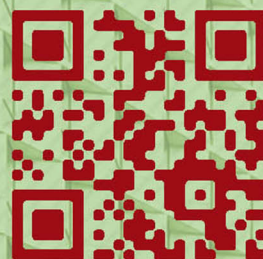


# **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК В XXI ВЕКЕ**

**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ**

**ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД, 29 ИЮНЯ 2018 Г.**



**ЧАСТЬ 2**

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ  
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов

по материалам  
Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 29 июня 2018 г.

В двух частях  
Часть II

Белгород  
2018

УДК 001  
ББК 72  
П 27

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**www.issledo.ru**

#### **Редакционная коллегия**

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибов Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

П 27

**Перспективы развития социально-гуманитарных и экономических наук в XXI веке** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 июня 2018 г.: в 2-х ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2018. – Часть II. – 178 с.

ISBN 978-5-6041292-4-1  
ISBN 978-5-6041292-6-5 (Часть II)

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Перспективы развития социально-гуманитарных и экономических наук в XXI веке», состоявшейся 29 июня 2018 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы данной части сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам философии, искусствоведения, культурологии, юриспруденции, политологии, экономики.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001  
ББК 72

© ООО АПНИ, 2018  
© Коллектив авторов, 2018



## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>7</b>
<i>Мордасов В.Г.</i> ЕВРЕЙСКИЙ МИФ И ИДЕНТИЧНОСТЬ В ИЗРАИЛЕ, ЕВРОПЕ И АМЕРИКЕ .....	7
<i>Посохов В.П., Кашин С.С.</i> ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ .....	10
<i>Черных С.С.</i> ВЛАСТЬ И ТРУД В БЫТИИ ЧЕЛОВЕКА .....	14
<b>СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>18</b>
<i>Веселов С.И.</i> ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ В АВТОДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА (НАЧ. 1960-х – 1970-е гг.) .....	18
<b>СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ» .....</b>	<b>22</b>
<i>Котович Т.В.</i> САКРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВИТЕБСКА: ВОСКРЕСЕНСКАЯ РЫНКОВАЯ ПЛОЩАДЬ .....	22
<b>СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>33</b>
<i>Дюрягина Е.В.</i> НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	33
<i>Калиниченко Д.В.</i> ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРИЗНАКИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОКТРИНЕ И ПРАКТИКЕ .....	36
<i>Квашин В.А., Мазитов М.М., Клименко А.В., Гришин Д.А.</i> СВОБОДА ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ .....	39
<i>Коваленко Д.В., Олишевская Н.В.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ АВТОРОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ АВТОРСКИХ ДОГОВОРОВ .....	42
<i>Ковган Е.Е.</i> К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ ПРАВА НА ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	44
<i>Мусина Г.А.</i> ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ .....	47
<i>Мусина Г.А.</i> ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ .....	49
<i>Полянская В.В.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ .....	51
<i>Сычёва К.А.</i> СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДХОДА К ТЕРМИНУ «ОСОБАЯ ЖЕСТОКОСТЬ».....	54

<b>Титаренко Е.О.</b>	
РОЛЬ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ, КАК ГАРАНТА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, В РАЗВИТИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ .....	57
<b>Юдинских Е.Е., Аكوпова Е.Г.</b>	
АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ .....	59
<b>СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ» .....</b>	<b>64</b>
<b>Владимирова А.В., Чернавский А.С.</b>	
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ В КРЫМУ).....	64
<b>Лелёвкин Д.И.</b>	
ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ .....	69
<b>Фанда П.С.</b>	
СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	73
<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>77</b>
<b>Агибалова В.Г.</b>	
УСТРАНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ДИСБАЛАНСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА БАЗЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА .....	77
<b>Акопова Е.Г.</b>	
НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ХЕДЖИРОВАНИЯ .....	80
<b>Багов И.Ю.</b>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ .....	83
<b>Брызгалова В.С., Шерстобитова Т.И.</b>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКОМ АПТЕЧНОМ РЫНКЕ .....	86
<b>Вартевян Э.С.</b>	
ОСОБЕННОСТИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	89
<b>Васильцов С.М.</b>	
СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ПО ТЕМЕ «ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ» .....	93
<b>Григорьева А.Е., Маслов Д.В.</b>	
СОСТАВЛЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЮ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ, ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ .....	96
<b>Долгих И.М.</b>	
ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АКТИВЫ .....	99
<b>Еремина И.И.</b>	
ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ 1С ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИТ-ПРОФЕССИОНАЛОВ В ВУЗЕ .....	102
<b>Загороднев В.К.</b>	
ВИДЫ ПЛАНОВ. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОИНСКОЙ ЧАСТИ .....	105

<b>Загороднев В.К.</b> ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ .....	108
<b>Кириш А.В., Кириш П.В.</b> АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА НЕДВИЖИМОСТЬ В СИСТЕМЕ STATISTICA .....	110
<b>Кожуховская О.А.</b> СОЗДАНИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТА ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ COSTA CRUISES .....	113
<b>Колосова М.А.</b> ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА РЫНКАХ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ БЛАГ.....	116
<b>Маладаева Н.Х.</b> ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	120
<b>Малышкина Е.А.</b> «FOOD TRUCK» – РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС НА КОЛЕСАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ .....	122
<b>Млокосевич Д.Д.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	127
<b>Молчанов П.С., Ключкова Н.В.</b> ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МНПЗ .....	131
<b>Молчанов П.С., Ключкова Н.В.</b> ОЦЕНКА ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.....	134
<b>Нечаев В.П.</b> ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	136
<b>Нурдавятова Э.Ф., Васильева Н.П.</b> ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ .....	140
<b>Петрушова М.В.</b> МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	142
<b>Петрушова М.В.</b> ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ.....	145
<b>Рыбанчук Д.С.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ.....	149
<b>Семягин И.Н.</b> ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ОСНОВЕ ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК.....	154
<b>Сизиков В.П., Разумов В.И., Рыженко Л.И.</b> К БИЗНЕСУ СО СТАТУСОМ СИСТЕМЫ .....	158

<b><i>Тихонов Е.И., Реймер В.В., Рощина Т.А., Рябошапка Ю.А.</i></b> ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ .....	163
<b><i>Ширяев В.А.</i></b> ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА .....	166
<b><i>Щербакова Л.Н., Евдокимова Е.К.</i></b> СЛИЯНИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	170
<b><i>Юсупова А.Р., Болодурина М.П.</i></b> СТИМУЛЫ И АНТИСТИМУЛЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	173

## СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

### ЕВРЕЙСКИЙ МИФ И ИДЕНТИЧНОСТЬ В ИЗРАИЛЕ, ЕВРОПЕ И АМЕРИКЕ

*Мордасов В.Г.*

соискатель, Забайкальский государственный университет, Россия, г. Чита

В статье проанализирован процесс влияния мифотворчества на развитие еврейской идентичности. Автор полагает, что до сер. XX в. на нее оказывало влияние религиозное мифотворчество. Проведенное исследование доказывает, что с наступлением Просвещения ситуация изменилась, так как секуляризация привела к ослаблению религиозных структур, а еврейские общины были вовлечены в процесс модернизации. Вслед за этим порядок взаимодействия между евреями и неевреями стали определять мифы о «своих» и чужих», основанные на идее этнобиологического родства. В статье доказывается, что современная идентичность израильского этноса базируется на мифе национального этноцентризма и мифах. В то же время, среди евреев вне Израиля, активизировался поиск альтернативных идентичностей, а еврейская идентичность утратила целостность. Одним из факторов еврейской идентичности за рубежом является еврейское мифотворчество, в рамках которого значение идишской культуры неизменно уменьшается, а влияние мифотворчества, связанного с влиянием глобализации растет.

*Ключевые слова:* еврейская идентичность, мифотворчество, этническое мифотворчество, библейский миф, богоизбранный народ, рецепция иудаизма, сионистский миф, иудеоамериканская идентичность.

Еврейская идентичность формировалась одновременно со становлением самосознания европейских народов и представляла собой один из результатов этого процесса. В то же время, она противопоставляет евреев иным народам, а они считают евреев своим антиподом. Поэтому, дискуссия, посвященная еврейской идентичности, актуальна, что подтверждается множеством групп, имеющих существенные отличия в идентичности, которые объединены мифом о том, что они представляют единый народ, сплоченный общностью предков. Ведущее влияние на консолидацию древних евреев оказала рецепция идей Торы, которые стали источником мифов о происхождении, религиозном культе, территориальном единстве, государственности, языке [4, с. 188].

На территории Европы еврейская идентичность пережила ряд трансформаций, связанных с возникновением диаспорного сознания. Основной выживания евреев в диаспорах стали мифы о происхождении и уникальности еврейского народа, еврейской общине и ее связи с другими общинами. По содержанию они отличались от мифов предыдущего периода, так как представления евреев о себе, почерпнутые из Торы, оказались потеснены мифами, на появление которых оказал влияние Талмуд, связанный с раввинистической формой иудаизма. Талмудические мифы рассказывали об утерянной Родине – Эрец-Исраиле, стремлении евреев освободиться от власти римлян и противопоставляли евреев неевреям. Ведущим сюжетом, определявшим ход трансформации еврейской идентичности в тех условиях, было восприятие себя как народа в изгнании, понимавшееся как часть исполнения трансцендентного наказания Бога. Однако миф, определявший отношение евреев к жизни в христианской Европе был обусловлен не только внутригрупповыми сакральными текстами, но и антисемитизмом христианского населения [9]. Однако с наступлением Просвещения ситуация изменилась, так как секуляризация способствовала вовлечению еврейских общин в процессы модернизации. Следствием это-



го стала ликвидация корпоративного еврейского общества и модели идентичности, выстроенной по талмудическому образцу. В XIX в. развитие национальных государств дало возможность евреям получить гражданские права, что повлияло на развитие еврейской эмансипации, оставляющей иудаизм только в области религии. Традиционная еврейская идентичность, носящая религиозный характер, вступила в стадию кризиса, проявлением которого была ассимиляция, сопровождающаяся появлением евреев, отказавшихся от иудаизма. Однако, несмотря на это, в Европе усилились антисемитские настроения, приобретшие секуляризованную форму.

На этом фоне стало неизбежным усиление еврейского мифотворчества, в котором ведущую позицию занимал миф о еврейском государстве. Его распространял сионизм, согласно требованиям которого евреи должны были участвовать в подготовке к воцарению машиаха и движению за возвращение в Палестину (алия) [2]. С другой стороны активизировались противники сионизма, которые доказывали, что алия ведет появлению государства, нацеленного на захват мирового господства. Контрапунктом сионистского мифотворчества стало нацистское мифотворчество, которое утверждало тезис о расовой неполноценности евреев. Основываясь на этом мифе А. Гитлер, проводил политику геноцида евреев. Однако трагедия Холокоста привела не только к массовой гибели евреев, но и активизировала национальное сознание тех, кто остался в живых. Миф о Холокосте сплотил евреев, которые смогли дать начало новому государству, основанному на принципах сионистской мифологии [9].

Со времени появления государства Израиль формирование еврейской идентичности на его территории напрямую связывается с политическим мифотворчеством, источником которого является содержание в Декларации независимости, провозгласившей Израиль демократическим государством. В то же время в Декларации указывалось, что Израиль должен был стать еврейским государством, где создаются условия для еврейского возрождения. Миф заключался в объяснении того, как ветхозаветное царство может быть возобновлено в условиях современности, где в качестве одного из основных требований, выдвигаемых к государству, является его отделение от церкви. Принятие этого мифа как данности отразилось на процессе самоопределения для значительной части граждан Израиля, разделившихся на «евреев, как таковых» и «израильских евреев», граница между которыми обозначена выяснением их отношения к иудаизму и светской идентичности. С одной стороны миф говорит, что Израиль является светским государством, с другой, организует жизнь евреев в соответствии с принципами, которые понимаются как иудейские [6]. Это мифотворчество оправдывает социальное неравенство между различными стратами израильского общества, в котором проживающие на территории Израиля арабы и представители иных национальностей, а также и евреи, которые не признаны полноценными представителями расы, и находятся за пределами демократии [1].

Существенно усложняет вопрос о еврейской идентичности в Израиле то, что вне Израиля существует множество еврейских групп, которые имеют такую же историю происхождения, но не считают репатриацию в Израиль возможной и не желают идентифицировать себя с этим государством. Все эти группы подвержены ассимиляции и влиянию постиндустриальной культуры, и поэтому ради своего выживания нуждаются в мифах, таких как миф о Холокосте, создающих проеврейский контекст интерпретации происходящих вокруг них событий. Ситуация вокруг их идентичности усложняется активизирующимися процессами поиска альтерна-

тивных ортодоксальному раввинизму идентичностей, который привел к крайнему разнообразию точек зрения на то, каким должен быть еврей [10, p. 199].

Особенностью западноевропейской еврейской идентичности является обращение к ценностям государства, семьи и религии. На этом фоне этничность рассматривается как личное дело каждого, которое не касается окружающих и не оказывает влияния на социальное положение ее носителя. Превосходно сочетаясь с таким понятием, как гражданская нация, современная модель еврейской идентичности в странах Западной Европы стала основанием для функционирования специфической религиозно-общинной идентификационной структуры, которая в той или иной степени, присуща всем западным еврейским диаспорам, объединенным вокруг современного мифа о Холокосте [5].

Наибольшего развития эта структура достигла в США, где еврейская идентичность на фоне глобализационного влияния обретает новую жизнь, так как на нее появилась мода и даже спрос, который проявляют многие представители американского сообщества. Евреи, участвующие в конструировании американской нации, сформировали иудеоамериканскую идентичность, которая включает, как элементы идишской культуры, так и ориентируется на стремительные изменения американской культуры [3]. В отличие от традиционного подхода к еврейской идентичности, евреи стали воспринимать свое еврейство как один из аспектов идентичности. Для самоопределения они применяют другие критерии, такие как профессиональный статус, политическую причастность, культурные и эстетические ощущения, гражданство и т.д. Их идентичности фрагментарны и их еврейство лишь один из этих фрагментов. Поэтому, одним из «столпов» еврейской самости за рубежом, в условиях преобладания светской модели идентичности, стало еврейское мифотворчество.

В США рецепция еврейского мифа используется для возвеличивания этой страны в качестве «Нового Израиля». Миф о «Новом Израиле» это нарративы об американской истории евреев в контексте прославления дарующей свободу Америки. В них евреи показывают, что свобода была обретена ими в борьбе за сохранение идентичности, отказу от ассимиляции, готовности защищать свои убеждения. Ведущей темой еврейского мифа об Америке является утверждение о том, что она является воплощением плана Бога о «Земле Обетованной». Множество символов свидетельствует об этом, например, у ханукальных подсвечников свечи поддерживает статуя Свободы, а скульптура Моисея, стоящего с заповедями, расположена у скал американского национального парка. Америке иудаизм выбрал упрощенный вариант тех правил и предписаний, которые были понятны проживающим здесь евреям, ориентированным на мифы, рожденные ностальгическими чувствами и воспоминаниями о еврейской традиции. Это влияет на либерализацию и плюралистичность взглядов на мир со стороны американских евреев, среди которых развиваются самые разнообразные идентичности. При этом значение идишской культуры неизменно «тает», а влияние мифов, рожденных на американской почве растет [7].

Таким образом, в древнееврейской идентичности доминировала религиозная составляющая, представленная мифом о богоизбранном народе. Со временем в еврейской идентичности стали проявляться этнические элементы, связанные со стремлением к разделению мира на «своих» и «чужих», что порождало в окружающем сообществе антисемитский миф. Начиная с эпохи Просвещения, еврейская идентичность приобрела светский характер, зависящий от сионистского мифотвор-

чества, акцентировавшего внимание на возрождении еврейской государственности. В условиях современного глобального кризиса среди евреев активизировался поиск альтернативных идентичностей. При этом значение внутригрупповых мифов идишской культуры сокращается, а влияние мифов, рожденных глобализирующей культурой, таких миф об успехах Израиля, о Холокосте, об Америке как Новом Израиле, растет.

#### Список литературы

1. Жуков А. В. Религиозное мифотворчество в обыденной религиозности населения Байкальского региона: дисс. ... докт. филос. н: 09.00.14. Чита, 2011. 372 с.
2. Полонский П. Эволюция идеологии сионизма (19-20 вв.) // Мигдаль Times , 2006. №76 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.migdal.org.ua/times/76/6722/> (дата обращения: 12.05.2018).
3. Ротштайн Э. Американские евреи – евреи или американцы? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://grimnir74.livejournal.com/6475037.html> (дата обращения: 25.04.2018).
4. Тюменев А. И. Евреи в древности и в средние века: монография. Пг: Петербург, 1922. 395 с.
5. Членов М. Особенности еврейской самоидентификации [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://index.org.ru/journal/11/chlenov.html> (дата обращения: 12.05.2018).
6. Corcos A. F. The Myth of the Jewish Race: A Biologist's Point of View: monograph. Cranbury, Lehigh University Press, 2005. 176 p.
7. Feingold H. The American Components of Jewish Identity II Jewish Identity in America / Ed. by Gordis D. M., Ben-Horin Y. The Susan and David Wikstein Institute of Jewish Policy Studies. Los Angeles, University of Judaism, 1991. P. 69-80.
8. Hilberg R. Holocaust. Encarta Encyclopedia. Barnes Review: monograph. NY: Shoken Books, 1996. P. 142.
9. Patai R., Patai W. J. The Myth of the jewish race: monograph. NY, Scribner, 1975. 350 с.
10. Weingrod A. Studies in Israeli Ethnicity after the Ingathering: monograph. N.Y., L.: Greenwood Press 1985. P. 179-199.

### ПРОБЛЕМА ЗДОРОВЬЯ В КОНТЕКСТЕ ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

**Посохов В.П.**

доцент кафедры ТОФВ, канд. мед. наук, доцент,  
Самарский государственный социально-педагогический университет,  
Россия, г. Самара

**Кашин С.С.**

магистрант, Самарский государственный социально-педагогический университет,  
Россия, г. Самара

В статье философская антропология рассматривается как основание гуманистического образования. Предмет философской антропологии – смысл жизни, который заключается в достижении счастья и реализуется человеком в творческой активности. Здоровье – необходимое условие достижения и одна из составляющих счастья. Физическая культура – главное средство сохранения и укрепления здоровья.

*Ключевые слова:* философская антропология, смысл жизни, духовная сущность, творческая активность, счастье, здоровье, физическая культура.

В системе жизненных ценностей здоровье должно занимать одно из ведущих мест. Это положение особенно актуально в условиях современной российской действительности, где имеет место сравнительно короткая продолжительность жизни,

высокая смертность в работоспособном возрасте, значительные показатели заболеваемости в детском возрасте. Проблема здоровья имеет много аспектов, однако в настоящее время не существует строго аргументированной науки о здоровье.

Специальные исследования показывают, что источники большинства заболеваний следует искать в детском и юношеском возрасте. В нашей стране приоритет здоровья и здорового образа жизни у населения, в целом, не сформирован.

Для формирования здоровья и здорового образа жизни необходим определенный уровень знаний, запас которых требуется постоянно пополнять. Кроме того, человек должен прилагать волевые усилия для использования знаний на практике, нести ответственность за свое здоровье и обладать качествами социально зрелой личности.

Система образования представляет собой важнейший механизм в мотивации человека на здоровый образ жизни, воспитания практических навыков сохранения и укрепления здоровья. Физическая культура является основной составляющей здорового образа жизни.

Реализация задачи формирования у учащихся установки на здоровье и обучение основам здорового образа жизни требует от учителя достаточной компетентности в вопросах организации и содержания здоровой жизнедеятельности. Большое значение имеет и личный пример учителя.

В настоящее время в нашей стране большинство теоретических и экспериментальных работ направлено на формирование здорового образа жизни в процессе физического воспитания в дошкольных образовательных учреждениях, у учащихся средних общеобразовательных учреждений и студентов ВУЗов. Сравнительно немного научно-исследовательских работ касаются данной проблемы в учреждениях среднего специального образования.

В данной статье мы рассматриваем проблему здоровья с позиций философской антропологии, которая может выступать в качестве междисциплинарной концепции человека и служить основанием гуманистического образования. Объектом философской антропологии является человек с его биосоциальной природой и духовной сущностью как сущностью высшего порядка. Предметом философской антропологии представляется смысл жизни, так как только человеческая жизнь может иметь смысл. осмысливанию. Эволюция человека идет к становлению и раскрытию его духовной сущности как сущности высшего порядка [3, с. 176]. Именно через развитие духовной сущности определяется перспектива существования человечества на Земле.

Категория духа есть отражение и выражение самого способа бытия человека в мире и связана с активностью, творчеством. Таким образом, в понятии духа отражается активность и целенаправленность человеческой деятельности в ее (деятельности) противостоянии внешнему миру.

С материалистической позиции «душа» есть синоним психологического понятия «психика». Но психика есть и у животного, что представляется основанием для заключения о наличии души у многих живых существ, а не только у «Человека разумного». Следовательно, обладая психикой, человек предстает как существо, воспринимающее и переживающее внешний мир, а в понятии духа он выступает как субъект постижения и преобразования мира [2, с. 76]. Такие качества как воля и интеллект присущи только человеку. Они отражают творческую активность индивида и относятся к категории «духа», духовной сущности.

Если у высших животных в повседневности реализуются инстинкты, направленные на поддержание жизнедеятельности организма, то у человека над биологическими инстинктами надстраивается сверхинстинкт бытия, отражающий духовную сущность человека как сущность высшего порядка.

Под сверхинстинктом бытия (стремление быть, а не казаться) мы понимаем стремление человека к гармонии с миром, к той свободе и безмятежности, которые можно назвать счастьем. Максимального проявления и реализации сверхинстинкт бытия достигает в творческой деятельности: искусстве, философии, науке... Искреннее общение с Богом также представляется сверхинстинктом бытия, но это – стремление к виртуальной сущности, где человек идеализировал свои лучшие физические, интеллектуальные и моральные качества. Сверхинстинкт бытия зарождается и может быть реализован только в человеческой социальной среде, по наследству не передается. Сверхинстинкт бытия не характеризуется строгим постоянством (стереотипностью) своего внешнего проявления, поскольку представляет собой творческую активность, включающую элементы фантазии и воображения. Стереотипными могут быть двигательные действия и мыслительные операции в процессе творчества.

Реализация сверхинстинкта бытия касается человека любой профессии, так как любящий свою профессию человек обязательно вносит в нее элемент творчества. Действительно, когда человек занимается любимым делом у него в организме повышается выработка эндогенных алкоголя и морфинов, и возникают положительные эмоции. Таким образом, творческое опьянение имеет научное объяснение и подтверждение.

Творческий человек в процессе повседневной деятельности ищет ответы на волнующие его вопросы и пути преодоления несоответствия должного и действительного. «Человек как индивид относится к самому себе. У него две стороны: единичность и всеобщая сущность. В связи с этим его долг перед собой заключается частью в физическом сохранении себя, частью же в том, чтобы поднять свое отдельное существо до своей всеобщей природы – образовать себя» [1, с. 61].

По нашему мнению, образовать себя – значит выйти на сверхинстинкт бытия, стать самодостаточным человеком, личностью, сделать этот выход необратимым. Духовная самодостаточность позволяет человеку постоянно и спонтанно генерировать смысл жизни, и успешно противостоять экзистенциальной тревоге и страху смерти.

Внешние природные и социальные условия способствуют или препятствуют творческой активности человека. Следовательно, человек должен быть воспитан и образован таким образом, чтобы подготовить сознание действовать вопреки неблагоприятным условиям. Парадокс состоит в том, что неблагоприятные условия (внешнее бытие) максимально стимулируют творческую активность и генерируют смысло-жизненный заряд.

В нашем понимании смысл жизни состоит в достижении счастья, когда в душевном состоянии человека преобладают положительные эмоции. Представление о счастье возникает не сразу после рождения, а на том этапе жизненного пути, когда человек уже достиг уровня субъективности, т.е. овладел многими родовыми психологическими способностями: мышлением, желаниями, волей, чувствами и т.д. В дальнейшем представление о счастье находится в постоянном развитии на протяжении всей жизни. Таким образом, процесс достижения счастья можно представить как саморазвитие и самореализацию личности.

Личность сама должна осознавать себя целью и средством. Цель – духовный рост; средство – воля, а также обширные и глубокие знания о природе, обществе, человеке и его здоровье. Чувство ответственности – критерий зрелости личности. Но человек становится личностью при определенной степени свободы от природы и общества. Свобода – это одна из реальных возможностей достижения счастья. В обычной повседневности свобода, как и здоровье, если они есть, не являются предметом осмысления и не ощущаются человеком.

В нашем представлении невозможность свободной реализации сверхинстинкта бытия имеет существенно большее значение в возникновении соматических заболеваний и неврозов, чем подавление сексуального инстинкта культурными традициями, как когда-то считал З. Фрейд.

Степень жизненного успеха зависит, в первую очередь, от объективных внешних условий – обстановки в семье, социального устройства, экологической ситуации и т.д. Кроме того, существенное значение имеют такие качества человека как воля, интеллект, здоровье. Например, к употреблению наркотиков и злоупотреблению алкоголем человек в зрелом возрасте нередко прибегает вследствие утраты смысла жизни; или в подростковом возрасте, когда смысл жизни еще не определен. Алкоголизация и наркотизация организма на начальных этапах вызывают приятные ощущения и положительные эмоции – эйфорию. Но это состояние представляет собой суррогатное счастье, так как одновременно идет ослабление воли, интеллекта, здоровья, и постепенно развиваются тяжелые психические и соматические заболевания. Таким образом, человек становится тяжело больным и утрачивает объективные и субъективные возможности достижения истинного счастья в творческом труде и всем многообразии социальной активности. Следовательно, здоровье – необходимое условие достижения счастья и, одновременно – одна из важнейших его составляющих.

Мы провели опрос студентов Сызранского политехнического колледжа по методике Е.Б.Фанталовой (5) на предмет «Здоровье в системе жизненных ценностей». По результатам опроса наиболее привлекательными и сравнительно мало доступными жизненными ценностями оказались «Материально обеспеченная жизнь», «Счастливая семейная жизнь» и «Здоровье», так как в этих сферах отмечено наибольшее количество внутренних конфликтов. Наименее привлекательными и весьма доступными жизненными ценностями представлены «Активная, деятельная жизнь», «Познание», «Красота природы и искусства» и «Творчество», здесь – наибольшее количество внутренних вакуумов. Самые гармоничные сферы – «Наличие хороших и верных друзей», «Уверенность в себе» и «Свобода».

Интересующее нас понятие «Здоровье» по привлекательности вошло в лидирующую группу. Однако обращает на себя внимание тот факт, что данная жизненная ценность представляется сравнительно мало доступной у респондентов молодого возраста.

Е.А. Спиридонов считает [4, с. 124] здоровье свойством организма, которое отражает его целостность. Здоровье обеспечивает способность к физическому и психо-эмоциональному напряжению, и последующему восстановлению функций. Автор также подчеркивает, что здоровье – это динамическая, развивающаяся реальность. Следовательно, нельзя быть здоровым про запас и навсегда.

Движение – это способ существования материи, ее всеобщий атрибут. В самом общем понимании движение – это изменение вообще. Движение представляет собой одно из основных проявлений жизни. Функция движения в живых организ-



мах является главным механизмом приспособления к изменяющимся условиям обитания. Развитие функции передвижения в процессе эволюции животных определило возникновение и формирование нервной системы и системы органов чувств.

Снижение физической активности (гипокинезия) приводит к ухудшению функционального состояния всего организма, но прежде всего сердечно-сосудистой системы и опорно-двигательного аппарата. На этом фоне развиваются так называемые болезни цивилизации: ишемическая болезнь сердца, гипертоническая болезнь, сахарный диабет и ожирение, онкологические заболевания, страдают неспецифический и специфический механизмы иммунитета.

В нашем исследовании студенты политехнического колледжа в качестве основного фактора формирования здорового образа жизни назвали физическую культуру. Также физическая культура отмечена как главное средство сохранения и укрепления здоровья. Однако большинство студентов занимается физической культурой и спортом эпизодически или не занимается совсем. Главными причинами отказа от занятий физической культурой студенты считают дефицит свободного времени и отсутствие знаний для организации самостоятельных занятий. Кроме того, нередко имеет место компьютерная зависимость.

Таким образом, физическая культура как фактор сохранения и укрепления здоровья способствует достижению счастья. Однако проблема заключается в том, каким образом сделать физическую культуру одной из главных потребностей человека.

#### **Список литературы**

1. Гегель. Работы разных лет в 2 т. М.: Мысль, 1971. Т. 2. 630 с.
2. Лившиц Р.Л. Дух, душа, тело // Новые идеи в философии: межвуз. сб. науч. тр. Пермь: Изд-во Перм. ун-та, 1998. Вып. 7. С. 73-79.
3. Посохов В.П. (1) Философская антропология как одно из оснований образовательной парадигмы // Актуальные проблемы российской философии: межвуз. сб. науч. тр. Пермь: Изд-во Перм. гос. нац. иссл. ун-та, 2011. Т. 2. С. 175-181.
4. Спиридонов Е.А. Философия здоровья: опыт анализа // Здоровье и образование в XXI веке. 2017. № 2(19). С. 121-126.
5. Фанталова Е.Б. Об одном методическом подходе к исследованию мотивации и внутренних конфликтов // Психологический журнал. 1992. № 1. С. 107-117.

## **ВЛАСТЬ И ТРУД В БЫТИИ ЧЕЛОВЕКА**

***Черных С.С.***

доцент кафедры социологии и психологии, канд. филос. наук, доцент,  
Южно-Российский государственный политехнический университет (НПИ)  
имени М.И. Платова, Россия, г. Новочеркасск

В данной статье рассматриваются такие важные антропологические экзистенциалы как “власть” и “труд” в их взаимодействии и взаимодополнительности, которая обеспечивает сотворение специфических форм культурного бытия. Отмечается, что для того, чтобы человек мог эффективно трудиться, ему необходимо в своей деятельности интериоризировать паттерны власти, способствующие выработке самоконтроля.

*Ключевые слова:* власть, труд, культурное производство, орудия труда, интеракция, человекоразмерность, бытие.

Тема власти занимает важное место в философской антропологии, причём она особенно ярко проявляется в тот момент, когда речь заходит о человеческом труде. В качестве особого рода сущего именно человек создаёт культуру, поэтому его бытие в отличие от животного существования, предстаёт как результат предшествующего (накопленного) труда. Ведь, согласно Гегелю, именно *труд*, выступая формой *заторможенного* вожеления, *образует* (человека) [1, с. 118], в результате чего возникает культура. Таким образом, постоянно культивируя (окультуривая) собственное существование, созидая (посредством труда и творчества) мир культуры, человек конструирует своё *бытие*. Поэтому человек не просто лишь существует, наряду с другими природными феноменами и сущими, а именно *бытийствует* в качестве субъекта труда и культуры, зачастую, правда, погружаясь в быт и повседневность.

В свете философской антропологии становится вполне очевидно, что человек не просто умен, но и хитёр, а потому он господствует над природой, заставляя служить её своим разнообразным целям, в том числе и «метапотребностям» духовного порядка, изначально связанных также с врожденной любопытностью *homo sapiens*. Поэтому власть уже изначально встроена в трудовую деятельность, причём двояким образом: во-первых, как внутренняя (интериоризированная) саморазвивающаяся способность к овладению (приобретению) и совершенствованию трудовых навыков и как возможность самодисциплины/самоконтроля; во-вторых, как зачастую (репрессивная) внешняя инстанция власти, отвечающая за оценку результатов труда и общественное перераспределение благ. При этом власть может выступать в качестве экзистенциальной стратегии, направленной на освобождение индивида от репрессивного труда, который способствует не развитию, а скорее деградации личности.

Интересно, что трудовая деятельность с первых шагов развития человечества оказывается пронизанной властными инстанциями, которые в значительной степени управляют коммуникацией между различными субъектами труда и контролирующими органами. В данной связи Б.В. Марков вполне справедливо писал о том, что «сначала нужно различить отношения труда, власти, познания и коммуникации, которые сливаются в одно недифференцированное целое, а затем уже выявить их взаимосвязи в той или иной общественной системе» [4, с. 383]. Но сделать это не так просто, особенно когда речь идёт не о творческом, свободном труде, а о труде в большей или меньшей степени принудительном. Таким образом, поработенный трудом индивид может воспринимать его прямую директиву внешней (отчужденной) власти, а неудовлетворительное вознаграждение за свой труд как издательство последней.

Вместе с тем, в случаях, когда господство и эксплуатация человека человеком становились невыносимыми и главное малоэффективной по объективным причинам, связанным, главным образом, с процессом разделения и роста производительности труда, наружу вырывались освободительные силы, разрушавшие старые порядки, что конечно не всегда сразу приводило к очевидным результатам, но, по крайней мере, это оправдывало сущность *homo sapiens* в качестве «протестного» животного, способного как созидать, так и разрушать культуру. Однако, если индивид удовлетворён своим трудом, например, он получает удовольствие от владения определенным мастерством, то власть переживается им самим как его внутренняя, присущая ему сила, но если же человек в своём бытии имеет дело с «отчужденным» трудом, то следовательно и власть над индивидом может приобретать

в своём отчуждении крайне чудовищные формы. Пожалуй, что борьба за власть хотя бы косвенно ведётся за перераспределение продуктов труда либо за изменение его условий (как в “лучшую”, так и “худшую” сторону). Поэтому власть необходимо рассматривать как довольно амбивалентное явление, в том смысле, что с одной стороны она закрепощает и подавляет индивида, но с другой может выступать источником его освобождения.

Таким образом, человеческая культура в своём развитии представляет итоговую совокупность процессов труда, совершающихся с целью приобретения и расширения набора жизненно необходимых благ. В данной связи Т. Гоббс отмечал, что «слово *cultus* по своему точному и твёрдому смыслу обозначает труд, который человек прилагает к какой-нибудь вещи в целях получения какой-нибудь выгоды для себя» [2, с.440]. Очевидно, при этом, что перед человеком всегда стоит задача *овладеть* определенной культурой, тем самым утвердившись в собственном, специфическом способе бытия. Поэтому изначальное возникновение культуры из труда, то есть способности противостоять природному окружению, также необходимым образом включает в себя власть над природой.

Без власти, то есть без стремления и способности, в том числе и к абстрактному владению предметами, а также познанию-схватыванию «внутреннего», «глубинного», «потустороннего» человек не смог бы сохранять артефакты культурного наследия. Пожалуй, что власть в данной связи проявляется как первичная способность к *сохранению* (или даже *охранению*) первичных знаний и несомненных достижений культуры. Например, человеку необходимо овладеть языком и культурой, которые имеют своих “законных” “аутентичных” владельцев и наследников, более того, перманентная борьба за культурное наследие как идеологическое приложение борьбы за власть оказывается практически неизбежной. Власть над собственным телом и эффектами является неотъемлемой частью самоконтроля, необходимого в трудовой деятельности, власть здесь проявляется как воля, то есть как неотступное стремление по отношению к выбранной цели, поэтому волевая решимость свидетельствует об актуализации самовластности.

Значит, власть и вместе с нею труд в бытии человека находятся в постоянном взаимодействии, антропогенное производство изменяет мир, привнося в него добавочную стоимость, которую необходимо ещё поделить, зачастую прибегая к “услугам” определенной властной инстанции. Конечно, и животные *производят*, как выражался Маркс, правда, по мерке лишь своего вида, но их производительность является, как правило, органической, не выходящей за установленные природой рамки [5]. Рост производительных сил человечества сигнализирует в пользу расширения его власти над природой, но именно в реальных производственных отношениях реализуется власть в качестве специфической формы коммуникации и управленческого знания.

Человек же в отношении других животных (производящих собственную природу) является принципиально иным существом, поскольку он производит орудия труда, как впрочем, и орудия (оружие) власти. Поэтому отечественный философ Э.В. Ильенков справедливо утверждал, что «материалистическое понимание “сущности человека” усматривает эту “всеобщую” форму человеческого существования в труде, в непосредственном преобразовании природы (как внешней, так и своей собственной), которое производит общественный человек с помощью им же самим созданных орудий» [3, с. 160]. Таким образом, преобразуя природу, человек

преобразует и собственное бытие, которое конструируется тем или иным способом в зависимости от уровня технологического развития.

Другое дело, что власть над природой посредством новых инструментов (орудий) также постоянно создаёт риски для человеческой свободы и этики. В данной связи можно вполне солидаризироваться с марксистской антропологической моделью в том, что «животное производит лишь то, в чём непосредственно нуждается оно само или его детеныш; оно производит одностороннее, тогда как человек производит универсально; оно производит лишь под властью непосредственной физической потребности, между тем как человек производит, даже будучи свободен от физической потребности, и в истинном смысле слова только тогда и производит, когда он свободен от неё; животное производит только самого себя, тогда как человек производит всю природу; продукт животного непосредственным образом связан с его физическим организмом, тогда как человек свободно противостоит своему продукту» [5, с. 231-232]. Таким образом, тема противоборства человека с собственными созданиями, например машинами, как впрочем, и тема борьбы человека с прогрессом цивилизации, является также ключевой для понимания конкретно-всеобщей сущности “*homo sapiens*”, создающего орудия, которые затем способны не только разрушить привычный мир, но и привести к глобальной катастрофе техногенного характера.

#### **Список литературы**

1. Гегель Г.Ф.В. Феноменология духа. Философия истории. М.: Эксмо, 2003. 880 с.
2. Гоббс Т. Левиафан. М.: РИПОЛ классик, 2016. 672 с.
3. Ильенков Э.В. Истоки мышления. Диалектика идеального. М.: Либриком, 2012. 208 с.
4. Марков Б.В. Знаки бытия. СПб.: Наука, 2001. 568 с.
5. Маркс К. Экономико-философские рукописи 1844 года и другие ранние философские работы. М.: Академический проект, 2010. 775 с.

## СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ПРОЕКТНО-ИЗЫСКАТЕЛЬСКИЕ РАБОТЫ В АВТОДОРОЖНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ ЗАПАДНО-СИБИРСКОГО НЕФТЕГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА (НАЧ. 1960-х – 1970-е гг.)

**Веселов С.И.**

аспирант кафедры истории России, Сургутский государственный университет,  
Россия, г. Сургут

В статье рассматриваются вопросы проектно-изыскательских работ по строительству автодорог в сложных природно-климатических условиях Севера Западной Сибири. В ней отражена роль проектных и научно-исследовательских организаций в ускорении темпов автодорожного строительства на заболоченных и труднодоступных месторождениях Западно-Сибирского нефтегазового комплекса. Показано, что наибольший экономический эффект принесли автодороги на «плавающих насыпях», которые позволили сократить объёмы выторфовывания и отсыпки основания земляного полотна.

*Ключевые слова:* проектно-изыскательские работы, автодорожные коммуникации, Гипротюменнефтегаз, трест «Тюменьдорстрой», «плавающая насыпь», синтетические нетканые материалы.

С открытия крупнейшей нефтегазоносной провинции на Севере Западной Сибири возникла необходимость обеспечения круглогодичными автодорожными коммуникациями предприятий нефтяной и газовой промышленности. Вследствие этого, важнейшей составляющей автодорожного строительства являлось проведение изыскательских работ и подготовка проектной документации для обустройства нефтегазовых месторождений, находящихся в экстремальных природно-климатических условиях Севера.

В начале 1960-х гг. на территории нефтегазоносных районов Тюменской области не имелось крупных научно-исследовательских и проектных институтов, способных организовать инженерную подготовку месторождений для последующего транспортного освоения. При этом в области осуществляли проектно-изыскательские работы лишь две маломощные организации – «Тюменьгражданпроект», «НИИПлесдрев», а также Тюменское отделение треста инженерных изысканий «УралТИСИЗ», сконцентрированные в основном на объектах лесной промышленности Севера [7, с. 223].

Начало формирования инженерно-технического обеспечения автодорожного строительства было связано с постановлением Совета Министров СССР от 4 декабря 1963 г. «Об организации подготовительных работ по промышленному освоению открытых нефтяных и газовых месторождений и о дальнейшем развитии геологоразведочных работ в Тюменской области». Согласно директивам постановления, Государственный производственный комитет по транспортному строительству СССР получил задание на строительство автомобильной дороги Тюмень-Тобольск-Сургут. Этим же постановлением, для обеспечения проектирования промышленных объектов нефтедобычи, внутрипромысловых автодорог с 1964 г. организовывался в г. Тюмени Государственный научно-исследовательский и проектный институт нефтяной и газовой промышленности – «Гипротюменнефтегаз» [9, с. 294-299].

В 1964-1965 гг. проектно-изыскательские работы по строительству автомобильных дорог на нефтяных и газовых месторождениях вели «Союздорпроект»,

«Гипротюменнефтегаз», «Востокгипрогаз». По воспоминаниям главного инженера института «Гипротюменнефтегаз» Я.М. Кагана, дополнительно для проектирования обустройства первых месторождений были привлечены институты «Гипровостокнефть», «Башнефтепроект» (Шаимская группа нефтяных месторождений, Усть-Балыкское месторождение) и «Татнефтепроект» (Мегионское месторождение) [7, с. 229].

В 1965 г в институте «Гипротюменнефтегаз» была сформирована небольшая группа дорожных изыскателей и проектировщиков, возглавляемая высококвалифицированным специалистом в этой области А.Т. Андриющенко, который был выходцем из института «Татнефтепроект». Впоследствии в «Гипротюменнефтегазе» был сформирован отдел дорожного проектирования [7, с. 230].

Основной проблемой, над которой стали работать ученые и проектировщики – это удешевление процесса сооружения автодорог на Севере Западной Сибири. Согласно принятым строительным нормам и правилам 1960-х гг. сооружение автодорог велось по схеме, которая предполагала выемку торфяного основания и дальнейшую отсыпку земляного полотна из различных грунтов притрассовых карьеров. Далее укладывался морозостойкий слой толщиной 40-45 см из песка, суглинков и супесей. Для укрепления конструкции земляного полотна, морозостойкий слой обрабатывали нефтью. После осуществлялось устройство цементогрунтового основания (грунт укреплялся на 10% цементом) и также обрабатывался нефтью. Завершался процесс строительства автодороги укладкой плит ПАГ-14 и ПДГ-2-6с. Конструкция покрытия из железобетонных плит представлялась очень эффективной с точки зрения обеспечения прочности дорожной одежды в условиях интенсивного движения грузового автотранспорта [8, с. 18-19]. Кроме того, целесообразнее было использовать железобетонные плиты для ускоренных темпов строительства автодорог. Однако этот метод не позволял удешевить строительство 1 км автодороги с твердым покрытием, которое доходило до 1,2 млн. руб. (на Самотлорском месторождении нефти) [10, с. 8]. Существенно затрудняло дорожно-строительные работы отсутствие естественных строительных материалов в районах нового промышленного освоения, что потребовало усиления исследований по проектированию и строительству автодорог на торфяных основаниях.

В конце 1960-х гг. в институте «Гипротюменнефтегаз» проводились исследования по инженерной подготовке местности для ускоренного промышленного строительства на болотах, снижения затрат по строительству сооружений на торфяных основаниях. С 1967 г. в институте «Гипротюменнефтегаз» это направление исследований возглавлял талантливый инженер Н.В. Табаков [6, с. 224]. Первый опытный участок автодороги на торфяных основаниях, протяженностью 50 м, был построен еще в 1966 г. в районе Шаимского нефтегазодобывающего района. В основе его сооружения лежал безвыторфовочный метод строительства земляного полотна. Однако более массово этот метод применялся на Самотлорском месторождении.

В 1970 г. на расширенном заседании ученого совета «Главтюменнефтегаза» с участием специалистов «Главдорстроя», «Главмостостроя», институтов «Союздорпроект», «СоюздорНИИ» и треста «Тюменьдорстрой» при рассмотрении пяти проектов на строительство первой очереди внутрипромысловой автодороги на Самотлорском нефтяном месторождении, разработанных «Гипротюменнефтегазом», было рекомендовано строительство опытного участка автодороги длиной 500 м без выторфовывания болота. Трасса сооружалась на заболоченном участке Самотлора



глубиной болотного участка от 2,2 до 3 м. В зимний период были осуществлены подготовительные работы и осуществлена отсыпка минерального грунта толщиной до 1 м в мерзлое торфяное основание. После возведения земляного полотна до проектных отметок на опытном участке было отсыпано гравийное основание толщиной 20 см и уложено покрытие из сборных железобетонных плит ПАГ-14 в целях обеспечения проезда к нефтепромысловым объектам. Плиты были уложены со сваркой стыков, но без заделки швов, так как проектировщики не были уверены в том, как будет проходить консолидация земляного полотна с торфяными залежами [11, с. 6-7].

Проведенные наблюдения за этой автодорогой вели «Гипротюменнефтегаз» и Омский филиал «СоюздорНИИ». Непродолжительный срок службы и первичные наблюдения за объектом позволили институтам сделать выводы о том, что за наиболее неблагоприятный период эксплуатации, когда были особенно опасны деформации торфа, подтверждалась возможность использования торфяных залежей устойчивой консистенции в основании насыпей автодорог. Учитывая положительные результаты наблюдений, в 1971 г. Гипротюменнефтегаз разработал проект автодороги с использованием торфа в основании протяженностью 4,1 км от ДНС-2 до ДНС-3 Самотлорского месторождения. Автодорога также была введена в эксплуатацию трестом «Тюменьдорстрой». В дальнейшем эта технология сооружения земляного полотна на торфяных основаниях среди проектировщиков и дорожных строителей получила название «плавающей насыпи» [3, л. 4].

В 1971-1975 гг. применение новой технологии строительства земляного полотна автодорог на «плавающих насыпях» позволила тресту «Тюменьдорстрой» сэкономить в девятой пятилетке 36 млн. руб. Стоимость 1 км автодороги уменьшилась вдвое и составила 600 тыс. руб. (с полным выторфовыванием болота стоимость 1 км составляла – 1,2 млн. руб.). Новая конструкция земляного полотна уменьшала объем затрат по сооружению земляного полотна на 30-40%. На озере Самотлор по данной технологии трест построил 19,2 км автодорог, было сэкономлено 9,6 млн. руб. в ходе сооружения внутрипромысловых трасс [4, л. 273].

К концу девятой пятилетки автодорожное строительство на Севере Западной Сибири возросло в 3,9 раза. Если за восьмую пятилетку (1966-1970 гг.) на территории нефтегазодобывающих районов Западной Сибири было построено 156 км автодорог с твердым покрытием, то в годы девятой пятилетки было введено в эксплуатацию 612 км автодорог [1, л. 64]. Так, уже в 1976 г. Свердловским филиалом института «Гипротюменнефтегаз» было запроектировано 35 км земляного полотна с использованием торфа в основании насыпей со снижением строительной стоимости дорог на 12,6 млн. руб. на Аганском, Варьеганском и Мыхпайском нефтяных месторождениях [5, л. 125].

Во второй половине 1970-х гг. по-прежнему оставались актуальными вопросы обеспечения устойчивости верхней части земляного полотна, от которой в значительной степени зависят прочность и долговечность дорожной одежды. Эта проблема связывалась с необходимостью снижения объемов земляных работ, особенно в условиях, когда затруднен отвод земель под карьеры и резервы, обуславливавшие увеличение дальности и завоза грунтов [12, с. 22].

В этих условиях серьезное внимание ученых и проектировщиков было направлено на методы обеспечения устойчивости путем применения гидроизолирующих и капилляропрерывающих прослоек, а также специальных теплоизолирующих слоев, активно изменявших водно-тепловой режим дорожного покрытия. В

опытном порядке в качестве капилляропрерывающего слоя, снижающего неравномерность морозного пучения грунта, был апробирован синтетический нетканый материал (дорнит). Внедрение и применение синтетических нетканых материалов в конструкциях насыпей автодорог на болотах проводили «Гипротюменнефтегаз», ТюмИСИ и трест «Нижевартовскдорстрой» [12, с. 23].

В 1978 г. при обустройстве нефтегазовых месторождений в Западной Сибири в конструкциях магистральных и внутрипромысловых автодорог на болотах было использовано 10 тыс. м<sup>2</sup> дорнита производства Черниговского производственного объединения «Химволокно». Положительные результаты наблюдений, проведенные институтом «Гипротюменнефтегаз» показали, что использование синтетического нетканого материала в качестве теплоизолирующего слоя повышало надежность и долговечность работы дорожных конструкций, снижало влияние морозного пучения грунтов на дорожное полотно [2, л. 126].

Таким образом, проектные и научно-исследовательские организации в содружестве с автодорожными трестами внедрили в строительство автодорог новые технологические процессы. Основными из которых являлись технологии сооружения земляного полотна безвыторфовочным методом на «плавающих насыпях», массовое применение синтетических нетканых материалов, которые позволили существенно сократить объёмы отсыпки земляного полотна, улучшить качество дорожного покрытия и повысить темпы автодорожного строительства в районе Западно-Сибирского нефтегазового комплекса.

#### Список литературы

1. Государственный архив социально-политической истории Тюменской области (ГАСПИТО). Ф. 124. Оп. 1. Д. 6141. Л. 64.
2. ГАСПИТО. Ф. 124. Оп. 1. Д. 6675. Л. 126.
3. Государственный архив Тюменской области (ГАТО). Ф. 1952. Оп. 1. Д. 186д. Л. 4.
4. ГАТО. Ф. 814. Оп. 1. Д. 5637. Л. 273.
5. ГАТО. Ф. 2233. Оп. 1-1. Д. 4. Л. 125.
6. Дороги Югры: прошлое, настоящее, будущее. Сб. воспом. актив. уч. стр-ва автомобил. дорог Ханты-Манс. авт. окр. – Югры. Тюмень: Поиск, 2004. 255 с.
7. Каган Я.М. Все начинается с проекта // Нефтегазостроители Западной Сибири. В 2 кн. Кн. 1. / Антология. М.: Российский союз нефтегазостроителей, 2004. С. 223-234.
8. Линцер А.В., Костиков В.М. Нефтепромысловые дороги в Тюменской области // Автомобильные дороги. 1968. № 1. С. 18-19.
9. Нефть и газ Тюмени в документах (1901–1965 гг.) Т. 1. / Ред. В. Клепиков. Свердловск: Средне-Уральское книжное издательство, 1971. 479 с.
10. Особенности проектирования промысловых автомобильных дорог в нефтяных районах Западной Сибири. М.: ВНИИОЭНГ, 1974. 68 с.
11. Пешкова Е.Г., Юшков Ю.В., Тришин Г.Г., Илясов Б.Ф., Голяков Н.М., Табаков Н.В., Шалыгин М.И., Захаров Е.Г. Сооружение земляного полотна на болотах Тюменской области // Автомобильные дороги. 1972. № 8. С. 5-7.
12. Тулаев А.Я., Мотылев Ю.Л., Казарновский В.Д. Отечественная наука о земляном полотне // Автомобильные дороги. 1977. № 7. С. 21-23.

## СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

### САКРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ВИТЕБСКА: ВОСКРЕСЕНСКАЯ РЫНКОВАЯ ПЛОЩАДЬ

**Котович Т.В.**

профессор кафедры всеобщей истории и мировой культуры, д-р искусствоведения,  
профессор, Витебский государственный университет им. П.М. Машерова,  
Беларусь, г. Витебск

В Витебске существуют несколько священных пространств от времени его основания до нынешнего двадцатилетия XXI века. Но главный его центр сосредоточен вокруг Ратуши. Эта – Ратушная, или Рынкoвая, или Воскресенская площадь. Она освящена и освещена историческими событиями, трагическими моментами человеческих судеб, величием и дыханием белокаменных храмов, художнических индивидуальных и групповых произведений. С XVII века это – административный и политический центр города. Центр, переживший несколько столетий.

*Ключевые слова:* сакральный центр, храмы, город барокко, театральная сцена.

Среди трёх витебских замков Узгорский имел судьбу и долгую, но тоже завершённую, с 12 до 18 века. От Нижнего и Верхнего его отделяла Витьба, а соединял Красный мост. На пересечении улиц Узгорской, Богородицкой, Подвинской и Великой сформировался административный городской центр. Замок много раз горел, был уничтожаем напрочь, удивительным образом возрождался в новом виде, менял много раз названия своих улиц, сохраняя их топографию. Время стирало с его главной площади храмы и ратушу, как изображение со старой фотографии. Оно же вклинивало в это пространство новые изображения, а потом стирало и их.

**Центр Витебска – это Ратуша как главный символ города**, символ его прав с 1597 года, когда весной польский король и великий князь Литовский Сигизмунд III Ваза даровал Витебску Магдебургское право. Осенью 1623 года вспыхнуло восстание горожан против унии, закончившегося убийством Иосафата Кунцевича и лишением города Магдебургского права.

✓ *А. Сементовский пишет в «Памятной книжке Витебской губернии на 1984 год»: «с возведением в архиепископский сан Иосафата Кунцевича настало для витеблян самое ужасное время религиозного гонения, вызвавшего со стороны несчастного народа кровавое мщение, имевшего, однако, ещё более тяжкие для него последствия.*

*Эта страница истории Витебска так важна и так тесно связана с последующими событиями, что мы не можем не удержатъ на ней внимания наших читателей и не рассказать им, хотя кратко, истории этого бича православия. <...> Живя в монастыре, Кунцевич постоянно посещал иезуитский коллегиум, где окончательно не только отстал от родной православной веры, но, под внушением иезуитов, воспитал в своей душе непримиримую к ней ненависть. <...>.*

*Ежедневно усиливаемые Кунцевичем притеснения православных жителей, как Витебска, так и других городов, возбуждав сперва всеобщий ропот, вызвали затем открытую ненависть» [1].*

✓ *По другим заявлениям историков, «бурмистры, ратманы, лавники и мещане места Витебского стали составлять против отца Иосафата Кунцевича заговоры и покушаться на его жизнь» [2].*

12 ноября 1623 года, когда архиепископ служил заутреню, поп Воскресенской Заручавской церкви находился возле дома Кунцевича и был задержан слугами. Заговорщики воспользовались этим, ударили в колокола, вломились в дом и убили архиепископа. Принял он смерть мученическую, страшную. Суд над восставшими начался в начале 1624 года.

Виноватыми признан был не только простой народ, но и городская управа. Витебск был лишён Магдебургского права и свободы от уплаты пошлин, потерял самоуправление и перешёл под юрисдикцию витебского воеводы. Ратушу велено было разрушить, вместо неё организовать гостевой двор.

На смерть осудили только тех, кого горожане сами отдали на суд. Обезглавлено было 20 человек. Среди виновных был и Иван Гужнищев, который бил набатом в ратушный колокол. Колокола забрали.

Через двадцать лет Витебску частично вернули Магдебургское право. В 1867 году Кунцевич был причислен к лику святых, с 1949 года мощи католического святого находятся в базилике св. Петра в Риме.



Сцена из спектакля: Коласовского театра “Званы Віцебска” (1974 год): Иосафат Кунцевич – Владимир Кулешов, Антони Лар Вольха – Валентин Цветков, Мартиан Ропат – Пётр Ламан, Сымон Неша – Евгений Шипилло, поп Илья – Иосиф Матусевич

В 1644 году ратуша была восстановлена: два этажа (кирпичный и деревянный), высокая крыша и вышка с куполом и шпилем. С двух сторон к боковым фасадам примыкали постройки гостиного двора. В 18 веке Ратуша трижды сгорала дотла и воскресала вновь, символизируя судьбу города и площади. С конца 18 века в башне поместили пожарную вышку, и ратушу стали называть колончэй.

В 1775 году она приобрела вид торжественный, сделалась роскошной, была украшена пилястрами, сложными профилями, волютами и карнизами. Она стала барокальной и определила собой весь вид площади вокруг нее, стиль площади и центр города как города барокко.

Ратушу вновь изменяли в 1833 году, в 1911, когда достроили третий этаж, который изменил её идеальные пропорции, лёгкость и грацию. Она стала более массивной, приобрела впечатление устойчивой непоколебимости. Здание реставрировали четыре раза в 20 веке и вернули ему ощущение утончённости и стройности. Она всегда была хороша и всегда центрировала собой всё в городе происходящее, улицы и события. Она всегда была и остаётся местом встреч.

Она всегда – центр скрестья.

Во времена барокко это скрестье представляло собой центр, куда сходились шествия городских гильдий, куда они направлялись с хоругвиями и штандартами. Центр представлял собой театральную сцену, где задней стеной (задником сцены) был вид ратуши, левой кулисой выступала Воскресенская Рынковая церковь, а правой кулисой – собор св. Антония Падуанского.

Художественный стиль барокко вообще был очень наполненным театрализованным сознанием с увлечением неожиданными визуальными эффектами ансамблей. Это и было положено в основу восприятия Рынктовой площади в Витебске: развороты фасадов под углом, струящиеся улицы/подходы, вторящие друг другу и поддерживающие друг друга вертикали зданий, а также кривые линии гражданских зданий вдоль улиц, наконец – спуск/склон Воскресенской вниз от апсиды к фасаду как повторение спуска улицы и резко выступающий вперед Антоний (так называли собор), как бы создающий массивное напряжение по контрасту с изящной Воскресенской и стройно-центрированной с узкой вышкой Ратушей. Конечно, это была сценография города как театра барокко с напряжённой динамикой, пышностью, эмоциональным накалом, с контрастами ритмов, света/тени. Этот центр концентрировал в себе барокальное городское тело, существование которого началось в конце 18 века, а длилось весь 19-й и фрагментарно шестьдесят лет 20-го до разрушения Антония в 1958 году, когда витебское барокко окончательно исчезло в прошлом. Изрезанный оврагами, реками и ручьями, перкатами уровней улиц городской пейзаж только усиливал барокальную его прошлую экзальтацию, эту его историческую драму.





Рынкoвая площадь – это шифр моральной, сакральной, политической витебской информации. Она – не просто архитектура и даже не только система знаков и не просто форма духа города.

Это и место трагедий. Во время Великой Отечественной войны, в годы подполья и сопротивления площадь сделалась местом почти ежедневных публичных казней.



Казненная Доба Гоз. Обвинялась в том, что она заложила тол у входа в свой дом, и когда немецкие солдаты попытались войти, раздался взрыв





Сентябрь 1941 года. Виселица у Ратуши. На табличке надпись на русском и немецком языках: «Владимир Виноградов. Убил 23.9.1941 в Витебске немецкого солдата»

Рынкoвая площадь – это формула и организация тела, общественного и индивидуального. Вот, в чём противоречие, контраст и – контрапункт площади: храм и рынок на ней однопространственны и совместны. Как пишет Б. Марков, “вход в собор настраивал верующего на особый лад. Надвратные фрески или скульптурные изображения <...> внушали смирение и покаяние, и человек как бы вставал в длинную очередь жаждущих утешения и сострадания. Внутри храма это ощущение усиливается: высокий купол храма, льющий сверху яркий свет, горящие свечи и изображения страстотерпцев на стенах – всё это усиливает сопереживание страстям Христовым. Бог как бы здесь, рядом с человеком. Но, выходя из церкви и оказываясь на рыночной площади, человек становился другим» [3, с. 183].

Это сегодня торговых рядов за ратушей нет, и подобное противоречие в яростном контрасте исчезло. Однако в дни Международного фестиваля «Славянский базар» место становится местом оживлённой бойкой торговли и шествий покупателей. Такая ирония судьбы.

**Левая кулиса сцены/площади – Воскресенская Рынкoвая церковь.** Возникает этот храм в середине 16 века, и его деревянный первоначальный вариант присутствует на культовом Чертеже Витебска 1664 года. Он сгорал и возникал на этом месте несколько раз. В 1772 году завершилось строительство каменной церкви, которая была освящена как униатская. Её фасад ориентирован на юг, она представляла собой в оригинальном своём прошлом виде – образец изысканного Виленского барокко. С 1834 года храм передан православным и спустя семь лет был перестроен. Воскресенская была полностью уничтожена в начале 1936 года.

В 2001 году началось её восстановление.

