

A



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Заголовочный комплекс газетно-публицистического текста

Русское садоводство XVII века: история возникновения и характерные типы садов

Выявление педагогических особенностей, содержания и методики духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии XVIII – начала XX века

Реализация модели «Перевернутый класс» с использованием ресурсов платформы «Открытая школа»

#4(31)

ЯНВАРЬ '21

16+

# Актуальные исследования

Международный научный журнал  
2021 • № 4 (31)

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН, профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской

академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, PhD по филологическим наукам, доцент (Андижанский государственный университет)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хаитова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

# СОДЕРЖАНИЕ

## ХИМИЯ

**Леонтьева А.И., Субочева М.Ю., Казьмин М.С.**

ВЛИЯНИЕ КАТАЛИЗАТОРОВ В НАНОСТРУКТУРИРОВАННОЙ ФОРМЕ НА  
КАЧЕСТВО СЫРЬЯ (РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО) В ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ  
ПЛЕНКООБРАЗУЮЩИХ ..... 6

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

**Талла Фонганг Тьерри Патрик**

БЛОКЧЕЙН: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ..... 11

**Тепляков С.В.**

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В МВД РОССИИ..... 15

## АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО

**Лило А.К.**

РУССКОЕ САДОВОДСТВО XVII ВЕКА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И  
ХАРАКТЕРНЫЕ ТИПЫ САДОВ ..... 18

## НАУКИ О ЗЕМЛЕ, ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

**Ермохин А.А., Фролова В.А.**

СВЯЗЬ ТЕХНОЛОГИЙ ЗЕЛЁНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ЭКОСИСТЕМНЫМИ  
УСЛУГАМИ..... 26

## ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

**Заруцкова В.М.**

ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА..... 30

## КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

**Лило А.К.**

ВЛИЯНИЕ XVII ВЕКА НА РАЗВИТИЕ ИСКУССТВА И УСАДЕБНОЙ КУЛЬТУРЫ..... 33

<b>Олешкевич К.И., Надточей А.А.</b>	
LANDING PAGE КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТУПА К УСЛУГАМ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ .....	36
<b>Пучкина А.М.</b>	
КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	39

## ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

<b>Сухинина А.В.</b>	
ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К ФАКТИЧЕСКОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ .....	42

## МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

<b>Бельгибаева Ж.Ж., Сокира Т.С.</b>	
БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА.....	46
<b>Гребешева Л.Н.</b>	
ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА .....	49
<b>Гребешева Л.Н.</b>	
КРИТЕРИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА В СФЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ .....	52

## ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

<b>Гришакина О.П.</b>	
ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ .....	56
<b>Мударисова Д.М.</b>	
РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ПЛАТФОРМЫ «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА».....	60
<b>Ситаров В.А., Пашков В.И., Вершков А.С.</b>	
ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, СОДЕРЖАНИЯ И МЕТОДИКИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РУССКОЙ АРМИИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА .....	64
<b>Татарина Л.В.</b>	
ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	70

## ПСИХОЛОГИЯ

<b>Волкова А.В.</b>	
ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ПЕДАГОГОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ .....	73

# ХИМИЯ

**ЛЕОНТЬЕВА Альбина Ивановна**

профессор кафедры «Химия и химические технологии»,  
Тамбовский государственный технический университет,  
Россия, г. Тамбов

**СУБОЧЕВА Мария Юрьевна**

доцент кафедры «Химия и химические технологии»,  
Тамбовский государственный технический университет,  
Россия, г. Тамбов

**КАЗЬМИН Максим Сергеевич**

магистрант кафедры «Химия и химические технологии»,  
Тамбовский государственный технический университет,  
Россия, г. Тамбов

## ВЛИЯНИЕ КАТАЛИЗАТОРОВ В НАНОСТРУКТУРИРОВАННОЙ ФОРМЕ НА КАЧЕСТВО СЫРЬЯ (РАСТИТЕЛЬНОЕ МАСЛО) В ПРОИЗВОДСТВЕ ОРГАНИЧЕСКИХ ПЛЕНКООБРАЗУЮЩИХ

***Аннотация.** В статье приведены композиции каталитических структур в наноструктурированной форме обеспечивающие высокую степень очистки сырья в производстве органических пленкообразующих и гарантирующих высокое качество лака.*

***Ключевые слова:** подсолнечное масло, лак ПФ-060, металлы в нано структурированной форме, углерод высокой реакционной способности.*

Показатели качества лака в значительной степени определяются чистотой основного исходного компонента – подсолнечного масла. Поэтому разработка способа удаления из подсолнечного масла белков, фосфатидов, каротиноидов (веществ, которые формируют окраску масла от желтого до красного, что влияет на цвет готового пленкообразующего) и воды, является первоочередной задачей при производстве лака ПФ-060.

Примеси масел (фосфатиды, белки, каротиноиды) ухудшают качество получаемых на их основе лакокрасочных материалов. Присутствие белковых веществ приводит к значительному потемнению масла при его нагреве до

температуры выше 200°C, а иногда и к его коагуляции. Эти примеси оказывают отрицательное влияние на качественные характеристики органического пленкообразующего вещества, его цветность, кислотное число, твердость [1, 6].

Для удаления примесей из масла его подвергают очистке различными методами. Для получения масла высокой степени чистоты необходимо использовать способ очистки, включающий операции гидратации и фильтрации.

Физико-химические свойства подсолнечного масла, используемого для ПФ-060 представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Физико-химические свойства растительного масла**

Наименование показателей	Норма по ТУ	Фактические данные
Плотность при 20°C, кг/м <sup>3</sup>	920 – 927	927
Кинематическая вязкость при 20 °С, м <sup>2</sup> /сек	60.6×10 <sup>-6</sup>	60.6×10 <sup>-6</sup>
Цвет масла, мг I <sub>2</sub> /100 см <sup>3</sup>	Высший сорт – до 15 Сорт I – до 25	30
Кислотное число, мг NaOH/г	Высший сорт – до 1,5 Сорт I – до 4	3.7
Термостабильность, °С	Не менее 250, продукт прозрачный	–

Для проведения исследований процесса удаления примесей из растительного масла использовали экспериментальную установку, представленную на рис. 1.

Экспериментальная установка для удаления фосфатидов, белков и каротиноидов из масла состоит из трехгорлой колбы (7), привода (3), лопастной мешалки (4), термодпары (6),

водяной бани (8), компьютера (1) для контроля температуры. Отделение примесей из масла проводили в делительной воронке.

Делительную воронку закрепляли штативом, загружали смесь масло-вода через стеклянную воронку, проводили процесс отстаивания. Примеси (фосфатиды, белки) собирали в лабораторном стакане.

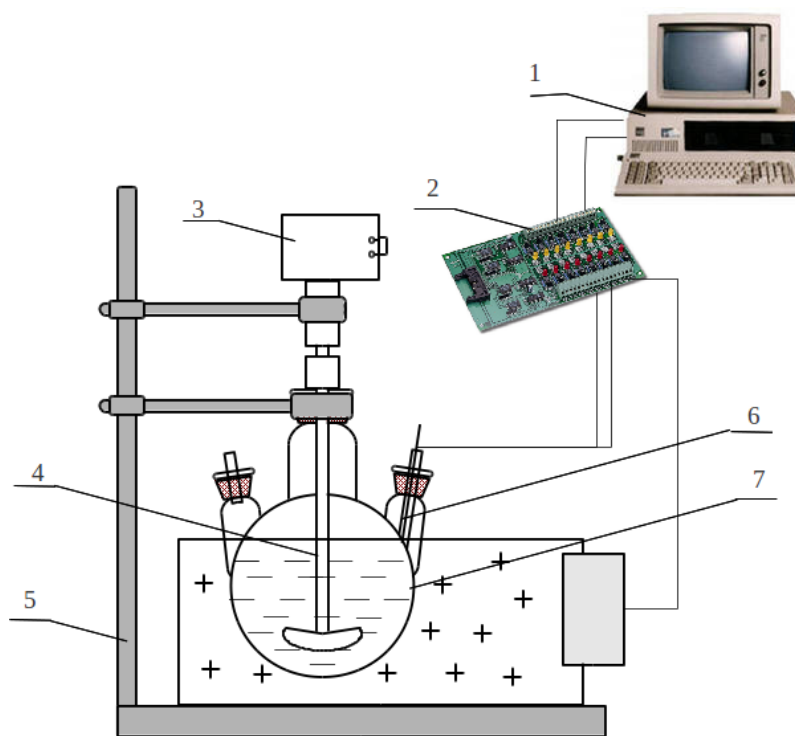


Рис. 1. Экспериментальная установка для удаления фосфатидов, белков из масла:

- 1 – ПК с соответствующим программным и аппаратным обеспечением;  
2 – выносная плата DB – 16 P; 3 – привод; 4 – лопастная мешалка; 5 – штатив; 6 – термодпара;  
7 – трехгорлая колба; 8 – водяная баня

Метод гидратации для удаления гидрофильных примесей: фосфатидов, белков, углеводов является предпочтительным. Для удаления примесей используют воду, т.к. фосфатиды гигроскопичны, образуют в воде мутные коллоидные растворы, коагулируемые солями двухвалентных металлов. Однако при гидратировании водой полного отделения

фосфатидно-белкового комплекса не происходит. Более полно гидратация протекает при применении слабых растворов электролитов, за счет растворения в них фосфатидов и белков [6].

Для удаления примесей из масла предлагаем модифицировать этот метод вводя в систему масло-вода материалы, улучшающие



адсорбцию фосфатидов и последующее их удаление. В качестве адсорбентов предлагаем использовать углерод высокой реакционной способности (УСВР) и частицы оксидов металла в nano структурированной форме (латунь, Cu, Ag).

Выбор материалов таких как Cu, латунь (Л68), Ag в nano структурированной форме для удаления примесей из растительного масла основывался на том, что примеси (фосфатиды, белки) коагулируются двухвалентными металлами [1, 2, 3, 6, 7, 8].

УСВР является хорошим адсорбентом. Каротиноиды сорбируются на поверхности твердых адсорбентов [1, 6]. Это свойство каротиноидов положено в основу технологии их удаления из масла.

Кроме того, окислы металлов являются разрушителями материала, в который они введены [3, 4, 5]. Введение этих металлов приводит к увеличению удельной поверхности материала. Учитывая все вышесказанное составляем композиции из материалов в nano структурированной форме следующего вида: №1 – УСВР, латунь; № 2 – УСВР, Cu; № 3 – УСВР, Ag.

В качестве ультрадисперсного материала для удаления примесей из растительного масла использовалась УСВР, латунь (вариант №1).

В колбу загружали подсолнечное масло (700 см<sup>3</sup>) через стеклянную воронку. Nano структурированные материалы в количестве 0.0001 г вводили в воду и перемешивали при помощи магнитной мешалки, после чего загружали в колбу.

Использовали массовое соотношение масло-вода 10:1. Полученную смесь нагревали до температуры 90-95°C. Процесс проводили при перемешивании, после того как температура достигла 90°C делали выдержку в течении

30 минут. Температуру контролировали с помощью персонального компьютера. После завершения выдержки масло охлаждали до температуры 40°C. Процесс отделения масла от воды и примесей проводили на делительной воронке. Затем удаляли нижний слой воду, средний слой белки, фосфатиды и слизистые вещества, а масло фильтровали через ткань бязь-лавсан.

В качестве ультрадисперсных материалов вариант №2 использовали Cu, и вариант №3 – Ag.

Удаление примесей из масла проводили, используя воду и материалы в nano структурированной форме №2, №3.

В колбу загружали масло (700 см<sup>3</sup>) через стеклянную воронку. В воду при перемешивании магнитной мешалкой вводили материал в nano структурированной форме (0.0001 г), затем загружали при помощи стеклянной воронки в колбу. УСВР (0.0001) предварительно взвесив на весах марки BL 210 S вводили в масло. Нагрев массы до температуры 90-95°C контролировали с помощью персонального компьютера. Процесс проводили при перемешивании, после того как температура достигла 90°C, делали выдержку в течении 30 минут. После завершения выдержки масло охлаждали до температуры 40°C. Процесс отделения масла от воды и примесей проводили на делительной воронке. После разделения системы удаляли нижний слой воду, средний слой белки, фосфатиды и слизистые вещества, а масло фильтровали через ткань бязь-лавсан.

Данные качественных характеристик растительного масла, полученных по традиционной технологии и при использовании материалов в nano структурированной форме, 1, 2, 3 представлены в таблице 2.

Таблица 2

**Показатели качества растительного масла, очищенного по традиционной технологии и при использовании материалов в nano структурированной форме**

Наименование показателей	Норма по ТУ	Номера технологий			
		Трад. тех.	№1	№2	№3
Цвет масла, мг I <sub>2</sub> /100 см <sup>3</sup>	Высший сорт – до 15 Сорт I – до 25	15	15	5	3
Кислотное число, мг NaOH/г	Высший сорт – до 1,5 Сорт I – до 4	3.1	2.3	2.1	1.4
Термостабильность, °C	Не менее 250 °C, продукт прозрачный	Соответствует			

Цветность масла определяли, используя метод определения цветности по шкале стандартных растворов йода (ГОСТ 5477-93).

Кислотное число масла определяли следующим образом: в коническую колбу вместимостью 250 см<sup>3</sup> взвешивали навеску M=3-5 г с

точностью до 0.1 г. Затем к навеске приливали 50 см<sup>3</sup> спиртоэфирной нейтрализованной смеси. Содержимое колбы перемешивали взбалтыванием. К раствору добавляли несколько капель фенолфталеина. Полученный раствор масла при постоянном взбалтывании титровали раствором гидроокиси калия  $C=0.1$  моль/дм<sup>3</sup> до получения слабо-розовой окраски, устойчивой в течение 30 с.

Кислотное число масла  $X$ , мг NaOH/г:

$$X = \frac{(5.61 \cdot V \cdot K)}{M}$$

$K$  – отношение действительной концентрации раствора гидроокиси натрия к номинальной;  $V$  – объем раствора гидроокиси натрия, израсходованного на титрование, см<sup>3</sup>;  $M$  – масса навески, г.

Для определения термостойкости 100 г масла нагревали до 250°C и наблюдали за изменением цвета или выпадением осадка. Цвет не должен меняться, затем измеряли показатель «цветность» после термопробы. Если масло потемнело или выпал осадок, то масло не прошло проверку на термостойкость.

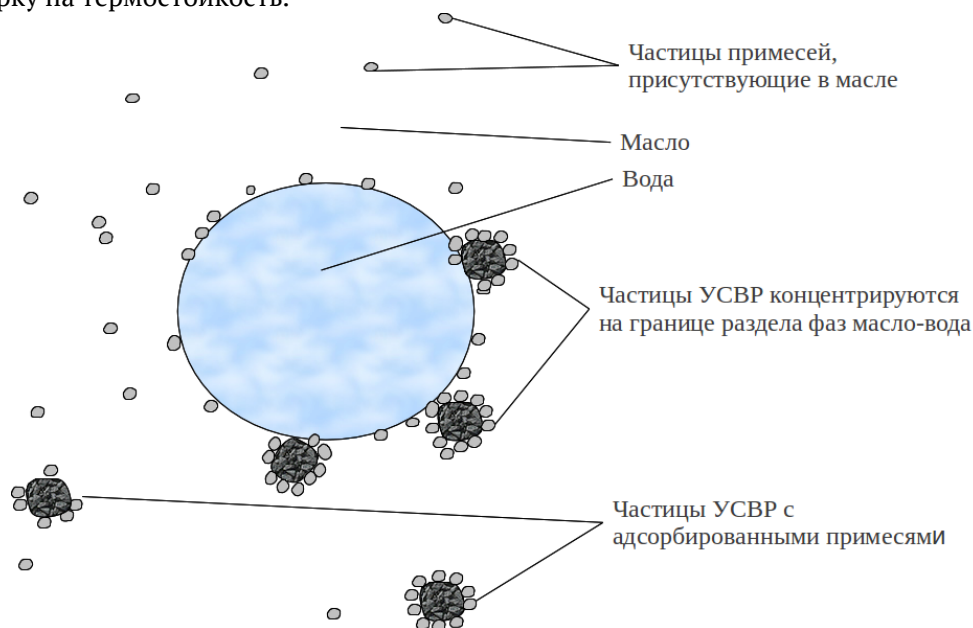


Рис. 2. Механизм удаления примесей из растительного масла гидратацией с использованием материалов в nano структурированной форме

Материал в nano структурированной форме введенный в систему при перемешивании распределяется по всему объему. Как видно из рис. 2 примеси адсорбируются на частицах УСВР, укрупняются, а затем сорбируются на границе раздела фаз масло-вода [1]. Молекулы фосфатидов, обладающие большей гидрофильностью, диффундируют из объема масла к этой поверхности, располагаясь между находящимися там молекулами.

При использовании материала в nano структурированной форме состава №1 установлено, что время процесса разделения масла, примесей и воды сократилось с 24 часов до 2 часов. Кроме того, снизилось кислотное число, как в следствии осаждения белковых веществ, так и в следствии удаления с водой органических кислот [1].

Из анализов результатов таблицы 2 использование материалов в nano структурированной форме №2 приводит к улучшению характеристик качества масла, цветность масла уменьшилась до 5 мг I<sub>2</sub>/100 см<sup>3</sup>, кислотное число – 2.1 мг NaOH/г.

Использование материалов №3 процесса очистки масла приводит к снижению цветности масла до 3 мг I<sub>2</sub>/100 см<sup>3</sup>, кислотного числа до 1.4 мг NaOH/г в следствии полного удаления примесей из растительного масла.

Предполагаемый механизм удаления примесей из растительного масла с использованием материалов в nano структурированной форме и воды представлен на рис. 2.

Кроме того, на поверхности воды находящейся в масле адсорбируются фосфатиды и глицериды.

Nano структурированные металлы распределяясь по объему масло:вода осуществляют коагуляцию с фосфатидами, образуя водные агломераты [6]. Затем эти агломераты адсорбируются на поверхности раздела фаз масло-вода, образуя слой фосфатидов, белков. При повышении температуры ускоряется процесс

диффузии и, следовательно, улучшается процесс адсорбции. Скорость адсорбции примесей увеличивается, и образуются более крупные агломераты, которые адсорбируются на поверхности молекулы воды.

#### Выводы

Предложены композиции катализаторов в нано структурированной форме для совершенствования процесса очистки сырья (растительное масло) в производстве органических пленкообразующих веществ. Предложен механизм удаления примесей из растительного масла с использованием композитов. Приведены результаты эффективности работы катализаторов в процессе удаления примесей из растительного масла.

#### Литература

1. Арутюнян, Н.С. Технология переработки жиров / Н.С. Арутюнян, Л.И. Янова, И.И. Захарова. – М.: Агропромиздат, 1985. – 368 с.
2. Винюкова, Н.П. Гидратация растительных масел растворами поляризующих соединений / Н.П. Воюцкий, Н.С. Арутюнян // Масложировая промышленность. – 1984. – №2 – С. 12-15.
3. Воюцкий, С.С. Курс коллоидной химии / С.С. Воюцкий. – М.: Химия, 1976. – 512 с.
4. Руководство по технологии получения и переработки растительных масел и жиров, Т. 1 / под ред. А.Г. Сергеева. – Л.: ВНИИЖ, 1975 г. – 382 с.
5. Стромберг, А.Г. Физическая химия. / А.Г. Стромберг, Д.П. Семченко; под ред. А.Г. Стромберга. – М.: Высшая школа, 2009. – 527 с.
6. Тютюнникова, Б.Н. Технология переработки жиров / под ред Б.Н. Тютюнникова. – М.: Пищевая промышленность, 1970. – 207 с.
7. Фридрихсберг, Д. А. Курс коллоидной химии / Д. А. Фридрихсберг. – СПб.: Химия, 1995. – 400 с.
8. Фролов Ю.Г., Курс коллоидной химии. Поверхностные явления и дисперсные системы / Ю.Г. Фролов – М.: Химия, 1989. – 464 с.

#### LEONTIEVA Albina Ivanovna

Professor of the Department of chemistry and chemical technologies,  
Tambov State Technical University, Russia, Tambov

#### SUBOCHEVA Maria Yurievna

Associate Professor of the Department of chemistry and chemical technologies,  
Tambov State Technical University, Russia, Tambov

#### KAZMIN Maksim Sergeevich

master's student in chemistry and chemical technologies,  
Tambov State Technical University, Russia, Tambov

### INFLUENCE OF CATALYSTS IN NANO-STRUCTURED FORM ON THE QUALITY OF RAW MATERIALS (VEGETABLE OIL) IN THE PRODUCTION OF ORGANIC FILM-FORMING AGENTS

**Abstract.** *The article presents compositions of catalytic structures in a nano-structured form that provide a high degree of purification of raw materials in the production of organic film-forming and guarantee high quality varnish.*

**Keywords:** *sunflower oil, varnish PF-060, metals in nano-structured form, carbon of high reactivity.*

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ТЕЛЕКОММУНИКАЦИИ

**Талла Фонганг Тьерри Патрик**

магистрант второго курса, Дагестанский государственный университет,  
Россия, г. Махачкала

*Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент Исмиханов Заур Намединович*

## **БЛОКЧЕЙН: ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ИССЛЕДОВАНИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ И ТЕХНОЛОГИЙ**

**Аннотация.** В статье исследуется новая технология ведения реестра транзакций «блокчейн». В частности, предпринята попытка определить роль указанной технологии в области информационных систем и технологий.

**Ключевые слова:** блокчейн, технология, информационная технология, криптовалюта.

**Введение.** Технология блокчейн рассматривается многими новаторами и экспертами в области ИТ как одна из самых значительных технологических инноваций последних лет в области оцифровки безопасного владения активами. Технология основана на концепции распределенного реестра, способа децентрализованной каталогизации и учета больших объемов данных. Многие считают блокчейн революционной технологией, которая «произведет революцию в бизнесе и изменит определение компаний и экономики.

### **1. Презентация технологии Blockchain**

Технология блокчейн позволяет вести публичный реестр транзакций, организованный в хронологическом порядке, и полагается на децентрализованную сеть пользователей, например Интернет. Вы должны представить себе «очень большой блокнот, который каждый может читать свободно и бесплатно, на котором каждый может писать, но который невозможно стереть и который невозможно разрушить. Блокчейн характеризуется тремя принципами: прозрачность (информация «общедоступна», то есть разделяется между пользователями); защита данных (отсутствие фальсификации, проверка информации узлами сети, отсутствие стирания данных, анонимность); децентрализация (работа без центрального доверенного

органа, ответственного за администрирование, контроль и, в более общем плане, управление системой)

### **2. Компьютеры и технологии**

Спустя какое-то время после краха мировой финансовой индустрии в 2008 году идея криптовалюты биткойн и лежащая в ее основе технология распределенного реестра была опубликована в официальном документе и отправлена сообществу экспертов по криптографии и вычислениям неизвестным лицом или лицами, использовавшими имя Сатоши. Накамото (Накамото, 2009). В то время программное обеспечение также было доступно в виде открытого исходного кода. Настоящая личность Накамото до сих пор неизвестна и довольно спорна, но время от времени ее приписывали различным экспертам по криптографии и компьютерным специалистам или даже некоторым их группам (Wikipedia-Nakamoto, 2017). К 2011 году Накамото полностью исчез из сообщества разработчиков биткойнов.

### **3. Цифровая криптовалюта**

Идея цифровой криптовалюты была основана на доверенном протоколе, который был основан на наборе правил, гарантирующих целостность данных, которыми обмениваются в распределенных вычислениях между миллиардами компьютеров по всему миру, без

необходимости аутентификации, предоставляемой доверенной третьей стороной, например банк, MasterCard, Visa или даже PayPal. Эта революционная идея сразу же привлекла внимание многих людей в компьютерном мире и вызвала значительный переполох в голубятнях финансового мира, включая правительства, большое количество транснациональных компаний и бизнес-центров, а также коммерческие и социальные сети.

Доверенный протокол встроен в архитектуру блокчейна глобально распределенного реестра. Хотя впоследствии было разработано множество реестров, цепочка блоков биткойнов остается крупнейшей и самой популярной для онлайн-цифровых транзакций, распространяемых по сети

Архитектура и характеристика блокчейна.

Цепочка блоков – это цепочка блоков, которая содержит полную запись транзакций, которые могут быть публично или частно распределены (следовательно, децентрализованы) для всех пользователей цепочки. Каждый блок – это структура данных, содержащая заголовок и тело. Заголовок хранит различную бухгалтерскую информацию, такую как версия блока, временная метка, криптографический хэш, идентифицирующий предыдущий блок, и так далее. Тело блока состоит из счетчика транзакций вместе со всеми действительными транзакциями. Количество транзакций, которые могут содержаться в блоке, ограничено в первую очередь размером блока, а также размером отдельных транзакций. Начальный блок цепочки блоков называется генезис-блоком, потому что ни один блок в цепочке не предшествует ему. Обычно цепочка продолжает расти в размере с добавлением новых блоков к уже имеющимся в цепочке блокам.

#### 4. Практические соображения

Технология блокчейн составляет основу транзакций на основе криптовалюты во всех видах сетевых сред, включая многие ненадежные. Для решения некоторых критических вопросов, имеющих практическое значение в этой области, исследователь ИБ может в общих чертах разделить проблемы на две основные категории: индивидуальные проблемы и организационные вопросы. Отдельная проблема, которая в последние годы существенно повлияла на дисциплину ИБ, связана с оценкой и оценкой инновационного сервисного решения, предоставляемого технологией блокчейн. Безусловно, онлайн-обмены, основанные на

криптовалюте, представляют собой относительно новый опыт предоставления услуг для клиентов, которые традиционно воспитываются в транзакционных средах, которые всегда контролируются надежными сторонними посредниками. Без гарантированной защиты и безопасности, предоставляемой одним из этих агентств, клиенты могут сначала почувствовать себя совершенно неуместными в новой среде, связанной с этой технологией, а затем столкнуться с трудной борьбой за изучение и комфортное знакомство с новой структурой предоставления услуг. Как это новое технологическое новшество повысит доверие клиентов к обмену валют, основанному на криптографии, и их удовлетворенность, сегодня является предметом активных исследований. Кроме того, когда крупные бизнес-организации и правительства также участвуют в этих транзакциях, одновременно требуются дальнейшие инновации в процессах и продуктах.

В практическом мире очень важно, чтобы требования технологических инноваций соответствовали требованиям инноваций, связанных с услугами (Lindman et al., 2017; Tapscott & Tapscott, 2016). Хотя практические последствия этой ассоциации имеют далеко идущие последствия, спрос на конкретную форму инноваций существенно зависит от ее полезности в области ее применения, а также от точки зрения потенциальных пользователей. Социально-экономические, образовательные и культурные особенности пользователей являются критическими факторами, которые необходимо учитывать при оценке влияния спроса на инновации на рынок. Например, является ли принятие децентрализованной платежной системы, такой как биткойн, естественным для определенной сельской экономики страны, где большинство населения бедно? Если дезинтермедияция, несомненно, является руководящей философией технологического движения блокчейн, как можно эффективно выполнить смарт-контракт в сельской местности, где уровень грамотности среди пользователей чрезвычайно низок? Кроме того, в последней ситуации, если договор в конечном итоге должен быть заключен третьей стороной от имени группы лиц, желающих заключить договор, можно ли вообще представить, что роль посредника действительно была устранена в процесс? Если нет, то как тогда можно практически решить проблему дезинтермедияции в этом случае? Помимо технологических оплошностей и

сбоев, проблема споров, связанных с транзакциями, становится особенно сложной, когда речь идет о децентрализованных биржах. В ситуации, когда действующие стороны в онлайн-транзакции или контракте не уверены в надлежащем завершении транзакции или контракта, возникают как технические, так и юридические проблемы, которые необходимо решать в автономном режиме посредством ручного вмешательства. В крайних случаях это может даже привести к юридическим или параюридическим урегулированиям.

