Актуальные исследования

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

16+

ЧАСТЬ II

ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ

Контроль качества нормативных правовых актов ФТС

Бренд как способ дифференциации

Совершенствование военно-политического управления в современных социально-политических условиях в области обеспечения национальной безопасности Российской Федерации

#9(12) МАЙ'20

apni.ru

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 9 (12)

Часть II

Издается с ноября 2019 года

Выходит 2 раза в месяц

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.
За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.
Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.
При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.
Материалы публикуются в авторской редакции.

© ООО «Агентство перспективных научных исследований»

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Российский государственный университет правосудия)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС)

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

СОДЕРЖАНИЕ

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА – COVID-19

Пермяков Л.Е., Галузо В.Н.
О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19) 7

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Завацкий М.И.
ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ 14
Козлов С.С.
ПОНЯТИЕ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ 17
Русских В.В.
КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ФТС РОССИИ 20
Учеваткина А.Н.
ПРОБЛЕМА ПРОТИВОРЕЧИЙ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА И КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 23

ПОЛИТОЛОГИЯ

Кун А.И., Юрченко А.В., Маматова О.М., Крупская С.Ю.
КИТАЙСКИЙ ФАКТОР В ЯПОНО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ 26
Молчанов Н.В.
МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АВСТРИИ 30
Молчанов Н.В.
ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА ФРГ 33
Пичурин А.В.
АНАЛИЗ ПРОТЕСТНОГО И РЕВОЛЮЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УКРАИНЕ 36
Пичурин А.В.
ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ РАСПУТЬЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА 40
Толстых В.В.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ 44

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

Гиль Д.В.
БРЕНД КАК СПОСОБ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ 51
Денисов А.С.
ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСТОРАНА 54

Рудников И.И.
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ЛОГИСТИКИ ПОСРЕДСТВОМ РАССМОТРЕНИЯ ТОВАРНЫХ ГРУПП 57
Соловьева Д.В., Горина М.С.
ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ 60
Тимербекова А.Т.
НАРАСТАЮЩАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА 64
Хазиева Э.Р.
МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ 68

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

Баштыгова А.Т.
СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ 71
Демещенко К.В., Мнацаканян А.Г., Грибанькова А.А., Агиевич М.А.
ОЦЕНКА СТОИМОСТИ РЕМОНТНЫХ РАБОТ МОСТОВОГО ПЕРЕХОДА, ОБЛАДАЮЩЕГО ПРИЗНАКАМИ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ 74
Залесская Л.Н., Митина В.В., Евдокимова Е.А.
УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ, КОНЦЕПЦИИ РИСКОВ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ 78
Мочалов Г.Э.
АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД») 82
Сытюгина И.П., Самусенко С.А.
РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РОССИИ: ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ 87
Харчу А.В.
ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАЁМЩИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ 93

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

Заярная Н.И.
К ВОПРОСУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ДЕТСКИХ ДОМОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ 97
Кирикова Г.С.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ 101
Мауенова М.М., Рахметова А.М.
ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ РЕБЕНКА С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ МАССОВОЙ ШКОЛЫ 104

Тебенова К.С., Еслямбек Г.Ж.
КОРРЕКЦИОННЫЕ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ЗПР ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ 108

ПСИХОЛОГИЯ

Бугров П.П.
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ 111
Валиуллина Р.Р.
ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ 117
Титков А.П.
ТЕХНОЛОГИЯ ФАСИЛИТАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ..... 122

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Бородин Е.А.
СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО МБОУДО ДЮСШ ЦЕЛИНСКОГО РАЙОНА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИУМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ..... 125
Яшина А.А.
УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ..... 129

АКТУАЛЬНАЯ ТЕМА – COVID-19

ПЕРМЯКОВ Леонид Евгеньевич
кандидат юридических наук, доцент,
Россия, г. Москва

ГАЛУЗО Василий Николаевич
старший научный сотрудник, кандидат юридических наук,
Научно-исследовательский институт образования и науки,
Россия, г. Москва

О ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУДОВ ОБЩЕЙ ЮРИСДИКЦИИ ГОРОДА МОСКВЫ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ КОРОНАВИРУСНОЙ ИНФЕКЦИИ (COVID-19)

Аннотация. *В статье на основе анализа литературы и законодательства Российской Федерации относительно деятельности судов общей юрисдикции города Москвы в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) обосновано несколько суждений: пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) предполагает приведение законодательства Российской Федерации в соответствие с международными договорами; указы Президента РФ («Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» № 206 от 25 марта 2020 г.; «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19)» № 239 от 2 апреля 2020 г.; «О продлении действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19)» № 294 от 28 апреля 2020 г.) по юридической силе приравниваются к федеральному закону РФ и являются обязательными для всех государственных органов, в том числе и для судебных органов г. Москвы (Пресненский районный суд и Дорогомиловский районный суд); противоречия между указами Президента РФ (№ 206 от 25 марта 2020 г.; № 239 от 2 апреля 2020 г.; № 294 от 28 апреля 2020 г.) и федеральными законами РФ, регулирующими все виды судопроизводств, за исключением конституционного, (гражданское, арбитражное, уголовное, административное), разрешаются по правилу разрешения противоречий – коллизия; деятельность судов общей юрисдикции в г. Москве, в том числе Пресненского районного суда и Дорогомиловского районного суда, осуществляется без учета указов Президента РФ (№ 206 от 25 марта 2020 г.; № 239 от 2 апреля 2020 г.; № 294 от 28 апреля 2020 г.); деятельность судьи Пресненского районного суда г. Москвы К.Е. Кириченко не соответствует положениям ст. 2 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 г., а посему относительно нее допустима реализация положений статей 121, 14 этого же нормативного правового акта; деятельность судьи Дорогомиловского районного суда г. Москвы И.М. Александренко не соответствует положениям ст. 2 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 г., а посему относительно нее допустима реализация положений статей 121, 14 этого же нормативного правового акта.*

Ключевые слова: *Всемирная организация здравоохранения, государство, Российская Федерация, субъект РФ, город федерального значения – Москва, законодательство, Конституция РФ, федеральный закон РФ, суд общей юрисдикции, судопроизводство, конституционное судопроизводство, гражданское судопроизводство, арбитражное судопроизводство, уголовное судопроизводство, административное судопроизводство.*

Предметом данной статьи является деятельность судов общей юрисдикции города Москвы в условиях пандемии коронавирусной инфекции (COVID-19) [11, 19, 20].

Поводом же к подготовке данной статьи послужил опыт правоприменения двух судебных органов города федерального значения – города Москвы: Пресненский районный суд и Дорогомиловский районный суд[1].

Итак, первоначально о деятельности судов общей юрисдикции в Российской Федерации[2].

Суды общей юрисдикции в Российской Федерации осуществляют три вида судопроизводств: гражданское, уголовное и административное [14, 17].

Организация и деятельность судов общей юрисдикции урегулирована в нормативных правовых актах с разной юридической силой [13, 15].

В первую очередь необходимо обратиться к Конституции РФ от 12 декабря 1993 г.[3], в которой имеется глава 7 «Судебная власть и прокуратура» (статьи 118-129).

Систему судов общей юрисдикции возглавляет Верховный Суд РФ, что регламентировано в Федеральном конституционного закона РФ «О судебной системе Российской Федерации» от 26 декабря 1996 г. [1], в Федеральном конституционном законе РФ «О Верховном Суде Российской Федерации» от 29 января 2014 г. [3].

Относительно иных судов общей юрисдикции необходимо обратиться и к Федеральному конституционному закону РФ «О судах общей юрисдикции в Российской Федерации» от 2 февраля 2011 г. [2].

Система судов общей юрисдикции в городе федерального значения – городе Москве, как субъекте Российской Федерации[4], должна соответствовать административно-территориальному делению этого же субъекта РФ.

Статус судей, входящих в состав судов общей юрисдикции, урегулирован в Законе РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 г. [4] («1. Судебная власть в Российской Федерации принадлежит только судам в лице судей и привлекаемых в установленных законом случаях к осуществлению правосудия представителей народа. 2. Судебная власть самостоятельна и действует независимо от законодательной и исполнительной властей. 3. Судьями в соответствии с настоящим Законом являются лица, наделенные в конституционном порядке полномочиями осуществлять правосудие и исполняющие свои обязанности на профессиональной основе. 4. Судьи независимы и подчиняются только Конституции Российской Федерации и закону. В своей деятельности по осуществлению правосудия они никому не подотчетны. 5. Проявление неуважения к суду или судьям влечет установленную законом ответственность. 6. Требования и распоряжения судей при осуществлении ими полномочий обязательны для всех без исключения государственных органов, общественных объединений, должностных лиц, других юридических лиц и физических лиц. Информация, документы и их копии, необходимые для осуществления правосудия, представляются по требованию судей безвозмездно. Неисполнение требований и распоряжений судей влечет установленную законом ответственность» - ст. 1).

Однако экстраординарное событие - пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) - неизбежно повлекла активизацию правового регулирования и в Российской Федерации, и в ее субъектах посредством принятия нормативных правовых актов с разной юридической силой.

В частности, в соответствии со ст. 80 Конституции РФ было принято несколько указов Президента РФ: «Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» № 206 от 25 марта 2020 г. [5]; «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19)» № 239 от 2 апреля 2020 г. [8]; «О продлении действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции

[1] Для обеспечения объективности нами приведены некоторые документы в полном объеме (или в извлечениях), правда, в виде нонпарели (франц. nonpareille). О значении данного термина см., например [18]

[2] Мы предлагаем с 25.12.1991 г. для названия государства использовать исключительно этот термин (см. об этом: [12]).

[3] См.: СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398. О проблеме неоднократности опубликования Конституции РФ в официальных источниках опубликования подробнее см.: [10].

[4] О федеративном устройстве РФ подробнее см.: [21].

(COVID-19)» № 294 от 28 апреля 2020 г. [9]. Оставляя в стороне проблемы правотворчества Президента РФ, отметим, что перечисленные подзаконные нормативные правовые акты однозначно приравниваются к федеральному закону РФ.

Каким же образом реагируют государственные органы, в том числе и суды общей юрисдикции, на правовые акты Президента РФ?

Ответ на поставленный вопрос предполагает обращение (в качестве примера) к нашему опыту правоприменения при обращениях в Пресненский районный суд г. Москвы и в Дорогомиловский районный суд г. Москвы[1].

Уже достаточно длительный период одному из авторов данной статьи (В.Н. Галузо) приходилось обращаться в Пресненский районный суд г. Москвы, причем к одному и тому же судье (К.Е. Кириченко) [7].

Еще 29 апреля 2020 г. посредством электронной почты состоялось обращение в Пресненский районный суд г. Москвы.

«В Пресненский районный суд г. Москвы!

Положения Указа Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. являются безусловным основанием для переноса срока рассмотрения моего дела № 3/12-0180/2020 (судья К.Е. Кириченко) с 6 мая 2020 г. на более поздний срок. Надеюсь, не только на перенос судебного заседания, но и на уведомление меня об этом.

С уважением, Василий Галузо».

Основанием для подобного обращения явилась запись на сайте Пресненского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела Список дел 3/12-0180/2020 Отложено до 06.05.2020 11:00 (Иные причины) Кириченко К.Е. Действия должностных лиц, осуществляющих уголовное производство Информация по материалам в рамках уголовного судопроизводства (Пресненский районный суд)»[2].

5 мая 2020 г. (в 10 часов 49 минут) состоялось очередное обращение в Пресненский районный суд г. Москвы.

«Лела Зурабиевна!

Уже обращался в Пресненский районный суд г. Москвы относительно переноса даты рассмотрения дела № 3/12-0180/2020 (судья К.Е. Кириченко) с 6 мая 2020 г. на более поздний срок. Основанием для этого является Указ Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. Сегодня звонил по телефонам (помощникам судьи Кириченко - тел. 8-499-254-90-58 и тел. 8-499-254-53-59 - в канцелярию по уголовным делам Е.М. Поповой): мои вызовы оставлены без ответа.

Жду реагирования.

С уважением, Василий Галузо».

Основанием для подобного обращения явилась запись на сайте Пресненского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела Список дел 3/12-0180/2020 Отложено до 18.05.2020 09:30 (Иные причины) Кириченко К.Е. Действия должностных лиц, осуществляющих уголовное производство Информация по материалам в рамках уголовного судопроизводства (Пресненский районный суд)»[3].

6 мая 2020 г. (в 9 часов 22 минуты) состоялось очередное обращение в Пресненский районный суд г. Москвы.

«Лела Зурабиевна!

Уже неоднократно обращался в Пресненский районный суд г. Москвы относительно переноса даты рассмотрения дела № 3/12-0180/2020 (судья К.Е. Кириченко) с 6 мая 2020 г. на более поздний срок. Основанием для этого является Указ Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. Сегодня (6 мая 2020 г.) звонил по телефону (помощникам судьи Кириченко - тел. 8-499-254-90-58). Звонил также по тел. 8-499-254-53-59 - в канцелярию по уголовным делам. Ответил сотрудник Евгений, рекомендовал звонить помощникам судьи Кириченко.

Жду реагирования.

С уважением, Василий Галузо».

6 мая 2020 г. (в 9 часов 24 минуты) состоялось очередное обращение в Пресненский районный суд г. Москвы.

«Лела Зурабиевна!

Уже неоднократно обращался в Пресненский районный суд г. Москвы относительно переноса даты рассмотрения дела № 3/12-

[1] На ошибочность приведенных названий судов общей юрисдикции г. Москвы нами уже обращалось внимание (см. об этом: [16]).

[2] См.: info@21.msksud.ru (дата помещения: 06.05.2020 г.).

[3] См.: info@21.msksud.ru (дата помещения: 07.05.2020 г.).

0180/2020 (судья К.Е. Кириченко) с 6 мая 2020 г. на более поздний срок. Основанием для этого является Указ Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. Сегодня (6 мая 2020 г.) звонил по телефону (помощникам судьи Кириченко - тел. 8-499-254-90-58). Звонил также по тел. 8-499-254-53-59 - в канцелярию по уголовным делам. Ответил сотрудник Евгений, рекомендовал звонить помощникам судьи Кириченко.

Жду реагирования.

С уважением, Василий Галузо».

Пресненский районный суд г. Москвы среагировал лишь 7 мая 2020 г. (в 12 часов 21 минуту).

«Добрый день, судебное заседание по жалобе 3/12-180/2020 отложено на 18 мая 2020 года на 09 часов 30 минут, зал 12. Данные сведения содержатся в электронной карточке жалобы. С уважением, Приемная председателя Пресненского суда».

Соответствующая запись появилась и на сайте Пресненского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела Список дел 3/12-0180/2020 Отложено до 18.05.2020 09:30 (Иные причины) Кириченко К.Е. Действия должностных лиц, осуществляющих уголовное производство Информация по материалам в рамках уголовного судопроизводства (Пресненский районный суд)»[1].

29 апреля 2020 г. (в 11 часов 46 минут) посредством электронной почты состоялось обращение в Дорогомиловский районный суд г. Москвы.

«В Дорогомиловский районный суд г. Москвы!

Положения Указа Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. являются безусловным основанием для переноса срока рассмотрения моего дела № 02а-176/2020 (судья И.М. Александренко) [6] с 8 мая 2020 г. на более поздний срок. Надеюсь, не только на перенос судебного заседания, но и на уведомление меня об этом.

С уважением, Василий Галузо».

Основанием для подобного обращения явилась запись на сайте Дорогомиловского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела 02а-0176/2020 Административный истец: Галузо В.Н. Административный ответчик: ГУ МВД РФ по г. Москве, МВД России, Отделение по вопросам миграции ОМВД РФ по району Дорогомилово г. Москвы Назначено судебное заседание на 08.05.2020 10:00 Александренко И.М. 198 - Прочие (возникающие из административных и иных публичных правоотношений)»[2].

7 мая 2020 г. (в 9 часов 12 минут) состоялось очередное обращение в Дорогомиловский районный суд г. Москвы.

«Анастасия Евгеньевна!

Уже неоднократно обращался в Дорогомиловский районный суд г. Москвы относительно переноса даты рассмотрения дела № 02а-176/2020 (судья И.М. Александренко) с 8 мая 2020 г. на более поздний срок.

Основанием, для подобного решения являются положения Указа Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. Надеюсь, не только на перенос судебного заседания, но и на уведомление меня об этом.

С уважением, Василий Галузо».

Основанием для подобного обращения явилась запись на сайте Дорогомиловского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела 02а-0176/2020 Административный истец: Галузо В.Н. Административный ответчик: ГУ МВД РФ по г. Москве, МВД России, Отделение по вопросам миграции ОМВД РФ по району Дорогомилово г. Москвы Назначено судебное заседание на 08.05.2020 10:00 Александренко И.М. 198 - Прочие (возникающие из административных и иных публичных правоотношений)».

8 мая 2020 г. (в 9 часов 10 минут) состоялось очередное обращение в Дорогомиловский районный суд г. Москвы.

«И.о. председателя Дорогомиловского районного суда г. Москвы О.Н. Быковской!

Уже неоднократно обращался в суд общей юрисдикции, возглавляемый Вами, относительно переноса даты рассмотрения дела № 02а-176/2020 (судья И.М. Александренко) с 8

[1] См.: info@21.msksud.ru (дата помещения: 07.05.2020 г.).

[2] См.: info@06.msksud.ru (дата обращения: 06.05.2020 г.).

мая 2020 г. на более поздний срок. Однако и сегодня (8 мая 2020 г.) на сайте Дорогомиловского районного суда г. Москвы значится, что дело № 02а-176/2020 (судья И.М. Александренко) назначено к рассмотрению на 10 часов 8 мая 2020 г. Вчера (7 мая 2020 г.) по этому поводу звонил по тел. (8-499-766-17-82): ответила помощник судьи Александренко - Виктория.

Основанием, для подобного решения являются положения Указа Президента РФ № 294 от 28 апреля 2020 г. Надеюсь, не только на перенос судебного заседания, но и на уведомление меня об этом.

С уважением, Василий Галузо».

Основанием для подобного обращения явилась запись на сайте Дорогомиловского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела 02а-0176/2020 Административный истец: Галузо В.Н. Административный ответчик: ГУ МВД РФ по г. Москве, МВД России, Отделение по вопросам миграции ОМВД РФ по району Дорогомилово г. Москвы Назначено судебное заседание на 08.05.2020 10:00 Александренко И.М. 198 - Прочие (возникающие из административных и иных публичных правоотношений)».

Дорогомиловский районный суд г. Москвы среагировал лишь 8 мая 2020 г. Около 11 часов помощник судьи И.М. Александренко по рабочему телефону (8-499-766-17-82) уведомил о переносе даты судебного заседания и помещении соответствующих сведений на сайте Дорогомиловского районного суда г. Москвы.

«Номер дела ~ материала Стороны Текущее состояние Судья Статья Категория дела 02а-0176/2020 Административный истец: Галузо В.Н. Административный ответчик: ГУ МВД РФ по г. Москве, МВД России, Отделение по вопросам миграции ОМВД РФ по району Дорогомилово г. Москвы Назначено судебное заседание на 10.06.2020 10:00 Александренко И.М. 198 - Прочие (возникающие из административных и иных публичных правоотношений)».

Таким образом, в деятельности судов общей юрисдикции города федерального значения - городе Москве (в частности, Пресненский районный суд, Дорогомиловский районный суд) не в полной мере учитывается пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) в Российской Федерации. Тем самым, речь идет о проявлении непрофессионализма судьями.

Изложенное позволяет нам высказать несколько суждений.

Во-первых, пандемия коронавирусной инфекции (COVID-19) предполагает приведение законодательства Российской Федерации в соответствие с международными договорами.

Во-вторых, указы Президента РФ («Об объявлении в Российской Федерации нерабочих дней» № 206 от 25 марта 2020 г.; «О мерах по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19)» № 239 от 2 апреля 2020 г.; «О продлении действия мер по обеспечению санитарно-эпидемиологического благополучия населения на территории Российской Федерации в связи с распространением новой короновирусной инфекции (COVID-19)» № 294 от 28 апреля 2020 г.) по юридической силе приравниваются к федеральному закону РФ и являются обязательными для всех государственных органов, в том числе и для судебных органов г. Москвы (Пресненский районный суд и Дорогомиловский районный суд).

В-третьих, противоречия между указами Президента РФ (№ 206 от 25 марта 2020 г.; № 239 от 2 апреля 2020 г.; № 294 от 28 апреля 2020 г.) и федеральными законами РФ, регулирующими все виды судопроизводств, за исключением конституционного, (гражданское, арбитражное, уголовное, административное), разрешаются по правилу разрешения противоречий – коллизия.

В-четвертых, деятельность судов общей юрисдикции в г. Москве, в том числе Пресненского районного суда и Дорогомиловского районного суда, осуществляется без учета указов Президента РФ (№ 206 от 25 марта 2020 г.; № 239 от 2 апреля 2020 г.; № 294 от 28 апреля 2020 г.).

В-пятых, деятельность судьи Пресненского районного суда г. Москвы К.Е. Кириченко не соответствует положениям ст. 2 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 г., а посему относительно нее допустима реализация положений статей 12[1], 14 этого же нормативного правового акта.

В-шестых, деятельность судьи Дорогомиловского районного суда г. Москвы

И.М. Александренко не соответствует положениям ст. 2 Закона РФ «О статусе судей в Российской Федерации» от 26 июня 1992 г., а посему относительно нее допустима реализация положений статей 12[1], 14 этого же нормативного правового акта.

Литература

1. СЗ РФ. 1997. № 1. Ст. 1; ...; 2018. № 45. Ст. 6823.
2. СЗ РФ. 2011. № 7. Ст. 898.
3. СЗ РФ. 2014. № 6. Ст. 550; ...; 2019. № 31. Ст. 4413.
4. Ведомости СНД РФ и ВС РФ. 1992. № 30. Ст. 1792; СЗ РФ. 1995. № 26. Ст. 2399; ...; 2019. № 31. Ст. 4444.
5. СЗ РФ. 2020. № 13. Ст. 1898.
6. О назначении судей федеральных судов: Указ Президента РФ № 540 от 23.09.2018 г. // СЗ РФ. 2018. № 39. Ст. 5956.
7. О назначении судей федеральных судов и о представителях Президента Российской Федерации в квалификационных коллегиях судей субъектов Российской Федерации: Указ Президента РФ № 138 от 03.04.2018 г. // СЗ РФ. 2018. № 15 (часть I). Ст. 2103.
8. РГ. 2020. 3 апреля.
9. Интернет-ресурс: www.pravo.gov.ru
10. Галузо В.Н. Возможно ли обеспечение единообразного исполнения законодательства при отсутствии его систематизации? // Государство и право. 2014. № 11. С. 98-102.
11. Галузо В.Н. Генетика и право в Российской Федерации: междисциплинарный подход // Международный журнал «Актуальные проблемы медицины и биологии». 2019. № 1. С. 35-38.
12. Галузо В.Н. Конституционно-правовой статус России: проблема именования государства // Вестник Московского университета МВД России. 2010. № 5. С. 119-123.
13. Галузо В.Н. О роли нормативного правового акта в системе права Российской Федерации // Образование. Наука. Научные кадры. 2009. № 4. С. 27-30.
14. Галузо В.Н. Правоохранительные органы: Учебник для студентов вузов. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019.
15. Галузо В.Н. Систематизация законодательства в Российской Федерации: состояние и перспективы развития // Закон и право. 2009. № 8. С. 28-30.
16. Галузо В.Н., Канафин Н.А. О юрисдикции государственных судебных органов районного звена в городе Москве: обеспечиваются ли положения теории правоохраны? // Образование и право. 2017. № 7. С. 128-135).
17. Доказывание при правоприменении в Российской Федерации: Монография / Под ред. В.Н. Галузо. 4-е изд., испр. и доп. М.: ТЕИС, 2018.
18. Краткая Российская энциклопедия. В 3 т. Т. 2 «К-Р» / Сост. В.М. Карев. М.: Большая Российская энциклопедия; Издательский дом «ОНИКС 21 век», 2004. С. 714.
19. Полянко Н.И., Галузо В.Н. Вирусология и право в Российской Федерации: поиск оптимального сочетания // Международный журнал «Актуальные проблемы медицины и биологии». 2019. № 2.
20. Полянко Н.И., Галузо В.Н. О роли права в предупреждении пандемии короновирусной инфекции (COVID-19) в Российской Федерации // Международный научный журнал «Актуальные исследования». 2020. № 8. С. 8-14.
21. Сухондяева Т.Ю., Галузо В.Н. О проблемах федеративного устройства, административно-территориального и военно-административного деления Российской Федерации // Сетевой электронный научно-популярный журнал частного и публичного права. 2018. № 1. С. 83-89.

PERMYAKOV Leonid Evgenievich
PhD in Law, Associate Professor,
Russia, Moscow

GALUZO Vasilii Nikolaevich
senior researcher, PhD in Law, Institute of education and science,
Russia, Moscow

ABOUT ACTIVITY OF COURTS OF GENERAL JURISDICTION OF THE CITY OF MOSCOW IN THE CONTEXT OF A CORONAVIRUS INFECTION PANDEMIC (COVID-19)

Abstract. *The article based on the analysis of literature and legislation of the Russian Federation concerning the activity of courts of General jurisdiction of the city of Moscow in the context of the coronavirus infection pandemic (COVID-19) justifies several judgments: the coronavirus infection pandemic (COVID-19) implies bringing the legislation of the Russian Federation in line with international treaties; decrees of the President of the Russian Federation ("on declaring non-working days in the Russian Federation" No. 206 of March 25, 2020; "On measures on ensuring sanitary and epidemiological welfare of the population on the territory of the Russian Federation in connection with the distribution of new coronaviruses infection (COVID-19)" No. 239 dated 2 April 2020; "On renewal of measures on ensuring sanitary and epidemiological welfare of the population on the territory of the Russian Federation in connection with the distribution of new coronaviruses infection (COVID-19)" № 294 dated April 28, 2020) according to the legal force equal to the Federal law of the Russian Federation and are obligatory for all state bodies, including for the judiciary g. Moscow (Presnensky district court and Dorogomilovsky district court); contradictions between presidential decrees of the Russian Federation (no. 206 of March 25, 2020; no. 239 of April 2, 2020; no. 294 of April 28, 2020) and Federal laws of the Russian Federation regulating all types of legal proceedings, with the exception of constitutional (civil, arbitration, criminal, administrative), are resolved under the conflict resolution rule; the activity of courts of General jurisdiction in the city of Moscow Moscow, including the Presnensky district court and Expensive-Milovskaya district court, made without taking into account decrees of the President of the Russian Federation (№ 206 dated March 25, 2020; No. 239 of April 2, 2020; No. 294 dated April 28, 2020); the activities of a judge of the Presnensky district court of Moscow K. E. Kirichenko does not meet the provisions of article 2 of the RF Law "On status of judges in the Russian Federation" of 26 June 1992, and therefore relative to it permitted implementation of provisions of articles 121, 14 of the same normative legal act; activities judge of the Dorogomilovskiy district court of Moscow I. M. Alexandrenko does not comply with the provisions of article 2 of the Law of the Russian Federation "on the status of judges in the Russian Federation" of June 26, 1992, and therefore it is permissible to implement the provisions of articles 121 and 14 of the same normative legal act.*

Keywords: *World health organization, state, Russian Federation, subject of the Russian Federation, Federal city – Moscow, the laws, the Constitution of the Russian Federation, the Federal law of the Russian Federation, the state court proceedings, constitutional proceedings, civil proceedings, arbitration proceedings, criminal proceedings, administrative proceedings.*

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ЗАВАЦКИЙ Максим Игоревич
студент магистрант, Петрозаводский государственный университет,
Россия, г. Петрозаводск

ПРЕДУПРЕЖДЕНИЕ ПРЕСТУПЛЕНИЙ ПРОТИВ ПОЛОВОЙ НЕПРИКОСНОВЕННОСТИ НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ

Аннотация. *В данной статье указаны ключевые профилактические меры, направленные на снижение числа преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних, приведен комплекс социальных и криминологических мер направленных на предупреждение преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних.*

Ключевые слова: *преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, предупреждение сексуальных преступлений против несовершеннолетних, профилактика, отклонения педофильной направленности.*

Одной из важных составляющих профилактической деятельности, осуществляемой органами предварительного следствия в ходе досудебного производства являются профилактические мероприятия, направленные на установление обстоятельств, способствовавших совершению преступления, с целью их последующего недопущения и повторного проявления. Необходимость выявления обстоятельств, способствовавших совершению преступления, предусмотрена ч.2 ст.73 УПК РФ [1], наряду с другими обстоятельствами, подлежащими доказыванию.

В соответствии с ч.2 ст. 158 УПК РФ, «приказом Председателя Следственного комитета Российской Федерации от 15.01.2011 №2 «Об организации предварительного расследования в Следственном комитете Российской Федерации» принятие мер профилактического характера по уголовным делам является обязательным [2].

Исходя из статистики, количество преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних увеличивается, кроме того, необходимо учесть тот факт, что данный вид преступлений имеет высокую латентность и часто дети и их законные представители не обращаются в правоохранительные органы с сообщениями о совершенном в отношении несовершеннолетнего преступлении, поскольку не желают допущения разглашения такой информации, несовершеннолетние в отношении которых совершено преступление не могут оценить те действия, которые совершены в отношении них и не видят в своем окружении лица с которым они могли бы поделится о случившемся, испытывая чувство стыда. Также на практике, зачастую, потерпевшие от сексуального насилия находятся в определенной зависимости от преступника.

Рассматривая различные существующие в настоящее время варианты предупреждения преступлений против половой неприкосновенности несовершеннолетних, полагаю, что наилучшим путем ее решения будет является системный поход к решению данной задачи, а именно разработка и внедрение системы общих социальных мер предупреждения преступлений против половой неприкосновенности, включающую в себя мероприятия по ликвидации причин возникновения не соответствующего нормам сексуального поведения, способствующего совершению рассматриваемых преступлений; улучшение и развитие существующих методов позволяющих повысить эффективность деятельности всех структур правоохранительных органов, в том числе при разработке предупредительных мер, направленных на защиту половой неприкосновенности несовершеннолетних. Также полагаю, что

разработанные и внедренные комплексы мероприятий и мер, должны действовать во взаимосвязи.

При этом, в ходе предварительного следствия следует тщательно изучать условия, в которых проживает несовершеннолетний, а также обстоятельства, при которых совершено преступление, с целью последующего внесения представления в орган системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

Представления в том числе направляются надлежащему должностному лицу, в компетенцию которого входит решение вопроса об ответственности подчиненных работников, действия которых могли предотвратить возможность совершение преступления. Например, при совершении преступления опекуном в отношении несовершеннолетнего лица. Мерой, которая могла предотвратить такое преступление, являлось бы недопущение компетентными органами единоличного осуществления опеки лицом мужского пола над несовершеннолетней женского пола, а также осуществление профилактики и работы с данной несовершеннолетней.

С учетом вышеизложенного при установлении причин и условий, способствовавших совершению преступления, возможно внесение представления в любой из государственных органов, при установлении ненадлежащего исполнения их работниками профессиональных обязанностей.

Следователь уже на начальном этапе расследования принимает меры к выяснению условий и причин, которые способствовали совершению преступления в отношении несовершеннолетнего, после чего для исключения негативного влияния на подростка со стороны иных лиц, а также устранения установленных причин и условий, направляет мотивированное представление в организацию или учреждение, на которые законом возложена обязанность вести с подростком профилактическую работу (например сотрудник ПДН, участковый уполномоченный полиции, администрация образовательного или воспитательного учреждения, комиссия по делам несовершеннолетних) с предложением мер по устранению выявленных нарушений и недостатков.

Принимая во внимание, что изучение материалов уголовных дел о преступлениях, сопряженных с посягательством на половую неприкосновенность несовершеннолетних с использованием сети «Интернет» показало, что к основным причинам, способствовавшим совершению подобного рода преступлений относятся отсутствие надлежащего контроля за детьми со стороны родителей, низкий уровень профилактической и учебно-воспитательной работы, а также свободный доступ лиц, не достигших возраста совершеннолетия, к различным Интернет-ресурсам, необходимо направлять развернутые и мотивированные представления в порядке, предусмотренном ч. 2 ст. 158 УПК РФ.

Необходимо дать юридическую оценку действиям родителей (опекунов, попечителей), работников учреждений образования, иных детских учреждений в части исполнения или ненадлежащего исполнения ими обязанностей по воспитанию несовершеннолетнего (при наличии оснований выделять материалы для проведения проверки в порядке ст. 144 УПК РФ).

Направленное представление не должно носить информационный характер. В нем должно быть указано, что послужило причинами возможности совершения преступления, какое именно нарушение совершено, конкретное лицо, которое допустило нарушение. Следователем контролируется поступление ответа на представление о принятых мерах профилактики. Если в установленный законом срок данный ответ не поступил, то направляется повторное представление, с предупреждением о обращении в вышестоящую инстанцию, либо направляется соответствующее письмо в вышестоящую организацию с требованием о принятии мер к руководителю организации, чья деятельность способствовала совершению преступления.

Помимо представлений необходимо повышать уровень взаимодействия с инспекторами ПДН, закрепленными за образовательными учреждениями, администрацией данных образовательных учреждений, в том числе классными руководителями, психологами, в целях организации и проведения совместных тематических бесед, собраний, классных часов, «круглых столов» с учащимися, их родителями и учителями, направленных на информирование о деятельности следственных органов, обучения основам безопасности жизнедеятельности.

В ходе следствия необходимо выявлять несовершеннолетних и семьи, находящиеся в

социально опасном состоянии, безнадзорных, о чем своевременно информировать органы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних.

В результате исследования типологии преступников, совершивших преступления против половой неприкосновенности несовершеннолетних, можно сделать вывод о том, что немалая часть рассматриваемых преступлений против несовершеннолетних совершаются лицами, страдающими различными психосексуальными расстройствами.

Также к предупредительным мерам можно отнести работу специалистов-сексопатологов в лечебно-профилактических учреждениях, которые должны осуществлять помощь и проводить соответствующие консультации. Их основной целью является своевременное обнаружение лиц, у которых наблюдается соответствующее отклонение педофильной направленности.

Таким образом, на основании изложенного можно сделать вывод, что профилактика и выявление обстоятельств, способствовавших совершению преступлений в отношении несовершеннолетних, требует разработки и внедрения комплекса мероприятий и мер, работающих во взаимосвязи и включает в себя установление данных относительно обстоятельств, создавших благоприятные условия для совершения преступления, выявление несовершеннолетних и семьей, находящихся в социально опасном состоянии, принимать меры к повышению уровня взаимодействия с инспекторами по делам несовершеннолетних, закрепленными за образовательными учреждениями, администрацией образовательных учреждений в целях организации и проведения профилактических мероприятий, в случае выполнения всего комплекса мер указанные в статье мероприятия и действия должны способствовать снижению количества преступлений против половой неприкосновенности.

Литература

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации : Федеральный закон от 18.12.2001 г. № 174-ФЗ // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.

2. Приказ Следственного комитета РФ от 15.01.2011 N 2 "Об организации предварительного расследования в Следственном комитете Российской Федерации" [Электронный ресурс] // www.consultant.ru [сайт]. [2020]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113650/ (дата обращения: 13.05.2020).

ZAVATSKY Maxim Igorevich
master's student, Petrozavodsk State University, Russia, Petrozavodsk

PREVENTION OF CRIMES AGAINST SEXUAL INVIOLABILITY OF MINORS

Abstract. *This article identifies key preventive measures aimed at reducing the number of crimes against the sexual integrity of minors, and provides a set of social and criminological measures aimed at preventing crimes against the sexual integrity of minors.*

Keywords: *crimes against the sexual integrity of minors, the prevention of sexual crimes against minors, prevention, pedophilic deviations.*

КОЗЛОВ Сергей Сергеевич
магистрант Юридического факультета,
Хабаровский государственный университет экономики и права,
Россия, г. Хабаровск

ПОНЯТИЕ БЕЗДОКУМЕНТАРНЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ

Аннотация. *В статье рассматривается сущность бездокументарных ценных бумаг, которые являются обязательствами, удостоверяющими права на ценные бумаги в гражданском праве.*

Ключевые слова: *ценные бумаги, документарные, бездокументарные, порядок приобретения.*

В гражданском праве одним из объектов гражданских прав признаны ценные бумаги. Ценные бумаги, представленные в виде акций, отражают минимальную единицу обязательств в гражданском обороте перед их владельцами и могут быть выпущены в бездокументарной форме.

В рамках реформирования гражданского законодательства и практики реализации оборота ценных бумаг бездокументарные ценные бумаги все больше завоевывают место на рынке акций. Бездокументарность, т.е. отсутствие материальной формы ценной бумаги, – яркий признак современного рынка акций. Отсутствие материальной формы акций и иных видов ценных бумаг создает особые условия для участия акций в гражданском обороте, не связанные с хранением материальных объектов. По этой причине бездокументарные ценные бумаги популярны.

Как объекту гражданских прав, бездокументарным ценным бумагам присущ следующий набор признаков:

1) Представляют собой ценные бумаги, выпускаемые согласно установленным законом требованиям и удостоверяющие обязательственные и иные права.

2) Призваны удостоверить субъективные гражданские права. (обязательственные). Не могут удостоверять вещные и исключительные права. При этом обладают стандартным содержанием, позволяющим изучить реквизиты (стандартность прав, участников, сроков, мест торговли и т. д.). Именно стандартность делает ценную бумагу товаром, способным обращаться. В гражданском обороте среди аналогичных объектов гражданских прав.

3) Обладают признаком оборотоспособности, что позволяет им быть вовлеченными в гражданский оборот. При этом без дополнительных рисков владелец акций реализует правомочия акционера распоряжаться своими правами на ценные бумаги.

4) Часто носит ярко выраженный корпоративный характер, что позволяет вовлекать в гражданский оборот акции различных участников рыночных отношений.

5) Попадают в гражданский оборот только в виде именных ценных бумаг, существование в виде бумаг на предъявителя не допускается. Доказывание прав на бездокументарные бумаги в случае их утраты по любым причинам возможно только в судебном порядке.

Правовая природа бездокументарных ценных бумаг позволяет представить их в виде совокупности прав, отражающих содержание ценной бумаги. Относительно модели бездокументарных ценных бумаг в науке сложилось два подхода. Первая группа ученых признает самостоятельность существования бездокументарных ценных бумаг [1]. Вторая группа ученых видит в них только форму существования документарной ценной бумаги [2]. Третья группа ученых, высказывая компромиссную точку зрения, признает бездокументарные ценные бумаги особым видом ценных бумаг [3]. В ГК РФ последний подход нашел отражение в п. 5 ст. 143 ГК РФ, согласно которой к бездокументарным ценным бумагам применяются правила об именных документарных ценных бумагах. Возможно, с точки зрения чистой теории права такой подход и небезупречен, однако он позволяет регулировать отношения, связанные с бездокументарными ценными бумагами, не ломая сложившихся за десятилетия отношений, сохранив их преемственность.

В обязательственных отношениях, связанных с оборотом бездокументарных ценных бумаг, могут участвовать обязанные лица, а также правообладатели. Каждый из них выполняет свою функцию в гражданском обороте. В частности, обязанным лицом по бездокументарной ценной бумаге является тот, кто выпустил бумагу и предоставляет ей обеспечение.

Другой стороной является правообладатель, имя которого и указанно в качестве владельца ценной бумаги.

Среди субъектов корпоративных отношений назовем лиц, которые ведут учет прав правообладателей. В качестве таковых выступают профессиональные участники рынка ценных бумаг – реестродержатели и депозитарии, действующие на основании лицензии.

Значимость их деятельности в контроле бездокументарных ценных бумаг состоит в единственно возможном подтверждении существования акций, не имеющих материальной формы. Правовой основой взаимодействий регистратора и владельца ценных бумаг является договор на ведение реестра, т. е. их отношения носят договорный характер.

Механизм совершения сделок с бездокументарными ценными бумагами в ст. 149.2 ГК РФ, согласно которой движение бездокументарных ценных бумаг осуществляется в двух формах:

1) на основании записи, сделанной в реестре владельцев ценных бумаг;

2) на основании записи по счету депо (для случаев депонирования ценных бумаг, то есть передачи их собственником хранителю либо хранителем в депозитарий).

В первом случае установление прав собственника на акции осуществляется посредством списания бумаг со счета лица, совершившего их отчуждение, и зачисления их на счет приобретателя на основании распоряжения лица, совершившего их отчуждение. Во втором случае происходит зачисление отчужденных прав на счет нового владельца (приобретателя) на основании распоряжения лица, совершившего отчуждение для передачи хранителю.

Сделка по отчуждению бездокументарных ценных бумаг считается заключенной в момент осуществления трансферта, т.е. передачи прав на бездокументарные ценные бумаги. Фиксация прав, закрепленных ценной бумагой в бездокументарной форме, осуществляется лицом, выдавшим ценную бумагу, или уполномоченным на это лицом, действующим на основании специального разрешения (лицензии) в виде записи на лицевом счете владельца. При внесении таких записей регистратор также должен руководствоваться Порядком открытия и ведения держателями реестров владельцев ценных бумаг лицевых и иных счетов, утв. приказом ФСФР России от 30.07.2013 № 13-65/пз-н [4].

По требованию владельца лицо, осуществившее фиксацию права в бездокументарной форме, обязано выдать ему документ, свидетельствующий о закрепленном праве. Такой документ, именуемый сертификатом, ценной бумагой не является, она всего лишь подтверждает факт владения определенным количеством ценных бумаг определенного номинала [5].

В сертификате находят отражение следующие обязательные реквизиты: полное наименование эмитента, место его нахождения и почтовый адрес; вид, категорию (тип) эмиссионных ценных бумаг; государственный регистрационный номер выпуска эмиссионных ценных бумаг и дату государственной регистрации; характер прав владельца, закрепленные эмиссионной ценной бумагой; условия исполнения обязательств лицом, предоставившим обеспечение, и сведения об этом лице в случае выпуска облигаций с обеспечением; указание количества эмиссионных ценных бумаг, удостоверенных данным сертификатом; указание общего количества эмиссионных ценных бумаг в данном выпуске эмиссионных ценных бумаг; указание о том, подлежат ли эмиссионные ценные бумаги обязательному централизованному хранению, и, если подлежат, - наименование депозитария, осуществляющего их централизованное хранение; указание на то, что эмиссионные ценные бумаги являются эмиссионными ценными бумагами на предъявителя; подпись лица, осуществляющего функции единоличного исполнительного органа эмитента; другие реквизиты, предусмотренные законодательством Российской Федерации для конкретного вида эмиссионных ценных бумаг.

Литература

1. Шевченко Г.Н. Бездокументарные ценные бумаги в российском гражданском праве // Бизнес, менеджмент и право. 2015. № 1. С. 103.

2. Суханов Е.А. Перспективы корпоративного законодательства и другие проблемы отечественного права // Закон. 2006. № 9. С. 4-5.

3. Бойцов С.М. Правовая природа бездокументарных ценных бумаг // Ленинградский юридический журнал. 2015. № 2 (40). С 85.

4. Приказ ФСФР России от 30.07.2013 № 13-65/пз-н «О порядке открытия и ведения держателями реестров владельцев ценных бумаг лицевых и иных счетов и о внесении изменений в некоторые нормативные правовые акты Федеральной службы по финансовым рынкам» // Российская газета (специальный выпуск). 2013. 19 сентября

5. Лубягина Д.В. Документарные и бездокументарные ценные бумаги в гражданском праве России // Вестник Российской правовой академии. 2016. № 2. С. 26.

KOZLOV Sergey Sergeevich
master's student in Law, Khabarovsk state University of Economics and law,
Russia, Khabarovsk

THE CONCEPT OF UNDOCUMENTED SECURITIES

Abstract. *The article considers the essence of non-documentary securities, which are obligations certifying the rights to securities in civil law.*

Keywords: *securities, documentary, non-documentary, the order of acquisition.*

РУССКИХ Валерий Валерьевич
доцент кафедры теории и истории государства и права,
кандидат юридических наук, доцент,
Ростовский филиал Российской таможенной академии,
Россия, г. Ростов-на-Дону

КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА НОРМАТИВНЫХ ПРАВОВЫХ АКТОВ ФТС РОССИИ

Аннотация. *В статье рассматривается механизм контроля качества нормативных правовых актов Федеральной таможенной службы России. Установлены виды и формы такого контроля.*

Ключевые слова: *Федеральная таможенная служба России, контроль качества, нормативный правовой акт.*

Контроль качества нормативных правовых актов ФТС России осуществляется по двум направлениям: внутренний контроль и внешний. Внутренний контроль осуществляется при подготовке нормативного правового акта в Федеральной таможенной службе России. Внешний – в иных органах государственной власти, общественных институтах. Едва ли можно категорично утверждать, что один вид контроля однозначно эффективнее другого.

Кроме того, контроль формы и содержания нормативных правовых актов ФТС России может быть подразделён на виды в зависимости от времени его проведения: до момента вступления акта в силу и после обретения им способности действовать, порождать правовые последствия. Так, внутренний контроль относится к предварительному контролю, а внешний – может осуществляться как до вступления акта в силу, так и после.

Внутренний контроль производится самими должностными лицами ФТС, принимающими участие в подготовке и издании нормативных правовых актов. В соответствии с «Правилами подготовки нормативных правовых актов Федеральной таможенной службы и их государственной регистрации», утвержденными приказом ФТС России от 01.12.2016 N 2266, можно выделить несколько уровней ведомственного контроля.

Первый уровень – это специалисты подразделения-разработчика проекта нормативного правового акта, которые при его подготовке принимают во внимание требования правотворческой техники, а также необходимость соответствия актов ФТС России нормативным правовым актам более высокой юридической силы. Этот уровень можно определить как «самоконтроль».

Второй уровень – руководство подразделения-разработчика. Начальник соответствующего подразделения несет персональную ответственность за качество подготовленного его подчиненными проекта нормативного правового акта.

Третий уровень – это согласование проекта акта с руководителями подразделений ФТС России, чья компетенция затрагивается разрабатываемым документом.

Четвертый уровень – это согласование нормативного правового акта в Правовом управлении ФТС России. При рассмотрении проекта нормативного правового акта Правовое управление проводит одновременно правовую и антикоррупционную экспертизу.

