



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#51 (181), 2023

Часть III

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 51 (181)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазоевич**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хайтова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Gabdrahmanov A.I.</b>	
TO THE ISSUE OF TYPES AND STRUCTURES OF INSTITUTIONS .....	6
<b>Богатырева Л.А., Миронова Е.А.</b>	
ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ .....	9
<b>Богдасаров В.А.</b>	
СОВРЕМЕННЫЕ УЧЕНИЯ О ЕСТЕСТВЕННОМ ПРАВЕ.....	14
<b>Григорьева А.А.</b>	
ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРРУПЦИИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	16
<b>Иванова К.В.</b>	
ПОЛНОМОЧИЯ И ФУНКЦИИ ПРОКУРОРА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ.....	20
<b>Иванова К.В., Лукошкина С.В.</b>	
ПРОКУРОР КАК УЧАСТНИК УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА СО СТОРОНЫ ОБВИНЕНИЯ.....	23
<b>Илюшина К.А.</b>	
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА БЕСПЛАТНУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	27
<b>Куприянова К.И.</b>	
ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, СМЯГЧАЮЩИЕ НАКАЗАНИЕ, В ОТЕЧЕСТВЕННОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ .....	30
<b>Сергеева Д.С.</b>	
К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ .....	34
<b>Стасив А.И.</b>	
ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 238 УК РФ.....	38
<b>Финажина А.Л.</b>	
СВОБОДА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ПРЕДЕЛЫ: ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ .....	42

### МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

<b>Олешкевич К.И., Шелудякова Д.А.</b>	
ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНО-МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ.....	47
<b>Порошина В.И.</b>	
РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЙ .....	50

**Хайбаев М.Р.**МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ: ПРОДВИЖЕНИЕ МУЖСКОЙ ОБУВИ  
НА ЗАКАЗ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ ..... 53

## ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**Еростенко Т.В.**ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ  
УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ ..... 60

## ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**Абраменко С.В., Балакина Е.А.**ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И  
ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..... 64**Бакиева У.Д.**

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ..... 68

**Валиуллина А.И.**ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВЫХ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ САЛОНОВ  
КРАСОТЫ ..... 72**Каменская О.В.**СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СТРАХОВОЙ  
КОМПАНИЕЙ: АНАЛИЗ РЫНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ ..... 76**Катынова Т.А.**РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА В УЛУЧШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ  
ГРАМОТНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА ..... 83**Кочетова А.А.**

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ..... 90

**Мустьяца Э.Д.**ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ  
В РЕГИОНАХ РОССИИ ..... 93**Окороков Н.С., Шепелин Г.И.**ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ-СИСТЕМ В ТРАНСПОРТНОМ  
СТРАХОВАНИИ ..... 96**Семёнова И.М.**ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ  
ПРЕДПРИЯТИЯ ..... 103**Татарникова А.А., Гурбаева Л.Ф.**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ  
ПЕРСОНАЛ» ЗА ПЕРИОД С 2020-2022 гг. .... 105**Хими́на А.Н., Хими́на П.Н.**

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ ..... 109

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**GABDRAHMANOV Arsen Ilshatovich**

Student at the Institute of Law,  
Ufa University of Science and Technology, Russia, Ufa

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of International Law and International Relations at Ufa University of Science and Technology, Candidate of Legal Sciences, Associate Professor  
Yusupova Rosalia Rimovna*

## TO THE ISSUE OF TYPES AND STRUCTURES OF INSTITUTIONS

**Abstract.** *The article discusses the main problems of such research area of evaluation of rule of law institutions that public and scientific organizations to create their own policy and this area of experimental research. The author focuses on the issue because it is very important for society that every country has institutions that regulate social relations among the people who live there.*

**Keywords:** *legislative power, accuser, officials, state institutions, multilateral organizations, executive power, judicial branch, state.*

Structure at this rule-of-law state holds there a leading role and represents a set of friendly legal norms that looks to a particular group or equal part of social relations. For example, there is the legislative branch: The Parliament represents the legislature and makes the laws and regulations that govern the life of the people. The Legislative Branch this is one of the key institutions of the rule of law, as laws and regulations are the foundation of the legal system. Parliament also handled the task of overseeing the activities of the executive branch. Legislative power operates with limits on what is permissible.

Executive: The executive branch provides the executive branch with the rules and regulations implemented by the legislature. The chief executive ensures the implementation of law and order in all aspects of civil society and is the point of destination for the activities of local authorities. Executive power structures vary, but in most countries the world president or prime minister.

Judicial branch: The judicial branch is represented by courts that administer justice and protect the rights and freedoms of citizens. The judiciary is one of the key institutions of the rule of law, as it provides justice and the protection of civil rights. The judiciary must be independent and free from the influence of other branches of

government, and this guarantees equal opportunity for all citizens. According to this principle, authorities are supposed to operate globally.

Prosecutor's Office: The prosecutor's office is the government body that oversees the country to enforce the law and the rights of citizens. They monitor the activities of the country's public institutions and also protect the rights and freedoms of citizens. The prosecutor's office operates strictly within its capacity.

Public institutions: Public institutions are important institutions for the rule of law, as they influence the formation of public behavior and provide control over the activities of government agencies.

State institutions are also effective in protecting the rights and concerns of citizens, including the rights of minorities and vulnerable citizens population density.

Independent regulators: Independent regulators are particular bodies covering various sectors such as telecommunications, energy, finance sector and services sector etc. Laws and regulations are enforced in these sectors and customers are kept in focus, this ensures effective competition, investment and balance between Consumer interests.

International Organizations: International organizations are important institutions for the rule of law as they promote international cooperation in the fields of law and human rights. They ensure compliance with the rights and freedoms of the world's citizens and protect the rights and interests of minorities and vulnerable groups and create conditions for cooperation between national companies from different countries.

Each of these organizations plays an important role in ensuring the rule of law and protecting the public from creason. The coordination between these institutions allows us to ensure that the rule of law functions properly, protecting the rights and freedoms of citizens and at the same time, any effective institution must be considered based on its independence, its administration and compliance operations with rule of law principles.

Rule of law organizations typically stand in for state and federal organizations to ensure compliance with laws and regulations at all levels of society. The coordination between these institutions ensures the effectiveness of the rule of law and the protection of citizens' rights and freedoms. Without active participation, rule of law institutions cannot ensure compliance with laws and regulations.

The public is an integral part of the rule of law, as it provides control over the activities of the regulatory authority and participates in decision-making in the public interest. Thus, it is important for the public to be active and involved in rule of law work organizations. The institutions of the rule of law are often the state necessary to ensure the rule of law and protect the public interest. The effectiveness of any organization depends on its independence, professionalism and adherence to rule of law principles. Active participation of citizens and citizens in the activities of institutions of the rule of law is also necessary, however due to this activity, the Russian Federation is being changed for the better. For example, they build roads, repair schools, and repair damaged buildings.

This is the essence of the rule of law society. This is the principle according to which justice is the supreme rule of law in society, and no individual or group of people can rise above rules and regulations that ensure consistency and predictability in law. The constitutional foundations of the rule of law are embedded in constitutional norms and form the basis of the rule of law. Let's take a look at some of them:

Article 15 of the Russian Constitution stipulates that no legal acts can be contrary to the Russian Constitution. This means that the Constitution is the supreme Law of Russia, and all other laws and regulations must be respected when they are issued.

Article 1 of the Russian Constitution affirms that Russia is a legal state based on the principles of the rule of law and the people. This means that the law and the legal system are supreme in Russia, the people play an important role in security of civil rights and freedoms.

Article 3 of the Russian Constitution guarantees that the individual, his rights and freedoms, are highly valued in Russia. This means that the protection of citizens' rights and freedoms is one of the primary functions of the state, and all other laws and regulations must be established and implemented.

Article 118 of the Russian Constitution provides that the independence of the judiciary is guaranteed by the Russian Constitution and laws.

Constitutional values, which form the foundation of the rule of law, play an important role in the rule of law. Includes: Laws and regulations beyond the Constitution. The Constitution of the Russian Federation is the supreme law in Russia, and no other law or regulation can conflict with its provisions. Furthermore, in Russia, law is the supreme normative function, and other legal functions such as decrees, orders, laws, etc. cannot contradict the norms establishing judicial independence. Judicial independence is an important principle in the rule of law, as it ensures that the courts make decisions based on the law and are not influenced by other branches of government or other individuals. These are the norms. The Russian Constitution holds that the individual, his rights, and freedoms are of paramount importance in Russia. This means that the state must protect the rights and freedoms of its citizens, and all laws and other laws must aim to implement them. In addition, the Russian Constitution guarantees fundamental rights such as the right to life, the right to liberty and personal integrity, the right to freedom of conscience and religion, and the right having to claim freedom of speech.

Laws that ensure equality and equality before the law. The rule of law provides for justice and equality before the law. The Russian Constitution provides for the equal application of laws to all citizens and institutions, without exception. This means that every person must be equal before the law and have an equal opportunity to protect their



rights and interests in court. Rules governing liability for violations. The rule of law requires full application of the law and accountability for the actions of lawbreakers. The Russian Constitution guarantees everyone the right to the protection of their rights and freedoms, as well as values that establish freedom of expression of rights and freedoms without conviction without trial. Citizens have the right to express their rights and freedoms freely as long as they do not violate the rights of other citizens and are against the law. The Russian Constitution guarantees freedom of self-defense, the laws on assembly, association, religion etc. guarantee legal protection. The rule of law is expected to enable citizens to enjoy judicial protection of their rights and freedoms. The Russian Constitution guarantees everyone the right to a fair trial and the protection of their rights and freedoms. In general, the constitutional system of the rule of law protects the rights and freedoms of citizens, establishes rules that must be followed by both government agencies and citizens, ensures full implementation of laws. They make laws the foundation of the regime, for status and forecasting for the legal system.

## References

1. Theory of Law: textbook / ed. R.Z. Bra girl. M.: Norma, 2021. P. 190.
2. Federal constitutional law of December 31, 1996 No. 1-FKZ (as amended on April 16, 2022) "On the judicial system of the Russian Federation" // Official Internet portal of legal information [Electronic resource]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (accessed 03/01/2023).
3. Grachev N.I. The essence of the state // Bulletin of SSLA. 2017. No 4 (117). pp. 11-24. P. 36.
4. Rybakov V.A. Functions of the state: a systematic approach // Bulletin of Omsk State University. Series. Right. 2017. No2 (51). P. 17.
5. Sokolov A.N. Institutions of the rule of law - in lawmaking and law enforcement in Russia // Rule of law: theory and practice. 2012. P. 70.
6. Marchenko M.N. Theory of state and law: textbook. M.: Prospekt, 2017. P. 219.
7. Constitution of the Russian Federation. Adopted by popular vote on December 12, 1993 (with amendments approved during the all-Russian vote on July 1, 2020) // Official Internet portal of legal information [Electronic resource]. URL: <http://www.pravo.gov.ru/> (accessed 03/01/2023).
8. Theory of state and law: textbook / edited by N.I. Matuzov, A.V. Malko. M.: Norma, 2021. P. 137.

**БОГАТЫРЕВА Лейла Аднановна**

магистрант третьего курса юридического факультета,  
Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

**МИРОНОВА Елена Анатольевна**

кандидат юридических наук,  
доцент кафедры уголовного-правовых дисциплин юридического факультета,  
Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

## **ПРОБЛЕМА КОРРУПЦИИ В ОБРАЗОВАНИИ: АНАЛИЗ СИТУАЦИИ И СТРАТЕГИИ БОРЬБЫ**

***Аннотация.** В последние годы внимание мирового научного сообщества привлечено к поиску и решению проблем, связанных с преодолением коррупционных явлений во всех сферах общественной жизни. Коррупция как социально-экономическое, этическое-нравственное явление и философско-правовой конструкт изучается на междисциплинарном уровне, поскольку ее истоки кроются прежде всего в мотивированном поведении активного и целостного участника и основателя общественных и государственных институтов – человека. Данное исследование посвящено изучению проявления коррупции в образовательно-научном процессе на институциональном уровне системы образования.*

***Ключевые слова:** коррупционные действия, образование, борьба с коррупцией, взяточничество, влияние.*

Коррупция представляет собой порочный круг, и ее зарождение захватывает все элементы, участвующие в соответствующей системе и ее процессах, последовательно в течение некоторого времени. Не подлежит сомнению, что ведущими целями устойчивого развития являются обеспечение качественного образования, мира, справедливости и создание эффективных социальных институтов. Злоупотребление полномочиями, предоставленными отдельному лицу или группе лиц, проявляется в различных формах, таких как: взяточничество, кумовство, неисполнением обязанностей, финансовые растраты, вымогательство, влияние, лоббирование, покровительство.

Коррупция является одной из социальных проблем, которая пронизывает все сектора экономики, включая образование. Предполагается, что коррупция проявляется в формах найма, продвижения по службе, перевода и назначения учителей. В школах, как начальных, так и средних, наблюдается коррупция при наборе учащихся в первый класс (особенно в престижных средних школах), обеспечении школ учебными материалами и проведении национальных экзаменов. В университетах то же самое повторяется при приеме на работу, продвижении по службе и наборе студентов [2].

Коррупция имеет очень долгосрочные последствия, поскольку ресурсы тратятся впустую, молодые люди лишаются должного уровня образования, которое они могли бы получить. Зачастую те, кто не может позволить себе взятки, лишены доступа к школьному образованию (как начальному, так и среднему). Поколение студентов приходит к убеждению, что личные усилия и заслуги не имеют значения и что успех достигается через манипуляции, фаворитизм и взяточничество.

Взяточничество и коррупция часто признаются только после того, как они произошли, как правило, когда средства массовой информации раскрывают факт получения взятки или когда информатор сообщает о схеме отмывания денег. Для борьбы с коррупционными действиями организации во всем мире следуют национальным и глобальным правилам, целью которых является внедрение эффективных схем борьбы с мошенничеством и управления рисками. Ключевое значение имеет просвещение населения о рисках коррупции, а также их распознавание и информирование о них.

Хотя в последние десятилетия коррупции в целом уделяется большое внимание средствами массовой информации и исследователями, коррупция в сфере образования изучена

недостаточно. ООН сообщает, что коррупция в образовании заменяет хорошие ценности и мораль циничным взглядом на мир, когда молодые и очень впечатлительные студенты узнают, что борьба с коррупцией не является результативной. Коррупция имеет «катастрофические последствия», она препятствует «развитию взглядов и ценностей, связанных со справедливостью. Если граждане не верят, что система образования является справедливой и беспристрастной, тогда все руководящие должности, будь-то в бизнесе, науке или политике, будут восприниматься как завоеванные благодаря привилегиям, а не достижениям. Это подрывает авторитет и доверие к образовательным учреждениям, порождает разочарование и разобщенность, а также наносит ущерб стремлениям и социальной сплоченности, которые необходимы для всех успешных обществ.

В настоящее время, когда образовательные учреждения стали более ориентированы на получение прибыли, необходимость университетов в создании проверенных и адекватных инструментов для предотвращения взяточничества и коррупции становится еще более важной.

Меры по борьбе с коррупцией:

1. Управление: принять антикоррупционные инициативы. Первый путь реализации антикоррупционных инициатив – обеспечение конкурентного закупа образовательных ресурсов, противодействие кумовству при приеме на работу учителей и недопущение искажения результатов исследований в корыстных целях. Таким образом, образовательные учреждения могут повысить эффективность своей деятельности за счет улучшения результатов и сокращения ненужных затрат. Признано, что коррупционные скандалы сопряжены с высоким риском репутационного ущерба вовлеченным сторонам, поэтому открытое изложение своей позиции в отношении коррупции поможет способствовать прозрачному и этичному позиционированию университетов среди других.

2. Образование: курсы по этике. В рамках социальной функции образовательных учреждений по оснащению студентов инструментами и лучшими практиками, которые помогут им стать успешными профессионалами, университеты и школы должны не только задавать тон на высшем уровне, но и взять на себя обязательство преподавать профессиональную этику во всех учебных программах. Обучение этике приведет к уменьшению эгоистического

поведения среди учащихся и их склонности к мошенничеству. Образовательные учреждения также должны создать горячие линии по вопросам этики и соблюдения требований, доступные для всех связанных сторон, чтобы сообщать о любом неэтичном или незаконном поведении.

3. Антикоррупционное обучение. Образовательные учреждения должны реализовать специальные программы, чтобы «научить обучающихся распознавать коррупцию и противостоять ей, а также, в более общем плане, отстаивать свои личные ценности на рабочем месте. Онлайн-курс «Информирование о стандарте ISO 37001» – отличный выбор для того, чтобы познакомить студентов с лучшими международно-признанными практиками борьбы со взяточничеством и коррупцией. Этот тип обучения не только поможет ученикам и студентам осознать такие проблемы и поддержать позицию образовательной организации по борьбе с коррупцией, но также заложит хорошую основу для их деловой этики. Также хорошей идеей будет организовать студенческие семинары для изучения реальных примеров многоуровневого и межкультурного взяточничества. Интерактивные и увлекательные занятия помогут студентам глубже понять проблему и осознать влияние неэтичного поведения на организационном и социальном уровне.

4. Общественность: поддержка коллективных действий против коррупции. Исследования показывают, что принадлежность к обществу существенно снижает коррупцию. Участие в мероприятиях, таких как международный день борьбы с коррупцией, является отличным способом продемонстрировать приверженность вашей организации принципам прозрачности. Университеты должны активно сотрудничать с другими организациями для реализации широких антикоррупционных инициатив. Восходящие институты управления могут возникнуть для успешного решения проблем коллективными действиями, даже если правительственные инициативы сверху терпят неудачу.

Важность университетов, колледжей и других образовательных учреждений в предотвращении и сдерживании коррупции невозможно переоценить. Продвижение духа подотчетности и честности в академическом сообществе начинается с формирования культуры честности и прозрачности как среди студентов, так и среди преподавателей. Вот почему, помимо

организации регулярных лекций по этике и информационных занятий для студентов и сотрудников, академические учреждения должны предпринять шаги по совершенствованию и эффективному осуществлению своих антикоррупционных правил.

Академическая нечестность может быть проверена университетами, если они будут очень строгими, особенно с помощью программного обеспечения для борьбы с плагиатом, которое может обнаружить работы, которые кому-то не принадлежат. Университеты должны придерживаться критериев приема, а Комиссия по университетскому образованию должна иметь собственный полный мандат по проверке университетов, как частных, так и государственных. Помимо нарушения конфиденциальности процессов, гораздо более опасной является партийность со стороны преподавательского братства. Студенты, воспринимающие любую предвзятость в своей качественной оценке со стороны своих учителей, раздражают и прививают склонность к проявлению подобных противодействующих предубеждений после достижения авторитетных должностей в будущем [4].

Отказ от компетенции при наборе учителей в школы по каким-либо соображениям приведет к набору учителей, не отвечающих стандартам, что приведет к снижению качества образования за счет снижения критериев и уровней строгости, подходящих для совокупности таких учителей. В конечном итоге уровень образования снизится, а качество образованных будет уступать прежним показателям.

Низкое качество студентов, заканчивающих школьное образование, становится некачественной основой для высшего образования, а присущие им ограничения с точки зрения пробелов в обучении ослабляют возможность получения недостаточного образования и, таким образом, также снижают качество высшего образования. Хотя это и создаст резерв образованных людей, но с недостаточным качеством, часто называемых безработными выпускниками или аспирантами.

Кроме того, игнорирование академических заслуг при отборе людей на академические руководящие должности из-за различных предубеждений и удовольствий имеет очень серьезные последствия для здоровья соответствующих образовательных учреждений. Те, кто получает должность главы учреждения после получения чьего-либо благословения в

любой форме, несут денежные или другие обязательства. Такое принесение в жертву ответственного исполнения обязанностей соответствующим высшим органом власти весьма прискорбно. Помимо использования несправедливых практик, слабая репутация руководителей учреждений не позволяет им эффективно руководить академическим сообществом, а управление становится крайне властоцентричным. Люди, хорошо разбирающиеся в науке, обычно не выступают против слабого руководства, но не испытывают интеллектуального уважения к такому лидерству, что в конечном итоге приводит к их искреннему отказу от институционального функционирования [3].

Министерство образования должно обеспечить соблюдение школами правил в отношении платы за обучение. У большинства родителей нет выбора, когда их просят оплатить дополнительные сборы, потому что в случае неудачи их детей исключают из школы. Следует предоставить больше полномочий по судебному преследованию, а судебным органам – по заключению под стражу людей, уличенных в коррупционных сделках. Судебная власть также должна работать независимо, без чрезмерного влияния исполнительной власти на вынесение решений.

Академические учреждения имеют уникальные возможности сыграть ключевую роль в предотвращении коррупции. Они не только обучают будущих лидеров, но также имеют уникальную возможность привить ценности порядочности и честности, подавая пример, поддерживая высокие стандарты прозрачности, подотчетности и этического поведения. Обеспечивая соблюдение этих стандартов всеми сотрудниками, академические учреждения могут сыграть важную роль в создании честной и прозрачной среды, которая препятствует коррупции и способствует доверию между заинтересованными сторонами.

После десятилетий невнимания к высшему образованию сообщество развития теперь признает, что университеты предоставляют человеческий капитал, необходимый для технологического отставания и более быстрого роста страны. На фоне быстрой либерализации сектора в развивающихся странах увеличился набор студентов в высшие учебные заведения. Однако коррупция и мошенничество в сфере высшего образования являются растущей глобальной проблемой, имеющей серьезные

последствия для учебных заведений и общества в целом.

С целью выполнять свою роль директора школы наделены особыми законодательными полномочиями, дающими им право принимать более широкие решения, которые должны выполняться подотчетно и прозрачно. В соответствии с принципами общего права директора должны действовать в лучших интересах школ и обеспечивать установление и соблюдение профессиональных, ставя таким образом интересы своих школ выше своих собственных. Задачи директоров школ должны выходить за рамки их собственных интересов. Чтобы действовать в лучших интересах школ необходимо добиться морального или этического лидерства, основанного на создании отношений вокруг взаимных потребностей, общих стремлений и ценностей, а не вокруг власти. Однако это непростая задача, поскольку от директоров ожидается, что они не только будут действовать в сообществе, которое включает в себя множество ценностей и убеждений, но также должны принимать более широкий спектр локальных этических решений [5].

Управляющие образовательных учреждений должны разделить управленческие обязанности и принять парадигму открытого, прозрачного и глубокого демократического лидерства и, таким образом, также бороться с коррупцией, формируя среду, в которой основные ценности демократии, такие как уважение и терпимость к разнообразию, ценить справедливость, равенство и командный дух. Это влечет за собой развитие школ в новом направлении, адаптацию, постановку новых целей, формулирование общих взглядов и мотивацию других участников образовательной деятельности в рамках демократической парадигмы. В этом отношении необходимо сформировать образовательную среду, которая предоставляет широкие возможности для участия между всеми участниками образовательной деятельности посредством диалога, обмена информацией и обсуждения [1].

Исследование показало, что директора имеют сильные моральные установки и, очевидно, не желают ими жертвовать. Однако при тщательном изучении действий директоров в обзоре литературы было обнаружено обратное. Были найдены примеры того, что директора были готовы действовать вопреки своим моральным убеждениям, чтобы выжить в профессиональном плане. Делая упор на моральное и

этическое лидерство в лучших интересах школ, становится очевидным, что качество власти, осуществляемой директорами школ, которая сама по себе не является ни добром, ни злом, определяется человеком, который ее осуществляет. Несмотря на то, что директора школ в целом стремятся эффективно управлять школами, следует признать, что возросшие полномочия делают их более уязвимыми перед чрезвычайными искушениями. Соответственно, директора должны осознавать свое культурное и социальное отношение к своей профессии.

Несмотря на оптимистические, позитивные цели, стоящие за децентрализацией власти, и сопутствующую идею совместного принятия решений, связанную с движением к институциональной автономии, так называемому школьному управлению школами, его практическая реализация рисует более пессимистическую и негативную картину. Децентрализация часто сопровождается усиленным экономическим дерегулированием, что порождает подозрения в покровительстве, взяточничестве и фаворитизме почти в каждой развивающейся экономике, где все еще отсутствуют хорошо функционирующие и устойчивые к коррупции правовые и политические институты.

Образовательные учреждения больше не являются статичными институтами, а скорее обучающимися организациями, которые необходимо постоянно развивать или поддерживать для собственного развития. Следствием этого является то, что на ролевых игроков в сфере образования возлагается повышенное количество задач и ответственности, что подвергает директоров серьезному давлению и делает роль директора школы еще более важной в обеспечении высокого качества наряду с профессиональным лидерством. Родители, преподаватели и учащиеся теперь должны работать в рамках демократического разделения власти и сотрудничества с государством. Это роль, на которую общественность в развивающихся странах не имеет полномочий. Им часто не хватает интереса, уровня грамотности и знаний о деятельности лидеров, что не позволяет им нести ответственность за свои действия и, в свою очередь, открывает двери для коррупционного поведения.

Учитывая важную роль образования и ключевую роль директоров как профессиональных управляющих школ в предоставлении образцов для подражания будущим гражданам и, таким образом, косвенном диктовании социальной

системы, неэтичное поведение с их стороны недопустимо. В результате управляющие образовательных учреждений должны постоянно делать упор на открытость, честность и добросовестность, разумные этические практики и стремление действовать образцовым образом.

#### Литература

1. Ванновская О. В. Психология коррупционного поведения государственных служащих: монография. 2-е изд. СПб.: Ленинградский государственный университет имени А. С. Пушкина, 2019. 251 с.
2. Ивашкин Н. М. Коррупция и ее влияние на качество образования в современной России // Ценности и смыслы. 2022. №4 (80). С. 142-156.
3. Шутая Р.П. Антикоррупция в сфере образования. Проявления коррупции в сфере образования. Вестник науки, том 1, N. 4 (61), 2023, С. 215-228.
4. Busemeyer, M. R., Lergetporer, P., & Woessmann, L. (2018). Public opinion and the political economy of educational reforms: A survey. *European Journal of Political Economy*, 53. С. 161-185.
5. O. Adeleke et al. (2022) Female enrollment, child mortality and corruption are good predictors of a country's UN Education Index. *Int. J. Educ. Dev.*

#### **BOGATYREVA Leila Adnanovna**

is a third-year undergraduate student at the Faculty of Law,  
Russian State Social University, Russia, Moscow

#### **MIRONOVA Elena Anatolyevna**

Candidate of Law,  
Associate Professor of the Department of Criminal Law Disciplines of the Faculty of Law,  
Russian State Social University, Russia, Moscow

### **THE ISSUE OF CORRUPTION IN EDUCATION: ANALYSIS OF THE SITUATION AND STRATEGIES FOR COMBAT**

**Abstract.** *In recent years, the attention of the world scientific community has been drawn to finding and solving problems related to overcoming corruption in all spheres of public life. Corruption as a socio-economic, ethical and moral phenomenon and philosophical and legal construct is studied at an interdisciplinary level, since its origins lie primarily in the motivated behavior of an active and integral participant and founder of public and state institutions – a person. This study is devoted to studying the manifestation of corruption in the educational and scientific process at the institutional level of the education system.*

**Keywords:** *corrupt practices, education, fight against corruption, bribery, influence.*

**БОГДАСАРОВ Владлен Артурович**

студент, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

## СОВРЕМЕННЫЕ УЧЕНИЯ О ЕСТЕСТВЕННОМ ПРАВЕ

**Аннотация.** В статье рассматриваются естественное право и основные его современные направления, а также его влияние на современное законодательство.

**Ключевые слова:** естественное право, негативное право, концепции естественного права, теологическое направление, объективистское направление, неокантианское направление, экзистенциалистское направление, психоиррационалистическое направление.

Естественное или же негативное право это обусловленная объективной природой человека система идей, принципов и норм, регулирующая общественные отношения, в основе которой лежит доктрина, признающая наличие у человека ряда неотъемлемых прав, которые принадлежат ему исходя из самого факта принадлежности его к человеческому роду.

Естественное право противопоставляется доктрине правового позитивизма, которая утверждает, что государство диктует человеку его права через закон и вне закона прав у человека быть не может, естественное же право в свою очередь очень четко разделяет понятия «право» и «закон».

Естественно-правовые концепции стоит рассматривать в первую очередь, как исследование гносеологических, онтологических и аксиологических проблем права. Исходя из этого основная ценность подхода к правовым явлениям с позиции естественного права заключается в возможности увидеть основы или даже возможно предосновы права.

В новое время естественное право стало неотъемлемым инструментом понимания действительности в политико-правовой философии, а также включалось в практику государственного строительства, выражаясь в декларациях и конституциях США и Франции.

В середине XX века естественное право сформировалось в пять основных исследовательских направлений:

1. Теологическое направление естественного права возникло в эпоху античности и в дальнейшем претерпело глобальные изменения в контексте развития представлений человека о Боге, религии и в системе соотношений прав человека, которые в разные периоды истории возникали на основе различных потребностей: от божественного закона, схоластики,

томизма, неотомизма до телеологической интерпретации естественного права. Естественно-правовой контент данного направления выражен, в первую очередь, в потребностях общества урегулирования отношений в сфере религий и вероисповеданий.

2. Объективистское направление отображает момент объективной и, прежде всего, социальной обусловленности права, представление его как части реальности, не зависящей от человека, отраженный в социально-объективистских концепциях права. Здесь делается акцент на связи права с жизнью, его следует понимать, как совокупность фактических социальных отношений. Именно в этих отношениях усматриваются предельные основы права, то есть сущность права по типу причинной зависимости исходит из тех общественных отношений, которые находятся вне его экономических, социальных, политических

3. Неокантианское направление – это субъективный идеализм неокантианской трактовки естественного права, построенный на развитии теории трансцендентального идеализма И. Канта, который проявляется прежде всего в методологическом дуализме сущего и должного, посредством которого в основу «истинного» права кладутся априорные категории индивидуального сознания. Естественное право – это продукт мышления, априорное порождение разума, обладающее формальными признаками и получающее социальное содержание через наполнение его «культурными ценностями», обусловленными не социальным бытием, а трансцендентальным должным.

4. Экзистенциалистское направление в теории естественного права является определенным продолжением и развитием неокантианства, отходя от субъективизма и концентрируясь на антропоцентризме. Экзистенциализм,

разрушающий формально-догматическую юриспруденцию, обезличенную и потерявшую основную цель – человека, пытается вернуть утраченного субъекта, который долгое время находился в состоянии отчужденности вне объективного права со своими особенностями, культурой и системой ценностных ориентиров.

5. Психоиrrационалистическое направление трактуется сторонниками иррационализма как естественное право, которое является не проекцией объективных правовых ценностей в условиях конкретной ситуации, а результатом их сложного иррационального синтеза. Объективные ценности – это своеобразное «сырье» для естественного права, которое рождается в потоке переживания.

Исходя из позиций системного подхода в юриспруденции, право определяется как единство естественного, позитивного и субъективного права. Естественное право является первоосновой, которая получает выражение в позитивном праве и воплощается в правах и обязанностях конкретных лиц

Естественное право гармонично включено в правовые системы современности, в которых провозглашена идея правового государства. К таким правовым системам относится и современная Россия. основополагающие идеи естественно-правовой концепции входят в конституцию Конституции РФ (ст. 2, ч. 2 ст. 17, ст. 18 и др.), тем самым фактически выражаясь в позитивном праве и в субъективных правах человека и гражданина.

С позиций науки естественное право имеет ряд недостатков, в число которых, как правило, включаются: неопределённость содержания, сходство с моралью, отсутствие эмпирических доказанных источников, а также принадлежность только к европейской традиции права.

Проблемы естественного права имеют и прямое отношение к государственной и общественной практике. В современном мире, несмотря на общепризнанность концепции прав человека, зачастую происходит игнорирование естественных прав и свобод при формировании позитивного права. Имеются проблемы и с созданием реально действующих механизмов воплощения естественного права в общественной жизни. Более того, присутствуют случаи прямого нарушения фундаментальных прав человека и гражданина, в том числе в государствах, построенных на идее правового государства.

Таким образом, естественное право является прочной методологической основой понимания права в целом, а также выступает в качестве фундаментального основания всех явлений государственно-правовой действительности.

#### Литература

1. Кацапова И.А. Естественное право и естественные права / И.А. Кацапова // Гуманитарные научные исследования. – 2012. – № 11 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://human.snauka.ru/2012/11/1921> (дата обращения: 14.12.2023).
2. Четвернин В.А. Современные концепции естественного права / В.А. Четвернин. – М.: Наука, 1988. – 144 с.
3. Гринь А.В. Естественное право и правовые законы – стимуляторы развития правосознания и правовой культуры личности / А.В. Гринь // ЮристъПравоведъ. – Ростов н/Д. – 2014. – № 6(67). – С. 110-113.
4. Нерсеянц В.С. Сущность, понятие и ценность права // Проблемы общей теории права и государства / Под общ. ред. В.С. Нерсеянца. – М., 1999. – 552 с.

**BOGDASAROV Vladlen Arturovich**

student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

### MODERN TEACHINGS ON NATURAL LAW

**Abstract.** *The article examines natural law and its main modern trends, as well as its impact on modern legislation.*

**Keywords:** *natural law, negative law, concepts of natural law, theological trends, objectivist direction, neo-Kantian direction, existentialist direction, psychoirrationalist direction.*



**ГРИГОРЬЕВА Анжела Алексеевна**

студентка, Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

*Научный руководитель – доцент кафедры уголовного права и процесса  
Башкирского государственного университета, кандидат юридических наук*

*Лифанова Марина Владиславовна*

**ПРИЧИНЫ И ФАКТОРЫ РАСПРОСТРАНЕНИЯ КОРРУПЦИИ  
В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ**

**Аннотация.** *Коррупция существует и разрушает общества и государственные организации с древнейших времен. В современном мире практически нет стран, которые могли бы заявить о ее полном отсутствии. В условиях глобализации и интернационализации мировой экономики коррупционные проявления стали распространяться по всему миру. В связи с этим необходимо изучить причины существования коррупции в современном мире для наиболее эффективной борьбы с ней. Цель: анализ причинных факторов, влияющих на распространение коррупционной преступности, характерных для многих государств. Методы: в данной работе были использованы общенаучные методы исследования, индукция, дедукция, а также сравнительный метод, методы анализа и синтеза экономической и правовой информации. Результаты: исследование позволило выделить несколько основных факторов, обуславливающих развитие коррупционной преступности в современных государствах.*

**Ключевые слова:** *коррупция, причины коррупции, коррупционные преступления, политическая система государства, экономическая система государства, корреляция, государственный служащий.*

Коррупция представляет собой интернациональную проблему. Она существует абсолютно в любом государстве, независимо от его политического устройства, уровня экономического и социального развития, при этом отличаясь лишь масштабами. Причины существования данного феномена в разных государствах обусловлены разными экономическими, политическими, социальными факторами. Однако можно выделить ряд обстоятельств, порождающих коррупцию, характерных для всех стран.

Так, Якоб Свенссон, экономист Всемирного Банка, считает, что к числу наиболее коррумпированных государств относятся страны с низким уровнем Валового внутреннего продукта на душу населения [1]. Кроме того, по мнению Свенссона, странам с высоким уровнем коррупции характерна политика автаркии, то есть система закрытой экономики с низким уровнем свободы слова и прессы и относительно низким уровнем грамотности и образования населения.

Однако, несмотря на изложенное, коррупцию нельзя рассматривать так однозначно, поскольку ее проявления могут объясняться другими причинами. Так, к числу наиболее распространенных факторов, влияющих на

распространение коррупции в современном мире, относятся: недостатки и противоречия политической и экономической систем государства, пробелы нормативно-правового регулирования, а также географические и этнографические факторы (обычаи, привычки, традиции стран) [2, с. 108].

Феномен коррупции тесно взаимосвязан с политической системой государства [3, с. 158-159]. Вероятность возникновения коррупции в государственном секторе будет высокой в том случае, если государственным служащим предоставляется большая свобода в осуществлении своей деятельности и принятии решений. Кроме того, феномен коррупции будет существенно проявляться, когда коррумпирована правящая элита (правительство, лидирующая партия), так как «зло одновременно распространяется среди простого населения» и среди граждан понижается уровень доверия государственным институтам, закону.

Корреляционная зависимость существует также между коррупцией и открытостью государственных институтов. В идеале деятельность правительственных органов должна подвергаться огласке, но в то же время для того, чтобы добиться эффективных результатов,

чиновники должны иметь достаточно свободы в принятии решений [3]. В странах, где открытость и независимость государственных институтов находятся в равновесии, то есть деятельность государственных служащих прозрачна и принятие их решений не зависит от каких-либо обстоятельств – уровень коррупции относительно низкий. В государствах, где официальная власть недостаточно эффективно институционализирована, большая часть информации сокрыта, и чиновники могут делать все, что им пожелается – вероятность коррупции крайне высока.

Необходимо отметить, что уровень развития и характер экономической системы любого государства во многом зависят и предопределяются политической средой. Исследователи из американского университета Акрона, Р.К. Гоэль и М.А. Нельсон, выявили взаимосвязь между кредитно-денежной политикой государства и масштабом распространения коррупции [4]. По результатам исследований выяснилось, что страны с хорошо регулируемым финансовым сектором, с небольшой долей теневого рынка в структуре внутренних экономических связей менее коррумпированы. Они также определили, что в странах с более высоким уровнем экономической и политической свободой значительно меньше коррупционных преступлений.

На распространение коррупции также влияет социально-экономическое положение государственных служащих. Цзюнь Цзянь и Шан Гу из Института международных финансов пришли к выводу, что в странах, где чиновники не получают адекватного вознаграждения за свою работу, они пытаются улучшить свое материальное положение, получая взятки [5]. Однако низкая заработная плата в органах государственной власти – это не единственная причина возникновения коррупции. Низкий уровень правосознания, отсутствие правовой культуры являются важными факторами возникновения и распространения коррупции.

Кроме того, несовершенная нормативно-правовая антикоррупционная база также является проблемой, игнорирование которой способствует распространению коррупции. Мы имеем в виду и неэффективное противодействие коррупции, которое только увеличивает возможность продолжения преступных действий.

Среди причин проявления коррупции следует назвать и этнографический фактор [6,

с. 215]. Разные страны по-разному относятся к явлению коррупции в социально-политической системе государства. К примеру, в Европе, в странах Скандинавии, существует абсолютно нетерпимое отношение к коррупции, в то время как, в странах Южной Европы, коррупционные действия воспринимаются гражданами как вполне нормальные и приемлемые. Различия в восприятии и отношении к данному феномену можно заметить между странами, где «благодарность» в виде подарка за предоставленную услугу означает выражение вежливости, а в других – такое предоставление некоторого материального объекта считается подкупом. Это все вопросы ментальности этноса и нации, которая, в свою очередь, может значительно отличаться в зависимости от того или иного государства или региона.

На распространение коррупции в государстве влияют демография и гендерная принадлежность. Ряд ученых считают, что существует взаимосвязь между высокой представленностью женщин в органах государственной власти и низким уровнем коррупции. Это подтверждается несколькими исследованиями, которые действительно проанализировали, с какой вероятностью мужчины и женщины совершают преступления. Экономист М.Ф. Ривас из Ближневосточного экономического университета определил, что женщины менее склонны давать и брать взятки и привлечение женского пола в политику поможет в борьбе с коррупцией [7]. Ли Ван Шен и Кахит Гувен из университета Дикина в своем исследовании «Вовлечение в коррупцию – влияние культурных ценностей и последствия заражения на микроуровне» также подтвердили теорию о том, что женщины менее предрасположены к коррупционным преступлениям, чем мужчины [8]. Ученые объясняют, что такие личностные качества, как лидерство, стремление к материальному успеху, амбициозность, присущие, как правило, мужскому полу, могут привести к нечестному выполнению своих служебных обязанностей, и, следовательно, правонарушениям коррупционной направленности.

Аналогичным образом, в исследовании под названием «Восприятие коррупции», проведенное учеными Н. Мелгаром, М. Росси, Т. Смитом из Чикагского университета принята попытка выяснить, до какой степени разные социальные группы подвержены

коррупционным преступлениям [9]. Эмпирически было установлено, что лица, состоящие в разводе, безработные, а также работающие в частном секторе или самозанятые положительно воспринимают коррупцию и в большем числе случаев дают взятки. В связи с этим социальный статус индивида, его материальные и личностные качества также играют важную роль в формировании восприятия и отношения к коррупции. Кроме того, авторы исследования, опираясь на данные, предоставленные неправительственной международной организацией по борьбе с коррупцией и исследованию уровня коррупции по всему миру Transparency International, пришли к выводу, что в африканских странах существует более высокий уровень коррупции. То же самое относится к бывшим социалистическим странам и большинству восточноазиатских стран. Что касается европейских государств, то они, как правило, демонстрируют более низкий уровень восприятия коррупции, но имеются и исключения.