### 5. Получение данных

Безусловно, блокчейн – это «прирожденная глобальная» технология, которая меняет мировой экономический порядок. Эта технология имеет глобальный охват, объединяя пользователей со всех уголков земного шара и позволяя им выполнять децентрализованные транзакции, защищенные данными, с поддержкой криптографии. Последствия открытости этой системы транзакций как для индивидуальных потребителей, так и для бизнеса существенны. Такие транзакции проводятся на самых разных рынках и платформах. Из-за своего разнообразия восприятие конкретной транзакции или контракта может сильно отличаться от пользователей из разных географических регионов и стран. В отношении конкурентных рыночных обменов можно предвидеть доминирование определенной группы пользователей в определенных типах продуктов или услуг. Однако для обычного потребителя важно определить и оценить конкретный фактор риска, который возникает, когда контракты или обмены заключаются с группой, которая уже занимает сильное доминирующее положение на рынке с точки зрения разработки ценовых стратегий для диверсифицированных продуктов и услуг. С организационной точки зрения требуются новые виды бизнес-стратегий и моделей для работы с децентрализованными транзакциями глобального масштаба, основанными на технологии блокчейн на открытом рынке. Например, каковы последствия распределенного обмена валют при конвертации криптовалют в обычные валюты? Как оцениваются и смягчаются связанные с этим риски?

Глобальные исследования технологии блокчейн разнообразны. Во-первых, прозрачность транзакций, заложенная в открытость технологии, может быть палкой о двух концах. Отсутствие координации и посредничества устоявшегося учреждения вряд ли будет одинаково

истолковано людьми всех культур и слоев общества во всех странах мира. Культурные последствия этого аспекта технологии в настоящее время недостаточно изучены. Кроме того, для международных транзакций, в частности, это интересный исследовательский вопрос: выяснить, оказывается ли дезинтермедияция с помощью технологии в действительности повторным введением замаскированного посредничества, когда традиционные посредники, такие как банки и другие финансовые учреждения, сохраняют контроль над транзакциями, переопределив их роли в технологии. Кроме того, желательна ли полная прозрачность всех транзакций блокчейна, как отстаивают поклонники технологии? Мы, как исследователи ИГ, не уверены.

Роль, которую играет доверие в международных транзакциях цепочки поставок, неясна. Хотя беспрепятственное функционирование открытой рыночной экономики зависит от формализованных и явных соглашений и протоколов, основанных на доверии, во многих развивающихся странах и странах с переходной экономикой большое количество важных деловых операций носит неформальный характер, и доверительные отношения между участниками операций части являются неявными, а не явными. Проблема того, как две стороны, имеющие разные бизнес-структуры и базирующиеся в разных экономиках мира, могут быть связаны вместе для выполнения децентрализованных, основанных на доверии транзакций на международном рынке, в настоящее время в значительной степени не исследована. Действительно, существуют большие возможности для исследования ИБ в разъяснении проблемы доверия, которое лежит в основе транзакций блокчейна в действительно глобальной бизнес-среде.

### 6. Социокультурные последствия

Влияние социокультурного фона пользователей на типы транзакций, которые они проводят с использованием технологии блокчейн, до сих пор полностью не изучено. Уже в традиционных исследованиях ИБ вопрос принятия, принятия и распространения технологий является важным. Социокультурные факторы, влияющие на принятие новой формы децентрализованных обменов, основанных на криптовалютах, являются ключевой проблемой исследования ИБ.

Во многих традиционных культурах мира важность доверия, контекстуальности и

субъективности человеческих взаимодействий имеет решающее значение для успеха бизнеса. Например, во многих странах Южной Азии широко представлены предприятия, контролируемые семьей и сообществами, где неявное доверие, существующее между различными деловыми партнерами, определяет объем и характер деловых операций между ними в рамках цепочки поставок. С распространением децентрализованных платежных систем вопрос о том, как эти игроки будут реагировать на систему и в конечном итоге психологически адаптироваться к независимой от доверия среде блокчейна, представляет собой интересный вопрос для изучения. Здесь присутствуют серьезные контекстуальные факторы, которые влияют на потенциальных пользователей технологии из семей или сообществ, чтобы изменить их устоявшиеся представления о доверии и взаимозависимости в деловых отношениях.

#### **Заключительные замечания**

Для относительно новой и очень прорывной технологии, такой как блокчейн, в настоящее время еще преждевременно говорить, действительно ли она окажется технологической революцией в процессе создания или она просто исчезнет как одно из крупнейших технологических провалов в истории человечества. Несмотря на ряд серьезных возражений против

использования этой зарождающейся технологии в наиболее важных финансовых и государственных биржах, она обладает рядом многообещающих и полезных функций, представляющих интерес и исследования в областях электронного бизнеса, электронной коммерции, и даже обычные, повседневные деловые операции. Из-за внутренней децентрализованной природы этой технологии накладные транзакционные издержки многих дорогих посредников, безусловно, в значительной степени снизились. Кроме того, открытость технологии распределенного реестра также делает видимость повсеместной, вместо того, чтобы оставлять ее полностью под контролем нескольких избранных доверенных сторон. Разумеется, мышлению целого поколения традиционных пользователей среды обмена в Интернете потребуется время, чтобы полностью адаптироваться к новой философии открытых децентрализованных обменов. Социокультурное и экономическое происхождение пользователей, разбросанных по всему миру, будет играть важную роль в окончательном распространении этой технологии. Поэтому в ближайшие годы исследователям ИБ предстоит изучить множество аспектов этой технологии как с индивидуальной, так и с организационной точек зрения.

**Talla Fongang Thierry Patrick**

second-year master's student, Dagestan State University,  
Russia, Makhachkala

*Scientific supervisor – PhD in Economic Sciences, Associate Professor Ismukhanov Zaur Namedinovich*

## **BLOCKCHAIN: OPPORTUNITIES FOR RESEARCH IN THE FIELD OF INFORMATION SYSTEMS AND TECHNOLOGIES**

**Abstract.** *The article explores the new technology of maintaining the transaction register "blockchain". In particular, an attempt is made to determine the role of this technology in the field of information systems and technologies.*

**Keywords:** *blockchain, technology, information technology, cryptocurrency.*

**ТЕПЛЯКОВ Сергей Васильевич**

магистрант факультета подготовки руководителей (начальников) территориальных органов МВД России, Академия управления МВД России, Россия, г. Москва

**ПЕРСПЕКТИВНЫЕ ИННОВАЦИИ В МВД РОССИИ**

**Аннотация.** В статье рассмотрены актуальные вопросы развития «цифровой полиции», касающиеся применения в правоохранительной деятельности современных информационных технологий. Делается акцент на специфике применения в МВД России робототехники, в том числе беспилотных летательных аппаратов. Определены пути решения указанных вопросов. Сделаны выводы о необходимости повышения уровня технического оснащения, решения проблем в области правовых норм и подготовки компетентных кадров для разработки, внедрения, использования технологий робототехники и беспилотных летательных аппаратов.

**Ключевые слова:** цифровая полиция, правоохранительная деятельность, инновации, робототехника, беспилотные летательные аппараты.

Радикальные изменения и преобразования, происходящие в настоящее время в Российской Федерации, затрагивают все сферы деятельности. Наиболее заметные изменения происходят в научно-технической сфере. В современных условиях перед правоохранительными органами ставится множество новых задач. Успешное решение их зависит от активного поиска эффективных методов и форм оперативно-служебной деятельности, соответствующих складывающейся ситуации в стране и оперативной обстановке. Эффективность деятельности органов внутренних дел Российской Федерации зависит от того, как быстро будут изучены научные разработки, внедрен передовой отечественный опыт и зарубежных стран. Сотрудники органов внутренних дел Российской Федерации должны постоянно обмениваться знаниями, технологиями и эффективными методами борьбы с преступностью, как внутри системы МВД, так и с зарубежными коллегами.

По наблюдению руководителя Антитеррористического центра СНГ генерал-полковника полиции А.П. Новикова в деятельности международных террористических организаций произошли настолько заметные изменения, что не принимать их в расчет нельзя. «Технологии террора обогатились и за счет использования современной робототехники, прежде всего, беспилотных летательных аппаратов», – сказал он.

К сожалению, инновационная деятельность в органах внутренних дел Российской Федерации не соответствует динамике обновляющегося мира. Инновации внедряются с большим

опозданием. Примеров тому большое количество. «В коммерческой столице Объединенных Арабских Эмиратов Дубае ещё в 2017 году приступили к исполнению служебных обязанностей роботы-полицейские, а к 2030 роботы будут насчитывать 25 процентов штата полиции» [5].

«В текущем году власти города Ханьдань в китайской провинции Хэбэй запустили службу роботов-полицейских, которые оснащены «новейшими технологиями ИИ и распознавания лиц». Пока по городу запустили три автоматических патрульных, но к концу 2020 года их количество планируют увеличить до 20» [6].

«Полиция Китая использовала беспилотные летательные аппараты с громкоговорителями для напоминания прохожим о запретах и ограничениях, связанных с карантином, а также для сбрасывания медицинских масок. Анализ представленных видеозаписей позволяет предположить, что полиция Китая оперативно оснастила недорогой коммерческий квадрокоптер, управляемый с использованием мобильного телефона (планшета), серийным громкоговорителем, команды на который транслировались посредством также серийной радиостанции. Данное обстоятельство, если исключить вариант рекламного или иного не документального характера происхождения представленного видеоконтента, косвенно подтверждает высокий уровень подготовленности и оперативности служб технического обеспечения деятельности полиции КНР» [4].

Российский рынок робототехнических решений не развит и пока отстает от мировых



показателей. Имеются отдельные компании, занимающиеся этим вопросом. Ещё 22 октября 2019 года, во время XXIII международной выставки «Интерполитех-2019», производитель роботов «Промобот» представил версию робота-полицейского. Представленный робот распознает речь и лица. Кроме того, он может автономно передвигаться и избегать препятствия. Все это позволит ему помогать сотрудникам полиции в местах массового скопления людей. Планируется, что по запросу сотрудника робот сможет сканировать отпечатки пальцев и предоставлять информацию о человеке на основе базы данных МВД.

Однако законодательные пробелы не позволяют пока использовать роботов в качестве сотрудников полиции. Говоря о правовом вопросе, необходимо упомянуть, что в пункте 1 статьи 11 Федерального закона «О полиции» записано, что «полиция в своей деятельности обязана использовать достижения науки и техники, информационные системы, сети связи, а также современную информационно-телекоммуникационную инфраструктуру» [1].

Кроме того, в статье 60 Приказа МВД России от 23.08.2017 № 664 указано, что «сотрудники ГИБДД, при надзоре за дорожным движением, могут использовать средства авиации (вертолеты, аэростаты, дирижабли, мотодельтапланы, беспилотные летательные аппараты и другие)» [3].

Основным документом, определяющим направления развития информационного общества в России, является «Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации на 2017–2030 годы», утвержденная Президентом Российской Федерации [2].

Данный документ определил цели, задачи и меры по реализации внутренней и внешней политики Российской Федерации в сфере применения информационных и коммуникационных технологий, направленные на развитие информационного общества, формирование национальной цифровой экономики, обеспечение национальных интересов и реализацию стратегических национальных приоритетов.

В соответствии с поручением заместителя Министра внутренних дел Российской Федерации генерал-лейтенанта полиции В.Д. Шулики, в декабре 2018 года проведены мероприятия по организации разработки НИР «Концепция научно-технической политики МВД России до 2030 года», НИР «Концепция использования искусственного интеллекта в деятельности

подразделений МВД России» и НИР «Научно-техническое обоснование дальнейшего развития специальной техники, специальных информационно-коммуникационных технологий и средств связи, специального вооружения и боеприпасов к нему в обеспечение создания концептуального облика «цифрового полицейского» НИР «Цифропол».

Разработки НИР «Концепция научно-технической политики МВД России до 2030 года» и НИР «Концепция использования искусственного интеллекта в деятельности подразделений МВД России» были поручены Академии управления МВД России. В установленные сроки, данные Концепции были разработаны и подготовлены документы для утверждения.

Для совершенствования системы информационного обеспечения МВД России актуальным является развитие и внедрение: 1) Технологий «больших данных». 2) Технологий искусственного интеллекта. 3) Сетей передачи данных, кабельных и радиоканалов. 4) Аппаратного обеспечения для различных уровней руководства, управления и исполнителей, усовершенствованной единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России. 5) Полицейских робототехнических систем. 6) Информационно-аналитической системы поддержки принятия решений сотрудниками МВД РФ. 7) Навигационного и геоинформационного обеспечения подразделений МВД РФ.

Полицейская робототехника, в свою очередь, предъявляет требования к использованию технологий искусственного интеллекта различных уровней. Применение результатов автоматизированной обработки больших данных, использование виртуальных роботов (ботов) и физической робототехники (роботов) в реальной деятельности влечёт за собой ряд проблем этического и юридического характера.

Выделяют следующие три типа проблем, порождаемых применением искусственного интеллекта и неразрывно связанной с ним робототехники: 1) Вопросы программирования искусственного интеллекта (просчеты программистов и ошибки в составлении алгоритмов). 2) Вопросы результатов и выводов, полученных искусственным интеллектом (интерпретация результатов в условиях, когда затруднен или невозможен перевод на язык, понятный человеку, глубинных процессов аналитики). 3) Вопросы действия людей, принимающих

решения на основе информации искусственного интеллекта, а также автоматизированных робототехнических устройств, управляемых искусственным интеллектом.

В области правовых норм наиболее остро стоят вопросы, связанные с отсутствием возможности определить, кого винить в жертвах либо материальном ущербе, вызванных человеческими решениями, принятыми под воздействием искусственного интеллекта, либо понесенных в результате действия автономных роботизированных систем.

Критическими вопросами развития и внедрения технологий искусственного интеллекта в МВД России являются также вопросы финансирования, профессиональной подготовки кадров и совершенствования аппаратно-программного комплекса средств информационно-аналитического обеспечения.

Решение указанных выше проблем и вопросов позволит сотрудникам МВД России быстрее адаптироваться к новым технологическим вызовам и значительно повысить эффективность деятельности органов внутренних дел Российской Федерации.

#### Литература

1. Федеральный закон Российской Федерации от 07.02.2011 года № 3-ФЗ «О полиции» – URL: <https://base.garant.ru/77681231/> (дата обращения: 26.11.2020).

2. Указ Президента Российской Федерации от 09.05.2017 № 203 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017 – 2030 годы» - URL: <https://base.garant.ru/71670570/> (дата обращения: 26.11.2020).

3. Приказ МВД России от 23.08.2017 № 664 «Об утверждении Административного регламента исполнения Министерством внутренних дел Российской Федерации государственной функции по осуществлению федерального государственного надзора за соблюдением участниками дорожного движения требований законодательства Российской Федерации в области безопасности дорожного движения» – URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71682148/> (дата обращения: 26.11.2020).

4. Лукашов Н. В. Организационные и правовые основы применения полицейских робототехнических комплексов в органах внутренних дел Российской Федерации // Труды Академии управления МВД России. 2020. № 3 (55). С. 210-221.

5. Макарычев М.А. Робокоп на службе [Электронный ресурс] URL: <https://rg.ru/2017/05/24/na-sluzhbu-v-policiiu-dubai-zastupili-robokopy.html> (дата обращения: 26.11.2020).

6. Шарафиев И.Д. В Китае запустили роботов-полицейских [Электронный ресурс] URL: <https://hightech.fm/2019/08/09/police> (дата обращения: 26.11.2020).

#### TEPLYAKOV Sergey Vasilyevich

master's student of the Faculty of Training of heads (chiefs) of territorial bodies of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia, Russia, Moscow

### PROSPECTIVE INNOVATIONS IN THE MINISTRY OF INTERNAL AFFAIRS OF RUSSIA

**Abstract.** *The article deals with the current issues of the development of the «digital police», concerning the use of modern information technologies in law enforcement. The article focuses on the specifics of the use of robotics in the Ministry of Internal Affairs of Russia, including unmanned aerial vehicles. The ways of solving these issues are defined. Conclusions are drawn about the need to improve the level of technical equipment, solve problems in the field of legal norms and train competent personnel for the development, implementation, and use of robotics and unmanned aerial vehicles technologies.*

**Keywords:** *digital police, law enforcement, innovations, robotics, unmanned aerial vehicles.*

# АРХИТЕКТУРА, СТРОИТЕЛЬСТВО

ЛИЛО Анастасия Константиновна

магистрант второго года, Мытищинский филиал Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Мытищи

## РУССКОЕ САДОВОДСТВО XVII ВЕКА: ИСТОРИЯ ВОЗНИКНОВЕНИЯ И ХАРАКТЕРНЫЕ ТИПЫ САДОВ

**Аннотация.** Статья посвящена первым приемам озеленения и русским садам, встречающимся на Руси XVII века. Автором был проведен аналитический обзор отечественной литературы по озелененным территориям, на которых закладывались основы русского садоводства. Было выявлено семь типов озелененных территорий: природное «озеленение», городской красный сад, сады при монастырях, московские сады, государевы и боярские сады, аптекарские огороды и верховые сады, усадьбы хозяйственные и увеселительные. Дается краткое описание структуры и ассортимента растений по каждому типу озеленения.

**Ключевые слова:** Русь, русские сады, сад-вертоград, московский сад, XVII век, усадьбы, планировка.

**Введение.** Об озелененных пространствах и первых садах Руси XVII века в стране сохранилось достаточно ограниченное количество исторических документов. Поэтому, несмотря на существующую литературу, русское садоводство XVII века – недостаточно изучено. Исследуя усадьбы XVII века Подмосковья, мы вынуждены были вернуться к этой теме и провести литературный обзор. Особенно нас интересовала информация относительно древних русских усадеб.

Русские усадьбы XVII века строились, как правило, из дерева, поэтому они не сохранились. До нас о них доходит информация описательного характера из литературных источников, как правило, записки путешественников о Древней Руси, а сделанные ими зарисовки дают нам некоторую возможность представить образ древней русской усадьбы.

Например, изображение русской усадьбы 60-х годов XVII века оставил нам барон Мейерберг. На его рисунке представлено боярское село под Москвой, где посольству были предложены угощение и отдых. Видно, что все постройки усадьбы, включая церковь, были деревянные (рис. 1).

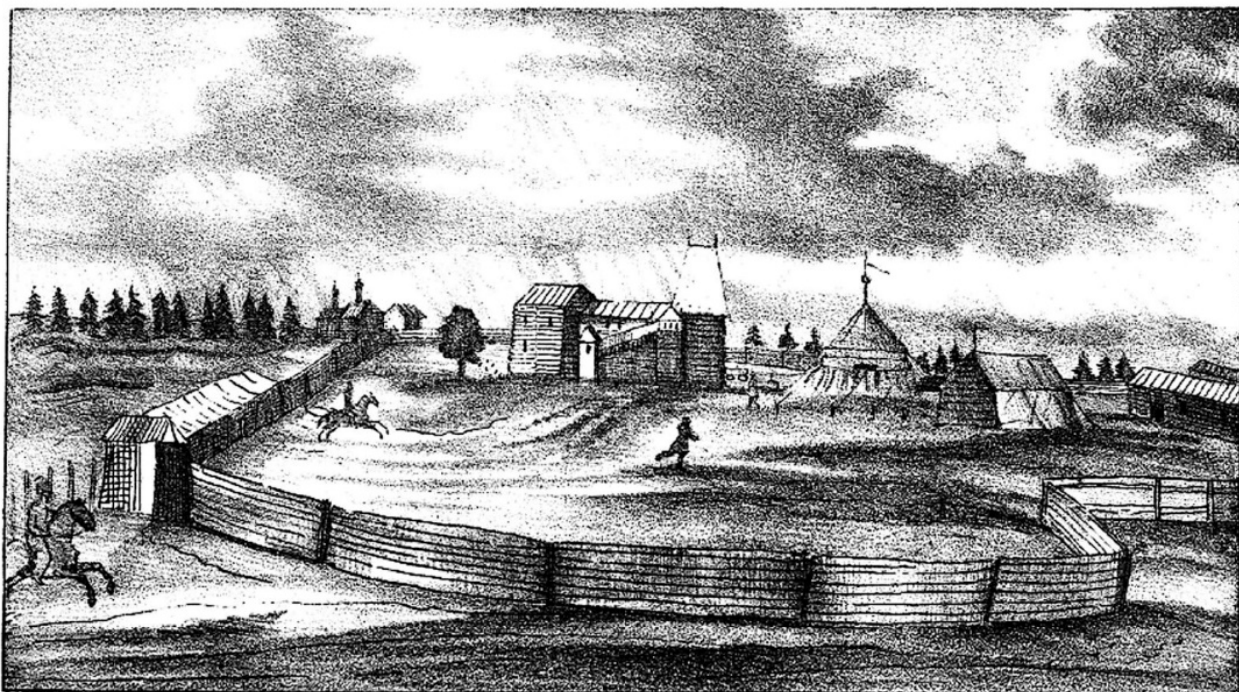
Плотная изгородь окружала двор, по периметру которого стояли служебные постройки. Таковы были подмосковные боярские усадьбы в XVII веке. Только у очень богатых бояр и

князей, вроде Одоевских, Черкасских, Шереметевых имелись каменные хоромы и церкви, часто великолепно и затейливо украшенные. Но каменные хоромы не любили, потому что в них было холодно и сыро, да и кирпич стоил дорого, а деревянные стены из сосновых бревен хорошо сохраняли тепло. Но у них был другой бич: частые пожары уничтожали все усадебные деревянные постройки дотла.

В XVII веке планировка русской усадьбы была почти полностью утилитарной: дом вотчинника был окружен огородами и садом, около него располагались простые хозяйственные службы, все вместе они составляли усадебный ансамбль. Мельницы и кузницы строились подальше от барского дома: мельницы – у плотины, а кузницы – у реки. Во всех усадьбах, даже на небольших речках или ручьях, строились плотины и методом запруживания, и большие пруды создавались, как запас воды. Эти водные пространства постепенно вошли в композицию старых усадеб как один из ее основных планировочных элементов. Около пруда, чаще всего, создавали парк, который постепенно формировался из ягодного и плодового сада. В дальнейшем, такой элемент усадьбы, как огород превратился в цветочный партер перед домом, а постройки для разборки овощей и ягод – в беседки, с которых открывались виды на окружающие природные

ландшафты. Церкви, которые вначале строились около деревни и недалеко от хором вотчинника, уже в XVIII веке использовались как архитектурные доминанты, около которых

сооружались усадебные парки, а иногда их строили в самом парке [9].



*Никольское, Соларское село, в двух милях отъ Москвы, въ коемъ посольство было угощало подъ шатрами.*

Рис. 1. Изображение Мейерберга

**Цель работы.** Провести литературный обзор о типах озелененных пространств и садах, характерных для Руси XVII века.

#### Материал исследования

1. *Использование природных ландшафтов.* Первым типом природного "озеленения" можно считать окультуривание природных ландшафтов берегов озер и рек, кошение лугов, создание рощ, облесение склонов оврагов, которые умело «вплетались» в градостроительное искусство древнерусских городов и которые являлись общедоступными местами отдыха в то время. На планах XVI-XVII веков и более ранних их почти не изображают [3].

2. *Городской красный сад или "красивый сад"* купцов, бояр и посадских людей, огороженный тыном, создавался около жилых хором и использовался в хозяйственно-бытовых целях. В нем можно было встретить плодовые растения: яблони, крыжовник, малину, вишни. Декоративные кустарники, такие как сирень, калина, боярышник, шиповник, черемуха, располагались чаще всего по краям сада или же наоборот,

ближе ко входу в дом. Огород и грядки для овощей, парники, крытые слюдой, занимали большую часть сада и находились чаще всего подальше от хором [7].

В крупных усадьбах могли быть несколько прудов для различных целей, например, пруды для водоплавающей птицы, купания после бани и т.д. Можно было встретить и лужайку для активных игр с теньевым навесом, а подальше липовую рощу. Историки, искусствоведы XIX века, интересовавшиеся этим вопросом, полагали, что такой сад имел достаточно простую, понятную, рациональную планировку с прямыми дорожками (редко специально саженными аллеями), связывавшими вход в дом с воротами и хозяйственными объектами усадьбы [3].

3. *Сад при монастырях.* На развитие русского садово-паркового искусства XV-XVII веков прежде всего оказала влияние деятельность монахов: именно у них была возможность накапливать бесценные навыки, сохранять и передавать садоводческие знания,

экспериментировать, одновременно не забывая о сохранении традиций [3]. Кроме того, в садах при монастырях высаживались различные лекарственные и декоративные растения, разбивались участки плодовых культур, устраивались рощи [1].

*Сад-вертоград*, созданный внутри стен монастыря (а иногда вне монастыря, но тоже ограниченный особой стеной) был символом небесного рая на земле. Он имел свою символику и определенный нравственно-воспитательный смысл. Яблоки, водный источник у крестообразного пересечения дорожек, душистые цветы, птицы на ветвях деревьев – это обязательные составляющие райской жизни. Территория всего монастыря рассматривалась, как «вертоград заключенный», отгороженный от земного греха высокими стенами [3].

Достижения монахов устроителей садов не были обособленным или случайным явлением и оказали свое воздействие на подъем светского садово-паркового искусства России в XVI–XVII веках, особенно после длительного периода упадка времен татарского нашествия. Например, А. Регель, который, ссылаясь на «Словарь исторический о бывших в России писателях духовного чина» митрополита Евгения, упоминало саде Крутицкой обители времен первых лет царствования Алексея Михайловича, где территорию сада, предназначенную для прогулок, можно было бы сравнить с современным парком. В ней уже можно было встретить специально созданные источники или живые ключи, а сам сад отличался богатством растений и роскошью цветов. Понятно, что не все монастырские сады отличались такою роскошью и комфортом, но и более скромные вертограды были настолько хороши, что приводили в восхищение набожных царей и цариц, посещавших обитель. Тогда-то у всех, посещавших обители, появилось желание создавать такие же сады, начиная от царя и заканчивая простыми обывателями. В итоге, Москва запестрила садами. А крестьяне, после посещения монастырей, принялись за плодоводство и огородничество [2, с. 151–152].

Возможно, именно в Крутицком подворье, игравшем роль своеобразного просветительского центра в Москве второй половины XVII века, было впервые опробовано устройство садов голландского регулярного типа с беседками, фонтанами, заморскими деревьями.

Золотые купола, многоцветье изразцов, белокаменные наличники и карнизы, черепичные кровли Успенского собора, Воскресенской церкви, Митрополичьего дворца, теремка – все это на фоне зелени сада создавало необычайно своеобразную и праздничную картину [3].

4. *Московские сады*. Если монастырские сады были «разбросаны» по всей Руси, то развитие светской ветви русского садоводства в XVI–XVII веках главным образом связывалось со столицей. Именно в Москве и вокруг нее были сосредоточены самые обширные сады, причем многие из них не ограничивались хозяйственными функциями, а имели определенное представительское или даже просветительское назначение. Среди них многочисленные царские, княжеские, боярские красные огороды, аптекарские сады, «висячие» сады на дворцовых крышах и другие [3].

