ребенок формирует межличностные отношения, расширяет эмоциональные проявления, успешнее развивает положительные качества личности.

Речь – самый простой и самый сложный способ самоутверждения. Пользоваться ею – серьезная наука и немалое искусство. Правильная, хорошо сформированная речь – неперемное условие готовности к школьному обучению. Мир входит в жизнь детей постепенно. Сначала ребенок познает то, что окружает его дома, в детском саду. Со временем его жизненный опыт обогащается.

Ведущим видом деятельности в дошкольном детстве является игра. Игре отводится большее время пребывания ребенка в дошкольном учреждении. Игровые ситуации, формы проведения областей, различные виды игр в самостоятельной деятельности и на прогулке. Кроме того, федеральные государственные требования предполагают реализацию образовательной области

«Социализация», прежде всего, через игру и развитие игровой деятельности детей.

В процессе проведения сюжетно-ролевых игр ребенок накапливает необходимый запас слов, постепенно овладевает способами выражения в слове определенного содержания и в конечном итоге приобретает умение выражать свои мысли наиболее точно и полно. Формирование грамматического строя речи в игре направлено на развитие умения правильно выражать свои мысли простыми и распространенными предложениями, правильно использовать грамматические формы рода, числа, падежа.

Сюжетно-ролевая игра способствует развитию речевых навыков и умений. Дети в игре разговаривают с игрушками, подражают голосам зверей, героям произведений, гудению самолета, поезда и т.д. Все это позволяет развивать речевую активность: овладеть навыками монологической и диалогической речи, развивать звуковую культуру речи, формировать грамматический строй речи.

Сюжетно-ролевая игра выступает одним из основных методов обучения: закладывается культура взаимоотношений внутри коллектива, прививается уважение к труду взрослых и различным профессиям.

В сюжетно-ролевой игре просматриваются основные черты:

- эмоциональная насыщенность и увлеченность детей;
- самостоятельность;
- активность;
- творчество.

По направленности обучающей цели и способов ее достижения сюжетно-ролевые игры делятся на творческие и сюжетно-дидактические.

В творческой сюжетно-ролевой игре дети максимально фантазируют, не просто копируют поведение взрослых в конкретных жизненных ситуациях, а показывают свой вариант действий в условиях вымышленных обстоятельств. Дети перевоплощаются по игровому замыслу: становятся артистами цирка, учеными в лаборатории, хирургами, модельерами. Для фантазии детей в творческих играх нет границ. По сговору они действуют в повседневных ситуациях: поездка на автобусе, поход в театр или музей, обед в кафе. А могут переноситься в сюжеты из фильмов и книг

Сюжетно-дидактическая игра является игровой формой обучения, в ней синтезируется творческая деятельность детей с изучением наглядных материалов, практическим применением полученных на занятиях знаний. Воспитатель всегда руководит игрой этого вида: озвучивает обязанности для каждой роли, наблюдает за ходом игры, корректирует выполнение дидактического задания. Сюжетно-дидактические игры строятся на основе игр творческих, уже знакомых детям: «Магазин», «Детский сад», «Банк», «Столовая». По тематике сюжетно-ролевые игры условно делятся на деловые, современные, игры по интересам мальчиков и девочек.

Сюжетно-ролевая игра предполагает четкое выполнение алгоритма:

1. Выбор темы. Выбор игры, которая с помощью педагога включается в коллективную деятельность, определяется конкретной воспитательной задачей.

2. Педагогическая разработка плана игры. Это наметки сюжета игры, определение игровых ролей и наполнение их конкретным содержанием.

3. Создание воображаемой ситуации. Очень важно помочь ребенку войти в игровую ситуацию, чтобы игра захватила его воображение, принесла радость творчества.

4. Распределение ролей. Например: «Давайте в детский сад поиграем, Даша будет воспитателем, а Полина – моей мамой»

5. Начало игры. Важно позаботиться о создании интересного игрового действия, в котором бы сразу возникла воображаемая ситуация. Например: к нам приехал цирк, дети хотят попасть на представление. Раздаются билеты и начинается игра.

