



АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 НОЯБРЯ 2017 Г.

В ШЕСТИ ЧАСТЯХ



ЧАСТЬ 3



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ НАУК

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 30 ноября 2017 г.

В шести частях
Часть III

Белгород
2017

УДК 001
ББК 72
А 43

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибов Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

А 43 Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 ноября 2017 г.: в 6 ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2017. – Часть III. – 154 с.

ISBN 978-5-6040347-0-5

ISBN 978-5-6040347-3-6 (Часть III)

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы социально-гуманитарных наук», состоявшейся 30 ноября 2017 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы данной части сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам философии, экономики, искусствоведения и культурологии.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли научное рецензирование (экспертную оценку) членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ
© Коллектив авторов

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»	6
<i>Высочина Ю.Л.</i> БИОЭТИКА И МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ.....	6
<i>Золотарева Т.Н.</i> ФЕНОМЕН СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ.....	10
<i>Тиховодова А.В.</i> ПРИЧИНЫ КРИЗИСА ИДЕИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА В XX – НАЧАЛЕ XXI в.	16
СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»	21
<i>Белобров А.А.</i> «ПАФОС И ГЛАМУР» БАРОККО КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ.....	21
<i>Иванова И.С.</i> ФЕНОМЕН УТРАТЫ ЖЕНСТВЕННОСТИ ЭЛЕКТРОЙ В АНТИЧНЫХ ТРАГЕДИЯХ, ИЛИ КОМПЛЕКС ЭЛЕКТРЫ КАК ОТВЕТ НА КОМПЛЕКС МЕДЕИ.....	24
<i>Луценко Н.И.</i> СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ	30
<i>Луценко Н.И.</i> СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ К КАЛЕНДАРНО-ОБРЯДОВОМУ ПРАЗДНИКУ «МАСЛЕНИЦА»	34
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	39
<i>Asrakulov A.S.</i> SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN.....	39
<i>Аббясова Д.Р., Максимов Д.А., Шабалина У.М.</i> ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНСОЛИДАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ ...	42
<i>Андрианова И.Д., Гринёва Е.Г., Рябинина Е.В.</i> СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПОДСИСТЕМЕ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ.....	51
<i>Батукова О.А.</i> ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	56
<i>Буховецкая Е.А.</i> ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ	58
<i>Вяжевич Л.Ф.</i> КРЕДИТОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ	61
<i>Гандалоев М.-Б.И.</i> ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ НАЗНАЧЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	65

Заплавнова Н.В. СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	70
Изварина Н.Ю., Ложниченко Д.С. АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОВ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА	73
Изварина Н.Ю., Мирошников М.М. СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	76
Илив Е.К. ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ.....	80
Ким Ю.Л. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ НАНОИНДУСТРИИ.....	84
Кириллова С.С., Панов С.Ю. ФИНАНСЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УКРЕПЛЕНИЯ	86
Коротаева А.В., Яковлева А.О. ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ	89
Котлова К.А. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ	92
Красинец Е.С. МИГРАЦИЯ, РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ	96
Куткина А.Л., Колчанова В.Б. ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	101
Локтисова А.А. СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ.....	104
Недведцкий В.М. ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ	108
Никулина Д.Ю. ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ	112
Олимова Н.Х., Уринов М.У. ВОЗДЕЙСТВИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА	116
Олимова Н.Х., Эргашев А.Х. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ	120
Осмоловская Л.Н. ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ.....	123
Плохов С.А. АКТУАЛЬНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ	126

Попкова А.С., Шулейко О.Л., Кузьменкова Н.С. ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	129
Соловьев О.Д., Тимченко А.В., Штрауб И.А. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА УЩЕРБА, ПРИЧИНЕННОГО ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМ	132
Спылаев Д.О. АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	136
Хазиахметова Г.А., Иванова М.О., Липачева П.П. УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	139
Хохловская А.А. ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ	142
Червякова А.М. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ.....	145
Ярашева А.В. СЛАБОЗАЩИЩЕННЫЕ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ	150

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

БИОЭТИКА И МИРОВАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА: ПУТИ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Высочина Ю.Л.

доцент кафедры социально-гуманитарных наук, канд. филол. наук,
Южно-Уральский государственный медицинский университет,
Россия, г. Челябинск

В статье рассматривается попытка синтеза двух научных отраслей – филологии и биоэтики. Их взаимодействие позволит обучающимся успешно освоить такую интегративную дисциплину, как биоэтика: некоторые произведения мировой художественной литературы могут стать хорошим иллюстративным материалом для семинарских занятий.

Ключевые слова: биоэтика, мировая литература, медицина, философия, синтез биоэтики и литературы.

На современном этапе преподавание в медицинском вузе дисциплин социально-гуманитарного направления имеет свои специфические особенности, обусловленные социально-психологическими характеристиками обучающихся. Как отмечает Л.А. Бецкова, «студентам долго приходится встраиваться в интеллектуальную среду и затем начинать интерпретировать и продуцировать полученные знания» [1].

Для облегчения адаптации к системе высшего образования вполне возможно опереться на имеющиеся знания и опыт довузовского обучения. Так, например, биоэтика, будучи интегративной дисциплиной, объединяющей медицинские, философские (этические) и юридические знания, имеет широкие возможности для привлечения разного рода литературных источников, изучение которых начинается у многих еще в школе. «Примеры из художественной литературы необходимы для понимания типических человеческих реакций или эмоций, не сводимых исключительно к физиологическим или биологическим, для рассмотрения индивидуальной человеческой жизни, для обогащения языка и мышления» [5].

Мировая художественная литература располагает значительным количеством произведений, которые могут стать отличными иллюстрациями для ситуативных задач или биоэтических казусов.

Хорошим материалом к теме **«Модели взаимоотношения врача и пациента»** можно считать «Записки молодого врача» М. Булгакова, «Записки врача» В. Вересаева, «Сердце хирурга» Ф. Углова, «Раковый корпус» А. Солженицына, «Не навреди» Г. Марша, «Байки скорой помощи» М. Веллера, «Хроники судебной медицины» А. Ломачинского. Особую ценность этим произведениям придаёт их правдивость, так как практически всё описанное – реальные события, произошедшие с авторами или их знакомыми. М.Булгаков, например, в рассказах «Стальное горло», «Тьма египетская», «Звёздная сыпь» указывает на те сложности, с которыми может столкнуться врач, обсуждая диагноз или лечение с пациентами разного уровня образования и культуры.

«Перестань, – промолвил я. – Вынул часы и добавил: пять минут даю думать. Если не согласитесь, после пяти минут сам уже не возьмусь делать. <...> –

Что вы, с ума сошли? Как это так не согласны? Губите девочку. Соглашайтесь. Как вам не жаль?

– Нет! – снова крикнула мать.

<...> Фельдшер тотчас же вернулся и сказал:

– Соглашайтесь!» [2]

Также творчество В.Вересаева и Ф. Углова можно рассмотреть при изучении темы **«Ятрогенные заболевания»** или **«Врачебные ошибки»**. Помимо вышеназванных авторов, данный аспект биоэтики (врачебные ошибки) включён в роман А. Хейли «Окончательный диагноз».

«Мозг Коулмена работал четко, как всегда в минуты опасности. Но ему надо было уточнить еще один момент.

– Если я вас правильно понял, – сказал он, обращаясь к Александру, – кошенная проба по Кумбсу не была сделана? Александр удрученно кивнул.

– Почему же не были сделаны все анализы? – Ему действительно было непонятно, почему люди не выполняют своих обязанностей и не делают то, что положено. <...>

Лоб Кента О'Доннела покрылся крупными каплями пота, сестра то и дело вытирала его марлевой салфеткой. Прошло пять минут, как он начал делать ребенку искусственное дыхание, но жизнь уходила из этого крохотного тельца, и О'Доннел с горечью все больше ощущал свое бессилие. Он понимал, что будет означать эта смерть для больницы Трех Графств. Больница не выполнила свой первейший долг – она не обеспечила правильное лечение и уход этому больному и слабому существу. Врачебная ошибка перечеркнула врачебный опыт и знания» [10].

Тема **«АбORTы и репродуктивное здоровье»** сложная и неоднозначная. Хорошим подспорьем здесь являются «Криминальные абORTы» А. Ломачинского. Все описанные случаи – абсолютно реальные, собранные воедино судмедэкспертом. Литературной иллюстрацией последствий запрета абORTов и т.п. можно считать «Казус Кукоцкого». Л. Улицкой.

«А тут вот такая история получилась: абORT Лизоньке сделали вечером и отправили ножками топать четыре километра по грязной дороге – глубокой колее, набитой по болотам тяжелой военной техникой. Лиза едва дошла домой и сразу легла спать. <...> А на утро его жена не проснулась. Матрас под ней тяжеленный стал, за ночь весь кровью пропитался...» [4].

Этическая составляющая медицинских экспериментов как на животных, так и на людях – неотъемлемая часть биоэтического знания, и в мировой литературе достаточно произведений и на эту тему: «Записки врача» В. Вересаева, «Цветы для Эджернона» Д. Киза, «Сильнодействующее средство» А. Хейли. *«Но что безусловно вытекает из приведенных опытов и чему не может быть оправдания, – это то позорное равнодушие, какое встречаются описанные зверства во врачебной среде. Ведь приведенный мною мартиролог больных, принесенных в жертву науке, добыт мною не путем каких-нибудь тайных розысков, – сами виновники этих опытов печатно, во всеуслышание, сообщают о них! <...> Но пора уже и обществу перестать ждать, когда врачи, наконец, выйдут из своего бездействия, и принять собственные меры к ограждению своих членов от ревнителей науки, забывших о различии между людьми и морскими свинками» [3].*

Проблема **СПИДа** не теряет своей актуальности, и хотя намечается общая тенденция к снижению стигмации и дискриминации людей, живущих с ВИЧ-

инфекцией, тем не менее, ещё рано отказываться от информирования населения как о самом заболевании, так и о профилактике. Особое значение здесь имеют примеры жизни реальных людей. В этом отношении нельзя не сказать о сочинении Эрве Гибер «Другу, который не спас мне жизнь» и В. Тарантула «Имя ему СПИД. Четвертый всадник Апокалипсиса».

«В представлении многих людей СПИД был и остается чем-то страшным, непоправимым, смертельным. <...> Пусть там всякие наркоманы беспокоятся, гомосексуалисты тревожатся, проститутки оберегаются – вот у кого существует огромная проблема. А мы люди во всех отношениях приличные: иглой никогда не баловались, в сомнительные связи не вступали, правда, если припомнить... тьфу-тьфу, но ведь не на панели же! <...> Теоретически случайное заражение ВИЧ и другими вирусами может произойти при понадобившемся по медицинским показаниям переливании крови и даже на безобидном приеме, например, у стоматолога или у уролога во время эндоскопического исследования <...> Так что на сегодняшний день проблема СПИДа – наша общая проблема. От нее никому не уйти, никто не может сказать: «Остановите Землю, я сойду!» [7]

Тема СПИДа тесно связана с темой **«Этические проблемы сексологии и сексопатологии»**, и в современной литературе авторы не могли её обойти. Так, особо стоит отметить творчество Ч. Палланика «Невидимки» и Ричарда Тотмана «Третий пол. Катой-ледибой Таиланда». *«Но танцовщицы кабаре представляли только одно выражение культуры катоев в Таиланде, хотя и самое важное. Катой повсеместны и их можно увидеть среди широкого спектра профессий. <...> Практически вся масса катоев Таиланда – транссексуальные мужчины, или «псевдогермафродиты». В моей собственной работе из 43-х катоев никто не был настоящим гермафродитом. Возраст, в котором было принято решение стать девочкой, варьировался от 3х лет до середины подросткового возраста, но основная часть знала, чего она хочет уже к тому времени, когда достигла половой зрелости. Только трое из них прошли операцию по перемене пола, 21 вставили грудные имплантанты и 39 принимали или принимают гормональные препараты» [9].*

Отдельно остановимся на теме **«Этические проблемы онкологии»**. Тема проблемная, сложная и очень деликатная, особенно если это детская онкология. Осознание ребёнком своего умирания, связанные с этим чувства и переживания очень трогательно и проникновенно описаны Шмиттом в романе «Оскар и Розовая дама». И те же переживания, связанные со своим уходом из жизни, но воспринимаемые взрослым человеком, изображены на реальном примере Тициано Терцано в его автобиографическом романе «Ещё один круг на карусели...» Интересной иллюстрацией к данной теме является притча о мальчике и смерти. *«Экнат Исваран, индийский мистик, сорок лет преподававший в университете Беркли сначала английскую литературу, потом медитацию, рассказывал, как его бабушка, которая всегда была для него духовной наставницей, преподала ему один простой, но важный урок. Как-то раз, увидев, что маленький Исваран потрясен смертью родственника, бабушка усадила его на деревянное кресло и сказала, чтобы он держался за него что есть силы. Мальчик вцепился в подлокотники, но она все равно его стащила. Упираясь, он только причинил себе боль. Тогда бабушка попросила его снова сесть на стул, но уже не сопротивляться. На этот раз она ласково и бережно взяла его на руки. «Вот так и со смертью. Тебе самому выбирать, как уйти. Запомни это.» [8].*

Это же произведение (точнее, конкретно отношение к смерти) можно использовать на семинарах, посвящённых *эвтаназии*. «Странно то, что современный человек учится тысячам вещей, уделяет им время, оттачивает навыки, но никогда не учится умирать. Более того, он всячески избегает разговоров о смерти (говорить о ней считается некорректным), избегает даже мыслей на эту тему. А когда этот естественный миг наступает, человек не готов к этому, ужасно страдает, цепляется за жизнь и этим только усугубляет свои страдания. <...> Смерть в этих краях – непреложный факт, против которого, казалось, никто не протестовал. <...> Когда-то одна женщина явилась к Будде, неся на руках своего только что умершего сына, и попросила Просветленного о чуде – вернуть жизнь ее мальчику. Будда сказал, что выполнит ее просьбу, но при условии, что она принесет горсть риса из дома, который никогда не посещала смерть. Женщина кинулась на поиски, стучалась во все двери, обошла не одну деревню, но ответ был один – всюду кто-нибудь да умер. Женщина вернулась к Будде, смирившись со своей участью. Она все поняла. А тело? <...> Нам не удастся, как индусам или Просветленному, видеть в теле лишь орудие, о котором не стоит жалеть, когда оно отслужит свое» [8].

Этические проблемы психиатрии – ещё один аспект биоэтики, который не мог быть не включён в опыт мировой литературы: ставшие уже почти классикой «Записки психиатра» Л. Богданович и современные «Записки психиатра, или всем галоперидолу за счёт заведения» М. Малявина. «Примерно через полтора часа спецбригадовский «уазик» медленно и печально скрипнул тормозами у крылечка. <...> Сначала показался ГРУСТНЫЙ И ВЕСЬ В ДЕРЬМЕ доктор с топором в руке, следом – ГРУСТНЫЙ И ВЕСЬ В ДЕРЬМЕ фельдшер с кухонным ножом в руке, а за ними ГРУСТНЫЙ И ВЕСЬ В ДЕРЬМЕ санитар, держа за ворот ночной рубашки ГРУСТНУЮ И ВСЮ В ДЕРЬМЕ больную. Замыкал процессию ГРУСТНЫЙ И ВЕСЬ В ДЕРЬМЕ водитель. Когда удалось всех отмыть и переодеть, а больную, соответственно, госпитализировать, выяснились подробности. Прибыв на место, спецбригада обнаружила, что встречу им больная подготовила теплую и с запашком. <...> Операция по поимке и извлечению пациентки из квартиры проходила весело и задорно, с валянием кучи-малы по загаженной жилплощади и изъятием у пациентки колюще-режущих предметов повседневного быта российских сумасшедших домохозяек» [6].

Определённый интерес (для подготовленных студентов) может представлять главная героиня романа Дж. Рис «Антуанетта», олицетворяющая собой «культурного маргинала», который пытается найти своё место в череде национальных идентичностей. «В результате маргинализации личность Антуанетты становится надломленной. Неспособность героини интегрировать себя в какую-либо культуру, организующую ее взаимодействие с окружающими, и стала одной из причин сумасшествия и трагического итога ее драматической судьбы в целом» [11].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что чтение и анализ художественных произведений на семинарских занятиях по биоэтике играют важную роль для формирования этических представлений обучающихся. Это помогает формировать не только профессиональный, но и моральный облик будущих врачей.

Список литературы

1. Бецкова Л.А. Методический алгоритм анализа некоторых тем семинаров по истории России с учётом социально-психологического подхода/Л.А. Бецкова // Вестник Совета молодых учёных и специалистов Челябинской области – Выпуск № 1 (12) (март) 2016. – Челябинск. – С. 11-14.

2. Булгаков М. Стальное горло. URL: http://smartfiction.ru/prose/steel_throat/ (дата обращения: 20.11.2017).
3. Вересаев В. Записки врача. URL: <http://veresaev.lit-info.ru/veresaev/proza/zapiski-vracha/glava-viii.htm> (дата обращения: 20.11.2017).
4. Ломачинский А.А. Криминальные аборт. URL: http://thelib.ru/books/lomachinskiy_andrey_anatolevich/kriminalnye_aborty-read.html (дата обращения: 20.11.2017).
5. Мещерякова Т.В. Особенности преподавания биоэтики в медицинском вузе. URL: <http://knigi.link/filosofiya-narodov-kniga/osobennosti-prepodavaniya-bioetiki-27729.html> (дата обращения: 20.11.2017).
6. Малинин М. Записки психиатра, или всем галоперидолу за счёт заведения. URL: <http://iknigi.net/avtor-maksim-malyavin/63140-zapiski-psihiatra-ili-vsem-galoperidolu-zaschet-zavedeniya-maksim-malyavin/read/page-1.html> (дата обращения: 20.11.2017).
7. Тарантул В. Имя ему СПИД. Четвертый всадник Апокалипсиса. URL: <https://med.wikireading.ru/22747> (дата обращения: 20.11.2017).
8. Терцано Т. Ещё один круг на карусели... URL: http://www.e-reading.club/bookreader.php/128983/Tercani_-_Eshche_odin_krug_na_karuseli.html (дата обращения: 20.11.2017).
9. Тотман Р. Третий пол. Катон-ледибои Таиланда. URL: <https://sex.wikireading.ru/8929> (дата обращения: 20.11.2017).
10. Хейли А. Окончательный диагноз. URL: <http://knijky.ru/books/okonchatelnyy-diagnoz?page=78> (дата обращения: 20.11.2017).
11. Шульга О.С., Седова Е.С. Проблема национальной идентичности в романе ДЖ. РИС *WIDE SARGASSO SEA* («АНТУАНЕТТА») / О.С. Шульга, Е.С. Седова // Актуальные проблемы изучения иностранных языков и литератур: материалы Всеросс. студ. научн.-практ. конф. (г. Пермь, ПГНИУ, 22 апр. 2015 г.) / отв. ред. В.А. Бячкова; Перм. гос. нац. исслед. ун-т. – Пермь, 2015. – С. 347-352.

ФЕНОМЕН СВОБОДЫ В ФИЛОСОФИИ ЭПОХИ ВОЗРОЖДЕНИЯ И НОВОГО ВРЕМЕНИ

Золотарева Т.Н.

аспирант кафедры философии,

Северо-Кавказский федеральный университет, Россия, г. Ставрополь

В статье рассматриваются основные проблемы формирования свободы личности в условиях зарождения капиталистических отношений в Европе. Становление феномена познания и практической деятельности субъекта, находящегося в тесной взаимосвязи с жизненным опытом и обретением практических навыков у человека. Главный путь в обретении свободы человеком лежит через познание необходимости и посредством преодоления аффектов.

Ключевые слова: свобода, феномен, культура, рационализм, философия, воля.

В силу экономических причин, в период формирования феодальных отношений в странах Европы, начались складываться товарно-денежные отношения и устанавливаться предпосылки появления капиталистического способа производства. Появилась необходимость в созерцании новых социальных и культурных отношений в развивающихся обществах. Феодальные отношения, сословные – представительный статус элиты общества и другие многочисленные препятствия между

феодалными королевствами и княжествами, показывали свой антагонизм по факту появления новых капиталистических форм отношений в сфере промышленности и торговли. Преодолевая данный конфликт между феодальными и капиталистическими отношениями индивид, пытался самоутвердиться и идентифицировать самого себя, как субъекта осознающего свое места в изменяющемся мире.

С этими целеустремлениями непосредственно связана новая эпоха культуры – эпоха европейского Возрождения или Ренессанса. Философы эпохи Ренессанса (XIV-XVII вв.) обозначенные проблемы пытались решать посредством появления интереса к трудам философов античной философии и науке, тем самым они, не подозревая того, что создавали новое философское мышление. Для философии христианства и средневековья основной творческой силой являлся – бог. Даже человек, созданный богом по своему подобию и обладающий душой, ничего не решал в феодальном обществе. В границах феодальных отношений, постепенно появляются новые капиталистические инициативы, способствующие зарождению активности личности. Некоторые мыслители эпохи Возрождения определяли центром мироздания человека, указывая на то, что собственно человек является основным субъектом и высшим судьей своей жизни и направлений своей трудовой и творческой деятельности. Это направления философских исканий предопределило новый творческий интерес к человеческому достоинству, к свободе и разуму человека. С большими трудностями преодолевая утвержденные средневековой философской парадигмой, философы эпохи Возрождения, формируют антропоцентристское (от греч. *antropos* – человек) мировоззрение, обосновав при этом категории гуманизма и индивидуализма.

Главной отличительной границей мировоззрения эпохи Возрождения явилось ее ориентация на проблему искусства. Если эпоха средневекового периода ориентировалась на религиозный характер общественных отношений, то эпоха Возрождения ориентировалась на художественно-эстетические отношения. Философы античного времени, основные проблемы связывали с природой и космосом, в средневековый период – бог и связанная с ним идея спасения, а в эпоху Возрождения субъектом исследования является человек во всех его проявлениях. В эту эпоху, значительно проявляется особый философский взгляд на отдельного человека. В предыдущий период античности, и в средневековье не возникало такого интереса к индивиду во всех его многосторонних аспектах.

В указанный период времени развития философской мысли, проявляется неповторимость и особенность конкретного человека. Утонченный художественный вкус повсеместно мог определить и оценить эту оригинальность. Оригинальность, самоидентичность по сравнению с другими проявляется как один из главных признаков выдающейся личности [1, с. 80].

Эпоха Возрождения сформировала для мирового сообщества огромное количество одаренных индивидуальностей, знаменитых гуманистов, имеющих сильный темперамент, высокую образованность, обладающих по сравнению с другими неповторимой волей, целенаправленностью, неиссякаемой энергией. Тем не менее, философия эпохи Возрождения представляла собой началом в философии развитого буржуазного общества.

В эпоху XVII-XVIII вв. формируется последующий период в развитии философской мысли, которая получила название философии Нового времени. В этот период в результате активного развития промышленности, мореплавания, торговли и великих географических открытий спектр новых знаний значительно возрос,

вследствие этого значительно увеличился кругозор европейских ученых. Благодаря великим открытиям Н. Коперника (1473-1543), Г. Галилея (1564-1642) и И. Кеплера (1571-1635) зарождается современное естествознание. Особенностью формирования естествознания в данный период, является сочетание теории, выраженной языком алгебры и геометрии, с предварительным намеченным наблюдением и экспериментом.

В связи с этим, обретают развитие новые отрасли естествознания – механика, физика, химия, экспериментальная биология. Это способствовало накоплению большого количества подчас неразрешимых научных проблем, которые потребовали системный анализ философских знаний – в общей методологии познания. Появление новых знаний главным образом видоизменяют научную картину мира. Категория «познание» выходит на первое место среди проблем, исследуемых философией, а его связь к постигаемым материальным объектам – основой новых философских направлений. Этот период в развитии философии получил название гносецентристского (от греч. *gnosis* – знание, познание). Наиболее продуктивным направлением является рационализм (от лат. *ratio*-разум) – выдвигающий в первую очередь логические основания науки. Основным источником знания являются идеи, т. е. мысли и понятия, которые, по мнению психологов с момента рождения человека характерны ему в соответствии с его врожденными способностями.

Главными представителями рационализма являются Р. Декарт (1596-1650), Б. Спиноза (1632-1677), Г. Лейбниц (1646-1716) и ряд других мыслителей. Но, к сожалению, дать истинный ответ на вопрос о правильном знании, об окружающем нас мире рационалистическое направление не в состоянии рассмотреть как философское направление.

Противоположным философским направлением является эмпиризм (от греч. *empriria* опыт) который отстаивает позицию о том, что любое знание берет свое начало из опыта и наблюдений. Эта точка зрения так же оставляет неясные суждения о том, которым образом появляются научные теории, законы и понятия, которые не могут быть выведены из опыта и наблюдения. Известными представителями этого философского направления были Ф.Бэкон (1561-1626), Т. Гоббс (1588-1679) и Д. Локк (1632-1704).

Рассмотренные философские направления в различных своих проявлениях, указывают на непростую борьбу между мировоззрениями материалистическими и идеалистическими. Оба философских направления рационализм и идеализм рассматривают проблему познания в одном узком ракурсе. В своих воззрениях, идеалисты отводят главную роль мышлению человека, совершенно игнорируя при этом, реально существующий мир. Материалисты наоборот не видят в творческом характере индивидуального мышления позитивного решения философских проблем [2, с. 120].

Эта полемика, произошла между двумя противоположными философскими направлениями – материалистами и идеалистами. Философы XVII-XVIII вв., базируясь на научных открытиях современного им естествознания, практически осуществляли подготовку революционной ситуации в общественной жизни посредством философской науки. Особенно остро развернулась борьба между материалистами и идеалистами в XVII-XVIII вв., материалисты отстаивали идею прогрессивного развития общества, а идеалисты пользовались религиозной идеологией, сложившейся в феодальном государстве.

В эпоху первых буржуазных революций в государствах Европы, было разработано достаточно большое количество философских теорий с позиции материализма против направления теологии и схоластики. В Великобритании с конца XVI по XVIII столетие, сформировалось значительно мощное материалистическое направление по основным философским проблемам того времени. Представителями английского материализма являются Ф. Бэкона, Т. Гоббса и Д. Локка. В XVII в. материалистическое направление философии во Франции, возглавил знаменитый естествоиспытатель, математик и философ Р. Декарт. В это время в Голландии, одним из лидеров материалистического направления является знаменитый философ Б. Спиноза.

Основой материалистического понимания, ставшей флагманом ранних буржуазных философий, являлись открытия в области естествознания. Благодаря таким наукам как математика, механика, физика в производственной сфере происходит бурное развитие, повлекшее иной характер философского осмысления мира. Некоторые философы-материалисты рассматривали основные проблемы в сфере биологии, с точки зрения механистической физики. Это направление получило наименование механической философии в познании материального мира.

В рамках данного философского направления были определены необходимые категории, обнаружившие себя в методах эксперимента и анализа. Метод анализа впоследствии был успешно применен в эпоху великих открытий в области естествознания. Но данный метод наряду с положительными свойствами, проявил себя с негативной стороны в форме односторонности и ограниченности. Изучение природных явлений с позиции аналитики, не учитывают особенностей метода синтеза, позволил ученым не учитывать диалектичность взаимосвязи всех предметов и явлений, а делать выводы с позиции метафизических законов, т.е. в отрыве друг от друга, вне их всеобщей связи и взаимодействия. Это способствовало в естествознании, а впоследствии и философии применение метафизического метода мышления [3, с. 103].

Начало XVIII века было ознаменовано доминантой религиозного радикализма и идеализма, как результата произошедших ранних буржуазных революций. Одним из выдающихся представителей данного направления является епископ Д. Беркли (1685-1753). Но все усилия Беркли, как в прочем и других его союзников философов-идеалистов воспрепятствовать идею материалистического направления, потерпели «фиаско». В XVIII веке философы отстаивающие идеи материализма объявили непримиримую «войну» против религиозной и идеалистической догматики – проявившей себя в ходе острых дискуссий мировоззренческого и идеологического характера. Главным «форпостом» этой борьбы в Западной Европе стала Франция.

В XVIII веке передовая интеллигенция и некоторая часть различных слоев населения французского государства, объявила прогрессивным материализм, как основу верного мировоззрения и состоявшейся идеологии в построении справедливого общества. Главными представителями этой идеи стали Ж. Мелье (1664-1729), Ж.О. Ламетри (1709-1750), Д. Дидро (1713-1784), П. Гольбах (1723-1789), К. Гельвеций (1715-1771).

Их позиция заключалась в острой критике религии, основанной на догматике материалистического понимания природы. XVIII век не случайно получил название эпохи Просвещения в развитии человеческой цивилизации.

Научное знание, которое было ранее доступно для небольшого круга людей, в этот период времени находит для себя более широкий круг почитателей, покинув «стены» лабораторий и университетов. Обретая веру в широкие возможности человеческого разума, его беспредельные возможности и несомненный прогресс науки в целом, именитые просветители свою цель выразили в лозунге: «Наука и прогресс».

Б. Спиноза по-особому воспринял идеологию эпохи Просвещения, рассматривая особенности закона поведения человека в обществе, рассматривал эту проблему через призму своей теории психологии и этики, т.е. практически создал «учение о человеке». В своих этических парадигмах, автор пытался построить своеобразный «мостик» между сущим и должным бытием. В основе этой концепции Б. Спиноза обосновывает закон, который вытекает не из морального сознания, а из самой природы человека. Продолжением этого закона человеческого бытия, следует следующий закон, вошедший впоследствии в цельную философскую систему получившую название «учение о свободе». Это учение о свободе стало неотъемлемой частью натурфилософии в области исследования особенностей человеческого знания, как впрочем, и человеческой свободы.

Особенностью философской мысли Б. Спинозы является тот факт, что она носит весьма противоречивый характер. Сама концепция свободы по своей сущности у автора носит противоречивый характер. Например, его натуралистические предпосылки нуждались в строгой определенности предлагаемых автором категорий «свобода», «воля», «закон», «норма поведения» и т.д. С другой стороны, его определение категории «свобода» носит иллюзорный характер, потому что в большинстве своей жизнедеятельности человек подвергаясь своим желаниям, не в состоянии разобраться в тех причинах, которые обуславливают эти желания, а впоследствии и сами поступки человека [4, с. 103].

По мнению философа, категория «воля» существует только как некая «идеальная» форма представленная, только в мыслях человека, но не являющаяся основанием любого желания приходящее в сознание человеческого разума. Б. Спиноза утверждает, человек и природа есть единое целое, тем самым он (человек) подвержен необходимым причинам, которые являются «двигателем», определяющим поведение человека. Все причины концептуально связаны между собой и находятся в «жесткой» связки друг с другом, т.е. одна порождает другую, а последующая новую и так далее.

Для того, чтобы дать философскую оценку качества этической теории Б. Спинозы, особенно его учению о свободе, на наш взгляд, необходимо провести анализ с теми рассуждениями того времени, которые были востребованы как в богословской, так и философско-научной среде. Эти взгляды были основаны на том, что если бы человек по своей сущности не был подвержен желаниям, которые находятся за пределами человеческого сознания, то обществу достаточно было бы установить истинные моральные нормы. Эти правила добровольно исполнялись всеми членами общества, не подвергая их критике и тем, более не желая следовать собственным желаниям, которые не могли возникнуть в сознании этого человека.

Б. Спиноза писал: «Под аффектами, я разумею состояния тела... которые увеличивают или уменьшают способность самого тела к действию, благоприятствуют ей или ограничивают ее, а вместе с тем и идеи этих состояний» [5, с. 189]. Исходя из его силлогизма, можно предположить, что человек есть существо слабое и в основе своей сущности совершает поступки под воздействием аффектов в про-

тивовес своему разуму и подвержен влиянию своих чувств и страстей. Кроме того, философ утверждает, что аффектные поступки сопровождают человека до самой его смерти или на мгновение покидают его при нахождении в храме. Победа над аффектами сопровождающие человека всю его жизнь не возможна, даже при помощи знаний.

В своем этическом подходе к определению категории «свобода», Б.Спиноза на столетия опередил именитых немецких философов Гегеля и Шеллинга. В изложении своей диалектики «свободы и необходимости» философ, представив их в форме закона единства и борьбы противоположностей, который эффективно проявляет себя в практической деятельности. В своей теории Б. Спиноза отмечал, что свободой можно считать лишь тот субъект, который не имеет принуждение к существованию другого субъекта. Субъект, существующий по необходимости, может находиться в пределах свободы, если он порожден необходимостью происходящий из его индивидуальной свободы. Подлинная свобода не имеет ничего общего с произволом в любом его проявлении и сущности.

Б. Спиноза пишет: «Свободной, – называется такая вещь, которая существует по одной только необходимости своей собственной природы и определяется к действию только сама собой. Необходимой или, принужденной называется такая свобода, которая чем-либо иным определяется к существованию и действию по известному и определенному образу» [6, с. 205].

Свобода, как познанная необходимость находит свое отражение не только в нашем мировоззрении, по мнению Спинозы, помимо человеческого разума, свобода является практически существующей реальностью. Человек сложное существо, поэтому говорить о свободе человека является заблуждением в тот момент, когда его разумом и действием овладевают аффекты. Философ утверждает, что понять причину наступления аффекта у человека возможно. Тогда следует то, что, познав причину аффекта, можно понять причину обретения свободы. Душа человека познаваемая необходимость любой вещи или явления, в этом же объеме становиться свободней.

Таким образом, Б. Спиноза подвергает сомнению традиционное понимание свободы, как изоляцию индивида. Он утверждает, что феномен познания и практической деятельности субъекта, находится в тесной взаимосвязи с жизненным опытом и обретением практических навыков у человека. Осознав необходимость, субъект познает свободу, иное приводит человека к рабству своих желаний. Главный путь в обретении свободы человеком лежит через познание необходимости и посредством преодоления аффектов.

Список литературы

1. Золотарев С.П. Идеология либерализма в контексте социально-онтологической методологии. В книге: Методологический, философский и социогуманитарный анализ российского общества Гузынин Н.Г., Гуляк И.И., Золотарёв С.П., Калинин С.Б., Кравченко И.Н., Туфанов Е.В. Ставрополь, 2014. С. 67-84.
2. Золотарев С.П. Основные принципы становления и развития либерализма в обществе // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 17. С. 118-122.
3. Золотарев С.П., Золотарева Т.Н. Становление, сущность и основные принципы современного либерализма // Вестник Калмыцкого университета. 2016. № 3 (31). С. 100-105.
4. Золотарев С.П. Проблемы и перспективы развития современного либерализма // Вестник СевКавГТИ. 2014. № 18. С. 70-74.

5. Спиноза Б. Сочинения. Т. 1. – СПб., 1999. С. 189.
6. Спиноза Б. Сочинения. Т. 2. – СПб., 1999. С. 205.

ПРИЧИНЫ КРИЗИСА ИДЕИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПРОГРЕССА В XX – НАЧАЛЕ XXI в.

Тиховодова А.В.

доцент кафедры философии и социально-правовых наук, канд. филос. наук, доцент,
Волжский государственный университет водного транспорта,
Россия, г. Нижний Новгород

Статья посвящена разочарованию в идее общественного прогресса, произошедшее в начале XX в. Прослеживаются истоки нового мировоззрения в более ранний период. Рассмотрены взгляды философов, выступивших с критикой прогрессивного развития общества в XX в.: Ф. Тенниса, О. Шпенглера, К. Ясперса, Р. Арона, Ю. Бохеньского, Ф. Фукуямы, С. Хантингтона. Обосновывается необходимость выработки новой теории социального прогресса с учетом политических, экономических, экологических, духовных реалий современности.

Ключевые слова: общественный прогресс, экологический кризис, индустриальное общество, постиндустриальное общество, глобализация.

Проблема общественного прогресса является одной из актуальнейших в современной социальной философии. Общественный прогресс – это переход от низших форм организации человеческой деятельности к высшим, это поступательное развитие всей мировой истории. В первой половине XIX в. идея прогресса доминировала в общественном сознании. Но уже во второй половине XIX в., когда стали отчетливо проявляться все противоречия индустриального общества, идея прогресса начала подвергаться критике. А в XX в. все больше исследователей стало сомневаться в восходящей линии социума. Но особенно критиковать идею общественного прогресса стали во второй половине XX в.

Однако истоки критического отношения к прогрессу можно найти еще в глубокой древности (миф о золотом веке, за которым должен следовать серебряный, затем бронзовый, железный и каменный). В XVIII в. фр. философ Ж.Ж. Руссо скептически относился к идее прогресса. Он утверждал, что развитие наук и искусств ведет к упадку нравов, а прогресс социальной организации – лишь попытка обуздания растущих человеческих пороков – корысти, жестокости, зависти и т.п. После фр. революции конца XVIII в. против идеи прогресса выступили представители консерватизма – Ж. де Местр, Л. де Бональд и др. Отправным пунктом для многих критических по отношению к прогрессу концепций стала философия Ф. Ницше, который критично относился ко всей европейской культуре, начиная с возникновения христианства, обличал буржуазную пошлость и призывал к переоценке всех ценностей. Знаковыми историческими событиями для переоценки идеи прогресса стали Первая мировая война (1914 – 1918) и революция в России 1917 г. Война разрушила веру европейских интеллектуалов в безграничный исторический прогресс и всемогущество человеческого разума, а русская революция показала возможность радикальной альтернативы буржуазно-капиталистическому строю.

Одним из первых с критикой теории прогресса выступил немецкий социолог Ф. Теннис. В процессе развития общества от традиционного, общинного к совре-

менному, индустриальному условия человеческой жизни не улучшились, а ухудшились. Личные, непосредственные социальные связи традиционного общества были заменены безличными, опосредованными, чисто инструментальными контактами современного социума. Среди наиболее влиятельных концепций, критически относящихся к идее прогресса, можно назвать культурно-цивилизационную концепцию немецкого историка О. Шпенглера, который полагал, что единой общечеловеческой культуры быть не может, что каждой культуре отмерен свой предел существования. Более того, вступление культуры в стадию цивилизации свидетельствует о ее упадке, когда творческие потенции общества ослабевают и наступает период «голового техницизма». Концепции «массового общества» (Г. Лебон, Х. Ортега-и-Гассет, Д. Рисмен) также негативно оценивают процессы индустриализации и урбанизации. Человек нивелируется, подгоняется под потребности безликой государственной машины, его вкусы и потребности стандартизируются, традиционные социальные связи разрушаются.

Для философов-экзистенциалистов также характерен весьма пессимистический настрой. Так, для К. Ясперса понятия «человек» и «история» выступили в роли основополагающих измерений бытия людей. Ясперс отвергал наличие объективных законов и возможность предвидения будущего с помощью науки. Ясперс является автором понятия «осевое время», обозначающее переход человечества от мифологических представлений к научным и философским (800 – 200 гг. до н.э.). Философам необходимо противостоять псевдорационалистическим утопиям, на практике рушащим духовные ценности людей и приводящим их к череде гражданских конфликтов.

После Второй мировой войны для многих стало очевидным, что прогресс в одной области приводит к негативным побочным эффектам в другой. Ученые Римского клуба (А. Печчеи, Д. Медоуз) в книге «Пределы роста» (1972) отмечали, что при сохранении наличных тенденций к росту уже последующие поколения человечества достигнут пределов демографического роста и экономической экспансии, что приведет систему в целом к неуправляемому кризису и краху. Необходимо ограничивать и регулировать рост и переориентировать его цели. Предупреждение о пределах роста имеет в виду и внутренние пределы человека, проистекающие из врожденных нашему существу качественных и количественных характеристик.

Сторонник теории индустриального общества, фр. философ Р. Арон рассматривает проблему общественного прогресса с количественной точки зрения. Он не отрицает повышения темпов экономического развития, но отвергает какой-либо прогресс в области социальных отношений и политической системы. В книге «Разочарование в прогрессе» Арон исследует проблемы диалектики равенства, социализации и универсальности. Арон отмечает, что современный мир демонстрирует рост неравенства классов, усиливается социальная поляризация людей. Продолжаются расовые, национальные и религиозные конфликты. Причем данные конфликты происходят не только в отсталых, но и в развитых государствах. В семейных отношениях теряется связь между поколениями, без которой общество не может оптимально осуществлять свою жизнедеятельность. Впервые человечество переживает процесс глобализации, но вместе с тем страдают национальные интересы разных народов. Мир развивается неравномерно, страны существенно разнятся по своему экономическому потенциалу. Таким образом, делает вывод Арон, человечество регрессирует, а не прогрессирует.

Большой интерес среди научной общественности вызвала концепция «конца истории» американского профессора Ф. Фукуямы. «Конец истории», по Фукуяме,

не есть гибель человечества, а всего лишь окончательное исчерпание исторических альтернатив общественного развития. Наступает век неоспоримой победы экономического и политического либерализма. С распадом социалистической системы либерализму сегодня не осталось исторических альтернатив. В политической сфере в лице общечеловеческого государства произойдет универсализация западной либеральной демократии как окончательной формы правления.

Резко высказывается против идеи прогресса Ю. Бохеньский. Вера в общественный прогресс предполагает, что человек в основе своей – существо постоянно совершенствующееся. Прогресс свойственен и отдельным личностям: как млекопитающие стоят выше птиц с точки зрения эволюции, человек сегодняшний превосходит людей античности или средних веков. Но Бохеньский не разделяет данную точку зрения. «Подобного рода перенос биологических категорий на человеческую историю безоснователен хотя бы потому, – замечает Бохеньский, – что в человеческой истории изучен промежуток времени в три тысячи лет, это около ста поколений, а сто поколений на шкале биологической эволюции – величина ничтожная. Говорить о прогрессе в пределах биологической секунды невозможно» [1, с. 121]. Бохеньский отрицает также прогресс в сфере искусства, морали, нравственности. Значительный прогресс достигнут в технике, но это не связано с интеллектуальным совершенствованием человека.

С. Хантингтон сформулировал концепцию столкновения цивилизаций. Он говорит, что причины противоречий между цивилизациями кроются в их отличиях в языке, культуре, традициях и религии. Столкновение цивилизаций происходит на низшем и высшем уровнях. На низшем уровне соприкасающиеся группы на изломе цивилизаций стремятся овладеть территорией и обеспечить себе превосходство. На высшем уровне государства конкурируют между собой в военном и экономическом отношении и хотят распространить свои политические и религиозные ценности. Хантингтон считает, что границы цивилизаций заменяют политические и идеологические границы холодной войны как источника кровавых конфликтов. Эти линии составляют западное христианство, православие и ислам.

Популярной концепцией критики прогресса является постмодернизм, сформировавшийся в последней трети XX в. Радикальные постмодернистские концепции (Делез, Лиотар, Деррида, Барт и др.) утверждают, что современная культура не отличает реальность от мифа, прекрасное от безобразного, порок от добродетели. Общество вступило в эпоху «высшей свободы» – свободы от традиции, от морали, от прогресса. Постмодернисты критически относятся к существующему общественному устройству (модерну). Некоторые авторы утверждают, что развитые страны уже вышли из стадии модерна и вступили в качественно новую эпоху – «постмодерн» и уделяют основное внимание культурным сторонам жизни общества. В целом постмодернистским концепциям свойственен либо пессимистический взгляд в будущее, либо отказ от попыток его прогнозирования, а также скептическое отношение к возможности достоверного исторического знания. Они отстаивают вероятностный подход к социальному и культурному развитию.

Однако ведутся активные поиски новых концепций прогресса, способных дать человечеству положительные ориентиры на будущее и избавить его от необоснованных иллюзий. Экономические кризисы начала века, произошедшие в развитых капиталистических странах, заставили пересмотреть роль рынка в цикле «производство – потребление». Производство должно работать на удовлетворение конкретных интересов и потребностей. Развитие теории маркетинга связано с

возрастающей ролью потребителей, конкретных индивидов в ходе реализации товаров.

Общество, идущее на смену индустриальному, называют постиндустриальным, иногда информационным. Теория постиндустриального общества развивается в русле концепций технологического детерминизма (Д. Белл, Э. Тоффлер, У. Бекк, Дж. Гэлбрейт, З. Бжезинский). Реальной основой появления теорий постиндустриального общества является происшедшая в 60-70-е годы в развитых странах Запада структурная перестройка экономики. На лидирующие позиции выдвинулись наукоемкие отрасли вместо тяжелой промышленности, развивается «индустрия знаний», происходит компьютеризация и появляются глобальные информационные коммуникационные технологии, меняющие все сферы жизни общества. Эти сдвиги соответствуют общей концепции, выделяющей в социально-исторической эволюции доиндустриальную (традиционную, аграрную), индустриальную и постиндустриальную этапы развития общества.

Среди современных концепций общества заметное место занимает работа академика Н.Н. Моисеева «Универсальный эволюционизм». Автор развивает концепцию перспектив развития общества на основе соединения традиционных идей естествознания с воззрениями современной физики и дает синергетическое толкование мирового процесса. Вся Вселенная представляет собой единую систему, где биосфера и ноосфера выступают как ее часть. Удивительным феноменом мирового эволюционного процесса является формирование коллективного разума, в котором человеку отводится роль активного элемента суперсистемы. Эволюция биосферы с превращением в сферу разума приобретает не управляемый, а направляемый характер, так как воздействие человека и общества на биосферу способно обеспечить лишь желаемые тенденции, а не увести в сторону общую линию развития. Необходимо перейти к рациональной организации общества, где должно быть обеспечено проявление интеллектуальных способностей отдельных личностей, высокий уровень социальной защищенности человека, и оно должно выполнить условия экологического императива. Таким образом, с точки зрения Н.Н. Моисеева, развитие общества, человека и природы происходит в рамках мирового процесса самоорганизации, который в целом может быть рассмотрен как универсальный эволюционизм [4, с. 13-21]. Вариантом теорий глобального эволюционизма является также социокультурный этикоцентризм. Этикоцентричная концепция прогресса начала формироваться в русской философии в XIX в. Философия русского космизма, всеединства, натурфилософского органицизма рассматривает общество не с позиций техноцентричной кибернетики, а с позиций культурной целостности. Именно в живой природе человек черпает созидательную энергию. При этом главным принципом преобразующей деятельности является принцип: «Не навреди!».

Таким образом, для концепций XX в., критически относящихся к идее общественного прогресса, характерны следующие основные черты: критическое, отрицательное отношение к идее и факту общественно-исторического прогресса; отсутствие видения исторических альтернатив существующему кризисному настоящему и пессимистический взгляд в будущее; критическое отношение к проектам социального переустройства.

Конечно, в настоящее время есть больше оснований для пессимизма, по сравнению с теми периодами, когда в социальной философии преобладали оптимистические взгляды. Оказалось, что сырьевые ресурсы ограничены и некоторых из них едва ли хватит на следующий век. Уверенность в необходимости постоянного

экономического и технического роста сменилась альтернативной идеей «пределов роста». Ученые выяснили, что если уровень потребления в разных странах приблизится к стандартам Западной Европы и США, то на планете произойдет экологическая перегрузка. Убеждение в превосходстве западноевропейского пути развития сменилось разочарованием. Экономика попала под контроль экологии, а конфликты между ними стали темой большой политики.

В науке вполне допускается возможность нисходящей ветви развития человечества. Представление о конечности человека и общества в самом отделенном будущем в принципиальном плане вполне согласуется с законами природы, согласно которым человек как часть органического мира независимо от того, будут или нет катастрофические ситуации, когда-то по законам живой материи должен будет исчерпать свои биологические возможности. Однако, в силу того, что общество существует короткое время по сравнению со своей будущей историей, в практическом смысле можно говорить о бесконечном его прогрессе. Перед человечеством стоит выбор: либо экологический кризис, борьба между народами за ресурсы, деградация человечества; либо коэволюция человечества и природы в результате стабилизации существующей иерархии типов общественного строя.

Но все же объективный анализ общества показывает, что человечество совершило огромный шаг вперед в развитии производительных сил и производственных отношений, в освоении космоса, в политической и социальной сферах, в улучшении быта человека. Современный человек имеет больше возможностей для проявления своих физических и духовных потенций. Выработка современной теории общественного развития, отражающей основные тенденции и направления развития мира, базируется на планетарном мышлении. История постепенно подводит к мысли о необходимости преодоления стихийности в развитии земной цивилизации и выработки согласованных действий для решения глобальных проблем. И, конечно, концепция современного общества в качестве стержневой проблемы должна включать антропологическую направленность всего общественного развития.

Список литературы

1. Бохеньский Ю. Сто суеверий: краткий философский словарь предрассудков. М., 1993. – 187 с.
2. Воробьев С.А. Современные концепции общественного прогресса: учебное пособие. Н. Новгород: изд-во Волго-Вятской академии государственной службы, 2009. 63 с.
3. Макаров Е.М. Философия человеческого общества. Социальная онтология. Социальная гносеология. Социальная динамика. М.: Мысль, 1999. 335 с.
4. Моисеев Н. Универсальный эволюционизм (позиция и следствия) // Вопросы философии. 1991. № 3. С. 3-28.
5. Ясперс К. Смысл и назначение истории. М., 1991. 527 с.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

«ПАФОС И ГЛАМУР» БАРОККО КАК ФЕНОМЕН СОВРЕМЕННОЙ КУЛЬТУРЫ РОССИИ

Белобров А.А.

аспирант кафедры культурологии и международного культурного сотрудничества,
Московский государственный институт культуры, Россия, г. Химки

В данной статье исследуются гламур и пафос барокко как явление современной культурой России. Автором выделяется и актуализируется роль пафоса и гламура, как эстетического феномена, проблемы в понимании культуры барокко, где сам термин барокко в некоторых областях культуры современности искажается и трактуется как «культура на показ», скрывающая за пышной экстравагантностью «пафосности и гламурности» реальность мира.

Ключевые слова: культура барокко, современное искусство, пафос, гламур, современная культура России.

Современной культуре характерно формирование различных видов перформансов, которые, в свою очередь являются основанием научных исследований и интересов со стороны россиян. Во многих случаях зарождение интереса к новым инверсиям происходит благодаря творческим экспериментам, «синтезу индивидуальных форм», в которых целенаправленно соединяются стилистические черты разных исторических эпох. Это явление характерно практически каждому виду искусства современности, как архитектуре, так и изобразительному искусству, музыке, моде и др. Безусловно, не всем из этих экспериментов удастся стать феноменом современной культуры, многие лишь являются «отголоском» эпохи или частью успешного коммерческого проекта. Только самые эстетически – сбалансированные формы культуры способны проявить себя и привлечь внимание со стороны общества, в связи с чем, возникает интерес, на основе которого данный тип эксперимента, преобразовавшись, становится явлением современной культуры и продолжает развиваться. Начало XX века стало временем культурного интереса к идеалам просвещенного абсолютизма, возрождением традиций поэтичности и лиричности, основанных на принципах реализма. Однако, в конце XX века, времени масштабного обновления культуры, обществу была дана возможность конструировать модель художественных реалий, создавать различные инверсии, в связи с чем, на этой почве стали развиваться интересы к перформансам современных новаторских идей с стилистическими особенностями монументальных, возвышенных эпох, которые и по сей день вызывают восхищение у общества, такие как Возрождение, Рококо, и Барокко. «Культурный интерес характеризует не только процесс потребления предмета культуры, но и процесс его создания, и в этом смысле можно говорить, что он творит культуру» [2, с. 102].

Переход к формированию этого феномена в устойчивую форму в России произошел в начале XXI века, когда само понятие барокко вновь актуализировалось у современных россиян, благодаря сложной по форме исторической адаптационной средой современной культуры, в которой стали взаимодействовать друг с другом разнообразные, противоречивые философские взгляды в развитии современного искусства, в критической оценке развития глобальных процессов. В дан-

ной ситуации, перерождение стиля барокко в современной России подвержено искажениям в трансляции различных, устойчивых внешних факторов в сознании большинства граждан. Одни склоны его воспринимать как устойчивую форму современной культуры, наделенной полнотой совершенного и идеального образа жизни, отражающего статус роскоши, а другие в полной мере делают из него инструмент вычурной экстравагантности, выделяя лишь поверхностные качества, создавая из них приемлемые формы во взглядах на мир в контексте «гламура», «пафоса» современной культуры.

