



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ



№ 9  
Часть VI

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ  
ПО МАТЕРИАЛАМ IX МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД, 31 ДЕКАБРЯ 2015 Г.

ISSN 2413-0869

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов  
по материалам  
IX Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 31 декабря 2015 г.

В восьми частях  
Часть VI



Белгород  
2015

УДК 001  
ББК 72  
С 56

**Современные тенденции развития науки и технологий :**  
С 56 сборник научных трудов по материалам IX Международной научно-практической конференции 31 декабря 2015 г.: в 8 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 9, часть VI. – 144 с.

В сборнике рассматриваются актуальные научные проблемы по материалам IX Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 31 декабря 2015 г.).

Представлены научные достижения ведущих ученых, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов по экономике.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: [www.issledo.ru](http://www.issledo.ru)

УДК 001  
ББК 72

ISSN 2413-0869

© Коллектив авторов, 2015  
© ИП Ткачева Е.П. (АПНИ), 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>5</b>
<i>Агзамов К.Ф., Имамудинов Ф.Г.</i> СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	5
<i>Албегов Т.В., Хачатрян А.С., Волкова М.В.</i> ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ .....	8
<i>Амосова В.О., Головина А.Е., Журакова А.В.</i> ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ.....	12
<i>Артемьева Е.П., Панкова П.А.</i> АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СФО .....	15
<i>Бабинцева Е.И., Севрюкова Р.А.</i> ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА .....	20
<i>Бадретдинова А.А.</i> ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО ФУНКЦИОНАЛА В КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	23
<i>Байкалова Н.А.</i> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ.....	26
<i>Балдин К.В., Анохин С.А., Макриденко Е.Л., Челябинина Д.В.</i> УЧЕТ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТОВ .....	28
<i>Бунько В.А.</i> ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Н.И. ТУРГЕНЕВА: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ВЕКА .....	32
<i>Гайрбекова Р.С., Назиров Д.Т.</i> ИННОВАЦИИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	40
<i>Гайрбекова Р.С., Назиров Д.Т.</i> ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ.....	44
<i>Гайрбекова Р.С., Назиров Д.Т.</i> УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	49
<i>Гвоздева А.С., Гильманова Д.Р.</i> АУДИТ УЧЕТНЫХ ОЦЕНОК.....	53
<i>Гильманова Д.Р., Гвоздева А.С.</i> ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ .....	55
<i>Глазков В.Е., Решетникова Е.А.</i> ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ .....	59
<i>Голубцова А.А.</i> АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ .....	61
<i>Дроздова А.А.</i> МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ .....	64
<i>Егоренко Н.С., Курочкина М.С., Степанова Н.Р., Шарапова А.В.</i> РАЗВИТИЕ АПК РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ .....	68
<i>Зверева А.И., Молчанова А.А.</i> ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА .....	72
<i>Кваша В.А.</i> ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ОСНОВНЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ .....	75

<b>Кожанчикова Н.Ю.</b> ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ.....	77
<b>Красулина О.Ю.</b> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА РФ.....	80
<b>Курманбеков О.</b> ПРОБЛЕМЫ ПОПРОЦЕССНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ .....	83
<b>Лукьянов К.А.</b> МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОЭФФИЦИЕНТА БЕТА НА ПРИМЕРЕ ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ» .....	87
<b>Молчанова Л.А., Евстюничева М.В.</b> ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКА .....	92
<b>Молчанова Л.А., Коваль Н.В.</b> ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА.....	95
<b>Онащенко М.Е., Никишин А.Ф.</b> НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОТОКА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ.....	98
<b>Опалева О.И., Акимова Е.Н.</b> ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ .....	101
<b>Пак З.Ч., Перельгина А.И.</b> НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ И УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ .....	104
<b>Пак З.Ч., Мороз-Катышева С.В.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ.....	106
<b>Подопригорова С.Б., Добродомова Т.Н.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЕ РЯДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ИЗЛОЖЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА.....	109
<b>Прошина Н.А., Каменева А.М.</b> АЛГОРИТМ РАСЧЕТА РАЗДЕЛЬНОГО НДС В БЮДЖЕТНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ.....	111
<b>Савельева М.Ю., Савельева Ю.В., Бородин Ю.Б., Кухта А.О.</b> ОЦЕНКА ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПРИБЫЛИ.....	114
<b>Самощева Н.В.</b> НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ .....	118
<b>Степанов В.В.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ.....	120
<b>Сулеева Д.А., Джолдубаева А.Э.</b> ПРОБЛЕМЫ НЕСОВЕРШЕНСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ.....	123
<b>Шапошникова И.В.</b> НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ .....	127
<b>Шатохин И.В., Хаустова Г.И., Шатохина Л.А.</b> ЗЕРНОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ .....	131
<b>Шигалев В.В., Голощапова Л.В.</b> СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РОССИИ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ .....	133
<b>Шипова Е.В.</b> АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ЗА 2012-2014 гг.....	137

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА АДМИНИСТРАТИВНО-КОМАНДНОЙ И РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИК

*Агзамов К.Ф., Имамутдинов Ф.Г.*

студенты кафедры «Электроснабжение промышленных предприятий»,  
Казанский государственный энергетический университет, Россия, г. Казань

В работе дан сравнительный анализ административно-командной и рыночной экономик; указаны их положительные и отрицательные стороны для населения.

*Ключевые слова:* административно-командная система, рыночная экономика, плановая экономика, частная собственность.

#### *Административно-командная экономика*

Административно-командная экономика подразумевает, что большая часть бюджета страны сосредоточена в руках государства. Политику административно-командной экономики можно охарактеризовать как полное управление людьми, вплоть до указаний куда идти и что делать.

Стоит отметить, что для данного вида экономики нет понятия «диктатура», так как государство является и ценообразователем, и работодателем, и поставщиком услуг с товарами.

Для сравнения случаев использования данного типа экономики не следует брать только СССР, так как пример выйдет очень ограниченным. В качестве второго объекта сравнения в данном случае можно взять такую страну, как Китай.

Особенностью данного вида экономики является то, что государство работает не на народ, а на внешнюю политику и развитие. Государство могло бы обеспечить жителей большим количеством товаров, так как абсолютно все производство создает ровно столько, сколько скажет государство, однако для населения создают строго определенное количество товара, необходимое для поддержания комфорта жизни на приемлемом уровне.

Производство страны, поддерживающей административно-командную экономику весьма специфично. Из-за заинтересованности государства создаются условия отсутствия безработицы – работы хватает всем. В то же время работа не радует широким разнообразием. И если большинству людей все равно на то, где они работают, то работникам вредных производств, опасных профессий и монотонного труда бывает сложно обеспечить себя безопасными условиями труда.

Производство с данным типом экономики редко радуют высококачественной продукцией. Это подтверждает как прошлый опыт Советского союза, так и настоящий опыт Китая – продукции много, но крайне часто качество этой продукции просто ужасное. Это обусловлено низкой заинтересованностью рабочих в поддержании качества продукции, а так же необходимостью выполнить правительственный план в указанный, чаще всего – невыполнимо короткий, срок [3].

Отсутствие конкуренции в производстве так же негативно сказывается на общем уровне изготавливаемой продукции, как для внутреннего, так и для внешнего рынков.

Средний уровень зарплат населения не отличается высоким показателем. Уровень зарплат больше близок к прожиточному минимуму, чем к достатку. Это обусловлено абсолютной занятостью населения и абсолютной государственной монополией на установление уровня заработных плат. Однако есть в этом и плюсы, такие как награды за длительную работу, вплоть до вручения недвижимости.

Стоит указать, что при административно-командной экономике не стоит жилищный вопрос, население обеспечено не только работой, но и жилой площадью, часто – отстроенной предприятием-работодателем.

Разнообразие сферы услуг и товаров внутри страны крайне мало. Государство может работать на потребителя, выпуская по 40 моделей смартфонов и 20 моделей автомобилей в год, население обеспечило бы частичную реализацию этих продуктов, но данная экономика предполагает максимальную скорость развития, а значит экономию на том, что не является необходимым. Сильно упрощенным примером будет заявление, что государство выпускает два вида ботинок, три вида рубашек и один вид телефонов, в расчете на полную реализацию продуктов необходимости, коими в данный момент и являются указанные товары.