Пятый уровень – визирование подготовленного документа заместителем руководителя ФТС России, курирующим подразделение-разработчика.

Шестой уровень – подписание (утверждение) нормативного правового акта руководителем ФТС России либо лицом, исполняющим его обязанности.

Как видим, внутри Федеральной таможенной службы в процесс создания нормативного правового акта вовлечены несколько человек, что, разумеется, повышает вероятность выявления «брака», изъянов документа уже на стадии его разработки.

Внешний контроль качества нормативных правовых актов ФТС может быть реализован по следующим направлениям:

1. Контроль общественности

В России достаточно давно создан механизм общественного предварительного контроля качества нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти.

В соответствии с Правилами раскрытия федеральными органами исполнительной власти информации о подготовке проектов нормативных правовых актов и результатах их общественного обсуждения, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 25 августа 2012 г. N 851, нормативные правовые акты ФТС России должны быть (за некоторыми исключениями) размещены для проведения публичного, открытого общественного обсуждения на сайте regulation.gov.ru. Размещает проект акта подразделение-разработчик, устанавливая срок такого обсуждения, который, однако, не может быть меньше 15 дней.

Организованное на указанном ресурсе обсуждение позволяет еще до момента подписания документа выявить его принципиальные недочеты. Особенно важно, что здесь может быть выражен взгляд с другой стороны – участников внешнеэкономической деятельности, чьи интересы могут затрагиваться готовящимся актом.

Еще одной формой контроля со стороны общественности можно считать обсуждение проектов актов в Общественном совете при ФТС России. Согласно Постановлению Правительства РФ от 01.09.2012 N 877 "Об утверждении состава нормативных правовых актов и иных документов, включая программные, разрабатываемых федеральными органами исполнительной власти, которые не могут быть приняты без предварительного обсуждения на заседаниях общественных советов при этих федеральных органах исполнительной власти" отдельные нормативные правовые акты должны пройти через процедуру предварительного обсуждения на заседаниях общественных советов при органах исполнительной власти.

2. Контроль в ходе регистрации нормативных правовых актов ФТС в Министерстве юстиции Российской Федерации

Государственная регистрация нормативных правовых актов производится Минюстом России в соответствии с Правилами, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 13 августа 1997 г. N 1009. Регистрации подлежат акты, затрагивающие права человека; принятые ФТС и другими министерствами (ведомствами) совместно; устанавливающие правовой статус организаций. Министерство юстиции проводит два вида экспертизы правовых актов ФТС России: правовую и антикоррупционную, «отбраковывая» нормативные правовые акты, имеющие дефекты. Особенно важным является контроль, осуществляемый Министерством юстиции Российской Федерации в отношении актов ФТС, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, поскольку возможности внешней «инспекции» качества акта в обществе сужаются в данном случае до минимума. Особенностью этой формы контроля является способность контролирующей инстанции «заблокировать» вступление в силу нормативного правового акта – если Минюст сочтет, что документ содержит коррупциогенные факторы или противоречит актам более высокой юридической силы, он не зарегистрирует акт ФТС, вернув его разработчику.

3. Контроль со стороны Прокуратуры Российской Федерации

В соответствии со ст. 9.1.Федерального закона от 17.01.1992 N 2202-1 (ред. от 06.02.2020) "О прокуратуре Российской Федерации" прокурор в ходе осуществления своих полномочий может осуществляет антикоррупционную экспертизу нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти, в том числе, разумеется, и нормативных правовых актов ФТС России. Если указанные факторы будут обнаружены в нормативном правовом акте ФТС России, прокурор может потребовать изменения документа, предложив способы устранения выявленных недостатков. Такое требование должно быть рассмотрено Федеральной таможенной службой в срок, не позднее 10 дней со дня его получения.

4. Судебный контроль

Судебный контроль качества нормативных правовых актов Федеральной таможенной службы осуществляется Верховным Судом России.

В соответствии с Федеральным конституционным законом от 05.02.2014 N 3-ФКЗ (ред. от 02.08.2019) "О Верховном Суде Российской Федерации" Верховный Суд Российской Федерации рассматривает в качестве суда первой инстанции административные дела об оспаривании нормативных правовых актов федеральных органов исполнительной власти. Рассмотрение дела ведется в рамках процедуры, преду-

смотренной главой 21 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации" от 08.03.2015 N 21-ФЗ (ред. от 27.12.2019).

В случае, если Верховный Суд России установит, что нормативный правовой акт ФТС России не соответствует федеральному закону, он признает это документ не действующим полностью или в части со дня его принятия или с иной определенной судом даты (ст. 215 АПК РФ).

RUSSKIKH Valery Valeryevich
Associate Professor, Chair of theory and history of state and law, PhD in law,
Russian Customs Academy, Rostov branch, Russia, Rostov-on-Don

THE QUALITY CONTROL OF NORMATIVE DOCUMENTS OF FEDERAL CUSTOMS SERVICE OF RUSSIA

Abstract. *The article considers the mechanism for quality control of normative documents of Federal customs service of Russia. The types and forms of such control are established.*

Keywords: *Federal customs service of Russia, quality control, normative document.*

УЧЕВАТКИНА Анастасия Николаевна
магистрант,
Национальный исследовательский Мордовский государственный
университет им. Н.П. Огарёва, Россия, г. Саранск

ПРОБЛЕМА ПРОТИВОРЕЧИЙ РЕШЕНИЙ ЕВРОПЕЙСКОГО СУДА ПО ПРАВАМ ЧЕЛОВЕКА И КОНСТИТУЦИОННОГО СУДА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В данной статье исследован вопрос противоречий решений ЕСПЧ и КС РФ на современном этапе. Рассмотрена соответствующая практика по указанному вопросу, а также вынесены предложения по урегулированию данной проблемы.*

Ключевые слова: *Европейский суд по правам человека, Конституционный суд РФ, права человека и гражданина.*

На сегодняшний день в российском демократическом обществе часто подвергается дискуссиям вопрос соблюдения прав и свобод человека и гражданина. Это обуславливается, прежде всего, тем, что с каждым днем уровень правовой грамотности населения растет, а проблем с соблюдением указанных прав, к сожалению, не становится меньше.

Неоднократно председатель Конституционного Суда РФ (далее – КС РФ) В. Д. Зорькин говорил в своих научных трудах и публичных выступлениях о важности и актуальности Европейского Суда по правам человека. Особенное значение здесь играет практика его решений, а в особенности его прецеденты, которые оказывают существенное влияние на российскую правовую систему [8]. Мы согласны с указанным мнением и хотели бы добавить, что КС РФ основывается в своей деятельности не только на национальных правовых актах и решениях ЕСПЧ, но и различными международными Конвенциями, например, он руководствуется Конвенцией о защите прав человека и основных свобод. Кроме того, позиции ЕСПЧ, а также его прецеденты признаются Россией и имеют для нее обязательный характер.

Однако одно из решений ЕСПЧ многое поменяло. В частности, нам хотелось бы привести следующий пример, который часто мелькает в научной литературе. Им является решение по делу «Константин Маркин против России». Указанное решение значительно поменяло готовность КС РФ действовать в соответствии с правовыми позициями Европейского Суда [4]. В нем позиция КС РФ относительно вопроса непредоставления мужчинам-военнослужащим отпуска по уходу за ребенком была раскритикована.

Проанализировав данное решение, мы пришли к следующим выводам. В начале 2009 года КС РФ вынес определение, которое было принято по жалобе гражданина Маркина. Данное определение говорит о том, что в РФ, предоставляющей женщинам, которые служат в Вооруженных силах (далее – ВС РФ), отпуск по уходу за ребенком до достижения им 3 лет, и не признающей указанной возможности мужчинам, которые также служат в ВС РФ, отсутствует нарушение норм Конституции. Однако у Европейского Суда имеется здесь своя точка зрения на указанное положение: российская правовая система и ее законодательство в целом не соответствует Конвенции по правам человека.

В итоге он присудил соответствующую компенсацию заявителю, а также вынес рекомендации для России о внесении соответствующих изменений в законодательство для исключения дискриминации в отношении военнослужащих-мужчин относительно поставленной проблемы.

Кроме того, важно не забывать и решение Большой Палаты ЕСПЧ от 17.05.2010 г., в котором ЕСПЧ пришел к выводу о правомерности осуждения судами Латвийской Республики российского гражданина В. М. Кононова. Он приравнял данным решением военнослужащих стран антигитлеровской коалиции к военным преступникам, чем положил начало ревизии итогов Второй мировой войны [3].

В этой связи нам хотелось бы отметить следующее. КС РФ в середине 2015 года получив запрос депутатов Государственной Думы, принял постановление об обязательности для РФ решения ЕСПЧ, когда их исполнение будет идти вразрез с положениями российской Конституции [9]. Здесь на наш взгляд, решение не может быть исполнено, если толкование Конвенции, предложенное ЕСПЧ, вступает в противоречие с Конституцией. Соответственно, имеется несколько вариантов решений рассматриваемой проблемы: либо вносить изменения в Конституцию, либо обращаться в КС РФ с вопросом о предпринимаемых мерах.

В данной ситуации спор возник о конституционности российских правовых норм, которые предписывают властным органам государства необходимость исполнения постановлений ЕСПЧ. В указанном постановлении КС РФ положения, которые здесь оспариваются. В этой связи не исключается правомочие на образование специализированного правового механизма разрешения им вопроса о возможности или невозможности с точки зрения принципов верховенства и высшей юридической силы Конституции РФ исполнить вынесенное по жалобе против России постановление ЕСПЧ.

Также нам хотелось бы отметить, что КС РФ 19.04.2016 года в первый раз осуществил свое новое полномочие по оценке соответствия Конституции РФ решений межгосударственных органов по защите прав и свобод человека. Так, было рассмотрено дело в отношении Анчугова и Гладкова. Данные граждане были осуждены за тяжкие преступления и начали бороться за право заключенных участвовать в выборах. Министерство юстиции России стало инициатором запроса о рассмотрении возможности исполнения решения ЕСПЧ по делу «Анчугов и Гладков против России» [2], несмотря на то, что это противоречит Конституции РФ. Согласно материалам указанного дела Европейский суд в соответствующей норме российской Конституции положения, которые лишают заключенных права избирать и быть избранными, нарушение Конвенции, гарантирующей право на свободные выборы. В результате КС РФ выдвинул свою позицию о возможности исполнения в соответствии с Конституцией РФ указанного постановления ЕСПЧ [10].

В этой связи, нам хотелось бы отметить следующее. Российская Конституция прямо устанавливает императивный запрет, заключающийся в том, что заключенные, отбывающие сове наказание в местах лишения свободы, не могут быть лишены своих избирательных прав, а исполнение рассмотренного выше постановления ЕСПЧ, подразумевающего изменение российского законодательства, представляется фактически невозможным [6, с. 32]. Таким образом, на федеральном уровне законодатель имеет право изменить систему уголовных наказаний.

Относительно мер индивидуального характера исполнение постановления ЕСПЧ представляется невозможным, так как данные граждане были приговорены к лишению свободы на срок 15 лет каждый за совершение особо тяжких преступлений. В этой связи лишение их избирательных прав на указанный срок, даже согласно практике ЕСПЧ, не являлось нарушением их прав по ст. 3 Протокола № 1 к Конвенции [5].

В Российской Федерации Конвенция была ратифицирована лишь в 1998 году. Безусловно, что это время представляется важнейшим этапом в развитии не только российской системы права, но и всего нашего государства в целом. Тем самым у нашей страны появились и существенные обязанности, а возможности на принятие прямого участия в формировании и утверждении общеевропейских стандартов [1, с. 98].

При вступлении России в Совет Европы, у нее появились обязательства в области приведения в соответствие отечественных нормативно-правовых актов и соответствующей практики со стандартами Европы в сфере соблюдения прав человека. Так, российское законодательство во многих вопросах было скорректировано, что также является немаловажным этапом в его развитии, например, был принят важный Федеральный закон № 26 от 20.03.2001 года, согласно которому изменениям подверглись нормы УК РФ, УИК РФ, ФЗ «Об оперативно-розыскной деятельности» [7].

Таким образом, подводя итоги, нам хотелось бы отметить следующее. Вопрос соблюдения прав и свобод человека и гражданина всегда был и остается актуальным не только в обсуждениях узких кругов законодателей, но и в обществе в целом. Как видно из проведенного анализа, в настоящее время проблемы противоречия положений КС РФ положениям ЕСПЧ имеют место быть. В этой связи, на наш взгляд, назрела существенная необходимость в разработке соответствующего нормативного акта на федеральном уровне в области реализации решений ЕСПЧ с учетом каждой области жизне-

деятельности человека. При этом стоит не забывать об исторических и культурных ценностях российского народа.

Литература

1. Будаев К.А. О некоторых разногласиях Европейского суда по правам человека и Конституционного Суда Российской Федерации по защите прав и свобод граждан России: пути их разрешения // Lex russica. – 2017. – № 12. – С. 95-109.

2. Дело «Анчугов и Гладков (Anchugov and Gladkov) против Российской Федерации»: Постановление ЕСПЧ от 04.07.2013 (жалоба № 11157/04, 15162/05) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. – 2014. – № 2.

3. Дело «Кононов (Kononov) против Латвии»: Постановление ЕСПЧ от 17.05.2010 (жалоба № 36376/04) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. – 2010. – № 8.

4. Дело «Константин Маркин (Konstantin Markin) против Российской Федерации»: Постановление ЕСПЧ от 22.03.2012 (жалоба № 30078/06) // Бюллетень Европейского Суда по правам человека. – 2012. – № 6.

5. Конвенция о защите прав человека и основных свобод. Заключена в г. Риме 04.11.1950 // СЗ РФ. – 2001. – № 2. – Ст. 163.

6. Конституция Российской Федерации. Принята всенародным голосованием 12.12.1993 // СЗ РФ. 2014. № 31. Ст. 4398.

7. О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Российской Федерации в связи с ратификацией конвенции о защите прав человека и основных свобод: Федеральный закон от 20.03.2001 № 26-ФЗ // СЗ РФ. – 2001. – № 13. – Ст. 1140.

8. Предварительные итоги деятельности Конституционного Суда РФ на пороге 15-летия: интернет-интервью с В. Д. Зорькиным, Председателем Конституционного Суда РФ. 6 апреля 2006 г. // URL: http://www.consultant.ru/law/interview/zorkin/ (дата обращения: 10 октября 2013 г.).

9. По делу о проверке конституционности положений статьи 1 Федерального закона «О ратификации Конвенции о защите прав человека и основных свобод и Протоколов к ней», пунктов 1 и 2 статьи 32 Федерального закона «О международных договорах Российской Федерации», частей первой и четвертой статьи 11, пункта 4 части четвертой статьи 392 Гражданского процессуального кодекса Российской Федерации, частей 1 и 4 статьи 13, пункта 4 части 3 статьи 311 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации, частей 1 и 4 статьи 15, пункта 4 части 1 статьи 350 Кодекса административного судопроизводства Российской Федерации и пункта 2 части четвертой статьи 413 Уголовно-процессуального кодекса Российской Федерации в связи с запросом группы депутатов Государственной Думы: Постановление Конституционного Суда РФ от 14.07.2015 № 21-П // СЗ РФ. – 2015. – № 30. – Ст. 4658.

10. По делу о разрешении вопроса о возможности исполнения в соответствии с Конституцией Российской Федерации постановления Европейского Суда по правам человека от 4 июля 2013 года по делу «Анчугов и Гладков против России» в связи с запросом Министерства юстиции Российской Федерации: Постановление Конституционного Суда РФ от 19.04.2016 № 12-П // СЗ РФ. – 2016. – № 17. – Ст. 2480.

UCHEVATKINA Anastasia Nikolaevna
master's student,
Ogarev Mordovia State University, Russia, Saransk

THE PROBLEM OF CONTRADICTIONS IN DECISIONS OF THE EUROPEAN COURT OF HUMAN RIGHTS AND CONSTITUTIONAL COURT OF RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *This article explores the issue of contradictions between the decisions of the European Court of Human Rights and the Constitution Court of Russian Federation at the present stage. Relevant practice on this issue has been considered and proposals have been made to resolve the problem.*

Keywords: *European Court of Human Rights, Constitution Court of Russian Federation, human and civil rights.*

ПОЛИТОЛОГИЯ

КУН Артур Иванович
студент первого курса магистратуры,
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

ЮРЧЕНКО Алексей Вячеславович
студент первого курса магистратуры,
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

МАМАТОВА Ольга Михайловна
студентка первого курса магистратуры,
Институт межкультурной коммуникации и международных отношений,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

КРУПСКАЯ Светлана Юрьевна
старший преподаватель кафедры международных отношений, зарубежного регионоведения и политологии, Институт межкультурной коммуникации и международных отношений,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

КИТАЙСКИЙ ФАКТОР В ЯПОНО-АМЕРИКАНСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Аннотация. *В статье рассматриваются взаимоотношения США и Японии в контексте усиления Китайского господства в АТР в 2010-х гг. В нынешнем тысячелетии КНР предстаёт в образе угрозы для Японии и Соединённых Штатов. Стоит признать, что растущие амбиции и устремления официального Пекина к началу XXI в. становится тяжелее сдерживать Соединённым Штатам в одиночку, без помощи Японского государства.*

Ключевые слова: *США, Япония, Китай, американо-японский альянс, Китайский фактор, Китайская угроза, Восточная Азия, АТР, центры силы.*

США, Япония и Китай на сегодняшний день считаются значимыми акторами Азиатско-Тихоокеанского региона, которые оказывают достаточно серьёзное влияние на ситуацию в Восточной Азии и в мире, в целом. В настоящее время в международном сообществе происходят значительные изменения в балансе сил между государствами. Одним из ключевых факторов, определяющих эти изменения, является быстрый экономический рост так называемых развивающихся стран. Китай – не исключение. В частности, КНР поддерживает высокие темпы экономического роста, что в свою очередь усиливает влияние страны в мировой экономике. Одновременно, правительство Китая осуществляет политику, в основе которой увеличение военного потенциала страны.

Осуществляя «апгрейд» и модернизацию собственных войск (Народно-освободительная

армия Китая (НОАК) к 2016 г. продолжает модернизировать свои ядерные ракетные силы. Новое поколение ракет призвано обеспечить возможность стратегического сдерживания потенциальных противников Пекина. Кроме того, ВМС НОАК продолжают разрабатывать баллистические ракеты подводного базирования JL-2 (SLBM) и предполагают произвести дополнительные подводные лодки с баллистическими ракетами на ядерной энергии JIN-class. Подводные лодки JIN-class, вооруженные JL-2 SLBMs, дадут ВМС НОАК весомый ядерный потенциал большой дальности морского базирования), КНР предстаёт в образе угрозы для Японии и Соединённых Штатов. Стоит признать, что растущие амбиции и устремления официального Пекина к началу XXI в. становится тяжелее сдерживать Соединённым Штатам в одиночку [6, с. 7]. Такое событие, как запуск с космодрома Сичан (провинция Сычуань) в январе 2007 г. баллистической ракеты среднего радиуса действия, которая уничтожила вышедший из эксплуатации китайский метеоспутник Feng Yun 1C потрясло политические круги США и Японии [2]. Представитель Совета национальной безопасности Соединённых Штатов Гордон Джондро подтвердил тот факт, что китайский спутник был сбит «кинетической боеголовкой», и в своём выступлении публично осудил действия китайской стороны, охарактеризовав разработку и испытания подобного оружия взаимоисключающим с духом сотрудничества «в мирном освоении космического пространства» [2].

Официально с этого времени Китай- третья страна, обладающая технологией противоспутникового оружия (противоспутниковых ракет). По мнению Вашингтона, Китай продолжает испытывать оружейные системы, способные уничтожать спутники на орбите, подвергая тем самым американские спутники еще большей опасности: «Китай, вероятно, добился прогресса в создании ракетной системы «Спутник», которую он испытал в июле 2014 г.» [7].

Некогда слабая в экономическом, и в военном плане КНР буквально за несколько десятилетий (конец XX - начало XXI в.) развивает свой военно-технический потенциал до высокого уровня, заставляя американское и японское правительства рассматривать Китай как угрозу национальных интересов и безопасности. По мнению Токио, КНР продолжает увеличивать свой оборонный бюджет и укреплять военную мощь без какой-либо транспарентности, а также предпринимает и по сей день «действия и односторонние попытки изменить статус-кво силой или принуждением на море и в воздушном пространстве в таких районах, как Восточно-Китайское и Южно-Китайское моря, на основе своих собственных устремлений, которые несовместимы с существующим порядком международного морского права» [5, с. 5-6].

В ноябре 2013 г. официальный Пекин в одностороннем порядке создал «зону идентификации ПВО» (Air Defense Identification Zone (ADIZ)) в Восточно-Китайском море. Эта система ПВО в одностороннем порядке обязывает самолеты, пролетающие через воздушное пространство над международными водами, соблюдать процедуры, установленные Китаем. Если эти процедуры не были бы соблюдены, Китай мог принять «оборонительные чрезвычайные меры», которые, по мнению правительства «Страны восходящего солнца», нарушают общий принцип международного права о свободе пролета над открытым морем [4, с. 4].

Согласно положениям программного документа Комитета сената США по разведке «Оценка глобальной угрозы разведывательным сообществом США» (Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community) от 2016 г., «Китай будет и впредь проводить активную внешнюю политику, особенно в Азиатско-Тихоокеанском регионе, о чем свидетельствует твердая позиция в отношении конкурирующих территориальных претензий в Восточном и Южно-Китайском морях, отношений с Тайванем и его стремление к экономическому взаимодействию в Восточной Азии. Региональная напряженность будет продолжаться по мере того, как Китай будет продолжать строительство своих расширенных аванпостов в Южно-Китайском море» [8, с. 16-17].

В условиях, когда КНР выступает в качестве нового центра силы в мультиполярной системе международных отношений, Соединённые Штаты выработали несколько концепций, в соответствии с которыми выстраивали собственный внешнеполитический курс в отношении Пекина в XXI в. Так, в 2005 г. Министерство обороны США приняли стратегию «огораживания» (hedging – hedge strategy), подразумевающую разворачивание военных сил и баз в Азиатско-Тихоокеанском регионе в соответствии с предполагаемыми актами агрессии со стороны азиатского партнёра в лице Китая [9]. Важнейшим плацдармом базирования американских

сил становится о. Гуам, куда были переброшены часть морской пехоты и военной техники с японской префектуры Окинава [9]. Питер Родман – помощник министра обороны по вопросам международной безопасности, в собственном выступлении к американо-китайской комиссии по обзору экономики и безопасности (the U.S.-China Economic and Security Review Commission) в Конгрессе пояснил, что «обе стороны (США и Китай) хорошо понимают, что существует потенциал для конфликта, особенно в Тайваньском проливе». Также он добавил: «Наращивание вооружений Китая в последние годы изменило «стратегическое планирование» США по защите Тайваня от нападения со стороны материка (Китая) и доказывает, что разумная политика «хеджирования» имеет важное значение» [9].

Относительная стабильность АТР обеспечивается благодаря балансу двухстороннего сдерживания американо-японского альянса и военной мощи КНР. Однако, пошатнуть хрупкий мир в Азиатско-Тихоокеанском регионе могут события, связанные с обострением территориальных споров между Японией и Китаем в водах Южно-Китайского и Восточно-Китайского морей, на что Соединённые Штаты в 2010-х гг. неоднократно обращали внимание [1].

В случае возникновения угрозы вооружённого столкновения японских Сил самообороны и Народно-освободительной армии Китая, США будут обязаны выступить на стороне «Страны восходящего солнца», обеспечить целый спектр помощи своему ближайшему азиатскому союзнику, дабы исполнить ранее взятые перед ней обязательства, отмеченные в ст. 5 «Договора о взаимном сотрудничестве и безопасности» (Treaty of Mutual Cooperation and Security between the United States Of America and Japan) от 19 января 1960 г.: «Каждая сторона (США и Япония) признает, что вооруженное нападение на любую из сторон на территориях, находящихся под юрисдикцией Японии, будет представлять опасность для ее (Японии) собственного мира и безопасности, и заявляет, что она (Япония) будет действовать в ответ на общую опасность в соответствии со своими конституционными положениями и процедурами» [10].

Многие американские политики и исследователи полагают, что увеличение числа вторжений китайских ВМС в оспариваемые официальным Пекином воды в последние годы – своего рода попытки продемонстрировать наличие административного контроля КНР над островами Сенкаку. Таким образом китайское правительство пытается подвергнуть сомнению право Вашингтона осуществлять ряд обязательств перед «Страной восходящего солнца». Однако, в итоговом документе «Закона о разрешении на национальную оборону» (National Defense Authorization Act (H.R. 4310, P.L. 1120–239)) заседания сто двенадцатого (по счёту) Конгресса Соединенных Штатов Америки (2012), официально отмечено следующее: «односторонние действия третьей стороны не могут оказать влияние на признание Соединёнными Штатами административного контроля над островами Сенкаку за Японией» [3].

Таким образом, военно-политическая обстановка в АТР в XXI в. характеризуется всесторонним упрочением позиций Китая в АТР на фоне укрепления партнёрских отношений США и Японии в вопросах обеспечения общей безопасности. Официальное правительство «Страны восходящего солнца» осознаёт, что только всестороннее укрепление союза со США, разделяющих подобные опасения в отношении Китая, сможет спасти АТР от сильных потрясений, кровопролитных конфликтов и войн; помешает закреплению китаецентричной модели в АТР и поможет сдержать милитаристские устремления КНР в дальнейшем.

Литература

1. Крячкина Ю.А. Японо-американский союз: время перемен? // «Проблемы национальной стратегии» № 1 (34), 2016. 178-179 с. URL: https://riss.ru/images/pdf/journal/2016/1/11_.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

2. Кузнецов А. Китай сбил ракетой собственный спутник // Электронный журнал новостного агенства «Лента.ру», 19 января 2007. URL: https://lenta.ru/articles/2007/01/19/test/ (дата обращения: 10.05.2020).

3. FY2013 National Defense Authorization Act (H.R. 4310, P.L. 1120–239) // One Hundred Twelfth Congress of the United States of America (at the second session). January 3, 2012. URL: https://www.govinfo.gov/content/pkg/BILLS-112hr4310enr/pdf/BILLS-112hr4310enr.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

4. International Situation and Japan's Diplomacy in 2013. MOFA Diplomatic bluebook. 2014 // The Ministry of Foreign Affairs of Japan. 4 с. URL:

https://www.mofa.go.jp/files/000055800.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

5. International Situation and Japan's Diplomacy (2017). MOFA Diplomatic bluebook. 2018 // The Ministry of Foreign Affairs of Japan. 5-6 с. URL: https://www.mofa.go.jp/files/000401241.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

6. James R. Clapper Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community. February 9, 2016. Statement for the Record // Senate Select Committee on Intelligence. 7 с. URL: https://www.intelligence.senate.gov/sites/default/files/wwt2016.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

7. James R. Clapper Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community. February 9, 2016. Statement for the Record // Senate Select Committee on Intelligence. 10 с. URL: https://www.intelligence.senate.gov/sites/default/files/wwt2016.pdf (дата обращения: 11.05.2020).

8. James R. Clapper Worldwide Threat Assessment of the US Intelligence Community. February 9, 2016. Statement for the Record // Senate Select Committee on Intelligence. 16-17 с. URL: https://www.intelligence.senate.gov/sites/default/files/wwt2016.pdf (дата обращения: 10.05.2020).

9. Pentagon "hedge" strategy targets China // The Washington Times. March 16, 2006. URL: https://www.washingtontimes.com/news/2006/mar/16/20060316-114755-3306r/ (дата обращения: 11.05.2020).

10. Treaty of Mutual Cooperation and Security between the United States of America and Japan. January 19, 1960 // Asia for Educators, Columbia University. 3 с. URL: http://afe.easia.columbia.edu/ps/japan/mutual_cooperation_treaty.pdf (дата обращения: 11.05.2020).

KUN Artur Ivanovich
first-year master's student,
Institute of intercultural communication and international relations,
Belgorod State University, Russia, Belgorod

YURCHENKO Alexey Vyacheslavovich
first-year master's student,
Institute of intercultural communication and international relations,
Belgorod State University, Russia, Belgorod

MAMATOVA Olga Mikhailovna
first-year master's student,
Institute of intercultural communication and international relations,
Belgorod State University, Russia, Belgorod

KRUPSKAYA Svetlana Yuryevna
senior lecturer at the Department of international relations, foreign regional studies and political science, Institute of intercultural communication and international relations,
Belgorod State University, Russia, Belgorod

THE CHINESE FACTOR IN JAPANESE-AMERICAN RELATIONS

Abstract. *The article examines the relationship between the United States and Japan in the context of the strengthening of Chinese rule in the Asia-Pacific region in the 2010s. In the current Millennium, China appears as a threat to Japan and the United States. It is worth recognizing that the growing ambitions and aspirations of official Beijing by the beginning of the XXI century are becoming harder to contain the United States alone, without the help of the Japanese state.*

Keywords: *USA, Japan, China, US-Japanese Alliance, Chinese factor, Chinese threat, East Asia, Asia-Pacific, centers of power.*

МОЛЧАНОВ Никита Вадимович
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

МИГРАЦИОННАЯ ПОЛИТИКА АВСТРИИ

Аннотация. *В данной статье будет рассмотрен переход миграционной политики Австрии от регулирования иммиграционных потоков к европейской интеграции в период после окончания второй мировой войны, вплоть до сегодняшних дней. Будут продемонстрированы примеры миграционной политики Австрии в ее нынешнем состоянии, а также будут даны перспективы ее развития, т.к. в данный момент ситуация в стране близка к кризисной.*

Ключевые слова: *миграционная политика, интеграция, Австрия, Европейский союз.*

После Второй мировой войны Австрия вернулась к довоенным границам 1938 г., когда Германия насильно получила территорию Австрийской республики. Союзные войска восстановили независимость страны, поделив ее на 4 оккупационные зоны, по примеру Германии – американскую, британскую, советскую, французскую, установив особый оккупационный статус для столицы. Так Австрия стала участником зарождавшегося блока противостояния. К концу войны на территории Австрии проживало, по разным оценкам, от двух до трех миллионов иностранцев, что составляло примерно 20% от населения страны. Большинство иммигрантов были, так называемыми, вынужденными переселенцами, к которым в то время относили: узников концентрационных лагерей, невольных работников, привезенных с территорий восточной Европы, военные беженцы. Большая часть из них покинула страну к началу 1950х годов, или же они были репатриированы союзниками. Помимо этого, по разным причинам, в Австрии оказалось более двухсот тысяч этнических немцев в основном из центральной Европы. К 1950 году после установления так называемого железного занавеса, их число возросло до отметки 500 тысяч человек. Финансовая помощь, предоставляемая Австрии в ходе реализации плана Маршала, серьезно простимулировала экономику. Быстро выровнялась ситуация на рынках сбыта. Была проведена модернизация инфраструктуры и транспортных коммуникаций, также был сбалансирован государственный бюджет. Таким образом, Австрия за десять лет смогла преодолеть глубокий послевоенный кризис и период оккупации. В 1960х годах, в Австрии вскрылась проблема нехватки рабочих мест. А в 1961 году был заключен «Договор Раапа – Ола», названный в честь составителей тогдашнего австрийского канцлера Юлиуса Раапа и председателя профсоюза Франца Ола. Данный документ ознаменовал начало эпохи гастарбайтеров – работников приехавших на сезонные заработки. Австрия активно заключала миграционные соглашения с другими странами: Италией и Испанией в 1962 году, Турцией – 1964, Югославией – 1966. К концу 1960х приток мигрантов увеличился в 5 раз, и к 1973 году в стране насчитывалось около четырехсот тысяч мигрантов. Настоящий расцвет миграционного притока начался в 1987 году, а к началу 1991 года находился на своем пике после государственного переворота 1989 года в Румынии, а также падения железного занавеса в 1991.

В связи с этими событиями, в Австрии произошел резкий миграционный приток. Люди просили убежище от войн, искали работу, т.к. на своей Родине далеко не все могли материально обеспечить себя. Иммиграционный рост в те времена совпал с быстрыми темпами развития национальной экономики и ежегодный приток мигрантов с бывших коммунистических республик составлял около 80 тысяч человек. Таким образом, процент безработных в стране возрос с 6% до 9%.

Австрийскому правительству пришлось модернизировать свое миграционное законодательство для соответствия нормам Евросоюза (закон об иммигрантах, закон о пребывании, 1992 – 1993 гг.) Но остановить поток переселенцев полностью не удалось, т.к. вступление Австрии в ЕС спровоцировало еще больший приток мигрантов из соседних стран: Венгрии, Словакии, Польши.

Смена миграционного курса была логичным шагом в данных условиях. В 2000х годах число мигрантов продолжало расти. Официальная перепись населения показала, что по состоянию на 2004 год, 12,5% населения родилось за границей. Однако, в период с 2006 – 2010 года, число иммиграций сократилось более чем в два раза, и составляло 22 тысячи человек в год. Такое снижение миграционного потока-результат ряда факторов, первым из которых стало принятие регулятивных мер по отношению к иммиграции австрийским правительством. Этот процесс был связан с желанием привлечь в страну как можно большее количество квалифицированных кадров и сделать страну более привлекательной для иностранцев.

Для увеличения качества фильтрации потоков мигрантов, были введены временные стандарты и меры. Период их реализации проходил с 2004 по 2011 гг. Это время было разделено на три фазы, в процессе реализации которых предпринимались следующие шаги:

1. Первые два года с момента въезда в страну для иностранцев действовали общие правила доступа к рынку труда, задекларированные Евросоюзом.
2. Далее вступала вторая фаза, в рамках которой Австрия на законодательном уровне могла ограничить доступ на рынок труда гражданам стран членам ЕС, после непосредственного согласования ограничений с комиссией Евросоюза.
3. Третья заключительная фаза, в рамках которой республика могла продлить ограничения в случае, если на рынке труда возникало кризисное положение.

Также важным фактором к сокращению миграционного притока, стал мировой финансовый кризис, который сказался на сокращении числа рабочих мест, в странах членах ЕС. Отток иностранцев также привел к замедлению темпов промышленного производства (2009 год, минус 11.5%)

Безработица, на протяжении первого десятилетия нового тысячелетия, стабильно находилась на уровне 5% в год, но в 2010 году она выросла на 2%, причем пострадали в основном низкоквалифицированные работники (иммигранты). Следующую иммиграционную волну, накрывшую Австрию, можно считать настоящим вызовом. С 2011 года рост мигрантов составлял 30 тысяч, против 20 тысяч в 2010 году, а в 2013 году этот показатель был на уровне 55 тысяч, в 2015 году миграционный поток увеличился до беспрецедентных 115 тысяч. В 2011 году республиканское правительство начало реформировать систему управления миграционных потоков, для привлечения более квалифицированных кадров. Согласно плану этой программы, при въезде в страну высококвалифицированный специалист получал множество привилегий. Однако данная программа успеха не имела. Итогом такого наплыва мигрантов, стал рост недоверия к ним, и желание обеспечить максимальный контроль над государственными границами. Это желание было продиктовано большим потоком, так называемых, транзитных мигрантов, которые использовали Австрию в качестве территории, с которой можно попасть на север, к примеру, в Германию или Швецию.

Согласно официальным прогнозам, к 2020 году население Австрии должно вырасти с 8.5 до 8.8 миллионов человек. А уже к 2025 году эта цифра увеличится до 9 миллионов. Если миграционная проблема не останется решенной, то прирост населения будет и дальше стабильно расти. Насколько правдоподобен данный прогноз, судить трудно, однако данные последних нескольких лет заставляют задуматься, какой этнический состав будет в этом приросте.

Литература

1. Dr. Bernhardt Perchinig. Migration und Integration in Österreich – Herausforderung und Chance, 2013. FH Kärnten, Feldkirchen. S. 4. URL: http://www.plattform-migration.at/index.php?id=346 (дата обращения: 14.07.2016).
2. Bauer W.T. Zuwanderung nach Österreich, 2008. S. 22. URL: http://www.forschungsnetzwerk.at/downloadpub/zuwanderung_nach_oesterreich_studie2008_oegpp.pdf
3. Parlament Republik Österreich – Parlament erklärt: Wirtschaftlicher Wiederaufbau. URL: https://www.parlament.gv.at/PERK/HIS/REP2/1947-1970/index.shtml
4. Австрийский центр информации и статистики. URL: http://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bevoelkerung/wanderungen/index.html
5. Münz R., Zuser P., Kytir J. Grenzüberschreitende Wanderungen und ausländische Wohnbevölkerung: Struktur und Entwicklung // Heinz Faßmann und Irene Stacher (Hrsg.), Österreichischer Migrationsund Integrationsbericht. Demographische Entwicklungen – sozio-ökonomische Strukturen – rechtliche Rahmenbedingungen, Wien, 2003.

MOLCHANOV Nikita Vadimovich
Saratov State University, Russia, Saratov

MIGRATION POLICY IN AUSTRIA

Abstract. *This article will examine the transition of Austrian migration policy from regulating immigration flows to European integration in the period after the end of World War II, right up to the present day. Examples of the migration policy of Austria in its current state will be demonstrated, as well as prospects for its development, as at the moment the situation in the country is close to crisis.*

Keywords: *migration policy, integration, Austria, European Union.*

МОЛЧАНОВ Никита Вадимович
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

ПОЛИТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МИГРАЦИОННОГО КРИЗИСА ФРГ

Аннотация. *Данная статья посвящена конфликту, переросшему в политический кризис внутри ФРГ 2018 года. В материале анализируются причинно следственные связи конфликта, а также роль Евросоюза в его преодолении.*

Ключевые слова: *ФРГ, ЕС, миграционная политика, «генеральный план по миграции».*

В ходе переговоров между блоками ХСС/ХДС, а также СДПГ, проходивших в декабре 2017 феврале 2018 годов тематике миграции, было выделено особое место. ХСС пыталось добиться от партнеров введения количественного ограничения на приток мигрантов в течение следующего года (от 180 до 220 тыс. человек). Был согласован план по созданию новых центров размещения. Частично миграционный раздел данного договора, вступившего в силу 14 марта 2018 года, написан языком достаточно близким к идеологии АдГ, так как права граждан Германии противопоставляются правам мигрантов.

ХСС в новом правительстве занимало одно из ведущих ведомств, а именно министерство внутренних дел. Его возглавлял глава партии Х. Зеехофер. Начиная с апреля, он стал проводить свою собственную политику, которая была наполнена множеством миграционных положений. Таким образом, к концу мая был создан генеральный план по миграции. Он включал в себя 63 пункта. Презентация плана должна была быть проведена в начале июня. Но неожиданно для всех, ее показ был отложен по просьбе А. Меркель. Как позже выяснилось, разногласия возникли в ходе рассмотрения пункта 2.27, согласно которому лица, уже подавшие заявку на предоставлении им временного убежища в какой-либо из стран ЕС при пересечении границ ФРГ, должны немедленно подвергнуться депортации. А.Меркель попросила обратить внимание министров на необходимость считаться с интересами стран ЕС, принимающих основную волну беженцев и нелегалов, а также на гуманитарное право мигрантов, на принятие их заявлений в других странах членах ЕС. Но Зеехофер, в преддверии выборов в федеральной земле Бавария, предпочел компромиссу жесткий конфликт. Он должен был показать электорату ориентированность партии, и ее лидера на борьбу с нелегалами, а также на непримиримость с мягкой позицией А. Меркель. 18 июня А. Меркель был поставлен ультиматум, грозивший вывести ХСС из блока ХДС, а значит и из правительственной коалиции.

Канцлер приняла вызов. По ее просьбе Ж.К.Юнкер созвал неформальную рабочую группу из глав нескольких государств, в ходе которой канцлерам был поставлен вопрос о солидарной ответственности в двух сторонних отношениях, за прибывающих в ЕС беженцах.

Президент Макрон, в ходе своей рабочей поездки в Берлин, высказал свою поддержку, данной идеи, пообещав при этом размещать у себя высылаемых из ФРГ беженцев, которые предварительно подали заявление на убежище во Франции. Дальнейшее обсуждение этого вопроса, было продолжено на Брюссельском саммите 28-29 июня. В ходе проведения этого саммита, половина стран членов Евросоюза выразила готовность к заключению двухстороннего соглашения друг с другом относительно приема беженцев, однако конкретных обязательств, принято не было.

Ближе к концу июня большинство парламентских фракций ,кроме свободных демократов, заняли осудительную позицию по отношению к Зеехоферу, который, по их мнению, злоупотребил своим положением на посту федерального министра для достижения собственных и партийных целей, при этом ,поставив партийную коалицию на грань развала. Также на Зеехофера выросло давление со стороны однопартийцев, также не была оказана политическая поддержка со стороны канцлера Австрии

С.Курца, т.к. Австрия с начала июня, вступила в права председателя ЕС, и ее руководство планировало глубокую реформацию в системе предоставления убежища беженцам. В следствии этого, Вена рассчитывала на прямую поддержку из Берлина и А.Меркель. Учитывая всю вышеописанную ситуацию, Зеехофер решил поставить на кон все и вечером, в воскресенье, первого июля неожиданно для всех заявил о готовности уйти с поста министра и руководителя партии. Однако уже через несколько часов он продолжил нападки на А.Меркель, параллельно заявляя, что «он не позволит, чтобы его уволил канцлер, который занимает данный пост только благодаря ему». В это же время он представил однопартийцам, текст своего генерального плана. Заключительные пятичасовые прения с коллегами из ХДС закончились вполне ожидаемым политическим компромиссом. К всеобщему удивлению, вечером 5 июля ХСС, ХДС и СДПГ приняли пакет срочных мер по борьбе с нелегальной миграции, а также ужесточили нелегальное законодательство. Основная часть работы по выполнению данных мер, ложилась непосредственно на министерство внутренних дел и лично Зеехофера. Несмотря на оказанное доверие, Зеехофер понимал, что он достиг лишь временного перемирия с А.Меркель. В середине августа 2018 года, министр обозначил основные принципы, которые будут заложены при формировании федерального закона о миграции, который среди прочего будет содержать положения, касающиеся трудовой миграции. Среди предлагаемых его партии и миграционных критериев были – возраст, знание немецкого языка, наличие предложения работы, квалификации, а также доход, который должен будет обеспечить его самостоятельное проживание на территории ФРГ. Среди экспертных сообществ проводилось множество прений о возможности предоставления беженцам, чьи прошения были отклонены, права менять свой статус беженца на статус трудового мигранта для получения работы и непосредственно получения права пребывания в стране на новых условиях. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что правительственный миграционный кризис был преодолен, но оставил существенные незаживающие раны в системе внутрипартийных и внешнепартийных отношений в ФРГ.

Ангела Меркель в очередной раз смогла продемонстрировать свой талант кризисного менеджера, который может находить возможности в любых трудностях – как на национальном уровне, так и на уровне ЕС.

Несмотря на кризисную ситуацию, после первых ста дней правления, члены правительства и парламентских фракций, проявляли свое желание к сотрудничеству и сохранению коалиции.

Сложившаяся в результате кризиса ситуация, способствовала активизации работы парламентской комиссии. По более детальному изучению причин притока беженцев. На уровне Евросоюза, ФРГ продолжит убеждать своих партнеров в необходимости повышения уровня солидарной ответственности. Также будут заключаться двух и трех – сторонние договоренности по вопросам депортации нелегалов. И уже здесь ФРГ может полагаться не только на поддержку Франции и Австрии, но также и на партнеров из Италии и Греции. Также Германия будет оказывать материальную поддержку странам северной Африки, для модернизации их экономики. Правительство ФРГ заявило, что готово к дополнительной финансовой ответственности.

В ФРГ и других странах ЕС, можно и дальше прогнозировать рост популистских настроений, а значит и желаний партий бороться за электорат, даже за счет игры на право – радикальном поле. Этот процесс можно наблюдать, взглянув на АДГ в Германии, чтобы убедиться в этом.

Литература

1. Зеехофер призывает Меркель создать больше «якорных» центров для беженцев. 06.08. 2018. URL: https://aussiedlerbote.de/2018/08/zeehofer-prizyvaet-merkel-sozdat-bolshe-yakornyhcentrov-dlya-bezhencev/ (дата обращения: 10.08.2018).

2. Потемкина О.Ю. Разногласия по проблемам миграции сохраняются. Европейский Союз: факты и комментарии. Выпуск 92, март-май 2018 г. С. 5-8.

MOLCHANOV Nikita Vadimovich
Saratov State University, Russia, Saratov

POLITICAL ASPECTS OF THE GERMAN MIGRATION CRISIS

Abstract. *This article is dedicated to the conflict that escalated into a political crisis within Germany in 2018. The material analyzes the cause-effect relationships of the conflict, as well as the role of the European Union in overcoming it.*

Keywords: *Germany, the EU, migration policy, «master plan for migration».*

ПИЧУРИН Артем Викторович
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

АНАЛИЗ ПРОТЕСТНОГО И РЕВОЛЮЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА НА УКРАИНЕ

Аннотация. *Данная статья посвящена протестному и революционному потенциалу Украины в 21 веке, анализу проблем современной украинской государственности в контексте ее «геополитической нестабильности».*

Ключевые слова: *Украина, Россия, государственный переворот, НАТО, США.*

Украинский кризис привел страны Запада и Россию к довольно продолжительной конфронтации и подвел к порогу новой «холодной войны». Возможность эскалации настолько велика, что некоторые западные эксперты всерьез занялись изучением истории трансформации конфликта в войну континентального и, возможно, мирового масштаба.