Механизм соединения «гламура», как обособленного художественного приема основанного на стилистике барокко имеет достаточно устойчивую платформу. Понятие гламура устойчиво в современной культурной среде, его принципы стали актуальны для деятелей массовой и элитарной культур, в каждой из которых существуют свои механизмы и способы пропаганды и актуализации данного приема в культуре. Гламур стал ключевым элементом практически во всех видах искусства, как в моде, так и в интерьере общественных заведений, в шоу-бизнесе, даже в глобальном, общественном медиа-пространстве (социальные сети). «Речь фактически идет о своего рода виртуальных вариантах внешности персонажей глянцевого журналов. Картинная чисто внешняя красота старательно забивает наши глаза, и под натиском гламура мы часто уже не можем отличить красоту от красоты, внешность и наружность от подлинно прекрасного...» [5, с. 172]. Это дает возможность говорить о гламуре, как о интенсивном ресурсе, позволяющим восполнить пробелы во взаимосвязи барокко с современной культурой. Понятия гламура и моды не делимы, т.к. сама мода является эстетически высоким искусством, для которого всегда характерна приукрашивание элементов, то и гламур в понимании барочного миропонимания способен все сделать внешне совершеннее и прекрасней. Прежде всего, это является маркетинговым ходом, связанным с необходимостью и потребностью в привлечении числа потребителей. Барочный гламур в дизайне интерьера и шоу – бизнесе также актуален современной культуре. Образами гламура могут быть, как внешние особенности в оформлении общественных заведений (баров, кафе, ресторанов, арт-клубов), так и их характеристика в полном отсутствие профессионализма в данном аспекте, которое также может служить элементом барочности. Иначе говоря, «эстетический гламур» и «не эстетический гламур». Композиционно оба вида гламура транслируют роскошь и богатство, с применением ярких цветов (особенно обилие золотого и серебряного), большое количество атрибутики резные подставки, мраморные статуи и статуэтки. Только, в эстетическом гламуре присутствует чувство меры, а в не эстетическом всему придается смысл его отсутствия. «Однако в интеллектуальных кругах гламур уже не мыслится исключительно как эстетическая категория или художественное явление. Это понятие обретает онтологический статус, перерастает в социокультурный феномен, расширяя свое смысловое поле» [3, с. 223].

Гламур барокко в контексте современного шоу-бизнеса так же проявляет себя достаточно в экстравагантной форме. Это обусловлено, прежде всего, через взаимодействие общества с представителями шоу-бизнеса, где сам формат шоу зависит от эстетики гламура. В котором неразрывная триада: барокко – гламур-шоу-бизнес, достаточно фундаментальна в основании современной культуры. Эстетическое проявление форм барокко в современном медиа-пространстве образуется на подсознательном уровне, данный процесс связан с психоанализом современной личности. Оформление страниц социальных сетей, создание сайтов реализуется с

применением штрихов барокко, но этот процесс не имеет столь устойчивой формы т.к. это направление современного искусства появилось достаточно недавно. Тем не менее, создание визуальных онлайн-арт объектов (подражание стилю барокко и его орнаментам), становится актуальным перфомансом.

Большую роль в современной культуре играет и «пафос», как художественный прием культуры барокко, который способен скрывать за пышным церемониалом, как истинное искусство, так и синтетическую пустоту, не обоснованную агрессию, сценическую иллюзорность, способную трансформировать природу и сущность предмета. Служит антитезой поэтике безысходности, оказывая новые мифологемы экстатического действия и воли субъекта, для него характерно «...внешнее проявление одушевления, иногда воспроизводящее впечатление фальши» [4]. Именно здесь на стыке двух полюсов «циничного пафоса» и «прозрачных лейтмотивов барокко» разворачивается монументальная панорама завораживающей иллюзии культуры начала XXI века, возникающей на сломе отечественной истории, и в очередной раз, разыгрывающей мистерию всеобщего благоденствия. От значения «одухотворенного», слово «пафос и пафосный» в современной культуре приобрело ровно обратное значение и этот факт можно охарактеризовать, как «период серьезных лексических и культурных норм» [1, с. 8]. В конкретном случае внимание акцентируется не на замкнутые условности времени и пространства феноменального явления культуры барокко, определяемое категориями стиля, а на современную рефлексию происходящих процессов в областях социокультуры. То, что наблюдается сейчас, корреспондирует к своей исторической аналогии, к эпохе Барокко, с присущей ей интонацией и симптоматикой планетарного масштаба, стремительного изменения колоннады классической культуры мировых архетипов.

Но в универсализме и потенциале своего архетипа это явление выходит за узко исторические и стилевые характеристики конкретной эпохи, соотносясь с живыми интонациями, смыслами иного социального контекста, иной эстетической системы. На практике содержательные особенности, так или иначе соотносимые с "каноническим" барокко, неоднократно проявлялись в мировом искусстве в периоды исторических изломов. Во многом в стиле модерн с его изыском, светским томлением и игрой на грани жизни и смерти, иллюзии и реальности. Пафос современной культуры соизмерим с понятием барокко XVII века, только в сравнении этих двух понятий стоит учитывать степень трансформации одного в другое. Искусство XVII века барокко имело негативные впечатления от современников и считалось «пафосным», а современный пафос сам становится почвой в порождении культуры барокко.

Список литературы

1. Бабенко Н.Г. Причины и следствия семантической девальвации слов пафос и пафосный в современной русской речи. Балтийский акцент. Калининград. 2014. С. 8.
2. Гертнер С.Л. Культура Российской региональной элиты через ее интересы. М.: Монография. 2009. С. 102.
3. Сатарова Е.В. Вестник КГУ им. Н.А. Некрасова. №1. 2010. С. 223.
4. Ушаков Д.Н. Толковый словарь русского языка.
5. Шатунова Т.М. Социально-эстетическая онтология современности: эстетизация и глобализация. Ученые записки Казанского университета. 2007. С. 172.

ФЕНОМЕН УТРАТЫ ЖЕНСТВЕННОСТИ ЭЛЕКТРОЙ В АНТИЧНЫХ ТРАГЕДИЯХ, ИЛИ КОМПЛЕКС ЭЛЕКТРЫ КАК ОТВЕТ НА КОМПЛЕКС МЕДЕИ

Иванова И.С.

доцент, кандидат философских наук, доцент,
Московский гуманитарный университет, Россия, г. Москва

В статье поднимается актуальная для современного общества проблема девиантного поведения детей, их агрессивного отношения к родителям. На примере произведения Еврипида «Электра» рассматривается процесс возникновения ненависти детей к родителям, указывается, что комплекс Электры возникает как ответ на комплекс Медеи, показывается, что нарушение заповеди «не убий» ведёт женщину к утрате лучших качеств в себе, потери женственности, гибели души. Автор статьи предлагает рассматривать античные трагедии под углом христианского мировоззрения, считая, что такой подход к их изучению позволит извлечь из ошибок литературных персонажей жизненные уроки для детей и их родителей.

Ключевые слова: Электра, комплекс Медеи, месть, «не убий», утрата Женственности, гибель души, жизненные уроки.

Актуальной проблемой социально-гуманитарных наук является изучение тех произведений античного наследия, которые связаны с кризисом современной традиционной семьи, девиантным поведением детей, их агрессивным отношением к родителям. Черпая знания из прошлого, оценивая его применительно к настоящему, можно оградить личность от множества ошибок. Тема отцов и детей, в частности матерей и взрослых дочерей, сегодня, когда, несмотря на официальное принятие Россией христианства, многие люди ведут себя как язычники и даже как представители первобытнообщинного общества, особенно важна. Плохое отношение родителей к детям бумерангом порождает ответные действия вплоть до убийства. Так, 22 июля 2008 года ярославский областной телеканал в сообщении «Дочь убила мать» [8] поведал реципиентам, что в селе Ново-Никольское, Ростовского района произошло жестокое убийство матери родной дочерью, несмотря на то, что заповедь «Не убий» уже распространялась среди вновь христианской России. Через 9 лет, 08 июля 2017, в прессе было сообщение, что в Мытищах «дочь из ненависти убила пожилую мать». [6] Конечно, преступницы понесли суровое уголовное наказание, но где гарантия, что это известие оставит новых девиантных детей? Список ужасных преступлений, происходящих не только в России, но и за её пределами, не позволяет продолжить краткий объём статьи. Все они заставляют филологов, психологов, философов, педагогов вспомнить произведение Еврипида «Электра», показать, что, убивая другого, человек уничтожает лучшее в себе, уничтожает и самого себя.

Автор данной статьи ставит задачи проанализировать ряд трагедий об Электре, показать, как данная героиня теряет женственность, установить причины данного феномена, сравнить христианский и языческий подход к мести и показать отличие этической оценки поступков Электры в античности от оценки в эпоху христианства. Также автор ставит цель – наглядно показать на примере текста трагедий как утрата такого компонента женственности как материнство и доброе правильное отношение к своему ребёнку влияет на его будущие отношения с родите-

лями, точнее, как комплекс Медеи у матери рождает в качестве ответа комплекс Электры у дочери. При этом автор статьи берётся доказать на примере текстов Еврипида, что комплекс Электры не всегда имеет сексуальную подоплёку, рассмотреть причины его появления с точки зрения нарушения семейной этики. Одним из методов работы является сравнительно-исторический анализ художественных текстов, в которых воплощён образ Электры. Таких текстов для поля исследования может быть достаточно много. Например, страница Википедии об этой героине насчитывает 23 художественных произведения самых различных жанров. Здесь и литературные произведения, в частности, «Электра» (1558), драма Петера Борнемисы (венг.); «Электра» (1708), трагедия Проспера Жюлио де Кребийона (Кребийон Старший); «Электра» (1901), драма Бенито Перес Гальдоса; «Электра» (1904), драма Гуго фон Гофманстала; «Электра» (1937) драма Жана Жироду; «Электра» (1944), трагедия Герхарта Гауптмана; «Опозоренная Электра» (2005), пьеса чилийского драматурга Бенхамина Галемири; и оперы, например, «Электра» (1782), опера Андре Гретри; «Электра» (1787), опера Фридриха Хеффнера (нем.); «Электра» (1909), опера Рихарда Штрауса по либретто Гофманстала; «Электра» (1962), опера Микиса Теодоракиса; и кинофильмы, в частности, «Электра» (1962), фильм Михаила Какоянниса (в заглавной роли Ирен Папас); «Любовь моя, Электра» (1974), фильм Миклоша Янчо (в заглавной роли Мари Тёрчик). Поскольку в рамках одной статьи нельзя объять то, что представляется необъятным, автор решила сопоставить трагедии античности и одно произведение XX века. Мы сравним трагедии Эсхила «Орестея», точнее её часть «Хоэфоры», «Электру» Еврипида и «Электру» Софокла и произведение Ж. П. Сартра «Мухи». Поскольку известна ещё и трагедия Еврипида «Медея», надо заметить, что произведения данного автора, если их сопоставить, дают богатый материал для психологических и этических изысканий. В античных трагедиях Еврипида «Медея» и «Электра» представлены две взаимообусловленные стороны одного и того же явления: утраты женщинами женственности под влиянием жажды мести. В древних обществах месть этически допускалась. Существовало правило талиона: равного нанесения ущерба, по которому, если у человека, например, украли одну лодку, он может уничтожить одну лодку обидчика, но если обиженный выведет из строя две лодки, то это будет считаться превышением мести и человека осудит общество человека за чрезмерную мстительность и жестокость. Тем не менее, месть являлась одним из регуляторов общественных отношений, допускалась кровная месть, при которой родственники обиженного считали своим долгом отомстить за него. Христианской этикой месть уже не допускалась. Известны заповеди: «А кто ударит тебя по одной щеке, обрати к нему и другую», «не противься злему», «Мне (имеется в виду Богу) отмщение, и аз воздам». Последняя заповедь стоит эпиграфом к роману; «Анна Каренина» Л. Толстого, в котором женщину, изменившую супружескому долгу, Бог наказывает тем, что её разлюбил любовник, осудил свет, изменил разум, в результате чего произошло самоубийство. В произведениях Еврипида «Электра» (перевод И. Анненского), Софокла «Электра», Эсхила «Орестея, часть «Хоэфоры» тоже произошла измена: мать Электры Клитемнестра, жена Агамемнона, изменила мужу с Эгисфом. Измена случилась, в то время как Агамемнон осаждал Трою. Всем известно, что осада Трои длилась десять лет, и это было большим испытанием для супружеской верности. Образу Клитемнестры в античной литературе можно противопоставить образ Пенелопы, который стал символом верности и любви. Верность и любовь – неотъемлемые атрибуты женственности. Жена легендарного Одиссея ждала его 20 лет и

даже, когда решила, что муж не вернётся, тайно желала не выходить замуж за нового мужчину, дав женихам сложное задание – согнуть лук, который мог согнуть лишь царь Итаки. Этим Пенелопа хотела подчеркнуть, что видела в своём муже человека незаурядного, гордилась им. Внутренняя борьба Пенелопы, не желающей изменять мужу, который, скорее всего уже не вернётся, вступая в новый брак, показана и у великого творца Илиады и Одиссеи, у Ирины Лесной-Ивановой в стихотворении «Воспоминания о Пенелопе». Поэтесса представляет борьбу сознательного и бессознательного в героине: Пенелопа, собирая женихов и приготавливая им испытания, думает: «Ах! Что б им поручить, с чем ни один не справится вовек?» [5, с. 104] Верность мужу или жениху считалась важным качеством и у славян. Известны образ Ярославны, плачущей о князе Игоре, мести княгини Ольги за убитого мужа и впоследствии принятия ей христианства и достижения звания равноапостольной святой. Клитемнестра же не относилась к числу верных жён, хотя Агамемнон был сильным царём, видным полководцем. Жена не только изменила мужу, но и убила его после возвращения с Троянской войны. Возможно, она была избрана орудием Богов для мести всему роду Агамемнона, который от Тантала до Ореста включительно был наказан богами за преступление его родоначальника. Известно, что виновник мук этого рода Тантал надменно вёл себя с Богами, хотя был любим ими, неоднократно нарушал их предписания и даже убил своего сына Пелопса и попытался угостить его мясом Богов, чтобы проверить их всезнание. В христианстве, как и в античности, тоже присутствует идея, что злая жена даёт мужу за его личные грехи или грехи рода перед Богом. Клитемнестра не только убивает мужа, но передаёт любовнику власть и над страной, и над собственной дочерью, которую она не любит, так видит в ней черты нелюбимого мужа, раздражается из-за того, что Электра в душе осуждает её, скорбит по отцу и не скрывает этого. Фактически у Клитемнестры наблюдается комплекс Медеи. Так врачи-психиатры называют подсознательное желание матери убить своего ребёнка, причинить ему психическую или физическую боль, выместив тем самым обиду на его отца: измену или недостаточную любовь, невнимание. Клитемнестра мстит мужу за погубленную дочь Ифегению. Корифей хора осуждает этот поступок, говоря, что женщина обязана терпеть от мужа все обиды и быть ему покорной. По тексту трагедии Еврипида, она оправдывает своё убийство мужа тем, что из Трои в дом тот привёз рабыню Менаду и держал её наравне с женой на брачном ложе. Смерть дочери по воле ставшего ненавистным мужа, его измена породили у Клитемнестры мягкую форму комплекса Медеи. Как правило, не все матери решаются на прямое убийство, в частности, и из-за страха наказания, ведь к земным женщинам не прилетит от Гелиоса колесница, запряжённая драконами, уносящая в небо и новую жизнь, а придёт блюститель закона и отведёт в тюрьму. Поэтому комплекс Медеи проявляется часто в более мягких формах: плохого отношения к ребёнку или просто оставления его без внимания и льгот, которые данному ребёночку полагаются. Так, например, дети Электры могли посягать на престол Агамемнона, но Клитемнестра позволяет Эсгифу выдать дочь замуж за обычного крестьянина, который, к тому же, оставляет её девушкой. Сама Электра жалуется брату на мать, говоря, что Клитемнестра не любила её, относилась не как к дочери, а как к рабыне. Текст Еврипида даёт основания предполагать, что героиня сгущает краски, не видит, что мать, напротив, пытается отделить её от рабынь, во всяком случае, на словах: «На это есть рабыни... Не трудись» [1]. По сути же положение Электры рабское из-за недостойного её происхождения брака. И вот комплекс Медеи порождает ответную

реакцию дочери – комплекс Электры. Это название ввёл К. Г. Юнг. В области психиатрии оно предполагает, что девочку бессознательно влечёт к отцу как к мужчине, а мать воспринимается ею как соперница и вызывает всю гамму чувств, характерных для отношения к сопернице: желание найти и озвучить недостатки и не заметить достоинства, иметь превосходство во всех областях деятельности, постоянное недружелюбное внимание, ненависть и даже желание убить. Но нам кажется, что подобные чувства дочери к матери могут возникать вовсе не из бессознательного сексуального влечения к отцу, а из-за простого плохого отношения мам к своим дочерям, появляющимся, в частности, и из-за комплекса Медеи. В случае Электры это явно видно. Дочь решает отомстить матери, оказав брату Оресту помощь в убийстве Клитемнестры. В античном мире в определённый временной период этот поступок Электры не осуждается, так как после Троянской войны наступает эпоха патриархата, и если раньше за ущемление священного материнского права мстили эриннии, то, по мифу, мстящие Оресту за убийство матери богини вынуждены остановиться по велению Афины, которая признаёт Ореста оправданным. Некоторые учёные называют этот момент переходом от мести к правосудию. Ф. Энгельс в работе «Происхождение семьи, частной собственности и государства» указывает, что оправдание Афиной преступления Ореста, а вместе с ним и сообщницы Электры, есть символ того, что «отцовское право одержало победу над материнским» [9]. Философ при этом ссылается на И. Я.Баховена, разбирающего «Орестею» Эсхила. Электре посвящена не вся «Орестея», а только часть «Хоэфоры» (плакальщицы). До нас она дошла в переводе В. Иванова. Трагедия начинается с того, что увидев дурной сон, Клитемнестра шлёт плакальщиц с дарами на могилу убитого ею мужа. Так входит в действие мотив сверхъестественных сил, творящих судьбы человека. Мсть Клитемнестре оказывается угодной богам, защищающим отцовское право. Электру мы видим на могиле отца, молящую не только об отмщении, но и о защите. Она называет себя преданной, молит возвратить Ореста, который убьёт убийц. Отношение к матери у Электры отнюдь не родственное «Матерью зову ее, но матернего чувства нет в безбожнице к родимым детям»... [11] При этом она ещё не отрекается от матери так явно, как Электра Софокла. Мы видим эту героиню первоначально женственной: она просит защиты у брата, объясняется в любви и почитанию к нему:

Желанный мой, любимый!

Ты четырежды Оплот мой и надежда; рок и счастье! [10]

Электра обращается к хору, которому жалуется, что отца похоронили без почестей. Хор в античной трагедии – это выражение мудрости, мнения народного, примата разума над безумными чувствами. И вот что интересно: хор оправдывает желание Электры отомстить матери и её любовнику, находится на стороне жестокой дочери. Совместно с Электрой он взывает к мёртвому Агамемнону]:

Услышь мольбу: на свет восстань!

Будь на врага союзник! [12]

Хор видит в поступке Клитемнестры не единичное убийство своенравной женой мужа, а символ того, что женщины могут воспринять это как категорический императив, после чего вся Греция превратиться в царство женщин, вспоминается Лемносский грех, по которому на острове Лемнос царили культы Гефеста и мужеубийства. По аналогии можно вспомнить амазонок, которые не терпели при себе мужчин, принимали и воспитывали только девочек. Одновременно мы видим и сочувствие хора всей семье Агамемнона, в которой каждый по-своему страдает

свыше обычного и объяснение этого страдания тем, что род царя проклят богами. Но всё же в трагедии «Хозфоры» главный герой Орест, с которым связываются и надежды на мщение и предположение, что таким страшным поступком как возмездие изменившей матери род искупит свою вину перед богами и более над ним не будет тяготеть проклятие. Электра меньше участвует в действии. Её характер не означен так ярко, как у Еврипида и Софокла. Само изменение названия с Орестей на Электру у Еврипида говорит о том, что трагика интересуется героиня, дочь, которая выступает и за свои права, и за права отца. В отличие от Софокла, который тоже создал трагедию «Электра», героиня Еврипида более несчастна, чем возвышена в своём злодеянии. Именно читая Еврипида, читатель задумывается о вине матери в таком отношении дочери, хотя его Клитемнестра, по мнению критиков, более человечна: она, например, спасает дочь от кровавой расправы любовника, но позволяет унижить браком с простым пахарем. **Интересно, что сама Электра не замечает в матери того, что она спасла её от ножа любовника**, но запоминает то, что по воле Клитемнестры и Эсгифа живёт в бедности и говорит, что мать-злодейка не даёт ей приюта и царской жизни. Вспоминаются слова Я. Корчака, автора книги «Как любить ребёнка», из десяти заповедей по отношению к детям: Не вымещай на ребенке свои обиды, чтобы в старости не есть горький хлеб. Ибо, что посеешь, то и пожнёшь... Не унижай!» [4] Электра Еврипида – жертва плохого отношения матери, имеющей комплекс Медеи, но не героиня в полном смысле этого слова. Она вызывает почтение и жалость у мужа-пахаря, который говорит с нежностью. Сама Электра благодарна мужу за такое отношение, говорит, что почитает его как Бога, во всём старается помочь, в данной области проявляя женственность. Она трогательно оплакивает отца на его могиле, мысленно разговаривает с ним, жалуясь и прося помощи. Но женственность Электры исчезает, когда она решает подбить Ореста на убийство матери. Сыну первоначально идея Электры кажется чрезмерно жестокой. Он говорит, что не может поднять руку на ту, что родила и вскормила. Соглашаясь на предложение сестры, которая пугает брата гневом богов, Орест сравнивает себя с невольником, в то время как у Электры нет сомнения в необходимости убийства матери. Впоследствии, уже после того, как Орест совершил убийство, дочь подчёркивает, что это её грех и в момент раскаяния называет себя жестокой. В христианстве убийство родителей считается тяжким грехом. Но раскаяние Электры – это миг. Даже после содеянной жестокости мы видим её теперь уже не однозначно отрицательное, а амбивалентное отношение к Клитемнестре:

Покойся ж под плащом моим,
Любимая, постылая... [2]

После убийства матери Электра выходит замуж за Пилада. Это подчёркивает тот факт, что в варварском обществе, примерно в 413 г. до. н. э, она вызывает сочувствие, а не осуждение. Эпоха христианской религии ещё не наступила. Более жёстко, чем у Еврипида, показана Электра у Софокла. (419–415 гг. до н. э.) Трагедия начинается с того, что героиня скорбит об убитом отце и взывает к мести. Она сравнивает себя с рабыней, которую некому защитить. Хор осуждает то, что Электра неумеренно предаётся печали, говоря, что этим она убьёт себя. Хор близок к далёкой ещё для греков христианской позиции, по которой более женственно смирение с судьбой и ожидание того, как злодеев накажут Боги. У Софокла явственно показано жёсткое отношение матери к дочери и своему преступлению:

КЛИТЕМНЕСТРА:

Ты вновь, я вижу, бродишь на свободе!

Эгиста нет, – он не дал бы тебе

Из дома выходить, бесчестить близких [7].

В центре действия непримиримый конфликт дочери с матерью, в котором каждая сторона считает себя правой: дочь, защищая отца, а мать, доказывая, что муж был достоин смерти от её руки. Обе женщины в этом споре выглядят очень неженственно. Мать называет дочку наглой тварью, а дочь говорит, что Клитемнестра бесстыжая. Они обвиняют друг друга, что вызывает ненависть, а не любовь и сочувствие. Электра предлагает Хрисофемиде убить Эгиста и получает отказ. При этом сестра её говорит, что убийство – не женское дело. Но Электра у Софокла когда-то была женственна: она любила не только отца, но и брата, нянчила его, спасла от матери, желавшей погубить Ореста ещё в младенчестве, передав мужчине, который увёл брата в чужие земли, где его вырастили и воспитали. Что же касается матери, то Электра Софокла перестала Клитемнестру своей мамой после того, как та совершила убийство отца и хотела уничтожить брата. Она после её смерти не испытывает ни тени жалости, в отличие от Электры Еврипида, называет мать преступницей. Читатели вполне имеют основания разделить мнение Катенина, говорящего, что у Софокла «холодная жестокость детей, убивающих мать, отвратна» [3]. В произведении XX века Ж. П. Сартра «Мухи» эриннии в образе огромных мух преследуют брата и сестру, совершивших убийство матери. Они ставят перед ними выбор: раскаяться или быть вечно изгнанными и преследуемыми. Электра раскаивается, тем самым проявляя женственность и человечность, выполняя волю Юпитера, который хотел хоть чуть-чуть раскаянья. Мы видим, что в сравнении с античностью этические нормы изменились. Иным стал и образ Электры: она, первоначально настраивая Ореста на месть, впоследствии пытается удержать брата от убийства матери, само убийство Эсгифа и Клитемнестры потрясает её. Электра удивляется, что хотела этого. А эриннии, хотя и представлены в образе отвратительных мух, не оказываются остановлены Афиной, что говорит о том, что в XX веке есть тенденция сочувствия материнскому праву.

Итак, женщина утрачивает женственность, когда она мстит и, тем более, мстит через убийство. Но в античных трагедиях есть сочувствие подобным героиням, так как люди верили в силу проклятия рода Богами и то, что именно Боги избирали того или иного человека орудием мщения. Если же отбросить языческую оболочку и посмотреть на проблему женской мести с христианских позиций, то можно увидеть, что подобные действия не ведут к возвеличиванию женщины, а, напротив, заставляют терять её лучшие свои качества, душу, продолжение жизни в раю, муки на Земле и в загробном мире.

Список литературы

1. Еврипид: полное собрание трагедий в одном томе // Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/39112408/?page=42> (дата обращения 28.11.2017).
2. Еврипид: полное собрание трагедий в одном томе // Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/39112408/?page=44> (дата обращения 28.11.2017).
3. Катенин П. А. Размышления и обзоры // Сайт <http://az.lib.ru> [Электронный ресурс]. URL: http://az.lib.ru/k/katenin_p_a/text_1830_rasmyshlenia_i_obzory.shtml (дата обращения 28.11.2017).
4. Корчак Я. 10 заповедей // Сайт. Судьба. Жизнь [Электронный ресурс]. URL: <http://www.sudba-i-zhizn.ru/children/650-ty-vinovat-lish-tem.html> (дата обращения 28.11.2017).

5. Лесная-Иванова И. Дары вдохновения. – М.: ИПО «У Никитских ворот», 2013. – 332 с.
6. Сидорова Д. Дочь из ненависти убила пожилую мать в Мытищах // Сайт 360tv.ru [Электронный ресурс]. URL: <https://360tv.ru/news/proisshestviya/doch-iz-nenavisti-ubila-pozhiluyu-mat-v-mytishah-123798> (дата обращения 28.11.2017).
7. Софокл Электра // Сайт Lib: [Электронный ресурс]. URL: <http://lib.ru/POEEAST/SOFOKL/electra.txt> (дата обращения 28.11.2017).
8. Статья Дочь убила мать // Сайт Первый ярославский канал [Электронный ресурс]. URL: <http://1yar.tv/ru/article/all/rubrics/6229> (дата обращения 28.11.2017).
9. Энгельс Ф. Происхождение семьи, частной собственности и государства Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/6972606/?page=2> (дата обращения 28.11.2017).
10. Эсхил Орестея. Плакальщицы (Хоэфоры) // Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/17014673/> (дата обращения 28.11.2017).
11. Эсхил Орестея. Плакальщицы (Хоэфоры) // Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/20379539/?page=1> (дата обращения 28.11.2017).
12. Эсхил Орестея. Плакальщицы (Хоэфоры) // Сайт detectivebooks.ru [Электронный ресурс]. URL: <http://detectivebooks.ru/book/20379539/?page=2> (дата обращения 28.11.2017).

СОХРАНЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ ТРАДИЦИЙ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КУЛЬТУРНОЙ ПОЛИТИКИ ПРИДНЕСТРОВЬЯ

Луценко Н.И.

преподаватель кафедры социокультурных коммуникаций,
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,
Приднестровье, г. Тирасполь

В статье рассматривается вопрос сохранения национальных традиций в Приднестровье. На основе анализа работы Государственной службы по культуре и историческому наследию, учреждений культуры клубного типа, в частности МУ «Тираспольский Дом народных традиций и ремесел», а также профессиональных и самодеятельных коллективов республики, определяется степень заинтересованности руководства сферы культуры в сохранении традиций на территории республики. Проводится анализ основных календарно-обрядовых праздников, фестивалей.

Ключевые слова: национальная культура Приднестровья, календарно-обрядовые праздники, профессиональные и самодеятельные коллективы, фестивали.

Во все века народы хранили свои традиции, и на их основе развивали свою собственную культуру, которая выражает гуманистические идеи, общечеловеческие идеалы и представления о жизни, любви, свободе, счастье. Но на сегодняшний день, в связи с процессами глобализации постепенно исчезает уникальность народно-обрядовых традиций, это оказывает негативное влияние на современное социокультурное состояние общества. В связи с этим одной из основных задач государства является разработка программ по возрождению и сохранению традиций народной культуры.

Народные традиции составляют неотъемлемую часть культурного наследия Приднестровья. В республике официальными считаются 3 языка, но на территории региона проживают в общем представители 35 национальностей. Элементы мате-

риальной и духовной культуры представителей всех этих народностей, создав единое культурное пространство, сформировали у населения Приднестровья особый менталитет, в основе которого заложены нравственные и моральные ценности, национальные традиции и самобытность.

Возрождение национальной культуры и обычаев играют важную роль в понимании самобытности культуры и формировании мировоззрения в целом. Восстановление народного празднования и обрядности является важнейшим стимулом освоения национальных культур народов, проживающих на территории страны [6, с. 18].

Особую роль в сохранении культурных традиций населения Приднестровья занимают учреждения культуры клубного типа: Дворцы и Дома культуры, Дома творчества и центры досуга, клубы. Сеть учреждений культуры клубного типа составляет 119 учреждений. Согласно статистическим отчетам городских и районных домов культуры за последний год ими было проведено более 13 тысяч мероприятий, из них около тысячи – народных. Самыми распространенными народными праздниками в нашем регионе являются: «Широкая Масленица», «Иван Купала», «Праздник урожая», «Святки», «Мэрцишор» и др. Данные праздники отмечают как в селах, так и в городах, всегда массово, стараясь соблюсти основные обряды, ритуалы и традиции свойственные тому, или иному празднику [4].

В столице, проведением всех национальных праздников занимаются специалисты Муниципального учреждения «Тираспольский Дом народных традиций и ремесел». Главной задачей, которого, является сохранение, возрождение и трансляция обычаев традиций народов нашего края.

На базе учреждения функционирует 17 клубных формирований, среди них фольклорные: Народный хор русской песни «Родные напевы»; Народный хор «Станица», Народный клуб ДПТ и ИЗО «Самоцветы», включает 40 мастеров различных техник; общество народной культуры; кружок вязания и поделок «Волшебный клубок». В репертуаре всех этих коллективов главное место занимают народные вокальные произведения, различные работы мастеров декоративно-прикладного и изобразительного искусства, народные традиционные игры и забавы и т.д.

Творческие коллективы данного учреждения традиционно проводят в столице республики, такие народные праздники, как: массовое гуляние «Широкая Масленица», фольклорный праздник «Святки», «Праздник урожая» и др.

Традиционным массовым гулянием в столице является «Широкая масленица», которая последние 5 лет, проводится в Парке культуры и отдыха Победа. Все гуляния, в основном приходятся на последний день – воскресенье. В этот день парк представляет собой массовое народное подворье, с ярмарками, игровыми площадками, выставками мастеров, народных умельцев и конечно театрализованным представлением. Скоморохи и ряженые зазывают прохожих на праздник и создают праздничное настроение. Работают различные игровые площадки, где все желающие принимают участие в традиционных забавах: играх «Битки», «Сними шапку», «Перетягивание каната», кулачных боях «Стенка на стенку», а также ходят на ходулях и взбираются на ярмарочный столб за призами. Не обходится праздник без театрализованного представления, которое начинается со скоморошьих закличек. Далее скоморохи объявляют каждый день масленичной недели, который сопровождается играми, песнями и обрядовыми действиями. В кульминации представления традиционно сжигается чучело масленицы.

Еще одним праздником, организуемым Домом народных традиций и ремесел является Праздник урожая, который проводится в конце августа. В этот день, герои программы, рассказывают о традициях дня урожая, исполняют народные песни, а также проводят игры, конкурсы, состязания, тем самым, вовлекая зрителей в непосредственное участие в мероприятии. Проводятся такие конкурсы как «Волшебный мешок», «Раздень капусту» и другие, связанные с сельскохозяйственной продукцией региона. Победителям и участникам раздаются призы – символы праздника – фрукты и овощи. Кроме игр и конкурсов в программе звучат народные песни и представлена выставка народных мастеров.

Праздником, который стал отмечаться в столице совсем недавно, являются Святки. Данная программа, представляют собой театрализованное представление с включение традиционных зимних колядок, гаданий, народных песен и танцев. Действие мероприятия происходит в доме, где хозяева готовятся к встрече гостей, учат дочь и ее подружек гаданиям. К ним приходят колядовщики и ряженные, колядуют и гадают, за это хозяева одаривают их подарками. Проведение такой, по форме программы не предполагает активного включения аудитории в происходящее [5].

Подводя итог работе МУ «Тираспольский дом народных традиций и ремесел», можно отметить, что его создание послужило тому, что стали возрождаться и сохраняться народные праздники в столице республики. Специалистами ведется исследовательская работа для поиска, сохранения и возрождения обрядов и традиций народов, населяющих наш край.

Передача традиций через содержание праздников и обрядов, включение в действие мемориальных объектов и памятников архитектуры – все это предполагает деятельность по их сохранению, осуществляемую посредством реализации принципа преемственности, когда в празднично-обрядовых формах сохраняется то из предыдущего опыта, что имеет прогрессивное значение, отвечает лучшим гуманистическим традициям, одновременно выводится из опыта то, что исторически себя изжило и не отвечает современному социально-культурному контексту. Тем самым, глубинные пласты истории нашей страны осмысливаются с социально-психологических, педагогических и художественно-эстетических позиций [1, с. 142].

Использование народных традиций и фольклора в художественно-массовой работе, как утверждает Конович А.А., показывает, что сегодня более интенсивно развивается линия понимания их как основы репертуара художественной самодеятельности, а также профессиональных коллективов [2, с. 106].

Также большую роль в сохранении народного творчества Приднестровья играют фольклорные коллективы. Сегодня в клубных учреждениях функционирует свыше 50 фольклорных коллективов, из которых 15 имеют звание «Народный самодеятельный коллектив», 6 звание «Образцовый самодеятельный коллектив» [4].

Большое влияние на развитие и пропаганду народного творчества оказывают профессиональные творческие коллективы, такие как Приднестровский государственный ансамбль танца и народной музыки «Виорика», Заслуженный ансамбль народной музыки и танца «Ватра», Народный ансамбль песни и танца «Приетения».

Вышеперечисленные коллективы имеют звания – профессиональных музыкально-танцевальных коллектива республики. В их репертуар входят различные народные танцы, в их числе молдавские – «Хора сатулуй», «Рэзэшаска», «Зориле Нистрений», «Данс де кодру», гуцульский танец «Перетупы», танцевальные сюиты

«Болгарская» и «Цыганская», хореографические фантазии на русские и украинские темы, танец девушек «Хора фетелор», шуточный танец Оашского края, русский танец, танец бессарабских цыган и различные молдавские танцы и мн. другие.

Так же надо отметить существование большого количества фольклорных самодетельных коллективов: «Добрыня», «Вербиченька», «Диброва», «Албэстреле» и др.

Для сохранения культурных традиций края и привлечение внимания аудитории, ежегодно Министерством Просвещения, Государственной службой по культуре, а также Управлениями культуры городов и районов, для сохранения и поддержания национальной культуры, проводятся Республиканские и городские фестивали и конкурсы народных традиций и обрядов, населения, проживающего на территории республики. К таким фестивалям можно отнести: ежегодный Республиканский конкурс национальных традиций «Золотые россыпи», который проводится среди учеников школ, и студентов средне-специальных учебных заведений; Республиканский смотр-конкурс «Родник традиций»; фестиваль национальных культур «Играй гармонь», национальный фестиваль «Мештер фаур» в с. Гояны, в которых принимают участие фольклорные коллективы учреждений культуры клубного типа.

Смотр-конкурс обычаев и обрядов народов, проживающих на территории Приднестровья «Родник традиций», проходит в Республики не так давно, но уже собирает самодетельные коллективы учреждений культуры из городов Бендеры, Тирасполь, Слободзея, Рыбница и сёл Маяк, Делакеу, Малаешты Григориопольского района; Гояны, Гармацкое Дубоссарского района; Ближний Хутор, Парканы Слободзейского района; Попенки Рыбницкого района.

Фестиваль проходит в двух номинациях: «Обычаи и обряды народов, проживающих на территории ПМР» и «Выставка декоративно-прикладного творчества». Оценивая конкурсантов, жюри в первую очередь обращают внимание на историческую достоверность представляемых обрядов, артистичность, создание художественного образа, сценическую культуру и зрелищность. Каждый год тематика фестиваля меняется и может включать только зимние, или весенние, семейно-бытовые или обряды земледельческого цикла.

В селе Гояны Дубоссарского района также стал традиционным Открытый районный фестиваль народных ремёсел «Мештер фаур». Учредителями фестиваля являются Государственная администрация Дубоссарского района и г. Дубоссары и политическая партия «Возрождение», организатор – МУ «Дубоссарское управление культуры».

В мероприятии принимают участие свыше 30 народных мастеров из всех районов Приднестровья. На фестивале представляются такие народные ремесла, как гончарное дело, лозоплетение, резьба по дереву, изготовление бочек, вышивание, вязания и изготовление ковров, а также тематические выставки, где умельцы декоративно-прикладного искусства различных направлений показывают свои товары, проводят мастер-классы, а также готовят под открытым небом молдавские, русские, украинские национальные блюда.

Государственной службой по культуре и историческому наследию, Научно-исследовательской лабораторией «Культура, искусство и социум Приднестровья», Управлениями по культуре и отдельными домами культуры ведется постоянная работа по сбору, сохранению обычаев, обрядов, музыкального фольклора населения Приднестровской Молдавской Республики различных национальностей и трансляции последующим поколениям.

Только осознавая народную культуру как высокую духовную ценность, важно чувствовать ответственность за свою творческую интерпретацию фольклорных традиций, выносимую на суд зрителей. При этом необходимо быть понятным современному человеку, донести до него духовные идеи народной культуры, укрепить ценностное отношение к национальным культурным традициям и пробудить интерес к их познанию и сохранению. Именно тогда он сможет ощутить себя участником культурного процесса, приобщиться к историческим традициям [3, с. 219].

Исходя из изложенного материала, можно сделать вывод, что государство ведет целенаправленную политику в вопросе сохранения и возрождения народных, традиционных обычаев, обрядов населения Приднестровья.

Список литературы

1. Каргин А.С. Фольклор в современном социокультурном пространстве: от повседневной практики до элитарного досуга // Прагматика фольклора: Со. статей, докладов, эссе. – М., 2008.
2. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР: Науч.-попул. – М., 1990.
3. Народная культура в современных условиях: Учеб. П-30 пособие / М-во культуры РФ. Рос. ин-т культурологии; Отв. ред. Н.Г. Михайлова. – М., 2000.
4. Отчет за 2016 год о деятельности Государственной службы по культуре и историческому наследию ПМР Электронный доступ: <http://gos-culturepmr.org/>
5. Отчет о работе Муниципального учреждения «Тираспольский Дом народных традиций и ремесел».
6. Якушкина Г., Яхина Г. Народные обряды и современность // Народное творчество. – 2008. – №3.

СПОСОБЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ АУДИТОРИИ К КАЛЕНДАРНО-ОБРЯДОВОМУ ПРАЗДНИКУ «МАСЛЕНИЦА»

Луценко Н.И.

старший научный сотрудник научно-исследовательской лаборатории «Культура, искусство и социум Приднестровья», Приднестровье, г. Тирасполь

В статье анализируется проведение календарно-обрядового праздника Масленица, а также предлагаются практические разработки «сценариев» флешмобов и квестов для привлечения к празднику молодежной аудитории.

Ключевые слова: календарно-обрядовый праздник Масленица, флешмоб, квест.

Календарно-обрядовые праздники являются одной из наиболее ярких и самобытных частей традиционной празднично-обрядовой культуры региона. Система обычаев традиций любого народа – это результат его воспитательных усилий в течение многих веков.

Учредить или выдумать народный праздник невозможно. Его нужно десятилетиями переживать и закреплять в соответствии с переживаниями предыдущих поколений в сознании поколений последующих.

Являясь неразрывной частью социальной жизнедеятельности общества, народные праздники и соизмеряют с ней жизнь каждого человека, и выступают как особый вид социально-культурной деятельности людей, протекающей в свободное

время. Народный праздник необычайно многообразен и предполагает несколько типов этой деятельности, ведущей среди которых является обрядовая [3, с. 164].

Говоря о функционировании традиционных народных праздников в современной жизни, мы чаще всего имеем дело ни с их настоящими образцами, а с восстановлением отдельных традиций и обрядов, в связи с чем, современные календарно-обрядовые праздники лишь отдаленно напоминающих свой исходный прототип.

Так, в статье «Народные традиции в современных календарных обрядах и праздниках» предлагается следующая характеристика традиционных празднеств в древние времена: отсутствие деления на артистов и публику, все являются непосредственными участниками происходящих событий, состояние пассивности не одобряется, а также праздник является социальным механизмом укрепления национальной сплоченности. Современные календарно-обрядовые праздники характеризуются делением на организаторов, ведущих, артистов и публику, состояние большинства участников праздника – сторонние наблюдатели праздничного действия, праздник является дополнительным днем отдыха, отмеченным в календаре [2, с. 2].

Опираясь на материал статьи, можно констатировать, что раньше, любой народный праздник имел для народа, помимо эстетического, еще и практическое значение. С одной стороны, выполнял развлекательную функцию, а, с другой, «вооружал» подрастающее поколение – определенными жизненно-практическими знаниями и нравственными убеждениями. В настоящее время, праздник, в большей степени выполняет развлекательную функцию.

На сегодняшний день в Приднестровье, календарно-обрядовые праздники, воплощаются в форме театрализованных представлений с включенными в них концертными номерами, играми и конкурсами. Остановимся подробно на анализе традиционного календарно-обрядового праздника в Приднестровье – Масленица.

Ежегодным массовым гулянием в столице является «Широкая масленица», которое празднуется около 10 лет и проводится в Парке культуры и отдыха Победа. Все гуляния, в основном приходятся на последний день – воскресенье. В этот день парк представляет собой массовое народное подворье, с ярмарками, игровыми площадками, выставками мастеров, народных умельцев и конечно театрализованным представлением. Скоморохи и ряженые зазывают прохожих на праздник и создают праздничное настроение. Работают различные игровые площадки, где все желающие принимают участие в традиционных забавах: игре «Битки», «Сними шапку», «Перетягивание каната», кулачных боях «Стенка на стенку» и др. Главной составляющей праздника является театрализованное представление, которое начинается со скоморошких закличек. Далее разворачивается разнообразный сюжет, например, скоморохи объявляют каждый день масленичной недели, и герои рассказывают и показывают его традиции. Каждый день сопровождается играми, песнями и обрядовыми действиями. В кульминации традиционно сжигается чучело масленицы и все просят друг у друга прощения.

Проанализировав празднование Масленицы в Республике, можно отметить, что традиционные формы, игры и одинаковое их преподнесение делают праздник однообразным, в связи, с чем популярность праздника с каждым годом снижается. Для сохранения масленичных обрядов и привлечения к участию в них большего числа участников, возможно, предложить следующее:

– ввести дополнительные игровые тематические площадки, где можно походить на ходулях, попробовать залезть на ярмарочный столб, поколядовать, погадать и мн. др.;

– вводить больше традиционных костюмированных персонажей: скоморохов, аниматоров в костюмах различных животных, тем самым возвращая ряженье;

– для привлечения аудитории необходимо организовывать игровые площадки для разновозрастной аудитории, с играми и конкурсами, подобранными в соответствии со спецификой аудитории данного возраста и др.

Возрождение древней культуры и обычаев играет особую роль в понимании самобытности родной культуры и формировании мировоззрения в целом. Это касается каждого человека и, в особенности молодое поколение, так как именно за ними будущее духовное и нравственное воспитание последующих поколений. Культурное воспитание современной молодежи должно основываться на знании собственной истории, культуре, традициях и толерантности к другим народностям и религиям [4, с.5].

Для привлечения к празднику, в том числе молодежной аудитории, необходимо применять современные формы, такие как флешмоб и квест.

Возможно, предложить внедрение в праздник следующие виды и «сценарии» флешмобов.

В *социо-мобе* можно отразить проблему нежелания молодежи поддерживать традиции и праздновать Масленицу: перед празднованием и до последнего дня масленичной недели проводить социо-моб «Замри», во время которого в определенное время молодые люди замирают. Девушка в образе «Масленицы» или Весны своим прикосновением «оживляет» участников и вручает им атрибуты праздника;

В течение масленичной недели возможно провести *рекламный-флешмоб* для приглашения на празднование последнего дня Масленицы воскресенья. Демонстрируются небольшие представления, после которых скоморохи раздают листовки с информацией о дате, времени и месте празднования Масленицы.

В течение всей недели могут проводиться различные *арт-мобы*:

– участники в народных костюмах, зазывают Масленицу и предлагают прохожим поучаствовать и произнести «зазывалки», а также раздают листовки с информацией о традициях каждого дня масленичной недели;

– группы ряженных ходят по городу, и в местах скопления людей останавливаются и демонстрируют маленькие представления, которые ведут скоморохи, а принимают в них участие циркачи, номера пантомимы, вокалисты и др., демонстрируются маленькие представления «Уличного театра»;

– в четверг, поскольку он называется «Широкий разгуляй», группа людей ходит по городу и предлагает прохожим участие в традиционных масленичных играх «Битки», «Сними шапку», «Кулачные бои» «Стенка на стенку» и др.;

– в день торжества скоморохи, предлагают желающим написать на бумаге, то, что они хотели бы оставить в прошлом, и затем эти бумажки, помещаются в чучело и сжигаются вместе с ним;

– танцевальный флеш-моб, когда один показывает движения, а все остальные должны повторить за ним, возможно провести в парке в воскресенье, обучить всех желающих, чтобы во время сожжения чучела, они могли станцевать выученный танец;

– вокальные флешмобы, предполагающие исполнение русских народных песен в местах скопления людей, в общественном транспорте;

– театрализованные миниатюры, демонстрирующие традиции и обычаи Масленицы. Возможно разыграть «Бои стенка на стенку» или «Взятие снежного городка».

В празднование Масленицы возможно предложить следующие виды квестов:

Эскейп Рум. Данный вид квеста возможно организовать в доме культуры во время празднования Масленичной недели. Для этого необходимо оформить комнату в соответствующем стиле, и придумать различные задания, связанные стематикой и обрядами праздника, выполнив которые, участник сможет найти следующую подсказку, и так двигаясь по сюжету, найти ключ от комнаты, и выбраться из нее. Сюжет может быть придуман самый разнообразный: необходимо подготовить избу к празднику, отыскать чучело Масленицы, или собрать его из отдельных частей и многое другое. Квест должен быть рассчитан на 1 час, в случае не выполнения задания, за отведенное время, комната открывается и участники прекращают выполнять задание.

Квест в Реальности. В данном квесте участников можно переодеть в традиционных масленичных персонажей: зятя, тещу, скомороха, золовку, невестку и др. Каждому персонажу необходимо придумать задание и сюжетную линию, выполнение которой приведет к окончанию игры. Участникам может быть известна лишь некоторая информация, например, что сегодня среда и зять пришел к теще на блины, им необходимо поссориться, помирится и снова поругаться, тогда действие перейдет на следующий день. Также в действие могут быть внедрены подставные персонажи, которые будут помогать двигать сюжет и направлять действия игроков, в таком случае это будет *перформанс*.

Экшн Игра. Данный квест возможен в рамках празднования Масленицы, так как традиционные масленичные игры, предполагают физические нагрузки. Поскольку праздник традиционно проходит в парке, то следует разделить его на игровые зоны, выстроить игровые блоки от менее активных к более подвижным и сложным.

Действие предложенных форм будет эффективно, если опираться на следующие методические особенности использования народных традиций и фольклора в праздничном действии, выделенные А.А. Коновичем.

1. Они могут служить глубокой, серьезной основой «оживления» исторических событий, быта, обычаев, опираясь при этом на психологические потребности, жизненные интересы, художественно-эстетические запросы празднующей общности.

2. Народные традиции и фольклор могут стать базой для создания праздничной атмосферы, в которой необходимо постоянное их сочетание с современностью, что наполняет театрализованное действие образной формой, патриотическим содержанием.

3. Использование народных традиций и фольклора в органичном единстве с выбором места и времени театрализованного действия усиливает их эмоциональное воздействие, создает необходимый настрой участников, расширяет круг их общения, стимулирует каналы проявления активности, раздвигая границы праздника [1, с. 112].

В этом случае, внедрение данных предложений позволит возобновить утраченные масленичные обряды, придать им новую жизнь, возможно, видоизменить, исходя из современных реалий, а также привлечь к непосредственному участию в них большее количество аудитории.

Список литературы

1. Конович А.А. Театрализованные праздники и обряды в СССР: Науч.-попул. – М., 1990.
2. Народные традиции в современных календарных обрядах и праздниках // Молодежный научный форум: Гуманитарные науки: электр. сб. ст. по материалам XIXVII студ. междунар. заочной науч.-практ. конф. – М., 2014 –№ 9-10(16) / [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/9-10\(16\).pdf](https://nauchforum.ru/archive/MNF_humanities/9-10(16).pdf)
3. Романова Г.А. Празднично-обрядовые формы народной культуры: зарождение, развитие, современное бытование Смоленск, 2012.
4. Татаринцева Е.А. Восстановление празднично-обрядовой культуры в современных условиях // Аналитика культурологи, 2012. [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/vosstanovlenie-prazdnichno-obryadovoy-kultury-v-sovremennyh-usloviyah>

**SOME ASPECTS OF DEVELOPMENT OF THE LABOR MARKET
OF THE REPUBLIC OF UZBEKISTAN**

Asrakulov A.S.

researcher, Fergana State University, Uzbekistan, Fergana

The article is devoted to the study of some aspects of the labor market in order to identify priority areas for the implementation of employment policies, taking into account the real needs of the modern labor market in order to achieve sustainable social and economic development of the Republic of Uzbekistan.

Keywords: labor market, number of permanent population, able-bodied population, economic activity of the population, employed, unemployed, labor force structure.

In Uzbekistan for the years of independence there have been structural changes in the employment of the population, its incomes, respectively, and the standard of living of the population. At present, in connection with the transition to a market economy, the need to analyze the effective use of labor resources has increased. Changes in the labor market in recent years indicate fundamentally new ways of using labor potential, the formation of a new structure of employment. Priority is given to the problems of ensuring optimal employment of the population, the formation of the labor market and the further improvement of the social protection system. The employment problem is one of the most important in the study of the processes of formation and use of labor resources. The problem of employment is linked to competition for jobs that require professionalism, knowledge and skill. One of the ways to solve the problems of employment is to create new jobs in the formal sector of the economy, including the development of large businesses in the sectors of the economy, small businesses, farms, dehkan farms and self-employed people. For small businesses, the future is in the employment of the population, as it gives a significant increase not only in new jobs, a reduction in unemployment, but also tangible results in the development of the economy.