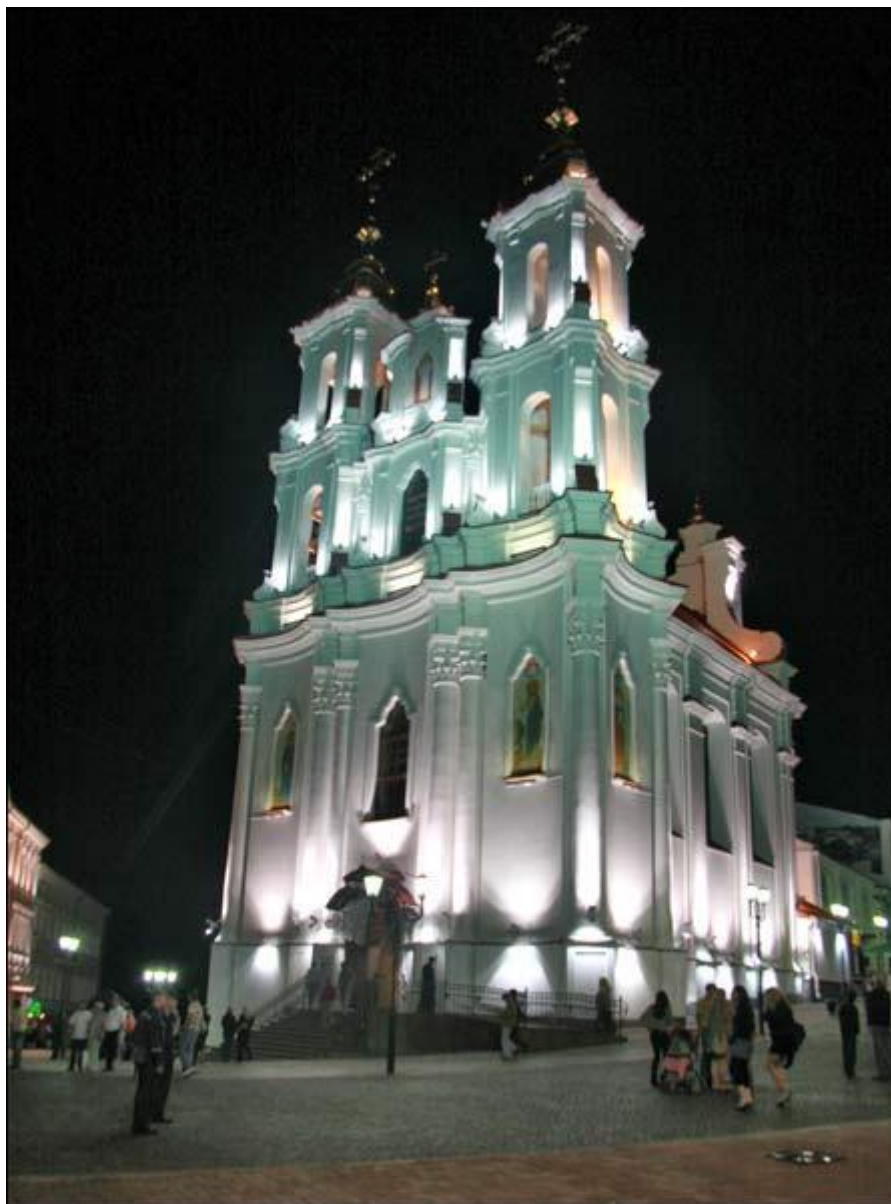


А весной 2009 года над ней были подняты колокола.



Летом того же года она была торжественно освящена. Она по-прежнему прекрасна, легендарна в своей изысканности, тонкости, в своих удлинённых линиях фасада, в своих удлинённых же формах, с колоннами коринфского ордера, с узкими нишами, с волнистым фасадным фронтоном и волнистым же щитом над алтарной частью. Её антаблемент похож на льющийся каменный пояс. Её башни завершаются сияющими куполами сложной изощрённой формы. Её объём – 450 куб.м., она невелика в сравнении с Антонием, тем более с громадным Успенским собором или

с бывшей громадой Николаевского. Её вытянутый силуэт делает её восприятие ещё более сложным, потому что она как будто хрустальная, игрушечная, очень декоративная и сцениграфичная. Она театрально прекрасна.



**Правая кулиса площади/сцены – костёл святого Антония Падуанского.** Первый деревянный храм был возведён в 70-е годы 17 в. на средства витебского воеводы Яна Антония Храповицкого, несколько раз горел. Каменное здание было построено за тридцать лет и освящено в 1768 году в честь святого Антония. Оно было уникальным по своему художественному стилю: внешний вид барокальный, интерьер – ренессансный. Он был великолепен, мощен, поражал напряжённостью упругой каменной фактуры, концентрировал в себе улицу, как бы стягивал её гражданскую архитектуру к себе. Не только потому, что был частью бернардинского целостного комплекса с монастырским зданием, но и благодаря своей стремительной вертикали, возвышающей его над всей стороной улицы. Его фасад контрастировал со зданиями улицы и с корпусом монастыря из-за раскрепованной плоскостности льющегося фасада, переливающегося тенями выступающих башен. То, что его фасад был растянутым и, казалось, что от этого он не так уж стремительно высок, тем не менее не портило его изысканную красоту, так как башни начина-

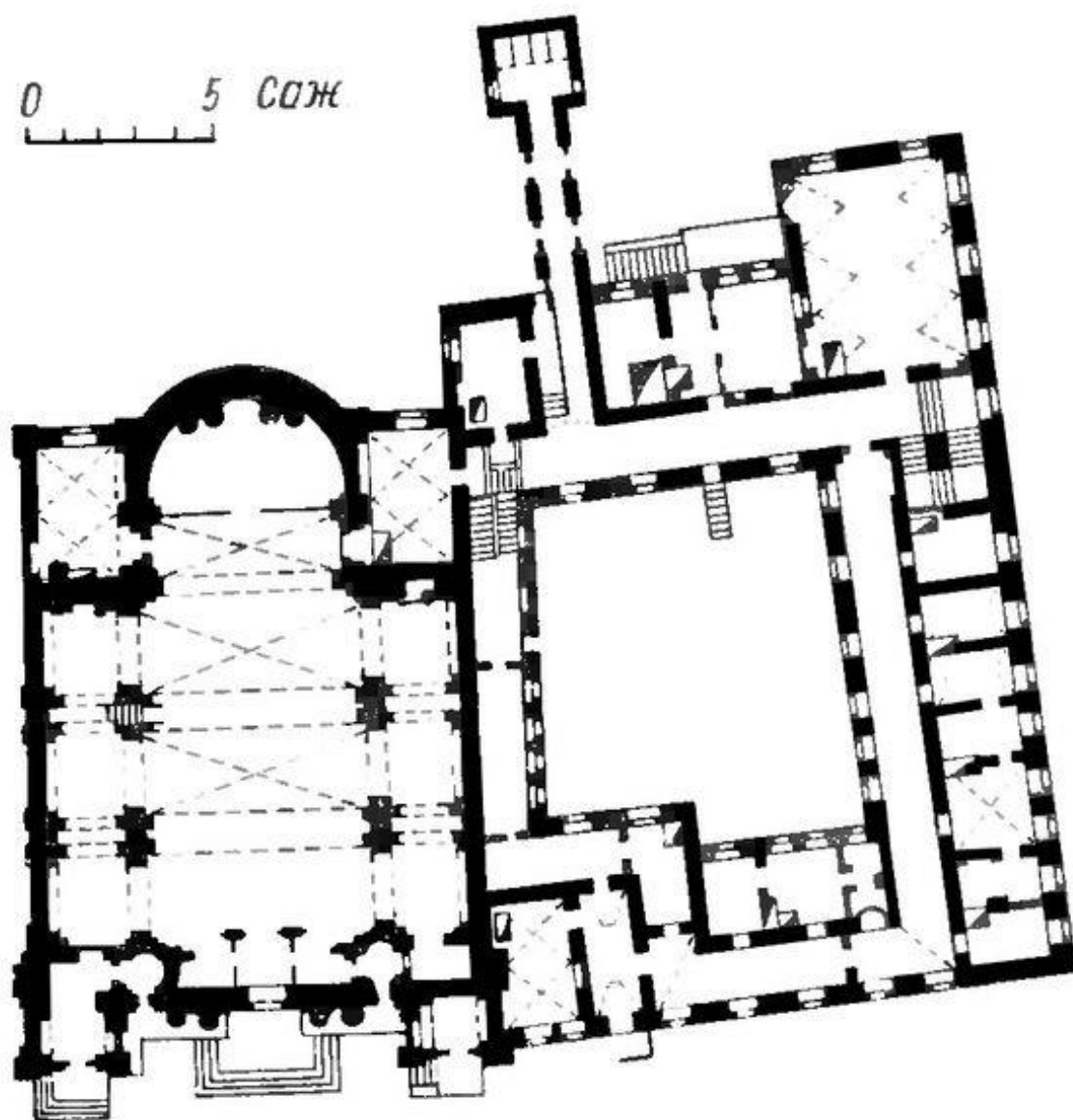


лись от основания храма, а на завершении сложно декорировались, щит в центре фасада был украшен пилястрами и волютами. Полуколонны ярусов, сложнопрофилированные карнизы, плоские длинные ниши и лучковые проёмы делали облик храма близким Виленскому барокко, но именно близким, потому что фасад не был контрапунктом с монастырём и другими рядом стоящими зданиями.



При движении по Красному мосту к Рынковой площади Антоний с его разворотом на запад воспринимался под острым углом, впечатление некоторой фасадной растянутости пропадало, и становилась понятной удивительная концепция этой площади. Она была построена по принципу линейной прямой перспективы, сужающей объекты на центральной точке линии горизонта. И именно Антоний своим боком заставлял взгляд двигаться по этой линии к горизонту, стрела его линии вела взгляд наблюдателя вглубь площади.

Перед Великой Отечественной войной костёл был закрыт как католическое культовое учреждение, и в его помещении обосновался антирелигиозный музей, музей атеизма с маятником Фуко. Во время войны он сильно пострадал, но без своих башен продержался до 1958 года, когда был взорван ночью [4].





1958



На месте Антония



Макет восстановления Антония

Город барокко особым образом центрировал себя, его символическое тело обладало главным сердцем, структура этого центра была целостной, и её создавали

здания, улицы и магистрали совокупно. Площадь подчинялась основной оси движения (через Красный мост), однако была тесно связана композиционно с другими, меньшими. Такая площадь намеренно незамкнута и намеренно наиболее открыта с одной стороны по принципу сцены. Бароккальная площадь воспринималась с разных ракурсов и всегда динамично.

И сегодня она привлекает внимание своей стильностью и своим ожиданием возвращения ей прежнего, сакрального облика.

#### **Список литературы**

1. Сементовский, А. Памятная книжка Витебской губернии на 1984 год / А. Сементовский. – СПб, 1965. – С. 53
2. Павлов М. Убийство Иосафата Кунцевича / Аналитическая газета «Секретные исследования», 2007. № 7/ <http://www.secret-r.net/arkhiv-publikatsij/7-2007/ubijstvo-iosafata-kuntsevicha>.
3. Марков, В.Б. Храм и рынок. Человек в пространстве культуры / В.Б. Марков. – СПб, 1999. – 296 с.
4. Распоряжение горисполкома «Об обрушении коробки костела...» № 27 р, от 7 апреля 1958 г. ГАВО, ф. 322, оп. 7, д. 48, л. 32.

**НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛНЕНИЯ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

*Дюрягина Е.В.*

Институт государства и права, Тюменский государственный университет,  
Россия, г. Тюмень

В данной статье определена актуальность проблем исполнения решений Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации. Выявлены некоторые проблемы исполнения решений Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации. Предложены рекомендации для устранения проблем исполнения решений Европейского Суда по правам человека в Российской Федерации.

*Ключевые слова.* Европейский суд по правам человека, Конвенция о защите прав человека и основных свобод, Протоколы к Конвенции о защите прав человека и основных свобод, Постановления Европейского Суда по правам человека, рекомендации Верховного Суда Российской Федерации.

Европейский суд по правам человека (далее – ЕСПЧ) был создан 21 января 1959 г. Его создание было связано в первую очередь с тем, что для признания юрисдикции ЕСПЧ необходимо было собрать определенное число особых заявлений государств (не менее 8). Необходимое количество заявлений было собрано лишь в 1958 г. В результате, Учредителями ЕСПЧ становятся 8 стран: Дания, Ирландия, Италия, Люксембург, Норвегия, Турция, Франция и Швеция.

Целью создания ЕСПЧ является обеспечение соблюдения обязательств по Европейской конвенции о защите прав человека и основных свобод [1] (далее – Конвенция) и рассмотрение жалоб о нарушениях Конвенции, то есть, надгосударственная защита прав и свобод человека, предусмотренных Конвенцией.

ЕСПЧ играет огромную роль в эффективной защите нарушенных прав человека.

ЕСПЧ позволяет восстановить нарушенные права человека, которые определены в Конвенции и восстановить справедливость, когда внутригосударственная судебная система игнорирует нарушения свобод и прав человека, произвол в отношении личности со стороны органов государственных и должностных лиц их.

Несмотря на то, что Россия, 20 лет назад ратифицировала Конвенцию и признала юрисдикцию ЕСПЧ по вопросам применения Конвенции и Протоколов к ней обязательной, в России в течение десятилетий не утрачивает своей остроты проблема реализации решений ЕСПЧ.

Проанализировав материалы практики в качестве проблем реализации решений ЕСПЧ в Российской Федерации можно назвать такие как:

1. Отсутствие легального и качественного перевода текстов Постановлений ЕСПЧ.

Ставится под сомнение законность решений ЕСПЧ в том случае, если они не были изданы в изданиях официальных. Постановления ЕСПЧ размещаются на его сайте на языках официальных Конвенции – английском и французском. Переводы на наш язык решений ЕСПЧ не имеют статуса официальных. Некоторые решения размещаются в справочных правовых системах, но и их, также, нельзя назвать официальными источниками публикации.



Ряд ученых предлагает такой вариант решения из сложившейся ситуации, как «создание автономного издания для публикации в переводе официальном, сайта единого для размещения текстов постановлений ЕСПЧ» [4, с. 131]. Публикация постановления ЕСПЧ в таком издании должна быть обязательным условием ссылки на них в решениях российских судов.

Как отмечает Н.В. Сапожников, из-за отсутствия легального качественного перевода, а в большинстве случаев из-за нежелания изучать тексты постановлений ЕСПЧ, суды РФ редко используют практику ЕСПЧ.

Поэтому, так важно на сегодняшний день, разработать механизм, стимулирующий судей применять в своей судебной практике решения ЕСПЧ, например, Н.В. Сапожников предлагает «проводить мастер-классы, практические конференции, в целях повышения квалификации судей» [4, с. 132].

Кроме того, существует неопределенность в рекомендациях Верховного Суда РФ относительно квалификации положений постановлений ЕСПЧ по определенным делам. «За незначительными исключениями отсутствуют некоторые указания, когда и как судам надлежит применять решения ЕСПЧ. Тем не менее, самое существенное то, что Верховный Суд РФ не находит возможным высказаться относительно итогов деятельности ЕСПЧ, а собственно, что заключают в себе данные решения и как они обязаны квалифицироваться судом» [4, с. 132].

2. В правовой российской системе отсутствует детальный порядок взаимодействия органов различных власти и последовательность разделения ответственности за осуществление актов ЕСПЧ.

В итоге усилия по осуществлению постановлений ЕСПЧ не согласованы, и имеет место перенос ответственности за реализацию постановлений на власть законодательную. Пробелы процесса осуществления мерами характера общего приводят к нарушениям новым ЕСПЧ.

И.В. Рехтина предлагает законодателю разработать нормы, позволяющие определить процесс и процедуры по осуществлению общих мер, обязательных для реализации решений ЕСПЧ, скоординировать деятельность различных органов власти по исполнению решений ЕСПЧ, а также по выявлению причин, приводящих к нарушениям норм ЕСПЧ [3, с. 85].

«В процессуальные кодифицированные законы следовало бы включить главы о производстве по пересмотру постановлений судебных в связи с определением ЕСПЧ о нарушении норм Конвенции о защите прав человека и основных свобод при разрешении определенного дела. Так, К.В. Машкова предлагает в ГПК РФ внести дополнения соответствующие» [4, с. 133].

3. Нежелание судов исполнять решения ЕСПЧ.

Например, можно привести реакцию Российской Федерации на очень спорное решение ЕСПЧ по делу «Катан и иные против Молдовы и России» [2].

По данному делу, еще в 2012 г. ЕСПЧ присудил 1 020 000 евро 170 заявителям (по 6 000 евро на заявителя). Отказ России выплатить заявителям жалобы компенсацию по этому решению обусловлен несогласием с логикой и аргументами суда.

«Кроме этого, государство которое проиграло спор может не согласиться частично или полностью с частью резолютивной вынесенного решения судом, но при этом реализовать часть судебных предписаний или помочь своими действиями дальнейшими и поведением отдельные выводы из части мотивировочной, к каким

пришел суд в относительно толкования тех или других норм договора международного. Тогда можно говорить об исполнении решения частично» [3, с. 86].

4. Отсутствие ответственности государства за неисполнение постановлений ЕСПЧ и отсутствие аппарата принуждения, который бы мог заставить государство исполнить решение ЕСПЧ. Само же государство не создало контрольного механизма, призванного следить за исполнением международных судебных актов.

Подводя итоги, отметим, что проблема неисполнения решений ЕСПЧ в России или ничем не оправданной длительности их исполнения требует незамедлительного решения.

Значимой причиной существования проблемы реализации постановлений ЕСПЧ является отсутствие серьезного отношения российских судей к необходимости при вынесении судебных актов применять не только российское законодательство, но и правовые позиции, отраженные в постановлениях ЕСПЧ по сходным с рассматриваемыми российскими судами делам, отсутствие стимула у российских судей изучать судебную практику ЕСПЧ. Также, ещё одной причиной является отсутствие установленного на уровне федерального законодательства порядка исполнения в России решений ЕСПЧ.

Для изменения ситуации, связанной с неисполнением или длительным сроком осуществления решений ЕСПЧ следует рекомендовать законодателю принять федеральный закон, нормами которого должно быть определено следующее:

- установить последовательность опубликования решений ЕСПЧ в Российской Федерации;
- определить правовое положение и статус решений ЕСПЧ;
- уточнить место в системе правовых источников Российской Федерации решений ЕСПЧ;
- установить обязательный характер для всех органов власти государственной Российской Федерации;
- разработать процедуру осуществления решений ЕСПЧ в зависимости от характера дела.

Если дело имеет отношение к выплатам компенсации, то определяется порядок данной выплаты гражданам, которым выплата была присуждена решением ЕСПЧ.

Если для реализации решения ЕСПЧ нужно внести изменение в закон РФ, то следует определить порядок принятия данного закона.

#### **Список литературы**

1. Конвенция о защите прав человека и основных свобод: от 4 ноября 1950 г.: по сост. на 24 июня 2013 г. // Собрание законодательства Российской Федерации. 1998. № 20. Ст. 2143.
2. Постановление ЕСПЧ по делу «Катан и другие против Молдовы и России» (Catan and Others v. the Republic of Moldova and Russia, жалобы №№ 43370/04, 8252/05 и 18454/06) [Электронный ресурс] – URL: <http://www.garant.ru> (дата обращения 26.05.2018).
3. Рехтина И.В. Постановления Европейского суда по правам человека как фактор, обуславливающий динамику гражданского процессуального законодательства России / И.В. Рехтина // Современное право. 2011. № 3. С. 86-87.
4. Сапожников Н.В. Проблемы исполнения решений европейского суда по правам человека в гражданском судопроизводстве / Н.В. Сапожников // Марийский юридический вестник. 2015. № 4 (15). С. 131-133.

# **ВЛИЯНИЕ ИДЕОЛОГИИ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА РАЗВИТИЕ МИРОВОЙ ПРАВОПРИМЕНИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ: ПОНЯТИЕ, ВИДЫ И ПРИЗНАКИ СУБЪЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ДОКТРИНЕ И ПРАКТИКЕ**

*Калиниченко Д.В.*

соискатель кафедры гражданского права,  
Саратовская государственная юридическая академия, Россия, г. Саратов

В статье обращается внимание на многолетний путь формирования идеологии социального предпринимательства в мире в целом и на отсутствие в России легального определения социального предпринимательства. Указывается на влияние идеологии социального предпринимательства на развитие законодательства. Автором анализируется история зарождения, сущность данного социально-правового явления, приводятся признаки, характеризующие «социальное предпринимательство», а также доктринальные определения зарубежных и отечественных ученых, формирующих понятие «социальное предпринимательство».

*Ключевые слова:* социальное предпринимательство, правовой статус, правовое положение, социальная ответственность, негосударственные коммерческие, некоммерческие организации.

Эволюция идеологии социального предпринимательства, под которой в настоящей статье понимается развитие взглядов и принципов, определяющих и регулирующих общественные отношения [4] с участием субъектов социального предпринимательства, в последнее время стала привлекать внимание не только экономистов [5], но и представителей юридической науки [3, с. 15]. Цивилистический интерес к данной идеологии обусловлен возрастающим влиянием социального предпринимательства как эффективного антикризисного инструмента социальной политики и оказавшего существенное влияние на развитие мировой правоприменительной практики. В условиях отсутствия в России легального определения социального предпринимательства, очевидно, что тенденции, закономерности и перспективы развития законодательства, регламентирующего правовое положение субъекта социального предпринимательства, невозможно определить без понимания сущности идеологии социального предпринимательства.

Следует отметить, что такое социально-экономическое явление, получившее в настоящее время название «социальное предпринимательство», известно уже давно, но изучение предпринимательской деятельности, в которой социальный эффект преобладает над экономическим, началось сравнительно недавно. Сам термин «социальное предпринимательство», который, как принято считать, ввел в научный оборот Грегори Диз, начал использоваться только с 90-х годов прошлого века. По его мнению, востребованность данной идеи вызвана тем, что социальное предпринимательство «соединяет в себе страсть к социальной миссии со свойственной бизнесу дисциплиной, инновацией и решительностью» [2, с. 3], а «наше время созрело для того, чтобы решать социальные проблемы «предпринимательскими средствами» [2, с. 4].

Проделав огромную научную работу по концептуализации понятия «социальное предпринимательство» Г. Диз в начале 2000-х годов выделял следующие признаки, характеризующие данное явление, в последующем принимаемые во внимание большинством ученых: 1) возложение социальной миссии и использование новых возможностей для ее реализации; 2) инновационность процесса; 3) предпринимательский характер; 4) высокая социальная ответственность [10].

Большую роль в развитии социального предпринимательства сыграл также выдающийся эксперт в данной отрасли Майкл Янг. Он, справедливо считая, что именно социальные предприниматели определяют социальную миссию, которая является центральной в данной предпринимательской деятельности, одним из первых сделал попытку определить понятие «социальное предпринимательство», характеризуя признаки субъектов социального предпринимательства.

Анализ научной литературы показывает, что под воздействием зарубежных исследований в России социальное предпринимательство воспринимается как средство поддержки социально незащищенных групп населения; как механизм действия экономического развития; как универсальный механизм решения социальных проблем; как социально ориентированный бизнес [8, с. 63].

В контексте настоящей статьи в большей степени представляет интерес совокупность идей и принципов, определяющих идеологию социального предпринимательства как оптимального правового инструмента антикризисной социальной политики, влияющих на развитие законодательства в данной сфере. В этом направлении наибольший интерес представляет фундаментальное исследование социального предпринимательства как объекта правового обеспечения, проведенное профессором Я.С. Гришиной, где автор рассматривает данное явление в узком и широком смыслах. В узком смысле, определяя социальное предпринимательство на основе изучения взглядов исследователей, ученый исходит из его традиционного вышеотмеченного сложившегося в англоязычной научной литературе понимания. Под социальным предпринимательством ею понимается хозяйственная деятельность, направленная на интеграцию социального и экономического эффекта, посредством применения инновационных методов [3, с. 15].

Вместе с тем, исследуя эволюцию идеологии социального предпринимательства и ее влияние на развитие законодательства реализовавших ее стран, Я.С. Гришина пришла к выводу о необходимости рассмотрения данного явления в широком значении. В этом смысле под социальным предпринимательством ею понимается «межсекторное взаимодействие государства, бизнеса, гражданского общества, обеспеченное системой частных и публичных правовых средств» [3, с. 15]. При этом общее, что объединяет оба определения, это – нацеленность правового инструментария на решение или смягчение различных социальных проблем [3, с. 15]. Ю.А. Кицай, придерживаясь указанной позиции, также отмечает, что в настоящее время существуют тенденции к социализации корпоративного законодательства, что подразумевает функционирование различных элементов социально экономических институтов с целью реализации принципа социальной справедливости [6, с. 120].

Анализируя диссертацию Я.С. Гришиной, в совокупности с наиболее заметными трудами в этой области – Л.А. Барковой [1] и Ю.А. Кицай [7], следует прийти к выводу, что идеологию социального предпринимательства составляют следующие идеи и принципы:

– нацеленность предпринимательской деятельности субъектов социального предпринимательства (социальных предпринимателей) на решение широкого и открытого перечня социальных проблем посредством оказания качественных социально-значимых (общественно-полезных) услуг, при которой получение прибыли вторично, а приоритетность достижения социального эффекта является обязанностью, а не правом, как для всех других субъектов социально-ответственного предпринимательства.

- доступность социально-трудовой интеграции лиц, относящихся к социально незащищенным группам граждан, с целью устранения иждивенчества;
- обеспечение частной и публичной поддержки субъектов социального предпринимательства, а также субъектов инфраструктуры поддержки социального предпринимательства;
- оптимизация взаимодействия некоммерческого сектора, бизнеса и государства в направлении формирования «социально-предпринимательского сектора» как имущественно-организационной базы обеспечения конкурентоспособности субъектов социального предпринимательства.

Принимая во внимание определение методологии цивилистического исследования, данное представителями казанской школы, как системы принципов и подходов исследовательской деятельности [9, с. 120-125], представляется, что выявленные принципы и подходы, вытекающие из сущности идеологии социального предпринимательства в полной мере могут считаться методологической базой, обладающей достаточным потенциалом, для дальнейшего исследования правового положения субъектов социального предпринимательства и позволяющей, в качестве промежуточного вывода, сформулировать дефиницию этих субъектов.

Представляется, что в соответствии с двумя первыми принципами идеологии, с учетом зарубежной правоприменительной практики, к субъектам социального предпринимательства обоснованно относить индивидуальных предпринимателей, негосударственные коммерческие или некоммерческие организации (социальных предпринимателей), осуществляющих социально ориентированную деятельность, направленную на достижение общественно-полезных целей посредством трудовой интеграции и (или) оказания социально значимых услуг лицам, относящимся к социально незащищенным группам граждан, при которой получение прибыли вторично, а приоритетность достижения социального эффекта является обязанностью, а не правом, как для субъектов социально ответственного предпринимательства. Данное определение, в зависимости от акцентов нацеленности на решение социальных проблем позволяет выделить две разновидности социально-ориентированных организаций (субъектов социального предпринимательства): социально-трудовой интеграции и общественной пользы.

#### **Список литературы**

1. Баркова Л.А. Семейное предпринимательство в механизме правового обеспечения гармонизации интересов семьи. Автореф. дис. ... канд. юрид. наук. М., 2015. 25 с.
2. Баталина М., Московская А., Тарадина Л. Обзор опыта и концепции социального предпринимательства с учетом возможности его применения в современной России. М.: ВШУ, 2008. 84 с.
3. Гришина Я.С. Концептуальная модель правового обеспечения российского социального предпринимательства: автореф. дис. ... док. юрид. наук. М., 2016. С. 15.
4. Идеология – это принцип организации общества. URL: <http://fb.ru/article/39500/ideologiya-eto-printsip-organizatsii-obschestva> (дата обращения 07.10.2017).
5. Кадол Н.Ф. Социальное предпринимательство в рыночной и переходной экономике: дис. ... канд. эконом. наук. М., 2009. 183 с.
6. Кицай Ю.А. Развитие принципов кооперативной формы хозяйствования в российском законодательстве // Теория и практика общественного развития. 2015. №16. С. 120.
7. Кицай Ю.А. Социализация корпоративных организаций по российскому и зарубежному законодательству: общие закономерности, тенденции и перспективы развития. Краснодар: Издательский дом «Хорс», 2015. 150 с.
8. Лебедева И.С. Концепция социального предпринимательства в контексте современной российской действительности // Вестник Тюменского государственного университета. 2011. № 344 (март). С. 63.

9. Чельшев М.Ю., Сафин З.Ф. О методологии цивилистических исследований // Вестник СГАП. 2011. № 6. С. 120-125.

10. Dees, J. G. The meaning of social entrepreneurship // Center for the Advancement of Social Entrepreneurship / Duke University's Fuqua School of Business. 2001 (revised vers.). URL: [http://www.caseatduke.org / documents / dees\\_sedef.pdf](http://www.caseatduke.org / documents / dees_sedef.pdf), p. 14 (дата обращения 29.08.2017).

## **СВОБОДА ЧЕЛОВЕКА КАК ОСНОВАНИЕ ОСВОБОЖДЕНИЯ ОТ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ**

***Квашнин В.А., Мазитов М.М., Клименко А.В.***

Уральский государственный экономический университет, Россия, г. Екатеринбург

***Гришин Д.А.***

доцент кафедры публичного права, к.ю.н., доцент,

Уральский государственный экономический университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье свобода человека рассматривается основания освобождения от уголовной ответственности, предусмотренные статьями 126, 121.1 и 206 УК РФ, а также свобода человека как основание освобождения от уголовной ответственности.

*Ключевые слова:* свобода человека, основания освобождения, освобождения от уголовной ответственности, уголовная ответственность, уголовный кодекс.

В действующем Уголовном кодексе Российской Федерации на данный момент содержится 27 специальных оснований для освобождения человека от уголовной ответственности, закреплены они в Особой части УК РФ. Все они относятся к разным объектам уголовно-правовой охраны. Мы рассмотрим те, где дополнительным или непосредственным объектом является свобода человека [1]. В данном случае будем рассматривать ст.126, 127.1 и 206 УК РФ.

Свобода человека является наибольшей ценностью для каждого из нас. Так в ст.22 Конституции РФ закреплено право каждого человека на личную свободу и неприкосновенность. Исходя из этого в действующий Уголовный кодекс РФ совершенно обосновано включены нормы об ответственности за преступления, в которых свобода человека выступает как непосредственный, так и дополнительный объект, однако посягающий и на свободу лица.

Так пункт 1 ст. 9 Международного пакта о гражданских и политических правах (1966 г.) закрепляет: «Каждый человек имеет право на свободу и личную неприкосновенность. Никто не может быть подвергнут произвольному аресту или содержанию под стражей. Никто не должен быть лишен свободы иначе, как на таких основаниях и в соответствии с такой процедурой, которые установлены законом» [2].

Рассмотрим статью 126 УК РФ, в примечание которой написано, что лицо, добровольно освободившее похищенного, освобождается от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится иного состава преступления.

Освобождение от Уголовной ответственности в данной статье имеет два обязательных условия, которые должны быть соблюдены. Первое – преступление должно быть завершенным. Освобождение от уголовной ответственности происходит только в том случае, когда по завершению преступления похититель добровольно отпускает потерпевшего на свободу, без цели дальнейшей выплаты денег за свободу или иных корыстных целей. Законодатель в этом случае высоко оценивает

жизнь и свободу потерпевшего и идет наперерез статье 43 УК РФ, в котором сказано о неотвратимости от уголовной ответственности, но, несмотря на это он готов отпустить преступника, дабы избежать более серьезных последствий [3]. Добровольное освобождение означает, что похититель, понимая возможность дальнейшего удержания потерпевшего, отказывается от данных действий и отпускает его. Мотивы похитителя об освобождении потерпевшего не имеют значения.

Второе обязательное условие для освобождения от уголовной ответственности по данной статье. В совершении преступления не должно присутствовать состава другого преступления, т.к. в примечании сказано лишь об освобождении от уголовной ответственности только от статьи 126. Если в процессе похищения человека были совершены иные действия, такие как: угон, изнасилование, действия, причиняющие вред здоровью и иные действия, входящие в состав другого преступления, преступник будет осужден по этим статьям.

Судебная коллегия по уголовным делам ВС РФ приговор в части осуждения Д. по ч. ч. 4 и 5 ст. 33, п. п. «А», «з» ч. 2 ст. 126 УК и С. по п. п. «А», «з» ч. 2 ст. 126 УК отменила и дело в этой части

Из показаний потерпевшего К., после похищения его дочери осужденные в течение месяца требовали крупный денежный выкуп. При очередной встрече с осужденными он показал деньги Д., но до освобождения дочери отдавать их отказался. Через несколько дней он приехал на работу и Д. привез туда его дочь. Когда Д. попытался взять деньги из сейфа, его задержали. Таким образом, осужденные освободили потерпевшую при передаче денег в качестве выкупа, т.е. когда её отец выполнил их условия. Однако по смыслу закона (примеч. К ст. 126 УК) под добровольным освобождением похищенного лица следует понимать освобождение, которое последовало, когда виновный мог продолжить удерживать похищенного, но предоставил ему свободу.

Приведенные доказательства, а также изложенные обстоятельства, которые имеют значение для правильного разрешения дел, не получили оценки кассационной инстанции при решении вопроса о юридической экспертизе действий осужденных по факту похищений человека, что послужило основанием для направления дел на новое кассационное рассмотрение [4].

Далее рассмотрим ст.127.1 примечание 1. которое защищает те же интересы, что и примечании ст.126, но имея при этом большее количество условий: «Лицо, впервые совершившее деяния, предусмотренные частью первой или пунктом "а" части второй настоящей статьи, добровольно освободившее потерпевшего и способствовавшее раскрытию совершенного преступления, освобождается от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится иного состава преступления».

Первое условие примечания, не соответствует примечанию ст.126. Так как мы видим, что в данном примечании (ст.127.1) фактически содержится два условия для освобождения человека от ответственности. Во-первых, преступление должно быть совершенно первый раз. Во-вторых, преступление должно быть совершенно по ч.1 или по п. «а» ч.2 ст.127.1 УК РФ. Рассматривая первую часть условий, необходимо отметить, что у преступника на момент совершения преступления не должно иметься судимости. В случае, если судимость погашена или закрыта, то субъект по данному примечанию судим не будет, но если судимость ещё не снята или же не погашена и субъект вновь решает заняться продажей людей, то он не может быть освобожден от уголовной ответственности по примечанию к ст.127.1 УК РФ.



Следующее условие связано с установлением в действиях субъекта основного состава преступления, т.е. торговля людьми в отношении двух и более лиц, которое охватывается лишь единый умысел.

Следующими условиями освобождения от уголовной ответственности являются такими же, что и при похищении человека. Главное в этих условиях является то, что действие должно быть добровольным. Тут следует учитывать, что субъект имеет возможность купли-продажи человека, но отказывается от этих действий добровольно. Не будет считаться добровольным, если человек был вынужден прекратить купли-продажу человека при оперативных действиях правоохранительных органов.

Также имеется такое условие, как помощь в раскрытие преступления. В данном условии законодатель не указывает, что именно является помощью. Поэтому любые деяния субъекта, помогающие делу раскрыть преступление, считаются как выполнение условия для освобождения от уголовной ответственности.

Не менее важным условием для освобождения от уголовной ответственности является и отсутствие других статей преступления. Это условие отличается от условий ст.126, т.к. причинение вреда здоровью будет считаться любое насильственное действие, опасное для жизни или здоровья потерпевшего. Под последнем следует понимать такое насилие, которое вызывает тяжкое или средней тяжести вред здоровью, а также причинение легкого вреда здоровью, вследствие чего будет вызвано кратковременное расстройство здоровья или незначительную стойкую утрату общей трудоспособности [5].

Следующая статья, которую мы рассмотрим, будет ст.206 (захват заложника) УК РФ. Эта статья отличается от предыдущих тем, что непосредственный объект – это общественные отношения в сфере общественной безопасности. В примечании к ст.206 УК РФ закреплено, что лицо, добровольно или по требованию властей, освободившее потерпевшего, освобождается от уголовной ответственности, если в его действиях не содержится состав иного преступления.

Закрепление данного примечания очень схожи с примечанием к статье 126, однако и здесь мы видим отличия, которые внес законодатель в эту статью. Отличие заключается в том, что есть возможность освобождения от уголовной ответственности при отсутствии добровольности, как обязательного признака деятельного раскаяния, т.е. по требованию властей [6].

Подводя итоги, необходимо заметить, что в каждом примечании статей, которых мы рассматривали, единым условием оказывается отсутствие у лица иных составов преступления в его действиях и добровольность совершаемых действий. Второе, что стоит отметить – основания на освобождения от уголовной ответственности имеют как единые условия, так и отличительные по их примечанию. Третье, что можно заметить – каждая из статей имеет разное количество условий для освобождения от уголовной ответственности.

По нашему мнению, будет целесообразнее закрепить единую норму, в соответствии с которой за повторное совершение преступления не освобождать от уголовной ответственности, а лишь смягчать наказания, при добровольности своих действий исходя из опыта зарубежных стран.

#### **Список литературы**

1. Гришин Д.А. Свобода человека как основание освобождения от уголовной ответственности // Вестник МУ МВД России. 2012. № 3. С. 172.

2. Косарев М.Н., Гришин Д.А. Терроризм: уголовно-правовая и криминологическая характеристика / Урал. гуманитар. ин-т. – Екатеринбург: УрГИ, 2010. – 111 с.
3. Всеобщая декларация прав человека (Принята резолюцией 217 А (III) Генеральной Ассамблеи ООН от 10 декабря 1948 года) // Рос. газета. 1998, 10 дек.
4. Международный пакт о гражданских и политических правах (Нью-Йорк, 19 декабря 1966 г.) // Библиотека Рос.газеты. 1999. №22-23.
5. БВС РФ. 2008. N 4. С. 19-20; N 5. С. 20. Источник: <http://stykrf.ru/126>
6. Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2002 г. N 29 «О судебной практике по делам о краже, грабеже и разбое» (с изменениями и дополнениями)
7. Система ГАРАНТ: <http://base.garant.ru/1352873/#ixzz59RJ5yhld>
8. Курс уголовного права. Т. 3. Особенная часть; Под ред. Г.Н. Борзенкова, В.С. Комиссарова. 2002. 470 с.

## **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ЗАЩИТЫ ПРАВ АВТОРОВ ТВОРЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ В КОНТЕКСТЕ АВТОРСКИХ ДОГОВОРОВ**

***Коваленко Д.В., Олишевская Н.В.***

студенты второго курса магистратуры Юридического института,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент кафедры гражданского права и процесса  
Белгородского государственного национального исследовательского  
университета, к.ю.н. Бочаров В.А.*

В статье рассматриваются проблемные аспекты, связанные с правовым регулированием вопросов, связанных с исполнением авторских договоров в отечественном законодательстве. Отдельно выделена, на сегодняшний день особенно острая проблема защиты прав авторов в сети интернет.

*Ключевые слова:* авторы, авторский договор, защита прав, исключительные права, результаты творческой деятельности.

Авторский договор, являясь гражданско-правовым договором, представляет собой соглашение двух или более лиц, направленное на установление, изменение, а или прекращение взаимных прав и обязательств. К данной группе договоров применяются все нормы обязательственного права, кроме тех, которые по своей природе не совместимы со спецификой отношений, возникающих при использовании результатов творческой деятельности.

Между тем законодателем не дается законного определения авторского договора, как, к примеру, договора купли-продажи или аренды, хотя систематический анализ норм российского законодательства позволяет это определение сформулировать [4].

На наш взгляд важно законодательно закрепить следующее определение: авторский договор – это договор, в силу которого автор творческого произведения или его правопреемники, с одной стороны, передает другой стороне, пользователю, совокупность имущественных прав, в пределах установленных законом и соглашением сторон, за определенное вознаграждение либо безвозмездно.

Ознакомившись с основными положениями авторского договора, легко прийти к выводам, что механизм, направленный на регулирование авторского договора в Интернете в отечественном законодательстве особенно слабо выражен.

Безусловно, создатели произведений, размещающие результаты своей творческой деятельности в Интернете, заключают определенные соглашения с учредителями сайтов, на которых планируется ее размещение. При этом никто из сторон не застрахован от нарушений их авторских прав по средствам незаконного распространения содержащейся информации, а положениями авторского договора не регулируются данного рода ситуации.

Защита авторских прав в авторском договоре между авторами произведений и учредителями сайтов необходима, но на практике не осуществима, так как нуждается в создании принципиально нового закона, который бы регулировал отношения, касающейся размещения результатов творческой деятельности в сети Интернет. Данный аспект считается крайне затруднительным, из-за отсутствия или неполного характера терминологии необходимой в рассмотрении данной темы, противоречия между правовыми нормами, а также отсутствия исчерпывающего характера правовых норм, регулирующих указанные отношения.

Одной из действенных мер, направленных на улучшение ситуации связанной с соблюдением авторского договора, нам представляется создание нового органа государственной власти, главной задачей которого было бы обнаружение в сети Интернет нарушений авторского права, систематизация материала по изменениям сети Интернет, а так же предоставление необходимых сведений законодателям, для того, оперативного реагирования на перемены общественных отношений, фиксируя новые и совершенствуя, при надобности, старые правовые нормы [3].

Практически все недостатки ч. 4 Гражданского Кодекса Российской Федерации (далее ГК РФ) [1], относящиеся к защите личных неимущественных прав автора, – это следствие экспериментального выведения этих прав из группы исключительных. Первым из таких недостатков является положение п. 1 ст. 1231. Признавая, что на территории Российской Федерации действуют исключительные права в соответствии с международными договорами, данная норма (в отличие от действующего законодательства) не устанавливает возможность признания в соответствии с международными договорами на территории Российской Федерации личных неимущественных прав. Такие права иностранных граждан и лиц без гражданства действуют на территории России лишь в соответствии с гражданским законодательством.

Вторым недостатком является, то что автор не имеет права требовать компенсации за факт нарушения своих прав, в то время как ранее это было возможно. И. Тулубьева и В. Осипов подчеркивают, что на фоне этого, компенсация необходима для восстановления негативных имущественных потерь, которые неизбежны при любом правонарушении, размер которых невозможно доказать вследствие особенности объекта [5].

Третьим и, пожалуй, самым весомым недостатком, на наш взгляд является сужение самого понятия контрафактных экземпляров произведений. Статья 1252 ГК таковыми признает материальные носители, использование которых приводит к нарушению лишь исключительных (имущественных) прав. Ранее, согласно п. 3 ст. 48 Закона об авторском праве [2], контрафактными признавались экземпляры произведения, изготовление или распространение которых влечет за собой нарушение любых авторских прав. Соответственно со вступлением в силу ч. 4 ГК РФ исчезли основания для изъятия из оборота и уничтожения экземпляров произведений, использование которых влечет за собой нарушение только личных неимущественных прав. Между тем такие правонарушения совершаются достаточно часто,

и в основном в таких случаях умаляются право автора на имя и право на неприкосновенность произведения.

В целом, во время действия Закона «Об авторском и смежных правах» имела двучленная система авторских договоров о применении произведения. В ГК РФ введена была система трехчленного разделения договоров о приобретении прав, которые необходимы для применения произведений. Вместе с этим подверглась изменению терминология: вместо понятия «авторский договор» введено было понятие «лицензионный договор», а помимо этого, к имеющимся возможностям получения прав на исключительной либо неисключительной основе добавлена была также возможность получения в полном объеме прав по-новому для области авторского права России «договору об отчуждении исключительного права на произведение». Думается, что правы авторы «Некоторых размышлений о части четвертой ГК РФ», указывая: «Все это позволяет сделать вывод, что пиратство в России и нарушения личных неимущественных прав не будут надлежащим образом пресекаться» [6].

Способы защиты авторских договоров закреплены во многих нормативно-правовых актах, однако на данный момент требуется ужесточение мер ответственности за их нарушение.

В целом можно сделать вывод, что институт авторских договоров в России довольно хорошо разработан и урегулирован, однако в целях устранения различного рода коллизий, пробелов и его дальнейшего развития нуждается в пересмотре и тщательной доработке.

#### **Список литературы**

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 № 230-ФЗ (ред. от 01.07.2017) // Собрание законодательства РФ, 25.12.2006, № 52 (1 ч.), ст. 5496.
2. Об авторском праве и смежных правах Закон РФ от 09.07.1993 №5351-1 (ред. от 20.07.2004) // Ведомости СНД и ВС РФ. – 12.08.1993. – № 32. – ст. 1242.
3. Матвеев А.Г. Российская модель права на неприкосновенность произведения // Вестн. Пермского университета. Юридические науки. – 2011. – Вып. 4 (14). – С. 91-99.
4. Тетеркина С. Проблемы авторско-договорных взаимоотношений // Вестник Международного юридического института. 2015. № 3 (54). С. 81-86.
5. Тулубьева И., Осипов В. Некоторые размышления о части четвертой Гражданского кодекса РФ // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. 2006. №12. – С. 11.
6. Филиппова С.Ю. Проблемы правового регулирования авторского договора в сети Интернет // Информационное право. 2016. № 1. С. 20-25.

## **К ВОПРОСУ О РЕАЛИЗАЦИИ ДЕТЬМИ-ИНВАЛИДАМИ ПРАВА НА ОСНОВНОЕ ОБЩЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Ковган Е.Е.***

магистрант, Северо-Кавказский филиал Российского государственного  
университета правосудия, Россия, г. Краснодар

Настоящая статья посвящена анализу реализации права на основное общее образование детьми-инвалидами в Российской Федерации.

*Ключевые слова:* дети-инвалиды, право, общее образование, инвалидность, лицо с ограниченными возможностями здоровья.

Актуальность данного исследования обусловлена особым конституционным положением детей-инвалидов в современной России и значимостью ступени обще-

го образования для дальнейшей социализации, полноценного участия в жизни общества, самореализации в различных видах профессиональной деятельности человека, имеющего инвалидность.

Федеральный закон от 24.11.1995 г. № 181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» устанавливает понятие инвалид – это «лицо, которое имеет нарушения здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты» [7].

Дети с ограниченными возможностями здоровья – это дети, которые имеют недостатки в физическом и (или) психическом развитии [1, с. 2].

По данным Федеральной Службы Государственной Статистики численность детей-инвалидов с 2014 г. увеличилась почти на 11%. На первое января 2018 г. количество детей-инвалидов школьного возраста составляет в России 651 тыс. человек, примерно 72% из этих детей посещают общеобразовательные организации, тем самым непосредственно реализуя свое право на основное общее образование.

Самым значительным международным документом в сфере защиты прав лиц с ограниченными возможностями является Конвенция о правах инвалидов. В статье 24 Конвенции говорится о том, что все имеют право на образование, не важно, есть ли у ребенка нарушения здоровья или нет, он имеет право изучать те же предметы и посещать ту же школу, что и обычные дети [2].

Важным шагом в области закрепления прав детей с ограниченными возможностями здоровья на получение основного общего образования стало подписание президентом Российской Федерации Федерального закона «О ратификации Конвенции о правах инвалидов» [6], тем самым, наше государство приняло на себя обязательства по внедрению положений Конвенции в нормы Российского законодательства.

Статья 43 Конституции Российской Федерации гласит, что «Каждый имеет право на образование. Гарантируются общедоступность и бесплатность дошкольного, основного общего и среднего профессионального образования в государственных или муниципальных образовательных учреждениях и на предприятиях. Каждый вправе на конкурсной основе бесплатно получить высшее образование в государственном или муниципальном образовательном учреждении и на предприятии» [3]. Под словом «каждый», в данной конституционной норме, подразумевается любой гражданин Российской Федерации, вне зависимости от состояния здоровья.

Во исполнении конституционных норм 1 сентября 2013 года вступил в силу новый Закон «Об образовании в Российской Федерации», который затронул интересы всего российского общества, гарантируя гражданам возможность получения образования независимо от состояния здоровья и социального положения [8].

Закрепляя основные начала государственной политики в сфере образования, данный закон устанавливает:

- доступность образования для каждого;
- недопустимость дискриминации в сфере образования;
- адаптивность системы образования к особенностям развития учащихся.

Вместе с тем, рассматриваемые правовые нормы и принципы носят эфемерный характер и не содержат конкретного механизма реализации детьми-инвалидами права на основное общее образование.

Также, невзирая на развитие законодательной базы, на сегодняшний день отсутствует обеспечение финансирования дополнительных педагогов, создания специальных условий, в которых дети-инвалиды могли бы беспрепятственно и в полном объеме реализовать свое конституционное право на образование.

К сожалению, практика такова: несмотря на закрепление права на образование в законодательных актах, дети-инвалиды все чаще сталкиваются с нарушениями сразу по нескольким линиям:

- родители, которые хотят, чтобы их дети-инвалиды обучались в обычной общеобразовательной школе, часто получают отказ;
- во многих регионах нашей страны расформировываются школы-интернаты, а дети-инвалиды, прежде обучавшиеся в них, переводятся в обычные школы без создания специальных условий;
- дети с нарушением слуха и зрения, не могут в полной мере реализовать свое право на образование, так как в школах недостаточно, а зачастую и вообще отсутствует специальная литература, слуховые аппараты и другие технические средства, помогающие детям получать полноценное образование.

Большая часть затруднений в обучении и воспитании детей-инвалидов связана с острой нехваткой кадров – педагогов-дефектологов, психологов, социальных педагогов. Родители детей-инвалидов считают уровень основного общего образования недостаточным, и видят в этом препятствия для дальнейшего обучения их детей в высших учебных заведениях.

Вопреки всем трудностям, люди с ограниченными возможностями всеми возможными способами борются за возможность реализации своего права на образование: обращаются к Уполномоченному по правам человека, в Министерство здравоохранения и социального развития, а в 2010 году ассоциация молодых инвалидов «Аппарель» провела международный семинар «Права человека – путь к демократии».

Самая важная мысль, которая подвергалась бурному обсуждению – каждый человек должен иметь равные возможности на получение качественного образования [4, с. 8].

Для упрощения реализации права на образование детьми с ограниченными возможностями необходимо:

- повысить правовую грамотность детей-инвалидов, их родителей, донести им всю необходимую информацию о праве на образование и способах его реализации;
- проанализировать проблемы получения образования детьми-инвалидами для их последующего устранения;
- модернизировать законодательство Российской Федерации в данной сфере;
- создать специальную образовательную среду для детей-инвалидов в общеобразовательных школах.

Подводя итог вышеизложенного, хотелось бы сказать, что у людей нет ни морального, ни юридического права выражать безразличие к проблеме образования детей-инвалидов. Инвалиды – это люди, которые имеют лишь некоторые ограничения по состоянию здоровья, но не всегда с ограничениями интеллектуальных знаний или способностей к обучению.

Благодаря совершенствованию образовательных школ мы можем добиться, что люди с ограниченными возможностями станут полноценными субъектами общества: в массовом порядке начнут появляться в трудовой сфере, политике, куль-

туре, социальной жизни общества, и это непременно изменит нашу страну и нас всех [5, с. 35].

#### Список литературы

1. Каймакова Е. В. Обеспечение доступа детей с ограниченными возможностями здоровья и детей-инвалидов к качественному образованию // Журнал социальное и пенсионное право. 2016. №2. С. 51-54.
2. Конвенция о правах инвалидов от 13.12.2006 года (принята резолюцией 61/106 Генеральной Ассамблеи от 13.12.2006) // СЗ РФ от 11.02.2013. №6. С. 468.
3. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 N 6-ФКЗ, от 30.12.2008 N 7-ФКЗ, от 05.02.2014 N 2-ФКЗ, от 21.07.2014 N 11-ФКЗ) // СЗ РФ. 2014. №9. С. 851.
4. Мир должен быть одинаково открыт для здоровых людей и инвалидов // Вопросы социального обеспечения. 2009. № 13. С. 8.
5. Миронов С. Инвалидность: выйти из тупика // Вопросы социального обеспечения. 2008. № 20. С. 35-36.
6. Федеральный закон от 3 мая 2012 г. N 46-ФЗ "О ратификации Конвенции о правах инвалидов" // Российская газета. 5.05.2012. №100.
7. Федеральный закон от 24 ноября 1995 г. N 181-ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" // СЗ РФ от 27.11.1995. №48. С. 4563.
8. Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» // Российская газета. 31.12.2012. № 303.

## ПРИНЦИП СПРАВЕДЛИВОСТИ В УГОЛОВНОМ ПРАВЕ

*Мусина Г.А.*

магистрант, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,  
Россия, г. Казань

В статье проанализирован принцип справедливости в уголовном праве сквозь призму принципов гуманизма и равенства граждан перед уголовным законом.

*Ключевые слова:* уголовное право, принцип справедливости, принцип гуманизма, принцип равенства граждан перед уголовным законом.

Принцип справедливости в уголовном праве – наиболее насыщенный и широкий в социальном плане. По своим уравнивающей и распределяющей сторонам предопределяет содержание принципов равенства и гуманизма. Иными словами равенство и гуманизм представляют собой выражение разных сторон справедливости – уравнивающей и распределяющей. В научной литературе отмечалось, что в уголовном праве уравнивательный аспект справедливости находит свое выражение в равенстве граждан перед законом, единых основаниях и пределах ответственности, а распределительный – в индивидуализации наказания с учетом объективных свойств деяния и личности человека, его совершившего [1].

А.В. Малько, предлагая новую формулировку принципа справедливости, подчеркивает его обобщающее значение, согласно которому в его содержании должно быть зафиксировано соотношение принципов равенства граждан перед законом и гуманизма [2].

*«Статья 6. Принцип справедливости*

*1. Принцип справедливости обеспечивается полной реализацией его составляющих принципов равенства перед законом и судом и гуманизма в уголовном законодательстве и судах Российской Федерации.*



2. *Уголовный кодекс и суды Российской Федерации исключают возможность повторного осуждения лиц за одно и то же преступление».*

Е.Е. Чередниченко, сформулировав критерии справедливости уголовного закона как криминологическая и научная обоснованность, соответствие нормам международного и внутреннего законодательства, предлагает следующую редакцию принципа справедливости:

*Статья 6. Принцип справедливости*

1. *Уголовный закон должен быть справедливым, то есть криминологически и научно обоснованным, не противоречить Конституции Российской Федерации, действующим нормам других отраслей права, а также общепризнанным принципам и нормам международного права и международным договорам Российской Федерации.*

2. *Наказание и иные меры уголовно-правового характера, применяемые к лицу, совершившему преступление, должны быть справедливыми, то есть соответствовать характеру и степени общественной опасности преступления, обстоятельствам его совершения и личности виновного [1].*

Формулировка ч. 2 действующей ст. 6 УК РФ о том, что «никто не может нести уголовную ответственность дважды за одно и то же преступление», в определении Чередниченко Е.Е. отсутствует, так как, по его мнению, она должна быть перенесена в статью, посвященную принципу неотвратимости уголовной ответственности.

На наш взгляд, ни одно из предложенных определений не следует закреплять законодательно, так как запрет двойной ответственности, а также вторая составляющая принципа справедливости – дифференциация и индивидуализация уголовной ответственности не входят в понятие равенства и гуманизма. В противовес сказанному следует подчеркнуть, что сторонники узкого понимания принципа справедливости не отрицают значения учета личности для определения меры ответственности. Другое дело, что учет личности они связывают не с принципом справедливости, а с принципом гуманизма или индивидуализации ответственности.

Осуществление принципа справедливости при применении уголовного закона и реализации наказания многоаспектно. Это объясняется субъективными факторами, в частности необходимостью социально-юридической оценки конкретного акта общественно опасного поведения, которая производится органами следствия и судом применительно к каждому индивидуально событию. Без такой конкретизации, учета особенностей субъекта преступления применение нормы не будет способствовать выполнению целей наказания, окажется в противоречии с большинством принципов уголовного права, и в первую очередь равенства граждан перед законом, гуманизма, иначе справедливости.

Нельзя признать обоснованной попытку выделения среди принципов главного, хотя бы на том основании, что вряд ли возможно выделение сущностного критерия, по которому можно было бы дифференцировать принципы как проявления одной правовой материи высшей степени абстрактности на более и менее значимые.

Таким образом, принципы не могут быть с научной точки зрения однозначно представлены упрощенно, как абсолютно тождественные либо дифференцированные понятия. Принцип справедливости в уголовном праве – наиболее насыщенный и широкий в социальном плане. По своим уравнивающей и распределяющей сторонам предопределяет содержание принципов равенства и гуманизма.

В научной литературе отмечалось, что в уголовном праве уравнительный аспект справедливости находит свое выражение в равенстве граждан перед законом, единых основаниях и пределах ответственности, а распределительный – в индивидуализации наказания с учетом объективных свойств деяния и личности человека, его совершившего. Вместе с тем, ни одно из предложенных определений не следует закреплять законодательно, так как запрет двойной ответственности, а также вторая составляющая принципа справедливости – дифференциация и индивидуализация уголовной ответственности не входят в понятие равенства и гуманизма.

#### **Список литературы**

1. Чередниченко Е.Е. Принципы уголовного законодательства: понятие, система, проблемы законодательной регламентации. М.: Норма, 2013. С. 29.
2. Мальцев В.В. Принципы уголовного права и уголовного законодательства: система, содержание и нормативное выражение // Правоведение. № 1. 2013. С. 110.

### **ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ ПРИНЦИПА СПРАВЕДЛИВОСТИ В СУДЕБНОЙ ПРАКТИКЕ**

***Мусина Г.А.***

магистрант, Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова,  
Россия, г. Казань

В статье раскрывается толкование и сущность принципа справедливости, соответствие личности преступника, индивидуализации в условиях единства применения при назначении уголовного наказания на современном этапе российского общества.

*Ключевые слова:* принцип справедливости, личность преступника, индивидуализация наказания, назначение наказания, справедливость наказания.

Суд играет важнейшую роль в решении вопросов индивидуализации наказаний.

Одним из требований, предъявляемых уголовным законом к справедливости наказания, является его соответствие личности виновного (ч. 1 ст. 6 УК РФ). В учете личности находит свое выражение индивидуализация наказания.

В то же время следует учитывать, что индивидуализация наказания на стадии его назначения должна также способствовать эффективности его исполнения.

Индивидуализация наказания должна начинаться с определения тех признаков личности подсудимого, с которыми законодатель связывает применимость меры государственного принуждения.

При назначении наказания важную роль при индивидуализации уголовного наказания играет личность виновного. Данные личности виновного лица в обязательном порядке учитываются судьей при вынесении приговора. Учету подлежат следующие данные личности виновного лица:

- Во-первых, психофизиологические (пол, возраст, темперамент, работа, образование, личностные черты характера, наличие наград и заслуг и т.д.);
- Во-вторых, криминологические (изложенные в ст.ст. 61, 63 УК РФ);
- В-третьих, поведенческие (характеристика с места работы и (или) места учебы, общий трудовой стаж, поведение в семье, включая отношение к супругу, малолетним и несовершеннолетним детям, поведение в быту, участие в работе общественных и самодеятельных организаций, в спорте и т.п.).

При назначении уголовного наказания суды достаточно поверхностно учитывают данные о личности подсудимого. В результате учет данных о личности виновного при назначении наказания проблематичен, а справедливость наказания достигается на основе субъективного мнения и вывода судьи, не всегда понятных участникам процесса и публике. Решить данную проблему возможно путем повышения требований к дознавателю и следователю по сбору данных о личности лиц, привлекаемых к ответственности, а также права суда требовать от органов дознания или следствия исполнения этих обязанностей.

Судья должен учитывать влияние назначенного виновному наказания на его исправление. В судебной практике возник вопрос, вправе ли суд при назначении уголовного наказания с применением ст. 64 УК РФ назначить более мягкий вид наказания к лицу, которому данный вид наказания не может быть назначен в соответствии с требованиями Общей части УК РФ. Например, можно ли назначить наказание с применением ст. 64 УК РФ в виде ограничения свободы военнослужащему или лицу, совершившему тяжкое преступление.

Судебная практика в основном следовала требованиям ст. 53 УК РФ, которая установила возможность назначения данного вида наказания только определенному кругу лиц и только при совершении преступлений небольшой и средней тяжести.

Пленум Верховного Суда Российской Федерации от 2 апреля 2013 года №6 «О внесении изменений в некоторые постановления Пленума Верховного Суда Российской Федерации» подтвердил правильность формирования данной судебной практики.

Кроме того, данное правило содержит в себе недостаток, изложенный в первом правиле, когда законодатель ориентирует судей на учет общественной опасности преступления, а не на учет степени общественной опасности совершенного преступления, установленной в ходе судебного разбирательства уголовного дела, а поэтому и в данном случае необходимо внести соответствующее изменение в редакцию ст. 64 УК РФ.

