



СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 31 ЯНВАРЯ 2019 Г.



**СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ЧАСТЬ 1**

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ГУМАНИТАРНЫХ И СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 января 2019 г.

В трех частях
Часть I

Белгород
2019

УДК 001
ББК 72
С 56

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибов Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

С 56 **Современное состояние гуманитарных и социально-экономических наук** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2019 г. : в 3-х ч. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2019. – Часть I. – 176 с.

ISBN 978-5-6042311-2-8
ISBN 978-5-6042311-3-5 (Часть I)

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Современное состояние гуманитарных и социально-экономических наук», состоявшейся 31 января 2019 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы данной части сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам филологии, философии, юриспруденции, экономики.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2019
© Коллектив авторов, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|-----------|
| СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 6 |
| <i>Багомедова А.Б.</i> ФОЛЬКЛОРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОВЕЛЛЫ Х.Д. АВШАЛУМОВА «НА БЕЛОМ КОНЕ – В БЕРЛИН» | 6 |
| <i>Беглярова З.И.</i> МЕСТО ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА | 9 |
| <i>Беглярова З.И.</i> МЕСТО ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА | 15 |
| <i>Жиляков С.В.</i> ОБРАЗ МИРОВОГО ДРЕВА И ЕГО СЕМАНТИЧЕСКИЕ КОННОТАЦИИ В ПОЭЗИИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА | 22 |
| <i>Иванова И.В.</i> ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕЗАУРУСА У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕРВИС» | 25 |
| <i>Карелова Д.Г., Малькова Е.В.</i> ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРМИНА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОДЪЯЗЫКЕ МЕМБРАННОЙ ИЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ | 29 |
| <i>Петрова С.В., Бредихина Т.П., Решетникова В.А.</i> РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ВКУСА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА | 34 |
| <i>Тутаева В.И., Матвиенко В.И.</i> НАРОДНАЯ ДЕМОНОЛОГИЯ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН | 38 |
| <i>Царенкова Н.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ | 41 |
| <i>Шамсутдинова А.Р.</i> РОЛЬ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ С ТЕМПОРАЛЬНОЙ СЕМАНТИКОЙ В ВЫРАЖЕНИИ АСПЕКТУАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ | 44 |
| СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ» | 48 |
| <i>Липчанская И.В.</i> ДИАЛОГ АНТИЧНОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУР ЧЕРЕЗ АКТЫ ЭНТЕЛЕХИИ | 48 |
| <i>Мельник А.В.</i> ФИЛОСОФСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ | 52 |
| <i>Селивёрстова И.Ф.</i> О ПРОВИДЕНЦИАЛЬНОСТИ РОССИИ | 56 |
| СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 64 |
| <i>Агрба М.Р.</i> АНАЛИЗ РАБОТЫ КОМИССИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА ООН ПО ИММУНИТЕТАМ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ | 64 |
| <i>Логачёв В.С.</i> ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ «ПОБОЕВ» | 67 |

| | |
|---|-----------|
| Мирзаканов А.А. ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО- И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ (НА ПРИМЕРЕ МИНКАВКАЗА РОССИИ) | 70 |
| Огнева А.В. К ВОПРОСУ О ЛИЧНОМ ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ В СУПРУЖЕСКОЙ СОБСТВЕННОСТИ | 73 |
| Сороколетова М.А. СОГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ | 76 |
| Спирова К.В. К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЙ «КАЧЕСТВО» И «БЕЗОПАСНОСТЬ» ТОВАРОВ И УСЛУГ | 78 |
| Хворостова Л.С. ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР СОВМЕСТНОГО (СЕМЕЙНОГО) БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН | 81 |
| Чернова Д.В. ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ | 84 |
| СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 89 |
| Васильцов С.М. ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ | 89 |
| Веретено А.А. ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ | 92 |
| Губин Д.С. СТРАТЕГИИ В ПОВЕДЕНИИ ДОМИНИРУЮЩИХ КОРПОРАЦИЙ НА РЫНКЕ: ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА | 95 |
| Гудкова Е.А. ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ | 101 |
| Гудкова Е.А. ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ | 104 |
| Доронкина Е.О. ВКЛАД СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ | 108 |
| Думов А.В. АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ | 110 |
| Зыкова Е.Н., Ласкина Л.Ю. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ | 114 |
| Игнатьева А.В. ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ОБОРОНУ | 117 |

| | |
|--|-----|
| Ильинцева А.О. | |
| ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ | 121 |
| Кожуховская О.А. | |
| СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ПО ТЕМЕ «РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПО ПОИСКУ ЛЮДЕЙ»..... | 124 |
| Кузин П.В. | |
| КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ | 129 |
| Лоскутова Н.И. | |
| КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ..... | 133 |
| Можная А.Е., Кунгурцев Б.В., Смирнов М.А. | |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ..... | 136 |
| Мохнаткина Л.Б., Мавлетова А.А. | |
| ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖБЮДЖЕТНОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 139 |
| Найдис И.О., Валухов И.С. | |
| УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА | 142 |
| Ожиганов В.К. | |
| ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАХРЕЙНА ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ХАЛИДЖ-АЛЬ-БАХРЕЙН | 152 |
| Сатдинов Н.Ш. | |
| ФАКТОРЫ И ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СКЛАДСКИХ УСЛУГ..... | 155 |
| Северова В.В. | |
| УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫМ РИСКОМ С ПОМОЩЬЮ КРОСС-ХЕДЖИРОВАНИЯ | 158 |
| Солопова Н.А. | |
| ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ | 164 |
| Стрижак А.В. | |
| ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ | 167 |
| Терентьева М.А., Сивкова А.А. | |
| ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА.. | 171 |
| Чернова Д.В. | |
| МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА | 173 |

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ФОЛЬКЛОРНО-ИСТОРИЧЕСКИЙ И ЭТНОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ НОВЕЛЛЫ Х.Д. АВШАЛУМОВА «НА БЕЛОМ КОНЕ – В БЕРЛИН»

Багомедова А.Б.

аспирант третьего года обучения,

Дагестанский государственный педагогический университет, Россия, г. Махачкала

В статье проводится фольклорно-исторический и этнографический анализ новеллы Х.Д. Авшалумова «На белом коне – в Берлин». Как рассказ-быль определено другое произведение Х.Д. Авшалумова – «На белом коне – в Берлин», представляющее собой воспоминание писателя – фронтовика, но в котором автор часто оперирует терминами «сказка», хотя речь идёт о реальных событиях, правда, получивших среди сослуживцев и черты жанра устного рассказа.

Ключевые слова: фронтовик, солдаты, сражение с немцами, лейтенант Мирин, Великая Отечественная война.

«История, которую я хочу поведать, – пишет Хизгил Авшалумов, – похожа на сказку. Если её впрямь, как весёлую сказку, с шуткой и смехом часто рассказывали друг другу наши однополчане, при этом каждый нередко прибавлял к ней что-то своё». Как видим, перед нами типичная картина сложения фольклорных произведений, в данном случае – устного рассказа, в целом основанного на реальности.

И далее писатель продолжает: «Поводом к её возникновению послужила... «лошадиная фамилия», вернее, кличка одного из коней в нашем казачьем кавалерийском полку, куда я после окончания военного училища по ускоренной программе был направлен для дальнейшего прохождения службы на шестом месяце Великой Отечественной войны. Полк стоял в одной крупной станице на Дону – в Ново-Аненкове.

Но сперва маленькая «присказка» к этой необычной «сказке».

В «присказке» автор даёт краткие сведения о роли казаков в гражданской войне, об их патриотичном настрое в годы Великой Отечественной войны, о конях, их кличках, основанных на родных традициях, «начиная с грозных, важных, серьёзных, ласковых, лирических и кончая смешными и даже нелепыми: Гроза, Молния, Ураган, Орёл, Атаман, Богатырь, Платон, Философ, Азов, Ласточка, Маруся, Ягодка, Ромашка, Наливка и т.д.»

Теперь перейдём к самой «сказке», – пишет Х. Авшалумов и повествует о следующем:

«Когда мы стояли в станице, из штаба дивизии прислали к нам в полк на должность командира одного из эскадрона старшего лейтенанта по фамилии Мирин. Это был молодой, крепкий, стройный красавец с синими лучистыми глазами и чёрными бархатными ресницами, родом из этих же мест. В полк он прибыл прямо из военной академии. О нём у нас ходили разные слухи. Одни говорили, что его просто отчислили из академии за любовные похождения, поскольку он больше занимался амурами, чем военной наукой. Другие, считая это досужими вымыслами, утверждали, что Мирин сам попросился в нашу дивизию, узнав, что на его родине формируются казачьи полки для сражения с немцами». И притчей во языцех стало любимое его выражение: «Надо смотреть в корень».

Таким образом, перед нами вырисовывается персонаж, «обросший» в целом положительными, можно сказать, фольклорными характеристиками.

Однажды, выступив перед воинами с «речью», Мирин неожиданно задал старшине вопрос:

«— А вы знаете, товарищ старшина, кто такой Македонский?

Старшина по долгу службы должен был знать не только каждого казака в лицо и по фамилии, но и кличку и масть его коня. Поэтому он, не моргнув глазом, бодро, почти весело ответил:

— Так точно, товарищ старший лейтенант! Это конь в первом взводе у казака Есаулова!

Мирин покачал головой и тихо засмеялся.

— Экая темнота, необразованность, — произнёс он с лёгкой досадой. — Македонский, брат, не конь, а полководец, царь древней Македонии!..

— Правильно! — держа руки по швам, поспешил подтвердить старшина. — Есть и такие кони во втором эскадроне!»

Здесь как бы переплелись и комизм ситуации, и комизм слова: простодушный и малообразованный казак говорит о реальном коне с кличкой Македонский, а командир, естественно, имел в виду полководца, царя. Это, скорее всего, не художественный приём, а реальность, естественным образом получившая юмористическое звучание.

Однако и на этом не завершаются «истории» с кличками коней. Один из казаков сказал:

«— Вот такое дело, товарищ старший лейтенант. У нас тут, в третьем взводе, есть один чудной, который дал своему коню белой масти кличку Фашист, хотя по паспорту он значится Таханрог.

— Кто он?! — грозно спросил Мирин.

— Казак Свиридов, — виновато произнёс старшина, стыдливо отводя глаза в сторону».

В дальнейшем в рассказе как бы переплетаются и юмор, и серьёзность, и обычай, и необычность, порой трудно отличить, где Мирин серьёзен, где он специально устраивает комические ситуации, «подыгрывая» в традициях народных юмористов.

Вызвав Свиридова, Мирин «сердито выпалил:

За то, что вы, казак Свиридов, называете своего боевого друга фашистом, оскорбляете бедное животное, объявляю вам три наряда вне очереди. И ещё! Прика-а-зываю просить у своего коня прощения в присутствии старшины и выразить это поклоном ему в пояс и трёхкратным поцелуем в морду. Об исполнении приказа сегодня же доложить мне!

Необычный приказ командира эскадрона, обязывающий казака Свиридова поцеловать лошадиную морду, вызвал у всех оживлённый смех».

После других увещаний, обвинений Мирина, Свиридов не выдержал и стал оправдываться:

— Он у меня дюже злой, товарищ старший лейтенант, — с обидой произнёс казак. — Как только кладу ему в кормушку овёс или ячмень, звереет сразу. Без всякого почтения поворачивается ко мне задом — и давай всю больно хлестать меня хвостом по физиономии или норовит лягнуть куда ни попадя: думает, что и я собираюсь сунуть голову в его кормушку. Однажды, не поверите, так саданул меня в бок, чуть на тот свет не спровадил, еле не откачали. Поэтому я его так...

— А ты воспитывай его, чтобы он тебя уважал, любил, — уже наставительным тоном проговорил Мирин, смягчившись. — Ведь к лошади, как и к человеку, подход

нужен, нужны ласка, внимание. Вот к примеру... За что женщины любят нашего брата? Думаете, только за силу? Сила у медведя тоже есть. Женщины больше всего любят нас за ласку, внимание! Надо, товарищ Свиридов, смотреть в корень, вот что!»

В дальнейшем Мирин вполне серьёзно говорит:

«— Знаете, товарищ Свиридов, давайте вместо клички Таганрог назовём нашего коня Берлин, а? Слава Таганрога, родины великого писателя Чехова, ей богу, от этого не убудет. Зато вы на своём белом коне гордо въедете в Берлин, как раньше победители в завоеванный или освобождённый город. А наши воины обязательно будут там и над самой канцелярией атамана фашистских разбойников — Гитлера — водрузят знамя Победы. Надо смотреть в корень!»

Казаки, хотя и верили в конечную победу над фашистами, с некоторым недоверием отнеслись к тому, что они будут и в поверженном Берлине. Поняв это, Мирин говорит, что он не сказку рассказывает, хотя в то время его слова, может быть, выглядели и как сказка, и заключает: «Но завтра эта сказка станет былью». Как мы ныне знаем, так и случилось.

В конце произведения Х.Д. Авшалумов предстаёт как очевидец, как писатель, как человек, который уже после войны говорит о претворении в жизнь «сказки»:

«В сентябре 1942 года я был тяжело ранен осколком немецкого снаряда. После довольно долгого лечения в госпитале я обратно в свою часть не попал. Не знаю, остался ли жив гвардии старший лейтенант Мирин. Удалось ли казаку Свиридову на своём белом коне по кличке Берлин въехать как победитель в поверженную столицу фашистской Германии? Но то, о чём говорил старший лейтенант (и что многим казалось тогда сказкой), действительно сбылось. Что ни говорите, а Мирин умел смотреть в корень...» [1, с.133].

Как известно, наиболее древними жанрами в своих истоках являются мифологические жанры, которые у народов Дагестана, по сравнению с другими народами Северного Кавказа, сохранились плохо, они здесь зачастую переплелись с мусульманскими и другими монотеистическими представлениями или суевериями. Именно к такому материалу нередко обращается Х.Д. Авшалумов в своих новеллах, причём как к сюжетообразующему средству и как к рудиментарным явлениям, дающим определённый простор для борьбы с суевериями, вредными обычаями посредством художественного слова. На что особое внимание уделялось в советский период нашей истории и что злободневно и сегодня [3, с. 267-290].

Список литературы

1. Авшалумов Х. Сатира и юмор в дагестанской литературе. Заметки писателя // Литература Дагестана и жизнь (сборник статей). Махачкала, 1963. С. 133.
2. Традиционный фольклор народов Дагестана. М., 1991. С. 267-290.

МЕСТО ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Беглярова З.И.

аспирант кафедры английской филологии,
Московский государственный областной университет, Россия, г. Москва

В данной статье речь идет о проблеме ключевых характеристик языка для специальных целей, причем в связи с необходимостью выделения таких характеристик анализируется возможность разграничения таких понятий, как язык для специальных целей (Language for Special Purposes – LSP), а также английский для специальных целей (English for Special Purposes). Автором проводится анализ различных подходов к определению данных понятий, а также поиск общего и различий в данных понятиях. Кроме того, автор дает определение национальной языковой картины мира и его развернутые характеристики.

Ключевые слова: национальная картина мира, язык для специальных целей, методологические предпосылки, языкознание, английский язык, естественный язык, подсистема.

Актуальность исследования заявленной темы обусловлена необходимостью выявления национальных особенностей языка с целью успешной реализации диалога культур, обращением лингвистов к выполнению семасиологических задач (то есть, таких, которые связаны со значением слов и словосочетаний), связанных с изучением лексико-семантических подсистем языка, а также тем, что в последнее время наблюдается усиление интереса лингвистов к изучению языка с точки зрения его функции в деятельности человека, причем объектом особого интереса выступает феномен языка, предназначенного для специальных целей. Соответственно, представляется целесообразным проанализировать особенности, роль и место понятия «язык для специальных целей» в национальной картине мира на материале английского языка.

Люди, говорящие на разных языках, смотрят на мир по-разному. Каждый язык ни много ни мало отображает уникальную картину мира его носителей.

Термин «языковая картина мира» был введен в научную терминологию немецким языковедом Лео Вайсгербером, который считал, что «под картиной мира необходимо понимать систему всех возможных содержаний, а именно: духовных, которые определяют своеобразие культуры и мировосприятия данной языковой общности, и языковых, которые обуславливают существование и функционирование самого языка; в то время как языковая картина мира конкретной языковой общности представляет собой общекультурное достояние данной языковой общности» [цит. по: 9, с. 64]. Если же вести речь о современной теории языковой картины мира, то в ее основе лежит идея о том, что язык не является прямым отображением мира, а представляет собой творческий акт его интерпретации и моделирования.

В современных исследованиях по когнитивной лингвистике различается языковая картина мира и концептуальная картина мира. В качестве общепринятого выступает положение о том, что эти две картины мира не совпадают, причем особенно подчеркивается, что концептуальная картина мира является весьма объемной и глобальной. Концептуальная картина мира, представляя собой совокупность концептов, которые организованы определенным образом, является значительно более широкой и богатой, чем языковая картина мира, так как кодировка сведений о мире имеет не только вербальный, но и невербальный характер. Концептуальная картина

мира представляет собой значительно более сложный феномен, чем языковая картина мира, которая выступает в качестве вторичной относительно концептуальной картины мира в силу того, что любой национальный язык «живет» в концептуальной сфере [цит. по: 3].

Вильгельм фон Гумбольдт писал, что различие языков «есть не различие звучаний и знаков, но различие самих картин мира» [цит. по: 2, с. 99], причем каждая из них, по его мнению, всегда национально-субъективна. Гумбольдт отнюдь не воспринимает язык как отвлеченную знаковую систему, но всегда подчеркивает, что язык является ничем иным, как отражением картины мира языкового коллектива [цит. по: 4, с. 67]. Гумбольдт полагал, что многообразие языков есть бесценный дар, который дает возможность человечеству не только «мысленно охватить мир во всей его полноте и со всем его разнообразием», но и создать основу для его собственного духовного развития [цит. по: 4, с. 69]. Продолжая его мысль Л. Вайсгербер отмечает, что «многообразие языков является величайшей философской проблемой», поскольку решение ее ведет к новым открытиям в области теории познания, философии, истории, логики, онтологии и этики [цит. по: 1].

Картина мира носителей языка раскрывает многие смысловые нюансы исторического, политического и культурного характера в языке и речи. Эти нюансы адекватно воспринимаются тогда, когда есть знание реалий составляющих картину мира той или иной языковой общности [5, с. 57].

Мир, окружающий человека, предстает в трех формах:

- реальная картина мира или объективный окружающий человека мир;
- культурная (понятийная или концептуальная) картина мира – отражение реальной картины с помощью понятий и представлений человека, сформированных на основе исторического развития, географического положения, климата, природных условий, традиций, верований, образа жизни и т.п.; исходя из того, что культура – продукт совместной жизнедеятельности людей, система согласованных способов их коллективного существования. Это язык коммуникации, правила общежития, социальные устои, нормативный этикет – все, что вырабатывается обществом в процессе его жизнедеятельности и передается из поколения в поколение;
- языковая картина мира – часть культурной (концептуальной) картины.

Безусловно, национальная культурная картина мира шире, богаче и глубже языковой. Тем не менее, именно в языке происходит ее реализация. Именно язык сохраняет и передает ее новым поколениям. Каждый язык отражает национальную специфику и не только своеобразие природных условий, культуры, но и особенности национального характера конкретной языковой общности. Так, например, для Гумбольдта, язык – отражение народного духа, чей характер в «наиболее полном и очищенном виде проявляется прежде всего в живой речи».

В разных языках слова обладают разной семантической емкостью, то есть охватывают различные кусочки реальности. Люди изучают иностранный язык и проникают в культуру общности, говорящей на этом языке. В свою очередь, эта новая культура оказывает воздействие на людей. В результате на первичную картину родного языка накладывается картина мира изучаемого языка. Ученые полагают, что в рамках одного языкового сознания рождаются мысли и даже чувства, которые не могли бы быть реализованы в рамках другого языкового сознания, то есть понятия, присутствующие в одной картине мира и отсутствующие в другой. И под влиянием вторичной картины мира изучаемого языка меняется характер мышления и сама личность человека, являющаяся продуктом языка и культуры, приоб-

ретают новые оттенки и грани. Недаром многие утверждают, что русские преподаватели иностранного языка приобретают черты той национальной культуры, чей язык они преподают. В итоге можно прийти к выводу о том, что язык – это отражение окружающего мира, в котором отражается образ жизни, поведение, отношения с другими людьми, ценности и культура. Язык необходим человеку для организации и устройства его жизни. Родной язык незаметно для человека участвует в его жизни и формировании его личности. Язык вмещает в себе как внешний, так и внутренний мир человека.

Язык – фактор, формирующий личность. И с момента рождения он передает далеко не объективно-беспристрастную картину мира, систему ценностей, знаний о людях, их образе жизни и культуре той языковой общности, в которой человеку довелось родиться и жить. Язык – это также и основное средство коммуникации, позволяющее общаться с людьми не только внутри одного и того же языкового коллектива, но с его помощью можно перешагнуть границы одной картины мира, постигая другие миры и обогащая свой опыт и знания о мире в целом.

Языковая картина мира является одной из наиболее важных частей языка как такового. Соответственно, именно от того, каким образом репрезентируется языковая картина мира в рамках того или иного языка, можно говорить о составляющих данного понятия, частью которого является язык для специальных целей, о чем будет сказано далее.

Лингвистов продолжают привлекать такие проблемы, как: определение места и статуса языка в современном обществе, объяснение причин быстрого роста количества слов в специальной лексике, возникновение теории языков для специальных целей, определение места и роли LSP в структуре самого языка. Все эти лингвистические проблемы связаны с многогранностью и сложностью языка, поэтому и на сегодняшний день они остаются нерешенными до конца, оставляя сущность и границы языка для специальных целей неопределенными.

Изменения лексического состава языка связаны напрямую с преобразованиями, которые происходят в жизни социума. Эпоха научно-технического прогресса, который ускоряется с геометрической прогрессией, определяет масштабность процессов появления многочисленных терминов. На сегодняшний день резко повысилась значимость профессиональной деятельности людей, в связи с этим, появился возросший интерес не только к профессиональному общению в определенной сфере, но также к эффективному общению, которое ведет к конкретному результату, то есть эффективной коммуникации. Появление в языке новых наименований стало следствием возникновения новых реалий, для обозначения новых изучаемых объектов появляются громады специальных слов. Естественно, что все это делает проблему лексикографического описания языков для специальных целей очень актуальной [7, с. 91].

Язык для специальных целей (Language for Special Purposes, LSP) – это важнейшее средство вербализации специального знания в науке, образовании, производстве, технике и прочих областях жизни общества. Смысловое ядро LSP – это терминология, своего рода визитная карточка и право входа в мир профессионального общения. Обычно, говоря об LSP и ESP, подразумевают вопросы овладения языком для профессии или учебы в различных образовательных учреждениях. Между сферами знаний и профессиями, которые опираются на них, существуют многообразные связи, именно поэтому специфичность профессионального языка в

определенной мере относительна, поскольку все профессиональные языки включают общеупотребительное и общенаучное ядро.

Возникает вопрос: в чем же заключается главная задача области теории и практики, которая относится к языку для специальных целей? По-видимому, это определение общего и специфического в овладении иностранным языком для различных целей.

Общеизвестно, что язык – это объект изучения лингвистики, в то время как специальные цели изучения языка относятся к вопросам лингводидактики, теории профессиональной коммуникации, методики. Проблематика языка для специальных целей настолько велика, что практически не имеет границ. Она находится между различными дисциплинами, затрагивает теорию межкультурной коммуникации, функциональную стилистику, особенности профессиональных подязыков, соотношение специфического и общего в них, методические и лингводидактические преподавания языков различным категориям учащихся, и это далеко не все.

В научных кругах по-прежнему ведется широкая полемика относительно определения понятия языка для специальных целей, о правомерности его выделения в составе различных структурно-функциональных образований. Лингвисты рассматривают LSP либо в структуре общего литературного языка в качестве одного из его функциональных стилей, либо в составе общего национального языка в качестве автономной подсистемы или фрагмента, создаваемого на базе национального языка, а следовательно, являющегося его неотъемлемой частью [10, с. 228].

Определение языка для специальных целей зависит от подхода к этому определению: либо как к независимой системе, либо как к части языка. Преподавание языков для специальных целей – это одно из приоритетных направлений, как в отечественной, так и зарубежной лингвистике уже на протяжении нескольких последних десятилетий.

В России давнишние традиции функциональности стилистики, которые развиваются отечественной наукой, стали основой разработки такого важного направления современной лингвистики как теория языка для специальных целей, а также легли в основу преподавания иностранных языков.

В отечественной лингвистике ключевые теоретические и методологические предпосылки подобных исследований сформулированы были еще в 60-70-е годы прошлого века в научных трудах таких ученых, как: В.В. Виноградов, Р.А. Будагов, О.С. Ахманова и других.

В иностранном языкознании данное направление особенно быстро развивается с конца 70-х годов прошлого столетия. Несмотря на достаточно долгую историю развития и довольно большое количество публикаций, которые посвящены различным аспектам функционирования языков для специальных целей, среди исследователей по-прежнему существуют расхождения во мнениях относительно определения данного понятия.

Изучению и преподаванию языков для специальных целей присущи давние и разнообразные традиции. Общение посредством LSP – это общественно-историческая необходимость. Специальные языки являются результатом исторического разделения труда, которое привело к появлению специального знания через возникновение специальных понятий, которыми владели профессионалы в какой-то конкретной области, к росту разнообразия научных дисциплин и последующей специализации производства и потребления. Понятие LSP зародилось на базе изу-

чения речевых произведений в ходе общения людей, которые обсуждали те или иные профессиональные темы.

Язык для специальных целей проявляется как в виде устной речи, так и в виде письменных текстов. Текст на LSP всегда представляет собой такой текст, в котором систематизировано определенное специальное знание. Язык для специальных целей с точки зрения лингвистики является функциональной разновидностью языка, цель которой обеспечение адекватной и эффективной коммуникации специалистов в конкретной предметной области в конкретной ситуации общения.

Во второй половине прошлого века изучение LSP получило новое развитие. В основном, оно сконцентрировалось на английском языке (ESP), занявшем в тот момент главное положение в международной науке и торговле, превратившемся в язык глобальной коммуникации в процессе межкультурного общения [7, с. 92].

У английского языка более высокий мировой статус, нежели у любого другого языка, именно поэтому он оказался в нужное время и в нужном месте. Появляющаяся новая терминология, которая связана с научно-техническим прогрессом, оказывает на язык самое прямое влияние. Она обогащает лексический состав языка десятками специальных слов. Определение LSP прошлого столетия, как о противопоставлении его общеупотребляемому языку, уступило место новому определению, как о совокупности специализированных языковых средств, которые используются как в устной речи, так и письменных текстах.

Язык для специальных целей представляет собой подсистему естественного общеупотребляемого языка – языка для общих целей (Language for General Purposes – LGP) или быденного языка.

Согласно мнению Дж. Трима, крупнейшего ученого в области ESP, LSP следует рассматривать как язык, который присоединяет специальный словарь к слою языка, составляющему его общее ядро и остается постоянным вне зависимости от профессиональной и социальной роли, которую выполняет говорящий [Цит. по: 6, с. 411].

Далее представляется целесообразным более подробно рассмотреть главные характеристики LSP на примере ESP.

ESP представляет собой английский язык для тех людей, которые занимаются профессиональной коммуникацией, то есть это английский для специальных целей, который включает в себя:

- английский язык для академических целей – English for Academic Purposes (EAP), который необходим для изучения, чтобы посещать лекции, читать тексты, сдавать экзамены и т.п.

- английский для профессиональных целей – English for Professional Purposes (EPP), который связан с определенной спецификой работы обучающихся, и в свою очередь, в который входит деловой английский – English for Business (EFB), а также многие другие разновидности английского языка [10, с. 231].

Основные характеристики ESP можно классифицировать следующим образом:

- ограниченность набора слов, выбранного из быденного языка, поскольку ограниченный набор слов соответствует требованию представления специализированной картины мира;

- использование словарных лексических единиц, не встречающихся в прочих областях языка, однако набор синтаксических конструкций является универсальным;

– использование для передачи точной и недвусмысленной информации [6, с. 413].

Таким образом, ESP – это определенная область знаний в рамках национальной картины мира носителей английского языка. Более лаконично его характеристики можно представить так:

- точный и недвусмысленный;
- нейтральный;
- практический (прикладной).

В ESP с точки зрения лексикологии для увеличения количества технических терминов, то есть увеличения словарного состава, применяются разные словообразовательные приемы. В связи с этим ESP присущи следующие черты:

- наличие сложных слов, словесных конструкций и аббревиатур;
- наличие деривационных процессов, например, конверсивного перехода глаголов в существительные;
- наличие большого числа иностранных слов и терминов, которые перенесены из иных областей знания.

Синтаксические характеристики ESP можно кратко описать следующим образом:

- довольно длинные предложения с многочисленными придаточными предложениями с обоими видами связи: и с сочинительной, и с подчинительной,
- наличие вводных слов и конструкций;
- использование страдательного залога глаголов;
- наличие многочисленных определений [7, с. 93].

Тексты ESP, как правило, визуализированы – они содержат иллюстрации, графики, диаграммы, таблицы, схемы и т.п.

Таким образом, подводя итог исследованию, проделанному в рамках заявленной темы, можно сделать общий вывод о том, что проведенное исследование характеристик и свойств языка для специальных целей показывает, что понятие LSP (а также и ESP) связано тесно со специализированным научным знанием. LSP – это функциональная разновидность обще употребляемого языка посредством которой аккумулируется, сохраняется и передается специальное знание. Цель LSP – обеспечить адекватное и эффективное общения между специалистами в конкретной предметной области. Современное общество стремительное развивается, наращивается ускоренными темпами научно-технический прогресс, растет потребность в межкультурной коммуникации и в специальных сферах. Все вышесказанное однозначно требует продолжения исследований в сфере LSP. В настоящее время одно из приоритетных направлений – это компьютерная лингвистика, которая открывает большие возможности для научных изысканий в данной сфере языкознания.

Список литературы

1. Гончарова Н.Н. Языковая картина мира как объект лингвистического описания // Известия Тульского государственного университета. Гуманитарные науки. 2012. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/yazykovaya-kartina-mira-kak-obeckt-lingvisticheskogo-opisaniya> (дата обращения: 25.01.2019).
2. Закирова Р.Ф., Гильмутдинова И.В., Соколова И.И. Изучение языковой картины мира в современной лингвокультурологии // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота. 2017. №3 (69): в 3-х ч. Ч. 3. С. 99-101.

3. Ильина Е.В. Языковая картина мира как совокупность концептосфер // Филология и литературоведение. 2015. №12. URL: <http://philology.snauka.ru/2015/12/1801> (дата обращения: 25.01.2019).
4. Колесов В.В. Язык и ментальность. – СПб.: Петербургское востоковедение, 2004. 240 с.
5. Кочнова К.А. О многообразии терминологии в вопросе изучения языковой картины мира писателя // Гуманитарные научные исследования. 2015. № 4-1. С. 56-59.
6. Москаленко П.И. К вопросу о понятии «язык для специальных целей» и термине, его обозначающем // Молодой ученый. 2017. №19. С. 410-414.
7. Петрашова Т.Г. Язык для специальных целей в контексте содержания понятий «национальный язык» и «литературный язык» // Филологические науки. Вопросы теории и практики Тамбов: Грамота, 2008. №1 (1): в 2-х ч. Ч. II. С. 90-93.
8. Хомутова Т.Н. Язык для специальных целей (LSP): Лингвистический аспект // Известия РГПУ им. Герцена. 2008. №71. С. 21-24.
9. Цахуева Д.С., Касумова, З.Н. Языковая картина мира // Вестник Социально-педагогического института. 2017. №1 (21). С. 64-68.
10. Scrivener J. Learning Teaching. London: Macmillan Books for Teachers, 2005. 426 p.

МЕСТО ПОНЯТИЯ «ЯЗЫК ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ» В НАЦИОНАЛЬНОЙ КАРТИНЕ МИРА НА МАТЕРИАЛЕ РУССКОГО ЯЗЫКА

Беглярова З.И.

аспирант кафедры английской филологии,
Московский государственный областной университет, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются вопросы возникновения и развития понятия «язык для специальных целей», анализируются различные подходы к его определению, уточняются его объем, статус и место в современной лингвистике. Представлены исторические предпосылки появления ЯСЦ. Особое внимание уделяется вопросу отражения в языке для специальных целей национальной картины мира носителей русского языка.

Ключевые слова: язык для специальных целей, лингвистика, национальная картина мира, национальный язык, литературный язык, научная картина мира.

Лингвистические исследования последних десятилетий носят ярко выраженный антропоцентрический характер, предполагающий рассмотрение языка не только как средства общения и номинации предметов, но и с позиций отражения в нем человеческого фактора; выявляющий интерес не только к коммуникативной, но и к когнитивной функции языка, отражающей «специфику национального мышления и виденья мира» [8, с.88]. Сегодня антрополоингвистику и когнитивную лингвистику интересуют вопросы взаимоотношения языка и внеязыкового сознания, отражения в языке национально-специфического видения мира.

Совершенно очевидно также, что место и функция языка в современном обществе стремительно меняются. Интенсивное развитие всех отраслей науки и техники, появление новых технологий, научных подходов и методик, а следовательно – активное развитие терминологического аппарата в самых разнообразных отраслях науки и техники, требует возникновения новых специальных языков, удовлетворяющих потребности научно-технического прогресса. Одним из таких языков и является язык для специальных целей (ЯСЦ) – понятие, возникшее как перевод английского Language for Special Purposes (LSP). Современную лингвистику интересуют статус ЯСЦ и его место в национальном языке и картине мира русского человека, объем данного понятия и подходы к его определению.

Проблема дефиниции понятия «язык для специальных целей» связана, прежде всего, с установлением его статуса в составе языка, и на сегодняшний день существует три подхода, согласно которым:

1. ЯСЦ – это функциональный стиль литературного языка [1];
2. ЯСЦ – это автономная экзистенциальная подсистема национального языка [7];
3. ЯСЦ – неотъемлемая часть, фрагмент национального языка, расположенная на его периферии [11, с. 91].

Несмотря на плюрализм в трактовке понятия «язык для специальных целей», чаще оно определяется как «функциональная разновидность литературного языка, обслуживающая профессиональное общение» [1, с. 359]. Чтобы лучше определить статус ЯСЦ, следует вспомнить понятия «литературного» и «национального» языков. Язык литературный, или стандартный, – это «образцовый, нормализованный язык, нормы которого воспринимаются как «правильные» и общеобязательные и который противопоставляется диалектам и просторечию» [2, с. 523], язык национальный – «общий язык целой нации» [Там же, с. 524]. Таким образом, ЯСЦ, являясь функционально-структурной разновидностью литературного языка, является и неотъемлемой частью национального языка.

С позиций общей лингвистики этот термин сопоставим с терминами «профессиональный язык», «специализированный искусственный язык», «специальный язык», «подязык», «жаргон», «сленг», а значит, может быть противопоставлен литературному языку. Вот еще одно противоречие в определении понятия ЯСЦ.

История возникновения языка для специальных целей связана с историей зарождения искусственных языков. А.С. Герд [3] пишет, что еще в древние времена люди стремились создать некий универсальный, всеобщий язык, который был бы понятен всем – именно так возникла идея искусственных языков. Безусловно, со временем стало ясно, что критерий всеобщности утопичен, и целесообразнее вести речь о языке определенной группы людей, объединенных общими интересами. Классификации искусственных языков в этом смысле могут быть самыми различными, и определяются они формальными или функциональными критериями.

Идея создания неспециализированных искусственных языков продвигалась представителями философского направления (Г. Лейбницем, Декартом), которые стремились разработать новую философскую грамматику, наложить ее на естественный язык, а затем заменить латинские слова искусственным словарем, далее – сторонниками апостериорного лингвопроектирования (например, Р. Раском), которые хотели создать такой всеобщий язык, в основу которого были бы положены слова-интернационализмы. Позже во Франции возник «воляпюк» – автономный аналитический язык, детище немецкого священника Иоганна Мартина Шлейера, проект всемирного языка и всемирной грамматики для образованных людей всех наций Земли. Однако вскоре стала очевидной утопичность данных идей, обусловленная фактом существования естественных национальных языков, которые являются отражением каждой отдельной нации, формировались естественным образом по мере ее становлением и – вместе с тем – обусловили становление самой нации, а значит, тесно вплетены в ее код, и любые попытки изменения этих языков обречены на неуспех.

Между тем, замысел создания специализированных языков оказался более реалистичным. Изначально в качестве таковых в глубокой древности выступали языки религиозных культов у разных народов, в средние века – язык Священного

писания и ремесленные языки, содержащие профессиональную лексику. Так постепенно сформировался язык для специальных целей, но свое название он получил лишь в конце 20 века, и этот термин употребляется применительно к языкам науки, техники и делового общения.

Сегодня языки для специальных целей условно можно разделить на две основные категории:

1. Символические языки науки (языки математики, логики, лингвистики, биологии и т.д.);
2. Языки человеко-машинного общения (языки программирования, операционных систем, информационные, языки управления базами данных и т.д.) [3].

Все они характеризуются формальным методом описания путем задания словаря, правил образования и преобразования формул и семантики.

Язык для специальных целей выполняет две основные функции:

1. Обозначение узкоспециальных профессиональных понятий (например, самые разные научные и технические термины);
2. Особое наименование общеизвестных понятий, которым через это особое обозначение, неизвестное в литературном языке, придается повышенная выразительность, экспрессивность, эмоциональность (например, воровская, молодежная лексика) [Там же, с. 9].

Рассмотрим детальнее взаимоотношения ЯСЦ с национальным языком и то, как отражены в нем видение мира представителями конкретной нации. Национальный язык функционирует в обществе в виде различных языковых состояний, и, по сути, является совокупностью форм этих состояний. В связи с этим язык для специальных целей можно считать одной из форм существования национального языка, его неотъемлемой частью. Представители одного этноса, даже участвуя в большом количестве разнообразных коммуникативных ситуаций, охватывающих самые разные сферы общения, тем не менее, остаются в едином для всех представителей конкретной нации коммуникативном пространстве. И человек, владеющий языком какой-либо профессии, должен в первую очередь владеть национальным литературным языком.

Весьма значимой является проблема этнографического статуса языка для специальных целей. Располагает ли каждый этнос своим собственным языком науки, техники? В современной ситуации билингвизма (и даже полилингвизма) – едва ли. Наличие языков-посредников, активная интерференция языков в современном мире приводят к возникновению универсальных ЯСЦ. Так, специальные языки могут иметь «неродное» происхождение для представителей тех или иных наций, однако они неизбежно должны подчиняться грамматическим, синтаксическим и стилистическим нормам литературного языка, то есть адаптироваться к его нормам, приобретая национальный характер.

Из сферы профессионального общения, которую обслуживает язык для специальных целей, часто выделяется сфера научная. Эта область применения ЯСЦ, по мнению ученых-лексикологов, отражает национальную картину мира, формируясь на русской общекультурной и языковой почве как особая разновидность общелитературного национального языка. Здесь очень важно совершить экскурс в историческое прошлое России, в первые десятилетия 18 века, когда науки переносятся на профессиональную почву и происходит параллельное формирование национального русского литературного языка и языка науки. И возникновение такого специализированного языка подготовлено рядом обстоятельств, сложившихся

именно в данный период жизни страны: появлением профессиональных ученых, необходимостью генерирования новых смыслов и передачи новых знаний, преобразованием опыта обыденной жизни в опыт научный.

Если говорить о персоналиях, то появление научного языка связывают с именем М.В. Ломоносова – крупнейшего русского ученого и писателя, который свои научные труды наделял не только просветительской, но и большой художественной ценностью. Однако двумя десятками лет ранее Российская Академия наук уже публиковала научные труды на русском языке по различным научным направлениям: математике, физике, астрономии, механике, истории. Первые российские академики выпускали научные журналы и разрабатывали учебные курсы, где специальным научным языком излагались основы различных отраслей знаний. В петровское время создавались первые учебники, переводилась научно-популярная литература. Именно поэтому важно говорить о первой трети 18 века, когда приход научной литературы на российскую почву и создание собственных трудов предполагали активную работу с языком, его преобразование и обновление. Необходимость поиска русских эквивалентов тысячам научных понятий требовала обращения к другим языкам, их изучения, что помогло осознать семантические и синтаксические возможности родного языка. Именно в этот период научный язык, по сути, и является литературным (и языком литературы) по степени своего совершенства и обработанности [9, с.6]. И многие исследователи связывают понятие ЯСЦ именно с терминологическим пластом языка как неким инструментом, который призван устранять затруднения в научно-технических связях. Согласно этой точке зрения, язык для специальных целей можно рассматривать еще и как особую семиотическую систему, конвенционный язык (Ф. де Соссюр) [13, с. 263]. Однако владение им является фактом вторичного характера, носит характер переключения языкового регистра, содержательной редукции национального языка, носителями которого являются представители конкретного этноса.

Продолжая рассуждение об отражении специфики национальных представлений в терминологии, можно привести точку зрения исследователей Л.В. Ивиной и О.А. Корнилова. Л.В. Ивина считает, что «в зависимости от традиций, обычаев, психологии представителей разных национальностей, стран и носителей языка восприятие картины мира может иметь свои особенности, запечатленные в наименованиях как повседневных, так и специфических предметов и явлений» [5, с. 174].

Традиционно считается, что наиболее ярко языковую картину мира как «совокупность зафиксированных в единицах языка представлений народа о действительности на определенном этапе развития народа» [12, с. 6] отражает именно общелитературный язык, заключающий концептосферу народа, включающий картины мира отдельных людей и коллективной языковой личности (Ю.Д. Апресян, Ю.Н. Караулов). Однако О.А. Корнилов придерживается иной точки зрения, считая, что роль объективной картины мира выполняет именно научная картина мира как совокупность научных знаний о нем, плод познавательной деятельности человечества, отражающей сегодняшнее знание общества о мире [Цит. по Чернышова, с.99]. А уже восприятие, осмысление и понимание мира конкретным этносом отражает его национальную картину мира, и каждый конкретный язык своим словарем репрезентует собственную языковую картину мира, обладающую национальной спецификой. Таким образом, при наличии единого для всех народов информативного инварианта, научная картина мира в каждом языке получает особую национальную форму выражения, и уже в языковой оболочке национального языка от-

ражает определенный образ мышления, менталитет нации, становясь *национальной научной картиной мира*. Относительно терминологии О.А. Корнилов пишет, что «любое терминотворчество на почве национального языка – интереснейшее явление, суть которого в синтезе научного мышления и формальных выразительных средств обиходного языка того или иного этноса» [Там же, с. 49]. И именно это обеспечивает связь между специальным языком и языком литературным, общенациональным. Главное, чтобы «одетая» в национальный язык информация не расходилась с фактической, научной информацией, закрепленной за данной языковой единицей в общепринятой системе научных знаний.

Обратимся к примерам «национального» терминовотворчества, которые приводит О.А. Корнилов в своем исследовании «Языковые картины мира как производные национальных менталитетов». Примеры из области инсектологии содержат названия насекомых, «конкурирующие» с исконными латинскими названиями, прочно закрепившимися в других языках. Исследователь приводит три группы морфологически мотивированных энтомосемизмов:

1. Термины, внутренняя форма которых настолько прозрачна, что любой носитель данного национального языка может определить, какая характеристика и почему лежит в основе данной номинации:

- *большеголовка* (лат. Conopidae) – муха с большой, как будто вздутой головой;
- *мертвоеды* (лат. Silphidae) – семейство жуков, питающихся мертвой, разлагающейся органикой;
- *скрытники* (лат. Latridiidae) – семейство насекомых, живущих в темных местах, в основном – под опавшей листвой;

2. Термины с формально очевидной мотивацией, но все же не позволяющей обычному носителю языка определить выбор мотивации и характеристики, которые она определяет:

- *мешочницы* (лат. Psychidae) – семейство бабочек, гусеницы которых сооружают чехольчики (мешочки) из шелковых нитей, вплетая в них частицы листьев, коры, комочков почвы (понятно, что название происходит от слова *мешок*, *мешочек*, но как именно характеризует данное насекомое, неясно);
- *пенницы*, или *слюнявцы* (лат. Aphrophoridae) – семейство насекомых, личинки которых выделяют секрет в виде пены;
- *орехотворки* (лат. Cynipoidea) – семейство насекомых, образующих галлы (наросты, похожие на орехи) на листьях деревьев и растениях;

3. Термины, в которых в качестве мотивирующего слова выступают другие термины, имеющие отношение к данной научной области или смежным наукам, и понять значение наименования можно лишь при условии понимания мотивирующего слова-термина:

- *минер луковый* (лат. Liriomyza, Phytobia) – насекомое, личинки которого питаются мякотью листьев, выгрызая *мины* (термин, обозначающий особый способ повреждения стебля или листа);
- *заболонники березовые* (лат. Scolytus) – жуки, питающиеся заболонью (термин, обозначающий молодой слой древесины, расположенный прямо под корой);
- *галлица малинная* (лат. Cecidomyiidae) – насекомое, создающее галлы (термин, обозначающий специфические наросты на листьях деревьев и растений) [6].

Способ метафорических переносов отражают такие зоологические термины как *жук-дровосек, рыба-хирург, рыба-пила, морской дьявол* и др.

Таким образом, данные примеры демонстрируют, как общепринятые во всем мире латинские научные термины заменяются русскими номинациями, отражающими особенности русского менталитета.

Л.Л. Кутина демонстрирует влияние национальных представлений на изменение обозначений в языке для специальных целей на примере планет и их спутников [9]. Так, изначально наша планета именовалась как «*земной (земноводный) круг*», а когда стало очевидным, что планеты – тела шаровидные, появляется их обозначение «*небесноземные глобусы*» (глобус Венеры, земной глобус (или глоб) и т.д.), чуть позже – современное «*земной шар*», вытеснившее предыдущие номинации. При этом наблюдаемые человеческим глазом небесные тела на небосводе назывались «*тарелкой*» или «*диском*» (интернациональное слово от лат. *discus* – диск, круг). Известный нам термин «*фаза*» применительно к Луне произошел от греческого *fasis* – «явление, появление», и изначально переводился на русский язык как «вид» и «лицо» – слова, являющиеся в свое время специальными терминами (*лицо Луны, вид Марса*). Такой вариант перевода использовался только в русском языке.

Но обратимся к более актуальным для сегодняшнего дня примерам – примерам из сферы современного делового общения, чтобы понять, как там проявляется национальная «окрашенность» языка для специальных целей. О.А. Корнилов пишет, что трудно придумать что-то более «парадигматичное», чем язык делового общения бизнесменов в том смысле, что он очень стереотипный и образцовый и в определенной степени универсальный. Однако без учета национальной ментальности едва ли можно рассчитывать на успех переговоров, и эта проблема выходит далеко за область языка, простираясь на язык культуры, речевой этикет. Поэтому современные пособия, обучающие специализированному бизнес-языку, которые содержат только так называемые «коммуникативные трафареты» – типовые тексты и диалоги, не могут иметь подлинную эффективность. Без знания глубинных причин употребления конкретных форм и выражений, а значит – без погружения в культуру и язык как орган самосознания и саморефлексии этой культуры, без восприятия языка не просто как знаковой системы, но как вербализованной системы мировидения конкретного этноса, без подхода к языку как к национальной картине мира, невозможно эффективное овладение ЯСЦ. В качестве примера исследователь приводит обращения на «ты» и «Вы», принятые в русском общении: иностранец, приезжающий для делового сотрудничества в Россию, должен понимать, как особенности деловой субординации проявляются и выражаются в языке [6, с. 86-88].

Таким образом, язык для специальных целей – порождение национального литературного языка, – обособлен внутри него посредством особых лексико-семантических средств, базирующихся на определенном семантическом поле – узком секторе лексики, объединенном общим концептом [4, с. 49], лежащим в основе какой-либо отрасли науки, техники или профессиональной деятельности. Морфологические же и синтаксические характеристики ЯСЦ соответствуют нормам общелитературного языка. И сопоставительные исследования терминологической системы конкретных профессиональных сфер в различных языках показали, что в каждой национальной культуре избираются те источники номинаций понятий, которые в большей степени отвечают национальному менталитету и мировосприятию их носителей.

Подводя итоги, важно отметить, что, язык для специальных целей, будучи по своей сути национальным языком, подвергается тенденции постоянной интернационализации, которая обусловлена тем, что профессиональные (и особенно – научные) знания не имеют государственных, национальных, идеологических и иных границ. Неудачный опыт понятийно-терминологического обособления, некогда предпринятый в СССР, показал, что искусственно выстроить эти границы невозможно. Однако при всей общности понимания того или иного предмета и наличии совпадений, в каждом языке ЯСЦ закреплена специфическая национальная картина мира, отражено национальное мышление.

Список литературы

1. Азимов, Э.Г. Новый словарь методических терминов и понятий / Э. Г. Азимов, А. Н. Шукин – М.: ИКАР, 2009. – 448 с.
2. Ахманова, О.С. Словарь лингвистических терминов / О.С. Ахманова. – М.: Советская энциклопедия, 1966.
3. Герд, А.С. Введение в изучение языков для специальных целей: Учебное пособие / А.С. Герд. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ, 2011. – 60 с.
4. Забросаева, И.А. От LSP до специализированного дискурса: исторический срез / И.А. Забросаева, М.Э. Конурбаев // Язык, сознание, коммуникация: Сб. статей / Отв. ред. В. В. Красных, А. И. Изотов. – М.: МАКС Пресс, 2014. – Вып. 49. – С. 26-88.
5. Ивина, Л.В. Лингво-когнитивные основы анализа отраслевых терминосистем: на примере англоязычной терминологии венчурного финансирования / Л.В. Ивина. – М.: Академический Проект, 2003. – 303 с.
6. Корнилов, О.А. Языковые картины мира как производные национальных менталитетов / О.А. Корнилов. – М.: ЧеРо, 2003. – 349 с. – Издание 2-е, исправленное и дополненное.
7. Коровушкин, В.П. Теоретические основы контрастивной социолексикологии: монография / В.П. Коровушкин. – Череповец: ГОУ ВПО ЧГУ, 2009. – 246 с.
8. Кубрякова, Е.С. В поисках сущности языка: Когнитивные исследования / Е.С. Кубрякова. – М.: Знак, 2012. – 208 с. – (Разумное поведение и язык. Language and Reasoning).
9. Кутина, Л.Л. Формирование языка русской науки (терминология математики, астрономии, географии в первой трети XVIII века) / Л.Л. Кутина. – М.: Наука, 1964. – 220 с.
10. Москаленко, П.И. К вопросу о понятии «язык для специальных целей» и термине, его обозначающем / П.И. Москаленко // Молодой учёный. – 2017. – №19 (153). – С. 410-414.
11. Петрашова, Т.Г. Язык для специальных целей в контексте содержания понятий «национальный язык» и «литературный язык» / Т.Г. Петрашова [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://scjournal.ru/articles/issn_1997-2911_2008_1-2_26.pdf. С. 90-93.
12. Попова, З.Д. Язык и национальная картина мира / З.Д. Попова, И.А. Стернин. – Воронеж: Истоки, 2007. – 61 с.
13. Соссюр, Ф. де. Курс общей лингвистики / Ф. де Соссюр. – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 1999. – 432 с.
14. Хомутова, Т.Н. Язык для специальных целей (LSP): вопросы теории / Т.Н. Хомутова // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Лингвистика. – 2007. – № 15. – С. 55-62.
15. Чернышова, Л.А. Профессиональная языковая картина мира: общее и национально-обусловленное / Л.А. Чернышова // Вестник МГОУ. Серия «Лингвистика». – 2011. – №6, том 2. – С. 98-102.

ОБРАЗ МИРОВОГО ДРЕВА И ЕГО СЕМАНТИЧЕСКИЕ КОННОТАЦИИ В ПОЭЗИИ М.Ю. ЛЕРМОНТОВА

Жиляков С.В.

доцент кафедры менеджмента, канд. филол. наук,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Старооскольский филиал), Россия, г. Старый Оскол

В статье образ Мирового древа рассматривается в качестве одного из смыслообразующих принципов в поэтическом творчестве М.Ю. Лермонтова. Он окружен такими семантическими коннотациями, как одиночество, тоска, скука, которые в свою очередь могут быть семиотически и психологически объяснены через авторское мироощущение и поэтическую рефлексию, ищущие в метафизическом мире символов выражение своего гордого одиночества, центральности, гениальности и избранности.

Ключевые слова: Мировое древо, архетипический образ, стихотворение, мироощущение, одиночество, семиотика.

1. Мировое древо (далее МД) – термин (универсальный знаковый комплекс), обозначающий «образ некоей универсальной концепции, определявший в течении долгого времени модель мира в мифологических традициях»; оно «стало синтетическим средством, описывающим в мифопоэтической традиции мир» [5, с. 39], символически являющим собой ментальный образ (интенционал) приложения мироощущения к самому миру, интерпретирующий последний в подручных знаках. Как архетипический образ МД воплощен в различных формах мировоззрения, культурных способах видения действительности, в частности в литературе, живописи и архитектуре. Образ МД манифестируется «не только как символ Космоса, но и как способ выражения жизни, молодости, бессмертия, мудрости и знания» [6, с. 95]. Но существуют и авторские коннотации, обусловленные индивидуальным отношением к действительности.

Итак, образ МД как архетипический в лирическом и психологическом смысле интерпретируется (обнаруживается) в поэзии М.Ю. Лермонтова через семантику одиночества. Одиночество – состояние человеческой души, ощущающей «пограничность» своей и чужой (отсутствующей) экзистенции, разрешается мыслительной интенцией печали, скуки, беспомощности, потери опоры. Страх, подпитываемый одиночеством, связан с ощущением гордого величия семантики МД. Это самочувствие разлуки с другим миром четко может быть выражено физическим термином «сингулярность» (единичность), применимым к МД, аннексирующему время, пространство и материю в единой точке, из которой гипотетически мог бы быть произведен мир, вселенная, космос. Психоаналитически параллельность и аналогообразность МД и сингулярности может объяснять в какой-то мере универсализм гносеологических рассуждений о генезисе мира в мифо-религиозных и научных контекстах. Поэтому можно с уверенностью сказать, что мотив одиночества, выраженный коннотациями края мира, скуки и проч., сопровождает образ МД в лирике М.Ю. Лермонтова. Скука как семасиологический вариант одиночества, связанная с полисемантикой символа МД, интуитивно понятая поэтом, образует стереотип общечеловеческого мышления, как на то указывает М.М. Маковский [3, с. 137]. Конвертируясь в образ МД, одиночество обрастает коннотациями самодостаточности, автаркичности, величия и возвышенности поэтического гения, вокруг которого подобно участникам ритуала вращаются времена, эпохи, люди.

Лирический титанизм, модифицируемый образом МД героя Лермонтова сходится по модальности антитезы (романтическое «я» – толпа) с мотивом одиночества, приобретая формулу лирического *монументализма*, в котором семантически запечатлено *monus* – одиночество. Поэтому и выходит, что несмотря на одиночество и покинутость со стороны мира, герои лермонтовской лирики титанически спокойны, целостны и самодостаточны.

Продemonстрируем это на примерах. В стихотворении «На севере диком...» (1841) совокупно совмещены обе темы – одиночество и Мировое древо – по принципу, в котором одна определяет другую:

На севере диком стоит одиноко
На голой вершине сосна
И дремлет, качаясь, и снегом сыпучим
Одета, как ризой она.

И снится ей все, что в пустыне далекой,
В том крае, где солнца восход,
Одна и грустна на утесе горючем
Прекрасная пальма растет [2, с. 101].

Нельзя сказать, какая тема детерминирует, даже навязывает, иную, поскольку их взаимообусловленность очевидна. Во-первых, распределенность тем в двух первых стихах с анафорическим предложным элементом *на* подчеркивает их равенство. Во-вторых, сильное окончание первого катрена, обусловленное семантическим сравнением *как ризой*, выявляющим монашеское (от лат. слова *monus* – одинокий) существование объекта поэтической рефлексии – сосны, уравнивается такой же интонационно акцентированной последней строкой второго катрена: «Прекрасная пальма растет». В-третьих, образ Мировых деревьев одинаково атрибутируется частью Мировой горы, на котором те произрастают, добавляя семантику архетипа «центра мира». В первом случае сосна влачит свое дремотное существование на *голой вершине*, во втором – пальма находится на *утесе горючем*. «Одиночество» сосны подчеркивается в первом стихе наречием *одиноко*, пальмы же – через посредство образа *пустыни* и эпитетами *одна и грустна*. Даже если контраст и антитетический принцип строения стихотворения ярко очерчен противоположностью географических локализаций *север-юг*, номинацией деревьев и проч., мы можем с уверенностью сказать, что основные полярные образы, обусловленные экзистенциальным ощущением одиночества, – антитетические, но подобные друг другу символы МД, семиотически вырастающего за счет окружающей их образной системы и эмоционального восприятия, формирующегося вокруг всего произведения. Итак, несмотря на то, что данное стихотворение является для Лермонтова переводным из Гете, но оттого не менее близким по мироощущению, поэт находит ему тематические дубликаты в своих собственных сочинениях.

Так, в стихотворении «Утес» (1841) мы встречаем знакомый уже нам тематический симбиоз МД и одиночества, конституированный также октавой с четким делением на два катрена:

Ночевала тучка золотая
На груди утеса-великана;
Утром в путь она умчалась рано,
По лазури весело играя;

Но остался влажный след в морщине
Старого утеса. Одиноко
Он стоит, задумался глубоко,
И тихонько плачет он в пустыне [2, с. 109].

В мифопоэтическом сознании понятие МД соотносится с понятием Мировой горы и ее референтами (скала, облако) [3, с. 126-127, 137]. В данном случае абсолютно верифицировано появление в качестве двойника МД образа утеса – одного из вариантов Мировой горы как «центра мира», семантически окруженного такими образами-индексами как одиночество, пустыня.

В другом стихотворении «Выхожу один я на дорогу...» (1841) при внимательном рассмотрении также сталкиваются известные архетипический и психологический образы. Лирический герой, разочарованный в жизни скептик, ищет покоя, свободы и одиночества, обставленные единственным желанием:

Я б желал навеки так заснуть,
Чтоб в груди дремали жизни силы,
Чтоб, дыша, вздымалась тихо грудь;

Чтоб всю ночь, весь день мой слух лелея
Про любовь мне сладкий голос пел,
Надо мной чтоб, вечно зеленея,
Темный дуб склонялся и шумел [2, с. 123].

Подспудное желание гордости и славы, выраженное в образе дуба, прикрыто мотивом одиночества, отдохновения, эпикурейско-скептической отстраненности, безучастности и апатии. Таким образом, во всех трех случаях «взята типическая, характерная (для лирического субъекта, но и не только для него) ситуация: особое отношение к миру» [4, с. 350], разрешенное через скуку, одиночество, которым несомненно сопутствует сознательная (самоизъявленная либо детерминированная внешними обстоятельствами как в «Утесе») установка на гордую отрешенность от происходящего, психоаналитически выраженная образом МД в разных ипостасях, который в свою очередь семиотизируется бесприютностью, неприкаянностью, оторванностью от реального мира, мечтами унесенный в воображаемый мир грез. На наш взгляд, как раз, образ МД способствует трансцендированию (выход за пределы мирского бытия с целью обретения сакрального смысла) лирического героя (двойников, как например, образ персонифицированного утеса) в виртуальный мир символов, который спасает его укрытием под сенью древа от враждебного неприятия и беспрестанности современного ему мира. Возможно, в этом и есть главная идея и замысел Лермонтова, реализуемые в данной психо-лирической установке, при которой автор и герой настолько сближены, что биографические и творческие лейтмотивы поведения сливаются в одном контексте.

Вместе с тем, с символом МД сопрягается представление о времени, точнее о его инфинитной парадигме – вечности, «так, что для человека дерево – практически бессмертное тело отчета» [1, с. 47]. В этом видна неотъемлемая «автохарактеристика» Лермонтова, преломленная через призму семиотики МД, эксплицирующая такие ассоциативные черты, как глобальность, великость, центральность, вечность и одиночество гения в человеческом мире.

Таким образом, благодаря изучению образа МД и его семантических коннотаций в лирике Лермонтова расширяется контекст понимания поэтической рефлекс-

сии автора, мирообраз, отношение к миру и проч., – в общем всего того, что понимается под словом поэтика.