Таким образом, существование коррупции в современном мире обусловлено рядом факторов. Во-первых, масштаб ее распространения тесно связан с политической организацией общества, экономической системой, свободой (личной, экономической свободой и свободой слова), уровнем религиозности в стране, эффективностью государственного управления, а также нормативно-правовой базой.

Во-вторых, существует корреляция между масштабом существования коррупции и географическим положением страны.

В-третьих, проявление коррупции может быть обусловлено такими факторами, как личностные качества человека, гендерная принадлежность и его социальный статус.

Следует также отметить, что практически во всех исследованиях игнорируется тот факт, что в рейтинг наиболее коррумпированных стран входят страны с нестабильной внутривнутриполитической обстановкой. На территории данных государств ведутся либо гражданские или межрелигиозные войны, либо присутствуют межплеменные конфликты [10, с.139]. Наименее

коррумпированные страны не имеют серьезных конфликтов на своей территории, поэтому обеспечение мирной обстановки в государстве является одной из предпосылок успешной борьбы с коррупцией.

### Литература

1. Jakob Svensson Bribes, Lobbying, and Development // *American Political Science Review*. 2011. Vol. 1. P. 46–63.
2. Гринько С. Д. Факторы способствующие распространению коррупции // *Образование и право*. 2019. №2. С. 10-15.
3. Батов А. Т. Политические причины распространения коррупции в России и некоторые антикоррупционные приоритеты // XXXIII Международные Плехановские чтения: Сборник статей студентов, Москва, 08–10 июня 2020 года. Москва: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова. 2020. С. 157-161.
4. Goel R.K., Nelson M.A. Economic freedom versus political freedom: Cross-country influences on corruption. // *Australian Economic Papers*. 2015. Vol. 44. P. 2-4.
5. Zhu X.Q., Hu X.J. The Demonstration Effect and Institutionalization of the Anti-Corruption by the Central Leading Group for Inspection Work // *Leaders' Companion*. 2015. Vol. 2. P. 5.
6. Кочергина Э. Н. Факторы, способствующие распространению коррупции // *Аллея науки*. 2020. № 2(41). С. 212-216.
7. Rivas M. An experiment on corruption and gender. // *Bulletin of Economic Research*. 2013. Vol. 65. P. 1.
8. Lee W.S., Guven C. Engaging in corruption: The influence of cultural values and contagion effects at the microlevel. // *Journal of Economic Psychology*. 2013. Vol. 39. P. 256-282.
9. Melgar N., Rossi M., Smith, T. The perception of corruption. // *International Journal of Public Opinion Research*. 2010. Vol. 22. P. 42-44.
10. Россошик С. Л., Шайдуллина Н. Р. Транснациональная коррупция в условиях глобализации как вызов мировой системе // *Закон и право*. 2021. №3. С. 139-140.

**GRIGORIEVA Angela Alekseevna**  
student, Bashkir State University, Russia, Ufa

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Criminal Law and Process  
of the Bashkir State University, Candidate of Law Lifanova Marina Vladislavovna*

## **CAUSES AND FACTORS OF THE SPREAD OF CORRUPTION IN THE MODERN WORLD**

**Abstract.** *Corruption has existed and destroyed societies and state organizations since ancient times. There are practically no countries in the modern world that could declare its complete absence. In the context of globalization and internationalization of the world economy, corruption manifestations began to spread throughout the world. In this regard, it is necessary to study the reasons for the existence of corruption in the modern world for the most effective fight against it. Objective: to analyze the causal factors affecting the spread of corruption crime, characteristic of many states. Methods: general scientific research methods, induction, deduction, as well as comparative method, methods of analysis and synthesis of economic and legal information were used in this work. Results: the study made it possible to identify several main factors contributing to the development of corruption crime in modern states.*

**Keywords:** *corruption, causes of corruption, corruption crimes, political system of the state, economic system of the state, correlation, civil servant.*

**ИВАНОВА Кристина Владимировна**  
магистрант кафедры уголовного процесса и прокурорского надзора,  
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

## ПОЛНОМОЧИЯ И ФУНКЦИИ ПРОКУРОРА В УГОЛОВНОМ СУДОПРОИЗВОДСТВЕ

**Аннотация.** Статья посвящена комплексному исследованию проблеме участия прокурора в уголовном процессе со стороны обвинения и, в частности, полномочиям прокурора в стадии возбуждения уголовного дела, также приводятся точки зрения различных ученых по рассматриваемому вопросу. На основе анализа судебной практики, литературы, содержащей научное осмысление ряда аспектов участия прокурора в уголовном процессе со стороны обвинения, предложены теоретические подходы к определению понятия, его функций, а также определен ряд существенных проблем публичного характера участия прокурора в уголовном судопроизводстве. В заключении отмечается, что в условиях гуманизации российской правовой системы прокуратура, с одной стороны, является надзорным органом, обеспечивающим полное соблюдение и реализацию прав и законных интересов, с другой стороны, прокурор является обвинителем и оказывает содействие обвинению в суде.

**Ключевые слова:** прокурорская деятельность, уголовное судопроизводство, суд, прокурор, полномочия прокурора, функции прокурора, координация и взаимодействие.

Законность – один из основополагающих принципов уголовного судопроизводства. В уголовном судопроизводстве законность гарантирует соблюдение прав и свобод граждан, защиту общественных интересов и интересов государства, справедливость и эффективность уголовного судопроизводства. В целях обеспечения законности и обоснованности уголовного судопроизводства при поступлении постановления о возбуждении уголовного дела прокурор должен тщательно проверить законность и обоснованность обвинения, наличие оснований и достаточных данных, достаточных для признания лица подозреваемым и обвиняемым в совершении преступления, соответствие обвинительного заключения фактическим обстоятельствам дела, а также полноту и правильность применения уголовного закона. Прокурор в уголовном процессе – это уполномоченное лицо, которое в процессе уголовного судопроизводства осуществляет функции, основанные на нормах процессуального права. Полномочия и статус прокурора закреплены в статье 37 УПК РФ.

Значительная часть научных позиций по определению понятия «прокурор» в уголовном процессе основывается исключительно на определении, данном в УПК РФ. Некоторые ученые определяют «прокурора» через надзорную функцию в уголовном процессе, отчасти

переноса его функциональные полномочия в само определение.

Проблеме участия прокурора в уголовном процессе посвящены труды таких ученых и практиков, как В. В. Ашуров, М. С. Лубягин, А. Е. Реджабова, Т. Н. Маслова и многих других.

Процессуальный статус прокурора как должностного лица, осуществляющего функции надзора, уголовного преследования, координации, возглавляющего «обвинительную власть», предполагает его возможность распоряжаться уголовным преследованием, принимать самое активное участие при его «запуске» на стадии возбуждения уголовного дела, изменять векторы уголовного преследования и отказываться от него, прекращая уголовное преследование либо целиком уголовное дело [1].

В процессе уголовного судопроизводства выполняет следующие функции:

- гарантирует защиту прав и законных интересов участников уголовного процесса, путем представления от их имени заявления об отводе или заявления о возобновлении производства по уголовному делу (ст. 121 УПК РФ);
- уголовное преследование в соответствии со своими полномочиями, определенными федеральным законом;
- отказывает в принятии заявлений об отводах или о возобновлении производства по уголовным делам (ст. 122 УПК РФ);

– поддерживает обвинения в суде (ст. 123 УПК РФ).

Прокурор принимает непосредственное участие в судебном разбирательстве и одновременно проверяет законность ходатайства о проведении предварительного расследования для избрания мер принуждения в отношении обвиняемого. Надо сказать, что к числу прав прокурора следует отнести право участвовать в рассмотрении любых вопросов, касающихся уголовных дел [2]. Он вправе принять участие в судебном приговоре и в кассационном рассмотрении уголовного дела и самостоятельно решить иные вопросы, которые, по его мнению, имеют отношение к рассматриваемому делу. Постановление прокурора должно быть мотивированным, содержать указание на квалификацию деяния и мотивы принятого решения, основания и процессуальные нормы, предусмотренные уголовно-процессуальным законодательством. В постановлении должна быть указана мера пресечения в виде заключения под стражу. Постановления прокурора об отказе в возбуждении дел должны иметь исчерпывающую доказательственную базу, подтверждающую юридическую силу этих постановлений, и завершаться указанием на их нормативную природу.

Координационная деятельность прокурора выражается в рамках конкретного уголовного дела. Характеризуя координационную деятельность прокурора в целом, Т. Н. Маслова отмечает, что «с момента принятия УПК РФ были внесены значительные изменения в перечень полномочий прокурора по осуществлению уголовного преследования. При осуществлении надзора за регистрацией и рассмотрением сообщений о преступлениях, в координационной деятельности правоохранительных органов прокурор до сих пор играет руководящую роль при принятии соответствующих решений (п. 1 и п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ)» [4].

В свою очередь, Н. С. Манова считает, что «прокурор в соответствии со ст. 226, 226.8 УПК РФ принимает решение о направлении уголовного дела в суд для последующего поддержания государственного обвинения. Координационная деятельность прокурора в данном случае проявляется также в случае возвращения уголовного дела дознавателю или следователю с письменными указаниями о производстве дополнительного расследования (п. 15 ч. 2 ст. 37 УПК РФ)» [5].

Вместе с этим, стоит отметить, что конструкция уголовно-процессуальной деятельности прокурора представляет собой обусловленную необходимостью реализации и защиты публичного интереса в сфере уголовного судопроизводства систему уголовно-процессуальных действий (и решений), совершаемых в установленном уголовно-процессуальным законодательством порядке должностными лицами прокуратуры, сущность и содержание которой определяется целью уголовного судопроизводства и задачами, стоящими перед прокурором в различных стадиях и производствах уголовного судопроизводства, осуществляемому с помощью предусмотренных УПК РФ правовых средств [7]. Это мнение представляется вполне убедительным.

Стоит заключить, что полномочия и функции прокурора не должны сводиться только к уголовному преследованию, он также обязан контролировать деятельность органов предварительного расследования [8]. В условиях гуманизации российской правовой системы прокуратура, с одной стороны, является надзорным органом, обеспечивающим полное соблюдение и реализацию прав и законных интересов, с другой стороны, прокуратура является обвинителем и оказывает содействие обвинению в суде [9].

#### Литература

1. Ашуров В. К. Следственная и судебная практика и их роль в обеспечении правильного применения норм уголовно-процессуального права: дис. ... канд. юрид. наук / В. В. Ашуров. – Волгоград, 2015. – 120 с.
2. Лубягин М. С. Прокурор как участник следственной группы в российском уголовном судопроизводстве: история и современность / М. С. Лубягин // Сибирский юридический вестник. – 2023. – № 1 (100). – С. 94-100.
3. Загаштоков Д. Ю. Полномочия прокурора по доказыванию в предварительном следствии / Д. Ю. Загаштоков // Научные вестн. – 2022. – № 11 (52). – С. 13-21.
4. Маслова Т. Н. К вопросу о надзорных полномочиях прокурора в реализации процесса применения мер безопасности участников производства по уголовному делу / Т. Н. Маслова // Вестник Удмуртского университета. Серия Экономика и право. – 2023. – № 5. – С. 877-882.
5. Манова Н. С. Модель деятельности прокурора в уголовном процессе: ключевые проблемы и возможности реформы / Н. С. Манова

// Правовая парадигма. – 2022. – № 2. – С. 43-50.

6. Манова Н. С. Роль прокурора в координации деятельности органов дознания и предварительного следствия по осуществлению уголовного преследования / Н. С. Манова // Правовая парадигма. – 2021. – № 2. – С. 12-20.

7. Спирин А. В. О предмете и методологии исследования уголовно-процессуальной

деятельности прокурора / А. В. Спирин // На страже закона. – 2023. – № 3. – С. 38-48.

8. Реджабова А. Е. Акты прокурора в уголовном судопроизводстве / А. Е. Реджабова // Общество. – 2023. – № 3-2 (30). – С. 21-23.

9. Маслова Т. Н. Формы взаимодействия и координации в обеспечении прокурором безопасности личности в уголовно-процессуальной деятельности / Т. Н. Маслова // Oeconomia et Jus. – 2023. – № 3. – С. 89-95.

**IVANOVA Kristina Vladimirovna**

Master's Degree Student of the Department of Criminal Procedure and Prosecutor's Supervision,  
Baikal State University, Russia, Irkutsk

## **POWERS AND FUNCTIONS OF THE PROSECUTOR IN CRIMINAL PROCEEDINGS**

**Abstract.** *The article is devoted to a comprehensive study of the problem of the participation of the prosecutor in criminal proceedings on the part of the prosecution and, in particular, the powers of the prosecutor at the stage of initiating a criminal case; the points of view of various scientists on the issue under consideration are also given. Based on the analysis of judicial practice and literature containing scientific understanding of a number of aspects of the participation of the prosecutor in criminal proceedings on the part of the prosecution, theoretical approaches to the definition of the concept and its functions are proposed, and a number of significant problems of the public nature of the participation of the prosecutor in criminal proceedings are identified. In conclusion, it is noted that in the context of the humanization of the Russian legal system, the prosecutor's office, on the one hand, is a supervisory body that ensures full compliance and implementation of rights and legitimate interests, on the other hand, the prosecutor is a prosecutor and assists the prosecution in court.*

**Keywords:** *prosecutorial activities, criminal proceedings, court, prosecutor, powers of the prosecutor, functions of the prosecutor, coordination and interaction.*

**ИВАНОВА Кристина Владимировна**

магистрант кафедры уголовного процесса и прокурорского надзора,  
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

**ЛУКОШКИНА Светлана Валерьевна**

кандидат юридических наук,  
доцент кафедры уголовного процесса и прокурорского надзора,  
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

## **ПРОКУРОР КАК УЧАСТНИК УГОЛОВНОГО СУДОПРОИЗВОДСТВА СО СТОРОНЫ ОБВИНЕНИЯ**

***Аннотация.** Статья посвящена комплексному исследованию проблем участия прокурора в уголовном процессе со стороны обвинения. Раскрывается важность обеспечения законности при осуществлении доказывания органами предварительного расследования. На основе анализа практики работы органов прокуратуры, литературы, содержащей научное осмысление ряда аспектов прокурорской деятельности, предложены теоретические подходы к определению процессуальных полномочий прокурора в уголовном процессе. Опираясь на сложившееся в науке о прокурорской деятельности понимание пределов прокурорского надзора, автор выявляет их содержание применительно к уголовному судопроизводству со стороны обвинения.*

***Ключевые слова:** прокурор, прокурорский надзор, уголовное судопроизводство, предмет надзора, пределы надзора.*

**В** настоящее время вопрос, касающийся эффективности осуществления уголовно-процессуальной деятельности в Российской Федерации и ее соответствия требованиям законности, во многом зависит от успешной реализации своих функций в уголовном процессе прокурора, который продолжает оставаться одним из ключевых участников уголовного судопроизводства, притягивая внимание исследователей. Прокурор, будучи ответственным за обоснованность обвинения, заинтересован в соблюдении закона органами предварительного расследования. Обеспечение законности при осуществлении доказывания органами предварительного расследования как важнейшая составляющая надзорной функции прокурора, реализуемой в досудебном производстве по уголовным делам, находится в зоне постоянного внимания ученых и практических работников.

Проблеме участия прокурора в уголовном процессе со стороны обвинения посвящены труды таких ученых и практиков, как Д. А. Безвершенко [1], В.А. Лазаревой [12], Д.А. Левичева [13], М. А. Михеенковой [15], А.Р. Сафиной [17] и многих других.

Д. А. Безвершенко обращает внимание на то, что «правильное определение и адекватное понимание процессуальных полномочий прокурора в уголовном процессе имеет ключевое значение, закладывая основу рассмотрения направлений его деятельности и полномочий» [1, с. 256].

В. А. Лазарева отмечает, что «процессуальная фигура прокурора в уголовном судопроизводстве, как представляется, способна обеспечить реализацию от имени государства уголовного преследования лиц, совершивших преступление, надзор за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования и руководство этой деятельностью, а также соблюдение и защиту прав и свобод граждан, вовлеченных в сферу уголовно-процессуальных правоотношений» [12, с. 65].

Это мнение представляется вполне убедительным.

Основываясь на законодательном определении предмета прокурорского надзора за исполнением законов, ученые-юристы, исследующие проблематику прокурорской деятельности, предлагают собственные подходы к определению данного понятия в контексте анализа его конкретных направлений и участков.



При этом нельзя не согласиться с О. А. Тетериной, что в предмете прокурорского надзора «наиболее полно и последовательно находят отражение сущность прокурорского надзора, его функциональная направленность, а также специфика надзорной деятельности» [19, с. 175].

Некоторые авторы считают, что «под прокурорским надзором за исполнением законов органами предварительного расследования понимается урегулированная нормами права деятельность уполномоченных прокуроров в досудебных стадиях уголовного процесса, направленная на обеспечение законности при осуществлении уголовного преследования, что и является его целью».

В частности, В.О. Белонос [3, с. 16] и К. И. Сэндуляк в своих работах обоснованно указывают на превалирование надзорной составляющей в деятельности прокурора в уголовном судопроизводстве на современном этапе развития законодательства.

Функции прокурора на досудебной стадии уголовного судопроизводства сформулированы в ч. 1 ст. 37 УПК РФ. Буквальное толкование статьи позволяет сделать вывод о том, что «прокурор является должностным лицом, уполномоченным в пределах компетенции, предусмотренной УПК РФ, осуществлять от имени государства уголовное преследование в ходе уголовного судопроизводства, а также надзор за процессуальной деятельностью органов дознания и органов предварительного следствия» [6, с. 6].

А. С. Шавалдина полагает, что «одним из основных видов деятельности прокуратуры является осуществление надзора за исполнением законов органами, осуществляющими оперативно-розыскную деятельность, дознание и предварительное следствие, а также уголовное преследование в соответствии с полномочиями, установленными уголовно-процессуальным законодательством Российской Федерации» [21, с. 152].

Сходную позицию занимает В. А. Лазарева, которая считает, что «в досудебном производстве функцию уголовного преследования прокурор осуществляет путем надзора за уголовным преследованием, осуществляемым дознавателем и следователем» [12, с. 65].

М. Р. Магомедов пишет, что «прокурор обладает полномочиями надзора за возбуждением уголовного дела, производством следственных действий, применения мер процессуального

принуждения, рассмотрения отводов, ходатайств и жалоб, международного сотрудничества в сфере уголовного судопроизводства, принятием процессуальных решений о приостановлении и прекращении уголовных дел» [14, с. 27].

Так, Е. Л. Федосеева высказывает мнение о том, что «прокурор проводит проверки по обращениям граждан, поступившим в порядке ст. 123 УПК РФ, отменяет необоснованные и незаконные процессуальные решения, вынесенные следователем и дознавателем, уполномочен требовать от органов следствия и дознания устранения нарушений федерального законодательства, допущенных при производстве предварительного расследования» [20, с. 49].

Большинство современных ученых процессуалистов разделяют вывод о том, что «полномочия прокурора на досудебной стадии уголовного судопроизводства, очевидно, оканчиваются после принятия решения по уголовному делу, поступившему к нему с обвинительным заключением, обвинительным актом или обвинительным постановлением, что выражается в утверждении им обвинительного заключения, обвинительного акта или обвинительного постановления, либо возвращения уголовного дела для дополнительного расследования» [5, с. 12].

Д.А. Левичев обосновывает тезис о том, что «прокурор производит перечисленные действия с целью осуществления надзора за процессуальной деятельностью органов предварительного расследования, который состоит в организации непрерывной надзорной деятельности за законностью производства расследования, осуществляемой на основе предоставленных прокурору законом полномочий, чтобы действия и решения органов следствия и дознания соответствовали требованиям уголовно-процессуального законодательства, что, в свою очередь, обеспечивает успешную реализацию назначения уголовного судопроизводства» [13, с. 7].

Примечательно, что «при проверке исполнения требований закона о приеме, регистрации и разрешении заявлений и сообщений о преступлениях прокурор обращает внимание на такие обстоятельства, как: полнота, правильность учета и регистрации поступивших сообщений о преступлениях; соблюдение установленных законом сроков их проверки; законность и обоснованность принятого одного из предусмотренных законом решения: о

возбуждении дела, об отказе в возбуждении дела, о передаче сообщения по подследственности или в суд по делам частного обвинения» [17, с. 120].

К сожалению, «в части возбуждения уголовных дел, прокурор не наделен правом, но он, при наличии фактов фальсификации материалов доследственных проверок, соответственно уполномочен выносить мотивированное постановление в порядке п. 2 ч. 2 ст. 37 УПК РФ о направлении в органы предварительного расследования соответствующих материалов для решения вопроса об уголовном преследовании» [15, с. 148].

Изложенное дает основание еще раз заявить, что «полномочия прокурора в стадии предварительного расследования можно рассмотреть применительно к отдельным этапам этой стадии: производству следственных и процессуальных действий; привлечению к уголовной ответственности; применению мер процессуального принуждения и мер пресечения; окончанию предварительного расследования» [20, с. 43].

Очевидно, что, «осуществляя надзор, прокурор проверяет соблюдение требований ч. 3 ст. 7 УПК РФ о недопустимости использования доказательств, полученных с нарушением установленного законом порядка» [6, с. 6]. В соответствии с положениями ст. 75 УПК доказательства, полученные с нарушением требований уголовно-процессуального законодательства, являются недопустимыми. Они не имеют юридической силы и не могут быть положены в основу обвинения, а также использоваться при доказывании любого из обстоятельств, входящих в предмет доказывания по уголовному делу. Придя к выводу, что доказательство получено с нарушениями требований УПК, прокурор в соответствии с ч. 3 ст. 88 УПК выносит постановление о признании данного доказательства недопустимым.

Суммируя изложенное, следует отметить, что полномочия прокурора, как участника уголовного судопроизводства со стороны обвинения реализуются целенаправленно и планомерно, имея своей целью реализацию функции уголовного преследования, направленную на избобличение виновных в строгом соответствии с действующим законом, чему способствует функция надзора за соблюдением законности. Таким образом, можно констатировать, что прокурор, как участник уголовного процесса, наделенный властными полномочиями, играет

ключевую роль в реализации верховенства закона на началах состязательности и равноправия сторон.

### Литература

1. Безвершенко Д. А. Роль прокурора в уголовном судопроизводстве РФ // Молодой ученый. – 2013. – №1. – С. 256-258.
2. Белая Н. П. Участие прокурора при рассмотрении судом вопросов, связанных с исполнением приговора // Уголовно-процессуальные и криминалистические средства обеспечения эффективности судопроизводства: материалы международной научно-практической конференции, г. Иркутск, 25–26 сентября 2014 г. / под ред. А. А. Протасевич. – Иркутск, 2014. – С. 40.
3. Белоносов В. О. Функции прокурора в стадии исполнения приговора // Уголовно-исполнительная система на современном этапе: взаимодействие науки и практики материалы Международной научно-практической межведомственной конференции. – 2016. – С. 72.
4. Буланова Н. В. Генезис статуса прокурора в уголовном судопроизводстве // Вестник Академии Генеральной прокуратуры Российской Федерации. – 2013. – № 2 (34). – С. 48-55.
5. Дорошков В. В. Общие и специальные полномочия прокурора в уголовном процессе // Мировой судья. – 2015. – № 11. – С. 12-15.
6. Дядькин О. Н. Особенности участия прокурора в судебном разбирательстве по уголовным делам // Территория права: сборник научных статей. – 2015. – С. 6-12.
7. Ефанова В. А. Прокурорское преследование: современное состояние и перспективы развития // Вестник Воронежского государственного университета. Серия: Право. – 2017. – № 4 (31). – С. 262-272.
8. Кириллов В. А. Правоприменительные вопросы признания прокурором доказательств недопустимыми в порядке ст. ст. 17, 75 и 88 УПК РФ // Криминалистика. – 2019. – № 3 (28). – С. 12-18.
9. Кожевников О. А. Участие прокурора в досудебных стадиях уголовного судопроизводства. – М.: Волтерс Клувер, 2011. – 208 с.
10. Козлов В. На свободу можно будет выйти свободнее. Верховный суд намерен упростить процедуру УДО // Коммерсантъ, 2015 – № 99. – С. 7-12.
11. Коршунова О.Н. Предмет деятельности прокурора – новая категория или необходимость // Вестник Томского государственного университета. – 2017. – № 423. – С. 207-218.

12. Лазарева В. А. Актуальные проблемы уголовно-процессуального права: учебник для вузов. – М.: Юрайт, 2022. – 434 с.

13. Левичев Д. А. Правовой статус и полномочия прокурора в российском законодательстве: развитие вектора правовой политики // Вопросы экономики и права. – 2014. – № 6. – С. 7.

14. Магомадов М. Р. Уголовно-процессуальные функции и правовой статус прокурора в досудебном производстве // Евразийский союз ученых. – 2016. – № 3 (24). – С. 27-28.

15. Михеенкова М. А. Актуальные проблемы пересмотра судебных постановлений по уголовным делам по новым или вновь открывшимся обстоятельствам в свете расширения круга его оснований // Закон. – 2015. – № 11. – С. 148-156.

16. Романова А. А. Изъятия из запрета на поворот к худшему в стадии апелляционного производства по уголовному делу // Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2015. – № 2 (30). –

С. 184-190.

17. Сафина А. Р. Функции прокурора в уголовном процессе // Вопросы науки и образования. – 2017. – № 10 (11). – С. 120-123.

18. Таболина К. А. Надзор прокурора за возбуждением и расследованием уголовных дел: история и современность // Актуальные проблемы российского права. – 2014. – № 11. – С. 2574-2580.

19. Тетерина О. А. К вопросу о полномочиях прокурора // Вестник Костромского государственного университета. – 2016. – № 1. – С. 175-178.

20. Федосеева Е. Л. Предоставление обвиняемому права обжалования в судебном порядке решений прокурора о прекращении сотрудничества по уголовному делу // Адвокат. – 2016. – № 1. – С. 43-49.

21. Шавалдина А. С. Участие прокурора в уголовном судопроизводстве // Наука и общество в условиях глобализации. – 2016. – № 1 (3). – С. 152-154.

#### **IVANOVA Kristina Vladimirovna**

Master's Degree Student of the Department of Criminal Procedure and Prosecutor's Supervision,  
Baikal State University, Russia, Irkutsk

#### **LUKOSHKINA Svetlana Valeryevna**

Master's Degree Student of the Department of Criminal Procedure and Prosecutor's Supervision,  
Baikal State University, Russia, Irkutsk

### **THE PROSECUTOR AS A PARTICIPANT IN CRIMINAL PROCEEDINGS ON THE PART OF THE PROSECUTION**

**Abstract.** *The article is devoted to a comprehensive study of the problems of the prosecutor's participation in the criminal process on the part of the prosecution. The importance of ensuring legality in the implementation of evidence by the bodies of preliminary investigation is revealed. Based on the analysis of the practice of the prosecutor's office, literature containing scientific understanding of a number of aspects of prosecutorial activity, theoretical approaches to determining the procedural powers of the prosecutor in criminal proceedings are proposed. Based on the understanding of the limits of prosecutorial supervision that has developed in the science of prosecutorial activity, the author identifies their content in relation to criminal proceedings on the part of the prosecution.*

**Keywords:** *prosecutor, prosecutorial supervision, criminal proceedings, subject of supervision, limits of supervision.*

**ИЛЮШИНА Кристина Андреевна**

бакалавр, Ульяновский государственный университет им. И.Н. Ульянова,  
Россия, г. Ульяновск

**ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРАВА НА БЕСПЛАТНУЮ ЮРИДИЧЕСКУЮ ПОМОЩЬ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье анализируются проблемы, связанные с предоставлением бесплатной юридической помощи в России. В современном обществе количество законов становится все больше, что создает сложности для обычных людей без специальных юридических знаний. Полагаясь на то, что Россия является правовым государством, крайне важно повысить правовое сознание граждан и упростить процесс получения бесплатной юридической помощи. Люди с низким достатком и социально уязвимые группы общества должны иметь возможность бесплатно получать профессиональную помощь в сфере юриспруденции. Однако государству также необходимо контролировать качество предоставляемой бесплатной юридической помощи, чтобы она не уступала по своей эффективности платным услугам юристов.

**Ключевые слова:** право на бесплатную юридическую помощь, квалифицированная юридическая помощь, финансирование бесплатной юридической помощи, доступность юридической помощи.

**Введение**

Право на бесплатную юридическую помощь является одним из основополагающих принципов правового государства, призванных обеспечить гражданам равный доступ к справедливости. Однако на практике, это право часто оказывается недоступным для многих российских граждан, что противоречит конституционным гарантиям.

**Основные преграды**

Когда речь заходит о реализации права на бесплатную юридическую помощь в России, множество преград мешают его эффективной реализации. Некоторые из самых значимых преград включают:

1. Ограниченный доступ к квалифицированным юристам: в некоторых отдаленных районах страны отсутствуют местные адвокаты с необходимой компетенцией, что делает невозможным получение юридической помощи в пределах этих районов. Это создает неравенство в доступе к юридической помощи и часто вынуждает граждан искать помощи в других городах или регионах, что может быть затратным и неудобным.

2. Недостаточное финансирование: ограниченные бюджетные средства выделяются на оказание бесплатной юридической помощи, что ограничивает количество юристов, работающих в этой области, а также качество оказываемых услуг. Недостаточное финансирование также приводит к низкой оплате труда

юристов, что в свою очередь затрудняет привлечение и удержание высококвалифицированных специалистов.

3. Низкое качество предоставляемой помощи: из-за недостатка финансирования и некомпетентности некоторых юристов, качество бесплатной юридической помощи может быть недостаточным. Это может привести к неправильным правовым советам, ошибкам в документации или неполному представлению интересов клиента. Качество услуг должно быть повышено через обучение и повышение квалификации юристов, а также систему надзора и контроля за оказываемой помощью.

4. Сложности процедуры получения помощи: процедура получения бесплатной юридической помощи может быть запутанной и неудобной для граждан. Недостаточная информированность о правовых возможностях, сложность заполнения заявлений или неудобное распределение ресурсов и услуг могут отпугнуть граждан и сделать процесс получения помощи недоступным.

**Потенциальные решения**

Для решения проблемы ограниченного доступа к квалифицированным юристам необходимо усилить подготовку юридических кадров, особенно в отдаленных регионах. Можно рассмотреть введение программ стажировки для молодых юристов, а также повышение оплаты труда для привлечения специалистов в те регионы, где их нехватка особенно ощутима.

Решение указанных преград для эффективной реализации права на бесплатную юридическую помощь в России может быть основано на следующих потенциальных мерах:

1. Расширение доступа к квалифицированным юристам: для устранения неравенства доступа к юридической помощи необходимо обеспечить наличие квалифицированных адвокатов во всех регионах страны. Для этого можно принять меры по стимулированию адвокатов для работы в отдаленных районах, такие как финансовые поощрения, специальные льготы или создание специализированных программ привлечения квалифицированных специалистов. Также можно рассмотреть возможность использования современных технологий и виртуальных платформ для удаленного предоставления юридической помощи.

2. Увеличение финансирования: для обеспечения адекватного финансирования бесплатной юридической помощи необходимо увеличить бюджетные средства, выделяемые на эту цель. Это позволит не только привлечь больше юристов, но и обеспечить их адекватную оплату труда, что повысит мотивацию к работе в данной сфере. Также можно привлекать дополнительные средства через гранты, пожертвования и партнерства с частными организациями.

3. Повышение качества услуг: для обеспечения адекватного качества предоставляемой помощи необходимо проводить обучение и повышение квалификации юристов, работающих в сфере бесплатной юридической помощи. Это позволит им быть более компетентными в своей работе и предоставлять более качественные услуги. Кроме того, необходимо внедрить систему надзора и контроля за оказываемой помощью, чтобы предотвратить некомпетентность и непрофессионализм.

4. Упрощение процедуры получения помощи: процесс получения бесплатной юридической помощи должен быть простым и доступным для всех граждан. Для этого необходимо обеспечить широкую информированность о правовых возможностях и процедуре получения помощи. Можно создать онлайн-платформы, где граждане смогут получить информацию и подать соответствующие заявления в удобной форме. Также важно улучшить систему распределения ресурсов и услуг, чтобы они были доступными и равномерно распределенными по всей стране.

В целом, успешное преодоление этих преград требует совместных усилий правительства, юридической профессии и гражданского общества. Необходимо обеспечить адекватное финансирование, квалифицированных специалистов, повысить качество помощи и улучшить доступность процедуры получения помощи. Только так можно обеспечить реальную защиту прав граждан и развитие правовой культуры в России.

### **Заключение**

В заключение, можно отметить, что реализация права на бесплатную юридическую помощь в России сталкивается с несколькими проблемами, в том числе ограниченным доступом к квалифицированным юристам, недостаточным финансированием, низким качеством предоставляемой помощи и сложностями процедуры получения такой помощи.

Для решения этих проблем необходимо принять меры, направленные на обеспечение равного доступа к юридической помощи для всех граждан. Это может быть достигнуто через создание программы мобильных юридических консультаций, так чтобы квалифицированные юристы могли посещать отдаленные районы и оказывать помощь на месте. Также важно разработать систему видеоконсультаций, чтобы граждане могли получать помощь через интернет, не зависимо от наличия местных специалистов.

Для повышения качества и эффективности бесплатной юридической помощи необходимо увеличить финансирование этой сферы, обеспечить профессиональную подготовку и повышение квалификации юристов, а также внедрить современные методы и систему надзора за работой. Важно также упростить процедуру получения помощи и обеспечить достаточную информированность граждан о своих правах и возможностях.

Обеспечение доступности бесплатной юридической помощи для всех граждан является важным шагом на пути к обеспечению правового государства и защите прав и интересов всех граждан России.

Реализация права на бесплатную юридическую помощь в Российской Федерации сталкивается с рядом преград, таких как недоступность квалифицированных юристов, нехватка финансирования и сложность процедуры получения помощи. Однако существуют потенциальные решения, которые могут помочь преодолеть эти препятствия. Усиление подготовки

юридических кадров, увеличение финансирования и упрощение процедуры получения помощи могут значительно повысить эффективность и доступность бесплатной юридической помощи для граждан России.

#### Литература

1. Конституция Российской Федерации от 12 декабря 1993 года // Российская газета. – 1993. – 25 декабря (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ, от 14.03.2020 N 1-ФКЗ) // Собрание законодательства РФ. 2014. N 31. Ст. 4398.
2. Плетень А.С. Конституционное право на бесплатную юридическую помощь и механизм его реализации в современной России: дис. ... канд. юр. наук. Хабаровск, 2008.
3. Закон Санкт-Петербурга «О бесплатной юридической помощи в Санкт-Петербурге» от 11.10.2012 г. N 484-80 // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>.
4. Федеральный закон от 21.11.2011 N 324-ФЗ (в ред. от 26.07.2019) «О бесплатной юридической помощи в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. 2011. N 48. Ст. 6725.

**ILYUSHINA Kristina Andreevna**

Bachelor's Degree, Ulyanovsk State University named after I.N. Ulyanov,  
Russia, Ulyanovsk

### PROBLEMS OF REALIZATION OF THE RIGHT TO FREE LEGAL ASSISTANCE IN THE RUSSIAN FEDERATION

**Abstract.** *This article analyzes the problems associated with the provision of free legal aid in Russia. In modern society, the number of laws is increasing, which creates difficulties for ordinary people without special legal knowledge. Relying on the fact that Russia is a state governed by the rule of law, it is extremely important to raise the legal awareness of citizens and simplify the process of obtaining free legal aid. People with low incomes and socially vulnerable groups of society should be able to receive professional legal assistance free of charge. However, the State also needs to control the quality of free legal aid provided so that it does not yield in its effectiveness to paid legal services.*

**Keywords:** *the right to free legal aid, qualified legal assistance, financing of free legal aid, accessibility of legal aid.*

**КУПРИЯНОВА Кристина Игоревна**

студентка, Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

## **ОБСТОЯТЕЛЬСТВА, СМЯГЧАЮЩИЕ НАКАЗАНИЕ, В ОТЕЧЕСТВЕННОМ УГОЛОВНОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ**

***Аннотация.** В статье исследуется институт смягчающих обстоятельств, определяется его роль в уголовно-правовом механизме воздействия.*

***Ключевые слова:** наказание, смягчающие, обстоятельства, вина.*

Уголовное право призвано реализовывать уголовную ответственность в отношении виновных в совершении преступления лиц. Институт уголовного наказания является по своему характеру завершающим этапом уголовного преследования, в котором судья, исследовав имеющиеся по делу материалы и доказательства, выслушав стороны обвинения и защиты выносит решение о виновности или невиновности подсудимого, и в случае установления его вины, назначает наказание, при этом учитывает все сопутствующие совершению преступления факторы, в том числе, смягчающие его вину (наказание). Данные обстоятельства предусмотрены в ст. 61 Уголовного кодекса РФ (далее – УК РФ) [1]. Их перечень не является исчерпывающим и суд, вынося обвинительный приговор, может принять к учету и иные обстоятельства, которые не указаны в общей части УК РФ, однако положительно характеризующие либо самого преступника, либо его посткриминальное поведение. И в этом случае смягчающие обстоятельства (регламентированные в УК РФ или нет) выполняют роль индивидуализации наказания, тем самым реализуют принцип справедливости наказания.

Однако судебная практика, связанная с применением смягчающих обстоятельств при вынесении приговора, не отличается однообразием и вызывает теоретические дискуссии в научном сообществе. В этой связи встает вопрос о необходимости выработки единого алгоритма применения смягчающих обстоятельств, что должно привести судебную практику к единообразию. Помимо проблемы практического характера, о которой говорилось выше, существуют и теоретические проблемы, которые проявляются на уровне законодательной конструкции данных обстоятельств

Исторически сложилось так, что важность института наказания невозможно ни недооценить, ни переоценить. Обуславливается это тем, что соблюдать баланс между строгостью наказания и совершенным преступлением, а также не создавать резонанс в общественности – довольно сложно. Именно это приводит данный институт к необходимости постоянного совершенствования. Назначение наказания лицу, которое совершило противоправное виновное деяние, является важным элементом российского уголовного права, носит фундаментальный характер. Внимание, проявляемое к вопросу назначения наказания, абсолютно ясно, поскольку в более широком смысле достижение целей, стоящих перед уголовным законодательством, в основном зависит от того, какое наказание назначено преступнику. Таким образом, обстоятельства играют важную роль в персонализации наказания, которые могут как смягчить, так и отягчить наказание.

Смягчение наказания является одним из основополагающих звеньев в структуре общих правил назначения наказания в нашей стране. Для того чтобы правосудие было реализовано надлежащим образом, решения суда должны основываться не только на сведениях, указывающих на обстоятельства совершенного противоправного деяния, но на сведениях, характеризующих личность виновного и иных обстоятельствах, которые должны быть учтены при вынесении решения судом и в том числе о назначении наказания. Суду при вынесении решения по делу необходимо принимать во внимание достаточно широкую совокупность факторов, которые могут смягчить (уменьшить) суровость приговора. К такой совокупности факторов, сведений можно отнести те, которые указывают на тяжесть совершенного деяния, причиненный им вред общественным

отношениям, а также прошлое лица, совершившего конкретное преступление, в том числе криминальное прошлое, возраст и семейные обязательства.

Важнейшим и, по сути, основным средством борьбы с преступностью является назначение наказания виновным лицам. Именно назначение наказания – неотъемлемый элемент реализации и отправки правосудия. Правильная постановка и достижение поставленных перед системой юстиции целей позволяет предупредить и пресекать противоправные посяательства на защищаемые законом интересы личности, общества и государства.