В судебной практике нередко возникают проблемы определения окончательного наказания по совокупности преступлений при наличии смягчающих обстоятельств. Так, Н. осужден по ч. 1 ст. 105 УК РФ к 10 годам лишения свободы с ограничением свободы 1 год, по ч. 2 ст. 167 УК РФ – к 4 годам 3 месяцам лишения свободы, по ч. 1 ст. 30, пп. «а», «г» ч. 2 ст. 111 УК РФ – к 3 годам 4 месяцам лишения свободы и ограничению свободы на 1 год. Путем полного сложения наказаний окончательно определено 16 лет 8 месяцев лишения свободы с ограничением свободы на 2 года. Назначая наказание за каждое из совершенных преступлений, суд учитывал смягчающее обстоятельство и руководствовался ч. 1 ст. 62 УК РФ, в результате чего наказание не превысило двух третей максимального срока или размера наиболее строгого вида наказания за каждое из совершенных преступлений. В этой части судом были соблюдены все правила назначения наказания, но при определении окончательного наказания, по мнению надзорной инстанции, была допущена ошибка. Мотивы такого решения следующие. Окончательное наказание в соответствии с ч. 3 ст. 69 УК РФ в виде лишения свободы не может превышать более чем наполовину максимальный срок наказания в виде лишения свободы, предусмотренный за наиболее тяжкое из совершенных преступлений. А поскольку самым тяжким из совершенных преступлений является деяние, предусмотренное ч. 1 ст. 105 УК РФ, но наказываемое с учетом ч. 1 ст. 62 УК РФ, то и окончательное

наказание за все преступления не должно превышать 15 лет лишения свободы (постановление Президиума Верховного суда Республики Татарстан от 4 июля 2012 года по делу №44-у-462).

Данное решение представляется спорным. По нашему мнению, из ч. 3 ст. 69 УК РФ не следует вывод о том, что окончательное наказание не должно превышать более чем наполовину максимальный срок наказания, назначенный судом за наиболее тяжкое из совершенных преступлений. Смягчающие, отягчающие или исключительные обстоятельства учитываются судом при назначении наказания применительно к отдельному преступлению, что полностью соответствует положениям ч. 1 ст. 69 УК РФ. При определении окончательного наказания суд исходит из уже назначенных за отдельные преступления наказаний, которые выражают общую для всей совокупности преступлений характеристику их общественной опасности.

Таким образом, принцип справедливости при индивидуализации наказания играет важную роль в системе назначения наказания. Большая роль отводится судье, который рассматривает уголовное дело.

#### **Список литературы**

1. Арзамасцев М. Индивидуализация наказания в виде исправительных работ // Уголовное право. – 2012. – №6. – С. 10.
2. Овчаренко З.В. К вопросу изучения личности несовершеннолетнего виновного // Российский судья. – 2008. – №9. – С. 32.
3. Тащилин М.Т. Указ. соч. – С. 32.
4. Бюллетень Верховного Суда Российской Федерации. – 2013. – №6.
5. Постановление Президиума Верховного суда Республики Татарстан от 04.07.2012 по делу №44-у-462. Режим доступа: <https://rospravosudie.com/court-verhovnyi-sud-respubliki-tatarstan-respublika-tatarstan-s/act-105918445/> (дата обращения 26.05.2018).
6. Коротких Н.Н. Указ. соч. – С. 26.

### **ФОРМИРОВАНИЕ ОТЕЧЕСТВЕННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УГОЛОВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА ПРИЧИНЕНИЕ ТЯЖКОГО ВРЕДА ЗДОРОВЬЮ**

***Полянская В.В.***

магистрант кафедры уголовного права и процесса Юридического института,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – к.ю.н., доцент Жилина Н.Ю.*

В статье рассматривается история формирования отечественного законодательства уголовной ответственности за причинение тяжкого вреда здоровью. Как следует из историко-правового анализа, указанные проблемы решались в разные периоды времени неодинаково.

*Ключевые слова:* уголовная ответственность, формирование, отечественное законодательство, тяжкий вред здоровью.

Общество и государство всегда уделяло большое внимание проблеме здоровья человека как объекту охраны от общественно опасного посягательства. Однако, преступления против здоровья, были сформулированы в России в начале XIX века. До указанного периода подобные деяния не выделялись в самостоятельную группу

посягательств, а рассматривались как одна из разновидностей оскорбления, так и нанесение обиды кому-либо.

Основой развития современных нормативно-правовых актов выступает исследование и изучение исторического опыта написания законов и практики их применения. Так, М.И. Галюкова в своей статье «Развитие отечественного законодательства об уголовной ответственности за причинение вреда здоровью» указывает на то, что «в историческом развитии отечественной правовой системы впервые затрагивается упоминание о физических повреждениях в период договоров Русских с Греками. Из них можно увидеть, что Российская правовая система той эпохи определяет получение финансового вознаграждения за нанесение телесных повреждений» [2, с. 16-21].

Данное направление сохраняется и в период развития Древней Руси. Русская Правда, как важнейший нормативно-правовой акт учитывает финансовую ответственность за нанесение различного рода телесных повреждений.

Предоставленные примеры отражают случаи, когда потерпевшим от преступления, либо же виновным лицом являлся свободный человек. Если же субъект преступления или потерпевший – считался рабом, холопом, либо другим зависимым человеком, то в случае, если несвободный человек, ударил свободного, последний в свою очередь мог убить его на месте. В случае если зависимый человек прятался у своего хозяина, то хозяину предстояло выплатить 12 гривен за то, что он не выдал своего раба, а впоследствии, это не являлся причиной освобождения холопа от смерти при встрече с потерпевшим. Но, вскоре, в Судебнике Ивана Грозного появилось положение о том, что санкция за причинения вреда должна соответствовать характеру преступления [5, с. 44-45].

В середине XVII века криминальное право все больше приобретает государственный оттенок. В качестве государственного преступления, рассматривалось причинение вреда здоровью, совершенное в государственном дворе.

В эпоху правления Петра I уголовное право развивалось по пути конфликтов, складывающихся между различными слоями общества, а также, в связи с существенными государственными переменами. За причинение вреда здоровью предусматривалось наказание телесного характера, а за побои – штрафные санкции или заключение под стражу [5, с. 44-45].

Во времена правления Екатерины Великой уголовное законодательство в сфере причинения вреда здоровью масштабно развивалось. В уголовно-правовой базе второй половины XVIII века представляется весьма детальная классификация определяемых санкций в зависимости от социального статуса, как потерпевшего, так и виновного лица. Существовали специальные критерии для определения степени тяжести нанесенных повреждений [5]:

- значение нанесенного повреждения в зависимости от социального происхождения потерпевшего и способа его жизни деятельности;
- степень причиненного вреда по отношению к здоровью потерпевшего.

С приходом к власти большевиков, уголовный закон разграничил преступления против жизни и здоровья в зависимости от тяжести причиненного вреда на тяжкие, средней тяжести и небольшой степени тяжести. Глава 5 советского Уголовного Кодекса охраняла данную сферу общественных отношений.

Уголовный закон РСФСР 1922 года представлял следующее определение причинению тяжкого вреда здоровью: «Умышленное тяжкое телесное повреждение, повлекшее опасное для жизни расстройство здоровья, душевную болезнь, по-

терю зрения, слуха или какого-либо иного органа, или неизгладимое обезображение лица» [3]. Санкция за данное, общественно опасное деяние представлялась в виде изоляции от общества на срок свыше трех лет.

Уголовный Кодекс 1926 года значительно поменял роль и концепцию физических повреждений в криминальном законодательстве. Из количества телесных повреждений был изъят такой вид, как «повреждения, повлекшие опасное для жизни расстройство здоровья» [3]. На смену этому понятию приходит такое определение, как: «иное расстройство здоровья, соединенное со значительной утратой трудоспособности» [4]. Следовательно, вводится экономический аспект. Параллельно этому, изменяется классификация телесных повреждений, вместо деления на: тяжкие повреждения, средней тяжести и легкие повреждения, применялась двухчленная система деления, на: причинения тяжкого вреда здоровью и причинения небольшой тяжести.

Практика применения новой системы классификации телесных повреждений не показала значительных результатов, так как к группе преступлений легкого вреда здоровью совершенно разные по характеру социальной вредности деяния. Поэтому, новый Уголовный закон 1960 года ставил перед собой такую задачу, как усовершенствование главы преступлений, охраняющих жизнь и здоровье населения.

Усовершенствованный Уголовный кодекс РСФСР 1960 года обновил определение о причинении тяжкого вреда здоровью: «Умышленное телесное повреждение, опасное для жизни или повлекшее за собой потерю зрения, слуха или какого-либо органа либо утрату органом его функций, душевную болезнь или иное расстройство здоровья, соединенное со стойкой утратой трудоспособности не менее чем на одну треть, или повлекшее прерывание беременности, либо выразившееся в неизгладимом обезображении лица» [1]. Стоит отметить, что данное понятие существенно совпадает с современным Уголовным кодексом РФ. За исключением того, что УК РФ изменил термин «телесные повреждения» на более современный «вред здоровью».

Подводя итог всему вышесказанному, стоит сказать следующее. Уголовное законодательство в сфере охраны жизни и здоровья постоянно развивалось в динамике с развитием общественных отношений. Во-первых, в дореволюционный период нормативно-правовые акты, регулирующие здоровье граждан, не подразделяли причиненный вред здоровью на: тяжкий вред, средней тяжести и небольшой или легкий вред здоровью. Также, различалось наказание в зависимости от социального статуса виновного лица и потерпевшего от преступления.

В период советской власти законодатель уделяет большее внимание охране жизни и здоровью граждан. Выделяется отдельная глава Уголовного кодекса, охраняющая данную сферу общественных отношений, конкретизируется определение тяжкого вреда здоровью, расширяется перечень повреждений, относящихся к данному виду преступления, все больше ужесточается санкция статьи за совершение данного деяния. Иными словами, с развитием государства, развивались и общественные отношения в сфере защиты жизни и здоровья граждан.

#### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс РСФСР (утв. ВС РСФСР 27.10.1960) (ред. от 30.07.1996) // Консультант плюс (Утратил законную силу).
2. Галюкова М. И. Развитие отечественного законодательства об уголовной ответственности за причинение вреда здоровью // Социальное и пенсионное право, 2006. № 2. С. 16-21.

3. Постановление ВЦИК от 01.06.1922 «О введении в действие Уголовного Кодекса РСФСР» (вместе с «Уголовным Кодексом РСФСР») // Консультант Плюс (Утратил законную силу).

4. Постановление ВЦИК от 22.11.1926 «О введении в действие Уголовного Кодекса РСФСР редакции 1926 года» (вместе с «Уголовным Кодексом РСФСР») // Консультант Плюс (Утратил законную силу).

5. Титов Ю.П. Хрестоматия по истории государства и права России: учебное пособие. – М., 2014. С. 44-45.

## **СПОРНЫЕ ВОПРОСЫ ПОДХОДА К ТЕРМИНУ «ОСОБАЯ ЖЕСТОКОСТЬ»**

***Сычёва К.А.***

магистрант кафедры уголовного права и процесса Юридического института,  
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,  
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – к.ю.н., доцент Жилина Н.Ю.*

В статье рассматривается термин «особая жестокость». В силу того, что «особая жестокость» относится к оценочным понятиям, уяснение ее содержания требует комплексного, междисциплинарного подхода.

*Ключевые слова:* оценочное понятие, особая жестокость, преступление, спорные вопросы.

Состав убийства, совершенного с «особой жестокостью», обладает целым рядом особенностей. Главная из них заключается в том, что особая жестокость относится к оценочным понятиям. Уголовный кодекс Российской Федерации не раскрывает понятия «особой жестокости». В связи с этим возникают трудности при квалификации этого вида убийства. В доктрине уголовного права также не наблюдается единства мнений относительно трактовки словосочетания «особая жестокость» [5, с. 428-432]. Избежать оценочных понятий в уголовном праве в принципе невозможно, однако применение их традиционно вызывает значительные сложности.

Многие исследователи при толковании понятия «особая жестокость» отсылают к толковым словарям русского языка. В частности, в словаре С.И. Ожегова жестокость раскрывается через понятие «жестокий», т. е. крайне суровый, безжалостный, беспощадный [4, с. 195]. Из этого следует, что термин «особая жестокость» должен подразумевать высочайшую степень проявления безжалостности и беспощадности виновного при совершении преступления. Отсюда возникает вопрос: какова должна быть та самая высшая мера, чтобы с уверенностью можно было сказать, что она относится к особой жестокости?

У ученых существует два полярных мнения. Одни считают, что два термина, «жестокость» и «особая жестокость», являются равносильными. Другие же считают, что термины «жестокость» и «особая жестокость» категорически не могут быть схожими и имеют очень большую разницу.

Так С.К. Питерцев утверждал, что убийство, признаваемое особо жестоким, должно характеризоваться крайней степенью жестокости – жестокостью сверхобычной, из ряда вон выходящей, исключительной [6]. В.С. Ковальский определяет особую жестокость как совокупность юридических признаков физического или психического насилия, указывающего на изощренное или безжалостное причинение



ние страданий потерпевшему или его близким [3, с. 186]. По мнению А.Н. Попова, особая жестокость при убийстве заключается в причинении потерпевшему особых физических и (или) нравственных страданий, то есть сильных, достаточно продолжительных, многократных или однократных страданий [7, с. 898]. На взгляд Ж.В. Тришиной, под особой жестокостью следует понимать пытки, мучения, истязания и иное воздействие на человека, причиняющее прижизненные страдания физическому или психическому состоянию потерпевшего [10]. В.В. Ткаченко и С.В. Ткаченко полагают, что особая жестокость должна характеризовать деяния виновного, как проявление его безжалостности, циничного попрания норм нравственности, демонстрацию садизма и бесчеловечности [9, с. 144].

Но с таким мнением не был согласен Г.И. Чечель. Он критиковал такие словосочетания, как «сверхобычная жестокость», «исключительная жестокость», «из ряда вон выходящая жестокость», так как считал, что «данная терминология абсолютно неприемлема для определения термина «особая жестокость», поскольку она не несёт никакой конкретики, является расплывчатой и поэтому ничтожна для практики» [12, с. 14].

По сути, можно утверждать, что при отнесении какого-либо деяния к такому оценочному понятию, как «особая жестокость» большую роль играет социальная принадлежность субъекта, его положение в обществе, мировоззрение, принципы, представление о добре и зле, уровень нравственности, а также нравственно-психологический уровень в обществе.

Так, Ю.М. Антонян, который изучает преступную жестокость, определяет жестокое поведение как «намеренное и осмысленное причинение другому человеку мучений и страданий ради них самих или достижение других целей, либо как угрозу такого причинения, а также действия, которые субъект допускает или должен предвидеть, что подобные последствия наступят» [1, с. 14].

В литературе предлагались различные варианты, направленные на избежание неоднозначности в понимании «особой жестокости» как квалифицирующего признака состава преступления. Так, В.Г. Татарников считает, что «более правильно указать в качестве квалифицирующего признака указанных деяний «совершение преступления с особой жестокостью по отношению к потерпевшему или другим лицам»» [8, с. 61]. Но вряд ли такое уточнение существенно облегчает жизнь правоприменителю. В свою очередь Г.И. Чечель предлагал установить в уголовном законе твердый перечень преступлений, признаваемых законодателем, представляющими повышенную общественную опасность из-за жестокого способа их совершения, и дополнить все перечисленные составы преступления квалифицирующим признаком – совершение преступления жестоким способом [11].

Таким образом, отталкиваясь от утверждения Ю.М. Антоняна, можно сделать вывод, что жестокость – это умышленное причинение жертве страданий, причем они могут быть как физическими, так и нравственными. Преступник понимает, какие могут быть последствия, и желает их наступления. Жестокость можно подразделить на несколько видов, таких, как:

- мучение – причинение страданий, при чем как физических, так и психических. Это может выражаться в неоднократном нанесении побоев;
- пытка – причинение физических или психических страданий. Цель совершения данного деяния – получить от жертвы какую-либо нужную информацию (даже если такая информация не имела место быть в реальности) или же применяется в качестве наказания;

- садизм – причинение страданий, причем как физических, так и психических, в результате которых преступник получает наслаждение. Также, данное деяние может совершаться и для получения какой-либо информации;
- издевательство – может выражаться как в физическом насилии, так и в словесном запугивании, то есть оказание на жертву психического давления, манипуляций;
- истязание – причинение физических страданий путём нанесения побоев. Периодичность причинения вреда – главная особенность данного деяния, которая позволяет отграничить его от других похожих деяний.

Спорные вопросы подхода к термину «особая жестокость» обусловлены тем, что отсутствует единое законодательно закрепленное определение. Но опираясь на все вышеизложенное, можно сделать вывод, что «особая жестокость – это «сопровожающее или следующее за насильственным преступлением, не обязательное для его совершения и наступления, обычных для него последствий, умышленное действие, состоящее в причинении потерпевшему или его близким дополнительно, как правило, тяжелого, физического страдания» [2, с. 3-16].

#### Список литературы

1. Антонян Ю.М. Психология убийства. М., 1997.
2. Европейская конвенция по предупреждению пыток и бесчеловечного или унижающего достоинство обращения или наказания. Бюллетень международных договоров. 1998. № 12. С. 3-16.
3. Закалюк А. П., Жарый В. Д., Ковальский В. С. и др. Преступления, совершаемые с особой жестокостью (научный обзор результатов исследования). Киев, 1989.
4. Ожегов С. И. Словарь русского языка. М., 1990.
5. Павалаки А. Вопросы квалификации убийства, совершенного с особой жестокостью // Молодой ученый. – 2017. – №12. – С. 428-432. – URL <https://moluch.ru/archive/146/40845/> (дата обращения: 23.05.2018).
6. Питерцев С. К. Оценка множественности ранений в посягательствах на жизнь // Советская юстиция. 1973. № 19.
7. Попов А. Н. Убийства приотягчающих обстоятельствах. СПб.: Юридический центр Пресс, 2003.
8. Татарников В.Г. Способ совершения преступления как квалифицирующий признак тяжких и особо тяжких преступлений против личности // Сибирский юридический вестник. 2000. № 2.
9. Ткаченко В. В., Ткаченко С. В. Уголовная ответственность за убийство: Монография. – М.: ИНФРА-М, 2016.
10. Тришина Ж. В. Особая жестокость как способ совершения преступлений против личности. автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Саратов, 2009.
11. Чечель Г. И. Об одном аспекте совершенствования законодательства о преступлениях против личности // Совершенствование правовых основ уголовного судопроизводства: Вопросы охраны прав граждан в сфере борьбы с преступностью: Сб. науч. тр. / под ред. Кругликова Л. Л. – Ярославль: Ярослав. гос. ун-т, 1988.
12. Чечель Г.И. Жестокий способ совершения преступления против личности. 1991.

# **РОЛЬ КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РФ, КАК ГАРАНТА ЗАЩИТЫ ПРАВ НА СВОБОДУ И ЛИЧНУЮ НЕПРИКОСНОВЕННОСТЬ ЧЕЛОВЕКА, В РАЗВИТИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ НАУКИ В XXI ВЕКЕ**

**Титаренко Е.О.**

магистрант юридического факультета,

Российский государственный университет правосудия, Россия, г. Краснодар

В статье рассматривается деятельность Конституционного Суда РФ в качестве одного из приоритетных факторов развития юридической науки. А также о его влиянии на дальнейшие перспективы социально-гуманитарных наук.

*Ключевые слова:* Конституционный Суд, защита прав человека, социально-гуманитарное развитие, юридическая сфера.

Конституционный Суд РФ занимает особое место в развитии правовой системы Российской Федерации. С его появлением начался новый этап становления и модернизации юридической науки.

Актуальность проблем конституционного надзора в современной России являются предметом повышенного научного внимания. В течение нескольких последних десятилетий по этой теме проведены различные исследования, опубликованы многочисленные книги, а также труды.

Такая активность связана с тем, что этот институт является важным элементом построения правового государства. В числе публикаций, заслуживающих особое внимания можно выделить научные труды и комментарии судей Конституционного Суда РФ, в том числе Туманова А.А., Баглая М.В., Витрука Н. В., Лучина В.О., Тиунова О.И., Эбзеева Б.С. [8, с. 190].

Касаемо полномочий, компетенция Конституционного Суда РФ включает в себя такие полномочия как:

- Проверку конституционных законов, нормативных правовых актов и договоров, которая осуществляется по запросам и жалобам от органов власти, граждан и судов;
- Разрешение споров о компетенции;
- Толкование Конституции;
- Предоставление заключения о соблюдении порядка выдвижения обвинения Президента РФ в государственной измене или совершении иного тяжкого преступления [5, с. 31].

Все эти вопросы, которые подлежали разрешению в рассматриваемом деле, выражаются в постановлениях и определениях, которые занимают главенствующее место в системе норм российского права, регламентирующих порядок реализации конституционных прав и свобод граждан [6, с. 101].

Своими решениями судьи Конституционного Суда способны оказывать огромное влияние на воспитание в россиянах уважения к праву, закону, правосудию, а значит и предопределять путь развития юридической науки в целом.

Конституционная юстиция является неотъемлемым признаком правовой государственности. Поэтому в рамках любого правового вопроса обращение к практике Конституционного Суда является важным не только с точки зрения понимания смысла норм главного закона нашего государства, но и в целях определения механизма последующей реализации отдельных норм действующего законодательства.

В своей деятельности же, Конституционный Суд РФ идет дальше формального истолкования и применения фундаментальных норм. Он развивает законодательство, конституционно-правовую доктрину, предлагает свое понимание тех или иных положений Конституции, которые «связывают» всех субъектов конституционных отношений [7, с. 56].

В тех случаях, когда неоднозначность и противоречивость в истолковании и применении правовых норм приводят к коллизии реализуемых на их основе конституционных прав, вопрос об устранении такого противоречия приобретает конституционный аспект и, следовательно, относится к компетенции Конституционного Суда РФ, который, оценивая, как буквальный смысл рассматриваемого нормативного акта, так и смысл, придаваемый ему сложившейся правоприменительной практикой [4, с. 140].

Создание в Российской Федерации специализированного органа конституционной юстиции явилось необходимым шагом на пути формирования правового государства. Во многом именно благодаря деятельности Конституционного Суда РФ начинает наполняться реальным конституционно-правовым содержанием норма Конституции РФ о том, что права и свободы человека и гражданина определяют смысл, содержание и применение законов, деятельность государственной власти, основанной на разделении властей.

Несмотря на критические замечания некоторых ученых, фактическое осуществление Конституционным Судом РФ как «негативных», так и «позитивных» правотворческих функций на современном этапе представляется вполне оправданным. Россия сейчас особо остро нуждается в специализированном государственном органе, который обеспечивал бы прямое действие конституционных норм путем их официального разъяснения, помогая государству снять необходимость изменять и дополнять текст Конституции РФ. Этот факт во многом предопределил наделение Конституционного Суда РФ полномочием по официальному толкованию конституционных положений в рамках специализированной судебной процедуры [2, с. 116].

В то же время, необходимо отметить, что для дальнейшего совершенствования конституционного надзора и юридической науки в России и решения существующих проблем в области работы Конституционного Суда РФ, необходима дальнейшая, глубокая, научная разработка некоторых сторон законодательного регулирования его деятельности. Тем более на данный момент в этом есть крайняя необходимость.

Так же хочу сказать о том, что было бы бессмысленно не признавать того факта, что решения Конституционного Суда занимают особое место и в кругу источников права. Аналогичной точки зрения придерживаются и многие ученые. Так, в частности, по мнению Окуневича С. в современных условиях развития российской правовой системы судебный прецедент должен, наконец, найти свое место среди источников права [9, с. 23]. Ведь большинство решений Конституционного Суда прямо изменяют действующее законодательство, как бы вычленив из него неконституционные нормы. Более того, неоднократно, решения Суда не только отменяли неконституционные нормы, но и вводили в систему законодательства новые. Относят к источникам права решения Конституционного Суда РФ и законодатели, в частности бывший председатель Совета Федерации Федерального Собрания РФ Строев Е.В. соглашается, что «Конституционный Суд в прямом смысле слова творит право... Закон не поспевает иногда за быстро развивающимися общественными

отношениями. Нужен новый взгляд, иногда новые подходы и новые решения, а значит нужно новое право. Рождается оно трудно, нередко в муках, с позитивным участием Конституционного Суда» [3, с. 25].

Также необходимо учитывать общеобязательность решений Конституционного Суда РФ, важность строгого руководства такими решениями всеми государственными органами, включая Президента, законодательные, судебные органы и иные ветви власти, юридическую силу решений вряд ли можно отрицать необходимость и правомерность отнесения решений Конституционного Суда РФ к источникам права [1, с. 180].

В заключение хочу сказать о том, что Конституционный суд РФ несомненно во многом предопределяет и двигает развитие юридической науки, особенно в разрезе соблюдения прав и свобод человека и гражданина. С помощью его решений появляются новые направления юридической науки, отрасли, институты, а также поводы для дальнейших научных дискуссий.

Конституция РФ провозглашает Российскую Федерацию демократическим правовым государством, правовая система которого направлена на признание свободы и справедливости, где критерием такого признания выступает сам человек, его права и свободы, которые и должны определять смысл, содержание и применение законов, а также деятельность всех органов государственной власти. И к сожалению, в России в настоящее время законы не всегда адекватно выражают право, в связи с чем у юридической науки остается масса вопросов, на которые нужны ответы. И в этом ей несомненно же поможет Конституционный Суд РФ.

#### **Список литературы**

1. Борисова Е.А. Реформирование процессуального законодательства: настоящее и будущее. – М., 2011. 180 с.
2. Гаджиев Г.А. Правовые позиции Конституционного Суда Российской Федерации как источник конституционного права: сборник докладов. – М., 1999. С. 116-117.
3. Козлова Е.И., Кутафин О.Е. Конституционное право Российской Федерации: учебник. – М.: Юристъ, 1995. С. 25-26.
4. Колесников Е.В., Степанова Ю.В. Толкование конституционных норм Конституционным Судом России: некоторые вопросы теории. – М., 2011. 140 с.
5. Лазарев Л.В. Правовые позиции Конституционного Суда России. – М., 2003. С. 30-33.
6. Морщаков Т.Г. Конституционный суд Российской Федерации: Постановления. Определения. – М.: Юристъ, 2001. С. 101-102.
7. Морщаков Т.Г. Конституционный суд Российской Федерации: Постановления. Определения. – М.: Юристъ, 2002. С. 56-57.
8. Тиунов О.И. Конституционные права и свободы человека и гражданина в Российской Федерации: учебник для вузов М.: Норма, 2005. 190 с.
9. Окуневич С.О. Судебный прецедент в России – это реальность. – М., 2000. 23 с.

### **АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ КВАЛИФИКАЦИИ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ**

***Юдинских Е.Е., Аконова Е.Г.***

магистранты, Всероссийский государственный университет юстиции  
(РПА Минюста России), Россия, г. Москва

На сегодняшний день все большее количество людей отказывается от наличной формы расчетов и переходит к безналичной. Существует множество способов безналичных расчетов, одним из которых является способ с использованием платежных карт. Система использования без-

наличных расчетов при помощи платежных карт, как и любая другая не безупречна и имеет свои слабые места, это в свою очередь провоцирует часть населения на незаконное обогащение и хищение денежных средств со счетов пользователей.

*Ключевые слова:* платежная карта, мошенничество, кража, преступление, общественные отношения, хищение.

С появлением платежных карт у общества появилось больше возможностей, таких как: дистанционная оплата товаров и некоторых видов услуг, также немало важно, что при утрате платежной карты средства, находящиеся на счете сохраняются. Данные преимущества обусловили широкое распространение и частое использование населением платежных карт.

В связи с участвовавшими случаями противоправных деяний, связанных с использованием платежных карт, в УК РФ была введена норма, которая предусматривает ответственность за мошенничество с использованием платежных карт.

В ст. 159.3 УК РФ законодатель разъяснил, что данное деяние определяется как «хищение чужого имущества, совершенное с использованием поддельной или принадлежащей другому лицу кредитной, расчетной или иной платежной карты путем обмана уполномоченного работника кредитной, торговой или иной организации».

Введенная ст. 159.3 УК РФ должна по мнению законодателя решить проблему, которая связана с квалификацией преступлений в области хищения с использованием платежных карт. Стоит сказать, что введение данной статьи лишь обострила существующую проблему. При формальном рассмотрении данного преступления, а именно при разборе его по составу складывается мнение, что хищение с использованием платежных карт совершается исключительно в форме мошенничеств, однако упускается из виду существование иных форм, таких как преступления против собственности. Хищение с использованием платежных карт можно квалифицировать по статье 159.3 УК РФ в тех случаях, когда лицо обманным путем вводит в заблуждение уполномоченное лицо кредитной или любой иной организации. В качестве примера можно привести, случаи подделки подписи владельца карты другим лицом при осуществлении оплаты товаров или услуг на чеке. Хищение с использованием платежных карт не будет квалифицировано по данной статье, в тех случаях, когда лицо обналичивает денежные средства с платежной карты, зная код доступа с помощью банкомата. Подобное преступление можно квалифицировать как тайное хищение чужого имущества по статье 158 УК РФ. В качестве примера можно привести дело О. и К., данные лица совершили хищение через банкомат, используя украденную платежную карту, которая принадлежала гражданину М. Зная пин-код украденной карты, с нее была снята сумма в размере 89000 рублей без привлечения работника банка, в тайне от банка и владельца счета. Суд признал виновным гражданина К. в совершении преступления, квалифицируемом по ч.2 ст. 159.3 УК РФ. Данное преступление заключалось в снятии денежных средств при помощи платежной карты через банкомат, со знанием пин-кода, а также в оплате товаров и некоторых видов услуг.

Стоит принять во внимание, практику обмана мошенниками работников банка с целью получить информацию по платежной карте, связанную с пин-кодом, для дальнейшего тайного снятия наличных средств при помощи банкомата. Пленум Верховного Суда РФ дал четкое определение обману, которое заключается в сознательном сообщении заведомо ложных, не соответствующих действительности

сведений, либо умолчание об истинных фактах, а также умышленные действия, которые были направлены на введение владельца или иного лица в заблуждение. Под иным Пленум подразумевает уполномоченного работника банка. Действия лица, который использует обман для того чтобы облегчить доступ к информации, касающейся платежной карты будут квалифицироваться как кража.

В качестве примера можно привести дело по обвиняемой Г., которая воспользовавшись своим служебным положением вскрыла конверт с платежной картой, адресованный М. Обманым путем она убедила работника банка активировать платежную карту по горячей линии банка, что в дальнейшем способствовало получению конверта с пин-кодом, который позволил ей беспрепятственно снимать наличные с помощью банкомата. Тем самым был причинен ущерб М. в размере 20000 рублей. Данные действия были квалифицированы по ст.159.3 УК РФ так как был совершен обман сотрудника банка с целью активации карты и получения пин-кода, что являлось приготовлением к преступлению, не смотря на тайность содеянного. Так как данное деяние противоречит Постановлению Пленума Верховного Суда РФ №51 от 27 декабря 2007 г. «О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате» указано следующее: «Не образует состава мошенничества хищение чужих денежных средств путем использования заранее похищенной или поддельной кредитной (расчетной) карты, если выдача наличных денежных средств осуществляется посредством банкомата без участия уполномоченного работника кредитной организации. В этом случае содеянное следует квалифицировать по соответствующей части ст. 158 УК РФ».

Мнение Пленума Верховного Суда РФ об обмане при списании денежных средств с использованием платежных карт при участии уполномоченных лиц торговых, сервисных организаций является неоднозначным. Лицо, использующие заранее похищенную или поддельную карту, подписывая чек на покупку, обманывает прежде всего не владельца, а уполномоченного сотрудника той организации, в которой осуществляет расчет. В связи с тем, что подпись на чеке ставится уже после оплаты товаров, а также некоторых видов услуг, можно прийти к выводу, что обман совершается уже после списания денежных средств со счета владельца платежной карты, т.е. обман совершается с изъятием и присвоением денежных, что не обуславливает изъятие чужого имущества.

Существует два способа получения платежной карты преступником, которые невозможно не учесть. В качестве первого способа можно выделить находку платежной карты. В качестве второго способа можно выделить незаконное изъятие, которое по своей сути является тайным, т.к. изымается из имущества владельца. Можно провести аналогию платежной карты с ключом от квартиры, в которой находится имущество собственника. Ключ не представляет никакой ценности для преступника, в отличие от имущества, находящегося в квартире, однако он является орудием для достижения преступной цели. В случае получения такого ключа обманым путем, с учетом незнания владельца о корыстных намерениях преступника, суд расценит такое преступление как кражу.

Делаем вывод, что платежная карта не представляет ценности, а является лишь ключом доступа к средствам, хранящихся на счете владельца. При завладении преступником платежной картой его действия расцениваются как подготовка к хищению. Пленум утверждает, что кража и мошенничество с использованием платежных карт имеют различие только в наличии или отсутствии уполномоченного

лица организации, в присутствии которого осуществляются операции по списанию денежных средств и что привлечение к ответственности преступника возможно и за подготовку к краже или мошенничеству с использованием платежных карт, даже если он не успел принять решение по поводу способ снятия денежных средств.

Поскольку уполномоченное лицо торговой или иной организации не знает подлинного владельца платежной карты, то и осознание им как обмана, так и незаконного изъятия денежных средств невозможно. В качестве подтверждения выше изложенному можно привести положение п.4 Постановления Пленума Верховного Суда «О судебной практике по делам о краже, грабеже, разбое» №29, где тайное хищение признается в случаях, в которых присутствует лицо, которое не осознает противоправности действий, совершаемых другим лицом при изъятии имущества владельца. Состав мошенничества при хищении денежных средств, с учетом использования похищенной или поддельной платежной карты с помощью банкомата, не образуется. Из этого следует мнение, что механизмы хищения денежных средств с использованием платежной карты идентичны, что свидетельствует о их аналогичности общественной опасности. После введения ст. 159.3 в УК РФ ответственность за хищение денежных средств с использованием платежных карт приобрела более суровый характер, в отличие от хищения в присутствии уполномоченного лица торговых и иных организаций.

Постановление №51 разграничивает хищение денежных средств через банкомат и с помощью уполномоченного лица торговой или иной организации. Однако, если целью преступника является снятие всех денежных средств с платежной карты, но осуществить это единовременно не представляется возможным и преступник знает об этом, то он будет действовать поэтапно посредством снятия денежных средств и через банкомат, и через терминалы в магазинах. Данное деяние будет квалифицировано по совокупности действий. Можно заметить возникшее противоречие с п.16 Постановления №29, которое гласит, что хищение, включает в себя тождественные преступления, которые совершаются по средствам присвоения чужого имущества из одного и того же источника, которые объединены единым умыслом и представляющих собой в совокупности единое преступление, квалифицируются последним названным, не взирая на то, каким образом осуществлялось изъятие.

Исходя из выше сказанного, можно прийти к выводу, что с введением ст. 159.3 в УК РФ основная проблема разграничения форм хищения отнюдь не была решена, а лишь «завуалирована».

Помимо ст. 159.3 УК РФ стоит также обратить внимание и на ст. 158 УК РФ, предусматривающую ответственность за изъятие денежных средств с использованием платежных карт тайно, в связи с тем, что хищение может быть совершено не только с помощью обмана, но и тайным способом. Верховный Суд РФ разграничивает составы, руководствуясь фактическим присутствием лица при списании денежных средств с платежной карты. Хотелось бы предложить разграничивать составы, исходя из типа платежной карты, а не только из фактического присутствия лица при списании денежных средств с платежной карты. При снятии денежных средств с кредитной карты с помощью уполномоченного лица в банке, такие действия квалифицируются как мошенничество. При снятии денежных средств с дебетовой карты обман отсутствует, следовательно данные действия будут квалифицированы как кража.

Следовательно, можно предложить более узкую формулировку п.1 ст.159.3 УК РФ, такую как: «мошенничество с использованием платежных карт, то есть



хищение чужого имущества, совершенное с использованием поддельной или принадлежащей другому лицу кредитной карты путем обмана уполномоченного работника кредитной организации». Касательно ст. 158 УК РФ предлагаем закрепить ст. 158.2 УК РФ «Кража, совершенная с использованием поддельной или принадлежащей другому лицу платежной карты, любого из существующих видов».

#### **Список литературы**

1. Уголовный кодекс Российской Федерации. – URL : <http://www.consultant.ru>.
2. Лукьянов, С.О. Мошенничество с использованием банковских карт в России: современное состояние и виды защиты / С.О. Лукьянов // Вестник ТГЭУ. – 2012. – №2. – С. 117-118.
3. О национальной платежной системе : федеральный закон от 27 июня 2011 г. №161-ФЗ (ред. от 5 мая 2014 г.). – URL : <http://www.consultant.ru>.
4. См.: Кочои, С.М. Преступления против собственности : учебное пособие для магистрантов / С.М. Кочои. – М. : Проспект, 2014. – С. 37.
5. Портал «РосПравосудие». – URL : <https://rospravosudie.com/court-zlatoustovskij-gorodskoj-sud-chelyabinskaya-oblast-s/act-107241102/>.
6. О судебной практике по делам о мошенничестве, присвоении и растрате : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27 декабря 2007 г. №51. – URL : <http://www.consultant.ru>.

## СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СЕТИ ИНТЕРНЕТ И СОВРЕМЕННОЙ ПОЛИТИКИ (НА ПРИМЕРЕ СОБЫТИЙ В КРЫМУ)

**Владимирова А.В.**

студентка четвертого курса, направление «Политология»,  
Московский педагогический государственный университет, Россия, г. Москва

**Чернавский А.С.**

магистр социологии, старший преподаватель,  
Московский педагогический государственный университет, Россия, г. Москва

В современном мире интернет является неотъемлемой частью повседневной жизни. Появление Интернета – это яркий пример того, как открывая путь новой реальности, люди способны выходить за рамки, преодолевать барьеры и действовать вразрез с устоявшимися нормами. Современные технологии оказывают значительное влияние на мировоззрение человека и формирование его ценностей.

*Ключевые слова:* интернет, «арабская весна», присоединение Крыма, блоги, Твиттер.

С развитием Интернета, общество получило доступ к огромному количеству информации, к возможности выражать свое мнение. Интернет является важной частью гражданского общества. Безусловно, он оказывает огромное влияние на мнение общественности и ее представления о современном мире, в том числе и социально-политическое.

Поскольку Интернет становится основным средством коммуникации и организации во всех сферах деятельности, представляется вполне естественным, что общественные движения и политический процесс использовали и будут использовать сеть во всевозрастающей степени с превращением Интернета в главный инструмент деятельности, информирования и организации.

Одним из примеров использования новых медиа в политической сфере является волна демонстраций и путчей в арабском мире – «арабская весна».

В восстаниях, которые начались в конце 2010 года в Тунисе и охватили несколько стран в Северной Африке и на Ближнем Востоке, социальные медиа сыграли важную роль. Такие платформы как Facebook и Twitter, были использованы на раннем этапе активистами как для организации демонстраций, так и для распространения информации за пределами своих стран. Социальные медиа также использовались в некоторых странах правительствами, стремящимися бороться с онлайн-активностью.

Блоги и социальные медиа уже были популярны в арабском регионе, и в некоторых странах, в том числе в Тунисе, Египте и Сирии.

Официальные государственные СМИ Туниса сначала не сообщали о протестах, и международным СМИ в значительной степени препятствовали въезд в страну, что создавало. Журналисты сообщали информацию, опираясь на отчеты местных блогеров. Несмотря на то, что Тунисское правительство много лет подвергало цензуре сеть, блокируя многочисленные оппозиционные блоги и большинство сайтов для обмена видео, Facebook, который вызвал уличные протесты во время последней попытки правительства заблокировать сайт, оставался доступным.

Египетские активисты использовали страницы Facebook, чтобы заручиться поддержкой почти полумиллиона последователей и собрать большие демонстрации на площади Тахрир. Протесты привели к отставке Президента Хосни Мубарака 11 февраля 2011 года и к первым подлинно демократическим выборам в стране за более чем 7000 лет [1].

«Арабская весна» стала первой в мире «твиттерной революцией».

Несколько схожей была ситуация на Украине. Поздним вечером 21 ноября 2013 года на Майдане Независимости в Киеве начался митинг в знак протеста против решения правительства Украины заморозить переговоры с Евросоюзом по соглашению об ассоциации. Первые сообщения о необходимости выйти на акцию протеста появились в социальных сетях 21 ноября 2013 года – сразу после появления новости. Многих пользователей Facebook и Twitter разочаровало, что оппозиция призвала людей выйти на акции протеста 24 ноября 2013 года, а не сразу в день скандального решения. Неравнодушные активисты с помощью соцсетей скоординировали действия и договорились собраться на Майдане 21 ноября 2013 года в 22:00. В итоге акция стала бессрочной [8].

Десятки тысяч человек прошли маршем по центру Киева в воскресенье 24 ноября 2013 года, в знак протеста против решения правительства отказаться от далеко идущих политических соглашений о свободной торговле с Евросоюзом и вместо этого, сосредоточиться на улучшении экономических связей с Россией. Неся флаги Евросоюза, а также флаги Украины и оппозиционных партий, демонстранты скандировали «Украина – это Европа!».

На Украине президент Виктор Янукович находится под растущим давлением из-за решения отвернуться от ЕС в пользу более тесных связей с Кремлем.

Демонстранты говорили о том, что действующее правительство тормозит будущее страны, и их выбор – присоединиться к Европе и не идти навстречу России.

25 февраля 2014 года пророссийски настроенные жители Крыма начали бессрчную акцию протеста у здания Верховного совета, требуя от депутатов не признавать новое руководство страны, пришедшее к власти после беспорядков и столкновений в Киеве. Участники акции требовали также восстановить конституцию Крыма в редакции 1992 года, согласно которой в республике были свой президент и независимая внешняя политика. Кроме того, собравшиеся требовали провести референдум, на котором жители Крыма могли бы выбрать путь дальнейшего развития региона: в нынешнем статусе автономной республики в составе Украины, в качестве независимого государства или в составе России.

Реакцией на переворот и приход к власти антироссийски настроенных оппозиционеров стали митинги в городах юга и юго-востока Украины в защиту русскоязычного населения, многие из которых проходили под российскими флагами. В Крыму и Севастополе митинги переросли в мощное пророссийское движение.

6 марта 2014 года парламент Крыма принял решение о вхождении автономии в состав России. Также было принято решение о проведении референдума 16 марта 2014 года. На референдум выносились вопросы согласия воссоединения Крыма с Россией на права субъекта или восстановление Конституции Республики Крым 1992 года и статус полуострова как части Украины.

Верховный Совет Крыма также обратился к президенту РФ и Федеральному Собранию РФ с предложением о начале процедуры вхождения в состав Российской Федерации в качестве субъекта РФ.

Результаты референдума, прошедшего 16 марта 2014 года, показали, что 90% проголосовавших выступили за вхождение Республики в состав Российской Федерации [6].

После проведения референдума в Крыму, правительство в Киеве было намерено контролировать пророссийских демонстрантов в восточной Украине.

Госсекретарь США Джон Керри, 8 апреля 2014 года, обвинил Кремль в разжигании беспорядков в восточной части Украины. Выступая в сенатском комитете по международным отношениям, он добавил: «никто не должен заблуждаться – и поверьте, никого не обманешь – что потенциально может быть надуман предлог для военного вмешательства так же, как мы видели в Крыму. Понятно, что российский спецназ и агенты стали катализаторами в хаосе последних двадцати четырех часов».

Генеральный секретарь НАТО Андерс Фог Расмуссен, 8 апреля 2014 года, заявил, что Россия сделает «историческую ошибку», войдя в Украину, и он призвал Кремль сделать «шаг назад». На пресс-конференции в Париже он заявил, что любые подобные действия «будут иметь серьезные последствия для наших отношений с Россией» и «будут еще больше изолировать Россию на международном уровне».

В декабре 2017 года во время конференции по безопасности в Вене госсекретарь США Рекс Тиллерсон отметил, что США никогда не примет российскую оккупацию и попытку аннексии Крыма [5].

За референдумом в Крыму следили по всему миру. Российские телеканалы, в день референдума, в каждом выпуске новостей «докладывали» о том, что референдум проходит в полном соответствии с демократическими процедурами и международно-правовыми нормами, что все 192 избирательных участка находятся под усиленной охраной милиции и сил самообороны, не наблюдается никаких провокаций.

Из-за кризиса в Крыму на российском телевидении все чаще появлялись кадры, изображающие военные действия, происходящие на территории Украины, которые могли угрожать безопасности жителей Крыма. На самом деле, факты очень часто не соответствовали действительности.

Например, на российском телевидении показывали украинцев, пытавшихся пересечь границу с Россией с целью найти убежище, но на самом деле, это была граница с Польшей.

Доступ к Интернету должен был подорвать влияние телевидения, так как в России существует довольно развитая блогосфера, которая освещает тот или иной процесс с разных сторон и дает возможность читателям проанализировать представленную информацию и сделать определенные выводы.

Интернет является не только важной составляющей современного мира, но и активным катализатором многих общественных изменений. Многие глобальные процессы были бы невозможны без существования Интернета.

По данным опроса, заказанного правительством, проведенного в январе 2014 года, почти половина взрослого населения России использует Интернет. Для тех, кто моложе 34-х лет, он является наиболее широко используемым носителем, опережая телевидение. Проникновение интернета в России пропорционально меньше, чем в Европе, тот же опрос показал, что 38 % малых городов не имеют доступа в Интернет вообще. Несмотря на это, Россия входит в шестерку мировых стран, наиболее активно пользующихся Интернетом.

Большое воздействие на людей Интернет оказывает посредством публикуемого материала. В этих материалах может содержаться пропаганда, которая является одним из приемов холодной войны.

19 декабря 2013 на пресс-конференции Владимиру Путину был задан вопрос, касающийся Крыма: «Возможен ли вообще в природе ввод российских войск в Украину или нет?», на что президент ответил: «... мы не собираемся махать шашкой и вводить войска. Это полная ерунда, ничего подобного нет и быть не может». Позже, говорилось о том, что ситуация в Крыму изменилась и Россия не может бросить крымчан на произвол судьбы, поэтому с 27 февраля 2014 года в Крыму появились российские солдаты [4].

Пропагандистская кампания, несомненно, оказывает влияние на население. Большинство россиян считают, что территория Крыма принадлежит им по праву, даже после его административной передачи Украине в 1954 году. Опрос, проведенный в марте 2014 года государственным агентством ВЦИОМ, показал, что 71% считают, что необходимо защищать русскоговорящее население в Крыму более энергично.

На мой взгляд, настроения общественности, относительно Крыма, понятны, именно потому, что часть населения привыкла получать информацию с экранов телевизоров, они воспринимают ее, как единственно правильную. Как уже говорилось выше, не у всех есть возможность пользоваться Интернетом и не все могут получить информацию, которая отличается от предоставляемой и сравнить ее с той, которую получают с экранов.

В Интернете, известный российский писатель, Борис Акунин на странице своего блога, число подписчиков которого превышает сто шестьдесят тысяч человек, также, провел опрос. Он спрашивал, хотят ли посетители его страницы, чтобы Крым вошел в состав Российской Федерации. Опрос показал, что из более 50-ти % против воссоединения Крыма с Россией. Проголосовавшие «против», считают, что присоединение Крыма будет иметь последствия, например, такие как, политическую и экономическую изоляцию России или, например, что на развитие Крыма потребуется большое количество денег, что тоже отразится на экономике России.

Он писал, что теле-Россия и Интернет-Россия – это абсолютно разные вещи. Первая в значительной степени не заинтересованы в политике. Они готовы воспринимать то, что им показывают. Зрители пассивны в политическом плане. Интернет-Россия является преимущественно антипутинской-именно благодаря свободному потоку мнений и информации в сети [2].

В Интернете референдум также активно обсуждался. В Твиттере, например, были введены хештеги #Крым и #референдум. Благодаря им можно найти публикации разного характера, как людей, сторонников данного референдума, так и противников.

Например: «Многие Крымчане воспринимают воссоединение с Россией как спасительный эликсир. Я вот не верю, в качественные изменения», «#Референдум прошел... результаты известно какие... люди радуются! Пусть радуются – ведь вперёд никто не смотрит!», «На избирательном участке играет музыка, все в прекрасном настроении! Так волнительно и радостно!».

Также появлялись всевозможные шуточные высказывания по поводу Крыма, например, «Крым исчез с радаров!» [10].

Блогеры тоже не упустили возможность осветить происходящее в Крыму. Так, один блоггер, будучи представителем московской народной газеты, был

наблюдателем на одном из избирательных участков Симферополе. Он также говорил об очень высокой явке населения и о тщательной охране. Но также автор говорил о том, что когда наблюдатели решили сверить данные явки с комиссией, цифры сильно расходились, у комиссии было на 150 человек больше (участок был рассчитан на 2200 избирателей). Позднее цифра сократилась, но на просьбу и заявление присутствовать при подсчете голосов журналисты получили отказ [3].

Блогер Александр Горный, который после присоединения полуострова переехал туда, рассказывает, что ему было очень интересно общаться с людьми, которые ехали туда отдыхать. В первый год всем было интересно, всем хотелось узнать, что там происходит, как люди относятся к присоединению, и действительно ли многие голосовали на референдуме за вхождение Крыма в состав России, как об этом говорили на телевидение.

Александр это подтверждает, говорит, что многие с кем ему удалось пообщаться после переезда, действительно голосовали «за». Но люди рассчитывали на борьбу с коррупцией и беззаконием, которые были при Украине. Для людей было удивительно, что у России также есть проблемы с коррупцией, и что законы не всегда распространяются на чиновников. «Они боролись против этого, а в результате эти товарищи, которые сейчас во власти, очень хорошо изучили российское законодательство, очень неплохо научились не реагировать на местные протесты, которые в социальные сети прилетают, и под шумок решать свои интересы. Людям это не нравится» – рассказывает Александр [7].

Тем временем, на материке в социальных сетях люди начали активно обсуждать целесообразность предоставления крымчанам бюджетных мест в ВУЗах и жилплощади в ущерб остальным россиянам. На что мосгордума предложила распространить на высказывания в Интернете, касающиеся Крыма, действие антиэкстремистской статьи уголовного кодекса, которая предусматривает наказание в размере трехсот тысяч рублей или лишения свободы до четырех лет. На мой взгляд, таким образом правительство все больше усиливает контроль в Интернете всеми возможными способами, дабы не позволять людям рассматривать различные ситуации с невыгодной государству позиции [9].

Безусловно, в настоящее время Интернет является неотъемлемой частью жизни общества, именно поэтому общество может использовать его для выражения собственного мнения, протестов. И так как в настоящее время правительство, довольно часто контролирует телевидение и печатные СМИ, искажая предоставляемую информацию, используя пропаганду, с целью воздействия на массовое сознание и создавая выгодную правительству картину мира, следует внимательнее относиться к информации, получаемой из различных СМИ. Сопоставлять разные информационные ресурсы и анализировать интересующую проблему с разных сторон и делать свои выводы. Тем более, что, даже на различные блокировки, благодаря Интернету у общества есть такая возможность.

#### Список литературы:

1. Ghannam J. Social Media in the Arab World: Leading up to the Uprisings of 2011 //Center for international media assistance. – 2011. – Т. 3. – №. 1. – С. 1-44.
2. Блог-платформа для ведения онлайн дневников [Эл. Рес.] режим доступа: <http://borisakunin.livejournal.com/125938.html> (дата обращения: 07.06.18).
3. Блог-платформа для ведения онлайн дневников [Эл. Рес.] режим доступа: <http://breqwass.livejournal.com/301901.html> (дата обращения: 07.06.18).
4. Официальные сетевые ресурсы Президента России [Эл. Рес.] режим доступа: <http://kremlin.ru/events/president/news/19859> (дата обращения: 07.06.18).

5. Сайт американской ежедневной газеты «The New York Times» [Эл. Рес.] режим доступа: <https://nytimes.com/2017/12/07/world/europe/rex-tillerson-russia-trump.html> (дата обращения: 07.06.18).

6. Сайт информационного агентства «Риа Новости» [Эл. Рес.] режим доступа: <http://ria.ru/spravka/20150316/1052210041.html#ixzz4100WT6mA> дата обращения: 07.06.18.

7. Сайт медиапроекта «Соль» [Эл. Рес.] режим доступа: <https://salt.zone/radio/6685> (дата обращения: 07.06.18).

8. Сайт радиостанции «Эхо Москвы» [Эл. Рес.] режим доступа: <http://echo.msk.ru/blog/echomsk/1203248-echo/> (дата обращения: 07.06.18).

9. Сайт справочной правовой системы «Консультант Плюс» [Эл. Рес.] режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_10699/9854c783addde555fa364e762d297c660b9be113/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/9854c783addde555fa364e762d297c660b9be113/) (дата обращения: 07.06.18).

10. Социальная сеть «Twitter» [Эл. Рес.] режим доступа: <https://twitter.com/PanSanta/status/445583281111957505> (дата обращения: 07.06.18).

## ГЕНЕЗИС ИНСТИТУТА МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ ВО ФРАНЦИИ

*Лелёвкин Д.И.*

студент четвертого курса Института истории и политики,  
Московский педагогический государственный университет, Россия, г. Москва

В статье рассматривается процесс становления института местного самоуправления во Франции. Особое внимание уделено реформам, проведенным в стране за последние 40 лет. Были рассмотрены основные положения реформ, описан ход их проведения, выявлены и обозначены проблемные и нерешенные вопросы.

*Ключевые слова:* местное самоуправление, Франция, реформирование, административно-территориальное деление, муниципалитеты.

В демократических системах неотъемлемой составляющей режима является признание народа как высшего источника власти. Институт местного самоуправления представляет особую форму осуществления власти народом, которая позволяет населению принимать самостоятельные решения в вопросах местного уровня с помощью органов местного самоуправления. Поводом для принятия таких решений являются непосредственно интересы населения, с учетом исторических и иных местных традиций.

Важно отметить, что одним из самых важных прав, отстаиваемых в Европе, является именно право на местное самоуправление, источником которого служит Европейская хартия местного самоуправления 1985 года. Все страны, подписавшие и ратифицировавшие данный документ (в том числе и Россия), обязаны развивать институт местного самоуправления на основе универсальных демократических принципов.

Для устойчивого и динамичного развития российской политической системы актуально рассмотреть вопрос об изменении и усовершенствовании подхода к пониманию места в политической иерархии института местного самоуправления, его функций и роли в жизни общества, через призму европейского опыта по организации и развитию самоуправления, в частности Франции.

Немецкие ученые Г. Штимпфл и Х. Шоллер считали, что понятие «местное самоуправление» появляется благодаря событиям Великой французской революции 1789-1794 гг., что является отражением факта самостоятельности общины по отношению к государству [6, с. 17]. Сегодня под местным самоуправлением в ев-



ропейском политическом пространстве понимается способность местных органов власти управлять и регулировать значительной частью общественно важных дел, действовать в соответствии с законом, под собственную ответственность и в интересах населения.

Французская реформа административно-территориального деления конца XVIII века послужила действенным инструментом к консолидации всех частей страны, разрезав бывшие вотчины феодалов – Бретань, Анжу, Бургундию и др. После Великой французской революции было закреплено новое административно-территориальное деление страны, основой данной системы стали департаменты. Для наименования новых единиц были выбраны нейтральные названия, которые не вызывали никаких ассоциаций с историей мест. Больше всего для названий использовали реки страны (например, департаменты Верхняя Марна, Рона, Мен, Приморская Сена и Луара), горы (например, Атлантические Пиренеи, Приморские Альпы, Юра, Вогеzy). Декларацией прав человека и гражданина, принятой в 1792 г., провозглашалось, что «Франция едина и неделима. Она состоит из 83 департаментов, каждый департамент разделен на районы, каждый район на кантоны» [1].

Прошло уже более двух столетий с момента закрепления существующей административно-территориальной системы Франции. Число департаментов в современной Франции больше, чем в конце восемнадцатого века – 101 против 83. Из существующих сегодня департаментов 5 – заморские территории.

Исторически так сложилось, что административное устройство Франции отличается централизацией. Однако в течение последних 30-40 лет данная система претерпела изменения. По французской конституции, коммуны, департаменты и регионы составляют территориальные коллективы Республики, наряду с ними выделяются заморские территории.

Политическая воля властей Республики, считающих необходимым изменить взаимоотношения между государством и регионами, департаментами, коммунами, прослеживается в законах о децентрализации 1982-1986 гг. Именно данные изменения исследователи считают рождением современного французского местного самоуправления. После вступления законов в силу, коммуны получили более широкую автономию в процессе принятия решений. Компетенции, административная ответственность и материальные ресурсы были распределены между центром и органами местного управления. В ходе данных изменений в нормативно-правовой базе Франции была закреплена норма, имеющая большое значение для децентрализации: все территориальные коллективы свободно управляют собой за счет избрания советов.

К обязанностям региона отошел процесс разработки и осуществления программ по развитию территории в социальном, научном, культурном, экономическом плане, а также ее обустройство в инфраструктурном плане. Регионы с данного момента имеют в распоряжении собственный бюджет и обязаны на подведомственных территориях решать вопросы об образовании, профессиональном обучении.

Основная миссия департаментов сводилась к социальной поддержке населения. Именно департаменты стали ответственны за медицинское обеспечение, поддержка социально незащищенных слоев населения по средствам выплат, помощь семьям и пожилым людям. Департаменты стали центром социальной политики, в ведение которых входит транспорт и дорожное хозяйство, содержание образовательных учреждений (колледжей), охрана окружающей среды, развитие жилого фонда, культура и решение вопросов по землеустройству территории.

За коммунами остались традиционные полномочия, такие как организация выборов, содержание полиции, обеспечение условий для получения начального образования, регистрация актов гражданского состояния, оборудование зон отдыха. Помимо вышеуказанных полномочий, коммунам были переданы вопросы в сфере жилищного строительства, землепользования и др.

С 1982 по 1986 год было принято около 200 декретов и 25 законов, касающихся децентрализации и распределения полномочий между регионами, департаментами и коммунами.

В нормативных актах предусматривалась компенсация затрат, которые несут органы местного самоуправления, выполняя расширенные полномочия. Для этих целей гарантировалось выделение дотаций из государственного бюджета, а также предлагалось ввести новые местные налоги. Но вскоре стало понятно, что подобной компенсации явно недостаточно. Прослеживалось усиление несоответствия между полномочиями, закрепленными за коммунами, и количеством финансовых, материальных, кадровых и других ресурсов коммун [2, с. 56].

Для решения данной проблемы была выдвинута задача по укрупнению коммун благодаря развитию межмуниципального сотрудничества. В начале 90-х гг. прошлого столетия вследствие кооперации коммуны получили возможность по реализации крупных инвестиционных проектов, что способствовало развитию экономики на данных территориях.

Принципиальными были решения о предоставлении коммунам права по созданию межкоммунальных объединений и учреждений сотрудничества на межкоммунальном уровне – в сельских районах организовывались сообщества коммун (*communauté de communes*), в городских зонах создавалось сообщество города (*communauté de ville*). Обе данные формы наделялись расширенными полномочиями по благоустройству и экономическому развитию территорий [3, с. 146].

К 1999 году создано порядка тысячи сообществ коммун и всего пять сообществ города. Ввиду неуспешности формы «сообщество города» в этом же году она была ликвидирована.

Законом об укреплении межкоммунального сотрудничества от 12 июля 1999 г. дополняется и развивается концепция межмуниципального сотрудничества. Утверждаются следующие формы сотрудничества, частично зависящие от количества населения на территориях: городское сообщество (*communauté urbaine*) – объединение на территории с населением более 500 тысяч человек; сообщество агломерации – объединение на территории с населением более 50 тысяч человек; сообщество коммун (*communauté de communes*) – объединение нескольких коммун, вне зависимости от количества населения.

В начале нового века получил продолжение вектор укрепления межмуниципального сотрудничества. Стоит отметить, что основные акценты теперь направлены на повышение вовлеченности населения в процесс развития городом; роли городских агломераций в урбанизации и устойчивом развитии территорий. Была необходима демократизация управления городами. В середине 2000-х происходит перераспределение полномочий между департаментами и регионами. К началу 10-х гг. XXI века назревала необходимость в усовершенствовании структуры территориальных единиц. Первая попытка была предпринята президентом Саркози, преследовавшим цель сократить государственные расходы на содержание огромной и запутанной административно-территориальной системы.