#### 5. *Государевы и боярские сады*.

В конце XVII века в Москве и Подмоскovie существовало огромное количество государевых садов, что говорило о наличии большой и длительной «садовой» традиции. Например, в селе Преображенском были: сад у «передних ворот» и «Малый сад», в селе Измайлове было «три сада да огород», а в селе Коломенском – целых 6 садов. Из них особенно был известен – «сад старый большой со сторон государева двора» [5].

Государев сад, заложенный в 1495 году, был расширен в XVII веке. В нем особый интерес представляла регулярно распланированная композиция в западной части сада, которую составляли четыре квадрата с площадками, а также центральное пространство – площадь квадратной формы, развернутая под 45 градусов к основным планировочным линиям. Сад не сохранился [3].

Один из первых царских садов XVII века был заложен на речке Пресне. Наиболее интересный участок сада находился непосредственно у устья Пресни, на берегу реки Москвы [11] (рис.2). Его окружала деревянная ограда с двумя воротами, а за ними – домики садовников. Интересно, что на сохранившихся чертежах деревья расположены в шахматном порядке. Обширные рощи здесь существовали и двести лет спустя, да и сейчас Московский зоопарк напоминает нам об одном из древнейших садов столицы.



Рис. 2. Вид нижнего Пресненского пруда и Горбатого моста. 1825 год. Художник О. Кадоль.  
Где-то в этом районе находился царский сад

В малых усадебных и больших садах всегда применялась регулярная система планировки, регулярные элементы удачно сочетались со свободным расположением естественных рощ, лугов и прудов. Для городских усадеб этого времени характерно отсутствие центральной композиционной оси и асимметричное расположение отдельных элементов. В Москве примером малого городского усадебного сада XVII века площадью 1,7 га является сад бояр Стрешневых [4].

Он воспроизводил в некоторых своих чертах типичную планировку загородного поместья. Сад располагался за домом и был вытянут полосой вдоль задней границы квартала, но хорошо просматривался с переднего двора по обе стороны от дома. Планировка усадьбы с садом имеет вполне упорядоченный вид, однако какая-либо симметрия в ней отсутствует. Традиция обособленного натурального хозяйства, сложившаяся в сельской местности, еще брала вверх над представительскими, парадными функциями городской усадьбы [3].

Более ясное представление о характере планировки усадебного сада дает Хамовенный двор, принадлежавший в первой половине XVIII в. М. Г. Головкину. Усадьба находилась на берегу Москвы-реки рядом с Новодевичьим

монастырем. Несмотря на то, что сохранившийся чертеж двора выполнен в XVIII в., когда около главного здания уже появился характерный для этого времени регулярный партер, но вся остальная планировка двора, и в том числе сада, относится безусловно к XVII в. В ней нет признаков осевого построения, которое стало излюбленным приемом в XVIII в.

Усадьба состоит из трех частей: центральная – жилище владельца, окруженное садом; с одной стороны, от него размещалась вторая часть усадьбы – хозяйственная, с другой стороны – третья часть, представлявшая собой большой луг до самой реки. Все элементы кажутся как будто случайно разбросанными на участке. Такие усадьбы, однако, очень живописны. В них искусство садовода не нарушало естественного пейзажа и регулярные участки только дополняли его красоту. Здания сочетались с живописностью водных пространств и зеленых насаждений. Участок доходил до самого берега реки, к которой он спускался пологим склоном. На верхней, более сухой его части, стояли хоромы, перед которыми, вероятно, уже в XVIII в. были устроены небольшие цветники [4].

6. *Аптекарские огороды* В XVI–XVII веках появляются аптекарские сады, называемые также

«огородами». Они были необходимы для сбора трав в лечебных целях. Для этого издавна создавались гряды с лекарственными травами: шалфеем, мятой, цикорием, укропом и др. Плодовые деревья и кустарники, чьи плоды использовались в лечебных целях так же могли там быть. После учреждения Иваном IV «Верховой аптеки», аптекарские огороды стали широко распространяться и увеличиваться в размерах, а ассортимент лекарственных растений расширился. В некоторых из них начали выводить особо урожайные и качественные сорта фруктов и овощей [3].

В Москве аптекарские огороды развивались и к середине XVII века их было уже 4: 1 – на берегу реки Неглинной (между Боровицкими и Троицкими воротами), 2 – в Немецкой слободе, 3 – у Мясницких ворот и 4 – в Китай – городе (за восточной кремлевской стеной). В них кроме лекарственных растений имелись и плодовые деревья, о чем свидетельствуют сохранившиеся исторические планы.

Благодаря аптекарским огородам старыми монастырскими садами распространялись ботанические знания о лечебных свойствах растений. Именно они стали прообразами ботанических садов, которые появились в России в начале XVIII века. Несмотря на то, что первые «огороды» не уцелели, но опыт и знания уже набирали обороты [3].

7. *Верховые сады.* На подлинный расцвет садоводства в Москве повлияла династия Романовых. В XVII веке одной из главных достопримечательностей города стали кремлевские «верховые», или «висячие», сады. Их устраивали на крышах и террасах кремлевских построек. Сооружение таких садов и их обслуживание было довольно дорогим удовольствием и непростой задачей, поэтому они были атрибутом царской роскоши [6].

Эти сады входили в состав жилых помещений и принадлежали отдельным членам семьи, поэтому доступ к ним был ограничен. Для их создания необходимо было предусмотреть такое сооружение, которое могло бы выдержать тяжесть грунта. Поэтому устройство такого сада предусматривало сооружение массивных опор и перекрытий, которые покрывались водонепроницаемостью покрывалось свинцовыми «досками» и служили основанием сада. Планировка верховых садов в XVII веке была регулярной и очень простой. Сад обычно имел несколько дорожек, пересекавшихся под прямым углом, участки между ними обрамлялись

тонкими досками, поставленными на ребро. В образовавшихся ящиках высаживались цветы, главным образом пионы, тюльпаны, белые и желтые лилии, алые розы. На зиму деревья укрывались рогожами и войлоком. Только наиболее теплолюбивые растения в холодное время года стали уносить в оранжереи [4].

8. *Верхний и Нижний сады Кремля.* Верхний Набережный сад был устроен еще в XVI веке на подклете так называемого Запасного двора, имел П-образную форму плана и охватывал со стороны реки дворцовое здание [3]. Но более интересным был нижний набережный сад, в котором были следующие древесные посадки: яблони, смородина красная, из травянистых высаживали – анис, горох, бобы, морковь, огурцы, шалфей, тимьян, марьян и другие растения.

За «садовое строенье, отвечал в это время садовник Степан Мушаков. «Перспективные» картины для садов изготовил Петр Энглес. Эти картины назывались «обманками», и представляли собой большие живописные полотна, устанавливаемые на какое-то время в перспективе или в конце аллеи. Они изображали несуществующие реально дворцы, арки, балюстрады, необычные деревья, озера и создавали таким образом иллюзию экзотических ландшафтов. Кроме того, «обманки» позволяли психологически увеличить замкнутое пространство Верхнего и Нижнего сада. Такой «игровой» прием художественного оформления сада получил распространение в эпоху барокко. В Нижнем Набережном саду были водоемы со взводами, расписные беседки, резные ограды по внешнему обводу, теплицы для овощей и цветов [3].

*При комнатных садах Кремля* высаживались плодовые, такие как яблони, груши, ягодные кустарники, цареградские (грецкие) орехи. Рядом были парники, в которых выращивали экзотические для России цветы: тюльпаны, махровые пионы, лилии белые и желтые, гвоздики, мальцы, а также редкие душистые травы. На деревьях можно было увидеть вывешенные клетки с перепелками, канарейками, заморскими попугаями.

На сводах, перекрытых свинцовыми плитами для гидроизоляции, была насыпана удобренная земля слоем в «аршин с четвертью». Пейзаж таких садов завершали резные скамьи, навесы и балюстрады. Подобную террасу с оранжереей для диковинных растений имела и мать Петра Наталья Алексеевна, причем

лестница с нее вела на детскую Потешную площадку, на которой были установлены походные шатры с расписными пушками и кожаными ядрами. Возможно, оборудование сада в этой части Кремлевского дворца несло в себе и образовательные функции [3].

Из материалов, собранных И. Забелиным, можно сделать вывод, что сады Московского Кремля и подмосковного Измайлова, любимые Алексеем Михайловичем и в которых он жил, были садами, схожими по стилю к голландскому барокко [5].

9. *Усадьбы хозяйственные и увеселительные.* Большинство загородных поместий, включая царские, до 60–70-х годов XVII века не являлись парадными резиденциями и служили лишь для кратковременного пребывания во время охоты, в связи с необходимыми хозяйственными делами или как промежуточная остановка перед дальней дорогой. Еще не сформировались определенные признаки художественной организации архитектурных сооружений в этих поместьях, ни тем более у садов, которые в отличие от кремлей и монастырей часто несли и репрезентативные функции. Они были замкнуты, надежно изолированы и защищены от внешнего пространства высокими деревянными стенами. Центральное ядро такой усадьбы представляло собой огороженное пространство, в нем все постройки были расположены по периметру: жилые хоромы, амбары, конюшни, погреба. В крупных усадьбах, например, в Алексеевском или Люберцах под Москвой, также выделялись отдельные хозяйственные дворы, замкнутые по контуру, имеющие конюшенный, скотный, житный, винокурный дворы. Как правило, при таких усадьбах закладывались и сады [3].

На чертежах усадеб конца XVII века, кроме построек, дорог, речек, указываются также и рощи, пруды, плодовые сады-огороды. Но все эти элементы мало связаны друг с другом, их взаиморасположение вытекает из хозяйственных потребностей. В этом отношении характерны Уполозы- типичное подмосковное имение средней руки на самом краю высокого левого берега реки Москвы (Архангельское). Здесь помимо рубленых жилых хором, беленой по кирпичу церкви Архангела Михаила, обычных служебных зданий (житницы, конюшенного двора, амбара, погребов), огорода и сада в полторы десятины были построены две большие оранжереи. В последние десятилетия XVII века в них уже выращивались олеандры,

лавры, померанцы, персики. Однако ни сад, ни оранжереи не составляли единого целого с жилой застройкой усадьбы [10, с. 127-128].

Подмосковные усадьбы в большинстве случаев располагались на высоком берегу реки с таким расчетом, чтобы из них открывался живописный вид на окружающую местность. В усадьбах сооружались пруды и плотины, разбивались сады. Замечательным убранством сада были березовые рощи, иногда естественные, иногда искусственно насаженные [8]. Наряду с садоводством в усадьбах было развито пчеловодство и рыбоводство. В тени душистых лип ставились ульи, а у березовых рощ устраивались пруды для рыб [5].

Некоторые усадьбы использовались преимущественно для увеселений и включали в себя декоративные сады с потешными беседками, цветниками, купальнями. Борисов городок на высоком берегу Протвы близ Можайска одна из немногих усадеб, по которой сохранились подлинные чертежи. Рядом с маленькой крепостью Бориса Годунова было устроено большое искусственное озеро с островом овальной формы. Это был своеобразный увеселительный водный сад с катаньем на лодках. Остров украшали потешные «чердаки» (беседки), лебединый двор, фруктовые сады. Древние чертежи Борисова городка подкрепляются топографическим анализом местности, произведенным в наше время [3, с. 59-76].

Не только царские, но и некоторые боярские поместья строились с большим размахом. В конце XVII века подмосковная усадьба Останкино, находившаяся на окраине огромного лесного массива, принадлежала начальнику Посольского приказа В. Я. Щелканову и состояла из хором, деревянной церкви, пруда перед ней, хозяйственных построек. Уже в те времена здесь были высажены сибирские кедры и дубовая роща, которая частично сохраняется до сих пор. С 1611 года, после того как село перешло во владение князей Черкасских, начинается новый период развития усадьбы. К 1646 году здесь уже числилось 37 дворов, в том числе 12 из них принадлежало сокольничим, 9 – псарям, 7 – конюхам и 3 – садовникам. Это говорит об увеселительном характере усадьбы, который сохранился и в дальнейшем, уже при других владельцах. В середине XVII века при новых хоромах был создан сад [8, с. 8-9, 118-124].

**Заключение.** Вплоть до 60-х годов XVII века утилитарная функция оставалась наиболее важной, а особая «парадная» - еще не выделялась.



Красивое видели в предметах повседневного быта, «красоту» не отделяли от «пользы». Такие необходимые устройства, как погреб, колодец, находились тут же в саду. Иногда их совмещали, что приводило к оригинальным решениям. Можно было, например, увидеть деревянную беседку – бельведер, устроенную для потехи на холмике, под которым находился ледник. Однако, преобладание утилитарного начала в русском садоводстве XVI–XVII веков отнюдь не снижало эстетического, художественного значения садов для города, что неоднократно отмечалось иностранными путешественниками [3].

Русское садовое искусство достигло высокого развития в середине XVII в., когда произошел целый ряд изменений в хозяйственном и социальном укладе страны. В период образования централизованного русского государства возросло значение его столицы Москвы, которая стала центром общерусской культуры. Московские мастера в своей художественной и строительной деятельности творчески перерабатывали и развивали архитектурные традиции Киева, Владимира и Новгорода. Можно предположить, что и планировка садов, тесно связанная с памятниками архитектуры, развивалась в таком же направлении. Большая часть земельных угодий столицы и ее окрестностей находилась в руках боярской знати и приближенных царя, причем бояре, связанные придворной службой, не могли надолго покидать столицу и поселяться в деревне, поэтому городской дом должен был быть приспособлен для жизни в течение круглого года. В связи с этим, сад стал неотъемлемой частью городской усадьбы [3].

Из всего сказанного мы можем вывить следующие характерные черты озелененных пространств, характерных для Руси XVII века:

- озелененные пространства, которые оформлялись как сады по своей планировке были фрагментарны и не несли определенной художественной идеи;
- в русских садах XVII века наблюдалось преобладание утилитарных функций, которые сочетались с эстетическими;
- озелененное пространство садов имело регулярные элементы, свободно размещенные в плане усадьбы;
- расположение всех планировочных элементов усадьбы основывалось на природных особенностях усадебной территории;

- достаточно хорошо было разработано устройство верховых садов в кремлевских и монастырских комплексах;

- в царских садах (Нижнем и Верхнем кремлевских), Верховых садах появляются новые декоративные элементы – это беседки «чердаки», терема, шатры и другие;

- ограниченное пространство кремлевских садов, обеспечивающее защищенность и охрану, было окружено высокими стенами, которое психологически увеличивалось и украшалось окрашенными или расписанными «обманками перспективами» (обманками) [3].

В организации и устройении перечисленных типов озелененных и хозяйственных пространств: монастырях, усадьбах, кремлевских садах видна самобытность нашего народа и уклада жизни, которая сформировалась в свод определенных правил русского садоводства, обеспечивший в дальнейшем основу для развития русского паркостроения и усадебной культуры на протяжении XVIII–XX вв.

#### Литература

1. Боговая И. О., Фурсова Л. М. Ландшафтное искусство: Учебник для вузов. М.: Агропромиздат, 1988. – 223 с.
2. Болховитинов Евгений, митр. Словарь исторический о бывших в России писателях духовного чина Греко-российской церкви: Т. 1-2. – СПб.: в тип. И. Глазунова и его иждивением, 1827. – 2-е изд., испр. и умноженное. – Т. 1. – 343 с.
3. Вергунов А.П., Горохов В.А. Вертоград: Садово-парковое искусство России (от истоков до начала 20 века). М.: Культура, 1996. – 431 с.
4. Дубяго Т.Б. Русские регулярные сады и парки, Государственное издательство литературы по строительству архитектуре и строительным материалам, Ленинград, 1963.
5. Лихачев Д. Поэзия садов / Дмитрий Лихачев. М.: КоЛибри, Азбука-Аттикус, 2018., 416 с.
6. Раппопорт П.А. Борисов городок // Материалы и исследования по археологии СССР. М., 1955. № 44. Т. 3. С. 56-128.
7. Сокольская О.Б. История садово-паркового искусства: краткий курс лекций для студентов I-2 курсов направления подготовки 35.03.10 «Ландшафтная архитектура» ФГБОУ ВО Саратовский ГАУ. – Саратов, 2016. – 178 с.
8. Соловьев К.А. Останкино. М., 1958, С. 8-124.

9. Тороп. С. Подмосковные усадьбы. URL: <https://rus-istoria.ru/component/k2/item/1404-s-torop-podmoskovnye-usadby> (дата обращения 10.01.2021)

10. Фирсова. М.В. История садово-паркового искусства: учеб.пособие / Новосиб. гос.

аграр. ун-т. Агроном.фак.; – Новосибирск: ИЦ «Золотой колос», 2014. – 96 с.

11. Шуховой Е.М. В зеленой тишине Москвы // Московский журнал. М., 1997. Вып. №8-9.

**LILLO Anastasia Konstantinovna**

Second year master's student,

Mytishchi Branch of the Bauman Moscow State Technical University,  
Russia, Mytishchi

## **RUSSIAN GARDENING OF THE XVII CENTURY: THE HISTORY OF THE ORIGIN AND CHARACTERISTIC TYPES OF GARDENS**

**Abstract.** *The article is devoted to the first methods of gardening and Russian gardens found in Russia of the XVII century. The author conducted an analytical review of the Russian literature on the green areas where the foundations of Russian gardening were laid. Seven types of green areas were identified: natural «greening», urban red garden, gardens at monasteries, Moscow gardens, sovereign and boyar gardens, apothecary gardens and riding gardens, farmsteads and entertainment. A brief description of the structure and assortment of plants for each type of landscaping is given.*

**Keywords:** *Russia, Russian gardens, garden-vertograd, Moscow garden, XVII century, estates, layout.*

# НАУКИ О ЗЕМЛЕ, ЭКОЛОГИЯ, ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЕ

**ЕРМОХИН Артём Алексеевич**

магистрант кафедры ландшафтной архитектуры,  
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,  
Россия, г. Москва

**ФРОЛОВА Вера Алексеевна**

заведующая кафедрой ландшафтной архитектуры, кандидат сельскохозяйственных наук,  
доцент, Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,  
Россия, г. Москва

## СВЯЗЬ ТЕХНОЛОГИЙ ЗЕЛЁНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ С ЭКОСИСТЕМНЫМИ УСЛУГАМИ

***Аннотация.** В статье рассматривается взаимодействие между зелёной инфраструктурой – перспективным направлением в ландшафтной архитектуре, и экосистемными услугами. Выделяются основные и дополнительные экосистемные услуги, эффекты от которых можно получить после внедрения зелёных технологий. Полученный результат позволит грамотно применять зелёные технологии на практике и повышать качество среды в городах.*

***Ключевые слова:** зелёная инфраструктура, экосистемные услуги, зелёные технологии.*

**Введение.** Зелёная инфраструктура считается относительно новым понятием в ландшафтной архитектуре, в основе которого лежит применение экологических подходов в уменьшении поверхностного дождевого стока. При внедрении технологий зелёной инфраструктуры в городскую среду можно получить целый ряд положительных эффектов, так называемых экосистемных услуг. Расчёт экосистемных услуг по нескольким параметрам позволит оценить экономическую и экологическую целесообразность территории и показать её ценность, опираясь на выделенные критерии.

**Объекты и методы исследования.** Объектами исследования является зелёная инфраструктура и её технологии, а также экосистемные услуги. В работе проводится анализ литературных источников.

**Результаты и их обсуждение.** К зелёной инфраструктуре относят все объекты зелёного фонда города и технологии зелёной инфраструктуры [1, с. 564]. Технологии зелёной инфраструктуры или зелёные технологии (англ. GI technologies [2; 3, с. 88]) – отдельные элементы, направленные на оптимизацию поверхностного стока. К ним относятся дождевые сады, инфильтрационные бассейны, зелёные кровли, водопроницаемые покрытия, и т.д. При комплексном использовании технологий формируются системы устойчивого водоотведения, которые уменьшают сток в городах, снижают нагрузки на канализационные сети и очищают сток в городах. Структура ЗИ представлена на рисунке.

## ЗЕЛЁНАЯ ИНФРАСТРУКТУРА



## ЗЕЛЁНЫЙ ФОНД ГОРОДА

совокупность всех насаждений

зоны, покрытые древесно-кустарниковой растительностью и травянистой растительностью



## ТЕХНОЛОГИИ ЗЕЛЁНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

технологии, направленные на уменьшение стока

системы сбора воды, зелёные кровли, дождевые сады, дренажные каналы, водопроницаемые поверхности и т.д.

Рис. Структура зелёной инфраструктуры

Экосистемные услуги напрямую связаны с внедрением технологий зелёной инфраструктуры в пространство города. Экосистемные услуги – это услуги, предоставляемые обществу из окружающей среды бесплатно. Впервые экосистемные услуги были описаны в 1969 году [3, с. 8].

Рассчитывать эффекты от экосистемных услуг и переводить их в экономические показатели становится актуальной задачей на сегодняшний день. Каждый объект зелёного фонда города предоставляет целый спектр различных экосистемных услуг: охлаждение температуры, очищение воздуха, повышение биоразнообразия и, в том числе, снижение поверхностного стока.

На основании руководства по применению зелёных технологий [4], были выделены основные и дополнительные экосистемные услуги, связанные с поверхностным стоком: охлаждение, управление стоком и очистка воды.

1. Экосистемная услуга по охлаждению температуры связана с понижением затрат на кондиционирование зданий и их отопление в холодный период, а также с уменьшением общей температуры воздуха на улицах. На урбанизированных территориях большое количество асфальтобетонных тёмных покрытий, имеющих низкое альbedo, из-за чего они сильно нагреваются, особенно в жару. Использование растений, закрывающих поверхность от солнца и дающих тень, способствует охлаждению зданий и улиц в городах. Кроме того, процессы транспирации и эвапотранспирации позволяют увлажнять окружающий воздух и охлаждать его.

2. Экосистемная услуга по управлению стоком наиболее актуальна для городов, в балансе территории которых фигурирует большой процент запечатанных поверхностей: дорог и кровель зданий. Услуга складывается из следующих процессов:

- рациональное распределение воды по территории: перенаправление стоков в периоды дождей для борьбы с наводнениями;
- инфильтрация воды: просачивание воды сквозь почвогрунты под действием силы тяжести;
- удержание воды: растения выступают как механический барьер для снижения скорости стока. Во время дождя деревья и кустарники задерживают в кроне много осадков и иногда осадки не доходят до поверхности земли. Кроме того, вода, достигшая поверхности земли, временно хранится в почвогрунтах и постепенно расходуется растениями;
- хранение воды: заключается в применении устройств накопления стока и постоянного хранения воды;
- повторное использование воды заключается в рациональном управлении водных ресурсов, накоплении воды в период дождей и расходу её в период засухи.

3. Экосистемная услуга по очистке воды состоит из первичной фильтрации и биофильтрации. Первичная очистка воды – это грубая очистка воды от примесей, мусора и взвешенных почвенных частиц.

Биофильтрация (или фиторемедиация) воды заключается в очистке воды с помощью растений и слоёв субстрата [5].

Существует несколько механизмов био-фильтрации:

а) фитостабилизация – перевод химических соединений в менее активную форму [6, с. 39-41];

б) ризодеградация – деградация симбиотическими микробами, живущими в корнеобитаемом слое, органической части загрязнения [6, с. 35-36];

в) фитодеградация – деградация растениями и только органической части загрязнений [6, с. 34-35];

г) фитоволатизация – испарение воды и летучих химических элементов листьями растений [6, с. 36-37];

д) фитометаболизм – процесс, при котором растения используют органические и неорганические вещества для своего роста [6, с. 37];

е) ризофильтрация – процесс, при котором вода фильтруется через корневые системы растений. Корни растений выводят поллютанты из поверхностного стока воды, насыщая её кислородом и разлагая органические вещества, которые приносятся со стоком [6, с. 235-237].

Кроме основных экосистемных услуг от внедрения технологий зелёной инфраструктуры существуют и дополнительные экосистемные услуги, приносящие положительные эффекты:

– очистка воздуха (депонирование углекислого газа из атмосферы и фильтрация воздуха от пыли, тяжёлых металлов и вредных газов);

– повышение биоразнообразия (обеспечение условий для обитания живых организмов и формирование единых систем зелёных насаждений);

– удобство пользования человеком (повышение эстетической привлекательности среды, социализация и общение на объектах ЗИ, экологическое просвещение, повышение функциональности среды – к примеру, отсутствие луж, линз и зеркал на дорожно-транспортной сети во время интенсивных осадков).

Основные и дополнительные экосистемные услуги от применения зелёных технологий были занесены в таблицу.

Таблица

#### Экосистемные услуги от применения зелёных технологий

№п/п	Экосистемная услуга	Природный процесс/ экологический принцип/ социальное явление
<b>Основные экосистемные услуги</b>		
1	Охлаждение	Эвапотранспирация
		Транспирация
		Затенение пользователя
		Затенение поверхности
2	Управление стоком	Оптимальное распределение воды
		Инфильтрация воды
		Удержание воды
		Хранение воды
		Повторное использование воды
3	Очистка воды	Первичная очистка воды
		Биофильтрация воды
<b>Второстепенные экосистемные услуги</b>		
4	Очистка воздуха	Депонирование углекислого газа
		Фильтрация воздуха от пыли, тяжёлых металлов и вредных газов
5	Удобство пользования человеком	Повышение эстетической привлекательности среды
		Социализация и общение на объектах ЗИ
		Экологическое просвещение
		Повышение функциональности среды
6	Повышение биоразнообразия	Обеспечение условий для обитания живых организмов
		Формирование единых систем зелёных насаждений

**Выводы**

1. Комбинации технологий с различными эффектами позволяют создавать системы устойчивого водоотведения в городах и усиливать эффекты от экосистемных услуг, а выбор технологий будет зависеть от конкретных проблем, которые необходимо будет решить на объекте проектирования.

2. Выделенные экосистемные услуги в будущем могут быть рассчитаны и стать критериями оценки территории.

**Литература**

1. Морозова Г. Ю., Дебелая И. Д. Зеленая инфраструктура как фактор обеспечения устойчивого развития Хабаровска // Экономика региона. – 2018. – Т. 14, вып. 2. – С. 562-574.

2. Ермохин А.А., Фролова В.А. Классификация технологий зелёной инфраструктуры и

их использование для управления поверхностными стоками в урбанизированной среде // StudArctic forum. Вып. 4 (16), 2019.

3. David C. R., and I. F. Bunster-Ossa. Green Infrastructure: A Landscape Approach. Report N 571 (American Planning Association, APA), 2013. pp: 162.

4. Eisenberg B. and V. Polcher. Nature Based Solutions – Technical Handbook., 2019 pp: 112.

5. Ермохин А.А., Фролова В.А. Фиторемедиация как способ очистки поверхностных сточных вод и водоёмов. Всероссийская студенческая конференция «Студенческая научная весна», посвященная 190-летию МГТУ им. Н. Э. Баумана»: сборник тезисов и докладов. – С. 438-440.

