



ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

в четырёх частях

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 31 МАЯ 2017 Г.

2017
ЧАСТЬ 4



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ
ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 мая 2017 г.

В четырех частях
Часть IV

Белгород
2017

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород)

С 56 Проблемы и перспективы развития гуманитарных и социально-экономических наук : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 мая 2017 г.: в 4 ч. / Под общ. ред. Ж. А. Шаповал. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть IV. – 158 с.

ISBN 978-5-9500092-8-0

ISBN 978-5-9500429-2-8 (Часть IV)

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития гуманитарных и социально-экономических наук», состоявшейся 31 мая 2017 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы данной части сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам развития экономических наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли научное рецензирование (экспертную оценку) членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ
© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	5
<i>Абдрахимова К.Р.</i> МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	5
<i>Биль А.И., Гуртовая Е.М.</i> ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ.....	8
<i>Ващук В.А., Аджиева А.Ю., Дикарева И.А.</i> ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	11
<i>Гаврилин А.В., Лукина А.С.</i> РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ	14
<i>Гаврилин А.В., Лукина А.С.</i> СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ.....	40
<i>Горпинченко К.Н., Абрамова А.Г., Журавлева Г.С., Самуйленкова С.С.</i> ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ.....	56
<i>Гринева Е.Г.</i> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ	62
<i>Жадан И.Э.</i> ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЯ – ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА.....	64
<i>Заболоцкий В.И.</i> КАК ПОМОЧЬ ШКОЛЬНИКАМ С ВЫБОРОМ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ?	67
<i>Капустина Д.С.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ	71
<i>Клопот Е.А., Мамедзаде М.Х.</i> ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	74
<i>Клопот Е.А., Серова Д.Б.</i> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН	77
<i>Куликова Н.Н., Виноградова Я.В.</i> РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	80
<i>Леванова Л.Н.</i> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА КАК СРЕДСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ	83
<i>Медведева А.А.</i> К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ИХ ОЦЕНКИ.....	86
<i>Мержо М.Ш.</i> НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	89

Муратова Л.В., Галеева Р.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ	99
Назаренко К.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ.....	102
Овчарова А.А., Цокур А.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА	106
Рябинина Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ	109
Салихова Б.З., Герасименко Т.А. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ	111
Серова Д.Б., Клопот Е.А. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МУСРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	114
Сизиков В.П., Разумов В.И. КАКИЕ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ НУЖНЫ РОССИИ?.....	117
Скоморощенко К.В. РОЛЬ СТРОИТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РФ	126
Устименко Д.С. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	129
Хабибулина А.Р., Сметанин А.Г. АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ	133
Шендер А.Д. СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ	136
Шепелин Г.И., Писахов М.А., Мирджонов С.М., Набиев У.Н. СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В IT-КОМПАНИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ	140
Шкляр А.С., Сметанин А.Г. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ	144
Ядранский Д.Н., Чумак Е.В. УЧЕТ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ ТРУДА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ	146
Яндиева Л.Х. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АПК	149

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МЕХАНИЗМЫ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ РАБОТНИКОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

Абдрахимова К.Р.

студентка, Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

В представленной статье анализируются механизмы реализации социальной защиты работников предприятия. Сделан вывод о том, что решение социальных проблем в России возможно при использовании предприятиями страховых программ развития социальной защиты работающих.

Ключевые слова: социальная защита, предприятие, труд, государство, социальное страхование, социальная услуга.

Труд – основа любой деятельности нашей жизни и жизни всего человечества. Высокопроизводительный труд на производстве и в других сферах хозяйства является фундаментом, на котором основывается благосостояние населения, экономический рост, а также достойная жизнь и свободное развитие человека. Но чтобы достичь таких результатов, исключительно важно создать и обеспечить условия для такого труда, а именно в экономическом, техническом и организационном отношениях. Также немаловажны взаимоотношения между наемными работниками и работодателем.

Реализация и контроль норм социальной защиты работников предприятия на высоком уровне позволит предприятию уменьшить в значительной степени текущие расходы, обеспечит возможность участия в различных государственных программах развития, что только положительно скажется на эффективности производства, и, следовательно, на его прибыли.

Грамотно построенная социальная защита работников в производстве может и должна решать проблемы, с которыми неизбежно сталкивается любой быстро развивающийся бизнес, прежде всего, в сфере управления персоналом.

Предметом исследования данной работы являются механизмы реализации социальной защиты работников, трудящихся на предприятии.

В настоящее время в России социальная защита населения понимается как оказание помощи нетрудоспособным группам населения, но не стоит забывать о трудоспособном населении, которое нуждается в защите так же, как и первая группа людей.

У термина «социальная защита» существует множество значений и толкований. В новых экономических условиях он стал синонимом термину «социальное обеспечение».

Неотъемлемыми факторами стабильно функционирующей социальной системы являются социальная защита и социально-экономическая поддержка населения.

Социальная помощь в защите жизни человека, удовлетворения его социальных и иных потребностей существовала еще в период, когда человечество только начало развиваться, она выражалась посредством обычаев, норм, традиций и ритуалов. Эти меры позволяли контролировать общество, сохранять общину, её целостность и преемственность культуры и ценностей [3, с. 464-465].

Но любому явлению присуще развитие и с распадом общинных связей, цивилизации и культуры, поэтому государство все больше брало на себя ответственность за обеспечение социальной защищенности человека.

Государство заинтересовано в эффективности социальной защиты населения по нескольким причинам:

1. Государство, провозгласившее себя цивилизованным, обязано, согласно Конституции Российской Федерации, «обеспечить населению достойный уровень жизни»;

2. Всякое государство заинтересовано в расширенном воспроизводстве квалифицированной рабочей силы.

Становление и развитие рыночной экономики привело к образованию социальной защиты населения как самостоятельного вида деятельности. Все это приобрело новый смысл: прежде всего как защита от негативных последствий рыночных отношений.

Далее рассмотрим меры и институты социальной защиты.

Социальная защита – это система экономических и социальных гарантий, которые закреплены государством. Также под социальной защитой принято понимать меры, направленные на повышение производительности труда рабочих, обеспечение безопасного и достойного уровня жизни.

Соц. защита может обеспечиваться как государством, так и предпринимателем. Данная система включает в себя такие компоненты, как социальное страхование, социальные услуги и социальное обеспечение.

Социальное страхование.

Прежде всего, начнем с того, что социальное страхование обязательно, ведь никто не застрахован от резкой смены материального или социального положения, так как не редки случаи травмы на производстве, наступлении инвалидности, потери временной трудоспособности.

Социальная услуга.

Социальная услуга – действие или действия в сфере социального обслуживания по оказанию постоянной, периодической, разовой помощи, в том числе срочной помощи, гражданину в целях улучшения условий его жизнедеятельности и (или) расширения его возможностей самостоятельно обеспечивать свои основные жизненные потребности.

Социальная услуга представлена такими видами поддержки, как материальная помощь при смерти или рождении родственника, оплата питания. Организация с большим штатом и высоким доходом может предоставлять своим работникам более широкие пакеты, например, отдых в санаториях, оздоровительных центрах [2, с. 640-642].

Нередки случаи, когда работодатель хочет защитить своего сотрудника, но в силу неправильно организованной социальной политики это не представляется возможным. В то же время материальная поддержка работника обеспечивает только его первостепенные потребности, для решения остальных проблем необходимо сочетать ее с социальными мерами.

Наиболее мощной формой организации на данный момент, которая может реализовать и обеспечить социальную защиту работнику, является государство.

Профессиональные союзы являются институтами, защищающие работников предприятия. Они охватывают весь его коллектив, при этом имея для этого все необходимые права и возможности.

Основной функцией профсоюзов является защита прав и интересов работников, т.е. осуществление переговоров с представителями государства и работодателей, нахождение компромиссов и разработка на этой основе оптимальных для всех сторон решений [2, с. 420-426].

Эффективная социальная политика позволяет предприятию реализовать собственные основные потребности в стабильности, увеличить доверие персонала, а значит, несомненно повышает конкурентоспособность деятельности.

Социально обеспеченный бизнес способен:

- развить новые направления за счет репутации;
- увеличить производительность труда, повысить продажи;
- привлечь и удержать сотрудников;
- быть конкурентоспособным.
- Подводя итог вышесказанному, выделим несколько методов эффективного механизма социальной защиты:
 - соц. защита не должна быть ограничена узким кругом гарантий. Если увеличить з/п, но оставить без внимания вопрос о повышении квалификации способных работников, эффект может не оправдать ожидания.;
 - соц. защита должна основываться на самозащите и самостоятельности сотрудников. Иначе говоря, сотрудник должен стремиться защитить себя сам, а не полностью полагаться на решение извне. Ведь лучший защитник работника – это он сам. Работодатель также должен развиваться, ставя во главе угла не только увеличение прибыли, но и о наличии в команде сотрудников заинтересованных и хорошо квалифицированных людей;
 - сотрудники должны понимать, что имеют не только права, обеспечивающие и защищающие их, но также и обязанности. Немаловажно понимание работниками собственной ответственности, т.е. соблюдение дисциплины, устава организации [1, с. 150-155].

На основе проведенного исследования можно сделать следующие выводы:

1. В России переход к рыночным отношениям обострил соц. проблемы и привел к снижению уровня жизни населения, когда именно в этой категории концентрируются все действия и результаты деятельности государства в области соц. защиты населения.

2. Решение социальных проблем в России возможно при использовании предприятиями страховых программ развития социальной защиты работающих.

3. Для политики российского государства в социальной сфере присущи следующие черты: нехватка ресурсов в бюджетах для финансирования мероприятий по социальной защите; крайняя неразвитость систем социальной самозащиты граждан и социального страхования. Данные черты социальной политики повлекли за собой ряд проблем.

4. Самой главной проблемой России, я считаю, является теневая занятость, потому что из-за неё многие работники не имеют социальных гарантий, и в случае нарушения своих прав не смогут доказать их в суде.

5. В современных условиях для большинства российских предприятий характерна концентрация внимания на получении прибыли, а вместе с этим колоссальная экономия трудовых ресурсов, что отодвигает на второй план совершенствование мер по социальной защите работников.

6. Последние годы в России наблюдается стабилизация экономического положения. Многие предприятия в растущей конкурентной борьбе вынуждены ме-

нять свои цели, пересматривать кадровую политику, в частности совершенствовать работу по социальной защите работников.

Список литературы

1. Воронов В.В. Экономика предприятия: учебник / В.В. Воронов. М.: Дело и Сервис, 2010.
2. Экономика предприятия (организации): учебник / под ред. В.Я. Позднякова, О.В. Девяткина. 4-е изд. перераб и доп. – М.: ИНФРА-М, – 2010.
3. Экономика предприятия: учебник для вузов / под ред. А.Е. Карлика, М.Л. Шухгальтер; 2-е изд., перераб. и допол. – СПб.: Питер, 2010.

ФОРМЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА РАБОТНИКОВ

Биль А.И., Гуртовая Е.М.

студентки, Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гелета И.В.

В данной статье выделяются и описываются характерные особенности различных форм стимулирования труда работников, а также преимущества и недостатки этих форм.

Ключевые слова: стимулирование, материальное поощрение, заработная плата, производительность труда, эффективное управление.

Современное оборудование, необходимая сырьевая база и налаженное технологическое производство ещё не залог успешности компании. В мире постоянно совершенствующихся высокоразвитых технологий необходимо также не забывать про человеческий труд. Поэтому стимулирование труда работников является чрезвычайно актуальной проблемой как для государства в целом, так и для отдельного предприятия. Не разработанная система стимулирования качественного и эффективного труда может привести к упадку конкурентоспособности фирмы, что негативно скажется не только на заработной плате, но и социальной атмосфере в коллективе. Чтобы ответить на вопрос, как заставить персонал работать более эффективно, необходимо рассмотреть основные формы стимулирования труда.

Итак, рассмотрим базовые виды стимулирования труда работников: 1) материально-денежное стимулирование; 2) социальное стимулирование [1, с. 211].

Материально-денежное стимулирование является наиболее распространенным способом, применяемым компанией для поощрения сотрудников за их работу (рис. 1). Материальное поощрение начинается с соответствия персонала установленным требованиям. Число подходящих работников от общей суммы около 60%, тех, кто заметно превышает требования – 10% и просто превышающих требования – 20%. Около 10% работников не поощряются за счет того, что не выполняют требования [2, с. 193].

Данный вид стимулирования включает в себя несколько элементов: заработная плата; надбавки; премии; компенсации; льготы и т.д. [1, с. 214].

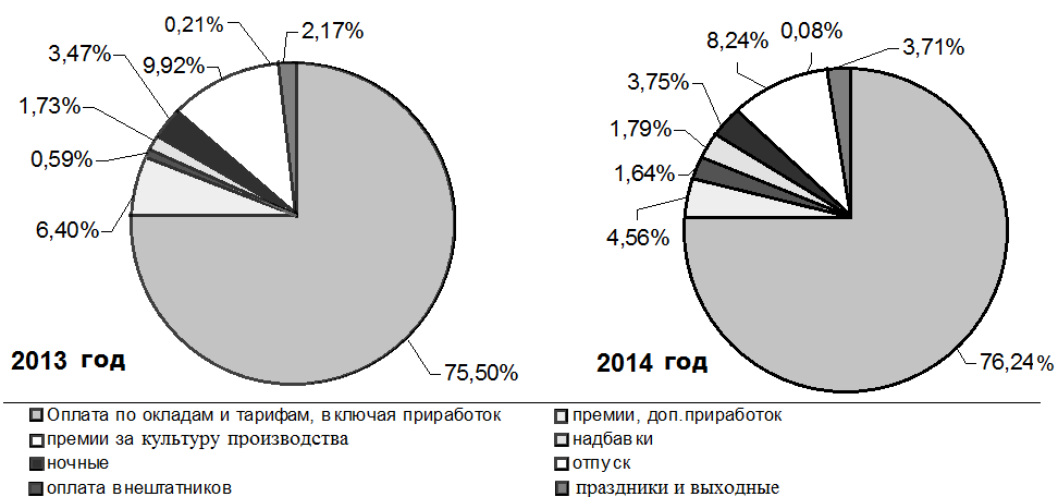


Рис. 1. Соотношения между различными частями материального стимулирования [3]

Заработная плата – это наиболее мощный стимул для повышения производительности труда. Она является основным доходом большинства сотрудников, побуждает усилия руководителей организаций внимательно использовать трудовые ресурсы, совершенствовать производство.

На практике и законодательно используются всевозможные виды надбавок, которые гарантируют увеличение интенсивности труда, а также стимулирование к повышению квалификации. Их применяют с целью учесть при оплате дополнительные трудовые затраты работников, зависящие от сферы труда. Надбавки, как правило, устанавливаются за высокий профессионализм, выслугу лет, качество выполненной работы, получение ученой степени и иные профессиональные достижения.

Одним из значимых направлений материально-денежного стимулирования является премирование. Оно считается нестандартным поощрением, так как выплачивается в конкретных случаях (например, за перевыполнение плана; экономное использование материалов, сырья). По результатам исследований, премирование является более сильным мотиватором, чем ежегодное повышение заработной платы.

Компенсационные выплаты предназначены для сотрудников: занятых в опасной и вредной для жизни сфере производства; в специфических климатических условиях; работающих сверхурочно, в ночные смены.

Следующим существенным видом стимулирования является социальное, представленное как материально-неденежное. Данный вид поощрения выражается в материально-неденежных стимулах и социальной атмосферой в коллективе, то есть основной направленностью являются отношения между людьми, которые выражаются в признательности руководства за заслуги сотрудника.

Социальное стимулирование имеет ряд особенностей: отличается индивидуализированным подходом; характеризуются однократностью; не наделено свойством делимости (т.е. их трудно упорядочить и сравнить между собой); обладают разной степенью полезности для работников [2, с. 194].

Рассмотрим ключевые методы нематериального стимулирования персонала, которые на сегодняшний день наиболее широко используются в особо успешных компаниях: предоставление сотрудникам графика работы с учетом их личных требований, а также простого оформления отгулов; предусмотрение системы бонусов (звания, дипломы) за значительный вклад в развитие компании, за успешно выпол-

ненную работу; проведение различного рода мероприятия (корпоративы, соревнования), которые позволяют сплотить коллектив и развивать командный дух.

Социальное стимулирование делится на два подвида: организационное и морально-психологическое.

Организационные методы включают в себя следующее: предоставление персоналу возможности участвовать в делах организации. Так, сотрудники могут иметь право голоса при решении в основном социальных вопросов; проведение различного рода тренингов для повышения квалификации работников, их навыков и обретения уверенности в завтрашнем дне; принятие во внимание личных интересов сотрудников, их предпочтений пожеланий. Это даёт возможность работникам быть заинтересованным в результатах деятельности компании (это может повысить производительность на 12-15%), как в своих собственных. Ведь каждый мечтает увидеть свой вклад в продвижении к цели предприятия.

Морально-психологические методы включают в себя следующее: создание такой рабочей атмосферы, при которой люди гордятся своими профессиональными навыками и тем, что лучше других могут выполнить порученное задание; наличие личного или публичного признания; стимулирование действий сотрудников с помощью критики: она должна быть направлена на предотвращение ошибок, устранение недостатков, а также конструктивной (основные правила: проявлять доброжелательность и уважение к критикуемому).

На первый взгляд можно подумать, что работник заинтересован только в том, чтобы получить максимальную заработную плату. Однако исследования говорят об обратном. По различным аналитическим данным можно проследить, что в последние годы увеличилось число работников, которых стимулирует и удовлетворяет именно "заработанная" оплата труда. В таком случае сотрудник может проявить свои навыки, обеспечить себе благосостояние и достойные условия жизни собственными силами. Таким образом, можно сделать вывод, что одной материальной мотивации недостаточно для стимулирования труда. Немаловажным является нематериальный метод. Он даёт более ощутимые результаты, так как заставляет людей работать в интересах предприятия, а не только в своих собственных.

Представленная ниже схема также доказывает значимость нематериального стимулирования работников (рис. 2).



Рис. 2. Динамика изменения заработной платы, обеспечивающей высокую трудовую активность [3]

На данной схеме видно, что объем заработной платы, который обеспечивает высокую трудовую активность сотрудников, составляет 66-95% от медианной заработной платы (рассчитано по материалам Росстата). Так как размер поощрения ниже средней величины оплаты труда, то создаётся необходимость для применения методов нематериального стимулирования.

В завершении, хотелось бы отметить, что стимулирование работников является одной из сложнейших задач в деятельности управляющих, а умение мотивировать требует большого профессионализма и таланта. Организации, в которых персонал обладает такими качествами, обычно являются лидерами на рынке. Ни одна организационная система не сможет успешно функционировать без эффективно разработанной модели мотивации, ведь именно с её помощью сотрудник и коллектив в целом достигают личных и общих целей.

Список литературы

1. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А.Я.Кибанова – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 695 с.
2. Шапиро С.А. Мотивация / С.А.Шапиро. – М.: ГроссМедиа, 2008. – 224 с.
3. Федеральная служба государственной статистики URL: <http://www.gks.ru/>

ИПОТЕЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Ващук В.А.

студентка 3 курса факультета «Финансы и кредит»,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

Аджиева А.Ю.

доцент кафедры денежного обращения и кредита,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

Дикарева И.А.

старший преподаватель кафедры денежного обращения и кредита,
Кубанский государственный аграрный университет им. И.Т. Трубилина,
Россия, г. Краснодар

В данной статье раскрывается проблема ипотечного кредитования. Выявлены особенности ипотеки в настоящее время, объем выдаваемых ипотечных кредитов, государственная поддержка и динамика ипотечного кредитования в России за последние годы.

Ключевые слова: ипотека, ипотечное кредитование, российский рынок жилья, льготная ипотека.

Одной из главных потребностей людей в настоящий момент является необходимость в жилье. Из-за отсутствия необходимых сбережений и возможности их накопления большая часть населения нашей страны просто не в состоянии улучшить свои жилищные условия. В связи с низким уровнем жизни всего 1,2 % населения имеет возможность приобрести жилье на собственные деньги и только 0,3 % семей получают его за счет бюджета. Для многих людей ипотека представляет собой единственную возможность стать владельцем собственной квартиры. Ипотечное кредитование – действительно реальная возможность изменения жилищных условий граждан [5].

Сущность ипотечного кредитования заключается в предоставлении физического или юридическому лицу банками долгосрочных кредитов на покупку жилья под залог недвижимости: земли производственных и жилых зданий, помещений, сооружений. Самым распространенным вариантом использования ипотеки в России считается покупка квартиры физическим лицом в кредит.

Ипотека предоставляет возможность мобилизовать значительную часть сбережений населения и средств инвесторов, и направить их в важнейшие отрасли хозяйства, которые связаны прежде всего с жилищным строительством.

Ипотечное кредитование и есть тот самый механизм, обеспечивающий непосредственную взаимосвязь между денежными ресурсами населения, банками и предприятиями стройиндустрии, направляя финансовые средства в реальный сектор экономики.

На сегодняшнее время ипотека – это необходимый и эффективный механизм решения важных экономических и социальных проблем. Ипотечное кредитование в России с каждым годом набирает всё больше популярности.

В таблице 1 можно рассмотреть динамику ипотечного кредитования на российском рынке жилья за 2016 год [4].

Таблица 1

Динамика объема ипотечного кредитования 2016 г.

Место	Банк	Объём выданных кредитов за 2016 год, млн.руб	Рыночная доля, %	Изменение рыночной доли за год, процентные пункты	Место в 2015 году
1	Сбербанк	721722	49,05	-8,63	1
2	ВТБ24	293857	19,97	2,98	2
3	Россельхозбанк	65758	4,47	1,18	3
4	Газпромбанк	47848	3,25	0,91	6
5	Банк «ДельтаКредит»	45200	3,07	0,47	4
6	ВТБ Банк Москвы	41899	2,85	0,38	5
7	Райффайзенбанк	36982	2,51	1,91	15
8	Абсолют Банк	21200	1,44	0,14	7
9	Банк «Возрождение»	19458	1,32	0,35	9
10	Банк «Санкт-Петербург»	17634	1,2	0,05	8
11	Связь-Банк	15530	1,06	0,13	10
12	Транскапиталбанк	13638	0,93	0,09	11
13	Банк «Ак Барс»	11865	0,81	0,14	14
14	Промсвязьбанк	9951	0,68	н/д	>20
15	Банк ФК «Открытие»	9820	0,67	-0,08	12
16	Банк «Центр-Инвест»	9363	0,64	0,22	17
17	Московский кредитный банк	8295	0,56	0,14	18
18	Банк «Глобэкс»	5849	0,4	-0,06	16
19	Запсибкомбанк	5559	0,38	0,07	20
20	Банк «Жилфинанс»	5489	0,37	-0,33	13
Вне конкурса	АИЖК	20322	1,38	0,23	

По данным таблицы можно увидеть следующее: объем ипотечного кредитования с каждым годом возрастает, что связано с социально – экономическими условиями в нашей стране, при которых лишь некоторые категории граждан могут позволить себе без привлечения заёмных средств улучшить жилищные условия. Банковские учреждения, которые идут навстречу клиентам посредством предоставления более лояльных условий, на которых выдача кредита тому или иному потенциальному заёмщику может быть одобрена, также оказывают прямое воздействие на ипотечное кредитование в современных условиях. Рост самого первичного рынка также влияет на увеличение объемов ипотечного кредитования, тем самым реализуются новые объекты, осваиваются пригородные территории.

По данным таблицы 2 очевидно, что текущий кризис проходит для ипотечного кредитования существенно мягче кризиса 2008-2009 годов, которые вызвали резкое падение и бурное возрождение. Благодаря программе субсидирования, удалось избежать шоковой терапии для ипотечной и строительной отраслей [3].

Таблица 2

Динамика ипотечного рынка в 2008-2016 годах

Год	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Выдача, млн руб.	655808	152500	376331	716944	1031992	1353926	1762523	1147339	1471500
Прирост, %	17,87	-76,75	146,77	90,51	43,94	31,2	30,18	-34,90	28,25
Выдача, штуки	349502	130085	301433	523582	691724	825039	1012301	691943	855200
Прирост, %	-11,52	-62,78	131,72	73,7	32,11	19,27	22,7	-31,65	23,6

Довольно давно основным способом улучшить жилищные условия, а зачастую и единственным для большинства наших соотечественников, стала покупка жилья в ипотеку. Однако, несмотря на возможность купить жилье в кредит, ежемесячные выплаты все еще представляют собой слишком высокую нагрузку для бюджета многих семей. В первую очередь государство может предоставить наиболее ощутимую помощь в ипотечном кредитовании. На сегодняшний день в стране успешно работает целый ряд специальных программ, которые позволяют сократить ипотечные платежи. Первоочередные государственные льготные программы рассчитаны на категории граждан, признанные в социальном плане наименее защищенными:

- 1) молодые семьи;
- 2) малообеспеченные семьи;
- 3) молодые специалисты;
- 4) многодетные матери, т.е. все те, кто нуждается в жилье, но чьи доходы не позволяют принимать участие в ипотечных программах на обычных условиях.

Помимо этого, государство предоставляет льготную ипотеку в виде программ для представителей социально значимых профессий, как один из действенных способов поднять престиж профессий граждан, работодателем для которых является само государство, и оказать им поддержку. Государство оказывает помощь с ипотекой военным, врачам, учителям, работникам полиции, госслужащим. Такие ипотечные льготы делают жилье доступнее, подъемнее, позволяют сократить расходы на ипотеку и дают возможность гражданам приобрести собственное долгожданное жилье [4].

Но ипотечное кредитование так и не стало массовым инструментом повышения доступности жилья. В реальности им могут воспользоваться лишь 20-30%

россиян. А жилищную проблему самостоятельно в силах решить только определенная часть населения.

По-нашему мнению, в сложных современных условиях развитие ипотечного кредитования должно ориентироваться именно на такие категории населения, которые нуждаются даже в небольшом ипотечном кредите. Что позволит при ограниченных ресурсах обеспечить кредитами максимально возможное число заемщиков. Для этого условия ипотечного кредитования должны соответствовать доходам основной части населения нашей страны.

Список литературы

1. Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. Некоторые подходы к аудиту финансовых результатов / А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 8(88). С. 241-245.
2. Аджиева А.Ю., Дикарева И.А. Необходимые внедрения системы внутреннего контроля на предприятии и пути ее совершенствования / А.Ю. Аджиева, И.А. Дикарева // Новая наука: теоретический и практический взгляд. – 2016. – № 8(88). С. 245-248.
3. Информационное агентство [Электронный ресурс]: URL: <http://bankir.ru/> (дата обращения: 10.05.2017).
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]: URL: <http://www.cbr.ru/> свободный (дата обращения: 10.05.2017).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]: URL: <http://www.gks.ru/> свободный (дата обращения: 10.05.2017).

РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ

Гаврилин А.В.

доцент департамента финансовых рынков и банков, канд. эконом. наук,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Лукина А.С.

магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

В статье рассмотрен российский и зарубежный опыт предотвращения банковских кризисов. В настоящее время банковские системы составляют важную часть инфраструктуры кредитных отношений. Поэтому в современном экономическом мире, склонном больше к открытости, чем к замкнутости, стабильная деятельность коммерческих банков приобретает огромное значение.

Ключевые слова: кризис, банки, инструменты поддержки коммерческих банков.

Банковские кризисы стали объектом изучения в научных кругах, лишь конца XIX века. Несмотря на банковское дело и банковские кризисы к тому моменту уже имели историю, исчисляемые несколькими столетиями.

Так, ретроспективный анализ причин и последствий банковских кризисов, происходящих в зарубежных государствах позволил выявить ряд факторов, ставших катализаторами банковских кризисов XIX начала XX века в различных странах мира и, особенно, в США.

По мнению ученых, из 10 кризисов, одномоментно банковскую систему, в 80-ти процентах случаев главными причинами становились «набеги» вкладчиков на банки, и как следствие – массовая приостановка возвратов вкладов банками.

Некоторые экономисты выделяли следующие причины банковских кризисов:

- недостаток денежных средств;
- рост спекулятивных операций банков;
- экономические кризисы, вызываемые спадом производства, снижением платежеспособности заемщиков, обесценением ценных бумаг, появлением безнадежных кредитов, активов).

Советский ученый-экономист И.А. Трахтенберг глубоко изучал кризисы сферы кредита и сферы обращения, и в целом ряде случаев во многом развивает основные положения марксистской теории.

Последствиям кризиса советские ученые выделяли следующие явления: массовое изъятие вкладов, сокращение объемов кредитования, значительное увеличение финансовых банкротств, рост процентных ставок.

В ранние периоды, в качестве мер по борьбе с кризисными явлениями государственные органы зарубежных государств избирали: временные закрытия банков для предотвращения массовых изъятий средств клиентов со счетов, реформирование банковского сектора.

Так в США в 1933 году регулирование банковского кризиса вышеуказанными методами растянулось на 10 дней. Германия в 1931 году предпочла сначала на несколько дней закрыть кредитные организации, а затем в течение 20 дней банкам было разрешено осуществлять лишь часть операций.

Современный зарубежный опыт по преодолению банковских кризисов выделяет четыре направления мероприятий:

- государственная поддержка банков;
- институциональные меры (реструктуризация банковских систем, реформирование органов банковского надзора);
- слияния и поглощения банков;
- регулирование банком кризиса: переход на другие виды услуг продуктов, повышение прибыльности, сокращение персонала, изменение организационной структуры и т.д. [26].

Государственная поддержка в зарубежных странах при кризисных явлениях в банковской системе строится на следующих принципах:

- восстановление ликвидности отдельных банков, путем предоставления кредитов центрального банка. Руководство иностранных государств считает, что ключевой задачей в периоды банковских кризисов является исключение каких-либо перебоев с ликвидностью в банковском секторе, так как именно недостаток ликвидности является наиболее значимым фактором банковского кризиса;

- восстановление потерянного капитала банков путем выкупа центральным банком или государством безнадежных активов. В качестве примера вполне уместно привести Венгрию с 1991 по 1994 гг., когда банковский сектор был четырежды рекапитализирован. Еще один пример это Япония, где с целью увеличения банков и гарантирования вкладов было потрачено более 30 трлн. иен государственных денег. Подобный бюджет правительство США потратили на борьбу с кризисом ссудно-сберегательных учреждений.

- создание системы страхования вкладов, можно с уверенностью отнести к факторам, способствующим преодолению банковских кризисов. Страхование вкла-

дов, на сегодняшний день, является одним из инструментов, который обеспечивает быструю ликвидацию обанкротившихся кредитных организаций и позволяет защитить мелких вкладчиков от убытков, связанных с банкротствами банков.

К одним из инструментов преодоления локальных банковских кризисов относят механизмы слияния и поглощения проблемного банка устойчивой кредитной организацией.

В Швеции государственные власти предпочли национализировать крупнейшие банки для выхода из кризиса, и государственная поддержка была направлена на спасение двух крупнейших национализированных банков. Кроме того, в Швеции создавались компании, основной задачей которых была работа с плохими активами, были введены и гарантии по банковским обязательствам.

В Скандинавских странах выход из кризиса был самым эффективным. Во многом благодаря своевременной и реальной оценке потерь, что позволило, например, в Норвегии, обойтись без создания «плохого» банка, сократив издержки на выход из кризиса.

В Чили применили инструменты борьбы с кризисами, которые позволили обойтись без национализации кредитных организаций. Несмотря на то, что из-за выкупа долга и промедления в его оценке финансирования, затраты на преодоление кризиса были высокими, властям удалось сохранить платежеспособность банков и создать предпосылки для выявления плохих активов, с их последующим выкупом по номинальной стоимости. Избранные методы не требовали оценки стоимости долга, позволили снизить суммы обеспечений долговых расписок на балансе банков, тем самым, обеспечив их платежеспособность, и благодаря обязательствам выкупа актива сформировались стимулы к эффективному управлению долгами.

Корея пошла по пути создания компании по управлению проблемными активами, ключевая задача которой заключалась в выкупе плохих активов, но по цене значительно ниже их балансовой стоимости. Также был создан частный рынок «плохих» активов и государством проведена рекапитализация проблемных коммерческих банков.

В Мексике, Индонезии, Японии, Аргентине оперативная оценка «плохих» активов не проводилась, и как следствие, эффективные инструменты избавления от плохих долгов не были найдены или внедрены слишком поздно. Банковский сектор оставался неустойчивым, рост экономики произошел за счет внешних изменений. Таким образом, стратегия преодоления банковских кризисов в этих странах оказалась неэффективной.

В США государство выдавало гарантии по банковским активам, была реализована программа выкупа проблемных активов, проводилась рекапитализация банков. В Соединенном Королевстве власти пошла по пути национализации коммерческих банков. Ретроспективный анализ оказал, что выход из кризиса в Великобритании и США оказался самым дорогим в истории [26].

Банковские кризисы, разразившиеся в Греции и Кипре, спровоцировали конфликт интересов между этими странами и Евросоюзом. Европейский Центральный банк не имел опыта вывода из кризиса банковских систем своих членов. И как следствие, потери от этого оказались недооцененными, что привело к необходимости жесткого урезания бюджетов этих стран.

В таблице 1 представлена сравнительная информация о кризисах и стратегиях государств в рамках мер по преодолению банковских кризисов.

**Сравнительная информация о кризисах и стратегиях государств
в рамках мер по преодолению банковских кризисов [26]**

Показатель	Чили, 1981	Норвегия, 1991	Швеция, 1991	Мексика, 1941
Максимум «плохих» долгов, % от всех обязательств	36	16	13	19
Оценка вероятных потерь банков	С промедлением	быстрая	быстрая	С большим промедлением
Валютная политика	Девальвация (50 % за два года)	Переход на плавающий курс	Переход на плавающий курс	Девальвация (50 % за один год)
Национализация банков	отсутствовала	3 крупнейших банка – 80% затраченных средств (2,2 % ВВП)	2 крупнейших банка – 90% всех активов банковской системы, 98% затраченных средств (3,5 % ВВП)	12 банков
Работа с «плохими» активами	Временный выкуп активов за долговую расписку с обязательством обратного выкупа и сохранение права управления	Не велась	Создание государственных «плохих» банков для двух национализированных	Временных выкуп активов без обязательства обратного выкупа, с сохранением права управления
Ключевой инструмент выхода из кризиса	Решение проблемы «плохих» долгов, улучшение внешнеэкон. условий	Быстрая оценка потерь и национализация	Быстрая оценка потерь и национализация	Отсутствие стимулов у банков к извлечению от «плохих» долгов
Падение ВВП, %	-16,0	0	-3,5	-6,2

В современном мире наблюдается тенденция роста роли Правительства в преодолении банковских кризисов, например, путем создания программ антикризисного управления, при этом эффективность преодоления кризисных явлений, во многом зависит от скорости и правильности принимаемых решений.

Так, в ситуациях отказа банков во взаимном кредитовании, все чаще роль посредника между банками берут на себя центральные банки.

Зачастую центральные банки изменяют условия проведения операций на открытых рынках в сторону увеличения сроков предоставления ликвидности, расширения списка залогов по кредитам на менее ликвидные бумаги. Некоторые ЦБ расширяют списки своих контрагентов на получение ликвидности банками, которые в

ней больше всего нуждаются. Как поставщик рыночной ликвидности во времена, когда финансовые рынки дезорганизованы, ЦБ может рассматриваться в качестве кредитора последней инстанции (ККС) [12].

В качестве примера можно привести Японию, когда в начале 90-х гг., вследствие катастрофического снижения цен на активы положение кредитных организаций резко ухудшилось. Банком Японии и частными кредитными учреждениями был образован новый банк, которому были переданы обязательства обанкротившихся кредитных организаций. Также помощь приходила и со стороны Корпорации страхования депозитов в случаях, когда рядом коммерческих банков перестали выполняться обязательства по вкладам.

В странах Латинской Америки центральные банки представили масштабную поддержку в период банковских кризисов в середине 90-х годов.

В небольших открытых экономиках значительные объемы ликвидности поступающие в качестве поддержки со стороны центральных банков, могут спровоцировать резкое обесценение национальной валюты и рост темпов инфляции. Поэтому центральные банки, имея главной целью поддержание ликвидности банковской системы регулируют, прежде всего, те коммерческие банки, которые являются частными поставщиками ликвидности, и те рынки, коллапс на которых может вызвать проблемы неплатежеспособности этих банков.

Традиционно поддержку со стороны центрального банка получают отдельные системообразующие проблемные банки, которые не смогли привлечь ликвидность с рынка МБК. Обычно это банки, которые принимают депозиты, такие как британский Northern Rock, или же те институты, чье банкротство может подорвать функционирование финансовых рынков, такие как Bear Stearns и AIG.

Таким образом, анализ ретроспектив преодоления зарубежными государствами показывает, что самым эффективным вариантом выхода из кризиса признается тот опыт, который не сопровождается падением ВВП в период кризиса. Именно таким был выход из кризиса в Норвегии, когда фискальные затраты оказались минимальными.

А лучшие практики в борьбе с банковскими кризисами включают в себя:

- мгновенную оценку возможных будущих потерь с последующей разработкой наиболее негативных сценариев кризиса;
- ускорение избавления от плохих активов кредитных организаций и проведение рекапитализации;
- реализацию программ реструктуризации кредитов и увеличение государственных гарантий.

Рассматривая новейшую историю Российской Федерации, можно отметить, что банковский сектор неоднократно подвергался кризисным явлениям: в 1995 г., 1998 г., в 2004 г., 2008-2009 гг.

Практически с момента принятия Федерального закона от 12.12.1990 № 395-1 (ред. от 03.07.2016) «О банках и банковской деятельности» сектор становится самостоятельной отраслью национальной экономики. В 90-е годы национальная банковская система была подвержена кризисным явлениям в гораздо меньшей степени, чем другие отрасли экономики России, так удельный вес банковского сектора оставался незначительным, и банки имели доступ к централизованным кредитам Центрального банка. Характерной особенностью ведения банковского бизнеса в тот период специализация на кредитно-посреднических операциях и краткосрочном кредитовании (его доля в кредитном портфеле превышала 90%). Повсемест-

ным явлением было также активное финансирование банком собственников и пайщиков банка [9].

На фоне острой нужды реального сектора экономики страны в инвестиционных ресурсах, которые банки предоставить не могли, так как долгосрочному кредитованию в России препятствовали высокие темпы инфляции и инфляционный риск, к сдерживающим факторам развития инвестиционного кредитования также можно отнести недостаточность ресурсной базы кредитных организаций.

Самый высокий показатель инфляции в 2509% в современной России зафиксирован в 1992г. В результате отмены государственного регулирования цены выросли в 26,09 раза. Высокие темпы роста цен сохранялись в России и в последующие годы: в 1993 г. рост цен составил в 9,4 раза; в 1994 г. – в 3,2; в 1995 г. – в 2,3 раза.

В результате проведения правительством Российской Федерации широкого ряда антиинфляционных мероприятий, начиная с 1996 г. динамика роста цен в стране снизилась. Более того, в 1997 г. темпы инфляции оказались на уровне 11% за год, что послужило поводом для оптимизма.

Однако, в результате финансового кризиса, разразившегося уже в августе 1998 года, инфляция вновь достигла показателя в 84,4%. За всю новейшую историю Российской Федерации финансовый кризис 1998 года считается наиболее острым для национальной банковской системы и национальной экономики в целом.

Кризис 1995 года.

Наиболее прибыльным бизнесом в Российской Федерации в первые годы рыночных реформ являлся банковский сектор. Данному явлению, прежде всего, способствовали высокие темпы инфляции, достигшие четырех и трехзначных величин, в 1992 году – 2508,8% и 840% и 214,8% в 1993 и 1994 годах соответственно. Вследствие чего, стоимость ресурсов, привлекаемых банками, значительно снижалась: их обязательства нередко обесценивались задолго до момента расчета по ним.

Участие в перераспределении централизованных кредитов Банка России послужило, прежде всего, еще одним источником сверхприбылей для банков. Так, коммерческие банки, получив от государства средства для кредитования реального сектора, использовали их в операциях на валютном рынке и рынке МБК, при этом до реального сектора и сельхозпредприятий государственные деньги доходили уже по значительно более высоким ставкам.

В период с 1994 и до середины 1995 гг. ключевые принципы политики Банка России основывались на контроле за денежной массой.

Так, в первой половине 1995 года денежно-кредитная политика ЦБР базировалась на режиме таргетирования денежного предложения, со второй половины года – валютного курса. Однако уже в августе 1995 года впервые в современной истории Россия столкнулась с системным банковским кризисом. К тому времени услуги коммерческих банков уже не ограничивались простым ведением счетов или валютнообменными операциями, как в начале 90-х. Стремительно развивались документарные операции, услуги доверительного управления, брокерские операции на рынках ценных бумаг и МБК.

В тот период свою ликвидность банки преимущественно обеспечивали за счет однодневных кредитов на рынках МБК под 50-150% годовых. При этом, главная проблема состояла в том, что банками привлекались, в основном, краткосрочные ресурсы, при том что, кредитные продукты банков были более долгосрочными

и предоставлялись предприятиям на срок до одного года. Сроки обращения ГКО также варьировались в диапазоне 3-9 месяцев.

Таким образом, банковская система в тот период держалась исключительно на возможностях рынка МБК, устойчивость которого обеспечивалась добросовестностью участников данного рынка.

Излишки рублевой денежной массы на фоне высокой инфляции в конечном итоге попадали на валютный рынок, где дорожающую американскую валюту скупали все без исключения субъекты экономики, тем самым еще больше подстегивали и без того сильный рост американского доллара. По своей сути, формировалась среда активной «долларизации» отечественной экономики, чего не могли допустить российские власти, которые с 1995 года приступили к снижению рублевой денежной массы в экономике, прежде всего, за счет увеличения требований к резервированию в банковской системе страны. Были резко увеличены резервные требования по ссудам, а также введены требования по резервированию остатков по корреспондентским счетам. Планировалось снизить денежную массу в стране приблизительно на сумму 9 трлн. руб.

Данные меры привели к снижению ставок по ГКО в 8 раз, т.е. почти до 30% годовых. Следом резко упали и ставки МБК. Однако с середины июня 1995 года ставки на денежном рынке устремились в рост, и к концу месяца доходность ГКО составила уже около 150% годовых. В это время, полагаясь на устойчивость финансовой системы России, банки по-прежнему продолжали активно кредитовать экономику.

Банк «Лефортовский» в то время являлся наиболее активным участником рынка МБК. 22 августа 1995 года стало известно, что большинство банков закрыли на него кредитные лимиты. Следующим кто оказался не в состоянии рассчитаться с частными вкладчиками стал Часпромбанк.

К 24 августа 1995 года доходность ГКО выросла до 210% годовых, а обороты на МБК упали в 8-10 раз. После того как Мосбизнесбанком не было поставлено на рынок 400 млрд. руб., ставки по однодневным кредитам стали достигать до 2000% годовых. В результате более 150 московских коммерческих банков не смогли закрыть свои позиции.

Для нормализации ситуации Банк России выкупил на открытом рынке ГКО на сумму около 1,6 трлн. руб. и уже с 25 августа приступил к предоставлению централизованных кредитов коммерческим банкам по ставке 180% из расчета до 25% суммы обязательных резервов банка. Источником кредитных средств стала дополнительная эмиссия, что привело к резкому росту денежной массы в стране и рынок МБК был остановлен.

Результатом мер, принятых Центральным Банком, стало то, что даже банки, сумевшие избежать банкротства за счет продажи своего портфеля госбумаг, оказались в безвыходной ситуации и обанкротились.

Кризис 1998 года.

В августе 1998 года Правительством Российской Федерации и Банком России был объявлен технический дефолт по основным видам государственных ценных бумаг.

Главными причинами дефолта явились огромный государственный долг России, кризис ликвидности, порожденный обвалом экономик азиатских стран, низкие мировые цены на сырьё, составлявшее основу экспорта России, а также популистская экономическая политика государства и строительство пирамиды ГКО.

В таблице 2 представлены данные, характеризующие динамику государственного внутреннего долга Российской Федерации в 1995-1998 гг.

Таблица 2

**Динамика государственного внутреннего долга Российской Федерации
и расходов на его обслуживание [27]**

Наименование показателя	1995 год		1996 год		1997 год		1998 год		Изменение за период	
	Трлн. руб.	% к ВВП	Трлн. руб.	% к ВВП	Трлн. руб.	% к ВВП	Трлн. руб.	% к ВВП	Трлн. руб.	П.п. % к ВВП
Государственный внутренний долг, в том числе:	88,4	14,5	188,0	14,5	365,5	16,2	501,0	18,7	412,6	4,2
- задолженность по ценным бумагам	18,9	3,1	85,2	9,1	249,0	11,0	449,0	16,8	430,1	13,7
- задолженность перед Банком России	58,8	9,5	61,1	9,6	59,6	2,6	0,0	0,0	-	-9,5
Обслуживание внутреннего долга	16,1	2,6	38,2	2,6	105,7	4,7	96,3	3,6	80,2	1,0

Анализ данных, представленных в таблице 2, позволяет сделать вывод, что за анализируемый период общая сумма государственного внутреннего долга увеличилась на 412,6 трлн. руб. и составила в 1998 году 501 трлн. руб., что составляло 18,7% к ВВП. При этом задолженность по бумагам составила 449 трлн. руб. или 89,6% от общей суммы внутреннего долга Российской Федерации в 1998 году. На обслуживание внутреннего долга в 1995 году было направлено 16,1 трлн. руб., а в 1998 году – 96,3 трлн. руб. или 3,6% от ВВП РФ в 1998 году.

Государственные краткосрочные бескупонные облигации были впервые эмитированы министерством финансов Российской Федерации в мае 1993 года. Рынок ГКО представлял собой классическую финансовую пирамиду, в которую были вовлечены большая часть финансовых ресурсов государства. На протяжении более чем трех лет деньги не выходили за пределы финансовой сферы, спекуляции с этими ценными бумагами были выгоднее, чем выпуск самой прибыльной продукции. Перед кризисом доходность ГКО доходила до 140% годовых. Одновременно в 1996-1998 годах началось широкое использование заимствований на внешних финансовых рынках.

Следует сказать, что совокупная долговая нагрузка на экономику России, составляющая по состоянию на 1 января 1998 года 49,8% ВВП, нельзя назвать высокой в сравнении со многими другими странами мира. Особенность ситуации с внутренним долгом, сложившаяся в России к 1997 году, определяется его краткосрочным характером и значительной долей долга, принадлежащего нерезидентам.

По информации Банка России, на момент кризиса банковские составляли порядка 25 млрд. долл., обязательства перед нерезидентами на рынке ГКО/ОФЗ и фондовом рынке – свыше 35 млрд. долл.

Несмотря на то, что к августу 1998 года показатель дюрации внутреннего долга России составил около 330 дней, средства, необходимые ежемесячно только для погашения ранее выпущенных облигаций (без учета купонных выплат по двум –

трехлетним купонным бумагам, ОФЗ), достигли в первой половине 1998 года 10% – 15% месячного ВВП.

Размеры внутреннего долга стремительно опережали показатель отношения текущего внутреннего долга к совокупному объему банковских депозитов населения. Для устранения сложившейся ситуации, Российское правительство было вынуждено решать либо допустить нерезидентов к внутреннему долгу страны, либо значительно урезать государственный бюджет.

С 1 января 1998 года Центральный банк и правительство РФ объявили о полном снятии каких-либо барьеров входа на долговой рынок России для нерезидентов, а именно были упразднены гарантированный уровень доходности и ограничения на срок репатриации прибыли. И как следствие, уже к апрелю 1998 года доля нерезидентов достигла 28% всего объема рынка.

27 мая 1998 года Банк России поднял ставку рефинансирования коммерческих банков с 50% до 150% годовых. Решение МВФ о начале программы кредитования России размером в 22,6 млрд. долл., принятое 13 июля 1998 года, фактически ускорило наступление кризиса.

11 августа 1998 года произошел обвал котировок на российских фондовых площадках: цены на акции в РТС превысило 7,5%, после чего торги были остановлены. Весь день банки активно скупали валюту, а к вечеру стало известно о приостановке операций целым рядом крупнейших банков.

12 августа 1998 года резкий рост спроса на валюту привел к остановке рынка МБК и кризису ликвидности. У банков, которым были нужны большие суммы для выполнения форвардных контрактов, начались перебои с возвратом ссуд. Банк России снизил лимиты на продажу валюты крупнейшим коммерческим банкам, тем самым сократив свои затраты на поддержание курса рубля.

13 августа 1998 года рейтинговые агентства Moody's и Standard & Poor's понизили долгосрочный кредитный рейтинг России. Все заботы о поддержании валютного рынка и рынка ГКО правительство РФ делегировало банкам [19].

17 августа 1998 года правительством было объявлено о «комплексе мер, направленных на нормализацию территорий финансовой и бюджетной внешней политики», которые фактически означали дефолт и девальвацию рубля.

В заявлении Правительства РФ и Банка региональные России содержались следующие пункты:

1. О переходе Банка анализ России с 17 августа 1998 г. к политике плавающего курса рубля в рамках новых границ «валютного коридора», которые определены на уровне от 6 до 9,5 рубля за 1 доллар США. В целях сглаживания резких колебаний курса рубля предполагались интервенции Банка России и соответствующая процентная политика.

2. Реструктуризация государственных ценных бумаг (ГКО и ОФЗ) со сроком погашения до 31 декабря 1999 года.

3. Введены временные ограничения для резидентов РФ на осуществление валютных операций капитального характера. Сроком на 90 дней были заморожены выплаты по финансовым кредитам, полученным от нерезидентов РФ и на выплаты по срочным валютным контрактам. Также был введен запрет для нерезидентов на вложение средств в краткосрочные активы в рублях.

4. Был создан платежный пул крупнейших российских банков с целью обеспечения стабильности расчетов.

5. Было решено увеличить объемы эмиссии государственных ценных бумаг, размещая их, в том числе, и среди населения России.

6. Было предложено ужесточить контроль за оттоком капиталов из России.

Банк России намеревался запретить коммерческим банкам устанавливать разницу между курсом покупки и продажи валюты свыше 15%.

19 августа 1998 года правительство объявило о переносе принятия решения о порядке реструктуризации ГКО, что продлило период неопределенности в банковской сфере.

Существенное ослабление контроля над иностранным капиталом и соответствующее снижение стоимости обслуживания государственного долга создало у правительства иллюзию отсутствия проблем дефицита государственного бюджета.

Таким образом, допуск нерезидентов на рынок внутреннего долга России оказал резко негативное влияние на национальную экономику, еще усилив необходимость в государственных заимствованиях.

Несмотря на то, что внешние заимствования являются более «длинными» по сравнению с теми, что были на внутреннем рынке, однако, уже начиная с 1999 года, для Российской Федерации начался период платежей по кредитам, предоставленным МВФ и другими международными финансовыми организациями. Ежегодные выплаты инвесторам, купившим российские еврооблигации, за последующие 10 лет составляли от 3,5 до 5 млрд. долларов США.

Впервые в мировой истории в августе 1998 года был создан прецедент, когда государство объявляло дефолт по внутреннему долгу, номинированному в национальной валюте.

Последовавший за техническим дефолтом Российской Федерации массовый отток капитала из страны привел к неуправляемой трехкратной девальвации рубля. Из-за искусственной привязки рубля к доллару и ориентации на динамику обменного курса рубля следствием девальвации последнего стал взрывной рост цен. За четыре месяца с июля по ноябрь 1998г. рост цен на продовольственные товары составил 63%, на непродовольственные товары – 85%.

В последующие годы темпы инфляции в России снижались, однако оставались высокими по сравнению с экономически развитыми странами.

Для сравнения: в 2001-2005 гг. среднегодовой темп инфляции в России был 13,6%, в США, Великобритании, Канаде, Франции, Италии, Германии – от 1,5 до 2,5%, в Японии наблюдалась дефляция.

Влияние приведенных выше неблагоприятных факторов на экономику Российской Федерации привело к тому, что многие решения в сфере денежно-кредитной политики, носили вынужденный, экстренный характер.

В таблице 3 представлена информация о денежных индикаторах и темпах инфляции в Российской Федерации в 1990-1995 гг.

Таблица 3

Денежные индикаторы и темпы инфляции в России в 1990-1995 гг. [27]

Наименование показателя	Значение					
	1990 год	1991 год	1992 год	1993 год	1994 год	1995 год
Денежный агрегат кроме M2, трлн. руб.	0,4	1,1	7,1	36,7	97,8	220,8
Темпы прироста денежной массы (M2), %	11,5	153,8	561,2	416,2	166,5	125,8
Темпы инфляции	6,8	168	2 508,8	844,2	214,8	131,4

Разразившийся в России банковско-финансовый кризис значительно ухудшил экономическую ситуацию в стране. В первом полугодии 1998 года объем промышленной продукции сократился на 2,5%, продукции сельского хозяйства – на 3%.