Реформе, проведенной в 2010 году, пришлось пройти трудный путь обсуждений и согласований. По закону о реформе территориальных сообществ от 16 де-

кабря 2010 года, преследуя цель сократить государственные расходы на территориальное управление, выдвинуты задачи о необходимой рационализации карты межкоммунальных объединений и упорядочивании распределения компетенций между органами местного самоуправления.

Данных изменений оказалось недостаточно. Новый президент Республики предложил новые изменения. Реформа, проведенная Олландом в 2014-2015 гг., имела под собой объективные основания. Во Франции назрела необходимость в упорядочивании многоступенчатой системы территориального устройства, ее упрощении, сделав понятной для граждан, четко разделив компетенции органов власти различного уровня, которые в своем большинстве оставались крайне размытыми и дублирующими друг друга. Неразбериха в полномочиях вызвала большое количество административных споров, став причиной пассивности местных сообществ жителей, не осознававших, кто и за что отвечает. Раздутые штаты местных госслужащих отрицательно влияли на эффективность работы [5, с. 156].

Принято выделять следующие три стратегических направления реформы:

- регионализация – укрупнение регионов, формируя тем самым территориальные единицы «европейского размера», повышение роли регионов в управлении и эффективности работы;

- метрополизация – укрупнение коммун на основе создания сетей метрополий для увеличения эффективности органов местного самоуправления и создания в каждом регионе «точек роста и конкурентоспособности»;

- регулирование распределения полномочий между органами местной власти разного уровня, что, согласно идее реформаторов, обеспечит экономию общих затрат [4, с. 479].

1 января 2015 года статус метрополии был получен Ренном, Лионом, Бордо, Тулузой, Нантом, Трестом, Лиллем, Руаном, Греноблем, Страсбургом и Монпелье. Через год статус метрополий обрели Большой Париж и Экс-Марсель-Прованс. Большой Париж объединил департамент-коммуны Париж и прилегающие департаменты (Сена-Сен-Дени, Валь-де-Марн и О-де-Сен).

Несмотря на заявленные цели и задачи, реформа имеет признаки незавершенности. Проявляются они в отсутствии четкой схемы взаимосвязи между метрополиями, получившими юридическое признание как ведущие региональные экономические субъекты, и регионами. В регионах, в которых расположены мощные метрополии, сейчас проявляется своего рода конкуренция между властями двух территориальных образований за ведущую роль в экономическом и инновационном развитии.

Но главное – укрепляя роль регионов, в реформе не идет речи об укреплении их финансовой базы. Современные французские регионы по размерам сопоставимы с регионами других ведущих стран Европы, но по финансовому потенциалу они довольно сильно позади них.

Таким образом, самоуправление во Франции находится в процессе динамичных изменений, вызванных необходимостью в упорядочивании и упрощении многоступенчатой системы административно-территориального устройства.

#### Список литературы

1. Декларация прав человека и гражданина // UNESCO. URL: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/nomination\\_forms/declaration\\_rights\\_of\\_man.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CI/CI/pdf/mow/nomination_forms/declaration_rights_of_man.pdf) (дата обращения: 13.06.2018).

2. Ляпин И. Ф. Децентрализация государственной власти: Механизм реализации в унитарном государстве (на примере Франции) // Мир политики и социологии. 2016. № 4. С. 55-59.
3. Одинцова А. Межмуниципальное сотрудничество: Уроки зарубежного опыта // Федерализм. 2013. № 2. С. 145-158.
4. Семеко Г.В. Территориальные реформы во Франции: от децентрализации к рецентрализации государственного управления // ARS ADMINISTRANDI. 2017. №3. С. 476-479.
5. Соловьев А. А., Шеяфетдинова Н. А. Децентрализация государства: Опыт Франции // Современное право. 2014. № 11. С. 156.
6. Штимпфл Г., Шоллер Х. Местное самоуправление. М., 1995. 320 с.

## **СОВРЕМЕННОЕ ГОСУДАРСТВО В УСЛОВИЯХ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

**Фанда П.С.**

студентка четвертого курса Института истории и политики,  
Московский педагогический государственный университет, Россия, г. Москва

В статье рассматривается влияние миграционного кризиса на функционирование современного государства. Особое внимание уделено странам Европы, т.к. именно они страдают от миграционного кризиса сильнее всего. Были рассмотрены основные функции государства в целом, описан процесс их изменения под влиянием кризиса, выявлены возможные перспективы для стран Европы и России в частности.

*Ключевые слова:* миграционный кризис, государство, Европа, Россия, политические ценности, политическая культура.

Европейские ценности считаются, или, по крайней мере, до недавнего времени считались, самыми гуманными и прогрессивными: верховенство закона во всех процессах, уважение человеческого достоинства и уважение прав человека, включая права лиц, принадлежащих к меньшинствам. По сути, любой человек, оказывающийся на территории Евросоюза, будь то гражданин одного из государств или мигрант, будет всесторонне защищен от любых нападков, угнетения и давления, ибо каждая личность важна и имеет право на удовлетворение своих потребностей. Именно по этой причине большинство из европейских стран, по данным исследовательского центра «Института Земли» при Колумбийском университете на 2014, входили в верхние строчки рейтинга стран мира по уровню счастья. Однако с каждым годом показатели менялись, и вот уже на 2016 год индекс счастья стран Европы стал значительно ниже, пусть и позволяет им сохраняться в топе [3].

Миграционный кризис, получивший свое начало в 2015 году в связи с увеличением потока нелегальных мигрантов и беженцев из стран Ближнего Востока и Северной Африки, приобрел масштабы бедствия и сильно повлиял на все сферы жизни европейцев.

Существует целый ряд факторов, влияющих на изменение структуры современного государства. Это экономические факторы, которые в случае кризиса способны серьезно подорвать доверие граждан к действующему политическому курсу или идеологии. «Мягкая сила» способна изменять политические ценности, начиная с культуры и захватывая постепенно все сферы жизни, в том числе и политическую, страны, подвергшейся подобному воздействию. Демографический фактор – смена поколений – тоже существенно может подорвать традиционные для страны политические ценности. Миграционный кризис оказывает разностороннее влияние на многие показатели жизни в стране.

Евросоюз всегда был привлекателен для мигрантов из стран с более низким уровнем жизни. Люди, стремящиеся найти высокооплачиваемую работу, получить хорошее образование, обеспечить семью материальными благами, или спасающиеся от беспокойной военно-политической ситуации в их родном государстве, зачастую находили в Европе источники удовлетворения своих чаяний, а потому тянулись туда.

Европейские государства же, в свою очередь, также были довольно дружелюбны и открыты для тех, кто мог принести пользу не только себе, но и стране, в которую прибыли: приток научных умов, дешевая рабочая сила, специалисты в некоторых узких областях сферы культуры. Взаимовыгодные отчасти отношения ЕС с тем количеством мигрантов, которое поступало в союз раньше, оставались стабильными и легко контролируруемыми, а потому не вызывали проблем и опасений.

Именно исходя из большого опыта взаимовыгодных отношений, миграция всегда являлась большой и важной частью политической жизни Евросоюза, а, следовательно, за время своего влияния обрела большую законодательную базу, закрепляющую основные условия и аспекты миграции в Евросоюз. Конечно, миграция имеет как положительные, так и отрицательные стороны, которые отражаются не только на государствах, принимающих мигрантов на свою территорию, но и тех странах, которую мигранты покидают по тем или иным причинам.

Миграционный кризис становится причиной, по которой государство становится не способным выполнять те функции, которые обязано выполнять: под влиянием иной культуры, острой конфликтной ситуации они трансформируются и уже не являются такими, какими были до кризиса.

В первую очередь, нарушаются политическая и правовая функции, которые отвечают за стабильность, стратегии развития и должны быть направлены, в первую очередь, на поддержание и развития высокого уровня жизни собственных граждан. Договор о Евросоюзе заявляет об «уважении прав человека, включая права лиц, принадлежащих к меньшинствам», что само по себе является противоречивой, если рассматривать ее в контексте вопросов миграции [1, с. 5]. Исследование данной темы показало, что миграционный кризис изменил понимание данной ценности, развернув ее в пользу беженцев и сделав контраргументом против европейского народа. При этом мигранты, как ни парадоксально, оказываются носителями и ревнителями «традиционных» ценностей – семья, дети и т.д.

Апеллируя к уважению и толерантному отношению к меньшинствам, к коим относятся, в том числе, религиозные, национальные меньшинства, мигранты и беженцы, Евросоюз проявляет невероятную мягкость в судебных процессах, связанных с преступлениями, совершенными мигрантами, жертвует безопасностью и финансовым благополучием своих граждан. Население, в свою очередь, отвечает тем же, игнорируя и пренебрегая толерантным отношением к тому меньшинству, которое доставляет им дискомфорт и вынуждает европейцев, привыкших к свободе и тому, что государство во всем их защищает, идти против системы. Повышенный интерес к национализму, победа правых партий на выборах, заявления о нежелании находиться в составе ЕС говорят о том, что многие государства не хотят жертвовать собственной целостностью и суверенитетом ради сохранения общих ценностей.

Экономическая и социальная функции страдают в той же степени: речь идет не только о выплате пособий, но также и о возмещении убытков, нанесенными беженцами во время размещения их во временных лагерях, восстановлении после

терактов, выплат пострадавшим. Экономика вынуждена трансформироваться, подстраиваться под новых жителей и понемногу переориентировать рынок: рынки, магазины, общепит и другие услуги, делающими обстановку для мигрантов наиболее привычной для них самих. Доступность привычной им пищи, услуг и товаров способствует оседанию мигрантов на территории того или иного района, но делает обстановку некомфортной для самих европейцев, проживающих в том же месте и вынужденных покидать его во имя собственной безопасности. Таким образом, некоторые места в больших городах почти полностью меняют свой облик и этнический состав, теряя все европейское и приобретая черты иной культуры.

Изменения в культурной функции заметны сильнее всего: так, например, взгляды коренных французов, стали радикализироваться, идеи о национальном единстве, которое раньше, кажется, не вызывало никаких вопросов, снова стали интересны. Результаты последних президентских выборов во Франции является наилучшим показателем того, что многие граждане остро нуждаются в том, чтобы быть услышанными, почувствовать свою идентичность в рамках Европейского союза, который и без того способствует некоему размыванию национальной идентичности, а на фоне наплыва беженцев это становится еще более актуальным [2]. Под влиянием миграционного кризиса культура меняется, – становится более поляризованной, жесткой, поскольку именно об этом говорит столь громкий успех партий более радикальных относительно тех, что доминируют на данный момент. Вероятно, сильнее будет влияние не свойственных данной культуре «инородных» сил, с которыми носители этой культуры не будут желать интегрироваться, тем больше будет возникать движений, партий и общественных групп, стремящихся оказать сопротивление. Последствия таких изменений могут быть абсолютно различными, но главным остается тот факт, что уже сейчас нельзя отрицать готовность французов отстаивать свою идентичность.

Европейский опыт проведения миграционной политики, ошибки и верные решения, принимаемые властями, результаты политики мультикультурализма в частности и борьба с миграционным кризисом – крайне важные, необходимые для анализа факторы, которые нужно изучить и принять к сведению, чтобы избежать возможных ошибок в российском обществе. История политической культуры России сложна и многогранна, она много раз трансформировалась под внешне или внутривнутриполитическим давлением, постоянно находясь в движении и раздробленности. Последняя и довольно сильная трансформация происходила с ней во время становления СССР, и сейчас, через относительно недолгий именно для смены ценностей срок, она заново должна выстраиваться, адаптируясь под современные реалии. Развитие новой политической культуры – продолжительный процесс. Он находится в зависимости от некоторых условий: динамики перемены поколений; тенденции и темпов формирования новых финансовых и общественно-политических взаимоотношений в государстве; направленного развития общественно-политической культуры, надлежащей демократической политической концепции.

Территория Российского государства обширна и объединяет в себе много различных национальностей, которые, благодаря федеративному устройству государства, существуют, в какой-то степени, не слишком близко друг к другу, однако важно помнить о том, что при этом они все еще остаются частью страны. Нам достались не только обширные территории, но и огромное этническое, религиозное и культурное многообразие, в котором единой политической культуры существовать

и не может. Это абсолютно оправдывает тот факт, что политическая культура в России носит фрагментарный характер, и каждое общество имеет свой путь и свою модель развития культуры. Это зависит от различного географического положения регионов, за которым следует и различие экономическое, от отличия в языке и этнических особенностях, стиля жизни, разного для каждого региона, и, в конце концов, разной религиозной составляющей, которая во многих регионах является главной, формирующей политическую культуру. Крайне важно осознавать тот факт, что из-за этих различий многие регионы находятся в той или иной степени конфронтации друг с другом, чаще всего – в вопросах религии, системы организации местной власти, желания или нежелания сохранять культурную идентичность и интегрироваться с другими.

Исходя из этого, можно сказать, что на уровень политической культуры населения России очень сильно влияют геополитический, а также исторический фактор, – абсолютно своеобразный путь развития государства говорит об особом типе российской политической культуры. Однако это не значит, что европейский опыт невозможно применить в отношении России: по сути своей, Европейский союз в целом также представляет из себя сочетание разных народов и культур, который, в некой степени, может оказаться даже более конфликтным. Однако методом проб и ошибок до недавнего времени им все же удавалось сохранять некое единство, и этот опыт удержания связи нескольких народов, желающих сохранять свою идентичность и при этом оставаться частью союза, можно перенять, переформатировав его под российские реалии. К тому же очевидны и ошибки, совершаемые европейским правительством, которые, пожалуй, являются даже наиболее полезным опытом, чем опыт удержания, поскольку обращая внимание на них и последствия, что они за собой влекут, можно сделать некие выводы о том, каких действий стоит остерегаться.

Таким образом, мы видим, что в условиях миграционного кризиса государству становится сложно выполнять многие свои функции: конечно, единого и верного решения для того, как сформировать или сохранить аутентичную политическую культуру просто не существует, однако очень важно не забывать о том, что учиться лучше на чужих ошибках, чтобы после не платить слишком высокую цену за собственные. К тому же, учитывая то, насколько сильно и кардинально по темпераменту и взглядам отличаются народы, проживающие на территории государства, пренебрежение европейским опытом решения подобных конфликтов может приобрести неприятно-неожиданные последствия.

#### **Список литературы**

1. Бабынина Л. О. 20 лет Маастрихтскому договору: куда движется Европейский Союз? // Вестник Московского университета. Серия 25: Международные отношения и мировая политика. – 2012. – №. 2. – С. 4-18.
2. Выборы во Франции: объяснение в графиках / BBC Русская служба 21.03.2017 года. URL: <http://www.bbc.com/russian/features-39223248> (дата обращения: 12. 06. 18).
3. Институт земли: рейтинг стран мира по уровню счастья населения в 2016 году // Гуманитарные технологии. Аналитический портал. URL: <http://gtmarket.ru/news/2016/03/17/7295> (Дата обращения: 12.06.2018).



## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### УСТРАНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНОГО ДИСБАЛАНСА СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ НА БАЗЕ ПРОЕКТНОГО ПОДХОДА

*Агибалова В.Г.*

преподаватель кафедры государственного и муниципального управления,  
Кубанский государственный технологический университет, Россия, г. Краснодар

Актуальность темы объясняется усилением роли сельских территорий в реализации социально-экономических функций. Снижение дисбаланса функций является приоритетной задачей органов власти, с этой целью автор предлагает реализацию на сельском уровне краткосрочных проектов, имеющих дифференцированный набор мероприятий в соответствии с целевыми функциями.

*Ключевые слова:* сельские территории, проектный подход, многофункциональность, дисбаланс, сельский континуум.

Система муниципального управления сельскими территориями представляет собой совокупность инструментов и мер по стимулированию, развитию и контролю. Он осуществляется в виде реализации территориальной части направлений государственных отраслевых и ведомственных программ федерального и краевого уровня, которые направлены на улучшение социально-экономических условий жизнедеятельности всех субъектов сельских территорий.

Опыт реализации широкого перечня долгосрочных программ обозначил ряд проблем на различных этапах, а также выявил достаточный объем недостатков прикладного характера. Данные проблемы связаны с некоторой оторванностью от истинного положения дел в функционировании сельских территорий, которые значительно дифференцированы по уровню социально-экономического развития. Данная дифференциация снижает окончательную эффективность прилагаемых мер, а также повышает риск снижения бюджетной и социальной эффективности [1, с. 87].

Субъекты, находящиеся в зоне активного воздействия со стороны государственного и муниципального менеджмента в сельских территориях, представлены следующими группами:

- население сельских населенных пунктов;
- предпринимательский сектор вне зависимости от видов экономической деятельности;
- учреждения муниципальной сферы [3, с. 112].

Данные группы по-разному участвуют в процессах государственной поддержки и стимулирования, неодинаково реагируют на инициативы со стороны органов власти. Одной из причин этого является оторванность мер стимулирования от действительных потребностей сельских субъектов.

Эколого-экономический ландшафт, сельский континуум, а также сами субъекты продуцируют устоявшиеся функции сельских территорий, а поддержание определенного стабильного уровня минимальных социальных стандартов жизни является главной задачей органов муниципальной власти. При возникающем дисбалансе сельская среда находится в неустойчивом состоянии и не способна полноценно и разносторонне функционировать.

В качестве альтернативного инструмента реализации муниципального менеджмента на уровне сельских территорий нами предлагается использовать проектный подход. Он предполагает разработку и реализацию краткосрочных проектов, имеющих дифференцированную целевую ориентацию в соответствии с преобладающей функциональной ориентацией сельских территорий.

Проектный подход представляет собой комплекс синхронизированных во времени мероприятий, нацеленных на конкретный запланированный результат. Базовыми признаками проекта являются:

- точные целевые ориентиры (конкретные меры, носящие комплексный характер);
- ограниченные временные рамки (как правило, недолгосрочные);
- уникальность (проекты направлены на те проблемы, которые не находят отражение в долгосрочных программах) [2, с. 32].

На рисунке представлены основные компоненты проектного управления сельскими территориями.



Рис. Составные элементы проектного управления сельскими территориями

Рассматривая этапы, необходимо отметить, что при реализации краткосрочных проектов является недопустимым нарушение сроков и очередности их реализации.

Первый этап. Анализ «проблемных зон» сельских территорий направлен на выявление и идентификацию тех направлений, которые необходимо включить в проекты.

Второй этап. Обзор реализуемых направлений поддержки на различных уровнях необходим для исключения дублирования мероприятий. Как показывает практика, на местном уровне дорабатывается малое количество программ, реализация осуществляется по рамочным базовым блокам. Однако, при разработке проектных планов целесообразно провести анализ применяемых на конкретной территории инструментов господдержки и их эффективность. Наименее эффективные меры нуждаются в доработке и адаптации к актуальному состоянию сельской социально-экономической среды.

Третий этап должны инициировать и осуществлять заинтересованные субъекты на местном уровне (органы местного самоуправления, общественные институты). Данный этап проходит в тесной взаимосвязи со всеми участниками сельского континуума с целью сократить негативные эффекты и издержки принятия несогласованных решений.

Четвертый этап. Планирование финансового обеспечения один из ключевых этапов проектирования. Баланс достаточности ресурсов и потенциала внебюджетных источников, местного бюджета предопределяет конечные результаты реализации проектов. Пятый этап. Реализация краткосрочных проектов имеет свои особенности и нюансы. В первую очередь, необходимо оперативное наблюдение и контроль, активное участие всех ответственных лиц в них. Также целесообразно проводить периодическую корректировку мероприятий, согласно полученным промежуточным результатам.

Шестой этап. Заключительный этап проектного управления имеет ревизионно-аналитический характер, включает оценку и интерпретацию результатов, установление причин допущенных ошибок и закрытие проекта. На данной стадии определяется успешность проекта, степень достижения запланированных результатов.

Проектный подход в реализации местных инициатив базируется на следующих принципах проектного управления:

1. Ориентация на результат. Планирование целевых показателей осуществляется наиболее точно в разрезе конкретных проектных направлений и этапов, что позволяет на последнем этапе тщательно отследить возможные сбои в их достижении. Так как проектное управление подразумевает реализацию узконаправленных действий, то результативность таких проектов существенно возрастает.

2. «Проектный треугольник» складывается из трех составляющих: сроков реализации, объемов запланированного финансирования, качества исполнения. При отклонении хотя бы одной составляющей от запланированного уровня эффективность проекта снижается.

3. Ориентация на процессный подход повышает результативность конечных результатов проекта, позволяет проводить внеплановые контрольные мероприятия с целью ликвидации проблемных этапов и процедур, а также сглаживать влияние негативных факторов, форс-мажорных обстоятельств.

4. Жизненный цикл проекта тесно связан с этапами. При инициировании происходит зарождение проекта, при реализации проект достигает кульминационного уровня, при подведении итогов проект завершает свой жизненный цикл.

Подводя итог исследования, следует выделить главные преимущества проектного подхода:

- достижение максимальных результатов напрямую связано с тем, что планируемые мероприятия тщательно отобраны, потребность в их осуществлении аналитически обоснована и согласована со всеми участниками проекта;
- качественные характеристики мероприятий имеют приоритетное значение, ориентация на высокое соответствие результатов с планируемым изначально уровнем позволяет достичь необходимого эффекта;
- строго оговоренные оперативные сроки проектного подхода защищают всех участников от временных проволочек и возможного переноса мероприятий, проекты направлены на получение быстрых видимых результатов;
- эффективное управление всей совокупностью ресурсов позволяет сократить риски и потери на всех этапах проекта.

#### **Список литературы**

1. Боброва В.В. О ключевых вопросах программно-целевого управления в развитии региональных агросистем / В.В. Боброва // Вестник ОГУ. – 2011. – №6 (125).
2. Королева Е.Н. Муниципальный мегапроект как инструмент эффективного использования потенциала сельского пространства региона / Е.Н. Королева, О.В. Семенчук, А.А. Гранкина // Регионоведение. – 2017. – №3.
3. Сюсюра Д.А. Функционально-проектная модификация программно-целевого метода для управления сельской экономикой / Д.А. Сюсюра // Известия Оренбургского государственного аграрного университета. – 2011. – № 5.

## **НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ОПЕРАЦИЙ ХЕДЖИРОВАНИЯ**

**Акопова Е.Г.**

студентка магистратуры,

Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России),  
Россия, г. Москва

Данная статья раскрывает такое явление, как хеджирование и его основные цели. В статье так же рассматривается вопрос о порядке налогообложения операций хеджирования. Отдельное внимание уделяется вопросу налогообложения фьючерсных контрактов при осуществлении торгов на бирже.

*Ключевые слова:* Хеджирование, форвардный контракт (форвард), своп, опцион, риски.

Операции хеджирования относятся к особой категории финансовых инструментов и представляют собой срочные сделки. Хеджирование можно так же охарактеризовать как специальные меры по страхованию рисков, осуществляемые непосредственно на финансовых рынках. Основной целью хеджирования является минимизация рисков непредсказуемого колебания рыночных цен на конкретный объект хеджирования в будущем. Например, зная дальнейшую цену сделки, которая произойдет в будущем, оба субъекта данной сделки способны минимизировать риск потенциальных убытков, связанных с неожиданными колебаниями цен. Хеджирование осуществляется посредством применения ряда производных финансовых инструментов, таких как: свопы, опционы, фьючерсы и форварды. Стоит отметить, что хеджирование не дает компаниям стопроцентной гарантии защиты от возникновения рисков. Более того, возможно возникновение ряда новых рисков,

характерных для примененной операции, например, кредитный риск (неисполнение контрагентом его платежных обязательств).

Согласно налоговому законодательству Российской Федерации, возможен учет доходов и расходов, полученных в результате осуществления операций хеджирования при использовании как одного, так и нескольких производных финансовых инструментов, даже если они разных видов.

В качестве обоснованного подтверждения отнесения операций с производными финансовыми инструментами к операциям хеджирования, налогоплательщиком составляется справка на ту дату, в которую были заключены те или иные сделки. Данная справка является подтверждением того, что исходя из прогнозов налогоплательщика, совершенные операции способны уменьшить неблагоприятные последствия, связанные с колебанием или изменением цен, рыночной котировки курса либо любого другого показателя хеджируемого объекта.

При заключении нескольких сделок в рамках одной операции, налогоплательщиком составляется справка на дату заключения самой первой сделки.

В процессе биржевых торгов, участники такой торговли могут совершать сделки, в отношении стандартных контрактов на поставку биржевого товара, которые связаны с обменом правами и обязанностями.

Согласно Налоговому кодексу, доход представляет собой экономическую выгоду, которая учитывается в случае если ее можно оценить соответственно главам 23 и 25 НК РФ.

В случае с фьючерсными контрактами, биржа будет выступать в роли налогового агента по отношению к физическим лицам, которые получили доход в ходе осуществления операций купли-продажи фьючерсных контрактов, базисным активом которых выступает товар.

В связи с тем, что до настоящего времени порядок регистрации хеджевых сделок не установлен, все фьючерсные контракты подлежат налогообложению в установленном для обычных контрактов порядке, т.е. подразумевается, что данные контракты были заключены не с целью осуществления хеджирования. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что режим налогообложения подобных контрактов предусматривает определение налоговой базы как сальдо доходов и расходов по данным контрактам, независимо от их типа.

Фьючерсы на валюту, ценные бумаги и иные операции с базисными активами, включая его поставку, не облагаются НДС в соответствии с Главой 21 Налогового кодекса РФ.

Согласно п. 5 ст. 301 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ) для подтверждения обоснованности отнесения операций с финансовыми инструментами срочных сделок к операциям хеджирования налогоплательщик представляет расчет, подтверждающий, что совершение данных операций приводит к снижению размера возможных убытков (недополучения прибыли) по сделкам с объектом хеджирования (далее – расчет).

Порядок налогового учета операций хеджирования определяется ст. 326 НК РФ.

Расчет, являясь элементом налогового учета, составляется в произвольной форме, но в обязательном порядке должен содержать данные, предусмотренные в ст. 326 НК РФ. При этом должны одновременно выполняться требования ст. 313 и 314 НК РФ.

Поскольку НК РФ не предусматривает специальных сроков для представления расчета, то он представляется налогоплательщиком по требованию налогового органа при осуществлении контрольных мероприятий в соответствии с Кодексом.

По цели хеджирование классифицируется на:

1. Обычное – операции на фьючерсном рынке совпадают по объемам и по времени с обязательствами на рынке реального товара. Используется для избежания ценовых рисков.

2. Арбитражное – применяется при избытке товара, позволяет компенсировать затраты на его хранение и дает выгоду от положительного изменения соотношения цен на реальный товар и биржевых котировок с различными сроками поставок товаров.

3. Селективное – Операции на фьючерсном рынке не совпадают по объемам и по времени с обязательствами на рынке реального товара.

4. Предвосхищение – Представляет собой покупку и продажу фьючерсного контракта до совершения сделки с реальным товаром.

В соответствии с п. 5 ст. 304 НК РФ при условии оформления операций хеджирования с учетом требований п. 5 ст. 301 настоящего Кодекса доходы по таким операциям с финансовыми инструментами срочных сделок увеличивают, а расходы уменьшают налоговую базу по другим операциям с объектом хеджирования, определяемую согласно ст. 274 НК РФ.

Пунктом 2 ст. 301 НК РФ налогоплательщику дано право самостоятельно квалифицировать сделку, признавая ее операцией с финансовым инструментом срочных сделок либо сделкой на поставку предмета сделки с отсрочкой исполнения. Критерии отнесения сделок, предусматривающих поставку предмета сделки (за исключением операций хеджирования), к категории операций с финансовыми инструментами срочных сделок должны быть определены налогоплательщиком в учетной политике организации для целей налогообложения.

Таким образом, при реализации товаров по фиксированной цене на условиях отсрочки исполнения налогоплательщик имеет право самостоятельно определить в учетной политике, признавать вышеуказанные операции для целей налогообложения прибыли операциями с финансовыми инструментами срочных сделок, подлежащими налогообложению в порядке, предусмотренном ст. 301-305 НК РФ, или признавать данные операции сделками на поставку товаров с отсрочкой исполнения, подлежащими налогообложению в общеустановленном порядке.

Если в учетной политике для целей налогообложения не предусмотрены критерии отнесения сделок, предусматривающих поставку предмета сделки (за исключением операций хеджирования) на условиях отсрочки исполнения, к категории операций с финансовыми инструментами срочных сделок, вышеуказанные операции рассматриваются как обычные сделки на поставку товаров с отсрочкой исполнения.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (с изм. и доп., вступ. в силу с 04.06.2018).
2. Буренин А.Н. Фьючерсные, форвардные и опционные рынки. – М.: ТОО Тривола, 2015.
3. Буренин А.Н. Рынки производных финансовых инструментов. – М: ИНФРА-М, 2016.
4. Тютин Д.В. Налоговое право: курс лекций // СПС КонсультантПлюс. 2015.

## СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ДОТАЦИОННЫХ РЕГИОНОВ

*Багов И.Ю.*

магистрант, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье рассматривается роль бюджетной политики в контексте обеспечения сбалансированности федерального, региональных и муниципальных бюджетов, а также необходимости стимулирования экономического роста территорий и страны в целом.

*Ключевые слова:* бюджетная политика, финансовая система, устойчивое развитие, социально-экономическое развитие региона, консолидированный бюджет региона, республиканский бюджет, налоговая политика.

Бюджетная политика как часть экономической политики федеративного государства и основа его финансовой системы определяется общегосударственными целями экономического развития, особенностями социально-экономического развития регионов, а также необходимостью выравнивания уровня бюджетной обеспеченности территорий с целью обеспечения единого стандарта государственных услуг по всей стране.

В настоящее время вектор проводимой бюджетной политики направлен не только на балансирование бюджетов на всех уровнях власти, но и на стимулирование экономического роста, для чего используют действенные бюджетные инструменты (дифференцированное налогообложение, государственные инвестиции, программно-целевое финансирование и др.).

В современных условиях, связанных с рецессией национальной экономики, накоплением значительного государственного долга, а также необходимостью управления глобальными рисками, бюджетная политика становится действенным инструментом макроэкономической стабилизации. В качестве основополагающей цели бюджетной политики рассматривается формирование механизма финансовой устойчивости системы бюджетных отношений, способного обеспечить устойчивый экономический рост страны.

В целях управления сбалансированностью бюджета и обеспечения финансовой устойчивости применяются бюджетные правила, направленные, прежде всего, на укрепление бюджетной дисциплины. Применение бюджетных правил в российской финансовой практике фокусируется на оценке влияния цен на углеводороды на валютный курс и внутренние цены, что позволяет коррелировать проводимую бюджетную политику с механизмом денежно-кредитного регулирования.

На федеральном уровне формирование доходов бюджета РФ осуществляется на основе прямого законодательного регулирования, а также бюджетных правил, согласно которым генерируемые доходы находятся в прямой зависимости от цен на нефть, а расходы формируются, исходя из величины доходов. Показатели консолидированных бюджетов разных уровней бюджетной системы Российской Федерации в 2014-2016 гг. приведены в таблице 1.

Доходы федерального бюджета уменьшились в анализируемом периоде с 14,5 трлн. руб. в 2014 г. до 13,5 трлн. руб. в 2016 г., доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ за этот же период увеличились с 8,9 трлн. руб. до 9,9 трлн. руб.



Таблица 1

**Показатели консолидированных бюджетов разных уровней  
бюджетной системы Российской Федерации в 2014-2016 гг.**

Наименование показателей	2014	2015	2016	2016/2014	
				Абс.	Отн, %
1. Консолидированный бюджет РФ, млрд. руб.	26 766,1	26 922,0	28181,5	1415,4	105,3
2. Федеральный бюджет РФ, млрд. руб.	14 497,1	13 659, 2	13460,0	-1037,1	92,9
3. Бюджеты государственных внебюджетных фондов, млрд. руб.	7 979,5	9 242,1	9 899 ,3	1819,8	124,1
4. Консолидированные бюджеты субъектов Российской Федерации, млрд. руб.	8 902,2	9 304,8	9923,8	1021,6	111,5
5. Консолидированный бюджет Республики Адыгея, млн. руб.	16091,5	17004,7	18 113,5	2022	112,6

Снижение доходов федерального бюджета пришлось на кризисные 2015-2016 гг., что было обусловлено девальвацией курса национальной валюты и снижением мировых цен на нефть. В это же время доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ увеличились и проявили большую устойчивость к негативной внешней конъюнктуре.

При формировании региональных бюджетов наблюдаются следующие особенности: экономика большинства регионов отличается низкой доходностью; бюджетные расходы субъектов федерации постоянно растут и покрываются за счет федеральной помощи; продолжается рост затрат на государственное управление; региональные бюджеты несбалансированны и находятся в существенной зависимости от межбюджетных поступлений.

Рост бюджетной дотационности способствует развитию высокого уровня зависимости доходов и расходов региональных бюджетов от федеральных межбюджетных трансфертов, что сопровождается усилением централизации национальной бюджетной системы. Одновременно происходит сокращение реальных доходов и увеличение реальных расходов бюджетов регионов.

Динамика межбюджетных трансфертов, исполненных из федерального бюджета РФ в 2010-2016 гг. и их влияние на показатели развития регионов представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Межбюджетные трансферты, исполненные из федерального бюджета РФ  
и их влияние на показатели развития регионов, млрд. руб.**

Наименование показателей	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Межбюджетные поступления в консолидированные бюджеты субъектов РФ	1398,9	1644,5	1624,4	1515,0	1670,8	1616,7	1578,1
Доходы консолидированных бюджетов субъектов РФ	6537,3	7644,2	8064,5	8165,1	8905,7	9308,2	9923,8
Дефицит консолидированных бюджетов субъектов РФ	-99,6	-34,9	-278,7	-641,5	-447,6	-171,6	-12,6
Количество консолидированных бюджетов субъектов РФ, исполненных с дефицитом, ед.	63	57	67	77	74	76	56
Валовой региональный продукт субъектов РФ	37688	45392	49926	54103	59188	64997	69254

Действующая в настоящее время система межбюджетных отношений не способствует созданию объективных экономических условий для роста самостоятельности территориальных бюджетов в части исполнения доходных и расходных полномочий. Так, результаты проведенного анализа показали, что при изменении суммы межбюджетных поступлений не меняются существенно ни суммы дефицита консолидированных бюджетов субъектов РФ, ни количество дефицитных консолидированных бюджетов субъектов РФ.

Система межбюджетных отношений, сложившаяся в РФ к настоящему времени в большей степени ориентирована не на развитие самостоятельности территориальных бюджетов, а на выравнивание возможностей регионов и муниципалитетов в предоставлении государственных услуг. При этом базовым показателем является уровень бюджетной обеспеченности, который определяется как соотношение между расчетными налоговыми доходами на одного жителя, которые могут быть получены территориальным бюджетом исходя из уровня развития и структуры экономики и налоговой базы, и аналогичным показателем в среднем по территориальным бюджетам с учетом структуры населения, социально-экономических и других объективных факторов и условий, влияющих на стоимость предоставления одного и того же объема государственных и муниципальных услуг в расчете на одного жителя.

Эффективность проводимой бюджетной политики определяются ее результативностью, связанной с укреплением экономического потенциала территорий и страны в целом, обеспечением их финансовой устойчивости, что в перспективе позволяет снизить бюджетный дефицит и уменьшить величину государственного долга. Кроме того, проведение эффективной бюджетной политики способствует достижению сбалансированности, самостоятельности и платежеспособности бюджета публично-правового образования и свидетельствует о его способности своевременно и в полном объеме выполнять принятые на себя бюджетные обязательства.

Сложившаяся к настоящему времени проблема дотационности бюджетов большинства субъектов Российской Федерации связана с необеспеченностью собственными доходами предусмотренных расходных обязательств. Признаками проявления дотационности бюджета являются следующие: разбалансированность бюджетных отношений по вертикали и по горизонтали; а также несовершенство законодательной системы бюджетного выравнивания. В условиях роста бюджетной дотационности бюджетная система подвергается воздействию дополнительных рисков, связанных с неэффективным использованием бюджетных ресурсов, усилением разбалансированности бюджетной системы, а также ростом пространственной социально-экономической и бюджетной дифференциации.

Основные противоречия бюджетного процесса заключаются в необходимости поиска оптимального баланса при распределении доходных полномочий и расходных обязательств между уровнями бюджетной системы с учетом налогового потенциала и социально-экономических условий развития территорий.

Рост бюджетной дотационности способствует развитию высокого уровня зависимости доходов и расходов региональных бюджетов от федеральных межбюджетных трансфертов, что сопровождается усилением централизации национальной бюджетной системы, происходящим на фоне сокращения реальных доходов и увеличения реальных расходов бюджетов регионов.

Дотационность абсолютного большинства регионов России (количество регионов-реципиентов составляет 83%) носит затяжной и устойчивый характер, по-

скольку современная система межбюджетного регулирования характеризуется рядом проблем: неэффективность механизмов выравнивания бюджетной обеспеченности регионов; нерешенность задачи разграничения на постоянной основе налоговых доходов между региональными и муниципальными уровнями; неэффективное расходование бюджетных средств; усиление проявлений бюджетного «иждивенства» и росте искусственной дотационности бюджетов.

Повышению эффективности межбюджетных отношений и проводимой бюджетной политики в частности могут способствовать следующие мероприятия: содействие сбалансированности региональных и муниципальных бюджетов в системе бюджетного регулирования доходных и расходных финансовых потоков; оптимизация форм межбюджетных трансфертов; развитие финансовой инфраструктуры межбюджетных отношений посредством институтов бюджетного регулирования.

#### **Список литературы**

1. Баклаева Н.М. Проблемы реализации экономических интересов регионов как субъектов межбюджетных отношений в кризисных условиях // Региональная экономика: теория и практика. – 2017. – Т.15, вып.1. – С. 43-44.
2. Буздалина О.Б. Совершенствование методологических подходов к формированию доходов бюджетов субъектов Российской Федерации // Финансовая жизнь. 2017. № 4. С. 74-78.
3. Соляникова С.П., Раковский И.Д. Концептуальные подходы к оценке качества управления региональными бюджетами // Инновационное развитие экономики. 2016. № 4 (34). С. 164-172.
4. Сугарова И.В. Федеральный фонд финансовой поддержки регионов в системе межбюджетного регулирования // Налоги и налогообложение. – 2014. – №12. – С. 1123-1129.
5. Хамирзова С.К., Кумпилова А.Р. Особенности процессов регионального развития и управления на современном этапе // Новые технологии. 2017. № 3. С. 132-138.
6. Хамирзова С.К. Бюджетное регулирование экономического развития региона // Новые технологии. 2009. № 2. С. 70-72.

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ТРЕЙД-МАРКЕТИНГА НА РОССИЙСКОМ АПТЕЧНОМ РЫНКЕ**

***Брызгалова В.С.***

студентка, Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

***Шерстобитова Т.И.***

доцент кафедры «Маркетинг, коммерция и сфера обслуживания», канд. экон. наук,  
Пензенский государственный университет, Россия, г. Пенза

В данной статье рассмотрены тенденции развития трейд-маркетинга на аптечном рынке РФ, проанализированы основные инструменты трейд-маркетинга на этапе реализации продукции конечному потребителю непосредственно в аптечных сетях.

*Ключевые слова:* трейд-маркетинг, CRM, Business Intelligence, фармацевтический рынок, трейд-маркетинговые инструменты.

Особенности аптечного бизнеса, с жесткими законодательными ограничениями в продвижении отдельных групп товаров и спецификой потребительского поведения осложняет возможность использования инструментов трейд-маркетинга, которые успешно используются на рынке FMCG. С другой стороны, у аптечных сетей имеется немало возможностей для развития, которые обусловлены высокой

динамикой развития данного рынка, высоким потенциалом роста и хорошими показателями восприимчивости участников рынка к инновациям. Ожесточающаяся конкурентная борьба на данном рынке также вынуждает игроков рынка прибегнуть к нестандартным методам продвижения и, в частности, к использованию инструментов трейд-маркетинга с учётом возможностей рынка. Грамотно выстроенная трейд-маркетинговая стратегия может обеспечить финансовую стабильность фармацевтической компании и обеспечить конкурентоспособность в долгосрочной перспективе. Этим объясняется актуальность данной статьи.

В общем понимании, трейд-маркетинг – это одно из направлений маркетинговой деятельности, позволяющее увеличивать спрос на уровне оптовой и розничной торговли за счёт воздействия на всю товаропроводящую цепь, а также за счёт продвижения товаров от производителя к конечным покупателям наиболее выгодным для всех участников товародвижения образом.

На сегодняшний день определяющим фактором развития трейд-маркетинга в фарминдустрии является развитие технологий и масштабная автоматизация бизнес-процессов. Данный фактор кардинально изменил подход к трейд-маркетинговой деятельности, подняв ее на принципиально иную ступень развития. Теперь ключевым фактором эффективности комплекса трейд-маркетинга можно считать степень его интеграции в систему электронного маркетинга фармацевтической организации и реализация стратегий и мероприятий в рамках стратегии электронного маркетинга, которая в свою очередь должна являться частью маркетинговой стратегии компании в целом.

Наиболее удачная трейд-маркетинговая модель фармкомпаний имеет следующие характеристики:

- Автоматизируется на базе единого информационного портала, где интегрируется с CRM, Business Intelligence системами и прочими электронными ресурсами организации. CRM или система управления взаимоотношениями с клиентами – это прикладное программное обеспечение, которое предназначено для автоматизации взаимодействия с клиентами, целью которого является увеличение объёма продаж, оптимизация маркетинга и повышения уровня обслуживания клиентов путём сбора, обработки и сохранения информации о клиентах и истории взаимоотношений с ними, установления и улучшения бизнес-процессов и последующего анализа результатов. Business intelligence – совокупность компьютерных методов и инструментов для предприятий, превращение данных в информацию и знания о бизнесе для поддержки принятия улучшенных и неформальных решений, а также знания о бизнесе, добытые в результате углубленного анализа детальных данных и консолидированной информации.

- Представляет собой синтез маркетинговых программ с технологиями digital-маркетинга, за счёт синергии с которыми имеет уникальные возможности по продвижению фармацевтических продуктов.

- Содержит модуль социальной сети и обеспечивает постоянные омниканальные коммуникации всех участников трейд-маркетинговых программ.

- Поддерживается корпоративным учебным центром, образовательными платформами и банком знаний.

- Предоставляет аналитические решения, позволяющие управлять продажами препаратов на каждом из этапов товаропроводящей цепи в режиме онлайн.

Особое внимание трейд-маркетинговой активности уделяется на этапе реализации препаратов конечному покупателю. Здесь особую роль играют трейд-маркетинговые активности непосредственно в аптеках и аптечных сетях.

Основными инструментами трейд-маркетинга на данном этапе являются:

- мотивация сотрудников аптеки;
- семплинги и презентации;
- обучающие тренинги для сотрудников аптек и офисов;
- использование POS-материалов – это материалы, которые информируют покупателя о продукте и служат для привлечения его внимания непосредственно в точке продажи;
- мотивация конечного потребителя путём различных ценовых и неценовых акций;
- мерчендайзинг.

Но данных инструментов недостаточно в условиях ожесточения конкуренции на рынке аптечных сетей, что вынуждает игроков прибегать к другим нестандартным инструментам привлечения покупателей. Поэтому основной тенденцией на российском аптечном рынке стала тенденция автоматизации процессов и использование роботов на этапах складирования и хранения товаров, а также на этапе обслуживания клиентов. Так, наиболее успешным примером внедрения роботов в деятельность аптек является московская сеть «Фармакон». В данной сети установлена инновационная автоматизированная система хранения и выдачи препаратов «Робосклад», которая позволила увеличить производительность аптеки, рационально использовать торговую площадь и оптимизировать работу склада. Результатом внедрения такой инновации стало сокращение времени обслуживания одного покупателя в 3 раза, что позволило обслуживать до одной тысячи покупателей в день, а также увеличение числа постоянных покупателей и оборота на 20 %.

Другой пример – робот-провизор. В 2016 г. сеть аптек «Ригла» перешла на автоматизированную систему управления снабжением, которая производит расчёты потребности в товарах и планирует пополнение запасов. В результате внедрения товарный запас сократился почти на 25 %, наличие всех необходимых и востребованных препаратов при поддержании минимальных запасов, высвобождение средств для открытия новых торговых точек. Аптечная сеть «Ригла» заявляет, что вложенные в данную разработку средства окупились за 3 месяца.

Другим инструментом привлечения и удержания покупателей является разработка и внедрение программ лояльности. На российском рынке фармацевтических услуг данный инструмент используется наиболее широко, но без каких-либо инновационных подходов. В то время, как за рубежом аптечные сети сделали данный инструмент наиболее успешным, за счёт внедрения новых технологий и применения мобильных приложений и устройств, которые предназначены для наблюдения за состоянием здоровья.

Так, одной из сильнейших программ лояльности в истории ритейла является система лояльности аптек Walgreens, которая на сегодняшний день насчитывается 130 млн участников.

Участники данной программы получают баллы не только за то, что они тратят деньги в аптеках, но и за здоровый образ жизни! То есть за каждую физическую активность или любое другое действие, полезное для здоровья, Walgreens начисляет баллы на бонусную карту участника программы. Так, например, за взвешивание начисляется 20 баллов, за прививку – 500, а за каждую пройденную милю – 20.

Таким образом, каждый участник скачивает приложение на телефон и получает бонусные баллы за полезные для здоровья действия. Технология следующая: участник создаёт учётную запись в приложении, интегрирует её с фирменными

мобильными приложениями, отслеживающими физическую активность человека и состояние здоровья (например, Body Media). Чтобы дополнительно стимулировать участников, в программе имеется возможность постановки спортивных целей, за достижение которых также начисляются дополнительные баллы. Кроме того, программа интегрирована с социальными сетями, поэтому участники могут делиться достижениями с друзьями и даже соревноваться друг с другом, что положительно сказывается на известности бреда.

За каждую тысячу баллов начисляется один подарочный доллар, воспользоваться которыми можно полностью или частями.

Директор по лояльности компании Walgreens, и CRM-агентство Emnos проводят отличную работу по регулярному измерению эффективности программы и её модернизации.

Другими важнейшими тенденциями фармацевтического рынка являются тенденция консолидации рынка, развитие ассоциаций и партнерств и повышенный интерес продуктовой розницы к сотрудничеству с аптечными сетями и участию в различных аптечных проектах.

Таким образом, можно сделать вывод, что в ближайшее время основная доля товарооборота на аптечном рынке будет приходиться на крупных игроков, которые не только готовы к использованию всего инструментария трейд-маркетинга, но и имеют ресурсы для их внедрения. Отдельным же аптечным учреждениям и небольшим сетям придётся искать пути снижения покупательского оттока к крупным игрокам рынка.

#### **Список литературы**

1. Бойко В. Трейд-маркетинговые мероприятия и доходность аптечных сетей [Электронный ресурс] // mosapteki.ru – URL: [http://mosapteki.ru/material /ne-bolelshhik-a-bolnoyo-1059](http://mosapteki.ru/material/ne-bolelshhik-a-bolnoyo-1059) (дата обращения: 18.05.2018).
2. Зенковский В. Анализ инструментов торгового маркетинга в сегменте Аптечные сети [Электронный ресурс] // trademarketing.ru – URL: <http://trademarketing.ru/content/analiz-instrumentov-torgovogo-marketing-a-v-segmente> (дата обращения: 11.05.2018).
3. Климанов И. Трейд маркетинг будущего. Фармацевтический вестник Март, 2016 №9 [Электронный ресурс] // pharmvestnik.ru – URL: <https://pharmvestnik.ru/publs/lenta/v-rossii/trejd-marketing-budushego.html> (дата обращения: 10.05.2018).
4. Ключко М. Алгоритм общения продавца аптеки с клиентами [Электронный ресурс] // tehnikaprodazh.ru. «Продавать! Техника продаж». – URL: <http://www.tehnikaprodazh.ru/index.php/chitat-zhurnal/452-algorit-obshcheniya-prodavtsa-apteki-s-klientami> (дата обращения: 10.05.2018).
5. Соловьёв Р. Что предложить торговой сети, кроме низкой цены [Электронный ресурс] // e-xecutive.ru – URL: <https://www.e-xecutive.ru/management/marketing/1986313-chto-predlozhit-torgovoi-seti-krome-nizkoi-tsenu?scrolltop=2593> (дата обращения: 11.05.2018).

## **ОСОБЕННОСТИ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ**

***Вартевян Э.С.***

Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются экономические отношения, возникающие в процессе формирования и дифференциации доходов, становления социального неравенства, и его преодоления, функционирования механизма социальной защиты населения.

*Ключевые слова:* дифференциация, неравенство доходов, социальная защита населения, социально-экономическая среда, прожиточный минимум, дефицит денежного дохода, индекс Робин Гуда.

Дифференциация доходов населения является одним из самых важных показателей социально-экономического состояния общества. Ее устройство, тенденции изменения исследуются как внутри страны (региональный аспект), так и в глобальных масштабах (международный аспект). Неравенство в доходах обуславливает неравенство в уровне расходов и потребления и способствует проявлению такой критической формы дифференциации как бедность.

Основными причинами роста дифференциации доходов также становятся и увеличение теневых доходов, и усиливающийся уровень бедности, что в свою очередь негативно сказывается на экономической безопасности как и всего государства, так и ее отдельных регионов.

В связи с переходом от плановой экономики к рыночной в условиях Российской Федерации, роль перечисленных доходных источников меняется: растет доля доходов от предпринимательской деятельности и уменьшается доля социальных выплат [1, с. 52]. Исходя из этого, можно видеть, как кардинально отличаются и источники формирования доходов, и сами формы доходов, что, соответственно, определяет такое явление как дифференциация доходов.

Региональная дифференциация уровня и качества жизни населения может быть оценена с помощью различных показателей. Уровень жизни в стране измеряется с помощью различных показателей, одним из которых является среднедушевой денежный доход.

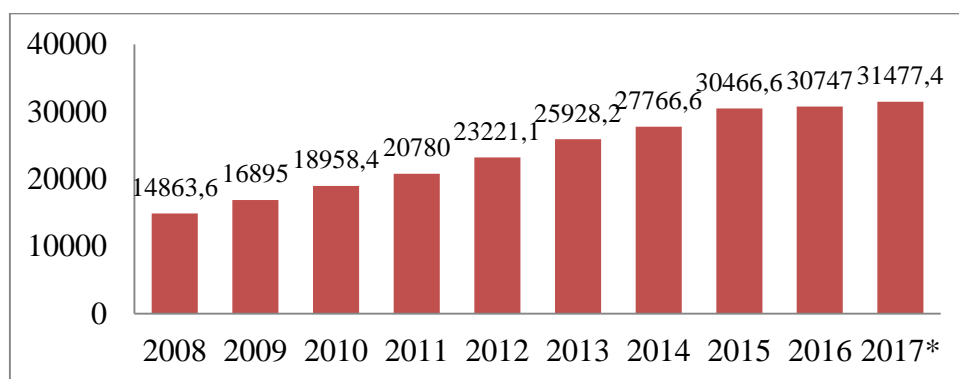


Рис. Среднедушевые денежные доходы населения по РФ, рублей/месяц

\*Предварительные данные

(Источник: по данным Федеральной службой государственной статистики ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), данные обновлены по состоянию на 14.05.2018)

Рассматривая данную динамику, можно отметить постоянный рост этого показателя, что положительно сказывается на экономике страны. Так, в период с 2008 г. по 2017 г. в России величина среднедушевого денежного дохода увеличилась на 16 613,8 руб., а если анализировать эту динамику в разрезе 2014 и 2017 годов, то рост составил 13,36%, равный 3 710,8 руб.

Группировка регионов РФ по величине среднедушевых денежных доходов позволяет наглядно увидеть дифференциацию населения по величине среднедушевых денежных доходов. Можно выделить 13 групп с величиной денежного дохода, начиная категорией «до 7 тыс. руб.» и заканчивая «свыше 70 тыс. руб.». Так, по состоянию на 2017 год 3,3% населения получают доход от 60 000 до 70 000 руб., что

составляет самый малый процент из всей совокупности. На протяжении 6 лет самый большой процент образовывали доходы от 15-20 тыс.руб., в 2017 году он составил 13,8%. Положительная тенденция намечается в росте уровне дохода свыше 70 тыс.руб, по сравнению с 2014 годом этот показатель вырос на 33,3% (с 5,7% до 7,6%).

Анализируя величину среднедушевых денежных доходов по субъектам РФ можно сказать, что в большей части регионов РФ доходы населения варьируются от 15 до 25 тыс. руб. Величина среднедушевых денежных доходов в различных федеральных округах РФ существенно различалась, а неравенство доходов в течение исследуемого периода постепенно увеличивалось.

Также рассмотрим структуру денежных доходов населения по основным источникам их формирования.

Таблица

**Объем и структура денежных доходов населения по источникам поступления, в %**

	2015	2016	2017
Оплата труда, включая скрытую зарплату	65,6	64,6	65,1
Доходы от предпринимательской деятельности	7,9	7,8	7,6
Социальные выплаты	18,3	19,1	19,7
Доходы от собственности	6,2	6,5	5,6
другие доходы	2,0	2,0	2,0

Источник: по данным Федеральной службой государственной статистики ([www.gks.ru](http://www.gks.ru)), данные обновлены по состоянию на 14.05.2018

Можно видеть, что основной процент всех денежных доходов составляет оплата труда, по всей России этот показатель равен 65,1%. Однако в некоторых регионах этот процент намного больше, например, в Чукотском Автономном округе 80,2% всех доходов приходится на заработную плату по основным видам деятельности, к этой же группе относят Магаданская область (70,8%), Тюменская область (65,4%), Камчатский край (62,8%) и Мурманская область (60,7%), г. Москва же составляет 52,4%.

Если же рассматривать такой показатель как доходы от предпринимательской деятельности, то самый большой процент принадлежит Северо-Кавказскому федеральному округу. Характерным для республик является и высокий процент теневого сектора, который составляет более половины всех источников денежных доходов.

На сегодняшний день в условиях дифференциации и уровней жизни возникает острая социальная проблема – проблема бедности. Так, согласно данным Федеральной службы статистики, в России величина прожиточного минимума в 2017 году в целом составила 10 088 рублей, что на 2,6% больше по сравнению с 2016 годом. Однако, рассматривая прожиточный минимум по субъектам РФ, можно заметить значительное отклонение от среднего значения по всей стране.

Исходя из выше сказанного, можно отметить, что с каждым годом растет стоимость прожиточного минимума в стране, однако это не спасает усугубляющуюся с каждым годом ситуацию и не останавливает рост бедности в России, это доказывают данные Росстата.

Как сообщает Росстат, данные, приведенные в процентах от общей численности населения, показывают, что с 2012 года наблюдается рост населения, живущего за чертой бедности, что негативно отражается на экономике страны. Эксперты Аналитического центра при Правительстве РФ (АЦ) сходятся во мнении, что



официальный уровень бедности в России в 2017 и 2018 годах останется на том же уровне [4].

Отметим, что отличительной чертой Российской Федерации является то, что низкий коэффициент дифференциации доходов населения определенного субъекта страны не может определить его как признак благополучия региона. Согласно исследованиям, в России относительное равенство доходов – это признак бедности и депрессивности и слаборазвитости региона.

За последнее время все более популярным становится показатель социального и имущественного расслоения населения, называемый индекс Робин Гуда. Он отражает сумму, которую получил бы каждый житель страны, живущий за чертой бедности, если поровну разделить между ними состояние самого обеспеченного гражданина этой страны. Так в статье «Индекс Робин Гуда», основанной на данных Bloomberg, из 49 стран Россия заняла 32-е место рейтинга [3]. Рейтинг показывает, в течение какого времени самые богатые люди смогут покрывать расходы правительств своих стран при отсутствии финансирования. Основным акционером ПАО «Северсталь» Алексей Мордашов мог бы оплачивать расходы всех российских государственных служб и ведомств в течение двух недель, подсчитало агентство Bloomberg. Каждый день работы правительства бизнесмену пришлось бы тратить 1,399 миллиарда долларов США.

Таким образом, сделаем вывод, что с каждым годом применяются и создаются новые системы оценки дифференциации доходов в стране и показатели. На основании статистических данных, можно сказать, что в отличие от европейских стран в России актуальность решения проблемы высокого уровня дифференциации доходов является достаточно острой, в связи с этим необходима качественная проработка основных направлений государственной поддержки и контроля. Только правильно сбалансированный комплекс экономических мер может обеспечить снижение теневого оборота, формирование устойчивого механизма перераспределения доходов, введение прогрессивной шкалы налогообложения, так как именно это позволит дать позитивный импульс к устойчивому развитию экономики и снизить степень дифференциации доходов населения.

#### Список литературы

1. Глотова И. И., Томилина Е. П., Углицких О.Н., Клишина Ю.Е., Герасимов А.Н., Громов Е.И. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебное пособие. – М.: Феникс, 2016. С. 52.
2. Стукаленко Е.А. Дифференциация доходов населения: причины и последствия // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». – 2014. – №1. С. 183-187.
3. Гайва Е. Bloomberg составил новый «Индекс Робин Гуда» // Интернет-портал «Российская газета», Рубрика: Экономика – [Электронный ресурс] – <https://rg.ru> – 12.02.2018 (дата обращения: 10.06.2018).
4. Информационное агентство Интерфакс: «Уровень бедности в РФ в 2017 году почти не изменился» – [Электронный ресурс] – <http://www.interfax.ru> – 16.05.2018 (дата обращения: 12.06.2018).
5. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики – [Электронный ресурс] – [www.gks.ru](http://www.gks.ru) (дата обращения: 10.06.2018).

# СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ПО ТЕМЕ «ПОСТРОЕНИЕ БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПО ИТОГАМ ИССЛЕДОВАНИЯ БИОЛОГИЧЕСКОЙ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ»

**Васильцов С.М.**

магистрант специальности «Инноватика»,  
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В статье рассматривается и формируется понятийный аппарат в области разработки построения бизнес-моделей и применения биологической обратной связи. Систематизация понятийного аппарата позволяет с самого начала научной работы определиться с терминами и понятиями.

*Ключевые слова:* бизнес-модель, биологическая обратная связь, понятийный аппарат.

В настоящее время существует неопределенность в использовании терминов, разные люди трактуют понятие бизнес-модели и биологической обратной связи по-разному. Цель данной статьи в том, чтобы проанализировать различные трактовки выделенных выше определений и выделить из них одну – самую подходящую.

В таблице 1 показаны источники, в которых определены исследуемые понятия.

Таблица 1

## Определение понятий в различных источниках

Понятие	Законодательные и нормативные документы	Научные статьи	Диссертации	Учебники и учебные пособия
бизнес-модель	-	+	+	+
биологическая обратная связь	-	+	+	+

Как видно из таблицы 1, определения понятия бизнес-модели в законодательной и нормативной документации нет, но есть множество разных определений разных авторов статей, диссертаций и учебных пособий.

Во время поиска наиболее подходящего определения бизнес-модели было проанализировано 10 научных статей, 3 диссертации и 2 учебных пособия. Наиболее распространенные определения приведены в таблице 2.

Таблица 2

## Наиболее распространенные определения понятия “бизнес-модель”

Источник	Определение
Timmers, Paul. "Business models for electronic markets." Electronic markets 8.2 (1998): 3-8.	Совокупность продуктов, услуг и информационных потоков, включающих описание различных участников бизнес-процесса, их ролей, их потенциальных выгод, а также описание источников получения прибыли.
Linder, Janenne. Changing business models: Surveying the landscape. 2000.	Базовая логика организации в создании ценности
Кугушева Татьяна Вячеславовна – Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Разработка и адаптация процессно-ориентированной бизнес-модели страховой компании – Ростов-на-Дону – 2008	Модель, которая описывает внутреннюю архитектуру организации, необходимую для достижения корпоративных целей, преобразующей входы в выходы.

Стоит отметить, что понятие бизнес-модели не только отличается у различных авторов, но и направление развития научной мысли, а также использование понятия бизнес-модели менялся с годами. В таблице 3 указана статистика упоминания понятия “бизнес-модель” в западных научных публикациях [1, с. 61].