Список литературы

1. Гачев Г. Русский Эрос («роман» Мысли с Жизнью). М.: Эскмо; Алгоритм, 2004. 640 с.
2. Лермонтов М.Ю. Собрание сочинений. В 4-х томах. Т. 1. Стихотворения. 1828-1841. М.: Художественная литература, 1975. 648 с.
3. Маковский М.М. Сравнительный словарь мифологической символики в индоевропейских языках: Образ мира и миры образов. М.: ВЛАДОС, 1996. 416 с.
4. Теория литературы: Учеб. пособие для студ. филол. фак. высш. учеб. заведений: В 2 т. / Под ред. Н.Д. Тамарченко. Т. 1. Тамарченко Н.Д., Тюпа В.И., Бройтман С.Н. Теория художественного дискурса. Теоретическая поэтика. М.: Академия, 2004. 512 с.
5. Топоров В. Н. Мировое дерево: Универсальные знаковые комплексы. Т. 1. М.: Рукописные памятники Древней Руси, 2010. 448 с.
6. Элиаде М. Священное и мирское / Пер. с франц., предисл. и коммент. Н.К. Гарбовского. М.: МГУ, 1994. 144 с.

ЛИНГВИСТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ТЕЗАУРУСА У СТУДЕНТОВ, ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО НАПРАВЛЕНИЮ «АВТОМОБИЛЬНЫЙ СЕРВИС»

Иванова И.В.

старший преподаватель кафедры «Иностранные языки»,
Московский автомобильно-дорожный государственный технический
университет (МАДИ), Россия, г. Москва

Представленная статья посвящена ознакомлением с учебником Практикум по специальности «Автосервис для студентов неязыковых вузов». Представленный учебник помогает обучающимся в усвоении системообразующих терминов конкретной предметной области знаний в процессе самостоятельной работы. Разработанный двуязычный терминологический словарь-минимум представляет собой отобранную и организованную совокупность узкоспециальных терминов указанной отрасли, предназначенную для усвоения обучающимися в процессе изучения английского языка на конкретном этапе обучения.

Ключевые слова: профессиональная компетенция, инновационный подход, термин, инновационных подходов, профессиональной компетенцией.

В сегодняшнем мировом социуме происходят кардинальные изменения в геополитической ситуации, которые влияют на выбор жизненного пути и карьерного роста молодого специалиста, реализацию его индивидуальных способностей и возможностей. «Современный российский образовательный контекст характеризуется ярко выраженной тенденцией к внедрению инновационных подходов, которые в значительной степени обусловлены общим направлением модернизации всей системы образования, отражающей вызовы современного глобального мира» [1].

В современных условиях тесного взаимодействия национальных государств, совместного координирования экономических процессов, повышения прозрачности их границ, в либерализации торговых отношений в региональных экономических блоках, и в связи с этим роста социальной мобильности и трудовой миграции сегодняшним выпускникам неязыковых вузов приходится конкурировать не только с молодыми соотечественниками – выпускниками ведущих языковых вузов, но и с активными представителями других стран.

В последнее время растет тенденция не просто овладения профессиональной компетенцией выпускниками вузов, но и получения общекультурной компетенции одним из составляющих компонентов которой является требование свободного владения как минимум одним-двумя иностранными языками. Возросшие требования в современном мире эффективной профессиональной подготовки молодежи обусловили необходимость изменений в высших учебных заведениях, а именно внедрения инновационных методик обучения.

Углубление и расширение международного сотрудничества в различных областях экономики требует от современного специалиста практического владения иностранным языком, т. е. умения работать с оригинальной литературой и применять полученные навыки устной речи в беседе на общие и профессиональные темы. Известно, что уровень профессиональной компетентности специалиста измеряется и оценивается его способностью самостоятельно приобретать новые знания, использовать их в учебной и практической деятельности. Важную роль в развитии знаний, умений и навыков при обучении иностранным языкам играет лексика.

Исходя из целевой установки обучения иностранному языку в неязыковом вузе, можно полагать, что главными целями студентов в плане практического овладения иностранным языком являются: во-первых, достижение соответствующего уровня иноязычной коммуникативной компетентности в период обучения в вузе и, во-вторых, подготовка выпускников к проведению эффективной самообразовательной работы над совершенствованием иностранного языка после окончания вуза.

Работа над лексикой играет важную роль в решении задач учебно-воспитательного процесса и является его интегральной частью. Она осуществляется с целью систематизации, закрепления и расширения теоретических знаний, умений, развития познавательной самостоятельности.

Как и любая учебная деятельность, она определяется: целью работы (речевая направленность, языковой аспект); этапами работы над учебным материалом (введение или активизация, тренировка, практика, контроль); источником информации (печатные, аддитивные, аудиовизуальные материалы, а также электронные); формой выполнения (письменные / устные упражнения, индивидуальная / парная работа, использование новых технологий). С этой целью в рамках программы стратегического развития нашего ВУЗа был разработан учебный двуязычный терминологический словарь- минимум по одному из приоритетных направлений ВУЗа «Автомобильный сервис». В целях оптимизации процесса обучения иностранному языку и достижения большей эффективности усвоения учебного материала преподавателю необходимо строго подходить к отбору лексического и грамматического материала с учетом специализации студентов, поскольку не вызывает сомнения правильность утверждения о том, что различные языковые элементы (слова, словосочетания, грамматические формы и конструкции, словообразовательные типы) имеют различную частотность и варьируются в зависимости от принадлежности текста к тому или иному стилю. Чем чаще элемент встречается в определённой группе текстов, тем необходимее его знание.

Но основным компонентом научного стиля любого языка являются специальные слова и словосочетания, т.е. термины. Загромождение же учебников и учебных пособий случайным и малоупотребительным лексическим и грамматическим материалом в значительной степени замедляет изучение иностранного языка.

Сущность профессионально-ориентированного обучения иностранному языку заключается в его интеграции со специальными дисциплинами с целью получения дополнительных профессиональных знаний и формирования профессионально значимых качеств личности.

Следовательно, исходным материалом для развития навыков извлечения информации из научных и технических текстов являются элементарные составляющие терминологии определённой области знания, т.е. термины.

Основной задачей **Практикума по специальности «Автосервис для студентов неязыковых вузов»** является оказание помощи обучающимся в усвоении системообразующих терминов конкретной предметной области знаний в процессе самостоятельной работы. Разработанный двуязычный терминологический словарь-минимум представляет собой отобранную и организованную совокупность узкоспециальных терминов указанной отрасли, предназначенную для усвоения обучающимися в процессе изучения английского языка на конкретном этапе обучения.

Среди вошедших в словарь новых терминов следует выделить термины, связанные с европейской системой описания уровней владения иностранным языком и соответствующей системой контроля, с компьютерными технологиями и развитием Интернета, с современными представлениями о языковом многообразии и языковой политике, с новыми технологиями и приемами обучения.

В методике, как и в любой науке, ее основные категории и понятия служат базой и в то же время показателем уровня развития. К сожалению, в методике преподавания языков, являющейся частной дидактикой по отношению к педагогической науке, остро ощущается отсутствие единых общепринятых подходов как к отбору важнейших понятий, так и к их определению.

Главная цель словаря – систематизация терминологических единиц методики обучения языкам через определение понятий, которые они отражают. Важной целью является также упорядочение терминосистемы методики, которая реализуется через призму основной цели с описанием этой терминосистемы в состоянии, сложившемся к настоящему времени.

Специалисты в области терминоведения подчёркивают, что термины эффективно функционируют тогда, когда они функционируют как элементы определённой терминологической системы. Системность – важнейшее свойство термина. Оно проявляется прежде всего в том, что «система понятий (вместе с системой определений этих понятий) представляет собой логическую модель специальной области знаний и (или) деятельности, терминологическая система (терминосистема) – языковую модель этой области» [2, с. 32].

В сфере специализированного и профессионального общения и обмена научными, производственно-техническими и другими знаниями термин является «важнейшим и наиболее информационно емким носителем специальной научной информации», что объясняется «самим характером его информационной функции как переносчика» специальных знаний [3, с. 6]. Применение терминов представителями одной и той же сферы деятельности обуславливает степень эффективности профессионального общения, а, следовательно, и качественный результат совместного труда.

Термины выполняют коммуникативную функцию в специализированной и профессиональной среде общения специалистов и отражают стремление человека к наибольшей рационализации и оптимизации общения в различных специальных сферах деятельности общества. В свою очередь, только при функционировании

терминов в профессиональном общении, в его письменной (текстовой) и устной формах, проявляются их истинные свойства и качества [5, с. 21]. Следовательно, выявление и регистрация терминов в рамках терминосистем целесообразно осуществлять на основе исследования их функционирования в профессиональном дискурсе.

Функционирование терминов осуществляется в процессе профессиональной деятельности специалистов, где термин может подвергаться различным структурным преобразованиям, обретая при этом различные синтагматические связи с другими терминами, а также и нетерминами.

Сфера функционирования терминов в профессиональной речи специалистов является неким окружением, которое максимально обеспечивает сохранность понятийного объема термина и его дефиницию.

Сфера функционирования терминов представлена различными научно-техническими текстами, текстами профессиональной ориентации и общением среди профессионалов, где заимствованные из языкового лексического фонда терминологические единицы воспроизводятся в устной и письменной речи. Функционирование терминов осуществляется в процессе профессиональной деятельности специалистов, где термин может подвергаться различным структурным преобразованиям, обретая при этом различные синтагматические связи с другими терминами, а также и не терминами.

Сфера функционирования терминов в профессиональной речи специалистов является неким окружением, которое максимально обеспечивает сохранность понятийного объема термина и его дефиницию [1, с. 50].

С точки зрения М. В. Луховицкого, рационально построенный терминологический аппарат методики предполагает существование однозначных терминов, что в действительности трудно достижимо. И. Л. Бим видит причины существующего сейчас «беспредела» в использовании терминологии в потоке англоязычных заимствований и не всегда точном их переводе, в неумении избегать многозначности терминов, в неоправданном синонимичном использовании терминов, в субъективизме их трактовки, в стремлении усилить наукообразность текста за счёт терминологических излишеств [2, с. 45]. В результате неточность терминологического знака, его семантическая неустойчивость оказываются препятствием в сфере профессионального общения в области методики преподавания иностранных языков и создают препятствия для обмена информацией между участниками коммуникации в данной области деятельности. Поэтому в методических научных работах зачастую приходится уточнять значение используемого термина, а в целях популяризации достижений методической науки среди преподавателей-практиков – порой сводить профессиональное общение до бытового уровня, при чтении же теоретического курса методики студентам – прибегать к различного рода разъяснениям.

Список литературы

1. Карелова Д.Г. Асимметрия терминов гибких мобильных сооружений. – Казань: Изд-ва Каз.гос. архитектур.-строит. ун-та, 2013. – 143 с.
2. Денисов П.Н. Системность и связанность в лексике, и система словарей // Проблематика определений терминов в словарях разных типов. – М.: Наука, 1976. – С. 63-73.
3. Григоров В.Б. Как работать с научной статьей. Пособие по английскому языку: учебное пособие. – М.: Высшая школа, 1991. – 202 с.
4. Головин Б.Н., Кобрин Р.Ю. Лингвистические основы учения о терминах. – М.: Высшая школа, 1987. – 104 с.

5. Даниленко В.П. Лексико-семантические и грамматические особенности слов-терминов // Исследования по русской терминологии. – М., 1971.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ТЕРМИНА В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ ПОДЪЯЗЫКЕ МЕМБРАННОЙ ИЛИ ТЕКСТИЛЬНОЙ АРХИТЕКТУРЫ

Карелова Д.Г.

доцент кафедры «Иностранные языки», канд. филол. наук,
Московский автомобильно-дорожный государственный технический
университет (МАДИ), Россия, г. Москва

Малькова Е.В.

доцент кафедры «Иностранные языки»,
Московский автомобильно-дорожный государственный технический
университет (МАДИ), Россия, г. Москва

В представленной статье рассматриваются вопросы, функционирования терминов, обслуживающих подъязык мембранной или текстильной архитектуры. Доказывается необходимость упорядочения, выявления законов формирования и особенностей терминов, что дало бы возможность в связи с ростом взаимовыгодных экономических и научно-технических партнерских отношений между специалистами беспрепятственно обмениваться информацией в рамках международной стандартизации и межъязыковой унификации научно-технических терминов.

Ключевые слова: мембранная или текстильная архитектура, термин, специальная лексика, денотат, некодифицированная профессиональная лексика.

Важнейшей практической задачей терминологии как является упорядочение специальной профессиональной лексики. Профессиональная (специальная) лексика в отличие от словаря общелитературного языка допускает сознательное регулирование, находится в рамках тех общих законов развития и функционирования языка, согласно которым не может существовать взаимно однозначного соответствия «понятие – слово» или «предмет – денотат».

В развитии науки важным моментом является переосмысление того или иного понятия, а, соответственно и обозначающего им термина. Основная цель терминологии на данном этапе заключается в выявлении законов формирования терминов различных областей науки и техники их связей, т.е. становление и функционирование терминосистемы. Это, безусловно, и самая трудная проблема, но без её решения невозможно создать действительно полезные и «жизнеспособные» словари терминов.

Предметом нашего исследования является терминологическая система текстильных конструкций, составляющая подъязык мембранной архитектуры.

Профессиональным подъязыком текстильной архитектуры (далее ПТА) будем именовать подъязык, обслуживающий деятельность людей, занятых в архитектуре.

«Профессиональный язык», имеющий несколько разнообразных параллельных наименований, признан исследователями как особая функциональная разновидность языка, имеющая две формы реализации: кодифицированную и некодифицированную [1]. «В общем пространстве полифункционального и полиструктурного литературного языка вычленяется – и это уже признано многими специалистами – особая функциональная разновидность, обслуживающая профессиональную сферу

общения. Данную разновидность кодифицированного литературного языка разные исследователи называют по-разному: язык науки, специальный язык, язык для специальных целей, профессиональный язык и т.д.» [2, с. 169].

Профессиональный подязык имеет полевую организацию, ядро которой составляют единицы, построенные по моделям общенационального языка, т.е. терминология – кодифицированная, систематизированная часть языка науки, включающая в себя нормативные единицы – официальные профессиональные термины. На периферии располагаются ненормативные единицы, некодифицированная профессиональная лексика – профессионализмы и профессиональные жаргонизмы, а также интерпрофессионализмы.

В статье используются понятия «нормы первого уровня», «проявляющейся в кодифицированной нормативности, являющейся существенным дифференциальным принципом литературного стандарта» и «нормы второго уровня», «проявляющейся в некодифицированной нормативности, являющейся существенным дифференциальным принципом языкового субстандарта» [2].

В состав нормы первого уровня ППТА входит, в частности, терминология текстильной или мембранной архитектуры.

Текстильная архитектура – это область архитектуры, в которой для построения как малых, так и крупных объектов используются каркасно-тенотовые конструкции и полиэстеровое полотно с покрытием из ПВХ, устойчивое к ветру, дождю и солнцу. Каркасно-тенотовые конструкции (вантовые, мембранные) используются для строительства спортивных сооружений, в том числе, ими можно дополнить классические архитектурные решения. Среди современных строений, в основе дизайна которых используются особые ткани, выделяют тенотовые, вантовые, мембранные и пневматические конструкции. Тентовые объекты возводятся крайне быстро, а срок их службы весьма длителен. Текстильная архитектура – актуальное направление в строительстве XXI в., популярное во многих странах, но еще слабо известное в России. Недостаточная осведомленность об этой технологии становится барьером для ее продвижения в нашей стране. Такие конструкции сохраняют тепло, пропускают солнечный свет, выдерживают значительные нагрузки, при этом обладают малым весом и низкой стоимостью. Рассмотрев мировой опыт всесезонного использования текстильной архитектуры, можно найти примеры успешных проектов, расположенных в климатических условиях, схожих не только с европейской частью России, но и с Сибирью. Это говорит о том, что в нашей стране тоже можно применять эти инновационные материалы. Подтверждением служит тот факт, что в России уже есть реализованные объекты текстильной архитектуры, а архитекторами разработано немало проектов, которые ожидают реализации уже в ближайшие годы. Современное строительство и технологии в строительстве не стоят на месте, а развиваются с каждым днем, принося инновации в архитектурный облик многих городов.

На сегодняшний день текстильная архитектура является этим новшеством, которая набирает все больше и больше популярности в строительстве. Однако многие проектировщики, практикующие в северных районах или в местах с резко континентальным климатом, относятся к текстильным технологиям проектирования скептически, так как у них возникает множество вопросов и разночтений по поводу пригодности и практического применения. В зарубежной практике текстильная архитектура уже завоевала признание в архитектурных и строительных кругах и ак-

тивно применяется для строительства не только общественных, но и жилых зданий [3].

Терминология «текстильной или мембранная архитектуры» в качестве референта имеет сооружение формообразующей особенностью которого является мембрана натянутая на несущий каркас.

Совокупность терминов той или иной отрасли образует ее терминологическую систему. «Термин, представляет в современных исследованиях как слово или словосочетание, обозначающее понятие специальной области знаний или деятельности» (Васильева, В.Н., 1998.С.508-509). Термином может выступить любое слово или словосочетание языка при условии, что его значение включается в некоторую достаточно четко определенную систему понятий, «относящуюся к определенной систематизированной предметной области» [4, с. 20].

В момент создания термина обязательно существует какая-либо словесная формулировка содержания соответствующего понятия. Но в дальнейшем, в процессе применения термина и появления других понятий, это содержание очень часто теряет четкость. Поэтому место соответствующего ему понятия в системе, его признаки в составе значения термина далеко не всегда указаны предельно точно.

Создание для терминов дефиниций в процессе работы по упорядочению требует большого труда (но создать их – для системы понятий определенной области удается). Это производится в процессе выявления системы понятий. Следует отметить также, что не всегда то, что принимается на практике за дефиницию какого-либо термина, действительно является правильной дефиницией понятия – с точки зрения логических правил построения определений или существа самого явления. Часто дефиниции создаются для одного, изолированного понятия, без учета других, более широких по отношению к нему понятий, а также понятий соподчиненных или более узких и т. п. Поэтому границы, выражаемых терминами, нередко весьма нечеткие.

Для определения понятия термин необходимо отграничить его не только от общеупотребительных слов, но и от номенклатурных наименований и собирательных названий. В основу отличия термина от номенклатурного наименования в школе Д. С. Лоте берутся типы выражаемых тем и другим понятий [5].

Как известно, в логике существует деление понятий на общие, единичные, собирательные.

Общим понятием называют такое понятие, которое охватывает множество однородных, обладающих некоторыми общими признаками вещей, явлений, отношений. Так, например, термину «membrane/textile structure» соответствует общее понятие, так как он приложим к множеству видов конструктивных решений, обладающих некоторыми общими, но существенными признаками. Это множество составляют все мембранные конструкции, которые «имеют мембранное покрытие, которое в свою очередь может быть сделано из разнородного материала». Это множество в свою очередь может быть разделено далее на подмножества.

Единичным понятием называют такое понятие, которое относится к одной какой-нибудь вещи, явлению, отношению. Так, если понятие *load-bearing mechanism* (несущая способность) в настоящее время является общим, то в момент его создания соответствовало единичное понятие, и его объем на виды тогда не мог быть разделен.

В теории терминологии к таким единичным понятиям относят понятия о конкретной массовой промышленной продукции, некоторых способах и методах ее

изготовления. Они воспроизводятся по одному и тому же образцу, технологическому циклу, рецепту – заданное число раз. По существу, объем таких понятий, как и у единичного понятия, всегда одна вещь, явление или отношение.

Для единичного понятия, как известно, определение через ближайший род и видовое отличие построить невозможно, так как для него можно указать ближайшее родовое понятие, но нельзя указать видовое отличие, выделяющее его среди соподчиненных понятий. Поэтому каждое такое понятие в технике отличается от близких ему понятий о конструкциях (способах методах, величинах и т. п.) не признаком – видовым отличием, а своим набором ряда иногда разнородных признаков (нет единого «основания деления»). Для таких понятий, поэтому строится не дефиниция, а описание, т.е. указание ближайшего рода и перечисление, возможно точное, этих признаков, к примеру «teflon, cotton, rayon, visolon, целлофан, ланолин, вазелин, линолеум, родбанд, кринолин, баннер» – товарные знаки. Товарный знак – это обозначение, при помощи которого предприятие маркирует свои товары или услуги с целью отличить их от товаров или услуг того же вида, предоставляемых другими предприятиями, облегчить покупателю выбор товара и услуг [6, с. 7].

Обычно естественный язык описывается как семиотическая система, которая, в отличие от других семиотических систем, характеризуется асимметрией знака, т.е. отсутствием точного соответствия между означаемыми и означающими. На это несоответствие в строении плана содержания и плана выражения в естественном языке указывал еще Ф. де Соссюр, подчеркивавший, что каковы бы ни были факторы изменения, действуют ли они изолированно или в сочетании друг с другом, они всегда приводят к сдвигу отношения между означаемым и означающим. К аналогичному выводу пришел и Ш. Балли, отметивший, что несоответствие между означаемыми и означающими является правилом [7, с. 16]. Наиболее четко асимметрия отношений между единицами плана содержания и единицами плана выражения была обоснована С. Карцевским в работе «Об асимметричном дуализме лингвистического знака»: «Знак и значение не покрывают друг друга полностью. Их границы не совпадают во всех точках: один и тот же знак имеет несколько функций, одно и то же значение выражается несколькими знаками» [8, с. 85-93].

Для выявления национальной специфики семантики языковой единицы необходимо рассмотреть её возможные соответствия в языке сопоставления. Проблема межязыковых соответствий наиболее разработана на материале лексики.

З.Д. Попова и И.А. Стернин выделяют три основных типа лексических соответствий: линейные, векторные, а также отсутствие соответствий [9, с. 72].

Линейные соответствия означают, что одной единице исходного языка соответствует только одна единица языка сопоставления. Векторные соответствия означают, что одной единице исходного языка соответствует несколько единиц языка сопоставления. Семантические эквиваленты могут быть представлены: полными эквивалентами, неполными (частичными) эквивалентами и лакунами. Полными эквивалентами считаем языковые единицы двух языков при: (1) совпадении всех ядерных сем; (2) совпадении ряда ярких периферийных сем; (3) совпадении оценочных и эмоциональных сем; а также функционально-стилистических, – темпоральных, – частотных и функционально– территориальных сем [10].

Неполными (частичными) эквивалентами будем считать единицы двух языков, совпадающие по основным ядерным семам, но различающиеся функционально-языковыми и некоторыми периферийными семами. Если единице одного языка не соответствует ни одной единица другого языка, будем говорить о лакуне, при

которой имеющее соответствие: – не передает основных ядерных дифференциальных сем слова, имея при этом более обобщенное значение; – вносит дополнительные ядерные дифференциальные семы; – не передает эмоциональные и оценочные компоненты единицы либо передает с резкой разницей; – не передает либо передает с резкой разницей функциональный, преимущественно функционально-стилистический компонент единицы.

1. Векторные соответствия (1: N / Numerous – многочисленный, множественный) – единице исходного языка соответствует несколько единиц языка сопоставления.

2. Линейные соответствия (1:1): единице исходного языка соответствует только одна единица языка сопоставления.

3. Лакуны (1:0): единица исходного языка, которая не соответствует ни одной единице языка сопоставления.

Внутриязыковая асимметрия выражается в асимметрии знака, т.е. отсутствии точного соответствия между означаемыми и означающими. При выявлении межъязыковой асимметрии устанавливаются виды соответствий в сравниваемых языках, которые подразделяются на: полные эквиваленты, частичные эквиваленты, аналоги, лакуны.

Примеры межъязыковой асимметрии : basic framework for the dome-shaped cable net structure – базовый каркас для куполообразной вантовой несущей конструкции, **articulation of the roof** – шарнирное соединение крыши, **arch-supported structure** – арочная опорная несущая конструкция, **flatly spanned membrane** – плоско-пролетная мембранная кровля, **mesh fabric** – сеть, **poor flexing behavior** – негнущееся свойство, **PTFE fabric** – материал на основе полиэстера, **uncoated fabric** – ткань без износостойкого покрытия **wrinkle-free surface** – плоская поверхность.

Поскольку характерной чертой термина является четкость семантических границ, он обладает значительно большей самостоятельностью по отношению к контексту, чем обычные слова.

Выявлено вполне четкое деление лексического состава английской научной и технической литературы на:

а) собственно термины;

б) слова и сочетания, которые являются «служебными»: артикли, служебные глаголы, прилагательные, наречия, союзы, местоимения, предлоги, то есть слова, не зависящие от стиля речи и которые присутствуют в любом стиле;

в) общенаучная лексика.

Таким образом, внутриязыковая асимметрия выражается в асимметрии знака, т.е. отсутствии точного соответствия между означаемыми и означающими. При выявлении межъязыковой асимметрии устанавливаются виды соответствий в сравниваемых языках, которые подразделяются на: полные эквиваленты, частичные эквиваленты, аналоги, лакуны.

Список литературы

1. Коровушкин В. П. Основы контрастивной социолектологии: автореф. дис. ... д-ра филол. наук / В. П. Коровушкин. – Пятигорск, 2005. – С. 19.
2. Пиотровский Р.Г., Рахубо Н.П., Хажинская М.С. Системное исследование лексики научного текста. Кишинев: Штиинца, 1981. – 159 с.
3. Текстильная архитектура: традиции и технологии. URL: <https://architecturalidea.com/architecture-blog/tekstilnaya-arhitektura-traditsii-i-tehnologii/> (дата обращения: 09.05.2018).

4. Даниленко В.П. Лексико-семантические и грамматические особенности слов-терминов // Исследования по русской терминологии. М., 1971.
5. Лотте Д.С. Как работать над терминологией: Основы и методы / Д. С. Лотте. – М.: Наука, 1968.
6. Комолова, З.П. Пути образования прагмонимов (на материале товарных марок США) Текст. / ... Тезисы докладов. Вып. 2. Новосибирск, 1969. ... М.: Изд-во Моск. гос. университета, 1969.
7. Балли Ш. Общая лингвистика и вопросы французского языка. Издательство: Моск, 1955. С. 416.
8. Карцевский С.О. Об асимметричном дуализме лингвистического знака // История языкознания XIX-XX веков в очерках и извлечениях / Отв. ред В.А. Звегинцев. М., 1965, Ч.2. С.85-93.
9. Попова З.Д. Лексическая система языка: (Внутренняя организация, категориальный аппарат и приемы изучения). // З.Д. Попова, И.А. Стернин– Воронеж: Изд-во Воронеж. ун-та, 1984. – 148 с.
10. Стернин И.А. Речевая номинация и варьирование лексического значения слова // Проблемы семантики русского языка: Межвуз. сб. науч. тр. Ярославль, 1986.

РАЗВИТИЕ ЛИТЕРАТУРНОГО ВКУСА У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Петрова С.В.

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Бредихина Т.П.

воспитатель, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Решетникова В.А.

учитель-логопед, Муниципальное бюджетное дошкольное образовательное учреждение Детский сад №52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

Статья посвящена исследованию вопросов развития литературного вкуса детей дошкольного возраста.

Ключевые слова: литература, развитие, дети дошкольного возраста людей, педагогика, выражения.

Одна из важнейших задач знакомства детей дошкольного возраста с художественной литературой – это воспитание интереса и любви к книге, стремления к общению с ней, умения слушать и понимать художественный текст, то есть всего того, что составляет основание, фундамент для воспитания будущего взрослого, литературно образованного человека.

Известно, что педагогическая мысль различных стран уже многие десятки лет исследует проблему ознакомления детей дошкольного возраста с художественными произведениями. К этой проблеме не ослабевает интерес и отечественных психологов и педагогов. Различные аспекты этой проблемы изучали Е.И. Флерины, М.М. Котина, Н.С. Карпинская, Н.А. Ветлугина, Е.И. Тихеева и др. В исследованиях подчеркивается, что литература влияет на формирование нравственных чувств и оценок, норм поведения, на воспитание эстетического восприятия и эстетических чувств. Произведения литературы способствуют развитию речи, дают образцы рус-

ского литературного языка, обогащают словарный запас новыми словами, поэтической лексикой, образными выражениями. Художественная литература помогает ребенку изложить свое отношение к прослушанному, используя готовые языковые формы, владения языковыми и изобразительно-языковыми средствами, служит развитию художественного восприятия литературного произведения. В дошкольном возрасте дети знакомятся с русским и мировым фольклором во всем многообразии его жанров – от колыбельных песен, потешек, считалок, дразнилок, загадок, пословиц до сказок и былин, с русской и зарубежной классикой, с произведениями В. А. Жуковского, А. С. Пушкина, П. Г. Ершова, Ш. Перро, братьев Гримм, Х. К. Андерсена, С. Я. Маршака, К. И. Чуковского, С.Я. Маршака и многих других.

В дошкольном возрасте усложняется читательский опыт детей. Для понимания произведения ребёнку уже не требуется иллюстрация к каждому повороту сюжета. Характеризуя героев, дети чаще всего высказывают правильные суждения об их поступках, опираясь при этом на свои представления о нормах поведения и обогатившийся личный опыт. Вместе с тем при восприятии литературных произведений ребёнок не ставит перед собой задачу оценить героя, события. Отношение детей к литературным фактам имеет действенное, жизненное значение. Ребёнок 4-5 лет, прежде всего, -активный соучастник изображаемых событий; он переживает их вместе с героями. Для решения задач всестороннего воспитания детей среднего дошкольного возраста средствами литературы, формирования личности ребенка, его эстетического развития важен правильный отбор художественных произведений. Литературное произведение должно нести познавательные, эстетические и нравственные функции. Незаметно художественная литература формирует взгляды, чувства, характер ребенка, пробуждает любовь к прекрасному, призывает к добру и свету, воспевают красоту родной земли, погружает в стихию родной речи. Постепенно дети переходят к стадиям собственно художественного отношения к искусству, литературе и жанрам. Задача взрослого – открыть ребёнку то необыкновенное, что несёт в себе книга, то наслаждение, которое доставляет погружение в чтение.

В поэтических образах художественная литература открывает и объясняет ребенку жизнь общества и природы, мир человеческих чувств и взаимоотношений. Она обогащает эмоции, воспитывает воображение и дает ребенку прекрасные образцы русского литературного языка. Эти образцы различны по-своему воздействию; в рассказах дети познают лаконичность точность слова; в стихах улавливают музыкальность, напевность, ритмичность русской речи; народные сказки раскрывают перед ними меткость и выразительность языка, показывают, как богата родная речь юмором, живыми и образными выражениями, сравнениями [5, с. 258].

Художественная литература способствует целенаправленному литературному развитию личности. На примерах простых, доступных рассказов дети учатся понимать содержание произведения, его основную мысль, знакомятся с действующими лицами, их характерами и поступками, оценивают данные поступки. В элементарной форме дети получают представление об изобразительных средствах языка художественных произведений. Художественная литература является важным средством познания детьми окружающего их мира. Знания, которые получают дети при чтении художественных произведений – об окружающем мире, о своих сверстниках, об их жизни, играх, приключениях, о природе и ее охране, первоначальные сведения из истории Родины – помогает накоплению социально-нравственного опыта ребенка [5, с.259]. Значение художественной литературы в

воспитании детей определяется ее общественной, а также воспитательно-образовательной ролью в жизни всего нашего народа. Искусство слова отражает действительность через художественные образы, показывает наиболее типичное, осмысливая и обобщая реальные жизненные факты. Это помогает ребенку познавать жизнь, формирует его отношение к окружающему. Художественные произведения, раскрывая внутренний мир героев, заставляют детей волноваться, переживать, как свои, радости и горести героев [5, с. 128]. Художественное произведение привлекает ребенка не только своей яркой образной формой, но и смысловым содержанием. Дети дошкольного возраста, воспринимая произведение, уже могут дать сознательную, мотивированную оценку персонажам, используя в своих суждениях сложившиеся у них под влиянием воспитания критерии поведения человека. Прямое сопереживание героям, умение следить за развитием сюжета, сопоставление событий, описанных в произведении, с теми, что ему приходилось наблюдать в жизни, помогают ребенку сравнительно быстро и правильно понимать реалистические рассказы и сказки.

Современные психолого-педагогические исследования предлагают множество концепций восприятия художественной литературы детьми среднего дошкольного возраста. В научной и педагогической литературе известны определенные методы, способствующие формированию и развитию литературного вкуса в дошкольном возрасте. Их может использовать воспитатель, ими должны овладеть родители [4, с. 125]:

1. Выразительное чтение вслух способствует созданию у ребенка образных представлений, воздействует на эмоции и восприятие, помогает заинтересовать ребенка, вызвать у него желание вновь слушать знакомое произведение. Более того, чтение вслух приучает к внимательному слушанию текста. Выбирая эту форму работы с книгой, важно соблюдать определенные правила: четко выговаривать слова, читать не очень громко, но и не очень тихо, соблюдать паузы. Чтение должно быть эмоционально окрашенным, чтобы удержать внимание ребенка. Не секрет, что монотонное, однообразное чтение или чтение с запинками вряд ли будут слушать даже взрослые, какими бы интересными ни были читаемые произведения. Целесообразно выбирать небольшие по объему произведения, с динамичным сюжетом, повторами, что способствует более внимательному слушанию и более быстрому запоминанию текста. Для выразительного чтения вслух рекомендуются русские народные сказки: «Репка», «Колобок», «Теремок» (для младших дошкольников), «Василиса Премудрая», «Иван-царевич и серый волк» (для старших дошкольников).

2. Использование иллюстративного комментария при чтении вслух дошкольникам небольших по объему произведений, например стихотворений А. Барто, Б. Заходера, К. Чуковского, С.Я. Маршака. Методика работы следующая: воспитатель читает вслух художественный текст, дети показывают предметы и героев, изображенных на иллюстрации к книге.

При выборе книг предпочтение надо отдавать тем иллюстрированным изданиям, где изображение животных, людей, предметного мира максимально реалистично.

3. Иллюстрирование старшими дошкольниками художественных произведений детской литературы. Можно предложить детям нарисовать запомнившегося героя, понравившийся сюжет. Так, слушая «Федорино горе» К.И. Чуковского, дошкольники с удовольствием рисуют грязную посуду, убегающую от Федоры. Такая

работа способствует развитию не только литературного вкуса, любви к чтению, но и творческих способностей, фантазии, воображения.

4. Литературные викторины. Их организацию в детском саду необходимо досконально продумать, иначе неизбежны шум, гвалт и, что самое недопустимое, обиды и даже необъективность оценки детских достижений. Особое значение придается подготовительному этапу, который включает чтение книг, организацию книжной выставки, предварительное ознакомление с вопросами.

5. Кукольные драматизации. В современной методике дошкольного воспитания кукольным спектаклям уделяют серьезное внимание, поэтому воспитателям и родителям следует владеть методами и приемами использования кукольных постановок. Дошкольники могут под руководством воспитателей или родителей заниматься изготовлением кукол, быть не только слушателями, но и полноценными участниками спектакля. Кукольный театр поможет ребенку более осознанно слушать литературный текст, ярче представлять героев, активнее следить за развитием действия.

Помимо указанных методов работы по формированию у детей литературного вкуса, воспитатели и родители должны владеть приемами, позволяющими включать художественное слово в повседневную жизнь ребенка. Например, надевая варежки ребенку на прогулку зимой, можно обыграть стихотворение Н. Саконской «Где мой пальчик?». После дневного пробуждения прочитать стихотворение Е. Благиной «Наша Маша рано встала...» [1, с.127].

Важное условие успешной педагогической работы – сопровождение чтения игровыми действиями. Дошкольники способны слушать понравившееся им произведение многократно, сохраняя непосредственность эмоционального переживания. Этому способствует эмоциональная включенность в процесс чтения самого воспитателя или родителя, который занимает позицию зрителя или участника событий. Начинать знакомство с новой книгой можно с показа ярких цветных иллюстраций.

Таким образом, художественная литература способствует целенаправленному развитию личности ребенка, она открывает ребенку жизнь общества и природы, мир человеческих чувств и взаимоотношений; обогащает эмоции, воспитывает воображение.

Список литературы

1. Алексеева, М.М. Методика литературного образования дошкольников [Текст]: учеб. пособие для студентов сред. пед. заведений / М.М. Алексеева, В.И. Яшина. – М.: Академия, 2007. – 400 с.
2. Божович, Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте [Текст] / Л.И. Божович. – М.: Педагогика, 1988. – 347с.
3. Воспитание и обучение детей старшего дошкольного возраста: Кн. для воспитателя дет. сада [Текст] / Н. А. Ветлугина, Р. С. Буре, Т. И. Осокина и др.; Под ред. Л. А. Парамоновой, О. С. Ушаковой. – М.: Юнити, 2007. – 419 с.
4. Дошкольная педагогика [Текст]: учеб. пособие для студентов пед. ин-тов. В 2 ч. Ч. 1. / Н. А. Курочкина, Б. С. Лейкина, В. И. Логинова и др.; Под ред. В. И. Логиновой, П. Г. Саморуковой. – М.: Велби, 2004. – 437 с.
5. Маршак – драматург – сказочник [Текст]: методические материалы в помощь руководителям детского чтения / Сост. В.Н.Головина – Сыктывкар, 2005. – 271 с.

НАРОДНАЯ ДЕМОНОЛОГИЯ ВОСТОЧНЫХ СЛАВЯН

Тутаева В.И.

студентка кафедры филологии,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Старооскольский филиал), Россия, г. Старый Оскол

Матвиенко В.И.

студент кафедры филологии,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет
(Старооскольский филиал), Россия, г. Старый Оскол

В данной статье анализируется история развития нечистой силы в русском фольклоре. Рассматриваются типы злых сил, их умения и навыки, а также причины их возникновения в поверьях и причины их широкого распространения среди восточных славян. Обуславливаются философские мотивы верований в наше время.

Ключевые слова: нечистая сила, фольклор, русский фольклор, черт, поверья, заблуждения, оборотень, упырь, колдун, домовый.

Язычество древних славян имеет тысячелетнюю историю, в течение которой оно находилось в процессе постоянных видоизменений.

В религиоведении под «язычеством» понимают весьма «неопределённый термин, для обозначения всего нехристианского, т.е. разнообразных религиозно-мифологических представлений, обрядов и культов, которые существовали у различных народов планеты до обращения их в мировые религии» [2, с. 361].

Язычество является одним из этапов развития любой религии. Но именно славянское имеет свои особенности, так как имеет в себе несколько самостоятельных пластов. Еще до крещения Руси оно имело пантеон богов с развитым политеизмом и верованием в богов более низшего уровня. Среди последних демонологические верования относятся к «безусловным архаизмам народной культуры» [1, с. 212], в частности Русского Севера. И это локально-географические ориентиры.

Временные ориентиры же демонологии, связанные с появлением нечистой силы, приписывают с момента падения сатаны, при котором один из его единомышленников и противников творца попали в воду, другие на поля, иль в леса и в прочие места и, овладевать занятыми местностями, стали творит козни над человечеством. В языческом мире русалка имела значение речной богини, владельницы сокровищ и чаровницы; а при переходе язычества к христианству, она стала считаться тоскующей и злобствующей на человека.

Из числа поверий о происхождении нечистой силы разного рода есть те, которые получили начало во дни христианства. Вот как про это говорится: «Бог при столпотворении Вавилонском наказал народ, дерзнувший проникнуть тайну величия Его, смещением языков; главных из них, лишив образа и подобия своего, определить на вечные времена сторожить воды, горы, леса и прочее. Кто в момент наказания находился в доме-домовым, в горах-горным, в лесу – лешим и пр.» Поэтому народ в домовых, в леших видит существ, некогда подобных людям. Тогда как в язычестве им приписывается сатанинское происхождение. В древние времена люди привыкли считать, что всем управляют духи и различные боги. Славянам трудно было позабыть своих божеств с приходом христианства, они боялись прогневить языческих богов и искали различные уловки, так появились не только верования в духов, но и суеверия.

В более позднее время стал появляться культ нечисти, сказания о демонических существах и заложенных покойниках. Боги принимали другие облики, занимали особые места в славянской мифологии, многие из них перекочевали в народные сказки, былины и былички. В народном фольклоре существует огромное количество представителей нечистой силы, но самое главное, как так получилось, что появилось такое большое разнообразие злых, нечистых существ? Я считаю, что это связано со смешением язычества и христианства, а также необразованностью населения, которое все страшные необъяснимые события приписывали нечистой силе, вместо того, чтобы докопаться до сути проблемы.

В русском фольклоре зародилась и была достаточно популярной народная демонология, которая представляла собой систему мифических персонажей (демонов, духов, людей с демоническими свойствами). В эту систему входили различные духи, которые после принятия христианства стали демонами. Основным элементом народной демонологии является мифологический персонаж, понимаемый как совокупность релевантных, скрепленных именем. Объектами демонологии являются мифологические локусы, а также природные явления, воспринимаемые как результат деятельности мифологических персонажей (например, вихрь, град, водоворот и др.). Среди названных персонажей выделяется слой мифологической лексики с неясной или трудно реконструируемой этимологией (мора, вампир, черт и др.), отражающей, по-видимому, наиболее древний этап номинации славянских демонов. Большая часть мифологических имен сложилась в относительно позднее время (XVI – XVIII вв.) и основана по месту обитания и их функциям [3, с. 53].

Демоны показывают свою причастность к иному миру своим обликом, природными и анатомическими аномалиями (избыточность органов), одеждой. Все персонажи гиперболизируются, что еще раз указывает на то, что человек был напуган кем-то или чем-то, чего не мог объяснить. Например, богинки. Они имели не самую приятную внешность, более того они похищали детей, топили и убивали мужчин, тела без голов складывали в лесу. Это наводит на мысль о таком европейском понятии как ликантропия, оно происходит от двух греческих слов: «ликос» – волк и «антропос» – человек, в буквальном смысле волк-оборотень. То есть ликантропы – это монстры творившие бесчинства, они могли делать страшные вещи с людьми и народ искренне верил, что обычный человек не способен на такие злодеяния.

Если проанализировать славянских духов, то большинство из них носит именно поучительный характер, они имеют свое назначение и свою историю, ими запугивали для блага молодого поколения. Например, водяной. Он живет на больших реках и озерах, болотах, откуда выбирается крайне редко; водится в омуты и слизы, а также подле мельниц. Требуя к себе уважение, управляет русалками, ездит на соме. Он похож на водного господина. Если ломалась мельница, люди винили именно его, кидали в воду требу, пытались задобрить. Не ходили купаться в реку ночью и в неположенное время, ибо могли утонуть, водяной за ноги утащит, что скорее всего было обычной мышечной судорогой. Сюда же можно отнести и полудницу. Полудница – это полевой дух, представляемый в виде высокой девицы, одетой в белую блестящую одежду. Она стерегла поля, и люди, которые долго работали в поле летом на солнце, ясное дело, могли получить солнечный удар, но и в этом случае виной была именно она. Также ей пугали ребят, которые любили ходить и играть в поле, чтобы не потерлись и не портили посевы.

Духи дома отвечали за сохранность домашнего очага, например, домовый решал кто будет жить в доме, а также следил за порядком в нем. Но для невежд домовый служил не только символом домашнего очага, но и объяснением непонятных явлений. Бывало и такое что плуты пользовались сказками о домовом, чтобы исполнять свои нужды. Так, например, кучера загоняли лошадей, воровали овес, ссылаясь на проказы домового. А были и такие товарищи, что выживали из дома своих соседей под его видом. Также домашними духами являлись кикиморы, шиморы, игоши и др. Это были озорные духи, их боялись и пытались всячески задобрить. Но возможно, они носили и некий поучительный характер, призывали поддерживать дом в тепле, уюте и порядке.

Многая нечисть могла становиться любым существом и предметом. Они не имели четкой формы и единого вида. Любой непонятный образ в темноте мог быть появлением нечистой силы. Например, Оборотень известный на Руси как Бука и вовкулака на территории Украины – какой-то недобрый дух, является человеку как предвестник беды. От него крестятся и отплевываются. Он никогда не является иначе как на лету, на бегу, и то мельком, на одно мгновение, что едва успеешь его заметить; Обычно оборотнями были некрещенные дети и колдуны.

Известны случаи появления упырей. Упырь – «заложный» покойник, чаще всего умерший колдун, он встает по ночам из могилы и поедает людей или высасывает из них кровь. Упырь нападает на скотину, наносит ущерб хозяйству. Восточнославянские поверья об упырях во многом напоминают общеевропейские представления о вампирах. Например, существуют поверья про то, как люди верили в вампиров и устраивали на них гонение на живых и даже мертвых. Человека могли посчитать за вампира из-за бледной кожи т.е. в следствии какой-либо болезни (чаще туберкулеза или лейкемии). Нередко бывало и так, что захороненных коматозников, находили перевернутыми в гробу (литургическая смерть) или же с отросшими волосами и ногтями (трупное высыхание).

Проклятия и неподобающий христианским традициям образ жизни, а также захоронение человека не по правилам могли сделать его нечистым «заложным». Славяне крайне боялись появления оборотней, русалок, упырей и проклятых детей, т.е. заложных покойников. Поэтому христианская догматика стала все ярче и ярче проявляться в культуре славян, внося свои запреты и корректируя ее согласно своим традициям.

Чёрт – самый популярный персонаж русской демонологии. Его образ широко отражен в русском искусстве разных видов и эпох.

Дьявол как дух зла, как само зло первоначально не имел никакой воображаемой формы, но мало по малу, по милости шарлатанов, демон принял уже более определенные формы и вид.

В отличии от других духов, черт – это абсолютное зло. Однако он носит подобный статус не только в славянской мифологии, но и в мировом фольклоре. Согласно иерархии чертей Сатана зол и опасен, черт же намного добродушнее властителя тьмы.

Функции черта гораздо шире и многообразнее, чем поведение домашних духов и духов природы. Помимо простого озорства, чёрт, похищает детей или водит пьяных, он соблазняет женщин, толкает на самоубийство, провоцирует страшные преступления, постоянно охотится за человеческими душами, а также может вселиться в человека. Способности черта к оборончеству безграничны.

Посредниками между миром нечисти и миром людей, являются ведьмы и колдуны. Если при жизни колдун владел чертом, то в загробной жизни черт владеет колдуном, но бывало и такое, что человек мог одурачить черта, то есть получал все что он хотел и избегал платы.

Таким образом, мы рассмотрели историю возникновения нечистой силы, немало рассказали о некоторых из них. В заключении хотелось бы добавить, что русский фольклор и наличие в нем злых сил носит не только религиозный, но и социальный характер. При исчезновении веры в мифологические существа их образ в последствии стали использоваться, как средство педагогического воздействия на подрастающее поколение. Так они предостерегали молодежь от глупых поступков, а также порождали новые верования в сверхъестественное. Народная демонология – это неотъемлемая часть русской культуры.

Список литературы

1. Виноградова Л.Н. Фольклорная демонология Русского Севера: диалектные особенности и славянские параллели // Славянский альманах 1999. М.: Индрик, 2000. С. 211-219.
2. Кислюк К.В., Кучер О.Н. Религиоведение: Учебное пособие для высших учебных заведений. 2-е изд., испр. и доп. Х.: Торсинг, 2003. 512 с.
3. Славянские древности: Этнолингвистический словарь в 5-ти томах / Под общей редакцией Н.И. Толстого Т. 5. М.: Международные отношения, 2012. 736 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В ПРЕПОДАВАНИИ ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКОВ

Царенкова Н.А.

доцент кафедры иностранных языков,
Московский государственный юридический университет
имени О.Е. Кутафина (МГЮА), Россия, г. Москва

В статье рассматриваются мультимедийные способы обучения иностранным языкам посредством информационных технологий, а также формы работы с обучающими программами. Преподавание иностранных языков без использования компьютерных учебных программ больше не представляется возможным.

Ключевые слова: Интернет, мультимедиа, иностранный язык, образование, компьютерные программы.

На сегодняшний день преподаватель имеет множество возможностей мотивировать студента, вызвать интерес к изучению иностранного языка. В интернет пространстве доступна актуальная, аутентичная информация. При правильном и своевременном указании источников информации, программ, заданий на различных сайтах, необходимых для процесса обучения, все поставленные цели достигимы.

Интернет как международная информационная среда приобщает пользователя к языковой культуре зарубежных стран. Использование Интернета на занятиях иностранного языка, поиск информации способствует развитию практических знаний у студентов [6, с. 74].

«Иностранный язык – это учебный предмет, который в силу своей специфики, а именно, создание для обучающихся искусственной языковой среды из-за отсутствия естественной, предполагает наиболее гибкое и широкое использование

различных технических средств обучения. Поэтому не удивительно, что в преподавании иностранного языка новые возможности, открываемые мультимедийными средствами, нашли самое разнообразное применение» [1, с. 119].

Погружение в виртуальное пространство – очень действенный метод обучения иностранным языкам. В глобальной компьютерной сети Интернет студент, не имеющий возможности побывать в стране изучаемого языка, сможет сделать это виртуально.

Процесс обучения иностранному языку является сложной, постоянно развивающейся системой. Компьютеризация обучения иностранному языку помогает облегчить доступ к информации и сократить время изучения языка. На данный момент существует огромный выбор мультимедийных продуктов, Интернет страничек, содержащих информацию необходимую для изучения иностранного языка [14, с. 63-64].

Компьютерные учебные программы предполагают оптимизацию способов обучения иностранному языку [6, с. 75]. Формы работы с компьютерными обучающими программами на уроках иностранного языка включают: изучение лексики; отработку произношения; обучение диалогической и монологической речи; обучение письму; отработку грамматических явлений.

Применение технологий Web-2.0 в образовательных учреждениях в последние годы стало очень актуальным, действенным. Программы вызывают огромный интерес у обучающихся, выполнение аудиторных и домашних заданий стало увлекательным и познавательным.

Один из наиболее привлекательных и легких в использовании конструктор интерактивных заданий LearningApps. Learningapps позволяет в режиме онлайн создавать и применять, в том числе на занятиях, интерактивные задания 25 видов: 4 вида викторин, задания «выделить слова, слова из букв, игра «Парочки», найти на карте, найти пару, пазл, соответствия в сетке, сортировка картинок, таблица соответствий, заполнить пропуски, заполнить таблицу, кроссворд. Существует возможность использования различных инструментов для создания интеллект карт, аудио/видео контента, голосования, доски объявлений, календаря, чата. Задания на сайте распределены по областям знаний, возрастным уровням, уровням образования. При сохранении задания пользователь получает ссылки, которые дают возможность вставить задания и HTML-коды на страницу сайта или блога. Использование формата SCORM даёт возможность загружать такое задание в Moodle и использовать вместе с остальными заданиями и тестами, созданными в Moodle. Для создания своих упражнений пользователь должен зарегистрироваться на сайте Learningapps, можно зарегистрировать своих учащихся и получать их ответы на свою страницу. Задания можно создавать с чистого листа или на основе понравившегося готового варианта.

Mind42 – бесплатный англоязычный онлайн-сервис для майндмэппинга. Функционал позволяет делать ментальные карты с открытым и закрытым доступом, которые можно дополнять текстовой информацией, иконками, изображениями, списками todo и ссылками. Веб-приложение поддерживает многопользовательский режим.

Программное обеспечение может использоваться в различных сферах деятельности – деловой, творческой, образовательной. Инструмент будет полезен при проведении мозговых штурмов, обсуждении проектов, объяснении новой информации, планировании, решении задач. Преподаватели могут применять сервис для подготовки презентаций.

Построение интеллект-карт осуществляется с помощью мыши (Drag and Drop) и горячих клавиш. В редакторе можно выбирать формы и цвета элементов, настраивать шрифты, прикреплять к узлам иконки из встроенной библиотеки. Существует возможность повысить информативность схемы с помощью изображений, которые скачиваются из сети непосредственно из программы. Диаграмму можно дополнить ссылками, списками задач, статьями из Википедии, комментариями. В числе функций – автосохранение, отмена последнего действия, публикация на сайте/в блоге. Сервис позволяет работать с диаграммами, созданными в приложениях Freemind и Mindmanager.

YouTube – популярный видеохостинг. Легко вставляется в программу Moodle, легче всего в тестовые задания или в лекцию, при этом появляется возможность не только просмотреть аутентичный видеофайл, но и выполнить ряд заданий к нему.

Онлайн-сервис Voki позволяет создавать говорящие интерактивные аватары. Для создания аватара Вы можете использовать не только мужское или женское лицо, но и различные оригинальные варианты, например, монстра, персонаж фэнтези или аниме, смайлы, лица известных исторических фигур. Аватару можно выбрать одежду и аксессуары, а также задать цвет глаз, волос и кожи. Вы также можете записать голосовое сообщение одним из следующих способов: при помощи микрофона, по телефону, напечатав текст, или закачав аудиофайл. Готовый аватар можно отправить по электронной почте, опубликовать онлайн, добавить к документам и презентациям. Voki позволяет повысить мотивацию, привлечь и удержать внимание учащихся, развивать воображение.

Hot Potatoes – это инструмент для создания веб-анкет всех видов, от кроссвордов и до упражнений на заполнение пропусков в тексте.

В программу включены:

- JMatch: утилита для создания тестов на подбор.
- JMix: инструмент, с помощью которого создаются упражнения на установление правильного порядка слов в предложении.
- JSCross: приложение для построения кроссвордов.
- JQuiz: с его помощью создаются небольшие опросы.
- JS Cloze: программка для создания упражнений на заполнение пропусков.

После того как упражнения созданы, Вы можете преобразовать их в HTML, таким образом сделав их пригодными для работы в браузере.

Программа Fotobabble поможет создать и поделиться говорящими фотографиями и говорящими слайд-шоу всего за пару кликов прямо с сайта. Необходимо всего лишь скопировать ссылку и опубликовать. Подходит для тренировки аудирования.

Wordle. Вы можете использовать свой Wordle в качестве визуальной презентации документа или статьи, поместить в ваш блог или на сайт.

Дает возможность выбора анимационного героя (множество вариантов), вставка текста присутствует синтезатор речи (множество языков и несколько голосов), возможна запись с микрофона, файл. Текст длительность не более 1 минуты, для платных вариантов размер текста не ограничен. При публикации получаем возможность встраивать на странички сайтов и блогов.

Активизация познавательной деятельности с помощью мультимедиа является необходимым условием современного образования, так как повышает качество знаний, развивает коммуникативные навыки и навыки обращения с техникой.

Еще одним плюсом в применении мультимедиа является преодоление психологического барьера учащимися. Учащиеся могут принимать активное участие в заочных олимпиадах, конкурсах, представленных в сети Интернет, не выходя из аудитории, или сидя за экраном домашнего компьютера.

К преимуществам использования современных технологий относится и самостоятельное изучение языка во внеаудиторной обстановке, то есть учащиеся дома с помощью сети интернет самостоятельно могут просматривать фильмы на языке, читать книги, слушать новости, пользоваться электронными словарями, выполнять тесты в режиме online.

Внедрение в образовательный процесс новых информационных технологий повышает мотивацию профессиональной деятельности студентов, статус изучаемого языка, позволяет овладеть иноязычной профессиональной коммуникативной компетенцией. Кроме того, использование компьютера позволяет компенсировать недостаточное количество аудиторных часов в процессе обучения иностранным языкам.

Список литературы

1. Соболева А. В. Использование мультимедийных технологий в обучении иностранным языкам [Текст] // Педагогика: традиции и инновации: материалы IV Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, декабрь 2013 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2013. – С. 119-123.
2. Цатурова, И.А., Петухова, А.А. Компьютерные технологии в обучении иностранным языкам. Учебное пособие для студентов вузов / И.А. Цатурова – М.:2004. – 232 с.
3. Plotnikova I., Using Internet for Foreign Language Teaching in Non-Linguistic Educational Institutions // Сборник научных трудов. Саратов: изд-во СГТУ. 2009. – С. 74-77.
4. КиберЛенинка: URL: www.cyberleninka.ru/article/n/informatsionnye-tehnologii-v-obuchenii-inostrannym-yazykam-1 (дата обращения: 21.01.2019).
5. URL: www.voki.com/ (дата обращения: 21.01.2019).
6. URL: www.wordle.net/ (дата обращения: 21.01.2019).
7. URL: www.fotobabble.com/ (дата обращения: 21.01.2019).
8. URL: www.mind42.com (дата обращения: 21.01.2019).

РОЛЬ СУЩЕСТВИТЕЛЬНЫХ С ТЕМПОРАЛЬНОЙ СЕМАНТИКОЙ В ВЫРАЖЕНИИ АСПЕКТУАЛЬНЫХ ЗНАЧЕНИЙ ВО ФРАНЦУЗСКОМ И ТАТАРСКОМ ЯЗЫКАХ

Шамсутдинова А.Р.

доцент кафедры иностранных языков и языкознания, канд. филол. наук,
Поволжская государственная академия физической культуры, спорта и туризма,
Россия, г. Казань

В статье рассматриваются вопросы о необходимости изучения неглагольных средств, позволяющих выражать аспектуальные значения во французском и татарском языках, в которых грамматическая категория вида отсутствует. Чаще всего в сопоставляемых языках аспектуальные значения передают адвербиальные средства. Французский и татарский языки проявляют изоморфизм в выражении определенных аспектуальных значений с помощью имен существительных с темпоральной семантикой.

Ключевые слова: имя существительное, аспектуальность, именные конструкции, темпоральная семантика, обстоятельственные выражения, аспектуальные значения.

Отсутствие грамматической категории вида во французском и татарском языках обуславливает необходимость выражения аспектуальности с помощью не-

глагольных средств. Об этих «сирконстантах-квантификаторах» пишут некоторые исследователи, занимающиеся вопросами аспектуальности в разноструктурных языках [2, с. 159]. Чаще всего в сопоставляемых языках аспектуальные значения передают адвербиальные средства. Однако они не всегда состоят исключительно из наречий, к ним можно отнести обстоятельственные конструкции, в состав которых входят темпоральные существительные. Целью работы является исследование роли существительных с временной семантикой в выражении аспектуальных значений во французском и татарском языках.

С точки зрения М.Н. Закамулиной в сопоставляемых языках существительные с временной семантикой являются маркерами фреквентативности [1, с. 86]. Действительно, обстоятельственные выражения *chaque soir* (каждый вечер), *tous les jours, les soirs de la semaine* (вечера будней), *par moments* (временами), *көн дә, һәр көнне, һәр көн* (каждый день), *ел саен* (каждый год), *көн аралаш* (через день) указывают на регулярную повторяемость действия: Сине, Сөөмбикәм, *һәркөн* тешемдә күрәм (М. Хәбибуллин). / Тебя, Сююмбике, *каждый день* вижу во сне (здесь и далее перевод автора статьи). ... *il se montrait de loin en loin, les soirs de la semaine, puis disparaissait ...* (E.Zola). /... он изредка появлялся в будние вечера, потом исчезал ...

Важную роль при выражении регулярной повторяемости действия в сопоставляемых языках играют сочетания прилагательных *chaque, tous, һәр* (каждый) с существительными с темпоральной семантикой. Во французском языке день недели в сочетании с определенным артиклем также указывает на фреквентативное аспектуальное значение: *le mardi* (по вторникам). В татарском языке сема многократности реализуется именем существительным с временным значением с помощью послелога *саен* или союзной частицы *да* (дә): *көн саен, көн дә*.

Предложная конструкция *pendant* + числительное + темпоральное существительное при сочетании с точечным предикатом, придает действию итеративное значение: *Pendant trois jours j'ai entendu un type bègue ...* (D. Pennac). / В течение трех дней я слушал заикку ...

В обоих языках существительные *un moment* (момент), *un instant* (мгновение), *une minute* (минута), *бер мизгел* (мгновение), *бер минут* (минута) служат для выражения делимитативного аспектуального значения, т.е. указывают на действие, происходящее в недлительно-ограниченный отрезок времени: *Бер секунда* баш әйләнәп ките (М. Мәхдиев). / На секунду закружилась голова. *Un instant, Denise était restée étourdie sur le pavé, dans le soleil encore brûlant de cinq heures* (E. Zola). / Секунду Дениза оставалась ошеломленной на мостовой под лучами яркого солнца, несмотря на то, что было уже пять часов. Анализируя примеры, приходим к выводу о том, что во французском языке обязательным является сопровождение существительного с временной семантикой неопределенным артиклем, а в татарском языке числительным *бер* (один).

В ходе исследования выявляется изоморфизм сопоставляемых языков в плане выражения аспектуального значения семельфактивности с помощью темпоральных существительных *un jour, беркөн* (однажды), *un matin* (однажды утром), *un soir, бер кичен* (однажды вечером), *бер төнне* (однажды ночью): *Ә бер төнне* ул бала елаган тавышка уянды (Н. Гыйматдинова). / А однажды ночью он проснулся от детского плача. *Puis, un matin, des ouvriers arrivèrent* (E.Zola). / Потом, *однажды утром* пришли рабочие.

Имя существительное, обозначающее день недели, в сопровождении с указательным прилагательным также выражает семельфактивное аспектуальное значение во французском языке: *Ce même samedi, à deux heures, elle décida de téléphoner à Mme Van den Besh (F.Sagan).* / В эту самую субботу в два часа она решила позвонить мадам Ван ден Беш.