The employment of the population is an important factor in the progressive development of the economy and in improving the material well-being of the population, which is a necessary condition for its reproduction, since it determines the standard of living of people, the costs of society for recruiting, training, retraining and improving the skills of the personnel, their employment. Employment reveals one of the most important aspects of a person's social development, related to the satisfaction of his needs in the world of work.

In a market economy, priority is given to ensuring optimal employment of the population, the formation of the labor market and the further improvement of the social protection system [1].

From year to year, the active population grows which ensures the supply of labor for the production of goods and services and includes those employed in the economy and unemployed officially registered with the labor authorities.

In this regard, Uzbekistan pays special attention to the employment problem. In the republic, labor relations reflect the impact of the state, since in conditions of high market risk, it is the state that can influence the stabilization of the socioeconomic state. The state partially assumes the tasks of the national program for providing jobs and em-

ployment, creates conditions for rapid adaptation to volatile market conditions through the introduction of the state system of training and retraining of personnel.

In addition, at the level of the state, such tasks as the creation of a market mechanism ensuring the initial equal opportunities for all people in using their abilities, meeting their needs are being realized; ensuring effective and productive employment of labor; if necessary redistribution of labor between branches and spheres of the economy. To provide employment in 2017, more than 360,000 jobs were created, 60% of them in rural areas.

More than 60% of the country's population makes up labor resources. According to the State Statistics Committee, the population and the labor force in the Republic of Uzbekistan are gradually increasing. From the analysis of the data of Table 1 it follows that for 2000-2016. The population increased by 28.9%, the number of labor resources – 47.9%. During this period, the share of labor resources in the population structure increased from 53.7 to 61.6% [2].

Table 1

Number of permanent population and working-age population

Indicators	2000 y.	2005 y.	2010 y.	2016 y.
Population, thousand people.	24487,7	26021,3	28001,4	31575,3
Number of permanent population in able-bodied age, thous.	13142,9	15241,3	17804,7	19440,8
Proportion of population in working age to total population, %	53,7	58,6	63,6	61,6

The analysis of the data in Table 2 shows an increase in the rates of the number of economically inactive part of the population in the structure of labor resources in comparison with the economically active part of the population.

Table 2

Distribution of labor resources to the economically active and inactive population

Indicators	2000 y.	2005 y.	2010 y.	2016 y.
Total manpower, thousand people.	12469,0	14453,2	16726,0	18488,9
<i>City, thousand people</i>	5211,6	5667,6	9134,1	9843,3
as a percentage of the total	41,8	39,2	54,6	53,2
<i>Village, thousand people.</i>	7257,4	8785,6	7591,9	8645,6
as a percentage of the total	58,2	60,8	45,4	46,8
Economically active population, thousand people.	9018,4	10224,0	12286,6	14022,4
<i>City, thousand people</i>	4181,3	4395,7	6840,8	7565,5
as a percentage of the total	46,4	43,0	55,7	54,0
<i>Village, thousand people.</i>	4837,1	5828,3	5445,8	6456,9
as a percentage of the total	53,6	57,0	44,3	46,0
Economically inactive population, thousand people.	3450,6	4229,2	4439,4	4466,5
<i>City, thousand people</i>	1030,3	1271,9	2293,3	2277,8
as a percentage of the total	29,9	30,1	51,7	51,0
<i>Village, thousand people.</i>	2420,3	2957,3	2146,1	2188,7
as a percentage of the total	70,1	69,9	48,3	49,0

From the data in Table 2 it follows that in 2016, as compared to 2000, the number of economically inactive part of the population in the structure of the labor resources of Uzbekistan increased by 25.8%, while the economically active part – by 55.5%.

For rational use in the country, the following activities are implemented:

- creation of new jobs in non-agricultural sectors;
- technical re-equipment and modernization in regions with a greater share of labor;
- attracting foreign investment in production;
- development of new lands;
- expansion of the sphere of activity of the processing industry, the service and service sector;
- development and support of small businesses and private entrepreneurship;
- introduction of new forms of employment, such as family business and promotion of self-employment;
- training, retraining and professional development of the unemployed.

The structure of employed persons consists of those employed in the formal and informal sectors of the economy and those who continue their activities abroad. According to statistical data, the size of the population in the next three categories increases every year.

The share in the employment structure of people employed in the official sector of the economy is increasing.

Informal employment is the cause of the emergence and development of the shadow economy, since: informal employment has no legal and economic basis; obtaining a permanent income as a source of existence is not guaranteed; work in the informal sector is not socially protected; as a result of the adoption of regulatory and legal acts, changes in socio-economic conditions and infrastructure employed in this sector may lose their jobs; this employment has a seasonal and temporary nature, as a result of which an employee may remain unemployed and this employment does not supplement the budget of a non-state or local nature.

Thus, the hidden and seasonal forms of unemployment arising from the existence of informal employment are a huge problem in the country's economy.

Active employment policy, the set of measures is aimed at reducing the level of unemployment by stimulating the organization of new jobs and the employment of the unemployed, retraining of the unemployed. It includes subsidizing the creation of new jobs and retraining of the unemployed, the organization of new jobs for the unemployed [4-5].

The basic principles of employment reveal the nature of employment in this or that specific historical period of the development of society. In the conditions of economic modernization, there was also a need to develop and take into account such principles. Some of them stem from the country's fundamental documents.

In general, Uzbekistan pursues an active policy to ensure employment of the population, which provides income for a large part of the population. These directions of solving the problems of employment of the population in the country are of great social importance and remain a priority in the foreseeable future.

References

1. Ата-Мирзаев О., Тухлиев Н. Узбекистан – природа, население, экономика. – Ташкент: Узбекистон миллий энциклопедияси, 2009. С. 239.
2. Data of the State Statistics Committee of the Republic of Uzbekistan.
3. Keynes J.M. The general theory of employment, interest and money: Trans. with English. – Moscow: Progress, 1978. – P. 420.
4. Report of President Islam Karimov at the solemn meeting dedicated to the 21st anni-

versary of the Constitution of the Republic of Uzbekistan "Deepening of democratic reforms and the formation of civil society – the basis of the future of Uzbekistan" // "Pravda Vostoka", from December 10, 2013.

5. Treacy M., Wiersema F. Customer Intimacy and of Other Value Disciplines // Harvard Business Review. – 1993. – January/February. – P. 84-93.

ВЕРТИКАЛЬНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК ПРИОРИТЕТНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ КОНСОЛИДАЦИИ АКЦИОНЕРНОГО КАПИТАЛА В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Аббасова Д.Р.

аспирант кафедры математических методов в экономике,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

Максимов Д.А.

доцент кафедры математических методов в экономике, канд. экон. наук,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

Шабалина У.М.

аспирант кафедры математических методов в экономике,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

Рассматривается современное состояние проблемы повышения эффективности производственных систем с использованием механизма интеграции специфических и транзакционно-специфических активов. Выделены подходы к анализу преимуществ и недостатков интеграции, основанные на концепциях предельных затрат и невозвратных издержек. Показано, что при анализе интеграционных процессов в экономике России следует опираться на выводы неинституциональной теории, связывающие эффективность вертикальной интеграции с величиной интернализируемых в рамках фирмы издержек обслуживания транзакционно-специфических активов. Представлены приоритетные направления интеграции для различных отраслей с анализом преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: вертикальная интеграция, узкая и широкая интеграция, интегрированная группа предприятий, неоклассическая теория интеграции, неинституциональная теория интеграции, рыночные и внутрифирменные транзакции, транзакционные затраты, специфичность активов, инвестиции в транзакционно-специфические активы.

Широко известно, что в рамках неоклассической микроэкономики фирма является базовой единицей проведения анализа эффективности вложений в затраты производственно-коммерческой, финансово-инвестиционной и др. видов деятельности промышленной корпорации собственного (в т.ч. акционерного) и привлеченного (заемного) капитала [4, 7, 12]. Этот анализ базируется на теории предельной отдачи производственных факторов (активов производственной сферы предприятия), объясняющей рыночные процессы исключительно как процессы внешнего (рыночного) взаимодействия субъектов и агентов материальных, товарных и финансовых рынков безотносительно к внутренним условиям и факторам внутрикорпоративной деятельности. В неоклассической теории фирма – «черный ящик», производственная сфера которой задается производственной функцией, связывающей поток затрат производственных факторов- на входе и поток готовой продукции – на выходе [7].

Напротив, неоинституциональная теории отдает приоритет в оценке преимуществ корпоративной формы организации предприятия внутренним механизмам функционирования, формирующим восприятие фирмы агентами рынка как «системы отношений, возникающих в случае, когда направление эффективного использования ресурсов зависит не от рынка, а определяется их ценностью для предпринимателя» [2]. В цитируемой работе фирма рассматривается как самостоятельный институт корпоративного контроля и координации затрат общекорпоративных активов, который в этом качестве является альтернативой рыночному механизму цен. Ключевым в работах представителей неоинституциональной школы становится термин «интернализация», который означает буквально включение и/или перевод некоторых рыночных транзакций, связанных, в первую очередь, с обменными операциями купли-передачи специфических активов, на внутрифирменный уровень: замена свободного рыночного обмена активов на их внутрифирменную консолидацию в условиях широкого перекрестного владения правами [1, 3, 7].

С позиции акционеров процесс интернализации рыночных транзакций в рамках корпорации является интеграционным, в некотором смысле аналогичным административному механизму координации, и в этом качестве является альтернативой свободному рынку [4]. А. Алчиан и Х. Демсец определяют сущность фирмы как результат синергии кооперации, позволяющей в условиях совместной деятельности предприятий интегрированной группы достичь больших результатов, чем поодиночке [2]. По мысли авторов, коллективное производство будет использовано ранее независимыми агентами в случае выпуска конечного продукта в объеме, превышающем простую сумму выпусков отдельных производителей на величину, достаточную на покрытие внутрифирменных затрат на организацию производства и управление интернализированными в рамках интегрированной структуры специфических активов.

Таким образом, в рамках неоинституциональной теории базовой единицей анализа эффективности операций обмена активами является рыночная или, в противоположность ей, внутрифирменная транзакции, включающие наборы операций взаимодействия агентов рынка или собственников фирмы по поводу передачи прав собственности на активы, приносящие доход [2, 3, 7].

Смещение акцента на ценность транзакции, осуществляемой на открытом рынке или, напротив, внутри фирмы, предопределило смену приоритетов институтов рынка: в рамках неоинституциональной теории механизм ценообразования следует рассматривать как затратный. Чем выше предельные затраты специфических активов, тем активнее рынок замещается интеграцией этих активов в рамках фирм, призванных обеспечить необходимую собственникам рентабельность [4, 12].

Напомним, что в экономической литературе затраты, связанные с преодолением препятствий по заключению и сопровождению контрактов с активами, принято выделять в особую группу – «транзакционные». В наиболее общей форме последние определены К. Дж. Эрроу как «затраты эксплуатации экономической системы», часто и справедливо ассоциируются с переговорами, организацией контрактов и контролем их выполнения [12]. Именно возможность экономии части транзакционной составляющей затрат передачи прав собственности на активы определяет существование нестандартных моделей бизнеса – связанных контрактов, франчайзинга, вертикальной интеграции и т.п. [4, 7, 12] (отметим, что нестандартную контрактную практику западноевропейских, американских и японских компаний многие экономисты пытаются объяснить, как форму проявления моно-

полии – использование рыночной силы, ценовой дискриминации, преодоление входных барьеров).

Важным аспектом неинституциональной теории, который до сегодняшнего дня не потерял актуальности, является проблематика выявления и оценки факторов, определяющих оптимальный по уровню транзакционных издержек размер фирмы. Объем интернализируемых фирмой активов растет в случае, когда в ее рамках собственниками организуются дополнительные транзакции (которые в противном случае являются рыночными обменными транзакциями), и уменьшается в случае отказа от внутрифирменных транзакций в пользу рыночных.

Р. Коуз утверждал, что с ростом числа осуществляемых внутрифирменных транзакций предпринимателю сложнее использовать специфические активы с наивысшей выгодой, а именно, размещать их в таких точках производственного процесса, в которых они обладают наивысшей отдачей. По этой причине должен существовать оптимальный объем интернализируемых в рамках фирмы активов, соответствующий масштабу производства, при котором затраты на организацию новых транзакций внутри фирмы сравниваются с затратами на открытом рынке [4, 7, 8].

Следующий аспект институциональной теории взаимодействия в паре «рынок-фирма» связан с определением приоритетной последовательности интернализации в рамках интегрированной структуры отличных по сроку и риску активов.

Это связано с тем, что некоторые транзакции являются разовыми операциями, другие, наоборот, повторяются при похожих рыночных условиях в течение длительного периода времени. Очевидно, что разовые транзакции интернализируются в последнюю очередь. Однако частота повторения и продолжительность являются необходимым, но не достаточным условиями интернализации транзакции [6, 7]. Для «стандартных» транзакций открытый рынок выглядит вполне предпочтительным, так как мотивирует к снижению их затратности, а независимые фирмы обладают большей операционной гибкостью и имеют больший потенциал возможностей реализации эффектов операционного и финансового рычагов. Таким образом, высокая частота и продолжительность транзакций с активами только в совокупности с другими факторами рыночной деятельности являются причинами их интернализации в рамках интегрированной производственной структуры [7, 9].

Некоторые рыночные транзакции обладают невысоким риском, обладая достаточной для принятия обоснованного решения информацией в отношении оценок планируемых: финансового результата, затрат, качества, сроков исполнения и т.д. Это, как правило, несложные транзакции с коротким сроком контрактного взаимодействия рыночных агентов, для которых риск неточного прогноза оценок не является критичным. Такие транзакции могут быть организованы на основе стандартного письменного контракта, определяющего последовательность действий каждой из сторон.

В противоположность низко рискованным для рискованных транзакций прогнозирование в паре «результаты-затраты» затруднено или невозможно в принципе. Это, как правило, транзакции, связанные с реализацией долгосрочных, капиталоемких, технически сложных проектов. Неопределенность внешних и внутренних условий реализации таких проектов, а также сложность задачи выбора оптимальной по критерию «результат-затраты» цепочки внутрифирменных и рыночных транзакций делают экономически нецелесообразным определение в контракте действий сторон во всех возможных обстоятельствах.

Такие контрактные отношения приобретают сложный характер: контракты определяют не столько конкретные действия сторон, сколько их права и обязанности, а также процедуры их согласования. Эти контракты в значительной степени подвержены риску ограниченной рациональности и оппортунизма. Как следствие, возрастает необходимость в мониторинге процесса реализации контракта [3, 7, 9]. При прочих равных условиях именно сложные рискованные транзакции активно интернализируются фирмами в надежде далее диверсифицировать риск, который переходит в категорию внутреннего.

Интеграция снимает необходимость в гарантиях и существенно облегчает контроль, так как в отличие от интегрированной «независимая» фирма не обладает доступом к механизму управления активами контрагентов: планируемые транзакции не могут быть осуществлены без их участия, а по этой причине ограничены как по объемам, так и по срокам.

Транзакции, являющиеся последовательными звеньями бизнес-процесса, отличаются уровнем взаимосвязанности, значение которого усиливается в случае, когда срыв сроков поставок или технологическая несовместимость используемых ингредиентов влечет рост операционных затрат на следующих этапах производственного процесса. Возможной реакцией фирмы на тесную взаимосвязь специфических активов является усиление внутрифирменных механизмов координации их использования.

Оценка специфичности актива определяется возможностью его альтернативного использования в этом же или смежном технологическом процессах, сохраняя при этом продуктивную ценность актива (экономическую добавленную стоимость, приходящуюся на ед. стоимости [3, 9]). Приведем следующие виды специфичности активов – объектов внутрифирменных и рыночных транзакций [3, 7]:

- специфичность местоположения: продавцы и покупатели размещают материальные и товарные ресурсы на близком расстоянии, пытаясь снизить логистические затраты на хранение и перемещение;

- технологическая специфичность: взаимодействующие стороны используют уникальное оборудование, стандартизированное в рамках общей производственно-технологической цепочки и не представляющее ценности при отличном использовании (вне фирмы);

- специфичность человеческого капитала: знания и навыки работников компании имеют ценность в конкретных бизнес-процессах (в условиях мелкосерийного характера производственных процессов значимы для отдельных групп покупателей и заказчиков).

Специфичность активов отражена и в концепции невозвратных издержек [2]. Значение фактора специфичности активов заключается в следующем: если при транзакциях в неоклассическом смысле индивидуальные черты актива не имеют значения, то при транзакциях, подкрепляемых ненулевыми инвестициями в транзакционно-специфические активы длительного пользования, эти черты приобретают важное значение. При таких транзакциях стороны попадают в двустороннюю зависимость и управление контрактными отношениями усложняется.

В отсутствии транзакционной специфичности активов рыночные контракты, связывающие смежные производственные переделы, обладают потенциалом минимизации операционных затрат за счет экономии на масштабе и расширения продуктового ряда, снижения управленческих и косвенных затрат. Однако с ростом специфичности активов происходит сдвиг предпочтений в пользу внутрифирмен-

ной контрактации, усиливающей двустороннюю зависимость и снижающий возможности адаптации к осложнениям контрактного процесса.

Таким образом, при высокой специфичности активов рынок не только не может обеспечить экономию затрат на основе агрегирования спроса, но и провоцирует их рост за счет удорожания рыночного регулирования. Для контрагента, совершившего инвестиции в транзакционно-специфический актив, возрастает риск рыночного «запирания» [7] и перехода на смешанное управление, при котором одни фирмы предпочитают покупать промежуточную продукцию на внешнем рынке, а другие – производить «внутри себя».

Необходимо также рассмотреть вопрос о внутренних свойствах фирмы, оказывающих значительное влияние на процессы интеграции: мотивы, стимулы, структурные преимущества. В случае осуществления внутрифирменных транзакций с активами интересы собственников гармонизированы в большей степени, чем при взаимодействиях независимых рыночных контрагентов. Поэтому в случае продолжительных рыночных транзакций интернализация активов- объектов сделки становится весьма привлекательной.

Однако, как отмечал Р.Коуз, наличие распределенных прав на общую собственность не гарантирует согласованности целей собственников в рамках интегрированной структуры [4]. Эти цели должны быть актуальными и достижимыми, увязанными с выработкой правил совместной деятельности ранее независимых контрагентов (например, правила выбора трансфертных цен и принципов трансфертного внутрифирменного ценообразования на промежуточную продукцию и оказываемые услуги) и предполагающими использование системы эффективных стимулов: поощрений и штрафов (увольнения, продвижения по службе, вознаграждения и т.п.).

Дополнительные возможности снижения транзакционных затрат обусловлены структурными различиями фирмы и рынка: возможность эффективного информирования существенно повышается в рамках фирмы, имеющей все необходимые полномочия и доступ к данным, позволяющим корректно выбирать стратегию действий и более точно оценивать их последствия, чем это доступно рынку.

Обобщая положения неонинституциональной теории относительно закономерностей корпоративной интеграции, можно сделать вывод, что стремление к снижению транзакционных затрат объясняет не только факт существования фирм, но и многие аспекты их функционирования в рыночной среде – организационную структуру, процессы накопления и использования информации, механизмы внутрифирменного контроля, внутрифирменные стимулы и т.п. В основе ограничения на размер фирмы лежит следующий принцип: дополнительные транзакции интернализируются в рамках фирмы до тех пор, пока экономия на транзакционных затратах не покрывается приростом затрат от организации дополнительных транзакций внутри интегрированной структуры. А эти затраты, в свою очередь, во многом зависят от организационной структуры фирмы и эффективности внутрифирменного менеджмента.

В постперестроечной России консолидация собственности на основе концентрации акционерного капитала, объединение предприятий и реорганизация уже созданных бизнес-групп стали главными тенденциями институционального развития корпоративного сектора в 2000-х гг. Основой этой в целом позитивной, как отмечено в работах [5,8,10], тенденции стал переход от многоотраслевых холдингов и конгломератов, типичных для 1990-х гг., к более управляемым и структурирован-

ным вертикально интегрированным корпоративным структурам. Вертикальные слияния и поглощения на рубеже веков составили значительную долю от общего количества сделок, хотя и уступали горизонтальной интеграции [10].

Вертикальная интеграция может быть определена как объединение предприятий различных отраслей промышленности, производственный процесс которых взаимосвязан и распространяется на предшествующие (обратная интеграция) и/или последующие (прямая интеграция) стадии обработки основного продукта. Прямая интеграция осуществляется между предприятиями, каждое из которых вносит новую добавленную стоимость в производственную или дистрибьюторскую цепочку (рис. 1) [11].

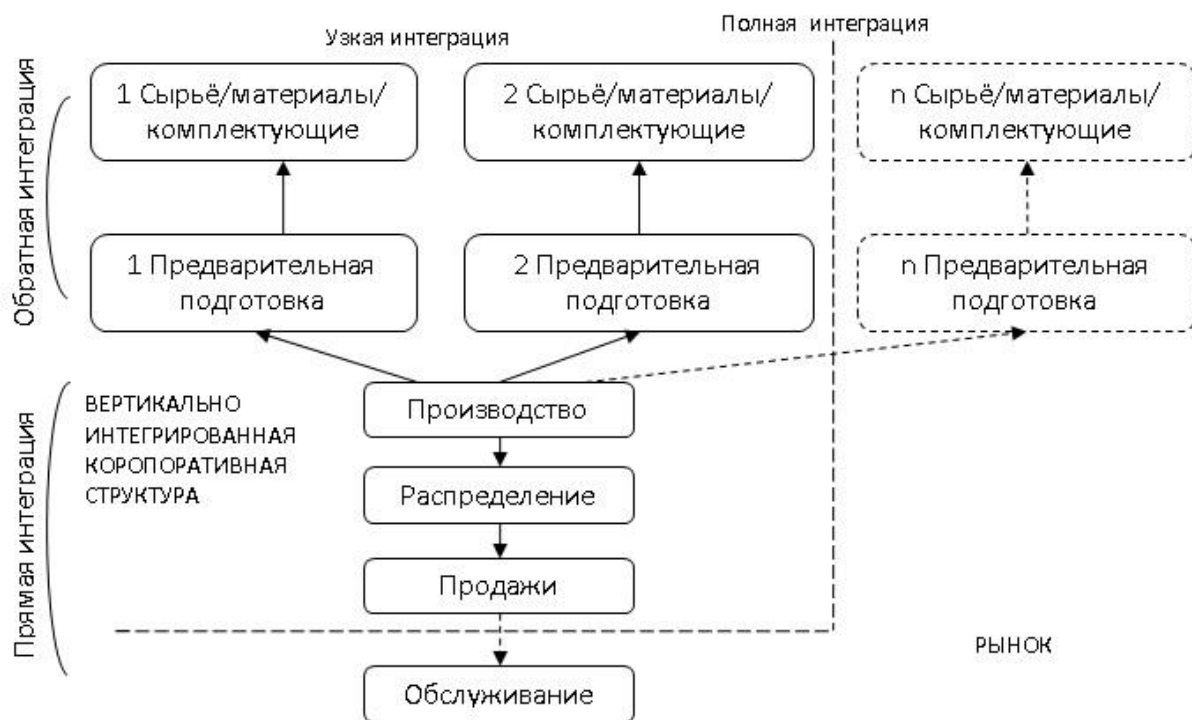


Рис. 1. Организационная структура вертикальной интеграции бизнес-процессов

Известны различные толкования понятия вертикальной интеграции, различающиеся в основном в установлении соотношения между вертикальной координацией (*vertical coordination*) и вертикальной интеграцией как таковой. В некоторых случаях становится принципиально важным разграничивать такие понятия, как вертикальная интеграция на основе единой собственности (вертикальная интеграция в узком смысле слова) и как производственный контракт.

В рамках контрактных отношений можно выделить две основные группы контрактов (рис. 2):

- контракт на покупку актива, в котором оговариваются сроки, условия платежа, цены и др. аспекты сделки;
- производственный контракт – обязательство осуществить производство продукта, права на который принадлежат другому лицу.

Иными словами, то, что регулируется контрактами различного уровня интеграции является вертикальной координацией, то, что объединяется под единой собственностью, – вертикальной интеграцией. Там, где это ограничение не имеет принципиального значения, будем трактовать указанные типы корпоративных отношений термином «вертикальная интеграция».

Метод прямой интеграции реализован в большинстве нефтяных компаний. В частности, этот принцип был взят за основу в холдинге «СИБУР», который является типичным примером вертикально интегрированной газо-нефтехимической компании [8]. Типичным примером обратной интеграции является ОАО «Русский Алюминий», объединяющее заводы, производящие более 70% российского и 10% мирового алюминия. В структуру холдинга входят крупнейшие предприятия алюминиевой отрасли России и некоторых стран СНГ. Вместе они составляют полный производственный цикл от добычи и переработки сырья до производства первичного алюминия, полуфабрикатов, сплавов и готовой продукции. По объёму производства первичного алюминия компания занимает второе место среди мировых производителей алюминия [3].



Рис. 2. Структура понятия «вертикальная интеграция»

В своём максимальном развитии вертикально интегрированные корпоративные структуры могут представлять собой замкнутую научно-технологическую цепочку по проведению фундаментальных и прикладных научных исследований, проектированию, производству и реализации определённой продукции. В их состав могут быть включены предприятия инфраструктуры и финансовые институты. Эти объединения могут действовать на территориях многих стран и являться мультинациональными корпорациями.

Однако типичными являются интегрированные структуры меньшего масштаба, включающие в себя основные стадии производственной цепочки: снабжение-производство-реализация. Таким образом, интегрированные корпоративные структуры, созданные по принципу вертикальной интеграции, следует отнести к производственно-ориентированному типу [3]. В цитируемой работе отмечено, что в основе выбора этой формы интеграции взаимосвязанных активов лежит цель повышения эффективности производственно-технологической вертикали.

Сравнение вертикальной интеграции с альтернативными интеграционными стратегиями, проведенное в работе [3], позволяет сделать вывод, что невысокая доля вертикально-интегрированных структур в современной экономике России не является аргументом, свидетельствующим о слабости данной формы интеграции. Более того, являясь формой интеграции, нацеленной на повышение эффективности производственно-дистрибьюторского процесса, вертикальная интеграция обладает значительным потенциалом применения.

Преимущества вертикальной интеграции принято разделять на группы структурных и операционных [1, 2, 4]. Структурные преимущества включают следующие положительные свойства, которые отличают функционирование компании в рамках вертикально интегрированного холдинга от самостоятельного функционирования в условиях несовершенных рынков:

- эффективный контроль над источниками сырья;
- контроль над дистрибьюцией собственной продукции и возможность доступа к новым сетям продвижения товаров;
- возможность реализации единой стратегии развития с обеспечением высокого уровня централизации управления инвестициями в специфические активы;
- защита собственной технологии и возможность доступа к новым технологиям;
- возможность применения единых стандартов качества и контроля их соблюдение на этапах единой технологической цепочки;
- расширенный доступ к мировым рынкам.

Однако в тех случаях, когда рыночный механизм работает удовлетворительно (рынок поставщиков и покупателей конкурентен), то построение технологической вертикали под единым контролем не обеспечит каких-либо дополнительных структурных преимуществ. Основная причина – рыночный механизм обладает лучшими стимулами для производства с низкими затратами, а рыночная цена обеспечивает независимым поставщикам (или покупателям) только нулевую экономическую прибыль.

Вторая группа преимуществ вертикальной интеграции – операционные преимущества, связанные с механизмом функционирования интегрированной структуры:

- реализация эффекта экономии от масштаба на основе концентрации капитала и производства, инфраструктуры;
- возможность оптимизации налоговых платежей;
- расширенный доступ к кредитным и инвестиционным ресурсам.

В России удачным примером вертикальной интеграции является объединение предприятий агропромышленного комплекса, которые будучи самостоятельными субъектами рынка не отличаются стабильностью в контрактных отношениях (высок риск срыва поставок и взаимных неплатежей). Это связано как с отсутствием оборотных средств, так и с низким качеством менеджмента. Кроме того, отечественные сельскохозяйственные предприятия не обладают достаточным ресурсным потенциалом, необходимым для модернизации основных фондов и выстраивания собственной дистрибьюторской сети. По этой причине объединение предприятий агрокомплекса под единым контролем носит обоюдно выгодный характер как для производителей, так и для перерабатывающих и сбытовых организаций.

Вертикально интегрированные корпоративные структуры обладают уникальной возможностью реализации единой стратегии развития с обеспечением вы-

сокого уровня централизации управления. Такая стратегия, например, может содержать разработку новых продуктов, что, в свою очередь, может потребовать от предприятий, входящих в вертикаль, переоснащения собственных производств под определённые специфические цели. Однако отметим, что инвестиции в транзакционно специфические активы предприятий-реципиентов ставят инвестора (предприятие-донора) в «де-факто» зависимое положение, а поэтому реализация инвестиций напрямую зависит от наличия долгосрочных гарантий исполнения взаимных обязательств и отсутствия внутрифирменного оппортунизма. Это конечно же вступает в противоречие с «де-юре» независимым статусом взаимодействующих компаний. Даже в случае, если реализация единой стратегии не потребует от предприятий существенного изменения технологического процесса, управление такими контрактными отношениями – сложная задача, предполагающая координацию.

Вертикальная интеграция позволяет сократить значительную долю коммерческих затрат. Это связано с тем, что перед компаниями, находящимися внутри технологической цепочки и производящими промежуточную продукцию, не так остро стоит проблема сбыта. Этим компаниям не обязательно содержать собственные службы маркетинга, рекламы, внешнего PR. Это, однако, не могут позволить себе неинтегрированные компании-конкуренты.

Вертикально интегрированные корпоративные структуры обладают лучшими по сравнению с независимыми компаниями возможностями доступа к кредитным и инвестиционным ресурсам. Будучи более стабильными рыночными субъектами, концентрируя капитал и производственные мощности, вертикально интегрированные структуры обладают большей привлекательностью для финансовых институтов и вправе рассчитывать на стратегическое партнёрство с ними. Это может выражаться и в объёмах привлекаемых финансовых средств, и в стоимости долга.

Однако, вертикальная интеграция – сложная, капиталоемкая, долгосрочная стратегия. Многие из цитируемых выше исследователей предупреждают о её практической необратимости для субъектов рынка и настоятельно рекомендуют реализовывать стратегию вертикальной интеграции только после глубокого анализа всего комплекса рисков.

Список литературы

1. Аббясова Д.Р., Халиков М.А. Факторы стоимости и управление стоимостью инновационно-ориентированной компании // «Современные проблемы науки и образования». – 2015. – №2. – С. 405.
2. Алчян А.А., Демсец Х. Производство, стоимость информации и экономическая организация // Вехи экономической мысли. – Т.5. Теория отраслевых рынков. – СПб., 2003.
3. Бельченко С.В., Халиков М.А., Щепилов М.В. Управление транзакционными издержками интегрированной группы предприятий: модели и методы. – М.: ЗАО Гриф и К. 2011. – 172 с.
4. Коуз Р.Г. Природа фирмы // Под ред. Уильямсон О.И., Уинтер С.Дж. Природа фирмы. – М., 2001. – С. 39.
5. Максимов Д.А., Халиков М.А. О приоритетной модели российской экономики// Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 4-2. – С. 309-310.
6. Максимов Д.А., Халиков М.А. К вопросу о содержании понятия «Экономическая безопасность предприятия» и классификации угроз безопасности // Международный журнал экспериментального образования. – 2015. – №3-4. – С. 588.

7. Халиков М.А., Хечумова Э.А., Щепилов М.В. Модели и методы выбора и оценки эффективности рыночной и внутрифирменной стратегий предприятия / под общей редакцией проф. Халикова М. А. – М.: Коммерческие технологии. – 2015. – 595 с.

8. Халиков М.А., Максимов Д.А. Методы оценки и стратегии обеспечения экономической безопасности предприятия – М.: ЗАО «Гриф и К», 2012. – 220 с.

9. Халиков М.А., Максимов Д.А. Об одном подходе к анализу и оценке ресурсного потенциала предприятия // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 11-2. – С. 296-300.

10. Халиков М.А., Щепилов М.В. Опыт становления финансово-промышленных групп в России// Экономика и технология: Межвузовский сборник научных трудов. М., 2000. – С. 65-76.

11. Халиков М.А., Цуглевич В.Н. Специфика холдинговых объединений в условиях реформируемой экономики России (на примере станкостроения) // Экономика и технология: Межвузовский сборник научных трудов. М.-2000. – С. 56-64.

12. Arrow K.J. The Organization of Economic Activity: Issues Pertinent to the Choice of Market versus Nonmarket Allocation, 1969.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ В ПОДСИСТЕМЕ РАБОТЫ НАЛОГОВЫХ ОРГАНОВ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

Андрианова И.Д.

старший преподаватель,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

Россия, г. Нижний Новгород

Гринева Е.Г.

старший преподаватель,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

Россия, г. Нижний Новгород

Рябинина Е.В.

старший преподаватель,

Приволжский институт повышения квалификации ФНС России,

Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассмотрен нефискальный аспект деятельности налоговых органов, направленный на совершенствование работы в части оказания услуг налогоплательщикам. Описаны информационные процессы, нацеленные на создание системы информирования налогоплательщиков, обратной связи и контроля качества для комфортных условий исполнения обязанности по уплате налогов.

Ключевые слова: электронные сервисы, личный кабинет налогоплательщика, налоговая служба.

Федеральная налоговая служба в последние годы активно проводит работу по совершенствованию взаимодействия с налогоплательщиками, в целях упрощения процедур обмена документами и информацией, снижения издержек на эти процессы, используя новые технологии и электронный документооборот. Приоритетом в этой работе является реализация направлений, нацеленных на повышение

уровня обслуживания налогоплательщиков (в том числе через развитие понятного, удобного и экономически оправданного налогового администрирования в части предоставления государственных услуг и обслуживания налогоплательщиков), на повышение налоговой культуры и добросовестного исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей.

Налоговыми органами осуществляется комплекс мероприятий, направленных на повышение качества обслуживания налогоплательщиков и упрощение процедур предоставления государственных услуг. В значительной мере это достигается за счет формализации отношений с налогоплательщиками в электронном виде. Для налогоплательщиков получение услуг через Интернет и обмен документами в электронной форме уже стали привычными. И количество налогоплательщиков, выбирающих дистанционное взаимодействие, растет.

Налоговая служба постоянно работает над внедрением новых и модернизацией уже существующих форм дистанционного взаимодействия с налогоплательщиками, в первую очередь – интернет-сервисов. Среди сервисов ФНС России (а их уже более 50) наибольшей популярностью у налогоплательщиков пользуется сервис «Личный кабинет налогоплательщика для физических лиц». Электронные сервисы в настоящее время востребованы и бизнесом, поскольку создают бизнесу комфортную среду для того, чтобы осуществлять необходимые нормативные действия.

Эффективное функционирование налоговой системы предусматривает внедрение в деятельность налоговых органов передовых технологий, применения современных управленческих методик, внедрение Системы управления качеством деятельности налоговых органов, высокий уровень обслуживания налогоплательщиков, расширение спектра оказания услуг по информированию налогоплательщиков. Большая часть задач решена на федеральном уровне. А что касается информационной работы, воспитания налоговой культуры и повышения уровня налоговой грамотности населения, то эффективность на этих направлениях связана с региональными особенностями.

За последние два года подходы к информированию налогоплательщиков на региональном уровне существенно изменены, в первую очередь, в целях усиления влияния информационной работы на собираемость налогов.

Практика показала, что обеспечивать высокий уровень передачи информации по одному или нескольким каналам сегодня уже недостаточно. Необходимо комплексное использование всех доступных каналов и средств информирования.

На этом принципе налоговыми органами выстраиваются информационные кампании по уплате налогов физическими лицами. Важным фактором, обеспечивающим этот результат, является скоординированная система информирования. Информирование граждан начинается за несколько месяцев до момента истечения срока уплаты имущественных налогов. Уровень информационного воздействия поддерживается на протяжении всей кампании, используя наружную рекламу, стационарные и мобильные радиотрансляции, «бегущую строку» на местных телеканалах, СМИ, баннеры на Интернет-порталах, консультационные пункты в крупных торговых центрах и другие.

Учитывая сложившуюся привычку налогоплательщиков откладывать уплату налогов на последние дни кампании, налоговая служба усиливает интенсивность информирования по мере приближения окончания срока уплаты налогов.

Широко практикуется размещение информации на объектах наружной рекламы. Так, проведенные исследования показали высокую эффективность трансля-

ция видеоинформации на плазменных панелях: доля целевой аудитории, обратившей внимание на «подвижную» рекламу на экранах, в несколько раз превышает долю заметивших статичные конструкции.

Одним из действенных механизмов побуждения налогоплательщиков к выполнению налоговых обязательств стала трансляция тематических видеороликов в крупнейших кинотеатрах. Информация в налоговом поле востребована, в первую очередь, людьми, которым налоговые знания нужны в практической деятельности – предпринимателями. А вот интерес к получению знаний в данной области у граждан, не вовлеченных в бизнес-процессы, относительно невысок.

Среди населения был проведен социологический опрос с целью оценки уровня осведомленности граждан о своих налоговых обязательствах, а также наличия у них необходимого для уплаты налогов объема операционных знаний. В выборку вошли жители города Нижнего Новгорода, не связанные с ведением бизнеса, в количестве 350 человек. Ответы на вопрос «Знаете ли Вы, какие налоги и в какие сроки должны уплачивать» распределились следующим образом:

- 51% опрошенных сказали, что знают, какие налоги и в какие сроки должны быть ими уплачены;
- 33% ответили, что платят налоги просто по уведомлениям из налогового органа;
- 11% – «просто» знают, что такое налог и что его нужно платить, а в остальном не разбираются;
- 5% не смогли дать содержательного ответа.

Опрос показал, что необходимый, с нашей точки зрения, уровень информированности имеется только у каждого второго из опрошенных (группа 1 – 51%). При этом можно допустить, что какая-то часть респондентов, желая дать социально приемлемые ответы, еще и завышала реальный уровень своей информированности. Треть респондентов исполнение своих обязательств ставит в прямую зависимость от наличия побуждающих факторов со стороны налоговых органов (получение уведомлений). Результаты опроса подтвердили необходимость дальнейшего усиления работы по информированию населения, в том числе через расширение адресного информирования граждан.

Выстроенная таким образом информационная стратегия, активное использование внешних каналов информирования и создание собственных информационных потоков, а также активное внедрение новых форм передачи информации сделали информационную работу налоговых органов области реальным фактором побуждения граждан к исполнению обязанностей, предусмотренных Налоговым кодексом.

Налоговые органы, наряду с информированием, целенаправленно ведут работу по формированию налоговой культуры населения. И главным инструментом здесь является налоговое просвещение – путь соединения уже действующих форм повышения налоговой грамотности населения и вновь разработанных в единую многоступенчатую систему налогового образования.

Так, постигать азы налогового законодательства и получать первые навыки правильного поведения налогоплательщиков имеют возможность даже дети.

Следующей ступенью является налоговое просвещение школьников старших классов. Познакомить учащихся с принципами налогообложения более углубленно, сформировать позитивное отношение к налоговой системе – задача достаточно сложная.

Так, разработана и успешно реализуется программа налогового образования школьников – Проект «Повышение налоговой грамотности школьников». Важно отметить, что в основу обучающего курса был заложен стимулирующий вектор, то есть формирование в ходе обучения у школьников желания и готовности к самообразованию, нацеленность на побуждение молодежи к самостоятельной учебно-познавательной деятельности в сфере налогового законодательства.

Свои особенности имеет работа по приобщению к налоговым знаниям вузовской молодежи. Совместная работа налоговых органов области и высших учебных заведений имеет уже немалую и достаточно интересную историю. На этом направлении налоговая служба ставит задачи: во-первых, повысить общий уровень налоговых знаний студенческой молодежи; во-вторых, способствовать улучшению профессиональной подготовки студентов, специализирующихся в сфере финансов и налогообложения, а также обеспечить привлечение студентов к работе в налоговых органах, в первую очередь, в сфере информирования. Этим целям служат:

- практика и стажировка студентов в налоговых органах области;
- участие опытных сотрудников налоговых органов в учебном процессе;
- привлечение преподавателей вузов в качестве консультантов или экспертов по различным вопросам теории налогообложения;
- участие студентов в работе с населением в Дни открытых дверей.

Таким образом, на современном этапе через совершенствование информационной работы и создание системы налогового просвещения населения налоговая служба решает задачи построения открытого диалога с налогоплательщиками, повышения уровня налоговой культуры и мотивации-налогоплательщиков к исполнению налоговых обязательств.

В целях повышения качества обслуживания налогоплательщиков, совершенствования процессов предоставления услуг налоговой службой применяются различные математические, статистические методы. В частности, с использованием методики процессно-статистического учета затрат проводится оценка затрат ресурсов на выполнение технологических процессов работы с налогоплательщиками, выполнение административных процедур государственной услуги по бесплатному информированию налогоплательщиков в соответствии с Административным регламентом, утв. Приказом министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2012 г. №99н (далее – Регламент) [1].

Как известно, Регламентом обеспечивается возможность качественного предоставления услуг налогоплательщикам за определенное время и в установленном порядке. Однако, на практике, не всегда удается уложиться в установленные временные пределы по вопросам информирования, и тогда необходимо искать причины таких отклонений, принимать решения в целях соблюдения требований, установленных Регламентом.

Для поиска причин таких отклонений необходимо:

- провести объективный анализ правильности, достаточности времени, предусмотренного нормативными документами, для обеспечения необходимого качества оказания государственной услуги;
- выявить процедуры, требующие наибольшего времени на их предоставление;
- оценить вероятность качественного оказания услуги за заданное время; сравнить затраты времени на оказание услуги;
- выявить резервы снижения временных затрат на предоставление услуги;

– обеспечить (например, путем модификации делового процесса оказания услуги) заданную вероятность качественного оказания услуги в течение определенного времени.

Для выполнения этих задач применяются, в том числе, экспертные методы, разрабатываются визуальные и имитационные модели, выполняются имитационные эксперименты.

В частности, для оценки затрат времени на оказание сервисных услуг налогоплательщикам используется оригинальный алгоритм экспертной оценки времени оказания услуги, ориентированный на пошаговое уточнение значений с оценкой характеристик распределения, включающий проведение экспертного опроса специалистов (налоговых инспекторов, осуществляющих прием в операционном зале), относительно их мнения о требуемых затратах времени на оказание определенных видов услуг, на получение налогоплательщиком необходимых сервисов.

Таким образом, используя математические, статистические методы, методы визуального, имитационного моделирования, удалось выявить проблемы при оказании услуг налогоплательщикам, изменить процессы отделов работы с налогоплательщиками, обеспечив соблюдение установленных регламентом временных лимитов, повысив качество предоставления услуг, а также разработать предложения в части возможной корректировки установленных регламентом временных интервалов. Все это, безусловно, обеспечит высокое качество предоставляемых налогоплательщикам услуг для законного, прозрачного ведения ими бизнеса, соблюдение прав налогоплательщиков.

Проводимые исследования направлены на формирование информационного, методического обеспечения для оказания качественных услуг налогоплательщикам, поиск и разработку методов определения численности персонала территориальных налоговых органов оптимальной с точки зрения сокращения затрат на процессы при одновременном росте производительности труда налоговых инспекторов, выявление основных путей снижения затрат на осуществление операций, в том числе в части предоставления услуг налогоплательщикам.

Они позволяют эффективно организовать те мероприятия, которые, несомненно, повышают уровень налоговой грамотности и дисциплины плательщиков, снимают противостояние между налоговыми органами и хозяйствующими субъектами, повышают имидж налоговой службы и государства в целом, оптимизируют деятельность налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

Список литературы

1. Приказ министерства финансов Российской Федерации от 2 июля 2012 г. №99н. «Об утверждении административного регламента Федеральной налоговой службы по предоставлению государственной услуги по бесплатному информированию (в том числе в письменной форме) налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов о действующих налогах и сборах, законодательстве о налогах и сборах и принятых в соответствии с ним нормативных правовых актах, порядке исчисления и уплаты налогов и сборов, правах и обязанностях налогоплательщиков, плательщиков сборов и налоговых агентов, полномочиях налоговых органов и их должностных лиц, а также по приему налоговых деклараций (расчетов)».

2. Джамурзаев Ю.Д. Учетная работа налоговых инспекций как механизм организации аналитической деятельности и важный элемент контрольной работы // Налоговая политика и практика. – 2009. – № 9/1. – С. 22-26.

3. Рябина Е.В. Сервисная модель системы налогового администрирования // Современные тенденции развития науки и технологий, – 2016. – С. 111-114.

ДЕБИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Батукова О.А.

студентка экономического факультета,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрена проблема управления дебиторской задолженностью на предприятии. На основании изученных проблем разработаны мероприятия направленные на повышение эффективности управления задолженностью.

Ключевые слова: дебиторская задолженность, управление, обязательства, контроль, мониторинг.

На сегодняшний день проблема управления дебиторской задолженностью является значимой для большинства предприятий нашей страны.

Дебиторская задолженность представляет собой актив, возникающий из обязательств физических и юридических лиц по договору, за предоставленные услуги или отгруженные товары. При этом дебиторская задолженность относится к высоколиквидным активам, обладающим повышенным риском. Увеличение ее может привести к серьезным проблемам и угрозам деятельности организации, и негативно сказаться на финансовой устойчивости компании, что влечет за собой крупные потери. Несвоевременное погашение задолженности значительно снижает платежеспособность предприятия, в ходе чего предприятие прибегает к обращению в банка, для получения ссуды, чтобы восстановить баланс и выполнить свои обязательства.

Состояние дебиторской задолженности напрямую влияет на финансовую устойчивость организации. Уровень дебиторской задолженности определяется многими факторами: видом продукции и степенью насыщенности ею рынка, емкостью рынка, договорными условиями и принятой системой расчетов на конкретном предприятии, платежеспособностью и аккуратностью дебиторов [3].

Дебиторская задолженность подразделяется на срочную и просроченную. Срочная задолженность представляет собой задолженность, срок погашения еще не наступил, но доставка товара или оказание работ, услуг уже произведена. Срок такой задолженности составляет меньше месяца. Просроченная задолженность, подразделяющаяся, в свою очередь, на сомнительную, невостребованную, безнадежную – это задолженность, которая возникает вследствие истечения срока оплаты за товары (работы и услуги), согласно договору. Если в структуре оборотных активов организации наибольший удельный вес составляет дебиторская задолженность, то существует настоятельная необходимость постоянного мониторинга уровня мобильности средств, не допуская необоснованного увеличения долгов организации [4].

Согласно данным ЕМИСС, объем просроченной дебиторской задолженности на протяжении пяти лет увеличился почти в 2 раза. Так на начало 2017 года объем задолженности по Российской Федерации составил 37 053 164 450 рублей, из них на 6,25 % приходится Сибирский Федеральный округ [5].

Изучением причин возникновения дебиторской задолженности и ее отражения в учете и отчетности занимаются многие отечественные авторы, такие как В.В. Ковалев, Д.Э. Басаев, М.В. Чараев, И.А. Бланк и многие другие. Анализ их трудов позволил сделать вывод, что на данный момент наиболее важными проблемами управления дебиторской задолженностью являются:

- формирование достоверной информации о сроках погашения обязательств;
- надлежащая оценка кредитоспособности покупателей;
- анализ роста затрат, обусловленных увеличением дебиторской задолженности и временем ее оборачиваемости;
- организация мониторинга дебиторской задолженности.

Кроме того, для сокращения риска потери капитала, а также несвоевременного возврата обязательств, можно заключить договор страхования дебиторской задолженности. Данный договор поможет оценить кредитный риск компании, который в случае возникновения, оплатит страховая компания.

Представляется, что повышения эффективности управления дебиторской задолженностью можно достичь отчасти посредством реализации следующих мероприятий (рисунок).

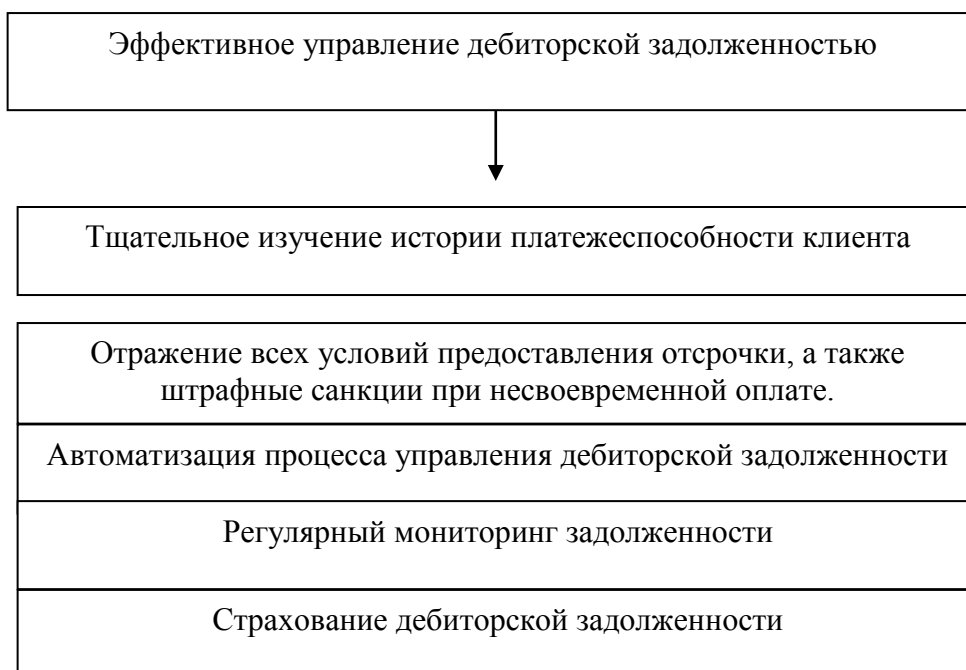


Рис. Совершенствование управления дебиторской задолженности

Создание системы управления дебиторской задолженностью, целью которой является уменьшение рисков предприятия, направлено на снижение объема просроченной дебиторской задолженности и улучшение ее состояния [2]. В современных условиях компании успешно используют в своей деятельности автоматизированную форму учета. Основная причина, по которой предприятие может отказаться от ведения учета и контроля дебиторской задолженности в таких программах, как Excel, связана с трудностью оперативного обновления данных и настройки, обязательных для исполнения процедур утверждения [1].

Итак, для эффективного функционирования предприятия необходима четко выработанная система по управлению дебиторской задолженностью. Это поможет не только уменьшить риски возможных потерь, но и сохранить полученную прибыль. Следует заметить, что используя отдельно взятые из выше перечисленных методов не удастся достичь положительного эффекта. Секрет эффективности кроется в комплексном подходе. На предприятии должен быть выработан четкий алгоритм анализа обязательств, который позволит вовремя выявить просроченную задолженность и оперативно принять меры по ее устранению.

Список литературы

1. Бохаров А.И., Собченко Н.В. Проблемы и направления совершенствования управления дебиторской задолженностью на предприятии. Бахарова // Экономика и социум. – 2016. – №3(22). URL: http://www.iupr.ru/domains_data/files/zurnal_22/Baharova%20gotovaya.pdf
2. Кобелева, С.В. Дебиторская задолженность: возникновение, анализ, управление / С. В. Кобелева, О. Ю. Конова // Территория науки. – 2015. – № 2. – С. 109-115.
3. Кравчук Д. И., Кравчук В. И. Проблемы и пути решения управления дебиторской задолженностью на предприятии // Молодой ученый. – 2015. – №2. – С. 272-274.
4. Остапова В.В., Андрусенко Л.А. Анализ и управление дебиторской задолженностью на предприятии // В сборнике: Инновационный потенциал бухгалтерского учета и экономического анализа: материал Междунар. науч.-практ. конференции / под ред. А. А. Шапошникова. – Новосибирск: НГУЭУ, 2012. – с. 343-351.
5. Единая межведомственная информационно- статистическая система URL: <https://www.fedstat.ru/>

ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Буховецкая Е.А.

Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается характеристика финансового состояния организации. Главной целью разработки финансовой политики является получение оптимальной системы управления финансовыми ресурсами предприятия с целью выполнения уставных задач. Правильная стратегия поведения на рынке способствует финансовой устойчивости организации.

Ключевые слова: финансовая политика, стратегия, тактика, управленческое решение, эффективность, финансовая устойчивость.

Деятельность любой организации является рискованной. Принятие управленческих решений должно основываться на анализе, оценке и прогнозировании риска. Оценка должна иметь системный характер, то есть необходимо учитывать взаимозависимость внешней и внутренней среды организации [2, с. 83].

Управленческие решения считаются обоснованными, когда они приняты с учетом влияния факторов риска и ограничений, накладываемых рыночной ситуацией. Эффективные методы анализа и оценки позволяют выбрать необходимую стратегию поведения на рынке, где будет обеспечен минимальный проигрыш и получен наилучший результат при изменяющихся внешних и внутренних условиях [2, с. 84].

Для решения проблем необходимо использовать такие методы, которые обеспечивают рассмотрение многих альтернатив. Круг моделей, позволяющий решать задачи анализа динамики развития предприятия, достаточно обширен. Важнейшим показателем при анализе деятельности является оценка эффективности использования ресурсов, на основе которой и осуществляется прогноз развития предприятия [3, с. 136].

При изучении процесса развития предприятия особую важность приобретает задача определения уровня его развития (потенциала), который оценивается по

комплексу показателей и построении шкалы для измерения потенциала объекта [3, с. 142].

Основным механизмом достижения целей эффективного управления финансовыми ресурсами является процедуры формирования и реализации финансовой политики. Она, в свою очередь, формируется в границах стратегии финансового управления и реализуется в процессе оперативного управления финансовыми ресурсами. Главной целью разработки финансовой политики является получение оптимальной системы управления финансовыми ресурсами предприятия, которая будет непосредственно направлена на выполнение стратегических и тактических задач ее деятельности. Целенаправленное использование финансов для достижения задач, определенных учредительными документами, раскрывает понятие финансовой политики [4, с. 6].

Поиск резервов улучшения финансового состояния и повышения финансовой устойчивости организации на основе финансового анализа является одной из основных задач конструктивной финансовой политики [4, с. 6].

Финансовая политика подразделяется на внутреннюю и внешнюю. Первая направлена на финансовые отношения, явления и процессы, происходящие внутри организации, вторая – на финансовых рынках, кредитных отношениях и т.п. [4, с. 16].

Стратегия представляется собой определенный курс финансовой политики, предполагающих решение ключевых задач развития организации. При выборе альтернативных путей используются прогнозы, опыт, а также интуиция специалистов. Однако выбранная стратегия не гарантирует получение прогнозируемого дохода, в силу влияния таких внешних факторов как: состояние финансового рынка, налоговой и денежно-кредитной политики государства [4, с. 17].

Составной частью стратегии является финансовая тактика, которая направлена на решение локальных задач на конкретном этапе, например, перераспределение денежных ресурсов между филиалами. Кроме того, тактика должна отличаться гибкостью, поскольку это необходимо в условиях изменяющейся рыночной конъюнктуры [4, с. 18].

Одним из наиболее удобных средств оценки финансовой политики является имитационное моделирование. Оно заключается в конструировании модели реальной системы и постановки экспериментов над ней [4, с. 29].

Важнейшей характеристикой финансового состояния организации является стабильность ее деятельности. Основные из общепринятых коэффициентов финансовой устойчивости это:

1. Коэффициент концентрации собственного капитала. Считается, что чем выше значение этого коэффициента, тем организации более финансово устойчива, стабильна и независима от внешних кредиторов.

2. Коэффициент финансовой зависимости. Данный показатель является обратным коэффициенту концентрации собственного капитала.

3. Коэффициент маневренности собственного капитала. Он показывает, какая часть собственного капитала используется для финансирования текущей деятельности.

4. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств. Этот коэффициент дает наиболее общую оценку финансовой устойчивости организации, а именно показывает, сколько собственных источников финансирования приходится на каждый рубль заемных.

5. Коэффициент реальной стоимости имущества [4, с. 129].

Для оценки финансовой устойчивости далеко не всегда обязательно пользоваться всем набором коэффициентов. Необходимо определить ключевые из них, направленные на принятие конкретных решений, которые в свою очередь связаны с уровнем финансовой устойчивости. Критерии оценки эффективности выражены в соответствующих основным требованиям вариантах управления, сравнив с которыми можно судить об уровне эффективности фактических вариантов [4, с. 132].

Методика оценки финансовой политики включает целый ряд шагов:

1. Выяснение (анкетирование, интервьюирование, сбор и анализ документации и т.д.):

- целей и финансовых стратегий организации (общие и по структурным составляющим), финансовые программы развития;
- внешних и внутренних факторов функционирования.

2. Анализ:

- организационно-распорядительной документации организации;
- форм финансового и управленческого учета;
- кредитных соглашений (договоров, кредитных заявок и пр.).

3. Контроль финансовой политики организации.

3.1. Финансовые результаты деятельности организации, имущественное положение и финансовое состояние, деловая активность и эффективность деятельности.

3.1.1. Краткий финансовый обзор включает анализ и оценку технико-организационного уровня функционирования организации, показателей эффективности использования производственных ресурсов, результатов основной и финансовой деятельности, рентабельности продукции, оборачиваемости и рентабельности капитала, финансового состояния и платежеспособности организации.

3.1.2. Детальный анализ финансовых результатов организации, имущественного и финансового состояния предприятия, деловой активности и эффективности использования капитала.

3.1.3. Оценка финансово-хозяйственных перспектив развития организации (включая вероятность возникновения проблем, связанных с ее финансовым состоянием в будущем).

3.2. Управление структурой капитала организации.

3.2.1. Анализ и оценка соотношения заемного и собственного капиталов, структуры заемного финансирования, эффективности использования собственного и заемного капиталов.

3.2.2. Расчет цены совокупного капитала и цены организации.

3.3. Политика привлечения новых финансовых ресурсов.

3.3.1. Анализ и оценка используемых методов планирования финансовых потребностей.

3.3.2. Расчет результата хозяйственной и финансовой деятельности, оценка возможных вариантов развития организации и последствий той или иной стратегии финансирования.

3.3.3. Выяснение сроков заемного финансирования, контроль своевременности погашения долгов.

3.4. Управление капиталом, вложенным в основные средства.

3.4.1. Анализ и оценка источников, размеров, динамики и структуры вложений капитала организации в основные средства, их соответствие главным функциональным особенностям производственной деятельности.

3.4.2. Анализ и оценка используемых методов оценки альтернативных вариантов финансирования приобретения производственного оборудования.

3.4.3. Анализ и оценка использования основных фондов по показателям фондоотдачи, фондоемкости, рентабельности, относительной экономии основных фондов в результате роста фондоотдачи, увеличения сроков службы средств труда.

3.5. Управление оборотными средствами.

3.6. Управление финансовыми рисками.

3.7. Системы бюджетирования и бизнес-планирования.

3.8. Система безналичных расчетов.

Оценка финансовой политики организации может выполняться как внутренними, так и внешними, т.е. независимыми, специалистами – аудиторами [4, с. 200].

В заключении следует добавить, что грамотное ведение финансовой политики, а также правильно выбранная стратегия поведения и достижения целей способствует финансовой устойчивости организации в современной экономической ситуации, характеризующейся жесткой конкуренцией с входящими на российский рынок зарубежными фирмами [2, с.104].

Список литературы

1. Алтухов С.И., Джурабаева Г.К., Костин М.В. и др. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики). – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 344 с.
2. Джурабаев К.Т., В. А. Щербаков В.А, В. А. Анисимов В.А. и др. Современные проблемы экономики, организации и управления предприятиями промышленности. – Новосибирск: МАН, 2000. – 185 с.
3. Джурабаев К.Т., В. А. Щербаков В.А, Нестеров А.В. и др. Экономика. Организация производства. Менеджмент (опыт, проблемы, перспективы). – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 315 с.
4. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС , 2009 . – 272 с.
5. Щербаков В.А., Костяева Е.В. Страхование: учебное пособие. – 4-е изд, перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014. – 320 с.
6. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Основы финансирования недвижимости: Учеб. пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2001. – 153 с.

КРЕДИТОВАНИЕ ЖИЛИЩНОГО СТРОИТЕЛЬСТВА: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Вяжевич Л.Ф.

младший научный сотрудник,
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
Республика Беларусь, г. Минск

В статье изучен мировой опыт организации и функционирования различных моделей ипотечного кредитования. Обоснована возможность их использования в современных макроэкономических условиях с учетом выявленных преимуществ и недостатков.

Ключевые слова: жилищное кредитование, жилищное строительство, ипотека, ипотечные банки, финансовый рынок, зарубежный опыт, Беларусь.

Возведение жилья позволяет решать социальные проблемы, повышая благосостояние населения, поэтому во многих странах является одним из важных приоритетов социально-экономического развития государства. При этом финансовую основу механизма жилищного строительства в развитых странах составляет ипотечное жилищное кредитование: более 70 % европейцев и практически каждый житель американского континента приобретают жилье посредством использования различных моделей ипотечного кредитования.

В зарубежной экономической литературе приводятся данные, что предложение жилья чрезвычайно неэластично к ценам. Рост цен на жилье не ведет к автоматическому росту объемов жилищного строительства. Рост цен не является основной движущей силой, стимулирующей деловую активность в жилищной сфере. Одним из способов повышения деловой активности может стать повышение доступности и привлекательности ипотечных кредитов.

Развитый финансовый рынок в зарубежных странах предоставляет возможности пополнять ресурсы для долгосрочных жилищных кредитов как самими кредиторами за счет привлекаемых на первичном рынке средств, так и за счет средств, привлекаемых на вторичном рынке посредническими специализированными организациями. Анализ мирового опыта ипотечного кредитования показал, что существуют три принципиально различающиеся модели организации жилищного финансирования: европейская, американская и азиатская (малазийская).

Суть Европейской одноуровневой модели организации жилищного кредитования состоит в том, что функции кредитора и инвестора выполняет один субъект. Это означает, что банк самостоятельно финансирует кредитование (например, привлекает депозиты или выпускает и реализовывает ипотечные ценные бумаги) и осуществляет сопровождение ипотечных кредитов. В настоящее время порядка 98 % ипотечных кредитов европейских стран остаются на балансе банков. По оценке Европейской ипотечной федерации, ресурсной базой для жилищных кредитов являются депозиты (62 %), ипотечные облигации (19 %), жилищные сберегательные счета (5 %). В Дании ипотека полностью финансируется за счет ипотечных облигаций, которые котируются на Копенгагенской фондовой бирже.

Система стройсбережений, основанная на депозитном характере привлекаемых средств, преобладает в Германии, Чехии, Словакии. Она требует бюджетной поддержки. В Венгрии и Чехии кредиты на жилищное строительство в рамках данной модели составляют 90 % предоставляемых кредитов населению. Также во Франции каждый третий гражданин имеет жилищный накопительный контракт с целью приобретения нового жилья (28,3 %), для покупки жилья на вторичном рынке (44,9 %), для финансирования ремонта и реконструкции жилья (26,8 %).

Можно сделать вывод, что специализированные ипотечные банки, имеющие право выпуска долговых ценных бумаг, обеспеченных выданными ипотечными кредитами и универсальные коммерческие банки в европейских странах получили наибольшее распространение (рисунок). Это связано с тем, что жилищные ипотечные кредиты являются надежным и стабильным сектором финансовых операций, и коммерческие банки значительную долю своих ресурсов размещают в долгосрочные кредиты населению. При этом главная задача состоит в том, чтобы согласовать долгосрочные активы и краткосрочные пассивы для поддержания текущей ликвидности. Регулирование текущей ликвидности банка только за счет собственных ресурсов и привлекаемых депозитов – довольно сложная задача, поэтому зачастую при крупных коммерческих банках выделяют специализированные филиалы либо

ипотечные банки. Их функционирование в условиях развитого стабильного финансового рынка с учетом мер государственной регламентации обеспечивает поддержание средней доходности ипотечного кредитования на уровне, не превышающем 0,5 % (от 0,2 % во Франции, Германии и Дании до 0,4 % в Испании и Великобритании) при среднем уровне процентных ставок по ипотеке 2-3 % [1].

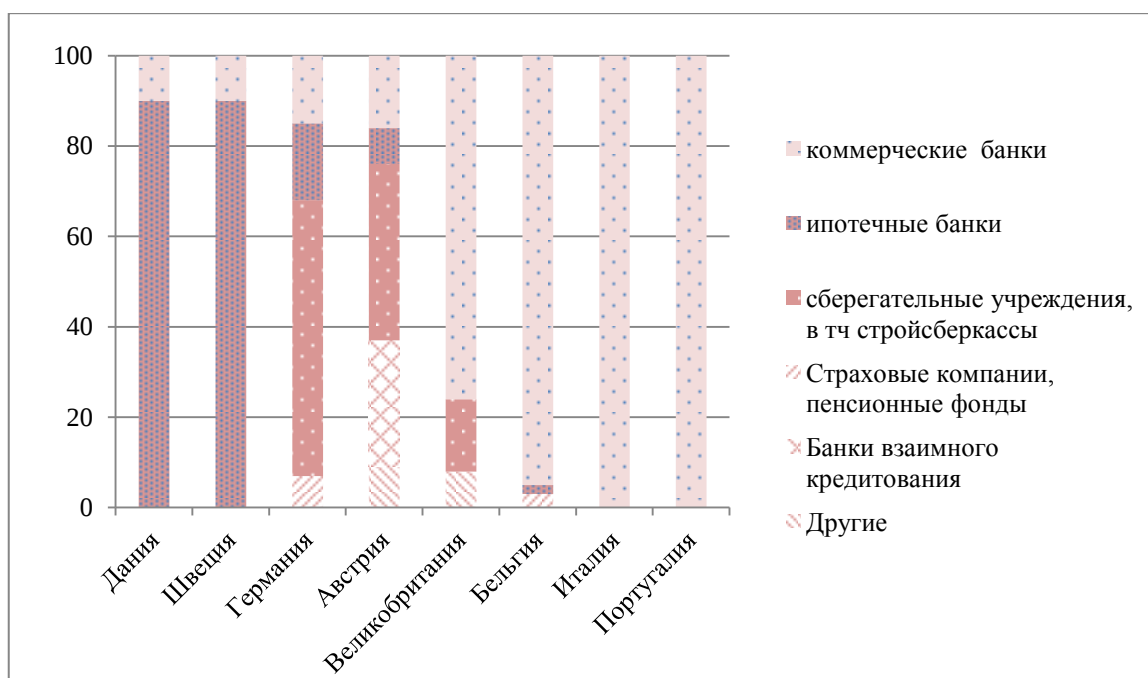


Рис. Структура институтов, предоставляющих жилищные ипотечные кредиты, % к общей сумме задолженности

Американская модель вторичного рынка ипотечных кредитов подразумевает, что ипотечные кредиты, выданные на первичном рынке банком, переуступаются со списанием с баланса специально созданным агентствам. Агентства – инвесторы на основе собранного пула ипотечных кредитов осуществляют рефинансирование через выпуск производных (секьюритизированных) ценных бумаг. Возможность привлекать дополнительные ресурсы с финансового рынка расширяет кредитные возможности с одной стороны, но увеличивает риски с другой. Поэтому ориентация на создание в стране ипотечных институтов слишком высокого уровня без учета стадии развития экономики (игнорирование институциональных и культурных препятствий) как правило, оказывается, неэффективной. Это подтверждает мировой опыт внедрения двухуровневой ипотеки: из 28 попыток в 19 странах внедрить двухуровневую модель ипотеки за последние 30 лет успешными оказались только две [4, с.6].

В условиях отсутствия негосударственных организаций, способных осуществлять ипотечное кредитование в больших объемах и государственных организаций, обеспечивающих механизм рефинансирования, интерес вызывает также азиатская модель жилищного кредитования. Данная модель не является в прямом смысле закрытой, как европейская, ни рискованно открытой, как американская. Она подразумевает создание специализированной ипотечной компании со смешанным государственно – частным капиталом (в Малайзии – ипотечная корпорация «Кагамас», в состав которой вошли Банк Малайзии, финансовые компании и банки; в Казахстане – «Кагамас Берхард»).

Китайский опыт регулирования жилищного финансирования, реализуемого через контролируемые кредитные учреждения, может быть весьма полезен. В Китае градуальный переход от умеренно мягкой денежно-кредитной политики и текущего контроля рынка недвижимости, использование инструментов кредитного рациионирования (сжатие кредитного предложения) позволил в настоящее время сохранить темпы экономического роста на стабильно высоком уровне [3]. Меры, принимаемые правительством, ограничивают чрезмерную банковскую активность, при этом коррекция финансовых процессов осуществляется исключительно в контексте динамики экономического роста и колебаний деловой активности. Так, с середины 2000 года пять крупнейших банков Китая, решая задачу финансирования строительства доступного жилья, расширяли кредитное предложение в отношении как краткосрочных кредитов девелопменту и строительству, так и в отношении долгосрочных ипотечных кредитов населению. С целью предотвращения «финансовых пузырей» рынка недвижимости, было плавно снижено соотношение суммы кредита к залоговой стоимости (LTV-ratio) с 70 % до 50 % по индивидуальным ипотечным кредитам, параллельно введены запретительно высокие ставки кредитования на вторые дома домохозяйств. Такая система целевого стимулирования спроса побудила девелоперов развивать деятельность в активно поддерживаемом государством сегменте доступного жилья. Стимулирование объемов кредитования инфраструктурных объектов и жилищного строительства в конечном счете укрепило всю экономику страны. ВВП Китая вырос более чем на 10 % и страна, опередив Японию и США, стала величайшей экономикой в мире.

В Республике Беларусь долгие годы возведение жилья было одним из главных приоритетов социально-экономического развития страны, поэтому для поддержки отрасли выделялись льготные кредиты, что способствовало росту объемов жилищного строительства. Наблюдаемое в настоящее время снижение объемов производства в жилищном сегменте строительной отрасли Республики Беларусь связано с макроэкономическими процессами, происходящими в экономике, и обусловлено в том числе сокращением объемов финансирования государственных программ. Уменьшилось финансирование практически всех госпрограмм последних лет, включая строительство жилья. Объемы государственных средств, запланированных к освоению в 2017 году по программам жилищного кредитования, сократились в 2,5 раза по сравнению с 2015 годом и в 1,8 раза по сравнению с 2016 годом. Объем льготных банковских кредитов, выделяемых на строительство жилья с 2017 года, снизится в три раза. Это предусмотрено госпрограммой "Строительство жилья на 2016-2020 годы", утвержденной правительством. Ежегодные объемы финансирования строительства жилья будут корректироваться. Но тренд на снижение льготного кредитования сохранится. Правительство таким образом намерено сократить финансовую нагрузку на бюджет [5]. В связи с этим могут возникнуть сложности с финансовым обеспечением жилищного строительства.

В нашей стране более десяти лет назад была разработана и внедрена система строительных сбережений [2], которая действует и сейчас, но не столь эффективно, как предполагалось. Это может быть связано с тем, что она не является закрытой, не предусматривает государственных премий вкладчика, а стимулирование государством долгосрочных жилищных накоплений так или иначе является формой субсидирования, которое не всегда возможно в тех объемах, которые достаточны для ожидаемого эффекта. В результате этой системой воспользовались 2 % от улучшивших жилищные условия в 2016 году.

В настоящее время в Республике Беларусь жилищные кредиты составляют 25 % общей суммы финансирования жилья. Рынок жилищного кредитования развивается как одноуровневая модель, и характеризуется жесткой регламентацией и надзором государства за ипотечным процессом.

При наличии соответствующих условий в Республике Беларусь могут получить распространение как одноуровневая, так и двухуровневая модели организации системы финансирования рынка жилищных кредитов. При этом она не обязательно может быть в чистом виде. Как показывает практика, эволюционное развитие финансового рынка привело к тому, что один и тот же финансовый институт может держать часть ипотечных кредитов в своем портфеле, часть – продавать инвесторам, а также приобретать кредиты или ценные бумаги, обеспеченные кредитами, у других участников ипотечного рынка. В данном контексте Республика Беларусь могла бы воспользоваться преимуществами смешанной модели жилищного кредитования.

Для стимулирования и развития системы ипотечного жилищного кредитования в настоящее время с учетом макроэкономических условий представляется целесообразным градуальный подход: возможно постепенное снижение процентных ставок, использование стандартного ипотечного кредита с аннуитетными платежами, более гибкая оценочная политика объекта ипотеки.

Список литературы

1. Mortgage rates // Trading economics [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.tradingeconomics.com/country-list/bank-lending-rate?continent=g20> //– Дата доступа: 29.10.2017.
2. Беларусбанк предлагает альтернативу льготному кредитованию // Инфобанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobank.by/belarusbank-predlagaet-aljternativu-ljgotnomu-kreditovaniyu-zhiljya/>– Дата доступа: 9.10.2017.
3. Боян, Ян, Ченджи, У. / Китайский опыт регулирования банковской активности в финансировании недвижимости // Инфобанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://infobank.by/belarusbank-predlagaet-aljternativu-ljgotnomu-kreditovaniyu-zhiljya/> // – Дата доступа: 27.10.2017.
4. Полтерович, В.М., Старков, О.Ю. / Проблема трансплантации ипотечных институтов в переходных экономиках: аналитическая записка / В.М. Полтерович, О.Ю. Старков. – М.: ЦЭМИ РАН, 2006. – 92 с.
5. Финансирование строительства жилья за счет кредитов банков снизится в 3 раза // Агентство "Бизнес-новости" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doingbusiness.by/finansirovanie-stroitelstva-zhilya-za-schet-kreditov-bankov-snizitsya-v-3-raza/>– Дата доступа: 25.10.2017.

ПОНЯТИЕ, ОСНОВАНИЯ НАЗНАЧЕНИЯ И ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ СУДЕБНО-БУХГАЛТЕРСКОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ

Гандалоев М.-Б.И.

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

С целью укрепления законности и правопорядка правоохранительные органы применяют при рассмотрении уголовных, арбитражных и гражданских дел судебные экспертизы, которые поручают экспертам как на стадии предварительного расследования, так и

на стадии судебного рассмотрения дел. Одной из разновидностей экспертизы является судебно-бухгалтерская экспертиза, которая наряду с финансово-аналитической и финансово-кредитной экспертизами входит в структуру судебно-экономических экспертиз. В рамках данной статьи исследуется актуальный вопрос об основаниях назначения и порядке проведения судебно-бухгалтерской экспертизы.

Ключевые слова: судебная экспертиза, судебно-бухгалтерская экспертиза, судебно-экономическая экспертиза, экспертная практика.

В ходе судебного производства нередко возникают вопросы, решение которых требует наличия специальных знаний в области науки, техники, искусства и экономики. В силу этого при рассмотрении уголовных и гражданских дел допускается привлечение компетентных субъектов – экспертов, специализирующихся в конкретных областях знаний.

Одним из направлений деятельности экспертов является проведение судебно-бухгалтерской экспертизы (СБЭ), под которой понимается процессуальное действие по разрешению вопросов, связанных с совершением правонарушений в сфере бухгалтерского учета и отчетности. Особенно часто требуется применение такой экспертизы по налоговым спорам и спорам о выполнении обязательств сторонами гражданско-правовых сделок. Одним из самых распространенных видов экономических экспертиз является именно бухгалтерская экспертиза, производство которой осуществляется в 74 % случаев исследования экономических преступлений. основной целью производство данного вида экспертиз – это установление суммы материального ущерба [1]. Такое широкое применение бухгалтерской экспертизы на практике связано в первую очередь с детальным изучением хозяйственных операций, что обязательно должно быть подтверждено наличием первичной учетной документации в исследуемой организации. Именно по первичным документам в организации возможно осуществление бухгалтерского налогового учета хозяйственных операций.

Субъектами проведения экспертизы могут выступать государственные экспертные учреждения, а при рассмотрении гражданских и арбитражных дел – также имеющие соответствующую лицензию аудиторы.

В связи с тем, что при производстве экспертизы необходимо подробное исследование содержания записей бухгалтерского учета объектами экспертизы будут следующие виды документов:

- первичные и сводные документы;
- учетные регистры;
- бухгалтерская, финансовая и налоговая отчетность;
- материалы инвентаризации;
- иные документы, подлежащие исследованию (аудиторские заключения, акты ревизий, справки, протоколы обысков и выемок, зафиксированные показания истцов, ответчиков, свидетелей, различные неофициальные документы).

При этом стоит отметить, что в практической деятельности при производстве экспертизы необходимо придерживаться некоторых методологических принципов проведения данного исследования [2]:

- 1) аналитический подход к хозяйственным операциям как предмету судебно-бухгалтерской экспертизы;

2) установление степени соответствия хозяйственных операций, признаваемых предметом экспертизы, действующим нормативно-правовым актам и регламентам;

3) оценка правильности документального и бухгалтерского отражения хозяйственных операций в системе бухгалтерского (финансового) учета и отчетности предприятий и их структурных подразделений.

СБЭ может назначаться по арбитражным и гражданским делам в порядке подготовки дела к судебному разбирательству и при рассмотрении дела по существу, а при уголовном судопроизводстве – на предварительном следствии или в суде. Так, в соответствии со ст.79 ГПК РФ при возникновении в ходе гражданского судопроизводства вопросов, требующих особых познаний в сфере бухгалтерского учета или иных сферах, суд назначает именно СБЭ, которая позволяет комплексно исследовать все первичных документы хозяйственных операций и ответить на вопросы, поставленные следствием о наличии фактов правонарушений в сфере бухгалтерского учета. В рамках арбитражного процесса СБЭ может быть назначена только по ходатайству или с согласия лиц, участвующих в деле (ст.82 АПК РФ), что обусловлено возложением обязанности доказывания на лиц, участвующих в деле (ст.66 АПК РФ).

Перечень оснований назначения судебно-бухгалтерской экспертизы в уголовно-процессуальном законодательстве отсутствует. По мнению автора, такая экспертиза должна проводиться в следующих случаях (рисунок).



Рис. Основания назначения судебно-бухгалтерской экспертизы

Исследования показывают, что в настоящее время наибольшее количество производства СБЭ назначаются по статьям 198, 199, 199.1, 199.2, 159 УК РФ [3].

Порядок проведения СБЭ в рамках уголовного судопроизводства установлен ст.57 УПК РФ. Экспертиза назначается определением суда, постановлением судьи, дознавателя, следователя или прокурора. При этом за дачу заведомо ложного заключения и разглашение данных, полученных при проведении СБЭ, эксперт несет ответственность по статьям 307 и 310 УПК РФ.

Особенностью привлечения к судебному производству эксперта при проведении СБЭ в первую очередь будет разработка и направление эксперту перечня сформулированных следствием вопросов по изучаемому делу. На данном этапе производства экспертизы достаточно значимым будет компетентность следователя

в формулировании и постановке вопросов, что в значительной степени будет предопределять возможные результаты проведения экспертизы. Ведь именно от грамотно и квалифицированно составленных вопросов зависит дальнейшей производства экспертизы: только следователь (суд и другие компетентные лица) вправе определить круг необходимых и исчерпывающих вопросов, которые будут основанием производства экспертизы и областью для экспертного изучения. Так, например, если целью экспертизы является установление учетных несоответствий, механизма их формирования и влияния их на итоговые показатели отчетности, то эксперту могут быть заданы следующие вопросы [4]:

- 1) Имеются ли расхождения в учетных данных о приходе и расходе имущественных ценностей организации?
- 2) С какими хозяйственными операциями сопряжено занижение или завышение величины производственных расходов?
- 3) Какова сумма недостачи и излишков, образовавшейся за данный период?
- 4) Какие записи в учетных регистрах не подтверждаются первичными документами?
- 5) По каким хозяйственным операциям данные аналитического учета не соответствуют данным синтетического учета и отчетности?

Например, при проведении СБЭ по делу об уклонении организации от уплаты налогов крайне важно исследовать также содержание умысла виновного лица, поскольку прямой умысел является основным отличием уклонения от уплаты налога с организации от налогового планирования, приведшего к неуплате налога.

Таким образом, деятельность эксперта в ходе проведения СБЭ можно разделить на три стадии: подготовительную, исследовательскую и заключительную.

На подготовительной стадии эксперт осуществляет ознакомление с полученными материалами и устанавливает возможность проведения экспертизы. При наличии такой возможности производится организационно-методологическая подготовка экспертизы, предполагающая исследование содержания и полноты материалов. Как после ознакомления с документами, так и в ходе исследования эксперт вправе заявить письменное ходатайство о предоставлении дополнительной документации с указанием конкретного либо предположительного ее местонахождения.

В рамках подготовительного этапа СБЭ также осуществляется разработка методики ее проведения с конкретизацией способов и процедур исследования. Так, например, если предметом исследования являются кассовые операции предприятия, то в качестве методик экспертизы будут избраны ревизия прихода и расхода денежных средств, анализ расчетов с использованием контрольно-кассовой техники, проверка соблюдения лимита денежных средств в кассе и ведения кассовой книги, сверка данных бухгалтерских регистров и отчетности.

Необходимо отметить, что для конкретизации затрат времени на каждый этап экспертизы составляется план-график, который может быть календарным, строчным или графическим. Законодательством не установлена продолжительность подготовительного экспертного исследования, однако она обусловлена с необходимостью оперативного завершения следствия и подготовки к судебному разбирательству и возможностями экспертного учреждения.

Следующим этапом СБЭ является исследование документов и иных материалов дела, предоставленных судом или следствием. При проведении анализа эксперт производит формальную, нормативную и арифметическую проверку бухгалтерской документации, производит сверку взаимосвязанных материалов, восста-

навливает учетные записи по имеющимся документам, проводит контрольное сличение остатков, сравнительный и хронологический анализ экономических показателей.

На заключительной стадии СБЭ производится обобщение ее результатов, что предусматривает:

- группировку и систематизацию результатов исследования;
- обобщение результатов и составление заключения экспертизы;
- разработку предложений по профилактике правонарушений, установленных экспертизой.

По результатам исследования эксперт составляет заключение, содержащее установленные экспертизой факты и представляющее собой новый источник доказательств по рассматриваемому делу. Заключение экспертизы, производимой в рамках уголовного процесса, вручается правоохранительным органам. Статья 205 УПК РФ предусматривает возможность проведения допроса эксперта на предварительном следствии или в суде, но только после предоставления им судебного заключения. При этом эксперт не может быть допрошен по поводу сведений, ставших ему известными в связи с производством судебной экспертизы, если они не относятся к предмету данной судебной экспертизы.

Таким образом, СБЭ представляет собой системное исследование хозяйственных процессов, в которых возникли конфликтные ситуации в правоотношениях, с целью установления доказательств истины для их правового регулирования. Потребность в судебно-бухгалтерской экспертизе возникает в связи с необходимостью специальных познаний в отрасли бухгалтерского учета, контроля и анализа хозяйственной деятельности, всестороннего и объективного исследования фактических обстоятельств дела. От своевременного и правильного проведения экспертизы зависит завершение расследования дел в установленные сроки.

Список литературы

1. Дуденков Д.А. Бухгалтерская и аналитическая экспертиза в правоохранительной практике // «Информационная безопасность регионов» Научно-практический журнал. Саратовский социально-экономический институт (филиал) РЭУ им. Г.В. Плеханова, 2016 – №2(23). – С. 41-46.
2. Котенева Т.В. Методологические основы судебно-бухгалтерской экспертизы: Монография / Т.В. Котенева, Е.В. Черномырдина. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 208 с.
3. Дрога А.А. Актуальные проблемы назначения комплексных судебно-бухгалтерских экспертиз при расследовании преступлений экономической направленности // В сборнике: Судебная экспертиза: прошлое, настоящее и взгляд в будущее: материалы всероссийской научно-практической конференции. Санкт-Петербургский университет МВД России. 2016. С. 107-112.
4. Нелезина Е.П. Судебно-бухгалтерская экспертиза / Е.П. Нелезина. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 167 с.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ФИНАНСАМИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Заплавнова Н.В.

Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

В данной статье автором анализируются основные современные проблемы управления муниципальными финансами в Российской Федерации, а также факторы, влияющие на сбалансированность и финансовую устойчивость местных бюджетов. Предложены ключевые направления решения выявленных проблем с целью повышения эффективности управления муниципальными финансами в России.

Ключевые слова: управление муниципальными финансами, муниципальный бюджет, доходы и расходы муниципальных образований, сбалансированность и устойчивость бюджетов муниципальных образований.

В современных условиях развития экономики Российской Федерации повышение эффективности управления муниципальными финансами представляет собой одно из ключевых направлений финансовой политики, которое определяет качество управления всей финансовой системы в целом.

Разработка и реализация путей повышения эффективности управления муниципальными финансами связаны с необходимостью:

- обеспечения финансовой устойчивости и сбалансированности бюджетов муниципальных образований;
- стимулирования гражданских инициатив в развитии эффективной системы управления муниципальными финансами;
- повышения степени результативности расходов муниципальных образований;
- оптимизации уровня налоговых и неналоговых доходов местных бюджетов.

Анализ нормативно-законодательной и научной литературы, а также современной практики управления муниципальными финансами, позволил выделить следующие важные проблемы в данной области (рисунок).

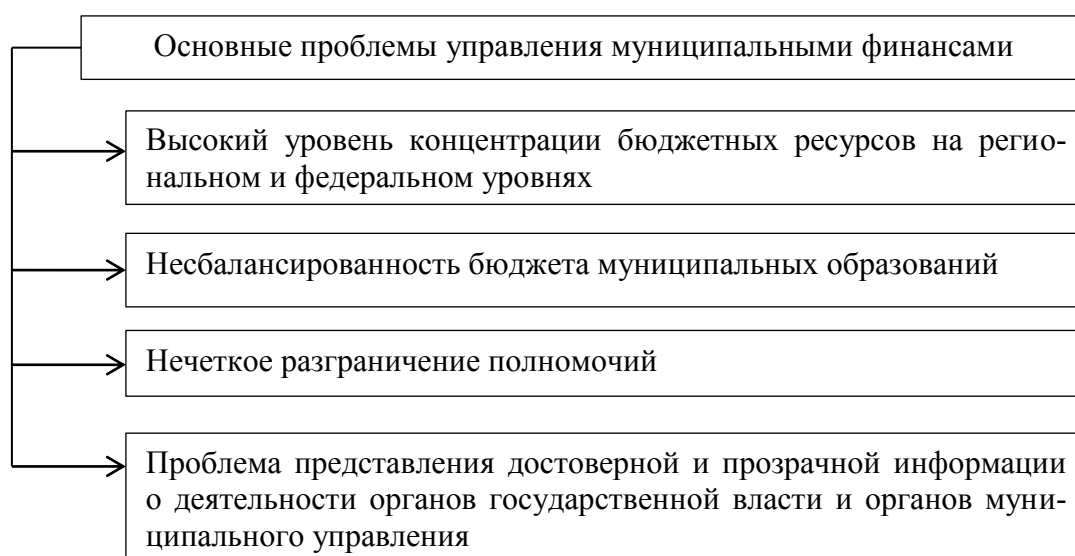


Рис. Основные проблемы управления муниципальными финансами

Одной из существенных проблем управления муниципальными финансами является высокий уровень концентрации бюджетных ресурсов на региональном и федеральном уровнях. В среднем за 2014-2016 гг., на долю налоговых и неналоговых доходов бюджета муниципальных образований приходится около 20 % доходов консолидированного бюджета РФ [5].

Следующей значимой в системе управления муниципальными финансами проблемой является несбалансированность бюджетов муниципальных образований. Основу сбалансированности бюджета составляет соответствие объема, заложенных в нем расходов совокупному объему доходов и поступлений. Как свидетельствуют данные государственной статистики за последние три года, для местных бюджетов наиболее типичным состоянием является их дефицит (таблица).

Таблица

**Исполнение местных бюджетов в 2014 – 2016 гг.
в разрезе видов муниципальных образований**

Виды муниципальных образований	Дефицит / профицит, млрд. руб.		
	2014 год	2015 год	2016 год
Бюджеты городских округов	-41,9	-52,2	-16,7
Бюджеты внутригородских муниципальных образований	0,5	1,4	0,2
Бюджеты муниципальных районов	-11,5	-10,1	11,6
Бюджеты городских поселений	-0,5	-0,8	-3,2
Бюджеты сельских поселений	-1,2	-1,5	-1,9

По данным статистики субъектов Российской Федерации, в общем количестве муниципальных образований, утвердивших местные бюджеты:

– в 2014 году 42,8 % бюджетов исполнено с дефицитом, 55,5 % – с профицитом, 1,7 % – сбалансированы;

– в 2015 году 56,5 % бюджетов исполнено с дефицитом, 41,7 % – с профицитом, 1,8 % – сбалансированы;

– в 2016 году 57,1 % бюджетов исполнено с дефицитом, 41,5 % – с профицитом, 1,4 % бюджетов сбалансированы [2, с. 27; 3, с. 37-38].

Бюджет муниципального образования не может быть устойчивым, если он не сбалансирован, однако, не всегда сбалансированный бюджет является устойчивым. Органы местного самоуправления могут отказаться от реализации части закрепленных за ними полномочий, но, тем самым, обеспечить сбалансированный местный бюджет.

Еще одной проблемой в системе управления муниципальными финансами является нечеткое разграничение полномочий. В связи с отсутствием законодательно установленных ограничений в сфере передачи полномочий и одновременном постоянном расширении перечня возможных к делегированию полномочий на муниципальный уровень, данная ситуация будет усугубляться и многие муниципальные образования не смогут обеспечить их исполнение по объективным причинам даже при наличии достаточного финансового обеспечения.

Все это приводит к необходимости осуществления взвешенной финансовой политики в данной области, с учетом реальных возможностей муниципальных образований по своевременному и эффективному исполнению государственных полномочий без возникновения риска и ущерба для реализации собственных полномочий в сфере решения проблем и вопросов непосредственного обеспечения жизнедеятельности населения в муниципальном образовании [4, с. 79].

Проблема представления достоверной и прозрачной информации о деятельности органов государственной власти и органов муниципального управления является еще одной явной проблемой в финансовой сфере муниципальных образований. Основой решения данного вопроса могут стать требования к публичному раскрытию полной и достоверной информации о планах, проблемах, условиях и результатах их реализации, единые для всех муниципальных образований принципы предоставления статистической информации, программ социально-экономического развития и т.д. [1, с. 188].

При этом публикуемые органами управления муниципальными финансами сведения должны соответствовать принципам информационной прозрачности (заключается главным образом в количестве: уменьшении или увеличении объема информации) и информационной открытости (заключается в обеспечении качества информации: актуальность, содержательность, достоверность, регулярность, своевременность, репрезентативность) [1, с. 195].

Таким образом, с целью решения выделенных в системе управления муниципальными финансами проблем, необходима реализация следующих мероприятий:

- четкое разграничение расходных полномочий, закрепленное на законодательном уровне;
- открытый доступ к статистической и аналитической информации о муниципальных финансах;
- стабильное закрепление доходных источников, которые отвечают расходным полномочиям и ответственности властей разных уровней;
- создание стимулов, способствующих росту поступлений доходов в муниципальные бюджеты;
- объективное и рациональное бюджетное выравнивание и перераспределение финансовых ресурсов между регионами.

Реализация данных мероприятий позволит не только совершенствовать систему управления муниципальными финансами, но и улучшить финансовую политику страны, в целом.

Список литературы

1. Государственные и муниципальные финансы / Под ред. О.В. Малиновской, И.П. Скобелевой, А.В. Бровкиной. М.: Кнорус, 2017. 488 с.
2. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2014 год. URL: www.minfin.ru/common/upload/library/2015/07/main/Rezultaty_provedeniya_monitoringa_mestnykh_budzhetrov_2014.pdf (дата обращения: 25.11.2017).
3. Информация о результатах проведения мониторинга исполнения местных бюджетов и межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации на региональном и муниципальном уровнях за 2016 год. URL: www.minfin.ru/common/upload/library/2017/06/main/Rezultaty_provedeniya_monitoringa_mestnykh_budzhetrov_za_2016_god-versiya_28.06.2017.pdf (дата обращения: 25.11.2017).
4. Региональные и муниципальные финансы / Под ред. В.Н. Папело, А.Н. Голошевой. Новосибирск: СибАГС, 2015. 184 с.
5. Регионы России. Основные социально-экономические показатели городов. URL: www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/publications/catalog/doc_1138631758656/ (дата обращения: 25.11.2017).

АКТУАЛЬНЫЕ МЕХАНИЗМЫ ВЫЯВЛЕНИЯ ФАКТОВ КОРПОРАТИВНОГО МОШЕННИЧЕСТВА

Изварина Н.Ю.

доцент кафедры экономической безопасности, учета и права, канд. экон. наук,
Донской государственный технический университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

Ложниченко Д.С.

студентка, Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается механизм осуществления мероприятий по установлению фактов корпоративного мошенничества и их устранению через осуществление превентивных контрольных действий и административных шагов, основанных на риск-ориентированном подходе к определению областей, требующих детальной проверки по фактам корпоративного мошенничества.

Ключевые слова: корпоративное мошенничество, корпоративная безопасность, безопасность бизнеса, факторы риски корпоративного мошенничества.

Современная российская действительность все больше превращает корпоративное мошенничество из риска в суровую реальность, ограничивая возможности бизнеса для дальнейшего роста и развития, а сами факты мошенничества становятся неизбежным последствием развития компании и становления ее коммерческого успеха.

Современные подходы к определению понятия мошенничества определяют его сущностные характеристики через призму сознательного действия при наличии умысла по нанесению ущерба компании, как преступления против собственности посредством посягательства на право пользования, владения и распоряжения им путем обмана или злоупотребления доверием.

Борьба с корпоративной преступностью направлена не только на исполнение требований закона, но и, в первую очередь, на сокращение финансовых и репутационных потерь. Поэтому актуальность этих мер обусловлена в первую очередь их превентивным характером. Цена устранения проблемы в подавляющем большинстве случаев значительно превышает стоимость ее предотвращения. Механизм осуществления проактивных мероприятий по установлению фактов корпоративного мошенничества и их мероприятий по их устранению представлен рисунком 1.

Таким образом, процесс выявления фактов корпоративного мошенничества может быть представлен двумя большими этапами, условно называемыми «мониторинг» и «проверка».

Понимание вероятности наступления факторов мошенничества применительно к каждой конкретной компании начинается с определения степени участия высшего руководства компании в формировании корпоративной культуры, основанной на соблюдении норм деловой этики и полного отказа от коррупции.

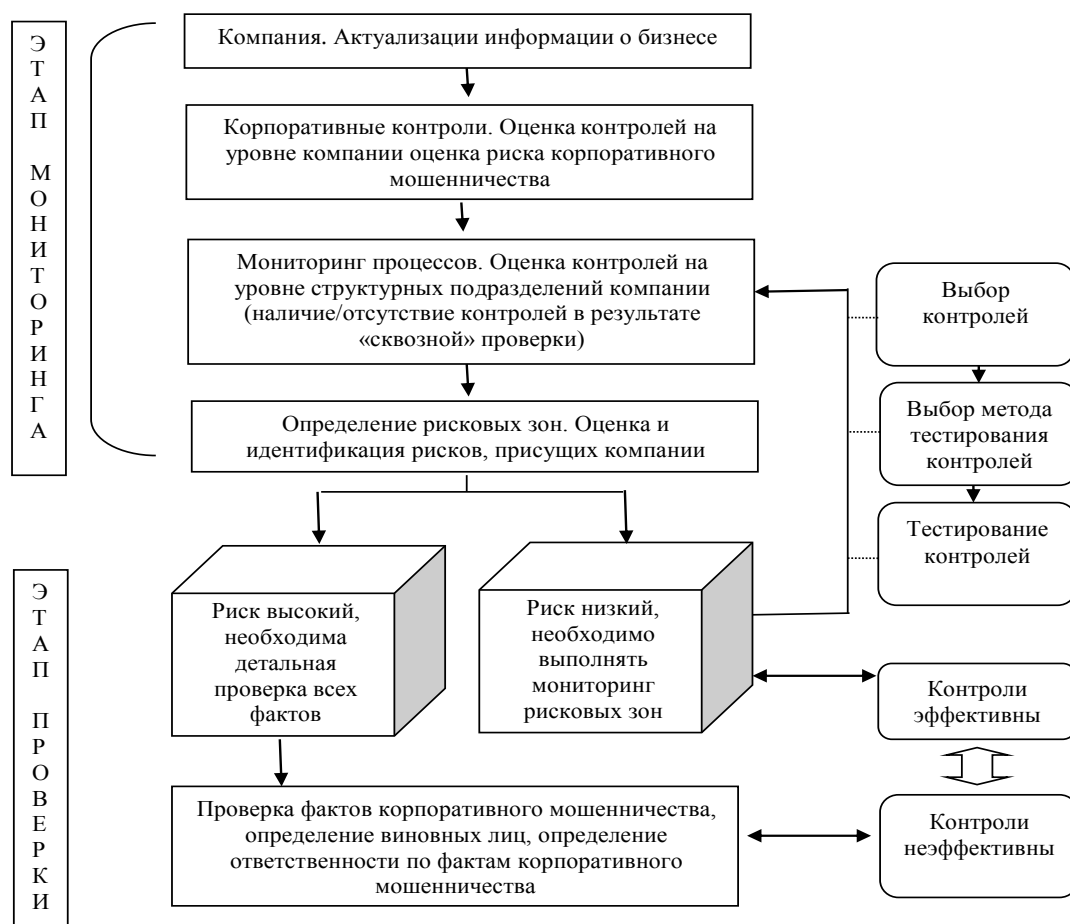


Рис. 1. Механизм осуществления мероприятий по установлению фактов корпоративного мошенничества и их устранению

Оценка контролей на уровне компании основывается на риск-ориентированном подходе, соразмерном потенциальным рискам. Оценка риска корпоративного мошенничества является комплексной и учитывает, как внешние, так и внутренние риски компании и должна проводиться на периодической основе. Примеры факторов риска корпоративного мошенничества, выявляемого в процессе анализа контролей на уровне компании могут быть следующими:

- слишком сложная или нелогичная организационная структура;
- отсутствие эффективно работающего подразделения внутрифирменного аудита;
- работа в сферах деятельности, отраслях, связанных с высоким риском, стиль руководства поддерживает приверженность к высокорисковым операциям;
- изменения в структуре управленческого персонала;
- крупные сделки с родственными для данной фирмы партнерами.

На этапе определения контролей на уровне подразделений необходимо идентифицировать факторы, усиливающие возможность осуществления внутреннего или корпоративного мошенничества (работник – работодатель, работодатель – работник), а также оценить вероятность посягательства из внешней среды (мошеннические операции между: организация – организация, организация – физическое ли-

цо, физическое лицо – организация). Наиболее типичные признаки мошенничества, связанные со слабостями внутрифирменного контроля представлены на рисунке 2:



Рис. 2. Типичные признаки мошенничества, связанные со слабостями внутрифирменного контроля

В процессе построения эффективной системы защиты от корпоративного мошенничества оценка и идентификация рисков, присущих компании, должна осуществляться постоянно. При этом могут использоваться различные источники информации: непосредственно от проверяемого подразделения, от других подразделений, из внешних источников, информационных баз данных и др. Кроме того, необходимо использовать результаты текущих мониторингов, применимые нормативные документы, ключевые показатели эффективности, схемы бизнес-процессов, информацию об используемых ИТ-системах, результатах оценки рисков, финансовой, управленческой, производственной отчетности и пр.

Результаты сбора и анализа информации об организации контрольных мероприятий в компании на всех ее уровнях, а также наличие или отсутствие таковых могут послужить исходными данными при проведении анализа риск-факторов корпоративного мошенничества и соответственно послужить импульсом для дальнейших действий руководства.

По результатам оценки риска для каждого подпроцесса деятельности, осуществляемой компанией, рассчитывается уровень его влияния на показатели бизнеса и вероятность наступления неблагоприятных исходов для компании, вплоть до влияния на ее репутацию: долгосрочный эффект на общекорпоративную репутацию, среднее – краткосрочный эффект, низкое – незначительный эффект без долгосрочных последствий.

Несмотря на превентивный контроль мошеннических действий, их невозможно полностью нейтрализовать, поэтому после выполнения административных шагов по выявленным рисковым областям целесообразно проводить детальную проверку фактов корпоративного мошенничества, определение виновных лиц, применение к ним соответствующих санкций и осуществление корректирующих действий в отношении выявленных недостатков.

Только при наличии эффективных контролей можно говорить о наличии в компании полноценной системы противодействия мошенничеству, а представленный риск-ориентированный подход к определению областей, требующих детальной проверки по фактам корпоративного мошенничества стимулирует поиск системных и стратегических проблем, что снижает вероятность наступления самих посягательств.

Список литературы

1. Изварина Н.Ю., Меликян А.А. Учетно-аналитическое обеспечение контрольно-ревизионной деятельности компании // Казанский социально-гуманитарный вестник. №6. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2016. – 106 с. (С. 52-56).

2. Изварина Н.Ю., Казанцева С.Ю., Искандаров С.А., Меликян А.А., Методические аспекты применения инструментов стратегического учета собственности // Интернет-журнал «Наукovedение». Том 8, № 6 (ноябрь-декабрь 2016) URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/138EVN616.pdf>

СОВРЕМЕННАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПОСТРОЕНИЯ СИСТЕМЫ КОРПОРАТИВНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Изварина Н.Ю.

доцент кафедры экономической безопасности, учета и права, канд. экон. наук,
Донской государственный технический университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

Мирошников М.М.

студент, Донской государственный технический университет,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматривается построение системы корпоративной безопасности в качестве одного из приоритетных факторов, определяющих эффективность функционирования и величину прибыльности компаний, их деловую репутацию и успешное продвижение. Предотвращение нарушений корпоративных интересов посредством внутренних и внешних угроз, недопущение превышающего критический предел ущерба, целесообразно проводить путем последовательной реализации мероприятий по выявлению фактов корпоративного мошенничества, принятии ответных мер и предотвращению мошенничества на основе функциональна службы внутренней безопасности компании.

Ключевые слова: корпоративная безопасность, безопасность бизнеса, система корпоративной безопасности, служба безопасности.

Одним из главных элементов менеджмента в современных компаниях становится безопасность бизнеса, рассматриваемая через призму умения компании противостоять попыткам нанести ущерб её законным интересам при необходимости обеспечивать эффективность функционирования, поддержания величины прибыльности компаний, стабильной деловой репутации и успешного продвижения на рынках.

Используемые для понимания концепции корпоративной безопасности понятия и регламенты необходимо учитывать в комплексе для реализации единой цели по защите от внешней и внутренних угроз. Система защиты бизнеса работает, начиная от обеспечения режима защиты коммерческой тайны, внутренней работы с персоналом, проведения служебных расследований по угрожающим безопасности

сигналам и фактам и заканчивая построением полноценной системы корпоративной безопасности, проведением всеобъемлющей информационно-аналитической работы в её интересах, технической и физической защитой компании.

Выделение приоритетов в развитии вышеуказанных направлений обеспечения корпоративной безопасности обусловлено оценкой степени потенциальных и фактических угроз, которая в свою очередь зависит от размеров бизнеса, направления деятельности компании и ряда других факторов. Существующие проблемы организационного, технического, учетного и иного характера превращают механизм выявления рисков в достаточно трудоемкий процесс, а своевременное их устранение в режиме реального времени становится первоочередной и актуальной задачей менеджмента любого уровня компании. Объектами обеспечения корпоративной безопасности могут выступать как бизнес-процессы в целом, так и отдельные элементы управления: финансовые средства, материальные ценности, технологии, информационные ресурсы, репутация компании, а также наиболее рискованная составляющая, обусловленная российской ментальностью – персонал.