Минимизация спектра товаров и услуг обеспечивает постоянный спрос, а значит и продаваемость доступной продукции. Однако монополия государства на образование цен означает, что цены на товары будут достаточно высокими.

Отсутствие разнообразия услуг и товаров порождает недовольство у населения, так как производство для внешнего рынка показывает, что разнообразие возможно, но не реализуемо. По этой причине население создает черные рынки, которые предоставляют уже представленный на официальных рынках продукт, но по более демократичным ценам, или же абсолютно иные, недоступные на официальном рынке изделия.

Не подлежит сомнению то, что данная политика крайне устойчива и способствует быстрому развитию страны, но порождает недовольство народа [4]. Государство, принявшее данную экономику за правило должно очень чутко реагировать на народные настроения, и тогда оно сможет очень быстро развиваться до уровня преуспевающих стран.

#### *Рыночная экономика*

Рыночная экономика основана на том, что основной капитал страны сосредоточен у частных предпринимателей. Политику данной экономики можно охарактеризовать как предоставление полной самостоятельности населению, включая случаи полного упадка и великого достатка [2]. Народ имеет право на развитие без вмешательства государства, но рост уровня частной собственности порождает множество недостатков.

Производство страны, следующей данному типу экономики, направлено на удовлетворение потребностей покупателей. Мировые рынки выпуска-

ют те самые десятки и сотни смартфонов, автомобилей и прочего. Рынки одежды ослепляют разнообразием красок и фасонов.

Различия каждого продукта варьируется очень сильно, простор выбора почти не ограничен, цены на один тип товаров могут различаться на огромные суммы. С увеличением конкуренции растет качество продукции, производителю выгодно поддерживать имидж. Обилие товаров приводит к переполнению большинства рынков, а через месяц народу уже не нужны тысячи новых, но уже успевших устареть смартфонов.

Постоянная текучка кадров и разорившихся фирм порождает напряженность и нестабильность. Купленный товар может быть еще на гарантии, но уже бесполезной – компания распалась гарантийный ремонт проводить некому. Кроме того, ежедневно устраиваются на работу и увольняются сотни людей, но работы не всегда хватает на всех, поэтому уровень безработицы постоянно меняется, но все же медленно растет. Образование теряет свою силу, вы можете проучиться пять лет в университете, но на работу примут другого человека, не имеющего высшее образование, но уже с опытом работы. И, в конце концов, вы пойдете все на тот же завод, на котором этот человек ранее зарабатывал опыт, только потеряв при этом пять лет жизни.

Защита собственного бизнеса часто выходит за пределы законных методов, что определенно не является плюсом [1].

Средний уровень зарплат при рыночной экономике является скорее фикцией, чем показателем.

Усредненные значения не отображают реальное положение вещей, ведь при частной собственности появляется очень сильное расслоение общества по уровню доходов. Одни способны зарабатывать миллионы на торговле или производстве, а другие способны только чуть превысить прожиточный минимум.

Основной проблемой на данный момент является низкая конкуренция в сфере строительства жилой недвижимости, что порождает увеличение цен на квадратный метр недвижимости до почти неприподъемного уровня. Предполагаемым решением этой проблемы является предоставление населению ипотечных кредитов, но они по карману далеко не каждому человеку, даже имеющему средний достаток – около 30 тысяч в месяц.

На данный момент рыночная экономика является самой популярной и перспективной.

### *Вывод*

Рыночная и командно-административная экономики имеют свои недостатки и достоинства. Так как для командно-административной экономики характерно почти полное отсутствие выбора из-за того, что процесс принятия решений о выпускаемых товарах и их распределении принадлежит ограниченному количеству лиц, то в этом случае велика возможность возникновения дефицита, коррупции. Регулирование такой экономики очень жесткое, в этом случае государство ее полностью монополизировало. Но среди плюсов можно отметить то, что государство не допускает социального расслоения, а также гарантирует трудоустройство, бесплатную медицину и образование.

Рыночная же экономика представляет собой экономическую деятельность единоличных предпринимателей-капиталистов. Таким образом происходит постоянная борьба конкурентов и перепроизводство. На данный момент именно рыночная экономика наиболее жизнеспособна и склонна к развитию. К тому же при такой экономике решения принимаются путем совместного диалога власти и общества, чего нельзя сказать об административно-командной экономике.

#### **Список литературы**

1. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р., Алафузов И.Г. Малый бизнес о векторе социально-экономического развития и своей роли в модернизационном процессе экономики России: взгляд из региона // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 97-100.
2. Шлычков В.В., Нестулаева Д.Р. Эволюция мировой экономической мысли как фактор формирования ожиданий экономических агентов // Актуальные проблемы экономики и права. 2015. № 3. С. 5-16.
3. Шлычков В.В. От конкурентноспособной экономики к эффективному государству // Вестник экономики, права и социологии. 2015. № 2. С. 89-96.
4. Шлычков В.В. Показатели эффективности общественного производства // Вестник ИжГТУ им. М.Т. Калашникова. 2009. № 2. С. 48-51.

## **ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПРОИЗВОДСТВА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ХИМИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ**

*Албегов Т.В., Хачатрян А.С.*

студенты кафедры «Промышленная логистика», МГТУ им. Н.Э. Баумана,  
Россия, г. Москва

*Волкова М.В.*

доцент кафедры «Промышленная логистика», канд. экон. наук,  
МГТУ им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Москва

В статье рассмотрены проблемы диверсификация производства на предприятиях химической отрасли. Обозначены пути их решения. Выделены основные предприятия, оказывающие влияние на рынок химической промышленности РФ. Приведена иерархическая структура диверсификации производства.

*Ключевые слова:* диверсификация, химическая промышленность, ВТО, ресурсы.

### **1. Понятие диверсификации, причины диверсификации производства**

В хозяйственной практике могут быть предложены разнообразные стратегические альтернативы развития и роста компании. Одна из таких альтернатив – диверсификация.

В экономической литературе встречается множество определений понятия диверсификация. Нам представляется, что сложность такого определения заключается в том, что диверсификация является, такой экономической категорией, которой нельзя дать однозначное определение. Разные люди подразумевают под ней весьма различные процессы. Поэтому важным мо-

ментом является способность распознать и истолковать эту категорию применительно к конкретным обстоятельствам. Тем не менее, можно дать и достаточно общее, широкое определение диверсификации, но с некоторыми замечаниями. Такой подход дает основу для проведения дальнейшего анализа процесса диверсификации [1].

Диверсификация представляет собой в самом общем виде расширение номенклатуры, товаров, производимых отдельным и предприятиями и объединениями. Она связана с использованием накоплений предприятия не только на производство основной продукции или установление контроля над каким-то этапом производства, но и для организации новых видов производства, проникновения в другие отрасли. Таким образом, в отечественной экономической литературе под диверсификацией понимают «проникновение капитала данной корпорации в отрасли, которые прямо не связаны с основной сферой ее деятельности».

Бизнес-словари определяют слово диверсификация как одновременное развитие многих, не связанных друг с другом видов деятельности, расширение ассортимента производимых изделий, расширение активности за рамки основного бизнеса, под которым понимается производство товаров и услуг, имеющих максимальные доли в чистом объеме продаж по сравнению с другими видами выпускаемой продукции [2].

В условиях конкуренции любая компания стремится упрочить свое положение на рынке и пытается своевременно реагировать на изменение конъюнктуры. При помощи стратегии диверсификации специализированные фирмы превращаются в многоотраслевые комплексы-конгломераты, составные части которых не имеют между собой функциональных связей.