6. Сохранение игровой ситуации. Воспитатель должен соблюдать условия сохранения у детей стойкого интереса к игре: не разрушать воображаемую ситуацию, обыгрывать любое дело детского коллектива.

7. Завершение игры. Необходимо позаботиться о таком окончании игры, которое вызвало бы у детей острое эмоциональное состояние и желание сохранить в жизни коллектива все лучшее, что принесла с собой игра.

Задача педагога – помогать детям в организации игр, объединять их в игре. С позиции же воспитателя ролевою игру можно рассматривать как форму организации учебного процесса. Для воспитателя цель игры – формирование речевых (и других) навыков.

Сюжетно-ролевая игра – сильнейшее средство социализации ребенка, включающие в себя как социально-контролируемые процессы целенаправленного воздействия, так и стихийные, влияющие на формирование связной речи. Игра становится компонентом становления социального организма, развивающегося в деятельности, развивающая речь.

Можно утверждать, что сюжетно-ролевая игра оказывает положительное влияние на развитие речи, в сюжетно-ролевой игре развивается речевая активность детей.

#### **Список литературы**

1. Аникеева Н.П. Воспитание игрой. – М.: Просвещение, 1987. – 253 с.
2. Бычкова С.С. Формирование умения общения со сверстниками у старших дошкольников: методические рекомендации для воспитателей и методистов дошкольных образовательных учреждений. – М.: АРКТИ, 2012. – 96 с.
3. Власова М. Ю. Воспитание детей в игре. – М.: Профессиональное образование, 2004. – 192 с.
4. Воронова В.Я. Творческие игры старших дошкольников. – М.: Просвещение, 1981. – 204 с.
5. Выготский Л.С. Игра и ее роль в психическом развитии ребенка // Вопросы психологии. – 2009. – №6. – С. 59-62.
6. Дорогойченко О. Сюжетно-ролевая игра в осуществлении комплексного подхода к воспитанию детей // Дошкольное воспитание. – 1984. – №2. – С. 11-12.

7. Дошкольная педагогика / Под ред. В.И. Логиновой, П.Г. Саморуковой. – М.: Просвещение, 2010. – 450 с.
8. Жуковская, Р.И. Игра и ее педагогическое значение. – М.: Просвещение, 1995. – 54 с.
9. Игра и дошкольник. Развитие детей среднего дошкольного возраста в игровой деятельности / Под ред. Т.И. Бабаевой, З.А. Михайловой. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2013. – 192 с.
10. Лидак Л. Сюжетно-ролевые игры в развитии компонентов общения ребенка со сверстниками // Дошкольное воспитание. – 2007. – №7. – С.19-23.
11. Максимова А.А. Учим общаться детей 6-10 лет. – М.: ТЦ Сфера, 2012. – 78 с.

# ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТНОГО ОБУЧЕНИЯ НА УРОКАХ МАТЕМАТИКИ

*Щербаченко Ольга Александровна*

студентка факультета математики и естественнонаучного образования,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

В статье описаны технологии проектного обучения на уроках математики. На сегодняшний момент система образования переживает сложности в реализации Федеральных государственных образовательных стандартов основного и среднего общего образования, направленного на развитие личности ребенка, адаптированного к изменяющимся реалиям жизни. Для достижения данных целей в помощь учителю приходят инновационные технологии. В статье пойдет речь о технологии проектного обучения, которая позволяет эффективно организовать процесс обучения.

*Ключевые слова:* проектное обучение, технологии, образовательные стандарты, инновационные технологии.

Согласно ФГОС целью обучения становится общекультурное, личностное и познавательное развитие учащихся [1].