Оперативные меры, которые предпринял Банк России для выхода из кризиса, были сконцентрированы на двух основных приоритетных направлениях: на восстановлении платежной системы и защите интересов вкладчиков.

Для восстановления платежной системы было проведено три многосторонних межбанковских клиринга, позволивших провести более 30 млрд. рублей, в том числе в бюджеты различных уровней и внебюджетные государственные фонды. Во многих регионах, где проводились такие операции, это позволило банкам либо полностью, либо частично избавиться от груза неплатежей и картотеки.

С целью поддержания банковской ликвидности с сентября 1998 Банк России года активно реализовывал различные механизмы рефинансирования коммерческих банков. В августе-сентябре 1998 года Банком России были выданы ломбардные кредиты 80 банкам из 19 регионов Российской Федерации на общую сумму 14,9 млрд. рублей, с 1 августа 1998 года 34 банкам были предоставлены кредиты “овернайт” на общую сумму 65,7 млрд. рублей. Так же в соответствии с решением Совета директоров были предоставлены кредиты еще 15 банкам на общую сумму 17,8 млрд. руб. на срок до 1 года, из них 8 банкам г. Москвы – на сумму 17,4 млрд. рублей, 7 региональным банкам – на сумму 0,4 млрд. рублей.

Изменение нормативов обязательных резервов кредитных организаций, депонируемых в Банке России, стало следующим инструментом денежно-кредитного регулирования, который центральный банк задействовал для смягчения кризисных явлений.

С ноября 1998 года единый норматив обязательных резервов по привлеченным средствам в рублях и иностранной валюте установлен на уровне 5%. Кредитным организациям были предоставлены возможности проведения внеочередного регулирования обязательных резервов и установление специального курса при расчете обязательных резервов по привлеченным средствам в иностранной валюте. Все вышеперечисленное действительно хоть как-то способствовало высвобождению дополнительных денежных ресурсов банковской системы.

Необходимые коррективы были внесены и систему требований к коммерческим банкам. В частности, срок применения принудительных мер воздействия за нарушение минимальной величины собственных средств (капитала), Банк России перенес на два года. Параллельно, Банк России изменил подходы в отношении рисков, принимаемых на себя коммерческими банками. Кроме того, Банком России были сокращены лимиты открытых валютных позиций. Порядок расчета нормативов ликвидности стал более жестким, в части того, что портфель государственных ценных бумаг был исключен из величины высоколиквидных активов. При этом была введена оценка кредитного риска по вложениям в государственные ценные бумаги Российской Федерации.

Кроме того, к концу 1998 года регистрационный сбор за государственную регистрацию вновь создаваемых кредитных организаций и размер сбора за открытие филиала были уменьшены в десять раз. Эти решения, направленные на снижение издержек при создании коммерческого банка, своей конечной целью имели – оказание стимулирующего воздействия на потенциальных учредителей в вопросах принятия решений о создании кредитных организаций, а также максимальное рас-

ширение сфер деятельности кредитных организаций с целью поиска новых источников доходов позволили уменьшить.

Тесная связь многих региональных банков в период кризиса 1998г с капиталом предприятий реального сектора, помогла и тем и другим выжить и удержаться в работоспособном состоянии. Челябинская область сохранила все 13 региональных банков, действовавших на 01.01.1998 г., и находилась на третьей позиции по количеству действующих региональных кредитных организаций в Уральском Федеральном округе после Свердловской области и Республики Башкортостан. Капитал региональных банков увеличился на 36,1 % и к сентябрю 1999 г. составил 839,8 млн. рублей. Продолжалось наращивание и ресурсной базы. Так, общий объем привлеченных средств действующих кредитных учреждений, расположенных на территории Челябинской области, на начало 3 квартала 1999 г. составил 17804,4 млн. рублей, что на 28,8 % выше по сравнению с началом года и почти вдвое выше показателей 1998 года. Несмотря на то, что более всего средств оседало на счетах Сбербанка, региональные банки показывали положительную динамику. Рост аналогичного показателя на 01.07.1999г. по сравнению с началом года составил у них 82%, против показателей прошлого года – 173,7 %. При этом региональных банков в общей структуре привлеченных средств поднялась начало на 10% и достигла 30%. Данный факт может служить подтверждением доверия со стороны клиентов к региональным банкам.

Кризис 2004 года.

Кризис середины 2004 года оказался наименее болезненным из всех банковских кризисов в новейшей истории России и не имел значительных негативных последствий в экономике страны. Сложности, с которыми столкнулись кредитные организации в период кризиса 2004 года, заключались в массовом оттоке клиентских средств и в сокращении источников для пополнения ликвидности. В первом случае причины проблемы заключались в неразвитости финансового рынка, а во втором в отсутствии возможностей привлечения средств на открытых рынках или путем продажи активов.

Главной целью денежно-кредитной политики в 2005 году было снижение индекса потребительских цен. Таким образом, в период с 2001–2004 гг. денежно-кредитная политика, проводилась Банком России с использованием элементов механизма целевой инфляции и реальный эффективный курс рубля использовался как целевой ориентир. Следует отметить, что меры, предпринятые монетарными властями в борьбе с инфляцией, возымели положительные результаты. Так, по итогам 2006 года, впервые для современной России индекс потребительских цен оказался ниже 10%. Но при этом, вследствие, антиинфляционных мер ликвидность резко снизилась, несмотря на то, что Банк России активно использовал операции прямого и обратного РЕПО.

Следует также отметить, что монетарная политика Банка России в то время проводилась в условиях плавающего валютного курса. Внешняя и внутренняя стабильность курса национальной валюты обеспечивались через механизмы контроля денежного предложения. При нарастании угроз ликвидности коммерческие банки активно скупали валюту.

После отзыва лицензии у Сodbизнесбанка началась паника на рынке вкладов, которая привела к истощению пассивов. Закон о страховании вкладов, не смог вселить доверие населению к кредитным организациям. К тому же в систему страхования вкладов на тот момент входило лишь незначительное число банков.

В этот же период монетарные власти предприняли ряд мер, направленных на повышение прозрачности деятельности коммерческих банков. Так, структура каждого коммерческого банка подразумевает подразделение, отвечающее за аналитику, сотрудники которого должны определять надежность контрагентов по рынку межбанковского кредитования, но до сентября 2004 года существовало несоответствие отчетности бухгалтерской и отчетности налоговой. Отчетность банков не была стандартной и прозрачной, положение банка было определить очень сложно. Также это давало огромные возможности для злоупотреблений в виде различных схем по оптимизации налогообложения или финансовых потоков.

Для легитимности отчетности банков Банк России обязал все кредитные организации перейти на подготовку финансовой отчетности по МСФО с 1 января 2004 года. Финансовая отчетность по МСФО составлялась на основе российской бухгалтерской отчетности с применением метода трансформации. Также годовая финансовая отчетность должна быть подтверждена независимым аудитором, имеющим право на проведение аудита финансовой отчетности в соответствии с МСФО. Эти решения, несомненно, позволили сделать деятельность российских кредитных учреждений более прозрачной и увеличить доверие банков друг к другу, не могу не отметить, что в настоящее время стандарты МСФО используются даже при составлении управленческой отчетности, так это позволяет оптимально регулировать и упорядочивать все операции. Таким образом, кризис 2004 года кризисом доверия как на рынке МБК, так и на рынке депозитов. Темпы роста почти всех показателей банковской деятельности замедлились. Для региональных банков в силу их прозрачности и большей стабильности эти явления не имели существенных последствий. В регионах то так называемом банковском кризисе узнали из прессы, и это породило волнения среди вкладчиков. Учитывая предыдущие последствия финансовых кризисов 90-х годов, отдельные вкладчики досрочно расторгли договоры. Другие, наоборот, перевели денежные средства в региональные банки из филиалов московских. Предпринятые на федеральном уровне меры – введение государственного гарантирования вкладов, снижение отчислений банков в фонд обязательного резервирования – позволили стабилизировать ситуацию. Региональные банки пострадали от кризиса доверия 2004 г. меньше, хотя он сказался на темпах роста вкладов населения. В регионах банковская лихорадка прошла достаточно быстро и затронула только вкладчиков филиалов ряда московских банков, после в региональных банках начался приток вкладчиков.

Кризис 2008 года.

Для России кризис 2008 года стал первым в ее современной истории рыночно-циклическим экономический кризисом и оказался более глубоким и затяжным. Проявления кризисных явлений в 2008 году отмечались в большинстве экономически развитых странах мира в виде значительного снижения основных экономических показателей. Отправной точкой мирового финансового кризиса 2008 года, по мнению множества экспертов, стал ипотечный кризис, разразившийся в США в 2008 году. К сентябрю 2008 года ипотечный кризис в США спровоцировал кризис ликвидности мировых банков, которые приостановили выдачу кредитов.

Таким образом, часть факторов российского кризиса 2008 имели национальную специфику, а часть стали следствием общемировых тенденций.

В 2008-2009 гг. первостепенное значение имел риск ликвидности, непосредственно вызванный существенно ограниченными возможностями внешнего фондирования и оттоком иностранного капитала. Во время начала ипотечного кризиса

США большинство российских экономистов было уверено, что разрастающийся мировой кризис не ударит по России из-за неразвитости ее экономики. Никто из банков не держал существенных объемов американских синтетических ценных бумаг. Однако экономисты сильно ошибались. В условиях глобального рынка, когда каждый из игроков тесно связан с остальными, абстрагироваться невозможно. Рост спроса на ликвидность вызвал обвал цен на сырьевые и энергетические ресурсы, стоимости которых формировали основную часть внешнего платежного баланса. Кроме того, начался отток капитала из развивающихся экономик в страны с более устойчивой экономикой. Перед центральным банком стояли одновременно две основные задачи, за которыми вытекали все остальные:

- удержать платежный баланс.
- не допустить сильной девальвации национальной валюты.

Банковская система России имела большие долговые обязательства в иностранной валюте. При проведении резкой девальвации национальной валюты она могла не выдержать нагрузки. Поэтому в ход пошли валютные резервы, накопленные за долгие годы, для удержания курса и более плавной девальвации. Это в свою очередь вызвало снижение денежной массы M2.

Первыми жертвами кризиса среди российских банков в сентябре 2008 года стали «КИТ Финанс» и Связь-банк. Для погашения задолженности перед контрагентами Газпромбанком был предоставлен кредит группе «КИТ Финанс» в сумме 22,5 млрд. руб., а Связь-банк был вынужден продать 98% своих акций ВЭБ.

Банк ВТБ, как и другие крупнейшие банки (Сбербанк, Россельхозбанк), получил государственную поддержку. В частности, Банком ВТБ был привлечен долгосрочный субординированный кредит ВЭБ на сумму 200 млрд. руб. Кроме того, в 2009 год ВТБ произвел дополнительную эмиссию на сумму 180 млрд. руб., все активы по которой были выкуплены государством. Кроме того, ВТБ привлекал финансовые ресурсы Банка России под залог и на беззалоговых аукционах.

Финансовый кризис снизил доверие населения к банкам и привел к оттоку вкладов. За сентябрь 2008 года остатки на счетах физических лиц в 50 крупнейших российских банках снизились на 54 млрд. руб., что составило 1,2% от общего объема. Уход вкладчиков из банковской системы отрицательно сказался на финансовой устойчивости банков, что привело к банкротству нескольких крупных инвестиционных и коммерческих банков.

Всего в 2009 году была прекращена деятельность 59 коммерческих банков вследствие ликвидации или отзыва лицензии Банком России. Из них 15 ликвидировано, у 44-х отозвана лицензия.

Однако, несмотря на пессимистические прогнозы специалистов, из банковского кризиса вышла большая часть коммерческих банков, причем, именно банки с частным капиталом преодолевали кризис значительно успешнее, нежели те кредитные организации, которые получили государственную поддержку (порядка 30 крупнейших банков России).

Уже к концу 2009 года банковский сектор Российской Федерации вышел на положительный финансовый результат. Во II квартале 2009 года наблюдалось оживление на фондовом рынке и, в целом, оптимизма прибавилось. Главным источником капитализации банковского сектора в 2008-2009 гг. были субординированные кредиты, прирост которых за период составил 856,6 млрд. рублей (59,0% суммарной величины прироста собственных средств банков).

Однако, несбалансированность активов и пассивов по срокам у ряда кредитных организаций привели к серьезным финансовым затруднениям некоторых из

них, в том числе и системно значимых банков, что обусловило необходимость проведения процедур их финансового оздоровления.

По мере развития негативной ситуации в экономике в связи с ухудшением финансового положения заемщиков и их способности обслуживать кредиты возрастала значимость кредитного риска. Это выражалось в первую очередь в существенном опережении темпом прироста просроченной задолженности по кредитам, депозитам и прочим размещенным средствам темпа прироста общего объема кредитования. В результате за 2008 год удельный вес просроченной задолженности в совокупном объеме кредитов всем категориям заемщиков вырос с 1,3 до 2,1%.

На возникновение кризисных ситуаций в 1998 г., 2008-2009 гг. значительное влияние оказало неблагоприятное состояние международных финансовых рынков, в то время как кризисы 1995 г. и 2004 г. были спровоцированы внутренними экономическими процессами.

Начиная с 01 октября 2008 г. Правительством и Центральным банком Российской Федерации предпринимались меры, направленные на выход из кризиса: в общей сложности, было потрачено более 2,7 трлн. рублей. Так же стоит отметить, что на создание рабочих мест было выделено более 500 млрд. рублей. Эта антикризисная мера стала одной из самых успешных, по мнению некоторых экспертов. Вторая положительная мера – вливание ликвидности в банковскую сферу. Большинство банков осталось на плаву, дефолта не произошло. Изначально наблюдались задержки платежей, когда банки опаздывали с их перечислением другим кредитным учреждениям, но и эту проблему старались решить. Ставка рефинансирования была также снижена до 9%. Третья "антикризисная" мера правительства – это адресное перечисление средств нуждающимся предприятиям.

Российское Правительство активно предпринимало меры, из которых, на наш взгляд, можно выделить:

1) Рекапитализация банковской системы. Установление контроля над кредитными организациями, затронутыми кризисом, являлось первым шагом по их оздоровлению. Главным направлением рекапитализации является списание с баланса банков убыточных операций и пополнение их капиталов за счет государственных средств. Начиная с сентября 2008 года, в России уже было совершено несколько операций покупки проблемных банков финансовыми структурами, приближенными к государству. Кроме того, на поддержание банковской системы была пущена значительная часть распакованных золотовалютных резервов страны.

2) Снижение налоговой нагрузки на предприятия.

В ноябре 2008 года очень оперативно был принят закон (№ 224-ФЗ от 26.11.2008), вносящий изменения в часть вторую НК РФ и предусматривающий снижение налогового бремени на предприятия, что в какой-то степени помогло сократить их расходы. Большое значение уменьшение налоговой нагрузки имело для нефтяного сектора, налоговые отчисления которого в 2009 году сократились примерно на 250 миллиардов рублей, что особенно актуально в условиях снижения цен на энергоносители. Кроме того, подобные меры выхода из кризиса позволили увеличить темпы роста ВВП.

3) Приобретение проблемных активов у компаний, чья деятельность имеет большое значение для экономики страны, и поддержка отдельных отраслей народного хозяйства.

В декабре 2008 года был опубликован список 295 компаний, которым государство было готово оказать поддержку в случае тяжелого финансового положе-

ния. От каждой отрасли было выделено, примерно, по 10 компаний. Вмешательство капитала государства должно было помочь выйти из кризиса ключевым отраслям и предприятиям страны. К сожалению, большинству компаний пострадавшим от кризиса пришлось восстанавливаться собственными силами, т.к. рассчитывать на поддержку со стороны государства смогли только ключевые для страны году компании.

Нельзя не отметить тот факт, что от кризиса 2008 года в значительной степени пострадали региональные банки, так как они, зачастую, были предоставлены сами себе и до них государственные деньги, практически, не доходили. Причин тому множество и одна из них – это отсутствие должного административного ресурса. Например, Центральный банк отозвал лицензию у Тюменьэнергобанка, который являлся важным для региона социальным банком.

Тем не менее, в 2008 г. по данным агентства Бизнес-мониторинга в 2008г. Банк России выдал два разрешения на заключение генеральных соглашений между территориальными управлениями Банка России и региональными коммерческими банками о рефинансировании под залог нерыночных активов, а также финансировал региональные банки, но не в тех объемах, как получали столичные банки (см. таблицу 4).

Таблица 4

Объем кредитования региональных банков в 2008 г. [11]

Банк	Город, регион	Объем кредита, млрд. руб.	Источник
Нижегородпромстрой-банк	Нижний Новгород	0,20	от ЦБ РФ
«Северная Казна»	Екатеринбург	5,00	От ЦБ и Сбербанка
«Меткомбанк»	Екатеринбург	1,60	от ЦБ РФ
УБРиР	Екатеринбург	2,50	от ЦБ РФ
Свердловский Губернский банк	Екатеринбург	1,00	от ЦБ РФ
ОАО «Челиндбанк»	Челябинск	2,80	от ЦБ РФ
Урса-Банк	Новосибирск	0,3	от ЦБ РФ
АК БАРС Банк	Казань	7,00	от ЦБ РФ
Татфондбанк 5,5	Казань	5,50	от ЦБ РФ
ОАО АКБ «Спурт»	Казань	1,40	от ЦБ РФ
АКИБАНК	Казань	0,80	от ЦБ РФ
ОАО были АКБ «БТА-Казань»	Казань	0,50	от ЦБ РФ
ОАО «Первый Объединенный Банк»	Самара	2,00	от ЦБ РФ
ЗАО АКБ «Газбанк»	Самара	2,10	от ЦБ РФ
ОАО АКБ «Солидарность»	Самара	1,00	от ЦБ РФ
Банк «Центр-инвест»	Ростов-на-Дону	0,40	От ЕБРР

В подведении итогов изучения российского опыта преодоления банковских кризисов можно отметить следующее:

- банковский кризис 1995 г. выразился в отсутствии ликвидности, вследствие сжатия рынка МБК, денежно-кредитной политики Банка России, а также существенно оттока вкладов населения.

- банковский кризис 1998 г. отличался от предшествующего кризиса банкротством крупных многофилиальных банков, через которые проходила значительная часть платежного оборота, которые наиболее активно привлекали средства населения и осуществляли заимствования на мировом межбанковском рынке.

- банковский кризис 2004 г. был вызван отсутствием доверия банкрутбанковского сектора как результат недобросовестной конкуренции, снижением объемов МБК, ростом кредитных ставок для банков, изъятием вкладов. При этом уместная политика Банка России по предоставлению ликвидности коммерческим банкам и запуск системы страхования вкладов способствовали быстрому преодолению кризисных явлений.

- банковский кризис 2008 года был спровоцирован: сокращением объема кредитования, предоставляемого из-за рубежа российским банкам, падением доверия между банками и сокращением операций на денежном рынке.

Таким образом, в целом можно отметить, что на развитие кризисов 1998 и 2008 годов значительное влияние оказало неблагоприятное состояние международных финансовых рынков, в то время как кризисы 1995 г. и 2004 г. были спровоцированы внутренними экономическими процессами.

Основными инструментами антикризисных мер со стороны Центрального Банка Российской Федерации стали: субординированное кредитование, размещение средств на депозитах, предоставление кредитным организациям кредитов без обеспечения на срок до одного года, расширение ломбардного списка, развитие операций прямого РЕПО, в ряде случаев эффективная монетарная политика в части таргетирования инфляции. Результатами применения вышеуказанных мер стало восстановление ликвидности и жизнеспособности российской банковской системы.

Очевидно, что финансовая нестабильность того или иного типа по определению является опасной и нежелательной для успешного экономического развития страны. Следовательно, разработка методологии по заблаговременному выявлению кризисных тенденций является очень важной и актуальной проблемой в условиях усиления негативных тенденций на мировых рынках.

Финансовая устойчивость коммерческого банка характеризуется составом и размещением средств, структурой их источников, способностью данного финансового учреждения погашать свои обязательства в полном объеме.

Российская методика оценки финансовой устойчивости коммерческих банков РФ разработана Банком России и приведена в Указании Банка России 30 апреля 2008 г. N 2005-У "Об оценке экономического положения банков". Согласно данному указанию, экономическое положение банков определяется на основе анализа результатов оценки таких показателей как капитал, активы, ликвидность, соблюдение обязательных нормативов и лимитов, установленных Банком России, качество управления, прозрачность структуры собственности, процентного риска, риска концентрации. Основные методы мониторинга проблем описаны в Указании Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы" (вместе с "Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков"). Однако основная проблема состоит в том, что в процессе внедрения вышеперечисленных документов и их применения не учитывается специфика кредитной организации, а также ситуация в экономике, вследствие чего рабочие методы не всегда приносят желаемый результат.

Именно поэтому максимальная адаптация стандартных методов мониторинга проблем к специфике конкретной кредитной организации и фазе кризиса является

ся основой эффективности проводимого мониторинга, что, как следствие, позволяет (при наличии эффективной системы внутренней отчетности по рискам) своевременно информировать пользователей отчетности по рискам о выявленных проблемах. В качестве основных методов мониторинга первичных признаков проблем в деятельности кредитных организаций можно выделить:

1. Разработка системы показателей риск-аппетита.

Согласно требованиям Указания Банка России 3624-У, каждая кредитная организация должна разработать набор показателей, контроль которых позволит контролировать уровень рисков, которые кредитная организация готова принять. Для разработки эффективной системы риск-аппетита необходимо внедрить процедуры ВПОДК (Внутренние процедуры оценки достаточности капитала), в частности, на первом этапе выделить риски, являющиеся для кредитной организации значимыми. Как правило, только по завершении данного этапа можно разрабатывать систему показателей риск-аппетита.

Следует отметить также, что, несмотря на наличие требования актуализировать перечень значимых рисков и систему показателей риска аппетита минимум раз в год, в условиях кризиса или кардинальной смены характера деятельности, кредитная организация должна проводить данные процедуры чаще. Кроме того, принципы установления уровня сигнальных значений по показателям системы риск-аппетита также различны в условиях кризиса и в условиях роста экономики: в периоды кризиса сигнальные значения должны раньше предупреждать о приближении значения какого-либо из показателей риск-аппетита к пороговому значению.

2. Разработка системы лимитов.

Согласно Указанию Банка России №3624-У, в кредитной организации должна быть разработана система лимитов. Аналогично системе показателей риск-аппетита, система лимитов должна разрабатываться только по итогам проведения процедуры выявления значимых рисков, учитывать фазу кризиса и состояние кредитной организации; пересмотр системы лимитов также в период кризиса или в случае кардинальных изменений в деятельности кредитной организации должен проводиться чаще, чем раз в год.

3. Проведение регулярного стресс-тестирования.

Стресс-тестирование проводится для определения устойчивости кредитной организации к маловероятным, но все же вероятным событиям. Сценарии стресс-тестирования должны быть разработаны с учетом специфики кредитной организации, а также с учетом текущей экономической ситуации. Горизонт прогнозирования также зависит от ситуации в экономике: чем ситуация менее стабильна, тем короче должен быть горизонт прогноза, тем чаще необходимо проводить стресс-тестирование.

4. Внедрение эффективной внутрибанковской отчетности по рискам.

Только эффективная система отчетов по рискам позволит своевременно довести до руководства выявленные проблемы, что позволит (при условии, если своевременно будут приняты адекватные управленческие решения) избежать потери финансовой устойчивости кредитной организацией.

Таким образом, можно предложить несколько усовершенствовать методы мониторинга первичных признаков проблем в деятельности кредитных организаций:

1. Система показателей риск-аппетита должна актуализироваться, на наш взгляд, не менее одного раза в год и утверждаться Советом директоров (наблюдательным советом) кредитной организации. В рамках данной процедуры предлага-

ется на первом этапе составлять расширенный список рисков, которые принимает, может принять или когда-либо принимала кредитная организация. На втором этапе из расширенного списка рисков формируется карта рисков: исключаются те риски, влиянию которых не будет подвержена кредитная организация в следующем году. Для формирования карты рисков должны быть установлены четкие критерии: например, риск может быть признан незначимым, если за последние 3 года не было выявлено ни одного события, относящегося к данному виду риска, или если за последние 5 лет кредитная организация не понесла существенных убытков от реализации данного вида риска (уровень существенности может быть установлен в процентах от капитала), или есть существенные (подкрепленные) основания полагать, что данный риск в следующем году не реализуется. Для основной массы кредитных организаций значимыми будут, как минимум, следующие риски: кредитный, рыночный, операционный, риск потери ликвидности, риск концентрации (как минимум концентрации крупных заемщиков), процентный риск, риск потери деловой репутации. По итогам определения перечня значимых рисков по каждому риску определяется набор показателей, которые являются индикаторами уровня данного риска (приемлемого или неприемлемого для банка). В систему риск-аппетита могут включаться показатели, установленные Указанием Банка России 2005-У, в том числе агрегированные (например, РГА – по кредитному риску), обязательные нормативы, в т.ч. нормативы достаточности капитала, внутренние, разработанные кредитной организацией показатели по рискам (например, по риску концентрации крупных кредитных рисков – отношение кредитного риска на 5 наиболее крупных заемщиков к капиталу кредитной организации). Система риск-аппетита может быть дополнена ковенантами кредитных соглашений, если последние имеются у кредитной организации. Для каждого показателя системы риск-аппетита устанавливаются сигнальные значения: желтая и красная зона. Желтая зона служит индикатором приближения значения показателя к красной зоне, красная зона – индикатором приближения к пороговому значению норматива. В зависимости от волатильности показателя принцип установления сигнальных значений для разных показателей системы риск-аппетита может быть различным: для волатильных показателей красную зону можно установить на уровне 85% от порогового значения, желтую – 80%, для менее волатильных – 95% – красная зона, 90% – желтая. Проводить мониторинг показателей, на мой взгляд, необходимо не реже, чем три раза в месяц, и приближение к желтой зоне определенного показателя будет служить сигналом для банка о приближении возможного кризиса.

2. Отдельные показатели (особо критичные для кредитной организации) могут контролироваться также вне системы риск-аппетита чаще, чем раз в месяц (с такой периодичностью коллегиальному исполнительному органу представляются отчеты о значимых рисках, включающие информацию по показателям системы риск-аппетита). Например, 3 раза в месяц для кредитной организации с портфелем плохого качества могут контролироваться показатели группы оценки активов, рассчитываемые согласно указанию Банка России № 2005-У. В середине месяца расчет показателей необходимо производить в целях корректировки планов (по качеству и объему портфеля) на текущий месяц. В конце месяца данные показатели рассчитываются для прогноза их значений на отчетную дату; по итогам расчета определяется объем возможных для проведения активных операций, или активные операции приостанавливаются. По итогам закрытия месяца производится расчет фактических значений данных показателей с целью определить, не был ли нарушен показатель РГА на отчетную дату.

3. О фактических значениях показателей, рассчитываемых согласно указанию Банка России № 2005У, на каждую квартальную дату кредитной организации сообщает Банк России. Однако данные показатели (по группе (группам) показателей, особо критичных для кредитной организации) кредитная организация должна рассчитывать самостоятельно (как минимум ежемесячно или чаще (например, 3 раза в месяц), если группа показателей является критичной) в целях принятия превентивных мер и недопущения снижения финансовой устойчивости. На наш взгляд, сигнал приближения к кризисной ситуации в этом случае каждая кредитная организация должна определить сама. Для банка с кредитным портфелем хорошего качества, ведущего активную инвестиционную деятельность главной задачей будет оставаться в первой категории по 2005-У, так как банкам второй и ниже категории уже приостанавливаются выдачи кредитов от ЦБ. В тоже время, для другого небольшого банка весь спектр операций, подразумеваемых инвестиционной стратегией будет доступен и при нахождении и в третьей категории по 2005-У, для такого банка основная задача не попасть в четвертую категорию, что отнимет у него возможность усреднять ФОР.

4. Стресс-тестирование должно проводиться по всем значимым рискам и учитывать особенности кредитной организации. Не всегда сложные многофакторные модели дают приближенный к реальности результат, т.к. чем больше факторов, тем сложнее учесть их взаимовлияние. Небольшие банки могут проводить стресс-тестирование, прогнозируя значения обязательных нормативов и показателей по 2005-У. Более крупные кредитные организации имеют возможность разрабатывать и реализовывать более сложные модели, однако методология стресс-тестирования должна быть разработана так, чтобы результатами стресс-тестирования (вне зависимости от сценариев) являлись прогнозируемый объем резервов до создания и прогнозируемый объем оттока пассивов.

5. Разработанная система риск-аппетита, система лимитов, стресс-тестирование не принесут ожидаемых результатов (сохранение финансовой устойчивости кредитной организации), если на основе анализа показателей риск-аппетита, лимитов и результатов стресс-тестирования не будут приниматься своевременные управленческие решения. Для этого в кредитной организации должна быть внедрена система отчетности по рискам, в частности, согласно Указанию Банка России № 3624-У, ежедневно должны представляться отчеты о достаточности капитала и лимитах на капитал, отчеты о значимых рисках представляются Правлению раз в месяц, Совету директоров раз в квартал. Как было отмечено ранее, в ситуации кризиса (в кредитной организации или в банковской системе) отчетность может представляться чаще.

Постоянный мониторинг системно-значимых для банка показателей позволит тщательнее следить за состоянием кредитной организации, позволит своевременно выявлять негативные тенденции и редактировать стратегию менеджмента, исходя из актуальных вводных значений. Таким образом, коммерческие банки смогут определять на ранней стадии кризисные явления и принимать меры предотвращению их усугубления

В соответствии с п. 1 ст. 198.8 Федерального закона «О несостоятельности (банкротстве)» банк считается неспособным удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, если соответствующие обязанности не исполнены им в течение четырнадцати дней после наступления даты их исполнения и (или) стоимость имущества (активов) кредитной организации недостаточна для исполнения

ее обязательств перед кредиторами и (или) обязанности по уплате обязательных платежей.

В российской практике санации проблемных банков в настоящее время используются следующие методы:

- финансовое оздоровление;
- назначение временной администрации по управлению кредитной организацией, за исключением случая назначения временной администрации в связи с отзывом лицензии на осуществление банковских операций;
- реорганизация кредитной организации;
- меры по предупреждению банкротства кредитной организации, имеющей разрешение (лицензию) на привлечение во вклады денежных средств физических лиц и на открытие и ведение банковских счетов физических лиц, которые осуществляются с участием Агентства по страхованию вкладов (АСВ).

Далее целесообразно указать меры финансового оздоровления кредитной организации:

1. Оказание финансовой помощи банку ее учредителями и иными лицами (размещения денежных средств на депозите в банке; предоставления поручительств по кредитам для банка, отсрочки или рассрочки платежа; прощения долга кредитной организации).

2. Реструктуризация баланса банка: снижение расходов кредитной организации; увеличение величины собственного капитала (за счет взносов в уставной капитал, переоценки имущества и обязательств и т.д.; снижение размера и удельного веса краткосрочных обязательств в общей структуре пассивов (за счет долгосрочных займов, реализации части активов и обязательств и т.д.).

3. Изменение организационной структуры банка: сокращение персонала; ликвидация подразделений банка.

Временная администрация является специальным органом управления кредитной организацией, назначаемым Банком России. Временная администрация назначается с целью сохранения или восстановления платежеспособности банка в интересах его кредиторов и вкладчиков, а также акционеров (пайщиков) и создание эффективного управленческого механизма.

Функции временной администрации:

- проводит обследование кредитной организации;
- устанавливает наличие оснований для отзыва лицензии;
- разработка мероприятий по финансовому оздоровлению банка и обеспечение контроля их реализации;
- контроль над имуществом кредитной организации;
- иные функции в соответствии с федеральным законодательством.

В целях восстановления или сохранения финансовой устойчивости в банке могут осуществляться процедуры слияния, присоединения, поглощения, выделения.

Существенную роль при санации кредитных организаций может сыграть Агентство по страхованию вкладов (АСВ), которое вправе либо найти инвесторов для проблемного банка, либо провести его финансовое оздоровление собственными силами и средствами.

Санация банка возможна в том случае, если существует возможность избежать банкротства кредитной организации. Однако, следует понимать, что такая процедура осуществляется в отношении значимых для экономики страны или какого-либо конкретного региона банков. Но АСВ может и отказаться выполнять данную процедуру.

В соответствии с Федеральным законом от 26 октября 2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в действующей редакции) АСВ осуществляет меры по предупреждению банкротства банков, являющихся участниками Системы страхования вкладов (ССВ).

Согласно данного законодательного акта, меры по предупреждению банкротства банков АСВ может проводить путем:

- оказания финансовой помощи инвесторам, приобретающим акции (доли в уставном капитале) банка в количестве не менее семидесяти пяти процентов обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);

- приобретения акций (долей в уставном капитале) банка в количестве не менее семидесяти пяти процентов обыкновенных акций банка в форме акционерного общества (доли в уставном капитале, представляющие не менее трех четвертей голосов от общего числа голосов участников банка в форме общества с ограниченной ответственностью);

- оказания финансовой помощи банку при условии, что Агентством и (или) инвестором приобретены у данного банка его акции (доли) в установленном размере.

При осуществлении мероприятий по предупреждению банкротства банков законом предусмотрено как привлечение заинтересованных частных инвесторов, так и государственное финансирование. Для этих целей из федерального бюджета АСВ в качестве имущественного вноса Российской Федерации выделено 200 млрд руб., кроме того предусмотрена возможность предоставления данному учреждению кредитов ЦБР и использование средств ССВ.

В свою очередь, в настоящее время активно обсуждается вопрос об усовершенствовании действующих механизмов финансового оздоровления кредитных организаций. Обсуждается законопроект о создании специального фонда санации банков, которых будет контролировать сам регулятор, тем самым замкнув процессы оздоровления проблемных кредитных организаций на себе и отстранив от санаций АСВ. В Минфине предложили расширить инструментарий санации через bail-in. Bail-in – механизм, при котором кредиторы становятся акционерами проблемной кредитной организации (за счёт собственных средств) или принудительно размещают деньги на субординированных депозитах, тем самым, по сути, выдавая проблемному банку дешевый кредит за свой счёт.

Соответственно, предполагается, что за счёт денег новоиспеченных владельцев банка должно произойти восстановление работоспособности банка, так же восстановление должно произойти от грамотного управления средствами, привлеченными в рамках субординированных депозитов. В этом платежеспособность банка улучшается, его акции вырастут в цене, и со временем кредиторы смогут вернуть свои вложения, реализовав акции на рынке. Планируется внести изменение в законопроект, и юридических лиц включают в систему страхования вкладов. В случае принятия такого нововведения, ответственность АСВ по таким депозитам предлагается установить в размере 1,4 млн. рублей, как по физическим лицам. При этом к оздоровлению банков по принципу bail-in предложено привлекать тех корпоративных и частных вкладчиков, которые хранили на счетах в проблемном банке свыше 1,4 млн. рублей (ранее обсуждался уровень в сто млн. рублей).

Механизм оздоровления bail-in является, достаточно интересным, поскольку юридические лица – кредиторы банка получают возможность снизить свои убытки

за счет роста в цене акций. В случае отзыва лицензии у банка кредиторы-юридические лица становятся в третью очередь кредиторов и, как правило, не получают ничего, фиксируя убытки в максимальном объеме. Так же этот механизм, возможно, позволит сократить расходы федерального бюджета, предполагаемые к выделению в случае санации кредитного учреждения. Но на данный момент, конкретных нормативно-правовых актов, регулирующих механизм bail-in не разработано. По нашему мнению, конвертация средств юридических и физических лиц, не попадающих под выплаты АСВ в акции проблемного банка или субординированные депозиты не должна быть принудительной, поскольку для рядовых физических лиц может быть непонятно, почему именно должны принимать участие в спасении проблемного банка.

Некоторые эксперты предлагают разработать механизм оздоровления, положив в основу принцип секьюритизации активов. Для того чтобы высвободить свои средства и снизить нагрузку на капитал, кредитная организация, испытывающая трудности может выпустить собственные долговые ценные бумаги, обеспеченные активами. Продаваться такие бумаги будут специально созданной подконтрольной мегарегулятору организацией, которая будет размещать их на вторичном рынке. Возможно в таком механизме для стимулирования более ответственного отношения проблемного банка к своего рода предоставленному кредиту предусмотреть обязательства обратного выкупа по подобию прямого РЕПО. Проблемная кредитная организация будет в своей стратегии исходить из того, что в определенную дату наступят обязательства по исполнению второй части РЕПО, а значит, произойдет обратный выкуп собственных долговых бумаг. Предположительно, что за предоставленное время менеджмент коммерческого банка сможет предпринять действия, направленные на оптимизацию бизнес-процессов, сократит затраты на содержание и предпримет все возможные меры для улучшения финансового положения кредитной организации.

Так как финансовая глобализация становится, пожалуй, наиболее мощным фактором банковских кризисов, в настоящее время активно ведется работа по предупреждению банковских кризисов на международном уровне. Для этих целей в мире сформированы институты, которые можно охарактеризовать как надгосударственные банковские регуляторы. Прежде всего, это органы управления финансовой системой Европейского Союза, которые на сегодняшний день регулируют деятельность европейских банков далеко не только на уровне рекомендаций, но и посредством соответствующих директив.

Мировой кризис 2008-2009 гг. заставил регулирующие и надзорные органы усилить контроль над банковской деятельностью, ужесточить требования по расчету и соблюдению пруденциальных нормативов и внести корректировки в законодательные акты.

Данными вопросами также активно занимается Базельский комитет по банковскому надзору, который разработал третье базельское соглашение – Базель III. Следует обратить внимание на тот факт, что Базельское регулирование разрабатывалось по итогам мирового финансового кризиса 2008–2009 годов. Таким образом оно отразило в себе сумму представлений о том, как нужно усилить и скорректировать регулирование банковской деятельности, для того чтобы подобные события больше не повторялись [23].

На сегодняшний день подгруппы Базельского комитета, исходя из своей структуры, действуют в четырех направлениях:

- мониторинг соблюдения действующих стандартов банковской деятельности (таких, например, как стандарт достаточности капитала «Базель-I», «Базель-II»);
- методика их усовершенствования;
- принятие единых международных бухгалтерских стандартов для банков;
- координация с другими стандартами (в страховании, на рынках ценных бумаг и т.д.).

К примеру, в пакете Базель I была разработана методология расчета показателя достаточности банковского капитала на основе дифференциации активов банка с учетом их качества и степени присущего им риска.

Следует заметить, что постепенно рекомендации БКБН носят все более директивный характер, о чем заявляют отечественные специалисты.

Базель II ввел новые методы оценки рисков банковских активов при расчете показателя достаточности капитала (с использованием рейтингов международных рейтинговых агентств или рассчитываемый аналитической службой самого банка с санкции регулятора).

Также предусматривались ужесточение банковского надзора и меры, направленные на повышение рыночной дисциплины и транспарентности финансовых операций.

Тем не менее, ситуация 2007-2009 гг. показала, что рекомендованные БКБН и внедренные многими странами регулятивные меры не предотвратили наступление финансового кризиса, в немалой степени связанного с чрезмерно рискованной кредитной политикой банков в предшествующие годы.

В Basel III предусмотрено формирование банками двух буферов капитала: буфера поддержания достаточности капитала и антициклического буфера. В Российской Федерации дополнительно введен буфер для системно значимых банков, признанных таковыми на национальном уровне.

Буферный капитал позволит банкам в случае системного кризиса и снижения норматива достаточности капитала ниже минимально допустимого получить дополнительную ликвидность без санкции регулятора. Однако после кризиса кредитные организации обязаны этот капитал восстановить.

Кроме того, в рамках рекомендаций Базель III вводятся нормативы, направленные на ограничение финансового левериджа, который допустим для финансовых посредников. Для этого введены коэффициенты ликвидности, которые должны обеспечить банкам достаточный запас ликвидных средств в условиях развития кризиса и внезапного массового изъятия вкладов. Говоря о нормативе краткосрочной ликвидности, можно отметить, что он был разработан в первую очередь для стран, где не наблюдался дефицит высоколиквидных активов в толковании Basel III.

В странах с большим объемом внешнего долга банки имеют возможность приобретать долговые обязательства государства в нужном им объеме и за счет этого достаточно легко выполнять норматив краткосрочной ликвидности.

В таблице 5 приведены данные о сроках внедрения стандарта Базель III в мире.

Идея внедрения в данный момент контрциклического регулирования подвергается критике из-за недостаточного уровня развития национальной банковской системы.

Контрциклическое регулирование представляет собой более сложный тип регулирования, при котором надзорные требования разрабатываются с целью предотвратить возникновение и развитие кризиса либо минимизировать потери от его влияния.

Сроки внедрения стандарта Базель III в мире [22]

Наименование показателя	Значение						
	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год	2018 год	2019 год
Базовый капитал (минимальный), %	3,5	4,0	4,5	4,5	4,5	4,5	4,5
Буфер консервации капитала, %	-	-	-	0,625	1,25	1,87	2,5
Базовый капитал плюс буфер консервации капитала, %	3,5	4,0	4,5	5,125	5,75	6,37	7,0
Капитал первого уровня (минимальный), %	4,5	5,5	6,0	6,0	6,0	6,0	6,0
Совокупный капитал (минимальный показатель), %	8,0						
Совокупный капитал плюс буфер консервации капитала, %	8,0	8,0	8,0	8,625	9,25	9,87	10,5

К числу инструментов, применяемых при контрциклическом регулировании, относятся динамическое резервирование, повышенные требования к достаточности капитала, требования к банкам о формировании ими контрциклического буфера капитала.

Также в рамках контрциклического подхода предполагается наличие дифференцированных требований к собственным средствам кредитных организаций и величине нормативов в зависимости от стадии кредитного цикла.

По мнению д.э.н. В. Д. Андрианова, российские банки к принятию качественно новых стандартов организации банковского надзора за соблюдением нормативов достаточности капитала и соблюдением рыночной дисциплины, на текущий момент не готовы, поскольку не обладают достаточной практикой и инструментами.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 03.07.2016) "О несостоятельности (банкротстве)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.01.2017).
2. Указание Банка России от 30.04.2008 N 2005-У (ред. от 11.11.2016) "Об оценке экономического положения банков".
3. Указание Банка России от 15.04.2015 N 3624-У (ред. от 03.12.2015) "О требованиях к системе управления рисками и капиталом кредитной организации и банковской группы" (вместе с "Требованиями к организации процедур управления отдельными видами рисков").
4. Викулина Т.Н. «Кризис банковской системы России 1998 года, его причины и последствия» М: "Лаборатория книги" (2010) 112 с.
5. Дубинин С.К. Российская банковская система – испытание финансовым кризисом // Деньги и кредит. – 2015. – № 1. – С. 9-12.
6. Зуб А.Т. Антикризисное управление: учебник для бакалавров / А. Т. Зуб. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – 343 с.
7. Казак А.Е. Специфика деятельности российских банков в условиях экономического кризиса // Банковское дело. – 2016. – № 7. – С. 48-53.
8. Киселев В.Ю. Формирование системы индикаторов банковских кризисов: дисс. к.э.н.: 08.00.10. – М., 2014. 137 с.
9. Киселев В.Ю. Индикативный подход к определению банковских кризисов в России // Корпоративные финансы. – 2013. – № 4(28). – С. 105-111.

10. Киселев П.В. Коммерческие банки – отечественный и зарубежный опыт выживания: учебное пособие / под ред. П. В. Киселева. – М.: ЭкономЪ, 2009. – 477 с.
11. Лошакова Д. Региональные банки преодолевают кризис [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.r52.ru/news/29187/>
12. Лукьяненко Е. В. Банковские кризисы: исследование причин и путей выхода // Молодой ученый. – 2013. – №12. – С. 321-324.
13. Мельник Д.С. Анализ новых рекомендаций Базельского комитета по банковскому надзору // Актуальные проблемы экономики и права. – 2013. – № 3(27). – С. 166-171.
14. Метелев С.Е., Завгородняя Т.В. Банковский кризис 1998 г. в РФ: уроки и последствия: учебное пособие. – Омск: Издатель ИП Погорелова, 2008. – 97 с.
15. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски / Я.М. Миркин. – М.: GELEOS Publishing House; Кэпитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.
16. Мировой финансовый кризис 2008 года и последствия для России [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ria.ru/spravka/20130816/956672411.html>
17. Овчинникова Н.Э. Система раннего предупреждения кризисных ситуаций в банковской деятельности // Вестник ВГУ. Серия Экономика и Управление. – 2015. – № 1. – С. 29-35.
18. Озерова Е.Я. Особенности кризисов банковской системы России 1998 и 2008 годов: причины и последствия: дисс. к.э.н.: 08.00.10. – М., 2012. – 176 с.
19. Причины и последствия финансового кризиса в России конца 90-х годов / Аналитический вестник Совета Федерации ФС РФ. – 1999. – № 10 (98). – С. 62-74.
20. Поярков С.А. Реформирование системы банковского регулирования и надзора в России: дисс. к.э.н. : 08.00.10. – М., 2005. – 166 с.
21. Садыкова А.Э. Основы антикризисного управления в коммерческом банке // Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Зебра, 2015. – С. 91-93.
22. Сафиканов Р.Г. Базель III как реакция на глобальный финансовый кризис // Молодой ученый. – 2014. – №8. – С. 578-581.
23. Скогорева Анастасия Basel III – инструмент повышения устойчивости банковской системы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nbj.ru/publs/aktual-najazhema/2016/06/19/basel-iii-instrument-povysheniya-ustoichivosti-bankovskoi-sistemy/index.html>
24. Усоскин В.М., Белоусова В.Ю., Клинцева М.В. Базель III: влияние на экономический рост (обзор эмпирических исследований) // Деньги и кредит. – 2013. – № 9. – С. 32-38.
25. Черемисов Д. И. Эволюция инструментария денежно-кредитной политики ЦБ РФ // Молодой ученый. – 2015. – №13. – С. 469-471.
26. Южаков О.Ю. Управление банком в условиях экономического кризиса: международный опыт // Современные научные исследования и инновации. 2013. № 6 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2013/06/25410>
27. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.cbr.ru
28. Официальный сайт Министерства Финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.ru/>

СУЩНОСТЬ БАНКОВСКИХ КРИЗИСОВ И МЕТОДЫ ИХ ПРЕДУПРЕЖДЕНИЯ

Гаврилин А.В.

доцент департамента финансовых рынков и банков, канд. эконом. наук,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Лукина А.С.

магистрант, Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

В статье рассмотрены понятие банковского кризиса и методы предупреждения банковских кризисов. В настоящее время банковские системы составляют важную часть инфраструктуры кредитных отношений. Поэтому в современном экономическом мире, склонном больше к открытости, чем к замкнутости, стабильная деятельность коммерческих банков приобретает огромное значение.

Ключевые слова: кризис, банки, методы предупреждения.

Кризис – это термин, этимологические корни которого уходят в древнюю Грецию, а самые содержательные значения представляют собой: «поворотный пункт», «исход», то есть тяжелое переходное состояние.

Дж. М. Кейнс определял кризис как «внезапную и резкую смену повышательной тенденции на понижательную, тогда как при обратном процессе такого резкого поворота зачастую не бывает» [6]. Наиболее ёмкое определение «кризиса» дано в научных трудах Р. Козеллека: кризис – это «едва измеримый переломный пункт, при котором решением является либо смерть, либо жизнь». Козеллек также отмечает, что современность находится «в состоянии перманентного кризиса», что кризис есть отличительная черта современной эпохи», «эластичная парадигма современности» [1]. В современном мире понятие «кризис» наиболее часто употребляется в экономике, политике, медицине.

В медицинском контексте «кризисом» называют решающую фазу течения болезни, в которой недуг усиливает свою остроту, или же переходит в фазу выздоровления либо смерть.

В XVII-XVIII веках понятие «кризис» все больше интегрируется в описания общественно-политических процессов. В XIX веке понятие «кризис» приходит и в экономику в виде устойчивого выражения «экономический кризис». В. Зомбарт определяет экономический кризис как «экономическое негативное явление, при котором массово возникает опасность для экономической жизни, действительности» [3].

Ф. Мечлап утверждает, что экономический кризис возникает тогда, когда «возникает нежелательное состояние экономических отношений, непереносимое критическое положение больших слоев населения и производящих отраслей экономики» [3]. В результате чего, формируют вполне устойчивые причинно-следственные связи: банкротство предприятий из-за снижения цен, обусловленное падением спроса до полного его прекращения; рост спроса на денежные ресурсы со стороны хозяйствующих субъектов для погашения текущих обязательств влечет увеличение спроса на кредитные ресурсы и приводит к росту процентных ставок, обвалу фондовых рынков и банковским кризисам.

Таким образом, кризис в экономических системах представляет собой определенную фазу экономического цикла, при которой рынок оказывается переполненным, а товары продолжают поступать [5].

К факторам, определяющим причины экономических кризисов, относят: сокращение общего объема промышленного производства и производственных мощностей; падение уровня ВВП и снижение внешнеторгового оборота; снижение инновационной активности предприятий; резкие снижения покупательной способности денежных средств и переход к гиперинфляции; обвалы фондовых рынков; развал сельского хозяйства, активизация процессов банкротств компаний.

Частью финансово-экономического кризиса чаще всего является «банковский кризис» и существуют различные определения, раскрывающие это понятие.

С одной стороны, банковский кризис – это неспособность большинства банков выполнять свои обязательства перед контрагентами – в первую очередь вкладчиками и кредиторами. С другой стороны, банковский кризис-крайнее обострение внутренних противоречий в банке (банковской системе), приводящее к угнетению его важнейших функций, угрожающее его стабильности и надежности [11].

Определение банковского кризиса, которое в большей мере подходит для переходных экономик: банковский кризис – имущественный конфликт в банковской сфере [2]. В данном случае банковский кризис способен вызвать шоковые явления в экономике страны.

Более развернутое определение банковского кризиса: «банковский кризис – это несостоятельность большей части банков выполнять функции, что наносит разрушительные последствия как для банковской системы, так и для экономики в целом.

По мнению А.В. Аникина банковский кризис предполагает повышение ставок ссудного процента, массовый невозврат ссуд, банковские банкротства.

Таким образом, можно сказать, что банковский кризис, как и любой другой финансовый кризис на микро или макроуровнях характеризуется таким состоянием объекта, при котором в силу сложившихся внешних и внутренних условий, его дальнейшее функционирование в штатном режиме становится невозможным.

Для банковского кризиса характерны: резкий рост доли сомнительной и невозвратной задолженности в кредитных портфелях банков, эскалация убытков в результате переоценки их непокрытых рыночных позиций, падение реальной стоимости активов кредитной организации. В следствие чего, платежеспособность банков резко снижается и осуществление эффективного распределения финансовых ресурсов становится невозможным из-за парализации банковской системы.

В результате воздействия негативных внешних факторов либо из-за неэффективного управления, когда существующие резервы и капитальная база кредитной организации уже не способны покрыть все убытки по статьям активов, становится очевидным, что кредитная организация переходит в кризисное состояние.

В данных обстоятельствах, акционеры утрачивают свои стартовые вложения, и для покрытия всех убытков кредитной организации требуется дополнительное финансирование.

Кризис, по своей сути, явление достаточно болезненное, но нередко весьма позитивное, так как позволяет существенно корректировать деятельность экономического субъекта или экономику в целом.

Банковский кризис, как уже упоминалось ранее, чаще всего является частью финансово-экономического кризиса, в составе которого, помимо банковского, можно выделить:

- кризис денежного обращения обычно имеет инфляционную подоплеку. Данный кризис возникает вследствие нарушений денежных расчетов в экономике, нехватки наличных денег, развития различных заменителей официальных форм денег, так называемых денежных суррогатов;

- бюджетный кризис, который является следствием роста государственного долга или бюджетного дефицита страны;

- валютный кризис, предполагающий стремительное падение курса национальной валюты и ухудшение платежного баланса по текущим операциям;

- фондовый кризис, вызванный катастрофическим снижением курса ценных бумаг и прекращением новых эмиссий.

Далее представим наиболее типичный сценарий финансового кризиса вообще и банковского в частности.

При возникновении системных рисков в одном из звеньев финансового рынка (частные кризисы), запускаются механизмы системного риска в других его оставляющих, вызывая в отдельных случаях парализацию всей финансово-кредитной системы страны.

К числу частных кризисов относятся:

- фондовые кризисы, характеризуются рыночными шоками на фондовом рынке (глубокими падениями стоимости ценных бумаг, перерывами ликвидности рынка, резким ростом процента), в следствии которых кризисные явления расширяются до полномасштабного финансового кризиса.

В результате спекулятивных атак на рынках базисных и производных инструментов, спекулятивной игрой на повышение – понижение, возникают так называемые «мыльные пузыри», которыми в свою очередь обусловлены фондовые кризисы.