Потенциал дальнейшего развития кризиса вокруг Украины заставил многих наблюдателей задуматься об аналоге новой «холодной войны». Не может возникнуть сомнений в том, что украинский кризис вынес на поверхность накапливавшиеся годами проблемы внутреннего развития страны после обретения ею независимости. Связывать начало сегодняшнего кризиса со сменой власти в феврале 2014 года было бы излишнем упрощением. Правильнее было бы утверждать, что майданная революция и последовавшие вслед за ней политические метаморфозы стали проявлением кризисного дисбаланса, который десятилетиями накапливался во внутренней и внешней политике Украины. Историческими корнями сегодняшней ситуации можно назвать не только постсоветский, но и советский временной отрезок (достаточно вспомнить, о волюнтаристском изменении границ, тогда ещё Украинской ССР в начале 1920-х годов, 1940 и 1954 годах). Но важнейшие предпосылки происходящих сегодня драматических событий возникли уже после обретения Украиной независимости, когда киевские элиты захотели сформировать новую, «не-российскую» (а впоследствии и антироссийскую) национальную идентичность в условиях этнокультурного раскола общества и жесткой геополитической борьбы за контроль над Украинской территорией. При этом формирование новой украинской нации, выбор цивилизационного, и интеграционного вектора и «закулисная игра» внешних сил за возможность включить территорию Украины в свою сферу влияния (или удержать в ней) шли вовсе не независимо друг от друга.

Сверх этого, все эти процессы являлись взаимосвязанными. Так, внешние факторы влияния (главным из которых являлся «коллективный Запад») стремились повлиять в желательном для себя ключе на характер национального строительства на Украине. Власть же (в особенности в лице президентов Ющенко и Порошенко) рассчитывала, что при смене национальной украинской идентичности будет способствовать продвижению ее внешнеполитической стратегии и получению привилегий от Евросоюза и США.

С другой стороны, не малую роль играл и фактор «внешней угрозы», как уже показал опыт последних лет, он может способствовать консолидации украинской нации на основах «галицийских» ценностей и антироссийских проектов.

И только наложением друг на друга двух, набиравших в то время силу политических процессов , после 1991 года, а именно, формирования новой украинской идентичности, осложнявшегося расколом страны на запад и восток, и геополитического соперничества за контроль над Украиной, послужило важнейшей причиной событий, последовавших за «революцией гидности» 2014 г.

Уличные акции протеста в Киеве в январе 2014 г переросли в вооруженные столкновения между демонстрантами и местной милицией, которые привели к человеческим потерям с

обеих сторон. Также волна протестов захлестнула и Западную Украину. Там радикалы и националисты захватывали государственные учреждения местных администраций, отделения милиции и т.п. Евромайдан еще раз показал глубокий раскол украинского народа: в акциях протеста активно принимали участие киевляне и выходцы с Западной Украины, причем органы местного самоуправления Западной и Центральной Украины были солидарны с протестующими, в то время ,как областные советы на юге и востоке страны были не то чтобы на стороне президента Януковича, но на стороне законной киевской власти.

В середине февраля лишь 22% населения на востоке и 9% в южных областях Украины поддерживало Майдан. Начиная с 18 февраля, на улицах Киева происходила эскалация насилия. Соглашение, подписанное 21 февраля Януковичем с лидерами Майдана об урегулировании политического кризиса, не было реализовано. Радикалы продолжили захват государственных учреждений, что поспособствовало бегству президента и переходу полного контроля власти к оппозиции.

В связи с бегством президента Януковича, Верховная Рада 22 февраля постановила возложить исполнение обязанностей президента на соратника Юлии Тимошенко А.Турчинова. Тот, в свою очередь, назначил на пост премьер-министра А.Яценюка, являвшегося «одним из самых ярых выразителем агрессивного национализма».

При поддержке Майдана было сформировано новое правительство, более половины министров в нем были с Западной Украины. Так, власть перешла от представителей юго-востока страны (которые в правительстве Н.Азарова занимали большую часть министерских постов) к уроженцам западных и центральных регионов страны. Символичным является тот факт, что уже 22 февраля (в день победы майданной революции) Верховная Рада, в числе первых своих решений объявила утратившим силу закон «Об основах государственной языковой политики» принятый в 2012 г. Этот закон, предусматривавший возможность использования второго языка в качестве регионального, в тех областях страны, где численность национальных меньшинств в соотношении с Украинцами превышает 15%. Таким образом, новый режим дал понять, что к власти на Украине пришли убежденные националисты, сторонники монистического украинского государства. Смена власти в стране и первые шаги в законотворчестве новой власти породили массовые протестные акции на юге и юго-востоке Украины. Русское, а также русскоговорящее население этих регионов посчитало происходящие события в столице, как явный посыл ориентации нового правительства на углубление политики принудительной украинизации, проводившейся при президенте Ющенко.

В конечном итоге в конце февраля – начале марта 2014 г. в восточных и юго-восточных областях начались массовые митинги, участники которых выступали против смены власти в Киеве, в защиту статуса русского языка и сохранение дружественных связей с Россией, и за федерализацию Украины. Эти события закончились, как известно, присоединением полуострова Крыма к России, провозглашением в Донецкой и Луганской области народных республик ДНР и ЛНР и гражданской войной на юго-востоке Украины.

Неконституционное отстранение от власти президента Януковича и «революционное» формирование нового украинского правительства были поголовно признаны лидерами других Европейских стран, поддерживая переворот в Киеве, «коллективный Запад» придерживался прежде всего своих геополитических интересов, которые заключались в вытеснении России из Украины и включении территории Украины в свою сферу влияния. Стремление Запада максимально отдалить Украину от России диктуется целым рядом причин, самая важная из которых заключается в том, что Украина рассматривается странами запада в качестве инструмента политического сдерживания российских геополитических амбиций, сведению на нет, военно-стратегического влияния России на территории СНГ.

Предполагается, что отрыв Украины от России и включение ее в западную политическую модель позволят предотвратить реинтеграционные процессы внутри стран СНГ, которые зачастую рассматривается Западом, как шаг к воссозданию СССР. Как отмечал известный на весь мир ученый геополитик З.Бжезинский, без Украины «реставрация империи, на основе СНГ или же на базе евразийства, была бы нежизнеспособна, как проект».

Соединенные Штаты со времен окончания «холодной войны» последовательно проявляли заинтересованность в поддержании независимости от России всех государств, образовавшихся на месте бывшего СССР, и прежде всего

Украины. Иными словами, задачей США являлось обеспечение геополитического плюрализма на постсоветском пространстве, а противодействие интеграции государств СНГ под эгидой России, начавшееся еще в 1990-е годы, остается одним из главных направлений внешней политики США.

Хиллари Клинтон выступая в Дублине на конференции (ОБСЕ) в декабре 2012 г. назвала выдвинутый российским руководством план создания Евразийского союза в составе России и некоторых других бывших союзных республик шагом к ресоветизации региона» и указала на то, что США уже разрабатывают эффективные способы замедления или предотвращения этих процессов . Столь явного утверждения того, что Вашингтон рассматривает интеграционные начинания РФ на постсоветском пространстве в качестве враждебного проекта, который необходимо остановить, на высоком официальном уровне ранее не звучало. Геополитическая конкуренция Запада и России за контроль над Украиной стала, несомненно, важнейшим фактором, спровоцировавшим нынешний украинский кризис. Вместе с этим вполне можно согласиться и с мнением американского политолога К.Дардена. Он утверждает, что борьба между Россией и Западом стала лишь катализатором, а не причиной; в основании же событий 2014 года были противоречия внутри самой Украины – между востоком и западом страны. Впрочем, действия Западных стран, поддерживавших создание новой (антироссийской) украинской идентичности и украинской государственности, внесли свою лепту в конфликт противоречий между регионами Украины и украинцами.

В своем выступлении помощник госсекретаря США Виктория Нуланд заявила, что начиная с 1991 г. США «вложили более 5 миллиардов долларов в демократическое будущее Украины».

Большие средства выделялись, в том числе, для поддержки некоммерческих организаций, которые оказывают заметное влияние на формирование общественной позиции. При финансовой Национального демократического института США, Freedom House, Института «Открытое общество» и др. на Украине были созданы сотни НПО, которые активно участвовали во всех государственных переворотах, происходивших в промежутке 2004-2014 годов. Конкуренция между Россией и Западом за контроль над Украиной приобрела очень драматические черты еще и из-за того , что после крушения биполярной системы политические Западных стран «обнаружили склонность к ошибочному восприятию России ,как проигравшей стороны в холодной войне» и к абсолютному игнорированию интересов России в СНГ пространстве, сделав выбор в пользу новых разграничительных линий ,передвинутых как можно дальше на Восток. Отсюда и выбор в пользу расширения НАТО до границ с РФ.

Множество российских авторов (в их числе не только либералы, но и С.Караганов и др.) приходят к выводу, что украинский кризис, на самом деле, гораздо более многосторонний, чем кажется в современной системе международных отношений. В связи с этим, будет лучше постепенно дистанцироваться от Украинских проблем и сконцентрироваться на решении собственных. Безусловно, Украина никогда не находилась и не будет находиться в центре мировой политики. Однако, периферийный на первый взгляд кризис в Украине постепенно (под влиянием интересов иностранных государств) превратился в один из важных факторов модернизации всей системы международных отношений в регионе. Сегодня Украинский кризис имеет шанс на превращение в долговременный, и все более трудноразрешимый, но от его исхода во многом зависят и параметры новообразующегося полицентричного миропорядка.

Литература

1. Алексеев, Д. Ю. Некоторые особенности политического процесса на Украине [Текст] / Д. Ю. Алексеев, Т. А. Васильева, Е. Е. Нечай // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2015. – №. 7. – С. 39-44.

2. Ворожейкина, Т. Украина: неутраченные иллюзии / Т. Ворожейкина // Pro et Contra. – 2014. – №. 3. – С. 7-14.

3. Гаман-Голутвина, О. В. «Восточное партнерство»: борьба сценариев развития [Текст] / О. В. Гаман-Голутвина, Е. Г. Пономарева, Л. Н. Шишелина // Политические исследования. – 2014. – №. 5. – С. 20-40.

4. Грицаенко, О. М. Украинский кризис: взгляд изнутри / О. М. Грицаенко // Центр Россия/ННГ. – 2014. – № 78.

5. Каныгин, П. П. Ну если вам легче станет – да, виноват / П. П. Каныгин // Новая газета. – 2016. – № 24. – С. 7-10.

6. Коряковцев, А. А. Заблудившаяся революция-2 / А. А. Коряковцев // Рабкор.ру. – 2014. – URL: http://rabkor.ru/columns/analysis/2014/05/07/lost-revolution-2/ (дата обращения: 05.03.16).

7. Коряковцев, А. А. Заблудившаяся революция-3/ А. А. Коряковцев // Рабкор.ру. – 2014. – URL: http://rabkor.ru/columns/analysis/2014/05/13/lost_revolution_3/ (дата обращения: 05.03.2016).

8. Лапкин, В. В. Кризис украинской государственности: политикоправовой, ценностный и геоэкономический аспекты [Текст] / В. В. Лапкин, В. И. Пантин // Полис. – 2014. – №. 5. – С. 68-89.

9. Скиперских, А. В. Майдан как улей (зарисовки украинского политического протеста) [Текст] / А. В. Скиперских // PolitBook. – 2015. – № 2. – С. 167-179.

10. Украина: предпосылки кризиса и сценарии будущего : Доклад Международного дискуссионного клуба «Валдай» / ред. Г. А. Сейранян. – М., 2014. – С. 3-81.

PICHURIN Artem Viktorovich
Saratov State University, Russia, Saratov

ANALYSIS OF PROTEST AND REVOLUTIONARY POTENTIAL IN UKRAINE

Abstract. *This article is about Protest and Revolutionary Ukraine's potential in the 21st century, analysis of the problems of modern Ukrainian statehood in the context of its «geopolitical instability».*

Keywords: *Ukraine, Russia, state coup, NATO, USA.*

ПИЧУРИН Артем Викторович
Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

ГЕОПОЛИТИЧЕСКОЕ РАСПУТЬЕ РЕСПУБЛИКИ МОЛДОВА

Аннотация. *Данная статья посвящена обзору так называемых «цветных революций» на постсоветском пространстве, проводящихся для формирования нового политического пространства. За пример будет взята Республика Молдова, в некотором смысле представляющая собой уникальное явление среди бывших союзных республик. Так как на протяжении всего периода её независимости общество внутри нее было поляризовано по ряду стратегически важных для страны вопросам, главными среди которых были вопросы нациестроительства и внешнеполитической ориентации. Было образованно два тенденционных лагеря «молдовенисты» (сторонники сохранения молдавской государственности) и «румынисты», отстаивающие возможность страны слияния с Румынией и далее всем ЕС.*

Ключевые слова: *постсоветское пространство, Молдавия, политический протест, «цветные революции», митинги.*

После распада СССР и образования на его территории новых государств начались интенсивные политические метаморфозы и социальные изменения, которые сопровождались поляризацией постсоветского общества, а также социальными и этнополитическими конфликтами. Главными причинами таких политических конфликтов были различия в исторической и культурной ориентации различных групп постсоветских обществ различия бывших государственных границ с территориями проживания множества национальностей и различных этнических групп, а также резкие изменения общих политических, экономических и социо-культурных пространств. Каждый из этих процессов и факторов так или иначе способствовал массовому переформатированию политического пространства на территории СНГ пространства.

Уже в период заката Советского государства в Молдавии образовалось два идеологических лагеря – «румынистов» и «молдовенистов». По мнению первых, Молдавия не может существовать в отрыве от Румынии, другие же рассматривали Молдавию как независимое национальное государство. Предпринималось множество попыток по выработке национальной концепции. Одним из немногих шагов в сторону демократической политики нациестроительства был предпринят при правительстве Владимира Воронина в 2002 г. Тогда была утверждена Концепция национальной политики Республики Молдова, которая, при содействии молдаван как государствообразующего этноса, предполагала формирование полиэтничной молдавской нации. Несмотря на продуманность этой концепции, ее приведение в жизнь тормозилась по различным причинам – прежде всего то была тяжелая экономическая ситуация и отсутствие продуманного и долгосрочного плана по модернизации республики. В этом ключе акцент временно переместился с проекта внутреннего развития Молдавии на вопросы ее внешнеполитического позиционирования. По сути все население страны оказалось поделенным по принципу ориентации на Румынию с Евросоюзом и Россию со странами бывшего СССР.

Наружным выражением данных процессов стала крайне резкая политизация вопроса о формах преподавания государственной истории и оценки пребывание Молдовы в составе Российской империи и СССР. Необходимо подчеркнуть, что обе стороны изначально окружал сильный эмоциональный фон, который в результате подменил первоначальную суть процесса – развитие национальной стратегии. Несмотря на то, что руководящая в тот момент времени Партия коммунистов выражала интерес как раз к европейскому вектору развития и назвать президента Владимира Воронина пророссийским политиком можно было лишь с большой натяжкой, однако именно коммунисты ассоциировались у сторонников европейского пути с тяжким наследием прошлого. Сразу же после оглашения предварительных

итогов парламентских выборов, состоявшихся 5 апреля 2009 года, три партии, представляющие оппозицию, объявили об отказе признавать итоги голосования (коммунисты заполучили половину мест) и организовали в центре столицы протестный митинг. Течение и характер последующих событий заставляют утверждать о новой «цветной революции» на постсоветском пространстве. В то же время уже через несколько дней волна беспорядков и насилия спала, а событий, подобных происходившим в Грузии, на Украине или в Киргизии, так и не последовало. Стоит отметить, что на момент событий это был пятый пример в числе как успешных, так и неудачных массовых выступлений против правящих сил к успешным можно отнести Грузию в ноябре 2003 года, Украину в сентябре-декабре 2004 года и Киргизию в марте 2005 года А к неудачным попыткам можно отнести Армению в феврале 2008 года и Молдавию в апреле 2009 года. Рассматривая эти случаи, стоит попытаться найти ответ на вопрос: почему конкретно молдавский, равно как и армянский кейсы так и не обратились «цветными революциями»? Какие именно социально-экономические и политические факторы влияют на успешность или неуспешность протеста? В первую очередь стоит указать на то, что все государства, где произошли «цветные революции» или просто волнения, в годы существования Советского Союза входили в его состав. Во-первых, несмотря на очень разнообразную этно-конфессиональную и социальную структуру, все эти страны – как с географической точки зрения, так и социально-политически (правящие элиты, социальные структуры, экономическая база) – входят в «постсоветское пространство», а, следовательно, обладают на макроуровне скорее сходством, чем различием. Во-вторых, все эти страны оказались зоной столкновения интересов Российского государства и условного коллективного «Запада», в той или иной степени, по тем или иным мотивам. Здесь свою роль играют разнообразные факторы: Украина как второе по своим размерам и по потенциалу экономики государство СНГ, обладающее к тому же выходом к Черному морю, Грузия как «ключ» к Южному Кавказу, Армения как основной военный союзник России в кавказском регионе и Молдавия как государство, имеющая мятежный регион, не единожды выражавший лояльность России. Наконец, все протестные выступления начинались при так или иначе очень похожих фоновых обстоятельствах – выборах. Все это дает основания сделать сравнительный анализ данных случаев для того, чтобы обозначить основные причины неудачи волнений в Молдавии, именно этот способ, а не исследование обособленных случаев, оказывается наиболее перспективным для понимания происходящего. Эффективное сравнение пяти кейсов так называемых цветных революций предполагает построение определенной политико-социологической модели, с беспристрастными и верифицируемыми критериями. Все данные критерии стоит разбить на три обособленные группы: в первой группе находятся внутренние социально-политические критерии, во второй группе внешние политико-дипломатические критерии, а в третей группе тактические критерии. На основании сравнения полученных результатов, хоть и нельзя утверждать с полной уверенностью, можно сделать предположение, какие из факторов стали первоочередными в обеспечении успешности революциям в Тбилиси и Киеве и какие факторы стали основной помехой на пути успеха «революционеров» в Молдавии и Армении. Более того, на основе полученных данных вполне можно составить прогноз о том будет ли успешна предположительная «цветная революция» в той или иной стране СНГ. В каждой социальной системе системообразующим фактором является, в первую очередь, элита, поэтому именно анализ элиты и ее роли в «цветных революциях» носит первостепенный характер. Первичным фактором, который, как предполагается, сыграл свою роль в неудаче молдавской «цветной революции» стала раздробленность оппозиции, а конкретно ее элиты. Если в Грузии, Украине и Киргизии народ шел за единым оппозиционным кандидатом, то в Молдавии их было как минимум три. Хотя во время народных волнений в Армении у оппозиции также был единый кандидат – Левон Тер-Петросян, – стоит помнить, что данный политический деятель уже был главой государства в 90-е годы, значительно дискредитировав себя и став единственным кандидатом от оппозиции только из-за отсутствия иных кандидатур. Важным фактором является и то, что центральную роль в украинской и грузинской «цветных революциях» сыграла организованная молодежь. Хотя статистика по всем республикам СНГ указывает на примерно одинаковое количество населения до 25 лет в социальной структуре обществ, лишь в Грузии и

Украине оппозицией были созданы молодежные организованные структуры: «Пора!» в Украине и «Кмара» в Грузии. В Киргизии же роль подобных молодежных организаций сыграли кланы и другие более архаичные структуры. Однако в Армении и в Молдавии во время протестных выступлений подобных организаций не существовало. Третьим фактором, бесспорно, являются экономические обстоятельства в стране. И Украина, и Грузия, и Киргизия до произошедших там «цветных революций» в экономическом отношении ориентировались на Россию, куда шла большая часть их экспорта и куда в основном уезжала на сезонные заработки основная масса местных безработных. Стоит предположить, что одной из основных целей новых элит, пришедших к власти после «революций», стало переориентация экономик данных государств с России на Запад и пересмотр итогов приватизации объектов промышленности. Молдавия представляет собой явное исключение: в частности, уже к 2007 г. в плане экспорта она уже была ориентирована на страны ЕС. Наконец, в Молдавии практически отсутствует какая бы то ни было крупная промышленность, представляющая интерес для западных компаний. Здесь можно сделать вывод, что у молдавской оппозиционной элиты не было одного из основных стимулов биться за власть – отсутствовала перспектива «разворота экономики» и реприватизации, которые, при удачном исходе для западных фирм, гарантировали бы новой молдавской элите политические дивиденды со стороны ЕС и США Среди внешних факторов необходимо особо обозначить роль Западных держав и России в «цветных революциях». Если в случае с Украиной, Грузией и Киргизией имела место относительная поддержка Вашингтона по отношению к протесту и его лидерам, то в случае с Молдавией и Арменией этого не наблюдалось. Более того, США и наблюдатели от ОБСЕ заявили, что выборы в апреле 2009 года в Молдавии прошли без значительных нарушений. Еще одним фактором успеха «цветных революций» в данном контексте является «давление России», не столько как прямое политическое вмешательство, сколько как мифологизированный образ врага, использовавшийся в качестве пропаганды прозападной оппозицией. В Молдавии же президент Воронин фактически дистанцировался от Москвы почти сразу после выборов 2005 г. и придерживался в целом проевропейской политики, поэтому даже мифологизированное присутствие России вряд ли могло быть использовано в политической борьбе.

В результате, в качестве ключевых социально-политических факторов, оказавших решающее воздействие на успех революционных преобразований, можно отметить единство оппозиционных элит и организованность молодежи. Также стоит отметить такие факторы как наличие объединяющей политической мифологии среди оппозиционного движения и присутствие России в качестве внешней угрозы «тянущей страну в прошлое». Во время «цветных революций» в Украине, Грузии и Киргизии присутствовали все 4 фактора, что и привело к успеху «революционеров». Однако в Армении отсутствовали явные антироссийские настроения и было заметно отсутствие организованности среди молодежи, что и помешало успешности протеста. Однако в Молдавии присутствовал лишь фактор мифологический, да и тот был слабо восприимчив, так как был завязан на утрате независимости и объединении с Румынией, а остальных факторов и вовсе не было. Вследствие можно сделать вывод, что лишь сочетание всех факторов может привести «цветную революцию» к успеху. Молдавский же пример явно демонстрирует, что даже при общественном запросе и политической предрасположенности изменения могут не произойти.

Литература

1. Прокофьев А.В. «Цветные революции» на постсоветском пространстве в начале XXI в. на примере Грузии, Киргизии и Украины: сравнительное исследование. Казань, 2011.

2. Дигол С. Парадигмы и парадоксы концепции национального государства в постсоветской Молдавии: язык, государственность и национальная идентичность // Ab Imperio. 2005. No. 3. С. 499-516.

3. Закон № 546 от 19.12.2003 «Об утверждении Концепции национальной политики Республики Молдова». URL:http://lex.justice.md/index.php?action=view&id=312846&lang=2&view=doc (дата обращения: 25.04.2020).

4. Munteanu A. Remittances and the governance deficit in. Moldova: remedies or sources of inequalities? // SEER: Journal for Labour and Social Affairs in Eastern Europe. 2005. Vol. 8, no. 2. P. 42-49.

5. Фадеева Л., Плотников Д. Проблемная европейская идентичность Молдовы: «бои за историю» // Современная Европа. 2017. С. 134-139.

6. Материалы Национального бюро статистики Республики Молдова. URL: http://www.statistica.md/category.php?l=ru&idc=336 (дата обращения: 25.04.2020)

PICHURIN Artem Viktorovich
Saratov State University, Russia, Saratov

THE GEOPOLITICAL CROSSROADS OF THE REPUBLIC OF MOLDOVA

Abstract. *This article is devoted to the review of so-called «color revolutions» in the post-Soviet space, which are held for the formation of a new political space. The Republic of Moldova, which in a sense is a unique phenomenon among former Soviet republics, will be taken as an example. Since during the whole period of its independence, the society within it was polarized on a number of strategically important issues for the country, the main ones being national construction and foreign policy orientation. Two trend-setting camps were set up: «moldovenists» (supporters of maintaining Moldovan statehood) and «Romanianists», advocating the possibility of a country merging with Romania and further to the entire EU.*

Keywords: *post-Soviet space, Moldova, political protest, «color revolutions», protests.*

ТОЛСТЫХ Владимир Владимирович
начальник научно-исследовательской лаборатории, кандидат военных наук,
Военный институт (управления национальной обороной) Военной академии
Генерального штаба Вооруженных Сил Российской Федерации,
Россия, г. Москва

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ВОЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННЫХ СОЦИАЛЬНО-ПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация. *В статье рассматривается складывающаяся обстановка в мире, создающая прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам Российской Федерации и способная влиять на состояние национальной безопасности страны. На этом фоне автор рассматривает состояние системы военно-политического управления Российской Федерации и определяется наиболее важные направления дальнейшего совершенствования военно-политического управления, вызванных резким возрастанием значения информационных процессов, оперативного анализа военно-политических ситуаций и кризисных явлений, достоверного прогноза развития обстановки и реагирования на них.*

Ключевые слова: *военно-политическое управление, военная организация государства, национальная безопасность, национальные интересы, кризисная ситуация, органы государственного и военного управления, пандемия.*

В современных условиях содержание, формы и методы обеспечения национальной безопасности определяются условиями геополитического характера, а также военно-политическими, социально-экономическими и культурно-историческими факторами развития конкретного общества, особенностями нравственной и правовой культуры народа, системой государственного устройства, принципами управления и т.д.

В настоящее время, современный мир характеризуется острым соперничеством между государствами за мировое лидерство и доступ к жизненно важным ресурсам. В качестве средств достижения этих целей широко используется идеология насилия, терроризма и неприкрытое вмешательство во внутренние дела других государств, что нередко приводит к внешним и внутренним конфликтам.

В связи с этим, государство вырабатывает и формирует специальный механизм обеспечения своей безопасности – совокупность специальных подсистем, структур, органов, наделенных властными полномочиями и управленческими функциями, служащими орудием практического обеспечения национальной обороны государства.

В настоящее время конкуренция между государствами все в большей степени охватывает ценности и модели общественного развития, человеческий, научный и технологический потенциалы [1]. Усиливается война дискурсов, и противоборство в большей степени приобретает интеллектуальный и информационный характер.

В связи с этим, основные черты современного мирового порядка сформировались под воздействием следующих условий:

во-первых, разрушение биполярного мира, вследствие демонтажа мирового полюса силы – Советского Союза, в связи с чем Ялтинско-Потсдамская система миропорядка во многом утратила свою регулирующую силу;

во-вторых, меняется субъектность политики, многие контрольные функции государство теряет, более значимыми в плане субъектности становятся транснациональные корпорации и неправительственные организации;

в-третьих, попытка США монопольно сформировать мировой порядок наталкивается на серьезные сопротивления со стороны ведущих стран мира, в том числе и Российской Федерации.

Таким образом, складывающаяся обстановка в мире несет в себе определенные условия и факторы, создающие прямую или косвенную возможность нанесения ущерба национальным интересам и способная влиять на состояние национальной безопасности Российской Федерации.

В связи с этим, на первый план выходит понятие «безопасность», имеющее большое значение для существования и прогрессивного развития государства и общества. Вместе с представлениями о свободе и справедливости, безопасность входит в тот разряд высших ценностей, которые наиболее полно отражают потребности и надежды общества, государства любой исторической эпохи.

Понятие «безопасность», являясь дихотомией понятию «опасность» указывает на ее отсутствие. Понятие «угроза» указывает на возникновение конкретной опасности, которая приобретает реальные очертания.

В соответствии с Федеральным законом от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности», понятие «безопасность» определяется как состояние защищенности жизненно важных интересов личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз [2].

В свою очередь, «национальная безопасность» определяется как состояние защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, при котором обеспечиваются реализация конституционных прав и свобод граждан Российской Федерации, достойные качество и уровень их жизни, суверенитет, независимость, государственная и территориальная целостность, устойчивое социально-экономическое развитие Российской Федерации [1].

Сегодня стоит отметить, что несмотря на снижение вероятности развязывания против нашего государства крупномасштабной войны, на ряде направлений угрозы национальной безопасности Российской Федерации только усиливаются, а существующие опасности и угрозы становятся многофакторными и диалектически взаимосвязанными.

Так, широкую практику получили принципы упреждающих мер различного характера, особенно непрямые действия различных правительственных институтов и неправительственных организаций с опорой на асимметричные действия силового компонента при нейтрализации и стабилизации кризисных ситуаций. Также изменился состав противоборствующих сторон, появились новые негосударственные субъекты международных отношений в виде транснациональных корпораций и негосударственных организаций, которые для достижения своих целей способствуют росту сепаратизма, экстремизма и международного терроризма. При этом распространение и расширение доступа к передовым информационным технологиям делают многих «игроков» международных отношений вполне равнозначными с точки зрения возможностей формирования опасностей и угроз.

Все это заставляет высшее руководство страны вновь и вновь обращаться к проблеме защиты национальных интересов средствами как военного, так и невоенного насилия. Эта проблема в современных условиях является одной из самых приоритетных в деятельности институтов власти по обеспечению национальной безопасности Российской Федерации.

При этом стоит отметить, что в этих условиях основы организации и управления государством по-прежнему опираются на апробированные в практике принципы:

а) признания международного права и международного гуманитарного права;

б) поддержки авторитета ООН;

в) признания легитимности использования военной силы для обеспечения безопасности, в том числе за рубежами станы;

г) построения многовекторной системы военно-политических отношений с союзниками, партнерами, отдельными государствами и международными общественными организациями;

д) монополии государства на применение военной силы;

е) централизации усилий в сфере военного строительства и развития оборонно-промышленного комплекса;

ж) принятие адекватных, не только симметричных, но и ассиметричных мер против актуальных военных угроз в виде появления, направленных против определенного государства нового оружия и враждебных группировок войск.

Однако, на военно-политическое управление страны происходит воздействие изменений, обусловленные трансформацией современного миропорядка или факторами, влияющими на это управление (рис. 1).

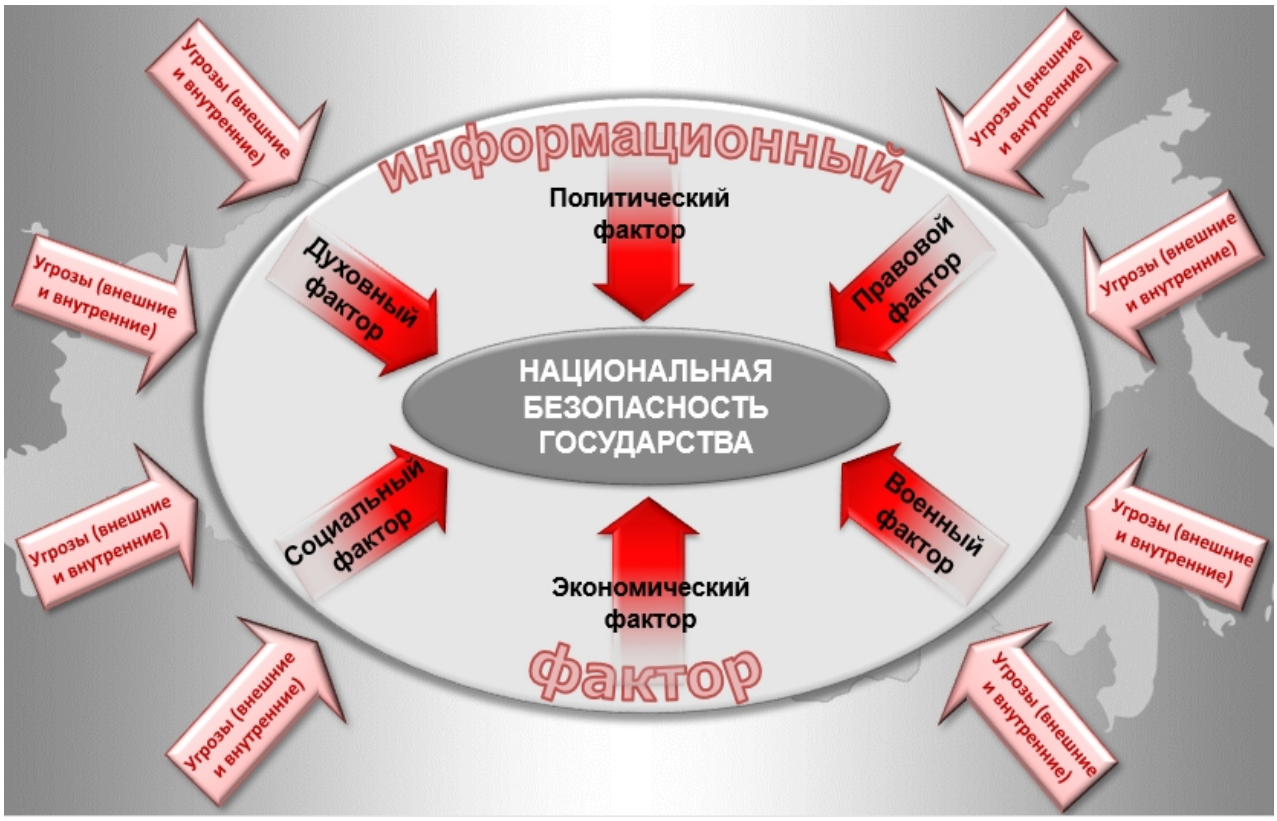

Рис. 1. Факторы, влияющие на национальную безопасность

На наш взгляд, эти факторы условно можно разделить на внешние и внутренние. Исходя из положений Военной доктрины Российской Федерации, можно выделить два внешних фактора (фактор вероятного противника и фактор возможного союзника), связанные отношениями с возможными союзниками и вероятными противниками и семь общих факторов внутреннего характера (политический, экономический, социальный, информационный, правовой, военный, духовный), которые имеют специфику проявления внутри страны.

В рамках этих факторов происходит формирование наиболее серьезных вызовов и угроз национальной безопасности Российской Федерации, требующих особо пристального внимания со стороны высшего руководства нашей страны. Эффективность противодействия этим угрозам будет зависеть от того, насколько своевременными и обоснованными станут меры, которые примет военно-политическое руководство для предотвращения современных вызовов и угроз как внутри страны, так и за ее пределами.

Если говорить непосредственно о военно-политическом управлении как подсистеме в общей системе управления государством, то целеполагание в современных условиях формируется под воздействием следующих факторов:

а) кризис существующей системы мирового порядка и международного права;

б) перемещение противостояния между основными центрами силы в информационное пространство;

в) расширение военно-политического блока НАТО к границам Российской Федерации;

г) развертывание системы ПРО США в Европе и Азии;

д) распространение международного терроризма.

Под воздействием данных факторов видоизменяется система военно-политического управления Российской Федерации, происходит уточнение целевых характеристик в построении межгосударственных отношений по укреплению национальной безопасности Российской Федерации. Многозначительное молчание ближайших союзников нашей страны по событиям 2008, 2014 и 2015 гг. повлекло за собой помимо продолжения поддержки блоковых отношений в рамках СНГ, ОДКБ, ШОС также и активное развитие нашей страной двусторонних военно-политических связей. Пока-

зательным в этом отношении является активность Ирана, Сирии, Турции и других стран в установлении более тесных отношений с нашим государством.

Стоит отметить и тот факт, что руководство Российской Федерации приняло ряд мер по организационному обеспечению национальной безопасности нашей страны.

Так, в ответ на существенное изменение роли и значения невоенных механизмов достижения задач военного превосходства, к которым относятся «цветные революции», информационные операции, поддержка социальной нестабильности, сепаратизма, государственное руководство предприняло меры к уточнению сил и средств, предназначенных для предотвращения этих военных угроз.

В дополнение к государственной военной организации – Вооруженным Силам Российской Федерации, как это определено ст. 10 Федерального закона от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне», которые преимущественно предназначены для отражения внешней агрессии и вооруженной защиты целостности и неприкосновенности территории страны [3], сформированы войска национальной гвардии Российской Федерации, являющиеся в соответствии со ст. 1 Федерального закона от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии Российской Федерации» государственной военной организацией, предназначенной для обеспечения государственной и общественной безопасности, защиты прав и свобод человека и гражданина [4].

Высшее государственное руководство прикладывает большие усилия по развитию особой структуры в составе Вооруженных Сил Российской Федерации – сил специальных операций, создание которых позволяет значительно расширить возможности органов военного и государственного управления по принятию точечных мер в интересах национальной безопасности страны в особых условиях.

Еще одно организационное изменение – развитие структур информационного противодействия и их активное участие в осуществлении мероприятий в интересах национальной безопасности. Так, приняты меры к существенным изменениям информационно-технологических основ безопасности страны в связи с резким возрастанием значения информационных процессов в системе опасностей и угроз, необходимостью оперативного анализа военно-политической ситуации и кризисных явлений, достоверного прогноза развития ситуации, что привело к созданию ситуационных центров, пронизывающих всю систему обеспечения национальной безопасности Российской Федерации.

Первоочередная роль в реализации современной концепции информационно-аналитической поддержки военно-политического руководства страны принадлежит Национальному центру управления обороной Российской Федерации (НЦУО РФ). Региональные центры, а также ведомственные ситуационные структуры призваны активно координировать свою действия с НЦУО РФ в целях повышения эффективности управления и организации взаимодействия между различными ведомствами.

Функционирование ситуационных центров в интересах обороны и безопасности страны определило развитие соответствующих технологий сбора, унификации, преобразования, анализа и хранения первичных данных о военно-политической и социально-экономической ситуации, информационных процессах в других сферах жизни общества (рис. 2).

Между тем, интенсивность и спектр решаемых задач военно-политическим руководством страны с целью обеспечения национальной безопасности Российской Федерации, в большинстве случаев имеют практическую направленность и требуют управленческого воздействия в круглосуточном режиме, в первую очередь в мирное время.

В связи с этим, важным становится вопрос взаимодействия ветвей и уровней федеральных органов исполнительной власти, входящих в состав военной организации государства и вертикалей ситуационных центров других гражданских органов, решающих задачи в данной сфере.

Несмотря на достигнутые успехи в области развития информационно-коммуникационных технологий, их использование в обеспечении деятельности органов государственного и военного управления, в настоящее время в деятельности этих органов имеются проблемы, на которые необходимо сосредоточить внимание с целью совершенствования системы военно-политического управления Российской Федерации в контексте современной геополитической обстановки в мире и связанных с ней угроз национальной безопасности государства.

В частности, серьезным проблемным вопросом при консолидации информации в едином информационном пространстве является то, что практически все органы управления используют свои информационные ресурсы, имеющие различный уровень автоматизации, построенные различными разработчиками на разных платформах и по индивидуальным принципам, с применением различных классификаторов и справочников [5].

Рис. 2. Изменения информационно-технологических основ управления в Российской Федерации

Другим проблемным вопросом можно назвать отсутствие единых подходов к анализу и представлению информации в единой системе визуализации пространственной информации из многих разнородных источников, а также отсутствие единого понятийного и терминологического аппарата, так как в настоящее время органами управления различных уровней используется большое количество терминов и определений, различным образом описывающих одну и ту же характеристику объекта управления. Все это также приводит к возникновению трудностей при оценке складывающейся обстановки и принятию правильного управленческого решения.

В этом случае, идеальным вариантом реализации такого взаимодействия может стать единая для всех уровней власти новая автоматизированная система, которая обеспечивала бы решение всех задач в интересах военно-политического управления. Данный вариант позволит полностью устранить проблемы совместимости и позволит осуществить эффективное информационное взаимодействие.

Однако, такая идея развития информационно-технологической основы деятельности органов управлениям многими министерствами и ведомствами возможно воспримется неоднозначно, и связано это будет с тем, что сегодня они эксплуатируют автоматизированные системы, которые, в основном, удовлетворяют их информационным потребностям. В связи с этим, отказываться от существующих систем в пользу совершенно новой, единой автоматизированной системы им было бы нерационально, особенно, учитывая затраты на ее создание и внедрение [5].

Кроме того, повсеместная замена старых систем на новую – тоже приведет к негативным последствиям по ряду причин. Прежде всего, это будет связано с большой сложностью проекта разработки и внедрения единой автоматизированной системы, с ресурсными ограничениями, невозможностью прервать работу действующих автоматизированных систем, обеспечивающих деятельность органов государственного и военного управления. Таким образом, старые автоматизированные системы и новая система должны будут какое-то время совместно функционировать.

В тоже время, влияние кризисных ситуаций, происходящих в последнее время в мире, в том

числе связанной с пандемией COVID-19 требует от профильных министерств и ведомств Российской Федерации консолидации усилий, что обусловливает необходимость выработки единых подходов к данной проблематике и централизованной организации необходимого взаимодействия на государственном уровне.

В условиях продолжающейся пандемии органы государственной власти, государственные и частные компании, учебные заведения и многие другие организации и предприятия в кратчайшие сроки решали задачи дистанционного взаимодействия, изменяя модели управления и принятия управленческих решений. Под давлением чрезвычайных обстоятельств с рекордной скоростью проводилась перестройка государственного и военного управления на всех уровнях.

Прогрессивные способы взаимодействия, введение которых в обычных условиях происходило бы не один год, осваивались и внедрялись за короткие сроки.

На этом фоне, одной из основных и перспективных задач, связанных с развитием системы военно-политического управления Российской Федерации в современных социально-политических условиях, становится создание оптимальной организационной структуры, которая отвечала бы современным требованиям организации управления и взаимодействия всех ветвей власти, министерств, ведомств и других структур, задействованных в обеспечении национальной безопасности страны. Также возрастает необходимость в организации и поддержания непрерывного информационного взаимодействия между федеральными органами исполнительной власти в центре и на местах, особенно на межведомственном уровне, т.е. необходимости создания системы межведомственного информационного взаимодействия и выделения особой формы федеральной политики – политики межведомственного взаимодействия.

Подводя итог, хотелось бы отметить, что сегодня потребность в улучшении деятельности военно-политического руководства страны высока, и вызвана она резким возрастанием значения информационных процессов в системе опасностей и угроз национальной безопасности, оперативного анализа военно-политической ситуации и кризисных явлений, достоверного прогноза развития обстановки и реагирования на них.

Поэтому обеспечение национальной безопасности государства должно выступать сознательной, специально организуемой деятельностью различных управленческих структур государства с целью создания необходимых условий по нейтрализации опасностей и угроз национальной безопасности Российской Федерации в современных социально-политических условиях.

Литература

1. Указ Президента Российской Федерации от 31 декабря 2015 г. № 683 «О Стратегии национальной безопасности Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_191669/. (дата обращения: 30.04.2020 г.).

2. Федеральный закон от 28 декабря 2010 г. № 390-ФЗ «О безопасности». Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_108546/. (дата обращения: 10.05.2020 г.).

3. Федеральный закон от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне» Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10591/. (дата обращения: 28.04.2020 г.).

4. Федеральный закон от 3 июля 2016 г. № 226-ФЗ «О войсках национальной гвардии Российской Федерации». Справочно-правовая система «Консультант Плюс». [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_200506/. (дата обращения: 22.03.2020 г.).

5. Ямпольский С.М., Анисимов Е.Г. Концептуальные и методологические основы создания систем информационно-аналитического обеспечения деятельности органов военного управления. М.: ВАГШ ВС РФ, 2018. 152 с.

TOLSTYKH Vladimir Vladimirovich
head of research laboratory, candidate of military sciences,
Military institute (national defense management)
Military Academy of the General Staff of the Armed Forces of the Russian Federation,
Russia, Moscow

IMPROVEMENT OF MILITARY-POLITICAL GOVERNANCE IN MODERN SOCIAL-POLITICAL CONDITIONS IN THE FIELD OF ENSURING NATIONAL SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article considers the current situation in the world, creating a direct or indirect possibility of harming the national interests of the Russian Federation and capable of influencing the state of national security of the country. Against this background, the author examines the state of the military-political management system of the Russian Federation and identifies the most important directions for further improving military-political management, caused by a sharp increase in the value of information processes, an operational analysis of military-political situations and crisis phenomena, and a reliable forecast for the development of the situation and responding to them.*

Keywords: *military-political administration, military organization of the state, national security, national interests, crisis situation, government and military administration bodies, pandemic.*

МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ

ГИЛЬ Дария Владимировна
магистрант, Новосибирский государственный университет,
Россия, г. Новосибирск

БРЕНД КАК СПОСОБ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ

Аннотация. *В работе рассматриваются основные понятия бренда, а также показывается значение бренда для компании. Бренды являются важным источником дифференциации и повышают ценность потребительских товаров, передовая их особые свойства. Основная цель бренда – обеспечение дифференциации конкурирующих продуктов. Хороший бренд также создает дополнительную защиту в виде обеспечения качества.*

Ключевые слова: *бренд, брендинг, способ дифференциации, маркетинг, торговая марка, конкурентное преимущество, продвижение.*

Актуальность темы обусловлена реалиями современного рынка. В экономических условиях с жесткой рыночной конкуренцией перед компанией стоит проблема обеспечения продаж своего товара или услуги, от решения которой зависит, насколько успешной будет деятельность этой компании. Одним из методов получения преимущества на высоко конкурентном рынке является узнаваемый бренд. Бренд является необходимым атрибутом успешного продвижения компании, товара или услуги. В условиях слабо дифференцированного рынка бренд может стать эффективным механизмом конкурентной борьбы. Значение бренда для крупной компании сложно переоценить. В первую очередь – это узнаваемость на рынке, индивидуальность, отстройка от конкурентов. Во вторую – капитализация.

Объектом исследования является бренд, как инструмент дифференциации.

Термин «бренд» берет свое начало со времен изобретения клейма на товарах, которое оставляли древние ремесленники на своих изделиях (в первую очередь каменщики и гончары). Клеймо подтверждало качество товара и являлось особым символом мастера, изготовившего изделие. Первые вариации клейма встречаются на древнем китайском фарфоре, на глиняных изделиях Рима и Древней Греции, на товарах из Индии. Таким образом, можно сказать, что первые бренды, в том или ином своем проявлении, появились еще в 13 век до н.э.

Бренд становится все более ценным активом для многих компаний в эпоху глобализации бизнеса. В переводе с английского бренд – это «товарный знак», «торговая марка», однако смысловое значение бренда отличается от его дословного перевода. Бренды являются важным источником дифференциации и повышают ценность потребительских товаров, передовая их особые свойства. Потребители используют бренды в качестве подсказок для определения характеристик товаров разных производителей. В таком случае, можно сказать, что «бренд – это особый знак, позволяющий отличить один продукт от других и символизирующий его ценность». Однако сложно дать точное определение термина «бренд».

На сегодняшний день, в экономической литературе можно встреть множество толкований термина «бренд». Это объясняется тем, что термин является многогранным и включает в себя множество свойств продукта, каждый из которых вносит свой вклад в общее значение бренда. В современной литературе и практике существуют различные трактовки понятия бренда:

Дэвид Аакер в своей книге «Строим сильные бренды» определил бренд как «коробочку чувств» и раскрыл суть бренда следующим образом: «Бренд – это набор качеств, связанных с именем бренда и символ, который усиливает

(или ослабляет) ценность продукта или услуги, предлагаемых под этим символом» [1].