Изучение математики в школе направлено на достижение следующих результатов:

- овладение системой математических знаний и умений, необходимых для применения в практической деятельности, изучения смежных дисциплин, продолжения образования;
- интеллектуальное развитие, формирование качеств личности, необходимых человеку для полноценной жизни в современном обществе, свойственных математической деятельности: ясности и точности мысли, критичности мышления, интуиции, логического мышления, элементов алгоритмической культуры, пространственных представлений, способности к преодолению трудностей;
- формирование представлений об идеях и методах математики как универсального языка науки и техники, средства моделирования явлений и процессов;
- воспитание культуры личности, отношения к математике как к части общечеловеческой культуры, играющей особую роль в общественном развитии [2].

Поэтому в основе разработки стандартов нового поколения лежит системно-деятельностный подход. Логика развития универсальных учебных действий строится по формуле: от действия к мысли.

Учителю приходится задумываться над новыми методами обучения, использовать новые технологии преподавания, которые развивают мотивацию школьников к учебно-познавательной деятельности, повышают их интеллектуальный уровень, раскрывают творческие способности. Большие возможности в этом плане открывает проектная деятельность учащихся. Она является

ведущей технологией для формирования УУД как во время классных занятий, так и во внеурочной деятельности.

Для чего нужен метод проектов?

Научить учащихся самостоятельному, критическому мышлению.

Размышлять, опираясь на знание фактов, закономерностей науки, делать обоснованные выводы.

Принимать самостоятельные аргументированные решения.

Научить работать в команде, выполняя разные социальные роли

Сформировать навыки передачи и презентации полученных знаний и опыта [4].

Проектирование – особый вид деятельности, результатом которого является создание реального «продукта» имеющего для участников проекта практическое значение.

Внешний результат – можно увидеть, осмыслить, применить в реальной практической деятельности.

Внутренний результат – опыт деятельности становится бесценным достижением учащегося, соединяя в себе знания и умения.

В ходе проектной деятельности учащиеся не просто приобретают знания, они еще и учатся тому, как самостоятельно приобретать эти знания. Это чрезвычайно важно, ведь быстро устаревающие знания, появление новых видов деятельности делают заучивание определенного объема информации бессмысленным. Знания приходится все время обновлять. Значит, этому необходимо учить. В настоящий момент актуально развивать умения учащихся к самообразованию, работать в группе, делиться знаниями с товарищами [5].

Для ученика проект – это возможность максимального раскрытия своего творческого потенциала. Это деятельность, которая позволяет проявить себя индивидуально или в группе, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу, показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы, сформулированной самими учащимися.

Результат этой деятельности – найденный способ решения проблемы – носит практический характер, имеет прикладное значение и значим для самих открывателей.

Метод проектов тесно связан с использованием новейших компьютерных технологий.

Метод проектов – это такой способ обучения, при котором учащийся самым непосредственным образом включен в активный познавательный процесс: он самостоятельно формулирует учебную проблему, осуществляет сбор необходимой информации, планирует варианты решения проблемы, делает выводы, анализирует свою деятельность.

Методу проектов можно найти применение на любых этапах обучения, в работе с учащимися разных возрастных категорий и при изучении материала различной степени сложности.

Метод проектов мне очень нравится своей универсальностью и широким простором для творчества, как учителя, так и учащихся.

С учётом учебного материала, возрастных и индивидуальных особенностей учащихся и для урока, и для внеклассной работы, и для элективного курса можно разработать проект, работа над которым сделает процесс познания радостным для учащихся, а значит результативным [3].

Конечно, метод проектов требует больших затрат личного времени учителя для подготовки материалов для урока, планирования заданий, составления карточек для работы, постоянного самообразования. Но, сегодня уже трудно себе представить школу настоящего и будущего без школы проектов.

#### **Список литературы**

1. Величко М.В. Математика 9-11 классы. Проектная деятельность учащихся. – Волгоград.: Учитель, 2008. – 123 с.
2. Голуб Г.Б., Чуракова О.В. Метод проектов как технология формирования ключевых компетенций учащихся / сборник методических рекомендаций: Самара, 2003.
3. Телешева Т. Педагогическая теория Джона Дьюи // Сайт «Сайт педагога-исследователя». URL: <http://si-sv.com/publ/16-1-0-288>
4. Проектирование дидактического конструкта реализации проектных технологий в образовательном процессе вуза / Л.И. Тарарина, Р.Р. Тураев, А.Р. Ганеева, А.В. Дерягин // Казанский педагогический журнал. – 2016. – № 1. – С. 74-76.
5. Савченко Н.П., журнал «Теория и практика дополнительного образования. №6, 2010. – 35 с.