Таблица 3

**Статистика упоминания понятия “бизнес-модель” в западных научных публикациях**

Контекст использования	1975 – 1989 гг.	1990 – 1995 гг.	1995 – 2000 гг.	Всего упоминаний	% от общего числа упоминаний
Создание ценности	1	7	81	89	17,60
Концепция «неявных знаний» (знания, которые не могут легко быть переданы другим)	4	25	55	84	16,60
Модель получения доходов	0	13	58	71	14,00
Электронная коммерция	0	7	57	64	12,60
Компьютерные системы моделирования	28	19	13	60	11,80
Менеджмент отношений	0	17	35	52	10,30
Бизнес-стратегия	0	11	14	25	4,90
Иные контексты	3	12	5	20	3,90
Бизнес-план	2	3	13	18	3,60
Организационный дизайн	0	5	9	14	2,80
Глобализация	0	9	1	10	2,00
Итого по годам	38	128	341	507	100
% от общего числа упоминаний по годам	8	25	67	100	-

Для определения понятия биологической обратной связи было проанализировано 6 научных статей, 1 диссертации и 2 учебных пособия. Наиболее распространенные определения приведены в таблице 4.

Таблица 4

**Наиболее распространенные определения понятия “биологическая обратная связь”**

Источник	Определение
1	2
Кулик А. Л. Биологическая обратная связь и современная клиническая практика // Вестник Харьковского национального университета имени ВН Каразина. Серия «Медицина». 2011. №22	Технология, включающая в себя комплекс исследовательских, лечебных и профилактических физиологических процедур, в ходе которых пациенту посредством внешней цепи обратной связи, организованной преимущественно с помощью микропроцессорной или компьютерной техники, предъявляется информация о состоянии и изменении тех или иных физиологических процессов.
Кордуэлл М. Психология от А до Я: Словарь-справочник, 2000 г	Методика для контроля над физиологическими реакциями через получение информации об этих реакциях по мере их появления.
Аванесян Рузанна Артуровна. Нейрофункциональные методы терапии (биологическая обратная связь) в комплексном лечении невралгии тройничного нерва: диссертация ... кандидата медицинских наук : 14.00.13 / Аванесян Рузанна Артуровна; [Место защиты: ГОУ	Непрерывный мониторинг определенных электрофизиологических показателей и «подкреплением» с помощью мультимедийных, игровых и других приемов заданной области значений.

1	2
«Институт повышения квалификации федерального медико-биологического агентства»]. – Москва, 2009. – 80 с.: ил.	
Биологическая обратная связь в психиатрии: учебно-методическое пособие / под ред. Е. В. Снедкова. – СПб.: Издательство ГБОУ ВПО СЗГМУ им. И. И. Мечникова, 2012. – 20 с.	Непрерывный мониторинг в режиме реального времени физиологических показателей и сознательном управлении ими с помощью мультимедийных, игровых и других приемов в заданной области значений.

Проведенный анализ источников показал, что в случае с понятием биологической обратной связи разногласия в определении не возникает. В качестве модельного определения рекомендуется использовать следующее, оно наиболее полно описывает суть процесса: Принцип биологической обратной связи заключается в непрерывном мониторинге в режиме реального времени физиологических показателей и сознательном управлении ими с помощью мультимедийных, игровых и других приемов в заданной области значений.

Понятия же бизнес модели значительно отличаются друг от друга. Для того, чтобы наиболее полно отразить смысл понятия «бизнес модель», рекомендуется использовать следующее определение: «бизнес-модель – это конфигурация деятельности компании по созданию ценности, которая осознается предпринимателем или руководителем как набор элементов (процессов бизнеса), их взаимосвязей и может быть представлена в виде схемы [3, с. 111].

Для определения общего определения понятия бизнес модели по итогам исследования биологической обратной связи можно использовать проведенный выше анализ. Бизнес-модель по итогам исследования биологической обратной связи – набор элементов (процессов бизнеса), которые описывают деятельность компании, которая освоила и использует в работе при создании ценности технологию биологической обратной связи.

#### Список литературы

1. Бычкайло И.А. Бизнес-моделирование в предпринимательской деятельности // Научная дискуссия: инновации в современном мире. – 2017. – №8. – С. 57-64.
2. Кугушева Т.В. Разработка и адаптация процессно-ориентированной бизнес-модели страховой компании: диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук / Т.В. Кугушева. – Ростов-на-Дону, 2008.
3. Лахман О.Л., Шевченко О.И. Применение биоуправления при лечении нервно-психических заболеваний // Сиб. мед. журн. (Иркутск). – 2011. – №6. – С. 110-113.
4. Лелюх А.Б. Качество модели бизнес-процессов как основа эффективной реализации стратегии // Вектор науки ТГУ. – 2011. – №4. – С. 413-417.
5. Маркова В. Д. Бизнес-модель: сущность и инновационная составляющая // ПСЭ. – 2010. – №2. – С. 38-42.
6. Руст А.М., Суязов В.Н. Бизнес-модель инновационного развития предприятия // Вестник СГТУ. – 2010. – №1. – С. 252-257.
7. Смекалкина Л.В. Применение акустической биологической обратной связи в комплексном восстановительном лечении пациентов с нарушением адаптации // ВНМТ. – 2010. – №1. – С. 93-94.
8. Станиславская И.Г., Кузнецова В.А. Метод биологической обратной связи в подготовке велосипедистов высокой квалификации // Ученые записки университета Лесгафта. – 2007. – №11. – С. 77-82.
9. Стрекалова Н.Д. Концепция бизнес-модели: методология системного анализа // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2009. – №92. – С. 95-105.

## СОСТАВЛЕНИЕ И ВНЕДРЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЮ ДОЛЖНОСТНЫХ ИНСТРУКЦИЙ, ИХ СТРАТЕГИЧЕСКОЕ НАЗНАЧЕНИЕ

*Григорьева А.Е., Маслов Д.В.*

студенты, Самарский государственный экономический университет,  
Россия, г. Самара

В статье составление и внедрение должностных инструкций в организацию рассматривается в качестве одного из факторов эффективного развития бизнес-процессов компаний. Должностная инструкция позволяет определить круг трудовых обязанностей, которые возлагаются на определенную должностную единицу. Важным аспектом рассмотрения данной темы является то, что должностные инструкции описывают не обязанности конкретных работников, а описывают функционал определенной должности.

*Ключевые слова:* должностная инструкция, локальный нормативный акт, трудовые отношения, работодатель, штатное расписание, инструкция, контрольный лист, производительность труда.

Производительность труда персонала в организации является одним из основных факторов её эффективного развития. Каждый сотрудник, когда устраивается на новую работу, хочет видеть четкий перечень своих должностных обязанностей и полномочий. Для этого в перечень локальных нормативных актов были введены должностные инструкции, как документ, в котором определены функциональные обязанности, права и ответственность сотрудника компании, а также описаны предъявляемые квалификационные требования.

Должностные инструкции составляются в организации не на каждого конкретного сотрудника, а отдельно на каждую должность в соответствии со штатным расписанием. Случается на практике, что два или более сотрудников, занимающие одну должность, выполняют различный круг обязанностей. В таком случае необходимо расширить штатное расписание и переименовать должности, составить разные должностные инструкции.

Главными источниками по изучению трудовых отношений является Трудовой Кодекс Российской Федерации [1] и Государственный стандарт РФ ГОСТ Р6.30-2003 – «Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распределительной документации. Требования к оформлению документов» [2]. В ТК РФ отражены процессы документирования трудовых отношений, которые являются основанием для формирования и составления должностных инструкций. Государственный стандарт РФ ГОСТ Р6.30-2003 содержит в себе правила оформления локального нормативного акта.

Стратегическое назначение должностных инструкций заключается в том, что они упорядочивают работу не только отдела или департамента по управлению персоналом, но и всей организации, описывают права и обязанности работников. Должностная инструкция – это руководство к действию для сотрудника компании: она дает понимание того, каких действий от сотрудника ожидает организация для реализации ее стратегических планов, и согласно каким критериям будет оцениваться результативность труда. Документ дает ориентиры для повышения квалификации персонала в рамках занимаемой должности. Сотрудники, принимая участие в обсуждении должностной инструкции, имеют право влиять на условия, организацию и критерии оценки труда.

Научные деятели выделяют две основные функции данного локального нормативного акта [3, с. 27]:

- структурирование производственных процессов;
- регулирование деятельности сотрудников, занимающих соответствующую штатную единицу.

На практике данные функции часто смешиваются, из-за чего возникает проблема определения правовой природы должностной инструкции. Правильно составленная должностная инструкция позволяет грамотно распределить трудовую нагрузку на сотрудника, определить квалификационный набор требований, четко сформировать трудовую функцию и снизить издержки и судебные риски при привлечении сотрудника к дисциплинарной ответственности за невыполнение должностных обязанностей.

Согласно ГОСТ Р6.30-2003 к должностным инструкциям применяется две группы требований:

- по оформлению и содержанию;
- по расположению реквизитов.

Должностная инструкция по своей форме должна быть написана простым незамысловатым языком, излагать информацию о названии должности, наименовании структурного подразделения, перечень должностных обязанностей, количественные и качественные критерии оценки эффективности трудовой деятельности сотрудника. Формируется документ на общем бланке организации. Обязательными реквизитами являются: наименование организации, дата, номер документа, место составления, заголовок к тексту, визы согласования, подпись, гриф утверждения. Составленную должностную инструкцию подписывает руководитель структурного подразделения, утверждает её руководитель организации. Должностная инструкция обязательно должна быть завизирована юристом компании и руководителями заинтересованных отделов и подразделений. Датой вступления должностной инструкции в силу является дата ее утверждения.

Выступая локальным нормативным актом, должностная инструкция закрепляет за собой право выступать документом в случае привлечения работника к дисциплинарной ответственности, установлению испытательного срока и в других случаях. В связи с этим каждый работник должен ознакомиться с документом под расписку, которая располагается на последнем листе инструкции, далее подпись руководителя. Сотруднику компании должностная инструкция должна выдаваться в единичном экземпляре, как факт заблаговременного ознакомления со всеми правилами, обязанностями и нормами.

Как и любой разработанный нормативный документ, должностная инструкция также вызывает недовольства среди работников. Одним из основных минусов является то, что инструкция выступает как бюрократический элемент, который никак не помогает. Если обратиться к словарю, то «бюрократия – это чрезмерная работа о формальностях, канцелярских условностях, в ущерб сути дела» [4, с. 268]. Данное определение полностью определяет общепринятую форму должностной инструкции.

Должностные инструкции часто не отражают реальной картины трудовых и должностных обязанностей сотрудника организации. Как правило, существуют шаблоны должностных инструкций, которые были написаны под общие стандарты, которые не имеют индивидуальных особенностей каждой сферы деятельности компании. Существует такое понятие, как «итальянская забастовка». Значение

данного термина следующее. Все действия происходят только согласно написанной инструкции. Если инструкция написана специалистом, который не разбирается в технологии данного поста, если в документе отображены только ответственность и обязанности сотрудника, но не прописаны способы действия и конечные результаты, то «итальянская забастовка» может привести к организационной катастрофе. Но если инструкция содержит в себе все точные пункты и была написана специалистом в сфере поста, то выполнение работ «точно по инструкции» приведет только к росту производительности.

Должностные инструкции должны писаться с целью помочь сотруднику выполнить свои должностные обязанности наиболее эффективно. Должные инструкции для реализации данной цели должны писаться специалистами, которые реально знают технологию должности на практике. Только тот специалист, который имеет теоретическую и практическую подготовку сможет грамотно и верно для организации и сотрудника указать все особенности должности. Многочисленные составленные инструкции, которыми заполнены организации в России, просто представляют собой набор действий, не нацеленных на итоговый результат. Данное состояние дел приводит к фатальной ошибке, сводящей на нет саму идею инструкции.

Таким образом, должностная инструкция для отдела маркетинга должна составляться специалистом данного отдела, человеком, который знаком с практическими обязанностями. Должностные инструкции для отдела продаж должен создать самый эффективный менеджер или руководитель отдела, если он имеет положительный практический опыт и т.д.

Должностная инструкция создается только на основании успешного опыта. Другие должностные инструкции должны нести статус «эксперимента», данные документы должны иметь возможность внесения в них корректировок и изменений, дополнений, которые были утверждены руководством организации.

Важным компонентом для создания правильной должностной инструкции выступают показатели эффективности. В существующем и действующем стандарте ИСО 9001 описано, что организация должна управляться по показателям эффективности, но не описано по каким конкретно. Поэтому руководство организации обязано самостоятельно разрабатывать данные качественные и количественные показатели для успешного функционирования бизнеса. Чаще всего это конкретные качественные показатели по изготовленным продуктам или оказанным услугам, привязанные ко времени. Формулировки и порядок отчета прописываются в инструкции для мотивации и стимулирования деятельности сотрудника.

Должностная инструкция представляет собой не один документ, а пакет документов, в который включены: предназначение должностной инструкции, ее относительное положение на организационной схеме, контрольный лист для изучения всех инструкций, технологий, руководств, полная подборка материалов, показатели эффективности инструкции, а также статистика отдела, к которому данная инструкция относится. Данный пакет материалов по корректировке трудовой деятельности сотрудника следует вводить не сразу, а постепенно.

Изучение должностных материалов должно проводиться в соответствии с контрольным листом. «Контрольный лист – это список всех инструктивных и технологических материалов, которые требуют изучить для понимания успешной работы на данном посту в порядке из изучения от простого к сложному» [3, с. 31]. В контрольный лист включается практическое задание, стажировка, задания, для усвоения указанных в должностной инструкции указаний.

Таким образом, должностные инструкции позволяют сформировать основные требования к выполнению тех или иных обязанностей, направить сотрудника для качественного выполнения трудовых обязанностей, добиться повышения эффективности трудового процесса в целом и выполнить намеченные стратегические планы организации. Пренебрежение разработкой и вводом должностных инструкций в компанию может повлечь за собой усложнением порядка доказательств налоговой инспекции экономической обоснованности затрат на деятельность персонала.

#### **Список литературы**

1. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. от 05.02.2018).
2. Постановление Госстандарта РФ от 03.03.2003 N 65-ст «О принятии и введении в действие государственного стандарта Российской Федерации» (вместе с «ГОСТ Р 6.30-2003. Государственный стандарт Российской Федерации. Унифицированные системы документации. Унифицированная система организационно-распорядительной документации. Требования к оформлению документов»).
3. Бочаров Д.С. Должностная инструкция: лишний или необходимый документ // Российское предпринимательство. 2016. № 4 26-33 с.
4. Ефремова Т. Ф. Новый словарь русского языка. Толково-словообразовательный. – М.: Русский язык, 2000. – 1209 с.

## **ЦЕННЫЕ БУМАГИ КАК ИНВЕСТИЦИОННЫЕ АКТИВЫ**

*Долгих И.М.*

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Данная статья рассматривает ценные бумаги в качестве инвестиционных активов. В статье так же рассматриваются виды ценных бумаг. Отдельное внимание уделяется вопросу осуществления торгов на бирже ценными бумагами.

*Ключевые слова:* акции, финансовые активы, фондовая биржа, инвестиции, ценные бумаги.

Все потенциальные инвесторы, независимо от выбранного ими кредитного учреждения, движимы общей целью: как заработать на акциях, облигациях и других финансовых активах по максимуму. Прибыльность капиталовложений в активах определяется временным периодом их приобретения.

В данный момент акции, выпущенные в обращение, классифицируются по двум видам: простые акции (наделяют владельца правом голоса при принятии важных экономических и финансовых решений) привилегированные – с отсутствием такового.

Что касается привилегированных акций, принадлежащих физическому лицу, то такое правовое ограничение компенсируется возможностью внеочередного приобретения части имущества банка в случае признания его банкротства, и как следствие, ликвидации. Существует так же отдельная часть держателей ценных бумаг, так называемых, «золотых» акций, право собственности на которые, принадлежит только государству, а их курс и рыночная стоимость – единицы экономически условные, поскольку такие акции не могут выставляться на торги и быть проданы как юридическому, так и физическому лицу. Кстати, финансовый прогноз на них остается стабильно устойчивым на протяжении последних шести лет. На Московской и других биржах можно приобрести данные о всех видах эмиссий, получить прогноз на ближайшие дни и на текущий год.



Рынок ценных бумаг Российской Федерации представляет собой сложный экономический процесс, на который постоянно воздействуют экономические, социальные и психологические факторы. Важнейшей частью этого процесса является работа с ценными бумагами, их выпуск, продажа и перепродажа, проведение финансовых операций.

Чтобы разобраться в том, какую роль играют ценные бумаги в государственных и негосударственных процессах, необходимо разобраться в их сущности и методах использования. Мы будем рассматривать это понятие с точки зрения финансового анализа, поэтому правильнее всего будет сказать, что ценная бумага – это официальное право, признанное законодательством, на прибыль в перспективе, которая будет возможна при определенных рыночных условиях. Документы такого типа применяются на фондовом рынке, который разделяется на два вида: первичный; вторичный. На первичном рынке происходит размещение документов, они передаются в распоряжение своим первым владельцам (покупателям). Вторичный рынок характеризуется процессом обращения, при котором ценные бумаги могут перепродаваться.

На фондовом рынке проводятся различные операции с активами и реальными денежными средствами, которые заключаются в последовательных действиях в сфере финансов для получения определенной прибыли. Бывают такие виды операций: купля-продажа, дарение, наследование и прочие.

В независимости от типа каждая операция осуществляется путем оформления нескольких сделок, при этом, заключаются сделки между двумя или большим количеством сторон. Сущность любой сделки заключается в изменении имущественных прав документа: возникновение; изменение; прекращение. Любая сделка всегда осуществляется по взаимному соглашению. Та сделка, которая не была юридически зафиксирована, не дает документу перейти в другое имущественное состояние. Любые ценные бумаги имеют свою цену, которая играет важную роль в экономике и устанавливается посредством аукциона, продажи или покупки, что, в основном, происходит на фондовом рынке. Есть и другие способы продаж, такие как: размещение индивидуальное; продажа открытая. При индивидуальном размещении обычно крупная инвестиционная группа скупает весь выпуск сертификатов и регулирует их обращение. Инвесторы также регулируют: процентную ставку дохода; рыночную стоимость; объемы выпуска. В этом случае выпуск производится серийно, вся ответственность за прибыльность активов лежит на инвесторах.

Открытая продажа реализует продукт большому кругу заинтересованных в покупке лиц (инвесторов), которые заинтересованы в сделке с большим акционерным обществом и активным корпорациям. В процессе могут быть задействованы, как юридические, так и физические лица, которые имеют возможность приобрести акции компании. Открытые торги могут продолжаться неделями, и даже месяцами. Обычно в купле – продаже участвуют только профессиональные специалисты (посредники): брокеры, дилеры.

В экономике большую роль играет ликвидность бумаги, которая обеспечивает переход документов в денежные средства. В этом процессе выражается основная функция любых документов такого типа, так как основной целью их использования является получение прибыли. Как известно, первичный и вторичный рынок неразделимы между собой, они выступают целостной системой. Повышенная активность деятельности на вторичном рынке влечет за собой необходимость в выпуске новых продуктов. Для достижения максимальной успешности создаются различные способы продаж и разные виды торговых площадок.

Фондовая биржа реализует операции с финансовыми активами, регулирует деятельность, условия, создает правила и нормы для владельцев и посредников, которые являются активными участниками фондового рынка. Биржа является юридической организацией, которая действует по строго регламентированным государственным законам. В создании биржи могут принимать участия как юридические, так и физические лица. Иногда биржи создаются на основе функционирования открытых акционерных обществ, которые должны иметь соответствующую лицензию для ведения своей деятельности и выполнения соответствующих функций в экономике. Каждое государство устанавливает свои нормы и требования к деятельности биржи, создает соответствующие барьеры вхождения на биржу, условия работы и ведения деловых переговоров на ней. Фондовая биржа, как полноценный рынок, должна обеспечиваться: информацией; научными данными; техническими составляющими.

Несмотря на все явные отличия, рынок биржи и внебиржевой рынок неразрывно связаны между собой особыми элементами и общими составляющими. Например, один и второй рынок имеют одинаковый контингент инвесторов, что в свою очередь, обуславливает единую направленность действий. Как и рынок биржи, так и внебиржевой рынок, требуют участия и заинтересованности в работе настоящих специалистов биржевой деятельности, что определенным образом сближает их деятельность. Государство всяческими способами стимулирует заинтересованность участников, для этого применяются финансовые и нефинансовые методы воздействия. Конъюнктура в данном случае выступает одним из основных факторов, которые объединяют один и второй способ продажи финансовых активов.

Направленность и организация работы осуществляются за счет саморегулируемых организаций, которые отличаются взаимодействием только со специалистами биржевой деятельности. Такое регулирование осуществляется на основе законодательных норм и правил действия некоммерческих организаций. Саморегулирование обеспечивает: составление стандартов ведения деятельности; условия осуществления сделок; соблюдение этических норм в сфере бизнеса; защиту прав всех участников процесса; условия и четко установленные стандарты проведения операций.

Роль такой деятельности в экономике очень велика, так как посредством нее осуществляется: деятельность посредников; деятельность в сфере коммерции; инвестиционная активность; трастовая деятельность; депозитарная деятельность. Для того, чтобы официально осуществить сделку, необходимо заполнить заявку, адресованную брокеру. В ней должна содержаться следующая информация: количество документов, объем заявки; время, за которое должна быть проведена операция; определенный тип заявки. Заявки могут быть использованы различными способами, они бывают нескольких типов: рыночные, они осуществляются на протяжении одного дня по лучшему курсу на рынке; ограниченные ценой, предполагают установление инвестором определенного ценового рубежа.

#### **Список литературы**

1. Рынок ценных бумаг: Учебник / Под ред. В.А. Галанова, А.И. Басова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 448 с.
2. Анесянц С.А. Основы функционирования рынка ценных бумаг: учеб. пособие. – М.: Финансы и статистика, 2016. – 543 с.
3. Маренков Н.Л., Косаренко Н.Н. Рынок ценных бумаг в России: учеб. пособие для вузов. – М.: Флинта: Наука, 2017. – 450 с.

4. Рубцов Б. Б. Современные фондовые рынки: учебное пособие для вузов. Альпина Бизнес Букс 2017 – 926 с.
5. Официальный сайт Центрального банка РФ. Справочник по кредитным организациям – [Электронный ресурс] – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)
6. Официальный сайт Московской биржи – [Электронный ресурс] – [www.moex.com](http://www.moex.com)

## **ОСОБЕННОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ 1С ПРИ ПОДГОТОВКЕ ИТ-ПРОФЕССИОНАЛОВ В ВУЗЕ**

***Еремина И.И.***

доцент кафедры бизнес-информатики и математических методов в экономике, канд. пед. наук, доцент, Набережночелнинский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Россия, г. Набережные Челны

В результате долголетней работы в системе профессионального образования и на кафедре бизнес-информатики и математических методов в НЧИ КФУ был накоплен успешный опыт подготовки ИТ-профессионалов со знанием программных продуктов «1С». В статье описан опыт использования сервиса «1С:Предприятие 8 через Интернет для учебных заведений» как автоматизированной информационной системы сбора и анализа статистики процесса обучения.

*Ключевые слова:* информационные технологии, облачные технологии, учебная практика, производственная практика, конкурс дипломных проектов, мобильные гаджеты, облачные вычисления, платформа 1С: Предприятие 8, сервисы, электронное образование, электронные образовательные ресурсы.

Бурное развитие высокоскоростного Интернета, расширение зоны мобильного покрытия и устройств, сплошное удешевление и многофункциональность гаджетов – это факторы меняющие нашу действительность день за днем. Благодаря нескольким тенденциям облачные технологии сегодня активно внедряются в сферу образования:

- Мир в облаках – обучение в облаках;
- Мобильные гаджеты, как инструментом почти во всех сферах жизнедеятельности человека, в том числе и в образовании;
- Облачные сервисы предоставляют возможность организовать эффективное управление инфраструктурами, обслуживать различные группы пользователей в пределах одного облака.

Основу ИТ составляют аппаратные, программные и информационные ресурсы. Эффективность обучения определяется в значительной мере последовательностью и связностью изучаемых теоретических дисциплин, подкрепленных курсами, имеющими практическую направленность. Так, студенты младших курсов знакомятся с историей развития ИТ, архитектурой и устройством компьютеров и коммуникационных систем, изучают теоретических основы экономических информационных систем. На основе полученных теоретических знаний и в параллель с изучением экономических дисциплин студенты погружаются в освоение методов и средств ИТ. Выпускные квалификационные работы студентов имеют практическую направленность и зачастую используются организациями в своей работе.

Выпускные работы студентов ИТ-направления выполняются и по заказу градообразующего предприятия «КАМАЗ», комитетов финансов, образования информатизации и связи, банков и финансовых организаций Набережных Челнов и Закамского региона, и многих др. Опыт применения ИТ в учебном процессе можно

описать по таким составляющим, как техническое, программное, методическое, кадровое и информационное обеспечение, а достижения студентов могут иллюстрировать его эффективность.

Современная действительность показывает, что автоматизированный сбор данных, их обработка и хранение полезны не только для финансово-хозяйственного управления в системе образования. ИТ все чаще являются ядром для управления учебным процессом и обеспечивают его поддержку. Одна из таких возможностей предоставлена сервисом «1С:Предприятие 8 через Интернет» [www.1cfresh.com](http://www.1cfresh.com). Наше учебное заведение было зарегистрировано в облаке в 4 года назад. За этот период мы не только активно осваивали предоставленные технологии, возможности и приложения, но накопили определенный опыт работы с автоматизированной информационной системой сбора и анализа статистики сервиса 1С: Предприятие 8 для учебных заведений через интернет.

Облачные вычисления обеспечивают высокий уровень обслуживания потребителей и государственных учебных стандартов. Эта технология оказала влияние на архитектуру, существующие сервисы и этапы внедрения учебных курсов. Для учебных заведений обучаемых облачные технологии предоставляют возможность использовать современные сервисы, при этом минимально затрачивая финансы.

Это современная концепция в области ИТ, представляющая собой распределенное множество вычислительных услуг, приложений, доступ к информации и хранение данных, не требуя от пользователя знаний о местоположении и физической конфигурации систем, предоставляющих эти услуги. Учебном процессе сервис <https://edu.1cfresh.com/> огромным подспорьем в организации и проведении занятий со студентами.

Во всем мире возрастает интерес к статистике. В статистических данных, отображающих работу студентов с информационной базой, видна динамика и промежуточные результаты. Причем, одним из неперенных условий правильного восприятия и тем более практического использования статистической информации, квалифицированных выводов и обоснованных прогнозов является знание статистической методологии изучения количественной стороны процесса обучения. В настоящее время перед преподавателем и сервисом «1С: Предприятие 8 для учебных заведений через интернет» встают актуальные проблемы дальнейшего совершенствования системы показателей, приемов и методов сбора, обработки, хранения и анализа статистической информации. Такая привязка позволяет проанализировать и интерпретировать полученные результаты. Это имеет важное значение как для преподавателя так и для студентов с целью развития и повышения эффективности работы с ПП (важно на этапе самостоятельной работы студентов с базами).

В образовательный процесс применение «облачных технологий» входит с опозданием и еще не нашло обширного использования. Хотя современные студенты и читают об «облачных технологиях», а некоторые и используют отдельные из них в своей личной деятельности. Однако, чем раньше преподаватели и другие пользователи начнут применять облачные сервисы в своей работе, тем раньше они приобретут эффективный инструмент для создания персональной траектории обучения, тем эффективнее и интереснее они смогут сделать процесс обучения.

Первоначальное знакомство с программными продуктами «1С» студентов данных направлений происходит на первом курсе при изучении дисциплины «Информатика и программирование». Студенты осваивают интерфейс платформы, элементы программирования в «1С». Один из разделов посвящен продолжению ра-

боты с программой «1С:Бухгалтерия» поскольку платформа «1С:Предприятие 8.2(3)», в которую входит программа является мощным инструментом в решении огромного числа организационно-экономического управления любой организацией. Студенты осваивают элементы программирования в «1С», приобретают навыки конфигурирования, приобретают опыт создания приложений на основе платформы «1С:Предприятие», знакомятся с подходами к внедрению программ семейства «1С» на предприятиях различных отраслей экономики. Другой раздел посвящен освоению возможностей программного продукта «1С: Управление небольшой фирмой», являющимся пропедевтикой применения корпоративных информационных систем». На этом этапе активно используются облачные технологии.

Кроме того, на третьем же курсе при изучении дисциплины «Проектирование информационных систем» будущему ИТ-профессионалу в области экономики, специалисту по финансам и управлению важно получить представление о практике применения корпоративных информационных систем, непосредственно в ходе учебных занятий попробовать себя на месте руководителя, принимающего решения, от которых зависит успешность предприятия. Такую возможность дает использование в учебном процессе программного продукта Фирмы «1С» – «1С:Управление производственным предприятием».

Знакомство с программным продуктом «1С:Управление производственным предприятием» направлено на формирование у студентов системы взаимосвязанных знаний о практическом применении ERP-решений, готовности и способности использования их в своей трудовой деятельности. Широкое применение «1С:Управление производственным предприятием» на российских, украинских и казахстанских предприятиях выступает гарантией востребованности получаемых знаний со стороны работодателей.

На четвертом курсе учебным планом предусмотрена дисциплина «Информационный менеджмент». В процессе ее освоения студенты имеют возможность работать с материалами фирмы «1С». Материалы размещены на сайте фирмы «1С» в сети Интернет, а также представлены в периодической печати. Информация фирмы «1С» полезна студентам при подготовке докладов, рефератов и сообщений по таким вопросам курса, как: формы и методы реализации типовых программных продуктов; оценка преимуществ и недостатков закупки готовых типовых программных продуктов; подходы к внедрению программ семейства «1С»; мониторинг внедрения и эксплуатации программ и многим другим.

Таким образом, студентам направлений подготовки «Прикладная информатика (в экономике)» и «Бизнес-информатика» созданы условия преемственности при изучении специализированных программ фирмы «1С» в различных аспектах, учитывая содержание основных образовательных программ.

Магистральным направлением развития кафедры является повышение качества образовательных услуг, стандартизация преподавания и методического обеспечения всех читаемых дисциплин, еще более тесная связь экономических и технологических дисциплин, развитие творчества и инициативы студентов и аспирантов, организация постоянно действующих семинаров и школ (факультативов) совместно с внешними компаниями и фирмами по следующим направлениям: методы и средства проектирования системы ИТ; моделирование бизнес-процессов; ИТ линейки продуктов компании IBM, Microsoft, 1С; корпоративные информационные системы и технологии (крупно-масштабные базы данных, хранилища данных, корпоративные порталы).

Спрос на ИТ-профессионалов, владеющих навыками бизнес аналитики и экономического анализа в среде современных информационных систем (ИС), очень высок. ИТ оснащают и воспроизводят практически все методы, приемы финансового менеджмента, маркетинга и логистики, правила и инструкции бухгалтерского и налогового учетов, учетную политику и стандарты МСФО и управленческого учета. Поэтому все чаще в учебных программах подготовки бакалавров появляются дисциплины с целевой направленностью, раскрывающие применение информационных систем в управлении бизнесом и экономической деятельности на крупных предприятиях.

#### Список литературы

1. Еремина И.И. Возможности сервиса "1С: Предприятие 8 для учебных заведений через интернет" как средства повышения качества образования / Сборник: Современные тенденции развития системы образования Сборник трудов Международной научно-практической конференции. 2018. С. 230-233.
2. Еремина И.И. Опыт применения облачного сервиса 1С: Предприятие 8 для учебных заведений через интернет при подготовки будущих ИТ-профессионалов / Научный взгляд в будущее. 2018. Т. 3. № 9 (9). С. 53-63.
3. Сервис «1С:Предприятие 8 через Интернет» [Электронный ресурс] URL: <https://edu.1cfresh.com/> (Дата обращения 20.06.2018)
4. Еремина И.И. Особенности использования информационных технологий 1С при подготовке ИТ-профессионалов экономической отрасли в вузе. / «Вестник мировой науки. Серия: Информационные технологии» электронный научный журнал. №1. 2016. С. 12-24.
5. Eremina I.I., Abrosimova E.V. Problems of formation of competency modeling, application and information processes of enterprises and organizations in preparing it professionals of the economic sector at the university / Modern journal of language teaching methods. Том: 7, Выпуск: 10. С. 43-48.

## ВИДЫ ПЛАНОВ. СОДЕРЖАНИЕ И ПОРЯДОК РАЗРАБОТКИ ПЛАНА ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

**Загороднев В.К.**

кандидат экономических наук, доцент,  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны,  
Россия, г. Ярославль

В статье раскрыты виды планов, разрабатываемых в воинской части. Рассмотрены план хозяйственной деятельности воинской части, исходные данные для его разработки. Сделан акцент на содержание и порядок разработки плана хозяйственной деятельности воинской части.

*Ключевые слова:* план, планирование, план хозяйственной деятельности, исходные данные, разделы плана, хозяйственная деятельность.

Высокие результаты в боевой подготовке войск, повышении уровня их боевой и мобилизационной готовности достигаются своевременным и конкретным планированием всех мероприятий по обеспечению их жизнедеятельности.

Для организации хозяйственной деятельности в воинской части, на основании приказа Министра обороны РФ 2014 г. № 333 «Об утверждении Руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в Вооружённых Силах Российской Федерации», разрабатываются:

- а) ежегодно:
  - план хозяйственной деятельности воинской части;
  - план противопожарной охраны воинской части;

- план технического обслуживания и ремонта машин, содержащихся на длительном хранении в воинской части;

- б) ежемесячно:

- план перевозок материальных ценностей (МЦ) автомобильным транспортом воинской части;

- планы работы заместителей командира, начальников родов войск и служб воинской части;

- планы эксплуатации и ремонта ВВСТ воинской части;

- в) еженедельно:

- план проведения хозяйственного дня.

План хозяйственной деятельности воинской части является основным планирующим документом для организации хозяйственной деятельности в воинской части [2, с. 11].

Исходными данными для разработки плана хозяйственной деятельности являются:

- план подготовки воинской части;

- приказы (приказания) и директивы вышестоящих командиров и приказы командира воинской части;

- сведения о боевом и численном составе воинской части, а также о количестве граждан, призванных на военную службу, увольняемых в запас, и граждан, призванных на военные сборы в воинскую часть;

- сведения об обеспеченности воинской части материальными ценностями, о состоянии объектов материально-технической базы;

- нормы расхода моторесурсов (ресурсов) на военную технику, лимиты расхода горючего, планы обеспечения воинской части материальными ценностями в планируемом году;

- таблицы к штатам и нормы обеспечения;

- материалы инвентаризаций и ревизии за текущий год;

- выписки из утвержденных титульных списков на объекты капитального строительства и капитального ремонта;

- данные о выполнении плана хозяйственной деятельности текущего года;

- предложения командира воинской части, его заместителей, начальников родов войск, служб и других должностных лиц воинской части по совершенствованию условий повседневной деятельности и быта военнослужащих, созданию и совершенствованию материально-технической базы (МТБ), организации перевозок МЦ и другим вопросам хозяйственной деятельности.

В плане хозяйственной деятельности воинской части отражаются мероприятия хозяйственной деятельности, связанные с затратами труда, использованием МТБ, материальных ценностей, и указываются:

- наименование, объем мероприятий;

- потребность в рабочей силе;

- потребность в автомобильном транспорте;

- источники, за счет которых обеспечивается потребность;

- время выполнения мероприятий с разбивкой по месяцам;

- ответственные исполнители;

- отметка о выполнении.

План хозяйственной деятельности воинской части содержит следующие разделы:

раздел I – включаются хозяйственные мероприятия по обеспечению МЦ воинской части, требующие при их выполнении совместного участия штаба и служб, а также мероприятия, проводимые под непосредственным руководством командира воинской части и его заместителей.

раздел II – включаются следующие мероприятия:

- получение МЦ и обеспечение ими воинских частей и подразделений;
- оборудование складов, подготовка их к работе в весенне-летний или осенне-зимний периоды;
- мероприятия банно-прачечного обслуживания военнослужащих;
- контроль технического состояния, обслуживание и ремонт ВВСТ;
- обеспечение перевода ВВСТ на сезонный режим эксплуатации;
- проверка и ремонт средств измерений;
- подготовка и проведение хозяйственных дней;
- обеспечение сохранности ВВСТ и других материальных ценностей;
- подготовка УМБ боевой подготовки, воспитательной работы и службы войск;
- противопожарная охрана объектов МТБ служб;
- мероприятия экологической безопасности деятельности.

В этом разделе данного плана могут отражаться и другие вопросы. Разработанный план хозяйственной деятельности воинской части представляет собой труд всего коллектива воинской части [1, ст. ст.75-145].

План хозяйственной деятельности в воинской части разрабатывается заместителем командира воинской части по тылу – начальником тыла на календарный год к 20 декабря года, предшествующего планируемому, в соответствии с доведёнными лимитами расхода материальных ценностей.

План хозяйственной деятельности утверждается командиром воинской части.

План хозяйственной деятельности в зависимости от изменения обстановки и поступления новых данных от вышестоящих командиров, штабов и начальников родов войск и служб в течение года корректируется. Изменения вносятся заместителем командира воинской части по тылу – начальником тыла с разрешения командира воинской части.

Таким образом, для успешного выполнения задач по ведению войскового хозяйства воинской части разрабатывается план хозяйственной деятельности. В его разработке принимают участие заместители командира, начальники родов войск и служб, а также командиры подразделений.

#### **Список литературы**

1. Российская Федерация. Президент. «Об утверждении общевоинских уставов ВС РФ». [Указ от 10 ноября 2007 г. №1495: с изменениями от 16 мая 2017 г.] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017 г.].
2. Российская Федерация. Министр обороны. Об утверждении руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в ВС РФ. [Приказ от 3 июня 2014 г. №333] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017 г.].



# ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ВОИНСКОЙ ЧАСТИ

*Загороднев В.К.*

кандидат экономических наук, доцент,  
Ярославское высшее военное училище противовоздушной обороны,  
Россия, г. Ярославль

В статье раскрыты основы планирования хозяйственной деятельности в воинской части. Рассмотрены содержание, основные задачи и цели планирования.

*Ключевые слова:* план, планирование, функция планирования, войсковое хозяйство, хозяйственная деятельность, задачи планирования.

Планирование хозяйственной деятельности воинской части занимает центральное место в механизме хозяйственного управления как способ достижения высоких результатов в боевой подготовке воинских частей, повышения уровня их боевой и мобилизационной готовности, выполнения всех запланированных мероприятий по обеспечению их жизнедеятельности.

План – одна из форм управленческого решения, представляет собой результат планирования в виде комплекса мероприятий, объединенных общей целью, которые необходимо выполнить в определенной последовательности и в установленные сроки.

План фиксирует показатели, которые должны быть достигнуты в результате его реализации к определенному сроку и необходимые ресурсы [1, с. 94].

Основным содержанием планирования хозяйственной деятельности воинской части является разработка планов, обеспечивающих согласованное использование всех элементов войскового хозяйства: материально-технической базы, материальных, технических, трудовых и финансовых ресурсов.

Процесс планирования заключается в централизованном и целенаправленном регулировании хозяйственной деятельности каждого подразделения, службы, а также воинской части на основе системного подхода к решению стоящих задач и заблаговременно разрабатываемых, тщательно продуманных планов.

Под планом следует понимать намеченную на определенный период работу с указанием ее целей, содержания, объема, методов, последовательности и сроков выполнения.

Планирование – одна из основных функций управления, посредством которой определяются и достигаются цели деятельности предприятия.

Функция планирования заключается в составлении определенного плана (цели, показателей и меры по их достижению) и эффективном контроле за его исполнением [4, с. 56].

Планирование хозяйственной деятельности является основой организации хозяйственной деятельности со стороны командира воинской части, штаба и заместителей командира воинской части [3, ст. 6].

Следовательно, планирование хозяйственной деятельности воинской части – это разработка планов организационного, технического и социально-бытового развития войскового хозяйства, а также комплекса практических мер по их выполнению.

Главное внимание во всех звеньях планирования и руководства хозяйственной деятельностью воинской части должно быть сосредоточено на повышении эф-

фективности управления хозяйственной деятельностью, экономном и рациональном использовании материальных, трудовых и финансовых ресурсов, на усилении социальной направленности планирования хозяйственной деятельности воинской части.

Оно должно быть реальным и исходить из конкретных сроков, условий выполнения поставленных задач, возможностей воинской части, при этом основные силы и средства должны выделяться для решения главных задач.

В планах должно быть отражено взаимодействие различных должностных лиц, служб, подразделений воинской части.

Планирование вносит координацию в работу всех служб, помогает командиру воинской части, его заместителям, начальникам служб и другим должностным лицам, ведающим войсковым хозяйством, строить свою деятельность с перспективой, дает им возможность предвидеть трудности и своевременно принимать необходимые меры к их преодолению.

Плановое ведение войскового хозяйства позволяет своевременно обеспечивать материальными ценностями боевую подготовку воинской части, создает условия для улучшения жизни и быта военнослужащих, проходящих службу по контракту и призыву.

Планирование помогает осуществлять финансово-экономическую и хозяйственную деятельность с наиболее экономным и рациональным использованием материальных и денежных средств, позволяет беречь и правильно использовать материально-техническую базу, материальные и трудовые ресурсы, силы и средства, способствует своевременному контролю хозяйственной деятельностью воинской части.

Планирование хозяйственной деятельности, осуществляется на основании приказа Министра обороны РФ 2014 г. № 333 «Об утверждении Руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в Вооружённых Силах Российской Федерации».

Планирование хозяйственной деятельности в воинской части осуществляется на основе плана подготовки, а также с учетом имеющихся и выделенных воинской части материальных ресурсов.

Командир воинской части осуществляет руководство хозяйственной деятельностью воинской части.

Начальник штаба воинской части координирует деятельность заместителей командира воинской части, начальников родов войск и служб и обеспечивает их необходимыми исходными данными для планирования хозяйственной деятельности, организует их взаимодействие [2, ст. ст. 75-145].

Начальники родов войск и служб воинской части планирование хозяйственной деятельности осуществляют по соответствующему роду войск (службе).

Основными задачами планирования хозяйственной деятельности являются:

- поддержание воинской части в постоянной боевой и мобилизационной готовности;
- всестороннее и бесперебойное обеспечение боевой подготовки, создание необходимых условий повседневной деятельности и быта военнослужащих;
- организация правильного использования и содержания вооружения, военной и специальной техники (ВВСТ) и продление сроков ее эксплуатации;
- обеспечение наиболее экономного и рационального расходования материальных и денежных ценностей.

При планировании хозяйственной деятельности предусматривается использование воинскими частями внутренних резервов, изыскание путей максимального использования возможностей местной экономической базы размещения воинских частей.

Основными целями планирования хозяйственной деятельности являются: поддержание в постоянной боевой и мобилизационной готовности воинской части; всестороннее и бесперебойное обеспечение боевой подготовки всеми видами МДС; правильное использование и содержание ВВСТ; создание необходимых условий повседневной деятельности и быта военнослужащих.

Таким образом, для успешного выполнения задач, по организации и ведению войскового хозяйства в воинской части, вся работа служб тыла, технического и других видов обеспечения должна тщательно продумываться и планироваться в соответствии с руководящими документами.

#### **Список литературы**

1. Никитин А. Ф. Экономический словарь Москва, «ОЛМА-ПРЕСС», Образование, 2006 г. – 407 с.
2. Российская Федерация. Президент. «Об утверждении общевоинских уставов ВС РФ». [Указ от 10 ноября 2007 г. №1495: с изменениями от 16 мая 2017 г.] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017 г.].
3. Российская Федерация. Министр обороны. Об утверждении руководства по войсковому (корабельному) хозяйству в ВС РФ. [Приказ от 3 июня 2014 г. №333] – Справочно-правовая система «Консультант Плюс»: [версия от 08.08.2017 г.].
4. Румянцева Е.Е. Новая экономическая энциклопедия. М. «Инфра-М», 2005. – 390 с.

## **АНАЛИЗ ФАКТОРОВ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА НЕДВИЖИМОСТЬ В СИСТЕМЕ STATISTICA**

***Кириш А.В., Кириш П.В.***

студентки группы ПИ-343д,

Уфимский государственный авиационный технический университет,  
Россия, г. Кумертау

В данной работе исследуется вторичный рынок недвижимости на примере г.Уфа, рассмотрено влияние таких показателей, как площадь, количество комнат, район, этажность и тип дома на стоимость объекта жилой недвижимости.

*Ключевые слова:* недвижимость, анализ, жилая площадь, район, стоимость.

В последнее время сохраняется положительная тенденция в развитии рынка недвижимости. Ежегодно строятся новые многоквартирные дома, образующие жилые комплексы, которые в дальнейшем преобразуются в жилые районы. С каждым годом количество их только растет. В ходе анализа была выявлена степень влияния факторов на показатель стоимости. Актуальность обусловлена тем, что данный анализ будет полезен риелторам, агентам по недвижимости и прочим подрядчикам, организующим сделки, предметом которых являются объекты недвижимости, и покупателям, решившим приобрести жилое недвижимое имущество в г. Уфа.

Перейдем к анализу ценообразования объектов вторичного рынка по городу Уфа. Чтобы выявить спрос и предложение на жилые объекты недвижимости на вторичном рынке обратимся к сайту объявлений <https://www.avito.ru/>.

Прошедшие модерацию объявления о продаже квартир на вторичном рынке мы и будем использовать для анализа. Было собрано 106 различных данных за период март-апрель 2018 года.

Анализ был произведен в системе STATISTICA. В ходе анализа были использованы фиктивные переменные.

В городе Уфа семь районов: Дёмский, Ленинский, Орджоникидзевский, Октябрьский, Советский и Кировский.

Для лучшего анализа в системе STATISTICA нам необходимо каждый район закодировать. Присвоим каждому району шестизначный коэффициент. Так Дёмский район будет иметь значение 100000 (при  $f_1=1$ ), Октябрьский – 010000 (при  $f_2=1$ ), Советский – 001000 (при  $f_3=1$ ), Ленинский – 000100 (при  $f_4=1$ ), Орджоникидзевский – 000010 (при  $f_5=1$ ), Кировский – 000001 (при  $f_6=1$ ), Калининский – 000000 (стоимость квартир именно в этом районе будем сравнивать со стоимостью в других районах).

Похожим образом применим кодировку к каждому типу домов: панельный – 1000 (при  $t_1=1$ ), монолитный – 0100 (при  $t_2=1$ ), кирпичный – 0010 (при  $t_3=1$ ), блочный – 0001 (при  $t_4=1$ ), деревянный – 0000 (этот тип домов будем сравнивать с другими типами); затем к этажности: первый и последние этажи – 1, остальные – 0.

Зависимой переменной является стоимость объекта жилой недвижимости. Независимыми переменными – площадь, количество комнат, коэффициент этажа, переменные районов и переменные типов домов.

Установив нужные нам параметры, проведем анализ. Результаты множественной регрессии изображены на рисунке 1 и рисунке 2.

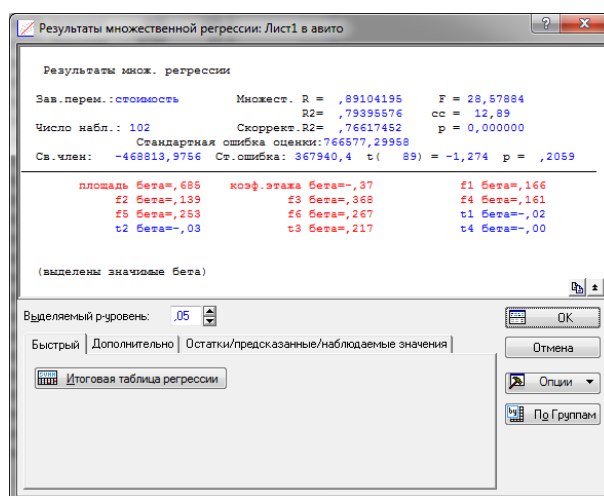


Рис. 1. Результаты множественной регрессии

Коэффициент R2 – коэффициент детерминации – показывает качество подбора регрессионной модели к наблюдаемым значениям.

Чем ближе данный коэффициент к 1, тем большая наблюдается зависимость и соответствие модели данным. Как мы видим из расчетов,  $R^2 = 0,79$ , а значит зависимость между переменными большая.

Также стоит заметить, что при выделяемом р-уровне=0,05 почти все переменные в регрессионной модели значимы (подсвечены красным цветом).

Коэффициент F – статистический критерий Фишера, который используется для проверки гипотезы о нулевых значениях коэффициентов регрессии. Из наших расчетов видно, что при уровне значимости  $p=0,0000$   $F=28,578$ , т.е. гипотеза о ну-

левых значениях коэффициентов регрессии не подтверждается, что соответствует наличию линейной связи в модели.

Рассмотрим результаты регрессионного анализа более детально.

Итоги регрессии для зависимой переменной: стоимость (Лист						
R= ,89104195 R2= ,79395576 Скоррект. R2= ,76617452						
F(12,89)=28,579 p<0,0000 Станд. ошибка оценки: 7666Е2						
N=102	БЕТА	Ст.Ош. БЕТА	В	Ст.Ош. В	t(89)	p-знач.
Св.член			-468814	367940,4	-1,27416	0,205925
площадь	0,685494	0,053522	53747	4196,4	12,80775	0,000000
коэф. этажа	-0,374725	0,070561	-1193557	224746,7	-5,31068	0,000001
f1	0,165720	0,062359	738141	277758,2	2,65750	0,009332
f2	0,138619	0,061543	635460	282126,9	2,25239	0,026757
f3	0,367970	0,063146	1638995	281264,4	5,82724	0,000000
f4	0,161439	0,054932	719074	244674,5	2,93890	0,004195
f5	0,253266	0,067940	1128084	302615,6	3,72778	0,000339
f6	0,266647	0,060944	1128686	257970,3	4,37526	0,000033
t1	-0,015454	0,076642	-60293	299011,6	-0,20164	0,840659
t2	-0,028270	0,085486	-110291	333513,7	-0,33069	0,741653
t3	0,216500	0,076629	844651	298957,5	2,82532	0,005830
t4	-0,001943	0,075287	-7581	293723,6	-0,02581	0,979468

Рис. 2. Результаты множественной регрессии

Результаты анализа можем посмотреть по коэффициенту В. Каждый квадратный метр жилой площади квартиры будет стоить 53747 рублей. Квартиры на первом и последнем этажах будут дешевле на 1193557 рублей. Квартиры в домах кирпичного типа будут дороже на 844651 рублей. Стоит отметить, что кирпичных домов на вторичном рынке недвижимости преобладающее количество.

Квартиры в Октябрьском районе дороже, чем квартиры в Калининском на 635460 рубль, в Советском – на 1638995 рублей, в Ленинском – на 719074 рублей, в Орджоникидзевском – на 1128084, в Кировском – на 1128686, в Демском – на 738141. Так дороже всего обойдется квартира в Кировском и Советском районах, а дешевле – в Калининском.

Каждый квадратный метр жилой недвижимости в г.Уфа может принести продавцу квартиры около 60 тыс. рублей. Средняя площадь квартиры составляет 52 м<sup>2</sup>. Исходя из этого, можно рассчитать среднюю стоимость квартиры на вторичном рынке по г.Уфа – 3120000 рублей.

В зависимости от того, в каком районе находится квартира, ее средняя стоимость также меняется. Таким образом в Дёмском районе среднестатистическая квартира обойдется покупателю в 2,4 млн рублей, в Калининском – 2,3 млн рублей, в Кировском районе покупателю предложат квартиру за 3,3 млн рублей, в Ленинском районе – за 3,2 млн рублей, в Октябрьском – за 2,5 млн рублей, в Орджоникидзевском – за 2,7 млн рублей, в Советском – за 3,7 млн рублей.

Таким образом, дороже всего объект недвижимости на вторичном рынке жилого имущества г. Уфа в Кировском и Советском районах. Связано это прежде всего с центральным расположением районов, удобной транспортной развязкой, развитой инфраструктурой – в Кировском районе расположены порядка 880 торговых предприятий, включая крупные торговые центры. Также в районе расположились высшие и средне-специальные учебные заведения. Средняя стоимость квартиры в Кировском районе составляет примерно 3,3 млн рублей. Советский район граничит с Кировским районом и располагается в центре города на пересечении железнодорожных, речных, автомобильных магистралей. Также через район пролегают главные транспортные развязки города – проспект Октября и С.Юлаева. На территории района располагаются такие социальные объекты, как парки и зоны отдыха. Средняя стоимость квартиры в Советском районе составляет примерно 3,7 млн рублей.

#### Список литературы

1. [http://riarealty.ru/affordabletrends\\_analisis/20130320/399955909.html](http://riarealty.ru/affordabletrends_analisis/20130320/399955909.html)

2. <http://www.siapress.ru/realty/36464>

3. Асаул А. Н., Иванов С. Н., Старовойтов М. К. Экономика недвижимости: учебник для вузов. – 3-е изд., исправл. – СПб.: АНО «ИПЭВ», 2009. – 304 с.

## **СОЗДАНИЕ БИЗНЕС ПРОЕКТА ДЛЯ ТУРИСТИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ COSTA CRUISES**

***Кожуховская О.А.***

магистрант специальности «Инноватика»,  
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В данной статье рассматривается и формируется понятийный аппарат в области создания бизнес проекта для туристической компании Costa Cruises.

*Ключевые слова:* создание, бизнес проект, туризм, туристическая компания, Costa Cruises.

В современных условиях мировой экономики и рынка, где компаниям приходится конкурировать друг с другом за потребителя, очень важно создать продукт, отвечающий потребностям потребителя и выделяющийся на рынке услуг.

Одним из способов более успешного позиционирования на рынке выступает внедрение новых технологий. На данный момент, AR технологии (именуемые далее «дополненная реальность»), набирают популярность и помогают компаниям улучшить свой продукт или услугу, что заметно выделяет компанию на рынке и повышает ее уровень конкурентоспособности продукта на фоне других [1, с. 710].

Как показало исследование, технологии «дополненной реальности», на данный момент недостаточно развиты на территории России и Приморского края в целом, в частности, что позволяет стать одними из первых на этом рынке и увеличить свои финансовые притоки путем поднятия уровня конкурентоспособности региона перед другими участниками рынка. Профессиональным исследованием проблематики рынков круизных услуг ранее занимались такие авторы, как Н.В. Андропова, Н.Л. Безрукова, М.Н. Войт, С.П. Шпилько, Р.В. Чударев и др. [2, с. 415].

На данный момент ведущими мировыми круизными холдингами являются «Carnival Corporation», «Royal Caribbean International», «Norwegian Cruise Line», в состав которых входят более 20 различных круизных брендов («Costa Cruises», «Holland America Line» и прочие). По данным 2014 г. рыночная доля холдинга «Carnival Corporation» составила 41 %, холдинга «Royal Caribbean International» – 21 %, холдинга «Norwegian Cruise Line» – 9 %, других круизных компаний – 29 %. Что касается количества перевезенных российских пассажиров, то согласно данным российской Ассоциации круизных туроператоров, на 2014 г. данный показатель составляет порядка 60 тыс. чел. (менее чем 0,5 % от всего объема перевозок) [3, с. 8]. Стоит отметить, что при этом на российском рынке в период с 2003 по 2017 гг. количество продаж путевок в морские круизы увеличилось (табл. 1).

Таблица 1

**Динамика перевозок российских пассажиров на морских лайнерах**

Годы	Среднее округленное количество перевезенных российских пассажиров, чел.	Динамика по сравнению с предыдущим периодом
2003–2005	28 000	–
2005–2007	35 000	+ 40 %
2007–2009	44 000	+ 26 %
2009–2011	54 000	+ 23 %
2011–2013	60 000	+ 11 %
2013–2015	65 000	8 %
2015–2016	68 000	4%
2016–2017	72 000	5%



Рис. Структура понятий по уровням формирования основного определения

На основе структуры понятий был проведен сравнительный анализ определений из разных научных источников в виде табл. 2.

Таблица 2

**Сравнительный анализ определений**

Термин	Определение			
	Нормативные документы	Диссертационные исследования	Статьи	Книги
1	2	3	4	5
Применение	отсутствует	отсутствует	отсутствует	отсутствует
Создание проекта	отсутствует	комплекс мероприятий, которые необходимо осуществить	представляет собой документ, в котором представлено	отсутствует

1	2	3	4	5
		для реализации проекта, достижения целей проекта, с учетом всех требований, которые указываются перед началом реализации проекта [4, с. 25]	полное описание и обоснование того или иного проекта, а также возможностей всесторонней оценки эффективности решений, принятых при его реализации	
Проект	предварительный текст какого-либо документа	отсутствует	описание конкретной ситуации, которая должна быть улучшена, и конкретных шагов по ее реализации	это временное пространство, предназначенное для создания уникальных продуктов, услуг или результатов
Туристический маршрут	путь следования туристов (экскурсантов), включающий в себя посещение и (или) использование туристских ресурсов	это заранее спланированная трасса передвижения туриста в течение определенного времени с целью предоставления ему предусмотренных программой услуг	путь следования туристов, включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и др. целях	продуманный план путешествия (экскурсии, похода), описывающий географию и порядок перемещения участников туристического маршрута
Бизнес проект	отсутствует	проект финансово-экономической оценки и разработки структуры, организационно-правовой формы, кадрового и иного обеспечения нового предприятия, в том числе и приватизированного	программный продукт, вырабатываемый в ходе бизнес-планирования	документ, целью написания которого является описание и обоснование стратегии создания и развития компании. В нем также прописывается план привлечения инвестиций (если необходимо)

На основе проведенного сравнительного анализа был стандартизирован основной понятийный аппарат.

С учетом проведенных исследований приняты в следующие определения:

*Проект* – это временное предприятие, целью реализации которого является создание продуктов или услуг, отличающихся от уже существующих.

*Создание проекта* – комплекс мероприятий, которые необходимо осуществить для реализации проекта, достижения целей проекта, с учетом всех требований, которые указываются перед началом реализации проекта.

На основе систематизации литературных источников сформулированы авторские определения:



*Туристический маршрут* – продуманный план путешествия (экскурсии, похода), описывающий географию и порядок перемещения участников туристического маршрута.

*Бизнес проект* – документ, целью написания которого является описание и обоснование стратегии создания и развития компании. В нем также прописывается план привлечения инвестиций (если необходимо).

Итак, на первоначальном этапе анализ понятийного аппарата был разобран и проанализирован. Следовательно, на основании проведенной работы мы можем сформулировать ключевое понятие для дальнейшей работы:

Создание бизнес проекта для туристического маршрута – комплекс мероприятий для формирования документа, в котором систематизируются основные аспекты намеченного коммерческого проекта в области туризма, где предварительно намечен маршрут путешествия (экскурсии, похода), описывающий географию и порядок перемещения участников туристического маршрута.

#### **Список литературы**

1. Власова М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях: учеб. пособие / М.Л. Власова. – М. : ВШЭ, 2006. – 710 с.
2. Рукоусева И.К. Особенности применения маркетинга в туристическом бизнесе. Маркетинг. – 2007. – 420 с.
3. Организационно-экономические аспекты развития бизнеса судоходных компаний на российском рынке морских круизов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=26205556> (дата обращения: 10.05.2018).
4. Административное управление качеством. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://nsu.ru/smk/files/iso\\_100051995.htm](https://nsu.ru/smk/files/iso_100051995.htm) (дата обращения: 10.06.2018).

## **ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА НА РЫНКАХ ДОВЕРИТЕЛЬНЫХ БЛАГ**

***Колосова М.А.***

соискатель кафедры менеджмента и государственного управления,  
Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева, Россия, г. Орел

Данная статья посвящена исследованию направлений совершенствования информационной политики государства на рынках доверительных благ. В статье рассмотрены причины информационной неопределенности, как ключевой проблемы данных рынков. Автором обоснована необходимость государственного вмешательства в процесс рыночного функционирования, предложены меры совершенствования информационной политики государства, направленные на борьбу с оппортунизмом субъектов рынка.

*Ключевые слова:* рынок доверительных благ, неопределенность, асимметрия информации, неполнота информации, оппортунизм, рекламная деятельность, цензура.

Информационные несовершенства рынков доверительных благ, влекущие за собой явление рыночной неопределенности и высокую вероятность неблагоприятного отбора, без преувеличения представляют собой ключевые проблемы данного рынка.

Согласно определению, данному Дарби и Карни в работе «Свободная конкуренция и оптимальный объем обмана», доверительные блага представляют собой блага, качественные характеристики которых не могут быть идентифицированы

потребителем самостоятельно ни до момента потребления, ни в процессе их потребления [6].

К числу доверительных благ, на наш взгляд, относятся блага, представленные на рисунке [1, с.53].