Исходя из вышесказанного, видно, что, с экономической точки зрения, диверсификация – это развитие производства или прирост его объемов за счет выпуска дополнительной новой продукции на новые рынки и поиска более сильной позиции на них. Такое определение почти всегда оправдывает себя. Однако оно не учитывает другие аспекты явления, которые имеют место в деятельности современных предприятий. Среди них – способность фирмы «упорядочить» свой капитал и трудовой потенциал, когда необходимы кардинальные изменения в ее деятельности, в условиях конкуренции, а также иметь возможность огромного поля деятельности для управленцев и достаточно перспектив для дальнейшего роста.

Диверсификация – это вход компании в новую сферу производственных отношений, куда она вносит более эффективный менеджмент либо новый способ управления деятельностью фирмы. Конечно же, цель диверсификации – добиться в будущем повышения показателей эффективности при полном использовании ресурсов.

Общее определение, данное известным ученым И. Ансоффом, уделившим большое внимание этой проблеме, выглядит следующим образом: «Диверсификация – это термин, применяемый к процессу перераспределения ресурсов, которые существуют на данном предприятии, в другие сферы деятельности, существенно отличающиеся от предыдущих» [1].



Рис. 1. Приоритет целей диверсификации

## 2. Виды стратегий диверсификации производства

Стратегия развития процессов диверсификации предполагает разработку долгосрочных комплексных мер по ее обеспечению с разграничением и взаимоувязкой данной стратегии на различных уровнях деятельности хозяйствующих субъектов [4]. На мега- и макроуровнях стратегия развития диверсификации осуществляется как отдельными, в основном крупными, хозяйствующими субъектами, их объединениями, так и по инициативе государства и под его контролем.

Важной теоретической и практической проблемой являются стратегии диверсификации хозяйственных систем на микроуровне. Изучению и исследованию стратегий диверсификации микрохозяйственных систем посвящено множество научных работ и исследований. Причем разные авторы по-своему рассматривают данные стратегии [5].



Рис. 2. Иерархическая структура диверсификации производства

Можно выделить следующие программы по проведению диверсификации могут включать один из нижеперечисленных методов:

1. Адаптация. Весь существующий персонал, а также оборудование должны использоваться для достижения в дальнейшем большего разнообра-

зия товаров и услуг. Этот метод вполне естествен для компаний, персонал которых пропитан духом исследований.

2. Экспансия (расширение). Повышение производительности происходит за счет увеличения количества оборудования и качества организации, что, как правило, ведет к увеличению ассортимента продукции.

3. Поглощение. Фирма, занятая в определенной сфере деятельности, поглощается путем покупки либо за наличные, либо за акции, либо за их комбинацию. Центральные корпоративные функции распространяются и на новый отдел, и на навыки и опыт управления поглощенной компанией и начинают работать в целом на вновь образовавшуюся компанию. Поглощение существующей компании – наиболее часто встречающаяся форма диверсификации. Ее преимуществом считается быстрое проникновение на целевые рынки.

### **3. Проблемы диверсификации производства в промышленности РФ**

Исторически сложившийся высокий уровень специализации базисных отраслей российской экономики в настоящее время не является серьезным сдерживающим фактором экономического роста. Тем не менее, средне- и долгосрочные цели структурирования национальной промышленности, очевидно, должны быть ориентированы на развитие эффективных и устойчивых рыночных производственных структур, способных обеспечить поступательный рост благосостояния общества в условиях глобального перераспределения производительных сил. В этой связи стратегия диверсификации должна стать одной из доминирующих базовых стратегий развития реального сектора экономики нашей страны [6].

К основным предпосылкам развития процесса диверсификации экономики России можно отнести: конкурентное развитие рынка и рост потребностей, необходимость интенсификации использования производственных и финансовых ресурсов, стремление к сглаживанию конъюнктурных колебаний на рынке, усиление неравномерности распределения инвестиционного капитала между отраслями и комплексами, гармонизация государственных регуляторов экономического (и, в частности, промышленного) развития в соответствии с нормами ВТО; ускоренный чистый приток иностранных инвестиций и превращение российской промышленности в нетто – получателя инвестиционных ресурсов.

### **4. Диверсификация производства на предприятиях химической отрасли**

Химическая промышленность – отрасль промышленности, включающая производство продукции из углеводородного, минерального и другого сырья путём его химической переработки [7].

На функционирование химического комплекса значительное влияние оказывают вертикально интегрированные структуры (ЗАО «ЛУКОЙЛ-Нефтехим», холдинг «ФосАгро», ОАО «МХК ЕвроХим», ОАО «Сибур-Холдинг», ОАО «Нижекамскнефтехим», Группа «Амтел-Фредештайн» и др.), которые производят значительную часть внутреннего валового продук-

та. Эти корпорации также располагают возможностями для осуществления технологических процессов от сырья до выпуска конечной наукоемкой продукции и занимают лидирующее положение на рынке химикатов России. Если соотнести химический комплекс России с мировым химическим производством, то на нашу долю приходится около 1,1% мирового объема химической продукции [8].

Существенно на росте химической промышленности сказался мировой кризис и санкции.

#### **Список литературы**

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия / И.Ансофф. – СПб.: Питер Ком, 2012. – 416 с.
2. Балагуров А.В. Основные тенденции и прогноз развития химической промышленности России // Экономический вестник РТ. – 2012. – №5. – С.14-20.
3. Беркович М.И., Харченко А.А., Смирнов Д.А. Концентрация и диверсификация производства в отраслях промышленности. – 2014. – 241 с.
4. Валеев А.Р. Диверсификация промышленного производства в России: тенденции и перспективы // Экономический вестник РТ. – 2013. – №1 – С.14-17.
5. Виханский О.С. Стратегическое управление: Учебник. – М.: Экономистъ, 2013. – 296 с.
6. Григорьев С.А. Финансовые исследования стратегии диверсификации на развитых и растущих рынках капитала // Журнал «Корпоративные финансы». – №1. – 2014. – С.111-144.
7. Доклад Минэкономразвития об итогах социально-экономического развития РФ в январе-сентябре 2013 года.
8. Жулина Е.Г., Мягкова Т.Л., Кацуба О.Б. Диверсификация деятельности предприятия. – М.: ООО «Журнал «Управление персоналом», 2012. – 176 с.

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЕ РЕСУРСЫ РОССИИ**

*Амосова В.О., Головина А.Е., Журакова А.В.*  
студенты экономического факультета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается одна из основополагающих проблем для экономик всех государств, в том и числе и для экономики России – обеспечение страны необходимыми продовольственными ресурсами. В статье рассмотрено состояние рынка продовольственных ресурсов Российской Федерации, а именно собственное производство продовольственных товаров, а также состояние рынка импортных товаров.

*Ключевые слова:* продовольственные ресурсы, рынок продовольственных ресурсов, производство продуктов питания, качество продовольственных товаров, импортные поставки.

Одной из важнейших проблем на протяжении всей истории человечества является обеспечение людей продовольственными ресурсами. По имеющимся данным ООН и Всемирной организации здравоохранения, на Земле

каждый день от голода и нищеты умирает от 13 до 25 тысяч человек. На сегодняшний день во всем мире недоедают около 795 млн. человек. 60% – голодающих живут в Азии, 30% – в Африке, 10% – в Западной Азии и Латинской Америке. В Китае голодает 20% населения. Такая же ситуация наблюдается во многих странах Ближнего Востока, Северной Африки. В последнее время резко ухудшилась ситуация в Латинской Америке, а в странах Тропической Африки число голодающих увеличилось вдвое. Поэтому, исходя из мировой ситуации, в настоящее время особенно актуальной проблемой является вопрос обеспечения населения необходимыми продовольственными ресурсами [2].

Структурно продовольственный рынок состоит из продукции сельскохозяйственного производства, продукции перерабатывающих производств и общественного питания, а также продукции оптовой и розничной торговли, поставляющей на рынок продовольственные товары внутреннего и внешнего рынка.

Согласно данным Росстата о рынке продовольственных ресурсов Российской Федерации за последние пять лет наблюдается устойчивая тенденция роста по объемам производства основных видов продукции за исключением производства молока и молочных продуктов (рисунок).