Филип Котлер назвал брендом: «обещание продавца предоставить определенный набор функций, преимуществ и услуг, необходимых покупателям».

Согласно Д. Кнаппу, бренд: «сложившаяся сумма всех впечатлений, получаемая потребителями и пользователями, сложившаяся в их уме на основе воспринимаемых эмоций и функциональных выгод».

Уолтер Ландор, одна из наиболее значимых фигур индустрии рекламы, определил бренд так: «Говоря по-простому, бренд – это обещание. Путем идентификации товара или услуги, и подтверждения их оригинальности, бренд обеспечивает чувство удовлетворения и качества».

Гуру рекламы Дэвид Огилви определил бренд, как: «неосязаемую сумму свойств продукта: его имени, упаковки, цены, истории, репутации и способа рекламирования».

По мнению К. Бове и У. Аренса, авторов первой энциклопедии маркетинга и рекламы, «бренд – это набор ценностей, то есть набор различных выгод, признаков или удовлетворяющих покупателя качеств, ценность которых зависит от конкретных желаний и потребностей покупателя» [2].

И. В. Крылов говорит о том, что понятие "бренд" включает в себя девять основных аспектов и ранжирует их по мере возникновения в литературе по теории брендинга [3]:

1) образ марки в сознании покупателя (1956);

2) механизм дифференциации товаров (1960);

3) средство индивидуализации (1985);

4) добавочная стоимость товара (1986);

5) правовой инструмент (1987);

6) идентификация товара покупателем (1991);

7) идентификация компании-производителя (1992);

8) система поддержания идентичности товара (1992);

9) сущность бренда, развивающаяся во времени – от марки как концепции производителя до воспринятых покупателем функциональных и эмоциональных элементов товара (1999).

На сегодняшний день общепризнанное определение бренда принадлежит американской ассоциации маркетинга (The Dictionary of Business and Management [4]), и звучит следующим образом: «Бренд – это имя, термин, знак, символ, дизайн, предназначенный для идентификации товаров и услуг, а также для отличия товаров от конкурентов».

Изучив различные определения термина «бренд», мы решили, что бренд лучше всего можно описать, как «набор функциональных и эмоциональных обещаний, данных целевой аудитории». Основная цель бренда – обеспечение дифференциации конкурирующих продуктов. Хороший бренд также создает дополнительную защиту в виде обеспечения качества.

Итак, бренд – это обещание, в таком случае, брендинг – это процесс создания обещания, в ходе которого у целевой аудитории формируется определенный образ продукта. Брендинг придает смысл конкретной организации, компании, продуктам или услугам путем создания и формирования бренда в сознании потребителей. Это стратегия, разработанная организациями для того, чтобы помочь людям быстро идентифицировать и мотивировать выбирать продукты определенного бренда, а также показать им преимущества своих продуктов относительно продуктов конкурентов.

Носителями бренда могут стать:

- Товар (материальный продукт или услуга);
- Фирма (бренд может символизировать как компанию-производителя, так и компанию-посредника или поставщика);
- Место (как отдельные торговые точки или сети, так и памятные места);
- Личность;
- Услуга (авиаперевозки, образование, юридические услуги);
- Любой объект, проект, идея.

Для того, чтобы бренд имел успех, необходимо создать его уникальность в сознании потребителей. Успешная дифференциация бренда создает конкурентное преимущество для продавца продукта. Дифференциация бренда призвана подтолкнуть покупателя предпочесть один бренд всем остальным среди многочисленных конкурентов. Дифференциация бренда необходима для создания уникальных отличительных свойств, которые выделят продукт одного бренда из других аналогичных продуктов, и использует это различие, чтобы стимулировать выбор потребителя в пользу этого бренда. Ссылки на отличительные характеристики отражаются на упаковке, при продвижении бренда, часто даже в его названии.

Процесс дифференциации бренда может потребовать добавления новых функциональных характеристик продукта или может быть таким же простым, как перепроектирование упаковки. Иногда дифференциация не требует каких-либо изменений в продукте, но предполагает создание новой рекламной кампании или других рекламных акций.

Дифференциация часто бывает субъективной, поскольку она направлена на изменение оценки покупателями преимуществ одного товара относительно других. Зачастую, фактическая разница в качестве или характеристиках продуктов может быть минимальной или вовсе отсутствовать, в таком случае покупатель сделает выбор в пользу бренда, который ему знаком, который выделяется на фоне остальных. Дифференциация на рынке повышает интерес потребителей. Что еще более важно, она может повысить лояльность к бренду и даже пережить более высокую цену. Если продукт в сознании потребителей воспринимается лучше, чем его конкуренты, они сочтут его более ценным. Потребители, считающие, что конкретный бренд значимо отличается от конкурентов, платят в среднем на 22% больше, чем те, кто не видят никакой разницы. Это различие может иметь огромные последствия для прибыли компаний.

Литература

1. Старов С.А. Бренд: понятие, сущность, эволюция // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент. 2008. №2. URL: https://cyberleninka.ru/article/n/brend-ponyatie-suschnost-evolyutsiya-1 (дата обращения: 05.05.2020).
2. Шарков Ф.И. Магия бренда: Брендинг как маркетинговая коммуникация. Учебное пособие. – М.: Издательство «Альфа- Пресс». 2006. – 268 с.
3. Различные определения бренда [Электронный ресурс]: https://wm-help.net/lib/b/book/1066901282/10
4. Что такое бренд? [Электронный ресурс]: http://propel.ru/brand/brand.php

GILL Dariia Vladimirovna
master's student, Novosibirsk State University, Russia, Novosibirsk

BRAND AS A WAY OF DIFFERENTIATION

Abstract. *The work examines the basic concepts of the brand, also shows the importance of the brand for the company. Brand is an important source of differentiation It increases the value of consumer goods, their advanced special properties. The main goal of the brand is to ensure the differentiation of competing products. A good brand also creates additional protection in the form of quality assurance.*

Keywords: *brand, branding, method of differentiation, marketing, trademark, competitive advantage, promotion.*

ДЕНИСОВ Алексей Сергеевич
студент, Российский государственный гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ И ПРОЦЕДУРЫ КОНТРОЛЯ МАРКЕТИНГОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ РЕСТОРАНА

Аннотация. *Рассмотренные в статье качественные и количественные методы позволяют оценить эффективность мероприятия маркетингового плана ресторана. Но, применяя их на практике, можно столкнуться с некоторыми проблемами. Описаны этапы процесса оценки эффективности мероприятий плана маркетинга.*

Ключевые слова: *устойчивое потребление, маркетинг, план маркетинга, потребительские сегменты, эффективность маркетинговых решений, методы оценки, качественные и количественные оценки.*

Ресторанный бизнес – это направление общественного питания, обладающее своей спецификой. Приблизительно с 2015 года наметилась тенденция увеличения культуры потребления, что обуславливает поиск посетителей заведений всё более и более интересных форм обслуживания. Задача не только накормить клиента, но и дать ощущение какой-то изюминки, обеспечить атмосферу доброжелательности и интереса. Для реализации поставленной задачи маркетинговая служба любого современного предприятия ресторанного бизнеса реализует ряд мероприятий на макро и микроуровне. Как правило, этот комплекс мероприятий направлен на изучение внешней среды, изучение потребительских предпочтений, анализ конкурентов, исследование актуальных тенденций ресторанной индустрии и оценка эффективности и процедуры контроля маркетинговых мероприятий.

Каждое маркетинговое мероприятие, реализованное в ресторане и связанное с денежными затратами, требует оценки эффективности. Необходимо идентифицировать экономический эффект от реализации, представленный, обычно, в виде роста прибыли или экономии бюджета. И первый и второй вариант можно назвать положительным эффектом от реализации. Соответственно, когда реализация не приводит к экономии на издержках, а рост прибыли показывает отрицательные значения или близкие к ним, это можно назвать отрицательным эффектом. В случае второго варианта важно проанализировать причины возникновения отрицательного эффекта. Как правило, не всегда причиной выступает неэффективная организация самого ресторана. В некоторых случаях причиной является сторонний фактор, который оказал влияние на процесс реализации. В качестве примера, можно рассмотреть организацию праздника кейтеринговой услуги ресторана с выездом на природу, которая сорвалась по причине непогоды в назначенный день, что стало следствием низкой готовности гостей.

Реализация маркетинговых мероприятий невозможна без сопутствующих процедур контроля их выполнения. Важно различать эффективный контроль с системой штрафов, наказаний и мотивированием персонала путём санкций за невыполнение того или иного объёма услуг со стороны начальства. Контроль реализации маркетинговых мероприятий состоит в отслеживании процесса работы – учёт установленных сроков, качества выполнения решения или организации мероприятия, а также общий ход выполнения маркетингового плана. Как показывает практика, лучшим инструментом контроля выступает организация регулярных планёрок, в ходе которых решаются текущие вопросы, а исполнители отчитываются о проделанной работе.

Нередко случаются отклонения от плана. Как показывает практика, иногда принятые решения невозможно выполнить в запланированном виде или в сроки, оговариваемые изначально. В таком случае важно проведение корректировки разработанного плана посредством внесения определённых изменений. К примеру, это может быть перенос сроков, выдвижение новых исполнителей, увеличение

объёма финансирования и т.д. Корректировка возможна и по отношению к более глубинным проблемам, связанным с маркетинговыми стратегиями, тактиками или ходом и форматом маркетинговых исследований. При любом раскладе контроль позволяет определить недочёты и своевременно предупредить негативные последствия от просчётов планирования маркетинговых мероприятий.

Вносимые руководством корректировки будут иметь смысл при условии, что они решают выявленную проблему. В случае если проблемный момент, повлёкший за собой отклонение от плана несвоевременно выявлен и не устранён, то проводимые корректировки позволят справиться не с причинами, а со следствиями, и лишь на короткое время. После несвоевременно принятых мер негативное воздействие проблемы возобновиться с новой силой. Меры контроля маркетингового мероприятия должны предупреждать отклонения от намеченного плана и обеспечивать коррекцию выявленных причин данных отклонений.

Одним из классических видов контроля проведения маркетингового плана является аудит маркетинга. Аудит маркетинга – это комплексное изучение маркетинговой деятельности ресторана, выделяющая преимущества и недостатки его работы. Результаты маркетингового аудита служат базой для принятия решений по оптимизацию действующих в ресторане маркетинговых мероприятий. По стандарту эту работу проводит независимый эксперт по маркетингу – приглашённый консультант. Данный формат контроля призван для того, чтобы руководство ресторана обладало полным представлением о ходе дел, сложившихся в ресторане.

Работа по административной части маркетинга находится в ведении управляющего рестораном (в случае холдинга, здесь имеет место быть директор отдела маркетинга) и подразумевает проведение своевременных мер реализации маркетинговых мероприятий и мер, контроль их выполнения и корректировку при необходимости. Отдельно проводится оценка реализованных мероприятий по стандарту непосредственными исполнителями и представляется управляющему рестораном в виде отчёта. Маркетинговые мероприятия, принятые в ходе корректировок намеченного плана и принятые руководством, должны быть правильно проинструктированы исполнителям, которые занимаются их реализацией. Важно помнить, что ритмичная работа каждого звена маркетинговой цепи ресторана гарантирует эффективность и успешность общих показателей работы.

Уровень эффективности маркетинга ресторана определяется посредством сопоставления достигнутого эффекта (этот эффект зачастую, но не в каждом случае, представляется прибылью и доходом) в результате маркетинговых мероприятий к издержкам, вызвавшим этот эффект.

Для оценки эффективности маркетинговой деятельности, на начальных этапах нужно определить эффект действия каждого возможного мероприятия.

Ряд специалистов и учёных в сфере маркетинга (Егоров Ю.Н., Гончарук В.А.) считают, что маркетинг невозможно измерить причинно-следственной связью. По этой причине использование количественных методов при планировании или оценке фактических результатов маркетинговых мероприятий затруднено Приверженцы этой теории убеждены, что не все маркетинговые цели возможно сформировать количественно. В качестве примера качественных целей могут выступать: сохранение позиций на рынке в условиях обострившейся конкурентной борьбы, сохранение высокого статуса ресторана и т.д.

Школа Ф. Котлера высоко ценит количественные способы оценки эффективности маркетинговых мероприятий. Для того чтобы определить эффективность маркетинга или рассматриваемой одной маркетинговой меры, важно сформулировать цель количественно. Часто используемые в научной литературе термины «максимизировать», «минимизировать», «проникнуть», «увеличить» имеют место быть только при условии подкрепления их количественной мерой. К примеру, «Результатом проведения маркетингового исследования, 35% опрошенных респондентов высказались о вкусе данного товара». Так как подобная цель сформулирована количественно, то становится возможным проверить уровень её достижения, а также привести перечень расходов на проведение того или иного маркетингового мероприятия, что и определяет оценку эффективности.

Рассматривая количественную оценку результата маркетинговой деятельности ресторана, путём построения математической модели возможно получить оценку экономической эффективности мероприятий действующего маркетингового плана. В общем виде формула расчёта эффективности представляется так:

Эффективность = Эффект/Издержки

Через подобную формулу маркетолог может продемонстрировать эффект маркетинговой деятельности. Теоретически имеет право на жизнь суждение о том, что за эффект мероприятия маркетингового плана можно взять его цель, представленную количественно, но в перечне маркетинговых целей комплекс разных мероприятий имеет разные цели. По этой причине целесообразно отталкиваться от одного выбранного параметра и через него находить эффективность каждого мероприятия. В качестве примера цели маркетингового мероприятия это может быть увеличение числа каналов распределения в N раз значений за период Y.

В первую очередь необходимо определить, на сколько увеличивается число каналов распределения. Затем нужно выявить повлекло ли это увеличение рост объёма продаж, а, соответственно, и увеличение прибыли от реализации услуг ресторана. Подводя итог, эффективность рассматриваемого мероприятия будет определяться посредством деления прироста прибыли непосредственно за период вступления в силу этого мероприятия (▲Пм) на издержки, связанные с его организацией (Зм):

Эм = ▲Пм/Зм, в котором:

Эм – эффективность мероприятия маркетингового плана;

▲Пм – прирост прибыли непосредственно за период вступления в силу этого мероприятия;

Зм – издержки, связанные с реализацией мероприятия.

Экономический эффект от мероприятий маркетингового плана может быть выявлен через показатели увеличения объёма реализации услуг (в стоимостном и натуральном выражениях), расширения влияния предприятия общественного питания и др.

На итоговый показатель эффективности оказывает влияние большое количество факторов. По этой причине экономическое обоснование конкретного мероприятия маркетингового плана необходимо прописывать исходя из минимума получения отдачи от затраченных ресурсов. На дальнейших этапах, когда будет очевидно, что фактическое значение эффективности находится выше планируемого минимума, допустимо вводить дополнительные параметры.

Литература

1. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник для бакалавров / Под ред. А.Л. Абаева, В.А. Алексунина, М.Т. Гуриевой. - М.: Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2019. - 433 с.
2. Егоров, Ю.Н. Основы маркетинга: Учебник / Егоров Ю.Н., - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 292 с.
3. Хмырова, С.В. Ресторанный маркетинг: Учеб. пособие / С. В. Хмырова. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 255 с. – ISBN 978-5-238-01670-2: 250.47.
4. Гончарук В.А. Маркетинговое консультирование. – М.: Дело, 2008. – 248 с.

DENISOV Alexey Sergeevich
Student, Russian State University For The Humanities,
Russia, Moscow

ASSESSMENT THE EFFECTIVENESS AND CONTROL PROCEDURES OF THE RESTAURANT'S MARKETING ACTIVITIES

Abstract. *The qualitative and quantitative methods considered in the article allow us to evaluate the effectiveness of the restaurant's marketing plan event. But applying them in practice, you can face some problems. The stages of the process of evaluating the effectiveness of marketing plan activities are described.*

Keywords: *sustainable consumption, marketing, marketing plan, consumer segments, effectiveness marketing solutions, evaluation methods, qualitative and quantitative assessments.*

РУДНИКОВ Иван Игоревич
магистрант, Новосибирский государственный университет,
Россия, г. Новосибирск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ ОПТИМИЗАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССА ЛОГИСТИКИ ПОСРЕДСТВОМ РАССМОТРЕНИЯ ТОВАРНЫХ ГРУПП

Аннотация. *В данной статье рассматриваются подходы к оптимизации бизнес-процесса логистики и особенности их применения к компаниям малого бизнеса, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность. Выделяются основные направления для оптимизации посредством анализа товарных групп и специфики бизнеса. Предлагается использование усовершенствованного метода для определенной группы компаний с последующей проверкой эффективности применения.*

Ключевые слова: *оптимизация бизнес-процессов кампаний, ВЭД, малый бизнес, подходы к оптимизации бизнес-процессов, оценка спроса.*

В последние годы, правительство всячески поддерживает экспорт и импорт продукции. Регулирование внешнеэкономической деятельности привело к очищению рынка от серых схем и защитило честных предпринимателей. Но появилась другая проблема, многие компании малого бизнеса, из-за неоптимизированных процессов логистики, теряют свои позиции на рынке. Оптимизация логистических бизнес-процессов является очень важной задачей и продиктована необходимостью постоянного улучшение работы компании, минимизации кризисных явлений, повышения ее конкурентоспособности в условиях динамично развивающихся рынков. Большое влияние на результативность деятельности оказывает способность точно прогнозировать спрос на рынке и активно реагировать на его изменение, поскольку содержание больших запасов на складе приносит существенный убыток, а отсутствие товара ведет к ухудшению репутации и штрафным санкциям. Именно поэтому оптимизация логистических процессов на сегодняшний день важнейшая задача для предприятий малого бизнеса.

Для понимания особенностей работы любой компании стоит рассмотреть ее деятельность с точки зрения процессного подхода. Процессный подход помогает рассмотреть деятельность предприятия, как набора связанных процессов, совокупность которых обеспечивает его функционирование. Существуют основные и поддерживающие процессы [3]. Основными являются бизнес-процессы, которые непосредственно зарабатывают деньги. Поддерживающими называют процессы обеспечения разнообразными ресурсами, поэтому основные бизнес-процессы не могут существовать без них [1]. Иногда, для решения проблем компании, достаточно рассмотреть только основные процессы, но чаще всего описывают и анализируют все.

Мало кто из руководителей малых предприятий задумывается о том, что всю деятельность фирмы можно описать в виде процессов и рассчитывать KPI для каждого процесса в отдельности. Это позволит лучше контролировать деятельность компании и повышать конкурентоспособность.

Отличительной особенностью компаний, которые осуществляют внешнеэкономическую деятельность, является временной фактор. Такая деятельность всегда связана с большими рисками, так как в цепочке поставок участвует очень большое число звеньев. Так возникает вопрос о том, как улучшить процесс логистики, чтобы снизить временные и финансовые издержки. В первую очередь, стоит рассмотреть продукцию, которую предлагает фирма. Если это сырье, продукты сельского хозяйства или единичный товар, то нужно оптимизировать процесс логистики с применением методологий: UML, IDEF, ARIS. Такой подход поможет найти “узкие места” и устранить их. Если же, в ассортименте большое количество позиций товаров, а также готовые изделия из комплектующих, то нужно рассмотреть всю продукцию с точки зрения предсказуемости спроса и возможности локального производства. Практики

крупнейших компаний из разных сфер показали, что локальная сборка, аутсорсинг производства комплектующих, наем сезонных рабочих существенно снижает разного рода издержки. Такой подход напрямую не относится к логистике, но результат оказывает огромное влияние на нее.

На сегодняшний день существуют несколько основных подходов к оптимизации бизнес-процессов. Первый, "мозговой штурм" – это совместная работа группы менеджеров разного уровня для оптимизации процесса. Отличительной особенностью данной методики является скорость, процесс разработки и внедрения изменений не должен длиться дольше 90 суток. Второй, "инжиниринг" – это полное описание процессов и оценка необходимости изменений. Третий, "реинжиниринг" – радикальный метод, полное переосмысливание существующих бизнес-процессов в компании. Четвертый, "бенчмаркинг" – копирование поведения более успешной компании. Данная методика помогает быстро выстроить бизнес-процессы и избежать ошибок при их построении. Пятый, "перепроектирование процесса" – это самый консервативный метод, основанный на переосмысливании текущих процессов компании.

В нашем случае, мы для начала рассмотрим товарные группы, а потом, исходя из полученных результатов, изменим или оставим как есть процесс логистики.

Для оценки стабильности продаж продукции используется совмещенный ABC/XYZ анализ. В результате мы получаем безусловных лидеров и аутсайдеров продаж. Результаты представляются в сводной таблице:

AX	BX	CX
AY	BY	CY
AZ	BZ	CZ

Товары группы AX и BX хорошо продаются и отличаются высокой стабильностью. Необходимо обеспечить постоянной наличие товара на складе. При этом, для них не нужен большой страховой запас.

Товары группы AY и BY имеют недостаточную стабильность расхода, поэтому страховой запас требуется больших размеров. Товары группы AZ и BZ при высоком товарообороте отличаются низкой прогнозируемостью расхода. Страховой запас по таким позициям обеспечивать очень неэффективно и дорого. Товары категории C – это товары новинки и товары спонтанного производства. Расчет страхового запаса позволит оценить тот объем средств, которые компания будет вынуждена заморозить на складах из-за неравномерного спроса. Либо, недополучит, если продукции не будет на складе.

Для анализа и проверки методики была выбрана компания малого бизнеса, которая осуществляет внешнеэкономическую деятельность. Компания занимается импортом оборудования и запасных частей из Китая, имеет достаточный товарооборот, чтобы провести оценку. В ассортименте компании абсолютно все запасные части попали в категории с нестабильными объемами продаж. За год реализуется 14280 единиц продукции. Усредненное значение сроков доставки составило 60 дней. Товарный запас по всем позициям составил 20% от общей стоимости всей продукции в одной поставке. В результате, стало понятно, что комплектующие выгоднее производить гораздо ближе, тем самым сократить временные издержки, увеличить выручку и снизить расходы на транспорт. Оборудование, состоящее из комплектующих, выгоднее импортировать из Китай. Так как совокупные затраты на производство единицы продукции существенно выше затрат на закупку готовых изделий и доставку. Для оптимизации процесса доставки готовой продукции была построена подробная схема поставки. В результате мы пришли к выводу, что оптимизировать процесс можно благодаря более продуманной системе формирования поставки, основываясь на квартальной потребности в товарах. Применив методику укладки штучных грузов в контейнер, была получена схема загрузки для стандартной заявки.

Итогом анализа стала новая схема бизнес-процессов компании, в которую добавилась новая ветвь процесса логистики от стадии заказа товара на производстве по близости, до стадии получения готового изделия. Временные издержки на поставку запасных частей снизились в 8 раз, что позволило снизить страховой запас и перенаправить денежные потоки на расширение ассортимента компании.

В условиях динамично развивающихся рынков, простых подходов к оптимизации бизнес-процессов недостаточно, нужно глубже погружаться в процесс работы компании, анализировать продукты и услуги, которые компания предоставляет. Только потом переходить к стандартным способам оптимизации бизнес-процессов, опираясь на полученный результат анализа.

Литература

1. Бузина Т.С., Белякова А.Ю., Бузин А.Э. Моделирование и оптимизация бизнес-процессов на предприятии // Вестник ИрГСХА, 2017. №79. С.149-157.

2. Елиферов В.Г., Репин В.В., Процессный подход к управлению. Моделирование бизнес-процессов. М.: Инфра-М. 2005. 319 с.

3. Муранова Т. Д. Описание бизнес-процессов коммерческого предприятия // Молодой ученый. 2017. №5. С. 205-208.

RUDNIKOV Ivan Igorevich
master's student, Novosibirsk State University,
Russia, Novosibirsk

IMPROVEMENT OF THE METHOD OF OPTIMIZATION OF THE BUSINESS PROCESS OF LOGISTICS BY MEANS OF CONSIDERATION OF GOODS GROUPS

Abstract. *This article discusses approaches to optimizing the business process of logistics and the features of their application to small businesses that carry out foreign economic activity. The main directions for optimization are identified through the analysis of product groups and business specifics. It is proposed to use an improved method for a certain group of companies with subsequent verification of the effectiveness of the application.*

Keywords: *optimization of business processes, campaigns, foreign economic activity, small business, approaches to optimizing business processes, demand assessment.*

СОЛОВЬЕВА Дина Витальевна
доцент кафедры маркетинга и коммуникаций, кандидат экономических наук,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург

ГОРИНА Мария Сергеевна
магистрант, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет
информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург

ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ БРЕНДА РАБОТОДАТЕЛЯ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ В ОНЛАЙН-СРЕДЕ

Аннотация. *В статье описывается актуальность развития бренда работодателя в онлайн среде, виды целевой аудитории HR-бренда. А также рассмотрены особенности дистанционной работы поколения X. Развитие бренда работодателя в виртуальной среде поможет найти точки соприкосновения с разными поколениями в условиях пандемии.*

Ключевые слова: *брендинг, HR-бренд, бренд работодателя, HR-брендинг, коммуникации, онлайн-коммуникации, внутренняя аудитория, сотрудники, внутренние коммуникации, онлайн-коммуникации.*

С каждым годом рынок расширяется, появляются новые проекты, стартапы, компании. Борьба за таланты становится острее, поэтому все большее количество организаций начинают интересоваться процессами построения бренда работодателя, чтобы заинтересовать соискателей.

Понятие «HR-брендинг» для российского рынка достаточно новое. Впервые его употребил Симон Бэрроу в 1990 году. Спустя шесть лет автор дал определение. Под «брендом работодателя» он понимал «совокупность психологических, экономических и функциональных преимуществ, которые ассоциируются с компанией и воспринимаются, как ценность в сознании работающих сотрудников» [1]. Платформой для развития HR-бренда являются корпоративная политика, миссия и ценности компании. На их основе формируется ценностное предложение, которое в последствии станет критерием выбора будущих сотрудников. При выявлении потребности закрыть вакансию у HR-специалиста есть два пути: первый – оперативно найти работника, который линейно будет выполнять функционал, но встанет острый вопрос «получится ли удержать его на долго?»; второй – создать условия в компании, чтобы у соискателей рождалось желание стать частью коллектива.

Стоит также отметить, что процесс становления культуры бренда работодателя в России имеет свои особенности, поскольку первая информация в отечественных источниках появилась только в 2006 году. Как следствие, российские бренды по сравнению с западными и европейскими стали развиваться с некоторой задержкой. Как отмечает эксперт в области HR-брендинга Нина Осовицкая, отечественные подходы не имеют аналогов, так как создавались в условиях российского рынка [2].

Сегодня успех работы компании определяется сплочённой сильной командой. И отечественные, и зарубежные компании стремятся привлечь высококвалифицированные кадры, ведь именно люди – двигатели прогресса. Человек стал главным фокусом стратегии развития. Следует отметить, что интерес к HR-брендингу появляется не только у рекрутеров, владельцев бизнеса, но и у сотрудников и соискателей. Работники помимо гарантированного заработка и ДМС стараются найти место, где компания сможет предложить выполнение интересных задач и приятную рабочую атмо-

сферу. Особую актуальность приобрела проблема дефицита квалифицированного персонала в различных отраслях.

2020 год оставит отпечаток на развитии компаний в целом, в том числе и на имидже. В условиях коронавирусной инфекцией изменились приоритеты сотрудников. Сегодня на первый план вышла забота о здоровье, безопасность и финансовая поддержка. Руководство компаний также находятся в сложных условиях: ситуация заставляет урезать бюджеты и сокращать численность штата. Особо хочется отметить актуальность HR-брендинга в современных социально-экономических условиях, следует отметить, что именно отношение в данных обстановке организации к сотрудникам закладывает фундамент на формирование устойчивого имиджа и расположения соискателей к бренду работодателя в будущем. Р. Мансуров в своем труде «HR-брендинг – мода или актуальность?» отмечает важность развития этого направления сегодня, а также делает акцент на построении коммуникации именно с внутренней целевой аудиторией [3].

HR-брендинг подразумевает под собой работу с внешней и внутренней целевой аудиторией. К внешней ЦА мы относим соискателей, сотрудников конкурентных компаний, членов семей работников, волонтеров, инвесторов, партнеров. К внутренней – наших сотрудников. Концепция корпоративного брендинга делает акцент на отношении и поведении сотрудников. Таким образом, сформировались понятия «внутренний брендинг» и «брендинг работодателя», которые утверждают необходимость более тесного согласования ценностей сотрудников и ценностей корпоративного бренда.

В HR-брендинге существует несколько инструментов взаимодействия с внутренней целевой аудиторией. К ним относятся:

- Карьерный сайт;
- Социальные медиа;
- Реферальные программы;
- Бонусные программы;
- Видеохостинги;
- Интернет-ресурсы;
- Корпоративные мессенджеры;
- Партнерские программы;
- Корпоративные мероприятия.

Разберем более детально онлайн-инструменты HR-брендинга по отношению к внутренней аудитории:

1. Социальные медиа – в настоящее время одним из релевантных навыков является способность выстраивать отношения не только с клиентами, но и создавать эффективную коммуникацию между сотрудниками. Руководству компании все больше требуется гибкость производственных процессов и снижение коммуникационных задержек [4].

2. Корпоративные мероприятия в условиях пандемии переходят на онлайн формат. Компании для поддержания позитивного настроя и коллективного духа организуют тимбилдинг в онлайн пространстве. В условиях самоизоляции, действительно, непросто работать: тайм-менеджмент, организация рабочего пространства и параллельная деятельность «домашних» накладывает свой отпечаток. Однако, отдых вместе с коллегами может настроить на нужный лад.

3. Развитие партнерских отношений – данный инструмент активно использует многими компаниями и в офлайн. Некоторые работодатели адаптировали его под текущие реалии и оказывают поддержку своим сотрудникам. Например, компания Mail.Ru Group на время удаленной работы предложила своему штату воспользоваться промо-кодами на поставку продуктов и вызова такси до офиса.

4. Корпоративное обучение – по оценкам экспертов в ближайшем будущем все привычные процессы будут переходит в онлайн-формат. Пандемия повлияла на спрос дистанционного обучения. Компании проводят тренинги и другие образовательные мероприятия. Вырос процент слушателей старшего и среднего возраста.

5. Видеохостинги и геймификация – главные тренды последних двух лет. Используя интернет-платформы, работники организаций устраивают шуточные челленджи, что в свою очередь также повышает настроение в компании.

В марте 2020 года крупные холдинги стали первыми, кто перешел на удаленный формат работы. За ними последовали и мелкий бизнес. По данным IT-сервиса по поиску работы Superjob на 16 марта 42% работодателей приняли меры для защиты трудовых коллективов от заражения коронавирусной инфекции [5]. Но были готовы к дистанционной работе сотрудники? Для большинства коллективов удаленная работа – новая и нестандартная ситуация. Определенно, этот формат имеет как свои

преимущества, так и свои недостатки. К плюсам работники относят экономию времени на дорогу до офиса, не обязательно соблюдать дресс-код, высокая мобильность, а также комфортные условия для работы. HR-специалисты отмечают, что во время дистанционной работы снизился уровень ухода на больничных сотрудников.

Adapt! Emergency Monitor в апреле 2020 года провели социологическое исследование, в котором отразили недостатки удаленной работы. Главными причинами недовольств населения стали:

1. Понижение эффективности работы (34,5%);
2. Трудности в разграничении личной жизни и работы (33,8%);
3. Технически не оборудовано рабочее пространство (32,9%). [6]

Стоит выделить еще один не менее важный критерий – сложность адаптации и компьютеризации людей пожилого возраста. Обратимся к «теории поколений», которая была разработана в первой половине 90-х гг. Уильямом Штраусом и Нилом Хоувом. Согласно этой теории, каждое поколение под влиянием политических, экономических, культурных, научных и религиозных факторов формирует свою систему ценностей [7]. В связи с диаметрально противоположенными критериями каждого поколения, оценивать по единой шкале ошибочно. HR-специалисты отмечают, что «теория поколений» помогает найти индивидуальный подход и способ мотивации к каждому сотруднику.

Старшему поколению (X) непросто принять факт, что для организации рабочего процесса не обязательно находиться в офисе. Озабоченность проблемой трудоустройства и страх перед безработицы вынуждают принимать новые технические условия. Во многих компаниях распорядок рабочего дня не изменился: утренние совещания перешли на платформу «Zoom» или «Skype», а вопросы с подрядчиками оперативно решаются через мессенджеры.

Стоит отметить, что во время кризиса мы находим и используем новые возможности для оптимизации деловых процессов. Для большинства период дистанционной работы стал серьёзным вызовом для проверки собственных сил и умения оперативно адаптироваться к форс-мажорным обстоятельствам. Этот этап научит сотрудников быть более дисциплинированными, эффективно управлять своим временем и самостоятельно организовывать рабочую деятельность без дополнительного контроля со стороны руководства.

В заключении следует отметить, что HR-специалисты адаптировали уже известные сотрудникам форматы взаимодействия под условия онлайн-среды. Экономически сложный текущий период в стране отразится на рынке в целом, стратегии компаний, а также на формировании HR-бренда. Ведь именно успех поиска подхода к каждому сотруднику в кризисное время сформирует отношение соискателей в будущем.

Литература

1. Лапочкина А.В. HR-брендинг: с чего начать? [Электронный ресурс]: HR-Portal: Сообщество HR-Профессионалов. 2017. URL: https://hr-portal.ru/blog/hrbrending-s-chego-nachat (дата обращения: 05.05.2020).
2. Лицо HR-брендинга в России. Мнение эксперта HeadHunter [Электронный ресурс]: HeadHunter: интернет-изд. 2012.14.03 URL: https://spb.hh.ru/article/12144 (дата обращения: 05.05.2020).
3. Мансуров Р. HR-брендинг. Как повысить эффективность персонала? СПб.: БХВ-Петербург, 2011.
4. Зачем нужны корпоративные мессенджеры? [Электронный ресурс]: РБК: ежедн. интернет-изд. URL: https://pro.rbc.ru/demo/5e3164109a79473a87324831 (дата обращения: 04.05.2020).
5. Как крупнейшие компании перейти на удаленную работу? [Электронный ресурс]: Ведомости: ежедн. интернет-изд. 2020. 17 март. URL: https://www.vedomosti.ru/management/articles/2020/03/17/825479-krupneishie-kompanii (дата обращения: 03.05.2020).
6. Отношение людей к удалённой работе в условиях изоляции [Электронный ресурс]: IPSOS URL: https://www.ipsos.com/ru-ru/otnoshenie-lyudey-k-udalyonnoy-rabote-v-usloviyakh-izolyacii (дата обращения: 04.04.2020).
7. Поколение X на работе. Мнение эксперта [Электронный ресурс]: TOP RFCRUITING URL: https://top-recruiting.ru/news/pokolenie-h-na-rabote/ (дата обращения: 05.05.2020).

SOLOVIEVA Dina Vitalievna
PhD in economy, associate Professor of marketing and communications Department,
ITMO University, Russia, St. Petersburg

GORINA Maria Sergeevna
undergraduate, ITMO University, Russia, St. Petersburg

FORMS OF INTERACTION BETWEEN THE EMPLOYER'S BRAND AND THE TARGET AUDIENCE IN THE ONLINE ENVIRONMENT

Abstract. *The article describes the relevance of the employer's brand development in the online environment, types of target audience of the HR brand. Developing an employer's brand in a virtual environment will help you find common ground with different generations in the context of a pandemic. The features of remote operation of generation x are also considered.*

Keywords: *branding, HR brand, employer brand, HR branding, communications, online communications, internal audience, employees, internal communications, online communications.*

ТИМЕРБЕКОВА Айжан Тастымбековна
магистрант, Новосибирский государственный университет,
Россия, г. Новосибирск

НАРАСТАЮЩАЯ НЕОБХОДИМОСТЬ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ УСЛУГ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Аннотация. *В работе рассматривается понятие качества и того, что делать для его поддержания. Качество услуг является основой для роста конкурентоспособности организаций индустрии гостеприимства.*

Ключевые слова: *качество, качество услуги, оценка качества, Gap-модель, разрывы.*

Тема статьи связана с рынком туризма и фокусируется на индустрии гостеприимства. Туризм – это один из важнейших секторов, поскольку он производит 3,47 % ВВП (2018 год) в России, согласно официальному сайту «Министерства экономического развития Российской Федерации» [5]. Подход к качеству изменился с появлением в России, крупных международных сетей. Кроме того, мировой экономический кризис, который начался в 2007 году, существенно повлиял на объемы и качество гостиничных оборотов, что сказалось на количестве гостей, а соответственно, и среднюю стоимость номеров, и заполняемость отелей. Расходы же, напротив, увеличивались, финансовые источники сокращались, техническое обслуживание затягивалось, что в совокупности явилось причиной снижения конкурентоспособности и качества предоставляемых услуг.

Актуальность обусловлена тем, согласно, данным Федерального агентства по туризму с 2014 года в туристской отрасли России наметилась тенденция стабильного качественного роста. Внутренний туристский поток в 2017 году превысил 56,5 млн. человек. Общий въездной туристский поток, по данным Федеральной службы государственной статистики, сохранился примерно на уровне 2016 года и составил 24,4 млн. человек [6]. Развитие туризма, рост международных организаций, сетевых (филиальных) бизнесов на территории РФ, возможность работать удаленно, стирает географические границы и способствует росту гостиничного бизнеса. Индустрия гостеприимства становится прибыльной, поэтому это способствует росту предложений. В то же время нельзя забывать, что качество обслуживания в гостиничной индустрии является важным фактором успешного бизнеса. Существующая тенденция полного управления качеством в гостиничной индустрии обеспечивает достижение конкурентных преимуществ гостиничных компаний и поэтому является предметом современных исследований качества обслуживания в гостиничной индустрии. Система менеджмента качества предполагает наличие в организации четырех взаимосвязанных процессов: планирование, исполнение, контроль и улучшение качества. Однако в гостиничном бизнесе управление качеством зачастую сводится только к процедуре его оценки. Но основным экспертом качества услуг является потребитель и его оценка, что упускается менеджерами гостиниц в настоящее время.

В «ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения» написано, что качество услуги определяется как «совокупность характеристик или показателей качества услуги, определяющих ее способность удовлетворять установленные или предполагаемые потребности потребителя» [3].

В соответствии со стандартом ISO 9000 качество услуг – «это степень соответствия совокупности присущих характеристик услуг требованиям, предъявляемым к услугам» [2].

Поскольку трактовки понятия «качество услуг» различны в зависимости от объекта качества, то необходимо сначала рассмотреть понятие «гостиничные услуги» или «услуги гостеприимства».

Теперь обратимся к понятию «качество гостиничных услуг». В настоящее время есть разные трактовки. Рассмотрим их.

1. Качество представляется как симбиоз свойств и особенностей услуги, которые являются основой для удовлетворения клиента, и как отсутствие недостатков, повышающее чувство удовлетворения у клиента. Такой тип качества ведет к росту издержек. Например: номера отеля на этажах, где есть администратор, демонтируют уровень качества выше, чем стандартные номера, отсюда следует, что цена на них будет завышена [4].

2. Определение «качество» может рассматриваться как техническое и функциональное. Техническое качество – это то, что осталось у гостя после контакта с сотрудниками гостиницы.

3. Общественное (этическое) качество. Это качество убеждения, часто, его нереально оценить «перед» и «после» потребления услуги. Например, отсутствие знаний у портье, касательно режима работы некоторых подразделения гостиницы, может остаться без внимания при отсутствии таких желаний со стороны потребителей. Однако, как только такая потребность появится, качество оказанной услуги, скорее всего, пострадает [1].

Понятие «качество» в гостиничном бизнесе неразрывно связано с понятием «качество обслуживания», под которым понимается «совокупность характеристик процесса и условий обслуживания, обеспечивающих удовлетворение установленных или предполагаемых потребностей потребителя» [3] и имеет свои «изюминки». Поэтому можно выделить три основных взгляда на определение качества услуг отеля.

Во-первых, качество подразумевает четкое понимание потребностей и желаний гостей для последующего их выполнения. Основополагающее правило обслуживания гостей - удовлетворить все потребности гостей отеля. Непрерывная работа над соответствием услуг стандартам качества – это дает возможность добиться конкурентных преимуществ в индустрии гостеприимства.

Во-вторых, качество не ограничивается лишь предоставлением услуг и исполнением потребностей гостей, а еще и соответствующее их оказание. Например, если услуга будет оказана, но сотрудники гостиницы будут оказывать данные услуги с плохим настроением, то удовлетворения от получения такой услуги гость, с большой вероятностью, не получит.

В-третьих, качество должно быть постоянным. Однотипные услуги необходимо оказывать многократно и с постоянно высоким качеством. Гость, который является лояльным к определенному отелю, не должен наблюдать принципиальных различий (тем более в сторону снижения) между услугами, оказанными впервые и во все последующие посещения отеля [1].

Существует Gap-модель, которая включает пять основных пробелов в удовлетворенности, которые организации должны устранить, стремясь оправдать ожидания клиентов [7]. Это модель, в отличие от указанных выше, позволяет не оценить уровень качества, а провести диагностический аудит, выявить на каком этапе предоставления услуги происходит «разрыв» в обеспечении ожидаемого потребителями качества услуги. В таблице (см. на след. стр.) приведены описания каждого разрыва.

Не все указанные в модели Gap разрывы используются для диагностики качества услуг в гостиничной индустрии. Чаще всего руководство гостиницы обращает внимание лишь на разрыв 5 – между ожиданиями клиентов и их восприятием после потребления услуги и разрыв 4 – между оказываемыми услугами и информацией из вне. Стоит обратить внимание, что разрыв 5 может быть следствием остальных разрывов, но, как правило, руководство гостиницы интересует лишь поверхностные недостатки. Это является следствием того, что данный разрыв, не углубляясь в корень проблемы, проще выявить, просто опросив гостей, уже после получения услуг. Например, гостя не устраивает чистота в его номере, руководство гостиницы принимает решение устранить данную проблему, отправив горничную. Но, причиной плохого качества услуги уборки номеров мог быть вызван рядом причин: нескоординированность работы администратора и клининга, недостаточное количество персонала, неправильно описанные должностные инструкции, неверная расстановка приоритетов работы и т.д. Причин сложившейся ситуации может быть масса. Разрыв под номером 4 ложится на плечи службы рекламы и маркетинга, которая занимается распространением информации. Но также, как и с разрывом 5, данное несоответствие может нести в себе более глубокие причины, например, плохое взаимодействие служб гостиницы, слишком сложная организационная система, долгое прохождение информации из точки А в точку Б и т.д. На самом деле,

причин каждой отдельной ситуации может быть много, но, как было написано ранее, в большинстве случаев, руководство гостиниц обращает внимание на те разрывы, которые проще и быстрее всего выявить, не вдаваясь в истоки их возникновения. Данный подход к использованию модели GAP является очень неэффективным и влечет за собой серьезные последствия.

Таблица

Модель пяти разрывов, которые оказывают влияние на неудовлетворенность потребителя

Несоответствие (разрыв)	**Характеристика**	**Причины возникновения**
Разрыв 1 – между потребительскими ожиданиями и их восприятием руководством организации (возможный разрыв)	Менеджмент организации не обладает необходимым объёмом информации, об ожиданиях гостей, или эта информация не является правильной	Не ориентированность компании на маркетинговые исследования. Не эффективные коммуникации «снизу вверх». Система управления-сложная
Разрыв 2 – между пониманием руководства потребностей гостей и актуализация данного понимания в особенности качества услуг (вероятный разрыв)	Менеджмент компании прописывает требования к качеству обслуживания, в разрыве от понимания того, чего ждет гость	Недостаток внимания менеджмента к качеству. Цели, повышение квалификации относительно качества обслуживания отсутствуют. Недостаточная стандартизация задач. Поэтому, выполнить запросы гостей становится невозможно
Разрыв 3 – между спецификациями качества услуг и качеством оказываемых услуг (недопустимый разрыв)	Оказываемый уровень обслуживания клиентов не соответствует стандартам качества обслуживания	Отсутствие у обслуживающего персонала полномочий, необходимых для достижения обслуживания, требуемой стандартами, плохо проработанная командная работа, недостаточная квалификация работников. Неопределенность ролей сотрудников, отсутствие четких разграничений функционала для каждой рабочей единицы в отдельности. Неэффективные технологии. Неэффективная система контроля качества обслуживания
Разрыв 4 – между оказываемыми услугами и информацией из вне (опасный разрыв)	Фактический уровень обслуживания не соответствует, заявленному в рекламной кампании и других внешних коммуникациях организации	Склонность компании к излишним обещаниям. Неадекватные горизонтальные коммуникации
Разрыв 5 – между ожиданиями клиентов и их восприятием после потребления услуг (самый проблематичный разрыв)	Воспринимаемый уровень качества обслуживания значительно отличается от ожиданий гостей	Наличие любого, из перечисленных выше, несоответствия

Примечание: таблица составлена автором на основании модели [7, с.41-50].

В заключении важно отметить, что существует три точки зрения на оценку качества услуг: потребитель, производитель, эксперт. Например, для производителей услуги, первостепенными является своевременность предоставления услуги, непрерывность всех рабочих процессов. Для эксперта основным будет – соответствие стандартам, которые, чаще всего, составлялись либо такими же экспертами, либо

администрацией отеля. С точки зрения производителя качество оценивается администрацией гостиниц, самим работником, владельцем организации, но данный показатель весьма субъективен, так как присутствует собственный интерес - завысить показатели работы предприятия. Владельцы гостиниц могут не иметь представления о том, что в действительности ожидает гость от потребления услуги. Поэтому все три точки зрения важны и смогут дать точный результат только в совокупности.