Рис. Виды доверительных благ

Причинами информационной неопределенности на рынках доверительных благ, на наш взгляд, выступают:

- неполнота и асимметрия информации, влекущие за собой превосходство одних рыночных субъектов относительно других;
- избыточный объем информации, препятствующий ее качественному восприятию и интерпретации.

Выделенные причины свидетельствуют о том, что информационная неопределенность, как негативное рыночное явление, влечет за собой бремя издержек рыночных субъектов на получение недостающей для принятия решения информации и (или) на оценку имеющейся информации.

Первая причина неопределенности тяжело поддается минимизации, так как объективно любая сделка на изучаемых рынках сопровождается в той или иной мере неполнотой и асимметрией информации, требует издержек и привлечения посредников.

Если же речь идет о второй причине неопределенности, то избыточный объем информации опасен вероятностью принятия во внимание рыночными субъектами информации «сомнительного» качества, способной негативным образом отразиться на результатах трансакции.

В таком случае для экономических агентов бесконтрольное размещение информации в отношении доверительных благ опасно следующими рисками:

- риск принятия во внимание "сложной" информации, требующей профессиональных знаний для ее интерпретации;
- риск принятия во внимание информации, носящей субъективный характер, и способной дискредитировать субъектов рынка (частные мнения, отзывы).

Информационные несовершенства изучаемого рынка наряду с риском неблагоприятного отбора и высокими трансакционными издержками, опасны высокой вероятностью оппортунистических действий субъектов рынка, обладающих преимущественным информационным положением.

Рассмотренные проблемы рынка доверительных благ, влекущие за собой столь серьезные последствия для общества, требуют конструктивного решения, бремя которого, очевидно лежит на плечах государства.

Усилия государства должны быть направлены на совершенствование информационной политики и на внедрение институтов ограничения оппортунизма субъектов изучаемого рынка.

В качестве основополагающей меры государственной информационной политики на рынках доверительных благ, на наш взгляд, можно было бы предложить создание репрезентативной информационной базы взамен стремительно заполняющей рыночное пространство низкокачественной информации.

Формирование данной информационной базы предполагает создание двух групп источников.

Первая группа могла бы быть представлена государственными реестрами и базами данных, подконтрольными отдельным государственным структурам (министерствам, ведомствам, институтам), официальными сайтами учреждений, рейтингами, находящимися в открытом доступе и попадающих под механизм контроля и юридическую ответственность.

Это сайты министерств, сайты образовательных, лечебно-профилактических учреждений, организаций сферы культуры, а также официальные государственные реестры. Их примерами являются сайты национального медицинского исследовательского центра сердечно-сосудистой хирургии им.А.Н.Бакулева, национального медицинского исследовательского центра детской гематологии, онкологии и иммунологии имени Дмитрия Рогачева, Российского университета дружбы народов, Московского государственного университета им.М.В.Ломоносова, Московского художественного театра им.А.П.Чехова, реестр аудиторов и аудиторских организаций, саморегулируемых организаций аудиторов Министерства финансов РФ, реестр недобросовестных поставщиков (подрядчиков, исполнителей), единый реестр лицензий Федеральной службы по надзору в сфере здравоохранения, реестр лекарственных средств Министерства здравоохранения РФ и иные информационные ресурсы.

Вторая группа информационных источников должна быть представлена информационными ресурсами, имеющими отметку о государственной регистрации и разрешенными (рекомендованными) в качестве источника массовой информации.

В данную группу источников могли бы войти такие ресурсы, как специализированное, справочно-информационное сетевое издание Ucheba.RU/Учеба.РФ, содержащее информацию по обучению, переподготовке и развитию карьеры в России и за рубежом [3]; проект «Ваш репетитор», представляющий собой профессиональное сообщество частных репетиторов, содержащий анкеты преподавателей и отзывы потребителей, и предоставляющий консультационные услуги [2]; ежегодное издание справочника Видаль «Лекарственные препараты в России» (печатная и электронная версии), выпускаемый АО «Видаль Рус» [4] и т.д.

Важно отметить, что государство не должно стремиться оградить потребителей (или иных рыночных субъектов) от низкокачественной информации, внедряя институты, блокирующие ее распространение, а должно создать информационную базу с гарантированным качеством. Потребитель в свою очередь оставляет за собой право информационного выбора – руководствоваться проверенными источниками или принимать во внимание субъективные вводящие в заблуждение частные мнения.

Отдельного государственного внимания в рамках совершенствования информационной политики заслуживает организация рекламной деятельности в отношении доверительных благ.

В рамках действующего законодательства на сегодняшний день закреплён ряд мер ограничения рекламной деятельности [5], который мы считаем целесообразным дополнить следующими ужесточениями:

– установление количественных лимитов рекламных сообщений в средствах массовой информации для благ иностранного производства. Это актуально для импортных лекарственных средств и импортных товаров личной гигиены (натуральная косметика), на продвижение в том числе и рекламную деятельность которых зарубежные компании затрачивают значительные средства, в результате чего за счёт эффекта узнаваемости они стремительно приобретают рыночные преимущества, отечественные товары при этом остаются в тени.

– ограничение частотности рекламных сообщений (роликов) в средствах массовой информации за единицу времени. Данный институциональный барьер призван противостоять установлению доминирующего положения отдельных экономических агентов с высокой частотностью рекламных роликов, минимизировать конкурентный оппортунизм, снизить риск импульсивного принятия решения.

И, наконец, в рамках направлений совершенствования государственной информационной политики, на наш взгляд, не лишним было бы рассмотреть вопрос о возрождении и развитии института цензуры информации о доверительных благах.

Институт цензуры на рынках доверительных благ предполагает качественный и своевременный контроль печатной продукции, сайтов, кино-, фото-, радиоматериалов на предмет содержания ложной информации, способной вводить в заблуждение субъектов рынка, а также информации, деструктивным образом влияющей на мышление и психику. Нарушение цензурных требований должно предполагать соответствующие меры ответственности, которые в свою очередь должны быть упорядочены и сведены в систему санкций.

Подводя итог необходимо отметить, что, на наш взгляд, успех в процессе сглаживания и минимизации последствий информационных несовершенств рынков доверительных благ и одновременно с этим успех в борьбе с оппортунизмом субъектов данных рынков будет зависеть от эффективности мероприятий, проводимых государством в рамках направлений социально-экономической политики.

На наш взгляд, в качестве направлений информационной политики государства на рынках доверительных благ можно было бы предложить создание качественной информационной базы, ужесточение мер контроля за рекламной деятельностью и развитие института цензуры. Данные меры позволили бы сформировать и поддержать благоприятную информационную среду рынка, одновременно с этим снизив информационную неопределённость.

#### Список литературы

1. Колосова М.А. Доверительное благо как объект современного рынка: понятие, виды и формы / М.А.Колосова // Научные ведомости Белгородского государственного университета. 2017. №16(265), вып. 43. С. 50-59.
2. Сайт сервис-проекта «Ваш репетитор». [2005-2018 «Ваш репетитор»]. URL: <https://repetitors.info> (дата обращения 17.06.2018).
3. Сайт Ucheba.RU. Свидетельство о регистрации СМИ Эл №ФС77-49974. URL: <https://www.ucheba.ru> (дата обращения 17.06.2018).
4. Справочник Видаль «Лекарственные препараты в России». URL: <https://www.vidal.ru> (дата обращения 17.06.2018).
5. Федеральный закон от 13 марта 2006г. N38-ФЗ «О рекламе» // Интернет-портал «Российской газеты» зарегистрирован в Роскомнадзоре 21.06.2012г. [1998-2017 ФГБУ «Редакция «Российской газеты»]. URL: <https://rg.ru/2006/03/15/reklama-dok.html> (дата обращения 17.06.2018).
6. Darby M, Karni E. Free competition and the optimal amount of fraud // *Economica* 12. 1973. pp. 67-88.

## ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Маладаева Н.Х.*

магистрант второго курса,

Восточно-Сибирский государственный университет технологии и управления,  
Россия, г. Улан-Удэ

Пути повышения эффективности производства – ряд конкретных мероприятий по росту эффективности производства в заданных направлениях в соответствии с целями организациями. С проблемой рационального распределения имеющихся ресурсов сталкивается каждое предприятие: как правильно распределить ресурсы для получения высокой прибыли и уменьшения издержек. Для эффективной производительности предприятия необходимо оптимизировать производство.

*Ключевые слова:* эффективность, прибыль, фактор, финансовая стабильность, фондоемкость.

Комплексная система мероприятий, связанная с ростом результативности деятельности в определённых направлениях. Существует множество показателей, которые характеризуют эффективность производственной деятельности. Например: рентабельность, ликвидность, производительность труда, трудоёмкость, материалоёмкость продукции, использование ресурсов, фондоемкость и многие другие. Так же немаловажным показателем эффективности деятельности предприятия является его конкурентоспособность.

Немаловажным фактором является научно-технический прогресс. Создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования и техники нового поколения – всё это является ключевым моментом в эффективной деятельности организации.

Во-первых, повышает производительность труда.

Во-вторых, сокращает издержки производства.

В-третьих, совершенствует нормирование организации труда.

В-четвёртых, укрепляет порядок и дисциплину.

Максимальное использование основных фондов – важный показатель эффективности производства. Благодаря интенсивному использованию производственных мощностей предприятие добивается максимальной загрузки оборудования, что ведёт к увеличению объёма выпуска, а это, в свою очередь, обеспечивает прирост готовой продукции без дополнительных денежных вложений. Важным местом в повышении эффективности деятельности производства являются организационно-экономические аспекты. Их роль возрастает с ростом масштабов производства и с усложнением хозяйственных связей. Этот аспект нужен для дальнейшего развития и совершенствования производственно-социальной инфраструктуры, которая оказывает влияние на уровень эффективности производства. Это необходимо для совершенствования форм и методов управления, планирования и экономического стимулирования хозяйственного механизма в целом.

К главным путям повышения эффективности производства относятся:

- 1) уменьшение трудоемкости и повышение производительности труда;
- 2) снижение материалоемкости продукции и рациональное использование природных ресурсов;
- 3) сокращение фондоемкости продукции и активизация инвестиционной деятельности предприятий.

Ключевым фактором повышения эффективности деятельности предприятия является научно-технический прогресс. В инновационных условиях важны значимые изменения, переход к технике последующих поколений, к максимальному уровню развития всевозможных технологий, организации труда и соотношением интенсивных с экстенсивными факторами производства, создание новых технологий, разработка высокотехнологического оборудования и техники нового поколения – всё данное считается основным фактором в координационно-результативной работе компании. В нынешних обстоятельствах рыночной экономики для того, чтобы предприятие благополучно действовало, оно в первую очередь должно являться предельно конкурентоспособным. Первенствующим курсом производительности является свойства продуктов. По этой причине присутствие в управлении предприятием необходимость вводить теорию свойства маркетинга.

Система контроля качества затрагивает все аспекты деятельности предприятия:

- 1) качество используемого сырья;
- 2) стандартизация и проведение сертификации продукции;
- 3) разработка и осуществление программ повышения качества товаров и услуг;
- 4) повышение квалификации рабочих и многое другое;
- 5) снижение брака в производстве.

Управление качеством является основополагающей и ключевой функцией корпоративного менеджмента. Причём эта система важна не только для производственных предприятий, но и для организаций в сфере сервиса. Качество товаров и услуг организации выражается способностью удовлетворять потребителей и преднамеренным или непреднамеренным влиянием на соответствующие заинтересованные стороны. Оно включает не только выполнение функций в соответствии с назначением и их характеристики, но также воспринимаемую ценность и выгоду для потребителя. То есть предприятие должно производить то, что нужно потребителю. От этого будет зависеть репутация фирмы. Потребителю необходимо получить надёжное и качественное изделие, соответствующее цене и также качественный и своевременный сервис [3, с. 68].

Система менеджмента качества включает в себя действия, с помощью которых организация определяет процессы и ресурсы, требуемые для достижения желаемых результатов, и устанавливает свои цели. Она управляет взаимодействующими процессами и ресурсами, требуемыми для обеспечения ценности и реализации результатов для соответствующих заинтересованных сторон. Также она позволяет высшему руководству оптимизировать использование ресурсов, учитывая долгосрочные и краткосрочные последствия их решений.

Достаточно значимым аспектом увеличения производительности работы предприятия являются координационно-финансовые события. Их значимость увеличивается с повышением масштабов производства и со сложностью хозяйственных связей. Этот подход необходим для предстоящего формирования и совершенствования производственно-социальной инфраструктуры, что оказывает воздействие на уровень эффективности производства. Финансовая стабильность определяется преобладанием доходов над расходами и обеспечивает предприятию бесцеремонное манипулирование финансовыми средствами.

В пропорцию личных и заемных денег проявляет воздействие несколько условий predetermined наружными и внутренними обстоятельствам деятель-

ности компании и избранной им валютной стратегией. К наиболее значимым из этих факторов относятся:

- расширение деятельности главных производственных зон, благодаря этому увеличивается необходимость в привлечении заемных средств для создания необходимых товарно-материальных запасов;

- накопление лишних либо недостаточно применяемых запасов устаревшего оборудования, использованных материалов, готовой продукции, товаров для продаж, отвлечение средств в образование сомнительной дебиторской задолженности, что также приводит к привлечению дополнительных заемных средств.

Продолжением обычной деятельности и главной устойчивости компании предназначается её экономическая стабильность, другими словами, подобное состояние капиталов, гарантирующее её стабильную состоятельность. Такая коммерческая организация за счет собственных средств покрывает вложенные в активы средства и не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам [3]. Один с основных факторов и условий, что определяет увеличение производительности деятельности, считаются сами рабочие. С целью обеспечения прироста производительности работы компании используются способы работы и преимущества трудоемких процессов. В случае, если регулярно улучшать методы труда предприятия, повысится квалификация сотрудников, что так же включает систематический анализ состояния рабочих мест и их аттестацию [2]. Таким образом, максимизация эффекта функционирования экономики в целом и отдельных организаций в частности подразумевает получение более высоких результатов работы на фоне сокращения соответствующих издержек. В связи с этим, поиск направлений повышения эффективности хозяйственно-производственной деятельности является приоритетной задачей для компаний любой формы собственности, независимо от текущей ситуации и стадии развития.

#### Список литературы

1. <http://corpsys.ru/consulting/bpm/effectivenessincrease.aspx>
2. Аксенов А.П. Экономика предприятия: учебник / А.П. Аксенов, И.Э. Берзинь, Н.Ю. Иванова; Под ред. С.Г. Фалько.
3. Магомедов Ш. Ш. Управление качеством продукции: учебник / Ш. Ш. Магомедов, Г. Е. Беспалова. – М.: Дашков и К, 2013. – 336 с.
4. Синк Д. С. Управление производительностью.

### **«FOOD TRUCK» – РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС НА КОЛЕСАХ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

***Малышкина Е.А.***

доцент кафедры менеджмента, маркетинга и рекламы, к.э.н., доцент,  
Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина,  
Россия, г. Тамбов

В условиях рыночного развития государства ресторанный бизнес становится неотъемлемой частью социальной сферы, играющей большую роль в повышении эффективности общественного производства и соответственно уровня населения. Все больше массовых мероприятий нуждается в обеспечении его посетителей качественной едой, что приводит к развитию ресторанного бизнеса в новом формате для России food truck «фудтрак». Данная статья раскрывает проблемы развитие ресторанного бизнеса в условиях экономического кризиса, и снижения покупательской способности населения. Определяет перспективные направления развития мобильных

ресторанов в формате food truck, по ключевым показателям рынок, цена, меню, расположение, качество услуг, реклама, имидж компании, тем самым делая его популярным и конкурентоспособным сегментом.

*Ключевые слова:* foodtruck, «фудтрак», foodstreet, ресторанный бизнес, конкурентоспособность мобильного ресторана, ресторанный бизнес.

Экономические кризисы не бывают внезапными. По мнению аналитиков, это цикличное явление, которое происходит с интервалом в 8-10 лет. Впервые Россия столкнулась с экономическим кризисом в 1997 г., на фоне тяжелой экономической ситуации в стране, усугублявшейся неэффективной макроэкономической политикой, проводившейся властями в середине 1990-х гг., сдерживание инфляции за счет отказа от эмиссионного финансирования госбюджета и за счет удержания завышенного курса рубля. Второй кризис в стране произошел в 2007/08 гг., который характеризовался тенденцией ослабление среднего класса и резким скачком цен на продовольственные товары. Третья волна экономического кризиса накрыла Россию в 2013/14 гг., получивший название как российское продовольственное эмбарго, запрет ввоза в Россию отдельных видов сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия, страной происхождения которых является государство, принявшее решение о введении экономических санкций в отношении российских юридических и/или физических лиц присоединившееся к данному решению. Как и два предыдущих кризиса, продовольственное эмбарго для ресторанного бизнеса России имело целый ряд как отрицательных, так и положительных последствий. Негативными последствиями стали значительный рост цен на продукты, расширение практики замещения натурального продукта суррогатами, используемых в приготовление блюд, снижение покупательской активности, и следствие – переток гостей из одного формата заведений в другой. Позитивным моментом стало сокращение продовольственного импорта и увеличение сельскохозяйственного производства и пищевой промышленности, что привело к увеличению доли отечественных поставщиков и использование продуктов отечественных производителей в ресторанном бизнесе.

Цель данной статьи описать текущие состояние и перспективы развития конкурентоспособного бизнеса мобильных точек питания в формате food truck «фудтрак» (в переводе с англ. языка «еда на колесах»), как неотъемлемой части инфраструктуры ресторанного бизнеса в формате food street «уличная еда», основанного на еженедельных потребностях людей. Бизнес в формате food street приносит значительный доход даже в условиях экономического кризиса, главное правильно и грамотно организовать мобильную точку общественного питания в действующем формате. При организации бизнеса food truck на первом месте по рентабельности выходит продажа готовой еды, но если данный бизнес еще сделать и мобильным, то можно оперативно менять месторасположение торговой точки, осуществляя выезды на корпоративы, городские праздники или спортивные соревнования, тем самым увеличивая показатели прибыли. В сегодняшней ситуации целесообразней будет начать с создания комфортных условий для предпринимательства и добросовестной конкуренции, что в свою очередь будет способствовать росту инновационной инициативы и модернизации [5, с. 237].

Невзирая на то, что в период последнего экономического кризиса многие крупные игроки ресторанного бизнеса были вынуждены уйти с рынка, интерес к пунктам питания на колесах постоянно растет, свидетельством тому, являются



многочисленные фестивали «фудтраков». Торговля с колес – это модно и актуально.

Руководитель партнерских проектов компании «Чайхона № 1» Наталья Авдеева отмечает, что ужесточение требований к уличной торговле стало поводом для того, чтобы данную нишу стали осваивать профессиональные операторы. «Мы помним, как выглядела уличная и мобильная торговля еще пять лет назад, – говорит Наталья Авдеева. – Стихийные застройки, низкое качество обслуживания и продаваемого продукта. Сейчас требования к уличной и мобильной торговле необычайно высоки. Поддержать такое качество, единый стандарт производства и обслуживания в любой точке города мелким игрокам непросто, высокие требования и новые возможности именно для крупных ресторанных сетей делают эту нишу привлекательной». Кроме того, увлеченность крупных ресторанных сетей «фудтраками» вполне укладывается в общий тренд демократизации. И более того, крупный бизнес давно смотрит в мобильную сторону. По словам Натальи, серьезным бизнесменам потребовалось время, чтобы придумать и сконструировать «фудтраки», которые идеально подходят для работы в российской действительности, с учетом своих факторов, включая климат, расстояния, требования законодательства. По мнению Натальи, то, что сейчас мы наблюдаем как тренд, есть результат титанической работы по выведению на рынок абсолютно нового направления торговли [6].

Идея food truck зародилась в Америке в 60-х гг. в настоящее время в России стремительно набирает популярность в своем развитии, это результат работы специалистов по выведению на рынок абсолютно нового направление торговли услугами общественного питания. Компания Street Food Company, входящая в структуру ГК «Ноев ковчег», управляет 20 «фудтраками» под маркой Ajika, по факту крупнейший оператор на российском рынке. У сети лапшичных «Воккер» два фудтрака, участвующих в различных мероприятиях. Свой фудтрак у ресторана «Фаренгейт» Андрея Деллоса. Число участников рынка, владеющих одним-двумя фудтраками, исчисляется десятками. Из ветеранов – Gyros for Heroes, «Пончик-вагончик» (работают на мероприятиях и в московских парках), Durum-Durum (работают на Даниловской мануфактуре и на территории «Outlet Village Белая Дача»), The Urban Taste (работает в центре дизайна Artplay), мобильные кофейни «Кофельяно», Coffee2go. Пионеры – автокофейни «Дед Прокофий», Chokky, Beetle's Coffee, Coffee Station, фудтраки «Счастье есть», Hippie Bar, Homemade lemonade, «Блестящие бургеры», Burger heroes, WOW-салаты, «Время еды», «Фудфургон», Hell's Pizza, прицепы Taq Taq, «Хорош картош», Kitchen Fuckers и многие др., «рестораны на колесах», разработаны с максимальным учетом требований, предъявляемых к стационарным заведениям [3].

За счет своей новизны, нестандартного подхода, разнообразия и мобильности, «фудтраки» обостряют конкуренцию среди заведений food street «уличной торговли» [2]. Первая проблема, с которой можно столкнуться в работе мобильных ресторанов, по-прежнему является очень шаткий легальный статус. Сегодня в России отсутствует закон, регулирующий продажу еды с автофургона, поэтому не понятно по каким нормативным документам регулируется их деятельность – стритфуда, мобильная торговля или точка стационарного общепита. По мнению специалистов, «фудтрак» попадает под действие федерального закона № 381 о нестационарной торговле [1]. Это значит, что реализовывать продукцию можно на

колесах, оставаясь только на одном месте. Перемещение в формате мобильной торговли, как подразумевает идея «фудтрака», продавать еду в разных точках, не допустима, причиной является необходимость заключения договора аренды земли за каждое место.

Следующая проблема, это то, что фургон является полноценным участником дорожного движения, которому требуется постоянный контроль, за его техническим состоянием, расходы на бензин или дизельное топливо, выплата штрафов за нарушение ПДД, уплата транспортного налога. Естественно, владелец столкнется с рядом проблем регистрационно-правового характера. Во-первых, транспортное средство, как и бизнес необходимо зарегистрировать. Во-вторых, получить разрешение на работу от санитарно-эпидемиологической службы, предъявить в данную организацию меню в печатном виде, медицинские книжки персонала и разрешение органов пожарного надзора. В-третьих, необходимо уведомить Роспотребнадзор о начале деятельности. И последнее после официальной регистрации, правильно оформить документы на право торговли в отведенных для этого местах. Размещать «фудтрак» необходимо на земле, предназначенной для ведения торговой деятельности, при не легальной установке большая часть доходов может уйти в уплату штрафных санкций. Кроме регистрационно-правовых проблем осложняет работу мобильного ресторана человеческий фактор, для организации работы «фудтрака» необходимо использоваться труд наемных работников, что будет сопряжено рядом проблем, от наличия медицинской книжки, до психоэмоционального состояния сотрудника.

В качестве итога, перечислим конкурентоспособные направления развития ресторанного бизнеса в формате food truck, которые позволят сделать его перспективным. Правильно выбранная концепция, меню, ценовой диапазон и локация станут конкурентным преимуществом «фудтрака». Главным пунктом в листе расходов будет приобретение фургона и оборудования, в зависимости от концепции и меню предложенной кухни (бургерная, пиццерия, кофейня, стейки и т.д.), с учетом соответствия всем санитарно-техническим нормам, «фудтрак» не требует многомиллионных инвестиций.

Участие «фудтрака» на различных городских фестивалях, ярмарках, фудфестах, концертах и пикниках, которые получают разрешение на временную торговлю, несомненно привлечет потенциальных клиентов. Обычно организаторы мероприятий бывают заинтересованы в размещении «фудтрака» и поэтому предлагают операторам более лояльные условия их участия. Однако, работая на мероприятии с высокой проходимостью, организовать на месте полный цикл подготовки сложно, целесообразно рассмотреть вопрос о заключении договора с фабрикой-кухни, и получать часть продуктов в виде полуфабрикатов. В любом случае, принимая решение об участии в мероприятии или выходе на конкретную площадку со своим «фудтраком», просчитайте максимальную проходимость, средний чек и скорость обслуживания.

Используйте ситуацию в интересах развития бизнеса, расширяйте границы за счет кейтеринга. Практика выездного обслуживания позволят «фудтраку» увеличить продажи и моментально приобрести популярность. Не пропускайте массовых мероприятий, организованных муниципалитетом на открытом воздухе, обслуживайте корпоративы, свадьбы, молодежные вечеринки, выпускные балы. Сотрудничайте с менеджерами и координаторами событий в гостиницах, административных зданиях, конференц-залах, турагентствах, клубах, спортивно-развлекательных

комплексах, с представителями политических партий и общественных организаций. Приобретать новых клиентов «фудтраку» гораздо проще, чем стационарному заведению. У мобильного ресторана существует возможность сравнивать вкусы посетителей в различных точках и на разных мероприятиях. Охватывая наибольшее количество жителей необходимо проводить мониторинг вкусовых предпочтений. А возможности мобильной кухни, позволит вводить в меню уникальные рецепты и обеспечит конкурентоспособность заведения. Меню должно стать главным конкурентным преимуществом «фудтрака». Периодически вносите в меню изменения, включайте изысканные закуски, фантастические десерты и оригинальные напитки. Проработайте уникальную и запоминающуюся подачу, яркую и креативную упаковку блюд. Благодаря стратегии разнообразия «фудтрак» станет перспективным бизнесом, экспериментируйте, удивляйте гостей, но не забывайте о таком показателе как качество приготовленной еды.

Проявите инициативу, заключите взаимно выгодные соглашения с конкурентами, собственниками киосков, баров, кафе, заинтересованными в увеличении прибыли. Например, если «фудтрак» продает горячие мясные блюда, пригласите поставщика десертов работать совместно. Сплотитесь с конкурентами в единую команду. Объедините усилия по качественному обслуживанию горожан. Не оставляйте без внимания рекламу «фудтрака». Facebook, ВКонтакте, Twitter, Google+ идеальны для продвижения. Грамотно поданная информация в социальных сетях – быстрый способ осведомить потенциальных клиентов о расположении «фудтрака». Используйте возможности интернета, публикуйте новости об акциях, обновлениях меню, скидках. Сегодня большинство людей увлечены соцсетями, например, их легко побудить к голосованию за блюдо дня или привлечь к участию в конкурсе на самый оригинальный рецепт. Улучшайте клиентский сервис, реагируя как на позитивные, так и на негативные отзывы, это позволит развивать мобильный бизнес. Разработайте логотип, изготовьте сувенирную продукцию, в виде эко-сумок, кружек, бейсболок, футболок, реализуйте их вместе с продукцией. Имиджевая реклама формирует яркий, запоминающийся образ, с использованием которой позволит проводить акции для лояльных клиентов, например, предоставлять бонусы и скидки тем, кто носит продукцию с вашей символикой.

Оптимизируйте свой бизнес, используйте облачные системы для обработки финансовых данных, ведения складского учета, формирования клиентской базы и отлаженной работы с налоговой отчетностью. Идеально подойдет, облачная система автоматизации Quick Resto, с ее простой установкой, интуитивно понятным интерфейсом и приемлемой ценой. Система полностью соответствует требованиям 54-ФЗ и ЕГАИС и готова к работе сразу после установки [1].

И на конец, развивайте неформальные отношения. Ведите диалог с посетителями, обменивайтесь новостями, говорите с посетителями о музыке, о спорте, комментируйте текущие события в социальных сетях. Включите в маркетинговую программу: региональные фестивали, городские празднества, народные гулянья, участие в данных мероприятиях позволят вам продемонстрировать сильные стороны вашего бизнеса. Объединяйте свои интересы с потребностями клиентов [4]. Посетители «фудтрака» желают приобретать безопасную еду приготовленную руками профессионалов с соблюдением всех санитарных правил. Сегодня данная ниша абсолютно свободна. Некоторым предпринимателям уже удалось развить свой бизнес-план «фудтрака» до сетевого формата. Новые открытые точки и высокий товарооборот свидетельствуют об успехе. [2] Мобильная точка питания food truck пер-

спективное направление в современном ресторанном бизнесе. Предприниматели охотно делают ставки на яркие фургончики с ароматной выпечкой, мороженым или кофе. Инвестиции вложенные «фудтрак» окупаются в кратчайшие сроки, особенно при наличии правильно разработанного маркетингового плана.

#### **Список литературы**

1. Блог компании Quick Resto: Как открыть фудтрак? [Электронный ресурс] [https://quickresto.ru/news/kak\\_otkryt\\_fudtrak/](https://quickresto.ru/news/kak_otkryt_fudtrak/) (дата обращения: 20.06.2018).
2. Блог компании To-Biz. Идеи бизнеса: Фуд-трак как бизнес на колесах. Фаст-фуд с торговым прицепом [Электронный ресурс] <http://to-biz.ru/fud-trak-kak-biznes-na-kolesax-fast-fud-s-torgovym-pricerom/> (дата обращения: 22.06.2018).
3. Блог компании Ресторанный сервис. 6 советов как сделать фуд трак успешным [Электронный ресурс] <https://restoran-service.ru/blog/kak-otkryt-kafe/6-sovetov-kak-sdelat-fud-trak-uspeshnym/> (дата обращения: 21.06.2018).
4. Блог компании Ресторанный сервис. Фуд трак: Как раскрутить и добиться успеха? [Электронный ресурс] <https://restoran-service.ru/blog/kak-otkryt-kafe/6-sovetov-kak-sdelat-fud-trak-uspeshnym/> (дата обращения: 21.06.2018).
5. Кожевникова Т.М., Малышкина Е.А. Импортзамещение – конкурентоспособность российского реального сектора [Электронный ресурс] / Коллективная монография// Непроизводственная сфера в новой экономике России: – 2015. – С. 443. – Режим доступа: [https://elibrary.ru/author\\_items.asp?authorid=581050](https://elibrary.ru/author_items.asp?authorid=581050) – (Дата обращения: 21.06.2018).
6. РЕСТОРАТОРШЕФ. Еда на колесах. Теория и практика мобильного формата [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://restorator.chef.ru/foodtruck> – (Дата обращения: 20.06.2018).
7. Ресторанный сервис. Блог. Фуд трак: Как раскрутить и добиться успеха? [Электронный ресурс] <https://restoran-service.ru/blog/kak-otkryt-kafe/6-sovetov-kak-sdelat-fud-trak-uspeshnym/>

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ГАЗОВОГО КОМПЛЕКСА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Млокосевич Д.Д.***

магистрант кафедры «Экономика труда и производственных комплексов»,  
Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.,  
Россия, г. Саратов

В статье рассматривается состояние газового комплекса Российской Федерации в настоящее время. Перспективы рассматриваются в разрезе геополитической обстановки и существующего потребления, и прогноза в перспективе. Результатом исследования стало выявление факторов внутренних и внешних, посредством использования эффекта которых возможно разработать перспективные направления развития.

*Ключевые слова:* газ, комплекс, перспективы, добыча, потребление, инфраструктура, экспорт, восточноазиатский.

Газ является жизненно необходимым ресурсом, который используется в промышленной сфере, производственной и бытовой. Природный газ добывают из традиционных газовых месторождений. В бытовой сфере используется попутный нефтяной газ, который в первоначальном состоянии растворен в нефти, и выделяются, когда нефть добавляют и перегоняют, а также газ искусственной природы, который выделяется как сопутствующий продукт в результате переработки сланца и угля.

По сравнению с другими углеводородами газ эргономичен. Предварительный прогноз говорит, что газовый ресурс ресурсы РФ оценивают в 164,5 трлнм<sup>3</sup>,

сюда входят и ресурсы континентального шельфа страны, которые составляют порядка 64 трлн м<sup>3</sup>.

Структура газового запаса в РФ считается более благоприятной, в сравнении со структурой нефтяного запаса. Проблемы освоения запасов газа вызываются тем, что уменьшаются легкодоступные запасы, которые залегают в верхних слоях, а также сложными климатическими условиями и тем, что проектируемые центры добычи газа от промышленных газовых центров, которые уже имеются на континентальном шельфе России, а также их имеет Восточная Сибирь, Дальний Восток, полуостров Ямал, далеко расположены.

Российская Федерация – первая в мире страна в соответствии с предварительными оценками запаса природного газа.

В данный момент газовый комплекс России занимает более 30% (рис. 1).



Рис. 1. Структура участников добычи газа в 2016 г.

По итогам 2017 г., произошло снижение объема национальной добычи нефтяного сырья относительно 2016 г. на 0,8 млн т (-0,1 %) и составил в абсолютном выражении 546,8 млн т. (рис. 2).

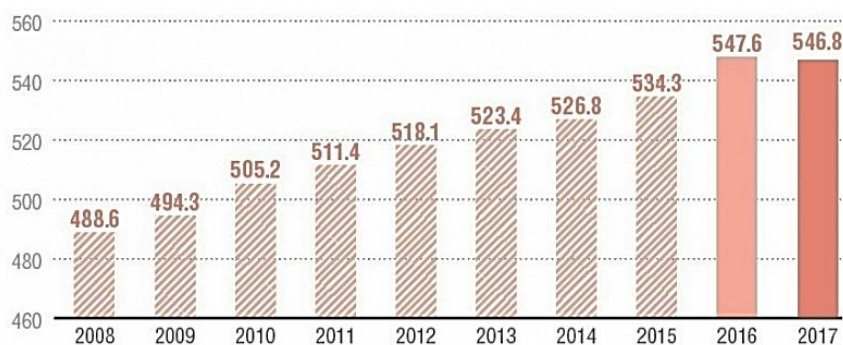


Рис. 2. Динамика добычи нефти и газового конденсата, млн т

Увеличение коэффициента полезного использования ПНГ в 2015 г. по сравнению с 2014 г. произошло с 85,5% до 88,2%. Основная задача отрасли по-прежнему – увеличить полезное использование попутного нефтяного газа до 95% [1].

Некоторые крупные инфраструктурные проекты Газпром (ПАО):

- газопровод «Ямал-Европа»;
- газопровод «Турецкий поток»;
- газопровод «Северный поток»;

– газопровод «Голубой поток» и др.

В условиях напряженной геополитической обстановки в мире, Российская Федерация совместно с «Газпром» (ПАО) с целью минимизировать риски применяет инструмент горизонтальной диверсификации рынка сбыта. Таким направлением развития стал проект строительства магистрального газопровода «Сила Сибири», который ориентирован на поставку в страны Азиатско-Тихоокеанского региона. Магистральный газопровод «Сила Сибири» будет транспортировать газ Иркутского и Якутского центров газодобычи российским потребителям на Дальнем Востоке и в Китай («восточный» маршрут). Протяженность газопровода составит около 3000 км, диаметр используемой трубы 1420 мм, рабочее давление – 9,8 МПа, экспортная производительность – 38 млрд куб. м в год.

Трасса газопровода пройдет по территориям трех субъектов РФ: Иркутской области, Республики Саха (Якутия) и Амурской области.

На сегодняшний день ПАО «Газпром» возобновил переговоры с южнокорейской стороной о возможном строительстве газопровода через территорию КНДР [3]. В компании «Газпром» пытаются найти перспективных потребителей, которым можно будет поставлять газ от строящегося магистрального газопровода «Сила Сибири» [4].

Из сведений, представленных на рисунке 3, видно, что в Японии с 2020 г. природный газ станет одним из наиболее востребованных энергоресурсов, и будет занимать 30-40% от общего объема всей энергокорзины страны (в настоящее время этот показатель равен 20%). Это вследствие аварии на Фукусиме, так как в Японии процесс развития энергетики ориентирован в первую очередь на газ. Первое место по масштабу экономического потребления газа к 2030 г. займет Китай. Всего на долю стран АТР прирост составит около 80% от глобального спроса на газ [2].

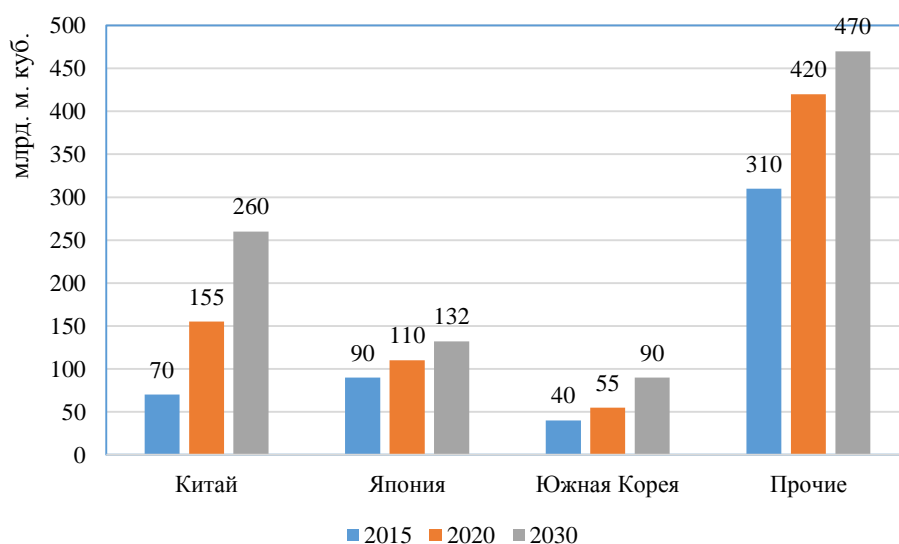


Рис. 3. Существующий спрос на газ в Азиатско-Тихоокеанском регионе до 2030 г. (среднее значение)

Основные факторы, которые гарантируют мировой долгосрочный спрос на газ в мире, обусловлены тем, что:

1. Ужесточаются экологические требования и усиливаются технологические ограничения касаясь воздействия на окружающую среду, поскольку у природного га-

за имеется высокая степень экологичности по сравнению с иным топливом, а также низкой стоимостью по отношению к другим видам ископаемых топлив.

2. Влиянием демографического роста на увеличение объема потребления газа в промышленности и жилищно-коммунальном секторе.

3. Увеличением высокой инерционностью технологических систем единичного расхода энергии и совокупного потребления энергетических ресурсов, так как в большинстве стран пользуются энергетическими технологиями с соизмеримым эксплуатационным ресурсом.

4. Крупные месторождения газа в Азии и Латинской Америке, которые были открыты в последнее время, способствуют тому, что инфраструктура, которая связана связанной с транспортировкой, переработкой и использованием газа, развивается.

У газового комплекса в России имеются не только значительные ресурсы газа, мощности по его переработке, но и широко развитая система магистральных трубопроводов для того, чтобы транспортировать газ.

В связи с тем, что наблюдается наибольшее проявление переноса центра потребления энергоресурсов в Азиатско-Тихоокеанский регион, чем на нефтяном рынке, необходимо решить ряд отраслевых задач:

- Освоить на базе передовых технологий экономически доступные ресурсы газа в традиционных и новых (Восточная Сибирь и Дальний Восток) районах и на континентальном шельфе Российской Федерации с приростом добычи газа до 40 %.

- Модернизировать, расширить и оптимизировать мощности ЕСГ, учитывая необходимость создать новые экспортные маршруты и дальнейшую газификацию регионов России.

- Обеспечить глубокую переработку газа на месторождениях, которые имеют сложный компонентный состав, который включает в себя ряд ценных компонентов, в том числе гелий.

- Диверсифицировать экспорт газа в 5 и более раз, и увеличить поставки газа, в том числе СПГ, на рынок АТР в 8-9 раз.

- Стимулировать потребление и в дальнейшем расширить производство газомоторного топлива.

Для того, чтобы решить указанные задачи, важно сформировать конкурентный внутренний рынок газа, который в перспективе будет полностью либерализован при одновременном совершенствовании системы ценообразования внутреннего газового рынка.

Первый шаг к тому, чтобы создать конкурентный внутренний рынок газа, может выразиться в том, что будут установлены равные экономические условия для того, чтобы была справедливая конкуренция, в первую очередь между ПАО «Газпром», и среди вертикально-интегрированных и негосударственных нефтегазовых компаний.

Весь спектр функций ПАО «Газпром» сохранится. Кроме того, будет обеспечено наличие финансовой прозрачности разделения каждого вида деятельности внутри компании.

Таким образом, главные направления развития газового комплекса – это повышение коэффициента использования газовой инфраструктуры и развитие восточноазиатского экспортного направления.

### Список литературы

1. Барменкова Н.А. Газовый комплекс России: современное состояние и проблемы развития / Н.А. Барменкова. – Вестник тульского филиала финуниверситета. Тула: Тульский филиал федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего профессионального образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации». 2016. – № 1. – С. 113-116.
2. Конторович А. Э., Коржубаев А. Г., Эдер Л. В. Перспективы поставок природного газа России в страны Азиатско-Тихоокеанского региона // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 2. – С. 307-323.
3. «Газпром» возобновил переговоры с Южной Кореей о строительстве газопровода через КНДР / Известия. URL: <https://iz.ru/755804/2018-06-15/gazprom-vozobnovil-peregovory-s-iuzhnoi-koreei-o-stroitelstve-gazoprovoda-cherez-kndr> (дата обращения: 15.06.2018).
4. «Газпром» ищет в Приамурье потенциальных потребителей газа «Силы Сибири» / Амур.Инфо. URL: <http://www.amur.info/news/2018/06/17/139703> (дата обращения: 15.06.2018).

## ФАКТОРЫ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ МНПЗ

**Молчанов П.С.**

магистрант, Ивановский государственный энергетический  
университет им. В.И. Ленина, Россия, г. Иваново

**Клочкова Н.В.**

научный руководитель, д.э.н., профессор,  
Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина,  
Россия, г. Иваново

В статье рассмотрены факторы финансовой устойчивости нефтеперерабатывающего предприятия. Показаны внутренние и внешние факторы, влияющие на организацию деятельности. Определены причины влияния на технологический фактор – динамику потребления энергоресурсов. Основными факторами, влияющими на потребление топливно-энергетических ресурсов, являются производительность технологической установки и сезонность потребления ТЭР.

*Ключевые слова:* факторы финансовой устойчивости, динамика потребления энергоресурсов, нефтеперерабатывающая отрасль.

Одним из важных элементов работы любого предприятия являются финансы, его финансовые и экономические показатели. На основе данных показателей строится стратегия развития компании, стабильное существование которой обеспечивает финансовая устойчивость её деятельности.

Оценка финансовой устойчивости современных предприятий заключается в анализе финансов в будущем. Особое значение при такой оценке имеет проведение анализа факторов, влияющих на финансовую устойчивость предприятий. Если, пренебечь ими, то анализ не будет достаточно полным.

Финансовая устойчивость предприятия – способность субъекта хозяйствования существовать и развиваться, при этом сохраняя равновесие всех активов и пассивов при изменяющихся факторах внутренней и внешней среды, гарантирующие его платёжеспособность и инвестиционную привлекательность в долгосрочном пе-



риоде и при допустимом риске [1]. Допустимые риски же анализируются при разработке стратегии развития компании.

Факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия, разделяют на внешние и внутренние. Внешние факторы, неподвластные воли предприятия, и внутренние, зависящие от организации его работы, подвластные непосредственно менеджерам на местах – на которые они могут воздействовать в любое время и снизить тем самым с их помощью негативное влияние внешних факторов.

Выделяют пять основных групп факторов – рыночные, технологические, законодательные, финансовые и экологические. При этом с определённой степенью условности можно считать, что три группы факторов – рыночные, законодательные и экологические являются внешними по отношению к предприятию; факторы технологические и финансовые можно считать внутренними факторами финансовой устойчивости предприятия [2]. При этом авторы классифицируют приведённые факторы факторов по следующим признакам: отраслевой, внутрихозяйственный, аналитический, регулируемый. Примеры рыночных и технологических факторов, которые являются также отраслевыми и внутрихозяйственными показаны в таблице.

Таблица

**Классификация факторов финансовой устойчивости  
нефтегазоперерабатывающих предприятий**

Факторы	Отраслевой	Внутрихозяйственный
Рыночные	Монопольный характер рынка, отсутствие рыночной инфраструктуры; нестабильность конъюнктуры рынка	Зависимость от ценовой политики предприятий, географических условий
Технологические	Несоответствие производственного потенциала мировому научно-техническому уровню, отставание процесса воспроизводства сырьевой базы, сезонность	Специфика производства и технологической цепочки

Среди внутренних факторов для нефтеперерабатывающего предприятия наибольшее значение, имеет технологический фактор, оказывающий влияние на такой показатель как динамика потребления топливно-энергетических ресурсов.

На динамику потребления энергоресурсов влияют следующие причины:

- 1) изменения в количестве переработанного нефтяного сырья;
- 2) изменения в технологическом процессе переработки нефти, направленные на более глубокое извлечение конечных продуктов, получение бензинов высокого класса;
- 3) наличие ремонтных периодов, в течение которых происходит перераспределение в направлениях и объемах использования энергоресурсов;
- 4) внедрение энергосберегающих мероприятий.
- 5) сезонность потребления энергоресурсов.

На рис. 1 показано суммарное потребление энергоресурсов на переработку нефти за 5 лет.



Рис. 1. Динамика потребления энергоресурсов на переработку нефти

Основными факторами, влияющими на потребление топливно-энергетических ресурсов, являются производительность технологической установки и сезонность потребления ТЭР, при этом последний фактор является отраслевым и технологическим (рис. 2).

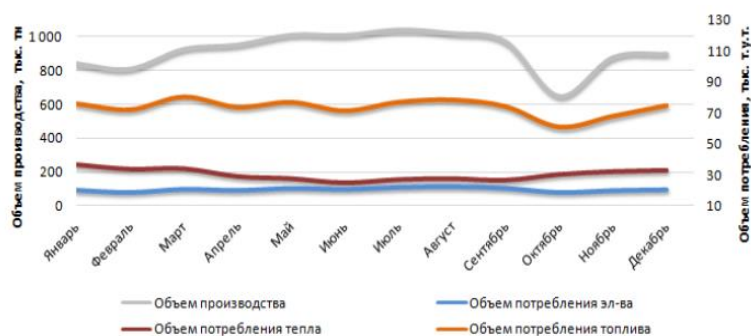


Рис. 2. Объемы производства и потребления энергоресурсов за год

Анализ результатов (см. рис. 1 и рис. 2) показывает, что на объемах потребления ТЭР действительно сказывается как объем производства продукции, так и сезонность. При этом выяснено, что влияние факторов неоднозначно по видам энергоресурсов: например, в летние месяцы расход электроэнергии увеличивается примерно пропорционально росту объема производства продукции. Более существенное влияние сезонности сказывается на потреблении тепловой нагрузки.

Анализ внешних и внутренних факторов позволяет определить способно ли предприятие организовать стабильную и устойчивую производственно-хозяйственную деятельность, обеспечивающую непрерывные денежные потоки и получение прибыли.

#### Список литературы

1. Савицкая Г.В. Экономический анализ : учебник / Г.В. Савицкая. – 14-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2017. – 649 с.
2. Богданов В.Л. Эффективность устойчивого развития нефтегазовой компании в условиях реформирования ТЭК России : автореф. дис. ... д-ра экон. наук. СПб., 2003. 44 с.

## ОЦЕНКА ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НЕФТЕПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ

**Молчанов П.С.**

магистрант, Ивановский государственный энергетический  
университет им. В.И. Ленина, Россия, г. Иваново

**Клочкова Н.В.**

научный руководитель, д.э.н., профессор,  
Ивановский государственный энергетический университет им. В.И. Ленина,  
Россия, г. Иваново

В статье рассмотрены различия предприятий по видам промышленности. Установлено, что при оценке платёжеспособности предприятия рассчитываются три основных коэффициента: текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности. Также дан анализ коэффициентов платёжеспособности рассматриваемого предприятия нефтеперерабатывающей отрасли.

*Ключевые слова:* платёжеспособность предприятия, нефтеперерабатывающая отрасль, коэффициенты платёжеспособности, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент быстрой ликвидности, коэффициент абсолютной ликвидности.

Нефтеперерабатывающая промышленность является одной из ключевых отраслей российской экономики. Согласно [1] доля нефтяной промышленности в ВВП (внутреннем валовом продукте) страны составляет 16% (рис. 1).

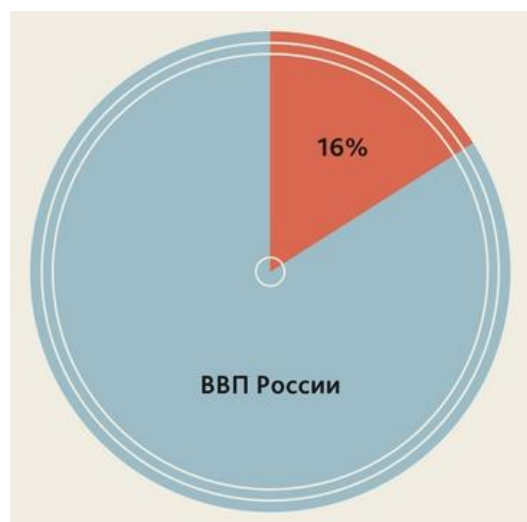


Рис. 1. Доля нефтяной промышленности в ВВП России

В России существуют 32 крупных нефтеперерабатывающих завода общей мощностью по переработке нефти 261,6 млн тонн в год и 80 небольших предприятий общей мощностью по переработке нефти 11,3 млн тонн в год, расположенные в Москве, Ярославле, Рязани, Нижнем Новгороде, Омске, Самаре и других городах. Соотношение регионов России с максимальными мощностями по переработке нефти представлено на рис. 2.

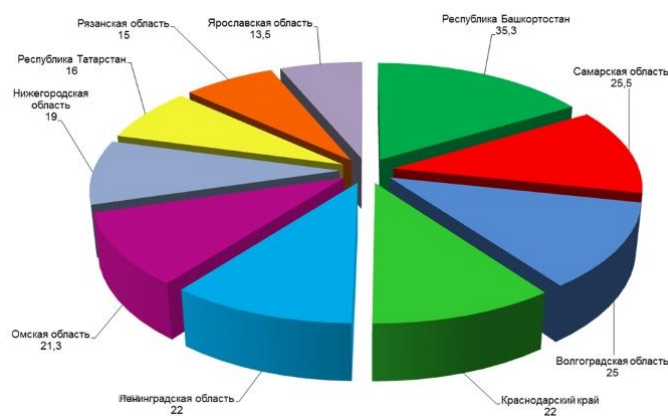


Рис. 2. Топ-10 регионов России с максимальными мощностями по переработке нефти, млн тонн в год

Среди основных задач развития нефтяной отрасли выделяют повышение энергоэффективности предприятия, что напрямую связано с его платёжеспособностью.

Швецов Ю.Г. в своей работе [2] выделяет следующие характеристики платёжеспособности любого предприятия:

- она является индикатором финансовой устойчивости предприятия, т.к. связана с понятием капитала (заемного);
- отражает собой способность погашения всех обязательств предприятия как краткосрочного, так и долгосрочного характера в установленные контрактами сроки;
- источником покрытия обязательств выступают чистые активы, выраженные в денежной форме.

Также автор даёт следующее определение: платёжеспособность – это возможность предприятия немедленно погасить требования кредиторов, по которым наступили сроки оплаты за счёт чистых активов в денежной форме [2].

Различия предприятий по видам промышленности заключаются в характере деятельности, в количестве и виде кредиторской задолженности (перед поставщиками и подрядчиками, по оплате труда, задолженности по налогам и сборам) и наличия определённого количества денежных оборотных активов. Взаимосвязь всех этих составляющих оценивают как платёжеспособность предприятия.

Согласно [3] при оценке платёжеспособности рассчитываются три основных коэффициента: текущей ликвидности, быстрой ликвидности, абсолютной ликвидности. Первый коэффициент даёт общую оценку ликвидности активов, показывая, сколько рублей текущих активов предприятия приходится на один рубль текущих обязательств. Если текущие активы превышают по величине текущие обязательства, предприятие может рассматриваться как успешно функционирующее. Коэффициент быстрой ликвидности по смыслу аналогичен коэффициенту текущей ликвидности, однако, из расчёта исключены производственные запасы. Коэффициент абсолютной ликвидности (платёжеспособности) показывает, какая часть краткосрочных заемных обязательств может быть погашена немедленно.

Оценка платёжеспособности, как и оценка финансовой устойчивости и эффективности деятельности предприятия осуществляется в ходе сравнительного анализа бухгалтерского баланса и отчёта о финансовых результатах, содержащихся в базе данных Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации (Росстат). При этом нефтеперерабатывающая отрасль характеризуется

следующим наименованием в ОКВЭД (общероссийском классификаторе видов экономической деятельности): код 19.20 «Производство нефтепродуктов».

Согласно данным электронного ресурса [4] в ходе сравнительного анализа финансового состояния нефтеперерабатывающих предприятий по данным Росстата за 2016 год были выявлены следующие средние коэффициенты текущей, быстрой и абсолютной ликвидности (таблица).

Таблица

**Коэффициенты платёжеспособности предприятий за 2016 год**

Показатель платёжеспособности	Отраслевые предприятия (19.20 «Производство нефтепродуктов», 49 организаций с выручкой свыше 2 млрд. руб.)	Общероссийские предприятия (9 тыс. организаций с выручкой свыше 2 млрд. руб.)
Коэффициент текущей ликвидности	1,1	1,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,8	0,9
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,02	0,1

Из таблицы видно, что платёжеспособность предприятий нефтеперерабатывающей отрасли за 2016 год в среднем ниже, чем платёжеспособность общероссийских предприятий, а по показателю абсолютной ликвидности значительно уступает другим отраслям. Это показывает, что большая часть краткосрочных обязательств предприятий не может быть погашена немедленно.

Анализ коэффициентов платёжеспособности позволяет сделать вывод о платёжеспособности предприятия и о необходимости оптимизации структуры его оборотных активов.

**Список литературы**

1. Energy-polis [Электронный ресурс]. – Сайт. – Режим доступа: <http://energy-polis.ru>
2. Швецов Ю.Г., Сабельфельд Т.В. К вопросу о соотношении понятий «ликвидность» и «платёжеспособность» предприятия / Ю.Г. Швецов, Т.В. Сабельфельд // Финансы. – 2009. – № 7.
3. Соколова Н.А., Проникова М.И. Анализ ликвидности предприятия. – М.: Кнорус, 2011. – 436 с.
4. Testfirm. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.testfirm.ru>

## ОСНОВЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Нечаев В.П.**

магистрант второго курса,

Восточно-Сибирский государственный университет технологии и управления,

Россия, г. Улан-Удэ

В центре внимания исследовательской работы лежит изучение понятия «Инвестиционная привлекательность предприятия». Инвестиционная привлекательность предприятия – состояние развития, при котором инвестиции дают высокую вероятность уровня прибыли. В статье будут рассмотрены различные подходы к толкованию понятия инвестиционной привлекательности предприятия, а также инструменты по привлечению финансирования.

*Ключевые слова:* эффективность, привлекательность, оценка, инновации, инвестиции, задачи, стратегия.

Активность деятельности инвесторов во многом зависит от устойчивости финансового состояния и экономической состоятельности предприятий, а также конкурентоспособность продукции в которые они готовы направить инвестиции. В сегодняшний день период методологические проблемы рассмотрения инвестиционной привлекательности глубоко не разработаны и призывают последующего формирования.

Инвестиции позволяют предприятию обеспечить динамичное развитие и решать следующие задачи:

- а) приобретение новых предприятий;
- б) осуществлять диверсификации новых областей бизнеса;
- в) осуществлять расширение собственной предпринимательской деятельности за счет накопленных финансовых и материальных ресурсов.

Инвестициями могут выступать:

- а) акции, денежные средства, облигации и другие ценные бумаги.
- б) лицензии, патенты, ноу-хау, программные продукты.
- в) движимое и недвижимое имущество
- г) природные ресурсы, права пользования землей.

Формы привлечения инвестиций в акционерный капитал является:

- а) инвестиции финансовых инвесторов;
- б) стратегическое инвестирование.

Сущность инвестиционной привлекательности предприятия:

- а) как условие развития предприятия;
- б) как условие инвестирования;
- в) как совокупность показателей;
- г) как показатель эффективности инвестиций;

Необходимо отметить, что в настоящее время существуют различные подходы к анализу и оценке финансового состояния предприятий и их экономической устойчивости. В отечественной практике в последнее время наиболее часто для оценки инвестиционной привлекательности предприятий используются: экспресс-анализ финансового состояния и детализированный анализ финансового состояния предприятия.

Следует выделить, то что на сегодняшний период имеются разнообразные пути к рассмотрению и оценке экономического состояния компаний и их финансовой стабильности. В нашей практике в последний период зачастую с целью инвестировать предприятие применяют: суперэкспресс-исследование экономического капиталом и детальный исследование экономического капиталом компании.

Для проведения экспресс-анализа используются экономические показатели:

- хозяйственные средства предприятия и их структура;
- основные средства предприятия;
- структура и динамика оборотных средств;
- основные результаты финансово-хозяйственной деятельности предприятия;
- эффективность использования финансовых ресурсов.

Для получения подробной характеристики финансово-экономического состояния предприятия, используется детализированный анализ, которого представлен на рисунке.

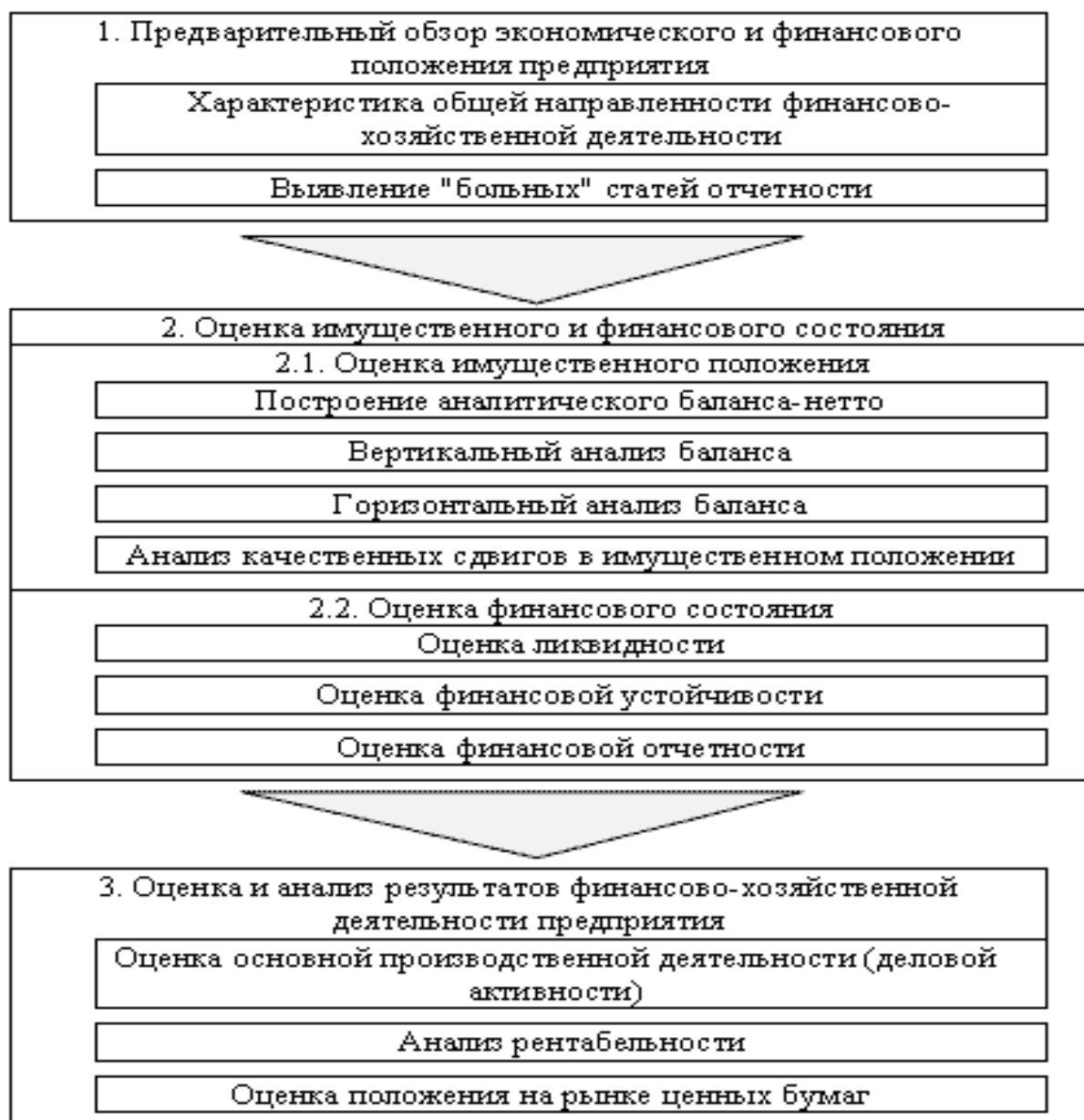


Рис. Алгоритм проведения детализированного анализа финансового состояния предприятия

Индикатором формирования компании считается перемена значения валюты баланса. Итогом рассмотрения обязано быть обнаружение повышения либо уменьшения величины активов. В данном шаге применяется показатель мобилизации дополнительного капитала, вычисляемый как прироста чистого оборотного капитала к инвестиционному капиталу и показывающий, какая доля прироста инвестиционного капитала ориентирована в повышение используемых оборотных средств.