Разрешение ряда проблем, связанных со справедливостью наказания, имеет важное практическое значение для осуществления правосудия. Только тогда, когда наказание, назначаемое преступникам, является законным, справедливым и разумным, могут быть достигнуты цели, стоящие перед уголовным законодательством [5], то есть, назначаться в соответствии с духом и буквой закона. Значимым аспектом вынесения приговора будет являться учет обстоятельств, которые могут смягчить или же отяготить наказание, которые требуются в целях выполнения уголовно-процессуальной задачи и соблюдения законности, справедливости, гуманности и индивидуализации при решении суда при выборе меры ответственности.

В действующем уголовном законодательстве не установлено описание определений обстоятельств, которые могут смягчить наказание. Также стоит упомянуть, что теория уголовного права не сходит в мнениях о возникновении правовой природы этих ситуаций. Под обстоятельствами, смягчающими наказание, подразумеваются персонализированные меры ответственности, которые были предусмотрены в законе и признаваемые судами, признаки указывающие на то, что в любом уголовном деле уменьшается опасность деяния или личность его совершившего, либо принимаемые во внимание обстоятельства, которые подлежат непременно учету при выборе карательных мер всякому лицу, который было признано виновным.

Институт смягчающих обстоятельств выступает важнейшим инструментом в уголовном праве, с помощью которого суд индивидуализирует уголовное наказание в отношении лица, виновного в совершении преступления. В УК РФ данные обстоятельства сосредоточены в ст.

61, а также в нормах отдельных статей Особенной части УК РФ, которые представляют собой специальные основания для смягчения наказания. В соответствии с ч. 2 данной статьи перечень указанных обстоятельств не является исчерпывающим и при назначении наказания могут учитываться и иные обстоятельства в качестве смягчающих.

А.Е. Нестеренко указывает на определяющую роль смягчающих и отягчающих обстоятельств при индивидуализации наказания. Данные институты являются эффективным механизмом для реализации такой цели уголовного наказания, как достижение социальной справедливости [4].

В науке уголовного права сформировалось суждение, в соответствии с которым смягчающие обстоятельства могут относиться как непосредственно к личности виновного, так и к его преступным (в том числе и пост преступным) действиям.

Смягчающие обстоятельства представляют собой совокупность факторов, которые не имеют непосредственного отношения к совершенному преступлению, однако влияющие на мотивацию при его совершении, тем самым обеспечивая косвенную связь с преступным результатом.

На основании приведенных суждений, выскажем авторскую точку зрения относительно определения понятия «обстоятельств, смягчающих наказание» - это некоего рода условия, характеризующие пониженный уровень общественной опасности совершенного преступления, свидетельствующий о наличии возможности применения к виновному уголовного наказания, с меньшей степень репрессивного воздействия, предусмотренного санкцией конкретного состава преступления.

В рамках данной научной статьи мы провели сравнительное исследование смягчающих обстоятельств, предусмотренных в уголовном праве и содержащихся в административном и праве, с целью установления их сходства и различия между собой:

- 1) перечень смягчающих обстоятельств и в том, и в другом случае не является исчерпывающим;
- 2) в административном праве смягчающие обстоятельства в основном увязаны на том, что правонарушения влияют больше на общество, чем на личность;
- 3) уголовное право изначально предусматривает именно обстоятельства, связанные



с личностью потерпевшего, то есть с конкретным субъектом, на которого направлено посягательство (при этом учитываются криминологические аспекты, к примеру, начала виктимологии);

4) различия смягчающих и отягчающих обстоятельств в уголовном и административном праве связаны со спецификой отрасли права (категории, не свойственные административному или уголовному праву);

5) в административном праве в отличие от уголовного обычно назначается наказание в пределах санкции, что является проблемным аспектом в некоторых случаях и не отвечает принципу индивидуализации наказания;

6) сходства проявляются в том, что и та, и другая отрасль права использует меры государственного принуждения и учитывает личность виновного, и в тех ситуациях, где можно соотносить уголовное и административное право именно в части назначения наказания, там и будут похожие обстоятельства, смягчающие наказание.

В рамках исследования также более глубоко была проанализирована проблема действия смягчающих обстоятельств, именно как инструмента индивидуализации наказания. В ходе работы выяснено, что в административном праве в соотношении с уголовным менее выражен принцип индивидуализации наказания посредством смягчающих обстоятельств и связано это в первую очередь с тем, что наказание в административном праве не может назначаться ниже низшего предела санкции соответствующей нормы.

КоАП РФ не предусматривает возможность наказания ниже низшего предела санкции, однако и в Концепции нового КоАП и в самом проекте нового КоАП норма, позволяющая устанавливать наказание ниже низшего предела все-таки появилась, что говорит о том, что законодатель также, как и в этой работе, считает проблемой применение этой же нормы в действующем КоАП.

Смягчающие обстоятельства, условно можно разделить на три группы:

1) смягчающие обстоятельства, указанные в ч. 1 ст. 61 УК РФ;

2) смягчающие обстоятельства, указанные в нормах Особенной части УК РФ применительно к определенным составам;

3) непоименованные смягчающие обстоятельства, которые в соответствии с ч. 2 ст. 61 УК

РФ могут быть учтены судом при назначении наказания.

В ст. 61 УК РФ перечисляется список обстоятельств, которые могут смягчить наказание. Этот список является открытым, другими словами, дополняемым. Таким образом, в роли обстоятельств, которые могут смягчить наказание, предусматриваться могут и другие обстоятельства, не предусмотренные уголовным законодательством.

Мы присоединяемся к мнению Н.С. Сахно, что именно поэтому смягчающие обстоятельства могут быть самыми разнообразными [6], однако при условии, когда суд почитает их таковыми. Стоит отметить, что смягчающие обстоятельства не только способны ослабить наказание, но и повлиять на решение вопроса о применении иных мер ответственности освобождения от ответственности в совокупности с другими факторами. Обстоятельства, которые смягчают наказание, воздействуют на его размер и вид наказания, но только при наличии выбора между направлением в исправительное учреждение и альтернативным наказанием, не связанным с лишением свободы.

Согласно Постановлению Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 22 декабря 2015 г. № 58 «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» [2], список обстоятельств, которые могут отяготить наказание, представляется подробным и не подлежит отклонениям от буквального понимания данных обстоятельств. Данные обстоятельства, свидетельствуют о повышенной опасности для конкретного преступления и правонарушителя [7], как для социума в целом, так и для отдельных граждан.

Присоединяемся к мнению Ю.А. Гладышева, что так же важны обстоятельства, которые исследуются, для определения типа исправительного учреждения. Следует указать, что на самом деле этот вопрос является актуальным, учитывать обстоятельства, которые смягчают и отягощают вину, при определении вида и размера наказания имеет большое значение, так как в судебной практике российских судов часто совершается много ошибок [3].

Подводя итоги изложенному, можно говорить о несомненных достоинствах действующего уголовного закона, который по сравнению с предшествующим законодательством более подробно регламентирует обстоятельства, смягчающие наказание. Это в

значительной степени обеспечивает развитие целостной концепции данного института и дает возможность для реализации уголовного законодательства в соответствии с современными международными требованиями в интересах развития общества, его основными ценностями. Рассмотренные смягчающие вину обстоятельства играют существенную роль в реализации принципа дифференциации уголовной ответственности и индивидуализации наказания.

#### Литература

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 17.06.1996, N 25.
2. Постановление Пленума Верховного суда РФ от 22.12.2015 № 58 (ред. от 18.12.2018) «О практике назначения судами Российской Федерации уголовного наказания» // Бюллетень Верховного суда РФ. 2016. № 2.
3. Гладышев Ю.А., Гладышев Д.Ю. Уголовное право России. Общая часть в определениях

и схемах: учебное пособие. М.: РГУП, 2016. С. 116.

4. Нестеренко А.Е. Понятие индивидуализации наказания и виды ее критериев // Наука и практика в XXI веке: Межвузовский сборник научных трудов / Составитель Е.В. Метельская. 2020. С. 88.
5. Романова Е.О. Обстоятельства, смягчающие наказания несовершеннолетних // Аллея науки. 2018. Т. 4. № 5 (21). С. 427.
6. Сахно Н.С. Правовая природа обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание // Научное обеспечение агропромышленного комплекса. 2021. С. 414.
7. Сумачев А.В. Уголовно-правовая «стоймость» обстоятельств, смягчающих и отягчающих наказание // Стратегические направления противодействия преступности на национальном и транснациональном уровнях. 2020. №3. С. 90.

**KUPRIYANOVA Kristina Igorevna**

student, Moscow University of the Humanities, Russia, Moscow

## CIRCUMSTANCES MITIGATING PUNISHMENT IN DOMESTIC CRIMINAL LEGISLATION

**Abstract.** *The article examines the institution of mitigating circumstances, determines its role in the criminal law mechanism of influence.*

**Keywords:** *punishment, mitigating factors, circumstances, guilt.*

**СЕРГЕЕВА Дарья Сергеевна**  
магистрантка 1 курса юридического факультета,  
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

*Научный руководитель – кандидат юридических наук, доцент  
Афанасьев Анатолий Николаевич*

## К ВОПРОСУ О ПОНИМАНИИ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ПРЕЮДИЦИИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ РОССИИ

**Аннотация.** В статье рассматриваются разные подходы к пониманию административной преюдиции, анализируются точки зрения ученых-правоведов относительно данного института, на основании этого выделяются признаки административной преюдиции, а также предлагается авторское определение рассматриваемому понятию.

**Ключевые слова:** преюдиция, административная преюдиция, уголовный закон, понятие, признаки.

Прежде чем давать определение административной преюдиции, представляется необходимым рассмотреть общетеоретическое понятие «преюдиция». Преюдиция имеет место и используется в различных отраслях отечественного права. Выработка общего понятия, отражающего сущность и юридические характеристики преюдиции, имеет первоочередное значение для её правильного понимания, законодательной регламентации и практического применения в системе права России вообще и в уголовном праве в частности, а также для унификации юридических понятий как основы функционирования отечественной правовой системы.

Ввиду сложности правовой природы и межотраслевого характера, среди ученых-правоведов нет единого подхода к пониманию данного правового явления.

Например, Т.Н. Радько – советский и российский юрист, пишет, что преюдиция – это «разновидность нетипичного нормативного предписания, преддрешающего признание обязательности для разбираемого юридического дела ранее вступивших в законную силу тех или иных актов применения права и затрагивающих интересы сторон другого дела» [2, с. 35].

Гавриков В. П. – кандидат юридических наук, заслуженный работник науки и образования считает, что преюдиция (преюдициальность) (от лат. *praejudicio* – предрешение) – это «обязательность в процессуальном праве для всех судов, рассматривающих дело, принять без проверки и доказательств факты, ранее

установленные вступившим в законную силу судебным решением или приговором по какому-либо делу» [3, с. 300-361].

Иной подход к определению преюдиции предлагает А.В. Карданец – адвокат Первой Красноярской краевой коллегии адвокатов, считая, что «преюдиция – это прием юридической техники, представляющий собой правило доказывания о том, что вступившее в законную силу правоприменительное решение уполномоченного органа, принятое в установленном законом процессуальном порядке о наличии или отсутствии юридического факта, обязательно для всех правоприменительных органов, разрешающих юридическое дело, связанное с ранее разрешенным по поводу этого факта» [4, с. 30].

Раскрывая преюдицию как нормативное предписание или как элемент процесса доказывания, или прием юридической техники, все ученые сводятся к одному: преюдиция – есть признание органом государственной власти обязательности фактов, ранее установленных вступившим в законную силу решением суда.

В действующем законодательстве Российской Федерации понятие «преюдиции» даётся лишь в специальной правовой норме, регламентируемой ст.90 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации. Согласно данной норме обстоятельства, установленные вступившим в законную силу приговором, за исключением приговора, вынесенного судом в соответствии со ст.ст. 226.9, 316 или 317.7 УПК РФ, либо иным вступившим в законную силу

решением суда, принятым в рамках гражданского, арбитражного или административного судопроизводства, признаются судом, прокурором, следователем, дознавателем без дополнительной проверки. При этом такой приговор или решение не могут предрешать виновность лиц, не участвовавших ранее в рассматриваемом уголовном деле [1].

В уголовном праве юридическое правило преюдиции есть прием юридической техники при конструировании правовых норм, который заключается во включении в их диспозиции данных о предыдущем совершении правонарушений, установленных судами по результатам рассмотрения юридических дел [5, с. 124]. Действующий уголовный закон содержит правовые нормы с уголовной и административной преюдицией. При этом уголовная преюдиция имеет отраслевой характер, а административная преюдиция – межотраслевой, что обусловлено юрисдикцией судебных решений, устанавливающих юридические факты ранее совершенных лицом правонарушений. Диспозиции правовых норм с уголовной преюдицией содержат сведения о предыдущих судимостях лица, выступающих в качестве обстоятельств, отягчающих ответственность при повторном совершении преступлений, посягающих на тот же объект. В свою очередь, диспозиции правовых норм с административной преюдицией содержат данные о специальной административной наказанности виновного, вследствие судебного решения по результатам рассмотрения дела об административном правонарушении, выступающие в качестве обстоятельств, устанавливающих ответственность за повторное совершение деяний с признаками административных правонарушений, посягающих на тот же объект.

В вопросе определения административной преюдиции можно выделить два подхода: одни ученые при определении административной преюдиции пытаются обойтись исключительно уголовно-правовыми (отраслевыми) понятиями, другие используют в этих целях преимущественно общетеоретические конструкции. Отметим, что, определяя административную преюдицию с позиций доктрины уголовного права, ученые по-разному расставляют акценты в понимании ее правовой природы и сущности: либо в основном рассматривают ее как явление исключительно правоприменительной практики, либо, прежде всего,

как явление юридической (законодательной) техники.

Так, А.Г. Безверхов полагает, что «сущность административной преюдиции состоит в признании неоднократно совершенных виновным лицом в течение определенного периода времени административных правонарушений после наложения за первое из них административной ответственности, юридическим фактом, порождающим уголовно-правовые последствия» [6, с. 120]. Или А.В. Козлов называет административную преюдицию «приемом юридической техники, при котором повторно совершенное административное правонарушение в случае, если лицо ранее привлекалось за аналогичное административное правонарушение к административной ответственности, рассматривается как преступление и влечет уголовную ответственность» [7, с. 42-50]. Здесь административная преюдиция рассматривается в качестве особого приема юридической техники, способ конструирования уголовно-правовых норм.

В качестве средства криминализации или декриминализации деяния административную преюдицию рассматривает Н.И. Пикуров. Ученый говорит: «административная преюдиция представляет собой особую форму взаимосвязи уголовного и административного права, представляющую предусмотренный законом способ коррекции границы между преступлением и проступком применительно к конкретному деянию и обладающую значительным превентивным потенциалом в плане реализации задач государственной политики борьбы с преступностью» [8, с. 97-104].

В широком смысле административную преюдицию рассматривают Бавсун И.Г., Тихон И.А., Бавсун М.В., говоря о межотраслевом характере данного института и представляя его в качестве особой формы взаимосвязи административного и уголовного права [9].

Некоторые ученые рассматривают административную преюдицию с криминологической точки зрения. В криминологическом смысле административная преюдиция нередко определяется как своеобразная мера предупреждения (противодействия) преступности, посредством которой снижается (должен снижаться) уровень криминализации общества. Например, по утверждению О.С. Капинус, административная преюдиция «резко повышает профилактический потенциал соответствующего уголовно-правового запрета» [10]. Это следует из того

посыла, что лицо, привлеченное к административной ответственности, достоверно знает о наличии у него статуса административно наказанного лица и может прогнозировать юридические последствия совершения повторного аналогичного правонарушения, осознает возможность применения к нему уголовной репрессии.

Итак, рассмотрев разные подходы к определению преюдиции, а также разные точки зрения о сущности административной преюдиции в уголовном праве, можно выделить следующие существенные признаки данного уголовно-правового института:

– количественный: институт административной преюдиции может существовать только в случае совершения лицом как минимум двух аналогичных противоправных деяний;

– качественный: административная преюдиция служит средством изменения правоприменительной оценки совершаемого противоправного деяния и, следовательно, природы юридической ответственности за его совершение;

– временной: лицо может быть привлечено к уголовной ответственности за совершение преступления с административной преюдицией только в случае повторного нарушения административно-правового запрета в установленные законом сроки;

– нормативный: административная преюдиция имеет место исключительно в тех случаях, когда лицо в установленном законом порядке по вступившему в законную силу постановлению суда подвергнуто административному наказанию.

На основании изложенного, считаем, что при определении понятия административной преюдиции верным является подход, при котором данный институт рассматривается как прием юридической техники, а, следовательно, административная преюдиция есть способ конструирования составов преступлений, представляющий собой включение в диспозицию уголовно-правовой нормы данных о специальной административной наказанности виновного, вследствие судебного решения по

результатам рассмотрения дела об административном правонарушении, выступающих в качестве обстоятельств, устанавливающих ответственность за повторное совершение деяний с признаками административных правонарушений, посягающих на тот же объект.

### Литература

1. Уголовно-процессуальный Кодекс РФ от 18.12.2001г. №174-ФЗ // Российская газета. №249. 22.12.2001. ст. 90.
2. Радько Т.Н. Теория государства и права в схемах и определениях. Учебное пособие. М: Проспект. 2022. 176с.
3. Гавриков В. П. Теория государства и права: учебник и практикум для вузов. 2-е изд., перераб. и доп. М: Юрайт. 2023. 461 с.
4. Карданец А.В. Преюдиции в российском праве. Проблемы теории и практики: дис. ... канд. юрид. наук. Н. Новгород, 2002. 181с.
5. Векленко В.В. Уголовное право. Общая часть: учебник для вузов. 3-е изд. М.: Юрайт., 2022. С. 124.
6. Безверхов А.Г., Норвартян Ю.С. Ответственность за преступления против здоровья по современному уголовному праву России. Учебное пособие. Самара: Самарский университет. 2022. 148с.
7. Козлов А.В. О допустимости административно-правовой преюдиции в уголовном законодательстве России // Вестник Дальневосточного юридического института МВД России. 2012. N 1. С. 42-50.
8. Пикуров Н.И. Превентивная функция административной преюдиции в уголовном праве // Двойная превенция в борьбе с преступностью: вопросы теории и практики / отв. ред. Р.В. Жубрин. М.: Университет прокуратуры РФ, 2018. С. 97-104.
9. Бавсун И.Г., Тихон И.А., Бавсун М.В. Административная преюдиция и перспективы ее применения на современном этапе // Административное право и процесс. 2008. N 6. С. 6-10.
10. Капинус О.С. Административная преюдиция в уголовном праве: проблемы теории и практики // Журнал российского права. 2019. N 6. С. 78-86.

**SERGEEVA Daria Sergeevna**

1st year undergraduate student at the Faculty of Law,  
Kursk State University, Russia, Kursk

*Scientific Advisor – Candidate of Law, Associate Professor Afanasyev Anatoly Nikolaevich*

## **ON THE UNDERSTANDING OF ADMINISTRATIVE PREJUDICE IN RUSSIAN CRIMINAL LAW**

**Abstract.** *The article examines different approaches to understanding administrative prejudice, analyzes the points of view of legal scholars regarding this institution, on the basis of this, the signs of administrative prejudice are highlighted, and the author's definition of the concept in question is proposed.*

**Keywords:** *prejudice, administrative prejudice, criminal law, concept, signs.*

**СТАСИВ Арина Ильфировна**

студентка, Иркутский институт (филиал) Всероссийского государственного университета юстиции (РПА Минюста России), Россия, г. Иркутск

## **ПРОБЛЕМЫ ДОКАЗЫВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О ПРЕСТУПЛЕНИЯХ, ПРЕДУСМОТРЕННЫХ СТ. 238 УК РФ**

***Аннотация.** В статье автором выделяются некоторые проблемы при доказывании дел о производстве, хранении, перевозке либо сбыте товаров и в продукции, выполнении работ или оказанием услуг, не отвечающим требованиям безопасности.*

***Ключевые слова:** оказание услуг, обеспечение безопасности, здоровье потребителей, экспертиза, оперативно-розыскные мероприятия (ОРМ), проверочная закупка.*

В связи с тем, что отсутствует однозначная правоприменительная практика по уголовным делам о преступлениях по ст. 238 УК РФ, это создает ряд проблем как при квалификации деяний по данному составу, так и в процессе доказывания. Законодатель и высшие судебные инстанции не дают однозначного толкования рассматриваемой нормы закона. Так, согласно позиции Конституционного суда РФ, статья 238 УК РФ устанавливает уголовную ответственность за совершаемые умышленно деяния, состоящие в производстве, хранении или перевозке в целях сбыта либо сбыте товаров и продукции, выполнении работ или оказании услуг, не отвечающих требованиям безопасности жизни или здоровья потребителей, в том числе повлекшие по неосторожности смерть двух и более лиц (ч. 3), и имеет своей целью защиту здоровья населения [1].

Согласно статье 238 УК РФ, состав преступления предусматривает лишь прямой умысел вины. Конституционный суд РФ указывает на то, что ответственность за предусмотренное преступление возможна лишь при условии доказанности самого факта, а также наличия у совершившего их лица, осознания характера своих действий и их несоответствия требованиям безопасности. Лицо должно осознавать, что хранит в целях сбыта товары, не отвечающие требованиям безопасности жизни и здоровья потребителей, и желает совершить такие действия. Обвинение должно доказать, что подсудимый имел цель сбыть конечному потребителю такие товары или продукцию.

При этом влиять на индивидуальность признаков субъективной стороны состава преступления может техническая и правовая природа

предметов преступления, к числу некоторых из таких относят: продукты питания, которые стали непригодными для употребления, из-за нарушения технологии их производства; также, сюда можно отнести изделия химического производства, содержащие ядовитые примеси, которые могут причинить вред здоровью или даже смерть; ещё один из примеров – это лекарственные средства и медицинская техника изготовленная с нарушением технологического цикла производства, что может привести к непредсказуемым последствиям; механизмы без соответствующих защитных устройств; недоброкачественно выполненный ремонт жилого помещения, который может создавать угрозу для жизни либо здоровью людей, проживающих в нем. Например, некачественно выполненный электромонтаж, который может привести к пожару или поражению электрическим током. Все эти примеры показывают, что техническая и правовая природа предметов преступления может оказывать существенное влияние на индивидуальность субъективных признаков состава преступления. Это подчеркивает необходимость строгого контроля качества производства и ремонта различных предметов, чтобы предотвратить возможные преступные действия и защитить жизнь и здоровье населения.

Необходимость установления прямого умысла на продажу товаров, не отвечающих требованиям безопасности, одновременно создает определенные проблемы в доказывании фактов продажи, не отвечающей требованиям безопасности продукции. В данном контексте, Конституционный суд РФ, заявляет о том, что сторона обвинения должна доказать не только

на факт реализации такой продукции, но и на наличие у обвиняемого умысла на продажу именно не отвечающей требованиям безопасности. Таким образом, несмотря на трудности в доказывании фактов продажи небезопасной продукции, существуют инициативы, направленные на обеспечения безопасности товаров и защиту прав потребителей. Это важно для создания доверия в отношении качества и безопасности, а также, для защиты общества от потенциальных рисков, связанных с использованием небезопасной продукции.

Поэтому, по делам о преступлениях, предусмотренных ч.1 ст. 238 УК, обязательно проводится судебная экспертиза в целях подтверждения факта наличия опасности в действиях подсудимого для жизни и здоровья потребителей. Так, согласно статье 3 Федерального закона от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» продукты с истекшим сроком годности признаются опасными и не могут находиться в обороте [2]. Однако для привлечения лица к уголовной ответственности по ст. 238 УК РФ опасность продукта для жизни и здоровья потребителей должна подтверждаться соответствующими заключениями экспертов и специалистов от разных государственных ведомств. В ряде случаев, к подготовке заключений могут привлекаться сотрудники территориальных подразделений Роспотребнадзора, которые не являются экспертами, занимая ту или иную должность. Это рассматривается как основание для возвращения дела прокурору в соответствии со ст. 237 УПК РФ. В других случаях, для подготовки выводов о небезопасности услуг правоохранительные органы привлекают специалистов в области медицины, строительства и т. д. Но непроведение такого исследования, при отсутствии иных доказательств, может повлечь признание лица невиновным.

Последовательность проведения экспертиз зависит от конкретных обстоятельств совершенного преступления, в значительной мере, предмета преступления – вида не отвечающим требованиям безопасности здоровья или жизни потребителей товара, работы, услуги, а также официальные документы, неправоммерно удостоверяющие соответствие указанного товара (работ, услуг) требованиям безопасности.

Наиболее распространенными экспертизами, проводимыми по данной категории уголовных дел, являются: химическая, судебно-медицинская, микробиологическая,

почерковедческая, санитарно-эпидемиологическая, трасологическая, техническая экспертиза документов, а также судебно-технологическая и фоноскопическая экспертизы. Все экспертные задачи можно разделить на такие категории:

- Во-первых, установления несоответствий объекта исследования (товара, работы, услуги) требованиям безопасности, которые предъявляются к нему;
- Во-вторых, установления причастности конкретных лиц к совершенному преступлению-производству, хранению, перевозке, сбыту товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности [3].

Если проанализировать судебную практику, то можно сказать о том, что большую сложность представляет решение задач первого варианта, так как необходимо проводить достаточно сложные, наиболее специфические, и как следствие этого, дорогостоящие экспертизы, которые позволяют определить наличие в составе объекта исследования факторов, представляющих угрозу безопасности жизни и здоровью граждан.

Таким образом, проведение таких исследований даёт возможность следователю и дознавателю решить вопрос о возбуждении уголовного дела, а уже по результатам заключения экспертиз по уголовным делам, связанным с производством, хранением, перевозкой либо сбытом товаров и продукции, выполнению работ или оказанию услуг, не отвечающих требованиям безопасности, позволяет выдвинуть версии, а также, провести дополнительные следственные действия, к тому же, правильно определить причины и условия совершения преступления. Быстрое и эффективное расследование дел данной статьи невозможно без использования специальных знаний и современных криминалистических средств и технологий для полного обеспечения требований расследования.

Ещё одна проблема – это провокационные действия сотрудников полиции при проведении оперативно-розыскных мероприятий, которые являются недопустимыми. Результаты ОРД должны отвечать требованиям, которые УПК предъявляет к доказательствам.

Законность проведения любого оперативно-розыскного мероприятия, в том числе проверочной закупки – это строгое соблюдение правовых предписаний. Одним из



основных источников получения информации по делам данной категории является проведение оперативно-розыскных мероприятий (далее – ОРМ), предусмотренных ст. 6 Федерального закона РФ от 12 августа 1995 г. № 144-ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» [4]. Одно из главных условий проведения проверочной закупки закреплено в ч. 7 ст. 8 вышеупомянутого Федерального закона: «проверочная закупка веществ, свободная реализация которых запрещена, проводится на основании постановления, утвержденного руководителем органа, осуществляющего оперативно-розыскную деятельность». Кроме того, при определении законности любого оперативно-розыскного мероприятия следует отметить важность положения, который содержится в п. 20 «Инструкции о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности дознавателю, органу дознания, следователю, прокурору или в суд», утвержденной приказом МВД России, ФСБ России, ФСИН России, ФСКН России и др. от 27.09.2013 г.: «результаты оперативно-розыскной деятельности, представляемые для использования в доказывании по уголовным делам, должны позволять формировать доказательства, удовлетворяющие требованиям уголовно-процессуального законодательства, предъявляемым к доказательствам в целом, к соответствующим видам доказательств, содержать сведения, имеющие значение для установления обстоятельств, подлежащих доказыванию по уголовному делу, указания на оперативно-розыскные мероприятия, при проведении которых получены предполагаемые доказательства, а также данные, позволяющие проверить в условиях уголовного судопроизводства доказательства, сформированные на их основе» [5]. Важное значение имеет исследование указанных товаров и продукции на стадии предварительной проверки, для установления их соответствия ГОСТу, а также в случаях определения размера преступного дохода.

Из этих положений следует, что проверочная закупка может быть признана допустимым доказательством, если:

1. Проведена на основании сведений об участии лица в подготовке или совершении сбыта;

2. Умысел на сбыт сформировался независимо от деятельности оперативников.

Впоследствии, для признания доказательств законными, оперативно-розыскные

мероприятия должны проводиться в строгом соответствии с требованиями закона, чтобы признание доказательств законными было всецело обеспечено. Важно помнить, что применение некоторых технических средств в ходе ОРМ осуществляется только по решению суда, некоторые материалы могут носить засекреченный характер и подлежат приобщению к делу только после вынесения постановления о рассекречивании, в некоторых случаях может быть проведена повторная проверочная закупка.

Подводя итог всему сказанному, следует отметить, что лишь строгое соблюдение нормативно-правовых предписаний и всей иерархии законодательных актов, может стать залогом эффективной деятельности по раскрытию и расследованию преступлений и привлечению виновных лиц к уголовной ответственности по данной категории дел. Также, следует подчеркнуть, что доказывание вины лица в совершении преступления по статье 238 УК РФ требует наличия убедительных доказательств. В ряде случаев, необходимо проведение сложных экспертиз и анализов, что требует времени и ресурсов. В связи с вышеизложенными проблемами эффективное доказывание преступлений по статье 238 УК РФ требует совершенствования методов и приемов доказывания, а также улучшения сотрудничества правоохранительных органов с другими государственными и негосударственными организациями.

### Литература

1. Макарова К. В. Проблемы доказывания по уголовным делам о преступлениях, предусмотренных статьей 238 УК РФ (производство, хранение, перевозка либо сбыт товаров и продукции, выполнение работ или оказание услуг, не отвечающих требованиям безопасности) / К. В. Макарова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 39 (277). – С. 122-125. – URL: <https://moluch.ru/archive/277/62597/> (дата обращения: 11.12.2023).

2. Федеральный закон от 02.01.2000 № 29-ФЗ (последняя редакция) «О качестве и безопасности пищевых продуктов» / Правовой сервер «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс] / URL: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_25584/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_25584/)

3. Рудаков Б. В. К вопросу назначения предварительных исследований и экспертиз при расследовании уголовных дел, связанных с

производством, хранением, перевозкой сбытом товаров и продукции, выполнением работ или оказанием услуг, не отвечающих требованиям безопасности // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 20. – С. 1591–1595. – URL: <http://e-koncept.ru/2014/54582.htm>.

4. Федеральный закон от 12.08.1995 № 144-ФЗ (последняя редакция) «Об оперативно-розыскной деятельности» / Правовой сервер «Консультант Плюс» / [Электронный ресурс] / URL:

[https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_7519/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_7519/)

5. Об утверждении Инструкции о порядке представления результатов оперативно-розыскной деятельности органу дознания, следователю или в суд: приказ МВД России № 776, Минобороны России № 703, ФСБ России № 509, ФСО России № 507, ФТС России № 1820, СВР России № 42, ФСИН России № 535, ФСКН России № 398, СК России № 68 от 27.09.2013 (зарегистрировано в Минюсте России 05.12.2013 г. № 30544) // Рос. газ. 2013.

**STASIV Arina Ilfirovna**

student,

Irkutsk Institute (branch) All-Russian State University of Justice  
(RPA of the Ministry of Justice of Russia), Russia, Irkutsk

## **PROBLEMS OF PROVING CRIMES IN CRIMINAL CASES OF CRIMES PROVIDED FOR IN ARTICLE 238 OF THE CRIMINAL CODE OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Abstract.** *In the article, the author highlights some problems in proving cases of production, storage, transportation or sale of goods and in products, performance of works or provision of services that do not meet safety requirements.*

**Keywords:** *provision of services, safety, consumer health, expertise, operational investigative measures (OPM), verification purchase.*

**ФИНАЖИНА Анна Леонидовна**

студентка кафедры теории и истории государства и права,  
Московский университет им. С.Ю. Витте, Россия, г. Москва

## **СВОБОДА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ И ЕЕ ПРЕДЕЛЫ: ТЕНДЕНЦИИ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ И СУДЕБНОЙ ПРАКТИКИ**

***Аннотация.** В данной статье проанализированы основные тенденции правового регулирования средств массовой информации. Свобода печати или свобода средств массовой информации является основополагающим принципом, согласно которому общение и выражение мнений с помощью различных средств массовой информации, включая печатные и электронные средства массовой информации, следует рассматривать как право, подлежащее свободному осуществлению.*

***Ключевые слова:** средства массовой информации (СМИ), информация, тенденции правового регулирования СМИ.*

Средства массовой информации, способы (или, реже, единый способ) массовой коммуникации, посредством которых информация, мнения, пропаганда, реклама, произведения искусства, развлечения и другие формы выражения передаются очень большой аудитории [4].

Примечательно, что с конца 20-го века Интернет как средство массовой коммуникации стал предоставлять альтернативные платформы для организаций средств массовой информации, которые когда-то были ограничены ранее созданными технологиями. В настоящее время, например, газеты, периодические издания и книги публикуются в Интернете или с помощью веб-приложений (действительно, некоторые издательские компании вообще отказались от печатных носителей), а также музыкальных записей, телевизионных программ и фильмов, быть доступны на отдельных веб-сайтах или через специальные потоковые сервисы.

Наконец, в нашей стране еще одним распространенным референтом средств массовой информации является группа преимущественно частных корпораций, которые публикуют или транслируют новости и комментарии новостей для общенациональной аудитории.

Основным законом в Российской Федерации является её Конституция, которая была принята общенародным голосованием 12 декабря 1993 года. В ст. 29 говорится, что «каждый имеет право свободно искать, получать, передавать, производить и распространять информацию любым законным способом».

Однако в Конституции РФ есть ограничения, которые кажутся автоматическими и не требующими осуществления опасных для свободы действий. Большое беспокойство вызывает содержащееся в ст. 13 (3) право отклонять заявку претендента на регистрацию, если органы регистрации полагают, что содержание нового издания будет противоречить законам (например, что оно будет сеять классовую или национальную рознь). Даже те факторы, которые сначала кажутся очевидными, могут впоследствии стать расплывчатыми и привести к злоупотреблениям в использовании права проводить регистрацию. По мере того как структура собственности в СМИ становится все более запутанной, а отношения с иностранными вещательными учреждениями и инвесторами, вкладывающими средства в прессу, все более обыденными, простая структура, казавшаяся адекватной в 1991 году, начинает идти ко дну [6].

Опасения вызывают и законы о противодействии терроризму и экстремизму. Формулировки настолько широки и абстрактны, что позволяют органам власти препятствовать обсуждению в СМИ вопросов, представляющих все более значительный общественный интерес, например, мотивов, побудивших к проведению террористических актов. Эти же положения могут быть применены органами власти для замалчивания мнений различных радикальных политических оппонентов.

Главным действующим законом, регулирующим информационную сферу, является Федеральный закон «О средствах массовой

информации в Российской Федерации», принятый в 1991 году. При всех очевидных достоинствах закона он уже не способен полностью отвечать реалиям сегодняшнего дня. Главный недостаток: не отражена предпринимательская сторона печати. Закон был принят в условиях, когда не определился социальный уклад России и проблема «собственник-собственность» не воспринималась так серьёзно, поэтому, когда рассматривали проблемы печати, делали это в отрыве от проблемы собственности.

В этом законе отношения граждан и СМИ определяются через посредство учредителя.

То есть каждый гражданин или предприятие может выступить как учредитель СМИ. В данном случае сочетаются две очень важные свободы: свобода печати и свобода предпринимательства.

О владельцах СМИ, которые появились, как только началась экономическая реформа, в Законе не говорится ничего. Главный редактор не может заставить журналиста писать то, что противоречит его совести. Аналогичного положения в отношении владельца в законе нет. Если давление главного редактора журналист может опротестовать через суд, то давление владельца он опротестовать не может. Для истинной свободы слова было бы важным положение о праве журналиста быть хотя бы относительно независимым от владельца, иметь право сохранять свою точку зрения.

Однако существует внешняя и достаточно полная независимость журналиста. Если СМИ отказывается от услуг талантливого профессионала, который имеет свою точку зрения, газету будут меньше читать, уменьшится тираж и объём рекламы. Это саморегулирование печати в рамках нормально функционирующей рыночной экономики обеспечивает относительную свободу журналисту и известную зависимость издателя от наличия талантливых сотрудников. Но в условиях острой конкуренции не каждый журналист одинаково независим. Кроме того, чтобы быть независимым, журналисту необходимо быть уже известным и признанным [2].

Очевидно, что нынешнее состояние законодательства и правоприменения в сфере СМИ не позволяют в полной мере ни обеспечить права человека на информацию.

В России, как и во всём мире, идёт постепенное становление информационного общества. Общества, в котором в производительных силах и производственных отношениях, в

приращении капитала на передний план выйдут знания и информация, которые образуют новую форму собственности – личную, идущую на смену частной. В этих условиях информация становится основным и неотъемлемым атрибутом социального управления в целом. В условиях информационного общества неизмеримо возрастает значение массовой информации. «Подлинные социальные факторы теперь принадлежат к коммуникативной империи, – пишет В. В. Желтов. – В мире господства коммуникаций не может быть обладателя власти вне этой империи <...> Современная власть – это сеть. Современная власть основывается на коммуникации». Поэтому значение СМИ в демократическом процессе и демократизации всех сфер жизни неизмеримо возрастает, а ответственность их резко повышается. Очень важно, чтобы на первой стадии развития такого общества информация в нём была открытой, доступной всем гражданам, а это невозможно без свободы слова СМИ.

Свобода печати или свобода средств массовой информации является основополагающим принципом, согласно которому общение и выражение мнений с помощью различных средств массовой информации, включая печатные и электронные средства массовой информации, особенно опубликованные материалы, следует рассматривать как право, подлежащее свободному осуществлению. Такая свобода подразумевает отсутствие вмешательства со стороны чрезмерно агрессивного государства; ее сохранения можно добиваться с помощью конституции или другой правовой защиты и безопасности. Это противоречит платной прессе, где сообществам, полицейским организациям и правительствам платят за их авторские права.

Независимо от правительственной информации, любое правительство может различать, какие материалы являются общедоступными или защищены от разглашения общественности. Государственные материалы защищены по одной из двух причин: классификация информации как конфиденциальной, засекреченной или секретной, или актуальность информации для защиты национальных интересов. Многие правительства также подчиняются "солнечным законам" или законодательству о свободе информации, которые определяют сферу национальных интересов и позволяют гражданам запрашивать доступ к государственной информации.

Всеобщая декларация прав человека Организации Объединенных Наций 1948 года гласит: "Каждый человек имеет право на свободу убеждений и их свободное выражение; это право включает свободу беспрепятственно придерживаться своих убеждений и свободу искать, получать и распространять информацию и идеи любыми средствами, независимо от государственных границ" [8].

Эта философия обычно сопровождается законодательством, обеспечивающим различные степени свободы научных исследований (известной как научная свобода), издательской деятельности и прессы. Глубина, до которой эти законы закреплены в правовой системе страны, может доходить до ее конституции. Концепция свободы слова часто подпадает под действие тех же законов, что и свобода печати, тем самым обеспечивая равное отношение к устному и опубликованному выражению мнений. Свобода прессы была официально установлена в Великобритании с истечением срока действия Закона о лицензировании в 1695 году. Швеция была первой страной в мире, которая включила свободу печати в свою конституцию Законом о свободе печати от 1766 года [3].

Свобода печати трактуется не как отсутствие вмешательства со стороны внешних структур, таких как правительство или религиозная организация, а скорее как право авторов публиковать свои произведения другими людьми. Эта идея была подытожена американским журналистом 20-го века Эй Джей Либлингом, который написал: "Свобода прессы гарантирована только тем, у кого она есть". Свобода печати дает типографии или издателю исключительный контроль над тем, что издатель решает опубликовать, включая право отказать в печати чего-либо по любой причине. Если автор не может достичь добровольного соглашения с издателем о выпуске авторской работы, то автор должен обратиться к самиздату.

Каждый год Комитет по защите журналистов составляет исчерпывающий список всех работающих журналистов, убитых в связи с их трудоустройством, включая профили каждого погибшего журналиста в исчерпывающей базе данных, а также ежегодную перепись заключенных журналистов (по состоянию на полночь 1 декабря). В 2017 году было зафиксировано рекордное число заключенных журналистов, достигшее 262. На Турцию, Китай и Египет приходится более половины всех журналистов, находящихся в заключении по всему миру.