К характерным явлениям на рынке биржевых активов, раскрывающим понятие «мыльного пузыря», относят: длительный и стремительный рост каких-либо активов (например, акций) обусловленный всеобщей спекулятивной игрой на повышение провоцирующей ажиотажный спрос на данные активы, активизацию кредитной деятельности брокеров и банков. Таким образом, в результате ажиотажа фактическая рыночная цена актива значительно отдалается от своей справедливой стоимости, то есть от реальной стоимости компаний-эмитентов.

На пике стоимости активов малейший негативный фон, обусловленный, как правило, решениями правительства или центрального банка, истолковывается рынком как сигнал о будущем падении. Тем самым провоцируя стремительное ослабление спроса со стороны участников рынка, которые предпочитают зафиксировать прибыли. Вследствие чего, стоимость активов катастрофически снижается, а требования брокеров и банков вернуть заемные средства учащаются. Таким образом, падение усугубляется массовой спекулятивной игрой на понижение.

- долговые кризисы, провоцируют финансовые кризисы. Наиболее типичную ситуацию, приводящую к долговым кризисам, можно описать следующим образом: группа крупнейших заемщиков отказывается или не способна платить по своим обязательствам и/или формирует убытки, приводящие их на грань дефолтов.

Крупнейший международный долговой кризис разразился в 80-х гг. прошлого века;

- валютные кризисы, приводящие к росту кризисных явлений на других сегментах финансового рынка (резкие изменения курса одной валюты по отношению к другим, ведущие к значимому реструктурированию системы экономических ин-

тересов в международных финансах и во внутренней экономике и сфере финансов стран, затронутых валютных кризисом, кризисы платежного баланса);

- банковские кризисы, характеризуются резким сокращением кредитования банками друг друга, паникой в банковской среде и массовым изъятием вкладов, вызванными неплатёжеспособностью ряда банков, накопивших проблемные активы;

- кризисы ликвидности возникают вследствие острой, наступающей в краткосрочной перспективе неспособности осуществлять платежные операции хозяйствующими субъектами в связи с наступлением риска ликвидности или неустойчивым финансовым положением.

Любое из вышеперечисленных кризисных явлений, может стать «спусковым механизмом», приводящим локальные кризисы в масштабный финансовый кризис, даже на фоне относительно благополучного состояния других сегментов финансовой сферы.

Банковские кризисы могут стать последствием валютных кризисов и наоборот. Так, вследствие стремительного истощения валютных резервов при фиксированном валютном курсе, со стороны Центрального банка может быть принят ряд мер по сокращению денежной массы с последующей инициацией банковского кризиса. Или же когда центральные банки передают ликвидность в банковскую систему, чтобы поддержать проблемные банки, сформировавшиеся излишки денежной массы могут стимулировать спекуляции на валютном рынке и оказать давление на валютные резервы. В свою очередь, убежденность инвесторов в необратимости банковского кризиса, заставляет их пересматривать свои инвестиционные портфели и заменять активы в национальной валюте на активы иностранных государств.

В современной экономической науке существует внушительный ряд исследований, с целью классификации банковских кризисов, однако исчерпывающей классификации типов банковских кризисов до настоящего времени так и не выработано, ввиду отсутствия единой точки зрения.

И тем не менее, к текущему моменту уже сформировались достаточно обширные представления о классификационных признаках кризисных явлений в банковском секторе. Очевидно, что обстоятельства возникновения и развития кризиса непосредственно влияют на его масштаб.

Таким образом, в зависимости от масштабов кризиса, выделяют следующие виды банковских кризисов:

- локальный кризис, затрагивающий только отдельные кредитные организации или их группы (по территориальной или отраслевой принадлежности);

- национальный кризис, затрагивающий только одно государство;

- региональный кризис, возникающий и развивающийся в группе стран одного региона;

- глобальный мировой банковский кризис.

Глобальные (мировые) банковские кризисы занимают особое место в иерархии банковских кризисов. Мировые банковские кризисы вызваны наличием несоответствий в экономическом уровне разных государств или структурными дисбалансами и, как правило, сопровождаются кризисами в иных сферах мировой экономики.

Под локальным банковским кризисом следует понимать негативную ситуацию, основанную на внутристрановой или внутрирегиональной концентрации рисков, затрагивающий одну страну или несколько стран и не перерастающую в мировой или межрегиональный финансовый кризис. Локальные банковские кризисы не

ломают основной ход движения мировой экономики, т.к. ограничены в своем воздействии на мировую экономику и глобальные финансы кратковременной турбулентностью, рисками и потерями.

Локальные кризисы наиболее часто встречаются в развивающихся экономиках, подобных российской, с периодичностью 1-2 раза в 10-15 лет.

Причина тому – относительная неустойчивость и слабость развивающихся экономик и высокая степень зависимости от внешних факторов.

На развивающиеся экономики оказывают существенное воздействие иностранные инвестиции и внешние рынки, а также отмечается значительное влияние со стороны спекулятивно капитала. В развивающихся экономиках высокие социальные и политические риски. В связи с чем, финансовые системы чаще всего разбалансированы, это выражается в дефиците денежных ресурсов, в высокой волатильности рынков и значительных рисках, высоких темпах инфляции, неразвитостью и ограниченностью финансовых рынков, худшим состоянием государственных финансов.

Банковские кризисы, помимо признака территориальной локализации, можно классифицировать и по иным признакам:

- в зависимости от стадии кризиса: кризис экономических факторов, кризис политических факторов;
- по масштабу охвата экономик: системны и локальные;
- по форме проявления: открытые и скрытые (вялотекущие);
- по фактору поражения: макроэкономические, микроэкономические и т.д.

Очевидно, что данную классификацию можно продолжать, однако, следует понимать, что любая классификация окажется в достаточной степени условной, требующей индивидуальной характеристики любого кризисного явления как в банковском секторе, так и в экономике.

В экономической литературе факторы и причины возникновения банковского кризиса рассматриваются в качестве важнейших составляющих для понимания банковского кризиса как экономического явления.

Опираясь на разработки современных теорий, рассматривающих причины возникновения банковского кризиса, можно представить следующую классификацию (рисунок).

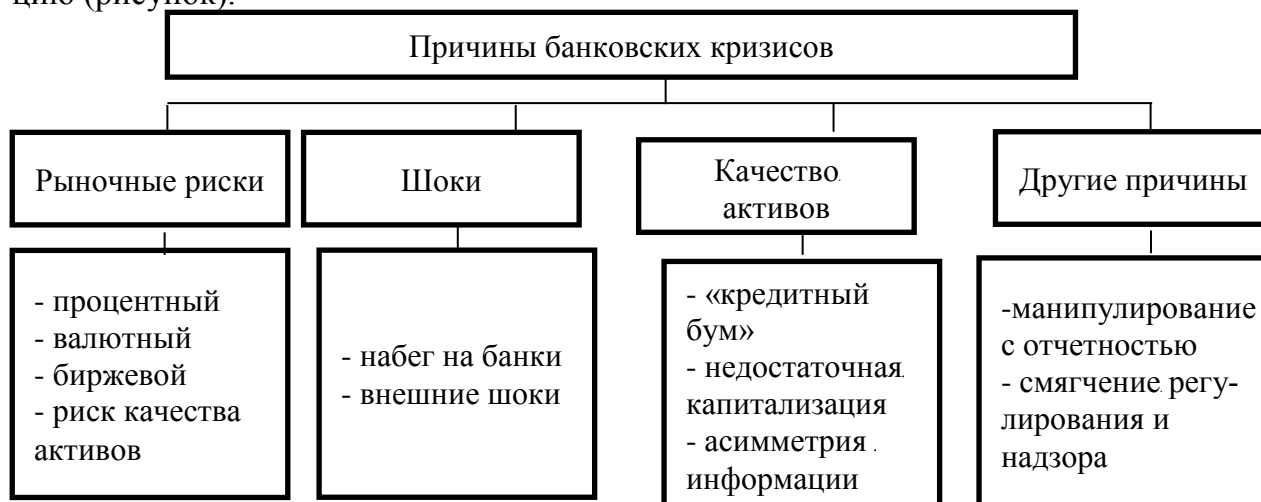


Рис. Основные причины банковских кризисов [7]

В большинстве изученных работ, посвященных кризисам, можно выделить две группы, в которых наибольшее внимание уделяется либо проблеме недвижи-

денного оттока привлеченных средств (т.е. шоков ликвидности), либо проблеме качества активов.

Под ликвидностью вообще понимается возможность быстрой трансформации любых финансовых инструментов и имущества (ценных бумаг, иностранных валют, дебиторской задолженности, основных фондов и т.д.) в денежные средства.

Под ликвидностью рынка понимается возможность получить необходимые финансовые ресурсы на соответствующих рынках в форме кредитов, путем продажи ценных бумаг, валютных ценностей, драгоценных металлов и т.д.

В случае так называемого шока ликвидности можно выделить два источника:

- вкладчики и клиенты банка;
- трансграничные шоки.

Триггером кризиса в подобных случаях является угроза оттока привлеченных средств, которая вызвана стремлением вкладчиков кредитной организации изъять вложенные средства для последующего восполнения непредвиденной потребности в денежных средствах.

Шок ликвидности может быть спровоцирован как рациональным поведением субъектов рынка, обусловленным объективными экономическими изменениями, так и нелогичными изменениями настроения экономических агентов.

В качестве основной причины банковского кризиса нередко рассматривается ситуация ухудшения качества активов, ведущая к банкротству банков.

Так, например, в августе 1998 г. через несколько дней после дефолта нашей страны по ГКО платежная система Банка России испытала сильнейший шок. Ликвидность кредитных организаций была катастрофически снижена выросшими объемами обязательств в российской национальной валюте.

Вследствие чего, полностью прекратились операции на рынке межбанковского кредитования. В платежной системе Банка России стали образовываться и нарастать очереди расчетных документов, исполнение которых было невозможно из-за недостаточности денежных средств на корреспондентских счетах кредитных организаций.

При завершении операционных дней количество неисполненных документов измерялось десятками процентов от общего потока платежных поручений, поступавших в платежную систему.

Рост кредитного портфеля и падение его качества можно рассматривать в рамках теории бизнес-циклов, которая предполагает цикличность благоприятной ситуации на рынках кредитования. Согласно данной теории кредитный бум всегда переходит к состоянию рецессии, когда реализуются кредитные риски контрагентов кредитора.

Основные причины кредитного спада заключаются обычно в таких факторах, как асимметрия информации, экзогенные шоки (например, вызванные колебаниями мировых цен на нефть, уровнем безработицы, изменениями в налоговом законодательстве и т.д.), панические состояния участников рынков и т.д.

Следует учитывать, что ситуаций, при которых банковские кризисы развиваются по одному сценарию, практически не существует и каждый кризис развивается в рамках собственного сценария. Таким образом, фактически банковский кризис может одновременно соответствовать нескольким моделям, которые проявляются в нем в той или иной мере на определенном этапе.

Так, последствиями глобального финансово-экономического кризиса 2008-2009 гг. для отечественного банковского сектора стало то, что сформировался ряд

системных рисков, которые до настоящего времени являются источниками дополнительных рисков для банковской системы нашей страны.

Так, с начала 2012 г. величина кредитного риска банковского сектора увеличилась на 6%. Доля крупных кредитных рисков в активах банковского сектора по состоянию на 1 августа 2012 г. составила 28,1%. В первом полугодии 2012 г. величина рыночных рисков возросла на 11,5%. Удельный вес рыночных рисков в совокупной величине рисков банковского сектора незначительно повысился и составил 6,7%.

Нельзя утверждать, что мировой финансовый кризис 2008-2009 гг. оказал катастрофическое воздействие на устойчивость российской банковской системы, и это произошло во многом благодаря довольно позитивной ситуации для России по мировым ценам на нефть, чего не наблюдается, например, с 2014 года и до настоящего времени.

Одной из причин шока ликвидности в банковском секторе может стать, так называемый «набег» вкладчиков, то есть непрогнозируемый отток вкладов из кредитных организаций, спровоцированный паническими настроениями инвесторов. Данный шок описывается в научной литературе еще с середины прошлого века.

Шок ликвидности в такой ситуации может привести к банкротству даже прибыльный и платежеспособный банк. В таких условиях банк будет вынужден продавать долгосрочные активы, возможно по заниженным ценам, что, в свою очередь, может привести к его финансовому банкротству.

Банкротства отдельных банков (особенно, крупных) непременно приведут к «эффекту домино» и создадут панику среди вкладчиков.

Ситуации массового «набега на банки» могут быть спровоцированы либо какими-то макроэкономическими проблемами (экономический спад, нарастание темпов инфляции и т.д.), либо нарастающими политическими рисками или определёнными ожиданиями об изменениях в нормативном поле и т.д.

В общем случае «набег» на банки возникает в результате страха вкладчиков перед ситуацией невозможности изъятия вклада, когда остальные вкладчики успеют изъять деньги с вкладов прежде них.

Паника вкладчиков наиболее разрушительна, когда она возникает в результате так называемого «финансового заражения», обусловленного распространением шока ликвидности по всей банковской системе.

Банкротства отдельных банков создают цепочку неисполненных обязательств между банками, например, по обязательствам в системе МБК.

При полном взаимодействии всех участников рынка негативный эффект оттока ликвидности из системы равномерно распределяется между участниками межбанковского рынка и не способен нанести сильный ущерб каждому из участников.

При неполном взаимодействии, когда состояния каждого банка определяется устойчивостью всего нескольких его партнеров, риски банкротства отдельных финансовых институтов значительно увеличиваются.

Практика страхования вкладов, конечно же, снижает потенциал панических настроений, но нужно понимать, что система страхования вкладов не способна защитить всех вкладчиков в случае банковского кризиса. Так, анализируя российский опыт страхования вкладов, можно предположить, что даже при ликвидации некрупных коммерческих банков система страхования вкладов едва справляется с покрытием ущерба вкладчиков. В ситуации массового набега вкладчиков отече-

ственная система страхования вкладов окажется парализованной, и государство прибегнет к традиционным, запретительным мерам.

Размер страховой ответственности Агентства по страхованию вкладов (АСВ) по банкам, в отношении которых наступил страховой случай, составляет 1,367 трлн. руб.

Очевидно, что система страхования вкладов не способна заменить жесткую превентивную политику государства и центрального банка по предупреждению банкротства кредитных организаций, созданию эффективной системы поддержания банковской ликвидности, развития финансового рынка.

Следует также заметить, что до введения системы страхования вкладов банковские кризисы случались довольно часто, но уровень изъятия вкладов из банковской системы редко превышал десятипроцентный порог.

Наиболее значительный прецедент произошел в Аргентине в период кризиса 1989 года, когда общий объем изъятых депозитов в течение месяца составил 26% [7].

Поскольку банки в состоянии самостоятельно привлекать средства на корпоративном долговом рынке, понятие современного «набега» на банки подразумевает под собой набег незастрахованных корпоративных вкладчиков и инвесторов заблаговременно до набега обычных вкладчиков – физических лиц.

Одним из движущих факторов, которые оказывают существенное влияние на вероятность банковских кризисов, является фактор ожидания инвесторов. Так, на фоне позитивных инвестиционных ожиданий финансовые институты, принимая на себя более высокий риск, планируют более высокую доходность финансовых инструментов. В результате долговая нагрузка возрастает, риск-премия снижается, а банковские портфели включают в себя более высокое содержание рискованных проектов [7].

При ухудшении экономического информационного фона, вероятность банкротства, обусловленного поведением вкладчиков, возрастает, и стабильность банковской системы снижается. Высокий уровень конкуренции среди финансовых посредников приводит к увеличению объемов финансирования рискованных проектов в экономике, наблюдается рост стоимости привлеченных ресурсов для их финансирования.

Еще одним источником возможного банковского кризиса является фактор дефляции долга и перекредитованности компаний. Под дефляцией долга понимается ситуация, когда в условиях снижения цен, реальная стоимость долга предприятий в экономике возрастает и становится причиной их банкротств. Данная ситуация усугубляется в случае использования как залог активов компании, который обесценивается.

В условиях, когда накопление просроченной задолженности в экономике достигает некоторого критического предела, после которого следует снижение стоимости активов, происходит замедление темпов роста выпуска продукции, как следствие – рост уровня безработицы и банкротств.

Причиной перекредитованности компаний зачастую является чрезмерное долговое бремя компаний вызвано оптимизмом инвесторов. Следствием чего возникает дефицит свободного денежного потока самой компании для исполнения обязательств по заемным средствам. В какой-то момент времени компания сталкивается с необходимостью погашать долг за счет конвертации в наличность качественных активов. В случае массового распространения данного явления наступает момент (момент Мински), последствиями которого становятся падение рынков, и возникают проблемы с ликвидностью.

Присутствие неравномерности распределения информации между сторонами, так называемой асимметрии информации, и фактор отрицательного отбора заемщиков ведут к снижению процентной маржи у банков и к кредитованию менее качественных заемщиков под меньшие процентные ставки ввиду возрастающей конкуренции. И как следствие – рост системных рисков в кредитных организациях.

Убытки в кредитных организациях являются следствием снижения качества кредитного портфеля, риски которого реализуются в случае ухудшения макроэкономической конъюнктуры, возникновения шоков ликвидности, катастрофических падений на отдельных рынках, вмешательства регулятора, а также фактов мошенничества или злоупотреблений.

Причины банковских кризисов нередко кроются в неэффективной монетарной или фискальной политики, которая зачастую бывает излишне экспансивной, провоцируя активность на кредитном рынке, что приводит к постепенному снижению качества активов экономических субъектов.

Жесткий банковский кризис также может быть спровоцирован чрезмерным злоупотреблением со стороны экономических субъектов стран с развивающимися экономиками зарубежными кредитами.

Кредитный риск, возникающий в результате неправильного сочетания валютной и процентной позиций, может легко трансформироваться в потери банков в результате падения валютного курса, либо увеличения процентных ставок на международном рынке.

Ярким примером реализации кредитного риска и его последствий является, долговой кризис, случившийся в странах Латинской Америки в 80-е годы прошлого века. В указанный период, для банков Запада кредитование развивающихся стран являлось привлекательным направлением деятельности, так как реальная процентная ставка в США имела отрицательное значение. В это же время в странах Латинской Америки отмечался устойчивый экономический рост (в особенности в Бразилии) в рамках реализации политики импортозамещения, которая в свою очередь стимулировала привлечение валютных кредитов от иностранных банков даже на фоне дефицита по счету текущих операций платежного баланса [7].

Смена курса финансовой политики США в сторону увеличения процентных ставок, привела к сокращению инвестиций в Латинскую Америку, при этом внешний долг этих стран перед США стал неизменно расти. В результате ситуация привела к неспособности со стороны стран Латинской Америки обслуживать внешний долг и как следствие к дефолту и списанию внешнего долга перед Соединенными Штатами Америки на сумму 250 млрд. долларов.

Опрометчивая финансовая политика самих кредитных организаций, которые перестают заботиться о формировании достаточных резервов на этапе растущего спроса на банковские кредиты, может стать еще одним движущим фактором для начала банковского кризиса. Ведь, согласно принципу цикличности, за активной фазой кредитования экономики наступит экономический спад, вызванный ростом задолженности у экономических субъектов на фоне снижения кредитной активности из-за роста процентных ставок по кредитам, роста конкуренции и т.д.

Таким образом, банковский кризис может быть спровоцирован еще на этапах экономического роста политикой финансовой либерализации, основанной на стимулировании активного кредитования, что в последствии приводит к росту просроченной задолженности перед кредитными организациями, снижением доходности кредитного портфеля в целом и экономическому спаду.

Либерализация в сфере банковского кредитования приводит к возникновению «пузырей» в том случае, когда банки не оценивают должным образом качество активов

В настоящее время в мировой практике наработан обширный опыт предупреждения масштабных экономических катастроф и кризисов.

Комплекс действий, нацеленных на предупреждение банковских кризисов, осуществляется в рамках так называемого антикризисного управления (АУ), которое представляет собой систему (совокупность) методов и инструментов разработки и реализации комплекса управленческих решений, позволяющих не допускать или преодолевать последствия кризисов, возникающих в коммерческом банке.

В основах антикризисного управления лежат комплексные и глобальные способы анализа проблемных ситуаций, которые позволяют предотвращать их или снижать негативные последствия. Для многих банков они довольно схожи и имеют общие характеристики. Данный подход определяют как управление кризисными ситуациями в глобальном плане.

Антикризисное управление предполагает использование так называемых профилактических и подготовительных методов. К ним относятся следующие.

Организационные методы, которые предполагают реорганизацию структуры банка и его функциональных подразделений, что включает в себя изменение количественного состава сотрудников и подразделений, перераспределение функций в соответствии с требованиями работы в условиях принимаемого риска, изменение уровня оперативности информации.

Диагностические методы, главной задачей методов являются анализ финансового состояния кредитной организации и его прогноз на предстоящий период, своевременное обнаружение причин и основных факторов, способствующих развитию кризисных ситуаций, мониторинг внешней и внутренней среды банка и прогноз ее развития.

Системный мониторинг внешних и внутренних условий деятельности банка позволяют своевременно диагностировать банковский кризис. Ключевыми условиями эффективного мониторинга являются: сбор и обработка данных; накопление баз данных; анализ информации; оценивание факторов кризиса; оперативность действий, так как кризис может развиваться крайне стремительно.

Для диагностики банковского кризиса целесообразно использовать метод экспертной оценки ключевых показателей (например, уровня невозврата ссуд, остатков средств на счетах до востребования, уровня достаточности капитала и т.д.).

Когда речь идет о банковской системе в целом, то здесь необходимы меры, направленные на обеспечение устойчивости всей банковской системы.

В случае системного банковского кризиса мало применять локальные противокризисные меры, ибо возникновение макроэкономического кризиса означает «глубокий кризис, затронувший всю системную организацию банков в стране, включая систему регулирования их деятельности».

Принятие некоторых мер, способствующих снятию напряженности в банковской сфере, может быть малоэффективно, поскольку помимо ликвидационных процедур в отношении нежизнеспособных кредитных организаций возникает необходимость принимать масштабные решения на всех уровнях и во всех структурах банковской системы, а также включать методы регулирования банковской деятельности на национальном уровне. Обычно в этом случае проводится реструктуризация банковской системы.

Однако и в той, и в другой системе управления акцент должен быть сделан именно на превентивном характере антикризисных мер.

Обычно в рамках деятельности по АУ используются экспертно-аналитические методы, состоящие в изучении финансового состояния банков квалифицированными специалистами. В ходе такого изучения выявляются проблемы в системах управления банковскими рисками, даются рекомендации по повышению эффективности банковских структур.

В целях реализации задач АУ в мире активно используют так называемые системы раннего предупреждения (СРП), основанные на показателях результативности деятельности кредитных организаций, информации об уровне принятых ими рисков и качестве систем управления в банках.

Такие системы реализованы в рамках программных комплексов, базами данных для которых служат стандартные пакеты форм финансовой отчетности, предоставляемые банками в контролирующие органы.

Все СРП, используемые в мировой практике, можно разделить на следующие категории:

- системы, базирующиеся на средневзвешенных многокомпонентных рейтингах, компоненты которых определяются на основе показателей, характеризующих деятельность банка, включая качество управления рисками;

- системы, базирующиеся на статистических моделях, в которых используются эконометрические методы прогнозирования будущего финансового состояния банка на основе информации, предоставляемой органам банковского надзора [4].

В рамках Стратегии развития банковского сектора Российской Федерации заявлено, что основными задачами, стоящими перед Банком России, являются повышение эффективности надзора путем внедрения риск-ориентированных подходов к оценке банков и переход от формального контроля за выполнением законодательства к оценке качества корпоративного управления и эффективности систем внутреннего контроля в коммерческих банках страны.

В процессе создания СРП Банком России был изучен весь спектр методов, используемых центральными банками США, Великобритании и Франции. Базой для СРП Банка России послужила статистическая модель, используемая для оценки ретроспективной зависимости между платежеспособностью банка и рядом финансовых коэффициентов.

При определении параметров модели принимаются три основных решения:

- определяется прогнозируемая переменная;
- определяются объясняющие переменные, которые используются для обеспечения достоверности;
- определяется временной горизонт, т.е. период прогнозирования.

Прогнозируемой переменной обычно выбирается качественный показатель платежеспособности банка. Наиболее наглядным показателем финансового состояния банка, в соответствии с западной практикой, является отношение величины капитала банка к его совокупным активам.

Примером прогнозируемой переменной, к примеру, может являться коэффициент покрытия неработающих активов (КПНА), который рассчитывается по формуле:

$$\text{КПНА} = \frac{\text{К+РВПС}-\text{НРА}}{\text{А}} \quad (1)$$

где К – собственные средства (капитал) банка;

РВПС – резерв на возможные потери по ссудам;

НРА – неработающие (недоходные) активы;

А – совокупные активы.

В качестве объясняющих переменных в данной модели используются показатели достаточности банковского капитала, качества активов, величины доходов, ликвидности и чувствительности банка к рыночным рискам. Как правило, этот перечень сокращается до такого набора переменных, который может быть статистически значимым в объяснении вариации зависимой переменной [4].

В настоящее время для отечественного банковского сектора имеет место острая необходимость в активном использовании выше представленных методов. Что позволит принимать эффективные решения относительно отдельных рисков деятельности, своевременно выявлять потенциальные проблемы и вырабатывать критерии введения антикризисных процедур при наступлении того или иного события, когда проблема переходит из скрытой стадии в очевидную и возникает угроза несостоятельности банка.

Стратегические методы, связанные с моделированием ситуаций, способных оказать негативное воздействие на финансовое состояние банка, и подготовкой антикризисных программ.

Основными инструментами по выявлению потенциальных проблем являются:

- постоянный финансовый анализ деятельности банка, в ходе которого определяется соответствие структуры активов и пассивов, уровень достаточности собственного капитала и уровень ликвидности, устойчивость ресурсной базы, качество активов, динамика финансовых показателей деятельности и эффективности;
- мониторинг различных сегментов финансового рынка, а также рынков, на которых работает банк;
- мониторинг состояния клиентов;
- контроль наиболее крупных операций с клиентами.

После определения потенциальной угрозы важно спрогнозировать, при каких условиях она способна перерасти в реальную проблему, способна ли оказать негативное влияние на состояние кредитной организации, и к каким последствиям может привести. Необходимо также понимать, что проблема, возникшая в деятельности какого-либо одного подразделения банка, может привести к сбою работы в других структурных подразделениях. Например, угроза невозврата крупного кредита в срок или отток значительных сумм денежных средств с депозитов, могут спровоцировать проблемы с ликвидностью, трудности с проведением платежей и т.д. Таким образом, руководство банка должно заранее наметить соответствующие предупредительные меры, которые будут предприняты в случае реализации негативного сценария развития событий, а именно: определить виды ликвидных активов, которые будут реализованы для пополнения ликвидности, или заранее заключить договор о получении кредита на рынке МБК. При этом нельзя не учитывать тот факт, что потребуются провести анализ альтернативных вариантов, позволяющих минимизировать издержки кредитной организации и ее финансовые потери.

Быстро изменяющиеся условия, в которых кредитные организации осуществляют свою деятельность, определяют следующие направления профилактической деятельности:

- установление внутренних нормативов и лимитов, определяющих предельные значения сумм операций, разрешенных подразделениям, отдельным сотрудникам, а также операций, проводимых с различными категориями клиентов;

- постоянный анализ своей самостоятельности и перспективности, выявление своих сильных и слабых сторон на основе использования SWOT-анализа;
- периодическое самотестирование с применением методики.

Методика стресс-тестирования позволяет оценивать финансовую устойчивость банка, выявлять его проблемы при существенных изменениях внешней среды, строить прогнозы возможных потерь по кредитному портфелю, портфелю ценных бумаг, оценивать качество методики риск-менеджмента.

Стресс-тестирование – оценка потенциального воздействия на финансовое состояние кредитной организации ряда заданных изменений в факторах риска, которые соответствуют исключительным, но вероятным событиям.

При стресс-тестировании используются элементы количественного и качественного анализа.

Количественный анализ направлен, в первую очередь, на определение возможных колебаний основных макроэкономических показателей и оценку их влияния на структуру банковских активов. Методами количественного анализа определяются вероятные стрессовые сценарии, с которыми может столкнуться коммерческий банк.

При качественном анализе решаются две задачи:

- оценивается способность капитала кредитной организации компенсировать возможные крупные убытки;
- определяется комплекс действий, которые нужно предпринять банку, чтобы снизить риски и сохранить капитал.

Качественный анализ отвечает на вопрос о способности банка покрыть возможные крупные убытки из собственных средств и о действиях, которые надо предпринять для снижения рисков и сохранения устойчивости банка.

За рубежом в качестве методик стресс-тестирования наиболее часто практикуется простой тест на чувствительность, анализ сценария, определение максимальных убытков и теория экстремальных значений (таблица).

Таблица

Основные методики стресс-тестирования [11]

Наименование методики	Результат тестирования
Простой капитал тест на чувствительность	Изменение стоимости портфеля в результате активного воздействия одного фактора риска
Анализ сценария	Изменение стоимости портфеля при реализации заданного сценария
Максимальные убытки	Суммарное значение пессимистических прогнозов
Теория экстремальных кредитной значений	Вероятность распределения экстремальных издержек по всем подразделениям банка

В результате простого теста на чувствительность определяется краткосрочное воздействие заранее определенных изменений конкретного фактора риска на стоимость банковского портфеля. К примеру, если фактором риска выбран валютный курс, то шоковым воздействием на банк является его изменение на 2-10%.

Сложности использования такого метода в том, что при серьезных шоках изменяются и остальные факторы риска, поэтому если рассматривать изменение только одного из них, то уровень достоверности существенно снизится.

При анализе сценариев (многофакторный анализ) устанавливают шоковые воздействия, способные одновременно повлиять на ряд факторов риска при наступлении экстремального события. Наиболее распространенные методики ана-

лиза сценариев базируются на исторических сценариях. При этом рассматриваются изменения факторов риска, случавшиеся в прошлом. Основным недостатком данного метода является то, что анализ сценариев не способен учитывать специфику рынка и банковских структур, изменившуюся с течением времени.

Многофакторные стресс-тесты можно проводить на предположительных сценариях. Такие сценарии используют в том случае, если исторический сценарий не обеспечивает нужную достоверность сценария или не учитывает различные факторы риска. При таком стресс-тестировании обеспечивается более гибкая формулировка возможных событий.

При использовании методики максимальных убытков оценивается риск-ванность портфеля при вероятном воздействии наиболее убыточных комбинаций факторов риска.

Наибольшего распространения в современной практике АУ в банковской сфере получили методы сценарного анализа, при которой определяются дни, в которые возникают наиболее сильные стрессовые ситуации для банка, учитываются наиболее сильные колебания риска для этих дней. Временной горизонт для такой методики достигает 10 лет.

Недостатком такой методики, является то, что аналитическая база строится на основе исторических событий, то есть ретроспективе, которые могут вообще не реализоваться в ближайшем будущем.

Допустим, сложно было спрогнозировать события в геополитической сфере и последующими экономическими санкциями в отношении России в 2014 году.

Между тем, следуя все тому же ретроспективному анализу, можно было предположить, что создавать экономику, столь глубоко зависящую от экономик потенциальных оппонентов России, не является мудрым решением для нашего государства.

Необходимо также отметить, что меры АУ можно использовать как на уровне отдельного коммерческого банка, так и для тестирования банковской системы в целом. В частности, с 2007 года Банком через каждые полгода России осуществляется стресс-тестирование всех кредитных организаций. Полученные результаты публикуются в отчете о развитии банковского сектора Российской Федерации.

Осуществляя оценку финансового состояния кредитных организаций с применением стресс-тестирования, Банк России использует подход «сверху вниз», применяя факторы шока к показателям отчетности каждого банка.

При определении основных параметров сценариев предусматриваются существенный рост доли просроченной задолженности в кредитном портфеле и обесценивание части ликвидных активов банка, а также усугубляющий ситуацию массовый «набег» кредиторов и вкладчиков.

Кроме того, в рамках стрессовых сценариев находят свое отражение следующие негативные изменения:

- повышение уровня «плохих ссуд», выданных реальному сектору экономики;
- отток депозитов с банковских счетов;
- снижение стоимости и ликвидности портфеля ценных бумаг в результате реализации биржевых рисков;
- увеличение учетной ставки ЦБР.

При этом, в зависимости от доступа на межбанковский валютный рынок, обычно принято формировать консервативный и пессимистический сценарии.

Дополнительно проводится стресс-тест на вероятность возникновения кризиса на межбанковском рынке («эффект домино») и девальвации национальной валюты.

В общем смысле АУ целесообразно понимать как деятельность, направленную на сбережение и усиление рыночных позиций банка в условиях повышенного риска для ее целостности и существования. АУ может использовать любая банковская организация, независимо уровня развития, специфике деятельности и положения, которое она занимает на рынке.

Важным элементом АУ является профилактика кризисов. В зависимости от характера объекта управления АУ в банковском секторе можно разделить на: АУ банковскими организациями (на микроэкономическом уровне) и АУ банковской системой в целом (на макроэкономическом уровне) [4]. Эти мероприятия имеют как общие черты, так и существенные различия.

Так, АУ банковской организацией представляет собой комплекс мер, направленных на определение угрозы кризиса, недопущение банкротства банка, и последующее усиление ее рыночных позиций.

Задачи АУ в коммерческом банке:

- обнаружение, оценка и анализ кризиса;
- обеспечение эффективной системы оперативного управления разрастающимися рисками;
- корректировка банковских стратегий;
- прогнозирование вероятности кризисов в будущем;
- создание надежного инструментария для преодоления и предотвращения кризисов;
- реструктуризация банка;
- оценка и мотивация персонала.

Процесс АУ банком включает в себя следующие мероприятия:

- изучение принципов и методов профилактики кризисных явлений;
- мероприятия, нацеленные на формирование текущей и прогнозной оценки деятельности банка;
- мониторинг и диагностику кризисных ситуаций;
- разработку антикризисных стратегий и программ;
- организацию мероприятий, нацеленных на профилактику кризисных явлений;
- разработку системы современных и эффективных мер по предотвращению, нейтрализации и компенсации кризисных явлений;
- освоение методов антикризисного маркетинга, осуществление антикризисных инвестиций и инноваций, реализация антикризисных конкурентных стратегий [4].

Значительную работу по предупреждению банковских кризисов проводят международные организации, такие как Базельский комитет по банковскому надзору, Всемирный банк, Международный валютный фонд и др.

В частности, Базельский комитет по банковскому надзору (БКБН) представляет собой организацию, объединяющую надзорные учреждения стран-участниц, которые регулируют банковскую деятельность. БКБН был основан руководителями центральных банков стран-членов Группы 10 в 1974 году при Банке международных расчетов. Организация расположена в Швейцарии (г. Базель).

Базельский комитет по банковскому надзору при Банке международных расчетов был основан в г. Базель (Швейцария) в 1974 году президентами центральных банков стран «группы десяти» (G10).

Членами комитета являются высокопоставленные представители центральных банков и органов финансового регулирования таких стран как, Аргентина, Австралия, Бельгия, Бразилия, Великобритания, Германия, Гонконг, Индия и др. Такие международные организации, как Европейская служба банковского надзора, Европейский центральный банк, Европейская комиссия, Институт финансовой стабильности и Международный валютный фонд принимают участие в работе комитета на правах наблюдателя.

Основная задача Комитета – внедрение единых стандартов в сфере банковского регулирования. Комитет разрабатывает директивы и рекомендации для органов регулирования государств-членов.

Следует сказать, что данные рекомендации не носят директивный характер, однако их невыполнение приведет к определенным последствиям для национальных банковских систем (например, к проблемам при внешнем финансировании банков).

Разработка рекомендаций осуществляется в сотрудничестве с банками и органами регулирования всего мира и поэтому они используются не только в государствах-участниках Комитета, так например, работы по внедрению рекомендаций «Базель II» ведутся более чем в 100 странах.

Основными документами БКБН являются «Международная гармонизация измерений и стандартов капитала» (Базель I, 1988 г.), «Основные принципы эффективного банковского надзора» (1997 г.) и «Международная конвергенция измерения капитала и стандартов капитала: новые подходы» (Базель II, 2004 г.), «Новые стандарты банковского регулирования» (Базель III, 2009 г.).

БКБН рассматривает вопросы качества банковского надзора в странах-участницах, организует обмен информацией между центральными банками, разрабатывает общие подходы в вопросах контроля банковской деятельности, вырабатывает ее единые стандарты и руководящие принципы, дает рекомендации центральным банкам.

Основная задача БКБН – внедрение единых стандартов в сфере банковского регулирования. С этой целью БКБН разрабатывает директивы и рекомендации для органов регулирования стран-членов. Эти рекомендации не являются обязательными к исполнению, однако в большинстве случаев они включаются в национальное законодательство стран-членов. На добровольных началах эти принципы, рекомендации и подходы могут использовать все страны мира.

БКБН активно сотрудничает с представителями МВФ, Всемирного банка, другими международными организациями, устанавливающими стандарты (Международная ассоциация органов надзора за страховой деятельностью (IAIS), Международная организация комиссий по ценным бумагам (IOSCO), Финансовая комиссия по проблемам отмыwania капиталов (FATF), Комитет по платежным и расчетным системам (CPSS)), национальными и региональными органами банковского надзора.

Список литературы

1. Айзенберг Б. Кризис и критика. Идеи Рейнхарта Козеллека о происхождении современности // Гефтер. – [электронный ресурс] Электрон. дан. – Режим доступа: <http://gefeter.ru/archive/5128>
2. Афанасьева О.Н. Методика определения устойчивости банковской системы // Банковское дело, 2016. – № 1. – С. 11-16.
3. Зуб А. Т. Антикризисное управление : учебник для бакалавров. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 343 с.

4. Горелая Н.В. Антикризисное управление в коммерческом банке // Управление корпоративными финансами, 2009. – №1. – С. 10-20.
5. Деньги, кредит, банки : учебник / под. ред. Ю.А. Ровенский, Г.А. Бунич. – М.: Проспект, 2016. – 319 с.
6. История экономических учений: учебник / под ред. И.Н. Шапкина, А.С. Квасова. – М.: Юрайт, 2014. – 492 с.
7. Киселев В.Ю. Формирование системы индикаторов банковских кризисов: дисс. ... канд. экон. наук. – М., 2014. – 13 с.
8. Киселев П. В. Коммерческие банки – отечественный и зарубежный опыт выживания: учебное пособие / под ред. П. В. Киселева. – М.: ЭкономЪ, 2009. – 477 с.
9. Миркин Я.М. Финансовое будущее России: экстремумы, бумы, системные риски / Я.М. Миркин – М.: GELEOS Publishing House; Кэпитал Трейд Компани, 2011. – 480 с.
10. Садыкова А.Э. Основы антикризисного управления в коммерческом банке // Экономика, управление, финансы: материалы IV междунар. науч. конф. (г. Пермь, апрель 2015 г.). – Пермь: Зебра, 2015. – С. 91-93.
11. Ткаченко Р.В. Стресс-тестирование в коммерческом банке: обзор и анализ методологии // Экономика и предпринимательство, 2014 № 1-2(42-2). – С. 520-522.
12. MaBico: банковский кризис. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mabico.ru/lib/174.html>

ОЦЕНКА ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПОТЕНЦИАЛА СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

Горпинченко К.Н.

доцент кафедры статистики и прикладной математики, д-р экон. наук,
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

Абрамова А.Г., Журавлева Г.С., Самуйленкова С.С.

студентки, Кубанский государственный аграрный университет,
Россия, г. Краснодар

Раскрыто содержание понятия «производственный потенциал», представлена оценка производственного потенциала сельскохозяйственных организаций Краснодарского края, их обеспеченность сельскохозяйственной техникой и другими ресурсами, проанализированы результаты производства, на основе которых сформулированы основные направления повышения использования производственного потенциала региона.

Ключевые слова: сельское хозяйство, производственный потенциал, оценка, эффективность, направления.

Понятие «производственный потенциал» введено в научный оборот в 1970-е гг. Данный термин многогранен и охватывает возможность, способность, которые могут быть приведены в действие, но и духовные качества людей, вовлеченных в процесс труда, формы организации и взаимодействия работников, технологический процесс в пространстве и времени. Многие экономисты отождествляют понятия производственного и хозяйственного потенциалов, выражая его как совокупность ресурсов, которые обладают точными характеристиками, которые предназначены для достижения каких-либо целей. В экономической литературе встречаются различные варианты раскрытия сущности производственного потенциала, в

частности, «производственный потенциал – это объективные возможности предприятия по реализации и производству товаров и услуг, получению прибыли» [1]. Данное определение учитывает ресурсный потенциал производства и его эффективность. Автором обозначены критерии определения производственного потенциала: наличие ресурсов; степень использования ресурсов (зависит от характера производственных отношений, природных условий, хозяйственного механизма и мн. др.); состав ресурсов и их качество [5].

Другие авторы для более содержательного раскрытия сущности данного понятия выделяют: фактический (уровень производства продукции, который достигнут при использовании уже имеющихся в распоряжении ресурсов), необходимый (объем продукции, который производится на основе оптимальной совокупности имеющихся ресурсов); перспективный производственный потенциал (возможный объем продукции, получение которого обусловлено нормативными уровнями обеспечения ресурсами) [6].

Но данное разграничение применимо больше для оценки производственного потенциала отдельного хозяйствующего субъекта, а не региона в целом.

Содержание понятия производственного потенциала региона и хозяйств, в частности, определяется наличием и качеством материальных, трудовых, природно-биологических ресурсов, в результате взаимодействия которых обеспечивается способность производить определенные объемы и виды продукции с целью удовлетворения потребностей населения.

Зачастую понятие «производственный потенциал» заменяется понятием «экономический потенциал». Однако, в состав экономического потенциала кроме производственных ресурсов входят денежные ресурсы. При этом экономический потенциал и производственный потенциал дополняют друг друга. Анализ экономического потенциала связан с рассмотрением экономических и хозяйственных отношений предприятия с внешней средой (рынком, государством). Производственный потенциал сильнее акцентирован на внутреннюю сферу производства, чем экономический потенциал.

В общем виде, производственный потенциал складывается из ресурсного, трудового и земельного потенциалов. Для характеристики производственного потенциала важно оценить степень использования потенциала, сформировать направления по повышению эффективности использования.

Таблица 1

Производственный потенциал сельскохозяйственных организаций Краснодарского края

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
1	2	3	4	5
Площадь сельскохозяйственных угодий, тыс. га	4749,8	4747,3	4734,1	99,67
в т.ч. пашня, тыс. га	3752,2	3742	3737,8	99,6
Среднегодовая численность работников, занятых в с.-х, тыс. чел.	161	165	172	106,8
Энергетические мощности – всего, млн. л.с.	98,9	97,6	94,2	96
- на одного работника, тыс. л.с.	72,5	74,7	74,3	102,5

1	2	3	4	5
- на 100 га с/х угодий, л.с.	201	201	197	98
Наличие на конец года, тыс. шт:				
- тракторов	18552	17954	17439	94,0
- комбайнов зерноуборочные	3056	3101	3086	100,9
- комбайнов свеклоуборочных	372	375	349	93,9
- доильных установок и агрегатов	1171	1083	1082	92,4
Поголовье скота и птицы, тыс. гол.	24805,2	23838,5	23254,7	93,8
- крупный рогатый скот	225,3	218,2	217,9	96,7
- свиньи	289,2	333,8	432,4	149,5
- овцы и козы	180,0	197,1	207,6	115,3
- лошади	12,5	12,1	11,9	95,2
- птица	24098,2	23077,3	22384,9	92,9

Анализ данных таблицы 1 показал, что площадь сельскохозяйственных угодий за исследуемый период уменьшилась в среднем на 0,3%. В 2015 наблюдается рост населения, занятого в сельском хозяйстве, составляющий 6,8 % [3]. Наличие на конец года специализированной механизированной техники снижается в среднем на 6 %, за исключением комбайнов и зерноуборочных машин, число которых увеличено на 0,9 %. Следует отметить, что в 2015 г. происходит снижение поголовья скота и птицы в среднем более чем 6 %, при этом, отмечен рост поголовья свиней, коз и овец. Так выращивание свиней в 2015 г. увеличено почти в половину по сравнению с 2013 г., соответственно, поголовье коз и овец – на 15,3 %.

Одним из важных характеристик производственного потенциала развития сельского хозяйства края является обеспеченность региона сельскохозяйственной техникой и минеральными удобрениями (таблица 2).

В последние годы приняты ряд программы по поддержки сельского хозяйства. Согласно Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. N 151-р (далее по тексту Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. N 151-р) в Южном федеральном округе, учитывая природно-экономическое многообразие края, следует продолжить интенсификацию возделывания зерновых культур, сахарной свеклы, овощей, подсолнечника и других масличных культур, увеличить производство мяса свиней и птицы, формировать экспортные ресурсы сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия. Одновременно целесообразно направить инвестиции на модернизацию и строительство новых сахарных заводов, масложировых и мясоперерабатывающих организаций [7].

В результате сокращения машинно-тракторного парка удельные нагрузки на сельскохозяйственную технику увеличились в среднем на 1,7- 26,3%. За период с 2015-2013 гг. уменьшилась оснащенность тракторами на 1000 га пашни на 4,1 %, зерноуборочными комбайнами на 4,8 %, а свеклоуборочными комбайнами на 26,3 %. Резкое сокращение свеклоуборочных комбайнов связано с тем, что современные комбайны многофункциональны, позволяющие проводить уборку по нескольким видам продукции. А также многие товаропроизводители арендует технику, которая не учитывается на балансе организации.

Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей в виде субсидий на приобретение средств химизации способствовало увеличению объема внесения минеральных веществ за 2013-2015 гг. на 18,2 %, в тоже время сокращается использование органических удобрений, составляющее 5,6 %.

Таблица 2

**Обеспеченность техникой и минеральными удобрениями
сельскохозяйственных организаций Краснодарского края**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
Внесено удобрений на 1 га посевов под сельскохозяйственные культуры, кг минеральных	109	117	118	118,2
органических	1,8	1,6	1,7	94,4
Приходится, шт тракторов на 1000 га пашни	6,2	6,1	5,9	95,1
зерноуборочных комбайнов на 1000 га посевов зерновых культур	2,7	2,7	2,6	96,2
свеклоуборочных комбайнов на 1000 га посевов сахарной свеклы	3,4	3,2	2,7	79,4
Нагрузка, га пашни на трактор	161,6	165,2	169,4	104,8
посевов зерновых культур на зерноуборочный комбайн	375,9	371,1	382,4	101,7
посевов сахарной свеклы на свеклоуборочный комбайн	297,8	312,5	376,4	126,3

Потенциал производства продукции сельского хозяйства – один из наиболее крупных источников национального богатства. В силу благоприятных погодных условий, Краснодарский край доминирует в производстве продукции растениеводства и основных продуктов ее переработки.

Таблица 3

**Результаты деятельности сельскохозяйственных организаций
в Краснодарском крае**

Показатель	2013 г.	2014 г.	2015 г.	2015 г. в % к 2013 г.
1	2	3	4	5
Продукция сельского хозяйства, млн. руб.	154843	173202	204519	132,1
в том числе				
- растениеводства	116629	127372	151139	129,6
- животноводства	38214	45830	53380	139,7
Прибыль от продажи товаров, продукции, работ и услуг- всего млн. руб.	17455	16376	17435	99,8
в том числе				
- растениеводства	12394	13200	13148	106,1
- животноводства	1579	1521	1300	82,7
Рентабельность, %	19,5	15,8	17,3	X

1	2	3	4	5
в том числе				
- растениеводства	16,7	21,0	19,6	X
- животноводства	12,1	12,3	8,4	X
Производство основных видов продукции сельского хозяйства, тыс. т				
- зерновых и зернобобовых	12038	12871	13711	113,9
- подсолнечник	1122	1058	1017	90,7
- сахарная свекла	6717	6749	7174	106,8
-картофель	562,2	603,8	615,4	109,5
-скота и птицы в живом весе	336,3	339,7	361,8	107,8
-молоко	1319	1302	1328	100,7
- яйца (млн. шт)	1485	1399	1543	103,9

За рассматриваемый период валовой сбор зерновых и зернобобовых увеличился на 13,9 %, сахарной свеклы на 457 тыс. т, картофеля – на 6,8 %, между тем наблюдается снижение сбора подсолнечника почти на 10 %. Растут и объемы производства продукции животноводства, так, прирост скота живой массы вырос на 7,8 %, а яиц на 3,9 % соответственно (таблица 3). В стоимостном выражении продукция сельского хозяйства увеличилась на 32,1 %, при этом темпы роста продукции животноводства выше, чем темпы увеличения продукции растениеводства.

В 2015 г. прибыль от продажи продукции растениеводства увеличилась на 6 %, а животноводства снизилась на 17,3 % по сравнению с 2013 г. Наиболее рентабельным отмечен 2014 г. Так, уровень рентабельности продукции растениеводства составил 21%, а продукции животноводства – 12,3%, что выше на 0,4 и 3,9 пункта, соответственно, по сравнению с 2015 г.

Основными направлениями, позволяющие повысить использование имеющегося потенциала АПК Краснодарского края, являются:

- введение в оборот заброшенных и неиспользуемых сельскохозяйственных угодий (таких в Краснодарском крае немало);
- внедрение достижений аграрной науки и техники, позволяющие повысить производительность труда, снизить ресурсоемкость производства;
- формирование высококвалифицированного кадрового потенциала села, сближение уровня оплаты труда занятых в сельском хозяйстве со средним его значением по экономике страны.

Как следует из Распоряжения Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. N 151-р правительство страны наметило принятие мер, направленных на ускоренное развитие сельского хозяйства, это позволит на этапе до 2020 года в основном решить вопросы продовольственной безопасности страны. На втором этапе до 2030 года увеличить производство продукции сельского хозяйства по сравнению с ее уровнем в 2014 году в 1,7-1,8 раза, полностью обеспечить продовольственную независимость и потребление населением пищевых продуктов в размере рациональных норм, увеличить их экспорт до объемов, превышающих импорт продовольствия, а также занять достойное место в международном разделении труда.

Новый импульс должны получить научные исследования в аграрной сфере и система освоения научно-технических достижений производстве. Это, в свою оче-

редь, станет стимулом для развития сельскохозяйственного машиностроения и создания в стране отечественной базы технического и технологического развития.

В настоящее время, в регионе спрос на результаты инновационной деятельности со стороны производственной сферы отстает от возможностей научно-технического потенциала. Это происходит из-за отсутствия механизма передачи инноваций. Выход из сложившейся ситуации виден в создании центра коммерциализации и трансфера технологий при агроуниверситете как инновационная площадка, обеспечивающая доступ широкого круга пользователей к существующим инновациям по различным направлениям сельского хозяйства, их внедрение в производство и последующее сопровождение в использовании [2].

С развитием субсидируемых государством кредитных программ, при покупке сельхозтехники отечественного производства, кредиты предпочтительнее лизингу. Особенно привлекательным кредитование стало после запуска нацпроекта «Развитие АПК», по которому федеральный бюджет компенсирует 2/3 ставки рефинансирования ЦБ, а большинство регионов – оставшуюся 1/3. В результате плата за кредит существенно снижается. Положительным было бы включение «Росагролизингом» в свой реестр импортных моделей тракторов и комбайнов, а также введение скидок для постоянных клиентов [4].

Таким, образом оценка производственного потенциала показала, что регион обладает достаточным производственным потенциалом: наличие земельных ресурсов, материальных и технических, в условиях благоприятных климатических условий, государственной поддержки отраслей АПК, однако, требуется предпринимать меры по повышению эффективности его использования.