## ФЕНОМЕН ДЕТСТВА В СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЕ

*Щуров Роман Николаевич*

педагог дополнительного образования,  
МАУ ДО «ЦДО «Успех» Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородский район, п. Дубовое

В данной работе говорится о том, что культурно-антропологическая сфера современного научного мира сконцентрирована на феномене детства как на основополагающем начале человеческого бытия. Автор отмечает, что, анализируя детство в контексте истории, мы наблюдаем кардинальные изменения в определении самого понятия «детство», его атрибутики, в отношении детей и взрослых, а также в научных подходах к исследованию данной проблематики.

*Ключевые слова:* современная культура, феномен детства, взаимоотношения.

Социальные исследования современных культурных феноменов, в том числе и детства, затрудняются однозначно определить свойства «детскости» и «взрослости». Ученые сходятся во мнении, что современная концепция культуры детства имеет существенные отличия от традиционных представлений. Сегодняшняя культура определяет положение ребенка как полноправного участника социума, имеющего свой взгляд на мир и позицию мышления.

Стоит напомнить, что в современной специализированной литературе существует несколько направлений феномена детства: взаимоотношения детей и взрослых, образ ребенка в обществе и непосредственно «культура детства».

Отметим, что период социализации ребенка, а именно детство, имеет определенный ограниченный период. По теоретическим основам предложенные в науке схемы периодизации детского развития можно разделить на возрастные группы:

- младенческий возраст (0-1 год);
- раннее детство (1-3 года);
- дошкольный возраст (3-7 лет);
- младший школьный возраст (8-12 лет) [2].

Так, в своей работе Т.О. Лефман выдвигает следующую гипотезу, что «детство как культурный феномен сегодня более не являет собой модель традиционной культуры. В ней нет четко выраженных этнокультурных доминант, нет традиционной атрибутики детства, к которой относятся ритуалы, игрушки, фольклор, забавы, представляющие собой глубинные образы конкретной культурной системы» [6].

Подтверждением вышесказанного является концепция американского педагога Нейла Постмана, в которой он говорит об исчезновении границ и атрибутики детства. Нарушается система передачи социокультурного опыта поколений не из «уст в уста», путем погружения в экранную плоскость, происходит «перекодировка» истинных ценностей.



Конец XX века представил новую парадигму современного ребенка, которая опирается на три гипотезы:

- детство имеет особый биологический период;
- ребенка следует готовить к взрослению;
- ответственность за вхождение в социум возлагается на взрослого.

В окружении современного информационного общества дети впитывают в себя продукты различных идеологий, навязанных временем, в последствии становясь важными субъектами жизни. В модели традиционной семьи, где каждый ее член выполнял свои функции (отец охранял и обеспечивал семью, мать занималась ведением домашнего хозяйства и уходом за детьми) ребенок воспринимался невинным существом, которому необходима забота, опека со стороны взрослого.

В постиндустриальном обществе наоборот, детей с самого рождения нацеливают на раннее взросление и самостоятельность, мотивируя это будущей успешностью. Появляется невидимая гонка первенства среди родителей. Дети поставлены в условия соревнования в школе, в дополнительном образовании. Находясь под гнетом постоянного давления, у ребенка не остается времени на детские игры и забавы, а также непосредственно отдых. Требование ежечасного взросления проецируется со средневековым мышлением. Складывается псевдотеория о совершенности всесторонне развитого ребенка, готового встретиться с вызовами взрослой жизни.

Детство, как основной ресурс развития цивилизованного общества является основным социокультурным элементом. В связи с этим, исследования проблем детства набирают все большую популярность в системе гуманитарных наук.