Таким образом, любая отдельно взятая фирма, компания, организация выступает одновременно в двух ипостасях, с одной стороны, в виде субъекта, активно управляющего процессом обеспечения собственной безопасности, с другой стороны, в качестве сложного объекта, легко подверженного деструктивным процессам, а, следовательно, нуждающегося в защите от воздействия внешних и внутренних угроз. В результате образуется зависимость: факторы, детерминирующие вмешательство во внешнюю безопасность, создают угрозу внутренней безопасности, а факторы внутренней дестабилизации в свою очередь приводят к внешней уязвимости компании.

Под внутренними угрозами корпоративной безопасности следует понимать неспособность бизнеса к сохранению активов и отсутствие возможностей для роста и развития, слабость инновационного фактора, снижение уровня корпоративного управления, нарушение баланса интересов между заинтересованными лицами.

Во внешние угрозы корпоративной безопасности следует включить следующие: неблагоприятное состояние экономики страны, природные катаклизмы, слабость законодательства, нестабильность на рынке в результате недобросовестной конкуренции, факторы нарушения законности (коррупция).

При этом внутренними являются действия, которые полностью инициируются и совершаются работниками предприятия самостоятельно либо с помощью внешних сил, а внешние посягательства являются действиями, совершаемые внешними по отношению к предпринимательской структуре силами (рис. 1).

Реализуемая в процессе нивелирования внутренних и внешних посягательств защита как раз и представляет собой отсутствие указанных компонентов или наличие возможностей по их предупреждению, защите корпоративных интересов, недопущение ущерба, превышающего критический предел. При этом присущее каждой бизнес-единице соотношение адаптационных возможностей и факторов угроз определяет уровень надежности системы корпоративной безопасности и обуславливает выбор варианта организации этого процесса:

- обеспечением безопасности занимается руководство компании;
- обеспечением безопасности занимается сотрудник, у которого есть иные должностные обязанности (работа по совместительству);

- обеспечением безопасности занимается сотрудник, у которого эта работа входит в основные должностные обязанности (отдельная должность);
- обеспечением безопасности занимается структурный совещательный орган и сотрудник, у которого эта работа входит в основные должностные обязанности;
- обеспечением безопасности занимается внешняя организация (аутсорсинг безопасности);
- обеспечением безопасности занимается специально созданная в компании служба безопасности;
- смешанный вариант из вышеперечисленных.

Внутренние посягательства

- нарушение порядка режима и охраны, создающее предпосылки для реализации преступными элементами своих целей
- разглашение сотрудниками предприятия сведений, составляющих коммерческую либо служебную тайну
- совершение персоналом правонарушений, посягающих на собственность учредителей и акционеров предприятия либо материальные ценности клиентов, партнеров

Внешние посягательства

- деятельность криминальных структур, направленная на совершение хищений и других экономических преступлений
- деятельность недобросовестных конкурентов, направленная на дискредитацию либо парализацию работы предприятия

Рис. 1. Компоненты внутренних и внешних посягательств на бизнес компаний

Наиболее адекватным, с точки зрения субъектного состава построения системы корпоративной безопасности, является создание в компаниях служб, в основные функции которых входит проверка экономической, информационной, кадровой и внутренней безопасности, обеспечение режима охраны на предприятии и т.п. меры. Безопасность любой фирмы в конечном итоге является функцией от ее адаптационных возможностей и особенностей среды, в которой она осуществляет свою деятельность. В свою очередь и среда, и сама компания априори содержат в себе факторы угроз, которые в случае их активизации могут в ряде случаев нанести ущерб жизненно важным центрам.

Повседневная работа службы безопасности обеспечивает реализацию потребностей менеджмента в обеспечении безопасности экономической, которая наряду с другими службами обеспечивает безубыточную работу корпорации, сохранение ее имущества, недопущение разглашения коммерческой тайны, предотвращение насильственных преступлений, сохранение интеллектуальной собственности. Поэтому концептуально система противодействия корпоративному мошенничеству должна включать превентивные меры, способствующие снижению большинства рисков, ее построение базируется на последовательной реализации мероприятий по выявлению фактов корпоративного мошенничества, принятии ответных мер и предотвращению мошенничества (рис. 2).

Представленная на рис. 2 система противодействия корпоративному мошенничеству позволяет обеспечивать необходимый уровень внутреннего контроля, а применение к ответственным лицам соответствующих санкций и осуществление корректирующих мероприятий в отношении обозначенных недостатков увеличивает вероятность выявления любого мошеннического действия, совершенного сотрудниками компании.



Рис. 2. Построение системы противодействия корпоративному мошенничеству

Только при наличии всех указанных элементов можно говорить о наличии в компании полноценной системы противодействия мошенничеству. При этом степень проработки каждого из элементов может варьироваться, свидетельствуя о зрелости и эффективности системы в целом. Кроме того, одни компании предпочитают уделять большее внимание превентивным мерам, т.е. предотвращению мошенничества, другие – выявлению нарушений, подвергая сомнению экономическую целесообразность инвестирования денежных средств и времени в превентивные контроли и т.д.

Список литературы

1. Изварина Н.Ю., Меликян А.А. Учетно-аналитическое обеспечение контрольно-ревизионной деятельности компании // Казанский социально-гуманитарный вестник. №6. – Казань: Изд-во Казанский Издательский Дом, 2016. – 106 с. (С. 52-56).
2. Изварина Н.Ю., Казанцева С.Ю., Искандаров С.А., Меликян А.А., Методические аспекты применения инструментов стратегического учета собственности // Интернет-журнал «Наукovedение». Том 8, №6 (ноябрь – декабрь 2016) URL статьи: <http://naukovedenie.ru/PDF/138EVN616.pdf>

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ МАЛЫМ БИЗНЕСОМ

Илив Е.К.

ведущий аналитик отдела развития предпринимательства управления
экономического развития и инвестиций, Администрация города Ноябрьска,
Россия, г. Ноябрьск

Статья посвящена вопросам раскрытия потенциала малого бизнеса в целях обеспечения социально-экономического развития в РФ. Влияние налогообложения субъектов малого бизнеса на доходы бюджета РФ, а также сравнительный анализ негативное и позитивное воздействие малого бизнеса на социально-экономические развития страны.

Ключевые слова: управление, малый бизнес, предпринимательство.

Главным нормативным документом, на основании которого регулируется предпринимательство, является Федеральный закон № 209-ФЗ 2007 года «О развитии малого и среднего предпринимательства в РФ» (далее – 209-ФЗ) [1].

Цель предпринимательства – это изготовление и вывод на рынок товара, который пользуется спросом и приносит прибыль.

Субъектами малого и среднего предпринимательства (далее – СМП) являются хозяйственные общества, производственные кооперативы, фермерские хозяйства, хозяйственные партнерства, потребительские кооперативы и, наконец, индивидуальные предприниматели, которые были зарегистрированы согласно действующему законодательству [1].

Согласно Гражданскому кодексу, в частности его второй статье, дается исчерпывающее определение предпринимательской деятельности, как проводимой самостоятельно на свой страх и риск деятельности, целью которой ставится регулярное получение прибыли от оказания соответствующих услуг, продажи товаров и осуществлении работ зарегистрированными в надлежащем законодательством порядке лицами [2].

Большое значение для регулирования малого бизнеса имело вступление в силу Федерального закона № 209-ФЗ. Законодатель установил основные цели и задачи государства по поддержанию малого предпринимательства и особенно его правового регулирования [1].

С 2005 года Министерство экономического развития из федерального бюджета начало предоставлять специальные субсидии на региональном уровне малому и среднему предпринимательству [5].

Федеральный закон № 209-ФЗ гласит, что поддержка СМП включает в себя исполнение программ по развитию средних и малых предприятий и реализуется всей вертикалью власти, начиная от органов государственной власти и заканчивая органами местного самоуправления [1].

К числу малых и средних предприятий можно отнести ИП и ЮЛ, ставящие целью своей деятельности получение прибыли. Категория субъекта СМП обуславливается лишь размером прибыли и количеством сотрудников [1] (таблица 1).

Таблица 1

Принадлежность к СМП

Категория субъекта МСП	Выручка без НДС за год	Среднесписочная численность работников
Микропредприятие	120 млн рублей	не более 15 человек
Малое предприятие	800 млн рублей	не более 100 человек
Среднее предприятие	2 млрд рублей	не более 250 человек

Стоит отметить, что значение малого и среднего бизнеса для российской экономики трудно переоценить. Именно такие предприятия легче подстраиваются под любые изменения рынка, показывают высокую степень мобильности и вообще демонстрируют высокую живучесть. Именно такие предприятия вносят весомый вклад в укрепление рыночной экономики во времена ее кризисов и спадов [3].

На основании отчислений из прибыли среднего и малого бизнеса формируется бюджет (таблица 2), а благодаря их деятельности открываются новые рабочие места, позволяющие трудоустроить население и дать ему возможность зарабатывать [3].

Таблица 2

Объем выручки по всем видам деятельности СМП

Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по всем видам деятельности МСП по субъектам РФ						
РФ	Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по всем видам деятельности, миллиардов рублей			Объем выручки (с учетом налогов и аналогичных обязательных платежей) от продажи товаров, продукции, работ, услуг по всем видам деятельности, в процентах к итогу		
	2010	2011	2012	2010	2011	2012
	4671,2	8057,2	8707,4	100,0	100,0	100,0

С каждым годом отчисления по налогам малого бизнеса возрастают. То есть в 2015 году в бюджет поступило более 246 миллионов рублей, из которых более 23% – это вклад именно от субъектов малого бизнеса [3].

Таблица 3

Удельный вес

	2012	2013	2014
Удельный вес занятых в малом бизнесе от общей численности работающего населения, %	4248,9	4322,9	4431,1
Удельный вес занятых в среднем бизнесе от общей численности работающего населения, %	1719,5	1630,7	1585,8

В 2014 году на микропредприятиях в среднем было задействовано 3 работника, на малых – 6 и на средних – 121 [5]. Несколькими годами ранее цифры по микропредприятиям и малым предприятиям почти не изменились (таблица 3).

Количество работающих на микропредприятиях и малых предприятиях за 5 лет, с 2010 по 2014, существенно возросло. Так численность занятых на микропредприятиях с 2010 года увеличилось с 3,32 млн. до 4,431 млн., рост составил 34%. Совокупная численность работников на малых и микропредприятиях возросла с 9,79 млн. до 10,78 млн. или на 10% [5].

За обозначенное пятилетие оборот этих предприятий вырос с 4671,2 млрд. руб. до 10447,5 млрд. руб. или на 44% [5].

Львиная доля в СМП по числу хозяйствующих субъектов приходится на ИП, которых более 53% от общего числа, их общее количество более 2,4 млн. На втором месте по количеству от общего числа субъектов находятся микропредприятия – их более 1,9 млн. и они составляют 41%. На долю малых предприятий выпадает лишь 5,2%, а на долю средних – и вовсе 0,3%. Кроме того, работающие в ИП и на микропредприятиях, составляют более 55% от общего числа людей, задействованных в сфере СМП [5] (рисунок).

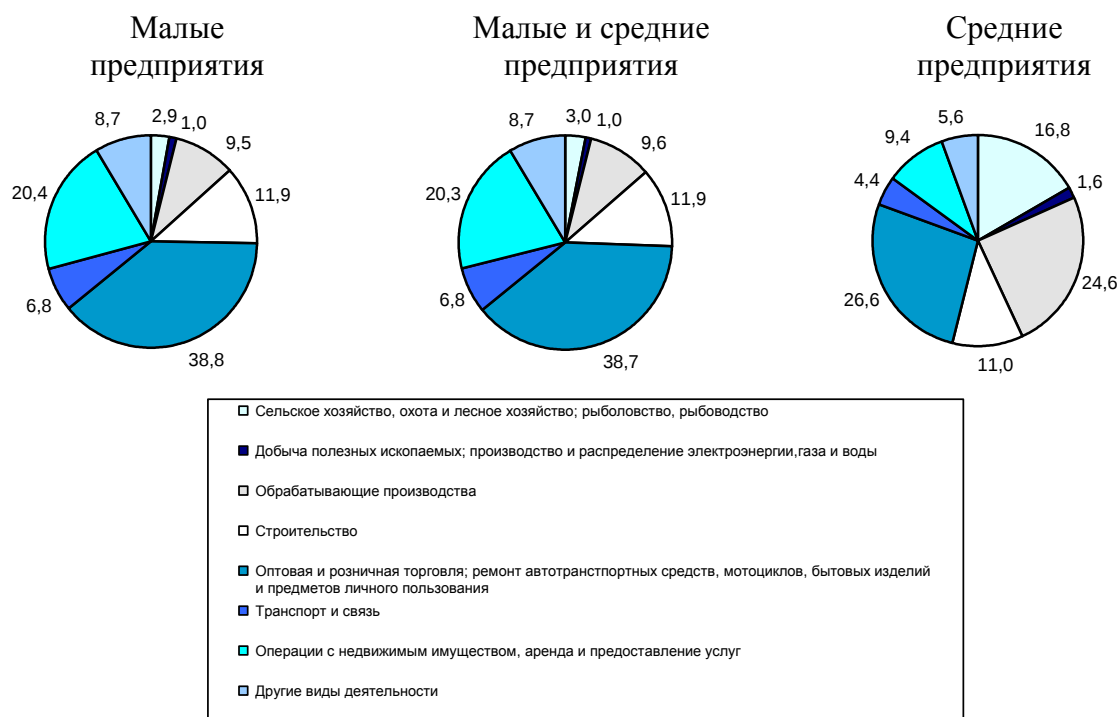


Рис. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2014 году

Традиционно, в сфере общепита, торговли и услуг задействовано очень много субъектов СМП. Однако стоит признать, что и в производственном секторе наметился рост доли предпринимателей. В частности, в 2013 году товары собственного изготовления составляли чуть более 14 % от общего числа, а годом позже уже 22%. Лишь из-за резкой активизации работы крупных производств в 2015 году процент товаров собственного производства составил всего 13%. Если говорить о стоимости произведенных товаров, то можно заметить рост почти на 29% [5].

Примерно 17% людей, занятых в субъектах малого предпринимательства, работают в области торговли и оказания услуг, 37% – в обрабатывающей промышленности [5].

Создание среднего и малого бизнеса разрешает сложности перехода к рыночной системе экономики. В частности появляется необходимая инфраструктура, ощущается возрастание темпов выпуска товаров народного потребления, быстрее осваиваются новые технологические решения, растет эффективность труда, возрастает эффективность использования ресурсов.

Государство стремится обеспечить уверенный рост СМП, для чего претворяются в жизнь конкретные социальные, правовые, организационные, экономические, образовательные и другие меры [4].

Среди основных задач политики России, направленных на рост среднего и малого предпринимательства, можно выделить следующие:

- создание благополучной среды для развития;
- увеличение количества СМП;
- создание конкурентной среды для подъема экономики;
- уменьшение безработицы населения;
- рост налоговых отчислений в бюджет от малого и среднего бизнеса;

- обеспечение конкурентоспособности СМП;
- высокое развитие субъектов СМП и их последующий охват большинства сфер российского рынка гарантирует стабильность экономической и политической ситуации в стране;
- рост показателей внутреннего валового продукта;
- помощь в продвижении товаров и услуг, как на российском рынке, так и на зарубежных площадках [6].

Многие страны мира подтверждают тот факт, что малый и средний бизнес оказывает огромное влияние на экономику, так как обладает целым спектром преимуществ, среди которых можно выделить следующие:

- высокая гибкость к переменчивым условиям хозяйствования;
- высокая скорость в решении и осуществлении необходимых действий;
- высокая свобода действий;
- высокая скорость изменения специализации и выпускаемой продукции, вызываемая изменяющимися требованиями местных рынков;
- быстрая адаптация ко всем изменениям;
- небольшой первоначальный бюджет;
- низкая стоимость организации работы, в особенности организации управления;
- больше шансов реализовать себя, проявить таланты для каждого человека;
- большая оборачиваемость капитала.

Как показывает мировая история, технический прогресс в полной мере не возможен без эффективной работы малого бизнеса [4].

Список литературы

1. Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ "О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации" – Консультант Плюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_52144/.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30 ноября 1994 года № 51-ФЗ – Консультант Плюс. http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/.
3. Нурмухаметов А.В. Значение малого и среднего бизнеса в экономике страны / Актуальные вопросы экономических наук: материалы III Междунар. науч. конф. (г. Уфа, июнь 2014 г.). – Уфа: Лето, 2014. – С. 16-19. <https://moluch.ru/conf/econ/archive/95/5778/>.
4. Кулакова А.А. Сущность и значение малого предпринимательства в экономике России // Студенческие научные исследования. 2015. <http://student.snauka.ru/2015/01/2365>.
5. Федеральная служба государственной статистики / малое и среднее предпринимательство в России. Статистический сборник, 2015 – 10 с.
6. Распоряжение от 17 ноября 2008 года № 1662-р «Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года». – Консультант Плюс. <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=212832&fld=134&dst=100007,0&rnd=0.6173849346130189#0>.

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНЫХ ЗАДАЧ РАЗВИТИЯ НАНОИНДУСТРИИ

Ким Ю.Л.

аспирант, Удмуртский государственный университет, Россия, г. Ижевск

В статье показана актуальность разработки программы развития взаимосвязанных субъектов научно-технической, технико-внедренческой и промышленно-производственной деятельности в сфере нанотехнологий. Программа, реализующая скоординированную стратегию развития конкурентоспособных отечественных технологий в рамках единой стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: стратегия, наноиндустрия, нанотехнология, инновации, интеграция.

Задачи создания и развития высокотехнологического функционирования наноиндустрии Удмуртской Республики:

1) Развитие инфраструктуры Удмуртской Республики для стимулирования отечественных высокотехнологичных разработок в сфере нанотехнологий, а также промышленности на условиях государственно-частного партнерства.

2) Стимулирование постоянной поддержки перспективных научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ, масштабных комплексных инновационных проектов в сфере нанотехнологий, ориентированных на организацию промышленного производства.

3) Целевое поддержание стартовых инновационных компаний, осуществляющих высокотехнологичные разработки в интересах развития экономики [4].

Основными отличительными признаками данных задач являются:

- наличие общей инновационной инфраструктуры, включающей в себя площади и центры коллективного пользования современным оборудованием. Для осуществления технико-внедренческой деятельности, единые маркетинговые и консалтинговые службы, доступные всем предприятиям-участникам на льготных условиях за счет общности данной инфраструктуры;

- наличие устойчивых кооперационных связей между участниками, построенных на мотивационной рыночной основе;

- реализация сквозного цикла создания инновационных продуктов – начиная от разработки и освоения производства отдельных видов продукции до их интеграции в комплексные решения и системы;

- наличие скоординированной стратегии инновационного развития, что создает возможности для эффективной реализации комплексных программ инновационной направленности [2].

Для развития промышленности необходимо функционирование профильного Республиканского центра по развитию нанотехнологий, который должен заниматься разработкой и реализацией программы развития наноиндустрии Удмуртской Республики на период до 2025 года. Цель программы – создание и развитие наноиндустрии в Удмуртской Республике для обеспечения опережающего развития высокотехнологичных отраслей экономики. Основой должны стать современные разработки и проекты наноиндустрии, направленные на повышение конкурентоспособности предприятий на базе новых поколений материалов и технологий [3].

Задачи программы:

1) Создание инновационного научно-промышленного комплекса в области разработки производства наноструктурированных материалов и на их базе нового

поколения изделий и материалов для всех отраслей промышленности Удмуртской Республики;

2) Формирование конкурентоспособного сектора исследований и разработок в области наноиндустрии для поддержания научно-технического развития [6];

3) Формирование приоритетных направлений развития и нанотехнологий в Удмуртской Республике и консолидация вокруг них ведущих в республике исследований и разработок;

4) Создание в Удмуртской Республике благоприятных условий для инновационной и инвестиционной деятельности в области наноиндустрии;

5) Формирование условий для масштабного наращивания объема производства новых видов продукции наноиндустрии и выхода профильных предприятий на мировой рынок;

6) Внедрение нанотехнологий в реальный сектор экономики республики, привлечение бизнеса к финансированию и коммерциализации нанотехнологических разработок [1];

7) Формирование завершенных технологических циклов от исследований до конечных потребителей нанопродукции;

8) Создание и совершенствование механизмов коммерциализации научных результатов исследований и разработок в области наноиндустрии, в том числе на основе государственно-частного партнерства.

Ожидаемые результаты реализации программы:

– опережающие темпы роста объемов производства нанотехнологий в наукоемком и высокотехнологичном секторе экономики Удмуртской Республики и увеличение доли продукции нано технологий до 10-12% в общем объеме производства в 2025 году;

– многократное увеличение числа занятых в высокотехнологичном и наукоемком секторе экономики нанотехнологий [5].

Предлагаемые общие организационно-экономические положения программы развития наноиндустрии Удмуртской Республики позволят обеспечить рост объемов производства высокотехнологичной продукции.

Список литературы

1. Боткин И.О., Ким Л.Г. Источники финансирования инновационной деятельности // Вестник УдГУ 2013. №1. С. 19-23.
2. Катипзянов А.И., Ким Л.Г. Политика развития бизнес планирования / Гуманитарные и естественные науки 2016 Российский университет
3. Ким Л.Г., Шаталова О.М. Анализ эффективности инноваций на промышленном предприятии// Вестник ИжГТУ им. М.Т.Калашникова, 2012. № 4. С. 85-86.
4. Ким С.Л., Шамаева Н.П. Математическое моделирование процессов в научно-производственной кооперации // Интеллектуальные системы в производстве. ИжГТУ, 2015 №1. С. 9-15.
5. Шаталова, О.М. Воспроизводство основного капитала как фактор инновационного развития региональной экономической системы (на примере Удмуртской Республики) // Экономика и предпринимательство. 2015. №9.
6. Сальников П.С., Ким Л.Г. Процесс управления изменениями в организации // Вестник КИГИТ, 2014. №08.2(50). С. 24-29.

ФИНАНСЫ МУНИЦИПАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАНИЙ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ВОЗМОЖНОСТИ ИХ УКРЕПЛЕНИЯ

Кириллова С.С.

доцент кафедры «Финансы и кредит», канд. экон. наук, доцент,
Мичуринский государственный аграрный университет, Россия, г. Мичуринск

Панов С.Ю.

Мичуринский государственный аграрный университет, Россия, г. Мичуринск

В статье представлен анализ основных проблемных аспектов формирования доходов местных бюджетов. Акцентируется внимание на необходимость и возможность формирования благоприятного инвестиционного климата в муниципалитетах.

Ключевые слова: местный бюджет, муниципалитет, муниципальные финансы, инвестиционный климат, инвестиции.

Муниципальные финансы согласно действующему федеральному законодательству состоят из средств местного бюджета, муниципальных внебюджетных фондов, государственных и муниципальных ценных бумаг, принадлежащих органам местного самоуправления, и других денежных средств, находящихся в муниципальной собственности [1]. При этом источниками формирования местных бюджетов выступают:

- средства, передаваемые органам местного самоуправления вышестоящими органами власти в виде доходных источников и прав, предусмотренных законодательством (перечисления из бюджетов вышестоящих органов власти);
- собственные средства муниципального образования;
- заемные средства [1].

Анализ современного состояния финансов муниципальных образований предусматривает рассмотрение их структуры. В соответствии с законодательством, местные бюджеты состоят из двух звеньев. Это бюджеты муниципальных районов и бюджеты поселений, а также бюджеты городских округов, на территории которых не создаются другие муниципальные образования. Таким образом, местные бюджеты представлены двумя уровнями. В этой связи доходы местных бюджетов следует рассматривать в трех аспектах: доходы бюджетов городских округов (например, бюджет муниципального образования «город Тамбов»), доходы бюджетов муниципальных районов (например, бюджет Никифоровского муниципального района Тамбовской области) и доходы бюджетов городских и сельских поселений (например, бюджет Дмитриевского поссовета Никифоровского района Тамбовской области). Множественность местных бюджетов предопределяет наличие массы проблем, возникающих в ходе их функционирования. Основная проблема лежит в плоскости финансового обеспечения их деятельности. Безусловно, важнейшие пути решения обозначенной проблемы лежат через увеличение доходов бюджета.

Практика показывает, что увеличить доходы можно двумя способами: нарастить неналоговые поступления или обеспечить рост налогового потенциала, что благоприятно скажется на составе и структуре налоговых доходов. В этой связи большое внимание уделяется активизации работы муниципалитетов в сфере роста и оптимизации неналоговых платежей. Так, например, одним из путей увеличения доходов может стать усиление контроля над уплатой арендных платежей за земли

находящихся в муниципальной собственности. Второй способ наиболее предпочтителен, однако он более проблемный, поскольку местные бюджеты сильно ограничены в правах в налоговой сфере.

Одним из слабо используемых способов обеспечения роста доходов муниципальных бюджетов является стимулирование инвестиционной активности. Необходимо улучшать инвестиционную привлекательность. Общеизвестно, что инвестиции в производственные проекты, объекты социальной инфраструктуры обеспечивают рост как налоговых доходов бюджетов, так и неналоговых. Кроме того, этот способ является действенным, так как он одновременно позволяет решить проблемы с занятостью населения. Нужно способствовать разработке и реализации на территории муниципалитета максимального количества инвестиционных проектов. Причем проекты должны представлять несомненный интерес, должны привлечь инвесторов.

Повышение инвестиционной привлекательности муниципальных образований следует одновременно осуществлять в нескольких направлениях, каждое из которых предполагает применение особых методов и инструментов.

Исследования показали, что в последнее время эти способы стали активнее применяться в Никифоровском районе Тамбовской области. С их внедрением стало заметно, что район развивается, оживает предпринимательская активность. Ниже представлены данные по состоянию бюджета Никифоровского района Тамбовской области 2015-2017 годы (таблицы 1 и 2).

Таблица 1

**Состав и структура доходов бюджета Никифоровского района
Тамбовской области за 2015-2017 годы [2]**

Наименование показателей	2015 год		2016 год		2017 год (проект)	
	сумма, тыс.руб.	уд. вес. %	сумма, тыс.руб.	уд. вес. %	сумма, тыс.руб.	уд. вес. %
Налоговые доходы	59658,1	24,0	66333,5	27,0	68806,7	28,0
Неналоговые доходы	6449,1	3,0	6947,3	3,0	6899,0	3,0
Безвозмездные поступления	186771,1	73,0	172650,7	70,0	173436,1	69,0
Итого	252878,3	100,0	245931,5	100,0	249141,8	100,0

Таблица 2

**Состав доходов бюджета Никифоровского района в разрезе видов доходов
за 2015-2017 годы, тыс. руб. [2]**

Наименование показателей	2015 год	2016 год	2017 год (проект)
1	2	3	4
Доходы, всего	252878,3	245931,5	249141,8
В том числе:			
1. Налоговые доходы	59658,1	66333,5	68806,7
из них:			
-Налог на доходы физических лиц	50040,8	56075,1	58482,2
-Акцизы по подакцизным товарам	1890,2	2235,9	2009,3
-Единый сельскохозяйственный налог	1234,2	1234,2	1234,2
-Единый налог на вмененный доход	5807,9	6098,3	6391,0
-Госпошлина	685,0	690,0	690,0

1	2	3	4
2. Неналоговые доходы	6449,1	6947,3	6899,0
из них:			
-Доходы от использования имущества	4577,1	4664,1	4580,0
-Плата за негативное воздействие на окружающую среду	1032,0	1458,2	1484,0
-Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	40,0	20,0	20,0
-Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	10,0	5,0	5,0
-Штрафы, санкции, возмещение ущерба	790,0	800,0	810,0
3. Безвозмездные перечисления	186771,1	172650,7	173436,1
из них:			
-Дотации	16235,0	16213,0	16213,0
-Субсидии	22876,8	5413,3	5413,3
-Субвенции	119950,1	120989,9	121519,7
-Иные межбюджетные трансферты	27709,2	30034,5	30290,1

Бюджет по сравнению с другими районами Тамбовской области относительно небольшой и в 2015 году составлял 252,9 млн. руб. Однако у района существуют большие перспективы. Одним из благоприятных факторов является выгодное географическое положение. Никифоровский район находится между двумя крупнейшими центрами области. Это административный центр области город Тамбов и город-накоград Мичуринск. Кроме того Никифоровский район – это территория с достойными и комфортными условиями для работы, благоприятными природными условиями. Все это в совокупности формирует благоприятное пространство для вложения инвестиций.

На территории района существует 16 инвестиционных площадок различного направления. Некоторые проекты уже претворяют в жизнь. Так на территории Сабуровского комбината хлебопродуктов продолжается строительство крупнейшего в Европе мукомольного комплекса. Окончательный ввод в эксплуатацию мукомольного комплекса планируется в 2018 году. Также в 2017 году начаты работы по строительству птицефабрики производством 100 млн. яиц в год.

И в заключение хотелось бы отметить, что путей увеличения доходной базы множество, и какие выбирать должно руководство муниципалитетов. Они должны проанализировать существующую ситуацию и принимать решения на благо своего района. Руководство не должно бояться лишиться дополнительных дотаций, субсидий, субвенций сверху, ведь достаточная доходная база делает их муниципалитет независимым от других. Это ведёт к развитию района во всех планах, причём гораздо быстрее тех, кто живёт только на безвозмездные поступления.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации от 31.07.1998 № 145-ФЗ // Информационно-правовое обеспечение «Гарант». – [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2017. – Режим доступа: <http://www.garant.ru/>
2. Официальный сайт Финансового управления Тамбовской области // [Электронный ресурс]. – Электрон, прогр. – М., 2017. – Режим доступа: <http://www.fin.tmbreg.ru/>

ДИСТАНЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ

Коротаяева А.В.

магистрант второго года обучения,
Московский технологический университет, Россия, г. Москва

Яковлева А.О.

доцент кафедры проектного менеджмента,
Московский технологический университет, Россия, г. Москва

В статье рассматривается необходимость профессионального развития персонала в компаниях. Дистанционное обучение может быть использовано в качестве эффективной формы организации корпоративного обучения в банковском секторе. Данная форма обучения имеет большой потенциал, поэтому необходимо развивать систему онлайн-курсов для самостоятельной подготовки сотрудников.

Ключевые слова: обучение, развитие персонала, профессиональное обучение, дистанционное обучение, методы дистанционного обучения, обучение в банковском секторе, дистанционное обучение в банковском секторе.

Профессиональный потенциал персонала является одним из основных условий успешного функционирования организации. Уровень квалификации персонала определяет возможность улучшения качества продукции и услуг, уровня обслуживания, использования новых технологий, повышения производительности труда и т.п.

Усиливающаяся роль профессионального потенциала персонала привела к тому, что организация профессионального обучения стала одной из основных функций управления человеческими ресурсами, а его бюджет наибольшим после заработной платы статей расходов многих зарубежных и отечественных компаний.

Проведенное исследование показало, что сегодня более 85% опрошенных японских менеджеров на первое место среди своих задач ставят развитие человеческих ресурсов, в то время как введение новых технологий – 45%, а продвижение на новые рынки – около 20%. И это не случайно, ибо компании, осуществляющие развитие персонала, имеют вдвое более высокие показатели.

Современному производству необходим уровень образования не менее 10-13 лет. В момент окончания специалистом высшего учебного заведения знания уже будут отставать от реальных условий жизни на 5-6 лет, через 10-12 лет работы по специальности начальные профессиональные знания устаревают на 50%, через 24 года – на 75%, к концу работы на 90%.

Сегодня 84% опрошенного персонала считают, что для большой эффективности выполнения обязанностей им нужны дополнительные знания, 79% – регулярное повышение профессионального образования. 82% руководителей и 77% специалистов стремятся повышать квалификацию [1, с. 235].

Развитие персонала осуществляется путем профессионального обучения. Дистанционное обучение – одна из возможных и эффективных форм обучения.

Дистанционное обучение – это форма обучения на расстоянии, которая не требует физического одномоментного присутствия в одном месте преподавателя и студента, организованная преимущественно в сети Интернет и использующая современные способы коммуникации – аудио-, видео-конференции, электронную почту, интернет-чаты, телефоны, факсы и т.п.

В дистанционном обучении используются традиционные формы обучения: лекции, семинары, практические работы, контрольные работы, курсовые работы, зачеты, экзамены, консультации, самостоятельная работа и др. Все эти формы адаптированы для обучения на расстоянии, использующего современные средства телекоммуникации.

Каждый банк, который хочет выжить в условиях жесткой конкуренции, должен искать пути совершенствования своей деятельности. В такой ситуации следует уделять внимание рациональному использованию всех видов ресурсов, находящихся в распоряжении компании. Одним из важнейших ресурсов является персонал банка. Залог успешной деятельности организации – это его персонал со своими навыками, умениями, квалификацией и идеями. Постоянное развитие персонала, поиск новых подходов к управлению им являются необходимыми атрибутами успешного функционирования организации.

Во многих банках существует проблема обучения сотрудников, особенно, если у компании, разветвлённая филиальная сеть. Географическая распределённость персонала и отсутствие выделенного времени на обучение обуславливают сложность разработки программ обучения.

Ранее в политике управления человеческими ресурсами наибольшее внимание уделялось подбору и расстановке кадров, сейчас же поиск подходящих на должность кандидатов – только начальный этап работы. Возрастает необходимость инструктажа новых работников, производственного обучения, профессиональной подготовки трудового коллектива – это является залогом эффективной работы многих компаний в банковском секторе. Многие сотрудники приходят работать в банки без необходимого опыта работы. Наличие знаний в области определенной профессии не всегда является достаточным условием для успешного выполнения функциональных обязанностей, поэтому высока роль эффективной системы подготовки и обучения персонала, соответствующей реальным должностным требованиям.

Развитие дистанционного обучения имеет большой потенциал, поэтому необходимо развивать систему онлайн-курсов для самостоятельной подготовки сотрудников. Все сотрудники смогут проходить обучение на своих рабочих местах, а также получать онлайн доступ к информационным и справочным материалам, инструкциям по эксплуатации, по используемым офисным программным средствам в любое время.

Для реализации проекта по дистанционному обучению персонала необходимо создать портал «Обучения и развития», в котором будут следующие разделы:

- «Обучение»;
- «Общий каталог обучения»;
- «Полугодовое тестирование».

Раздел «Обучение». В данном разделе будут основные курсы по банковским процессам для сотрудников разных подразделений, также к каждому курсу будут итоговые тесты по пройденному материалу. Вся информация, расположенная в этом разделе будет нужна каждому сотруднику банка для качественного выполнения своей работы.

В раздел «Обучение» необходимо включить курсы и тесты для сотрудников разных категорий.

1. POS канал | АП – план обучения для:
 - кредитных специалистов;
 - начальника группы продаж;

- территориального менеджера;
 - менеджера по развитию бизнеса;
 - заместителя директора Регионального центра.
2. Канал Retail | БО – план обучения для:
- операциониста касс;
 - старшего операциониста кассир;
 - менеджера банковских сервисов;
 - управляющего банковскими офисами;
 - заведующего кассой.
3. Корпоративный канал – план обучения для:
- менеджера корпоративных продаж;
 - руководителя корпоративных продаж.
4. Взыскание – план обучения для:
- специалиста по сопровождению исполнительского производства;
 - инспектора по розыску;
 - начальника группы Взыскания;
 - менеджера телефонного взыскания;
 - супервайзера УКВ (Управления Клиентского Взыскания).
5. Управление Контактный центр – план обучения для:
- SkillCredit- отдел, отвечающий за обработку обращений Клиентов по кредитным продуктам;
 - SkillDebil – отдел, отвечающий за обработку обращений Клиентов по дебетовым продуктам;
 - SkillExpert – отдел, отвечающий за обработку жалоб от Клиентов;
 - WelcomeCall – отдел начального взыскания.
6. Управление продаж – план обучения для:
- менеджера продаж;
 - супервайзера УП (Управления Продаж).
7. Верификация и андеррайтинг – план обучения для:
- специалистов по верификации и андеррайтингу;
 - супервайзера УВиА (Управления Верификации и Андеррайтинга).

Второй раздел «Общий каталог обучения». В данном разделе будут обобщенные курсы, методические пособия, вся информация по продуктам и услугам банка для всех категорий сотрудников.

В данный раздел необходимо включить следующие подразделы:

- работа в программах (все учебные пособия по программам);
- продукты (общая информация);
- услуги (страхование, IBS и т.п.);
- курсы для общего развития;
- операционно-кассовая работа.

Третий раздел «Полугодовое тестирование». В данном разделе необходимо разместить варианты контрольного тестирования для всех категорий персонала, которое они должны будут проходить по окончании обучения, проверки актуальности своих знаний в соответствии с занимаемой должностью.

Простота, доступность и актуальность электронных учебных материалов обеспечит их регулярную востребованность персоналом банка и помощь в дальнейшей работе. Учебные материалы для размещения на портале «Обучения и развития» подготавливаются на основании методических указаний, утвержденных

Правлением, инструктивных документов, утвержденных Правлением, информационных писем и других организационно-методических документов банка.

Направление на дистанционное обучение каждого сотрудника зависит от производственной необходимости, а также от личного желания сотрудника. Все курсы дистанционного обучения необходимо сделать доступными для всех сотрудников банка.

Дистанционная программа обучения персонала в банковском секторе позволит обеспечить:

- экономию времени (не требуется тратить время на поездки к месту учёбы, учитывая разветвлённую сеть офисов по всей России);
- снижение затрат на проведение обучения (нет необходимости в организации специальных учебных классов);
- возможность одновременного обучения большого количества сотрудников;
- повышение качества обучения за счет применения современных средств и технологий;
- мгновенный доступ к электронным библиотекам и базам знаний, как в период обучения, так и непосредственно в рабочем процессе;
- создание единых образовательных сред и методик.

Список литературы

1. Веснин В.Р. Управление персоналом. Теория и практика: Учебник. – М.: Издательство «Проспект», 2009. 688 с.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ВОСПРОИЗВОДСТВА И РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИХ РЕСУРСОВ

Котлова К.А.

магистрант, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

На фоне длительных неблагоприятных демографических процессов начиная с 60х годов, усиленной негативным воздействием на население кризиса сложилась нехорошая демографическая ситуация в стране. В то же время упал жизненный уровень населения, тенденции развития постоянно ухудшались, что не могло не отразиться на воспроизводстве человеческих ресурсов. В данной статье раскрываются условия, способствующие воспроизводству человеческих ресурсов, их развитие в нашей стране в после реформенный период и какую важную роль во всём этом играет государство.

Ключевые слова: человеческие ресурсы, развитие, воспроизводство человеческих ресурсов.

Очевидно, что первоочерёдными характеристиками воспроизводства человеческих ресурсов являются коэффициенты рождаемости и смертности населения, которые определяются как соотношение числа родившихся и числа умерших в течение календарного года к среднегодовой численности всего населения, что предопределяет демографическую ситуацию в государстве.



Рис. 1. Уровень рождаемости, смертности и естественного прироста населения России с 1950 по 2014 гг.

Делая вывод из показателей (рис. 1), можно сказать, что количество экономически активного населения хоть и растет, но это изменение за 15-летний период является незначительным.

На самом деле, рост экономически активного населения связан, по большей степени, с приездом эмигрантов. Однако это неблагоприятно отражается на социальной устойчивости государства, на уровне организации человеческих ресурсов и других немаловажных факторах. Демография государства пребывает в удручающем состоянии, отсюда следует, что неверная политика в этой сфере повлияла на данную ситуацию.

На сегодняшний момент, рост производственных условий труда, автоматизация производственных процессов требуют использования квалифицированной рабочей силы, способной к принятию самостоятельных решений и осуществлению на их основе оперативных действий. Вследствие этого, в современном общественном производстве всё чаще необходима не просто рабочая сила, а развитые человеческие ресурсы, которые «несут» человеческий капитал. Человеческий капитал, его многообразные формы становятся объективной необходимостью для различных видов общественного производства. Таким образом, воспроизводство человеческого капитала играет огромную роль в развитии мировой экономики [1, с. 75].

Тем не менее, финансовый кризис десятилетней давности в США, начавшийся в 2007 году, довольно быстро охвативший все государства Европы, привел к тому, что уже к концу следующего года кризисные явления начали проявляться в России, что отразилось на развитии человеческих ресурсов в рамках всего государства. В условиях кризиса все сферы экономики ставят своей целью уменьшение издержек, одним из основных способов которого организации увидели в сокращении штата, затрат на мотивацию и стимулирование работников, расходов на материально-техническое оснащение, что, в конечном итоге, привело часть население страны, в глобальном смысле, к безработице.

Безработица всё больше распространяется на разные слои населения, что приводит, в том числе, к нестабильности в обществе, а также огромная разница

между уровнем жизни самых бедных и самых богатых, есть отражение принятия исполнительной властью ошибочных решений при управлении экономикой.

Так, по данным Федеральной службы государственной статистики уровень безработицы по России с 2008 по 2009 года увеличился с 6,2% до 8,3%, и снизился незначительно к маю 2009 года до 8,1% (рис. 2).

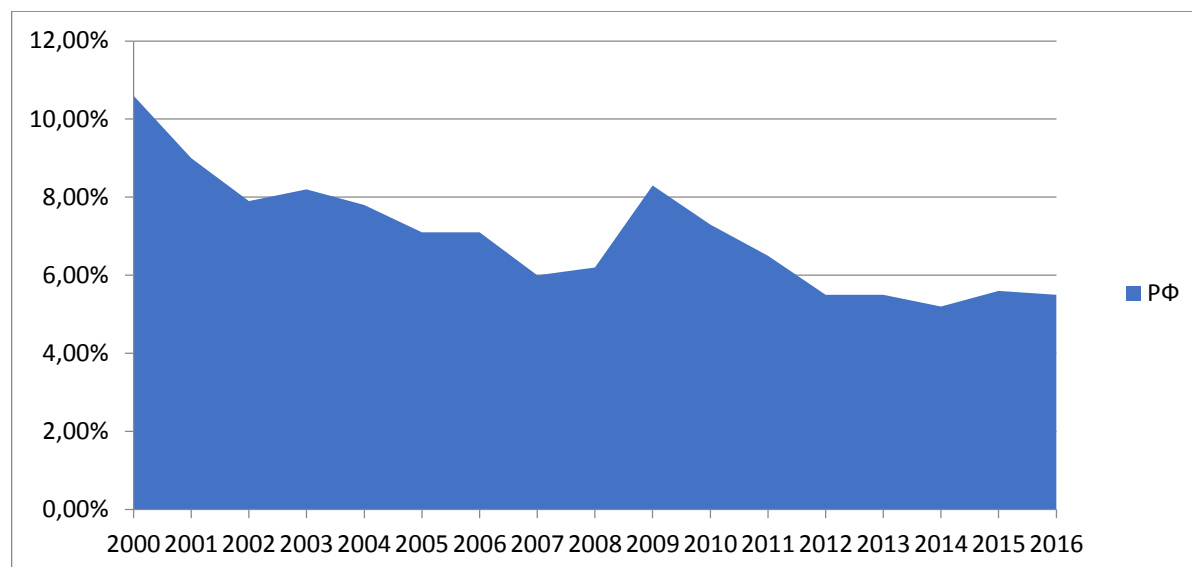


Рис. 2. Уровень безработицы в Российской Федерации с 2000 по 2016 гг.

Начиная с 2009 года и по сегодняшний момент государство борется с безработицей в стране различными методами. По сравнению с кризисным периодом, можно считать, что ситуация нормализовалась.

Как бы то ни было, изменения, происходящие в российской экономике, указывают на превращение общества в качественно новое состояние, когда осуществляется обновление методов управления, стиля работы, кадров. Подобная ситуация благоприятствует возникновению и введению принципиально новых организационно-экономических условий производства, активной деятельности человеческих ресурсов к тому, чтобы их способности в полном объеме раскрывались и использовались с большей выгодой и результативностью [3, с. 99-101].

Научно-технический прогресс форсирует процесс воспроизводства знаний, процент передачи которых возрастает быстрыми темпами, в связи с чем практически все мировые структуры стремятся к внедрению новейших технологий.

По данным Федеральной службы государственной статистики, из 100% обследуемых организаций уже к 2006 году использовали персональные компьютеры 93,3 %, электронной почтой пользовались 69,1% организаций, глобальные информационные сети использовали 68,7% обследуемых организаций. В настоящее время уровень оснащённости персональными компьютерами достиг рубежа в 100% и, действительно, уже сложно представить работу какой-либо организации без применения помощников в лице компьютеров. Схожие показатели демонстрирует электронная почта и глобальные информационные сети – 92% и 89,9% соответственно.

Вместе с тем использование данных технологий невозможно без грамотных специалистов, являющихся ценным капиталом, так как применение обычной рабочей силы становится неприемлемым в современных условиях развития [4, с. 11-13].

С другой стороны, малоразвитость профессиональных качеств или, к примеру, падение уровня здоровья специалиста влияют на трудовой статус, что, в свою

очередь, может повлиять на конкурентоспособность работника на рынке труда. Отсюда следует, что требуют решений вопросы образования и здравоохранения.

По данным Федеральной службы государственной статистики, в 1995 году функционировало 12,1 тысяч больничных учреждений, к 2015 году их численность составила 5,4 тысячи, то есть за двадцать лет количество больничных учреждений снизилось на 55,4% (рис.3). Если государство продолжит следовать данной политике, к 2022 году, по мнению ряда специалистов, нас ждёт дальнейшее неуклонное падение до 3 тысяч [2, с. 82].

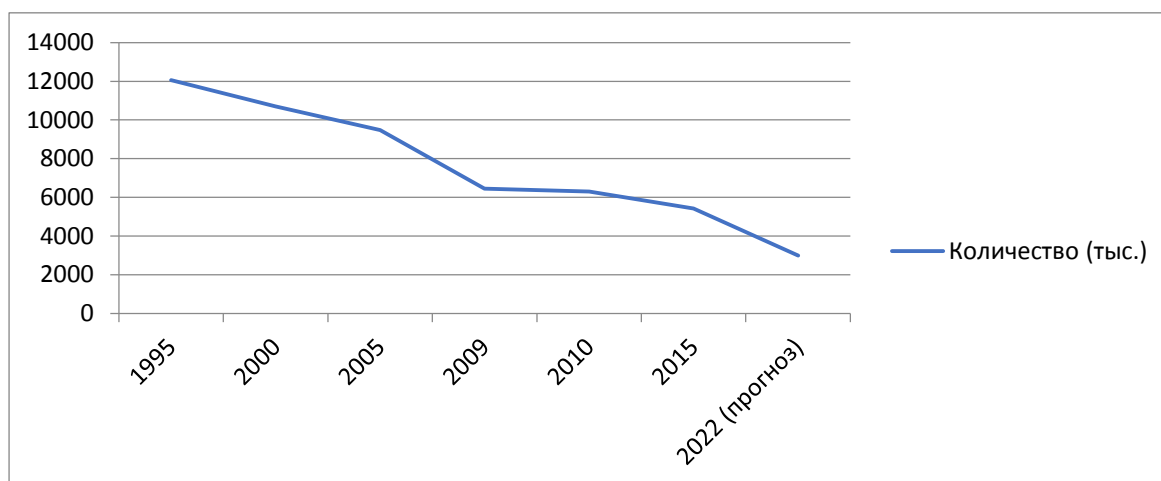


Рис. 3. Количество лечебных учреждений с 1995 по 2022 гг.

В первую очередь, это говорит о том, что вопросы здравоохранения требуют пристального внимания со стороны правительства, так как от уровня здоровья людей зависит не только физическое воспроизводство человека, но и воспроизводство человеческого капитала.

Ещё одним фактором воспроизводства человеческих ресурсов, а также их развития является – уровень и качество жизни населения, который требует особенного внимания со стороны государства. По сведениям Федеральной службы государственной статистики, величина прожиточного минимума населения в 1 квартале 2015 года составила 9662 рубля, в 2016 году – 9776 рублей в 2017 году – 9909 рублей. Такое индексирование не решает проблему, только помогает справиться с ней на недолгий период, так как уровень инфляции в стране повышается каждый год.

Очевидно, что уровень и качество жизни населения, по факту, почти не улучшается, что неблагоприятно сказывается на воспроизводстве человеческих ресурсов.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что обстоятельствами возникновения и воспроизводства человеческих ресурсов на текущей ступени развития экономики являются наличие производственных, материальных и нематериальных ресурсов, финансовых ресурсов и личностных качеств человека, а также, наряду с денежными мотивами: легкость либо сложность при освоении профессии, стабильность, значимость, вероятность успеха, моральные и духовные ценности, заложенные в человеке воспитанием.

Список литературы

1. Вышегородцев М.М. Уровень жизни России как фактор развития человеческого капитала / М.М. Вышегородцев. – М.: Диалог-МГ, 2016. 99 с.

2. Завельский М.Г. Экономика и социология труда: Курс лекций / М. Г. Завельский. – М. Логос, 2015. 151 с.
3. Новолодская Г.И. Человеческий капитал в экономике третьего тысячелетия: методологические аспекты воспроизводства / Г. И. Новолодская – Улан-Удэ.: Издательство ВСГТУ, 2014. 180 с.
4. Решетников К.В. Региональные особенности общественного здоровья в России в переходный период / К. В.Решетников, // Проблемы прогнозирования, 2011. – №3. 40 с.

МИГРАЦИЯ, РЫНОК ТРУДА И МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ¹

Красинец Е.С.

заведующий лабораторией миграционных исследований, канд. экон. наук,
Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются современные тенденции трудовой миграции в увязке и единстве с анализом процессов обеспечения сбалансированности между спросом на рабочую силу и ее предложением на национальном рынке труда. Дается оценка противоречивых последствий привлечения и использования иностранной рабочей силы для развития отечественной экономики. Предлагаются конкретные пути решения проблем в сфере регулирования трудовой миграции.

Ключевые слова: миграция, трудовая миграция, рынок труда, иностранная рабочая сила, незаконная миграция, миграционная политика.

В настоящее время в экспертном сообществе при рассмотрении проблем устойчивого развития отечественной экономики все большее внимание привлекают проблемы трудовой миграции в их взаимосвязи с развитием ситуации на рынке труда и в сфере занятости населения. Трудовая миграция – наиболее массовый, динамичный и значимый с социально-экономической точки зрения миграционный поток. Масштабы этого потока ежегодно оцениваются в несколько миллионов человек.

В России, как и в большинстве стран мира с развитой рыночной экономикой, ситуация на рынке труда развивается под воздействием количественного дисбаланса и структурных диспропорций между спросом на рабочую силу и ее предложением. В регионах и отраслях состав рабочей силы и структура рабочих мест плохо «стыкуются» между собой, что выражается, с одной стороны, в наличии безработицы, а, с другой, – в дефиците рабочей силы.

Наряду с наличием территорий с высокой напряженностью и безработицей на российском рынке труда сохраняется большое количество регионов, испытывающих острую потребность в трудовых ресурсах. По отдельным отраслям, видам деятельности и занятий ежегодно регистрируются сотни тысяч вакантных рабочих мест. Согласно официальным данным, на конец июня 2017 года в целом по РФ потребность работодателей в работниках, только заявленная в государственные учреждения службы занятости, составила 1,7 млн. человек, то есть более чем вдвое

¹ Подготовлено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научного проекта № 15-02-00122 и научного проекта № 15-06-05817.

превысила зарегистрированную в отечественной экономике численность безработных [4]. Даже в условиях рецессии в большинстве субъектов РФ отмечался заметный неудовлетворенный спрос на труд, частично восполняемый за счет привлечения и использования иностранной рабочей силы.

Ряд важнейших проблем согласования спроса на рабочую силу и ее предложения связан с невысокой внутренней трудовой мобильностью населения. В связи с существованием социально-экономических барьеров небольшой остается межрегиональная подвижность экономически активного населения. Даже в условиях введения государственного субсидирования работодателей, предоставляющих рабочие места в стратегически важных регионах РФ, относящихся к территориям приоритетного привлечения трудовых ресурсов, крайне незначительной остается доля лиц, желающих переехать на работу в другую местность в рамках программ повышения мобильности трудовых ресурсов, предусматривающих предоставление общей суммы помощи работникам на переезд и социальное обустройство на новом месте в размере 300,0 тыс. руб. Так, по данным Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации, в 2015 году численность участников региональных программ поддержки трудовой мобильности, составила всего 147 человек [3].