Согласно специальному докладу Комитета по защите журналистов за 2019 год, в 2019 году около 25 журналистов были убиты при исполнении служебных обязанностей. Утверждается, что этот показатель является самым низким с 2002 года, когда по меньшей мере 21 журналист был убит во время репортажа с места событий. Между тем, "Репортеры без границ" сообщили о 49 убийствах, что является самым низким показателем с 2003 года, когда было убито почти 36 журналистов. Ведущие наблюдатели за пресой опасаются сохраняющейся опасности для жизни журналистов. Снижение числа убийств журналистов на местах было зафиксировано во время "глобального внимания к проблеме безнаказанности в убийствах журналистов", посвященного убийству саудовского журналиста Джамала Хашогги в октябре 2018 года и мальтийского блогера Дафны Каруаны Галиции в октябре 2017 года.

Каждый год "Репортеры без границ" составляют субъективный рейтинг стран с точки зрения их свободы прессы. Список Индекса свободы прессы основан на ответах на опросы, разосланные журналистам, являющимся членами организаций-партнеров RWB, а также смежным специалистам, таким как исследователи, юристы и правозащитники. В опросе задаются вопросы о прямых нападениях на журналистов и средства массовой информации и других косвенных источниках давления на свободную прессу, таких как неправительственные группы [7].

В 2022 году восемь стран с наибольшей свободой прессы будут представлены по порядку: Норвегия, Дания, Швеция, Эстония, Финляндия, Ирландия, Португалия и Коста-Рика. Десять стран с наименьшей свободой прессы расположены по порядку: Северная Корея, Эритрея, Иран, Туркменистан, Мьянма, Китай, Вьетнам, Куба, Ирак и Сирия [4].

Главный редактор "Новой газеты" Дмитрий Муратов был удостоен Нобелевской премии мира за 2021 год за "усилия по защите свободы выражения мнений". В марте 2022 года "Новая газета" приостановила свою печатную деятельность после получения второго предупреждения от российского цензурного аппарата Роскомнадзора.

Свобода СМИ подразумевает ответственность СМИ и подотчетность. Если свободные СМИ собираются выполнять свои жизненно важные функции, то общественность нуждается в гарантиях того, что СМИ ищут правду и действуют в интересах общества. Государственное регулирование СМИ направлено на

обеспечение того, чтобы СМИ действовали в рамках общественных интересов. Однако многие утверждают, что все или многие правительственные постановления препятствуют свободе СМИ и нарушают право общественности выбирать источники информации и владеть ими. С другой стороны, для контроля корпоративных средств массовой информации, которые доминируют в доступе общественности к информации, могут потребоваться правительственные нормативные акты [2].

Новые формы СМИ, особенно Интернет, создают больше проблем со свободой СМИ. Многие думают, что эти новые, нерегулируемые средства массовой информации демократизируют доступ общественности к средствам массовой информации и расширяют участие в общественных дебатах. Другие опасаются, что нерегулируемые каналы коммуникации, не подлежащие редакционной проверке, увеличат количество ложной информации и потенциально исказят общественное мнение. Кроме того, многие новые формы СМИ носят международный характер и неподконтрольны какому-либо одному политическому обществу.

Современное российское законодательство, экономические условия, уровень развития медиарынка сегодня не могут обеспечить реализацию свободы слова СМИ в полной мере. Однако ключевая проблема заключается даже не в выборе формы существования СМИ и не в зависимости от государства, политических партий, а в болезненном состоянии самого общества, которое люди признают за норму и не верят в свои собственные силы. Возможным выходом из сложившейся ситуации может стать создание общественных СМИ. Стремление ограничить роль СМИ разрушает действия принципа дополнения властей, и журналистика перестаёт исполнять свои обязанности инструмента демократии, насильственно превращается в исполнителя воли официальных властей, их «служанку». А это представляет серьёзную опасность для демократических основ жизни общества, поскольку свидетельствует о движении в сторону «управляемой демократии», нарастании авторитарных тенденций в государстве и угрозе тоталитаризма.

Свобода СМИ, свобода различных видов средств массовой информации и источников коммуникации действовать в политическом и гражданском обществе. Термин "свобода СМИ" распространяет традиционное представление о свободе прессы на электронные средства массовой информации, такие как радио, телевидение и Интернет. Этот термин признает, что

средства массовой информации в современных обществах состоят не только из печатных источников.

Свобода СМИ, считается необходимой для демократических обществ. Отдельные лица, как правило, не могут самостоятельно получить достаточную информацию для принятия обоснованных решений по общественным вопросам, поэтому они полагаются на средства массовой информации в предоставлении информации. Кроме того, средства массовой информации являются средством выражения общественного обсуждения и мнения и выполняют функции поиска истины, просвещения общественности и надзора за правительством.

Другими факторами, которые могут снизить эффективность средств массовой информации, являются увеличение числа элитных или частных способов коммуникации, которые ускользают от общественного контроля, снижение грамотности потребителей средств массовой информации и отсутствие доступа к средствам массовой информации для использования общественностью.

### Литература

1. "Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ).
3. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 (ред. от 13.06.2023) "О средствах массовой информации".
4. Ориу, М. Основы публичного права: монография / М. Ориу. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 574 с.
5. Панкеев, И. А. Правовое регулирование СМИ: учебное пособие для студентов вузов / И. А. Панкеев. - Москва: ООО Издательство «Аспект Пресс», 2019. - 376 с.
6. Солодовниченко, Т. А. Субъективные права и обязанности в частном и публичном праве: монография / Т.А. Солодовниченко. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 111 с.
7. Толочко, О. Н. Международное публичное право: учебник / О. Н. Толочко. - Минск: Вышэйшая школа, 2023. - 279 с.
8. Чиркин, В. Е. Юридическое лицо публичного права: монография / В.Е. Чиркин. – Москва: Норма, 2022. – 352 с.

**FINAZHINA Anna Leonidovna**

student of the Department of Theory and History of State and Law,  
Witte Moscow University, Russia, Moscow

**FREEDOM OF THE MEDIA AND ITS LIMITS:  
TRENDS IN LEGAL REGULATION AND JUDICIAL PRACTICE**

**Abstract.** *This article analyzes the main trends in the legal regulation of mass media. Freedom of the press or freedom of the media is a fundamental principle according to which communication and expression of opinions through various media, including print and electronic media, should be considered as a right subject to free exercise.*

**Keywords:** *mass media, information, trends in legal regulation of mass media.*

# МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

**ОЛЕШКЕВИЧ Кирилл Игоревич**

канд. пед. наук, доцент департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств, Институт культуры и искусств, Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

**ШЕЛУДЯКОВА Дарья Алексеевна**

магистрантка департамента социально-культурной деятельности и сценических искусств, Институт культуры и искусств, Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

## ТЕЛЕГРАМ-КАНАЛ КАК ЭФФЕКТИВНЫЙ ИНСТРУМЕНТ В ПРОЦЕССЕ ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИИ КУЛЬТУРНО- МАССОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ

***Аннотация.** В данной статье представлен анализ использования телеграм-канала как социально-культурной инновации при проведении культурно-массовых мероприятий. Рассмотрены разнообразные пути внедрения телеграм-каналов в сферу культуры, а также выявлены положительные и отрицательные тенденции использования данной технологии.*

***Ключевые слова:** телеграмм, мероприятие, социально-культурная деятельность, интернет, маркетинг.*

Социокультурная инноватика – научная теория, изучающая природу, закономерности возникновения и развития инноваций в социально-культурной сфере, их субъектов, условий возникновения и реализации. В процесс организации культурно-массовых мероприятий инновации попадают путём заимствования разнообразных форм деятельности из сфер очень близких к культурной. Готовые решения, ценности, шаблоны, основы той или иной области, включенная деятельность социально-культурных институтов, реализующих программы, направленные на формирование досуга определенных целевых групп, помогают насытить и обогатить организацию культурных учреждений.

Исследование инноватики в сфере культуры, выражение её в различных аспектах культурно-досуговой деятельности, в проведении культурно-массовых мероприятий дают возможность установить нам, что на сегодняшний день она оказывает большое влияние на область производства духовных и материальных культурных ценностей. Этот процесс

обусловлен, реализацией и внедрением технологий, технических устройств, и различных приемов, которые в свою очередь помогают не только привлечь новую аудиторию, но также и активно взаимодействовать с уже существующей.

Резюмируя вышесказанное можно сделать вывод, что в социально-культурной деятельности благодаря этому методу, своё распространение получили технологии маркетинга, PR-технологии, технологии работы с социальными сетями, и разнообразными техническими устройствами, которые могут помочь осуществлять проекты на более высоком профессиональном уровне.

Неотъемлемой частью инноватики в любой области является её цифровизация. Сфера культуры не является исключением. Цифровизация – это реализация с последующим внедрением современных цифровых технологий в разные аспекты жизни общества. В общем плане оно представляет собой концепцию экономической деятельности, в которой



используются цифровые технологии, внедрённые в жизнь общества.

В Российской Федерации государство взяло курс на повсеместную цифровизацию всех аспектов государства, в том числе и культурную деятельность, для обеспечения активного привлечения в аудиторию учреждений культуры нового поколения, которое по большей части заинтересовано и ориентировано на цифровое восприятие информации. Современные потребители продуктов культуры, особенно молодёжь, ориентирована на интерактивный и более персонализированный контент, и это меняет подходы к восприятию произведений культуры и искусства и способы их репрезентации.

В современном мире социальные сети стали играть большую роль в коммуникации и передаче информации. Они имеют огромный потенциал в различных сферах, в том числе и при организации мероприятий. Социальные сети дают возможность взаимодействовать с аудиторией во время мероприятия, что способствует вовлечению аудитории и повышению качества организации таких проектов.

Одной из таких популярных социальных сетей является телеграмм. Это мессенджер, позволяющий обмениваться сообщениями, фотографиями, видео и другими файлами между пользователями. В нем присутствует много различных функций, в том числе каналы. Телеграм-каналы – специальные чаты, которые позволяют писать сообщения в одностороннем порядке и доносить информацию до аудитории. Также подписчикам предоставляется возможность комментировать или реагировать на данные сообщения и информацию. Одним из главных плюсов телеграм-канала является то, что он не требует особенных технических навыков для его ведения, благодаря своей удобности и простоте в использовании.

Все вышесказанное уже активно проникает в процесс организации культурно-массовых мероприятий. Данная инновация позволяет организовывать новые методы взаимодействия с аудиторией:

1. Во время мероприятия в таких телеграм-каналах могут проводиться интерактивные конкурсы с помощью комментирования сообщений. Например, фотоконкурсы, конкурсы на лучшие названия, конкурсы историй и т. д.

2. Телеграм-канал позволяет организаторам оперативно распространять информацию

о любых изменениях мероприятия. Например, окончание перерыва, начало следующей части мероприятия и т. д.

3. Возможность устраивать опросы и голосования позволяет участникам больше погрузиться в мероприятие и поучаствовать в нем. Например, голосование за лучший костюм участника, мини-викторины и т. д.

4. Телеграм-канал дает возможность вести текстовую трансляцию для аудитории не сумевшей прийти на мероприятие очно.

В нашей практике были мероприятия, в которых всё взаимодействие с организаторами было построено на телеграм-канале. Суть мероприятия заключалась в том, что участники прятались в здании с большой площадью, где организаторы не могли полностью отследить перемещения участников и соответственно лично сообщать о каких-то изменениях в ходе мероприятия. Начало и окончание этапов участниками отслеживались сообщениями от организаторов в телеграм-канале. Также о местонахождении прячущихся команд сообщалось фотографиями ищущих команд в комментариях к определенным сообщениям организаторов. А в конце проводилось голосование за лучшую команду мероприятия.

Несомненно, телеграмм в настоящее время является эффективным инструментом для организационных процессов мероприятия. Но, как и у любой технологии, у телеграм-каналов есть плюсы и минусы.

Плюсы:

1. Доступность. В наше время почти у каждого есть мобильный телефон, где есть телеграмм.

2. Бюджетность. Данная платформа весьма распространена и все ее функции бесплатны.

3. Ориентированность на молодое поколение. По большей части телеграммом пользуется молодое поколение, которое активно ходит на различного рода мероприятия.

4. Удобность. Данная платформа легко осваиваемая и также проста в использовании.

5. Мобильность. Телеграм-канал позволяет организаторам информировать аудиторию из одной точки, даже если аудитория находится не в одном месте.

Минусы:

1. Старшая аудитория. Телеграмм используется гораздо реже среди более старшего поколения, что уменьшает общий охват потребителей.

2. Техническая возможность. Использование смартфонов во время всего мероприятия может быть ограничена разными факторами, такими как низкий заряд батареи, отсутствие интернета и т. д.

3. Малый функционал. Несмотря на все плюсы и возможности, телеграмм имеет малый функционал по разнообразию сообщений и интерактивного участия.

Таким образом, резюмируя все вышесказанное, можно сделать вывод, что телеграм-канал удобный инструмент для организации и проведения культурно-массовых мероприятий. Внедрение такой платформы является результатом общей цифровизации сферы культуры. Инновационность данного способа позволяет удобно доводить информацию до аудитории, быстро реагировать на все изменения в ходе мероприятия, а также устраивать различные конкурсы в реальном времени, тем самым повышая интересность и разнообразность мероприятия.

### Литература

1. Культурная динамика России в XXI веке: ресурсы, преемственность, перспективы / Р.Г. Абдулатипов, А.Е. Бусыгин., И.Д. Кобзон и др. М.: Издательский дом МГУКИ, 2011. 320 с.
2. Луцко А. О. Технологическое развитие в сфере культурно-массовых мероприятий // Вестник науки и творчества. 2022. №9 (81).
3. Малянов, Е. А. Социально-культурные инновации в пространстве современной культуры // Вестник Челябинской государственной академии культуры и искусств. – 2009. – № 4.
4. Олешкевич К. И. Бизнес-планирование в театральной индустрии: монография / К. И. Олешкевич. – Казань: Бук, 2022.
5. Социально-культурная деятельность: векторы исследовательских и практических перспектив: Материалы Международной электронной научно-практической конференции, Казань, 21 мая 2021 года. – Казань: Казанский государственный институт культуры, 2021.
6. Социально-культурная сфера в XXI веке: тенденции, проблемы, перспективы / Под ред. канд. экон. наук, доц. Е. Я. Морозовой. – СПб.: Изд-во «Инфо-Да», 2017.

### OLESHKEVICH Kirill Igorevich

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Socio-Cultural Activities and Performing Arts, Institute of Culture and Arts, Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

### SHELUDYAKOVA Daria Alekseevna

Undergraduate student of the Department of Socio-Cultural Activities and Performing Arts, Institute of Culture and Arts, Moscow City Pedagogical University, Russia, Moscow

## TELEGRAM CHANNEL IS AN EFFECTIVE TOOL IN THE PROCESS OF ORGANISING AND REALISING CULTURAL EVENTS

**Abstract.** This article presents an analysis of the use of the telegram channel as a socio-cultural innovation during cultural events. Various ways of introducing telegram channels into the cultural sphere are considered, as well as positive and negative trends in the use of this technology are identified.

**Keywords:** telegram, event, social and cultural activities, Internet, marketing.

**ПОРОШИНА Виктория Игоревна**

магистрант, Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза,  
Казахстан, г. Караганда

*Научный руководитель – профессор кафедры «Маркетинга и логистики»  
Карагандинского экономического университета Казпотребсоюза,  
доктор экономических наук Аубакирова Гульнара Муслимовна*

**РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ  
БРЕНДА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ НА ПРИМЕРЕ СТОМАТОЛОГИЙ**

**Аннотация.** В статье рассматривается разработка маркетинговых стратегий для продвижения бренда в социальных сетях на примере стоматологий. Показано, что определение цели является важнейшим этапом в разработке маркетинговой стратегии. Обосновано, что отсутствие стратегии затрудняет оценку эффективности рекламных мероприятий и научно-обоснованное планирование бюджета. Установлено, что обозначенная цель должна соответствовать рыночному позиционированию компании и ориентироваться на долгосрочные перспективы.

**Ключевые слова:** маркетинговая стратегия, маркетинговые инструменты, целевая аудитория, таргетированная реклама, бизнес-аккаунты, seo-продвижение.

Маркетинговая стратегия стоматологии представляет собой долгосрочный подход к планированию рекламных мероприятий для достижения роста прибыли и формирования устойчивых конкурентных преимуществ.

Разработку маркетинговой стратегии стоматологии лучше всего доверить профессионалам, поскольку этот процесс требует системного подхода. Пытаясь организовать продвижение своими силами, многие руководители стоматологических клиник не уделяют внимания комплексности, не занимаются планированием, не делают предварительного анализа конкурентного окружения. В результате рекламные воздействия получаются слишком хаотичными. Если нет стратегии, то сложно отследить эффективность рекламных мероприятий, исключается возможность четкого планирования бюджета РК [1].

Для эффективного планомерного продвижения стоматологических услуг на рынке необходимо выполнить следующие шаги:

- определить потребности целевой аудитории;
- изучить конкурентное окружение, сформировать собственные УТП и позиционировать стоматологический бизнес на рынке;
- выбрать главную цель маркетинговых мероприятий, то есть желаемый результат;

- разработать ценовую концепцию стоматологии, продумать возможные акции и скидочные предложения;
- определить маркетинговые инструменты;
- разработать план рекламной кампании и выполнить ее запуск;
- обеспечить регулярную обратную связь с клиентами посредством взаимодействия в соцсетях, на сайте компании, в мессенджерах;
- проанализировать эффективность рекламных мероприятий и скорректировать их для оптимизации расхода рекламного бюджета.

Комплексный маркетинг в сфере стоматологии невозможен без планирования и анализа. Существует множество видов маркетинговых стратегий и задача специалиста – выбрать подходящую стратегию в каждом конкретном случае, ориентируясь на рыночную ситуацию и цели развития бизнеса [2, с. 45].

Определение цели – важнейший этап в разработке маркетинговой стратегии. При формировании цели важно, чтобы она соответствовала позиционированию компании на рынке и была направлена на долгосрочные перспективы.

Вот некоторые категории целей:

- рост клиентской базы;

- увеличение уровня дохода стоматологического бизнеса;
- формирование узнаваемости бренда, новой услуги и так далее;
- успех в борьбе с конкурентами, выход на лидирующие позиции в своей нише;
- расширение целевой аудитории.

Продвижение в интернете сегодня является важнейшим направлением маркетинговой деятельности.

Набор маркетинговых инструментов здесь включает в себя:

- создание современного продающего сайта клиники с последующим seo-продвижением;
- создание и ведение бизнес-аккаунтов стоматологии в социальных сетях: Инстаграм, ВКонтакте, FaceBook и других;
- таргетированная реклама в соцсетях;
- размещение экспертного контента с участием врачей клиники в блогах, на специализированных площадках, на YouTube;
- контекстные объявления в РСЯ;
- e-mail рассылка.

Улучшение веб-присутствия стоматологической клиники - один из ключевых шагов для привлечения новых пациентов. Одним из первых шагов в этом направлении является размещение на популярных площадках, таких как Яндекс Карты, 2GIS, Facebook, Google Maps, Zoon, ProDoctorov и т.п. Очень важно следить за страницей на этих площадках и вносить на них актуальную информацию о контактах, рабочих часах, а также ссылки на официальный сайт и соцсети клиники. Также можно добавить фотографии и отвечать на отзывы пациентов, что поможет улучшить репутацию клиники и привлечь новых пациентов [2, с.74].

Важно понимать, что активное участие в социальных сетях также является эффективной стратегией маркетинга для стоматологических клиник. Instagram является одной из наиболее популярных социальных сетей, и маркетинг там может быть особенно полезным для привлечения пациентов. Создание аккаунта клиники позволит делиться полезной информацией о стоматологии, предлагать советы по уходу за зубами, публиковать впечатляющие фотографии результатов лечения и демонстрировать свою экспертизу. Также можно использовать функции Instagram, такие как Stories и Live, чтобы установить личный контакт с аудиторией и отвечать на их вопросы. Кроме этого, важно регулярно обновлять контент и

взаимодействовать с подписчиками, чтобы поддерживать интерес к клинике.

Партнерство с местными сообществами и популярными стоматологическими блогерами может быть отличной стратегией для привлечения новых пациентов. Вы можете предложить им сотрудничество, например, предложить проведение совместных мероприятий или публикацию гостевых статей на их платформах. Это позволит вам достичь их аудитории, которая уже интересуется стоматологией, и установить связь с потенциальными пациентами.

Кроме того, можно рассмотреть возможность проведения бесплатных лекций или семинаров для местного сообщества на темы, связанные со здоровьем полости рта и уходом за зубами. Это поможет установить себя как эксперта в области стоматологии и вызвать доверие у людей, которые могут стать пациентами.

Положительные отзывы от довольных пациентов являются мощным инструментом маркетинга. Можно попросить довольных пациентов оставить отзывы на популярных платформах, таких как Яндекс карты, 2ГИС, ProDoctorov, Google Maps и т.д. Положительные отзывы будут создавать хорошую репутацию для клиники и привлекать новых пациентов.

С сервисом Revvy запрашивать отзывы клиентов в разы эффективнее. После оплаты клиенту приходит сообщение в WhatsApp с просьбой оценить качество услуг. Если все хорошо и отзыв положительный, сервис перенаправляет клиента на онлайн карты для размещения отзыва. Если отзыв негативный - сервис перенаправляет диалог на администратора и тот лично разбирается с проблемой и предлагает скидку-извинение, если проблема серьезная. Таким образом, негативные отзывы не доходят до публикации в интернете, а недовольный клиент "обрабатывается" и возможно вернется еще [3, 4].

Разработка программ лояльности и предложение акций и скидок может стимулировать пациентов обратиться в клинику. Например, можно предложить бесплатную консультацию или скидку на определенные стоматологические процедуры для новых пациентов.

Помимо этих конкретных стратегий, важно также уделять внимание качеству предоставляемых услуг и обслуживания [5, 6]. Удовлетворенные пациенты станут лучшими

пропагандистами и будут рекомендовать клиенту своим знакомым и семье.

В итоге в ближайшие годы успешный маркетинг в стоматологии будет основываться на расширении онлайн-присутствия, использовании социальных сетей, применении целевого маркетинга и ретаргетинга, партнерстве с сообществами и блогерами, онлайн-рекламе, акциях на отзывах, предложении программ лояльности и акций, а также на обеспечении высокого уровня качества услуг и удовлетворения пациентов.

#### Литература

1. Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-III О рекламе (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.09.2023 г.) [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=1045608](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1045608) (дата обращения 10.12.2023).
2. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
3. Григорян, Е. С. Маркетинговые коммуникации: учебник / Е. С. Григорян. – Москва: ИНФРА-М, 2021. – 294 с.
4. Григорьев, М. Н. Маркетинг: учебник для вузов / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 559 с.
5. Голубкова, Е. Н. Интегрированные маркетинговые коммуникации: учебник и практикум для вузов / Е. Н. Голубкова. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 363 с.
6. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.

#### POROSHINA Victoria Igorevna

undergraduate student, Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz,  
Kazakhstan, Karaganda

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Marketing and Logistics  
of the Karaganda Economic University of Kazpotrebsoyuz, Doctor of Economics  
Aubakirova Gulnara Muslimovna*

### DEVELOPMENT OF MARKETING STRATEGIES FOR BRAND PROMOTION IN SOCIAL NETWORKS USING THE EXAMPLE OF DENTISTRY

**Abstract.** *The article discusses the development of marketing strategies for brand promotion in social networks using the example of dentistry. It is shown that the definition of a goal is the most important stage in the development of a marketing strategy. It is proved that the lack of a strategy makes it difficult to assess the effectiveness of advertising events and scientifically based budget planning. It is established that the designated goal should correspond to the company's market positioning and focus on long-term prospects.*

**Keywords:** *marketing strategy, marketing tools, target audience, targeted advertising, business accounts, seo promotion.*



10.5281/zenodo.10396792

**ХАЙБАЕВ Махач Расулович**

основатель и владелец,

Компания «Migliori»,

Россия, г. Москва

## **МАРКЕТИНГОВЫЕ СТРАТЕГИИ В БИЗНЕСЕ: ПРОДВИЖЕНИЕ МУЖСКОЙ ОБУВИ НА ЗАКАЗ, ПРИВЛЕЧЕНИЕ И УДЕРЖАНИЕ КЛИЕНТОВ**

***Аннотация.** В фокусе настоящего исследования – специфика продвижения дизайнерской мужской обуви по индивидуальному пошиву Migliori. Грамотный маркетинг – это опора любого бизнеса, так как его использование способствует эффективной работе, привлечению клиентов и их возвращению. На сегодняшний день роль маркетинга в бизнесе возрастает, так как недостаточно просто предлагать товар или услугу: в современных реалиях необходимо создавать ценность для потребителя и уделять особое внимание позиционированию бренда на рынке. Выбор организации эксклюзивного обувного производства во многом предопределяет основные векторы маркетинговой активности компании-производителя. В фокусе коммуникативных политик производителя эксклюзивной мужской обуви под заказ находится бренд бизнеса и маркетинговые стратегии, ведь именно совокупность этих аспектов в конечном итоге определяет количество привлеченных клиентов и их лояльность. Ключевым этапом брендинга производителя мужской обуви по индпошиву выступает анализ целевой аудитории марки. Анализ деятельности компании позволил сделать вывод о наличии 5 ключевых векторов в области привлечения новых клиентов: веб-сайт, «сарафанное радио», социальные сети, инфлюэнс-маркетинг, контекстная реклама. Отмечается, что аналитика играет ключевую роль в стратегии маркетинга и управлении брендом Migliori.*

***Ключевые слова:** маркетинг, продвижение, мужская обувь, премиум-сегмент, бренд, брендинг, бизнес.*

**В** фокусе настоящего исследования – специфика продвижения дизайнерской мужской обуви по индивидуальному пошиву. Следует отметить, что продвижение авторского эксклюзивного бренда мужской обуви, с одной стороны, обладает уникальными чертами,

отличающими его от иных стратегий продвижения, к примеру, в масс-маркете, но с другой – оно подчиняется общим законам и тенденциям, характерным для современного фэшн-брендинга и фэшн-маркетинга (рисунок 1):



Рис. 1. Современные тенденции в маркетинге и продвижении фэшн-брендов (примечание: источник – собственная разработка по данным [3, с. 109])

Как видно из рисунка 1, для модной индустрии характерны две разнонаправленные тенденции – (1) стремление к укрупнению бизнес-структур и массовизация модного производства (фаст-фэшн) и (2) обратный ей процесс – стремление к эксклюзиву, ограниченному тиражу, уникальности производимой продукции.

Тогда как фаст-фэшн и применяемые в его рамках стратегии маркетинга, рекламы, продвижения уже достаточно хорошо исследованы в отечественном и зарубежном научном

массиве, вопросы коммуникативного взаимодействия со внешней средой небольших эксклюзивных брендов изучены не так хорошо. В данной связи анализ специфики маркетинговых стратегий дизайнерского бренда представляется нам весьма актуальным.

Особенности маркетинга и продвижения в компаниях, аналогичных рассматриваемой нами, базируются на особенностях функционирования небольших фэшн-брендов, среди которых можно выделить следующие (таблица 1):

Таблица 1

**Отличительные черты эксклюзивных дизайнерских брендов (с позиции маркетинга)**

Параметр	Проявление в маркетинговых политиках компании
<i>Тиражность производства</i>	Отрицание «быстрой моды», выпуск коллекций ограниченным тиражом или даже в единственном экземпляре (под заказ).
<i>Конструкционные особенности</i>	Необычные силуэты продукции, нестандартный крой, индивидуальный пошив или подгонка.
<i>Позиционирование на рынке</i>	Стратегия дифференциации и создания уникального имиджа, акцент на уникальных характеристиках продукции, индивидуальности бренда и его авторской концепции. Значение стиля и авторского видения в формировании восприятия бренда. Основа модели прибыльности эксклюзивного товара – наращивание дифференциации товарного предложения в сегменте премиум.
<i>Качество</i>	Особые функциональные, конструктивные свойства товара, поддержание высокого качества является приоритетом.

Параметр	Проявление в маркетинговых политиках компании
<b>Потребитель</b>	Обладание продуктом является символом проявления социального статуса потребителя, принадлежащего к высокодоходному сегменту общества. Ценность эксклюзивных товаров рассматривается потребителями с эмоциональной позиции. В качестве целевого рынка выступает микросегмент. Применяется стратегия выбора сегмента ключевых VIP-клиентов (кастомизированный маркетинг) с индивидуальным обслуживанием.
<b>Ценовая политика</b>	Эксклюзивные товары, выпущенные ограниченным тиражом, обладают добавленной ценностью, и стоят гораздо дороже, чем продукция аналогичной категории на массовом рынке. Именно высокая цена позиционирует эксклюзивный товар.

*Примечание: источник – собственная разработка по материалам [1, с. 51; 6, с. 384]*

Следует отметить, что уникальные авторские образцы мужской обуви по индивидуальному пошиву достаточно трудно «приживаются» в городской среде, так как большинство потребителей предпочитает универсальную и бюджетную обувь, предлагаемую масс-маркетом. Выбор организации эксклюзивного обувного производства во многом предопределяет основные векторы маркетинговой активности компании-производителя.

Можно сказать, что стратегия ориентирована на штучность, эксклюзивность товара является весьма выигрышной для малого производства обуви. Обувной сегмент масс-маркета, как правило, перенасыщен отечественными и азиатскими производителями, предлагающими мужскую обувь по низкой или даже бросовой цене. В то же время малое предприятие выбирает стратегию производства эксклюзивного товара для клиентского сегмента с доходностью выше среднего, где конкуренция на низком уровне или отсутствует.

Такая стратегия в последующем, в периоды экономических рецессий, валютных кризисов, ужесточения санкций и т. п. оказывается крайне выигрышной, ведь спрос на эксклюзивный товар может оставаться относительно стабильным при любых условиях макросреды, в отличие от спроса на товары массового производства [6, с. 382]. Спрос на эксклюзивную обувь обеспечивается за счет высокодоходного сегмента целевой аудитории, для которого решение о покупке обуви не зависит от флуктуаций уровня дохода.

В фокусе коммуникативных политик производителя эксклюзивной мужской обуви под заказ находится брендинг, ведь именно сила бренда в конечном итоге определяет

количество привлеченных клиентов и их лояльность. Брендинговую политику компании исследуемой нами сферы можно определить как совокупность взаимосвязанных мероприятий и усилий, направленных на формирование и продвижение неповторимого предложения, обладающего определенной нематериальной ценностью и выражающего миссию, имидж фирмы и основные свойства выпускаемого ей товара. Спланированная брендинговая политика позволяет сосредоточить усилия на развитии тех направлений работы, которые приводят к появлению уникальных конкурентных преимуществ [4, с. 47].

Ключевым этапом брендинга производителя мужской обуви по индивидуальному пошиву Migliori выступает **анализ целевой аудитории марки**. Для того, чтобы сформировать представление о тех клиентах, которые станут основной целевой аудиторией обувного бренда и, за счет своей лояльности, смогут привлечь других клиентов, требуется четко определить демографические и социальные характеристики своей целевой аудитории, но также ее потребности, ценности, устремления, социальный статус. Крайне важно иметь предельно точные характеристики целевой аудитории, ведь от уровня эффективности коммуникации с потребителем напрямую зависит успешность эксклюзивного бренда. В масс-маркете обуви, напротив, характеристики потенциального клиента могут быть размытыми, ведь такие бренды ориентируются на широкий спектр клиентов разных социальных слоев. Так, для рассматриваемой нами компании ключевыми параметрами целевой аудитории будут выступать следующие (таблица 2):



Таблица 2

**Ключевые параметры целевой аудитории бренда компании-производителя  
эксклюзивной мужской обуви по индпошиву**

<i>Демографические характеристики</i>		
Мужчины в возрасте от 25 до 55 лет, социально и экономически зрелые.	Заказчики с высоким уровнем дохода, способные и готовые инвестировать в высококачественный кастомизированный продукт.	
<i>Психоэмоциональные характеристики</i>		
Потребители с выраженным чувством стиля и тонким вкусом, ценящие элегантность и уникальность.	Потребители, ориентированные на индивидуальность и самовыражение через стиль и моду.	Любители предметов роскоши, обладающие потребностью в акцентировании социального статуса и стремящиеся выделиться из толпы.
<i>Поведенческие характеристики</i>		
Потребители, готовые потратить дополнительные средства на обувь, которая отвечает высоким стандартам качества и выполнена по индивидуальному запросу.	Потребители, ценящие товары ручной работы.	Потребители, активно участвующие в культурной и общественной жизни, обладающие осведомленностью о модных трендах.
<i>Географические характеристики</i>		
Урбанизированные регионы России и крупные города, где проживает целевая аудитория с высоким уровнем дохода.	Представители русскоязычных диаспор за рубежом	

*Примечание: источник – собственная разработка*

Компания-производитель мужской обуви по индивидуальному пошиву Migliori, как отмечено выше, вырабатывает особую **ценовую политику** – цены на продукцию компании гораздо выше цен на «стандартную» пару обуви. Высокая цена обусловлена несколькими причинами: (1) высокая стоимость затрат на ручной труд квалифицированных мастеров; (2) дополнительный объем работ, связанный с изготовлением кастомизированной обуви; (3) дорогостоящее сырье, материалы и фурнитура; (4) высокий уровень сервиса, включая соблюдение сроков.

Потребители, выбирающие продукцию компании, готовы платить за нее высокую цену – но только при условии соблюдения всех четырех условий из перечисленных. Как только компания не сможет обеспечить соответствие хотя бы одному из вышепредставленных требований (к примеру, удешевит сырье, начнет массовый выпуск обуви с незначительными модификациями вместо индивидуального пошива или ухудшит качество сервиса) – размер

целевой аудитории мгновенно «сожмется» до нулевой отметки или близкой к ней. В этом, собственно, и заключается основная сложность поддержания клиентской базы производителя обуви под заказ – клиент покупает ее исключительно при полном соответствии продукции категории «эксклюзив». В рассматриваемой нами отрасли едва ли можно представить внедрение компромиссных подходов – «полуэксклюзива».

Таков, собственно, подход компании к удержанию существующей клиентской базы. Несмотря на крайне узкий сегмент целевой аудитории и относительно небольшое количество клиентов, компания всегда ищет возможности для расширения охватов. В данной связи руководство компании предпринимает действия по привлечению новых клиентов.

Изучив деятельность компании Migliori, мы можем выделить **5 основных ключевых векторов в области привлечения новых клиентов** (рисунок 2):



Рис. 2. Методы привлечения новых клиентов в компании Migliori (примечание: источник – собственная разработка)

Как показано на схеме выше, все приемы привлечения клиентов взаимосвязаны и во многом – следуют друг за другом в общей цепочке стратегических мер по расширению клиентской базы.

Отличием политик по продвижению в премиум-сегменте от иных сегментов рынка является высокая эффективность *«сарафанного радио»* – такого способа продвижения, при котором лояльные клиенты используют в качестве одного из ресурсов оповещения более широкой аудитории о продукции компании. Такой способ, безусловно, является весьма эффективным, ведь люди склонны доверять своим знакомым и близким при выборе производителя, а люди, рекомендуящие товары компании, делают это по своему желанию, на безвозмездной основе – по сути, рекомендации представляет собой бесплатный и наиболее сильный инструмент продвижения. В компании Migliori, рассматриваемой нами, руководство стимулирует этот способ продвижения путем введения бонусов для тех, кто порекомендовал продукцию бренда.

Смежным типом инструментов для продвижения выступает *инфлюэнс-маркетинг*, концептуально близкий как к продвижению в социальных сетях, так и к «сарафанному радио» (что отображено на рис.2). Компания выделяет знаменитостей, среди подписчиков которых

наибольшее число покупателей люксовой продукции, и заключает с ними договоры на сотрудничество. Компания Migliori, будучи производителем в секторе люкс, имеет значительным преимуществом перед прочими товарами: знаменитости с гораздо большей охотой рекламируют их товар [8].

Важную роль в продвижении продукции компании Migliori играют *социальные сети*. Тогда как брендинговая стратегия, реализуемая посредством традиционного инструментария, отводит потребителю пассивную роль, то в социальных сетях он становится активным участником коммуникации, а в некоторых случаях – ее инициатором и катализатором [3, с. 113].

В работе с социальными сетями руководство компании применяет весьма избирательную стратегию. Так, если какая-то соцсеть популярна – это не значит, что компании необходимо присутствие в ней. Премиум-сегмент диктует определенный статус как самой компании, так и ее клиента, поэтому компания избегает такого контента, как короткие видео, челленджи, реакции и другие рекреационные жанры [5]. Социальные сети компании демонстрируют дизайнерские концепции, воплощенные мастерами обувного дела, кадры из производственного процесса, атмосферные фотографии высокого качества.

**Веб-сайт** – важный способ продвижения продукции компании. Компания имеет несколько веб-сайтов, которые работают на конкретную аудиторию (для Москвы и для регионов). У компании нет сайта, который представлен в виде онлайн-магазина, что объясняется спецификой кастомизированного производства. Содержание и продвижение сайтов является важным фактором успеха для производителя эксклюзивной обуви [2, с. 345].

Одним из наиболее современных видов рекламы на сегодняшний день выступает **контекстная реклама** [7, с.44]. Контекстная реклама представляет собой форму онлайн-рекламы, при которой рекламные объявления отображаются в зависимости от содержания веб-страницы или запроса пользователя. Данная форма рекламы позволяет более точно нацеливать свою аудиторию и предоставлять релевантные объявления в момент, когда пользователь проявляет интерес к определенной теме.

Эффективность контекстной рекламы обусловлена возможностью адаптации к контексту или поведению пользователя, что повышает вероятность того, что реклама будет воспринята им как более полезная и интересная. В изучаемой нами компании Migliori данный подход используется в поисковой рекламе, где рекламные объявления отображаются на странице результатов поиска в соответствии с запросами пользователей.

В заключение отметим: успех в реализации стратегий по продвижению, удержанию существующих и привлечению новых клиентов, построен на основе тщательно планируемых действий (стратегий). Анализ играет ключевую роль в стратегии маркетинга и управлении брендом Migliori, особенно для сегмента эксклюзивной мужской обуви по индивидуальному пошиву. Он позволяет проанализировать характеристики и предпочтения целевой аудитории, что важно для создания точно выстроенных маркетинговых стратегий. Сбор и анализ данных о демографии, психологии и поведении покупателей помогает лучше соответствовать ожиданиям и потребностям клиентов. Проведенный анализ позволяет измерять результативность маркетинговых кампаний. Сбор данных в сфере цифрового маркетинга (веб-аналитика, анализ социальных сетей)

помогает оптимизировать веб-сайт и корпоративный контент в соответствии с поведением аудитории. Кроме того, следует отметить, что мир моды и фэшн-ритейла подвержен быстрым изменениям. Аналитика предоставляет данные о текущих трендах и изменениях в потребительском поведении и модных предпочтениях людей, что позволяет бренду быстро реагировать и адаптироваться к новым рыночным условиям.

### Литература

1. Березина, Е. М. Дизайнеры и блогеры как субъекты индустрии моды: пермский кейс / Е. М. Березина, Т. В. Шаламова // СГН. – 2020. – №1 (4). – С. 50-56.
2. Боталова, А. И. Рынок товаров роскоши в России: взаимодействие с потребителем как ключевой фактор успеха / А. И. Боталова // Скиф. – 2019. – №12-2 (40). – С. 342-352.
3. Николаева, Т. Ю. Специфика брендинга в модной индустрии / Т. Ю. Николаева // Новые импульсы развития: вопросы научных исследований. – 2021. – №3. – С. 108-113.
4. Новикова, Н. Е. Брендинговая политика как инновационный инструмент поддержания конкурентоспособности организации / Н. Е. Новикова // Вестник ПГППУ. Серия № 3. Гуманитарные и общественные науки. – 2016. – №1. – С. 45-50.
5. Писарева, Е. В. Приоритеты развития маркетинга: акцент на потребительской лояльности / Е. В. Писарева // Концепт. – 2015. – №S16. – С. 41-45.
6. Поляков, В. А. Маркетинг эксклюзивного товара малого предприятия / В. А. Поляков, О. В. Юдина, Т. Н. Лукина, А. А. Жихарева // Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки. – 2015. – №4-1. – С. 382-390.
7. Шеремет, Н. А. Соблюдение законов маркетинга как секрет успеха в продвижении нового бренда / Н. А. Шеремет, Г. С. Исааков, Е. В. Ситкарева // Проблемы экономики и юридической практики. – 2019. – №2. – С. 43-45.
8. How To Build Effective Digital Marketing Strategies For Premium Footwear Brands? // Brightbrain Tech. – 2023 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.brightbraintech.com/blog/how-to-build-effective-digital-marketing-strategies-for-premium-footwear-brands/>. – Дата доступа: 05.12.2023.