Лингвист М. Нойгаард утверждает, что обстоятельственное выражение, состоящее из продублированного существительного *jour* (день), относится к выражениям со значением неограниченной длительности: *de jour en jour, au jour le jour* (изо дня в день) [3, с. 476]. На наш взгляд, такие выражения несут в себе двойное значение: длительности или итеративности: ... ils géraient *au jour le jour* les affaires en contournant les difficultés sans les résoudre (Y. Audouard). / ... изо дня в день они управляли делами, обходя трудности, но не решая их. *De jour en jour* nous rentrâmes dans la baraque et nous ne pûmes pas nous regarder en face (P.Levi). / Изо дня в день мы возвращались в барак и не могли смотреть друг другу в лицо. Мы полагаем, что аспектуальное значение длительности адвербиального выражения *au jour le jour* в первом примере обуславливается неопредельным характером глагола *gérer*, тогда как во втором примере обстоятельство относится к предельному глаголу *rentrer*, что объясняет итеративное значение выражения *de jour en jour*.

Кроме того, предложное выражение *de jour en jour* (день ото дня) и редупликативные конструкции *көннән-көн* (день ото дня), *елдан ел* (год от года) могут выражать прогрессирующее аспектуальное значение при условии употребления с глаголом с семой прогресса.

Обстоятельственные выражения *jour après jour* (день за днем), *nuit et jour* (день и ночь), *nuit après nuit* (ночь за ночью), *soir après soir* (вечер за вечером), *көн-төн, көне-төне* (день и ночь), *иртә-кич* (день-деньской) могут обладать различными аспектуальными значениями в зависимости от предельности / неопредельности, а также временной формы глагола, который они характеризуют: Ange, écarte encore un temps le séducteur du suicide qui râle autour de moi *nuit et jour* ... (M. Bradeau). / Ангел устраняет от меня на какое-то время провокатора самоубийства, который ворчит рядом со мной день и ночь. ... et on s'est préparé, *soir après soir, matin après matin* (M.Druon). / ... и мы готовились *вечер за вечером, утро за утром*. В первом примере выражение *nuit et jour* характеризует длительность действия, поскольку глагол *râler* является неопредельным. На наш взгляд, во втором примере адвербиальные сочетания *soir après soir, matin après matin* указывают на повторение действия с определенным интервалом, поскольку, несмотря на неопредельный характер глагола *se préparer*, его временная форма *Passé composé* выражает итеративное значение в сочетании с этими наречиями.

В качестве указателя интенсивности действия может применяться повторение существительного с темпоральным значением: *Pendant des mois et des mois, des années sans doute, je ne sais plus, le rythme régulier fait perdre la notion de temps, j'irai sur la colline chaque jeudi* (N. Avril). / В течение долгих месяцев, даже многих лет, не знаю сколько, постоянный ритм заставляет забыть о понятии времени, я буду взбираться на холм каждый четверг.

Для выражения длительного аспектуального значения конкретной обозначенности во французском языке служат конструкции, состоящие из числительного и темпорального существительного в сопровождении *d'affilée, de suite, durant* (подряд), тогда как в татарском последняя часть подобной конструкции заменяется на наречие *тоташ* (подряд) (*deux jours d'affilée (de suite, durant)* = ике көн *тоташ*

(два дня подряд)). В сопоставляемых языках существуют обстоятельственные выражения, образованные с помощью темпоральных существительных *день, вечер, ночь*: *du matin au soir* (с утра до вечера), *nuit et jour* (день и ночь), *иртә таңнан кәра төнгә кадәр* (с раннего утра до поздней ночи), *көнне төнгә яллап* (день и ночь), которые реализуют сему длительности неконкретной обозначенности.

Таким образом, французский и татарский языки проявляют изоморфизм в выражении определенных аспектуальных значений с помощью имен существительных с темпоральной семантикой. Существенную роль в этом играют во французском языке предлоги, в татарском послелоги, в обоих языках числительные.

Список литературы

1. Закамулина М.Н. Аспектуальность в татарском и французском языках. Казань: Магариф, 1999. 122 с.
2. Мулахметова Г.Р., Молостова Е.П. Семантика итеративности в структуре длительного способа действия в русском, французском и татарском языках // Филологические науки. Вопросы теории и практики. Тамбов: Грамота, 2018. №1. С. 158-160.
3. Nojgaard M. Les adverbess français. Essai de description fonctionnelle. T.3 / M.Nojgaard – Copenhagen, 1995. – 476 p.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

ДИАЛОГ АНТИЧНОЙ И РУССКОЙ КУЛЬТУР ЧЕРЕЗ АКТЫ ЭНТЕЛЕХИИ

Липчанская И.В.

доцент кафедры философии и культурологии, канд. филос. наук, доцент,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, г. Ростов-на-Дону

Статья посвящена проблемам проявлений энтелехии культуры, исследуемой на материале дискуссии о диалоге античной и русской культур. Феномен энтелехии можно отнести к основополагающим философским понятиям, позволяющим осознать глубинные процессы, происходящие в культуре. Рассматривая определенные периоды истории культуры, формы общественного сознания, направления в искусстве, науке, духовном и материальном производстве русской и античной культур, можно обнаружить связь с единым для перечисленных элементов действительности, который и реализуется в актах энтелехии.

Ключевые слова: энтелехия, бытие, познание, мирозерцание, диалог культур, искусство, духовная субстанция, разум, феномен, христианство.

Поводом к написанию данной статьи послужили размышления о периодичности истории культуры, при рассмотрении которых различные формы общественного сознания и направления в науке, искусстве, материальном производстве очевидно взаимосвязаны с некоторым единым образом действительности для них, что приводит нас к пониманию того, что данный образ является малоизвестной характеристикой целостного культурного бытия данного народа и рассматриваемой эпохи. Одним из исследовательских направлений стало рассмотрение культуры как формообразующего начала духовной жизни, одной из важнейших функций которой является удержать ценностное содержание этих форм.

В статье под понятием энтелехии, или монады в культурологическом аспекте, подразумевается, прежде всего, духовное начало, активная целеустремленная духовная субстанция, которая в своем экзистенциальном акте становится определенным видом культурного творчества.

Культура, как известно, является формообразующим началом духовной жизни, настоящей сокровищницей форм. Одна из ее важнейших функций, удержать ценностное содержание этих форм. Именно культурные формы могут сохраняться и передаваться, воплотившись, в свою очередь, в культурных артефактах. Таким образом, мы можем наблюдать на протяжении всей истории культуры, перманентный процесс, когда старые формы культуры участвуют в рождении новых культурных синтезов, новых культурных форм, соответствующих новому содержанию жизнедеятельности людей того или иного периода.

В этом контексте представляется теоретически значимым термин «внутренняя форма культуры», а соответственно, и понятийное наполнение этого термина, каким оно видится современному исследователю Г.С. Кнабе. Он рассматривает внутреннюю форму культуры, как некий пластический образ, который охватывает самые разные стороны духовного и материального бытия времени – теоретическое познание, материальное производство, художественный канон и т.д., и которая при этом не устанавливает подобное единство, а раскрывает его неявное присутствие в структуре действительности [4, с. 67].

Импульсом в развитии дискуссий в данной проблематике стала работа Г.С. Кнабе, в которой определение энтелехии звучит следующим образом: «приоткрывшаяся сознанию энергия тяготения сущего к форме» [4, с. 64]. Понятие энтелехии, всплывающее в связи с обозначением энергийного источника формообразования постепенно, но уверенно входит в культурологические исследования. Правда, это понятие, как одно из понятий философского ряда, трансцендентального порядка разработано в его приложении к культуре явно недостаточно. Сегодня сложилась прочная традиция анализировать процесс культурно-исторического формообразования, изучая структурное содержание форм, влияние унаследованных форм, а также внешней по отношению к этим формам среды, т.е. социальных, политических, экономических и иных условий.

Как справедливо полагает Н.И. Матяш, феномен энтелехии можно отнести к основополагающим философским понятиям, позволяющим осознать глубинные процессы, происходящие в культуре [6, с. 44]. Объяснение этого понятия впервые можно найти в «Метафизике» Аристотеля, где рассматривается сущее как воплотившееся бытие, как получившее форму и, тем самым, пережившее энтелехию. Энтелехия, в свою очередь, происходит с помощью внутренней энергии, заложенной в бытии и принуждающей его к реализации своего смысла и сущности [1, с. 178]. Энтелехия есть форма, активное начало, которое превращает возможность в действительность и тем самым обеспечивает творческое формообразование. Ясно прежде всего, что с понятием энтелехии Аристотель связывал обязательный переход от потенции к энергии. Если материя для него является только возможностью или потенцией всевозможных оформлений, а форма указывает на принцип целостной организованности, то энтелехия ни в каком случае не могла быть у него ни только материей, ни только формой, но обязательно объединением того и другого, то есть действительно организованной материей и ее целостным осуществлением. Такова, например, душа, осуществляющая заложенные в теле возможности [2].

Первым, кто использовал понятие энтелехии применительно к культуре был П.А. Флоренский. Именно его статья явилась той основой, опираясь на которую Кнабе начал свои исследования проявлений энтелехии культуры в истории. Флоренский, описывая Троице-Сергееву Лавру, пишет о том, что «Лавра и есть осуществление или явление русской идеи – энтелехия, скажем с Аристотелем». Флоренский пишет о России как единственной и законной наследнице Византии, а через посредство её – древней Эллады. «Сердце Троице-Сергеевой Лавры неутомимо пронизывается мыслью о переключениях с эллинской античностью, ... не с внешним, а поэтому поверхностно-случайным подражанием античности, а с самим духом этой культуры» [7, с. 235].

Так, П.А. Флоренский указывает на то, что само понятие культуры как таковой предполагает, как реальное существование высшего идеала, так и абсолютную ценность его земного воплощения. Жизнь ценна самим ожиданием появления в ней воплощенного идеала, и этим ожиданием живет культура как творчество. Развивая положения статьи П.А. Флоренского, Г.С. Кнабе выделяет три вида диалоговых отношений, своеобразно конкретно-исторических «вхождений» нового содержания в историческую жизнь культуры. Во-первых, эти «вхождения» происходят вследствие «случайного подражания»; во-вторых, они осуществляются на основе «исторического взаимодействия» – сознательного и конкретного, социально-обусловленного; в-третьих – на что важно указать в данном случае – в форме диалога культур, проявляющегося на уровне энтелехии и выразившегося у А.С. Пушкина

кина, например, в сближении с православной традицией (отношение к статуе как к идолу, истукану, источнику колдовства – образы каменного гостя, Медного всадника, Золотого петушка).

Г. С. Кнабе пытается сделать свое описание энтелехии как структуры устойчивой и объективной, выделяя три ее основных свойства. Первое свойство, характерное для энтелехии – импульс, идущий от культуры не содержит в себе точно определенного источника, а в подражаниях и исторических воздействиях, наоборот, такое начало, такой импульс точно определяется. Второе свойство – культурные феномены способны охарактеризовать как взгляд на мир художника, писателя, деятеля культуры, так и само мировосприятие, и ощущение общества, времени, тона и его настроений. Третье свойство энтелехии связано напрямую с феноменами культуры, образованными из энтелехии. Эти понятия феноменов со временем становятся не инородными, инородными они являлись поначалу. Целиком усваиваются традициями нации и обычно становятся основной неотъемлемой ее составляющей. А если такового все же не происходит, то они теряют свойства энтелехии и уже не рассматриваются в качестве ее [5, с. 12-14].

Последнее по времени определение понятия «энтелехия» на философском уровне находится в поздних произведениях Э. Гуссерля, полагающего, что история культуры Европы – это меняющаяся со временем энтелехия идей и различных принципов, возникших в Греции. А Европа, тем временем, понимается им как энтелехия идей философских научных представлений. Э. Гуссерль трактует понятие «энтелехия» как энергия воплощения идей, которая непрерывно разворачивается во времени [3, с. 66-67].

В акте энтелехии отражается взаимосвязь двух начал – начала мирового характера и непосредственно национального. То есть того, что входит в сокровищницу общемировой культуры и того, что определяется национальными особенностями, национальной самобытностью [5, с. 45].

Так особое место в общемировой культуре занимает античность. Обращение к наследию античности неоднократно можно проследить в целом ряде национальных культур. Необходимо отметить, что в русской культуре феномен энтелехии проявился через восприятие античности, хотя это восприятие не являлось таким убедительным и полным, как это было в культурах стран Западной Европы.

Античность давала о себе знать в той или иной форме, проходя через сложные политические, идеологические и социально-психологические коллизии. И в этом отношении следует согласиться с тем общим выводом, к которому приходит Г.С. Кнабе, говоря об особенностях проявления энтелехии как двух взаимосвязанных начал общемирового и национального в русской культуре. «Это общее положение засвидетельствовано на протяжении русской истории по крайней мере тремя явлениями всемирно-исторического масштаба: всей эпопеей русского исихазма XIV-XV вв.; феноменом Петербурга и связанным с ним классическим периодом русской литературы и искусства; возникновением, судьбой и сущностью русской интеллигенции. Все три явления очевидно входят в самое средоточие национальной культуры и столь же очевидно возникают из взаимодействия обеих глубочайших потребностей русского духа в традиционно-национальном и европейски-мировом» [5, с. 157].

Можно проследить основные акты энтелехии античной и русской культур на конкретных примерах, где прослеживается очевидная связь между ними. Так, в древнерусскую культуру античность пришла вместе с христианством. И хотя офи-

циальная политика государства и церкви заключалась в том, чтобы изолировать (особенно после падения Византии в 1453 г.) духовную жизнь православной Руси от «латинствующего» Запада вплоть до XVII века, тем не менее влияние античности неумолимо присутствует в живописи, в древнерусской литературе, в зодчестве.

Под знаком становления и развития новой культуры будет формироваться культура XVIII- первой половины XIX вв. XVIII век войдет в русскую культуру «золотым веком» русской портретной живописи, шедеврами архитектуры и скульптурного творчества. Высокие гражданские идеалы, этические нормы и художественные принципы античности, пропущенные через русскую культуру, русскую душу воспитали героев Отечественной войны 1812 г., поколение декабристов и такое удивительный и значимый для культуры России феномен «русской интеллигенции».

В дальнейшем феномен энтелехии будет проявляться в удивительном балансировании двух начал: общеевропейского и народного, национального. Это балансирование с временными перевесами в ту или иную сторону, а иногда и в противодействии друг другу, давало и дает продуктивную творческую энергию для дальнейшего развития отечественной культуры.

Таким образом, энтелехия культуры является реальным преодолением мировых и национальных противоречий, а также коренных противоречий между современностью и исторической традицией. Указанные противоречия в энтелехии не упраздняются, а предстают в рациональном и познаваемом виде [5, с. 323].

Подводя некоторый итог, можно резюмировать, что проблема феномена энтелехии в русской культуре представляет несомненный интерес в культурологическом, философском и историческом аспектах. Это явление, закономерное по своей сути, определяет глубинные стороны культурно-исторического процесса, в котором искусство (которое формировалась на протяжении времени) приходит к нам через фильтр современности [5, с. 324].

Если рассматривать отдельные периоды истории культуры в разрезе различных форм общественного сознания, направления в науке, искусстве, духовном и материальном производстве русской и античной культур, можно обнаружить связь с единым для перечисленных элементов действительности, который и реализуется в актах энтелехии. Данный факт обуславливает возможность реализации различных научно-исследовательских проектов, посвященных греко-русским отношениям, исторической судьбе диалога греческого и русского народов.

Список литературы

1. Аристотель (1975). Сочинения в 4-х томах. Т.1. М., 1975. 365 с.
2. Arnold U. (1995). Die Enlelechie: Systematik bei Platon und Aristoteles. Wien. URL: https://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/1418/ (дата обращения 30.08.2018).
3. Гуссерль Э. (2004). Кризис европейских наук и трансцендентальная феноменология. СПб. URL: <https://www.litmir.me/br/?b=285053&p=1> (дата обращения: 11.02.2018).
4. Кнабе Г.С. Понятие энтелехии и история культуры // Вопросы философии. № 5. 1993. С. 64-74.
5. Кнабе Г.С. Общественно-историческое познание второй половины XX века и наука о культуре // Кнабе Г.С. Материалы к лекциям по общей теории культуры и культуре античного Рима. М.: Наука. 1993.
6. Матяш Н.И. Феномен энтелехии в русской культуре // Лесной Вестник. №3. С. 44-47. URL: <http://www.https://cyberleninka.ru/article/v/fenomen-entelehii-v-russkoy-kulture> (дата обращения 30.08.2018).
7. Флоренский П. Троице-Сергиева лавра и Россия. В кн. «Жизнь и житие Сергия Радонежского». М.: Наука. 1991. 254 с.

ФИЛОСОФСКОЕ ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ

Мельник А.В.

доцент кафедры философии и культурологии, канд. филос. наук,
Уральский государственный горный университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассмотрена роль философского образования в формировании творческого мышления обучающегося. Отмечается, что диалогическая природа самой философии способствует становлению творческой личности. Эффективно реализовать сущностные особенности философии в учебном процессе позволяет проблемный метод. Он заключается в создании интеллектуального затруднения, разрешение которого требует активного, творческого поиска.

Ключевые слова: философия, философское образование, творческое мышление, диалог, личность.

В системе гуманитарного знания философия занимает особое место. Философские идеи, концепции, принципы зачастую становятся фундаментом для развития дисциплин гуманитарного профиля: культурологии, языкознания, социологии, истории и др. Более того, невозможно представить себе, например, творчество того или иного художника в отрыве от его философских взглядов на его собственную деятельность. В процессе гуманизации современного образования философия выполняет исключительную роль.

Гуманизация означает ориентацию на личность, ее ценностный мир, интересы. Гуманитаризация, в отличие от гуманизации, – обогащение преподавания за счет дисциплин гуманитарного профиля, а также рассмотрение знания не с чисто эпистемологических позиций, а как имеющего социально-культурное измерение и детерминанты.

Наряду с духовно-гуманистической функцией философия выполняет: мировоззренческую, познавательную, методологическую, интегративную и критическую функции. В контексте темы данного исследования особенно актуальными являются мировоззренческая, познавательная и критическая функции философии, так как именно эти функции в значительной степени способны влиять на формирование творческого мышления. Но при этом ни в коем случае нельзя принижать остальные функции, поскольку философия выступает целостным явлением, в совокупности со всеми своими атрибутами.

Смысл мировоззренческой функции философии состоит в том, что она формирует наиболее общие представления о мире, его многообразии и одновременно целостности. Она более других дисциплин ориентирована на решение задачи фундаментальной, интегративно – культурной подготовки будущих специалистов, формируя мировоззрение, в котором в общем виде представлены познавательная, ценностная, а также поведенческая системы в их единстве, отражен интеллектуальный и эмоциональный опыт человека. Мировоззренческая функция нацелена на расширение сознания того, кто изучает философию, а значит, выступает условием формирования творческого мышления. При этом под творческим мышлением понимается «мышление, результатом которого является открытие принципиально нового или усовершенствование старого решения той или иной задачи» [3].

Познавательная функция проявляется в том, что она, ориентируя человека на осмысление природы и сущности мира, природы и сущности самого человека, общей структуры мира, связей и законов его развития, обеспечивает приращение но-

вых знаний о мире, человеке, связях и законах и оказывает влияние на каждую сферу деятельности человека. Это влияние проявляется в том, что философское знание приобретает значение всеобщего метода познания действительности, а также в том, что познание в любой сфере в конечном итоге представляет различные аспекты осознания отношения «человек – мир». Синтетическая особенность данной функции не только предполагает, но и, главным образом, способствует развитию способности к рефлексии студента.

Критическая функция философии отражает присущий человеческому разуму дух сомнения, противоречия. Благодаря своей критической функции и способности обозревать объекты, далеко выходя за их границы как во времени, так и в пространстве, философия выполняет важную работу исторического напоминания, схватывания духа и смысла эпохи, упреждающего выдвижения перед обществом назревающих глубинных проблем.

«Цель критического мышления – тестирование предложенных идей: применимы ли они, как можно их усовершенствовать и т.п. Ваше творчество будет малопродуктивным, если вы не сможете критически проверить и отсортировать полученную продукцию. Чтобы произвести соответствующий отбор надлежащим образом, необходимо, во-первых, соблюдать известную дистанцию, т.е. уметь оценивать свои идеи объективно, и, во-вторых, учитывать критерии, или ограничения, определяющие практические возможности внедрения новых идей» [3].

Критическое мышление нужно отличать от критической установки. Несмотря на то, что в силу специфики своего подхода к решению задач критическое мышление запрещает некоторые идеи или отбрасывает их за негодностью, его конечная цель конструктивна, напротив, критическая установка деструктивна по своей сути. Стремление человека критиковать единственно ради критики имеет скорее эмоциональный, чем когнитивный характер.

Именно критическая установка, а не критическое мышление, служит серьезным препятствием на пути становления творческого мышления студентов. Поскольку, как уже было сказано, главной целью здесь является сама критика, которая подавляет всякие ростки еще не окрепшего нового знания.

Все обозначенные выше функции философии составляют природу философского знания, но она не ограничивается ими. Необходимо указать, что в основе философского знания находится «рацио». Философия – это, прежде всего, рациональное постижение мира. Это постижение носит личностный характер. Поскольку философия задает определенную систему представлений о мире, систему ценностей, верований, которые становятся достоянием личности, воспринявшей их.

Личностный характер философского знания объясняет такую его особенность, как плюрализм, позволяющий рассматривать философию как диалог разных направлений, предполагающий взаимовлияние, усвоение и иных точек зрения. Понимание этого открывает путь к диалогичности собственного мышления.

Исходной точкой диалогического мышления, как полагал Л. Н. Коган, является внутренний, или интравертированный, диалог [2]. В сознании каждого, замечает он, есть свое и чужое. Откуда берется чужое? При освоении норм культуры, знаний часть ценностей становятся моими, а часть закрепляются в сознании как чужое. Поэтому в индивидуальном сознании идет постоянный диалог своего и чужого, т.е. это как бы диалог с другим «я», олицетворяющим чужое, наносное в сознании. Это своего рода диалог-рефлексия, т.е. приобретенная способность сосредоточиться на самом себе и овладеть собой как предметом; способность уже не

просто знать, а знать, что знаю. Следовательно, внутренний диалог, в который каждый из нас погружен, не только исходная, но и конечная точка, к которой преподаватель ведет студентов, формируя их способность не просто усваивать знания, но и осуществлять рефлексия.

Диалогическая природа философии оказывает непосредственное влияние на формирование творческой личности, которая обладая творческим мышлением, способна нестандартно решать поставленные перед ней задачи. «Обращаясь к истории философской мысли, раскрывая ее диалогичность, мы тем самым способствуем созданию образовательного пространства как открытого и полифоничного, в котором взаимодополняют друг друга различные теоретические и технологические подходы. Одновременно решаются задачи и воспитательного характера, связанные с формированием гуманистического типа личности, личности творца, а не робота, готового к выполнению лишь чужих решений» [4, с. 27].

Ценность диалогичности самой философии состоит в том, что умение вести диалог оборачивается для философии умением философствовать. Главный принцип в преподавании философии заключается в том, чтобы обучать философствованию, а не философии. К этому, кстати сказать, призывал еще И. Кант. В преподавании философии умение философствовать предполагает проблемную подачу материала, организацию работы по принципу сократического диалога и, конечно, работу с философскими текстами.

Среди различных методов преподавания выделяют два основных: объяснительно-иллюстративный и проблемный. Суть первого – в ориентации на усвоение готовых знаний, на запоминание информации и готовых ответов. Применительно к философии это можно сделать, сведя всю сложность мира к простым схемам, которые не требуют большого интеллектуального усилия. Такой способ преподавания, основанный на внушении готовых схем, не только не развивает мышление, но, как отмечал Э. В. Ильенков, способствует тому, чтобы ум заснул, атрофировался. «Результатом его является воспроизводство людей, знающих все, что им внушили, но не способных самостоятельно научиться чему-либо, ибо их ум, воспитанный формально, приучен к действию по штампу, по рецепту и теряется там, где от него требуется самостоятельный, творческий подход» [4, с. 20]. Такой ум не терпит противоречия. Между тем, уже Г. Гегель видел принципиальный критерий «разумности» ума в том, что он способен выносить напряжение противоречия. Обнаружение последнего – сигнал появления проблемы, неразрешимой с помощью готовых интеллектуальных действий. Проблема предполагает промежуточное состояние: чтобы нечто было дано, но данное было неполным, несамодостаточным. Знание о незнании и есть осознание проблемы.

Истоки проблемного метода обучения можно найти в сократовских эвристических беседах.

В чем суть проблемного обучения? Прежде всего, следует различать проблемы научные и дидактические. Суть первых – возникновение противоречий между старым и новым знанием, приводящее подчас к кризисным ситуациям, для разрешения которых требуется переход к иному стилю мышления, иной научной парадигме.

Учебная (дидактическая) проблема сознательно создается преподавателем и опирается на уже имеющееся решение, известное преподавателю, но неизвестное аудитории, которая сознательно вовлекается преподавателем в процесс поиска ответа на поставленный вопрос. Следовательно, учебная проблема имеет, прежде

всего, психологический смысл и выступает как стимулятор познавательной деятельности.

Реализация принципа проблемности в преподавании – это создание проблемной ситуации, т.е. интеллектуального затруднения, разрешение которого требует активного поиска. Любая серьезная проблема, имеющая важное значение, всегда встает, по мнению Э. В. Ильенкова, в виде напряженного противоречия. «И только там, где такое противоречие налицо, собственно только и возникает потребность лучше исследовать сам предмет и перейти к более глубокому пониманию» [1, с. 35]. Проблемная ситуация – это такой момент, когда обучающийся осознает неизвестность результата, способа решения поставленного вопроса. Не случайно, что очень часто проблемную ситуацию определяют как знание о незнании. Обучение, в основе которого лежит создание проблемных ситуаций, как бы моделирует процесс мышления. Мышление начинается именно там, где сознание человека упирается в противоречия, неразрешимые с помощью готовых схем, рецептов, готовых знаний, когда интеллект оказывается перед необходимостью самостоятельно добывать новые сведения.

Решение проблемных ситуаций в философии невозможно без обращения к текстам, которые носят философский характер. Философские тексты имеют свою специфику, которая связана, в первую очередь, со спецификой языка. В отличие от обыденного языка, который возникает спонтанно, в ходе бытового общения, философский язык требует особой работы мысли. Древние греки были первыми, кто «оторвал» философские понятия от обыденных восприятий и мифических образов, сделав философский язык инструментом мысли. Философский язык богат: в нем есть и конкретное, и метафорическое, и логическое, и внелогическое. Все эти компоненты взаимодействуют между собою. Основу его составляет слова обычного языка, общеупотребительные выражения, но здесь они приобретают более обобщенный смысл, так называемый категориальный статус.

В силу специфичности философского языка он оказывается не проницаемым для «легкого» чтения. Для понимания философских текстов необходимо проникнуть в значение отдельных понятий, затем выстроить связь между ними, после этого появится возможность понять текст целиком. Изучение философских текстов – эффективный способ формирования творческого мышления.

В целом, являясь важнейшим фактором интеллектуального развития, философия «может быть (при умелом преподавании) хорошей школой продуктивного мышления. Благодаря ей человек может овладеть искусством отслеживания собственных мыслительных действий, искусством рефлексии, обретает способность стать ответственным за свою мысль. По меткому выражению Канта, философия служит выходу человека из состояния несовершеннолетия в состояние свободного неразрушительного творчества» [4, с. 8].

Философское знание содержит в себе предпосылки успешного развития творческого мышления. Природу философского знания определяют: рациональность, критичность, диалогичность, гуманистичность, плюралистичность, всеобщность, предельность и др. Все вместе они существенным образом способствуют формированию всесторонне развитой, творческой личности.

Основной принцип, на который следует ориентироваться преподавателю на занятиях по философии, – обучать философствованию, а не бездумному воспроизведению определений философских категорий, в которых студенты порою не видят смысла. Напротив, философствование – это осознанное свободное движение мысли

по предмету. Сам студент будет заинтересован в продуктивной рефлексивной деятельности только тогда, когда не только предмет мысли, но и само развитие мысли, представляют для него определенную ценность.

Эффективно реализовать сущностные особенности философии позволяет проблемный метод, который состоит в создании проблемной ситуации, т.е. интеллектуального затруднения, разрешение которого требует активного, творческого поиска.

Становление творческого мышления в процессе преподавания философии касается не только студента, но и преподавателя. Поскольку без его стремления на расширение собственного сознания невозможно воспитание творческого мышления студентов.

Ограниченность взглядов, поверхностность суждений противоречит самому духу философии. Для преподавания философии необходим широкий кругозор, высокий уровень общей культуры. Это является необходимым слагающим творческого подхода к обучению. Обучая других, преподаватель обучается сам. Взаимная нацеленность преподавателя и студентов на творческое обучение является залогом становления поистине свободной, творческой личности.

Список литературы

1. Ильенков Э. В. Диалектика и диалектика // Alma Mater. – 2005. – № 1. – С. 32-35.
2. Коган Л. Н. Теория культуры: Учеб. пособие / Л. Н. Коган. – Екатеринбург: УрГУ, 1993. – 160 с.
3. Линдсей Г., Халл К. С., Томпсон Р. Ф. Творческое и критическое мышление. URL: <http://www.psychology-online.net/articles/doc-73.html> (дата обращения: 10.01.19).
4. Петрова Г. Н. Методика преподавания философии: учебное пособие. Саратов, 2007. – 67 с.

О ПРОВИДЕНЦИАЛЬНОСТИ РОССИИ

Селивёрстова И.Ф.

доцент кафедры социологии, канд. физ.-мат. наук,
Красноярский институт железнодорожного транспорта, Россия, г. Красноярск

Согласно космическим законам Солнечная система и наша планета вступили в период Великого Перехода. Это переход на новую эволюционную ступень развития с более жесткими частотными характеристиками окружающей среды. Неизбежна катастрофичность для всего жизнеустройства на Земле. Встает вопрос о судьбе человека и человечества. Для перехода каждого человека в новую реальность определяющей является гармонизация человека и окружающей среды, т. е. гармонизация с космическими законами Бытия. Такие люди составят основу для построения Нового Мира, нового жизнеустройства. Пророки всех времен и народов предрекают эту миссию русскому народу. В работе приводятся факты уже определяющие миссионерскую роль России и направляющие ее народ к действию на общее благо.

Ключевые слова: Россия, эволюция человека, окружающая среда.

Наша планета и Солнечная система вступили в период Великого Перехода. Это переход на новую эволюционную ступень развития, переход из «зелёной» эпохи, где обычный рассеянный свет биосферы (с длиной волны 500 нм), в голубую (350 нм) с более жесткими излучениями. Это неизбежность катастрофичности всех составляющих планетарного комплекса. О том, что процесс идет, свидетельствуют, обнаруженные в окрестностях Солнечной системы объекты космической предна-

значенности. В ближнем Космосе зафиксирована планета Нибиру, которая появляется в нашем пространстве Солнечной системы раз в 3624 г. Ее предыдущее посещение связано с взрывом планеты Фаэтон. А в пределы периферии планеты Матери Мира уже вошла наша Солнечная система с оценкой времени её прохождения порядка 3000 лет. Планета Матери Мира – это водородный пузырь с плотностью водорода 100 атомов на 1 литр, в то время как в нашем Солнечном пространстве она составляет 0,01-0,001 атомов на литр. Т.е. началось спонсирование нашей планеты и всей Солнечной системы водородом. Ученые фиксируют возрастание радиационного фона и рост эфионасыщения в приземных областях, что свидетельствует об изменении частотных характеристик среды обитания, а значит и качестве состояния всех природных и биосферных процессов. Но наиболее очевидными являются происходящие у всех на глазах глобальные изменения. Так активно идущая геомагнитная переполюсовка Земли нарушила все 16 климатостабилизирующих факторов. Земля вступила в активную фазу своей автоэволюции. Заметим, что человек, являясь составной частью планетарного комплекса, вносит существенные изменения в естественные процессы своей техноактивностью, усугубляя катастрофичность обстановки. Так, ученые отмечают, что вклад антропогенно-техногенного воздействия усугубляет природные катаклизмы на 45-50%.

Здесь приведены только некоторые сведения об идущих космоземных процессах, более подробно изложенные в работах [1, 2, 3, 4].

Итак, на планете разворачиваются скоростные, непредсказуемые, энергоёмкие процессы. Но идут они неравномерно.

Встает вопрос: а где же процесс перехода в Новую Эпоху пройдет в наиболее мягком режиме?

О приоритетном будущем России говорили пророки всех времен и народов. Приведем некоторые.

Еще Парацельс (1493-1541 г.) писал [5, с. 35]: «Есть один народ, который Геродот называет гиперборейцами. Нынешнее название этого народа Московия. Нельзя доверять их страшному упадку, который будет длиться много веков. Гипербореи познают и сильный упадок, и огромный расцвет. В этой стране гипербореев, о которой никто никогда не думал, как о стране, в которой может произойти что-то великое, над униженными и отверженными воссияет Великий Крест».

В соответствии с предсказаниями Парацельса это произойдет спустя 500 лет после его кончины.

Рерих Е.И.:

«Расцвет России есть залог благоденствия и мира всего мира. Гибель России – есть гибель всего мира» [7, с. 115].

«Наша страна будет охранена, будет победной страной: так заповедано и начертано в звездных рунах. Все, кто с нею, разделят её победу» [7, с. 510].

Махатма Мория:

«Жезл Мой над Россией. Россия – страна будущего величия» [5, с. 128].

Баба Вирса Сингх (встреча с официальными представителями России в 2004 г.) [5, с. 111]:

«В России будет много духовных людей. Россия много страдала, народ много страдал, и это страдание сменится радостью и любовью. Богом решено, что счастье будет дано России. Россия снова станет великой, экономически развитой державой, обладающей огромными запасами природных ресурсов».

«Историческое предназначение России – стать духовным лидером челове-

ства. Эти времена для вашей страны приближаются».

Рерих Н.К.

«Замысел Бога для России – это Община Святого Духа, основанная на принципах Божественности, Божественной свободы и заботе о каждом общиннике» [5, с. 141].

«Россия – страна, любимая Богом. И меня переполняет радость и предчувствие близкого рассвета, а затем и яркого солнечного дня для России» [5, с. 137].

«Божественная возможность открыта для России, а через неё и для всего мира» [5, с. 152].

Нилова Ир [8, с. 11].

«Мессианская роль России именно в том и заключается, чтобы быть спасительницей мира. Именно об этом надо сообщить славянам и народам, родным им по духу, живущим рядом многие тысячелетия».

Возлюбленный Бабаджи. Индия. «К народу России» [5, с. 104, 16.06.2005].

«Готовьтесь к восходу Солнца Знания, Солнца Веры, Солнца Божественного Сознания над землей России».

Но Россия – огромная территория (1/8 часть суши планеты). Встает вопрос: а где же в России процесс пройдет с минимальными катастрофическими последствиями?

Опять процитируем несколько пророчеств:

Рерих Н.К. утверждал, что «духовное возрождение нашей Родины придет из Сибири» [5, с. 132].

Махатма Мория [5, с. 128-129] «Мой народ в середине Азии. Учение снова дается на моей земле».

«Сердце планеты бьется в Азии. Счастлива русская страна принадлежать к этой части света».

Прекрасно будущее, и сказанное верно так же, как говорю из-за самой высокой горы. На пользу Новой России идет работа на Востоке. Никогда не покинем Русский народ. Новые прекрасные души сходят на землю. Надо им открыть глаза, радостно помочь им».

Кроме того, с высоких интеллектуальных структур Космоса указывается на особое значение Восточно-Сибирской магнитной аномалии [9].

«Есть одно место, где магнитная стрелка никогда не уклоняется: ученые знают, что оно в Азии. Мы же рассмотрим его понимание. Конечно, на планете есть фокус, который притягивается Космическим магнитом и держит все нити человеческого блага. Явление этого центра дает равновесие Земле». И можно полагать, что этот регион пройдет преобразования с наименьшими катастрофическими последствиями.

Но Россия – это не только географическое понятие. Россия – это 190 народов и народностей, населяющих ее, при структурообразующем русском народе. В свете грядущих, уже недалеких, грозных событий формируется Ноев ковчег (аналог времен Атлантиды). И русскому народу выпала ответственная миссия. Почему?

Именно русским свойственно глубинное качество – соборность, устремление к общинному жизнеустройству. Общинный опыт соответствует русскому мироощущению. А община по своей природе космична. Т.е. существует притяжение к космическим законам. Фундамент общины – высокая духовность, высокие нравственные качества, взаимопомощь, справедливость, честность, бескорыстное служение общему благу. Заметим, что эти качества и определяют «проходной билет»

каждому будущему жителю Новой Земли.

Процитируем Нилову И. [8 с 138]:

«Тайна русской души в том и состоит, что она знает свое солнечное происхождение, а значит, все ее дела связаны особыми узами с теми Великими Законами Бытия, которые есть в сердце русичей от рождения».

А как отмечает Бабаджи [5, с 108]:

«И по количеству людей, достигших сознания Христа, Россия занимает ведущее место в мире».

Поэтому, как утверждает Рерих Е.И.:

«Именно Иван Сотысячный (соборное определение русского народа – пояснение) спасет Россию. Именно черед за Иваном. Именно Ивану Сотысячному будет дана возможность проявить свой потенциал [7, с. 66]. «Именно Ивану Сотысячному выпало бремя духовного водительства, бремя вести другие народы в светлое будущее, в Новый Мир».

«Несомненно, что в Иване Сотысячном имеются большие задатки, но если к сроку он не пробудет их в себе, то можно будет вообще поставить крест на спасении нашей расы и ковчег нового Ноя за ненадобностью будет отставлен» [7, с. 409].

Величайшая ответственность возложена на народ русский перед своей родиной и народами всего мира. Но щит космический над Россией и доверие оказано со знанием дела.

Но, конечно, преобразования пойдут повсеместно. Суровую оценку наступающим событиям дает Бабаджи [5, с. 97]:

«Перемена нынешней, полной беспорядка жизни произойдет в результате кровавой революции (т.е. процесса перехода – пояснение). Мир установится только после того, как революция достигнет зенита. Революция не обойдет ни одну страну. Она будет всеобщей. Некоторые страны будут полностью уничтожены, не оставив и следа своего существования. В некоторых странах будут пощажены и выживут.

3-5% населения, лишь в некоторых – до 25%. Разрушения будут вызваны землетрясениями, наводнениями, катастрофами, вооруженными столкновениями и войнами. Разрушения будут в Пунджабе, Западном Бенгали и других мусульманских странах. Некоторые страны будут стерты с лица Земли – в будущем от них ничего не останется. Большая часть Америки будет уничтожена. Россия выживет».

Техническая цивилизация со всеми ее производственными мощностями будет убираться с лица планеты. Будут разрушены многие города, особенно миллионники. Их техносферная магнитозащищенность от природных полей по своей напряженности даже по своим усредненным оценкам на порядки превосходит естественные геомагнитные максимумы [4, с 86]. Т.е. супергорода – это фактически раковые образования на теле планеты. Они в процессе катаклизмов будут «складываться как карточные домики», погребая под собой людей [8, с. 44]. Не менее губительные опасности угрожают и подземным городам [3, с. 182-183].

«В новой эпохе люди должны сознательно рассредоточиться во множестве населенных пунктов по принципу интересов и рода деятельности» [8, с. 127].

Общинное поселение – вот основной принцип, который должен быть главным. На этот принцип указывали все святые на Земле. Вокруг каждого возникала община.

За Россией светлое будущее.

Но ведь в случае такого рода глобальных событий обстоятельства складываются заранее. Каковы же факты, благоприятствующие становлению Новой России?

1. Благодаря большим размерам (17.075.400 км²) и населению порядка 140 млн человек, Россия является природопаритетной страной. Она занимает первое место в мире по запасам леса (более 40% территории РФ или более 700 млн га), огромными запасами пресной воды. В России 2 млн рек, из которых 1,2 млн длиной 10 км (т.е. общая протяженность 2.3 млн км): озера, крупные водохранилища. В России большие запасы полезных ископаемых (10% мировых запасов нефти, ¼ мировых запасов газа и другие);

2а. Исходя из того, что города будут силами природы убираться с поверхности Земли, еще со времен правления Хрущева в России началось и продолжается дачное строительство, что может оказаться спасительным вариантом расселения людей в катастрофической, для городов, ситуации. К необходимости расселения людей из городов приходит и наша интеллектуальная элита. На международной конференции в Москве (3-6.06.2016), организованной российскими учеными социалистической ориентации (РУСО), И.М. Братищев, первый заместитель председателя ЦСРУСО, доктор экономических наук, профессор предложил три проекта будущего развития страны. Один из них так и называется – «Малоэтажная Россия». Его суть: Развернуть в стране проектирование и массовое строительство доступного малоэтажного жилья, чтобы преодолеть губительный для России процесс урбанизации и добиться рационального расселения народов на территории страны. Заметим, что на 2010 г. в 40 крупных городах страны с населением от 500 тыс. человек до нескольких миллионов живет ¾ всего городского населения России (или 71 млн чел.).

2б. Но в России формируется не только теория, но и опыт общинного ведения хозяйства. Так в Думе в 1998 г. проведен по инициативе КПРФ федеральный закон «Об особенностях правового положения народных предприятий».

В стране появились народные предприятия, которые уверенно соединяют экономическую эффективность с социальной ответственностью. Хозяин предприятия – трудовой коллектив. В его руках управление, владение и распоряжение собственностью. Работник – производитель и акционер.

Предприятия (возглавляются, как правило, коммунистами) проявили высокую устойчивость. Даже в условиях кризиса их хозяйства остаются прибыльными. За последние 20 лет они в 3-5 раз увеличили объем продукции. Таких предприятий в стране всего 200 (на 2016 год) и они все успешные.

Например, ОПК «Звениговский в республике Марий Эл (руководитель И.И. Казанков) имеет оборот 10 млрд. руб. На предприятии самое современное оборудование, своя научная база и строительный участок. Введен полный цикл производства, переработки и реализации мясной продукции выпускает 40.000 тонн мясопродуктов в год. Совхоз – чемпион Европы (2016 г.) по качеству продукции. Построена суперклассная школа. Средняя зарплата 32.000 руб. в месяц. При этом каждый из 3.500 работников получает ежемесячно к зарплате в качестве прибавки 9 кг отборных мясопродуктов по цене 1 руб. за 1 кг. Одно это предприятие сдало 600 млн руб. налогов [Газ. "Советская Россия" 30.06.16, 17.09.16 и др.]».

2в. В начале 90х годов в Сибири в Курагинском районе основана Виссарионом община «Обитель Рассвета». Это – малоэтажные поселения, где люди учатся жить в гармонии с Природой, друг с другом и Богом. Община – крупнейшее экологическое поселение. В ней процветают труд, искусства и ремесла.

Но это лишь небольшие островки на фоне прогрессирующей деградации экономики страны. Обратимся к фактам, но прежде небольшая притча:

Плыл корабль по морю. На пути оказался небольшой остров. Но поднялся шторм и корабль разбился на подступах к острову. Уцелел один человек. Он собрал обломки, построил хижину, питался ягодами, грибами, рыбой и ждал изо дня в день, не появится ли на горизонте какой-нибудь корабль. Но его все не было. Однажды, вернувшись из леса, он увидел, что хижина его горит. Он упал на землю со словами: «Господи, за что?». А когда поднял голову, то увидел, что к острову идет корабль. Он спросил у прибывших, почему корабль направился к острову и услышал ответ: «Мы увидели огонь».

Вернемся к России.

За время либеральных реформ в стране уничтожено более 80.000 предприятий и процесс продолжается. За четверть века реформ наша экономика только разрушалась [Катасонов В., газ., "Советская Россия", 11.06.2016]. Россия лишилась целых отраслей: станкостроения, сельхозмашиностроения, приборостроения, электроники. Например, производство станков у нас на сегодняшний день несколько тысяч единиц. Но в Советском Союзе из выпускали миллионами.

Сегодня у нас практически нет средств производства.

Аналогичная ситуация в остальных отраслях.

Ни одна развитая страна мира за это время не понесла таких колоссальных потерь.

В сельском хозяйстве 42 млн. га заросло бурьяном.

Природа отдыхает, природа восстанавливается. С территории России убирается промышленность и все это в преддверии глобальных комплексных катастроф, в преддверии нового сценария жизни.

Ну и какие же факторы оставляют приоритет за Сибирским регионом?

Сибирь – это наиболее паритетная часть страны с низкой плотностью населения и промышленного производства, с громадными природными ресурсами.

Еще во времена Горбачева М.С. была перекрыта возможность строительства атомных станций в Сибири. Можно представить, что это было бы в случае грядущих колебаний земной коры. А вот, например, на территории Франции 58 атомных электростанций. С учетом идущего изменения формы геоида, это тревожный показатель и, конечно, не только для Франции.

Кроме того, в нижнем течении Енисея находится Восточно-Сибирская магнитная аномалия [2, с. 157], которая не только держит равновесие планеты, но и является протекторатом для всего видового биосферного разнообразия, включая и человека от радиационных высыпаний в условиях идущей магнитной переполусовки.

Территория России по магнитной напряженности разбита на 2 части: до Урала и за ним. На западе России наблюдается значительное снижение магнитной напряженности, а в Сибири она растёт [10]. Согласно данным биофизики магнит является мощным жизнеутверждающим фактором. В Сибири идет значительное снижение увеличение геомагнитного поля и, следовательно, складывается наиболее благоприятная жизненная обстановка [1, с. 80].

В плане приоритетности Сибири следует отметить возникший в ходе магнитной переполусовки земного диполя и тепловой «Сибирский овал» [2, с. 90], как новый положительный климатостабилизирующий фактор, где будет тепло и сыро, где по предположениям ученых климат формируется по типу вьетнамских субтро-

пиков. Здесь потепление в разы опережает среднее по планете.

И можно заключить словами Рериха Н.К. [5, с. 132]:

«...торжественно — возвышенно звучат слова о всемирном значении Сибири».

За Россией, Сибирью большое будущее. И не случайно информация о предстоящих событиях дана человечеству заранее (в начале XX века) на русском языке, через русскую женщину (Е.И. Рерих). В космосе случайностей не бывает.

Итак, грозные события у порога. На русский народ возложена ответственность за построение Новой России, Нового мира. Время требует активных действий на общее благо. Но Иван Стотысячный всегда отличался нерасторопностью и для пробуждения его к активным действиям нужны почти нетерпимые трудности и обстоятельства.

Сегодня состояние Матери — России очень тревожное. По границе Россия стремительно окружается со всех сторон базами блока НАТО. Проводится работа, которая нацелена на подготовку отрыва от России Урала, Сибири и Дальнего Востока. [Зюганов Г.А., газ. «Правда» 21.04.2016]. США упорно формируют поля недружественных нам стран — соседей. Вводятся экономические санкции, оказывается политическое и идеологическое давление. Внутри страны курс либерального правительства привел к финансово-экономическому кризису. Последние 3 года Россия не выходит из кризиса, падает уровень жизни населения, растет социальное расслоение. Россия занимает первое место среди крупнейших стран с самым высоким уровнем экономического неравенства [Зюганов Г.А., газ. «Советская Россия» 4.01.2017].

Но кризис — это мощный стимул к действию. И особенно актуальна сегодня оценка, данная кризису Рерих Е.И. в ее письме в Америку от 11.6.36 [6, с. 92]:

«Вперед, вперед без оглядки, ибо спасти нужно от разрушения, что возможно. Пусть поймут в Америке, что самый кризис в стране есть лишь поле битвы. Нельзя дать более широкого плацдарма! Учение говорит, что в счастливых и удобных гаванях не проснется дух человеческий, потому лишь в дни потрясений можно ожидать подъема духа и осознания истинных ценностей. Грозное время многих заставит искать выхода и спасения. Всеми силами боритесь и отстаивайте ваши права во имя общего блага, во имя культуры!»

Россия в своей истории не раз оказывалась на пепелище (в эпоху Ивана Грозного, Петра I, Наполеона) и каждый раз восставала как птица Феникс. Но преодоление подобных трудностей и сформировало потенциал Ивана Стотысячного:

«Великое испытание проходит Россия... Бог любит Россию и Бог посылает своим любимым самые трудные испытания, потому что в испытаниях мы растем, потому что в испытаниях крепнет дух наш» [Рерих Н.К.; 5, с. 141].

Трудные времена, но все идет на пользу лучшей страны. Пришло время Ивану Стотысячному действовать, выполнять доверенную миссию.

А как же остальные люди и страны?

Здесь можно ответить словами Олега Атаманова, Бояна Всея Руси:

«Все небесные силы
Предрекают рубеж:
Кто поможет России,
Тот поможет себе».

И прислушаются к совету Г. Саддулаева, русского писателя чеченского происхождения, финалиста премии «Русский букер» и «Большая книга» [газ. «Совет-

ская Россия», 17.09.2013]:

«Молитесь за русских. Не потому, что русские господа, требующие себе почестей и уважения. А потому, что без русских – все погибнет. И 1/8 часть суши превратится в настоящее царство Мордора, уничтожаемое нищетой, разрухой и кровавыми междоусобицами.

Молитесь за великий русский народ. За то, чтобы он воскрес. За то, чтобы он был силен и крепок. Ибо сила и крепость русского народа – это сила и крепость Добра и Любви, которая и вас всех защитит и убережет от любой угрозы и нужды. Молитесь за русских. Потому что русские – это жизнь».

С пожеланиями понять необычность переживаемого нами времени и быть достойными возложенной великой ответственности за формирование будущей семьи человечества.

Список литературы

1. Дмитриев А.Н. Огненное пересоздание климата Земли. Новосибирск; Томск, 2002.
2. Дмитриев А.Н. Планетофизические перемены Земли. Казначеевские чтения. Сб. 1. Новосибирск, 2012.
3. Дмитриев А.Н. Планетофизические перемены Земли. Сб.2. Новосибирск, 2015.
4. Дмитриев А.Н., Шитов А.В. Техногенное воздействие на природные процессы Земли. Новосибирск: Издательский дом «Манускрипт», 2003.
5. Благословенная Россия. Пророчества о России. [авт-сост.: Микушина Т.Н., Полян В.И., Ильина Е.Ю.]. Омск: Издательство «Сириус», 2008.
6. Письма Елены Рерих, 1929-1938. Том I. Новосибирск: Издательство «Вико», «Алгим» и Т.О.О. «Аура», 1992.
7. Письма Елены Рерих, 1932-1955. Новосибирск: Издательство «Вико», «Алгим», 1993.
8. Нилова И.Е. Великий Переход. Красноярск: Издательство «Трено», 2009.
9. Агни-Йога. Беспредельность ч.2. Новосибирск, 1990. – С. 26, § 361.
10. Дмитриев А.Н. Ускорение жизнеобразующих процессов II. Дельфис, 2003, №2. С. 94.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

АНАЛИЗ РАБОТЫ КОМИССИИ МЕЖДУНАРОДНОГО ПРАВА ООН ПО ИММУНИТЕТАМ ДОЛЖНОСТНЫХ ЛИЦ

Азрба М.Р.

Дипломатическая академия МИД РФ, Россия, г. Москва

В данной статье на основе проведения анализа деятельности Комиссии международного права ООН за 2007-2018 гг. рассмотрены вопросы предоставления иммунитета должностным лицам государства от иностранной уголовной юрисдикции. При написании статьи автором использованы материалы официальных отчетов Генеральной ассамблеи ООН и документы Комиссии международного права ООН. Особое внимание в статье уделено вопросам, которые были рассмотрены в ходе сессий в течение 2016-2018 гг. и планируется рассмотреть на сессии Комиссии международного права ООН в 2019 году.

Ключевые слова: иммунитет, должностное лицо государства, уголовная юрисдикция, Комиссия международного права ООН, проект.

Более 70 лет назад на основании Резолюции Генеральной ассамблеи ООН 174 (II) от 21 ноября 1947 года была создана Комиссия международного права ООН (далее – КМП ООН), которая на сегодняшний день занимает центральное место в международном кодификационном процессе [1, с. 7]. В частности, в функции КМП ООН входит проведение кодификации и разработка предложений для прогрессивного развития международного права.

Один из вопросов, который рассматривается КМП ООН, касается различных аспектов предоставления иммунитетов должностным лицам от уголовного преследования. Так, 62-ая сессия Генеральной ассамблеи ООН в 2007 году постановила включить тему «Иммунитет должностных лиц государства от иностранной уголовной юрисдикции» в программу работы КМП ООН и назначила российского члена комиссии Р.А. Колодкина специальным докладчиком. На той же сессии КМП ООН поручила Секретариату подготовить справочное исследование по этой теме, которое было представлено на ее 60-ой сессии в 2008 году [2].

В 2008-2011 гг. Специальным докладчиком Р.А. Колодкиным было представлено 3 доклада. КМП ООН получила и рассмотрел предварительный доклад на своей 60-ой сессии (2008 год) [3], а также обсудила 2-ой и 3-ий доклады на своей 63-ей сессии (2011 год) [4]. На 64-ой сессии в 2012 году в качестве Специального докладчика была назначена Э.Э. Консепсьон, представившая свой предварительный доклад, а её 1-й доклад обсуждался на 65-ой сессии КМП ООН в 2013 году [5]. Затем доклады Э.Э. Консепсьон рассматривались ежегодно на сессиях КМП ООН в 2014 году (3-ий доклад), в 2015 году (4-ый доклад), в 2016 и 2017 годах (5-й доклад). В ходе 70-ой сессии КМП ООН в 2018 году также были рассмотрены вопросы иммунитета должностных лиц государства от иностранной уголовной юрисдикции на основе 6-го доклада Э.Э. Консепсьон [7].

На сегодняшний день на основе проектов статей, предложенных Специальным докладчиком во 2-6 докладах, КМП ООН пока только в предварительном порядке приняла 7 проектов статей и комментарии к ним. Проект ст. 2 об использовании терминов все еще находится в стадии разработки [6].

Крайне важным с позиции международного права и неотвратимости наказания за тяжкие международные преступления уголовного характера выглядят во-

просы о том, когда иммунитет государственного лица не имеет силы, каковы должны быть ограничения и исключения из иммунитета, а также по определению преступлений, в отношении которых иммунитет государственного или должностного лица не применяется.

В 2017 году на 69-ой сессии КМП ООН был одобрен проект ст. 7, касающейся преступлений по международному праву, в отношении которых иммунитет не должен применяться.

Членами КМП ООН было определено в ч. 1 ст. 7, что иммунитет не применяется в отношении следующих преступлений:

1) геноцида, преступлений против человечности, военных преступлений, пыток и насильственных похищений;

2) преступлений, связанных с коррупцией;

3) преступлений, причиняющих ущерб людям, включая смерть и тяжкий вред, или имуществу, когда такие преступления совершаются на территории государства суда и когда должностное лицо государства находится на указанной территории в момент совершения таких преступлений.

При этом было установлено следующее ограничение: указанные подходы не применяются к тем, кто пользуется иммунитетом *ratione personae* (персональный иммунитет), в период их пребывания в должности.

Согласно подходов международного права иммунитетом *ratione personae* обладают высшие должностные лица государства: его руководитель, глава правительства и министр иностранных дел. *Ratione personae* распространяется на все действия указанных лиц, совершенные ими в период действия своих полномочий, независимо от характера данных действий (как в официальном, так и в частном качестве).

Согласно ч. 2 ст. 7, указанные положения ч. 1 не затрагивают:

1) любое положение договора, обязательного для государства суда и государства должностного лица, согласно которому иммунитет не применяется;

2) обязательство сотрудничать с международным судом или трибуналом, которое во всех случаях подлежит соблюдению государством суда.

Важным выглядит, что по мнению членов КМП ООН, стремление привлечь виновных к ответственности не является (и не должно рассматриваться в таком качестве) способом нарушения мира, вмешательства во внутренние дела государств или воли их народов. Напротив, отсутствие справедливости и распространенность безнаказанности способствуют напряженности в международных отношениях и подрывают основные правовые принципы межгосударственных отношений.

В этой связи существует необходимость достижения баланса между различными законными интересами с учетом права государства на защиту своего суверенитета, в том числе своего народа и суверенного равенства государств в рамках международного права. Также выглядит важным в связи со ст. 27 Римского статута Международного уголовного суда (о недопустимости ссылки на должностное положение для избегания наказания за уголовное преступление), что иммунитет и индивидуальная уголовная ответственность неразрывно связаны и что подход к иммунитету исключительно как к процессуальному барьеру, безусловно, отрывает его от вопроса индивидуальной ответственности без предоставления эффективных средств правовой защиты.

Также важно, что иммунитет и юрисдикция, хотя и связаны, но относятся к разным режимам. Тот факт, что международные договоры, направленные на пре-

дупреждение и наказание некоторых серьезных международных преступлений, требуют от государств-участников устанавливать юрисдикцию для расследования, ареста и судебного преследования или выдачи, а также предусматривают другие формы сотрудничества, не связан с иммунитетом должностных лиц государств от иностранной уголовной юрисдикции в рамках международного обычного права. Такие иммунитеты могут оспариваться в судах иностранного государства, даже если эти суды осуществляют юрисдикцию согласно соответствующих договоров.

В июле 2018 года на 70-ой сессии КМП ООН Э.Э. Консепсьон инициировала рассмотрение процедурных аспектов иммунитета, сначала проанализировав, каким образом процедурные аспекты были рассмотрены ранее в работах КМП ООН, как такие процедурные аспекты соответствуют общим границам настоящей темы и подхода, которому Специальный докладчик намеревался следовать при анализе процедурных аспектов. Также был предоставлен анализ компонентов процедурных аспектов, связанных с понятием юрисдикции, а именно: сроки, виды затрагиваемых действий и определение иммунитета. В ходе 6-го доклада Э.Э. Консепсьон новых проектов статей предложено не было.

В ходе 70-ой сессии КМП ООН ее участниками было отмечено, что в докладе Э.Э. Консепсьон не затрагиваются все процедурные аспекты, а также не рассматриваются отношения между процедурным и предметным аспектами темы [7].

Предполагается, что 7-ой доклад, который должен быть представлен в 2019 году, будет последним в обсуждении процедурных аспектов. В нем будут рассмотрены такие вопросы как:

- 1) вызов иммунитета и отказ от иммунитета, а также рассмотрение аспектов в отношении процессуальных гарантий, касающихся как государства должностного лица, так и соответствующего иностранного должностного лица, включая гарантии и права, которые должны быть признаны в отношении таких официальных лиц;
- 2) взаимодействие между государством ООН и государством чиновника;
- 3) режим передачи информации государством должностного лица;
- 4) сотрудничество и международная правовая помощь между государством чиновника и государством ООН.

Кроме того, в докладе будут проанализированы вопросы, касающиеся сотрудничества между государствами и международными уголовными судами, а также возможное влияние такого сотрудничества на иммунитет от иностранной уголовной юрисдикции.

В ходе 70-ой сессии КМП ООН ее члены подчеркнули сохраняющуюся важность этой темы для государств. Было подтверждено, что данная тема является политически деликатной и юридически сложной, с потенциальным влиянием не только на международные отношения, но и на практику судов на национальном уровне, тем самым предоставляя возможность помочь государствам согласовать свои процедуры относительно неприкосновенности государственных должностных лиц.

Таким образом, следует признать, что вопросы предоставления иммунитетов должностным лицам от иностранного уголовного преследования рассматриваются КМП ООН с 2007 года. За это время было подготовлено 9 докладов Специальных представителей, указанные вопросы выносились для рассмотрения на 10 сессиях, подготовлены и в основном одобрены проекты 7 статей нормативного акта по иммунитетам должностных лиц государств. Вместе с тем, работа движется достаточ-

но долго, что во многом определяется сложностью и многоаспектностью затрагиваемых вопросов, а также недостаточностью юридической практики.

Несомненно, что в своей деятельности по ограничению иммунитетов должностных лиц, КМП ООН хочет задать некие юридические и процессуальные границы и создать некоторый стандарт, который может применяться в международном праве. Но, на наш взгляд, перечень преступлений в нем должен быть открыт, т.к. он может быть расширен нормами национального законодательства.

Список литературы

1. Кожевников, Ф.И. Комиссия международного права ООН – функция и деятельность / Ф.И. Кожевников, Э.С. Кривчикова. – М.: Международные отношения, 1977. – 102 с.
2. Official Records of the General Assembly, Sixty-second Session, Supplement No. 10 (A/62/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.
3. Official Records of the General Assembly, Sixty-fourth Session, Supplement No. 10 (A/64/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.
4. Official Records of the General Assembly, Sixty-seventh Session, Supplement No. 10 (A/67/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.
5. Official Records of the General Assembly, Sixty-eighth Session, Supplement No. 10 (A/68/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.
6. Official Records of the General Assembly, Sixty-ninth Session, Supplement No. 10 (A/69/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.
7. Official Records of the General Assembly, Seventy-first Session, Supplement No. 10 (A/71/10) // International Law Commission. URL: <http://legal.un.org/ilc/reports>.

ОБЪЕКТИВНЫЕ И СУБЪЕКТИВНЫЕ ПРИЗНАКИ «ПОБОЕВ»

Логачёв В.С.

студент юридического института,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

Научный руководитель – к.ю.н., доцент Жилина Н.Ю.