В долгосрочной перспективе проблемы дефицита кадров будут усугубляться в связи с существенным уменьшением совокупного предложения на рынке труда из-за резкого снижения численности трудоспособного населения. Так, по среднему варианту прогноза Росстата от мая 2016 года, в перспективном периоде 2017-2025 гг. в России уменьшение численности населения трудоспособного возраста превысит 4,2 млн. человек. Причем в ближайшее три года сокращение будет особенно резким – темпом около 800 тыс. человек в среднем за год.

В научных и политических дискуссиях аналитиков и принимающих решения практиков, в средствах массовой информации не сложилась однозначная оценка возможностей и последствий трудовой миграции, а также спроса на нее отечественной экономики, особенно в условиях рецессии и замедленного экономического развития. Среди большинства специалистов сформировалось устойчивое понимание необходимости привлечения иностранных работников для экономического развития страны. При этом трудовая миграция рассматривается как важный ресурс развития. Благодаря трудовым мигрантам решаются многие экономические проблемы – возмещается сжатие собственного трудового потенциала, улучшается сбалансированность отечественного рынка труда, компенсируется недостаток рабочей силы, усиливается ресурсный потенциал экономического роста, стимулируется рост инвестиций, реализуются инвестиционные проекты, в том числе с участием иностранного капитала, развиваются новые виды бизнеса, обеспечивается стабильное функционирование важнейших секторов экономики. Иностранные работники активно используются в реализации крупномасштабных проектов, работают на стройках, заняты в сельском хозяйстве, трудятся в сфере торговли, точках общественного питания, на транспорте, в ЖКХ, гостиничном бизнесе, убирают улицы, оказывают различные услуги домохозяйствам, осуществляют уход за детьми, больными и престарелыми на дому. Мигранты из-за рубежа позволяют многим российским компаниям, малым и средним предприятиям сохранять конкурентоспособность из-за низкой стоимости иностранной рабочей силы. Благодаря трудовым мигрантам повышается доступность товаров и услуг для сравнительно бедной части населения России.

Вместе с тем, ряд экспертов и политиков до сих пор придерживается точки зрения, что как в период спада экономики, так и в условиях экономического роста нам не нужна многомиллионная армия иностранных трудовых мигрантов, полагая, что проблема недостатка трудовых ресурсов состоит не в их количестве, а в низкой производительности труда, устаревших технологиях, неэффективном использовании национальной рабочей силы, наличии пространственных барьеров для трудовой мобильности населения. В значительной мере дефицит трудовых ресурсов связан с рассогласованностью системы профессионального образования и потребности быстро меняющегося рынка труда в рабочей силе [1, с. 19]. Масштабный приток дешевой низкоквалифицированной рабочей силы из-за рубежа делает неконкурентоспособными миллионы российских граждан на рынке низкоквалифицированного труда. В условиях замедленного экономического развития все настойчивее ставится вопрос о необходимости постепенного сокращения количества трудовых мигрантов из-за рубежа, особенно в тех регионах, где существуют проблемы на рынке труда [5].

При проведении миграционной политики в сфере трудовой миграции сохраняется ряд острых проблем, затрагивающих важные стороны жизни российского общества. В межгосударственной миграции основные миграционные потоки, их направления и структура, а также качественный состав мигрантов уже длительное время не отвечают текущим и стратегическим национальным интересам Российской Федерации. Количество и качество прибывающих в страну трудовых мигрантов не соответствуют потребностям инновационного развития отечественной экономики. Поток мигрантов, прибывающих в Россию, в значительной мере состоит из людей низкой квалификации, иной ментальности и культуры. В страну в поисках работы по большей части едут люди без высшего, средне-профессионального, а иной раз – и без общего среднего образования.

Основная масса мигрантов прибывает из бедных стран и регионов, заполняет ниши в нижнем сегменте рынка труда, сосредотачивается в нижней части социальной пирамиды, что приводит к маргинализации населения и снижению качества трудового потенциала страны. Мигрантская занятость в сфере неквалифицированного труда характеризуется не только его низкой престижностью и оплатой, но также и тем, что в значительной мере она встраивается в неформальные и теневые сектора экономики. Доступность дешевой иностранной рабочей силы ослабляет стимулы для инвестиций, обеспечивающих ускоренный рост производительности труда. Масштабное использование малоквалифицированного и низкооплачиваемого труда мигрантов тормозит процессы модернизации экономики и консервирует отсталость страны. Массовый приток малоквалифицированных, культурно более далеких и менее адаптивных мигрантов – серьезный вызов российскому государству и миграционной политике страны. Особого внимания требуют процессы нелегальной миграции и незаконной занятости иностранных граждан. По имеющимся оценкам, в России насчитывается 4-5 млн. нелегальных мигрантов [2, с. 129], основная масса которых сосредотачивается в теневом секторе экономики, либо работает с нарушением миграционного, трудового, налогового и прочего законодательства РФ.

Регулирование трудовой миграции и противодействие ее незаконной ее составляющей являются важнейшими вопросами миграционной политики России. Система мер в этой области логически должна вытекать из демографической поли-

тики государства. В частности, количество рабочих-мигрантов должно быть “привязано” к параметрам социально-экономического и демографического развития России [6, с. 36]. Однако до настоящего времени миграционная политика Российской Федерации формируется без учета внутренних демографических и трудовых резервов страны. Сфера управления трудовой миграцией сталкивается с рядом проблем, решение многих из которых является первоочередным.

Прежде всего, должно быть усилено внимание к мерам, направленным на развитие правовой системы обеспечения миграционных процессов. В этой связи важное значение имеет приведение всех законодательных актов о миграции в единую систему путем разработки Миграционного кодекса Российской Федерации, включающего весь комплекс юридических норм, регулирующих миграционное движение населения.

Крайне актуальной является разработка процедур, которые поощряют въезд в Россию нужных для страны мигрантов и ограничивают доступ на отечественный рынок труда тех, в ком нет нужды. Стратегия управления трудовой миграцией должна сместить приоритеты в пользу реализации адресных мер по содействию постоянной иммиграции высококвалифицированных специалистов (лиц с высоким уровнем образования, выдающимися способностями в области науки, искусства, образования, бизнеса или спорта), предпринимателей, желающих инвестировать или организовать новый бизнес. Важно задействовать механизмы упрощения процессов и процедур привлечения квалифицированных работников по профессиям, востребованным на российском рынке труда. Вместе с тем, должны быть установлены более жесткие административные и экономические барьеры на пути найма на работу временных трудовых мигрантов для выполнения малоквалифицированных и неквалифицированных работ.

На международном уровне целесообразно предпринять конкретные меры по переходу к программам организованного приема востребованных отечественной экономикой трудовых мигрантов из-за рубежа, используя в этих целях заключение международных соглашений об организованном привлечении и использовании иностранных работников. Необходимо расширять разработку и подписание двусторонних соглашений между конкретными российскими регионами и работодателями, с одной стороны, и представителями стран (местными миграционными службами, местными администрациями центрами обучения трудовых мигрантов и пр.), располагающими избыточными трудовыми ресурсами, с другой, об организованном привлечении на работу в Россию на временной основе трудовых мигрантов. Также важно более активно привлекать на рынок труда иностранных студентов, обучающихся и завершивших обучение в Российской Федерации, которые представляют собой хорошо адаптированную и подготовленную к российскому рынку труда рабочую силу.

В сфере регулирования трудовой миграции важно развивать официальную (государственную и частную) инфраструктуру, состоящую из разнообразных сервисов (справочных, консультационных, правовых, посреднических и пр.), позволяющим мигрантам находиться в правовом поле российского законодательства и помогающим им в социальной адаптации и интеграции. В области развития инфраструктуры найма и приема трудовых иммигрантов необходимо обязать работодателей выставлять все открывающиеся и имеющиеся вакансии в единый банк данных, обеспечивая приоритет приема на работу российских работников, в том числе

из других регионов; расширять инфраструктуру найма трудовых мигрантов в странах происхождения для работы на российских предприятиях; развить инфраструктуру первичного приема трудовых мигрантов в России путем их организованного информирования в аэропортах и на вокзалах. Целесообразно создавать государственные центры обучения трудовых мигрантов в странах СНГ, в программу которых включать обучение профессии, преподавание русского языка и основ законодательства России.

При рассмотрении основных направлений совершенствования миграционной политики должно быть усилено внимание к существенному улучшению информационного обеспечения регулирования миграционных потоков. Составными элементами решения данной общей задачи являются использование в статистической практике учета разнообразных форм территориальной мобильности населения, введение общепонятной и общедоступной статистики трудовой миграции, расширение круга разрабатываемых показателей в этой области, внедрение в статистическую деятельность системы регулярных обследований в сфере внутренней и международной миграции населения, а также развитие системы статистического наблюдения за временными трудовыми мигрантами в формате ЕАЭС. Необходимо развивать единую систему учета трудовых мигрантов – регистра иностранных граждан, который аккумулировал бы информацию об учете, наличии разрешений на работу и месте работы рабочих-мигрантов и мог давать объективную информацию о численности и распределении иностранных рабочих-мигрантов на любой момент времени.

Пристальное внимание в сфере миграционной политики должно быть уделено дальнейшему наращиванию усилий по защите сферы занятости населения от неконтролируемого притока иностранной рабочей силы. Поскольку нелегальная миграция тесно связана с функционированием теневого сектора экономики, политика в области регулирования незаконной миграции должна быть более тесно увязана с политикой в области противодействия теневой экономике. От принятия своевременных мер в этом направлении во многом зависит позитивное влияние трудовой миграции на решение экономических задач и обеспечение безопасности страны. Эта система мер должна минимизировать негативные последствия латентной занятости мигрантов и максимизировать выгоды от привлечения и использования иностранных работников для развития отечественной экономики.

Список литературы

1. Александрова О.А. Социально-экономическая политика государства как источник фрагментарности и противоречивости миграционной политики // Проблемы миграции населения в современной России / Под ред. В.В. Локосова. М.: Экон-Информ. 2014.
2. Многоликая миграция / Под общ. ред. О.Д. Воробьевой, А.В. Топилина. М.: Экон-информ. 2014.
3. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации. URL: <http://www.rosmintrud.ru/>.
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики России. URL: <http://www.gks.ru/>.
5. Парламентская газета. 21.11.2016.
6. Рязанцев С.В., Красинец Е.С. Трудовые мигранты и национальные работники на российском рынке труда: конкуренция или взаимодополнение?//Миграционное право. 2015. №4.

ФАЛЬШИВОМОНЕТНИЧЕСТВО КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Куткина А.Л., Колчанова В.Б.

студентки факультета корпоративной экономики и предпринимательства,
Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

*Научный руководитель – доцент кафедры корпоративного управления и финансов
Новосибирского государственного университета экономики и управления «НИНХ»,
кандидат экономических наук Халтурина О.А.*

Статья посвящена изучению фальшивомонетничества и его влияние на экономическую безопасность стран. Затрагивается история фальшивомонетничества в России и анализируется динамика поддельных денежных знаков ЦБ РФ за последний период. В статье рассматриваются ключевые факторы, влияющие на развитие фальшивомонетничества, даётся развернутое определение экономической безопасности, и анализируются последствия развития фальшивомонетничества для страны. Также, подвергается анализу предусмотренное наказание и способы борьбы с данным видом экономических преступлений.

Ключевые слова: фальшивомонетничество, экономическая безопасность, экономическое преступление, денежные знаки, национальная экономика.

На сегодняшний день в развитых странах широко распространено изготовление фальшивых денег, и эта проблема является одной из самых древних для человечества. В 6 в. до н. э., законы Солона предусматривали смертную казнь за изготовление фальшивых денег. Являясь угрозой для экономической безопасности, фальшивомонетничество влечет за собой множество разрушительных последствий в виде неконтролируемого роста денежной массы, дестабилизации курса, снижения уровня жизни населения, потерю авторитета аппарата государственной власти и прочее.

Фальшивомонетничество в стране может развиваться по разным причинам:

- дестабилизация экономики, которая приводит к снижению эффективного регулирования государством экономических процессов;
- увеличение в обороте денежной массы, неконтролируемой государством;
- уменьшение ответственности за преступления по данной статье;
- широкие возможности приобретения многоцветных копировальных устройств, с программным обеспечением, позволяющих качественно воспроизводить поддельные денежные знаки;
- неразвитая социальная сфера – низкий уровень жизни населения, недоступность товаров первой необходимости [5].

Для России 90-е годы 20 века являются «бумом» экономических преступлений, связанных с подделкой банкнот и монет. За период 1997 по 2005 год число зарегистрированных преступлений увеличилось в 5,5 раз, а число осужденных по данной статье в 3 раза. Это, прежде всего, связано с потерей аппаратом государственной власти значительной роли в решении экономических и социальных проблем в стране [3].

Безусловно, ситуация в России за последние десять лет кардинально изменилась. Для наглядности, динамика выявленных поддельных денежных знаков ЦБ РФ за период 2010-2017 г. представлена на рисунке.

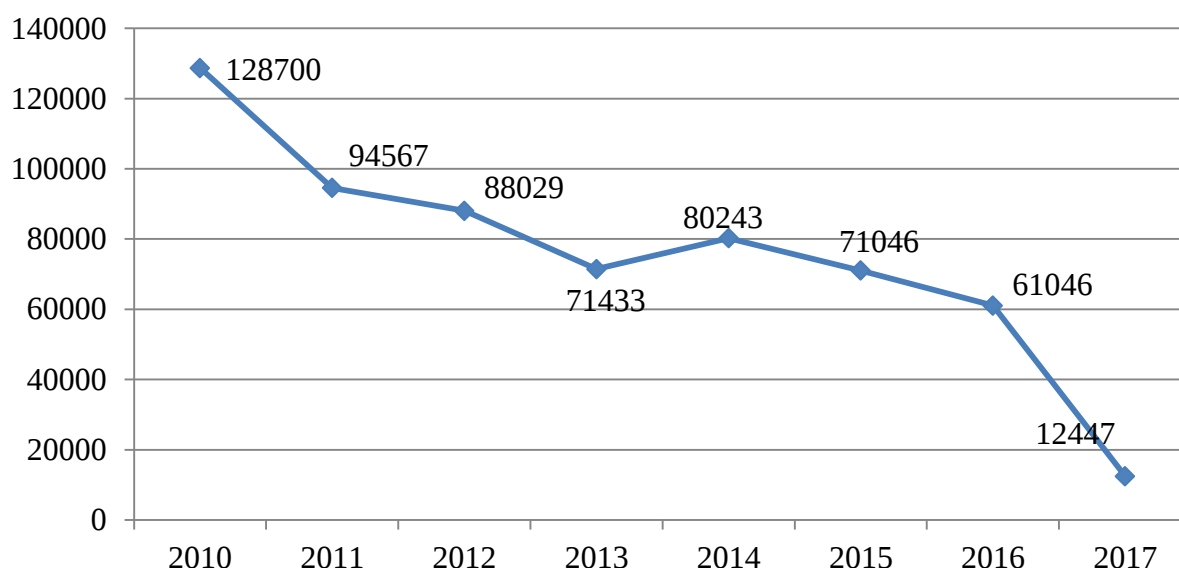


Рис. Динамика выявленных поддельных денежных знаков ЦБ РФ за период 2010-2017, шт.

На графике видно, что за последние семь лет количество подделок в банковской системе постепенно снижается. Так, в 2017 году было выявлено поддельных денежных знаков ЦБ на 116 253 штук меньше. Одной из вероятных причин снижения количества подделок является восстановление экономики России после мирового финансового кризиса в 2008-2009 годах. Как указывалось выше, дестабилизация экономики является одним из первых факторов, влияющих на развитие фальшивомонетничества, а поскольку мировой кризис коснулся и Россию, то влияние данного фактора в период 2008-2009 годов лишь усилилось. Также, в 2014 году наблюдалось резкое увеличение поддельных денежных знаков. Это может быть обусловлено нестабильной экономической ситуацией в стране, вызванной санкциями со стороны стран Европейского союза, введением эмбарго, снижением цен на нефть и многим другим.

Действие вышеперечисленных факторов по отдельности, или же в совокупности, способно нанести серьезный ущерб экономике страны и подорвать её экономическую безопасность. Категория «экономическая безопасность» в современном мире является одним из самых популярных политико-правовых феноменов, который обладает довольно звучным публичным «именем», и также включает в себе множество значимых предпосылок для обеспечения экономической стабильности в любом цивилизованном обществе. В. Паньков дает наиболее развернутое определение понятию «экономическая безопасность». Итак, по В. Панькову, экономическая безопасность – это состояние национальной экономики, характеризующееся устойчивостью, «иммунитетом» к воздействию внутренних и внешних факторов, нарушающих нормальное функционирование общественного воспроизводства, подрывающих достигнутый уровень жизни населения и тем самым вызывающих повышенную социальную напряженность в обществе, а также угрозу самому существованию государства [6].

Экономическую безопасность можно определить как стабильное состояние национальной экономики и при этих условиях она способна обеспечить:

- эффективное удовлетворение общественных потребностей;
- технико-экономическую и технологическую независимость, которые являются одними из основных факторов при определении экономической самостоятельности;

- невосприимчивость страны к внешним и внутренним угрозам;
- защиту экономических интересов стран.

Для экономической безопасности фальшивомонетничество представляет опасную угрозу, а дальнейшее его развитие, несомненно, приведет к упадку экономики в целом. Изготовление фальшивых денег является одним из способов преступного перераспределения национального богатства. Опасностью является то, что реальные элементы ВВП (товары и услуги) обмениваются на пустые, по своему содержанию, банкноты. Таким образом, возникает дисбаланс между денежной и товарной массой. «Выпуск» фальшивых денег, безусловно, влечет за собой неконтролируемое увеличение денежной массы. А чрезмерное количество денег в обращении снижает доверие к ним, и вызывает инфляцию. Это, в свою очередь, подрывает экономическую безопасность государства, поскольку последствия инфляции для страны могут быть очень тяжелыми. Фальшивомонетничество является реальной угрозой для экономической безопасности страны, поэтому является уголовно-наказуемым деянием.

Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63 – ФЗ (ред. от 29.07.2017) в ст. 186 даёт характеристику фальшивомонетничества как изготовление в целях сбыта поддельных банковских билетов Центрального банка РФ, металлической монеты, государственных ценных бумаг или других ценных бумаг в валюте РФ либо иностранной валюты или ценных бумаг в иностранной валюте [1]. А также, данной статьёй предусмотрено наказания в виде принудительных работ, лишения свободы или штрафа. Размер наказания напрямую связан с масштабом преступления (в крупном размере или совершено организованной группой). Возвращаясь к статистике, представленной на рисунке можно отметить, что данные меры вполне работают в нашей стране и уже дают результаты в виде уменьшения преступлений в данной сфере.

В России на сегодняшний день борьба с фальшивомонетничеством относится к числу приоритетных целей в деятельности правоохранительных органов, таких как:

- Федеральная служба безопасности РФ;
- Федеральная таможенная служба;
- Министерство внутренних дел.

Безусловно, первостепенная задача состоит в обнаружении фальшивых купюр и наказании мошенников. Однако необходимой мерой является и выявление причин и условий, которые могли поспособствовать совершению преступления. Таким образом, появляется возможность сформировать целый комплекс профилактических мер по предупреждению фальшивомонетничества.

Для предупреждения преступлений в России используются следующие меры:

1. Информирование населения о существующей угрозе и об уголовной ответственности за занятие фальшивомонетничеством – так, на информационных порталах МВД России по областям публикуется информация, позволяющая гражданам, во-первых, избегать ситуации, в которых они могут оказаться жертвами фальшивомонетчиков, во-вторых, отличать настоящие купюры от подделок. Информирование также происходит через каналы СМИ, что позволяет наиболее быстро распространить актуальную по данному вопросу информацию.

2. Оснащение учреждений и организаций, принимающих денежную наличность, техническими устройствами. Данная мера позволит наиболее точно отде-

лить фальшивки и вовремя обнаружить подделку для успешного задержания преступника [4].

3. Проведение различных семинаров и стажировок для повышения профессионального уровня заинтересованных лиц в данной области.

4. Развитие в технологической области для установки и использования наиболее качественной техники.

Вышеперечисленные профилактические меры работают не в полной мере, поэтому необходимо усовершенствовать уголовную базу для данного вида правонарушений.

Распространение фальшивомонетничества – реальная угроза для экономики любого прогрессивного государства. Именно поэтому необходимо создать систему, которая будет бороться с проблемой фальшивых денег во всех странах мира. В России остро стоит проблема экономической безопасности, в связи с этим регулярно разрабатываются методы пресечения криминала в экономической сфере. Эффективно работает Управление по экономическим преступлениям и ФСБ. Россия ведет борьбу с фальшивомонетничеством посредством правоохранительных органов. Помимо этого необходимо регулярно оповещать население о признаках подлинности денежных знаков, стоит усовершенствовать организационно-правовой механизм по борьбе с фальшивомонетничеством. Только при соблюдении всех мер в совокупности, государству удастся уменьшить количество преступлений в сфере экономики, а в будущем, возможно, полностью предотвратить их совершение.

Список литературы

1. Уголовный Кодекс Российской Федерации: [принят Гос.Думой 24 мая 1996 г.: по сост. на 25 ноября 2016 г.]. – М.: Проспект, 2016. – 172 с.
2. Ларичев В.Д. Фальшивые деньги (фальшивомонетничество): учебник / В.Д. Ларичев. – М.: Экзамен, 2014. – 211 с.
3. Русанов Г.А. Преступления в сфере экономической деятельности: учебник / Г.А. Русанов. – М.: Проспект, 2013. – 215 с.
4. Зиниша О.С. Фальшивомонетничество и способы борьбы с ним / О. С. Зиниша // Экономика и социум. – 2017. – №1. – С. 24-28.
5. Литвинов Д.А. Экономическая преступность как реальная угроза национальной безопасности России / Д. А. Литвинов // Вестник Воронежского института МВД России. – 2015. – №1. – С. 164-170.
6. Паньков В.Б. Экономическая безопасность: мирохозяйственный и внутренний аспект / В.Б. Паньков // Внешнеэкономические связи. – 1992. – №8. – С. 5-18.

СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Локтистова А.А.

студентка, Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова,
Россия, г. Ярославль

Обобщающая оценка деятельности организации дается на основе таких результативных финансовых показателей, как прибыль (убыток) – абсолютный показатель и рентабельность – относительный показатель. Прибыль и рентабельность отражают эффективность процесса производства. В целом в понятие «финансовый результат» вкладывается определенный экономический смысл: превышение (снижение) стоимости произведен-

ной продукции над затратами на ее производство; превышение стоимости реализованной продукции над полными затратами, понесенными в связи с ее производством и реализацией; превышение чистой (нераспределенной) прибыли над понесенными убытками, что в конечном итоге является финансово-экономической базой приращения собственного капитала организации. В условиях рыночной экономики управление финансовыми результатами занимает центральное место в деловой жизни хозяйствующего субъекта. Кроме того, положительный финансовый результат свидетельствует также об эффективном и целесообразном использовании активов организации, ее основного и оборотного капитала.

Ключевые слова: финансовый результат, прибыль, убыток, рентабельность, эффективность, прирост (уменьшение) стоимости.

Главной целью деятельности организации любой организационно-правовой формы является получение прибыли от финансово-хозяйственной деятельности. Прибыль является показателем, который наиболее полно отражает эффективность производства, объем и качество произведенной продукции, состояние производительности труда, уровень себестоимости. Поэтому одна из важнейших составных частей анализа финансового состояния фирмы – анализ финансовых результатов ее деятельности. Финансовые результаты – это заслуга организации. Прибыль при этом является результатом хорошей работы или внешних объективных и субъективных факторов, а убыток – следствием плохой работы или внешних отрицательных факторов. Кроме того, эффективность производственной, инвестиционной и финансовой деятельности также выражается в финансовых результатах.

По своему содержанию финансовый результат весьма сложная категория – это общий результат всех действий хозяйствующего субъекта, затрагивающий экономические интересы участников производственного процесса.

Конечный итог многосторонней деятельности каждого хозяйствующего субъекта – это его финансовые результаты: прибыль или убытки. В редких случаях прибыль и убытки одновременно равняются нулю, что следует считать отрицательным результатом, поскольку общая деятельность предприятия не принесла положительных эффектов.

В условиях рыночной экономики и переходного к ней периода целевой функцией предприятия становится прибыль. Она – двигатель всех его действий, отражает их эффективность. Прибыль является важным источником финансирования развития и совершенствования производства, удовлетворения хозяйственных нужд, социальных потребностей работников и собственников используемого капитала [2].

Существует несколько трактовок понятия прибыль. Например, К. Маркс в «Капитале» определил прибыль как модифицированную, затемняющую свою сущность прибавочную стоимость. Источником прибавочной стоимости автор «Капитала» полагал эксплуатацию, неоплаченный прибавочный труд наемных рабочих. По Марксу, это внешняя форма проявления сущности буржуазного экономического строя, буржуазных производственных отношений. Таким образом, эксплуатация – это главное, что лежит в самой основе марксистской трактовке прибыли.

В современном понимании прибыль – это обобщающий показатель для деятельности предприятия, в котором отражаются и рост объема производства, и повышение качества продукции, и сокращение затрат [5].

Прибыль, как результат финансовой деятельности, выполняет определенные функции. В первую очередь, прибыль отражает экономический эффект, который

был полученный в результате деятельности предприятия. Она составляет основу экономического развития. Рост прибыли создает финансовую базу для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем социального и материального характера трудового коллектива. За счет прибыли осуществляются обязательства предприятий перед бюджетом, банками и другими организациями. Кроме того, следует отметить, что прибыль является не только финансовым результатом, но и основным элементом финансовых ресурсов. Отсюда следует, что прибыль выполняет воспроизводственную, стимулирующую и распределительную функции. Она характеризует степень деловой активности и финансового благополучия предприятия. По прибыли определяют уровень отдачи авансированных средств – доходность от вложений в активы. Для оценки эффективности работы предприятия только показателя прибыли недостаточно. Например, два предприятия получают одинаковую прибыль, но имеют различную стоимость производственных фондов, то есть сумму основного капитала и оборотных средств. Более эффективно работает то предприятие, у которого стоимость производственных фондов меньше.

Конечный финансовый результат деятельности предприятий является предметом исследования многих авторов. Их понимание сущности этого понятия далеко неоднозначно. Так, например, в книге «Корпоративные финансы и учет» под финансовым результатом понимается разница между доходами и затратами организации [1, с. 356]. Но данное определение недостаточно точно характеризует сущность финансового результата.

Наиболее емкое определение дает Толкачева Н.А. Под финансовым результатом она понимает прирост или уменьшение капитала организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности за отчетный период, который выражается в форме общей прибыли или убытка.

В свою очередь О.В. Ефимова считает, что финансовый результат – это прибыль. Но в то же время она отмечает, что «действительно конечный результат тот, правом распоряжаться которым, обладают собственники», и в мировой практике под ним подразумевается «прирост чистых выгод» [3, с. 55].

Изучая точки зрения различных авторов, наиболее интересным представляется мнение Г. В. Савицкой, которая пишет, что финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности [4, с. 46].

Таким образом, финансовый результат определяется как прирост или уменьшение стоимости имущества при постоянном капитале на начало и конец периода. Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что взгляды различных авторов на определение сущности понятия «финансовый результат» разнообразны.

Для оценки эффективности работы предприятия необходимо сопоставить прибыль и производственные фонды, с помощью которых она создана. Это и есть рентабельность. Термин рентабельность ведет свое происхождение от «ренды», что в буквальном смысле означает доход. Таким образом, термин рентабельность в широком смысле слова означает прибыльность, доходность.

В экономической литературе даётся несколько понятий рентабельности. Так, в широком смысле рентабельность отражает любой доход, получаемый в результате хозяйственной деятельности человека [6].

По мнению других авторов, рентабельность – это один из основных качественных показателей эффективности деятельности предприятия, характеризую-

щий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе производства и продажи продукции (работ, услуг) [7, 8].

Так или иначе, рентабельность представляет собой соотношение дохода и капитала, вложенного в создание этого дохода. Показатели рентабельности используются для сравнительной оценки эффективности работы отдельных предприятий и отраслей, выпускающих разные объемы и виды продукции. Эти показатели характеризуют полученную прибыль по отношению к затраченным производственным ресурсам.

Показатели рентабельности являются важными элементами, отражающие факторную среду формирования прибыли предприятия. Поэтому они неотъемлемы при проведении сравнительного анализа и оценки финансового состояния предприятия.

Тем не менее, прибыль и рентабельность не характеризуют в полной мере финансовое состояние предприятия и тенденции его изменения. Оно зависит от определенных финансовых пропорций, которые анализируются по данным бухгалтерского баланса.

Финансовый результат представляет собой итоговый показатель деятельности организации за определенный временной период. В экономической теории получение прибыли, т.е. положительного финансового результата, выделяют в качестве основной цели всех коммерческих предприятий. Таким образом, вся производственная деятельность предприятия, все хозяйственные процессы, происходящие внутри него, оказываются подчиненными этой главной цели.

Поэтому формирование финансового результата рассматривается не просто как процесс формирования информации, а как организованный процесс, характеризующий деятельность предприятия.

Список литературы

1. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели / В.В. Ковалев, В.В. Ковалев. – М.: Проспект, 2015. – 880 с.
2. Толкачева Н.А. Финансовый менеджмент: курс лекций / Н.А. Толкачева. – М.: Директ-Медиа, 2014. – 144 с.
3. Ефимова О.В. Финансовый анализ: современный инструментарий для принятия экономических решений: учебник / О.В. Ефимова. – М.: Омега-Л, 2016. – 348 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / Савицкая Г.В. – М.: Инфра – М, 2013. – 384 с.
5. Маркс К. Теории прибавочной стоимости. (IV том «Капитала»). Ч. 3. – М., 1964. – 674 с. – (Соч. – 2-е изд. / К. Маркс, Ф. Энгельс; Т. 26, Ч. 3).
6. Колачева Н.В., Быкова Н.Н. Финансовый результат предприятия как объект оценки и анализа / Н.В. Колачева, Н.Н. Быкова // Вестник НГИЭИ. – 2016. – № 1(44). – С. 29-35.
7. Параскан К.Н. Рентабельность предприятия и ее значение в современной экономической практике / К.Н. Параскан // Тотальные аспекты инновационных технологий. – 2014. – С. 88-91.
8. Атаулов Р.Р. Взаимосвязь качества продукции и финансового результата деятельности // Азимут научных исследований: экономика и управление. – 2017. – № 4. – С. 9-11.

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РЕГУЛИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ

Недведцкий В.М.

научный сотрудник, Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
Республика Беларусь, г. Минск

В статье рассматриваются особенности государственного регулирования деятельности естественных монополий. Основной аспект в данной области должен сводиться не только к проведению политики регулирования, но и к поиску оптимальных механизмов ее осуществления и наиболее эффективных методов воздействия.

Ключевые слова: естественная монополия, государственное регулирование, услуги, тариф, потребители.

Вопросы регулирования деятельности естественных монополий и выбор для этого конкретных методов актуальны во многих странах из-за так называемого кризиса традиционного подхода к регулированию, предполагающего детальный контроль всех аспектов деятельности, следствием которого являются «провалы регулирования» [3].

Практика стран-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) по вопросам регулирования естественных монополий построена по-разному и сводится к следующему:

1) тарифное (ценовое) регулирование путем установления (утверждения) национальным органом тарифов (цен) на услуги, в том числе их предельных уровней, а также методологии и правил ее применения, в соответствии с которыми субъект естественной монополии устанавливает и применяет тарифы (цены), а национальный орган контролирует правильность данного процесса.

Договором о Евразийском экономическом союзе предусмотрено, что при осуществлении тарифного регулирования могут применяться следующие методы или их сочетание – экономически обоснованных затрат; индексации; доходности инвестиционного капитала; сравнительного анализа эффективности деятельности субъектов естественных монополий;

2) определение категорий потребителей, подлежащих обязательному обслуживанию, и (или) установление минимального уровня обеспечения услугами при невозможности удовлетворения ими в полном объеме;

3) регулирование доступа к услугам естественных монополий;

4) установление предельного уровня рентабельности; величины торговой надбавки; обязательств для инженерно-технических служб, являющихся субъектами естественных монополий, осуществление развития соответствующих сетей инженерно-технического обеспечения в случае невозможности удовлетворения в полном объеме потребностей в товаре (услуге), производимом (реализуемом) данным субъектом [1].

Анализ законов о естественных монополиях государств-членов ЕАЭС позволил выявить как сходства, так и наличие различий. К примеру, в Республике Казахстан предусмотрен более разнообразный набор способов тарифного регулирования: инвестиционный тариф, временный понижающий коэффициент, временный компенсирующий тариф, которые применяются в исключительных случаях, что говорит о том, что система регулирования является более гибкой, но менее прозрачной для потребителей и менее легкой для понимания.

Опыт стран наглядно подтверждает необходимость регулирования деятельности естественных монополий, которое осуществляется через:

1) регулирование рентабельности (rate of return regulation) – применялось в США, когда коммунальные предприятия в большинстве случаев находились в частной собственности. Цена (тариф) устанавливается на уровне, который позволяет возместить операционные издержки и обеспечить заданную доходность используемого капитала. Однако, когда цена (тариф) перестает возмещать стоимость понесенных затрат, предприятие может обратиться в соответствующий регулирующий орган для ее пересмотра. Данный способ регулирования позволяет покрыть издержки, но не обеспечить их снижение.

К преимуществам данного подхода следует отнести: регулируемая цена позволяет функционировать безубыточно, а инвесторы имеют возможность получить объективный доход; регулирующий орган формирует цену исходя из понесенных экономических затрат, пересмотр которых позволяет избежать полученных ранее ошибок.

К недостаткам относят: регулирующий орган не обладает полной информацией о предстоящих затратах предприятия, что позволяет последнему преследовать собственные интересы; предприятие не заинтересовано в снижении непроизводственных затрат и применении более эффективной технологии, так как рост затрат можно переложить на потребителей, а снижение – приведет к изъятию средств в ходе регулирования; само по себе регулирование рентабельности продолжительно по времени, так как в результате длительного принятия решений возникает временной лаг между изменением экономических условий и пересмотром тарифа, и требует значительных финансовых затрат – проверка предоставляемой информации может потребовать привлечения внешних экспертов (аудиторов, инженеров).

2) стимулирующее регулирование (RPI-X регулирование) – появилось в Великобритании, позже начало применяться в США и других странах. Тариф (цена) устанавливается на определенный срок (4-5 лет), в течение которого предприятие сможет возместить свои операционные издержки и получить прибыль при условии эффективной работы, а потребители – выгоду в виде снижения стоимости услуг. Далее регулирующий орган определяет эффект (оценка сэкономленных средств), полученный в результате повышения эффективности функционирования за предыдущий период, и корректирует величину тарифа (снижение тарифа) с учетом экономики текущих затрат и затрат на расширение и улучшение активов. Также имеется возможность ежегодного повышения тарифов (цен) в соответствии с ростом индекса потребительских цен за вычетом корректирующей величины X-фактора.

Данным способом предусмотрено регулирование цен отдельно по видам деятельности, регулирование средневзвешенной цены нескольких видов деятельности при заданной структуре реализации и регулирование максимально допустимого размера выручки на единицу продукции.

Преимущества данной модели: прозрачность формирования тарифов, стимулирование эффективной работы монополистических образований и самостоятельность в принятии решений, заинтересованность инвесторов к вложению капитала, простота процесса регулирования, выгода для потребителей от ежегодного снижения цен.

Основные проблемы: трудности и субъективизм в определении величины X-фактора; неравномерность действия стимулов к снижению затрат – компания заинтересована в осуществлении всех мероприятий по сокращению издержек в нача-

ле регулируемого периода (с целью аккумуляции наибольшей экономии), в конце периода стимулы практически исчезают; незаинтересованность предприятия в повышении качества оказываемых услуг (ориентация на сокращение операционных затрат) [5].

3) конкуренция за монопольный рынок – распространен во Франции в сфере водоснабжения путем заключения концессионных договоров. Когда конкуренция на рынке нецелесообразна, т.е. одно предприятие-монополист сможет удовлетворить рыночный спрос дешевле, чем несколько предприятий-конкурентов, то целесообразнее провести конкурс на право обслуживать данный рынок при лучшем соотношении цена/качество. Преимущество: формирование реальных конкурентных стимулов. Недостатки: сложности в организации и проведении конкурса, ограниченное число возможных участников, трудность осуществления мониторинга и контроля над результатами деятельности победителя конкурса [4].

4) создание специальных полномочных органов регулирования деятельности естественных монополий, в первую очередь частных фирм. Великобритания, Аргентина, Мексика, Новая Зеландия, Япония стали применять данный способ регулирования после приватизации некоторых предприятий. Регулированию подлежат такие отрасли естественных монополий как связь, газо-, электро-, водоснабжение, основу которого формирует конституционная обязанность государства отвечать за благосостояние, безопасность и здоровье граждан. Так как деятельность естественных монополий в США характерна в первую очередь для региональных рынков, то формирование системы государственного регулирования началось «снизу» (с отдельных штатов) [2]. Во многих странах реализована схема разделения ролей между независимыми отраслевыми регуляторами рынков и министерствами, которые отвечают за разработку стратегии развития отраслей. Наиболее известны модель единого межотраслевого регулятора в Германии (Федеральное сетевое агентство) и модель антимонопольного регулятора инфраструктурных отраслей Австралии (Австралийская комиссия по вопросам конкуренции и защиты прав потребителей).

К недостаткам данного способа регулирования относят: затратность процесса регулирования; чрезмерность вмешательства со стороны специальных полномочных органов регулирования; незаинтересованность в решении вопросов осуществления структурной перестройки и развития конкуренции в отраслях, постепенно утрачивающих черты естественных монополий.

5) непосредственное управление предприятием, находящимся в государственной собственности, со стороны государства (муниципалитета) как собственника – применяется в странах с развитой рыночной экономикой, в которых предприятия энергетики, газоснабжения, порты, аэропорты перешли в государственную собственность по причине низкой доходности для частного бизнеса. К примеру, в Швеции применяется акционерная форма собственности со 100 % участием муниципалитета [6].

В целом международный опыт регулирования инфраструктурных отраслей сконцентрирован на привлечении инвестиций и повышении качества предоставляемых услуг, разграничении монопольной деятельности на естественно-монопольную и потенциально конкурентную, транспарентности и оценке эффективности регулирования, обеспечении баланса интересов не только общества, но и государства, и регулируемых отраслей.

Также в последнее время необходимо смещать акцент с регулирования тарифов на услуги естественной монополии на регулирование ее поведения, что

предполагает со стороны естественных монополий – обеспечение прозрачности деятельности и хозяйственную самостоятельность, а со стороны органов регулирования – установление правил поведения естественных монополий, ответственность за обеспечение результатов деятельности.

Мировой опыт свидетельствует, что деятельность компаний в условиях естественных монополий должна подвергаться государственному регулированию. Достаточно широко распространены ценовые и неценовые инструменты регулирования. Для зарубежных моделей характерен более широкий набор ценовых инструментов (ценообразование с учетом стандартов качества, ценообразование по предельным издержкам, установление лимитов цен и др.) и неценовых (конкурентных, организационных, структурных, нормативы в области охраны окружающей среды и др.). В настоящее время необходимо в большей степени ориентироваться на неценовые инструменты, которые влияют на условия функционирования естественных монополий и затрагивают экономические отношения всех субъектов экономики.

Наиболее перспективным подходом к регулированию деятельности естественных монополий является рыночный подход, который позволяет создать стимулы к повышению эффективности деятельности, включая инвестиции в развитие, наименьший для населения рост тарифов, контроль над расходами предприятий-монополистов, повышение качества инфраструктуры и оказываемых услуг, а также сформировать условия для экономического роста страны. Также необходимо проводить государственную политику в направлении стимулирования частного партнерства, что будет способствовать достижению положительного эффекта от деятельности естественного монополиста.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176>. – Дата доступа: 15.09.2017.
2. Коломейченко О. В. Государственное регулирование естественных монополий: опыт, проблемы, перспективы / О. В. Коломейченко, В. Н. Ворожейки: Сб. ст. и матер. СПб., 2000.
3. Королькова Е. И. Тенденции в развитии теоретических подходов к регулированию естественных монополий / Е. И. Королькова // Экономический журнал ВШЭ. – 1999. – № 2. – С. 238-264.
4. Мировой опыт регулирования естественных монополий / Институт экономики города [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <http://www.urbanecomomics.ru/node/4518>. – Дата доступа: 05.09.2017.
5. Модели ценообразования на услуги субъектов естественных монополий в Великобритании / Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики» Институт проблем ценообразования и регулирования естественных монополий [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: <https://www.hse.ru>. – Дата доступа: 14.10.2017.
6. Радюкова Я.Ю. О возможностях адаптации зарубежного опыта государственного регулирования естественных монополий в современных российских условиях / Я.Ю. Радюкова // Социально-экономические явления и процессы. – Тамбов: ФГБОУ ВПО «Тамбовский государственный университет имени Г. Р. Державина». – 2013. – № 1 (047). – С. 147.

ФИНАНСИРОВАНИЕ ИНВЕСТИЦИЙ В НЕДВИЖИМОСТЬ

Никулина Д.Ю.

Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

В статье представлено описание источников финансирования недвижимого имущества с учетом особенностей современной экономической среды.

Ключевые слова: финансирование, недвижимость, инвестиции, ипотечное кредитование, собственный капитал.

В настоящее время объекты недвижимости являются одним из центральных звеньев рыночной экономики страны. Объект недвижимости может быть не только особым товаром, но и капиталом, приносящим прибыль, и основанием для ведения коммерческой деятельности.

Недвижимость играет особую роль в условиях любой системы общественных отношений и при любом социальном строе, так как интересы людей и их экономическая деятельность прямо или косвенно связаны с ней [7, с. 13].

Итак, недвижимость – особый вид собственности с особыми правами, являющийся довольно привлекательным объектом инвестирования [3, с. 11].

Назовем свойства недвижимости, используя физический, экономический, социальный и правовой аспект.

Физический (географический) аспект включает в себя: конструкцию и материалы строений, размеры, местоположение, плодородие почв, улучшения, окружающую среду и другие параметры. Каждый объект недвижимости испытывают воздействие физических, химических, биологических, техногенных и других процессов. Результатом служат постепенные изменения их потребительских качеств и функциональной пригодности, состояние которых учитывается при заключении сделок, владении и пользовании имуществом.

С экономической точки зрения, недвижимость рассматривается в качестве эффективного объекта инвестирования и надежного механизма формирования прибыли. Стоимость и цена являются базисными экономическими элементами недвижимости, возникающими из ее полезности.

С юридической позиции недвижимость предполагает множество публичных и частных прав, которые устанавливаются законодательным путем с учетом национальных особенностей и международных стандартов.

Недвижимая собственность удовлетворяет физиологические, психологические, духовные и другие потребности населения. В этом заключается ее социальная роль [8, с. 9].

Из вышесказанного можно сделать вывод о том, что недвижимое имущество представляет собой достаточно привлекательное направление инвестирования.

Инвестиции – это накопленные инвестором сбережения, вкладываемые в приобретение собственности, которая имеет потенциальную способность приносить доход или какой-либо другой полезный эффект [3, с. 22].

Инвестиционная деятельность – выполнение инвестором практических действий по вложению накопленных сбережений (денег, ценных бумаг и иного иму-

щества) в приобретение собственности, которая имеет потенциальную способность приносить доход или какой-либо другой полезный эффект.

Финансовыми инвестициями называются вложения капитала в разнообразные финансовые инструменты, преимущественно в ценные бумаги и активы других корпораций.

Реальные инвестиции представляют собой капитальные вложения в воспроизводство активов, которые связаны с ведением операционной деятельности и производством. Реальные инвестиции включают в себя: вложения в основные фонды; материально-производственные запасы; нематериальные активы: права пользования земельными участками, природными ресурсами, патентами, лицензиями, торговыми марками и т.п.

Существуют факторы, влияющие на источники и величину инвестиций:

1. Ожидаемый доход от инвестирования;
2. Ставка банковского процента;
3. Налоговая политика в сфере инвестиций;
4. Темпы инфляции;
5. Наличие рисков.

В обыденной жизни риск привлекателен тем, что имеет две перспективы, два противоположные по характеру, но обязательно значимые последствия, которые трудно предугадать. Одна перспектива связана с опасностью ошибки и возможным за нею наказанием. Следствием риска может быть ущерб, потеря чего-то после рискованных действий. Ущерб приписывается следствию непосредственно самого риска. Другая – это перспектива выигрыша, вознаграждения за тот же самый конкретный риск [10, с. 95].

Инвестиционная деятельность должна обеспечивать не только сохранность вложений, но и приносить определенный доход. Инвесторы заинтересованы в тех объектах недвижимости, которые активно обращаются на рынке как самостоятельный товар [6, с. 219].

Предприятия, осуществляющие инвестиционную деятельность имеют право на государственную поддержку при условии успешного прохождения своего инвестиционного проекта на конкурсе [9, с. 16].

Некоторые государства обеспечивают целые комплексы налоговых льгот и ограничений, направленных на стимулирование сделок с недвижимостью. Инвестиции в недвижимое имущество обладают меньшей ликвидностью, чем, например, в финансовые активы, так как их осуществление требует больших временных затрат. Но одновременно с этим присутствует большой риск и неопределенность в совершении операций.

Перечислим объекты, относящиеся к недвижимости: квартиры, офисные помещения и здания под офисы, жилые дома с земельными участками, незанятые участки земли, предназначенные для застройки других целей, месторождения полезных ископаемых.

Для рынка недвижимости характерны следующие инструменты инвестирования:

1. Сочетание краткосрочного кредитования строительства коммерческими банками с долгосрочным кредитованием финансовыми институтами (ипотечными банками, страховыми компаниями и т.п.).
2. Ипотечное кредитование различных видов.

При покупке недвижимости ипотечное кредитование используется в качестве инструмента финансирования. Ипотечное кредитование – это кредитование под залог недвижимости. Дадим более общее определение ипотеке. Ипотека – это одна из форм имущественного обеспечения обязательства должника, при которой недвижимое имущество остается в собственности должника, а кредитор в случае невыполнения последним своего обязательства приобретает право получить удовлетворение за счет реализации заложенного имущества [4 с. 125].

Ипотечные отношения оформляются с использованием двух документов:

- 1) долговое обязательство;
- 2) закладная (договор об ипотеке).

В первом документе определены: размер кредита, срок, процентная ставка, порядок погашения. В закладной определяются условия залога. Здесь имеет место такое явление как вторичный рынок, который формируется из возможности кредиторов продавать закладные. Также есть возможность подключения посредников, которые преобразовывают приобретенные закладные в ценные бумаги. Таким образом, появляется возможность привлечения финансовых средств мелких инвесторов.

3. Финансирование инвестиционными институтами (пенсионным фондом, страховой компанией и т.д.).

Такое финансирование представляет собой предварительную продажу, то есть финансирование с последующим выкупом. В данном случае сам будущий собственник осуществляет финансирование с начала проекта. При этом девелопер после завершения строительства, как правило, берет на себя управление недвижимостью (прим. девелопер – предприниматель, деятельность которого связана с получением прибыли от создания новых объектов коммерческой недвижимости).

4. Финансирование с использованием ценных бумаг.

В условиях недостатка финансовых средств одного инвестора, осуществляется выпуск ценных бумаг для привлечения финансовых ресурсов для вклада их в крупные инвестиционные проекты. В этом случае происходит разделение собственности на мелкие доли. Классическим примером такого типа финансирования являются PINC-сертификаты дохода на недвижимость.

PINC – ценная бумага, которая состоит из сертификата на получение части дохода от объекта недвижимости после вычета управленческих расходов и налогов и обыкновенной акции управляющей компании, возглавляющей данный объект. PINC, являясь ценной бумагой, обращается на фондовой бирже и не облагается подоходным налогом и налогом на прирост капитальной стоимости, потому что она не предполагает права инвестора на недвижимое имущество.

5. Следующий инструмент инвестирования – опционы. Опцион – это право купить или продать определенный объект собственности по определенной цене в течение конкретного срока. Ценой опциона является плата за риск. Опционы обращаются на рынке, но по мере истечения срока опциона его цена уменьшается. Так как опцион – это право совершить сделку, то в случае, если ко времени окончания срока действия договора цены не устраивают покупателя или продавца, сделка не состоится. В данном случае собственник недвижимости будет получать доход в виде цены опциона, а покупатель получать такой же убыток, но этот убыток меньше, чем возможные потери от невыгодной сделки.

Финансирование инвестиций предприятия является одним из основных направлений финансирования, обеспечивающее инвестиционную деятельность предприятия необходимыми финансовыми ресурсами.

Существует пять основных методов финансирования капитальных вложений:

1. Самофинансирование (самоинвестирование). Самофинансирование – финансирование деятельности за счет генерируемой прибыли. Самофинансирование – наиболее очевидный способ мобилизации дополнительных источников средств, однако оно трудно прогнозируемо в долгосрочном плане и ограничено в объемах. Поэтому любое стратегическое развитие бизнеса предполагает привлечение дополнительных источников финансирования [2, с. 73].

2. Акционирование (выпуск собственных акций).

3. Кредитное финансирование.

4. Финансовый лизинг.

5. Комбинированное финансирование.

6. Проектное финансирование.

Большинство организаций финансируют инвестиции за счет собственного капитала. Преимуществами такого финансирования являются: возможность реинвестировать свободный денежный поток, терпимость акционеров к получению дохода, большая привлекательность балансового отчета и управленческих хитростей [1, с. 29].

Четкая и эффективная работа предприятия зависит от многих внутренних и внешних органов.

В современных условиях крайне важным является вопрос о правильной организации деятельности предприятия в новых условиях. Однако достаточно часто организация работы предприятия зависит от квалифицированности его кадров и знания классических и современных экономических теорий [5, с. 104].

Заемный капитал обладает положительными характеристиками:

1. Высокий объем их привлечения, который иногда превышает величину собственного капитала предприятия;

2. Способность провоцировать прирост чистой рентабельности собственного капитала за счет эффекта финансового рычага;

3. Более низкая стоимость по сравнению с акционерным капиталом за счет обеспечения «налогового щита», т. е. изъятия суммы процентов за кредит из налоговой базы при уплате налога на прибыль и других аналогичных обязательных платежей в бюджетную систему.

Внутренние источники финансирования, часто называемые источниками самофинансирования, как правило, представлены чистой прибылью и амортизационными отчислениями. Способность к самофинансированию приблизительно оценивается суммой чистой прибыли и амортизации.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что наибольшая инвестиционная привлекательность у недвижимости объясняется ее высокой ликвидностью вследствие большого потенциала спроса, относительной простотой и доступностью такого инвестирования, а также тем, что юридические права на недвижимость четко определены.

Список литературы

1. Инвестиции: учебное пособие / И.О. Алимова, Е.Ю. Калашникова, О.Н. Чувилова. – Ставрополь: СКФУ, 2014. – 274 с.

2. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие / В.А. Щербаков, Е.А. Приходько. – 3-е изд., стер. – М. : КНОРУС, 2009. – 272 с.

3. Основы финансирования недвижимости: Учеб. пособие / В.А. Щербаков, Н.А. Щербакова. – Новосибирск: НГТУ, 2001. – 153 с.