**KHAYBAEV Makhach Rasulovich**

founder and owner, Migliori Company, Russia, Moscow

**MARKETING STRATEGIES IN BUSINESS:  
PROMOTION OF CUSTOM MEN'S SHOES, ATTRACTION  
AND RETENTION OF CUSTOMERS**

**Abstract.** *The focus of this study is the specifics of promoting customized designer men's shoes Migliori. Competent marketing is the backbone of any business, since its use contributes to effective work, attracting customers and their return. Today, the role of marketing in business is increasing, since it is not enough to simply offer a product or service: in modern realities it is necessary to create value for the consumer and pay special attention to positioning the brand in the market. The choice of organizing an exclusive shoe production largely determines the main vectors of marketing activity of the manufacturing company. The choice of organizing an exclusive shoe production largely determines the main vectors of marketing activity of the manufacturing company. The focus of the communication policies of the manufacturer of exclusive men's shoes on order is branding, because it is the strength of the brand that ultimately determines the number of attracted customers and their loyalty. The key stage of branding for a manufacturer of custom-tailored men's shoes is an analysis of the brand's target audience. An analysis of the company's activities led to the conclusion that there are 5 key vectors in the field of attracting new customers: website, word of mouth, social networks, influencer marketing, contextual advertising. It is noted that analytics plays a key role in marketing strategy and brand management of Migliori.*

**Keywords:** *marketing, promotion, men's shoes, premium segment, brand, branding, business.*

# ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

**ЕРОСТЕНКО Татьяна Владимировна**

слушатель института заочного и дистанционного обучения,  
Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России,  
Россия, г. Санкт-Петербург

## ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПОРТАЛА ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАМЧАТСКОГО КРАЯ

**Аннотация.** В статье рассматривается функционирующий региональный портал государственных и муниципальных услуг Камчатского края (далее – портал «Госуслуги 41») с точки зрения его доступности, эффективности и удобства для пользователей. Основная цель – это повышение доступности и качества государственных и муниципальных услуг для граждан и бизнеса, сокращение бюрократических процедур и повышение эффективности работы государственных органов и муниципалитетов. В ходе проведенного исследования определены недостатки в функционировании регионального портала, в том числе за основы были взяты результаты анкетирования жителей Камчатского края. В статье будут предложены мероприятия, направленные на повышение эффективности электронной платформы.

**Ключевые слова:** электронные государственные и муниципальные услуги, региональный портал.

С большой скоростью развивается современное общество, появляются новые технологии, внедряющиеся во все сферы жизнедеятельности, которые облегчают жизнь человека, будь то оплата покупок или получение услуг в электронном формате. Все это теперь можно сделать моментально, не выходя из дома, пару раз кликнув на экран смартфона или персонального компьютера. Исключением не стали информационные технологии, играющие важную роль в управлении государством. Одним из важных составляющих этого процесса является предоставление гражданам государственных и муниципальных услуг (далее – ГМУ) в цифровом формате в том числе по средствам создания электронных порталов государственных и муниципальных услуг. Перевод ГМУ в электронный формат – это в первую очередь вопрос удобства и доступности для населения нашей страны.

В Камчатском крае создан и функционирует Портал государственных и муниципальных услуг Камчатского края – это государственная информационная система, обеспечивающая предоставление государственных и

муниципальных услуг, а также услуг, указанных в части 3 статьи 1 Федерального закона от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг», в электронной форме и доступ граждан и организаций к сведениям об услугах, предоставляемых на территории края, размещенным в Реестре государственных и муниципальных услуг региона.

Внедрение современных технологий в деятельность органов власти стало одним из приоритетных направлений информационной политики России. Бесспорно, их применение может значительно увеличить эффективность и качество обслуживания населения, гарантировать открытость государственной власти и предоставить возможность общественного контроля над работой правительственного аппарата. Однако для достижения максимальных результатов необходим комплексный подход к данному вопросу.

Подробный анализ портала «Госуслуги 41» помог определить как положительные, так и отрицательные аспекты в его функционировании.

В ходе проведения научного исследования было осуществлено анкетирование жителей Камчатки, с помощью которого удалось оценить степень информированности жителей края о функционировании регионального портала. В ходе анкетирования было опрошено 30 человек: из них 10 человек проживают в удаленном от административного центра – г. Петропавловска-Камчатского – районе. Участие приняли граждане разных возрастных групп: от 14 до 24 лет; от 25 до 34 лет; от 35 до 44 лет; от 45 до 54 лет; от 55 лет и выше. Результаты опроса показали, что из 30 человек: 10 пользуются порталом (33 %), слышали о портале (17 %) и 15 не слышали о нем ранее (50%). Такие показатели указывают на неудачную информационную кампанию, направленную на знакомство граждан с электронным порталом государственных и муниципальных услуг Камчатского края и его функционал.

В ходе анализа удобства, структуры, видов электронных услуг на портале государственных и муниципальных услуг Камчатского края были выявлены следующие недостатки:

1. Поисковое окно не обеспечивает пользователя необходимой информацией (ошибки поиска).

2. Несмотря на расширенный каталог предоставляемых услуг, многие из них не оказываются в режиме онлайн, то есть носят информационный характер.

3. Не разработано мобильное приложение «Госуслуги 41».

4. Отсутствие интеллектуального виртуального помощника.

5. Отсутствует раздел «кибербезопасность». Нет памяток и другой информации о способах защиты персональных данных от мошеннических действий.

6. Ограниченное финансирование региона.

7. Плохое информирование жителей края о функционировании регионального портала и предоставляемых на нем услугах.

8. Перебои высокоскоростного интернета в отдаленных районах.

9. Не предоставлено обучение для пользователей, чтобы они могли максимально эффективно использовать функционал портала.

10. Не обеспечен доступ к portalу на языках коренных малочисленных народов севера Камчатского края.

Для совершенствования работы электронного портала «Госуслуги 41» с учетом

выявленных недостатков предлагаются следующие пути решений, направленные на увеличение числа пользователей, повышение уровня удовлетворенности работой портала, а также качеством предоставляемых услуг:

1. Оптимизация поискового окна на портале играет важную роль в обеспечении удобства пользователей и эффективного доступа к необходимой информации. Важно проработать точность и релевантность поисковых результатов, например, с помощью алгоритмов ранжирования. Предлагается интегрировать возможность автокомплита для предложения вариантов запросов уже после ввода нескольких букв. Дополнительно предлагается разработать такой механизм, способную распознавать синонимы и исправлять опечатки в запросах пользователей, что поможет увеличить точность поисковых запросов.

2. Провести тестирование предлагаемых услуг для проверки их эффективности, удобства использования, соответствия потребностям пользователей. По результатам тестирования определить перечень услуг, которые чаще используются гражданами, но так и не переведены в электронный формат предоставления. Произвести работу по переводу этих госуслуг в режим «онлайн».

3. С учётом активного использования мобильных устройств создание мобильных приложений для доступа граждан к госуслугам является важным инструментом в совершенствовании электронных региональных порталов. Функционирование мобильных приложений способствует повышению доступности и удовлетворенности пользователей. Необходимо разработать приложение «Госуслуги 41», которое будет доступно для скачивания в AppStore и Google Play Market. Для того чтобы улучшить взаимодействие пользователей с приложением регионального портала, необходимо предусмотреть следующие моменты: адаптивный дизайн пользовательского интерфейса, простота навигации, интуитивно понятные элементы управления.

4. Внедрение чат-бота на региональный портал позволит пользователям получать быстрые и точные ответы на свои вопросы, а также просто и удобно подавать заявки и документы. Чат-бот может быть использован для автоматического общения с пользователями или поддержки при заполнении форм заявлений. Появление виртуального помощника значительно упростит процесс взаимодействия

граждан с ведомствами, делая его более удобным и эффективным.

5. Для того, чтобы решить выявленный недостаток – плохое информирование жителей Камчатского края о функционировании регионального портала и предоставляемых на нем услугах, – предлагается провести информационную кампанию об электронной платформе «Госуслуги 41», включающую в себя размещение информации на официальных веб-сайтах и социальных сетях, создание брошюр и рекламных материалов, которые можно разместить на билбордах вдоль главных дорог Камчатского края, а также использовать рекламные ролики в региональных средствах массовой информации. Такая кампания поможет привлечь внимание жителей края к portalу и повысить их уровень информированности.

6. Обучение пользователей – это важный этап, который позволит повысить эффективность работы регионального портала и ускорить процесс взаимодействия между пользователем и электронной платформой. Для того чтобы обучение было максимально полезным, необходимо применить различные методики и подходы: создать наглядные презентации, описания или видеоролики, в которых будет доступно описана функциональность портала и принципы его работы.

7. Предлагается дублировать портал «Госуслуги 41» на ительменский, корякский, эвенский, чукотский, алеутский языки, что повысит доступность госуслуг среди КМНС Камчатского края, интерес к изучению местных языков и уровень популяризации культуры и сохранения традиций коренных малочисленных народов Севера края. Внедрение местных языков в региональный портал позволит КМНС, которые могут испытывать затруднения при использовании электронной платформы на официальном языке, использовать его на своем родном языке, что сделает процесс получения государственных услуг более удобным и доступным. Важно уделить внимание качеству перевода информации, чтобы гарантировать корректное понимание малочисленными народами предоставляемой информации.

8. Для информирования пользователей о способах защиты от утечки их персональных данных необходимо предусмотреть специальный раздел на портале, который может называться «Кибербезопасность», где будут представлены рекомендации и памятки по

обеспечению безопасности при работе с электронной платформой. Появление на региональном портале информации о безопасном использовании сети «Интернет» поможет жителям края разобраться, как устанавливать надежные пароли, как избегать подозрительных ссылок и как обнаруживать потенциальные угрозы. Дополнительно предлагается предусмотреть бегущую строку на главной странице портала «Госуслуги 41», которая будет напоминать пользователям о важности соблюдения правил, обеспечивающих безопасность их аккаунтов, а также при желании граждане смогут, нажав на бегущую строку, перейти в раздел и ознакомиться с информацией о способах защиты персональных данных. Предложенные инструменты увеличат доверие пользователей к государственным и муниципальным электронным платформам.

Таким образом, в результате исследования регионального портала ГМУ в целях определения удобства пользования, качества и количества предоставляемых услуг, а также доступности опубликованной информации выявлен ряд недостатков в функционировании электронной платформы. Были предложены механизмы, направленные на совершенствование портала государственных и муниципальных услуг Камчатского края. Было определено, что повышение эффективности портала «Госуслуги 41» основывается на широкомасштабном использовании информационно-коммуникационных технологий, которые предполагают комплекс инструментов для повышения качества и доступности предоставляемых ГМУ, а также удобства пользования региональным порталом обеспечения открытости принимаемых управленческих решений, снижения коррупционных рисков и др.

### Литература

1. Федеральный закон от 27 июля 2010 г. № 210-ФЗ (ред. от 31.07.2023) «Об организации предоставления государственных и муниципальных услуг» // Справочная правовая система КонсультантПлюс – Режим доступа: <https://www.consultant.ru/> – (дата обращения 10.11.2023).
2. Официальный сайт исполнительных органов Камчатского края: Общие сведения. – [Электронный ресурс]. 2023. URL: <https://www.kamgov.ru/overview> – (дата обращения 10.11.2023).

**EROSTENKO Tatyana**

student of the Institute of Correspondence and Distance Learning,  
Saint Petersburg University of the Ministry of Emergency Situations of Russia,  
Russia, St. Petersburg

## **INCREASING THE EFFICIENCY OF THE ELECTRONIC PORTAL OF PUBLIC SERVICES OF THE KAMCHATSK REGION**

**Abstract.** *The article examines the functioning regional portal of state and municipal services of the Kamchatka Territory (hereinafter referred to as the portal “Government Services 41”) from the point of view of its accessibility, efficiency and convenience for users. The main goal is to increase the accessibility and quality of government and municipal services for citizens and businesses, reduce bureaucratic procedures and increase the efficiency of government agencies and municipalities. In the course of the study, shortcomings in the functioning of the regional portal were identified, including the results of a survey of residents of the Kamchatka Territory. The article will propose measures aimed at increasing the efficiency of the electronic platform.*

**Keywords:** *electronic state and municipal services, regional portal.*



# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**АБРАМЕНКО Сергей Владимирович**

магистрант, Российский новый университет, Россия, г. Москва

**БАЛАКИНА Евгения Александровна**

магистрант, Российский новый университет, Россия, г. Москва

## **ВЗАИМОСВЯЗЬ И ВЗАИМОУСЛОВЛЕННОСТЬ ФИНАНСОВОЙ ПОЛИТИКИ И ФИНАНСОВОГО МЕХАНИЗМА КРЕДИТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

***Аннотация.** В статье приводятся понятия финансовой политики и финансового механизма, рассматривается процесс их взаимообусловленности и взаимовлияния. Также выявляются факторы, финансового и нефинансового характера, оказывающие влияние на формирование финансовой политики кредитной организации в современных условиях.*

***Ключевые слова:** кредитная организация, финансовая политика, финансовый механизм, финансовые и нефинансовые факторы, взаимообусловленность финансовой политики и финансового механизма.*

В мире финансов ключевыми компонентами успешного управления кредитной организацией являются финансовая политика и финансовый механизм. Эти два аспекта не просто связаны, они взаимообуславливают друг друга, формируя каркас для устойчивой и эффективной деятельности банка.

Современная экономическая среда предъявляет высокие требования к финансовым институтам, особенно к кредитным организациям. В этом контексте, важное значение приобретают такие аспекты, как финансовая политика и финансовый механизм. Несмотря на их явную связь, их взаимодействие и влияние друг на друга формируют основу для устойчивого функционирования и развития кредитной организации.

Финансовая политика является стратегическим документом, определяющим общие стратегии и цели кредитной организации. В ее основе лежат стратегии по управлению прибылью, обеспечению устойчивости, контролю рисков и расширению бизнеса. Сущность финансовой политики заключается в использовании финансовых инструментов и ресурсов для достижения экономических, социальных и политических целей, а также в управлении

финансовыми процессами с учетом изменяющихся условий и задач [1, с. 62].

Финансовая политика кредитной организации реализуется через достижение ряда задач:

1. Разработка стратегии управления ликвидностью в целях обеспечения способности банка выполнять свои финансовые обязательства в срок.
2. Разработка и реализация политики управления различными видами рисков (кредитный, операционный, рыночный и др.).
3. Оптимизация структуры активов и обязательств в целях соблюдения баланса между доходностью и возможностью возникновения рисков.
4. Формулировка положений кредитной политики, включающих условия кредитования и критерии оценки платежеспособности заемщиков.
5. Оптимизация структуры капитала с целью обеспечения финансовой устойчивости кредитной организации и ее соответствия требованиям регулятора.
6. Формирование резервов на покрытие потенциальных убытков от возможных рисков.
7. Эффективное управление операционными затратами с целью повышения прибыльности и конкурентоспособности.

8. Обеспечение соответствия деятельности банка требованиям законодательства и нормативам, устанавливаемым регулятором.

9. Имплементация маркетинговой стратегии, направленной на продвижение финансовых продуктов и услуг и расширение круга клиентуры.

10. Обеспечение точности и своевременности финансовой отчетности, отвечающей

требованиям законодательства, нормативам регулятора и запросам со стороны акционеров, потребителей и владельцев [2, с. 33].

Существуют ряд факторов нефинансового характера, оказывающих влияние на формирование финансовой политики. Такие факторы перечислены в таблице ниже (табл.).

Таблица

**Нефинансовые факторы формирования  
финансовой политики кредитной организации [3, с. 67]**

<b>Фактор</b>	<b>Характер влияния на финансовую политику организации</b>
Экономическая и политическая обстановка	Общая экономическая и политическая ситуация оказывает влияние на стабильность финансовых рынков, уровень инфляции, ставки по кредитам, определяя тем самым стратегические направления деятельности кредитных организаций
Законодательство и регулирование	Изменения в законодательстве и регулировании финансового сектора, такие как требования к резервам, стандарты отчетности, могут потребовать от кредитной организации адаптации своей финансовой политики
Социальные и демографические факторы	Социальные тренды, изменения количественного и структурного состава населения приводит к изменениям структуры потребления, что, в свою очередь, влияет на уровень спроса на финансовые услуги и продукты
Инновационное и технологическое развитие	Развитие технологий может требовать от кредитной организации внедрения новых финансовых инструментов, цифровых технологий, а также изменения в системах управления рисками и безопасности
Конкурентная среда	Действия конкурентов оказывают влияние на ценообразование, условия кредитования и другие аспекты финансовой политики
Этические и социальные аспекты	Отношение общества к этическим вопросам, социальной ответственности бизнеса может повлиять на стратегии инвестирования и другие аспекты финансовой деятельности
Кадровые ресурсы	Наличие или отсутствие квалифицированных сотрудников определяет комплекс задач, составляющих финансовую политику
Система ценностей и корпоративная культура	Ценности, миссия и культура организации определяют выбор ее стратегических целей

Учет перечисленных в таблице нефинансовых факторов и их интеграция в стратегический план дает возможность организации адаптироваться к изменениям внешней среды.

Финансовая политика становится ориентиром для следующего этапа – формирования финансового механизма.

Финансовый механизм представляет собой систему инструментов и мер, используемых для реализации конкретных стратегических целей, заложенных в финансовой политике. Финансовый механизм включает в себя широкий спектр элементов, начиная от управления капиталом и ликвидностью, заканчивая разработкой инновационных подходов к бизнесу [4, с. 29].

Одним из ключевых компонентов финансовой политики является установление уровня капитала и определение структуры его формирования. Финансовый механизм, в свою очередь, претворяет в жизнь обозначенные стратегии через привлечение капитала, эффективное его использование, эмиссию акций и управление ликвидностью. Выбор технических приемов для реализации указанных мер зависит от конкретных целей и условий рынка [5, с. 109].

В области управления рисками финансовая политика формулирует стратегический план, содержащий перечень возможных рисков и ожидаемые результаты от их возникновения или нереализации. На основании чего

финансовый механизм внедряет меры по контролю и снижению указанных рисков, используя такие инструменты, как страхование, деривативы и диверсификации портфеля [6, с. 41].

Кредитная политика, как часть финансовой политики, реализуется через финансовый механизм в виде выдачи кредитов с учетом установленных стратегий и рисков.

Стратегии цели по формированию резервов для покрытия возможных потерь, сформулированные в рамках финансовой политики, ставят соответствующие задачи перед финансовым механизмом, который, в свою очередь, обеспечивает не только формирование резервных фондов, но и эффективное управление накапливаемыми в их рамках средствами [7].

Реализация положений финансовой политики, формулирующих требования, предъявляемые к финансовой отчетности, достигается через инструментарий финансового механизма, обеспечивающие управление финансовыми отношениями [8, с. 89].

В области технологического развития организации и инноваций финансовая политика определяет стратегические цели, направленные на обеспечение конкурентоспособности банка через внедрение современных технологий. Финансовый механизм детализирует эти стратегии через разработку проектов по внедрению технологических инноваций, цифровизации банковских услуг и улучшению операционных процессов. Технологизация становится неотъемлемой частью успешной деятельности банка в условиях быстро меняющегося информационного общества [9, с. 83].

В условиях экономического кризиса взаимосвязь и взаимообусловленность финансовой политики и финансового механизма проявляются в особенности. Здесь возрастает роль гибкости финансовой политики, гарантирующей способность быстро адаптировать стратегические цели под изменяющиеся условия внешней среды, а финансовый механизм должен также быстро реагировать на изменяющиеся требования финансовой политики внедрением мер по поддержанию устойчивости, управлению рисками и минимизации потерь [10, с. 160].

Таким образом, финансовая политика и финансовый механизм кредитной организации представляют собой неразрывное единство, где каждый элемент обуславливает и поддерживает другой. Они формируют основу для

успешного управления финансами, обеспечивая устойчивость и эффективность деятельности банка в условиях современного рыночного окружения. Вместе они создают систему, способную адаптироваться к переменам и достигать поставленных стратегических целей, обеспечивая конкурентоспособность кредитной организации.

### Литература

1. Сударикова И.А., Пушняк Е.В. Ресурсная база российских банков в современных условиях: факторы влияния и актуальные задачи фондирования // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. – 2023. – № 2. – С. 62-70.
2. Карпова Е.Н., Кочановская О.М., Усенко А.М., Коновалов А.А. Долгосрочная финансовая политика организации: Учеб. пособ. – М.: Инфра-М, 2022. – 193 с.
3. Хвостова И.Е., Макаров А.С., Новак А.Е., Ларин А.В. Нефинансовые факторы формирования финансовой политики компании: состав, структура, взаимосвязи. – М.: Инфра-М, 2022. – 190 с.
4. Пидяшова О.П., Паладыч Г.А. Финансовый механизм управления деятельностью предприятия // Сфера услуг: инновации и качество. – 2018. – № 35. – С. 27-35.
5. Екимова К.В., Громова Е.И., Кери И.Т. Финансовая политика компании: Учеб. пособ. – М.: КноРус, 2019. – 330 с.
6. Сухина Н.Ю., Петренко А.С., Хорошун К.В. Финансовая политика организации: Учеб. пособ. для студентов. – Краснодар: ФГБОУ ВО «КубГТУ», 2023. – 181 с.
7. Хациева Л.У., Абуев М.А. Структура финансового механизма управления деятельностью предприятия // E-Scio (Электронный журнал). – 2020. – № 11 (50). – <https://e-scio.ru/?p=12203>
8. Дмитриев С.П., Синельникова О.В., Хежев А.М. Проблемы анализа финансовой устойчивости кредитных организаций // Международный научный журнал. – 2019. – № 3. – С. 88-94.
9. Азизкулов Д.М. Перспективы развития банковского сектора экономики России // Аллея науки. – 2018. – № 3 (19). – С. 82-89.
10. Чирская М.А. Факторы формирования кредитной политики организации в нестабильной экономической среде // Первый экономический журнал. – 2023. – № 7 (337). – С. 158-165.

**ABRAMENKO Sergey Vladimirovich**

Undergraduate Student, Russian New University, Russia, Moscow

**BALAKINA Evgeniya Alexandrovna**

Undergraduate Student, Russian New University, Russia, Moscow

## **INTERRELATION AND INTERDEPENDENCE OF FINANCIAL POLICY AND FINANCIAL MECHANISM OF A CREDIT INSTITUTION**

**Abstract.** *The article presents the concepts of financial policy and financial mechanism, examines the process of their interdependence and mutual influence. The factors of a financial and non-financial nature that influence the formation of the financial policy of a credit institution in modern conditions are also identified.*

**Keywords:** *credit institution, financial policy, financial mechanism, financial and non-financial factors, interdependence of financial policy and financial mechanism.*

**БАКИЕВА Умеда Джуракуловна**

кандидат экономических наук, преподаватель,

Колледж многоуровневого профессионального образования РАНХИГС, Россия, г. Москва

## **ИНВЕСТИЦИОННЫЙ КЛИМАТ В РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Аннотация.** В условиях современной экономики инвестициям отводится одна из ключевых ролей. Целью статьи является рассмотрение инвестиционного климата Российской Федерации в современных условиях ее развития.

**Ключевые слова:** инвестиции, инвестиционный климат, инвестиционная привлекательность, рейтинг, экономика.

Выступая категорией экономического характера, инвестиции выполняют значимый функционал, без которого невозможно нормальное, обладающее эффектом с точки зрения экономики развитие, поскольку ими затронут глубинный базис хозяйственной деятельности, определяющий процесс экономического роста в целом. Инвестиции выступают объективной необходимостью, обеспечивая структурные сдвиги в экономической системе, способствуя реализации достижений технического прогресса и увеличивая значения качественно характеризующих хозяйственную деятельность показателей, что позволяет определить экономический потенциал в целом, способствуя осуществлению трансформаций социально-экономического характера, увеличивающих уровень жизни населения [3].

На сегодняшний день в экономической литературе производится отождествление инвестиционного климата и инвестиционной привлекательности. Вместе с тем первое понятие отличается большим уровнем ёмкости. Инвестиционный климат выступает основополагающей характеристикой инвестиционной среды государства, региона, экономического района, отрасли. Произведя рейтинговую оценку инвестиционного климата, инвестор должен перейти на следующий уровень – оценку инвестиционной привлекательности конкретно отобранного объекта либо проекта. Ярким примером подобного подхода является рейтинговое агентство Эксперт РА.

Согласно иной точке зрения инвестиционный климат представляет собой комплекс согласованных факторов либо условий, присущих отрасли, региону либо стране в целом. Согласно данному подходу, инвестиционная привлекательность является элементом инвестиционного климата, в связи с чем данная точка

зрения дополняет предыдущую. Подобной точки зрения придерживаются Голайдо И.М., Нарышкин С.Е., Семёнова Ф.З., Уварова Е.Е., Чакунов С. и другие.

Согласно данным Росстата, в январе-сентябре 2022 года наблюдался рост инвестиционной активности в Российской Федерации на 5,9 % в годовом исчислении, а по итогам третьего квартала – на 3,1% в реальном выражении. К числу ключевых драйверов инвестиционной активности в условиях структурной трансформации экономической системы следует отнести трансформацию хозяйственных связей и процессов технологического характера, а также осуществление курса на импортозамещение.

Согласно прогнозу Министерства экономического развития по итогам 2022 года ожидалось сокращение объема инвестиции в основной капитал на 2%, в 2023 году еще на 1%; лишь 2024 год позволит повернуть процесс в сторону роста. Согласно данным опроса Центрального Банка ожидается сохранение уровня инвестиций в масштабах текущего года вопреки увеличению неопределенности и наличию ограниченный торгового характера. Согласно опросу предприятий, 1/3 опрошенных свидетельствует об увеличении объемов капитальных затрат в 2022 году и 18% – о сокращении [2].

Согласно данным аналитического обзора Национального рейтингового агентства в 2021 году на фоне преодоления острейшей фазы пандемии и обеспечения относительного спокойствия геополитического фона наблюдался годовой прирост инвестиций в основной капитал размере 7,7%, что выступило рекордом за пятилетний период. В январе-сентябре 2022 года динамика величины инвестиционных вложений в основной капитал на 5,9% превысила показатель аналогичного периода прошлого года [1].

В большинстве регионов в 2021 году наблюдается положительная динамика инвестиционных вложений с наличием поступательного замедления роста в январе-сентябре 2022 года. По итогам 2021 года отмечен рост объемов инвестиций в основной капитал в 56 регионах Российской Федерации, в 29 регионах произошло сокращение. Период январь – сентябрь 2022 года отмечен ростом инвестиций в основной капитал в 52 регионах и сокращением в 33 регионах.

В составе десятого, осуществляемого на ежегодной основе исследования уровня

инвестиционной привлекательности регионов Российской Федерации, производимого НРА, были проанализированы 85 субъектов Российской Федерации, подразделенные на три укрупненных категории («высокая», «средняя» и «умеренная» инвестиционная привлекательность) и три более детализированных уровня (первый, второй и третий). По результатам исследования 2022 года позиции 49 регионов остались на прежнем уровне, позиции 20 регионов улучшились и 16 регионов – ухудшились (рис. 1).



Рис. 1. Трансформация региональных оценок инвестиционной привлекательности в 2022 году в сопоставлении с 2021 г.

В рамках исследования 2022 года:

- 27 регионов были представлены в рамках категории «высокая инвестиционная привлекательность» (группы IC1, IC2, IC3) – первую пятерку из них составляют Москва (IC1), Санкт-Петербург (IC2), Ямало-Ненецкий автономный округ (IC2), Московская область (IC2), Республика Татарстан (IC2);

- 42 региона составили категорию «средняя инвестиционная привлекательность» (группы IC4, IC5, IC6) – первую пятерку из них составляют Краснодарский край и Камчатский

край, Республика Башкортостан, Ненецкий автономный округ и Новосибирская область (IC4);

- 16 регионов вошли в состав категории с «умеренной инвестиционной привлекательностью» – первую пятерку из них составляют Брянская область, Республика Мордовия, Кабардино-Балкарская Республика, Чеченская Республика (IC7) и Кировская область (IC8).

Распределение регионов по уровню инвестиционной привлекательности представлено на рисунке 2.

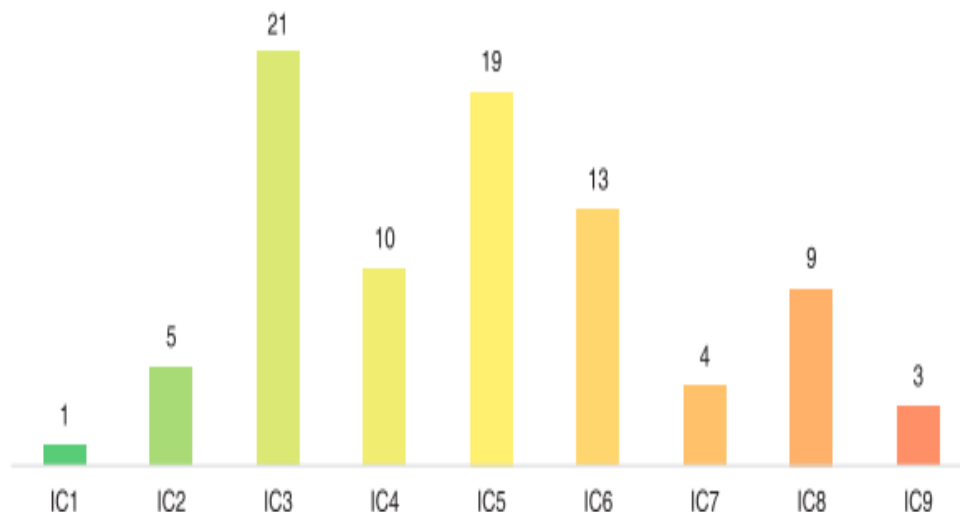


Рис. 2. Численность регионов в каждой из групп инвестиционной привлекательности в 2022 г.

27 регионов из числа опрошенных, обладающих «высоким» уровнем инвестиционной привлекательности, занимает объем общероссийских инвестиций в основной капитал на уровне, превышающем 66,5%; 42 региона,

обладающих «средним» уровнем инвестиционной привлекательности, занимает объем инвестиций на уровне 29,3%, а 16 регионов с «умеренной» инвестиционной привлекательностью – около 4,1% (рис. 3).

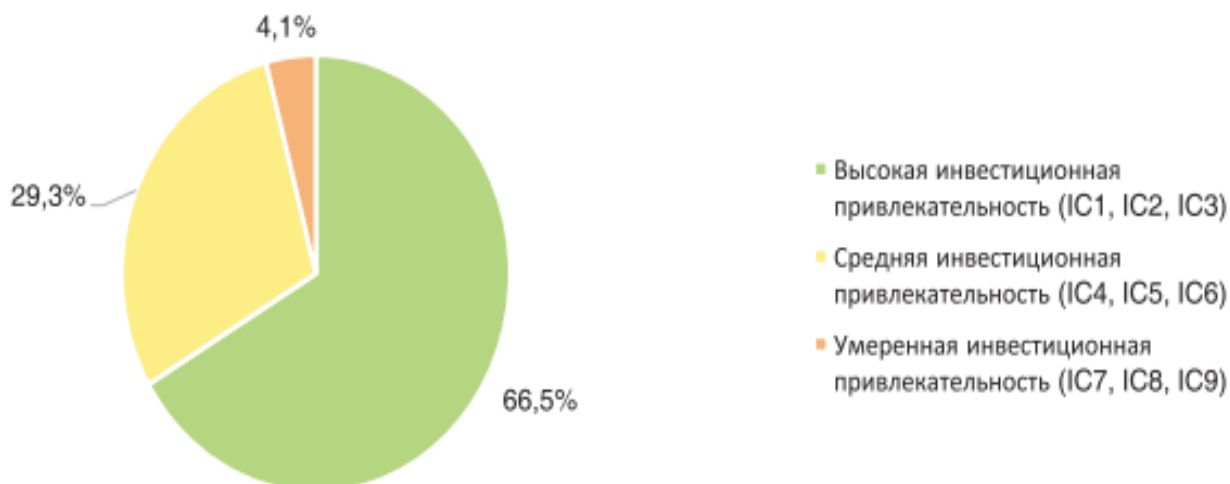


Рис. 3. Распределение инвестиционных вложений в основной капитал кратко по категориям регионов (январь-сентябрь 2022)

Согласно произведенной оценке инвестиционной привлекательности регионов России в связи с трансформацией в сторону устойчивого развития в Российской Федерации наблюдается увеличение инвестиционной активности, несмотря на неблагоприятный внешне фон и имеющиеся факторы риска. В 2022 году объем инвестиционной массы в основной капитал на 4,6% превысил уровень 2021 года. Начало 2023 года ознаменовано сокращением результативности первого квартала (рост объема инвестиций в основной капитал на 0,7% в сопоставлении с аналогичным периодом прошлого года), однако результат первого полугодия 2023 года показал более позитивную динамику (прирост на +7,6% к сопоставимому периоду прошлого). Отмеченная динамика умеренно позитивного характера в экономической ситуации Российской Федерации позволяет спрогнозировать сохранение динамики инвестиций по итогам 2023 года на уровне 2022 года [4].

#### Литература

1. Аналитический обзор Национального рейтингового агентства НРА. X Ежегодная оценка инвестиционной привлекательности регионов России. Декабрь 2022 год. – [Электронный источник]: [https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region\\_invest\\_2022.pdf](https://www.ra-national.ru/wp-content/uploads/2022/12/region_invest_2022.pdf)
2. Война санкций. – [Электронный источник]: <https://www.rbc.ru/economics/10/12/2022/6393002d9a794700dbfc8c07?from=copy>
3. Журавлева К.А. Инвестиционный климат и его составляющие / К.А. Журавлева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 50 (236). – С. 127-128. – URL: <https://moluch.ru/archive/236/54800/>
4. Оценка инвестиционной привлекательности регионов России в контексте перехода к устойчивому развитию. XI ежегодный аналитический отчет. – Москва, 2023. – [Электронный источник]: <https://www.econ.msu.ru/sys/raw.php?o=102269&p=attachment>.

**BAKIEVA Umeda Jurakulovna**

candidate of science, teacher, College of multi-level vocational education RANEPА,  
Russia, Moscow

## **THE INVESTMENT CLIMATE IN RUSSIA IN MODERN CONDITIONS**

**Abstract.** *In the conditions of the modern economy, investments play one of the key roles. The purpose of the article is to consider the investment climate of the Russian Federation in the modern conditions of its development.*

**Keywords:** *investments, investment climate, investment attractiveness, rating; economy.*



**ВАЛИУЛЛИНА Алина Ирековна**

студентка кафедры экономики и менеджмента,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

*Научный руководитель – преподаватель кафедры Казанского (Приволжского) федерального университета, к.э.н., доцент Рахманова Ильнара Ильнуровна*

## ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ЦИФРОВЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ ПРОДВИЖЕНИЯ УСЛУГ САЛОНОВ КРАСОТЫ

**Аннотация.** Данная научная статья исследует особенности использования инструментов цифровых информационных ресурсов для продвижения услуг салонов красоты. В современном мире, где цифровые технологии и интернет занимают все более значимую роль в повседневной жизни людей, салоны красоты должны активно использовать возможности этих инструментов для привлечения клиентов. Статья основывается на результате исследования, которое включало анализ использования различных цифровых информационных ресурсов, таких как социальные сети, веб-сайты и приложения, с целью понять их эффективность в продвижении услуг салонов красоты.

**Ключевые слова:** цифровые информационные ресурсы, SMM-маркетинг, салон красоты, beauty-услуги, инструменты продвижения, реклама.

**Актуальность** данной статьи заключается в том, что в современном мире существует потребность в разработке эффективных инструментов для продвижения beauty-услуг в условиях нестабильности и изменчивости национальной экономики и поиске новых каналов цифрового продвижения в сфере маркетинга и рекламы. Выявленные инструменты могут быть использованы как компаниями, так и различным PR и SMM-агентствами для настройки эффективной рекламной кампании, притока новых клиентов и удержания клиентов B2C.

**Цель** данной статьи заключается в изучении особенностей использования инструментов цифровых информационных ресурсов для продвижения услуг салонов красоты повышенного конкурентоспособного уровня.

**Объектом** исследования являются – цифровые информационные ресурсы.

**Предмет** исследования заключается в инструментах продвижения услуг салонов красоты.

На сегодняшний день существуют два вида рекламы: традиционная (офлайн) и цифровая (онлайн) рекламы. О.С. Сухарев, Н.В. Курманов, К.Р. Мельковская считают, что интернет-реклама является следующей ступенью в эволюции рекламы, где появляется возможность глубокого воздействия на потребителя, постоянного анализа статистики посещения и показов, а также внесения изменений во время рекламной кампании [3, с. 152]. На основе этого мною была составлена сравнительная таблица обоих подходов к рекламе в настоящий момент (таб.).

Таблица

**Сравнительный анализ каналов продвижения**

Критерий сравнения	Традиционно информационная реклама	Цифровая информационная реклама
Целевая аудитория	Оценивает исключительно демографические характеристики.	Настраивается на основе данных о поведении, интересах и действиях пользователей в интернете.
Локализация/глокализация/глобализация	Ограничение охвата по территории, сложность выхода на новые рынки.	Территориальных ограничений нет, точность настройки геолокации при продвижении товаров и услуг.

Критерий сравнения	Традиционно информационная реклама	Цифровая информационная реклама
<b>Стоимость рекламы</b>	Зависит от выбранного способа продвижения и типа медиа, чаще всего дорогая.	Цена рекламы зависит от настройки таргетинга и способа продвижения. Может быть как дороже традиционного вида рекламы, так и дешевле.
<b>Скорость воздействия на потребителя</b>	Долгий запуск рекламы и отдача.	Не ограничена.
<b>Контакт с потребителем</b>	Контакт пассивный, т.е. потребитель либо просто игнорирует сообщение, либо принимает решение о покупке на основе восприятия сообщения в целом или на основе рекомендации знакомых.	Контакт информативный и многосторонний, что позволяет создать глубокую связь с клиентом и обеспечивает более высокую конверсию.
<b>Эффективность</b>	Долгий и трудоемкий процесс, невозможно измерить точно до числовых показателей.	Можно измерить по таким показателям, как переходы, клики, конверсии, покупки, время присутствия и т.д.
<b>Наличие навыков и инноваций</b>	Не требуется.	Необходимы технологии и знания пользования интернетом.

На основе данного анализа можно сделать вывод, что интернет-реклама сегодня – это активная, динамично развивающаяся отрасль. Разные интернет-ресурсы используют разные форматы передачи информации. Это позволяет настроить рекламу на разную аудиторию людей, учитывая многообразие форматов публикации контента (текстовые, графические, видео, аудио и т.д.). [2, с. 156-161].

Таким образом, основное содержание исследования составляет анализ актуальных инструментов SMM-продвижения и поиск новых решений в цифровом информационном пространстве на примере предоставления услуг в сфере красоты.

Сейчас при продвижении услуг салонов красоты, все больше и больше владельцев обращаются к использованию цифровых информационных ресурсов. Это связано с растущей популярностью онлайн торговли и услуг, а также с постановкой задачи максимально удовлетворить потребности клиентов в комфортабельной и инновационной сфере красоты.

Инфраструктура салона красоты и его интернет-реклама каждый день становится все более важным компонентом в привлечении потенциальных клиентов. Несмотря на то, что печатные объявления и наружная реклама продолжают действовать, все большее число людей ищет услуги салона красоты в Интернете.

