АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам
I Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 30 апреля 2015 г.

В семи частях
Часть IV

ЭПИЦЕНТР

Белгород
2015

УДК 001
ББК 72
С 56

Современные тенденции развития науки и технологий : сборник научных трудов по материалам I Международной научно-практической конференции 30 апреля 2015 г.: в 7 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – Часть IV. – 176 с.

С 56

ISBN 978-5-9906790-0-9
ISBN 978-5-9906790-4-7 (Часть IV)

В сборнике рассматриваются актуальные научные проблемы по материалам I Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 апреля 2015 г.).

Представлены научные достижения ведущих ученых, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов по социологии и экономике.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

УДК 001
ББК 72

© Коллектив авторов, 2015
© ИП Ткачева Е.П. (АПНИ), 2015

ISBN 978-5-9906790-0-9
ISBN 978-5-9906790-4-7 (Часть IV)

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» **6**

Дубкова К.С., Харитонова Т.В. ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ 6

Еремеева А.А. ПРАКТИКА РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ 9

Казакова Т.В. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА» 11

Маликова Е.В. ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ 15

Павлова Е.В. УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 18

Ткачев А.А., Трапезников С.В. СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА К ГРАЖДАНСКОМУ БРАКУ 22

У Яао ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СТРУКТУРЫ КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ГЛАВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В КИТАЕ 34

Хазова В.М. СОЦИАЛЬНАЯ МЕДИЦИНА КАК ОДНА ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗДОРОВЬЯ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА 39

Черных А.Б. ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ И ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ МЕТОДОВ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ 43

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» **48**

Александрова М.В. ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 48

Александрова Р.Г. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫМ МЕТОДОМ 51

Аничкина О.А. УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ 53

Ахметшина Л.А. ПРОГНОЗИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ARMA МОДЕЛИ 56

Байкалова Н.А. ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОАО «РЖД» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ 59

Бахтеев А.В., Веревкина А.В. ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА 62

Бунько В.А. КАК ПРЕДСТАВИТЬ ГЛАВУ 21 НК РФ БОЛЕЕ РАЦИОНАЛЬНО? 64

Горбунова Е.А. СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ 71

Григорян Г.Л. К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ PEST-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ 74

Гулиева А.В. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ 76

Гусев В.В. ИННОВАЦИОННЫЙ РОСТ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ 78

Денисюк А.И. ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ 82

Жириков Ю.Е. ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ К СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ 84

Казгова М.С., Новикова И.Н. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА «МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ» 87

Калмыкова Ю.М. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ДОМОХОЗЯЙСТВ 90

Кокин А.Н., Грицунова С.В. ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПОДСИСТЕМАХ АПК 92

Кутузова М.В. УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОНАХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: СУБЪЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ 94

Маслюкова Е.А. СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ 103

Минаева Е.В. НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ 106

Низовский Е.А. К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ 109

Петухова Е.П. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 111

Проскурина З.Б. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ 113

Проскурина З.Б. МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ 116

Рябова Н.В. ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ 120

Рябова Т.Ф. ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ НА ОСНОВЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ 123

Савичева Т.С. ПЕРЕХОД НА БАЗЕЛЬСКИЕ СТАНДАРТЫ: ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ 126

Сахирова Н.П. ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ДО РЕАЛИЗАЦИИ РИСКОВ 128

Секиров Р.И. СЕРВИСЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ 132

Ситников Н.П. НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА АПК КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ 134

Скокова И.К., Макашова В.Н. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕТОДОМ ТСО 138

Собольков А.Ю. ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИИ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ 142

Спивак А.В., Макашова В.Н. ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТА ПО

РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ВЫПУСКА ОБНОВЛЕНИЙ СТАНДАРТНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ИТ-КОМПАНИИ 144

Сулейманова А.М. ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 146

Сурков А.Г. МОШЕННИЧЕСТВО В АВТОСТРАХОВАНИИ: ПРИЧИНЫ, СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ 149

Филипченко А.М. МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ 151

Халишхова Л. З., Ивазова Д.А. ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ 153

Хареба Е.В., Череповская Н.А. ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ 156

Хочуева З.М., Пшукова Ф.Ф. О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИЮ 158

Чижик А.С. НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА 161

Шовунова Н.Ю. МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ 163

Эльдиева Т.М. ПЕРВЫЕ ГОДЫ РФ – ТОЛЧОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА 167

Юткина О.В. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАТИКИ 170

Islamova E.I., Islamova A.I. PARTICIPANTS OF PROJECT FINANCING 174

ГЕНДЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Дубкова К.С., Харитонова Т.В.
студентки
ФГБОУ ВПО «Оренбургский государственный институт менеджмента»,
Россия, г. Оренбург

В статье рассматриваются гендерные особенности поведения потребителей туристских услуг. Изучение гендерных характеристик, присущих мужчинам и женщинам, позволяет маркетологам выстраивать грамотную маркетинговую политику, повышать объём продаж и получать прибыль, дифференцировав туристские услуги по гендерному признаку.

Ключевые слова: гендер, гендерные особенности поведения потребителей.

События прошедшего 2014 года, связанные с кризисом и банкротством многих турагентств и туроператоров в России, негативно отразились на всей индустрии туризма. Доля желающих провести свой отпуск за границей резко сократилась. Причины тому – падение курса рубля и недоверие к туроператорам и турагентам. Но, не смотря на это, люди все равно планируют путешествия, ведь потребность в отдыхе одна из ключевых в иерархии потребностей человека. В связи с этим многие туроператоры разрабатывают новые маршруты и формируют туристские продукты, исходя из уровня дохода населения, привлекают инвестиции, предприятия туриндустрии повышают качество обслуживания, расширяют ассортимент дополнительных услуг, исследуют потребительские предпочтения и т.д. Вместе с тем, необходимо отметить, что потребление всегда было гендерно обусловлено.

«Гендер» (от англ. gender, от лат. gens – род) – социальный, культурный пол, поведение мужчины и женщины, которое генетически не наследуется, а приобретается в процессе социализации [1]. Быть мужчиной или женщиной – это не просто иметь анатомические отличия, но также и обладать предписанными гендерными ролями. Поэтому понятие «гендер» является сложным, требующим внимательного анализа его характеристик.

Рассмотрим гендерные особенности поведения потребителей туристских услуг. Так, потребность в отдыхе у мужчин и женщин имеет определенную специфику, а именно зависит от способов и форм проведения досуга, ценовых и качественных характеристик. По мнению Лысиковой О. В., женщины являются важным сегментом туристского рынка, так как они составляют большую часть в структуре населения и их «растущая социальная, политическая и экономическая роль увеличивает долю женщин в туристском рынке» [8]. Поэтому гендерный подход довольно актуален в маркетинговых исследованиях.

По данным опроса ВЦИОМа, несмотря на кризис, в 2015 году в зарубежные поездки отправятся 19% женщин и 13% мужчин, а 16% мужчин и 15% женщин проведут свой отпуск дома или на даче. Остальные опрошенные отправятся в путешествие по городам России или на побережье Чёрного моря, либо отдохнут в гостях у родственников [3].

Каждое путешествие начинается с того, что его нужно тщательно спланировать. Это довольно сложный процесс, при котором учитывается множество нюансов. Например: выбор страны или города для посещения, знакомство с климатическими условиями местности, осведомление о политической ситуации в государстве, решение финансового вопроса, выбор места проживания и так далее. Мужчины и женщины руководствуются различными источниками при выборе места отдыха. Это подтверждает опрос проекта Путешествия@Mail.ru, в котором участвовало 2412 респондентов [4]. Почти 13% мужчин посещают сайты и читают отзывы туристов, работают с каталогами, узнают информацию от своих друзей или коллег. Они менее склонны к общению с персоналом в турфирме. Женщины (20% от общего числа опрошенных) полагаются только на свою интуицию, поступают по принципу «это мне нравится, а это – нет». Психологи установили, что представительницы слабого пола предпочитают общаться напрямую, поэтому женщины – самые частые посетители турагенств.

Привлечь внимание женщины – покупателя может уютный интерьер офиса в спокойных тонах с наличием самых разнообразных вещиц: цветы, вазы, фото, статуэтки. А громкие надписи, такие как «Sale!» и «Горящие туры», вызовут у них неподдельный интерес. Мужчины меньше обращают внимание на скидки: их интересует конечная сумма, которую они должны оплатить.

По-разному мужчины и женщины решают вопрос с местом проживания. Так, в 2014 году исследовательская компания GFK проводила опрос с целью выявить потребительские предпочтения российских туристов [5]. Результаты были опубликованы на портале «Интерфакс – Туризм». По полученным данным, 39% женщин предпочитало выбирать дорогие отели, преимущественно категории 5*, в то время как для 38% мужчин звёздность отеля не была важна, они предпочитали отдыхать в отелях 3*. Отели категории 4*, которые характеризуются оптимальным соотношением «цена-качество», выбирали 55% женщин и 56% мужчин. На данный момент и мужчины, и женщины при покупке тура стремятся выбрать более экономный вариант проживания.

При выборе отеля, мужчины, как правило, руководствуются следующими факторами: удобное месторасположение, чистота номера, ценовые характеристики. Для женщин более важна безопасность, они любят уютные номера и любезный сервис. Также женщины предпочитают отели с собственным рестораном и благоустроенным лобби-баром. А наличие в отеле дополнительных услуг, такие как бассейн и тренажерный зал, будут привлекать внимание представительниц слабого пола.

Мужчины и женщины отправляются в путешествие не только с целью восстановить свои силы, но и заняться любимым делом. Например, для женщин – это шоппинг. Под шопингом (от англ. shopping) понимается форма времяпрепровождения в виде посещения магазинов, обычно в торговых центрах и на местных рынках, и покупки товаров – одежды, обуви, аксессуаров, головных уборов, подарков, косметики и др. [6]. Турция, Греция, Египет, Китай, страны Западной Европы – настоящий торговый рай, поэтому шоп – туры пользуются большой популярностью. Многие женщины на отдыхе любят побаловать себя SPA- процедурами (от лат. “Sanus per Aquam» – здоровье через воду) – комплекс оздоровительных процедур с использованием минеральной, термальной воды, морских водорослей, лечебных грязей [7]. Мужчины предпочитают активно проводить свое время отдыха, в частности это посещение спортивных мероприятий, занятия экстремальными видами отдыха (дайвинг, сёрфинг, рафтинг) и спортом (теннис, пляжный волейбол и футбол).

Проанализировав полученные данные, можно сказать, что женщины более активные потребители туристских услуг, нежели мужчины. В последнее время численность женщин возросла, а также увеличились их потребительские расходы, что привело к усилению интереса маркетологов к женской аудитории. Поэтому специалисты исследуют процессы принятия решений о покупке услуг в контексте гендерных особенностей.

Таким образом, гендерные характеристики должны изучаться для детального понимания потребностей и особенностей поведения мужчин, и женщин. Так, изучение гендерных характеристик, присущих мужчинам и женщинам, позволяет маркетологам выстраивать грамотную маркетинговую политику, повышать объём продаж и получать прибыль, дифференцировав туристские услуги по гендерному признаку.

Список литературы

1. Ожегов С. И. Толковый словарь русского языка : 100 000 слов, терминов и выражений / С. И. Ожегов. – 28 издание – М. : Оникс, 2012. – 1376 с.
2. Дурович А. П. Маркетинг в туризме : учеб. пособие / А. П. Дурович. – М. : Инфра-М, 2015. – 316 с.
3. Информационный портал banki.ru. URL : http://www.banki.ru/
4. Туристическая компания PrimaVera [Офиц. сайт]. URL : http://www.primavera-tk.ru/
5. Новости Интерфакс [Офиц. сайт]. URL : http://www.interfax.ru/
6. Свободная энциклопедия Википедия [Офиц. сайт]. URL : https://ru.wikipedia.org/ – определение слова «Шоппинг»
7. Свободная энциклопедия Википедия [Офиц. сайт]. URL : https://ru.wikipedia.org/ – определение слова «SPA»
8. Лысикова О. В. Российские туристы : типы идентичности и социальные практики / О. В. Лысикова // Социс. – 2012. – № 4. – С. 136 – 143.

ПРАКТИКА РАБОТЫ ПО ФОРМИРОВАНИЮ НЕЗАВИСИМОЙ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА РАБОТЫ ОРГАНИЗАЦИЙ, ОКАЗЫВАЮЩИХ СОЦИАЛЬНЫЕ УСЛУГИ В АЛТАЙСКОМ КРАЕ

Еремеева А.А.
студентка факультета социологии Алтайского государственного университета,
Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается практика работы Общественного совета при Главном управлении Алтайского края по труду и социальной защите по формированию независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в Алтайском крае. По результатам указанной оценки потребители социальных услуг имеют возможность выбора конкретной организации для получения необходимой услуги, а также предлагаются конкретные направления по улучшению качества работы социальных учреждений.

Ключевые слова: Общественный совет, оценка качества, социальные услуг.

В современных условиях организация и деятельность системы социальной защиты населения сопряжена с постоянным изменением условий ее функционирования, расширением круга вопросов, включаемых в компетенцию органов социальной защиты.

В этой связи одним из направлений совершенствования управления в сфере социальной защиты становится повышение значимости деятельности учреждений социального обслуживания населения, направленной на обеспечение роста качества оказания социальных услуг.

В силу этого, представляется актуальным изучение организационно-правовых основ и практики реализации оценки эффективности и качества социальных услуг.

Формирование независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в Алтайском крае осуществляется в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 30.03.2013 № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги» и распоряжением Правительства Российской Федерации от 30.03.2013 № 487-р «Об утверждении Плана мероприятий по формированию независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, на 2013-2015 годы».

Оценка деятельности учреждений социального обслуживания Алтайского края осуществляется Общественным советом, созданным при Главном управлении Алтайского края по труду и социальной защите[1] (далее – Главное управление).

В соответствии с приказом Главного управления от 27.12.2013 № 471 Общественный совет наделен следующими полномочиями:

[1] До 01.01.2015 Главное управление Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне

– формировать Перечень учреждений социального обслуживания для проведения оценки качества их работы;

– определять критерии эффективности работы учреждений социального обслуживания;

– устанавливать порядок независимой оценки качества работы учреждений социального обслуживания;

– организовывать сбор дополнительной информации, формировать рейтинги деятельности организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания;

– осуществлять обсуждение итогов мониторинга и рейтингов организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания, подготовку предложений по улучшению качества предоставляемых ими услуг.

Главным управлением оказывается необходимое организационно-техническое обеспечение работы Общественного совета, в том числе в предоставлении помещений для заседаний, транспорта и ведении делопроизводства.

В целях информационного сопровождения независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания населения Алтайского края, на официальном сайте Главного управления создан соответствующий раздел, который содержит информацию о целях и задачах независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, существующей нормативной правовой базе по данной теме (с возможностью ознакомления с текстами документов), направлениях и результатах деятельности по внедрению независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги.

Решением Общественного совета при Главном управлении утвержден порядок проведения независимой оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги в сфере социального обслуживания Алтайского края. Документ определяет перечень учреждений, участвующих в проведении независимой оценки качества работы, критерии оценки качества их работы, механизм подсчета баллов, формы опросных листов получателей социальных услуг, оценочных листов по результатам опроса, отчетов попечительских советов учреждений и сводной таблицы независимой оценки качества.

Всего в 2014 году в мониторинге по независимой оценке качества работы участвовали 68 учреждений социального обслуживания, по итогам которого составлен рейтинг учреждений по 5 типам: дома-интернаты для престарелых и инвалидов общего типа, дома-интернаты малой вместимости для престарелых и инвалидов, психоневрологические интернаты, комплексные центры социального обслуживания населения, краевые социальные приюты для детей и подростков.

По итогам мониторинга Общественным советом составлен рейтинг учреждений социального обслуживания, позволяющий потребителям социальных услуг принять обоснованное решение при выборе конкретной организации для получения необходимой услуги, а также предложены конкретные направления по улучшению качества работы социальных учреждений: укрепление их материально-технической базы (проведение капитального и текущего ремонта, обеспечение специальным оборудованием, мебелью и компьютерной техникой и др.), создание доступной среды для лиц с ограниченными возможностями здоровья, повышение информированности населения об оказываемых услугах (создание и развитие сайтов с размещением необходимой и полной информации об учреждении, взаимодействие со СМИ), проведение в стационарных учреждениях социального облуживания досуговых, спортивных, культурно-массовых мероприятий, способствующих формированию здорового образа жизни.

Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации от 30.03.2013 № 286 «О формировании независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги» [Электронный ресурс] // URL: http://www.aksp.ru/work/ocenkachestva/npb.php
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30.03.2013 № 487-р «Об утверждении плана мероприятий по формированию независимой системы оценки качества работы организаций, оказывающих социальные услуги, на 2013 – 2015 годы» [Электронный ресурс] // URL: http://www.aksp.ru/work/ocenkachestva/npb.php
3. Приказ Главного управления Алтайского края по социальной защите населения и преодолению последствий ядерных испытаний на Семипалатинском полигоне от 27.12.2013 № 471 [Электронный ресурс] // URL: http://www.aksp.ru/work/ocenkachestva/npb.php
4. Сайт Главного управления Алтайского края по труду и социальной защите // URL: http://www.aksp.ru/work/ocenkachestva/

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОЦЕССНОГО ПОДХОДА ПРИ ПРЕДОСТАВЛЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННЫХ И МУНИЦИПАЛЬНЫХ УСЛУГ ПО ПРИНЦИПУ «ОДНОГО ОКНА»

Казакова Т.В.
магистрант кафедры государственного и муниципального управления
института государственного управления и предпринимательства
Уральского федерального университета,
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается сущность процессного подхода при предоставлении государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» и его совершенствование при внедрении цикла PDCA.

Ключевые слова: процессный подход, государственные и муниципальные услуги, принцип «одного окна», МФЦ, цикл PDCA.

Современный этап муниципального управления интересен тем, что в практику органов местного самоуправления внедряются разные технологии, а разные виды работ и осуществление функций рассматриваются как процессы.

Процессный подход – это одна из концепций управления, которая окончательно сформировалась в 80-х годах 20-го века. В соответствии с этой концепцией вся деятельность организации рассматривается как набор процессов, которыми необходимо управлять. При этом предполагается, что чем лучше выстроены процессы, тем в большей степени гарантировано качество продукции или оказания услуг. Чаще всего используется определение стандарта ISO 9001: «Процесс – это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих видов деятельности, которые преобразуют входы в выходы» [1]. Важной составляющей процесса, которая не отражена в этом определении, является систематичность действий, которые должны быть повторяющимися, а не случайными. Заметим, что наблюдается своеобразная эволюция развития процессного подхода. Первоначально процессный подход был разработан и применялся с целью создания и осуществления горизонтальных связей в организациях, а также для координации работ в рамках одного процесса. Результатом применения процессного подхода на этом этапе стала возможность решать возникающие проблемы без участия вышестоящего руководства за счет использования необходимого инструментария, более оперативно решать возникающие вопросы и воздействовать на результат деятельности.

Далее по мере усложнения взаимодействия организаций процессный подход стал применяться для улучшения координации разных организаций, принимающих участие в осуществлении совместных операций, услуг или видов работ. Такой вывод полностью применим к взаимодействию органов местного самоуправления и многофункциональных центров при оказании государственных и муниципальных услуг гражданам. В отличие от функционального подхода, управление процессами позволяет концентрироваться не на работе каждого из подразделений, а на результатах организации в целом. Этот вывод подтверждается при анализе предоставления муниципальных услуг в многофункциональных центрах (далее – МФЦ).

Государственные и муниципальные услуги осуществляются как совокупность конкретных процессов, исполнителями которых являются как МФЦ, так и органы местного самоуправления, а также в ряде случаев исполнительные органы государственной власти. При предоставлении государственных и муниципальных услуг в МФЦ используется принцип «одного окна», который предполагает, что предоставление государственной и муниципальной услуги осуществляется после однократного обращения заявителя (гражданина) с соответствующим заявлением в МФЦ. Все иные процессы, сопровождающие производство услуги, происходят без участия гражданина, благодаря межведомственному информационному обмену документами или информацией МФЦ с органами местного самоуправления и органами государственной власти. Таковой обмен осуществляется в соответствии с нормативными правовыми актами и соглашениями о взаимодействии.

Совершенствование процесса при предоставлении государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» постоянно необходимо, так как это является средством улучшения внутренней результативности и эффективности организации, а также повышения удовлетворенности заявителей и других заинтересованных сторон. Постоянное улучшение должно является основной целью МФЦ, и это требует отражение в политике МФЦ в области качества.

Основным инструментом процесса постоянного улучшения является цикл PDCA, который известен также под названием цикл Деминга. Цикл PDCA – это непрерывный процесс совершенствования деятельности, представленный в виде циклической последовательности четырех этапов: Plan (планирование),
Do (выполнение), Check (проверка), Act (исправления, действия) [1].

Цикл PDCA символизирует принцип повторения в решении проблемы – достижение улучшения шаг за шагом, и повторение цикла усовершенствования много раз.

Рассмотрим более подробно цикл PDCA в процессе предоставления муниципальных услуг по принципу «одного окна».

В рамках этапа Plan можно выделить пять основных подэтапов:

Подэтап построение «меню» и технологий предоставления услуг подразумевает под собой создание организационных единиц, начиная с разработки целей и способов их достижения. При проектировании МФЦ, помимо технологий предоставления услуг, указываются процессы взаимодействия с органами государственной власти, территориальными представительствами федеральных органов, органов местного самоуправления, организациями и гражданами.

Таким образом, формируются стандарты предоставления услуг с последовательностью взаимосвязанных действий, без указания конкретных исполнителей. Стандарты предоставления услуг в виде графических схем и цепочек взаимосвязанных процедур позволяет наглядно увидеть принципы и механизмы функционирования МФЦ, исключая изучение разработанных документов.

Подэтап расчет количества персонала и проектирование организационной структуры подразумевает расчет количества сотрудников для достижения поставленных целей. Расчет числа специалистов производится в соответствии со следующими факторами: необходимое число сотрудников для взаимодействия с заявителями, составление перечня наиболее востребованных услуг, прогноз потока заявителей на конкретную услугу и на услуги в целом, сезонные «всплески» потоков заявителей.

Перечень наиболее востребованных услуг составляется на основе квартальных данных, предоставляемых органом местного самоуправления, ответственным за предоставление услуги. Также существуют сезонные «всплески» потоков заявителей в основном по услугам в сфере образования, такие, как зачисление в школу, получение путевки в лагерь.

По результатам второго подэтапа появляется необходимость в распре-

делении полномочий и ответственности за цели и процессы определения количества персонала и организационной структуры МФЦ (распределения полномочий, функций и ответственности за предлагаемые услуги и технологию их оказания).

На третьем подэтапе разрабатывается концепция деловых (бизнес) ролей, включающая распределение обязанностей по контролю и координации деятельности в обеспечении административно-управленческих процессов предоставления услуг.

Прием документов осуществляет один специалист, сортировка и консолидация документов – зона ответственности другого специалиста, передача документов в службу доставки – третьего и т.д. Следовательно, выделяются работники «фронт» и «бэк» офиса, которые выполняют различные задачи в сфере своих полномочий.

Таким образом, появляется система управления, которая не только обладает клиентоориентированным подходом, но и позволяет сотрудникам эффективно взаимодействовать друг с другом, как в рамках МФЦ, так и с органами государственной власти, органами местного самоуправления.

На четвертом подэтапе происходит текстовое описание разработанных процедур. Разрабатываются административные регламенты предоставления государственных и муниципальных услуг и межведомственного взаимодействия, соглашений между органами государственной власти, органами местного самоуправления, инструкций, правил, проекты учредительной документации, проекты нормативно правовых актов и т.д.

На заключительном пятом подэтапе происходит разработка системы оценки результативности работы МФЦ на базе внедрения показателей. Показатели предназначены как для внутреннего мониторинга деятельности подразделений, так и для демонстрации результатов работ отдельных подразделений клиентам МФЦ.

При разработке показателей для клиентской составляющей, предварительно, необходимо поставить приоритетность для каждого показателя. Наиболее приоритетным показателем для оценки эффективности деятельности МФЦ является «степень удовлетворенности граждан».

Итак, мы рассмотрели этап Plan в цикле PDCA при предоставлении государственных и муниципальных услуг в МФЦ.

Далее следует этап Do, под этим этапом понимается выполнение процесса предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ по намеченному плану в соответствии с разработанными стандартами, инструкциями и регламентами.

После чего производится этап Check – контроль достижения целей и результатов деятельности МФЦ при предоставлении государственных и муниципальных услуг. При контроле проверяется соответствие показателей качества запланированным значениям, и выявляются все имеющиеся отклонения.

Контроль за реализацией процесса предоставления государственных и муниципальных услуг в МФЦ органами государственной власти, органами местного самоуправления может происходить в виде контрольно-надзорных

мероприятий. Например, выездные проверки комиссий по качеству предоставляемых услуг. В том числе ежеквартально проводится мониторинг качества и доступности услуг, на основании его результатов также можно осуществлять контроль соответствия показателей качества запланированным значениям.

Следовательно, для эффективной работы многофункционального центра необходимо использовать контроль как инструмент поддержания ключевых показателей эффективности в области обеспечения клиентской составляющей системы сбалансированных показателей.

И заключительным этапом цикла PDCA является Act – улучшение деятельности.

После проведения этапа контроля выявляются причины появления каких-либо отклонений и проводится корректировка процесса таким образом, чтобы устранить выявленные причины. Иногда приходится проводить также корректировку всего намеченного ранее плана действий. После реализации корректирующих мероприятий снова проверяется соответствие получающихся показателей качества их запланированным значениям.

Цикл повторяется до тех пор, пока результат не совпадет с планом. Так как в соответствии с требованиями заявителей планируемые показатели качества периодически изменяются, цикл PDCA служит непрерывному улучшению качества и является эффективным инструментом для достижения наилучших результатов.

Применение цикла PDCA в процессе деятельности МФЦ при предоставлении государственных и муниципальных услуг позволяет эффективно управлять этой деятельностью и в любой момент усовершенствовать процесс в целях повышения качества государственных и муниципальных услуг предоставляемых по принципу «одного окна».

Список литературы

1. ГОСТ ИСО 9001-2011. Национальный стандарт Российской Федерации. Системы менеджмента качества. Требования: Приказ Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 22.12.2011 № 1575-ст // КонсультантПлюс.

ПРОБЛЕМЫ МОЛОДЕЖИ КАК ФАКТОР СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ

Маликова Е.В.
преподаватель кафедры управление персоналом,
Чеченский государственный университет,
Россия, г. Грозный

В статье раскрываются основные проблемы, с которыми сталкивается молодежь современного российского общества, которые предлагается рассмотреть в контексте совершенствования методов молодежной политики, приводятся результаты опросов общественного мнения, раскрываются идеалы молодежи.

Ключевые слова: молодежь, молодежная политика, проблемы молодежи, опрос, общественное мнение.

Молодежь принято определять как социально-демографическую часть общества, обладающую определенными специфическими характеристиками, к которым можно отнести: отсутствие жизненного опыта, наличие большого энергетического потенциала, максимализм, а также присутствие в действиях характерных черт радикализма, который может быть направлен как на созидательный, так и на деструктивный тип поведения. На основании данных национальной энциклопедической службы «молодежь выступает динамично развивающимся ресурсом общества, в определенных социальных обстоятельствам быстро становящейся активной силой экономических, социально-политических и культурных трансформаций, ценностных и технологических сдвигов» [1]. Включая в себя всевозможные подсистемы социальных взаимодействий, молодежь является одним из ключевых элементов социальной структуры общества, в процессе взаимодействия с которыми сталкивается с определенными проблемами, на которых целесообразно обратить внимание.

Эти проблемы, по своей сути, представляют собой не только проблемы молодого поколения, но и всего нашего общества, и возникают вследствие глобализации и информатизации современного мира. Тем не менее, в отношении молодежи и молодежной политики, они имеют свою специфику, которая является следствием современной российской действительности. Наиболее актуальными, по мнению С. О. Елишева, являются проблемы, которые связанны с переориентацией молодежи от коллективистских духовных ценностей к корыстно-индивидуальным, и мы полностью с ним согласны [2]. В обществе, где материальное благополучие становится приоритетной целью существования, формируются определенные ценности молодого поколения, такие как культ моды, потребления, потребительское отношение к культуре и обществу, аполитичность. Молодежь считает потребительским отношение к себе государства и общества и откровенно безразличным.

На основании проведенных социологических исследований «77% опрошенных полагает, что: – «Когда нужно они вспоминают о нас». Может быть, поэтому современное молодое поколение замкнулось в собственном мирке. Молодые люди поглощены внутренней проблематикой выживания в сложное и жесткое время. Они стараются получить ту культуру и то образование, которые помогут выстоять и добиться успеха [3].» По результатам опроса Фонда общественного мнения, проведенных в 2002 году, 53% молодых россиян на вопрос «Какие жизненные цели, по вашему мнению, чаще всего ставит перед собой современная молодежь?» в первую очередь отметили ее стремление к достижению материального благополучия и обогащения; во вторую (19%) – получение образования; в третью (17%) – работу и карьеру; в четвертую и пятую (6%) – безделье и отсутствие цели; в шестую и седьмую – самореализацию, удовольствия и развлечения. Анализ полученных данных говорит о четкой прагматичной и рациональной позиции молодежи, ее стремлении к достижению материального благосостояния и успеш-

ной карьере, взаимосвязанных с возможностью получения хорошего профессионального образования [4].

Ко всему прочему, обращает на себя внимание и факт отсутствия у значительной части молодого поколения идеалов для подражания. Проанализировав идеалы современной российской молодежи М. К. Горшков и Ф. Э. Шереги отметили, что: «Исследование, проведенное в мае 2009 г., свидетельствует, что у 75% нынешней российской молодежи идеалов практически нет. 5% имели идеалы ранее, но потом разочаровались. Тот факт, что идеала имеют 25% молодежи в возрасте 14-30 лет, отнюдь не означает, что у остальной молодежи нет объекта уважения, подражания, авторитета, знания, таланта, дело в том, что они не являются прообразом смысла поведения, жизненной цели, личности. Доля молодежи, имеющей идеал для подражания сокращается с 31,5% в возрасте 14-17 лет до 23,1% в возрасте 25-30 лет. Образом идеала чаще всего выступают родственники и друзья. Кумиры ими становятся не часто… Естественно, спортсмены, артисты, герои литературного произведения, художественного фильма – это временные идеалы, скорее кумиры, т.е. «виртуальные» идеалы, символизирующие то, что мечтает достичь юноша или девушка, но к чему способностей или возможностей у них не достаточно. В смысле устойчивых идеалов, влияющих на формирование жизненной траектории и поведения личности, можно говорить только в отношении родных, друзей, духовных наставников, в том числе преподавателей и учителей» [5].

Перечисленные выше проблемы свидетельствуют о тенденции к социальной деградации значительной части современной молодежи, которая представляет собой зеркальное отражение наиболее значимых процессов, которые происходят в нашем обществе. Отсутствие четко сформулированной национальной идеи и стратегии развития, как следствие системного кризиса, в котором пребывает наше государство и по сей день, привело к потере смысла существования и отразилось на молодежной среде, где, как и во всем современном российском обществе, отсутствует единая система ценностей. На наш взгляд, формирование ценностных ориентиров современной российской молодежи, может быть осуществлено только путем совершенствования методов и подходов молодежной политики.

Список литературы

1. Электронный ресурс. Режим доступа: http://voluntary.ru/dictionary/568/word/sociologija-molodezhi.

2. Елишев С. О. Молодежь как объект социализации и манипуляций/2-е изд., с изм. и доп. – М.: «Канон+» РООИ «Реабилитация», 2015. С. 9-10.

3. Карпухин О. И. Молодежь России: особенности социализации и самоопределения // Социологические исследования. 2000, №3. С. 126.

4. Фонд общественное мнение. Общероссийский опрос молодежи от 18-23 июля 2002 года (100 населенных пунктов 44 субъекта РФ 1500 респондентов). Принципы и ценности молодежи. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://bd.fom/ru/report/map/youth/d047702.

5. Горшков М. К., Шереги Ф. Э. Молодежь России: социологический портрет. М.: ЦСПиМ, 2010. С. 128-129.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК ОБЪЕКТ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Павлова Е.В.
аспирант кафедры социальных коммуникаций и социологии управления Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Новосибирский государственный университет экономики и управления «НИНХ»,
Россия, г. Новосибирск

Рассматривается управленческая культура как сложное социальное явление. Раскрываются основные теоретико-методологические подходы к пониманию управленческой культуры: диалектический, структурно-функциональный, неопозитивистский, социолого-управленческий.

Ключевые слова: управленческая культура, культура, управление, методологический подход.

Управление характеризует чрезвычайно широкую область общественных отношений. Как особая специфическая человеческая деятельность, управление выступает способом координации многообразных видов деятельности с целью регулирования материальных и духовно-идеалогических отношений. Довольно длительное время во всех управленческих концепциях человек воспринимался как объект управления с целью получения экономической выгоды. С начала 70-х гг. прошлого века, появился интерес к вопросам культуры управления. Управленческая культура, обладая определенной системой ценностей, традиций, является смыслообразующим элементом социальных взаимодействий людей, определяющим во многом эффективность их взаимоотношений [1, с.9).

Поскольку управленческая культура стала социальным явлением и перестала выполнять служебную роль в качестве одного из элементов организационной и управленческой структуры организации, то естественно встает проблема в переосмыслении существующих методологических принципов и подходов к ее рассмотрению [2, с.71].

Однако в современных исследованиях в области социального управления не выработано единых подходов к изучению управленческой культуры.

С позиции социально-философского подхода культурный фактор выступает детерминантом общественного бытия, общественного сознания, способов передачи опыта в обществе, а развитие культуры способствовало формированию культурного фактора в управлении, который является частью общей культуры.

Управленческая культура в социальной философии как указывает О.А. Плотникова, представляет собой взаимосвязанные элементы, взаимодействующие с внешней культурой (средой), поэтому одним из наиболее важных подходов их изучения является диалектический подход [5, с.16-17].

Диалектический метод позволяет изучить качество состояния изучаемого объекта и его внутреннюю определенность. Нахождение противоречия в системе управления может помочь раскрыть ресурс развития. Культуру и управление можно рассмотреть с позиции единства и борьбы противоположностей, т.е. взаимосвязанные и взаимоотрицающие тенденции. Более того, как утверждает В.В. Разманов, диалектический подход позволяет избавиться от упрощенного понимания феномена культуры и представления о ней как о жесткой и статичной структуре. Культура сочетает в себе объективное и субъективное, осознанное и неосознанное, духовное и материальное. При этом она тесно связана с прошлым и будущим и выражена через взаимодействие внутреннего мира человека и внешней социоприродной реальности [6, с.31].

Исходя из сложности феномена управленческой культуры с точки зрения М.А. Васькова открывается возможность изучения феномена управленческой культуры в рамках социологического конструктивизма, характеризующегося учетом взаимосвязей между различными уровнями социологии, а именно макро-, мезо – и микроуровнями, а также соединение объективно-предметного и субъективно-ценностного подходов и рассмотрение объекта и предмета социологии в единстве объективных условий и субъективных факторов. Исходя из этого, Васьков М.А. предлагает несколько иерархических уровней управленческой культуры, изучение которых требует собственных теоретико-методологических подходов: социетальный (макроуровень), региональный (мезоуровень), микроуровень, личностный уровень [2, с.62].

Автор предлагает анализировать управленческую культуру на региональном и микроуровне в рамках структурно-функционального подхода, рассматривающего общество и его институты как нередуцируемое «целое» – систему, части и элементы которой в той или иной мере специализированы и выполняют различные роли, обозначаемые термином «функции» [3, с.74].

Исходя из данного методологического подхода управленческая культура – это «система, состоящая из ценностей и определяемых ими методов осуществления управленческой деятельности, выражающаяся в определенных функциях» [2, с.68].

Управленческая культура имеет определенную структуру и может быть представлена на двух уровнях: «общем и функциональном». Общая структура содержит ментальные и социокультурные компоненты, включающие управленческие знания, управленческое мышление и этические нормы, а также социальные компоненты–это социальные связи и отношения между структурными подразделениями, межличностные отношения, стили управленческой деятельности, система коммуникации. Функциональная структура включает формализованные нормы и ценности всех сотрудников организации, ценности и взгляды руководителя, неформальные ценности организации, иерархические и статусные позиции, обладатели которых входят в число лиц, обладающих правом принимать управленческие решения, систему поощрения и наказания, принятую в организации [7, с.101].

Таким образом, под структурой понимается установленный в организации способ иерархических и управленческих групповых связей и взаимодействия сотрудников, занимающих в организации определенные социальные позиции, выполняющих заданные им социальные функции в соответствии с принятыми в организации нормами и правилами [2, с.69].

Особую значимость в системе основных парадигм социологии управления имеет неопозитивистский подход к трактовке языка, представленный в работах Л. Витгенштейна, М.Хайдеггера, М.Фуко, П. Бурдье, акцентирующий внимание на его коммуникативной функции.

На связь языка и культуры управления указывает Н.И. Безлепкин в своей работе «Язык и культура управления». Включенность языка в процесс управления обусловлена, по мнению автора, его амбивалентностью. С одной стороны язык рассматривается как семиотическая система или система знаков и соответственно служит средством общения и коммуникации в процессе управления. С другой стороны язык выступает – как «опыт мира» и культурно-исторический контекст, а, следовательно, формирует социокультурную среду, где язык выступает как способ преобразования «субъективного в объективное, переходя от всегда ограниченного индивидуального к всеобъемлющему бытию» [1, с.12].

Основу структуры языка как средства управления с точки зрения автора образуют две тесно связанные стороны: научно-понятийная и ценностно-прагматическая. Благодаря научно-понятийной компоненте достигается возможность точно и лаконично передать приказ или распоряжение, а за счет ценностно-прагматических значений, взятых из культурного багажа менеджера, имеется возможность оказать регулирующее и мотивирующее воздействие на подчиненных. Наличие в языке ценностно-прагматического элемента обеспечивает его точность, так как семантическая (смысловая) структура языка получает наиболее полную и объективную интерпретацию в контексте оценочной деятельности [1, с.15].

Кроме научно-понятийного и ценностно-прагматического компонентов в структуре языка управления особая роль отводится условным знакам, символам, сигналам и искусственным языкам. Например, это и условные знаки, применяемые специалистом в той или иной профессиональной сфере, и знаковые системы, отвечающие строгим правилам однозначности и точности и позволяющие передавать субъектом управления объекту большие объемы информации [1, с.16].

Вместе с тем значительное влияние на язык управления, как отмечает исследователь, оказывает индивидуальность управленца, его нравственно-духовное развитие, личностные качества. Культура управления и эффективность применяемого языка управления зависит от уровня знаний управленцев, их отношения к труду и к людям, развития организационных навыков, способности контролировать свое поведение и умения понимать психологию коллег [1, с.17].

Исследование управленческой культуры может рассматриваться с точки зрения социолого-управленческого подхода, предложенного С.А. Ильи-

ных. Данный подход позволяет рассматривать управленческую культуру как объективно-субъективное образование представляющее единство трех аспектов: как сложная система, как определяющий способ деятельности и как культурное поле конструирования социальной реальности. Рассматривая названные подходы в комплексе, автор опирается на идею полипарадигмальности социологии. При этом системный и деятельностный подходы рассматривают социальную реальность как объективный процесс, а феноменологический подход с субъективной точки зрения.

С точки зрения системного подхода управленческая культура представляет собой сложную систему, включающую совокупность взаимосвязанных элементов (компонентов), имеющая выход (цель), вход (ресурсы) и связь с внешней средой. Как система управленческой культуре присуще ее основные свойства: целостность, неаддитивность, иерархичность, открытость, устойчивость и адаптивность, структурность [4, с.148].

Управленческая культура как способ деятельности определяет набор механизмов действия и соответствующую технологию, регулирующих деятельность людей в организации, и прежде всего, упорядочивает их действия и регулирует социальные процессы в организации. Кроме того, культура управления придает смысловую ориентацию через обеспечение преемственности общественного опыта посредством социализации, через интегрирование людей в единые социокультурные континуумы, общее культурное поле. И еще очень важно, что управленческая культура участвует в преобразовании человека, так как становится частью личной профессиональной культуры каждого члена коллектива [4, с.149].

С точки зрения феноменологического подхода управленческая культура представляет собой культурное поле смыслов, значений и символов. Символы важны и необходимы для установления ориентиров в ситуации неопределенности.

Управленческая культура как культурное поле конструирования социальной реальности связана с мыслительным или когнитивным аспектом, который позволяет рассматривать организации как системы сознательно координируемых коллективных действий, в ходе которых участники вовлечены в непрерывный, интерактивный и творческий процесс порождения смысла существования в целом. Считается, что даже бессмысленное поведение порождается относительно четкими имплицитными правилами, определяемыми базовыми «координатами» смысловых систем. Данная система «координат» определяет в большей мере организационное поведение, чем формальные правила и требования. В контексте когнитивного подхода основной акцент делается на таких аспектах культуры, как когнитивные схемы, общая система знаний, правил, верований, определяющих соответствующие формы поведения [4, с.150].

В рамках конструктивистского подхода управленческая культура оказывает влияние на организационную культуру, дополняя ее институционально, и соответственно расширяет систему контроля и систему санкций. Кроме того порядок в управленческой культуре как и в организационной определя-

ется некоторыми знаниями, которые поддерживают соответствующие правила поведения. Вместе с тем управленческая и организационная культуры как объективная реальность воспринимаются человеком как чуждая фактичность ему неподконтрольная и представляют собой культурное поле конструирования субъективной реальности [4, с.151].

Таким образом, изучение управленческой культуры как сложного и многоаспектного социального феномена предполагает использование комплекса методологических подходов, что в свою очередь вызывает необходимость комбинирования различных методов и социологического инструментария.

Список литературы

1. Безлепкин Н.И. Язык и культура управления // Философия. Язык. Культура: сб. д-ру философ. наук, проф. Н.И. Безлепкину к 60-летию со дня рождения и 30-летия науч.-пед. деятельности / С. – Петерб. акад. упр. и экономики, каф. философии; ред. кол.: А.В. Малинов (отв.ред.) и др. – Санкт-Петербург: С.-Петерб. академия упр. и эк-ки, 2010. – С.7-18.
2. Васьков М.А. Теоретико-методологические подходы к анализу управленческой культуры // Россия реформирующаяся: Ежегодник–2010/Рос. акад. наук, Ин-т социологии; ред. кол.: М.К. Горшков (отв.ред.) и др. –М.: Новый хронограф, 2010. – С.61-75.
3. Девятко И.Ф. Социологические теории деятельности и практической рациональности.-М.: «Аванти плюс»,2003-336с.
4. Ильиных С.А., Бондаренко Н.А. Управленческая культура бизнес-организаций: социолого-управленческий подход // Идеи и идеалы. – 2013. – №4, Т.1. – С.146–152.
5. Плотникова О.А. Управленческая культура в условиях модернизации российского общества: социально-философский подход / О.А. Плотникова–Пятигорск: Изд-во «Пятигорский гуманитарно-технологический ун-т», 2012. – 80с.
6. Разманов В.В. Социально-философская парадигма в исследовании методологии управления культурой организации // Вестник Томского государственного педагогического университета. 2006. Вып. 12 (63). – С. 31–32.
7. Социология управления: учеб. пособие / А.В. Верещагина и др.; отв.ред. С.И. Самыгин. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. –318с. – (Высшее образование).

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ДИАГНОСТИКА ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ Г. БЕЛГОРОДА К ГРАЖДАНСКОМУ БРАКУ

Ткачев А.А.
начальник отдела социальной диагностики МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий», канд. социол. наук,
Россия, г. Белгород

Трапезников С.В.
начальник сектора социологических исследований отдела социальной диагностики МАУ «Институт муниципального развития и социальных технологий»,
Россия, г. Белгород

В статье представлены результаты социологического исследования, целью которого явилось определение отношения молодежи к гражданскому браку как приемлемому

союзу между мужчиной и женщиной. Определена степень влияния тех или иных факторов, оказывающих наибольшее влияние на молодежь.

Ключевые слова: гражданский брак, социологическое исследование, молодежь.

Когда-то под термином «гражданский брак» подразумевали семейные отношения, не освященные таинством венчания. Сегодня определение распространилось на семейные союзы, не признанные не только церковью, но и государством. В таких семьях мужа и жену связывают исключительно любовь и устный договор. Тема является достаточно актуальной, так как в настоящее время, особенно в студенческой среде, нерегистрируемые союзы встречаются довольно часто. Если раньше гражданские браки считались чем-то аморальным и безнравственным, то сегодня многие люди не спешат регистрировать свои отношения в ЗАГСе, предпочитают сначала «просто пожить», не обременяя себя штампом в паспорте. Отношение общества к гражданским бракам становится все более лояльным, поэтому такая форма отношений стала весьма распространенной. Тем не менее, споры по поводу гражданских браков не утихают до сих пор, и отношение к ним далеко неоднозначное. Опрос среди молодежи (14-35 лет) позволяет выяснить, что же они думают на этот счет.

По итогам Всероссийской переписи населения в 2010 году до 30% детей рождались в незарегистрированных браках. В «гражданском браке» в России живут более 3 млн. семей [1].

По итогам все той же переписи населения выявились существенные расхождения в графе «Семейное положение» между мужчинами и женщинами. Оказалось, что замужних женщин на несколько миллионов больше, чем женатых мужчин. Более того, 92% женщин, состоящих в гражданском браке, считают себя замужними, а 85% мужчин, состоящих в гражданском браке, считают себя холостыми [2]. Такое расхождение указывает, прежде всего, на то, что мужчинами и женщинами по-разному воспринимается сам факт совместного проживания. Зачастую именно женщины склонны к искажению объективной ситуации, выдавая, к примеру, гражданский брак за официальный, зарегистрированный. Это может быть связано с психологическим фактором: женщине на подсознательном уровне важно иметь штамп в паспорте. Следовательно, в определенной ситуации они склонны выдавать желаемое за действительное. Такая интерпретация гражданского брака может быть обусловлена и морально-нравственными причинами, выражающимися в общественном порицании сожительства в гражданском браке, существующих семейных традициях и т.д. Мужчины же, как правило, лишены данных предубеждений, поэтому их оценка в данном случае объективна в большей степени. Однако стоит учитывать и тот факт, что мужчины не редко считают себя «свободными», проживая при этом не только в гражданском браке, но и в официально зарегистрированном.

В гражданском браке существует как положительные стороны, так и отрицательные. Одной из проблем нерегистрируемого брака является то, что

в случае его распада или смерти одного из супругов, возникают юридические трудности при решении вопросов наследования или раздела имущества, так как сожители не имеют законных прав на совместное имущество. К примеру, если гражданская жена не работала, а вела хозяйство, то после расставания с «мужем» она запросто может оказаться на улице. С чем пришел – с тем и ушел – девиз гражданского брака. Причем мужчины в таких «разводах», как правило, не страдают. Именно они зарабатывают деньги, на них оформляется совместная собственность, жилье и т.д. Недаром они так ратуют за свободу от штампов! Женщина остается не у дел. А если у гражданской пары были общие дети? Этот вопрос будет также сложно решить.

Вместе с тем, такие существующие факты не заставляют задумываться над своим будущим. Как отмечают социологи, число семей, предпочитающих не регистрировать свой брак, имеет тенденцию к увеличению.

Для определения отношения молодежи города Белгорода к гражданским бракам было проведено отдельное социологическое исследование. Целью исследования являлось определение отношения молодежи к гражданскому браку как приемлемому союзу между мужчиной и женщиной. В анкетировании приняли участие 630 человек в возрасте от 14 до 35 лет. Объективность и достоверность полученных результатов основана на генеральной совокупности (по состоянию на 1 января 2014 года) респондентов по гендерному и возрастному признакам. Так, выборка по половозрастному составу молодежи г. Белгорода представлена в таблице 1.

Таблица 1

Выборка социологического исследования

Кол-во анкет, всего	Из них, мужчин	Из них, женщин	Мужчины			Женщины		
			14-17	**18-24**	**25-35**	**14-17**	**18-24**	**25-35**
600	260	340	28	166	66	32	214	94

Большинство респондентов (60,79%) принимают современную трактовку термина «гражданский брак» как семейного союза, не признанного церковью и государством, остальные склоняются к устаревшему понятию гражданского брака: семейным отношениям, не освященным таинством венчания (23,49%).

Рис. 1. Трактовка понятия «гражданский брак»

При этом мужчины более склонны, чем женщины считать, что гражданский брак – это семейные отношения, не освещенные таинством венчания (25,89% и 22,22% соответственно).

Только каждый пятый опрошенный воспринимает гражданский брак как официальный (20,79%) – рисунок 2.

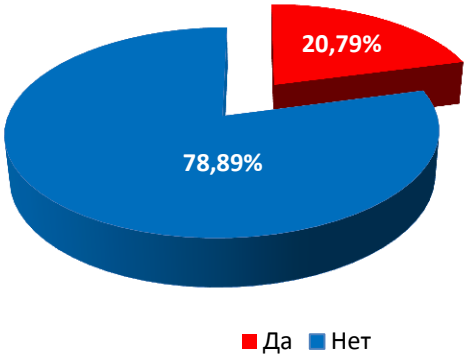

Рис. 2. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Воспринимаете ли Вы гражданский брак как официальный?»

Большая часть молодежи (54,92%) относится к гражданскому браку положительно, а 28,09% – отрицательно. Еще 16,35% респондентов затруднились с ответом. Таким образом, большинство опрошенных, в целом, к гражданскому браку относятся положительно – рисунок 3.

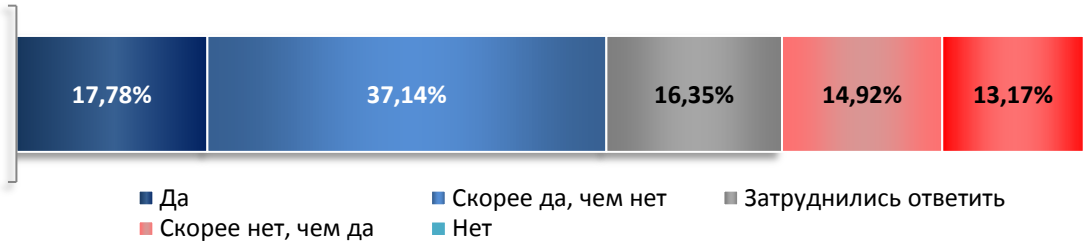

Рис. 3. Отношение молодежи к гражданскому браку

Кроме того, 43,65% считают такую форму отношений приемлемой для себя.

Представляет интерес распределение ответов респондентов в зависимости от их возраста. Так, 40,19% белгородцев в возрасте 14-17 лет считают гражданский брак приемлемой формой отношений; в группе респондентов 18-24 лет таковых – 43,38%; в группе 25-35 лет – 44,22%. Таким образом, чем старше человек, тем он в большей степени воспринимает гражданский брак, как приемлемую форму отношений.

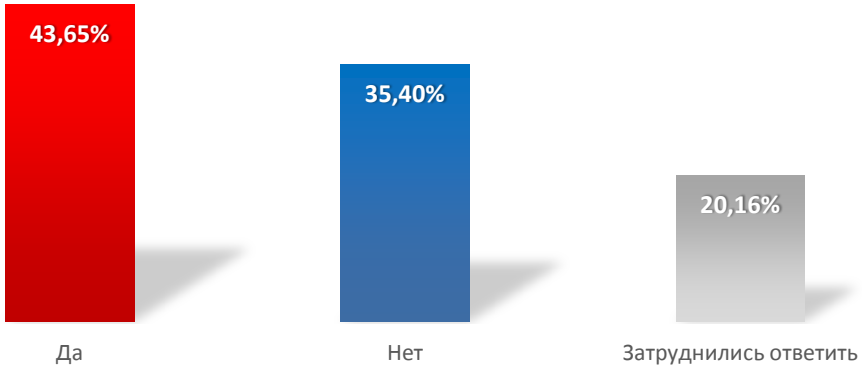

Рис. 4. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считаете ли Вы гражданский брак приемлемой для Вас формой отношений»

В результате анкетирования выяснилось, что большинство опрошенных (66,35%) никогда не состояли в гражданском браке. Когда-то гражданский брак считался недопустимой формой отношений, однако на данный момент у молодежи имеется другое мнение на этот счет – рисунок 5. Отметим, при ответе на данный вопрос ответы у парней и у девушек совпадают.