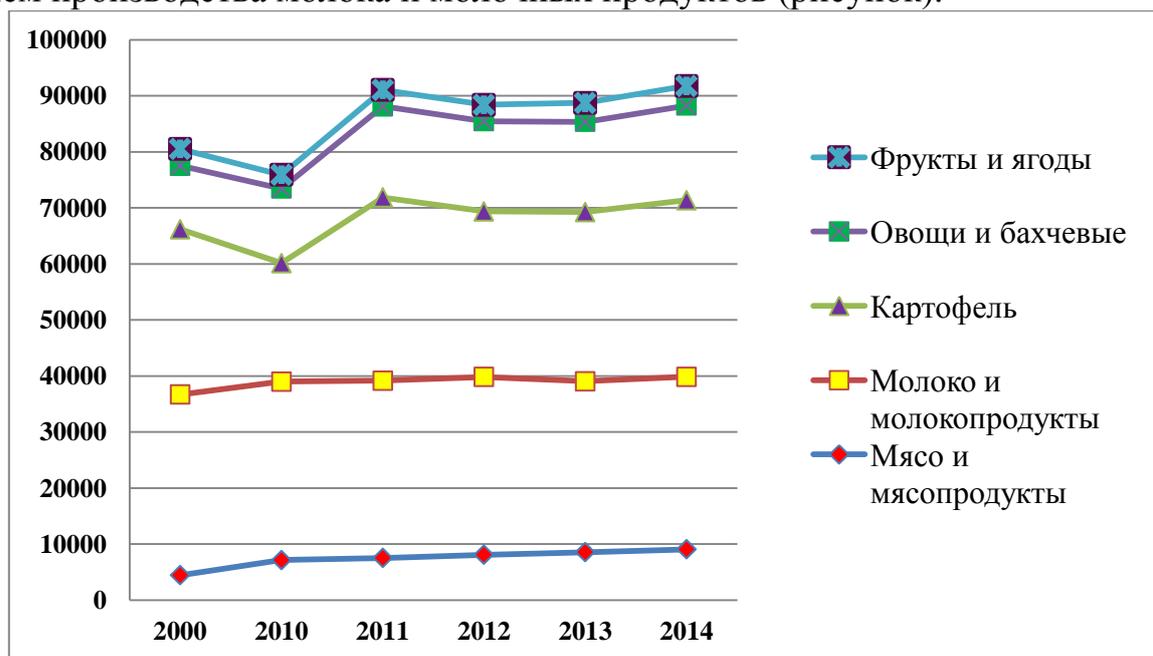


Рис. Производство продовольственных товаров в Российской Федерации за 2000-2014 гг., тыс. т

В целом на отечественном рынке производства продовольственных товаров наблюдается стабильная ситуация практически по всем основным видам продукции за 2010-2014 годы. Можно уверенно говорить о тенденции экономического роста в данной отрасли [1].

Однако качество товаров, поступающих на потребительский рынок РФ, вызывает большую тревогу и имеет динамику снижения причем как по отечественным, так и по импортным товарам. Бракуется большая часть продо-

вольственных товаров, среди них самое низкое качество – у колбасных изделий и цельномолочной продукции.

Качество товаров, поступающих на Российский продовольственный рынок от иностранных и отечественных производителей, далеко не всегда отвечает обязательным требованиям стандартов. Несмотря на многочисленные проверки со стороны контролирующих органов и довольно жесткие санкции, предусмотренные действующим законодательством за торговлю некачественными товарами, обстановка, сложившаяся на потребительском рынке по Российской Федерации, оставляет желать лучшего.

Импортные поставки традиционно играют значительную роль в решении многих жизненно важных задач социально-экономического развития страны и обеспечения, как производственной сферы, так и населения теми видами продукции, которые внутри страны не производятся, или производятся в недостаточных объемах. Доля импорта в общем объеме продовольствия по разным оценкам составляет от 30 до 50%. Академик РАН Виктор Ивантер ещё в январе 2014 года отмечал, что стране «нужно прежде всего избавиться от критической зависимости от импортного продовольствия (почти 40 %)» [2].

В связи с экономическими санкциями, введенными против России в 2014 году, правительством РФ был составлен перечень товаров, в отношении которых вводятся ограничения. В список входят мясные и молочные продукты, рыба, овощи, фрукты и орехи. Суммарный годовой объем импорта, попавшего под санкции, оценивается в 9 миллиардов долларов США [3].

Российский запрет отразился на странах ЕС неравномерно. Анализируя рынок экспорта Российской Федерации, наиболее пострадавшей страной оказалась Литва, значительный ущерб также нанесён Финляндии, Эстонии и Польше. Основные экономики стран ЕС от запрета пострадали в гораздо меньшей степени; в частности, Германия оценила свои потери, как незначительные.

Проанализировав темпы роста поставок важнейших товаров за 2013-2014 годы, можно говорить об определенном снижении объемов импорта в 2014 году. Наибольшее снижение импорта коснулось продуктов животного происхождения. Именно на данные товары приходится наибольшая доля российского импорта продовольствия. Данные анализа показали, что объемы закупок мяса и мясопродуктов сократились на 21,29%, молока и молокопродуктов – на 3,07%, фруктов – на 7,24%. Тем не менее, объем закупок картофеля и овощей увеличился на 36,78% и на 3,98% соответственно.

В общем и целом, рынок продовольственных ресурсов Российской Федерации является очень сложной системой с огромным социально-экономическим значением. Его нормальное функционирование обеспечивает физиологические потребности людей в продуктах питания, способствует укреплению их здоровья и активной жизнедеятельности. От его состояния напрямую зависит состояние товарных запасов торговли, динамика оборота розничной торговли в регионах и, соответственно, объем налоговых поступлений [5, 6]. Стабильное состояние рынка продовольственных ресурсов должно стать приоритетной задачей государства в рамках поддержания про-

довольственной безопасности страны и социально-экономического равновесия. На сегодняшний день состояние отечественного рынка производства продуктов питания стабильно, но из-за санкций и ухода из России иностранных производителей баланс может нарушиться. При должном уровне господдержки должно произойти замещение иностранной продукции продовольствием отечественного производства.

#### Список литературы

1. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 46-48.
2. Проблема голода. URL: <http://www.un.org/ru/development/progareas/global/hunger.shtml> (дата обращения: 15.11.2015).
3. Россия запретила импорт продовольствия на \$9 млрд в ответ на санкции. URL: <http://tass.ru/ekonomika/1367515> (дата обращения 16.11.2015).
4. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.rg.ru/2014/01/17/investicii.html> (дата обращения: 16.11.2015).
5. Храмцова О.О., Храмцова Т.Г. Анализ товарных запасов в системе управления товарооборотом кооперативной организации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6-8. С. 130-134.
6. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=3795](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795).

## АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ЖИВОТНОВОДСТВА В СФО

*Артемьева Е.П., Панкова П.А.*

студенты экономического факультета,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье представлены результаты исследования динамики основных видов продукции животноводства, а именно поголовья скота и птицы, а также производства молока и яиц в целом по Сибирскому федеральному округу и в разрезе его регионов. Произведены прогнозные расчеты. Проведенный анализ позволил выявить устойчивую тенденцию роста в производстве яиц и наметившуюся тенденцию снижения в молочном подкомплексе. Предложены мероприятия, направленные на улучшение показателей производства молока.

*Ключевые слова:* поголовье скота и птицы, производство яиц, производство молока, региональная структура, Сибирский федеральный округ.

Сибирский федеральный округ (СФО) является одним из крупнейших производителей животноводческой продукции в России. Поэтому исследование существующих тенденций и перспектив в производстве отдельных видов продукции, в частности поголовья крупного рогатого скота (КРС) и птицы, а также молока и яиц имеет большое теоретическое и практическое значение.

**Поголовье КРС.** В 2014 году по СФО в хозяйствах всех категорий поголовье крупного рогатого скота составило 4149,18 тыс. голов, что является наименьшим результатом за последние пять лет (табл.1).