Мировой опыт и современное развитие рыночной экономики России свидетельствуют о наиболее перспективном развитии инвестиционных проектов на основе государственно-частного партнерства [4, с. 19].

Принципы инвестиционной политики основываются на миссии, стратегических целях и задачах компании подходы которых разрабатываются механизмами инвестиционной политики, основными из которых являются:

- 1) проектный подход к анализу инвестиционных инициатив;

- 2) портфельный подход к формированию инвестиционных программ;
- 3) единая система показателей эффективности инвестиционных проектов.

Основными принципами инвестиционного планирования являются: централизация процесса инвестиционного планирования; взаимосвязь процессов планирования; планирование инвестиционных программ.

Так же основой инвестиционной политики компании является определение принципов управления и контроля за реализацией инвестиционного проекта: управление инвестиционным проектом; ответственность за реализацию инвестиционных проектов; контроль за использованием инвестиций и их эффективностью [2, с. 112].

Содержание инвестиционной политики и ее основные положения зависят от собственника компании и от того, какие интересы она преследует в своей деятельности.

В целом для повышения эффективности инвестиционной политики предприятия можно предложить следующие мероприятия:

- 1) тщательный и всесторонний анализ инвестиционных проектов и их эффективности при формировании инвестиционной программы предприятия;
- 2) диверсификация при формировании инвестиционного портфеля, что позволит точнее контролировать движения денежных средств в рамках одного проекта;
- 3) контроль за расходованием средств на инвестиционную деятельность, определение необходимого лимита финансирования, своевременное устранение отклонений и анализ причин их возникновения;
- 4) автоматизация процессов формирования инвестиционной политики – внедрение программного обеспечения, с помощью которого возможен мониторинг всех этапов реализации инвестиционной политики;
- 5) контроль за реализацией инвестиционной политики.

Внедряя подобные мероприятия и используя уже существующие принципы и механизмы, предприятия в состоянии сформировать эффективную инвестиционную политику, способную принести реальный результат и увеличить стоимость компании.

#### **Список литературы**

1. Бадюкина Е.А., Швецова И.Н. Оценка инвестиционной привлекательности организаций промышленности // Управленческий учет.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент: учебный курс. – Киев: Эльга-Н; Ника-Центр, 2011. – 448 с
3. Валинурова Л.С. Управление инвестиционной деятельностью: учебник / Л.С. Валинурова, О.Б. Казакова. – М.: Кнорус, 2014. – 384 с.
4. Сазонов С.П. К вопросу о государственно-частном партнерстве // Известия Волгоградского государственного технического университета. 2011. № 14 (87). С. 19-21.



## **ПРОБЛЕМА УПРАВЛЕНИЯ ИСТОЧНИКАМИ ФИНАНСИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВЫСОКИХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ РИСКОВ**

***Нурдавятова Э.Ф.***

доцент кафедры финансов и налогообложения, канд. экон. наук,  
Институт экономики финансов и бизнеса, Башкирский государственный университет,  
Россия, г. Уфа

***Васильева Н.П.***

магистрант, Институт экономики финансов и бизнеса,  
Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

В современных условиях макроэкономических колебаний все более актуальным вопросом является оптимизация структуры капитала в соответствии с возможностями рынка. В данной статье рассмотрено содержание проблемы, ее последствия и возможности государства воздействия на развитие проблемы.

*Ключевые слова:* финансовая устойчивость, управление источниками финансирования, заемное финансирование.

Проблема оптимизации источников финансирования заключается в том, что у собственников не во всех случаях достаточно средств, для быстрого развития предприятия с учетом потребности в инвестициях. В этом случае привлекаются заемные источники.

В российской практике банковский кредит является одной из наиболее актуальных форм привлечения заемных средств. Также для крупного бизнеса доступен способ выпуска собственных облигаций для срочного привлечения средств. Для холдинга возможна поддержка компаний через предоставление внутренних займов.

Обеспечения оптимальной структуры капитала, оценку которого можно произвести по балансу предприятия, где выделен раздел III – собственные источники, и IV, V – заемные источники, является основой сохранения финансовой устойчивости предприятия, поддержания кредитоспособности на приемлемом уровне [1].

За 2016 год в России суды признали банкротами 12,6 тыс. компаний, что на 14% ниже, чем в 2015 году, и на 4% больше, чем в докризисном 2013 году [5]. Причиной банкротств является потеря платежеспособности предприятия, что напрямую зависит от структуры капитала. Увеличение обязательств предприятия приводит к увеличению долговой нагрузки и не возможности расплатиться с долгами.

Особое влияние на структуру капитала в современных условиях оказывают макроэкономические факторы:

- уровень инфляции;
- колебание валютного курса при высокой доле импортных товаров в структуре закупок;
- уровень макроэкономических рисков;
- состояние банковской системы;
- уровень развития финансового рынка страховых институтов.

Особо негативное влияние на все субъекты экономики оказывают кризисные периоды, поскольку делают деятельность непредсказуемой и снижают возможности привлечения заемных средств, предприятиями. В банковской сфере повышают-

ся риски неплатежеспособности заемщиков, что существенно сокращает кредитный портфель банков.

Макроэкономические колебания экономики приводят к тому, что предприятия теряют источники заемного финансирования за счет увеличения его стоимости и сокращения возможностей кредиторов. В свою очередь отсутствие необходимых кредитов предприятиям приводит к росту кредиторской задолженности с последующим банкротством. Массовое банкротство предприятий, сокращение их деятельности приводит к новым экономическим шокам и общему удлинению кризисных явлений [3].

Сложный характер российских кризисов и комплексное воздействие на экономическую систему требуют участия государства в данном вопросе. Государственное регулирование должно заключаться в следующем:

- снижение зависимости российской экономики от цен на энергоресурсы;
- снижение налоговой нагрузки на бизнес малого бизнеса;
- стимулирование экономики через расширение государственных закупок в кризисные периоды;
- субсидирование кредитов на поддержку бизнеса в периоды экономических спадов.

Кроме перечисленных мер госрегулирования в среднесрочной перспективе требуются мероприятия по выработке механизма стабильного кредитования бизнеса. В первую очередь данный механизм должен быть основан на стабильности банковской системы. В настоящее время большая часть системообразующих банков управляется государством через участие в капитале. Это открывает существенные возможности для стабилизации кредитного предложения банков в период кризисов для торможения волны экономических шоков, постепенно поражающих новые и новые части экономики. Крупнейшие банки России в кризисные периоды должны переориентировать свою деятельность с оценки экономической выгоды на оценку возможности спасти предприятие от банкротства путем предоставления дополнительного финансирования [4].

Кроме этого, устранение проблем связанных с привлечением заемных источников финансирования бизнеса возможно за счет формирования крупнейшими российскими банками стабильной системы кредитного предложения, ориентированного на возможность сохранения бизнеса с учетом возникающих при этом рисков.

#### **Список литературы**

1. Брусов, П. Н. Финансовый менеджмент. Финансовое планирование : учеб. пособие / П. Н. Брусов, Т. В. Филатова. – М. : КНОРУС, 2012. – 226 с.
2. Бурмистрова Л. М. Финансы организаций (предприятий). – М.: ИНФРА-М, 2009 г. – 240 с.
3. Финансовый менеджмент / под ред. Е. И. Шохина. – 4-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2012. – 475 с.
4. Финансовый менеджмент: проблемы и решения : учеб. для магистров / под ред. А. З. Бобылевой. – М. : Юрайт, 2012. – 903 с.
5. Официальный сайт Министерства финансов [Электронный ресурс] URL: <https://www.minfin.ru/ru/>

# МЕТОДИКА ОЦЕНКИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ СИСТЕМЫ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

*Петрушова М.В.*

старший преподаватель,

Самарский государственный экономический университет, Россия, г. Самара

Разработка системы информационного обеспечения управления обслуживанием осуществляется с применением методов комплексного управления интегрированными информационными потоками, влияющими на скорость принятия управленческих решений, на уровень финансовых затрат при перемещении информации, что в конечном итоге влияет на качество предоставляемых услуг.

*Ключевые слова:* экономическая эффективность, информационное обеспечение, показатели эффективности, система управления, стратегическое планирование, информационный поток, управленческая информация.

Показатель, отражающий степень качества действующей системы информационного обеспечения учитывающий установленный уровень операционных издержек может быть использован как показатель экономической эффективности. С позиции удовлетворенности конечного потребителя этим показателем можно установить уровень качества предоставляемой услуги.

Задачи определения эффективности действующей системы информационного обеспечения: необходимо сформулировать цели функционирования системы информационного обеспечения; установить степень взаимодействия элементов системы между собой; сформулировать статьи финансовых затрат при использовании различного рода ресурсов; установить показатели, характеризующие качество информационного управления; определить шкалу оценки показателя эффективности системы информационного обеспечения.

Для расчета показателя эффективности системы информационного обеспечения необходимо: сформировать группу показателей, отражающих состояние системы информационного обеспечения; определить для каждого показателя критические значения в соответствии с разработанной шкалой; разработать программное обеспечение или дополнительный модуль в существующей корпоративной информационной системе для практического использования показателей эффективности системы информационного обеспечения; разработать методику оценки полученных результатов.

Каждой операции над информационными потоками соответствуют определенные затраты. Управление затратами основывается на установлении группы ограничений на информационную модель при определении целевой функции. В качестве ограничений, накладываемых на целевую функцию, возьмем количественные характеристики ресурсов и установленные показатели результативности исполнения бизнес-процессов верхнего уровня.

Получим, что интегральный критерий оптимальности общих затрат является критерием оценки эффективности функционирования системы информационного обеспечения. Представим его в виде:

$$\mathcal{E}f = \sum_i^p \sum_j^f \sum_k^z Q_{ijk} - \sum C, \quad (1)$$

где  $Q_{ijk}$  – величина оказанных услуг по  $i$ -й операции  $j$ -й функции  $k$ -го процесса;

$C$  – величина общих затрат по  $i$ -й операции  $j$ -й функции  $k$ -го процесса;

$p$  – количество операций над информационным потоком;

$f$  – количество функций;

$z$  – количество задействованных в процессе перемещения и обработки информации структурных подразделений.

Оптимизации перемещения информационных потоков заключается в расчете количественных показателей информационно-функциональной модели, расчет затрат ресурсов на её функционирование. Также рассчитываются затраты на изменение, модернизацию, удаление, разработку новых операций, которые составляют определенные функции управления. Для определения конечного значения финансовых показателей оптимизации потоковых процессов при управлении их операциями, необходимо составить общую модель отслеживания состояния финансовых затрат. Для этого определим набор факторов, влияющих на финансовые затраты. Выделенные факторы оцениваются по их значимости.

Факторы влияющие на снижения финансовых, трудовых, временных затрат при модернизации потоковых процессов и разработки системы информационного обеспечения: исключение функций реализующих операции ввода при дублировании данных; исключение функций контроля при внедрении единой интегрированной системы информационного обеспечения; исключение функций согласования документов при его перемещении по правилам маршрутизации; снижение затрат при подготовке аналитических данных (все первичные документы доступны, минимизировано время по их поиску); снижение затрат на осуществление контрольных функций при применении последовательной автоматизации.

Факторам влияющие на повышения финансовых, трудовых, временных затрат при реализации проекта разработки системы информационного обеспечения: повышение затрат при сборе информации при вводе большего количества реквизитов, повышающих информативность документа; возникновение затрат на обучение персонала организации новым расширенным функциям для работы с системой информационного обеспечения; повышение затрат необходимых для технической, методологической, программной поддержки нового вида информационной системы.

Для оценки результативности функционирования информационной системы, применим следующую модель:

$$\Delta R = pNPV(d, D) + M * NPV(d, P, C), \quad (2)$$

где  $\Delta R$  – итоговое значение показателя приведенной стоимости денежного потока, возникающего параллельно с перемещением информационного потока обеспечивающего процесс оказания услуг;

$p$  – вероятность успешной реализации проекта;

$NPV$  – чистая текущая стоимость;

$D$  – величина денежного потока, характеризующего процесс жизненного цикла системы информационного обеспечения;

$P$  – величина вероятностных значений финансовых затрат при реализации проекта;

$C$  – инвестиционные затраты на внедрение системы;

$d$  – коэффициент дисконтирования;

$M$  – прогнозируемое значение математического ожидания приведенной стоимости при реализации проекта внедрения системы, которое получим, если произойдет его остановка.

Охарактеризуем экономический смысл переменных используемой модели. Параметр  $D$  – совокупный денежный поток доходов и расходов, отражающие процесс эксплуатации системы информационного обеспечения.  $D$  состоит из следующих статей: затраты на эксплуатацию системы информационного обеспечения до и после построения; разность затрат на исполнение потоковых процессов до и после оптимизации; разность показателей результативности различных видов обслуживания; оценка финансовых рисков.

Переменная  $C$  характеризует поток финансовых затрат. Их особенностью является то, что они разграничены во времени, из-за чего чистая приведенная стоимость рассчитывается каждый раз по-новому в отдельный момент времени. Поэтому в случае финансово успешной реализации проекта внедрения системы информационного обеспечения чистая приведенная стоимость денежных потоков  $D$  и  $C$ , а именно их сумма, характеризует факторы, влияющие на реализацию проекта. В конечном итоге на эти факторы оказывают воздействие на эффективность деятельности. Вероятно, что проект внедрения может быть прекращен в любой момент времени, поэтому элементам денежного потока  $C$  соотносятся величины вероятностей его возникновения этого события. Поэтому можно определить, что чистая приведенная стоимость общих затрат рассчитывается с учетом вероятностей.

Оптимизация системы информационного обеспечения управления обслуживанием требует учета двух категорий расходов:

1) Основные расходы: финансовые затраты на закупку технических средств и специализированного программного обеспечения; организационные затраты на управление подразделениями информационных технологий; общие затраты на разработку, внедрение и сопровождение системы информационного обеспечения; общие затраты при привлечении услуг аутсорсинга; финансовые затраты на покупку необходимых расходных материалов; затраты на переобучение персонала организации.

2) Косвенные расходы: потери, возникающие при возникновении простоев системы (потери производительности от неработающего программного обеспечения, учитываются потери рабочего времени); потери от ввода ошибочной информации; затраты на поддержку пользователей; затраты на создание системы информационной безопасности; потери от несвоевременного предоставления информации конечным пользователям.

Спецификой этих систем является проблема оценки конечного финансового результата. На него влияет фактор неопределенности денежных потоков, поэтому результат деятельности, напрямую зависит от проведенных мероприятий по эффективной модернизации совершенствования потоковых процессов обслуживания.

Следует отметить, что потоковые операции по обслуживанию денежного потока и его планированию, взаимосвязаны по виду данных, поэтому подлежат эффективной оптимизации.

Экономическая эффективность при реализации проекта внедрения системы информационного обеспечения управления, состоит из двух частей:

- 1) минимизация потерь при осуществлении процессов;
- 2) увеличения нормы доходности на капитал.

Экономическая эффективность проекта зависит от совместной максимизации доходов при функционировании системы информационного обеспечения и высокой вероятности завершения проекта внедрения такой системы с учетом математического ожидания потерь от прекращения проекта. Поэтому повышение финансо-

вого результата осуществляется с учетом всех возможных вариантов реализации проекта внедрения системы выбирается тот, у которого получена максимальная величина денежного потока. Мероприятия по реализации проекта оптимизируются для минимизации вероятности прекращения проекта внедрения на заключительных этапах внедрения.

#### **Список литературы**

1. Бутакова М.А. Модели информационных потоков в системе массового обслуживания на транспорте / М.А. Бутакова. – Ростов н/Д.: Издательство Ростовского университета, 2006. – 12 с.
2. Варьяш И.Ю. Защита от управляемой информации / И.Ю. Варьяш // Банковское дело. 2003.- №4. – С.28-31.
3. Вентцель Е. С. Теория случайных процессов и ее инженерные приложения / Е. С. Вентцель, Л. А. Овчаров. – М.: КноРус, 2011.
4. Глебов А.Ф. Организационно-экономический механизм эффективности управления приватизированным промышленным предприятием: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Ф. Глебов. – М.: РГБ, 2001.
5. Голенищев Э.П. Информационное обеспечение систем управления / Э.П. Голенищев. – Ростов н/Д.: Феникс, 2003. – 352 с.
6. Кораблев А.В. Математическое моделирование информационного обеспечения системы управления банковским обслуживанием / А.В. Кораблев // Вестник СГЭУ. 2012. – № 6. – С. 271-274.
7. Кораблев А.В. Концептуальный подход к формированию информационного обеспечения системы управления организацией / А.В. Кораблев // Экономические науки. 2012. – № 7. – С. 271-274.
8. Кораблев А.В. Применение экономико-математических методов оптимизации информационных потоков / А.В. Кораблев // Экономические науки. 2011. – № 4. – С. 271-274.

### **ОПРЕДЕЛЕНИЕ СОСТАВА ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ СОВРЕМЕННЫМ ПРЕДПРИЯТИЕМ**

***Петрушова М.В.***

старший преподаватель,

Самарский государственный экономический университет, Россия, г. Самара

Информационное обеспечение управления организацией предполагает ускорение и рациональное движение информационных потоков, что приведет к сокращению временных, финансовых и трудовых затрат при выполнении управленческих функций.

*Ключевые слова:* информационное обеспечение, система управления, стратегическое планирование, информационный поток, управленческая информация.

Информационное обеспечение системы управления представляет собой интегрированную структуру, состоящую из элементов: персонала, оборудования, технологий. Она включает в себя и инструменты эксплуатации.

Информационное обеспечение обеспечивает интеграцию всех видов деятельности организации. Интеграция основывается на информационном сопровождении процессов: систем управления, контроля, анализа решений, оперативного и стратегического планирования.

К сожалению, реализация передовых идей управления в отечественных условиях осуществлять непросто. Состояние сегодняшнего дня характеризуется тем, что многие российские компании озабочены не оптимизацией своих внутренних процессов, а скорее ограничиваются формированием и систематизацией уже существующих.

Функционирование системы предполагает перестройку привычной организации труда. Как правило, основные проблемы внедрения связаны с человеческим фактором. Руководство и персонал организации должны понимать особенности реализации как процесса построения системы управления, так и процессы её функционирования. Эта задача решается посредством наличия инструментов, реализуемых на базе корпоративного управления организации включающей обучение персонала, адаптацию к работе в новых информационных условиях.

Состав компонентов определяется техническими средствами, программным обеспечением, персоналом. Этот состав обеспечивает системную организацию и системную эксплуатацию процессов на базе единого комплекса решений.

Как показывает практика, качественное формирование информационного обеспечения систем управления обеспечивает появление в организации предпосылок для быстрого количественного и качественного роста на рынке. Именно такая система управления позволяет организации сохранить необходимую гибкость без потери оперативного и стратегического управления, обеспечить стабильный рост качества обслуживания клиентов (увеличение клиентской базы ведет к увеличению операционных транзакций, что положительно влияет на доходность бизнеса).

В ходе сравнительного анализа основных систем информационного обеспечения деятельности: стратегического планирования, клиентского обслуживания, финансового управления, управления персоналом, управления информационными технологиями, операционного обслуживания был выявлен ряд общих организационных и информационных недостатков:

- отсутствие адекватного рыночным условиям стратегического плана развития;
- неэффективное распределение должностных обязанностей;
- недостаточный уровень взаимодействия между внутренними подразделениями;
- перегруженность управленческих процедур;
- отсутствие качественного контроля внутренних процессов;
- запаздывание управленческой информацией;
- отсутствие качественного анализа первичной информации.

Все эти недостатки указывают на отсутствие квалифицированного управления информацией в организации, что влияет на возможность получения ключевой информации, необходимой для качественного оперативного и стратегического управления.

Информационный поток в информационном обеспечении системы управления представляет собой организованное движение данных от источника к приемнику. Информационные потоки характеризуются специфическими особенностями, основанными на свойствах информационной системы управления. Оценить качество использования информационного потока внутри системы можно:

- отношением информации использованной один раз к общему объему требуемой информации;
- отношением требуемой информации ко всему объему используемой информации.

Этап «проектирования системы управления информационных потоков является наиболее сложным элементом при разработке информационного обеспечения системы управления потоковыми процессами. Элементы этапа проектирования»:

- выявление информационных потоков;

- исследование и анализ существующих потоков информации;
- исследование и анализ выявленных потоков;
- определение потребности в информационных ресурсах для решения задач управления;
- сравнительный анализ полученных результатов со сложившейся ситуацией в организации по управлению информационными потоками;
- сравнительный анализ информационных потребностей на всех уровнях управления и в звеньях информационной системы.

В свою очередь оптимизация создания, модернизация обработки и комплексность перемещения информационных потоков в системе информационного обеспечения, являются целями формирования элементов и маршрутов движения информационных потоков. Следует учитывать, что на этапе проектирования информационных потоков необходимо обеспечить:

- описание состояний параметров объекта управления в информационных потоках;
- внедрение передовых информационных технологий, программного обеспечения и современных телекоммуникационных сред;
- проектирование и внедрение единых стандартов документации и документооборота;
- внедрение технологии рационального сбора и хранения информации.

Деятельность по управлению информационным потоком состоит из минимизации скорости сбора и перемещения информации до величины, соизмеримой со скоростью приема и обработки, а также в минимизации объема информационного потока в соответствии с технологическими особенностями разработанного маршрута перемещения потока от источника к соответствующему получателю.

Следует учитывать и совокупные финансовые издержки, состоящие из затрат на формирование, перемещение, обработки, организации хранения информационных потоком (данных). Эти потери являются частью общих информационных издержек системы управления.

Характеристики информационные потоки отражаются в показателях:

- мощности потока данных (совокупный объем информации, обрабатываемый за точно определенный период времени);
- качество потока при определенном уровне его мощности (степень достоверности направляемых данных);
- общие финансовые потери потока (суммарные затраты, состоящие из затрат на перемещение данных в потоке с определенными параметрами качества и мощности).

Схема шаблонного бизнес-процесса управления объектом представлена на рисунке.

Процессы по переработки первоначальной информации о состоянии объекта управления выполняются под влиянием управляющих воздействий, обусловленных целями управления объектом и критериями выбора оптимальности управления. Механизм переработки основан на системах доставки информации.



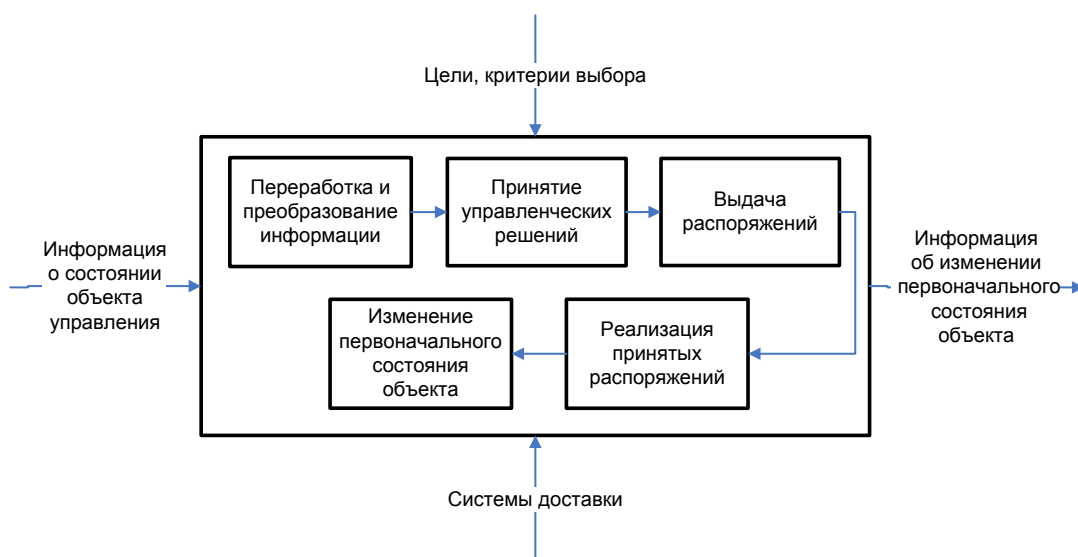


Рис. Этапы возникновения и переработки информации в организациях

Большинство управленческой информации имеет составной характер, т.е. одна область данных в потоке имеет определенную структуру, а другая область никак неструктурирована. Несмотря на это, смешанный поток должен приниматься, храниться и обрабатываться как единое целое. Например, «Договор», «Аналитический отчет», «Договор на предоставление услуг» – это документы, содержащиеся в смешанном информационном потоке.

Для непрерывного формирования равновесного состояния система должна адаптироваться к изменениям, как внешних, так и внутренних условий. Процесс адаптации происходит вследствие изменения условий сбора, перемещения, обработки информации. При этом создается динамическая модель информационного обеспечения системы управления. Соответствие полученной модели поставленным целям развития зависит от параметров качества и количества обработанной информации.

Электронный или бумажный документ является носителем информации. Документ – представляет собой требование на изменение данных в информационной системе. Документ сопровождает информация о маршруте его перемещения и порядке его обработки и является связующим элементом, соединяющий технологическую цепочку работы организации. При исследовании информационных потоков как объекта внешнего воздействия используется термин «документооборот».

Используя особенности управленческой информации, сформулируем критерии развития информационного обеспечения системы управления:

- создание емкого входного канала сбора документов;
- создание жестких правил маршрутизации документов;
- разработка политики безопасности отвечающей современным требованиям по информационной безопасности.

Подсистема информационного обеспечения представляет собой сложную организационную структуру, состоящая из множества выполняемых функций. Определим, что в соответствии с методологией системного подхода, по своему составу система информационного обеспечения соответствует определению сложной системы.

Стандартизированные системы документации и классификаторы используются при организации массивов информации. С их помощью создаются массивы,

составляющие информационные базы данных по единой технологии.

Информационное обеспечение системы управления служит не только источником данных для анализа текущей деятельности, но и сама является эффективным средством повышения надежности всей системы управления в целом. При выявлении перспективных тенденций развития организации доступ к внешней рыночной информации, учитывая которую генерируются стратегические решения, ограничен.

Для получения эффективной информационной системы управления разнообразными данными (регламентами, нормативами, статистикой, бухгалтерскими проводками, аналитическими отчетами) и технологиями (по сбору, хранению, перемещению и обработке информации) необходимо одновременно решать различные задачи. К ним могут относиться, и исследования в смежных научных направлениях (менеджмента, экономики, статистики), и освоение на практике современных информационных технологий.

#### **Список литературы**

1. Бутакова М.А. Модели информационных потоков в системе массового обслуживания на транспорте / М.А. Бутакова. Ростов-на-Дону: Издательство Ростовского университета, 2006. – 12 с.
2. Варьяш И.Ю. Защита от управляемой информации / И.Ю. Варьяш // Банковское дело. 2003. – №4. – С.28-31.
3. Вентцель Е. С. Теория случайных процессов и ее инженерные приложения / Е. С. Вентцель, Л. А. Овчаров. – М.: КноРус, 2011.
4. Глебов А.Ф. Организационно-экономический механизм эффективности управления приватизированным промышленным предприятием: дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / А.Ф. Глебов. – М.: РГБ, 2001.
5. Голенищев Э.П. Информационное обеспечение систем управления / Э.П. Голенищев. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2003. – 352 с.
6. Кораблев А.В. Математическое моделирование информационного обеспечения системы управления банковским обслуживанием / А.В. Кораблев // Вестник СГЭУ. 2012. – № 6. – С. 271-274.
7. Кораблев А.В. Концептуальный подход к формированию информационного обеспечения системы управления организацией / А.В. Кораблев // Экономические науки. 2012. – № 7. – С. 271-274.
8. Кораблев А.В. Применение экономико-математических методов оптимизации информационных потоков / А.В. Кораблев // Экономические науки. 2011. – № 4. – С. 271-274.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА РОЗНИЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В ПРИДНЕСТРОВЬЕ**

***Рыбанчук Д.С.***

магистрант кафедры финансов и кредита,  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,  
Приднестровье, г. Тирасполь

В статье рассмотрено современное состояние потребительского кредитования в Приднестровье. Проанализирована динамика основных показателей и структура рынка розничного кредитования в республике, а также выявлены факторы, влияющие на них.

*Ключевые слова:* кредит, процентная ставка, потребительское кредитование, кредитная система.

Становление и развитие рынка розничного кредитования в Приднестровье неразрывно связано с развитием банковской системы и экономики государства в

целом. Переход от планово-административной экономики Советского Союза к рыночной экономике новообразовавшегося государства характеризовался слабой финансовой грамотностью населения и недоверием к кредитным институтам. По мере становления экономики молодого государства, развития банковского сектора, адаптации людей к новым экономическим реалиям кредит получил широкое распространение среди граждан, а розничное кредитование стало одним из приоритетных направлений деятельности коммерческих банков в Приднестровье.

Анализируя сложившуюся ситуацию на рынке розничного кредитования в Приднестровье, прежде всего необходимо рассмотреть динамику остатка задолженности по кредитам физических лиц за последние пятнадцать лет (рис. 1) [5].

Так, следует отметить ее повышательную тенденцию до 2015 года. Так за период с 1 января 2004 года по 1 января 2015 года остаток задолженности по кредитам населения вырос в 40,5 раз с 28,6 млн. руб. ПМР до 1159,37 млн. руб.

Причиной сужения розничного кредитного рынка в 2015-2016 гг. послужил валютный кризис 2014 года, охвативший страны СНГ и Восточной Европы, в том числе и Приднестровье.

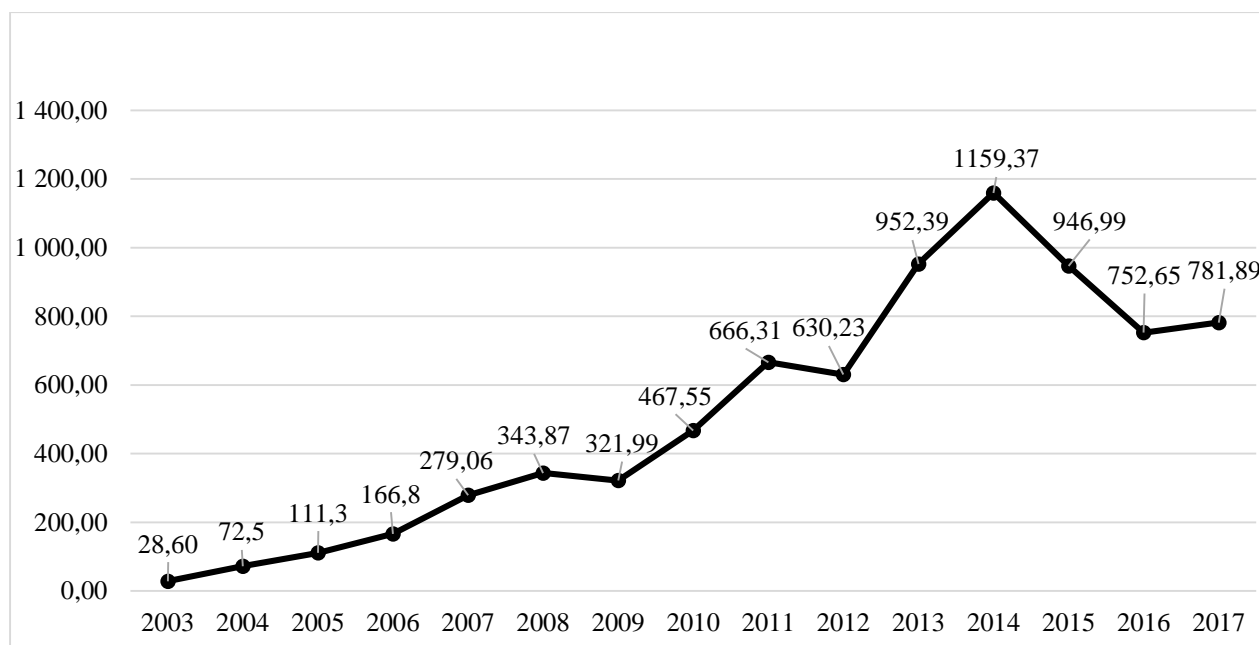


Рис. 1. Динамика остатка задолженности по кредитам физических лиц на 1 января 2003-2017 гг., млн. руб. ПМР

Обострение экономической нестабильности в республике привело к существенному сужению привлеченных кредитов в розничном сегменте кредитования в 2015-2016 гг., которое составило по сравнению с предыдущим отчетным годом 49% и 14,96% соответственно и привело к отрицательному сальдо кредитных операций физических лиц в этот период (рис. 2).

В отличие от двух предыдущих лет, 2017 год характеризовался ростом спроса граждан на заемные ресурсы, однако превышение объема вновь привлеченных населением кредитов над погашенными было минимальным – 4,2 млн. руб. ПМР.

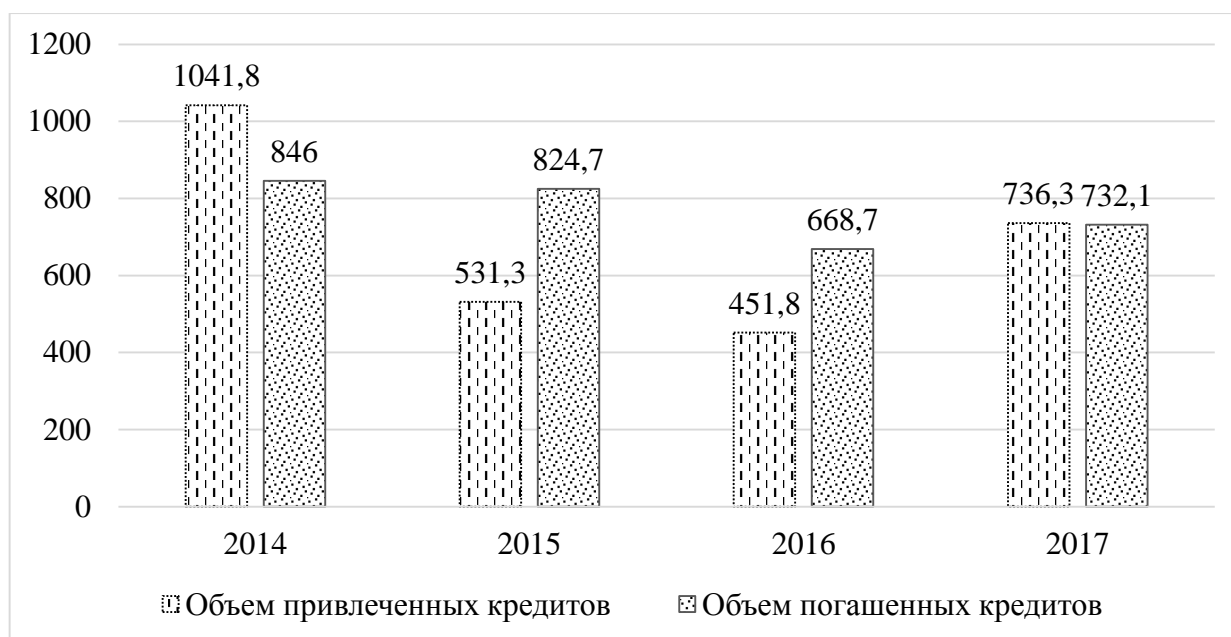


Рис. 2. Объемы привлеченных и погашенных кредитов в 2014-2017 гг., млн. руб. ПМР

Период 2014-2015 гг. характеризовался девальвацией национальных валют стран СНГ и Восточной Европы. Согласно основным направлениям единой государственной денежно-кредитной политики на 2015 год и плановый период 2016 и 2017 годов, стратегической целью денежно-кредитной политики на данный период явилось содействие выходу из экономического кризиса и поддержание стабильности в монетарной и валютной сферах. Курсовая политика Приднестровского республиканского банка, проводилась в рамках режима управляемого плавающего валютного курса и была направлена на сдерживание существенных колебаний курса приднестровского рубля.

Главными инструментами воздействия на внутренний валютный рынок остались операции по покупке-продаже иностранной валюты на внутреннем валютном аукционе Приднестровского республиканского банка, а также проведение валютных интервенций на рынке наличной иностранной валюты [4].

В результате роста спроса на иностранную валюту и попытки его удовлетворения в условиях ограниченных поступлений валюты наблюдалось резкое падение объема золотовалютных резервов страны (рис. 3).

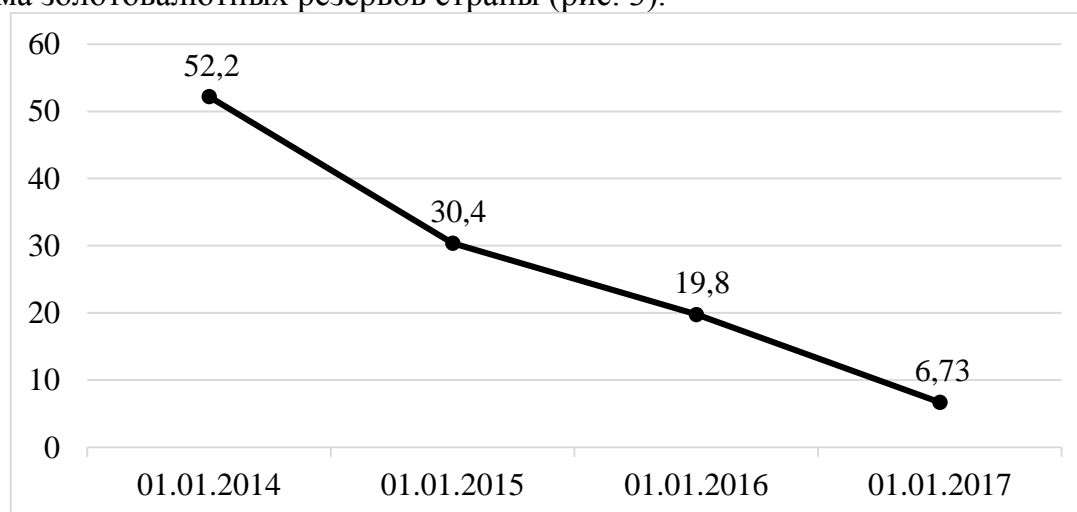


Рис. 3. Объем золотовалютных резервов на 1 января 2014-2017 гг., млн. долл.

К 2016 году в республике стало практически невозможно купить иностранную валюту, в результате чего активизировался черный рынок. В условиях опустошения золотовалютных резервов сдерживание валютного курса стало невозможным, что привело к девальвации приднестровского рубля в конце июня 2017 года – с 11,3 рублей за доллар за один день национальная валюта ослабла до 15 руб. ПМР.

Сложившаяся ситуация на валютном рынке не могла не сказаться на структуре рынка розничного кредитования в республике. Так, начиная с 2015 года, произошла трансформация кредитования физических лиц, и переориентация кредитной структуры в пользу кредитов в национальной валюте (рис. 4). За последние 4 года удельный вес кредитов, выдаваемых физическим лицам в иностранной валюте снизился с 59,48% до 16,75% [5].

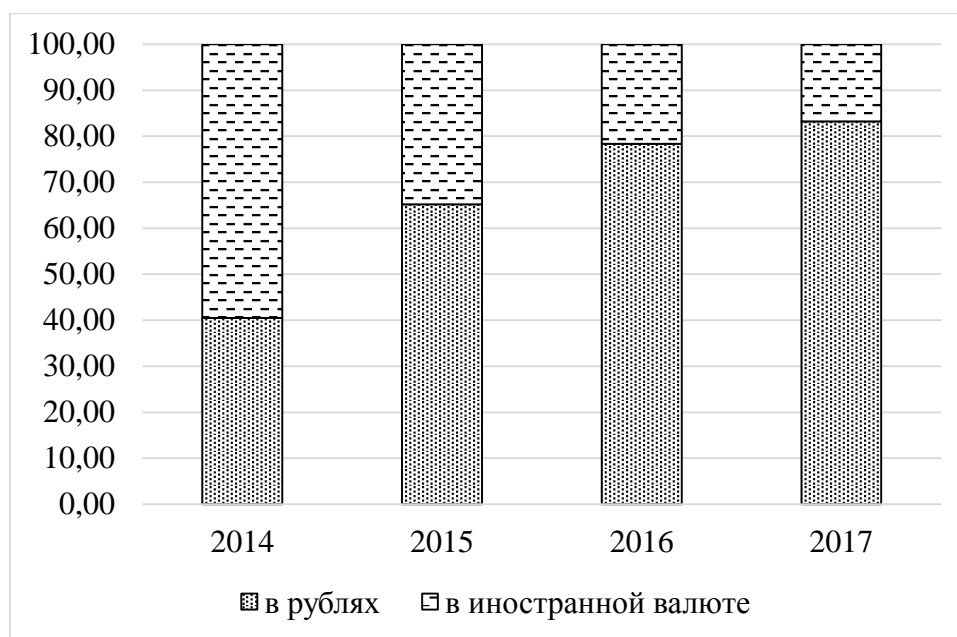


Рис. 4. Структура розничного сегмента кредитования в Приднестровье в 2014-2017 гг. в разрезе валют, %

Рост инфляции, вызванный девальвацией национальной валюты, нестабильность валютных курсов и, как следствие, трудности долгосрочного прогнозирования привели к значительному увеличению разрыва между процентными ставками по кредитам на срок свыше года в рублях и в иностранной валюте (рис. 5).

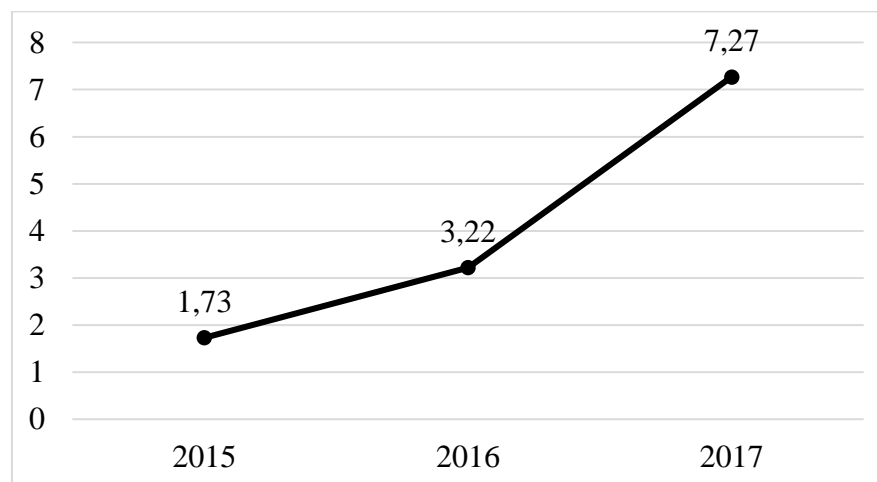


Рис. 5. Разница между средневзвешенными ставками по кредитам на срок свыше года в рублях ПМР и иностранной валюте в 2015-2017 гг., п. п.

Так в 2015 году средневзвешенная процентная ставка по кредитам на срок свыше года в рублях ПМР превышала средневзвешенную процентную ставку по кредитам на срок свыше года в иностранной валюте на 1,73 п.п., в 2016 году – на 3,22 п.п., а в 2017 году – на 7,27 п.п.

В следствие нестабильной экономической ситуации в республике, усилившей негативное влияние на платежеспособность клиентов банков, существенно увеличилась просроченная задолженность по кредитам, выданным населению (рис. 6) [1-3].

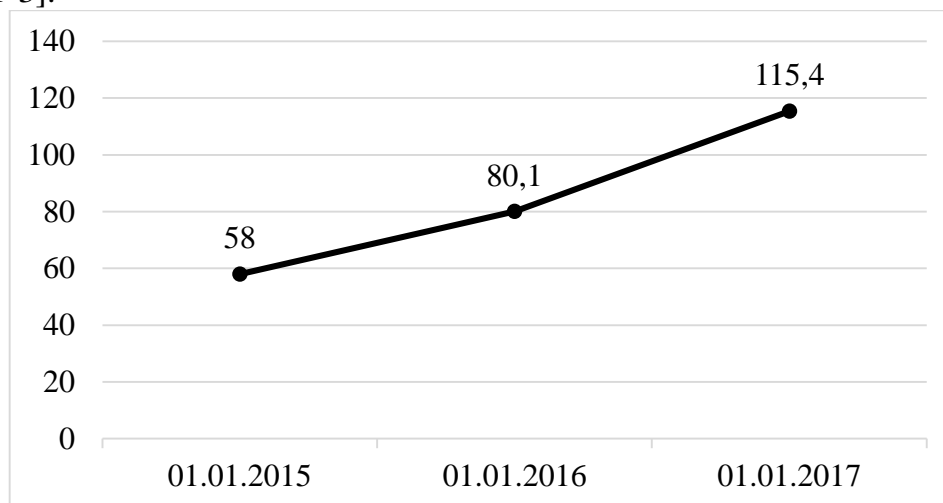


Рис. 6. Динамика объема просроченной задолженности по кредитам, выданным населению, млн. руб. ПМР

Так на 1 января 2015 года объем просроченной задолженности физических лиц составил 58 млн. руб. По состоянию на 1 января 2016 года по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года объем просроченной задолженности вырос на 22,1 млн. руб. или на 38,10% и составил 80,1 млн. руб., а к 1 января 2017 года вырос на 35,3 млн. руб. или на 44,07% и составил 115,4 млн. руб.

Анализируя структуру привлеченных кредитов физических лиц, стоит обратить внимание на сроки кредитования (см. таблицу).

Таблица

**Структура выданных кредитов физическим лицам в ПМР за 2014-2016 гг.  
по срокам кредитования, млн руб.**

Срок	2014	Удель- ный вес, %	2015	Удель- ный вес, %	2016	Удель- ный вес, %	2017	Удель- ный вес, %
до года	215,7	20,70	93	17,50	108,9	24,10	119,6	16,25
свыше года	826,1	79,30	438,3	82,50	342,9	75,90	616,6	83,75
<b>Всего</b>	<b>1 041,80</b>	<b>100</b>	<b>531,30</b>	<b>100</b>	<b>451,80</b>	<b>100</b>	<b>736,2</b>	<b>100</b>

Источник: Официальный сайт Приднестровского республиканского банка. URL: <http://www.cbpmr.net/>

Предпочтения населения за весь анализируемый период отданы длительному заимствованию. Так среднесрочное и долгосрочное кредитования в 2014 году составили 826,1 млн. руб. (в общем объеме 79,3%), в 2015 году – 438,3 млн. руб. (в общем объеме 82,5%), в 2016 году – 342,9 млн. руб. (в общем объеме 75,90%), а в 2017 году – 616,6 млн. руб. (в общем объеме 83,75%).

Объем краткосрочных кредитов в 2014 году составил 215,7 млн. руб., в 2015 году – 93 млн. руб., в 2016 году – 108,9 млн. руб., а в 2017 году – 119,6 млн. руб. или 20,7%, 17,5%, 24,10% и 16,25% от общего объема выданных кредитов соответственно.

Подводя итог, стоит отметить, что система розничного кредитования в ПМР прошла длительный процесс своего становления. На пути развития системы кредитования физических лиц в республике стал сложный процесс трансформации экономики от планово-административной к рыночной, а на долю и без того молодого и неокрепшего государства, вынужденного приспосабливаться к условиям неопределенности, выпал ряд кризисов, как мировых и региональных, так и локальных.

Приднестровье в настоящий момент переживает трудные времена, что находит свое отражение как в банковском секторе в целом, так и в розничном сегменте кредитования, в частности. Нарастающие кризисные явления в экономике, привели к росту просроченной задолженности по кредитам. Валютный кризис, нестабильность валютного курса оказали влияние на структуру розничного кредитования. Один из негативных факторов как отток средств со счетов, снизил ресурсную базу банков, что не могло не отразиться на объемах кредитования.

Однако не смотря на возникающие трудности, коммерческие банки Приднестровья обеспечивают высокий уровень обслуживания частных клиентов, внедряя современные банковские продукты, опираясь на международный опыт и стандарты банковского обслуживания.

#### **Список литературы**

1. Вестник Приднестровского республиканского банка. – Тирасполь: ПРБ. – 2015. – №2. – 69 с.
2. Вестник Приднестровского республиканского банка. – Тирасполь: ПРБ. – 2016. – №2-3. – 112 с.
3. Вестник Приднестровского республиканского банка. – Тирасполь: ПРБ. – 2017. – №2-3. – 53 с.
4. Интернет-ресурс. URL: [http://cbpmr.net/resource/DKP\\_2015\\_2107.pdf](http://cbpmr.net/resource/DKP_2015_2107.pdf) (Дата обращения: 08.06.2018).
5. Официальный сайт Приднестровского республиканского банка. URL: [www.cbpmr.net](http://www.cbpmr.net) (Дата обращения: 05.06.2018).

### **ПОВЫШЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ТРАНСПОРТНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН НА ОСНОВЕ ПРОЕКТА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОГО ТРАНСПОРТА ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИИ ПАССАЖИРСКИХ ПЕРЕВОЗОК**

**Семягин И.Н.**

магистрант Институт управления, экономики и финансов,  
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

Для повышения результативности транспортной инфраструктуры целесообразно использовать несколько видов транспорта. В статье представлены предложения по внедрению железнодорожного транспорта в существующую транспортную инфраструктуру. При реализации они способны улучшить транспортную доступность в Республике Татарстан.

*Ключевые слова:* транспортная инфраструктура, регион, транспортная доступность, провозная способность, железнодорожный транспорт.

В настоящее время в регионах Приволжского федерального округа приняты и реализуются нормативные акты в части развития транспорта. Однако зачастую

они функционируют разрозненно в рамках федерального, регионального и муниципального уровней управления без надлежащей взаимосвязи. Кроме того, они не охватывают часть проектов, которые потребовали реализации уже после их разработки [1, 5].

Так, например, в последнее время в Республике Татарстан возникла необходимость создания железнодорожной магистрали, связывающей крупнейшие города республики – Казань и Набережные Челны.

Пять лет существует проект высокоскоростной железнодорожной магистрали Москва – Казань с перспективой продления ее до Екатеринбурга, которая является часть большого проекта «Евразия». Он предполагает создание высокоскоростной транспортной системы между Китаем и Европой. Согласно проектной документации, после Казани маршрут пройдет по территории нескольких районов республики, минуя Набережные Челны [2].

В последние два года Минтранс РТ предлагает пересмотреть маршрут ВСМ после Казани и пустить трассу до станции Тихоново, находящуюся вблизи Набережных Челнов, Нижнекамска, Елабуги и Менделеевска. Тем не менее работы по воплощению этого предложения на местности пока не начаты.

Учитывая актуальность создания высокоскоростного железнодорожного сообщения между Казань и Набережными Челнами автором предлагается свой подход к реализации проекта.

Основная цель проекта по совершенствованию организации транспортного сообщения между городами Казань и Набережные Челны состоит в определении социально-экономической эффективности введения в транспортную систему данного типа транспорта. Она определяется с помощью изменения параметров транспортной доступности в сопоставлении с изменениями инвестиций в подвижной состав и транспортные коммуникации с учетом элементов инфраструктуры.

В качестве параметров транспортной доступности приняты: провозная способность, количество рейсов данного вида транспорта, используемых для перевозки пассажиров в течение суток, общее время в пути, стоимость проезда одного пассажира, количество населенных пунктов, располагающихся на пути следования транспорта; комфортность транспортных услуг для граждан.

Также нами для проведения вычислений использовались параметры стоимости проезда одного пассажира и количество населенных пунктов, располагающихся на пути следования транспорта. Чтобы оценить комфортность транспортных услуг для граждан применялся экспертный метод. После этого происходит оценка финансовых вложений в приобретение необходимого вида транспорта и инвестиций в транспортные коммуникации. Для этого были использованы данные РЖД [3].

На участке Казань и Набережные Челны возможно использование электропоездов «Сапсан», которые сейчас совершают регулярные рейсы между Москвой и Санкт-Петербургом. По данным ОАО «РЖД», стоимость одного поезда Velaro с последующим техническим обслуживанием составляет 75 миллионов евро (5,45 миллиарда рублей). Максимальная скорость движения поездов достигает 300 км/час. С учетом особенностей территорий и создания железнодорожных станций скорость на трассе Казань-Набережные Челны может составить от 200 до 250 км/час, что позволит сократить время в пути между городами до 1 часа и менее.

Для рассмотрения предлагается два маршрута трассы:

– Казань-Чистополь-Набережные Челны (с мостом через Каму возле Сорочьих гор);



– Казань-Нижнекамск-Набережные Челны.

В первом случае расстояние по маршруту составит около 220-230 км, во втором около 210-220 км. Стоимость строительства железнодорожного полотна в первом случае, по предварительным оценкам, составит около 5 миллиардов рублей, во втором 4,9 миллиардов.

В настоящее время между городами существует только прямое автомобильное сообщение. Прямых авиарейсов из международного аэропорта «Казань» в воздушную гавань «Бегишево» нет, а рассматривать полеты с пересадки нецелесообразно ввиду значительного увеличения временных затрат. Прямой железной дороги также нет. Для того, чтобы попасть из столицы Татарстана в автоград по железнодорожным путям необходимо сделать большой крюк. Наконец, водное сообщение между городами также отсутствует.

Исходными данными для расчетов по перемещению пассажиров автобусам послужили данные министерства транспорта и дорожного хозяйства республики [4].

Так на направлении Казань – Набережные Челны – Казань осуществлением пассажирских перевозок занимаются две компании – ООО «Буревестник» и ООО «Пригород». Расстояние по автодороге между городами составляет 236,7 км. Автобусы ООО «Буревестник» отправляются ежедневно из Казани в 7.00 и 12.00 часов по московскому времени. В обратном направлении они следуют в 13.00 и 18.00 часов. Автобусы ООО «Пригород», в свою очередь, выезжают из Казани в Набережные Челны в 5.00 и 8.00 часов и отправляются назад в 12.30 и 15.30. Перевозки осуществляются автобусами Hyundai Aero Space (43 мест) и Higer KLQ6129Q (41 место).

Кроме того, в расчет принимались данные «Яндекс. Расписания» [6]. Среди них использовались только ежедневно осуществляемые маршруты. Результаты вычислений представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Показатели транспортной доступности и инвестиций при исходном состоянии транспортной системы в соответствии с данными 2018 года**

Показатели	Значение показателей
Провозная способность транспортной системы в расчете на сутки, чел.	286
Средняя стоимость проезда, руб.	598
Среднее время поездки, ч	4,1833
Уровень комфортабельности, баллы	3
Инвестиции в подвижной состав, млн.руб.	112,6

Также между Казанью и Набережными Челнами действует несколько нерегулярных маршрутов. Кроме того, из одного города в другой можно добраться с помощью различных сервисов поиска попутчиков, например, BlaBlaCar. Однако оба эти способа путешествия в настоящем исследовании не рассматривались, так как они не обладают периодичностью и не могут обеспечить ежедневного перемещения граждан между Казанью и Набережными Челнами в установленные промежутки времени.

Всего на маршруте Казань – Набережные Челны ежедневно осуществляется 11 прямых рейсов автобусами и микроавтобусами вместимостью от 16 до 43 человек. Общая провозная способность на данном направлении составляет 286 человек. В год из Казани в Набережные Челны рассмотренным нами автомобильным транс-

портом перевозится свыше 104 тысяч человек. Среднее время поездки составляет 251 минуту или 4,18 часа. Уровень комфортабельности по десятибалльной шкале экспертами оценен в три балла. Годовые инвестиции в подвижной состав превышают 112 млн рублей.

Прежде чем приступить к введению в базовый вариант транспортной системы железнодорожного транспорта, необходимо отметить, что электропоезда обладают наибольшей среди всех видов транспортных средств провозной способностью – 90 тыс. пасс./час. Автобус уступает электропоезду почти в 13 раз (тыс. пасс./час), что подтверждает целесообразность использования последнего. Как было отмечено выше для железнодорожного сообщения на линии Казань – Набережные Челны можно использовать высокоскоростные электропоезда «Сапсан». Далее представлены результаты введения в рассматриваемую транспортную систему второго вида – железнодорожного (табл. 2).

Таблица 2

**Показатели транспортной доступности и инвестиций при введении  
в базовое состояние транспортной системы железнодорожного транспорта  
в соответствии с данными 2018 года**

Показатели	Значение показателей
Провозная способность транспортной системы в расчете на сутки, чел.	2216
Средняя стоимость проезда, руб.	1075
Среднее время поездки, ч	1,086
Уровень комфортабельности, баллы	7
Инвестиции в подвижной состав, млн.руб.	10900
Инвестиции в транспортные коммуникации с учетом элементов инфраструктуры, млн.руб.	5000
Инвестиции всего, млн.руб.	15,900

Высокоскоростные электропоезда «Сапсан» способны функционировать при температуре наружного воздуха до минус 50 градусов. Данный вид железнодорожного транспорта состоит из 10 вагонов общей вместимостью 554 пассажира. По российским дорогам электропоезд способен разогнаться до 250 км/час.

Расчет провозной способности был основан на допущении, что два электропоезда «Сапсан» совершают по два рейса в сутки из Казани в Набережные Челны и обратно. При необходимости количество рейсов на данном направлении можно увеличить. Введение в текущую систему данного вида транспорта позволяет увеличить провозную способность почти в 8 раз до более 800 тысяч человек в год. При этом время в пути между Казанью и Набережными Челнами сокращается практически в 4 раза с более 250 минут до чуть менее 70 минут. Следует признать, что в таком случае произойдет удорожание средней стоимости проезда с 598 до 1075 рублей. Однако за счет сокращения временных затрат повысится комфортабельность поездки с 3 до 7 баллов.

Тем не менее, такие изменения, которые безусловно несут положительный эффект, требуют огромных затрат. Эксплуатация на участке Казань-Набережные Челны электропоезда «Сапсан» и создание необходимой инфраструктуры и транспортных коммуникаций обойдется в 15,9 млрд рублей.

Такая цифра, разумеется, окажется неподъемной для республиканского бюджета, но в рамках высокоскоростной магистрали Москва-Казань, стоимость которой, по предварительным оценкам превышает 1 триллион рублей, проект может быть реализован при содействии правительства РФ и зарубежных партнеров.

### Список литературы

1. Государственная программа "Развитие транспортной системы Республики Татарстан на 2014-2022 годы". Утверждена постановлением Кабинета министров РТ от 20 декабря 2013 года N 1012. (с изменениями на: 25.12.2017). – URL: [http://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub\\_212508.pdf](http://mindortrans.tatarstan.ru/rus/file/pub/pub_212508.pdf) (дата обращения: 10.06.2018).
2. Не построили – может, и к лучшему? Пять лет проекту ВСМ Москва – Казань. Т. Давлетшин. «Реальное время». – URL: <https://realnoevremya.ru/articles/100152-kakoy-marshrut-vybrat-dlya-vsm-u-kazani> ((дата обращения: 10.06.2018).
3. Российские железные дороги. – URL: <http://www.rzd.ru/> (дата обращения: 10.06.2018).
4. Расписание движения автобусов по межмуниципальным маршрутам проходящим по территории Республики Татарстан на период 2014-2019 гг. – URL: <http://mindortrans.tatarstan.ru/rus/raspisanie.htm> (дата обращения: 10.06.2018).
5. Стратегия социально-экономического развития Приволжского федерального округа на период до 2020 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 г. № 165-р. (с изменениями на 26 декабря 2014 года). – URL: <http://docs.cntd.ru/document/902262362> (дата обращения: 10.06.2018).
6. «Яндекс. Расписание». – URL: <https://rasp.yandex.ru/> (дата обращения: 10.06.2018).