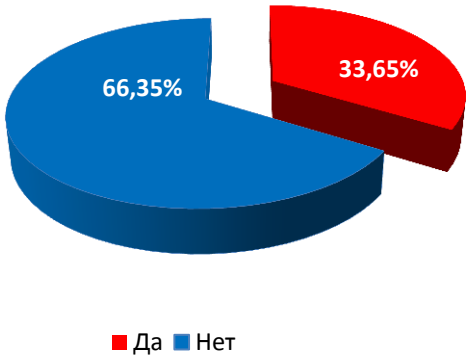

Рис. 5. Приходилось ли проживать в гражданском браке

Интересен тот факт, что в группе школьников и студентов ссузов, фактически каждый десятый имел опыт совместного проживания. А по нынешним социокультурным нормам таковой опыт в силу различных обстоятельств является преждевременным.

Вполне логично и то, что возраст молодых людей оказывает влияние на вероятность совместного проживания с близкими. Таковой опыт больше всех имели молодые люди возрастной группы 25-35 лет, в остальных возрастных категориях данный показатель снижается.

Результаты исследования показали, что в настоящее время в гражданском браке состоит 12,54%, а в официально зарегистрированном среди всей выборочной совокупности лишь 14,92% респондентов.

Полученное распределение ответов позволяет утверждать о том, что молодые люди в настоящее время не торопятся регистрировать брачные союзы. Низкий показатель гражданских браков, в свою очередь, свидетельствуют о том, что молодые люди вовсе не спешат с совместным проживанием. Данная ситуация представляется весьма тревожной и косвенно свидетельствует о

несформированности в молодежной среде набора базовых семейных ценностей. Проводимая сегодня политика органами региональной и местной власти, направленная на пропаганду семейных отношений, является не достаточно эффективной.

Необходимо отметить, что в группу проживающих в гражданском браке вошли представители всех возрастных исследуемых категорий. Вполне естественно, что в группе 14-17 лет таковых гораздо меньше, нежели в самой возрастной вошедшей в исследование группе (25-35 лет).

При ответе на вопрос: «Какие, по Вашему мнению, могут быть причины не регистрации брака», мнения респондентов распределились следующим образом – рисунок 6.

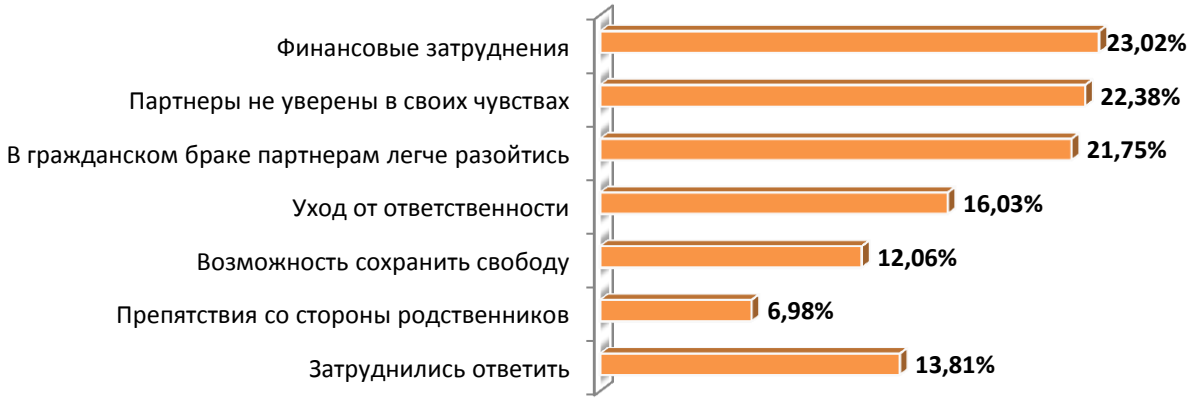

Рис. 6. Причины не регистрации брака

Так, большинство опрошенных считают основными причинами не регистрации брака: финансовые затруднения (23,02%), неуверенность партнеров в своих чувствах (22,38%), 21,75% опрошенных не станут регистрировать брак, т.к. в гражданском браке партнерам легче разойтись.

В то же время парни, в большей мере, чем девушки, склоняются к тому, что в гражданском браке партнерам легче разойтись, выделяя это основной причиной не регистрации брака (23,21%). Девушки же делают больший акцент по сравнению с парнями на то, что причиной не регистрации брака является уход от ответственности и неуверенность в своих чувствах (17,68%). Отметим, что «неуверенность в чувствах» с возрастом респондентов (14-17 лет – 35,51%; 25-35 – 7,48%) уступает другой главной причине – финансовым затруднениям (14-17 лет – 15,89%; 25-35 – 25,85%).

Среди недостатков гражданского брака выделяют отсутствие ощущения серьезности отношений (31,90%), отсутствие социального статуса (17,30%). Юридический риск волнует меньше всего опрошенных (6,83%). Также 8,41% молодежи считает, что у гражданского брака нет недостатков.

Рис. 7. Недостатки гражданского брака

Для большинства представителей молодежной среды гражданский брак – это «репетиция» семейных отношений – рисунок 8.

Рис. 8. Распределение ответов респондентов на вопрос:
«Гражданский брак для Вас – это…»

Затем по значимости идет житейский опыт (40,16%) и поддержка друг друга (23,17%). При этом мужчины чаще, нежели женщины делают акцент на сексуальный опыт (29,02% и 14,65% соответственно). В возрастном разрезе существенных расхождений с простым распределением ответов на данный вопрос не выявлено.

По мнению опрошенных наиболее предпочтительным для себя периодом гражданского брака перед вступлением в законный брак является срок 1-2 года – рисунок 9.

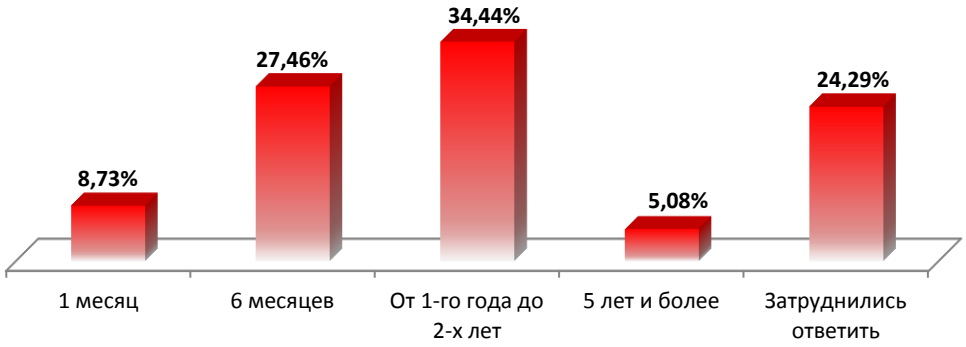

Рис. 9. Продолжительность гражданского брака до вступления в законный брак

При этом женщины больше, чем мужчины полагают, что продолжительность гражданского брака должна быть не более 6 месяцев (29,04% и 25,89% соответственно) – таблица 2.

Таблица 2

Продолжительность гражданского брака до вступления в законный брак в зависимости от пола респондентов

	1 месяц	6 месяцев	от 1-го года до 2-х лет	5 лет и более	Затрудняюсь ответить	Всего
Мужской	7.14%	25.89%	37.05%	4.91%	25.00%	100.00%
Женский	9.85%	29.04%	32.58%	5.30%	23.23%	100.00%
Всего	8.73%	27.46%	34.44%	5.08%	24.29%	100.00%

Обратная ситуация наблюдается с периодом от одного года до двух лет. Этот период времени проживать в гражданском браке склонны больше мужчины, нежели женщины (37,05% и 32,58% соответственно).

Распределение ответов респондентов на вопрос, связанный со временем, на основании которого можно считать союз гражданским браком, если пара живет на одной территории и ведет общее хозяйство, однозначных ответов не выявил – рисунок 10.

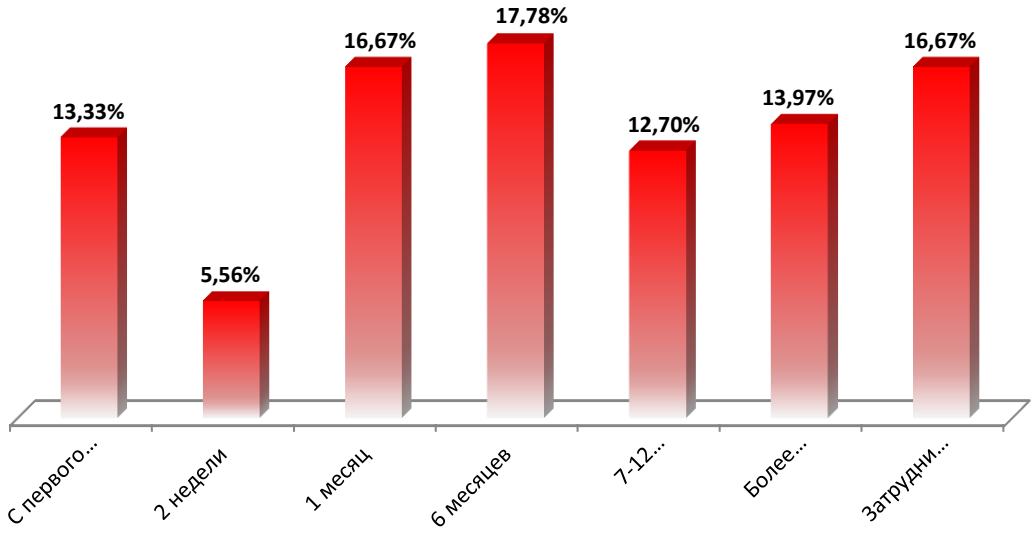

Рис. 10. Время совместного проживания, с которого союз можно считать гражданским браком

Для парней гражданский брак в большей степени, чем для девушек, не ограничен временными рамками. При этом респонденты (в основном девушки) считают, что срок гражданского брака для каждой конкретной пары индивидуален.

Большинство респондентов (81,11%) согласны с утверждением, что в гражданском браке главное проверить бытовую совместимость. Однако необходимо отметить, что остальными (преимущественно парнями) не отрицается вариант проверки сексуальной совместимости как важной причины заключения гражданского брака (17,78%) – таблица 3.

Таблица 3

Распределение ответов респондентов на вопрос: «Считается, что самой распространенной причиной вступления в гражданский брак является попытка репетиции семейных отношений. Согласны ли Вы с этим утверждением?»

	Количество	
	абс	%
Да, главное проверить бытовую совместимость	511	81.11%
Нет, в гражданском браке главное проверить сексуальную совместимость	112	17.78%
Не ответили	7	1.11%
Всего	630	100.00%

Основным показателем, на основании которого гражданский брак должен уступить место законному, является вариант «когда партнеры убеждены в прочности союза» – 44,29% рисунок 11.

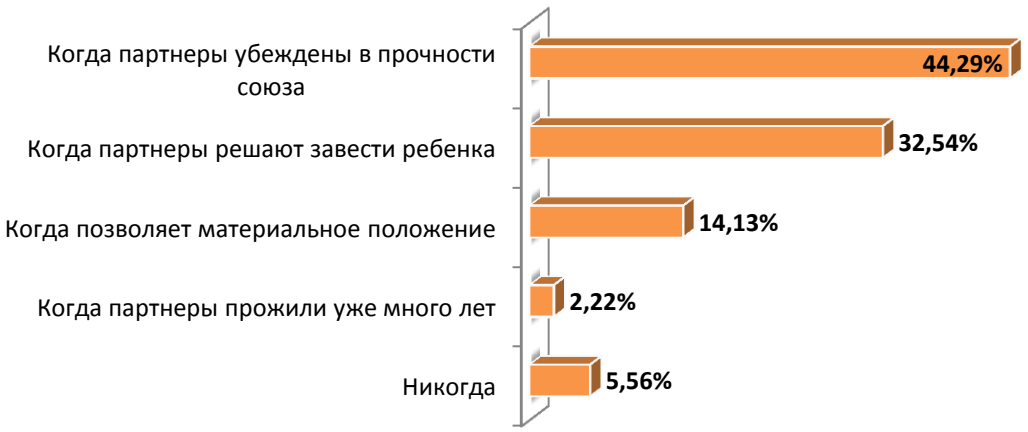

Рис. 11. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Когда гражданский брак должен уступить место законному браку?»

Стоит отметить, что как парни, так и девушки придерживаются мнения о том, что гражданский брак должен уступить место законному, когда партнеры убеждены в прочности союза практически в одинаковом соотношении (44,64% и 44,70%). Девушки также отдают свое предпочтение варианту «когда партнеры решают завести ребенка» (33,59% против 32,14% у мужчин). Мужчины чаще выбирают вариант в отношении материального положения (16,07% против 13,38% у женщин).

Наиболее приемлемым возрастом для гражданского брака респонденты считают 18-25 лет (57,78%) – рисунок 12.

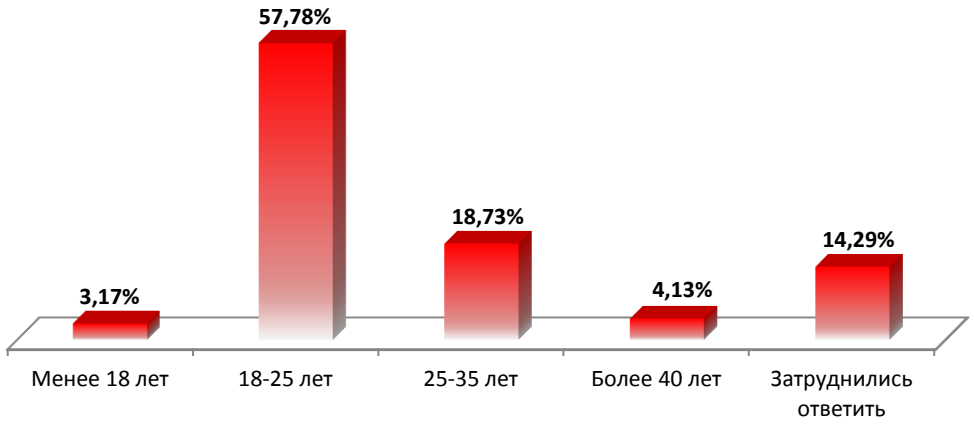

Рис. 12. Наиболее оптимальный возраст для гражданского брака

Отметим, что всего 4,13% респондентов выбрали вариант «более 40 лет», что де-факто свидетельствует о невозможности существования гражданского брака в таком возрасте. Возможно, они считают, что к 40 годам гражданский брак уже точно должен уступить место официальному.

При этом парни немного в большей степени, нежели девушки рассматривают варианты «25-35 лет» (21,88% и 16,92% соответственно) и «менее 18 лет» (4,91% и 2,27% соответственно).

Участники опроса пришли практически к единому мнению по вопросу о мотивации строгого отношения к своей неформальной личной жизни – общественное мнение не является для опрошенных столь важным (70,95%) – таблица 4.

Таблица 4

Влияние общественного мнения на проживание в гражданском браке

	Количество	
	абс	%
Мне будет тяжело, если общественное мнение не одобрит мою личную жизнь	44	6.98%
Моя жизнь – мое личное дело	447	70.95%
Затруднились ответить	128	20.32%
Не ответили	11	1.75%
Всего	630	100.00%

Только 6,98% призналось, что им будет тяжело, если общественное мнение не одобрит их личную жизнь.

Респонденты оценили классический пример из развития отношений в гражданских браках, когда один из партнеров категорически отказывается вступать в брак – рисунок 13.

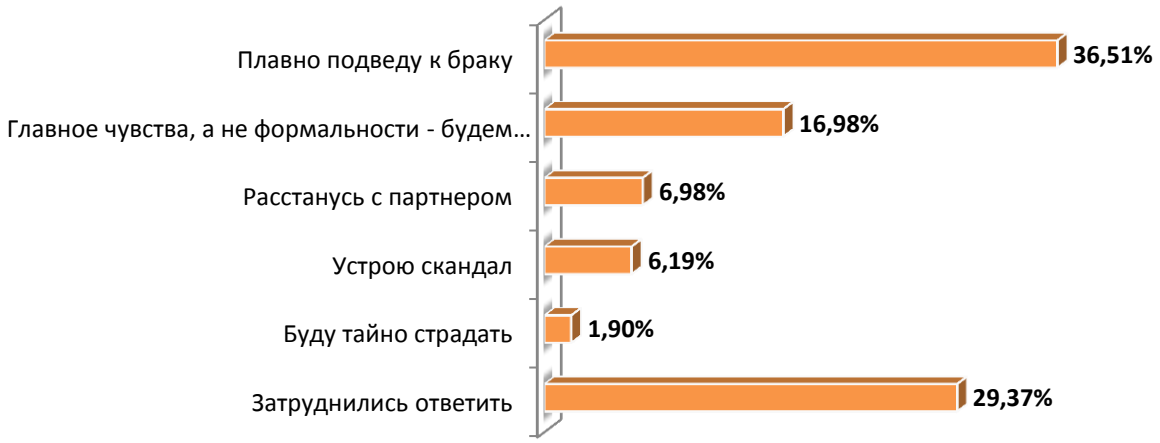

Рис. 13. Распределение ответов респондентов на вопрос: «Как поступите Вы, если уже готовы к вступлению в законный брак, а Ваш партнер, от которого Вы эмоционально, сексуально или материально зависимы, категорически отказывается?»

Треть опрошенных все же будет склоняться подвести партнера к регистрации брака в такой ситуации, при чем девушки на этом делают более явный акцент, чем парни (39,65% и 32,59% соответственно). Последние же, как показали результаты, в большей степени склонны продолжать отношения в гражданском браке (21,88% и 14,39 соответственно) – таблица 5.

Таблица 5

	Главное чувства, а не формальности – будем жить в гражданском браке	Устрою скандал	Буду тайно страдать	Расстанусь с партнером	Плавно подведу к браку	Затрудняюсь ответить	Не ответили	Всего
Мужской	21.88%	2.23%	1.79%	1.79%	32.59%	38.39%	1.34%	100.00%
Женский	14.39%	8.59%	2.02%	10.10%	39.65%	24.75%	0.51%	100.00%
Всего	16.98%	6.19%	1.90%	6.98%	36.51%	29.37%	2.06%	100.00%

Большая часть молодежи считает, что все-таки «штамп – не панацея для счастливой жизни» (65,87%) – рисунок 14.

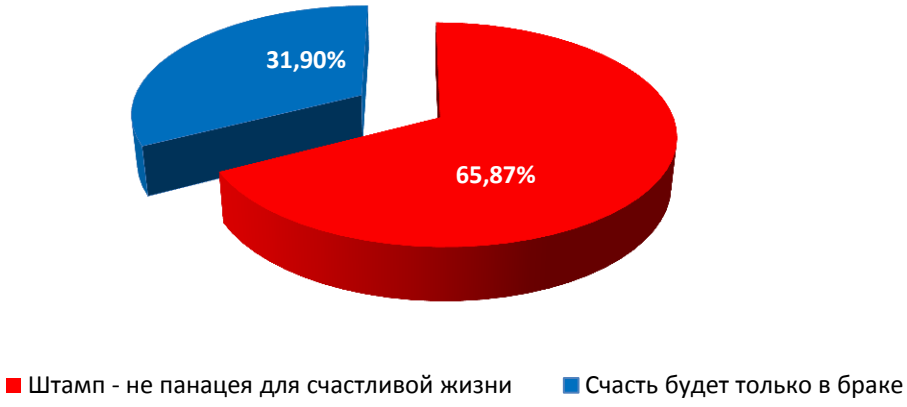

Рис. 14. Мнение о гражданском браке

И только треть опрошенных респондентов считает, что счастье будет только в браке – 31,90%.

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать вывод о том, что категория «гражданский брак» молодежью интерпретируется как семейные отношения, не признанные церковью и государством. Следовательно, молодежь воспринимает термин «гражданский брак» по-современному (60,79%).

Отношение общества к гражданскому браку становится все более лояльным. Молодые люди рассматривают гражданский брак как пробный вариант брачного союза. Они относятся к гражданскому браку в основном положительно и считают такую форму отношений приемлемой для себя. В гражданском браке главное проверить бытовую совместимость и 81,11% опрошенных считают именно так.

Предполагается, что, вступая в брак, партнеры берут на себя некие обязательства относительно друг друга. Потому союз в гражданском браке удобен людям, уставшим от обязательств, или боящимся их по неизвестной причине. Достоинства его именно в свободе отношений. Такие союзы, без штампа в паспорте, не отягощены и социальными стереотипами по поводу семейной жизни. Гражданский брак максимально открыт экспериментам и творчеству. Тогда как зачастую, в официальном браке, люди склонны воспринимать «вторую половину» как свою собственность. В браке нередко на смену искренности приходит дипломатия, на смену доверию – манипуляция, а чувства заменяются привычкой.

Социальный смысл и культурный статус незарегистрированных союзов неоднозначны. С одной стороны, в обыденном смысле они мало чем отличаются от зарегистрированных браков: та же общность хозяйства, бюджета, досуга, нередко – та же общность долгосрочных жизненных планов, крупных денежных вложений, общие дети. С другой стороны, по статистике гражданский брак – весьма недолговечная форма отношений (большинство таких союзов в течение 3 – 5 лет либо распадаются, либо «перерастают» в зарегистрированный брак). И при всем этом мнение «штамп – не панацея для счастливой жизни» распространено намного больше, чем «счастье будет только в браке».

Гражданский брак должен уступить место законному, когда партнеры убеждены в прочности союза, так считает 44,29% опрошенных, 32,54% – когда решают завести ребенка и 14,13% – когда позволяет материальное положение.

На основании результатов проведенного исследования выяснилось, что в настоящее время в гражданском браке состоит 12,54%, а в официально зарегистрированном среди всей выборочной совокупности лишь 14,92% респондентов. Низкий показатель гражданских браков свидетельствует о том, что молодые люди не торопятся с совместным проживанием. Проводимая в настоящее время политика органами региональной и местной власти, направленная на пропаганду семейных отношений, является не достаточно эффективной.

Список литературы

1. ИТАР-ТАСС Урал [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://itartass.ur.ru/news/print.php?id=1847.

2. Молодежная общественно-политическая газета [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.gazeta-ov.ru/publish/stories/2/16_1.php.

ФОРМИРОВАНИЕ НОВОЙ СТРУКТУРЫ КИТАЙСКОГО ОБЩЕСТВА: ГЛАВНЫЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ СОЦИАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ В КИТАЕ

У Яао
аспирант кафедры социологии коммуникативных систем социологического факультета Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва

Статья посвящена 4 главным теориям исследования социальной структуры в современном Китае. В статье рассматривается особенности социальной структуры в Китае с 80-х годов прошлого века, изменения и динамики социальной стратификации. Проанализированы различия между разными теоретическими подходами, которые касались различных аспектов самой проблемы.

Ключевые слова: социальная структура, средний класс, стратификация, Китай, фрагментация.

Под понятием «социальная структура» подразумевается совокупность устойчивых элементов социальной системы, в которые включают в себя различные институты, роли и статусы. В истории социальной мысли Маркс, Спенсер, Вебер, Дюркгейм и другие теоретики во многом способствовали созданию структурной концепции в исследовании социальной структуры. В ранней социологии было принято разделить общество на идеальных 2 типа: традиционное и современное. Например, Спенсер разделил общество на военное и индустриальное; Дюркгейм описал эволюцию общества как движение от механической к органической солидарности; Вебер определил разницу между традиционным докапиталистическим обществом и капиталистическим типом; Сорокин назвал общества семейного типа и договорный тип и т.д.

В Китае проблемы социальной стратификации и социальной структуры начали системно исследовать с 80-х годов прошлого века. В то время, в связи с политическими реалиями исследование этой темы все еще носило идеологический характер. Тема стала особенно актуальной только тогда, когда в 2001 году исследовательский центр Академии Общественных Наук Китая провел ряд исследований по социальной структуре. На основе этих исследований много социологов с употреблением математических и статистических прием анализах разработали свои теории социальной структуры китайского общества. Несмотря на то, что разработанные теории сильно различаются, большинство исследователей приходят к соглашению о том, что основой исследовательской модели выступила стратификационная модель, так как китайская социология находилась под сильным влиянием социологии в Америке. Тем не менее, тогда такая исследовательская модель не подходит к изучению реальной социальной структуры китайского общества. Дело состоит в

том, что необходимая предпосылка к применению стратификационной модели – исследуемое общество имеет относительно стабильный и профилированный организм. Иными словами, только к исследованию стереотипного общества применяют стратификационную модель. Однако в 80-х и в начале 90-х годов реформа системы рыночной экономики в Китае породила значительные изменения в структуре общества. Именно тогда в Китае был проведен ряд фиговых исследований по теме социальной стратификации, так как формирующие классы являются временными и нестабильными, много из них либо исчезло, либо трансформировалось в другие классы.

А с 90-х годов, особенно с середины 1990 года, ситуация совершенно изменилась. Новая структура общества образована, она выражается в следующих аспектах:

1) Формирующие границы классов отражаются во всех отраслях социальной жизни.

Существует различные границы между классами; среди них в качестве типичного показателя границ в первую очередь выступает сегрегация населения (Residential segregation). Особенно с развитием урбанизации, вместо социально-имущественного смешивания, город фактически разделен на богатые и бедные кластеры. Принято считать, что различия между классами определяют различия жилищного пространства, и соответственно, разные жилищные пространства носят свои классовые характеристики. На основе анализа отношений права собственности английский социолог Уильян Флэнаган разделил общество на 6 классов: класс владельца жилищного помещения, класс покупателя квартир банковской ипотекой, класс арендатора общественной квартиры, класс арендатора личной квартиры, и остальные [7, p.173]. По его теории, стратификация жилищного помещения в городе уже сформировалась свои нормы. В Китае, особенно в больших городах, границы жилищного помещения весьма очевидны. Когда известный китайский веб-сайт sina.com проводил исследование по жилью, 10,1% респондентов считают, что они живут в кластерах богатых, 43,9% согласны с тем, что они жители бедных кластеров. Кроме сегрегации населения, существуют еще другие границы между классами, которые проявляются в таких аспектах, как образование, потребление, покупки и т.п. Надо отметить, что кроме перечисленных видов, между классами еще несколько неявных границ, например, образ жизни, культура и т.д. Однако эти нельзя считать признаками границ классов.

2) Сформировалась социальная идентичность

По мере того, как сформированы социальные границы и внутри группы отношения все более стабилизуются, идентификация членов класса становится деперсонализированной. В 1991 году по результатам социального исследования «социальная идентичность жителей Шанхая» в этом городе только что начали формироваться классовые различия, однако классовая идентичность не была столь заметной. Спустя 5 лет, в городе Ухани (в провинции Хубэе) также провели аналогическое исследование, из результатов которого ученые приходили к выводу о том, что у большинства жителей Ухани уже есть своя социальная идентичность, а среди них 75% респондентов признают в том, что они находятся в обществе неравенства [3, ст.250].

3) Снизилась социальная мобильность.

В 80-х годов, и в начале 90-х годов прошлого века, в китайском обществе было постоянное и активное межклассовое перемещение. А с середины 90-х годов эта ситуация совсем изменилась, так как канал вертикальной мобильности сузился. Если раньше человек может попасть в любую хозяйственную деятельность с малым капиталом, а теперь это уже практически невозможно.

4) Воспроизводство социальных классов

Вследствие снижения социальной мобильности, люди начали передать свой социальный статус из поколения в поколение, а в этом процессе кроме унаследования общественного положения, осуществляется также унаследование экономических, образовательных, культурных ресурсов и ресурсов власти. Члены доминирующих классов владеют, защищают и передают свои ресурсы в ограниченной сфере, в то же время слабые классы стараются приобрести этих ресурсы, все это образует главное содержание воспроизводства социальных классов.

Через 35 лет после начала проведения реформ в Китае, в социологии уже разработали несколько типов модели для исследования социальной структуры. Китайский социолог Ли Чунлин обобщила 4 главных теории для исследования социальной структуры: разрывная социальная структура общества (Сун Липин, 2003); общество среднего класса (Лу Сюеи,2002); общество «маркетизация» (Ли Лулу, 2003) и фрагментация общества (Ли Циань, Ли Пейлин,2004) [5].

Первая теория – разрывная социальная структура общества была представлена социологом Сун Липином. Он разделяет целое китайское общество на 2 поляризованные полюсы – богатые и бедные, город и деревня, высший и низкий класс. На основе такого разрывного общества формировались 2 чрезмерного, друг от друга различающегося мира. Суть этого общества состоит в сосуществовании разных социальных элементов (в том числе время, пространство, экономика, социальная структура и т.д.) и в отсутствии органических связей между элементами.

В своей книге «Разрыв – китайское общества с 90-х годов 20 века» Сун Липин впервые высказал термин «разрывное общество», который происходил из его диалога с французским социологом А. Туреном. Когда Сун спросил, в последнее время что является ключевым изменением в социальной структуре французского общества, Турен дал такой ответ: «Бывшее французское общество имело пирамидную социальную структуру, в которой у каждого был разный социальный статус, и все находились в одной структуре. Однако в наше время общество уже превращалось в один бесконечный марафонский бег. Сегодня Франция как марафон, после каждого перерыва в толпе многие отбились от остальных, т.е. отставшие больше не принадлежат ко дну общества, их исключали из социальной структуры навсегда». По мнению Сун Липина, в наше время, как во Франции, так и в Китае происходит сходная история. Во-первых, увеличивалась численность безработных. Те, кто потерял работу из-за реформирования и реконструкции в государственных предприятиях в 90-х годов, они

не только с трудом найти новую работу, но и перешли на социальное дно. Уволившись, безработные также потеряли свое социальное обеспечение, которое раньше было обеспечено бывшим местом работы. Из-за трансформации общества, их отсеялись навеки. Во- вторых, большой разрыв возник между городами и деревнями. Особенно крестьяне, которые не могут вливаться в современное постиндустриальное общество, они стали самой бедной группой, отброшенной из социальной структуры. А вследствие несглаживающего влияния системы «городской прописки», внутренние мигранты и мигранты рабочих в Китае также испытывали чувство отчуждение. Их также считают как "сброшенную" группу в разрывном обществе.

В Китае в связи с социальным разрывом появилось все больше и больше явлений социального разлада. Например, крайнее социальное неравенство, резкий контраст между богатыми и бедными, слишком большое расхождение в доходах, коррупция, формирование и рост бедных групп, обострение социальных конфликтов, потеря социальной нравственности и т.п. Сун Липин считает, что нарушение равновесия социального порядка состоит в том, что разные группы находятся в не едином уровне выражения своем потреблении и приобретения интересов. Такой дисбаланс безусловно приводит к углублению проблемы социального неравенства и зарождению разрыва.

Представитель второй теории «общество среднего класса» – социолог Лу Сюеи. В 2001 году он провел ряд социологических исследований, на основе которых Лу разделял китайское общество на 10 классов. Он также разработал свой теоретический подход к анализу структуры общества. Главными его точками зрения являются:

1. В данный момент структура китайского общества представляет собой луковую форму. Однако вследствие роста среднего класса подошва лука уменьшилась, её средняя часть – увеличилась. По данным исследования, в 1999 году средний класс занимал 15%, а в 2008 году доля среднего класса достигла 22-23%, ежегодно средний класс растет приблизительно на 1% [2].

2. До начала реформы китайское общество казалось закрытым и стабильным, но с конца 80-х годов, общество постепенно становится открытым и мобильным, и на основе свободной социальной мобильности образовали современное, разнообразное и открытое китайское общество, в которое включает 10 классов: класс управляющих государственными и общественными делами, класс менеджера, класс владельцев собственности, класс технических работников, класс чиновников, класс индивидуальных предпринимателей, класс рабочих в торговых и сервисных отраслях, остальные рабочие, крестьяне и класс безработных.

3. В своей книге «Доклад об исследовании социальных классов в современном Китае» Лу подчеркнул, чтобы преобразовать общество в более динамичный вид, необходимо в первую очередь отменить систему прописки жительства, а затем создать благоприятные условия для трудоустройства мигрантов рабочих, т.е. надо превращать лишних рабочих сил из деревень в городских рабочих. По переписи населения (по версии прописки жительства) в

Китае численность аграрного населения составляет 70%, и те, кто до сих пор живет в деревнях, они занимают 50% от общей численности населения. (Сравнительно, в современных западных странах крестьяне занимает максимально 20%.) Так как средний класс представляет собой не только мощные силы для стабилизации общества, но и организаторы, устойчивые покупатели рыночной экономики, а также создатели и представители новой культуры, следует включать больше населения в эту группу. В данный момент в Китае живут около 22-23% среднего класса, Лу дал свой прогноз на будущую социальную схему в Китае – средний класс достигнет больше 45%.

Третья теория – «маркетизация общества», его представитель – Ли Лулу. Безусловно, ключевое слово для описания изменения Китая в последние 30 лет– это «маркетизация», т.е. трансформация китайского общества осуществляется переход из системы плановой экономики в систему рыночной экономики. Ли Лулу считает, что трансформация китайского общества приводит к тому, что, во-первых, перераспределение социальных ресурсов и формированию новой социальной структуры. В таком переходном обществе на основе рыночной экономики рождают новые элементы социальных классов. Например, появился и быстро развивался класс индивидуальных предпринимателей, сформировался средний класс (класс белых воротников) и т.д. Ли Лулу отмечает, что по сравнению с тем, что в современном обществе социальная структура обычно представляет собой тип «маслину», в Китае в данный момент общество имеет пирамидную форму. Во-вторых, социальное неравенство, вызывающееся процессом маркетизации, как один из социальных механизмов уже стало главной причиной социальной дифференциации. В-третьих, рыночный механизм, или экономика также входит в основные критерии социальной стратификации. Кроме экономики, влияние семейной обстановки увеличилось, образование как фундаментальный элемент современного общества сохранилось свое уникальное влияние после реформы.

Последняя теория – фрагментация общества. Социолог Ли Цианъ считает, что сегодня в Китае проходит быстрое изменение разных интересов, каждая социальная группа испытывает сходное пережитое: разделение, расслоение и воссоединение. Так что использование термин стабильных, неизменяемых классов для описания китайского общества не соответствует с реальной обстановки. Ли Цианъ образно назвал нестабильную социальную структуру «несметный нарезанный фрагмент» или «фрагментация общества» [1, ст.33,61]. Аналогично, другой китайский социолог Ли Пейлин также рассматривает китайское общество как несколько фрагментов, однако он делал свой акцент на фрагментации социальных идей. Несмотря на то, что эта теория достаточно верна для описания и обобщения нынешнего состояния китайского общества (так как во время постоянная трансформация разных социальных групп интересов является слишком нормальной), но если мы хотим прогнозировать тенденцию развития социальной стратификации в будущем, такая теория может быть не применяется. С формированием новой формы общества группы интересов установятся окончательно, таким образом, долгосрочная фрагментация общества не продолжается.

Сун Липин в своем труде проанализировал различия между разными теоретическими подходами [6]. Он подчеркивает, что суть их различий состоит в том, что они касались разных аспектах самой проблемы: теория «маркетизация общества» и теория «фрагментация общества» затронули трансформацию общества и социальные проблемы после трансформации, связанные с классами. Теория «общество среднего класса» имеет отношение к общей специфике социальной структуры, а в теории «разрывное общество» обсуждается отношения между классами. Кроме того, в исследовании мы заметим, что в последнее время в исторической науке ученые разработали новый теоретический подход. Историки Цзинь Гуантао, Лю Цинфэнь полагают, что с древнего времена Китая до сих пор основной образ самого общества, и особенно организм общества сохранился в стабильном виде. В этом организме невозможно рождать новую структуру, так как когда старшая структура рассыпалась, и она заново восстановится. В общем, система китайского общества характеризуется динамичным простаиванием, которую 2 историки называли «суперстабильную систему» [4, p.3-4].

Безусловно, в Китае сформировались и формируются новые теории для исследования социальной стратификации и социальной структуры. Развитие разных теорий свидетельствует не только о возникновении и развитии новых социальных слоев, но и об исторической смене общества.

Список литературы

1. Ли Циань. «Новое изменение в социальной структуре китайского общества»; Ли Циань, Шен Лиюань. «Тенденция и кризис во время трансформации китайского общества»; Ли Пейлин, Ли Циан, Сун Липин. «Социальная стратификация китайского общества», ст.33, ст. 61. Пекин, Издательство «Социальная наука», 2004.
2. Лу Сюеи. «60 лет в Китае» URL: http://theory.people.com.cn/GB/9874542.html
3. Сун Липин. Перестройка общества: воссоздание социального порядка, ст. 250. Издательство социальной науки, 2009.
4. Jin Guantao, Liu Qingfeng. «The transformation of Chinese society: The fate of its ultrastable structure in modern times», page 3-4, Law Press China, 2011.
5. Li Chunling. Cleavage and Fragment: An Empirical Analysis on the Social Stratification of the Contemporary China. 2005.
6. Sun Liping. «From social stratification to social class: Chinese social structure analysis mode conversion». Url: http://www.cuhk.edu.hk/ics/21c/issue/articles/099_0701067.pdf
7. William G.Flanagan. Contemporary Urban Sociology, p.173. Cambridge: Cambridge University Press, 1993.

СОЦИАЛЬНАЯ МЕДИЦИНА КАК ОДНА ИЗ ОСНОВОПОЛАГАЮЩИХ ХАРАКТЕРИСТИК ЗДОРОВЬЯ СОВРЕМЕННОГО СОЦИУМА

Хазова В.М.
аспирант Тихоокеанского государственного университета,
Россия, г. Хабаровск

Социальная медицина в условиях развития современного российского государства. В статье исследовано состояние и роль социальной медицины в системе обеспечения жизнедея-

тельности отдельных индивидов современного социума. Обосновывается необходимость более глубокой интеграции медицины и социологии.

Ключевые слова: социальная медицина, здоровье, биомедицинская модель болезни, здоровье социума.

«Не признавать медиков могут и люди образованные, отрицать же медицину могут только неучи»
П. Буаст

В настоящее время продолжающееся реформирование российского общества сопряжено с полномасштабными изменениями и значительными преобразованиями в политической, социальной, экономической, духовной и других областях жизнедеятельности. Наиболее существенному реформированию подверглись образовательное, социальное и медицинское направления [4]. Состояние мирового сообщества, в том числе наметившиеся процессы стагнации мировых финансовых институтов способствовали возрастанию роли административного аппарата государства в управлении всеми сферами жизнедеятельности общества, в том числе и медицинской.

Как мы видим, наметившиеся экономические трудности способствуют снижению уровня финансового благосостояния граждан нашего государства, что в свою очередь приводит к уменьшению возможностей членов социума в медицинской сфере. Именно в данных условиях, по нашему мнению, возросла роль социальной медицины как института в системе социальной политики государства, взявшего на себя функции по сохранению здоровья нации.

В соответствии с действиями государственных органов, мы можем наблюдать, что процессы реформирования социальной сферы не были сокращены, намеченные «мероприятия» продолжают выполняться, то есть государство несмотря на сложную экономическую обстановку не отказывается от взятых на себя социальных обязательств. Вместе с тем в данных условиях, когда указываются только наименования «мероприятия» без раскрытия его структуры, возможно, что процесс модернизации может пойти по «сокращенному, менее затратному варианту» и заложенные цели будут достигнуты не в полном объёме. Это касается в первую очередь социальной медицины, так как данный институт является «скрытым», последствия его функционирования невозможно отразить в явно выраженных показателях. Его результативность оценивается только по косвенным характеристикам. В частности, невозможно спонтанно оценить повышение общего показателя здоровья определённого социума, ограниченного территориальными показателями, без учета различных внешних и внутренних факторов. Таким образом, для анализа результативности социальной медицины необходимо провести определенный объем исследовательской деятельности по вычленению причинно-следственных связей между социально-медицинской составляющей и фактором оздоровления населения. В связи с этим, мы считаем, что необходимо более активное развитие дискурса и интеграции различных точек зрения, методов и выводов в области изучения социальной медицины. Нельзя не согласиться с многими учеными социологами, что решение большинства проблем

в современном обществе возможно только при всестороннем анализе их особенностей, компиляции путей их решения.

В современной России, как уже говорилось выше, претерпевают изменения большинство направлений взаимоотношений между индивидами, деформируются социальные связи, существующие в общности, трансформируются процессы передачи накопленного опыта от старшего поколения младшему и, что наиболее важно реорганизуется система медицинской обеспечения членов социума.

В связи с этим, большую актуальность приобрели вопросы социальной медицины как одного из основных гарантов обеспечения достойного социального уровня жизнедеятельности граждан, что привело к появлению острой необходимости рассмотрения способов и возможностей стимуляции творческой интеграции в области социальной медицины.

Известно, что тесная взаимосвязь между социальными условиями, существующими в государстве и здоровьем населения, четко прослеживалась деятелями философии, политологии, гигиены, медицины и юриспруденции уже на протяжении многих веков. Но, вместе с тем, социология в российской медицине приобрела новый уровень развития, именно в последнее время. Возникло множество вопросов, которыми занимаются как целые группы исследователей, так и отдельные социологи. За последний исторический период развитие социального направления во всех областях жизнедеятельности современного российского человека было настолько прогрессивным и интенсивным, что социальная медицина, как уже говорилось выше, стала одним из приоритетных направлений в развитии нашего общества. Для нашего понимания социальных детерминант здоровья неоспоримый вклад сделали такие деятели, как Рудольф Вирхов [6], Генри Эрнст Сигерист [3], и другие.

В данной работе мы не ставим цель очертить круг предмета социальной медицины, мы хотим постараться объяснить необходимость для ее бурного роста. Медицинская социология дает аналитическую основу для понимания социальных контекстов здоровья, болезни и здравоохранения.

Следует отметить, что социальная медицина не может заменить «классическое» медицинское сопровождение отдельного индивида социума, но вполне способна оказать помощь в определение условий, причин, предпосылок возникновения заболевания, «предсказать» определенную часть картины его развития и оказать помощь в минимизации рисков возникновения рецидива или осложнений. Разработка алгоритма применения социальной медицины для оказания доврачебной и послеврачебной помощи будет способствовать формированию стабильных практик по минимизации рисков в области социального обеспечения «здоровья социума».

Современная социологическая критика биомедицинских объяснений происхождения заболеваний воплощается в рекомендациях по вопросам политики здравоохранения, выходящим за рамки предоставления медицинских услуг и решающим важные социальные детерминанты в области здравоохранения [5].

Несмотря на большие различия между социологами в выборе подхода к теории, методу и условиям проведения исследований, многие ученые разде-

ляют мнение о том, что социальная медицина дает возможность корректировать многие формулировки и перспективы существующих биомедицинских понятий [6].

Например, П.И. Калью в работе «Сущностная характеристика понятия „здоровье“ и некоторые вопросы перестройки здравоохранения: обзорная информация» рассмотрел 79 определений здоровья, сформулированных в разных странах мира, в различное время и представителями различных научных дисциплин. Среди определений встречаются следующие [1, с. 367]:

✓ здоровье – нормальная функция организма на всех уровнях его организации, нормальный ход биологических процессов, способствующих индивидуальному выживанию и воспроизводству;

✓ динамическое равновесие организма и его функций с окружающей средой;

✓ участие в социальной деятельности и общественно полезном труде, способность к полноценному выполнению основных социальных функций;

✓ отсутствие болезни, болезненных состояний и изменений;

✓ способность организма приспосабливаться к постоянно изменяющимся условиям внешней среды.

Согласно работам И.П. Калью, все возможные характеристики здоровья могут быть сведены к следующим концепциям [2, с. 402]:

- **медицинская модель** – для определений, содержащих медицинские признаки и характеристики; здоровье как отсутствие болезней и их симптомов;
- **биомедицинская модель** – отсутствие субъективных ощущений нездоровья и органических нарушений;
- **биосоциальная модель** – включаются рассматриваемые в единстве медицинские и социальные признаки, при этом приоритет отдаётся социальным признакам;
- **ценностно-социальная модель** – здоровье как ценность человека.

Благодаря социологии за последнее время значительно изменилось и расширилось определение здоровья: «здоровье является состоянием полного физического, душевного и социального благополучия, а не только отсутствием болезней и физических дефектов».

Вместе с тем, в условиях развития социологии стали активно использовать несколько структур и методов для изучения широкого спектра социальных явлений, но практически исчезла творческая интеграция теории и метода. Гораздо легче отдельному ученому использовать одну конкретную теоретическую основу или полагаться исключительно на один, уже знакомый, метод исследования, чем внедрять, что-то новое.

Однако как нам, кажется, необходимо оценивать различные точки зрения и методы исследования в медицинской социологии и не игнорировать результаты, полученные не традиционным путем или с помощью методов, которые мы отвергаем в своей практике. Таким образом, мы можем более углубленно объяснить результаты своих исследований, взвесить последствия, полученные с помощью других методов, кардинально отличающихся от

наших, определить уровень достоверности того или иного толкования. То есть, если группы ученых имеют различное восприятие легитимности того или иного предмета и научно-исследовательских вопросов, это будет установлено и понятно лишь через серьезные дискурсы среди коллег, которые разделяют по крайней мере некоторые основные общие представления о дисциплине.

Мы понимаем, что призыв к интеграционным усилиям не новость, об этом уже давно высказываются различные деятели социологии. Но, тем не менее, именно современный этап реформирования социальных сфер в тяжёлых экономических условиях способен либо вывести социальную медицину на новый, более высокий уровень, либо позволить остановиться реформам на достигнутом рубеже. Конечно, как уже говорилось выше социальная медицина – это сфера, регулируемая в первую очередь в основном государством, но вместе с тем без широкого научного обсуждения всех особенностей и специфик функционирования института социальной медицины не возможна выработка позитивных практик по минимизации рисков в данной области.

Список литературы

1. Ашин, Г.К. Социология политики: сравнительный анализ российских и американских политических реалий / Г.К. Ашин, С.А. Кравченко, Э.Д. Лозанский. – М.: Экзамен, 2001. – 607 с.

2. Баркер, Р. Словарь социальной работы / Р. Баркер / Пер. с англ. М., 1994. – 645 с.

3. Венгрова, И.В. Сигерист Генри Эрнст./ И.В. Венгрова // Большая советская энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://dic.academic.ru/dic.nsf/bse/132093/Сигерист (дата обращения: 12 февраля 2015 года).

4. Зубков, В.И. Риск как предмет социологического анализа / В.И. Зубков // Социс. – 1994. – № 4. – С. 3 – 9.

5. Манаков Л.Г., Серова А.А., Мхоян А.С. Анализ нетрудоспособности и преждевременной смертности населения при заболеваниях органов дыхания / Л.Г. Манаков, Л.В. Мхоян, А.А. Серова // Вестник РУДН, серия «Медицина». – 2008. – №7. – С.425 – 428.

6. Brea L. Perry Taking the Medical Sciences Seriously: Why and How Medical Sociology Should Incorporate Diverse Disciplinary Perspectives / L. Perry Brea [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://link.springer.com/search?facet-author=%22Brea+L.+Perry%22 (дата обращения: 12 февраля 2015 года).

ОСОБЕННОСТИ УСТОЙЧИВОСТИ СОЦИАЛЬНЫХ СИСТЕМ И ОТНОСИТЕЛЬНОСТЬ МЕТОДОВ ИХ ОПРЕДЕЛЕНИЯ

Черных А.Б.
доцент кафедры «Менеджмент»,
Иркутский государственный университет путей сообщения,
кандидат социологических наук,
Россия, г. Иркутск

В статье рассматриваются общие подходы к определению понятия устойчивость социальной системы, осмысливаются законы развития открытых систем, применительно к социальным системам и процессам. Предпринята попытка выделить некоторые устойчи-

вые тенденции в хаосе социальных процессов и классифицировать их как некие типы социальной устойчивости.

Ключевые слова: социальная система, устойчивость социальной системы, жизненный цикл, социальные процессы, цикличность социальных процессов.

При попытках осмысливать законы социальной стабильности в современном обществе, необходимо определить само понятие социальной системы и её основные признаки. На сегодняшний день весьма характерно рассматривать систему на основе представлений, отражающих физические свойства объектов, как некую общность взаимозависимых элементов, объединённых внутренними связями, которые существуют как единое целое; и это единое целое обладает совершенно особыми, новыми качествами, отсутствующими у каждого отдельного, из указанных совокупных элементов. Социальное объединение любого формата или типа обладает всеми этими признаками и в полной мере может рассматриваться учеными именно как система [4,3,2,11].

Для понимания сущности социальной системы следует так же обратиться к понятию «открытая система». Социальная система может быть только системой открытого типа, как весьма активно взаимодействующая с внешней средой и другими системами. Более того, любая рассматриваемая отдельно социальная система в свою очередь является частью и подсистемой социальной системы более высокого уровня, взаимодействуя с остальными элементами системы более высокого уровня часто с трудом обозначая, или лишь намекая на собственные входные барьеры. По характеру поведения социальная система является слабо детерменированной, поведение и состояние такой системы не может быть однозначно предсказанно. В то же время, поведение социальной системы подчиняется вероятностным законам и прогнозирование поведения социальной системы вполне возможно строить на вероятностных математических моделях. Несмотря на то, что вероятностные модели являются в определённой степени некоей «идеализацией», тем не менее, они вполне позволяют получить обще представление о законах поведения недетерменированных систем [5]. .

Помимо уже известных определений [9] социальную систему можно охарактеризовать как систему социальных сил и социальных отношений, складывающихся в процессе социального взаимодействия. Границы и целостность социальной системы в первую очередь определяют наличие двух основных признаков: в первую очередь это – «Совместная деятельность индивидов» по концепции Анри Файоля [10] и наличие «Единой цели системы» и как следствие централизованного управления, подчинённости подсистем различного уровня при их относительной автономности …

Социальная система имеет один признак, отличающий её от всех других систем – эта система не может быть искусственной. Даже созданная искусственно, социальная система настолько детерменирована условиями внешней среды, что неизбежно распадается (погибает), либо же перестраивается, превращаясь в нечто совсем иное и столь далёкое от замысла создателя, что он сам не может узнать её. Социальная система становится естественной,

самоорганизуясь, и неким образом оптимизируя собственную структуру и внутренние связи, в процессе приспособления к внешенй среде, что неизбежно превращается в порождение, детище внешних условий, существующих в социуме, преобладающих форм взаимодействия людей, типов их мышления, их общественного сознания, и уровня цивилизованности [11]. Примеров тому великое множество: начиная с социальных утопий, описанных в диалоге Платона «Государство», и заканчивая последней попыткой – построения советского или коммунистического строя в нашей стране. Любая социальная система, созданная искусственно, неизбежно перерождается в естественную, либо же погибает [7]. В процессе перерождения искусственной социальной системы в естественную присутствует этап, когда одновременно в системе сосуществуют, вступая в сложные отношения, формальные и неформальные подструктуры (социальные общности), формальные и неформальные законы или правила взаимодействия. Нарастает так называемая «революционная ситуация» (по В.И. Ленину), когда накапливаются количественные социальные изменения, «детерминанты», как комплексы социальных явлений, которые порождают «преступность» то есть – отступления от правил и законов, принятых в искусственной социальной системе. При «накоплении критической массы» этих изменений, происходит «взрыв», как качественный скачок или перерождение искусственной социальной системы, со сложной структурой взаимодействий, в другую систему, – естественную. Но само создание новой социальной системы происходит не единомоментно, новой социальной системе всегда предшествует некоторый отрезок времени, в который разрушены прежние связи и не созданы новые. В этот отрезок времени социальная система не существует как система, поскольку её структурные элементы, которые так же, в свою очередь, являются социальными системами открытого типа, и так же, как вся рассматриваемая социальная система, испытывали на себе воздействие накапливающихся количественных изменений. В момент качественного скачка социальная система «взрывается» изнутри через «микровзрывы» – разрушения её структурных элементов. Связи социальной системы не могут существовать в данный момент, поскольку не существуют, разрушены сами элементы системы, которые должны быть связаны. Итак, существует некий отрезок времени, когда составляющие разрушенных подсистем погибшей социальной системы находятся в состоянии хаоса. С течением времени и как следствие процесса самоорганизации (Р. Декарт, Уильям Эшби и др.), который, как естественный, органический признак, свойственен всем социальным объектам, за чёт внутренних факторов и под внешним стимулирующим воздействием появляется, рождается новая социальная система – как объект иного качества.

В свете описанного, вполне уместно говорить о жизненном цикле социальной системы [1] (Ицхак Адизес и др.) и об управлении её жизненным циклом. Организация, рассматриваемая И. Адизесом обладает всеми признаками социальной системы и по сути своей есть ни что иное как социальная система.

Возникает вопрос об устойчивости социальной системы. Что считать безопасным состоянием с позиции сохранения жизни социальной системы?

Критический анализ современных научных источников показывает, что общепринятого понятия устойчивости социальных систем на настоящий момент пока не выработано, существует по крайней мере четыре подхода к описанию данной проблемы:

1. Устойчивость социальной системы определяется, как способность системы оставаться неизменной в течение какого-то времени (Коломийченко О.В., Рохчин В.Е., Гапоненко А.Л., Ильясов С.М., Калашников В.Д., и др.)