Литература

1. Баумгартен Л.В. Сервисные процессы в гостинице определение качества и надежности // Стандарт и качество. 2008. № 12 С. 78-81.
2. ГОСТ ISO 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь.
3. ГОСТ Р 50646-2012. Услуги населению. Термины и определения.
4. Елканова Д.И., Осипов Д.А., Романов В.В. Основы индустрии гостеприимства. Аспект Пресс. 2010. 345 с.
5. Министерство экономического развития Российской Федерации: официальный сайт. URL: http://economy.gov.ru/minec/main (дата обращения: 19.11.2018).
6. Федеральное агентство по туризму URL: https://www.russiatourism.ru/contents/press-sluzhba/vystupleniya-doklady-i-intervyu/safonov-vklad-turizma-v-vvp-rossii-v-denezhnom-vyrazhenii-sostavlyaet-3-trln-rubley-interfaks-turizm-ot-24-05-2018/?sphrase_id=477894 (дата обращения: 16.06.2019)
7. Parasuraman A., Zeithaml V. A., Berry L. L. Concept Model of Service Quality and its Implications for Future Research // Journal of Marketing.1985. №49(4). P. 41-50.

TIMERBEKOVA Aizhan Tastymbekovna
master's student, Novosibirsk state University,
Russia, Novosibirsk

THE GROWING NEED TO IMPROVE THE QUALITY MANAGEMENT SYSTEM OF SERVICES IN THE HOSPITALITY INDUSTRY

Abstract. *The concept of quality and what to do to maintain it is considered. The quality of services is the basis for the growth of the competitiveness of hospitality industry organizations.*

Keywords: *quality, quality of service, quality assessment, Gap-model, gaps.*

ХАЗИЕВА Эльвира Рафисовна
магистрант, Университет управления «ТИСБИ»,
Россия, г. Казань

МАРКЕТИНГ ТЕРРИТОРИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ РЕГИОНОМ

Аннотация. *В данной статье автор рассматривает маркетинг территории как один из основных элементов развития и продвижения туристской деятельности в регионе или области. Изучены элементы комплекса маркетинга территорий, его основные виды и стратегии. В заключение делается вывод, что регулярное модернизирование территории по средствам маркетинга оказывает благоприятное воздействие на развитие туристской отрасли региона.*

Ключевые слова: *туризм, туристская дестинация, маркетинг территории, менеджмент, территориальный бренд.*

Под маркетингом территории подразумевают особую деятельность, которая совершается на определенной территории в целях формирования, сохранения или же изменения о территории уже сформированных мнений. Данная деятельность проводится как в интересах внутренних субъектов региона, так и с целью привлечения внимания со стороны внешних субъектов, в которых он заинтересован.

Маркетинг территории – это своего рода идеология, которая требует направленности на потребности основных потребителей услуг региона не только менеджмента, но и системы власти в целом [2, с. 267].

Основные тенденции менеджмента региона:

- привлекательность;
- авторитет региона, его престижность;
- притягательность сконцентрированных ресурсов на данной территории.

Субъекты маркетинга региона можно разделить на три группы, в первую группу входят внутренние и внешние субъекты, составляющими второй группы являются производители услуги и ее пользователи, а также посредники, ну и в третью группу мы можем отнести СМИ, федерации спорта, турагентов и туроператоров, органы управления и многие другие.

Пользователями или же потребителями региона или определенной территории являются проживающие на территории народы, туристы, вкладчики, представители и нерезиденты, а также юридические и физические лица.

Временами субъектами региона могут выступать ее потребители, которые в той или иной мере заинтересованы в его продвижении.

В данный момент в качестве компонентов менеджмента региона можно представить:

1. Продукт территории составляющими, которого являются качество и многообразие его ресурсов, ассортимент в котором заинтересован потребитель, географическое положение, развитая инфраструктура и качество жизни, кадры, уровень поддержки бизнеса и рынка рекламы и другие.

2. Стоимость регионального продукта, в который входят расходы пользователей территориальных услуг. В отношении туристов это цены на туристские путевки, для проживающих в регионе это уровень доходов и стоимость проживания в регионе. Если говорить о корпоративных пользователях, то это расходы на транспортные услуги, питание, время и действия, связанные с приобретением нужного материала, льготы на налоги, а также уровень комфортного нахождения предприятия на территории.

3. Расположение, разделение продукта региона – это распределение пользователей или работников, финансовых средств, высокоинтеллектуальных возможностей, потенциал информационных технологий.

4. Развитие региона это в первую очередь PR и рекламная компания, в которую включены каналы информационного продвижения.

Региональный маркетинг представляет собой комплексное исследование условий, оказывающих влияние на формирование туризма

на определенной территории. Совокупность данных факторов обычно подразделяют на внутренние и внешние [3, с. 198].

Внешними принято считать факторы природной среды, порожденные человеческим обществом, которые создают основные требования для формирования туристской деятельности в регионе и владеют некой независимостью от системы туризма территории. Они в силах как сдерживать, так и стимулировать эту деятельность. Соответственно к таким факторам относятся географические, экологические, природно-климатические, культурно-исторические и другие.

К внутренним мы можем отнести факторы, способные создавать туристскую сферу региона, к которым относятся: координирование работы туристской сферы, его кадровое обеспечение, формирование средств размещения, транспортная оснащенность региона, наличие предприятий социального питания, сферы рекреации и отдыха и др.

Территориальный маркетинг подразделяется на следующие виды:

1. Маркетинг государства нацелен на усовершенствование имиджа страны, способности ее к конкуренции, наличие притягательных аспектов для иных государств, населения, авторитета в организациях международного уровня. Ключевыми доводами выступают: увеличение уровня существования и благосостояния наций и предприятий, интенсивная национальная стратегия, нацеленная на поддержание данных перемен при сохранении доступности (открытости) экономики государства, также для интернациональной конкурентоспособности [1, с. 124].

Региональный менеджмент существенно выполняет такие же задачи и применяет такие же средства, которые присущи менеджменту государства, но, естественно, на надлежащем уровне. Основным его инструментом выступают товары территории, приносящие прибыль региону и, также, продвигающие территорию на внешних рынках. Определенные территории специально создают и продвигают исключительно территориальные бренды, которые вызывают у потребителей ассоциацию непосредственно с данным регионом.

Менеджмент городов занимается исследованием возможных способностей территории в интересах как его региона, так и внешних и внутренних субъектов, находящихся в пределах его заинтересованности.

Рекламная деятельность обязана основываться на создании результативной концепции взаимоотношений среди региональных структур власти и целевыми группами, которые, в свою очередь, представляют локации иных районных абонентов региональных продуктов, также должна быть ориентирована на развитие услуг и продуктов территории.

Территория как объект маркетинга выступает, в первую очередь предметом продвижения и, также, объектом развития взаимоотношений.

Характерные черты маркетинга территорий можно назвать довольно специфическими из-за насыщения автотранспортной и деловой инфраструктуры, значительной густо населенности города, довольно завышенных цен на земли и жизнь, тяжелой экологической ситуации и. т.д.

Особенно сложным для предприятий является маркетинг мест рекреации (курортов) и центров лечено-оздоровительного туризма по той простой причине, что данный вид туризма основывается на своеобразных видах природных ресурсов, особой медицинской специфики, персонала высокой квалификации и, что немало важно, подлежит беспрерывным научным исследованиям.

Одним из ключевых видов регионального маркетинга является маркетинг информационно ярких объектов показа (достопримечательностей), которые формируют притягательный имидж данной территории и выступают основой, способствующей развитию и продвижению туристской деятельности в регионе.

Стратегии маркетинга территорий

Традиционно выделяют следующие группы стратегий маркетинга территорий: В основном выделяют такие группы стратегий как: маркетинг репутации (имиджа), который направлен на развитие и поддержание положительного образа региона; маркетинг привлекательности, занимающийся увеличением привлекательности дестинации для потребителя и формированием индивидуальных черт региона для обеспечения конкурентоспособности территории, которыми обычно выступаю историко-архитектурные строения; маркетинг инфраструктуры, который представляет собой работу обеспечивающую результативное функционирование региона в целом.

Этапы маркетинговой стратегии региона:

1. Экспериментальный этап, который представляет собой многостороннее исследование

и получение информации по туристскому региону, в который входят исследование спроса (туристских потоков), исследование репутации региона, анализ предложения.

2. Этап создания, представляющий собой разработку нового туристского продукта, бренда, системы рекламных мероприятий, стратегии повышения конкурентоспособности территории.

3. Этап внедрения стратегии.

Литература

1. Семилетова Я.И. Маркетинг в туризме [Текст] / Я.И. Семилетова // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета. - 2015. - № 38. - С. 121-126.

2. Скобкин С.С. Менеджмент в туризме / С.С. Скобкин [Текст] : Учебник и практикум. - Изд-во. Юрайт, 2018. – 455 с.

3. Эйдельман Б.М. Территориальный брендинг как эффективный инструмент регионального маркетинга [Текст] / Б.М. Эйдельман, А.М. Найда, О.А. Бунаков // Наука и образование: проблемы и перспективы. Материалы Ежегодной научно-практической конференции, посвященной 25-летию Университета управления «ТИСБИ» (Казань, 1 декабря 2017г.) / Под ред. Н.М. Прусс, А.Н. Грязнова. - Казань: Университет управления «ТИСБИ», 2017. - С. 196-200.

KHAZIEVA Elvira Rafisovna
master's student, University of Management «TISBI», Russia, Kazan

TERRITORY MARKETING AS A KEY TOOL FOR MANAGING THE REGION

Abstract. *In this article, the author considers the marketing of the territory as one of the main elements of the development and promotion of tourism in a region or region. The elements of the territorial marketing complex, its main types and strategies are studied. In conclusion, it is concluded that regular modernization of the territory by means of marketing has a beneficial effect on the development of the tourism industry in the region.*

Keywords: *tourism, tourist destination, territory marketing, management, territorial brand.*

ЭКОНОМИКА, ФИНАНСЫ

БАШТЫГОВА Амина Тимирболатовна
студентка, Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕЖБАНКОВСКОЙ КОНКУРЕНЦИИ В ФИНАНСОВОМ СЕКТОРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Статья посвящена анализу современного состояния конкурентной борьбы кредитных организаций различных масштабов в Ростовской области. Проведено исследование вопроса процентных ставок среди разных сегментов потенциальных заемщиков, а также выведены недостатки в работе субъектов банковского сектора и даны рекомендации по их устранению.*

Ключевые слова: *конкуренция, банковская система, коммерческие банки, банковские кредиты, региональные банки.*

Банковская система представляет собой важнейшую и неотъемлемую часть структуры современного финансового рынка, вследствие чего повышение конкурентоспособности коммерческих банков приобретает первостепенное значение для эффективной организации банковского обслуживания.

Непосредственное влияние на усиление конкурентоспособности оказывает развитие и расширение операций, предлагаемых коммерческими банками.

Актуальность данной темы обусловлена необходимостью определения современных тенденций развития межбанковской конкуренции в России, а также исследование основных тенденций и пробелим развития операций коммерческих банков на денежном рынке. Только устранив проблемы, связанные с операциями коммерческих банков на российском денежном рынке, можно говорить о развитие межбанковской конкуренции, реального сектора экономики, полной интеграции в международную банковскую систему [1, с.8].

Главной целью каждого банка является постоянный рост клиентской базы, путем расширения продаж банковских услуг и, как следствие, – получение значительно большей прибыли. На сегодняшний день, когда Россия повышает требования к ведению банковской деятельности, коммерческим банкам становится все труднее удержать лидирующие позиции.

Для банковской сферы конкуренция так же естественна, как и для других сфер экономической деятельности. Она представляет собой процесс взаимодействия и соперничества между участниками банковского и финансового рынков, круг которых не ограничивается только коммерческими банками [2, с. 50]. Все субъекты, независимо от категории, стремятся обеспечить себе прочное положение на рынке банковских услуг с целью максимально полного удовлетворения возрастающих потребностей клиентов и получения наибольшей прибыли.

Одним из важнейших факторов межбанковской конкуренции, влияющих на величину концентрации финансово-кредитных институтов в регионе, является число и устойчивость банков, функционирующих на рынке. Максимизация уровня интенсивности конкуренции связана с присутствием на рынке значительного числа конкурентов приблизительно равной силы. Подверженность влиянию конкуренции для крупных, средних и мелких банков не одинакова. Для крупного банка, обладающего мощными ресурсами и многочисленными преимуществами, конкурентами становятся, как правило, только банки, равные по размеру, с аналогичными возможностями. Напротив, для средних и небольших банков наличие крупного конкурента может оказаться существенным препятствием для успешной работы [3, с.16].

Характерной чертой региональных банковских систем является преобладание мелких и средних банков. Поэтому на региональном уровне финансового рынка местным банкам приходится вести жесткую конкурентную борьбу с филиалами как федеральных, так и иностранных банков.

Сейчас на Юге России выделилась группа региональных банков, которые имеют свою стратегию развития и успешно воплощают ее в жизнь. В результате местные банки разделились на группу тех, которые уверенно конкурируют с отделениями крупных федеральных банков, и тех, которые пока не смогли найти свой путь развития.

Ростовская область входит в пятерку лидеров среди регионов России по количеству кредитных организаций и филиалов и занимает первое место в Южном федеральном округе по обеспеченности банковскими услугами. Сегодня на территории Ростовской области (по состоянию на 01.01.20) действуют 7 региональных банков с 2 филиалами и 28 филиалов иногородних банков [4]. Хотя количество кредитных организаций уменьшилось по сравнению с 2018 годом, конкуренция банков в регионе остается очень высокой.

При этом результаты деятельности банков в области на начало 2020 года имеют положительную динамику. Общий объем прибыли по отношению к убыткам, действующих кредитных организаций растет с момента резкого спада в начале 2019 года. Удельный вес действующих кредитных организаций, имевших прибыль, увеличился на 10% по сравнению с аналогичным показателем на начало 2019 года. Соответственно, объем убытков кредитных организаций, уже имевших убытки, существенно снизился, в основном за счет сокращения филиалов нерегиональных банков. Совокупные активы региональных банков также имеют положительную динамику, но при этом основная доля прибыли приходится на один крупнейший региональный банк [5].

Не стоит забывать об остром вопросе конкуренции региональных банков с отделениями крупнейших федеральных игроков. Принято считать, что региональные банки не могут соперничать с гигантами российской банковской сферы. На самом деле все обстоит несколько иначе. Конечно, объемы кредитования населения Сбербанком и региональным банком могут различаться в десятки и сотни раз. Но разница в процентных ставках по потребительским кредитам и кредитам предприятиям малого и среднего бизнеса между крупнейшими госбанками и региональными банками не слишком высока.

Например, Сбербанк и ВТБ 24 выдает автокредиты под 19–26% годовых, а региональные банки – под 17–18% годовых. Ставки по потребительским кредитам составляют 20–29,5% годовых и 19,5–28% годовых соответственно.

Разница же в ставках кредитов малому и среднему бизнесу еще меньше. Сбербанк выдает такие кредиты от 18% годовых, ВТБ 24 – под 21,1%. При этом, например, региональный Центр-инвест кредитует малый бизнес в среднем под 12,25%, а Уральский банк реконструкции и развития – под 13% годовых [5].

Разница между процентными ставками госбанков и региональных банков не так велика, как принято считать. Конкуренция в банковской сфере сейчас переходит от скорее конкуренции процентных ставок к конкуренции в сфере подготовки специалистов банков.

Политические события уже ухудшили ситуацию на рынке капиталов, возможны и дополнительные негативные их последствия. Происходят изменения в настроениях у населения: ставки по вкладам перестают играть значимую роль, особенно для крупных вкладчиков. Как следствие, это вызовет проблемы с ресурсами у коммерческих банков.

На первый план выходит эффективность банковского бизнеса. Особое значение приобретает использование технических и технологических инноваций, серьезно меняющих бизнес-модель современного банка. К таким инновациям относится предоставление доступа к банковским счетам и платежам с мобильных устройств, новые дружественные интерфейсы программ, использование «облачных» сервисов.

Должна быть проведена оптимизация филиальной сети банков, убыточные филиалы необходимо закрывать или переформатировать. Кроме того, особое значение приобретают контроль над расходами на всех участках работы банка.

Региональные банки проигрывают конкуренцию крупнейшим федеральным игрокам по нескольким причинам. Федеральные банки обладают большей ресурсной базой, имеют доступ к более дешевым ресурсам, поэтому могут кредитовать заемщиков в регионах под мень-

ший процент, чем региональные банки. Федеральные банки имеют хорошо отлаженные и четко описанные схемы взаимоотношений с клиентами: линейки банковских продуктов, кредитные конвейеры, системы скоринга.

Укрупнение банков и усиление конкуренции в отрасли выдвигает на первый план важность вопроса повышения региональными банками эффективности своего бизнеса. Судьба региональных банков во многом зависит от того, как они будут строить отношения с клиентами.

Еще одним недостатком работы федеральных банков является малая гибкость условий банковских продуктов. В результате клиент часто не может получить услугу, которая будет учитывать его специфику, обстоятельства и особенности его бизнеса. Этим должны воспользоваться региональные банки. Они должны внимательнее изучать клиента, хорошо разбираться в тонкостях его бизнеса, уметь подстраиваться под клиента, быстро выводить на рынок новые продукты и услуги.

Региональным банкам необходимо сокращать расходы, улучшать качество и результаты своей работы. А достигнуть этого можно путем внедрения современных программных систем.

Литература

1. Бачалов А. Г., Самойлов Г.О. Банковская конкуренция: Учебник [Текст] / М.: Экзамен, 2012. – С. 11.
2. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов / М. Портер – М.: «Альпина Паблишер», 2014. 50 с.
3. Чернова С. А., Алиева М. Ю. К вопросу о сущности банковской конкуренции и конкурентоспособности // Финансы и кредит. 2018. № 23 (503). С. 14-22.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.cbr.ru
5. Сайт www.banki.ru – Финансовый супермаркет

BASHTYGOVA Amina Timirbolatovna
student, Rostov State University of Economics, Russia, Rostov-on-Don

CURRENT CONDITION INTER-BANK COMPETITION IN THE FINANCIAL SECTOR OF ROSTOV REGION

Abstract. *The article is devoted to the analysis of the current state of competition of credit organizations of various sizes in the Rostov region. The study of interest rates among different segments of potential borrowers was carried out, as well as the shortcomings in the work of the banking sector entities and recommendations for their elimination.*

Keywords: *competition, banking system, commercial banks, bank loans, regional banks.*

ДЕМЕЩЕНКО Кирилл Валерьевич
реставратор, Россия, г. Калининград

МНАЦАКАНЯН Альберт Гургенович
директор Института отраслевой экономики и управления, заведующий кафедрой отраслевых и корпоративных финансов, доктор экономических наук, профессор,
Калининградский государственный технический университет,
Россия, г. Калининград

ГРИБАНЬКОВА Анжела Алексеевна
зам. начальника Управления организации научной работы, профессор кафедры химии,
доктор педагогических наук, кандидат химических наук,
Санкт-петербургский морской технический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

АГИЕВИЧ Мария Алексеевна
магистрант, Калининградский государственный технический университет,
Россия, г. Калининград

ОЦЕНКА СТОИМОСТИ РЕМОНТНЫХ РАБОТ МОСТОВОГО ПЕРЕХОДА, ОБЛАДАЮЩЕГО ПРИЗНАКАМИ ОБЪЕКТА КУЛЬТУРНОГО НАСЛЕДИЯ

Аннотация. *В статье приведены расчеты стоимости ремонта мостового перехода через приток ручья Гагаринский, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград.*

Ключевые слова: *памятники архитектуры, объекты культурного наследия, оценка, рыночная стоимость, затратный подход, рынок недвижимости.*

В настоящее время в списке объектов культурного наследия Калининградской области (с памятниками археологического наследия) значится 174 объекта культурного наследия федерального значения, 427 объектов регионального значения, 526 – местного (муниципального) значения [1]. К началу XIX века в Кенигсберге было построено 7 мостов. Спустя столетие они были перестроены и снабжены разводными механизмами. Основной материал, из которого строили мосты был бетон. Большая часть мостов на территории Калининградской области была взорвана во время Второй мировой войны.

В работе приведены расчеты стоимости ремонтных работ мостового перехода через приток ручья Гагаринский, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград (рисунок).

Данное сооружение не относится к объектам культурного наследия в соответствии с Федеральный закон "Об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации" от 25.06.2002 N 73-ФЗ, но обладает признаками объекта культурного наследия, как инженерное сооружение.

По результатам обследования и оценке технического состояния, грузоподъемности, несущей способности строительных конструкций мостового перехода через реку Преголя, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Дачная, можно сделать следующие заключения:

1. Долговечность путепровода определяется наличием неисправностей (дефектов и повреждений) 1... ...3-й технических категорий согласно. Основной причиной возникновения и прогрессирующего развития приведенных

выше дефектов является нарушение работы системы водоотведения моста, а в совокупности с имеющимися дефектами приводит к интенсивным протечкам воды на поверхности несущих элементов, устоев и промежуточных опор.

Рис. Мостовой переход через приток ручья Гагаринский, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград. Фото из интернет источника http // www.kaliningrad.ru

Таким образом, состояние моста по критерию долговечности оценивается 2-мя баллами по ВСН 4-81 (90) как неудовлетворительное.

2. Безопасность пропуска транспортных средств и пешеходов по путепроводу и под ним в основном определяется наличием неисправностей (дефектов и повреждений) 1… …3-й технических категорий согласно ВСН 4-81(90).

Наличие обнаруженных дефектов, в основном, обусловлено износом конструкций мостового полотна и может быть устранено в ходе ремонта.

Таким образом, состояние моста по критерию безопасности движения транспорта и пешеходов по путепроводу и под ним оценивается 3-мя баллами по ВСН 4-81 (90) как предаварийное.

Основной причиной образования обнаруженных дефектов является нарушение работы системы водоотведения моста и разрушение конструкции дорожной одежды, так и сроком эксплуатации. Вода с поверхности моста попадает на нижерасположенные конструкции, приводя к коррозии и деградации последних [2, 3].

На основании произведенного строительно-технического обследования и оценке технического состояния, грузоподъемности, несущей способности строительных конструкций мостового перехода через реку Преголя, расположенного по адресу: Калининградская область, г. Калининград, ул. Дачная, было выполнено технико-экономическое сравнение проведения ремонтных работ мостового сооружения и строительства альтернативного варианта в виде устройства дороги с трубопереездом, на основании «Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов», утвержденных Госстроем России (письмо № ВК-477 от 21.06.1999), Министерством экономики РФ и Минфин России, требований статьи 42 Федерального закона 384-ФЗ «Технический регламент о безопасности зданий и сооружений», а также сопоставления полученных данных по оценке физического износа.

Оценка стоимости проведения работ осуществлялась на основание сборников «Нормы денежных затрат на ремонт и содержание искусственных сооружений» утвержденный концерном Росавтодор от 19.08.91 года и НЦС 81-02-08-2017 «Укрупненные нормативы цены строительства» Сборник N 08. «Автомобильные дороги» утвержденный МИНСТРОЕМ России от 3.07.2017г, основанных на затратном методе.

Сметная стоимость капиталовложений определена в соответствии с Методикой определения стоимости строительной продукции на территории Российской федерации – МДС 81-35.2004 и Указаниями по применению федеральных расценок на ремонтно-строительные работы – МДС 81-38.2004. Основанием для определения стоимости работ являлись результаты проведенного обследования и полученные основные ТЭП.

При составлении отчёта не учитывались:

Плата за землю при изъятии (выкупе) земельного участка для строительства, а также выплата земельного налога в период строительства; затраты, связанные с приведением земельных участков, предоставленных во временное пользование в соответствии с проектом; затраты на перебазирование подрядных организаций; затраты на ремонт и восстановление дорог; затраты, связанные с подвижным характером работы; затраты на демонтажные работы.

Стоимости ремонта моста составляет:

$Q_р = Q_{м.п.} \cdot L \cdot K$,

где Qм.п. – стоимость ремонта мостового сооружения в зависимости от конструктивного исполнения на 1 м.п. сооружения для Калининградской области в ценах 1991 г.

L – длинна пролетного строения в м.п.

K = 143,7/1,6 = 89,81 – коэффициент перехода от цен 1991 года к ценам 1 квартала 2017 года, где

143,7 – расчетный индекс изменения стоимости строительно-монтажных работ по отношению к уровню цен 1984 г. по отношению к 1 кварталу 2017 года (автодороги) для Калининградской области;

1.6 – коэффициент перехода от индексов 1984 года к индексам 1991 года для автомобильных дорог согласно письма Госстроя СССР от 06.09.90 N 14-Д «Об индексах изменения стоимости строительно-монтажных работ и прочих работ и затрат в строительстве».

Исходя из разного конструктивного исполнения пролетных строений стоимость ремонта будет выглядеть следующим образом:

$Q_р = (Q_1+Q_2+Q_3) \cdot K$,

где Q_n – номер пролетного строения

$Q_р$ = (2601 · 20.367+2601 · 20.51+2421 · 9.65) · K= 129683.727 · 89,81 = 11 646 895.52 рублей

Стоимость строительства альтернативного варианта дороги с трубопереездом составляет:

$Q_а = Q_{тп} + Q_{авт}$,

где $Q_{тп}$– стоимость строительства трубопереезда;

$Q_{авт}$ – стоимость строительства автомобильной дороги;

$Q_{тп} = Q_{м.п.} \cdot L$=6922,09*1000*0,1=692 209 рублей

где $Q_{м.п.}$ – расценка НЦС 08-11-001-01 «водопропускные трубы гофрированные металлические до 1,5 м» – 6922,09 тыс. руб./100 м.п.

L – длина трубы исходя из ширины полосы для второй категории дорог с 2 полосным движением принимаем 10 метров;

$Q_{авт} = Q_{м.п.} \cdot L$ = 50.527 · 44856,85=2 266 482,06 рублей

где $Q_{м.п.}$ – расценка НЦС 08-02-001-01 «полосы 2 категории с асфальтовым покрытием» – 44856,85 тыс. руб./км

L – длину устраиваемой дороги принимаем равной длине моста 50.527 м.

Таким образом, стоимость строительства альтернативного варианта составит

50.527 · 44856,85 + 6922,09 · 1000 ·0,1 = 2266482,06 + 692209 = 2 958 691.06 рублей

Исходя из выполненных расчетов можно сделать вывод о нецелесообразности проведения ремонтных работ моста, так как стоимость строительства альтернативного варианта, в виде участка дороги с трубопереездом, дешевле в 3,94 раза.

Литература

1. Тарунов А.М. Объекты культурного наследия Калининградской области. Иллюстрированный каталог. – Калининград. – 2013. – 782 с.

2. Содержание, реконструкция, усиление и ремонт мостов и труб / В.О.Осипов, Ю.Г. Козьмин, А.А. Кирста, Э.С. Карапетов, Ю.Г. Рузин; под ред. В.О. Осипова и Ю.Г. Козьмина. – М.: Транспорт. – 1996. – 471с.

3. Виноградский Д.Ю. и др. Эксплуатация и долговечность мостов. Киев: Будивельник. – 1985. – 104 с.

DEMESHENKO Kirill Valerevich
restorer, Russia, Kaliningrad

MNATSAKANYAN Albert Gurgenovich
director of the Institute of Industrial Economics and Management, Head of the Department of Industrial and Corporate Finance, Doctor of Economics, Professor,
Kaliningrad State Technical University, Russia, Kaliningrad

GRIBANKOVA Angela Alekseevna
deputy Head of the Department of Organization of Scientific Work, Professor of the Department of Chemistry, Doctor of Pedagogical Sciences, Candidate of Chemical Sciences,
St. Petersburg Marine Technical University, Russia, St. Petersburg

AGIEVICH Maria Alekseevna
master student, Kaliningrad State Technical University, Russia, Kaliningrad

ESTIMATION OF THE COST OF REPAIR WORK OF A BRIDGE WITH THE FEATURES OF A CULTURAL HERITAGE SITE

Abstract. *The article presents the calculations of the cost of repairing a bridge across the tributary of the Gagarinsky stream located at the address: Kaliningrad region, Kaliningrad.*

Keywords: *architectural monuments, objects of cultural heritage, valuation, market value, costly approach, real estate market.*

ЗАЛЕССКАЯ Людмила Николаевна
магистрант кафедры математических методов в экономике,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

МИТИНА Валерия Валерьевна
магистрант кафедры математических методов в экономике,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

ЕВДОКИМОВА Елена Александровна
магистрант кафедры математических методов в экономике,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ ПРОЕКТОВ, КОНЦЕПЦИИ РИСКОВ, КОЛИЧЕСТВЕННЫЙ И КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ РИСКОВ

Аннотация. *В условиях кризиса экономики особенно важно уделять особенное внимание управлению рисками проекта для того, чтобы избежать негативных последствий и максимизировать эффективность проекта. В данной статье рассматриваются основные концепции рисков, а также приведены методики количественного и качественного анализа рисков.*

Ключевые слова: *управление проектами, анализ рисков, концепции рисков.*

В настоящий момент мировая экономика переживает интенсивный рост нестабильности и мировой кризис, вызванный пандемией COVID-19 [1, с. 260]. В таких нестабильных условиях особенно остро ощущается необходимость повышения эффективности управления рисками проектов.

Риском проекта называют потери, которые может потерпеть объект или субъект экономических отношений вследствие возникновения неблагоприятных событий в различных сферах или принятия неверных управленческих решений в условиях неопределенности информации об условиях обычной или предпринимательской деятельности.

Основными источниками риска являются:

- Природные процессы и явления;
- Случайность;
- Противоборствующие тенденции и интересы;
- Вероятностный характер научно-технического прогресса;
- Недостаточный объем информации;
- Ограниченность и недостаточность материальных, финансовых ресурсов при принятии и реализации решений;
- Ограниченность методов познания исследуемого объекта.

Свод знаний по управлению проектами PMBOK [2, с. 237] определяет понятие «управление рисками проекта» как управление, нацеленное на повышение вероятности возникновения и усиление воздействия благоприятных событий, и снижение вероятности возникновения и ослабление воздействия неблагоприятных событий в ходе реализации проекта.

Концепции риска

Как уже видно из приведенных выше определений существует несколько концепций рисков.

1. Концепция «риск как неопределенность» опирается на вероятностное распределение возможных исходов некоторой операции, которые могут быть как положительными, так и отрицательными.

2. «Риск как возможность» - концепция, которая рассматривает прямопропорциональную зависимость риска и доходности.

3. «Риск как опасность». В рамках данной концепции риск рассматривается как угроза наступления неблагоприятных событий.

Каждой концепции соответствует свои методы управления рисками.

Так, для концепции «риска как неопределенности» риск-менеджмент призван снизить присутствующую неопределенность настолько, насколько это представляется возможным для более точного прогнозирования результатов.

Риск-менеджмент стремится оптимизировать уровень риска в концепции «риск как возможность». То есть, найти наиболее рациональный и, одновременно с этим, наиболее выгодный, компромисс между уровнем риска и доходностью.

В случае рассмотрения «риска как опасности» управление риском сводится к снижению вероятности наступления неблагоприятных событий и сокращения потерь в случае, если их не удалось избежать.

Методы количественного и качественного анализа рисков

Качественный анализ рисков – определение рисков, с которыми вероятно придется столкнуться и на которые необходимо будет оперативно реагировать.

При проведении количественного анализа рисков производится численная оценка влияния изменений, которые могут произойти. С помощью данного анализа получают оценку рисков в денежном эквиваленте.

К методам качественного анализа относят составление *матрицы оценки рисков*. Данная методика заключается в оценке, во-первых, вероятности риска: событию присваивается число в интервале от 1 (что соответствует крайне маловероятному событию) до 5 (практически достоверно, что событие произойдет). Во-вторых, оценивается тяжесть риска или, по-другому, масштаб последствий реализации риск: событию также присваивается значение от 1 (что обозначает незначительный уровень последствий) до 5 (крайне высокий уровень последствий). Далее необходимо определить границу приемлемости риска. Для каждого проекта она может быть разной, все зависит от того, на какой риск готовы идти в данном проекте. Также для наглядности ячейки таблицы закрашивают: зеленым цветом обозначают невысокий риск, желтым – средний, оранжевым – высокий, а красным – крайне высокий риск [3, с.161].

Риск			Вероятность				
			Крайне маловероятно	Маловероятно	Возможно	Весьма вероятно	Практически достоверно
			1	***2***	***3***	***4***	***5***
Тяжесть	Незначительный	***1***	1	2	3	4	5
	Небольшой	***2***	2	4	6	8	10
	Средний	***3***	3	6	9	12	15
	Высокий	***4***	4	8	12	16	20
	Крайне высокий	***5***	5	10	15	20	25

Рис. Матрица оценки рисков

Для количественного анализа применяется *метод дерева решений*. Данный метод оценки рисков, представляющий из себя представленный в виде схемы процесс принятия управленческих решений и результаты, к которым приведет каждое из принятых решений [4, с. 41]. Метод дерева решений позволяет установить взаимосвязь типа «причина – следствие», а также проанализировать все отклонения развития событий. К недостаткам метода можно отнести то, что полученные результаты имеют высокий уровень гипотетичности, также метод не защищен от субъективных взглядов аналитика, невозможность получения численных значений риска.

Анализ чувствительности отличается своей простотой и позволят достаточно быстро оценить влияние различных факторов на экономические показатели проекта. С помощью этого метода можно оценить, какие именно факторы являются наиболее влиятельными. Для правильного проведения анализа необходимо выявить факторы, которые будут влиять на результаты проекта. Среди этих факторов часто используются следующие: объем реализации продукции, цена выпускаемого продукта, себестоимость продукции, капитальные вложения и ставка дисконтирования [5, с. 186]. К недостаткам метода можно отнести трудности с определением корреляции между несколькими факторами риска. Поэтому при применении данного метода важно использовать факторы, не влияющие друг на друга [6, с. 145].

Еще один метод количественной оценки рисков, в основе которого лежит моделирование – это *метод Монте-Карло*. Он совмещает в себе анализ чувствительности и вероятностное распределение факторов модели. Метод реализуется в несколько этапов. На первом этапе происходит выбор показателя эффективности, например, это может быть NPV или показатели затрат. Вторым этапом выбираются независимые показатели и их вероятностное распределение. Устанавливаются взаимосвязи между переменными и алгоритмом расчета результирующего показателя. Производится многократное проведение расчетов и анализируется полученный результат [7, с. 283].

При проведении количественной оценки рисков методом альтернативных сценариев выбирается три варианта результатов проведения проекта [8]: пессимистический, оптимистический и реалистический. В качестве одного из универсальных вариантов реализации данного метода оценки рисков можно привести следующий: в проект системы очистки подтоварной воды заложено иностранное оборудование и реагенты. При выстраивании оптимистического варианта предполагается снижение или сохранение существующего курса валюты, в которой будет происходить закупка оборудования и реагентов. Реалистический вариант – курс валют возрастет на величину, не превышающую 5%. Пессимистический – курс валют возрастет более, чем на 5-10%.

В данной статье била рассмотрена тема, важность которой сложно переоценить. Управление рисками проектов позволяет предусмотреть негативные последствия наступления различных нежелательных явлений, с которыми можно столкнуться на каждой стадии проекта, а также обратить внимание на события, которые, напротив, позволят увеличить выгоду. То есть, управление рисками проекта позволяют повысить его экономическую эффективность.

Литература

1. Солдатова С.С., Пивкина К.Р. Экономические последствия пандемии «COVID-19» для России // StudNet, vol. 3, no. 2, 2020, pp. 260-265.
2. Свод знаний по управлению проектами. Американский национальный стандарт ANSI/PMI 99-001-2004. URL: http://sfpk.at.ua/biblioteka/PMI/pmbok2004_rus.pdf
3. Синявская Т.Г., Трегубова А.А. Управление экономическими рисками: теория, организация, методы. Учебное пособие. / Ростовский государственный экономический университет (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2015. – 161 с.
4. Андронова И.В., Осиновская И.В. Особенности разработки и принятия последовательных решений в бизнес-среде // Теория и практика общественного развития, no. 19, 2015, pp. 41-43.
5. Суховольская Н. Б. Оценка результатов анализа чувствительности инвестиционных проектов // Известия Санкт-Петербургского государственного аграрного университета, no. 4 (53), 2018, pp. 185-189. doi:10.24411/2078-1318-2018-14185
6. Сокол И.А. Управление рисками в процессе реализации инвестиционно-строительных проектов // Вестник университета, no. 11, 2017, pp. 141-145.
7. Ветчинова М.Д. Метод Монте-Карло при анализе рисков в нефтегазовом комплексе // Интерэкспо Гео-Сибирь, vol. 2, no. 1, 2017, pp. 282-284.
8. Могилина В. А. Применение метода сценариев для разработки стратегических альтернатив развития угледобывающих предприятий // Вестник евразийской науки, vol. 7, no. 1 (26), 2015, pp. 24.

ZALESSKAYA Lyudmila Nikolaevna
master student in mathematical methods in Economics,
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

MITINA Valeria Valeryevna
master student in mathematical methods in Economics,
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

EVDOKIMOVA Elena Alexandrovna
master student in mathematical methods in Economics,
Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

PROJECT RISK MANAGEMENT, RISK CONCEPTS, QUANTITATIVE AND QUALITATIVE RISK ANALYSIS

Abstract. *In times of economic crisis, it is particularly important to pay special attention to project risk management in order to avoid negative consequences and maximize the project's effectiveness. This article discusses the main concepts of risks, as well as the methods of quantitative and qualitative risk analysis.*

Keywords: *project management, risk analysis, risk concepts.*

МОЧАЛОВ Глеб Эдуардович
студент четвёртого курса,
Муромский институт Владимирского государственного университета,
Россия, г. Муром

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ ФИНАНСОВЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «РЖД»)

Аннотация. *В данной статье приводится понятие финансовых ресурсов. Выделены источники их формирования и направления распределения. Так же проведен анализ состояния финансовых ресурсов на примере ОАО «РЖД».*

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, состояние финансовых ресурсов, методика анализа финансовых ресурсов, эффективность использования финансовых ресурсов.*

В условиях современной рыночной экономики повышается самостоятельность предприятий, их экономическая и юридическая ответственность. Резко возрастает значения финансовой устойчивости субъектов хозяйствования. Все это значительно увеличивает роль рационального управления финансовыми ресурсами предприятия.

В экономической литературе существует несколько взглядов на понятие «финансовые ресурсы». Рассмотрим их более подробно.

Грицюк Т.В. и Котилко В.В. считают, что «финансовые ресурсы – это денежные средства, аккумулируемые предприятием для осуществления хозяйственной деятельности» [1, с. 62].

Николаева Т.П. считает, что «финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных и заемных денежных доходов, находящихся в распоряжении и предназначенных для выполнения финансовых обязательств перед государством и другими финансовыми институтами, также финансирования текущих затрат на изготовление продукции, расширением производства и стимулированием работников предприятия» [2, с. 199].

Куличенко Ю.Л. указывает, что «финансовые ресурсы – это часть средств, что были сформованы во время создания субъекта хозяйствования, поступающих на предприятие по результатам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности для реализации поставленных задач и исполнения обязательств» [3, с. 71].

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовые ресурсы – это совокупность денежных средств, а также материальных и нематериальных ресурсов, которые можно определить в денежном эквиваленте, и которые используются для создания активов, покрытия расходов с целью обеспечения роста предприятия путем эффективной работы в рамках операционной, финансовой, инвестиционной деятельности.

Основными источниками формирования финансовых ресурсов предприятий являются:

– собственные средства – это уставный капитал, амортизационные отчисления, валовой доход и прибыль;

– привлеченные средства – это полученные субсидии, кредиты, паевые и другие взносы, средства, мобилизованные на финансовом рынке. Привлекаться средства извне могут как на краткосрочной (до одного года), так и на долгосрочной основе (свыше одного года).

Привлеченные средства могут быть как внешними, так и внутренними. К внешним источникам формирования финансовых ресурсов относятся банковские кредиты, кредиты, полученные от других предприятий, лизинг, товарные кредиты. Внутренние источники формирования финансовых ресурсов включают в себя кредиторскую задолженность как в виде несвоевременной уплаты поставщикам, так и отказа в погашении кредитов и займов.

Финансовые ресурсы предприятия направляются в основной и оборотный капиталы: для

покупки материалов, сырья, оплаты труда сотрудников, приобретения необходимых основных средств (оборудования, транспортных средств). Кроме того, предприятие может направлять финансовые ресурсы в различные инструменты фондового рынка для получения пассивного дохода.

Оценка состояния финансовых ресурсов предприятия включает в себя анализ собственных средств, анализ привлеченных средств, анализ эффективности использования финансовых ресурсов.

Анализ динамики собственных средств ОАО «РЖД» за период 2016-2018 гг. представлен в таблице 1.

Анализ таблицы 1 показал, что на конец 2017 года по сравнению с 2016 годом уставный капитал увеличился на 3,17%, а на конец 2018 года увеличился на 1,89% по сравнению с 2017 годом.

Резервный капитал на конец 2017 года по сравнению с 2016 годом увеличился на 2,38%, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 6,25%.

Нераспределенная прибыль на конец 2017 года по сравнению с 2016 годом увеличилась на 5,58%, что положительно влияет на работу предприятия. На конец 2018 года по сравнению с 2017 годом произошло увеличение нераспределенной прибыли еще на 4,55%.

Таблица 1

Динамика собственных средств предприятия

Источник собственных средств	Сумма, млн. руб.			Изменение, млн. руб.		Темп прироста, %	
	На 31.12 2016 г.	На 31.12 2017 г.	На 31.12 2018 г.	2017 к 2016	2018 к 2017	2017 к 2016	2018 к 2017
Уставный капитал	2144315	2212239	2254029	67924	41790	3,17	1,89
Переоценка внеоборотных активов	1762668	1759170	1754150	-3498	-5020	-0,20	-0,29
Добавочный капитал	23348	20733	26984	-2615	6251	-11,20	30,15
Резервный капитал	13678	14003	14878	325	875	2,38	6,25
Нераспределенная прибыль	279144	294734	308145	15590	13411	5,58	4,55
ИТОГО:	4223153	4300879	4358456	77726	57577	1,84	1,34

В целом источники собственных средств предприятия увеличились на 77726 млн. руб. на конец 2017 года по сравнению с 2016 годом и на 57577 млн. руб. на конец 2018 года по сравнению с 2017 годом.

Анализ краткосрочных заемных средств ОАО «РЖД» приведен в таблице 2.

Анализ таблицы 2 показал, что наибольший удельный вес в структуре краткосрочных заемных средств занимают кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты: 88,25% на 31.12.2016 г., 66,43% на 31.12.2017 г. и 63,26% на 31.12.2018 г. За анализируемый период кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты, увеличились на 85684 млн. руб.

Доля займов, подлежащих погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты, увеличилась в 2018 году по сравнению с 2016 годом на 25 п.п. Их величина за анализируемый период выросла на 86079 млн. руб.

Показатели эффективности использования собственного капитала ОАО «РЖД» приведены в таблице 3.

Таблица 2

Анализ динамики и структуры краткосрочных заемных средств

Источник краткосрочных заемных средств	Сумма, млн. руб.				Структура средств, %			
	На 31.12 2016 г.	На 31.12 2017 г.	На 31.12 2018 г.	Изменение 2018 к 2016	На 31.12 2016 г.	На 31.12 2017 г.	На 31.12 2018 г.	Изменение 2018 к 2016
Кредиты, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	81113	93488	166797	85684	88,25	66,43	63,26	-25,00
Займы, подлежащие погашению в течение 12 месяцев после отчетной даты	10795	47247	96874	86079	11,75	33,57	36,74	25,00
ИТОГО:	91908	140735	263671	171763	100,00	100,00	100,00	0,00

Таблица 3

Показатели эффективности использования собственного капитала за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2017 к 2016	Изменение 2018 к 2017
Выручка от продаж, млн. руб.	1577465	1697553	1798396	120088	100843
Чистая прибыль, млн. руб.	6500	17500	18363	11000	863
Собственный капитал, млн. руб.	4223153	4300879	4358456	77726	57577
Коэффициент оборачиваемости собственного капитала	0,37	0,39	0,41	0,02	0,02
Длительность оборота собственного капитала, дн.	977	925	885	-52	-40
Рентабельность собственного капитала, %	0,15	0,41	0,42	0,25	0,01

Анализ таблицы 3 показал, что оборачиваемость собственного капитала за период 2016-2018 гг. практически не изменилась: в 2017 году по сравнению с 2016 годом коэффициент оборачиваемости собственного капитала увеличился на 0,02, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – увеличился на аналогичное значение. В связи с этим длительность одного оборота собственного капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 52 дня, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – уменьшилась на 40 дней и составляет 885 дней. Это говорит о том, что часть собственных средств бездействует.

Рентабельность собственного капитала увеличилась в 2017 году на 0,25 п.п. по сравнению с 2016 годом, а в 2018 году увеличилась на 0,01 п.п. по сравнению с 2017 годом. Несмотря на это, рентабельность собственного капитала имеет очень низкое значение.

Показатели эффективности использования заемного капитала ОАО «РЖД» приведены в таблице 4.

Таблица 4

Показатели эффективности использования заемного капитала за 2016-2018 гг.

Показатель	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Изменение 2017 к 2016	Изменение 2018 к 2017
Выручка от продаж, млн. руб.	1577465	1697553	1798396	120088	100843
Заемный капитал, млн. руб.	1460707	1661518	1899122	200811	237604
Кредиторская задолженность, млн. руб.	374812	384956	419587	10144	34631
Имущество предприятия, млн. руб.	5683860	5962397	6257578	278537	295181
Коэффициент оборачиваемости заемного капитала	1,08	1,02	0,95	-0,06	-0,07
Длительность оборота заемного капитала, дн.	338	357	385	19	28
Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности	4,21	4,41	4,29	0,20	-0,12
Длительность оборота кредиторской задолженности, дн.	87	83	85	-4	2
Коэффициент концентрации привлеченного капитала	1577465	1697553	1798396	120088	100843

Анализ таблицы 4 показал, что оборачиваемость заемного капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом уменьшилась на 0,06, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 0,07. Исходя из этого, длительность одного оборота заемного капитала в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличилась на 19 день, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – на 28 дней.

Коэффициент оборачиваемости кредиторской задолженности в 2017 году по сравнению с 2016 годом увеличился на 0,2, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом уменьшился на 0,12. Таким образом, длительность одного оборота кредиторской задолженности уменьшилась на 4 дня в 2017 году по сравнению с 2016 годом, а в 2018 году по сравнению с 2017 годом – увеличилась на 2 дня и составила в 2018 году 85 дней.