Таблица 1

**Поголовье крупного рогатого скота и птицы в хозяйствах всех категорий по регионам СФО за 2010-2014 гг., тыс. т [1]**

Регионы	Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Сибирский федеральный округ	КРС	4 219,8	4 319	4 279,01	4 171,19	4 149,18
	птица	18 379,6	18 141,5	18 677,93	19 759,86	19 070,98
Республика Алтай	КРС	195,1	230,5	245,3	246,29	254,21
	птица	не специализируется на поголовье птицы				
Республика Бурятия	КРС	363,1	385	394,65	380,16	377,13
	птица	171,16	148,15	199,85	147,6	135,4
Республика Тыва	КРС	137,7	143,8	150,49	150,66	156,07
	птица	не специализируется на поголовье птицы				
Республика Хакасия	КРС	169,4	171,9	176,46	177,78	179,86
	птица	1 213	1 245,9	1 175,29	972,89	521,61
Алтайский край	КРС	900,2	902,5	874	839,76	833,28
	птица	2 162,2	2 164,1	2 266,39	2 179,24	2 272,74
Забайкальский край	КРС	441,5	457	474,21	471,84	479,74
	птица	132,5	295,9	546,9	549,38	519,52
Красноярский край	КРС	434,5	439,3	440,11	427,55	424,97
	птица	2 435,6	2 425,1	2 668,9	2 550	2 308,86
Иркутская область	КРС	279,5	278,8	279,58	277,09	278,96
	птица	2 404,8	2 638,6	2 553,47	2 927,08	3 143,3
Кемеровская область	КРС	209,8	209,1	192,99	188,12	188,83
	птица	3 073,7	2 464,5	2 431,98	3 204,66	3 436,42
Новосибирская область	КРС	551,3	552,7	522,28	490,6	467,36
	птица	4 038,1	4 240,6	4 289,48	4 462,51	3 714,02
Омская область	КРС	439,1	447,9	431,62	430,51	424,15
	птица	1 864,2	2 037,9	2 130,5	2 310,32	2 446,45
Томская область	КРС	98,6	100,6	97,28	90,85	84,61
	птица	867,6	485,2	443,54	454,83	496,43

Тем не менее, в Алтайском крае в период с 2010 по 2014 гг. наблюдается самый высокий прирост поголовья КРС по сравнению с другими регионами СФО. С целью дальнейшего эффективного развития отрасли была разработана губернаторская программа, которая была нацелена на смену технологической платформы отрасли, внедрение инновационных методов и технологий содержания скота, повышение генетического потенциала сельскохозяйственных животных. Это позволило обеспечить рост продуктивности КРС, увеличить объёмы производства продукции, повысить рентабельность отрасли. В целом поголовье мясного скота в крае за пять лет увеличилось более чем на 30%.

На основе анализа структуры поголовья КРС в разрезе всех регионов СФО можно сделать следующие выводы:

- лидирующее положение занимают Алтайский край (20,08%), который сохраняет свою позицию на протяжении всего анализируемого периода, а также Забайкальский край (11,56%) и Новосибирская область (11,26%);
- наименьший показатель в Томской области (2,04%);
- остальные регионы СФО занимают промежуточное положение в пределах от 4-12%.

**Поголовье птицы.** В 2014 году по СФО в хозяйствах всех категорий поголовье птицы составило 19070,98 тыс. голов, что меньше на 3,49% чем в предыдущем году (см. табл. 1). Главная причина наметившегося сокращения поголовья птицы – падение рентабельности производства, в первую очередь – куриных яиц, и снижение инвестиционной привлекательности отрасли из-за снижения цены реализации.

Рассмотрим поголовье птицы в разрезе субъектов СФО за 2014 год и сгруппируем их следующим образом:

- 1) больше 15% – Новосибирская область (19,55%), Кемеровская область (18,09%), Иркутская область (16,55%);
- 2) от 15% до 5% – Омская область (12,88%), Красноярский край (12,16%), Алтайский край (11,97%);
- 3) меньше 5% – Республика Хакасия (2,75%), Забайкальский край (2,74%), Томская область (2,61%), Республика Бурятия (0,71%)

Республика Алтай и Республика Тыва имеют слишком малые показатели по поголовью птицы и являются несущественными для анализа в целом по СФО.

**Производство яиц.** В период 2010-2014 гг. производство данного вида продукции непрерывно увеличивается и достигает своего максимума в 2014 году – 6332,9 млн. шт. (табл. 2).

Таблица 2

**Производство яиц в хозяйствах всех категорий по регионам СФО за 2010-2014 гг., млн. шт. [1]**

Регионы	2010	2011	2012	2013	2014
Сибирский федеральный округ	5 837,6	5 942,8	6 178,4	6 253,2	6 332,9
Республика Алтай	12,5	12,2	13,3	12,8	12,3
Республика Бурятия	64,9	65	71,9	72,4	74,8
Республика Тыва	2,6	6,8	1,9	2,3	1,9
Республика Хакасия	103	97,4	98,7	88,6	84,3
Алтайский край	1 048	1 058,7	1 071	1 027,6	1 087,9
Забайкальский край	70,7	65,7	65,9	62,1	59,2
Красноярский край	774,4	784,7	858,6	838,3	790,8
Иркутская область	905,3	916,2	930,2	938,8	971,6
Кемеровская область	665	700,8	814,1	952,2	1 082,5
Новосибирская область	1 281,6	1 319,2	1 323,9	1 340,9	1 253,7
Омская область	765,3	766,2	789,8	794,9	795,8
Томская область	144,2	150	138,9	122,3	118,1

Лидерами по производству яиц на протяжении рассматриваемого периода являются Новосибирская область и Алтайский край.

Необходимо отметить, что в Алтайском крае была реализована губернаторская программа "100+100", согласно которой в ближайшие три года на территории края будет построено, реконструировано и модернизировано не менее 100 молочных и 100 мясных комплексов и ферм, что позволит обеспечить дальнейший рост продуктивности скота и птицы, увеличить объёмы производства продукции, повысить рентабельность отрасли. А в Новосибирской области такой прирост был обеспечен открытием после реконструкции автоматизированного корпуса на 71 тысячу голов с высокотехнологичным немецким оборудованием – это самая большая фабрика по производству яиц [2].

Анализ структуры производства яиц в разрезе субъектов СФО за 2014 год позволил сгруппировать регионы следующим образом:

– больше 15%: Новосибирская область (19,80%), Алтайский край (17,18%), Кемеровская область (17,09%), Иркутская область (15,34%);

– от 10% до 5%: Омская область (12,57%), Красноярский край (12,49%);

– менее 5%: Томская область (1,86%), Республика Хакасия (1,33%), Республика Бурятия (1,18%), Забайкальский край (0,93%), Республика Алтай (0,19%), Республика Тыва (0,03%).

Анализ динамики производства яиц в СФО за последние пять лет показал устойчивую тенденцию роста. Это позволило применить метод экстраполяции и рассчитать прогноз на 2015 и 2016 годы. Прогнозные расчеты проведены с использованием уравнения тренда (рисунок). К 2016 году объемы должны достигнуть 6 629 млн. шт.

**Производство молока по СФО.** В 2014 году по СФО в хозяйствах всех категорий производство молока составило 5389,3 тыс. тонн, что больше на 1,7% по сравнению с предыдущим годом. В целом за последние пять лет по производству молока прослеживается тенденция к снижению (табл.3).