Список литературы

1. Бартова, Е. В. Влияние производственного потенциала на повышение результативности деятельности промышленного предприятия [Электронный ресурс] / Е. В. Бартова. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/vliyanie-proizvodstvennogo>
2. Горпинченко, К. Н. Коммерциализация и трансфер инноваций в зерновом производстве/ К. Н. Горпинченко// Научн. журн. КубГАУ [Электронный ресурс]. – Краснодар: КубГАУ, 2014. – №07(101). – IDA [article ID]: 1011407102. – Режим доступа: <http://ej.kubagro.ru/2014/07/pdf/102.pdf>
3. Горпинченко, К. Н. Трудовой потенциал в сельском хозяйстве Краснодарского края/ / К. Н. Горпинченко, М. Ю. Чеботарева, О. С. Завадская. – Наука сегодня: факты, тенденции, прогнозы: материалы международной научно-практической конференции, г. Вологда, 22 июня 2016 г.: в 2 частях. Часть 2. – Вологда: Маркер, 2016. – С. 66-71.
4. Горпинченко, К. Н. Экономическая оценка влияния инвестиций на эффективность зернового производства / К. Н. Горпинченко // Известия Оренбургского государственного аграрного университета, т. 1 (39). – Оренбург: Изд-во Оренбургский государственный аграрный университет, 2013. – С. 118-121 ISSN: 2073-0853.
5. Журкина, Т. А. Производственный потенциал сельскохозяйственных предприятий: оценка состояния, пути восстановления, резервы повышения эффективности его использования [Электронный ресурс] / Т. А. Журкина. – Режим доступа: <http://www.dissercat.com/content/proizvodstvennyi-potentsial-selskokhozyaistvennykh-predpriyatii-otsenka-sostoyaniya-puti>
6. Карпунин, В. И. Экономический анализ [Электронный ресурс]/ В.И. Карпунин, В. А. Волнин – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2006. Режим доступа: http://e-biblio.ru/book/bib/09_ekonomika/Ekonom_analiz/Ekonom_analiz.html

7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 5 сентября 2011 г. N 1538-р «Стратегии социально-экономического развития Южного федерального округа на период до 2020 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.garant.ru

8. Распоряжение Правительства РФ от 2 февраля 2015 г. N 151-р «Стратегии устойчивого развития сельских территорий Российской Федерации на период до 2030 года» [Электронный ресурс]. Режим доступа: www.garant.ru

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ РЕГИСТРАЦИИ

Гринева Е.Г.

ст. преподаватель кафедры информационных технологий и эргономики,
Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,
Россия, г. Нижний Новгород

Статья посвящена вопросам приоритетного направления государственной регистрации юридических лиц – электронной регистрации с использованием сервисов электронной регистрации ФНС России. Автором раскрываются возможности сервисов, особенности применения электронных подписей, тенденции развития электронного документооборота в налоговой службе.

Ключевые слова: государственная регистрация, электронная регистрация, юридические лица, электронная подпись, электронные сервисы ФНС России.

В настоящее время электронное взаимодействие налоговой службы с налогоплательщиками – одно из важнейших направлений «Стратегической карты» ФНС России. Эта возможность позволяет повысить качество обслуживания плательщиков и уровень предоставляемых услуг.

Внедрения новых технологий, новых электронных сервисов направлено на сближение налоговой службы и налогоплательщиков.

На сайте ФНС России реализованы 49 онлайн сервисов, которые функционируют в режиме 24x7 и позволяют налогоплательщикам получать большинство услуг дистанционно.

Часть сервисов посвящена вопросам электронной регистрации. Сейчас примерно 10% предпринимателей регистрируют свой бизнес, пользуясь возможностями этих сервисов.

Представление документов в регистрирующий орган в электронном виде закреплено действующим законодательством.

Правила государственной регистрации устанавливает Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее – Закон № 129-ФЗ) [1].

В регистрирующий орган документы могут быть направлены способами, указанными в п. 1 ст. 9 Закона № 129-ФЗ [1], в том числе в электронном виде.

Так, с 01.01.2016 представление документов в регистрирующий орган может быть осуществлено по просьбе заявителя нотариусом. Документы направляются в регистрирующий орган нотариусом в форме электронных документов, подписанных электронной подписью нотариуса, с использованием информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе Интернета, включая Единый портал государственных и муниципальных услуг.

При этом, законодателем так же регламентирован еще один способ направления документов в регистрирующий орган в электронном виде. Закон позволяет заявителю, практически не выходя из дома, не посещая налоговую инспекцию, подать документы на государственную регистрацию в электронном виде. Это менее затратный, при этом более оперативный и удобный вариант. Пользователь, имея элементарные навыки обращения с компьютером, может сам подготовить все необходимые документы и отправить их в налоговый орган.

Заявитель может получить вновь личную электронную подпись в специализированном удостоверяющем центре либо использовать электронную подпись, которая уже у него имелась.

Виды электронной подписи и условия их применения закреплены в Федеральном законе от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» [2].

Приказом ФНС России от 12.08.2011 № ЯК-7-6/489@ утвержден Порядок направления в регистрирующий орган при гос. регистрации юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей электронных документов с использованием информационно-телекоммуникационных сетей, включая единый портал государственных и муниципальных услуг [3].

В настоящее время для осуществления данной услуги на официальном сайте ФНС России www.nalog.ru разработаны электронные сервисы.

1. Сервис «Подача электронных документов на государственную регистрацию юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» предоставляет возможность направить пакет документов в налоговый орган при осуществлении государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

При выборе этой возможности заявителю необходимо наличие электронной подписи и потребуется установка специальной программы подготовки пакета документов. Заявитель заполнит в интерактивном режиме заявление, внесет данные, программа заполнит все графы, произведет контроль заполнения, подскажет о допущенных ошибках, предложит их исправить.

2. Сервис «Личный кабинет налогоплательщика юридического лица», позволяет, в том числе, направлять документы для государственной регистрации юридических лиц или внесения изменений в сведения, содержащиеся в ЕГРЮЛ, в налоговый орган для осуществления процедур государственной регистрации или внесения изменений в ЕГРЮЛ.

Кроме того, ФНС России реализован сервис «Подача заявки на государственную регистрацию индивидуальных предпринимателей и юридических лиц».

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 12.08.2011 № ЯК-7-6/489@ «Об утверждении Порядка направления в регистрирующий орган при государственной регистрации юридических лиц, крестьянских (фермерских) хозяйств и физических лиц в качестве индивидуальных предпринимателей электронных документов с использованием сети Интернет, включая единый портал государственных и муниципальных услуг» // СПС «Консультант Плюс».

2. Федеральный закон от 08.08.2001 № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // СПС «Консультант Плюс».

3. Федеральном законе от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи» // СПС «Консультант Плюс».

ИНФОРМАЦИЯ И ЗНАНИЯ – ОСНОВНЫЕ КАТЕГОРИИ ЭКОНОМИКИ XXI ВЕКА

Жадан И.Э.

кафедра «Финансы и кредит», д-р экон. наук, профессор,
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются три взаимосвязанные сферы современного информационного рынка: рынок собственной информации; рынок электронных сделок; рынок электронной коммуникации.

Ключевые слова: информация, знания, информационный рынок, информационное общество, электронная коммуникация, электронные сделки, знания управления.

По мере того как развивается экономика информационного общества, она применяет в качестве основного ресурса непрерывно обновляемые общетеоретические знания и разного вида сведения, которые служат обязательным требованием эффективного применения других ресурсов. Структура общего спроса движется к информационным потребностям, где они все больше персонализируются. Совокупное предложение идет в сторону увеличения информационного рынка.

Первичная информация представляет собой объект труда, подвергается изменениям с участием различных видов информационных технологий. Информация накапливается, контролируется, изменяется, хранится, сортируется, переходит в приемлемую для осознания человеком форму (таблицы, графики, схемы), преподносится пользователю в необходимой для него форме. А так же параллельно с общими чертами для предприятия материального производства, организациям, производящим информацию, характерен ряд отличительных особенностей:

- 1) в процессе создания информации не производятся материальные продукты;
- 2) информация может закрепляться на каком-либо вещественном носителе и при этом является в то же время нематериальным продуктом;
- 3) существует возможность однократного, и постоянного удовлетворения потребностей с применением одинаковой информации, но при однократном применении информации процесс ее создания неотъемлем от процесса использования;
- 4) при однократном применении информации в процессе вещественного производства ее ценность целиком перемещается на продукт, производимый с использованием данной информации, однако при многократном использовании информации ее ценность перемещается на конечный продукт по частям;
- 5) потребительские свойства информации (объективность, точность, актуальность, ценность и др.), т.е. ее потребительная стоимость может меняться во времени;
- 6) в процессе применения информация не разрушается, и ее потребительские качества остаются прежними, отличаясь от технологических методов, и они устаревают тем сильнее, чем чаще ими пользуются. Информация не устаревает, и, поэтому, чем больше она используется, тем меньшая часть ее стоимости будет входить в себестоимость произведенного продукта;
- 7) создание информации однородно во всех сферах управления.

Отдельно выделим такое понятие как экономическая информация. Это – знания, сведения, данные, возникающие в области экономики и управления ею, а

также формируемые вследствие исследования данной сферы. Информация экономическая показывает макроэкономические процессы, течение трудовых кадров, движение товаров и денежных средств, состояние и тенденции рынка, производства и потребления.

Сегодня выделяют три взаимосвязанные сферы нынешнего информационного рынка: рынок собственно информации; рынок электронных сделок; рынок электронной коммуникации.

Самой объемистой частью информационного рынка во всем мире, особенно в России, является "область информации". Ей присущ ряд значительных, быстро совершенствующихся секторов. Такие как, сектор экономической информации, сектор научно-профессиональной информации, сектор потребительской информации, сектор социально-политической информации.

Мировая практика формирования информационного рынка [1, с. 146] утверждает, что предпринимательство и управленческая деятельность в большей степени испытывает потребность в быстрой поставляемой информации об едином экономическом состоянии: статистические данные экономического и социального вида, которые нужны для оценки и прогнозирования краткосрочных и долгосрочных направлений; деловых новостей о событиях, которые происходят на различных рынках; правовой информации, упорядочивающей хозяйственную деятельность; коммерческой информации об участниках рынка – предприятиях-поставщиках и покупателях, о продукции.

Значительная часть какой-либо информации может быть предоставлена на информационном рынке только с помощью электронных коммуникаций, и ее активное использование возможно при осуществлении сделок в электронной форме. Он включает в себя: системы электронных банковских операций; электронные биржи; системы заказа билетов и бронирования мест в отелях, заказа товаров и услуг.

В Российской Федерации электронные банковские операции вводятся при поддержке западных инноваций. В пример можно привести систему SWIFT, которая позволяет коммерческим банкам сразу же по присоединении к ней участвовать в электронных международных расчетах. Помимо этого, создается система электронных банковских операций между Центральным Банком России, его региональными подразделениями, центральными банками стран СНГ и так же ведущими коммерческими банками. Отдельные коммерческие банки применяют западные системы для реализации действий по кредитным карточкам международных и американских фирм, например VISA, Mastercard, American Express.

В электронных коммуникациях различают разнообразные системы способов связи и общения между людьми. Например, сюда можно отнести сети передачи данных, электронную почту (E-mail), системы, которые объединяют хозяина в микро-ЭВМ, электронную "доску объявлений", и т.д. К информационному рынку так же можно отнести особые виды товаров и услуг, как сбор, подготовка и обработка информации, услуги библиотек и архивов, данные метеорологической, космической, которые поставляются соответствующими службами, разработки информационных систем, программного и лингвистического обеспечения.

Главными свойствами деятельности рынка информации являются:

- издержки производства продукта «информация», которые представляют низкий предел цены, устанавливаемый продавцом, и часто не покрывают заданную цену;

- цены на информацию находятся в зависимости от платы на услуги связи и на услуги пользования сетей передачи данных;
- в создании информации нет прямой связи между материальными издержками на ее приобретение и ценностью приобретенного товара;
- информация как товар не является товаром массового потребительского спроса;
- размер спроса может быть определен двумя группами неценовых субъективных факторов: а) риск, новшество, точность, полнота; б) актуальность, доступная форма подачи информации, ограниченная доступность;
- спецификой производства (и предложения) информации является значительное преимущество в структуре его затрат до живого труда;
- предложение информации находится в незначительной зависимости от такого фактора, как производительность применяемых ресурсов, но нельзя сказать, что субъекты рынка оставляют их без внимания;
- ценовые ожидания и денежная политика в малой степени влияют на действия продавцов, и тем более на покупателей;
- объем выпускаемой продукции у каждого индивидуального продавца не может изменяться, потому что любая информация создается один раз;
- стоимость предложения ограничивается зачастую таким субъективным фактором, как неготовность потребителя понимать новую информацию;
- фактор вкусов и желаний на потребителей информации не оказывает практического воздействия;
- конкурентная борьба между продавцами информации движется по данным показателям: своевременность, точность, полнота, ограниченная доступность, приемлемая форма подачи;
- установление цен на заданном рынке может быть определено такими факторами как риск, достоверность, новшество, скорость, форма подачи и конфиденциальность. Помимо этого, на уровень цен оказывают влияние и факторы субъективного характера: позиция покупателя к риску, его оценки предполагаемых размеров расходов и возможности их возмещения.

Эти свойственные для информационного рынка особенности предложения, спроса, установления цен и определяют главные различия деятельности информационного рынка по сравнению с рынками материальных продуктов.

Важнейшим аспектом современной экономики является значительное увеличение роли знаний [2, с.21]. Среди них выделяют два типа: первый – это знания, воплощенные в изделия, второй – знания управления.

Знания первой группы используются в производстве программного обеспечения и аппаратных средств, биотехнологиях и работе инженеров, ученых, программистов и проектировщиков. Значительную долю современной экономики составляют отрасли, базирующиеся на процессах управления, обработки и распределения информации – телесвязь и банковское дело, страхование и реклама, законотворчество и медицина, производство лекарств, образование и многие из функций правительства. В их рамках осуществляют свою деятельность менеджеры и адвокаты, банкиры и коммерческие представители, бухгалтеры и преподаватели. В этих сферах управление информацией, а не крупные достижения в погоне за знаниями, являются ключом к успеху.

Увеличение роли знаний означает, что чистый запас неосязаемого капитала (образование и результаты научных исследований) вырос быстрее, чем материализованный капитал (здания и оборудование, транспорт и дороги).

В современной экономике неосязаемый капитал стал, по крайней мере, столь же важным, как и материальный. При этом значительная доля в оценке материального капитала определяется неосязаемыми факторами. Поскольку мы стали более богатыми, мы все больше используем услуги и товары с более высокой добавленной стоимостью. Эту тенденцию подтверждает тот факт, что измеренная в тоннах, условно та же самая, как и сто лет назад, экономическая продукция американской экономики имеет реальную экономическую ценность в 20 раз выше. Другими словами, мы добавили неосязаемые признаки к товарам и услугам, из которых наиболее важными являются знания.

Список литературы

1. Корабейников И.Н. Теоретическое обоснование развития экономики при становлении информационного общества / Корабейников И.Н // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2012. № 4 (140).
2. Паникарова С.В. Управление знаниями и интеллектуальном капиталом: учебное пособие. – Екатеринбург: Урал. ун-т. 2015. – 140 с.

КАК ПОМОЧЬ ШКОЛЬНИКАМ С ВЫБОРОМ БУДУЩЕЙ ПРОФЕССИИ?

Заболоцкий В.И.

студент 1 курса факультета «Менеджмент»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент департамента «Менеджмент»
Финансового университета при Правительстве РФ, к.э.н. Козлова Н.П.

Как показывают результаты многочисленных исследований, современные школьники зачастую не могут определиться с выбором будущей профессии. Тренинги психологов, которые проводятся в школах, не способны решить эту проблему. Автор статьи предлагает современное и эффективное решение данной проблемы – применение VR технологий, как инструмента для профессионального самоопределения. Для обоснования своей идеи автором проведен анализ VR технологий на мировом и российском рынках, учтены прогнозные тенденции развития этой сферы до 2025 года, представленные американской фирмой Goldman Sachs, проанализированы результаты полевого исследования школьников-будущих абитуриентов.

Ключевые слова: виртуальная реальность, профессиональное самоопределение, игра, школьники.

Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии» в 2015 году провел опрос среди школьников 9-11 классов. Одной из целей этого опроса являлось выяснение того, насколько будущие выпускники определились с выбором будущей профессии. Всего было опрошено 2429 школьников. Как показали результаты исследования, почти половина опрошенных не знает, какую профессию выбрать, 28% отметили, что все еще не определились и выбирают между несколькими специальностями, и только 14,4% давно определились, кем они хотели бы стать в будущем (табл. 1).

Таблица 1

Вы уже определились с выбором будущей профессии?

Варианты ответов	В % к общему числу опрошенных
Выбираю между несколькими специальностями	28,3%
Давно определился(ась) с выбором профессии	14,4%
За меня сделали выбор родители	4,6%
Не знаю, какую профессию выбрать	47,1%
Профессия – не главное, для меня важно получить высшее образование	5,5%

Источник: Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Опросы по профориентации.- 2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.proforientator.ru/>

Данные таблицы явно свидетельствуют о том, что в профессиональной ориентации школьников имеются проблемы, требующие скорейшего разрешения. Молодым людям часто трудно самостоятельно определиться с выбором профессии. А тесты, выдаваемые школьными психологами, не помогают с выбором профессии или имеют погрешность в определении. Вместе с тем, имеются разные инструменты, способные им помочь (табл.2).

Таблица 2

Оценка эффективности инструментов профориентации

Инструменты	В % к общему числу ответивших на вопрос
Тесты	34,1%
Статьи и фильмы о профессиях	4,5%
Пробы себя в реальном деле	31,9%
Экскурсии на предприятия и в компании	5,6%
Встречи с успешными специалистами	3,6
Выставки и форумы	0,7%
Тренинги самоопределения	6,5%
Лекции о выборе профессии	1,08%
Профориентационные игры	5,9%
Другое	5,8%

Источник: там же

Как видно, самым действенным инструментом большинство назвали тесты и пробы себя в реальном деле. Вместе с тем чуть больше 12% ребят считают, что с выбором профессии им могут помочь тренинги самоопределения и профориентационные игры.

Выводы:

- есть проблема с выбором профессии;
- решить эту проблему можно с помощью разных инструментов;
- среди этих инструментов не на последнем месте находятся профориентационные игры.

В результате этого анализа появилась идея использовать сферу VR-технологий для решения проблем профориентации школьников.

Рынок виртуальной реальности относительно молодой рынок, поскольку первый продукт на этом рынке был выпущен только в 2015 году. В России за последнее время сформировалось множество компаний, занимающихся VR/AR. Сре-

ди них наиболее крупные игроки – это Google, HTC, Oculus Rift. В основном эти компании занимаются дополненной реальностью: addreality, deep brain, top-multimedia, прогород, pilgrim xxi, dopreal, giveair, fibrum, picsplay, fsa, playdisplay, бюропирогова, artmostra, interactive project, united 3d labs, aviareal. Отсюда можно сделать вывод, что российский рынок в основном специализируется на рекламе и развлечениях. Как показывает зарубежный опыт, на их VR/AR рынках имеют место быть и медицина, и военные технологии, и недвижимость и т.д.

У населения пользуются спросом на данный момент очки виртуальной реальности middle-level и low-level. Первые занимают передовые позиции за счет денежных объемов продаж, а вторые – по объему продаж в натуральном выражении. Поскольку очки low-level имеют более низкую цену, это способствует тому, что именно они пользуются наибольшим спросом среди потребителей. Среднестатистический покупатель, осведомленный об этом товаре, увидев очки виртуальной реальности за 500 рублей, обязательно их купит, просто из-за влияния эффекта низкой цены. Соответственно доступная цена позволяет познакомить с виртуальной реальностью более широкий круг людей. Но, познакомившись с low-level очками, люди часто задумываются о приобретении и более качественных очков – очков middle-level. Иными словами, картонные очки являются первым уровнем воронки продаж. Их задача – ознакомить клиентов с возможностями очков виртуальной реальности и сориентировать их на дальнейшее использование более качественной продукции.

Очки виртуальной реальности делятся на следующие виды: десктопные, т.е. они работают от персонального компьютера или игровых консолей, и мобильные, для работы которых нужен обычный смартфон.

В основном рост спроса на услуги AR&VR-рынка в России обусловлен тремя факторами:

1) на рынке рекламы и выставок AR&VR остается дифференцирующим “wow” фактором;

2) медиа hype вокруг \$2 млрд Facebook в Oculus Rift серьезно подогревает рынок, в том числе и в России;

3) игровой сегмент рынка в AR&VR демонстрирует рост вместе с появлением новых шлемов виртуальной реальности Sony Morpheus, HTC-Valve Vive, Microsoft Hololens, Fove, и др.

Почему бы не использовать возможности VR/AR устройств в профорientации школьников? Такие устройства уже используются в образовании, на их основе создаются игры, позволяющие увидеть то, что в реальной жизни сложно увидеть, и то, что труднодоступно для массового использования. В качестве примера можно привести молекулярное взаимодействие, как в приложении Molecule VR, химические реакции, анатомические операции, технические операции с опасным оборудованием (например, с оборудованием атомной электростанции). Вот как, например, занимаются со своим руководителем Кристин Джонс учащиеся школы в Эленсберге. У каждого из них на глазах виртуальные очки, а в руках – стилусы. Проходит урок биологии, и ученики ловко растягивают и разделяют виртуальную лягушку на части. Это избавляет их от необходимости препарировать настоящее земноводное, как это делалось на уроках «старой» школы. Самым элементарным и легкодоступным примером являются прогулки в виртуальной реальности по городам мира на уроках географии, которые регулярно устраивает компания VR CORP для учащихся-

ся средних школ. К сожалению, бюджеты в российских школах не так велики, чтобы массово закупать оборудование виртуальной реальности премиум-класса. К счастью существует грантовая система поддержки, и компании, обладающие хорошим опытом взаимодействия с органами государственной власти, могут совместными усилиями со школьным руководством добиться выделения финансирования для приобретения хорошего проекта.

Под громкий аккомпанемент этих устройств Уолл-стрит пытается рассчитать экономический потенциал технологий и их влияние на другие отрасли. В этот раз свою версию выдвинули банкиры Goldman Sachs Group: по их мнению, AR/VR-технологии в 2025 году образуют рынок объёмом \$80 миллиардов.

Концепция нашего проекта заключается в следующем: создать в VR игровых консолях такое приложение/игру, где школьники смогут погрузиться в свою выбранную профессию как в реальном мире. Допустим, школьник не может определиться между профессиями нефтяника и газовика. Он выбирает эти профессии в игре, надевает VR шлем high-level. Программа каждой профессии имеет определенный сюжет, по которому и следует школьник. Если выбрана профессия нефтяника, то школьник оказывается на нефтяной базе, видит разные посты, в которых демонстрируется, как люди выполняют профессиональные функции. Он видит так, как это все устроено в реальном мире. В интерфейсе также показывается, что надо будет делать, чтобы не выходить за рамки сюжета.

В игре есть еще автопилотный режим, в котором школьник видит глазами профессионала особенности любой профессии из определенного перечня. Главное – добиться результата, при котором школьник четко поймет, что ему действительно нравится, и будет интересно делать в своей будущей профессии. Это, с одной стороны, своего рода экскурсия в отрасль, а с другой, проба самого себя в профессии.

Ранняя профессиональная ориентация, правильный выбор профессии, позволит школьнику своевременно определиться с учебным заведением, в котором он будет получать навыки будущей профессии; а в дальнейшем предоставит возможность с удовольствием заниматься любимым делом, принося тем самым, большую пользу своему государству.

Список литературы

1. Анализ рынка VR/AR технологий Goldman Sachs. 2016 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.goldmansachs.com/our-thinking/pages/technology-driving-innovation-folder/virtual-and-augmented-reality/report.pdf> (Дата обращения 15.03.17 г.).
2. Центр тестирования и развития «Гуманитарные технологии». Опросы по профориентации. – 2015 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.proforientator.ru/> (Дата обращения 15.03.17 г.).
3. Разумный Е. Ведомости: Рынок виртуальной реальности вырастет в 20 раз к 2020 году – 2017 – [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/02/27/679127-rinok-virtualnoi-realnosti> (Дата обращения 15.03.17 г.).

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ

Капустина Д.С.

студентка 3 курса 321 группы,

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются основные тенденции, наблюдающиеся в банковском секторе РФ, рассматриваются три возможных сценария развития банковского сектора в 2017 году. Рассмотрены основные факторы, способствующие развитию банковской системы РФ.

Ключевые слова: банковская система, банковский сектор, сценарии развития банковского сектора, негативный сценарий, позитивный сценарий, базовый сценарий, ключевые финансовые показатели банковского сектора.

В настоящее время банковская система составляет неотъемлемую часть экономики любой страны. Банки играют ключевую роль в денежно-кредитном хозяйстве. Именно банки снабжают государство и население денежными средствами. Современные банки обладают гигантскими финансовыми возможностями, огромным денежным капиталом, практически не имеют территориальных границ и способны оказывать влияние на развитие экономики самым непосредственным образом.

Однако на сегодняшний день банковский сектор РФ проходит через довольно сложный период, связанный, в первую очередь, с кризисными явлениями в экономике России. Банковская деятельность становится все более рискованной. Банкам приходится бороться с проблемными активами, а также искать возможности адаптации к сложным и постоянно изменяющимся внешним условиям.

Банковский сектор РФ в своем развитии отстает от зарубежных стран. По данным последних исследований, банковская система России является одной из наиболее слабо развитых в Европе. Если в экономически развитых европейских странах доля банковских активов в несколько раз превышает объемы ВВП, в Восточной Европе данный показатель составляет около 80% от общего объема ВВП, то в России – 40% ВВП.

По количеству банков Россия также находится не на лидирующих позициях – их число в нашей стране в 8 раз меньше, чем в США. Однако в данный момент времени данный показатель нельзя рассматривать как ключевой. В первую очередь это связано с политикой Центрального банка РФ, направленной на изъятие лицензий у некомпетентных. И мероприятия по осуществлению данной политики приобрели широкий размах (рис.) [1].

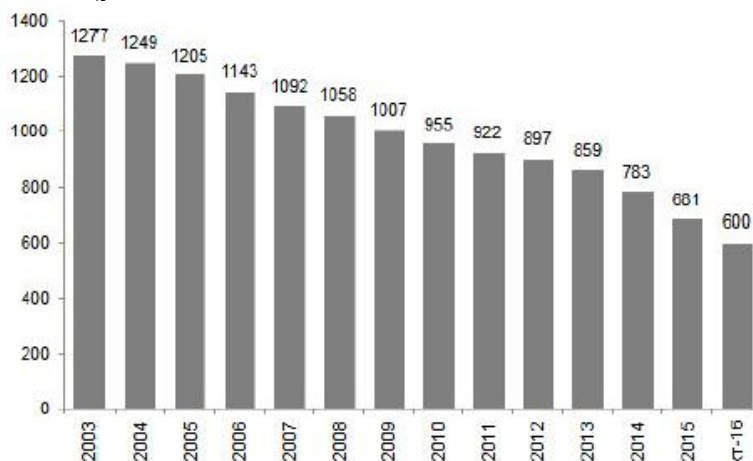


Рис. Количество банков в России

Как показывает график, число банков России по сравнению с 2003 годом снизилось более чем в 2 раза, а, начиная с 2013 года, снижение приобрело более резкий характер: в год закрывается около 80 банков.

С одной стороны, снижение числа банков на 10% не такая уж и большая потеря, однако лицензий лишаются в основном небольшие региональные банки. А для юридических лиц, которые являются клиентами данных банков и чьи потери не компенсируются, такое массовое закрытие потерей является.

К тому же, данная политика Центробанка вызывает определенные волнения среди граждан-клиентов банков. Вкладчики начинают переживать за свои вложения, сомневаться в правильности выборе банка. Многие из них перемещают свои денежные средства в крупнейшие банки, вызывающие больше доверия. Региональные банки при этом теряют возможность выплачивать проценты по вкладам, что приводит к их последующему закрытию. Все это вызывает новые волнения в обществе. Вот такой вот замкнутый круг.

Если рассматривать кредитование физических лиц, то в последнее время наблюдается снижение числа выданных кредитов и увеличение числа вкладов физических лиц. Долговая нагрузка в целом по стране снизилась, однако средний кредитный долг превышает размер средней заработной платы в полтора раза.

Развитие банковского сектора возможно по нескольким сценариям: базовому, негативному и позитивному.

Таблица 1

Ключевые предпосылки сценариев развития банковского сектора в 2017 году

Предпосылки	Базовый сценарий	Негативный сценарий	Позитивный сценарий
Цена нефти марки <u>Brent</u>	50	40	60
Темп прироста реального ВВП	+0,5-1,0	-1,0 – 1,5	+1,5-2,0
Курс доллар/рубль (среднегодовой)	65	70	55
Уровень инфляции по итогам года	5-6	7-8	4
Ключевая ставка Банка России	8,5-9	10-12	7-8

Как видно из таблицы 1, сценарии развития банковской системы основываются на цене нефти [2].

Реализация позитивного сценария основана на цене в 50 долл./баррель при курсе доллара 65 руб. Ожидаемый уровень инфляции равен 5-6%, ключевая ставка ЦБ РФ – 8,5-9%.

При реализации негативного сценария цена за баррель нефти составит 40 долл. при курсе 70 руб./долл., инфляция составит 7-8%, ключевая ставка – 10-12%.

Если рассматривать позитивный сценарий, то цена на нефть должна составить 60 руб./баррель, курс доллара – 55 руб./долл., уровень инфляции – 4%, ключевая ставка – 7-8%.

По мнению экспертов, сокращение ВВП возможно лишь при негативном сценарии, в то время как позитивный и базовый сценарии ведут к увеличению ВВП на 1-2%.

По-разному оценивается и вероятность наступления данных сценариев. Наибольшая вероятность, а именно 50%, отдана базовому сценарию, оставшаяся

вероятность поделена между негативным и позитивным в соотношении 30% на 20% соответственно.

Таблица 2

**Ключевые финансовые показатели банковского сектора
при реализации различных сценариев развития**

Показатель	01.01.2017 (оценка)	01.01.2018 (базовый сценарий)	01.01.2018 (негативный сценарий)	01.01.2018 (позитивный сценарий)
Активы	80 000	84 000	74 000	89 000
Кредиты крупному бизнесу	27 000	29 000	26 000	30 000
Кредиты МСБ	4 550	4 750	4 400	4 900
Необеспеченные кредиты ФЛ	5 950	5 900	5 500	6 100
Ипотечные кредиты	4 400	4800	4 700	5 000
Прибыль	950	850	650	1 000

Как видно из табл. 2, уменьшение активов может возникнуть только при негативном сценарии. Ожидаемое уменьшение составит 7%. Согласно базовому и позитивному сценариям ожидается увеличение на 5% и 12% соответственно.

Если говорить об объеме кредитов, выдаваемых отдельно крупному бизнесу и МСБ, то при реализации базового сценария наблюдается больший прирост кредитов крупному бизнесу – 7% против 5%. При позитивном сценарии ситуация аналогичная – 11% против 8%. При реализации же негативного варианта ожидается сокращение кредитов крупному бизнесу на 4%, а МСБ – на 3% [2].

Объем ипотечных кредитов увеличивается в независимости от сценария, меняется лишь процентное соотношение: 9% при базовом сценарии, 7% – при негативном, 14% – при позитивном.

Прибыль коммерческих банков составит 850 млрд. руб. при базовом сценарии, 650 млрд. руб. – при негативном. Увеличение же прибыли до 1000 млрд. руб. при позитивном исходе возможно за счет улучшения качества кредитных портфелей и смягчения денежно-кредитной политики.

Итак, оценив различные сценарии развития банковского сектора, можно получить прогнозные оценки состояния банковской сферы на конец 2017 года. Независимо от реализуемого сценария, наблюдается более высокие темпы прироста кредитования крупного бизнеса, чем среднего и малого. Это связано с более высокими рисками невозврата кредитов со стороны малого и среднего бизнеса, нежели крупного. Банки всегда стремились сделать свою деятельность менее рискованной, а в современных условиях это стало еще более актуально.

Также наблюдается рост ипотечного кредитования. Это связано с тем, что выдача ипотечных кредитов является для банка менее рискованным видом деятельности и позволяет кредиторам получить гарантированный доход.

Перспективы развития банковской системы в России связаны со следующими основными факторами:

- увеличением объемов кредитования, который возможен при снижении процентных ставок. Населению выгодна реализация позитивного сценария, т.к. это откроет им доступ к большему объему денежных средств, предоставляемых в кредит;
- увеличением услуг, предоставляемых коммерческими банками. Большая часть населения пользуется лишь ограниченным спектром услуг, например, дебе-

товыми картами или депозитными счетами. Некоторые банки создают паевые инвестиционные фонды, которые позволяют инвесторам получить определенные доходы, однако данная практика еще недостаточно распространена;

– консолидацией капитала и появлением крупных финансовых групп, оказывающих значительное влияние на российский рынок. По мнению многих экспертов, данный фактор является одним из ключевых для развития банковской системы;

– повышением прозрачности банковской системы, что позволит осуществлять лучший контроль над участниками финансового рынка.

Очевидно, что доведение банковской системы РФ до уровня развитых стран, давно живущих в условиях рыночной экономики, требует определенного количества времени. Необходимо стремиться к постоянному развитию банковской системы, опираясь на опыт зарубежных стран, давно функционирующих в условиях рыночной экономики, а также растить квалифицированных специалистов, способных вывести банковский сектор на новый уровень.

Список литературы

1. Банковский сектор в 2017 году: поворотная точка. [Электронный ресурс]: URL: <https://www.finam.ru/analysis/forecasts/bankovskiiy-sektor-v-2017-godu-povorotnaya-tochka-20161102-17330/> (дата обращения 17.04.2017).

2. Прогноз развития банковского сектора в 2017 году: робкое восстановление. [Электронный ресурс]: URL: http://raexpert.ru/researches/banks/bank_sector_2016/ (дата обращения 19.04.2017).

ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ ВЗРЫВ КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Клопот Е.А.

студент, Ростовский государственный экономический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Мамедзаде М.Х.

студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье показано, что в настоящее время в мире демографический кризис проявляется двух формах: с одной стороны, в стремительном росте численности населения (демографическом взрыве) развивающихся стран, с другой – в депопуляции и старении населения экономически развитых государств. Поэтапно описаны концепции демографического перехода. Приведены статистические данные роста населения за определенный период и выявлены пути решения данной феномена.

Ключевые слова: демография, рождаемость, смертность, развитые страны, развивающиеся страны, численность населения.

На сегодняшний день мировая экономика обладает достаточно большим количеством глобальных проблем мировой значимости, такими как – проблема преодоления отсталости развивающихся стран от развитых, прекращение гонки вооружений, проблема обеспечения человеческой безопасности, энергетическая проблема, продовольственная проблема, проблема развития человеческого потенциа-

ла, охрана окружающей среды и многие другие. Но наряду с вышеперечисленными проблемами ключевое место занимает проблема резкого скачка численности населения в развивающихся странах и стабилизации, спада в развитых, затронувшая большинство регионов мира, именно этому вопросу посвящена данная статья.

Вторая половина XX и начало XXI вв. имеет отличительный признак от предшествующих столетий в форме резких изменений в численности населения как в отдельных регионах, так и в мире в целом, породивший проблемы разного характера: экономического, социального, экологического и др.

В развитых странах численность населения за столетний период превысила планку миллиард, а в развивающихся приблизилось к пяти миллиардам. Такая динамика численности населения, особенно сдвиги в его возрастной структуре, не лучшим образом влияют на социально-экономическое развитие.

В развитых и развивающихся странах картина складывается неоднозначная. Как правило, главным демографическим показателем является рождаемость, а также динамика численности населения мира в целом. В данных областях сложились две противоположные тенденции:

- стабилизация или снижение рождаемости в развитых странах;
- резкий рост рождаемости в развивающихся странах.

Такую ситуацию во многом отражает Концепция демографического перехода, которая говорит о том, что переход к современному способу воспроизводства населения состоял из четырёх этапов и в разных странах проходил в сравнительно разные временные рамки [2, с. 34].

Первый этап, в соответствии с Концепцией, характеризуется уменьшением смертности при незначительном снижении рождаемости, последствием данного фактора является резкий рост естественного прироста населения, который также называют демографическим взрывом. Уровень смертности уменьшается вследствие улучшения качества уровня жизни в целом, немаловажными факторами являются – качество питания, усовершенствование санитарно-гигиенических условий жизни людей.

Второй этап: снижение смертности, но рождаемость имеет тенденцию к спаду в большей степени. В данной ситуации естественный прирост населения имеет склонность к замедлению.

Третий этап: незначительное увеличение смертности, при замедлении снижения рождаемости, что в некотором плане нормализует ситуацию. Следует отметить, что в России в данный период осуществляется завершение именно этого этапа.

Четвёртый этап: показатели рождаемости и смертности уравниваются, и процесс демографической стабилизации завершается. Данный этап является самым важным из вышеперечисленных этапов, поскольку является завершающим, страны, успешно дошедшие до этого этапа, уже привели демографическую ситуацию в какой-то степени в порядок. В КНР, странах Юго-Восточной Азии и Латинской Америки переход к современному способу воспроизводства населения был на стадии завершения в последней четверти двадцатого столетия, а в странах Европы уже к середине того же столетия [1, с. 67].

**Динамика роста населения по регионам в XX – начале XXI века
и прогноз на 2025 год (в млн. человек) [4]**

	1990 год	1950 год	1975 год	2000 год	2025 год
Весь мир	1656	2513	4033	6199	9065
СССР, Россия	130	180	254	312	368
Азия	950	706	1259	2205	3651
Лат. Америка	64	164	323	608	961
Сев. Америка	81	166	236	290	332
Африка	130	219	406	828	1479
Европа	295	392	474	520	580
Австралия и Океания		13	21	30	40

Данная таблица показывает конъюнктуру прироста населения до 2000 года, а также можно наблюдать предположительный прогноз на 2025 год. Так, за период с 1975 г. по 1990 г. из 2,2 миллиарда прироста населения почти 90%, то есть 2 миллиарда, приходится на долю развивающихся стран. Увеличение населения с 1970 г. по 2000 г. составило: в странах Европы – 16,1%; в Северной Америке – 30,2 %; в Азии – 76,1 %, в Латинской Америке – 89,3 %, в Африке – 140,4 %. Можно сказать, что в наши дни в развивающихся странах сформировалась такая модель воспроизводства населения, когда уменьшение смертности не сопровождается надлежащим сокращением уровня рождаемости, а это в свою очередь вызывает серьезные проблемы: нехватка пресной воды; ограниченности продовольственных товаров; обеспеченности топливно-сырьевыми и энергетическими ресурсами; загрязнения окружающей среды и изменения климата; рабочей силы и обнищание населения.

Все перечисленные факты в совокупности привели к обострению глобальной демографической проблемы. Примечательно то, что по достижению страной более высокого уровня экономического развития прослеживается стабильная направленность к уменьшению рождаемости [4, с. 9].

Росту приоритетности демографической политики, т.е. целенаправленной деятельности в сфере регулирования демографических процессов, способствовали трудности в социально-экономическом развитии стран третьего мира. Страны Запада придерживаются мнения, что контроль над интенсивным ростом численности населения является обязательным условием социально-экономического развития, данный фактор и повлиял на мнение других стран. Значимость демографической политики неоднозначна для развитых подсистем и стран в зависимости от уровня развития экономики и на каком этапе демографического перехода находится страна. В частности, 20 % всех стран, где проживает четверть населения мира, считают, что естественный прирост населения оказывает незначительное влияние на развитии страны и не требует добиваться особых целей в этой сфере.

Как показывает международный опыт, демографическая политика влияет: на реализацию необходимости детей в семьях и на формирование потребности у индивида и семьи в определенном количестве детей, соответствующее интересам общества. Достижение первого пункта осуществляется через экономические, административно-юридические и социально-психологические меры, на которые демографическая политика так же имеет значительное влияние. «29-30 июня в Российском государственном социологическом университете в Москве прошел международный Демографический саммит «Семья и будущее человечества». Специалисты со всего

мира обсуждали проблемы депопуляции, разрушения семьи и кризиса семейных ценностей. По итогам работы саммита была принята Декларация» [3, с. 89].

Члены саммита проявили тревогу из-за угрозы грядущей депопуляции в мире. К таким выводам пришли на основании расчетов главных демографов РФ. В последние годы этот процесс характеризуется страшными масштабами, для всего мира. В настоящий момент 42% всего человечества живет в странах, где отсутствует замещение поколений [4, с. 70].

Это происходит вследствие снижения рождаемости, которая находится сейчас ниже границы требуемого воспроизводства.

Итак, можно сказать, что сложившаяся демографическая ситуация в мире на данный момент является наиболее острой из всех глобальных проблем. Существует огромное множество теоретических её решений, которые, к сожалению, на практике не всегда применимы. Данная проблема неразрывно связана с правовыми нормами каждой отдельно взятой страны, что в следствии приводит, по факту, к невозможности её решения в мировом масштабе, а призывает находить способы по изменению ситуации в локальном проявлении, т.е. в рамках конкретно взятой страны.

Список литературы

1. Антонова Н. Л. Источники данных о населении: учебно-методическое пособие. Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та. 2014. С. 21.
2. Борисов В. А. Теория демографического перехода и интерпретация дифференциальной рождаемости: учебное пособие для вузов. Москва, 2001. С. 113.
3. Московский демографический саммит: скоро встанет проблема выживания всего человечества// Православие и мир [Электронный ресурс] // URL: <http://www.pravmir.ru/moskovskij-demograficheskij-sammit-v-osnove-sushhestvovaniya-chelovechestva-lezhit-semya/> (дата обращения 01.03.2017)
4. Рейтинг стран мира по темпу роста населения [Электронный ресурс]// Гуманитарные технологии, информационно аналитический портал. URL: <http://www.gtmarket.ru/ratings/population-growth-rate/info>. (дата обращения 01.03.2017).

ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФЕНОМЕН

Клопот Е.А., Серова Д.Б.

студенты, Ростовский государственный экономический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается влияние теневой экономики на официальный экономический сектор, рассматривается её сущность. Анализ позволяет выявить недостатки и проблемы в организации мониторинга экономики для благополучного развития инфраструктур страны.

Ключевые слова: теневая экономика, феномен, официальная экономика, кризис, общество.

Развитие человеческого общества нужно рассматривать с момента зарождения экономической сферы, т.е. с того момента, когда человек стал понимать, что наличие в его руках той либо иной вещи дает ему преимущество или выгоду. И уже тогда, на заре человечества оказалось, что чем больше у тебя ресурсов, тем значи-

мей твой авторитет и сильней власть. И конечно же, уже тогда появлялись те, кто не хотел подчиняться общим правилам перераспределения пищи, материалов и прочих ресурсов. Сегодня их бы назвали спекулянтами – они получали дополнительные выгоды за предоставление избытка населению. Так зарождалась и коррупция, так формировался и черный рынок, и теневая экономика.

Естественно, говоря о современности и всех тех лозунгах о борьбе с этими элементами, невольно задумываешься, а так ли в действительности – не является ли стремление любым путем получить выгоду естественным желанием человека, не заложено ли это в нашей природе и не являются ли эти элементы экономики ее противоположной, но неизбежной стороной?

Итак, в чем же причина возникновения теневой экономики в обществе? Очевидно, что таких причин огромное множество. И начинать нужно с психологической стороны. Т.е. дело не в том, что человек стремится нарушить закон, а в том, что официально он не может получить желаемого, в то время как, не подвергаясь различного рода проверкам и статистическим учетам, простой человек вполне способен спокойно трудиться на благо себя и своей семьи. Хотя, конечно, это благо будет обходить само государство, что во многом будет не устраивать как правительство, так и налоговую инспекцию в частности. Другой причиной, особенно в странах с развитой налоговой системой и высокими налогами на прибыль, является существующая в них система налогообложения. Конечно, когда с твоей прибыли забирают от 25 до 60% налога на доход, то естественным желанием будет либо сокрыть доходы, либо устраиваться на такую работу, где нет официального трудоустройства, либо работать на себя в обход государства. В большинстве своем приведенные примеры незаконны, но это не останавливает людей, которые не намерены делиться с государством своей прибылью. Еще одна важная причина ухода экономики в тень – это кризис. Кризис заставляет людей искать дополнительные возможности заработка [1, с. 65].

Структура теневой экономики еще раз подчеркивает, что фактически вариантов развития деятельности, не соответствующей официальным нормам, очень много. Даже само правительство идет в ногу с теневой экономикой: так, к примеру, чиновникам нельзя заниматься предпринимательской деятельностью, вместо них этим якобы занимаются их жены или дети. В таком случае, о чем можно говорить в таком обществе, о какой борьбе с элементами теневой экономики? Единственное, что остается правительству – ограничение, контроль и регулирование, а также борьба с незаконными, угрожающими обществу, криминальными элементами теневой экономики (рисунок).

Так же необходимо учитывать, что наше государство только на подходе к новому этапу развития, так как в нашей экономике еще велика доля натурального хозяйства и ручного труда. Очень многое зависит так же и от природных ресурсов. Это и обуславливает высокий уровень теневой деятельности в странах с развивающейся экономикой, к которым относится так же и Россия. Поэтому и сам термин, и сам процесс развития теневой экономики прошли долгий путь формирования. Однако, результат так и остается неоднозначным.

Да, теневая экономика – это феномен, неотъемлемый от развития экономики фактической; и получается, что его наличие подтверждает необходимость дальнейшего развития, корректировки и движения. Можно сказать, что теневая экономика двигает государство, так как заставляет его привлекать население в официальный сектор, заманивая стабильностью, гарантиями и другими важными в повседневной жизни факторами.



Рис. Структура теневой экономики

Часть стран даже ведет статистику по повышению безработицы или ухудшению уровня жизни населения (что приводит к росту теневого элемента), и это позволяет его контролировать [2, с. 34].

По сути, влияние теневой экономики на деятельность государственной экономики, как уже неоднократно подчеркивалось, огромна. Ведь именно наличие и усиление этого сектора сигнализирует о вовлеченности государства в тот или иной кризис. Кроме того, наличие теневой экономики говорит о том, что население не удовлетворено существующим в обществе перераспределением ресурсов и доходов.

Можно предположить, что правительству необходимо не только регулировать теневую экономику, но и систематизировать ее. Т.е. в связи с тем, что теневая экономика является ведущим показателем нестабильности того или иного элемента развития общества, государству необходимо реагировать на ее развитие и принимать меры по улучшению жизни населения. Тогда получится хорошо отлаженная система с положительными результатами.

Современная Россия – это очень сложное явление. С одной стороны, по статистическим данным и различным показателям экономического роста, наше государство развивается относительно стабильно, имеет положительный прирост во многих отраслях, усиливает позиции в политической сфере и укрепляет национальное и культурное достояние общества. А с другой стороны, большая часть населения страдает – недостает рабочих, не хватает заработной платы, не получается жить так, как жили прежде и приходится искать новые пути. Кроме того, высокая социальная мобильность лишний раз подчеркивает, как из обеспеченного человека может появиться человек не имеющий ничего. А это очень опасный показатель [4, с. 118].

И, конечно же, в нашей стране существует высокоразвитый элемент теневой экономики во всех ее проявлениях. И надо отметить, что уклад жизни самих россиян способствует развитию теневой экономики. У многих сохраняется подсобное хозяйство или есть дачи – а это дополнительный, неучтенный продукт, который если и не является товаром на продажу, то все рано может считаться вспомогательным для людей, что само по себе изменяет уровень их доходов. Невозможно учесть различные подработки, «шабашки», и прочие ухищрения, на которые идут российские граждане, чтобы заработать – а это тоже теневая экономика.

Итак, необходимо еще раз подчеркнуть, что теневая экономика – это феномен неотъемлемый от развития экономики фактической и получается, что его наличие подтверждает необходимость дальнейшего развития, корректировки и движения. Можно сказать, что теневая экономика двигает государство, так как заставляет его привлекать население в официальный сектор, заманивая стабильностью, гарантиями и прч. важными в повседневной жизни факторами.

Особенно, это относится к России, где теневая экономика является неотъемлемой частью экономики вообще. И где каждый второй житель так или иначе вовлечен в теневой сегмент экономической деятельности. Уничтожить ее невозможно, можно только оптимизировать и в соответствии с ее динамикой развивать само общество [3, с. 45].

Также наше правительство недостаточно защищает и гарантирует безопасность своего населения – оно не понимает те законы, которые создаются в стране. Это лишний раз подталкивает людей к нигилизму, а за ним следует и развитие теневой экономики.

Поэтому, самому государству необходимо менять политику по отношению к населению. Необходимо пересматривать вопрос формирования законодательства и, конечно же, вмешиваться в дела развития экономики, как вопроса повышения уровня жизни самого населения. Только после этого можно будет как-то разграничить в нашей стране теневую и официальную экономики.

Список литературы

1. Аблаев И.М. Тень и краски российской экономики. // ЭКО, 2004. – №2. – С. 21-37.
2. Бекряшев А.К. Теневая экономика и экономическая преступность. М.: Юридическая литература, 2009.
3. Бурдуков П. Тайны рыночной экономики // Финансовый контроль. – 2009. – N 10.
4. Виноградов В.В. Экономика России. – М.: Юрист, 2010.

РОЛЬ ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА В АУДИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Куликова Н.Н.

доцент кафедры бухгалтерского учета и экономической безопасности,
канд. экон. наук, доцент, Волгоградский государственный университет,
Россия, г. Волгоград

Виноградова Я.В.

магистрант кафедры бухгалтерского учета и экономической безопасности,
Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

В настоящей работе исследована сущность финансового анализа, его основные цели, и роль в аудиторской деятельности. Рассмотрены основные аналитические процедуры, применяемые в финансовом анализе как составной части аудиторской деятельности. Изучена роль финансового анализа и его результатов для предприятия.

Ключевые слова: финансовый анализ, аудиторская деятельность, аналитические процедуры.

В современных условиях рыночной экономики главной целью функционирования коммерческих предприятий является получение прибыли и ее максимизация. Для достижения данной цели необходимо обеспечить рациональное использование различных видов ресурсов (финансовых, производственных, инвестиционных и др.). Оптимизация хозяйственной деятельности предприятия основана на грамотных управленческих решениях, принимаемых руководством. Для принятия данных управленческих решений необходимо осуществлять финансовый анализ деятельности предприятия и ее результатов.

Финансовый анализ представляет собой метод познания финансового механизма предприятия, а также оценку бухгалтерской отчетности, необходимую для выявления наиболее уязвимых сторон в финансовом положении предприятия и возможные пути устранения выявленных недостатков. Проведение финансового анализа позволяет оценить финансовое состояние предприятия, состояние имущества, активов и пассивов баланса, оценить финансовую устойчивость [1].

В аудите финансовый анализ применяется в двух направлениях:

1. В качестве метода изучения финансового механизма предприятия, необходимого для оценки его финансовой устойчивости и изучения основных показателей деятельности;

2. Как один из видов предоставляемых аудитором услуг (сопутствующая аудиту услуга). Данное направление финансового анализа позволяет изучить и оценить перспективы развития предприятия, проанализировать разработанные управленческие решения и спрогнозировать последствия их принятия, а также варианты достижения стратегических целей предприятия.

Таким образом, можно выделить следующие цели финансового анализа в аудите [1]:

- определение сущности и содержания деловой активности предприятия;
- оценка основных текущих показателей деятельности предприятия, а также прогнозирование финансово-хозяйственных перспектив последующего функционирования организации;
- определение потенциальных проблем, а также преднамеренных и непреднамеренных ошибок в отчетности предприятия.

В качестве главной цели финансового анализа можно выделить выявление ключевых параметров, на основании которых можно получить более объективное и точное представление о финансовом состоянии предприятия.

Финансовый анализ в аудиторской деятельности основывается на проведении различных аналитических процедур. Аналитические процедуры представляют собой действия аудитора, в процессе выполнения которых он проводит анализ соотношений и закономерностей, базой для которого служит информация о деятельности аудируемого лица, а также изучение связей выявленных закономерностей с другой имеющейся информацией с целью выявления причин возможных отклонений от нее. Основные аналитические процедуры, проводимые аудитором при изучении хозяйственной деятельности предприятия и ее результатов, включают в себя [2]:

1. Сравнение текущих данных с сопоставимыми данными предыдущих периодов;
2. Сравнение текущих данных с плановыми результатами деятельности предприятия (сметами, планами и др.);
3. Сравнение данных аудируемого лица с информацией об организациях (потенциальных конкурентах), которые ведут аналогичную деятельность.

Основной целью применения аналитических процедур в аудите является выявление нетипичных ситуаций в деятельности предприятия и его отчетности. Соответственно, правильно организованное предварительное исследование финансового состояния предприятия способствует снижению риска аудитора в процессе проверки.

Аналитические процедуры включают в себя сравнение, комплексный анализ с применением сложных статистических методов и др. Объектом проведения аналитических процедур в рамках аудиторской деятельности является консолидированная финансовая отчетность, финансовая отчетность обособленных подразделений и пр. [3].

Информационная база финансового анализа включает в себя различные источники. Основным источником – финансовая отчетность, помимо отчетности используют также нефинансовые данные – различные пояснительные записки, учетную политику предприятия, данные о рабочих, производственных мощностях и др.

Проведение финансового анализа включает в себя применение следующих методов.

1. Структурный анализ – состоит в оценке степени влияния различных показателей отчетности на совокупный финансовый результат.

2. Временной анализ – проводится анализ динамики, т.е. сравниваются показатели отчетного периода с предшествующим.

3. Анализ относительных показателей – включает в себя расчет отношения между отдельными показателями отчетности, а также выявление взаимосвязей между показателями.