6. Kennen K., Kirkwood N., 2015. Phyto: Principles and Resources for Site Remediation and Landscape Design. pp: 378.

**ERMOKHIN Artyom Alekseevich**

master's student of the Department of Landscape Architecture,  
Bauman Moscow State Technical University, Russia, Moscow

**FROLOVA Vera Alekseevna**

Head of the Department of Landscape Architecture,  
PhD in agricultural sciences, Associate Professor,  
Bauman Moscow State Technical University, Russia, Moscow

**CONNECTING GREEN INFRASTRUCTURE TECHNOLOGIES  
WITH ECOSYSTEM SERVICES**

**Abstract.** *The article examines the interaction between green infrastructure, a promising trend in landscape architecture, and ecosystem services. The main ecosystem services are distinguished depending on the type of technology. The obtained result will allow to competently apply green technologies in practice and improve the quality of the environment in cities.*

**Keywords:** *green infrastructure, ecosystem services, green technologies.*

# ФИЛОЛОГИЯ, ИНОСТРАННЫЕ ЯЗЫКИ, ЖУРНАЛИСТИКА

**ЗАРУЦКОВА Виктория Михайловна**

старший преподаватель, Московский педагогический государственный университет,  
Россия, г. Москва

## ЗАГОЛОВОЧНЫЙ КОМПЛЕКС ГАЗЕТНО-ПУБЛИЦИСТИЧЕСКОГО ТЕКСТА

**Аннотация.** В статье изложены особенности заголовочного комплекса газетно-публицистического текста и типы заголовков текста. Показано, что проблема описания функций заголовков не до конца решена и в настоящее время существует множество различающихся между собой классификаций. Делается вывод, что газета – это система, включающая подсистемы и одной из таких систем является система заголовочных комплексов (ЗК). Показано, что основными элементами заголовочного комплекса газетно-публицистического текста является совокупность единиц, образующих единый ЗК (рубрика, заголовок, подзаголовок).

**Ключевые слова:** заголовок, подзаголовок, заголовочные комплексы (ЗК), газетный текст, совокупный заголовочный текст (СЗТ), речевое воздействие (РВ).

Известно, что газетный текст является особым видом публицистического текста. Впервые к изучению газетного текста обратился Г.О. Винокур в работе «Культура языка» [2], в которой язык газеты рассматривался в рамках изучения письменной речи, а в качестве главной особенности газетного текста называл тяготение к штампу. Позже был опубликован труд В.Г. Костомарова «Русский язык на газетной полосе» [6], в котором были развиты идеи, предложенные Г.О. Винокуром.

В настоящее время интерес к изучению газетного текста возрастает, выходит множество работ, посвященных данной проблеме. При изучении текста и языка газет проявляются определенные новшества и в грамматике, фонетике, неизмеримо более устойчивых, чем стилистика, лексика, фразеология [7].

Исследователи отмечают, что многие газеты в определенной степени представляют собой единый текст, в котором не бывает случайного соседства с другими текстами. Каждый следующий номер газеты воспроизводит сложившиеся композиционно-стилевые приемы и стилистические средства: тематические полосы и рубрики, распределение тем текста по

рубрикам и всё то, что делает издание узнаваемым и удобным для пользователя [4].

Можно утверждать, что газета – это система, включающая подсистемы и одной из таких систем является система заголовочных комплексов (ЗК).

Под ЗК пониматься: совокупность единиц, образующих единый ЗК: рубрика, заголовок, подзаголовок; одиночные заголовки или особая разновидность ЗК.

Структура ЗК может изменяться в зависимости от жанра текста и взглядов автора.

Анализ газетных публикаций показывает, что в тексте газет выделяются следующие основные элементы: тематические названия, рубрики, заголовки, подзаголовки, предтексты (анонсы, эпиграфы, посвящения, вставки (информация, вынесенная за пределы основного текста и графически маркированная).

Э.А. Лазарева предлагает следующее определение ЗК: это «Подсистема, которая объединяет текстовые элементы, занимающие вне-текстовые позиции» [10]. Автор делит элементы заголовочного комплекса на две группы: заголовки (подзаголовки, рубрики, названия) и предтексты (лиды, анонсы, эпиграфы и др.).

На основе анализа имеющихся публикаций можно предложить следующую схему компонентов ЗК: рубрика, заголовок, подзаголовок, внутренний заголовок.

Любой ЗК соотносится с конкретным моментом действительности, связан с определенным временем и местом и всегда отражает реальную ситуацию.

Так как основная структура заголовочного текста во многих изданиях часто из номера в номер повторяется, то складывается определенная система, которая представляет собой совокупное заголовочное текстовое издание.

Если проанализировать совокупный заголовочный текст за определенный период времени, то можно получить характеризующую его картину мира.

Заголовочный комплекс, как составляющая единица совокупного заголовочного текста, имеет следующие основные характеристики:

- заголовочный текст – это определенное законченное сообщение;
- ЗК – это речевая единица, которая соотносена с действительностью;
- ЗК – это условная единица, имеющая модальные характеристики.

Можно утверждать, что в качестве элемента совокупного заголовочного текста (СЗТ) любой заголовок является одновременно и предложением, и высказыванием. Иными словами совокупность заголовков текста (СЗТ) – это последовательность высказываний, каждое из которых понимается как предикативное, но не всегда является предложением и часто в роли такого высказывания могут выступать отдельные слова и словосочетания.

СЗТ любого газетного издания представляется самостоятельным речевым произведением, аналогичным, но не идентичным определенному газетному тексту. Подтверждением этого утверждения является и тот факт, что совокупность заголовков текста обладает всеми основными текстовыми категориями.

На основе вышеизложенного, можно утверждать, что ЗК, которые являются материалом любой статьи, вместе формируют единое целое, связаны между собой.

Для данной статьи наибольший интерес представляют такие элементы ЗК, как заголовок и подзаголовок, имеющие наиболее тесную связь с основным текстом (в отличие, например, от тематических полос и рубрик).

Термин "речевое воздействие" (РВ) используется в разных гуманитарных науках: в

социологии, лингвистике, педагогике, стилистике публицистического текста. Основными понятиями теории речевого воздействия являются: общение, адресант, адресат, полнота и эффективность речевого воздействия.

Практика показывает, что воздействуя на собеседника, адресант использует различные стратегии и тактики. Разрабатывая проблему РВ газетно-публицистического текста, исследователи называют стратегии убеждения и манипуляции.

Понятие РВ трактуется в широком и узком смысле. В данной статье РВ понимается как воздействие на индивидуальное или коллективное сознание и поведение, осуществляемое разнообразными речевыми средствами, иными словами – с помощью сообщений на естественном языке.

Одна из наиболее значимых теорий для изучения РВ является теория речевых актов, согласно которой речевой акт включает себя три действия: локутивный, иллокутивный и перлокутивный акты. По мнению ряда исследователей, можно утверждать, что любой речевой акт является воздействующим [5].

Языковые и речевые приемы имеют важное значение, благодаря которым адресант осуществляет речевое воздействие на адресата.

К наиболее распространенным языковым и речевым приемам можно отнести: подбор слов, выбор грамматической категории, многозначность, метафора, оценка, ассоциации, средства, которые характеризуют условия общения людей.

Заголовок как объект лингвистического изучения можно рассматривать с точки зрения синтаксиса, лингвистики текста, речевой прагматики.

Для синтаксистов принципиальным является вопрос о синтаксическом статусе заголовка. На основе трудов А.М. Пешковского можно определять заголовок как «нечто среднее между словом и предложением» [11]. В номинативной функции заголовок сближается со словом, в предикативной функции – с предложением.

Рассматривая статус заголовка в аспекте лингвистики текста, мы считаем, что заголовочный комплекс неразрывно связан с текстом, так как он в любом случае в той или иной мере должен передавать основную идею, информацию, настроение текста.

Практически для любого заголовка газетно-публицистического текста характерна



прагматическая установка. Наиболее эффективным в прагматическом отношении заголовком будет краткий, емкий и экспрессивный заголовок. Это часто достигаются использованием прецедентных текстов, а также других речевых элементов, изучаемых лингвокультурологией: паремий, крылатых выражений и т.д.

Проблема описания функций заголовков является не до конца решенной, в настоящее время существует множество разнящихся между собой классификаций.

Так как заголовок газет практически всегда связан с текстом, модно выбрать текстоцентрический подход к описанию функций заголовка.

В последнее время сложились следующие типы заголовков текста:

- заголовок – резюме (сжатое содержание текста);
- заголовок – вопрос (случай, когда последующий текст может отвечать на вопрос, либо вопрос может быть риторическим);
- заголовок – оценка (оценка того, о чем будет говориться в статье);
- заголовок – светлое пятно (заголовок обращается к интересному фрагменту текста);
- заголовок – цитата в заголовке приведена прямая речь или ее фрагмент из текста).

Таким образом основными элементами заголовочного комплекса газетно-публицистического текста является совокупность единиц, образующих единый ЗК (рубрика, заголовок, подзаголовок).

### Литература

1. Виноградов, С.И. Культура русской речи / С.И. Виноградов. - М.: Инфра - М, 1999.

2. Винокур Г.О. Культура языка. М.: ЛЕНАНД, 2006. 346 с.
3. Гуревич, С.М. Газета вчера, сегодня, завтра / С.М. Гуревич. - М.: Аспект- Пресс, 2004.
4. Казак М.Ю. Язык газеты. Белгород: Издательский дом "Белгород", 2012. С. 15.
5. Карасик В.И. Язык социального статуса. М.: Институт языкознания АН СССР, Волгоградский педагогический институт, 1991. 495 с.
6. Костомаров В.Г. Русский язык на газетной полосе: Некоторые особенности языка современной газетной публицистики. М.: Изд-во МГУ, 1971. 267 с.
7. Костомаров В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа. СПб.: Златоуст, 1998. 320 с.
8. Кубанова, А.З. Газетный заголовок современной газетной прессы / А.З. Кубанова // Русский язык и литература. - 2004. - №6.
9. Кухаренко В.А. Интерпретация текста. - М., 1988.
10. Лазарева Э.А. Системно-стилистические характеристики газеты. Екатеринбург, 1993. С. 109.
11. Пешковский А.М. Русский синтаксис в научном освещении. М.: Языки славянской культуры, 2001. С. 178.
12. Чокою А.М. Роль эмоционально-экспрессивных средств в современном политическом газетном тексте: автореферат диссертации кандидата филолог. наук / А.М. Чокою. - М.: Гос. институт русского языка имени А.С. Пушкина, 2007.
13. Шостак М. А. Сочиняем заголовок // Журналист, 1998, № 3. - С. 1-5.

### ZARUTSKOVA Viktoriia Mikhailovna

Senior Lecturer, Moscow State Pedagogical University, Russia, Moscow

## THE HEADLINE COMPLEX OF THE NEWSPAPER AND JOURNALISTIC TEXT

**Abstract.** *The article describes the features of the complex include a newspaper non-fiction text and the types of header text. It is shown that the problem of describing the functions of headers is not completely solved and at present there are many different classifications. It is concluded that a newspaper is a system that includes subsystems, and one of such systems is the system of headline complexes. It is shown that the main elements of the headline complex of a newspaper and journalistic text are a set of units that form a single headline complex (heading, title, subtitle).*

**Keywords:** *headline, subtitle, headline complexes, newspaper text, aggregate headline text, speech impact.*

# КУЛЬТУРОЛОГИЯ, ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ, ДИЗАЙН

**ЛИЛО Анастасия Константиновна**

магистрант второго года, Мытищинский филиал Московского государственного  
технического университета им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Мытищи

## ВЛИЯНИЕ XVII ВЕКА НА РАЗВИТИЕ ИСКУССТВА И УСАДЕБНОЙ КУЛЬТУРЫ

***Аннотация.** Статья посвящена влиянию эпохи (XVII века) на становление и развитие искусства и усадебной культуры. Автор обращает внимание на то, что XVII век был переломным в истории русской культуры. В это время рождаются элементы культуры нового времени. Социальные потрясения начала XVII века повлекли за собой серьезные изменения. Весьма ощутимы сдвиги в сознании людей, которые поставили перед обществом множество вопросов.*

***Ключевые слова:** культура, искусство, средневековье, XVII век, усадьбы, общество, история.*

**Введение.** Средневековая культура перестала обеспечивать потребности развития общества и государства. Таким образом, XVII век был последним этапом древнерусской истории, и он же явился началом нового периода в истории русского искусства. Современники подмечали, что старое и новое вдруг «перемешалось». Силу набирает процесс «обмирщения» всей культуры – несмотря на то, что искусство еще остается под сильным влиянием церкви, тем не менее оно освобождается от прямого подчинения церковным канонам, приобретая новые, светские черты. Разумеется, огромную роль в развитии новых особенностей русской культуры сыграли события Смутного времени. Произошедшее в истории, втянуло в свой водоворот массы людей, обогатило их новым опытом, а также познакомило с европейскими традициями и бытом [1].

**Материал исследования.** Весь XVII век Россия пыталась оправиться от разорения и потрясений Смутного времени. Кризис не обошел никакие стороны жизни. Начиная от забот о хлебе насущном до общественной атмосферы. В 1636 г. нижегородские священники подали патриарху челобитную, где речь шла о положении в обществе. На данных страницах можно найти образ безбожной, развратной и беспардонной среды, а господствующее в тексте

чувство его авторов – чувство невозможности дальнейшего в ней существования. Причины кризиса были различны, но главная, по-видимому, состояла в закреплении крестьян, неуклонном и все более массовом. К концу XVII века вольными оставались чуть более 10 %. Внутренний рынок не развивался, так как не имел резервов, таким образом, правительство теряло возможность регулировать и совершенствовать аграрное производство. Для власти, народ представлял собой только податную массу, с которой взыскивались налоги, тем самым окончательно подрывая производительные силы [5].

По прошествии времени, появилась новая идеология. Благодаря обучению латинскому языку, осваивались произведения античной римской литературы. Рим и латинский язык для московского общества тех лет обладали знаковым смыслом, так же как Греция, эллинизм и Византия. Все это отразилось в последствии в литературе, искусстве и политической мысли императорской эпохи. В культуру влиялся духовный опыт античности [5].

Необходимость освоения западноевропейского опыта в производственной, политической и культурных сферах показывала царя, как носителя прогресса, с одной стороны, с другой – приводило его в противоречие с

народной традицией, таким образом, с национальной точки зрения, его положение становилось уязвимым. Как итог – преобразовывается двусторонняя оппозиция, и возникает как бы трехсторонняя конфигурация социокультурных сил: появляется слой, который впоследствии будет назван интеллигенцией; он порожден специфическими для России отношениями инокультурных форм прогресса, народа и власти и навсегда останется отличительным признаком общества и культуры России [5].

Данный исторический этап отразился не только в произведениях искусства и

архитектуре, но и в становлении усадебной культуры. Если говорить об усадебных XVII века, то влияние того времени было следующим.

Например, в период средневековья, усадьбы были надежно изолированы, замкнуты, защищены от внешнего пространства высокими стенами, поскольку жить вдаль от городских укреплений было небезопасно из-за татарских набегов и буйства московских властителей [6]. Пример закрытого пространства представлен ниже (рис. 1 и рис. 2).

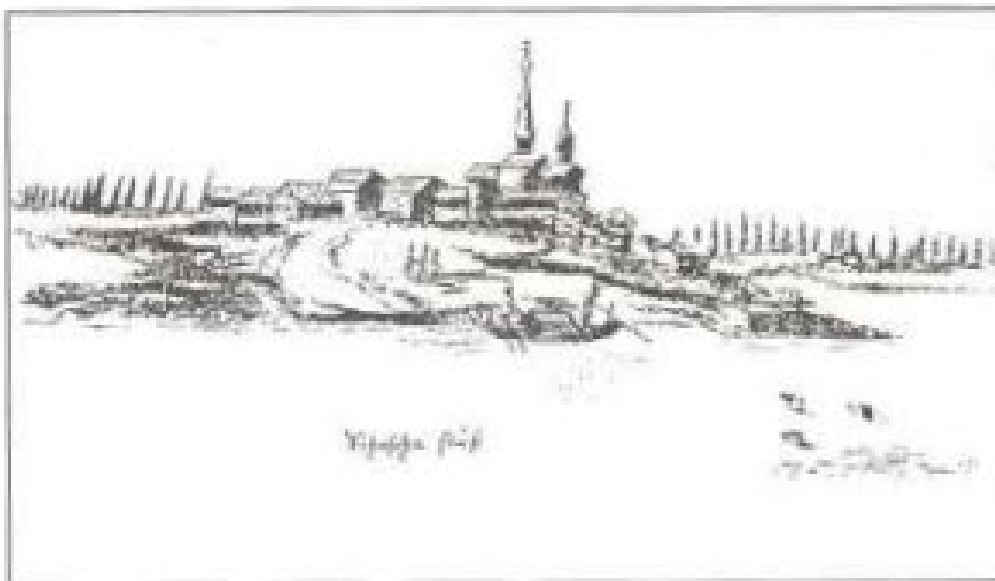


Рис. 1. Подмосковное село XVII века. Облик

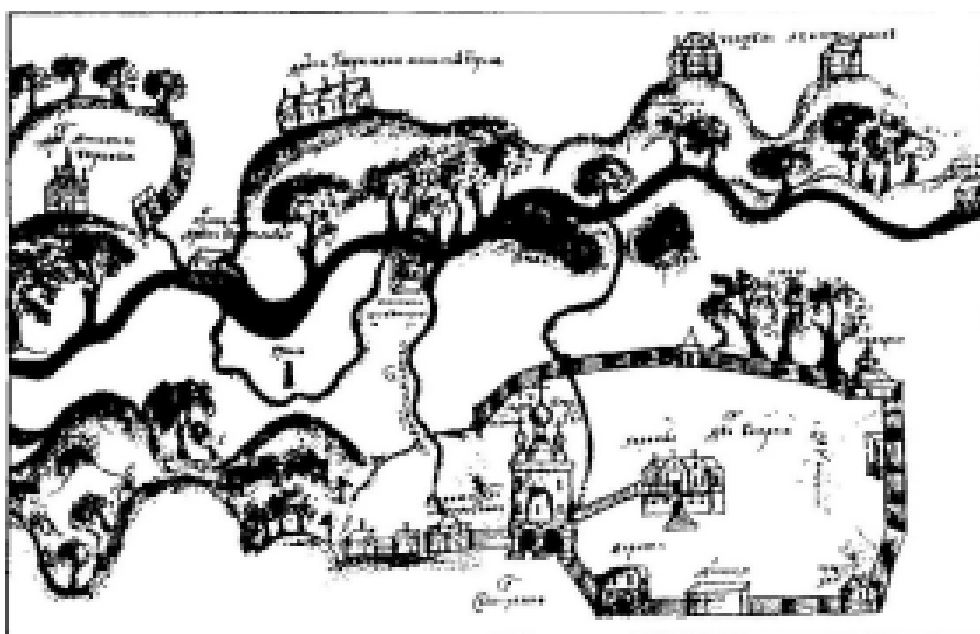


Рис. 2. Усадьба Куркино. 1695 г. Планировка

Далее, после Смутного времени в приусадебных садах выращиваются фрукты и овощи,

лечебные растения, иногда цветы, привозные заморские деревья. Пруды по-прежнему

зачастую имели только утилитарное значение, с использованием для хозяйственных целей и разведения рыбы. Иногда для рыбы сооружали специальные садки [6].

На протяжении столетий русская усадьба являлась основной формой пространственной организации частной жизни. Дворянские усадьбы в России изначально стали возникать в связи с раздачей земель военным людям – дворянам. Но бояре и дворяне служили при царском дворе и не могли часто выезжать в свои усадьбы. Поместья выполняли исключительно утилитарные функции, как было уже сказано выше [2].

Таким образом, в России до середины XVII в. загородные усадьбы и сады носили утилитарный характер и не рассматривались как парадные резиденции [4].

**Заключение.** Как итог данного исторического этапа, под влиянием Запада возникают первые театральные представления, в литературе на первый план выходят произведения светского характера, светская музыка, гонимая церковью, начинает пользоваться все большей популярностью. Стремление преодолеть средневековые принципы в искусстве сочетается в XVII в. с мощным воздействием на искусство народного творчества, с которым связывают декоративное великолепие художественной культуры России. В этот период инициаторами строительства храмов все чаще выступали богатые купцы и горожане, чьи вкусы внесли

существенную поправку в художественную традицию. В Москве возник Приказ каменных дел, в стенах которого были собраны лучшие русские мастера и приглашенные с Запада инженеры [3]. А усадебная культура, как и население в целом, только готовилось к большим переменам, которые произойдут в начале следующего века.

#### Литература

1. Алексеев А.И. Культурология. История культуры России. – СПб.: СЗТУ, 2005, 220 с.
2. Барсова, И.В. Признаки парковых усадебных комплексов [Текст] / И.В. Барсова // 27-я науч. конф. ЛИСИ / Лен. инж. – строит. ин-т – Л., 1969. – С. 87-90.
3. Емохонова Л. Г. Мировая художественная культура: Учеб. пособие для студ. сред. пед. учеб. заведений. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательский центр «Академия», 2001. - 544с.
4. Кайдалова Е.В. История ландшафтной архитектуры. Конспект лекций [Текст] : учебное пособие / Е. В. Кайдалова; Нижегород. гос. архитектур. - строит. ун-т – Н. Новгород: ННГАСУ, 2019. – 129 с.
5. Кнабе Г. С., Кондаков И. В., Кузнецова Т. Ф. и др.; Под ред. Т. Ф. Кузнецовой. – Культурология: История мировой культуры: Учеб. пособие / М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 607 с.
6. Топорина В.А., Голубева Е.И. Русская провинциальная дворянская усадьба, Москва, 2015, 256 с.

**LILLO Anastasia Konstantinovna**

Second year master's student,

Mytishchi Branch of the Bauman Moscow State Technical University,  
Russia, Mytishchi

## INFLUENCE OF THE XVII CENTURY ON THE DEVELOPMENT OF ART AND MANOR CULTURE

**Abstract.** *The article is devoted to the influence of the epoch (XVII century) on the formation and development of art and manor culture. The author draws attention to the fact that the XVII century was a turning point in the history of Russian culture. At this time, elements of the culture of the new time are born. The social upheavals of the early 17th century brought about major changes. There are very noticeable shifts in the minds of people who have raised many questions before society.*

**Keywords:** *culture, art, Middle Ages, XVII century, estates, society, history.*

**ОЛЕШКЕВИЧ Кирилл Игоревич**

доцент кафедры социально-культурной деятельности, кандидат педагогических наук,  
Московский государственный институт культуры,  
Россия, г. Москва

**НАДТОЧЕЙ Алина Александровна**

студентка четвертого курса кафедры социально-культурно деятельности,  
Московский государственный институт культуры,  
Россия, г. Москва

**LANDING PAGE КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ ДОСТУПА  
К УСЛУГАМ УЧРЕЖДЕНИЙ КУЛЬТУРЫ**

***Аннотация.** В статье рассматривается такой вид веб-сайта как landing page, его цели, задачи и структура. Особое внимание уделяется тому, как сделать такой сайт максимально эффективным и доступным большому количеству пользователей сети Интернет. Авторы отмечают преимущества лендинга как инструмента доступа к услугам культурных учреждений.*

***Ключевые слова:** landing page, лендинг, посадочная страница, целевое действие, usability, целевой сегмент.*

В настоящее время инструмент landing page активно внедряется в учреждения культуры с целью повышения эффективности информирования населения о культурно-досуговых программах, а также увеличения продаж на платные услуги. Landing page («лендинг») или посадочная страница получила своё развитие в 2012 году, вызвав массовый и закономерный интерес у пользователей сети Интернет. Но прошло несколько лет, прежде чем лендинг начал по-настоящему эффективно использоваться и приносить результат.

Разработчики таких веб-страниц стали активно работать над их структурой, пытаясь добавить каждой из них свою уникальность, сделать её узнаваемой среди массы других, сделать всё возможное, чтобы вызвать доверие аудитории. В настоящее время лендинги пользуются большой популярностью и востребованностью, являясь надёжным инструментом общения с клиентом.

Существует ряд отличий landing page от традиционного сайта. Landing page – это одностраничный веб-сайт, ориентированный на продвижение конкретного типа товара или услуги. Такая страница называется «посадочной», так как именно на ней оказываются посетители, открывающие сайт из поисковиков. Целью создания такого типа сайта является побуждение потенциального клиента к

выполнению нужного вам целевого действия. Например, переход по внешней ссылке на полноценный сайт или трансляцию, подписка на страницы социальных сетей, скачивание файла или документа, покупка товара и услуги и так далее.

Задачи, которые решает лендинг:

- сбор контактов потенциальных клиентов;
- продажа товаров и услуг;
- повышение узнаваемости бренда в сети [3, с. 113].

Главное отличие посадочной страницы от традиционного интернет-сайта заключается в использовании минимальных средств, помогающих убедить максимальное количество посетителей сайта в необходимости выполнить то или иное действие. Эти средства составляют структуру landing page. Стоит выделить основные из них.

1. Заголовок или УТП (уникальное торговое предложение). Должен привлекать внимание посетителей и напрямую отражать суть товара или услуги. На каждое УТП должен быть свой лендинг, иначе есть высокий риск потерять своего клиента, внимание которого будет расфокусировано на различных предложениях.

2. Описание услуги. Более подробное описание предложения, его суть, уникальность, сильные стороны.

3. Целевое действие. То, ради чего был создан лендинг.

4. Схема работы. Все этапы взаимодействия, глядя на которые, клиент четко понимает, к чему приводит выполнение целевого действия.

5. Доверительный блок. Его составляют контакты и реквизиты организации, её достижения, портфолио, реальные отзывы, гарантии и статистика [1, с. 87].

Не стоит забывать о том, что посадочная страница не должна быть перегружена информацией, дизайн должен быть также лаконичным и правильно подобранным исходя не только из самого предложения, но и из предпочтений целевой аудитории. Здесь стоит отметить, что не только на каждое УТП должен быть свой лендинг, но и на каждый целевой сегмент. Целевой сегмент – это сегмент потенциальных клиентов, выделенных по определенным признакам. Например, географический признак (посетители города Москва), источник перехода (пользователи сети ВКонтакте) и так далее.

На успех landing page также влияет её «usability» (удобство использования). Здесь нужно обратить внимание не только на базовые принципы создания страницы, рассмотренные выше, но и на техническую составляющую. Зачастую бывает так, что те или иные функции веб-страницы недоступны для смартфона или вовсе не просматриваются. Такую проблему нужно исключить и организовать веб-страницу так, чтобы посетители в полной мере могли воспользоваться ей с любого устройства и браузера.

Можно выделить следующий алгоритм работы Landing page:

1. Посетитель вводит запрос в поисковой строке своего браузера и попадает на посадочную страницу.

2. После того, как пользователь оказывается на лендинге, он получает последовательную необходимую информацию, которая заранее была правильно разработана маркетологом.

3. Изучив информацию, клиент делает выбор: выполнить предлагаемое целевое действие или же закрыть страницу. Это во многом зависит от ценности УТП, конкурентности, стоимости товара или услуги, уровня доверия к организации, её известности, качества landing page в целом и других факторов [4, с. 215].

Одни landing page продают лучше, другие – хуже. Показателем эффективности целевой страницы является конверсия – процентное

соотношение положительного числа клиентов (выполнивших целевое действие) к общему числу посетителей на landing page в определённом отрезке времени.

Во многом конверсия зависит не только от запоминающегося дизайна и грамотной технической и информационной составляющих, но и от методов продвижения лендинга, о которых нужно позаботиться заранее. Существует разнообразный спектр инструментов для продвижения веб-страниц. Рассмотрим основные из них.

SEO оптимизация (поисковое продвижение). Это действия, направленные на улучшения видимости сайта в поисковых системах. Продвижение лендинга с помощью SEO позволяет привлекать на сайт посетителей, которые уже заинтересованы в вашем товаре или услуге.

Контекстная реклама. Это такой тип интернет-рекламы, который размещается перед поисковой выдачей и на тематических сайтах, при котором рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, выбранной аудиторией, местом, временем или иным контекстом интернет-страниц.

Реклама в социальных сетях. Её можно разделить на таргетированную рекламу и рекламу в тематических сообществах. Первая позволяет предоставлять информацию определенному кругу людей в соответствии с определенными параметрами целевой аудитории, а реклама в сообществах позволяет донести информацию множеству людей одновременно.