2. Устойчивочть социальной системы понимается как стабильность системы, надёжность, целостность, прочность. Сторонниками данного подходя авляются следующие ученые: Л.И. Абалкин, А.Л. Бобров, Д.В. Гордиенко и др.

3. Устойчивость как способность социальной системы сохранять динамическое равновесие. Сторонники: Кретинин В.А., Чайковская Н.В., Бодряшов Е.С.

4. Устойчивость как саморганизация и приспособление, как способность системы стабильно развиваться, сохранять движение по намеченной траектории, достигать намеченные цели (Калинчиков М.Ю., Терехов Л.Л., Дружинин А.И., и др.). [8]

Последний подход представляется как наиболее адекватный, поскольку социальная система, вследствие своей особой детерминированности внешними условиями, не может долгое время оставаться стабильной в классическом понимании этого термина. Стабильность социальной системы есть стагнация этой системы, процесс неизбежного накопления разрушительных несоответствий внешней среде, что неизбежно приводит к катастрофическим последствиям. Стабильность социальной системы, так же как и её устойчивость, должны пониматься только через развитие и самоорганизацию системы путём приспособления её внутренних связей и структурных элементов к внешним условиям. Динамическое равновесите так же не главное в данном вопросе. Если социальная система некоторое время и сохраняет динамическое равновесие, но не достигает цели собственного существования, она неизбежно разрушается, как любая система естественного типа, опять-таки вследствие закона самоорганизации. Если система имеет настолько жёсткую структуру, что не может приспосабливаться к изменившимся внешним вызовам и, как следствие – не может достичь цели, она разрушается изнутри самими структурными её элементами, существование которых в системе имело смысл только при достижении ими общей цели. Нет факта достижения общей цели – нет факта сосуществования в общей системе. Такие структурные социальные единицы, обладая автономностью, выходят из неэффективной или малоэффективной системы, тем самым разрушая её. Примером подобного процесса могут служить современные кластерные образования, точнее поведение отдельных хозяйствующих субъектов в кластерных образованиях.

При осмыслении проблем устойчивости социальной системы следует учитывать законы социальных процессов и социальных изменений некая цикличность которых по Кондратьеву Д.Н. [6] может оцениваться именно как признак стабильности.

Список литературы

1. Адизес И. Идеальный руководитель: Почему им нельзя стать и что из этого следует / Ицхак Калдерон Адизес ; Пер. с англ. – М.: Альпина БизнесБукс, 2007. – 262 с.
2. Barnard, Chester I. Organization and Management: Selected Papers, Harvard University Press: Cambridge, MA, 1948.
3. Барнард Ч. Функции руководителя: власть, стимулы и ценности в организации / Честер Барнард; пер. с англ. В. Кошкина. – М., Челябинск: Социум, ИРИСЭН, 2009. – XXXII 333 с.
4. Берталанфи Л. фон. Общая теория систем – критический обзор // Исследования по общей теории систем: Сборник переводов / Общ. ред. и вст. ст. В. Н. Садовского и Э. Г. Юдина. – М.: Прогресс, 1969. С. 23-82.
5. *Вильсон А. Дж.* Энтропийные методы моделирования сложных систем / Пер. с англ. М.: Наука, 1978. 248 с.
6. Кондратьев Н.Д. Избранные сочинения. – М.: Экономика,1993г.- 50 с.
7. Ресин В. И., Попков Ю. С. Развитие больших городов в условиях переходной экономики (системный подход). М.: Эдиториал УРСС, 2000. 328 с.
8. Ускова Т.В. Устойчивость региональных социально-экономических систем: // Вестник ИНЖЭКОНа. – 2009. – № 6 (33).
9. Философский энциклопедический словарь. – М.: Советская энциклопедия. Гл. редакция: Л.Ф. Ильичёв, П. Н. Федосеев, С. М. Ковалёв, В. Г.Панов. 1983.
10. Управление – это паука и искусство: А. Файоль, Г. Эмерсон, Ф. Тейлор, Г. Форд. – М.: Республика, 1992. С. 11-12
11. Ядов В. А. Попытка переосмыслить концепцию фреймов Ирвинга Гофмана. (По следам дискуссий при разработке исследовательского проекта) // Официальный сайт ИС РАН. – 2011. [Электронный ресурс]. URL:http://www.isras.ru/publ.html?id=2024

ПРОБЛЕМЫ СНИЖЕНИЯ РИСКОВ В ОРГАНИЗАЦИЯХ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Александрова М.В.
доцент кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Москва

В статье приведен комплекс мероприятий по оценке влияния рисков на деятельность организаций. Указанные мероприятия способствуют выбору хозяйствующими субъектами наиболее эффективной стратегии развития в современных условиях.

Ключевые слова: кризис, экономический рост, риски, агропромышленный комплекс, антикризисное регулирование.

Рыночный механизм предоставляет преимущества для развития экономики, однако без государственного регулирования реализовать их в полной мере невозможно. Как показывает анализ, экономика различных государств носит характер гибридных систем, т. е. таких образований, когда правительство и рыночный механизм дифференцированно выполняют экономические функции [10, с. 12 – 15].

Необходимо отметить, что, начиная с 1990 года, когда Россия вошла в мировую рыночную экономику, произошел резкий спад производства и замедление темпов развития. Все эти негативные тенденции пагубно отразились практически на всех отраслях народного хозяйства. С нарастанием экономического кризиса и в связи со структурной перестройкой общества, с переходом от производства собственной продукции на дешевый импорт, появлением возможности выгодной перепродажи зерна началось резкое повышение цен на отечественные виды крупяных культур [7, с. 32 – 36]. Это было обусловлено воздействием целого ряда взаимозависимых производственных факторов, а также неэффективными методами организации и управления.

Пройдя этот сложный для страны этап, Россия, как самонастраивающаяся и саморегулируемая система, постепенно начала выравниваться и к 2008 году в ее развитии превалировали тенденции роста по многим направлениям экономики. В последние годы наметилась четкая тенденция положительных темпов экономического роста, однако достичь желаемых результатов пока не удалось.

К сожалению, новый виток развитиями мирового финансового кризиса не только остановил наметившийся рост, но и в очередной раз отбросил экономику страны назад, что привело к проявлению и обострению имеющихся в стране деформаций, несоответствий противоречий как реализации главных, так и локальных проблем.

Как показывает анализ, одной из наиболее остро стоящих проблем современной экономики России является снижение уровня экономической и

продовольственной безопасности, связанных, прежде всего, с зависимостью России от импорта финансовых, сырьевых ресурсов, продовольствия техники, технологий и т.д., а также от превалирующего экспорта природных ресурсов добывающих отраслей промышленности [3, с. 452 – 456]. Обеспечение продовольственной безопасности России требует создания условий, позволяющих функционировать стране максимально независимо от внешних производителей продовольствия. Практическое осуществление мер по обеспечению продовольственной безопасности требует активной поддержки со стороны государственных органов власти на всех уровнях экономики [11, с.189 – 192].

Проведение государством социально ориентированной политики в целях повышения материального уровня жизни низкооплачиваемых и приравненных к ним слоев населения, в том числе населения села, позволит обеспечить высокий уровень платежеспособности и потребительского спроса на отечественные пищевые продукты [4, с. 751 – 758].

Наряду с этим в современных условиях необходимо укреплять уровень федерализма, чтобы правительство страны имело реальную возможность влиять и вовремя устранять недостатки в части распределения национального достояния путем регулирования и реформирования налогового законодательства, повышения уровня жизни населения [2, с.213 – 217].

Таким образом, отрицательный торговый баланс по большинству направлений народного хозяйства, в том числе агропромышленному комплексу вызывает необходимость реструктуризации экспортной политики и требует срочной принятия и внедрения антикризисных мер для скорейшего вывода социально-экономической системы России из состояния финансового кризиса, стабилизации и наращивания высоких темпов развития.

Наиболее сложной областью деятельности в управлении экономическими рисками, как показало изучение, является выработка теоретических и практических методов их снижения. Повышенная неопределенность работы предприятий обусловлена постоянно изменяющимся экономическим состоянием партнеров по бизнесу, нестабильностью кредитно-финансовой системы, значительными колебаниями потребительского спроса и целым рядом других факторов [6, с. 64 – 69].

В наиболее сложной ситуации оказался агропромышленный комплекс страны. Финансовый кризис выявил наиболее острые проблемы его раз вития, которые были сглажены общеэкономическим состоянием роста. Основными негативными мерами, повлиявшими на спад уровня экономического развития, признаны: либерализация цен; замораживание заработной платы; установление высокого уровня налогообложения; сокращение социальных программ; приватизация государственной собственности [9, с. 4 – 8].

На основании вышесказанного можно выделить ряд приоритетных научно обоснованных антикризисных мероприятий, направленных на повышение экономической, социальной и продовольственной безопасности страны в целом и каждого ее региона в частности.

Объективным условием динамичного развития экономики признана государственная политика финансовой стабилизации, характеризуемая в настоящее время противоречиями, неустойчивостью, цикличностью, импульсивностью происходящих в этой сфере процессов. Это, в свою очередь, способствует высокому уровню инфляции, росту и диспаритету цен [8, с. 31 – 36].

Эффективно функционирующее предприятие или организация, имеющие в текущем периоде экономический потенциал, то есть устойчивые к обновлению, способны достигать необходимый им результат, за определенные сроки осваивать закономерное число изделий, которые востребованы рынком и обеспечивают выживание и развитие деятельности предприятия [1, с. 12 – 14].

Одним из направлений антикризисного регулирования агропромышленного комплекса является его санация, которая может проявляться в таких нормах, как: выделение субвенций, субсидий, дотаций, льготных государств иных кредитов или кредитов банков под гарантию государства и т.д. При этом необходимо обязательно учитывать, что любая выбранная форма санации должна иметь обязательно целевой и характеризоваться поэтапной и долгосрочной реализацией.

Следующей антикризисной мерой, направленной на поддержание АПК может стать привлечение в эту область народного хозяйства частного бизнеса. Бизнес является наиболее адаптивной к условиям внешней среды системой, способной не только улавливать ее нюансы, но и быстро находить пути выхода и возможности использования ситуации. При этом необходимо учитывать особенности и характеристики производственной деятельности организаций- конкурентов, их инновационный, научно-технический, организационный, трудовой и финансовый потенциал [5, с. 208 – 213].

К одному из основных мероприятий по антикризисному управлению агропромышленного комплекса страны может стать разработка плана госзакупки сельскохозяйственной продукции, определив по каждому ее виду необходимое количество, установив дифференцированные рыночные цены.

Таким образом, проведение комплексных мероприятий по оценке влияния рисков на деятельность организаций позволит хозяйствующим субъектам всесторонне охарактеризовать текущее и перспективное их состояние с целью выбора наиболее эффективной стратегии развития в условиях экономической нестабильности.

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности применения различных методик для предупреждения банкротства отечественных предприятий. [Текст] / Александрова М. В., Проскурина З.Б.// Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 12 – 14.

2. Гусев В.В. Методика сопоставления результатов деятельности обрабатывающих организаций в современных условиях. [Текст] / Гусев В.В., Саидов З.А., Жириков Ю.Е.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.213 – 217.

3. Жириков Ю.Е. Влияние финансовых рисков на функционирование предприятий в современных условиях. [Текст] / Саидов З.А., Юткина О.В.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 452 – 456.

4. Маслюкова Е.А. Мониторинг современных мировых тенденций производства и потребления мяса. [Текст] / Маслюкова Е.А., Юткина О.В., Проскурина З.Б.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – с. 751 – 758.

5. Минаева Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления). 2013, № 14. – с. 208 – 213.

6. Минаева Е.В. Методические основы выбора методов снижения рисков на предприятиях [Текст]/ Минаева Е.В., Травинкина О.С.// Микроэкономика. – 2010. №.3. – с. 64 – 69.

7. Проскурина З.Б. Диагностика объемов производства основных видов хлебопродуктов. [Текст] / Проскурина З.Б., Жириков Ю.Е.// Мир агробизнеса. 2012, № 1. – с. 32 – 36.

8. Рябова Т.Ф. Система выявленных противоречий в экономике предприятий. [Текст] /Рябова Т.Ф., Ободянский В.А.// Микроэкономика. 2010, № 4. – с. 31 – 36.

9. Рябова Т.Ф. Тенденции экономической деятельности организаций по производству продовольствия. [Текст] /Рябова Т.Ф., Панчук Н.А.// Мир агробизнеса. 2012, № 1. – с. 4 – 8.

10. Чижик А.С. Радикальные проблемы трансформации государственного регулирования. [Текст]. Пищевая промышленность. 2005, № 11. – с. 12 – 15.

11. Юткина О.В. Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.189 – 192.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДОХОДОВ ЭКСПОНЕНЦИАЛЬНЫМ МЕТОДОМ

Александрова Р.Г.
студент 5 курса, Набережночелнинский институт Казанского (Приволжского) федерального университета (НЧИ КФУ),
Россия, г. Набережные Челны

В статье, на примере ОАО «АК БАРС» банка, приведен экспоненциальный метод прогнозирования в пакете Statistica 6.0.

Ключевые слова: прогнозирование, экспоненциальный метод, линейный тренд, сезонность, доход.

Прогноз означает предсказание будущего с помощью научных методов, а также сам результат предсказания. А прогнозирование это разработка прогноза.

Для любой экономической деятельности важно предвидеть поведение экономики в будущем и как можно лучше подготовиться к изменениям. Существует множество методов составления прогноза.

В данной статье рассмотрим прогнозирование экспоненциальным методом. В качестве исходного ряда мы используем доходы по предоставленным кредитам юридическим лицам в ОАО «АК БАРС» БАНК. Данные взяты по месяцам с января 2004 по декабрь 2014 года. Прогноз составим на 6 месяцев. Прогнозирование будет осуществляться в пакете Statistica 6.0.

Запускаем пакет Statistica 6.0 и создаем таблицу для исходных данных. Далее запускаем *Statistica → Advanced Linear / Nonlinear Models → Time Series / Forecasting (Статистика → Расширенные линейные / нелинейные модели → Временные ряды-прогнозирование)*. Выбираем переменную *Y* и входим в диалоговое окно: *Exponential Smoothing and Forecasting.*

Далее переходим на вкладку *Review series (Просмотр ряда)* и нажимаем кнопку *Plot* в окне *Review heighted variable (Просмотр высвеченной переменной).*

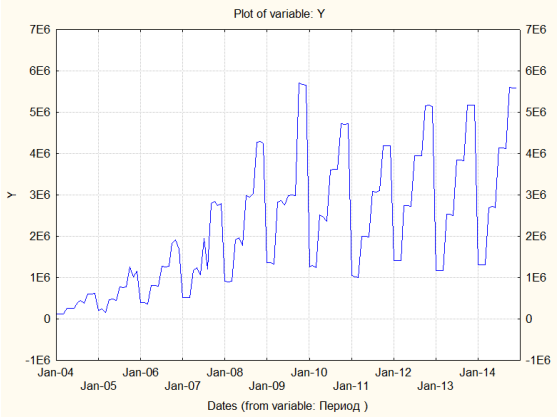

Рис. 1. График исходного ряда

По рисунку видно, что в исходном ряде присутствует и сезонность, и тренд. Поэтому будем использовать экспоненциальное сглаживание с линейным трендом и сезонностью, его так же называют методом Винтерса. В данном методе используется три параметра сглаживания: *α, γ, δ*.

Далее переходим на вкладку *Advanced* и устанавливаем данные как на рис. 2 и нажимаем *Summary: Exponential smoothing.*

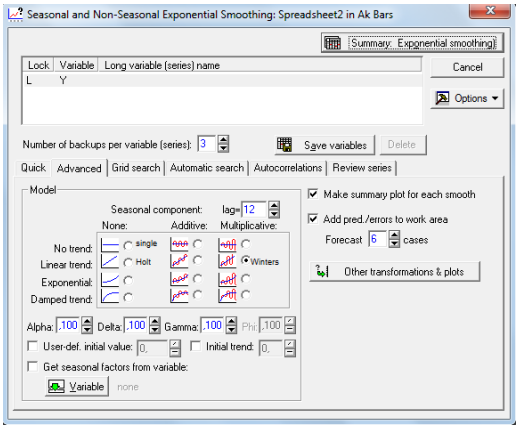

Рис. 2. Настройка экспоненциального сглаживания

Exp. smoothing: Multipl. season (12) S0=196E3 T0=257E2 (Spreadsheet2 in Ak Bars)
Lin.trend, mult.season; Alpha=,100 Delta=,100 Gamma=,100
Y

Case	Y	Smoothed Series	Resids	Seasonal Factors
127	4145201	3897120	248081	
128	4129952	3769901	360051	
129	4115079	3971837	143242	
130	5598120	5519856	78264	
131	5587423	5389403	198020	
132	5593158	5340931	252227	
133		1526239		
134		1515735		
135		1436783		
136		3006886		
137		2988130		
138		2833128		

Рис. 3. Прогнозные значения при *α = 0,1; γ = 0,1; δ = 0,1*

Ошибка MAPE при данных параметрах равна 11,29. Попытаемся уменьшить эту ошибку, изменяя значения *α, γ, δ*.

Таким образом, наилучший прогноз получаем при α=0,5, γ=0,1, δ=0,2: MAPE = 7,55%. Прогнозные значения: январь – 1564755, февраль – 1585954, март – 1521632, апрель – 3170764, май – 3158081, июнь – 2992163.

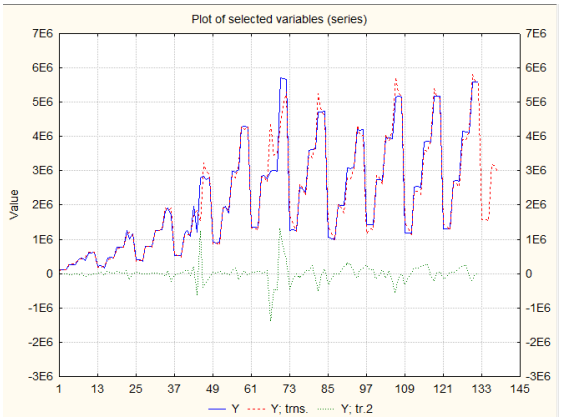

Рис. 4. График прогноза

На графике синий обозначаются фактические значения, красный – прогнозные, зеленый – ошибки.

По появившимся данным за I квартал 2015 года, можно сделать вывод о том, что спрогнозированные значения от фактических значений находятся как раз в интервале 7-8%.

Список литературы

1. Афанасьев В.Н., Цыпин А.П. Эконометрика в пакете STATISTICA: учебное пособие по выполнению лабораторных работ / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин, – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – 204 с.

2. Официальный сайт ОАО «АК БАРС» БАНК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.akbars.ru/

3. Компания StatSoft [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.statsoft.ru/

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ

Аничкина О.А.

доцент кафедры экономики и управления на предприятиях малого и среднего бизнеса Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук, Россия, г. Москва

По результатам проведенных исследований выявлены факторы внешней среды, воздействующие на эффективность деятельности организации. Установлено, что эффективность управления заключается в следующем: обеспечении и удовлетворении материальных потребностей персонала, интересов потребителей и поставщиков сырья и др.

Ключевые слова: эффективность управления, стратегическое планирование, конкуренция, ресурсы, управленческое решение.

Современная система управления на уровне организации функционирует в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды. Поэтому планирование, управление, учет, контроль, а так же прогнозирование должны учитывать и обеспечивать количественную и качественную оценку труда работников организации и рост ее конкурентоспособности. Управление, организованное эффективно должны быть ориентировано на решение основных стратегических задач и достижение конечных результатов функционирования организации [7, с. 434-438].

Стратегическое управление затрагивает широкий круг ведущих организационных решений по поводу проблем, ориентированных на будущее, связанных с генеральными целями организации и находящихся под воздействием неконтролируемых внешних факторов. Основными проблемами стратегического управления являются: проблемы, связанные с глобальными целями организации, ориентированными на повышение эффективности деятельности организации путем обеспечения взаимосвязи целей, ресурсов и результатов [2, с. 427-431].

Стратегическое управление является по своей сути современной модификацией традиционных форм и методов управления предприятием, обеспечивающей выработку долгосрочной стратегии для выживания в условиях рыночной системы, характеризуемой острой конкуренцией за сбыт товара. Оно призвано создавать управленческий инструментарий, способный превратить концепцию в процесс принятия конкретных управленческих решений, подлежащих реализации на практике.

На эффективность управления предприятием оказывает существенное воздействие внешняя среда, под влиянием которой оно должно постоянно видоизменяться, реформироваться с целью принятия адаптивного этому управленческого решения.

В виду вступления России во Всемирную торговую организацию многим хозяйствующим субъектам необходимо существенно повысить уровень своей конкурентоспособности [3, с. 106-110]. В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [4, с. 209-213].

Результаты исследования позволили выявить совокупность воздействий внешней среды, которыми являются: развитие внешнеэкономических связей, нестабильность политической обстановки и межрегиональные конфликты, неустойчивое положение экономики России в мировом хозяйстве, несовершенство законодательной и нормативной базы, отсутствие эффективных методов государственного управления, низкий социально-экономический, образовательный и культурный уровень определенной части населения, ограниченность сырьевых ресурсов, обострение конкурентной борьбы, диспаритет цен, резкое снижение уровня технологичности и инновационности производства, уровень развития инфраструктуры рынка и каналы товародвижения и др.

Повышение эффективности производства достигается путем реализации мероприятий научно-технического, организационно-управленческого и социально-экономического характера [6, с. 78-81].

Современный уровень развития производительных сил и управления производством требуют принципиально новых подходов к проблемам выбора технологических процессов и степени использования ресурсов. Необходимо создание и внедрение малоотходных и безотходных технологий, позволяющих наиболее полно извлекать ценные компоненты для человека из сырья, а также уменьшать ущерб, наносимый окружающей среде в результате выброса отходов производства. В настоящее время переход на малоотходные и безотходные технологии должны рассматриваться как стратегическое направление в решении вопросов рационального использования ресурсов и охраны окружающей среды.

При управлении компанией необходимо концентрировать внимание руководства на финансовом обеспечении социальной политики не только в организациях, но и на федеральном уровне. В целом контроль представляет собой завершающую стадию единого комплексного планово-управленческого цикла, особенность которого заключается в проверке соответствия результатов достигнутых в данное время и поставленных целей, а так же сопоставление этих результатов с итоговыми показателями деятельности организации, что приводит к расширение сегмента рынка и увеличению его емкости, росту заключения новых контактов с участниками рыночной среды. Контроль качества за продовольственными товарами необходимо осуществлять на производственном, ведомственном, государственном и общественном уровнях [5, с. 442-445].

Совершенствование системы управления качеством позволяет не только повышать качество продукции, но и выпускать конкурентоспособные продукты расширенного ассортимента, удовлетворяющее первоочередные потребности населения. Социальные процессы, происходящие в обществе, отражают уровень спроса на рынке. Прежде всего, на него будет влиять численность населения. Для обеспечения её роста и нормального потребления продуктов питания необходимо повышение уровня жизни населения страны.

Основным критерием эффективности функционирования подобных систем управления является получение конкурентного превосходства на рынке, что обеспечивается за счет своевременного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры [1, с. 60-63].

Установлено, что результирующими показателями эффективности управления предприятий в условиях рынка должно быть увеличение объемов продаж, свидетельствующее о повышении эффективности работы отрасли, а также правильности принятия управленческих решений, рентабельности, подтверждающей эффективность использования ресурсов. На уровне предприятия следует использовать объем продаж в сочетании с рентабельностью производства, объемом прибыли, платежеспособностью и финансовой устойчивостью предприятия.

Одним из эффективных направлений деятельности корпораций и других хозяйствующих субъектов является стратегическое планирование. Этапами этого вида планирования, на наш взгляд, являются: определение концепции развития производства на перспективу; выбор номенклатуры продукции, которая может занять большую нишу и емкость рынка, обеспечить

предприятию достаточную для развития массу прибыли; разработка прогноза рыночных предпочтений в каждом конкретном виде продукции; выявление основных экономических, социальных и научно-технических тенденций, оказывающих влияние на увеличение потребности в выпускаемой продукции; прогнозирование показателей качества новой продукции во времени с учетом влияющих на них факторов; оптимизация прогнозных показателей качества по критерию максимально полезного эффекта при минимальных совокупных затратах за весь жизненный цикл продукции.

Таким образом, эффективность управления заключается в следующем: обеспечении и удовлетворении материальных потребностей персонала, интересов потребителей и поставщиков сырья. В свою очередь, благоприятное решение этих проблем во многом зависит от норм рационального поведения, когда рациональность и экономичность являются важными факторами доверительных отношений в коллективе.

Список литературы

1. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 60-63.
2. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 427 – 431.
3. Проскурина З.Б. Диагностика заработной платы в агропромышленном комплексе по Российской Федерации. [Текст] / Маслюкова Е.А., Юткина О.В.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 106 – 110.
4. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст] / Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
5. Рябова Т.Ф. Контроль качества, как основа конкурентоспособности продукции на рынке. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 442 – 445.
6. Рябова Т.Ф. Теоретические аспекты формирования концептуального развития производства. [Текст] / Рябова Т.Ф., Проскурина З.Б. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 78 – 81.
7. Чижик А.С. Зависимость конкурентоспособности предприятия от роста качества продукции в современных условиях. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 434 – 438.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ С ПОМОЩЬЮ ARMA МОДЕЛИ

Ахметшина Л.А.
студент экономического отделения Набережночелнинского института Казанского (Приволжского) Федерального Университета,
Россия, г. Набережные Челны

В статье рассмотрен механизм прогнозирования с помощью ARMA модели на примере показателей объемов кредитов, выданных индивидуальным предпринимателям банком ВТБ 24 (ПАО).

Ключевые слова: прогнозирование, модель ARMA, алгоритм метода ARMA.

В экономике прогноз является основой планирования деятельности любого социально-экономического объекта и предварительной оценкой последствий принимаемых решений с целью их оптимизации.

Одной из эффективных математических моделей, используемых для анализа и прогнозирования временных рядов, является модель ARMA.

Процесс построения ARMA моделей состоит из нескольких этапов:

1. Проводится анализ временного ряда на стационарность;
2. Если ряд не стационарный, то он с помощью преобразований приводится к стационарному;
3. С помощью автокорреляционных и частных автокорреляционных функций (АКФ и ЧАКФ), выбираются значения *p* и *q*;
4. Строится прогнозирование [1, с.120].

Рассмотрим механизм прогнозирования с помощью ARMA модели на примере показателей объемов кредитов, выданных индивидуальным предпринимателям банком ВТБ 24 (ПАО). Временной ряд построен на основе динамики ежемесячных данных с августа 2009 г. по март 2015 г.

Выбранный метод реализуем в пакете STATISTICA 6.0. − универсальная система, предназначенная для статистического анализа и визуализации данных. Все методы прогнозирования в пакете собраны в модуле *Time series & Frication*. [2]

Для определения стационарности ряда используем метод выявления тенденции, воспользуясь модулем *Basic Statistics/Tables*. В результате получаем, что во временном ряду существуют тенденция средней и тренд, следовательно, ряд не стационарен.

Попытаемся преобразовать ряд, воспользовавшись опцией *Natural log (x-ln(x))*. Выберем кнопку *Autocorrelations* и посмотрим график АКФ.

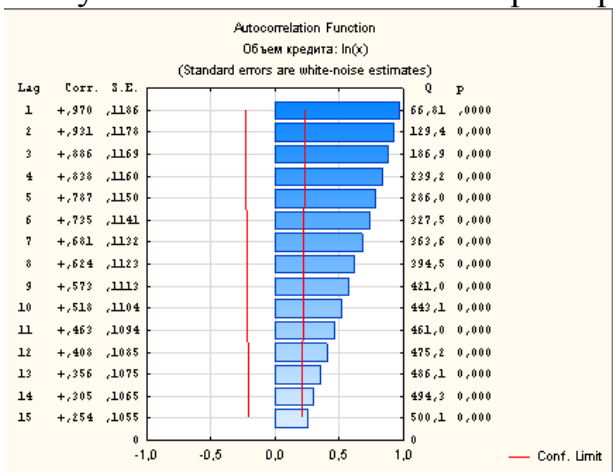

Рис. 1. График АКФ для преобразованного ряда

Как видно по графику, в ряде все еще существует автокорреляционная зависимость, следовательно, необходимо продолжить преобразование. Продифференцируем ряд: выберем *Differencing (x=x-x(lag))*. Посмотрим графики АКФ и ЧАКФ преобразованного ряда:

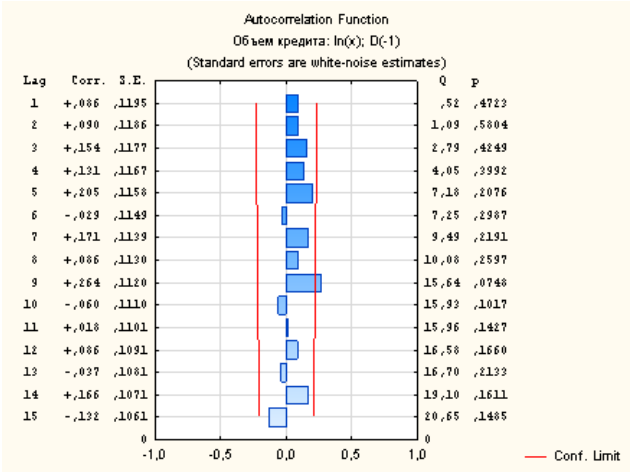

Рис. 2. График АКФ продифференцированного ряда

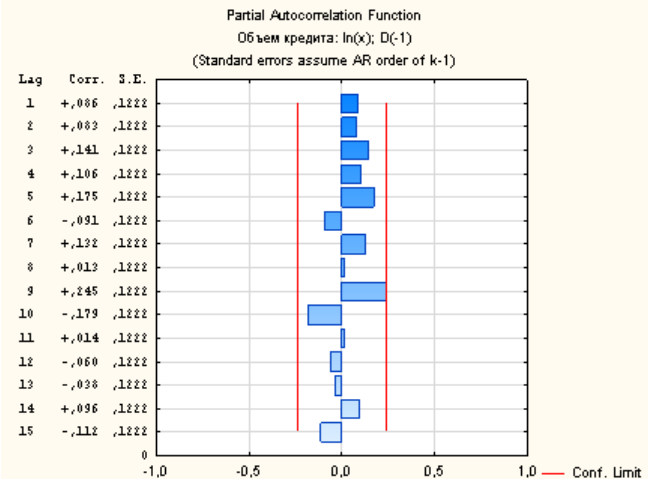

Рис. 3. График ЧАКФ продифференцированного ряда

Из графиков видно, что после преобразований, ряд стал стационарным. Полученные данные соответствуют модели ARMA(1,1).

Для построения прогноза выберем *ARIMA & Autocorrelation function*, выберем параметры *p* и *q*, отметим *Natural Log* и *Difference*. Получим:

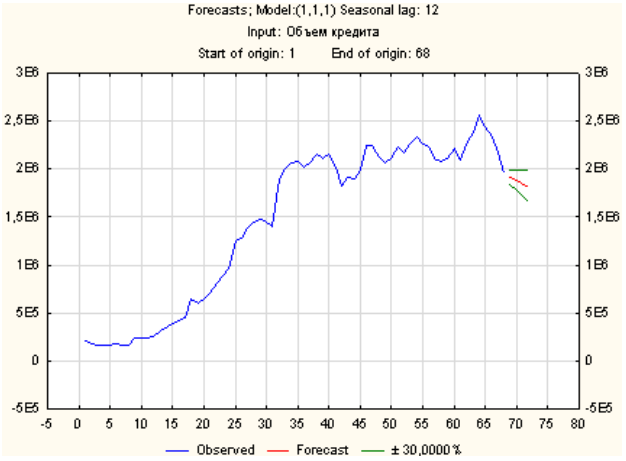

Рис. 4. Прогноз объемов кредитов по модели ARMA (1,1)

Модель ARMA является достаточно гибкой и может описывать широкий спектр характеристик временных рядов, которые встречаются на практике.

Список литературы

1. Афанасьев В.Н. Эконометрика в пакете STATISTICA: учебное пособие по выполнению лабораторных работ / В.Н. Афанасьев, А.П. Цыпин, – Оренбург: ГОУ ОГУ, 2008. – 204 с.
2. Компания StatSoft Russia. [Электронный ресурс], – http://www.statsoft.ru/

ОРГАНИЗАЦИЯ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОАО «РЖД» НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Байкалова Н.А.
доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита на железнодорожном транспорте Сибирского государственного университета путей сообщения,
канд. эконом. наук, доцент,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается организация бухгалтерского учета на железнодорожном транспорте. Инновации и современные технологии, применяемые в ОАО «РЖД» позволяют оптимизировать затраты по учету расчетов с персоналом, что приводит к снижению себестоимости перевозок, а следовательно повышает инвестиционную привлекательность и конкурентоспособность.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, отчетность, технологии удаленного обслуживания, Центры компетенций.

Для управления современными организациями используют информационные системы, с целью ведения бухгалтерского и налогового учета и получения необходимых данных для заполненных отчетных форм в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Современные технологии связи в настоящее время позволяют многим крупным организациям и холдингам с территориально распределенной структурой, к каким относится ОАО «РЖД», находящейся в разных регионах страны, работать в корпоративных программах, позволяющих вести бухгалтерский учет и организовать взаимный доступ к учетной документации.

В основу реформирования холдинга ОАО «РЖД» положена идея выведения процесса ведения бухгалтерского, налогового учета и формирования отчетности в единое самостоятельное подразделение – Общий центр обслуживания (ОЦО). С момента образования 2007 года ОЦО «Желдоручёта» – функционального филиала ОАО «РЖД», который является Центром корпоративного учета и отчетности, основными задачами являются: обеспечение достоверного ведения бухгалтерского и налогового учета; отражение полноты составления и своевременности представления бухгалтерской и налоговой отчетности заказчиков в соответствии с требованиями законодательства РФ и корпоративными учетными принципами.

Заказчики «Желдоручета» расположены в 70 субъектах РФ – более 55 филиалов и дочерних обществ Холдинга: более 200 региональных дирекций и более 2400 линейных предприятий. «Желдоручет» состоит из 15 общих

центров регионального обслуживания (ОЦОР), которые расположены по всей сети железных дорог России от Северо-Запада до Дальнего Востока. Каждый ОЦОР состоит из узлов (ОЦОУ), которые имеют сотовый принцип территориального обслуживания.

Технологический процесс обработки информации, как конкретная форма автоматизированного учета и отчетности осуществляется с учетом важности формирования в рамках холдинга и ориентации на единое информационное пространство. Современные технологии управления в «Желдоручете» при использовании современных информационных систем, а именно: использование современных информационных систем, ERP-система «SAP R3»; реализация процессно-ориентированного подхода к организации бухгалтерского и налогового учета; применение технологий удаленного обслуживания – систем электронного документооборота и электронно-цифровой подписи; сотовый принцип обслуживания подразделений заказчика организацией системы управления позволили создать Центры компетенций по учету расчетов с персоналом заказчиков ОАО «РЖД», в которых контролируется важное для компании направление учета, и аккумулируются соответствующие знания. Центры компетенций по учету расчетов с персоналом предприятий обслуживают отдельно «Западный полигон» (г. Владимир) и «Восточный полигон» (г. Барнаул).

Согласно распорядительным документам, регламентирующим организацию удаленного учета расчетов с персоналом: Типовой регламент организации документооборота и распределения обязанностей при наделении территориально удаленного ОЦО – узла полномочиями по учету расчетов с персоналом Заказчиков ОАО «РЖД», утвержденный главным бухгалтером ОАО «РЖД» Крафт Г.В. от 01.11.2011г. № 59; Распоряжение от 29.03.2013 г. № ЖДУ-23/р «О передаче обязанностей по ведению учета расчетов с персоналом структурных подразделений Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» – филиала ОАО «РЖД» и структурных подразделений дочерних обществ ОАО «РЖД»; Распоряжение от 29.03.2013 г. № ЖДУ-55/р «О внесении изменений в распоряжение Центра корпоративного учета и отчетности «Желдоручет» – филиала ОАО «РЖД» от 29.03.2013 г. № ЖДУ-23/р Барнаульский узел был наделен обязанностями ведения учета по расчетам с персоналом. Предпосылками к созданию Центра компетенции в г. Барнаул послужили: создание единого отдела по учету расчетов с персоналом предприятий г. Барнаул; возможность организации дополнительных рабочих мест и найма опытных специалистов; сравнительно невысокая оплата труда на рынке; а также положительный опыт работы по удаленному учету расчетов с персоналом в г. Владимир. Барнаульский Центр компетенций по учету с персоналом ведет учет от Екатеринбурга до Хабаровска и охватывает территорию трех Федеральных округов.

Центр компетенций применяет схему движения первичной учетной документации, которая наглядно показывает путь документа от Заказчика до момента отражения в единой корпоративной автоматизированной системе управления трудовыми ресурсами (ЕК АСУТР).

Организация работ Центра компетенций отражена с момента ввода первичного документа в ЕК АСУТР до момента передачи Заказчику итогового результата расчетов с персоналом обслуживаемых подразделений. В конце месяца после ввода всех первичных документов ответственный специалист запускает расчет заработной платы за отчетный месяц и формирует ведомость по видам оплат. Сообщает ответственному сотруднику отдела приемки документов о готовности ведомости расчета заработной платы. Специалисты ОЦОР передают данную ведомость для анализа Фонда оплаты труда (ФОТ) специалистам Заказчика. В свою очередь Заказчик подтверждает через ответственных специалистов ОЦОР о своем согласовании ФОТ. После подтверждения, которого Центр компетенции формирует налоговую и бухгалтерскую отчетность, производит выгрузку данных в систему единой корпоративной автоматизированной системы управления финансовыми ресурсами (ЕК АСУФР), сводную бухгалтерскую отчетность (СБО), сводную налоговую отчетность (СНО), формирует файлы на выплату заработной платы сотрудников Заказчика. Сообщается ответственным специалистам ОЦОР о готовности файлов и делается переход на следующий месяц.

В процессе работы Центра компетенций возникают различного рода вопросы, такие как: несвоевременно предоставленные документы, изменение или удаление мероприятий в период закрытия заработной платы, отсутствие своевременного выполнения оценки времени по сотрудникам, использование недействующих статей затрат, непредставление информации по принятым или уволенным сотрудникам, низкое качество изображения сканированного образа первичного документа, и другие.

Однако, решение проблем со стороны Заказчика можно избежать при правильной организации жесткого соблюдения графика предоставления первичных учетных документов, оперативного взаимодействия ответственных специалистов ОЦОР с четким разграничением зоны ответственности (кадровик-нормировщик-табельщик), привязки соответствующих статей затрат к штатным должностям, видам оплаты должна производиться и контролироваться непосредственно экономистом.

Так же следует, в целях корректности отражения начислений и удержаний, при оформлении приказов ответственными специалистами проставлять соответствующие коды выплат и удержаний. Не маловажным в передаче данных является качество изображения, так как есть возможность искажения информации при сканировании образа Табеля учета рабочего времени. Для этих целей следует применять метод сканирования табеля экспортированного в Excel.

Таким образом, современная организация бухгалтерского учета в ОАО «РЖД» представляет собой достаточно сложный процесс, требующий от пользователей особой дисциплины, внедрения системы административных процедур и регламентов. Используемый интегрированный учет позволит повысить эффективность управления холдингом, что дает возможность повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности, как на национальном, так и на глобальном транспортно-логистическом рынке.

Список литературы

1. Байкалова Н.А. Роль анализа вкладов ОАО «РЖД» в уставные капиталы дочерних обществ. [Текст]/ Н.А. Байкалова // Проблемы и перспективы развития экономики в современном мире. Материалы I Всероссийской заочной научно-практической конференции. – Самара, 2011. – С. 427-429.
2. Крафт Г.В. Стоит учесть. [Текст]/ Г.В. Крафт // Пульт управления. 2011 – № 3. – С. 8-11.
3. Чепигина Н.П., Бойко Т.Ф. Внутренний контроль как инструмент повышения эффективности управления финансами при корпоративном строительстве ОАО «РЖД» [Электронный ресурс] / Н.П. Чепигина, Т.Ф. Бойко. – Режим доступа: http://misle.ru

ОСОБЕННОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ КАК ОБЪЕКТА ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

Бахтеев А.В.
доцент кафедры анализа хозяйственной деятельности ФГБОУ ВПО
Ростовский государственный экономический университет РГЭУ (РИНХ),
канд. эконом. наук, доцент,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Веревкина А.В.
магистрант кафедры анализа хозяйственной деятельности ФГБОУ ВПО
Ростовский государственный экономический университет РГЭУ (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье строительная отрасль и ее субъекты в лице подрядных и субподрядных организаций рассматривается как одна из крупнейших отраслей народного хозяйства имеющая свои особенности, как объект экономического анализа. Бухгалтерский и производственный учет в строительной сфере тесно связаны. Так же предметом анализа в строительстве является хозяйственная или производственная деятельность в целом.

Ключевые слова: подрядчик, генподрядчик, субподрядчик, заказчик, планирование себестоимости, источники финансирования, затраты.

Строительство является крупной отраслью народного хозяйства. В России строительство можно выделить как комплекс представляющий совокупность подрядных и субподрядных организаций, предприятий промышленности строительных материалов, проектных и научно-исследовательских институтов. Основной деятельностью строительной организации является выполнение строительных, ремонтных и пусконаладочных работ по договору подряда и субподряда. Строительство и реконструкция зданий и сооружений является долгим процессом, в котором задействовано большое количество предприятий, инвесторов, заказчиков, проектировщиков, застройщиков, подрядчиков, субподрядчиков, производителей и поставщиков материалов. Развитие строительства как отрасли народного хозяйства в существенной мере определяются государственным вмешательством в экономику строительства, соотношением спроса и предложения на инвестиции, скоординированной де-

ятельностью участников строительства и быстро развивающимся уровнем развития предприятий, организаций материально-технической базы строительства.

Для строительной сферы деятельности характерна тесная взаимосвязь между бухгалтерским учетом и производственным учетом. Учет ведется сметно-производственными отделами. Почти всегда в составе крупных подрядных организаций присутствуют подсобные вспомогательные производства и различные обслуживающие хозяйства, исходя из этого экономическому анализу подвергаются результаты не только основного производства, но и результаты деятельности вспомогательного производства.

Предметом анализа в строительстве является хозяйственная деятельность подрядной организации, и организации заказчика, использующих капитальные вложения. Заказчик ведет учет капитальных вложений и источников финансирования, а подрядчик ведет учет затрат на строительное производство и сдачу строительных работ. Подрядчики делятся на генподрядчиков несущих ответственность по договору подряда за выполнение всего объема работ.

Планирование себестоимости строительной продукции (объекта) организация осуществляет сама при планировании годовых или текущих планов финансово-хозяйственной деятельности, на основе заключенных договоров подряда, где указывается как сумма договора, согласно проектно-сметной докумментаци и являющаяся составной частью стройбизнес-плана, определяющего направления финансово-хозяйственной деятельности. Плановая себестоимость работ исчисляется при помощи технико-экономических расчетов.

Технико-экономические расчеты выполняются исходя из физических объемов по различным видам работ, договорных цен и конструктивных элементов. Так же в расчетах в обязательном порядке учитываются конкретные условия работы данной строительной организации, технологические, организационные предусмотренные в проекте на стадии проектирования и в процессе осуществления работ, результаты анализа уровня затрат в предыдущем году, возможности интенсификации и повышения экономической эффективности строительного производства. Порядок и методы планирования себестоимости строительных работ строительные организации устанавливают самостоятельно. При этом плановая себестоимость строительных работ может определяться как по отдельным объектам, так и по строительной организации в целом. Таким образом, мы выяснили, что анализ в строительстве основан на хозяйственной деятельности предприятия при тесном взаимодействии бухгалтерского и производственного учета.

Список литературы

1. Бельских В.Б. Формирование эффективной методики учета и анализа для управления хозяйственной деятельностью строительной организации. Автореферат дис. …канд. эк. наук. – Екатеринбург: ФГАОУ ВПО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина», 2010. – 42 с.

2. Гончарук А.П. Экономическая и финансовая оценка деятельности строительных организаций: учеб. пособие / А.П. Гончарук. – Хабаровск : Изд-во ДВГУПС, 2010. – 88 с.

3. Екимова К.В., Мартынюк Ж. С. Российская система ценообразования в строительстве: текущие проблемы обоснования цены строительства // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. – 2011. – №21 (238). – С.68-72.
4. Крылов Д.М. Формирование и раскрытие в финансовой отчетности новых показателей рыночной эффективности деятельности строительной компании // Бухучет в строительных организациях. – 2012. – №12. – С. 54 – 57.
5. Маркарьян Э. А., Маркарьян С. Э., Герасименко Г. П. Управленческий анализ в отраслях: Учеб. пособие. Изд. 2-е, исправл. и дополн. / Под ред. проф. Э. А. Маркарьяна. – Москва: ИКЦ «МарТ», Ростов н/Д: Издательский центр «МарТ», 2007. – 320 с.
6. Руднев Р. В. Экономический анализ эффективности предпринимательской деятельности в сфере строительства на разных уровнях управления // Вестник ОрелГИЭТ. – 2012. – №3(21). – С. 122-125.

КАК ПРЕДСТАВИТЬ ГЛАВУ 21 НК РФ БОЛЕЕ РАЦИОНАЛЬНО?

Бунько В.А.
доцент кафедры финансов и кредита, Филиал СПбГЭУ в г. Пскове,
канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Псков

Обосновано выделение разделов в главе 21 Налогового кодекса. Разделы объединяют статьи общего содержания: основные положения, исчисление налогового обязательства в случае реализации товаров на территории РФ, особенности исчисления НДС в различных производственных ситуациях. Такая структура позволит добиться большей точности, ясности, продуктивности НДС.

Ключевые слова: потребление, простота, возмещение, особенности.

Система права и система законодательства не являются тождественными понятиями. Здесь возможны самые различные соотношения. В общем случае различие между системой права и системой законодательства сводятся к следующему. Во-первых, система права носит первичный характер, а система законодательства производна от права, его целей и принципов. Во-вторых, система права носит объективный характер, система законодательства – субъективный. В-третьих, первичным элементом система права является норма, системы законодательства – статья нормативно-правового акта [1, с. 310]. Две задачи возникают, имея в виду цели статьи. Необходимо обосновать нормы налогового права, а также наилучшим образом отразить эту нормы в нормативно-правовом акте.

Принято считать, что право, поскольку оно состоит из норм, есть нечто, безусловно, рациональное. «Составляющие право нормы, будучи созданиями разума, стремятся вслед за понятиями стать выражением нормального и развитого сознания», указывает Б.А.Кистяковский [2, с. 213]. Поэтому норма права должна быть наделена смыслом и быть эффективной для этого она должна получит признание. Применительно к нормам налогового права это означает, что налогоплательщик позитивно относится к институту налогообложения. Но если даже он позитивно ответит на вопрос о целесообразности

налоговых платежей, он может задать следующий вопрос: а почему налоги так устроены? Почему принят такой порядок исчисления налога? Если налогоплательщик не признает существующий метод налогообложения справедливым, то он не признает и налогообложение в целом. Именно поэтому так остро стоит вопрос о форме представления нормативных документов в налогообложении.

Какие существуют рекомендации в части конструирования социальных норм? Современный английский правовед Лон Фуллер считает, что правовая норма должна содержать в себе умопостигаемую цель и указывать на средства ее достижения. В этом смысле норма права субстанциональна, поскольку имеет сущностное содержание, несет значение должного и, таким образом, является ценностью. Одновременно с этим каждая норма инструментальна, в этом своем измерении она определяет средства для достижения цели. Кроме того, социальная норма должны отвечать следующим требованиям: быть оправданными, иметь общий характер своих требований, не иметь обратной силы, быть ясными и свободными от противоречий, а также достаточно устойчивыми, не требовать невозможного [3, с. 700].

Таким образом, правовые отношения с точки зрения выполняемых ими социальных функций предстают областью социального мира, в которой уравновешиваются противоположные интересы людей, социальных групп и классов. Право уравновешивает вечную противоположность между личностью и обществом. Разделение прав индивида и прав общества создает социальный антагонизм, и в то же время создает систему равновесия. Налоги являются индивидуально безвозмездными платежами граждан и организаций, поэтому для налогоплательщика особенно важна общественная сторона дела, важны доказательства эффективного использования мобилизованных средств бюджетной системой. Но и сам порядок исчисления и уплаты налоговых обязательств должен предстать перед налогоплательщиком как справедливый, рациональный. Сама же величина налогового обязательства должна восприниматься как умеренная. Следуя признаку долженствования, принятого в теории права, и особенно важному в налогообложении, можно утверждать, что нормы налогового права:

1. Должны быть обоснованными.
2. Должны содержать цели и средства.
3. Должны быть рациональными.
4. Должны учитывать интересы сторон.
5. Должны быть ясными, логически непротиворечивыми.
6. Должны быть оценены по различным критериям.
7. Должны получить признание.

Таким образом, норма права – правило, обеспечивающее стандарт поведения. Правовые нормы наделены смыслом и практическим содержанием, являются ценностями. Система законодательства, являясь подчиненной системе норм, должна содержать все черты, которыми наделена норма налогового права. Как отмечает Е.В.Субботина, в теории права выработаны требования, предъявляемые к правовым дефинициям и тексту закона.

Е.В.Субботина приводит технико-юридические критерии качества текста закона, и логические аспекты нормы права. К технико-юридическим критериям относятся простота, кратность, ясность, точность; к логическим – определенность, последовательность, непротиворечивость [4, с. 390]. Все это важно и правильно. Но в предлагаемом перечне не хватает критериев и требований, делающих норму налогового права эффективным регулятором общественных отношений в сфере налогообложения. Как обстоит дело с этим в главе 21 НК РФ? Рациональное изложение чего-либо предполагает указание на цели и задачи, описание правил достижения этих целей, мотивы и стимулы [5]. Однако Глава 21 НК РФ не содержит разъяснений относительно экономической природы добавленной стоимости. В налоговом праве классификация норм права может быть осуществлена по разным основаниям, но центральное место должна занимать норма, отражающая обязанность исчисления и уплаты налога. Назовем ее основной нормой налогового права. Текст нормативно-правового акта должен быть нацелен именно на раскрытие порядка исчисления налогового обязательства в соответствии с перечисленными критериями. Только в этом случае будут созданы условия для эффективного проявления налогам своих функций. Но для достижения такого положения единицей текста должна быть не статья, а раздел. Раздел, объединяющий несколько статей однородного содержания.

В первой части Налогового кодекса указывается, что каждый налог должен иметь самостоятельный объект налогообложения. Глава 21 Кодекса нарушает это требование, в ней указано четыре объекта налогообложения. Это вносит свои сомнения в справедливости налогообложения отдельных операций, о чем имеется обширная литература. Кроме реализации товаров (работ, услуг), к объектам налогообложения отнесены операции, не являющимися операциями по реализации. Это передача для собственных нужд и выполнение СМР для собственного потребления. Первоначально пытались назвать первую операцию реализацией на территории налогоплательщика, но это противоречит содержанию понятия реализации: передачи права собственности на товары (работы, услуги) на возмездной основе. Самому себе право собственности не передать, отсюда и возникла передача для собственных нужд, расходы по которым не признаются таковыми в целях исчисления налога на прибыль организаций. Возникает противоречие: утверждается, что налогом облагается реализация товаров (работ, услуг), а в число объектов налогообложения включили передачу для собственных нужд, не связанных с производством. Этого противоречия можно было бы избежать, если бы в начале главы был выделен раздел, в котором бы раскрывалось содержание самого понятия добавленной стоимости, а также выбранного метода исчисления величины налогового обязательства.

Если бы с самого начала дать указание на то, что НДС является налогом на потребление, то были бы сняты многочисленные сомнения по поводу правомерности налогообложения передачи продукции для собственных нужд, расходы на которые не уменьшают налог на прибыль организаций. Ес-

ли заявить, что НДС − налог на потребление, то предприятие, являясь потребителем собственной продукции, будет являться и плательщиком НДС.

Существующий текст создает и не снимает противоречие между названием налога и объектом налогообложения. Налог называется налогом на добавленную стоимость, а объектом налогообложения является реализация товаров (работ, услуг). Для устранения этого противоречия необходимо разъяснить, что понимается под добавленной стоимостью, и почему применение зачетного механизма даст истинный результат.

Поэтому главу Налогового кодекса должен предварять раздел, содержащий общие положения: вид и экономическое содержание налога, характеристика объекта налогообложения и общий порядок исчисления налога. Будем использовать туже нумерацию статей, которые начинаются с номера 143 «Налогоплательщики».