4. Пространственный анализ – представляет собой внутрихозяйственный анализ результатов деятельности структурных подразделений предприятия (цехов, отделов и др.), а также анализ результатов деятельности предприятия в сравнении с показателями фирм-конкурентов.

5. Факторный анализ – цель проведения факторного анализа состоит в исследовании влияния отдельных факторов и показателей на результаты финансовой деятельности с применением различных методов исследования.

В развитии практики аудита большое значение играет разделение интересов различных партнерских групп предприятия (коммерческой организации): интересы администрации предприятия и интересы собственников, акционеров, инвесторов. Большое значение проведения аудита для руководства предприятия состоит не столько в получении информации о достоверности отчетности и финансовых результатов предприятия (главной цели проведения аудита), сколько в получении и изучении результатов финансового анализа, необходимых для обоснованности принятия различных управленческих решений.

Проведение финансового анализа имеет большое значение для предприятия, так как результатом анализа комплексная оценка финансового состояния предприятия, перспектив ее развития, а также качественных показателей финансового благополучия компании. Руководящий состав предприятия, основываясь на результатах анализа, может объективно оценить деятельность предприятия, а также разработать и внести определенные изменения в действующую финансово-экономическую политику организации. А также полученные в результате проведения анализа финансовые показатели позволяют внешним пользователям составить определенное представление о операционной деятельности предприятия и сделать выводы о результатах деятельности, руководствуясь которыми принимать решение

о сотрудничестве с данным предприятием, а также об инвестировании средств в акции компании.

Финансовый анализ как составная часть аудиторской деятельности позволяет определить резервы роста эффективности деятельности предприятия, факторы роста прибыли, сокращения затрат. Финансовый анализ позволяет получить необходимую информацию для представления объективной и достоверной картины финансового состояния предприятия, его финансовых результатов.

Исследовав значение финансового анализа в аудите, можно сделать вывод, что финансовый анализ является одной из основных составляющих аудиторской деятельности, а его результаты способны оказать значительное влияние на дальнейшее развитие предприятия. Качественный финансовый анализ является основой всего процесса аудиторской проверки, он является одним из значимых этапов аудита, так как в достоверности результатов анализа заинтересованы как аудитор, так и само предприятие.

Список литературы

1. Дыбаль С.В. Финансовый анализ, теория и практика, – СПб., 2005, С. 20-37.
2. Федеральные правила (стандарты) Аудиторской деятельности. Правило (стандарт) №20. Аналитические процедуры // официальный сайт Минфин России. URL: www.minfin.ru/ru/performance/audit/standarts/standarts_audit/ (дата обращения: 29.05.2017).
3. Никифорова Н.А., Донцова Л.В. Оценка достоверности показателей бухгалтерской отчетности в сравнительном финансовом анализе предприятий // Финансовый журнал. – 2009. – № 2. – С. 129-138.

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ КОРПОРАТИВНОГО САЙТА КАК СРЕДСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ КОММУНИКАЦИЙ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Леванова Л.Н.

кандидат экономических наук, доцент,
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются особенности развития корпоративных сайтов как средства информационной политики российских компаний. Выделяются положительные тенденции в предоставлении информации с помощью корпоративных сайтов, а также общие недостатки для всех компаний в России. В качестве примера отсутствия системности в развитии транспарентности в отечественных компаниях рассматриваются недостатки и достоинства веб-сайта ПАО «ВымпелКом».

Ключевые слова: информационная политика, транспарентность, корпоративный интернет-сайт.

Важнейшим из аспектов информационной политики компаний являются электронные средства коммуникаций, к которым относится раскрытие информации в сети Интернет с помощью ленты новостей, сайтов одного из информационных агентств, а также корпоративных сайтов компаний. В настоящее время веб – сайты компаний в сети Интернет являются одним из важнейших средств коммуникации компаний с акционерами, потенциальными инвесторами и другими заинтересованными сторонами (кредиторами, партнерами, клиентами, поставщиками, обще-

ственно, государственными органами), в связи с чем, раскрытие информации на веб-сайтах приобрело огромное значение. Акционеры, а также потенциальные инвесторы после изучения веб-сайта компании должны получать четкое представление о ее деятельности, финансовом состоянии, уровне корпоративного управления, а также обо всех значимых событиях, происходящих в компании. В последнее время веб-сайты компаний в сети Интернет имеют тенденцию к совершенствованию, как содержательной составляющей, так и дизайнерского компонента. Так, к 2014 году возросла доля информации, раскрываемая на корпоративных Интернет-сайтах в среднем от полного объема, предусмотренного законодательством на 5% по сравнению с 69% в 2008 г.

Но как и все компоненты корпоративного управления, информационная политика, и в частности, представление информации на корпоративных сайтах компаниями развивается не системно, то есть по одним аспектам наблюдается положительная динамика, по другим – отрицательная, что не обеспечивает полноценного удовлетворения заинтересованных лиц в открытости компании.

Так наблюдается сокращение организаций, следующих принципу зеркального отображения информации на русскоязычной и англоязычной версиях своего Интернет-сайта, их количество сократилось на 10% и составило 38% в 2014г., хотя до 2011 г. наблюдались тенденции роста [2, с. 82].

Рабочая группа Национального объединения корпоративных секретарей (НОКС) в рамках конкурса «Лучшее раскрытие корпоративной информации на веб-сайте в сети Интернет» провела исследование сайтов 127 российских компаний, корпоративные секретари которых являются членами НОКС. Методология исследования предусматривала анализ каждого из сайтов по следующим критериям: качество обязательного раскрытия информации (в соответствии с действующим законодательством РФ), качество добровольного раскрытия информации, структура и навигация, дизайн [1, с. 50]. В результате неожиданным стало то, что, несмотря на выявление лучших топ – 10 компаний, более половины исследованных компаний, в особенности непубличных, не прошли отборочный тур по причине низкого качества раскрытия корпоративной информации.

Недостатки в предоставлении информации на корпоративном сайте можно проанализировать и с помощью конкретной компании. Так, ПАО «ВымпелКом» относится к отрасли «Телекоммуникации и связь». С точки зрения сопоставления компаний различных отраслей экономики по уровню развития практики корпоративного управления в области раскрытия информации, данная отрасль является наиболее транспарентной, так как уровень соответствия информационной политики международным требованиям по данному блоку корпоративного управления является наивысшим и составляет 79%. Но анализируя качество годовых отчетов и сайт корпорации такого вывода сделать нельзя.

В рубрике PROFILE корпоративного сайт головной Компании «VipelCom Ltd» <https://www.vimpelcom.com> (Характеристика компании) содержится восемь подразбук. В рубрике Understanding VimpelCom осуществляется общее описание деятельности компании по таким рубрикам как «операции», «бренды», «акционеры», «финансовая результативность», «видение», «структура бизнеса», «ключевые факты». В каждой из подразбук в рамках нескольких предложений и численных показателей отражается основное содержание. В рубрике Strategy (Стратегия) описываются приоритетные направления деятельности компании. В рубрике Leadership (Руководство) приводятся данные по глобальному руководству Компании и

региональным единицам с фотографиями и краткими биографическими данными. Такая же информация приводится о членах совета директоров. В подразделе Corporate Governance (корпоративное управление) компания информирует стейкхолдеров о том, что она придерживается европейских принципов корпоративного управления и внедряет мировые стандарты корпоративного управления во всех бизнес-единицах и на всех рынках, где она работает. В рубрике Committees (Комитеты) приводится информация о комитетах совета директоров с содержанием их состава, целей деятельности, а также процедурных вопросов. Недостатком данной информации является отсутствие комментариев по поводу независимости каждого директора. В рамках подраздела Brands (Бренды) приводятся бренды Компании и описывается история брендинга ПАО «ВымпелКом».

Таким образом, описание компании на сайте происходит достаточно емко и сжато, вместе с тем наполнено необходимой информацией, представленной в форме рисунков и схем, что улучшает восприятие информации и формирует определенный имидж компании.

Компании удалось избежать сложного и перегруженного интерфейса в дизайне сайта, хотя на сайте присутствуют крупные изображения, не имеющие информационного содержания, например в подразделе Blog (Блог, дневник). Названия разделов соответствуют их содержанию и доступ к информации не требует выполнения специальных процедур (получения паролей, регистрации и иных технических ограничений). Размещаемые документы в данных рубриках представлены в доступном формате без использования сервиса архивирования. Документы открываются в отдельных вкладках.

В рубрике MARKETS (рынки) приводится краткая информация о рынках, на которых работает ПАО «ВымпелКом», количестве потребителей, о бизнес – подразделениях, закрепленных за рынками и руководстве этих бизнес- подразделений. Рубрика INVESTOR RELATIONS (Отношения с инвесторами) содержит 13 подразделов, в рамках которых приводится информация, необходимая для акционеров компании. Так в подразделе Financial overview (Финансовый обзор) приводятся финансовые показатели Компании в динамике поквартально за три года. Также информируются инвесторы о целях 2017 года. Ряд финансовых показателей приводится в виде диаграммы. В подразделе Share information (Информация об акциях) приводится информация о ценах на акции (котировки акций), о структуре акционерного капитала. В подразделе Reports & results (Отчеты и результаты) приводятся только на английском языке квартальные отчеты и годовые отчеты. В таком же формате представлены презентации в подразделе Presentations (Презентации). В отличие от последних пресс-релизы представлены также на русском языке.

Но необходимо заметить, что перевод сайта на русский язык настолько некорректен, что зачастую, невозможно понять представленной информации в рубриках. Не исключением является краткая информация в подразделе IR calendar (IR-календарь) и Risk factors (Факторы риска). Кроме того, встречаются на сайте и просто неправильные переводы рубрик, например перевод подраздела Share information представлен как «Поделиться информацией» вместо «Информация об акциях». В подразделе Shareholder center (Центр акционеров) дублируется информация из подразделов «Отчеты и результаты» и «Презентации». В подразделе Image and video library (Изображения и видео – библиотека) присутствует изобилие рекламных роликов и фотографий руководителей. Последние, на наш взгляд, не несут какой-либо полезной информации для стейкхолдеров компании, тем более,

что фотографии руководства уже приводились в рубрике PROFILE (Характеристика компании).

Также, бесполезной, на наш взгляд, является рубрика Questions and answers (Вопросы и ответы), в которой компания сама формирует вопросы, относительно информации, уже содержащейся в других подразrubриках, и в качестве ответов дублирует эту информацию.

Рубрика RESPONSIBILITY, во-первых, начинается с неправильного перевода. Вместо «Ответственности» в русскоязычном формате обозначается «Обязанность». Кроме того, в рубриках Features About Vimpel Com (О ВымпелКоме) Our strategy (Наша стратегия) повторяется информация в некорректном изложении с точки зрения русского языка, что и в рубрике PROFILE (Характеристика компании). В остальных подразrubриках приводится информация об ответственности компании перед обществом, в рамках экологических инициатив, социальных инвестиций. Компания приводит социальные отчеты за несколько лет.

В рубрике Vacancies (Вакансии) приводится информация по существующим вакансиям и требуемым компетенциям и характеристикам соответствующих должностей. Рубрика Blog (Блог) встречается в данном случае пользователю сайта уже в третий раз, что не является оптимальным с точки зрения формирования сайта и предоставления корпоративной информации на нем.

Таким образом, в целях совершенствования размещения информации на корпоративном сайте ПАО «ВымпелКом» можно посоветовать: прибегнуть к услугам профессионального переводчика и предоставлять финансовую информацию на русском языке; отдавать приоритет практическому, а не дизайнерскому аспекту в создании сайта; использовать прозрачные сквозные ссылки со всех региональных веб-сайтов на нужные разделы главного веб – сайта, содержащего корпоративную информацию; упрощать структуру меню, не конструировать ее в большом количестве уровней, чтобы меню было доступно для рядового пользователя информационных технологий; не наполнять чрезмерно веб-сайт большими изображениями.

Данные рекомендации, по нашему мнению, позволят повысить транспарентность данной компании и увеличить ее инвестиционный и корпоративный рейтинг.

Список литературы

1. Волков О.Ю., Станкевич Н.М. О результатах конкурса «Лучшее раскрытие корпоративной информации на веб-сайте в сети Интернет» // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления 2016 №8. С.50.
2. Исследование практики корпоративного управления в России: сравнительный анализ по итогам 2004-2014 гг. [сайт]. URL: http://rid.ru/wp-content/uploads/2016/05/2015_И-РИД-2004-2014-итог.pdf (дата обращения 23.05.2017).

К ВОПРОСУ СУЩНОСТИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ И ИХ ОЦЕНКИ

Медведева А.А.

магистрант 2 курса, Дальневосточный государственный университет путей и сообщения, Россия, г. Хабаровск

В статье рассмотрены различные точки зрения понятия «денежный поток», проанализированы принципы и методы оценки. Раскрывается сущность денежных потоков.

Ключевые слова: денежный поток, денежные средства.

Хозяйственная деятельность любой организации напрямую связана с движением денежных средств. Каждая хозяйственная операция приносит либо поступление, либо расходование средств. Необходимо отметить, что денежные средства используются практически во всех аспектах финансовой, операционной и инвестиционной деятельности.

Характерной чертой денежных средств является то, что они, обслуживая хозяйственную деятельность организации, обеспечивают эффективное её функционирование, постоянно находясь в движении, тем самым, денежные средства совершают кругооборот [3, с. 9].

В любой момент организация может рассматриваться как совокупность капиталов, которые могут поступать из различных источников: от кредиторов инвесторов, а также доходов, полученных в результате деятельности фирмы [4, с. 64].

Денежные потоки организации, представляют собой совокупность денежных средств, которые находятся в кассе, на банковских, валютных, расчетных специальных счетах, в особых счетах и выставленных аккредитивах, а также в чековых книжках, денежных документах и переводах, находящихся в пути [1, с. 36].

Понятие потока денежных средств трактуется авторами с некоторыми различиями.

Авторы современного финансово-экономического словаря Райзберг Б.А., Лозовский Л. Ш., Стародубцева Е. Б. объясняют денежный поток как: 1) деньги, поступающие в компанию от продаж и из различных источников, а также деньги, компании на закупки, оплату труда и т.д.; 2) любое движение денежных средств между участниками денежного обращения; 3) разница между доходами и расходами экономического субъекта [6, с. 112].

В свою очередь, по мнению американского ученого Л. А. Бернштейна, у организации может быть приток денежных средств (то есть денежные поступления), и может быть отток денежных средств (то есть денежные выплаты). Более того, эти денежные притоки и оттоки относятся к различным видам деятельности – производственной, финансовой или инвестиционной. Можно определить различие между притоками и оттоками денежных средств для каждого из этих видов деятельности, а также для всех видов деятельности предприятия в целом. Эти различия необходимо отнести к чистым притокам или чистым оттокам денежных средств. Таким образом, можно сказать, что чистый приток денежных средств будет соответствовать увеличению остатков денежных средств за данный период, тогда как чистый отток будет связан с уменьшением остатков денежных средств в течение отчетного периода [8, с. 168].

Чистый денежный поток = Чистый доход + Амортизация = Доход на капитал (1)

Большинство авторов, говоря о денежных потоках, подразумевают денежные средства, которые образуются в результате хозяйственной деятельности организации. Другой американский ученый Дж. К. Ван Хорн считает, что «движение денежных средств предприятия представляет собой непрерывный процесс». Активы фирмы представляют собой чистое использование денежных средств, а пассивы являются чистыми источниками. Объем используемых денежных средств изменяется во времени в зависимости от объема продаж, капитальных расходов, инкассации дебиторской задолженности и финансирования [7, с. 62].

В Германии ученые трактуют эту категорию как «Cash-Flow» (поток наличности). По их мнению, поток равен сумме годового избытка, амортизационных от-

числений и взносов в пенсионный фонд. Часто из такого потока вычитают запланированные выплаты дивидендов, для перехода от возможных объемов внутреннего финансирования к фактическим.

Амортизационные отчисления и взносы в пенсионный фонд уменьшают возможности внутреннего финансирования, хотя они осуществляются без соответствующего оттока денежных средств. На самом деле эти средства находятся в распоряжении организации и могут быть использованы для дальнейшего финансирования. Следовательно, наличный поток может в несколько раз превосходить годовой избыток. Cash-Flow показывает фактические объемы внутреннего финансирования. С помощью денежного потока организация может определить свою сегодняшнюю и будущую потребность в капитале [3, с. 81].

Вопросам оценки денежных потоков посвящены работы таких ученых как: Н.Н. Карповой, В.Е. Есипова, Г.Г. Азгальдова, А.Г. Грязновой, С.К.Мирзажанова, В.М. Рутгайзера, Г.И. Просветова, М.А. Федотовой, Н.А. Щербаковой, В.А. Щербакова и др.

Информационной базой для оценки денежных потоков является финансовая отчетность. В то же время показатели, определяемые по этой отчетности, в большей части зависят от установленной на организации учетной политики. При этом, из-за существенных расхождений отечественных ПБУ от международных стандартов финансовой отчетности, проведение анализа стоимости по российской финансовой отчетности не в полной мере отражает возможности современного предприятия. Отчетность имеет ретроспективный характер и не дает полную информацию о будущих денежных потоках, а стоимость активов считать рыночной нельзя. В ней не учитываются изменения стоимости валюты, рост цен, а также показатели эффективности капитальных вложений, например, в нематериальные активы [5, с. 96].

Интеллектуальная собственность организации становится не менее важной, чем основные фонды, для формирования денежных потоков. Одним из основных критериев оценки организации в отчетности является чистая прибыль, при этом эффективная деятельность организации оценивается ростом стоимости имущества. В результате составления финансовой отчетности возникают случаи, когда у организации в отчете о финансовых результатах показана прибыль, но при этом имеют место проблемы с минусовым сальдо наличными денежными эквивалентами, а так же кассовые разрывы. В отчетности также не учитываются будущие поступления денежных средств по реализуемым инвестиционным проектам в прогнозном и долгосрочном периодах, средства, определяемые уровнем подготовки кадров, текучестью работников и так далее. Поэтому для менеджеров решение данных вопросов является научной и практической проблемой [2, с. 7].

Оценка денежных потоков и стоимости предприятия в целом необходима при реорганизации предприятия, проводимой в соответствии со ст. 57 ГК РФ, при страховании, при получении кредита, в процессе дополнительного выпуска акций и размещения ценных бумаг на бирже, при поиске инвесторов для привлечения средств, для выработки методов управления имуществом в интересах акционеров, при внесении учредителями своей доли в виде имущественного вклада и в других случаях. В приведенных случаях размер денежных потоков должен учитываться при составлении прогнозного бюджета движения денежных средств [4, с. 213].

Оценка денежных потоков заключается как в оценке финансовых потоков, производимых определенными сферами деятельности и объектами (землей, недвижимостью, транспортными средствами, нематериальными активами и т.д.), так и из

оценки движения денежных средств организации, в общем. Первое говорит об оценке части предприятия, второе – об оценке бизнеса как имущественного комплекса [6, с. 234].

Список литературы

1. Барулин С.В. К вопросу о сущности финансов: новый взгляд на дискуссионную проблему / С.В. Барулин, Е.В. Барулина // Финансы. – 2007. – № 7.
2. Барулин С.В. Сущность финансов: новые реалии / С.В. Барулин, Т.М. Ковалева // Финансы и кредит. – 2015. – № 5.
3. Бланк И.А. Управление финансовыми ресурсами / М.: Издательство «Омега-Л»: ООО «Эльга», 2013. – 465 с.
4. Бочаров В.В. Финансы: учебник для вузов / В.В. Бочаров, В.Е. Леонтьев, Н.П. Радковская – М.: Питер, 2015. – 256 с.
5. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2 т. / Пер. с англ. под ред. В.В. Ковалева. – СПб: 2012. – Т.1. – 497 с., Т.2. – 669 с.
6. Ковалев В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Проспект, 2013. – 248 с.
7. Колчина Н.В. Финансы организаций (предприятий) / М.: Юнити-Дана, 2014. – 384 с.
8. Лукасевич И.Я. Финансовый менеджмент: учебник / И.Я. Лукасевич. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Эксмо, 2012. – 176 с. – (Новое экономическое образование)

НАПРАВЛЕНИЯ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ И МУНИЦИПАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ В РЕГИОНАХ СЕВЕРНОГО КАВКАЗА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мержо М.Ш.

доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук,
Ингушский государственный университет, Россия, г. Магас

В статье обобщены концептуальные основы управления государственной и муниципальной собственностью на примере регионов Северо-Кавказского федерального округа. Выявлены и аргументированы основные деструктивные факторы государственного управления отношениями собственности в регионах Северного Кавказа. Представлены и обоснованы основные направления усовершенствования управления государственной и муниципальной собственностью с учетом специфики социально-экономического развития регионов Северного Кавказа. Спектр предложенных мероприятий формирует основу для повышения эффективности управления отношений собственности в регионах Северного Кавказа, что обусловит повышение экономического потенциала региона и экономической безопасности России.

Ключевые слова: государственная собственность, муниципальная собственность, имущественные отношения, государственное управление, органы местного самоуправления регионов Северного Кавказа, приватизация, государственное управления, имущество, формы собственности, местное самоуправление, местные финансы.

Специфика организации и эффективности местного самоуправления в федеральном округе Северного Кавказа в условиях реализации муниципальной реформы в РФ приобретают острую актуальность, так как управление государственной и муниципальной собственностью обуславливает процесс ее воспроизведения, ис-

пользование и трансформацию, что является обязательным условием для становления и функционирования экономики региона. Координация взаимодействия между субъектами государственной, муниципальной собственности и других форм собственности является наиболее важной функцией государственного управления. Одна из причин низкой результативности экономических преобразований на Северном Кавказе заключена в недостаточно продуманном и умелом проведении преобразований форм и отношений собственности. В связи с этим вопросы формирования эффективного управления и распоряжения государственной и муниципальной собственностью являются актуальными для региона, что и предопределило тематику исследования. Данное исследование направлено на устранение обозначенных недостатков и предложено качественно новое измерение в методологии управления государственной и муниципальной собственностью в регионах.

Концептуальные основы управления отношениями собственности предопределили научный приоритет многих российских и зарубежных ученых. Особого внимания заслуживают работы таких ученых, как О. Комаров [1], Д. Михайленко [2], Н. Морозова [3], Р. Полин [4] и других. Вместе с тем, несмотря на достаточную научную драгированность тематики, в современных трудах ученых не нашла должного отражения проблематика усовершенствования управления государственной и муниципальной собственностью в отдельных регионах с учетом специфики и темпов их современного социально-экономического развития. **Целью** исследования является выявление основополагающих атрибутивных характеристик системы управления государственной и муниципальной собственностью на примере регионов Северного Кавказа и определение направлений ее усовершенствования.

Научная новизна исследования заключается в определении основных тенденций зависимости экономического развития региона, на примере Северного Кавказа, с уровнем эффективности системы управления государственной и муниципальной собственностью и разработке концептуальных оптимизационных направлений по усовершенствованию системы управления государственной и муниципальной собственностью с учетом дестабилизирующих факторов.

В рамках исследования были сформулированы и решены следующие научные задачи:

- определение дестабилизаторов эффективности управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа как факторов низкого экономического развития региона;
- разработка системы мероприятий по усовершенствованию системы управления государственной и муниципальной собственностью с учетом деструктивных фактов ее эффективности.

На сегодня, как свидетельствует анализ, традиционно сформировавшаяся в регионах Северного Кавказа, отраслевая структура соответствует депрессивной экономике и является одной из основных причин отставания федерального округа от средних показателей в Российской Федерации. Так, несмотря на положительную тенденцию экономического роста региона, по состоянию на 2015 год региональный ВВП на душу населения в Северо-Кавказском федеральном округе составлял 127,6 тыс. руб., что составляет 4,7% от регионального ВВП федеральных округов РФ [5].

Анализ уровня доходов населения так же свидетельствует об отставании Северного Кавказа от других регионов России. По состоянию на 2015 год в среднем на душу населения приходилось около 19 тыс. руб., тогда как средний уровень дохода по другим федеральным округам России составлял 25,3 тыс. руб. (см. рис. 1).

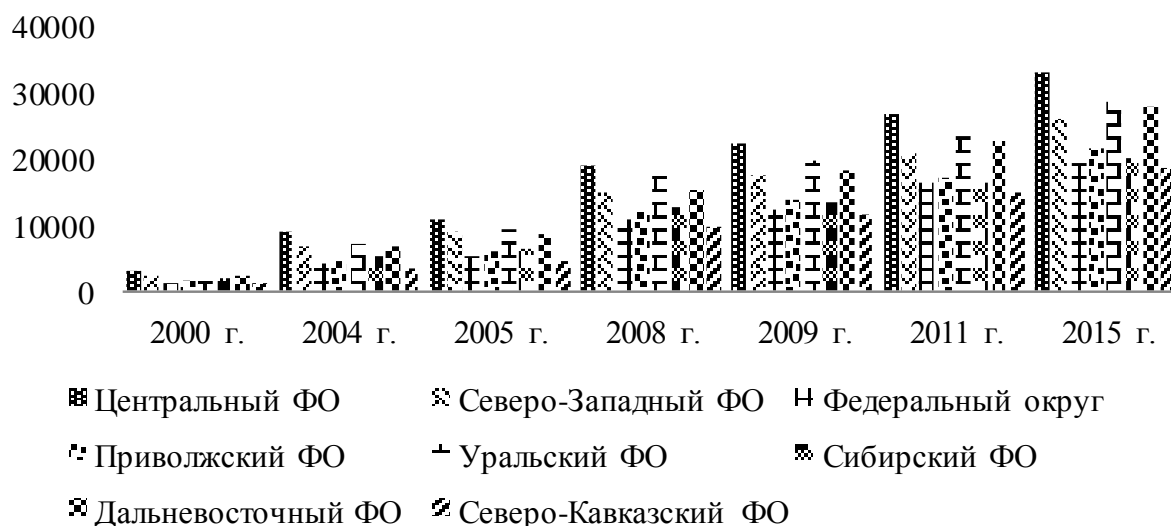


Рис. 1. Денежные доходы (в среднем на душу населения в месяц) в федеральных округах РФ за период 2000-2015 годы, руб. (Источник: составлено автором по данным [5])

По сравнению с 2000 годом средний уровень дохода населения Северного Кавказа хоть и вырос в 2015 году в 16 раз, но это преимущественно было обусловлено общим экономическим ростом российской экономики.

Одной из основных проблем неудовлетворительного социально-экономического состояния Северо-Кавказского региона остается непродуктивная система управления государственной и муниципальной собственностью, направленная на развитие регионов [6]. Так как, находящееся в муниципальной собственности, имущество является одним из трёх составных элементов экономической основы местного самоуправления наряду со средствами местных бюджетов, а также имущественными правами муниципальных образований. В связи с этим направления совершенствования по управлению государственной и муниципальной собственностью в регионах Северо-Кавказского федерального округа должны фундаментализироваться на проблемах и недостатках имущественной системы управления на современном этапе развития отношений государственной и муниципальной собственности [7; 8].

Доминирующие позиции с экономической точки зрения в Северо-Кавказском федеральном округе занимают три региона: Республика Дагестан (23-27%), Ставропольский край (27,4-26,1%), Чеченская Республика (23,9-19,6%) (см. рис. 2). Именно эти регионы обуславливают специфику управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа.

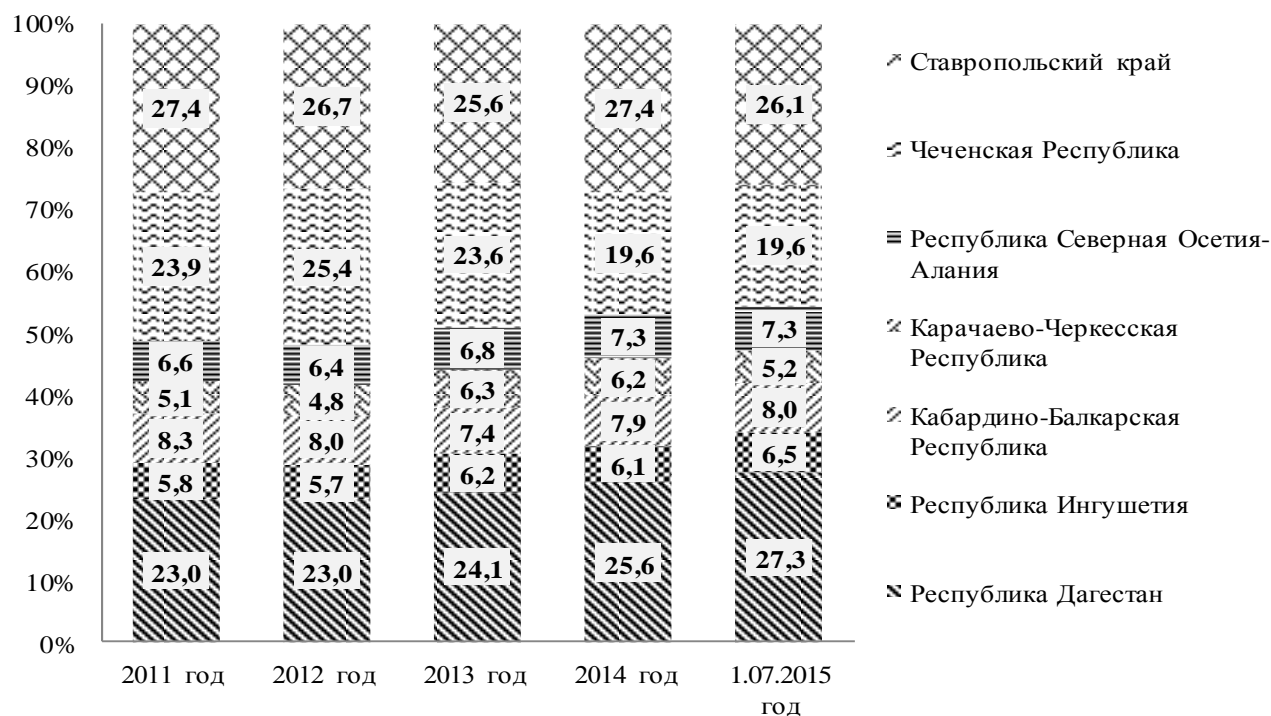


Рис. 2. Структура доходной части бюджета Северо-Кавказского федерального округа по регионам, % (Источник: составлено автором по данным [9; 10; 11; 12; 13; 14; 15; 16])

Основными формами управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа, как свидетельствует анализ, являются преобразовательные методы, к которым относят: управление государственными предприятиями, приватизация и приобретение акций акционерных обществ.

С целью решения задачи управления государственными унитарными предприятиями (далее – ГУП) и учреждениями в регионах Северного Кавказа осуществляются мероприятия по оптимизации их количества путем ликвидации недействующих и неэффективно действующих предприятий, а также реорганизации, приватизации и передачи в муниципальную собственность, изменению организационной формы учреждений. В среднем по регионам Северного Кавказа ликвидация и реорганизация ГУП составила с 2010 года по начало 2015 года около 40%. Наибольшие темпы сокращения ГУП наблюдаются в Республике Дагестан и Ставропольском крае. Так, по состоянию на начало 2015 года в Ставропольском крае в сравнении с 2010 годом сокращение составило 72%, в Республике Дагестан – 53% (см. рис. 3).

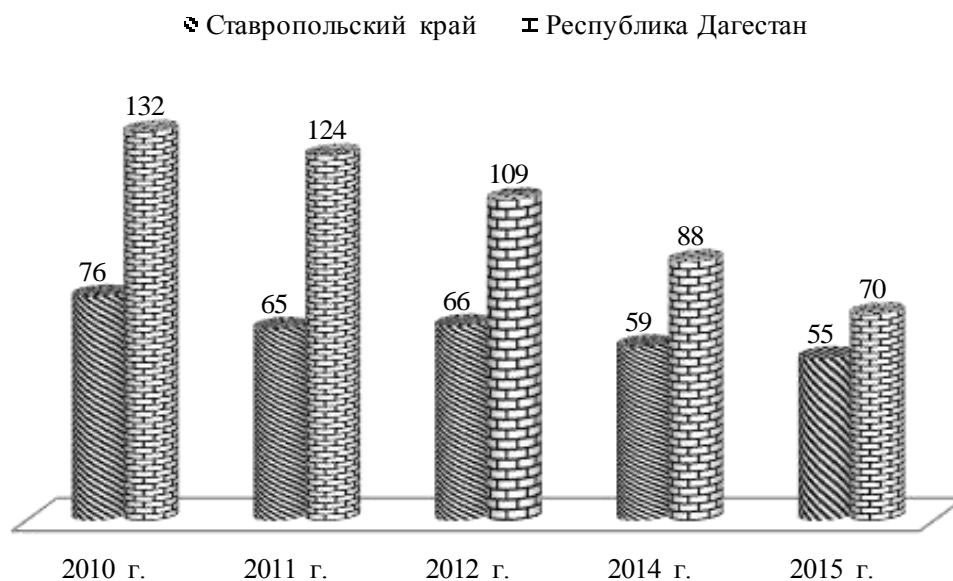


Рис. 3. Динамика численности ГУП в Ставропольском крае и Республике Дагестан, шт.
(Источник: составлено автором по данным [5])

Тенденция уменьшения количества государственных унитарных предприятий является комплементарным фактором повышения эффективности управления собственностью, так как уменьшается дотационная нагрузка на региональные бюджеты Северо-Кавказского округа и федеральный бюджеты.

Целью управления акциями, долями в акционерных обществах является увеличение неналоговых доходов бюджетов регионов Северо-Кавказского федерального округа и оптимизация управленческих затрат (сокращение количества хозяйственных товариществ и обществ, в уставном капитале которых имеется доля регионов, сокращение расходов, связанных с управлением). Как свидетельствуют данные, неналоговые поступления по регионам Северо-Кавказского федерального округа имели отрицательную динамику за последние пять лет (см. рис. 4).

Так, по Северо-Кавказскому федеральному округу в 2014 году по сравнению с 2010 годом сокращение неналоговых поступлений в бюджеты регионов составило 46,1%. Только две республики имели положительную динамику неналоговых бюджетных доходов за исследуемый период: Республика Ингушетия +173,3% и Чеченская Республика +37,2% (см. рис. 5).

Одной из основных функций управления государственной и муниципальной собственностью является планирование, с учетом этого о неэффективности управления имуществом в регионах Северного Кавказа свидетельствуют данные о выполнении плана доходов федерального бюджета РФ от управления государственной собственностью в Северо-Кавказском федеральном округе за период 2014-2015 годы. Существенные отклонения запланированных и фактических показателей доходов федерального бюджета РФ от управления государственной собственностью в регионах Северного Кавказа дискредитируют определение направлений и темпов государственного и муниципального управления в регионе; усложняют выявление уровня сбалансированности взаимодействия государственной и частной собственности; минимизируют возможность достижения максимального эффекта от управления государственной и муниципальной собственностью в федеральном округе.

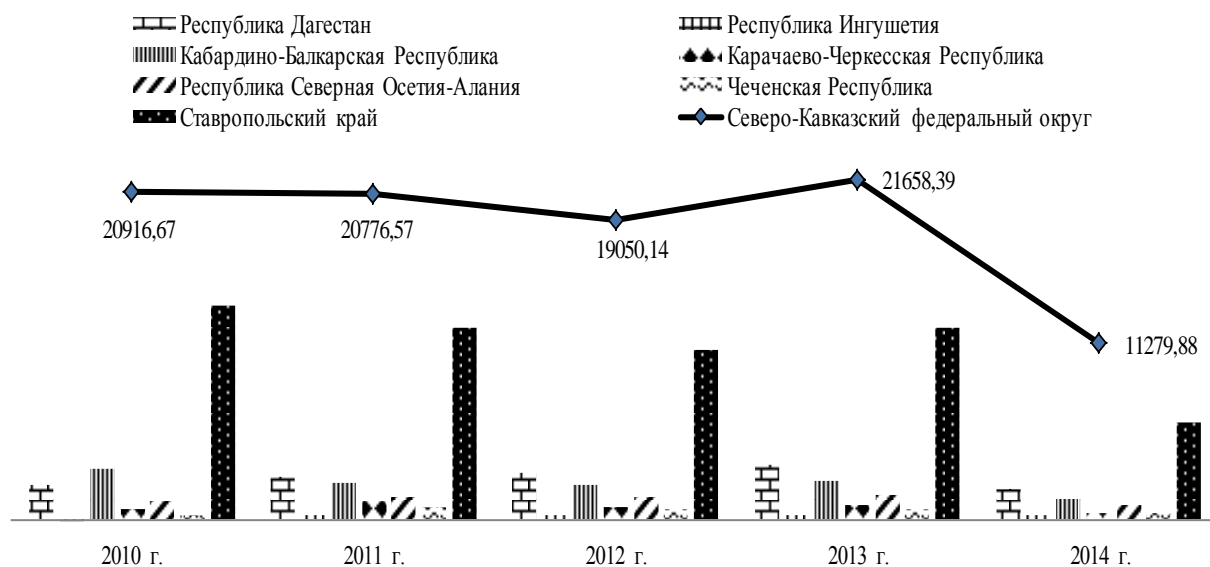


Рис. 4. Динамика неналоговых поступлений в регионах Северо-Кавказского федерального округа, млн. руб. (Источник: составлено автором по данным [5])

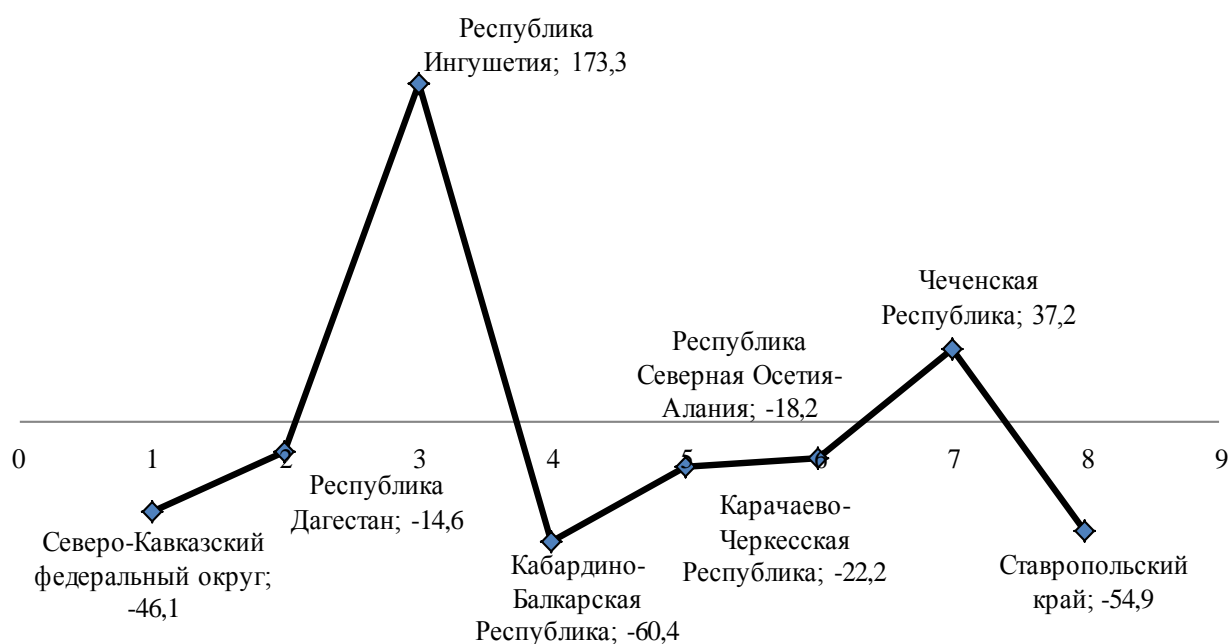


Рис. 5. Прирост неналоговых поступлений в бюджет регионов Северо-Кавказского федерального округа в 2014 году относительно 2010 года, % (Источник: составлено автором по данным [5])

На основе анализа выявлено несовершенство законодательно-нормативной базы, регламентирующей управление государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа.

В законодательных актах, устанавливающих правовые основы управления и распоряжения имуществом, находящимся в государственной собственности субъекта РФ, особое место занимают компетенции региональных законодательных органов власти [7].

Спектр таких полномочий определяет возможность утверждать программы приватизации объектов госсобственности в данном регионе, а также отчеты об их выполнении.

На территории Северо-Кавказского федерального округа данные полномочия законодателей четко прописаны лишь в Законе Карачаево-Черкесской Республики «Об управлении государственной собственностью Карачаево-Черкесской Республики». В остальных субъектах округа они отсутствуют или реализуются частично. К примеру, основные положения, прописанные в законодательстве Чеченской республики, Республики Ингушетия, Республики Дагестан, не указывают на права депутатов утверждать программу приватизации и ежегодный отчет правительства по данному вопросу [8].

Отсутствие четких компетентностных разграничений является следствием недобросовестного контроля и учета муниципальной собственности в регионах Северо-Кавказского округа, а также фактором процветания теневой приватизации и коррупции.

Во многих муниципальных образованиях отсутствует собственная правовая база, регулирующая вопросы организации и деятельности, как местного самоуправления, так и управления государственной и муниципальной собственностью. Большинство положений и уставов муниципалитетов содержат схожие положения.

Начавшийся недавно в республиках Северного Кавказа процесс передачи объектов государственной собственности во владение муниципальных органов проходит медленно и сложно. Процедура принятия соответствующего нормативно-правового акта о передаче собственности не требует существенных затрат и усилий. Вместе с тем следует признать, что для всех республик Северного Кавказа проблема разграничения собственности не столько правовая, сколько организационная и финансовая. В этой связи в республиках Северного Кавказа, где в соответствии с проводимой в стране реформой приняты новые базовые законы о местном самоуправлении, понятие «муниципальное образование» не связывается с такими фундаментальными атрибутами, как муниципальная собственность, местный бюджет и выборные органы местного самоуправления.

Данная ситуация усугубляется религиозно-этническим фактором. Для регионов Северного Кавказа характерны тенденции роста экстремизма, опирающегося на религиозный (исламский) фанатизм, преимущественно в восточных регионах Северного Кавказа, и межэтнические, в основном в его западных районах. В кавказских республиках на фоне экономической депрессии происходит скрытая (внутренняя) сепарация. Массовое формирование преступных группировок ведет к осуществлению незаконного передела собственности. Муниципальная собственность и земля переходит от клана к клану без законных на то оснований, что нейтрализует возможность поступления соответствующих доходов в региональные бюджеты федерального округа.

Так же одним из основных стрессоров, который дискредитирует управление государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа является невоплощенная земельная реформа – неразграниченность земель между различными уровнями власти: федеральной, региональной и местной. Проблема актуальна для всей России, но, поскольку земля на Кавказе очень ценная и перспективы развития именно аграрного сектора достаточно серьезны, здесь эта проблема приобретает особую актуальность.

В регионах Северного Кавказа, как и в большинстве регионов РФ, земельная реформа не была проведена: в России в целом, в начале 1990-х годов, реализация

земельной реформы была осуществлена только в Ставропольском крае. А в дальнейшем был установлен мораторий на оборот земли, что так же отличает Северный Кавказ от большинства других регионов России.

Неурегулированность прав собственности на землю, незащищенность прав собственности так же обуславливает неэффективность управления собственностью. Как следствие, распоряжение землей стало функцией административных органов, осуществляющих управление собственностью, как правило, в интересах отдельных лиц или субъектов хозяйствования, а не в интересах региона.

Эффективность управления государственной муниципальной собственностью так же обуславливается эффективностью и состоянием самой собственности. Северо-Кавказский федеральный округ характеризуется неудовлетворительным состоянием государственных и муниципальных объектов социальной инфраструктуры.

Северо-Кавказский федеральный округ имеет благоприятные условия для развития агропромышленного комплекса, туризма, санаторно-курортной сферы, торговли, электроэнергетики, добывающих и обрабатывающих секторов промышленности. Вместе с тем реализация естественных преимуществ осуществляется не в полном объеме, низкий уровень социально-экономического развития региона во многих областях препятствует своевременному устранению слабых мест.

В целом регионы Северного Кавказа характеризуются высокой степенью неравномерности социального развития. Обращает на себя внимание депрессивное состояние районов восточной зоны: низкая обеспеченность учреждениями социальной сферы (образования, культуры, физической культуры и спорта, социального обслуживания), высокая изношенность сетей коммунальной инфраструктуры – 58%, низкая обеспеченность населения водой.

Степень износа основных фондов государственных организаций вида экономической деятельности «здравоохранение и предоставление социальных услуг» в Северо-Кавказском регионе на сегодня составила в среднем по регионам 46,4% [16].

С учетом выявленных особенностей управления собственностью в регионах Северного Кавказа возникает необходимость формирования комплексного подхода к государственному управлению в сфере управления и распоряжения государственной собственностью в федеральном округе. Система повышения продуктивности управления собственностью должна основываться на четырех аспектах: управление, учет, контроль и антикоррупционные мероприятия.

Направления усовершенствования администрирования государственным имуществом – оптимизация структуры государственной и муниципальной собственности регионов Северо-Кавказского федерального округа:

- инвентаризация государственного и муниципального имущества, переданного государственным учреждениям, государственным унитарным предприятиям, а также земельных участков, предоставленных им. С учетом инвентаризации – систематизация имущества и формирование коммерческого спроса на него;

- оптимизация структуры ГУП и акционерных обществ с долей участия регионов Северного Кавказа в уставном капитале общества, действующих в конкурентных отраслях экономики;

- разработка и утверждение единых перечней подлежащих сохранению в муниципальной собственности государственных учреждений, ГУП и акционерных обществ с долей участия регионов Северного Кавказа в уставном капитале общества, с определением стратегических целей управления;

- минимизация перечня объектов, формирующих казну регионов федерального округа;
- отчуждение непрофильных активов государственных учреждений и государственных унитарных предприятий, сохраняемых в муниципальной собственности регионов Северного Кавказа;
- передача находящегося в муниципальной собственности имущества религиозного назначения религиозным организациям в безвозмездное пользование либо в собственность для использования по целевому назначению.

Направления автоматизации системы учета и управления объектами недвижимости и земельными участками государственной собственности регионов Северо-Кавказского федерального округа:

- проведение комплекса мероприятий по выявлению и учету республиканского имущества и земельных участков, формирование в отношении них полных и достоверных сведений в рамках инвентаризации республиканского имущества и земельных участков;
- увеличение уровня детализации данных по объектам управления в части параметров, требуемых для принятия квалифицированных управленческих решений;
- полнота учета информации по правообладателям и иным лицам;
- учет персонально закрепленных лиц, ответственных (правообладателей) за объекты управления;
- формирование и развертывание системы учета и управления республиканским имуществом и земельными участками, предусматривающей сбор, хранение и консолидацию информации о текущем состоянии управления республиканским имуществом и земельными участками;
- перевод существующего бумажного архива документов в сфере управления республиканским имуществом в электронный вид, а также переход к взаимодействию республиканских организаций в электронной форме;
- формирование системы статистического наблюдения за сферой управления республиканским имуществом и земельными участками в целях получения информации о структурных изменениях, а также для оценки эффективности управления республиканским имуществом в режиме постоянного мониторинга.

Направления с целью формирования системы мониторинга и контроля за использованием объектов недвижимости и земельных участков, находящихся в государственной собственности регионов Северного Кавказа:

- реализация контрольных мероприятий по проверке использования и обеспечения сохранности государственного имущества и земельных участков государственными учреждениями и государственными унитарными предприятиями;
- обеспечение повышения ответственности руководителей государственных учреждений, ГУП и акционерных обществ с долей участия муниципалитета в уставном капитале общества (субъектов управления) за нарушение порядка управления муниципальным имуществом, представление отчетности, а также достижение установленных показателей деятельности.

Направления по устранению факторов, обуславливающих коррупцию, и обеспечение механизмов по нейтрализации условий, способствующих ее распространению в системе управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северо-Кавказского округа:

- реализация превентивных мер по предупреждению коррупции;
- осуществление антикоррупционной агитации и привлечение граждан в процесс реализации антикоррупционной политики;
- постоянное информирование населения о результатах деятельности органов исполнительной власти и органов местного самоуправления;
- создание условий для донесения гражданами информации о фактах злоупотребления должностным положением, отражающих коррупционную составляющую;
- формирование эффективной системы правового регулирования функций по предоставлению государственных и муниципальных услуг;
- реализация кадровой политики в органах исполнительной власти и органах местного самоуправления в целях минимизации коррупционных рисков.

Таким образом, в рамках поставленных задач исследования на основе теоретического общения концептуальных основ и особенностей управления государственной и муниципальной собственностью на примере регионов Северо-Кавказского федерального округа выявлен низкий уровень социально-экономического развития региона, обуславливающийся неэффективностью управления отношениями собственности. Обозначены дестабилизаторы эффективности управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа, которые заключаются в следующем: нерациональное использование муниципального имущества, низкий уровень бюджетного планирования, несовершенство законодательно-нормативной базы, регламентирующая управление государственной и муниципальной собственностью, рост теневой приватизации и коррупционных схем, отсутствие четкого разграничения земельного фонда между уровнями власти, изношенность и неразвитость социальной инфраструктуры, отсутствие должного внешнего финансирования и инвестиционного капитала в экономику регионов Северного Кавказа и государственную и муниципальную собственность.

С учетом проблемных аспектов основные направления усовершенствования управления государственной и муниципальной собственностью в регионах Северо-Кавказского федерального округа должны основываться на четырех аспектах: управление, учет, контроль и антикоррупционные мероприятия. Спектр предложенных мероприятий формирует основу для повышения продуктивности управления отношений государственной и муниципальной собственностью в регионах Северного Кавказа, что обусловит повышение экономического потенциала региона и экономической безопасности России.

Список литературы

1. Комаров О. К., Лаврентьева Е. В., Черкасов В. Е. Бюджетная политика муниципальных образований как фактор развития человеческого капитала // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнес. 2014. № 4 (29). С. 53-57.
2. Михайленко Д. А. Приватизация государственной собственности в контексте стратегического планирования экономики России // Государственное управление. 2014. № 42. С. 120-132.
3. Морозова Н. И. Развитие территориального планирования и экономического районирования в России: компаративный анализ // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2011. № 2 (15). С. 93-97.
4. Полин Р. Н. Повышение эффективности жилищно-коммунального хозяйства на основе развития систем управления // Бизнес. Образование. Право. Вестник Волгоградского института бизнеса. 2012. № 1 (18). С. 37-40.

5. Министерства финансов РФ [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.minfin.ru/ru/> (дата обращения: 02.06.2016).
6. Постановление Правительства РФ от 29.11.2000 г. № 903 «О Концепции управления государственным имуществом и приватизации в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.05.2016).
7. Федеральный закон от 21.12.2001 г. № 178-ФЗ «О приватизации государственного и муниципального имущества» [Электронный ресурс] / Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.05.2016).
8. Федеральный закон от 28.08.1995 г. № 154-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» [Электронный ресурс] / Государственная система правовой информации. Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/> (дата обращения: 30.05.2016).
9. Официальный портал органов государственной власти Ставропольского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.stavregion.ru> (дата обращения: 02.06.2016).
10. Официальный портал Правительства Республики Дагестан [Электронный ресурс]. URL: <http://e-dag.ru/> (дата обращения: 02.06.2016).
11. Официальный сайт Министерства имущественных отношений Ставропольского края [Электронный ресурс]. URL: <http://www.miosk.estav.ru/> (дата обращения: 02.06.2016).
12. Официальный сайт Правительства Республики Ингушетия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.ingushetia.ru> (дата обращения: 02.06.2016).
13. Официальный сайт Правительства Чеченской Республики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.chehnya.gov.ru> (дата обращения: 02.06.2016).
14. Официальный сайт Президента и Правительства Республики Карачаево-Черкесия [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kchr.info> (дата обращения: 02.06.2016).
15. Официальный сайт Президента Республики Кабардино-Балкария [Электронный ресурс]. URL: <http://www.2008.president-kbr.ru> (дата обращения: 02.06.2016).
16. Федеральное агентство по управлению государственным имуществом [Электронный ресурс] / Официальный сайт. URL: <http://www.rosim.ru/> (дата обращения: 02.06.2016).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КАДРОВОЙ ПОЛИТИКИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Муратова Л.В.

студентка 5 курса, Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова
(филиал) Национального исследовательского университета «МИСиС»,
Россия, г. Старый Оскол

Галеева Р.В.

доцент кафедры ЭУОП, канд. экон. наук,
Старооскольский технологический институт им. А.А. Угарова (филиал)
Национального исследовательского университета «МИСиС»,
Россия, г. Старый Оскол

Исследование посвящено вопросам совершенствования кадровой политики в организации.

Ключевые слова: кадровая политика, персонал, эффективности предприятия, конкурентоспособность организации.