4. Рынок недвижимости и ипотека: Учебно-методический комплекс / Г.А. Лигай, К.М. Лигай. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2008. – 280 с.
5. Современные проблемы экономики, организации и управления предприятиями промышленности / К.Т. Джурабаев, В. А. Щербаков, В. А. Анисимов и др. Отв. ред. д. э. н., проф. К. Т. Джурабаев. – Новосибирск: МАН, 2000. – 185 с.
6. Страхование : учебное пособие / В.А. Щербаков, Е.В. Костяева. – 4-е изд, перераб. и доп. – М. : КНОРУС, 2014. – 320 с.
7. Экономика недвижимости: учебник для вузов / А.Н. Асаул, В.К. Севек, М.К. Со-ян. – Кызыл: Изд-во ТувГУ, 2012. – 315 с.
8. Экономика недвижимости: учебное пособие / В.Н. Жигалова. – Томск: Эль Кон-тент, 2012. – 164 с.
9. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики) / С.И. Алтухов, Г.К. Джурабаева, М.В. Костин и др.– Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 344 с.
10. Экономика. Организация производства. Менеджмент (опыт, проблемы, пер-спективы) / К. Т. Джурабаев, В. А. Щербаков, А.В. Нестеров и др.; Отв. ред. д-р экон. наук, проф. К. Т. Джурабаев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 315 с.
11. URL:https://studme.org/121505166853/investirovanie/finansirovanie_investitsiy (дата обращения: 25.11.2017).

ВОЗДЕЙСТВИЕ МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕГИОНА

Олимова Н.Х.

кандидат экономических наук, доцент,
Ферганский государственный университет, Узбекистан, г. Фергана

Уринов М.У.

студент, Ферганский государственный университет, Узбекистан, г. Фергана

Данная статья рассматривает вопросы развития маркетинговой стратегии, а также изучает и анализирует эффективность ее воздействия на деятельность предприятий реального сектора экономики страны.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, эффективность, управление, реальный сектор, экономика.

Стратегический маркетинг является достаточно приоритетной областью на промышленных предприятиях Республики Узбекистан. Роль научно обоснованных маркетинговых стратегий в промышленности республики Узбекистан в настоящее время сложно переоценить. Это связано с рядом причин: необходимостью повышения эффективности функционирования отечественных предприятий в условиях рыночной экономики, использованием предприятиями дифференцированных маркетинговых стратегий, требованиями расширения или диверсификации рынков сбыта продукции промышленных предприятий, и др. Стратегического планирования в маркетинге требует вся система развития товарного производства, связанная с явлениями глобализации экономики, уменьшения длительности жизненных циклов товаров, постоянного повышения значимости информационных услуг, роста конкуренции и другими тенденциями мировой экономики XXI века. В свою очередь, данное обстоятельство вынуждает предприятия тщательно анализировать по-

требности покупателей, прогнозировать действия конкурентов, разрабатывать гибкую товарную и ценовую политику, оптимизировать долю рынка, темпы его развития, систему продвижения и распределения товаров на рынке и др. [4].

Актуальность проблемы также заключается в том, что в настоящее время маркетинговые стратегии в экономике развитых стран разрабатываются не только на микроуровне, т.е. отдельными промышленными предприятиями, но и специальными учреждениями, например, “Институтом стратегического планирования” США [4].

В Республике Узбекистан опыт такого комплексного планирования стратегий на макроэкономическом уровне пока отсутствует. Поэтому, с целью качественного анализа и количественной оценки уровня организации маркетинговой деятельности на республиканских промышленных предприятиях, выявления основных факторов, обуславливающих эффективность реализации маркетинговых мероприятий, разработки оптимальных стратегий маркетинга в Ферганском регионе были проведены соответствующие маркетинговые исследования на 24 промышленных предприятиях разной формы собственности.

Исходными материалами для проведения исследований явились данные финансово-экономической деятельности предприятий, схемы организационной структуры предприятий, положения о маркетинговых структурах, подразделениях сбыта и других структурных единицах с функциями маркетинга, графики отчетности, матрицы ответственности, карты маркетинговых процессов, отчеты о работе маркетинговых структур, стандарты предприятий по системам качества, планы маркетинговой деятельности и др.

Объектом исследований явились основные маркетинговые характеристики, оказывающие влияние на прибыль предприятий, а именно: доли стратегических хозяйственных подразделений на рынке, темпы роста отраслей, затраты на совершенствование качества продукции, инвестиции в инновационную деятельность, степень дифференциации ассортимента, степень вертикальной интеграции при распределении товаров на рынке и др.

Оптимизация маркетинговых стратегий выполнена с использованием методов линейного программирования. Для разработки рекомендаций по совершенствованию организации маркетинга и обеспечения рационального взаимодействия предприятий Ферганского региона с маркетинговым центром проведено исследование возможностей разработки системы принятия решений по эффективной стратегии маркетинга на основе специальных маркетинговых исследований.

Для выбора значимых для модели факторов проведен факторный анализ с расчетом корреляционной матрицы. Согласно выполненному анализу, наиболее значимыми переменными, влияющими на прибыль, являются доля, занимаемая товарным подразделением на рынке и степень вертикальной интеграции при распределении товарного подразделения. Фактически, этих двух факторов достаточно для построения адекватной математической модели при отсутствии данных об остальных факторных позициях.

Тем не менее, все факторы значимы и рекомендованы для включения в мультипликационную модель. Наименьшее влияние на прибыль для условий проведения эксперимента оказала инновационная деятельность. Это, очевидно, связано с недостаточным вниманием предприятий к этому направлению технологического развития. По существу, экономика Ферганского региона пока находится в

начале пути использования результатов технической модернизации предприятий в плане обновления оборудования и выпускаемой продукции [3].

В качестве итогового результата получено уравнение множественной регрессии с коэффициентом корреляции $R=0,97$

$$Y=0,05X_1+0,14X_2+0,01X_3+0,002X_4+0,12X_5-1,29X_6-0,13 \quad (1)$$

где X_1 – доля стратегического хозяйственного подразделения на рынке по отношению к конкурентам, %;

X_2 – годовые темпы развития рынка, %;

X_3 – годовые затраты на повышение качества продукции, млн. сум.;

X_4 – инвестиции в инновационную деятельность, млн. сум.;

X_5 – показатель дифференциации товарного ассортимента, количество позиций;

X_6 – степень вертикальной интеграции при распределении товара, количество позиций;

Y – прибыль предприятия млрд. сум.

Полученное уравнение (1) может быть использовано в качестве целевой функции при оптимизации маркетинговых стратегий с целью максимизации получаемой прибыли. Далее приведен пример оптимизации решений в маркетинговой стратегии, выполненный с помощью симплекс-метода.

Охват рынка для предприятия в базовом периоде составлял 10 %, годовые темпы роста рынка – 2 %. Расходы на повышение качества продукции – 50 млн. сум, расходы на инновационную деятельность не планировались. Количество реализуемых на рынке ассортиментных позиций товара – 5. Реализация товара производится посредством прямого маркетинга.

В планируемом периоде за счет расширения ассортимента возможно повышение доли рынка на 5 %, при этом максимальные темпы роста рынка (по прогнозу) составят не более 4 %. Согласно бизнес-плану, расходы на повышение качества продукции планируется оставить на уровне, не ниже базового периода. Суммарные расходы на совершенствование качества и технического уровня товара возможны на уровне не более 350 млн. сум. Количество ассортиментных позиций может быть увеличено на три единицы. Количество посредников при распределении товара на рынке – не более трех.

В результате доля на рынке подразделения должна быть увеличена с 10 % до 15 %, темпы роста рынка – до 4 %, затраты на совершенствование качества продукции остаются на прежнем уровне, инвестиции в инновационную деятельность составят 300 млн. сум., дифференциация в ассортименте достигнет 8 наименований, продажи будут осуществляться с помощью прямого маркетинга. При этом прибыль предприятия по данному стратегическому подразделению увеличится с 1,75 млрд. сум. до 3,24 млрд. сум. Экономический эффект от реализации программы составит 1,49 млрд. сум [3, 6].

Очевидно, что для проведения анализа возможных маркетинговых стратегий и выбора их наиболее приемлемых вариантов необходимы исходные данные по всему ряду предприятий региона с их последующей интеграцией по отраслям. Поэтому решение поставленной в работе задачи предложено выполнять на уровне региональных маркетинговых центров.

Для развития маркетинговой стратегии и повышения прибыли на производственных предприятиях Ферганского региона целесообразно проведение информационно-маркетинговых услуги, которые ориентированы на решение конкретных

практических задач клиентов и служат развитию бизнеса компаний-клиентов в целом, а именно:

- исследования ситуации на рынке с указанием емкости, уровня цен, основных тенденций развития;
- исследования рынка потребителей продукции и услуг с указанием объемов потребления, определением потребительских предпочтений, целевых групп потребителей, а также мотивов потребительского поведения (методом анкетирования);
- конкурентный анализ с определением перечня основных компаний-производителей и поставщиков аналогичной продукции, представленной на рынке исследуемой страны, описание характеристик и анализ уровня оптовых и розничных цен;
- поиск предприятий-производителей и поставщиков продукции и услуг на территории Ферганского региона, описание предлагаемого ими ассортимента и цен;
- поиск деловых партнеров и клиентов с адресными и прочими контактными данными, описанием деятельности компании, перечнем производимой продукции, а также иной информации, позволяющей получить представление о возможностях той или иной компании;
- аудит розничной торговли с предоставлением информации об ассортименте продукции, представленной в розничной торговле, и уровне ее цен, о ведущих торговых марках;
- анализ статистической информации о мировой торговле, внешней торговле Ферганского региона по экспорту и импорту в стоимостном и натуральном выражении;
- тестирование бренда с определением узнаваемости и отношения к бренду, информированности о продукции, а также ассоциаций по отношению к бренду;
- международный маркетинг;
- мероприятия в области исследования торгово-сбытовой деятельности предприятия;
- разработку рекомендаций по стимулированию продаж на внутреннем и зарубежных рынках, повышению конкурентоспособности продукции заказчика, а также совершенствованию производственной программы, сбытовой и маркетинговой политики. Однако, при всем предоставляемых услуг, центр не предлагает системы принятия решений при выборе оптимальной маркетинговой стратегии с возможными вариантами ее осуществления, трансформации или замены при соблюдении условия максимизации прибыли на предприятии.

Поэтому, в порядке развития предоставляемых центром услуг, с целью оптимизации используемых предприятиями стратегий в маркетинговой деятельности рекомендовано на уровне региональных центров реализовать разработанную и проверенную на практических материалах программу воздействия маркетинговых стратегий на прибыль.

Список литературы

1. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка //Инвестиции в России. – 2001. – №5. – С. 11-15.
2. Бурлов Д. Участие региона в мировом движении инвестиционного капитала // Инвестиции в России. – 2002. – № 9. – С. 10-15.
3. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности регионов: методика определения и анализа взаимосвязей // Инвестиции в России. – 2001.

4. Ламбен Ж.-Ж. Менеджмент, ориентированный на рынок. Стратегический и операционный маркетинг: учебник для слушателей, обуч. по программам "Мастер делового администрирования": [пер. с англ.] – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2008. – 428 с.

5. Национальный центр маркетинга и конъюнктуры цен. <http://ncmps.by/o-centre.html#>.

6. Статистический анализ и прогноз экономического развития Ферганского региона на 2020-2030 гг. Фергана. Статистика, 2015 г.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ

Олимова Н.Х.

кандидат экономических наук, доцент,
Ферганский государственный университет, Узбекистан, г. Фергана

Эргашев А.Х.

старший преподаватель,
Ферганский государственный университет, Узбекистан, г. Фергана

В данной статье рассматриваются вопросы особенностей инвестиционной привлекательности региона, предлагаются принципы формирования комплексной системы оценочных индикаторов, рекомендуются методики определения их параметров в зависимости от условий проведения анализа.

Ключевые слова: маркетинг, стратегия, корпоративные структуры, эффективность, управление, инвестиции, реальный сектор, экономика.

В качестве основного фактора макроэкономической стабилизации реального сектора экономики является совершенствование инвестиционного климата и создание благоприятной инвестиционной среды. Рейтинговые оценки международных организаций многих стран, проводивших экономические реформы, не дали высоких результатов, что потребовало новых методологических подходов к оценке экономического и инвестиционного роста в реальном секторе экономики развивающихся государств. В число факторов влияния включены инфраструктура, безопасность, макроэкономическая ситуация, развитие финансовых институтов, инновационная деятельность и человеческий капитал, а также развитие инноваций.

Наши исследования показали, что, несмотря на различные подходы к оценке инвестиционной привлекательности, все компоненты предлагаемых методик важны для оценки развития реального сектора экономики, однако, в каждой отдельной стране наиболее узким местом может оказаться специфика развития реального сектора экономики. Так, например, в Африканских странах важными являются проблемы с инфраструктурой, в Малайзии – образование работников. Согласно исследованиям, успешными обычно оказываются те страны, которые смогли создать свои собственные уникальные институты, а не те, которые просто скопировали зарубежный опыт [5]. Возникает необходимая объективность разработки инструментов регулярного мониторинга за состоянием инвестиционной привлекательности реального сектора экономики. Учитывая вышесказанное, оценка инвестиционной привлекательности, касающаяся различия в инструментариях и методиках оценки инвестиционной привлекательности на макро и микро уровнях реального сектора

экономики, является весьма актуальной. Она имеет методологическое значение, в том числе для экономического развития предприятий реального сектора экономики Узбекистана.

Инвестиционные проекты в Узбекистане, в отличие от западных проектов, характеризуются высокими финансовыми и коммерческими рисками, поэтому требуют более глубокого инвестиционного анализа. Выбор инвестиционного проекта, выбор источников финансирования и прочих составляющих инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики имеют свою специфику при применении в Узбекистане.

В условиях модернизации и интеграции экономики Узбекистана проблемы инвестирования в реальный сектор экономики становятся наиболее значимыми. Инвестиционный процесс решает широкий круг экономических задач на всех уровнях, а также формирует благоприятную среду для модернизации и реструктуризации экономики страны. Одним из важнейших объектов исследования инвестиционной привлекательности является результативность деятельности, которую в рамках управления хозяйствующего субъекта реального сектора экономики следует рассматривать как уровень качества бизнеса, субъективно оцениваемый различными его участниками на основе интерпретации доступного объема финансовой и нефинансовой информации.

Оценивая результативность какого-либо действия или явления, субъект анализа ориентируется на определенные критерии, существующие в его собственном представлении, формирующемся в результате личностных мотивационных факторов и потребностей, или в представлении окружающих его субъектов. Достижение или недостижение ожиданий различных субъектов, имеющих определенную адресность в отношении оцениваемого объекта – хозяйствующего субъекта реального сектора экономики, во многом определяется общепринятыми ценностями, в ряду которых доминируют материальные [3].

С целью выявления особенностей оценки инвестиционной привлекательности реального сектора экономики предложено его схематичное представление в виде логической объемной пирамиды, отражающей комплексную структуру параметров и их взаимосвязей, а также периметр дифференциации показателей оценочных характеристик. В основе конструкции пирамиды лежат принципы иерархичности, единства методологических основ исследования, системного подхода, что позволяет лучше понять природу такой вводимой экономической категории, как инвестиционная привлекательность, и разработанная концепция ее оценки.

На отдельных этапах жизненного цикла хозяйствующего субъекта реального сектора экономики будут различны и критериальные значения показателей оценки инвестиционной привлекательности, и аналитические подходы к их оценке. Основные влияния на деятельность хозяйствующего субъекта реального сектора экономики оказывают три основные группы субъектов, заинтересованные в его результативности: государство, собственники и инвесторы, менеджеры. Каждый из перечисленных субъектов преследует в первую очередь свои финансовые интересы, вследствие чего существует определенная неоднозначность, а порой и антагонизм их оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта реального сектора экономики. Вместе с тем существует общий, объединяющий их интерес – рост эффективности деятельности хозяйствующего субъекта реального сектора экономики в целом, для оценки которого необходимо формирование целостной системы критериев финансового и нефинансового характера и использо-

вание адекватных методологий экономического анализа инвестиционной привлекательности.

Важным вопросом, на наш взгляд, возникающим при выборе показателей оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующего субъекта реального сектора экономики, является объективность их оценки. Одним из вариантов оценки может служить соотношение показателей с его базовыми значениями, которыми могут выступать как нормативы, так и полученные данные предыдущих периодов (при относительной неизменности внешней и внутренней среды), либо иные значения. При отсутствии базы сравнения оценка ограничивается субъективным мнением специалиста, осуществляющего анализ [2].

Мы предлагаем принципы формирования комплексной системы агрегированных, универсальных и дифференцированных оценочных индикаторов, а также рекомендуем методики определения их параметров в зависимости от информационных, организационных и иных условий проведения анализа.

Для установления критериев оценки инвестиционной привлекательности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики, различных по масштабам и организационно-правовой форме, предлагается многоуровневая матрица оценочных характеристик результативности управления, которая представляет собой взаимосвязанные, специфические для каждого управленческого уровня качественные и количественные показатели. Это позволяет субъекту анализа получать адекватное представление об инвестиционной привлекательности в целом, с необходимой ее детализацией на основе интегрированного подхода к возможностям информационного обеспечения, взаимосвязи финансового, управленческого, статистического, налогового, оперативного учета и отчетности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики.

Высокий уровень результативности достигается благодаря высокому качеству управления, которое оценивается в самом концентрированном виде по степени удовлетворения финансовых ожиданий собственников и потенциальных инвесторов с позиции наращения рыночной стоимости, положительная динамика которой дает наиболее агрегированное представление об эффективности инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов реального сектора экономики. Рост инвестиционной привлекательности обуславливается непрерывным ростом масштабов деятельности хозяйствующего субъекта реального сектора экономики, а, следовательно, ее можно рассматривать по следующим направлениям: операционная (текущая, обычная, основная); финансовая. Результативность финансовой деятельности оценивается по одним и тем же критериям вне зависимости от отраслевой принадлежности хозяйствующего субъекта, его организационно-правовых форм, менталитета управления и других условий.

Рассматривая результативность инвестиционной деятельности хозяйствующих субъектов, следует отметить, что реализация экономических ожиданий различных субъектов бизнес-отношений проявляется в получении доходов, генерируемых, как правило, в рамках операционной деятельности.

В условиях конкурентного рынка различные субъекты, оценивающие инвестиционную результативность того или иного хозяйствующего субъекта, акцентируют все больше внимания не на расчетном показателе прибыли, а на показателе достаточности денежного потока по инвестиционной деятельности. В связи с этим необходимо оценивать результативность видов деятельности с позиции наращения двух финансовых результатов – чистого денежного потока, чистого дисконтированного дохода и чистой прибыли.

Список литературы

1. Бакитжанов А., Филин С. Инвестиционная привлекательность региона: методические подходы и оценка //Инвестиции в России. – 2001. – №5. – С. 11-15.
2. Бирман Г., Шмидт С. Экономический анализ инвестиционных проектов. Пер. с англ. – М.: "Банки и биржи", "ЮНИТИ", 1997.
3. Блех Ю., Гетце У. Инвестиционные расчеты: модели и методы оценки инвестиционных проектов. Пер. с нем.– Калининград: "Янтарный сказ", 1997.
4. Бурлов Д. Участие региона в мировом движении инвестиционного капитала// Инвестиции в России. – 2002. – № 9. – С. 10-15.
5. Гришина И., Шахназаров А., Ройзман И. Комплексная оценка инвестиционной привлекательности и инвестиционной активности регионов: методика определения и анализа взаимосвязей // Инвестиции в России. – 2001.
6. Шахназаров А., Ройзман И. Инвестиционная привлекательность регионов. // Инвестиции в России. – 1996. – № 9.

ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА БЮДЖЕТНЫЕ РАСХОДЫ

Осмоловская Л.Н.

старший научный сотрудник,
Институт экономики Национальной академии наук Беларуси,
Республика Беларусь, г. Минск

В статье институт оценки регулирующего воздействия рассматривается с точки зрения его влияния на бюджетные расходы. Этот институт позволяет обеспечить наилучший из возможных альтернативных способов достижения запланированных государством целей. Большинство стран при применении оценки регулирующего воздействия оценивают последствия принятия законодательных актов для государственного бюджета на всех его уровнях.

Ключевые слова: оценка регулирующего воздействия, государственный бюджет, местные бюджеты, бюджетные расходы, государственное управление.

Основным элементом системы эффективного государственного управления в развитых странах является институт оценки регулирующего воздействия (далее – ОРВ). Существуют различные подходы к определению понятия оценка регулирующего воздействия, а также сфер, где эта оценка применяется. В самом общем виде оценка регулирующего воздействия – это систематический процесс выявления и оценки возможных последствий введения тех или иных норм регулирования [1, с. 3].

Внедрение ОРВ тесно связано с происходившими реформами системы государственного управления в западных странах, которые базировались на концепции Нового государственного управления (New Public Management). Перед принятием любых регулирующих решений процедура анализа воздействия такого регулирования стала обязательной. В результате осуществления комплекса таких мероприятий обеспечивается наилучший из возможных результатов достижения проблемы.

В разных странах понимание ОРВ и методы его проведения имеют свои особенности, хотя в целом сама процедура заключается в определении некоторых возможных способов решения проблемы и выборе самого оптимального из них. То есть необходимо представить разные варианты регулирования на основе сравнения

выгод и издержек по каждому из них. Все это позволяет сделать выбор в пользу того или иного решения. Алгоритм осуществления ОРВ является общим для всех стран. Вместе с тем отдельные элементы алгоритма могут отличаться довольно существенно.

Выделяют три группы стран в зависимости от критериев, которыми руководствуются при осуществлении ОРВ [2, с. 445]:

- страны, где процедура ОРВ происходит только в случае принятия нормативного акта, предусматривающего бюджетные расходы. В ряде стран этот критерий является основным качественным критерием при определении значимости проектов, подлежащих процедуре ОРВ, являются те, которые приводят к существенному изменению доходов (расходов) бюджета на разных его уровнях;

- страны, где ОРВ происходит при принятии любого регулирующего акта (Нидерланды, Великобритания);

- страны, где жесткая процедура проведения ОРВ не вводится, но декларируются общие принципы, при которых меры регулирующего воздействия вводятся только в случае, когда доказана их целесообразность (Южная Корея, Чехия).

В первом случае, прежде всего, учитываются расходы для государственного бюджета, хотя зачастую это лишь небольшая часть общих издержек. Однако эта процедура позволяет получить точную оценку, и полезна в тех случаях, когда потенциальные издержки по реализации законодательного акта достаточно высоки, либо тогда, когда издержки делятся между бюджетами различных уровней.

Большинство зарубежных стран при оценке регулирующего воздействия учитывают возможности бюджета и последствия для него при принятии новых законодательных актов. Оценка воздействия на государственный бюджет является одним из существенных условий проведения ОРВ во многих странах ОЭСР (таблица).

Таблица

**Применение параметра «оценка воздействия на государственный бюджет»
при проведении ОРВ в странах ОЭСР**

Страна	Оценивается воздействие на бюджет
1	2
Австралия	-
Австрия	+
Бельгия	+
Канада	+
Чехия	+
Дания	+
Финляндия	+
Франция	+**
Германия	+
Греция	+
Венгрия	+
Исландия	+
Ирландия	+
Италия	+
Япония	+
Корея	+*
Люксембург	-
Мексика	+

1	2
Нидерланды	+
Нов. Зеландия	+
Норвегия	+
Польша	+
Португалия	-
Словакия	+
Испания	+
Швеция	+
Швейцария	+
Турция	+**
Великобритания	+
США	+
ЕС	+**

*в специально установленных случаях

**для наиболее важного регулирования

В Эстонии эффективность законов, которые пропускает парламент, является одной из возможных задач оценки регулируемого воздействия. При этом оценивается воздействие на государственный бюджет, что является обязательной частью сопроводительного письма к любому законопроекту. В отдельных случаях рассматриваются экономическое и социальное воздействие, если тематика законопроекта затрагивает эти вопросы.

В Литве авторы законопроектов обязаны представлять свое мнение относительно возможных негативных последствий проектов и предотвращения возможных эффектов. Помимо этого, авторы должны указывать каких финансовых затрат, то есть бюджетных расходов, потребует внедрение законопроектов на практике.

В Латвии представленный законопроект, кроме ряда вопросов, должен включать ответ и на следующий вопрос: каково будет потенциальное воздействие закона на государственный и муниципальный бюджеты.

В Словении Национальное собрание при анализе структур и механизмов, используемых для осуществления прогноза качества (действенности и эффективности) принимаемых законов, ввело оценку воздействия в качестве обязательного проекта каждого закона, которая включает оценку финансового значения законопроекта для государственного бюджета и других общественных финансовых ресурсов.

В Польше оценка применения законов, вступивших в силу также как и ожидаемых эффектов от предложенных поправок, выполняется в ходе законодательной процедуры Правительством и Парламентом. Одним из существенных условий является предоставление в Сейм сопроводительной записки, в которой указываются источники финансирования, если закон требует затрат государственного или местного бюджета. В пределах организационной структуры канцелярии учреждено Бюро Исследований, обеспечивает исследование, анализ и экспертные мнения относительно проблем, связанных с государственным бюджетом, и государственной валютной политики.

В Чехии правила процедуры Палаты Представителей говорят о необходимости включения в законопроект пояснительной записки, которая описывает причины новой законодательной работы. Эта записка должна оценить текущее состояние

законодательства и должна объяснить, почему необходимо новое, во всей полноте. Пояснительная записка, кроме текущего состояния законодательства и необходимости объяснения причин внедрения нового, должна также включать ожидаемое экономическое и финансовое воздействие предложенных мер, определять, во что это обойдется государственному бюджету.

В Германии составляются прогнозы эффективности и воздействия предлагаемого закона. Каждый законопроект в части рекомендации располагает структурированный доклад, который должен содержать данные о связанных с законопроектом проблемах, решениях описанных проблем, альтернативах и возражениях оппозиции и других представителей, имеющих другое мнение, а также калькуляцию издержек для бюджета.

Обычно для оценки регулирующего воздействия в случае проекта законодательства, влияющего на финансы, используются как количественные методы (анализ эффективности расходов, оценка воздействия на государственный бюджет, воздействия на местные бюджеты, норма инфляции и т.д.), так и качественные методы (социологические опросы, экспертные оценки).

Список литературы

1. Руководство по применению оценки регулирующего воздействия на региональном уровне / Минэкономразвития России. – М., 2011. – 46 с. URL: <http://docplayer.ru/26093790-Rukovodstvo-po-primeneniyu-ocenki-reguliruyushchego-vozdeystviya-na-regionalnom-urovne.html> (дата обращения: 09.10.2017).

2. Трушин, Ю. М., Гаркавая В.Г. Оценка регулирующего воздействия (ОРВ) / Ю. М. Трушин, В. Г. Гаркавая // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы : сборник научных трудов / [под общ. ред. И.А. Акулича] ; Белорусский гос. экон. ун-т, Дортмундская высш. шк., Ун-т Ганновера [и др.]. – Минск : Мэджик, 2011. – С. 444-450.

АКТУАЛЬНОСТЬ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ МАРКЕТИНГОМ В СОВРЕМЕННЫХ РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ

Плохов С.А.

студент третьего курса экономического факультета,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье раскрывается теоретический аспект процесса управления маркетингом, дается качественная оценка каждой его стадии, сопровождающаяся аргументами и примерами, подчеркивающими актуальность ведения грамотной маркетинговой политики на предприятии.

Ключевые слова: маркетинг, управление маркетингом, маркетинговые инструменты, маркетинговый комплекс, ценность потребителя.

В современных условиях хозяйствования фирмам необходимо разбираться в маркетинге и грамотно им управлять. Эффективное управление маркетингом – одно из ключевых конкурентных преимуществ.

В нашей работе под маркетингом мы будем понимать процесс разработки и воплощения мероприятий группы 4Р с целью осуществления обмена, который соответствует целям обменивающихся таким образом сторон.

На деятельность фирмы всегда оказывают влияние факторы внешней среды, которые так или иначе влияют на спрос потребителей продукции фирмы. Это озна-

чает, что компании необходимо уметь управлять маркетинговым комплексом в зависимости от сложившихся условий и поставленных задач. Определим процесс управления маркетингом.

Управление маркетингом – это анализ, планирование, претворение в жизнь и контроль за проведением мероприятий, рассчитанных на установление, укрепление и поддержание выгодных обменов с целевыми покупателями ради достижения определенных задач организации, таких, как получение прибыли, рост объема сбыта, увеличение доли рынка и т.п. [1, с. 24]

Маркетинговая деятельность организации напрямую связана со спросом потребителей на продукцию фирмы: фирма стремится воздействовать на спрос различными инструментами, исходя из поставленных задач. Вследствие этого мы можем отождествить управление маркетингом и управление спросом.

Очевидно, что спрос на продукцию, товары и услуги изменчив. В соответствии с его изменениями меняется и ряд задач, стоящий перед маркетинговой службой.

Один из принципов маркетинга гласит: «Кто сегодня забывает о конкурентах, того завтра забывает рынок». Однако конкуренты – не единственная «забота» хозяйствующих фирм. Организации постоянно осуществляют свою деятельность в условиях изменчивой конъюнктуры рынка, поэтому фирма должна быть уверена, что предлагаемый ею ассортимент все еще актуален для потребителей. В данном случае маркетинг играет некую функцию, которая позволяет фирме приспособиться к использованию рыночных возможностей для повышения рентабельности производства.

Процесс управления маркетингом состоит из: анализа рыночных возможностей, отбора целевых рынков, разработки комплекса маркетинга, претворения в жизнь маркетинговых предприятий [1, с. 44]. Проанализируем кратко каждый из этапов.

Как уже было замечено ранее, фирма обязана уметь определять возможности, которые открывает рынок, так как ни одна организация не способна вечно опираться на товары, которые актуальны для рынка сегодня. При этом фирма может осуществлять деятельность по поиску новых возможностей как систематически, так и время от времени. Новые возможности могут быть выявлены как и при эмпирическом наблюдении за рынком, так и при использовании формальных приемов.

Ключевую роль в анализе рыночных возможностей играет информация. Мы определим систему маркетинговой информации как систему взаимоотношений людей, предназначенную для сбора, анализа и оценки своевременной информации, полученной с помощью специальных методов.

Самым действенным способом получения информации о рынке является маркетинговое исследование, которое является функцией, связывающей продавца с покупателем через информацию. Схема маркетингового исследования представлена на рисунке.

На наш взгляд, основная трудность, с которой может столкнуться компания на данном этапе, – неверная постановка проблемы маркетингового исследования. Фирмы сталкиваются с «несоответствием текущего состояния желаемому [2, с. 15] – с проблемой принятия решений, которую необходимо грамотно сформулировать в проблему маркетингового исследования. В противном случае, будут потрачены большие ресурсы, а ответ фирма получить не сможет.



Рис. Схема маркетингового исследования

Любая фирма современности понимает, что ее продукция может не понравится всем покупателям сразу. Это связано с широкой вариацией вкусов людей, их привычками и потребностями. В следствие этого, фирмам лучше всего акцентировать внимания на обслуживании определенных сегментов рынка, придерживаясь взглядов целевого маркетинга. Такой вид маркетинга состоит из трех основных шагов: сегментирование рынка, выбор подходящего сегмента и позиционирование товара на рынке.

Разработка маркетингового комплекса подразумевает разработку каждого из элементов 4P: разработку товаров, установления цен на товары, методы распространения товаров и продвижения товаров.

Под товаром мы подразумеваем все то, что способно удовлетворить человеческую потребность [1, с. 175]. Это могут быть физические объекты, услуги, лица, места, организации и идеи.

При выводе товара на рынок перед фирмой также стоит вопрос о присвоении продукту коммерческого символа и индивидуальной упаковки. Если товар позиционируется как марочный, то он связывает новый продукт с ассортиментом фирмы, прикидывает качество, знает, можно доверять ему или нет.

Процесс разработки новых товаров тоже содержит в себе некое противоречие: изобретать новшество необходимо, однако шансы на успех минимальны, вследствие его возникают некупаемые издержки и отставание от конкурентов.

Вопрос о назначении цены стоит перед всеми коммерческими и многими некоммерческими организациями, ведь цена занимает место особого фактора, который определяет выбор покупателя. Говоря о маркетинговом понимании цены, мы имеем в виду издержки, спрос и конкурентов. В системе управления маркетингом цена является единственным элементом 4P, который направлен на получение ценности компанией.

Выбор канала распределения – одно из самых сложных решений, с которым сталкивается руководство фирмы. Этот выбор влияет на политику цен фирмы, на характер связей с дилерами. Поэтому очень важно выбирать каналы распределения, прогнозируя изменения коммерческой среды.

Еще одним ключевым условием современного маркетинга является умение фирмой налаживать коммуникацию со своими потребителями.

Целевая аудитория, на которую таргетирована реклама, может находиться в любом из шести состояний покупательской способности: осведомленность, знание, благорасположение, предпочтение, убежденность, совершение покупки. В зависимости от того, в каком состоянии находится целевая аудитория, маркетолог должен сформулировать обращение. Затем необходимо выбрать каналы, по которым будет проходить коммуникация. Различают каналы личной коммуникации (участвуют два или более лиц, непосредственно общающихся друг с другом) и каналы неличной коммуникации (средства распространения информации при условии отсутствия личного контакта и обратной связи).

После реализации обращения необходимо дать оценку целой компании. Для этого можно обратиться к целевой аудитории и узнать, что изменилось в их отношении к продукту. Самой желаемой информацией является информация о том, сколько человек приобрели продукцию после рекламного обращения, скольким она понравилась и в каких красках о ней говорили с другими людьми.

Мы считаем, что ключевая ошибка фирм в осуществлении рекламных компаний – недостаток осведомленности о потребностях потребителей, который вытекает в неточный месседж, посылаемый организацией. Необходимо наиболее точно получить информацию об отношении потребителя к продукции (за счет маркетингового исследования), а затем воздействовать на спрос путем рекламы, которая будет таргетированно раскрывать преимущества товара относительно тех позиций, которые вызывают недовольство потребителей или о которых они не осведомлены.

Мы хотели бы подчеркнуть, что все составляющие маркетингового комплекса во многом зависят от принятого фирмой решения о позиционировании продукта: решения о цене, характеристиках, методах продвижений, – все это находится в прямой взаимосвязи от того, каким фирма хочет вывести товар на рынок. Можно заключить, что позиционирование товара – это основа комплекса маркетинга.

Список литературы

1. Котлер Ф. Основы маркетинга. Краткий курс. : Пер. с англ. – М. : ООО «И.Д. Вильямс», 2011.
2. Аренков И.А., Салихова Я.Ю. Маркетинговые исследования товарных рынков: учеб. пособие / под ред. Г.Л. Багиева. СПб.: Издательство: СПбГЭУ, 2013.

ВЛИЯНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА НА УСТОЙЧИВОСТЬ ФИСКАЛЬНОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Попкова А.С.

зав. сектором денежно-кредитной политики, канд. экон. наук, доцент,
Институт экономики НАН Беларуси, Республика Беларусь, г. Минск

Шулейко О.Л.

зав. сектором финансовой политики, канд. экон. наук, доцент,
Институт экономики НАН Беларуси, Республика Беларусь, г. Минск

Кузьменкова Н.С.

научный сотрудник сектора финансовой политики,
Институт экономики НАН Беларуси, Республика Беларусь, г. Минск

Рост государственного долга Республики Беларусь в последнее десятилетие оказывает негативное влияние на финансовую устойчивость страны и ухудшает перспективы экономического роста. Определены риски, связанные с динамикой государственного долга, рассмотрены направления повышения долговой устойчивости страны.

Ключевые слова: государственный долг, государственные финансы, устойчивость фискальной системы, долговая нагрузка, внешние заимствования.

Мировой финансовый кризис обострил проблему устойчивости государственного долга, так как превышение установленных индикаторов безопасности

порождает негативные явления в экономике стран вплоть до дефолта страны. В этой связи исследование проблем, связанных с регулированием накопленной задолженности государства, является актуальным и приобретает особую значимость в современных условиях формирования посткризисной экономики [2, с. 34-41]. Оценка ликвидности и платёжеспособности государства показывает состояние государственных финансов с позиции краткосрочной перспективы, а оценка устойчивости государственных финансов характеризует стабильность финансовой деятельности государства в долгосрочном периоде [4, с. 2-12]. Поддержание устойчивости фискальной системы напрямую зависит от состояния внешнего и внутреннего государственного долга, возможности его обслуживания, погашения или рефинансирования. Государственные заимствования могут дать значимый экономический эффект при условии направления средств на создание новых быстрорастущих секторов экономики, стимулирование инноваций, развитие предпринимательства и деловой инициативы. В случае неэффективного расходования средств растет долговая нагрузка на экономику, что приводит к макроэкономической нестабильности.

Для оценки влияния государственного долга на устойчивость фискальной системы в мировой практике используется ряд показателей. Одним из наиболее важных показателей является отношение госдолга к ВВП, который отражает способность государства погашать и обслуживать долг за счет произведенного в стране продукта. Также устанавливается пороговое значение государственного долга относительно ВВП, превышение которого приводит к нарушению устойчивости финансовой системы страны. При этом не существует единого критерия, поскольку возможности и условия привлечения заемных ресурсов для различных стран существенно различаются. В соответствии с Маастрихтским договором об образовании Европейского союза госдолг страны – члена ЕС не должен превышать 60% к ВВП. В рамках ЕАЭС Договором о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. между Беларусью, Казахстаном и Россией установлен предельный уровень госдолга органов госуправления в размере 50% к ВВП [1].

Если проанализировать динамику государственного долга Республики Беларусь за последние 7 лет, то можно наблюдать последовательный рост данного показателя. Так, если на 1.01.2011 г. государственный долг составлял 5,5% ВВП, то на 1.01.2017 г. его значение достигло 39,4% ВВП (рисунок).

В 2017 г. продолжился рост государственного долга и затрат на его обслуживание. За 9 месяцев 2017 г. госдолг увеличился на 12%, опережающими темпами растет внешний долг, который на 1 октября достиг 16301,3 млрд долл., рост с начала года составил 19,5%, а внутренний уменьшился на 8%. Увеличение доли госдолга к ВВП обусловлено как ростом абсолютного значения долга, так и сокращением ВВП. Несмотря на то, что значение госдолга к ВВП не превышает порогового значения, в Республике Беларусь существует ряд угроз финансовой стабильности [3, с. 449-456]. Высокая долговая нагрузка сокращает возможности финансирования стимулирующих мероприятий, направленных на активизацию экономического роста.

Основную часть государственного долга Республики Беларусь составляют внешние заимствования, в то же время внутренний долг относительно невелик и при анализе долговых проблем страны, ему обычно не уделяют много внимания. Вместе с тем, в структуре внутреннего долга РБ преобладают валютные обязательства государства перед резидентами. Доля валютной составляющей внутреннего долга постоянно увеличивается. Возможности государства выполнять долговые обязательства в национальной и иностранной валюте существенно различаются.

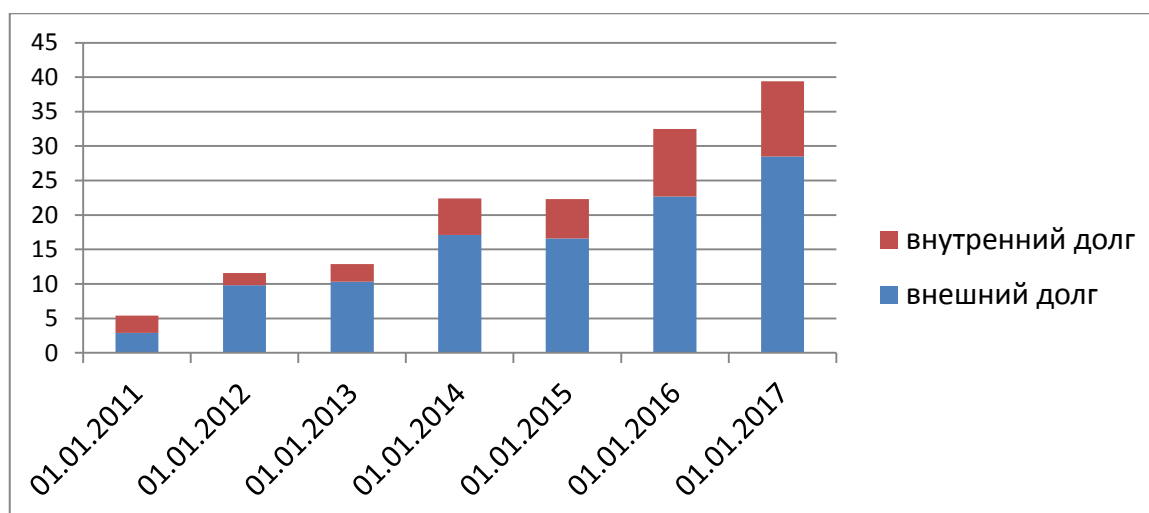


Рис. Государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 января соответствующего года, % к ВВП (Источник: разработка авторов на основе данных Министерства финансов Республики Беларусь)

Способность правительства обслуживать и погашать долг в национальной валюте поддерживается его налоговой и денежно-кредитной политикой, которые обеспечивают доступ к ресурсам в национальной валюте. Для обслуживания обязательств в иностранной валюте в Республике Беларусь используются валютные поступления, в частности, пошлины от экспорта нефтепродуктов, кроме того валюта приобретается на валютном рынке. Однако этих средств недостаточно и правительство вынуждено рефинансировать большую часть валютной составляющей долга.

Для обеспечения фискальной устойчивости Республики Беларусь необходимо устанавливать пороговое значение долга, номинированного в иностранной валюте.

На устойчивость фискальной системы оказывает влияние не только абсолютная и относительная величина государственного долга, но и размер платежей по обслуживанию долга. Для контроля данного показателя установлено пороговое значение платежей по обслуживанию долга в размере 10% к доходам республиканского бюджета. Данный показатель в Республике Беларусь также имеет тенденцию роста, что обусловлено как увеличением долга, так и ростом средней процентной ставки. Наиболее низкую ставку имеет долг международных организаций МВФ, Евразийского фонда стабилизации и развития. Однако в настоящее время Беларусь не использует кредиты МВФ, а осуществляет эмиссию еврооблигаций, которые размещаются со ставкой 7-8% годовых. В 2017 г. было размещено еврооблигаций на сумму 1,4 млрд долл., в 2018 г. планируется новое размещение. В результате увеличиваются затраты на обслуживание долга и растет нагрузка на бюджет.

Каждое государство стремится к снижению долговой нагрузки на экономику. Большая часть правительств разрабатывает и реализует определенные меры для достижения этой цели, которые чаще всего закрепляются в концептуальных документах по управлению государственным долгом. Беларусь также ведет работу в данном направлении. Важным шагом стала разработка Стратегии управления государственным долгом на 2015–2020 годы. Данная стратегия предусматривает исполнение всех долговых обязательств и соблюдение долговых показателей на безопасном уровне при сохранении устойчивости государственного бюджета. Особое внимание будет уделяться отслеживанию рисков, связанных с прямым и гарантированным долгом органов местного управления и самоуправления. Одним из

направлений стратегии является сокращение доли связанных кредитов в общей структуре государственного долга.

В Республике Беларусь основными мерами по снижению долговой нагрузки на экономику и предотвращению долгового кризиса являются: проведение структурных реформ в экономике, которые позволят повысить долговую устойчивость предприятий реального сектора экономики; снижение уровня долларизации экономики; развитие частного сектора, создание равных условий хозяйствования; реструктуризация необслуживаемых кредитов, внедрение антикризисных стратегий управления на проблемных предприятиях; реализация схем приобретения активов предприятий в обмен на погашение задолженности; диверсификация долгового портфеля, расширение круга кредиторов; внедрение контрольных показателей по предотвращению долгового кризиса и своевременный их мониторинг; обеспечение низких темпов инфляции; поддержание обменного курса на уровне, гарантирующем сбалансированность платежного баланса; проведение контрциклической макропруденциальной политики.

Список литературы

1. Договор о Евразийском экономическом союзе от 29 мая 2014 г. URL: www.pravo.by/document/?guid=3871&p0=F01400176 (дата обращения 15.11.2017).
2. Попкова А.С. Управление государственным долгом в разных странах // Банковский вестник. – 2010. – №8. – С. 34-41.
3. Шулейко О.Л. Влияние бюджетной сбалансированности на обеспечение финансовой устойчивости страны // Научные труды БГЭУ. – Выпуск 8. – Минск: 2015. – С. 449-456.
4. Яшина Н.И., Поющева Е.В., Яшин К.С. Методические аспекты оценки эффективности управления государственным долгом с учетом определения уровня благосостояния населения различных стран // Финансы и кредит. – 2014. – №3 (579). – С. 2-12.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ РАЗМЕРА УЩЕРБА, ПРИЧИНЕННОГО ПРАВООБЛАДАТЕЛЯМ

Соловьев О.Д.

доцент (специалист) кафедры судебной бухгалтерии и бухгалтерского учета,
канд. юрид. наук, доцент, Нижегородская академия МВД России,
Россия, г. Нижний Новгород

Тимченко А.В.

начальник кафедры финансов, налогов и кредита, канд. экон. наук,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

Штрауб И.А.

доцент кафедры финансов, налогов и кредита, доцент,
Нижегородская академия МВД России, Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассматриваются отдельные проблемные вопросы использования специальных знаний при определении признаков контрафактности продукции и определения размера ущерба, причиненного правообладателям путем незаконного использования средства индивидуализации.

Ключевые слова: специальные знания, контрафактная продукция, интеллектуальная собственность, ущерб, федеральный стандарт оценки, подход к определению размера ущерба.

В условиях усиления борьбы с нелегальным оборотом промышленной продукции правоохранительные органы, совместно с заинтересованными государственными органами, правообладателями и их представителями осуществляют организационные и практические меры, способствующие предупреждению, выявлению и раскрытию преступлений в сфере интеллектуальной собственности, – проблема незаконного использования товарных знаков (средств индивидуализации) в этой сфере продолжает оставаться особенно острой и актуальной.

Множество международных соглашений, регулирующих вопросы, связанные с интеллектуальной собственностью, участниками которых является Россия (Конвенция об охране промышленной собственности, Конвенция, учреждающая Всемирную Организацию Интеллектуальной собственности, Мадридское Соглашение о международной регистрации знаков, Ниццкое Соглашение о Международной классификации товаров и услуг для регистрации знаков, Международная классификация «NICE» товаров и услуг, Соглашение о единых принципах регулирования в сфере охраны и защиты прав интеллектуальной собственности, – дополнены в последний год важнейшим для Российской Федерации и стран ЕврАзЭС документом – Таможенным кодексом Таможенного союза (ТК ТС, 2017 г.).

Нельзя обойти вниманием и принятие актуальнейшего документа – Стратегии по противодействию незаконному обороту промышленной продукции в Российской Федерации. По своей сути – это программный документ, направленный на выработку первоочередных мер по преодолению проблемы, связанной с незаконным оборотом контрафактных и фальсифицированных товаров различных видов, который несет прямую угрозу не только экономической безопасности государства, но и всей системы национальной безопасности России. Присутствие большой доли незаконного оборота промышленной продукции в общем обороте товарной продукции наносит огромные потери бюджету государства в виде потери части налоговых и таможенных платежей и сборов.

Ежегодно по результатам проводимых проверочных мероприятий сотрудниками ОВД выявляется множество преступлений в области авторских и смежных прав, в том числе и в части незаконного использования товарного знака (средства индивидуализации), с отсутствием документации как о происхождении, так и о качестве товаров, документов-соглашений с правообладателями, – ущерб от таких преступлений исчисляется сотнями миллионов рублей. Применительно к отечественным видам продукции, имеются определенные подходы по определению признаков контрафактности, отмеченные в научной и учебной литературе, в т.ч. по алкогольной продукции [1], а также табачным изделиям [2].

Хотелось бы рассмотреть один проблемный момент, связанный с определением размера ущерба, причиненного незаконным использованием средств индивидуализации товаров (работ, услуг) по выявленным фактам незаконного использования чужого товарного знака (средства индивидуализации) в процессе и за счет реализации контрафактной (поддельной) продукции.

Рассмотрим пример практического взаимодействия правоохранительных органов с представителями правообладателя: адвокатское бюро «Шевырев и партнеры» представляет интересы множества правообладателей, в том числе и компании «Louis Vuitton Malletier» по защите объектов интеллектуальной собственности. Да-

вая ответ на определение подразделения МВД, противодействующего незаконному обороту промышленной продукции, компания – представитель правообладателя предоставляет информацию относительно продукции, выявленной и изъятой при проведении проверки торговой точки – магазина «N», маркированной товарными знаками компании «Louis Vuitton» и обладающей определенными признаками контрафактности.

Представителю правообладателя были поставлены на разрешение несколько вопросов, включая и вопросы относительно контрафактности продукции и «размера материального ущерба, нанесенного незаконным использованием вышеуказанных товарных знаков ООО «N».

При ответе на поставленные вопросы, эксперты отмечают, что примененный метод исследования – сравнительный анализ исследуемой продукции с товарными знаками и образцами легальной продукции компании «Louis Vuitton», показал, что «данная продукция является контрафактной по следующим признакам: продукция не входит в дизайнерские линейки, производимые компанией «Louis Vuitton»; низкое качество нанесения товарных знаков; отсутствие надлежащей упаковки, навесных ярлыков и этикеток; отсутствие оригинальной маркировки», что, заметим, уже является по своей сути неправильным, так как заключение о контрафактности может давать только независимый эксперт, а правообладатель или его представитель может делать выводы только о наличии у исследуемой продукции признаков, указывающих на отличие от оригинальной продукции.

Относительно взаимоотношений сторон представитель правообладателя замечает, что компания «Louis Vuitton» с ООО «N» в договорных отношениях не состоит, и, соответственно, права на использование товарных знаков компанией «LV» данной организации не предоставлялись, – поэтому необходимо произвести расчет суммы ущерба, причиненного незаконным использованием товарного знака (средства индивидуализации) Louis Vuitton. Проанализируем, как осуществляется расчет суммы ущерба. Экспертный расчет произведен, исходя из средней стоимости аналогичной продукции компании «Louis Vuitton Malletier» в России, а именно:

Таблица

№	Наименование	Количество (ед.)	Цена за единицу/ евро (рублей)	Всего (руб.)
1.	Сумка «Louis Vuitton»	1	600 (51 392.58)	51 392.58
2.	Шапка «Louis Vuitton»	1	250 (21 413.57)	21 413.57
3.	Шарф «Louis Vuitton»	7	300 (25 696.29)	77 088.87
Итого:				149 895.02

Общая сумма ущерба, причиненного правообладателю, исчисляется исходя из средней стоимости аналогичной продукции компании «Louis Vuitton Malletier» в РФ, и в пересчёте на рубли по курсу Центрального Банка РФ.

Правообладатель или его представитель, осуществляя расчет суммы ущерба, руководствуется следующим нормативным документом, регулирующим данный вопрос – Постановлением Пленума Верховного Суда РФ (ВС РФ) № 14 от 26.04.2007 г. «О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака» [3], и, в соответствии с пунктом 25 данного документа, применяет сравнительный метод, т.е. определение размера ущерба производится, исходя из розничной стоимости аналогичной оригинальной продукции на момент

совершения противоправного деяния, с учётом количества изъятого поддельного (контрафактного) товара.

При этом, может использоваться также и доходный подход к расчету, т.е. размер ущерба определяется, исходя из общей стоимости размера упущенной выгоды, т.е. неполученных или недополученных правообладателем доходов, которые он получил бы, если бы его право не было бы нарушено, и размера доходов, полученных правонарушителем.

Существует и третий вид подхода к определению размера причиненного ущерба – это затратный метод, т.е. определение ущерба, исходя из стоимости нарушенных прав, – этот метод в данной ситуации применяется крайне редко по объективным причинам.

Также следует отметить, что стоимость прав на использование объектов интеллектуальной собственности может быть установлена также и путем проведения экспертизы, например, в случаях, когда их стоимость не определена правообладателем.

Однако, следует учитывать, что начал действовать федеральный стандарт оценки ФСО-11 «Оценка нематериальных активов и интеллектуальной собственности». Интеллектуальная собственность – это результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, которым предоставлена правовая охрана, в том числе: промышленные образцы; фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания; наименования мест происхождения товаров; коммерческие обозначения и др.

При определении стоимости, учитывая требования этого стандарта, необходимо использовать три подхода к определению стоимости, при этом может быть использован и один – в нашем случае это сравнительный подход, обосновав необходимость при этом отказа от других подходов.