Раздел I. Общие положения.

Статья 143 «Экономическое содержание НДС».

Статья 144 «Налогоплательщики».

Статья 145 «Объект налогообложения. Операции, не признаваемые объектом налогообложения».

Статья 146 «Налоговый период».

Статья 147 «Налоговые ставки».

Статья 148 «Счет-фактура».

Статья 149 «Операции, не подлежащие налогообложению».

Статья 150 «Налоговые вычеты».

Во втором разделе можно было бы рассмотреть порядок определения налогового обязательства по операциям реализации товаров (работ, услуг, прав) на территории Российской Федерации. Именно налогового обязательства, а не налоговой базы. В существующем издании Налогового кодекса имеются статьи, содержащие порядок определения налоговой базы, но состав налоговых вычетов и порядок их применения указаны отдельно. В результате на практике возникают многочисленные вопросы применения расчетной ставки и отнесения сумм налога на затраты, принимаемые при исчислении налога на прибыль. Так, что существуют неясности с отнесением сумм налога, начисленным по расходам, не признаваемых при исчислении налога на прибыль организаций.

В отдельных случаях нарушена логика изложения основной нормы. Укажем, в качестве иллюстрации, на отдельные случаи.1) Налоговая база (ст. 153 НК) идет раньше налогового периода (ст.163 НК). 2) Порядок исчисления налога (ст. 166 НК РФ) идет раньше момента определения налоговой базы (ст. 167 НК). 3) Неясное название статьи: «сумма налога, подлежащая уплате в бюджет» (ст. 173). Кодекс не содержит понятия «налоговое обязательство», поэтому обходится витиеватым названием «сумма налога, подлежащая уплате в бюджет».

Раздел II. Реализация товаров (работ, услуг) на территории РФ.

Статья 151. «Место реализации товаров, работ, услуг, прав».

Статья 152 «Момент определения налоговой базы».

Статья 153 «Порядок определения налоговой базы».

Статья 154 «Порядок включения сумм, связанных с расчетами, в налоговую базу» (ст. 162 НК РФ).

Статья 155 «Предъявление сумм налога покупателю».

Статья 156 «Отнесение сумм налога, предъявленного продавцом, к налоговым вычетам».

Статья 157 «Отнесение сумм налога на затраты, включаемые в расходы при исчислении налога на прибыль организаций».

Статья 158 «Отнесение сумм налога на затраты, не включаемые в расходы при исчислении налога на прибыль организаций».

Статья 159 «Восстановление НДС».

Раздел содержит новые статьи, в совокупности, охватывающие все возможные варианты учета сумм входного НДС. Сегодня с этим нет полной ясности.

Далее следуют три раздела, в которых содержатся особенности исчисления и уплаты НДС в различных случаях. В третьем разделе логично было бы привести порядок определения налоговых обязательств в ситуациях, когда операции приравниваются к объектам налогообложения, признаются объектами налога в целях исчисления НДС.

Раздел III. Определение налогового обязательства по операциям, признаваемых объектом налогообложения в целях НДС.

Статья 160 «Особенности определения налогового обязательства при передаче для собственных нужд».

Статья 161 «Особенности определения налогового обязательства при выполнении СМР для собственного потребления».

Статья 162 «Особенности определения налогового обязательства при ввозе товаров на территорию РФ».

В разделах 4-5 объедены ситуации, которые предполагают особый порядок определения налоговой базы и применения налоговых вычетов, восстановления НДС.

Раздел IV. Особенности определения налогового обязательства в производственных ситуациях.

Статья 161 «Особенности определения налогового обязательства при передаче имущественных прав».

Статья 162 «Особенности определения налогового обязательства при реализации предприятия (как имущественного комплекса).

Статья 163 «Особенности определения налогового обязательства налоговыми агентами».

Статья 164 «Особенности налогообложения при реорганизации организации».

Раздел V. Особенности налогообложения отдельных видов деятельности и операций.

Статья 165 «Особенности определения налогового обязательства при выполнении посреднической деятельности».

Статья 166 «Особенности определения налогового обязательства по экспортным операциям».

Статья 167 «Особенности налогообложения операций при пересечении таможенной границы РФ по отдельным видам таможенных режимов».

Статья 168 «Особенности определения налогового обязательства при осуществлении транспортных перевозок и реализации услуг международной связи».

Раздел VI. Порядок уплаты налога. В данном разделе можно изложить содержание статей 174−176 Кодекса. Таким образом, предлагаемый вариант компоновки содержания Главы 21 Кодекса может не потребовать дополнительных статей, но значительно повышается степень точности, определенности и ясности данного законодательного акта. Остановимся в заключении на методах исчисления налога на добавленную стоимость.

На наш взгляд, в этом вопросе нужна ясность, выработка единого подхода. Существуют различные трактовки, поэтому имеет смысл договориться. О терминах не спорят, о терминах договариваются, существует такое выражение. Нужна основа той или иной системы взглядов. Предлагается исходить из существования двух методов определения величины добавленной стоимости, аддитивного и метода вычитания. Если добавленная стоимость исчисляется как сумма элементов, то становится возможным исчисление налогового обязательства прямым способом, как процентная доля налоговой базы. Если добавленная стоимость определяется методом вычитания, то такому методу соответствует зачетный метод исчисления налогового обязательства. Если при этом применяются счета-фактуры, то зачетный метод становится (можно назвать) инвойсным методом исчисления налогового обязательства. Инвойсный метод – это лишь модификация зачетного метода, но обретает черты «котлового» метода. Минаев Б.А. государственный советник налоговой службы второго ранга, удачно, как нам кажется, использует этот термин. Котловой метод: из сумм НДС, полученных по всем произведенным в отчетном налоговом периоде продажам товаров (работ, услуг), вычитаются суммы НДС по приобретенным товарам в этом отчетном периоде товарам (работам, услугам) [6, с. 5].

Выбор метода исчисления налогового обязательства определяется выбранной концепцией НДС: как налога на потребление, или как налога на реализацию (доход) [7]. Если заявить, что НДС является налогом на потребление, то тогда входной НДС, уплаченный по приобретаемым инвестиционным товарам, не подлежит вычету, или вычитается в особом порядке. Именно такой порядок и существовал первоначально. Входной НДС по основным средствам ранее (вначале 1990-х гг.) вычитался в течение двух лет, затем этот срок был сокращен до шести месяцев, а потом был отменен совсем. В результате входной НДС мог превысить суммы налога, начисленные по реализации. Новый порядок означает смену концепции НДС, переход от НДС, ориентированного на потребление к НДС, ориентированному на доход. Отсутствие разъяснений о сути налога на практике обернулось спорами по поводу пра-

вомерности начисления и возмещения НДС в различных ситуациях. Крайнее мнение – отмена НДС и замена его налогом с продаж.

Достоинства НДС – его нейтральность, в отличие от налога с продаж, НДС индифферентен по отношению к числу посредников по товаропроводящей цепи. В соответствии с Шестой директивой стран, членов ЕС, обложению подлежит поставка товаров (работ, услуг) и предоставление услуг на территории государства-члена, осуществляемые налогоплательщиком на основе вознаграждения; приобретение товаров (работ, услуг), пересекающих границы государств-членов; импортирование товаров (работ, услуг) из стран, находящихся вне пределов таможенной границы ЕС [8, с. 25]. В этой связи не ясны основания применения ставки ноль процентов по экспорту, ведь Россия не является членом Европейского Союза.

Налог, полученный продавцом от покупателя, было бы правильнее назвать, считает Б.А. Минаев, на этой стадии денежными средствами, полученными от покупателя для расчета НДС. На наш взгляд, это сумма, уплаченная покупателем. НДС предстает не как налог на продажу, а как налог на покупку. Последний продавец, а это розничный торговец, платит НДС при покупке, но в ценниках НДС не указывается. НДС приобретает черты иррациональный налога. Поэтому мы стоим перед выбором: или НДС как налог на потребление, или как налог на покупки. В первом случае необходимо указывать суммы НДС в ценниках, фактический носитель налогового бремени должен знать о том, что он несет на своих плечах. Во втором случае можно ужесточить порядок применения налоговых вычетов, определять необходимые суммы по мере списания в производство материальных ценностей. Вопрос об учете сумм налога, уплаченных по основным средствам, требует своего решения.

Список литературы

1. Рассказов Л.П. Теория государства и права: учебник для вузов. – 2-е изд. – М.: РИОР, 2009. – 464 с. − (Высшее образование).
2. Кистяковский Б.А. Философия и социология права. Очерки по методологии социальных наук и общей теории права / Сост., прим., указ. В.В. Сапова. – СПб.: РХГИ, 1999. – 800 с. (Русская социология XX в.).
3. История политических и правовых учений. Учебник для вузов. Изд. 2-е, стереотип. Под общей ред. В.С.Нерсесянца. – М.: ИНФРА-М, НОРМА, 1997. – 736 с.
4. Субботина Е.В. Требования к содержанию правовой нормы на примере конструкции «обход закона» // Научные труды РАЮН. 2011. № 12. С. 388−397.
5. Сёрль Дж. Рациональность и деятельность / Пер. с англ. – М.: Прогресс-Традиция. 2009. – 336 с.
6. Минаев Б.А. Устранение «белых пятен» в налоговом законодательстве // Налоговый вестник, 2008. № 6. С. 3−10.
7. Современный НДС / Лайам Эмбрилл [и др.] : пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь мир», 2003. – 204 с.
8. Орлова В.М. // Налоги. 2008. №1. С. 24−26.

СОЦИАЛЬНЫЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН: СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Горбунова Е.А.
студент 2 курса магистартура ГМУ в СС при ГБОУ ВПО «БАГСУ»,
Россия, г. Уфа

Исследование посвящено анализу состояния социального туризма в РБ и причин сдерживающих динамичного развития социального туризма.

Ключевые слова: социальный туризм, улучшение качества жизни населения, развитие местного бренда территории.

Согласно Всемирному совещанию по туризму, в 1982 созванному ВТО в г. Акапулько (Мексика) где было провозглашено о «праве на отдых, досуг, на создание законодательных положений для облегчения доступа к проведению отпусков всеми слоями населения». Также в данном документе сказано, о необходимости создания законодательного, административного порядка направленные на обеспечение доступа всех слоев населения к отдыху. К сожалению в Российской Федерации самостоятельное развитие туризма без поддержки государства привело к преимущественно коммерческим формам и видам туризма, для которых основной целью является получение прибыли. И поэтому актуальность социального туризма и его регулирование государством рассматривается как глоток воздуха для пенсионеров, инвалидов, детей сирот. Так как именно социальный туризм дает возможность этой категории лиц отдохнуть и поправить здоровье за счет средств государства или же других источников спонсирования.

В Российской Федерации «социальный туризм» определяется в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ где написано, что социальный туризм – это вид туризма который полностью или же частично оплачивается за счет финансирования из бюджета, либо за счет средств из государственных внебюджетных фондов (в том числе средств, которые выделяются в рамках государственной социальной помощи), и в том числе средств работодателей.

В Республике Башкортостан осуществляется Подпрограмма «Развитие Социального туризма» в Республике Башкортостан на 2012 год долгосрочной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Республике Башкортостан» на 2012-2016 год. По данной подпрограмме имеются позитивные итоги реализации Программы, на 2011 год 2988 граждан пожилого возраста воспользовались туристическими продуктами, 1931 участник отдохнул в социальных турах по Республике Башкортостан, по Российской Федерации отдохнул 776 участников и за рубежом 281 участник. Основными целями Подпрограммы являются увеличение возможностей удовлетворения потребностей пенсионеров и инвалидов, в том числе инвалидов колясочников, обеспечение соблюдения прав граждан на отдых, охрану здоровья, физическую и духовную реабилитацию, свободу передвижения [3].

Ведется работа по направлениям «Народный университет третьего возраста», развитие социального туризма, «Повышение качества жизни пожилых людей», «Предоставление мер социальной поддержки по зубопротезированию отдельным категориям граждан в Республике Башкортостан».

Социальный туризм дает гражданам:

1. возможность отдыха;
2. гарантии что они отдохнут именно там где и оговаривалось;
3. получат все те услуги о которых оговаривалось в договоре;
4. гражданин может сам выбрать тур из имеющихся;
5. Чувство защищенности и соучастие в его жизни со стороны Государства;
6. Расширяется кругозор отдыхающего;
7. Доверие.

«В период с 2013 по 2016 годы из бюджета республики будет выделено 230 млн рублей, в том числе в 2013 году – 26 млн рублей на реализацию подпрограммы социального туризма» – (сообщила министр труда и социальной защиты населения Ленара Иванова на пресс-конференции в пресс-центре агентства «Интерфакс-Поволжье». Также по словам Л.Ивановой количество людей «третьего возраста» с годами будет увеличиваться, и с учетом демографических процессов и увеличения продолжительности жизни к 2050 году 30% населения страны будет старше 60 лет. «Поэтому принимаемые в настоящее время меры по улучшению качества жизни и трудоустройства для людей старшего возраста «своевременны и необходимы» [7].

С увеличением количества пенсионеров с каждым годом туристические агентства вынуждены будут прибегать к новым подходам, для привлечения пенсионеров в туристическую деятельность. В различных странах, таких как Япония и Швейцария увеличение продолжительности жизни людей, привело к появлению нового вида туризма – пенсионный туризм. В Америке существует группа «Американская Ассоциация пенсионеров» или «Союз пенсионеров Америки». Вступая в эти союзы пенсионеры получают скидки на путешествия. Пенсионный тур – это туристический продукт, объединяющий в себе отдых и лечение. Турфирмы и перевозчики Европы поняли свой взаимовыгодный вид туризма, так как в период межсезонья снижения покупательского спроса, предлагая специальный туры и делая скидки пенсионерам остаются на плаву. В России складывается аналогичная ситуация. Исходя из вышеуказанного можно сделать вывод, что реформа туристических организаций необратима в сторону социального туризма [6].

Отдых сам представляет себя как нечто полноценное в которое должен окунуться тот или иной человек на необходимое ему время и восстановить силы. Из СМИ мы слышим информацию, что многие пенсионеры по приглашению идут в секты, занимаются там общественной деятельностью, такой как благотворительность, собрания, рукоделие, выезды на природу все что необходимо секты дают тем людям которые психически чувствуют себя не защищенными, одинокими, ограниченных в общении, внимании. Основным ключевым моментом по привлечению людей в свои организации является

внимание – дать, на психологическом плане человеку то, что ему необходимо: выслушать его, проявить интерес к его здоровью. А далее начинаются сборы, причем сначала они являются добровольными. Занятия в таких религиозных обществах сказываются на человеке отрицательно. Люди вступают в неизвестно какие организации из-за отсутствия внимания, нехватки общения. К сожалению количество сект в России велико, особого органа который контролирует деятельность сект в России нет. Почти не ведется никакого системного мониторинга по их деятельности. Поэтому, крайне важно обеспечить данные категории граждан всеми необходимыми условиями для полноценной жизни, как в материальном, так и в духовном плане. Говоря образно, нужно совершить переворот в умах россиян, повернуть общество лицом к людям старшего возраста [4].

Гражданин с минимальным доходом, живущий в Уфе, никогда не сможет побывать в другой части своей страны, к примеру на Камчатке, самостоятельно купив билеты и оплатив там жилье и расходы. Объясняется это тем, что без помощи государства, программы социального туризма, и каких то других возможных спонсоров, ему это не удастся сделать. Также с ситуацией поездкой за рубеж гражданин с минимальным доходом, желающий отдохнуть заграницей вынужден прибегать к приобретению туристической путевки в рассрочку, что никак не улучшает его уровень и качество жизни.

Большинство российских пенсионеров на сегодняшний день не пользуются туристическими услугами. Основной причиной являются доходы, здоровье, страх неизвестного. Многие жители деревень отрезаны от цивилизации, интернета, не имеют компьютеров, не знают о льготах, не знают Законы, Конституцию, не знают своих прав, не знают государственные программ о государственных поддержках. Сталкиваются с изучением законов и своих прав, когда с ними происходит негативное событие и им приходится защищаться. Также складывается ситуация и с жителями городов, не у каждого жителя города имеется компьютер и выход в интернет, чтобы узнать о программе. В СМИ о реализации программы социальный туризм оповещается во время новостей или рекламы. То есть, если гражданин не посмотрел новости или рекламу, то знать о программе он не будет. Из опрошенных мной 27 пенсионеров города Уфы 12 пенсионеров ответило, что знают о программе социальный туризм. Остальные 15 пенсионеров не знали, что и сейчас тоже имеется такая программа «социальный туризм» и они также имеют возможность получить путевку на отдых. Следовательно, необходимо сделать бегущую строку на башкирских местных телеканалах о предоставлении возможности отдыха определенным категориям лиц.

Проанализировав ежегодные отчеты по реализации социального туризма в Республике Башкортостан видно, что особое внимание уделяется особо незащищенным слоям населения. Реализуется программа «Социальный туризм», происходит реформация программ, создаются более раскрытые подпрограммы, что дает конкретные направления по работе с ними. Исходя из всего выше сказанного можно сделать вывод, что предложения по развитию социального туризма обоснованы и реалистичны.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации : принята всенар. голосованием 12 дек. 1993 г. (публикуется с учетом поправок, внесенных законами Рос. Федерации о поправках к Конституции Рос. Федерации от 30 дек. 2008 г.
2. Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. №132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» // Собр. законодательства Рос. Федерации. – 2012. – № 19. – Ст. 2337.
3. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://mintrudrb.ru/Podprogramma_socturizm_2012.pdf
4. Государственная программа Российской Федерации «Развитие культуры и туризма» на 2013-2020годы. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.culture22.ru/files/uni_catalog_documents_elem/programma_razvitie_kultury_i_turizma_2013-2020_chast1.pdf
5. [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://m.ria.ru/religion/20141007/1027166819.html про секты.
6. «Перспективы развития пенсионного туризма в современном обществе и проблемы его реализации в России»//Социальное и Пенсионное Право. 2011.№ 4. С.13-15. Щекин, Г.Ю.
7. [Электронный ресурс] http://www.interfax-russia.ru/Povoljie/report.asp?id=443197&p=5

К ВОПРОСУ О ВОЗМОЖНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ PEST-АНАЛИЗА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ

Григорян Г.Л.
студент Высшей школы политического управления и инновационного менеджмента ФГБОУ ВПО «ПГЛУ»,
Россия, г. Пятигорск

В статье раскрывается содержание PEST-анализа, а также обосновывается возможность его использования для анализа внешней среды.

Ключевые слова: стратегический менеджмент, методы стратегического анализа, внешняя и внутренняя среда организации, PEST-анализ.

Как сказал Терри Александр Гибсон: «Менеджмент – это искусство достижения целей в условиях ограниченности ресурсов» [5: 56]. Именно поэтому в условиях постоянно изменяющейся внешней среды и усиления конкурентного давления, современные компании вынуждены активно использовать в своей деятельности различные методы стратегического анализа для разработки конкурентоспособной стратегии.

Проведенное исследование показало, что современными компаниями применяются разнообразные методы анализа внешней и внутренней среды, эффективное использование которых позволяет им минимизировать риски, воспользоваться возможностями, стать более конкурентоспособным и так далее [2].

Одним из популярных методов анализа макроокружения организации является PEST-анализ. Данный анализ иногда обозначают также как STEP-

анализ. Это простой и удобный метод изучения внешней среды, который может эффективно применяться любой компанией. Pest-анализ включает в себя выявление перечня политических (Political), экономических (Economic), социальных (Social) и технологических (Technological) факторов внешней среды, которые прямо и косвенно влияют на бизнес [1: 91-96]. Также PEST-анализ является инструментом долгосрочного стратегического планирования и составляется на 3-5 лет вперед, с ежегодным обновлением данных.

Несмотря на кажущуюся простоту использования, эффективность PEST-анализа зависит от правильности его проведения и качественной интерпретации результатов. Как показало проведенное исследование PEST-анализ – это последовательность определенных этапов, среди которых принято выделять следующие:

1) Определение факторов для анализа. В рамках этого этапа необходимо составить перечень факторов, которые могут оказать прямое или косвенное воздействие на будущие результаты деятельности организации, которые подразделяются на 4 группы: политические, экономические, социальные и технологические [4: 48].

2) Определение степени влияния факторов. После того, как были выявлены факторы, влияющие на деятельность компании, необходимо определить силу влияния каждого фактора по бальной шкале. Чаще всего используют 3-х бальную шкалу, в соответствии с которой, чем больше число по шкале, тем больше факторов макроокружения могут повлиять на компанию.

3) Оценка вероятности изменения фактора. На этом этапе вероятность колебаний оценивается по 5-ти бальной шкале, где «1» – означает минимальную вероятность изменения фактора внешней среды, а «5» – максимальную вероятность [3: 66].

4) Оценка реальной значимости факторов. Следующим этапом происходить оценка влияния каждого отдельного фактора из выбранных для анализа. Здесь необходимо четко выделить те факторы, которые могут прямо повлиять на компанию и постоянно их контролировать.

5) Составление сводной таблицы PEST анализа. Завершающим шагом анализа является приведение всех расчетов в матричный вид. Все факторы в порядке убывания своей важности размещаются в таблице.

В связи свыше сказанным, можно сделать вывод, что PEST-анализ достаточно простой и удобный способ изучения внешней среды. Он наглядно показывает факторы внешней среды. На наш взгляд, данный метод стратегического анализа не только популярен, но и более рациональный для быстро развивающейся среды.

Список литературы

1. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий: Учебник. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 400 с.

2. Демина Н.В., Чистова М.В. Возможности использования диверсификации на современных предприятиях [Электронный ресурс] // Концепт: Современные научные исследования: актуальные теории и концепции. Выпуск 2. – 2015. – ART 65012. – Режим доступа: URL: http://e-koncept.ru/teleconf/65012.html.

3. Кузнецов Б.Т. Стратегический менеджмент: учебное пособие. – М.: Юнити-Дана, 2012. – 624 с.
4. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент. Концепции и ситуации для анализа. – М.: Вильямс, 2013. – 928 с.
5. См.: Хангер Дж.Д., Уилен Т.Л. Основы стратегического менеджмента. – М.: Юнити-Дана, 2011. – 319 с.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ КОЛИЧЕСТВЕННЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ РЫНКА ТРУДА КАБАРДИНО-БАЛКАРСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

Гулиева А.В.
студентка 4 курса, Высшая школа политического управления и инновационного менеджмента ФГБОУ ВПО «Пятигорский государственный лингвистический университет»,
Россия, г. Пятигорск

В статье проанализированные основные количественные показатели, характеризующие сложившуюся в настоящее время ситуацию на рынке труда Кабардино-Балкарской республики.

Ключевые слова: рынок труда, экономически активное население, занятость, безработица.

Под рынком труда понимается сфера рыночных отношений, где формулируется спрос и предложение на труд, обеспечивается распределение труда и определение цен на различные виды трудовой деятельности [1, с.9].

В экономической системе рынок труда имеет важнейшее значение для определения уровня заработной платы и уровня занятости, формирует предложение и спрос на труд. Он исследует зависимость между выпуском продукции и занятостью [5]. Равновесие на рынке труда определяет полную занятость, а факторы конъюнктуры отклоняют рынок от состояния равновесия, циклически обуславливая неполную занятость (безработицу) или избыточную занятость (дефицит кадров) [6, с.15].

Успешная деятельность регионального рынка труда во многом зависит от протекающих в обществе социально-экономических процессов [2].

Проанализируем основные количественные характеристики рынка труда Кабардино-Балкарской республики РФ.

Плотность населения в КБР на 1 января 2015 года составляет – 52,25 чел. на 1 кв. км. Численность населения – 860709 тыс. чел. [3].

Численность экономически активного населения в республике в возрасте от 15 – 72 в среднем в декабре 2014г.- феврале 2015г. составила 423 200 тыс. человек, в их числе 374 300 тыс. человек заняты в экономике и 48 900 тыс. человек не имели работы или доходного занятия, но активно искали работу и были готовы приступить к ней, и, в соответствии с методологией Международной Организации Труда, классифицировались как безработные [3].

В 2013 – 2014гг. ситуация на рынке труда в республике оставалась стабильной, но, за счет кризиса в стране, к концу 2014 года образовались отрицательные сдвиги в социально-экономическом развитии, наблюдалась тенденция повышения общей и регистрируемой безработицы.

С декабря 2014 г. – по февраль 2015г. в органах службы занятости регионе официально зарегистрированы 48 000 тыс. безработных граждан, что на 2 100 тыс. чел. больше аналогичного показателя за период декабрь 2013г. – февраль 2014 г. Уровень регистрируемой безработицы увеличился по сравнению с прошлым годом на 0,7 % от экономически активного населения региона (на декабрь 2014г. – февраль 2015г. – 0,4 %). Сводная характеристика основных количественных показателей, характеризующих сложившуюся ситуацию на рынке труда КБР отражена в таблице.

Таблица

Численность экономически активного населения, занятых и безработных в КБР

Период	Экономически активное население, тыс. чел.	Занятые, тыс. чел.	Безработные, тыс. чел.	Уровень экономической активности, %	Уровень занятости, %	Уровень безработицы, %
декабрь 2013г.-февраль 2014г.	429,9	383,1	46,8	67	59,7	10,9
декабрь 2014г.-февраль 2015г.	423,2	374,3	48,9	66,6	58,9	11,6

На данный момент, на долю скрытых безработных приходится 24% трудоспособной части экономически неактивного населения республики, среди них большую часть занимают женщины (52,8%). Это может говорить о низких конкурентных возможностях слабого пола, которые и служат мотивом для ухода в неактивную часть населения, однако наблюдается тенденция: «чем ниже показатель уровня жизни, тем выше показатель этой группы», где бессознательно повышается доля женщин. Ключевым из ресурсов увеличения роста экономически активного населения является отказ части слабого пола от статуса домохозяек.

По данным Министерства труда, занятости и социальной защиты КБР, среди безработных, имеющих экономические, юридические специальности, женщин около 80%[4]. Следует отметить и высокие показатели сельской безработицы: доля сельских жителей в общей численности зарегистрированных безработных составила в конце 2014 года 45,9%.

Таким образом, следует констатировать неудовлетворительную ситуацию, сложившуюся в настоящее время на рынке труда Кабардино-Балкарской республики.

Список литературы

1. Адамчук, В.В. Экономика и социология труда: Учебник для вузов / В.В. Адамчук, О.В. Ромашов, М.Е. Сорокина. – М.: ЮНИТИ, 1999. – 407с.

2. Демина Н.В., Еремина О.С. К вопросу об оптимизации процесса отбора персо-

нала в аспекте технологизации // Евразийский Союз Ученых. -2014. – № 8. – Ч. 3. – С. 134-136.

3. Официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Кабардино-Балкарской республике. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://kbr.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_ts/kbr/ru/statistics/employment.

4. Официальный сайт Министерства труда, занятости и социальной защиты населения Кабардино-Балкарской республики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://mintrudkbr.ru/monitoring.html

5. Чистова М.В. Моделирование и управление устойчивостью регионального рынка труда: автореф. дисс. … канд. экон наук. – Санкт-Петербург, 2008. – 22с.

6. Чистова М.В. Моделирование и управление региональным рынком труда / М.В. Чистова: монография. – Пятигорск: ПГЛУ, 2011. – 176с.

ИННОВАЦИОННЫЙ РОСТ КАК УСЛОВИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ

Гусев В.В.
профессор кафедры экономики и управления на предприятиях малого и среднего бизнеса Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),
д-р. экон. наук, профессор,
Россия, г. Москва

В статье изложены основные аспекты экономического роста предприятий на основе инноваций. В результате исследования установлено, что эффективная реализация инвестиционной стратегии позволяет обеспечить высокие темпы экономического развития фирмы.

Ключевые слова: инновационный рост, предпринимательство, экономический потенциал, инвестиционные стратегии, государственная научно-техническая политика.

Экономическое развитие организации зависит от целого ряда условий и обстоятельств, важнейшими из которых являются повышение инновационного уровня производства, обновление основных фондов, рост объемов продаж и уровень конкурентоспособности товаров. Как установлено многими учеными, снижение уровня инновационности производства в России совпало с моментом начала изменения общественного строя и перехода на рыночные отношения. В стратегии устойчивого развития совершенно очевидны отказ от целей и ценностей потребительского индустриального общества и переход на новый путь развития; необходимость изменения стратегии существования и развития цивилизации [9, с. 16 – 19].

Стабильное развитие экономических процессов выражается тесной зависимостью и взаимообусловленностью деятельности ее региональных структур, наличием взаимовыгодных для общества вертикальных и горизонтальных связей как внутри регионов, так и между ними, способностью обеспечивать равномерное развитие территорий, осуществлять рациональное размещение производственных мощностей в соответствии с наличием при-

родных ресурсов и климатическими возможностями, предотвращать возникновение и устранять катаклизмы за счет продовольственных федеральных и региональных фондов [8, с. 31 – 36]. Отсутствие координации и единой государственной инновационной политики привело к снижению уровня конкурентоспособности отечественной научно-технической продукции на мировом, затем из-за громадного притока импортных товаров на внутренний рынок, к растущему отставанию от мирового уровня.

Развитие инновационного предпринимательства становится основой экономического роста, обеспечивая повышение уровня жизни населения за счет использования достижений технологического прогресса. В условиях новой экономической формации появилась настоятельная необходимость в реформировании производства, труда и управления для обеспечения эффективности функционирования промышленных предприятий и роста объемов национальной продукции [3, с. 126 – 130]. Масштабы и характер экономического развития в значительной степени зависят от эффективности наукоемких отраслей. В силу усиливающейся конкуренции на мировом рынке положение страны в мире будет определяться тем, как развивается производство наиболее перспективных видов наукоемкой продукции. Изучение показало, что без наличия и обработки данных о состоянии рынка практически невозможно разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения по таким проблемам, как выбор профильного рынка, определение потребительского спроса, прогнозирование объема продукции в ассортиментном разрезе [1, с. 208 – 213].

В качестве критериев наукоемкости обычно используются следующие показатели: удельный вес затрат на НИОКР в стоимости ВВП, доля затрат на НИОКР в составе себестоимости на создание продукции, доля ученых и инженерно-технического персонала, занятого в сфере НИОКР, общая численность работающих, сроки разработки новшеств и их эффективность. Следует отметить, что снижение доли наукоемкой продукции страны на мировом рынке свидетельствует о долгосрочном снижении темпов экономического роста.

Несмотря на многие исследования, каждый период жизни общества ставит новые задачи, которые необходимо решать не только с технической, технологической, механической и других точек зрения, но и с научно-экономической и социальной стороны. Быстрое распространение новшеств многими собственниками вызывает снижение нормы прибыли. Таким образом, фаза экономического подъема заканчивается, падение нормы прибыли побуждает предпринимателей вновь идти на риск для поиска и освоения других инноваций, качественно отличающихся от первых. В последствии было доказано, что главенствующее значение в научно-техническом прогрессе принадлежит базисным инновациям в экономике – технике, технологиям, являющимися основой для организации новых отраслей, новой продукции и новых рынков, осуществляющих их массовое внедрение.

Элементами инновационного потенциала организации являются финансово-организационные, экономические, материально-технические, кадро-

вые возможности, социально-психологические факторы, а также диверсификация производственных мощностей, реструктуризация сферы труда, управления, основного и вспомогательного производства, инжиниринг и другие направления [4, с. 427 – 430].

В данном случае новшество выступает как конкретный результат научных исследований и разработок в виде новой продукции, техники, технологии, информации, методики и т.д. В свою очередь, инновация представляет собой процесс внедрения новшества с целью изменения объекта управления и получения научно-технического, экономического и социального эффекта. Эффективная реализация инвестиционной стратегии позволяет обеспечить высокие темпы экономического развития фирмы. Следовательно, между эффективной инвестиционной деятельностью и темпами экономического развития фирмы, т.е. общей стратегией экономического развития, существует прямая зависимость.

В современных условиях развития отечественная научная и инновационная деятельность должна стать специфическим объектом государственного управления. Многие ученые полагают, что вклад в науку, создание новых знаний, создающих базу для долгосрочного экономического роста, более важен и сложен, чем влияние классических факторов производства – земли, капитала, труда и предпринимательства. Внедрение инноваций обеспечивает повышение конкурентоспособности и улучшение структуры продукции, сокращение числа оборудования, высвобождение производственных площадей, снижение текущих и капитальных затрат на ремонт оборудования, ликвидацию его непроизводительных простоев, и т.д. В виду вступления России во Всемирную торговую организацию многим хозяйствующим субъектам необходимо существенно повысить уровень своей конкурентоспособности [4, с. 106 – 110].

Основными целями государственной научно-технической политики являются развитие, рациональное размещение и эффективное использование научно-технического потенциала, увеличение вклада науки в развитие экономики и реализацию важнейших социальных задач, обеспечение прогрессивных структурных преобразований в области материального производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности отечественных товаров, а также разработка конкретных организационных и экономических механизмов обеспечения благоприятных правовых, экономических и финансовых условий для активизации научной и инновационной деятельности [10, с. 189 – 192].

Особенно значимо воздействие инноваций на финансово-экономические показатели деятельности работы. В частности, внедрение новшеств положительно влияет на рост масштабов производства, уровень производительности труда, повышение средней заработной платы персонала, ускорение оборачиваемости продукции, накопление чистой прибыли, снижение себестоимости, прирост инвестиций и т.д. Финансовое направление обеспечивает увеличение собственных финансовых средств предприятия, ускорение оборачиваемости продукции, повышение финансовой устойчиво-

сти предприятия, уменьшение задолженности всякого рода и т. д. [7, с. 217 – 223].

В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [6, с. 209-213]. Как установлено в результате исследования, уровень конкурентоспособности экономики предприятия зависит от следующих показателей: уровня научно-технического развития производства; качества продукции; объема реализации продукции; ассортимента и структуры выпускаемой продукции; цены на продукцию; размера просроченной дебиторской и кредиторской задолженности; уровня рентабельности производства [5, с. 186 – 190].

Таким образом, реализация инноваций на предприятиях способствует изменению предпринимательской и маркетинговой среды, так как позволяет расширять горизонты продаж, улучшать условия труда и быта персонала, развивать инфраструктуру и т.д. В совокупности такие преобразования вызывают повышение конкурентных преимуществ организации, повышают ее имидж.

Список литературы

1. Минаева Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления) . 2013, № 14. – С. 208 – 213.
2. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст] // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – С. 427 – 430.
3. Минаева Е.В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста. [Текст]. Экономическая теория. 2011, № 9 (82). – с. 126 – 130.
4. Проскурина З.Б. Диагностика заработной платы в агропромышленном комплексе по Российской Федерации. [Текст] / Маслюкова Е.А., Юткина О.В.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – С. 106 – 110.
5. Проскурина З.Б. Мониторинг конъюнктуры рынка молочной продукции в России и за рубежом. [Текст] / Проскурина З.Б., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – С. 186 – 190.
6. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст]/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – С. 209-213.
7. Рябова Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления). 2013, № 14. – С. 217 – 223.
8. Рябова Т.Ф. Система выявленных противоречий в экономике предприятий. [Текст] /Рябова Т.Ф., Ободянский В.А.// Микроэкономика. 2010, № 4. – с. 31 – 36.
9. Чижик А.С. Концептуальная модель устойчивого развития экономики страны. [Текст]. Пищевая промышленность. 2005, № 10. – с. 16 – 19.
10. Юткина О.В. Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – С.189 – 192.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ

Денисюк А.И.
студента 4 курса инженерно-экономического факультета
Сибирского государственного университета путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Байкалова Н.А.

В статье освещены вопросы касаемые разукрупнения основных средств, а именно, четкое понимании, где объект основного средства, а где самостоятельный инвентарный объект. Рассмотрим на примере Западно-Сибирской дирекции по тепловодоснабжению какие практические проблемы возникают.

Ключевые слова: основные средства, бухгалтерский учет, налоговый учет, инвентарный объект.

Организация учета основных средств – одна из наиболее сложных проблем современного учетного процесса, поскольку именно в этой области существуют серьезные расхождения между правилами бухгалтерского и налогового учета.

Наиболее сложными вопросами, возникающими при ведении бухгалтерского и налогового учета основных средств, являются: определение основных средств, порядка установления срока их полезного использования, формирование стоимости при их поступлении и выбытии и др.

В результате структурной реформы на железнодорожном транспорте, с целью перехода к функционированию в виде комплекса вертикально-интегрированных подразделений, специализированных на определенных видах деятельности с обеспечением сбалансированности функциональных и территориальных принципов управления созданы дирекции, в том числе дирекции тепловодоснабжения (ДТВ). При рассмотрении и корректировке бюджетных параметров региональных дирекций формируются предложения по корректировке между дирекциями. Необходимо отметить, что при оптимизации бюджетных параметров, согласно Распоряжению Правительства РФ от 17.06.2008 №№ 877-р, важная роль отводится восстановлению и модернизации основных средств на железнодорожном транспорте, в том числе и ДТВ, а это в свою очередь влияет на показатели бухгалтерского и налогового учета, представленные в таблице. При изменении первоначальной стоимости основных средств в случаях модернизации и реконструкции руководствуются Положением по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01).

Таблица

Влияние модернизации и реконструкции на показатели бухгалтерского и налогового учета

Модернизация и реконструкция основных средств	
в бухгалтерском учете	в налоговом учете
Увеличение первоначальной стоимости модернизированного объекта	Увеличение налога на имущество организации
	Увеличение налога на прибыль

По данным таблицы видно, что при модернизации и реконструкции основных средств происходит увеличение первоначальной стоимости в бухгалтерском учете, согласно п.14 ПБУ 6/01. В налоговом учете стоимость основных средств подлежит корректировке для целей налогообложения в соответствии с положениями главы 25 Налогового кодекса РФ.

Также необходимо отметить, что в нормативно-законодательной базе существует несовпадение в учете объектов основных средств. Проблема заключается в учете разукрупнения основных средств на несколько отдельных инвентарных объектов. Специфика объектов основных средств ДТВ, в том, что например: недвижимое имущество – насосная станция, включает активы, учитываемые как отдельные инвентарные объекты – насос, скважина и другие. Принятие на учет объекта основных средств в качестве инвентарного объекта в бухгалтерском учете, согласно требованиям п.4, п.6 ПБУ 6/01 и письмам Минфина России от 06.02.13 №07-01-06/2596 и от 16.10.12 №07-02-06/247 влияет на налоговый вычет «входного» НДС и налог на прибыль.

В этой связи в отношении активов, которые приняты на учет как единые инвентарные объекты, возникает необходимость их разукрупнения, что в свою очередь приведет к прозрачности ведения учета.

Таким образом, отсутствие в нормативной базе и методических разработках четкой процедуры разукрупнения инвентарных объектов основных средств необходимо использовать рекомендации по их выделению. К ним можно отнести, следующие:

- отдельный учет элементов одного объекта возможен лишь в том случае, если определена стоимость каждого предмета, например, выделена поставщиком в накладной. Если же стоимость объекта дана в целом, то самостоятельно оценивать элемент объекта нельзя;

- элемент, выделяемый в отдельный инвентарный объект, должен самостоятельно выполнять соответствующую функцию;

- выделенные объекты должны быть отделены друг от друга, перемещение этих объектов не требует разборки комплекса в целом;

- нельзя признавать отдельным элементом или учитывать в составе объекта основных средств расходные материалы.

Список литературы

1. Байкалова Н.А., Бухгалтерский учет вкладов в уставные капиталы других организаций [Текст] / Н.А. Байкалова. – Новосибирск, 2008. – 191 с.

2. Распоряжение Правительства РФ от 17.06.2008 № 877-р «О Стратегии развития железнодорожного транспорта в Российской Федерации до 2030 года» [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://doc.rzd.ru.

3. Суханов А.М., Разукрупнение основных средств [Текст] / А.М. Суханов // Бухгалтерский учет. – 2015. – № 2. – С.84-86.

ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ПРИНЦИПЫ СОЗДАНИЯ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ АДАПТИРОВАННОЙ К СОВРЕМЕННЫМ ТРЕБОВАНИЯМ

Жириков Ю.Е.
старший преподаватель Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), филиал г. Унеча, канд. экон. наук,
Россия, г. Унеча

В статье приведены теоретические обобщения понятия «управление». Представлены и обоснованы принципы построения структуры управления, а также определены условия для их реализации. Доказано, что практическая реализация данных принципов управления организацией способствует расширению ниши и сегмента рынка, росту объемов продаж, получению конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: эффективность управления, организационная структура, критерии управления, объект управления, процесс управления.

В условиях новой экономической формации появилась настоятельная необходимость в реформировании производства, труда и управления для обеспечения эффективности функционирования промышленных предприятий и роста объемов национальной продукции [5, с. 126-130].

Следует отметить, что в современных условиях предприятия находятся на разных уровнях развития и их производственно-экономический потенциал неодинаков по качественно-количественному составу [8, с. 100 – 103]. Одно из важнейших условий эффективного функционирования предприятия на рынке – это постоянное системное изучение его финансового состояния и факторов, на него влияющих, а также оперативное прогнозирование вероятности наступления банкротства [1, с. 12 – 14].

Эффективность деятельности предприятий зависит во многом от соблюдения принципов развития, рационального построения организации управления, оптимальности решений, принимаемых предприятием, возможности руководящего аппарата предвидеть риски, умения создавать слаженную единую команду, которая будет работать на достижение высоких результатов, и создавать достойный имидж.

Эффективность управления должна основывайся на принципах экономического роста: внедрять современные методы управления, инновационные процессы, соблюдать законность и выполнять взятые обязательства, повышать уровень конкурентоспособности продукции, внедрять безотходные технологии и др. [6, с. 151 – 158].

Эффективно функционирующее предприятие или организация, имеющие в текущем периоде экономический потенциал, то есть устойчивые к об-

новлению, способны достигать необходимый им результат, за определенные сроки осваивать закономерное число изделий, которые востребованы рынком и обеспечивают выживание и развитие деятельности предприятия.

Суть современного управления с точки зрения оптимизации его процессов заключается в том, чтобы процесс воздействия на какой-то объект или систему управления привел к изменению их состояния в нужном направлении. Стратегическое управление затрагивает широкий круг ведущих организационных решений по поводу проблем, ориентированных на будущее, связанных с генеральными целями организации и находящихся под воздействием неконтролируемых внешних факторов [4, с. 427 – 430].

Вместе с этим, управление – это организация какого-то процесса, обеспечивающая достижение поставленных целей. Также, процесс управления представляет собой определенные управленческие действия, логично взаимосвязанные друг с другом, необходимые для достижения поставленных целей, преобразования в продукцию или услуги ресурсов.

Значительный вклад в развитие концепции администрирования внес Ч. Бернард, предложив теорию воздействия человеческого фактора на систему управления, необходимость принятия обоснованных решений относительно формирования управления с позиции системного подхода [7, с. 131-134].

Менеджмент является многоаспектным видом деятельности, который охватывает процессы, происходящие в организации и связанные с ее внутренней и внешней деятельностью. Так, элементы, из которых состоит управленческая деятельность, оказывают друг на друга разное воздействие, непосредственное и опосредованное. Изменение одного из них влечет за собой изменения других, а в конечном итоге – всей организации. Управление необходимо рассматривать как некий процесс, в котором для достижения поставленных целей происходит непрерывная взаимосвязанная деятельность, связанная с формированием и использованием ресурсов. Главной задачей управления, как процесса, является решение возникающих проблем в деятельности организации, сбор, систематизация и анализ информации, воздействие на другие системы организации. Управленческий процесс можно представить в виде трех блоков: моделирование состояния объекта управления, основываясь на информации, поступающей от него; разработка и принятие решений управляющего характера; организация выполнения принятых решений.

«Процесс управления», как понятие отражает динамическую сторону управления, комплекс последовательных действий, которые связаны с воздействием менеджера на коллектив. Также процесс управления можно рассматривать как комплекс изменений, происходящих в управлении в определенное время. С практической точки зрения процесс управления состоит из ряда операций, которые осуществляются в управлении в определенной их последовательности и комбинации. В обоих аспектах процесс управления является процессом, в котором осуществляются функции менеджмента.

Специфическим и определяющим видом деятельности любой организации, основанным на принципах развития, является менеджмент бизнеса.

Обобщив теоретические взгляды и мнения можно заключить, что следует руководствоваться такими принципами при создании организационной структуры, как: единоначалие, подчиненность конкретная и иерархичность; распределение ответственности и прав между категориями персонала; минимизация управленческих уровней; прозрачность или открытость организационной структуры; комплексность построения; преемственность механизмов и методов управления.

Основным критерием эффективности функционирования подобных систем управления является получение конкурентного превосходства на рынке, что обеспечивается за счет своевременного реагирования на изменения рыночной конъюнктуры [3, с. 60-63].

Любую систему следует создавать в экономической сфере в соответствии с определенными критериями, выражающимися обычно в виде количественных значений. При этом определяющий критерий – это метод производства, выбранный в зависимости от клиентуры и природы продукта. Когда осуществлен выбор технический, сама собой формируется внутренняя структура. Поэтому, определяющий критерий – технология.

Основным критерием управления является постоянная корректировка заданного плана развития в изменяющихся условиях, с целью сохранения положительной динамики. Управление и планирование рассматривается как оценка и обеспечение такой траектории, которая определяет развитие в пространстве состояния. Для этого необходима централизованная политика, которая смоделирует управление данным состоянием.

В управлении, основанном на методе прогнозирования, происходит предвосхищение возмущений, воздействующих на выходные переменные, и выработка компенсирующих изменений выходных переменных. Чтобы осуществить подобное управление, компенсируя возмущения, необходимо обладать информацией о динамике системы.

Теоретическое изучение позволило сделать обоснованный вывод о целесообразности поэтапного формирования и разработки обоснованного алгоритма разработки бизнес-стратегий функционирования и развития предприятий [2, с. 208 – 213].

Итак, были приведены определенные теоретические обобщения понятия «управление», на их основе представлены и обоснованы, в соответствии с изменениями внешней среды, принципы построения структуры управления, а также определены условия для их реализации. Соблюдая принципы построения организационной структуры управления, расширяется ниша и сегмент рынка, растут объемы продаж, предприятия получают конкурентные преимущества.

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности применения различных методик для предупреждения банкротства отечественных предприятий. [Текст] / Александрова М. В., Проскурина З.Б.// Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 12 – 14.

2. Минаева Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления). 2013, № 14. – с. 208 – 213.

3. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – С. 60-63.

4. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст] // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 427 – 430.

5. Минаева Е.В. Теория реструктуризации в условиях инновационного экономического роста // Экономические науки. 2011. № 9. С. 126-130

6. Рябова Т.Ф. Моделирование макроэкономического развития экономики [Текст]/ Рябова Т.Ф., Чижик А.С.// Микроэкономика. – 2011. №.6. – с. 151 – 158.

7. Рябова Т.Ф. Теоретическая целесообразность реформирования методов государственного регулирования // Экономические науки. 2011. № 9. С. 131-134

8. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях. [Текст] / Юткина О.В., Рябова Н.В. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 100 – 103.

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА РЕАЛЬНЫХ ОПЦИОНОВ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ МОДЕРНИЗАЦИИ САЙТА «МАГНИТОГОРСКИЙ ЦЕНТР КАРЬЕРНОГО РАЗВИТИЯ»

Казгова М.С.
студент 4 курса кафедры прикладной информатики Института энергетики и автоматизированных систем ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск

Новикова И.Н.
старший преподаватель кафедры бизнес-информатики и информационных технологий Института энергетики и автоматизированных систем ФГБОУ ВПО «Магнитогорский государственный технический университет им Г.И. Носова», Россия, г. Магнитогорск

В данной статье рассматривается перспективный метод реальных опционов для оценки экономической эффективности инновационных проектов, характеризующихся высокой степенью риска и неопределенностью. Примером расчетов выступает проект модернизации сайта АНО дополнительного образования «Центр карьерного развития» Применение метода позволяет учитывать возможность изменения условий проекта, то есть такие аспекты, как возможность будущего роста, положительные эффекты риска, возможность изменения принятого решения в процессе модернизации сайта.

Ключевые слова: инвестиционные проекты, экономическая эффективность, метод ROV.

В современном мире 90% всех предприятий и организаций имеет свое представительство в сети Интернет. От полного и правильного функционирования веб-ресурса зависит престиж, доход, а так же реклама организации. Следовательно, чем эффективнее работает веб-ресурс, тем больше возможностей открывается для организации.

Модернизация сайта АНО дополнительного образования «Магнитогорский центр карьерного развития» (далее МЦКР) актуальна, так как существует необходимость создания дополнительного модуля для дистанционного тестирования, чтобы клиенты, находящиеся вне зоны выполнения услуг центра могли пройти тестирование.

Экономическая эффективность проекта – важный момент на этапе анализа. В оценке проекта всегда стоит актуальность вопроса о выборе метода. Для оценки проекта модернизации сайта МЦКР был выбран вероятностный и перспективных методов оценки ИТ-проектов, метод реальных опционов (ROV).

Актуальность использования метода выражается тем, что использование ROV дает преимущество в оценке гибкости проекта и возможность рассчитать стоимость проекта, учитывая все факторы, влияющие на проект. В современном мире европейский опцион представляет собой взаимный договор двух сторон о передаче права купить или продать базисный актив по определенной цене в заранее установленные сроки [2, 4].

Для оценки стоимости реальных опционов используются три основных метода: модель оценки стоимости опционов Блэка-Шольца; биномиальная модель; модель Кокса-Росса-Рубинштейна [1,3]. Кроме того, существуют альтернативные опционные модели. В данной работе мы используем только модель оценки стоимости опционов Блэка-Шольца. Цена (европейского) опциона call (опцион на покупку) считается по следующей формуле: $C(S,t) = SN(d_1) - Ke^{-r(T-t)}N(d_2)$ (1);

Из анализа формулы Блэка-Шольца следует, что цена реального опциона тем выше, чем: выше приведенная стоимость денежных потоков; ниже затраты на осуществление проекта; больше времени до истечения срока реализации опциона; больше риск [1].

Для реализации проекта модернизации сайта потребуется анализ экономической эффективности. Построение плана-графика работ, показало, что на проект планируется 77 дней. Для реализации проекта отводятся следующие трудовые ресурсы: руководитель проекта, администратор управления контентом, системный администратор, специалист по заявкам, тестировщик. Для оценки проекта модернизации сайта «Магнитогорский центр карьерного развития», построим модель Блэка-Шоулза.

Таблица

Параметры для формулы Блэка-Шоулза

Обозначения	Параметры модели для оценки реальных опционов
p	Ожидаемый денежный поток
s	Расходы на приобретение фондов проекта
σ	Неопределенность (уровень дисперсии)
t	Срок действия проекта
r	Временная стоимость денег

Цена (европейского) опциона call (на продажу):

$C(S,t) = SN(d_1) - Ke^{-r(T-t)}N(d_2)$, где

$$d_1 = \frac{\ln(S/K) + (r + \sigma^2/2)(T-t)}{\sigma\sqrt{T-t}},$$

$$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T-t}$$

С помощью данной формулы мы посчитаем возможность инвестирования проекта модернизации сайта МЦКР. То есть в нашем случае опцион – это проект модернизации сайта МЦКР, получит ли организация АНО дополнительного образования «Магнитогорский центр карьерного развития» прибыль от покупки опциона.

С помощью средства MS Excel выполним расчеты модели Блэка-Шоулза. При анализе этого методов становится очевидным, что величина опциона растет, если денежные поступления по проекту увеличиваются; проектные издержки уменьшаются; ставка доходности, срок проекта и степень неопределенности увеличиваются.

1	**Модель Блэка-Шоулза**												
2	Расходы на приобретение фондов проекта	S	60000		Формула расчета опциона:		$C(S,t) = SN(d_1) - Ke^{-r(T-t)}N(d_2)$						где
3	Ожидаемый денежный поток	K	100000										
4	Срок действия проекта	T	3				$d_1 = \frac{\ln(S/K) + (r+\sigma^2/2)(T-t)}{\sigma\sqrt{T-t}}$						
5	Временная стоимость денег	r	8,00%				$d_2 = d_1 - \sigma\sqrt{T-t}$						
6	Неопределенность (уровень дисперсии)	s	28,00%										
7	d1	3,435897313											
8	d2	-0,009397052			дисперсия:		$\sigma^2 = \frac{\sum(x-\bar{x})^2 n}{\sum n}$						
9	N(d1)	0,999704703											
10	N(d2)	0,496251174											
11	Цена опциона(C)	**108624,7564**											

Рис. Модель Блэка-Шоулза

Из данного вычисления делается вывод, что премия за опцион составила 108624,7564 руб. Таким образом, несмотря на кажущуюся невыгодность модернизации, за 3 года эксперимент можно вполне оправдать вложенные средства.