Для продвижения услуг салона красоты в Интернете необходима хорошо разработанная

и современная инфраструктура, начиная от соответствующего веб-сайта и заканчивая социальными медиа-платформами. Вот несколько важных элементов инфраструктуры салона красоты для рекламы услуг в Интернете:

- **Веб-сайт:** современный веб-сайт является основным элементом инфраструктуры салона красоты для рекламы услуг в интернете. Сайт должен быть адаптивным, удобным в использовании, содержать качественные фотографии и подробную информацию об услугах, персонале, ценах и расположении салона.
- **Поисковая оптимизация:** чтобы сайт был видимым в поисковых результатах, необходимо вести качественную поисковую оптимизацию. Это поможет увеличить шансы того, что потенциальные клиенты найдут сайт, когда будут искать необходимые услуги салона красоты.
- **Социальные сети:** социальные сети, такие как ВКонтакте, Telegram, Yarru, являются мощным инструментом для продвижения услуг салона красоты. Они позволяют размещать качественный и привлекающий контент, привлекать клиентов и удерживать их с помощью акций, скидок и конкурсов.
- **Мобильное приложение:** для продвижения услуг и удобства клиентов, владельцы салонов красоты могут дополнить свою инфраструктуру мобильным приложением. Мобильное приложение позволяет клиентам заказывать и оплачивать услуги салона, а также

получать уведомления о новых услугах и акциях [2, с. 207-208].

Инфраструктура салона красоты и его интернет-реклама являются ключевыми приемами в современном мире, насыщенном интернетом. С помощью правильной инфраструктуры салон красоты сможет быстро привлечь новых клиентов и удержать имеющихся, что позволит сформировать лояльную базу клиентов. Для успешной рекламной кампании важно начать с создания качественного веб-сайта и интеграции систем онлайн-записи на услуги, а затем продолжить улучшать рекламные практики в социальных сетях и в использовании платных рекламных площадок.

Продвижение услуг салона красоты в интернете может включать в себя множество инструментов, которые могут помочь повысить его видимость и привлечь новых клиентов. Вот несколько из них:

1. SMM (Social Media Marketing) – продвижение услуг через социальные сети.

2. Email-маркетинг – отправка электронных писем клиентам и подписчикам, чтобы сообщить им о новых услугах, предложениях и скидках. Возможна настройка чат-бота (программное обеспечение, которое имитирует общение представителя компании с клиентом).

3. Контекстная реклама – привлечение аудитории через рекламу в поисковых системах (например, Яндекс) или в социальных сетях. Чаще всего имеет текстовый, графический и видео формат размещения в сети.

4. Контент-маркетинг – создание статей, фотографий и видео, которые рассказывают о вашем салоне, услугах, технологиях и новых тенденциях в индустрии красоты. Это может помочь привлечь внимание новых клиентов и увеличить их лояльность. Визуал страницы должен быть качественным, отличающимся и интересным.

5. Таргетированная реклама в социальных сетях – создание объявлений, которые могут быть показаны определенной группе пользователей на основе их профиля, интересов и демографических данных.

6. Видео реклама – использование видеороликов салона красоты или услуг для рекламирования при сотрудничестве с блогерами и крупными брендами (используется в основном на RuTube).

7. Influencer-маркетинг – сотрудничество со знаменитостями, экспертами и лидерами

мнения для продвижения услуг в социальных сетях.

8. Retargeting – показывается рекламу тем, кто посещал сайт, но не произвел целевое действие.

9. CPA (Cost per Action) – оплата за конкретные действия пользователей, такие как подписка на рассылку, регистрация на сайте или покупка услуги [1, с. 36].

В заключении можно сказать, что цифровые информационные ресурсы являются эффективным инструментом продвижения услуг салонов красоты. Веб-сайты, социальные сети, мобильные приложения и электронные рассылки могут помочь салонам красоты быстро и эффективно достигать притока аудитории. Для эффективного использования цифровых информационных ресурсов необходимо учитывать особенность целевой аудитории, уникальность услуг, наглядность информации, регулярность обновления ресурсов и удобства для клиентов.

Однако важно понимать, что успешное использование инструментов цифровых информационных ресурсов требует уникальности услуг, высокого качества предоставляемых услуг, активного взаимодействия с клиентами и регулярного обновления информационных ресурсов.

Современный рынок красоты постоянно меняется, и салоны красоты должны следить за тенденциями и использовать все возможные инструменты для привлечения новых клиентов и сохранения текущих. Цифровые информационные ресурсы являются одним из наиболее эффективных методов продвижения услуг салонов красоты и остаются актуальными и необходимыми в настоящее время.

### Литература

1. Бурцев Ю. А. Особенности применения современных методов интернет-маркетинга в России // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. 2016. №1. С. 34-40.

2. Радина О.И. Концептуальное маркетинговое планирование в розничной сетевой торговле [Текст] / О.И. Радина, Н.А. Дмитриенко, М.В. Уварова. – Сборник материал. Всерос. науч.-практич. конф. с международным участием. Право, экономика и управление: актуальные вопросы. – Чебоксары: ИД «Среда», 2019. – 404 с.

3. Сухарев О.С., Курманов Н.В., Мельковская К.Р. Функциональный и интернет-

маркетинг // Издательский Дом "Инфра-М", Москва. – 2013. – 352 с.

4. Яковлева А. Ю. Использование инструментов интернет-рекламы для продвижения салона красоты // Научные междисциплинарные исследования. 2021. №3. URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-instrumentov-internet-reklamy-dlya-prodvizheniya-salona-krasoty> (дата обращения: 09.09.2023).

### VALIULLINA Alina Irekovna

student of the Department of Economics and Management,  
Kazan (Volga Region) Federal University, Russia, Kazan

*Scientific Advisor – lecturer of the Department of Kazan (Volga Region) Federal University,  
Ph.D. in Economics, Associate Professor Rakhmanova Ilnara Ilnurovna*

## FEATURES OF USING DIGITAL INFORMATION RESOURCES TOOLS TO PROMOTE BEAUTY SALON SERVICES

**Abstract.** *This scientific article explores the features of using digital information resources tools to promote beauty salon services. In today's world, where digital technologies and the Internet are playing an increasingly important role in people's daily lives, beauty salons should actively use the capabilities of these tools to attract customers. The article is based on the results of a study that included an analysis of the use of various digital information resources, such as social networks, websites and applications, in order to understand their effectiveness in promoting beauty salon services.*

**Keywords:** *digital information resources, SMM marketing, beauty salon, beauty services, promotion tools, advertising.*



10.5281/zenodo.10396898

**КАМЕНСКАЯ Ольга Вячеславовна**вице-президент, Страховое акционерное общество «ВСК»,  
Россия, г. Москва

## СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ И ИННОВАЦИИ В УПРАВЛЕНИИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИЕЙ: АНАЛИЗ РЫНКА И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РОССИИ

**Аннотация.** Введение: постоянное развитие технологий и изменение потребительских предпочтений оказывают влияние на управление страховыми компаниями. В современной экономике России страховой сектор проходит через период трансформации, вызванный интенсификацией цифровизации и новыми рыночными трендами.

**Материалы и методы:** анализ текущего состояния страхового рынка России, оценка тенденций и инноваций, основанный на данных отраслевых исследований, статистических отчетов, а также мониторинга маркетинговых и технологических новшеств в страховании.

**Результаты:** исследование выявило, что ключевые направления в развитии страхового бизнеса в России включают в себя цифровизацию процессов, создание инновационных страховых продуктов, развитие цифрового маркетинга и продаж, а также использование больших данных и аналитики для управления рисками и оптимизации процессов.

**Ключевые слова:** страхование, цифровизация, страховой рынок России, инновации, маркетинг в страховании, большие данные.

В России развитие цифровизации и технологического прогресса тесно связаны с новыми тенденциями и передовыми методологиями управления страховыми компаниями. По данным ПАО Сбербанк, электронные транзакции в страховом секторе России в 2022 году выросли на 30%, составив ошеломляющие 2,5 трлн рублей. Это подтверждает мнение о том, что оптимальная стратегия повышения квалификации в сфере страхования требует полного внедрения цифровых технологий во всем предприятии, начиная от концепции продукта и заканчивая общением с клиентами. Учитывая нынешнюю атмосферу вокруг разработки страховых продуктов на перенасыщенном рынке, компании должны решить задачу разработки беспрецедентных и захватывающих предложений. Из данных, проанализированных Росстатом, отмечается, что страховые компании региона за последние 24 месяца испытали рост на 5%, что вызвало все более ожесточенную борьбу за клиентуру. Создание персонализированных страховых решений, соответствующих конкретным требованиям различных целевых групп потребителей, представляется

решающей тактикой для того, чтобы оставаться на плаву в этой области.

В прогрессивной сфере страхования наблюдается постоянный рост расходов на рекламу. Исследование авторитетной организации «Эксперт РА» показало, что маркетинговые бюджеты российских страховщиков в 2021 году выросли на 20% и составили в общей сложности 12 млрд рублей. Владение маркетинговыми методами, особенно в кибернетической атмосфере, становится все более важным для достижения целей расширения и удержания клиентов. Важнейшая функция цифрового маркетинга и онлайн-продвижения незаменима в стремлении сохранить и привлечь новых клиентов. По данным исследовательской компании Data Insight, перед принятием решения 75% российских потребителей страховых услуг проводят онлайн-исследования страховых продуктов. Это подчеркивает решающую роль цифровых коммуникационных платформ и требует адаптации контента и маркетинговой тактики к предпочтениям и привычкам онлайн-потребителей.

Значительный рост числа страховых компаний, использующих мобильные продажи, стал заметной тенденцией. Согласно отчету

аналитической компании, доля мобильных продаж в общем объеме транзакций по страховым продуктам вырастет до 40% к 2022 году, что на 15% больше, чем в 2020 году. Этот показатель учитывает ценность современных страховых компаний, извлекающих выгоду из мобильных приложений и платформ. Оценки и отзывы пользователей о страховых приложениях оказывают существенное влияние на выбор покупателей. Опираясь на данные о действиях пользователей, CyberMarket обнаружил, что подавляющее большинство (67%) клиентов доверяют отзывам, которые определяют их выбор страховой компании. Это означает, что для страховщиков управление репутацией и тщательное рассмотрение мнений клиентов имеют первостепенное значение.

Интеграция аналитических систем в страховой отрасли приводит к превосходному прогнозированию рисков и оптимизации процессов,

чему способствует большой объем вводимых данных. Недавнее расследование, проведенное организацией Insurance Business, подтверждает, что страховые компании могут сократить расходы до 20%, используя аналитические системы для усиления своих стратегий снижения рисков. Эволюция цифровых платформ продаж и обслуживания приводит к появлению новых реквизитов и повышению требований клиентов со стороны страховых компаний. По данным детального исследования, проведенного Ассоциацией страховщиков России, тревожно высокий показатель: 60% клиентов ожидают оперативного и эффективного электронного обслуживания при оформлении страховых полисов. Следовательно, страховые агентства должны придумать и реализовать футуристические технологические чудеса, чтобы умело удовлетворить потребности сегодняшних покупателей [10].

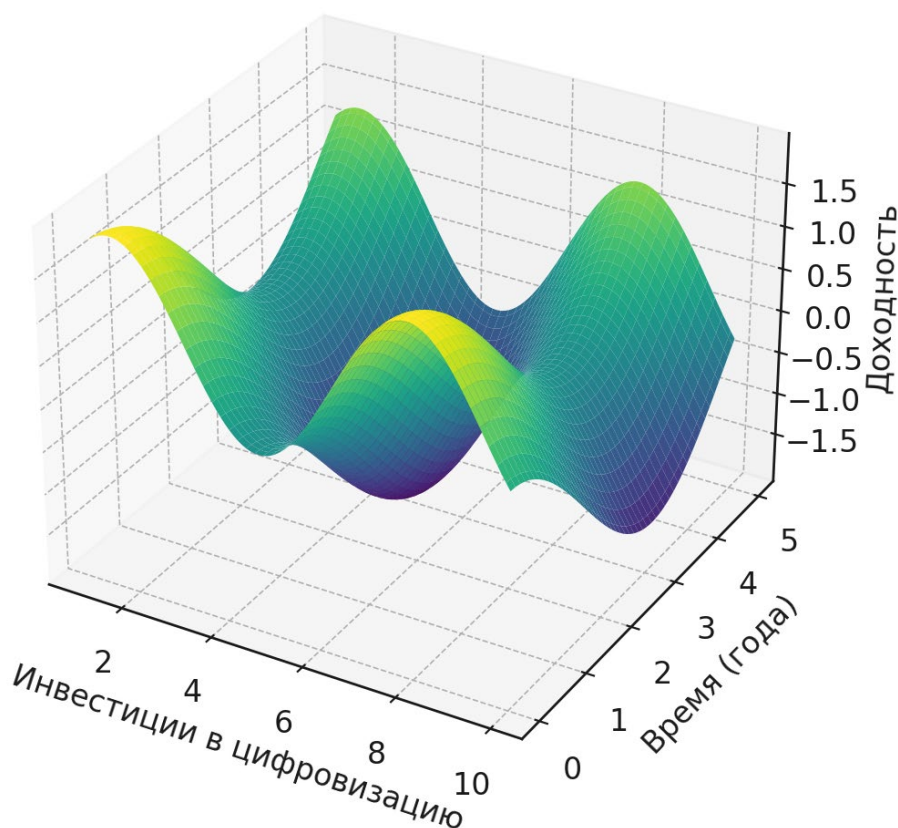


Рис. 1. Влияние цифровизации на доходность страховой компании

Обзор современных достижений в сфере страховых товаров и услуг на мировом и российском рынках показывает, что новизна и компьютерная революция оказывают огромное влияние на процветание.

Современная экономическая реальность требует цифровизации и технологических

инноваций для эффективного управления страховой компанией. По мнению Ольги Каменской, внедрение цифровых технологий в страховой сектор имеет первостепенное значение и существенно влияет на различные сферы деятельности страховых компаний – от концепции продукта до обслуживания клиентов [4].

В условиях роста конкуренции страховщики должны обновлять свои стратегии разработки продуктов. Это требует создания адаптируемых и гибких продуктов для удовлетворения постоянно меняющихся потребностей отдельных сегментов клиентов [7]. Последние статистические данные показывают, что инвестиции в цифровые технологии в страховой отрасли растут, и на это есть веские причины. Используя большие данные, искусственный интеллект и машинное обучение, страховщики могут повысить точность управления рисками и прогнозирования, что приведет к снижению затрат и оптимизации процессов [12].

Феномен цифровизации меняет методы маркетинга и продвижения страховых продуктов. Поскольку значительная часть клиентов ищет информацию через онлайн-платформы, адаптация маркетинговых подходов к цифровой среде неизбежна. Эта трансформация побуждает к созданию упрощенных онлайн-интерфейсов и призывает к использованию высокотехнологичных гаджетов для тщательного

изучения поведения потребителей и индивидуализации предложений [3]. Крайне важно уделить особое внимание буму мобильных транзакций. Страховые приложения больше не являются исключительно удобным для пользователя средством, а являются эффективным каналом продаж. Для создания этих приложений необходим комплексный подход, начиная с создания удобного для пользователя дизайна и заканчивая многогранной функциональностью, обеспечивающей полный выбор вариантов страхования [9]. Используя большие данные и аналитику, эти инструменты предоставляют страховщикам беспрецедентную возможность понять нюансы требований своей клиентуры, одновременно разрабатывая более точно выверенные формулы оценки рисков. Ольга Каменская заявила, что включение анализа данных в страховые операции может повысить эффективность и удовлетворенность клиентов, и это факты, которыми нельзя пренебрегать в современную цифровую эпоху.

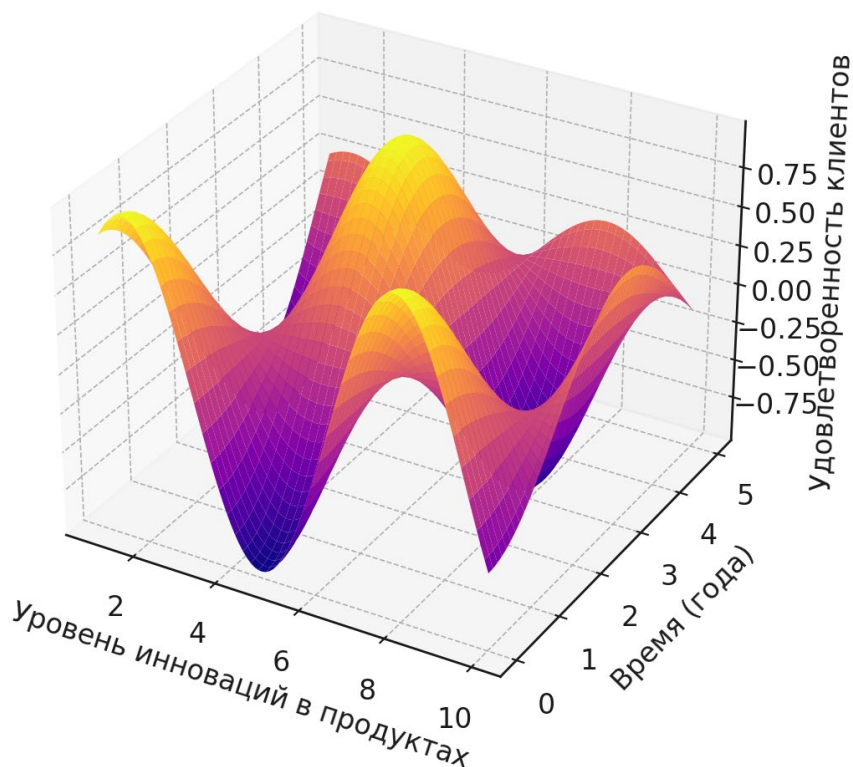


Рис. 2. Влияние инноваций в продуктах на удовлетворенность клиентов

Рост мобильного вендинга стал важнейшим направлением в сфере страхования, чему способствует растущая потребность в быстрых и беспрепятственных финансовых услугах. В результате исследования, проведенного организацией Financial Perspectives, процент мобильных продаж продуктов покрытия увеличился

на 35% в 2022 году по сравнению с предыдущим периодом [5]. Заметное расширение наблюдается в сфере цифровой жизни и страхования активов, что, по мнению Ольги Каменской, свидетельствует о склонности клиентов к электронным платформам [8].

Оценки и обзоры реальных пользователей, найденные в страховых приложениях, имеют решающее значение для создания ауры доверия, которая формирует мыслительные процессы потребителей. Наблюдательное исследование, проведенное корпорацией Insurance Monitor, показало, что примерно 70% потенциальных клиентов тщательно изучают отзывы, прежде чем сделать окончательный выбор страховой компании [11]. Очевидно, это иллюстрирует необходимость дальновидного сотрудничества со страховыми компаниями для повышения их репутации и удовлетворенности потребителей. Как и ожидалось, использование

колоссального потенциала больших данных и аналитики в страховом секторе открывает новые горизонты, когда дело доходит до прогнозирования рисков и совершенствования операционных процедур. Расследование, проведенное Insurance Analytic Hub, показало, что предприятия, использующие точные данные для тщательного изучения и надзора за опасностями, уменьшают количество несчастных случаев на 30% и повышают операционную эффективность на 25% [2]. Это иллюстрирует выдающуюся роль данных и аналитики в тактическом надзоре за страховыми учреждениями.

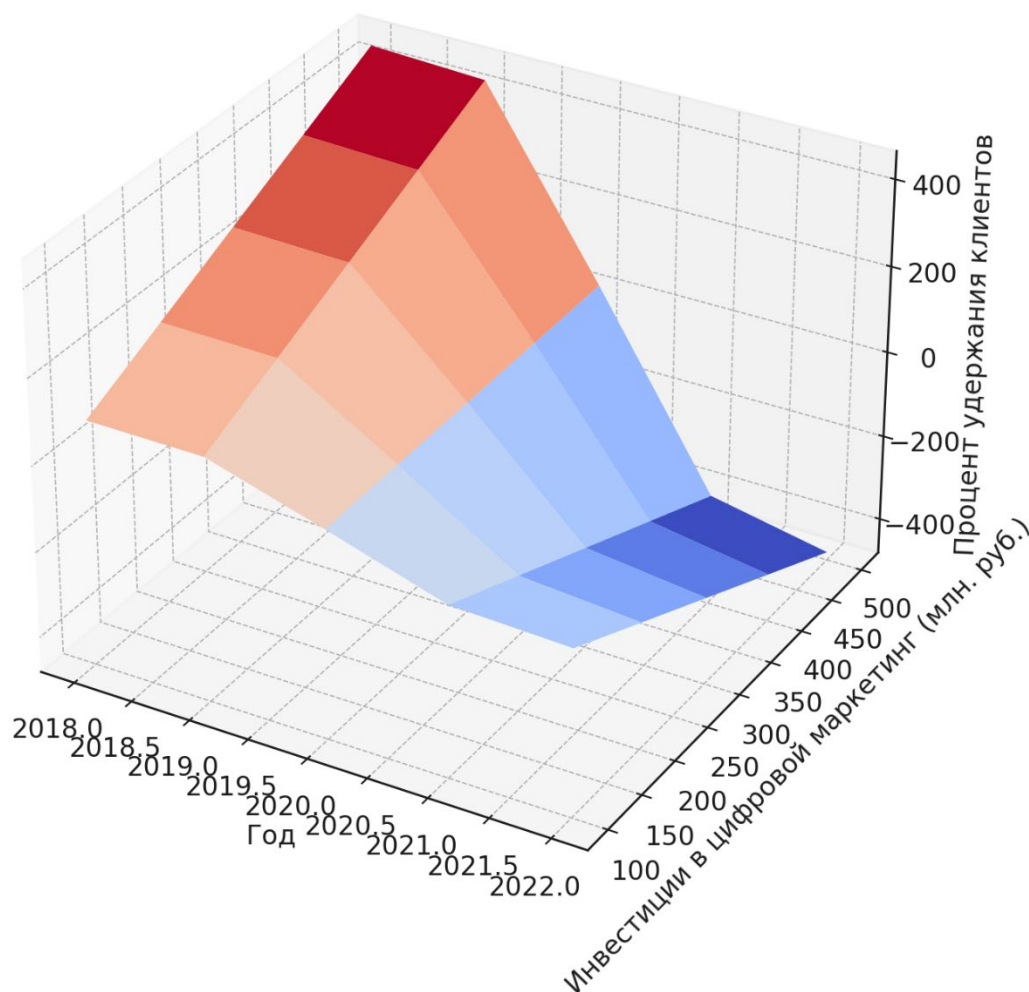


Рис. 3. Роль цифрового маркетинга в привлечении и удержании клиентов в страховой отрасли

Развитие цифровых каналов продаж и обслуживания ставит перед страховыми компаниями новые требования и ожидания потребителей. Согласно докладу "Цифровое Страхование 2022", более 60% клиентов ожидают наличие интуитивно понятного интерфейса и

быстрого доступа к услугам через мобильные приложения и онлайн-платформы [9]. Это требует от страховых компаний не только технологического развития, но и создания эффективных пользовательских путей для обеспечения максимального удобства клиентам.



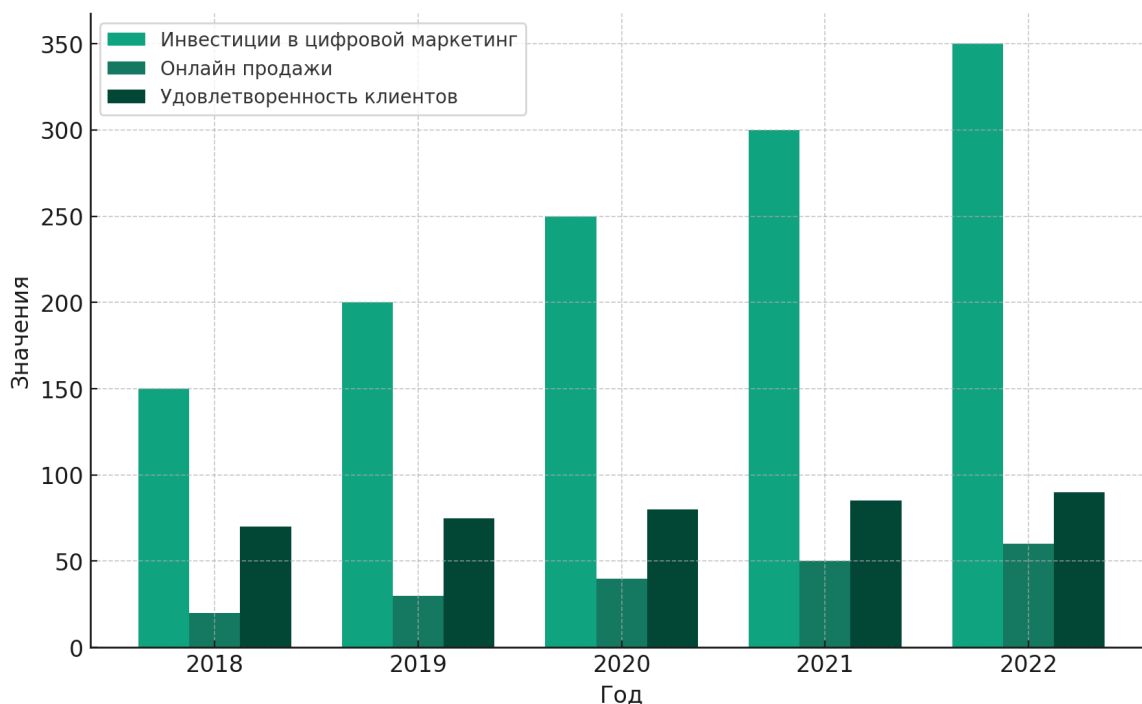


Рис. 4. Цифровой маркетинг и онлайн-продвижение в страховой компании (в среднем по рынку РФ, Росстат)

Внедрение инновационных технологий привело к значительной трансформации в современной сфере страховых продуктов и услуг, о чем свидетельствует анализ новых тенденций как на мировом, так и на российском рынках. За последние пять лет на мировом страховом рынке произошел всплеск цифровых страховых продуктов. По данным исследования Global Insurance Trends, покрытие этих продуктов выросло с 29% в 2018 году до 58% в 2022 году [7]. Аналогичная тенденция наблюдается и на российском рынке: цифровизация страховых услуг за тот же период выросла на 40%. Эту тенденцию подтверждает анализ данных отечественных страховых компаний [12].

Страховая отрасль заинтригована потенциалом автоматического страхования и страхования, основанного на технологии Интернета вещей (IoT). Исследования Института страховых технологий установили, что почти треть страховых компаний намерены включить IoT-решения в свои предложения к 2025 году [3]. Такой курс действий не только повысит точность оценки рисков, но и создаст более удобные для пользователя услуги за счет автоматизации и настройки страховых полисов. Хотя в России оно пока находится в зачаточном состоянии, уже есть триумфальные примеры внедрения технологий IoT в автострахование, снижающих стоимость полиса для пользователей на 15-20% [10].

Цифровые технологии, интегрированные в современные страховые продукты и услуги, обладают большой адаптивностью и быстрой реакцией на постоянно меняющиеся предпочтения и запросы клиентов. Таким образом, технологические достижения в страховом секторе не только обеспечивают повышение эффективности управления рисками, но и способствуют внедрению оригинальных продуктов, нацеленных на достижение максимальной удовлетворенности клиентов.

Как показало исследование, современная страховая отрасль претерпевает существенные изменения в результате распространения компьютеризации и научных прорывов. Эти сдвиги оказывают огромное влияние как на мировую, так и на внутреннюю сферу, открывая беспрецедентные возможности для развития страховых товаров и услуг.

Анализ показывает, что интеграция цифровых технологий и больших данных стала ключевым фактором, определяющим стратегии и операционную эффективность страховых компаний. Такие инновации, как технология Интернета вещей (IoT), автоматизированное страхование и индивидуальное клиентское обслуживание, повышают точность оценки рисков и снижают стоимость страховых продуктов, делая их более осуществимыми.

В предстоящие времена цифровизация и инновации будут оставаться основными

движущими силами, способствующими росту страховой отрасли, предоставляя компаниям ряд преимуществ, таких как повышенная конкурентоспособность, оптимизация затрат на услуги и улучшение качества обслуживания клиентов. Чтобы идти в ногу с этими тенденциями, страховые компании должны быть гибкими, податливыми и постоянно готовыми к непрерывному технологическому прогрессу, постоянно совершенствуясь, чтобы обеспечить актуальность и оперативность в постоянно развивающейся цифровой сфере.

### Литература

1. Васильева М.В. Проектная зрелость страховых компаний: влияние на конкурентоспособность в условиях рынка // Вестник Псковского государственного университета. Серия: Экономика. Право. Управление. - 2018. - № 7. - С. 79-87.
2. Винникова И.С., Кузнецова Е.А., Шпилевская Е.В. Страхование как инструмент в оценке инвестиционных проектов // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. - 2016. - № 10. - С. 34-37.
3. Городнова Н.В. Развитие цифровой экономики: теория и практика // Вопросы инновационной экономики. - 2021. - № 3. - С. 911-928. - doi: 10.18334/vines. 11.3.112227.
4. Горцевская, О. Г. Возможности инновационного развития российского страхового рынка под влиянием цифровых технологий / О. Г. Горцевская, Е. А. Лобова // Известия Санкт-Петербургского государственного экономического университета. - 2021. - № 6(132). - С. 35-40. - EDN FNХNYX.
5. Калайда С.А., Фаизова А.А. Практическое применение современных цифровых технологий на этапах жизненного цикла договора страхования // Вопросы инновационной экономики. - 2020. - № 4. - с. 2331-2346. - doi: 10.18334/vines. 10.4.110923.
6. Лаврикова Н. И. Институциональные и инфраструктурные аспекты становления и развития модели советской экономической системы / Н. И. Лаврикова // Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты : сборник статей III Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 января 2020 года. – Пенза : Наука и Просвещение (ИП Гуляев Г. Ю.), 2020. – С. 292–295.
7. Мацкевич Н. Р. Индикаторы инновационного развития как современные методы оценки инновационной деятельности регионов России / Н. Р. Мацкевич // Образование и наука в современных условиях : материалы IX Международ. науч.-практ. конф. (Чебоксары, 8 окт. 2016 г.). – Чебоксары : ЦНС «Интерактив плюс», 2016. – № 4 (9). – С. 214–219.
8. Огородникова Е.П., Гриднев М.Ф. Рынок страхования в условиях пандемии // Эпоха науки. - 2020. - № 23. - с. 120-123. - doi: 10.24411/2409-3203-2020-12330.
9. Румянцева А. В., Румянцева Е. И. Социально-экономические аспекты развития страхового рынка: современные инструменты продвижения // Дискуссия. - 2019. - №2 (93)
10. Сплетунов, Ю.А. Информационные технологии на российском страховом рынке: возможности развития / Ю.А. Сплетунов // Финансовый журнал. - 2020. - Т. 12. - № 1. - С. 105-116.
11. Тишутин, А. А. Финансовые механизмы в системе здравоохранения и медицинского обслуживания / А. А. Тишутин // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. -2021. - Т. 29. - № 5. - С. 1179-1185. - DOI 10.32687/0869-866X-2021-29-5-1179-1185.
12. Чуева, Е. В. Особенности финансирования бюджетных организаций в Российской Федерации / Е. В. Чуева // Теория и практика мировой науки. -2019. - № 6. - С. 48-51.
13. Шарохина, С. В. Институциональная модель в финансировании инвестиционного процесса / С. В. Шарохина, О. Е. Пудовкина, Ю. О. Гориховицкая // Вестник евразийской науки. - 2018. - Т. 10. - № 5. - С. 54.
14. Шерстюк, А. Е. Страхование как инструмент привлечения капитала в транспортное инфраструктурное строительство / А. Е. Шерстюк // Имущественные отношения в Российской Федерации. - 2019. - № 3(210). - С. 30-35.
15. Щербакова, Н. В. Страхование в эпоху цифровых и интернет-технологий / Н. В. Щербакова, Ю. М. Ильиных // Экономика. Профессия. Бизнес. -2019. - № 1. - С. 83-86. - DOI 10.14258/201912. - EDN YYJHNV.

**KAMENSKAIA Olga Vyacheslavovna**

Vice President, Insurance Joint Stock Company "VSK", Russia, Moscow

## **MODERN TRENDS AND INNOVATIONS IN INSURANCE COMPANY MANAGEMENT: MARKET ANALYSIS AND DEVELOPMENT PROSPECTS IN RUSSIA**

**Abstract.** *Introduction: the constant development of technology and changing consumer preferences have an impact on the management of insurance companies. In the modern Russian economy, the insurance sector is going through a period of transformation caused by the intensification of digitalization and new market trends.*

*Materials and methods: analysis of the current state of the insurance market in Russia, assessment of trends and innovations based on data from industry research, statistical reports, as well as monitoring of marketing and technological innovations in insurance.*

*Results: the study revealed that the key directions in the development of the insurance business in Russia include the digitalization of processes, the creation of innovative insurance products, the development of digital marketing and sales, as well as the use of big data and analytics for risk management and process optimization.*

**Keywords:** *insurance, digitalization, insurance market of Russia, innovations, marketing in insurance, big data.*



10.5281/zenodo.10426742

**КАТЫНОВА Толунай Александровна**  
основатель, Платформа Aimoto, Россия, г. Горно-Алтайск

## **РОЛЬ ФИНАНСОВОГО КОНСАЛТИНГА В УЛУЧШЕНИИ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ МАЛОГО БИЗНЕСА**

**Аннотация.** В статье рассмотрены понятия «консалтинг», «финансовый консалтинг», «финансовая грамотность». Обозначены основные проблемы, связанные с недостаточностью финансовой грамотности у отечественных владельцев малого бизнеса. Описаны существующие меры по повышению предпринимательских компетенций у предпринимателей. Отмечается, что предприниматели, обладающие высоким уровнем сформированности финансовых компетенций, могут учесть при составлении финансового плана возможные риски, связанные с ухудшением обстановки во внешней среде, спрогнозировать вероятность возникновения форс-мажора, сформировать финансовую «подушку безопасности», спланировать различные сценарии ведения деловой активности.

**Ключевые слова:** консалтинг, финансовый консалтинг, малый бизнес, микробизнес, финансовая грамотность, предпринимательская компетенция, стратегическое планирование.

Функциональный потенциал предпринимательства в любой стране выходит далеко за пределы коммерческой деятельности. Производство и торговля делают существенный вклад в развитие национальной экономики, трудоустраивают большую часть трудоспособного населения, а благотворительная, спонсорская и меценатская деятельность предпринимателей стимулирует развитие искусства, спорта, образования.

Представители властных структур неоднократно подчеркивают необходимость увеличения количества структур малого и среднего бизнеса, но вовлечь большое количество новых участников в предпринимательство пока не удается. По статистике, около 80% россиян не хотят открывать собственный бизнес и предпочитают конвенциональные способы получения дохода [5, с. 166]. В развитых странах, напротив, существует культ предпринимательства и абсолютное большинство населения стремится к тому, чтобы основать свое дело.

Опасения по поводу потенциальной убыточности собственного бизнеса обусловлено, в первую очередь, недостатком финансовой грамотности. Отсутствие финансовой

грамотности не позволяет потенциальным бизнесменам составить грамотный и реалистичный бизнес-план, представить предложение банковской организации с целью получения кредитных средств на выгодных условиях, прогнозировать показатели прибыли и рентабельности бизнеса.

Особенно важна финансовая грамотность для тех, кто хочет открыть или недавно открыл малое или среднее по размеру предприятие<sup>1</sup>.

Небольшие бизнес-единицы вынуждены вести непрерывную борьбу за выживание, постоянно развиваться, быстро реагировать на изменение рыночной конъюнктуры. Средний и малый бизнес априори малоэффективен, так как он не располагает масштабным производством, что делает его продукцию более дорогостоящей по сравнению с продукцией, выпускаемой большими партиями. Начиная небольшая фирма, как правило, имеет более высокую себестоимость продукции, что может повлечь за собой неудачи в сфере сбыта, и это, в совокупности с недостаточной компетентностью и отсутствием опыта, может привести к банкротству бизнеса на ранних фазах жизненного цикла. Все эти и многие другие факторы

<sup>1</sup> Среднее предприятие – предприятие, среднесписочная численность работников которого не должна превышать 250 пятидесяти человек; малое предприятие – предприятие, среднесписочная численность

работников которого не должна превышать 100 человек (среди малых предприятий выделяются микропредприятия – до 15 человек), согласно Федеральному закону от 26.07.2017 N 207-ФЗ.

ставят основателей небольших компаний в невыгодное положение. Следовательно, потребность в финансовой грамотности возникает не только у руководителей больших предприятий, но и у основателей мелких бизнес-структур.

Как правило, финансовая грамотность сформирована у двух категорий управленцев: (1) директоров компаний с численностью сотрудников от 15 до 50 человек и (2) бизнесменов с опытом работы более 10 лет. По данным Аналитического центра НАФИ на 2022 г.,

общий индекс финансовой грамотности российских предпринимателей составил 67 пунктов из 100. Не более 24% владельцев микро- и малого бизнеса в России обладают высоким уровнем финансовой грамотности. Обнаружено, что около трети (31%) российских предпринимателей обладают низким уровнем финансовой грамотности. У половины руководителей небольших предприятий (45%) уровень финансовой грамотности находится на среднем уровне (рисунок 1):

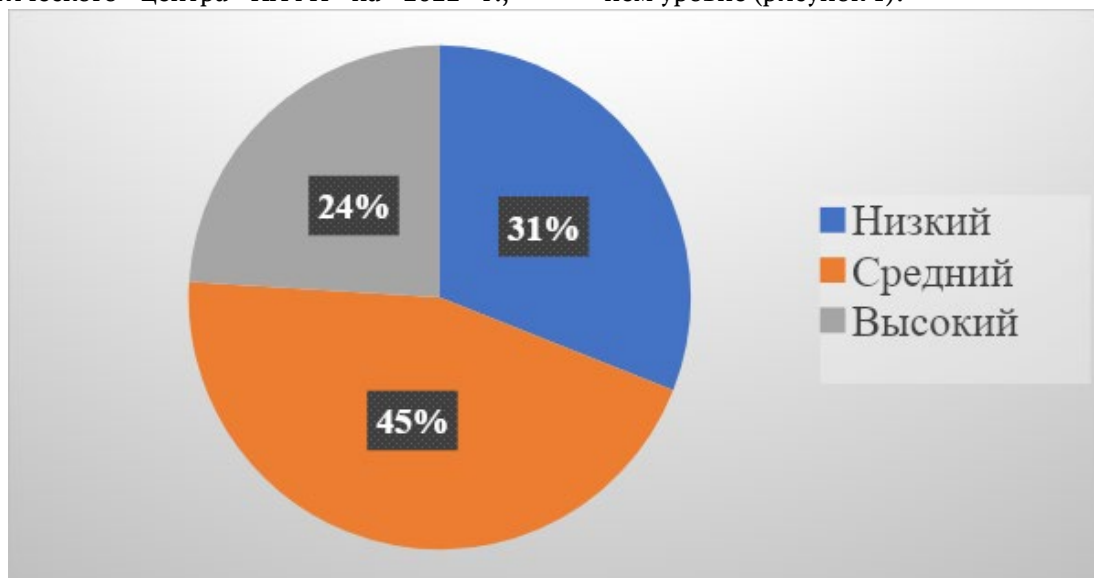


Рис. 1. Уровень финансовой грамотности руководителей микро- и малого бизнеса в России, 2022 г., % (Примечание: источник – собственная разработка по данным [4])

По мере уменьшения масштаба бизнеса падает и уровень финансовой грамотности: так, среди обладателей высокого уровня финансовой грамотности чаще встречаются представители юридических лиц, чем индивидуальные предприниматели. Более высокий уровень финансовой грамотности у руководителей малых предприятий, чем у владельцев микробизнеса. При этом около 69% предпринимателей не имеют образования, связанного с управлением финансами и финансовой грамотностью, в том числе в виде курсов и программ повышения квалификации.

Для того, чтобы закрыть потребности в знаниях и компетенциях, руководители небольших компаний обращаются ко внешним источникам: членам семьи (47%), к бухгалтерам, соучредителям (42%). Ситуации, в которых руководители российского средних и малых предприятий обращаются к действительно квалифицированным специалистам, представляют в отечественных бизнес-реалиях скорее исключение, чем правило [4]. В целом можно сказать, что уровень финансовой грамотности

руководителей малых компаний выступает индикатором низкой степени зрелости отечественного сегмента микро- и малого бизнеса.