Актуальность совершенствования кадровой политики заключается в том, что на современном этапе развития управление персоналом является одним из основных факторов эффективной работы организации. С одной стороны, кадровая политика – это система систематизированных правил и норм, которые приводят человеческий ресурс в соответствии со стратегией организации. С другой стороны, кадровой политикой называется набор различных правил и ограничений, который действует только в данной организации в процессе решения конкретных кадровых вопросов.

Управление персоналом заключается не только в приеме-увольнении работников и ведении статистики. Оно является комплексным решением вопросов, которые, в итоге, приводят к эффективной трудовой деятельности и повышению эффективности и конкурентоспособности организации [3].

Кадровая политика имеет множество определений и представляет собой многогранное понятие. Представим разнообразие определений кадровой политики с помощью рис. 1.

кадровая политика

- Система целей, принципов и вытекающих из них норм, методов и критериев работы с кадрами
- Политический курс работы с кадрами
- Генеральное направление в кадровой работе
- Система управления людьми
- Деятельность персонала управления

Рис. 1. Определения кадровой политики

Таким образом, можно охарактеризовать кадровую политику как стратегическое направление работы служб персонала, системы теоретических взглядов, идей, требований, практических мероприятий в области работы с персоналом, ее основных форм и методов.

При совершенствовании кадровой политики необходимо начинать с совершенствования набора персонала. Набор персонала необходимо для создания нужного резерва кандидатов на все должности и специальности, чтобы организация могла из этого резерва выбрать подходящих для нее работников. Необходимый объем работы по набору в значительной мере определяется разницей между наличной рабочей силой и будущей потребностью в ней [1].

Отбор персонала представляет собой ряд действий, которые связаны с выбором из общего числа кандидатов на должности работников, обладающих качествами, которые необходимы для количественного и качественного выполнения работ в соответствии с целями и миссией организации [4].

Формировать кадровый резерв в организации можно как внешний, так и внутренний. Внешний резерв представляет собой внешние источники. Внутренний резерв необходим, чтобы учесть желание работников в карьерном росте.

Основные направления в работе по совершенствованию кадровой политики, отвечающие ее целям и задачам можно поделить на 6 групп [2] (рис. 2).

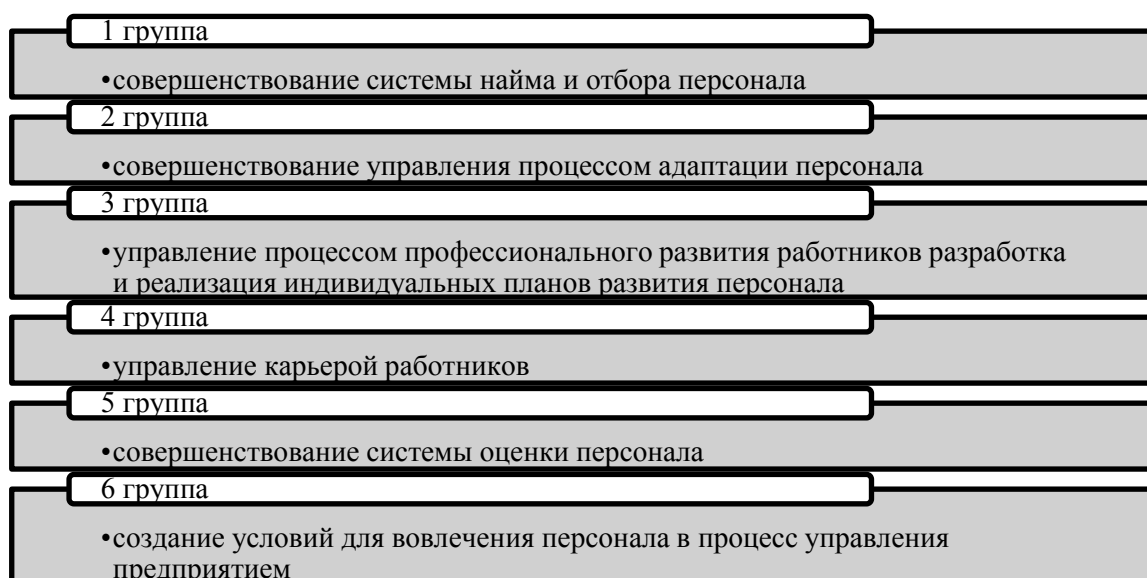


Рис. 2. Основные направления совершенствования кадровой политики

На основе полученной информации можно сформировать следующие мероприятия для совершенствования кадровой политики (рис. 3).

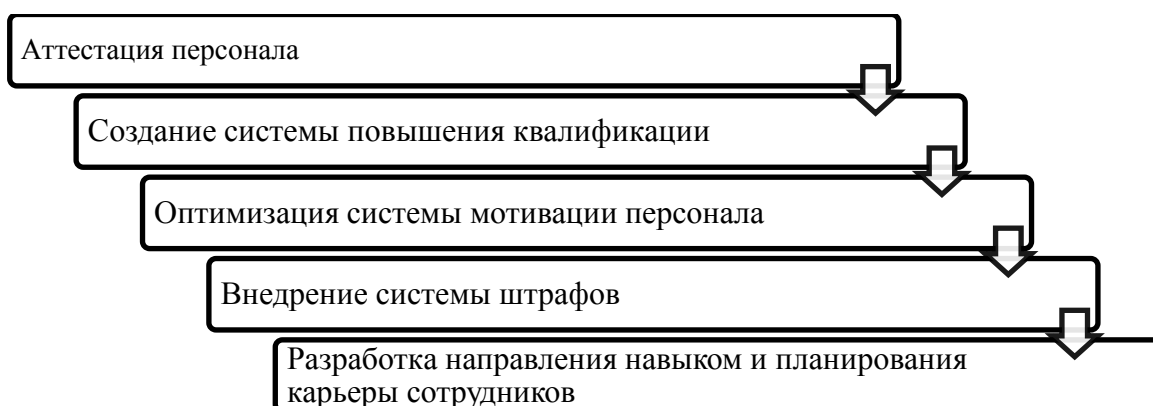


Рис. 3. Оптимальные мероприятия по совершенствованию кадровой политики

Первым пунктом в модернизации кадровой политики идет аттестация персонала. Аттестация персонала должна проходить в форме оценки сотрудников в установленной форме через определенные периоды и дает возможность выявить уровень труда, качеств и потенциала сотрудников.

Следующим пунктом создания эффективной кадровой политики является создание системы повышения квалификации сотрудников. Кадровому специалисту необходимо провести подбор организаций, которые осуществляют обучение сотрудников.

Также организации необходимо оптимизировать систему мотивации персонала. Мотивация – это одна из ключевых функций менеджмента и управления персоналом, являющаяся процессом материального и морального стимулирования сотрудников.

В-четвертых, внедрение системы штрафов. Для укрепления трудовой дисциплины и после повышения уровня трудовой мотивации сотрудников необходимо разработать и ввести систему штрафов сотрудников [5].

Последним этапом формирования эффективной кадровой политики это формирование навыков и планирования карьеры работников, т.к. эффективность про-

фессиональной деятельности тесно связана с успехом деятельности и карьерным ростом.

Разработанная Сливкиной Ю.А. система повышения эффективности кадровой политики дает возможность предприятиям выбрать наиболее эффективную технологию управления бизнесом, мотивировать сотрудников на изменения кадровой политики, разработать эффективное взаимодействие между работниками, поменять их отношение к своей работе и роли в организации [3].

В написания статьи нами были рассмотрены некоторые мероприятия по совершенствованию кадровой политики предприятия и можно сделать следующие выводы. Процесс совершенствования кадровой политики на предприятии должен быть постоянным, для достижения лучших показателей эффективности предприятия и постоянного развития.

Все предложенные в статье мероприятия тесно взаимосвязаны между собой и взаимозависимы. Успех реализации совершенствования кадровой политики невозможен без работы по каждой из них отдельно и всеми вместе. Если они будут успешно внедрены это может привести к улучшению не только кадровой политики, а также к согласованности ее со стратегией всего предприятия. Необходимо помнить, что своей стратегией предприятие характеризует своих сотрудников как высококвалифицированных личностей и как основной механизм достижения высокого уровня развития предприятия.

В соответствии с вышеизложенным все предлагаемые рекомендации по совершенствованию кадровой политики направлены на повышение интереса сотрудников в росте собственной квалификации, что обеспечивает выигрышный в сравнении с конкурентами уровень развития бизнеса.

Список литературы

1. Зверева Е.В., Тибанова Е.О. Кадровая политика предприятия в условиях рынка – 2016 г. – №6-1(87) – С. 118-126.
2. Руденко Л.Г., Кононова А.Р. Совершенствование кадровой политики компаний как фактор развития трудовых ресурсов городов – 2016. – С. 486-493.
3. Сливкина Ю.А. Совершенствование кадровой политики компании – 2016. -№4 (40) – С. 119-121.
4. Темирбаев Е.М. Совершенствование кадровой политики управления технологического транспорта предприятия ООО «Корнилвест» – 2016. – Т.2, №. 1 – С. 191-201.
5. Янковская В.В. Совершенствование кадровой политики организации и повышение ее эффективности посредством формирования навыков и компетенций персонала – 2016. – Т. 2, №3(8) – С. 7.

ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Назаренко К.А.

магистрант кафедры государственного и муниципального управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Ростовский филиал, Россия, г. Ростов-на-Дону

С посвящена вопросу организации государственного финансового контроля. В работе выявлены основные причины неэффективной реализации финансового контроля на

современном этапе. Рассмотрены ключевые проблемы организации финансового контроля в Российской Федерации, а также предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: финансовый контроль, государственный финансовый контроль, контрольные органы, Счетная палата Российской Федерации, организация государственного финансового контроля.

Государственный финансовый контроль является одним из приоритетных вопросов бюджетной политики любой страны, так как является инструментом для достижения финансово устойчивой и сбалансированной бюджетной системы государства. В условиях финансовой нестабильности вопрос об организации государственного финансового контроля приобретает особенно высокий общественный статус, так как контрольные органы обеспечивают выполнение важного запроса общества на получение объективной и достоверной информации о деятельности органов власти по управлению финансовыми ресурсами, способствуют повышению эффективности всей системы государственного управления, прежде всего, в сфере расходования бюджетных средств.

Организация и функционирование эффективной системы государственного финансового контроля является обязательным элементом проводимой государственной финансовой политики.

Современное состояние организации государственного финансового контроля в нашей стране характеризуется наличием ряда основополагающих проблем:

- отсутствие эффективной организации государственного финансового контроля;
- недостаточный уровень законодательного регулирования финансового контроля;
- громоздкая структура контрольных органов и низкое качество их взаимодействия;
- смешение функций контрольных органов, пересечение сфер их деятельности;
- отсутствие единых правил и стандартов контрольной деятельности.

На современном этапе отсутствует единая правовая, методическая и организационная база государственного контроля над финансами. На всех трех уровнях власти (федеральном, региональном и местном) действует множество нормативных правовых актов, которые в той или иной мере затрагивают вопросы финансового контроля, однако они разрабатывались и принимались в разное время и не связаны единой концептуальной основой. Хотелось бы отметить, что контрольных органов, достаточно много, а их взаимодействие между собой и координация нигде не прописаны, и все это приводит к пересечению сфер деятельности, дублированию функций контрольных органов и, соответственно, все это приводит к снижению эффективности проводимых контрольных мероприятий и результативности бюджетирования.

На сегодняшний день слабо разработана нормативно-правовая база, регламентирующая осуществление финансового контроля в России:

- отсутствует четкая законодательная определенность полномочий контрольных органов;
- наблюдаются неопределенность круга объектов финансового контроля и низкая оперативность принятия нормативных правовых актов, которые регулируют деятельность по осуществлению финансового контроля.

Обратим особое внимание на то, что в статье Бюджетного кодекса Российской Федерации «Понятия и термины, применяемые в настоящем кодексе» отсутствует термин «финансовый контроль». Стоит отметить, что в Бюджетном кодексе в качестве контрольного органа выделена только Счетная палата, то есть отсутствует полный перечень органов, осуществляющих финансовый контроль.

К сожалению, в нашей стране до настоящего времени не разработана единая терминология как в целом в отношении финансового контроля, так и в частности в отношении государственного финансового контроля. Поэтому понятийный аппарат, используемый при проведении научных исследований теоретических проблем государственного финансового контроля, далек от совершенства, что препятствует их своевременному решению. Кроме того, терминологическая неопределенность, характерная для понятийного аппарата российской системы государственного финансового контроля, снижает его действенность, приводит к дублированию и параллелизму в деятельности контрольных органов.

В связи с этим первостепенное значение имеет разработка для системы государственного финансового контроля специального глоссария терминов и понятий, в котором необходимо четко определить содержание каждого термина или понятия, а затем утвердить этот глоссарий на законодательном уровне [6, с. 46-52].

Обратим внимание, что в настоящее время уже разработан проект федерального закона «О государственном и муниципальном контроле (надзоре) в Российской Федерации», основная идея которого заключается в создании правовой основы для формирования единой системы государственного и муниципального контроля (надзора) в нашей стране, обеспечивающей организацию и эффективное функционирование контрольно-надзорной деятельности органов власти. Законопроект содержит виды государственного (муниципального) контроля и надзора, перечень системообразующих принципов осуществления контрольно-надзорной деятельности, стратегическое планирование, открытость системы и оценку эффективности и результативности государственного и муниципального контроля и надзора [11, с. 58-64].

Стоит отметить, что в России до сих пор отсутствует сформированная и структурированная система органов финансового контроля, которая должна быть иерархичной и построена на принципе федерализма. Также в нормативно-правовых актах не всегда четко прописаны обязанности и возможности контрольных органов. Например, в пункте 5 статьи 101 Конституции Российской Федерации не определены полномочия государственных органов по контролю, закреплено лишь то, что Счетная палата является высшим органом финансового контроля со стороны Федерального Собрания Российской Федерации. Все это лишний раз порождает многочисленные проблемы при разграничении полномочий между контрольными органами, а также это негативно сказывается на выполнении их обязанностей.

Если говорить о мерах совершенствования системы государственного финансового контроля, то, в первую очередь, необходимо указать на необходимость создания единого федерального закона о государственном финансовом контроле. Из-за отсутствующего федерального закона ощутимы трудности с выстраиванием контрольной деятельности. Видится необходимость в разработке и принятии проекта федерального закона «О государственном (муниципальном) контроле в Российской Федерации», который закрепил бы понятийный аппарат, систему управления, инфраструктуру, ответственность различных уровней власти, основные цели, задачи и принципы его реализации.

На современном этапе реализации государственного финансового контроля отсутствует методология оценки его эффективности. Данное положение вещей не позволяет ни выявить недоработки в самой системе контрольной деятельности, ни оптимизировать расходы на их проведение.

Ключевая проблема в эффективном функционировании государственного финансового контроля состоит в нехватке адекватных мер к нарушителям бюджетного законодательства. Следует отметить, что задачи органов контроля не до конца конкретны, очевидно, также, что границы их ответственности не ясны, в связи с чем контрольная деятельность слабо регулируется.

В современной практике наблюдается низкий процент возврата бюджетных средств по результатам проведенных ревизий и проверок. В связи с этим видится необходимость принятия ряда мер по повышению уровня эффективности и результативности контрольных мероприятий, направленного на уточнение ответственности государственных должностных лиц за нарушение требований закона.

Известно, что многие авторы выдвигают различные точки зрения о необходимости создания специального высшего органа государственного финансового контроля. Однако данные предположения на практике могут привести к дальнейшему «разрастанию» уже существующего массива контролирующих органов. Но несмотря на это, возможно решить указанную проблему путем дальнейшего укрепления правового статуса Счетной палаты, статус которой как контрольного органа закреплен основным законом страны – Конституцией Российской Федерации. Принципиально важным кажется достижение в деятельности Счетной палаты, региональных контрольно-счетных органов и органов муниципального финансового такой меры взаимосогласованности, которая исключала бы самозамкнутость и обособленность финансового контроля на любом из уровней власти.

Имеет смысл наделить Счетную палату дополнительными полномочиями по координации деятельности всех субъектов государственного финансового контроля, правом непосредственной законодательной инициативы по вопросам финансового контроля, правом рассмотрения дел об административных правонарушениях в области законодательства о финансовом контроле, правом обращения с иском в суды, что пока не решено в действующей нормативно-правовой базе.

Итак, в качестве основных направлений совершенствования организации государственного финансового контроля можно предложить следующие:

- обеспечить комплексный системный подход к организации финансового контроля;
- регламентировать в нормативно-правовых актах процедуры взаимодействия органов внешнего и внутреннего государственного финансового контроля;
- улучшить материальную базу контрольных органов и повысить профессиональный уровень контролирующих работников;
- закрепить в нормативно-правовых актах единые требования, принципы и подходы к организации региональных и местных контролирующих органов;
- закрепить на законодательном уровне единую методологию стандартов осуществления контрольных мероприятий государственного финансового контроля.

Обобщая вышесказанное, стоит отметить, что финансовый контроль является особой сферой правового регулирования государства. Но в тоже время, проведенный выше анализ дает достаточные основания утверждать, что в данной сфере существует множество проблем, которые связаны как со слабой нормативно-

правовой базой, регулирующей осуществление финансового контроля в стране, так и с недостатками организации работы органов финансового контроля. При отсутствии единой системы норм, регулирующих государственный контроль финансов, неэффективна деятельность органов его осуществляющих, это, в свою очередь, негативно сказывается на финансировании различных отраслей экономики, финансовом благополучии населения, финансово-хозяйственной деятельности организаций и развитии экономики государства в целом. Только после решения вышеуказанных проблем организации финансового контроля можно будет говорить об успешном формировании целостной системы государственного финансового контроля.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от 12.12.1993(с учетом поправок от 21.07.2014) // Собрании законодательства РФ, 04.08.2014, N 31, ст. 4398.
2. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 28.12.2016) // «Собрание законодательства РФ», 03.08.1998, N 31, ст. 3823.
3. Бандурин В.В., Мешалкина Р.Е., Щедров В.И. Системные проблемы государственного финансового контроля в Российской Федерации // Финансы. -2015. – №6. – С. 46-52.
4. Кокарев А.И. Вопросы реформирования государственного финансового контроля // Финансы и кредит. – 2014. – № 11. – С. 58-64.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Овчарова А.А., Цокур А.Н.

студентки, Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

Научный руководитель – канд. экон. наук, доцент Гелета И.В.

В данной статье рассматриваются особенности государственной поддержки малого предпринимательства, проблемы, с которыми сталкиваются предприниматели при раскрытии бизнеса, государственные программы, которые осуществляются на федеральном региональном и местном уровне для поддержки малого бизнеса.

Ключевые слова: малое предпринимательство, государственная поддержка, программы, бизнес, государство.

Малый бизнес является неотъемлемым элементом рыночной экономики, без которого не может устойчиво развиваться государство.

Проблема государственной поддержки малого предпринимательства на сегодняшний день является наиболее актуальной, поскольку данный сегмент рынка наиболее незащищен. Очень часто, предприятия малого бизнеса спустя достаточно короткий период своего функционирования вынуждены прекращать свою деятельность в связи с тем, что они не справляются под бременем высоких налогов, процентных ставок по кредитам, которые устанавливает государство. Малое предпринимательство занимает важную позицию в современной развитой экономике. Это связано непосредственно с процессами, сближающими техническую оснащенность как мелких, так и крупных предприятий, диверсификацией организационных форм производственной кооперации, базирующихся на активном развитии информаци-

онных технологий, также связано с превосходством малых предприятий по сравнению с крупными:

- Существование большой доли высококвалифицированных кадров в общей структуре занятых;

- Узкая специализация по изготовлению товаров, услуг;

- Большая часть затрат на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, поскольку одним из основных средств малых предприятий для возможности выйти на рынок и суметь сохранить свое место на нём, является качественный выпуск продукции;

- Гибкость. Малые предприятия способны быстро приспосабливаться к новым требованиям, которые порождает научно-технический прогресс, это является важным, особенно, когда происходит углубление специализации производства, увеличение номенклатуры выпускаемой продукции;

- Быстрая реакция на появление новых товаров и услуг на рынке, порождаемых научно-техническим прогрессом, и освоение выпуска этой уникальной продукции, количество которой на первое время невелико [2].

Государственная поддержка малого предпринимательства предполагает комплекс мер, которые будут направлены на развитие и функционирование данного сегмента рыночной экономики. Она нацелена стимулировать развитие производственных и технологических отраслей, расширять рынки сбыта, стимулировать разработки и производство наукоемкой и продукции при одновременном развитии финансовых институтов и объектов бизнес-инфраструктуры, которые занимаются осуществлением поддержания бизнеса. Деятельность сегмента малого бизнеса повышает уровень благосостояния населения, а также увеличивает налоговые поступления в бюджет страны. Малый бизнес охватывает большую группу сегментов рынка, туда входят такие отрасли как торговля, транспортные услуги, туризм, бытовые услуги и т.д. Государственная поддержка малого предпринимательства осуществляется в соответствии с Федеральной программой поддержки малого предпринимательства, региональными, отраслевыми и муниципальными программами развития и поддержки малого бизнеса, а также органами местного самоуправления [1]. Принимая во внимание нынешние условия и проблемы развития малого предпринимательства и малую эффективность государственных мер по его поддержанию, будущее развитие и усовершенствование всей системы государственной поддержки малого предпринимательства становится в настоящее время ведущим фактором наиболее благоприятного развития малого предпринимательства в Российской Федерации. В настоящее время система государственной поддержки малого предпринимательства состоит из:

- государственных нормативно-правовых актов, которые направлены на помощь малому бизнесу и его развитию;

- государственного аппарата, который представляет собой государственные структуры, отвечающие за развитие малого предпринимательства, в России, а также обеспечивающие реализацию государственной политики в этой сфере;

- государственной инфраструктуры, отвечающей за поддержку малого предпринимательства, также включающей в себя коммерческие и некоммерческие организации, сформированные при участии или без государства, деятельность которых поощряется государством и предназначена для направленной на развитие малого предпринимательства реализации системы государственной поддержки.

Главным инструментом для реализации государственной политики выступают федеральные, региональные, отраслевые, а также муниципальные программы развития и поддержки малого предпринимательства [3]. Ежегодно государство вы-

деляет субсидии на развитие предпринимательства. Так, в 2016 году из бюджета Московской области на открытие малого бизнеса выделяли 500 тыс. рублей, которые могли пойти на оснащение рабочих мест, приобретение программного обеспечения. Государство предоставляет программы по обучению, под которыми подразумевается прохождение различных тренингов и семинаров, на которых предприниматели могут задать специалистам интересующие их вопросы о том, как повысить прибыль своего предприятия, избежать банкротства. С помощью государственной поддержки в каждом регионе проводятся выставки, на которых предприниматели могут продемонстрировать свой товар, найти спонсоров для своего для финансирования своего предприятия, обменяться опытом с другими субъектами малого бизнеса, при этом избежав затрат на рекламу.

Сегодня, в условиях прогрессирующего развития и роста предпринимательской деятельности, существует портал малого и среднего предпринимательства по каждому краю, области, республике, где можно посмотреть целевые программы на развитие того или иного субъекта федерации. Это очень удобно, так как предприниматель будет видеть, что планируется сделать в его регионе и на что, он сможет рассчитывать при начале функционирования своей деятельности. Помимо финансовой поддержки субъектов малого бизнеса, государству следует внести поправки в кодексы и акты о функционировании предприятий малого бизнеса, снизить процент на кредитование малых предприятий, снизить налог на прибыль.

Так же государство выделяет субсидии на развитие предпринимательства. В 2016 году из бюджета Московской области на открытие малого бизнеса выделяли 500 тыс. рублей, которые могли пойти на оснащение рабочих мест, приобретение программного обеспечения. Государство предоставляет программы по обучению, под которыми подразумевается прохождение различных тренингов и семинаров, на которых предприниматели могут задать специалистам интересующие их вопросы о том, как повысить прибыль своего предприятия, избежать банкротства. С помощью государственной поддержки в каждом регионе проводятся выставки, на которых предприниматели могут продемонстрировать свой товар, найти спонсоров для своего для финансирования своего предприятия, обменяться опытом с другими субъектами малого бизнеса, при этом избежав затрат на рекламу.

На сегодняшний день малое предпринимательство развивается в России условиях, при которых малый бизнес не может функционировать в достаточно равной степени с крупными предприятиями, так как существует недостаточная защищенность от государства, слабый уровень правовой защиты, высокие проценты по кредитам на развития. Несмотря на это, государство с каждым годом пытается расширить спектр своего участия в содействии развития сегмента малого предпринимательства. Стоит так же отметить, что наибольшее предпочтение при субсидировании малого бизнеса отдается отраслям, которые играют важную роль в реализации государственных планов. К ним относятся ведения предпринимательства в отдаленных регионах страны, а также предпринимательство в сфере сельского хозяйства, промышленного производства, медицины, образования, транспорта и туризма. По официальным данным федерального портала малого и среднего предпринимательства на финансирование субъектов, Правительство России из бюджета выделяет значительные суммы. В первую очередь это связано с заинтересованностью государства в новых идеях, проектах, которые представляют начинающие предприниматели. Так, сумма средств, выделенных из бюджета на развитие малого предпринимательства в Краснодарском крае в 2016 году составила более 375 млн.

рублей, в 2014 – 889,170 млн. руб. Количество выделенных субсидий в том или ином регионе нашей страны зависит от числа поданных заявок, от значимости проекта для страны. Сегодня среди наиболее значимой помощи начинающим предпринимателям считается выдача гранта на открытие своего бизнеса. Выдается такая субсидия на конкурсной основе. Эта сумма с каждым годом растет. Так в 2015 году этот гранд составил 300000, а в 2016 вырос до 500000.

Основой любой эффективной рыночной экономики является малое предпринимательство, вследствие того, что оно способствует развитию конкуренции, появлению новых рабочих мест, а также возникновению предпосылки для увеличения налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. В условиях нестабильной геополитической обстановки, введения санкций в отношении России, падения курса нашей национальной валюты, развитие внутреннего рынка и предпринимательства должно происходить ускоренными темпами. Необходимо сформировать все благоприятные условия для развития отрасли малого бизнеса, ведь она предоставляет государству значительный доход.

Государству необходимо осознавать, что для дальнейших перспектив страны необходимо понижать налоговую и административную нагрузку на предпринимателей, создать все возможные условия для ведения бизнеса, чтобы обеспечить реальную диверсификацию экономики, увеличить ее инновационную составляющую и сделать малый бизнес основой социально-экономического развития государства. Проведение данных мер по урегулированию деятельности субъектов малого бизнеса в целом может обеспечить стабильное развитие экономики страны и помочь развитию наиболее значимых отраслей в сфере малого предпринимательства.

Список литературы

1. Лазаренко А.Л. Экономические основы инвестиционной деятельности коммерческих банков, 2005. – 218 с.
2. Мизина Д.С. Проблемы малого бизнеса в России / Д. С. Мизина // Вопросы экономики. – 2014. – № 2. – С. 19-89.
3. Популо А.А. Перспективы развития форм и методов государственной финансовой поддержки малого бизнеса // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. – 2015. – № 1.

АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В НАЛОГОВОМ АДМИНИСТРИРОВАНИИ

Рябинина Е.В.

старший преподаватель,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассматриваются актуальные направления развития современных информационных технологий в налоговом администрировании и тенденции развития налоговой службы России.

Ключевые слова: модель, налогоплательщик, налоговое администрирование, ФНС РФ, технологии, технологический прогресс, электронные сервисы.

В настоящее очевидно важна важность использования новейших технологий для повышения качества обслуживания налогоплательщиков и эффективности налогового администрирования. При помощи инноваций и внедрения новых технологий можно сблизить налоговую службу и налогоплательщиков. Важно, чтобы молодое поколение – завтрашние налогоплательщики – пользовались интерфейсами, которые для них удобны и понятны. Например, известно, что, молодежь уже не пользуется настольными компьютерами – у всех мобильные устройства, все в социальных сетях. Следовательно, налоговым органам, нужно прийти в социальные сети и создать мобильные приложения с простым и удобным для пользователя интерфейсом. Вопросы обслуживания сейчас приобретают всё большее значение в работе налоговых органов, помимо собственно фискальной деятельности.

Сейчас доля налогоплательщиков, отправляющих отчетность в электронном виде, составляет более 90%. На сайте ФНС России открыты 49 онлайн сервисов, которые ориентированы на все группы налогоплательщиков и позволяют решить большинство налоговых вопросов дистанционно. Количество налоговых проверок «на местах» сокращается: автоматическая система самостоятельно оценивает риски той или иной компании, запрашивает необходимые разъяснения и предупреждает об этом инспектора.

Абсолютно очевидно, что такие системы приближают к возможности снизить административную нагрузку на налогоплательщиков, ответить на их ожидания и создать прозрачную среду для работы налоговых администраций.

Налоговики России активно сотрудничают с представителями налогового администрирования других стран. Перенимают лучшие мировые методики и передовой опыт в области внедрения дополнительных инноваций в систему уплаты налогов.

Особый интерес представляет разработанная ФНС России Модель оценки цифровой зрелости налоговых администраций. По общему мнению, руководители налоговых ведомств смогут использовать этот инструмент для самостоятельной оценки ряда характеристик своей администрации, включающих в себя технологии, бизнес-процессы, данные и специалистов.

На практике автоматический обмен означает, что налоговые органы страны будут получать сведения о российских налогоплательщиках от зарубежных банков, депозитариев, брокеров, структур коллективных инвестиций, некоторых страховых компаний. В данном случае речь идет об операциях резидентов РФ, связанных с открытием и закрытием банковских и иных счетов, а также о получаемых ими доходах.

Первый обмен информацией для России состоится в 2018 году. ФНС России получит полную картину о налоговых делах российских налоговых резидентов за рубежом за 2017 год. Эта информация может послужить поводом для проведения контрольных мероприятий. Людям следует воспользоваться имеющимися возможностями по добровольному декларированию активов и счетов в банках. В России до 1 июля текущего года действует так называемая амнистия капитала – кампания по добровольному декларированию гражданами своих зарубежных активов и счетов в банках. Налогоплательщики, подавшие специальные декларации, освобождаются от санкций со стороны государства за неуплату налогов.

Обмен будет полностью электронный, в автоматическом режиме посредством общей транспортной системы, которая будет построена на платформе ОЭСР. Ранее Правительство РФ уже распорядилось осуществить выплату в бюджет ОЭСР до 150 тысяч евро для организации такого обмена.

Информация, передаваемая налоговым службам в рамках обмена, должна будет соответствовать специальному стандарту ОЭСР. Этот стандарт включает сведения о любом доходе, полученном в отношении средств, находящихся на счете, остатках по счетам и платежах, совершенных с использованием счета.

Это минимальный стандарт: страны могут обмениваться информацией и по более широкому спектру. Многие юрисдикции – входящие и не входящие в ОЭСР – уже обмениваются информацией в автоматическом режиме со своими партнерами: например, страны ЕС предоставляют друг другу информацию по различным категориям дохода, а также сведения о смене резидентства, приобретении или реализации недвижимого имущества, возвратах налога на добавленную стоимость, налоге, удержанном у источника дохода.

Применение современных технологий в налоговом администрировании уже дало нам такие инструменты, как система маркировки товаров, автоматизированная система контроля за возмещением НДС, онлайн кассы, электронные сервисы для налогоплательщиков и многие другие. Цифровизация налогового администрирования создает кумулятивный эффект, который выражается в росте налоговых поступлений, в снижении административного давления на бизнес, создании более комфортных условия для уплаты налогов и позволяет ФНС России обмениваться лучшими практиками с иностранными коллегами.

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 31.08.2015 № ММВ-7-17/371@ "Об утверждении и реализации Политики ФНС России в области качества предоставления государственных услуг и реализации государственных функций на 2015-2018 годы".

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

Салихова Б.З., Герасименко Т.А.

студентки, магистерская программа «Региональная экономика»,
Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

В данной статье рассмотрены основные проблемы и направления развития инфраструктуры региональной экономики. Понятие инновационной инфраструктуры, определены ее основные факторы, характеризующие общий потенциал развития региона. В соответствии с выявленными проблемными аспектами региональной инфраструктуры, влияющих на потенциал развития региона, систематизированы возможные пути решения проблемы.

Ключевые слова: инфраструктура региона, экономическое развитие, социально-экономический потенциал региона, факторы, проблемные аспекты.

На современном этапе становления мирового хозяйства значительно увеличивается роль инфраструктуры, характеризующей становление всей экономики, собственно объясняется объективными первопричинами. Под инфраструктурой понимается совокупность материальных и организационно-правовых критериев, обеспечивающих устойчивое экономическое развитие.

Инфраструктура того или иного региона занимает значительное место в структуре всего воспроизводственного процесса в следствии применения значительной доли капитальных вложений и трудовых ресурсов, содействует дальнейшему углублению социального и международного разделения труда, ужесточению

интеграционных процессов в мировом хозяйстве, собственно увеличивает нагрузку на базовые отрасли экономики.

Понятие «региональная инфраструктура» имеет несколько иное определение. Согласно ему, инфраструктура региона – это организационно-экономическая система, обслуживающая территориально-хозяйственные комплексы и способствующая их адаптации к изменениям рыночной конъюнктуры, обеспечивающая свободное внутри- и межрегиональное перемещение товарных, сырьевых, трудовых, финансовых, инвестиционных, информационных ресурсов и так далее.

Инфраструктура призвана гарантировать функционирование расширяющихся секторов экономики социального производства, создавать требуемые условия для становления многообещающих общественных и межгосударственных отношений.

Проблемы формирования и развития стабильного функционирования инфраструктуры в регионах Российской Федерации, таких как, на фоне высококачественного финансового развития и количественных конфигураций показателей подъема регионов давно находятся по центру внимания научных работников: экономистов-регионалистов, социологов, политологов и юристов [2].

Главная задача функционирования региональной экономики состоит в создании более благоприятных критериев для становления деятельности хозяйствующих субъектов на основе увеличения производительности функционирования региональной инфраструктуры.

Совокупный социально-экономический потенциал развития региона определяется совокупностью многих факторов. Каждый из этих факторов следует рассматривать как один из потенциалов развития региона, то есть, как его составляющие (таблица).

Таблица

Совокупный социально-экономический потенциал развития региона

Факторы, характеризующие совокупный потенциал	Характеристика
1	2
Природно-ресурсный потенциал региона	Совокупность естественных богатств региона, которые имеют все шансы быть вовлечены в хозяйственный оборот с учётом экономической возможностей и необходимости становления науки и техники.
Социально-демографический потенциал региона	Качественные и количественные показатели, характеризующие человеческие ресурсы и рынок труда.
Кадровый потенциал региона	Совокупность возможностей и возможностей трудовых ресурсов, реализующихся для достижения текущих и многообещающих целей в интересах становления региона.
Инновационный потенциал региона	Представляет собой вероятность проектирования новшеств, внедрения инноваций, восприимчивость к нововведениям для дальнейшего успешного их внедрения.
Экономический потенциал региона	Складывается за счет аккумулированных, привлекаемых и формирующихся в следствии хозяйственной деятельности экономических ресурсов..
Инвестиционный потенциал региона	Возможно предположить из 2 компонентов: в первую очередь, он характеризуется инвестиционной привлекательностью региона, а во-2-х, данное совокупность собственных и привлеченных денежных ресурсов.

1	2
Институциональный потенциал региона	Представляет собой развитие основополагающих институтов рыночной экономики, благоприятствующих формированию стратегических направлений развития региона.
Рыночный потенциал региона	Ориентируется в 2-ух качествах: в первую очередь, это вероятность потребления региональным рынком явного количества какого-либо вида продукции, так же, его можно охарактеризовать как общую покупательную способность населения региона.
Материально-обслуживающий потенциал региона	Вероятность эффективного функционирования системы складского, дорожного хозяйства, материально-ресурсных баз, наличие коммуникационных взаимосвязей, передаточных приспособлений, ресурсов, развитой системы грузо-транспортных перевозок.

Отставание в уровне становления инфраструктуры приводит к тому, что производственная, общественная, экономическая сфера региона станет развиваться в малоэффективных условиях. Материальные, информационные, финансовые потоки в такой ситуации станут затруднены.

К сожалению, сейчас инфраструктуре уделяется мало внимания, поэтому ее становление происходит во множества вариантах стихийно и просто отчасти отражает необходимости формируемых региональных субъектов хозяйствования.

Исследование основных проблем функционирования региональной инфраструктуры заявляет о том, что ее будущее становление напрямую находится в зависимости от траектории процесса макроэкономической стабилизации, а еще от сосредоточения усилий на мезоуровне и микроуровне.

Проблемные аспекты региональной инфраструктуры, влияющие на потенциал развития региона:

1. Природно-ресурсные.
2. Социально-демографические.
3. Кадрово-научные проблемы.
4. Производственно-хозяйственные.
5. Инновационные и финансово-инвестиционные.
6. Институциональные и рыночные.
7. Материально-обслуживающий.

Региональная инфраструктура обязана создавать объективные условия для решения научно-технических трудностей, увеличивать уровень информационной обеспеченности, реструктуризировать как внутри-региональные, но и межрегиональные экономические взаимосвязи [2].

В соответствии с выявленными проблемными аспектами региональной инфраструктуры, влияющими на потенциал развития региона, должны быть систематизированы возможные пути решения проблем.

Во-первых, обеспечение финансово-экономической помощи инновационной работы, аккумуляция инвестиционных ресурсов для реализации инноваторских планов и программ, организация процесса финансирования научно-технической работы на условиях программно-целевого приоритетного расклада. Во-вторых, создание полномочия для передачи и распространения этих о направлениях развития инновационной сферы, состоянии рыночной среды, наличии новейших объектов интеллектуальной собственности, организации маркетинговой, рекламной и выставочной деятельности, патентно-лицензионной работы и защиты интеллектуальной

собственности, центры кластерного развития, торгово-промышленные палаты, различные телекоммуникационные системы и др.

Развитие инфраструктуры учтено в Стратегии инновационного развития России. На втором этапе ее реализации (2014 – 2020 годы) планируется повышение части затрат на инновации в бюджете страны, и еще части частного финансирования в целом объеме внутренних расходов на исследования и разработки, но при всем этом особенный упор делается на вложении средств в модернизацию и достройку важных элементов ИНИ.

Развивается инфраструктура как правило на территориях субъектов и муниципальных образований РФ с высочайшим сосредоточением инноваторского потенциала, высочайшим уровнем инновационной активности (в г. Москве работают 730 организаций инфраструктуры, в г. Санкт-Петербурге – 197). Тогда как для перехода к инновационной модели становления нужно создание и эффективное применение инноваторской инфраструктуры во всех регионах, и во-первых в тех, где инновационная работа по тем либо иным причинам не получает развития [3].

Таким образом, выявление и регулирование проблем инфраструктуры региональной экономики – сложный процесс, тесно связанный с уровнем развития, потребностями и приоритетами развития региональных социально-экономических систем.

Необходимо выявление системы стратегических ценностей инфраструктурного обеспечения региональной экономики на основе стратегий развития инфраструктуры регионов РФ с неотъемлемой привязкой ее к ценностям и задачам социально-экономического развития точных регионов на долгосрочную перспективу.

Список литературы

1. Овешникова Л.В. Исследование проблем инфраструктуры региональной экономики // фундаментальные исследования. – 2014. – № 12-10. – С. 2190-2195.
2. Направления развития региональной инновационной инфраструктуры: отчет о НИР / исполн. С.В. Теребова, О.Н. Агаметова. – Вологда: ИСЭРТ РАН, 2012. – 161 с.
3. Рубежной А.А., Грищенко Д.А. Направления повышения эффективности государственного-частного взаимодействия на региональном уровне / А.А. Рубежной, Д.А. Грищенко // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 6 (66). С. 21.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ МУСОРОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Серова Д.Б., Клопот Е.А.

студенты, Ростовский государственный экономический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Даная статья посвящена проблеме мусоропереработки как в мире, так и в России в частности. Рассматривается проблема инвестирования в данную индустрию и пути ее решения.

Ключевые слова: твердые бытовые отходы (ТБО), окружающая среда, мусоропереработка, экология, инвестиции, вторсырье.

Увеличение численности населения, развитие технического прогресса, и нерациональное использование природных земельных ресурсов привело к проявле-

нию серьезных сбоев в экологической сфере. Нарушение природного баланса проявляется как на местном, так и на глобальном уровне в виде ухудшения экологической ситуации, климатических, погодных и других изменений на планете. На сегодняшний день тема экологической катастрофы является самой актуальной в современном мире.

Твердые бытовые отходы (ТБО) – одна из острых современных экологических проблем, которая несет в себе серьезную потенциальную опасность для здоровья людей, а также угрозу для окружающей природной среды. В большинстве постсоветских стран в подсознании граждан до сих пор присутствует недопонимание всей серьезности сложившейся ситуации, которая связана с твердыми бытовыми отходами, к тому же нет строго регламента, какого-либо предписания, а также необходимых нормативно-правовых актов, координирующих вопросы, связанные с отходами и переработкой мусора. Отходы – вещества (или смеси веществ), признанные непригодными для дальнейшего использования в рамках имеющихся технологий, или после бытового использования продукции [3].

Если обратиться к естественным наукам, то становится понятным, что абсолютно любое вещество в теории может быть использовано тем или иным образом. Естественным ограничением в их применении является рациональная экономическая целесообразность использования.

Так как мусор и другие вещества перерабатывались при природных условиях естественным путем, ранее отходы от жизнедеятельности человека не были такой острой проблемой. Но на сегодняшний день человечество использует такие материалы, которые очень медленно разлагаются и естественным образом перерабатываются пару сотен лет. Но дело не только в этом. Количество отходов за последние несколько десятков лет достигло невиданных масштабов. Например, среднестатистический житель, проживающий в мегаполисе, производит от 700 до 1000 килограмм мусора и отходов в год.

В современной России дела с мусорными остатками также обстоят плохо. Огромное количество свалок для различных классов отходов расположилось на территории страны. По данным статистики, на один мегаполис приходится 5-10 крупномасштабных свалок. Муниципальные и государственные власти всячески стараются бороться с нарастающим количеством захоронений законодательным путем, но это не помогает и проблема, связанная с переработкой мусора остается нерешенной. В течение последних 80 лет количество отходов в России достигло таких объемов, что подвергнуть их всех утилизации попросту не представляется возможным.

Министерством природных ресурсов России подсчитало, что на каждого жителя страны приходится более 400 килограммов мусора и различных отходов в год. А вот среднестатистическая семья в России, которая состоит из четырех человек, способна выбрасывать в отходы более 150 килограмм разных видов пластмасс в год, около 1000 стеклянных бутылок и примерно 100 кило макулатуры [4].

Однако основой мусорной проблемы в России имеет свои особенности, которые заключаются не в постоянном росте объемов ТБО, а скорее в том, что власти просто не могут рационально распорядиться этими отходами. Данные, которые представляет российская государственная корпорация «Ростехнологии» говорят нам о том, что около 40% от всего скопившегося в стране мусора представляет собой ценное вторичное сырье. Однако в переработку поступает всего лишь около 6-8% бытовых отходов, а остальное попросту вывозится на полигоны [5].

Переработка и сортировка мусора в России осложнена тем, что инфраструктурные и территориальные особенности страны не позволяют на данный момент эффективно проводить раздельный сбор и транспортировку отходов. По мнению специалистов, в этом деле разрешить эту проблему сможет развитие региональных и местных рынков втор. сырья и изготавливаемой из него продукции. Для этого необходимы принятие решений органов местного самоуправления, которые стимулировали бы проявление инициативы предпринимателей в данной сфере производственной деятельности [1, с. 128].

Опираясь на это, можно смело утверждать, что ныне Россия теряет огромные доходы в данной отрасли, поскольку сегодня проекты по мусоропереработке в мире являются трендовым направлением, которое интересно как бизнесу, в первую очередь, так и зарубежным инвесторам. Представить только, сегодня мировой рынок отходов и вторсырья оценивается более, чем в 120 млрд долл.! В свою очередь, переработка отходов в России, по различным подсчетам отдельных компаний, может приносить от 3 до 5 миллиардов долларов годовых.

Сегодня инвестиции в мусорообработывающую индустрию можно считать, во-первых, низко рискованным бизнесом – ввиду твердо установленных тарифов по поводу утилизации твердых бытовых отходов от муниципалитетов. Во-вторых, довольно перспективной ввиду высокого спроса на вторсырье, получаемое на мусороперерабатывающих заводах.

В связи со всем происходящим, иностранные компании и фонды, которые всегда были и остаются очень консервативны по отношению к нашей стране, постоянно заявляют о своей идее финансирования в строительство мусороперерабатывающих российских предприятий.

Эта заинтересованность со стороны зарубежных компаний вполне оправдана: в России данная сфера сегодня находится в начале своего развития. По нынешнему состоянию, в России действует такое количество предприятий по устранению накопленных отходов: 10 заводов по сжиганию мусора; 50 комплексов по сортировке мусора; 243 заводов по переработке мусора.

На сегодняшний день в России нет предприятий, которые могли бы ввести полный цикл переработки отходов. Большое количество отечественных проектов до сих пор обходятся только покупкой промышленных прессов, необходимых для уменьшения объемов мусора для его последующей удобной укладки на полигоне. Это является вполне логичным объяснением того, что возможность получения дохода от переработки и последующей продажи полученного из мусора вторсырья, на которую, в первую очередь, полагаются зарубежные инвесторы, в нашей стране практически никак не осуществляется.

Именно в этом заключается главное отличие постсоветской схемы мусоропереработки от европейской и американской. Благодаря принятым в Европе высоким экологическим требованиям, размещение ТБО на полигонах стало самым невыгодным и дорогим способом утилизации отходов, а вот их переработка теперь является весьма серьезным доходом для бизнеса. У нас же дело обстоит таким образом, что дешевле выходит сжигать мусор либо складировать его на полигонах, чем утилизировать [2, с. 180].

Ныне действующим законодательством сбор и транспортировка ТБО относится к понятию «содержание жилого помещения», за которое в полной мере платят жильцы. Можно, в принципе, поднять в несколько раз тарифы на эту услугу, и предложить людям альтернативу. Т. е. здесь можно опереться на человеческий

фактор, так как любое население склонно экономить при любой возможности. А в качестве альтернативного способа можно предложить населению сдавать мусор уже в отсортированных контейнерах переработчикам, значительно тем самым получая скидочный тариф на вывоз мусора. Описанная мера позволила бы реально решить проблему сбора и мусоропереработки в России, и, как следствие, повлияла бы на зарождение потока инвестиций.

Еще одно из возможных решений, которое позволит развить новые технологии и привлечь инвесторов в индустрию по переработке мусора, заключается в том, чтобы возводить специализированные комплексы в окраинах крупных городов, взяв за основу их работы надежные схемы, давно и успешно применяемые за границей. Одним из основных препятствий в сфере экологии остается отсутствие общих стандартов по переработке и использованию вторсырья. Но правительство обещает, что в России к 2020-му году будет создана полноценная индустрия по сбору и утилизации мусора и других отходов. На пути к данной цели в 2013 году был разработан и утвержден специальный законопроект, который внес корректировки в закон «Об отходах производства и потребления». Законодатели уверены, что после принятых поправок, затрагивающих интересы населения и предпринимателей, появятся стимулы и экономически подкрепленная мотивация для развития отдельных инфраструктур, связанных с утилизацией мусора.

Список литературы

1. Ситаров В. А., Пустовойтов В. В. / Социальная экология: учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. М.: Издательский центр «Академия», 2000. 280 с.
2. Трифонова Т.А., Селиванова Н.В., Ильина М.Е. Экологический менеджмент. Учеб. пособие/ Владим. гос. ун-т. Владимир, 2003. – 291 с.
3. Отходы – [Электронный ресурс]- URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9E%D1%82%D1%85%D0%BE%D0%B4%D1%8B>
4. Минприроды России – [Электронный ресурс]- URL: <http://www.mnr.gov.ru/>
5. Ростех – [Электронный ресурс]- URL: <http://rostec.ru/>

КАКИЕ ЭКОНОМИКА И ФИНАНСЫ НУЖНЫ РОССИИ?

Сизиков В.П.

доцент кафедры высшей математики, канд. техн. наук, доцент,
Омский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Омск

Разумов В.И.

заведующий кафедрой философии, доктор филос. наук, профессор,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Россия, г. Омск

В обсуждении темы экономического развития мира и России предпринята критика доминирующих в академической экономической науке представлений о демократическом государстве и демократизации экономических отношений. Это связывается со слабым применением системного подхода. Предложена базовая модель экономических отношений на основах ТДИС и ДИС-технологии, реализованных на структурном, функциональном, имитационном уровнях. Регулирующей инстанцией в модели служит «официальный орган».

Ключевые слова: демократизация, ДИС-технология, официальный орган, развитие, Россия, финансы.

1. Введение. В работе [1] были выявлены причины и коренные отличия в стратегиях развития России от стран ЕС, США и ряда других, берущих за основу принципы демократизации (Дем*-государства). Вслед за этим теряет смысл перенимать России от Дем*-государств актуальные для них модели, теории и методы организации экономики и финансов.

Последний момент встречается в России ярые сопротивления со стороны ряда демократически настроенных лиц, выливаясь иногда в демонстрации протеста. Однако, как правило, большинство прогнозов со стороны таких лиц не сбываются, а в тех случаях, где было проявлено доверие к обещаниям таких лиц, деловая ситуация развёртывалась по негативному сценарию, ведя либо к коррупции, либо к банкротству. И это даёт уже практические свидетельства того, что России нужны иные модели, теории и методы организации экономики и финансов, а не те, что приняты и продиктованы Дем*-государствами.

Чтобы определиться с основными моментами по организации экономики и финансов в России, сразу примем во внимание, что традиционные подходы не системны. Постараемся как раз воспользоваться системным подходом, базирующимся на системной методологии в ранге ДИС-технологии с опытом и экспериментами в рамках теории динамических информационных систем (ДИС, ТДИС) и её приложений [2].

2. О чём говорит системный анализ стратегий развития общества? Здесь исходим из результатов работы [1]. Но теперь к ним добавим серии более детальных пояснений и интерпретаций.

Заметим, что анализ касается синтеза стратегий развития общества, а вовсе не биологического существования людей. Различие здесь такого же порядка, как между духовным и материальным миром. Иное дело, что материальное служит носителем духовного, именно поэтому развитие в определённой степени предполагает заботу и о материальном состоянии людей. По сути, ресурс, отражающий развитие, не тождественен тому, что выражает биологическое и материальное состояние людей, на деле первый выступает, своего рода, мерой на показаниях второго (в работе [1] это выражается долей актива в индустриализации среди общего объёма ресурса ячейки). Однако эта разница, как правило, не принимается во внимание при использовании финансового ресурса, что приводит к искажению истинной природы вещей.

Далее, анализ касается функционирования системы, которая по самой сути предполагается вполне связной по перераспределению ресурса. Так что здесь не должен быть принципиальным вопрос о проблемах возможности доставки ресурса в системе, продиктованных, например, размерами этой системы. Появление такого вопроса на деле служит явным свидетельством отсутствия системной организации по работе с ресурсом. Иное дело, когда речь заходит об особенностях режима доставки и переработки ресурса в русле процесса информационного функционирования (ПИФ) системы. Именно тема, касающаяся этих качеств, и является решающей в данной работе.

Главное, согласно результатам исследования в [1], что власть демократии, характерная для Дем*-государства, способствует подавлению развития. В принципе, зачем же тревожиться о развитии, если и без этого хорошо? Более того, такое «хорошо» потенциально могло бы быть вечным, если бы Дем*-государство было самодостаточной, замкнутой в себе системой, надёжно ограждённой от влияния своего окружения, в том числе и от влияния Природы. Но именно наивность и уто-

пичность таких предположений, прежде всего, и является главной причиной заботы о развитии системы, как минимум, на её внутреннем уровне, включая возможности адаптации к внешним влияниям.

Итак, чтобы сохранять развитие, Дем*-государства постоянно нуждаются в пополнении ресурса извне, выступая, по сути, в миссии экспроприаторов. Они вынуждены прибегать либо непосредственно к завоеванию чужих территорий, либо к разнообразным спекуляциям в отношениях с другими государствами. И, конечно, обеспечение данной нужды невольно оказывается главным стержнем организации экономики и финансов у Дем*-государств, требуя, в частности, привнесения в неё стихийных или даже политических методов, прежде всего, на внешнем уровне. У России же нет принципиальной необходимости обращаться за ресурсом вовне, ей его, как правило, хватает и на своей территории, поэтому для России, наоборот, более предпочтительны детерминированные, плановые подходы в организации.