Решение об эффективности проекта нужно выносить, учитывая значения всех показателей, финансовую реализуемость проекта, интересы участников, а также его социальные последствия. Финансовая реализуемость проекта – имеет ли организация средства для реализации проекта, срок окупаемости только через три года. Общественная эффективность проекта – учитывает социально-экономические последствия для общества в целом.

Центр карьерного развития не может на данный момент позволить себе инвестиции, срок окупаемости которых 3 года, однако стоит учитывать заинтересованность обеих сторон участников, так же высокую общественную эффективность проекта. Поэтому необходимо ввести коррективы в проект для снижения срока окупаемости и приближения организации к финансовой реализуемости.

Список источников

1. Реальные опционы. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.psylibrary.forekc.ru/index-model_koksa-rossa-rubinshteina.htm

2. Макашова В.Н. Применение информационных технологий как инструмента минимизации рисков инвестиционных проектов в сфере автоматизации промышленных предприятий/ В.Н. Макашова, А.А. Миронова – ИнВестРегион № 4.2/2013

3. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Управление проектами с использованием Microsoft Project: Практикум. Магнитогоск: МаГУ, 2009. -196 с
4. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Использование информационных технологий в управлении проектами. – Магнитогорск: МаГУ, 2011. -216 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ДОХОДА ДОМОХОЗЯЙСТВ

Калмыкова Ю.М.
студентка Тульского филиала
Финансового университета при правительстве РФ,
Россия, г. Тула

В статье сбережении домашних хозяйств рассматриваются как вклады в банке, с помощью которых возможно получение дополнительного дохода. Но сбережения населения в России имеют круг проблем, тормозящих их формирование.

Ключевые слова: сбережения, экономика, домашние хозяйства, вклады.

Домашние хозяйства занимают значительное место в экономике и оказывают существенное воздействие на все экономические отношения в стране, кроме того, в условиях рыночных отношений домохозяйства формируют собственные финансовые средства, представляющие собой систему отношений, относительно образования и использования доходов домохозяйств [1, с. 570].

Сбережения домохозяйств представляют собой часть денежных доходов населения, не используемую на расходование в настоящем для накопления в будущем. С целью надежной сохранности и получения определенной выгоды, за счет начисления процентов, самой распространенной формой сбережений выступают вклады и депозиты в банках. Таким образом, далее сбережения как один из способов получения дополнительных доходов будут рассматриваться как вклады в банки. Сбережения, привлеченные кредитными организациями на вклады в 2014 г. представлены на рисунке.

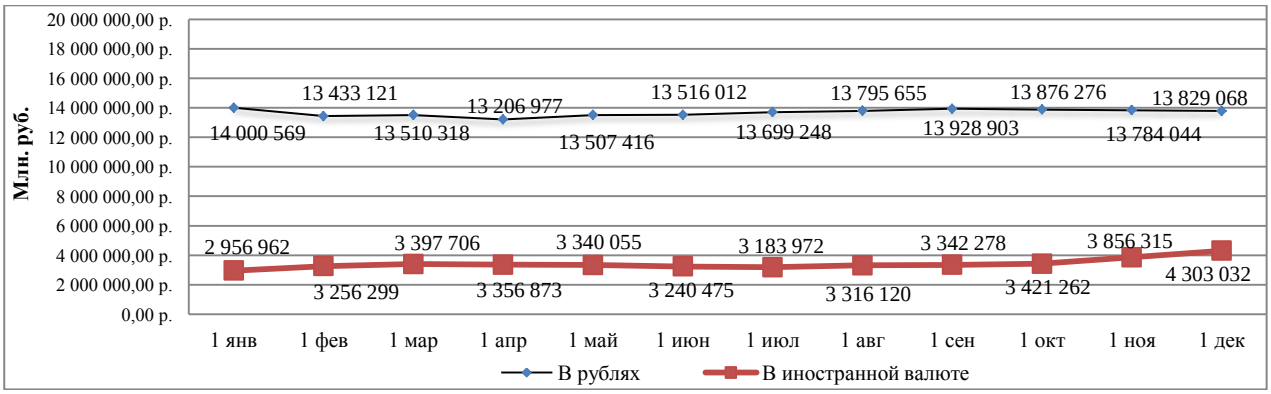

Рис. Динамика вкладов физических лиц, привлеченных кредитными организациями за 2014 г. [2]

С начала года вклады граждан в кредитных учреждениях России сократились на 0,4 %. В большей степени вклады осуществлялись в рублях, и почти до второй половины 2014 г. отмечался их рост и, напротив, спад валютных депозитов. Наибольший отток вкладов отмечался весной, к июлю ситуация немного стабилизировалась. В июне банки получили от домохозяйств 126,7 миллиарда рублей, что на 8% больше прошлого года, но в полной мере возместить весенний отток средств населения не удалось.

Сбережения домашних хозяйств, вложенные в ценные бумаги, несмотря на трудные экономические условия, в течение 2014 г. росли. Данная тенденция может свидетельствовать о попытке населения найти другие способы сохранения собственных сбережений и диверсифицировать свои риски. В первом квартале 2014 г. депозиты домохозяйств в российских банках уменьшились на 2,3%, а в этот же период 2013 г. увеличились на 3,4%.

Происходящее объясняется падением доверия домохозяйств России к финансовым организациям – население выбирает для хранения денежных средств валюту. Весь рост общего объема депозитов в декабре 2014 года обусловлен исключительно переоценкой валютных вкладов.

Значительное влияние на поведение вкладчиков оказал экономический кризис, явившийся следствием санкций со стороны ряда развитых стран. Население из-за стремительной девальвации и возможном наложении ограничений на банки со стороны США, стало забирать денежные средства из банков и покупать иностранную валюту или недвижимость. Также негативно повлияли на темпы роста депозитов экономический спад и инфляция. На фоне проблем в экономике России вырос розничный товарооборот в первом квартале на 3,5%. Люди стали больше тратить, причем потребительские кредиты замедлялись, то есть почти весь прирост расходов домохозяйств был за счет сбережений.

Из-за ремиссии рубля вклады в иностранной валюте, выросли в рублевом эквиваленте, что создало около 1,9% прироста депозитов.

Таким образом, в условиях текущей политической ситуации, домохозяйства Российской Федерации стремились не столько преумножить сбережения, сколько сохранить свои средства.

Банки борются с оттоком вкладов с помощью поднятия ставок, что немного повышает склонность домашних хозяйств к сбережению. Однако для нормального функционирования и укрепления сберегательной функции домохозяйства необходимо повышение доверие общества к проводимым преобразованиям путем проведения государством целенаправленных мер по защите сбережений населения.

Следовательно, основополагающей задачей всех уровней власти, по решению проблемы увеличения сберегаемых средств домохозяйствами, должна стать разработка выгодных и благоприятных условий, способствующих появлению у домохозяйств возможности дополнительного дохода при максимальном уменьшении неэкономических рисков [1, с. 574].

На сегодняшний день целью государственной сберегательной политики является мобилизация сбережений населения по двум основным направлени-

ям: увеличение сбережений населения и привлечение их в реальную экономику. Реальное воздействие государство может оказать на сберегательные институты, обеспечивая сохранность и возвратность средств сбережения.

Список литературы

1. Лопаева О. Л. Проблемы сберегательной активности домохозяйств / О. Л. Лопаева, И. Л. Димитров // Молодой ученый. – 2014. – №4. – С. 570-574.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.- Дата обращения: 25.03.2015.

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ АСПЕКТЫ ИНТЕГРАЦИИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ПОДСИСТЕМАХ АПК

Кокин А.Н.
доцент кафедры «Инновационного менеджмента и предпринимательства»
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
канд. экономических наук, доцент,
Россия, г. Ростов-на-Дону

Грицунова С.В.
доцент кафедры «Инновационного менеджмента и предпринимательства»
Ростовского государственного экономического университета (РИНХ),
канд. экономических наук, доцент,
Россия, г. Ростов-на-Дону

В данной статье рассматривается организационные аспекты интеграции предпринимательства инфраструктурных АПК. Проводится уточнение структуризации предпринимательства в инфраструктуре АПК. Производится структурирование инфраструктур предпринимательства АПК, а также конкретизация каждой из них.

Ключевые слова: предпринимательство агропромышленный комплекс, сельское хозяйство, инфраструктура, агропроизводители.

Интеграция предпринимательства в сфере АПК достаточно четко определяет направления развития системы инфраструктурного предпринимательства – она должна развиваться в форме направления усилий различных видов предпринимательских структур, согласовывать интересы производственного, посреднического и финансового предпринимательства, обеспечить инновационную направленность инфраструктурного обслуживания. Без использования потенциала объединения усилий различных видов предпринимательства, без учета специфики инфраструктурного обслуживания АПК все ошибки при развитии предпринимательских начал отечественного сельского хозяйства будут воспроизведены и при рыночном реформировании инфраструктурной сферы. Чтобы избежать этого необходимо тщательно разработать организационное, правовое и финансовое обеспечение процесса форми-

рования предпринимательских организаций в инфраструктурной сфере, а также определить ключевые параметры функционирования данных структур, которые позволят им действовать на инновационной основе, оказать не только масштабное экономическое воздействие на отечественное сельское хозяйство, но и стать источником внедрения и распространения новшеств, точкой роста высокотехнологичных агропроизводств.

Для раскрытия роли предпринимательства в инфраструктуре АПК необходимо уточнить ее структуризацию. С функциональной точки зрения инфраструктурные сферы, которые обеспечивают агропроизводителей, могут быть структурированы следующим образом:

1) общая инфраструктура (энергетика, транспорт, водоснабжение, связь и пр.);

2) производственная инфраструктура (снабженческая, ремонтная, мелиоративная, защиты почвы, растений и животных и пр.);

3) потребительски-сбытовая инфраструктура.

Наиболее проблемная сферу отечественного АПК – третий вид инфраструктурной подсистемы – потребительски-сбытовая. Существование значительного разрыва между «полем и прилавком» всегда было и еще остается значимым недостатком продовольственного обеспечения страны. Не только слабость перерабатывающих мощностей, но и недостаток складов, хранилищ, торговых комплексов не позволяют полностью реализовать потенциал отечественного агропроизводства [1].

В то же время, наличие и функционирование эффективного посредника необходимо – агропроизводители заинтересованы в объемном и гарантированном сбыте своей продукции, а потребители – в комфортных условиях приобретения качественных товаров в удобном для них окружении. В обозначении данного вида инфраструктуры (потребительски-сбытовая) акцентировано внимание на ее потребительской ориентации (сбыт можно рассматривать и в рамках этапа оптовой торговлю, которая является только началом движения продукции к потребителю), то есть подчеркивается, что она должна быть максимально приближена к потребителю [2]. Это означает, что она должна быть интегрирована в инфраструктуру жизнеобеспечения потребителя – быть транспортно доступной, согласовываться с иными подсистемами (торгово-розничными, санитарными, рекреационными и пр.). Следовательно, усилия по формированию потребительски-сбытовой инфраструктуры должны координироваться с теми органами управления, которые регулируют функционирование условий жизни потребителей – с органами власти территорий и населенных пунктов.

Ключевым аспектом инфраструктурного развития является выделение системы координации и согласования действия всех инфраструктурных предпринимателей – этот отражает инфраструктурного предпринимательства в обеспечении агропроизводства. Его основная задача – инициировать факторы роста инфраструктурных сервисов, обеспечить гармоничность и пропорциональность роста, привлечь бизнес в инфраструктурную сферу. Пока подобные координационные структуры предпринимательства еще не обрели

завершенной формы и данные функции в определенной мере выполняют органы экономического регулирования регионов.

Разработка и обоснование координационных структур интеграции предпринимательства требует уточнения теоретических и методологических подходов к организации и управлению предпринимательской деятельностью, прежде всего, – учета специфики инфраструктурного обслуживания в сфере АПК. Развитие интегрированных систем предпринимательства в инфраструктурной сфере АПК является важнейшим элементом экономического роста не только в аграрного сектора, но и экономики в целом, что еще раз подчеркивает важность и актуальность продолжения исследований в области развития предпринимательских начал инфраструктурной сфере.

Список литературы

1. Грицунова С.В., Седых Ю.А. Анализ системы управления персоналом территориальных генерирующий компаний Ростовской области и оценка их эффективности // Инженерный вестник Дона №1, ч.2 (2015)
2. Кокин А.Н., Грицунова С.В. Особенности интеграции предпринимательских систем в сфере инфраструктурного обеспечения АПК // Экономика и предпринимательство, № 3(ч.2),2015 с.880-883.

УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ В ПРИРОДНО-КЛИМАТИЧЕСКИХ ЗОНАХ ОМСКОЙ ОБЛАСТИ: СУБЪЕКТИВНЫЙ АСПЕКТ

Кутузова М.В.
аспирант ФГБОУ ВПО «Омский государственный
аграрный университет им. П.А. Столыпина»,
Россия, г. Омск

В статье представлены результаты единовременного выборочного исследования, которое позволило провести оценку степени дифференциации уровня жизни населения, исходя из субъективных оценок респондентов. Учет самооценок уровня дохода населения позволяет зафиксировать не только различия между людьми в размерах получаемого ими дохода, но и, одновременно, характеризует процесс имущественного расслоения общества. Подобное положение дел может иметь негативные последствия для социально-экономического развития области.

Ключевые слова: уровень жизни населения, дифференциации доходов, единовременное выборочное исследование, субъективная оценка.

Уровень жизни населения страны или региона является одним из важнейших показателей их социально-экономического развития. Повышенный интерес к исследованиям уровня жизни населения сегодня свидетельствует о том, что и общество и государство озабочены вопросами устойчивого социально-экономического развития. В связи с этим проблемы управления уровнем жизни приобретают все большую значимость. В научном плане это ставит задачу разработки адекватного инструментария для измерения уровня жизни населения. Сегодня общепринятым стало мнение, что для формирова-

ния основных направлений социально-экономической политики важно комплексное использование статистических показателей и индикаторов субъективной оценки уровня жизни.

Для того, чтобы отобразить полноценную картину уровня жизни населения, в Омской области было проведено выборочное единовременное исследование, результаты которого представлены ниже. Определение выборочной совокупности осуществлялось таким образом, чтобы исследование отражало среднее положение дел по природно-климатическим зонам региона (в составе которых 32 муниципальных района области): степной, южной лесостепной, северной лесостепной и северной. Инструментарий выборочного единовременного исследования уровня жизни в области состоял из анкеты, предназначенной для опроса населения, и составлялся с расчетом получения эмпирического материала для выполнения поставленных задач. Основным методом сбора информации в данном исследовании являлся анкетный опрос (специально проинструктированными анкетерами из числа студентов ФГБОУ ВПО «Омский государственный аграрный университет им. П.А. Столыпина»).

Для отнесения респондентов к одной из определенных групп (слою) по уровню дохода (благосостояния), использовались субъективные оценки их материального положения (табл. 1).

Таблица 1

Субъективная оценка материального положения респондентов по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г., %

Природно-климатическая зона	Уровни дохода				
	Доходов не хватает даже на еду	На еду денег хватает, но покупать одежду и оплачивать жилищно-коммунальные услуги затруднительно	Денег хватает на еду и одежду, но не можем себе позволить (не хватает средств, затруднительно) покупать необходимые товары длительного пользования (телевизор, холодильник и т.д.)	Можем себе позволить покупать еду, одежду, необходимые товары длительного пользования, но не хватает денег на покупку нового автомобиля, квартиры, дачи	Средств достаточно, чтобы купить все, что считаем нужным
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
Северная	0,0	29,3	48,3	19,0	3,4
Северная лесостепная	3,0	31,0	40,0	24,0	2,0
Южная лесостепная	1,7	31,5	39,2	19,3	8,3
Степная	7,2	28,8	31,6	29,7	2,7
Итого по области	***3,1***	***30,4***	***38,7***	***22,9***	***4,9***

Как показывают результаты исследования, структура "состоятельные – малообеспеченные" будет выглядеть следующим образом. К «обеспеченным ниже среднего уровня» (II группа) в среднем по области будет отнесено 30,4 %, к «малообеспеченным» (I группа) – 3,1 %; к «обеспеченным выше среднего уровня» (IV группа) – 22,9 %; к «среднему классу» (III группа) – 38,7 %, «состоятельным» (V группа) – 4,9 %. Таким образом, в рассматриваемой структуре безусловно доминируют среднеобеспеченные слои – то есть те, кому вполне хватает средств на повседневные нужды (на покупку продуктов, одежды, обуви и т.д.), но для кого затруднительным является приобретение вещей длительного пользования.

Данная шкала фиксирует не только различия между людьми в размерах получаемого ими дохода, но и, одновременно, характеризует процесс имущественного расслоения общества. В нашем исследовании для проверки высказанных субъективных оценок материального положения мы использовали ответы респондентов каждой из выделенных пяти групп на конкретные вопросы, касающиеся материального достатка (обладание автомобилем, компьютером, стиральной машиной и т.д.). По мнению некоторых исследователей, обеспеченность домашним имуществом порой даже лучше характеризует благосостояние семьи, нежели данные о денежных доходах [1]. Полученные данные в основном подтвердили высказанные субъективные оценки (ситуация характерна как для области в целом, так и всех природно-климатических зон): процент обладающих различными материальными благами существенно уменьшается от последних двух материально благополучных групп к средней и, затем, к первым двум группам, имеющим материальные трудности (табл. 2).

Таблица 2

Уровень обеспеченности домашним имуществом в целом по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г. (в %)

	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
холодильник, морозильник	92,9	100,0	99,4	98,0	100,0
цветной телевизор	85,7	96,2	98,8	98,0	100,0
стиральная машина (автомат)	64,3	75,2	87,1	88,2	95,2
музыкальный центр	21,4	18,8	43,9	51,0	76,2
легковой автомобиль	28,6	39,8	62,0	77,5	85,7
грузовой автомобиль	7,1	0,8	2,9	8,8	19,0
загородный дом (дача)	14,3	2,3	6,4	10,8	28,6
земельный участок	35,7	48,9	45,0	58,8	42,9
компьютер	64,3	69,2	83,6	90,2	85,7
микроволновая печь	57,1	66,2	71,3	86,3	76,2
набор мягкой мебели	64,3	79,7	84,8	92,2	100,0
кухонный гарнитур	64,3	76,7	80,1	87,3	90,5
нет ответа	0,0	2,9	1,7	1,0	4,5

И, наоборот, чем выше оценивают респонденты свое материальное положение, тем ниже среди них процент говорящих о каких-либо лишениях. При этом различия между состоятельными и малоимущими очень резки – доли обладающих теми или иными материальными благами отличаются в разы. Так, например, среди состоятельных по сравнению с малообеспеченными в целом по области в десять раз выше доля тех, кто питается хорошо, имея в рационе весь необходимый набор продуктов (табл. 3).

Таблица 3

Субъективная оценка населения качества своего питания в целом по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г., (в %)

	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
постоянно недоедаю	7,2	4,4	1,1	0,0	0,0
питаюсь удовлетворительно, т.к. рацион однообразный	85,7	70,8	38,5	22,3	18,2
питаюсь хорошо, в рационе имеется весь необходимый набор продуктов	7,1	21,2	57,5	73,8	72,7
нет ответа	0,0	3,6	2,9	3,9	9,1

В целом, уровень удовлетворенности собственным имуществом и качеством своего питания резко меняется от группы к группе: чем выше уровень дохода, тем выше уровень удовлетворенности собственным имуществом и качеством своего питания как по природно-климатическим зонам, так и области в целом. И наоборот, чем ниже уровень благосостояния, тем выше доля недовольных собственным имуществом и доля оценивших качество своего питания неудовлетворительным (табл. 4).

Таблица 4

Уровень удовлетворенности населения собственным имуществом и качеством своего питания в целом по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г. (в %)

Варианты ответов	Уровни дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
Собственным имуществом					
Да	14,3	16,8	35,6	58,3	54,5
Нет	71,4	56,9	42,0	20,4	9,1
Затрудняюсь ответить	14,3	26,3	22,4	21,3	36,4
Качеством своего питания					
Да	7,1	28,5	59,8	84,5	63,6
Нет	64,3	47,4	27,0	7,8	4,5
Затрудняюсь ответить	28,6	24,1	13,2	7,7	31,9

Самооценки материального положения респондентов вполне согласуются с разницей в их жилищных условиях. Основным водоразделом служит отношение респондентов к собственности занимаемого жилья (учитывая удельный вес групп): более 85% респондентов 4 группы являются собственниками жилья, среди респондентов «среднего класса» таких менее 75 %, а среди обеспеченных ниже среднего – около 68%. (табл. 5). Респонденты 4

группы в меньшей степени, чем респонденты 2 и 3 групп (как в целом по области, так и практически по всем природно-климатическим зонам), пользуются жилплощадью родственников. Доля снимающих жилье среди респондентов 3 и 4 групп значительно ниже, чем среди респондентов 2 группы.

Таблица 5

Отношение респондентов к собственности занимаемого жилья в целом по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г. (в %)

	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
собственный (приватизированный)	71,4	67,9	74,7	85,5	72,8
родственникам	7,1	17,5	17,8	5,8	4,5
частному лицу (съемное жилье)	21,5	10,2	6,9	6,8	22,7
живу в общежитии	0,0	4,4	0,0	1,9	0,0
другое	0,0	0,0	0,6	0,0	0,0

Люди, стоящие на разных ступенях «материальной» лестницы, имеют разное жилье не только по типу, но и по качеству. Об этом говорят такие показатели, как число квадратных метров на человека и степень удовлетворения своими жилищными условиями.

Общая площадь, приходящаяся на одного жителя в среднем по районам области за 2013г. по данным Омскстата [2] составила 23,7 кв.м., в нашем исследовании данный показатель значительно ниже, как в среднем по районам области – 18,9 кв. м., так и по всем анализируемым группам природно-климатических зон (исключение крайние группы южной лесостепи). Это свидетельствует о том, что в регионе в среднем жилье по показателю средней площади едва дотягивает до норматива второго уровня (базового) [3], что не позволяет вести речь о высоком уровне жизни. Кроме того, доля респондентов, имеющих более одной комнаты в расчете на человека, меняется от 28,5 % у 2 группы до 52,4 % у 4 группы.

Уровень удовлетворенности своими жилищными условиями резко меняется от группы к группе: чем выше уровень благосостояния, тем выше уровень удовлетворенности качеством жилья как по природно-климатическим зонам (за некотором исключением по северной зоне и крайних групп южной лесостепи), так и области в целом. И наоборот, чем ниже уровень благосостояния, тем выше доля оценивших свои жилищные условия неудовлетворительными (табл. 6).

Достаточно велика доля оценивших свои жилищные условия неудовлетворительными среди бедных (1 и 2 группы), особенно по северной лесостепной и степной зонам, и в качестве причин, помимо тесноты, указывается: изношенность и ветхость, отсутствие благоустройства. Респонденты же 4 и 5 групп к своему жилью предъявляют в основном другое требование – плохая планировка. В этих оценках выбор многих респондентов носит субъективный и относительный характер. В то же время удельный вес неудовлетворенных своими жилищными условиями в той или иной группе дает в целом представление о степени социальной напряженности в обществе.

Таблица 6

Уровень удовлетворенности населения своими жилищными условиями по природно-климатическим зонам Омской области в 2013г. (в %)

Природно-климатическая зона	Варианты ответов	Уровни дохода				
		I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
Северная	Да	-	29,4	50,0	36,4	50,0
	Нет	-	35,3	28,6	18,2	0,0
	Затрудняюсь ответить	-	35,3	21,4	45,4	50,0
Северная лесостепная	Да	0,0	19,4	57,5	66,7	100,0
	Нет	66,7	54,8	37,5	16,7	0,0
	Затрудняюсь ответить	33,3	25,8	5,0	16,6	0,0
Южная лесостепная	Да	33,3	15,8	23,9	62,9	46,7
	Нет	33,3	49,1	49,3	22,9	6,7
	Затрудняюсь ответить	33,4	35,1	26,8	14,2	46,6
Степная	Да	0,0	3,1	42,9	66,7	66,7
	Нет	75,0	75,0	45,7	15,2	0,0
	Затрудняюсь ответить	25,0	21,9	11,4	18,1	33,3
Итого по области	Да	7,1	15,3	39,7	62,1	54,5
	Нет	64,3	54,7	42,5	18,4	4,5
	Затрудняюсь ответить	28,6	30,0	17,8	19,5	41,0

За последний год большинство респондентов (как в целом по области, так и в большинстве природно-климатических зон) утверждает о неизменности своего материального положения (табл. 7).

Таблица 7

Субъективная оценка населением природно-климатических зон Омской области своего материального положения в 2013г., (в %)

	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
1	2	3	4	5	6
Северная природно-климатическая зона					
улучшилось	-	29,4	32,1	36,4	0,0
не изменилось	-	35,3	50,0	63,6	50,0
ухудшилось	-	35,3	10,7	0,0	50,0
затрудняюсь ответить	-	0,0	7,2	0,0	0,0
Северная лесостепная природно-климатическая зона					
улучшилось	0,0	22,6	42,5	45,8	100,0
не изменилось	33,3	54,8	47,5	45,8	0,0
ухудшилось	66,7	16,1	10,0	4,2	0,0
затрудняюсь ответить	0,0	6,5	0,0	4,2	0,0
Южная лесостепная природно-климатическая зона					
улучшилось	33,4	5,3	5,6	31,4	26,7
не изменилось	33,3	28,1	39,4	40,0	20,0

Окончание табл. 7

1	2	3	4	5	6
ухудшилось	33,3	22,8	25,4	11,4	0,0
затрудняюсь ответить	0,0	43,8	29,6	17,2	53,3
Степная природно-климатическая зона					
улучшилось	0,0	3,1	28,6	30,3	66,7
не изменилось	0,0	34,4	37,1	54,5	33,3
ухудшилось	100,0	50,0	31,4	12,1	0,0
затрудняюсь ответить	0,0	12,5	2,9	3,1	0,0
Итого по области					
улучшилось	7,1	11,7	23,0	35,0	36,4
не изменилось	14,3	36,5	42,5	48,5	22,7
ухудшилось	78,6	29,2	20,7	8,7	4,5
затрудняюсь ответить	0,0	22,6	13,8	7,8	36,4

Четко прослеживается тенденция: чем выше оценки уровня дохода респондентов, тем выше доля опрошенных, утверждающих об улучшении их материального положения, и, наоборот, с падением оценки уровня дохода, увеличивается доля утверждающих об "ухудшении" своего благосостояния. Наиболее напряженная обстановка прослеживается в южной лесостепной и степной природно-климатических зонах (1 -3 группы). Так, например, доля респондентов «среднего класса» утверждающих об "ухудшении" своего благосостояния практически в 2,5 и 3 раза соответственно выше, чем по северной зоне и северной лесостепи.

Учитывая вышесказанное, большинство респондентов изменили свое поведение, меняя отношение к привычкам, как экономического, так и социального характера. В целом это существенно отразилось на поведении респондентов с низким уровнем материального достатка (1-2 группы). Большинство из них (характерно как для области, так и большинства природно-климатических зон) стали ограничивать расходы на приобретение одежды, продуктов питания, лечение и лекарство, расходы на ребенка (дополнительное образование, одежда, игрушки), перестали приобретать некоторые непродовольственные товары (табл. 8).

Таблица 8

Доля населения, вынужденная ограничивать свои расходы в последнее время, по результатам единовременного исследования, в целом по природно-климатическим зонам Омской области, 2013г., (в %)

Варианты ответов	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
1	2	3	4	5	6
приобретение одежды	35,7	29,9	16,1	4,9	0,0
продукты питания	14,3	7,3	1,7	0,0	0,0
развлечения, досуг, отдых	28,6	39,4	43,7	37,9	40,9
во всем	64,3	38,0	12,1	0,0	0,0
лечение, лекарство	35,7	9,5	1,7	1,9	0,0
транспорт, бензин, авто. запчасти	28,6	15,3	19,0	14,6	0,0

Окончание табл. 8

расходы на ребенка: дополнительное образование, одежда, игрушки	28,6	10,2	4,0	0,0	0,0
косметика, парикмахерская	14,3	11,7	10,3	1,9	0,0
техника, мебель	21,4	40,9	50,6	21,4	9,1
книги, журналы	21,4	11,7	7,5	1,0	0,0
ремонт, строительство	28,6	31,4	44,8	28,2	13,6
сигареты и спиртное	14,3	10,2	6,9	0,0	13,6
квартплата, снимать жилье	14,3	8,0	6,9	6,8	4,5
делать накопления	28,6	27,0	39,7	38,8	31,8
другое	7,1	0,0	0,6	1,9	9,1
нет ответа	0,0	0,7	4,6	7,8	13,6

«Средний класс» и более обеспеченные вынуждены ограничивать себя в основном в расходах на развлекательные услуги, досуг и отдых, приобретении техники и мебели, производить ремонт (строительство) и делать накопления. Чем ниже уровень благосостояния, тем выше доля тех, кому приходится ограничивать себя практически во всем (среди респондентов 4 и 5 групп таких вообще нет).

Мнение респондентов относительно оценки изменения своего материального положения в будущем различны, при этом лишь незначительная часть опрошенных предполагает, что будет жить лучше (табл. 9).

Таблица 9

Субъективная оценка населением природно-климатических зон Омской области изменения своего материального положения через год, (в %)

	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
1	2	3	4	5	6
Северная природно-климатическая зона					
значительно улучшится	-	5,9	10,7	0,0	0,0
немного улучшится	-	5,9	25,0	27,3	50,0
останется без изменений	-	29,4	39,3	36,4	50,0
немного ухудшиться	-	17,6	0,0	0,0	0,0
значительно ухудшится	-	0,0	0,0	0,0	0,0
затрудняюсь ответить	-	41,2	25,0	36,3	0,0
Северная лесостепная природно-климатическая зона					
значительно улучшится	0,0	3,2	32,5	12,5	0,0
немного улучшится	33,3	29,0	50,0	29,2	50,0
останется без изменений	0,0	38,7	10,0	29,2	0,0
немного ухудшиться	33,3	3,2	0,0	0,0	0,0
значительно ухудшится	33,4	0,0	0,0	4,2	0,0
затрудняюсь ответить	0,0	25,9	7,5	24,9	50,0
Южная лесостепная природно-климатическая зона					
значительно улучшится	0,0	1,8	0,0	8,6	13,3
немного улучшится	66,7	7,0	8,5	20,0	13,3
останется без изменений	0,0	19,3	35,2	28,6	6,7
немного ухудшиться	33,3	10,5	7,0	5,7	0,0
значительно ухудшится	0,0	0,0	4,2	5,7	0,0

затрудняюсь ответить	0,0	61,4	45,1	31,4	66,7
Степная природно-климатическая зона					
значительно улучшится	0,0	9,4	5,7	0,0	0,0
немного улучшится	12,5	15,6	22,9	18,2	66,7
останется без изменений	12,5	15,6	14,3	24,2	0,0
немного ухудшиться	12,5	0,0	0,0	9,1	0,0
значительно ухудшится	0,0	0,0	0,0	3,0	0,0
затрудняюсь ответить	62,5	59,4	57,1	45,5	33,3
Итого по области					
значительно улучшится	0,0	4,4	10,3	5,8	9,1
немного улучшится	28,6	13,9	23,6	22,3	27,3
останется без изменений	7,1	24,1	25,9	28,2	9,1
немного ухудшиться	21,4	7,3	2,9	4,9	0,0
значительно ухудшится	7,1	0,0	1,7	3,9	0,0
затрудняюсь ответить	35,8	50,3	35,6	34,9	54,5

Оценка перспектив в большинстве связана с достигнутым уровнем благосостояния: чем выше достигнутый уровень материального достатка, тем большая доля опрашиваемых считает, что жить будет лучше. И наоборот, чем ниже уровень благосостояния, тем большая доля опрашиваемых ожидает ухудшения материального положения. Так, если среди респондентов с низким уровнем дохода 21,4% считают, положение немного ухудшится, а 7,1% вообще настроены пессимистично, то среди респондентов 4 группы таких не более 4,9% и 3,9% соответственно, а среди состоятельных таких вообще нет. Однако, скорее призрачные перспективы на изменение сложившейся ситуации, судя по настроению и ответам опрошенных, указывают на настойчивую необходимость безотлагательных мер и научно обоснованного подхода выработки мер по стабилизации уровня жизни. Практически зеркальная зависимость ожиданий в изменении материального положения в недалекой перспективе рассматриваемых групп населения от уровня их благосостояния является тревожным симптомом дальнейшего углубление социальной дифференциации. Кроме того, реальная угроза увеличения малоимущего населения должна подвинуть органы власти и местного самоуправления к изменениям в политике формирования доходов населения.

По мнению большинства респондентов, независимо от материального положения и места жительства, для улучшения уровня благосостояния населения помощь от государства должна выражаться в виде повышения заработной платы и пенсии, а также в предоставлении работы (табл. 10).

Среди других значимых вариантов следует выделить – повышение уровня социальных выплат, предоставление возможности обучения или переобучения для получения профессии. В целом по области для малоимущих существенно значимо оказание адресной помощи. А вот, помощь государства в виде предоставления микрокредита, чтобы организовать свое дело, по мнению респондентов, не столь важна (отметим, что значимость такого варианта помощи увеличивается с ростом уровня материального достатка).

Таблица 10

Мнение респондентов в целом по природно-климатическим зонам Омской области о том, в чем должна выражаться помощь государства для улучшения их материального благосостояния

Варианты ответов	Уровень дохода				
	I группа	II группа	III группа	IV группа	V группа
предоставление работы	64,3	58,4	64,9	40,8	59,1
повышение заработной платы	71,4	76,6	81,6	71,8	68,2
оказание адресной помощи	35,7	16,8	8,6	15,5	18,2
повышение уровня социальных выплат	42,9	27,7	25,9	30,1	36,4
повышение пенсии	7,1	32,1	46,0	37,9	31,8
обучение или переобучение для получения профессии	42,9	21,2	35,6	30,1	27,3
предоставление микрокредита, чтобы организовать свое дело	7,1	6,6	7,5	8,7	18,2
другое	0,0	1,5	1,1	2,9	9,1
затрудняюсь ответить	7,1	8,8	4,6	8,7	22,7

Таким образом, анализ основных результатов выборочного единовременного исследования населения позволил уточнить многие вопросы, касающиеся уровня жизни населения природно-климатических зон и области в целом. Сложившаяся ситуация свидетельствует о высоком уровне рисков системы жизнеобеспечения населения региона, вопросы стабилизации уровня жизни должны стать приоритетными направлениями деятельности органов власти и местного управления.

Список литературы

1. Анурин В.Ф. От Москвы до самых окраин (социальное неравенство: региональный разрез // Социология. – 2005,-№3-4.- С.242.

2. Социально-экономическое положение муниципальных районов Омской области: Стат.сб./ Омскстат. – Омск, 2014. – 221 с.

3. Бобков В.Н. Методический подход Всероссийского центра уровня жизни к изучению и оценке качества и уровня жизни населения. Вестник ВГУ. Серия: Экономика и управление. 2009 г., № 2.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИЗМЕНЕНИЯМИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Маслюкова Е.А.

доцент кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук, Россия, г. Москва

В статье изложены современные механизмы управления организациями. Рассмотрены основные формы реструктуризации, обеспечивающие финансовую эффективность деятельности организаций.

Ключевые слова: реструктуризация, диверсификации, аутсорсинг, ресурсы, конкурентоспособность продукции.

В процессе постепенного научно-технического развития хозяйствующих субъектов учеными мирового сообщества были выработаны определенные формы реструктуризации, способствующие кардинальному изменению темпов экономического роста, которые успешно используются во всем мире и многих отраслях промышленности.

Современная система управления на уровне организации функционирует в условиях постоянных изменений внешней и внутренней среды [9, с. 434 – 437]. Любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Особенность их взаимосвязей характеризуется их мобильностью, тенденцией к изменению и развитию [8, с. 609 – 613].

Внедрение инновационных адаптивных систем управления предусматривает, прежде всего, обновление методов и подходов к процессу управлению, изменение технологических процессов производства, переход к более рациональному использованию всех видов ресурсов [4, с. 60-63].

Реструктуризация имущественного комплекса предприятия предполагает формирование структуры активов, обеспечивающей максимально возможную эффективность ведения экономической деятельности и подходящей его организационной структуре [10, с. 100 – 103]. Особого внимания заслуживает рассмотрение слияний и присоединений как формы реструктуризации. В научной литературе процессам слияний и поглощений уделяется мало внимания именно как инструментам финансовой реструктуризации, направленным на повышение эффективности использования ресурсов и капитала корпораций. Слияние и приобретение рассматривается с точки зрения мотивации проведения. С такой точкой зрения, без относительности учета выгоды этих процессов для всего общества, трудно не согласится.

Одним из главных условий реструктуризации является обеспечение производства техническими средствами в соответствии с требованиями его всесторонней интенсификации и индустриализации, а также существенное улучшение их качества и надежности. Обновляемость производственных, управленческих, организационных процессов является основой роста конкурентоспособности и стабильности развития экономики наращивания темпов роста и повышения финансовой устойчивости организаций [2, с. 21 – 25]. В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [7, с. 209 – 213]. В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация. Если система не может приспосабливаться к изменениям окружающей среды, то она погибает.

В последние годы особое место отводится диверсификации. Диверсификация это расширение деятельности, номенклатуры продукции производственного объединения, превращение его в многоотраслевой комплекс подразделений, нередко не связанных между собой в технологическом отношении, проникновение ранее специализированных фирм в другие отрасли производства и сферу услуг [3, с. 208 – 213].

Диверсификация может принимать узкоспекторный вид, когда осуществляется только незначительное расширение деятельности в рамках профильности предприятия, и широкоспекторный вид, если осуществляется переориентация деятельности компании [6, с. 289-292]. Основными стратегическими направлениями развития диверсификации деятельности сельскохозяйственных предприятий являются: введение государством минимального уровня закупочных цен на зерно, дифференцированных по регионам страны, по которым сельскохозяйственные товаропроизводители будут продавать его коммерческим структурам; установление равенства цен между сельскохозяйственной продукцией и техникой, топливом, энергией, минеральными удобрениями и др., путем ограничения роста цен на технику и другие виды ресурсов и др. [5, с. 614 – 618].

Эффективной системой современной организации и управления производством на основе диверсификации является кластер. Сущность кластера состоит в том, что его состав в большинстве случаев включает кластерообразующее ядро, компании-поставщики готового продукта или услуги. Участниками кластеров помимо основных, образующих ядро компаний, могут быть предприятия сопутствующих отраслей и производителей побочных продуктов, инжиниринговые и консалтинговые фирмы, научно-исследовательские организации и вузы, кредитные организации и финансовые институты, администрации регионов, профессиональные и общественные организации.

Современной формой развития производительных сил признается аутсорсинг, который позволяет определять последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации [1, с. 29-31]. Современный бизнес невозможно представить без аутсорсинга, современные компании должны использовать новейшие достижения науки, техники, технологии, чтобы выпускать качественную и конкурентоспособную продукцию, наилучшим способом отвечавшую потребностям покупателей.

Внедрение современных форм реструктуризации предопределяет следующие направления деятельности организации, обеспечивающие ее финансовую эффективность: возможность расширения производственной структуры; обновления техники; реструктуризация видов и качества продукции; повышение уровня конкурентоспособности продукции и предприятия; изменение ассортимента продукции; создание новых рабочих мест; формирование и развитие когнитивного и креативного мышления у персонала; преобразование системы подготовки специалистов всех категорий; стимулирующих персонал за активное участие в управлении и эффективную деятельность; диф-

ференциация состава себестоимости продукции; ликвидация просроченной кредиторской задолженности; совершенствование учетной политики; развитие финансово-кредитной системы; создание механизмов, снижение дебиторской задолженности; развитие внешнеторговых связей; использование современных форм и принципов международного маркетинга; обязательное планирование и прогнозирование развития всех видов деятельности; развитие маркетинговой политики; создание информационно-аналитической системы; преобразование инфраструктуры предприятия; развитие механизмов государственного регулирования экономики.

Список литературы

1. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды. [Текст] / Гусев В.В. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – С. 29 – 31.
2. Гусев В.В. Новая парадигма устойчивого развития России. – М.: Пищепромиздат, 2005, № 4. – с. 21 – 25.
3. Минаева Е.В. Инновационное формирование корпоративной бизнес-стратегий организации. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления) . 2013, № 14. – с. 208 – 213.
4. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – С. 60-63.
5. Проскурина З.Б. Диверсификация как один из элементов экономического роста. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 614 – 618
6. Рябова Н.В. Проблема использования системы бюджетирования на предприятиях. [Текст]/ Экономический вестник Государственного университета управления, 2009, № 31. – С. 289-292.
7. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст]/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
8. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – С. 609 – 613.
9. Чижик А.С. Зависимость конкурентоспособности предприятия от роста качества продукции в современных условиях. [Текст] // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – С. 434 – 437.
10. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях. [Текст] / Юткина О.В., Рябова Н.В. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – С. 100 – 103.

НАПРАВЛЕНИЯ ТРАНСФОРМАЦИИ СОВРЕМЕННЫХ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

Минаева Е.В.

профессор кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), д-р. экон. наук, профессор, Россия, г. Москва

В статье изложены современные аспекты управления экономическими системами. Выявлены факторы, влияющие на снижение эффективности деятельности отечественных организаций. Обоснована необходимость формирования системы управления изменениями.

Ключевые слова: управление изменениями, бизнес, методы управления, производственно-экономический потенциал, рыночная среда.

Развитие международных отношений и усугубление мирового кризиса неразрывно связаны с расширяющимися возможностями использования новых методов и приемов управления. С одной стороны, это обусловлено объективными потребностями реформирования современного общественного производства. С другой – без современных методов и способов управления невозможно обеспечить оптимальное решение сложных управленческих задач [10, с. 87 – 90]. В основе присоединения России к ВТО лежит стремление выработать наиболее благоприятные условия, которые позволили бы ей достичь баланса между либерализацией экономики и сохранением устойчивости отраслевого и регионального развития на фоне повышения международного взаимодействия [3, с.162 – 168]. Глобализация экономики характеризуется усилением на международном уровне тенденций, связанных с повышением влияния международных организаций, транснациональных корпораций, обострением конкурентной борьбы [11, с. 189 – 192].

Характерной чертой деятельности организаций является неустойчивая, низкоэффективная бизнес-деятельность, вызванная неэффективным использованием различных видов ресурсов, в том числе человеческих, которые определяют компетентность и профессионализм субъектов менеджмента, лежащей в основе деловой полезности человеческих ресурсов.

В настоящее время требуется коренное изменение традиционных методов управления экономикой. Необходима оперативная реакция на изменение внешних условий, которые сейчас меняются все быстрее и быстрее [1, с. 15 – 18]. Формирование перспективной модели системы управления производством на различных отраслевых и территориальных уровнях показало, что процесс этот сложный, требующий постоянного контроля со стороны руководителей и специалистов, а также учета тех объективных законов и закономерностей, которые присущи процессу развития [4, с. 52 – 55].

Говоря о сущности экономического развития предприятий и наращивании их потенциала, следует ориентироваться на степень научной обоснованности методологических подходов к динамичному преобразованию и правильности управленческих решений, принимаемых институциональными структурами различных горизонтов власти [8, с. 31 – 36]. Изучение выявило множество факторов, которые создают условия снижающие эффективность деятельности отечественных организаций различных отраслей промышленности и, таким образом, уменьшающими стоимость бизнеса. К ним можно отнести такие факторы, как игнорирование происходящих во внешней среде изменений; отсутствие налаженной системы проведения и оценки аналитических данных и др.

Рыночная среда имеет исключительное значение для организации, так как она выступает в качестве первичной информации, сбор, систематизация и учет которой обеспечивает согласованность внутренних возможностей компании с предъявляемыми требованиями для получения наилучшего финансо-

вого результата и дальнейшего развития ее деятельности [5, с.605 – 608]. В целом изменения являются неотъемлемой частью рыночной среды, характеризующейся постоянным динамичным развитием.

Любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом [7, с. 609 – 613]. Современные существующие условия ведения отечественного бизнеса характеризуются неготовностью многих хозяйствующих структур реагировать на вызовы внешней среды, которая активно воздействует на различные параметры функционирования бизнеса.

Уровень конкурентоспособности организации на прямую зависит от ее способности быстро адаптироваться к постоянно изменяющимся условиям. Конкуренция требует целенаправленной и продуманной стратегии, ориентированной на убеждение потребителей в преимуществах своих товаров [6, с. 10 – 14]. В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация [2, с. 29 – 31].

Необходимо отметить, что внедрение новых и обновление имеющихся методов управления изменениями направлено, прежде всего, на наращивание производственно-экономического потенциала организации, повышение ее конкурентоустойчивости во внешней среде.

Управление бизнес-процессами в организациях представляет собой процесс интеграции, основанный на взаимосвязи между интеллектуальным трудом работников организации, определяемом путем применения совокупности методов и механизмов управления, направленных на наиболее полное удовлетворение их потребностей и населения страны [9, с.774-777].

Таким образом, можно сделать вывод, что современная система рыночных отношений, диктуя бизнесу правила игры на рынке, задает определенный темп мобильности ее экономическим субъектам. Таким образом, в организациях должны постоянно изменяться не только цели, подходы, методы и способы организационного управления, но и сама системы управления изменениями и ее элементы.

Список литературы

1. Аничкина О.А. Проблемы развития региональных сельскохозяйственных территорий. [Текст] / Аничкина О. А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 15 – 18.

2. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды. [Текст] / Гусев В.В. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 29 – 31.

3. Маслюкова Е.А. Изменения структуры внешней торговли России после вступления страны в ВТО. [Текст] / Маслюкова Е.А., Проскурина З.Б. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.162 – 168.

4. Минаева Е.В. Направления эффективного управления бизнес-процессами. [Текст] / Минаева Е.В. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 52 – 55.

5. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.605 – 608.

6. Минаева Е.В. Эффективность использования системы механизмов реализации продукции пищевых предприятий. [Текст] /Минаева Е.В., Павлюкова А.В.// Мир агробизнеса. 2012, № 1. – с. 10 – 14.

7. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 609 – 613.

8. Рябова Т.Ф. Система выявленных противоречий в экономике предприятий. [Текст] /Рябова Т.Ф., Ободянский В.А.// Микроэкономика. 2010, № 4. – с. 31 – 36.

9. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.774-777.

10. Чижик А.С. Современные стратегии управления организациями в условиях мирового кризиса. [Текст] / Чижик А.С. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 87 – 90.

11. Юткина О.В. Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.189 – 192.

К ВОПРОСУ О ПОВЫШЕНИИ ПРОФЕССИОНАЛИЗМА ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ

Низовский Е.А.
студент 3 курса, Высшая школа политического управления
и инновационного менеджмента ФГБОУ ВПО «Пятигорский
государственный лингвистический университет»,
Россия, г. Пятигорск

В статье исследуются различные формы, используемые в настоящее время в целях повышения профессионализма государственных служащих.

Ключевые слова: профессионализм, профессионал, государственный служащий.

Все чаще и чаще мы слышим слова «профессионализм», «профессионал», каков же смысл этих слов? В словаре написано коротко: «Профессионализм-хорошее владение своей профессией; профессионал – человек, который (в отличие от любителя) занимается каким-нибудь делом как специалист, владеющий профессией, высококвалифицированный работник, мастер своего дела» [5]. За столь простыми объяснениями, по нашему мнению, скрывается глубочайший смысл: человек, занимающийся делом, должен четко понимать, для чего он это делает и как это делать. Работа государственных служащих – не исключение, а наоборот, приоритет. Ведь от степени профессионализма управленцев на местах зависит львиная доля успеха [7]. Невольно на ум приходит гениальная, на наш взгляд, фраза: «Кадры решают всё!»

Современное общество постоянно развивается, происходят перемены во всех сферах деятельности государства [3], поэтому развитие кадрового потенциала государственных служащих, является важнейшей структурной составляющей механизма реализации стратегии социально-экономического

развития России [6]. Государство не может быть не связано с обществом, а все граждане в той или иной мере сопричастны управлению, так как именно общество поставляет персонал государственного управления, поэтому так важен профессионализм этого персонала [2].

Эффективность государственной службы, в свою очередь, связана именно с организацией профессиональной деятельности, качественной подготовкой, переподготовкой, повышением квалификации кадров и научно-методическим обеспечением их функционирования. Не случайно постоянно проводятся научные исследования по проблемам организации качественного государственного управления, в результате которых все более четко формируется идея использования инновационных технологий управления кадровыми процессами, в том числе профессиональным развитием. Но, к сожалению, пока нет четко сформулированных критериев оценки усвоения государственными служащими профессиональных и этических ценностей, норм и правил кадровой культуры.

Как же повышать профессионализм государственных служащих в сложившихся условиях? Инновационные технологии – замечательно, но пока их апробированных не очень много. Естественно, не обойтись без предписанного нормативными документами дополнительного профессионального образования, которое включает в себя профессиональную переподготовку, различные формы повышения квалификации, в том числе и стажировку.

Все это обычно реализуется в двух формах обучения: без отрыва от работы, то есть непосредственно на месте работы, или с отрывом от производства.

Прекрасно зарекомендовали себя обучающие семинары и вебинары, мастер-классы и тренинги, дискуссии и мозговые штурмы, дающие возможность проявить свои креативные качества, познакомиться с опытом других специалистов и получить импульс для дальнейшего развития собственного профессионализма [4].

Особо хотелось бы отметить возможности деловых игр. Это один из замечательных методов обучения, позволяющий в условиях, максимально приближенных к реалиям профессиональной деятельности, показать участникам на практике, к каким результатам могут привести их действия и решения [1]. К тому же, во время деловых игр участники получают уникальную возможность испытать себя в различных служебных ролях, познакомиться с сотрудниками, выработать модели поведения с ними и расширить свои знания о предприятии. Деловые игры, несомненно, помогают формированию различных профессиональных навыков.

Не менее важными, по нашему мнению, являются эффективные оценка и контроль профессиональной деятельности государственных служащих, которые включают в себя множество процедур: от приема на работу и внутренних перемещений до санкций и материального и морального стимулирования.

Список литературы

1. Демина Н.В., Еремина О.С. К вопросу об оптимизации процесса отбора персонала в аспекте технологизации // Евразийский Союз Ученых. -2014. – № 8. – Ч. 3. – С. 134-136.

2. Еремина О.С. Этические аспекты в деятельности современных государственных и муниципальных служащих / О.С. Еремина // В сборнике: Теоретические и прикладные вопросы науки и образования сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 16 частях. 2015. С. 35-36.

3. Горбунов А.П. Реформирование государства и общества в СССР и России в конце XX – начале XXIвв.: исторический опыт и уроки: монография / А.П. Горбунов, О.С. Еремина. Изд-во ПГЛУ, 2009. – 232с.

4. Коргова М.А. Отбор персонала как технология кадрового менеджмента в современных организациях: монография / М.А. Коргова, Н.В. Демина; М-во образования и науки Российской Федерации, ГОУ ВПО "Пятигорский гос. лингвистический ун-т". Пятигорск, 2011. – 181с.

5. Толковый словарь русского языка. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.vedu.ru/expdic/27822/.

6. Чистова М.В., Концевич Г.Е., Демина Н.В. Возможности внедрения информационных технологий для реформирования жилищно-коммунального хозяйства РФ / М.В. Чистова, Г.Е. Концевич, Н.В. Демина // Гуманизация образования. 2014. № 6. С. 95-101.

7. Чистова М.В. Муниципальная информационная система – инструмент повышения качества функционирования органов местного самоуправления / М.В. Чистова // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. – 2014. №5-5. С. 214-217.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Петухова Е.П.
доцент кафедры «Экономика, менеджмент и маркетинг» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Брянский филиал, к.э.н., доцент,
Россия, г. Брянск

В статье рассматриваются перспективы развития домашних хозяйств в период нестабильной экономической ситуации России. Домашнее хозяйство представляется многогранным явлением и фактически связано со всеми сферами жизни общества, поэтому оно стало предметом изучения данной проблемы в условиях кризиса.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, кризис, развитие, перспективы.

В условиях формирования кризисной экономики России необходимо определить современное значение деятельности субъектов экономики в практическом использовании инновационно-научного и интеллектуального потенциала в массовом производстве. С целью получения нового продукта, удовлетворяющего потребительский спрос в конкурентоспособных товарах и услугах, важной характеристикой этой деятельности является инновационная активность всех субъектов экономики – целенаправленная поддержка высокой восприимчивости предприятий и домашних хозяйств к нововведениям посредством целенаправленных структур и методов управления со стороны государства.