E-mail трафик. Представляет собой способ продвижения посадочных страниц посредством общения с целевой аудиторией с помощью рассылки. Данный метод продвижения чаще всего используется для рекламы платных и бесплатных информационных продуктов.

Landing page может использоваться в любой бизнес-сфере жизни общества, в том числе в сфере культуры. Так в ст. 36.2 «Основ законодательства Российской Федерации о культуре» сказано о том, что любое государственное учреждение культуры должно создать свой сайт, на котором будут открыто предоставляться сведения о деятельности, часах работы, местоположении заведения и пр. Также для таких веб-ресурсов действуют требования изложенные и распространяющиеся как на информационную, так и на техническую части данного ресурса в приказе Минкультуры РФ от 20 февраля 2015 года N277. На наш взгляд, необходимость внедрения таких элементов коммерческого подхода в работе учреждений культуры обусловлена современными реалиями

экономики и свободного рынка, которые диктуют жесткие правила ведения любого бизнеса. Без использования этих правил, невозможно в современной России создавать крупные качественные проекты в сфере культуры [2, с. 157].

На примере лендинга культурного события рассмотрим его особенности, которые необходимо учитывать помимо базовой структуры landing page.

Во-первых, ключевая информация события:

- цепляющее название, если есть, логотип и/или слоган;
- место проведения: адрес при очном проведении (возможна кнопка «как добраться») и ссылка, если реализация программы происходит в режиме онлайн;
- время: конкретные дата и часы или диапазон;
- цена;
- кнопка-призыв к осуществлению целевого действия (заявка, регистрация, покупка билетов и прочее), её возможно продублировать также в самом конце страницы, если посетитель ещё не обладает достаточным уровнем доверия.

Во-вторых, следует указать организаторов, участников и партнёров, начиная с хедлайнеров события (наиболее известных публике). Здесь же можно разместить блок доверия. Наконец, сама программа – максимально подробная, в тоже время, лаконичная для лендинга информация о событии, которую стоит знать посетителям.

Резюмируя, можно сказать, что лендинг как современный инструмент доступа к услугам культурных учреждений способствует

привлечению трафика на сайт учреждения, высокоэффективной конверсии и созданию качественной контекстно-медийной рекламы. Landing page в настоящее время становится очень популярным, эффективным и удобным способом наладить коммуникацию со своей целевой аудиторией. Главное преимущество посадочной страницы заключается в том, что информация доносится тезисно и четко, не отвлекая от целевого действия. Однако за внешней простотой скрывается большая подготовительная работа. Приступая к созданию landing page нужно детально понимать её особенности, знать свою целевую аудиторию и профессионально ориентироваться в актуальной ситуации на рынке сферы культуры.

### Литература

1. Лавдэй Л. Проектирование прибыльных веб-сайтов / Лэнс Ладвэй, Сандра Нихаус ; пер. с англ. Александра Иосада. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 248 с.
2. Олешкевич К.И. Эстетическое воспитание детей младшего возраста в учреждениях культуры: Технологический подход: Монография / К.И. Олешкевич. – М.: БИБЛИО-ГЛОБУС, 2019. – 184 с.
3. Петроченков А.С., Новиков Е. С. Идеальный Landing Page. Создаем продающие веб-страницы. ООО Издательство «Питер», 2015. – 657 с.
4. Эш Т. Повышение эффективности интернет-рекламы. Оптимизация целевых страниц для улучшения конверсии / Тим Эш ; пер. с англ. Михаила Фербера. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011. – 408 с.

### OLESHKEVICH Kirill Igorevich

PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor of the Department of Social and Cultural Activities, Moscow State Institute of Culture, Russia, Moscow

### NADTOCHEY Alina Aleksandrovna

the fourth-year student of the Department of Social and Cultural Activities, Moscow State Institute of Culture, Russia, Moscow

## LANDING PAGE AS A MODERN TOOL FOR ACCESSING THE SERVICES OF CULTURAL INSTITUTIONS

**Abstract.** The article discusses such a type of website as a landing page, its goals, objectives and structure. Special attention is paid to how to make such a site as effective as possible and accessible to more Internet users. The authors note the advantages of landing pages as a tool for accessing the services of cultural institutions.

**Keywords:** landing page, landing page, landing page, target action, usability, target segment.

**ПУЧКИНА Анастасия Михайловна**

магистрант третьего курса, Челябинский государственный институт культуры,  
Россия, г. Челябинск

## **КОРПОРАТИВНАЯ ЭТИКА В СОВРЕМЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В статье рассматривается сущность корпоративной этики, содержание работы по ее развитию и значение этического кодекса фирмы в современных условиях, а также ее влияние на эффективность работы фирмы. Автор статьи, исходит из понимания корпоративной этики как совокупности моральных принципов и норм корпоративных отношений, ведь корпоративная этика является ключевым элементом, объединяющим членов корпорации в единый социальный организм. В данной статье уделяется соответствующее внимание видам корпоративной этики, важности моральных норм, выделяются важные моменты, даются инструкции по правилам этикета и рекомендации по корпоративной этике.

**Ключевые слова:** корпоративная этика, этикет, виды этики, корпоративная культура, инструкции по правилам этикета, работа фирмы, нормы корпоративных отношений, деловое общение, коммуникативная культура, рабочий коллектив.

**Введение.** Корпоративная этика появилась довольно давно, когда возникла потребность управлять взаимодействием индивидов внутри коллектива и вне его. Именно тогда и появилось определение коммуникативной культуры, включающее в себя сочетание знаний, умений и навыков, в следствии которых возможно установление психологического контакта, взаимопонимания и дефицит проблем с восприятием в коллективе.

В результате чего становится приемлемым достижение желаемого результата. В настоящее же время всё перечисленное перестаёт быть скрытым и обретает закрепление в различных кодексах и правилах.

### **Определение корпоративной этики**

Корпоративная этика имеет ряд положений, которые выявляют её суть:

– У коллектива должно быть наличие определенных ценностей, которые имеют важное значение, и для быта, и для работы. Например, это карьерный рост, сама работа, материальная составляющая и др.

– Коллектив должен верить в успешность своего руководства и помогать ему во всем, поддерживая наличие в коллективе взаимопомощи и поддержки.

– Корпоративная этика предполагает применение сотрудниками специфического языка общения, невербальных коммуникаций, жестов.

– Следует исполнять этикет при взаимодействии с лицами, отличающимися по

возрасту, статусу, должностям, уровню образования и т.д.

– Работники должны постоянно самосовершенствоваться, повышать квалификацию, проходить специальные курсы, тренинги, передавать опыт, навыки, знания новым сотрудникам.

### **Виды корпоративной этики**

Определение корпоративного общения предполагает взаимосвязь и содействие работников при обмене опытом, информацией и результатами деятельности. При этом выявляются определенные цели и задачи такого общения. Другими словами, категория оказывается многогранной, что выявляет наличие классификаций.

Как видим, определяют несколько классификаций по различным основаниям. Деловое общение может быть и вне работы, как пример, на корпоративных мероприятиях. В общем, можно выделить деловое и служебное общение как подвиды корпоративного общения.

Также бывают вербальные (использование речи, слов, словосочетаний при общении) и невербальные (позы, жесты, мимика, интонация, взгляды и т.д.).

### **Важность моральных норм в организации**

Моральные нормы на любом предприятии, безусловно, важны. При них, нам удастся сохранить культуру общения, а также взаимопонимание. Зная и соблюдая корпоративную этику, сотрудник может избежать много



недоразумений, которые могут образоваться в связи с выполнением работы. Здесь и есть - отличие хорошего общения внутри коллектива.

В связи с эффективностью роли, которую играет в компании корпоративная этика, такие правила определяет руководство. Отношения руководителя и подчиненного внутри компании должны быть только служебными. Внутри-корпоративное диалоговое общение должно быть серьезным. Следует применять нормы этикета и придерживаться основ уважительного отношения.

#### **Правила этикета**

Основные правила этикета на большинстве предприятий:

- **Характеристику полномочий** – работники должны быть асами своего дела с должной степенью соответствующего образования, опытными, способными к принятию решений, дисциплинированными и ответственными.

- **Наличие объективности** – важные особенности, от которых обуславливается деловая репутация предприятия.

- **Ответственность к деятельности** – хорошее качество работ, услуг, товаров.

- **Почтенное отношение к человеку** как к носителю прав и свобод, как к личности. У работников, имеются права и обязанности, которые неотъемлемы. Не допустимы ущемления по каким-либо свойствам.

- **Забота о благосостоянии** – ориентация на получение материальных благ, удовлетворение потребностей.

- **Уравновешивание** – все различные аспекты должны находиться в равновесии друг с другом, обеспечивая производительность предприятия в целом.

#### **Рекомендации**

Корпоративную этику и правила этикета в целом отражают материальные и духовные вещи. Это, к примеру, опрятность сотрудников, убранство и интерьер в офисах, существование атрибутики и фирменного стиля, формы поощрения сотрудников. Это всё обуславливает культуру организации и определяет его в качестве единого целого.

Важно знать о том, что придерживаться норм корпоративной этики, это значит

придерживаться установленных ограничений и норм, знать о том, какие в организации приняты шаблоны и ценности.

Для обеспечения соблюдения корпоративной этики рекомендуется делать некоторые действия: проверка на соответствие занимаемой должности, профессии, оценка знаний. Наличие корпоративных мероприятий предполагает участие в них всех сотрудников, это будет благоприятствовать сплочению коллектива и улучшению взаимопонимания.

Эти требования и нормы обязательно должны быть понятными и четкими. В данном случае, они будут работать и соблюдаться в полной мере, а также, способствовать развитию компании.

#### **Литература**

1. Лучшие корпоративные издания России. 2004. – 2006. – 83 с.
2. Бачинин, В.А. Этика: Энциклопедический словарь / В.А. Бачинин. – М.: Изд-во Михайлова В.А., 2016. – 217 с.
3. Егоршин, А.П. Этика деловых отношений: Учебное пособие / А.П. Егоршин, В.П. Распопов, Н.В. Шашкова. – М.: НИМБ, 2016. – 399 с.
4. Канке, В.А. Современная этика: Учебник. 2-е изд., стереотип. / В.А. Канке. – М.: Омега-Л, 2018. – 349 с.
5. Кондрашев, В.А. Этика: История и теория / Чичина Е.А. Эстетика: Особенности художественных эпох и направлений: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2014. – 311 с.
6. Кузнецов И.Н. Корпоративная этика. М.: Издательство деловой и учебной литературы, 2003. 452 с.
7. Национальный доклад по корпоративному управлению. Выпуск 1. М., 2008. 209 с.
8. Пороховская Т.И. Нравственные отношения и этическое регулирование в организациях // Философия хозяйства. 2011. № 4. 226 с.
9. <https://motivacii-net.ru/chto-takoe-korporativnaja-jetika/>
10. <http://www.publishing-vak.ru/file/archive-culture-2017-3/44-evchenko>
11. <https://vplate.ru/obshchenie/delovoe/korporativnaya-etika/>

**PUCHKINA Anastasia Mikhailovna**

third year master's student, Chelyabinsk State Institute of Culture,  
Russia, Chelyabinsk

## **CORPORATE ETHICS IN A MODERN ORGANIZATION**

**Abstract.** *The article examines the essence of corporate ethics, the content of work on its development and the importance of the code of ethics of the company in modern conditions, as well as its impact on the efficiency of the company. The author of the article proceeds from the understanding of corporate ethics as a set of moral principles and norms of corporate relations, because corporate ethics is a key element that unites corporation members into a single social organism. This article pays appropriate attention to the types of corporate ethics, the importance of moral standards, highlights important points, provides instructions on the rules of etiquette and recommendations on corporate ethics.*

**Keywords:** *corporate ethics, etiquette, types of ethics, corporate culture, instructions on the rules of etiquette, work of the company, norms of corporate relations, business communication, communicative culture, work collective.*

# ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

**СУХИНИНА Александра Владимировна**

студентка третьего курса,

Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства  
и государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Новосибирск

## ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ СУБСИДИАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ К ФАКТИЧЕСКОМУ РУКОВОДИТЕЛЮ

**Аннотация.** Статья посвящена проблеме применения субсидиарной ответственности к фактическому руководителю. Весьма актуальна в судебной практике проблема так называемых номинальных директоров, которые при предъявлении к ним заявления о привлечении к субсидиарной ответственности ссылаются на исполнения полномочий, фактически исполняемые другим лицом. В процессе исследования будут использоваться такие методы, как сравнительный, системный, структурный, методы, метод формальной логики. Цель данной работы – выявить проблемы применения субсидиарной ответственности к фактическому руководителю. Достижение поставленной цели предполагает решение следующей исследовательской задачи: дать характеристику проблеме применения субсидиарной ответственности к фактическому руководителю.

**Ключевые слова:** субсидиарная ответственность, контролирующее лицо, банкротство, Закон о банкротстве, фактический руководитель, судебная практика.

Институт субсидиарной ответственности лиц, виноватых в несостоятельности организации, с старых времен занимает важное место в системе гражданского права, характеризуется все наименьшей стабильностью по мере усиления необходимости в совершенствовании устройств действия на возможных желающих извлечь наивысшую выгоду за счет банкротства организации, равно как и методов усовершенствования формирования конкурсной массы [1, с. 471]. За прошедшие 7 лет нормы, которые регулируют основания и порядок возложения ответственности по обязанностям признанного банкротом должника, не один раз подвергались так масштабным и иногда неоднозначным изменениям, что научный интерес к содержанию правонарушения, лежащего в базе субсидиарной ответственности, усиливается по мере постановки новых вопросов, которые порождаются недостаточной определенностью и последовательностью работающих законодательных нормативных предписаний.

Необходимо обратить внимание, что причинение ущерба подлежит предварительному

доказыванию факт наличия причинной связи между совершением (одобрением) сделки и причинением ущерба правам кредиторов. При этом круг ответственных по обозначенному основанию лиц выглядит следующим образом: 1) контролирующее лицо, которое совершило сделку от имени должника (это может быть руководитель должника или же лицо, которое в силу полномочия, по доверенности, нормативном правовом акте, специального полномочия могло совершать сделки от имени должника; 2) лицо, в пользу которого должником была осуществлена сделка, при всем этом, как и раньше владеющее статусом контролирующего; 3) контролирующее лицо либо лица, которые одобрили сделку (при буквальном толковании – официально одобрившие в силу обладания полномочиями) [2, с. 154-155].

При всем этом сама правовая конструкция контролирующего лица охватывает лиц, которые имеют возможность в силу нахождения с должником в отношениях родства или либо характеристики, должностного положения или другим образом определять деяния должника,

также путем принуждения руководителя либо членов органов управления должника или оказания определяющего воздействия на руководителя или членов органов управления должника другим образом. Стоит обратить внимание, что собирательное понятие "контролирующее лицо" изначально и создано для задачи обеспечения возможности привлекать к ответственности конкретно этих лиц. Но мы имеем возможность удостовериться, что из приведенного списка к ответственности в случае использования фактических возможностей влиять на сделки и иные решения, принимаемые должником, допустимо руководствоваться презумпцией наличия причинной связи лишь в случае, если контролирующее лицо являлось фактическим выгодоприобретателем по сделке.

При изучении судебной практики практически не выявляет использования такого инструмента, как привлечение к субсидиарной ответственности в отношении «фактически» контролирующего лица. Ориентировочно 90% требований заявляется в отношении бывших руководителей должника, изредка - в отношении учредителей (как правило, это единственный учредитель [3], который либо одобрил сделку, или принял документацию от уволившегося руководителя) [4]. Таким образом, на сегодняшний момент мы можем следить в целом за слабым развитием применения норм о субсидиарной ответственности к той категории контролирующих лиц, для целей выявления которых было создано данное понятие (так, акционер может фактически «одобрить» действия выдвинутого им директора, но официально, в смысле закона, одобрить совершаемую сделку за пределами общего собрания он не уполномочен).

В Постановлении от 12.12.2013 по делу N А56-45296/2010 суд кассационной инстанции отметил, что на момент введения в отношении общества с ограниченной ответственностью процедуры наблюдения, а также на момент признания его банкротом гражданин К. не являлся руководителем должника, в связи с чем основания для привлечения его к субсидиарной ответственности отсутствуют. Аргументы кассационной жалобы о том, что после назначения гражданина И. на должность генерального директора его полномочия фактически осуществлял К., отклонен судом кассационной инстанции как основанный на догадках.

Весьма актуальна в судебной практике проблема, например, так именуемых номинальных директоров, которые при предъявлении к ним заявления о привлечении к субсидиарной ответственности ссылаются на то, что полномочия руководителя фактически исполняет другое лицо.

В отношении номинальных руководителей, то есть тех, кто не осуществлял фактическое управление должником (например, полностью передоверив управление другому лицу на основании доверенности или принимая ключевые решения по указанию или же с согласия третьего лица, не имеющего формальных на то полномочий), Верховный Суд РФ указывает, что они не теряют статус контролирующих лиц и будут нести субсидиарную ответственность солидарно с фактическими руководителями (абз. 1 и 2 п. 6 Постановления N 53). При этом размер ответственности номинального директора может быть уменьшен, если он раскроет недоступную третьим лицам данные о фактическом директоре и о сокрытом имуществе должника или фактического директора (абз. 3 п. 6 Постановления N 53). В одном из рассмотренных дел ФАС СЗО отклонил подобный довод жалобы, указав, собственно, что законодательством Российской Федерации не предусмотрено номинальное руководство юридическим лицом и освобождение от ответственности при таком руководстве. Лицо несет прямые обязанности единоличного исполнительного органа юридического лица с такого этапа, как назначения на должность.

Конкурсный управляющий приобщил к материалам дела выписку из Единого государственного реестра юридических лиц (далее - ЕГРЮЛ), которая подтверждает факт назначения гражданина Г. на должность генерального директора общества с ограниченной ответственностью.

Данная запись в ЕГРЮЛ не признана недействительной, гражданином Г. не была оспорена. Сам по себе факт отсутствия в его трудовой книжке записи, назначаемой на должность руководителя общества, не влечет недействительности записи в ЕГРЮЛ. При таковых обстоятельствах конкретное лицо, привлекаемое к ответственности, должно было представить доказательства, свидетельствующие о недействительности записи в ЕГРЮЛ (Постановление ФАС СЗО от 15.04.2013 по делу N А56-14611/2011).

Отслеживается проблема привлечения к ответственности номинального директора в следующем деле: конкурсный управляющий обратился в арбитражный суд с заявлением о привлечении гражданки П. к субсидиарной ответственности по обязательствам должника. Суд первой инстанции отказал в удовлетворении заявления, но суд апелляционной инстанции отменил данное определение и в последующем удовлетворил заявление конкурсного управляющего. Суд кассационной инстанции отменил как определение суда первой инстанции, так и постановление апелляционного суда, указав на то, что основанием для отказа в удовлетворении требований по заявлению конкурсного управляющего о привлечении П. к субсидиарной ответственности послужил довод суда первой инстанции о том, что П. 05.04.2012 была освобождена от должности генерального директора общества-должника и по акту от 06.04.2012 передала всю документацию гражданину Ш. Впрочем Ш., допрошенный в судебном заседании в статусе свидетеля, дал пояснения суду о том, что он дал согласия номинально исполнять обязанности директора должника, но фактически руководство деятельностью должника не осуществлял, документы должника от предыдущих руководителей не принимал, заработную плату не получал, практически никакая деятельность должником в этот момент не проводилась, кредиторская или дебиторская задолженность не формировалась. Суд апелляционной инстанции посчитал доказанным, что назначение Ш. на должность генерального директора и предоставления ему прав единственного участника должника совершены П. только для вида, без намерения создать соответствующие правовые последствия. Таким образом, суды приняли решения о правах Ш., однако конкурсный управляющий не заявлял требования о привлечении его к субсидиарной ответственности, в связи с чем Ш. не принял участие в рассмотрении обособленного спора.

Судебные акты отменены как принятые о правах и обязанностях лица, не привлеченного к участию в деле (пункт 4 части 4 статьи 288 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации; далее – АПК РФ) (Постановление АС СЗО от 05.03.2015 по делу N А56-33863/2013).

Таким образом, сходя из этого Постановления можно сделать следующий вывод. В случае,

когда существуют основания полагать, что лицо, указанное в качестве единоличного исполнительного органа в ЕГРЮЛ, считается номинальным директором, суду необходимо применить меры для того, чтобы выяснить, кто фактически исполнял прямые обязанности единоличного исполнительного органа и выступал в таком качестве в отношениях с третьими лицами, у кого находились или могли бы находиться документы бухгалтерского учета и отчетности. Так в соответствии с вышеизложенным судом необходимо определить лицо, ответственное за отсутствие бухгалтерских документов, наличие в них неполных или искаженных сведений. Для этого суд вправе предложить конкурсному управляющему привлечь к участию в деле соответчика.

В связи с этим для привлечения к субсидиарной ответственности по необходимо установить противоправность действий лица, отрицательные последствия таких действий, причинно-следственную связь между действиями (бездействием) и наступившими негативными результатами, а также вину.

Это в свою очередь должно выступить конкретным стимулом для руководителей осуществлять управленческую деятельность в рамках действующего законодательства с целью добросовестного выполнения юридическим лицом всех обязанностей и обязательств, возникающих в хозяйственном процессе.

### Литература

1. Алферов В.Н., Коригова М.М. Развитие концепции субсидиарной ответственности как инструмента повышения эффективности института банкротства и обеспечения экономической безопасности страны // МИР (Модернизация. Инновации. Развитие). 2018. Т. 9. № 3.
2. Михневич А.В., Оселедко А.Н. Понятие контролирующих должника лиц в процедуре банкротства / *International Journal of Humanities and Natural Sciences*, vol.10-2. 2018.
3. Постановление Арбитражного суда Московского округа от 21 июля 2016 г. N Ф05-10186/2016 по делу N А40-4982/2015; Постановление Арбитражного суда Московского округа от 30 ноября 2015 г. N Ф05-16570/2015 по делу N А40-96550/2013 // СПС "КонсультантПлюс".
4. Постановление Арбитражного суда Западно-Сибирского округа от 20 февраля 2016 г. N Ф04-283/2016 по делу N А27-5855/2013 // СПС "КонсультантПлюс"

**SUKHININA Alexandra Vladimirovna**

3rd year student, Siberian Institute of Management – branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Russia, Novosibirsk

## **PROBLEMS OF APPLICATION OF SUBSIDIARY RESPONSIBILITY TO THE ACTUAL LEADER**

**Abstract.** *The article is devoted to the problem of the application of subsidiary liability to the actual leader. The problem of so-called nominee directors is very relevant in judicial practice, who, when presenting a statement to them for bringing to subsidiary liability, refer to the execution of powers actually performed by another person. In the process of research, methods such as comparative, systemic, structural, methods, and the method of formal logic will be used. The purpose of this work is to identify the problems of applying subsidiary liability to the actual leader. Achieving this goal presupposes the solution of the following research task: to characterize the problem of applying subsidiary liability to the actual leader.*

**Keywords:** *subsidiary liability, controlling person, bankruptcy, Bankruptcy Law, actual manager, court practice.*

# МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

**БЕЛЬГИБАЕВА Жанат Жакуповна**

профессор кафедры «Менеджмент», доктор экономических наук,  
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Казахстан, г. Алматы

**СОКИРА Татьяна Сергеевна**

профессор кафедры «Менеджмент», кандидат экономических наук,  
Казахский национальный университет имени аль-Фараби,  
Казахстан, г. Алматы

## БЕНЧМАРКИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ УНИВЕРСИТЕТА

***Аннотация.** В статье рассматриваются практические аспекты и результативность применения инструмента бенчмаркинга для повышения конкурентоспособности университета.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, инструмент, управление, университет, бенчмаркинг.*

В современных условиях высшие учебные заведения Казахстана в своей многогранной деятельности активно используют передовые инновационные методы и инструменты. Это обусловлено усилением конкурентного давления, стремлением завоевать лидирующие позиции на рынке образовательных услуг и пониманием необходимости совершенствования научных подходов к управлению университетом.

В Казахском национальном университете имени аль-Фараби – ведущем учреждении системы высшего образования страны, проводится целенаправленная работа по стратегическому планированию всех видов деятельности на основе внешнего и внутреннего бенчмаркинга. Как показала практика, чтобы быть конкурентоспособным на рынке, необходимо обладать стратегическим мышлением, гибко адаптироваться к изменениям внутренней и внешней среды.

К числу современных инструментов, позволяющих достичь желаемого уровня качества или конкурентного преимущества, относятся стратегическое планирование, всеобщий менеджмент качества, реинжиниринг бизнес-процессов, непрерывное улучшение качества, метод сбалансированных показателей и

многие другие. В этом ряду достойное место занимает и метод бенчмаркинга [2].

Наиболее распространенное понимание термина «бенчмаркинг» исходит от английских слов «bench» (уровень, высота) и «mark» (отметка). Это словосочетание трактуется по-разному: «опорная отметка», «отметка высоты», «эталонное сравнение» и т.п. В результате «бенчмаркинг» сравнивают с «ориентиром», «эталоном», «стандартом», придерживаясь которого, можно достичь постоянного совершенствования процессов [3].

Идея об использовании опыта и навыков, умений работников-передовиков производства не новая, применялась еще в административно-плановой экономике. В советский период на предприятиях висели доски почета с фотографиями отличившихся сотрудников. Их назначали наставниками для молодежи. В рамках научной организации труда ученые-экономисты изучали практические аспекты повышения производительности труда, организации и планирования производства.

Опыт лучших предприятий в той или иной отрасли становился предметом научных исследований. Сюда приезжали ученые, специалисты из всех союзных республик, проводились

конференции, осуществлялся обмен мнениями.

Как показало изучение экономической литературы, бенчмаркинг трактуется экономистами как инструмент конкурентного анализа корпорации, методология совершенствования управления, повышения конкурентоспособности организации, управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта [4-7].

Как видно из перечисленного, бенчмаркинг способствует повышению конкурентоспособности как отдельных работников, так и всей организации в целом. Изучение опыта передовых предприятий помогает методом сравнения выявить слабые стороны, недостатки, которые необходимо устранить, чтобы повысить свои конкурентные преимущества и дает ясную картину того, что в своей организации надо изменить, к чему надо стремиться. В результате бенчмаркинг позволяет избежать лишних затрат времени и ресурсов, в сжатые сроки освоить инновации и провести преобразования в организации.

Преимущества инструмента бенчмаркинга состоят в том, что можно с практической точки зрения оценить вероятность применения технологий и мероприятий, позволивших передовым компаниям достичь успеха в своей организации, перенять их прогрессивный опыт и таким образом повысить свою конкурентоспособность.

В зависимости от сферы деятельности, размеров предприятия, конкурентной среды применяются различные виды бенчмаркинга: внутренний, внешний, конкурентный, совместный, общий, функциональный, стратегический.

При внутреннем бенчмаркинге выявляются подразделения, добивающиеся лучших результатов, анализируется их опыт, что позволяет разработать рекомендации по внедрению комплекса передовых приемов и мер для повышения эффективности деятельности организации.

При внешнем бенчмаркинге предметом пристального внимания и обследования становятся достижения компаний-лидеров отрасли с тем, чтобы выявить причины и ключевые факторы успеха. В итоге, таким образом формируются внутренние и внешние стандарты, служащие основой для формулировки

стратегических, тактических, а также оперативных целей и задач.