Далее, сам факт существования Дем*-государств с необходимостью свидетельствует, что в них практически нет секуляризации. Дело в том, что при наличии секуляризации с долей в 10% и более от общего потенциала системы власть демократии становится, по сути, невозможной. Чем же вызван момент, что в Дем*-государствах практически нет секуляризации?

Во-первых, как уже отмечалось выше, при власти демократии теряются потребности к развитию, вследствие чего теряются и стимулы к накоплению здорового потенциала опыта по изобретениям и открытиям на локальном уровне среди населения. Вместо этого верх берут проявления безумства вплоть до отмены у людей пола.

Во-вторых, как ни много говорят о разнообразии национальностей у лиц, проживающих в Дем*-государстве, на деле же почти все эти лица имеют исторически одну духовную культуру, в том числе с одной религией. А вот те, кто брал начала от другой духовной культуры, практически полностью подавлены в правах на национальное развитие. Как-никак, лишь немногим более полувека прошло с тех пор, как в Дем*-государствах считалось правилом унижать и эксплуатировать другие национальности. Призывы к равенству наций, особо пропагандируемые Советским Союзом, воспринимались как весьма враждебные для Дем*-государств. Наивно полагать, что картина национальных отношений в Дем*-государствах смогла коренным образом поменяться за каких-то полвека, буквально за одно поколение. Несмотря на декларируемую этническую и религиозную толерантность, в США и в Канаде по-прежнему действует установка на доминирование людей, отвечающих критерию: белый, англосакс, протестант. А в ЕС значимую роль в политике играют ультраправые политики с националистическими установками, что явно прослеживается в открытой поддержке действий националистов на Украине.

Наконец, в-третьих, сама специфика языка общения в Дем*-государствах, как правило, не способствует совершенству мышления, отторгая, в частности, феномен осмысления [3–4]. А это препятствует здоровому синтезу различных языков и культур.

Совсем иная ситуация с секуляризацией сложилось в России. И это одна из таких особенностей, что делают Россию «веками непонятной чужеземным мудрецам». Только вот мудрецам ли?

В сущности, получается, что Дем*-государствам чужда природа развития на принципах здоровой системы. Возможно, даже поэтому и в официальной науке не сложилось интереса к здоровому системному подходу, но преобладают устремления

к теориям, направленным на хаос, неопределённости, фантазии. А развитие России, наоборот, зиждется на принципах здоровой системы, и эта особенность не раз позволяла России находить выход из сложных ситуаций. То, что официальная, лишённая системного подхода, наука готова относить к отсталости, к России зачастую не применимо, так как в России эта отсталость всерьёз компенсируется постепенно накапливаемым в ней потенциалом, который при необходимости может быть актуализирован и привести к воплощению многообразных и гигантских по масштабам свершений. Кое-кто такую особенность развития России готов относить к разряду выживания, хотя на деле здесь проявляется обыкновенный ПИФ системы, а воспринимают его как выживание исключительно из-за отсутствия феномена экспроприации.

3. Что же требуется от финансов в системе? Итак, коренным отличием России от Дем*-государств является исторически присущее ей качество здоровой системы, которое, однако, не просто отсутствует, но и противоречит главным принципам в Дем*-государствах. Практически всё, что выстраивается в Дем*-государствах, включая и официальную науку, не системно и, значит, нуждается в пересмотре и подходящих доработках, а то и вовсе коренных заменах при применении в России.

Определяя своё развитие через экспроприации, Дем*-государства не заинтересованы в изучении и использовании работы с ресурсами на системном уровне. Так что нет смысла России искать и перенимать какие-то рекомендации на эту тему со стороны Дем*-государств, почти все они рискуют оказаться противоестественными для работы на уровне здоровой системы. Предпримем попытку разобраться с этим на примере финансов – одного из наиболее универсальных ресурсов при осуществлении развития.

Как отмечалось выше, ресурс, отражающий развитие системы, на деле является мерой на проявлениях материального, в том числе биологического, ресурса в системе. Просто подменять их оба финансовым ресурсом – из разряда шарлатанства. На деле финансы должны занимать промежуточное положение между ресурсом развития и материальным ресурсом, обеспечивая функцию по их здоровому согласованию.

Так, в торговле явно имеет место обмен между материальным ресурсом и финансовым. Это неразрывно связано с ценовой политикой, актуализирует разработку теорий, затрагивающих проблемы производства и собственности, темы спроса и предложения. Тем не менее, процесс торговли остаётся полным хаоса и спекуляций вплоть до подмены не просто цен, но и самих товаров и услуг, не обходя стороной даже официальные науку и образование. Причина такой картины в том, что в ней нет внимания актуальному развитию, и часто поддержку получает то, что подменяет или даже уничтожает развитие.

На деле подавляющая часть обмена материальным ресурсом, включая соответствующие ей услуги, не нуждается в привлечении каких-либо финансов. Мечты о полной замене материального ресурса финансами бессмысленны. Иную имеем ситуацию, когда речь заходит о качественных показателях работы с материальным ресурсом. И на деле финансы должны работать не на уровне их стихийного обмена с материальным ресурсом, а в русле поддержки ими развития системы. В частности, самым потребностям, включая спрос при торговле, актуально иметь в перспективе целевую установку на развитие, иначе нет смысла их специально поддерживать финансами. Здесь решающим должен быть факт освоённости материального

ресурса, когда он оказывается или становится мотивированным для использования. Это как, своего рода, лицензия на ресурс, выданная согласно факту его использования для развития системы.

Итак, финансы должны быть, по сути, привязанными к феномену раздачи прав на активацию деятельности каждому элементу системы. Именно в соответствии с этим финансам актуально приписать статус заменителя материального ресурса. Однако на деле они заменяют не сам материальный ресурс, а право использования его для развития системы, в том числе через процедуры питания. Это в итоге приводит к финансовой оболочке, призванной согласовывать материальный ресурс и ресурс развития системы.

Естественно, финансовая оболочка должна быть не просто сосудом, наполненным финансовым ресурсом, но иметь ещё и специальный орган по решению задач согласования в системе материального ресурса и ресурса развития. Назовём его просто официальным органом (ОфО) и постараемся конкретнее разобраться с его задачами и устройством.

4. Что должны особо учитывать официальные органы в России? Разберёмся сначала со случаем, когда речь идёт о развитии системы на её внутреннем уровне, невольно предполагающем факт её самодостаточности. Более того, предположим для начала, что весь материальный ресурс в системе мотивирован и, значит, полностью может быть заменён финансовым ресурсом. При этом общий объём ресурса в системе, в данном случае и финансового, должен сохранять постоянное значение, меняться может лишь статистика распределения финансов по системе. Все проблемы развития сводятся к тому, какие именно характеристики такой статистики во времени являются наиболее актуальными и адекватно востребованными на данном этапе развития. Выявление этих моментов и поиск выхода на их реальное воплощение в системе за счёт подбора значений доступных функциональных её параметров и должно быть определяющим в деятельности ОфО, который в рассматриваемом случае сам является частью системы. По сути, ОфО надо следить за настроением каждого элемента системы на развитие, определять, в соответствии с результатами исследований [1], показатель этого развития и стараться выстроить такой режим ПИФ в системе, при котором элементы с более высокими показателями развития оказывались и более насыщенными ресурсом. Для более гибкого исполнения накопительных и распределительных функций ОфО лучше представлять многообразием относительно автономных элементов наподобие отдельных банковских счетов.

Никаких инфляций при таком подходе быть не может, а причины недовольств при складывающемся режиме ПИФ проистекают от утраты интереса к развитию и заботе о нём, на смену чему приходят эмоции на локальных местах и неадекватная деятельность ОфО. Кроме того, каждый имеет возможности изменять свойственные ему функциональные параметры и этим менять режим протекания через него финансов, в том числе и величину их среднего количества. Иное дело, будут ли и насколько эти локальные перемены способствовать развитию или, наоборот, обречению системы. В первую очередь это относится к деятельности ОфО. Так, часто желание элемента увеличить объём имеющегося при нём ресурса решается не через умение перерабатывать им ресурс в целях развития системы и увеличение для этого постоянных мотиваций взаимодействия, а просто через накопление им у себя ресурса за счёт увеличения своего уровня трансформации пассива в актив (УТ). Впрочем, последнему способствует и фактор увеличения цен при торговле. Однако рост УТ имеет

границу, выход за пределы которой делает систему обречённой. Чтобы обречение не случилось, надо либо добиваться обратного понижения УТ, либо увеличивать объём ресурса в системе. В последнем случае производится печать и введение в оборот новой порции финансов, делая неизбежной уже и инфляцию. Однако прежде чем системе начнёт грозить фактор обречения, у неё будет проявляться приближение к нулю показателя развития, что должно послужить для ОфО сигналом к ослаблению или даже полному отказу в финансовой поддержке элементов, имеющих относительно высокий УТ. Отсутствие такой поддержки, скорее, вынудит элементы использовать уже накопленный ими в пассиве ресурс и уменьшить свои УТ. В итоге удастся избежать и обречения, и инфляции.

Естественно, элемент, настроенный на развитие системы, должен получать от ОфО поддержку, соразмерную его показателю развития, и тогда у этого элемента не будет возникать потребности к избытку в накоплении пассива и увеличению УТ. Как правило, у такого элемента УТ продиктован трудностью, напряжённостью исполняемых им функций. И этот момент делает актуальной в рамках ОфО задачу предотвращения ситуаций с излишней нагрузкой у элементов системы как одну из задач здорового развития. В свою очередь, чем больше элементов в системе будет настроено на её развитие, тем меньше будет оправданий у иных элементов желанию повысить свои УТ, а это позволит ОфО надёжнее удерживать тенденцию на развитие системы. Таков он, по сути, выявленный в [1] эффект от секуляризации и бюрократизации. И совсем иное дело, когда рост УТ стимулируется ростом цен в торговле. Ведь торговля сама по себе не есть ни производство, ни развитие, хотя и может в ряде случаев стимулировать их. На деле ценовая торговля осуществляет отмеченную выше функцию заместителя материального ресурса финансами. Оставлять эту функцию вне власти ОфО, попросту говоря, нелепо. Свобода ценообразования в торговле – это один из оплотов демократизации, препятствующих осуществлению здорового развития, делающих неизбежным и непредсказуемым рост инфляции. Конечно, лучше избавиться от такой свободы и поставить цены под контроль ОфО.

С учётом сказанного коснёмся проблем, продиктованных разнообразием условий в системе, в том числе размерами этой системы. Часто в их списке фигурируют проблемы транспорта, доставки. Так, здесь бы важно заниматься не столько текущим пересчётом расстояний и цен на случайных маршрутах, сколько выделением специальных обслуживающих элементов и оценкой их развития. Эта оценка явно зависела бы от состояния элемента, включающего, в частности, соответствующие качества средств доставки, топлива, дорог, и ОфО мог бы не только контролировать цены, но и предусматривать целенаправленную поддержку по улучшению состояния каждого элемента. При определённых обстоятельствах вполне можно было бы пополнить общий объём финансов в системе, не породив инфляции. Многие специалисты наотрез отказываются от такого шага, объявляя его утопией, хотя это явно указывает на отсутствие у них адекватных представлений о развитии. Дело в том, что приличная часть материального ресурса в системе пребывает с нулевым значением мотиваций взаимодействия и потому никак не участвует в распределениях, а также и в финансовых расчётах. Приведённый шаг связан с расширением объёма освоенного, мотивированного материального ресурса, и на этот «свежий» ресурс должна приходиться и «свежая» порция финансов. Отказ от таких шагов означает, по сути, отказ от качественного освоения нового, от здорового развития, и в этом повинны уже сами специалисты ОфО. Более того, на деле с

частью из неосвоенного материального ресурса приходится контактировать регулярно, разве что эти контакты носят, своего рода, разовый, случайный, кратковременный характер, не требуя мотивировать этот ресурс и подключить его к развитию системы. С учащением таких контактов, причём, как правило, в определённых местах, мотивация ресурса и его подключение к развитию системы становятся неизбежными. Если это осталось без внимания и поддержки со стороны ОфО, происходит, своего рода, захват мотивированного ресурса, приводящий к серии возникающих вокруг этого неблагоприятных ситуаций и последствий. Мог бы быть рост развития системы, а на деле оказывается ущемление прав у одних элементов и произвол у других. И в этом опять-таки повинны специалисты ОфО.

И, конечно, вполне вероятно, что на развитие одного и того же в разных местах у системы может требоваться разный уровень напряжений её элементов. Это невольно делает разную цену на единицу материала, но главное, чтобы такой момент адекватно принимался на учёт и контролировался самим ОфО. Тем не менее, кое-что и кое-где развивать может быть невыгодно, причём такое может явиться не сразу, а спустя некоторое время, и тогда используемый для этого материальный ресурс теряет мотивацию, уходит в разряд неосвоенных, а соответствующий элемент системы теряет поддержку со стороны ОфО. Иногда может оказаться актуальным и сокращение общего объёма финансов в системе.

Пусть теперь системе приходится иметь дела с её окружением. Если эти дела ограничиваются ситуациями, аналогичными контактам с неосвоенным материальным ресурсом, включая сюда Природу, то ничего принципиально нового в сравнении с изложенным выше не требуется. Просто надо принимать во внимание факты мотивирования ресурса с адекватным выделением под это финансов, придерживаясь принципа напечатать/сжечь в текущем ситуационном режиме, а вовсе не надежд на фонды каких-то страховых кампаний.

Ситуация в корне меняется, когда дела с окружением ведутся через освоенный им материальный ресурс. Конечно, хорошо было бы здесь подойти к развитию в рамках подходящей более широкой системы, наделённой фактом самодостаточности. Однако на этом пути возникает серьёзная проблема. А именно, в расширенной системе окажется несколько подсистем, у каждой из которых будет свой тип финансового ресурса, и возникнет дополнительная проблема согласования самих этих типов. Правда, если в каждой подсистеме финансы адекватно привязаны к материальному ресурсу, то принципиальной проблемы для их согласования в единой системе возникнуть не должно. Ведь это будет аналогом описанной выше ситуации в системе, когда развитие в её разных частях требует разного уровня напряжений её элементов. Однако указанной адекватности вряд ли стоит ожидать в тех подсистемах, в которых отсутствует здоровый подход к развитию, тем более что явный пример таких подсистем дают Дем*-государства. Да и сама Природа, если её считать отдельной подсистемой, больше уподобляема Дем*-государству.

Таким образом, переход к расширенной системе всех дел с окружением не решает. В связи с этим всё, что не укладывается в надёжное согласование через здоровый подход к развитию, следует воспринимать на уровне описанных выше отношений с неосвоенным материальным ресурсом. В частности, это касается тематик импорта, экспорта, поездок за рубеж, приездов из-за рубежа. Так, вывоз, продажа товара за рубеж должны соотноситься с актом печати дополнительных финансов, а ввоз, покупка товара из-за рубежа – сжигания соответствующей части финансов. Однако и это может быть адекватным лишь на условиях устойчивого,

продолжительного во времени процесса, что, по сути, укладывается в вариант расширенной системы.

Говоря точнее, процесс торговли внутри системы сам по себе на объёме финансов в системе сказываться не может, он лишь перераспределяет в ней финансы между элементами. Стимулы к инфляции от торговли проистекают из-за искажений в сторону роста цен на материальный ресурс, что в итоге ведёт к удорожанию самого процесса развития и при неизменном объёме финансов вынуждало бы ослаблять поддержку развития системы со стороны ОфО. Потому-то и лучше держать цены под контролем ОфО. Иное дело, когда речь заходит об обмене и торговле с другими системами. Здесь происходит перемещение материального ресурса с территории и финансового поля одной системы на территорию и финансовое поле другой, что при отсутствии варианта с расширенной системой, по сути, эквивалентно феномену захвата ресурса одной системой у другой, не укладывающегося в рамки здорового развития. По этой причине здесь не должно быть места здоровым финансам, для таких процедур следует использовать качественно иные средства, которые можно охарактеризовать как внешние финансы. Внешние финансы не должны перемешиваться с основными, внутренними финансами. Это перемешивание, в том числе торговля между финансами, да ещё и под чьи-то эмоции, является ещё одной манерой противодействия здоровому развитию. Внешние финансы не укладываются в системную организацию и их судьба не предсказуема, в частности, вполне могут случиться явления типа санкций.

5. Следствия из представленного системного подхода. Системный характер осуществлённой проработки придаёт её результатам общность, делает возможной использовать её и в других аналогичных ситуациях. Приведём поэтому серию важных следствий и выводов.

Не следует путать развитие системы с фактом наличия у неё ПИФ, просто обмена в ней каким-то ресурсом. На деле развитие отражает настрой каждого элемента системы на синтез модернизаций как стратегий развития [5], при этом оценкой развития выступает доля актива на месте индустриализации [1]. Эти оценки на совокупности всех элементов системы представляют ресурс развития как меру на материальном (естественном) ресурсе системы.

Финансы в системе служат заменителем освоенного, мотивированного в ней материального ресурса. Изменение объёма такого ресурса должно сопровождаться и соответствующим изменением объёма финансов в системе.

ОфО должен выявлять у каждого элемента системы привносимую им в систему оценку развития и в пропорции с ней оказывать элементу поддержку финансами. При этом ОфО должен быть заинтересован в предотвращении ситуаций с излишней нагрузкой у элементов системы, а также со стихийной торговлей.

Следует различать внутренние и внешние финансы, не допуская их перемешивания. Вторые должны использоваться системой для обмена её материальным ресурсом с окружением, когда нет условий для создания единой расширенной системы по развитию.

В рамках системного подхода с адекватным ориентиром на развитие системы не может быть ни инфляции, ни дефляции.

6. Заключение. Со второй половины XX в. идёт интенсивное развитие экономической науки и образования. «Неожиданный» мировой экономический кризис 1998 г., вызвал *post festum* (лат. – после праздника) интенсивные анализы и обсуждения со стороны мэтров экономики. Однако это не избавило от нового и ещё бо-

лее масштабного кризиса, начавшегося в 2008 г., продолжающегося по настоящее время, и усиленного военно-политическими кризисами. Таким образом, реальности XXI в. убеждают в кардинальном несовершенстве экономической науки.

Официальной экономической науке формируются альтернативные точки зрения, к примеру, их выражает Н. Талеб [6]. Но проблемы глубже. И. Кант начинает свою критическую философию постановкой задачи формулирования возможностей познания, отталкиваясь от которых, по аналогии с аксиомами классической геометрии, можно осуществлять познание.

В основу статьи положена мысль о реализации в экономике системного подхода, реализованного в ТДИС. Проработка основных хозяйственных отношений, включая движение финансов, осуществляется: на структурном уровне с выделением экономических организаций, ресурсов, связей между ними; на функциональном уровне с анализом режимов ПИФ и установление аналогий с механизмами производства и перераспределения ресурсов в экономике; на имитационном уровне, где строятся модели экономических систем и осуществляются прогнозы. Предлагаемые модели адекватной экономики основываются на представлении о развитии как духовном настрое. Развитие – процесс, отражающий настрой каждого элемента системы на синтез модернизаций как стратегий развития [5], где оценкой развития выступает доля актива на месте индустриализации [1]. Принципиальным в развитии становится перенос мотиваций субъекта на ресурс с установкой на выявление новых ресурсов, также и в производстве продуктов переработки требуется установка на получение качественно новых товаров и услуг, т.е. реализация инновационных изделий, в чём Россия явно отстаёт от мировых лидеров.

Анализируется тупиковость и неприменимость к России идей экономики Дем*-государств. В качестве конкретного предложения высказана идея о важности регулировать силами ОфО производство/изъятие финансов и направление ресурсов хозяйствующим субъектам пропорционально темпам их развития.

Список литературы

1. Сизиков, В. П. Системный анализ стратегий развития общества [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. XXIV Междун. науч.-прак. конф. 31 марта 2017 г. – Белгород : ИП Ткачёва Е. П., 2017. – № 3-11. – С. 14–23. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
2. Разумов, В. И. Приложения информационных основ синтеза систем: ДИС-развёртки и парадигма закона. Монография [Электронный ресурс] / В. И. Разумов, В. П. Сизиков. – Электронное издание № 33934. – № гос. регистр. 0321304636, ФГУП НТЦ «Информрегистр». – Омск. 2014.
3. Сизиков, В. П. Системный анализ совершенства мышления [Текст] / В. П. Сизиков, Т. Ю. Круковская // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. III Междун. науч.-прак. конф. 30 июня 2015 г.: в 6 ч. – Белгород : ИП Ткачёва Е. П., 2015. – Часть V. – С. 106-115. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
4. Девятков, А. Разведка будущего как искусство образов и подобий / Андрей Девятков. – М. : ИП Жигульский Антон Юрьевич, 2015. – 260 с.
5. Сизиков, В. П. Модернизации как стратегии развития [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. XXIII Междун. науч.-прак. конф. 28 февраля 2017 г. – Белгород : ИП Ткачёва Е. П., 2017. – № 2–7. – С. 110-123. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.

РОЛЬ СТРОИТЕЛЬСТВА В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ РФ

Скоморощенко К.В.

студентка, Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье рассматривается сущность и роль строительства в развитии национальной экономики. Обозначена современная ситуация, а также указаны проблемы и возможные методы решения, характерные для рассматриваемой отрасли. Проведен анализ современных статистических данных строительного комплекса экономики.

Ключевые слова: строительный комплекс, строительство, сектор электронных торгов, инвестиции, национальная экономика.

Строительный комплекс в настоящее время – это довольно раздробленное, не управляемое централизованно, множество самостоятельно хозяйствующих субъектов, которые обладают, присущими им, характерными особенностями и не связанные с системными целями. Также, можно охарактеризовать строительство как одну из главных фондообразующих отраслей экономики, так как данный сегмент экономики страны дает порядка 7-8 % валового продукта.

Наша страна имеет значительный опыт в сфере структурных хозяйственных изменений. Данный опыт в хозяйстве страны продемонстрировал, что при всем множестве методов и целей нововведений все преобразования обладали общей чертой. Как правило, упомянутые организационные преобразования не достигали запланированных результатов, имели затяжной характер, имели негативное влияние на экономические показатели изменяемых предприятий. Отмеченные выше проблемы, в первую очередь характерны для капитального строительства, так как оно определяет воспроизводство фондов основных средств и, по сути, первым должно совершенствовать организационную структуру управления.

В целях увеличения эффективности капитального строительства целесообразно брать ориентир, прежде всего, на повышение эффективности строительства и изготовления основных конструкций, изделий и материалов. Для этого требуется решить ряд задач:

- Снизить капиталоемкость данной сферы экономики, прежде всего объектов строительной индустрии и промышленности строительных изделий, организовать строительные базы, обладающие мобильностью;
- Развивать планировочные и конструктивные решения сооружений и зданий сообразно региональным условиям строительства;
- Создать условия для роста уровня заводской готовности изделий и конструкций, а также использовать инновационные технологии и методы организации строительно-инженерных работ, применить автоматизированные системы управления с созданием широкой информационной сети;
- Приумножить использование прогрессивных конструкций и материалов и повысить эффективность использования основных фондов строительной сферы.

Говоря о капитальном строительстве, можно также отметить, что оно порождает большое количество рабочих мест и потребляет продукцию многих других

отраслей. Согласно Росстату, по данным на 2016 год в строительной отрасли РФ занято более 5.7 млн. человек, что составляет 8.4% от числа всех работающих граждан [1, с. 93].

Экономическое свойство от развития строительного комплекса состоит в мультипликационном эффекте средств, инвестированных в строительство: одно рабочее место в строительстве создает дополнительные места в соседних секторах. С развитием такой отрасли экономики, как строительство будут развиваться: производство строительных материалов, энергетика, машиностроительная отрасль, металлургия, нефтехимия, бытовые услуги и прочее. И, вероятно, как никакой другой сегмент, строительство содействует развитию предприятий, относящихся к малому бизнесу. Рост внутри строительного сегмента обязательно вызывает нарастающий экономический подъем в стране и, соответственно, возникновения благоприятного базиса для решения большого числа социальных проблем. Но если в масштабе регионов видна тенденция верховенства строительных организаций крупных городов в связи с их большими мощностями и инвестиционной привлекательности, то на международном уровне строительная сфера РФ проигрывает из-за отсутствия необходимых финансовых и организационных преобразований.

На российском строительном рынке существуют организации различных форм собственности. Большая доля в этой отрасли характеризуется наличием частного капитала. По данным исследований органов статистики, на предприятиях данного вида собственности трудится более 85% всех работников, занятых в строительстве.

Однозначно то, что в этой сфере значительна роль государства, а также роль общей инвестиционной привлекательности в стране.

В нашей стране влияние на сектор инвестиций, направленных в строительство, в частности, сектора жилищного строительства, осуществляется через:

1. Разработку и реализацию государственной жилищной политики.
2. Регулирование с помощью законодательных решений и нормативных документов сектора жилищного строительства; разработку и реализацию государственных и региональных программ жилищного строительства, создание органов госрегулирования в области такого вида строительства, создание публичных институтов финансирования и рефинансирования.
3. Поощрение и содействие инвесторам, застройщикам и лицам, приобретающих в собственность жилье; минимизацию рисков жилищного строительства и его финансирования.
4. Создание совместно с органами местного самоуправления и частным сектором – фонда социального жилья [2, с. 123].

За 2015-16 годы в сферу строительства было инвестировано почти 12 000 000 000 рублей, что образует половину всех инвестиций в основной капитал за этот же период. Прогнозируется, что и в текущем 2017 году эта динамика усилится.

Согласно данным Росстата, по итогам трех кварталов 2016 года лидирующее место по объемам ввода нового жилья в эксплуатацию занимает Московская область. По данным МИА «Россия сегодня», общий объем вводимого в эксплуатацию жилья оказался на 16% больше, чем в прошедшем году в аналогичный период и составил 5,4 млн. кв. метров.

Так, с начала 2016 года в Московской области построили 11% от всего жилья, возведенного в стране за этот период.

На втором месте по объемам вводимых жилых новостроек оказался Краснодарский край. В этом регионе сдали в эксплуатацию 6,7% всего российского жилья.

В Санкт-Петербурге было построено 4% всех отечественных новостроек минувшего 2016 года. После него следует Башкортостан, там доля возведенной жилой недвижимости составляет 3,7%. Доля г. Москва составила 3,6%, ей уступили Ленинградская область и республика Татарстан, в которых было введено в эксплуатацию по 3,5% всех отечественных жилых новостроек.

Что касается последних экономических реформ 2016 года в нашей стране, то они дали существенный толчок для развития и роста в строительной отрасли. При этом в самой строительной сфере стали заметны значительные и в большей степени положительные эффекты.

Во-первых, стоит отметить – изменение механизма управления. В 2016 году происходит постепенная переориентация с госуправления компаниями на регулирование в секторе инвестиций, нацеленных на строительный сектор. Помимо этого, несмотря на трудности для малого бизнеса, в строительной сфере появляется все больше начинающих предприятий.

Во-вторых, существенным плюсом является появление значительного числа организаций, занимающихся предоставлением лизинга, а также холдинговых структур. Все это указывает на позитивные сдвиги строительной отрасли России.

Развивается и сектор электронных торгов, при этом не имеет значения, где проводится аукцион – внимание уделяется как государственным, так и региональным торгам. Минус такой системы состоит в том, что законы, направленные на организацию электронных торгов, требуют доработки для реального повышения эффективности.

Несмотря на создание сильной инфраструктуры в строительной отрасли в 2016-м и предшествующих годах, этот сектор остается в некотором роде самобытным, отстающим от инфраструктуры более развитых стран.

Позитивным моментом является рост объемов инвестиций в строительные компании, активное подключение к подрядным работам. В последние несколько лет заметен существенное увеличение объема введенных в эксплуатацию зданий. При этом в ближайшие годы можно рассчитывать на положительные сдвиги в строительном секторе не только с позиции количества, но и со стороны качества возводимых (реконструируемых) объектов.

Конечно, в строительной отрасли по-прежнему существует множество проблем, с которыми необходимо бороться с помощью эффективных управленческих и законодательных решений. К таким проблемам относятся: неразвитый кадровый состав на рынке труда, аналогичное освоение инновационных технологий, пассивность освоения новейших методов управления, отсутствие комплексных критериев строительных норм и сводов правил, которые соответствовали бы принятым на международной арене стандартам и многие другие. Сейчас, административные барьеры – это один из главных факторов, значительно ограничивающих деятельность строителей.

По данным рейтинга стран, благоприятных для ведения бизнеса, который ежегодно составляется Всемирным Банком (Doing Business – 2016), Россия занимает 156 место из 189. Один из десяти критериев оценки – «получение разрешений на строительство». Именно данный показатель не дал нашей стране ворваться в первую полусотню рейтинга. Президентом России на данный момент сформулирована задача выйти в 2018 г. в первую двадцатку [3, с. 3].

Что касается изменения законодательства данной отрасли экономики, то 2016 год был значимым для строительства. На майском заседании Госсовета был

принят ряд важных решений, изменивших Градостроительный кодекс. В законодательство, относящееся к вопросам стандартизации и технического регулирования, было внесено много нововведений. По итогам заседания 17 мая 2016 года Президентом РФ были даны некоторые поручения Правительству России. Одно из них состоит в том, чтобы привести в соответствие с современными требованиями документы тех. регулирования в секторе строительства, а также принять меры по гармонизации российских и международных стандартов с учётом лучших мировых практик с привлечением государственных объединений саморегулируемых организаций в области строительного проектирования, а также самого строительства.

Таким образом, для того, чтобы в обозримом будущем строительный сектор занял лидирующие позиции не только внутри страны, но и в мире, предполагается:

- обновить не менее седьмой часть всех основных фондов компаний, участвующих в строительном сегменте, с переходом на более высокую ступень их технического снабжения;
- составить план изготовления конструкций и материалов высокого качества;
- стимулировать спрос на качественные материалы путем государственного вмешательства;
- целесообразно и эффективно применять природные ресурсы;
- проводить мероприятия, нацеленные на уменьшение себестоимости продукции. в первую очередь это можно сделать за счет снижения трудо- и энергозатрат;
- создать благоприятную среду для подготовки отраслевых специалистов различных уровней;
- повысить платежеспособность населения, так как без этого нельзя рассчитывать на последующее стабильное развитие строительной отрасли.

В конце данной статьи, хотелось бы отметить, что перспективы строительного сегмента экономики нашей страны тем выше, чем лучше обеспечение материального и финансового характера. Тут же стоит выделить и влияние на рост качества строительных материалов, которое в 2016-17 годах пока не совсем идеально.

Список литературы

1. Россия в цифрах. 2016: Крат. стат. сб./Росстат- М., Р76 2016 – 543 с.
2. Экономика строительства: в 2-х ч./Под ред. Ю. Н. Казанского, Ю. П. Панибратова. СПб: СПбГАСУ, 2004.
3. Вестник СРО: Ежеквартальная корпоративная газета, №5, 2016.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА

Устименко Д.С.

студентка 3 курса, Российский государственный аграрный университет –
МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия, г. Москва

В данной статье рассматриваются российские особенности налогообложения в сельском хозяйстве. За последние двадцать лет оно пережило долгий путь от стандартного подхода для всех отраслей до создания специальных условий для сельского хозяйства и, в итоге, к введению специального налогового режима.

Ключевые слова: сельское хозяйство, налогообложение, единый сельскохозяйственный налог, налоговая нагрузка, налоговый кодекс.

Сельское хозяйство относится к числу отраслей, традиционно подверженных активному государственному вмешательству даже в условиях рынка. Это проявляется, в частности, в особых условиях налогообложения, налоговых льготах и преимуществах по отдельным видам налогов, применении специального режима налогообложения.

Налогообложение сельского хозяйства постоянно реформируется, однако это не гарантирует его совершенства. Нестабильность, сложность и неоднозначность налогового законодательства, выраженный фискальный характер (при подавлении роли регулирующей функции налогообложения), недостаточное использование налоговых механизмов в целях стимулирования инвестиционной, инновационной и предпринимательской активности, расширения производства, не позволяют налоговой системе с полной эффективностью выполнять свои функции в сельском хозяйстве [1, с. 276].

Данные обстоятельства обуславливают актуальность разработки научных и организационных мер по усилению стимулирующей функции налогообложения в сельском хозяйстве, опирающихся на системный анализ существующих механизмов налогового регулирования и введение новых механизмов с учетом соответствия и согласованности планируемых изменений всему комплексу институциональных факторов, обуславливающих специфические особенности развития сельского хозяйства России.

Налоги относятся к основополагающим категориям рыночного хозяйства, будучи экономической категорией, налоги представляют собой определенные финансово-производственные отношения.

Налоговым законодательством предусмотрено, что все организации, занимающиеся производством сельскохозяйственной продукции, подразделяются на российские и иностранные. При этом доля иностранных сельскохозяйственных товаропроизводителей в сельском хозяйстве России очень незначительна.

Итак, для налогоплательщиков – сельскохозяйственных товаропроизводителей есть возможность выбора. Они могут применять специальный налоговый режим в виде уплаты ЕСХН или, отказавшись от него, платить налог на прибыль по нулевой ставке по деятельности, связанной с реализацией произведенной ими сельскохозяйственной продукции, а также с реализацией произведенной и переработанной или собственной сельскохозяйственной продукции (п. 1.3 ст. 284 НК РФ) [2, с. 123]. Данные налогоплательщики должны отвечать критериям, установленным пунктом 2 статьи 346.2 НК РФ (для сельского хозяйства), или критериям, приведенным в подпункте 1 или 1.1 пункта 2.1 той же статьи (для рыболовецких организаций).

А именно: доля выручки от реализации произведенной продукции растениеводства, сельского и лесного хозяйства, животноводства, выращивания и доращивания рыб и других водных биологических ресурсов или их вылова должна составлять в общем размере доходов от реализации не менее 70 процентов.

Что касается крестьянских (фермерских) хозяйств (КФХ), то им не нужно подтверждать статус сельхозпроизводителя 70-процентной долей дохода от реализации сельхозпродукции, поскольку оно уже является таковым по закону. Об этом сказано в Письме Минсельхоза России от 19 сентября 2016 г. № 14/232.

Несмотря на все положительные моменты при переходе сельскохозяйственных товаропроизводителей на специальные режимы налогообложения, заключающиеся в уменьшении общего количества начисляемых фискальных платежей, дан-

ные режимы, во-первых, снижают социальную защищенность работников сельскохозяйственных предприятий. Гражданам, работающим по трудовым договорам, заключенным с сельскохозяйственными организациями, перешедшими на уплату ЕСХН, пособие по временной нетрудоспособности (за исключением пособия по временной нетрудоспособности в связи с несчастным случаем на производстве или профессиональным заболеванием) выплачивается за счет средств Фонда социального страхования Российской Федерации в сумме, не превышающей за полный календарный месяц одного минимального размера оплаты труда [3, с. 72].

Для того чтобы достичь максимального размера пособия по временной нетрудоспособности, организациям, применяющим специальные режимы налогообложения, необходимо самостоятельно осуществлять дополнительные платежи в Фонд социального страхования РФ в размере 3% от фонда оплаты труда, что незначительно увеличит налоговую нагрузку сельского налогоплательщика.

Во-вторых, что касается налога на добавленную стоимость, то НДС, уплаченный поставщикам, у сельскохозяйственных производителей исчисляется преимущественно по ставке 18% (при приобретении техники, ГСМ и прочих ресурсов), реализация же сельскохозяйственной продукции облагается по ставке 10%. Таким образом, вероятнее всего, что сельскохозяйственные товаропроизводители НДС в бюджет платить не будут.

Покупателями сельскохозяйственной продукции зачастую являются организации-плательщики НДС, которым невыгодно работать с продавцами-неплательщиками НДС. Поэтому для привлечения покупателей-плательщиков НДС придется снижать цену на сельскохозяйственную продукцию в среднем на 10-15%.

Одна из основных льгот по НДС при общей системе налогообложения – это реализация продукции собственного производства организаций, занимающихся производством сельскохозяйственной продукции, удельный вес доходов от реализации которой в общей сумме их доходов составляет не менее 70%, в счёт натуральной оплаты труда, натуральных выдач для оплаты труда, а также для общественного питания работников, привлекаемых на сельскохозяйственные работы. При переходе на уплату единого сельскохозяйственного налога эта льгота автоматически теряется.

Важной отличительной особенностью общей системы налогообложения сельскохозяйственных товаропроизводителей является наличие большого количества «льгот» по различным налоговым платежам. «Налоговые льготы» выражаются, прежде всего, в понижении ставок по НДС, ЕСН, налогу на прибыль и так далее, в основном связанных с аграрной отраслью, которой необходима государственная поддержка. Манипулирование ставками – обязательный элемент налоговой политики для стимулирования деятельности отдельных отраслей [3, с. 104].

Налоговым законодательством установлено, что независимо от выбора системы налогообложения, сельскохозяйственные товаропроизводители являются плательщиками таких налогов, как транспортный, земельный и другие, по которым предусмотрен исчерпывающий список льгот. Так, например, существенной льготой по транспортному налогу, для сельскохозяйственных предприятий, является то, что не признаются объектом обложения тракторы, самоходные комбайны всех марок, специальные автомашины (молоковозы, скотовозы, специальные машины для перевозки птицы, машины для перевозки и внесения минеральных удобрений, ветеринарной помощи, технического обслуживания), зарегистрированные на сельскохозяйственных товаропроизводителей и используемые для производства сельско-

хозяйственной продукции. Это не исчерпывающий список льгот, предусмотренных для сельскохозяйственных товаропроизводителей.

При адаптации к налоговым условиям, заключающимся в выборе эффективной системы налогообложения, сельскохозяйственные предприятия должны исходить из решения определенных задач, а именно:

- повышения деловой активности предприятий;
- роста объемов сельскохозяйственного производства;
- повышения заинтересованности работников в результатах труда;
- эффективного использования предприятиями своих производственных фондов;
- сокращения непроизводственных расходов [4, с. 49].

Агропромышленный комплекс представляет собой одну из самых важных отраслей российской экономики: в нем сконцентрировано около 13% основных производственных мощностей, 14 % трудовых ресурсов, производится порядка 6 % валового внутреннего продукта. В последнее время в РФ особое внимание уделяется развитию именно сельскохозяйственного комплекса, так как организация продовольственной безопасности и формирование эффективного агропромышленного комплекса являются основой стабильности страны.

В аграрном секторе экономики происходят глубокие социально-экономические преобразования, направленные на динамичное и эффективное развитие сельского хозяйства. Для успешной реализации поставленных перед сельским хозяйством задач государством разработаны программные мероприятия и регулирования на 2013-2020 годы, одним из которых является поддержка на государственном уровне и субсидирование всех малых форм крестьянского и фермерского хозяйствования. Идеальным вариантом деятельности любой фирмы, как известно, является предупреждение возможных неудач и потерь производительности, которые можно получить из различных прогнозов компании, касающихся именно этих показателей [5, с. 47].

Функционирование в рыночных условиях новых субъектов хозяйствования вызывает объективную потребность в разработке новых организационных форм, приемов и методов управления и, прежде всего, в области налогообложения. Из всей совокупности факторов, формирующих внешнюю среду воздействия, налоговая составляющая занимает особое место, поскольку оказывает существенное влияние на финансово-экономические результаты предприятия.

Без правильного научно обоснованного применения налогового инструмента усиливается нестабильность финансово-экономической деятельности сельскохозяйственных организаций, что оказывает существенное влияние на развитие сельских территорий и уровень жизни занятого населения.

Поскольку экономические результаты предприятия определяют после исчисления единого сельскохозяйственного налога, то эти факторы непременно сказываются на эффективности использования машинно-тракторного парка при производстве с.-х. продукции [6, с. 44].

В этой связи актуальным является установление причинно-следственных связей между внутренними возможностями сельскохозяйственных организаций как налогоплательщиков и динамичными требованиями налоговой системы. Это актуально как для крупных сельскохозяйственных формирований, так и для крестьянско-фермерских хозяйств [7, с. 63]. Решение этой проблемы имеет важное значение для стабильного развития сельского хозяйства России.

Список литературы

1. Волков А.С. Упрощенная система налогообложения: Выбор упрощенки, порядок и особенности применения, формы документов / А.С. Волков. – М.: РИОР, 2017. – 847 с.
2. Налоговый кодекс РФ Часть 2 от 05.08.2000 N 117-ФЗ [Электронный ресурс]: (ред от 03.04.2017) // СПС «Консультант Плюс». Версия Проф.
3. Налоговая система России. Учебное пособие / ред. Д.Г. Черник, А.З. Дадашев, и др. – М.: АКДИ Экономика и жизнь, 2015. – 296 с.;
4. Тюпакова Н.Н., Бочарова О.Ф. Налогообложение сельскохозяйственных товаропроизводителей требует совершенствования [Текст]: // Бухучет в сельском хозяйстве. – 2015. – №5 – С. 45-54.
5. Сергеева Н.В. Роль диверсификации в процессе импортозамещения // Международный научный журнал. – 2015. – № 6. – С. 44-48.
6. Сергеева Н.В. Почему низка эффективность МТП на полях России // Сельский механизатор. – 2008. – № 3. – С. 44-45.
7. Бутуханова Д.Г. Процесс кооперации личных подсобных хозяйств в Республике Бурятия // Международный научный журнал. – 2014. – № 2. – С. 62-65.

АНАЛИЗ ОПЕРАЦИЙ С БАНКОВСКИМИ КАРТАМИ ФИЗИЧЕСКИХ И ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ В РФ

Хабибулина А.Р.

студентка, Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

Сметанин А.Г.

старший преподаватель кафедры физического воспитания,
Кемеровский государственный университет, Россия, г. Кемерово

В статье анализ операций с банковскими картами физических и юридических лиц в РФ рассматривается структура операций с использованием банковских карт физических и юридических лиц в 2014 – 2016гг. Развитие системы банковских карт позволяет осуществлять безналичные расчеты, что способствует как юридическим, так и физическим лицам быть более мобильными и в любое время осуществлять безналичные расчеты.

Ключевые слова: банковская карта, операции с банковскими картами, операции физических и юридических лиц.

Переход на новые формы экономических отношений повлек за собой реструктуризацию банковской системы и внедрение новых программных форм расчетов, к числу которых относят и расчеты банковскими картами.

Банковская карта – это платежный инструмент, посредством которого ее держатели могут осуществлять безналичные расчеты за товары, работы и услуги, получать наличные денежные средства. Банковская карта является средством доступа к денежным средствам, находящимся на счете держателя [3, с. 1]. Банковская карта представляет собой пластину стандартных размеров (85.6 мм 53.9 мм 0.76 мм), изготовленную из специальной, устойчивой к механическим и термическим воздействиям, пластмассы.

Банковская карта – это средство (финансовый инструмент, документ), принадлежащее на праве собственности банку – эмитенту, при помощи которого клиент распоряжается своими денежными средствами, находящимися на карточном счете в банке [1, с. 73].

В Российской Федерации происходят расчеты с использованием банковских карт известных платежных систем – Visa, MasterCard чрезвычайно быстро, вслед за стремительным развитием банковских технологий. Банковские карты удобны в использовании при расчетах внутри страны и за границей. Большим и очевидным плюсом использования банковских карт является то, что при расчетах банковскими картами отпадает необходимость иметь при себе крупные суммы наличных денег [2, с. 3].

Проведем анализ динамики операций с банковскими картами в целом, а именно рассмотрим доли каждой категории лиц в общем объеме операций с использованием банковских карт. Для этого проанализируем структуру объема операций с использованием банковских карт каждой категории лиц, которая приведена в таблице 1, а также представлена на рисунке.

Таблица 1

Структура объема операций с использованием банковских карт физических и юридических лиц в 2014 – 2016гг.

Год	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%
Общий объем операций с использованием банковских карт, физических и юридических лиц, млн. руб.	36475407	100	41507514	100	51233639	100
В том числе:						
Физических лиц	34994643	95,9	39703795	95,6	48 995 901	95,6
Юридических лиц	1480764	4,1	1803719	4,4	2237738	4,4

Рассматривая таблицу 1, мы видим, что ежегодно наибольшую долю от общего объема операций занимают операции, выполняемые физическими лицами, что составляет более 95 %, причем процент практически остается одинаковым на протяжении рассматриваемого периода.



Рис. Структура объема операций с использованием банковских карт физических и юридических лиц в 2014-2016гг.

Таким образом, на рисунке мы видим значительное превышение доли операций выполняемых физическими лицами над долей операций, выполняемых юридическими лицами, это можно объяснить тем, что физических лиц больше чем юридических, соответственно и операций физическими лицами проводится больше.

Проанализируем структуру операций с использованием банковских карт для физических лиц. Наглядно данные представлены в таблице 2

Таблица 2

**Структура объема операций с использованием банковских карт
физических лиц в 2014-2016гг.**

Год	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%
Общий объем операций с использованием банковских карт, млн руб.	34994643	100	39703795	100	48 995 901	100
В том числе:						
По получению наличных денег млн. руб.	23198084	67,2	23951657	60,3	25928508	52,9
По оплате товаров (работ услуг) млн.руб	7136705	20,5	9002794	22,7	12327841	25,1
Прочие операции млн. руб.	4315156	12,3	6749344	17	10739553	22

Функциональная структура общего объема операций с использованием банковских карт в 2014 – 2016 годах претерпевает ряд изменений. Из таблицы 2 мы видим, что наибольший удельный вес в структуре занимает объем операций по получению наличных денег, но его доля ежегодно уменьшается. На втором месте в структуре – объем операций по оплате товаров (работ услуг), доля которого, ежегодно увеличивается. В связи с тем, что безналичный расчет появился сравнительно недавно, люди продолжают снимать денежные средства в банкоматах и оплачивать товары (работы, услуги) наличным путем, поэтому объем операций по получению наличных денег занимает лидирующую позицию в данной структуре.

Структура объема операций с использованием банковских карт для юридических лиц приведена в таблице 3.

Таблица 3

**Структура объема операций с использованием банковских карт
юридических лиц в 2014-2016гг.**

Год	2014		2015		2016	
	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%	Млрд. руб.	Уд. Вес.,%
Общий объем операций с использованием банковских карт, млн. руб.	1480764	100	1803719	100	2237738	100
В том числе:						
По получению наличных денег млн. руб.	878178	59,3	1164792	64,5	1442623	64,5
По оплате товаров (работ услуг) млн. руб.	602150	40,5	638065	35,2	739926	34
Прочие операции млн. руб.	436	0,2	862	0,3	1189	1,5

Рассматривая структуру общего объема операций с использованием банковских карт в 2014 – 2016 годах, которая приведена в таблице 3, мы видим, что наибольший удельный вес в структуре занимает объем операций по получению наличных денег, так же мы можем наблюдать ежегодный рост удельного веса дан-

ного раздела. Это может быть связано с частыми случаями мошенничества в сфере операций с банковскими картами.

Значительный удельный вес имеет раздел «Объём операций по оплате товаров (работ услуг)» но по данному разделу мы видим ежегодное незначительное снижение удельного веса, что обосновывается недостаточным количеством терминалов, предназначенных для оплаты товаров и услуг, Доля данного показателя сокращается за счет более высокого темпа роста объема операций по получению наличных денег.

Совсем незначительный удельный вес имеет раздел «Прочие операции», хоть и удельный вес данного раздела ежегодно растет, что может быть связано нестабильностью курсом валют и соответственно с валютными операциями, совершаемыми юридическими лицами.

Список литературы

1. Белых, В. Банковское право [Текст] / В. Г. Белых. – М.: Изд-во «Проспект», 2015. – 274 с.
2. Ивлева, Г. Анализ рынка банковских карт России // Молодой ученый. – 2014. – №12. – С. 309-311.
3. Понятие и виды пластиковых карт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.talkbanks.ru/lbas-472-1.html> (дата обращения: 10.03.2017 г.)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРИРОДА НАЛОГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Шендер А.Д.

магистрант кафедры государственного и муниципального управления,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте РФ, Ростовский филиал, Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье налоговая политика рассматривается как общественно-социальная дефиниция. Обосновано, что не механизм реализации налоговой политики проявляет социальные признаки данного определения, а природа налоговой политики предусматривает перераспределение благосостояния между всеми индивидами общества с одновременным перемещением части доходов от одних к другим.

Ключевые слова: налог, налогообложение, налоговая политика, механизм реализации налоговой политики, социальная справедливость.

Налог, кроме фискального и регулирующего воздействия, имеет еще побочные, внешние социальные последствия. Поэтому налоговую политику следует рассматривать не просто как экономическую дефиницию, а как общественно-социальную. Общественная цена налогов измеряется потерей части личного благосостояния конкретными плательщиками с перемещением этой части через бюджет ко всему населению государства. Эволюция финансового знания об общественном характере налоговой политики неразрывно связана с теоретической концепцией государственных благ. Под государственным благом понимаются такие виды благ, источником обеспечения которых являются средства органов государственной власти. Такие блага, которые носят характер общественных, не производятся частной экономикой, а обеспечиваются только государством. Причем, если эти блага реали-

зуются потребителями по ценам, уровень которых устанавливается по общественному согласию, ценой общественных благ и являются налоги, а оплата государственных благ – единое возможное использование налоговых поступлений. В результате между государством-производителем общественных благ и обществом достигается эквивалентное меновое соглашение «блага-налоги». Как будто бы, социальный характер налоговой политики проявляется через механизм ее реализации. Но уже в самой сущности налоговой политики заложены социальные признаки причинно-следственных связей. Регулирующая функция налога как финансово-экономическая категория обеспечивает регулирование стоимостных пропорций распределения и перераспределения части валового внутреннего продукта. С одной стороны, через наличие собственно налоговой политики благосостояние конкретных плательщиков ухудшается (уплата налога всегда сокращает реальные доходы субъектов государства).

Но с другой стороны, заведомо уже известно, что налоговые поступления – это источник финансирования общественных благ, величина которых существенно улучшает благосостояние граждан [1, с. 27].

Уже в самом содержании налоговой политики заложен признак перераспределительного характера, а потому она никогда не может быть одновременно социально-справедливой по отношению ко всем слоям населения. Не механизм реализации налоговой политики проявляет социальные признаки данной дефиниции, а природа налоговой политики предусматривает перераспределение благосостояния между всеми индивидами общества с одновременным перемещением части доходов от одних к другим. А потому можно констатировать тот факт, что во внутренней сущности дефиниции «налоговая политика» кроются признаки общественно-социального характера.

Развитие теории налогообложения в контексте усиления социальной направленности деятельности государства объясняется усложнением социально-экономической структуры общества, которая определяет возникновение новых закономерностей осуществления экономических процессов. С начала XX в. в научных школах утверждается мысль, высказанная А.Вагнером, согласно которой фискальная цель налоговой политики дополняется социальной. Это было вызвано началом новой эпохи, появлением новых социальных доминант. В связи с этим, новым идеалом налогообложения стало стремление к оптимальному выравниванию благосостояния индивидов общества через перераспределение их доходов.

Перераспределением называется процесс изменения существующей в обществе полезности (в экономической теории благосостояния), доходов или богатства с целью достижения большей социальной справедливости. Таким образом, перераспределение части валового внутреннего продукта через налогообложение является единой сферой экономических отношений, где основанием для государственного вмешательства может служить не аргумент повышения эффективности, а аргумент социальной справедливости. В противоположность общепринятой мысли, доминирование критерия справедливости над критерием эффективности в сфере перераспределения валового внутреннего продукта не всегда сопровождается конфликтом интересов, когда улучшение положения одних достигается за счет ухудшения положения других. Возможны ситуации, когда передача богатства или дохода от одного индивида другому при наличии налоговой политики повышает уровень удовлетворения или полезности обоих. В этом случае утверждают, что в перераспределении имеет место эффект улучшения. Когда же все возможности повы-

шения полезности одного индивида без ухудшения полезности другого – исчерпаны, то это свидетельствует о достижении в перераспределении эффекта оптимального состояния.

Наряду с этим, не являются единичными ситуации, когда общество находится значительно ниже потенциально достижимой границы полезности (в экономической теории благосостояния такую границу называют линией общественной эффективности или просто границей благосостояния). Это особенно присуще для экономик, которые не достигли уровня благосостояния, характерного для развитых стран. Как отмечал Дж. Ю. Стиглиц «в условиях, когда экономика не достигает кривой потребительских возможностей... в таких случаях можно достичь и увеличения равенства, и повышения эффективности» [2, с. 108].

Тем не менее, как свидетельствует мировой опыт, желательность перераспределения доходов через налоговую политику с целью борьбы с бедностью, сокращения неравенства общественного благосостояния является необходимым, но не достаточным условием государственного вмешательства, поскольку расходы на правовое регламентирование и организацию процесса налогообложения могут значительно превысить полезный эффект от их осуществления [3, с. 180]. Серьезным основанием для вмешательства государства в перераспределительные процессы является наличие в портфеле социально-экономических мероприятий государства тех, которые, согласно расчетам, приведут к эффекту улучшения при административных расходах на налоговую политику, не покрывающих выгоды от налогообложения.