В статье проводится анализ объективных и субъективных признаков «Побоев», которые на сегодняшний день являются широкомасштабной проблемой во всем мире. Автором рассматриваются изменения, касающиеся особенностей уголовной ответственности за побои.

Ключевые слова: деяние, побои, объект, объективная сторона, субъект, субъективная сторона, административная преюдиция; уголовная ответственность.

Относительно вида и меры ответственности за побои в законодательстве неоднократно происходили существенные изменения. Некоторые из них уже перестали действовать вследствие ненужности.

В настоящее время за побои и другие насильственные действия, причинивших физическую боль, но не навредивших здоровью, может наступить:

- административная ответственность по статье 6.1.1 КоАП РФ [1];
- уголовная ответственность по статьям 116 и 116.1 УК РФ [3].

Напомним, что побои представляют собой причинение телесных повреждений, не влекущих вреда здоровью пострадавшего, посредством неоднократного нанесения ударов.

Отметим, что повреждениями, не причинившими вреда здоровью, согласно медицинскому определению, являются поверхностные раны, кровоподтеки, ссади-

ны, ушибы, другие повреждения, не ставшие причиной расстройства здоровья или утраты общей трудоспособности. Количество ударов, характер травм отличает побои от иных насильственных действий, вследствие которых причиняется боль, но для здоровья пострадавшего не следует вреда. Ответственность за них также предусмотрена указанными статьями под названием КоАП РФ и УК РФ.

Состав содержит в себе четыре обязательных элемента, при утрате любого из них, деяние не может являться преступным. В таком случае лицо не подлежит привлечению к уголовной ответственности.

Раскрывая субъективные и объективные признаки «Побоев» отметим, что объективную сторону данного состава образуют непосредственно побои и иные насильственные действия (ст. 6.1.1 КоАП РФ, 116 и 116.1 УК РФ) [1; 3].

Объектом рассматриваемых противоправных деяний является право человека на личную физическую неприкосновенность и здоровье.

Субъектом, то есть тем, кто может ответить как за административное правонарушение, так и уголовно-наказуемое деяние, в данном случае является лицо, которому уже исполнилось 16 лет.

Субъективная сторона характеризуется умыслом, который может быть:

- прямым, когда виновный понимает противоправность своих действий, тяжесть их последствий и сознательно добивается их наступления;
- косвенным, когда виновный понимал, что делает, предполагал, какие у его действий могут быть последствия, не хотел, но осознанно допускал их.

Если действия были неумышленные, ответственность за нанесение повреждений может наступить, когда последовал тяжкий вред для пострадавшего. Если причинен вред иной тяжести, никакая ответственность за неумышленные телесные повреждения не установлена.

Отличительные черты этого деяния заложены в мотивах виновного, побуждивших его к причинению побоев. Для наступления ответственности по этой статье мотивами должны выступать:

- Хулиганские побуждения, когда преступление совершается в отсутствие или с незначительным поводом. Для установления этого обстоятельства важное значение имеет, кто явился зачинщиком ссоры, не являлся ли конфликт прикрытием, чтобы использовать его как повод совершения противоправных действий. Преступление не будет совершенным из хулиганских побуждений, если инициатором ссоры был потерпевший, или причиной преступного поступка явилось его противоправное поведение.

- Политическая, идеологическая, расовая, национальная, религиозная ненависть, вражда.

- Ненависть, вражда к какой-нибудь социальной группе.

Уголовные дела о преступлениях по статье 116 УК РФ являются делами частно-публичного обвинения [3]. Это означает, что их возбуждают только по заявлению пострадавшего, прекращать за примирением сторон не имеют права. В таком случае уголовное преследование осуществляют наделенные соответствующими полномочиями государственные органы, в данном случае дознаватели полиции и прокурор, только если имеется заявление пострадавшего.

Отличие побоев по статье 116.1 УК РФ состоит в том, что их совершает лицо, подвергнутое административному наказанию за такое же деяние [3]. Таковым будет считаться человек со вступления в законную силу постановления о назначении ему наказания по административному делу и в течение 12 месяцев со дня его

исполнения (т.е. это лицо, которое совершит «простые» побои, в течение этого срока после того, как его признают виновным в таких же действиях по ст. 6.1.1. КоАП РФ) [1].

В свою очередь уголовные дела о деяниях по статье 116.1 УК РФ – дела частного обвинения, которые тоже возбуждаются исключительно по заявлению пострадавшего, но могут прекратить, если стороны помирятся. Дела по этой статье рассматриваются мировым судом, который занимается наиболее «простыми» уголовными делами, к которым отнесена и ст. 116.1 УК РФ. В данном случае уголовное преследование осуществляется самим потерпевшим посредством подачи заявления в мировой суд, но только тогда, когда известны данные о лице, причинившем телесные повреждения.

Но законодатель ввел исключения и преследование правоохранительными органами, а не самим потерпевшим, то есть в публичном порядке, возможны. Это происходит, если побои причинены человеку, не имеющему возможности защищать свои права:

- По причине беспомощного, зависимого состояния (например, когда насилие имело место в отношении пожилого лица или малолетнего ребенка, человека с психическими или физическими недостатками).
- По иным причинам (такими причинами является совершение преступления неизвестным лицом).

В этих обстоятельствах заявление потерпевшего не обязательно, уголовное дело может возбуждаться и в его отсутствие, например, при наличии сообщения из медицинского учреждения, телефонного сообщения и др.

Таким образом, уголовные дела о побоях ничем не отличаются от других, поэтому доказательства по ним будут такие же. Определение и виды доказательств установлены ст. 74 УПК РФ, ими могут стать всевозможные данные, по которым уполномоченные должностные лица и суд определяют наличие или отсутствие подлежащих доказыванию обстоятельств [2].

Без сомнения, в случае с побоями заключение судебно-медицинского эксперта имеет важнейшее значение для определения характера повреждений, механизма их образования, количества нанесенных ударов, иных способов воздействия, вреда здоровью и т.д. Однако ни одно из доказательств, в том числе и заключение эксперта, не имеет predetermined силы. Все доказательства исследуются и оцениваются в совокупности.

В современном мире важно уметь, как защищаться от негативных поступков других лиц, так и уметь защитить себя от необоснованных обвинений и подозрений. В ситуации с привлечением к ответственности за побои сложно разобраться, в том числе и в связи с постоянно изменяющимся законодательством и практикой. Однако, зная азы, выстроить эффективную защиту своих прав вполне возможно.

Список литературы

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 27.12.2018, с изм. от 18.01.2019) (с изм. и доп., вступ. в силу с 16.01.2019) // КонсультантПлюс [Справочная правовая система]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.01.2019).
2. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // КонсультантПлюс [Справочная правовая система]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 27.01.2019).
3. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 № 63-ФЗ (ред. от 27.12.2018) (с изм. и доп., вступ. в силу с 08.01.2019) // КонсультантПлюс [Справочная правовая система]. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 28.01.2019).

4. Рубцова А.С. Проблемы охраны здоровья и телесной неприкосновенности личности в свете частичной декриминализации побоев // Адвокат. 2017. № 3. С. 42-46.

5. Скобликов П.А. Законодательная инициатива Верховного Суда РФ: ещё ближе к «гуманности», ещё дальше от справедливости // Криминология: вчера, сегодня, завтра. № 4 (39). 2015. С. 52-63.

ОСОБЕННОСТИ КОНСТИТУЦИОННО- И АДМИНИСТРАТИВНО-ПРАВОВОГО СТАТУСА ФЕДЕРАЛЬНЫХ МИНИСТЕРСТВ (НА ПРИМЕРЕ МИНКАВКАЗА РОССИИ)

Мирзаканов А.А.

магистрант Юридического факультета им. М.М. Сперанского,
Институт права и национальной безопасности,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Москва

В статье конституционно- и административно-правовой статус органов исполнительной власти, в частности, федеральных министерств рассматривается в качестве многоаспектного и сложносоставного явления. Проводится теоретико-правовой анализ данного понятия на основе имеющихся в науке точек зрения. Проблема определения содержания понятия «административно-правового статуса федеральных министерств, представляется наиболее актуальной в целях выявления пробелов в регламентации статуса данных органов, а также путей совершенствования эффективности их деятельности.

Ключевые слова: органы исполнительной власти, федеральные министерства, министерства территориального развития, Минкавказа России, административно-правовой статус, компетенция.

В Российской Федерации исполнительную власть осуществляет Правительство РФ, а также иные федеральные органы исполнительной власти (федеральные министерства, службы и агентства). Термин «система федеральных органов исполнительной власти» встречается в Конституции РФ [1] лишь косвенно. В статье 71 Конституции РФ к ведению Российской Федерации отнесено в т.ч. установление системы федеральных органов исполнительной власти, порядка их организации и деятельности. Исходя из этого можно утверждать, что Конституцией РФ в целом не предусмотрена система федеральных органов исполнительной власти, что изначально вносит неоднозначность в вопросе системы и конституционно- и административно-правового статуса данных органов.

Учитывая отсутствие на законодательном уровне конституционно-правового регулирования рассматриваемого вопроса в ФКЗ «О Правительстве РФ» закреплены «Общие вопросы руководства федеральными министерствами и иными федеральными органами исполнительной власти» (ст. 12 ФКЗ) [2], что свидетельствует об определении федеральных министерств в качестве одного из видов федеральных органов исполнительной власти [3, с. 115]. Данное обстоятельство, по нашему мнению, обоснованно, так как федеральные министры входят в состав Правительства РФ, в то время как федеральные службы и федеральные агентства нигде не конкретизируются.

В учебнике по административному праву под редакцией Бахраха Д.Н. [4, с. 216] в административно-правовом статусе федеральных органов исполнительной власти, а значит федеральных министерств, выделяются три крупных блока:

- 1) целевой;
- 2) структурно-организационный;
- 3) компетенционный.

Целевой блок представляет собой такой элемент правового статуса федерального министерства, который объединяет цели, задачи и функции федерального министерства, закрепленные нормативными правовыми актами. В широком смысле, цель обозначается в качестве некой социальной потребности, конкретизируемой в перечне выполняемых функций и возложенных задач.

В свою очередь, довольно сложную систему представляет собой структурно-организационный блок правового статуса федерального министерства, состоящую из следующих компонентов:

- а) нормативно-правовое регулирование порядка создания, легализации, процедур реорганизации и упразднения федерального министерства;
- б) нормативно-правовое регулирование порядка передачи из ведения одного органа в подчинение другого;
- в) порядок установления и изменения процедур его деятельности;
- г) права федерального министерства на официальную символику;
- д) порядок установления и изменения организационной структуры федерального министерства, в частности:
 - блок руководителя и его заместителей, имеющий обширный по численности обслуживающий аппарат для своевременного и качественного осуществления функций министерства;
 - производственный блок специалистов;
 - обеспечивающий блок обслуживающих специалистов, отдела кадров, бухгалтерии и др. подразделений.

Наконец, компетенционный блок, включающий в себя совокупность властных полномочий и подведомственности, очерчивающей круг подвластных субъектов, то есть компетенцию. Последнюю можно рассматривать в следующих областях:

- а) функциональная компетенция (в области нормативно-правового регулирования, планирования, контроля и др.);
- б) компетенция определенных субъектов (применительно к органам государственной власти, муниципальным органам, гражданам, общественным объединениям, предприятиям и учреждениям);
- в) отраслевая компетенция (в сфере здравоохранения, образования, транспорта, иностранных дел, обороны и т.д.).

Разработкой поставленной проблемы занималась также Макарова Т.Б. [5, с. 100], которая полагает, что структура административно-правового статуса органа исполнительной власти включает в себя большее количество элементов и, таким образом, выделяет следующие пять блоков:

- 1) компетенционный (объем властных полномочий, различающийся по определенным предметам ведения);
- 2) функциональный (цели, функции, принципы, методы и процедуры осуществления деятельности органов исполнительной власти);
- 3) организационно-структурный (нормативно-правовая основа, регулирующая порядок создания того или иного органа, порядок принятия им решений, его финансирования и т.д.);

4) ответственность (причины и условия наступления неблагоприятных последствий в результате совершения административного правонарушения);

5) системный (место и роль органа исполнительной власти в системе органов государственной власти).

В целом, правовой статус федерального министерства логически вытекает из его определения, где федеральное министерство – это орган исполнительной власти, который на основании и во исполнение Конституции РФ, федеральных конституционных законов, федеральных законов, актов Президента РФ и Правительства РФ самостоятельно осуществляет правовое регулирование в установленной сфере деятельности. Это федеральное министерства «отраслевого» типа. Кроме того, в последние годы были образованы новые министерства «территориального» типа, например, Минкавказ России, которое осуществляет управление территорией Северо-Кавказского федерального округа, а не какой-либо отраслью [6]. Минкавказ России обладает функциями по управлению федеральным имуществом, расположенным на территории Северо-Кавказского региона, а также усилены функции по контролю и надзору за органами исполнительной власти субъектов Российской Федерации. Между тем, в подчинении Минкавказа России полностью отсутствуют федеральные службы и агентства, а также свои территориальные органы, так как данное министерство уже находится на определенной территории.

По итогам ранее сказанного сделаем следующие выводы. Полагаем справедливым утверждать, что в настоящее время в научной среде отсутствует единый подход к определению содержания административно-правового статуса. Каждая из приведенных выше точек зрения по-своему раскрывает особенности правового статуса федеральных министерств. По нашему мнению, административно-правовой статус федеральных министерств – это многоаспектное и сложносоставное явление, точное определение которого зависит, прежде всего, от тщательной проработки и исследования всех его блоков (структурных элементов). Разработка данных вопросов актуальна в целях выявления пробелов в регламентации статуса федеральных министерств, а также путей совершенствования эффективности деятельности данных органов. Ввиду образования новых федеральных министерств территориального типа (Министерство РФ по развитию Дальнего Востока, Министерство РФ по делам Крыма, Министерство Российской Федерации по делам Северного Кавказа в компетенционный блок административно-правового статуса, по нашему мнению, представляется возможным включить еще один вид компетенции – территориальную.

Список литературы

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ) // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (дата обращения: 29.01.2019).

2. Федеральный конституционный закон от 17.12.1997 № 2-ФКЗ (ред. от 28.12.2016) «О Правительстве Российской Федерации» // СЗ РФ. 1997. № 51. Ст. 5712; СЗ РФ. 2017. № 1 (Часть I). Ст. 3.

3. Коломейцева А.Г. К вопросу о статусе и функциях федеральных органов исполнительной власти // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2017. № 1 (114). С. 115-122.

4. Бахрах Д.Н. Административное право России [Текст] : учебник / Д. Н. Бахрах. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Эксмо, 2010. 607 с.

5. Макарова, Т.Б. Категориальный анализ понятия «административно-правовой статус органов исполнительной власти» // Право. 2012. № 4. С. 99-103.

К ВОПРОСУ О ЛИЧНОМ ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ОТНОШЕНИЙ В СУПРУЖЕСКОЙ СОБСТВЕННОСТИ

Огнева А.В.

магистрант кафедры гражданского права и процесса,
Белгородский университет кооперации, экономики и права, Россия, г. Белгород

В статье рассматриваются с правовой и неправовой точек зрения понятие, разновидности и методы правового и личного регулирования имущественных отношений в браке, анализируются возможности индивидуального подхода в механизме правового регулирования отношений в супружеской собственности, особое внимание уделяется роли договора как средства личного правового регулирования супружеских имущественных отношений.

Ключевые слова: правовое личное регулирование, акт индивидуального характера, договор (супружеское соглашение), супружеская собственность, режим совместной и долевой собственности в браке.

Личное регулирование отношений в супружеской собственности в правовом аспекте, т.е. буквально личное правовое регулирование – формулировка неустоявшаяся ни в праве, ни в науке. Эта сравнительно молодая правовая конструкция в основном была объектом для изучения в теории трудовых правоотношений, где основная роль отводится диспозитивным трудо-правовым нормам. Однако на сегодняшний день возрос интерес именно к индивидуальному правовому регулированию как в теории, так и на практике, в частности, в цивилистике (а конкретнее, в свете рассматриваемого вопроса, – в брачных имущественных правоотношениях). В связи с изменениями, происходящими в государственной и общественной жизни, меняется и тип юридического воздействия на общественные отношения в целом, в частности, динамически возрастает правовое регулирование диспозитивного характера, где приветствуется инициативное поведение самих участников общественных отношений. Это, в свою очередь, стимулирует законодателя к более детальной проработке средств личного регулирования имущественных отношений, в том числе в браке. В правовой доктрине устоявшимся считается постулат о невозможности урегулировать семейные отношения только с помощью применения правовых норм, даже тогда, когда природа семейных отношений допускает возможность правового воздействия, законодатель все равно не сможет предусмотреть всех нюансов, что негативно отобразится на «легкости» реализации. К взаимосвязям в семье, в том числе и материального характера, далеко не всегда можно применить правовые клише. Супружеские имущественные отношения – это основа вообще семейных отношений, поэтому сообразность правовых и личных методов их регулирования очень важна, поскольку семья является маленькой ячейкой, строительным материалом нашего общества. В супружеских имущественных отношениях личность каждого из супругов естественным образом влияет на то, как формируется общий бюджет семьи, как обустраивается быт, ведется хозяйство и т.д. В этом случае индивидуализация правового регулирования отношений в супружеской собственности является наиболее приемлемым вариантом развития брачных имущественных отношений. Конечно же, в теории права вы не найдете общего

подхода к определению личного правового регулирования. Однако разработки в этом направлении ведутся. Например, в своих работах С.Г. Красноярский формулирует индивидуальное, или личное, правовое регулирование как «осуществляемый на стадии реализации юридических норм вид правомерной деятельности субъектов права, направленный на упорядочивание единичных общественных отношений путем использования или применения особых юридических средств воздействия на поведенческие акты их персональных участников» [3, с. 134]. И.А. Минникес дает несколько иное определение, в котором личное регулирование – это «правовое воздействие на общественные отношения, связанное с установлением, изменением или прекращением юридических прав и обязанностей их участников в индивидуальном порядке, направленное на урегулирование конкретных ситуаций, требующих юридического разрешения, и осуществляемое путем совершения односторонних правомерных юридически значимых действий, заключения договоров и соглашений, либо властной правоприменительной деятельности уполномоченных субъектов, результатом которого являются индивидуальные правовые акты» [4, с. 9]. Но есть и другая позиция ученых, которые стоят на том, что личное, или индивидуальное, регулирование вообще не может рассматриваться в качестве особого вида правового регулирования [1, с. 8].

Существует в теории права классификация личного, индивидуального, правового регулирования. Критерием деления называют способ взаимосвязи участников общественных отношений:

- 1) автономное (саморегулирование отношений, при котором необходимо волеизъявление одного управомоченного субъекта);
- 2) координационное (индивидуальное регулирование отношений на основе взаимного соглашения субъектов);
- 3) субординационное (деятельность правоприменительных органов по разрешению какого-либо конкретного спора) [2, с. 125].

Автономное юридическое регулирование имущественных отношений в супружеской собственности выражается через действия одностороннего характера одного из супругов. Например, к таким действиям можно отнести сделки в форме дачи согласия одним из супругов на совершение купли-продажи недвижимости, сделки, которые предусматривают государственную регистрацию или нотариальное заверение (пункт 3 статьи 35 Семейного кодекса РФ) [6]. Такая сделка в виде дачи согласия толкуется как акт волеизъявления одного из супругов, который не зависит от воли других лиц или даже второго супруга. Тот, чье согласие необходимо, сам принимает решение, исходя из собственных соображений, а также оценивая правовые последствия этого поступка. Он может дать это согласие, а может и не давать, руководствуясь и личными интересами, и интересами семьи в целом.

Еще одним примером автономного личного правового регулирования является юридическое действие по реализации имущественных прав, принадлежащих супругам. Супруги владеют и пользуются общим имуществом по обоюдному согласию – это основной постулат брачных имущественных правоотношений, зафиксированный в п. 1 ст. 36 СК РФ. Трудно представить, чтобы каждый свой шаг в отношении супружеской собственности супруги согласовывали, да и законодатель не призывает к подобным действиям, формулируя правомочия владения и пользования имуществом по обоюдному согласию. Такое в реальной жизни просто невозможно и объективно не нужно, потому что брачные отношения строятся, прежде всего, на доверии. Каждый в брачных имущественных правоотношениях выражает

собственную автономную волю по реализации правомочий владения и пользования имуществом в супружеской собственности. Но бывают случаи, когда автономное регулирование действий без согласования с другим супругом невозможно. Это случаи, когда одной и той же вещью одновременно желают пользоваться оба супруга. Тогда необходимо договариваться, например, путем составления соглашения (возможно в устной или письменной формах), в котором будут учитываться дни, часы пользования и тому подобное). Такие действия помогут избежать ненужных конфликтов, и это является примером координационного личного правового регулирования. Широкое распространение координационное, или по-другому – договорное – регулирование имущественных отношений в супружеской собственности стало возможным благодаря новеллам в семейном законодательстве в девяностых годах двадцатого века. К средствам договорного регулирования можно отнести брачный договор, соглашение об уплате алиментов, соглашение о разделе общего имущества, соглашение об определении долей в приобретаемом имуществе и др. [5].

Конечно же, не всегда супруги могут прийти к соглашению, когда каждый из супругов выражает свою волю, и эта воля совпадает в отношении супружеской собственности. Речь идет о наличии споров между супругами. И мы переходим к третьему виду личного правового регулирования – субординационное. Конечным результатом рассмотрения и разрешения спора по существу будет правоприменительный акт, например, решения судов.

В семейное законодательство включается много оценочных понятийных категорий, так называемых ситуационных норм. Суды этим пользуются при разрешении споров имущественного характера между супругами. В частности, в соответствии с п. 2 ст. 39 СК РФ «суд вправе отступить от начала равенства долей супругов в их общем имуществе исходя из интересов несовершеннолетних детей и (или) исходя из заслуживающего внимания интереса одного из супругов, в частности, в случаях, если другой супруг не получал доходов по неуважительным причинам или расходовал общее имущество супругов в ущерб интересам семьи».

Возвращаясь к личному правовому регулированию отношений в супружеской собственности необходимо отметить, что благодаря такому регулированию сохраняется возможность каждого из супругов и самой супружеской пары решать свои внутренние вопросы имущественного характера.

Список литературы

1. Ершов В.В. Правовое и индивидуальное регулирование общественных отношений как парные категории // Российский судья. 2013. № 2. С. 8-17.
2. Кашанина Т.В. Индивидуальное регулирование в правовой сфере // Советское государство и право. 1992. №1. С. 122-130.
3. Краснаяружский С.Г. Индивидуальное правовое регулирование (Общетеоретический аспект) // Государство и право. 1993. №7. С. 127-134.
4. Минникес И.А. Индивидуальное правовое регулирование: Теоретико-правовой анализ: автореф. дис. ... д-ра юрид. наук: 12.00.01. Екатеринбург, 2009. 54 с.
5. Основы законодательства Российской Федерации о нотариате: утв. ВС РФ 11.02.1993 №4462-1 // СПС «КонсультантПлюс».
6. Семейный кодекс Российской Федерации от 29.12.1995 №223-ФЗ // СПС «КонсультантПлюс».

СОГЛАСИТЕЛЬНЫЕ ПРОЦЕДУРЫ В СИСТЕМЕ СРЕДСТВ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРАВОПОРЯДКА: КОНСТИТУЦИОННО-ПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Сороколетова М.А.

старший преподаватель кафедры трудового и предпринимательского права,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

В статье рассматриваются конституционно-правовые средства обеспечения правопорядка, где особое внимание обращается на согласительные процедуры как наиболее эффективный инструмент обеспечения правопорядка в России с позиций автора; дается общая характеристика согласительных процедур и раскрывается необходимость оптимизации правовой регламентации процесса использования согласительных процедур.

Ключевые слова: средства обеспечения правопорядка, согласительные процедуры, механизм правового регулирования, конституционно-правовые отношения, правовая коллизия.

Юридические средства обеспечения правопорядка весьма разнообразны и базируются на классическом представлении об алгоритме действия права. С.С. Алексеев ввел в теорию права формулировку «механизм правового регулирования» и определил этот механизм как «взятую в единстве систему правовых средств, при помощи которых обеспечивается результативное воздействие на общественные отношения» [1, 2].

Следовательно, определяя всю систему средств обеспечения правопорядка в конституционно-правовом аспекте, представляется необходимым исходить из классической конструкции механизма правового регулирования, который содержит как обязательные элементы, например, юридические предписания, правовые отношения, толкование норм права и др., так и факультативные элементы, – правовая культура, правосознание, меры поощрения и др.

Эти и другие инструменты могут рассматриваться и как средства обеспечения правопорядка, они обладают юридической силой права и вовлечены в механизм его действия, занимая каждый свое особое положение в нем и находясь в диалектической взаимосвязи друг с другом [3, с. 4]. Они подразделяются по различным критериям на основные и производные, обязательные и вспомогательные, собственно юридические и метаюридические средства и др. [6, с. 4-15; 8, с. 37-42]. Нетипичным и интересным для конституционной доктрины, в том числе применительно к системе средств обеспечения правопорядка, представляется исследование категории «усмотрение». Его допущение является закономерным и оправданным средством упорядочивания нетипичных и непостоянных отношений, в ходе которых уполномоченное лицо переводит право из состояния формально-юридического существования в фактическое, или жизненное, состояние, тем самым механизм правового регулирования достраивается до единого целого [8, с. 38-42]. Тем самым усмотрение в конституционном праве вполне может рассматриваться как конституционно-правовое средство обеспечения правопорядка, которое зачастую необходимо в условиях дефицита правовой регламентации различных общественных отношений.

Использование категории «усмотрение» в конструкции конституционно-правовых норм, делает возможным применение согласительных процедур при столкновении интересов в ходе реализации своих полномочий конституционно-

правовыми субъектами. В качестве примера можно назвать нормы Конституции Российской Федерации, в которых закрепляется важнейшая роль Президента РФ по обеспечению согласованных действий всеми субъектами конституционно-правового общения. Это говорит о возможности Президента Российской Федерации быть своего рода арбитром в случае возникновения различных коллизий. Полномочия Президента Российской Федерации проявляются в возможности по его усмотрению использовать согласительные процедуры при разрешении разногласий между федеральными и региональными органами власти. В соответствии с ч. 2 ст. 85 Конституции РФ Президент РФ по своему усмотрению вправе приостанавливать действие актов органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации в случае их противоречия Конституции РФ, федеральным законам и международным обязательствам Российской Федерации или нарушения прав и свобод граждан. Можно приводить и ряд других примеров. В рамках исследуемого вопроса целесообразно обратить внимание на согласительные процедуры, как на механизм обеспечения правопорядка.

Согласительным процедурам, а также рассмотрению отдельных аспектов их применения фрагментарно посвящены работы таких ученых, как С.А. Авакьян, Е.Е. Бобракова, И.А. Стародубцева, К.В. Черкасов, применению согласительных процедур в зарубежных странах – труды А.А. Мишина. Ученые в своих работах приводят различные определения согласительных процедур, но все они сходятся в едином мнении и толкуют согласительные процедуры как совместную работу участников конституционно-правового общения по разрешению возникших между ними столкновений интересов, урегулированную нормами конституционного права. Достижение согласия между сторонами является основной целью проведения согласительной процедуры. Под согласием, или консенсусом (этот термин также употребляется и в правовой доктрине, и в сложившейся практике конституционно-правового общения), в юридической науке понимают выработку единой позиции сторонами переговоров на основе равноправия и партнерства. В своих работах Ю.А. Тихомиров говорит о том, что «любая консенсуальная процедура должна исключать абсолютное доминирование отдельных участников [7, с. 104]. Согласительные процедуры играют важнейшую роль при разрешении конфликта, так как именно они являются первым шагом на пути его преодоления. Эффективная их реализация может не потребовать проведения дальнейших процессуально более сложных мероприятий (привлечение третьей стороны, обращение в судебные органы и т.д.) [5, с. 8]. Разрешение правового столкновения интересов в рамках согласительных процедур может осуществляться путем проведения переговоров с участием спорящих сторон, или путем создания согласительной комиссии (в этом также прослеживается категория «усмотрение», как гибкое средство обеспечения правопорядка)

Использование согласительных процедур как способа разрешения коллизии в конституционном праве в настоящее время возможно в трех основных сферах: 1) при возникновении правового столкновения интересов между участниками законодательного процесса; 2) при возникновении разногласий между федеральными и региональными органами государственной власти, а также между региональными органами государственной власти различных субъектов Российской Федерации; 3) при различных правовых позициях в ходе реализации своих полномочий государственными органами, относящимися к различным ветвям власти.

Большинство вышеназванных процедур либо имеют рамочную частичную правовую регламентацию, либо не урегулированы вообще. Это приводит к трудно-

стям при их практической реализации, либо они просто не используются. Следовательно, необходимо разработать механизм применения юридических процедур, направленных на достижение согласия (консенсуса) между сторонами правового конфликта. Р.А. Гончаров в своих трудах неоднократно отмечал, что «эффективность согласительных процедур в рамках механизма разрешения юридических коллизий зависит не только от интенсивности совместных усилий по преодолению коллизии, но и от последовательности и четкости действий, процессуальных моментов всего процесса» [4, с.22].

Применение согласительных процедур как способа предотвращения и разрешения правовых столкновений интересов участников конституционно-правовых отношений является малоиспользуемым и не всегда эффективным средством. Причина этого состоит в недостаточной научной аргументации и практически в отсутствии детального правового регулирования данного процесса. Следовательно, необходимо восполнить данный пробел путем разработки юридических процедур применительно к каждому виду коллизий.

Таким образом, в системе многообразных конституционно-правовых средств обеспечения правопорядка представляется необходимым обратить особое внимание на гибкие меры «примирительного характера», а именно на конституционно-правовые согласительные процедуры, которые, аккумулируя все отраслевые правовые инструменты обеспечения правопорядка, являются важнейшим и наиболее эффективным средством его установления, поддержания и обеспечения в целом.

Список литературы

1. Алексеев С.С. Механизм правового регулирования в социалистическом государстве. М., 1966. 346 с.
2. Алексеев С.С. Правовые средства: постановка проблемы, понятие, классификация // Советское государство и право. 1987. №6. С. 14.
3. Безруков А.В. Конституционно-правовое принуждение в системе средств обеспечения правопорядка // Современное право. 2018. №5. С. 4-5.
4. Гончаров Р.А. Механизм разрешения юридических коллизий: автореф. дис. ... канд. юрид. наук. Тамбов, 2006. 26 с.
5. Кистринова О.В. Согласительные процедуры в конституционном праве // Конституционное и муниципальное право. 2016. №8. С. 8-10.
6. Малько А.В. Правовые средства как общетеоретическая проблема // Правоведение. 1999. №2. С. 4-15.
7. Тихомиров Ю.А. Коллизионное право: учебное и научно-практическое пособие. М., 2005. 500 с.
8. Шарнина Л.А. Категория усмотрения в конституционном праве: моногр. М., 2017. С. 37-42.

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЙ «КАЧЕСТВО» И «БЕЗОПАСНОСТЬ» ТОВАРОВ И УСЛУГ

Спирова К.В.

магистрант, Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)
Академии Генеральной прокуратуры РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается одно из ключевых прав потребителя – право на надлежащее качество и безопасность товаров и услуг. Автором исследуются имеющиеся в нормативных и научных источниках определения данных понятий, анализируется эволюция правового регулирования качества и безопасности товаров и услуг, формулируется вывод о современном состоянии законо-

дательства Российской Федерации о качестве и безопасности товаров и услуг, а также о направлениях его развития.

Ключевые слова: качество, безопасность, стандарт, потребительские правоотношения.

Важнейшим правом потребителя, зафиксированным в действующем законодательстве, является право на получение товаров (работ, услуг) надлежащего качества, поскольку его несоблюдение может повлечь причинение вреда жизни, здоровью потребителя, его имуществу, а также окружающей среде.

Международный стандарт ИСО 8402 «Управление качеством и обеспечение качества» определяет качество как совокупность свойств и характеристик продукции или услуги, которые придают им способность удовлетворять обусловленные или предлагаемые потребности. Аналогичным образом определяется качество продукции в ГОСТе 15467-79 «Управление качеством продукции. Основные понятия. Термины и определения» и качество услуги в ГОСТе 30335-95 «Услуги населению».

В юридической литературе сложилось два основных подхода к определению понятия «качество». Одни ученые указывают, что качество продукции (работ, услуг) – это совокупность технических, экономических и иных общественно полезных свойств продукции (работ, услуг), складывающихся на всех стадиях ее жизненного цикла и получивших закрепление в нормативно-технической документации и условиях договора, а при отсутствии в договоре таких условий – в порядке и способах, предусмотренных законодательными актами; характеризуется способностью удовлетворять конкретные общественные потребности с оптимальными затратами на единицу ее потребительской стоимости [4, с. 82]. Другие отмечают, что качество продукции означает степень соответствия свойств продукции комплексу и уровню требований, установленных стандартами, техническими условиями или образцами (эталоны), а в случае отсутствия названных нормативно-технических документов или при согласовании более высоких либо детализированных по сравнению с ними требований – договору [3, с. 38].

Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 № 51-ФЗ, Закон РФ от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» не содержат дефиниции понятия «качество товаров, работ, услуг» (далее – Закон). Из содержания ст. 4 Закона следует, что товар (работу, услугу) можно считать качественным, если он соответствует условиям договора между потребителем и его контрагентом; при отсутствии в договоре условий о качестве – если пригоден для целей, для которых товар (работа, услуга) такого рода обычно используется либо которые потребитель указал при заключении договора; а при продаже товара по образцу и (или) описанию – если соответствует образцу и (или) описанию.

Анализ эволюции законодательства свидетельствует о том, что роль качества товаров в процессе государственного регулирования изменялась в зависимости от политических и социально-экономических условий внутри государства.

Так, в период СССР государство придавало огромное значение качеству производимой продукции. В связи с этим были разработаны и утверждены стандарты Наркомвнешторга, введена административная и уголовная ответственность за выпуск недоброкачественной или не соответствующей стандартам продукции. Затем был введен новый орган вневедомственного контроля – государственная приемка продукции. Следующей формой регулирования качества товаров стала сертификация. Наличие сертификата, удостоверяющего качество продукции, явля-

лось обязательным условием выхода советских товаров на внешний рынок и показателем ее конкурентоспособности [3, с. 40].

В рассматриваемый период «качество» являлось комплексным понятием, включающим в свое содержание «безопасность». В нормативно-правовых документах безопасность товаров не упоминалась и не регулировалась в связи с тем, что одним из показателей развития экономики являлось повышение качества продукции, а безопасность производимой и импортируемой советским государством продукции презюмировалась.

В начале 90-х годов потребительский рынок заполнился недоброкачественной, а порой небезопасной для человека продукцией. Вследствие необходимости гарантии обеспечения на государственном уровне безопасности товаров в нормативно-правовых актах появился термин «безопасность товаров» в качестве самостоятельного критерия. В отличие от критериев качества, которые могли устанавливаться на государственном или договорном уровне, критерии безопасности устанавливались исключительно государством, осуществляющим контроль за их обязательным исполнением и применение мер юридической ответственности за их несоблюдение. В целях урегулирования отношений, возникающих между потребителями и их контрагентами, были приняты несколько Законов: «О защите прав потребителей», «О стандартизации», «О сертификации продукции и услуг».

Следующим этапом развития правового регулирования качества и безопасности товаров стало принятие 27 декабря 2002 г. Федерального закона «О техническом регулировании», в результате чего к категории «обязательных» были отнесены только требования безопасности, а полномочия по регулированию качества продукции были переданы государством саморегулируемым и другим общественным организациям, а также «рынку». Законом была создана двухуровневая система нормативных документов: обязательные для исполнения технические регламенты и носящие добровольный характер национальные стандарты. Таким образом, в результате принятия данного закона завершился переход от «качества» как основного объекта государственного нормирования и контроля к «безопасности» потребительских товаров.

Понятие «безопасность» на законодательном уровне впервые было сформулировано в принятом в 2000 г. Федеральном законе № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов». Под безопасностью в нем понимается состояние обоснованной уверенности в том, что пищевые продукты при обычных условиях их использования не являются вредными и не представляют опасности для здоровья нынешнего и будущих поколений.

Рассматриваемый термин используется в целом ряде федеральных законов. В частности, Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ «О техническом регулировании» определяет безопасность как состояние, при котором отсутствует недопустимый риск, связанный с причинением вреда жизни или здоровью граждан, имуществу физических или юридических лиц, государственному или муниципальному имуществу, окружающей среде, жизни или здоровью животных и растений.

В юридической литературе понятию «безопасность» уделяется недостаточное внимание. Немногие авторы высказывают свое мнение относительно данного термина. Вместе с тем, М.Ю. Чельшева в своей работе определяет «безопасность товара (работы, услуги)» как соответствующее состояние товара, результата работы, при котором жизни, здоровью и имуществу потребителя, а также окружающей среде опасность не угрожает [1, с. 96]. С точки зрения Т.Л. Левшиной, безопас-

ность – это отсутствие недопустимого риска, связанного с возможностью причинения вреда жизни, здоровью и имуществу потребителя окружающей среде при обычных условиях использования, хранения, транспортировки, утилизации товара или в процессе работы (оказания услуги) [2, с. 11].

Право потребителя на безопасность товара (работы, услуги) закреплено в ст. 7 Закона РФ «О защите прав потребителей», согласно которой товар (работа, услуга) при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации должен быть безопасен для жизни, здоровья потребителя, окружающей среды, а также не должен причинять вред имуществу потребителя. В связи с этим законодатель обязал изготовителя, исполнителя, продавца устанавливать сроки, в течение которых качество и безопасность товаров, работ и услуг гарантируется. К числу таких сроков относятся срок службы и срок годности.

Таким образом, право потребителя на качество и безопасность является ключевым, так как оказывает влияние на самые важные сферы – жизнь и здоровье, экологическую безопасность, безопасность имущества. Для эффективной реализации данного права следует увеличить роль государства в обеспечении контроля за качеством и безопасностью. Ныне свободная стандартизация и сертификация должна стать обязательной, потому что только стандарты содержат в себе требования к качеству.

Список литературы

1. Валеев Д.Х., Васькевич В.П., Челышев М.Ю. Комментарий к Закону РФ «О защите прав потребителей» / Под общ. ред. М.Ю. Челышева. М.: Юрайт, 2003. 255 с.
2. Левшина Т.Л. Основы законодательства о защите прав потребителей: Курс лекций. М.: Юрид. лит., 1994. 160 с.
3. Новикова Е.А., Голубева Е.А., Усупов Р.А. Качество и безопасность потребительских товаров // Сборник материалов I Международной научно-практической конференции. 2017. С. 38-41.
4. Панова А.С. Качество товаров, работ, услуг как правовая категория // Журнал российского права. 2010. № 4. С. 79-85.

ХАРАКТЕРИСТИКА И ОСОБЕННОСТИ ПРОЦЕДУР СОВМЕСТНОГО (СЕМЕЙНОГО) БАНКРОТСТВА ГРАЖДАН

Хворостова Л.С.

студентка второго курса магистерской программы «Организация государственной и муниципальной службы в РФ» Института права и национальной безопасности, Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина, Россия, г. Тамбов

В настоящей статье рассматривается аспект проведения совместного банкротства граждан, особенности возникновения совместных обязательств перед кредиторами и общая характеристика данного явления. Кроме того, отражены недостатки, касающегося банкротства должников-супругов, и развитие действующего законодательства о банкротстве, в указанной сфере, на примере применения норм действующего законодательства арбитражными судами.

Ключевые слова: совместное банкротство супругов, совместные обязательства, семейное банкротство, объединение дел.

Становление института банкротства в Российской Федерации проходит немало ступеней в своем развитии и модернизации, и казалось бы, что с момента принятия Федерального закона от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности

(банкротстве)» и внесения в него изменений, поправок, дополнений, многие вопросы должны уйти по мере изменения законодательства.

С 2015 года стало возможным банкротство граждан. Учитывая, то, что этот аспект банкротства граждан появился не так давно, практики по его применению более чем достаточно.

Однако несмотря на это, появляются все новые и более сложные проблемы, требующие незамедлительного решения. К одной из таких можно отнести – совместное банкротство супругов или же семейное банкротство. Понятие, которого не то, что не распространено, оно не закреплено законом вовсе.

Согласно действующему законодательству о банкротстве, понятия совместного банкротства супругов отсутствует. Так, в соответствии со статьей 213.4 Закона о банкротстве гражданин обязан обратиться в арбитражный суд с заявлением о признании его банкротом в случае, если удовлетворение требований одного кредитора или нескольких кредиторов приводит к невозможности исполнения гражданином денежных обязательств и (или) обязанности по уплате обязательных платежей в полном объеме перед другими кредиторами и размер таких обязательств и обязанности в совокупности составляет не менее чем пятьсот тысяч рублей, не позднее тридцати рабочих дней со дня, когда он узнал или должен был узнать об этом.

Гражданин вправе подать в арбитражный суд заявление о признании его банкротом в случае предвидения банкротства при наличии обстоятельств, очевидно свидетельствующих о том, что он не в состоянии исполнить денежные обязательства и (или) обязанность по уплате обязательных платежей в установленный срок, при этом гражданин отвечает признакам неплатежеспособности и (или) признакам недостаточности имущества [1].

Согласно положениям указанной статьи, определяющим условием, при которых физическое лицо может быть признано банкротом, не допускает множественности лиц на стороне должника, а значит, заявление о признании должника банкротом может быть подано только в отношении одного гражданина. По мимо этого, законом о банкротстве не предусмотрены нормы о регулировании банкротства двух или более должников в рамках одного дела, указанная позиция отражена в определении Арбитражного суда г. Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 10.01.2017 по делу № А56-91219/2016 [3], так же аналогичное решение нашло свое место в определении Арбитражного суда Свердловской области от 05.03.2017 по делу № А60-2556/2017 [4], однако, в указанном случае, судом было принято решение о выделении требований в отдельное производство, со ссылкой на то, что наличие общей обязанности должников, например солидарной, не препятствует обращению кредитора с требованием исполнения обязательств к одному из должников, соответственно, не препятствует ведению дела о банкротстве только в отношении одного из должников.

Противоположное мнение нашло свое место в судебных актах Арбитражного суда Липецкой области (определение Арбитражного суда Липецкой области от 22.11.2017 дело № А36-10092/2017 [5], определение Арбитражного суда Липецкой области от 26.01.2016 по делу № А36-9618/2015 [6]), при признании граждан банкротами, судом учтена правовая природа возникших обязательств – поручительство по потребительским кредитам, ипотечные кредиты, супруги-созаемщики, ведение совместного бизнеса, а также и тот факт, что имущество находится в общей собственности.

Таким образом, основными критериями при подачи совместных заявления

является наличие единых обязательств, единый круг кредиторов, а также имущество, подлежащие включению в конкурсную массу.

В связи с тем, что мнение суда по данному вопросу очень разнообразно, Верховным судом Российской Федерации конце 2018 принято постановление, дающие разъяснение о применении норм банкротного законодательства, касающиеся совместного банкротства граждан.

Так, абзацем 2 пункта 10 Постановления Пленума Верховного суда Российской Федерации от 25.12.2018 № 48 «О некоторых вопросах, связанных с особенностями формирования и распределения конкурсной массы в делах о банкротстве граждан» разрешен вопрос об объединении дел о банкротстве супругов в одно производство: «В целях процессуальной экономии и для упрощения порядка реализации имущества, удовлетворения требований кредиторов суд может рассмотреть вопрос об объединении двух дел о несостоятельности супругов по правилам статьи 130 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации с назначением финансового управляющего из того дела, что было возбуждено первым. После объединения двух дел кредиторы вправе провести общее собрание для определения кандидатуры иного арбитражного управляющего или иной саморегулируемой организации» [6].

Не смотря, на данное разъяснение, вытекает другой ряд вопросов, во-первых, по чьей инициативе будет рассматриваться вопрос объединения дел в одно производство – должников, кредиторов, финансового управляющего или же это будет зависеть только от одностороннего мнения суда; во-вторых, будет ли эта процедура обязательной или применение ее будет зависеть от инициаторов и суда.

Однако, механизм действия разъяснений Верховного суда начнет свое действие после применения его на практике арбитражными судами.

Подводя итогу, можно сказать, что банкротство граждан в Российской Федерации выходит на новый уровень, так как банкротство граждан (не имеющих статуса индивидуального предпринимателя) достаточно новое явление в российском праве (3 года), однако изменения его касающиеся, позволят наработать арбитражным судам новую практику, а также упростят работу финансовым управляющим.

Список литературы

1. Федеральный закон от 26.10.2002 № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)»// Российская газета от 02.11.2002 №3077(2) – Режим доступа: <https://rg.ru>
2. Определение Арбитражного суда г.Санкт-Петербурга и Ленинградской области от 10.01.2017 по делу № А56-91219/2016 – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru>
3. Определение Арбитражного суда Липецкой области от 22.11.2017 дело № А36-10092/2017 – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru>
4. Определение Арбитражного суда Свердловской области от 05.03.2017 по делу № А60-2556/2017 – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru>
5. Определение Арбитражного суда Липецкой области от 26.01.2016 по делу № А36-9618/2015 – Режим доступа: <https://kad.arbitr.ru>
6. Постановление Пленума Верховного Суда Российской Федерации от 25.12.2018 № 48 «О некоторых вопросах, связанных с особенностями формирования и распределения конкурсной массы в делах о банкротстве граждан» // Российская газета №7759 (1), 2019 – Режим доступа: <https://rg.ru>.

ДОСУДЕБНОЕ УРЕГУЛИРОВАНИЕ НАЛОГОВЫХ СПОРОВ

Чернова Д.В.

заместитель начальника правового отдела,
Межрайонная ИФНС России № 7 по Краснодарскому краю, Россия, г. Сочи

В статье рассмотрены основные положения о досудебном порядке урегулирования налоговых споров, изучен порядок подачи жалоб (обращений), а также выведена основная тенденция рассмотрения жалоб (обращений) налогоплательщиков в территориальном налоговом органе.

Ключевые слова: досудебное урегулирование налоговых споров (ДСУ), территориальный налоговый орган (ТНО), вышестоящий налоговый орган (ВНО, Управление ФНС по субъектам Российской Федерации), аудит, жалоба, апелляционная жалоба.

Актуальность статьи обусловлена важностью проблемы в жизнедеятельности граждан России. Действительно практически каждый гражданин потенциально может являться налогоплательщиком. Целью статьи является изучение досудебного урегулирования налоговых споров в территориальном налоговом органе.

Задачи, на решение которых направлена данная статья:

- рассмотреть понятие досудебного урегулирования налоговых споров;
- выделить основные направления налоговых споров, по которым возникают проблемные ситуации;
- изучить порядок подачи жалоб;
- выявить основные проблемные вопросы, которые приводят к увеличению количества жалоб налогоплательщиков.

Прежде всего, необходимо учитывать, что налоговый орган – это орган исполнительной власти, уполномоченный по контролю и надзору в области налогов и сборов [2, с. 113].

Налоговые органы Российской Федерации представляют собой единую централизованную систему контроля за соблюдением законодательства о налогах и сборах, за правильностью исчисления, полнотой и своевременностью уплаты (перечисления) в бюджетную систему Российской Федерации налогов, сборов и страховых взносов, соответствующих пеней, штрафов, процентов, а в случаях, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

На налоговые органы законодательно возложена функция государственного контроля за исполнением норм налогового законодательства, т.е. функция системы управления данной сферой с целью обеспечения оптимального функционирования данной системы [6, с. 38].

Таким образом, на налоговые органы как на институт государственной власти возложены функции по обеспечению баланса интересов между бюджетной системой государства и налогоплательщиком, как основным источником пополнения данного бюджета, и соответственно, являющегося основой функционирования самого механизма под названием государство.

Налоговые отношения затрагивают множество сфер, в т. ч. экономическую, финансово-аналитическую деятельности и т. д., а также охватывают деятельность, как органов власти, так и граждан (юридических лиц, индивидуальных предпринимателей). Поскольку указанные отношения носят властно-императивный характер между субъектами данных правоотношений, соответственно, между этими субъектами возникают спорные ситуации. И, целью правового государства, в лице Рос-

сийской Федерации, является максимально удобные для обеих сторон способы разрешения споров.

Некоторые субъекты налоговых правоотношений при возникновении спорных ситуаций пытаются применить положения Федерального закона «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 № 193-ФЗ и применить процедуру медиации на налоговый спор [4, с. 3]. Однако, следует учитывать, что данная позиция налогоплательщиков ошибочна. Положения Закона от 27.07.2010 № 193-ФЗ на налоговые правоотношения не распространяются. Данный Закон разработан в целях создания правовых условий для применения в Российской Федерации альтернативной процедуры урегулирования споров с участием в качестве посредника независимого лица – медиатора, что направлено на поддержку развитию партнерских деловых отношений и формирования этики делового оборота, гармонизации социальных отношений. Законом регулируются отношения, связанные с применением процедуры медиации к спорам, возникающим из гражданских правоотношений, а также спорам, возникающим из трудовых правоотношений и семейных правоотношений.

В налоговых же правоотношениях, как было указано выше, одной из сторон выступает орган исполнительной власти государства, имеющий четкую систему организации и в силу законодательства, является контрольным органом, и не может быть независимым или осуществлять посреднические функции [6, с. 8].

Поскольку налоговый орган имеет четко сформированную, многофункциональную систему для обеспечения деятельности государства в налоговых правоотношениях, в структурных подразделениях органа имеются службы, занимающиеся урегулированием споров с налогоплательщиками – отдел по досудебному урегулированию споров.

Основной целью деятельности данных подразделений является правовой анализ возникновения спорных ситуаций и последующее их урегулирование. Необходимость осуществления данной деятельности очевидна – это возможность наискорейшего разрешения спора и приведение баланса отношений между налогоплательщиком и государством в правовое поле. При отсутствии указанной функции в налоговом органе, налогоплательщик будет вынужден обращаться для разрешения конфликтной ситуации в судебные инстанции, что в свою очередь несет значительную потерю времени, излишние расходы как налогоплательщика, так и налогового органа. При этом, наличие службы досудебного урегулирования споров позволяет, как избежать указанных обстоятельств, так и выявить и устранить ошибки обеих сторон спора.

В целях совершенствования досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Приказом Федеральной налоговой службы Российской Федерации (далее по тексту – ФНС России) от 13.02.2013 № ММВ-7-9/78@ утверждена «Концепция развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013-2018 годы» [1, с.1].

Концепция разработана в соответствии с Конституцией Российской Федерации, федеральными конституционными законами, федеральными законами и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации во взаимосвязи с Концепцией долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации до 2020 года, Основными направлениями налоговой политики Российской Федерации на 2013 год и на плановый период 2014 и 2015 годов, Концепцией федеральной целевой программы «Развитие судебной системы России на 2013 – 2020

годы» и другими документами стратегического планирования, а также с общепризнанными принципами и нормами международного права.

Таким образом, указанная Концепция целиком и полностью направлена на минимизацию разрешения налоговых споров в порядке судебного делопроизводства. Концепция, а также все имеющиеся в распоряжении территориального органа законные меры – направлены на осуществление урегулирования спора «на месте».

Однако не всегда налогоплательщик и налоговый орган могут прийти к общему консенсусу при рассмотрении спорного, конфликтного вопроса. В таком случае, государство законодательно определило процесс разрешения спорного вопроса путем применения норм законодательного, нормативно-правового характера. Что касается досудебного урегулирования споров в территориальном налоговом органе, следует отметить следующее обстоятельство: акты налоговых органов ненормативного характера, действия или бездействие их должностных лиц могут быть обжалованы в вышестоящий налоговый орган и (или) в суд в порядке, предусмотренном настоящим Кодексом и соответствующим процессуальным законодательством Российской Федерации.

В соответствии с положением ст.138 Налогового кодекса Российской Федерации, жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование вступивших в силу актов налогового органа ненормативного характера, действий или бездействия его должностных лиц, если, по мнению этого лица, обжалуемые акты, действия или бездействие должностных лиц налогового органа нарушают его права.

Апелляционной жалобой признается обращение лица в налоговый орган, предметом которого является обжалование не вступившего в силу решения налогового органа о привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения или решения об отказе в привлечении к ответственности за совершение налогового правонарушения, вынесенного в соответствии со статьей 101 Налогового Кодекса, если, по мнению этого лица, обжалуемое решение нарушает его права.

Апелляционная жалоба на решения налогового органа о привлечении/об отказе в привлечении к ответственности может быть подана в течение 30 календарных дней с момента получения налогоплательщиком ненормативного акта налогового органа. В случае пропуска срока на подачу апелляционной жалобы, налогоплательщик вправе подать жалобу на решение о привлечении/об отказе в привлечении к ответственности в течение года с момента получения. Указанные сроки регламентируют порядок подачи жалоб именно по данной категории дел.

Срок на подачу иных категорий жалоб (обращений) не ограничен действующим законодательством.

Жалобы подаются в территориальный налоговый орган (ТНО), вынесший оспариваемый акт, либо напрямую в вышестоящий налоговый орган (ВНО) – Управление ФНС по субъектам РФ.

Жалоба, поданная в ТНО, не позднее 3 (трех) рабочих дней со всеми документами направляется в ВНО. Далее, в течение 2 (двух) рабочих дней по всем доводам, изложенным в жалобе структурными подразделениями налогового органа готовится мотивированное заключение, которое также направляется в ВНО для рассмотрения жалобы по существу. Срок рассмотрения жалоб в ВНО составляет 30 календарных дней с момента ее регистрации. Однако, срок рассмотрения жалобы может быть продлен по решению руководителя Управления.

В целях сокращения количества жалоб и повышения качества предоставления государственных услуг в области налогового администрирования, УФНС по субъектам РФ на постоянной основе проводятся совещания с руководителями ТНО, разрабатываются усовершенствованные механизмы рассмотрения спорных ситуаций с налогоплательщиками. Также, ВНО ежеквартально проводятся дистанционные мониторинги по работе территориальных инспекций в области досудебного урегулирования споров. Периодически, в вышеуказанных мероприятиях принимают участие сотрудники Центрального Аппарата ФНС России.

Оперативное реагирование на нарушения, выявленные при рассмотрении жалоб, обобщение результатов и устранение внутриведомственных ошибок способствуют повышению качества администрирования и обуславливают тенденцию к сокращению количества жалоб, подаваемых на решения по результатам налоговых проверок.

В 2018 г. количество жалоб (обращений), подаваемых в территориальные органы, увеличилось: в т.ч. это жалобы на решения налогового органа, вынесенные по результатам проведения контрольных мероприятий (решения по камеральным и выездным налоговым проверкам), а также жалобы (обращения) на действия (бездействие) должностных лиц НО.

Наибольшее количество жалоб (обращений), поданных в территориальный налоговый орган являются жалобы на действия (бездействие) должностных лиц.

Зачастую, вопросы, изложенные в жалобах налогоплательщиков, касаются спорных ситуаций, связанных с начислением имущественных налогов, образовавшейся недоимки по налогам и сборам, а также по вопросам, связанным с исчислением и применением мер взыскания по страховым взносам.

В увеличении количества подаваемых жалоб и обращений непосредственно в территориальные налоговые органы имеется положительная динамика, а именно – доверие налогоплательщиков к НО «на местах». Вера в возможность урегулировать спорную, конфликтную ситуацию, не обращаясь в центральный аппарат ФНС или судебные инстанции.

В настоящее время усматривается тенденция к расширению прав структурных подразделений территориальных НО, занимающихся урегулированием споров в досудебном порядке. В течении последних двух лет данные подразделения проходят реорганизацию путем присоединения к юридическим отделам, в связи с чем, внимание обращается на образование и квалификацию сотрудников подразделений и отдается прерогатива наличию именно юридического образования для данной категории государственных служащих.

С учетом вышеизложенного следует, что в ближайшее время можно ожидать рассмотрение судами дела особой категории, решение которых невозможно без принятия соответствующего судебного акта, не затрачивая время на рассмотрение споров и конфликтов, которые могут быть разрешены и локализованы на уровне общения налогоплательщика и территориального налогового органа.

Список литературы

1. Приказ ФНС РФ от 13.02.2013 N ММВ-7-9/78@ «Об утверждении Концепции развития досудебного урегулирования налоговых споров в системе налоговых органов Российской Федерации на 2013-2018 годы».
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ) 31 июля 1998 года N 146-ФЗ.
3. Федеральный закон от 02 мая 2006 года № 59-ФЗ «О порядке рассмотрения обращений граждан Российской Федерации».

4. Федеральный закон «Об альтернативной процедуре урегулирования споров с участием посредника (процедуре медиации)» от 27.07.2010 N 193-ФЗ.
5. Налоговое право: Учебник для вузов / Под ред. Ивановой В.Н. – Ростов н/Д.: Феникс, 2016.
6. Налоговое право: Учебник для вузов / Под ред. С.Г. Пепеляева. – М.: Альпина, Паблишер, 2015.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ВЛИЯНИЕ ПСИХОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕКА НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ ПРОДУКТИВНОСТЬ

Васильцов С.М.

магистрант специальности «Инноватика»,
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В статье рассматривается степень влияния психологических проблем человека на его экономическую продуктивность. Психологические проблемы могут отражаться на компании как в отсутствии сотрудника на рабочем месте, так и в снижении его продуктивности. Психологические проблемы зачастую бывают вызваны самой работой. Осознание масштабов проблемы и инициация поиска ее решения – ключ к повышению экономической эффективности компании.

Ключевые слова: психологическое здоровье, депрессия, карьера, экономическая продуктивность, стресс, абсентеизм, презентеизм.

В апреле 2016 года Всемирная Организация Здравоохранения (ВОЗ) опубликовала результаты исследования, которое определило связь между психологическими проблемами человека и экономической продуктивности. Результаты оказались одновременно как удручающими, так и обнадеживающими. С одной стороны, депрессии и тревожные расстройства обходятся мировой экономике около 1 триллиона долларов США ежегодно. С другой стороны, каждый доллар, инвестируемый в лечение либо предотвращение психологических проблем, возвращает 4 доллара, выражающиеся в повышении работоспособности и позитивно отражается на экономике в целом [1].

Для определения влияния психологических проблем на экономику существуют два понятия: абсентеизм и презентеизм.

Абсентеизм – это поведенческая модель, при которой работник систематически отсутствует на рабочем месте и избегает своих обязанностей [5, с. 501].

Презентеизм – это поведенческая модель, при которой работник проводит на рабочем месте больше времени, чем это необходимо. Обычно речь идет о том, когда сотрудник плохо себя чувствует, но остается на рабочем месте, при этом существенно снижая продуктивность своей работы [2, с. 4].

Оба эти явления в значительной степени влияют на продуктивность человека на рабочем месте, снижая экономическую эффективность от своей работы.

В отличие от абсентеизма, презентеизм не всегда можно сразу распознать – это неочевидный недуг. Когда сотрудник не приходит на работу, это сразу заметно, но сказать наверняка, какой физический или психологический недуг влияет на человека и как это сказывается на продуктивности не всегда предоставляется возможным.

Несмотря на сложности в определении количества потерь, которые несут компании из-за презентеизма, компания Bank One проанализировала статистические данные о том, сколько денег их сотрудники тратят на лекарства, сколько времени они отсутствуют на рабочем месте и сколько компания теряет на снижении продуктивности из-за презентеизма [4, с. 52] (рисунок).



Рис. Статистические данные Bank One о затратах из-за болезней сотрудников

Несмотря на наличие терминов, которые используются для описания проблемы негативного влияния психологических проблем на экономику, в современном научном сообществе еще не существует методологии оценки влияния презентеизма и абсентеизма на экономику, не говоря уже о научно проверенных способах борьбы с этим влиянием, которых на сегодняшний момент также очень мало [3, с. 521].

Для того, чтобы разработать способы борьбы с абсентеизмом и презентеизмом, необходимо понять причины их появления. Эти причины можно разделить на следующие категории [6, с. 65]:

- проблемы в отношениях с начальством;
- бюрократические ограничения;
- нарушение баланса между работой и семьей;
- проблемы в отношениях с коллегами;
- давление на работе;
- плохие перспективы для роста.

Наиболее распространенная причина стресса – отношения с руководством. Эту проблему решить будет легче, если развивать коммуникативные навыки. Большую часть проблем с начальством можно решить простым разговором. Даже, если эти проблемы связаны с поставленными недостижимыми целями.

Задачи, которые не входят в список обязанностей сотрудника также могут вызывать стресс. Компании зачастую заставляют сотрудников работать в режиме многозадачности, но такой подход значительно снижает продуктивность сотрудника. Разговор с начальством об этом моменте на начальном этапе – лучший способ решить эту проблему [7, с. 245].