## К БИЗНЕСУ СО СТАТУСОМ СИСТЕМЫ

**Сизиков В.П.**

доцент кафедры высшей математики, канд. техн. наук, доцент,  
Омский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Омск

**Разумов В.И.**

заведующий кафедрой философии, д-р филос. наук, профессор,  
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Россия, г. Омск

**Рыженко Л.И.**

директор, канд. техн. наук, доцент,  
ООО Институт системного проектирования (ИСП), Россия, г. Омск

В связи с тем, что в моделях по экономике, выстраиваемых с помощью ДИС-технологии как системной методологии с её номологической базой, нет явных элементов бизнеса, актуализирована задача придания бизнесу статуса системы. Представление бизнес-проекта, согласованное с частью номологической базы, позволяет довести развёртку бизнеса до уровня теории всего, а далее и смысловой единицы развития. Так бизнес предстаёт как механизм процесса-системы, отвечающий за установку и перемену значений его параметров.

*Ключевые слова:* бизнес-проект, ДИС-технология, механизм, номологическая база, параметр, процесс-система.

**1. Введение.** Многочисленные модели на базе ДИС-технологии [1-3], в которых затрагиваются темы, тем или иным образом связанные с бизнесом, встречают критические замечания о том, что бизнес в этих моделях явным образом не прописывается. В то же время закономерности и прогнозы развития, которые позволяют делать такие модели, поражают воображение. Естественно возникает желание найти место бизнесу в моделях на базе ДИС-технологии.

Следует, однако, признать, что подавляющее большинство традиционных бизнес-процедур и представлений о них имеют в основе несистемную природу. За какой это прибылью должна постоянно гнаться печёнка в организме, не нанося ущерба жизни организма в целом? Любая часть в здоровой системе должна быть ограничена в своих владениях и, в среднем, отдавать столько же, сколько и получать, т.е. повсеместной устремлённости к прибыли в системе, в принципе, быть не может. Так что сведение сути бизнеса к достижениям прибыли несовместимо с си-

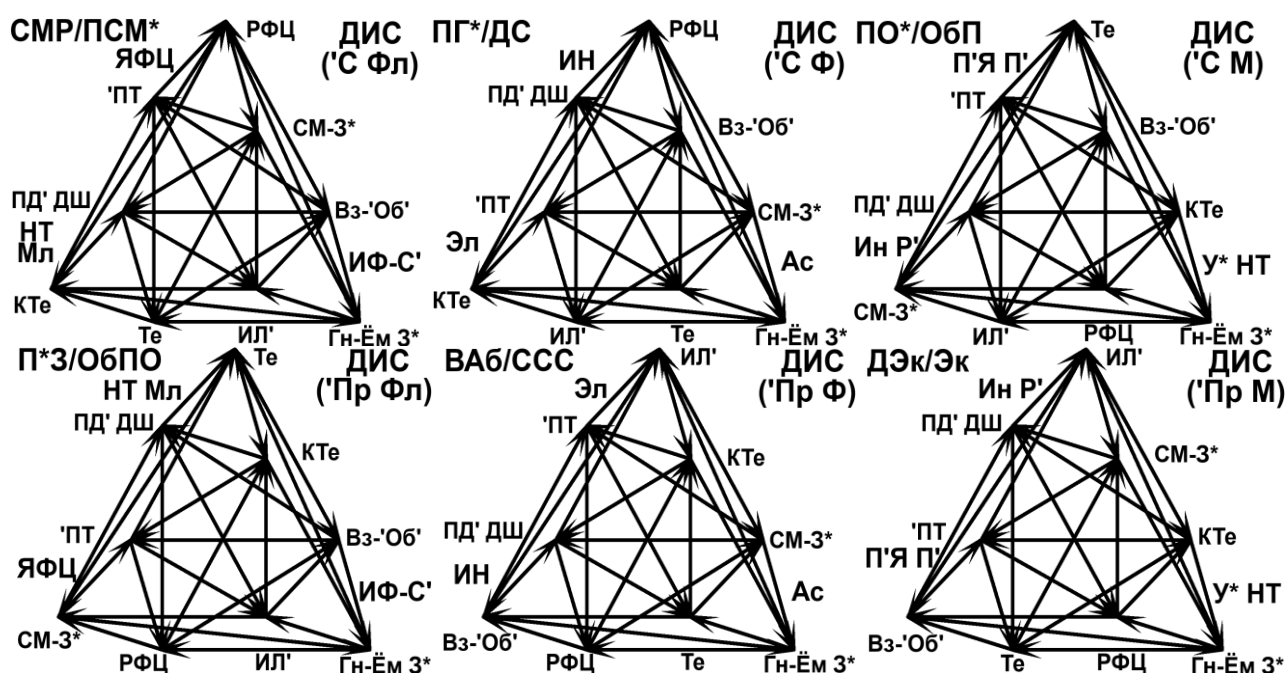
стемным подходом к нему. И нет ничего удивительного в том, что бизнес часто случается и воспринимается как негатив.

Традиционные представления о природе бизнеса непременно нуждаются в пересмотре с системных позиций. Начало этому и положено в данной работе.

**2. Формирование развёртки бизнес-проекта.** По аналогии с развёрткой инженерии ремонта колёс [4], как минимум, будем предполагать, что развёртка бизнес-проекта может быть представлена как специфическая интерпретация подходящей части номологической базы (НБ), файл которой расположен на сайте по адресу [http://thoughttring.com/ViewForm.aspx?id=421]. Однако какое из уже известных имён в этом файле является наиболее близким по смыслу к бизнес-проекту? Принимая во внимание отмеченную вначале заметку, что закономерности и прогнозы развития на многочисленных примерах с процессом информационного функционирования (ПИФ) динамической информационной системы (ДИС) поражают воображение, уместно будет сам бизнес-проект принять за ДИС. Мало того, что в НБ имеется законодательная часть с именем ДИС, но это ещё и позволяет отнести к бизнесу как к механизму, отвечающему за установку и перемену значений параметров ДИС.

Бизнес – это, по сути, механизм процесса-системы [5]. При таком понимании бизнес становится универсальным атрибутом Мироздания. Кстати, в деятельности людей бизнес сосредоточен на попытках навести некую систематизацию в обществе. Иное дело, что за этими попытками нет адекватных основ систематизации, оттого и получается, что бизнес предстаёт больше как навязанная извне стихия, порождая мотивы извлечения из неё хотя бы прибыли. На такой почве кое-кто и вовсе превратился в противника любой систематизации в обществе, специально используя этот недостаток для собственного обогащения за счёт, конечно, ограбления других. Постараемся преодолеть этот негатив в отношениях к бизнесу.

В этот раз не будем прибегать к подробным деталям с кодировками в НБ, но сразу приведём серию базовых мутаций схемы ДИС как законодательного понятия [6] в НБ (рис. 1). При этом категории аспекта, элемента и инструмента допускают в НБ ещё по одному наименованию соответственно: характер, параметры и определяющие закономерности измеряемой величины. Так, в согласии с представленной схемой ДИС в ранге её интерпретации получается и схема бизнес-проекта (рис. 1).



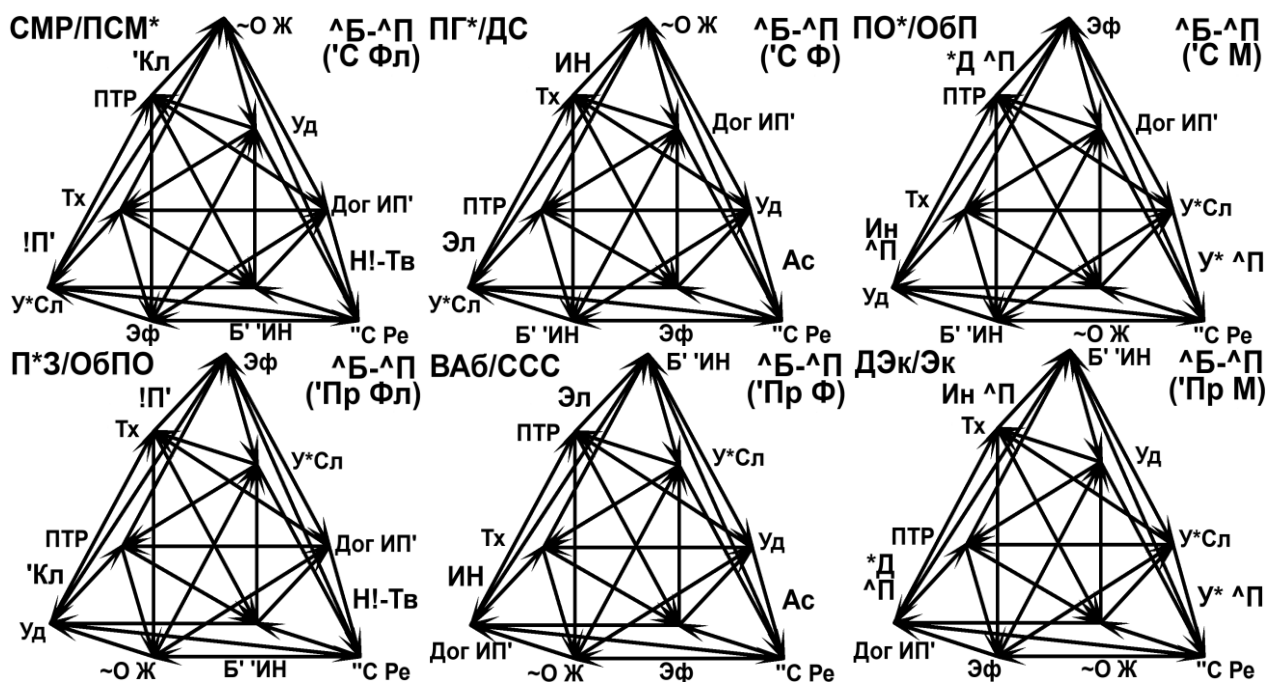


Рис. 1. Базовые мутации схем динамической информационной системы (ДИС) и бизнес-проекта (^Б-^П). Обозначения: Ас – аспект; Б' – база; ВАб – воплощение абстрактного; ВЗ-'Об' – взаимная обусловленность; Гн-Ём – гносеологическая ёмкость; \*Д – динамичность; ДоГ – договор; ДС – давление страха; ДШ – дешифровка; ДЭк – доступ к эксперименту; Ж – жизнь; З\* – знание; ИЛ' – интеллектуальная производительность; Ин – инвариантность; ИН – инструмент; 'ИН – инструкция; ИП' – исполнение; ИФ-С' – информационная субстанция; 'Кл – клиент; КТе – контекст; М – математика; Мл – модель; НТ – носитель; Н!-Тв – нормотворчество; ~О – образ; ОбП – обучение подражанием; ОбПО – обучение практическим освоением; П' – поток; !П' – партнёр; ^П – проект; ПГ\* – проверка гипотезы; ПД' – поддержка; П\*З – понимание закономерностей; ПО\* – понимание опыта; 'Пр – приложение; ПСМ\* – подключение к саморазвитию Мироздания; ПТ – прототип; ПТР – потребность; П'Я – проявление; Р' – ресурс; Ре – реализация; РФЦ – режим функционирования; 'С – становление; "С – стратегия; СМ- – системный; СМР – саморазвитие; ССС – созидание средств страхования; Те – текст; Тх – технология; У\* – устойчивость; Уд – удовлетворение; У\*Сл – услуга; Ф – физика; Фл – философия; Эк – эксперимент; Эл – элемент; Эф – эффективность; ЯФЦ – явление функционирования

По сути, главной задачей и целью бизнес-проекта является обеспечение систематизации в обслуживании клиентов под их потребности. Насколько богата картина по обслуживанию клиентов, настолько богатым является и функционирование бизнес-проекта, настолько актуальной является сама затея такого бизнес-проекта. Конечно, сам круг потребностей в бизнес-проекте не безграничен, но главное в том, чтобы клиент получал удовлетворение от предлагаемого обслуживания.

При необходимости можно дешифровать схемы на рис. 1 до мини-категорий НБ и выстроить серию соответствующих мутаций с производными законами [6]. Интерпретации этих схем дадут более детальную картину по содержанию бизнес-проекта, учёт которой может существенно повысить эффективность и устойчивость бизнес-проекта. Однако остановимся на главной цели работы – на возможности придания бизнесу статуса системы.

**3. Перспективы продвижения к бизнесу как атрибуту Мироздания.** Как ни великолепным может быть бизнес-проект, он выступает всего лишь неким носителем бизнеса, не затрагивая самого механизма его осуществления. Значит,

необходимы ещё добавки таких составляющих, которые отвечали бы за установку и перемену значений параметров у этого бизнес-проекта, а также за проверку адекватности выбора таких значений.

В рамках НБ бизнес-проект представлен как законодательная система, 9 мини-законов которой в объединении дают ДИС-компьютер уровня 2 с именем ДИС, что и приведено на рис. 1. Каждую из добавляемых составляющих тоже следует представить ДИС-компьютером уровня 2, но с использованием уже оставшихся 18 мини-законов НБ.

Не может быть сомнений, что первая составляющая должна затрагивать все функциональные параметры ДИС и их качественную определённость в бизнес-проекте, а вторая составляющая – опорные качества по проверке адекватности выбора параметров, включающие характеристики ПИФ ДИС. Ввиду этого, есть основания первую составляющую поименовать как выбор параметров и отнести в неё набор мини-законов, который уже многими временами ранее успел получить группирование в триады субстанциальный носитель, имитационная воля и функциональный измерительный прибор. Соответственно, вторую составляющую вправе поименовать как контроль результатов, и в ней остаются триады отношения общности, контроль направленности и реализация инфраструктуры. В результате получаем ДИС-компьютер уровня 3 (рис. 2), выражающий развёртку бизнеса как механизма процесса-системы.

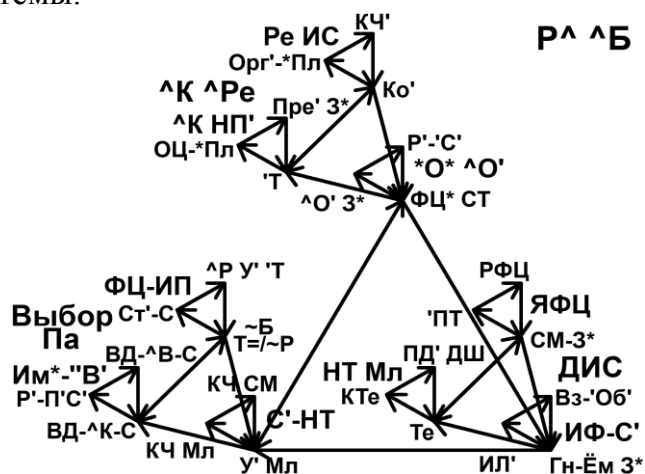


Рис. 2. Схема развёртки бизнеса как механизма процесса-системы ( $\text{Р}^* \text{^Б}$ ).

Обозначения, дополняющие данные с рис. 1:  $\sim \text{Б}$  – баланс;  $\text{'В}$  – воля;  $\text{^B}$  – ведущий;

$\text{ВД}$  – взаимодействующий;  $\text{Им}^*$  – имитационный;  $\text{ИП}$  – измерительный прибор;

$\text{ИС}$  – инфраструктура;  $\text{^K}$  – контроль;  $\text{^K}$  – контролирующий;  $\text{Ко}'$  – количественная производительность;  $\text{КЧ}$  – качество;  $\text{КЧ}'$  – качественная производительность;  $\text{НП}'$  – направленность;  $\text{^O'}$  – общность;  $*\text{О}^*$  – отношение;  $\text{Орг}'$  – организационный;  $\text{ОЦ}$  – операционный;  $\text{Па}$  – параметр;  $*\text{Пл}$  – потенциал;  $\text{Пре}'$  – предельность;  $\text{П}'\text{С}'$  – предсвязность;

$\text{^P}$  – распределение;  $\text{Р}'$  – ресурсный;  $\text{^Re}$  – результат;  $\text{С}$  – связь;  $\text{С}'$  – субстанциальный;  $\text{'С}$  – связность;  $\text{СМ}$  – система;  $\text{Ст}'$  – стационарный;  $\text{СТ}$  – структура;  $\text{'Т}$  – трансформация;

$\text{Т=~/P}$  – тождество и различие;  $\text{У}'$  – уровень;  $\text{ФЦ}$  – функциональный;  $\text{ФЦ}^*$  – функциональность

Интересно добавить, что блок имитационной воли в данной схеме ассоциирует с традиционными процедурами мотивации, рекламирования со стороны бизнеса, а блок функционального измерительного прибора – с ценовыми и финансовыми акциями. В свою очередь, блок контроля направленности отражает «передовые» цели бизнеса, однако, в традиции верх часто берут цели получения прибыли любой ценой, что не системно. Последний момент означает, что добиться интер-

претации схемы на рис. 2, во всём согласующейся с традициями, невозможно, т.е. некоторые традиции придётся существенно пересмотреть.

В завершение отметим, что схема на рис. 2 служит пока лишь заготовкой для продвижения к бизнесу как атрибуту Мироздания. В целом должна быть сформирована подходящая теория всего по бизнесу, а затем и вовсе соответствующая смысловая единица развития [6]. Не исключено, что на этом пути актуально окажется несколько поправить схему на рис. 2, поменяв порядок мини-законов в добавленных блоках выбора параметров и контроля результатов, а при сохранении такого порядка поменять имя у триады функционального измерительного прибора. Намеченная перспектива требует ещё продолжительной и кропотливой работы. И уж в любом случае не следует думать, что бизнес как атрибут Мироздания окажется просто частью некой экономики. На деле бизнес и экономику правильнее будет понимать как разные проекции единого целого.

**4. Заключение.** Итак, системная проработка представлений о бизнес-проекте вывела на его схему, согласованную с частью НБ, поименованную как ДИС. Это породило идею отнести к бизнесу как к механизму, отвечающему за установку и перемену значений параметров ДИС, а в целом как к механизму процесса-системы. Такой момент позволяет не просто придать бизнесу статус системы, но довести развёртку бизнеса до уровня теории всего, а далее и смысловой единицы развития. К схеме на рис. 2 следует отнести пока лишь как к заготовке для таких продвижений. И, конечно, эти продвижения, особенно задачи приложения бизнеса, будут далее сопровождаться соответствующими исследованиями на уровне ПИФ.

#### Список литературы

1. Сизиков, В. П. Системный анализ производства инноваций и внедрения новаций [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. V Междун. науч.-прак. конф. 31 августа 2015 г.: в 4 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е. П., 2015. – № 5, часть IV. – С. 27–42. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
2. Сизиков, В. П. Экономическое развитие со статусом системы [Текст] / В. П. Сизиков // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. – № 8–6. – С. 119–130. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
3. Сизиков, В. П. Модернизации как стратегии развития [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий. 2017. – № 2–7. – С. 110–123. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
4. Сизиков, В. П. Методика смысловой системной проработки на примере инженерии ремонта колёс [Текст] / В. П. Сизиков // Интеграционные процессы мирового научно-технологического развития: Сб. науч. тр. по матер. Междун. науч.-прак. конф. 29 ноября 2017 г.: в 2 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Ч. II. – С. 160–166. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
5. Разумов, В. И. Приложения информационных основ синтеза систем: ДИС-развёртки и парадигма закона. Монография [Электронный ресурс] / В. И. Разумов, В. П. Сизиков. – Электронное издание № 33934. – № гос. регистр. 0321304636, ФГУП НТИЦ «Информрегистр». – Омск. 2014.
6. Сизиков, В. П. Математическая база по теориям всего [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Результаты фундаментальных и прикладных исследований в области естественных и технических наук: Сб. науч. тр. по матер. Междун. науч.-прак. конф. 29 июня 2017 г. / Под общ. ред. Ж. А. Шаповал. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – С. 26–39. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.

## **ТРАНСФОРМАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМАХ**

***Тихонов Е.И.***

доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса, канд. экон. наук,  
Дальневосточный государственный аграрный университет, Россия, г. Благовещенск

***Реймер В.В.***

доцент кафедры экономики агропромышленного комплекса, д-р экон. наук,  
Дальневосточный государственный аграрный университет, Россия, г. Благовещенск

***Рощина Т.А.***

магистрант первого года обучения,  
Дальневосточный государственный аграрный университет, Россия, г. Благовещенск

***Рябошанко Ю.А.***

магистрант второго года обучения,  
Дальневосточный государственный аграрный университет, Россия, г. Благовещенск

В статье рассматриваются трансформационные процессы в социально-экономических системах. Определена роль хозяйствующих субъектов в процессе трансформации социально-экономических систем. Особое внимание акцентируется на объединении хозяйствующих субъектов в структуры кластерного типа.

*Ключевые слова:* социально-экономические системы, хозяйствующий субъект, предприятие, интеграция, кластер.

Производство экономического продукта является базисом любой социально-экономической системы. Оно является основой для распределения, обмена и потребления произведенного продукта (выполненных работ, оказанных услуг), что обеспечивает в конечном итоге приумножение национального богатства.

В узком смысле экономику страны можно охарактеризовать как комплекс предприятий различных форм собственности, находящихся в тесном производственном, коммерческом и другом взаимодействии между собой и институтами государства. При этом отдельные хозяйствующие субъекты функционируют на условиях кооперации и интеграции, образуя различные интегрированные структуры и монополистические объединения в экономике. Экономическое состояние страны определяется эффективностью функционирования хозяйствующих субъектов, а также их финансовым состоянием, которое должно обеспечиваться платежеспособностью и ликвидностью.

Наиболее эффективно предприятия действуют в условиях рыночной экономики, для которой характерно: многообразие форм собственности, конкуренция на различных рынках, рыночные методы ценообразования, развитая инфраструктура и т.д. В такой социально-экономической системе рынок направляет финансовые ресурсы и создает ориентиры для процесса производства с учетом формирующегося потребительского спроса. При этом необходимо отметить, что производственная деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики направлена на максимальное удовлетворение потребностей потребителей.

Трансформационные процессы в социально-экономических системах приводят к изменению экономического механизма функционирования хозяйствующих



субъектов. Так в командно-административной экономике, основой которой является монополизм в экономических отношениях, превалирует государственная собственность. В таких условиях государственные предприятия выступают основным производителем товаров. Помимо этого, государство является основным распорядителем экономических ресурсов, что нарушает принципы аллокативной эффективности. Поэтому большинство предприятий не были заинтересованы в рациональном использовании ресурсов, а отсутствие конкуренции между ними приводило к тому, что в большинстве случаев потребности рядовых потребителей не учитывались. Крупные монополисты, функционирующие в экономике, как правило, не были заинтересованы в модернизации производства и внедрении инноваций. И как результат сама социально-экономическая система функционировала по принципу, что производим, то и потребляем.

С формированием системы рыночных отношений предприятия были вынуждены работать по абсолютно иной схеме, базисом которой стал потребительский спрос. Сама ситуация адаптировала предприятия к новой системе хозяйствования, которая с одной стороны была ориентирована на запросы покупателей и максимальное удовлетворение их потребностей, а с другой – на повышение конкурентоспособности выпускаемой продукции. Предприятия были ориентированы на поиск новых форм и методов конкурентной борьбы для сохранения своих позиций на занятом сегменте рынка.

С целью обеспечения эффективного функционирования социально-экономических систем рыночного типа объективно начался процесс формирования необходимой инфраструктуры, создание рыночных институтов, ориентация коммерческих предприятий на рыночные методы хозяйствования. При этом государство должно обеспечить институциональное обустройство и финансовую стабилизацию национальной экономики.

На товарных рынках возникла конкуренция между хозяйствующими субъектами и отчетливо стала проявляться функция демократизации хозяйственной жизни. Социально-экономическая система, ориентированная на рыночные отношения, стала объективно предъявлять новые требования к институтам государства в различных отраслях экономики, которые должны были обеспечить координацию хозяйственного и экономического механизмов.

В любой экономической формации важнейшая отрасль – сельское хозяйство, которое является первичным сектором национальной экономики. Именно сельское хозяйство определяет развитие агропромышленного комплекса, обеспечивая население сельскохозяйственной продукцией, а отрасли перерабатывающей промышленности сельскохозяйственным сырьем [3].

Одним из магистральных направлений развития хозяйствующих субъектов агропромышленного комплекса в современных социально-экономических системах с рыночным механизмом хозяйствования является интеграция, обеспечивающая приток финансовых инвестиционных ресурсов в аграрный сектор экономики, модернизацию его материально-технической базы, внедрение инноваций, концентрацию сельскохозяйственного производства, наращивание объемов аграрного производства и т.д. В современных условиях преобладающей формой интегрированных объединений в АПК являются структуры холдингового типа [1, 3].

В последние годы в социально-экономических системах рыночной направленности в качестве перспективной формы интеграции стали выступать кластеры, которые позволяют гармонизировать систему отношений между всеми его участ-

никами. Структуры кластерного типа как форма экономического и производственного взаимодействия предполагает дифференциацию в масштабах и предпосылках формирования и развития этого типа интеграционных отношений в социально-экономических системах. Можно выделить три подхода, раскрывающих экономическую дефиницию «кластер», с учетом системы его организации и функционирования, как базового элемента объединения и взаимодействия хозяйствующих субъектов: 1) кластер рассматривается как территориально ограниченная форма экономических взаимоотношений и сотрудничества внутри взаимосвязанных секторов и сегментов, предусматривающая интеграцию производственных структур с научно-исследовательскими организациями, что приводит к формированию моделей «двойной спирали»; 2) кластер – особый способ экономической организации производственных цепочек вертикального типа в отдельных продуктовых секторах и сегментах, обеспечивающий формирование его ядра за счет объединения смежных этапов производственного процесса; 3) кластер – совокупность взаимосвязанных секторов и сегментов, интеграция которых происходит на более высоком уровне агрегации (например, агрокластер).

В современных условиях хозяйствования выделяются четыре группы кластеров. Первая группа кластеров – совокупность конкурирующих хозяйствующих субъектов, сосредоточенных на локализованной территории и выпускающих дифференцированный продукт в соответствии с выбранной маркетинговой стратегией. Кластеры второй группы образуются на основе объединения хозяйствующих субъектов по принципу территориальной специализации. Спецификация кластерных структур третьей группы определяется тем, что их базис – это вертикально интегрированная территория, специализация которой складывается в рамках государственной политики пространственного экономического развития. Кластеры четвертого типа представляют собой форму объединения хозяйствующих субъектов, объединенных вокруг о-монополиста и конкурирующих между собой по цене и качеству за право поставки. В качестве импульса организации и формирования кластеров первой и второй группы выступает внутрикластерная конкуренция, кластеров третьей группы – экономическая политика государства, четвертой группы – конкуренция в рамках изначально заданного вектора развития хозяйствующих субъектов [1].

В современных условиях кластерный тип объединения хозяйствующих субъектов является наиболее восприимчивым к внедрению различных нововведений, новаций и инноваций в социально-экономических системах рыночного типа и органично вписывается в инновационную модель их развития с учетом смены экономических и технологических укладов. Это происходит вследствие того, что кластерные структуры обладают самой эффективной системой распространения новаций и инноваций в рамках внутрикластерной технологической сети, использующей единую научно-исследовательскую базу. Кроме того, хозяйствующие субъекты, объединенные в рамках единого кластера, получают дополнительные конкурентные преимущества за счет коллективного использования инновационных решений, позволяющие минимизировать затраты на разработку, передачу и внедрение инноваций. Кластерный тип объединения хозяйствующих субъектов различных форм собственности позволяет иметь в составе кластера гибкие предпринимательские структуры, готовые реализовывать рискованные инновационные проекты и формировать новые точки роста в социально-экономических системах. Следует также отметить, что кластеры инновационного типа – позволяют хозяйствующим субъектам

снизить уровень предпринимательских и коммерческих рисков, занять свой сегмент в системе внутрикластерного разделения труда, обеспечить доступ к кредитным ресурсам и капиталу предприятия-интегратора, создать стимулы перехода к модели инновационного развития, которая способно вывести социально-экономическую систему на качественно новый уровень [1, 2].

#### Список литературы

1. Реймер, В.В. Условия формирования инновационной модели развития социально-экономических систем [Текст] / В.В. Реймер, А.В. Улезько // Повышение эффективности АПК в системе социально ориентированного развития сельских территорий: сборник научных трудов ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России. – Воронеж: ФГБНУ НИИЭОАПК ЦЧР России, 2015. – С. 324-327.
2. Рябых, В.Н. Проблемы и перспективы развития индустриального агропроизводства в России [Текст] / В.Н. Рябых, Т.М. Кожевникова, А.В. Саяпин // Проблемы современной экономики. – 2013. – №4. – С. 383-388.
3. Тихонов, Е.И. Развитие сельских территорий в системе воспроизводства человеческого капитала аграрной сферы [Текст]: монография / Е.И. Тихонов, В.В. Реймер. – Воронеж: ООО «Издательство РИТМ», 2017. – 168 с.

### ОСОБЕННОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

*Ширяев В.А.*

студент второго курса кафедры мировой экономики и международного бизнеса,  
Финансово-экономический институт, Тюменский государственный университет,  
Россия, г. Тюмень

В статье особенности стратегического развития региона рассматривается в целом принятие необходимых решений для устранения ключевых проблем практической реализации стратегического управления на региональном уровне, а также переход от декларативной формы стратегии к процессной, результатом которой будет являться не документ планирования, а улучшение скоординированности участников, использование лучших практик и эффективных инструментов и конкретных программных мероприятий.

*Ключевые слова:* стратегия, стратегическое развитие, социально-экономическое развитие, индикаторы стратегического развития региона.

Центральным предназначением руководства любого экономического субъекта вне зависимости от формы собственности и ведения деятельности является планирование долгосрочного развития и контроль за выполнением плана в долгосрочной перспективе.

Процесс развития всегда сохраняет целевую ориентацию, т.е. направлен на достижение конкретных целей. Для осуществления долгосрочного (стратегического) управления необходимой является постановка долгосрочных целей, разработка планов их достижения и организация работы, обеспечивающий выполнение планов. Таким образом, в процессе стратегического управления происходит реализация заранее разработанной скоординированной программы действий (стратегии) осуществления деятельности, планирования и управления ресурсами субъекта.

На настоящее время термину «стратегия» можно представить множество определений. В первом – под стратегией понимается обоснование наиболее важных долговременных целей и задач развития субъекта, определение первоочередных направлений деятельности и мобилизация ресурсов, требуемых для достиже-

ния сформулированных целей и задач развития субъекта, в другом – направление развития субъекта в долгосрочном периоде, позволяющее выработать преимущества за счет имеющихся организационных ресурсов в условиях изменяющегося внешнего окружения, или общий план деятельности исходя из сложившихся условий деятельности субъектам на определенном этапе развития.

Если рассматривать стратегическое развитие страны или региона, то важнейшей целью такого развития, несомненно, является улучшение качества жизни населения. Указанный процесс можно представить в виде совокупности трёх составляющих:

1) способствующей росту обеспеченности, улучшению здоровья и повышению уровня образования населения;

2) способствующей созданию условий роста самоуважения людей в результате формирования институциональной, политической, экономической, социальной и других общественных систем;

3) способствующей росту степени личной свободы граждан.

Последние две составляющие качества жизни населения в современных условиях все чаще принимаются во внимание в экономической науке и политической практике.

Под конкретными целями социально-экономического развития страны или региона также могут быть представлены [3, с. 9]:

- создание для граждан равных возможностей;
- сохранение и улучшение состояния окружающей среды,
- обогащение культурной жизни.

В целом система целей социально-экономического развития страны или региона является взаимосвязанной и взаимозависимой, но в определенных условиях (что и происходит в современных нестабильных экономических условиях в Российской Федерации) указанные цели могут вступать в противоречие друг с другом. Так, к примеру, ограниченные средства бюджета могут быть запланированы на развитие отрасли здравоохранения или на обеспечение защиты окружающей среды – в данных условиях неизбежно возникнет конфликт между стратегическими целями развития государства. При этом очевидно, что чем благоприятнее будет окружающая среда, тем здоровее будут граждане, и тем в наибольшей степени достигается конечная цель – сохранение здоровья населения. Следовательно, указанные конфликты не являются абсолютно неразрешимыми, но в то же время требуют индивидуального рассмотрения.

Государственная региональная экономическая политика ориентирована на нивелирование существующих внутри страны территориальных диспропорций. Следовательно, стратегия управления территориальным развитием на уровне конкретного региона должна быть определена в виде индивидуальной программы мер, действий, ресурсов, активизирующих потенциальные точки роста территории, которая по каким-либо причинам временно не может существовать в режиме саморазвития.

В современных условиях эффективное функционирование региона является предметом стратегического планирования и управления, ориентированного на разработку комплекса мероприятий, реализующих долгосрочные задачи социально-экономического развития страны с учетом вклада конкретного региона в решение поставленных задач.

Целью разработки и реализации стратегии развития региона является обеспечение эффективного социально-экономического развития региона, с лежащим в

его основе повышением материального благосостояния, а также всестороннего развития личности граждан.

Используя системный подход, регион как объект стратегического управления может быть представлен в виде совокупности 6 взаимосвязанных макроподсистем [1, с. 761]:

1) подсистема регионального хозяйства, включающая всю инфраструктуру обеспечения жизнедеятельности региона;

2) подсистема производственной сферы, включающая отрасли материального производства валового регионального продукта (кроме агропромышленного комплекса);

3) подсистема агропромышленного комплекса, включающая основные источники регионального богатства (сельское, лесное хозяйство, земельные и природные ресурсы);

4) подсистема социальной сферы, включающая воспроизводство, социальное обеспечение и развития населения региона;

5) финансово-экономическая подсистема, содержащая макроэкономические пропорции, выполняющая финансовые связи отраслей региона в виде бюджета;

6) подсистема управления в виде совокупности федеральных, региональных и муниципальных органов власти.

Данные подсистемы региональной экономической системы взаимосвязаны между собой, следовательно, центральная задача регионального управления состоит в целенаправленном сбалансированном расширенном воспроизводстве производственных, социальных, финансовых структур региона, функционирующих в составе региональной экономической системы и народнохозяйственного комплекса страны в целом.

Основными факторами, ограничивающими временные рамки процесса управления социально-экономическим развитием региона, являются [2, с. 9]:

- особенности местного уровня (религиозные, культурно-исторические и др.);
- срок полномочий органов местного самоуправления;
- бюджетный процесс;
- реализация крупных инвестиционных проектов.

Следовательно, особенности разбиения на этапы и планирования процесса полномасштабного социально-экономического развития должны основываться в том, что время корректировки и координации планов увязываются с различными отличительными временными периодами социально-экономической жизни региона, такими как срок полномочий органов управления, разработка, принятие и исполнение бюджета, реализация крупных инвестиционных проектов и др.

В целом выделяют следующие основные этапы стратегического регионального развития:

1. Этап разработки программы развития – включает в себя сбор и систематизацию информации, постановку целей и задач, разработку и установление приоритетных критериев для направленного социально-экономического развития региона, анализ возможностей и ресурсов для развития, принятие плана (целевой программы) комплексного социально-экономического развития региона.

2. Этап реализации программы развития – включает в себя исполнение плана (целевой программы) комплексного социально-экономического развития региона, контроль и систематизацию информации с предложениями по корректировке плана (целевой программы).

Индикаторы стратегического развития региона необходимы для анализа и оценки происходящих в регионе процессов и включают в себя совокупность социально-экономических, политических, социально-культурных, финансовых, географических и организационно-правовых факторов регионального развития.

Для оценки и интерпретации каждого индикатора стратегического развития региона необходимо соблюдение ряда требований, основными из которых являются следующие [1, с. 763]:

- а) необходимо учитывать дифференцированный характер элементов, составляющих социально-экономический уровень развития регионов;
- б) максимально необходимо учитывать взаимосвязи существующих основных (начальных) показателей и индикативных;
- в) необходимо опираться на действующую статистическую отчетность в индикативных показателях;
- г) сравнительная характеристика уровня регионального развития должна быть обеспечена высокой информативностью расчетов.

По возможности в качестве индикаторов социально-экономического развития региона должны использоваться индикативные показатели, показывающий характер и отражающие состояние уровня каждого из элементов экономического развития региона. Индикатор стратегического развития также может быть единым обобщающим (интегральным).

Широкое распространение при оценке стратегического развития регионов получил метод, сочетающий разделение регионов по каждому из показателей, преобразование полученных рангов в балльные характеристики и итоговый подсчет балльных оценок для каждого региона по всем индикативным показателям. Данный способ обеспечивает полноту оценки, а обеспечивает информативность системы оценки.

В современных условиях в Российской Федерации можно определить ключевые проблемы практической реализации стратегического управления на региональном уровне:

- разработка региональных стратегий не является основой развития региональных управляющих систем – стратегии зачастую носят декларативный характер или содержат завышенные оценочные индикаторы;
- разработка стратегии регионального развития органами управления рассматривается не как составляющая механизма, основа роста эффективности региональных управляющих систем, а как своеобразная «дань моде» – инструмент конкурентной борьбы с другими регионами за привлечение федеральных средств и инвестиций;
- зачастую стратегии развития регионов разрабатываются изолированно – без учета интересов и возможных конкурентных преимуществ соседних регионов;
- многие стратегии регионального развития целиком ориентированы на развитие производственной и экономической сфер в ущерб социальной, что ограничивает развитие будущей ресурсной базы региона;
- стратегии регионального развития слабо используют инструментальный и возможности экономико-математических методов;
- стратегии регионального развития скоординированы только с федеральными программами, показатели стратегических программ развития крупных хозяйствующих субъектов (корпораций) используются слабо;
- институты и институциональные структуры, реализующие основные продукты стратегического планирования, развиты в недостаточной степени;

- существует потребность в качественной информационной базе и специальных мониторинговых системах сопровождения процесса регионального развития;
- население и институты гражданского общества слабо участвуют в процессе разработки, обсуждения и утверждения региональных стратегий, а также в процессе контроля эффективности мероприятий стратегии регионального развития;
- механизм взаимодействия межрегиональных стратегий регионального развития, мониторинг и оценка их реализации недостаточно отработаны.

Таким образом, в целом для развития стратегического управления на региональном уровне необходимо решение вышеобозначенных проблем, а также переход от декларативной формы стратегии к процессной, результатом которой будет являться не документ планирования, а улучшение скоординированности участников, использование лучших практик и эффективных инструментов и конкретных программных мероприятий.

#### **Список литературы**

1. Ахмедова М.Р. Сущность и содержание региональной социально-экономической политики в современных условиях // Молодой ученый. – 2016. – №7. – С. 760-764.
2. Зубаревич Н.В. Региональное развитие и региональная политика в России // ЭКО. – 2014. – № 4. – С. 7-27.
3. Кузнецов С.В., Межевич Н.М. Региональная политика государства. Поиск научных основ // Проблемы теории и практики управления. – 2015. – №8. – С. 8-15.

## **СЛИЯНИЕ И ЦИФРОВИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН**

***Щербакова Л.Н.***

доцент кафедры экономической теории и госуправления,  
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

***Евдокимова Е.К.***

доцент кафедры экономической теории и госуправления,  
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

В статье обосновано мнение, что значение социально-гуманитарных и экономических дисциплин будет возрастать. Приведены причины увеличения их роли. Показана связь данного явления с тенденциями мирового развития.

*Ключевые слова:* роль социально-гуманитарных и экономических дисциплин, новая модель общественного развития, цифровизация общества, интеграция наук.

Перспективы развития социально-гуманитарных и экономических дисциплин определяются достаточно противоречиво, однако подавляющее количество исследователей согласятся, что их роль в будущей модели развития общества должна возрастать. Увеличение значения указанных дисциплин можно объяснить следующими факторами.

1. Развитие как философская категория и экономическое развитие вступают в противоречие, в то время как жизнь требует их органического слияния. Представление развития как качественного изменения форм бытия, в том числе экономических форм [1, с. 847-848] обнаруживает близость данных категорий. Вместе с тем, наметилась четкая тенденция противопоставления экономического развития и экономического роста, хотя достаточно долго развитие и стабильные темпы роста

рассматривались как тождественные понятия. Однако поступательные трансформации экономики и общества привели к тому, что в конце двадцатого века экономический рост становится угрозой общественного развития, он ведет к увеличению экологической нагрузки на планету, к болезням, социальному расслоению масс, к истощению ресурсов. Поиск новой модели общественного развития сопряжен с «новой нормальностью» [3, с. 8], при которой невысокие темпы роста способствуют разумному общественному развитию. Познание сути новой модели общественного развития должно стать важнейшим объектом исследования в российской и зарубежной научной мысли, что требует мобилизации сил как экономических, так и социально-гуманитарных дисциплин.

2. Экономическое развитие нового века включает в свое содержание комплекс проблем, имеющих не только экономическое значение, в частности, социальная, экологическая, потребительская и цифровая составляющие представляют его новую суть. При анализе проблем современного развития делается серьезный акцент на исчерпание возможностей рынка, он не в состоянии решить глобальные проблемы современности. Например, углубление социального и экономического неравенства является угрозой XXI века, его влияние на экономическое развитие пересматривается. Значимым компонентом изучения социальных явлений, в том числе неравенства, является комплексный подход. Многомерная природа неравенства проявляется в том, что оно находит свое выражение на макроуровне, мезоуровне, микроуровне [2, с. 54-55]; одновременно существует в экономике, политике, культуре, а не только в социальной сфере; разворачивается на всех фазах воспроизводства: в производстве, обмене, потреблении, распределении.

Новый подход к роли неравенства был представлен в концепции человеческого развития (human development), в соответствии с которой Всемирный банк определил природу современного развития таким образом, что конечной целью развития выступает сам человек. Мнение о том, что развитие – это формирование человеческих способностей, все чаще встречается в научных исследованиях [5, с. 75]. То есть эволюционное движение общества привело к осознанию факта, что только единение человека и общества поможет борьбе с вызовами современности. «Экономическое развитие» нового качества ставит целью решение таких задач как обеспечение принципиально нового уровня культуры, здравоохранения, образования. Концепция человеческого развития ориентирована на доминирование культурных и социальных ценностей по сравнению с материальными ценностями. Таким образом, для решения проблемы дифференциации доходов, преодоления ее негативного влияния на общественное развитие необходимы совместные усилия ученых, занятых в области и экономических, и социально-гуманитарных дисциплин.

3. Как известно, в 1970-е годы произошли энергетический, сырьевой и экологический кризисы в мировом хозяйстве, которые означали не только крах рыночной модели, но и поставили под угрозу выживание человечества. Была сформирована концепция устойчивого развития, опирающаяся на положения о чрезмерном уровне потребления природных богатств, о безответственном отношении человека к окружающей среде, о высокой степени загрязнения водных ресурсов, почв, воздуха. В докладе «Пределы роста» [6], сделанном в 1972 г. Д. Медоузом Римскому клубу, высказывались опасения подобного рода. Лейтмотивом концепции устойчивого развития был тезис о сохранении экологического баланса планеты при устойчивых темпах роста. Содержание концепции определили пять включенных в нее



основных документов, направленных на защиту окружающей среды; на выработку каждым национальным государством собственной стратегии устойчивого развития; на помощь сохранению комфортного климата на Земле (регулирование выбросов вредных газов в атмосферу); на помощь в вопросах сохранения биологического разнообразия; на формирование принципов защиты и управления лесными ресурсами.

Выполнение целей и задач концепции устойчивого развития требует глубокого анализа комплекса проблем, решение которых должно быть взаимосвязанным. Преодоление социальной дифференциации, экологическая помощь должны рассматриваться как проблемы одного уровня с факторами современного экономического роста, что требует консолидированных усилий экономических и социально-гуманитарных дисциплин.

4. Революция информационных технологий привела к становлению информационной экономики и информационного общества. Новая ступень развития общества означает такое его состояние, где главными ресурсами и благами являются информация и знания. Базовые цели, признаки информационного общества соответствуют тем ориентирам развития, которые обозначены в Концепциях устойчивого и человеческого развития.

Информационное общество обеспечило следующие социально-экономические трансформации:

- быстрые темпы возрастания продукции информационного рынка, так, ежегодный прирост расходов на производство благ информационного сектора составляет 6,2% [4];
- изменение структуры экономики под влиянием расширения нового сектора;
- рост производительности общественного труда как результат цифровизации экономики;
- качественно новые возможности для преобразования управления;
- проникновение цифровых технологий во все сферы человеческой деятельности: в разные отрасли промышленности, торговлю, культуру, образование, науку;
- меняется образ жизни людей, социальные взаимодействия, характер покупок.

Таким образом, вступление человеческой цивилизации в информационную стадию развития обеспечило сращивание, интеграцию различных сфер человеческой деятельности, породило новый фактор их качественной трансформации. Соответственно, научная деятельность тоже принимает более консолидированный характер, как в силу новых способов коммуникаций на основе интерактивного общения, так и по причине новых областей исследования, возникших в русле новых тенденций современного развития. Поэтому востребованность и предметная область социально-гуманитарных и экономических дисциплин очевидна в ближайшей перспективе.

#### Список литературы

1. Всемирная энциклопедия: Философия / главн. науч. ред. и сост. А. А. Грицанов. – АСТ, М.-н.: ХАРВЕСТ, Современный литератор, 2001. – 1312 с.
2. Качество жизни населения в России и ее регионах: коллективная монография / под ред. С. В. Кущенко, Г. П. Литвинцевой, Л. А. Осьмук. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2009. – 560 с.
3. Мау, В. Социально-экономическая политика России в 2014 г: выход на новые рубежи? / В. Мау // Вопросы экономики. – 2015. – № 2. – С. 5-31.
4. Мировой рынок ИКТ [Электронный ресурс] // Webeconomy.ru – Режим доступа: <http://www.webeconomy.ru/index.php?page=cat&newsid=1847&type=news> (дата обращения: 5.07.2016).

5. Рашковская, Е. Что же такое развитие? / Е. Рашковская // Мировая экономика и международные отношения. – 2010. – № 12. – С. 74-86.

6. Meadows D. H. *Limites to Growth – a Report to The club of Rome.* – [http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/esp\\_sociopol\\_clubrome6.htm](http://www.bibliotecapleyades.net/sociopolitica/esp_sociopol_clubrome6.htm) (дата обращения: 05.05.2015).

## **СТИМУЛЫ И АНТИСТИМУЛЫ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО БИЗНЕСА**

***Юсупова А.Р.***

студентка кафедры финансов,  
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

***Болодурина М.П.***

доцент кафедры финансов, кандидат экономических наук, доцент,  
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье рассматривается сущность инновационной активности малых предприятий. Анализируются стимулы и антистимулы инновационной активности компаний малого бизнеса. Предлагаются различные инструменты повышения инновационной активности компании малого бизнеса.

*Ключевые слова:* инновационная активность, стимулы и антистимулы, инструменты повышения, венчурное финансирование, бизнес-инкубаторы.

В условиях глобализации и высокого уровня международной конкуренции одним из условий для развития цифровой организации деятельности субъектов экономики, является повышение инновационного потенциала малых предприятий, чему способствуют внедрение новых технологий и разработка и выпуск инновационных продуктов.

В Российской Федерации создана многофункциональная система финансовой поддержки субъектов малого предпринимательства с целью развития компаний малого бизнеса, структурными элементами, которой являются органы государственной власти субъектов РФ и Минэкономразвития России.

По данным Росстата на 1 января 2018 г. в России зарегистрировано 603216 субъектов малого предпринимательства [10]. Анализируя мировую практику, можно с уверенностью отметить, что компании малого бизнеса являются драйверами роста экономики большинства развитых стран. При помощи субъектов малого бизнеса обеспечивается конкурентная предпринимательская среда, обновляются и появляются новые рынки и продукты, обеспечивается занятость населения.

Современное российское предпринимательство может быть инновационным, при заинтересованности в новых знаниях и современных разработках. В свою очередь, малый бизнес может стать высокодоходным только на условиях инновационной активности.

Инновационная активность организации характеризует степень участия организации в осуществлении инновационной деятельности в целом или отдельных ее видов в течение определенного периода времени [2].

Потребность в поддержании инновационной активности компаний малого бизнеса вызвана влиянием следующих факторов:

– конкуренцией и хозяйственной инициативой;

– научно-техническим прогрессом и внедрением результатов в экономику [3, с. 2].

Отечественные экономисты выделяют ряд антистимулов, препятствующих инновационной активности субъектов малого бизнеса (рис. 1) [3, с. 3].

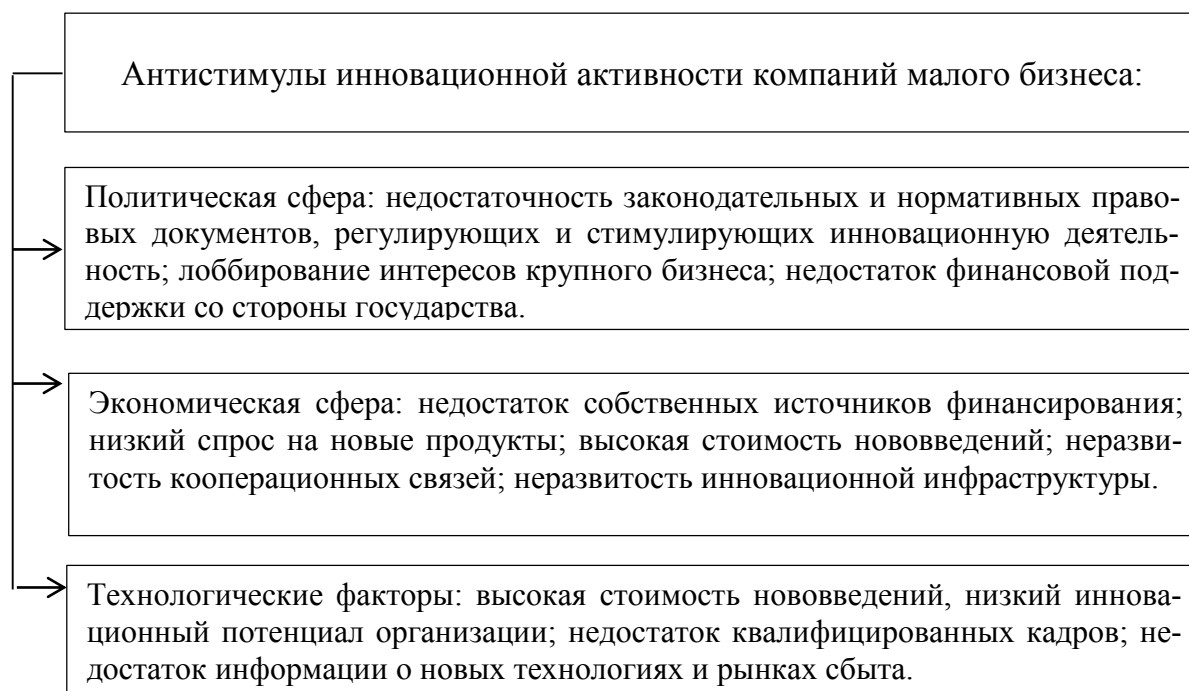


Рис. 1. Антистимулы инновационной активности субъектов малого бизнеса

Для минимизации негативного влияния факторов, препятствующих осуществлению инновационной деятельности субъектами малого бизнеса предлагается развитие и совершенствование следующих инструментов.

Снижение уровня территориальной централизации ресурсов, инвестируемых в исследования и разработки, что позволит расширить географию внедрения нововведений.

Скоординированность и взаимообразное сотрудничество региональных вузов, органов власти и субъектов малого бизнеса способствует повышению доли квалифицированного персонала в общей численности занятых, уровня благосостояния населения, а также развитию инновационной инфраструктуры.

Стимулами повышения инновационной активности компаний малого бизнеса являются: венчурное финансирование; система муниципального заказа на инновации; конкурсное финансирование проектов; целевые региональные программы инновационного развития; бизнес-инкубирования; образовательные или деловые центры; целевой набор в вузы [8, с. 2].

Рассмотрим некоторые из инструментов повышения инновационной активности компаний малого бизнеса.

Венчурное финансирование инноваций. Объектом венчурного финансирования являются как новые, так и уже действующие компании, реализующие технологические, маркетинговые и организационные инновации.

Странами – лидерами в венчурном финансировании считаются США, Израиль, Китай и страны Европы. В этих странах инвестиции в инновационную деятельность при внедрении бизнес-идей привлекаются благодаря использованию средств специальных организаций – венчурных фондов. Такие широко известные и высокотехнологичные компании, обладающие высокой стоимостью на современ-

ном этапе своего развития, как, Microsoft, Intel, Apple получили возможность реализации бизнес-идей за счет средств венчурных фондов [5, с. 2].

Выделяют следующие этапы венчурного финансирования:

- предстартовое финансирование – относится к стадии финансирования при появлении предприятия;
- стартовое финансирование – финансирование, обеспечивающее начальные этапы производственной и инновационной деятельности компании;
- финансирование начальной стадии – это инвестирование в перспективные компании;
- финансирование более поздней стадии – это инвестирование в уже действующие компании, которые при наличии денежных средств, способны расширить свое производство благодаря внедрению нововведений [5, с. 2].

В Российской Федерации венчурное финансирование используется сравнительно недавно. Первые научные фонды были образованы по инициативе Европейского Банка Реконструкции и Развития в 1994 году. Отраслевая структура российского рынка венчурных инвестиций по состоянию на 2017 год представлена на рисунке 2.

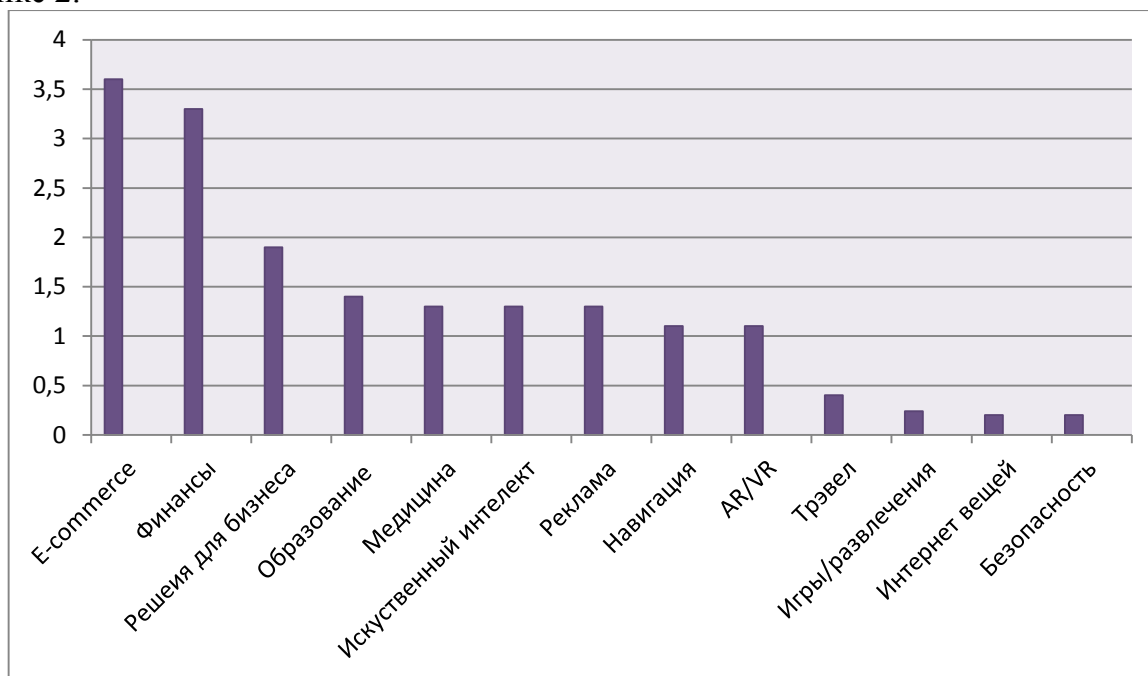


Рис. 2. Отраслевая структура российского рынка венчурных инвестиций, млрд. руб. (Источник: [7])

Исходя из данных, представленных на рисунке 2 видно, что электронная коммерция (E-commerce) 3,6 млрд, руб. и финансы 3,3 млрд. руб. являются лидерами по абсолютному размеру привлекаемых инвестиций.

Другой стимул повышения инновационной активности субъектов малого бизнеса – бизнес-инкубаторы. Бизнес-инкубатор – это организация, создающая «тепличные» условия для начала работы новой компании, предоставляя все необходимое: помещение, оргтехнику, услуги бухгалтеров, консультантов, юристов, аудиторов, маркетологов, помогает в финансировании проектов, проще говоря дает возможность бизнес-новичкам встать на ноги [6, с. 37].

Показатели, характеризующие деятельность бизнес-инкубаторов, созданных в рамках мероприятий по поддержке малого и среднего предпринимательства, реализуемых министерством экономического развития РФ представлены в таблице.

Таблица

**Деятельность бизнес-инкубаторов в РФ**

	2015	2016
Количество бизнес-инкубаторов, единиц	141	145
Общая площадь бизнес-инкубаторов, м2	303983,1	431279,7
Количество субъектов малого предпринимательства – резидентов бизнес-инкубатора, единиц	2299	2179
Общее количество работников субъектов малого предпринимательства – резидентов бизнес-инкубатора, человек	9619	10234

Источник [10].

По данным Росстата в 2016 г. зарегистрировано 145 единиц бизнес-инкубаторов на общую площадь 431279,7 м². В 2017 г. бизнес-инкубатор университета ИТСМО в Санкт-Петербурге является лучшим инкубатором за наибольшее количество успешных проектов в сфере IT и интернет-сегмент. Особенностью бизнес-инкубатора Академии народного хозяйства в Москве представляет собой встречи с представителями индустрии. Ежегодно размещает не менее 7 стартапов, в общей сложности с организацией связано 120 проектов. Бизнес-инкубатор ГУ-ВШЕ отличается большим количеством программ и работает одновременно с 50 проектами, 4-6 из которых впоследствии становятся выпускниками.

Таким образом, основными антистимулами повышения инновационной активности субъектов малого бизнеса в РФ являются: со стороны государства, недостаточность законодательных и нормативных правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность; лоббирование интересов крупного бизнеса; со стороны самих компаний, инновационный потенциал организации; недостаток квалифицированных кадров; недостаток информации о новых технологиях и рынках сбыта.

Эффективными инструментами повышения инновационной активности являются: венчурное финансирование; система муниципального заказа на инновации; конкурсное финансирование; проектов; целевые региональные программы инновационного развития; бизнес-инкубирование; образовательные или деловые центры; целевой набор в вузы.

**Список литературы**

1. Безуркова Т. Л. Венчурное финансирование стартапов / Т. Л. Безурукова, Ю.Н. Степанова, И. И. Шанин, А. В. Чеснокова // *Economic sciences*, 2015. – №1. – С. 254-256.
2. Болодурина М.П. Анализ факторов инвестиционной активности хозяйствующих субъектов / М.П. Болодурина, В.В. Рожкова // *Экономика и юриспруденция: теория и практика: материалы V международной научно-практической конференции*. – С-П.: Научный журнал «Globus», 2016. – С. 55-58.
3. Волкова И. А. Современные проблемы малого и среднего бизнеса в России / И. А. Волкова, А. Ю. Попова // *Концепт*. – №4. – С. 1-10.
4. Инфографика: венчурные инвестиции 2017 года. [Электронный ресурс]: <https://incruussia.ru/understand/infografika-venchurnye-investitsii-2017-goda/>
5. Канзюба В. А. Венчурное финансирование России: проблемы и перспективы / В. А. Канзюба, Ю. Е. Клишнина // *Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования*, 2015. – №2 (7). – С. 131-134.
6. Махлайд И. А. Развитие бизнес-инкубаторов в России / И. А. Махлайд, С. А. Бирик // *Актуальные проблемы авиации и космонавтики. Социально-экономические и гуманитарные науки*, 2013. – С. 38-39.

7. Плотников Р. Д. Повышение инновационной активности персонала на малых предприятиях / Р.Д. Плотников // Nauka-rastudent.ru, 2015. – № 12(24) С. 1-6.
8. Тяпкина О. И. Повышение инновационной активности предприятий малого бизнеса / Р. Д. Плотников // Южно-Уральский государственный университет. – Челябинск, 2016. – С. 3.
9. Удальцова Н. Л. Венчурное финансирование инновационной деятельности в России / Н. Л. Удальцова // Инновации, 2014. – №1 (183). – С. 66-69.
10. Федеральная служба государственной статистики. [Электронный ресурс]: <http://www.gks.ru>

Подписано в печать 06.07.2018. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 10,34 Тираж 500 экз. Заказ № 215  
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1  
ООО «АПНИ», 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а