В настоящее время домашнее хозяйство может стать одним из основных хозяйствующих макроагентом российской экономики. Современное до-

машнее хозяйство представляет собой обособленный самостоятельный субъект, действующий в рамках рыночной экономики, выполняющий определенные функции: выступает как собственник ресурсов, приводящий их в действие или поставляющий их на рынок, реализующий результаты деятельности как внутри себя, так и через рынок, вступающий в экономические отношения с предприятиями, государством и другими рыночными структурами, получающий доход, распределяющий и потребляющий его на свои нужды [5]. Данный субъект выступает как потребитель всего производимого набора товаров и услуг, диктуя величину совокупного спроса, а в конечном итоге – масштабы и темпы производства. В качестве продавца на рынке ресурсов домашние хозяйства предлагают трудовые услуги – рабочую силу, предпринимательский талант, сбережения, природные ресурсы.

Предстоит дальнейшее развитие домашних хозяйств, которое предполагает задействовать потенциал миллионов семей. Однако этому часто препятствуют:

1) неподготовленность к какому-либо виду трудовой деятельности;
2) нежелание заниматься семейным бизнесом;
3) отсутствие надлежащих средств и ресурсов, в том числе и финансовых [5].

В данных условиях возникает проблема дальнейшего развития домашних хозяйств в современной экономике периода кризиса.

Переход к новой модели развития экономики должен сопровождаться перспективами развития домашних хозяйств по следующим направлениям.

1. Введение системы стратегического планирования в области развития домашних хозяйств. Законы должны создать правовую основу для разработки построения и функционирования комплексной системы государственного стратегического планирования развития домашних хозяйств, учитывающей как объективные предпосылки развития, внешние условия, так и бюджетные и организационные ограничения для достижения поставленных стратегических целей.

2. Соблюдение принципов гласности. Следует развивать партнерские отношения между государством, домашними хозяйствами и бизнесом.

3. Сокращение участия домашних хозяйств в общественном производстве.

4. Расширение государственных услуг в области поддержки домашних хозяйств.

Нынешний кризис наряду со многими негативными результатами имеет и положительную сторону. Он выявил ошибочные, бесперспективные направления развития, помог понять новые подходы к развитию домашних хозяйств России.

Список литературы

1. Беккер Г.С. Человеческое поведение: экономический подход. Избранные труды по экономической теории. –М.: ГУ ВШЭ. – 2003.

2. Доценко Е.В., Вдовина И.В. Методологические основы управления предприятием в условиях неопределенности и риска // Научное мнение: научный журнал/ Санкт-Петербургский университетский консорциум. – СПб, 2014.- № 5.- С.275.

2. Жеребин В.М., Романов А.Н. Уровень жизни населения. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2002.

3. Ильинский И.В. Инвестиции в будущее: образование в инновационном воспроизводстве. – СПб.: Изд. СПбУЭФ. – 1996.

4. Савичева Т.С. Практика денежно-кредитного регулирования в РФ и ее последствия для экономического роста в условиях посткризисного развития – //Современные проблемы науки и образования.- 2014.- № 2.-С.443

5. Петухова Е.П. Мотивация и экономическое поведение домашних хозяйств в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. –с. 329.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИЙ

Проскурина З.Б.
доцент кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук,
Россия, г. Москва

В статье сделан вывод, что экономическое содержание конкурентной среды товарного рынка должно отражать пространственный и временной факторы; функциональный, поведенческий и институциональный подходы. Установлено, что для развития эффективной конкурентной среды необходимо систематически оценивать и регулировать ее развитие при помощи различных инструментов.

Ключевые слова: конкуренция, экономический рост, конкурентная среда, рынок, институциональные факторов, товарные рынки.

В современных рыночных условиях для своего развития организации, находящиеся в сложной, динамично развивающейся внешней среде, должны постоянно приспосабливаться и быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке. При этом, любые изменения, как внешних, так и внутренних факторов, определяют необходимость быстрой адаптации организации к трансформационным переменам, затрагивающим все сферы ее деятельности, включая смену миссии, определение новых целей, стратегии развития, а так же ценностей [5, с. 60-63].

В условиях высокой конкуренции за рынки сбыта продукции первоочередной задачей, от которой зависит развитие предприятий, признано приспособление их к требованиям внешней среды или адаптация [1, с. 29 – 31]. В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [6, с. 209-213].

В условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции за

рынки сбыта продукции, а так же постоянно изменяющихся требований рыночной среды бизнесу необходимо вырабатывать такую стратегию управления, которая будет приемлема для имеющихся организационных, технических, технологических, производственно-коммерческих, финансовых, экономических и социальных условий [9, с.783-787].

Важнейшим рыночным механизмом товародвижения является конкуренция, как метод борьбы участников рыночных отношений за рост объемов производства и реализации товаров, получение максимального эффекта. Именно конкуренция является главным механизмом повышения эффективности хозяйственной деятельности, обеспечивающим наиболее полное удовлетворение запросов потребителей и защиту их прав. Конкуренция выступает как внешняя побудительная сила, заставляющая товаропроизводителей учитывать интересы потребителей, обеспечивать поиск наиболее эффективных методов реализации продукции, экономичность производства, улучшать качество продукции, снижать ее себестоимость и обеспечивать финансовую безопасность организаций [8, с. 209-213].

Такой порядок сводится к взаимоприспособлению индивидуальных планов и реализации их по принципу обратной связи. Рынок является самоорганизующейся и саморегулирующейся системой при наличии на нем конкурентного порядка, процесс формирования которого зависит от определенных условий, факторов и инструментов воздействия со стороны государства. Понятие «конкурентная среда» тождественно совокупности условий, устанавливаемых органами управления структурными показателями, характеризующими уровень конъюнктуры рынка.

Управление затрагивает широкий круг ведущих организационных решений по поводу проблем, ориентированных на будущее, связанных с генеральными целями организации и находящихся под воздействием неконтролируемых внешних факторов [3, с. 427 – 430].

Взвешивая преимущества и недостатки имеющихся подходов к трактовке понятия конкурентной среды, считаем наиболее приемлемым подход, сочетающий поведенческую, функциональную и институциональную составляющую конкуренции. Институциональная составляющая конкуренции характеризуется совокупностью субъектов рынка, уровнем дифференциации продуктов, наличием или отсутствием барьеров для входа новых предприятий на рынок, уровнем вертикальной интеграции. Поведенческая составляющая конкуренции заключается в борьбе за деньги покупателя путем удовлетворения его потребностей и воплощается в конкурентных и маркетинговых стратегиях поведения субъектов рынка. Функциональная составляющая подчеркивает сущность конкуренции как соперничества консервативного начала с инновационным.

Определение конкурентной среды должно быть неотъемлемо связано с пространственным фактором, определяющим зону конкурентной среды регионального рынка и конкурентной среды отрасли. Отметим, что уровень конкурентной среды – категория непостоянная, изменяющаяся под воздей-

ствием участников конкурентной борьбы и государственных регуляторов экономики.

Важным аспектом формирования конкурентной среды рынка является государственное регулирование. Ведущие ученые пришли к выводу, что нельзя считать механизм конкуренции полностью самоорганизующейся системой, которую можно запустить, создав приемлемые условия, которая в дальнейшем будет постоянно корректироваться под воздействием рыночных саморегуляторов и конкурентных стратегий субъектов рынка [2, с. 46 – 47].

Саморегуляторы рынка часто не обеспечивают формирование развитой конкурентной среды. Они могут приводить к диспропорции между спросом и предложением, замедлению научно-технического процесса, нерациональному использованию ограниченных ресурсов. Поэтому центральное место в формировании нормальной развитой конкурентной среды должно отводиться государству путем использования соответствующих инструментов, создания базовых условий и влияния на факторы конкурентной среды.

В общем смысле характер соперничества обуславливается конкурентными стратегиями субъектов рынка. Следует отметить, что в современных условиях предприятия находятся на разных уровнях развития и их производственно-экономический потенциал неодинаков по качественно-количественному составу. В зависимости от уровня эффективности использования потенциала предприятия распределяют на четыре группы: на эффективно функционирующие; с низким уровнем эффективности, но обладающими потенциалом для выживания; неэффективно работающие предприятия, а также находящиеся на грани банкротства [10, с. 100 – 103].

С учетом предложенного механизма обобщены основные факторы, влияющие на формирование конкурентной среды товарных рынков. Первая группа факторов – институциональные, включает в себя совокупность субъектов и распределение между ними долей рынка. Вторая группа – организационно-правовые формы субъектов рынка, которые представляют собой структуру субъектов по различным формам. Третья группа – макроэкономические, к которым относятся: изменение ВВП; темпы инфляции; уровень платежеспособного спроса; условия инвестирования и др.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономическое содержание конкурентной среды товарного рынка должно отражать пространственный и временной факторы; функциональный, поведенческий и институциональный подходы. Для развития эффективной конкурентной среды не достаточно создать базовые условия, необходимо систематически оценивать и регулировать ее развитие при помощи различных инструментов.

Список литературы

1. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды. [Текст] / Гусев В.В. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 29 – 31.

2. Минаева Е.В. Методы управления производством зерна в развитых странах мира [Текст] / Минаева Е.В., Чижик А.С.// Пищевая промышленность. 2004, № 5. – с. 46 – 47.

3. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 60-63.
4. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст] // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 427 – 430.
5. Проскурина З.Б. Мониторинг конъюнктуры рынка молочной продукции в России и за рубежом. [Текст] / Проскурина З.Б., Аничкина О.А., Гайдаренко Л.В.// Экономика и предпринимательство. 2013, № 12 ч. 2 (41-2). – с. 186 – 190.
6. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
7. Рябова Т.Ф. Моделирование макроэкономического развития экономики [Текст]/ Рябова Т.Ф., Чижик А.С.// Микроэкономика. – 2011. №.6. – с. 151 – 158.
8. Рябова Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления) . 2013, № 14. – с. 217 – 223.
9. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.783-787.
10. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях. [Текст] / Юткина О.В., Рябова Н.В. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 100 – 103.

МЕТОДЫ И ИНСТРУМЕНТЫ АДАПТАЦИИ В СОВРЕМЕННОМ ЭКОНОМИЧЕСКОМ ПРОСТРАНСТВЕ

Проскурина З.Б.
доцент кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук,
Россия, г. Москва

В статье антикризисное управление рассматривается как одно из приоритетных направлений менеджмента. Рассмотрены основные подходы и инструменты повышения эффективности управления организацией в период криза.

Ключевые слова: экономические системы, антикризисное управление, кризис, оздоровление, реструктуризация.

Стабильное функционирование организаций имеющих достаточно высокие показатели финансово-экономической деятельности во многом определяется эффективностью использования современных методов, а так же форм и механизмов, применяемых в управлении [11, с.783-787].

Управление экономическими системами в условиях кризиса и дисбаланса, требует от руководящих работников оперативного устранения последствий влияния негативных факторов, освоения практических навыков предвидения и распознавания кризисов. Антикризисное управление включает комплекс мер, применяемых в различных функциональных подсистемах ме-

неджмента. Методы экономического анализа, прогнозирование, разработка сложных инвестиционных проектов и антикризисных программ, планов реструктуризации и реорганизации – применяются в комплексе для своевременного предупреждения и преодоления кризисов.

Адаптированность к требованиям рыночной экономики вызывает необходимость в непрерывном обновлении знаний путем повышения квалификации. В связи с этим целесообразно принятие правительством страны специального постановления по установлению режима обновления знаний, повышению уровня квалификации, проведения аттестации персонала, возложению ответственности на собственников организаций и предприятий [9, с. 609 – 613]. Внедрение инновационных адаптивных систем управления предусматривает, прежде всего, обновление методов и подходов к процессу управлению, изменение технологических процессов производства, переход к более рациональному использованию всех видов ресурсов [5, с. 60-63]. Необходимо учитывать особенности и характеристики производственной деятельности организаций-конкурентов, их инновационный, научно-технический, организационный, трудовой и финансовый потенциал [4, с. 605 – 608].

К проблеме возникновения кризисов следует походить с системных позиций, поэтому в первую очередь необходимо изучить тенденции циклического развития организации, причины возникновения кризисных ситуаций, которые могут иметь как внешний, так и внутренний характер.

Значительное внимание следует уделять диагностике предпосылок возникновения кризисов в организациях, а также их последствиям. Последние проявляются в снижении темпов роста производственно-хозяйственной деятельности организации, ухудшении экономического положения, что может привести к снижению ее финансовой устойчивости. Причины нестабильного положения организаций во многом обусловлены недостаточностью оборотных средств, проблемами в сбыте продукции, нерациональным налогообложением и многими другими. Нестабильное финансовое положение приводит к снижению эффективности обращения капитала, следовательно, и к ухудшению финансово-экономических результатов деятельности предприятий.

Степень несостоятельности определяется посредством оценки финансово-экономических показателей работы предприятия на основе бухгалтерской отчетности, являющейся важным источником информации для принятия хозяйственных решений. Цель финансового анализа состоит не только в том, чтобы постоянно проводить работу, направленную на его улучшение, а показать по каким конкретным направлениям надо вести эту работу. Результаты анализа позволяют определить мероприятия по финансовому оздоровлению предприятия в конкретный период.

При этом необходимо обязательно учитывать, что любая выбранная форма санации должна иметь обязательно целевой и характеризоваться поэтапной и долгосрочной реализацией [3, с. 452 – 456]. В этой связи анализ производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организации, анализ структуры капитала организации, его формирование и распределение имеют важное значение в целях предупреждения кризисов.

Рассмотрение отечественных методических подходов показало, что анализ финансового состояния позволяет диагностировать вероятность банкротства, возможность предоставления кредита, оценить эффективные направления формирования финансовой политики предприятия. Однако такой вид анализа является локальным, тематическим. При этом нормативные акты не содержат методических подходов для проведения комплексной оценки финансового состояния организаций [1, с. 12 – 14].

В настоящее время в антикризисном управлении особое место занимает процесс комплексного изменения методов и условий функционирования организаций в соответствии с внешними условиями и стратегией развития – реструктуризация, которая является неотъемлемой частью антикризисного управления.

Как показало изучение, в процедурах банкротства организаций в качестве мер по их реструктуризации наибольшее распространение получили реструктуризация имущественного комплекса, организационной структуры управления, кредиторской задолженности, а также аутсорсинг [12, с. 100 – 103].

Современной формой развития производительных сил признается аутсорсинг, который позволяет определять последовательность организационных решений, суть которых состоит в передаче некоторых, ранее самостоятельно реализуемых организацией функций или видов деятельности внешней организации [2, с. 29 – 31].

Реструктуризация предполагает системный характер оптимизации функционирования предприятия, отличительной особенностью которой является комплексность проводимых преобразований, охватывающих всю систему в целом и все сферы его деятельности [7, с. 614 – 618]. Программы реструктуризации могут существенно повысить конкурентоспособность предприятий и способствовать преодолению кризисных ситуаций. Реструктуризация включает комплекс мероприятий и охватывает все сферы деятельности организации, такие как производство, система управления, финансы, социальная сфера и другие.

Для реализации этого важнейшего направления требуется разработка системы целого ряда законодательных и организационно-экономических мер [6, с. 106 – 110]. В большинстве случаев организацию можно вывести из кризисного состояния за счет имеющихся внутренних резервов и возможностей. План финансового оздоровления является основным инструментом преодоления кризисов в организации. План может включать в себя такие меры и мероприятия как реорганизация системы производства и управления предприятием; реструктуризация имущественного комплекса; направления повышения эффективности использования внутренних ресурсов предприятия, основных производственных фондов, производственных мощностей, оптимизацию ассортимента и себестоимости выпускаемой продукции; направления повышения качества продукции предприятия и уровня ее конкурентоспособности и другие.

В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изу-

чении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [8, с. 209-213].

В условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции за рынки сбыта продукции, а так же постоянно изменяющихся требований рыночной среды бизнесу необходимо вырабатывать такую стратегию управления, которая будет приемлема для имеющихся организационных, технических, технологических, производственно-коммерческих, финансовых, экономических и социальных условий [10, с. 783-787].

Выбранная на основе объективной и достоверной информации стратегия управления бизнесом особенно актуальна для современного рынка, от результативности функционирования которого зависят такие показатели, как социально-экономический уровень жизни населения, обеспечение экономической и продовольственной безопасности и независимости страны, рост государственного бюджета, а так же создание условий для расширенного воспроизводства [11, с.783-787].

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности применения различных методик для предупреждения банкротства отечественных предприятий. [Текст] / Александрова М. В., Проскурина З.Б.// Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 12 – 14.
2. Гусев В.В. Механизмы реструктуризации деятельности предприятий в условиях рыночной среды. [Текст] / Гусев В.В. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 29 – 31.
3. Жириков Ю. Е. Влияние финансовых рисков на функционирование предприятий в современных условиях. [Текст] / Саидов З.А., Юткина О.В. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 452 – 456.
4. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 605 – 608.
5. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 60-63.
6. Проскурина З.Б. Диагностика заработной платы в агропромышленном комплексе по Российской Федерации. [Текст] / Маслюкова Е.А., Юткина О.В.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 106 – 110.
7. Проскурина З.Б. Диверсификация как один из элементов экономического роста. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 614 – 618.
8. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст]/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
9. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 609 – 613.
10. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.783-787.
11. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.783-787.
12. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях. [Текст] / Юткина О.В., Рябова Н.В. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 100 – 103.

ПРАВОВЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ ОБ ОРГАНИЗАЦИИ ОЦЕНКИ ИМУЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕКТОВ

Рябова Н.В.
магистрант Российской правовой академии при Министерстве юстиции РФ,
канд. экон. наук,
Россия, г. Москва

В статье раскрыты правовые аспекты оценки имущественных объектов. Изложены права и обязанности оценщика, а также вопросы страхования ответственности юридического лица.

Ключевые слова: оценочная деятельность, объекты недвижимости, оценщик, недвижимость, стоимость объекта.

Оценочная деятельность объектов оценки в Российской Федерации осуществляется в соответствии с международными договорами и положениями нового Федерального закона, а также другими федеральными законами, возникающими при осуществлении оценочной деятельности. Согласно требованиям Федерального закона, субъектами оценочной деятельности имущества являются физические лица, состоящие членами одной из саморегулируемых организаций, которые в установленном порядке застраховали свою ответственность, связанную с данным видом деятельности [1].

Под оценочной деятельностью понимается профессиональная деятельность ее субъектов, ориентированная на установление объективной оценки кадастровой, рыночной стоимости объектов оценки. Рыночная стоимость оценки объекта имущества означает определение наиболее объективной цены, по которой в условиях конкуренции она может перейти во владение другому собственнику.

Объектами оценки являются: отдельные материальные объекты (вещи); право собственности и иные вещные права на имущество или отдельные вещи из его состава; совокупность вещей, составляющих движимое или недвижимое имущество юридического или физического лица; права, требования, обязательства, долги; работы, услуги, информация и др. [3].

Право на проведение оценки объекта оценки является безусловным и не зависит от установленного законодательством РФ порядка осуществления государственного статистического учета и бухгалтерского учета и отчетности. Данное право распространяется и на проведение повторной оценки. Результаты проведения оценки объекта могут быть использованы для корректировки данных бухгалтерского учета. В случае, когда нормативным правовым актом не определен конкретный вид стоимости объекта, установлению подлежит рыночная стоимость данного объекта. Проведение оценки объектов недвижимости является обязательным в случае, когда собственниками его являются: Российская Федерация и ее субъекты, юридические и физические лица.

Каждому уровню власти, наделенному полномочиями Правительства страны, под обоснованно выделенные финансовые ресурсы, необходимо осуществлять четкий контроль их распределения, использования и нести полную ответственность [8, стр.89].

В целях обеспечения информационной открытости процедуры оценки стоимости объектов оценщик обязан включать информацию в отчете об оценке объекта в Единый федеральный реестр сведений о фактах деятельности юридических лиц в течение десяти рабочих дней по истечении шести месяцев с даты составления отчета. В Единый реестр сведений подлежат включению: сведения об оценщике, дата составления и порядковый номер отчета об оценке объекта, дата определения стоимости объекта, основание для проведения оценки, сведения о членстве оценщика в организации, описание объекта, определенная оценщиком рыночная стоимость объекта, информация об экспертном заключении на отчет об оценке объекта и др. Основанием для проведения оценки является договор на ее проведение, заключенный заказчиком с юридическим лицом или с оценщиком [2].

Договор на проведение оценки заключается в письменной форме и содержит: цель оценки; вид определяемой стоимости объекта; дату определения стоимости объекта; его описание; наименование и место нахождения саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик; размер денежного вознаграждения за проведение оценки; сведения об обязательном страховании гражданской ответственности оценщика; указание на стандарты оценочной деятельности, которые будут применяться при проведении оценки др. [7].

Итоговым документом является отчет об оценке объекта. Отчет составляется в соответствии с требованиями федеральных стандартов оценки, нормативных правовых актов уполномоченного федерального органа. Отчет не должен допускать неоднозначное толкование или вводить в заблуждение. В отчете в обязательном порядке указываются дата проведения оценки объекта, используемые стандарты, цели и задачи проведения оценки, а также иные сведения, необходимые для полного толкования результатов проведения оценки объекта [6].

Итоговая величина рыночной или иной стоимости объекта, указанная в отчете, признается достоверной и рекомендуемой для целей совершения сделки с объектом оценки. Рыночная стоимость, определенная в отчете, является рекомендуемой для целей совершения сделки в течение шести месяцев с даты составления отчета.

Оценщик имеет право: применять самостоятельно методы проведения оценки объекта в соответствии с действующими стандартами оценки; требовать от заказчика доступа в полном объеме к документации, необходимой для оценки; получать разъяснения и дополнительные сведения; запрашивать у третьих лиц информацию, необходимую для проведения оценки объекта; привлекать по мере необходимости иных оценщиков либо других специалистов; отказаться от проведения оценки объекта оценки в случаях, если заказчик нарушил условия договора, не обеспечил предоставление необходимой

информации об объекте, либо не обеспечил соответствующие договору условия работы; требовать возмещения расходов, связанных с проведением оценки объекта оценки, и денежного вознаграждения за проведение оценки объекта.

Оценщик обязан: соблюдать требования настоящего Федерального закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов в области оценочной деятельности, а также требования стандартов и правил оценочной деятельности, утвержденных саморегулируемой организацией; соблюдать правила деловой и профессиональной этики, сообщать заказчику или юридическому лицу, с которым он заключил трудовой договор, о невозможности своего участия в проведении оценки вследствие возникновения обстоятельств, препятствующих проведению объективной оценки; обеспечивать сохранность документов, получаемых от заказчика и третьих лиц в ходе проведения оценки; представлять заказчику информацию о членстве в саморегулируемой организации оценщиков; представлять саморегулируемой организации оценщиков информацию о юридическом лице, с которым он заключил трудовой договор, в том числе информацию о соответствии такого юридического лица условиям, установленным данным законом; представлять ежеквартально в порядке, хранить копии подписанных им отчетов, а также копии документов и материалов, на основании которых проводилась оценка [5].

Юридическое лицо, которое намерено заключить с заказчиком договор на проведение оценки, обязано: иметь в штате не менее двух оценщиков, право осуществления оценочной деятельности которых не приостановлено; соблюдать требования настоящего закона, федеральных стандартов оценки, иных нормативных правовых актов Российской Федерации в области оценочной деятельности, стандартов и правил оценочной деятельности и обеспечивать соблюдение указанных требований своими работниками; страховать свою ответственность за нарушение договора на проведение оценки и ответственность за причинение вреда имуществу третьих лиц, стандартов и правил оценочной деятельности на срок не менее чем один год.

Страховая сумма, в пределах которой страховщик обязуется произвести выплату страхового возмещения при наступлении каждого страхового случая в течение срока действия договора обязательного страхования ответственности юридического лица, не может быть менее чем пять миллионов рублей; предоставлять банковскую гарантию, обеспечивающую надлежащее исполнение обязательств по договору на проведение оценки, в случае обеспечения его банковской гарантией; обеспечивать сохранность документов, получаемых от заказчика; сообщать заказчику о невозможности своего участия в проведении оценки вследствие возникновения обстоятельств, препятствующих проведению объективной оценки; не разглашать информацию, в отношении которой установлено требование об обеспечении ее конфиденциальности; предоставлять в случаях, копии хранящихся отчетов и содержащуюся в них информацию правоохранительным, судебным и другим, уполномоченным государственным органам по их требованию.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об оценочной деятельности в Российской Федерации», (с изменениями на 21 июля 2014 года), (редакция, действующая с 1 марта 2015 года).
2. Федеральный закон от 2 июля 2013 года N 185-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 08.07.2013).
3. Федеральный закон от 23 июля 2013 года N 249-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 24.07.2013).
4. Федеральный закон от 12 марта 2014 года N 33-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 12.03.2014).
5. Федеральный закон от 4 июня 2014 года N 143-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 04.06.2014).
6. Федеральный закон от 23 июня 2014 года N 171-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 24.06.2014).
7. Федеральный закон от 21 июля 2014 года N 225-ФЗ (Официальный интернет-портал правовой информации www.pravo.gov.ru, 22.07.2014).
8. Рябова Н.В. Финансовая безопасность организаций страны (теория, методология, практика). Монография / – М.: Креативная экономика, 2014. – 176 с.

ОСОБЕННОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ НА ОСНОВЕ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Рябова Т.Ф.
профессор кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), д-р. экон. наук, профессор,
Россия, г. Москва

В статье выполнено исследование особенностей обеспечения продовольственной безопасности страны на современном этапе развития. Рассмотрены различные системы, включающие критерии экономической безопасности, предназначенные для хозяйствующих субъектов.

Ключевые слова: экономическая и продовольственная безопасность, государственный протекционизм, ресурсы, критерии безопасности.

Важнейшей объективной причиной того, что страна, обладающая огромным и всесторонним ресурсным потенциалом, имеет устойчивую тенденцию к спаду экономики, явилось игнорирование государственного регулирования экономических процессов [6, с. 79].

Современный уровень экономической безопасности России характеризуется недостаточным уровнем концентрации капитала, незначительной долей крупных хозяйственных образований, высокой степенью неопределенности, низкой покупательной способностью населения и недоступностью для него многих качественных продуктов питания, высокой степенью износа основных фондов, не обеспечивающей осуществление процессов ускоренного их воспроизводства.

Решение проблемы повышения экономической безопасности может быть обеспечено двумя способами: с одной стороны, субъекты экономики

должны производить столько продукции, чтобы быстрее реализовать имеющиеся конкурентные преимущества и создать новые ее виды, а с другой, должен осуществляться постоянный поиск направлений роста уровня жизни людей, освоение национальных и зарубежных сегментов рынка для удовлетворения все более расширяющихся предпочтений потребителей.

Вместе с тем, достижение национальной безопасности страны во многом зависит от природно-климатических условий и особенностей, уровня развития материального базиса, инновационности и социальной ориентированности общества. Так, чем ниже социально-экономические показатели жизни, тем больше инвестиций должно направлять правительство на достижение необходимых пороговых значений продовольственной безопасности.

Надлежащему достижению уровня национальной экономической безопасности, как установлено, способствуют: экономическое развитие предприятий за счет мер государственного протекционизма; экономии внутренних ресурсов; повышения эффективности использования производственных мощностей предприятий; улучшения качества продукции, создания единой централизованной стратегии по достижению параметров продовольственной безопасности на макро,- мезо,- микроэкономическом уровнях; быстрого внедрения инновационной политики и обновления оборудования.

Согласно мнению некоторых ученых, протекционизм в настоящее время является преднамеренной мерой правительства некоторых развитых стран, направленной на повышение тарифов и квот, способствующих созданию барьеров в сфере торговли, как основы для захвата внутренних рынков других стран [7, с.193 – 197].

Обеспечение продовольственной безопасности России требует создания условий, позволяющих функционировать стране максимально независимо от внешних производителей продовольствия [8, с. 191]. Комплекс мер по достижению пороговых значений продовольственной безопасности, несомненно, должен быть основан на повышении качества жизни подавляющих слоев населения как за счет роста материальных количественных, так и качественных показателей.

В ходе исследования установлено, что наряду с этим достижению пороговых значений продовольственной безопасности способствуют: снижение зависимости России от других стран-экспортеров, а, следовательно, повышению уровня экономической безопасности; рост экспорта отечественного продовольствия за счет улучшения качества и внедрения международных стандартов; экономия государственного бюджета на закупку импортных видов продовольствия; реструктуризация торгового баланса страны, за счет увеличения доли экспортируемого продовольствия; укрепление позиций страны в международном разделении труда; повышение престижа страны за счет усиления ее экономических показателей, повышения качества жизни населения, улучшения экологической обстановки.

В процессе исследования сделан важный вывод, что для всех базовых видов продовольствия должны быть установлены соответствующие максимально допустимые критерии ограничения ввоза импортных продуктов питания и минимально допустимые критерии собственного их производства.

Учитывая эту посылку, определен прогноз критериев национальной продовольственной безопасности по основным продуктам питания, которые приведены в таблице. Так, пороговое значение уровня продовольственной безопасности по мясу согласно нашим расчетам, не должно быть в 2015 г. меньше 65% от общего объема потребления, а к 2020 г. – 85%. Критерии зависимости страны по зерну установлен на уровне 15% в 2015 г. и 10% – в 2020 г. Учитывая водные ресурсы страны, полагаем, что к 2020 г. значение критерия зависимости страны от других стран по уровню потребления рыбы должно снизиться до 10%.

В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [4, с. 209-213]. Для большинства отечественных предприятий, как полагают некоторые ученые, основным резервом оптимизации ассортиментного ряда является значительное его сокращение и консолидация финансовых ресурсов на продвижение профильных видов продукции [3, с. 606].

Однако, стоит отметить, что без создания механизма эффективной поддержки национальных производителей, и, прежде всего, в сельском хозяйстве, зависимость России от экспорта сырья и импорта продовольствия останется самым чувствительным звеном для экономики страны. Нам необходимо повышать конкурентоспособность наших товаров и защищать наши рынки от чрезмерного импортного ширпотреба [2, с.167].

Особое значение должно уделяться созданию стабильной рыночной законодательной базы, обеспечивающей защиту интересов отечественных производителей, ограничение вывоза товаров, которые могут выпускаться в стране, запрет вывоза стратегического сырья и дефицитных продуктов питания населения страны [5, с. 217 – 223]. Наряду с этим в современных условиях необходимо укреплять уровень федерализма, чтобы правительство страны имело реальную возможность влиять и вовремя устранять недостатки в части распределения национального достояния путем регулирования и реформирования налогового законодательства, повышения уровня жизни населения [1, с. 217].

Таким образом, экономическая безопасность страны является интегральным понятием, которое аккумулирует безопасность экономики территориальных административных центров и предприятий всех отраслей. Обеспечение и развитие экономической безопасности должно осуществляться по уровням управления. В процессе исследования выполнен анализ и критически рассмотрены различные системы, включающие критерии экономической безопасности, предназначенные для хозяйствующих субъектов. На основе этого установлено, что на результаты деятельности предприятий влияют такие факторы, как состояние социально-экономической среды, обусловленной масштабами производства, номенклатурой продукции, финансовой стабильностью.

Список литературы

1. Гусев В.В. Методика сопоставления результатов деятельности обрабатывающих организаций в современных условиях. [Текст] / Гусев В.В., Саидов З.А., Жириков Ю.Е.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.213 – 217.

2. Маслюкова Е.А. Изменения структуры внешней торговли России после вступления страны в ВТО. [Текст] / Маслюкова Е.А. , Проскурина З.Б. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.162 – 168.
3. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.605 – 608.
4. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст]/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
5. Рябова Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления) . 2013, № 14. – с. 217 – 223.
6. Рябова Т.Ф. Теоретические аспекты формирования концептуального развития производства. [Текст] / Рябова Т.Ф., Проскурина З.Б. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 78 – 81.
7. Чижик А.С. Экспортная политика и механизмы защиты отечественных товаропроизводителей. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.193 – 197.
8. Юткина О.В. Системный взгляд на обеспечение глобальных направлений экономической безопасности страны. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.189 – 192.

ПЕРЕХОД НА БАЗЕЛЬСКИЕ СТАНДАРТЫ: ПРОБЛЕМЫ РОССИЙСКИХ БАНКОВ

Савичева Т.С.
доцент кафедры «Финансы и кредит» ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Брянский филиал, к.э.н., доцент, Россия, г. Брянск

В статье рассматриваются проблемы перехода российских банков на международные стандарты банковского регулирования и надзора. Анализируются основные факторы и последствия внедрения международных стандартов на российском банковском рынке, особенно в связи с кризисными явлениями в национальной и мировой экономике.

Ключевые слова: Базельский комитет по банковскому надзору, Базель III, международные стандарты банковского регулирования и надзора, базовый капитал, риск-менеджмент.

Кризисные явления в мировой экономике и изменения в характере и темпах экономического роста потребовали от всех стран перестройки существующей системы финансового регулирования, которая бы учитывала современные реалии. Особую роль в этой перестройке выполняет банковская система. На международном уровне для повышения надежности финансовой системы Базельский комитет по банковскому надзору предложил ввести новые стандарты банковского регулирования, получившие название Базель III.

Одобрение норм Базеля III вовсе не означает отказа от внедрения норм Базель II – эти новые стандарты будут вводиться параллельно. Внедрение Базеля III в России также осуществляется параллельно с внедрением принципов Базеля II. Цель – не только повышение устойчивости национальной банковской системы, но и приведение банковского регулирования и надзора в РФ к

международным стандартам в этой области. России необходимо повышение кредитных рейтингов банков, которое позволит им стать полноправными участниками международных операций.

Базель III ужесточает требования к форме базового капитала, который образуют по новым требованиям только обыкновенные акции и нераспределенная прибыль [1]. Кроме того, банки будут формировать резервы на возможные потери на основе модели ожидаемых, а не понесенных потерь.

По оценкам Банка России, российская банковская система уже частично готова к внедрению более жестких требований Базеля III. Это, прежде всего, касается требований к достаточности капитала. Здесь положительную роль сыграла неразвитость внутреннего финансового рынка России по сравнению с европейским. В деятельности российских банков субординированные кредиты со специальными условиями (гибридные инновационные инструменты), главным образом включаемые в основной капитал, не получили развития. При этом в Германии, Англии и других странах они имеются. Например, в западных банках определенного типа облигации в случае попадания банка в сложную ситуацию могут конвертироваться в акции. В России таких инструментов практически не существует. Именно поэтому структура базового капитала у российских банков в основном соответствует Базельским нормативам. Таким образом, неразвитость российского рынка облегчает в этом смысле переход на международные стандарты [2].

Вместе с тем, действуют факторы, определяющие слабые позиции российских банков в реализации требований Базеля III. Это – прежде всего управленческая неэффективность и приоритет краткосрочных выгод, недостаточная прозрачность структуры акционеров, несовершенство применяемых операционных моделей, низкое качество активов. Кроме того, внедрение новых норм Базеля III потребует от российских банков необходимость совершенствовать систему риск-менеджмента и IT-систем, что сопряжено с ростом дополнительных расходов.

Наиболее острой проблемой для российской банковской системы является решение проблемы «плохих долгов» или «активов под стрессом». Предлагаются различные способы ее решения – от создания специального фонда аккумулирования таких активов до широкого применения госгарантий, рефинансирования и рекапитализации банков. Но в любом случае основной идеей является привлечение государства в качестве важнейшего передаточного и гарантийного элемента кредитной системы. Именно государство должно снизить накопленные системные риски и снять избыточное давление на коммерческие банки. Фактически на «провал рынка» в российской банковской сфере предлагается новая институциональная модель [3]. Государство выступает в ней активным игроком, но не кредитором или распределителем денежных ресурсов, а гарантом и посредником.

Внедряемые стандарты еще не прошли проверку практикой, но по результатам эмпирических исследований, проводимых экспертными группами на Западе, предусмотренные программой Базеля III меры приведут к снижению темпов роста ВВП [2]. Для российских банков введение новых стандар-

тов Базеля III в условиях ухудшения мировой конъюнктуры и делового климата в России также чревато существенными негативными последствиями. Практическое внедрение Базельских стандартов затруднит деятельность средних и малых банков по формированию капитала, снизит возможность получения кредита малыми и средними предприятиями с недостаточным кредитным рейтингом, ухудшит возможности развития ипотеки. Все указанные последствия отрицательно влияют на темпы экономического роста в стране.

Список литературы

1. Положение Банка России от 28.12.2012 № 395-П «О методике определения величины и оценке достаточности собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III»)»

2. Савичева Т.С. Практика денежно-кредитного регулирования в РФ и ее последствия для экономического роста в условиях посткризисного развития – //Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – С.443

3. Петухова Е.П. Мотивация и экономическое поведение домашних хозяйств в современной России // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 3. – С.329.

ТЕОРИЯ И МЕТОДИКА АНАЛИЗА СТРАХОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ДО РЕАЛИЗАЦИИ РИСКОВ

Сахирова Н.П.
доцент кафедры экономических дисциплин Московского социально-экономического института, канд. эконом. наук, доцент,
Россия, г. Москва

В работе освещены теоретические и методические положения по анализу экономических отношений по договору страхования до наступления страховых событий, раскрывающие ситуации изменения условий страхования, прекращения его действия, соответствующие показатели, параметры, введение новых показателей, их обоснование, расчет и влияние на конечные результаты страховщиков.

Ключевые слова: страхование, сторнирование, досрочное расторжение договора, предприятия-страхователи, страховой портфель.

В современных условиях неустойчивость, неполнота научной теории российского страхования вызывает достаточно большие сложности при формировании методологии исследования конкретных направлений страхования, их адекватного восприятия научным сообществом, специалистами страхового дела и представителями органов власти. Так, в главе 48 «Страхование» ГК РФ отсутствуют положения по регулированию ряда специальных институтов, таких как выжидательный срок, выжидательная премия, выкупная сумма, возврат премий при досрочном расторжении договоров страхования (кроме общих оснований) и др. [1].

Действие договора страхования не всегда завершается выплатой страхового возмещения (обеспечения). Договор может быть прекращен и досрочно как по объективным, так и по субъективным причинам (см. – п. п. 1, 3

ст. 958; ст. 959; ст. 944 ГК РФ), что обуславливает необходимость оценки страхового портфеля, его динамики, структуры и факторов его изменения. В связи с этим автором исследования разработана система соответствующих терминов и показателей, уточняющих отдельные статьи гл. 48 ГК РФ и Закона РФ «Об организации страхового дела в Российской Федерации». Помимо этого система показателей позволит создать методическую базу анализа процессами сторнирования договоров в страховых компаниях и управления корпоративным, промышленным страхованием.

К основным понятиям, представленным в авторской трактовке (таблица), относятся следующие: сторнирование договоров страхования, страховое сторно ($Д_{стор}$), страховое риторно ($Д_{рит}$), риторно-премия (*РП*), возвратная премия *(ВЗП)*, выжидательная премия (*ВП*), выжидательный срок, выкупная сумма (*ВС*).

Таблица

Базовые понятия в страховании

Термины	Авторская трактовка терминов
Сторнирование договоров страхования	- прекращение действия договоров страхования по объективным и субъективным причинам, связанным с деятельностью страховщика, действиями страхователей, окончанием срока страхования, осуществлением выплат в полном объеме страховой ответственности, смертью страхователей и застрахованных лиц.
Страховое сторно	- число договоров страхования, расторгнутых по объективным и субъективным причинам в страховой компании за отчетный период (год, полугодие, квартал, месяц).
Страховое риторно	- число договоров страхования, расторгнутых при существенном нарушении их условий страхователями (в том числе в рисковом страховании при несвоевременной уплате очередных взносов) за отчетный период.
Риторно-премия	- удержанная страховщиком уплаченная страховая премия (единовременная или рассроченная) при расторжении договора вследствие нарушений его условий со стороны страхователя.
Возвратная премия	- подлежащая возврату страхователю в полном объеме уплаченная им страховая премия (единовременная или рассроченная) при расторжении договора вследствие нарушения его условий со стороны страховщика.
Выжидательная премия	- подлежащая полному возврату страхователю уплаченная им страховая премия (единовременная или рассроченная) по долгосрочному страхованию жизни в период выжидательного срока.
Выжидательный срок	- установленный срок по долгосрочному страхованию жизни, в течение которого страхователь имеет право существенно пересмотреть условия ранее заключенного договора или потребовать от страховщика полного возврата уплаченной премии (единовременной или рассроченной).
Выкупная сумма	- подлежащая выплате страхователю часть резерва взносов, образовавшегося на день досрочного прекращения действия договора по долгосрочному страхованию жизни в соответствии с указанными в нем причинами и обстоятельствами (редуцированием).

Примечание: Разработка автора.

В промышленном страховании к видам долгосрочного страхования жизни относятся: корпоративное пенсионное страхование, страхование на

случай смерти застрахованных работников, страхование ключевой фигуры бизнеса, смешанное страхование жизни ведущих специалистов и др.

Выжидательный срок определяется в пределах от нескольких месяцев до 2-3 лет. Например, в Великобритании он равен в соответствии со страховым законодательством 3 годам. В России выжидательный срок законодательно не установлен [2] и определяется по соглашению сторон в виде дополнительного условия договора страхования, что является одним из негативных понижающих факторов заключения корпоративных договоров по страхованию жизни и пенсий. В таких условиях предприятия не могут планировать при изменении собственного финансового состояния экономические результаты по данным видам страхования и, соответственно, не имеют заинтересованности в заключении подобных договоров долгосрочного характера.

Оценку процесса сторнирования договоров страхования рекомендуется проводить по следующей авторской методике, предусматривающей последовательный расчет выше обоснованных конкретных показателей.

Страховое сторно ($Д_{стор}$) рассчитывается по формуле:

$$Д_{стор.} = Д_{общ} + Д_{рит} + Д_{возв} + Д_{выж} + Д_{ред}, \quad (1)$$

где $Д_{общ}$ – количество договоров, расторгнутых по общим (объективным) основаниям; $Д_{рит}$, $Д_{возв}$ – число договоров, досрочно прекращенных в связи с нарушением их условий, соответственно, страхователями (риторно) и страховщиком (возврат); $Д_{выж}$ – договора, расторгнутые в период выжидательного срока; $Д_{ред}$ – количество редуцированных договоров по долгосрочному страхованию, по которым уплачена выкупная сумма.

Расчетный страховой портфель (*РСП*) – число действующих договоров страхования на отчетную дату, увеличенное на количество выбывших за отчетный период договоров в связи с окончанием срока страхования, наступлением страховых случаев и досрочным прекращением срока действия страхования.

Данный показатель отражает уровень развития страховых операций и его динамика свидетельствует о качественной стороне деятельности страховщика. Расчетный страховой портфель определяется:

$$РСП = Д_{отч.д.} + Д_{окон} + Д_{СВ} + Д_{стор}, \quad (2)$$

где $Д_{отч.д.}$ – число действующих договоров на отчетную дату; $Д_{окон}$ – число договоров, срок действия которых истек в отчетном периоде; $Д_{СВ}$ – число договоров, по которым наступил страховой случай и осуществлены страховые выплаты.

Процентное отношение страхового сторно к расчетному страховому портфелю представляет собой показатель – ***процент сторно***, отражающий качество формирования страхового портфеля страховой компании, степень его устойчивости и стабильности во временном аспекте:

$$\%_{стор} = \frac{Д_{стор}}{РСП} \cdot 100\%. \quad (3)$$

Чем ниже его уровень, тем качественнее оценивается работа по при-

влечению клиентов и созданию достаточно диверсифицированного страхового портфеля в отчетном периоде.

Процент риторно – показатель, отражающий результативность организационной работы страховщика с клиентурой в период действия договора страхования:

$$\%_{рит} = \frac{Д_{рит}}{РСП} \cdot 100\%. \quad (4)$$

Чем выше значение данного показателя, тем ниже оценивается деятельность по заключению договоров страхования, обеспечению их завершения и увеличению доходов страховщика в отчетном периоде.

При редуцировании страхователь имеет право на получение выкупной суммы, которая выплачивается только по истечении двух и более лет действия договора страхования.

Выкупная сумма определяется как сумма взносов, внесенных страхователем к моменту расторжения договора за вычетом страховой нагрузки. Рассчитывается по конкретному договору и в целом по страховой компании за отчетный период (квартал, полугодие, год):

$ВС = Т_н$ х $t_{ред}$ х $ч_с$ – по конкретному договору,

$ВС = Д_{ред} \cdot (П_{стр}^{ср} - Н^{ср})$ – по страховой компании,

где $Т_н$ – цена страхового риска, выраженная нетто-ставкой в структуре тарифной брутто-ставки; $t_{ред}$ – период редуцирования, соответствующий времени действия договора на момент его расторжения; $Д_{ред}$ – число договоров, редуцированных в отчетном периоде и предусматривающих возврат части уплаченной страховой премии; $П_{стр}^{ср}$ – страховая премия, уплаченная в среднем на один редуцированный договор, руб.; $Н^{ср}$ – величина страховой нагрузки в структуре тарифной брутто-ставки в среднем на один договор, руб.

Редуцирование страхового полиса предусматривает и уменьшение страховой суммы при прекращении уплаты взносов по долгосрочному страхованию жизни. При этом страховая сумма уменьшается пропорционально отношению доли уже уплаченных взносов к страховой премии, которую следовало бы уплатить по договору.

Необходимо законодательно закрепить в Законе «Об организации страхового дела в Российской Федерации» понятие «выжидательный срок» и установить его в пределах 2 лет (ниже, чем за рубежом, учитывая низкую эффективность операций по долгосрочному страхованию жизни в настоящее время в стране), что обеспечит защиту экономических интересов страхователей при полном возврате уплаченных страховых взносов в данный срок по долгосрочному страхованию жизни. Кроме того, такое предоставление гарантии инициативного прекращения действия договоров без финансовых потерь послужит одним из факторов побуждения предприятий и частных лиц к заключению договоров долгосрочного страхования жизни.

В настоящее время в случае досрочного расторжения таких договоров по причине ухудшения финансового состояния предприятий, возникают довольно часто спорные вопросы по размеру возвращаемой премии, сроков и

условий возврата, что негативно влияет на финансовые результаты и экономическую заинтересованность субъектов в долгосрочном страховании. В целях обеспечения стабильного правового и, соответственно, экономического поля в сфере долгосрочного страхования жизни автором предлагается законодательно закрепить помимо выжидательного срока такие понятия, как выжидательная премия, редуцирование и выкупная сумма.

Опыт зарубежных стран свидетельствует о реальности и эффективности указанных рекомендуемых мер. Так, в социальных пакетах крупных зарубежных компаний до 40% затрат на персонал относится к непрямым денежным расходам, которые включают в себя премии по долгосрочному страхованию жизни, пенсионному страхованию и медицинскому страхованию работников (в России – около 10%) [3, с. 269].

Таким образом, разработанные теоретико-методические положения по анализу страховых отношений позволят обеспечить его эффективность, исходя из новых понятий, показателей, влияющих на устойчивость страхового портфеля и заинтересованность корпоративных страхователей, как особого контингента и носителей крупных коллективных рисков.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ) от 30 ноября 1994 г. №51-ФЗ. Глава 48 «Страхование» (с последними изменениями и дополнениями 2 декабря 2013 г.

2. Закон Российской Федерации от 27 ноября 1992 г № 4015-1 «Об организации страхового дела в Российской Федерации» с последними изменениями и дополнениями от 23 июля 2013 г.

3. Цыганов А.А., Сахирова Н.П. Институциональное развитие страхового рынка: теоретические и методологические аспекты. // Ученые записки Российской Академии предпринимательства. 2013. № 36. С. 261-277.

СЕРВИСЫ КОЛЛЕКТИВНЫХ ПОКУПОК КАК РАЗВИВАЮЩАЯСЯ ФОРМА ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ

Секиров Р.И.

ассистент кафедры менеджмента Федерального государственного автономного образовательного учреждения «Сибирский федеральный университет», Россия, г. Красноярск

В статье рассматривается рынок сервисов коллективных покупок, его характеристики по основным классификационным признакам. Также обосновывается отнесение сервисов коллективных покупок к развивающейся форме электронной торговли.

Ключевые слова: сервисы коллективных покупок, электронная торговля, развивающаяся форма электронной торговли.

Конкурентная среда в РФ в рамках традиционной электронной торговли становится все более сложной в силу выхода на российский рынок транснациональных компаний, накопивших значительный опыт за время их существования. В связи с этим, в фокусе национальных игроков в данной сфере должны быть новые, развивающиеся формы электронной торговли.

Автор определяет развивающуюся форму электронной торговли, как форму процесса купли-продажи с использованием электронных сетей, с темпами прироста, опережающими среднерыночные. В качестве одного из наиболее ярких примеров развивающихся форм электронной торговли можно привести сервисы коллективных покупок (мировой лидер данного рынка – компания Groupon – признана самой быстрорастущей компанией в мире [3]). Квартальные темпы прироста российского рынка сервисов коллективных покупок в 2010-2011 годах находятся в диапазоне от 50% до 150%, при этом средние квартальные темпы прироста российской электронной торговли в целом, за аналогичный период составили 9% [2]. В силу темпов прироста, опережающих среднерыночные, сервисы коллективных покупок были отнесены автором к развивающимся формам электронной торговли.

Модель работы сервисов коллективных покупок можно описать следующим образом: сервис коллективных покупок осуществляет онлайн продажи какого-либо товара или услуги со скидкой (обычно от 50%). Подобное предложение вызывает ажиотаж среди аудитории данного сервиса, и продажи могут достигать нескольких тысяч купонов [1]. Таким образом, пользователи сервиса получают услугу со скидкой, а компания, ее предоставляющая – поток новых клиентов. Схема работы сервисов коллективных покупок представлена на рисунке.

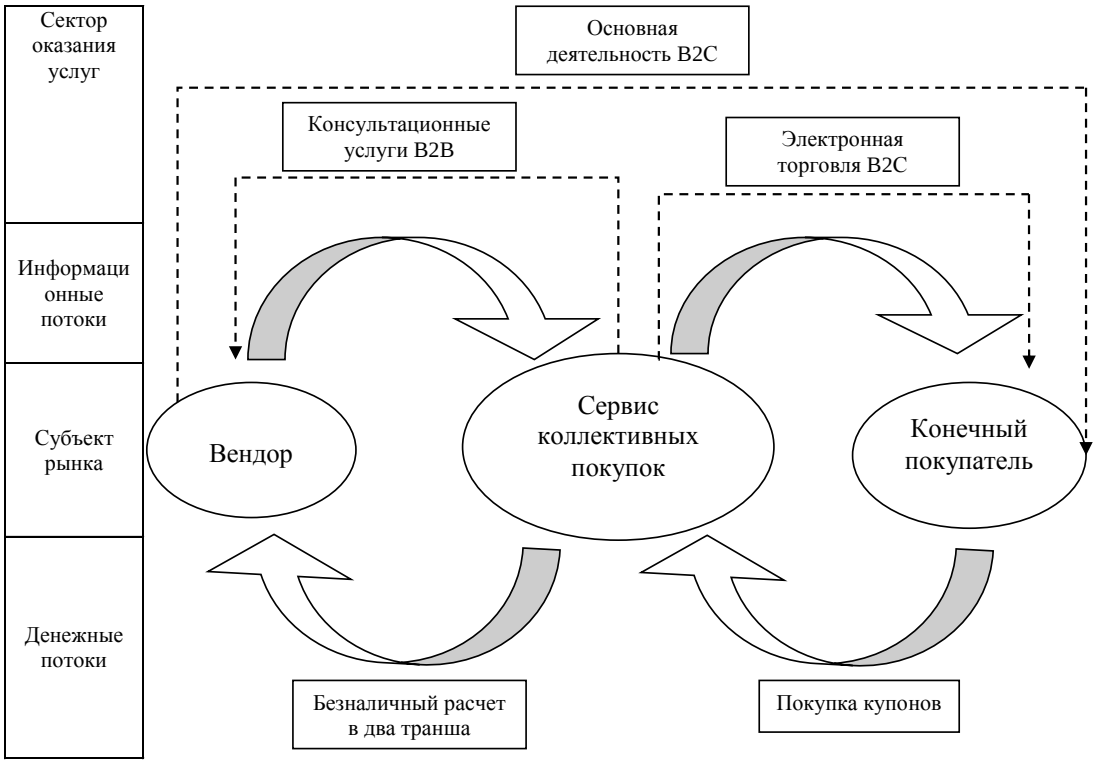

Рис. Схема работы сервисов коллективных покупок [составлено автором]

С целью более глубокого понимания данной формы электронной торговли, классифицируем рынок сервисов коллективных покупок по приведенным ниже классификационным признакам.

По составу участников коммерческого взаимодействия. Сервисы коллективных покупок представляют интерес с научной точки зрения, как новый тип рынка услуг, работающий в качестве посредника между рынками B2B и B2C.