В некоторой степени использование инструмента бенчмаркинга позволило Казахскому национальному университету имени аль-Фараби войти в топ 200 лучших университетов мира (165 место) в рейтинге QS и таким образом повысить свою глобальную конкурентоспособность. Однако руководители учреждения, опираясь на результаты проведенных на основе бенчмаркинга исследований, ставят перед организацией в целом и его подразделениями новые цели и задачи.

Так как успех компании зависит от слаженной работы всех сотрудников, подразделений, в университете внедрена и успешно функционирует система индикативного планирования и рейтинговой оценки деятельности, основанная на сбалансированных показателях и индикаторах по всем направлениям деятельности университета. Повышая мотивацию и ответственность сотрудников, рейтинговая система способствует развитию конкурентных преимуществ и достижению лидерских позиций университета среди ведущих вузов мира [8].

Главная проблема заключается в том, чтобы задействовать творческий и интеллектуальный потенциал каждого члена большого дружного коллектива. Само собой разумеется, что к сотрудникам, добившихся заметных результатов в профессиональной деятельности, применяются меры морального и материального стимулирования. Одновременно выясняются причины недостаточно высокой результативности определенных работников, находящихся в самом низу рейтинговой пирамиды.

Между тем, профессиональные требования к профессорско-преподавательскому составу университетов в Казахстане с каждым годом возрастают. Необходимо не только глубокое знание своего предмета, владение тремя языками: казахским, русским и английским, но и в условиях пандемии успешно применять инновационные образовательные технологии.

Помимо этого, преподаватели должны отличаться научно-исследовательскими способностями, публиковать результаты своих научных исследований в высокорейтинговых журналах, становиться узнаваемыми в мировом образовательном пространстве. Желательно, чтобы работники имели производственный опыт в сфере своей профессиональной деятельности для того, чтобы учить молодежь не только теоретическим аспектам, но и



развивать у них профессиональные навыки и компетенции.

В заключение, хотелось отметить, что бенчмаркинг позволяет руководителям высших учебных заведений на основе анализа и обобщения лучших практик разрабатывать стратегии развития на долгосрочный период, комплекс мер по их реализации, воздействовать на научно-исследовательскую активность сотрудинок и тем самым повышать конкурентоспособность организации.

#### Литература

1. <https://www.kaznu.kz/ru/3312/page/>
2. Евдокимова Я.Ш. Бенчмаркинг как методология совершенствования управления российскими вузами / Университетское управление: практика и анализ. 2005.-№4. -С.27-38.
3. Божедомова М.А. Бенчмаркинг как инструмент достижения успеха организации// Современные технологии. Системный анализ. Моделирование, 2013. -№ 4(40). - С.210-215.
4. Иванушкина А.В. Бенчмаркинг как инструмент конкурентного анализа корпорации // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2018. – № 1. – С. 65-73.
5. Марчук В. И., Видус А. В., Платонова Д. А. Бенчмаркинг как инструмент повышения конкурентоспособности развития предприятий в России и за рубежом // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2014. – Т. 26. – С. 96-100.
6. Ленкова О.В. Подходы к пониманию сущности бенчмаркетинга // Фундаментальные исследования. – 2014. – № 3-4. – С. 790-794.
7. Каренов Р.С. Бенчмаркинг – управленческая технология, позволяющая формализовать передачу и адаптацию передового управленческого опыта / Вестник Карагандинского университета. Серия Экономика, 2014. - № 2(74). - С.106-117.
8. <https://www.kaznu.kz/ru/21995/>

#### BELGIBAYEVA Zhanat Zhakupovna

Professor of the Department «Management», Doctor of Economics, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

#### SOKIRA Tatyana Sergeevna

Professor of the Department «Management», PhD in Economics, Al-Farabi Kazakh National University, Kazakhstan, Almaty

### BENCHMARKING AS AN INSTRUMENT FOR MANAGING UNIVERSITY COMPETITIVENESS

**Abstract.** *The article discusses the practical aspects and effectiveness of the benchmarking instrument to improve the competitiveness of the university.*

**Keywords:** *competitiveness, instrument, management, university, benchmarking.*

**ГРЕБЕШЕВА Любовь Николаевна**

преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств, кандидат экономических наук, МВА, Московская государственная академия хореографии, Россия, г. Москва

**ВНУТРИОРГАНИЗАЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ КУЛЬТУРЫ И ИСКУССТВА**

***Аннотация.** В статье рассмотрены вопросы развития персонала организаций культуры и искусства. Профессиональное и внутриорганизационное развитие является одним из перспективных направлений по наращиванию потенциала организации в рамках рыночной экономики и конкурентной борьбы.*

***Ключевые слова:** человеческий капитал, человеческий ресурс, развитие персонала, инвестиции в человеческий ресурс, повышение конкурентоспособности организации культуры и искусства.*

Адаптация организаций культуры и искусства к рыночной экономике всё ещё болезненна и далека от завершения. Актуальными остаются проблемы «выживания» культурных организаций в стремительно изменяющейся техногенно-информационной среде. Сфера культуры и искусства сохраняя культурные ценности и создавая новые культурные блага, одновременно формирует новое отношение к человеку как источнику главного импульса в развитии общества в целом.

Переход к экономике инноваций пронизывает практически все отрасли материального и нематериального производства. Это требование времени, времени нововведений. То, что создаётся в сфере культуры и искусства уже изначально имеет творческий и инновационный характер. А следовательно, современным организациям культуры и искусства нужны не просто специалисты с хорошим базовым образованием, профессионалы своего дела, нужны специалисты, обладающие способностью быстро реагировать на изменения. Бережно сохраняя и опираясь на накопленный культурный багаж, работники творческой среды общества создают не только новые экономические эффекты, они активно участвуют в формировании новых взаимоотношений людей. Сила искусства является той незримой силой, которая способна убедить и замотивировать человека и целые группы людей. Развитие слабой территории через культурные проекты и события сегодня обычная практика. Приток инвестиций, социальное побуждение к активному участию у населения территории – это только первые результаты. Одновременно, организации

культуры и искусства не могут сегодня обеспечить свою стабильность, эффективность и конкурентоспособность без освоения информационных и других передовых технологий.

Одним из инструментов достижения стабильности экономического положения каждого отдельного человека, организации и страны в целом является накопление и сохранение так называемого «человеческого капитала». Структурные сдвиги в экономике, постоянные изменения в технологиях, основным капиталом любого предприятия являются уже не традиционные материальные ресурсы, а человеческие ресурсы. Творческий, интеллектуальный и предпринимательский потенциал работников организации – вот что выходит в центр внимания деловой организации. И это должен осознать каждый руководитель высшего управленческого звена, в том числе и руководители организаций культуры и искусства. Театр, концертная организация – это не только исполнительское творческое ядро, любой работник организации, даже волонтёр, привлечённый к культурному проекту, способен стать генератором новых идей, инноваций. В связи с этим возникают новые задачи по управлению знаниями, развитию персонала, построению стратегий, побуждающих людей поддерживать, совершенствовать и модифицировать свои навыки и умения в течение всей своей профессиональной жизни.

Анализируя практику ведения управленческой деятельности в поле развития персонала можно сделать вывод, что большинство отечественных организаций культуры и искусства ориентируются на использование уже

имеющихся у работников знаний, способностей и умений с целью получения результата в ближайшее время. Расходы на профессиональное обучение рассматриваются, чаще всего, как **издержки**, которые следует сокращать. Стажировки, мастер классы и т.п. организуются и оплачиваются только для ведущей творческой составляющей персонала. Не редки случаи, когда штатные работники механического или осветительного цеха театра не владеют знаниями по техническому обслуживанию нового импортного оборудования, смонтированного недавно специалистами поставщика. Экономия в данном случае действительно преобразовалась в существенные финансовые издержки.

Современный менеджмент предлагает другой подход. При выстраивании долгосрочной стратегии деятельного и успешного существования организации менеджмент в союзе с руководством обязаны включать в программу развития статьи по развитию человеческих ресурсов как стратегического вида ресурсов, обеспечивающего конкурентные преимущества организации. Да, это потребует немалых финансовых и временных средств, но практика показывает, что из категории затрат эти средства превращаются в инвестиции. Театр, не способный работать с публикой через современные средства информации существенно отстаёт и теряет свои возможности. Звукооператоры, постановщики светового оформления, костюмеры и многие другие уникальные сами по себе специалисты, не владеющие новыми технологиями, теряют эксклюзивность и востребованность. И снова возникает эффект снижения успеха, популярности, потеря публики. Социальный запрос населения, эмоциональные ожидания современных потребителей культурных благ приводят к оттоку в другие конкурентные сферы.

Подход к персоналу как к главному ресурсу является более прогрессивным и актуальным. Опыт передовых экономик мира показывает, что для успешного экономического и социального развития сегодня решающее значение имеет наличие не традиционных природных или технических ресурсов, а прежде всего, человеческий интеллект, знания и способности. Открытые возможности в реализации индивидуальных потребностей сотрудников организации, нацеленные на обеспечение нового качественного уровня компетентности, непременно будут преобразованы в новые идеи и творческие решения, инновации в работе, в повышение производительности и качества труда персонала, и главное, привести к росту общего

культурного уровня человека, как пришедшего в театр или на концерт, так и работающего в нём. Организация культуры тем самым выстраивает самый прочный фундамент для экономической устойчивости и конкурентоспособности.

Как свидетельствуют исследования о темпах устаревания знаний в связи с информационно-техническим прогрессом, если в середине прошлого века снижение уровня квалификации инженеров на 50% происходило в среднем за 10-15 лет. Сегодня эти темпы в несколько раз быстрее.

Бурное развитие информационных технологий привело к ситуации, когда традиционная деятельность театрального или другого коллектива культуры и искусства испытывает очень серьёзное давление со стороны организаций массового зрелищного бизнеса. Зритель рублём голосует за спецэффекты, техническое оснащение, богатые декорации и костюмы цирка Дю Солей, хотя в исполнительском мастерстве российский цирк стоит выше.

Развитие персонала в организациях культуры и искусства должно стать полноценным направлением управленческой деятельности. Профессиональное обучение, повышение квалификации и переподготовка, работа по выделению резерва внутри организации, планирование карьеры работников являются действенным инструментом повышения эффективности. Только такая организация, которая способствует обучению всех своих сотрудников, постоянно преобразуется сама.

В планируемых программах обучения должны рассматриваться все категории работников организации – от руководителей высшего звена до обслуживающего персонала. Роль субъектов обучения, наряду с преподавателями и инструкторами, должны брать на себя функциональные руководители, менеджеры, продюсеры, художественные и исполнительные директора. Это они, в первую очередь, определяют цели учебных программ, стажировок и видов переподготовки, необходимый уровень компетентности и соответствие этих программ поставленным оперативным и стратегическим задачам. Это они будут оценивать эффективность потраченных средств и времени.

Обучение в целях развития персонала, как правило, «накладывается» на первичное профессиональное образование, развивая, совершенствуя приобретённые базовые знания, навыки и умения. Современные требования к специалисту не ограничиваются повышением

профессионального уровня. Острая конкурентная мировая борьба за таланты и культурные ценности стимулирует выход на более высокий уровень – внутриорганизационное развитие. Внутриорганизационное развитие персонала шире, чем профессиональное обучение – это синтез целого ряда знаний (экономики, менеджмента, права, психологии, информатики и др.).

Талантливые артисты балета по достижению известного возраста зачастую теряют не просто место работы, они встают перед сложными вопросами – а что дальше? как «встроиться» в новые условия жизненного и трудового пути? В рамках же программ по развитию персонала они ещё очень долго и плодотворно могут работать на цели организации в качествах педагогов, хореографов, менеджеров, маркетологов, специалистов по связям с общественностью и многое другое.

По результатам внутриорганизационного развития у работников организации кроме повышения профессионального капитала формируются три основных категории навыков: технические, межличностные, информационные. Тем самым существенно наращивается «личностный капитал» работника, а значит, увеличивается человеческий ресурс организации.

Так во Франции, законодательство требует от предприятий расходовать на внутрифирменное обучение средства в размере не менее 1% фонда оплаты труда. В таких странах, как Германия, Швеция, Япония, Корея обучение стимулируется налоговыми льготами и субсидиями [2, с. 219].

И это не благотворительность, а экономически просчитанный вид инвестиций. По мнению

ведущих учёных менеджмента, только энергия, интеллект, культурные ценности и новое мышление человеческого ресурса способны вести организацию ощутимыми темпами к экономическому и социальному успеху в эпоху жёсткой конкуренции.

Не менее важный результат внутриорганизационное развитие создаёт в виде лояльности персонала. Люди, которые чувствуют потребность и важность своего вклада в дело своего трудового коллектива, где созданы условия в которых они максимально могут проявить свой потенциал, не будут искать «лучшего местечка» даже в трудные времена. Лояльность ещё один фактор «экономической выгоды». Лояльный сотрудник более продуктивен, он профессионально и социально адаптирован в своей организации, его не нужно мотивировать и контролировать. Лояльный сотрудник наилучшим образом исполняет свои обязанности и привержен миссии организации. Трудно переоценить чувство доверия и гордости сотрудника за принадлежность именно своей организации. Такие сотрудники составляют золотой фонд организации и активно участвуют в развитии и повышении её эффективности и конкурентоспособности.

#### Литература

1. Игнатъева Е.Л. Экономика культуры: Учебное пособие. 4-е изд., изм. и доп. – М.: Российский университет театрального искусства – ГИТИС, 2013. 384 с.
2. Макарова И.К. Управление человеческими ресурсами: уроки эффективного HR-менеджмента. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2015. 422 с.

#### GREBESHEVA Lyubov Nikolaevna

Teacher of the Department of Humanities, Socio-economic Disciplines and Management of Performing Arts, PhD in Economics, MBA, Moscow State Academy of Choreography, Russia, Moscow

### INTRA-ORGANIZATIONAL TRAINING AS A FACTOR OF INCREASING THE COMPETITIVENESS OF THE ORGANIZATION OF CULTURE AND ART

**Abstract.** *The article deals with the issues of personnel development in cultural and art organizations. Professional and intra-organizational development is one of the most promising areas for building the organization's potential within the framework of the market economy and competition.*

**Keywords:** *human capital, human resource, personnel development, investment in human resources, improving the competitiveness of the organization of culture and art.*

**ГРЕБЕШЕВА Любовь Николаевна**

преподаватель кафедры гуманитарных, социально-экономических дисциплин и менеджмента исполнительских искусств, кандидат экономических наук, МВА,  
Московская государственная академия хореографии,  
Россия, г. Москва

**КРИТЕРИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОЙ ОЦЕНКИ ПРОЕКТА  
В СФЕРЕ ИСПОЛНИТЕЛЬСКИХ ИСКУССТВ**

***Аннотация.** В статье рассматривается проблема обоснования принятия управленческого решения о целесообразности создания и реализации проекта в области исполнительских искусств. Предлагается предварительная оценка идеи культурного проекта по трём базовым критериям. Предлагаемый анализ позволит менеджменту организации ещё на старте понимать степень реализуемости будущего проекта, свои возможности и масштаб предстоящих задач.*

***Ключевые слова:** сфера исполнительских искусств, менеджмент, культурный проект, культурное событие, критерии предварительной оценки проекта.*

**М**ы живём в мире ускоряющихся изменений. Научные открытия и достижения в самых различных областях человеческого бытия нагляднее всего убеждают в неизбежности перемен. Культура и искусство также вовлечены в поток нововведений. Переход к экономике инноваций ведёт к ещё более очевидным аргументам важнейшего значения уровня культуры общества на его экономическую эффективность и конкурентоспособность, к новому осмыслению роли личности в общественном производстве. Создание инновационных продуктов невозможно без воспитания в человеке потребности в творчестве. Таким образом, развивая культурную сферу общество готовит новый базис для экономической устойчивости в современной действительности.

Культурные индустрии – термин, который прочно вошёл в список современной научной терминологии. И действительно, видео-, аудиозаписи фиксируют и воспроизводят мгновения исполнительского мастерства и вдохновения. Сегодня это уже материальные товары, производство и реализация, которых подчиняется законам рыночной экономики.

Для сферы исполнительского искусства такое положение двояко по своему значению. С одной стороны – расширяется аудитория потребителей, искусство становится более доступным. Интернет-трансляции из Метрополитен опера, Большого театра и других самых известных и популярных театров мира уже не диковина. Талант исполнителя или

театральные шедевры уже не скованны стенами театрального или концертного зала. Информационные технологии позволяют создавать настоящее волшебство на сцене и экранах.

С другой стороны – экономический эффект, создаваемый в сфере культуры и искусства привёл к тому, что организации культуры и искусства всё сильнее втягиваются в конкурентную борьбу, характерную для бизнеса, а не для искусства. Нематериальная, некоммерческая, социальная сферы человеческой деятельности сегодня испытывают острую необходимость в грамотном управлении, в адаптации методов и наработок научного менеджмента деловой среды. Даже ведущие крупные государственные театры и организации при полноценном бюджетном финансировании выстраивают свою деятельность в соответствии с законами управления производством.

В данной статье предлагается новый для сферы культуры и искусства инструмент практического менеджмента.

Любая деятельность человека начинается с идеи. Выстраиваясь в голове бизнесмена, продюсера, художественного директора, артиста идея требует реализации. Только через реализацию идея может быть воплощена в жизнь.

Когда мы говорим о грамотном выстраивании процесса производства, мы имеем в виду, что все идеи или поставленные цели должны пройти стадию планирования и оценку сформированного в результате плана. Для сферы исполнительских искусств это также

справедливо. Вопрос – можно ли планировать вдохновение, творчество, красоту исполнения мы опускаем. Данная полемика для организаций культуры и искусства уже решена и не является задачей статьи.

Но начало процесса планирования – это уже запуск в работу, организация начинает использовать свои ресурсы. Результат планирования в том числе может ответить на вопрос эффективности проекта или продукта. Для организаций культуры в случае отрицательного эффекта отказ от проекта будет оправданным, но затраченные ресурсы, как правило, превращаются в серьёзную проблему.

На чём же следует сконцентрировать внимание руководства или менеджмента организации в решении о целесообразности создания нового проекта прежде всего? Рассмотрим ключевые критерии, по которым менеджмент должен принять стартовые решения и ответить на вопрос – а зачем нам этот проект? Создание культурных проектов сегодня очень востребованный вид в сфере культуры. Одноактные спектакли в условиях природных или аутентичных декораций, креативные концертные программы, фестивали, церемонии, презентации, конкурсы и многие другие виды специальных событий в сфере культуры и искусства – это новый вид эмоционального запроса зрителей, а зачастую соучастников культурного действия. Современному человеку всё чаще необходимо не просто пассивно наблюдать за происходящим в зрительном зале, а стать сопричастным исключительному, неповторимому событию, получить эмоциональный коммуникационный эффект.

На сегодняшний день в сфере культуры отсутствует цельная система целевых показателей эффективности, такая система только формируется. Именно это создаёт сложность в прогнозировании успешности, ожидаемого результата. Перед тем как приступить к подготовке будущего проекта каждый продюсер, проектный менеджер должен сформировать чёткое видение и очертить границы, в которых и будет осуществляться реализация проекта.

Определение базовых критериев, границ может стать действенным инструментом для руководства организации культуры и искусства при принятии решения по созданию или отказу от нового проекта. Данная работа может быть значительно упрощена, если создать базовую форму или IT-программу, что позволит

существенно помочь принимающим такое решение управленцам.

Таковыми критериями в сфере исполнительских искусств могут служить:

- 1 – объём трудозатрат или уровень профессионального исполнения;
- 2 – объём привлекаемых финансовых ресурсов;
- 3 – время, необходимое для создания и реализации проекта.

Рассмотрим каждый.

1. *Объём трудозатрат или уровень профессионального исполнения.* Сюда войдут такие параметры:

- профессиональные возможности исполнителей (например, профессиональный уровень балетной труппы выпускников Московской Академии хореографии или планируется задействовать самодеятельный коллектив детской танцевальной студии);
- требования и возможности площадки, где будет осуществляться проект (театральная сцена или небольшое пространство на улице города);
- рамки оформления и обслуживания проекта (декорации, исторические костюмы, световые установки и т.п. или достаточно повседневной одежды для исполнителей и стандартного электрического освещения);
- творческий материал проекта (новый сценарный и постановочный материал, требующий значительных трудозатрат или воспроизведение уже многократно исполняемого);
- уровень запроса заказчика и ожиданий публики.

Другими словами, менеджмент должен определить границы уровня качества проектируемого события, которые зависят в свою очередь от выполнения требований двух следующих критериев.

2. *Объём привлекаемых финансовых ресурсов.* Вопросы финансового обеспечения для сферы культуры и искусства особенно значимы. Даже «богатый» шоу-бизнес зачастую зависим от капризов заказчика и спонсоров. Владение искусством привлечения финансовых ресурсов, сохранение источников их поступления и эффективного использования определяет не только успех будущего проекта, но и существование самой организации в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Любая организация культуры является ли она некоммерческой (в большинстве своём) или частной коммерческой обладают правом привлечения

бюджетных средств и донорских благотворительных поступлений. Сложность состоит в том, что отсутствие объективных экономических показателей оценки социального эффекта от деятельности организаций культуры и искусства ставят перед ними трудности экономического обоснования своих затрат и их окупаемости. Вдохновенное описание креативности и творческой новизны проекта зачастую мало влияют на принятие финансового решения потенциальными донорами.

Важным также является тот фактор, который характеризует группу доноров, с которыми необходимо работать. Это:

- благотворители, которые не ждут экономической отдачи от вложенных средств. То есть проект вызывает у доноров ожидания значимого для них культурного события. Менеджменту необходимо сосредоточиться прежде всего на социальном эффекте проекта;

- заказчик культурного события, для которого главное получить оговорённые услуги и ожидаемые эмоциональные впечатления. Менеджменту необходимо сосредоточиться на более подробном сборе информации о заказчике и его предпочтениях;

- деловые доноры или спонсоры. Культурный проект для них – это выгодное вложение средств, которое должно принести ожидаемый экономический или общественный результат (укрепление связи с государственными или общественными организациями).

Тщательно составленные аргументы или уже наработанные механизмы взаимоотношений с потенциальными донорами с большой долей вероятности позволят получить необходимые средства для культурного проекта.

3. *Время, необходимое для создания и реализации проекта.* Объём привлекаемых ресурсов и по первому, и по второму критериям в значительной мере зависит от временных ресурсов.

Если проект представляет собой масштабное международное событие, фестиваль с участниками десятков городов и известных

коллективов, время на подготовку, организацию и проведение таких мероприятий не может быть сжатым, так как связано не только с самим событием, но и приёмом и размещением гостей фестиваля.

Создание одноактного балета, концертной программы, городского однодневного фестиваля, рекламной презентации детского центра или празднование семейного события не ограничивается только временем репетиций. Написание сценария, музыкальный подбор, согласование с заказчиком – это лишь малая часть в графике создания культурного события. Временные авралы напрямую влияют и на качество, и на стоимость проекта.

Из приведённых доводов и примеров вытекает прямая зависимость, правильное взаимозависимость всех трёх критериев определения реализуемости и масштаба будущего культурного проекта. Работа с предлагаемыми критериями формирует наиболее полную картину.

Руководитель, продюсер организации исполнительских искусств наравне с ответом на вопросы: чего хочет заказчик? интересно ли это нам? Должен ясно представлять свои сильные и слабые стороны, чётко представлять возможности и ограничения. Такой анализ наиболее полноценно может быть проведён с учётом предлагаемых критериев. Только после такого предварительного анализа идея может быть принята в работу и начат процесс полноценного планирования будущего проекта.

### Литература

1. Дымникова А.И., Иксанов А.Г. Ресурсное обеспечение учреждений культуры в условиях рыночной экономики. – М.: Театралис, 2008. – 184 с.
2. Тульчинский Г.Л., Герасимов С.В., Лохина Т.Е. Менеджмент специальных событий в сфере культуры: Учебное пособие. – СПб.: «Издательство ПЛАНЕТА МУЗЫКИ»; Издательство «Лань», 2010. – 384 с.

**GREBESHEVA Lyubov Nikolaevna**

Teacher of the Department of Humanities, Socio-economic Disciplines and Management of Performing Arts, PhD in Economics, MBA, Moscow State Academy of Choreography, Russia, Moscow

## **CRITERIA FOR PRELIMINARY EVALUATION OF A PROJECT IN THE FIELD OF PERFORMING ARTS**

**Abstract.** *The article deals with the problem of substantiating the management decision on the feasibility of creating and implementing a project in the field of performing arts. A preliminary assessment of the idea of a cultural project is proposed according to three basic criteria. The proposed analysis will allow the organization's management to understand the degree of feasibility of the future project, its capabilities and the scale of the upcoming tasks even at the start.*

**Keywords:** *performing arts, management, cultural project, cultural event, criteria for preliminary evaluation of the project.*



# ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

**ГРИШАКИНА Ольга Петровна**

учитель географии, Гимназия № 7, Россия, г. Чехов

## ПРАКТИКО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД В СОВРЕМЕННОЙ ШКОЛЬНОЙ ГЕОГРАФИИ

***Аннотация.** Автор статьи рассуждает о современных подходах к практике школьной географии, практико-ориентированных способах преподавания. Приводятся рекомендации по организации практико-ориентированного, исследовательского и краеведческого подхода к урокам географии в современных условиях.*

***Ключевые слова:** школьный курс географии, современные методы, практико-ориентированный подход, исследовательский и краеведческий акцент в преподавании географии.*

Современная школьная география активно использует разнообразные педагогические технологии, методы и способы организации процесса обучения. Информационно-коммуникационные технологии, проблемное обучение, развивающее обучение, развитие критического мышления, исследовательские методы, краеведческий подход, развитие функциональной грамотности, современные образовательные ресурсы интернета, средства визуализации содержания курса – все это расширяет возможности педагога в грамотном, эффективном и интересном преподавании [2]. Уход от только традиционной системы – проверка домашнего задания – объяснение и закрепление нового – позволяет устранить однообразие образовательной среды и монотонность учебного процесса, создает условия для смены видов деятельности и реализации целесообразных принципов познания.

Практико-ориентированный подход к преподаванию – это система освоения обучающимися образовательной программы на основе практико-значимых вопросов с целью использования содержания предмета, его формируемых навыков в практической жизнедеятельности. В отношении географии – это изучение тем так, чтобы полученные на уроках знания помогли ориентироваться в пространстве, использовании географических информационных систем, ресурсов интернета по вопросам, нужным при поиске данных о туристических

возможностях территории, местонахождении объекта, понимании законов формирования погоды и природы, экономическом развитии края; знания о разнице во времени в различных регионах, развитии экологической культуры и бережного отношения к природе, понимании законов ее развития и современного состояния. Девиз в этой деятельности – «учимся для жизни».

Одной из составляющих практико-ориентированного подхода в учебном процессе естественно-научных дисциплин (физики, географии, биологии, химии, астрономии) является формирование естественно-научной грамотности. В школьном расписании нет предмета «Функциональная грамотность», но это то, над чем учителя нескольких предметов долго и кропотливо трудятся. Функциональная грамотность – это умение находить решения в сложных, неоднопредметных ситуациях, которые нам предлагает жизнь. Поэтому на уроках в современных условиях нужно находить время и приводить задания, которые учат ориентироваться в таких ситуациях, находить и сравнивать решения, генерировать идеи и видеть их последствия.

Работа над формированием естественно-научной грамотности школьников – одно из требований современной системы образования и контроля над полученными результатами. Это также ориентировано на развитие личности обучающегося, на достижение его

образовательных и личностных результатов, на выработку эффективных жизненных стратегий, получение опыта принятия решений.