Другая причина возникновения стрессовых ситуаций, которые могут привести к абсентеизму и презентеизму – сложности с коллегами. Такие проблемы решить может быть более сложно, так как зачастую продуктивность коллег противопоставляется друг другу. Наилучшим способом решения этой проблемы остается хороший разговор. Во время разговора необходимо объяснить конфликтным коллегам, что работа в команде может принести намного больше пользы, чем работа в

состоянии конфликта. Не всегда эту проблему можно решить таким способом. В случае, если разговор не помогает, то имеет смысл обратиться к начальству.

Нарушение баланса между работой и семьей также является очень частой причиной возникновения стресса. Универсального способа решения этой проблемы не существует – каждому человеку необходимо самостоятельно найти баланс. Необходимо также помнить, что влияние работы на семью взаимное, то есть проблемы на работе влияют на отношения в семье, но также и проблемы в семье влияют на продуктивность на работе.

Нереалистичные ожидания, особенно в период реорганизации, зачастую приводят к повышенному нездоровому давлению на сотрудников. Это может являться огромным источником стресса. Из-за повышения рабочей нагрузки, увеличения необходимого количества рабочих часов, постоянного давления при неизменном размере оплаты труда, сотрудники могут чувствовать себя физически и эмоционально подавленными.

Негосударственные компании, работающие в условиях конкурентной среды вынуждены подстраиваться под изменения рынка. Это иногда вынуждает компании к реорганизации, поглощению, слиянию и другим изменениям, которые непременно отражаются на сотрудниках. В таких условиях сотрудникам необходимо работать в усиленном темпе, чтобы избежать сокращения. Либо им необходимо привыкать к новым правилам или начальству. В любом случае, такие процессы являются большим источником стресса. Последствия изменения в компании могут коснуться не только линейный персонал, но также руководителей и топ-менеджеров.

Бюрократическая система в компании выполняет регулятивную функцию, задает правила для взаимодействия сотрудников между собой, между отделами и призвана сохранять баланс и контроль.

Однако плохо проработанная бюрократическая система становится источником стресса для менеджеров, который нередко может привести к увольнению отличного специалиста. Сотрудники могут ощущать неспособность изменить работу компании к лучшему, и это снижает продуктивность таких сотрудников.

Список литературы

1. Инвестиции в лечение депрессии и тревожных расстройств окупаются в четырехкратном размере // Всемирная организация здравоохранения. 2016. URL: <https://www.who.int/ru/news-room/detail/13-04-2016-investing-in-treatment-for-depression-and-anxiety-leads-to-fourfold-return> (дата обращения: 20.01.2019).
2. Hemp P. Presenteeism: at work-but out of it // Harvard business review. N 82.10. 2004. С. 49-58. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/15559575> (дата обращения: 20.01.2019).
3. Johns G. Absenteeism // Blackwell Publishing : The Blackwell Encyclopedia of Sociology. 2007. С. 4.
4. Johns G. Presenteeism in the workplace: A review and research agenda. // Journal of Organizational Behavior. N 31. 2010. С. 519-542. URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1002/job.630> (дата обращения: 20.01.2019).
5. Kigozi J., Jowett S., Lewis M. The Estimation and Inclusion of Presenteeism Costs in Applied Economic Evaluation: A Systematic Review // Value in Health. N 20. 2017. С. 496-506, URL: <https://doi.org/10.1016/j.jval.2016.12.006> (дата обращения 20.01.2019).
6. Rajgopal T. Mental well-being at the workplace // Indian J Occup Environ Med. N 14(3). 2010. С. 63-65. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC3062016/> (дата обращения 20.01.2019).
7. Wilke H.J. The authority complex and the authoritarian personality // Journal of Analytical Psychology. N22(3) 1977. С. 243-249. URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pubmed/903294/> (дата обращения 20.01.2019).

ОСНОВНЫЕ ВИДЫ МАРКЕТИНГОВЫХ СТРАТЕГИЙ ПРИ ФОРМИРОВАНИИ БРЕНДА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Веретено А.А.

старший преподаватель кафедры маркетинга и рекламы,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, Россия, г. Омск

Целью доклада является ознакомление слушателей с понятием и содержанием маркетинговой стратегией образовательной организации, а также основными видами стратегий при формировании бренда образовательной организации.

Ключевые слова: стратегический маркетинг, бренд, брендинг, маркетинговая стратегия.

В современных реалиях рыночной экономики создание и развитие сильного бренда является ключевой задачей для организации, в том числе и образовательной. Символизируя доверие потребителей и стабильность развития бизнеса, бренды представляют собой важные компоненты деятельности предприятия. Для того чтобы эффективно решить данную задачу необходимо выстраивать маркетинговую стратегию компании.

Так как, маркетинговая стратегия входит в стратегическую концепцию маркетинга и брендинга, необходимо дать определение понятиям: «стратегический маркетинг», «бренд» и «брендинг».

Стратегический маркетинг – маркетинговый процесс, осуществляемый компанией для того, чтобы компания смогла достичь и достигала планируемых показателей, (превышающих среднерыночные), путем проведения грамотной политики создания товаров и услуг, обеспечивающих потребителей товарами более высокой потребительской ценности, чем у конкурентов [3].

Под брендом следует понимать не только идентификатор организации, но и (что особенно важно для представления повышенной/добавочной ценности последней) некую ментальную модель, которая дает общую картину того, как отзываются, что говорят и что думают люди о товаре, услуге или компании, и в которой значение (для покупателей) устанавливается с течением времени через постоянный положительный опыт и взаимодействия [2]. В свою очередь, мы рассматриваем брендинг как процесс, связанный с созданием и упрочением уникального имени и образа продукта в сознании потребителей, связанного с обещанием добавочной ценности средствами интегрированных маркетинговых коммуникаций [1].

Итак, стратегия маркетинга в организации состоит из пяти основных элементов:

- 1) выбор целевых рынков (промышленный, потребительский, дистрибьюторский);
- 2) сегментация рынка (выбор целевого или целевых сегментов);
- 3) выбор методов и средств маркетинга (маркетинговая стратегия);
- 4) выбор каналов дистрибуции;
- 5) определение места и времени выхода на рынки.

В свою очередь, маркетинговая стратегия организации является основным соединяющим звеном между целями организации, задачами и существующими подразделениями, а маркетинговое планирование призвано формализовать процедуру достижения целей, привлечь все необходимые ресурсы с учетом требований внешней среды. Если попытаться схематизировать данное определение, то в маркетинговую стратегию организации входит: используемый комплекс маркетинга,

действия, которые будет предпринимать компания на целевых рынках и затраты на маркетинг (рис. 1).

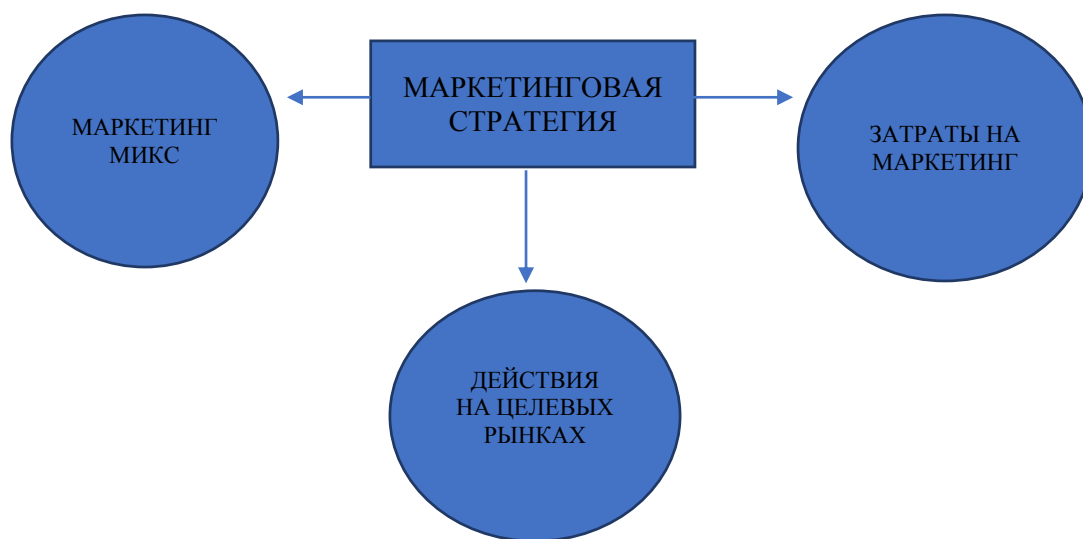


Рис. 1. Структура образовательной среды

Все элементы стратегического маркетинга и маркетинговой стратегии должны подчиняться общей бизнес-стратегии развития предприятия.

Стоит отметить, что успех любого предприятия зависит, не только от грамотно разработанной маркетинговой стратегии, в которой учитываются запросы конкретного рынка, его динамика, а также потребности его сегментов, но и от общего плана стратегического развития предприятия. Если организация не занимается стратегическим планированием, то маркетинговая стратегия может стать бессмысленным документом. Руководство, в том числе образовательной организации, должно добиваться интеграции всех компонентов маркетинговой стратегии, включая разработку и усовершенствование продукта, назначение цены, продвижение и тп. В единый стратегический план, основаны на понимании рынка, его потребителей и тенденций.

Также, маркетинговая стратегия организации может быть разработана не только для каждого конкретного рынка или его отдельного сегмента, но и для каждого продукта может быть разработано одновременно несколько стратегий, способствующих достижению маркетинговых целей организации.

В стратегиях, разработанных для каждого рыночного сегмента, должны быть рассмотрены:

1. Выпускаемые продукты;
2. Цены;
3. Продвижение продуктов;
4. Доведение продукта до потребителей;
5. Опасности и возможности рынка,
6. Прочее

Таким образом, разработка маркетинговых стратегий – это циклический и непрерывные процессы, которые включают:

- 1) постановку целей и задач;
- 2) внешний и внутренний анализ;
- 3) цели маркетинга;
- 4) стратегии маркетинга;
- 5) маркетинговые планы и программы (рис. 2).

Данный процесс предусматривает обратную связь, основной задачей которого является – достижение намеченных целей, которые ставит перед собой организация.

Следует отметить, что маркетинговая стратегия образовательной организации строиться по такому же схожему принципу, что и для потребительского рынка товаров и услуг. Так как специфика образовательных услуг, по мнению большинства специалистов, заключается в том, что они относятся к категории общественных товаров (благ).

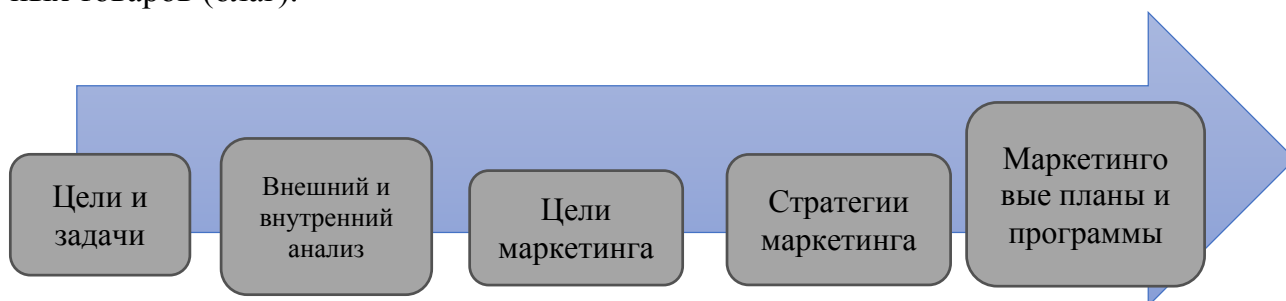


Рис. 2. Процесс разработки маркетинговых стратегий

Несмотря на то, что целью образовательной организации является достижение социального эффекта, а не получение прибыли, в нынешней ситуации встает вопрос о возможности образовательных организаций финансировать себя самостоятельно, а отсюда и потребность развивать маркетинговую стратегию является необходимым и значимым.

В теории и практике маркетинга существуют различные классификации видов стратегий, для логики понимания, первоначально, необходимо рассмотреть данный вопрос целостно, поэтому систематизировать основные виды, модели и концепции построения, то получится следующая схема, которая представлена на рисунке (рис. 3).

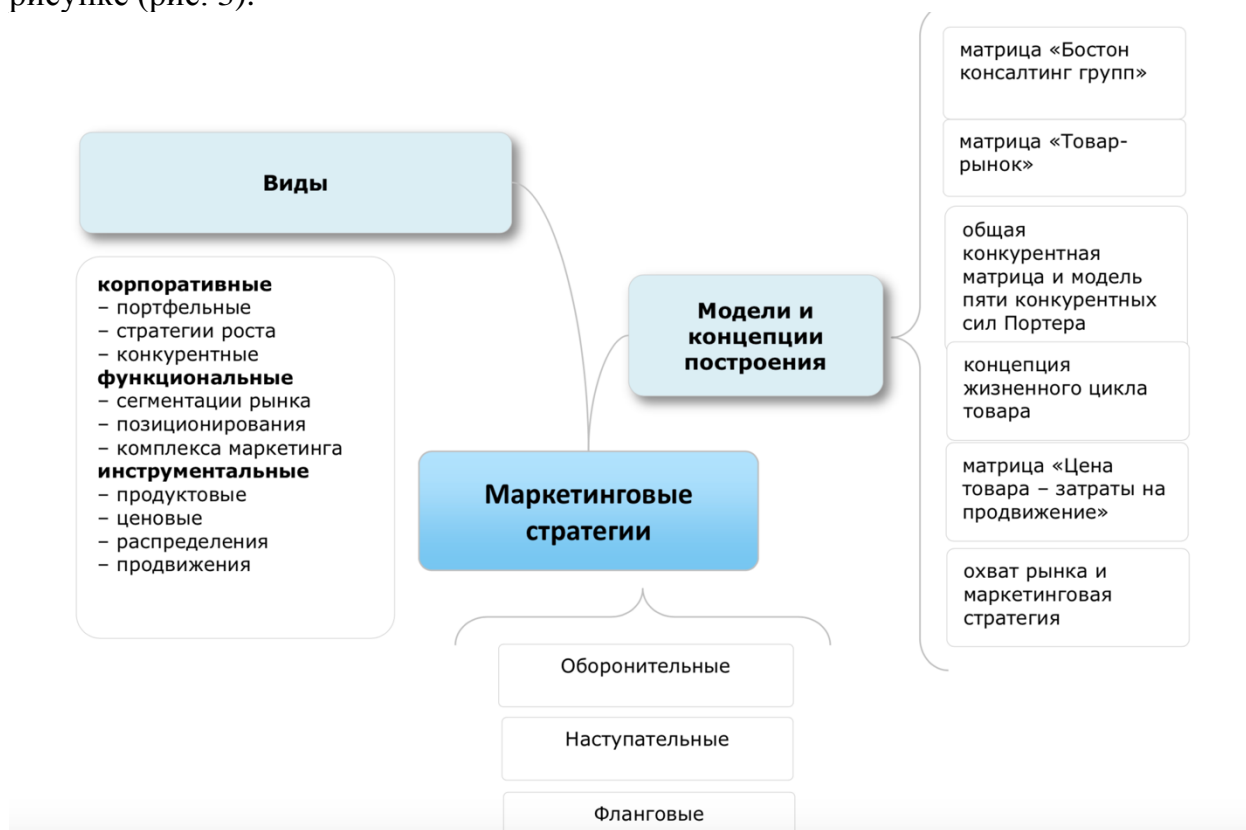


Рис. 3. Основные виды, модели и концепции построения маркетинговых стратегий

Для более полного понимания маркетинговых стратегий, следует рассмотреть каждый вид отдельно, но это не является целью данной статьи.

Таким образом, было рассмотрено понятие и содержание маркетинговой стратегией образовательной организации, а также основные виды стратегий.

Как можно заметить, стратегий большое множество, что помогает подобрать для компании наиболее оптимальное решение. То есть учесть специфику рынка, на которой действует компания, нюансы работы самой компании, ее цели и задачи.

Каждая из стратегий очень важна, поэтому необходимо разбираться во всех из них, чтобы в будущем суметь принять рациональное решение как можно быстрее. Именно поэтому в следующих лекциях каждая из стратегий будет рассмотрена наиболее подробно.

Список литературы

1. Melnikova N., Naumenko T., Smakotina N. Integrated marketing communications and their role in economy and education, 2016 On-line URL: https://www.shs-conferences.org/articles/shsconf/pdf/2016/07/shsconf_eeia2016_01049.pdf
2. Web Content, Business dictionary URL: <http://www.businessdictionary.com/definition/branding.html>
3. Web Content, Zapiski marketologa URL: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_m/abc_marketing_strategy/

СТРАТЕГИИ В ПОВЕДЕНИИ ДОМИНИРУЮЩИХ КОРПОРАЦИЙ НА РЫНКЕ: ТЕОРИЯ И РОССИЙСКАЯ ПРАКТИКА

Губин Д.С.

магистрант, Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются и уточняются определения доминирующего положения корпорации на рынке и ее стратегического развития. Приведен реальный пример такой компании и выделены особенности ее взаимодействия с внешней средой и рынком в условиях Российского законодательства.

Ключевые слова: корпорация, доминирующее положение, стратегия развития, барьеры входа.

Актуальность исследования определяется необходимостью уточнения теоретико-методологических подходов к определению доминирующего положения фирмы и стратегии развития доминирующей фирмы на отраслевом рынке, так как сложившиеся структуры многих отраслевых рынков в России характеризуются усилением позиций крупных компаний, усилением их конкурентного давления. Это обуславливает, во-первых, пристальное внимание и соответствующие действия со стороны регулирующих органов, а во-вторых стремление предприятий выработать стратегию поведения с целью минимизации налогового бремени, а также трансакционных и производственных издержек.

Неоднозначное толкование понятия «доминирующая корпорация», «стратегия доминирующей корпорации», нечеткость нормативно-правовой базы регулирования поведения доминирующей фирмы актуализируют исследования проблем стратегии поведения доминирующей фирмы в российской экономике.

Цель статьи – обобщить существующие теоретические подходы к трактовке понятия «доминирующая корпорация», систематизировать модели ее поведения и влияние на состояние релевантных рынков.

Научная гипотеза исследования заключается в том, что доминирующее поведение российских предприятий обусловлено в первую очередь их адаптацией к сложившейся структуре отраслевых рынков, на которую существенное значение сейчас оказывают факторы со стороны платежеспособного спроса, инфляция издержек, высокий уровень транзакционных издержек. Кроме того, на современный рынок сильное влияние оказывает внешний фактор, а именно – поведение государственных регуляторов. Присутствует практика пристального изучения взаимодействия с внешними контрагентами со стороны налоговой службы на предмет дробления бизнеса. Организуется сбор доказательной базы, что независимые компании действуют как аффилированные, что влечет за собой доначисление налогов. В отдельных случаях это ведет к закрытию бизнеса. В свою очередь стратегическое поведение доминирующих фирм не всегда ведет к снижению конкуренции на рынке и негативному влиянию на конкурентов.

Результаты исследования. В законодательстве Евросоюза, США и России монополистическое поведение определяется терминами «доминирование» и «доминирующее положение». Это определение относится к возможностям отдельной фирмы одной, или в сговоре с другими, ограничивать или устранять конкуренцию на рынке. Важно учитывать, что доминирующее положение не является синонимом монопольного положения фирмы, или того, что она действительно предпринимает действия, которые подрывают конкуренцию на рынке. Речь идет только о таком положении фирмы, которое дает возможность устанавливать цены, контролировать производство и реализацию товаров на релевантных рынках. Само по себе доминирующее положение не дает основания для преследования фирмы или пресечения любых ее действий на рынке. Это – только база для анализа возможного поведения такой фирмы, повод для наблюдения за рынками, на которых имеются такие фирмы.

И только из анализа поведения корпораций и того ущерба, который нанесли действия доминирующей компании благосостоянию общества, можно определить вред, который наносят доминирующие корпорации для рынка свободной конкуренции. А факты злоупотребления, связанные с доминирующим положением, должна выявлять и пресекать антимонопольная служба.

Доминирующую корпорацию с точки зрения экономической науки, а также теории отраслевых рынков характеризует именно наличие стратегического поведения, проанализировать формы и результаты которого можно с помощью моделей, несколько самых популярных мы рассмотрим ниже.

Доминирующее положение – возможность определять параметры как своего, так и чужого поведения на рынке. Каким образом фирма осуществляет стратегию доминирования на рынке?

Доминирующая фирма отличается от монополии тем, что при доминировании на рынке кроме фирмы-лидера действует еще ряд фирм-последователей (фирм-аутсайдеров), фирм «конкурентного окружения», которые выступают в качестве ценополучателей, ориентируясь на цену и объем продаж фирмы-лидера. Однако, как только фирмы конкурентного окружения определили свой объем продаж (который занимает заведомо незначительную долю рынка), доминирующая фирма становится монополией по отношению к остаточному спросу – емкости рынка, не

охваченной продажами фирм-последователей. По отношению к остаточному спросу поведение фирмы-лидера вполне описывается традиционными моделями монополии [9, с. 209; 2, с. 563; 3, с. 66].

Отличительная черта моделей с доминирующей фирмой состоит в том, что результат деятельности рынка лучше, если на рынке присутствует доминирующая фирма. В той степени, в какой «лидер» обладает преимуществами в издержках над «последователями», экономика также выигрывает от увеличения доли рынка «лидера»: рост производства «лидера» с низкими издержками частично замещает производство «последователей» с высокими издержками. Результат функционирования рынка зависит и от источника, создавшего условия для доминирования. Отмеченное улучшение происходит при условии, что доминирующая фирма обладает преимуществами в издержках над своими конкурентами. Результат функционирования рынка может быть снижен, если преимущества доминирующей фирмы проистекают из монопольного контроля над ключевыми ресурсами [11, с. 342; 6, с. 33].

Однако четкого определения доли, при котором предприятие занимает доминирующее положение, долгое время не было. В США для судебного разбирательства с уже существующей фирмой необходимо 60 % соответствующего рынка и факты о злонамеренном поведении. В Евросоюзе только в конце 1989 г. после 15-летних дебатов установили допустимые пределы концентрации для общего рынка – 25 %.

В России согласно действующему законодательству не может быть признано доминирующим положение хозяйствующего субъекта (корпорации), доля которого на рынке определенного товара не превышает 35 %. Однозначно доминирующим признается положение при 50 % (ранее 65 %), если хозяйствующие субъекты не докажут, что не обладают возможностью в одностороннем порядке воздействовать на общие условия обращения товаров на соответствующем товарном рынке (например, устанавливать цену товара, общие для всех участников рынка условия поставки, скидки с цены, приоритетные зоны географического обслуживания и дифференциацию цен для различных групп потребителей товара [2, с. 588].

Традиционно разделяют стратегии доминирующего продавца, которые рассматриваются в качестве злоупотребления доминированием, на два вида: это ценовые и неценовые методы [2, с. 590]. Первая группа включает хищническую цену (в терминологии российского антимонопольного законодательства – монопольно низкую цену), завышенную цену продукта или услуг для конкурента, некоторые типы ценовой дискриминации. Вторую группу составляют такие действия, как отказ в поставке, вертикальные ограничивающие контракты, связанные продажи (продажи в нагрузку), барьеры входа и выхода.

Рассмотрим наиболее распространенные модели стратегического поведения доминирующей корпорации, их влияние на структуру рынка.

Барьеры входа в широком контексте, можно определить, как все факторы, предоставляющие возможность фирмам в отрасли получать положительную прибыль в длительном периоде, не вызывая приток новых фирм и расширения предложения. Барьеры могут быть связаны, в конкретных случаях с инвестициями, поглощенными затратами, преимуществами укоренившихся фирм, в том числе с репутацией фирм, укоренившихся в отрасли [12, с. 387; 1, с. 113].

Под барьерами выхода понимаются все факторы объективного и субъективного характера, которые препятствуют фирме без существенных потерь уйти из отрасли. Как правило, барьеры выхода связаны с наличием в отрасли значительных

необратимых издержек, которые делают невозможным уход фирмы из отрасли без потерь. Барьеры выхода связаны, главным образом, со структурными характеристиками того или иного вида хозяйственной деятельности, такими как ликвидность активов, возможность диверсификации производства с использованием имеющегося оборудования, технологий, источников сырья, замкнутость и связанность технологических цепочек [11, с. 342].

Термин «вертикально ограничивающие контракты» – означает наличие договоренностей и соглашений между всеми участниками производства и сбыта, которые регулируют объемы выпуска и устанавливают условия продажи. К таким договоренностям относят: прямое регулирование сбытовых цен; условия по объему выкупа продукции дистрибьютором; территориальные разграничения для продавцов; дополнительные задания для франшизеров; исключительные права на продажу и покупку; франшиза и двухчастный тариф и многие другие [2, с. 566; 1, с. 115].

Все участники такой вертикальной цепочки оформлены как независимые юридические лица, но тем не менее придерживаются четкого скоординированного стратегического поведения для удержания корпорации на рынке в доминирующем положении. Основная причина, почему корпорации стремятся к такой форме, является стремление максимально уменьшить издержки. Кроме того такая «разбивка» корпорации на более мелких участников позволяет существенно снизить налогооблагаемую базу.

Наряду с удерживанием входа в отрасль необходимо рассмотреть и принуждение к выходу из отрасли. Принуждение к выходу из отрасли связано с установлением доминирующей корпорацией «хищнических» (в российском законодательстве – монопольно низких) цен, при которых невозможно окупить издержки, делая таким образом пребывание конкурентов на рынке убыточным. Попытки монополизировать рынок с помощью таких методов, считаются одним из видов злоупотребления доминирующим положением. Вместе с тем доказать применение такого метода чрезвычайно трудно. Но необходимо понимать, что применяющий метод «хищнической» цены продавец несет убытки большие, чем цель «хищнической» атаки [1, с. 113].

Кроме того, для применения метода «хищнической» цены на протяжении длительного периода времени корпорация, использующая данную практику, должна иметь значительные финансовые ресурсы. Т.е. необходимы другие, диверсифицированные источники поступления финансов.

В российской практике случаи преследования по вопросам монопольно низких цен встречаются редко [7].

Из анализа самых популярных моделей описывающих, каким образом и в связи с какими целями доминирующая корпорация может ограничивать конкуренцию, можно сделать выводы:

1. Из самого факта, что на рынке присутствует доминирующая корпорация, не следует наличие ограничения или устранения конкуренции.

2. Доминирующая корпорация, реализуя преимущества в издержках, может воздействовать на цены, но не на решения конкурентов. При этом она позволяет эффективно распределять ресурсы, увеличивая общественное благосостояние.

3. Тот факт, что потенциальный конкурент отказался от входа нельзя во всех случаях связывать со злоупотреблением доминирующей корпорацией.

4. Доминирующая корпорация, устанавливая барьер входа для новичка, может сама растрачивать ресурсы и в долгосрочной перспективе ослабить свои позиции.

5. Доминирующей корпорации очень важно работать над созданием своего имиджа и репутации, с их помощью возможно преодолеть асимметрию информации на рынке и увеличить благосостояние корпорации. Кроме того, если за счет таких инвестиций в имидж и репутацию предотвращен вход конкурента на рынок, то это не может быть рассмотрено как злоупотребление доминирующим положением.

6. В современном законодательстве как отечественном, так и зарубежных стран очень трудно доказать, что доминирующая корпорация, сознательно (с умыслом) воздействует на рынок и как следствие уменьшает общественное благосостояние.

Модель поведения стратегического поведения фирмы определяется многими факторами отраслевого, институционального характера и соответственно разными являются последствия для экономики отраслевых рынков. Рассмотрим особенности стратегического поведения фирмы, доминирующей на рынке медицинской одежды и ее влияние на структуру данного отраслевого рынка.

Группа компаний «ЭЛИТ» является лидером по объему производства и продаж современной медицинской одежды. По оценкам отдела маркетинга компании, занимаемая доля рынка составляет около 20%. Хотя формально доля рынка 35% пока не достигнута, данное производственно-торговое объединение является крупнейшим в России в своем секторе продукции. Производство находится в Саратовской области и состоит из восьми фабрик, каждая из которых оформлена как независимое юридическое лицо. Кроме того отдельными юрлицами оформлены отделы продаж, IT отдел, юридический, логистический, бухгалтерия и т.д. Всего в корпорацию входит 34 юрлица, т.е. наглядный пример жесткой вертикальной интеграции. Продажи продукции происходят через три канала продаж: собственная розничная сеть (СРС), интернет магазин и отдел оптовых продаж (работает с дистрибьюторами). Собственная розничная сеть состоит из 94 магазинов (это так же разные юрлица) и совместно с интернет магазином подчиняются единой централизованной ценовой политике. Оптовый отдел выбирает дистрибьюторов исходя из территориальной принадлежности, выделяет права на исключительную продажу.

Во время кризиса 2013 г. произошло резкое изменение курса доллара, практически в два раза. В области медицины 90% используемых тканей зарубежного производства, так как значительно по своим характеристикам превосходят отечественные аналоги. Изменение курса повлекло за собой аналогичное увеличение себестоимости и продажной цены на готовые изделия. Конкурирующие производители вынуждены были мгновенно отреагировать на данный фактор. Но компания «ЭЛИТ», обладая обширными складскими запасами ткани и уменьшая итоговую маржу на свою продукцию, не повышала отпускные цены на продукцию в течение 2013-2014 гг. Это привело к уходу с рынка части конкурентов и уменьшением спроса на их продукцию, особенно американского производства. Компания «ЭЛИТ», доминирующая на данном отраслевом рынке, по сути, реализовала свои преимущества в издержках, воздействуя на цены. Но решения конкурентов на уход с рынка были вызваны внешними факторами, влияющими на издержки. Таким образом можно признать, что стратегия компании способствовала эффективному распределению ресурсов на данном отраслевом рынке.

Следует учитывать также барьеры входа на рынок медицинской одежды, которые использовала компания. Во-первых, барьеры входа обусловлены положительным экономическим эффектом масштаба производства и снижением средних издержек. В первую очередь это связано с необходимостью сразу иметь достаточно

широкий канал сбыта для обеспечения достаточного денежного потока, который необходим для поддержания и загрузки масштабного производства. Ведь чем больше выпускаемая партия, тем меньше издержки и себестоимость продукции. Это так же находит отражение в деятельности ГК ЭЛИТ, разница себестоимости продукции выпускаемой массово для собственной розничной сети (20 000 ед.) и по клиентской заявке для клиники (500 ед.) составляет 30%. Во-вторых, выпуск одежды всегда связан с риском по причине «соответствия моде», и если новичок решает вступить на рынок с ограниченным числом моделей (пусть даже и качественных) покупатели могут не отреагировать на них, не обеспечить необходимый объем сбыта. Кроме того «модные предпочтения» постоянно и непрерывно изменяются, необходима постоянная разработка новых моделей. ЭЛИТ ежемесячно выпускает около 15 новых моделей, которые заменяют предыдущие. И также необходим соответствующий денежный поток для содержания отдела конструкторов и дизайнеров. Причем данные барьеры никак нельзя связывать со злоупотреблением ГК ЭЛИТ.

Еще один вид барьера для выхода на рынок медицинской одежды – «имиджевый». Торговая марка ELIT присутствует на рынке с 1997 года, с момента основания компании ЭЛИТ. Все это время производятся маркетинговые мероприятия по поддержанию лояльности клиентов к бренду. Сайт и магазины розничной сети оформлены в соответствии с разработанным брендбуком. В поисковой системе «Яндекс» брендовый запрос на выдачу «элит» прочно ассоциирован с сайтом компании. Как результат бренд ELIT является очень узнаваемым в профессиональной среде медиков. Поэтому любому новому выходящему на рынок бренду еще предстоит доказать свою состоятельность и ценность для клиента, который его выберет. И данный барьер так же невозможно связать со злоупотреблением.

На настоящий момент претензий к компании ЭЛИТ со стороны Федеральной Антимонопольной Службы не было, т. е. нет попыток обвинения в доминировании на рынке. Однако были претензии со стороны налоговой службы к одному из производственных предприятий, как раз по вопросу дробления бизнеса. И хотя после судебной тяжбы все претензии были сняты, на данном предприятии была проведена трансформация юридического лица, и исходное производственное предприятие было ликвидировано.

Особенности стратегии вертикальной интеграции группы компаний «ЭЛИТ» является контроль всей цепочки поставок – производство – распределение – доведение до потребителя. Процесс выделения отдельных стадий в цепочке создания стоимости и выделение всех вспомогательных и обслуживающих служб в отдельные организации обуславливается стремлением снизить транзакционные издержки – издержки рыночного обмена, а с другой использование внутренних цен, которые по определению ниже рыночных – позволяет повысить прибыльность всей группы компаний.

Но неограниченный рост вертикально интегрированных структур может привести к тому, что внутренние трансформационные издержки будут больше, чем транзакционные. Это следует обязательно учитывать при дальнейшем стратегическом выборе компании. На текущий момент компания ЭЛИТ столкнулась именно с этой проблемой, величины этих издержек стали сопоставимы в силу сложности образованной структуры. Поэтому на ближайшее время взят курс на оптимизацию структуры.

Выводы. Таким образом, все описанные выше стратегии применяются на практике в современных условиях. Данный вопрос очень актуален на текущий мо-

мент и требует дальнейшего изучения, т.к. возраст корпораций, существующих в российской экономике, существенно меньше зарубежных компаний.

Присутствие доминирующей компании на рынке однозначно не может быть отнесено к негативному фактору. Именно благодаря ее присутствию и предпринимаемым такой корпорацией действиям, для поддержания своего лидерства, складывается оптимальная, по соотношению цена/качество, цена на продукцию для клиента. Относительно российской практики можно сделать вывод, что большинство структурных и управленческих изменений в корпорации, которая адаптируется к текущим условиям и прилагает максимум усилий, чтобы оставаться лидером рынка, происходит под воздействием внешнего фактора – действия государственных регуляторов, помимо адаптации под условия рынка.

Список литературы

1. Авдашева С.Б., Розанова Н.М. Доминирующее положение и антиконкурентные соглашения // Экономический вестник РГУ. 2004. Т. 2, № 2. С. 112-127.
2. Авдашева С.Б., Шаститко А.Е., Калмычкова Е.Н. Экономические основы антимонопольной политики: российская практика в контексте мирового опыта. Лекционные и методологические материалы // Экономический журнал ВШЭ, 2012, №4.
3. Белых В.И., Кулунчаков А.П. Факторы конкурентного преимущества // Вестник СибАДИ, 2008, №3.
4. Босенко Е.В. Стратегическое внутрифирменное планирование // Труды молодых ученых. Экономические науки, № 4, 2010.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление. 4-е изд., перераб. и доп. М.: Гардарики, 2009.
6. Григорьев О. Эпоха роста. Лекции по неоконимике. М., 2014.
7. Доклад «О состоянии конкуренции в РФ» (за 2010 год) / ЦЯБ: <http://www.fas.gov.ru/about/list-of-reports/list-of-reports/30042.html>
8. Матеуш Т.А., Миронов М.Г. Экономика предприятия. М., 2012. – 56с.
9. Рой Л.В., Третьяк В.П. Анализ отраслевых рынков: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 442 с.
10. Скворцова В.А., Медушевская И.Е. Государственное регулирование конкуренции в современной экономике России // Известия ПГПУ им. В.Г. Белинского. Общественные науки, 2011, №24.
11. Хвалько А.А. Стратегии поведения фирм-аутсайдеров в отношении доминирующей фирмы в ассиметричной рыночной структуре // Вестник ТГУ, 2008, №4.
12. Цены и ценообразование в рыночной экономике. Ч. 1. Микроэкономика (теория цены). 2-е изд. – СПб.: СПбУЭФ, 1997.

ВЛИЯНИЕ СОВРЕМЕННЫХ МЕТОДОВ И ИНСТРУМЕНТОВ МОТИВАЦИОННОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Гудкова Е.А.

магистрант кафедры менеджмента организации,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской
академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Саратов

В современных условиях рыночной экономики резко повышается значение и роль экономической эффективности различных организаций. Именно определение экономической эффективности организации является начальным пунктом в разработке обоснованной мотивационной политики организации, ведь её обеспечение выступает необходимым условием «выживания» организаций в конкурентной среде. Таким образом, актуальность приобретает влияние разнообразных методов и инструментов мотивационного воздействия на повышение экономической эффективности

организации, так как в целях наилучшего достижения поставленных целей перед организацией необходимо подбирать эффективные мотивационные действия.

Ключевые слова: экономическая эффективность, мотивация, мотивационное воздействие.

Переход к стабильному экономическому росту в России связан с достижением организациями их экономической эффективности. Достижение необходимого уровня экономической эффективности организации в настоящее время является важнейшей практической задачей управления, так как потребность в достижении экономической эффективности предопределяет настоящую и дальнейшую деятельность организаций. Значение понятия «эффективность» происходит от латинского слова «effectus», что означает исполнение, действие [4, с. 71]. Основой понятия «экономическая эффективность» является ограниченность ресурсов, а также желание экономии времени и получение наибольшего из этого результата. Основным принципом эффективности является стремление к максимальным результатам, при наличии ограниченного количества ресурсов, либо достижение плановых показателей результатов с минимальными затратами ресурсов.

Стоит отметить, что в современных рыночных условиях каждая организация стремится повысить эффективность управления организации для постоянного увеличения прибыли, конкурентоспособности и удержания организации «на плаву». Поэтому существуют различные пути повышения экономической деятельности организации – так, к примеру, целями, которые позволяют увеличить прибыль организации, являются:

- 1) увеличение цен на реализуемую продукцию или услугу;
- 2) увеличение объема производства и реализации продукции или услуг;
- 3) улучшение качества продукции;
- 4) изменение принципов по работе с клиентами, либо изменение в структуре управления, которая способна затронуть организационную систему и т.д.
- 5) совершенствование деятельности организации или её отдельных подразделений и др.

Для достижения данных целей руководящему составу необходимо применять различные методы и инструменты мотивационного воздействия. Подчеркнем, что вопросы мотивации до сих пор остаются остро-дискуссионными и трудно изучаемыми, так как проблема мотивации в организации получила свое широкое развитие в нашей стране относительно недавно.

Мотивация – это побуждение к действию; психофизиологический процесс, управляющий поведением человека, задающий его направленность, организацию, активность и устойчивость; способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [1, с. 160]. Таким образом, для того, чтобы повысить продуктивность в увеличении прибыли организации и повышать производительность труда – руководители должны подбирать и применять максимально объективные методы и инструменты мотивационного воздействия для различных категорий сотрудников. Именно мотивация персонала является основным средством обеспечения оптимального использования ресурсов, мобилизации имеющегося кадрового потенциала для достижения основной цели мотивации – это получение максимальной отдачи от эффективного использования имеющихся трудовых ресурсов, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия [3, с. 82].

Без мотивации персонала организации невозможно ее нормальное функционирование. Так, используя различные инструменты и методы мотивационного воз-

действия, организация улучшит свою производительность. Возрастут грамотность и квалификация работников и увеличится общая производительность фирмы, уменьшится текучесть кадров, а также сотрудники начнут выполнять свою работу качественнее [2, с. 132]. Таким образом, в настоящее время важнейшим фактором функционирования организации является человеческий фактор – поэтому руководители организации должны правильно и верно мотивировать работников.

В настоящее время в научной литературе имеется множество классификаций методов мотивационного воздействия. В основном методы мотивационного воздействия подразделяют на: экономические, административные и морально-психологические методы.

Экономические методы базируются на том, что люди, в результате их применения получают определенные выгоды (прямые или косвенные), улучшающие их материальное состояние (денежное стимулирование, оплата затрат на транспорт, различного рода стажировок, обучения для повышения квалификации и другие).

Административные методы мотивационного воздействия ориентированы на такие мотивы поведения, как осознанная необходимость трудовой дисциплины, чувство долга, стремление человека трудиться в определенной организации, культура трудовой деятельности и так далее.

Морально-психологические методы связаны с социальными отношениями, с моральным и психологическим воздействием. С их помощью активизируются гражданские и патриотические чувства, регулируются ценностные ориентации людей через мотивацию, нормы поведения, создание социально-психологического климата, моральное стимулирование, социальное планирование и социальную политику в организации.

Также, существуют специальные инструменты мотивационного воздействия, к которым в учебной и научной литературе относят:

1) организационно-административные инструменты мотивационного воздействия (ориентированы на то, что человек осознает необходимость трудовой дисциплины, ощущает чувство долга, и стремится работать в конкретной компании, организации);

2) материальные инструменты мотивационного воздействия (например, денежные выплаты за выполнение и достижение поставленных целей и задач организации);

3) нематериальные инструменты мотивационного воздействия (например, предоставление сотрудникам социальных льгот, поздравление сотрудника с торжественной датой от лица компании, вручение подарков, выделение материальной помощи).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что какие бы хорошие не были идеи, инновационные технологии, самые благоприятные внешние условия, без хорошо подготовленного и мотивированного персонала высокой эффективности работы достичь невозможно. Вложения в человеческие ресурсы становятся долгосрочным фактором конкурентоспособности и стойкого функционирования предприятия. Следовательно, одним из важных моментов в повышении экономической эффективности любой современной организации является мотивационное воздействие, а также применение различных методов и инструментов мотивации. Именно их влияние оказывает наибольшее воздействие на экономическую эффективность организации. Важнейшей чертой мотивационного воздействия заключается в его

непосредственном воздействии с физическим действием – так, именно при мотивации сотрудников, организация добьется эффективных результатов. Рассмотренные основы мотивационного воздействия, а также его основные методы и инструменты, должны дополнять друг друга, только в этом случае они будут способствовать повышению экономической эффективности организации.

Список литературы

1. Литвиненко Г. Н. Автоматизированная система стимулирования работников как решение проблемы мотивации / Литвиненко Г. Н., Долотова А. В., Кулиш Н. Л. // В мире науки и инноваций : Сборник статей международной научно-практической конференции. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. С. 160-164.
2. Литвиненко Г. Н. Дистанционная занятость в России: современное состояние и перспективы развития / Г.Н. Литвиненко, Е.В. Лукянченко // Закономерности и тенденции формирования системы финансово-кредитных отношений : Сборник статей по итогам Международной научно-практической конференции. Уфа: АЭТЕРНА, 2017. С. 132 -136.
3. Павленко О. А., Садчиков В. Б. Исследование действующего механизма формирования и функционирования мотивационной среды предприятия // Аллея науки. Издательский центр «Quantum», 2018. Т. 3. № 5 (21). С. 79-82.
4. Шахбанов Р. Б., Муртузалиев Ш. М. Эффективность как экономическая категория // актуальные вопросы современной экономики. Махачкала: Некоммерческое партнерство «Дагестанский территориальный институт профессиональных бухгалтеров», 2016. № 2. С. 71-73.

ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ И УПРАВЛЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СМИ

Гудкова Е.А.

магистрант кафедры менеджмента организации,
Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Саратов

В современное время с нарастающим появлением различных информационных средств и с развитием прогрессивных информационных процессов стремительно возрастает роль средств массовой информации (СМИ). Средства массовой информации являются комплексом социальных институтов, занимающихся осуществлений различных операций с информацией для того, чтобы непосредственно распространить её в массы. Для наилучшей оценки эффективности деятельности средств массовой информации необходимо различать многообразные показатели эффективности их деятельности, которые помогают руководящему составу решать всевозможные экономические проблемы. Данные проблемы помогают выявить вектор развития конкретной организации в информационной сфере, а также оценить её результативность в условиях непрерывной конкуренции и современной экономической нестабильности.

Ключевые слова: СМИ, экономические показатели, экономический эффект, период окупаемости капитала, ликвидность, точка безубыточности ведения хозяйственной деятельности.

В настоящее время можно заметить, что основные экономические интересы организаций основываются, в основном, на получении максимального размера прибыли, который остается в их распоряжении. Поэтому одной из важнейших экономических задач любой организации является поиск путей для достижения наивысшего финансового результата. В связи с этим, для оценки эффективности экономической деятельности организаций существуют показатели эффективности их деятельности. В рамках рассматриваемой темы стоит особое внимание уделить

экономическим показателям в деятельности средств массовой информации (СМИ), так как в XXI веке процесс социализации общества обусловлен, в первую очередь, развитием различных экономических институтов – так, наблюдается непрерывное ускорение темпов развития и распространения социально-экономических процессов.

Современное общество ускоренно производит и накапливает всякий вид информации, а современные информационные технологии распространяют информационные потоки в обществе и, образуя крупное информационное пространство, оказывают сильнейшее воздействие на различные сферы деятельности человека. Основной частью всех этих процессов является информатизация общества через СМИ. Средства массовой информации вторгаются в нашу жизнь без особого на то разрешения и просто существуют, воздействуя на сознание человека. Сейчас реклама присутствует везде: на баннерах, в газетах, в автобусах, на телевидении, в интернете, в кафе и ресторанах и во многих других местах. Мы не замечаем, как поддаемся воздействию СМИ на наше право выбора, ведь очень часто население выбирает тот продукт, который чаще всего попадает на глаза в различных буклетах, журналах [1]. Таким образом, весьма интересно рассмотреть эффективность средств массовой информации посредством оценки управления экономическими показателями в их деятельности.

Ни для кого не секрет, что современное общество находится в условиях рыночной экономики, которая вносит свои новые условия функционирования и хозяйствования различных организаций. Именно в рыночной экономике для организаций, задействованных в медийной сфере, обязательным условием функционирования и поддержания финансового состояния деловой активности является возможность реагирования на быстрые изменения, которые складываются на рынке сбыта и изменении общей конъюнктуры данного рынка. Поэтому существует ряд показателей, которые позволяют оценить результаты деятельности данных организаций. В частности к ним относят:

- 1) экономический эффект;
- 2) экономическая эффективность;
- 3) период окупаемости капитала;
- 4) ликвидность;
- 5) точка безубыточности ведения хозяйственной деятельности.

Экономический эффект представляет собой абсолютный показатель, характеризующий непосредственно результаты деятельности организаций [2, с. 189]. В данном случае речь идет о прибыли, так как в условиях рыночной экономики финансовые результаты играют немаловажную роль в деятельности медийной организации.

Как и любой другой экономический показатель, прибыль имеет особый порядок своего образования. Существуют такие основополагающие элементы образования прибыли, как:

- 1) прибыль от продажи продукции (разница между полной себестоимостью продукции, выручкой от реализованной продукции, а также суммой уплаченного НДС и акцизов);
- 2) прибыль от прочей реализации (прибыль, которая была получена от продажи основных средств, нематериальных активов и другого имущества организации и рассчитанная как разность между затратами на реализацию продукции и её выручки);

3) разница между доходами (от долевого участия, дивидендами по ценным бумагам и т.д.) и расходами (затратами, которые после производственного процесса не преобразованы в готовую продукцию) по внереализационным операциям – это прибыль от внереализационных операций [5, с. 189].

Таким образом, прибыль представляет собой основу экономического развития, она является основой для самофинансирования, расширенного воспроизводства, решения проблем удовлетворения потребностей трудовых коллективов [3, с. 345]. За счёт того, что информационная продукция имеет огромный спрос у общества, выполняются различные обязательства перед бюджетом, банками, а также иными учреждениями. На величину прироста влияют множественные факторы, которые имеют непосредственное отношение к работе организации: количество продукции и его структура (к примеру, часть тиража отдельного номера периодического печатного издания или часть тиража видеозаписи программы), разнообразность выпускаемой продукции (например, печатная продукция, теле-, радиопрограмма), улучшение и конкурентоспособность продукции, равномерность производства, уровень применяемых цен, которые не зависят от его деятельности.

Также, изучая показатели экономического эффекта, обнаруживается проблема, которая связана с невозможностью анализа качественного уровня использования ресурсов и уровня доходности организаций в медийной сфере. Решение этой проблемы нашло свое отражение в таком показателе, как экономическая эффективность. Основой показателя «экономическая эффективность» является ограниченность ресурсов, а также желание экономии времени и получение наибольшего из этого результата. Данный показатель определяется как частное экономического эффекта на затраты или же ресурсы. Стоит подчеркнуть, что достижение необходимого уровня экономической эффективности СМИ в настоящее время является важнейшей практической задачей управления, так как потребность в достижении экономической эффективности предопределяет настоящую и дальнейшую деятельность данных организаций.

Также, для оценки эффективности производственной деятельности организации необходимо знать период окупаемости капитала. Период окупаемости капитала – наиболее важный для любой организации показатель, так как именно он отображает период, в течение которого их окупятся вложенные в данную организацию средства при прежних условиях производственно-финансовой деятельности. Период окупаемости капитала рассчитывается как соотношение среднегодовой суммы собственного капитала к сумме чистой прибыли за год.

Одним из индикаторов кризисного состояния организации следует считать показатели ликвидности [4, с. 78]. Ликвидность проявляется как наличие у организации возможности погасить имеющиеся задолженности в краткосрочные сроки. Степень ликвидности определяется отношением объема ликвидных средств, находящихся в распоряжении предприятия (актив баланса), к сумме имеющихся задолженностей (пассив баланса). На практике обычно различают высоколиквидные, низколиквидные и вовсе неликвидные активы или же ценности. Данные виды отличаются между собой только легкостью и быстротой, с которой можно получить за актив полную его стоимость.

Анализ ликвидности играет важную роль при оценке финансового положения организации. Основным источником получения информации о деятельности предприятия является финансовая отчетность. Наиболее информативная форма для

анализа и оценки финансового состояния – бухгалтерский баланс. По балансу ликвидности можно определить кредитоспособность предприятия [2, с. 34].

Особое внимание хотелось бы акцентировать на таком показателе как точка безубыточности ведения хозяйственной деятельности организации. Концепция данного показателя позволяет провести расчёт необходимого количества единиц товаров (услуг или работ), необходимых для возмещения затрат, которые были понесены. Точка безубыточности ведения хозяйственной деятельности является отношением условно-постоянных расходов к произведению цены единицы продукции и условно-переменных затрат на всё ту же единицу продукции. Говоря более обычным языком, точка безубыточности – это момент, при котором организация продает то количество единиц продукции, которого достаточно для возмещения полной себестоимости, складывающейся из условно-постоянных и условно-переменных затрат. В этом случае каждая реализованная единица продукции сверх этого будет приносить прибыль.

Таким образом, рассмотренные экономические показатели деятельности средств массовой информации имеют своё особое значение для управления и оценки деятельности организации в данной сфере. Анализ экономического состояния посредством экономических показателей деятельности организации позволяет комплексно отразить всю эффективность и весь потенциал производственно-сбытовой деятельности организаций, заявленных как СМИ. А благодаря изучению теоретических аспектов, касающихся основных экономических показателей, можно сказать, что лишь только рост прибыли позволяет создавать крепкую экономическую основу не только для обеспечения расширенной деятельности СМИ, но и для удовлетворения как материальных, так и социальных потребностей работников и учредителей данных организаций.

Считаю, что в целях улучшения основных экономических показателей деятельности организаций в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций необходимо реализовывать следующие мероприятия: использовать прогрессивные и современные виды деятельности, расширять производство – прибыль будет увеличиваться, а также позволять организациям выбирать оптимальный в конкретных условиях объем производства.

Список литературы

1. Ефименко В. А. Влияние СМИ на социализацию человека // научная палитра. Краснодар: Краснодарский государственный институт культуры, 2018. № 1 (19). С. 26.
2. Зоря И.С. Ликвидность предприятия как главный критерий его устойчивого развития // Бухгалтерский учет, внутренний контроль и анализ: перспективы развития в условиях информационно-цифрового пространства. Саратов: «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. С. 34-38.
3. Максудова Ф. С. Прибыль – основной показатель финансово-экономической деятельности организации // Учетно-аналитическое обеспечение стратегии устойчивого развития предприятия. ГБОУВО РК «Крымский инженерно-педагогический университет», 2018. С. 345-349.
4. Поликарпов К. И. О диалектике отдельных показателей эффективности деятельности организаций // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. Саратов: «Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова», 2018. № 3. С. 77-80.
5. Сериков В. В., Небавская Т. В. Система экономических показателей, характеризующих финансовый результат коммерческих организаций // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. Курск: ЗАО «Университетская книга», 2017. № 7 (25). С. 187-193.

ВКЛАД СЕКТОРА МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОСНОВНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ СТРАНЫ

Доронкина Е.О.

студентка, Мурманский филиал РАНХиГС при Президенте РФ,
Россия, г. Мурманск

*Научный руководитель – доцент кафедры экономики Мурманского
филиала РАНХиГС при Президенте РФ, к.э.н. Фофанова А.Ю.*

В статье подробно определяется влияние предприятий из сферы малого бизнеса на повышение эффективности всей экономики в стране. Эффективное функционирование самих же малых предприятий определено рядом их преимуществ, по сравнению с крупным производством. Отмечено, что малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, а также выполняют многочисленные экономические и социальные функции.

Ключевые слова: малое предпринимательство, бизнес, рыночная экономика, развитие, эффективность, преимущества малого бизнеса, функции малого предпринимательства.

Малое предпринимательство сегодня – неотъемлемая часть современной рыночной системы хозяйствования, без которого экономика и общество в целом не могут эффективно развиваться. Малый бизнес осваивает новые сегменты рынка, решает проблемы самореализации граждан и занятости населения в сочетании с гарантированными налоговыми поступлениями в бюджеты всех уровней.

Социально-экономическая значимость малого предпринимательства не нуждается в дополнительных доказательствах. Об этом свидетельствует вклад малого бизнеса в достижение современного состояния экономики во всех индустриально развитых странах.

Малые предприятия объективно существуют и развиваются как относительно самостоятельный сектор современной рыночной экономики. Малые предприятия имеют важное социально-экономическое значение, так как обеспечивают социальную и политическую стабильность, способны смягчать последствия структурных изменений, быстрее адаптируются к меняющимся потребностям рынка, вносят значительный вклад в региональное развитие, конструируют и используют технические и организационные нововведения.

Малые предприятия существенно повышают эффективность всей экономики. Они наиболее гибко реагируют на изменение потребительского спроса, могут быстро и относительно безболезненно менять профиль своей деятельности в соответствии с колебаниями экономической конъюнктуры. Малые предприятия улучшают территориальную структуру экономики [1, с. 310].

Для современной экономики характерна сложная комбинация различных по масштабам производств – крупных, средних и малых.

Эффективное функционирование малых предприятий определяется рядом их преимуществ по сравнению с крупным производством: близость к местным рынкам и приспособление к запросам потребителей; производство продукции малыми партиями, что невыгодно крупным фирмам; исключение лишних звеньев управления и др.

Развитие малого предпринимательства создает благоприятные условия для оздоровления экономики, поскольку развивается конкурентная среда, создаются дополнительные рабочие места, расширяется потребительский сектор. Кроме того, развитие малого бизнеса ведет к насыщению рынка товарами и услугами, к повы-

шению экспортного потенциала, лучшему использованию местных сырьевых ресурсов.

Значение малого предпринимательства состоит в том, что, занимая определенную нишу в структуре национальной экономики, оно создает соответствующие условия для формирования ее оптимальной структуры, соответствующей потребностям современной, весьма динамичной экономики [2, с. 28].

Оно дает возможность разрабатывать и реализовывать гибкую стратегию хозяйственной деятельности, оперативно реагировать на возникающие проблемы и быстро принимать необходимые управленческие решения, сохранять и поддерживать на должном уровне конкурентоспособность и т.д.

Малый бизнес играет важную роль в развитии экономики многих стран. В странах Европейского сообщества (ЕС), в Соединенных Штатах Америки, в Японии на малые и средние предприятия приходится около 50% в общей численности занятых. Их доля в ВВП превышает 50%.

Однако малое предпринимательство в России существенно отстает в сравнении с развитыми странами.

Анализируя зарубежный и отечественный опыт развития малого предпринимательства, можно указать на его следующие преимущества:

- более быстрая адаптация к местным условиям хозяйствования;
- большая независимость действий малых предприятий, гибкость и оперативность в принятии и выполнении принимаемых решений;
- относительно невысокие расходы при осуществлении деятельности, особенно затраты на управление;
- большая возможность индивида реализовать свои идеи, проявить свои способности;
- более низкая потребность в первоначальном капитале и способность быстро вводить изменения в продукцию и в процесс производства в ответ на требования местных рынков;
- относительно более высокая оборачиваемость собственного капитала и др. [2, с. 28]

Малые предприятия располагают значительными конкурентными преимуществами, часто требуют меньше капиталовложений в расчете на одного работника по сравнению с крупными предприятиями, широко используют местные материальные и трудовые ресурсы.

Собственники малых предприятий более склонны к сбережению и инвестированию, у них всегда высокий уровень личной мотивации в достижении успеха, что положительно сказывается в целом на деятельности предприятия. Малые предприятия лучше информированы об уровне спроса на местных (локальных) рынках, часто товары производят по заказу конкретных потребителей, дают средства к существованию значительному числу наемных работников. Малые предприятия способствуют росту занятости безработного населения по сравнению с крупными предприятиями, тем самым содействуют подготовке профессиональных работников и распространению практических знаний. Малые предприятия по сравнению с крупными в отдельных странах занимают доминирующее положение, как по их числу, так и по удельному весу в производстве товаров (выполнению работ, оказанию услуг).

Экономическими функциями малого предприятия являются: во-первых, функция работодателя; во-вторых – производителя продукции и услуг; в-третьих – катализатора научно-технического прогресса; в-четвертых – налогоплательщика; в-пятых – агента рыночных отношений.

Не менее значимы функции социальные:

во-первых, через малые формы предпринимательской деятельности многие люди раскрывают и реализуют свой творческий потенциал;

во-вторых, используется труд социально уязвимых групп населения (женщин, учащихся, инвалидов, пенсионеров, беженцев и т.д.), которые не могут найти себе применение на крупных предприятиях;

в-третьих, малые предприятия являются главным продуцентом мест производственного обучения, своеобразным «полигоном» для обкатки молодых кадров [3, с. 187].

Уже сегодня актуальна и будет актуализироваться и далее экологическая функция малого бизнеса, которая уже имеет место в странах с развитой рыночной экономикой. Именно – создание малых предприятий по переработке промышленных отходов крупных и средних предприятий.

Малые предприятия более эффективно используют имеющиеся у них факторы производства (основные средства, сырье, материалы, топливо, энергию), поэтому на малых предприятиях более высокая рентабельность.

В отдельных регионах страны малые предприятия вносят значительный вклад в формирование федерального бюджета.

Важным результатом деятельности малых предприятий является рост инвестиций в основной капитал малых предприятий, что позволяет им повышать технический уровень производства, наращивать производственные мощности, увеличивать выпуск продукции (работ, услуг). Однако малые предприятия испытывают большие потребности в инвестициях, поэтому государство и регулирующие органы власти должны оказывать малым предприятиям помощь в получении инвестиций, необходимых для их развития.

Таким образом, хотим обратить внимание на то, что малое предпринимательство воздействует на структуру рынка и расширение рыночных отношений, прежде всего, в результате изменения количества субъектов рынка, повышения квалификации и степени приобщённой все более и более широких слоев населения к системе предпринимательства.

Список литературы

1. Акимов О.Ю. Малое предпринимательство как специфичная форма рыночных отношений // Вестник Астраханского государственного технического университета. 2015. № 5. С. 308-315.
2. Биндиченко Е.В. Предпринимательство как институт национальной экономики : состояние, механизмы развития и поддержки // Вестник ВЭГУ. 2013. № 2. С. 22-30.
3. Кириленко К.В. Малое предпринимательство как институт рыночной экономики // Успехи современного естествознания. 2015. № 6. С. 186-187.

АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И РАЗРАБОТКА ПРОГРАММЫ АУДИТА НА ПРЕДПРИЯТИИ

Думов А.В.

магистрант, Южно-Уральский государственный университет, Россия, г. Челябинск

Научный руководитель – доцент Южно-Уральского государственного университета, канд. техн. наук Цирульниченко Л.А.

В данной статье будут рассмотрены вопросы мотивационной составляющей работников предприятия на этапе внедрения усовершенствований уже существующей системы менеджмента качества. Актуальность работы заключается в практической сложности создания, реализации и качественного внедрения той системы мотивации, которая показала бы уверенные результаты в

стимуляции труда среди персонала. Цель данной статьи – анализ деятельности и разработка программы аудита на предприятии Дилерского Порше Центра Челябинск для конечного повышения экономической эффективности предприятия. В статье проведен аналитический обзор литературы в области статистического контроля качества, изучена организация работы ООО «Сейхо моторс спорт» Порше Центр Челябинск, дана характеристика контролю за состоянием системы качества.

Ключевые слова: аудит, предприятие, контроль качества, анализ, программа.

Системой контроля качества продукции принято называть «совокупность взаимосвязанных объектов и субъектов контроля, используемых видов, методов и средств оценки качества и профилактики брака на различных этапах жизненного цикла продукции и уровнях управления качеством» [1, с. 78].

То, как организован контроль качества и насколько тщательно проработана его модель, во многом определяет эффективность работы всего производства. В случае, если система оптимизирована и ее работу можно охарактеризовать как эффективную, то такая система позволяет своевременно оказывать влияние на текущий уровень качества производимой продукции, предупреждая сбои в работе и обеспечивая их быстрое выявление и оперативное нивелирование с минимальными затратами ресурсов. Результативность эффективного контроля качества становится очевидной и, как правило, определяется в количественных показателях на стадиях разработки, производства, обращения, эксплуатации и восстановления (ремонта) продукции.