При применении сравнительного подхода целесообразно использовать информацию о влиянии всех наиболее значимых факторов, влияющих на ценообразование, имеющихся у выбранных объектов-аналогов (а их необходимо от трех до пяти единиц) на их рыночную стоимость. Для определения такого влияния возможно использование определенных расчетных величин, так называемых ценовых мультипликаторов.

В стандарте отмечено, что цены на аналогичные объекты могут подвергаться корректировке, при этом обязательно такие корректировки должны быть должным образом мотивированы и обоснованы. В противном случае, правильность и достоверность определенной суммы ущерба может быть поставлена под сомнение.

Если говорить о порядке и принципах расчета конкретных сумм ущерба, причиненного правообладателю по делам, связанным с нарушением прав на средства индивидуализации, – то следует констатировать, что в настоящий момент такого рода методик, при этом утвержденных на законодательном уровне, по сути, не существует. Эксперты, правообладатели или их законные представители, производят расчеты, основываясь на положениях решения Верховного суда 2007 года, зачастую игнорируя требования ФСО-11 по интеллектуальной собственности.

С точки зрения выполнения самой задачи по оценке объектов интеллектуальной собственности, можно отметить, что это весьма сложная и трудозатратная процедура, требующая как определенной квалификации профильных специалистов, так и непосредственно сам процесс их подготовки. Трудности, создаваемые

самой природой объектов интеллектуальной собственности, заключаются в том, что, первостепенное значение при создании объектов интеллектуальной собственности (средств индивидуализации) имеют такие качества как: индивидуальное творчество создателя объекта, присутствует определенная уникальность при производстве и т.д. Оценить компонент творческих затрат довольно сложно, как и его трансформацию в конечный результат, так как четкую взаимосвязь между произведенными затратами и полученными конечными результатами выразить математическими формулами и коэффициентами чрезвычайно сложно.

Таким образом, можно констатировать наличие определенных проблем на одном из этапов деятельности по противодействию незаконному обороту промышленной продукции – расчете сумм причиненного правообладателям ущерба. И эти проблемы нуждаются в разрешении.

Список литературы

1. Мамкин А.Н., Соловьев О.Д. Использование специальных знаний при выявлении незаконного оборота алкогольной продукции: учебное пособие / Н. Новгород: Изд-во Нижегородского госуниверситета, 2016. – 67 с.
2. Леонов А.И., Соловьев О.Д. Применение специальных знаний при выявлении признаков контрафактной табачной продукции. Юридическая наука и практика: Вестник Нижегородской академии МВД России. – 2016. – № (2) 34. – С. 174-178.
3. Российская Федерация. О практике рассмотрения судами уголовных дел о нарушении авторских, смежных, изобретательских и патентных прав, а также о незаконном использовании товарного знака : постановление Пленума Верховного Суда РФ от 26 апреля 2007 г. № 373. – Режим доступа : СПС «Консультант Плюс» (дата обращения: 24.05.2017).

АЛЬТЕРНАТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Спылаев Д.О.

Российский государственный профессионально-педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В данной статье рассматриваются альтернативные методы организации экономики, на каких принципах должна строиться пост капиталистическая экономика будущего.

Ключевые слова: альтернативные методы, организации экономики, принципы построения экономики будущего.

Альтернативные методы организации экономики, на каких принципах должна строиться пост капиталистическая экономика будущего? Возможно ли избавиться от частной собственности на средства производства и от прибавочной стоимости в цене товара, как же экономика будет развиваться? Как будет расти ассортимент, как будут вводиться новые товарные группы? Возможно ли это вообще, без прибавочной наценки? Необходимо заменить частную собственность на основные ресурсы и обрабатывающей мощности на общественную, на первом этапе общественная собственность будет функционировать, как государственная, на втором этапе возможно будет создание без государственного общества.

Конечно, сложно представить, как экономика многомиллионных стран будет функционировать без частной и государственной собственности одновременно, а уж описать этот процесс математически еще сложнее.

Мы рассмотрим 1-ый этап создания новой экономики, при том, что на него мы можем перейти уже сейчас, для этого имеются все предпосылки.

Мы передаем все важные ресурсы с частной собственности в государственную, где их применяют централизованно с использованием самых современных программ и алгоритмов. Многие при слове государства начинают испытывать боязнь, из-за отсутствия понимания между государством при капитализме и государством при альтернативной глобальной экономике это совершенно две разные вещи, различные по своему функционалу и составу, поэтому эти два понятия необходимо строго разграничивать.

Итак, государство контролирует экономику и получает прибавочную стоимость вместо капиталиста, но в отличие от них, лишь малая часть будет уходить на поддержание госаппарата, тогда как большая часть будет возвращаться обратно в виде пенсий, социальных пособий, бесплатного образования, медицины, строительства общественно значимых центров инфраструктуры и т.д.

Основной принцип либеральной глобальной экономики, это максимизация прибыли, а основной принцип альтернативной глобальной экономики, это наиболее эффективное использование ресурсов и максимальное удовлетворение, как физических, так и культурных потребностей общества.

Чисто формально прибавочная стоимость будет присутствовать в цене товаров и услуг, но по факту не будет ей являться, потому что не будет происходить ее концентрации в частных руках, тем самым экономика может стабильно развиваться без дисбаланса производства и потребления.

Если задуматься, то почему плановая экономика лучше рыночной? Ведь было же в 20-м веке очень много стран с плановой экономикой и которые в итоге перешли на рыночную. Во-первых, сейчас для развития плановой экономики гораздо больше перспектив всеобщее внедрение компьютерной техники и электронной статистики позволит творить настоящие экономические чудеса. Не стоит сравнивать плановую экономику СССР и плановую экономику будущего. Во времена советского союза люди использовали для счета калькулятор, бумагу и карандаш, при таком наборе средств неизбежны ошибки, просчеты и человеческий фактор. Во-вторых, СССР распался не только из-за неэффективности плановой экономики, сколько из-за общественной политической деградации населения и направленной политики руководства страны на реставрацию капитализма. До 1985 года до начала масштабных рыночных реформ СССР темпы роста были в среднем выше, чем в капиталистических странах даже если брать, так называемый застойный период. Также хочется отметить, что плановое хозяйство СССР было невосприимчиво к мировым экономическим кризисам, например, в 30-е годы, когда весь мир переживал великую депрессию и спад промышленного производства, в СССР наблюдался стабильный рост этого производства.

А теперь перейдем к другому вопросу, как осуществлять переход из частной собственности в общественную? Для начала новому государству нужно будет национализировать ресурсодобывающую отрасль, промышленность машиностроения и другой самый крупный капитал, за счет средств, которые будут поступать в казну нового государства, будет развернута принципиально новая экономика, которая с помощью планирования и совершенных компьютерных программ разорит в

конкурентной борьбе мелких предпринимателей и средний бизнес государство либо скупит за бесценок собственность разоренных предпринимателей как это делали в США во времена великой депрессии, либо присоединит активы коммерсантов на взаимовыгодных условиях. Неважно, какой путь будет наиболее востребованный в будущем, в любом случае если придерживаться этих методов не будет «раскулачивания». Но, а как же национализация? Я понимаю, что большинство миллиардеров это те, кто разворовал в свое время советское наследие, ну за рубежом к примеру Билл Гейтс, начинал все с нуля хороший и честный человек, как у них можно все взять и отобрать? Это не так важно хороший ли ты капиталист или плохой, гораздо более важный вопрос, сможет ли человечество развиваться дальше по той схеме, которой оно развивается последние 500 лет и здесь ответ однозначный, нет. Для того что бы мир окончательно не утонул в кризисах и войнах необходимо перейти на альтернативную экономическую систему, а для этого необходимо ущемить права незначительного меньшинства, ради счастья всего человечества. Кстати, о нарушениях прав меньшинства, ради перехода в новую экономическую формацию это не новость. Благодаря нарушениям прав рабовладельцев человечество перешло в феодальную общественно экономическую формацию и, хотя сегодня для нас рабство является чем-то неприемлемым и просто диким в то время находилось много людей, которые сопротивлялись переменам, которые доказывали, что их рабы нажиты честным трудом. Благодаря нарушению прав феодалов и королей мы сейчас с вами имеем гражданское общество, свободу совести, право голоса и конституцию. Благодаря нарушению прав помещиков, промышленников и кулаков великую октябрьскую революцию во всем мире теперь есть 8-ми часовой рабочий день, бесплатное медицинское обслуживание и всеобщее среднее образование, а развитые страны Европы до сих пор используют методы планирования и регулирования национальной экономики к дополнению к рыночным механизмам, которым они научились во времена противостояния СССР. Отмена частной собственности, это как скоростное ограничение на трассе или запрет на вождение в нетрезвом виде. Действительно, правила дорожного движения, ущемляют мои права, я купил машину и хочу ей распоряжаться так, как мне угодно, хочу разбиться разобьюсь. И вообще, что бы водители чувствовали себя спокойно и не боялись за свою жизнь, необходимо ограничить права небольшого количества пьяных лихачей. Настал момент острой необходимости отказа от частной собственности на средства производства и перехода на новую экономическую систему.

Список литературы

1. Новгородова Н.Г., Спылаев Д.О. Новые информационные технологии в образовании и науке. Материалы X международной научно-практической конференции «Информационные технологии в образовании НИТО-2017» – Свердловская обл. г. Екатеринбург. 2017, С. 329-332.
2. Корнилов С.С., Абрамова И.Г., Корнилова А.С. «Фабрика будущего» - Инструмент конструирования инновационной экономики будущего. Журнал «Известия Самарского научного центра РАН» Самарская обл. г. Самара. 2013, С. 817-819.
3. Рожков А.В. Непроизводственные инновации как инструмент обеспечения устойчивого развития предприятий. Журнал «Вестник Красноярского государственного аграрного университета» Красноярская обл. г. Красноярск. 2012. С. 20-25.
4. Трачук А.В. Инновации как условие долгосрочной устойчивости российской промышленности. Журнал общество с ограниченной ответственностью «Издательский дома «Реальная экономика»» Ленинградская обл. г. Санкт-Петербург. 2012. С. 66-71.

УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Хазиахметова Г.А.

доцент, канд. экон. наук, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

Иванова М.О., Липачева П.П.

студентки, Институт управления, экономики и финансов,
Казанский (Приволжский) федеральный университет, Россия, г. Казань

Капитальная сила персонала определяет потенциал предприятия в ведении конкурентной борьбы, разработке и выведении на рынок инноваций, обеспечении роста эффективности и качества хозяйствования. Будучи движущей силой организации, управления и производства, человеческий капитал организации развивается благодаря разработке и реализации комплекса мероприятий, содержанию которых посвящена данная статья.

Ключевые слова: человеческий капитал, обучение персонала, повышение квалификации, преемственность.

Человеческий капитал, по определению Т. Шульца – это приобретенные человеком ценные качества, которые могут быть усилены соответствующими вложениями [1, с. 6].

Одним из путей развития персонала является обучение. Как правило, базовая подготовка персонала осуществляется за счет средств самого работника – получение знаний и первичных навыков в высшем/среднем специальном учебном заведении, а повышение квалификации, как правило, происходит за счет организации, для которой развитие качества этого актива становится элементом стратегии роста.

Вопрос обучения и повышения квалификации персонала стал особенно актуальным вследствие изменений внешних (нестабильная политическая ситуация в стране, появление новых конкурентов) и внутренних (реструктуризация, покупка нового оборудования, внедрение программного обеспечения нового уровня, появление новых рабочих мест вследствие расширения компании) условий хозяйствования.

Обучение персонала осуществляется в случаях, когда:

- сотрудник приходит на предприятие;
- сотрудника назначают на новую должность, требующую дополнительных навыков и знаний;
- сотруднику не хватает навыков и знаний для выполнения своей работы;
- происходят изменения в экономике предприятия.

Обучение на предприятиях имеет следующие формы:

- внутренняя: предполагает обучение в пределах рабочего места, например, производственный инструктаж, стажировка, наставничество, беседы за круглым столом, кружки качества;
- внешняя: протекает за пределами рабочего места в специализированных местах, а именно – прохождение курсов, посещение тренингов, семинаров и лекций, дополнительное высшее образование.

Стоит отметить, что существует такие методы обучения, которые могут осуществляться как внутри, так и вне предприятия, такие как деловые игры (обучение персонала путем погружения их в определенную производственную ситуацию) и конференции (как способ передачи навыков и знаний специалистам смежных областей).

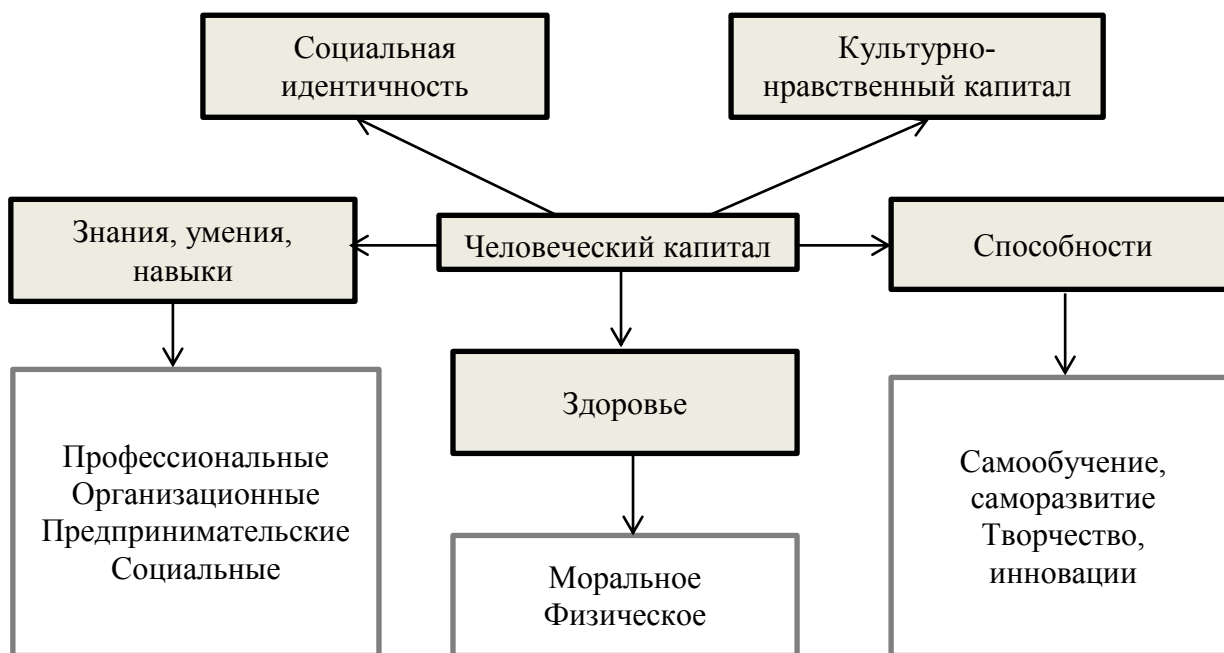


Рис. 1. Структура человеческого капитала

Ярким примером является компания PWC (PricewaterhouseCoopers) – международная сеть компаний, предлагающая профессиональные аудиторско-консалтинговые услуги. Эта компания за долгие годы работы выработала многоступенчатую систему подготовки и обучения кадров, охватывающая всех сотрудников, начиная от стажеров, имеющих базовые знания (как правило это бакалавры и магистры) в области консалтинга и аудита, заканчивая высококвалифицированными аудиторами. Компания активно использует интерактивное обучение, то есть дискуссии, деловые игры и компьютерные симуляции, а также лекции и бизнес-тренинги, семинары и кофебрейки.

В компании действует программа наставничества, согласно которой с целью передачи опыта и знаний, старшее поколение работников берет наставничество над 15 сотрудниками. Руководство компании уверено, что для успешности процесса преемственности компания должна ввести политику сохранения талантливых сотрудников: активно заниматься их развитием, давать им возможность проявлять инициативу по внесению изменений в управленческий процесс. Результативность программы преемственности обусловлена четкостью постановки целей, которые могут заключаться в том, чтобы:

- выявить сотрудников, которые обладают значимым потенциалом. Процесс начинается с генерального директора, происходит оценка подчиненных, и, таким образом, последовательно спускаются вниз. Такой подход очень эффективен, поскольку помогает выявить не только сотрудников со значимым потенциалом, но и слабые места кадровой системы. Как правило, образуется группа вероятных претендентов, которые удовлетворили требованиям после оценки персонала и имеют необходимый потенциал для развития целевых компетенций, что занимает разное время, поскольку могут быть как полностью готовые кандидаты и те, кому необходимо несколько лет;

- передать знания и опыт сотрудникам, которые могут в будущем занять ключевые позиции;

- обеспечить активное участие руководства компании в развитии перспективных лидеров;

– удержать сотрудников и повысить их приверженность компании путем нематериальной мотивации сотрудников при выполнении ими своих должностных обязанностей. Известно, что эффективность трудовой деятельности любого нового работника через некоторое время снижается. Логическим обоснованием данного факта служит то, что человеку свойственно полностью выкладываться, только если это важно для него лично, и после окончания испытательного срока, когда получение желаемой должности можно считать свершившимся фактом, он, постепенно привыкая к выполнению рутинных обязанностей, перестает работать с полной отдачей, даже если ему очень хорошо платят;

– представить талантливым сотрудникам варианты карьерного роста в компании;

– сократить расходы, связанные с наймом внешних специалистов, путем повышения квалификации, обучения специалистов.

В качестве примера можно рассмотреть систему передачи знаний в Азиатских странах. Выбрав профессию, человек посвящает ей всю свою жизнь, что исходит из менталитета и традиций Азиатских стран: азиаты преданны делу, которое выбрали; начиная с низших ступеней идут вверх по карьерной лестнице, постоянно повышая квалификацию и пополняя багаж знаний. Наиболее успешные и целеустремленные работники выделяются руководителем с целью подготовки их к руководящим должностям.

Рассмотрим статистику расходов на обучение: в пересчете на одного сотрудника в среднем они составляют 8 тысяч рублей в год, расходы на компенсационный пакет – 10 тысяч рублей в год.

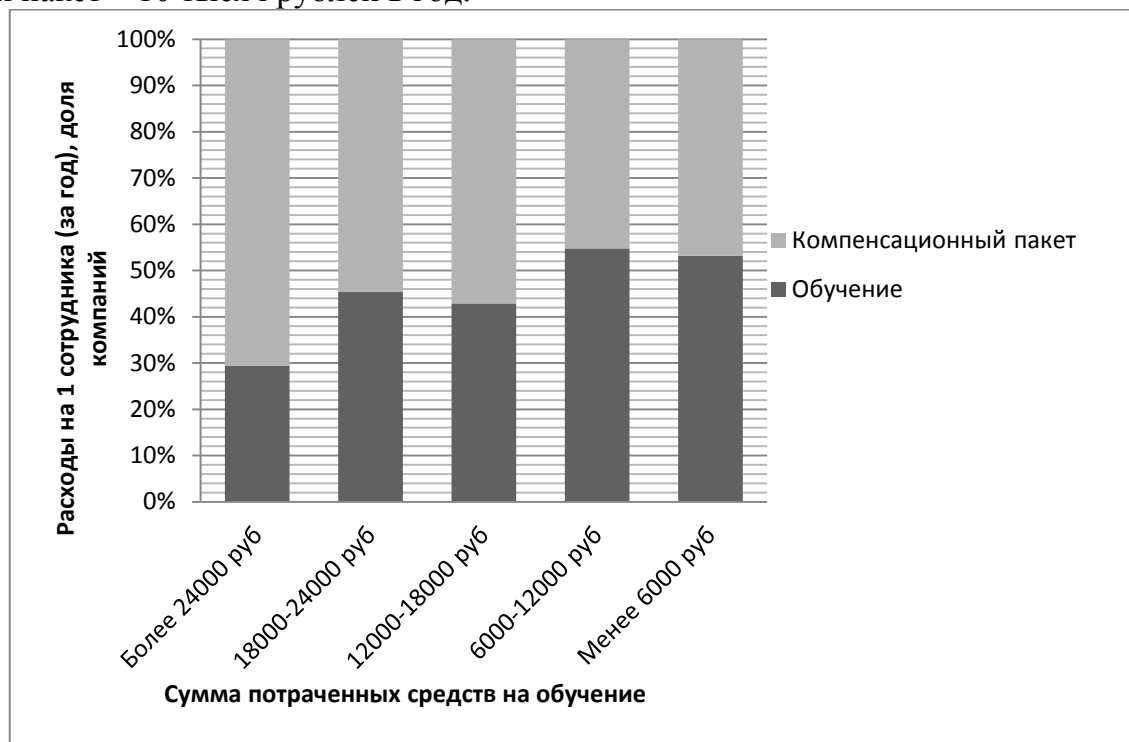


Рис. 2. Расходы на обучение и компенсационный пакет, согласно данным «Управление персоналом 2016: HR-бюджет, HR-метрики, динамика зарплат»

Согласно исследованиям известного Института Корпоративной Продуктивности (i4cp) совместно с Американским Обществом Обучения и Развития (ASTD) в 2010 году провели крупное исследование под названием «Как усовершенствовать планирование преемственности с помощью обучения и развития» и выявили, что

около 75% утверждали, что преемственность позволяет обеспечить стабильность бизнеса. Из чего следует сделать вывод, что обучение и повышение квалификации сотрудников – основа экономического благосостояния организации.

Список литературы

1. Shultz T. Human Capital in the International Encyclopedia of the Social Sciences. N.Y., 1968. Vol.6

ФИНАНСЫ КАК ИНСТРУМЕНТ РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Хохловская А.А.

студентка очного отделения,
Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются финансы как инструмент регулирования экономики, а также финансовыу ресурсы в качестве материальных носителей финансовых отношений, исследуется экономическая сущность финансов.

Ключевые слова: финансы, финансовые отношения, денежные средства.

Финансы – это денежные отношения, возникающие в процессе распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта и части национального богатства в связи с формированием денежных доходов и накоплений у субъектов хозяйствования и государства и использованием их на расширенное воспроизводство, материальное стимулирование работающих, удовлетворение социальных и других потребностей общества [2].

Финансы, как научное понятие, обычно ассоциируется с теми процессами, которые на поверхности общественной жизни проявляются в разнообразных формах и обязательно сопровождаются движением (наличным или безналичным) денежных средств. Не важно, идет ли речь о распределении прибыли и формировании фондов внутрихозяйственного назначения на предприятиях, или о перечислении налоговых платежей в доходы государственного бюджета, или о внесении средств во внебюджетные или благотворительные фонды – во всех этих и подобных им финансовых операциях происходит движение денежных средств.

Но движение денежных средств само по себе не раскрывает сущности финансов. Для ее постижения необходимо выявить те общие свойства, которые характеризуют внутреннюю природу всех финансовых явлений.

Экономические отношения исключительно многообразны: они возникают на всех стадиях воспроизводственного процесса, на всех уровнях хозяйствования, во всех сферах общественной деятельности. При этом однородные экономические отношения, будучи представлены в обобщенном абстрактном виде, образуют экономическую категорию [6]. Финансы, выражая производственные отношения, выступают в качестве экономической категории.

Денежный характер финансовых отношений – важный признак финансов. Деньги являются обязательным условием существования финансов. Нет денег – не может быть и финансов, т.к. финансы – общественная форма, обусловленная существованием денег.

Появление финансовых отношений всегда дает о себе знать реальным движением денежных средств. Отсутствие такого движения на стадиях производства и потребления свидетельствует о том, что они не являются местом возникновения финансов.

Областью возникновения и функционирования финансов является вторая стадия воспроизводственного процесса, на которой происходит распределение стоимости общественного продукта по целевому назначению и субъектам хозяйствования. Поэтому важным признаком финансов как экономической категории является распределительный характер финансовых отношений.

Финансовые фонды – важная составная часть общей системы денежных фондов, функционирующая в народном хозяйстве. Фондовая форма использования финансовых ресурсов объективно предопределена потребностями расширенного воспроизводства, она позволяет теснее увязать потребности людей с экономическими возможностями общества; обеспечивает концентрацию ресурсов на основных направлениях развития общественного производства; дает возможность полнее увязать общественные, коллективные и личные интересы и тем активнее воздействовать на производство.

Рассмотрение финансовых ресурсов в качестве материальных носителей финансовых отношений позволяет выделить финансы из общей совокупности категорий, участвующих в стоимостном распределении. Ни одна из них, кроме финансов, не характеризуется таким материальным носителем. Отсюда, важным признаком финансов является то, что финансовые отношения связаны с формированием денежных доходов и накоплений, принимающих форму финансовых ресурсов. При этом формы и методы меняются в зависимости от изменения социальной природы общества.

Исследование экономической сущности финансов, выявление специфических черт этой категории позволяет дать следующее определение.

Рыночная экономика – это экономика, основанная на отношениях, возникающих при купле-продаже товара на рынке [3]. В рыночных отношениях участвуют различные экономические субъекты и юридические лица.

Под рынком понимаются социально-экономические условия реализации товара.

Рынок – это сфера проявления экономических отношений между производителями и потребителями товаров, между стоимостью и потребительной стоимостью товаров.

В условиях рыночной экономики очень важно точно знать экономическую сущность и содержание ее категорий.

Деньги, выполняя свои функции средств обращения, являются посредниками между актом покупки и актом продажи, в этой функции деньги становятся капиталом.

Капитал – это деньги, пущенные в оборот и приносящие доходы от этого оборота. Оборот денег – это вложение их в предпринимательство, передача в ссуду, сдача в наем. Таким образом, деньги создают условия для появления финансов как самостоятельной сферы функционирования денежных отношений.

Влияние финансов на экономику

Использование финансов для регулирования экономики

Экономика страны – это сложный народнохозяйственный комплекс, различные части которого развиваются неравномерно в связи с тем, что потребности об-

щества очень изменчивы, а производство стремится приспособиться к ним. Неравномерность развития экономики приводит к тому, что отдельные ее звенья вырываются вперед, другие – отстают в своем росте.

Согласованное функционирование разных частей экономики достигается путем ее регулирования. В условиях рынка регулирование экономики обеспечивается путем перераспределения финансовых ресурсов. Именно благодаря такому перераспределению создаются необходимые финансовые предпосылки для осуществления структурных сдвигов [1].

Регулирование экономики происходит, прежде всего, посредством саморегулирования. Оно характеризуется такими методами формирования финансовой базы в разных звеньях общественного производства, которые вырабатывают и используют сами участники производства. Саморегулирование базируется на свободе субъектов хозяйствования, в выборе ими своих партнеров и форм взаимоотношений с ними, самостоятельном распоряжении продуктами своей деятельности и т.п. Но такая свобода в методах формирования финансовой базы не безгранична. Она регулируется деятельностью различных организационных структур, способствующих установлению цивилизованных взаимоотношений между всеми участниками воспроизводственного процесса.

В регулировании экономики принимают участие разные сферы и звенья финансовой системы: финансы предприятий, страхование, государственный бюджет и др. Специфика сфер и звеньев обуславливает различный характер их воздействия на стоимостные пропорции народного хозяйства. Так, регулирующие возможности финансов предприятий используются в основном для внутривоспроизводственного и межвоспроизводственного перераспределения финансовых ресурсов, государственного бюджета – для регулирования отраслевых и территориальных пропорций. Широкое использование финансов в процессах регулирования экономики создает необходимые предпосылки для изменения воспроизводственной, отраслевой и территориальной структур общественного производства [4].

Главным инструментом регулирования воспроизводственных пропорций являются финансы предприятий. С их помощью происходит регулирование воспроизводственной структуры производимого продукта; обеспечивается финансирование потребностей расширенного воспроизводства на основе установления оптимального соотношения между средствами, направляемыми на потребление и накопление; осуществляется воздействие на трудовые ресурсы. Широкое использование финансов для регулирования воспроизводственных пропорций не исключает участия в данном процессе страхования, банковского кредита, бюджета.

Регулирование воспроизводственной структуры осуществляет прежде всего сам субъект хозяйствования путем изменения пропорций отчисления денежных средств во внутривоспроизводственные фонды целевого назначения. Такое регулирование необходимо для повышения результативности хозяйствования, получения более высокого коммерческого эффекта.

Для регулирования отраслевых пропорций в условиях рыночной экономики используются финансы предприятий и государственный бюджет. При этом предприятия ищут на финансовом рынке зоны наиболее выгодного приложения финансовых ресурсов, имеющих в их распоряжении: покупают акции других предприятий, инвестируют свои средства в недвижимость, предоставляют их в займы банкам и государству.

Бюджетное финансирование

Оно может способствовать ускоренному развитию отдельных отраслей экономики, создавать предпосылки для появления новых производств и современных технологий, ускорения научно-технического прогресса, обеспечивать условия для развития инфраструктурных отраслей и т.п.

Одна из важных задач современного этапа развития экономики состоит в том, чтобы при регулировании отраслевых и территориальных пропорций оптимально сочетались все методы перераспределения стоимости – финансовый (в том числе бюджетный), кредитный, ценовой. Следует добиваться более полного и правильного использования каждого из них [5]. Эта задача обусловлена тем, что в нынешнем применении стоимостных рычагов регулирования экономики есть много проблем, которые ждут решения.

Разграничение сфер функционирования разных стоимостных регуляторов, усиление их взаимодействия позволит активнее использовать финансы.

Список литературы

1. Современные проблемы экономики, организации и управления предприятиями промышленности / К.Т. Джурабаев, В.А. Щербаков, В.А. Анисимов и др. Отв. ред. д.э.н., проф. К.Т. Джурабаев. – Новосибирск: МАН, 2000. – 185 с.
2. Щербаков В.А., Щербакова Н.А. Основы финансирования недвижимости: Учеб. пособие. – Новосибирск: НГТУ, 2001. – 153 с.
3. Щербаков В.А. Страхование : учебное пособие / В.А. Щербаков , Е.В. Костяева.- 4-е изд. перераб. и доп. – М.: КНОРУС, 2014. – 320 с. (Бакалавриат).
4. Щербаков В.А. Краткосрочная финансовая политика : учебное пособие / В.А. Щербаков, Е.А. Приходько.-3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2009. – 272 с.
5. Экономика. Организация производства. Менеджмент (опыт, проблемы, перспективы) / К.Т. Джурабаев, В.А. Щербаков, А.В. Нестеров и др. Отв. ред. д-р экон. наук, проф. К.Т. Джурабаев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2002. – 315 с.
6. Экономика. Финансы. Менеджмент (вопросы теории, методологии, практики) / С.И. Алтухов, Г.К. Джурабаева, В. А. Щербаков, М.В. Костин и др. Отв. ред. д-р экон. наук, проф. К.Т. Джурабаев. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2004. – 344 с.

РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ТЕХНИЧЕСКОГО ПЕРЕВООРУЖЕНИЯ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Червякова А.М.

магистрант второго года обучения,
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова, Россия, г. Ярославль

В статье подробно рассмотрено одно из направлений технического перевооружения на промышленном предприятии, связанное с модернизацией обслуживающих сооружений, снижением затрат в связи с внедрением энергосберегающих технологий и как следствие – увеличение доходов предприятия. Также уделено внимание социальной значимости проекта.

Ключевые слова: техническое перевооружение, основные средства, очистные сооружения, система аэрации.

Техническое перевооружение выступает одной из основных конфигураций капитального строительства и являет собой механизм улучшения активной части

основных средств промышленных предприятий на основании инноваций. В сравнении с иными формами обновления основных средств техническое перевооружение привлекает гораздо меньший объем инвестиционных затрат и характеризуется краткосрочными инвестиционными вложениями, что способствует росту технико-экономических показателей. При этом достигается более результативная структура инвестиционных вложений. Однако, так как рост объемов производства на промышленных предприятиях может быть достигнут и при существующих мощностях, обновление основных средств сегодня происходит преимущественно в виде технического перевооружения. В некоторых ситуациях имеет место реконструкция [1, с. 147].

Техническое перевооружение, как и реконструкция, не требует строительства новых зданий и сооружений для промышленного предприятия. Все это не только экономит капитальные вложения, но и улучшает их технологическую структуру по сравнению с новым строительством и расширением.

Важнейшим фактором роста объемов производства продукции на промышленном предприятии выступает обеспеченность его основными средствами в необходимом количестве, а также его полное и эффективное использование [3, с. 81].

Особое значение приобретает анализ движения и технического состояния основных производственных фондов предприятия. Источником данной информации является бухгалтерская отчетность.

В таблице 1 представлено современное состояние основных средств на ООО «Хлебозавод № 4» г. Кострома.

Таблица 1

Состав и структура основных средств ООО «Хлебозавод № 4»

Виды основных средств	2014 г.		2015 г.		2016 г.		2016 г. к 2014 г., (+), (-)
	тыс. руб.	к итогу, %	тыс. руб.	к итогу, %	тыс. руб.	к итогу, %	
Здания	4073	25,27	4073	23,34	4073	22,85	0
Сооружение	197	1,22	197	1,13	197	1,11	0
Машины и оборудование	10133	62,88	10206	58,49	10206	57,27	73
Транспортные средства	1373	8,52	2643	15,15	3035	17,03	1662
Производственный и хозяйственный инвентарь	178	1,10	171	0,98	171	0,96	-7
Другие виды основных средств	3	0,02	0	0,00	0	0,00	-3
Земельные участки	158	0,98	158	0,91	158	0,89	0
Итого	16115	100	17448	100	17822	100	1707

Как видно из представленных данных, основные средства на предприятии имеют тенденцию к росту за 2 года на 1707 тыс. руб. Структура основных средств предприятия за исследуемый период осталась неизменной. Однако в 2015-2016 г. отмечено отсутствие статьи «Другие виды основных средств». Необходимо отметить рост стоимости транспортных средств на 1662 тыс. руб., однако стоимость зданий и сооружений осталась неизменной.

На долю зданий в структуре основных средств предприятия приходится почти 23% всех материальных внеоборотных активов. Анализ движения и техниче-

ского состояния основных производственных средств имеет большое значение, оно проводится по данным бухгалтерской отчетности (таблица 2). Для этого рассчитываются следующие показатели.

Таблица 2

Анализ движения и технического состояния основных средств

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2016 г. к 2014 г., (+), (-)
Срок обновления основных средств, лет	7,03	11,60	29,42	22,40
Коэффициент выбытия основных средств	0,00	0,00	0,01	0,01
Коэффициент обновления основных средств	0,12	0,08	0,03	-0,09
Коэффициент интенсивности обновления	41,96	24,80	2,71	-39,25
Коэффициент износа	0,58	0,57	0,61	0,03
Коэффициент годности	0,42	0,43	0,39	-0,03

В ООО «Хлебозавод № 4» можно видеть, что коэффициент выбытия ни разу не превышал коэффициент обновления основных средств, в 2016 г. коэффициент обновления основных средств составлял 0,03, что выше коэффициента выбытия в 3 раза. Коэффициент интенсивности обновления превышает 1, что говорит о положительной тенденции воспроизводства основных средств предприятия. Самое высокое значение данный показатель занимал в 2014 году – 41,96. Срок обновления основных средств, равный отношению стоимости основных средств к поступившим основным средствам, за период увеличился на 22,4 года. В 2016 году срок обновления основных средств составил 29,42 года.

Основные средства предприятия характеризуются высокой степенью износа, который за 2014-2016 гг. увеличился на 0,03 пункта.

На данном этапе исследования необходимо провести анализ обеспеченности ООО «Хлебозавод № 4» основными средствами (таблица 3).

Таблица 3

Анализ обеспеченности ООО «Хлебозавод № 4» основными средствами

Показатели	2014 г.	2015 г.	2016 г.	Изменение за период (+), (-)	
				тыс. руб.	%
Выручка от продажи, тыс. руб.	47841	62527	67795	19954	41,71
Стоимость основных средств, тыс. руб.	14149	16115	17448	3299	23,32
Стоимость активной части основных средств, тыс. руб.	9879	11845	13178	3299	33,39
Среднесписочная численность работников, чел.	148	149	148	0	0,00
Фондовооруженность, тыс. руб./чел.	95,60	108,15	117,89	22,29	23,32
Фондовооруженность техническая, тыс. руб./чел.	66,75	79,50	89,04	22,29	33,39
Фондоотдача, руб./руб.	3,38	3,88	3,89	0,50	14,92
Производительность труда, тыс. руб./чел.	323,25	419,64	458,07	134,82	41,71

Как видно из представленных данных, стоимость активной части основных средств выросла на 33,39%, или 3299 тыс. руб., что говорит о росте возможностей у предприятия для увеличения выпуска продукции. Фондовооруженность за анализируемый период увеличилась на 22,29 тыс. руб. на 1 работника, или на 23,32% за

счет роста основных средств. Фондоотдача показывает, что в 2016 году 3,89 руб. продукции получали при использовании одного рубля основных средств, что выше показателя 2014 года на 0,50 руб. Производительность труда увеличилась на 41,71% за счет увеличения выручки от продаж.

На сегодняшний день основные средства ООО «Хлебозавод № 4» характеризуются высокой степенью износа, который составил в отчетном году 61%. Это относится не только к промышленному оборудованию, но и к сооружениям, обслуживающим предприятие.

Сточные воды в ООО «Хлебозавод № 4» образуются в результате приготовления теста, выпечки хлеба, производства кондитерских изделий, а также от мытья оборудования, полов и т.п. Особенностью сточных вод хлебозаводов является содержание различных минеральных примесей.

Для проведения расчётов эффективности технического перевооружения необходимо учитывать, что среднегодовое количество сточных вод на 1 тонну выпускаемой продукции в ООО «Хлебозавод № 4» в сутки составляет 39 м³, производственных – 33 м³ и хозяйственно-бытовых – 6 м³.

По характеру загрязнений производственные стоки ООО «Хлебозавод № 4» подразделяются на воды, загрязненные мукой и мучными примесями, жирами, эмульгаторами, и воды, полученные от охлаждения теплообменных аппаратов, имеющих специфические загрязнения, а также хозяйственно-бытовые. ООО «Хлебозавод № 4» сбрасывают сточные воды в Коркинские ОСК г. Костромы для общей очистки на коммунальных очистительных сооружениях с бытовыми стоками.

Указанные загрязнения находятся в виде трудноразделимых взвесей, суспензий, эмульсий, коллоидных и молекулярных растворов. Загрязнения состоят в основном из легко биологически разлагаемых природных веществ (жиров, белков, углеводов) и характеризуются высоким биохимическим показателем по пригодности их к биологической очистке, отношение БПКп /ХПК равно 0,8.

В соответствии с этим производственные пищевые предприятия, и в частности ООО «Хлебозавод № 4», обязаны иметь локальные очистные сооружения и осуществлять сброс в централизованную систему водоотведения стоков, прошедших предварительную очистку.

С целью технического перевооружения предприятия нами предлагается использование современных технологий по очистке сточных вод, а именно аэраторов мембранного типа модели «ФОРТЕКС АМЕ – Т 370». Входящие в состав аэрационной системы мембранные элементы более подходят для систем с пунктирной подачей воздуха. Перфорированная мембрана, выполненная из искусственного каучука, работает как обратный клапан, предотвращая образование на порах биологической пленки. С развитием технологии стало возможно применение мембранных элементов в аэрационных системах с постоянной подачей воздуха. Указанные аэраторы обеспечивают более высокую эффективность очистки сточных вод, сокращая при этом затраты на электроэнергию. Монтаж аэрационной системы осуществляется без дополнительных муфт, простым свинчиванием аэраторов между собой и их последующей фиксацией. Данная система монтажа позволяет совершить реконструкцию очистных сооружений в сжатые сроки.

На следующем этапе произведем расчет экономической эффективности технического перевооружения ООО «Хлебозавод №4».

Составим сводную таблицу для расчета капитальных затрат на замену системы аэрации в ООО «Хлебозавод №4» (таблица 4).

Таблица 4

Капитальные затраты на замену системы аэрации в ООО «Хлебозавод №4»

Наименование затрат	Сумма, руб.
Стоимость нового оборудования	423540
Затраты на доставку, 5% от стоимости нового оборудования	21177
Затраты на монтаж нового оборудования	18720
Итого для расчёта стоимости основных средств	463437
Затраты на демонтаж выбывающего оборудования	12480
Неучтённые затраты, 10%	4634
Итого	480551

Остаточная стоимость очистной системы ООО «Хлебозавод №4» составляет 422158 руб. Стоимость старой аэрационной системы мы принимаем в размере 5% от стоимости аэротенка, что составляет 21108 руб. Таким образом, в результате модернизации стоимость оборудования возрастёт на 459443 руб.

Далее составим смету изменения затрат на содержание, эксплуатацию и ремонт системы аэрации (таблица 5).

Таблица 5

Смета изменения затрат на содержание, эксплуатацию и ремонт системы аэрации

Наименование изменяемых расходов	Величина изменения, руб.
1. Амортизация оборудования (6,67% от стоимости оборудования)	30629,53
2. Содержание оборудования (1% от стоимости оборудования)	4594,43
3. Текущий ремонт оборудования (3% от стоимости оборудования)	13783,29
4. Капитальный ремонт оборудования (5% от стоимости оборудования)	22972,15
Итого:	71979,4

Так же необходимо учесть форс-мажорные обстоятельства и включить в смету неучтенные затраты в размере 10% от стоимости сметы. Таким образом, смета затрат на содержание, эксплуатацию и ремонт системы аэрации составит 79177,3 руб.

Составим сводную таблицу изменения годовых эксплуатационных затрат (таблица 6).

Таблица 6

Сводная таблица изменения годовых эксплуатационных затрат

Наименование изменяемых статей	Величина изменения, руб.
«Энергия на технологические цели»	- 164872
«Содержание, эксплуатацию и ремонт оборудования»	+ 79177,3
Итого годовые эксплуатационные затраты	-85694,7

Прирост прибыли равен годовой экономии на эксплуатационных затратах и составляет 85694,7 руб.

Составим сводную таблицу по экономическим показателям проекта (таблица 7).

Таким образом, модернизация существующих очистных сооружений является экономически выгодной.

Одним из достоинств предлагаемого проекта, является его социальная и общественная значимость. Так как модернизация очистных сооружений сокращает загрязнение окружающей среды, в частности, главной водной артерии Костром-

ской области – реки Волги. Несомненно, осуществление подобных мероприятий обусловлено ужесточением законодательства в области защиты окружающей среды. Однако, предприятию экономически более выгодно осуществление рассмотренного проекта, чем выплата штрафов и компенсаций.

Таблица 7

Основные технико-экономические показатели проекта

Показатели	Ед. измерения	Величина
Инвестиционные издержки	тыс. руб.	79,2
Годовая экономия от снижения годовых эксплуатационных затрат	тыс. руб.	85,7
Прирост чистой прибыли	тыс. руб.	68,6
Ожидаемый экономический эффект	тыс. руб.	61,8
Срок окупаемости	год	1,15

В заключение необходимо отметить, что множество вариантов решения проблем модернизации основных средств промышленных предприятий требует комплексного решения задачи подготовки и оценки проектов технического перевооружения, учитывая специфику технического перевооружения в условиях российской действительности.

Список литературы

1. Омаров М.М., Сергеев В.Ю. Концепция реализации управленческих решений в предпринимательских структурах [Текст] / М.М. Омаров, В.Ю. Сергеев // Российское предпринимательство. – 2016. – № 1. – С. 147-152.
2. Рогозин Д. Россия готовится к технологическому прорыву в будущее [Электронный ресурс] // Русское агентство новостей. URL: <http://ru-an.info/новости/россия-готовится-к-технологическому-прорыву-в-будущее/>. – Дата обращения 20.11.2017
3. Семянко А. Г., Терехин Д. В. Формирование системного подхода к обоснованию социально-экономической эффективности технического перевооружения [Текст] / А.Г. Семянко, Д.В. Терехин // Вести высших учебных заведений Черноземья. 2015. – №1. – С. 80-86.

**СЛАБОЗАЩИЩЕННЫЕ КАТЕГОРИИ НАСЕЛЕНИЯ
НА РЫНКЕ ТРУДА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ¹**

Ярашева А.В.

главный научный сотрудник, доктор экономических наук, профессор,
Институт социально-экономических проблем народонаселения РАН,
Россия, г. Москва

Статья посвящена вопросам трудоустройства слаботзащищенных категорий граждан на рынке труда в Республике Беларусь: молодежи и инвалидов. Рассмотрены меры, применяемые со стороны государства, для помощи данным категориям в поиске подходящих вакансий. Предложены рекомендации по внедрению белорусского опыта в России применительно к этим слоям населения при трудоустройстве.

Ключевые слова: рынок труда, Республика Беларусь, безработица, слаботзащищенные категории населения, трудоустройство, занятость, инвалиды, молодежь, выпускники.

¹ Подготовлено при поддержке гранта РФФИ (проект № 17-22-01001 «Оценка, последствия и перспективы миграционного взаимодействия России и Беларуси в интеграционных процессах со странами Евразийского экономического союза»).

Бывшая советская республика, а ныне входящая в Союзное государство с Россией – Беларусь – находится в схожих социальных условиях, когда, как и в нашей стране, дефицит бюджетных средств приводит к сокращению возможностей государства выполнять свои социальные обязательства по защите уязвимых категорий населения и необходимости поиска новых решений. Рассмотрим ситуацию на рынке труда и меры по созданию дополнительных возможностей при трудоустройстве тех слоев общества, которые не могут в полной мере конкурировать в борьбе за вакансии.

В целом, в Республике Беларусь ситуация на рынке труда по сравнению с Россией, выглядит более благоприятной. Так, уровень зарегистрированной безработицы составляет 1,0% к уровню экономически активного населения (в России – 5,1%).

Начиная с 2005 г., численность безработного населения в Республике Беларусь снижалась вплоть до 2013 г. [5], но вследствие экономического спада понизился спрос на рынке труда и уровень безработицы начал расти (рисунок).



Рис. Динамика изменения спроса и предложения на рынке труда в Республике Беларусь [5]

Говоря о профессиях, где наблюдается максимальная в Республике Беларусь безработица, стоит выделить следующие: водитель, дорожный рабочий, плотник, продавец, слесарь, администратор, экономист, юрист. А самые востребованные профессии: повар, швея, акушерка, библиотекарь, врач, учитель, провизор, фармацевт.

И если в целом для всего населения уровень безработицы низкий, то беспокойство вызывают слабозащищенные на рынке труда слои населения. Сложности в трудоустройстве этих категорий связаны с их уязвимостью в борьбе за рабочие места (либо по состоянию здоровья, либо из-за своего социального статуса). Нами рассмотрены две категории – молодежь и инвалиды. В первом случае проблемы связаны с отсутствием трудового опыта (стажа) и необходимых профессиональных навыков, а во втором – с нежеланием работодателей создавать специальные условия на рабочем месте для инвалидов.

Указом Президента Республики Беларусь № 466 от 15 декабря 2016 г. утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на

2016-2020 гг. Документом предусматривается внедрение и развитие механизмов интеграции в трудовую сферу целевых групп населения, нуждающихся в социальной поддержке [6].

Статья 11 Закона Республики Беларусь №125-З от 15.06.2006 г. «О занятости населения Республики Беларусь» предполагает дополнительные гарантии со стороны государства, обеспечивающие социальную защиту и помощь особым категориям граждан, испытывающим трудности в поиске работы через службу занятости населения и неспособным на равных условиях конкурировать на рынке труда [2].

Что касается молодежи, то на конец марта 2017 г. граждане в возрасте 16-29 лет составили 23,4% от общего числа безработных. И хотя можно говорить о положительной динамике за счет проведения государственных программ занятости молодежи, т. к. этот показатель снизился на 2,1% по сравнению с данными за тот же период 2016 г.[1], тем не менее, этот показатель остается высоким.

Белорусское государство на протяжении последних 6-7 лет принимает активные меры: в соответствии с законодательством о труде гарантирует предоставление первого рабочего места выпускникам государственных учреждений образования, получившим профессионально-техническое, среднее специальное и высшее образование в возрасте до 21 года [3].

Немаловажной гарантией трудоустройства молодых выпускников является их государственное распределение: в 2017 г. распределено на работу 71,4 тыс. выпускников, из которых 24,5 тысячи человек окончили вузы, 19,7 тысячи получили среднее специальное образование, 27,2 тысячи – профессионально-техническое. При этом распределение действует только для выпускников бюджетной формы обучения, «платники» направляются на работу на те вакансии, которые остаются после распределения бюджетников. В настоящее время в каждом учреждении образования работает комиссия по распределению выпускников. Контроль за работой таких комиссий и предоставлением выпускникам первого места работы обеспечивается Министерством образования совместно с учредителями вузов.

Выпускники, не подлежащие распределению и испытывающие проблемы с трудоустройством, а также молодежь, прошедшая профобучение по направлению государственной службы занятости, получают возможность трудоустройства на специально созданные ученические места по программе «Молодежная практика».

По поводу трудоустройства инвалидов следует отметить, что в Республике Беларусь ежегодно в органы по труду, занятости и соцзащите обращаются около 5 тыс. представителей этой категории, имеющих трудовые рекомендации и желающих работать, и лишь 40% из них занимают искомые вакансии.

Государство пытается решить эту проблему. Так, для тех, кто получил инвалидность вследствие трудового увечья или профессионального заболевания, работодателей обязали создавать рабочие места на этом же производстве. Работодателям наниматель должен обеспечить условия труда в соответствии с индивидуальными программами реабилитации, в том числе путем организации их профессионального обучения на производстве, труда в домашних условиях и т.д.

В соответствии с ч. 1. ст. 283 Трудового кодекса Республики Беларусь инвалидам с учетом индивидуальных программ реабилитации обеспечивается право работать у нанимателей с обычными условиями труда, а также в специализированных организациях, цехах и на участках. При приеме на работу инвалидам не устанавливается испытательный срок [4].

В целях обеспечения занятости государственными органами с участием общественных объединений инвалидов для работодателей устанавливаются нормы по

квотированию рабочих мест для инвалидов в размере не менее 5% от численности работающих (если число работающих не менее 20 человек).

В России в настоящее время такая квота для инвалидов составляет 2% (в организациях, с численностью работающих от 100 человек).

Целесообразным, на наш взгляд, является формирование в России законодательной инициативы, по которой можно было бы как в Республике Беларусь юридически закрепить следующие положения:

– государство в соответствии с законодательством о труде гарантирует предоставление первого рабочего места выпускникам государственных учреждений образования, получившим профессионально-техническое, среднее специальное и высшее образование, а также лицам с особенностями психофизического развития, получившим специальное образование на уровне общего среднего образования;

– для помощи в трудоустройстве инвалидам установить нанимателям нормативы по бронированию вакансий для инвалидов в размере не менее 5 % от численности работников в организациях с численностью от 20 человек.

Подводя итог, следует отметить, что проблема трудоустройства рассмотренных двух групп населения в современном обществе в любом государстве является весьма актуальной, так как трудовая деятельность для человека является важным условием полноценной жизнедеятельности и реализации своих способностей, в том числе и творческих. При этом для инвалидов очень важна возможность социальной адаптации, а молодое поколение призвано сыграть решающую роль в переходе общества от индустриального этапа к экономике знаний.

Список литературы

1. Государственная служба занятости Республики Беларусь. <http://gsz.gov.by/ru/employment-service/job-market/rynok/>
2. Закон Республики Беларусь №125-З от 15.06.2006 «О занятости населения Республики Беларусь» (с изменениями и дополнениями по состоянию на ноябрь 2013 г.). Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь <http://president.gov.by/>
3. Моргунова А.Б. Занятость в Беларуси: политика и повседневность // Вестник общественного мнения. № 4(106) октябрь-декабрь 2010. С.98-115.
4. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. <http://www.pravo.by>
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. <http://www.belstat.gov.by/>
6. Указ Президента Республики Беларусь № 466 от 15 декабря 2016 г. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы. Официальный Интернет-портал Президента Республики Беларусь. <http://president.gov.by/>

Подписано в печать 08.12.2017. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,94. Тираж 500 экз. Заказ № 317
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1
ООО «АПНИ», 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а