Каждому новому поколению человечества приходится осваивать не только биологически заложенные программы выживания, но и осваивать новое пространство культуры. Так, типология культур М. Мид является некоторым предсказателем ускорения информационного потока, который устанавливает некий диктат «мира детей» над «миром взрослых».

В культурной антропологии очень существенным является способ, которым происходит воспроизводство культуры, то есть передача культурных традиций от старшего поколения к младшему. Данный процесс необходимо рассматривать с двух точек зрения.

Во-первых, культурные ценности заложены в человеке на генетическом уровне, и вхождение в социум заключается в развертывании и проявлении этих программ. Причем проявление конкретных аспектов этих программ происходит на строго определенном временном интервале.

Во-вторых, это эмпиризм, согласно которому становление культурного индивида происходит благодаря деятельности в том социально-культурном окружении, в котором ребенок находится. Причем именно деятельность ребенка, направляемая взрослыми, играет наиболее важную роль.

Культура призвана увести человека от примитивизма и уберечь от самовозвышения над окружающей действительностью. Культура является важнейшим индикатором человеческого бытия. Ребенок же несет в себе функции

наследника и создателя культуры. По сути, социализация без культурной среды – это адаптация к внешним социальным условиям. Соответственно, становится задачей воспитания ребенка в высоко организованной культурной среде.

При этом необходимо использовать язык детской культуры, в том числе и детский фольклор, который передается из поколения в поколение и несет в себе не только правила общественного поведения, но и устойчивые пространственно-временные модели, свойственный конкретной цивилизации.

Отметим, что на рубеже XX-XXI веков социокультурная ситуация в России испытывает состояние духовного кризиса. В обществе с различными духовными ценностями классовый конфликт является неизбежным явлением.

Культуру детства следует рассматривать как процесс взаимодействия двух поколений. При этом у детей создаются свои, порой непонятные для взрослых образы, но именно позволяет детям осваивать сначала свою придуманную культуру, а потом осваивать и культуру окружающего их социума.

Отметим, что при этом в культуре детства как в зеркале отражаются все достоинства и недостатки общества. А поскольку дети как эмоционально наиболее восприимчивые подвержены влиянию на них культуры и образования, задачей старшего поколения является их защита от негативного влияния. Поэтому «культура в пространстве детства должна быть качественно организована и содержательно насыщена» [8].

Ученые убеждены, что в сложившейся современной ситуации духовного кризиса только четко организованное культурное пространство подрастающего поколения сможет повлиять на сплочение социальных слоев общества и избежать гражданских конфликтов.

#### Список литературы

1. Большая российская энциклопедия [Электронный ресурс]. – URL <https://bigenc.ru/> (дата обращения: 10.10.2023).
2. Выготский Л.С. Вопросы детской психологии. – СПб.: Перспектива, 2020. 224 с.
3. Зеньковский В.В. Психология детства. – М.: Academia, 1996. – 342 с.
4. Измайлова Э.В. Визуальное конфигурирование культурного кода: на примере культуры детства в России, конец XX-XXI в. // Молодежный вестник СПбГИК. – 2016. – №2. – С. 15-17.
5. Кон И.С. Ребенок и общество. – М.: Академия, 2003. – 336 с.
6. Лефман Т.О. Феномен детства в современной визуальной культуре // Вестник КумГУКИ. – 2017. – № 39. – С. 100-105.
7. Моисеенко Ю.Ю. Проблема института детства в современном обществе. // Глобальные угрозы развитию цивилизации в XXI веке: Материалы международной научно-практической конференции VII Декартовский чтения (г. Москва – г. Зеленоград. 11 марта 2021 г.) / Под общ. ред. А.И. Пирогова, Т.В. Растимешиной, – Москва, МИЭТ, 2021. Ч.2 – 152 с. – С. 67-72.
8. Шадрина В.И. Феномен детства в образовательном пространстве // Профессиональное образование в современном мире. – 2014. – №4. – С. 197-205.

Подписано в печать 30.10.2023. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 5,22. Тираж 500 экз. Заказ № 114.  
ООО «ЭПИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40  
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135