Низкий уровень финансовой грамотности в совокупности с непрофильным образованием директоров и отсутствием квалифицированной поддержки «извне» приводит к тому, что культура финансового планирования на микро- и малых предприятиях в России находится на низком уровне: 48% представителей рассматриваемого нами сегмента исходят из интуитивных представлений о последствиях тех или иных финансовых решений. Риск в сознании представителей малых и средних предприятий отождествляется с опасностью, поэтому более 58% руководителей предпочитают выбирать безрисковые опции ведения бизнеса при сохранении низкого уровня дохода. Только 31% российских предпринимателей обладают высоким уровнем «риск-аппетита» (готовностью инвестировать в высокодоходные проекты с более высокими рисками) [4].

Особенно важными являются навыки анализа экономических показателей и

планирования в периоды экономической турбулентности, происходящие в отечественной экономике каждые 5-7 лет. В относительно благоприятные макроэкономические периоды небольшое предприятие пользуется преимуществами высокой потребительской активности, готовности клиентов платить за новые услуги и товары, тогда как в сложные экономические периоды эти позитивные эффекты внешней макросреды исчезают, и единственным фактором, который может поддержать малый бизнес, становится финансовая грамотность руководителей. Предприниматели, обладающие высоким уровнем сформированности финансовых компетенций, могут учесть при составлении финансового плана возможные риски, связанные с ухудшением обстановки во внешней среде, прогнозировать вероятность возникновения форс-мажора, сформировать финансовую «подушку безопасности», спланировать различные сценарии ведения деловой активности.

Предприниматель должен уметь управлять компанией на основе комплексной оценки эффективности деятельности, ставить стратегические цели, менять их в соответствии с динамикой рыночной конъюнктуры и находить оптимальные тактики для реализации стратегий. Следовательно, требуется уметь работать с обширным перечнем показателей финансового и нефинансового характера. Всесторонняя оценка деятельности предприятия является основной функцией руководства компании [9, с. 225]. Финансовая грамотность применительно к частному бизнесу небольшого масштаба означает умение прогнозировать масштабы своего бизнеса в кратко- и среднесрочной перспективе с учетом возможных рецессий, форс-мажорных обстоятельств, рисков [12, с. 105].

Основными направлениями аналитической работы руководителя малого предприятия можно считать следующие (рисунок 2):



Рис. 2. Направления аналитической работы руководителя малого предприятия (Примечание: источник – собственная разработка по данным [9, с. 227])

Все вышесказанное актуализирует важность предоставления предпринимателям знаний о финансово-экономическом аспекте ведения бизнеса, а также формирования предпринимательских компетенций, практических умений и навыков ведения бизнеса. Одним из способов совершенствования бизнес-компетенций является самообразование, но основным методом повышения квалификации предпринимателей во всем мире считается консалтинг.

Консалтинговая индустрия представляет собой отрасль, приоритетным направлением деятельности которой выступает оказание профессиональных информационно-аналитических услуг различного рода. В развитых странах консалтинг уже давно стал неотъемлемой частью бизнес-системы средних и крупных компаний, а также систематически применяется малыми предприятиями и микробизнесом<sup>1</sup>.

Ожидается, что к концу 2023 г. объем глобального рынка консалтинговых услуг составит 321,5 млрд долл., а к 2028 г. – 395,1 млрд долл. [1]. В нашей стране ситуация несколько иная – малый бизнес крайне редко обращается за консалтинговыми услугами, так как воспринимает их лишь в качестве дополнительной статьи расходов. В России консалтинг является относительно новым явлением; первые консультанты для бизнеса начали действовать лишь в середине 1990-х гг., в период резкого перехода к рыночной модели развития экономики [3, с. 120].

Обобщив представленные в научной литературе сведения об инструментах консалтинга для малого бизнеса, мы можем представить следующий перечень функций (рисунок 3) и направлений консалтинга (таблица 1):



Рис. 3. Инструменты консалтинга для малого бизнеса  
(примечание: источник – собственная разработка по данным [10, с. 68])

Как правило, в определении термина «финансовый консалтинг» наблюдается два подхода. В рамках первого из них в понятие финансового консалтинга входит весь спектр услуг, направленный на формирование предпринимательской грамотности (т. е. категория

«финансовый консалтинг» отождествляется с бизнес-консалтингом). В рамках более узкого подхода финансовый консалтинг понимается лишь как один из компонентов бизнес-консалтинга.

<sup>1</sup> малое предприятие – предприятие, среднесписочная численность работников которого не должна превышать 100 человек (среди малых предприятий

выделяются микропредприятия – до 15 человек), согласно Федеральному закону от 26.07.2017 N 207-ФЗ.

Таблица 1

**Основные направления бизнес-консалтинга**  
(примечание: источник – собственная разработка по данным [3, с. 121])

Направление бизнес-консалтинга	Содержание
<b>Стратегический консалтинг</b>	Консультационные услуги в области стратегического планирования, прогнозирования, реструктуризации, «перезапуска» бизнеса.
<b>Управленческий консалтинг</b>	Консультационные услуги в области управления бизнесом, маркетинга, финансов, человеческих ресурсов, организационной структуры и т. д.
<b>Информационный консалтинг</b>	Консультационные услуги в области сбора, обработки и эффективном использовании информации о внешней и внутренней среде предприятия.
<b>Финансовый консалтинг</b>	Консультационные услуги в области инвестиций, кредитов, управления активами и фондами.
<b>Юридический консалтинг</b>	Консультационные услуги в области судебных рисков, составлению и исполнению контрактов, разрешению споров.
<b>Кадровый консалтинг</b>	Консультационные услуги в области найма, подбора персонала, обучения, оценке производительности труда, систем мотивации и поощрений для работников.

Рассмотрим некоторые определения понятия «финансовый консалтинг»,

представленные в новейшей научной литературе (таблица 2):

Таблица 2

**Научные дефиниции понятия «финансовый консалтинг»**  
(примечание: источник – собственная разработка)

Дефиниция	Автор
«Специализированная профессиональная поддержка, правленая на оказание экспертной помощи компаниям и организациям при управлении финансами»; рассмотрение текущих управленческих вопросов наряду с планированием – анализом долгосрочных стратегий.	А. Ю. Демина [3, с. 121].
«Деятельность, направленная на консультирование физических лиц, юридических в отношении финансовых инструментов, сделок с ними, а также налогов, страхования, кредитования путем предоставления рекомендаций на возмездной основе».	Е. В. Хмара [14, с. 61]
«Консультирование менеджмента по различным вопросам в финансовой, коммерческой, юридической, технической, инвестиционной или управленческой сфере».	Т. В. Осипов [7, с.123-126]
Оказание консультационных услуг с целью повышения навыков распоряжения своими средствами, разумного инвестирования доходов, рациональной экономии.	Н. Э. Гулиев [2, с. 164].
Мероприятия, направленные на повышение эффективности функционирования компании «посредством предоставления независимых советов и помощи в финансово-экономических вопросах».	А. В. Мусабилов [6, с. 311].

Следует отметить, что мы в рамках данной статьи будем придерживаться более широкого подхода и включим в компетентностный спектр финансового консалтинга также вопросы, которые подразумевают управленческий, стратегический, информационный консалтинг. Следуя широкому подходу, можно выделить следующие направления финансового консультирования (т.е. сферы, которые обслуживает финансовый советник): (1) стратегическое направление; (2) административное

направление; (3) финансовое направление; (4) кадровое направление; (5) маркетинговое направление; (6) производственное направление; (7) консультирование в сфере информационных технологий [6, с. 312].

В России необходимость повышения финансовой грамотности предпринимателей постулируется на уровне законодательства: в тексте Федерального закона ФЗ № 209-ФЗ от 24 марта 2007 г. «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»



зафиксировано обязательство государства по оказанию поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, в т. ч. информационной и консультационной [12, с. 102]. Нельзя сказать, что это положение полностью реализовано в практике.

Тем не менее на сегодняшний день в нашей стране уже проводятся некоторые мероприятия, направленные как на развитие предпринимательской компетенции граждан в целом, так и на популяризацию финансового консалтинга в частности. Так, в процессе реализации находится проект «Содействие повышению уровня финансовой грамотности населения и развитию финансового образования в Российской Федерации»; действует официальная Стратегия повышения финансовой грамотности в Российской Федерации до 2023 г. Существенным недостатком этих мероприятий является то, что они в первую очередь направлены на школьников, студентов; граждан, склонных к излишнему финансовому риску, в т.ч. пенсионеров [13], но практически игнорируют предпринимателей как адресатов консультационной помощи. Тем не менее, как показывает реальная практика, экономически активное взрослое население России также нуждается в актуальных финансовых знаниях.

Действует, кроме того, портал «Азбука финансов» ([www.azbukafinansov.ru](http://www.azbukafinansov.ru)), где есть соответствующие разделы для детей, студентов, взрослого населения, предпринимателей [8]. Банк России выпускает методические и учебные материалы и публикует их на сайте «Финансовая культура» ([fincult.info](http://fincult.info)). В финансовом просвещении предпринимателей информационный портал также играет важную роль: здесь в доступной форме можно получить сведения о финансовых продуктах, инструментах и услугах [11].

Тем не менее все эти ресурсы так или иначе рассчитаны на широкую общественность и едва ли могут научить предпринимателей-владельцев малого бизнеса планировать, выстраивать стратегии и работать с широким ассортиментом управленческого инструментария. Для того чтобы получить эти знания и навыки, требуется обращаться к финансовому консалтингу. Следует помнить, что единственное, что останавливает современного предпринимателя от найма стороннего консультанта – бремя дополнительных расходов. Можно надеяться, что в ближайшем будущем у нас появятся финансируемые государством курсы

повышения финансовой грамотности для малого бизнеса, а также оказываемые на безвозмездной основе услуги финансового консалтинга.

### Литература

1. Анализ размера и доли рынка консалтинговых услуг - тенденции роста и прогнозы (2023 - 2028 гг.) // Mordor Intelligence. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/consulting-service-market>. – Дата доступа: 23.11.2023.
2. Гулиев, Н. Э. Эволюция цифровых отношений в экономике и актуальность финансового обучения / Н. Э. Гулиев // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2021. – №4-2. – С. 164-166.
3. Дёмина, А. Ю. Современные тенденции и перспективы развития финансового консалтинга на российском рынке/ А. Ю. Дёмина // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №10-1 (104). – С. 120-122.
4. Каждый четвертый предприниматель имеет высокий уровень финансовой грамотности // Аналитический центр НАФИ – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/analytics/kazhdyy-chetvertyy-predprinimatel-imeet-vysokiy-uroven-finansovoy-gramotnosti/>. – Дата доступа: 23.11.2023.
5. Лаврова, Т. Н. Быть ли российскому бизнесу / Т. Н. Лаврова // Экономика и управление в XXI веке: тенденции развития. – 2014. – №14. – С. 165-170.
6. Мусабилов, А. В. Функции и технологии финансового консультирования в современном мире / А. В. Мусабилов // Форум молодых ученых. – 2021. – №11 (63). – С. 309-317.
7. Осипов, Т. В. Консалтинг в современной экономике / Т. В. Осипов // Научные междисциплинарные исследования. – 2020. – №5. – С. 123-126.
8. Повышение финансовой грамотности // Международный форум лидеров бизнеса. – 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.iblfrussia.org/programmes/closed/detail.php?ID=291>. – Дата доступа: 23.11.2023.
9. Погодаева, В. С. Особенности применения комплексной оценки эффективности бизнеса в целях управления организацией / В. С. Погодаева, Ю. Н. Галицкая // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2021. – №1-1. – С. 225-228.

10. Попова, И. В. Повышение финансовой грамотности предпринимателей как основа стабильного функционирования банков / И. В. Попова, И. Е. Лазарева // Северный регион: наука, образование, культура. – 2019. – №3-4 (43-44). – С. 66-70.

11. Работа Банка России по повышению финансовой грамотности и финансовой доступности закреплена законодательными полномочиями // Банк России. – 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/press/event/?id=6611>. – Дата доступа: 23.11.2023.

12. Райская, О. П. Финансовая и информационная поддержка малого и среднего

предпринимательства в России / О. П. Райская // Экономика и управление. – 2019. – №1 (159). – С. 101-107.

13. Финграмотность на рабочем месте: работа о сотрудниках и бизнесе 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bosfera.ru/bo/fingramotnost-na-rabochem-meste-zabota-o-sotrudnikah-i-biznese>. – Дата доступа: 23.11.2023.

14. Хмара, Е. В. Финансовое и инвестиционное консультирование на финансовом рынке Российской Федерации / Е. В. Хмара // Проблемы науки. – 2019. – №7 (43). – С. 61-63.

**KATYNOVA Tolunai Aleksandrovna**

founder, Almost Platform, Russia, Gorno-Altaysk

## **THE ROLE OF FINANCIAL CONSULTING IN IMPROVING THE FINANCIAL LITERACY OF SMALL BUSINESSES**

**Abstract.** *The article discusses the concepts of “consulting”, “financial consulting”, “financial literacy”. The main problems associated with deficiency are identified. Financial literacy among domestic small business owners. Existing measures to improve entrepreneurial competencies among entrepreneurs are described. It is noted that entrepreneurs with a high level of financial competencies can take into account, when drawing up a financial plan, possible risks associated with deteriorating conditions in the external environment, predict the likelihood of force majeure, create a financial “safety cushion”, and plan various scenarios for conducting business activity.*

**Keywords:** *consulting, financial consulting, small business, microbusiness, financial literacy, entrepreneurial competence, strategic planning.*

**КОЧЕТОВА Ания Асиятовна**

Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

## **МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются основные проблемы, с которыми сталкивается малый и средний бизнес в нашей стране. Рассмотрены ключевые требования отнесения к малому и среднему бизнесу, представлены механизмы совершенствования политики в сфере малого и среднего бизнеса.*

***Ключевые слова:** малый и средний бизнес, проблемы, государство, поддержка, тенденции.*

**П**онятие «бизнес» представляет собой деятельность, главной целью которой является систематическое получение прибыли. Тождественным данному термину понятием является «предпринимательская деятельность». Такая деятельность может осуществляться за счет собственных и/или заемных средств, при этом риски и ответственность за возможные неудачи в процессе ведения бизнеса несет предприниматель.

Предпринимательская деятельность может классифицироваться по различным формам и видам. Малое и среднее предпринимательство (МСП) является одной из форм бизнеса, характеризующей его масштабность. Критерии, определяющие, к какому виду относится предприятие, представлены в Федеральном законе «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ, статья 4, а также зафиксированы на сайте Федеральной налоговой службы РФ.

Предприятия делятся на микро-, малые и средние по двум основным критериям: сумме годового дохода, полученного от осуществления предпринимательской деятельности, а также по среднесписочной численности сотрудников. Бизнес относят к той или иной категории, если оба показателя не превышают установленных значений. Согласно критериям отнесения предприятий, к категории МСП, установленным на 2023 год, хозяйствующие субъекты должны соответствовать следующим требованиям:

– микропредприятие: численность работников до 15 человек включительно, годовой доход до 120 млн. руб.;

– малое предприятие: от 16 до 100 работников, доход до 800 млн. руб.;

– среднее предприятие: от 101 до 250 работников, доход до 2 млрд. рублей [3, с. 29].

Наиболее существенными проблемами малого бизнеса в Российской Федерации являются:

– сложности оформления, регистрации, открытия малого предприятия, то есть организационные проблемы;

– отсутствие необходимых производственных помещений, необходимого оборудования; нехватка квалифицированного персонала (или не достаточная квалификация персонала), то есть проблемы материально-технического характера;

– высокие процентные ставки по кредитам для малого бизнеса, достаточно низкий уровень платежеспособности населения; высокая арендная плата и другие, то есть финансовые проблемы;

– кредитная необеспеченность малого бизнеса, высокая налоговая нагрузка, то есть недостатки в налоговой системе Российской Федерации.

Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 г., утвержденная распоряжением Правительства РФ от 02.06.2016 г. № 1083-р, на основании Федерального закона от 24.07.2007 г. №209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» предполагает к 2030 г. рост валового внутреннего продукта до 40%, в настоящее время эта доля составляет всего 25% от общего числа занятых в экономике. Основными преимуществами малого бизнеса являются гибкость организационных структур управления и возможность быстрого реагирования на изменения внутреннего рынка, кроме того, малый бизнес создает новые рабочие места и тем

самым снижет уровень безработицы [2, с. 75].

На сегодняшний день малый и средний бизнес в Российской Федерации часто является не успешным. Поэтому в России на сегодняшний день осуществляется поддержка бизнеса, но она скорее оперативного характера. Данная поддержка рассматривается в отношении мер, которые связаны как с налоговой, так и с административной деятельностью, а также с субсидированием.

Существуют некоторые специфические меры, которые представлены в разных направлениях – это как финансовые меры, базирующиеся на льготном кредитовании, так и продление или отсрочка выплаты существующих кредитов. Могут использоваться административные меры, которые касаются приобретения сырья, отечественного оборудования или принятия технологических решений. Для приобретения сырья и оборудования формируется реестр, где указываются поставщики, которые относятся к различным категориям.

Оказание государством финансовой помощи, субсидирование реализуются только в приоритетных проектных направлениях и организациям, задействованных в импортозамещении, в том числе импортерам оборудования. Кроме того, такая помощь реализуется для тех организаций, которым причинен ущерб, и они вынуждены из-за этого приостановить деятельность.

При осуществлении предпринимательской деятельности достаточно большое значение имеет профессиональный коллектив. Поэтому организации малого и среднего бизнеса ищут талантливых работников, которые нередко конкурируют между собой. Естественно, у крупного бизнеса больше активов и он может более широко доносить свои предложения до соискателя. У представителей малого и среднего бизнеса такой возможности, к сожалению, нет и они во многом проигрывают в поиске грамотных специалистов. Необходимо выстраивать новую стратегию, и данная стратегия продвижения на рынке талантов является

элементом основной стратегии развития организации [4, с. 47].

Таким образом, значительных капитальных вложений требуют такие отрасли экономики как: сельское хозяйство, общественное питание, ремонт техники и машин, торговля, строительство гражданских объектов и др. Это те сферы, которые занимают малые предпринимательские структуры, которые особо остро нуждаются в государственной поддержке [1, с. 24].

### Литература

1. Безуглый Э.А., Ткаченко В.В., Михайликов В.Л. Меры государственной поддержки российского предпринимательства в условиях санкций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. – 2022. – №3. – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/mery-gosudarstvennoy-podderzhki-rossiyskogo-predprinimatelstva-v-usloviyah-sanktsiy> (дата обращения: 15.12.2023).
2. Мусаева Х.М. Основные тенденции развития малого предпринимательства // Деловой вестник предпринимателя. – 2021. – №3 (5). – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-tendentsii-razvitiya-malogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 15.12.2023).
3. Ноева Е.Е. Кредитование малого и среднего бизнеса в РФ: проблемы и перспективы развития // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2023. – №10-2. – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/kreditovanie-malogo-i-srednego-biznesa-v-rf-problemy-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 15.12.2023).
4. Стерихова А.А. Малый и средний бизнес в России проблемы и перспективы // Экономика и социум. – 2023. – №6-2 (109). – [Электронный ресурс]. – <https://cyberleninka.ru/article/n/malyi-i-sredniy-biznes-v-rossii-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 15.12.2023).

**KOCHETOVA Aniya Asiyatovna**  
Penza State University, Russia, Penza

## **SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN RUSSIA: PROBLEMS AND PROSPECTS**

**Abstract.** *The article discusses the main problems faced by small and medium-sized businesses in our country. The key requirements for classifying small and medium-sized businesses were considered, mechanisms for improving policy in the field of small and medium-sized businesses were presented.*

**Keywords:** *small and medium-sized businesses, problems, state, support, trends.*

## МУСТЯЦА Эльвира Дмитриевна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Россия, г. Москва

### ВЛИЯНИЕ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ НА НЕРАВЕНСТВО ДОХОДОВ В РЕГИОНАХ РОССИИ

**Аннотация.** Экономическое равновесие остается главной целью государств, и Российская Федерация не является исключением. Она постоянно сталкивается с монументальной задачей содействия справедливому распределению экономической среды по всему своему обширному региональному ландшафту. Однако очевидно, что в распределении финансовых ресурсов по всей федерации присутствует неравенство. Это дифференциальное распределение – не просто наблюдение, оно вызывает активную озабоченность у руководящих органов денежно-кредитной политики.

**Ключевые слова:** политика, государство, доходы, население, регион, развитие, инфляция, прожиточный минимум.

Углубляясь в российскую экономическую картину, мы замечаем явные диспропорции. Регионы показывают неравномерность не только в денежных резервах, но и в их соответствующих способностях привлекать инвестиции и процветать в реальной и финансовой сферах. Это несоответствие не является изолированным явлением, оно распространяется чередом на более широкую сферу, с волновыми эффектами, наблюдаемыми в материальном процветании во всех регионах. В этой системе нельзя игнорировать важный аспект – влияния инфляции на макроэкономические параметры [3].

Давайте проанализируем ключевой аспект – динамику доходов. Структура доходов формируется не только за счет заработка, но и за счет других элементов, таких как сбережения и долги. Когда инфляция ускоряется, это искажает покупательную способность валюты. Таким образом, те, кто должен, оказываются в неожиданно выгодном положении по сравнению с теми, кому они должны. Более того, если

денежно-кредитная политика будет склонна к смягчению, она может непреднамеренно уменьшить региональные различия в доходах.

В этой запутанной системе есть еще один слой. Значительная часть населения со средним уровнем дохода полагается на заработную плату в качестве основного источника дохода. Следовательно, если денежно-кредитные стратегии могут стимулировать создание рабочих мест и занятость населения, они потенциально могут уменьшить дисбаланс доходов между регионами. Тем не менее крайне важно проанализировать природу этого всплеска занятости [5].

Прожиточный минимум представляет собой минимальное количество средств, необходимое гражданину для обеспечения своих основных потребностей. Данные из таблицы демонстрируют изменения прожиточного минимума в России с 2021 по 2024 годы.

Динамика прожиточного минимума по годам по годам представлена ниже.

Таблица 1

Динамика прожиточного минимума по годам

	Общий в рублях	Прирост	Инфляция в год
2021	11653	3,11	8,39
2022	11950	2,55	11,94
2023	14375	20,29	5,01
2024	15453	7,50	-

Прожиточный минимум составляет 11653 рубля на 2021 год. Прирост к предыдущему году

составил 3,11%, при этом инфляция в год была 8,39%. Это может свидетельствовать о том, что

рост прожиточного минимума не смог компенсировать рост цен.

Прожиточный минимум увеличился до 11950 рублей в 2022 году, что составляет прирост в 2,55%. Однако инфляция в этот год составила 11,94%. Значит, реальная покупательная способность населения снизилась, поскольку прирост прожиточного минимума был ниже уровня инфляции.

Заметный скачок прожиточного минимума до 14375 рублей с приростом в 20,29% можно отметить в 2023 году. Инфляция в этом году составила 5,01%. В этом году рост прожиточного минимума превысил уровень инфляции, что может указывать на усиление социальной поддержки населения или изменения в методологии расчета.

Прожиточный минимум продолжает расти в 2024 году, достигая 15453 рублей, с приростом в 7,50%. Данных об инфляции за этот год нет.

Инфляция играет ключевую роль в денежно-кредитной политике. Центральный банк стремится контролировать инфляцию, регулируя ставки и объем денежной массы.

Повышенная инфляция в 2021 и 2022 годах может быть связана с различными факторами, такими как внешние экономические шоки, флуктуации на мировых рынках сырья или денежно-кредитные решения.

Снижение инфляции в 2023 году может говорить о том, что денежно-кредитные меры, принятые Центральным банком, начали давать положительный эффект.

В таблице 2 представлен топ-10 регионов с самым низким прожиточным минимумом на 2023 год [2].

Таблица 2

#### Топ-10 регионов с самым низким прожиточным минимумом (на 2023 год)

Регион	Прожиточный минимум
Липецкая	11931
Тамбовская	11931
Белгородская	12075
Пензенская	12075
Саратовская	12075
Мордовия	12219
Татарстан	12219
Адыгея	12363
Волгоградская	12363
Чувашия	12506

Липецкая и Тамбовская области занимают первое место с прожиточным минимумом в 11931 рубль. Это может указывать на то, что стоимость жизни в этих регионах ниже, чем в других, или что структура расходов населения этих регионов отличается от среднероссийской.

Многие регионы имеют схожий уровень прожиточного минимума. Это может быть связано с общими экономическими условиями в этих регионах или схожестью экономической структуры.

В списке присутствуют как области, так и республики (например, Мордовия, Татарстан, Адыгея и Чувашия). Это говорит о том, что экономические условия и уровень жизни могут варьироваться внутри разных типов субъектов федерации.

Прожиточный минимум в регионе отражает минимальное количество средств, необходимое гражданину для обеспечения своих

базовых потребностей, и зависит от множества факторов: уровня цен, структуры потребления, уровня доходов населения и др. [4]

Стоит отметить, что низкий прожиточный минимум необязательно свидетельствует о низком уровне жизни. Это может говорить лишь о том, что основные потребности (пища, одежда, жилье) в этих регионах обходятся дешевле. Однако для более детального понимания экономического состояния региона следует рассматривать и другие показатели, такие как уровень безработицы, средний доход на душу населения и т. д.

На сегодняшний день финансовый климат также влияют государственные ассигнования. Тенденция роста доходов не всегда соответствует более широкому экономическому ритму. Правительство держит бразды правления в своих руках, диктуя порядок выплат и пособий. Это становится особенно очевидным, когда мы исследуем сферу предпринимательства. Даже в сценариях, где экономическая

жизнеспособность кажется гарантированной, присутствует атмосфера скептицизма. Склонность государства корректировать выплаты, включая пенсии и другие пособия, еще больше запутывает ситуацию.

Есть еще одно препятствие, тормозящее экономический прогресс: противоречивые приоритеты среди ключевых заинтересованных сторон, таких как Центральный банк и различные министерства. Упорядочение этих противоречивых взглядов могло бы стать катализатором скромного ежегодного роста. Соедините это с радикальными административными метаморфозами и поворотом к либеральным рыночным рамкам, и мы, возможно, увидим более амбициозный прогноз роста [1].

Денежно-кредитная директива России, направленная на разрешение загадки региональных различий в доходах, должна основываться на нескольких столпах: точных правилах банковского кредитования, бдительном мониторинге миграции капитала, жестком регулировании процентных ставок и стимулировании многообещающих кредитных проектов.

Если перевести взгляд на банковскую сферу, становится ясно, что конкуренция или ее отсутствие представляет собой серьезную проблему. В некоторых динамично развивающихся экономических центрах банковские структуры борются за доминирующее положение. Тем не менее в более тихих уголках этот соревновательный пыл явно отсутствует [3].

Подводя итог, нельзя отрицать, что регионы сталкиваются со сложностями взаимодействия с кредитными организациями благодаря устрашающим процентным ставкам. По мере того как инфляция постоянно растет, неравенство

углубляется. Кроме того, потенциал природных ресурсов еще больше искажает региональный экономический баланс.

### Литература

1. Зыкова, Т. А. Влияние денежно-кредитной политики на неравенство доходов в регионах РФ / Т. А. Зыкова, К. Р. Бараева, М. К. Долгова // Вектор экономики. – 2023. – № 4(82). – С. 143-147.
2. Ляндау, Ю. В. Влияние инструментов денежно-кредитной политики Банка России на показатели экономического развития / Ю. В. Ляндау, Д. М. Тер-Ованесов // Инновации и инвестиции. – 2023. – № 1. – С. 112-114.
3. Нелюбина, А. Влияние денежно-кредитной политики на неравенство доходов в регионах России / А. Нелюбина // Деньги и кредит. – 2022. – Т. 81, № 2. – С. 3-19.
4. Пипия, Ю. С. Исследование влияния поведенческих факторов на денежно-кредитную политику / Ю. С. Пипия // Экономические науки. – 2023. – № 220. – С. 212-219.
5. Платонова, Ю. Ю. Оценка влияния различных внешних шоков на экономику России и реакция на них инструментов денежно-кредитной политики / Ю. Ю. Платонова, Н. И. Николенко // Проблемы национальной безопасности России: уроки истории и вызовы современности: Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции с международным участием: к 85-летию Краснодарского края, Сочи, 04–08 ноября 2022 года / Отв. редактор А.А. Зайцев. – Краснодар: Общество с ограниченной ответственностью «Образовательный издательско-полиграфический центр «Перспективы образования», 2023. – С. 363-369.

**MUSTYATSA Elvira Dmitrievna**

student,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration (RANEPА),  
Moscow, Russia

## THE IMPACT OF MONETARY POLICY ON INCOME INEQUALITY IN RUSSIA'S REGIONS

**Abstract.** *Economic equilibrium remains the main goal of states, and the Russian Federation is no exception. It is constantly faced with the monumental task of promoting a fair distribution of the economic environment throughout its vast regional landscape. However, it is clear that there is an inequality in the distribution of financial resources throughout the federation. This differential distribution is not just an observation, it is an active concern for monetary policymakers.*

**Keywords:** *politics, state, income, population, region, development, inflation, subsistence minimum.*



**ОКОРОКОВ Николай Сергеевич**  
студент, Академия водного транспорта,  
Российский университет транспорта (МИИТ), Россия, г. Москва

**ШЕПЕЛИН Геннадий Ильич**  
к.э.н., доцент кафедры, Академия водного транспорта,  
Российский университет транспорта (МИИТ), Россия, г. Москва

## ПРОБЛЕМАТИКА ПРИМЕНЕНИЯ ИИ-СИСТЕМ В ТРАНСПОРТНОМ СТРАХОВАНИИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы применения технологий искусственного интеллекта (ИИ) и больших данных в сфере транспортного страхования.

**Ключевые слова:** транспорт, страхование, Big-data, андеррайтинг, автоматизация, искусственный интеллект.

В современном мире, где технологии играют все более значительную роль, искусственный интеллект (ИИ) внедряется во множество областей нашей жизни. Одной из таких областей является транспортное страхование, где применение ИИ-систем может значительно улучшить качество услуг и снизить стоимость страхования. Поэтому, исследования в этой области имеют важное практическое значение для развития транспортного страхования и оптимизации его процессов. В связи с этим, проблематика применения искусственного интеллекта в секторе транспортного страхования, и в частности – водного транспорта, является актуальной.

Цель данного исследования - выявление вариантов практического применения систем искусственного интеллекта (ИИ) в секторе транспортного страхования.

Сегодня во всем мире сфера транспортного страхования переживает цифровую революцию. Искусственный интеллект (ИИ) – это развивающаяся технология, отрасль и область исследований. Искусственный интеллект применяется, когда машина имитирует когнитивные функции, которые обычно люди связывают с другими людьми, такие как обучение и решение проблем.

Учитывая все более высокий уровень внедрения и появления новых технологий, приложения ИИ могут похвастаться впечатляющей эффективностью в различных отраслях. При этом существует большой неиспользованный потенциал в использовании этих инструментов для улучшения существующих транспортных процессов (таблица 1) [1].

Таблица 1

**Наиболее используемые типы нейронных сетей в транспортной отрасли**

№	Название модели	Описание	Возможные сферы применения в транспортном сегменте
1	Перцептронные сети (ANN)	Сети-классификаторы. Используются для обработки и анализа данных	Управление транспортными средствами, прогнозирование трафика.
2	Рекуррентные нейронные сети (RNN)	Обработка последовательностей данных, таких как тексты, речь или временные ряды	Управление транспортными системами, прогнозировании трафика и оптимизации маршрутов
3	Сверточные нейронные сети (CNN)	Системы обработки изображений и компьютерное зрение.	Системы автоматического распознавания объектов на дороге, системы безопасности.

4	Глубокие нейронные сети (DNN)	Поиск сложных закономерностей. Классификация изображений, распознавание объектов и обработка естественного языка	Транспортные экспертные системы, поддержка и принятие управленческих решений.
5	Генеративно-сопоставительные сети (GAN)	Генерация новых данных на основе уже существующих.	Вспомогательный компонент в обучении систем управления транспортом

На сегодняшний день сектор транспортного страхования сталкивается с множеством проблем. В современных условиях санкционного давления на российскую экономику актуальными являются вопросы оценки востребованности услуг по бесперебойному и стабильному страховому обеспечению рисков транспортировки товаров и услуг, влияния запретов на предоставление страховой защиты российским экспортерам и импортерам.

Страховая отрасль созрела для внедрения автоматизации, поскольку она в первую очередь применяет технологии анализа и обработки информации. Любой переход к автоматизации в этом случае должен привести к значительной экономии средств, учитывая, что значительная часть структуры затрат страховой компании приходится на человеческие ресурсы.

Российскими страховыми компаниями предлагаются разнообразные продукты для страхования грузов, перевозимых различными видами транспорта по всему миру. Однако, в настоящее время возникли трудности в перестраховании рисков в связи с экономическими санкциями. К привычным рискам добавились последствия экономических санкций и военных рисков в связи с проведением СВО (Специальной военной операции) на Украине. Власти «недружественных стран» предпринимают усилия в части ареста, конфискации, задержки грузов. Несмотря на существующую международную практику прекращения договоров перестрахования, действующие договоры по большей части не расторгаются, однако новые договоры не заключаются именно по причине возможных штрафов за нарушение санкций. Все это требует разработки научных и методологических подходов к вопросам повышения конкурентоспособности отечественных страховщиков. В этом отношении, технологии искусственного интеллекта могут стать важным шагом в развитии отечественной страховой отрасли.

Основные проблемы отрасли, наблюдаемые сегодня во многих страховых предприятиях, можно подразделить на шесть основных групп [2]:

- Мошенничество: рост числа ложных претензий и мошеннических
- Затраты времени: самая быстрая поддержка оказывается преимущественно для постоянных клиентов.
- Стоимость и высокзатратные страховые претензии.
- Большие данные зачастую обрабатываются вручную, что делает любые аналитические операции громоздкими.
- Поиск и подбор правильного набора продуктов, соответствующих требованиям клиентов
- Поиск потенциальных клиентов и обращение к ним в нужное время.
- Сегодня выделяют следующие примеры использования ИИ для страховых компаний [3]:
  - Анализ рисков и андеррайтинг. Использование искусственного интеллекта для анализа данных может привести к более точной оценке потенциальных рисков, определению наилучшей политики и покрытия для ваших нужд, а также к способам снижения риска будущих претензий.
  - Обнаружение мошенничества: чат-боты с искусственным интеллектом помогают автоматизировать многие процессы, которые часто подвергаются мошенничеству, и принимать меры без необходимости участия человека. Он также может отмечать новые полисы, помогая выявлять людей, которые с большей вероятностью совершат страховое мошенничество.
  - Автоматизированная обработка претензий. ИИ может помочь клиентам сообщать о претензиях, фиксировать ущерб или убытки, проверять политику и лимиты, общаться с клиентами и предупреждать клиентов и страховщиков о статусе претензий.

Одной из наиболее значимых тенденций, обусловленных ИИ, является «гиперперсонализация». Общий рост объема данных является основополагающим фактором развития ИИ-технологий. Интеллектуальные системы позволяют страховщикам предлагать высоко персонализированные услуги в зависимости от потребностей и предпочтений клиентов. К ним относятся индивидуальные политики, модели ценообразования и даже коммуникационные стратегии. Искусственный интеллект позволяет страховщикам анализировать огромные объемы данных и получать информацию о поведении клиентов, профилях рисков и предпочтениях. Эти знания могут адаптировать продукты и услуги к уникальным потребностям каждого клиента.

ИИ также помогает изменить процесс рассмотрения претензий для новых и существующих держателей полисов. Обработка претензий является основной функцией страховщиков. Ручная проверка документов требует много времени и ресурсов. Голосовой ИИ может помочь справиться с большим объемом вызовов за счет снижения нагрузки на операторов-людей. McKinsey прогнозирует [4], что обработка запросов и претензий останется основной функцией всех страховых компаний в 2030 году, а технология искусственного интеллекта сократит накладные расходы, связанные с убытками, на 70–90%.

Страховое мошенничество в настоящее время принимает множество различных форм, что затрудняет его обнаружение и предотвращение страховщиками. Отмечаются некоторые из наиболее типичных видов страхового мошенничества, в частности [2]:

- Инсценированные несчастные случаи. При этом виде мошенничества люди намеренно устраивают несчастные случаи, чтобы подать мошеннические страховые претензии.
- Ложные претензии: Ложные претензии предъявляются лицами с целью получить страховое возмещение за ущерб, которого не было.
- Кража личных данных. Мошенники могут украсть личности реальных страхователей, чтобы подать ложные иски.

Из-за огромного объема и сложности мошеннических претензий страховщикам трудно обнаружить и предотвратить мошенничество, используя традиционные ручные подходы. В то же время, отмечается эффективность систем

ИИ и машинного обучения в обработке больших объемов данных и выявления тенденций, которые могут указывать на мошенническое поведение. Таким образом, алгоритмы искусственного интеллекта способны обнаруживать подозрительные закономерности среди миллионов страховых претензий, позволяя страховщикам значительно быстрее анализировать и обрабатывать запросы.

С другой стороны, внедрение искусственного интеллекта и машинного обучения для в страховой отрасли сопряжено с трудностями.

Во-первых, существует проблема доверия к ИИ-системам со стороны страховых компаний и их клиентов. Многие предприятия не до конца понимают, как работают те или иные ИИ-продукты и какие риски могут быть связаны с его использованием. В связи с этим все чаще проводятся отраслевые конференции, где участвуют представители как страховых компаний, так и IT-сектора.

Вторая проблема связана с необходимостью постоянного обучения и совершенствования алгоритмов ИИ. Точность алгоритмов искусственного интеллекта и машинного обучения сильно зависит от ее архитектуры, но во многом - от качества данных, использованных в обучении модели. Системы искусственного интеллекта и машинного обучения могут быть предвзяты в отношении определенных видов заявлений или отдельных лиц, что, в теории, может приводить к неверным или несправедливым результатам. Чтобы получить оптимальные результаты, страховщики должны гарантировать, что их данные точны, полны и актуальны, а применяемая методология соответствует актуальным требованиям рынка страховых услуг.

Третья проблема заключается в отсутствии четких стандартов и правил использования ИИ в страховании. В разных странах существуют разные законы и регуляторы, которые могут по-разному подходить к вопросу применения ИИ в данной сфере. Это создает определенные трудности для страховых компаний, которые хотят использовать ИИ-системы в своей работе. Отдельно здесь следует выделить проблему конфиденциальности и использования личных данных и сведений, представляющих коммерческую тайну.

Большинство рассматриваемых выше приложений ИИ так или иначе используются для

расширения возможностей и знаний страховщика, а не потребителя. По мере увеличения информационной асимметрии страховщик может предоставлять услуги более низкого качества по более низким ценам. Более качественные и дорогие услуги могут перестать предлагаться, поскольку они больше не смогут конкурировать по цене. Дополнительная информация о том, как принимаются решения, может быть скрыта страховщиком. Поскольку конфиденциальная информация может быть оценена ИИ, его использование для обнаружения мошенничества в страховой отрасли создает проблемы в сфере информационной безопасности. Чтобы защитить данные своих клиентов, страховщики должны обеспечить соблюдение законов и правил о конфиденциальности данных. Также можно рассмотреть применение т.н. синтетических данных – искусственная информация. Такой метод может быть применим, к примеру, когда получение реальных данных сложно или дорого, но требования к данным известны

Наряду с возрастающей ролью технологий, необходимо упомянуть и поставщиков ПО в сфере страхования. По мере постоянного расширения возможностей интеллектуального программного обеспечения, специалисты будут все чаще полагаться на интеллектуальные системы, поскольку их знания и опыт будут использоваться при проектировании новых программных решений. Поэтому, с точки зрения страховщиков, для использования ИИ сотрудникам потребуется в ближайшее время получить новые навыки и пройти необходимое обучение.

Зарубежные предприятия, использующие ИИ в страховании [5, 6]:

- Lloyd's – крупная страховая компания B2B, специализирующаяся в первую очередь на перестраховании. У них есть несколько подходов к внедрению ИИ, например разработка решений в своих лабораториях, поддержка стартапов и покупка решений у ведущих поставщиков экспертных систем.

- Лондонский стартап Concirrus использует искусственный интеллект для анализа данных, хранящихся в компаниях морского страхования, и на этой основе оптимизирует полисы. Кроме того, суда контролируются в режиме реального времени, чтобы отслеживать защиту, например, во время путешествий через застрахованные и незастрахованные воды. Стартап предполагает, что затраты снизятся на 10–25%.

- Insurwave – это стартап, который использует искусственный интеллект и блокчейн для автоматизации ряда задач, делая их безопасными и прозрачными.