В условиях современного рынка качество производимой продукции является основополагающим конкурентным преимуществом: согласно исследованиям, именно этот показатель составляет 50-70% от общего числа сравниваемых характеристик компаний-конкурентов. В свою очередь, это обязывает организацию создавать единую систему управления качеством [2; 6, с. 114].

Аудит качества (англ. quality audit) – «систематическая независимая проверка, позволяющая определить соответствие деятельности и результатов в области качества запланированным мероприятиям, а также эффективность реализации мероприятий и их пригодность для достижения поставленных целей».

В стандартах ИСО серии 9000 аудит качества представляется как одна из возможных форм оценки качества производимой продукции. В то же время в российских нормативных документах понятие «аудит качества» заменено понятием «проверка качества», что в свою очередь недостаточно справедливо, ведь аудит представляет собой лишь часть от общего определения проверки качества.

Отличительные особенности аудитов – это точная систематизация данных, строгая формализация и обязательная независимость, а также только одновременное наличие всех этих составляющих. Аудит, его данные и результаты всегда основаны исключительно на фактических данных. Опыт и уровень квалификации аудитора во многом определяет эффективность, независимость и точность проводимого аудита. Аудит основывается на данных тезисах:

- основная цель аудитора – это не фиксация обнаруженных ошибок, а полное и тщательное исследование и выявление фактов;
- проведение аудитором проверки не носит тайный и внезапный характер;
- компания, в которой была проведена проверка аудитором, является по сути ее неформальным потребителем. Таким образом, главное предназначение отчета об аудите – это получение сведений с целью повышения уровня качества.

Важная черта аудита и аудиторской проверки – это исключительно аналитический подход к проводимому мероприятию. В России и странах бывшего СНГ

сложилось негативное отношение к разного рода проверкам в том числе из-за часто следуемых в ходе ее проведения выявления малоэффективных отделов или конкретных сотрудников и проведения карательных мероприятий. Наличие же у аудитора аналитических целей позволяет снять с термина негативную окраску.

Важным является также тот факт, что определение «аудит качества» является признанным и общемировым, а также само определение «аудитор» уже нашло отражение и закреплено в нормативных документах РФ.

Важно отметить, что деятельность по аудиту качества – это самостоятельный вид проверки качества и отличается от контроля качества, надзор за качеством и инспекция качества [3, с. 37].

Контроль качества представляет собой вид деятельности, который включает в себя измерительные и экспертные мероприятия, а также испытания или оценку одного и более параметров с целью их последующего улучшения, а также изучения и сравнения получившихся результатов с установленными требованиями. Это необходимо для проверки соответствия по каждому исследуемому параметру.

Надзор за качеством представляет собой аудит состояния компании или иного объекта для проверки выполнения установленных требований. Отличительная черта надзора – его непрерывность. Осуществление данной деятельности происходит в рамках специального задания, также именуемого «инспекцией качества».

Аудит качества в большей степени связан с динамикой в работе и активным взаимодействием с работниками инспектируемой компании. Таким образом, от таких качеств аудитора, как умение организовать процесс работы, а также опыт и профессионализм во многом зависит объективность и многогранность подготовленных результатов.

Методы проведения аудита системы менеджмента качества (СМК) закреплены стандартами ISO 19011:2002. Вся рекомендательная часть по содержанию рабочих документов, формате интервью и форме аудиторского отчета отражены в стандартах ISO 19011:2002.

Таблица

Особенности аудита

| Отличительная черта | Внутренний аудит | Внешний аудит |
|---------------------------|--|---|
| По объекту | Основная цель – минимизация убытков. На данный момент фокус аудита смещен на качество информационных систем. | Согласно договору. Фокус на аудит бухгалтерских отчетов и достоверности информации. |
| По квалификации персонала | Минимальная независимость, профессиональный контроль. | Максимальная независимость, высокий профессиональный уровень. |
| По методике проведения | Во многом схожая методология, с большей детализированностью внешнего аудита, а также при внешнем аудите современного расчета с помощью вычислительной техники. | |
| По цели исследования | Определяется руководством предприятия. | Определяется внешней необходимостью. |
| Отчетность | Перед руководством. | Перед третьими лицами. |
| По времени проведения | Постоянно без перерывов. | Ежегодно с периодичностью один раз в год. |

Таким образом, важная часть внутреннего аудита – обеспечить руководителей организации максимально правдивыми и объективными данными о соотношении деятельности компании и ее результатах к разработанным требованиям; а наиглавнейшей целью такого аудита можно назвать контроль над результативностью и эффективностью для поддержания этих показателей на высоком уровне и предупреждения их понижения.

Высокий результат в ходе внутреннего аудита системы качества компании находится в прямой зависимости от уровня его организации.

Под организацией внутреннего аудита системы качества принято подразумевать четкие разграничения и упорядоченность работ службы внутреннего аудита и подразделений предприятия для соответствия деятельности установленным требованиям [4, с. 58].

Важное предназначение внутреннего аудита системы качества состоит в регулярной сверке согласования текущей деятельности и ее результативности с плановыми мероприятиями. Так, внутренний аудит занимает ключевую позицию в деле поддержания системы качества компании на необходимом уровне за счет того, что позволяет предоставить руководителям компании максимально объективную информацию о состоянии системы качества.

Цель аудита качества – анализ программ управления руководства на предмет их высокоэффективности. Важный момент в деле обеспечения качества – это возможность нивелировать проблему и ее последствия до их явного обнаружения. Таким образом, в результате проведения такого аудита, руководители получают объективную обратную связь, помогая решать текущие проблемы.

Так, для аудита первостепенную важность имеет быть выгодным и важным для той организации, где он проводится.

Проведение аудита включает в себя следующие важные пункты:

1. Предварительную проверку документации.
2. Проверку на месте.
3. Составление отчета по аудиту [5, с. 78].

Список литературы

1. Ребрин, Ю.И. Управление качеством: учебное пособие/ Ю.И. Ребрин. – Таганрог: Издательство «ТРТУ», 2004. – 187 с.
2. Агарков, А.П. Управление качеством: учебное пособие/ А.П. Агарков. – М.: Дашков и К, 2007. – 168 с.
3. Кане, М.М. Системы, методы и инструменты менеджмента качества: учебное пособие/ М.М.Кане, Б.В.Иванов. – СПб: Питер, 2008. – 560 с.
4. Дремина, М.А. Проектный подход к разработке и внедрению систем менеджмента качества: монография/ М.А. Дремина, В.А. Коннов, А.А. Станкин. – СПб.: Издательство «Лань», 2015. – 304 с.
5. Зотов, Ф.П., Семенов А.Б. Современный внутренний аудит в управлении качеством: методология, практика, развитие теории: монография. – Екатеринбург: Урал. Гос. Лесотехн. Ун-т, 2012 – 138 с.
6. Пономарев, С.В. Управление качеством продукции. Инструменты и методы менеджмента качества: учебное пособие / С. В. Пономарев, С. В. Мищенко, В. Я. Белообрагин, В.А. Самородов, Б. И. Герасимов, А. В. Трофимов, С. А. Пахомова, О. С. Пономарева. – М.: РИА «Стандарты и качество». – 2005. – 248 с.

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ АВТОМАТИЗИРОВАННЫХ ТОРГОВЫХ СИСТЕМ

Зыкова Е.Н.

магистрант первого курса,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

Ласкина Л.Ю.

доцент, кандидат экономических наук,

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрен потенциал использования алгоритмической торговли. Проведён обзор классификаций торговых систем. Описаны преимущества и недостатки автоматизированных торговых систем.

Ключевые слова: торговля, алгоритмическая торговля, торговая система, автоматизированная торговая система, механическая торговая система.

Развитие вычислительных технологий повлияло на такой вид торговли [2, с. 404], как интернет-торговля, в середине 90-х годов XX-го века появилось и стало развиваться отдельное направление совершения рыночных сделок – алгоритмическая торговля, то есть торговля с использованием автоматизированных торговых систем (АТС).

В США около 80% интернет-торговли осуществляется с помощью алгоритмической торговли, а в России данный показатель находится на 20%, что свидетельствует о большом потенциале алгоритмической торговли на отечественных рынках [4].

Алгоритмическая торговля происходит за счет специализированных вычислительных программ. Данная программа позволяет управлять финансовыми потоками пользователя. Алгоритмическую торговлю можно назвать инструментом, который позволяет управлять финансовыми потоками.

На валютном рынке одновременно существуют два направления совершения торговых операций: классическая торговля и алгоритмическая торговля.

Классическая торговля заключается в том, что анализ рынка и принятие торговых решений осуществляются непосредственно трейдером, в свою очередь, алгоритмическая торговля позволяет автоматизировать весь процесс торговли.

В зависимости от степени автоматизации торговые системы делятся на автоматизированные торговые системы (АТС) и механические торговые системы (МТС), но стоит иметь в виду, что в специализированной литературе данные термины часто используются как синонимы [3, с.15]. Однако данные системы имеют небольшую разницу.

Механическая торговая система является программой, которая автоматически получает сведения о состоянии рынка из различных источников и формирует на их основе сигналы для принятия торговых решений, но анализ эффективности системы и оценка рыночных тенденций, необходимые для принятия торгового решения, осуществляется трейдером самостоятельно. При этом может иметь место проблема изменения торговых алгоритмов системы, решать которую также должен

трейдер. Самостоятельно МТС не осуществляет торговлю, поэтому данные программы часто называют «торговыми советниками».

Автоматизированная торговая система позволяет полностью автоматизировать весь процесс торговли. Данная система получает информацию о состоянии рынка, а далее производит ее обработку и самостоятельно принимает решения о совершении торговых операций. По другому АТС называют «торговыми роботами», так как обладают высокой степенью автономности и автоматизации заложенных в них алгоритмов [1, с. 39].

Большой интерес представляют АТС, но их использование имеет ряд преимуществ и недостатков перед классической торговлей [5].

Основными преимуществами АТС являются:

1. Благодаря отсутствию человеческого фактора, происходит четкое следование алгоритму. Под человеческим фактором понимается влияние эмоций, нездорового физического и морального состояния и настроение трейдера. Данные особенности могут негативно отразиться на результате принятия торговых решений и совершении операций на рынке. Эмоции могут служить причиной совершения грубых ошибок, а это может привести к отклонению от планируемой стратегии, что влечет за собой негативные последствия. Многие человеческие факторы могут заметно поменять положение трейдера на рынке. АТС устраняет влияние человеческого фактора, поэтому позволяет устранить появление поспешного решения в погони за прибылью или совершение ошибок из-за слухов. Отсутствие человеческого фактора позволяет АТС совершать торговлю стабильно и грамотно.

2. На рынке существует множество проверенных торговых стратегий, но АТС имеет возможность реализовать свою собственную уникальную стратегию. Опытные трейдеры благодаря многолетнему опыту вырабатывают свою собственную стратегию. Они изучили ее во всех аспектах, а также довели в определенной степени до совершенства. Данный аспект исключает возникновение неожиданных результатов, так как АТС совершает торговлю именно так, как поступил бы сам трейдер.

3. Большой объем данных, который постоянно изменяется невозможно охватить трейдеру самостоятельно, но, благодаря высокой скорости обработки данных и совершения операций, скорость анализа информации и принятия торговых решений у АТС гораздо выше, чем у человека при классической торговле. АТС реагируют быстрее и чаще на рыночные сигналы, поэтому имеет возможность открывать большее количество позиций, а также могут одновременно открывать и закрывать десятки сделок.

4. Более эффективное управление инвестиционным портфелем. Торговые роботы способны осуществлять достаточно сложные алгоритмы действий на рынке. Многим участникам рынка данные схемы могут быть попросту недоступны для понимания, и даже опытным трейдерам может просто не хватать времени для осуществления данных алгоритмов в силу их размеров. АТС может обрабатывать одновременно большие объемы сигналов, при этом управлять сразу несколькими портфелями и на разных инструментах одновременно.

5. АТС позволяют реализовать многолетний опыт совершения рыночных сделок. Практика работы на валютном рынке показывает, что для успешного совершения операций необходим богатый многолетний опыт, который есть только у профессионалов в данной области. Чем больше человек занимается рынками, тем яснее он видит картину происходящего на них, тем больше различных торговых

стратегий и методов он может реализовать. Следовательно, новичок сталкивается со многими проблемами и с большим риском потер начальных вложений, но с помощью АТС, в основе которого многолетний опыт профессионалов, процесс торговли осуществляется грамотно с наименьшим риском.

Несмотря на всю привлекательность использования АТС, она имеет свои определенные недостатки, которыми являются:

1. Риск возникновения технической неполадки. АТС по сути является программным обеспечением, поэтому ее успешная работа возможна при условии нормального функционирования соответствующей техники. Возникновение проблемы возможно как в самой программе, так и в технике. Перебои с интернетом, что влечет за собой задержку торговых сигналов, или выход из строя техники могут привести к большим убыткам. Но данную проблему возможно устранить, если регулярно осуществлять контроль за работой системы и предупреждать возможные неполадки.

2. Конфликт АТС с биржевым терминалом. Перед началом работы торгового робота необходимо подключить к интернет-терминалу, через который осуществляется торговля самим трейдером. Иногда возникают конфликты между программным обеспечением, что не позволяет АТС корректно работать и совершать операции на рынке. Также могут возникать ошибки при программировании самого алгоритма торговли.

3. Новички часто покупают готовые АТС, но стоит быть очень внимательно подходить к данному вопросу, так как на рынке существует множество мошенников. Не стоит производить покупку на первом попавшемся сайте в интернете, где может быть представлена ложная информация о продукте, а также недостоверная статистика торговли. Покупая данный продукт, трейдер обычно получает совсем не то, что заявлено продавцом и попросту тратит собственные денежные средства на программу, которая вместо прибыли принесет убыток, вплоть до полной потери первоначальных вложений.

Проведенный обзор показывает высокий потенциал использования АТС, но ее реализация обладает рядом проблем, что, в значительной степени, затрудняет их использование, однако их можно устранить, если ответственно подходить к вопросу их эксплуатации.

Пока алгоритмическая торговля не смогла полностью заменить профессионала трейдера на рынке, однако она имеет большой потенциал использования. Проведенный обзор классификаций торговых систем показывает различные варианты реализации алгоритмической торговли. Для успешной торговли необходимо учитывать описанные преимущества и недостатки автоматизированных торговых систем.

Список литературы

1. Володин С.Н. Эффективность методов технического анализа приоритетных операций на фондовом рынке. М.: НИУ ВШЭ, 2013. 162 с.
2. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М, 2017. 512 с.
3. Ратон А. Один на один с биржей. Эмоции под контролем. М.: Альпина Паблишер, 2012. 160 с.
4. Роб Йати The Real Story of Trading Software Espionage, 2015. URL: <http://www.informationweek.com/authors.asp> (дата обращения: 22.01.2019).
5. Хомков А.В., Батова Т.Н. Оценка целесообразности использования автоматизированных торговых систем на валютном рынке // «Экономика и предпринимательство». 2016. № 12 (ч. 2).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА НАЦИОНАЛЬНУЮ ОБОРОНУ

Игнатьева А.В.

магистрант, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

В статье особенности финансирования расходов на национальную оборону рассматриваются основные положения ряда федеральных законов и нормативно-правовых актов, применяемые при планировании, распределении и исполнении расходов федерального бюджета на национальную оборону. Проведен динамический и структурный анализ расходов бюджета на национальную оборону за 2013-2017 годы.

Ключевые слова: федеральный бюджет, военный бюджет, расходы бюджета, расходы на национальную оборону, национальная оборона.

На протяжении всей истории становления и развития государства, основной его задачей является формирование и совершенствование системы национальной безопасности, которая предопределяет потребность осуществления расходов на национальную оборону, правоохранительную деятельность и обеспечение безопасности государства.

В данной системе, национальная оборона является ключевым звеном, поддержание которой необходимо обеспечивать взаимосвязью между проводимой военной политикой, долгосрочными планами строительства вооруженных сил и финансовыми и экономическими возможностями государства.

В соответствии с положениями «Стратегии национальной безопасности до 2020 года» основной целью совершенствования национальной обороны является предотвращение как локальных, так и глобальных военных конфликтов и поддержание политического сдерживания в интересах военной безопасности государства. Для достижения поставленной цели необходимо обеспечить развитие военной организации и улучшение обороноспособности страны [3, с. 57].

Обороноспособность государства определяется мощностью вооруженных сил, которая зависит от численности армии, ее оснащенности, укомплектованности и подготовки. Одной из основополагающих задач государства, необходимой государственной потребностью, является обеспечение боеспособности вооруженных сил.

Имея непроизводительный характер, расходы на национальную оборону в общей структуре расходов федерального бюджета занимают значительный удельный вес. На их финансирование выделяется значительный объем финансовых ресурсов. Данный факт позволяет выделить в рамках федерального бюджета «военный бюджет», как одну из наиболее затратных ее частей.

«Военный бюджет» является частью расходов федерального бюджета и представляет собой объем ассигнований, выделяемых главным распорядителям бюджетных средств для финансирования мероприятий, направленных на достижение поставленных перед ними задач.

Статьей 26 Федерального закона от 31.09.1996 года № 61-ФЗ «Об обороне» определено, что финансирование мероприятий, реализуемых в сфере обороны, осуществляется из федерального бюджета с помощью использования механизма распределения ассигнований Министерству обороны Российской Федерации, иным федеральным органам исполнительной власти, обеспечивающим реализацию мероприятий в данной области [1].

Размер ассигнований, выделяемых на финансирование расходов на национальную оборону, ежегодно устанавливается на законодательном уровне, в составе

федерального закона о федеральном бюджете на определенный финансовый период, а именно год и плановый период.

Определение необходимого объема финансовых ресурсов по данному разделу основывается на данных, представленных в государственных программах вооружения, планах боевой подготовки и оперативной деятельности, капитального строительства, материально-технического, хозяйственного и бытового обеспечения, штатной структуры и численности личного состава, норм материального (вещевого, продовольственного) и денежного довольствия, цен на предметы военных поставок и дополнительных указаниях Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, а также Министерства финансов Российской Федерации.

В настоящее время формирование расходов на национальную оборону основано на следующих методологических принципах:

1) принцип программно-целевого планирования обеспечивает взаимосвязь целей и задач военного строительства и ресурсов, доступных государству через государственные программы, как особую форму концентрации усилий и ресурсов на решении наиболее важных задач;

2) принцип сбалансированности предусматривает финансирование компонентов вооруженных сил и их сфер жизнедеятельности для обеспечения наиболее взаимосвязанного развития подсистем между собой;

3) принцип адаптивности заключается в том, чтобы учитывать фактические расходы на национальную оборону в прошлые периоды, что позволяет наилучшим образом распределять ассигнования в текущем финансовом году исходя из приоритетов и созданного задела;

4) принцип сквозного финансового планирования предполагает необходимость анализа всего жизненного цикла, создаваемых систем вооружения военных объектов с точки зрения выявления и учета полной стоимости их реализации;

5) принцип вариантности выражается в разработке различных вариантов финансирования, обеспечивающих многообразные альтернативы строительства вооруженных сил и совершенствование их систем вооружения;

6) принцип приоритетности выражается в необходимости обязательного распределения приоритетов финансирования во всех сферах вооруженных сил исходя из необходимости развития вооруженных сил, представляющих сложную организационно-техническую систему;

7) принцип максимально допустимой «прозрачности» подразумевает под собой необходимость проведения анализа и контроля расходов федерального бюджета на национальную оборону разными структурами (общественными организациями, законодательными органами государства, международными организациями) [2, с. 49].

Ежегодно соответствующие ведомства Министерства обороны Российской Федерации формируют проекты смет расходов на планируемый финансовый период, в которых отражаются не только расчеты необходимого объема финансовых ресурсов, но и приложения, подтверждающие их обоснованность и необходимость.

Разработанные проекты смет направляются в Министерство экономического развития Российской Федерации, которое проверяет представленные проекты с точки зрения законности, правильности и соответствия нормам, установленным законодательством. Кроме того, Министерство согласует проекты смет с планами материального производства и создаваемым государственным оборонным заказом по всей номенклатуре военной техники, вооружения, продукции производственно-технического назначения и имущества.

На основании планируемых доходов и расходов федерального бюджета Ми-

Министерство финансов Российской Федерации определяет объем бюджетных ассигнований, выделяемых Министерству обороны Российской Федерации, в соответствии с позициями сметы.

По итогам исполнения федерального бюджета за определенные отчетные периоды, соответствующие министерства и ведомства представляют в Министерство финансов Российской Федерации отчеты, проверяющиеся с точки зрения соответствия нормам, установленным определенными нормативно-правовыми актами.

Контроль за целевым расходованием бюджетных средств на национальную оборону возложен на специальные финансовые службы, входящие в структуру финансовых органов, учебных заведений, Специальных подразделений Министерства обороны Российской Федерации. Помимо вышеперечисленных органов проверку проводят Счетная палата Российской Федерации, Главное контрольное управление Президента Российской Федерации и Министерство финансов Российской Федерации.

В настоящее время к своему завершению подходит Военная реформа, проводимая с 2008 года. Основной причиной, послужившей для начала ее проведения, являлось то, что военная система, оставшаяся после распада СССР в неизменном состоянии, практически перестала отвечать как изменившейся международной военно-политической обстановкой, так и реальным финансовым возможностям государства.

Основной целью, проведения данной реформы, является создание принципиально новой компактной армии, которая будет отвечать экономическим, социальным и территориальным возможностям страны. Проводимая реформа затронула всю систему Вооруженных Сил Российской Федерации, мероприятий, были направлены на изменение ее структуры, состава, численности, центрального управления. Соответственно, мероприятий, проводимые в процессе реализации данной реформы, потребовали колоссальный объем финансовых ресурсов государства.

В результате анализа данных, представленных в таблице, можно сделать вывод о том, что расходы федерального бюджета на национальную оборону за 2013-2016 гг. увеличились на 1 798,35 млрд руб.

Таблица

**Расходы федерального бюджета по разделу
«Национальная оборона» за 2013-2017 гг. (млрд руб.)**

| Показатели | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 |
|--|-----------|----------|----------|----------|----------|
| Национальная оборона | 2 097,07 | 2 470,57 | 3 173,78 | 3 895,42 | 3 049,82 |
| Вооруженные Силы РФ | 1 601, 88 | 1 879,91 | 2 464,72 | 2 885,64 | 2 358,65 |
| Мобилизационная и вневойсковая подготовка | - | 6,51 | 6,36 | 6,91 | 7,01 |
| Мобилизационная подготовка экономики | 4,66 | 5,43 | 4,68 | 3,59 | 3,37 |
| Ядерно-оружейный комплекс | 29,29 | 36,43 | 42,02 | 45,63 | 44,44 |
| Реализация международных обязательств в сфере военно-технического сотрудничества | 5,86 | 6,04 | 9,71 | 9,41 | 9,3 |
| Прикладные научные исследования в области национальной обороны | 195,78 | 246,77 | 301,78 | 405,51 | 335,66 |
| Другие вопросы в области национальной обороны | 259,6 | 289,48 | 344,51 | 538,73 | 291,32 |

Составлено автором по данным Федерального Казначейства

Основное увеличение ассигнований, направляемых на финансирование расходов по разделу «Национальная оборона» наблюдается по подразделу «Вооруженные Силы РФ» на 1 283,76 млрд руб. Основными причинами увеличения расходов по данному подразделу является увеличение бюджетных ассигнований, направляемых на реализацию мероприятий по обеспечению военнослужащих жильем; увеличение численности военнослужащих; на страхование ответственности за причинение вреда жизни и здоровью третьих лиц и окружающей среде в процессе доставки и эксплуатации опасных объектов специального назначения на складах.

Кроме того, увеличение ассигнований произошло по другим подразделам, а именно «Мобилизационная и вневойсковая подготовка», «Ядерно-оружейный комплекс», «Реализация международных обязательств в сфере военно-технического сотрудничества», «Прикладные научные исследования в области национальной обороны» и «Другие вопросы в области национальной обороны».

Основными причинами увеличения расходов являются:

- 1) индексация фондов оплаты труда федеральных государственных гражданских служащих и работников федеральных казенных учреждений;
- 2) перевооружение Ракетных войск стратегического назначения, совершенствование боевых частей для используемых ракет, разработка новых носителей и программ в целях продления сроков службы ядерного оружия;
- 3) проведение новых прикладных исследований и разработок в обеспечении выполнения международных договоров и обязательств по сокращению и ограничению вооружений и укреплению мер доверия в военной области.

Рассматривать структуру данного раздела, то можно сделать следующий вывод. Наибольший удельный вес занимает подраздел «Вооруженные Силы Российской Федерации». Данную ситуацию можно объяснить тем, что в его состав включаются наиболее приоритетные статьи расходов: выплата денежного довольствия военнослужащим, оплата труда гражданского персонала, оплата и хранение специального топлива и горюче-смазочных материалов, квартирно-эксплуатационные расходы, вещевое и продовольственное обеспечение.

На основании всего вышеизложенного, можно сделать следующий вывод. Расходы на национальную оборону, финансируемые из федерального бюджета, обусловлены функциями самого государства по созданию и обеспечению системы безопасности. Данные расходы, с одной стороны, необходимы, но, с другой стороны, носят непроизводительный характер. В связи с этим, государство стремится создать такие условия, при которых может появиться возможность сокращения бюджетных ассигнований по данному направлению расходов.

Список литературы

1. Федеральный закон «Об обороне» от 31.05.1996 г. № 61-ФЗ : (в ред. от 05.04.2013 г.) // URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10591 (дата обращения: 20.01.2019).
2. Бородин И. Н. Основные направления формирования оборонного бюджета / И. Н. Бородин // Известия Российского государственного педагогического университета им. А. И. Герцена. 2008. № 58. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-napravleniya-formirovaniya-oboronnogo-byudzheta> (дата обращения: 21.01.2019).
3. Еремина Е. А. Правовое регулирование военных расходов в Российской Федерации как одно из направлений обеспечения национальной безопасности / Е. А. Еремина // Информационная безопасность. 2015. № 4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/v/pravovoe-regulirovanie-voennyh-rashodov-v-rossiyskoy-federatsii-kak-odno-iz-napravleniy-obespecheniya-natsionalnoy-bezopasnosti> (дата обращения: 21.01.2019).

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ

Ильинцева А.О.

студентка второго курса магистратуры факультета международная школа бизнеса
и мировая экономика, кафедры международного бизнеса и таможенного дела,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

В статье рассмотрены вопросы финансовой глобализации. Приведены особенности финансовой глобализации, ее роль, положительные и отрицательные аспекты. В статье показано влияние финансовой глобализации на мировую экономику и выявлены негативные тенденции данного процесса.

Ключевые слова: глобализация, финансовые рынки, кризис, экономика, интеграция, инновации.

Финансовый рынок играет ключевую роль в обеспечении оптимальной аллокации ресурсов на макроуровне с точки зрения теории общественного благосостояния. В связи с этим, финансовая глобализация является одним из важнейших элементов растущей глобальной экономической взаимозависимости, что стало причиной одного из ключевых факторов развития экономики XXI в.

В экономическом смысле глобализация воспроизводит растущую взаимозависимость разнообразных секторов мировой экономики, означает интеграцию национальных экономик, включая финансовые рынки. В более широком смысле, она также охватывает интернационализацию политических, культурных и иных связей.

Следует сказать, что темпы глобализации за последние десятилетия стали более высокими благодаря беспрецедентным достижениям в таких сферах, как технологии, средства связи, наука, транспорт и промышленность [2].

Финансовая глобализация создает условия для свободного перетока капиталов между странами, обеспечивает функционирование глобального финансового рынка и является основой процесса экономической глобализации. Кроме того, финансовая глобализация характеризуется перераспределением средств и высокой капитализацией денежных потоков, обострением борьбы за контроль над капиталами. Её следует рассматривать, как следствие расширяющейся международной торговли и как доказательство того, что только финансовые рынки в последние годы выступали в качестве катализатора глобальной экономической взаимозависимости.

Финансовая глобализация может быть расценена как растущая интеграция существующих национальных финансовых рынков, что эквивалентно непрерывному укреплению трансграничных обменов капитала и международной деятельности финансовых учреждений. В целом, идея финансовой глобализации состоит в предотвращении кризисов и в содействии функционированию международного финансового рынка. Отличительная черта данного явления – это нарастающая роль финансовой информации, а также ее доступности для участников рынка. Ведь именно это позволяет увеличить масштаб финансовых ресурсов, расширить их использование, сконцентрировать денежные средства и облегчить доступ к внешним финансовым ресурсам.

Научно-технический прогресс, компьютерные технологии, Интернет – все это дало возможность для мгновенной передачи информации, а развитие матема-

тических методов анализа помогли ученым в различных странах создать новые модели и новые финансовые инструменты. Самое главное, что глобализация дает государствам возможность мобилизовать значительный объем финансовых средств, так как инвесторы используют больший финансовый инструментарий на большем количестве рынков. А итогом глобализации должно стать всеобщее увеличение благосостояния стран мира, ведь влияние финансовой глобализации состоит в постоянном объединении финансовых рынков (национальных и региональных) в один единый международный рынок, способствующий беспрепятственному, быстрому обороту денежных средств, а также формированию инструментов регулирования финансов в мировом масштабе.

Безусловно, финансовая глобализация – это разносторонний процесс, приносящий позитивные результаты для мировой экономики.

Быстрое развитие процесса глобальной интеграции финансовых рынков наблюдается примерно с начала 1980-х гг., когда значительно выросли международная торговля ценными бумагами и оборот валютного рынка, активизировали свою деятельность новые участники рынка – институты коллективного инвестирования (инвестиционные фонды различного типа, хедж-фонды, фонды прямых инвестиций и др.), которые вкладывают средства на международном уровне и оказывают тем самым влияние на деятельность традиционных участников рынка – например, кредитные учреждения или инвестиционные компании. Особенно следует отметить деятельность хедж-фондов, непрозрачность и неподотчётность которых позволяла совершать сделки, недоступные банкам, пенсионным фондам и страховым компаниям [3].

Финансовая глобализация имеет значительно более высокие темпы роста, чем глобализация в реальном секторе экономики и предъявляет гораздо более жесткие требования к функционированию всех секторов мирового финансового рынка. К основным тенденциям международного финансового рынка в условиях глобализации можно отнести рост конкуренции, активное развитие процессов слияний и поглощений, расширение специализации участников, колоссальные объемы операций, увеличивающиеся ускоренными темпами, отсутствие пространственных и временных границ функционирования, либерализацию правового поля, регулирующего финансовые отношения, унификацию рыночной инфраструктуры, развитие ИТ-технологий в финансовой сфере, увеличение доли спекулятивных операций в общем объеме операций, рост объемов рынков производных финансовых инструментов.

Глобализация как экономический процесс несет в себе ряд положительных аспектов. К ним можно отнести:

- свободный доступ к финансовым, кредитным ресурсам, инструментам рынка ценных бумаг, производным инструментам;
- технологический прогресс;
- возникновение новых рабочих мест в непроизводственной сфере;
- свободный доступ к информации;
- развитие широкого спектра новых финансовых услуг.

Однако каждый из этих положительных аспектов имеет «обратную сторону медали», в связи с чем можно выделить ряд отрицательных аспектов глобализации, а именно [1]:

- усиление взаимозависимости национальных экономик и, как следствие, нестабильность и кризисогенный характер мировой экономики;

- дифференциация в уровне жизни стран, усиление разрыва между развитыми и развивающимися странами;
- рост безработицы в развивающихся странах, миграция населения из развивающихся стран в развитые;
- разрыв в доступе к информационным ресурсам между развитыми и развивающимися странами;
- развитие трансграничной преступности.

В условиях финансовой глобализации основными «аккумуляторами» финансовых ресурсов являются транснациональные корпорации, капитализация которых сравнима с капитализацией финансовых рынков ряда развивающихся стран. Средние и мелкие национальные предприятия, находящиеся в одном рыночном сегменте с крупными зарубежными ТНК, не выдерживают конкуренции с гигантами, в результате чего ТНК становятся победителями в борьбе за финансовые ресурсы.

Кроме того, одной из важнейших проблем финансовой системы в условиях глобализации является наличие кризисных явлений, который имеют тенденцию трансформироваться в структурные мировые финансовые и экономические кризисы вследствие возросшей взаимозависимости национальных экономик. Это подтверждают сценарии развития кризисов 1998 года, 2008-2009 годов, 2014 года, которые, начавшись в отдельно взятых странах, впоследствии распространялись на всю мировую финансовую систему.

Международный финансовый рынок в условиях глобализации привел к возникновению нового типа финансовых кризисов. Спецификой мировых финансовых кризисов последних лет является переплетение различных форм кризисов [4, с. 19].

Огромные масштабы и быстрые темпы перелива капиталов обусловили глобальный характер фондовых, кредитных и валютных кризисов. Системный характер кризисов на мировом финансовом рынке сопровождается быстрым ростом внешних долгов. Это препятствует переливу валютных ресурсов между отдельными сегментами финансового рынка и сокращает их приток в реальный сектор экономики.

В настоящее время финансовый рынок характеризуется отсутствием действенного механизма регулирования, несмотря на создание после кризиса 2008 года ряда органов, осуществляющих контроль и надзор в данной сфере (к примеру, Совет по финансовой стабильности).

Глобальный кризис показал несостоятельность постулатов глобализации, нацеленных на замещение государств и национальных систем регулирования наднациональными институтами и провозглашение доминирующей роли рынка и его принципов. Сегодняшнее состояние мировой экономической системы определяет необходимость усиления роли государства как ключевого регулятора на международном и национальном уровнях.

Субъектам мирового финансового рынка, испытывающим негативное влияние финансовой глобализации на национальные экономики, необходимо создавать действенные механизмы обеспечения экономической безопасности.

Таким образом, для развития национальных экономик отдельных стран, в том числе для России, приоритетной задачей является создание благоприятного инвестиционного климата в стране, развитие инвестиционного менеджмента, разработка специальных программ повышения конкурентоспособности [3, с. 189].

Повысить эффективность процесса глобализации возможно с помощью интеграции и свести к минимуму ее негативное воздействие: снизить риски и волатильность рынка, порождаемые данным процессом.

В заключение следует отметить, что глобализация финансовых рынков является сложным и противоречивым процессом, имеющим как положительные, так и отрицательные последствия.

Список литературы

1. Международный финансовый рынок под общ. ред. М.А. Эскиндарова, Е.А. Звоновой. – М.: Юрайт, 2017.
2. Рудольф В.Д. Финансовая глобализация: сущность и последствия / В.Д. Рудольф // Экономические науки. – 2016. – №46-2.
3. Федякина Л.Н. Международные экономические отношения : учебник и практикум для академического бакалавриата. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 461 с.
4. Финансовая глобализация как фактор экономической нестабильности. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finuni.ru/finansovaya-globalizaciya-kak-faktor-ye> (дата обращения 24.11.2018).

СИСТЕМАТИЗАЦИЯ ПОНЯТИЙНОГО АППАРАТА ПО ТЕМЕ «РАЗРАБОТКА ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РЕШЕНИЯ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ПО ПОИСКУ ЛЮДЕЙ»

Кожуховская О.А.

магистрант специальности «Инноватика»,
Дальневосточный федеральный университет, Россия, г. Владивосток

В статье рассматривается и формируется понятийный аппарат в области разработки технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей. Систематизация понятийного аппарата позволяет с самого начала научной работы определиться с терминами и понятиями.

Ключевые слова: технологическое решение, социальные проблемы, поиск.

Необходимость в поисках людей, пропавших в природной среде, как разновидность аварийно-спасательных работ возникает часто, особенно в летний и осенний периоды, когда большое количество городских жителей выезжает на природу для отдыха, за грибами и др. Результат поисков в первую очередь зависит от правильной их организации, от эффективности использования задействованных ресурсов – людей, кинологических расчетов, современных технологий, опыта и знаний участников поиска [1, с.61].

По мнению поисково-спасательных отрядов (далее – ПСО) для качественного поиска людей не хватает новых технологий, которые без проблем можно использовать в поисковых мероприятиях. Инновации – это неотъемлемая составляющая во всех сферах общества, в данном случае инновационные решения позволят сократить время на поиски, что в 90% является ключевым фактором в работе подведомств и ПСО [3, с.115].

Предложение на рынок новой инновационной продукции в области поисковых систем существенно может повлиять на сокращение численности погибших, и, безусловно, раскрыть возможности быстрого поиска для подведомств и ПСО, привлечения дополнительных возможностей для развития взаимодействия технологического сообщества и благотворительности [2, с.74].

В настоящее время существует неопределенность в использовании терминов, разные люди трактуют понятия в данной области. Цель данной статьи в том, чтобы проанализировать различные трактовки основных определений и выделить общее итоговое.

Исследование понятийного аппарата проводилось с учетом декомпозиции базисного понятия для данного исследования. Базисным понятием является «Разработка технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей».

На рисунке представлен алгоритм составления исходного понятия из базовых определений, которые являются отправной точкой в поиске различных литературных источников.



Рис. Алгоритм составления исходного понятия из базовых определений

Понятие «разработка» является очень широким и требует уточнения области применения, поэтому было принято решение использовать для рассмотрения только понятие «разработка решения».

«Технологическое» следуя логике, используется по большей части в инженерной области. В данном случае это нецелесообразно. Поэтому оно не будет рассматриваться отдельно от понятия «Технологическое решение». Понятие «социальные проблемы» является самодостаточным для рассмотрения.

Прежде чем рассматривать, что такое «инновационная организация» следует определиться с понятиями «инновации» и «организация», которые определены одними из базовых.

Данный алгоритм требует проведения сравнения существующей терминологии разработка технологического решения по преодолению социальных проблем. Для осуществления исследования были найдены определения исходных понятий в различных литературных источниках (федеральные законы, стандарты, руководства, статьи, диссертации, энциклопедии, словари и др.).

Результаты сравнительного анализа представлены в таблице.

Таблица

Сравнительный анализ определений исходных понятий

| Исследуемое понятие | Трактовка понятия | Тип источника | Наименование источника |
|-------------------------|---|---------------|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 |
| Технологическое решение | Технологические решения – это комплекс мероприятий по согласованию архитектурных, объемно-планировочных, конструктивных и инженерных проектных решений с функциональным назначением здания и особенностями технологических процессов, реализуемых в проектируемом здании. | Книга | Руководство РМВОК. |
| | Технологическое решение – проектное решение, в котором определены значения параметров технологических процессов изготовления данного объекта в заданных условиях и с заданными характеристиками. | Стандарт | ГОСТ Р 50995.3.1-96 Технологическое обеспечение создания продукции. Технологическая подготовка производства |
| | | Статья | Курицына В. В., Косов Д.Е. Автоматизированная система обработки экспертных оценок при принятии технологических решений |
| | | Статья | Попов В.Д., Еремин М.А., Спесивцев А.В., Сухопаров А.И. Формирование систем управления технологическим процессом заготовки кормов |
| Социальные проблемы | Социальные проблемы – социальное противоречие, осознаваемое человеком (группой) как значимое для него (нее) несоответствие между целью и результатом. Это несоответствие, возникающее из-за отсутствия или недостатка средств для достижения цели, приводит к неудовлетворению социальных потребностей. | Книга | Руководство Социального работника |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|---|---|----------|--|
| | Социальные проблемы – вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьёзными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению | Стандарт | ГОСТ Р ИСО 20252-2014 Исследование рынка, общественного мнения и социальных проблем. Словарь и сервисные требования |
| | Социальные проблемы – это реальная ситуация или объективные условия, которые имеют набор внешних признаков, которые можно зафиксировать и количественно описать. | Статья | Т. М. Симонова СТРУКТУРА СОЦИАЛЬНОЙ ПРОБЛЕМЫ И ЕЕ АНАЛИЗ |
| Решение социальных проблем | Социальные проблемы как проблемы функционирования системы, или «системные проблемы», рассматриваются как дисфункции системы. Среди них выделяются три основных вида дисфункций функциональное выпадение, когда не выполняются системные цели (например, не усваиваются социальные роли); функциональные ошибки, когда разрушается смысл социальной системы (например, девиации разрушают интеграцию общества); функциональный конфликт, развивающийся, когда части системы действуют друг против друга, не кооперируются и блокируют систему. | Статья | Роль социальной работы в решении социальных проблем современной России» |
| Технологические решения социальных проблем | Социальная инженерия – область научно-практической деятельности, связанную с применением инженерного подхода к созданию и изменению социальных систем, в том числе социальных институтов, организаций, региональных систем управления, рабочих групп и т. д. Это позволяет учесть разнообразие взглядов на отдельные проблемы социальной инженерии и избежать однозначной интерпретации ее предметной области. | Статья | Ю.М. Резник СОЦИАЛЬНАЯ ИНЖЕНЕРИЯ КАК ПРОФЕССИЯ |
| Разработка технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей | Не найдено в источниках, понятие необходимо вывести из выше указанных | | |

Базовое понятие «Технологическое решение» широко используется и поэтому было найдено множество определений различного авторства.

Понятие «Социальные проблемы» является базовым. Трактовки была найдены в научных работах и др. источниках. Сущность понятия во всех источниках одинакова. Общее понятие для данной работы «Решение социальных проблем» найденное в разных источниках трактуется близко по смыслу и имеет подробную научную базу в разных источниках. Использоваться будет то, которое прописано в стандарте.

«Технологические решения социальных проблем» было найдено в официальных источниках, поэтому были взяты толкования из научной статьи

Понятие «Разработка технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей» не найдено в официальных источниках. Необходимо сформулировать самостоятельно из базовых определений, рассмотренных ранее.

На основе проведенного сравнительного анализа определений базовых понятий, отобранных из литературных источников приняты следующие:

- «Технологическое решение» – это проектное решение, в котором определены значения параметров технологических процессов изготовления данного объекта в заданных условиях и с заданными характеристиками.;

- «Социальные проблемы» – это вопросы и ситуации, которые прямо или косвенно влияют на человека и, с точки зрения значительного числа членов сообщества, являются достаточно серьезными проблемами, требующими коллективных усилий по их преодолению;

- «Решение социальных проблем» – Социальные проблемы как проблемы функционирования системы, или «системные проблемы», рассматриваются как дисфункции системы. Среди них выделяются три основных вида дисфункций функциональное выпадение, когда не выполняются системные цели (например, не усваиваются социальные роли); функциональные ошибки, когда разрушается смысл социальной системы (например, девиации разрушают интеграцию общества); функциональный конфликт, развивающийся, когда части системы действуют друг против друга, не кооперируются и блокируют систему;

- «Технологические решения социальных проблем» – область научно-практической деятельности, связанную с применением инженерного подхода к созданию и изменению социальных систем, в том числе социальных институтов, организаций, региональных систем управления, рабочих групп и т.д. Это позволяет учесть разнообразие взглядов на отдельные проблемы социальной инженерии и избежать однозначной интерпретации ее предметной области.

Исходя из разработанного алгоритма построения понятия, представленного на рисунке, необходимо объединить понятия для объяснения всего рассматриваемого блока «Разработка технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей».

- Понятие «Разработка технологического решения по преодолению социальных проблем по поиску людей» – это проектное решение, в котором определены значения параметров технологических процессов изготовления данного объекта в заданных условиях, с учетом области научно-практической деятельности (поисковые операции, технологии ПСО и др.), связанную с применением инженерного подхода к созданию и изменению социальных систем, в том числе социальных институтов, организаций, региональных систем управления, рабочих групп и т.д.

Список литературы

1. Данченко, Л.А. Маркетинг по нотам: практический курс на российских примерах / Л.А. Данченко. – М. : Маркет ДС Корпорейшн, 2016. – 758 с.
2. Герус, А.К. Инструментарий маркетолога-аналитика: прогнозирование объемов продаж / А.К. Герус // Маркетинг. Реклама. Сбыт. – 2016. – № 6. – 410 с.
3. Комисаров В.С. Проблемы социальной отрасли // Реформа. – 2015. – №3. – 212 с.
4. Борисоглебская Л.Н. Методология разработки инновационных проектов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologiya-razrabotki-innovatsionnyh-proektov>
5. Программа «УМНИК» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.fasie.ru/programs/programma-umnik/> (дата обращения: 20.04.2018).
6. Контролируемый пробный рынок [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.market-journal.com/marketingovyeissledovaniya/75.html> (дата обращения: 17.12.2018).
7. Исследование продукта в рамках курса «Предпринимательство» А.Штыленко [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://docs.google.com/spreadsheets/d/1IVQAAvBqx30fZLU4p_xdyu3F6gNDQTCRNssJjLA3YE/edit#gid=942141360 (дата обращения: 12.03.2018).
8. Выведение нового продукта на рынок. Этапы и информационная поддержка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.advi.ru/archive/article.php3?pid=163> (дата обращения: 10.12.2018).
9. Власова, М.Л. Социологические методы в маркетинговых исследованиях. Учеб. пособие / М.Л. Власова. – М. : ВШЭ, 2016. – 710 с.
10. Зорин И. В., Квартальное В. А. Энциклопедия туризма: Справочник. – М.: Финансы и статистика, 2016. 286 с.
11. Жуков А.А., Загорин Н.Д. Инновационные аспекты управленческой деятельности на предприятиях сферы туризма: монография. – СПб., 2016. – 254 с.
12. Балабанов В.С. Социальные проблемы. – М., 2017. – 500 с.
13. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном пространстве. – М.: Издательский центр «Академия», 2016.– 288 с.
14. Рукусуева И.К. Особенности применения маркетинга. Маркетинг. – 2017. – 420 с.
15. Дурович Е.Н. Реклама в инновационной сфере. – М., 2016. – 156 с.
16. Жукова В.С. Создание проектов. – 2015. – 208 с.
17. Веткин А.А., Винтайкина С.М. Технология создания продукта. – 2018. – 56 с.
18. Биржаков С.А. Введение в туризм. Издание 10-е, переработанное и дополненное. – Пермь, 2014. – 110 с.
19. Крыга В.А., Степанова К.М. Экономика предприятия. 2018. – 279 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: МЕТОДЫ ОЦЕНКИ, СТРАТЕГИИ ПОВЫШЕНИЯ

Кузин П.В.

магистрант кафедры «Финансы и менеджмент»,
Тульский государственный университет, Россия, г. Тула

В статье рассмотрены вопросы, связанные с оценкой конкурентоспособности субъектов хозяйствования. Представлен алгоритм оценки и проанализированы показатели, используемые при оценке конкурентоспособности предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность, методы оценки, стратегии, показатели, предприятие.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях сильной конкуренции любое предприятие для эффективного функционирования и реализации перспектив на будущее, должно хорошо знать свою конкурентоспособность. Опе-

рируя информацией о своих конкурентных позициях, предприятия могут определить свои сильные стороны и выбрать правильную стратегию поведения, эффективную при рыночных условиях, в которых они находятся [1].

Конкурентоспособность предприятий – категория количественно измеримая, которая требует применения различных методов экономического и математического анализа, способных с большей вероятностью отразить существующее состояние и предоставить достоверный прогноз развития в будущем. Конкурентоспособность предприятия подразумевает – относительный показатель, отражающий характеристику его способности противостоять напору конкурентов на конкретных рынках в рассматриваемый период времени. Методы установления конкурентоспособности, несмотря на стандартный набор вычислительных процедур, могут сильно отличаться [2, с. 87].

Представим графически поэтапно алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия (рисунок).

| Этапы оценки и повышения конкурентоспособности предприятия | |
|--|--|
| I этап Проведение анализа показателей, которые могут определить конкурентоспособность предприятия | |
| Анализ внешней конкурентной среды предприятия | Анализ внутренней конкурентной среды предприятия |
| II этап Использование формализации метода оценки конкурентоспособности предприятия | |
| III этап – Выделение различных признаков и установление ограничений по ним | |
| IV этап Определение количественных значений отдельных признаков для каждого по уровням градации с учетом коэффициентов весомости | |
| V этап Осуществление оценки конкурентоспособности предприятия | |
| VI этап Разработка стратегий для повышения конкурентоспособности предприятия | |

Рис. Алгоритм оценки конкурентоспособности предприятия

Для начала исследования и оценки конкурентоспособности предприятия следует проанализировать состояние его роли и места в конкурентной среде на конкретном рынке. При этом необходимо учитывать не только рынок и долю занимаемых сегментов, но и изменения, которые в них происходят. Помимо этого следует четко представлять, на сколько, на сколько, потребитель готов покупать производимый товар и, на сколько, данное предприятие известно на этом рынке.

Главная роль при оценивании внутренней среды предприятия отводится выбору показателей, которые входят в систему оценки, и непосредственно характеризуют результаты деятельности этого предприятия. Например: качество выпускаемой продукции, спектр широты ассортимента, величина прибыли, наличие собственного капитала, уровень рентабельности, ликвидность активов, платежеспособность и кредитоспособность, использование производственных мощностей, квалификация кадров, размер средней заработной платы и другое [3, с. 248].

Следует выделить ряд показателей, рассматриваемых чаще всего экономистами в качестве главных характеристик конкурентоспособности. Эти показатели

чаще всего применяются и при анализе конкурентоспособности промышленных предприятий (таблица).

Таблица

**Система показателей, которые используются
при оценке конкурентоспособности предприятия**

| Показатель | Индекс | Формула расчета | Обозначение символа |
|---|--------------------|---|--|
| Доля рынка, которую занимает предприятие | D_p | $D_p = \frac{Q_n}{Q_{\text{общ}}}$ | Q_n – объем реализованной продукции; $Q_{\text{общ}}$ – общий объем продаж на рынке |
| Качество выпускаемой продукции | K_p | Оценка проводится системой параметров | - |
| Уровень цен | K_z | $K_z = \frac{Z}{Z_k}$ | Z, Z_k – цены на аналогичную продукцию исследуемого предприятия и конкурента |
| Спектр ассортимента выпускаемой продукции | Y_A Y_{T_3} | $Y_A = \frac{n_a}{n_{ak}}$ Оценка проводится системой параметров | n_a, n_{ak} – число наименований выпускаемой продукции исследуемого предприятия и конкурента |
| Финансовая устойчивость | Φ_y | Оценка проводится системой параметров | - |
| Уровень использования производственной мощности | Y_M | $Y_M = \frac{Q}{M}$ | M – величина производственной мощности |
| Уровень дистрибуции | Y_n | $Y_n = \frac{n}{nk}$ | n, nk – количество каналов сбыта исследуемого предприятия и конкурента |
| Технико-экономический уровень предприятия | Y_{T_3} | Оценка проводится системой параметров | - |
| Уровень корпоративной культуры | $N_{\text{и}}$ | Оценка проводится системой параметров | - |
| Затраты на рубль произведённой продукции | S_B | $S_B = \frac{S_p}{B}$ | S_p – полная себестоимость; B – выручка |
| Уровень инновационной активности | Y_{in} | $Y_{in} = \frac{N_{in}}{N_o}$ | N_{in}, N_o – количество инноваций, внедренных исследуемым предприятием и конкурентом |
| Показатели рентабельности | R | Оценка проводится системой показателей рентабельности | - |

Для того чтобы оценить внутренние элементы, определяющие конкурентоспособность предприятий, следует использовать такие показатели, как качество продукции, спектр ассортимента, затраты на одну единицу продукции, уровень цен, использование производственных мощностей, размер прибыли, рентабельность, финансовое состояние, кредитоспособность, платежеспособность.

Изучая труды российских и зарубежных экономистов можно выделить основные группы способов укрепления предприятиями своих конкурентных позиций на рынке и разработку стратегий реагирования на постоянно изменяющиеся условия рыночной среды [4, с. 107].

Стратегия лидерства на основе низких издержек. В основу этой стратегии легло создание устойчивого преимущества перед конкурентами в затратах на производство продукции и стремление стать поставщиком самых дешевых товаров на рынок, которые привлекательны для потребителей. Широкое использованию этой стратегии затрудняют такие факторы, как инфляция, нестабильная ситуация на рынке, несовершенство законодательных проектов, проблемы с обеспечением сырьем.

Стратегии индивидуализации заключаются в стремлении создания своей уникальной продукции, чтобы она выгодно отличалась от товаров конкурентов и стала на её фоне более привлекательной для потребителей. Положительный результат при использовании этой стратегии будет обеспечен только при тщательном изучении потребителя. Реализация стратегии индивидуализации на практике неудачна, в том случае, если потребители не смогли оценить уникальность торговой марки и решили отдать предпочтение продукции конкурентов.

Стратегии концентрации на рыночной нише концентрирует внимание на небольшой нише рынка. При использовании этой стратегии в основном доминирует предложение узкому сегменту рынка, отвечающему его вкусам и потребностям. Целевая ниша рынка определяется его региональными особенностями, которые вытекают из особых требований к продукции, или определёнными свойствами товара, которые привлекательны только для участников этого рыночного сегмента. Задача состоит в лучшем, обслуживании покупателей, чем конкуренты.

Стратегия наилучшей стоимости делает упор на предложении потребителям большей ценности товара, сочетанием низких издержек с качеством. Для того чтобы стать производителем товара с наилучшей стоимостью, предприятию необходимо обеспечить высокое качество товара и придать ему необходимые свойства при более низких, по сравнению с конкурентами, издержках, лишь в этом случае стратегию можно считать удачной.

Стратегия инновации обеспечивает предприятию конкурентное преимущество в получении монопольной, высокой прибыли и способствует достижению быстрого экономического роста. Преимущество предприятия, использующего данную стратегию, основано на том, что оно является первым, в определенном направлении бизнеса. Такая стратегия обычно характерна для крупных компаний.

Стратегия фокусирования обычно используется, некрупными предприятиями, находящими свою нишу на рынке, и концентрирующим все усилия на этом сегменте. Многие зарубежные предприятия стремятся придерживаться этой стратегии. Рекомендуются использовать такую стратегию предприятиям, которые расположены в небольших населенных пунктах.

Таким образом, применение стратегий, рассмотренных выше, на практике встречается редко не только у отечественных, но и у иностранных производителей. В виде рационального сочетания стратегических приемов обычно используют комбинацию стратегий. Специалисты считают, что ни одно предприятие не сможет достичь преимущества над конкурентами абсолютно по всем характеристикам конкурентоспособности. Необходимо выбирать приоритеты и выработку стратегий, которые в наибольшей степени соответствуют развитию рыночной ситуации и наилучшим способом могут использовать сильные стороны предприятия.

Список литературы

1. Голубков Е.П. Исследование рынков // Маркетинг в России и за рубежом. 1999. № 1 (<http://www.mavriz.ru/articles/1999/1/10.html>).

2. Сабецкая Г. Система показателей конкурентоспособности потребительских товаров / Г. Сабецкая // ЭКО. Экономика и организация промышленного производства. – 2000. – № 4. – С. 87-92.

3. Смарагдов И.А., Князева М.А., Коровкина Н.И. Конкурентная структура мировой экономической системы в 2016 году // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2017. № 4-1. С. 247 – 255.

4. Фатхутдинов Р.А. Управление конкурентоспособностью организации: Учебное пособие. – М.: Изд-во Эксмо, 2004. – 544 с.

КЛАССИФИКАЦИЯ СИСТЕМ МАССОВОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ

Лоскутова Н.И.

доцент кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин,
канд. экон. наук, доцент, Челябинский институт путей сообщения –
филиал Уральского государственного университета путей сообщения,
Россия, г. Челябинск

В статье классификация систем массового обслуживания рассматривается «классический метод управления запасами», который служит базой для построения других типов методов. На его базе были разработаны другие методы управления запасами с вероятным спросом; многономенклатурные методы при постоянном и переменном спросе. Из перечисленных систем лишь система с двумя фиксированными уровнями запасов имеет возможности учёта спроса и предложения и изменения поставки во времени.

Ключевые слова: материальные ресурсы, поставки, спрос, предложение, изменение, теория массового обслуживания, результаты, классификация.

Среди основных методов управления запасами первое место занимает «классический метод управления запасами» [8], потому что широко используется и служит базой для построения других типов методов. Критерием качества в этом методе служит величина переменной части совокупных за плановый период издержек на хранение и восполнение запасов. Управляющий параметр в классической модели один: либо количество поставок, либо размер одной поставки. Согласно статистическим данным, спрос на МР имеет скачкообразное, случайное изменение, так как в настоящих экономических условиях снабженческая организация ведет поиск потребителей на всем протяжении планового периода [11], а строительное предприятие осуществляет так называемое «скользящее планирование» по поиску заказов на производство продукции. Данный метод подразумевает использование в исходных данных постоянного значения спроса на предметы потребления. Применение этого метода нецелесообразно по причине невозможности учета случайного характера спроса на МР. На базе классического метода были разработаны другие методы, например, такие как метод управления запасами с переменной интенсивностью спроса; метод управления запасами с вероятностным спросом; многономенклатурные методы при постоянном и переменном спросе и т.д. [7, 10]. Однако на практике использование методов управления запасами происходит, как правило, в системе [7].

Различают несколько систем регулирования запасов (система с фиксированным размером заказа; система с фиксированной периодичностью заказа; система с двумя фиксированными уровнями запасов и с фиксированной периодичностью заказа; система с двумя фиксированными уровнями запасов без постоянной периодичности заказа) в зависимости от исходных параметров, которыми регламентиру-

ются запасы. В качестве таких параметров принимают размеры заказа на пополнение запасов, периодичность заказа, поддерживаемый уровень запасов, допустимые колебания уровня запасов и др. Из перечисленных систем лишь система с двумя фиксированными уровнями запасов без постоянной периодичности заказа имеет возможности учета вероятностного характера спроса и предложения и изменения величины поставки во времени. Процесс поступления материалов в снабженческую организацию имеет случайный характер; попытки учета вероятностного протекания аналогичных процессов предпринимались многими авторами [4, 6, 10].

Применение теории вероятностей для решения задач управления запасами выглядит целесообразным [9], так как протекание процесса снабжения имеет элементы изменчивости и случайности. Эти задачи решаются традиционными методами, в случае нерегулярного протекания снабжения с элементами случайности применяют методы экономико-математического моделирования, основанные на теории вероятностей, на практике с помощью аналитического моделирования на основе методов теории массового обслуживания (ТМО). Основная задача ТМО заключается в том, чтобы в абстрактном виде отображать процесс функционирования реальных систем, варианты по рациональной организации этих систем, выявлению эффективных режимов их функционирования. Датский математик А.К. Эрланг в 1909, а затем в 1917 году опубликовал важные результаты, полученные им при изучении теоретических моделей телефонных систем. В эти модели были включены многие характеристики стандартной очереди. Его результаты были обобщены, в дальнейшем теорию развили другие математики.

В настоящее время существует обширная литература по системам обслуживания [1, 2, 3, 5, 11] и др. Предлагаемые модели и методы находят приложение во многих областях, начиная с контроля над приземлениями самолетов и кончая теорией управления запасами. Агнер Краруп Эрланг (дат. Agner Krarup Erlang; 1 января 1878, Лонборг, Дания – 3 февраля, 1929) – датский математик, статистик и инженер, основатель научного направления по изучению трафика в телекоммуникационных системах и теории массового обслуживания. Эрлангом была получена формула для расчета доли вызовов, получающих обслуживание на сельской телефонной станции и кому придется ожидать пока делаются внешние вызовы. В 1909 году он опубликовал свою первую работу: «Теория вероятностей и телефонные разговоры» (The Theory of Probabilities and Telephone Conversations.) Эта работа была признана во всем мире, и его формула была принята для использования в крупнейшей почтовой службе мира – Главном почтамте Великобритании. Двадцать лет он проработал в Копенгагенской телефонной компании и умер в 1929 году. В сороковых годах в его честь была названа единица измерения трафика в телекоммуникационных системах – Эрланг, а его формулы до сих пор используются при расчетах пропускной способности современных телекоммуникационных сетей [10].

Работа систем массового обслуживания (СисМО) состоит в выполнении поступающих на них потоков требований или заявок. В качестве обслуживающих систем (аппаратов обслуживания) принимаются базы и склады снабженческо-сбытовых организаций, на которые возлагаются задачи по обеспечению поставок, поступивших заявок от потребителя. А в качестве обслуживаемых систем (требований) принимаются объемы ресурсов (материалов), поступающих в снабженческо-сбытовые организации. На рисунке приведена классификация СисМО.



Рис. Классификация систем массового обслуживания

Неравномерное поступление требований порождает очередь, поскольку интенсивность обслуживания некоторым образом изменяется.

Решение задач массового обслуживания может осуществляться как аналитическими методами, так и методом статистических испытаний, например, Монте-Карло. Разработке математического аппарата ТМО и ее применению посвящен ряд работ [4, 6, 8, 9], но такой аппарат разработан в основном для закрытых систем, что ограничивает его широкое применение.