Купонные сайты оказывают услугу и вендору (компании, которая размещает на сайте свою акцию), и конечному потребителю, который покупает купоны. Таким образом, сервисы коллективных покупок ведут деятельность в секторе B2B2C (юридические лица-юридические лица-конечные пользователи).

По отраслевой ориентации ассортиментной матрицы сервисы коллективных покупок относятся к кроссотраслевым платформам. Попытки небольших игроков сфокусироваться на какой-либо отрасли приводили к уходу с рынка подобных компаний. Конечным пользователям в современных условиях важен выбор и возможность в одном месте приобрести различные товары и услуги, как в оффлайне, так и в онлайне.

На основании проведенного анализа можно сделать вывод о том, что сервисы коллективных покупок относятся к развивающимся формам электронной торговли. К причинам высоких темпов роста рынка сервисов коллективных покупок можно отнести следующие характеристики данной формы электронной торговли:

- Реализация механизма групповых покупок онлайн (сектор коммерческих взаимоотношений B2B2C).
- Ассортиментная матрица не ориентирована на какую-то конкретную отрасль, реализована электронная торговля неоднородными товарами и услугами.

Список литературы

1. Русяева, П. С миру по скидке [Электронный ресурс] / П. Русяева // Коммерсантъ. Секрет Фирмы. – 2010. – №9(301). – Режим доступа: http://www.kommersant.ru/doc/1495316
2. Data Insight: Электронная торговля в России 2014 [Электронный ресурс] // Shopolog. – 2014. – Режим доступа: http://www.shopolog.ru/metodichka /analytics/data-insight-elektronnaya-torgovlya-v-rossii-2014
3. Steiner, C. Meet The Fastest Growing Company Ever [Электронный ресурс] / C. Steiner // Forbes. – 2010. – Режим доступа: http://www.forbes.com/forbes/2010/0830/entrepreneurs-groupon-facebook-twitter-next-web-phenom.html

НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЖИВОТНОВОДСТВА АПК КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Ситников Н.П.
доцент кафедры менеджмента Вятской государственной сельскохозяйственной академии, канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Киров

После вступления России в ВТО возросла необходимость повышения экономической эффективности животноводства на региональном уровне, с учётом агроклиматических особенностей. В рамках процессного подхода определены основные направления снижения затрат и роста эффективности в животноводстве АПК Кировской области.

Ключевые слова: повышение эффективности животноводства, спад поголовья, организация современного кормопроизводства, внедрение современных инновационных технологий.

Государственной программой развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы перед региональными АПК поставлена задача стабилизации и наращивания производства, повышение его эффективности и конкурентоспособности.

В Кировской области на долю АПК приходится около 10% валового регионального продукта, сельскохозяйственной деятельностью охвачены все муниципальные образования. Важнейшей подотраслью АПК региона является животноводство, удельный вес которого в продукции сельского хозяйства составляет 85,5%, а его основой является молочное скотоводство. В течение последнего десятилетия в молочном скотоводстве области достигнуты заметные положительные результаты. Уровень молочной продуктивности в 2014 году по сравнению с 2000 годом вырос с 2514 до 6150 кг на одну голову молочного стада. По уровню молочной продуктивности Кировская область занимает в Приволжском федеральном округе первое место и 7 -е место в Российской федерации [3].

Однако эффективность молочного скотоводства не стабильна в разные периоды, а рентабельность производства молока колеблется в разные годы от 10 до 30 %. В 2013 году 308 сельхозорганизаций области были прибыльными, рентабельность производства сырого молока составила 17% (с учётом господдержки) [1]. Это не позволяет многим сельхозтоваропроизводителям активно переходить на современные технологии, проводить перевооружение производства, приобретать новую технику.

Важнейшими направлениями развития в отрасли животноводства в соответствии с соглашением, заключённым между Министерством сельского хозяйства Российской Федерации и Правительством Кировской области, являются рост поголовья крупного рогатого скота, увеличение валового производства молока и продуктивности животных.

В 2013 году поголовье скота составило 246,0 тыс. голов, в том числе коров 94,1 тыс. голов. По сравнению с 2012 годом произошло сокращение крупного рогатого скота на 9,9 тыс. голов и коров на 4,5 тыс. голов. Валовое производство молока в 2013 году сократилось на 9,8 тыс. тонн и составило 525 тыс. тонн. Вместе с тем в сельскохозяйственных организациях области производство молока незначительно увеличилось и составило 454,3 тыс. тонн. Надой молока на 1 корову в сельскохозяйственных организациях составил 5642 кг, рост по сравнению с прошлым годом – 135 кг. При этом 10 из 40 районов области получили надой от одной коровы свыше 6000 кг, а два района более 7000 кг.

Полученные результаты свидетельствуют о масштабной работе специалистов отрасли в повышении производительности и эффективности производственной деятельности. Вместе с тем, выполнение контрольных показате-

лей, установленных в соглашении с Министерством сельского хозяйства, сдерживается по ряду причин.

Основной причиной спада поголовья коров в сельхозорганизациях области является проведение мероприятий по оздоровлению дойного стада, в том числе от лейкоза. По этой причине было выбраковано 3,3 тыс. голов.

Не менее важной причиной спада поголовья является снижение выхода телят. В 2013 году он составил 78 телят на 100 коров, это меньше чем в 2012 году на 2 головы.

Кроме этого снизилось продуктивное долголетие животных. Впервые оно перешло рубеж 3 лактаций и составило 2,81. Это серьёзно повлияло не только на снижение поголовья, но и на экономическую эффективность молочного животноводства [2, с.85].

В связи с переходом на беспривязное содержание животных и автоматизацией доения коров, растёт выбраковка коров из-за технологического мастита и повышения соматических клеток в молоке. Причина этого является человеческий фактор, невыполнение регламентов работы с оборудованием.

В 2013 году по этим причинам, кроме снижения поголовья крупного рогатого скота, сельхозорганизации области получили экономический ущерб:

- от падежа молодняка до 6–ти месячного возраста – 29 млн. рублей;
- от заболеваний акушерско – генекологическими заболеваниями – 37 млн. рублей;
- от потери приплода – 80 млн. рублей;
- от удлиненного сервис – периода 277 млн. рублей;
- от отбраковки маститного молока – 22 млн. рублей;
- от снижения продуктивности вследствие переболевания клинической формой мастита – 129 млн. рублей.

Только по этим причинам сельскохозяйственные организации области не получили 574 млн. рублей прибыли.

Нарушение воспроизводительной функции у маточного поголовья крупного рогатого скота, как правило, носит вторичный характер. Поэтому для роста продуктивного долголетия и нормальной плодовитости необходимо обеспечить строгое соблюдение всех регламентов в работе с животными, создание требуемых гигиенических параметров содержания животных, направленное выращивание ремонтных тёлок.

По мнению ведущих учёных ВНИИ кормов [1, с.31], не менее важным направлением, обеспечивающим решение обозначенных проблем, является организация современного кормопроизводства, полноценное и адаптированное к разным физиологическим состояниям кормление животных.

Для организации биологически полноценного кормления высокопродуктивных коров необходимы следующие условия:

- формирование устойчивой кормовой базы, на основе кормов собственного производства, адаптированных к региональным природно-

климатическим условиям кормовых культур и в первую очередь рапса, вики и люпина;

- применение новой высокопроизводительной кормоуборочной техники, современных технологий производства, хранения и раздачи кормовых смесей с использованием кормосмесителей;

- регулярный анализ и балансировка рационов для молочных коров по 20-25 показателям с использованием компьютерных программ;

- применение комплекса современных кормовых добавок, регуляторов обмена веществ и профилактических препаратов

Ключевым фактором в кормопроизводстве является селекция и семеноводство кормовых культур. Здесь велика роль прикладных исследований региональной сельскохозяйственной науки, внедрения её современных достижений. От того, какие семена, культуры и их сорта используются при производстве кормов, зависит продуктивность, устойчивость к погодным условиям, технологичность при обработке и уборке.

Эффективное развитие кормопроизводства определяется разумным использованием многолетних трав. Их повсеместное использование является важнейшим конкурентным преимуществом отечественного скотоводства. Роль многолетних трав на пашне, лугопастбищном хозяйстве в современных условиях, при серьёзном ограничении в финансовых средствах, всё более возрастает. Поэтому необходимо максимально использовать луга и пастбища в животноводстве, расширять их долю в сельскохозяйственных угодиях.

Своевременное внедрение и использование современных технологических инноваций возможно при организации эффективного информационного обеспечения кормопроизводства. С этой целью необходимо создание единого информационного Интернет-пространства субъектов агробизнеса, для активного трансферта инноваций, разработки и доведения до сельскохозяйственных предприятий прикладных программных комплексов, информационно-консультационного обслуживания, организации дистанционного обеспечения и т.д. [3].

Интенсификация животноводства с использованием существующей модели кормопроизводства не позволит выполнить поставленные Государственной программой задачи. Развитие современного кормопроизводства за счёт расширения приоритетных прикладных исследований и стимулирования трансферта инноваций по всем направлениям кормопроизводства, соблюдение технологической дисциплины и агрокультуры позволит в ближайшей перспективе нарастить объёмы сельскохозяйственного производства, снизить затраты в животноводстве, повысить рентабельность продукции животноводства, его конкурентоспособность.

Список литературы

1. Косолапов В.М., Трофимов И.А. Кормопроизводство в экономике сельского хозяйства. [Текст] Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. 2010. №1. С.31-32.

2. Показатели развития агропромышленного комплекса в январе-декабре 2013 года [Текст]: стат. бюл. – Киров: Террит. орган Федер. службы гос. статистики по Кировской обл., 2014. – 144 с.:ил.

3. Ситников Н.П. Проблемы и информационные технологии в управлении кормопроизводством [Текст]. Информатизация в АПК: состояние, тенденции, перспективы. – М.: ВИАПИ: Никоновские чтения. 2012. №17. С. 104-105.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИНТЕРНЕТ-ПРОЕКТА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ МЕТОДОМ ТСО

Скокова И.К.
студентка 4 курса кафедры прикладной информатики Института энергетики и автоматизированных систем Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова,
Россия, г. Магнитогорск

Макашова В.Н.
доцент кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий Института энергетики и автоматизированных систем Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова, канд. пед. наук, доцент,
Россия, г. Магнитогорск

В статье рассматривается оценка проекта с применением наиболее известным методом ТСО. Реализация данной модели для анализа проекта позволяет принимать решения на разным стадиям. Расчет ТСО позволяет выстроить прогноз затрат на реализацию проекта и в дальнейшим контролировать их.

Ключевые слова: эффективность, информационные технологии, ТСО, ИТ-проект, Интернет, затраты.

С развитием экономических отношений на сегодня ИТ-проекты являются ведущими компонентами в деятельности организаций. Реализация проектов может быть как частью бизнес-процесса, так и отдельным проектом. Значимость ИТ-проектов обуславливается следующими факторами:

- на современном этапе требуется достаточное финансирование на информационные технологии (ИТ);
- ИТ-проекты являются средством достижения и развития деятельности;
- в проектах участвует большое количество ресурсов.

Использование технологий ускорили выполнение большинство процессов. Ученые утверждают, что ИТ являются основным показателем новой эпохи. Стремительное развитие информационного общества, проявление и широкое распространение технологий мультимедиа, электронных информационных ресурсов, сетевых технологий позволяют активно использовать их в любой сфере деятельности [4, 5].

На сегодня в структуре высшего образования большую часть уделяется реализации научной деятельности и разработкам в области ИТ. Опубликовано большое количество законодательных актов, нормативных документов, которые определяют сущность развития инновационных разработок. Для исполнения необходимы следующие составляющие, которые позволяют отне-

сти разработка научных инноваций к ИТ-проектам – человеческие и материальные ресурсы, время, финансы [3].

В настоящее время актуальность получили Интернет-конференции, где Интернет рассматривается как платформа для экономического и инновационного развития. Для того чтобы реализовать конференцию необходимо провести ряд мероприятий, которые позволят способствовать достижению главной цели – качественное проведение Интернет-конференций [1]. Определение эффективности необходимо для определения затрат на каждой из задачи. Одним из основных методов расчета является совокупная стоимость владения (ТСО), который позволяет рассматривать не только прямые, но и оценку косвенных затрат [2, 3].

Для установления затрат оценим методом ТСО модернизацию сайта Международной Интернет-конференции-конкурса «Инновационные информационно-педагогические технологии в образовании». Сайт предназначен для приема материалов на конкурс, для просмотра представленных материалов на конкурс, оценки работ экспертной комиссии, предоставление информации и результатов по конференции.

Определим сначала требования к сайту, которые позволят установить объем работ для реализации проекта:

- функциональные: обеспечение безопасности данных; корректировка, обновление функциональных возможностей – регистрация пользователей, переход на другой раздел страницы, добавление материала, обратная связь с пользователями.
- информационные: наполнение контента сайта (новостной раздел, раздел требований к оформлению материала, публикация материалов) [1].

Рассмотри план-график работ (рис.). Представленный план, был разработан в программном средстве MS Project. Работы формируют последовательность действий, направленных на результат [4, 5].

На проект планируется отвести 70 дней. Для реализации проекта отводятся следующие человеческие ресурсы: Руководитель ИТ-отдела, Программист, Системный администратор, Тестировщик, Инженер, Организатор Интернет-конференции, Эксперт научных работ.

Отметим факторы, которые повлияют на оценку:

1. Проект является внутренним, то члены команды относятся к отделу, который реализует проект.
2. В рамках своей деятельности руководитель ИТ-отдела занимается реализацией нескольких проектов, поэтому на графике отражены работы для специалиста по рассматриваемой задаче.
3. Для расчета установим, что затраты, связанные на приобретение дополнительного программного обеспечения и технических средств учитывать не будем, так как конференция проходит на базе МГУ им. М.В. Ломоносова. Университет является одним из ведущих, крупнейших высших учебных заведений в России. Полностью владеет необходимым технологическим и программным обеспечением.

Название задачи	Длительность	Начало	Окончание	Предшественники	Названия ресурсов
Модернизация сайта Интернет-конференции	**70 дней**	**Чт 16.04.15**	**Чт 16.07.15**		
Определение проекта	**18 дней**	**Чт 16.04.15**	**Вт 12.05.15**		
Выяснение потребностей по модернизации сайта	1 день	Чт 16.04.1	Чт 16.04.1		Руководитель ИТ-отдела;Организатор ИТ-конференции;Эксперт научных ра
Проведение анализа структуры сайта	0,5 дней	Пт 17.04.1	Пт 17.04.1	2	Программист;Системный администра
Обоснование проектных решений	**2,5 дней**	**Пт 17.04.15**	**Вт 21.04.15**		
Обоснование проектных решений по техничнскому обеспечению	0,5 дней	Пт 17.04.1	Пт 17.04.1	3	Программист;Организатор ИТ-конференции
Обоснование проектных решений по информационному обеспечению	1 день	Сб 18.04.1	Пн 20.04.1	5	Системный администратор
Обоснование проектных решений к дополнительному программному ср	1 день	Пн 20.04.1	Вт 21.04.1	6	Программист
Разработка технического задания	14 дней	Вт 21.04.1	Вт 12.05.1	7	Системный администратор
Утверждение и согласование	0 дней	Вт 12.05.1	Вт 12.05.1	8	Руководитель ИТ-отдела;Организатор ИТ-конференции
Реализация	**29,2 дней**	**Вт 12.05.15**	**Ср 17.06.15**		
Реализация интерфейсной части	**5,2 дней**	**Вт 12.05.15**	**Вт 19.05.15**		**Программист**
Добавление элементов на странице регистрации	**1,5 дней**	**Вт 12.05.15**	**Чт 14.05.15**		
Добавление поле ФИО	0,3 дней	Вт 12.05.15	Ср 13.05.15	9	
Добавление раскрывающегося списка степень, звание, должность	0,3 дней	Ср 13.05.15	Ср 13.05.15	13	
Добавление раскрывающегося списка ВУЗ	0,3 дней	Ср 13.05.15	Ср 13.05.15	14	
Добавление раскрывающегося списка работ	0,3 дней	Ср 13.05.15	Ср 13.05.15	15	
Добавление кнопки Выйти	0,3 дней	Ср 13.05.15	Чт 14.05.15	16	
Корректировка компонентов страниц	2 дней	Пт 15.05.1	Вт 19.05.1	17НН+2 дней	
Реализация функциональной части	**4 дней**	**Вт 19.05.15**	**Сб 23.05.15**		**Программист**
Реализация перехода на главную страницу конференции	1 день	Вт 19.05.1	Ср 20.05.1	18	
Реализация обратной связи с пользователями	2 дней	Вт 19.05.1	Чт 21.05.1	18НН+2 дней	
Реализация перевода сайта на английский язык	2 дней	Чт 21.05.1	Сб 23.05.1	21	
Реализация информационной части	**2 дней**	**Сб 23.05.15**	**Вт 26.05.15**		**Системный администратор**
Наполнение контента текстовой информацией(Новости, Итоги)	1 день	Сб 23.05.1	Пн 25.05.1	22	
Наполнение контента графической информацией (Сертификаты)	1 день	Пн 25.05.1	Вт 26.05.1	24	
Программирование и доработка необходимых модулей	15 дней	Вт 26.05.1	Ср 17.06.1	25	Программист
Документирование	7 дней	Чт 14.05.1	Пт 22.05.1	12	Системный администратор
Тестирование	**11 дней**	**Пт 22.05.15**	**Пт 05.06.15**		**Тестировщик**
Тест юзабилити	1 день	Пт 22.05.1	Сб 23.05.1	27	
Тест функционала	2 дней	Пн 25.05.1	Вт 26.05.1	29	
Тест содержимого	4 дней	Ср 27.05.1	Пн 01.06.1	30	
Внесение результатов тестирования в документацию	6 дней	Вт 26.05.1	Вт 02.06.1	29НН+2 дней	
Доработка и внесение изменений в документацию	3 дней	Вт 02.06.1	Пт 05.06.1	32	Программист;Руководитель ИТ-отдел
Ввод в действие	**20,5 дней**	**Вт 12.05.15**	**Сб 06.06.15**		
Подготовка объекта к вводу сайта в действие	**7,5 дней**	**Вт 12.05.15**	**Чт 21.05.15**		
Приобретение необходимого оборудования	3,5 дней	Вт 12.05.1	Сб 16.05.1	9	Руководитель ИТ-отдела;Инженер
Выполнение строительно - монтажных работ	**4 дней**	**Сб 16.05.15**	**Чт 21.05.15**		**Инженер**
Выполнение работ по монтажу технических средсв и линий связи	2 дней	Сб 16.05.1	Вт 19.05.1	36	
Испытания смонтированных технических средств	1 день	Вт 19.05.1	Ср 20.05.1	38	
Сдача технических средств для проведения пусконаладочных работ	1 день	Ср 20.05.1	Чт 21.05.1	39	
Внедрение классификаторов информации	1 день	Пт 05.06.1	Сб 06.06.1	33	Системный администратор
Пуско-наладка	**11 дней**	**Сб 06.06.15**	**Сб 20.06.15**		
Автономная наладка технических и программных средств	4 дней	Сб 06.06.1	Чт 11.06.1	41	Инженер
Загрузка информации в базу данных и проверка системы ее ведения	5 дней	Чт 11.06.1	Чт 18.06.1	43	Системный администратор
Комплексная наладка всех средств системы	2 дней	Чт 18.06.1	Сб 20.06.1	44	Программист
Проведение предварительных испытаний	**6 дней**	**Сб 20.06.15**	**Сб 27.06.15**		
Испытания сайта на работоспособность и соответствие техническому зад	2 дней	Сб 20.06.1	Вт 23.06.1	45	Тестировщик
Устранение неисправностей и внесение изменений в документацию на сай	2 дней	Вт 23.06.1	Чт 25.06.1	47	Программист
Оформление акта о приемке сайта в опытную эксплуатацию	1 день	Пт 26.06.1	Сб 27.06.1	48ОН+1 день	Руководитель ИТ-отдела
Проведение опытной эксплуатации	**7 дней**	**Сб 27.06.15**	**Вт 07.07.15**		
Размещение сайта на хостинг	3 дней	Сб 27.06.1	Ср 01.07.1	49	Программист
Анализ результатов опытной эксплуатации сайта	2 дней	Ср 01.07.1	Пт 03.07.1	51	Системный администратор
Дополнительная наладка технических средств	2 дней	Пт 03.07.1	Вт 07.07.1	52	Инженер
Оформление акта о завершении опытной эксплуатации	0 дней	Вт 07.07.1	Вт 07.07.1	53	Руководитель ИТ-отдела
Проведение приёмочных испытаний	**6,5 дней**	**Вт 07.07.15**	**Ср 15.07.15**		
Испытания на соответствие техническому заданию	1 день	Вт 07.07.1	Ср 08.07.1	54	Тестировщик;Эксперт научных работ
Анализ результатов испытаний	1 день	Ср 08.07.1	Чт 09.07.1	56	Программист
Устранение недостатков	4 дней	Чт 09.07.1	Вт 14.07.1	57	Программист
Оформление акта о приемке	0,5 дней	Вт 14.07.1	Ср 15.07.1	58	Руководитель ИТ-отдела;Организатор ИТ-конференции
Проведение мастре -класса по использованию	1 день	Ср 15.07.1	Чт 16.07.1	59	Системный администратор
Завершение работ	0 дней	Чт 16.07.1	Чт 16.07.1	60	
Согласование и утверждение необходимой документации на модернизацию са	**0 дней**	**Чт 16.07.15**	**Чт 16.07.15**		**Руководитель ИТ-отдела**
Согласование	0 дней	Чт 16.07.1	Чт 16.07.1	61	
Утверждение	0 дней	Чт 16.07.1	Чт 16.07.1	63НН	Организатор ИТ-конференции
Подписание акта о передачи	0 дней	Чт 16.07.1	Чт 16.07.1	64	Руководитель ИТ-отдела
Сопровождение	**0 дней**	**Чт 16.04.15**	**Чт 16.04.15**		
Оформление соглашения на сопровождения	0 дней	Чт 16.04.1	Чт 16.04.1		

Рис. План график работ

Для расчета будем использовать следующую формулу (1):

$$ТСО = Ез + Пз \quad (1)$$

где ТСО – совокупная стоимость владения,

$Ез$ – единовременные затраты,

$Пз$ – постоянные затраты.

Оценку затрат представим в таблице.

Таблица

Оценка затрат по проекту методом ТСО

№ п/п	Затраты	Стоимость, р
	Ез :	
1.	Оплата специалистам: Руководитель ИТ-отдела Системный администратор Программист Инженер Тестировщик	 19440 40200 49440 19440 20160
	Фонд оплаты труда (Итого)	148680
2.	Отчисления на фонд оплаты труда (ФОТ*30%)	44604
	Итого:	*193284*
	Пз:	
3.	Домен	1000
4.	Хостинг	2000
5.	Катридж	500
6.	Бумага	150
	Итого:	3650
	ТСО	196934

Используя метод ТСО мы смогли рассчитать затраты, планируемые для модернизации сайта Интернет-конференции-конкурса. В оценку ТСО не вошли затраты, связанные с сопровождением системы. Так как по проекту организация не предусмотрела договор [2, 3].

На сегодня планирование проекта не обходится без оценки экономической эффективности. Существует большое количество методов, позволяющие оценить реализацию проекта. Но самым распространенным на сегодня является ТСО, который рассчитывает как прямые, так и косвенные затраты, с целью оптимального соотношения в структуре затрат для внесений изменений в проект.

Список литературы

1. Скокова И.К. Инновационные информационно-педагогические технологии в образовании: опыт проведения ежегодной одноименной Интернет-конференции-конкурса / И.К. Скокова, Л.З. Давлеткиреева // Современные информационные технологии и ИТ-образование [Текст] / Сборник избранных трудов IX Международной научно-практической конференции. Под ред. проф. В.А. Сухомлина. – М.: ИНТУИТ.РУ, 2014. – 957 с. – С. 573-575 –978-5-9556-0165-6.

2. Скокова И.К. Применение метода «Совокупная стоимость владения» для оценки ИТ-проектов / И.К. Скокова, Г.Н. Чусавитина // Эволюция экономических наук: сборник статей Международной научно-практической конференции (23 июня 2014 г, г. Уфа). – Уфа: Аэтерна, 2014. – 46 с. – С.21-26.

3. Скокова И.К., Сторожева Е.В. Применение IT-технологий для модернизации бизнес-процесса информационного обеспечения предприятия // Современная техника и технологии. 2015. № 3 [Электронный ресурс]. – URL: http://technology.snauka.ru/2015/03/6120 (дата обращения: 10.04.2015).

4. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Использование информационных технологий в управлении проектами. Магнитогорск: МаГУ, 2011. – 235 с.

5. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Управление проектами по разработке и внедрению информационных систем Магнитогорск: МаГУ, 2012. – 306 с.

ВЛИЯНИЕ АМОРТИЗАЦИИ НА СЕБЕСТОИМОСТЬ

Собольков А.Ю.
студент 4 курса инженерно-экономического факультета
Сибирского государственного университета путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Байкалова Н.А.

В данной статье было рассмотрено влияние амортизации на прибыль организации. Рассмотрено влияние амортизационных отчислений на себестоимость. Раскрыт метод замедленной амортизации как один из способов сохранения прибыли в кризисный период.

Ключевые слова: расходы, амортизация, себестоимость, прибыль.

Приоритетной целью организации всегда является возможность увеличить или сохранить свою прибыль, используя различные способы и средства. Особенно остро этот вопрос встает сейчас, во время экономического кризиса, когда происходят серьезные нарушения в обычной экономической деятельности. Существует много способов сохранения прибыли, одним из которых является способ уменьшения себестоимости методом замедленной амортизации, что особенно актуально для организаций в поисках оптимизации затрат.

Амортизация – это процесс постоянного переноса стоимости основными производственными средствами на вновь изготовленный продукт. Собранные этим способом денежные средства поступают на накопление капитала для осуществления будущих закупок.

При использовании замедленной амортизации мы занижаем нормы, следовательно, пониженные нормы существенно тормозят процесс обновления производственных средств, при повышении они провоцируют увеличение продуктивности и производительности работ, регулярностью научно-технических разработок и нововведений и, как результат, увеличением объема затрат. Вследствие чего, каждая организация раньше или позже встает пред дилеммой установления самого оптимального показателя нормы амортизации.

По своему принципу, прибыль и амортизация – взаимосвязанные показатели, причем увеличение первого всегда приводит к уменьшению второго, и наоборот. Потребность наращивать прибыль путем сокращения себестоимости заставляет использовать замедленную амортизацию – способ, позволяющий отдалиться от средних показателей воспроизводства основные средства путем сокращения величины амортизационных отчислений и приемлемого удлинения сроков службы, но это приводит к замедлению процесса их обновления. При этом неизбежно изменится и объем реальных денежных средств, который можно израсходовать на приобретение новых объектов.

Конечно, в организации собственники имеют право взять часть и даже всю прибыль направить на инвестиции, это значительно увеличит объем денег, доступный для обновления основных средств. Однако, гарантировать такое решение нельзя, поэтому, выбирая новые технологии и планируя большой объем средств на инвестиции, компания должна «подстраховать» себя, путем накопления амортизации в качестве источника финансирования этих мероприятий. Правда, это может привести к снижению суммы прибыли, которое будет тем ощутимее, чем больший объем средств будет зарезервирован в виде амортизации.

Опираясь на приведенные аргументы и используя их, можно значимо изменить политику рационализации амортизационных процессов. Для начала, нужно в регулярном и упорядоченном порядке проанализировать соотношение стоимости и степень износа активов; находить направления полезного использования морально и физически изношенного капитала без урона для основной деятельности; проводить переоценку или тестирование вне оборотных активов на предмет обесценения; наблюдать за возникновением новейших разработок и встраивать их на производство; регулярно проверять срок полезного использования основных средств, определенный в момент принятия на учет. А главным критерием успешной амортизационной политики является аналитическое обоснование выбора методов амортизации с оценкой последствий их влияния на выполнение стратегических задач предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что выбор метода замедленной амортизации должен осуществляться с учетом отраслевой и технологической специфики и реальной финансовой ситуации, в условиях экономической нестабильности.

Список литературы

1. Петухов В.П., Моргун Н.А. Проблемы железнодорожного транспорта и транспортного строительства Сибири. [Текст] / В.П. Петухов, Н.А. Моргун // Проблемы железнодорожного транспорта и транспортного строительства Сибири. Новосибирск, 1997. – С 39.

2. Фролова, Т.А. Экономика предприятия [Текст] / Т.А. Фролова. – Таганрог: ТТИ ЮФУ, 2009. – С 24.

3. Юркова Т.И. Экономика предприятия. Т.И. Юркова, С.В. Юрков. [Электронный ресурс] http://www.aup.ru/books

ПРИМЕНЕНИЕ ФУНКЦИОНАЛЬНО-СТОИМОСТНОГО АНАЛИЗА ДЛЯ РАСЧЕТА ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ИТ-ПРОЕКТА ПО РАЗРАБОТКЕ СИСТЕМЫ УЧЕТА ВЫПУСКА ОБНОВЛЕНИЙ СТАНДАРТНЫХ КОМПОНЕНТОВ В ИТ-КОМПАНИИ

Спивак А.В.
студентка 4 курса кафедры прикладной информатики Института энергетики и автоматизированных систем Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова,
Россия, г. Магнитогорск

Макашова В.Н.
доцент кафедры Бизнес-информатики и информационных технологий Института энергетики и автоматизированных систем Магнитогорского государственного технического университета им. Г.И. Носова,
канд. пед. наук, доцент,
Россия, г. Магнитогорск

В статье рассматривается актуальность реализации ИТ-проекта по разработке автоматизированной системы учета выпуска обновлений. Обоснованность в необходимости его реализации подтверждается полученной экономической эффективностью от проведенной стоимостной оценки на основании методики функционально-стоимостного анализа, в сравнении с альтернативными бизнес-решениями.

Ключевые слова: ИТ-проект, экономическая эффективность, автоматизированная информационная система, функционально-стоимостной анализ, АВС-анализ, система управления версиями.

В настоящее время наблюдается повышенный интерес к изучению новых методов и подходов в управлении бизнесом. Для успешного развития бизнеса необходимо четко определять его стратегию, а также постоянно повышать конкурентоспособность на рынке, улучшая элементы его управления и инструменты маркетинга. Сталкиваясь с вопросом автоматизации деятельности, безусловно, для каждого предприятия в приоритете становится получение качественного, удовлетворяющего всем требованиям продукта, как можно в более короткий срок. К сожалению, не всегда предложенные информационные системы соответствуют необходимым требованиям, к тому же влекут за собой немалые ежегодные финансовые затраты.

Приобретение готового программного продукта обеспечивает не только быструю поставку, но и многообразный функционал системы, из которого, возможно, только определенный процент будет действительно необходим для автоматизации деятельности предприятия. Не исключен и вариант, когда поставленный пакет АИС не в полной мере или вовсе не обладает функциями, требуемыми бизнес-процессами производства. И даже открытый код системы (если это предоставляется возможным) не гарантирует удобство доработки необходимых модулей собственными силами.

Полное соответствие целям и задачам конкретного предприятия значительно в лучшей степени будет обеспечивать именно индивидуально разработанная автоматизированная система. Необходимо отметить, что функционирование любой АИС, вне зависимости от способа ее приобретения компанией, в процессе сопровождения претерпевает различного рода модификации. Определяющими факторами в доработке АИС могут стать: изменения в законодательстве (для систем государственного уровня), устаревание каких-либо компонентов системы или требования от заказчиков (пользователей системы). Необходимость ведения учета выпущенных обновлений (версионности), унифицированного хранения данных в процессе модификации систем определяет актуальность функционирования систем управления версиями (СУВ) во взаимодействии с любой автоматизированной системой.

Приведем проект одной из ведущих ИТ-компаний города Магнитогорска (с целях сохранения конфиденциальности название не представлено).

Инициация ИТ-проекта по разработке системы учета выпуска обновлений в рассматриваемой компании обуславливается такими факторами как: направленность деятельности (создание информационных систем с использованием современных инструментов разработки приложений и баз данных; реализация функциональных возможностей системы с учетом специфических требований функционирования компании.

Реализуемый проект не будет представлять собой полномасштабную систему управления версиями, а будет выполнен в виде программного модуля, заключающего в себе лишь частичные возможности СУВ, а именно: обеспечение информационного взаимодействия, сбор и хранение информации между сотрудниками подразделений о выпусках обновлений, автоматическое информирование сотрудников по электронной почте о новых выпусках обновлений [4]. На этапе инициации мы оценили его экономическую эффективность, воспользовавшись методикой функционально-стоимостного анализа (ФСА). Данный метод предоставляет возможность проведения сравнительно достоверной оценки влияния ИТ-проекта на изменение затрат, связанных с реализацией бизнес-процессов. Сопоставление реализованных моделей для существующих и предлагаемых в рамках ИТ-проекта бизнес-процессов определяет денежный поток от реализации ИТ-проекта [2]. Практическое применение ФСА по проекту разработки системы было проведено в среде BPwin (ABC методика), поддерживающей готовую реализацию данного метода. В результате проведенного анализа, были выявлены затраты на разработку системы, которые составили 84517 руб. Оценка стоимости реализации проекта позволила отследить предполагаемые затраты как отдельно на этапах разработки проекта, так и по проекту в целом [1]. Далее была проведена оценка эффективности ИТ-проекта относительно альтернативного варианта автоматизации процесса выпуска обновлений – внедрения готового лицензионного продукта, стоимости его внедрения [3]. В качестве альтернатив были определены: DIRECTUM, Perforce, CVS.

Система управления версиями позволяет хранить несколько версий одного и того же документа, при необходимости возвращаться к более ранним

версиям, определять, кто и когда сделал то или иное изменение, и многое другое. Функционал представленных систем практически ничем не отличается, за исключением некоторых системных требований. В таблице представлена стоимость пакетов лицензий на приобретение данных программных продуктов. Для наше ИТ-компании требовалось минимум 50 рабочих мест.

Таблица

Сравнительный стоимостной обзор систем управления версиями

Система управления версиями	Стоимость
DIRECTUM	Пакет 50 базовых клиентских лицензий: 129200 руб.
Perforce	Пакет 15 базовых клиентских лицензий: 47700 руб.
CVS	Пакет 50 базовых клиентских лицензий: 113000 руб.

По данным сравнительного обзора можно сделать вывод о том, что экономическая эффективность разработки системы учета относительно СУВ DIRECTUM составила 52%; относительно СУВ Perforce составила 50%; относительно СУВ CVS составила 33% [3]. На основании имеющихся данных можно сделать вывод о том, что проект по разработке системы учета в ИТ-компании является вполне целесообразным решением. Разрабатываемая система будет удобна для компании в использовании за счет отсутствия лишних функций, присутствующих в системах управления версий, но которые не являются необходимостью в работе организации, а также будет подстроена под специфические требования функционирования компании.

Список литературы

1. Чусавитина Г.Н., Макашова В.Н. Использование информационных технологий в управлении проектами. Магнитогорск: МаГУ, 2011. – 235 с.

2. Макашова В.Н., Миронова А.А. Применение информационных технологий как инструмента минимизации рисков инвестиционных проектов в сфере автоматизации промышленных предприятий // Инновационный Вестник Регион. 2013. № 4.2. С. 55-60.

3. Ошурков В.А., Макашова В.Н. Механизмы оптимизации управления программой ИТ-проектов // Сборник научных трудов SWORLD. – N 1. – С.66-72.

4. Спивак А.В., Назарова О.Б. Курсовая работа на тему: Разработка ТЗ на создание системы учета выпуска обновлений стандартных компонентов // Материалы VII Международной студенческой электронной научной конференции «Студенческий научный форум» URL: http://www.scienceforum.ru/2015/1005/8120 (дата обращения: 28.04.2015).

ПРОБЛЕМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Сулейманова А.М.
аспирант кафедры экономической теории и международных отношений
Пензенского государственного университета,
Россия, г. Пенза

В статье рассматриваются источники финансирования деятельности строительных компаний. Выявлены основные проблемы финансирования российских страховых компаний, как традиционные для отрасли, так и специфические обусловленные текущей экономической и геополитической ситуацией.

Ключевые слова: строительный комплекс, финансирование, собственные средства, заемные средства, кредитование, ипотека.

Строительство является одной из основных отраслей экономики любой страны в силу своего социально-экономического значения. Строительный комплекс увеличивает основу производственных фондов отраслей, их масштаб; создает новые рабочие места, как за счет внутреннего привлечения трудовых ресурсов, так и за счет создания инфраструктуры экономики. Кроме того нельзя не отметить, что строительный комплекс обслуживает население в части жилищного строительства, ввода в действие социально-бытовых, культурных и учебных и прочих объектов.

Формы и источники финансирования строительства могут быть различными, в западных странах они сводятся к трем основным направлениям. Во-первых, строительство финансируется за счет собственных средств компаний. Во-вторых, финансирование идет по каналам коммерческого кредитования строительных организаций. И, в-третьих, широко используется ипотечное кредитование частных застройщиков и покупателей готового жилья, как на первичном, так и на вторичном рынке. Более того, общий объем финансовых ресурсов жилищного строительства существенно расширяется за счет широкого обращения ипотечных ценных бумаг. Основным и фундаментальным источником финансирования в мире являются собственные средства строительных компаний. В России же дела обстоят совершенно иначе. Одна из особенностей строительной отрасли – значительная стоимость возводимого объекта – ограничивает возможности строительных организаций в использовании собственного капитала, рост которого происходит, в основном, за счет получаемой чистой прибыли. В итоге, в условиях постоянного дефицита собственных оборотных средств все более актуальным становится поиск альтернативных источников финансовых ресурсов, в качестве которых выступают привлеченные и заемные средства [2]. Внешние финансовые ресурсы, на наш взгляд, представляется возможным разделить на три группы:

– привлеченные средства инвесторов – юридических лиц;

– привлеченные средства долевых участников (физических или юридических лиц);

– заемные средства финансово-кредитных учреждений.

Каждый из указанных видов ресурсов имеет недостатки по сравнению с собственными средствами либо сложности в привлечении. Первый вид финансовых ресурсов, в основном, имеет место в крупных городах и практически не развит на региональном уровне. Недостатком второго вида ресурсов является сокращение нормы прибыли строительных компаний, что обусловлено более низкой ценой при реализации объектов строительства долевым участникам. Третий вид ресурсов в России характеризуется достаточно неблагоприятными условиями привлечения, в первую очередь в силу высоких процентных ставок по кредитам.

Можно сказать, что указанные проблемы являются традиционными в финансировании строительного комплекса. В настоящее время негативные

тенденции в российской экономике связанные с экономической и геополитической обстановкой затронули и строительный комплекс. За второй квартал 2014 года мировые банки снизили кредитование российских финансовых организаций на 42% по сравнению с аналогичным показателем прошлого года, а ЦБ РФ повысил ключевую ставку, характеризующую доступность кредитов для коммерческих банков (в настоящее время 14%). Усложнение доступа предприятий инвестиционного комплекса к источникам финансирования ведут к недостатку средств для реализации строительных проектов.

Ситуация усугубляется возросшей инфляцией и ужесточением требований по ипотечным кредитам. В результате – снизилась доступность жилья даже для обладающего стабильными доходами достаточно узкого слоя населения. Об этом свидетельствует замедление в 2014 году темпов роста цен на жилье по реально совершенным сделкам купли-продажи на свободном рынке и сокращение количества сделок (включая покупки в кредит) как минимум на 30-50% [1].

Впервые со времени финансового кризиса 2008-2010 гг. стал рост рисков не реализации построенных объектов.

Снижение объемов и увеличение стоимости банковского кредитования, а также сокращение продаж жилья у девелоперов привели к дефициту средств для финансирования жилищного строительства и снижению рентабельности их деятельности. Как следствие, одни девелоперы вынуждены замораживать начало строительства новых объектов, другие – выставлять на продажу ранее приобретенные площадки под застройку, третьи – ограничивать объемы и увеличивать сроки строительства

Таким образом ситуация в банковском секторе в сочетании с увеличивающимися рисками не реализации, породил серьезные трудности у профессиональных участников по всей цепочке инвестиционно-строительной деятельности, к которым особо чувствительны малые и средние компании, имеющие меньший запас прочности.

На наш взгляд, для нейтрализации негативных тенденций государству и строительному комплексу необходимо выработать механизмы, которые, не нарушая рыночных принципов функционирования рынка недвижимости, не повышая рисков для деятельности частных инвесторов, кредитных организаций, девелоперов, строительных компаний, предприятий строительной индустрии и других профессиональных участников рынка, позволили бы решать проблемы доступности коммерческой и жилой недвижимости в России, т.е. стабилизация сложившейся ситуации не представляется возможной без вмешательства государства.

Список литературы

1. АСР высказала свое видение российского строительного рынка в условиях финансового кризиса [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://orlovs.pp.ru/post/view_72fc.php.

2. Источники финансирования жилищного строительства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.svyazstroi.ru/stats/build/istochniki-finansirovaniya-zhilischnog.

МОШЕННИЧЕСТВО В АВТОСТРАХОВАНИИ: ПРИЧИНЫ, СПОСОБЫ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ

Сурков А.Г.
аспирант кафедры экономической теории и международных отношений
Пензенского государственного университета,
Россия, г. Пенза

В статье рассматриваются причины мошенничества в сфере автострахования, а также возможные пути минимизации риска убытков страховых компаний от действий мошенников.

Ключевые слова: автострахование, мошенничество, риск, страховая компания, страховщик, транспортное средство.

Автострахование – система, объединяющая различные виды имущественного страхования, личного страхования и страхования ответственности в части, касающейся рисков, связанных с эксплуатацией автомобильного транспорта. Как правило, автострахование подразумевает страхование средств транспорта (каско), гражданской ответственности владельцев средств транспорта и мест в средстве транспорта на случай смерти или увечья водителя и пассажиров [2].

Главной особенностью автострахования является большое количество относительно недорогих объектов страхования повышенного риска, принадлежащих широкому кругу страхователей. В автомобильном страховании всегда имеются попытки со стороны отдельных клиентов получить необоснованную прибыль от объекта страхования, и потому остро стоит вопрос о тщательном подборе клиентов, принимаемых на страхование. К сожалению, это очень сложная проблема во всех компаниях, так как слишком жесткий подход в этом вопросе может оттолкнуть потенциально крупных клиентов, а слишком мягкий – дать возможность для обмана страховой компании. В связи с этим нельзя не упомянуть чрезвычайно важную роль аквизиции, как службы, первой соприкасающейся с потенциальным клиентом. Чем полнее и точнее будет собранная о клиенте и объекте страхования информация, чем тщательнее будет совершено заключение страхового договора, тем легче пойдет процесс ликвидации убытков и тем меньшие расходы понесет компания в целом.

В настоящее время мошенничество в сфере автострахования имеет в России катастрофические масштабы – достигает уровня в сорок процентов.

Анализ работы ряда страховых компаний России и СНГ позволяет выделить следующие негативные оценки состояния безопасности на стадии продажи страховых продуктов в автостраховании [1]:

– отсутствуют или слабо проработаны внутренние документы (приказы, инструкции), обязывающие страховых представителей в каждом случае производить осмотр транспортных средств перед заключением договора

страхования, а действующие регламенты ограничиваются отдельными категориями транспортных средств;

– отсутствуют или слабо проработаны внутренние документы (приказы, инструкции), обязывающие страховых представителей выявлять признаки страхового мошенничества на стадии заключения договора страхования;

– отсутствуют или слабо проработаны внутренние документы (приказы, инструкции), мотивирующие страховых представителей на выявление признаков (индикаторов) страхового мошенничества на стадии заключения договора страхования;

– отсутствуют или слабо проработаны внутренние документы (приказы, инструкции), предусматривающие проведение расследований и наказание страховых представителей за продажу полисов при наличии признаков (индикаторов) страхового мошенничества на стадии заключения договора страхования (без осмотра ТС, надлежащих документов и т.п.);

– отсутствуют или слабо проработаны списки признаков (индикаторов) страхового мошенничества на стадии заключения договора страхования;

– отсутствуют или слабо проработаны разработанные списки признаков (индикаторов) поддельных документов (паспортов граждан РФ, ПТС, свидетельств о регистрации ТС);

– отсутствуют или слабо проработаны документы по ограничению на страхование или на преддоговорную проверку автомобилей с дубликатами ПТС;

– отсутствует или слабо проработан регламент проверки автомобилей по спискам находящихся в розыске ТС;

– отсутствует или слабо проработан регламент проверки автомобилей по соответствию VIN-номеров в документах данных завода-изготовителя;

– отсутствует или слабо проработан регламент обязательной проверки технического состояния дорогостоящих автомобилей экспертами подразделений урегулирования убытков.

Очевидно, что для сокращения случаев мошенничества в области автострахования необходимо устранение данных проблем на государственном и внутрифирменном уровне. Главная задача страховых организаций по противодействию страховому мошенничеству – предотвратить незаконные выплаты страхователю. Это можно сделать, выявив попытку (факт) обмана или злоупотребления доверием. Противодействие страховому мошенничеству и у нас в стране, и за рубежом строится на сочетании профилактических мероприятий, а также таких видов работы, которые специалисты называют страховым сыском или страховым расследованием. Профилактика страхового мошенничества направлена на снижение риска быть обманутым. Для этого используются в основном организационно-управленческие меры, например: правила страхования, инструкции и методические разъяснения, информирование населения о разыскиваемом страховщиками имуществе, ведение «страховой истории» клиента и т.д. С целью снижения рисков мошенничества и автоматизации процесса оценки страхователей в мировой практике широко применяются скоринговые системы. Это комплекс высокотехноло-

гичных инструментов, основанный на численных статистических методах. Такие мировые бренды, как Liberty Seguros, AXA, Grange Insurance и др., используют скоринговые системы для оценки мошенничества, анализа, оптимизации и мониторинга страхового портфеля, построения аналитической отчетности, организации кросс-продаж и прогнозирования наступления страховых случаев. Широкое использование скоринга в страховом бизнесе позволит избежать ошибок и искажения данных при заполнении договоров, повысить качество принятия решения по оформлению страхового полиса, снизить риски мошенничества как на этапе заключения страхового договора, так и на этапе урегулирования убытков. Применение скоринговых технологий дает возможность сократить затраты страховой компании на покрытие мошеннических операций до 10%; повысить качество принятия решения о выдаче полиса до 70%.

Список литературы

1. Алгазин А.И. Мошенничество в автостраховании – старые и новые проблемы [Электронный ресурс] / А.И. Алгазин. – Режим доступа: http://wiki-ins.ru/news/22-newswiki-insru/20922-moshennichestvo-v-avtostraxovanii--starye-i-novye-problemy.html.
2. Критерии оценки рисков в автомобильном страховании [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://totul.md/ru/finances/articlesitem/93.html.

МОДЕРНИЗАЦИЯ СИСТЕМЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ

Филипченко А.М.
студентка 2 курса магистратуры факультета управления,
Кубанский государственный аграрный университет,
Россия, г. Краснодар

Здравоохранение является приоритетной отраслью государственного регулирования, так как является ключевой для развития как нации в целом, так и социально-экономического потенциала страны. Поэтому эффективное государственное управление здравоохранением позволит ускорить развитие регионов. В статье рассматриваются ключевые направления модернизации здравоохранения.

Ключевые слова: здравоохранение, регион, модернизация, регулирование, государственное управление, нормативно-правовая база.

В современных условиях регионального хозяйствования основными направлениями модернизации системы здравоохранения являются совершенствование финансово-экономического механизма, научная организация оказания медицинской помощи населению, включая использование принципов доказательной медицины и математическое моделирование процессов формирования общественного здоровья и деятельности лечебно-профилактических учреждений, формирование личностных установок людей в пользу здорового образа жизни и восприятия здоровья как важнейшей жизненной ценности [3, с. 90]. Для решения вопросов реформирования механизма здравоохранения необходимо, прежде всего, совершенствование норма-

тивно-правовой базы отрасли. В качестве первоочередной задачи требуется принятие пакета федеральных законов.

Совершенствование нормативно-правовой базы здравоохранения должно охватывать все аспекты деятельности медицинских учреждений. Отдельно стоят вопросы повышения трудовой мотивации медицинских работников, включая совершенствование системы оплаты труда, и возможно, отказ от действующей в настоящее время тарифной сетки [5, с. 208].

Обновленная нормативно-правовая база позволит оптимизировать сеть лечебно-профилактических учреждений, вывести из системы государственного финансирования финансово необеспеченные мощности государственных и муниципальных медицинских учреждений, обеспечить хозяйственную самостоятельность медицинских учреждений, повысить эффективность использования имеющихся финансовых, материальных и трудовых ресурсов в системе здравоохранения. Необходимо также принять федеральный закон в области здравоохранения «О здравоохранении в Российской Федерации», который определял бы предмет и принципы регулирования этой сферы в соответствии с общепризнанными началами, действующими в области здравоохранения, изложенными в нормах международных договоров и в декларативных документах различных международных организаций [2, с. 56].

Нуждается в серьезной корректировке организационно-правовая форма медицинских учреждений, действующих сегодня на территории Российской Федерации. Необходимость проведения подобной реформы в отрасли здравоохранения обусловлена целым кругом факторов правового, экономического, организационного и другого характера, среди которых: дефицит выделения бюджетных средств (в то время, когда одним из самых важных условий эффективного функционирования государственных учреждений здравоохранения является своевременное, бесперебойное и достаточное бюджетное финансирование); неурегулированность отношений государственных учреждений с собственником (что связано, прежде всего, со спецификой конструкции права оперативного управления, предопределяющего своеобразие содержания имущественных прав учреждения); наличие субсидиарной ответственности собственника по обязательствам учреждения (что во многом лишает учреждение стимулов к рациональному использованию выделяемых средств, имеет своим следствием бюджетные ограничения финансово-хозяйственной деятельности, т.к. любые обязательства учреждения должны быть в конечном итоге покрыты его собственником); отсутствие должного контроля со стороны соответствующих органов за деятельностью учреждений здравоохранения [4, с. 230].

Важной задачей управления на региональном уровне становится адресная подготовка специалистов с высшим медицинским (фармацевтическим) образованием за счет средств краевого бюджета на договорной основе, которая будет способствовать рациональному использованию кадров, закреплению выпускников по месту будущего трудоустройства в учреждениях здравоохранения в муниципальных районах и сельских населенных пунктах [1, с. 66]. Другими задачами, требующими внимания региональных властей, явля-

ются повышение уровня профессиональных знаний специалистов с высшим медицинским (фармацевтическим) образованием, а также улучшение качества оказания медицинской помощи населению.

Все эти меры позволят вывести систему здравоохранения регионов России на новый, более качественный уровень, и позволят улучшить качество и продолжительность жизни населения нашей страны.

Список литературы

1. Зелинская М.В. Параметры мезо-уровня организации экономических отношений. // Психология. Экономика. Право. – 2012. – № 1. – С. 65-76.

2. Зелинская М.В. Региональная экономическая система как интегральный субъект эволюционного процесса. // Вестник УрФУ. Серия: Экономика и управление. – 2010. – № 1. – С. 55-64.

3. Зелинская М.В. Эволюция подходов к управлению затратами. В сборнике: Социально-экономические проблемы развития Южного макрорегиона. – Сборник научных трудов./ Под редакцией Ермоленко А.А. Краснодар, 2013. – С. 89-93.

4. Ткачева Е.Н., Зелинская М.В. Проблемы функционирования виртуальных организаций социально-экономических региональных систем России. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2009. – № 3. – С. 229-231.

5. Чернявская С.А., Зелинская М.В. Ресурсы активизации развития региональной экономической системы. // Бизнес в законе. Экономико-юридический журнал. – 2012. – № 1.– С. 208-212.

ВОЗМОЖНОСТИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РОССИИ

Халишхова Л. З.
доцент кафедры финансов предприятий и инвестиций Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова, канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Нальчик

Ивазова Д.А.
студентка 4-го курса Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова,
Россия, г. Нальчик

В статье рассматриваются иностранные инвестиции как дополнительный источник финансирования национальной экономики, анализируется их структура, возможности и условия привлечения прямых капитальных вложений. Особое внимание уделяется необходимости улучшения инвестиционной среды для иностранных инвесторов – предпринимателей малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: прямые иностранные инвестиции, инвестиционная активность, инвестиционная среда, структура иностранных инвестиций.

Иностранная инвестиция, согласно законодательству, – это вложение иностранного капитала в объект предпринимательской деятельности на тер-

ритории России в виде объектов гражданских прав, принадлежащих иностранному инвестору, иного имущества, имущественных прав, прав на результаты интеллектуальной деятельности, а также услуг и информации в иностранной валюте или валюте Российской Федерации [3].