Многие системы контроля образовательных результатов сейчас с помощью массы методов проверяют уровень естественно-научной, читательской, финансовой, информационной грамотности, креативное мышление, глобальные компетенции школьников – региональные и всероссийские диагностические работы, PISA, TIMSS, ICILS, PIRLS, ICCS, олимпиадные задания, даже ОГЭ и ЕГЭ.

И с точки зрения подготовки к этим проверочным и оценивающим работам, и с точки зрения заботы о практическом применении знаний, на уроках географии можно выделить комплекс упражнений, постоянно связанный с практикой применения знаний и умений в жизненных ситуациях, в практике комплексной жизнедеятельности.

Рассмотрим это на одном примере – курсе географии 6 класса. Согласно учебнику А.И. Алексеева «География 5-6 класс» – М.: Просвещение (УМК Полярная звезда), 2019. – 8-е издание. – 191с., в шестом классе изучаются темы: Гидросфера, Атмосфера, Биосфера, Географическая оболочка [1]. По программе курса в учебном году 34 урока, по содержанию учебника – 28 параграфов, включая блоки «Учимся с Полярной звездой». Шесть уроков – резерв, как раз подходящий для практико-ориентированной географии. Данные блоки ориентированы на выполнение учебных исследований, проектных заданий, решение практических задач, работу с заданиями по естественно-научной грамотности. Например, п.29 по теме «Гидросфера» – «Выполняем проектное задание» содержит четкий алгоритм по прокладыванию маршрута по карте и заполнению «Круизного маршрутного листа путешественника». Учитель может делить класс на группы, пары или давать индивидуальное задание; распределять обязанности, выделять консультантов. При работе используются настенные карты, карты атласа, приложение в учебнике, рабочая тетрадь. Авторы курса ставят в задании множество практико-ориентированных вопросов на основе анализа тематических карт, получении сведений об объектах маршрута, сравнении информации, лучших путей продвижения. Прделанную работу нужно будет представить слушателям, т.е. у нас тренируются умения аргументированного выступления. Авторы не ограничивают в творчестве детей, захотевших оформить

маршрутный лист не в форме таблицы, предложенной учебником на стр. 98, что развивает творческие способности и соревновательный дух. Это удачный пример практико-ориентированного географического задания, так как мы часто занимаемся планами по своим туристическим маршрутам, путешествию во время отпуска, сравниваем и анализируем данные, ищем интересные объекты для посещения, просчитываем финансовые затраты, рассматриваем «веер туристических возможностей» (возможность посещения близлежащих достопримечательностей).

Для того чтобы школьники получили больше навыков в решении заданий при проверки естественно-научной грамотности с практико-ориентированными материалами очень полезно использовать на уроках географии и внеурочных занятиях конкретные материалы пособий из школьной библиотеки. Например, *Сборник эталонных заданий. Естественно-научная грамотность. Пособие для общеобразовательных организаций.* / под ред. Г.С. Ковалева, А.Ю. Пентина, Е.А. Никишова, Г. Г. Никифорова. – М. СПб., Просвещение, 2020. – 95с.

Пособие рекомендовано ФГНУ «Институт стратеги развития образования Российской академии образования», оно может использоваться учениками, педагогами, родителями [5]. В нем приведена масса заданий, которые используются в Международной программе по оценке учебных достижений учащихся – PISA, представляющих конкретные комплексные ситуации, в которых нужно использовать знания географии, физики, биологии, химии; научно объяснять явления, понимать особенности естественно-научного исследования, анализировать данные и использовать научные доказательства для получения выводов. Рассмотрим один пример – стр. 77-80 «Почему птицы разные». Учащимся нужно рассмотреть рисунки с разными птицами и их клювами, лапками; объяснить свой выбор на основе типов питания птиц и мест их обитания; рассмотреть фотографию и объяснить почему она называется «кузница дятла» и относится только к зимнему периоду; разобрать результаты наблюдений за птицами, подсчитать данные об их вкусовых предпочтениях, найти соответствия. В пример рассматриваются неправильные ответы и есть рубрика «почему эти ответы не годятся?».

Другой и важный компонент практико-ориентированной географии – это

исследовательские методы работы на уроке, особенно в краеведческом и туристическом аспекте, так актуальны сегодня. Мы можем давать исследовательские задания и конечно же, вначале научить детей готовить и выполнять учебные исследования, по различным сторонам географической действительности. Но когда это подкреплено местным краеведческим материалом, интересным, с туристической привлекательностью своего края, задания носят совершенно иной, востребованный характер с явным практическим значением. В ходе такого учебного исследования проводятся наблюдения за местными географическими объектами, экскурсии в музеи, в заповедники, походы по родному краю, знакомство с выставками, сбор статистического местного материала, метеорологических данных, рождаются идеи и предложения по улучшению экологической ситуации, развитию зон отдыха и туризма, помощи птицам, родникам, прокладывая туристических маршрутов и троп. Иллюстрируем это примером заданий «Мои географические исследования» стр. 123 в теме «Население и хозяйство лесостепной и степной зон» в курсе «География России» в учебнике В.П. Дронова «География. Россия: природа, население, хозяйство» - М.: Просвещение, 2017. – 159 с. [3] автор предлагает восьмиклассникам, как уже опытным «исследователям» составить комплексные карты территории, обосновать высокую плотность населения в данных зонах, определить особенности хозяйства, найти крупные города и населенные пункты, предложить возможные направления их развития на основе местного материала [4]. Это действительно полезные исследования с разных точек зрения для школьников, определяющих себя в разных профессиональных сферах, рассматривающих возможности для дальнейшей учебы и профессиональной карьеры, где на первом месте все-таки встают своя территория и соседние регионы, а не призрачные по возможностям далекие районы. Курс «География России» очень хорошо включает в себя и практические

работы и учебные проекты по туристическим возможностям нашей страны, подает материал ярко, интересно, эмоционально окрашено, но географически достоверно.

Подводя итоги, следует сказать, что практико-ориентированный подход в современной школьной географии – это целесообразная и разноплановая система, где учитель ведет разнообразную деятельность, включающую учебную и внеурочную работу, практико-ориентированные задания, наблюдения, походы, экскурсии, анализ жизненных ситуаций, статистического материала, сравнение географических сведений, проведение учебных исследований, защиту школьных проектов, так чтобы школьник мог свободно ориентироваться в том, как он может использовать теоретические знания и учебный опыт решая задачи в практической деятельности и своей жизни. И если такая система продумана, осознана, приведена в каждый день комплекс, то она дает детям именно то, что им нужно – серьезную и достойную подготовку к жизни.

#### Литература

1. Алексеев А.И. География 5-6 класс. – М.: Просвещение (УМК Полярная звезда), 2019. – 8-е издание. – 191 с.
2. Даутова О.Б. Крылова О.Н. Педагогические технологии для старшей школы. - СПб.: КАРО, 2020. – 176 с.
3. Дронов В.П. География. Россия: природа, население, хозяйство. - М.: Просвещение, 2017. – 159 с.
4. Креативное мышление. Сборник эталонных заданий. /под ред. Ковалевой Г.С., Логиновой О.Б. - М. СПб. Просвещение, 2020. – 126 с.
5. Сборник эталонных заданий. Естественно-научная грамотность. Пособие для общеобразовательных организаций. / под ред. Г.С. Ковалева, А.Ю. Пентина, Е.А. Никишова, Г. Г. Никифорова. – М., СПб., Просвещение, 2020. - 95с.

**GRISHAKINA Olga Petrovna**

teacher of geography, Gymnasium No. 7, Russia, Chekhov

## **PRACTICE-ORIENTED APPROACH IN MODERN SCHOOL GEOGRAPHY**

**Abstract.** *The author of the article discusses modern approaches to the practice of school geography, practice-oriented methods of teaching. Recommendations on the organization of a practice-oriented, research and local history approach to geography lessons in modern conditions are given.*

**Keywords:** *school geography course, modern methods, practice-oriented approach, research and local history emphasis in teaching geography.*

**МУДАРИСОВА Диля Мансуровна**

учитель начальных классов, Гимназия имени М.М. Вахитова,  
Россия, Республика Татарстан, г. Буинск

## РЕАЛИЗАЦИЯ МОДЕЛИ «ПЕРЕВЕРНУТЫЙ КЛАСС» С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РЕСУРСОВ ПЛАТФОРМЫ «ОТКРЫТАЯ ШКОЛА»

**Аннотация.** В работе используется описание модели «Перевернутый класс» на примере урока математика в начальной школе. Интересен сам процесс работы по данной модели. Увлекает и то, что платформа «Открытая школа» предоставляет прекрасную возможность осуществить эту работу. Здесь можно подобрать материалы к уроку, воспользоваться различными тренажёрами и симуляторами.

**Ключевые слова:** модель «Перевернутый класс», платформа «Открытая школа», тренажёры.

**Ж**изнь учителя многообразна и всегда полна неожиданностей. Так произошло и со мной. Придя в гимназию 1 сентября, я узнала, что мы начали работать на платформе «Открытая школа». Здесь начались самостоятельные курсы, вебинары... И вот я раздаю детям коды входа на платформу. Даю задания. Дети мои их решают. Доволен ученик, учитель и их родители.

Все мои ученики имеют компьютеры с доступом к сети Интернет. Класс оснащен проектором, стационарным компьютером и интерактивной доской с доступом к сети Интернет, что очень облегчает работу в классе по подгруппам. Важно при подготовке к уроку выбрать тему, определить цели и задачи урока,

отобрать материал для домашнего изучения, с опорой на полученные ранее знания детей (удобно создавать задание на платформе, просматривая слайды и отмечая их галочками). Это требует мало времени. Материал предоставлен в полном объеме. Также удобно использовать этот же и вновь подготовленный материал для урока.

Приведу пример проведенного мной урока математики в 3 А классе по реализации модели «Перевернутый класс» с использованием ресурсов платформы «Открытая школа». Накануне я задала детям задание: **дома** работать с электронными ресурсами для изучения темы «Площадь. Единицы площади».

# МАТЕМАТИКА

## «Площадь. Единицы площади»

Дома: работа с электронными ресурсами для изучения темы

Рис 1

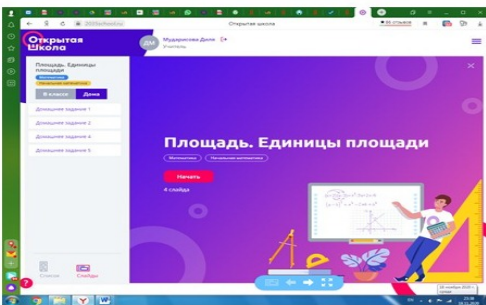


Рис 2

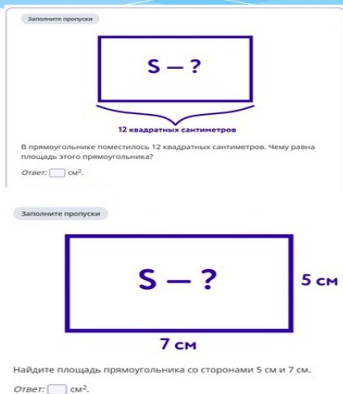


Рис. 1. Работа с ЭОР дома

На следующий день провела **блиц-опрос** (по проверке домашнего задания).

# МАТЕМАТИКА

## «Площадь. Единицы площади»

### 1. В классе: блиц-опрос



Рис 3

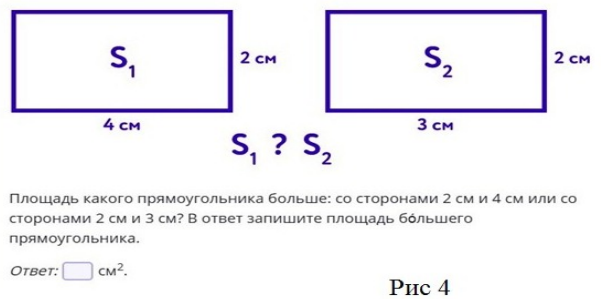


Рис 4

Рис. 2. Блиц-опрос в классе

Далее – **работа в группах**: сильной группе учеников дала задание: самостоятельно составить алгоритм вычисления площади (прямоугольника, квадрата, с учетом единиц площади). Доказать на примерах. А с группой по слабее работала фронтально: объясняла, как правильно находить площадь, **отрабатывала**

**навыки нахождения площади**, обращая внимание на единицы измерения площади. Каково было мое удивление, когда дети шаг за шагом, кто ко второму, кое-кто к третьему заданию, уже легко начал справляться с решение вопроса нахождения площади.

# МАТЕМАТИКА

## «Площадь. Единицы площади»

### 2. В классе: работа в группах

Сильная группа- создание алгоритма для нахождения площади с учетом единиц площади.

Слабая группа – работа с учителем по отработке навыков нахождения площади фигур с учетом единиц площади

### 3. В классе: практическая работа

### 4. В классе: Рефлексия

Рис. 3. Этапы работы в классе

3 этап – **практическая работа** класса. Потом и сильная группа присоединилась к нам. Совместно решили задачу на нахождение площадей двух фигур и их сравнение.

Этап **рефлексии** заключался в подведении итогов о правилах нахождения площади и единицах измерения площади, успехах, удачах

детей в освоении материала. Я оценила знания и умения учеников.

Материал, размещенный к уроку по теме «Площадь. Единицы площади» сформирован так, что можно использовать материал как для работы в классе, так и для задания на дом. Учитель по своему усмотрению и по степени усвоения учащимися знаний, комплектует задания.

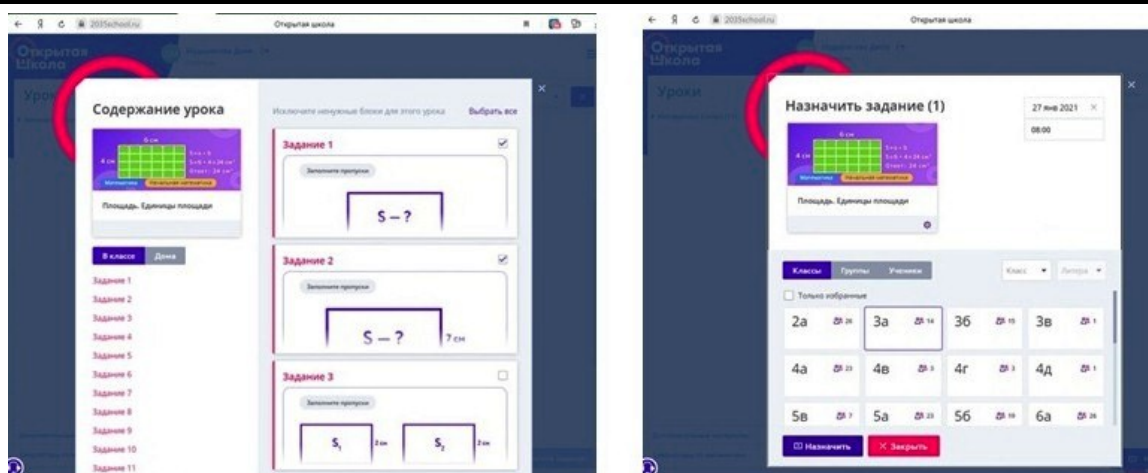


Рис. 4. Выбираем и назначаем задания

Сам блок урока содержит 40 слайдов. Я же при изучении этой темы в классе использовала 4 слайда. Это говорит о том, что есть прекрасная возможность при назначении заданий. Здесь может быть осуществлен и индивидуальный подход. Для более сильных учеников

можно собрать задания посложнее, а группа учеников, кому, пока, тяжело дается материал, могут работать фронтально с учителем или упражняться в выполнении аналогичных заданий дома.

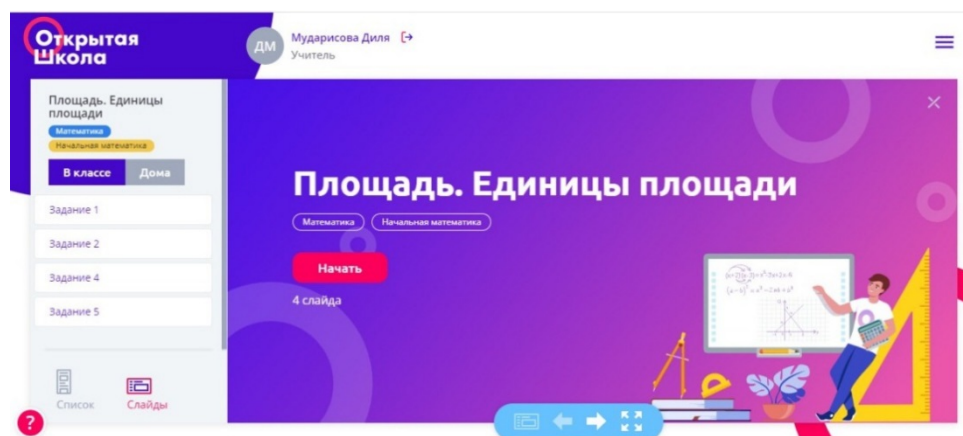


Рис. 5. Сформировано задание для работы в классе

Используя модель «Перевернутый класс» у меня остается больше времени для отработки практических навыков учеников. Со стороны сильных учеников - углубление в тему, научения составлять алгоритмы на изученный дома материал, отработка навыков счета, решения задач. Ведь в процессе решения дети не только считают, но и сами записывают ответы, которые тут же и проверяются. Сколько удовольствия и радости получают детки при этом!!! Играя, обучаются. Да и у учителя больше времени: он может подготовить индивидуальные задания, деля класс на группы.

Образовательная платформа «Открытая школа» позволяет сделать любой урок не

только интерактивным, но и интересным для всех учащихся класса. С использованием функционала онлайн-платформы мы получаем возможность организовать учебный процесс в любом месте и в любое время, необходимо только наличие компьютера и доступа к сети Интернет. Образование становится еще более доступным для каждого ученика.

### Литература

1. Платформа «Открытая школа», <https://2035school.ru>
2. [https://2035school.ru/htmllesson/Mat\\_3\\_4/](https://2035school.ru/htmllesson/Mat_3_4/) – урок по теме «Площадь. Единицы площади»

**MUDARISOVA Dilya Mansurovna**  
primary school teacher, Gymnasium named after M.M. Vakhitov,  
Russia, Republic of Tatarstan, Buinsk

## **IMPLEMENTATION OF THE FLIPPED CLASSROOM MODEL USING THE RESOURCES OF THE OPEN SCHOOL PLATFORM**

**Abstract.** *The work describes the «Flipped classroom» model's work as in the case of math lesson. The process of the work is quite interesting. In fact, «Open school» learning platform provides an excellent opportunity to put into practice this model. You can select materials for a lesson and use different simulators.*

**Keywords:** *Flipped classroom model, Open school learning platform, simulators.*



**СИТАРОВ Вячеслав Алексеевич**

заведующий кафедрой педагогики и психологии высшей школы,  
доктор педагогических наук, профессор, Московский гуманитарный университет,  
Россия, г. Москва

**ПАШКОВ Владимир Иванович**

сотрудник, кандидат педагогических наук,  
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,  
Россия, г. Орёл

**ВЕРШКОВ Алексей Станиславович**

сотрудник, кандидат педагогических наук,  
Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,  
Россия, г. Орёл

## **ВЫЯВЛЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКИХ ОСОБЕННОСТЕЙ, СОДЕРЖАНИЯ И МЕТОДИКИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОГО ВОСПИТАНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ РУССКОЙ АРМИИ XVIII – НАЧАЛА XX ВЕКА**

**Аннотация.** В статье описаны педагогические особенности духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии. Обращено внимание на то, что благодаря духовно-нравственному воспитанию человек имеет понимание в существовании невидимого мира. В результате получения духовных знаний и опыта у человека формируется мировоззрение, ценности и поведение. Сделан вывод, что опора на ценный опыт духовно-нравственного воспитания русской армии будет способствовать современным военнослужащим укреплению войскового товарищества и воинской дисциплины, сплоченности и слаженности у современных воинов.

**Ключевые слова:** духовность, нравственность, духовно-нравственное воспитание, личность, военнослужащий, армия, особенности, знания, методы, функция.

Духовно-нравственное воспитание военнослужащих русской армии в XVIII – начале XX в. имело свои особенности. Оно имело конкретно-исторический характер и было связано с социальной направленностью, наличием целей и задач, структурой, содержанием, принципами, методами и формами. Духовно-нравственное воспитание – это целенаправленное воздействие на человека с целью передачи ему истинных знаний и духовного опыта, очищения сердца, освящения ума, привития навыков преодоления трудностей для понимания смысла жизни, уверенном, мужественном следовании по жизненному пути.

Благодаря духовно-нравственному воспитанию человек имеет понимание в существовании невидимого мира. В результате получения духовных знаний и опыта у человека формируется мировоззрение, ценности, поведение в соответствии с требованиями религии [12, с. 5].

Особенности воспитания военнослужащих характеризовали взаимосвязь объекта и субъекта воспитательного процесса.

Исторический характер показывал, что духовно-нравственное воспитание военнослужащих русской армии осуществлялось с учетом православной веры и в строгом укладе военной жизни воинов. Эта особенность воспитания военнослужащих подкреплялась документально, что значительно способствовало процессу воспитания. Духовно-нравственное воспитание военнослужащих проводилось в духе православия с целью воспитания преданного, верующего защитника Отечества.

Исследование показывает, что в рассматриваемый период духовно-нравственного воспитания военнослужащих имело свои педагогические особенности.

1) Основной педагогической особенностью духовно-нравственного воспитания верующих

военнослужащих являлось обусловленность сознания, поведения и взаимоотношений воинов проникновением православной веры. Воспитание осуществляли военные священники, офицеры, педагоги учебных заведений, средства массовой коммуникации, находящиеся под контролем Русской Православной Церкви и государства.

Благодаря духовно-нравственному воспитанию человек имеет понимание в существовании невидимого мира. В результате получения духовных знаний и опыта у человека формируется мировоззрение, ценности [5, с. 4], поведение в соответствии с требованиями религии.

Церковная реформа Петра I привела к подчинению Церкви государству, замены патриаршества Духовной коллегией (Св. Синодом).

Существенным моментом в духовно-нравственном воспитании военнослужащих русской армии было законодательное оформление места Церкви в государстве, армии [9, 13].

В законодательных актах (Инструкция или Артикулы военные Российскому флоту от апреля 1710 г.; Воинский устав от 30 марта 1716 г., Морской устав, утвержденный Петром I 13 января 1720 г.) закрепляется деятельность военного духовенства Русской Православной Церкви в армии.

В Воинский устав 1716 г. был внесен текст присяги, содержание которого свидетельствует о том, что духовно-нравственное воспитание молодых людей, осуществлявшееся до набора в армию, продолжает развиваться в соответствии со специфическим воинским укладом.

Положения законодательных документов, касающихся армии и флота, вышедших в первой четверти XVIII века свидетельствует о том, что в условиях существования государственной религии государство определяло роль военных священников и порядок отправления религиозных служб, контролировало исполнение религиозных норм в армии, боролось с нарушениями богослужебного порядка [18, с. 25].

2) Педагогической особенностью духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии в XVIII в. являлось то, что субъектом воспитания были не профессиональные военные священники, а приходское духовенство, уровень образования и профессиональные качества которых было невысоким. Для повышения образовательного уровня приходских священников открывались духовные заведения (школы, семинарии).

Из всех качеств, необходимых военному

священнику, в исследуемый период большое внимание уделялось личностным качествам. Например, в Морском Уставе 1720 г. в пункте 2 говорилось, что священник должен вести добрую, умеренную, святую жизнь [15, с. 2].

3) Педагогической особенностью духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии в рассматриваемый период было качественное состояние объекта воспитания. Военные реформы Петра I имели цель создание всесословной армии, пополнение которой ложилось бы на сельские и городские общины. Так, Указом от 17 ноября 1699 г. формировались регулярные полки из крепостных крестьян и людей других сословий, зависимых от земледельцев и добровольцев из неимущих и лично свободных людей.

П.А. Сорокин отмечает, что с возникновением русской нации в IX в. истинной реальностью и высшей ценностью для нее является Бог и Царствие Божие. Религия, наука, искусство, философия, этика, политика, право и экономика были охвачена этой ценностью [11, с. 483]. Новобранцы воспитывались до набора в набожности в семье и в Церкви [5, с. 31]. Субъектами воспитания для детей выступали родители, старшее поколение и приходские священники [14, с. 25].

Поэтому духовно-нравственное воспитание в русской армии являлось для них своеобразным продолжением духовно-нравственного совершенства.

4) Духовно-нравственного воспитание военнослужащих русской армии проводилось в России к началу XVIII в. на источниковой базе (Священное Писание, Повесть о стоянии на Угре, Повесть о Куликовской битве и др.). Эти источники, по большей части религиозного характера, играли значительную роль в просвещении и воспитании русского народа. Они наряду с церковным преданием [17, с. 61] и традициями [10, с. 173] использовались духовенством для влияния на сознание прихожан.

5) Педагогической особенностью духовно-нравственного воспитания является взаимосвязь духовности и нравственности. Духовность является ключевым качеством человека, основой его поведения, а главной задачей военных пастырей было развитие у воинов духовности [1, с. 255]. В процессе духовно-нравственного воспитания дух человека сближается с Духом Божиим [8, с. 85]. Одной из основных целей духовно-нравственного воспитания являлось формирование у воинов духовных и

нравственных качеств (любовь к Богу и ближнему, готовность отдать жизнь за Веру, царя и Отечество, командиров, товарищей). В.В. Зеньковский отмечал, что духовность является причиной всего того, что происходит с человеком [2, с. 46]. По мнению Т.А. Флоренской, духовно живущий человек отличается скромностью, простотой, терпимостью [16, с. 29]. Это говорит о том, что нравственность взаимосвязана с духовностью человека.

6) Духовно-нравственное воспитание военнослужащих русской армии реализовывалось с помощью определенной системы функций.

Педагог В.П. Иванов [3, с. 175] выделяет такие функции религиозного воспитания, как ценностно-ориентационная, воспитывающая, профессиональная, организаторская, регулятивная, компенсаторская и милосердная. Реализация функций помогало эффективно использовать возможности духовно-нравственного воспитания при организации, планировании воспитательного процесса.

Ценностно-ориентационная функция отражает отношение личности к духовным ценностям (любовь к Богу, любовь к ближнему и др.).

Значимость воспитывающей функции обуславливалась для верующего военнослужащего рядом факторов: вера в Бога, соблюдение заповедей Божиих; личный пример святой жизни; мысли и поступки; контроль поведения; надежда на спасение души; возможность на исправление жизни; участие в таинствах Церкви (крещение, исповедь, причастие и др.).

Профессиональная функция проявляется в раскрытии личности способностей, в совершенстве профессиональных качеств в определенной сфере деятельности. Организаторская функция реализуется в процессе организации воспитательной работы с человеком, с коллективом в духе православной веры. Регулятивная функция упорядочивает жизнь членов организации, их поведение согласно религиозным нормам. Компенсаторная (утешительная) функция проявляется в процессе преодоления жизненных трудностей (войны, физические нагрузки, скорби, болезни и т.д.). С помощью Церкви, твердой веры в Бога, бодрости духа человек преодолевает сложные ситуации спокойно и терпеливо. Милосердная функция находит выражение в различных сферах и формах деятельности оказания помощи людям.

7) Духовно-нравственное воспитание носило наставнический, назидательный, патристический характер. Главная цель воспитания

заклучалась в воспитании для защиты Отечества надежных христоролюбивых воинов [4, с. 129].

8) Несмотря на то, что духовно-нравственное воспитание военнослужащих русской армии осуществлялось на основе православия, воинам других конфессий (католики, протестанты, иудеи, мусульмане) предоставлялась возможность отправлять религиозные надобности согласно своей вере.