Список литературы

1. Авчук В.А., Матвейчук Ф.А., Томашевский Л.П. Справочник по исследованию операций. М., 1979.
2. Алабовская А.П. Некоторые прикладные системы массового обслуживания и их оптимизация. Автореферат дис. ... канд. экон. наук. Казань., 1979.
3. Архипов Х.И. Исследование стационарных и квазистационарных распределений для систем массового обслуживания. Автореферат дис. ... канд. физ-мат. наук. М., 1975.
4. Букан Дж., Кенигсберг Э. Научное управление запасами. – М.: Наука, 1967.
5. Генкин Б.М. Система обслуживания рабочих мест. М., Экономика, 1972.
6. Гнеденко Б.Д., Коваленко И.Н., Лекции по теории массового обслуживания. Киев., КВИРТУ, 1963.
7. Зуева О.Н. Логистика взаимодействия потоковых процессов домашних хозяйств и организаций торговли. – Автореф. дис. ... доктора экон. наук. – Екатеринбург, УГЭУ, 2007.
8. Климов Г.П. Стохастические системы обслуживания, Наука, М., 1966.
9. Лабскер Л.Г., Бабешко Л.О. Теория массового обслуживания в экономической сфере. – М: Банки и биржи, 1998.
10. Ледин М.И. Управление запасами (экономико-математические методы). М., Знание, 1978.
11. Лебедев А.С., Матвеев В.И., Рудык Б.М. и др. Справочник по математике для экономистов. Под ред. В.И. Ермакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высш. шк., 1997.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Можная А.Е.

магистрант группы ТЭ-ЭМ-11,
Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
Россия, г. Волгоград

Кунгурцев Б.В.

магистрант группы ТЭ-ЭМ-11,
Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
Россия, г. Волгоград

Смирнов М.А.

магистрант группы ТЭ-ЭМ-11,
Волгоградский государственный социально-педагогический университет,
Россия, г. Волгоград

В статье раскрываются требования к качеству обучения студентов экономических вузов в России на современном этапе. Особое внимание авторы обращают на необходимость формирования ценностной структуры личности будущего специалиста и опоры на нее в учебном процессе. Также идет речь о повышении качества образования на основе современных образовательных технологий.

Ключевые слова: качество образования, современное экономическое образование, ценностные структуры личности, финансирование, экономические проблемы.

На современном этапе развития общества существует немало экономических проблем, в том числе в области образования. В сентябре 2012 года была разработана Государственная программа РФ «Развитие образования» на 2013-2020 гг, целью которой являются обеспечение высокого качества образования в России в соответствии с запросами общества, а также повышение эффективности реализации молодежной политики в интересах инновационного социально ориентированного развития страны [1]. Сроки реализации Государственной программы поделены на три этапа: первый этап 2013-2015 гг, второй этап 2016-2018 гг, третий этап

2019-2020 гг. Так как прошли два этапа Государственной программы, то говорить о каких-либо конкретных результатах рано. Поэтому многие проблемы, существующие в области современного образования, остаются нерешенными.

Во-первых, проблема качества образования. В ФЗ «Об образовании» не четко определено, что требует государство от образования и что само должно выполнять для повышения качества образования, для эффективности образовательного процесса и т.д. [4, с. 15]. Согласно Закону РФ «Об образовании», качество образования – это определенный уровень знаний и умений, а также умственного, нравственного и физического развития, которое достигают выпускники образовательного учреждения [3, с. 1]. Проводимые опросы нередко констатируют несоответствие содержания и технологии образовательного процесса современным требованиям общества и экономики страны в целом. Именно об этом говорится в программе развития образования, речь о которой шла ранее. Для достижения высокого качества образования необходимо сделать образовательные учреждения привлека-

тельными для отечественных и иностранных учащихся, для этого необходимо улучшение системы образования в целом.

Многие сегодня, сравнивая систему образования в России и СССР, говорят, что образование в СССР было лучшим в мире, так как государство не испытывало недостатка в квалифицированных специалистах. Сейчас общество сталкивается с такими проблемами, как безработица среди молодых специалистов. Вторая проблема современного образования – у молодых людей нет мотивации в учебе. Целью стало получение «корочек», а не объективных знаний в какой-либо конкретной области. Хотя сейчас, чтобы устроиться обычным продавцом, требуется иметь диплом о высшем образовании. Но, либо размер стипендии, либо завышенная самооценка и амбиции студентов, либо требования преподавателей отбивают желание у студентов учиться.

Третьей проблемой в образовании является его финансирование. Согласно данным Министерства финансов РФ на 01.12.2018г. расходы консолидированного бюджета РФ на образование составили 12%. В то время как на социальную политику государства отводится 32,9%, на прочие расходы 23,1% и т.д.

Таблица

**Структура расходов консолидированного бюджета РФ
по разделам ФКР в 2018 г. на 01.12.2018 г.**

| Разделы Федеральных консолидированных расходов | Величина (млрд.руб.) | % |
|---|-------------------------|-------|
| По всем разделам и подразделам | 21891,2 | 100,0 |
| Социальная политика | 7261,1 | 33,2 |
| Национальная экономика | 2684,7 | 12,3 |
| Образование | 2623,2 | 12,0 |
| Здравоохранение | 2123,5 | 9,7 |
| Национальная оборона | 2097,1 | 9,6 |
| Прочие расходы | 5101,8 | 23,3 |

Источник: составлено автором по [2]

В ФЗ «Об образовании» в статье «Финансирование образовательных учреждений» даже не говорится о консолидированном бюджете, а его роль и значение необходимы для расчета ассигнований государства в среднем на одного учащегося в целом по стране и видам образовательных учреждений. Для эффективного процесса финансирования образования необходимо постоянно регулировать этот процесс, наладить финансовое прогнозирование на 2-3 года, предусмотреть сохранение прав и гарантий при намеченных структурных преобразованиях в системе образования.

Еще одной экономической проблемой в современном образовании является материально-техническое обеспечение. Образование невозможно без соответствия материально-технической базы образовательного учреждения требованиям, которые внедряются для использования новейших технологий образования и реализуемых инновационных программ. Для этого необходимо постоянное обновление оборудования для образовательных учреждений, для обучения будущих специалистов.

Преподаватель вуза должен создавать уважение в глазах населения. И правительству следует исполнить важнейшую значимость в этом процессе. Педагог – это главный элемент в цепи. Непосредственно от них зависит, каким вырастет новое поколение россиян.

Высшее учебное заведение – символ прогресса. Современный университет должен быть укомплектован наиболее совершенствованным техническим оборудованием. Это касается как обустройства научных лабораторий, так и простых аудиторий. Повсеместно должны вводиться мультимедийные средства обучения. Так лекционные занятия могут превратиться из прочтения сложного и непонятного материала в увлекательный процесс уяснения получаемых знаний. Как минимум это приведет к сокращению времени на рисование различных диаграмм, формул и т.п. и позволит тратить больше времени на комментирование и разъяснение пройденного материала. Большую роль играет степень обеспеченности научных библиотек отечественной и зарубежной литературой. Помочь здесь могут различные международные проекты сотрудничества.

Внимание следует обратить на качество учебников. Литература же, выдаваемая библиотеками, зачастую написана недоступным языком. Мало того, что она изобилует множеством терминов, так еще и авторы грешат – любят пофилософствовать. Поэтому создание комплекса универсальных учебников для «новичков» актуально и здесь.

Всем известно, что качество подготовки абитуриентов, поступающих в вузы, с каждым годом снижается.

Во-первых, посещаемость. Если посещаемость студентом лекций и семинаров хотя бы одного предмета низка, то ставится вопрос об отчислении, если нет уважительной причины.

Во-вторых, запрет совмещения учебы с работой. Допускается только производственная практика и работа в университете. В случае нарушения – прекращение выплаты стипендии.

В-третьих, соблюдение элементарных правил поведения в обществе. В случае оскорбления преподавателя, появления в нетрезвом виде, вульгарного поведения – отчисление [5, с. 5].

Надо понять, что смотреть «сквозь пальцы» на подобные нарушения нельзя. Это ведет к элементарному подрыву авторитета преподавателей. А если студент знает, что может сделать почти ВСЕ, что ему угодно, и при этом он знает, что ему не каких наказаний не будет, то о положительной дисциплине не может быть и речи. Пример может быть заразителен для окружающих.

Для решения рассмотренных экономических проблем и коренного улучшения современного образования, необходимы совместные усилия государства, образовательных учреждений, предпринимательских структур и др. Именно в этом случае ожидаемые от Государственной программы по развитию образования результаты, а именно повышение удовлетворенности населения качеством образовательных услуг, полное обеспечение потребности экономики России в кадрах высокой квалификации по приоритетным направлениям модернизации и т.д., будут достигнуты.

Список литературы

1. Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. N 792-р Об утверждении государственной программы РФ "Развитие образования" на 2013-2020 г.г.// Информационно-правовой портал Гарант, URL: <http://base.garant.ru/70379634/>
2. Структура расходов консолидированного бюджета РФ// Министерство финансов РФ, URL: http://info.minfin.ru/kons_rash_isp.php. (дата обращения 05.12.2018).
3. Кривобок М.В., Скитер Н.Н. Оптимизация управления качеством образования//VII Международная студенческая электронная научная конференция «Студенческий научный форум» – 2016. URL: <http://www.scienceforum.ru/2015/836/7784>. (дата обращения 11.12.2018).

4. Ю.Куценко Современные проблемы образования и возможные пути их решения «Образовательное право», №33 от 15 августа 2006 года.

5. Городсков С.Ю., Федоров С.Е. Актуальные проблемы экономического образования в России – 2018. (дата обращения 11.12.2018).

ИНСТРУМЕНТЫ МЕЖБЮДЖЕТНОГО ПЕРЕРАСПРЕДЕЛЕНИЯ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ В СУБЪЕКТАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Мохнаткина Л.Б.

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

Мавлетова А.А.

магистрант очной формы обучения,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье рассматривается применение в субъекте Российской Федерации таких инструментов, как межбюджетные трансферты и перераспределяемые налоги. Исследование (на примере Оренбургской области) динамики дотаций, субвенций и субсидий в доходах местных бюджетов показало смещение акцентов с нецелевой финансовой поддержки муниципальных образований на целевую. Для развития межбюджетных отношений в регионе необходимо совершенствовать законодательство в части расширения налогово-бюджетных полномочий субъекта Российской Федерации.

Ключевые слова: межбюджетные отношения, дотации, субвенции, субсидии, перераспределяемые налоги, местные бюджеты.

Совершенствование инструментов межбюджетного перераспределения является актуальной задачей, решаемой в ходе реформирования системы управления государственными и муниципальными финансами в Российской Федерации. Данное направление отмечается в официальных документах [4, 5] в числе приоритетов совершенствования межбюджетных отношений в субъектах Российской Федерации.

В современном механизме межбюджетных отношений можно выделить два блока в зависимости от срочности применяемых инструментов и полномочий органов власти по их использованию [8, с.116]. В компетенции субъектов Российской Федерации находится использование двух видов инструментов – это передаваемые в местные бюджеты межбюджетные трансферты и налоговые доходы по дополнительным нормативам отчисления.

Основной инструмент межбюджетного выравнивания – межбюджетные трансферты. Чаще всего они предоставляются из вышестоящих бюджетов нижестоящим (хотя имеются и «отрицательные» трансферты) для минимизации вертикального и горизонтального бюджетных дисбалансов [9, с.49]. В первом случае трансферты используются для покрытия дефицита региональных и местных бюджетов, возникающего из-за разрыва между расходными полномочиями и доходной базой; во втором случае трансферты нацелены на выравнивание уровня бюджетной обеспеченности территорий.

Трансферты – это широкое понятие, которое может включать разные категории перераспределяемых ресурсов. Общеизвестными формами трансфертов явля-

ются дотации, субвенции и субсидии. В мировой практике к трансфертам также относят и отчисления от налогов, распределяемых на долевой основе [2, с. 27].

В российском законодательстве межбюджетным трансфертам посвящена гл. 16 Бюджетного кодекса РФ [1]. В ней определяются формы и условия предоставления межбюджетных трансфертов; сформулированы общие положения о фондах финансовой поддержки. В статьях 135 и 142 определены основные формы межбюджетных трансфертов – дотации, субвенции, субсидии и иные межбюджетные трансферты. С учетом двухуровневого строения системы местного самоуправления [8, с. 120], межбюджетные трансферты передаются: из региональных бюджетов в местные бюджеты; из бюджетов муниципальных районов в бюджеты поселений; из бюджетов городских округов с внутригородским делением в бюджеты внутригородских районов.

Второй вид инструмента межбюджетного перераспределения определен в статье 58 Бюджетного кодекса РФ, которая устанавливает полномочия субъектов Российской Федерации по передаче в местные бюджеты налоговых доходов по дополнительным нормативам отчислений. Статьи 63 и 63.1 Бюджетного кодекса РФ устанавливают соответственно полномочия муниципального района и полномочия городского округа с внутригородским делением по установлению нормативов отчислений от федеральных, региональных и местных налогов и сборов в бюджеты поселений и в бюджеты внутригородских районов. Нормативы и условия перераспределения налоговых доходов определяются региональными и местными нормативно-правовыми актами. Так, в Оренбургской области виды доходов местных бюджетов, порядок и нормативы их закрепления и перераспределения установлены главой II областного закона от 30.11.2005 г. № 2738/499-III-ОЗ «О межбюджетных отношениях в Оренбургской области» [6].

Нами был проведен анализ применения инструментов межбюджетного перераспределения на примере показателей консолидированного бюджета Оренбургской области [7]. Результаты анализа доказывают, что наибольшее значение имеют межбюджетные трансферты, доля которых в доходах местных бюджетов в период 2014-2017 годы составляет 62-68% (таблица). Перераспределяемые налоги не играют существенной роли в системе финансовой поддержки территорий вследствие ограничения налогово-бюджетных полномочий региональных и местных органов власти.

Таблица

**Межбюджетные трансферты в доходах бюджетов
муниципальных образований Оренбургской области**

| Показатели | 01.01.2015 | | 01.01.2016 | | 01.01.2017 | | 01.01.2018 | |
|--------------------------------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|------------|-------|
| | млн. р. | % | млн. р. | % | млн. р. | % | млн. р. | % |
| Доходы местных бюджетов, всего | 45118,4 | 100,0 | 44434,9 | 100,0 | 43248,3 | 100,0 | 43677,3 | 100,0 |
| в том числе: | | | | | | | | |
| дотации | 5471,5 | 12,1 | 5253,3 | 11,8 | 4761,8 | 11,0 | 5152,9 | 11,8 |
| субсидии | 8992,8 | 19,9 | 6500,6 | 14,6 | 5465,6 | 12,6 | 5034,1 | 11,5 |
| субвенции | 14319,2 | 31,7 | 14904,2 | 33,5 | 14765,1 | 34,1 | 15263,4 | 34,9 |
| иные межбюджетные трансферты | 2109,3 | 4,7 | 2788,6 | 6,3 | 2269,7 | 5,2 | 1769,9 | 4,1 |

Вместе с тем, анализ показал, что общий объем межбюджетных трансфертов, передаваемых в местные бюджеты Оренбургской области, в период 2014-2017 годы сократился на 3,7 млрд. рублей или на 12%. Произошло значительное сокращение субсидий – на 4 млрд. рублей (на 44%); доля в доходах сократилась с 20 до 12 процентов. Дотации сократились на 319 млн. рублей (на 4%); доля в доходах местных бюджетов составляет ежегодно 11-12%. Наблюдается перераспределение дотаций в пользу бюджетов городских округов. Одновременно вырос объем субвенций на 944 млн. рублей (на 7%). В структуре доходов местных бюджетов доля субвенций ежегодно составляет 32-35%. Основной объем субвенций поступает в бюджеты муниципальных районов, что определяется действующим механизмом делегирования государственных полномочий на местный уровень. Таким образом, в структуре финансовой поддержки муниципальных образований Оренбургской области наблюдается перераспределение ресурсов в пользу целевых форм межбюджетных трансфертов.

В целом в настоящее время развитию межбюджетных отношений на региональном уровне препятствует ограничение налогово-бюджетных полномочий субъекта Российской Федерации, приводящее к тому, что в их распоряжении остается лишь незначительная часть перераспределяемых бюджетных доходов, что в свою очередь сокращает возможности регулирующего и стимулирующего воздействия на муниципальные образования. Перераспределяемые налоги существуют обособленно от трансфертного перераспределения, не увязаны в общую систему финансовой поддержки территорий [3, с. 99].

Также следует обратить внимание на такой недостаток в законодательстве, как отсутствие развернутого определения всех форм трансфертов. Так, в Бюджетном кодексе РФ сформулированы только общие понятия субсидий и субвенций (статьи 139 и 140) без их определения в статье 6. Отдельного рассмотрения заслуживает понятие «иные межбюджетные трансферты».

Преодоление перечисленных недостатков в системе межбюджетных отношений на региональном уровне позволит создать более гибкую систему межбюджетного перераспределения, позволяющую расширить возможности субъектов Российской Федерации по регулированию социально-экономического развития муниципальных образований.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс РФ: Федеральный закон от 31.07.1998 № 145-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_19702/ (дата обращения: 12.01.2019).
2. Голованова, Н.В. Межбюджетные трансферты: многообразие терминов и российская практика // Научно-исследовательский финансовый институт. Финансовый журнал. – 2018. – № 2 (42). – С. 24-35.
3. Мохнаткина, Л.Б. Трансферты как инструмент обеспечения региональной экономической безопасности // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2015. – № 1 (176). – С. 93-100.
4. Государственная программа РФ «Развитие федеративных отношений и создание условий для эффективного и ответственного управления региональными и муниципальными финансами»: Утверждена Постановлением Правительства РФ от 18.05.2016 № 445. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_198310/ (дата обращения: 12.01.2019).
5. Основы государственной политики регионального развития РФ на период до 2025 года: Утверждены Указом Президента РФ от 16.01.2017 № 13. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_210967/ (дата обращения: 12.01.2019).
6. О межбюджетных отношениях в Оренбургской области: закон Оренбургской области от 30 ноября 2005 года № 2738/499-III-ОЗ. URL: <http://docs.cntd.ru/document/952007826> (дата обращения: 12.01.2019).

7. Отчеты об исполнении консолидированного бюджета Оренбургской области. URL: <http://minfin.orb.ru> (дата обращения: 12.01.2019).

8. Современные тенденции и потенциал развития экономики региона: монография / [Е. В. Алексеева и др.]. – Оренбург: ОГУ. – 2017. – ISBN 978-5-7410-1942-9. – 197 с.

9. Юшков, А.О., Одинг, Н.Ю., Савулькин, Л.И. Роль субвенций в российской системе бюджетного федерализма // Вопросы экономики. – 2016. – № 10. – С. 49-64.

УПРАВЛЕНИЕ РАЗВИТИЕМ ОРГАНИЗАЦИИ: ИССЛЕДОВАНИЕ СТАДИЙ ЖИЗНЕННОГО ЦИКЛА

Найдис И.О.

студентка первого курса магистратуры кафедры «Промышленная логистика»,
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,
Россия, г. Москва

Валухов И.С.

студент первого курса магистратуры кафедры «Инновационное предпринимательство»,
Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана,
Россия, г. Москва

Грамотное определение стадии жизненного цикла организации позволяет выявить необходимые для данного этапа развития организации управленческие технологии, определить перспективность привлечения тех или иных кадров для работы в компании, выбрать соответствующий стиль высшего руководства. В статье рассмотрены особенности стадий жизненного цикла организации: проанализированы их характерные черты, стили руководства, факторы внешней и внутренней среды, оказывающие влияние на организацию на определенном этапе развития. Даны рекомендации по приоритетным направлениям управленческой политики на этапе стабильности организации, следование которым призвано увеличить длительность настоящей стадии и предотвратить переход на стадию упадка.

Ключевые слова: жизненный цикл организации, стадия развития, модель Л. Грейнера, стиль руководства, инновационное развитие.

Объектом исследования настоящей статьи являются этапы жизненного цикла организации. Для рассмотрения жизненного цикла организации использован диалектический метод, в рамках которого произведен анализ существующих подходов и выявлены особенности стадий развития организации. Предметом исследования являются особенности руководства организацией на различных стадиях жизненного цикла. Цель работы – определить перспективные направления управленческой политики для организации, находящейся на стадии зрелости.

Современные подходы к управлению развитием организаций на различных этапах жизненного цикла

Жизненный цикл организации – совокупность этапов или стадий развития, которые проходит фирма за период своего существования.

Один из вариантов деления жизненного цикла организации на соответствующие временные отрезки предусматривает следующие этапы (см. рис. 1) [5, 9]:

1. Этап предпринимательства, характеризующийся нечеткими целями, высокими творческими возможностями, отсутствием формальной структуры. Во главе компании стоит менеджер-собственник.

2. Этап коллективности, на котором формируются миссия, цели и задачи организации. Коммуникации и структура фирмы остаются неформальными. Члены

организации затрачивают много времени на развитие механических контактов и демонстрируют высокие обязательства.

3. Этап формализации, характеризующийся введением правил, процедур, нормативов, регламентов. Возрастает роль высшего руководящего звена организации, процесс принятия решений становится более взвешенным, консервативным.

4. Этап структуризации. Организация растет, увеличивается охват рынка и объемы сбыта продукции, происходит диверсификация товара. Стадия характеризуется усложнением организационной структуры, выявлением новых возможностей развития, децентрализованным принятием решений.

5. Этап упадка, на котором фирма утрачивает свои конкурентные позиции, спрос на продукцию падает. Механизм выработки и принятия решений отлажен и централизован, однако организация становится плохо управляемой за счет бюрократизации. Имеет место высокая текучесть кадров, нередки конфликты среди сотрудников.

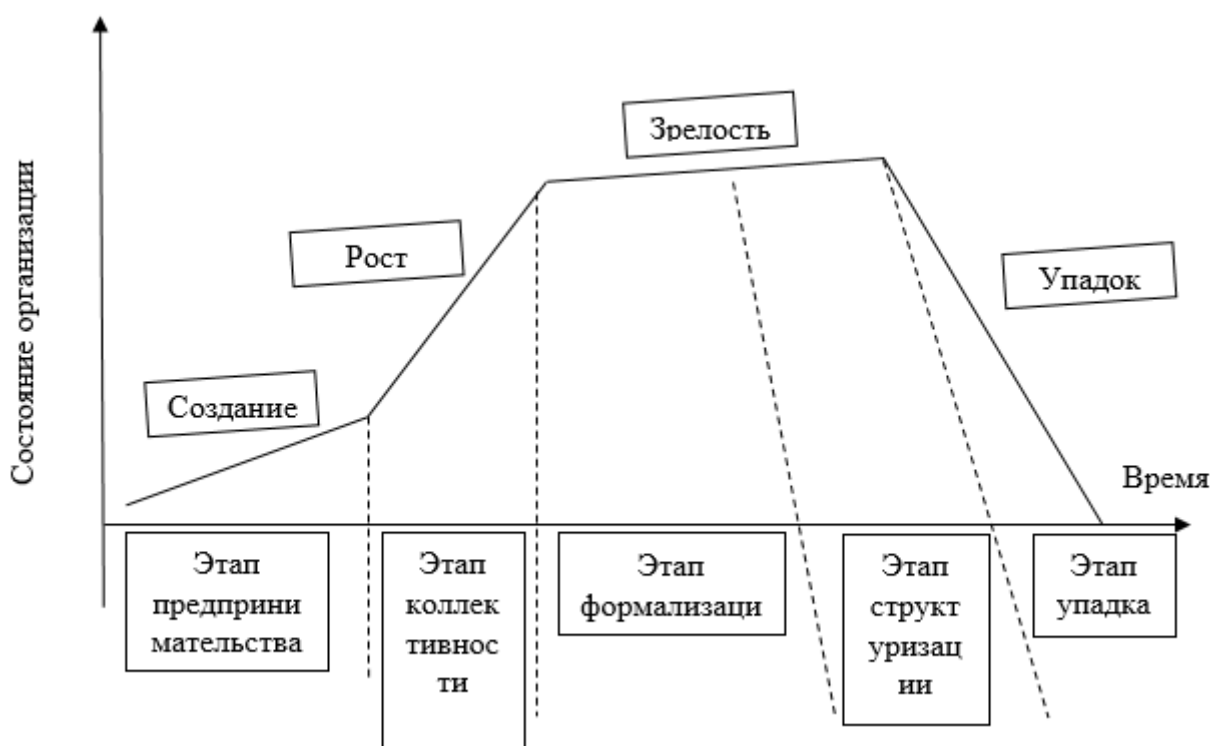


Рис. 1. Модель жизненного цикла организации

В таблице 1 представлена логика развития подсистем организации в процессе ее становления.

Таблица 1

Характерные особенности организации на разных стадиях жизненного цикла

| Характеристика | Стадии развития организации | | | | |
|---------------------------|-----------------------------|------------------------|--|---|------------------------|
| | Создание | Рост | Зрелость | | Упадок |
| | Этап предпринимательства | Этап коллективности | Этап формализации | Этап структуризации | Этап упадка |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| Организационная структура | Возникновение | Становление и развитие | Усложнение, преимущественная централизация | Стабильность, появление децентрализации | Сокращение и упрощение |

Окончание табл. 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
|-------------------------------------|--|---|--|-----------------------------------|--|
| Направление управленческой политики | Поиск доступа к необходимым ресурсам, преодоление барьеров при входе на рынок, создание потребителя | Обеспечение высокого качества производимой продукции (предоставляемых услуг) и условий экономического роста | Сохранение и усиление рыночных позиций, наращивание конкурентоспособности | | Поиск возможностей обеспечения привлекательной цены и высокого качества продукции, удержание существующих клиентов, поиск новых возможностей реализации товара |
| Экономика | Затраты на создание бизнес-плана, регистрацию организации, создание/покупку/аренду основных производственных фондов, привлечение людей | Затраты на создание и развитие организационной структуры, приобретение основных средств, расходы на найм дополнительных сотрудников, значительное увеличение фонда оплаты труда | Затраты на создание и развитие производственной структуры и технологии, обучение сотрудников, арендные отчисления и амортизацию основных производственных фондов | Относительная стабильность затрат | Затраты на упрощение организационной структуры и ликвидационные мероприятия, частичная ликвидация основных средств и производственных фондов |
| Финансовый поток | Ниже нуля | Рост (в начале фазы ниже, а в конце выше) | Стабильность (выше нуля) | | Снижение (в начале фазы выше, а в конце ниже нуля) |
| Технология | Приобретение/создание | Рост и развитие | Эволюция/ замена | | Старание/ износ |
| Управление персоналом | Создание небольшой команды | Поиск, набор, адаптация персонала | Оценка и развитие персонала | Управление слаженным коллективом | Ухудшение трудоспособности и увольнения персонала |

Согласно исследованиям, для успешного развития организации и постепенного прохождения ей этапов жизненного цикла необходима стратегия и минимизация затрат за счет эффективного использования ресурсов на всех стадиях произ-

водственного цикла. Организация погибает, если оказывается неспособной выполнять свои задачи, поэтому необходимо проводить своевременную перестройку различных систем и процессов для достижения поставленных перед фирмой долгосрочных целей.

Рассмотрим особенности руководства организацией на различных стадиях жизненного цикла [7, 6].

1. Стадия создания. Руководитель должен уделять внимание на:

- тщательное изучение и прогнозирование потребительского спроса на данную продукцию или услуги на конкретных рынках;
- изучение конкурентов, их намерений, стратегий развития, ассортиментной политики, сопоставление их возможностей с собственными;
- разработка мероприятий по увеличению потенциала компании, выработка стратегии;
- привлечение дополнительных средств и ресурсов за счет внутренних и внешних источников;
- организация управленческого процесса и разработка механизма принятия решений;
- отбор и набор персонала, создание системы мотивации и ответственности;
- основные задачи: доступ к необходимым ресурсам и преодоление барьеров при входе на рынок, создание потребителя.

2. Стадия роста – на первый план в деятельности руководителя выступают:

- решение социальных проблем коллектива, позволяющее развивать заинтересованность работников и повышать степень вовлеченности, приверженности и причастности сотрудников;
- обеспечение баланса между основной, финансовой, инвестиционной и инновационной деятельностью, между повышением качества выпускаемой продукции и услуг и поиском новых сфер приложения капитала;
- поиск оптимального соотношения между централизацией и децентрализацией в управлении компанией, внедрение прогрессивных структур управления, передовых информационных технологий и т.п.;
- основные задачи: обеспечение высокого качества производимой продукции или предоставляемых услуг, а также обеспечение условий экономического роста.

3. Стадия зрелости. Обязанности руководителя сосредотачиваются на следующих аспектах:

- постоянный и систематический анализ рынка, в том числе применение бенчмаркинга, как инструмента для сравнения эффективности деятельности фирмы с прямыми конкурентами;
- внесение изменений в перспективные планы организации на основе анализа внешней и внутренней среды, привлечение сторонних консультантов для аудита;
- прогнозирование необходимости и возможности технического перевооружения производства, повышения уровня технологической и конструкторской подготовки производства;
- формирование политики корпоративной социальной ответственности организации;

- создание необходимых условий для поддержания и укрепления интеллектуального потенциала организации, профессионального роста сотрудников, эффективной работы целевых команд и т. п. [2];

- основные задачи: сохранение и усиление рыночных позиций, наращивание конкурентоспособности.

4. Стадия упадка, как правило, характеризуется определенной централизацией управления, в этих условиях руководитель:

- осуществляет поиск возможностей экономии всех видов ресурсов;
- принимает решение об отказе от убыточных направлений деятельности и сосредоточении на наиболее прибыльном сегменте рынка, разрабатывает программы по сужению номенклатурного ряда производимой продукции;
- изучает возможности продажи ликвидных активов и слияния с другими компаниями;
- приступает к осуществлению изменений в организации и методах управления предприятием, установлению связей с новыми рынками и поставщиками;
- основные задачи: поиск возможностей обеспечения привлекательной цены и высокого качества продукции, удержание существующих клиентов, поиск новых возможностей реализации товара.

Интересен подход Л. Грейнера, американского ученого в сфере менеджмента и экономики, предложившего модель жизненного цикла организации, описывающую логику развития системы управления. Он выделил несколько стадий развития организации, исходя из управленческих практик (табл. 2) [3, 10].

Таблица 2

Управленческие практики на разных стадиях жизненного цикла организации

| Тип практики | Стадия 1 | Стадия 2 | Стадия 3 | Стадия 4 | Стадия 5 |
|-------------------------------------|---|-----------------------------------|--|--|-----------------------------|
| Приоритет менеджмента | Производить и продавать | Эффективность операций | Расширение рынка | Консолидация организации | Решение проблем и инновации |
| Организационная структура | Неформальная | Централизованная и функциональная | Децентрализованная и построенная по географическому принципу | Линейно-штабная и продуктовые группы | Матрица команд |
| Стиль высшего руководства | Индивидуализированный и предпринимательский | Директивный | Делегирующий | Сторожевой пес | Партисипативный |
| Система контроля | Рыночные результаты | Стандарты и центры затрат | Отчеты и центры прибыли | Планы и центры инвестиций | Постановка общих целей |
| Акцент в вознаграждении менеджмента | Участие в собственности | Оклады и их увеличение за заслуги | Индивидуальные бонусы | Участие в прибылях и опционы по акциям | Командные бонусы |

В основу предложенной модели вошли следующие факторы: возраст и размер организации, этапы эволюции и революции, а также темпы роста отрасли. Рас-

смотрим стадии жизненного цикла организации по Грейнеру более детально (рис. 2) [3, 10]:

1. Рост через творчество. Организация еще не сформировалась, нет формальной структуры. Собственник прикладывает усилия для воплощения своей уникальной идеи в жизнь. Крайне важны предпринимательские способности создателя компании и его умение вести за собой людей. При удачном стечении обстоятельств организация начинает расти, штат работников и количество заказов увеличиваются. В какой-то момент организация дорастает до такого уровня, когда общей «одухотворенности» идей уже недостаточно, встает вопрос о необходимости профессионального руководства (кризис лидерства).

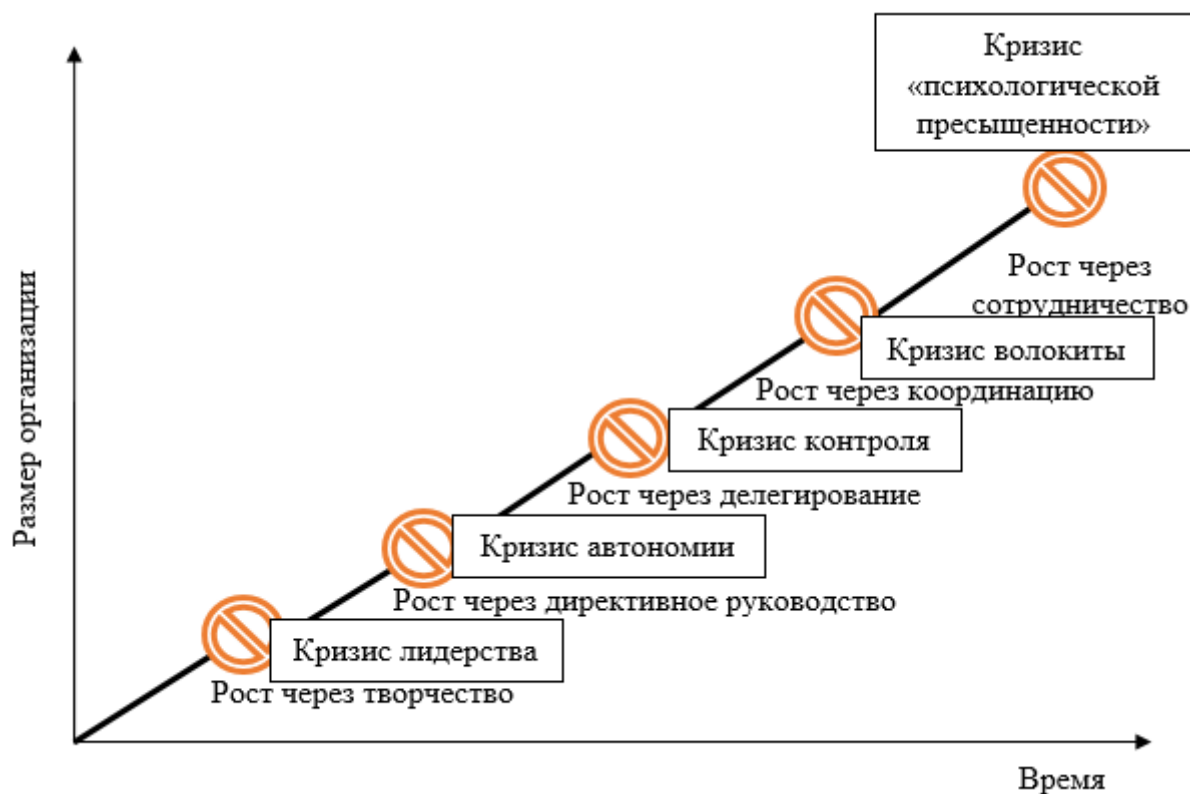


Рис. 2. Этапы роста организации по модели Л. Грейнера

2. Рост через директивное руководство. Происходит формирование организационной структуры, системы контроля и учета, поощрения и наказания. Коммуникации становятся формальными и обезличенными, формальность процессов уменьшает гибкость организации, возникает кризис автономии, и снова необходимо делегирование полномочий.

3. Рост через делегирование. Организация растет и усложняется, повышается сложность управления, поэтому необходима децентрализация власти. Руководитель фокусируется на стратегии общего развития, а задачи тактического и оперативного управления принимают на себя менеджеры среднего и низшего звена. Необходима разработка и внедрение системы мотивации, и формирование корпоративной культуры. Усложняется процесс принятия решений, становится сложнее координировать работу разросшегося административного аппарата. Возникает кризис контроля.

4. Рост через координацию. Необходимо найти способ координировать деятельность системы: введение новых систем мониторинга и отчетности. Данная стадия характеризуется усложнением внутренней структуры организации. Распреде-

ление ресурсов и инвестиций между различными бизнес-единицами требует повышенного внимания. Рост организации сопровождается расширением аппарата управления и в какой-то момент возникает кризис бюрократизации.

5. Рост через сотрудничество. Настоящий этап характеризуется введением специальных программ по развитию и обучению персонала. Поощряется инициативность сотрудников, система контроля становится более мягкой, штаб управленцев сокращается. Проводятся различные корпоративные мероприятия с целью повысить приверженность сотрудников организации. Однако, со временем энтузиазм работников угасает и возникает кризис «психологической пресыщенности».

Основная задача руководителя – сосредоточиться на проблемах, присущих определенной стадии жизненного цикла организации, преодолев которые компания сможет выйти на следующий этап развития. Рассмотрим стили высшего руководства из таблицы управленческих практик на разных стадиях жизненного цикла организации более подробно [4, 1]:

- **Стадия 1:** индивидуализированный стиль. Подразумевает гибкость и непредсказуемость руководства. В одних ситуациях руководитель использует авторитарность: единолично принимает решения, контролирует действия подчиненных, берет на себя ответственность за результаты, к которым привели его решения. В других – он демократичный лидер, проводящий собрания, на которых каждый член коллектива участвует в выработке решения, а также поощряющий инициативность сотрудников. Вовлеченность персонала в управленческие проблемы повышает приверженность работников организации и способствует созданию благоприятного психологического климата в коллективе. Однако конечное решение и контроль выполнения принятых мероприятий остаются за руководителем. В третьих ситуациях, при разрешении вопросов, в которых предприниматель не чувствует себя компетентным, он может передать часть своих обязанностей другим членам организации, оставив за ними право решения ряда задач, контроль над их выполнением и несение полной ответственности по проведенным мероприятиям.

- **Стадия 2:** директивный стиль. Характеризуется единоначалием и централизацией принятия всех решений, сосредоточением как крупных, так и сравнительно небольших текущих задач в руках одного человека – руководителя. Лидер осуществляет строжайший пошаговый детальный контроль над деятельностью подчиненных, требует, чтобы обо всех текущих делах докладывали лично ему. Происходит подавление инициативности сотрудников. На первое место ставится достижение результата, в то время как интересы сотрудников практически не учитываются. Преобладающими методами управления являются приказы, наказания, замечания, выговоры, лишения различных льгот. Подобное поведение начальника в итоге приводит к перегруженности управленческого аппарата и отрицательно сказывается на внутреннем климате компании.

- **Стадия 3:** делегирующий стиль. Основан на передаче задач и ответственности за их выполнение подчиненным, которые решают текущие оперативные задачи (как принятие отдельных решений, так и выбор способа их достижения), в то время как руководитель выбирает траекторию развития организации, то есть отвечает за стратегические цели. Необходимо отметить, что данный стиль руководства будет успешно применяться только в сплоченных трудовых коллективах, руководители которых хорошо знают своих подчиненных, являющихся специалистами высокого уровня, и в состоянии четко рассчитывать силы и возможности работников. Контроль будет производиться уже по конечному итоговому результату.

- **Стадия 4:** сторожевой пес или активное управление методом исключения. Данная стадия характеризуется ростом формальных систем для того, чтобы достигнуть большей координации. Децентрализованные единицы, как правило, слиты в промышленные группы. Планирование формально, порядки установлены и тщательно проработаны. Формирование новых систем осуществляется для более эффективного распределения ограниченных ресурсов компании. Они побуждают руководителей на месте смотреть вне потребности их местных отделений. В то же время, эти менеджеры несут ответственность за принятые решения, учатся оправдывать свои действия перед головным штабом. Руководитель, в свою очередь, осуществляет контролирующую функцию, следя за качеством работы подчиненных, обеспечивает выполнение правил, принимает меры только в случае отклонений от нормы.

- **Стадия 5:** партисипативный стиль. Формальный контроль заменяют общественный контроль и самодисциплина. Настоящий стиль руководства характеризуется регулярным проведением совещаний руководителя с подчиненными, делегированием управленцами ряда полномочий. Осуществляется стимулирование сотрудников фирмы на участие в планировании и реализации изменений. Как правило, на данном этапе имеет место матричная структура, в рамках которой создаются отдельные группы, наделенные всей полнотой прав и ответственности. Система мотивации сосредоточена на присвоении экономических наград за командную работу, а не за индивидуальные достижения. Уделяется внимание обучению и повышению квалификации персонала, поощряются эксперименты в новых методах управления.

Таким образом, грамотное определение стадии жизненного цикла организации позволяет выявить необходимые для данного этапа развития организации управленческие технологии, определить перспективность привлечения тех или иных менеджеров для работы в компании, выбрать соответствующий стиль высшего руководства.

Особенности управленческой политики на этапе стабильности организации

Не все предприятия, успешно вышедшие на рынок, достигают стадии стабилизации, когда у фирмы есть штат сотрудников необходимой квалификации, клиентская база, стабильная прибыль, отработанные технологии и отлаженные процессы. Однако, даже при наличии всего вышеперечисленного, если компания не будет развиваться и меняться в соответствии с постоянно растущими потребностями рынка, то ее непременно ждет упадок.

На этой стадии одной из основных задач управленческого персонала наряду с поддержанием рентабельности на достигнутом уровне будет поиск возможности дополнительного снижения затрат на сырье, материалы, комплектующие, технологии и персонал, что в условиях жесткой конкуренции в рамках рыночной экономики определяет жизнеспособность компании. Кроме того, необходимы поиски новых сегментов рынка и путей диверсификации производимых товаров и предоставляемых услуг, исследование возможности включения новых сфер деятельности в свой бизнес. Важно уделять внимание формированию организационной структуры, внедряя новые технологии управления, в том числе передовые информационные системы с тем, чтобы повысить ее эффективность, минимизировать временные затраты на принятие управленческих решений, сократить численность административного аппарата.

Оптимизация производства и снижение уровня затрат на персонал предусматривает необходимость постоянного анализа текущей деятельности, определе-

ние источников потерь. На этапе стабилизации, когда организации известен рынок, основные конкуренты, портрет покупателя и его потребности, присутствует достаточно постоянный спрос на производимую продукцию, важно максимально эффективно построить работы путем формирования нормативов и регламентов. Приоритетной задачей руководства будет повышение рационализации труда, с целью увеличения его эффективности путем поэтапного внедрения небольших усовершенствований. В частности, повышению энтузиазма и приверженности персонала организации способствует совершенствование системы мотивации, внедрение передовых систем оплаты труда, основанных на KPI, проведение ряда корпоративных мероприятий, укрепляющих межличностные связи внутри рабочего коллектива.

Организация должна регулярно проводить такие виды оценочных процедур, как аттестация персонала и рабочих мест с целью выявления слабых элементов системы и потенциала роста производительности и качества труда. Это достигается путем модернизации системы распределения работ, улучшением технологических процессов, внедрением изменений в систему стимулирования и оплаты труда.

Для наиболее эффективного использования человеческих ресурсов организации кадровый менеджмент должен детально продумать следующие аспекты развития персонала [8]:

- формирование кадрового резерва;
- создание системы планирования карьеры;
- обеспечение возможности обучения.

Наиболее существенная проблема, с которой сталкивается управленческий персонал на данной стадии, – это выбор между ориентацией на функционирование (поддержание работоспособности компании при существующей технологии и производимых объемах) и развитием (подготовкой фирмы к изменениям, касающимся как организационной структуры, так и производственного процесса), необходимым для изменения или модификации сферы деятельности для сохранения конкурентных позиций на рынке. Другими словами, руководство должно решить, что будет целесообразней: сосредоточиться на «снятии сливок» путем максимальной эксплуатации текущих мощностей или проводить подготовку компании к изменениям (создание нового продукта, выход на новые рынки и др.).

В настоящее время наиболее перспективным считается инновационный путь развития, включающий в себя:

- инструментальную подготовку и организацию производства (введение нового оборудования и инструмента; изменения в технических процессах, процедурах, методах, стандартах производства и контроле качества произведенной продукции и др.);
- производственное проектирование (внедрение изменений, связанных с процедурами, эксплуатационными характеристиками, техническими спецификациями и др.);
- внедрение производственных разработок (модификация продукта или технологического процесса, переподготовка кадров для применения новых технологий и оборудования и др.);
- маркетинг новых продуктов (поиск рынков сбыта новых товаров и адаптация под конечного потребителя, проведение рекламных кампаний и др.);
- приобретение неовещественных технологий со стороны (патенты, торговые марки, конструкции, лицензии, модели и др.);

– приобретение овеществленной технологии (машин и оборудования, по своему технологическому содержанию связанных с внедрением продуктовых или процессных инноваций).

Тем не менее, человеку свойственно стремление к постоянству и менеджеры по персоналу должны это учитывать. После принятия стратегического решения о внедрении изменений необходимо тщательно продумать процедуру реорганизации и подготовить мероприятия по вовлечению сотрудников в процесс изменений, меры по адаптации персонала, предоставлению психологической поддержки и обучению с целью снижения сопротивления со стороны работников.

Готовность организации к изменениям демонстрируют следующие особенности внутренней среды:

- гибкость организационной структуры (приведение к минимуму бюрократических правил и процедур, обеспечение адекватности структуры управления путем исключения лишних звеньев, двойного подчинения, а также узких мест; создание небольших, легко управляемых структур, например, проектных групп в рамках матричной структуры);
- корпоративная культура, основанная на принципах инновационности (стремление всех членов трудового коллектива к росту и самосовершенствованию, ориентация руководства и персонала на поиск новых путей развития, поощрение инициативности сотрудников);
- ориентация на изменения, закреплённая в положениях кадровой политики (гибкая система оплаты труда, непрерывное обучение персонала, система поощрений за хорошую работу (оценка таких параметров, как качество, количество, креативность, своевременность выполнения задач)).

Заключение. Рассмотрены основные стадии жизненного цикла организации и теоретические аспекты логики развития системы управления. На основании изученного материала даны рекомендации по приоритетным направлениям управленческой политики на стадии зрелости организации. В частности, подчеркнута перспективность инновационного пути развития, позволяющего организации значительно увеличить длительность своего жизненного цикла.

Список литературы

1. Азимов Т.А., Безнощук Л.Ю. Сравнение стилей руководства // Молодой ученый. 2016. № 11 (115). С. 590-593.
2. Ануфриев К.О. Этапы жизненного цикла инновационной культуры высокотехнологичных организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2017. Т. 4. № 6. С. 72-76.
3. Бедрягин А.Н., Тамразян Д.А. Модели жизненных циклов организаций // Экономика и управление: проблемы, решения. 2014. № 9. С. 59-61. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_21858118_30869576.pdf (дата обращения 12.11.2018).
4. Горшкова Л.А., Поплавская В.А. Методика развития системы управления организацией на различных стадиях ее жизненного цикла // Экономический анализ: теория и практика. 2010. № 34 (199). С. 2-7. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_15216956_50106637.pdf (дата обращения 22.11.2018).
5. Иванов Ю.В. Организация и ее жизненный цикл // Проблемы региональной экономики. 2010. № 12. С. 3-25. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_20679608_76344735.pdf (дата обращения 07.12.2018).
6. Николаева М.И. К вопросу о специфике руководства организацией на различных этапах ее жизненного цикла // Евразийский научный журнал. 2017. № 6. С. 118-120.
7. Орешков И.В. Стратегическое управление бизнес-процессами организаций на основе теории жизненных циклов // Сборник трудов Международной научно-экономической конферен-

ции им. академика П.П. Маслова. 2013. Т.1. С. 162-169. URL: <http://www.ekmp.org/page.htm?idp=89&lg=ru&sbornik=y> (дата обращения 12.11.2018).

8. Управление персоналом. Курс лекций: учебное пособие / Кокуева Ж.М., Яценко В.В. – М.: Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2017. – 99 с.

9. Шацкая Е.Ю. Управление организацией и ее стадия жизненного цикла // Российское предпринимательство. 2010. №1-2. С. 38-41. URL: https://elibrary.ru/download/elibrary_13085602_73223245.pdf (дата обращения 14.12.2018).

10. Шкляев А.Е., Нижегородцев Р.М. Матрица стилей руководства как инструмент стратегического управления человеческими ресурсами // Инновации и инвестиции. 2015. № 8. С. 215-219.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БАХРЕЙНА ПОСЛЕ ОТКРЫТИЯ МЕСТОРОЖДЕНИЯ ХАЛИДЖ-АЛЬ-БАХРЕЙН

Ожиганов В.К.

студент четвертого курса экономического факультета,
Санкт-Петербургский государственный университет, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются перспективы изменений макроэкономических показателей государства Бахрейн после открытия месторождения сланцевой нефти Халидж-аль-Бахрейн. Оценивается уровень конкуренции на мировом рынке нефти среди стран Ближнего Востока. Прогнозируется спрос на нефть для выявления значимости нового месторождения в ВВП Бахрейна.

Ключевые слова: нефтедобыча, месторождение Халидж-аль-Бахрейн, макроэкономические показатели государства Бахрейн, мировое потребление нефти.

Бахрейн – небольшое государство в Персидском заливе, единственное арабское островное государство. Это самое небольшое арабское государство в мире, значительно уступающее своим соседям в известности. Около 80% доходов бюджета Бахрейна обеспечивает доход от добычи и переработки нефти. В 2017 году было сделано заявление, что разведанные запасы нефти, при текущем темпе ежедневной добычи, будут исчерпаны через 7 лет [4].

В апреле 2018 года министр нефти королевства Бахрейн Мохамед бин Халифа аль-Халифа на пресс-конференции объявили об открытии в бассейне Халидж-аль-Бахрейн крупнейшего в мире месторождения сланцевой нефти общим объемом 80 млрд баррелей, что по объемам сопоставимо с запасами нефти в России. Однако, как известно, запасы сланцевой нефти в среднем позволяют добыть от 5 до 10% от разведанного объема нефти. Было объявлено о начале бурения двух разведочных скважин летом 2018, что позволит уточнить потенциал запасов.

Согласно информации из Bloomberg, заявление Бахрейна об открытии огромного месторождения можно признать важнейшим с точки зрения нефтяных открытий в этом веке.

Министр нефти заявил, что Бахрейн планирует добывать 200 тыс. барр/сутки сланцевой нефти с месторождения, а также, что приложит все усилия, чтобы начать процесс добычи в течение 5 лет [3]. Существуют некоторые трудности по добыче сырья, связанные с тем, что месторождение расположено в морской зоне на шельфе юго-западе Бахрейна, что удорожает добычу в сравнении с добычей на суше. Так как нефть находится в сланцах, для ее добычи требуются дополнительные расходы.

На сегодняшний день Бахрейн столкнулся с дефицитом бюджета, который связан с падением цен на нефть [1]. Также, необходимы кредиты для поддержания курса бахрейнского динара, который привязан к доллару.

По аналитическим данным Международного валютного фонда, в 2019 году уровень государственного долга Бахрейна превысит значимую отметку в 100%, и он присоединится к Ливану и Ливии, единственным странам-экспортёрам нефти с трёхзначным значением государственного долга [5].

Предполагается, что месторождение привлечет новые иностранные инвестиции, которые позволят стране решить возникшие трудности.

Нашей целью является оценка возможных исходов и прогноз дальнейших перспектив Бахрейна на рынке нефти Ближнего Востока с учетом нового обстоятельства в виде найденного месторождения.

Было решено рассматривать страны Ближнего Востока, а также Африки по причине схожести экономических процессов, протекающих в них [2].

На сегодняшний день добыча нефти Бахрейном составляет 50 тыс. барр./сутки. При этом, министр нефти Бахрейна утверждает, что при эффективном использовании нового месторождения добыча в день будет составлять 250 тыс. барр. Мы считаем этот прогноз оптимистичным, поэтому кроме этого сценария мы также рассматриваем нейтральный и пессимистичный (200 и 100 тыс. барр./сутки соответственно).

Для сравнения было решено оценить добычу баррелей на душу населения у стран Ближнего Востока и Африки и выбрать наиболее близкие к сценариям развития Бахрейна.

Оценивая будущий потенциал нефтедобычи Бахрейна, вне зависимости от сценария, наиболее близкими по добыче баррелей на душу населения являются Ирак, Габон, немного в стороне лежат Оман и Ливия. И если на данный момент Бахрейн сильно отстаёт от этих стран по нефтедобыче, то уже через 5-10 лет он может приблизиться к ним при условии эффективного использования залежей бассейна Халидж-аль-Бахрейн. Также мы выделяем для анализа страны, близкие по географическому положению, страны-соседи Бахрейна: Катар и Саудовская Аравия. Развитие Бахрейна сильно связано с развитием этих государств.

Необходимо оценить возможное состояние рынка нефти на ближайшие пять лет. Нас интересует конкретно 2023 год, так как именно через пять лет планируют запустить добычу на полных мощностях в бассейне Халидж-аль-Бахрейн. Рассмотрим информацию по среднему потреблению нефти на душу населения за последние 40 лет.

Пользуясь данными из источников IndexMundi и The World Factbook предположим, что в следующие 5 лет тренд не изменится и построим прогноз по потреблению нефти на одного человека в год до 2023 года.

В 2023 году у населения в 8102 миллионов человек будет средний показатель потребления нефти 4,98 баррелей на душу населения в год (рисунок). Значит, суммарный спрос на нефть в 2023 году будет равен 40,355 млрд. баррелей.

Корректно будет также сравнить спрос и предложение сырой нефти во всём мире, чтобы дать оценку соотношению этих величин через пять лет.

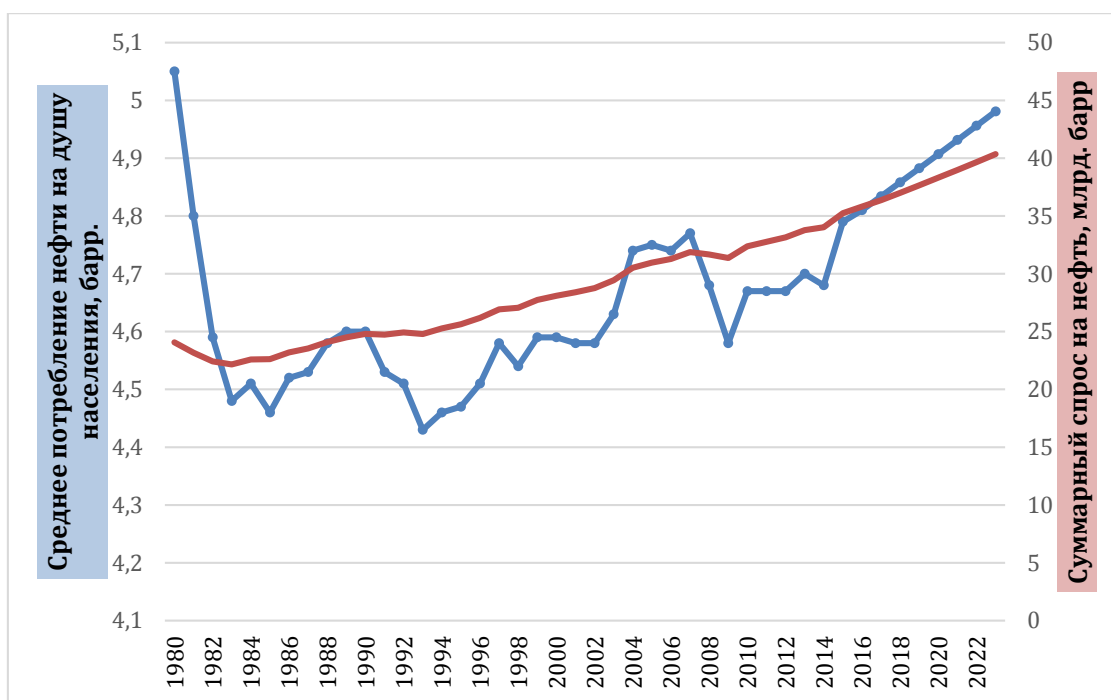


Рис. Сравнение показателей потребления нефти на душу населения и суммарного спроса на нефть

Согласно графику соотношения спроса и предложения (*World Crude Oil Demand and Supply. // Oil Market Intelligence and Department of Energy*), видно, что спрос превышает предложение с 2010 по 2015 год. При неизменном предложении цены вырастут, так как удельный спрос на нефть растет, однако, мы знаем, что на сегодняшний день предложение искусственно занижено на 1,2 млн баррелей в сутки при помощи договора ОПЕК+. Поэтому можно сделать предположение о поддержании цен на нефть на существующем уровне, путем увеличения добычи параллельно росту спроса. К тому же, согласно теории Хабберта, пик добычи нефти придется на 30-40-е года и составит около 4,6-4,8 млрд. тонн в день. В совокупности, это позволяет говорить о стабильности цен на нефть при прочих равных условиях, а именно военной и политической стабильности в мире.

Несмотря на довольно сильные и богатые запасами нефти страны-соседи, у Бахрейна есть все шансы заявить о себе на мировом рынке нефтепродуктов как о серьезном и стабильном экспортёре.

Добыча нефти у Бахрейна при благоприятных условиях вырастет в четыре раза. Это приведет к увеличению доли дохода от нефти в ВВП с 3,26% до 11,87% или 2,74 млрд долларов выручки.

На сегодняшний день доля Бахрейна в общемировой добыче нефти составляет 0.062%, к 2023 доля будет увеличена до 0.2316% или в 3,76 раза.

В условиях постоянно растущего спроса на нефть, Бахрейн осуществил уникальную находку для себя. Месторождение в бассейне Халидж-аль-Бахрейн способно повлиять не только на показатели экспорта нефтепродуктов в стране, но и на изменение всего нефтяного рынка на Ближнем Востоке. При наиболее оптимистичном сценарии по суточной добыче нефти Бахрейн обгонит по этому показателю такие страны, как Ирак и Габон, что говорит о возможном наращивании экспортного потенциала. Страны, к показателям которых Бахрейн должен приблизиться через пять лет, на данный момент показывают динамику снижения добычи нефти на душу населения. Однако обосновывается это в большей степени ростом

численности населения; абсолютные показатели добычи нефти продолжают расти. В случае Бахрейна, мы, напротив, ожидаем рост добычи нефти на душу населения, поскольку ожидается довольно заметное увеличение производства нефти, превышающее темпы роста населения.

Соотнесение показателей спроса и предложения на нефть позволило нам оценить последующее движение цен на нефть и её мировой добычи. При растущем спросе ожидается и увеличение доли Бахрейна в удовлетворении этого спроса во всех трёх сценариях. Вместе с ростом экспорта будет увеличиваться и доля нефтяных доходов в ВВП государства, что, с одной стороны, будет способствовать увеличению бюджета и богатства страны, но, с другой стороны, будет делать страну более зависимой от мировых цен на нефть и политики нефтяных регуляторов.

Список литературы

1. Айдрус И.А. Нефтегазовая промышленность королевства Бахрейн: основные направления модернизации // Региональная экономика: теория и практика. 2016. №3 (426).
2. Ергин Д. Добыча. Всемирная история борьбы за нефть, деньги и власть. М.: Альпина Паблишер, 2017.
3. Крутихин М. Помериться баррелями: как Бахрейн угрожает обрушить цены на нефть // Forbes. URL: <http://www.forbes.ru/biznes/359717-pomeritsya-barrelyami-kak-bahreyn-ugrozhaet-obrushit-ceny-na-neft> (Дата обращения: 30.01.2019).
4. Ellyatt H. Bahrain is betting on 80 billion barrels of oil to help clear its budget deficit // CNBC. URL: <https://www.cnbc.com/2018/05/08/bahrain-discovery-of-80-billion-barrels-of-oil.html> (Дата обращения: 30.01.2019).
5. Sergie M. 100% Debt Club Set to Add Member From Oil-Rich Persian Gulf // Bloomberg. URL: <https://www.bloomberg.com/news/articles/2018-05-03/bahrain-set-to-join-sudan-libya-and-lebanon-in-100-debt-club> (Дата обращения: 28.01.2019).

ФАКТОРЫ И ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА СКЛАДСКИХ УСЛУГ

Сатдинов Н.Ш.

Самарский государственный экономический университет, Россия, г. Самара

В статье описан состав общих и специфических факторов, определяющих развитие рынка складских услуг, приведены индикаторы, характеризующие состояние и развитие рынка складских услуг. В качестве относительно новой тенденции рассмотрена передача функций складского обслуживания в ряде отраслей промышленности специализированным сервисным организациям – внутрикорпоративным аутсорсерам.

Ключевые слова: рынок складских услуг, факторы, индикаторы, внутрикорпоративный аутсорсер, комплексность складской услуги.

Рынок складских услуг является частью рынка деловых услуг, в частности сегмента логистических услуг, и развивается в рамках этого рынка. В 2014 году емкость рынка логистических услуг оценивалась российскими экспертами на уровне 80-90 млрд. долларов. Основная доля принадлежала транспортировке грузов – 89% от общего объема операций, на хранение и складские операции приходилось до 8%, на экспедирование – до 2%, доля услуг по управлению цепями поставок составила около 1% [2, с. 107].

По оценкам ООО «Информбюро», соотношение отдельных групп логистических услуг на российском рынке в настоящее время выглядит следующим образом: доля сектора перевозок и экспедирования грузов всеми видами транспорта состав-

ляет 55%, сектора складских услуг – 13% и сектора услуг по интеграции и управлению цепями поставок – 32% [3].