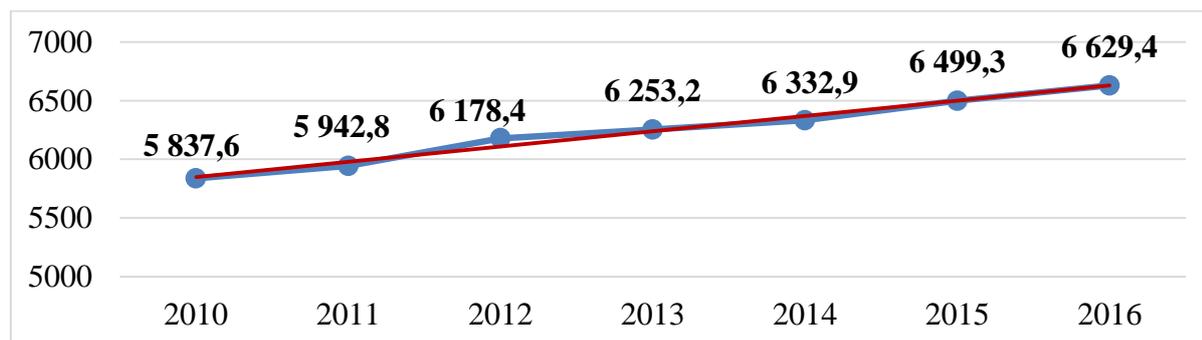


Рис. Прогноз производства яиц по СФО на 2015 и 2016 гг., млн. шт.

На протяжении рассматриваемого периода Алтайский край занимает лидирующую позицию. Эта тенденция обусловлено рядом факторов:

– целенаправленная работа алтайских сельхозпроизводителей над формированием качественной кормовой базы и ее совершенствованием;

– применение современных технологических решений в молочном скотоводстве;

– увеличение и стабильно сохранение поголовья коров;

– строительство, реконструкции и модернизации животноводческих комплексов и ферм.

Таблица 3

**Производство молока в хозяйствах всех категорий по регионам СФО  
за 2010-2014 гг., тыс. т [1]**

Регионы	2010	2011	2012	2013	2014
Сибирский федеральный округ	5 629,4	5 725,9	5 582,8	5 299,2	5 389,3
Республика Алтай	85,3	87,7	92,1	92,7	91,6
Республика Бурятия	229,5	227,3	227,9	223,2	208,7
Республика Тыва	60,7	62,2	62,1	62,6	61,6
Республика Хакасия	180,7	189,6	192	190,3	191,3
Алтайский край	1 422,8	1 451,8	1 444,1	1 364	1 414,9
Забайкальский край	307,7	319,7	327,7	335,9	344,6
Красноярский край	707,4	723,7	726,9	708,1	724,5
Иркутская область	451,1	447,7	451,7	458,1	467,4
Кемеровская область	396,2	397	382,4	368,9	375,9
Новосибирская область	757,1	775,3	713,1	654,2	660,5
Омская область	853,8	864,1	797,6	696,9	709,4
Томская область	177,1	179,8	165,2	144,3	138,8

Проанализировав структуру производства молока по регионам за 2014 год, можно сделать следующие выводы:

– производство молока в Алтайском крае занимает более 1/4 от общего показателя по СФО (26,25%);

– важными производителями молока также являются Красноярский край (13,44%), Омская область (13,16%), Новосибирская область (12,26%);

– остальные регионы СФО занимают незначительное место (менее 10%).

Для более детального сравнительного анализа регионов возможно применение многомерных методов анализа, например рейтинговые оценки [5].

Проведенный анализ позволяет утверждать, что Сибирь является мощным производителем сельхозпродукции. Это находит отражение и в структуре оборота розничной торговли регионов [3, 4].

Благодаря лидирующим регионам по производству яиц, таким как Алтайский край, Новосибирская и Кемеровская области, в СФО достигнут высокий уровень самообеспечения по яйцу. Показатель производства яиц на протяжении рассматриваемого периода непрерывно увеличивается, что обусловлено высокой корреляцией с динамикой поголовья птицы.

Сибирский федеральный округ занимает одно из ведущих мест среди российских регионов по производству молока. Однако, на основе проведенного анализа, можно сделать вывод, что в период с 2010-2014 гг. стабильное сокращение поголовья крупного рогатого скота приводит к снижению производства молока в СФО.

Для увеличения производства молока необходимо определить приоритетные направления развития этого подкомплекса и меры по оказанию ему поддержки.

Для СФО одним из важных резервов увеличения производства молока и наращивания выпуска молочной продукции является повышение продуктивности молочного поголовья в личных подсобных хозяйствах населения. Этому будет способствовать:

– улучшение обеспечения этих хозяйств ресурсами естественных кормовых угодий;

– увеличение объемов производства кормов для обеспечения потребности в них высокопродуктивного молочного стада возможно за счёт интенсификации кормопроизводства и развития комбикормовой промышленности;

– повышения технического уровня предприятий молочной промышленности т.к. основным фактором, сдерживающим устойчивое развитие, является несоответствие современным техническим требованиям.

Для достижения вышеперечисленных целей необходимо повысить уровень государственной поддержки, улучшить условия предоставления банковских кредитов для обеспечения текущей деятельности аграриев, а также разработать новые инвестиционные проекты, которые будут направлены на повышение производственных мощностей.

#### **Список литературы**

1. Единая межведомственная информационно-статистическая система [Электронный ресурс]. URL: <http://fedstat.ru/indicators/start.do> (Дата обращения 18.12.2015)

2. Министерство сельского хозяйства Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://specagro.ru> (Дата обращения 18.12.2015)

3. Храмцова О.О., Храмцова Т.Г. Анализ товарных запасов в системе управления товарооборотом кооперативной организации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 6-8. С. 130-134.

4. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Оценка развития оборота розничной торговли на региональном уровне // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2015. № 11 (83). URL: [http://uecs.ru/index.php?option=com\\_flexicontent&view=items&id=3795](http://uecs.ru/index.php?option=com_flexicontent&view=items&id=3795)

5. Храмцова Т.Г., Храмцова О.О. Статистический подход к сравнительной оценке деятельности региональных кооперативных организаций // Вестник НГУЭУ. 2012. № 2. С. 111-119.

## **ДИАГНОСТИКА МОТИВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА**

***Бабинцева Е.И.***

доцент кафедры «Управления персоналом», к.э.н.,  
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

***Севрюкова Р.А.***

магистрант кафедры «Управление персоналом»,  
НИУ «БелГУ», Россия, г. Белгород

В статье рассматривается мотивационная активность персонала. Диагностика мотивации персонала позволяет своевременно выявить проблемы в этой области и предложить адекватные пути совершенствования механизма мотивации и стимулирования персонала организации.

*Ключевые слова:* мотивация, стимулирование, персонал организации, диагностика.

Мотивационное развитие персонала является одним из основных факторов повышения конкурентоспособности и эффективной работы любой организации. Успешная мотивация персонала – это залог успеха формирования сплоченного коллектива. Благодаря эффективной мотивации возможно избежать напряженности в коллективе, скрытых конфликтов, а самое главное сподвигнуть коллектив на эффективную, плодотворную работу. В этом во многом проявляются профессионализм и искусство хорошего руководителя. Сегодня хороший руководитель должен использовать не только собственный опыт, интуицию, но и учитывать наработки учёных и практический опыт талантливых менеджеров прошлого. По нашему мнению важную роль в мотивационном развитии персонала играет качественная диагностика мотивации персонала. Вовремя распознанные проблемы всегда легче предотвратить, чем решать [2].

За последнее время в сфере труда произошли кардинальные изменения: ликвидировано принуждение к труду, созданы альтернативные места трудоустройства для населения, развито трудовое законодательство, сформирована инфраструктура рынка труда, разработаны механизмы социальной защиты работников, обеспечены государственные гарантии реализации их прав.

Проблематика мотивации, потребностей, факторов их формирования и оценки нашла свое отражение в научных трудах таких исследователей, как Балашова Ю.К., Боуэр А.С., Белая Н.В., Ван дер Линден М., Ветлужских Е.Н., Герцберг Ф., Глаз В.Н., Дряхлов Н.И., Жданкин Н.А., Захаров Н.Л., Ильин Е.П., Кабанов В.А., Каз М.И., Ковалева И.В., Кокорев В.П., Кулаженкова М.А., Лукассен Я., Магура М.И., Малашенко В.П., Маслоу А., Ричи Ш., Самоукина Н.В., Стивенсон Н., Устинова Е.М., Уткин Э.А., Фрэнкин Р., Эггерт М. и др.