Для анализа степени защищенности интересов кредиторов и инвесторов рассчитаем коэффициент финансовой зависимости предприятия.

Коэффициент финансовой зависимости рассчитывается как отношение заемного капитала к собственному:

$К_{фз2016}$ = 1460707 / 4223153 = 0,35

$К_{фз2017}$ = 1661518 / 4300879 = 0,39

$К_{фз2018}$ = 1899122 / 4358456 = 0,44

В условиях рыночной экономики считается, что данный коэффициент не должен превышать единицу. На исследуемом предприятии коэффициент финансовой зависимости меньше предельного значения, что говорит о независимости ОАО «РЖД» от внешних инвесторов.

Литература

1. Грицюк Т.В., Котилко В.В. Финансы предприятий на примере регионов. – М.: Финансы и статистика, 2014. – 488 с.

2. Николаева Т.П. Финансы предприятий: учебно-методический комплекс. – М.: Изд. центр ЕАОИ. 2012. – 311 с.

3. Куличенко Ю. Л. Финансовые ресурсы предприятия и их оптимизация // Молодежный вестник УАБД НБУ, Серия «Экономические науки». – 2019. – № 4. – С. 71.

MOCHALOV Gleb Eduardovich
fourth year student,
Murom Institute of Vladimir State University,
Russia, Murom

ANALYSIS OF THE COMPANY'S FINANCIAL RESOURCES (ON THE EXAMPLE OF JSC «RUSSIAN RAILWAYS»)

Abstract. *This article describes the concept of financial resources. The sources of their formation and distribution directions are highlighted. The analysis of the state of financial resources on the example of JSC «Russian Railways» is also carried out.*

Keywords: *financial resources, state of financial resources, methods of analysis of financial resources, efficiency of use of financial resources.*

СЫТЮГИНА Инна Павловна
магистрант кафедры бухгалтерского учета и статистики,
Институт экономики, управления и природопользования,
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

САМУСЕНКО Светлана Анатольевна
доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики,
кандидат экономических наук, доцент,
Институт экономики, управления и природопользования,
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА БАНКРОТСТВА В РОССИИ: ВИДЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация. *В статье раскрыты причины объявления предприятий банкротами, виды банкротства. Проведен статистический анализ преднамеренного и фиктивного банкротства в РФ. Рассмотрен институт банкротства как способ справедливого распоряжения остаточными активами обанкротившегося лица. Выполнен статистический анализ мер, принятых судами в отношении должников.*

Ключевые слова: *банкротство, причины банкротства, виды банкротства, институт банкротства.*

Ситуация, когда, в силу определенных обстоятельств, некоторые субъекты экономической деятельности оказываются неспособными расплатиться по принятым на себя обязательствам, в современных условиях хозяйствования случается довольно часто.

В нынешних условиях мирового финансового кризиса (а именно так большинство отечественных и зарубежных специалистов описывают сложившуюся ситуацию в мире) ситуация с банкротством предприятий становится актуальна как никогда. По различным оценкам зарубежных аналитиков экономика в мире, и в нашей стране в частности, восстановится до кризисного уровня в срок от года да двух. За этот интервал для многих хозяйствующих субъектов обязательное финансовое бремя может стать неподъемным (арендная плата, если таковая имеется, заработная плата сотрудников, налоговые платежи, расчеты с кредиторами и т.д.). Предоставляемая отсрочка по данным платежам не освобождает компанию от их уплаты. В условиях катастрофической нехватки финансовых ресурсов в том числе, предприятия не будут иметь возможности нормально функционировать и как следствие это может привести к банкротству многих участников экономических отношений.

В Федеральном законе от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О несостоятельности (банкротстве)» под несостоятельностью (банкротством) (далее также - банкротство) понимается признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам, о выплате выходных пособий и (или) об оплате труда лиц, работающих или работавших по трудовому договору, и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей [1].

Причин, по которым многие предприятия России объявляют сегодня о своей несостоятельности (или их объявляют таковыми), несколько:

1) у предприятия имеются финансовые трудности, возможность выбраться из которых самостоятельно отсутствует;

2) неэффективная работа новых владельцев компаний, приведшая в конечном итоге предприятие в упадок;

3) ставка на банкротство, как на способ смены владельца доходного предприятия, контролируемого государством (через золотую акцию или контрольный пакет). Изначально заниженная стоимость такого предприятия позволяет потенциальным владельцам приобрести его максимально выгодно.

Исходя из причин объявления предприятий банкротами в экономической практике выделяют несколько видов банкротства:

1. Реальное банкротство предприятия, характеризующееся неспособностью предприятия восстановить свою платежеспособность в силу реальных потерь собственного и заемного капитала. Высокий уровень потерь капитала, наличие огромной суммы кредиторской задолженности не позволяют вести нормальную производственно-хозяйственную деятельность;

2. Временное (условное) банкротство, которое характеризуется таким состоянием неплатежеспособности предприятия, которое вызвано существенной просрочкой ее кредиторской задолженности, а также большим размером дебиторской задолженности, затовариванием готовой продукцией, в то же время сумма активов предприятия превосходит объем ее долгов;

3. Преднамеренное (умышленное) банкротство, которое характеризуется преднамеренным созданием руководителями и собственниками предприятия состояния ее неплатежеспособности, нанесением ей экономического вреда в личных интересах и интересах третьих лиц;

4. Фиктивное банкротство – это ложное объявление предприятием о своей неплатежеспособности с целью введения в заблуждение кредиторов для получения от них отсрочки платежей по своим финансовым обязательствам, либо получения скидки с долга, либо для передачи готовой продукции, не пользующейся спросом на рынке для погашения долгов.

Как было отмечено выше, процесс банкротства может быть запущен как с целью восстановления деятельности хозяйствующего субъекта, так и с противоположными целями его управленцев и собственников. Так, доля преднамеренных банкротств в России за 1 квартал 2020 года представлена на рисунке 1 [3].

Рис. 1. Преднамеренное банкротство в РФ

Из рисунка видно, что большинство банкротств приходится на сегмент, где отсутствует злой умысел владельцев предприятий – 82,0% от общего числа обращений. Также в 13,3% случаев уполномоченным органам недостаточно информации для подтверждения или опровержения данного факта, и всего лишь мене 5% (4,7%) действительно имеют основания для установления факта преднамеренного банкротства успешно функционирующих предприятий.

Помимо преднамеренного банкротства юридических лиц и крестьянских (фермерских) хозяйств (далее КФХ), существует фиктивное банкротство, то есть заведомо ложное публичное объявление руководителем или учредителем (участником) юридического лица о несостоятельности данного юридического лица либо индивидуальным предпринимателем или гражданином о своей несостоятельности, если это действие не содержит уголовно наказуемого деяния [2].Так, доля фиктивных банкротств в Российской Федерации за 1 квартал 2020 года представлена на рис. 2 [3].

Рис. 2. Фиктивное банкротство в РФ

Аналогична ситуация фиктивных банкротств преднамеренным. Подавляющее большинство заявлений (95,2%) не имеют признаков фиктивного банкротства, 4,7% заявлений не содержат полной необходимой информации для установления или опровержения данного факта и лишь 0,1% от общего количества рассмотренных заявлений действительно оказываются таковыми.

Процедуру банкротства нередко определяют как способ справедливого распоряжения остаточными активами обанкротившегося лица или корпорации – в чем и состоит ее назначение. Функционирование данной процедуры обеспечивает институт банкротства. Институт несостоятельности (банкротства) – комплексный правовой институт, включающий в себя нормы гражданского, уголовного, административного, финансового, трудового и других отраслей права. Институт несостоятельности (банкротства) служит определенным стимулом эффективной работы предпринимательских структур, гарантируя одновременно экономические интересы кредиторов, а также государства как общего регулятора рынка. Целями института банкротства являются:

1) справедливое распределение выручки от продажи активов банкрота в соответствии с установленными законодательством порядком и очередностью;

2) наказание недобросовестных должников в случаях, когда налицо нарушение определенных стандартов поведения;

3) исправление положения должников, в результате чего отдельные банкроты получают возможность освободиться от финансовых обязательств и реабилитироваться;

4) укрепление доверия к кредитной системе, чтобы кредиторы были уверены, что система работает справедливо, гарантируя возмещение нарушителями закона причиненного ими ущерба и обеспечивая равные права лицам внутри одного и того же «класса» кредиторов.

Способы взаимодействия с должником различны, также как различны решения, принимаемые арбитражным судом в отношении предприятий – должников. Решения судов, принятые в отношении юридических лиц и КФХ представлены на рис. 3 [3].

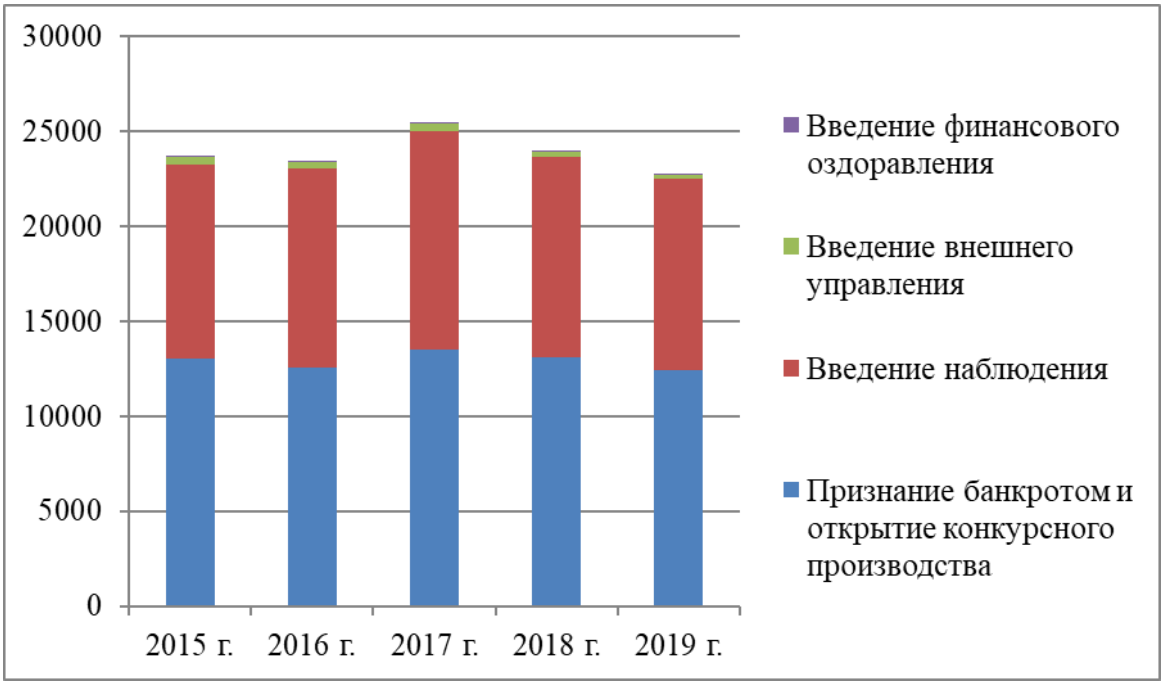

Рис. 3. Решения судов в отношении юридических лиц и КФХ

Большинство решений принимается в пользу признания должника банкротом и открытия конкурсного производства. Доля реабилитационных процедур, а именно введения внешнего управления и финансового оздоровления ничтожно мала: в 2015 году доставила 2%, в 2016 году – 1,8%, в 2017 году – 1,6%, в 2018 году – 1,2% и в 2019 году – 1%.

Однако, как показывает практика, в большинстве случаев банкротство не отвечает в полной мере интересам ни должника, ни его кредиторов. Результаты процедур банкротства компаний относительно удовлетворения запросов кредиторов представлены на рис. 4 [3].

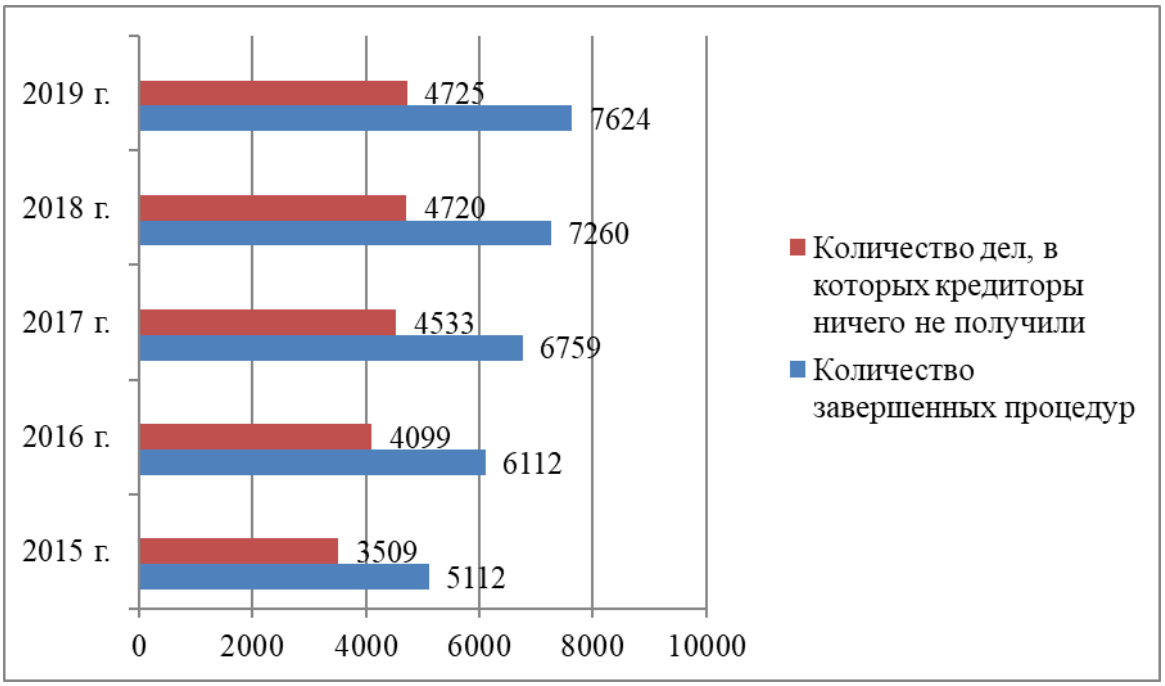

Рис. 4. Соотношение количества завершенных процедур к количествам дел, по которым кредиторы ничего не получили

Во-первых, имущество банкрота (конкурсная масса) распродается, как правило, по очень низким ценам, а расходы на процедуру банкротства довольно высоки. Так, количество дел, в которых кредиторы ничего не получили от количества завершенных процедур составило в 2015 году 68,6%, в 2016 г. и 2017гг. по 67,1% соответственно, в 2018 году – 65,0%, в 2019 году – 62,0%. Соотношение общего количества требований в денежном эквиваленте к удовлетворенным представлено на рис. 5 [3].

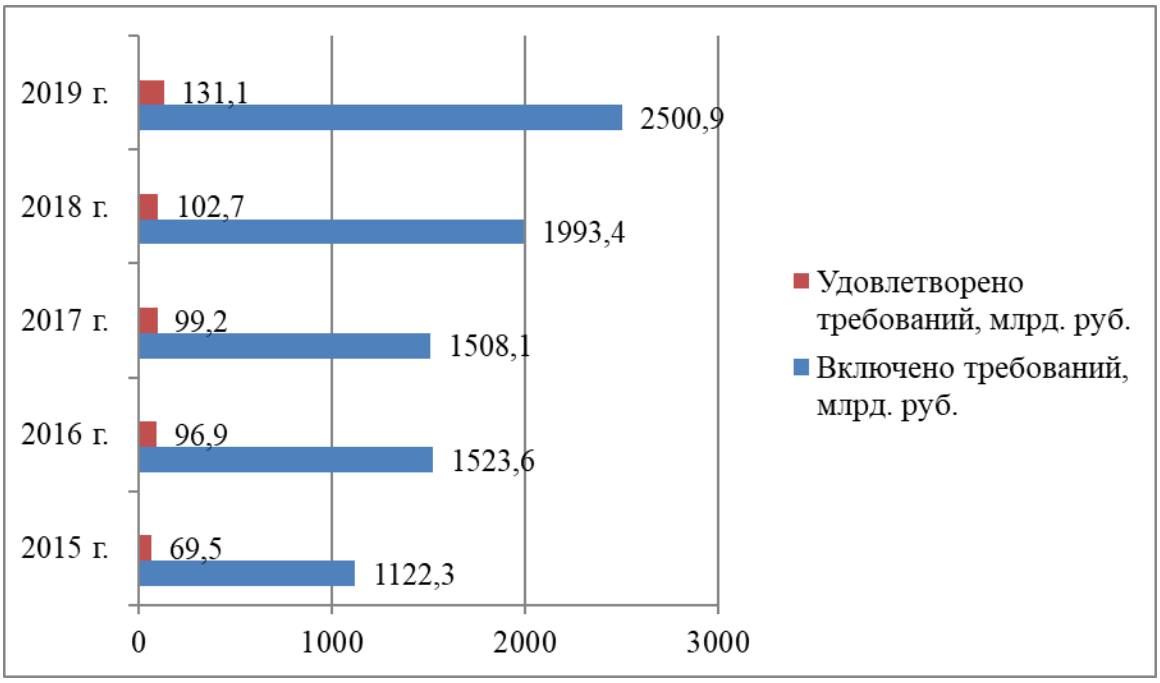

Рис. 5. Соотношение включенных требований к удовлетворенным

Во-вторых, вследствие объявления банкротства должник теряет основные источники получения доходов. В итоге кредиторы нередко получают лишь малую часть причитающихся им долговых обязательств. Так, в 2015 году доля удовлетворенных требований кредиторов составила 6,2% от общего числа включенных требований, в 2016 году – 6,4%, в 2017 году – 6,6%, в 2018 г. и 2019 гг. по 5,2% соответственно.

Таким образом, следует отметить, что в РФ большинство решений принимается в пользу признания должника банкротом и открытия конкурсного производства. Доля реабилитационных процедур, а именно введения внешнего управления и финансового оздоровления ничтожно мала (около 1,5%). Как показывает российская практика, при запуске процедуры банкротства кредиторы остаются в достаточно невыгодном положении: более половины дел составляют те, по которым кредиторы не получают вообще ничего; также всего около 6% требований удовлетворяются в денежном выражении. К тому же следует учитывать, что банкротство несостоятельного должника во многих случаях влечет за собой увольнение работников.

Важно понимать, что текущее отечественное законодательство о банкротстве ориентировано на развитую рыночную экономику, когда доля хозяйствующих субъектов, в отношении которых необходимо применять процедуры банкротства, относительно незначительна. Однако экономическая ситуация в России принципиально иная. В новых экономических реалиях количество процедур банкротства по объективным причинам будет только расти. Практически нет сомнений в необходимости формирования развитого института банкротства в России, почти нет сомнений и в том, что уже сейчас этот институт позитивно влияет на состояние малого и среднего бизнеса. Основные проблемы связаны с практикой банкротства крупных компаний.

Необходимость развития института банкротства обусловлена созданием такого инструмента, который был бы способен защитить личную и корпоративную деятельность, третью сторону от опасно высоких или существенных убытков, а также содействовать выявлению политических и экономических приоритетов и ответственности.

Литература

1. Федеральной закон от 26.10.2002 N 127-ФЗ (ред. от 01.04.2020) «О несостоятельности (банкротстве)»
2. «Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях» от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 01.04.2020) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.04.2020)
3. Федресурс [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://fedresurs.ru/

SYTYUGINA Inna Pavlovna
master's student in accounting and statistics,
Institute of Economics, Management and Environmental Management,
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

SAMUSENKO Svetlana Anatolevna
associate Professor of accounting and statistics, PhD in economy, associate Professor,
Institute of Economics, Management and Environmental Management,
Siberian Federal University, Krasnoyarsk, Russia

DEVELOPMENT OF THE INSTITUTION OF BANKRUPTCY IN RUSSIA: TYPES AND CONSEQUENCES

Abstract. *The article reveals the reasons for declaring enterprises bankrupt, types of bankruptcy. A statistical analysis of deliberate and fictitious bankruptcy in the Russian Federation is carried out. The article considers the institution of bankruptcy as a way to fairly dispose of the remaining assets of a bankrupt person. A statistical analysis of measures taken by the courts against debtors is performed.*

Keywords: *bankruptcy, reasons, Bank.*

ХАРЧУ Анастасия Викторасовна
магистрант второго курса кафедры экономической безопасности,
системного анализа и контроля, Тюменский государственный университет,
Россия, г. Тюмень

Научный руководитель – кандидат экономических наук, доцент
Юхтанова Юлия Александровна

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ-ЗАЁМЩИКА КАК ИНСТРУМЕНТ УПРАВЛЕНИЯ КРЕДИТНЫМ РИСКОМ

Аннотация. *В настоящее время кредитование приходится не только доходной операцией банка, но и в большинстве своего рискованной, требующей в обязательные соблюдения мер по снижению кредитного риска. Один из важного инструмента, способствующим снизить таковой кредитный риск, является, оценка кредитоспособности клиента. Особое значение в сложившихся условиях развития рыночных отношений принимает оценка кредитоспособности, представляющаяся в виде особого, отдельного блока комплексного экономического анализа и требующая серьёзного внимания со стороны кредитора. Немаловажно определение кредитоспособности и для самого предприятия-заёмщика. Оценка такого рода необходима для установления возможностей предприятия-заёмщика на кредитном рынке, разработки тактических и стратегических решений по оснащению финансовыми ресурсами будущего развития предприятия.*

Ключевые слова: *кредитоспособность предприятия-заёмщика, понятие и методы оценки кредитоспособности.*

С развитием рыночных отношений, возникновением предприятий различных форм собственности значительного внимания требует проблема правильного правового упорядочения финансово-кредитных отношений субъектов предпринимательской деятельности.

С развитием товарного производства кредит становится все более существенным аспектом хозяйствования, который способствует упрочнению финансово-хозяйственному функционированию предприятия, так как кредит является неотъемлемым условием производственных фондов и фондов обращения в условиях воспроизводства, даёт возможность беспрерывно реализовывать процесс обращения и как следствие влияет на производство и реализацию продукции.

Наиболее распространенными в мировой практике банков инструментом, направленным на снижение кредитного риска, является оценка кредитоспособности заёмщика. Потому изучение подходов и методов оценки кредитоспособности предприятия-заёмщика является достаточно острым вопросом [2].

Кредитоспособность клиента в мировой банковской практике считалась и до сих пор считается одним из основополагающих инструментов оценки при установлении разумности кредитных отношений. Внутренние качества, поле деятельности, величина инвестирования капитала недвижимое имущество, умение зарабатывать средства для погашения ссуды и иных обязательств, всё это связывается с возможностью возвращения долга [3].

Кредитоспособность предприятия-заёмщика складывается в результате его деятельности и представляет, как следует управлять источниками финансирования, как целесообразно сочетать использование собственных и заёмных средств, разумно строит взаимоотношения с партнерами, кредиторами, бюджетом. Именно поэтому кредитоспособность предприятия-заёмщика связывают с его конкурентоспособностью и его дальнейшим потенциалом.

Анализ кредитоспособности проводится как банками, так и предприятиями-заёмщиками, пытающиеся их получить. Проведение анализа банками разнообразных факторов, способству-

ющих непогашению кредитов, или гарантирующих их своевременный возврат и является основанием анализа кредитоспособности предприятия-заёмщика.

В связи с зависимостью кредитоспособности предприятия-заёмщика от большинства факторов рыночных отношений необходимо осуществлять расчёт и оценку каждого из них. Большая часть исследуемых показателей кредитоспособности основывается на проведение исследования финансового состояния на основе финансовых отчётов за несколько предшествующих отчётных период.

Российские банки на основе зарубежного опыта банков стремятся разрабатывать собственные модели оценки кредитоспособности предприятия-заёмщика, пытаясь рассчитать все нюансы современного развития предпринимательской среды.

В экономической литературе приводится множество трактовок этого определения.

Рассмотрим различные подходы к определению кредитоспособности заёмщика со стороны как отечественных, так и зарубежных авторов (таблица).

Таблица

Автор определения	Подходы авторов к определению понятия «кредитоспособность»
Шеремет А.Д., Сайфуллин Р.С., Баканова М.И., Негашев Е.В.	Под кредитоспособность предприятия-заёмщика понимается финансовое положение, при котором предприятие получая кредит и может своевременно и полном объёме рассчитываться по всем обязательствам. В основе понятия кредитоспособности лежит анализ финансовой отчётности. В связи, с чем понятие кредитоспособности заёмщика рассматривается как финансовая характеристика. Таким образом, они сравнивают понятие кредитоспособности предприятия-заёмщика с понятием платёжеспособность.
Ачкасов А.И.	Под кредитоспособность предприятия-заёмщика следует понимать возможность вовремя осуществлять все свои платежи при обеспечении обычного процесса производства за счёт присутствия собственных средств и в определённой форме мобилизовать в сжатые сроки объём денежных средств для выполнения своих обязательств.
Кирсюк Г.М., Ляховский В.С.	Вся сущность кредитоспособности представляется собой фактически сформировавшееся финансово-хозяйственный и правовой статус предприятия-заёмщика, в следствие чего банки принимают решения о целесообразности отношений.
Э. Рид	Под кредитоспособностью понимается система показателей, включающая такие инструменты как: ликвидность, оборачиваемость, привлечение средств, прибыльность. В целом концепция показателей даёт предсказать исполнение платежей, ликвидность, а также определять состояние фирмы в общей сложности (недостатком является отсутствие характеристики долгосрочной платежеспособности)
Дж. Шим, Дж. Сигел, Б. Нидлз, Г. Андерсон, Д. Колдвел	Определение кредитоспособности – заёмщика включает расчёт следующих показателей: коэффициенты, характеризующие ликвидность, прибыльность, долгосрочную платежеспособность, основанные на рыночных критериях (достоинством системы является наличие коэффициента долгосрочной платежеспособности, так как он позволяет рассчитать надежность платежей, а недостатком считается сложность расчётов некоторых коэффициентов)
Чангли Д.Ф., Типенко Н.Г.	Кредитоспособность предприятия-заёмщика определяется как финансовое состояние предприятия с помощью одного показателя как рейтинг в баллах, то есть установление класса кредитоспособности по сокращённому кругу характеристик (недостатком является анализ данных прошлых периодов)

Эволюция понятия кредитоспособность происходит под влиянием той экономической среды, в которой работают субъекты, вступающие в кредитные отношения.

В настоящее время понятие кредитоспособность предприятия-заёмщика следует рассматривать с новой стороны, отличающейся от традиционного толкования. Новым аспектом оценки кредитоспособности будет представление её в качестве инструмента управления кредитным риском.

Так как кредитный риск является значимым в определении роли в объёме и доходности активных операций банка, мы считаем, что кредитный риск – это вероятность потери финансового актива вследствие невыполнения предприятием-заёмщиком своих обязательств.

По нашему мнению, нельзя вести речь только об одном каком-то точном определении кредитоспособности предприятия-заёмщика, так как оно должно содержать в себе разнообразные аспекты, в достаточном объёме влияющие на финансовую устойчивость предприятия-заёмщика.

Подводя итог, по нашему мнению, под кредитоспособностью предприятия-заёмщика необходимо представлять такое финансово-экономическое положение, которое гарантирует уверенность в высокоэффективном использовании заёмного капитала, способности и готовности предприятия-заёмщика в срок и в достаточном объёме погашать свои обязательства.

Целью оценки кредитоспособности является предупреждение или максимальное уменьшение кредитного риска, связанного с кредитованием клиента банка.

Поэтому, мы можем проследить взаимосвязь между кредитоспособностью и кредитным риском. Осуществлять кредитные операции с наименьшим кредитным риском можно лишь при высокой кредитоспособности предприятия-заёмщика.

Кредитоспособность даёт возможность оценить, насколько благополучно все эти процессы идут на предприятии. Характеристики кредитоспособности отображают наличие, размещение и использование денежных ресурсов фирмы. В конечном результате, кредитоспособность в значительной степени устанавливает конкурентоспособность предприятия-заёмщика, его потенциал в совместной деятельности, рассматривает, в каком объёме представлены финансовые интересы предприятия-заёмщика и партнёров по экономическим отношениям.

Чем более конкурентоспособный, широкий и стабильный рынок, тем более значимое роль приобретает понятие кредитоспособность предприятия – заёмщика. Потому многообразие определения кредитоспособности предприятия экономистами существенно различалось и будет различаться.

Определение оценки кредитоспособности является экономическим инструментом, позволяющим предотвратить или снизить кредитный риск банка при принятии решения о выдаче кредита.

Литература

1. Кисеева С.И., Юхтанова Ю.А. Сборник: Формирование рынка аудиторских услуг в инновационной экономике: методология, практика, подготовка кадров Всероссийская научно-практическая конференция / Л.Ф. Шилова. – 2012 – С.181-184.
2. Кузнецова А.И., Валяева В.Е. Вопросы студенческой науки 12-2 (40). – 2019 – С.429-435.
3. Петрова М.А. Подходы к определению понятия «Кредитоспособность предприятия». Цель и задачи анализа кредитоспособности. Международный научный журнал «Символ науки» №10-1/2016 / Экономика и бизнес – 2016.
4. Ризванова И.А., Куценко Д.В. Теоретические основы минимизации кредитных рисков / Экономика и бизнес – 2018.
5. Уркаева Э.Ш. Экономические науки. Сущность и значение оценки кредитоспособности заемщика // Научные известия 1 (2). – 2016.
6. Ширинская Е.Б. Операции коммерческих банков: российский и зарубежный опыт. М.: Финансы и статистика. – 2015. - 144 с.

KHARCHU Anastasia Victorasovna
second-year master's student of the Department of Economic Security, Systems Analysis and Control, Tyumen state university, Russia, Tyumen

Scientific adviser – PhD in economy, Associate Professor
Yukhtanova Yulia Aleksandrovna

THE BORROWER'S CREDITWORTHINESS ASSESSMENT AS A CREDIT RISK MANAGEMENT TOOL

Abstract. *Currently, lending is not only a profitable operation of the bank, but also in most of its risky, requiring mandatory compliance with measures to reduce credit risk. One of the important instruments contributing to the reduction of such credit risk is the assessment of client's creditworthiness. In the current conditions of market relations development, the assessment of creditworthiness is of special importance, which is presented as a special, independent block of complex economic analysis and requires serious attention from the creditor. It is also important to determine the creditworthiness of the borrower company itself. The assessment of this kind is necessary to establish the capabilities of the enterprise-borrower in the credit market, the development of tactical and strategic solutions to equip financial resources for the future development of the enterprise.*

Keywords: *creditworthiness of the enterprise-borrower, methods of creditworthiness assessment.*

ОБРАЗОВАНИЕ, ПЕДАГОГИКА

ЗАЯРНАЯ Наталья Ивановна
педагогический институт,
Тихоокеанский государственный университет,
Россия, г. Хабаровск

К ВОПРОСУ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ДЕТЕЙ ДЕТСКИХ ДОМОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

Аннотация. *В статье рассматривается опыт внедрения в образовательный процесс командно-игровых видов спорта, способствующих социализации подростков в условиях детских домов и школ-интернатов, содействию развития психических процессов (представления, памяти, оперативного мышления и др.). Кроме того, отражена специфика игровых видов спорта. Основными средствами, отобранными для эксперимента, стали такие виды спортивных игр, как японский мини-волейбол, хоккей, мини-футбол.*

Ключевые слова: *социализация, девиантное поведение, профилактика, физическое воспитание, спортивные игры, хоккей, мини-волейбол, мини-футбол, результат.*

Любая деятельность требует от человека владения, в той или иной степени, специфическими качествами и компетенциями, определяющими его благоприятное и комфортное сосуществование и обеспечивающими определенный уровень успешности в ее осуществлении.

Сегодня в России значимость проблемы социальной адаптации детей девиантного поведения подтверждается увеличением числа несовершеннолетних с девиантным поведением, проявление которой наблюдается в ожесточении, повышенной агрессии, воровстве, хулиганстве, ранних сексуальных связях, проституции несовершеннолетних, наркомании, токсикомании, алкоголизме, курении, попрошайничестве, тунеядстве, вандализме, бродяжничестве, суицидальном поведении и т. п.

По данным Единой межведомственной информационно-статистической системы за период 2017 года 233941 подросток совершил административное правонарушение: больше всего несовершеннолетних приходится на Центральный федеральный округ – 75936, минимальное количество подростков в Чеченской республике, лишь 47 человек. 42504 несовершеннолетних содеяли преступления уголовного характера. Наименьшее количество несовершеннолетних в Чеченской республике – 23 человека. Наивысший показатель в Сибирском федеральном округе – 10229 участников преступлений [3]. По различным статистическим данным в России наблюдается уменьшение зарегистрированных преступлений, совершенных несовершеннолетними лицами. Как показывает статистика МВД, удельный вес преступлений, совершенных несовершеннолетними гражданами, составляет 4,5%. Около 75,5% правонарушений совершено против собственности. Почти 1/3 преступлений совершается с участием взрослых [6].

Как правило, различные формы девиантного поведения свойственны не только подросткам, воспитывающимся в неблагоприятных социально-средовых условиях, но и подросткам из семей, на первый взгляд, являющихся благополучными.

Методологические принципы работы с воспитанниками остаются незыблемыми: демократичность, гуманизм, личностный и деятельностный подход, оптимизация образовательно-воспитательного процесса на основе прогрессивных психолого-педагогических и психолого-физиологических знаний. Обозначенная проблема усугубляется низким уровнем двигательной памяти несовершеннолетних, поскольку реальный объем их двигательной ак-

тивности не обеспечивает полноценного физического развития и улучшения здоровья. Число детей с гиподинамическим синдромом достигло 70–80 % от общего числа обучающихся; уровень заболеваемости среди несовершеннолетних возрос на 60 %. Около 75 % детей школьного возраста имеют отклонения в физическом, психическом и нравственном развитии.

Реабилитация, социальная адаптация и сохранение здоровья подростков девиантного поведения, их физическое и психологическое совершенствование являются приоритетными в организации жизнедеятельности детских домов и школ-интернатов. В настоящее время недостаточно разработано направление работы с подростками девиантного поведения в процессе учебной и внеклассной работы с целенаправленным использованием физической культуры и спорта, в частности – спортивных игр.

В этой связи занятия спортивными играми (мини-футбол, мини-волейбол, хоккей) выступают в качестве основных средств социализации детей и физического развития. Основополагающим достоинством физкультурно-спортивной деятельности является обеспечение возможности общения между детьми разных возрастов, которые взаимодействуют в благоприятной эмоциональной обстановке, создающейся на основе общих интересов и духовных ценностей.

Главная особенность спортивных игр состоит в том, что занимающиеся постоянно находятся в сложных игровых ситуациях. При минимальном времени для принятия и выполнения технико-тактических решений и действий на первый план выходит способность игроков в команде своевременно и эффективно решать игровые задачи.

Специфика спортивных игр характеризуется еще и тем, что спортивное единоборство протекает в условиях активного сопротивления и постоянного изменения условий игры. В связи с этим для наиболее целесообразного использования предлагаемых средств обучения играм первоочередным считаются требования к оперативному мышлению занимающихся.

Для эффективного процесса социализации посредством физкультурно-спортивной деятельности целесообразно следовать дидактическим принципам обучения, профессионально подходить к постановке триединой задачи (образовательной, образовательной, оздоровительной).

Необходимо учитывать, что спортивные игры, как наиболее эффективные и целесообразные средства при правильном применении способствуют успешной социализации детей.

На сегодняшний день в программах по физической культуре предусмотрено формирование широкого спектра ключевых компетенций (коммуникативной, информационной, правовой, здоровьесберегающей и др.), целесообразность формирования которых, как уже доказано многочисленными исследованиями, достигается средствами физической культуры.

Однако, многообразие средств, в этом отношении, обладает различным дидактическим потенциалом и имеет свою специфику.

Так, применение технических действий может быть эффективным лишь в том случае, когда они применяются личностью, хорошо физически и технически подготовленной, такие действия являются тактически целесообразными и применяются согласно законам стратегии, учеником, который имеет философскую базу и психологически подготовлен к успешным профессиональным действиям.

Исследования показывают, что командные игры приводят к улучшению математические способности детей. Виды спорта, в которых необходимо следить за целью, анализировать, наблюдать, преследовать ее, например, мини-футбол, японский мини-волейбол, хоккей, способствуют развитию внимания и сосредоточенности. Игровые командные виды спорта позволяют развивать лидерские качества и способствуют развитию командного духа. Игры учат быть конкурентноспособными, позитивными, сильными и уравновешенными, помогают обрести спортивность, уверенность в своих силах.

Спортивные игры также очень полезны для развития социально значимых общественных способностей. Участие в общественно значимых мероприятиях (соревнования различного уровня, показательные выступления, мастер-классы, конкурсы и творческие встречи) способствуют эффективному общению и взаимодействию в социуме, а сотрудничество в команде в игровой деятельности развивает множество разнообразных компетенций. Содержательное наполнение программ по физической культуре с включением нестандартных игровых видов спорта способствуют воспитанию волевых качеств (инициативность, самостоятельность, смелость, дисциплинированность,

чувство ответственности). Кроме того – нравственных и духовных сторон личности, таких, как честность, милосердие, взаимопомощь, отзывчивость и др. Одновременно с этим – позволяет педагогу содействовать развитию у учащихся психических процессов: восприятий, представлений, памяти, мышления.

Игровые виды спорта развивают оперативное мышление, требуют разработки стратегии действий в игре, что несомненно приводит к повышению умственных способностей. Исследования показывают, что дети, успешно занимающиеся спортивными играми, резко отличаются от сверстников.

Вовлеченные дети в спортивно-оздоровительную деятельность значительно меньше подвержены влиянию улиц, у них отсутствует зависимость от вредных привычек, все свободное время ведут активный образ жизни.

Занимающиеся всегда будет помнить тренировочные занятия, соревновательные моменты, моменты радости и переживания за результаты всей команды.

Целью работы стало повышение эффективности профилактической работы в детском доме на основе использования элементов спортивных игр.

Мы предполагали, что обучение учащихся детского дома элементам спортивных игр позволит повысить уровень физической подготовленности и успешную социализацию детей.

С целью проверки эффективности разработанной методики на основе средств и методов внеурочной работы по физической культуре с элементами спортивных игр был организован и проведен эксперимент на базе КГБУ Детский дом №28 «Организация, осуществляющая обучение, для детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей», с. Богородское.

На первом этапе (май 2017 г. – август 2017 г.) проводился анализ научно-методической литературы по проблеме исследования, определена гипотеза, поставлены задачи и цель исследования. Так же на этом этапе подбирались контрольных тесты для оценки эффективности разработанной методики, проводилось анкетирование и отбор воспитанников.

На втором этапе (сентябрь 2017 г. – май 2018 г.) в течение учебного года проходили занятия по внеурочной работе по физической культуре с элементами хоккея с шайбой, японского мини-волейбола, мини-футбола. Было проведено 68 занятий. Длительность занятия составляла 60 мин.

На третьем этапе (июнь 2018 – февраль 2019 г.) проводился анализ и обобщение полученных результатов исследования.

В исследовании принимала участие команда юношей 11 – 12 лет в количестве 23 человек. Обследование соревновательной деятельности осуществлялось в играх на первенство города Николаевска-на-Амуре. Обследовано 32 матча.

Разработанная методика явилась результатом обобщения опыта работы специалистов в области физической культуры и спорта и тренеров-преподавателей, занимающихся подготовкой в хоккее, японском мини-волейболе, мини-футболе. Основная суть методики заключается в использовании своеобразных методических приемов, связанных с проведением специальных тренировочных заданий, направленных на развитие физических качеств, усвоение тактических и технических приемов, принятия быстрого, нестандартного решения в сложных, быстро изменяющихся игровых ситуациях, творчества и инициативы воспитанников детского дома.

Акцентированное применение спортивных игр в тренировочном процессе наиболее целесообразны и, несомненно, эффективны с точки зрения дозирования уровня нагрузки как физической, так и психологической, что, в свою очередь, положительно отражается в поведенческих навыках детей.

Тестирование дало возможность не только оценить способность занимающихся к оперативному мышлению, но и позволило развить навыки применения быстрых и эффективных решений в различных игровых ситуациях. Для оценки эффективности соревновательной деятельности в ходе исследования проводилась регистрация технико-тактических игровых действий воспитанников детского дома в матчах различного уровня.

Хорошие положительные сдвиги были отмечены в ходе сравнения средних показателей соревновательной деятельности на различных этапах соревновательного периода. Прирост отмечен по всем показателям, что, в сумме с ростом спортивных результатов, по нашему мнению, явилось следствием применения и использования нетрадиционных средств физического воспитания.

Мы уверенно можем заявлять, что успешность педагогического процесса и гармоничного воспитания школьников обусловлена учетом следующих закономерностей: вхождение в

общечеловеческую культуру через собственную физкультурно-спортивную деятельность, влияние гуманистического развертывания содержания образования на становление системы ценностей и потребностей школьников.

Педагогический эксперимент, организованный при участии команды юношей КГБУ Детский дом №28 с. Богородского, показал эффективность и целесообразность разработанной методики на основе средств и методов физического воспитания и имеет право на внедрение ее в практику внеурочной работы с воспитанниками детских домов и школ-интернатов.

Литература

1. Андреев С.Н., Алиев Э.Г. Мини-футбол в школе / С.Н. Андреев, Э.Г. Алиев. – М.: Просвещение, 2006. – 143 с.
2. Ахметова Э.И. Девиантное поведение среди молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2012. – № 12.
3. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. – Код доступа: https://fedstat.ru/indicator/36208 (дата обращения 02.05.2018).
4. Коршунов В.Л. Экспериментальная модель образовательного процесса с использованием спартианских игр региональной направленности /Актуальные проблемы физического воспитания, спорта и безопасности жизнедеятельности: теория и практика: сборник научных трудов / под ред. Р. С. Ткача, Е. Н. Ткач. – Хабаровск : Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та, 2018. С. 74-79
5. Менделевич В.Д. Психология девиантного поведения [Текст] : учеб. пособие. – СПб. : Речь, 2005. – 445 с.
6. Министерство внутренних дел Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Код доступа: https://мвд.рф/. (дата обращения: 16.05.2018).
7. Никандров Н.Д. Россия: социализация и воспитание на рубеже тысячелетий [Текст]. – М.: Педагогическое общество России, 2000. – 304 с.
8. Холодов Ж.К. Теория и методика физического воспитания : учеб. Пособие для студ. Выс. учеб. заведения. / Ж. К. Холодов. В. С. Кузнецов. – М. : Академия, 2011. – 480 с.

ZAYARNAYA Natalia Ivanovna
pedagogical Institute, Pacific State University,
Russia, Khabarovsk

ON THE ISSUE OF ATTRACTING CHILDREN FROM ORPHANAGES TO PHYSICAL EDUCATION

Abstract. *The article presents the results of the introduction of team-game sports in the educational process, which contribute to the socialization of adolescents in the conditions of orphanages and boarding schools, and the development of mental processes (representation, memory, operational thinking, etc.). In addition, the specifics of game sports are reflected. The main means selected for the experiment were such types of sports games as Japanese mini-volleyball, hockey, futsal.*

Keywords: *deviant behavior, prevention, socialization, physical education, sports games, hockey, mini-volleyball, mini-football, result.*

КИРИКОВА Галина Сергеевна
студентка, Липецкий педагогический университет имени П.П. Семенова-Тян-Шанского, Россия, г. Липецк

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕТОДА ПРОЕКТОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНОЙ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ

Аннотация. *Важной частью полноценного развития ребенка является его способность к самостоятельному познанию. Метод проектов один из эффективных методов по развитию познавательной самостоятельности учащихся.*

Ключевые слова: *познавательная самостоятельность, проект, проектная деятельность, младший школьник.*

Всё чаще проблема развития познавательной самостоятельности приобретает особую актуальность в условиях современной образовательной системы. Современный ребенок для того чтобы идти в ногу со временем должен владеть такими качествами как целеустремленность, активность, самостоятельность, иметь нестандартное мышление. Формирование таких качеств личности возможно при условии включения детей в различные виды деятельности и правильного контроля на различных этапах данной познавательной самостоятельности. В последнее время педагоги ведут поиск новых методов и форм организации учебного процесса, формирующих познавательную активность и самостоятельность учащихся.

Одной из основных задач образования является непрерывное повышение уровня познавательной самостоятельности учащихся. Наиболее успешным периодом для решения данной проблемы является младший школьный возраст, поскольку именно в этом возрасте закладываются его личностные качества.

Развитие познавательной самостоятельности долгосрочный процесс, поскольку познавательная самостоятельность это качество личности, выражающееся в проявлении инициативности, потребности осуществления нового действия с целью получения нового знания через познавательную деятельность. Педагогу для развития данного качества приходится искать новые формы и методы работы с учащимися. Познавательная самостоятельность – есть умение осуществлять поиск нового знания, анализировать, систематизировать полученные результаты, обобщать и уметь правильно излагать их как в устной, так и в письменной форме [3, с. 23].

Одним из направлений модернизации современной системы образования является включение в учебный процесс педагогических технологий, ориентированных на развитие определенного спектра компетенций и креативных способностей школьников, активной, инициативной позиции [4, с. 43].

Учитывая достоинства проектного метода обучения, действительно целесообразно его применение для развития познавательной самостоятельности, именно в младшем школьном возрасте.

Прежде чем внедрять проектное обучение в школьный курс, необходимо разобраться и понять, что из себя представляет данный метод, почему его выгодно использовать в современном обществе.

Применение проектных технологий в изучении различных учебных предметов и дисциплин, определение их сущностных характеристик, способов разработки и методики решения позволили выделить в дидактике самостоятельное направление исследований, которое называется проектный подход в обучении (Е.С. Полат, В. В. Гузеев, Г. К. Селевко и др.) [1, с. 15].