К концу XIX в. в результате введения всеобщей воинской повинности в некоторые войска по мере надобности привлекались духовных лица не православного исповедания. В начале XX в. верующий состав нижних чинов был таков: православных – 75 %, католиков – 9 %, магометан – 2 %, лютеран – 1,5%, не заявивших о своей религии – 12,5 %. Православные генералы и полковники составляли около 85%, остальные 15 % были католики, лютеране, армяно-григориане и магометане [3, с. 185].

Таким образом, духовно-нравственное воспитание военнослужащих русской армии имело свои педагогические особенности. Это было связано с целями и задачами воспитания воинов, духовно-нравственным состоянием субъекта и объекта воспитания, содержанием и средой воспитания.

Содержание и методика духовно-нравственного воспитания в русской армии определялось его целью, и было направлено на укрепление веры, развитие духа благочестия, выработку святого поведения, образцового выполнения обязанностей по службе в свете православия.

Духовно-нравственное воспитание военнослужащих в XVIII – нач. XX в. было тесно связано с патриотизмом, с защитой Отечества. Оно осуществлялось с использованием методов, накопленных веками Русской Православной Церковью, т. е. те практические действия субъекта и объекта воспитательного процесса, которые способствуют передаче, усвоению и использованию содержания воспитания как общественного опыта. Основными методами духовно-нравственного воспитания были:

- разъяснение христианских заповедей, которые наставляли, как верно относиться к Богу и к людям;
- личный пример офицеров и военных пастырей [7, с. 42];
- применение поощрений и наказаний.

В исследуемый период на разработку методов воспитательного воздействия оказывали

ряд факторов: цели и задачи духовно-нравственного воспитания, содержание, уровень религиозности военнослужащих, подготовленность священников, время и условия воспитания военнослужащих, средства духовно-нравственного воспитания, которые становились в дальнейшем методами.

Исследование духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии в XVIII – начале XX в. показывает, что в этой работе применялся на практике большой объем методов, средств и форм воспитательной работы.

Основными средствами духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии являлись храмы, иконы, свечи, предметы религиозного культа, молитвы, пение, богослужебные книги, одежда священнослужителей, просфоры и др. Использование методов духовно-нравственного воспитания военнослужащих достигалась главная цель – воспитание надежного христоролюбивого защитника Отечества.

В соответствии с направленностью воздействия на личность можно выделить три группы методов духовно-нравственного воспитания:

- методы формирования религиозного сознания военнослужащих;
- методы организации религиозной деятельности;
- методы стимулирования поведения и деятельности.

Религиозное сознание – это сознание верующего человека. В.П. Иванов к основным методам формирования религиозного сознания относит: молитвы, литургию, проповедь, духовные беседы, рассказы, толкование религиозных текстов, внушение, увещание, воспитание на святых героических примерах служителей Церкви и Отечеству, доказательства истинности веры [3, с. 203]. Методы религиозного воздействия на верующих создавались Церковью на протяжении многих веков и были зафиксированы в церковных уставах и наставлениях по «окормлению» паствы.

Методы организации деятельности применяются в повседневной жизни военнослужащих и в Церкви (творение молитв, посещение храмов, участие в таинствах Церкви, наложение крестного знамения, поклоны, посты проявление жертвенной любви к ближнему). К группе методов организации деятельности следует отнести: упражнение, поручение, задание, педагогическое требование, общественное

мнение, создание особых сакральных ситуаций.

Важную роль в формировании методической стороны деятельности духовенства в России в XVIII веке сыграл «Духовный регламент», разработанный архиепископом Феофаном Прокоповичем при Петре I. Духовный регламент содержал законодательные распоряжения.

Следующей группой методов духовно-нравственного воспитания военнослужащих русской армии в исследуемый период являются методы стимулирования поведения верующих. Участие в религиозной деятельности, святое поведение, бесстрашие в бою, преодоление трудностей и пагубных привычек является важным стимулом для верующего человека, так как он имеет возможность побеждать слабости, укреплять здоровье и жить в Святом Духе [6, с. 75]. Названную группу методов образуют: поощрение, замечание, наказание, принуждение, доверие, критика и самокритика, контроль, самоконтроль.

Организация духовной (религиозной) жизнедеятельности имеет большое воспитательное значение и включает в себя: общую организацию Церкви, взаимоотношение ее членов, посещение храмов, творение молитв, соблюдение постов и церковных праздников. Религиозная жизнь определена целью и тесно связана со средствами, методами и условиями осуществления богослужения. К организации духовной жизни человек привыкает в семье с детства. Ребенок стремится брать пример со старших. Личный пример, как метод воспитания, смысл которого заключается в идеале для подражания. У верующего человека таким идеалом является Бог. В исследуемый период население России было религиозно. Благодаря традициям религиозность имела глубокие корни.

Важным методом духовно-нравственного воспитания выступает приучение. Оно помогает формированию способностей к организованным действиям, разумному поведению, к систематическому поддержанию обретенных умений и навыков. Реализация метода приучения происходит путем повтора упражнений. Для верующего человека приучение способствует его воцерковлению, самоорганизации.

К методам стимулирования духовно-нравственного воспитания военнослужащих относились методы поощрения и наказания (принуждение, запрет).

Метод поощрения представляет собой

специфическую упорядоченную совокупность приемов и средств морального и материального стимулирования. В качестве поощрения могут применяться различные приемы: выражение доброго отношения, похвала, одобрение, доверие, показ действий военнослужащего как примера для других и т.д. Педагогическими условиями действенности методов поощрения военнослужащих являются: целесообразность и своевременность поощрения, соответствие заслугам, гласность, связь моральных и материальных видов поощрения. Для верующих военнослужащих основным видом поощрения служило ожидание вечной жизни в раю [13, 15].

Начиная с XVIII века постепенно развивались методы, формы и средства воспитательной работы с военнослужащими. К основным формам работы военных пастырей В.П. Иванов относит: праздничные богослужения; освящение оружия; молебны; освящение войск перед боем; крестные ходы; ношение чудотворных икон перед войсками; экскурсии по историческим местам и местам боевой славы; собрания верующих и др., а к средствам воспитания военнослужащих: душеспасительные беседы и исповеди; периодические издания; военно-патриотические литературные и религиозные источники; боевая учеба и боевые действия; культовые здания; походные церкви; общественные и индивидуальные молитвы; хоровое клиросное пение; богослужение и приобщение к Святым Таинствам; крестики, образки, чудотворные иконы; ладанки; просфоры; религиозные облачения, предметы ведения богослужения (свечи, кадила, иконы) и красное вино, целебные источники; религиозная символика и др. [3, с. 391].

Особенность духовно-нравственного воспитания военнослужащих данного периода состоит в том, что такие существенные признаки духовности и нравственности, возникшие еще в ранних периодах как связь с Богом, стремление к высшим ценностям, к идеалу, стяжание Святого Духа, связь духовности и нравственности, добрые и теплые отношения между военнослужащими, понимание смысла жизни, имели свое развитие и достигли к началу XX в. широкого применения в армии. Итак, духовная составляющая воспитания воинов имеет первостепенное значение в становлении воинов как духовно-нравственных личностей.

В настоящее время использование опыта духовно-нравственного воспитания воинов в

русской армии необходимо для формирования у современных военнослужащих лучших человеческих качеств, таких как честность, мужество, надежность, самоотверженность и др. с целью подготовки преданных защитников своей Родины, активизированной работы с воинами по раскрытию заложенных в них способностей.

### Литература

1. Григорьев А.Б. Вера и верность. Очерки из истории отношений Русской Православной Церкви и Российской армии. М.: Кучково поле, 2005. 469 с.
2. Зеньковский В.В. Основы христианской философии. М.: Канон, 1997. 560 с.
3. Иванов В.П. Становление и развитие системы религиозного воспитания военнослужащих русской армии в XVIII – начале XX века: дис... докт. пед. наук. М., 2014. 608 с.
4. Ивашко М.И. Духовно-нравственные и исторические традиции Русской Армии. М.: Светоч, 2005. 196 с.
5. Инструкция, определяющая правила военного воспитания и устройства внутреннего порядка в военных училищах. Спб., 1901. 36 с.
6. Каменев А.И. История подготовки офицерских кадров в России. М.: ВПА, 1990. 238 с.
7. Кучеров Е.В. Противоречия духовного мира офицера современной российской армии: дис... канд. филос. наук. М., 2008. 156 с.
8. Савинкин А.Е. Христолюбивое воинство: Православная традиция русской армии. М.: Военный университет, 1997. 494 с.
9. Сидорчук В.А. Духовно-нравственное воспитание курсантов военных институтов на традициях Российской Армии: дис... канд. пед. наук. Рязань, 2008. 235 с.
10. Солонин Ю.Н. Культурология. М.: Высшее образование, 2007. 566 с.
11. Сорокин П.А. Основные черты русской нации в двадцатом столетии / О России и русской философской культуре. М., 1990. С. 483.
12. Союзов М.Ф. Пастырские наставления кадетам II-го Корпуса. СПб.: 2-й Кадетский корпус, 1896. 16 с.
13. Тажиев А.К. Морально-психологическая подготовка военнослужащих Русской Армии в первой половине XIX века: историческое исследование: дис... канд. ист. наук. М., 2008. 203 с.
14. Труды съезда офицеров-воспитателей кадетских корпусов (22–31 декабря 1908 г.) / Под редакцией П.В. Петрова. Спб., 1909. 111 с.

15. Устав морской. СПб: Типография Морского Министерства, 1885. 478 с.
16. Флоренская Т.А. Диалог в практической психологии: наука о душе. М.: ВЛАДОС, 2001. С. 29.
17. Шестун Е. Православная педагогика. М.:

Православная педагогика, 2001. 559 с.

18. Язынина Т.Ю. Православные традиции офицерского состава Российской армии: культурологический анализ: дис... канд. культурологии. Краснодар, 2010. 194 с.

**SITAROV Vyacheslav Alekseevich**

head of the Department of pedagogy and psychology of higher school,  
Doctor of Pedagogical Sciences, Professor, Moscow State University for the Humanities,  
Russia, Moscow

**PASHKOV Vladimir Ivanovich**

Employee, PhD in Pedagogical Sciences,  
Federal Guard Service Academy of the Russian Federation,  
Russia, Orel

**VERSHKOV Aleksey Stanislavovich**

Employee, PhD in Pedagogical Sciences,  
Federal Guard Service Academy of the Russian Federation,  
Russia, Orel

**IDENTIFICATION OF PEDAGOGICAL FEATURES, CONTENT  
AND METHODS OF SPIRITUAL AND MORAL EDUCATION OF RUSSIAN ARMY  
SERVICEMEN XVIII – BEGINNING OF XX CENTURY**

**Abstract.** *The article describes the pedagogical features of the spiritual and moral education of the Russian army servicemen. Attention is drawn to the fact that thanks to spiritual and moral education, a person has an understanding of the existence of the invisible world. As a result of receiving spiritual knowledge and experience, a person's worldview, values and behavior are formed. The conclusion is made that relying on the valuable experience of spiritual and moral education of the Russian army will contribute to the strengthening of military camaraderie and military discipline, cohesion and coherence among modern soldiers.*

**Keywords:** *spirituality, morality, spiritual and moral education, personality, soldier, army, features, knowledge, methods, function.*

**ТАТАРИНОВА Лариса Вячеславна**

магистрант, Оренбургский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Оренбург

## **ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВАНИЯ ИЗУЧЕНИЯ ФЕНОМЕНА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОБИЛЬНОСТИ ПЕДАГОГА СИСТЕМЫ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация.** В статье дается понятие профессиональной мобильности педагога, проведен анализ теоретических исследований феномена профессиональная мобильность педагога и делаются выводы об актуальности данной темы.

**Ключевые слова:** профессиональная мобильность, профессиональная мобильность педагога системы среднего профессионального образования, управление мобильностью педагога.

Современный, быстро меняющийся, мир и сопутствующие ему явления во многом определяют комплекс приоритетных задач, ставящихся перед образовательным сообществом в целом.

Реформы, происходящие в системе начального и среднего профессионального образования, инициируют запрос на педагога системы среднего профессионального образования, который не только бы транслировал конкретные знания обучающимся, но и плодотворно содействовал развитию гармоничной, мыслящей, творческой личности.

В «Профессиональном стандарте педагога» преподаватель рассматривается как «ключевая фигура реформирования образования». В качестве ключевых для педагога-профессионала Стандарт определяет следующие характеристики: «готовность к переменам, мобильность, способность к нестандартным трудовым действиям, ответственность и самостоятельность в принятии решений».

Таким образом, успешного педагога в современном образовательном пространстве определяют такие значимые качества как, восприимчивость к переменам в профессиональной деятельности и результативная аккомодация к ним; умения саморазвиваться и самосовершенствоваться; плодотворная профессионально – личностная самореализация.

Переход на новые образовательные стандарты, повышение уровня конкурентоспособности специалистов, развитие системы непрерывного профессионального образования предопределяют актуальность развития профессиональной мобильности педагогов в

системе среднего профессионального образования.

Научные исследования проблемы мобильности получили свое трактование в различных педагогических теориях, начиная с 70-х годов XX века. Этой теме посвящены работы зарубежных и отечественных исследователей, таких как Э.Ф. Джексон, Б. Шеффер, И.В. Феттер, П.А. Сорокина Л.В. Горюновой и других. Профессиональная мобильность, как ключевая характеристика личности, рассмотрена в трудах ученых Л.А. Амировой, Л.В. Вершининой, Б.М. Игошева, П.А. Сорокина. Исследования О.Ю. Посуховой, Ю.И. Калиновского, А.И. Архангельского подчеркивают актуальность аспекта процесса управления формированием профессиональной мобильности педагога образовательной организации.

Понятие мобильности (от лат. mobilis – подвижный), как подвижности, способности к быстрому передвижению, действию; как способности действовать решительно, быстро [7], стало предметом отдельного научного изучения относительно не так давно, во второй половине XX века.

Б.М. Игошев отмечает, что профессиональная мобильность определяется как один из видов социальной мобильности, заключающийся в способности менять в течение жизни собственную профессию или сферу приложения сил [5].

По мнению О.Ю. Посуховой, профессиональная мобильность – это «постоянно оцениваемые как самим индивидом, так и его окружением функционально-статусные

перемещения в пространстве профессиональной иерархии [10].

В нашем исследовании под профессиональной мобильностью мы понимаем совокупное подвижное качество личности, обеспечивающее успешность ее адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности и выступает условием успешного профессионального развития.

Изучаемые исследования подводят к пониманию того, что на современном этапе профессиональная мобильность педагога обретает существенное значение в образовательном, педагогическом аспекте.

Профессиональная мобильность находится в прямой зависимости от уровня развития самой личности, от ее стремления к активному взаимодействию с окружающей средой, готовностью к ее преобразованию. Мобильность определяет такой набор психологических качеств, как активность, подвижность, стремление к самосовершенствованию, умение адаптироваться к изменяющимся условиям.

Так, в своих исследованиях Л.А. Амирова [1], Л.В. Горюнова, Б.М. Игошев [5], Ю.И. Калиновский [6], Е.А. Никитина [9] отмечают как необходимые личностные качества профессионально мобильного человека, высокую социальную активность, адаптивность, креативность, гибкость.

Д.В. Чернилевский считает, что формирование профессиональной мобильности несет задачу формирования конкурентоспособности профессионала на рынке труда, достижение которой начинается еще с этапа обучения будущего специалиста в профессиональном учебном заведении. Эффективность формирования профессиональной мобильности при этом, в большей мере зависит от качества подготовки, включающей в себя как узкий профессионализм с одной стороны, так и универсализм с другой. Автор связывает профессиональную мобильность с важностью исключений понятий об исключительности производственных знаний, умений и навыков, а более полным набором знаний, умений и навыков, в том числе требуемых для охраны и улучшения здоровья, демографического развития, сохранения и развития традиций и культуры и др. [12].

В современной психолого-педагогической литературе профессиональная мобильность педагога имеет различные интерпретации:

– способность быстро переключаться в условиях разных видов профессиональной деятельности [3, 9];

– готовность к быстрому реагированию в ответ на изменяющиеся требования, связанные с освоением новых технологий и достижением результативности профессиональной деятельности [2];

– механизм адаптации личности к быстро меняющимся условиям жизни и деятельности [8, 13];

– способность личности к самосовершенствованию, самобытности и творчеству [4, 6].

Итак, в нашем понимании профессиональная мобильность педагога – это совокупность интегрированных знаний, умений и опыта, а также личностных качеств, позволяющих педагогу эффективно проектировать и осуществлять профессиональную деятельность во взаимодействии с субъектами образовательного процесса.

В нашем исследовании под профессиональной мобильностью мы понимаем совокупное подвижное качество личности, обеспечивающее успешность ее адаптации к изменяющимся условиям профессиональной деятельности и выступающее условием успешного профессионального развития [11].

### Литература

1. Амирова, Л.А. Развитие качеств мобильной личности на этапе до профессиональной социализации: монография / Л.А. Амирова, А.Ф. Амиров. – Уфа: Вагант, 2011. – 194 с.
2. Горюнова, Л. В. Профессиональная мобильность специалиста как проблема развивающегося образования России: автореф. дисс. ... канд. пед. н. / Л. В. Горюнова. – Ростов н/Д, 2006. – 39 с.
3. Дворецкая, Ю.Ю. Психология профессионально мобильной личности: дис. ... канд. психол. наук. / Ю.Ю. Дворецкая. – Краснодар, 2007. – 147 с.
4. Игошев Б.М. Развитие профессиональной мобильности специалистов – перспективное направление деятельности педагогического университета / Б.М. Игошев // Педагогическое образование и наука. Научно-педагогический журнал. – М.:2008. – д № 6. – С.123-128.
5. Игошев Б.М. Системно-интегративная организация подготовки профессионально мобильных педагогов: автореферат дисс. ... док. пед. Наук. – М., 2008. – 60 с.



6. Калиновский, Ю. И. Развитие социально-профессиональной мобильности андролога в контексте социокультурной образовательной политики региона: дис. ... д-ра пед. наук / Ю. И. Калиновский. – СПб., 2001. – 470 с.

7. Крысин Л.П. Толковый словарь иноязычных слов. М., 2008. – С. 34.

8. Меркулова, Л.П. Компетентностная модель профессионально мобильного специалиста технического профиля Вестник Самарского аэрокосмического университета.

9. Никитина, Е.А. Функциональное значение профессиональной мобильности в подготовке специалиста / Е.А. Никитина // Вестник Иркутского государственного лингвистического университета. – 2006. – № 2. – С. 34-38.

10. Посухова О.Ю. Институализированные каналы профессиональной мобильности в современной России: автореферат дисс. на соиск.

уч. ст. канд. соц. наук. – Ростов-на-Дону, 2003. – 21 с.

11. Татарина, Л.В. Управление становлением профессиональной мобильности педагога как приоритетная задача руководителя СПО / Современные проблемы непрерывного образования: сборник статей по результатам Всероссийской научно-практической конференции, 19 июня 2020 года, г. Оренбург, ФГБОУ ВО «ОГПУ». Оренбург: ООО «Агентство Пресса», 2020 г. – 355 с.

12. Чернилевский, Д.В. Дидактические технологии в высшей школе / Д.В. Чернилевский. Москва: ЮНИТИ, 2002. 437 с.

13. Шадриков, В.Д. Психология деятельности и способности человека / В.Д. Шадриков: Учебное пособие 2-е изд – М: Логос, 1996. – 320с.

**TATARINOVA Larisa Vyacheslavna**

master's student, Orenburg State Pedagogical University,  
Russia, Orenburg

## **THEORETICAL AND METHODOLOGICAL BASIS OF STUDYING THE PHENOMENON OF PROFESSIONAL MOBILITY OF THE TEACHER OF THE SECONDARY PROFESSIONAL EDUCATION SYSTEM**

**Abstract.** *The article gives the concept of teacher's professional mobility, analyzes theoretical studies of the phenomenon of teacher's professional mobility and draws conclusions about the relevance of this topic.*

**Keywords:** *professional mobility, professional mobility of a teacher of the secondary vocational education system, management of teacher mobility.*

# ПСИХОЛОГИЯ

**ВОЛКОВА Анна Валентиновна**

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,  
Россия, г. Челябинск

## **ПРОГРАММА ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПРОСВЕЩЕНИЯ ПЕДАГОГОВ КАК ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОГО КЛИМАТА В КОЛЛЕКТИВЕ**

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности использования психологических методик в сопровождении педагогических работников образовательного учреждения, а также представленная инновационная программа по сопровождению педагогов.*

***Ключевые слова:** психолого-педагогическое сопровождение, управление климатом педагогического коллектива.*

В последние годы вопросы психолого-педагогического просвещения педагогов приобрели особую актуальность. Современный мир предъявляет свои требования к системе образования, в том числе и со стороны родителей к педагогу, к его роли в образовательном процессе. Профессиональный стандарт «Педагог (педагогическая деятельность в сфере дошкольного, начального общего, основного общего, среднего общего образования) (воспитатель, учитель)» обозначает, что учитель должен не только знать, но и уметь применять знания, умения и навыки психологической направленности (закономерности формирования личности, психологические законы, психолого-педагогические технологии, психодиагностику и т.д.). В современной ситуации – это профессионально необходимо, и вместе с тем необходимо отметить наличие дефицита знаний в данной сфере у современного педагога, который не позволяет ему быть абсолютным специалистом в своей профессиональной области.

Программа психолого-педагогического просвещения педагогов «РИТМ» (Разгадка Идеальной Тактики Мастерства) способствует более полному овладению педагогами 58 психолого-педагогическими компетенциями в рамках преемственности начального общего, основного общего и среднего общего образования, сохранению психологического здоровья педагогов. Реализация данной программы в

образовательной организации позволит улучшить психологическое, а вместе с ним и физическое здоровье педагога (посредством развития творческого потенциала педагогов и создания условий для его реализации). Существует много направлений работы школьного психолога, ведущих к росту психологической компетентности педагога. Но усилия, прикладываемые только психологом в данном направлении, недостаточно эффективны. Учитывая мнение ряда специалистов, понимающих под профессиональной компетентностью педагога единство его теоретической и практической готовности к осуществлению педагогической деятельности, в представленной программе большое внимание уделяется повышению психолого-педагогической компетентности педагога, позволяющей самостоятельно решать возникающие педагогические ситуации, способствуя личностному развитию обучающегося. Данная программа направлена на формирование навыков саморегуляции, управления собственным психоэмоциональным состоянием, а также навыков позитивного самовосприятия и саморазвития. Формирование и развитие всех обозначенных выше навыков необходимо в профессиональной деятельности как педагогов, так и руководителей образовательных организаций.

Представляемая программа разработана с учетом особенностей работы сельских

педагогов. Сельский педагог является значимой фигурой, находится в центре внимания жителей села, как интеллектуальный работник, обладающий практическим и теоретическим научно обоснованным багажом знаний, влияющим на развитие подрастающего поколения данного населенного пункта, что жизненно важно для села, поэтому учитель должен не только владеть психолого-педагогическими компетенциями, но и постоянно повышать свой профессиональный уровень в этом направлении.

Психолого-педагогическое сопровождение педагога направлено на обеспечение психологической поддержки инновационной деятельности и развитие психологической компетентности 59 педагога в вопросах психолого-педагогического сопровождения, важной задачей психолога становится содействие в создании условий для того, чтобы педагоги не только захотели, но и обладали необходимыми знаниями для совершенствования своей работы. Для реализации такой задачи необходимо создать мотивационные условия повседневной профессиональной деятельности, которые будут побуждать членов педагогического коллектива к самосовершенствованию и тем самым формировать готовность к инновационной педагогической деятельности; формировать (воспитывать) у членов педагогического коллектива соответствующие компетенции; способствовать развитию процесса самообразования педагогов; создание творческой атмосферы в коллективе, сплоченности в достижении общих целей; а также работать на профилактику эмоционального выгорания. Организованная практическая работа позволит реорганизовать взгляд педагога на психологические особенности обучающихся, особенности и закономерности их развития; сформировать культуру общения педагога с детьми и родителями в соответствии с современными запросами, улучшить психологический микроклимат в педагогическом коллективе.

Программа направлена на решение конкретных задач в сфере образования, в частности на повышение эффективности деятельности образовательной организации (за счет повышения уровня психолого-педагогических компетенций педагогов). Поскольку педагог является одной из значимых фигур в образовательном процессе, то, решая задачи, направленные на повышение уровня психолого-педагогических компетенций, повышение уровня

психоэмоционального состояния педагога, укрепление физического и психологического здоровья педагога, мы можем говорить об обеспечении повышения качества образования за счет повышения готовности педагога к решению задач, поставленных перед ним современной системой образования.

Ожидаемым результатом в развитии образовательной организации является овладение педагогическим коллективом необходимыми психологическими умениями и необходимыми знаниями для осуществления трудовых функций: повышение уровня психологической культуры педагогов; накопление и рост востребованности психологических знаний у участников образовательных отношений; повышение эффективности профессиональной деятельности специалистов системы общего образования.

Инновационный процесс можно обозначить как последовательную цепь событий, в ходе которых инновация вызревает от идеи до конкретного продукта, технологии или услуги и распространяется при практическом использовании. Именно инновации, осуществляемые внутри данной образовательной организации, являются основным источником конкурентных преимуществ, вместе с тем они могут быть скопированы другими образовательными организациями и использованы в своей практической деятельности с учетом индивидуальных особенностей образовательных организаций. Разрабатывая стратегию деятельности, предполагаем, что любой инновационный процесс носит вероятностный характер и не все его последствия могут быть спрогнозированы. Тем не менее, уйти от многих ошибок и упущений еще на уровне проекта нам поможет составленная нами программа.

### Литература

1. Авакян И.Б. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе как условие восприимчивости педагогов к новому // Педагогическое образование в России. 2012. № 4. С. 67-72.
2. Анисеева Н.П. Психологический климат в коллективе. М.: Просвещение, 1989. 224 с.
3. Атаманчук Г.В. Управление: сущность, ценность, эффективность: учеб. пособие для вузов / Г.В. Атаманчук. - М.: Академический проект; Культура, 2006. 328 с.

4. Белинская Е., Тихомандрицкая О. Социальная психология личности. М.: Академия, 2009. 301 с.

5. Беляцкий Н.П. Управление персоналом / Н.П. Беляцкий и др. - Мн.: Интерпрес-сервис, 2003. 294 с.

6. Бойко В.В. Социально-психологический климат коллектива и личность. М.: Мысль, 1983. 207 с.

7. Бойко В.В. Энергия эмоций в общении: взгляд на себя и на других / В.В. Бойко. - М.: Наука, 1996. 154 с.

8. Васильченко О. Социально-психологический климат – диагностика и формирование // Справочник кадровика. 2011. № 8. С. 8-9.

**VOLKOVA Anna Valentinovna**

South Ural State Humanitarian Pedagogical University,  
Russia, Chelaybinsk

## **THE PROGRAM OF PSYCHOLOGICAL AND PEDAGOGICAL EDUCATION OF TEACHERS AS TOOLS FOR CREATING A FAVORABLE CLIMATE IN THE TEAM**

***Abstract.** The article discusses the possibilities of using psychological techniques in the support of teaching staff of an educational institution, as well as the presented innovative program for the support of teachers.*

***Keywords:** psychological and pedagogical support, climate control of the teaching staff.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2021 • № 4 (31)

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

*Email:* info@apni.ru

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 02.02.2021г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1