- AVIVA, AXA и Zurich Insurance являются преимущественно страховщиками B2C. AVIVA взаимодействует с ИТ-сектором, также включая сотрудничество с TESLA для создания новых страховых услуг для беспилотных автомобилей с поддержкой ИИ.

- Сотрудники AXA используют виртуального помощника Veezo с поддержкой искусственного интеллекта для облегчения доступа к соответствующей информации.

- Zurich Insurance использует искусственный интеллект для выявления случаев мошенничества, которые менее очевидны и могут быть пропущены системой, основанной на правилах.

- Manulife использует AIDA, инструмент андеррайтинга с искусственным интеллектом, который был обучен с помощью машинного обучения и позволяет осуществлять страхование жизни без принятия окончательного решения человеком.

- Allstate, GEICO и Progressive используют виртуального помощника, использующего искусственный интеллект. Они могут ответить на общие вопросы о страховании и конкретные вопросы о претензиях пользователя и франшизах. Они также могут настраивать платежи. Виртуальный помощник может взаимодействовать с потребителями голосом или текстом.

Таблица 2

## Программные ИИ-решения в сфере страхования

№ п.п	Название продукта	Описание продукта	Предприятие-разработчик	Страна
1	Lemonade	Используя технологию машинного обучения, они предлагают быстрое и удобное оформление полисов и обработку претензий.	Lemonade Inc	США
2	Shift Claims Fraud Detection	Используя машинное обучение и анализ данных, этот продукт помогает страховым компаниям автоматически обнаруживать мошеннические действия в страховых претензиях. Он анализирует различные факторы и шаблоны, чтобы выявить потенциальные случаи мошенничества.	Shift Technology	Франция
3	Shift Score	Этот продукт предоставляет оценку риска для страховых компаний на основе анализа данных. Он помогает определить вероятность мошенничества или неправильных претензий, что позволяет компаниям более эффективно управлять своими страховыми портфелями.		
4	Shift Connect	Это платформа, которая объединяет различные данные из разных источников, чтобы обеспечить полную картину страхового случая. Она интегрируется с системами страховых компаний и помогает автоматизировать процессы обработки претензий и улучшить точность принятия решений.		
5	InsuranceGPT	Insurancegpt помогает страховым компаниям автоматизировать процессы обслуживания клиентов, отвечая на вопросы, предоставляя информацию о полисах и помогая в решении проблем клиентов.	OpenAI	США
6	Geico Virtual Assistant	Это программа, которая использует искусственный интеллект для ответа на вопросы клиентов, обработки заявок на страхование и предоставления информации о продуктах и услугах.	Geico	США
7	Tractable AI	Tractable AI позволяет страховым компаниям быстро и точно оценивать ущерб после аварий или других повреждений, используя компьютерное зрение и анализ изображений.	Tractable	Великобритания
8	Cytora	Cytora помогает страховым компаниям автоматизировать процесс оценки рисков, анализируя данные из различных источников, таких как новости, социальные медиа и открытые базы данных. Это позволяет компаниям принимать более информированные решения при оценке полисов и управлении рисками.	Cytora	Великобритания
9	MOSTLY AI	Платформа MOSTLY AI позволяет создавать высококачественные синтетические данные, которые могут использоваться для обучения и тестирования моделей машинного обучения. Это позволяет компаниям сохранять конфиденциальность реальных данных, а также ускорять процесс разработки и тестирования новых продуктов и сервисов.	MOSTLY-AI	Австрия

Судя по примерам выше, переход отрасли на новые модели может занять несколько лет. Переход также включает в себя социотехнические проблемы, выходящие за рамки организаций. Обеспокоенность пользователей растущей асимметрией использования информации, а также проблемы конфиденциальности потребуют укрепления доверия. Некоторые более мелкие организации могут осуществить этот переход быстрее, в то время как некоторые крупные организации могут сегментировать отдельные услуги, такие как страхование автомобилей, и обеспечить их переход к новой модели, основанной на искусственном интеллекте и данных [5].

Специалисты в области машинного обучения отмечают [7], что объем данных важен, но не менее важно и их качество. Если ИИ использует неточные данные о страховании, он не будет работать эффективно. Такие данные необходимо проверить и очистить от неточностей. Хотя ИИ может обрабатывать и неструктурированные данные, он более эффективен с наборами данных, которые предоставляют соответствующую информацию.

С точки зрения пользователя, некоторые риски увеличиваются при автоматизации на основе ИИ: возможности ИИ увеличивают информационную асимметрию между пользователем и страховщиком, поскольку предприятием обрабатывается больший объем данных, что собираются из растущего числа источников. Это усиливает проблемы конфиденциальности. Отсутствие прозрачности может снизить доверие и вызвать этические проблемы.

При дальнейшей цифровизации страхового сектора, можно отметить потребность в экосистеме с участием других партнеров, страховых компаний и технологического сектора. Одним из примеров этого является то, что страховщики могут объединить свои данные, чтобы ИИ можно было лучше обучать и иметь больше данных для принятия решений. Второй пример заключается в том, что одному члену экосистемы, у которого уже есть данные и отношения с пользователем, может быть проще запросить дополнительные данные и доступ, чем другому члену экосистемы. Таким образом, все члены экосистемы могут извлечь выгоду из данных и доступа, которых в противном случае у них не было бы.

Страховой рынок России является не только импортером страховых и перестраховочных услуг, но экспортирует страхование при

осуществлении экспортных поставок различного товаров и услуг [8]. Хотя никто не может точно предсказать, как будет выглядеть страховая отрасль в ближайшие несколько десятилетий, однако Российским предприятиям, в целях сохранения своей конкурентоспособности на примере компании СОГАС [9] следует уже сейчас начать изучение технологий и тенденций, связанные с искусственным интеллектом. Впоследствии, основываясь на результатах исследований искусственного интеллекта, страховые компании должны решить, как использовать технологии для поддержки своей бизнес-стратегии.

#### Выводы

1. Системы ИИ в страховании водного транспорта являются лучшим цифровым решением для автоматизации процесса андеррайтинга, выявления мошенничества и обработки обращений.

2. С помощью ИИ страховые компании могут быстрее и эффективнее обрабатывать страховые случаи, снижать операционные расходы и предлагать более персонализированные страховые продукты.

3. Дальнейшие исследования в направлении ИИ-технологий помогут выяснить, как можно реализовать переход к новым моделям искусственного интеллекта и данных, а также как можно побудить предприятия поддержать эти изменения.

#### Литература

1. Введение в архитектуры нейронных сетей - URL: <https://habr.com/ru/companies/olegbunin/articles/340184/> (дата обращения: 19.10.2023)

2. AI and Fraud Detection in the Insurance Industry: Challenges and Solutions - URL: <https://www.financemagnates.com/fintech/education-centre/ai-and-fraud-detection-in-the-insurance-industry-challenges-and-solutions/>(дата обращения: 19.10.2023)

3. Top Benefits & Use Cases of AI in Insurance Industry - URL: <https://www.revechat.com/blog/insurance-ai/>(дата обращения: 19.10.2023)

4. McKinsey: Insurance 2030–The impact of AI on the future of insurance - URL: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/insurance-2030-the-impact-of-ai-on-the-future-of-insurance>(дата обращения: 19.10.2023)

5. Alex Z, Christopher P., Alistair M. Evaluating the impact of AI on insurance: The four emerging AI- and data-driven business models - URL: <https://emeraldopenresearch.com/articles/1-15#ref-1> (дата обращения: 19.10.2023)

6. Artificial intelligence within the maritime industry - URL: <https://www.wfb-bremen.de/en/page/bremen-invest/artificial-intelligence-within-maritime-industry> (дата обращения: 19.10.2023)

7. Raza H. Why you should take a data first approach to AI - URL:

<https://humanloop.com/blog/data-first-approach-to-ai> (дата обращения: 19.10.2023)

8. Белоусова Т.А. Трансформация транспортного страхования в современных условиях // Экономика, предпринимательство и прав. 2022. Т. 12. № 9. С. 2463-2478. URL: <https://1economic.ru/lib/116264>

9. СОГАЗ внедрил технологию искусственного интеллекта для андеррайтинга - URL: <https://www.sogaz.ru/sogaz/pressroom/release/836304/> (дата обращения: 19.10.2023)

### **OKOROKOV Nikolay Sergeevich**

student, Academy of Water Transport,  
Russian University of Transport (МИИТ), Russia, Moscow

### **SHEPELIN Gennady Ilyich**

PhD in Economics, Associate Professor of the Department,  
Russian University of Transport (МИИТ), Russia, Moscow

## **PROBLEMS OF USING AI SYSTEMS IN TRANSPORT INSURANCE**

**Abstract.** *This article discusses the use of artificial intelligence (AI) and big data technologies in the field of transport insurance.*

**Keywords:** *transport, insurance, Big-data, underwriting, automation, artificial intelligence.*

СЕМЁНОВА Ирина Михайловна

студентка, Московский финансово-юридический университет, Россия, г. Москва

## ВЛИЯНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ РИСКОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Аннотация.** Проблема обеспечения информационной безопасности не является новой она возникла достаточно давно. В современном темпе развития предпринимательства одно из важнейших мест в деятельности организаций и предприятий занимает роль информации. С каждым днем возрастает потребность в высококачественной и максимально надежной защите данных не только самой организации, но и ее клиентов. Информационная безопасность требует совершенствования и немедленного внедрения во все организации так как наряду с информатизацией растут и методы несанкционированного доступа, в информационном поле появляются все новые и новые угрозы. В связи с этим, вопрос обеспечения информационной безопасности и защиты информации на всех направлениях становится одним из самых актуальных.

**Ключевые слова:** предприятие, экономическая безопасность, риски и угрозы, информация.

Экономическая безопасность – это состояние защищенности экономического субъекта от пагубного для него воздействия внутренних и внешних факторов общественной жизни.

Внедрение новых информационных технологий во всех сферах деятельности человека обуславливает рост значимости информационной безопасности. В современных условиях высокой цифровизации и информационной зависимости экономическая безопасность предприятия становится уязвимой перед информационными рисками. Утечка и недостоверность данных, кибератаки и хакерские атаки могут серьезно подорвать стабильность и надежность функционирования организации.

Для обеспечения безопасности информационных активов необходимо применять соответствующие меры и контрольные механизмы. Это может включать в себя разработку политики безопасности, установку систем защиты информации, контроль доступа к информации, обучение сотрудников правилам безопасности и многое другое. В целом, защита информационных активов является важной частью общей стратегии управления рисками и обеспечения безопасности организации. Это позволяет минимизировать риски и обеспечить стабильную и безопасную работу предприятия.

Воздействие информационных рисков на экономическую безопасность организации может быть разнообразным. Во-первых, утечка или потеря важной информации может

привести к серьезным финансовым потерям и имиджевым проблемам. Например, утечка персональных данных клиентов может привести к штрафам со стороны регулирующих органов и утрате доверия со стороны клиентов. Во-вторых, потеря доступа к информационным системам и сервисам может привести к простоему производству, потере клиентов и недовольству сотрудников.

Важна разработка более современных подходов к управлению информационными рисками. Традиционные методы, такие как использование антивирусного программного обеспечения и файрволов, уже не всегда достаточно эффективны в борьбе с новыми и продвинутыми угрозами. Поэтому организация должна инвестировать в разработку и применение новых методов и технологий, таких как анализ больших данных, искусственный интеллект, блокчейн и другие.

На основании всего этого можно сделать вывод, что влияние информационных рисков на экономическую безопасность организации требует от нее постоянного контроля и обновления знаний, а также разработки более современных подходов к управлению информационными рисками. Это позволит организации эффективнее справляться с угрозами и сохранять свою экономическую безопасность в условиях быстро меняющейся информационной среды.



### Литература

1. Афанасьева, Л.В. Экономическая безопасность [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Афанасьева, Т.Ю. Ткачева; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2021. – 210с.
2. Афанасьева, Л.В. Антикризисное управление и механизмы обеспечения экономической безопасности [Текст]: учеб. пособие / Л.В. Афанасьева, Т.Ю. Ткачева, В.Ю. Циклаури; Юго-Зап. гос. ун-т. – Курск, 2021. – 180с.
3. Ехохина Д.С. Информационная безопасность как одна из составляющих национальной безопасности [Текст] / Ехохина Д.С. // Ученые заметки. ТОГУ. 2022. - Т.6 №3. - С.98-102.
4. Ивченко А.С., Бойченко О.В. Информационная безопасность как составляющая экономической безопасности систем управления предприятий [Текст] / Ивченко А.С., Бойченко О.В. // Новая наука: стратегии и векторы развития. - 2020. - №1-1(58). - С.65-68.

**SEMENOVA Irina Mikhailovna**

student, Moscow University of Finance and Law, Russia, Moscow

## THE IMPACT OF INFORMATION RISKS ON THE ECONOMIC ENTERPRISE SECURITY

**Abstract.** *The problem of ensuring information security is not new, it arose quite a long time ago. In the modern pace of business development, the role of information occupies one of the most important places in the activities of organizations and enterprises. Every day there is an increasing need for high-quality and maximum reliable data protection not only for the organization itself, but also for its customers. Information security requires improvement and immediate implementation in all organizations, since along with informatization, methods of unauthorized access are also growing, and more and more new threats appear in the information field. In this regard, the issue of ensuring information security and information protection in all areas is becoming one of the most urgent.*

**Keywords:** *enterprise, economic security, risks and threats, information.*

**ТАТАРНИКОВА Александра Андреевна**

студентка, Московский финансово-юридический университет МФЮА,  
Россия, г. Москва

**ГУРБАЕВА Лариса Федоровна**

к.э.н., доцент, Московский финансово-юридический университет МФЮА,  
Россия, г. Москва

## АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ЦЕНОВОЙ ДИНАМИКИ НА ПРИМЕРЕ ООО «ГАЗПРОМ ПЕРСОНАЛ» ЗА ПЕРИОД С 2020-2022 гг.

**Аннотация.** В статье рассмотрены финансовые показатели и структурные аспекты деятельности компании ООО «Газпром Персонал», имеющих отношение к ценовой динамике. Автор провел анализ и оценку ценовой динамики за период с 2020-2022 гг. В статье автор выявляет ключевые факторы влияния на ценовую динамику и текущие недостатки. Автором делается вывод о том, что существует неотложная необходимость в улучшении текущего подхода к анализу ценовой динамики.

**Ключевые слова:** ценовая динамика, бухгалтерская отчетность, финансовая динамика прибыли и расходов, ценообразование, финансовая устойчивость, позиционирование, бизнес-процессы.

В данной статье проводится анализ и оценка ценовой динамики ООО «Газпром Персонал» на основе предоставленной информации о его деятельности, финансовых показателях и структуре. Необходимо отметить, что компания из-за коммерческой тайны не предоставила информацию, включая цены на услуги и оплату труда, в связи с чем следующий анализ базируется на имеющихся финансовых данных.

Анализ ценовой динамики организации «Газпром Персонал» требует более углубленного рассмотрения финансовых показателей и структурных аспектов деятельности компании. В данном разделе будет проведен детальный анализ финансовых данных и ключевых показателей, представленных в таблице, имеющих отношение к ценовой динамике.

Таблица

Отчет о финансовых результатах [3]

Показатель	Код показателя	За год 2022, тыс. руб.	За год 2021, тыс. руб.
Выручка	2110	2 808 538	2 272 696
Себестоимость продаж	2120	2 600 072	2 060 106
Валовая прибыль (убыток)	2100	208 466	212 590
Коммерческие расходы	2210	0	0
Управленческие расходы	2220	219 368	185 906
Прибыль (убыток) от продаж (стр.2100-2210-2220)	2200	-10 902	26 684
Доходы от участия в других организациях	2310	0	0
Проценты к получению	2320	54 539	12 136
Проценты к уплате	2330	0	0
Прочие доходы	2340	237 321	50 612
Прочие расходы	2350	238 658	70 972
Прибыль (убыток) до налогообложения (стр.2200+2310+2320-2330+2340-2350)	2300	42 300	18 460
Налог на прибыль (стр.2412-2411)	2410	-23 479	-21 320

Показатель	Код показателя	За год 2022, тыс. руб.	За год 2021, тыс. руб.
текущий налог на прибыль (до 2020 г. это стр. 2410)	2411	38 237	24 904
отложенный налог на прибыль	2412	14 758	3 584
Изменение отложенных налоговых обязательств (до 2020 г.)	2430	0	0
Изменение отложенных налоговых активов (до 2020 г.)	2450	0	0
Прочее	2460	0	0
Чистая прибыль (убыток) (стр.2300+2410+2430+2450+2460)	2400	18 821	-2 860
Результат от переоценки внеоборотных активов, не включаемый в чистую прибыль (убыток)	2510	0	0
Результат от прочих операций, не включаемый в чистую прибыль (убыток) периода	2520	0	0
Налог на прибыль от операций, результат которых не включается в чистую прибыль (убыток) периода	2530	0	0
Совокупный финансовый результат периода	2500	18 821	-2 860

Анализ этих данных позволяет более подробно выявить ключевые тренды и изменения в финансовом состоянии компании на протяжении указанного временного интервала.

В первую очередь следует обратить внимание на выручку компании. За рассматриваемый период ООО «Газпром Персонал» продемонстрировало стабильный рост выручки. Начиная с отметки в 2,09 млрд рублей в 2012 году, компания постепенно увеличивала свои доходы, достигнув значительного показателя в 2,81 млрд рублей в 2022 году. Среднегодовой рост выручки в этот период составил около 8%. Этот положительный тренд может свидетельствовать об успешной стратегии бизнеса, привлечении новых клиентов и укреплении позиций на рынке [4].

Увеличение выручки компании можно объяснить несколькими факторами. Прежде всего, возможностью привлечения качественных специалистов и кадров для клиентов, что способствует увеличению объемов оказываемых услуг. Также, успешная адаптация к изменениям в бизнес-среде, эффективное управление проектами и высокое качество услуг могли способствовать привлечению новых клиентов и удержанию существующих.

Важно отметить, что среднегодовой рост выручки в размере около 8% свидетельствует о стабильности и устойчивости бизнеса компании. Этот показатель может указывать на то, что компания успешно адаптируется к

изменениям внешней среды и способна эффективно управлять своей деятельностью.

Таким образом, анализ финансовой динамики ООО «Газпром Персонал» подтверждает успешное развитие компании и позитивные тенденции в привлечении клиентов и расширении бизнеса. Это может свидетельствовать о компетентном руководстве и эффективной стратегии, направленной на укрепление позиций на рынке подбора кадров [1].

Одним из важных аспектов финансовой динамики компании является анализ изменений в прибыли и расходах. Данные бухгалтерской отчетности с 2019 по 2022 годы позволяют выявить значимые тренды в этой сфере и оценить эффективность операционной деятельности ООО «Газпром Персонал».

Интересным является рост чистой прибыли компании. В 2019 году организация отметила отрицательную прибыль в размере «минус» 16,7 млн рублей. Однако к 2022 году этот показатель вырос до 18,8 млн рублей. Этот положительный тренд свидетельствует о том, что ООО «Газпром Персонал» смогло эффективно справиться с рядом финансовых и операционных вызовов. Увеличение чистой прибыли говорит о повышении эффективности управления расходами, оптимизации бизнес-процессов и успешной реализации проектов.

Особое внимание стоит обратить на резкое изменение прибыли в 2021 году – с «минус» 2,86 млн рублей до 18,8 млн рублей. Этот рост

может быть объяснен внутренними и внешними факторами, влияющими на деятельность компании. Возможно, были предприняты эффективные шаги по сокращению расходов, улучшению управления рисками или успешной реализации новых бизнес-планов [5].

Помимо этого, рост чистой прибыли также может быть связан с ростом спроса на услуги компании, повышением конкурентоспособности на рынке подбора персонала и увеличением объемов оказываемых услуг для заказчиков.

Таким образом, анализ финансовой динамики прибыли и расходов подчеркивает эффективность управления компанией и ее способность адаптироваться к изменяющимся условиям бизнес-среды. Рост чистой прибыли отражает успешное стратегическое управление и способность компании извлекать выгоду из новых возможностей и вызовов.

Компания участвовала как в качестве поставщика, так и заказчика в государственных контрактах. Этот аспект бизнеса может оказывать значительное влияние на объемы продаж и, следовательно, на финансовую динамику компании. Участие в госконтрактах может способствовать укреплению позиций на рынке и обеспечивать стабильный поток доходов [2].

Ковидные ограничения на количество сотрудников и санкции оказали определенное влияние на деятельность компании. Санкции привели к снижению количества сотрудников в компаниях-нерезидентах. Однако компания сумела адаптироваться и привлечь большее количество сотрудников на работу в районы крайнего Севера и в компании, ранее ушедшие в прямой найм, которые теперь снова ориентируются на сотрудничество с ООО «Газпром Персонал».

Ценовая динамика может зависеть от нескольких ключевых факторов:

**Объем заказов:** Увеличение объема заказов и потребности в квалифицированных кадрах может влиять на определение цен за услуги компании.

**Конкурентная среда:** Уровень конкуренции на рынке подбора кадров может оказывать давление на цены, особенно если клиенты могут выбирать из нескольких альтернативных предложений.

**Требования заказчиков:** Разнообразные требования заказчиков, такие как уровень оплаты труда, социальные льготы и гарантии,

также могут оказывать влияние на формирование цен.

**Затраты и маржа:** Внутренние затраты компании на подбор кадров, управление проектами и административные расходы, а также желаемая маржа, могут влиять на ценообразование.

Анализ финансовых показателей и структуры деятельности ООО «Газпром Персонал» позволяет сделать вывод о его успешной динамике роста. Выявленные положительные тренды в выручке и прибыли, а также участие в государственных контрактах, подтверждают успешное позиционирование компании на рынке. Несмотря на влияние внешних факторов, организация продемонстрировала способность к адаптации и привлечению новых клиентов.

В результате проведенного анализа ключевых финансовых показателей и методов ценовой динамики организации ООО «Газпром Персонал» можно сделать вывод о текущем состоянии и выявить ряд проблем, которые могут оказывать негативное влияние на процессы ценообразования и финансовую устойчивость компании.

Текущий подход к анализу и прогнозированию ценовой динамики организации имеет свои недостатки, которые несомненно заслуживают внимания. Эти недостатки могут создавать преграды для эффективного управления бизнес-процессами и, в конечном итоге, влиять на финансовое состояние компании.

Отсутствие прозрачности в ценообразовании может вызвать недовольство клиентов и сотрудников, что, в свою очередь, может подорвать репутацию организации. Ограниченные данные и недостаточный анализ информации могут привести к недостоверным выводам и ограничить возможности анализа. Неучет изменений на рынке и структурных изменений внутри компании может привести к неэффективному ценообразованию и потере конкурентоспособности.

На основе выявленных недостатков можно сделать вывод о том, что существует неотложная необходимость в улучшении текущего подхода к анализу ценовой динамики. Решение этих проблем может способствовать более точному и эффективному управлению бизнес-процессами и обеспечить стабильность финансовой деятельности организации.

**Литература**

1. Воробьева, И. П. Экономика и управление производством : учебное пособие для вузов / И. П. Воробьева, О. С. Селевич. – Москва : Издательство Юрайт, 2020. – 191 с.

2. Давыдянц, Д. Е. Золотое правило экономики предприятия / Д. Е. Давыдянц, Н. А. Давыдянц. – Москва : Общество с ограниченной ответственностью «Издательский Дом МИРАКЛЬ», 2020. – 24 с.

3. ООО «ГАЗПРОМ ПЕРСОНАЛ» досье №5117746041860 от 03.09.2023

[https://www.audit-it.ru/contragent/5117746041860\\_ooo-gazprom-personal](https://www.audit-it.ru/contragent/5117746041860_ooo-gazprom-personal)

4. Сергеев И. В., Веретенникова И. И. Экономика организации (предприятия). Учебник и практикум для прикладного бакалавриата. – М.: Юрайт. 2019. 512 с.

5. Тертышник, М. И. Экономика организации : учебник и практикум для вузов / М. И. Тертышник. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 631 с.

**TATARNIKOVA Alexandra Andreevna**

Student, Moscow Finance and Law University, Russia, Moscow

**GURBAEVA Larisa Fedorovna**

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor,  
Moscow Finance and Law University, Russia, Moscow

## **ANALYSIS AND ASSESSMENT OF PRICE DYNAMICS ON THE EXAMPLE OF GAZPROM PERSONNEL LTD FOR THE PERIOD FROM 2020-2022**

**Abstract.** *The article deals with financial indicators and structural aspects of Gazprom Personnel's activities related to price dynamics. The author analyzed and assessed the price dynamics for the period from 2020-2022. In the article, the author identifies key factors influencing price dynamics and current shortcomings. The author concludes that there is an urgent need to improve the current approach to analyzing price dynamics.*

**Keywords:** *price dynamics, accounting reports, financial dynamics of profit and expenses, pricing, financial stability, positioning, business processes.*

**ХИМИНА Алина Николаевна**

студентка, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел

**ХИМИНА Полина Николаевна**

студентка, Среднерусский институт управления – филиал РАНХиГС, Россия, г. Орел

*Научный руководитель – канд. юрид. наук Харламова Елена Николаевна*

## ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ: АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ

**Аннотация.** В статье рассмотрено ипотечное кредитование, и какое оно имеет значение для социально-экономического развития страны. С помощью ипотечного кредитования решаются проблемы роста платёжеспособного спроса населения на приобретение жилья, активизации рынка жилищного строительства, привлечения в жилищную сферу средств населения и других внебюджетных финансовых ресурсов. При помощи ипотечного кредитования создаются возможности для развития национального финансового рынка и активизации банковской системы.

**Ключевые слова:** ипотека, ключевая ставка, Банк России.

За последние несколько лет ипотечное кредитование стало неотъемлемой частью финансового механизма, регулирующего спрос жилья на рынке недвижимости, и насчитывает уже довольно долгую историю существования в России.

Согласно Федеральному закону «Об ипотеке», ипотека предполагает собой заключение договора о залоге недвижимого имущества, где одна сторона - залогодержатель, являющийся кредитором по обязательству, обеспеченному ипотекой, имеет право получить удовлетворение своих денежных требований к должнику по этому обязательству из стоимости заложенного недвижимого имущества другой стороны – залогодателя преимущественно перед другими кредиторами залогодателя, за изъятиями, установленными федеральным законом.

Требования для лиц планирующих заключить договор ипотеки чаще всего предусмотрены самим банком. Нижняя возрастная планка на получения ипотеки составляет 21 год, но иногда заявки одобряют и в возрасте 18 лет. Что касается верхнего возрастного порога, то он варьируется от 65 до 75 лет. Обязательным требованием является наличие постоянного места работы, вдобавок к тому наличие трудового стажа не менее 1 года. Также необходимо наличие «чистой» кредитной истории, ее отсутствие часто является причиной для отказа в ипотеке. Не существует официального печення требований в законодательстве, поэтому

банки стараются осуществлять порядок одобрения или отказа в ипотеке на более оптимальных и однообразных требования.

Ипотечное кредитование стимулирует развитие не только банковского сектора экономики, но других отраслей, начиная со строительной отрасли и заканчивая финансовым рынком, а также способствует оживлению строительства, росту промышленного сектора, появлению новых рабочих кадров и как следствие увеличение доходов населения.

Развитию ипотеки способствовали многочисленные государственные программы: «Семейная ипотека», «Дальневосточная ипотека», «Сельская ипотека», «Военная ипотека», «Исламская ипотека», «Молодежная ипотека», «Ипотека для IT-специалистов», «Ипотека с государственной поддержкой» и другие программы [5]. Более 90% одобренных кредитов основаны на государственных программах субсидирования процентных ставок [6].

Согласно статистике Банка России, более частым ипотечным продуктом были ипотечные жилищные кредиты. В 2021 году объем ипотечных жилищных кредитов составил 116 042; в 2022 году – 165 707 и в 2023 году – 174 411. Кредиты предоставляли физическим лицам-резидентам под залог прав требования по договорам участия в долевом строительстве, в среднем за период с 2021 по 2023 год средним процентным показателем являлось 48,1%.

Ипотечным продуктом по государственным программам пользовались в среднем реже – 24,3%.

Данные программы предполагают уменьшение процентной ставки, некоторые обеспечивают скидку или частичное предоставление денежной суммы для погашения ипотеки. Больше всего заинтересованности было в «Семейное ипотеке», за период с начала 2023 года по середину октября процентный показатель по данной программе составил 47%, что на 12% превосходит результат периода прошлого года (35%), говорится. Общая сумма выданных кредитов по этой программе составила 1,5 млрд. руб. – на 36% больше, чем в прошлом году [4].

Стимулированию ипотечного кредитования способствуют программы, разработанные банками и направленные на снижение процентной ставки по ипотечным кредитам. В сберегательном банке снижение процентной ставки от 0,3% до 1% зависит от следующих факторов: погашение ипотеки за счет средств материнского капитала, за счет участия в зарплатных проектах, при подтверждении дохода выпиской СФР и многих других факторов.

Также в четвертом квартале 2023 года существенный рост ключевой ставки Банка России повлек за собой удорожание кредитов. Повышение ставки влечёт за собой негативное влияние на рынок недвижимости, замедление роста строительства и промышленного сектора.

Помимо льгот и государственных программ также существуют ипотечные каникулы. Они предполагают собой период времени, в течение которого заемщик (должник) освобождается от обязанности ежемесячно выплачивать платежи по ипотечному кредиту. В большинстве случаев данная возможность предоставляется в связи с «временными трудностями» должника, например, потеря работы или временная нетрудоспособность. Условия предоставления ипотечных каникул могут различаться в зависимости от банка или кредитной организации, но обычно для их получения необходимо направить в банк документы, подтверждающие наличие «временных трудностей». Важно уточнить, что в большинстве банков в период ипотечных каникул с должника может взиматься комиссия или возможно увеличение процентной ставки. Например, в период пандемии должник имел право на получение ипотечных каникул в связи его уменьшением доходов в 2020 году на 30% по сравнению со средними доходами в 2019 году.

Также ипотечные каникулы стали доступны мобилизованных граждан и членов их семей. Граждане, принимающие непосредственно участие в СВО, имеют право на получение государственной программы «Военная ипотека», получение комиссионных вознаграждений за совершение операций по банковским счетам мобилизованных и военнослужащих участников СВО и членов их семей. Военная ипотека – это программа государственной поддержки военнослужащих, которая позволяет им приобрести жилье с использованием средств накопительно-ипотечной системы (НИС). В 2023 году ставка по военной ипотеке составляет 9,5% годовых. Участники СВО, являющиеся военнослужащими, имеют право на следующие льготы по военной ипотеке: Повышенный размер накопительного взноса. С 2023 года размер накопительного взноса для военнослужащих, участвующих в СВО, составляет 349 614 рублей в год. Это на 12.4% больше, чем для остальных военнослужащих. Возможность использовать средства НИС на досрочное погашение кредита. Возможность использовать средства НИС для покупки жилья в любом регионе России.

Что касается выдачи ипотеки мужчинам призывного возраста, то данный вопрос регулируется законодательством и политикой каждого банка. Молодым людям призывного возраста достаточно сложно удовлетворить требования в виде трудового стажа и досрочного дохода, поскольку у них может быть недостаточно опыта работы или отсутствие накопленных средств. Но данная ситуация решается наличием у некоторых банков государственной программой со сниженной процентной ставкой или увеличенным сроком кредита.

В последние годы процентные ставки по ипотечным кредитам в России имели достаточно изменчивый характер. Согласно данным Банка России, в 2019 году средняя процентная ставка на ипотечные кредиты составила около 8,5%, что на 1,5% меньше, чем в предыдущем году, это вызвано влиянием пандемии на мировую экономику в целом, государство старалось создавать благосклонные условия для заключения договора об ипотеке. А уже в 2022 году ставка на оформление ипотеки возросла до 9,5%, в связи со стабилизацией экономики страны [4].

Но в связи с повышением Банком России ключевой ставки до 15%, тем самым создается риск повышения ставок и на государственные программы, тем самым они могут потерять

свою актуальность и это приведет к снижению процентного показателя людей, которые готовы брать ипотеку даже с более подходящими

для них условиями. Основная причина повышения ключевой ставки вызвана резким скачком выданных ипотечных кредитов.



Рис.

В настоящее время очень активно стали развиваться сельская, дальневосточная и «зеленая» ипотеки. В России в 2020 году была запущена программа сельской ипотеки под 3% годовых. В некоторых регионах ставка может составлять 0,1%. По этой программе можно купить квартиру как на первичном, так и на вторичном рынке, а также взять ипотеку на строительство частного дома. Программа распространяется на все населенные пункты с населением не более 30 тыс. человек, кроме городских округов и муниципальных образований Москвы, Санкт-Петербурга и Московской области. Оформить сельскую ипотеку можно сроком до 25 лет, первоначальный взнос – от 15%. Максимальная сумма займа для Дальнего Востока и Ленинградской области составляет 5 млн. руб., для остальных регионов – 3 млн. руб. Чаще всего сельскую ипотеку оформляют жители Башкортостана, Татарстана, Удмуртии, Новосибирской и Белгородской областей.

В декабре 2019 года власти запустили программу «Дальневосточная ипотека». Она охватывает весь Дальневосточный федеральный округ и направлена на улучшение жилищных условий и развитие строительного рынка в округе. Программа доступна для молодых семей (не старше 35 лет) из любых регионов при покупке жилья на первичном и вторичном рынках или строительстве дома. Ипотечный кредит под 2% выдается сроком до 20 лет. Максимальная сумма кредита по программе – 6 млн. руб., первоначальный взнос – от 15%.

Действие данной программы продлили до 2025 года. Дополнительно поддержку многодетным семьям может оказать выплата от государства до 450 тыс. руб. на погашение кредита при условии рождения третьего или последующего ребенка после 1 января 2019 года.

Также в скором времени в России может появиться «Зеленая ипотека» – субсидирование покупки жилья в домах, соответствующих стандартам экологического строительства. Основная цель программы – популяризация приобретения зданий, снижающих отрицательное влияние недвижимости на здоровье граждан и окружающую среду. Заинтересовать кредиторов смогут сниженные ставки и скидки: можно купить старый дом и переоборудовать его так, чтобы он соответствовал актуальным экологическим стандартам. Большой плюс зеленой ипотеки в том, что она привлекательна для обеих сторон – и для банков, и для кредиторов. Первым удается снизить уровень вреда, который наносит окружающей среде строительство, и повысить свою привлекательность как инвесторов. Вторые – получают кредит на более выгодных условиях и минимизируют долговую нагрузку. Немало инвесторов утверждает, что именно за «зеленой» экономикой будущее.

Помимо преимуществ ипотечного кредитования, имеется ряд проблем, связанных с увеличением процентной ставки, что в будущем скажется на заинтересованности лиц в приобретении ипотеки; высокие залоговые



требования: большинству желающих взять ипотеку ее попросту не одобряют в силу повышенных требований в виде залога; низкое качество жилищного фонда: многие застройщики предлагают жилье в новостройке, но существует риск в получении обещанного жилья, возможно, столкнуться с постоянной сменой прорабов, переносом сроков сдачи и последняя проблема это отсутствие социальной защиты.

Возможным направлением для развития ипотечного банковского продукта можно выделить разработку ипотечных программ с более гибкими условиями, которые предполагают собой возможность получения ипотеки с более фиксированной или переменено процентной ставкой для того, чтобы существовала возможность досрочного погашения кредита или пониженная ставка по процентам в начале срока ипотечного кредита.

С учётом растущего внимания к экологической устойчивости и энергоэффективности возможно внедрение специальных ипотечных продуктов. Они могут предполагать собой получение ипотеки на недвижимость и благоустройство участка с использованием наиболее гуманных средств и инструментов, не ухудшающих экологическую среду, тем самым должник будет иметь право на различные виды вознаграждений в связи с ответственным подходом к экологии.

Использование блокчейна, как технологической инновации. Усовершенствование системы конфиденциальности и систематизации данных о клиенте поспособствует осуществлять процесс ипотечного кредитования в более прозрачной, эффективной и значительно защищенной форме.

Также возможно развитие онлайн платформ, предоставляющих ипотечный банковский продукт. Это поспособствует упрощению процесса оформления ипотеки, взаимодействию с банком, получение доступа к актуальной информации об ипотеке и инструментам управления ипотечным кредитом.

Существующие программы по расширению целевой клиенткой базы в ипотечном кредитовании имеют огромный потенциал, но они не осуществлены в полной мере. В связи с этим необходима доработка государственных программ для получения ипотеки иностранным гражданам, студентам, предпринимателям.

Возможное внедрение искусственного интеллекта поможет оптимизировать и упрощать процесс одобрения или отклонения заявок,

производить аналитические процессы данных клиентов. Это поможет уменьшению временных затрат и увеличению удовлетворенности клиентов.

За последние годы условия ипотечного кредитования имели как положительные, так и отрицательные нововведения, которые, так или иначе, сказались на реакции населения. На рынок ипотеки будет оказывать влияние ряд факторов, прежде всего – со стороны государства: продление до июля 2024 года основных программ господдержки, намерение правительства сохранить рекордные темпы сдачи жилья. Дополнительный спрос в ноябре стимулировала новость о том, что Минфин не видит необходимости продлевать программу льготной ипотеки под 7% на 2023 год. Но в декабре в ведомстве заявили, что льготную ипотечную программу планируется не завершить, а модифицировать.

Подводя итог, следует отметить, что усовершенствование ипотечного банковского продукта имеет широкий сектор направлений. Достаточно долгое время данной сфере было уделено не так много внимания, что заметно в наше время, но органы государственной власти, различные банки всячески стараются развить ипотечное кредитование, создается множество государственных программ, различных условий по уменьшению процентной ставки и многое другое. Рост числа выдаваемых кредитов в будущем поспособствует улучшению уровня экономии не только в стране, но и в мире. Предложенные мной идеи развития ипотечного кредитного продукта имеют исчерпывающий список, что дает понимание о существовании достаточного количества всевозможных внедрений в банковскую систему страны.

### Литература

1. Федеральный закон «Об ипотеке (залоге недвижимости)» от 16.07.1998 N 102-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_19396/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19396/).
2. «Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая)» от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 24.07.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.10.2023) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_5142/5ffcf44c716bba4721f855404ef34c033bed5c03/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/5ffcf44c716bba4721f855404ef34c033bed5c03/)

3. Федеральная служба государственной статистики <https://rosstat.gov.ru/folder/13723>

4. Банк России Показатели рынка жилищного (ипотечного жилищного) кредитования [Электронный ресурс].

5. Домклик [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://oryol.domclick.ru/?from=topline2020>.

6. Обзор рынка ипотечного жилищного кредитования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://cbr.ru/statistics/bank\\_sector/mortgage/Indicator\\_mortgage/0923/](https://cbr.ru/statistics/bank_sector/mortgage/Indicator_mortgage/0923/).

7. Булгакова, И. О. Понятие и значение ипотеки в Российской Федерации / И. О. Булгакова. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2020. – № 27 (317). – С. 250-252. – URL: <https://moluch.ru/archive/317/72370/> (дата обращения: 25.10.2023).

8. Иванов, Д. В. Сущность ипотечного кредитования в современном мире / Д. В. Иванов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2022. – № 22 (417). – С. 173-176. – URL: <https://moluch.ru/archive/417/92319/> (дата обращения: 25.10.2023).

### **HIMINA Alina Nikolaevna**

student, Central Russian Institute of Management – branch of RANEPА, Russia, Orel

### **HIMINA Polina Nikolaevna**

student, Central Russian Institute of Management – branch of RANEPА, Russia, Orel

*Scientific Advisor – Candidate of Law Sciences Kharlamova Elena Nikolaevna*

## **MORTGAGE LENDING: ANALYSIS OF THE CURRENT STATE**

**Abstract.** *The article examines mortgage lending, and what importance it has for the socio-economic development of the country. With the help of mortgage lending, the problems of increasing the solvent demand of the population for housing, activating the housing construction market, attracting public funds and other extra-budgetary financial resources to the housing sector are being solved. Mortgage lending creates opportunities for the development of the national financial market and the activation of the banking system.*

**Keywords:** *mortgage, key rate, Bank of Russia.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2023 • № 51 (181)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

*Email:* [info@apni.ru](mailto:info@apni.ru)

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 26.12.2023г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40