Рассмотрение теоретических исследований названных и других авторов позволяет говорить о проектной деятельности школьников как о самостоятельном виде деятельности. Заинтересованная работа над проектом способствует воспитанию у школьников значимых общечеловеческих ценностей (социальное парт-

нерство, толерантность, диалог): чувства ответственности, самодисциплины; способности к методичной работе и самоорганизации; желания делать свою работу качественно [6, с. 7].

Главная идея метода проектов – направленность учебно-познавательной деятельности школьников на результат, который получается при решении практической или теоретической проблемы. Этот результат называется проект, что в переводе означает замысел, план. В более широком смысле под проектом понимается обоснованная, спланированная и осознанная деятельность, направленная на формирование у школьников определенной системы интеллектуальных и практических умений, а также главного умения – умения учится [2, с. 68].

Для проверки познавательной самостоятельности младших школьников нами была проведена диагностика по С.Ю. Прохоровой, Н.В. Калининой «Диагностика познавательной самостоятельности младшего школьника» [5, с. 64].

Диагностику проводили с учащимися 4 «А» и 4 «Б» классов в МБОУ СШ №31 г. Липецка.

Она предполагает, что самостоятельность – это не простой ответ учащегося на вопрос «Чему учится?», но и поиск средств, способов действий недостающих для решения конкретной задачи. Также оценка собственному уровню знаний, для более углубленного изучения в дальнейшем.

Диагностика проходила в форме тестов, на нескольких занятиях по математике, всего использовано 6 тестов в каждом из которых по 2-3 задания.

В тесте 1 проверялось умение понимать учебную задачу. Дано было несколько вопросов, в которых детям предложено отметить тот, на который отвечает учебная задача. Были предложены формулировки учебной задачи и необходимо было отметить правильную, после этого сформулировать самостоятельно учебную задачу по конкретным темам.

В тесте 2 рассматривался другой показатель самостоятельности: способность к выбору, детям предлагался пример, в котором необходимо было верно расставить порядок действий в выражении, после которого нужно было ответить на вопросы по этому выражению.

В тесте 3 проверялся следующий показатель самостоятельности – планирование. Предполагается, что для успешного решения учебной задачи ребенок должен заранее предвидеть собственные действия по её решению. В данном тесте необходимо было самостоятельно дополнить алгоритм решения задачи недостающими шагами.

В тесте 4 происходила проверка умений учащихся письменно излагать мысли, а именно предлагалось записать словами выражения, прочитать разными способами выражение и прочитать задачу и рассмотреть несколько её решений, и обосновать свой выбор.

В 5 тесте предполагалось, что дети с развитой самостоятельностью умеют обобщать полученные результаты, делать выводы без сторонних подсказок. Необходимо было рассмотреть и выполнить задания к данным примерам. Обосновав свои действия.

В 6 тесте не менее важным критерием выступили - самоконтроль и рефлексия. Детям предлагалось задание, в котором необходимо было решить уравнение и ответить на вопросы, и проверить себя в определенной области.

Каждый тест оценивался балльной системой, где самый высокий результат 11 баллов, самый низкий 1 балл. Проанализировав данные учеников обоих классов, были сделаны выводы путём просчёта среднего арифметического. По итогу нами выявлено, что 43% учащихся находятся на среднем и низком уровне познавательной самостоятельности. Уровень познавательной самостоятельности крайне необходимо повышать. По итогу диагностики было выявлено что, критерии данной диагностики необходимо повышать и целесообразно это делать с использованием метода проектов.

Хотелось бы отметить то, что переводить полностью весь образовательный процесс на проектное обучение нецелесообразно. Для современного этапа развитие системы образования важно пополнить практику многообразием личностно ориентированных технологий и методов, одним из которых может быть метод проектов, который имеет богатые дидактические возможности как для внутри предметного, так и для меж предметного обучения.

Литература

1. Бабанский К.С. Методы обучения в современной общеобразовательной школе.- Москва: Просвещение, 1985. - 213с.
2. Гузеев В.В. Планирование результатов образования и образовательные технологии. - М., Народное образование, 2001. - Дидактика средней школы. - М. 1982. - С. 192.
3. Дубова М. В. Организация проектной

деятельности младших школьников. Практическое пособие для учителей начальных классов // М.: Баласс, 2010. - 80 с. (Образовательная система «Школа 2100». Серия «Методическая библиотека учителя начальных классов»)

4. Полат Е.С., Бухаркина М. Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования: учебное пособие / Е.С. Полат, М. Ю. Бухаркина. – М.: Академия, 2008. – 365с.

5. Прохорова С.Ю., Калинина Н.В. Учебная самостоятельность младшего школьника. Диагностика и развитие / Издательство: Генезис. 2008. – 80с.

6. Шлинке Т.Н. Метод проектов как одно из условий повышения мотивации обучения учащихся Начальная школа. 2008. № 9.

KIRIKOVA Galina Sergeevna
student, Lipetsk State Pedagogical University named after P.P. Semenova-Tian-Shansky,
Russia, Lipetsk

USE OF THE PROJECT METHOD FOR THE DEVELOPMENT OF COGNITIVE INDEPENDENCE OF YOUNGER SCHOOLCHILDREN

Abstract. *An important part of the full development of the child is his ability to self-knowledge. The project method is one of the effective methods for the development of cognitive independence of students.*

Keywords: *cognitive independence, project, design activity, primary school student.*

МАУЕНОВА Молдир Макимовна
магистрант второго курса специальности «Дефектология»,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
Казахстан, г. Караганда

РАХМЕТОВА Анар Муратовна
профессор кафедры дефектологии, кандидат медицинских наук,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
Казахстан, г. Караганда

ОСОБЕННОСТИ ВВЕДЕНИЯ РЕБЕНКА С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНУЮ СРЕДУ МАССОВОЙ ШКОЛЫ

Аннотация. *В статье представлены основные признаки и особенности слухоречевого развития у детей с сохранным и нарушенным слухом. На основе всестороннего теоретического анализа представлена общая характеристика этапов нарушения речи детей при нарушенном слухе. Состояние слухового восприятия зависит от сохранности слуховой функции ребенка, от её функциональной работы в соответствии с онтогенезом нормального развития.*

Ключевые слова: *неслышащие, слабослышащие дети, коррекция, развитие, реабилитация, инклюзия.*

В системе образование Республики Казахстан, как и других странах мира, ведущие позиции в обучении детей с проблемами в развитии, все более и более активно занимает инклюзия. Не смотря на различные трудности, связанные с обучением детей с нарушением развития в массовой школе, процесс их инклюзии в порядке эксперимента или стихийно все-таки реализуется. В Республике Казахстан инклюзивное образование детей с ограниченными возможностями здоровья в общеобразовательной школе не является массовым явлением, в связи с тем, что учебное заведение на сегодняшней день не имеет специального оснащения, материально-технической базы, необходимой для обучения особенных детей [4].

По состоянию слуха различают детей неслышащих и слабослышащих (страдающих тугоухостью).

Неслышащие дети – это дети с наиболее резкой степенью поражения слуха. Глухота бывает абсолютной лишь в исключительных случаях. Обычно сохраняются остатки слуха, позволяющие воспринимать отдельные очень громкие, резкие и низкие звуки (гудки, свистки, громкий голос над ухом и т.д.). Но разборчивое восприятие речи невозможно.

С точки зрения Неймана выделяют 4 группы глухоты:

- люди слышащие неречевые звуки (125-250 колебаний);
- люди, слышащие речевые звуки (500 колебаний в секунду) – низкие гласные;
- люди, воспринимающие 1000 колебаний в секунду – гласные и некоторые согласные, на основе которых возможно самостоятельное появление в речи отдельных слогов и слов;
- люди, воспринимающие до 2000 колебаний в секунду – знакомые краткие слова и предложения.

Слабослыщащие (страдающие тугоухостью) дети – это дети с частичной слуховой недостаточностью, затрудняющей речевое развитие. Тугоухость может быть выражена в различной степени – от небольшого нарушения восприятия шепотной речи до речевого ограничения восприятия речи разговорной громкости.

Слабослышащие люди слышат речь, однако с трудом воспринимают отдельные сложные фразы. Самостоятельность речи формируется не в полной мере, что может выражаться в бедном словарном запасе, выпадении отдельных слогов, нарушениях звукопроизношения, особенностях построения фраз. Вывод на лицо – чем лучше слух, тем качественнее речь. Однако

не будем забывать, что потерю или снижение слуха у ребенка следует рассматривать иначе, чем у взрослого. Взрослому человеку легче, ее формирование крайне затруднено. Даже взрослого человека, потерявшего слух, подстерегает опасность распада уже имеющейся речи из-за отсутствия слухового контроля [1, с. 3].

Традиционная точка зрения – с 5-6 лет. На практике – гораздо раньше (период от 3 до 5 лет).

Это возраст накопления «базисной платформы», подразумевающей активное развитие:

- слухового и зрительного восприятия и слухового внимания;
- слухоречевой памяти;
- расширения словарного запаса;
- речевой коммуникации, языковой компетенции;
- предпосылок вербального интеллекта
- формирование учебных навыков [5, с. 7].

Такие дети с легкими отклонениями могут быть интегрированы в социум с раннего дошкольного возраста и включены в инклюзивное обучение с начальной школы. Детей с более серьезными нарушениями слуха целесообразно интегрировать в массовую школу после начального обучения, а для детей с тяжелыми и сложными отклонениями обучения возможно только в условиях специальных школ.

Глухие и слабослышащие дети, обучающиеся в массовом учреждении, должны получать помощь, направленную на коррекцию произношения, развитие слухового восприятия, экспрессивной и импрессивной речи. Помощь может быть постоянной, тогда она носит характер регулярных коррекционных занятий. Бесспорным является одно: отсутствие коррекционной поддержки (особенно в младших классах) не позволит максимально реализовать реабилитационный потенциал неслышащего ученика, включенного в массовую школу, что создаст для него серьезные проблемы в получении полноценного образования наравне со слышащими одноклассниками.

Наличие в классе ребенка с нарушенным слухом требует внимание к нему со стороны классного руководителя, готовности вместе с родителями разделить ответственность за его воспитание и обучение. Самое главное – психологическая готовность педагога к работе с ребенком, желание помочь ему и его родителям, сделать пребывание плохо слышащего ребенка в классе полезным и интересным для него. Можно условно выделить несколько направлений деятельности воспитателя, в группе которого находится ребенок с нарушенным слухом. Это, во-первых, работа со слышащими детьми класса и их родителями; во-вторых, создания условий для ребенка сложенным слухом; в-третьих, обеспечение активного участия плохо слышащего ребенка всех видах деятельности и общении с детьми; в-четвертых, работа с родителями ребенка, имеющего нарушения слуха. Степень комфортности ребенка в детском саду зависит в значительной степени от отношения к нему других детей, взаимоотношений, складывающихся между ними. Воспитатель должен помочь плохо слышащему ребенку освоиться в коллективе слышащих детей, организовать и поддерживать их совместную деятельность.

Слышащим детям нужно объяснить, что ребенок плохо слышит, что у него есть слуховой аппарат, который помогает ему слышать. Целесообразно предупредить детей о том, что надо разговаривать нормальным голосом, не кричать, не шептать, а говорить так, чтобы ребенок, который плохо слышит, видел лицо. Следует вызвать у детей желание общаться с глухим или слабослышащим ребенком, помогать ему, если он что-то он не понял. Целесообразно проинформировать родителей слышащих детей о наличии в группе ребенка со сниженным слухом, потому что они опосредованно влияют на отношения своих детей с этим ребенком. Воспитателю группы массового сада также надо учесть ряд моментов. Необходимо подумать о том, где будет сидеть ребенок со сниженным слухом, чтобы он мог хорошо видеть лица педагога и других детей. Во время занятий, игр, развлечений нужно следить за тем, чтобы ребенок со сниженным слухом не оказывался за спинами других детей, хорошо видел происходящее. Педагог должен помнить о требованиях, предъявляемых к его речи: пользоваться голосом нормальной громкости, говорить естественно, в нормальном темпе. Воспитатель обязан знать основные правила пользования слуховым аппаратом: как помочь ребенку надеть аппарат, включить, выключить, поменять батарейку. Родители должны проинформировать педагога, на каком расстоянии ребенок слышит речь с аппаратом и без аппарата, чтобы педагог мог учитывать это в общении с ребенком. В массовом детском саду важно обеспечить участие ребенка со снижен-

ным слухом в занятиях во всех видах деятельности. Воспитателю необходимо следить за участием слабослышащего ребенка в общении: начинать общение с детьми, убедившись, что ребенок со сниженным слухом смотрит на ребят, воспринимает речь. Для того чтобы убедиться, что он хорошо понимает вопросы и задания, иногда нужно попросить повторить задание или вопрос, пересказать его другому ребенку.

В ходе занятий важно привлекать ребенка к выполнению работы в паре со своим сверстником, в группе из нескольких человек – следить, чтобы ребенок не работал молча, а участвовал в диалоге наравне с другими детьми. В играх нужно стараться поручать ему разные роли, в том числе главные. Воспитатель проводит работу с плохослышащим ребенком в тесном контакте с его родителями. Он информирует родителей о поведении ребенка в группе, участии в занятиях, играх и другой деятельности, характеризует продвижение в развитии, сообщает о возникших трудностях. В некоторых случаях воспитатель просит родителей заранее ознакомить ребенка с некоторыми текстами, которые могут быть малопонятны из-за незнакомой ребенку лексики. После занятий воспитатель записывает слова, фразы, вызвавшие затруднения, просит родителей уточнить их значение. Если какое-то задание вызывает трудности, то родители также помогают малышу выполнить его дома. Педагог должен стремиться привлекать родителей к участию в общей для родителей всех детей деятельности (собраниях, лекториях, праздниках, выставках), не ставя их в обособленное положение [2, с. 63].

Инклюзия ребенка со сниженным слухом в массовом учреждение невозможна без активного участия родителей. Им принадлежит ведущая роль в организации ежедневных занятий дома, постоянная работа по развитию речевого общения в быту, контроль за усвоением программного материала в школе. Как правило, родители проводят общеразвивающую и коррекционную работу в семье по заданиям сурдопедагога. Само по себе посещение массового детского сада не может обеспечить все направления работы, в которой нуждается глухой или слышащий ребенок. Поэтому, как правило, родители проводят с детьми занятия в вечерний период времени, увеличивают их число в выходные дни. Эти занятия включают работу по развитию устной и письменной речи, развитию слухового восприятия, ознакомлению с окружающим миром, развитию познавательной деятельности и др.

Что может послужить помехой для поступления в массовую школу?

- позднее начало активной (систематической) педагогической реабилитации (после 5 лет);
- низкий уровень понимания обращенной речи (связанное, например, с наличием сопутствующих центральных слуховых нарушений), низкий слуховой опыт, периодами не ношения слухового аппарат для слабослышащего ребенка, отсутствием системной педагогической реабилитации;
- отсутствие вербальной речи или значительное отставание в её развитии;
- первичное нарушение познавательной, коммуникативной деятельности;
- нарушение поведения, несформировнность учебных навыков.
- пассивность родителей в реабилитационном процессе на протяжении всего дошкольного возраста [5, с. 8].

В организации инклюзивного обучения школьников с нарушениями слуха велика роль сурдопедагогов. Именно они могут посоветовать родителям посещение ребенком массовой школы, а в некоторых случаях, наоборот, предостеречь их от этого, если ребенок не готов включению в коллектив слышащих детей. Чаще всего сурдопедагог, в течение определенного периода времени консультирующих родителей, хорошо знающий уровень общего и речевого развития ребенка, может направлять работу тех родителей, у которых ребенок посещает массовое учреждение. Сурдопедагог также дает подробные рекомендации по различным проблемам воспитания ребенка, расширению представлений об окружающем мире, формированию математических представлений и обучению счету. Педагоги в процессе проведения занятий знакомятся с результатами обучения ребенка за определенный период, подробно комментируют их, знакомят родителей с содержанием и методами работы на предстоящий период, дают советы и ответы на все возникающие вопросы. Систематическая работа сурдопедагогов должна проводиться со всеми неслышащими и слабослышащими детьми, посещающими массовую школу. Это относится и к детям с легкой степенью тугоухости, потому что их речевое развитие может иметь некоторые своеобразие и подготовка

к обучению школе (особенно если речь идет о массовой школе) требует проведения специальной работы. Особое значение имеет систематическое проведение работы с позднооглохшими детьми, важнейшая задача которой – сохранение и развитие имеющейся речи, обучение восприятию устной речи на основе новых способов (слухо-зрительного, зрительного) обучение чтению. Сурдопедагоги консультируют педагогов по вопросам организации воспитания ребенка с нарушенным слухом, знакомят с особенностями развития каждого ребенка, объясняют воспитателям характер возможных трудностей, способы их преодоления. Различные формы интеграции школьников со слышащими детьми направлены на организацию жизни каждого ребенка, включение его в сферу нормальных социальных отношений, его всестороннее развитие.

Высокий уровень развития ребенка может обеспечить хорошую подготовку к школе и стать основной для дальнейшего обучения в массовой школе. Однако каждый конкретный случай должен тщательно обсуждаться родителями, сурдопедагогами, учителями массовой школы [3, с. 19].

Литература

1. Богданова Б.Т. Сурдопсихология: Учеб. для студ.высш. пед. учеб.завед. –М.: «Академия», 2002.
2. Интегрированное обучение детей с нарушением слуха: Методические рекомендации // Науч. ред. Л.М.Шипицына., Л.П. Назарова. – Москва 2001. -63с.
3. Фрумкина Р.М., Браудо Т.Е. Как общаться с «проблемными» детьми? 2000. 19 с.
4. Национальный научно-практический центр коррекционной педагогики http://special-edu.kz/index.php?do=static&page=nprbase
5. Жукова О.С. Подготовка детей к школе с кохлеарным имплантом. Онлайн веб-семинар «Логопед профи» 2019.

MAUENOVA Moldir Makimovna
2nd course master's student specialty «Defectology»,
Karaganda State University named after E.A. Buketov,
Kazakhstan, Karaganda

RAKHMETOVA Anar Muratovna
professor of Department of Defectology, PhD in Medicine,
Karaganda State University named after E.A. Buketov,
Kazakhstan, Karaganda

FEATURES OF INTRODUCING A CHILD WITH HEARING IMPAIRMENT INTO THE GENERAL EDUCATIONAL ENVIRONMENT OF THE MASS SCHOOL

Abstract. *In the article presents the main signs and features of auditory-speech development in children with intact and impaired hearing. Based on a comprehensive theoretical analysis, a general description of the stages of speech impairment in children with impaired hearing is presented. The state of auditory perception depends on the preservation of the auditory function of the child, on its functional work in accordance with the ontogenesis of normal development.*

Keywords: *deaf, hard of hearing children, correction, development, rehabilitation, inclusion.*

ТЕБЕНОВА Карлыгаш Сакеновна
научный руководитель, доктор медицинских наук, профессор,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
Казахстан, г. Караганда

ЕСЛЯМБЕК Гүлнұр Жаныбекқызы
магистрант второго курса специальности «Дефектология»,
Карагандинский государственный университет имени Е.А. Букетова,
Казахстан, г. Караганда

КОРРЕКЦИОННЫЕ РАБОТЫ С ДЕТЬМИ ЗПР ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЯМИ РЕЧИ В УСЛОВИЯХ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация. *В статье рассмотрены нарушения речевой коммуникации детей дошкольного возраста с задержкой психического развития в условиях инклюзивного образования. В условиях инклюзивного образования изложены направления работы с детьми дошкольного возраста, где не развита речевая коммуникация. При этом основной причиной аномального развития и нарушения речевой коммуникации с задержкой психического развития является неразвитость познавательной деятельности. Детям дошкольного возраста с задержкой психического развития было записано, что характерны игровые действия, отражающие реальную жизнь.*

Ключевые слова: *инклюзивное образование, коррекционная работа, дети дошкольного возраста, игра, речевая коммуникация.*

В настоящее время государство уделяет особое внимание и заботу людям с ограниченными возможностями в развитии. В подпункте 6, статьи 8, Главы 2 Закона Об образовании говорится, что «Государство обеспечивает получение гражданам с ограниченными возможностями в развитии образования, коррекцию в развитии и создание социальных условий». В настоящее время проблема дошкольного обучения и воспитания рассматривается на мировом уровне. Об этом свидетельствуют такие документы, как «Конвенция о правах ребенка», «Закон Республики Казахстан О правах ребенка» (2002), «Программа развития образования Республики Казахстан на 2011-2020 годы».

На сегодняшний день расширяется рассмотрение вопроса социальной интеграции людей с ограниченными возможностями. Основой для этого являются международные и законодательные акты: «Общая декларация прав человека», «О правах ребенка в Республике Казахстан», «Социальная медико-педагогическая, коррекционная поддержка детей с ограниченными возможностями» [5].

Это очень важно для признания прав, интересов, потребностей детей, оказания помощи в процессе общения, становлении личности.

Речь – важная психическая функция, свойственная только человеку. Благодаря разговорному общению в сознании одного человека постоянно пополняется образ мира и связывается с достижениями общественно-производственной и культурной деятельности. Таким образом, слово является основой коммуникативной функции, осуществляемой через один или другой язык. На основе речи и его смысла – формируются такие психические процессы, как восприятие слов и развивается воображение, память [4, с. 13].

Дети с нарушением встроенной речевой коммуникации в общеобразовательных учреждениях испытывают серьезные трудности в овладении процессами обучения и письма. Вместе с тем, слабая память и внимание в современном образовании, низкая работоспособность, быстрая утомляемость затрудняют обучение по основным предметам.

Задержка психического развития (ЗПР) – особая форма аномалии, выраженная при нарушении нормального темпа психического

развития ребенка. То есть ребенок, достигший школьного возраста, остается в числе детей дошкольного возраста. Для детей с ЗПР характерными особенностями являются: снижение работоспособности, несовершенство сферы эмоций и воли, ограниченность представления об окружающей среде; недостаток словарного запаса; не сформированность навыков интеллектуальной деятельности; неполное формирование игровой деятельности. Прием отличается торможением. В мышлении наблюдаются трудности в выполнении устно-логических операций. Страдают все виды памяти, нет навыков применения вспомогательных средств памяти. Наблюдается низкая самоконтроля. Не сформировались операции мышления – обобщения, сравнения, анализа. Они не могут ориентироваться в задании, не могут планировать свои действия [2, с. 242].

Существует четыре группы детей с задержкой психического развития (рисунок).

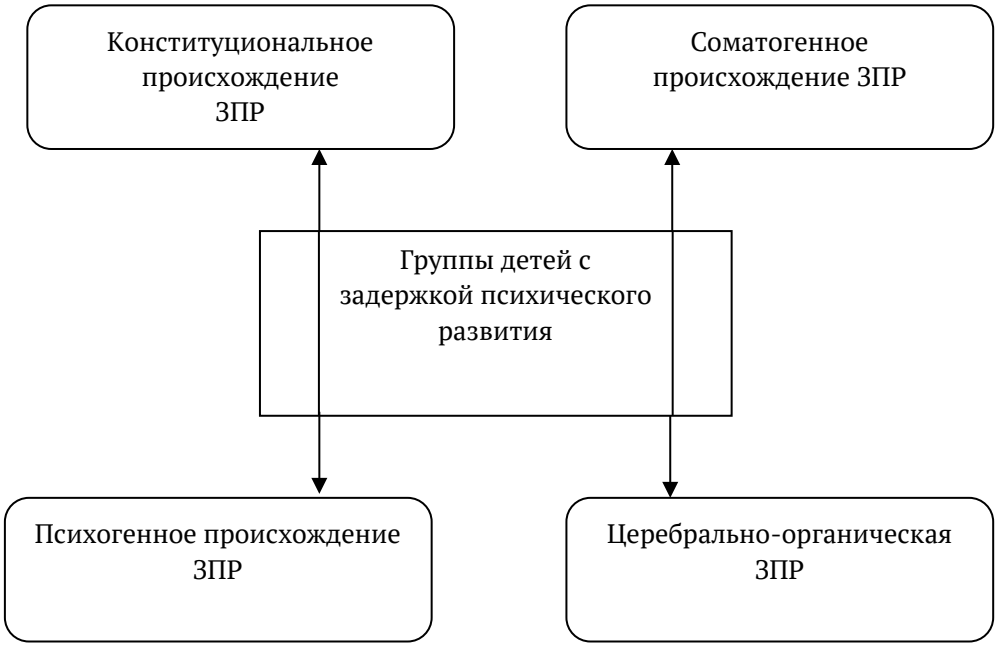

Рис. Группы детей с задержкой психического развития

Дошкольное учреждение для детей имеет большое значение: если начать коррекционно-развивающую работу рано, то, безусловно, будет большая возможность устранить и исправить. Это влияет на развитие внимания, восприятия, мышления, памяти, речи детей. У них потенциал развития выше, чем у умственно отсталого ребенка.

Система оказания помощи детям с ПДТ включает в себя:

– создание специальных учреждений;
– раннее выявление детей с отклонениями в развитии;
– совершенствование системы медицинской, педагогической и психологической диагностики;
– консультирование семьи;
– подготовка специального специалиста.

Для детей дошкольного возраста с задержкой психического развития характерны игровые действия, отражающие реальную жизнь, содержание. Основной характер словаря детей с задержкой психического развития, а его ограниченность и неточность. Основная деятельность детей дошкольного возраста является игрой.

Структура речевой деятельности очень сложная и состоит из следующих процессов:

– фонетическое (звуковое) или предложение;
– фонематические (познание смысла слова);
– лексико-грамматический [1, с. 100].

Языковые явления связаны с отдельными или комплексными нарушениями этих процессов. Первые слова могут возникнуть у детей дошкольного возраста с задержкой психического развития в возрасте 2-3 лет и даже в возрасте 5 лет. Конечно же, эти существительные – это название предметов окружающей среды; глаголы – обозначающие действие. Некоторые дети даже в возрасте 6 лет говорят только

начальное звено слова, которое ему нужно. Неразвитость фонетической стороны речи влияет на уровень развития вербального общения.

Поэтому в дошкольном периоде необходимо проводить специальные коррекционные работы по развитию навыков речевого общения детей. Наряду с общим влиянием игры на психическое развитие, она оказывает характерное влияние на формирование речевой коммуникации. Необходимо постоянно призывать детей к общению друг с другом и научить объяснить свои действия, что позволяет закрепить навыки использования диалогической и монологической речи, обогащать словарный запас, формировать грамматическое строение речи.

Особое место в педагогическом процессе занимает дидактические игры для коррекции групп детей с общим языковым недостатком. Они способствуют расширению кругозора детей, различению по свойствам предметов, развитию познавательного процесса. В любой дидактической игре развивает внимание ребенка, наблюдательность, память, понимание, а также словарный ряд [3, с 291].

В заключение, существует большие, индивидуальные различия по уровню и темпам развития речевой коммуникации детей дошкольного возраста, поэтому в условиях дошкольного учреждения особенно актуально проведение профилактической работы, направленной на создание основ развития данной дошкольной речи.

Литература

1. А.Т. Искакова, З.А. Мовкебаева, Г.Закаева, А.Б. Айтбаева, А.А. Байтурсынова Инклюзивті білім беру негіздері: *Оқу құралы.* - Алматы: ЖК «Балауса» -2016. -320 6.
2. Балаев В.И. Логопедическое изучение старших дошкольников, имеющих задержку речевого развития, и подготовка их к школе. Автореф. дисс. канд.пед.наук - М., 2008.-116 с
3. Барчукова С.В. Логоритмические игры и упражнения в коррекции задержки речевого развития детей 3 лет / С. В. Барчукова // Логопед. — 2016. - № 3. -118-120с.
4. Выготский Л.С. Психология развития ребенка. Москва Э КС М 01 2004
5. Развитие инклюзивного образования в стране государственная образовательная программа развития образования в РК на 2011-2020 годы.URL: https://bilimainasy.kz

TEBENOVA Karlygash Sakenovna
Scientific supervisor, Doctor of Medicine, Professor,
Karaganda State University named after Y.A. Buketov,
Kazakhstan, Karaganda

YESLYAMBEK Gulnur Zhanibekkyzy
2nd course master's student specialty «Defectology»,
Karaganda State University named after Y.A. Buketov,
Kazakhstan, Karaganda

CORRECTIONAL WORK ON PRESCHOOL AGED CHILDREN WITH MENTAL RETARDATION AND SPEECH DISORDERS IN THE CONDITIONS OF INCLUSIVE EDUCATION

Abstract. *The article deals with speech communication disorders of preschool children with mental retardation in inclusive education. In terms of inclusive education, the directions of work with preschool children, where speech communication is not developed, are outlined. At the same time, the main cause of abnormal development and violation of speech communication with mental retardation is the lack of development of cognitive activity. Preschool children with mental retardation were recorded as being characterized by play activities that reflect real life.*

Keywords: *inclusive education, correctional work, preschool children, play, speech communication.*

ПСИХОЛОГИЯ

БУГРОВ Павел Павлович
слушатель 2 факультета,
Академия управления МВД России,
Россия, г. Москва

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ МОТИВАЦИИ СОТРУДНИКОВ ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Аннотация. *В статье исследованы психологические особенности профессиональной мотивации сотрудников органов внутренних дел (далее - ОВД). Определены особенности профессиональной мотивации и сформулированы основные направления повышения мотивации сотрудников ОВД. Чтобы мы могли понять, что лежит в основе мотивации, мы должны сначала выяснить, что означает удовлетворенность служебной деятельностью, потому что мотивированные сотрудники будут удовлетворены своей службой. Продуманное и грамотное управление подразделениями ОВД основывается на соответствии целей и задач, поставленных перед сотрудниками. При этом можно достигнуть максимальной эффективности и качественного выполнения своих обязанностей сотрудниками ОВД и активизировать стремление к достижению поставленных целей.*

Ключевые слова: *аспекты, мотивация, мотив, проблемы мотивации, профессиональная мотивация, система мотивации.*

Постановка проблемы. На сегодняшний день вопрос профессиональной мотивации сотрудников ОВД становится актуальным. Результативная служебная деятельность сотрудников ОВД может способствовать развитию и реализации намеченных целей. Поэтому мотивация занимает одно из первых мест в служебной деятельности сотрудников, так как является непосредственной причиной их поведения. Проблема повышения эффективности деятельности ОВД в современном обществе приобретает все большую актуальность. С развитием управленческих процессов в Российской Федерации пришло осознание, что человек, как объект или субъект системы управленческих отношений, играет важную роль. Человеческий фактор способствует повышению эффективности деятельности, что, в свою очередь, сказывается на повышении уровня общественного благосостояния. Именно поэтому важной составляющей деятельности ОВД должна стать профессиональная мотивация как фактор, позволяющий наиболее полно реализовать человеческие возможности сотрудников для эффективной деятельности на благо общества.

Проблема мотивации сотрудников ОВД, формирование ценностей и ценностных ориентации является, по сути, междисциплинарной. Фундаментальный Советский энциклопедический словарь рассматривает мотив (от лат. – двигать, побуждать, приводить в движение) в качестве комплексного явления, как-то, что побуждает деятельность человека, то ради чего она совершается, объединяя в себе потребности, инстинкты, влечения, эмоции, установки и идеалы [1, с. 351].

Система мотивации – совокупность взаимосвязанных стимулов (факторов), которые использует организация для того, чтобы побудить сотрудников к достижению ее целей и заданных результатов деятельности сотрудников, а также норм и принципов их использования.

Сущность профессиональной мотивации в ОВД заключается именно в том, чтобы сотрудник эффективно осуществлял свою деятель-

ность, руководствуясь каждый своими обязанностями и правами, в соответствии с решениями руководящего состава. Если руководству присуще умение планировать и координировать работу коллектива и подразделения ОВД в целом, то его решения будут всегда направлены на максимальную реализацию потенциальных возможностей сотрудников [2, с. 48].

Мотивация в ОВД имеет целью активизировать его сотрудников, стимулировать их более эффективно выполнять возложенные обязанности и поставленные задачи. Изучение теоретических основ мотивации и их внедрение имеет важное научное значение, но современная система ОВД полностью не использует тот потенциал, который может дать мотивация для развития управленческой системы. Поэтому нужно уделять больше внимания укреплению и совершенствованию мотивационных элементов в ОВД.

В системе управления сотрудниками ОВД большое значение приобретают мотивационные аспекты. При проведении планирования и организации работы руководитель должен определить, что организации нужно выполнить и когда, как и кто должен это сделать. Если выбор этих решений сделан результативно, то у руководителя появляется возможность координировать усилия большого количества людей и совместно реализовать потенциальные возможности группы сотрудников. Повышение эффективности государственного управления – это, в первую очередь, профессиональная деятельность сотрудников от руководителя до подчиненного, и поэтому система мотивации в достижении целей подразделений ОВД играет не последнюю роль [3, с. 23].

В ходе управленческой деятельности в подразделениях ОВД мотивация понимается как отдельный вид деятельности целого ряда субъектов (руководства, психологических и воспитательных служб, кадрового аппарата, самого сотрудника), предполагающая возможность воздействия на сотрудников с целью достижения целей подразделений ОВД. Основой успешной деятельности ОВД в целом является осознание сотрудниками значимости как текущей, так и общей собственной профессиональной деятельности, так как мотивация, являясь результатом проявления внутреннего побуждения к осознанным эффективным действиям. Наибольшую актуальность указанные обстоятельства принимают в современных условиях, связанных с предъявлением повышенных требований как профессиональных, так и общественно-ожидаемых, уровня социальной обстановки, уровня притязаний сотрудников, их ценностной ориентации, что лишь как напрямую, так и опосредованно влияет на осуществление профессиональной деятельности в целом, психоэмоционального состояния сотрудников.

Итак, система мотивации в ОВД должна гармонично сочетать материальные и духовные средства воздействия на личность сотрудника, способствовать созданию внутренне согласованной системы организационных и психологических средств активизации сотрудников и реализации этой системы на высоком профессиональном уровне. Система мотивации должна включать различные элементы и мотивы, учитывать влияние на каждого сотрудника различных политических, социально-экономических, культурных и других изменений, происходящих в российском обществе. Таким образом, мотивация сотрудников становится сегодня не только актуальной, но и реальной задачей, что позволит обеспечить эффективное управление в ОВД.

Цель статьи. Целью статьи является выявление психологических особенностей профессиональной мотивации, как метода повышения эффективности управления, исследование основных проблем мотивации и предложение путей повышения эффективности функционирования ОВД.

Несмотря на важность мотивации, ей посвящается недостаточное количество научных трудов, что негативно отражается на состоянии деятельности ОВД. Остаются невыясненными вопросы, связанные с мотивацией как фактором повышения эффективности деятельности ОВД - неопределенность некоторых понятий и категорий, методов, инструментов оценки и измерения, условий и механизмов регулирования. Такое игнорирование проблемы мотивации негативно отражается на служебной деятельности сотрудников ОВД.

Эмпирической основой в исследовании явились исследования и сведения о состоянии стимулирования и мотивации сотрудников ОВД. В опросе принимали участие 119 сотрудников. Сведения были получены в ходе анкетирования сотрудников ОВД различных служб, в процессе выполнения ими служебных обязанностей в подразделениях МВД России различных регионов.

Изложение основного материала исследования. Важным для понимания сущности мотивации является определение этого понятия. Понятие «мотивация» в своей эволюции прошло серьезные трансформации. Вначале это была так называемая «политика «кнута и пряника»» (наказание и вознаграждение). В Советском союзе понятие «мотивация» ассоциировалось с понятием «стимулирования». Сегодня понятие «мотивация» идет в русле концепции «человеческих ресурсов» (восприятие работника как основной фигуры любой организации, формирование лояльного работника) [4, с. 20].

К сотруднику ОВД вырос интерес как к профессионалу, к его профессиональным знаниям, умениям, навыкам. Для того, чтобы у сотрудника на службе осуществлялись указанные возможности, связанные с его карьерным ростом, он должен обладать достаточной мотивацией, поскольку сейчас во взаимоотношениях руководитель - подчиненный не эффективен и создает постоянную опасность невыполнения служебных обязанностей или их чисто формального выполнения со стороны сотрудника. Кроме этого, существуют проблемы низкого уровня профессионализма сотрудников, низкой исполнительской дисциплины, нежелание брать ответственность на себя, ухода наиболее способных сотрудников в коммерческие структуры. Все это связано с отсутствием достойных стимулов для профессиональной деятельности сотрудников ОВД. Кроме этого, неразвитая система мотиваций сотрудников - питательная среда для коррупции в ОВД.

На современном этапе в России можно выделить следующие проблемы мотивации профессиональной деятельности сотрудников в сфере государственного управления:

– игнорирование индивидуальности каждого сотрудника, в результате чего руководитель не способен определить те факторы, которые влияют на улучшение деятельности сотрудников;

– руководители не обращают внимания на улучшение психологического климата в коллективе;

– отсутствие прямой зависимости размера премии от конкретных результатов деятельности, она перестала выполнять свою главную – стимулирующую функцию и превратилась в простую надбавку к должностному окладу.

Эффективным методом стимулирования сотрудников к профессиональной деятельности является информирование его о том, что ждет от него руководство. Каждый сотрудник в глубине души испытывает потребность того, чтобы то, что он делает, было положительно или отрицательно оценено. Это позволяет ему корректировать свою деятельность. Таким образом, мотивация по компонентному составу и структуре является сложной, обеспечивает надлежащую служебную деятельность, способствует профессиональному совершенствованию и карьерному развитию сотрудников ОВД [5, с. 15].

Она включает: справедливое, прозрачное и понятное денежное довольствие; должность и должностное продвижение; профессиональную подготовленность, соответствие служебной деятельности; социальную защищенность; объективную и справедливую оценку личных профессиональных достижений; общественный имидж и престиж, условия для инициативной, творческой, самостоятельной деятельности в пределах должностных полномочий, функций и задач; материально-технические и морально-психологические условия службы, чувство принадлежности к профессиональному коллективу; непосредственное взаимодействие кадровых служб с руководством ОВД [7, с. 52].

Оценка удовлетворенности сотрудников ОВД условиями службы осуществлялась по таким значимым показателям, как: общая удовлетворенность службой, организация рабочего места, оснащение рабочего места, безопасность службы.

В границах оценки общего уровня удовлетворенности службой стояла задача определить, что вызывает чувство гордости, что беспокоит, в какой мере ОВД является привлекательным как место службы, что может с подвигнуть сменить службу, что будет положительно сказываться на выполнении профессиональной деятельности.

Для получения обратной связи проведен опрос сотрудников по оценке принятой системе мотивации. Опрос проводился анонимно через заполнение опросных листов и опускание их специальный ящик. Было опрошено 119 сотрудников. Результаты приведены ниже.

Респондентов главным образом в службе беспокоят такие критерии, как плохие обстоятельства профессиональной деятельности, не-

справедливое разделение материального вознаграждения и частые сбои производственного процесса.

В вопросе оценки возможностей возрастания квалификации получена неоднозначная картина. С одной стороны, 20 % респондентов обучаются и повышают свою квалификацию с помощью ОВД, а 21% делают это независимо. С иной стороны примерно треть респондентов или не смогли ответить на этот вопрос или не хотят учиться и заниматься повышением собственной квалификации.

Как считает большинство респондентов, оказать положительное влияние на качество профессиональной деятельности могут, в первую очередь, повышение денежного довольствия, совершенствование условий службы и образование, а также оснащения рабочего места.

С целью успешной мотивации всех сотрудников, нужно принимать во внимание интересы, особенности и потребности каждого сотрудника хотя бы в минимальной степени. Заняться разработкой и осуществлением процесса мотивации для каждого сотрудника ОВД невозможно. Поэтому руководство для того, чтобы осуществить стратегические альтернативы разработало систему мотивации, которая включает в себя важнейшие и наиболее употребляемые к сотрудникам элементы мотивации. Элементы мотивации дают руководству возможность выявить, как различные группы потребностей влияют на поведение и деятельность сотрудников и почему сотрудники готовы к осуществлению определенных действий, затрачивая те или иные усилия. Это дает возможность понять, как стоит воздействовать на сотрудников, чтобы побуждать их к результативной деятельности.

Материальное стимулирование наиболее значимо для основного коллектива сотрудников с полным средним или со средним специальным образованием. Как правило, это сотрудники, для которых наилучшей мотивацией будут являться денежные выплаты. Необходимо отметить, что для руководящего состава элементы материального стимулирования имеют также немаловажное значение. Руководящий состав и определенная категория основного коллектива сотрудников считают важными нематериальные мотивационные факторы.

Система нематериального поощрения рассчитана на сотрудников, которые заинтересованы в своем личностном развитии, которые стремятся расти в различных сферах (образовательной, профессиональной). Нематериальное стимулирование рассчитано на сотрудников, которые стремятся расширить свои горизонты: грамотность, компетентность, эрудицию и интерес к смежным профессиям. Для руководящего состава также применяют элементы нематериального стимулирования, но эти элементы приобретают другую форму (на более высоком уровне) и, соответственно, имеют большую ценность и значение (передача полномочий и опыта, стажировка, благоприятный психологический климат).

Анализируя мотивационные факторы, воздействующие на основной коллектив сотрудников, можно сделать вывод, что наиболее мотивирующими факторами для них являются оклад (1-ое место, отдало 89%), индивидуальные надбавки 86% (2 место), премия (79% и 3 место). В середине шкалы предпочтений находятся хорошие межличностные отношения с коллегами 47% (9 место), образование 19% (15 место), подготовка и переподготовка 28%, 30% (13, 12 место соответственно) и медицинское страхование 51% и 8 место в таблице исследования. На последних местах находятся возможности пользования рабочими автомобилями, сотовыми телефонами (14, 15 места и всего 11-16%), что объясняется тем, что многие сотрудники не видят большой пользы во временной технике.

Подводя итоги исследованию мотивации сотрудников ОВД, обращая внимание на основные проблемы мотивации, можно сделать следующие выводы.

Средний возраст сотрудников ОВД составляет 40 лет, большая часть сотрудников отдела имеют профильное образование и за последние годы уровень образования сотрудников в целом по отделу повысился. Сотрудники опытные, 58% имеют опыт работы в ОВД более 10 лет.

Отрицательным фактором является повышенный оборот кадров. Коэффициент общего оборота составляет 37,5%, и он увеличился за последние три года на 3,8%, он остается достаточно высоким.

Анализ причин увольнения показал, что основными причинами увольнения на протяже-

нии 2017-2019 годов стали: отсутствие профессионального развития, неэффективная мотивация.

Мотивация сотрудников осуществляется материальная и нематериальная.

К материальной относится денежное довольствие, которое осуществляется на основе базовых должностных окладов, надбавок и премиальных выплат.

Нематериальная мотивация представлена следующими составляющими: все сотрудники проходят обязательную оценку и имеют возможность обучения без отрыва от службы. Кроме того, сотрудники могут быть рекомендованы для зачисления в кадровый резерв, что позволяет строить карьеру.

В качестве отрицательных факторов мотивации необходимо отметить следующие:

– отсутствие единой и понятной системы начислений денежного довольствия в части стимулирования;

– формирование кадрового резерва происходит на основе представлений руководителей, которые могут быть необъективны.

Хочется отметить, что роль руководителя ОВД в формировании мотивации у подчиненных сотрудников неумолима, как не стараться. От того как руководитель сможет заинтересовать своих сотрудников в том деле, которым они заняты, зависит не только имидж и уровень возглавляемого им подразделения, но и напрямую успех его самого, повышения эффективности его управленческой деятельности. Вот такая незамысловатая аксиома - мотивирование подчиненных является мотивацией для самого руководителя.

Таким образом, подводя итоги исследованию системы мотивации сотрудников ОВД с учетом результатов обратной связи, можно предложить направления по её совершенствованию в части усилить материальную мотивацию, для повышения моральной мотивации может быть изменена система формирования кадрового резерва и карьерного развития.

Для решения основных проблем процесса формирования и реализации кадровой политики по привлечению представителей нового поколения в ОВД необходима реализация мероприятий по следующим основным направлениям.

1. Активизация кадровой политики по обновлению кадрового потенциала в ОВД.

2. Реализация принципа индивидуального подхода к усилению эффективности службы, обновление ее кадрового состава.

3. Усиление внимания в процессе подготовки молодежи к службе в ОВД на воспитательном аспекте.

4. Расширение форм и методов участия молодежных организаций в процессах обновления кадрового потенциала в ОВД.

Особое значение в процессе формирования нового поколения сотрудников, должностных лиц, которые способны проводить социально-экономические, политические реформы и обеспечивать устойчивое развитие общества, приобретает процесс развития профессиональных молодежных организаций, предметная деятельность которых направлена на личностное и профессиональное развитие молодежи, ее привлечения к государственному управлению и местному самоуправлению.

Выводы. На основе результатов повторного анкетирования можно обозначить следующие итоги:

Процент удовлетворенных службой в ОВД сотрудников увеличился на 11% и стал составлять 42 %, прежние показатели удовлетворенности - 31 %. Чувство корпоративной культуры, командного духа в коллективе после проведения мероприятий изменилось в лучшую сторону. О психологическом климате в коллективе можно судить по показателю удовлетворенности отношением с коллегами. В результате повторного анкетирования были выявлены всего 30 % не удовлетворенных сотрудников и 65 % удовлетворенных (прежние показатели 73% и 22% соответственно). Взаимоотношения в коллективе значительно улучшились, количество удовлетворенных, отношениями с коллегами, согласно повторному анкетированию, составило 37 % против 17% в первом опросе.

Система мотивации сотрудников в сфере ОВД должна быть ориентированной на развитие творческого потенциала и способностей сотрудников, их инициативы, партнерское отношение в коллективе, согласованность интересов личных с интересами организации. Именно мотивация деятельности призвана способствовать формированию сотрудника нового типа: инициативного, предприимчивого, ориентированного на максимальные достижения в службе, способного к творческой инновационной деятельности, чтобы работал с полной самоотдачей и осознанной заинтересованности в

достижении высоких конечных результатов деятельности. Уровень профессионализма и степени мотивации – это два основных показателя, которыми определяется пригодность сотрудника к службе, оцениваются результаты его деятельности и перспективы карьерного продвижения. Поэтому необходимо активизировать сотрудников, стимулировать их более эффективно исполнять свои обязанности для выполнения поставленных задач.