Важнейшим условием развития экономики любого государства является высокая инвестиционная активность, поскольку инвестиции, в том числе иностранные, имеют большое значение как на микро-, так и на макроуровне.

Характерной чертой развитой инвестиционной среды являются благоприятные условия для развития бизнеса. В этом отношении Россия сильно отстает от многих стран. Объемы притока иностранных инвестиций сокращаются. Инвестиционная привлекательность РФ снижается с каждым годом, о чем свидетельствует снижение доли реинвестирования капитала.

Стратегической целью развития экономики любого государства является привлечение прямых иностранных инвестиций (ПИИ). Они характеризуют долгосрочную заинтересованность зарубежных инвесторов в получении прибыли (доходов) с определенной территории и оказывают (по сравнению с другими видами вложений) большее влияние на экономический рост принимающей стороны. Следует отметить увеличение фактического объема ПИИ с 18 415 млн. долл. в 2011 г. до 26 118 млн. долл. в 2013 г., а также их доли в общем объеме иностранных вложений почти на 6 процентных пунктов. В структуре ПИИ наблюдается стремительный рост кредитов, полученных от зарубежных совладельцев организаций (с 3,9 % в 2011 г. до 8,6 % в 2013 г.) и инвестиций в уставный капитал (с 4,8 % в 2011 г. до 5,9 % в 2013 г.) [4].

В 2014 г. прямые иностранные инвестиции снизились на 70% и составили 19 млн. долл. Причинами такого резкого снижения интересов инвесторов к стране являются санкции в отношении России в связи с событиями на Украине, а также низкие темпы роста экономики.

В последние годы в структуре привлеченного иностранного капитала доминируют такие виды экономической деятельности как: обрабатывающая отрасль; добыча полезных ископаемых; финансовая деятельность [1]. Вложения в обрабатывающее производство увеличились на 82,4 %. Более чем вдвое сократился объем привлекаемых иностранных инвестиций в финансовую деятельность. Наблюдается некоторое уменьшение интереса инвесторов (таблица) ко многим отраслям российской экономики.

Отечественное сырье иностранных инвесторов мало интересует. Существующие барьеры приводят к тому, что по объемам ПИИ, направляемым в переработку сырья, Россия проигрывает многим странам. Иностранных инвесторов волнует, главным образом, сбыт своей продукции на территории РФ. По сути, речь идет об импортозамещении.

Несмотря на это, ПИИ могут способствовать процессу модернизации российской экономики в качестве дополнительного источника финансирования.

Отраслевая структура иностранных инвестиций относительно нерациональна. Это крайне негативно сказывается на национальном хозяйстве.

Таблица

Структура иностранных инвестиций по видам экономической деятельности*

Виды экономической деятельности	2012		2013	
	в млн. долл.	в %%	в млн. долл.	в %%
Иностранные инвестиции всего, в т.ч.:	127 439	100	137 335	100
обрабатывающее производство	49 230	38,6	89 789	65,4
добыча полезных ископаемых	18 504	14,5	11 421	8,3
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг	10 035	7,9	9 717	7,1
финансовая деятельность	43 395	34,1	20 121	14,7
транспорт и связь	4 622	3,6	4 759	3,5
строительство	850	0,7	723	0,5
сельское хозяйство	624	0,5	610	0,4
здравоохранение и предоставление социальных услуг	177	0,1	194	0,1
образование	2	0,00	1	0,00

*Рассчитано авторами по данным Росстата

Концентрация зарубежного капитала только в отдельных видах экономической деятельности тормозит возможности развития других сфер экономики, неблагоприятно изменяет ее структуру. Естественно, возникает необходимость разработки новых механизмов или моделей привлечения ПИИ в определенные виды отраслей для того, чтобы скорректировать поток инвестиций в необходимом для России направлении и дать возможность российским предприятиям выйти на международный уровень.

Ведущими странами-экспортерами капитала в Россию, доля которых в общем объеме накопленных инвестиции в 2013 г. составила 80%, являются Кипр, Нидерланды, Люксембург, Германия, Великобритания и Франция. В частности, из Кипра поступило 22 683 млн. долл., из Великобритания – 18 862 млн. долл. В целом, на российском рынке функционируют более 5 000 иностранных компаний, которые основательно зафиксировались, такие как «Би-Пи», «Шелл» и т. п. Кроме того, существует несколько перспективных проектов, направленных на привлечение иностранных капиталовложений, например, Олимпийские игры в Сочи 2014, ФИФА 2018, Программа модернизации российских железных дорог.

Сегодня, при сложившемся дефиците средств государственного бюджета, России крайне необходимы иностранные инвестиции, как дополнительный источник финансовых ресурсов. Поэтому целесообразно серьезно пересмотреть направления по улучшению инвестиционной среды. Меры, предпринимаемые в этой области государственными органами власти, явно недостаточны. Следует разработать условия допуска на отечественный рынок зарубежных инвесторов – представителей малого и среднего бизнеса [2]. В Российскую Федерацию решаются приходить только крупные компании, которые имеют возможность выйти на уровень руководства нашей страны и получить какие-то гарантии и преимущества. Необходимо также совершенствовать законодательную базу касательно иностранных инвестиций; используя опыт других стран, реализовывать различные подходы к иностран-

ным инвесторам; проводить по отношению к ним гибкую и умную политику; привлекать их высокорентабельными проектами, которые, однако, в первую очередь учитывали бы национальные интересы Российской Федерации.

Список литературы

1. Гурфова, С.А., Пихова, А.М. Инвестиции в основной капитал как основа социально-экономического развития страны [Электронный ресурс] / С.А. Гурфова, А.М. Пихова // Актуальные вопросы современной экономики. – 2014. – №1. С. 102-106. – Режим доступа: http://www.авсэ.рф
2. Гурфова С.А. Перспективы развития малых и средних предприятий в АПК КБР [Электронный ресурс] / С.А. Гурфова // Экономика и социум. – 2014. – Выпуск № 4(13) (октябрь-декабрь). – С. 819-826. – Режим доступа: http://www.iupr.ru
3. «Об иностранных инвестициях в Российской Федерации» [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 9.07.99г. № 160-ФЗ. Офиц. текст. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/
4. Пономарева, И.В. Иностранные инвестиции в экономике России: динамика, анализ, проблемы [Электронный ресурс] / И.В. Пономарева // Молодой ученый. – 2014. – №12. – С. 169-174. – Режим доступа: http://www.moluch/ru/

ОПЛАТА ТРУДА ПЕРСОНАЛА КАК ЭЛЕМЕНТ СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ ОРГАНИЗАЦИИ

Хареба Е.В.
студентка 5 курса Института управления НИУ «БелГУ»,
Россия, г. Белгород

Череповская Н.А.
доцент кафедры управления персоналом Института управления НИУ «БелГУ»,
канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Белгород

В статье рассматривается система оплаты труда персонала на промышленном предприятии. Для стимулирования эффективного труда рабочих предприятия используется премиальная надбавка, которая является в качестве одного из компонентов социальной политики организации. Проведенное исследование, позволило выявить взаимосвязь уровня оплаты труда на предприятии с показателями абсентеизма, степенью удовлетворенностью трудом и его эффективностью.

Ключевые слова: оплата труда, трудовые отношения, заработная плата, социальная политика предприятия, абсентеизм.

Каждый имеет право на вознаграждение за труд [1, ст.37, п.3]. Эта конституционная норма является одной из базовых в отношениях «работник-работодатель», возлагая на работодателя обязанность выплаты заработной платы работнику в зависимости от объективного результата его труда. На данном этапе развития трудовых отношений, кроме учетно-производительной функции, указанной выше, стоит отметить и социальную функцию оплаты труда [3]. В данном случае работодатель, выплачивая до-

стойную зарплату работнику, рассматривает его не как фактор производства, в как отдельно взятый уникальный субъект, имеющий спектр социальных характеристик и ролей. В условиях, когда предприятие является одним из градообразующих, на него ложиться еще большая ответственность за заботу о социальном благосостоянии своих работников.

Изучая заработную плату, как элемент социальной политики организации, обратимся к примеру.

Рассматриваемое предприятие ООО «Техстрой» является промышленным предприятием со среднегодовой (2014г.) численностью 274 работника и показателями деятельности за данный период:

- стоимость валовой продукции в текущих ценах – 1445 354 тыс. руб.;
- стоимость товарной продукции – 997 535 тыс. руб.
- стоимость основных производственных фондов – 468 610 тыс. руб.;
- годовая выручка – 957 533 тыс. руб.;
- чистая прибыль – 72 255 тыс. руб.

Из общего числа работников к руководителям относится 1 работник, к специалистам – 45 человек, а абсолютным большинством в данной организации являются рабочие – 231 человек.

При исследовании системы оплаты труда персонала стоит обратить внимание на размер заработной платы персонала, его соответствию нормативно-правовым актам Российской Федерации.

Согласно штатному расписанию заработная плата состоит из оклада и премиальных надбавок. Рассмотрим категорию рабочих, так оклад сторожа составляет 3 600 рублей, а оклад распределителя работ соответствует 12 380 рублям. Исходя из данных штатного расписания, средний оклад у рабочих по предприятию, составляет 6 639 рублей. Важно отметить, что во избежание санкций со стороны государства за нарушения в области оплаты труда (административная и уголовная ответственность) ООО «Техстрой» использует премиальный фонд для компенсаций заработков работников предприятия, доводя до уровня минимального размера оплаты труда по области – 7 611 рублей [2]. Однако средняя заработная плата у категории «рабочие» составляет 8 542 рублей.

Данный факт создает на предприятии негативные последствия в области социальной политики:

1) нехватка высококвалифицированных кадров (в сравнении с 2012 годом составляет 35,5 %);

2) увеличение прогулов (в сравнении с 2012 годом составляет 82,7 %);

3) увеличение общих потерь рабочего времени, связанных с абсентеизмом (по сравнению с 2012 годом вырос на 8,9 %).

Анализ документов свидетельствует о низкой удовлетворенности трудом у персонала.

Кроме того, нами был проведен опрос среди категории работников «рабочие». В результате опроса выявлено, что 86% респондентов данной категории готовы работать более эффективно с условием увеличения заработной платы не менее 25%. При этом единодушно рабочие выразили мнение о

том, что гарантия справедливой оплаты труда должна являться главным направлением социальной политики организации.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что социальная политика – это неотъемлемая часть деятельности руководства по отношению к работникам. Поощрительная система организации оплаты труда способствует формированию у работника мотивации к эффективному труду, а также созданию теплого социально-психологического климата в процессе труда.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации от. 12 декабря 1993 г. (с поправками от 30 декабря 2008 г., 5 февраля, 21 июля 2014 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://base.garant.ru/10103000/1.

2. Постановление Правительства Воронежской области №88 от 16 февраля 2015 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.garant.ru/hotlaw/voronezh/609628.

3. Тихомирова Т.П. Организация, нормирование и оплата труда на предприятии [Электронный ресурс] / Т.П.Тихомирова. Режим доступа: http://window.edu.ru/resource/586/75586.

О РЕАЛИЗАЦИИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ПРИВЛЕЧЕНИЮ ИНВЕСТИЦИЙ В КАБАРДИНО-БАЛКАРИЮ

Хочуева З.М.
доцент кафедры финансов предприятий и инвестиций Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова,
канд. экон. наук, доцент,
Россия, г. Нальчик

Пшукова Ф.Ф.
студентка 4-го курса Института экономики Кабардино-Балкарского государственного аграрного университета им. В.М. Кокова,
Россия, г. Нальчик

В статье рассматривается основные составляющие стратегического подхода к привлечению инвестиций, реализуемого в Кабардино-Балкарской Республике. Особое внимание уделяется вопросам повышения инвестиционной привлекательности региона, совершенствованию политического и административного инструментария, необходимости увеличения инвестиций в основной капитал.

Ключевые слова: инвестиции, инвестиционная привлекательность, инвестиционное законодательство, инвестиционный кредит, стратегия развития, субсидии.

В настоящее время Правительство Кабардино-Балкарии осуществляет политику повышения инвестиционной привлекательности региона, тем самым нивелируя отрицательный «кавказский» имидж. Республику можно считать центром Северо-Кавказского федерального округа по реализации стратегического подхода к привлечению инвестиций.

К началу 2014 года республика находилась в сложной ситуации: по индексу социально-экономического развития за 2013 год она заняла лишь 82 место. За этот период положение дел в республике существенно ухудшилось, так, например, сократился объем инвестиций в основной капитал, уменьшилось производство промышленной продукции и строительных работ, снизились налоговые, а также неналоговые доходы консолидированного бюджета.

В таких условиях необходимо было найти новые радикальные подходы и решения, пересмотреть и усовершенствовать действовавший политический и административный инструментарии. В результате республике удалось не только остановить спад в экономике, но и обеспечить её некоторый рост.

В 2014 году объем валового регионального продукта достиг 117,6 млрд. рублей. Это больше уровня 2013 года на 6,3%. По предварительным статистическим данным [3] увеличился и индекс промышленного роста – до 108,5%. Темпы роста производимой продукции составили: в сельском хозяйстве – 101,2%, в строительстве – 127,4%. Инвестиции в основной капитал увеличились на 30%. Мобилизовано около 12,5 млрд. рублей во все уровни бюджета, что на 24,6% больше, чем за 2013 год.

На территории региона начала реализовываться «Стратегия развития Кабардино-Балкарской Республики до 2030 года». Данная программа рассчитана на среднесрочную перспективу. Тщательно пересмотрено инвестиционное законодательство, по которому инвесторам предоставляются существенные льготы и гарантирующие права, созданы многопрофильная система поддержки бизнеса и инфраструктура для инвестиций. За последний год была решена задача информационной открытости.

В 2015 году Кабардино-Балкарии предоставили из федерального бюджета государственной поддержки 226 миллионов рублей на развитие сельского хозяйства региона. Это связано с субсидиями по инвестиционным кредитам, которые направляются в растениеводство; животноводство; на переработку их продукции; на строительство объектов мясного скотоводства [1].

Подписаны также и три дополнительных соглашения, по которым из федерального бюджета Кабардино-Балкария получит 858,3 млн. руб., предназначенных для развития сельского хозяйства.

Соответствующую нишу в экономической системе региона, как известно, заняли малые и средние предприятия. Необходимо помочь им стать более устойчивыми, более гибкими, более эффективными [2]. Поэтому в республику будут также выделены субсидии на поддержку малых форм хозяйствования, которые составят более 103,9 млн. рублей [1]. Распределение данных субсидий ведется по нескольким направлениям:

- ✓ на развитие семейных животноводческих ферм;
- ✓ на создание и развитие фермерского (крестьянского) хозяйства;
- ✓ единовременная помощь начинающим фермерам на развитие бытового хозяйства.

Инвестиции направляются и на развитие социальной сферы Кабардино-Балкарии, а также в целом на развитие экономики. В общем объеме это составляет 27 млрд. рублей, что почти на 26 % больше, чем в 2014 году. Основ-

ным же источником финансирования данных инвестиций являются привлеченные средства. Они составили 59,1%, доля собственных средств соответственно – 40,9% [3].

Одной из главных достопримечательностей территории региона является центр горнолыжного спорта и туризма – район Приэльбрусья. При соответствующем финансировании он может превратиться в курорт международного уровня, а также стать центром проведения олимпийских соревнований по горнолыжному спорту.

Развитием данной территории в 2015 году занимается ОАО «Курорты Северного Кавказа», которое вложило в Приэльбрусье на развитие горнолыжной инфраструктуры более 1 млрд. рублей.

Считается, что 2015 год для Приэльбрусья станет переломным, только за начало года курорт посетили около 70 тыс. туристов. Это практически почти половина туристического потока за весь 2014 год.

Развитие туризма в Кабардино-Балкарии приведет к созданию дополнительных рабочих мест, бюджет республики будет пополняться за счет туристов.

Республика богата своими природными ископаемыми, а именно, на территории региона, в городе Тырныаузе находится вольфрамомолибденовое месторождение. Это единственная точка в России, где в одном месте находятся запасы вольфрама в объеме 50%. Возрождение Тырныауза входит в один из 25 инвестиционных проектов региона, являясь при этом самым крупным.

В течение 2015-2017 гг. в рамках инвестиционной программы предполагается направить средства федерального бюджета в размере 3 млрд. рублей на развитие территории Кабардино-Балкарии.

Свыше 400 млн. рублей будет направлено на инвестирование капитального строительства, реконструкцию и развитие туристско-рекреационного комплекса; 135,8 млн. руб. – на поддержку малого и среднего предпринимательства. Развитие данных направлений позволит в 2015 году достичь темпа роста валового регионального дохода в пределах 109,2%, что составляет 138 млрд. рублей. К концу 2015 года по прогнозам валовой региональный продукт возрастет на 35% по сравнению с предыдущим периодом, и его объем достигнет почти 195 млрд. рублей.

Валовой региональный продукт по прогнозам на 2017 год увеличится на 77 млрд. рублей. Это произойдет за счет наращивания объёмов производства по основным отраслям экономики республики. Для достижения уровней указанных показателей нужно в прогнозируемый период освоить объем инвестиций в основной капитал в размере 126 млрд. рублей, в том числе в 2015 году вложения должны составить 34,4 млрд. рублей.

Список литературы

1. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы [Электронный ресурс]: утверждена постановлением Правительства от 14 июля 2012 года №717. – Режим доступа: http://www.consultant.ru

2. Гурфова, С.А. Перспективы развития малых и средних предприятий в АПК КБР [Электронный ресурс] / С.А. Гурфова // Экономика и социум. – 2014. – Выпуск № 4(13) (октябрь-декабрь). – С. 819-826 – Режим доступа: http://www.iupr.ru
3. Официальный сайт федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.gks.ru.

НЕОБХОДИМЫЕ УСЛОВИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА

Чижик А.С.
профессор кафедры экономики и инвестиций
Московского авиационного института, д-р. экон. наук, профессор,
Россия, г. Москва

В статье изложены приоритетные направления инновационного развития организаций в условиях нестабильности. К основным направлениям относятся реструктуризация ассортиментной политики, диверсификация производственной деятельности и другие.

Ключевые слова: инновации, ассортиментная политика, диверсификация, реструктуризация, конкуренция.

В современных рыночных условиях для своего развития организации, находящиеся в сложной, динамично развивающейся внешней среде, должны постоянно приспосабливаться и быстро реагировать на изменения, происходящие на рынке [2, с. 60-63].

Любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Особенность их взаимосвязей характеризуется их мобильностью, тенденцией к изменению и развитию [4, с. 609 – 613].

Существуют различные варианты диверсификации производственно-экономической деятельности, осуществление которых характеризуется комплексным внедрением инновационных процессов по созданию новых технологических линий и цехов, дополнительных рабочих мест по производству продукции, расширению ее ассортимента. Ассортиментная политика направлена на формирование оптимальных товарных групп в соответствии с потребностями рынка, финансовым состоянием предприятия и его стратегическими целями, которые становятся наиболее предпочтительными для успешной работы предприятия и обеспечивают экономическую эффективность его деятельности.

При формировании ассортиментной политики необходимо: выявить соотношение между новой продукцией, требующей модификации и усовершенствования, продукцией традиционной, а также устаревшей; установить номенклатуру выпускаемой продукции; определить число моделей, а также модификаций одной и той же продукции; определить состав жизненного

цикла каждой выпускаемой продукции, а также перспективы обновления ассортимента.

В современной экономике растет конкуренция между компаниями для завоевания рынков, в связи с чем, образуется необходимость в активном изучении конкурентной среды для достижения высокой экономической эффективности [3, с. 209 – 213]. Главной задачей предприятия является установление нужд потребителей и интересов целевых рынков, условия обеспечения желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами с одновременными сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом [5, с. 78 – 81].

Следует отметить, что в современных условиях предприятия находятся на разных уровнях развития и их производственно-экономический потенциал неодинаков по качественно-количественному составу [7, с. 100 – 103]. Этот аспект необходимо учитывать при разработке ассортиментной политики, соблюдая следующие условия: четкое формулирование общей стратегии данного предприятия на рынке; всестороннее изучение рынка и характера требований целевой категории покупателей; знать о реально имеющихся ресурсах и возможностях предприятия на сегодняшний день и в перспективе.

Изучение показало, что без наличия и обработки данных о состоянии рынка практически невозможно разрабатывать и принимать эффективные управленческие решения по таким проблемам, как выбор профильного рынка, определение потребительского спроса, прогнозирование объема продукции в ассортиментном разрезе [1, с.605 – 608].

Реструктуризация ассортиментной политики предприятий может основываться на трех подходах. Вертикальное изменение ассортимента направлено на расширение либо сужение производства тех комплектующих, которые до этого приобретались у поставщиков, а также создание собственной торговой сети с целью продвижения выпускаемой этой компанией продукции. Горизонтальное изменение предполагает диверсификацию ассортимента в рамках уже имеющейся деятельности, либо в смежных направлениях, или выход на новый рынок в рамках кооперации без переходов на смежные уровни. Комплексное изменение подразумевает использование двух предыдущих подходов, то есть диверсификацию по горизонтали и по вертикали.

Диверсификацию следует рассматривать, как одну из составляющих реструктуризации. Главным мотивом диверсификации производства является рациональное использование вторичных продуктов производства, расширение ассортимента выпускаемой продукции, роста и накопления прибыли.

На наш взгляд, основными принципами диверсификации деятельности предприятий должны являться следующие: внедрение безотходных высокоэффективных технологий; соблюдение правил организации ведения технологических процессов и установленных норм труда; создание условий для роста заработной платы всего персонала, за счет выпуска новой продукции; расширение ниши и сегментов рынка с целью обоснования объема выпуска новых вариантов видов продукции; непрерывность внедрения новых проектов, обеспечивающих экономический рост; исключение негативных воздей-

ствий процессов диверсификации на основные виды производств и деятельности предприятия.

Как показали исследования, диверсификация ассортимента выпускаемой продукции направлена на решение следующих стратегических задач: получение дополнительной прибыли; увеличение масштаба производства за счет роста объема выпуска различного вида продукции; освоение новой сферы рынка; расширение деловых отношений с партнерами; создание благоприятного имиджа у потребителей продукции.

В условиях, характеризующихся высоким уровнем конкуренции за рынки сбыта продукции, а так же постоянно изменяющихся требований рыночной среды бизнесу необходимо вырабатывать такую стратегию управления, которая будет приемлема для имеющихся организационных, технических, технологических, производственно-коммерческих, финансовых, экономических и социальных условий [6, с. 783-787].

Список литературы

1. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 605 – 608.
2. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 60-63.
3. Рябова Н.В. Управление финансовой безопасностью организаций. [Текст]/ Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2012, № 2. – с. 209-213.
4. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 609 – 613.
5. Рябова Т.Ф. Теоретические аспекты формирования концептуального развития производства. [Текст] / Рябова Т.Ф., Проскурина З.Б. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 78 – 81.
6. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф.// Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.783-787.
7. Юткина О.В. Особенности проведения реструктуризационных мероприятий в организациях. [Текст] / Юткина О.В., Рябова Н.В. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 100 – 103.

МЕХАНИЗМЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Шовунова Н.Ю.
старший преподаватель кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет),
Россия, г. Москва

В статье изложены основные подходы к формированию конкурентных преимуществ предприятий. Выявлены направления усиления конкурентных преимуществ предприятий в современных экономических условиях.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентные преимущества, предприятия, экономический рост, стратегия.

Развитие международных отношений и усугубление мирового кризиса неразрывно связаны с расширяющимися возможностями использования новых методов и приемов управления. В настоящее время требуется коренное изменение традиционных методов управления экономикой. Необходима оперативная реакция на изменение внешних условий, которые сейчас меняются все быстрее и быстрее [2, с. 15 – 18]. С одной стороны, это обусловлено объективными потребностями реформирования современного общественного производства и постоянно возрастающим усложнением функций управления. С другой стороны, без современных методов и способов управления невозможно обеспечить оптимальное решение сложных управленческих задач, появившихся в условиях обострения конкурентной борьбы товаропроизводителей за рынки сбыта продукции в мировом масштабе [9, с. 59-62].

Вместе с тем, присоединение к ВТО связано с дальнейшей либерализацией внешнеэкономической деятельности, потерей некоторой части экономического суверенитета страны, т. е. будет нанесен урон национальному производству в некоторых отраслях [1, с.202 – 206]. В основе присоединения России к ВТО лежит стремление выработать наиболее благоприятные условия, которые позволили бы ей достичь баланса между либерализацией экономики и сохранением устойчивости отраслевого и регионального развития на фоне повышения международного взаимодействия [3, с.162 – 168].

В условиях изменяющейся рыночной среды экономические структуры должны постоянно преобразовываться, что является залогом успешной их деятельности. Говоря о сущности экономического развития предприятий и наращивании их потенциала, следует ориентироваться на степень научной обоснованности методологических подходов к динамичному преобразованию и правильности управленческих решений, принимаемых институциональными структурами различных горизонтов власти [7, с. 31 – 36]. Для определения возможных перспектив развития организации, а так же постановки целей и задач необходимо, прежде всего, четко сформулировать ее миссию, которая должна учитывать запросы потребителей, определять сегмент рынка, выделять отличительные признаки, дающие компании конкурентные преимущества, определять перспективы развития. Особенность создания бизнес-стратегии функционирования и развития предприятий определяется несоответствием объемов производства и масштабов потребления выпускаемой продукции [5, с.605 – 608].

Важное значение для достижения конкурентных преимуществ организации имеет стратегическое прогнозирование, характеризующееся возможностью предвидения развития рыночной ситуации. Стабильное функционирование организаций имеющих достаточно высокие показатели финансово-экономической деятельности во многом определяется эффективностью использования современных методов, а так же форм и механизмов, применяемых в управлении [8, с.774-777].

Формирование перспективной модели системы управления производством на различных отраслевых и территориальных уровнях показало, что процесс этот сложный, требующий постоянного контроля со стороны руководителей и специалистов, а также учета тех объективных законов и закономерностей, которые присущи процессу развития [4, с. 36-39].

Конкурентные преимущества представляют собой совокупность организационно-экономических, научно-технических, социальных и производственных параметров, которые способны обеспечить компании максимальное эффективное существование на рынке. Выбор оптимальной стратегии формирования конкурентных преимуществ должен быть основан на постоянном тщательном анализе рыночных ситуаций, а так же внутреннего состояния организации. Существует несколько общих подходов, которые следует рассматривать при оценке интенсивности и качества конкуренции. Соперничество усиливается при росте числа конкурентов и выравнивании их эффективности. Когда размеры и возможности компаний – соперников приблизительно равны, они конкурируют в относительно равных условиях, что повышает вероятность новых неожиданных стратегических решений, без которых сложно победить и доминировать на рынке. Конкуренция тем жестче, чем медленнее развивается рынок.

Конкуренция проявляется ярче, когда уровень затрат при переходе потребителя на покупку с продукции одного производителя на продукцию другого, значительно ниже. Цена конкурентоспособной продукции должна соответствовать ее качественным показателям и не должна значительно превышать цену конкурентов аналогичного товара [6, с.48-51].

Конкурентные преимущества крупных фирм, осуществляющих диверсификацию, приобретающих слабые компании, увеличивающих объемы финансирования на преобразование приобретенных предприятий в лидеров, резко возрастает, в то время как средних и мелких – снижаются. Предприятиям следует учитывать, что воздействие конкуренции не является постоянным – оно зависит от стадии жизненного цикла продукции, присутствующих компаний и изменяется под влиянием определенных факторов. Обычно из всего множества факторов наиболее значимыми для конкретной фирмы являются три- четыре определяющих их вида.

В условиях завоевания конкурентных преимуществ предприятия должны расширять сегмент рынка продаж. Для этого необходимо использовать самые разнообразные механизмы, в том числе улучшение качества услуг, совершенствование сбытовой инфраструктуры, проведение рекламной компании, изучение возможностей выхода на рынки в других регионах.

Для любой организации, занимающейся производственной и сбытовой деятельностью, выбор ассортиментной стратегии является одной из важнейших задач. Для этого необходимо четко представлять себе тот сектор рынка, на котором работает организация. Данная стратегия несовместима с принципом: чем ассортимент шире, тем лучше, важна оптимизация ассортимента. В некоторых случаях политика сокращения ассортимента может позволить минимизировать расходы и в конечном итоге удовлетворить спрос той группы

потребителей, на которую ориентирована данная хозяйственная структура.

Для усиления конкурентных преимуществ необходимо реализовать систему организационных и социально-экономических факторов, к которым отнесены: выработка продукции, соответствующей ГОСТам и международным требованиям; создание резервного денежного фонда; диверсификация основного и вспомогательного производства; установление новых партнерских отношений с поставщиками и потребителями; использование при заключении сделок с партнерами контрактов форвардного типа; совершенствование структуры управления; автоматизация, механизация, компьютеризация всех видов работ; активизация маркетинговых исследований; разработка системы повышения уровня профессиональной подготовки персонала; регулярная оценка уровня квалификации персонала и обеспечение профессионального его роста; улучшение условий труда и социально-бытовых условий работы людей; разработка действенной системы мотиваций экономического и социального характера; создание кадрового резерва; проведение мероприятий по борьбе с конфликтными ситуациями в коллективе.

Комплекс указанных мероприятий способствует не только самосохранению и выживанию организации в условиях глобального рынка, но и обеспечивает устойчивое поступательное ее развитие организации, динамичный экономический рост производства, увеличение масштабов выработки и продукции, роста, прибыли и осуществление расширенного воспроизводства.

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности развития товарно-географической структуры внешней торговли России на современном этапе. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 202 – 206.
2. Аничкина О. А. Проблемы развития региональных сельскохозяйственных территорий. [Текст] / Аничкина О. А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 15 – 18.
3. Маслюкова Е.А. Изменения структуры внешней торговли России после вступления страны в ВТО. [Текст] / Маслюкова Е.А., Проскурина З.Б. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.162 – 168.
4. Минаева Е.В. Система направлений повышения эффективности управления бизнес-процессами. [Текст] / Science and World. / Наука и мир, №5(9), 2014, Том 2. – с. 36-39.
5. Минаева Е.В. Формирование перспективных стратегий функционирования организаций. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.605 – 608.
6. Рябова Т.Ф. Компетентный подход к управлению конкурентоспособностью. [Текст] / Science and World. / Наука и мир, №5(9), 2014, Том 2. – с.48-51.
7. Рябова Т.Ф. Система выявленных противоречий в экономике предприятий. [Текст] /Рябова Т.Ф., Ободянский В.А.// Микроэкономика. 2010, № 4. – с. 31 – 36.
8. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.774-777.
9. Чижик А.С. Стратегия управления предприятиями в условиях мирового кризиса [Текст] / Science and World. / Наука и мир, №5(9), 2014, Том 2. – с. 59-62.

ПЕРВЫЕ ГОДЫ РФ – ТОЛЧОК ДЛЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Эльдиева Т.М.
профессор кафедры финансов, денежного обращения и кредита Новгородского государственного университета им. Ярослава Мудрого, д-р экон. наук,
Россия, г. Великий Новгород

В статье рассматривается региональный опыт становления и развития сельского хозяйства, пути реформирования и повышения эффективности сельхозпроизводства. Представлен анализ работы АПК Новгородского района на рубеже веков, выявлены наиболее существенные проблемы и направления выхода из кризиса.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельхозтоваропроизводители, экономический кризис, реформирование АПК.

Сегодняшние положительные итоги работы АПК Новгородской области стали возможны и потому, что на рубеже веков самым тщательным образом было проанализировано состояние отрасли, выявлены наиболее существенные проблемы и начато планомерное выведение сельскохозяйственного сектора экономики из кризиса.

Первые признаки возможной стабилизации в агропромышленном комплексе проявились на рубеже веков. Возьмем для примера самый крупный район области – Новгородский, если в 1998 году прибыль имели два сельхозпредприятия, в 1999 г. – 4, то в 2000 г. – уже восемь. Это позволило впервые за последние шесть лет иметь положительный баланс. Общая сумма полученного дохода перекрыла убытки остальных хозяйств, и в целом по АПК района было получено 249 тысяч рублей прибыли. Что же позволило сработать в плюс?

К началу уборки урожая ситуация в агрокомплексе стала меняться в лучшую сторону. Новгородскими крестьянами под гарантию районного бюджета была получена беспроцентная ссуда. Сначала 1 млн. 561 тыс. рублей, а спустя месяц – еще 2 млн. 710 тысяч рублей. Эта финансовая поддержка позволила сельхозпредприятиям провести заготовку кормов, уборку урожая, озимый сев.

Не смотря на обилие отрицательных факторов, урожай оказался неплохим во всех хозяйствах района. Итогом стал сбор 7480 тонн картофеля и 5070 тонн овощей открытого грунта, что составило соответственно 114 и 129 % к уровню предшествующего года. Успех сопутствовал и в производстве зерна. Его было произведено 2526 тонн, что в 3,6 раза больше, чем в 1999 году [3].

С плюсом сработало и животноводство. За эти годы было реализовано 9 тысяч тонн молока и 8,2 тысячи тонн мяса, а это больше предыдущего года на 24 и 10%. Реализация яйца увеличилась с 50,7 млн. штук до 69,5 млн. штук, т.е. на 36,9 %.

Существенный рост объемов сельскохозяйственной продукции и повышение закупочных цен позволили хозяйствам в 2000 году значительно

увеличить доходы. Общая сумма выручка достигла 168,7 миллиона рублей, рост произошел на 23,8 % , если сравнивать с 1999 годом.

Но это лишь малая часть начавшейся работы по стабилизации АПК региона. Основу для нее, в значительной степени, создали органы управления агропромышленным комплексом. В итоге в Новгородском районе не было допущено поспешных действий при реорганизации бывших колхозов и совхозов. С первых шагов реформы были созданы равные условия для развития фермерских хозяйств. Таким образом, АПК Новгородского района удалось избежать резкого обвала сельхозпроизводства, который произошел в других районах области. Об этом красноречиво и говорит удельный вес района в областном объеме производства сельхозпродуктов. По молоку она составила 16,4%, по мясу – 5%, по яйцу – 69%, по картофелю – 46%, по овощам – 80%[3].

Наращивание производства было дополнено снижением убытков. Существенную роль в этом сыграла финансовая поддержка крестьян. В 2000 году она составила 11027 тысяч рублей прямых вложений. Поступления были из районного бюджета (2705 тыс. руб.), областного (3819,5 тыс. руб.), федерального (5343,1 тыс. руб.). Эти средства пошли на дотацию производства молока (1605 тыс. руб.), мяса свинины (854 тыс. руб.), семеноводство зерновых и картофеля (361,8 тыс. руб.), дотации птицеводческим хозяйствам минеральными удобрениями (2725,9 тыс. руб.), техническое оснащение (1965 тыс. руб.), компенсацию убытков от стихийных бедствий 1998 и 1999 годов (2981 тыс. руб.), и другие цели.

Кроме этого, на протяжении двух лет хозяйства проводили реструктуризацию долгов в бюджет и внебюджетные фонды, что позволило списать большую сумму неплатежей.

Положительным моментом можно считать и тот факт, что были спасены от развала все крупные сельхозпредприятия района, работающие на промышленной основе. Бройлерная фабрика в Божонке была продана крупному концерну. Три предприятия – свинокомбинат в Чечулино, птицефабрика «Гвардеец», совхоз «Ермолинский» прошли через арбитражное и конкурсное производство. Это позволило Свинокомбинату обрести нового собственника, а «Гвардеецу» и совхозу «Ермолинский» заключить с кредиторами мировое соглашение, что дало толчок для дальнейшего их развития[2].

Так, например, в «Гвардейце» пошли на создание родительского стада птицы за счет завоза молодняка высокопродуктивных кроссов яичного направления, были решены проблемы кормления птицы полноценными по питательности кормами, осуществлен ряд других мер. Все это существенно отразилось на результативности работы предприятия. К концу двухтысячного года «Гвардеец» имел почти 290 тысяч голов птицы, что на 37% больше предыдущих лет. Продуктивность составила 290 штук яйца на одну курунесушку (на 9,7% больше 1999 года) [3]. В итоге производство яйца увеличилось, по сравнению с предыдущим периодом, на 15%. По итогам года было получено 1,6 миллиона рублей прибыли.

Подобные положительные перемены происходили и на свинокомбинате, который в дальнейшем стал называться «Новгородский бекон».

Создав основу для укрепления сельхозпроизводства, органы управления агропромышленным комплексом района пошли на беспрецедентный по тем временам шаг. Они, взяв на себя риск, обнародовали все существующие проблемы и совместно с сельхозтоваропроизводителями стали искать пути их решения.

Прежде всего, угрозу будущему увидели в «халатном» отношении к земле. В 1996 году в районе по прямому назначению не использовалось 3400 гектаров земли или 11% всей пашни. Основная масса пашни приходилась на два хозяйства. В одном 949 гектаров (41%), в другом – 641 гектар (25%). В 1997 году ситуация ухудшилась. В целом по райагропрому оказались невостребованными 4744 гектара или 15% когда-то щедрой на отдачу земли. Одно из хозяйств одномоментно сокращает посевы озимых на 500 гектаров, что составляет третью часть его главного достояния. На следующий год из оборота выбывает уже 5980 гектаров или 20% почв. В 1999 году не засевается уже 7000 гектаров или 25% пашни. Резкое сокращение посевов намечается в трех хозяйствах, два хозяйства отказываются от сева. Все это привело к ликвидации данных хозяйств в будущем.

Не меньший «клубок» проблем имелся и в молочном животноводстве. При среднерайонном уровне роста себестоимости производства молока в 8,8 раза, в некоторых хозяйствах этот показатель увеличился в 11-12 раз, в других же всего в 6 раз. Причиной таких «ножниц» становится структура затрат в хозяйствах. По статье «корма» в одном из них она увеличивается в 17 раз, а в другом – всего в 3,6 раза. Еще более разительная картина получается при анализе статьи «прочие затраты». В одном сельхозпредприятии они увеличились в 19,5 раза, а в двух других – всего в 2,6 раза.

Проведенный анализ всех существующих проблем с учеными Новгородского НИПТСХа и сельхозтоваропроизводителями, позволило найти единственно верное решение проблемы – это повышать эффективность кормовых угодий за счет выращивания на них высокопитательных кормосмесей. Постепенно возвращая в оборот те из них, на которых травостой не обновлялся по десять и более лет. Товаропроизводители, договорившись о сотрудничестве с учеными из НИПТИСХа, начали с основы основ – семеноводства многолетних трав.

Уже в 2001 году, по сравнению с предшествующим, спрос на высококачественные семена, в том и бобовых, возрос примерно в два раза. Поскольку полностью удовлетворить его не удалось, ученые предприняли меры по увеличению площадей семенников. В дополнение к имеющимся 20 гектарам прибавилось еще 10.

Возобновление финансирования программы позволило расширить научно – производственную систему семеноводства многолетних трав. В 2002 году на эти цели в областном бюджете были предусмотрены первые 200 тысяч рублей. Не остался в стороне и Новгородский район – из его бюджета было выделено около 60 тысяч рублей, пусть небольшие, но очень необхо-

димые средства. Впрочем, на этом перемены в лучшую сторону не завершились. Вскоре была создана эффективная система взаиморасчетов за поставляемый институтом для размножения материал. Их своевременное поступление позволило укрепить материальную базу семеноводов, как следует подготовить пашню, на которой разместятся семенники. Тем самым дали начало для дальнейшего восстановления и развития АПК района.

Как мы можем видеть из примера, это был период начала трансформационных процессов в сельском хозяйстве, как России, так и регионов, областей и районов. Зачастую реформационные действия носили чрезвычайный, спонтанный характер, что приводило к падению темпов производства продукции, сокращению пахотных и посевных земель, поголовья скота, государственной поддержки и т. д.[1] А ведь в свое время, можно уже сказать без преувеличения, советский союз кормил половину мира.

Представленный опыт, показывает, как грамотный подход к решению вопросов сельского хозяйства, учитывающий особенности региона, активизацию рыночного механизма, формирование смешанной экономики и усиление роли собственника, дают «толчок» для становления и дальнейшего развития сельского хозяйства.

Список литературы

1. Дедеева С. А. Развитие сельского хозяйства в России в период 1945-2006 гг. : на материалах Оренбургской области [Текст]/ С.А. Дедеева // автореферат на соискание ученой степени кандидата экономических наук – Оренбург, 2008. – 23 с.

2. Департамент сельского хозяйства и продовольствия Новгородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://apk.nov.ru/

3. Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Новгородской области [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://novgorodstat.gks.ru/

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК МЕХАНИЗМ РАЗВИТИЯ ИННОВАТИКИ

Юткина О.В.
доцент кафедры экономики и управления народным хозяйством Московского государственного университета технологий и управления им. К.Г. Разумовского (Первый казачий университет), канд. экон. наук,
Россия, г. Москва

В статье рассмотрены теоретические аспекты инновационной предпринимательской деятельности, а также система признаков, характеризующих инновационную предпринимательскую деятельность. Обоснована необходимость повышения активности государственно-частного партнерства в сфере инноваций.

Ключевые слова: предпринимательство, инновационная деятельность, управление, государственная политика, государственно-частное партнерство.

Одним из основных условий реализации стратегического социально-экономического развития России является переход экономики на инноваци-

онный путь посредством повышения инновационной активности бизнеса. Развитие международных отношений и усугубление мирового кризиса неразрывно связаны с расширяющимися возможностями использования новых методов и приемов управления [9, с.774-777].

На современном этапе российской экономики в рамках реализуемой программы перспективного развития инновационной предпринимательской среды ключевое значение имеет стратегическое планирование и прогнозирование и управление при осуществлении предпринимательской деятельности. Практический опыт ведения хозяйственной деятельности показал неподготовленность многих российских предприятий к ведению эффективной работы, что обусловлено многими факторами, среди которых ключевое место занимает инновационное развитие и инвестиционное обеспечение [7, с. 217 – 223].

Инноватика и его составляющая в виде научно-технического прогресса представляет собой сферу развития, концентрации формирования различных знаний о законах организации общественного производства и охватывает реализуемое на научной основе поступательное развитие производительных сил, осуществляемое для все более полного удовлетворения потребностей населения и достижения целей общества [5, с. 67 – 70].

Внедрение инновационных адаптивных систем управления предусматривает, прежде всего, обновление методов и подходов к процессу управлению, изменение технологических процессов производства, переход к более рациональному использованию всех видов ресурсов [3, с. 60-63]. Бизнес является наиболее адаптивной к условиям внешней среды системой, способной не только улавливать ее нюансы, но и быстро находить пути выхода и возможности использования ситуации [2, с. 452 – 456].

Принципиальными, по нашему мнению, являются проблемы функционального деления обязанностей и прав подразделений по тактическому и стратегическому развитию фирмы, а также выделения подразделений, вырабатывающих и реализующих стратегию [4, с. 427 – 430]. В целях преодоления указанных проблем необходимо определит объекты и субъекты стратегического управления осуществления предпринимательской деятельности.

Субъектами, реализующими стратегию развития, выступают предприниматели и государство. Важная роль отведена государственному механизму регулирования стратегического развития России, направленного на совершенствование указанного механизма и осуществляемого посредством развития взаимной дополняемости государства и рынка при помощи создания экономико-правовых и социальных предпосылок формирования инвестиционного климата и среды для осуществления инновационной предпринимательской деятельности. Главной задачей предприятия является установление нужд потребителей и интересов целевых рынков, условия обеспечения желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными, чем у конкурентов, способами с одновременными сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом [8, с. 78 – 81].

Одним из объектов стратегического развития экономики является инновационная предпринимательская деятельность, характеризующаяся наличием риска, а так же направленностью на систематическое извлечение прибыли путем совершения комплекса научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий. При этом, любая организация как объект управления включает в свой состав множество производственных, экономических, технологических, финансовых, социальных, инфраструктурных элементов, находящихся в тесном взаимодействии друг с другом. Особенность их взаимосвязей характеризуется их мобильностью, тенденцией к изменению и развитию [6, с. 609 – 613].

Рассмотрим систему признаков, характеризующих инновационную предпринимательскую деятельность.

1. Инновационная предпринимательская деятельность осуществляется самостоятельно субъектами предпринимательства. Раскрытие содержательной сути данного свойства заключается в том, что инновационный предприниматель обладает имущественной и неимущественной самостоятельностью. Имущественная самостоятельность определяется наличием у субъекта обособленного имущества, которое может принадлежать ему на праве собственности, на праве оперативного владения или на праве хозяйственного ведения. Неимущественные права при реализации могут нарастить имущественную предпринимательскую массу.

Организационная самостоятельность – это возможность самостоятельного принятия решения при создании организации и при осуществлении инновационной предпринимательской деятельности, а также как право на защиту от вмешательства в частные дела предпринимателя. Примером может служить появление таких субъектов предпринимательской деятельности, как бизнес-инкубаторы, промышленные парки, технопарки.

2. Рискованность означает, что осуществление данного вида экономической деятельности сопряжено с возможностью наступления негативных последствий в виде разнообразных рисков: социальных, правовых, экономических, экологических и пр. При этом, одним из важнейших условий эффективного функционирования предприятия на рынке – это постоянное системное изучение его финансового состояния и факторов, на него влияющих, а также оперативное прогнозирование вероятности наступления банкротства [1, с. 12 – 14].

Актуальным является способность определения и управления уровнем правового риска, с которым сопряжено осуществление инновационной предпринимательской деятельности. Инновационный предприниматель осуществляет реализацию и коммерциализацию результатов интеллектуальной деятельности, в том числе и в сфере инновационно-информационных технологий, типологии интегральных микросхем и пр. Для минимизации правового риска необходимы профессиональные компетенции в области правового обеспечения осуществления права интеллектуальной собственности в результате инновационной деятельности субъектами предпринимательства.

3. Направленность на систематическое извлечение прибыли. Понятие «прибыль» в достаточной мере регламентировано положениями экономической науки и нормами Налогового кодекса Российской Федерации.

4. Государственная регистрация субъектов в установленном законом порядке. В соответствии с положениями действующего законодательства предпринимательскую деятельность реализуют субъекты, которые осуществили государственную регистрацию своего статуса в качестве предпринимателей.

5. Инновационный характер осуществления предпринимательской деятельности. К средствам осуществления инновационной предпринимательской деятельности относит комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятия, направленных на коммерциализацию накопленных знаний, умений, владений, навыков, компетенций, технологий, методик и оборудования.

Весь комплекс указанных мер и направлений государственной политики России в части реализации стратегии развития инновационного предпринимательства и инновационной предпринимательской среды сконцентрирует и придаст единую направленность, а также повысит качественно взаимодействие различных сторон: бизнеса, науки, государства и общества, при формировании и реализации государственной политики в сфере функционирования инновационных инструментов государственно-частного партнерства.

Список литературы

1. Александрова М.В. Особенности применения различных методик для предупреждения банкротства отечественных предприятий. [Текст] / Александрова М.В., Проскурина З.Б.// Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 12 – 14.
2. Жириков Ю.Е. Влияние финансовых рисков на функционирование предприятий в современных условиях. [Текст] / Саидов З.А., Юткина О.В. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – с. 452 – 456.
3. Минаева Е.В. Современные адаптивные системы управления организациями. [Текст] / Минаева Е.В., Маслюкова Е.А. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 60-63.
4. Минаева Е.В. Современные стратегии управления организацией в соответствии с требованиями рыночной экономики. [Текст]// Экономика и предпринимательство. 2014, № 1 ч. 3. – С. 427 – 430.
5. Проскурина З.Б. Эффективность использования трудовых ресурсов в условиях рыночной экономики. [Текст] / Проскурина З.Б. // Экономика, социология и право, № 7, 2014. – с. 67 – 70.
6. Рябова Т.Ф. Приоритеты использования компетентностного подхода для инновационного развития экономики. [Текст] / Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с. 609 – 613.
7. Рябова Т.Ф. Инновационное развитие предприятий на основе использования инвестиций. [Текст]. Вестник университета (Государственный университет управления) . 2013. – № 14. – с. 217 – 223.
8. Рябова Т.Ф. Теоретические аспекты формирования концептуального развития производства. [Текст] / Рябова Т.Ф., Проскурина З.Б. // Экономика, социология и право, № 3, 2014. – с. 78 – 81.
9. Чижик А.С. Основные аспекты управления бизнес-процессами в современных рыночных условиях хозяйствования. [Текст] / Чижик А.С., Рябова Т.Ф. // Экономика и предпринимательство. 2014, № 6 (47). – с.774-777.

PARTICIPANTS OF PROJECT FINANCING

Islamova E.I.
student of Kazan (Volga region) Federal University,
Russia, Kazan

Islamova A.I.
student of Kazan National Research Technological University,
Russia, Kazan

In the article subjects of project financing are considered. Depending on the necessity in each of them they are divided into major and potential.The main participants are mandatory. Attraction of potential participants depends on the specific project. Success of the project depends on the coordinated work of all participants.

Key words: project financing, investment project, main and potential participants.

Project financing is a method of financing of investment projects in which repayment of the loan is carried out due to funds which will be generated by the project in the future after its release on the projectcapacity.

The feature of project financing is that the emphasis is not on the subject like the traditional lending, but is on the object of lending. This does not mean that the activity of the subject, its creditworthiness and solvency are not evaluated, just their evaluation is part in the evaluation of the whole project.

The main object of finance is the investment project, funding decision is made on the basis of analysis of its effectiveness, ability to repay the loan, project risks (marketing, financial, political, etc.).

The speciality of project finance is that it allows to attract a wide range of participants. Economic goal of each participant is the realization of the project within certain time limits with limited budget and finally obtain income.

The subjects of project financing are divided into major and potential, depending on the extent of their necessity. The main participants are those participants of project financing without which realization of the project will be impossible. They are the initiators of the project, investors and lenders, the project company.Potential participants can participate in the transaction or not take part depending on the extent of their interest. These are government, insurance and leasing companies, various consultants, etc.

Initiator of the project is the author of the project idea who substantiated and made a proposal about its implementation.Initiators are investing their own funds in the amount of not less than 25-30%of the project cost.

The aim of the investor is to make profit and maximize it.

Various organizations can act as lender for example commercial banks, national development banks, investment funds and international organizations (such as the International Monetary Fund, the International Finance Corporation, the International Bank for Reconstruction and Development) [1, p. 105].

In the process of project finance fixed and working assets, cash flows are reflected on the balance of the created project company. Thus the realizable project does not limit the initiators'capabilities for the taking of new loans for the implementation of ongoing activities.

The project company is a major participant in the project financing. It consists of a project manager and project team. The project team performs control functions.The project manager monitors the amount and period of the works, which are provided by the plan, determines the starting date of the works, selects experts and coordinates their activities [2, p. 16].

Public authorities can participate in project financing.They acquire a share in authorized capitalof newly created company, act as a guarantor, provide a soft loan or preferential taxation or provide the project team by the necessary licenses and permissions.

Creditors pay much attention to the contracts and agreements of the project company in the study of the project because project financing assumes project realization with long-term predesign and investment phase. Thus potential customers and suppliers can be significant.

Consumers of production are its end-users, which define product requirements, create demand for it. Project costs are reimbursed at the expense of consumers and profit of all project subjects is generated. Suppliers of equipment, raw and materials play no less important role. Long-term contracts with both customers and suppliers are the basis of project financing for a certain reason. Prices for products and raw materials can much modify a lot in the long run what may subsequently lead to huge losses and work disruption. Various consultants are often invited during the project preparation. These consultants could be experts from different fields, such as:

– jurisprudence – assistance in solving legal issues, drafting contracts and agreements, loan agreement, contract design and execution of documents;

– engineering – assistance in answering to the following questions: convenience of the project location, project technology and design, the timing of the creation, availability of building permits, prediction of characteristics of the project, such us productivity, power, application, costs;

– marketing – assistance in market researchof productswhich is planned for release, demand, existing level of competition and market concentration, making forecasts of sales volume;

– insurance – drafting insurance contracts envisaging an insurance compensation;

– financial consultants provide assistance in drawing up of economic models, financial plan, financial structure optimization, conducta comparative analysis and help to select the method of funding and the source of the loan.

Thus subjects of project financing depends on the project, its characteristics and forecasts.As the number of participants of the investment project is enough wide and everyone has their own view on it, success largely depends on the relationship between the partners and investors, transparency of information and financial flows.

List of references

1. Igonina L.L. Investment: tutorial. – M.: Urist, 2012. – 480p.
2. Fattahova A.I. Features of evaluation of investment projects in project financing // Economic herald RT. – 2012. – № 1. – p. 14-18.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам I Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 30 апреля 2015 г.

В семи частях
Часть IV

Подписано в печать 14.05.2015. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 10,23. Тираж 100 экз. Заказ 64.
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а