Российский рынок складских услуг развивается под влиянием действия многообразных факторов (рис. 1).

| Факторы | |
|---|---|
| Общэкономические и политические: | Специфические сектора складских услуг: |
| <ul style="list-style-type: none"> – общественное разделение труда; – специализация и интеграция производства; – политико-правовая среда; – территориальное разделение труда; – уровень развития отраслей и размещение предприятий; – организационные формы и методы управления в секторах экономики; – развитие информационных технологий; – изменения в организации бизнеса; – квалификация кадров; – объем и динамика товарного рынка; – объем инвестиций в различные секторы экономики; – объем экспортно-импортных операций. | <ul style="list-style-type: none"> – специализация предприятия, их мощность; – формы собственности; – степень хозяйственной самостоятельности; – государственное регулирование правовых отношений по поставкам материальных ресурсов; – ограничения на проведение импортных операций; – формы и методы обслуживания клиентов; – состав и структура материально-технической базы; – требуемый уровень качества обслуживания клиентов; – организация технологических процессов; – уровень механизации и автоматизации труда; – формы и методы управления деятельностью складских операторов. |

Рис. 1. Авторская систематизация факторов, влияющих на развитие рынка складских услуг

Рассмотрим наиболее существенные факторы, определяющие развитие рынка складских услуг. Безусловно, на развитие рынка складских услуг оказывают влияние состояние всей экономической системы государства, степень ее стабильности, направление политики государства в части регулирования отношений между субъектами рынка, поддержки развития предпринимательства и их отдельных категорий. Содержание нормативно – правовых актов, действующая практика их применения, использование рыночных механизмов способствуют формированию позитивной макросреды для развития новых секторов экономики, предпринимательства в целом, и в частности, рынка складских услуг.

Совершенствование предпринимательской деятельности, развитие специализации, а также аутсорсинга как новой модели бизнеса, приводит к передаче части неосновных функций предприятий специализированным организациям, имеющим необходимую инфраструктуру, навыки и компетенции в области транспортировки и хранения товаров, что позволяет обеспечивать требуемую оперативность, своевременность и надежность доставки товаров.

Внедрение достижений научно-технического прогресса в практику предприятий сервиса способствует их техническому оснащению, совершенствованию технологических процессов и обслуживания клиентов.

Возрастающая оснащенность сервисных организаций современной техникой, средствами связи способствует росту производительности труда складских работ-

ников, повышению качества выполнения функций и обслуживания клиентов, ускорению оборачиваемости запасов товарно – материальных ценностей.

Развитие рынка складских услуг характеризуется ростом объема и ассортимента предоставляемых услуг, повышением качества услуг и уровня обслуживания, что зависит от состояния материально-технической базы сервисных организаций, их мощности и специализации, уровня механизации и автоматизации складских и управленческих процессов, качественного состава кадров. На рисунке 2 представлены основные индикаторы, характеризующие развитие рынка складских услуг.

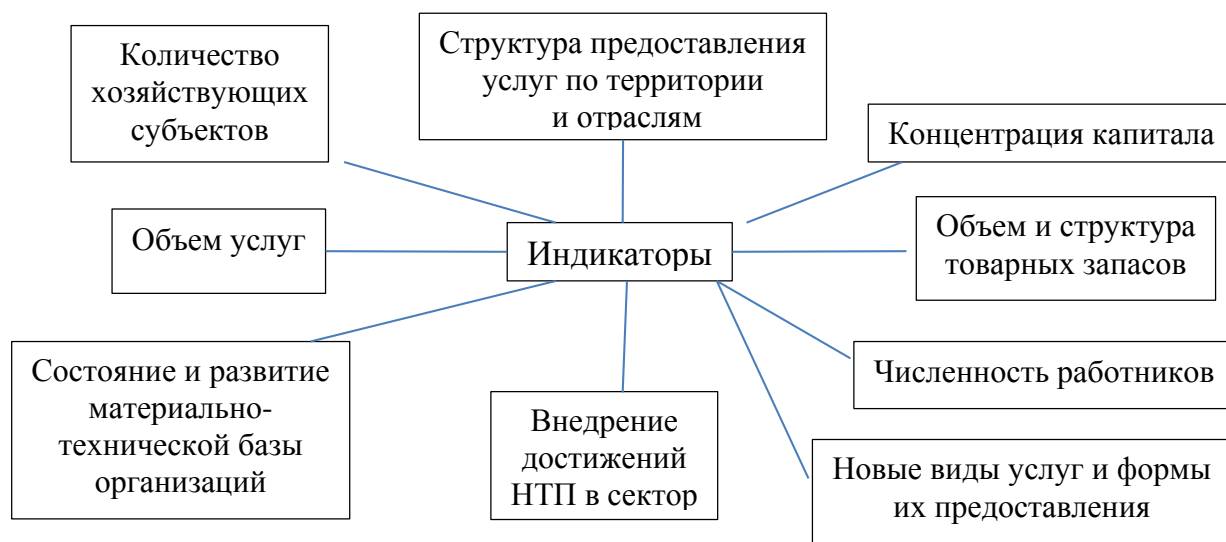


Рис. 2. Индикаторы, характеризующие состояние и развитие рынка складских услуг

В систему индикаторов диагностики состояния рынка складских услуг включены количественные индикаторы, характеризующие объем и структуру рынка, число его участников и численность занятых в складских услугах, показатели износа основных фондов и темпы и обновления и др.

Индикатором развития рынка является также широкий спектр оказываемых услуг и развитие форм взаимодействия поставщиков услуг и их клиентов. Одной из таких современных форм является аутсорсинг, который развивается на российском рынке, однако наибольшее развитие он получил не в оказании складских услуг, а в разработке транспортных схем и управлении поставками товаров.

Вместе с тем, с 2000-х годов наблюдается рост внутреннего аутсорсинга складского обслуживания в промышленных объединениях холдингового типа. В качестве аутсорсера выступает либо специализированное подразделение управляющей компании, либо относительно независимая специализированная сервисная организация, входящая в состав холдинга. Такая сервисная организация берет на себя функции закупки материально-технических ресурсов (МТР) на рынке и складского обслуживания предприятий объединения. Представляется, что в этом случае имеет место специфическая форма аутсорсинга – внутрикорпоративная, а сервисная организация является внутрикорпоративным аутсорсером.

Схема организации складского обслуживания предприятий внутрикорпоративным аутсорсером применяется в ряде крупнейших отраслей промышленности: нефтехимической, черной и цветной металлургии и др. [1].

В отличие от централизованной формы организации снабжения холдингах, получившей широкое распространение ввиду значительного снижения затрат на

приобретение, хранение материальных ресурсов, содержание запасов и складской инфраструктуры, внутрикорпоративный аутсорсер, являясь самостоятельным юридическим лицом, имеет право оказывать складские услуги и сторонним организациям, не входящим в холдинг. Это расширяет его возможности в области повышения эффективности деятельности, и помимо эффекта от централизации функций закупок и складского обслуживания сервисная организация может получить более значительные выгоды от консолидации заказов предприятий объединения и внешних по отношению к холдингу заказчиков, более эффективно использовать складские мощности.

Внутрикорпоративный аутсорсер предоставляет услуги, разные по своему характеру – это логистические, маркетинговые, коммерческие и дополнительные услуги, причем последние являются первыми производственными операциями, направлены на подготовку материальных ресурсов к производственному потреблению. Складские услуги специализированных внутрикорпоративных сервисных организаций обеспечивают бесперебойность производственных процессов и высокий уровень обслуживания за счет ключевых компетенций, создают условия для роста эффективности производства у потребителей этих услуг.

Однако эта практика изучена недостаточно полно и не нашла должного освещения в научной литературе. Вместе с тем, комплексность складской услуги требует особых подходов в управлении, использования аутсорсером не только методов и инструментов маркетинга, логистики и коммерции, но и учета этой особенности при оценке эффективности складского обслуживания.

Список литературы

1. Гусев А.Г. Логистический аутсорсинг в материально-техническом снабжении промышленных предприятий // Экономика и управление. 2009. №11(49). С.59-62.
2. Николаева Т.И. Логистический аутсорсинг в перевозках сборных грузов и перспективы его развития // Вестник Самарского государственного экономического университета. 2014. №3 (113). С. 107-111.
3. www.b2blogger.com

УПРАВЛЕНИЕ ЦЕНОВЫМ РИСКОМ С ПОМОЩЬЮ КРОСС-ХЕДЖИРОВАНИЯ

Северова В.В.

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

В статье рассматривается вопрос защиты от негативного изменения цен на товары, в частности сжиженные углеводородные газы (СУГ), с помощью инструментов хеджирования на развивающихся рынках, на которых отсутствуют ликвидные деривативы. В качестве решения поставленной задачи предлагается применение кросс-хеджирования, где базовым активом будет являться коррелирующий для СУГ товар – нефть.

Ключевые слова: хеджирование, кросс-хеджирование, ценовой риск, сжиженный углеводородный газ, СУГ, нефть, корреляция.

В условиях мировой глобализации и высокой спекулятивной составляющей рынков цены на сырье подвержены значительным колебаниям и плохо прогнозируются. Международная политика, война, изменение экономических моделей и структурные изменения в энергетической отрасли создали значительную неопреде-

ленность в отношении будущего направления рыночных условий. Компании не имеют рычагов воздействия на такие изменения, тогда возникает необходимость поиска инструмента, способного снизить вероятность того, что денежные потоки компании станут отрицательными и приведут к банкротству.

Основным способом минимизации негативных последствий при изменении цен на сырье является применение товарного хеджирования. Таким образом ответственность за часть риска или риск целиком передается третьему лицу путем заключения сделок. Применение хеджирования с использованием деривативов или производных финансовых инструментов (далее – ПФИ) позволяет компаниям снизить волатильность ожидаемых денежных потоков и, следовательно, минимизировать влияние рыночного риска. При помощи заключения сделок с ПФИ компания может зафиксировать цену на свою продукцию в будущем, что позволяет нивелировать негативный эффект от снижения или роста цен на рынке.

Несмотря на тот факт, что нефтегазовая отрасль остается одной из старейших и основополагающих в мировой экономике, рынок ПФИ, базовым активом которых является сырье, можно назвать малоизученным в сравнении с рынком фондовых, валютных или процентных деривативов. Рынок ПФИ в России начал свое качественное развитие только лишь с 2010 года после принятия закона по регулированию операций с деривативами и утверждения стандартной документации для заключения сделок. Кроме того, для многих продуктов нефте- и газопереработки, рынки которых находятся на стадии развития, отсутствуют ликвидные деривативы. Одним из таких товаров являются сжиженные углеводородные газы (далее – СУГ).

В отношении рынка СУГ, триггерами роста которого стали требование Правительства РФ об увеличении объемов утилизации добытого газа до уровня не менее 95%, переход всемирного сообщества на использование более экологического топлива, а также развитие нефтехимии, как одного из основных рынков сбыта СУГ, еще не существует достаточного накопленного опыта по работе с инструментами хеджирования, практически нет научной литературы, исследований, которые можно применить на практике для защиты от негативного изменения цены. Так, первые ПФИ на СУГ (фьючерсы), обращающиеся на российском биржевом рынке, появились сравнительно недавно – с мая 2017 г., и еще не обладают достаточным уровнем ликвидности, чтобы их можно было принимать за базовый актив для заключения сделок товарного хеджирования, поэтому при желании застраховать свои обязательства по покупке или продаже в определенный период времени возникает необходимость обратиться к фьючерсам на другие товары. Такой тип хеджирования называют перекрестным или кросс-хеджированием.

Тогда возникает вопрос, какой контракт следует выбрать для целей хеджирования. Общим правилом при использовании инструментов кросс-хеджирования является выбор фьючерсного контракта, в котором движение цен на базовый актив имеет максимально возможную корреляцию с движениями цен на хеджируемый товар. Наиболее ярким примером являются авиакомпании, которые хеджируют ценовой риск на авиатопливо (керосин). Рынок фьючерсов на керосин неликвиден, и поэтому хеджирование должно осуществляться на другом коррелированном рынке, например, нефтяном, где фьючерсы являются более ликвидными. Предполагается, что колебания цен на авиатопливо связаны с изменениями цен на сырую нефть. Тем не менее, это не является идеальным инструментом хеджирования и, следова-

тельно, не покрывает полностью ценовой риск компании, хотя компенсирует большую часть волатильности цен на авиакеросин и сводит к минимуму финансовые потери, возникающие в результате изменения цен. Оставшийся риск называется базовым. Чем выше степень корреляции между ценами на родственный актив и хеджируемый товар, тем этот остаточный базовый риск ниже. Из этого следует, что корреляция между ценовыми рядами имеет решающее значение для применения кросс-хеджирования [7].

Основным инструментом для оценки возможности применения кросс-хеджирования, является корреляционно-регрессионный анализ, который позволит выявить коррелирующий по цене товар и определить степень взаимосвязи.

Исходя из того, что СУГ в основном производится из газа, добытого попутно с нефтью или полученного в процессе ее переработки (каталитический риформинг), было выдвинуто предположение, что в качестве базового актива для применения инструментов кросс-хеджирования может быть использован один из бенчмарков нефти, например, фьючерсы на эталонную североморскую марку Brent. Для проведения корреляционно-регрессионного анализа, при определении цены на СУГ за основу были взяты индексы Propane и Butane AFEI¹, устанавливаемые ценовым агентством Argus и используемые при реализации СУГ в страны Азии [4]. Данный выбор можно объяснить тем, что Китай по прогнозам станет локомотивом роста мирового спроса на СУГ в обозримом будущем, где на данный момент разворачивается широкомасштабное строительство комплексов по перевалке и нефтехимических мощностей [6].

Для проведения анализа было выдвинуто 2 гипотезы, которые должны быть рассмотрены и подтверждены или отвергнуты в процессе исследования:

H_0 : между ценой на нефть и СУГ взаимосвязь отсутствует.

Альтернативная гипотеза H_1 : основным фактором, оказывающим влияние на изменение цен на СУГ, является движение цены на нефть.

Вышеназванные гипотезы были проверены с помощью инструментов статистического анализа с уровнем значимости 5%:

$$H_0 : \beta_0 = 0 \text{ и } H_0 : \beta_0 \neq 0$$

Первым шагом была проанализирована взаимосвязь двух переменных на горизонте трех лет (за 2015-2018 гг.) [4, 5]. Опираясь на имеющиеся исторические данные, было построено поле корреляции (рис. 1-2), где на оси абсцисс выведена динамика изменения факторного признака (цена на нефть), а на оси ординат – предположительно зависимой переменной (цена на СУГ) [2].

Как видно из графика (рис. 1), исходя из разброса точек относительно линии тренда, можно сделать вывод, что корреляция выборок (Brent и Propane AFEI) присутствует и имеет положительный характер [2].

¹ Исходя из требований конфиденциальности, примененные в анализе значения ценовых индексов СУГ Propane и Butane AFEI были изменены.

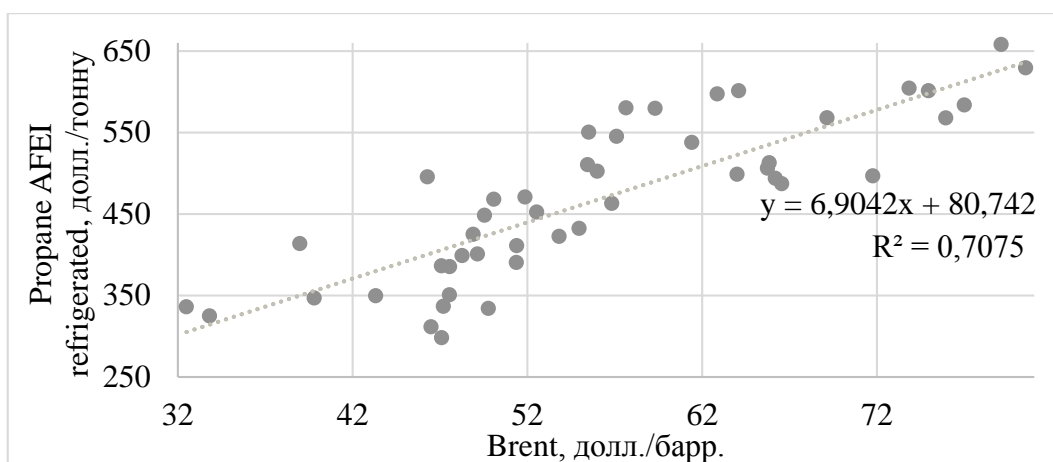


Рис. 1. Поле корреляции Brent и индекса Propane AFEI refrigerated за 2015-2018 гг.

Как и в случае с индексом Propane AFEI, на основе анализа корреляционного поля, представленного на рисунке 2, можно утверждать, что переменные Brent и Butane AFEI изменяются синхронно, что также говорит о наличии взаимосвязи между ними.

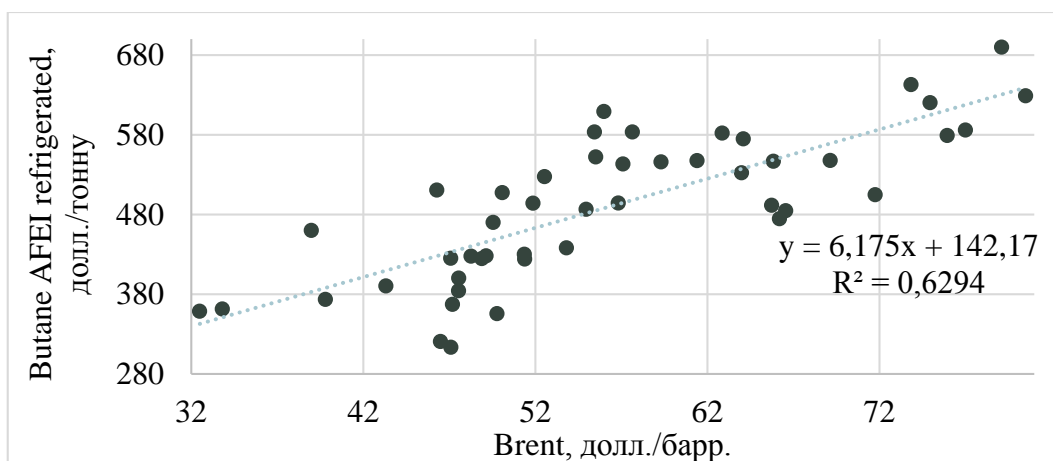


Рис. 2. Поле корреляции Brent и индекса Butane AFEI refrigerated за 2015-2018 гг.

Корреляционные поля, точками на которых отмечены координаты пересечения линий осей абсцисс и ординат, наглядно демонстрируют зависимость индексов СУГ от цены Brent, при этом лучшим типом, описывающим зависимость, с учетом рассчитанных коэффициентов детерминации (R^2) для каждой из пар является линейная, а значит можно сделать вывод, что переменные изменяются с постоянной скоростью [2].

Далее были рассчитаны коэффициенты корреляции с использованием встроенной формулы «КОРРЕЛ» программного продукта Microsoft Excel (далее – Excel). Для индекса Propane AFEI значение коэффициента составило 84,1%, для Butane AFEI – 79,3%, что указывает на наличие сильной зависимости между индексом СУГ и ценой на нефть, при этом наиболее тесную взаимосвязь с ценой Brent имеет дальневосточный индекс Propane AFEI. В обоих случаях связь положительная, т.е. переменные изменяются в одном направлении [2].

Измерив тесноту связи между рассматриваемыми показателями (индексы СУГ и цена на нефть), перейдем к определению характера этой связи посредством проведения регрессионного анализа.

Уравнение линейной регрессии выглядит следующим образом:

$$y_t = \alpha + \beta x_t,$$

где α – постоянная величина, β – коэффициент регрессии для независимой переменной x , который измеряет степень влияния на переменную y [8]. В уравнении y – это переменная, изменение которой пытается объяснить регрессия, в нашем случае это движение индекса на СУГ, в то время как переменная x используется для объяснения этих изменений [3]. Полученные уравнения регрессии для рассматриваемых индексов представлены на рисунках 1-2.

Интерпретируя полученные уравнения регрессии, мы можем говорить, что при увеличении цены на нефть на 1 долл./барр., цена на СУГ, выраженная индексом Propane AFEI, изменяется на 6,9042 долл./тонну, в случае с Butane AFEI – на и,175 долл./тонну.

При помощи надстройки «Пакет анализа» в Excel, были определены показатели, оценивающие качество построенной модели, его основные результаты представлены в таблице ниже.

Таблица

| Основные показатели корреляционно-регрессионного анализа | | |
|---|------------------------|------------------------|
| Показатель | AFEI Propane | AFEI Butane |
| Множественный R | 0,841 | 0,793 |
| R-квадрат | 0,707 | 0,629 |
| F_{факт} | 108,845 | 76,428 |
| F_{табл} | 4,060 | |
| Значимость F | 1,36*10 ⁻¹³ | 2,94*10 ⁻¹¹ |

Теперь более подробно рассмотрим полученные результаты анализа.

Исходя из того, что построенные модели являются однофакторными, множественный R в приведенных примерах равен абсолютному значению коэффициента корреляции двух оцениваемых переменных (x и y) [1, 3], рассчитанные значения которого были описаны выше. Мы можем дополнить сделанные выводы тем, что изменение индексов СУГ Propane и Butane AFEI в течение рассматриваемого периода лишь на 15,9% и 20,7% объясняется другими неучтенными факторами, другими словами, цена на нефть в большей степени нежели прочие факторы объясняет изменение цен на СУГ.

Следующим этапом анализа является проверка пригодности полученных уравнений регрессии путем проведения F-теста. Его цель – оценка способности подобранных факторов (в нашем примере – x) объяснять значимую часть вариации зависимой переменной y . Обычно для это применяется оценка коэффициента детерминации, критерия Фишера и уровня значимости α .

Коэффициент детерминации (R-квадрат), отражающий долю дисперсии зависимой переменной y , которая объясняется независимой переменной x [1, 3], равен 0,707 (Propane AFEI) и 0,629 (Butane AFEI). Считается, что приемлемым уровнем дисперсии является 50% [1, 3].

Тест Фишера основан на сравнении рассчитанного значения $F_{\text{факт}}$ и его критического табличного значения $F_{\text{табл}}$ при заданном уровне значимости, отражающего предельное значение критерия, связанное с влиянием случайных факторов. Если $F_{\text{факт}} < F_{\text{табл}}$, то подтверждается статистическая значимость предположенной зависимости, выраженной уравнением регрессии [1].

По итогам проведенного F-теста, $F_{\text{факт}}$ уравнений регрессии в отношении обоих анализируемых ценовых индексов СУГ (108,85 – для индекса Propane AFEI, 76,43 – Butane AFEI) многократно превосходит найденное табличное значение

(4,06) с учетом степеней свободы $k_1 = 1$ (количество факторов в уравнении) и $k_2 = 45$ (число наблюдений).

Еще одним методом проведения статистической оценки уравнения регрессии является уровень значимости α (значимость F), который оценивает вероятность того, что регрессионная модель неверна, а значит, ее меньшее значение является предпочтительным. На языке статистики, значимость F – это вероятность того, что нулевая гипотеза построенной регрессионной модели, которая говорит о том, что взаимосвязь между рассматриваемыми переменными x и y отсутствует, не может быть отклонена. Если значимость F больше 10%, то модель должна быть отвергнута [1, 3]. В анализируемых примерах, значение данного показателя близко к нулю.

Основываясь на результатах проведенного корреляционно-регрессионного анализа, мы можем сделать вывод, что построенные модели, оценивающие взаимосвязь переменных x и y , являются адекватными, а подобранные факторы в уравнении регрессии статистически значимыми. Следовательно, мы отвергаем гипотезу H_0 , и с вероятностью 95% можем утверждать, что изменение цен на СУГ на 70,7% и 62,9%, соответственно, объясняется изменением цен на нефть Brent. Исходя из этого, для защиты финансово-экономических показателей предприятия от негативного изменения цен на СУГ может быть применено кросс-хеджирование через цену на нефть.

Список литературы

1. Иремадзе Э. О. Математический анализ и прогнозирование финансовых результатов с помощью корреляционно-регрессионного анализа // Теория и практика современной науки. 2018. № 6. С. 123-126.
2. Селиванова М. Почему растут цены на нефть [Электронный ресурс] / М. Селиванова // ТАСС / Федеральное государственное унитарное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)». М., 2017. URL: <https://tass.ru/ekonomika/4707031> (дата обращения: 18.03.2017).
3. Статистика для менеджеров с использованием Microsoft Excel / Д. М. Левин [и др.] ; [Пер. с англ. Д. А. Ключина]. 4-е изд. М. [и др.] : Вильямс, 2005 (ГПП Печ. Двор). 1310 с.
4. ARGUS International LPG [Электронный ресурс] / Argus Media Ltd. – Лондон, 2018. – URL: <https://www.argusmedia.com/ru/lpg-ngl/argus-international-lpg?page=1> (дата обращения: 05.03.2018).
5. ICE FUTURES EUROPE – Brent Crude Futures [Электронный ресурс] / The ICE. Атланта, 2018. URL: <https://www.theice.com/products/219/Brent-Crude-Futures/data?marketId=222466> (дата обращения: 05.03.2018).
6. LPG Demand Grows in Waves [Электронный ресурс] // OilVoice / LunarSafari Ltd. – Милтон-Кинс, 2017. – URL: <https://oilvoice.com/Press/16382/LPG-Demand-Grows-in-Waves> (дата обращения: 15.06.2017).
7. Nelson R. E. Hedging in Energy: The Case of LINN Energy, LLC. [Электронный ресурс] // Finance Undergraduate Honors Theses / Университет Арканзаса. – Фейетвилл, 2016. – URL: <http://scholarworks.uark.edu/finnuht/25> (дата обращения: 11.02.2018).
8. Profilet K. A., Bacon F. W. Policy and stock price volatility in the U.S. equity capital market // Journal of Business and Behavioral Sciences. 2013. С. 15.

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ УПРАВЛЕНИЯ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНЫМ КОМПЛЕКСОМ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Солопова Н.А.

профессор кафедры менеджмента и инноваций, д-р эконом. наук, доцент,
Национальный исследовательский Московский государственный
строительный университет, Россия, г. Москва

В статье жилищно-коммунальный комплекс рассматривается в качестве одного из социально значимых факторов развития городов. Выявлены приоритетные направления реорганизации традиционных основ управления ЖКК, использование которых будет способствовать повышению эффективности принимаемых решений в современных условиях хозяйствования. Предложены пути совершенствования деятельности управляющих компаний в жилищно-коммунальном комплексе.

Ключевые слова: жилищно-коммунальный комплекс, коммунальные услуги, ресурсообеспечение, жилищный сектор, управляющие компании.

Жилищно-коммунальный комплекс (ЖКК) – один из социально значимых видов экономической деятельности страны, основной целью которой является удовлетворение потребностей населения в услугах, обеспечивающих комфортные условия их жизни. В состав ЖКК входят эксплуатационные, ремонтные, ремонтно-строительные, транспортные и энергетические предприятия и организации, а также организации благоустройства и дорожного хозяйства.

На современном этапе развития общества деятельность ЖКК в большинстве регионов России характеризуется низким качеством предоставляемых коммунальных услуг, неэффективным использованием ресурсов и неприемлемым загрязнением окружающей среды. Кризисные явления, сопровождающие реформы ЖКК, осложняют процесс адаптации организаций жилищно-коммунального комплекса к рыночным отношениям и требуют кардинальных мер по разрешению проблем, стоящих перед ними. Для повышения конкурентоспособности ЖКК в новых условиях хозяйствования требуется реорганизация действующего экономического механизма управления. Новый механизм должен предусматривать оптимальное взаимодействие не только между производителями и потребителями услуг ЖКК, но и между организационными структурами, входящими в состав жилищно-коммунального комплекса.

На протяжении десятилетий в ЖКК преобладали неэкономические подходы и методы хозяйствования. Остаточный принцип ресурсообеспечения и административный механизм регулирования хозяйственной деятельности не обеспечивали достаточный эффект.

Попытки перестройки ЖКК сопровождались, главным образом, удорожанием оплаты жилья и коммунальных услуг (газа и электроэнергии), а также снижением качества предоставляемых потребителям услуг.

Следствием износа и технологической отсталости объектов коммунальной инфраструктуры явилось низкое качество предоставления жилищно-коммунальных услуг, не соответствующее запросам потребителей [1, с. 302]. По данным Министерства регионального развития РФ уровень износа объектов коммунальной инфраструктуры составляет сегодня в среднем по отрасли 60 %.

В настоящее время у обслуживающих предприятий отсутствует экономическая заинтересованность в проведении мероприятий по модернизации и техниче-

скому перевооружению отрасли с целью снижения нерационального использования материально-технических ресурсов и высоких издержек на производство жилищно-коммунальных услуг, формирования реальных договорных отношений, привлечения внебюджетных инвестиций и грамотного менеджмента. Около 80% услуг ЖКК утверждают органы государственного регулирования, исходя из фактических затрат энерго- и ресурсоснабжающих предприятий, и перекладывая все сверхнормативные потери производства на потребителя.

Вследствие этого возникают дефицит финансирования и бесприбыльная работа коммунальных предприятий, высокие затраты, в том числе высокий уровень непроизводительных затрат, низкое качество и несвоевременность оказания услуг, рост количества аварийных ситуаций на объектах жилищно-коммунального комплекса.

Неудовлетворительное финансовое положение жилищных организаций, высокие затраты и отсутствие экономических стимулов к снижению затрат на оказание услуг, неразвитость конкурентной среды, неэффективная система управления привели к кризису жилищно-коммунального комплекса.

Повышение тарифов вызывает постоянное недовольство населения, в том числе и низким качеством предоставляемых потребителям услуг. В то же самое время работники предприятий жилищно-коммунального комплекса недовольны уровнем оплаты труда. Текучесть кадров составляет 65%, в основном, из-за низкой заработной платы. Кроме того, основная часть управленческого персонала и рабочих кадров не имеет профильного образования. При этом отсутствует система повышения квалификации и переподготовки кадров для жилищно-коммунального комплекса.

Следует также отметить, что коммунальный сектор сегодня – последний рыночный сектор экономики, где сосредоточены финансовые потоки, где высоки непроизводственные издержки, неэффективный менеджмент. В этих условиях, ЖКК представляет собой огромный неосвоенный финансовый рынок.

Привлечение инвестиций в ЖКК остается проблемой. Хотя отрасль может быть прибыльной. Для этого необходимо поменять инженерные коммуникации, наладить учет и получить прибыль от экономии ресурсов. Но такие действия не привлекательны ни для предприятий, ни для инвесторов, так как полученная при этом экономия автоматически снижает тариф. Инвестор, таким образом, не сможет вернуть свои финансовые вложения. Отсутствие законодательной базы, устанавливающей для инвесторов гарантии защиты их прав и интересов и позволяющей легитимно возвращать вложенные инвестиции, а также несбалансированность интересов администраций муниципальных образований и частных инвесторов, препятствует привлечению бизнеса в ЖКК.

Так как за последние годы выросла доля населения в оплате жилищно-коммунальных услуг, – это существенно снизило риски и сделало денежные потоки более прогнозируемыми. Среди населения отмечается повышение сознательности и добросовестности по внесению платежей за жилищно-коммунальные услуги.

Дефицит бюджетных средств и низкий уровень квартирной платы на протяжении долгих лет обусловили в последние годы значительное снижение объемов работ по техническому обслуживанию и ремонту жилищного фонда. Практически не производится планово-предупредительный ремонт, способствующий сохранности строительных конструкций и инженерного оборудования и снижающий затраты на текущий ремонт.

Деловые интересы развития бизнеса в ЖКК требуют разработки эффективных инструментов управления объектами коммунальной инфраструктуры, построения партнерских отношений нового типа между собственником коммунальных систем и бизнесом, сокращения административных и эксплуатационных затрат в коммунальной сфере, оптимизации тарифов на услуги и других внешних факторов ведения бизнеса.

В настоящее время, ввиду несовершенства законодательства, частный бизнес в коммунальной отрасли подвержен максимальному риску. По этой причине наибольшей способностью выживания могут обладать только крупные компании, способные делать финансовые вклады в долгосрочные проекты. Вместе с тем, условия коммунального рынка, да и законы бизнеса, подталкивают частных операторов к высокодоходным секторам отрасли, оставляя за бортом реформы так называемые «социальные объекты». Необходимо создание условий, при которых отрасль рассматривалась бы как единое целое и таковой выступала бы на рынке коммунальных услуг. Перераспределяя финансовые потоки от доходных объектов к социальным объектам возможно улучшение положения в отрасли [3, с. 85].

Фронтальная переориентация хозяйственной деятельности ЖКК на потребителя обуславливает перестройку системы функционирования управления, изменение задач и целей экономической деятельности, отход от традиционных форм хозяйствования. Новый подход, ориентирующий на достижение высоких конечных результатов работы, в большей степени предполагает, чтобы в центре функционирования системы управления находился потребитель. Система управления ЖКК, ориентированная на потребителя, объединяет все сферы и стороны деятельности хозяйственных организаций, подчиняет их достижению конечного результата.

С целью исследования проблемы реорганизации управления ЖКК, необходимо выделить следующие характерные черты современного российского жилищно-коммунального комплекса:

- затратное ценообразование и отсутствие его независимого контроля;
- отсутствие маркетинга;
- низкое качество оказываемых услуг;
- незаинтересованность работников жилищно-коммунальной сферы в результатах своей деятельности;
- отсутствие действенной системы управления.

Проведенные в этой области исследования показывают, что для эффективного управления жилищно-коммунальным хозяйством в условиях законодательной несостоятельности приоритет в управлении отраслью необходимо отдавать крупным управляющим компаниям, способным эффективно решать проблемы ЖКК и гибко реагировать на рыночную конъюнктуру в регионе.

Только крупная компания, обладая высоким кадровым потенциалом и финансовыми возможностями, может взять на себя функции создания системы бизнес-планирования и обеспечения рационального использования финансовых ресурсов для развития отрасли, функции единой управляющей компании. Функция единой управляющей компании, согласно существующей системе договорных отношений, – является промежуточным звеном в отношениях между потребителем и производителем жилищно-коммунальных услуг [2, с. 58].

Договор между управляющей и обслуживающими организациями – это, фактически, договор купли-продажи. Покупает услуги управляющая компания, и она же формирует полные тарифы для их оплаты. Для этого она аккумулирует средства

населения и выплаты бюджета.

Для действенного функционирования управляющей компании необходимо иметь не только муниципальную поддержку, но и стабильный, эффективный бизнес, благодаря которому получаемую прибыль можно перераспределять на низкоэффективные проекты.

Единая аккумуляция средств позволит в дальнейшем эффективно перераспределять их и избегать возникающих сегодня кризисов неплатежей населения и предприятий. Увеличение объема предоставляемых предприятием услуг позволит напрямую влиять на взаимоотношения с поставщиками услуг, кредитными организациями и другими хозяйствующими субъектами.

В этих условиях в основе своей деятельности управляющая компания должна использовать такую систему управления ЖКК, которая могла обеспечивать четкое и сбалансированное взаимодействие между всеми организационными структурами и, прежде всего, между потребителями и производителями жилищно-коммунальных услуг.

Список литературы

1. Гужова О.А., Серпухова Е.П. Анализ состояния жилищной сферы в Российской Федерации // Научное обозрение. 2015. № 14. С. 300-303.
2. Селезнева Ж.В. Инновационное развитие жилищно-коммунального комплекса: проблемы и перспективы // Инновационные стратегии развития экономики и управления. Сборник статей. Самарский государственный архитектурно-строительный университет. Самара, 2014. С. 56-60.
3. Ушанова Н.А. Экономический механизм привлечения инвестиционных ресурсов в жилищную сферу // Социально-экономические проблемы современного общества: материалы Международной научно-практической конференции. Пенза, Прага: Научно-издательский центр «Социосфера», 2011. С. 84-87.

ОПТИМИЗАЦИЯ БЮДЖЕТНЫХ РАСХОДОВ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УСТОЙЧИВОСТИ БЮДЖЕТОВ СУБЪЕКТОВ РФ

Стрижак А.В.

магистрант второго курса экономического факультета,
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье оптимизация расходов рассматривается в качестве одного из решений проблемы устойчивости бюджетов регионов РФ в современной экономической ситуации. Поддержание устойчивости региональных бюджетов Российской Федерации является одной из главных задач бюджетной политики. В статье приводится анализ расходов бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг., позволяющий раскрыть характер обеспечения устойчивого состояния регионально-го бюджета.

Ключевые слова: устойчивость бюджета, финансовая устойчивость, бюджеты регионов, расходы бюджета, оптимизация расходов.

Сохранение устойчивости бюджетов субъектов РФ свидетельствует о здоровом функционировании бюджетной системы в целом. Поэтому обеспечение устойчивости региональных бюджетов отражается и на устойчивости федерального бюджета. Бюджеты субъектов РФ призваны решать задачи экономического и социального характера. Расходы региональных бюджетов непосредственно направлены на решение этих задач.

Для управления расходами с целью повышения устойчивости регионального бюджета необходимо раскрыть ряд понятий.

В обычном понимании устойчивость означает, что объект не подвержен колебаниям, стабилен, неизменен. Устойчивость какого-либо объекта проявляется в том, что при внешнем воздействии он способен возвратиться в прежнее состояние [5, с. 290].

Под устойчивостью бюджета понимается состояние бюджета, при котором органы власти способны осуществлять формирование и исполнение бюджетов без увеличения государственного долга. Сокращение расходных обязательств бюджета является необходимым условием для сохранения устойчивого состояния бюджета [1, с. 121].

По мнению Н. И. Землянской, под расходами бюджета следует понимать утверждённые законом объём прав в денежном выражении на использовании бюджетных средств [2, с. 75].

Под оптимизацией расходов следует понимать процесс в рамках решения среднесрочных задач, который может быть направлен на изменение объёма расходов как в сторону увеличения, так и в сторону снижения, а сокращение расходов – вынужденная мера по решению текущих проблем краткосрочного характера [4, с. 4].

Проведём анализ расходов бюджета субъектов РФ на примере Оренбургской области [3].

Рассмотрим расходы областного бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг. (табл. 1).

Таблица 1

**Расходы областного бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг.
(единицы измерения – млн. руб.)**

| Наименование | Годы | | |
|--|---------|---------|---------|
| | 2015 г | 2016 г | 2017 г |
| Всего расходов | 81215,8 | 75417,8 | 75469,1 |
| Общегосударственные вопросы | 1729,5 | 1643,9 | 1632,1 |
| Национальная оборона | 51,6 | 50,0 | 48,6 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 287,5 | 247,9 | 270,1 |
| Национальная экономика | 14656,9 | 13760,6 | 14986,5 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 3457,4 | 3501,0 | 2408,4 |
| Охрана окружающей среды | 198,3 | 194,0 | 174,9 |
| Образование | 16892,8 | 16720,2 | 17622,4 |
| Культура, кинематография | 960,2 | 644,9 | 859,2 |
| Средства массовой информации | 100,7 | 84,0 | 25,7 |
| Здравоохранение | 16617,1 | 6621,8 | 5655,4 |
| Физическая культура и спорт | 1201,2 | 847,5 | 851,4 |
| Социальная политика | 17949,2 | 24623,7 | 24198,4 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 1845,8 | 1572,7 | 1635,5 |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 5266,9 | 4905,1 | 5099,9 |

Произошло снижение расходов с 2015 года по 2016 год с 81215,8 млн. руб. до 75417,8 тыс. руб. В 2017 году по сравнению с 2016 произошёл их рост до 75469,1 млн. руб.

В целом за анализируемый период в 2017 году по сравнению с 2015 годом сократились расходы по большинству статей бюджета.

Рассмотрим структуру расходов областного бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг. (табл. 2).

Таблица 2

Структура расходов областного бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг.

| Наименование | Доля в общей сумме расходов, % | | |
|--|--------------------------------|--------|--------|
| | 2015 г | 2016 г | 2017 г |
| Всего расходов | 100 | 100 | 100 |
| Общегосударственные вопросы | 2,13 | 2,18 | 2,16 |
| Национальная оборона | 0,06 | 0,07 | 0,06 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 0,35 | 0,33 | 0,36 |
| Национальная экономика | 18,05 | 18,25 | 19,86 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 4,26 | 4,64 | 3,19 |
| Охрана окружающей среды | 0,24 | 0,26 | 0,23 |
| Образование | 20,80 | 22,17 | 23,35 |
| Культура, кинематография | 1,18 | 0,86 | 1,14 |
| Средства массовой информации | 0,12 | 0,11 | 0,03 |
| Здравоохранение | 20,46 | 8,78 | 7,49 |
| Физическая культура и спорт | 1,48 | 1,12 | 1,13 |
| Социальная политика | 22,10 | 32,65 | 32,06 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 2,27 | 2,09 | 2,17 |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 6,49 | 6,50 | 6,76 |

Наибольшие структурные веса пришлось на социальную политику. За анализируемый период наблюдается тенденция к увеличению расходов на образование и национальную экономику. Если в 2015 году доля расходов на образование составляла 20,8%, то в 2017 году их доля достигла 23,35%. Расходы на национальную экономику выросли с 18,05% в 2015 году до 19,86% в 2017 году.

За анализируемый период произошло снижение доли расходов на здравоохранение в 2,73 раза, а доли расходов на средства массовой информации в 4 раза.

Рассмотрим динамику расходов областного бюджета Оренбургской области (табл. 3).

Таблица 3

Темпы изменений расходов областного бюджета Оренбургской области за 2015-2017 гг.

| Наименование | Темп изменения, % | | |
|---|-------------------|-------------------|-------------------|
| | 2016 г. к 2015 г. | 2017 г. к 2016 г. | 2017 г. к 2015 г. |
| Всего расходов | 92,86 | 100,07 | 92,92 |
| Общегосударственные вопросы | 95,05 | 99,28 | 94,37 |
| Национальная оборона | 96,75 | 97,31 | 94,15 |
| Национальная безопасность и правоохранительная деятельность | 86,24 | 108,94 | 93,95 |
| Национальная экономика | 93,88 | 108,91 | 102,25 |
| Жилищно-коммунальное хозяйство | 101,26 | 68,79 | 69,66 |

| 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|--------|--------|--------|
| Охрана окружающей среды | 97,83 | 90,13 | 88,17 |
| Образование | 98,98 | 105,40 | 104,32 |
| Культура, кинематография | 67,16 | 133,23 | 89,49 |
| Средства массовой информации | 83,45 | 30,61 | 25,55 |
| Здравоохранение | 39,85 | 85,41 | 34,03 |
| Физическая культура и спорт | 70,55 | 100,46 | 70,88 |
| Социальная политика | 137,19 | 98,27 | 134,82 |
| Обслуживание государственного и муниципального долга | 85,20 | 103,99 | 88,61 |
| Межбюджетные трансферты общего характера бюджетам субъектов Российской Федерации и муниципальных образований | 93,13 | 103,97 | 96,83 |

Таким образом, анализ расходов бюджета Оренбургской области показал, что за анализируемый период произошло общее снижение расходов, сократились расходы по большинству статей расходов за исключением национальной экономики, образования и социальной политики. Наибольший темп роста отмечается по расходам на социальную политику, это объясняется увеличением количества государственных программ на социальную политику.

Снижение финансирования объясняется применением процесса оптимизации расходов для обеспечения краткосрочной устойчивости бюджета, а рост расходов на социальную политику призван снизить возникающую социальную напряжённость.

Для обеспечения устойчивого состояния бюджета в средне- и долгосрочной перспективе с применением процесса оптимизации расхода необходима реализация следующих мер:

- 1) повышение требований по оптимизации неэффективных расходов;
- 2) оптимизация расходов по межбюджетным трансфертам муниципальным образованиям, анализ устойчивости бюджета которых показывает длительное устойчивое положение;
- 3) увеличение финансирования расходов по наиболее приоритетным направлениям за счёт увеличения доходов бюджета.

Проведение оптимизации бюджетных расходов необходимо проводить с учётом положительных изменений, которые возникли в российской экономике в последнее время. Это сделает бюджетную систему более устойчивой и соответствующей современным реалиям.

Список литературы

1. Гладковская Е.Н., Цало И.М., Тетёркина Л.Б. Оценка финансовой устойчивости региональных бюджетов в России: методика и алгоритм её применения // Вопросы управления, 2017. – № 6(49). – С. 119-131.
2. Землянская Н.И. О понятии «расходы бюджета» // Ленинградский юридический журнал, 2013. – № 3(33). – С. 72-75.
3. Министерство финансов Оренбургской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://minfin.orb.ru> (дата обращения 24.01.2018).
4. Ольховик В.В., Михайлова Ю.А. Методические подходы к оптимизации расходов консолидированного бюджета субъекта Российской Федерации и организаций // Иннов: электронный научный журнал, 2017. – № 4(33). – С. 1-12.
5. Хайруллин Д.С. Теоретические подходы определения понятия устойчивости региона // Вестник Казанского технологического университета, 2013. – № 6(16). – С. 290-293.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ АКТИВНОСТЬ НАСЕЛЕНИЯ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА

Терентьева М.А.

канд. экон. наук, н.с., ФИЦ Коми научный центр УрО РАН Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера, Россия, г. Сыктывкар

Сивкова А.А.

м.н.с., ФИЦ Коми научный центр УрО РАН Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера, Россия, г. Сыктывкар

В статье рассматривается предпринимательская активность населения северного региона (на примере Республики Коми). Эмпирической основой стало социологическое исследование городского населения региона (два моногорода – Воркута и Инта, а также административный центр – Сыктывкар). Оценен уровень предпринимательской активности, причины его низкого уровня.

Ключевые слова: предпринимательство, экономическая активность, экономика региона, занятость, север.

В современных условиях актуальность исследования предпринимательской активности в северных регионах обусловлена их стратегической важностью для страны. Каждая экономическая эпоха формирует свой размер предприятий, и в настоящее время важное значение имеет развитие малого предпринимательства, стимулирующее повышение занятости населения. Исследования по северным регионам указывают на низкий уровень занятости в малом бизнесе [1, с. 28]. В данной работе сделана попытка оценить уровень предпринимательской активности в северном регионе – Республике Коми.

Опрос, проведенный в 2018 года в трех городах Республики Коми – два моногорода (Воркута, Инта) и столичный город (Сыктывкар), в которых проживает более половины городского населения Коми, показал достаточно низкий уровень предпринимательской активности населения Коми. В опросе участвовали люди от 16 до 60 лет и старше, общий размер выборки составил 570 респондентов. Выборка целенаправленная, квотная, согласованная с генеральной совокупностью населения городов по полу и возрасту. Ошибка выборки не превышала 5,0%. Результаты опроса населения городов указывают, как и в стране в целом, на положительное отношение к предпринимательству: 68,0% опрошенных указали на положительное отношение и лишь 2,8% отметили отрицательное отношение (по России цифра составила 81,0% положительных ответов [2]).

Примерно 47,0 % трудоспособного населения городов желают открыть свое дело, оставшиеся респонденты среди причины нежелания к открытию бизнеса назвали: отсутствие опыта ведения бизнеса (25,4 %), отсутствие начального капитала (24,9 %), неуверенность в успехе (15,4 %), откладывание открытия бизнеса на перспективу (12,1 %), отсутствие связей и незнание информации о бизнесе (10,6%), другие причины, среди которых отсутствие интереса к предпринимательству (6,5%), возрастные ограничения (4,8%).

Данные опроса позволили определить уровень предпринимательской активности населения городов. Доля планирующих открыть свое дело (включая предпринимателей), составил 41,3%, из них готовых это сделать в ближайшее время – 17,4%. Низкий процент готовых начать свой бизнес в недалеком будущем объясняется тем, что опрашиваемые – это работающее население. При чем у мужчин уро-

вень предпринимательской активности выше, чем у женщин. Если сравнивать с населением моногородов и административного центра, то здесь ситуация такая: предпринимательская активность выше в столичном городе по сравнению с моногородами: 57,1% против 36,8%, соответственно.

Уровень предпринимательской активности в городах Коми имеет убывающий характер при увеличении возраста респондентов (таблица).

Таблица

Предпринимательская активность населения Республики Коми по возрасту, %

| Пол | Возраст, лет | | | |
|---------|--------------|-------|----------|--------------|
| | 16-29 | 30-44 | 45-50/54 | Старше 50/55 |
| Мужчины | 75,2 | 47,0 | 17,9 | 3,8 |
| Женщины | 53,8 | 42,4 | 22,2 | 6,1 |

С возрастом оно сильно снижается. Наибольший показатель предпринимательской активности наблюдается как у мужчин, так и у женщин в возрасте 16-29 лет. Здесь стоит отметить высокий уровень предпринимательской активности среди мужского населения в возрасте 16-29 лет. Молодежь готова открыть свой бизнес как при условии самостоятельного ведения дел (41,3%), так и на условиях совместного сотрудничества (43,9%), на условиях найма готовы работать только 9,0% молодых респондентов. Интерес государства к предпринимательской деятельности растет из года в год, активно проводятся мероприятия по популяризации предпринимательства, особое внимание в этом вопросе уделяется молодежи. Оценка информированности о мерах государственной поддержки предпринимательства среди молодежи показала, что 41,2% молодежи испытывает недостаток информации по всем вопросам, связанным с открытием бизнеса. При этом треть молодых респондентов ответила, что им ничего неизвестно о государственных программах, ориентированных на поддержку местного бизнеса и населения (32,5%). Еще 47,7% ответили, что-то слышали о государственных программах, но не вникали в их суть. Лишь 14,2% известно о программах и проектах, направленных на развитие предпринимательства.

Таким образом, результаты исследования могут быть использованы при решении проблем развития малого предпринимательства в Коми, обоснования развития данного сектора в региональной экономике.

Статья подготовлена при финансовой поддержке РФФИ, проект «Занятость населения в малом предпринимательстве (на примере Республики Коми)», №18-410-110002, на 2018-2020 гг.

Список литературы

1. Козлова О.А., Тоскунина В.Э., Шеломенцев А.Г., Кармакулова А.В., Воронина Л.В. Перспективы занятости в малом предпринимательстве северных регионов России // Корпоративное управление и инновационное развитие экономики Севера: Вестник НИЦ КПУВИ СыктГУ. 2013. №2. С. 11-31.
2. Акимов О. Как сформировать положительный имидж предпринимательства в России? // Общество и экономика. 2017. № 10. С. 131-139.

МЕТОДИКА ПРОВЕДЕНИЯ НАЛОГОВОГО АУДИТА

Чернова Д.В.

заместитель начальника правового отдела,
Межрайонная ИФНС России № 7 по Краснодарскому краю, Россия, г. Сочи

В статье изложена сущность налогового аудита и его методики, приведены этапы проведения налогового аудита и их характеристика, а также представлен перечень услуг аудиторских организаций, относящийся к категории сопутствующих услуг.

Ключевые слова: аудит, налоговый учёт, бухгалтерский учёт, аудитор, аудиторская организация, комплекс услуг.

Нередко налогоплательщики (в частности это индивидуальные предприниматели, юридические лица) при сдаче налоговой отчетности могут допускать недочеты, неточно отражать данные доходов, а также расчеты налоговых сумм, подлежащих уплате в соответствующий бюджет. В налоговом законодательстве постоянно происходят изменения, меняется форма отчетности, порядок представления того или иного документа. В действующем законодательстве о налогах и сборах содержится огромное количество нюансов, с которыми зачастую непросто разобраться даже специалисту в области налогового права. В статье описывается методика проведения налогового аудита с учетом современных требований законодательства.

Рассматривая понятие «налогового аудита» следует иметь в виду, что налоговый аудит представляет собой выполнение специализированной организацией (аудиторского направления) определенного аудиторского задания по изучению и проведению анализа налоговой и бухгалтерской отчетности налогоплательщиков юридических лиц и индивидуальных предпринимателей. Целью проведения налогового аудита является установление степени достоверности отчетности формам, установленным действующим законодательством. Также, налоговая отчетность подлежит проверке соответствия порядку формирования и отражения в декларациях достоверных сумм, подлежащих уплате/возмещению в бюджет и внебюджетные государственные/негосударственные фонды, такие как Пенсионный Фонд Российской Федерации, Фонд обязательного социального и медицинского страхования и иные, предусмотренные действующим законодательством [1, с.5].

Комплекс услуг, которые оказывают аудиторские организации и индивидуальные аудиторы, включающий проверку правильности исчисления и уплаты налогов, составление налоговой отчетности, а также налоговое консультирование, постановку, восстановление и ведение налогового учёта, относится к сопутствующим услугам, т.е. является необязательным.

Проведение налоговой аудит может позволить не только выявить и устранить ошибки в ведении налогового учёта и составления налоговой отчетности, но и помочь в разработке оптимальных схем налогообложения и тем самым сократить затраты налогоплательщика, что в свою очередь приведет к оптимизации и упрощению налогообложения юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Исходя из изложенного, можно назвать основные цели налогового аудита. Определение правильности исчисления суммы налогов, подлежащих уплате. Тем самым проверяется готовность налогоплательщика к налоговой проверке налоговой инспекцией и оцениваются перспективы результатов проверки.

1. Предупреждение претензий и штрафных санкций со стороны налогового органа, которые напрямую связаны с нарушением действующего законодательства в области налогообложения. В случаях выявления нарушений и неполного от-

ражения действительной картины налогообложения, необходима выработка рекомендаций по исправлению допущенных неточностей и корректировка налоговой отчетности.

2. Предоставление налогоплательщику информации, необходимой для упрощения и усовершенствования системы и порядка налогообложения.

При проведении налогового аудита возможно разрешение следующих задач:

- проверка правильности формирования налоговой базы, действующих в проверяемом периоде налогов, в отношении которых у проверяемой организации есть обязательства:

- проверка правомерности и правильности применения налоговых льгот;
- анализ формирования бухгалтерской отчетности на соответствие первичным данным налогового учёта и сведениям о данном хозяйственной деятельности налогоплательщика, которые имеются в распоряжении аудиторской организации при проведении мероприятий налогового контроля:

- проведение мероприятий, направленных на установление соответствия учёта хозяйственного субъекта материалам и нормам, установленным нормативными правовыми актами, регламентирующими порядок ведения и составления налоговой отчетности в РФ;

- проведение мониторинга нарушений, выявленных в ходе проведения аудиторской организацией проверки документов налогоплательщика, в том числе указание на финансовые неблагоприятные последствия, наступившие вследствие искажений отчетности и методы их исправления;

- оптимизация и планирование налогообложения.

Налоговый аудит включает 3 этапа:

I. Оценка системы налогообложения проверяемого предприятия.

- оценка системы налогообложения включает в себя:
- проведения анализа налоговой документации субъекта;
- изучения системы налогообложения проверяемого предприятия;

оценки налоговых показателей проверяемого предприятия.

II. Аудит правильности расчётов и уплаты налогов и сборов, который включает:

- проведение анализа налоговой и бухгалтерской отчетности субъекта: деклараций, расчётов по налогам, авансовых платежей, расчетов по страховым взносам;

- проверку деклараций на применение налоговых ставок и льгот; имеет ли субъект право на использование льгот и применение определенных налоговых ставок;

- проверку правильности отражения в отчетности сумм, подлежащих уплате в бюджет;

- анализ полноты уплаты налогов или сборов, соответствие платежам заявленной отчетности и сроки уплаты налогов и сборов;

- оценку правильности налогового учёта при исчислении обязательных платежей.

III. Оформление результатов проведения аудита включает:

- обобщение и профессиональную оценку результатов проведенного налогового аудита;

- документальное оформление результатов налогового аудита.

В настоящее время действует методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами», одобренная Комиссией аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 11 июля 2000 г., протокол № 1 [1, с. 3].

Согласно п. 2.9.3 методики этап правильности исчисления и уплаты экономическим субъектом налогов и сборов в бюджет и внебюджетные фонды может проводиться как по всем налогам и сборам, так и по отдельным их видам и вопросам, которые интересуют лицо, заказавшее проведение налогового аудита. Таким образом, в налоговом аудите можно выделить комплексный налоговый аудит и тематический налоговый аудит (таблица).

Таблица

Комплексный тематический налоговый аудит

| Вид налогового аудита | Содержание |
|------------------------------|---|
| Комплексный налоговый аудит | проверка правильности составления деклараций и расчётов по всем расчетам налогам, уплачиваемым предприятием за год. |
| Тематический налоговый аудит | проверка правильности составления деклараций и расчётов по отдельным налогам, уплачиваемым предприятием за определённый период. |

Кроме того, на практике выделяют также так называемый структурный налоговый аудит, под которым понимается проверка правильности составления деклараций и расчётов по отдельным налогам, уплачиваемым юридическим лицом по месту нахождения его обособленных подразделений. Данный вид аудита является особо актуальным для крупных предприятий или финансово-промышленных групп, имеющих разветвлённую сеть обособленных подразделений.

Налоговый аудит находится на стыке двух услуг: аудита и консультаций. Однако, следует чётко разделять налоговый аудит и сопутствующие налоговому аудиту услуги в области налогового консультирования.

Согласно методике к сопутствующим услугам в области налогового консультирования, в частности, относятся [2, с. 5]:

- разработка предложений и рекомендаций по улучшению существующей системы налогообложения экономического субъекта;
- выработка рекомендаций по полному и правильному использованию экономическим субъектом налоговых льгот;
- разработка комплекса мер, направленного на оптимизацию налогов и снижение налоговых рисков в рамках действующего законодательства;
- предварительный расчёт налоговых платежей при различных вариантах договорных отношений экономического субъекта и видах деятельности;
- разработка рекомендаций по достижению соответствия принципов налогового учёта, применяемых отдельными подразделениями и филиалами, единой системе налогового планирования, действующей у экономического субъекта;
- разработка предложений по созданию у экономического субъекта системы внутреннего контроля за правильностью исчисления налогов и сборов;
- разработка предложений по адаптации действующей системы налогового планирования и учёта к возможным изменениям требований налогового законодательства;
- постановка налогового учёта;
- налоговое планирование и оптимизация налогообложения;
- налоговое сопровождение в виде текущего консультирования по вопросам применения норм налогового законодательства и др.

Приведённые в перечне сопутствующие услуги отличаются от налогового аудита тем, что налоговый аудит предполагает проведение проверочных мероприятий в отношении правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты налогов, в то время как иные сопутствующие аудиту услуги направлены, прежде всего, на оптимизацию налоговых платежей экономического субъекта, построение

системы налогового учёта и внутреннего контроля, а также на консультирование по отдельным вопросам налогообложения.

Помимо этого, различаются результаты и порядок оформления налогового аудита и сопутствующих услуг по вопросам налогообложения. Результатом налогового аудита всегда является «Отчёт о результатах проведённого налогового аудита». Этот документ содержит подробное описание всех выявленных в ходе аудита ошибок и нарушений, а также рекомендации по их исправлению, дальнейшему их недопущению и оценку оптимальности применяемой системы налогообложения.

Кроме того, в отчёте содержится заключение о состоянии налогового учёта, которое предполагает наличие вывода аудиторов о:

- степени достоверности налоговой отчётности;
- полноте начисления налогов и сборов, полноте их перечисления и отражения в учёте налогов и сборов;
- правильности применения налоговых льгот.

Однако следует учесть, что заключение по результатам налогового аудита не подменяет собой аудиторское заключение о достоверности бухгалтерской отчётности.

Руководство аудируемой организации, будет поставлено аудиторами в известность о выявленных в ходе аудита существенных нарушениях налогового законодательства, искажениях бухгалтерской и налоговой отчётности, проинформировано об ответственности за данные нарушения и о необходимости проведения операций по исправлению ошибок.

Организация, осуществляющая налоговый аудит, ответственна за несоблюдение конфиденциальности коммерческой информации.

Ответственность аудиторов и аудиторских организаций можно разделить на:

- гражданско-правовую ответственность за причинение вреда (материальную ответственность);
- административную ответственность;
- уголовную ответственность.

Такими образом, проведение налогового аудита предприятия на мой взгляд является неотъемлемой частью при ведении субъектом хозяйственной деятельности. Своевременно проведенное исследование бухгалтерской и налоговой отчетности позволяет на начальной стадии выявить нарушения действующего законодательства в области налогообложения и оптимизировать весь процесс составления и подачи налоговой отчетности в ходе дальнейшей работы налогоплательщика.

Список литературы

1. Методика аудиторской деятельности «Налоговый аудит и другие сопутствующие услуги по налоговым вопросам. Общение с налоговыми органами», одобренная Комиссией аудиторской деятельности при Президенте Российской Федерации 11 июля 2000 г., протокол № 1.
2. Налоговый аудит [Электронный ресурс] / Сайт: auditsrv.ru, - Режим доступа: <http://auditsrv.ru>.
3. Налоговый аудит [Электронный ресурс] / Сайт: [audit.ru](http://www.audit.ru), - Режим доступа: <http://www.audit.ru>.