Литература

1. Советский энциклопедический словарь / Гл. ред. А.М. Прохоров. – Изд. 4-е. – М.: Советская энциклопедия, 1987. – С. 840.
2. Моргунов Е. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение. – М.: Издательство журнала Управление персоналом, 2018.
3. Вахнина В.В., Шпагина Е.М. Психологическая диагностика инновационного потенциала личности руководителя органа внутренних дел и методы его развития // Методическое пособие предназначено для практических психологов органов внутренних дел, преподавателей, слушателей, адъюнктов Академии управления, других образовательных учреждений и учебных центров МВД России. / Москва, 2010.
4. Жукова А.Г., Серкова К.Я. Мировые модели и стандарты управления государственными программами: концепция нового государственного управления // Налоги-журнал. 2015. № 6. С. 19–22.
5. Вахнина В.В. Профессиональная мотивация личности руководителя органов внутренних дел: проблемы и перспективы развития // В сборнике: Социально-психологические и педагогические детерминанты формирования и развития профессиональной мотивации курсантов и слушателей образовательных учреждений МВД России. / Москва, 2012.
6. Дьяченко Н.Н. Влияние дискредитации на профессиональную мотивацию сотрудников органов внутренних дел к борьбе с преступностью // Вестник Московского университета МВД России имени В.Я. Кикотя, №1. 2016. С. 126.
7. Вахнина В.В. Психологическая диагностика мотивации достижения успеха как одного из основных компонентов профессиональной мотивации сотрудника органов внутренних дел // В сборнике: Полицейское образование в XXI веке. Материалы Всеросийской научно-практической конференции: [Электронный ресурс]. Академия управления МВД России. 2017. С. 50-55.

BUGROV Pavel Pavlovich
listener of the 2nd Faculty,
Management Academy of the Ministry of the Interior of Russia,
Russia, Moscow

PSYCHOLOGICAL FEATURES OF PROFESSIONAL MOTIVATION OF EMPLOYEES OF INTERNAL AFFAIRS BODIES

Abstract. *The article examines the psychological features of professional motivation of employees of internal Affairs bodies. The features of professional motivation are defined and the main directions of increasing the motivation of police officers are formulated. In order for us to understand what motivates us, we must first find out what performance satisfaction means, because motivated employees will be satisfied with their service. Well-thought - out and competent management of internal Affairs departments is based on compliance with the goals and tasks set for employees. At the same time, it is possible to achieve maximum efficiency and high-quality performance of their duties by employees of the Department of internal Affairs and to intensify the desire to achieve the goals set.*

Keywords: *aspects, motivation, motivation, motivation problems, professional motivation, motivation system.*

ВАЛИУЛЛИНА Руфина Ранифовна
Елабужский институт (филиал) Казанского (Приволжского) федерального университета, Россия, г. Елабуга

Научный руководитель – кандидат педагогических наук, доцент Панфилов Алексей Николаевич

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩИЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИСПОЛЬЗОВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАНИИ ДЕТЕЙ В ДОШКОЛЬНОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Аннотация. *В статье представлен опыт применения здоровьесберегающих технологий при использовании информационных средств в образовании дошкольников. Выявлено влияние ИКТ на темп работы, работоспособность дошкольников и уровень зрительной координации.*

Ключевые слова: *здоровьесберегающие технологии, информационные технологии в дошкольном образовании, гимнастика для глаз, физкультминутка для глаз, сохранение здоровья дошкольников.*

С проникновением информационных технологий в дошкольное образование, перед педагогами встает новая задача, направленная на сохранение здоровья воспитанников вследствие использования компьютерных технологий и иных информационных средств обучения, которые могут отрицательно отразиться на дошкольниках. Поэтому одним из приоритетных направлений в работе ДОУ выступает внедрение здоровьесберегающих технологий при использовании информационных средств в образовании дошкольников.

Таким образом, актуальность исследования обусловлена значимостью сохранения здоровья дошкольников в процессе использования информационных технологий, а также необходимостью внедрять в учебно-воспитательный процесс с использование информационных технологий здоровьесберегающих технологий.

Объект исследования – процесс сохранения здоровья дошкольников при использовании информационных технологий.

Предмет исследования – здоровьесберегающие технологии в использовании информационных технологий.

Цель исследования – теоретически обосновать и экспериментально проверить применение здоровьесберегающих технологий в использовании информационных технологий в образовании дошкольников.

Задачи исследования:

1. Проанализиоовать научно-методическую литературу по проблеме исследования и определить роль здоровьесберегающих технологий в использовании информационных технологий в дошкольном образовательном учреждении.

2. Проанализировать деятельность дошкольного образовательного учреждения по сохранению и укреплению здоровья дошкольников при использовании информационных технологий.

3. Разработать и апробировать здоровьесберегающие технологии в использовании информационных технологий в образовательном процессе дошкольников в условиях дошкольного образовательного учреждения.

4. Проанализировтаь и обобщить полученные результаты исследования.

Гипотеза исследования: предполагается, что сохранение здоровья дошкольников в процессе использования информационных технологий в учебно-воспитательном процессе обеспечат здоровьесберегающие технологии.

Теоретической и методологической базой исследования стали:

– труды, освещающие проблему внедрения здоровьесберагающих технологий в учебно-воспитаельный процесс дошкольников (Т.В Ахутина [2], Л.В. Гаврючина [5], В.И. Ковалько [11], Т.С. Овчинников [15], А.В. Пелихова [16], Н.В. Полтавцева [17]);

– теоретико-методологические основы педагогики здоровья (В.Г. Алямовская [1], В.И.

Ввозная [3], Л. Волошина [4], В.А. Гордеева [6], М.Н. Кузнецова [9], М.Ю. Картушина [10], В.Т. Лободин [12], М.Д. Маханева [13]);

– труды ведущих специалистов в области дошкольного образования, высказывающие свою позицию «за» и «против» информационных технологий в учебно-воспитательном процессе в ДОУ (П.Н. Горбунова [8], Л.А. Леонова [7], В.Н. Могилева [14]).

Исследование проходило на базе МБДОУ № 62 «Веселые нотки» г. Набережные Челны. В исследовании принимали участие дошкольники старшего возраста 5-6 лет в количестве 40 человек и педагоги в количестве 10 человек. Вся выборка была разделена на две подгруппы по 20 человек в каждой группе: экспериментальная группа – принявшая участие в формирующем эксперименте, направленный на внедрение в учебно-воспитательный процесс с применением ИКТ здоровьесберегающих технологий; контрольная группа – не участвовавшая в экспериментальной работе.

Методики исследования:

1. Анкетирование «Оценка использования здоровьесберегающих технологий в учебно-воспитательном процессе с использованием ИКТ». Цель: оценить и проанализировать деятельность дошкольного образовательного учреждения по сохранению и укреплению здоровья дошкольников при использовании информационных технологий. В анкетировании принимали участие педагоги.

2. Диагностическое задание «Дождик, дождик лей». Цель: диагностика работоспособности и темпа деятельности ребенка дошкольного возраста.

3. Для исследования зрительно-моторной координации применяется тест Бендера. Данная проба применялась для выявления влияния ИКТ на зрительный анализатор.

Проанализировав результаты анкетирования педагогов, было выявлено, что в ДОУ в полной мере осуществляются и реализуются задачи здоровьесберегающей деятельности. На вопрос «Как Вы считаете, «Основная образовательная программа» Вашего ДОУ в полной мере реализует задачи здоровьесберегающей деятельности?» утвердительно ответили 80%, отрицательно ответили 20%. В ДОУ в полной мере осуществляется здоровьесберегающая деятельность в учебно-воспитательном процессе с использованием ИКТ. На вопрос «Осуществляет ли Ваше ДОУ здоровьесберегающую деятельность в учебно-воспитательном процессе с использованием ИКТ?» утвердительно ответили 90% педагогов, отрицательно ответили 10% педагогов. 100% опрошенных педагогов используют в своей педагогической деятельности оздоровительные мероприятия в учебно-воспитательном процессе с использованием ИКТ. Основными формами оздоровления на занятиях с использованием ИКТ педагоги используют гимнастику для глаз (100%), физкультминутки (90%), динамические паузы (40%), релаксационные упражнения (30%), физические упражнения (20%), дыхательные упражнения (10%). Информационно-просветительскую деятельность с родителями по проблеме сохранения и укрепления здоровья детей в работе с ПК осуществляют только 60% педагогов.

Проанализировав занятие с применением ИКТ, было выявлено, чтопедагог провела занятие с применяем ИКТ в соответствии с требованиями в работе детей с ПК и нормами СанПиНа. Зоровьесберегающие технологии применялись.

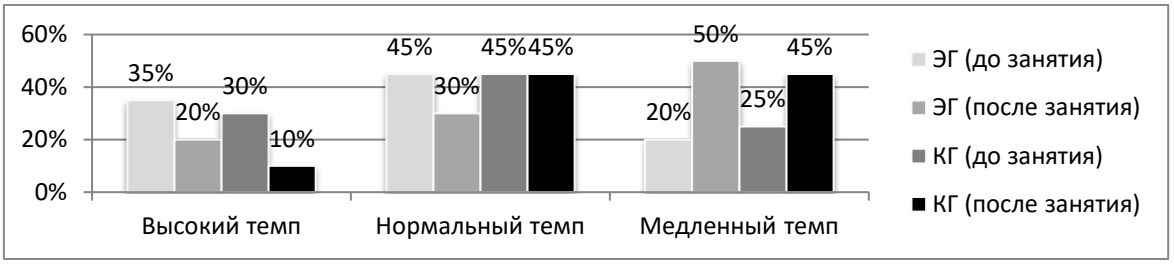

Рис. 1. Темп работы дошкольников до и после проведения занятия с ИКТ в начале эксперимента

Проанализировав рис. 1 выявлено, что у дошкольников результаты темпа работы до и после проведения занятий с использованием ИКТ различны. Высокий темп работы в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 35% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 20%. В контрольной группе до занятия высокий темп работы наблюдается у 30% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 10%. Медленный темп работы в

начале эксперимента в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 20% дошкольников, тогда как после занятия он повышается до 50%. В контрольной группе до занятия наблюдается 25% дошкольников с медленным темпом, тогда как после занятия он повышается до 45%.

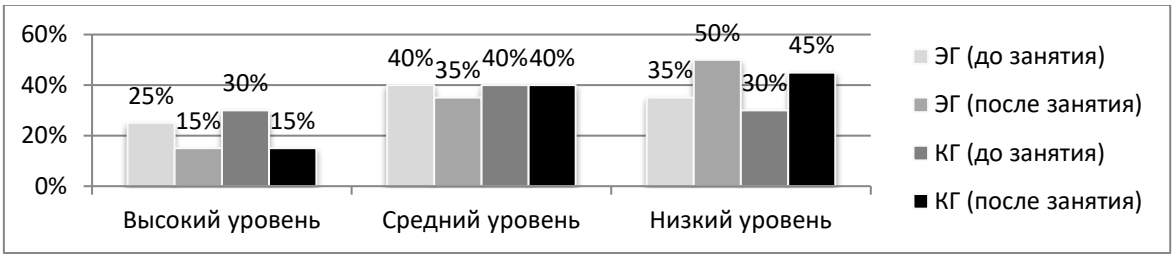

Рис. 2. Уровень работоспособности дошкольников до и после проведения занятия с ИКТ в начале эксперимента

Проанализировав рис. 2 выявлено, что у дошкольников результаты работоспособности до и после проведения занятий с использованием ИКТ различны. Высокий уровень работоспособности в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 25% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 15%. В контрольной группе до занятия высокий уровень работоспособности наблюдается у 30% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 15%. Низкий уровень работоспособности в начале эксперимента в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 35 % дошкольников, тогда как после занятия он повышается до 50%. В контрольной группе до занятия наблюдается 30% дошкольников с низким уровнем работоспособности, тогда как после занятия он повышается до 45%.

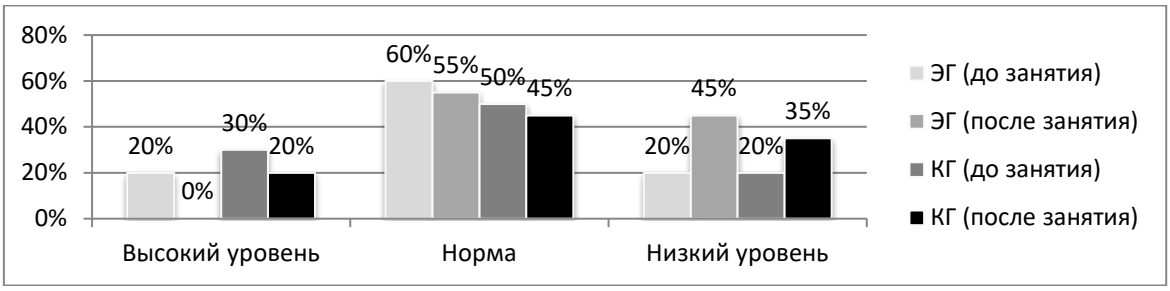

Рис. 3. Уровень зрительно-моторной координации дошкольников до и после проведения занятия с ИКТ в начале эксперимента

Проанализировав рис.3 выявлено, что у дошкольников результаты зрительно-моторной координации до и после проведения занятий с использованием ИКТ различны. Высокий уровень зрительно-моторной координации в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 20% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 0%. В контрольной группе до занятия высокий уровень зрительно-моторной координации наблюдается у 30% дошкольников, тогда как после занятия он снижается до 20%. Низкий уровень зрительно-моторной координации в начале эксперимента в экспериментальной группе до занятия наблюдается у 20 % дошкольников, тогда как после занятия он повышается до 45%. В контрольной группе до занятия наблюдается 20% дошкольников с низким уровнем зрительно-моторной координации, тогда как после занятия он повышается до 35%.

Проведя констатирующий эксперимент, было выявлено, что занятия с ИКТ влияют на психофизическое здоровье, ухудшается зрительно-моторная координация. Эти результаты приводят к надобности организации и проведения педагогической работы по сохранению и укреплению здоровья у дошкольников на занятиях с использование с ИКТ. Для этого был проведен формирующий эксперимент.

Для обеспечения и сохранения здоровья дошкольников во время занятий с ПК и занятий с использованием ИКТ был разработан комплекс упражнений, куда вошли следующие виды упражнений:

– гимнастика для глаз (во время работы за компьютером и после работы с компьютером);

– гимнастика для снятия общего утомления;
– физкультминутки, пальчиковые упражнения;
– упражнения на релаксацию;
– дыхательные упражнения.

Для повышения педагогической компетенции родителей по проблеме сохранения и укрепления здоровья дошкольников во время занятий с ПК была проведена консультация для родителей «Компьютер в жизни ребенка-дошкольника». Консультация просветила родителей по вопросам организации рабочего места ребенка во время занятий с ПК, соблюдения требований по организации деятельности ребенка за компьютером, представлен комплекс упражнений для глаз во время занятий с компьютером. Для полноценного информирования и наглядности, нами был представлен для родителей стенд «Правила работы за компьютером», где перечислены основные требования СанПиНа, правила посадки ребенка за компьютером и представлен комплекс гимнастики для глаз.

В конце формирующего эксперимента в экспериментальной группе наблюдается положительная динамика работоспособности, темпа работы и зрительно-моторной координации у дошкольников в процессе занятий с использований ИКТ. Таким образом, можно утверждать об эффективности экспериментальной работы, направленной на организацию и внедрение в учебно-воспитательный процесс с применением ИКТ здоровьесберегающих технологий.

Литература

1. Алямовская, В.Г. Современные подходы к оздоровлению детей в дошкольном образовательном учреждении / В.Г. Алямовская // Дошкольное образование : приложение к газете «Первое сентября». – 2012. – № 14. – С. 19.
2. Ахутина, Т.В. Здоровьесберегающие технологии обучения: индивидуально-ориентированный подход / Т.В. Ахутина // Школа здоровья. – 2011. – № 2. – С. 29-34.
3. Ввозная, В.И. Организация воспитательной и оздоровительной работы в ДОУ / В.И. Ввозная, И.Т. Коновалова. – М.: Сфера, 2016. – 28 с.
4. Волошина, Л. Здоровье и здоровый образ жизни. Взгляд дошкольника и позиция воспитателя / Л. Волошина, Л. Кривошей // Здоровье дошкольника. – 2011. – №3 – С. 2-5.
5. Гаврючина, Л.В. Здоровьесберегающие технологии в ДОУ: методическое пособие / Л. В. Гаврючина. – М.: ТЦ Сфера, 2018. – 160 с.
6. Гордеева, В.А. Инновационные подходы к физкультурно-оздоровительной работе в ДОУ // Управление ДОУ. – 2006. – №8. – С. 32-41.
7. Дошкольник и компьютер. Медико-гигиенические рекомендации / Под ред. Леоновой Л.А. – МПСИ, 2004. – 64 с.
8. Здоровье и безопасность детей в мире компьютерных технологий и Интернет. Учебно-методический комплект /под ред. П.Н. Горбунова. – М: СОЛОН-ПРЕСС, 2010. – 176 с.
9. Здоровый дошкольник: социально-оздоровительная технология XXI века / сост. Ю. Е. Антонов, М. Н. Кузнецова. – М.: Гардарики, 2008. – 164 с.
10. Картушина, М.Ю. Зеленый огонек здоровья /М.Ю. Картушина // Управление ДОУ. – 2004. – №3. – С. 8-15.
11. Ковалько, В.И. Здоровьесберегающие технологии: школьник и компьютер / В.И. Ковалько. – М.: Академия, 2015. – 304 с.
12. Лободин, В.Т. В стране здоровья: программа эколого-биологического воспитания дошкольников / В.Т. Лободин, А.Д. Федоренко, Г.В. Александрова. – М.: Мозаика – Синтез, 2011. – 80 с.
13. Маханева, М.Д. Воспитание здорового ребенка: учебное пособие / М.Д. Маханева. – М.: Просвещение, 2012. – 105 с.
14. Могилева, В.Н. Психофизиологические особенности дошкольника и их учет в работе с компьютером: учеб.пособие для студ. обрз. учр. сред. проф. образования / В.Н. Могилева. – М.: Академия, 2015. – 240 с.
15. Овчинникова, Т.С. Организация здоровьесберегающей деятельности в дошкольных образовательных учреждениях: монография / Т. С. Овчинникова. – СПб: КАРО, 2006. – 176 с.
16. Пелихова, А.В. Здоровьесбережение в дошкольном образовании: практико-ориентированные аспекты / А.В. Пелихова // Народное образование. Педагогика. СИСП. – 2015. – №9. – С. 652-657.
17. Полтавцева, Н.В. Современные здоровьесберегающие технологии в дошкольном образовании: монография / Н. В. Полтавцева, М. Ю. Стожарова, Р.С. Краснова, И.А. Гаврилова. – 2-е изд., стереотип. – М.: ФЛИНТА, 2011. – 262 с.

VALIULLINA Rufina Ranifovna
Elabuga Institute (branch) Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Elabuga

Scientific supervisor – PhD in pedagogy, associate Professor Panfilov Alexey Nikolaevich

HEALTH-SAVING TECHNOLOGIES IN THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE EDUCATION OF CHILDREN IN PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTION

Abstract. *The article presents the experience of using health-saving technologies when using information tools in the education of preschool children. The influence of ICT on the pace of work, performance of preschoolers and the level of visual coordination was revealed.*

Keywords: *Health-saving technologies, information technologies in preschool education, eye gymnastics, physical training for eyes, preserving the health of preschoolers.*

ТИТКОВ Александр Петрович
слушатель, Академия управления МВД России,
Россия, г. Москва

ТЕХНОЛОГИЯ ФАСИЛИТАЦИИ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИЕЙ

Аннотация. *В статье рассматривается фасилитация как метод стратегического управления организацией. Обнаружено, что данная технология направлена на повышение групповой эффективности команды.*

Ключевые слова: *фасилитация, менеджмент, управление компанией, бизнес, управление.*

Последние годы характеризовались жесткой экономией во всем мире и представляли собой множество проблем как для организаций, так и для отдельных лиц. Эти трудные времена продолжают бросать вызов ценностям и эмоциям организаций и отдельных людей – и ставят трудные вопросы, связанные с управлением изменениями.

Когда люди пытаются ответить на эти вопросы и принять в результате трудные решения, две противоположные философии конкурируют за внимание [3].

Один подчеркивает лидера как человека, который знает лучше всех и чувствует, что это его ответственность, чтобы сказать другим, что должно произойти. Эта философия утверждает, что для того, чтобы избежать конфликта и вызова со стороны людей, которыми они управляют, легче и менее конфронтационно «указывать» этим людям «путь вперед».

Другой подход, по общему признанию, более сложен, но и более инклюзивен. Он задает вопросы и стремится вовлечь людей. При соответствующем "руководстве" можно поощрять участие команд, групп, заинтересованных сторон и даже целых сообществ.

Существует сильное моральное и финансовое обоснование для привлечения и вовлечения людей, которые будут затронуты большими решениями. Это может быть достигнуто эффективным содействием.

Потребность в качественном управлении фасилитацией, позволяющем и расширяющем возможности организаций для эффективной и результативной работы, как никогда велика. Фасилитация – это ключевой, универсальный навык, который затрагивает все сектора экономики и все аспекты общественной жизни. Это умение, которое люди должны развивать, чтобы иметь возможность добавлять реальную ценность для организаций и экономики в целом. Группы, представленные с фасилитатором, который может проектировать, корректировать и применять эффективный процесс, найдут это очень ценным.

Организации находятся под постоянным давлением, чтобы стать более конкурентоспособными и или обеспечить большее соотношение цены и качества для своих заинтересованных сторон. Наряду с экономическими выгодами от привлечения персонала, существует серьезная моральная причина для выявления и оценки мнений сообщества, где они лично заинтересованы в решении проблем. Кроме того, позитивное вовлечение рабочей силы, обеспечиваемое эффективным содействием, повышает ценность организаций во всех секторах экономики [1].

Люди, которые развивают это искусство, науку и навыки фасилитации, могли бы предложить организациям соответствующий подход для использования в сложных ситуациях. Под их руководством совещания и семинары позволят быстро и эффективно достичь желаемых результатов. Управленческие команды, использующие совместный фасилитативный стиль, обнаруживают, что при надлежащем исполнении он может обеспечить результаты эффективным, своевременным и конструктивным способом, который не будет идти на компромисс по ключевым вопросам. Эффективная фасилитация позволяет организациям успешно решать неопределенные вопросы. Это поможет им справиться с эмоциями и вызовами основным ценностям людей.

Одним из ключевых способов управления и применения такого подхода к упрощению процедур является инвестирование в структурированное и аккредитованное упрощение процедур.

Фасилитация-это фундаментальный жизненный навык для человека и бизнес-способность для организации, которая может быть использована для:

- выявить проблемы;
- решение проблем;
- стимулирование продуктивного взаимодействия;
- разработка точных целей;
- определить объем проектов, связанных с изменением;
- поощрение и расширение прав и возможностей участников в безопасной, не угрожающей окружающей среде;
- вовлечение заинтересованных сторон [2].

Фасилитатор предоставляет метод и средства для предоставления ответов на сложные вопросы в оперативном контексте, не обязательно являясь экспертом по предмету. Ему необходимо сбалансировать время, степень неопределенности вопросов и зрелость процесса организации - и помочь руководителю задачи найти наилучший возможный процесс.

Фасилитаторы знают, как использовать правильную модель в нужном месте, чтобы получить наиболее полезный ответ, позволяя группам принимать решения и достигать прочного, надежного соглашения, которое имеет обязательства и поддержку. Они понимают непрерывность процесса принятия решений и изменений и определяют наилучший инструмент или метод для использования в зависимости от значимости решения, фактора времени и потребности рабочей силы – эмоционально и ментально – принять решение.

Кроме того, стратегические фасилитационные сессии в компании актуальны в следующих случаях:

- Необходимость постановки целей компании и разработка планов их осуществления;
- Ситуация кризиса (на рынке, в компании);
- Изменения в организации – технологические, продуктовые, организационные;
- Изменения в окружении компании – законодательные, поставщики/клиенты/конкуренты и т.д.;
- Смена руководства компании;
- Внутриорганизационные конфликты или несогласованность действий подразделений и сотрудников;
- Низкая активность и вовлеченность сотрудников, отсутствие инициативы в решении возникающих проблем.

Особенность фасилитации стратегических сессий в необходимости создания четкой целостной программы, учитывающей задачи мероприятия, а также групповую динамику, кроме того, стратегическая сессия может быть длительной, что требует от фасилитатора определенных ресурсов.

Эффективность применения фасилитации в стратегическом управлении заключается том, что компания с высокой долей вероятности может достичь поставленной цели в установленный срок и за определенные ресурсы. Тогда как при применении обычных технологий, достижение результата может затянуться на неопределенный срок, что неприемлемо в условиях стремительного развития бизнеса, высокого уровня конкуренции, а также экономической нестабильности.

Таким образом, можно сделать вывод, что фасилитация является одним из инструментов, который при умелом использовании может помочь компании достичь как высоких результатов в управлении бизнесом, так и лучшей вовлеченности персонала и повышении производительности.

Однако данный метод имеет как плюсы, так и свои ограничения, следовательно, при выборе технологии, стимулирующей изменения в компании, руководителю необходимо четко оценить положительные и отрицательные стороны от применения данной технологии.

Литература

1. Berta W. et al. Why (we think) facilitation works: insights from organizational learning theory // Implementation Science. – 2015. – Т. 10. – №. 1. – С. 141.
2. Jain N. et al. Big Data and Predictive Analytics: A Facilitator for Talent Management // Data Science Landscape. – Springer, Singapore, 2018. – С. 199-204.
3. Landale A., Douglas M. The Fast Facilitator: 76 Facilitator Activities and Interventions Covering Essential Skills, Group Processes and Creative Techniques. – Routledge, 2017.

TITKOV Aleksandr Petrovich
listener, Academy of Management of the Ministry of Internal Affairs of Russia,
Russia, Moscow

FACILITATION TECHNOLOGY IN STRATEGIC MANAGEMENT OF AN ORGANIZATION

Abstract. *The article considers facilitation as a method of strategic management of an organization. It was found that this technology is aimed at improving the group effectiveness of the team.*

Keywords: *facilitation, management, company management, business, management.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

БОРОДИН Евгений Александрович
директор, Детско-юношеская спортивная школа Целинского района,
Россия, Ростовская обл., п. Целина

СОЦИАЛЬНО-ПЕДАГОГИЧЕСКОЕ ПАРТНЕРСТВО МБОУДО ДЮСШ ЦЕЛИНСКОГО РАЙОНА С ОРГАНИЗАЦИЯМИ И УЧРЕЖДЕНИЯМИ СОЦИУМА РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. *Для того, чтобы воспитать здоровую и физически развитую личность, необходима популяризация массовой физической культуры и здорового образа жизни. Считаем, что крайне важно сегодня обеспечить круглогодичное включение детей и подростков в спортивно-оздоровительную деятельность, в практику формирования здорового образа жизни. МБОУДО ДЮСШ Целинского района решает данную проблему посредством организации социально-педагогического партнерства с различными организациями и учреждениями социума при реализации воспитательного процесса в учреждении дополнительного образования спортивной направленности. В целом данная статья будет полезна для широкого круга читателей, особенно тренеров – преподавателей и родителей. Так как усиление воспитательной функции учреждения дополнительного образования обуславливает необходимость совершенствования форм и способов взаимодействия спортивной школы и семьи, педагогов и родителей.*

Ключевые слова: *социально-педагогическое партнерство, объекты социума.*

Сегодня, как никогда, в вопросах воспитания и формирования личности детей и подростков важную роль играет социальное партнерство. Именно оно приводит к позитивным эффектам.

МБОУДО ДЮСШ Целинского района деятельность в рамках партнерских взаимоотношений осуществляет как системно, так и в ситуативных, специально планируемых в рамках социального партнерства акциях.

В целях профилактики проблем общества в воспитании, образовании и социализации детей и подростков мы выстраиваем и поддерживаем взаимодействие с общеобразовательными учреждениями, культурно-досуговыми учреждениями, учреждениями спорта, силовыми ведомствами, общественными организациями, органами местной власти.

Основная цель, которую мы преследуем – это реализация права семьи и детей в микросоциуме дополнительного образования на защиту и помощь со стороны общества и государства, сохранять и поддерживать семейные связи и традиции, содействовать максимуму разносторонности развития детей и подростков, а так же формированию у них социальных навыков, укреплению здоровья и благополучия.

Социальное партнерство реализуется через различные формы и уровни. А именно:

– партнерство внутри учреждения между педагогами, работающих по разным образовательным направлениям;

– партнерство внешнее с работниками других образовательных учреждений и представителями иных сфер;

– партнерство со спонсорами, благотворительными организациями.

МБОУДО ДЮСШ Целинского района является учреждением дополнительного образования, предоставляющим услуги дополнительного образования в области спортивной деятельности.

Для того чтобы понять, как максимально полно использовать потенциал социального партнерства руководство и педагогический коллектив образовательной организации:

– четко обозначил и осуществляет миссию учреждения, цели его развития и возможности

привлечения социальных партнеров для их достижения;

– владеет методами, формами, технологиями организации взаимодействия с социальными партнерами;

– предвидит возможные результаты партнерства для развития учреждения, повышения качества образовательных услуг (ориентировка на положительный результат совместной деятельности - совершенствование процесса социального и личностного становления обучающихся).

Грамотно организованное и продуманное взаимодействие с социальными партнерами приводит к положительным результатам. Создаются условия:

– для расширения кругозора воспитанников (экскурсии, поездки, походы);

– формирования навыков общения в различных социальных ситуациях, с людьми разного пола, возраста, национальности, с представителями разных профессий;

– воспитания уважения к труду взрослых;

– привлечения дополнительных инвестиций в материально-техническую базу спортивной школы.

Взаимодействие МБОУДО ДЮСШ Целинского района с социумом включает в себя:

– работу с государственными структурами и органами местного самоуправления;

– взаимодействие с учреждениями здравоохранения;

– взаимодействие с общеобразовательными учреждениями, а также учреждениями культуры, спорта;

– детскими и юношескими общественными организациями, волонтерскими объединениями;

– родительской общественностью.

Взаимодействие с каждым из партнеров базируется на принципах добровольности, равноправия сторон, уважения интересов друг друга, соблюдение законов и иных нормативных актов, определяющих правовую часть обучения и воспитания несовершеннолетних граждан.

Взаимодействие с социальными партнерами носит вариативный характер построения взаимоотношений по времени сотрудничества и по оформлению договоренностей (планов) совместного сотрудничества.

Социально-педагогическое партнерство МБОУДО ДЮСШ Целинкого района функционирует в рамках программы «К успеху идем вместе!», реализация которой осуществляется поэтапно. Пи этом, каждый этап имеет свои цели и решает конкретные задачи: от определения форм взаимодействия с объектами социума, через реализацию планов сотрудничества с организациями и учреждениями социума, к подведению итогов социального партнерства.

Сегодня уже можно говорить об определенных результатах деятельности в данном направлении, в частности:

– создана система взаимодействия МБОУДО ДЮСШ Целинского района с учреждениями социума района на основе договоров, совместных партнерских программ и планов;

– установлен уровень социальной компетенции участников воспитательного процесса;

– наблюдается повышение общекультурного уровня, формирование позитивной самооценки, коммуникативных, творческих навыков, личностных качеств детей, родителей, педагогов;

– имеет место рост благополучия и здоровья участников воспитательного процесса, основанных на творческом взаимодействии с социальными институтами.

И это, на самом деле, очень важно и ценно.

Особо остановлюсь на взаимодействии с семьей обучающегося в МБОУДО ДЮСШ Целинского района.

Поскольку родители являются первыми педагогами, именно они обязаны заложить основы физического, нравственного, интеллектуального, личностного развития ребенка.

Работа с родителями – сложная и важная часть деятельности педагога, включающая повышение уровня педагогических знаний родителей, умений, навыков. Семья м это среда, где ребенок получает задатки физического и духовного развития, первые знания об окружающем мире и обществе, элементарные навыки и умения во всех видах деятельности. И тренеры – преподаватели должны стать помощниками и заинтересованными, доброжелательными союзниками родителей, направить свою деятельность на формирование грамотности семьи в различных вопросах.

На наш взгляд и именно так показывает сложившаяся практика, формирование сотрудничества между семьей и педагогами учреждения, создание атмосферы доверия и личностного успеха в совместной деятельности, не ущемляя интересов друг друга, и объединяя усилия для достижения высоких результатов возможно через:

– установление добрых, доверительных отношений с семьей каждого воспитанника;

– приобщение родителей к участию в жизни учреждения;

– объединение усилий для развития и воспитания детей;

– приобщение родителей к совместному с ребенком творению, созиданию и получению от этого удовольствия;

– обогащение, расширение и повышение уровня знаний родителей в вопросах педагогики и психологии по мере их возникновения, с учетом индивидуальных особенностей ребенка и умение применять их на практике;

– привлечение родителей к передаче положительного опыта в вопросах воспитания;

– получение положительных эмоций от совместно выполненной деятельности;

– старание стать для родителей авторитетным помощником в вопросах воспитания и обучения.

Таблица

Совместные мероприятия

№п/п	Формы работы	Тема	Цель
1.	Анкетирование	«Давайте познакомимся»	Собрать и уточнить сведения о детях и родителях
2.	Оформить стенд для родителей	«Правила приема в учреждение», «Правила для родителей», «режим работы ДДТ»	Познакомить родителей с режимом дня, жизнью в объединении и донести до родителей важность соблюдения режима занятий
3.	Консультации и индивидуальные беседы	По проблемам с воспитанием вопросам	Устранение имеющихся проблем у родителей в воспитании ребенка
4.	Подготовка конкурсных работ	На различные темы	Вовлечение родителей в совместный творческий процесс
5.	Посещение семей	«Когда все дома»	Выяснить условия проживания ребенка и взаимоотношения в семье
6.	День открытых дверей	«Здравствуйте, мы Вам рады!»	Знакомство с работой объединений, выбор образовательных областей
7.	Участие родителей в воспитательных развлекательных, спортивных и тематических мероприятиях	Согласно плану работы с родителями	Пропаганда дружной семьи, взаимовыручки и стремления к общим победам

МБОУДО ДЮСШ Целинского района не может сегодня успешно реализовывать свою деятельность и развиваться без широкого сотрудничества с социумом на уровне социального партнерства, поскольку заинтересовано:

– в разрушении привычного стереотипа и общественного мнения о работе учреждения только с семьями своих воспитанников;

– в развитии позитивного общественного мнения о своем учреждении;

– в повышении спроса на образовательные услуги для детей и обеспечении их доступности для максимального количества семей;

– в улучшении подготовки детей к более легкой адаптации в новой социальной среде;

– в саморазвитии участников образовательного и воспитательного процесса.

Опыт работы МБОУДО ЮСШ Целинского района с учреждениями социума показывает, что активная позиция спортивной школы влияет на личную позицию тренеров-преподавателей, детей, родителей, делает учебно-воспитательный процесс более эффективным, открытым и полным.

Организация социокультурной связи позволяет нам:

1. Повысить профессионализм тренеров - преподавателей, посредством системного процесса самообразования.

2. Находиться в постоянном творческом поиске инноваций в деле воспитания.

3. Использовать максимум возможностей для развития интересов детей и их индивидуальных возможностей.

4. Решать многие образовательные задачи, тем самым повышая качество образовательных услуг и уровень реализации дополнительного образования.

BORODIN Yevgeny Alexandrovich
Director, Children's and youth sports school of Tselinsky district,
Russia, Rostov region, p. Tselina

SOCIAL AND PEDAGOGICAL PARTNERSHIP OF CHILDREN'S AND YOUTH SPORTS SCHOOL OF TSELINSKY DISTRICT WITH ORGANIZATIONS AND INSTITUTIONS OF THE ROSTOV REGION SOCIETY

Abstract. *In order to bring up a healthy and physically developed person, it is necessary to popularize mass physical culture and a healthy lifestyle. Think it is important today to provide year-round inclusion of children and adolescents in sports activities, practice of a healthy lifestyle. MBOU DOD DYUSSH Tselinsky district solves this problem by organizing socio-pedagogical partnership with various organizations and institutions of society in the implementation of the educational process in the institution of additional education of sports orientation. In General, this article will be useful for a wide range of readers, especially coaches, teachers and parents. Since strengthening the educational function of institutions of additional education necessitates improving the forms and methods of interaction between sports schools and families, teachers and parents.*

Keywords: *social and pedagogical partnership, the objects of the society.*

ЯШИНА Анастасия Александровна
студентка, Самарский государственный экономический университет,
Россия, г. Самара

Научный руководитель – Мокеева Людмила Алексеевна

УЛУЧШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Аннотация. *Статья посвящена выработке методов увеличения качества воздействия физических нагрузок на жизнь студентов. Это обусловлено тем, что в молодом возрасте происходит наиболее активное развитие человека – как физическое, так и психоэмоциональное.*

Ключевые слова*: физическая культура, качество жизни, студенты, средства физической культуры, физические нагрузки.*

Физическое воспитание (физкультура) развивает у студентов способность и уверенность в том, что они могут участвовать в различных видах физической деятельности, которые становятся центральной частью их жизни, как в стенах учебного заведения, так и за пределами.

Высококачественная учебная программа позволяет всем студентам наслаждаться и преуспевать во многих видах спорта. Она развивают широкий спектр навыков и умение использовать тактику, стратегию и композиционные идеи для того, чтобы успешно развивать уровень физической подготовленности в рамках занятий физической культурой [1].

Когда студенты выступают, они думают о том, что они делают, они анализируют ситуацию и принимают решения [1].

Кроме того, студенты размышляют о своих собственных и чужих достижениях и находят способы постоянно совершенствовать их. В результате, развивается уверенность в том, чтобы принимать участие в различных физических нагрузках и узнавать о ценности здорового, активного образа жизни.

Физкультура помогает студентам развиваться личностно и социально. Они работают индивидуально, в группах и командах, развивая концепции справедливости и личной и социальной ответственности. Студенты берут на себя различные роли и обязанности, включая руководство, коучинг и судейство. Благодаря разнообразному опыту, который предлагают различные виды физических нагрузок, студенты учатся быть эффективными в конкурентных, творческих и сложных ситуациях [2].

Цель исследования – изучить особенности влияния занятия физической культурой на жизнь студентов.

Задачи исследования:

– выявить важность занятия физической культурой для студентов;

– рассмотреть особенности воздействия физических средств на жизнедеятельность студентов.

Методы исследования – анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, наблюдение.

Важно в рамках данного исследования рассмотреть особенности воздействия физических средств на жизнедеятельность молодого человека.

Во-первых, необходимо отметить, что физическая культура повышает способность человека концентрироваться и сохранять фокус внимания. Несколько исследований ученых показывают, что выполнение физических упражнений помогает в расширении базальных ганглиев мозга [2].

Базальные ганглии – это часть мозга, которая отвечает за поддержание способности человека сосредоточиться. В эту современную эпоху у студентов есть несколько «нововведений» в виде технологий (телевидение, планшеты, ПК, мобильные телефоны), поэтому им трудно поддерживать фокус.

Поощряя физическое воспитание, преподаватели могут помочь им улучшить свою кон-

центрацию. Учебные заведения часто устраивают физические игры и упражнения, которые требуют концентрации [3]. Таким образом, студенты поощряются к участию в таких мероприятиях наряду с их основной учебной деятельностью, так что это поможет в поддержании их здорового тела и ума.

В современном мире многие студенты едят нездоровую пищу.

Физкультура в учебном заведении помогает предотвратить ожирение и высокое кровяное давление. Физические упражнения и занятия помогают им сжечь лишние калории. Если эти калории не сжигаются, они будут храниться в виде жира.[3] Выполняя физические упражнения, молодые люди используют свои дополнительные калории, чтобы получить энергию.

Кроме того, такие мероприятия играют важную роль в здоровом росте и развитии костей и хрящей. Упражнения для укрепления костей, такие как прыжки, особенно важны для студентов учебных заведений, так как такие действия прикладывают силу на кость, которая помогает увеличить ее силу и рост [4]. В то время, как упражнения для укрепления мышц делают мышцы больше и сильнее, они также помогают переносить больше веса и защищают суставов от травм.

Физическая активность делает студентов энергичными и сильными, что побуждает их проявлять интерес к занятиям в учебном заведении.

Полноценный ночной сон – это неотъемлемая составляющая счастливой и здоровой жизни. Те студенты, которые принимают участие в физических нагрузках и регулярно тренируются, имеют усталое и истощенное тело, которое жаждет хорошего ночного сна [4].

Полный сон делает молодых людей более внимательными во время лекций на занятиях. Внимательность позволяет предотвратить выполнение небрежных ошибок и даст, при этом, студентам энергию, чтобы быть полезным по отношению к преподавателям и к сокурсникам.

Студенческая жизнь «беспокойна» для каждого человека. Таким образом, участие в физических занятиях и обучении позволяет молодым людям снять свой академический стресс и тревогу. Напряженные студенты не могут сосредоточиться на своей успеваемости, если им не дают времени для снятия накопившегося стресса [5].

Физические нагрузки дают студентам определенную среду, чтобы снять стресс. Упражняясь и глубоко дыша, наше тело может дать дополнительный воздух нашим легким, которые, в свою очередь, обеспечивают мозг большим количеством кислорода, это заставляет мозг чувствовать себя расслабленным и свободным от стресса [5].

Физически активный человек, скорее всего, будет счастлив и здоров, что делает его лучшим обучающимся в группе. Студенты часто чувствуют гордость и радость за себя и хорошо относятся к своим сокурсникам.

Балансировка упражнения и растяжки помогает улучшить физическое равновесие, которое снижает вероятность травм. Те студенты, которые выстраивают свое физическое воспитание таким же важным, как их учебную работу, становятся более гибкими в своей повседневной жизни.

Кроме того, это позволяет человеку управлять как физической, так и умственной нагрузкой. Целый ряд научных исследований показывает, что физическое воспитание в учебном заведении способствует улучшению связей между нейронами головного мозга [6]. Здоровые и хорошо связанные нейроны помогают улучшить общую способность мышления студентов. Таким образом, делая их лучшими не только в группе, но и возможно по университету в целом.

В университете был проведен опрос, где был задан единственный вопрос: «Занятие физической культурой помогает или же мешает вам учиться в университете?». Результаты показали, что 75% студентов считают, что физическая активность помогает учебе, 20% процентов обучающихся полагают, что, наоборот, мешает. 5% студентов затруднились ответить.

Многие университеты смогли сделать физическое воспитание важным компонентом программы, к тому же, обучающиеся поощряются к поддержанию здорового баланса между их образованием и физическими упражнениями.

Это связано с тем, что те студенты, которые принимают участие в физических нагрузках, оказываются более уверенными в себе и здоровыми, чем те студенты, которые проводят все свое время, занимаясь исключительно основным образованием [6].

Таким образом, существует много преимуществ, которые студенты получают от занятий физкультурой в учебном заведении, способ-

ствующие тому, что студенты становятся ответственными взрослыми, которые осознают важность здорового образа жизни.

Студенты сохраняют более высокий уровень знаний, связанных с общим состоянием здоровья, что помогает им принимать обоснованные решения относительно собственного здоровья, безопасности и благополучия.

Получение умеренного количества физической активности каждый день будет стимулировать студентов делать более здоровый выбор жизни. В наши дни многие студенты редко выходят на улицу, чтобы участвовать в физических нагрузках. Это не похоже на прошлые десятилетия, когда большая физическая активность и спорт казались скорее нормой, чем исключением. Студенты, которые занимаются физической активностью, остаются здоровыми и активными [6].

Роль, которую играют соответствующие учебные заведения, имеет решающее значение в повышении физической активности, предлагая ежедневное физическое воспитание высокого качества, а также другие возможности для отдыха. Обучающиеся не только получают возможность быть активными благодаря физическому воспитанию, но и приобретают навыки, необходимые им для того, чтобы оставаться активными всю свою жизнь.

Наиболее важными являются годы в учебном заведении, когда студенты начинают устанавливать личные, долгосрочные привычки. Физическое воспитание позволяет им полностью понять, насколько важно заботиться о своем теле.

Литература

1. Дианов, Д.В. Физическая культура. Педагогические основы ценностного отношения к здоровью / Д.В. Дианов, Е.А. Радугина, Е. Степанян. - М.: КноРус, 2014. - 184 с.

2. Евсеев, Ю.И. Физическая культура: Учебное пособие / Ю.И. Евсеев. - Рн/Д: Феникс, 2014. - 444 с.

3. Мельников, П.П. Физическая культура и здоровый образ жизни студента (для бакалавров) / П.П. Мельников. - М.: КноРус, 2015. – 240 с.

4. Муллер, А.Б. Физическая культура: Учебник для вузов / А.Б. Муллер, Н.С. Дядичкина, Ю.А. Богащенко. - М.: Юрайт, 2015. - 424 с.

5. Решетников, Н.В. Физическая культура: Учебник для студ. учреждений сред. проф. образования / Н.В. Решетников, Ю.Л. Кислицын, Р.Л. Палтиевич, Г.И. Погадаев. - М.: ИЦ Академия, 2015. - 176 с.

6. Физическая культура и физическая подготовка: Учебник. / Под ред. В.Я. Кикотя, И.С. Барчукова. - М.: ЮНИТИ, 2016. - 431 с.

YASHINA Anastasia Aleksandrovna
student, Samara State University of Economics, Russia, Samara

Scientific supervisor – Mokeeva Lyudmila Alekseevna

IMPROVING THE QUALITY OF LIFE OF STUDENTS BY MEANS OF PHYSICAL CULTURE

Abstract. *The article is devoted to the development of methods for increasing the quality of physical activity impact on students' lives. This is due to the fact that at a young age there is the most active development of a person – both physical and psychoemotional.*

Keywords: *physical culture, quality of life, students, means of physical culture, physical activity.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал
2020 • № 9 (12)

Часть II

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.
Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»
Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а
Email: info@apni.ru
Сайт: https://apni.ru/

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».
Номер подписан в печать 20.05.2020г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 1