Неоднозначна ситуация, когда перераспределение при реализации налоговой политики ухудшает благосостояние одних групп индивидов при улучшении других. Подобная ситуация является неопределенной и чаще всего возникает при выборе из множества эффектов оптимальных состояний на границе благосостояния. Для того, чтобы оценить, как изменилось при этом благосостояние индивидов, необходимо перейти к сравнению полезности. В то же время для их сопоставления необходимо обратиться к ценностным суждениям. Например, какая ситуация в сфере налоговой политики для общества является желательной: когда улучшилось положение двух богатых, но ухудшилось благосостояние одного бедного или, наоборот, когда улучшилось благосостояние двух бедных, но один богатый стал беднее?

Сторонник большей справедливости в налогообложении, опираясь на этические мотивы и показанную нами зависимость между уменьшением степени неравенности и ростом общественного благосостояния, будет доказывать преимущество второго варианта. Приверженец большей эффективности экономики, также основываясь на ценностных суждениях об отрицательных стимулах к труду, инвестированию, предпринимательству, которые создают перераспределение, будет отстаивать первый вариант.

Экономическая теория не выработала единого критерия, чтобы доказать преимущество варианта справедливости или эффективности. Как считают ученые в сфере неопределенных ситуаций, все решения будут взаимоисключающими [4, с. 86].

Однако, следует отметить, что ситуации неопределенности, когда государство целеустремленно, опираясь на тот или иной критерий справедливости, принятый в обществе, делает выбор из эффектов оптимальных состояний на границе потребительских возможностей, изменяя при этом перераспределение совокупного

благосостояния между индивидами, очевидно, не являются распространенными в реальности, как может отмечаться в теории.

Существует множество препятствий для достижения границы благосостояния при проведении определенной налоговой политики как со стороны рынка, так и со стороны государства. Поэтому государство, как правило, делает выбор не среди эффектов оптимальных состояний, которые находятся уже на достигнутой обществу границе благосостояния, а среди эффектов неэффективных состояний. И в этом случае сфера возможных эффектов улучшения, не вызывающих отрицательных перераспределительных эффектов, значительно расширяется.

Следует отметить, что долгосрочные последствия эффектов улучшения могут быть отрицательными с точки зрения перераспределения благосостояния. Очевидно, что положительные и отрицательные эффекты перераспределения могут возникать не только в результате проведения сознательной налоговой политики, но и как неожиданные побочные эффекты ее действия. Поэтому формирование любой налоговой политики, при наличии общественно-социальных признаков требует учета не только мгновенных удобств от нее, но и долгосрочных следствий.

Вместе с тем, недостаточная перераспределительная активность государства, резкое послабление прогрессивности налогообложения могут привести к очень высокой неравности в доходах, которая вызовет массовое обнищание населения, падение его покупательной способности, снижение стимулов к экономическому росту со стороны спроса, и все это состоится на фоне возрастающей социальной напряженности в обществе. Как и в случае с чрезмерной налоговой активностью, пассивность государства в сфере перераспределения доходов не разрешит обществу достигнуть предела благосостояния, который задан социально-экономической доктриной.

Очевидные трудности поиска государством необходимой меры перераспределения доходов сдерживают экономистов от оптимистичных выводов о том, что можно построить такую оптимальную налоговую систему, которая не только в теории, но и на практике, содействуя одновременному повышению эффективности и росту равенства в распределении, позволит достичь в экономике общественного оптимума. Ученые и практики, которые придерживаются диаметрально противоположных взглядов на перераспределительные общественно-социальные аспекты налоговой политики, соглашались в одном: что в любой экономике перераспределение доходов в процессе налогообложения обеспечивает выполнение важнейшей социально-экономической функции государства – обеспечение общественного благосостояния всех граждан страны. Следовательно, социально-экономическая сущность налоговой политики внутренне заложена в существовании государства, которое обеспечивает перераспределение общественного благосостояния.

Специфические признаки обоснованного социально-экономического понятия проявляются в том, что налоговая политика относится к косвенным методам государственного регулирования, т.е. эта политика опосредованно обеспечивает условия экономической заинтересованности или незаинтересованности деятельности субъектов государства и не строится на прямых административно-командных, а точнее властно-распорядительных отношениях. Одновременно налоговая политика как косвенный метод государственного регулирования более гибко воспринимается экономикой, не вызывая при этом явного сопротивления.

Учитывая то, что налоговая политика оказывает непосредственное влияние на экономические и социальные условия развития общества, государство исполь-

зует ее с целью, которая формируется определенной финансово-экономической доктриной. Поэтому природа налоговой политики, как собственно чего-то отдельного, четко определенного со своими причинно-следственными связями, позволяет отнести данную дефиницию в отдельное социально-экономическое понятие.

Налоговая политика, как и любая другая политика государства, имеет свое внутреннее содержание и внешнюю форму, характеризующиеся последовательными действиями государства относительно определения пропорций распределения и перераспределения валового продукта, относительно определения основных направлений налогового механизма, а также относительно построения конкретной налоговой системы с четко определенной налоговой структурой. В этом заключается социально-экономическая сущность налоговой политики.

Список литературы

1. Мамбетова А.А. Исследование налоговой нагрузки на микроуровне // Налоговая политика и практика. 2014. № 6 (138). С. 26-31.
2. Стиглиц Дж. Экономика государственного сектора. – М., 2007. – 400 с.
3. Пешкова Е.П., Полушкин Н.Н. Совершенствование налогового регулирования международного движения капиталов: сборник статей международной научно-практической конференции «Современные технологии в мировом научном пространстве», 2016. С. 179-181.
4. Кюрджиев С.П., Мамбетова А.А. Механизм управления налоговыми обязательствами в системе формирования и использования финансовых ресурсов предприятий // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки СКАГС. 2015. № 2. С. 84-92.

СТРАХОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В IT-КОМПАНИЯХ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБЛАЧНЫХ ЭЛЕКТРОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Шепелин Г.И.

научный руководитель, доцент кафедры «Департамент страхования и экономики социальной сферы», кандидат экономических наук, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Писахов М.А., Мирджонов С.М., Набиев У.Н.

студенты третьего курса финансово-экономического факультета, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье дается определение понятию информационной безопасности. Указывается на проблему, стоящую перед российским обществом: граждане, так же как и руководители компаний, не уделяют должного внимания теме информационной защиты. Тогда как, любой может стать намеренно или случайной жертвой атаки хакеров. В России в отличие от развитых стран страхование информационных рисков слабо развито. Также как слабо развито законодательство в этой области. Дальнейшее развитие информационных технологий будет усугублять проблему, и требовать вмешательства в данную область государства. В данном случае страхование информационных рисков является оптимальным вариантом решения проблем информационной безопасности в нашей стране.

Ключевые слова: страхование, страхование профессиональных рисков, информационная безопасность, финансовые инструменты, финансы.

Более двадцати лет развитие электронной коммерции и информационных технологий сопровождается ростом криминальной компоненты и усложнением форм и методов, используемых хакерами.

Исследования, посвященные проблемам рынка страхования, электронной коммерции, страхования в сфере Интернета занимались как российские, так и зарубежные ученые, а именно: Бесфамильная Л. В., Клоченко Л. Н., Коломин Е. В., Котлер Ф., Котлобовский И. Б., Кушлин В. И., Николенко Н. П., Портер М., Пылов К. И., Сухов В. А., Турбина К. Е., Фогельсон Ю. Б., Цыганов А. А., Шамраев А. В., Шахов В. В., Шепелин Г. И., Шихов А. К., Юлдашев Р. Т., Юргенс И. Ю. и др.

«Под информационной безопасностью понимают защищенность информации от незаконного ознакомления, преобразования и уничтожения, а также защищенность информационных ресурсов от воздействий, направленных на нарушение их работоспособности. Природа этих воздействий может быть разной: попытки проникновения злоумышленников; ошибки персонала; выход из строя аппаратных и программных средств; стихийные бедствия (землетрясение, ураган, пожар) и т. п.».

Потери предприятий и организаций от хакеров растут. В 2015 г. произошел ряд крупных преступлений в этой сфере: ущерб платежной системы «Рапида» от действия кибер преступников составил 161 млн. руб.; Объединенная расчетная палата потеряла 500 млн. руб., и ООО «Алтынбанк» (г. Казань) оценил ущерб в 60 млн. руб. [2] Однако экономический кризис в нашей стране не позволяет большинству компаний повышать или даже сохранять уровень инвестиций в информационную безопасность.

В настоящее время нет ни одной сферы общественной деятельности, которая не была бы интересна хакерам. На одни компании нападают в поисках конфиденциальной информации, на другие – с целью наживы, а кто-то становится случайной жертвой массовой атаки.

Всех потребителей (потенциальных страхователей) информационных продуктов и услуг информационной безопасности разделим на категории: государственные предприятия и негосударственные (рис. 1).

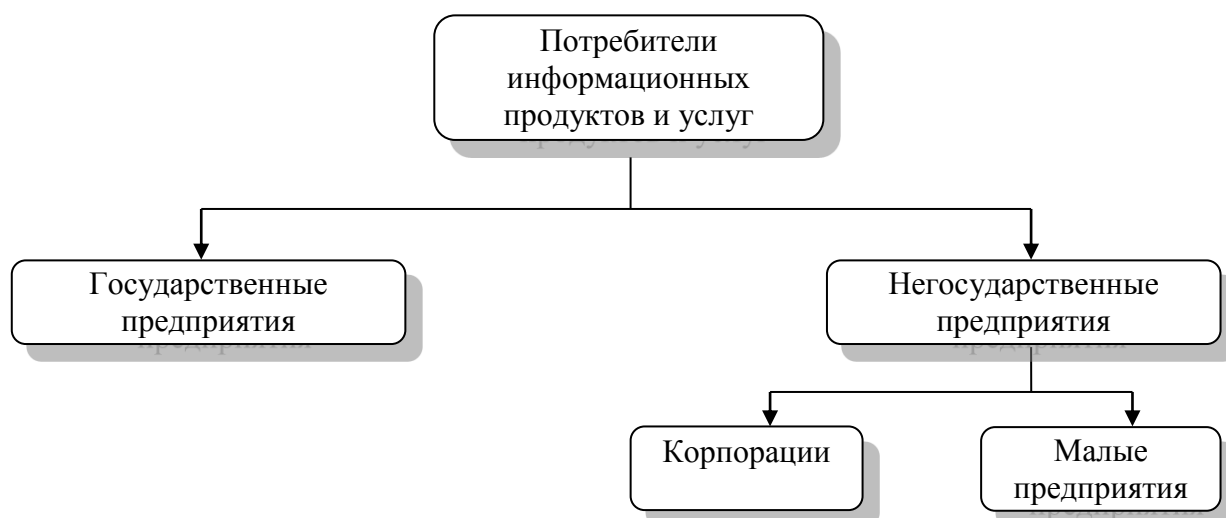


Рис. 1. Категории потребителей информационных продуктов и услуг [разработка автора]

С точки зрения страховой компании больший интерес представляют крупные предприятия, обладающими финансовыми ресурсами: корпорации, государственные организации. Однако, как правило, эти предприятия имеют собственные

системы защиты информации. А вот малые предприятия довольствуются базовыми средствами защиты информации.

На Западе начало страхования информационных рисков относится к концу 90-х годов прошлого столетия.

В России данный вид страхования только набирает обороты. В России начало страхованию компьютерных рисков было положено в 1997 г., когда «Ингосстрах» получил лицензию на страхование банков от электронных и компьютерных преступлений.

5 декабря 2016 года вступил в силу указ Президента РФ, утверждающий новую «Доктрину информационной безопасности», заменившую документ, действовавший в России с 2000 года. Это существенный шаг, направленный на регулирование вопросов информационной безопасности в нашей стране.

Рассмотрим компании, по отраслям, подвергшиеся кибератакам на рис. 2.

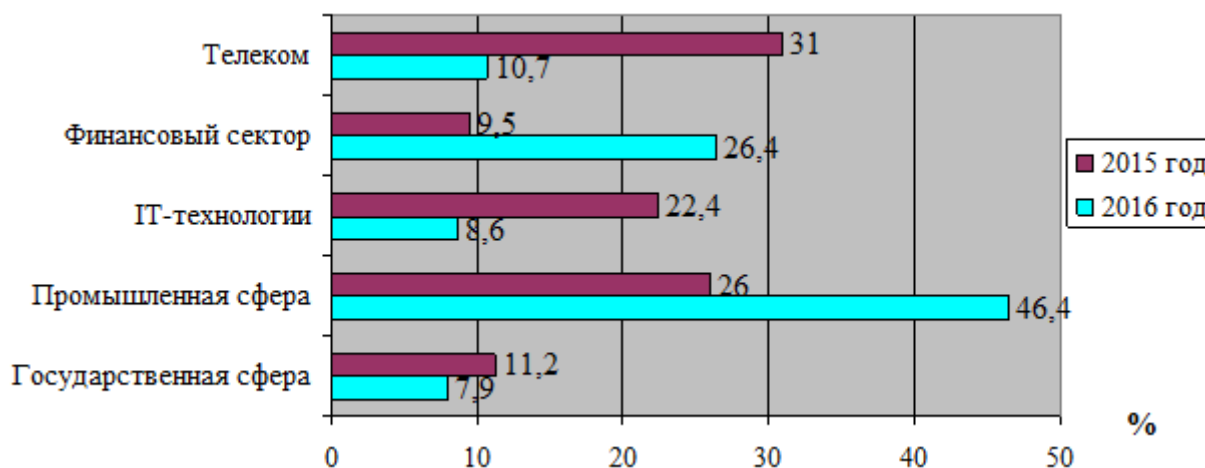


Рис. 2. Сравнительный график (по отраслям) компаний – жертв злоумышленников [1]

Нормативное правовое регулирование страхования информационных рисков неразвито в России. Было много попыток со стороны Правительства регулирования данной сферы, а именно:

- О реализации Соглашения о сотрудничестве в области страхования информационных рисков: Указание Госкомсвязи РФ от 04.12.1998 № 121-у;

- с начала 2000-х годов в нескольких российских компаниях стартовали проекты по страхованию информационных рисков, одновременно компании начали получать лицензии на этот вид страхования (Ингосстрах, РОСНО). В основном предлагалось два вида страхования: страхование электронных устройств и страхование от преступлений в сфере компьютерной информации и электронных средств связи. При этом были рекомендованы базовые документы и/или их проекты: «Концепция страхования информационных рисков»; «Методика управления информационными рисками» и другие;

- в настоящее время использование страхования информационных рисков предусмотрено в следующих нормативных документах:

- 1) «Концепция внедрения и использования информационных технологий» предусматривает страхование информационных рисков при создании «Интегрированной информационно-вычислительной системы Федерального агентства по рыболовству»;

- 2) ГОСТ Р 52448-2005 «Защита информации. Обеспечение безопасности сетей электросвязи. Общие положения».

Новым российским направлением в развитии современных страховых технологий является перевод работы страховых компаний в так называемое «облако».

Термин «облако» означает способ предоставления ИТ-услуг пользователям [5]. Разработчиком данной информационной технологии является американский Национальный институт стандартов и технологий.

В развитых странах страховые компании организовали подобную инфраструктуру с сотней и тысячей серверов, огромным количеством приложений несколько лет назад. В настоящее время происходит стратегическое развитие данного вида информационных технологий. Министерство обороны США финансирует «погружение» секторов информационных технологий, включая страхование, в «облачные» вычислительные процессы уже на протяжении нескольких лет. Менее динамичными темпами «облачные» технологии развиваются в Европейском Союзе. При этом стоит отметить, что главной задачей ЕС видит защиту своей облачной системы от других стран, в том числе, Китая и США.

В странах Азии стоит отметить рост объема рынка «облачных» технологий в Китае. Правительство КНР также финансирует проекты и программы, связанные с развитием «облачных» технологий.

Правительство Российской Федерации поручило развивать национальные «облачные» платформы компании «Ростелеком».

По мнению российского ученого Шепелина Г. И. у данной системы существуют недостатки, ограничивающие их применение. Например, требуется связь страхователя с Интернетом, трудоемкое настраивание программного обеспечения, затребованного страховой организацией. Однако недостатки устранимы путем интеграции «облачных» и агентно-ориентированных технологий [5].

На сегодняшний день наблюдается положительная динамика роста числа компаний, отдающих свои ИТ-процессы на аутсорсинг в облако. По данным проведенного исследования компаниями «SAP» и «Forrester Russia» в 2016 году, крупный бизнес в России максимально готов к использованию облачных услуг.

Во многом этому процессу способствует рост проникновения высокоскоростного доступа в интернет в регионах, который открывает доступ к таким услугам территориально-распределенным компаниям, представительства которых расположены в удаленных уголках нашей страны.

Еще одна причина – простота. Облачный сервис позволяет не зависеть ни от сервера, ни от собственного компьютера: если он ломается, клиент сможет продолжать работу за другой машиной. Облака дают клиенту возможность заниматься делом, сфокусировавшись на ключевых задачах, а не распылять силы и время на вспомогательные функции.

Таким образом, развитие «облачных» технологий в дальнейшем будет продолжать способствовать:

- оптимизации затрат на предприятиях, особенно в секторе страхования;
- развитию страхового предпринимательства;
- усовершенствованию законодательного регулирования информационных рисков со стороны государства;
- усовершенствованию законодательства в области ведения бухгалтерского учета, отчетности, налогов, гражданско-правовых отношений для страховых компаний, ведущих деятельность в «облачных» технологиях.

Список литературы

1. Анализ угроз информационной безопасности 2016-2017 // ANTI-MALWARE. 2017. URL: <https://www.anti->

malware.ru/analytics/Threats_Analysis/Analysis_information_security_threats_2016_2017 (дата обращения: 09.04.2017).

2. Бодрик А. Информационная безопасность России: итоги 2015 года и стратегии для 2016 г. // PCWEEK Безопасность. 2016. URL: <https://www.pcweek.ru/security/article/detail.php?ID=181626> (дата обращения: 09.04.2017).

3. О безопасности : Федеральный закон от 28.12.2010 № 390-ФЗ (ред. от 05.10.2015) // Собрание законодательства РФ, 03.01.2011, № 1, ст. 2.

4. Об информации, информационных технологиях и о защите информации : Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ (ред. от 19.12.2016) // Российская газета, № 165, 29.07.2006.

5. Шепелин Г. И. Развитие рынка электронного страхования // Вестник Финансового университета. 2014. № 5 (83). С. 46-54.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТОРГОВОЙ ПОЛИТИКИ

Шкляр А.С.

студентка третьего курса, Кемеровский государственный университет,
Россия, г. Кемерово

Сметанин А.Г.

старший преподаватель, Кемеровский государственный университет,
Россия, г. Кемерово

В статье речь идет о торговой политике. Торговая политика предусматривает за собой введение торговых тарифов, предоставление торговых субсидий, установление квот и заключение соглашений об ограничении экспорта на добровольной основе, а также использование иных вне тарифных барьеров. Так же международную торговую политику Российской Федерации характеризует единая система инструментов, методов и форм. Торговая политика может быть протекционистской или направленной на открытость и свободу экономики.

Ключевые слова: торговая политика, торговых тарифов, тарифных барьеров, торговых субсидий, внешнеторговая политика, Европейский Союз, квот, государственная монополия.

Под термином «торговая политика» понимается политика, проводимая государством в области внешней торговли. Такая деятельность предусматривает за собой введение торговых тарифов, предоставление торговых субсидий, установление квот и заключение соглашений об ограничении экспорта на добровольной основе, а также использование иных вне тарифных барьеров. Так же к обязанностям внешнеторговой политики России относится обязательный ввод различных ограничений на оформление и открытие иностранных организаций и контроль за внешней торговлей страны различными услугами, например, страхование.

Международную торговую политику Российской Федерации характеризует единая система инструментов, методов и форм с помощью которых государство осуществляет воздействие на экономико-правовые процессы и реализующая разнообразные внешнеторговые стратегии. В соответствии с этапом торгово-экономического развития страны и этапом конкретной социально-экономической

ситуации и соответствует принятая экономическая стратегия. В этом случае на первый план выходят разные методы и формы торговой политики такие как:

- таможенно-тарифные;
- налоговые;
- нетарифные – к ним можно отнести запреты, ограничения, эмбарго.

По настоящее время периодически возобновлялись споры относительно того какого типа торговая политика должна осуществляться на территории России. Торговая политика может быть протекционистской или напротив, направленной на открытость и свободу экономики. Так же внешнеторговая политика может быть определяться целиком и полностью только самими государствами либо она будет подчинена международным нормам, утвержденным в ходе согласования в рамках Всемирной Торговой Организации (ВТО) и ее региональных групп, таких, как Европейский Союз (ЕС).

Так же торговую политику государства можно определить как внешнюю политику государственной защиты национальных интересов Российской Федерации в борьбе за свое место на мировых рынках.

В современной экономике выделяется две основных формы внешнеторговой политики страны:

- Протекционизм, то есть защита от внешней торговли;
- Фритредерство что означает полная свобода торговли.

В классическом понимании протекционизм представляет собой сдерживание системы импорта товаров и возможность стимулирования экспорта. Это достигается путем введения повышенных ввозных пошлин, усиление государственной монополии на осуществление торговли ограниченными видами товаров и услуг. Современный протекционизм представляет собой большое стремление государства обеспечить лучшие условия для производителей товаров и услуг своей страны на внутренних рынках и как можно больше оградить их от конкуренции возможных импортеров.

Таким образом, чистый протекционизм неизбежно приведет к уменьшению доли внешней торговли и самоизоляции, поэтому страны вынуждены переходят к фритредерству. Снижение тарифов и квот, приводит к обязательному росту объемов международной торговли, что выражается стремлением к большей открытости национальной экономики страны. В соответствии с установленными нормами, регулирование внешнеторговых отношений между странами осуществляется на двух уровнях:

- Международном;
- Национальном.

При осуществлении национального уровня регулирования, контролируется и экспорт, и импорт.

Регулирование экспорта предполагает меры по стимуляции экспорта с помощью организационных и кредитно-финансовых методов.

В свою очередь, к организационным методам стимулирования экспорта относятся:

- создание отдельных подразделений для информационной и консультативной поддержки экспортеров;
- в заключении торговых сделок принимает участие государство;
- помощь в подготовке квалифицированных кадров для участия в внешне-торговых операциях;

- содействие в организации демонстрационных выставок за рубежом, дипломатическая поддержка национальных компаний.

Кредитно-финансовые методы включают в себя:

- предоставление субсидий для экспортных операций;
- предоставление кредитов государственных и поддержку частного кредитования;
- осуществление поддержки в виде государственного страхования операций, проводимых за границей;
- не начисление налогов на экспортную прибыль.

Регулирование импорта предполагает меры, которые ограничивают импорт с помощью специальных тарифных и нетарифных средств.

Самым востребованным тарифным средством являются таможенные пошлины. К таможенным пошлинам относятся денежные сборы, которые взимаются государственными органами с помощью сети таможенных пунктов. Пошлина взимается с товаров, имущества или ценностей в случае пересечения ими границы государства.

УЧЕТ ПОЛНЫХ ЗАТРАТ ТРУДА КАК НАПРАВЛЕНИЕ В УПРАВЛЕНЧЕСКОМ АНАЛИЗЕ

Ядранский Д.Н.

профессор кафедры экономики труда и управления персоналом,
Уральский государственный экономический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Чумак Е.В.

доцент кафедры экономики труда и управления персоналом,
Уральский государственный экономический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Проблема диагностирования персонала на современном этапе развития экономических отношений заключается в определении оптимального соотношения живого и прошлого труда, а также обеспечение эффективной занятости в условиях нестабильности спроса. Основными методами анализа были метод анализ – для определения проблемного поля исследования, метод синтеза – для разработки концепции авторского видения проблемы, метод теоретического моделирования для оценки возможных результатов развития экономических процессов. Полученные результаты позволяют перейти к разработке механизма моделирования оптимального использования живого труда на основании системной аналитической информации.

Ключевые слова: труд, занятость, информация, расчеты, проблемы.

По нашему мнению, важным как в текущем, так и в стратегическом плане, объектом контроля являются полные затраты на трудовую деятельность персонала (включая вопросы автоматизации и механизации отдельных трудовых процессов, вопросы инвестиций в человеческий капитал). Однако, комплексно вопрос учета «человек – машина – рыночный спрос» в рамках аналитических моделей сегодня не отслеживается. Однако, именно комплексное решение указанных проблем создает предпосылки для экономики материальных и человеческих ресурсов не толь-

ко в текущем, но и стратегическом периоде. В данном случае под полными затратами труда мы понимаем совокупность текущих, перспективных и потенциальных затрат труда с учетом возможной альтернативы замены живого труда – машинным.

Вопросам исследований человеческого капитала значительное внимание уделяли украинские ученые, в частности Т. Давидюк. Автор отмечала, что для предприятия инвестиции в человеческий капитал в основном представлены расходами на образование, сохранение здоровья сотрудников, и частично – на культуру. Очевидно, что для ряда отраслей (с тяжелыми и вредными условиями труда), затраты на сохранения здоровья должны анализироваться не менее тщательно, чем затраты на оплату труда. При этом Т. Давидюк предлагает учитывать даже те инвестиции, которые работник осуществлял самостоятельно (либо они были профинансированы государством) [1].

Анализируя сущность затрат на персонал украинский автор А. Лысков предлагал рассматривать затраты в зависимости от их функций. Он предлагает следующий их перечень: распределительная – распределение фонда денежных средств, образуемого для функционирования системы управления персоналом по подсистемам в соответствии с их назначением; контрольная – заключается в контроле за формированием фонда и целевым характером использования средств с него; стимулирующая – заключается в том, чтобы достигать максимальных результатов с минимальными затратами ресурсов [2]. Инновационная функция (перифразируя А. Лискова), заключается в том, что для обеспечения развития инновационного потенциала существует потребность в обеспечении адекватного (как правило, опережающего) развития персонала.

Международной конференцией статистиков по труду рекомендована такая международная стандартная классификация стоимости рабочей силы: прямая зарплата и оклады; оплата неотработанного времени; премиальные и денежные вознаграждения; пища, топливо и другие выплаты в натуральной форме; стоимость жилья для работников; расходы работодателей на социальное обеспечение; стоимость профессионального обучения; стоимость культурно-бытового обслуживания; стоимость труда, не отнесенная к предыдущим группам; налоги, рассматриваемые как стоимость труда [3].

Предложенные виды расходов является экономически весьма разноплановыми и довольно трудоемкими. При этом непосредственно не позволяют оценить вклад отдельной управленческой компоненты (мотивационной, организационной, технической) в рост производительности труда.

Мы предлагаем, как унифицированную модель учета затрат на персонал использовать систему «стандарт-кост». В основу этой системы положено правило Гантта – все расходы, которые превышают установленные нормы, должны возлагаться на виновных лиц и никогда не включаться в счета, отражающие затраты. Логика предложения базируется на двух положениях:

- все понесенные расходы должны быть соотнесены со стандартами;
- отклонения, выявленные при сравнении фактических затрат со стандартами, должны быть распределены по причинам [4].

Таким образом, предложенный подход дает основания говорить о необходимых и достаточных затратах на труд. Однако, практика привлечения предложенного механизма в учетную систему предприятия требует определенного осмысления. Так, поскольку основная задача системы «стандарт-кост» – учет потерь и отклонений в прибыли предприятия, соответственно она будет обеспечивать информаци-

онную связь между стоимостью труда персонала как экономического ресурса и конечными хозяйственными результатами.

Как отмечает В. Керимов, в основе практической реализации системы «стандарт-кост» лежит предварительное (до начала производственного процесса) нормирование затрат по статьям расходов. По нашему мнению, как такие исходные нормы в работе персонала могут быть использованы нормы труда и социальные нормы, частично существуют (а частично могут быть созданы) для работников, которые выполняют различные функции.

Современный учетно-аналитический процесс связан с трудовой деятельностью представлен несколькими информационно-аналитическими блоками, которые должны стать частью автоматизированной системы. В общем виде модель (схема) данной модели приведена на рисунке.

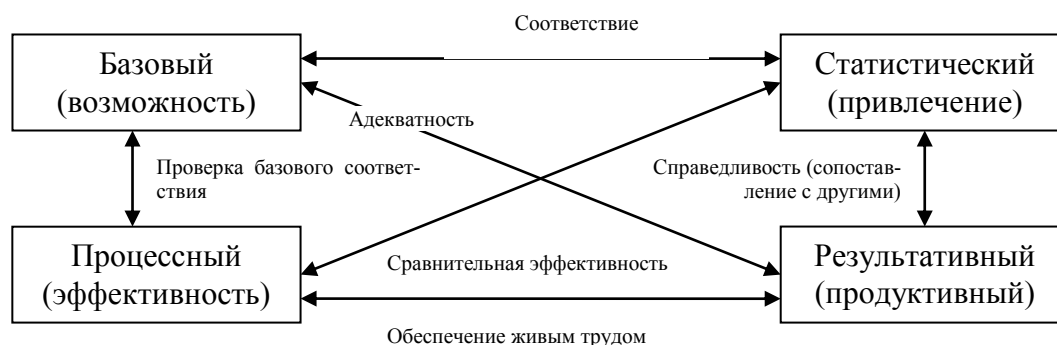


Рис. Схема информационных блоков модели автоматизации диагностирования труда персонала

При этом в случае установления диапазонов отклонений для показателей, которые будут использоваться для диагностирования труда персонала в автоматическом режиме, потенциально возможным является внедрение автоматизированных систем управления персоналом. Принципиальную возможность использования таких систем доказывает С. Зелинский [5, с. 59-60]. По его мнению, данный процесс раскрывается рядом позитивных эффектов.

Организационные эффекты, по его мнению, позволят: сократить время принятия решений на всех уровнях управления предприятием; повысить качество кадровых решений; оперативно готовить различные отчетные документы.

Экономические эффекты дадут возможность: снизить затраты на управление персоналом; повысить производительность труда персонала; оптимально использовать профессиональные качества конкретного сотрудника предприятия.

Социальный эффект заключается в: ведении полной индивидуальной трудовой истории персонала; подготовке руководящего резерва и продвижении по службе наиболее перспективных сотрудников предприятия [5, с. 59-60].

В целом указанная эффективность видится нам значительно шире, поскольку к перечисленным составляющим организационного эффекта мы добавляем:

- повышение качества решений при замене живого труда машинным;
- повышение качества решений при обосновании оптимального сочетания системы «человек – машина» с возможностью учета критериев стратегического развития предприятия;
- информационное обеспечение действий управленцев, направленных на снижение неравномерности загрузки персонала обусловленной рыночными колебаниями спроса.

Среди дополнительных экономических эффектов следует выделить повышение эффективности планирования и распределения ресурсов (в том числе трудовых), увеличение прибыли за счет выбора максимально оптимальных соотношений «человек – машина» по критерию оптимальной производительности и другие.

В этом контексте, внимания заслуживает социальный эффект. Так, при помощи детализации учета труда, становится возможным использовать только общественно необходимый труд, а соответственно оплачивать его более эффективно. Становится возможным более качественно организовать работу по изменению квалификации и т. п. в связи с изменениями предполагаемых запросов на живой труд конкретного вида.

Таким образом, важной задачей современного организационно-управленческого процесса становится разработка программного модуля, направленного на принятие комплексных управленческих решений в системе «человек – машина – рыночный спрос».

Список литературы

1. Давидюк Т.В. Вплив інформації про витрати та інвестиції у персонал на обліково-аналітичну систему підприємства / Т.В. Давидюк // Вісник Житомирського державного технологічного університету. Серія: економічні науки / гол. ред. д.т.н. В.П. Мельничук. – Житомир : ЖДТУ, 2009. – № 4. – 272 с. – С. 33-40
2. Лысков А.Ф. О понятии эффективности затрат на персонал и ее оценки / А.Ф. Лысков // Кадры предприятия. – 2003. – № 10 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.kapr.ru/articles/2003/10/3036.html>
3. Филина Ф.Н. Оценка затрат на персонал организации [Электронный ресурс] / Ф.Н. Филина // Российский бухгалтер. – 2007. – Режим доступа : http://www.rosbuh.ru/article.asp?rba_id=948
4. Керимов В.Э Организация управленческого учета по системе "СТАНДАРТ-КОСТ" / В.Э. Керимов, П.В. Селиванов, М.С. Крятов / Аудит и финансовый анализ. – 2001. – № 3 [Электронное издание]. – Режим доступа : <http://www.cfin.ru/press/afa/2001-3/index.shtml>
5. Зелинский С.Э. Автоматизация учета персонала : практ. пособ. / С.Э. Зелинский. – К. : ЦУЛ, 2003. – 678 с.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ, СПОСОБСТВУЮЩИХ РЕАЛИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ МОДЕЛИ РАЗВИТИЯ АПК

Яндиева Л.Х.

доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук,
Ингушский государственный университет, Россия, г. Магас

В статье проведен анализ современных тенденций, способствующих реализации инновационной модели развития АПК. В целях обеспечения поддержки бизнес-инициатив и развития инновационного потенциала целесообразным является создание региональных сельскохозяйственных кластеров. Сельскохозяйственные кластеры способствуют ускорению инновационного процесса. Это обусловлено тем, что кластерный подход усиливает стремление предприятий к интеграции и нововведениям.

Ключевые слова: инновация, инновационный процесс, инновационная деятельность, сельскохозяйственные кластеры, АПК.

Проблемы отечественного АПК охватывают широкий спектр – от технической отсталости до проблем социальной инфраструктуры села. У предприятий осо-

бенно остро ощущается нехватка средств на модернизацию производства. Вместе с тем ресурсопроизводящие отрасли АПК во многих случаях продолжают выпускать морально устаревшие средства производства, предполагающие в свою очередь использование упрощенных технологий как в самом сельском хозяйстве, так и в смежных с ним отраслях переработки, хранения и реализации аграрной продукции, что неминуемо ведет к значительному снижению производительности труда по сравнению с лучшими мировыми аналогами. Инновации в человеческий капитал при всей очевидной значимости этого направления осуществляются крайне медленно, что, естественно, осложняет общий подъем аграрного производства и возрождение сельских территорий. В целом можно выделить три главные причины отсутствия инноваций в АПК. Во-первых, отсутствие спроса на конкретные готовые продукты вузов. Во-вторых, инертность бизнесменов, занятых в АПК, особенно среди мелких производителей, фермеров. Еще одна причина – отсутствие взаимодействия между властью и бизнесом по этим вопросам.

При этом для реализации инновационной модели развития АПК есть определенные предпосылки и возможности. За последние годы учеными Российской академии сельскохозяйственных наук (РАСХН) создано 258 сортов и гибридов сельскохозяйственных культур, – новых селекционных форм животных и птиц, разработано 280 новых технологий, 137 единиц машин, приборов и оборудования, испытано 77 препаратов защиты растений [3]. Понятие «инновация» отождествляют с понятиями «новшество», «изобретение», «открытие». Особенность инновации состоит в создании дополнительной ценности и связана с внедрением. Таким образом, инновация состоит из таких составляющих как наука, предпринимательство, открытость по отношению к новым идеям, интеллектуальный или венчурный капитал. В сфере сельского хозяйства выделяются четыре основных направления инноваций (см. табл.):

- 1) селекционно-генетические;
- 2) производственно-технологические;
- 3) организационно-управленческие;
- 4) экономико-социоэкологические.

Таблица

Сущность направлений инноваций в АПК

Селекционно-генетические	Новые сорта и гибриды сельскохозяйственных растений. Новые породы, типы животных и кроссы птицы
1	2
Производственно-технологические	Использование новой техники. Новые технологии возделывания сельскохозяйственных культур. Новые промышленные технологии в животноводстве. Биологизация и экологизация земледелия. Новые ресурсно-сберегающие технологии производства и хранения пищевых продуктов, направленных на повышение потребительской ценности продуктов питания
Организационно-управленческие	Развитие кооперации и формирование интегрированных структур в АПК. Новые формы технического обслуживания и обеспечения ресурсами АПК. Новые формы организации и мотивации труда. Новые формы организации и управления в АПК. Создание инновационно-консультативных систем в сфере научно-технической и инновационной деятельности. Концепции, методы выработки решений

1	2
Экономико-социально-экологические	Маркетинг инноваций. Формы и механизмы инновационного развития. Формирование системы кадров научно-технического обеспечения АПК. Улучшение условий труда, решение проблем здравоохранения, образования и культуры тружеников села. Оздоровление и улучшение качества окружающей среды. Обеспечение благоприятных экологических условий для жизни, труда и отдыха населения

Сам инновационный процесс представляет собой процесс преобразования научного знания в инновацию. Инновационный процесс включает следующие стадии: «наука – техника (технология) – производство – потребление». В АПК инновационный процесс представляет собой постоянный поток превращения научных исследований и разработок в новые или улучшенные продукты, материалы, новые технологии, новые формы организации и управления и доведение их до использования в производстве с целью получения эффекта. Условиями и факторами, способствующими инновационному развитию АПК, являются наличие природных ресурсов, значительный научно-образовательный потенциал, емкий внутренний продовольственный рынок, возможность производить экологически безопасные натуральные продукты питания. В качестве негативных условий факторов следует отметить ведомственную разобщенность и ослабление научного потенциала аграрной науки. Для отечественной аграрной науки характерны: высокая степень сложности организационной структуры и ведомственная разобщенность (более 20 министерств и ведомств, участвующих в решении проблем АПК); многообразие форм научно-технической и инновационной деятельности; значительный удельный вес в научных исследованиях проблем, имеющих региональный, отраслевой и межотраслевой характер; большая продолжительность исследования некоторых проблем, связанных с воспроизводственным процессом. Эта специфика создает определенные трудности в управлении аграрными научными исследованиями и аграрной наукой в целом. Следует отметить, что сложность и особенности сельскохозяйственного производства характеризуются высоким уровнем рисков инновационных процессов в аграрном секторе. Риск финансирования научно-производственных результатов, риск временного разрыва между затратами и результатами, неопределенность спроса на инновационную продукцию не заинтересовывают частных инвесторов вкладывать капитал в развитие сельского хозяйства.

Для конкурентоспособного развития отечественной экономики на инновационной основе целесообразно успешное функционирование в стране адекватной целостной системы стратегического прогнозирования и планирования, которая включает [2]:

- долгосрочные прогнозы социально-экономического, технологического и экологического характера (на срок до 30-50 лет), создаваемые на альтернативной основе, периодически (раз в 5 лет) уточняемые и используемые для выбора приоритетов и разработки стратегических планов;
- собственно стратегические планы на отдаленную перспективу (15-20 лет), разрабатываемые Правительством, обсуждаемые Федеральным собранием и утверждаемые Президентом РФ;
- национальные и федеральные целевые программы и проекты, ориентированные на достижение выбранных приоритетов социально-экономического разви-

тия (сюда, например, можно было бы отнести реализованную в настоящее время Государственную программу по развитию сельского хозяйства на 2008-2012 гг.);

- индикативные планы на среднесрочную перспективу (3-5 лет), увязывающие и конкретизирующие задания стратегических планов, национальных и федеральных целевых программ (индикаторы этих планов, как правило, носят ориентирующий рекомендательный характер для частного сектора, но обязательный для органов исполнительной власти и государственных учреждений);

- территориальную систему прогнозирования, стратегического и индикативного планирования по федеральным округам, субъектам РФ, крупным муниципальным образованиям, учитывающую специфику и особенности отдельных регионов.

Основными направлениями реализации инновационной политики в АПК являются:

- формирование инновационной системы АПК, включающей весь научно-технический потенциал отрасли, функционирующей на основе единой научно-технической политики государства;

- разработка и совершенствование нормативно-правового обеспечения инновационной деятельности, механизмов стимулирования защиты интеллектуальной собственности в инновационной сфере и введение ее в хозяйственный оборот;

- развитие инфраструктуры инновационного процесса, включая системы информационного обеспечения, сертификации и продвижения разработок, подготовки и переподготовки кадров; дальнейшее развитие деятельности аграрной науки по приоритетным направлениям фундаментальных и прикладных исследований и разработок;

- совершенствование конкурсной системы отбора инновационных проектов и программ;

- ускорение освоения в производстве достижений науки и техники и передового опыта;

- стимулирование развития инновационных процессов в отрасли и совершенствование управления этими процессами;

- государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей с целью восстановления их платежеспособности и повышения возможности осуществлять инновационную деятельность.

Успешное инновационное развитие предполагает существенную государственную поддержку и регулирование. Качественно новым направлением государственной политики в области поддержки сельского хозяйства выступают так называемые институты развития, создающиеся специально для обеспечения долгосрочных вложений в приоритетные наукоемкие сферы народного хозяйства. В нашей стране к ним, в частности, можно отнести учрежденный в 2007 г. «Банк развития», деятельность которого ориентирована на повышение конкурентоспособности российской экономики, ее диверсификацию, включая развитие инфраструктуры, инноваций и особых экономических зон, а также организованный в 2006 г.

Инвестиционный фонд РФ, реализующий особо крупные и значимые инфраструктурные и инновационные программы на принципах частно-государственного партнерства [6].

Для повышения интереса инвесторов к инновационным проектам, в том числе и в агропродовольственной сфере, роста доходности от венчурных инвестиций и продвижения на международный рынок отечественной наукоемкой продукции в

эти же годы создана Российская венчурная компания. Предполагается, что в дальнейшем с ее участием будет сформирована целостная система отраслевых и региональных фондов и компаний, что станет своеобразным катализатором стимулирования и поддержки нововведений в различных регионах и отраслях, включая АПК. Кроме того, еще одной важной формой реализации национальной инновационной стратегии выступают государственные корпорации, действующие по наиболее важным и актуальным направлениям народного хозяйства. Например, «Объединенная зерновая компания», задача которой состоит в закупке зерна от лица государства у аграрных производителей по объявленным ценам, продаже его на внутреннем и внешнем рынках, строительстве новых элеваторов и т.д. Проблему с финансированием инноваций смогут решить венчурные фонды – это коммерческие организации, занимающиеся так называемым рискованным финансированием. Они отбирают перспективные инновационные проекты и обеспечивают их деньгами для развития. Когда предприятие начинает приносить прибыль, фонд получает часть доходов. Такие венчурные фонды уже давно и успешно работают во всем мире, а в последние годы появляются и в России. Приток капитала сможет запустить многие потенциально прибыльные проекты [1].

Важной составляющей является и уменьшение налоговой нагрузки, что в определенном смысле способно компенсировать недостаток инвестиций. Процентное субсидирование процентных ставок по кредитам на развитие приоритетных подотраслей аграрного производства – мясного и молочного скотоводства, – а также возмещение 80% ставки рефинансирования Банка России по кредитам на развитие остальных подотраслей АПК также поспособствуют внедрению инноваций. В уставный капитал ОАО «Россельхозбанк» и ОАО «Россельхозлизинг» за последние годы были дополнительно внесены значительные суммы государственных средств, что позволило в полной мере сохранить дееспособность этих системообразующих для аграрного сектора структур. В частности, уставный капитал «Россельхозбанка» был увеличен на 75 млрд. руб. ввиду предстоящего кредитования АПК более чем на 840 млрд. руб., в том числе предоставления субсидированных кредитов на 400 млрд. руб., из них 70 млрд. руб. – на завершение строительства животноводческих комплексов.

В настоящее время реализована Государственная программа по развитию сельского хозяйства на 2008-2012 гг. Благодаря комплексным и своевременным мерам государственной поддержки в 2011 году в агропромышленном комплексе преодолены последствия аномальной засухи последних двух лет и обеспечена позитивная динамика развития. Прирост валовой продукции сельского хозяйства по итогам года прогнозируется на уровне 14%. Объем государственной поддержки отрасли из федерального бюджета в текущем году со всеми дополнительными субсидиями составил 168 млрд. руб. Более чем в 2 раза (к первоначально заложенному в бюджет объему) – до 8 млрд. 200 млн руб. – увеличено софинансирование экономически значимых региональных программ, средства направлены на мясное и молочное скотоводство, а также на развитие переработки, логистики, традиционные для субъектов отрасли сельского хозяйства.

Министерством разработан уже проект Государственной программы развития сельского хозяйства на 2013-2020 годы.

Приоритетными направлениями станут:

- развитие инфраструктуры агропродовольственного рынка;
- модернизация пищевой и перерабатывающей промышленности;

- развитие фермерства и малых форм хозяйствования;
- поддержка экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- реализация комплекса стратегических мер, направленных на снижение рисков неблагоприятных природно-климатических условий в сельском хозяйстве (мелиорация и страхование).

В современных быстроменяющихся условиях многократно возрастает и значение информационной компоненты инновационного развития АПК, своевременного и качественного оповещения сельскохозяйственных производителей о новейших достижениях аграрной науки и возможностях их использования в практической деятельности на конкретной территории [4].

В целях обеспечения поддержки бизнес-инициатив и развития инновационного потенциала целесообразным является создание региональных сельскохозяйственных кластеров. Большинство ученых отмечают, что все кластеры в той или иной степени способствуют ускорению инновационного процесса, а некоторые из них специализируются на выполнении данной задачи. Это обусловлено тем, что кластерный подход усиливает стремление предприятий к интеграции и нововведениям. Понятие «кластер» происходит от английского слова *cluster* и означает объединение нескольких однородных элементов, которое может рассматриваться как самостоятельная единица, обладающая определенными свойствами. В экономике под кластерами понимают сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных компаний: поставщиков, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом. Причины географической концентрации фирм в кластеры состоят в следующем [5]:

- 1) возможность для получения прибыли от распределения затрат на поддержание и развитие общих для нескольких компаний ресурсов;
- 2) обеспечение дешевизны и быстрых сроков поставки необходимого для бизнеса товара или услуги;
- 3) распространение знаний и опыта, которые не могут быть легко формализованы и переданы, что способствует созданию специализированной высококвалифицированной рабочей силы;
- 4) конкуренция, так как, по мнению М. Портера, если на местном рынке появилась конкурентоспособная компания, выбор для остальных становится крайне жестким: либо повысить свою конкурентоспособность, либо уйти с рынка. Таким образом, постепенно возникают фирмы с высоким уровнем конкуренции, которые поглощают мелких конкурентов, в результате чего на рынке начинают доминировать кластеры фирм, сосредоточенных на одной территории.

Для создания кластера необходимо:

- 1) наличие крупного предприятия-интегратора, лидера, определяющего стратегию развития отрасли;
- 2) использование конкурентных преимуществ;
- 3) территориальная локализация;
- 4) устойчивость хозяйственных связей между предприятиями;
- 5) инновационная ориентированность.

В агропромышленном секторе реализация интеграции через кластерный подход тоже имеет место на существование. Агропромышленные кластеры свою деятельность могут основывать на трех свойствах [6]:

- географическая локализация;
- взаимосвязь между предприятиями отрасли;
- технологическая взаимосвязь разных отраслей для производства готового продукта.

Центром кластера может стать перерабатывающее предприятие, вокруг которого объединяются сельскохозяйственные товаропроизводители, организации инфраструктуры на основе договоров о стратегическом взаимодействии.

Формирование агропромышленных кластеров может происходить по инициативе одного из трех субъектов:

- сельскохозяйственного товаропроизводителя;
- местных органов власти;
- перерабатывающих предприятий.

Ключевым элементом создания кластера является наличие достаточного уровня доверия между участниками, которое может быть достигнуто путем реализации совместных проектов. К объединению предприятий подвигают преимущества, которые обеспечивает кластерный метод ведения бизнеса. Это прежде всего объединение усилий по формированию эффективной цепочки доведения готового сельскохозяйственного продукта до потребителя, реализация инновационных проектов.

К другим положительным моментам наличия кластерных групп в системе агробизнеса можно было бы отнести:

- доступ к сырьевым ресурсам сельскохозяйственных перерабатывающих предприятий;
- финансовые гарантии по сделкам;
- возможность осуществления эффективного сбыта для сельскохозяйственных товаропроизводителей;
- повышение конкурентоспособности продукции;
- сокращение издержек обращения;
- снижение транзакционных издержек и т.д.

Кроме этого, политика государства, опирающаяся на развитие кластеров в сфере агробизнеса, приведет к повышению конкурентоспособности сельскохозяйственного производства.

Далее рассмотрим пример агропромышленного биокластера. Агропромышленный биокластер – это комплекс глубокой переработки зерновых культур (до 1 млн т в год) и взаимосвязанных производств, где предприятия обеспечивают друг друга сырьем и продукцией. «Сердцем» биокластера является *завод глубокой переработки зерновых и растительной биомассы*, который позволит получить в результате переделов почти 8-кратное увеличение стоимости сырья. Путем преобразования биоотходов в электроэнергию, тепло и органические удобрения (соответствующими установками будут оснащены все объекты биокластера) планируется осуществить выход на безотходное производство. Строительство системы миниелеваторов в радиусе 150 км от комплекса переработки обеспечит качественную подработку и хранение зерновых, а также позволит улучшить ситуацию с зернохранилищами.

В рамках биокластера предусмотрено производство широкого перечня продуктов глубокой переработки растительной биомассы:

- клейковины (глютена);

- крахмала;
- этанола из отходов производства с целью его дальнейшего использования в производстве высокооктановых добавок к бензинам;
- другой высококачественной продукции растениеводства.

Во второй очереди производств, входящих в состав биотехнологического комплекса, будет налажен выпуск ферментов, аминокислот, органических кислот, витаминов, БАДов и прочих продуктов глубокой переработки зерновых, часть из которых в России в настоящее время не производится. Зерно, выращенное на полях предприятия Группы «АПК «Титан», будет поступать на завод глубокой переработки зерновых и биомассы и комбикормовый завод. Кроме того, получаемый на заводе глубокой переработки зерна DDGS также пойдет на комбикормовое производство. Гранулированные корма будут использованы в свиномкомплексе и птицеводческом комплексе, которые, в свою очередь, будут снабжать сырьем мясокомбинат и удобрениями поля ГК «Титан». Таким образом, реализован кластерный подход, где предприятия находятся в разной степени зависимости друг от друга. Объекты биокластера:

- 1) Завод глубокой переработки зерновых культур и растительной биомассы.
- 2) Комбикормовый завод.
- 3) Свиноводческий комплекс.
- 4) Птицеводческий комплекс по выращиванию индейки.
- 5) Мясокомбинат интегрированной переработки.

Мировой опыт свидетельствует, что распространение новшеств в аграрной сфере наиболее успешно осуществляется именно на основе организации региональных служб сельскохозяйственного консультирования, взаимосвязанных с органами управления АПК, научными и учебными центрами, опытными и передовыми хозяйствами. Служба аграрного консультирования выступает, таким образом, связующим и передаточным звеном инновационной системы АПК, доводящим нововведения до конкретного товаропроизводителя на определенной сельской территории, существенно повышая тем самым его потенциальную конкурентоспособность.

В целом инновационное развитие АПК будет целиком зависеть от эффективности аграрной политики, ее адаптации к быстроменяющимся условиям, способности превратить аграрный сектор в национальный приоритет, сделать продовольствие неотъемлемой составной частью российского экспорта, конкурентным преимуществом на мировых рынках.

Список литературы

1. Воронина М.В. Источники и проблемы финансирования бизнеса в АПК // Мир агробизнеса. – М., 2013. – № 1.
2. Воронина М.В., Кунина Е.Ф. Механизм реорганизации сельскохозяйственных предприятий АПК Нечерноземной зоны России: тез. докл. научн. конф. «Современные проблемы пищевой промышленности»: – М.: МГЗИПП, 1996.
3. Кобулов Б.А., Медведева Т.Ю. Управление инновационным развитием предприятий АПК в условиях рыночной нестабильности: мат-лы. Международной научно-практической конференции «Инновационная политика хозяйствующего субъекта: цели, проблемы, пути совершенствования». – М.: МВД «Крокус-Экспо», РУДН, 2011. – С. 300-315.
4. Медведева Т.Ю., Хомутильников Т.В. Управление технологическими инновациями в АПК на основе создания и развития информационно-консультационных систем:

мат-лы. Международной научно-практической конференции «Инновационная политика хозяйствующего субъекта: цели, проблемы, пути совершенствования». – М.: МВЦ «Крокус-Экспо», РУДН, 2011. – С. 496-503.

5. Филатов В.В. Инновационный менеджмент: учебное пособие с тестовыми заданиями, с грифом УМО / В.В. Филатов. – М., 2011. – 479 с.

6. Филатов В.В. Региональные аспекты управления инновационной деятельностью хозяйствующих субъектов СНГ в условиях экономической нестабильности: монография / В.В. Филатов. – М.: ЦНТБ Пищевой промышленности, 2010. – 481 с.

Подписано в печать 09.06.2017. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 9,18. Тираж 500 экз. Заказ № 172
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а