Грамотный руководитель должен четко знать, что не все сотрудники мотивированы одинаково. Поэтому он должен точно распознавать актуальные мотивы каждого из своих педагогов и стараться по возможности удовлетворить потребности каждого. Но управлять следует не самими педагогами, а отношениями в коллективе [5].

Для того, чтобы предложить определенные шаги по совершенствованию мотивации необходимо сначала провести исследование существующих мотивов к трудовой деятельности. В своей школе мы это сделали с помощью методики диагностики «Мотивация профессиональной деятельности» (методика К. Замфир в модификации А. Реана) [4].

При обработке полученных результатов исследования были подсчитаны показатели внутренней мотивации, а также внешней положительной и внешней отрицательной мотивации в соответствии с ключами к методике исследования. Полученные результаты исследования показывают, что внешняя положительная мотивация выявлена у 52 педагогических работников что составило 58% респондентов, а у 37 человек (42%) была выявлена внешняя отрицательная мотивация.

Результаты исследования позволили разделить общее количество респондентов (89 человек) на две группы, исходя из выраженности у педагогиче-

ческих работников мотивационных тенденций. Таким образом, в первую группу вошли педагогические работники, у которых выявлены высокие показатели внутренней мотивации профессиональной деятельности, а также присутствует внешняя положительная мотивация. Количественный состав группы составил – 52 человека. Вторую группу составили учителя, у которых выявлены низкие и средние показатели внутренней мотивации, а также высокие показатели внутренней отрицательной мотивации. Количественный состав группы – 37 респондентов.

Качественный анализ полученных данных позволил сделать следующие выводы. В первой группе у большинства педагогов преобладает внутренняя мотивация профессиональной деятельности (4,1), в отличие от второй группы педагогов, средний показатель составил (1,7). Внутренняя мотивация – это мотивация, связанная с содержанием деятельности, а не с внешними обстоятельствами предшествующими этой деятельности. Внутренне мотивационная деятельность не имеет поощрения, кроме самой активности, люди вовлекаются в эту деятельность ради нее самой, а не для достижения каких-либо внешних наград и поощрений. Часто такая деятельность является самоцелью, а не средством для достижения другой цели. Лучшей наградой в таком случае будет: уверенность в своих силах и намерениях, удовлетворенность от своего труда, самореализация, внутренняя уверенность в себе и своих силах.

Результаты, полученные в исследовании наглядно представлены на рисунке.

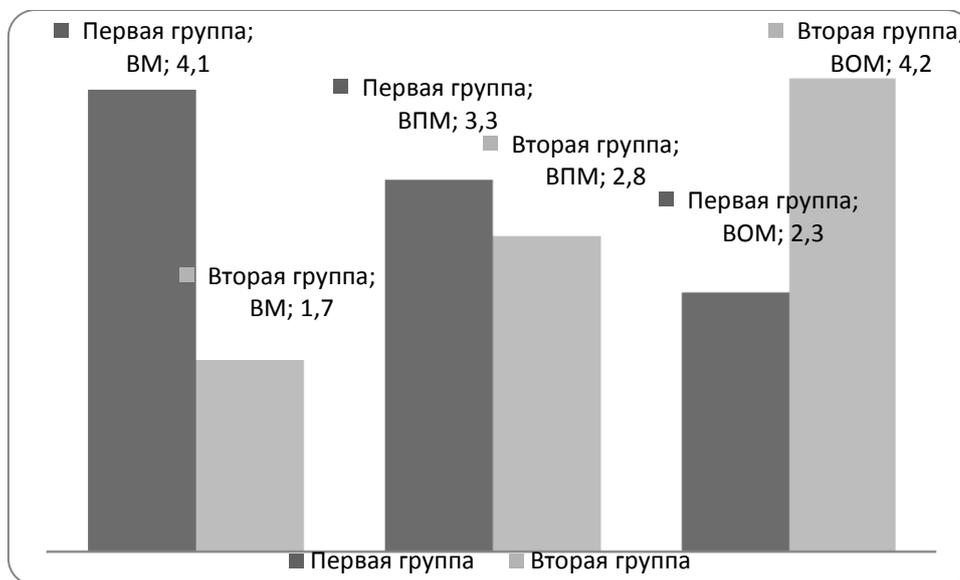


Рис. Данные по методике «Мотивация профессиональной деятельности»

Внутреннюю мотивацию усиливает положительная обратная связь в форме одобрения и похвалы со стороны руководства и коллектива.

Показатели внешней положительной мотивации в первой группе (3,3), а во второй группе показатели внешней положительной мотивации (2,8). Внешняя положительная мотивация зависит от отношений человека со средой (это может быть желание получить материальное или моральное вознаграждение). Внешняя положительная мотивация регулируется с помощью

материальных и психологических условий деятельности. Так, если человек работает преимущественно из-за интереса к работе, то деньги выступают внешним мотиватором, а если человек работает из-за денег, то в таком случае деньги будут являться внутренним мотиватором.

Средние показатели внешней отрицательной мотивации в первой группе (2,3), а во второй группе (4,4) что почти в два раза больше чем в первой группе. Внешняя отрицательная мотивация – не связанная с содержанием определенной деятельности ее обуславливают внешние по отношению к субъекту обстоятельства: уровень заработной платы, наличие собственного кабинета, отношения в коллективе и с руководством.

По мнению автора, приоритетным типом политики управления персоналом должно являться управление посредством мотивации, а развитие трудового потенциала – рассматриваться в качестве главной задачи реализации кадровой стратегии организации, как ее важнейший интеллектуальный и профессиональный ресурс. Главным направлением реализации кадровой стратегии должно выступать создание гарантий развития личных трудовых потенциалов работников, свободы использования ими профессиональных способностей, создание условий для профессионального обучения и повышения квалификации. Представление системы мотивации к развитию должно иметь комплексный характер и позволять организации выбирать альтернативные инструменты мотивации по основным компонентам ее формирования, с четко определенным ожидаемым результатом от их использования.

#### **Список литературы**

1. Алехина О.Е. Стимулирование развития работников организации // Управление персоналом. – 2012.- № 1. – с. 50-52.
2. Бабинцева Е.И., Серкина Я.И. Мотивация инновационной активности в управлении персоналом.// Отечественная наука в эпоху изменений: постулаты прошлого и теории нового времени. -№5. 2015. Часть 1.- с.20.
3. Кабаченко Т.С. Психология в управлении человеческими ресурсами. СПб.: «Питер», 2003.
4. Маслоу А. Мотивация и личность / А. Маслоу. – 3.-е изд.– СПб: Питер, 2011. – 352с.
5. Обласова Л.С. Механизмы стимулирования профессиональной деятельности педагогов // Справочник заместителя директора школы. – 2012. – № 3. – с. 34-36.

## **ВНЕДРЕНИЕ НОВОГО ФУНКЦИОНАЛА В КОРПОРАТИВНЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Бадретдинова А.А.*

магистрант, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье рассматривается развитие корпоративных информационных систем за период, обосновывается необходимость обновления и совершенствования существующих систем на предприятиях, описываются фазы и риски этапов внедрения нового функционала в систему.

*Ключевые слова:* корпоративные информационные системы, внедрение нового функционала.

За последние два десятилетия в России произошли коренные изменения в экономике. Государственные в прошлом предприятия стали функционировать в новой – рыночной среде. Возникло множество частных компаний, крупных холдингов и корпораций. Для того, чтобы достичь мирового уровня конкурентоспособности российским предприятиям необходимо было осваивать методы управления, адекватные современной рыночной среде, которые используются ведущими компаниями экономически развитых стран. На этом этапе происходило активное внедрение информационных систем управления предприятиями [1].



Рис. Процент организаций, использующих специальные программные средства [2]

Но с течением времени достигнутые показатели становятся недостаточными, возникает необходимость в новом функционале, новых мощностях, которые могли бы отвечать возрастающим потребностям растущих и развивающихся предприятий [3, с. 73].

В рамках данной статьи рассмотрим основные аспекты данного информационного процесса. В частности, стадии принятия нового функционала и связанные с ним риски.

Деятельность концернов сложна и многообразна, требует системного подхода к созданию информационной структуры и методам работы с ней [4]. Возьмем, к примеру, следующую ситуацию: концерн, состоящий из множества предприятий, деятельность которых тесно связана. Соответственно, возникает необходимость в частых командировках, как управленческого состава, так и работников предприятий. Из-за огромного объема, периодически возникают накладки, связанные с отсутствием на рабочем месте того или иного руководителя/руководителей, чье согласование и подпись необходимы для отправки в командировку сотрудника. По этой же причине в компании наблюдается большой объем документов по командировкам на бумажных носителях, что усложняет возможность хранения, систематизации и поиска необходимой информации. Было предложено решение, предусматривающее ведение и согласование документов в электронном виде.

Для реализации данного функционала необходимо:

- проведение анализа существующих бизнес- процессов;
- оптимизация полученных бизнес-процессов, изменение бизнес-процессов с учетом запланированной автоматизации;
- формирование требований на изменения данного алгоритма;
- проведение настройки системы;
- выполнение тестирования нового функционала;
- обучение конечных пользователей;
- ввод системы в опытно-промышленную эксплуатацию;
- ввод системы в промышленную эксплуатацию.

Рассмотрим подробнее вышеперечисленные этапы.

#### 1. Проведение анализа существующих бизнес- процессов.

На этой стадии необходимо задокументировать алгоритм, исторически сложившийся в компании. Кто какие функции выполняет, какие документы формируются, какие варианты ведения документооборота существуют.

#### 2. Оптимизация полученных бизнес-процессов, изменение бизнес-процессов с учетом запланированной автоматизации.

Проанализировать полученные в п.1 бизнес-процессы на предмет полноты и целостности. Изменить/удалить/добавить необходимые элементы.

Смоделировать бизнес-процессы, которые ожидается получить после внедрения нового функционала. Необходимо проработать все возможные детали и особенности, так как именно от этого этапа зависит успех внедрения новой функциональности системы.

#### 3. Формирование требований на изменения данного алгоритма.

Описать необходимые функции, исходя из определенного в п.2 бизнес-процесса, определить уровень безопасности, быстродействие системы.

#### 4. Проведение настройки системы.

Реализовать настройку системы в соответствии с описанными требованиями к бизнес-процессам.

#### 5. Выполнение тестирования нового функционала.

Необходимо провести полноценное тестирование системы на всем объеме загрузки работы системы. Выявить и устранить ошибки.

#### 6. Обучение конечных пользователей.

Необходимо провести обучение пользователей вводимой системы, составить инструкции по ведению документооборота.

#### 7. Ввод системы в опытно-промышленную эксплуатацию.

На данном этапе проводится тестирование системы пользователями, устраняются полученные замечания. Осложняется необходимостью ведения двойного документооборота, как в новой системе, так и на бумажных носителях.

#### 8. Ввод системы в промышленную эксплуатацию.

Отказ от текущих бизнес-процессов и полный переход на новую функциональность.

Таким образом, внедрение нового функционала – сложный, многоуровневый процесс. Выше приведены основные этапы, которые можно до-

полнить и уточнить многими и многими другими. Основным остается одно – необходимость тщательной проработки и моделирования на каждой стадии, в противном случае – вся проделанная работа, время и средства могут оказаться потраченными в пустую.

#### **Список литературы**

1. Сатунина А.Е., Сысоева Л.А. Управление проектом корпоративной информационной системы предприятия. Издательство Финансы и статистика, 2011. – 208 с.
2. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – URL: [http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat\\_main/rosstat/ru/statistics/science\\_and\\_innovations/it\\_technology/#](http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/it_technology/#)
3. Орлова Л.Н. Информационно-инвестиционные аспекты управления конкурентоспособностью предприятия // Экономика, статистика и информатика. Вестник УМО. – 2011 – №3 – С. 70-74.
4. Вожегова М.А., Леонтьева Л.С., Орлова Л.Н. Информационные аспекты инновационного развития компаний. Монография. – М.: МИРБИС, 2012. – 144 с.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ НА ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОМ ТРАНСПОРТЕ**

***Байкалова Н.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита на железнодорожном транспорте, канд. экон. наук, доцент, Сибирский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются информационные технологии на железнодорожном транспорте, охватывающие финансовую деятельность и бухгалтерский учет, использование которых ориентировано на совершенствование экономической работы.

*Ключевые слова:* информационные технологии, железнодорожный транспорт, данные бухгалтерского учета, управленческие решения.

Главным условием успешной деятельности и важным инструментом развития железнодорожной отрасли является информатизация всех подразделений холдинга ОАО «РЖД». Стремительное развитие информационных технологий и передача информации создают оптимальные условия для удовлетворения его информационных потребностей и эффективного управления. Во время структурной реорганизации железнодорожного транспорта одной из задач стоящей перед руководством является получения сжатой и при этом достаточной информации, которая отслеживает и учитывает огромное количество данных бухгалтерского учета, формируя широкий спектр различной отчетности необходимой для повышения качества и ускорения принятия обоснованных управленческих решений.

Развитие информационных технологий на железнодорожном транспорте началось с конца 50-х годов XX века созданием лаборатории вычислительной техники при научном исследовательском институте железнодорожного транс-

порта. Информатизация отрасли изменялась и развивалась согласно, происходящим структурным преобразованиям. Постановлением Коллегии МПС России от 01 апреля 1999 г № 7 разработана и утверждена Концепция создания ЕК АСУФ на железнодорожном транспорте, переименованная с расширением функциональности в единую корпоративную автоматизированную систему управления финансами и ресурсами (ЕК АСУФР).

Таким образом, к моменту утверждения в 2001 году Правительством РФ Программы структурной реформы на железнодорожном транспорте, с целью выделения конкурентоспособного сектора из видов деятельности и повышения эффективности бизнеса ЕК АСУФР была внедрена на Западно-Сибирской железной дороге, выбранной в качестве участника пилотной зоны.

Начиная с 2012 года обеспечение качественного квалифицированного информационного и технологического сопровождения пользователей систем планирования ресурсов предприятия (ERP-систем) занимается отдел автоматизированных систем управления финансами и ресурсами, образовавшийся в результате структурных преобразований Дорожного центра внедрения по проекту ЕК АСУФР. В зоне обслуживания данного отдела находится 230 подразделений функциональных филиалов и иных структурных подразделений ОАО «РЖД», а также подразделений дочерних и зависимых обществ, 17 тысяч пользователей, получающих обучение, технологическую и консультационную поддержку по всем разделам бухгалтерского учета. С целью разработки устойчивого развития железнодорожной отрасли внедрены подсистемы ЕК АСУФР, учитывающие взаимосвязь и взаимозависимость всех ее составляющих – это типовая филиальная система ЕК АСУФР-2; подсистемы «Учет доходных поступлений» и «Сводная отчетность»; системы управления имущественным комплексом ОАО «РЖД»; «Бюджетного управления»; «Единый реестр договоров»; контроля дебиторской и кредиторской задолженностей подразделений ОАО «РЖД»; Международных стандартов финансовой отчетности и др.

Однако, инновационные технологии, исчезновение границ между национальными рынками и новые ожидания клиентов, ориентированных на расширение выбора требуют выхода на новый уровень. Вследствие устаревших целей, методов и принципов организации корпорации, начиная с июня 2014 года Главный вычислительный центр ОАО «РЖД» реализует проекты по созданию Центров технологического сопровождения и Центров Компетенции, отвечающих за предоставление IT-услуг при оптимальном использовании ресурсов, в состав которых вошли центры на базе Новосибирского информационно-вычислительного центра. Современная организация бухгалтерского учета в ОАО «РЖД» представляет собой достаточно сложный процесс, требующий от пользователей особой дисциплины, внедрения системы административных процедур и регламентов.

Следует отметить, несмотря на проделанную работу в информатизации бухгалтерского учета, автоматизацию процедур и операций, эффективное использование трудового ресурса на железнодорожном транспорте остаются не учтенные и не проработанные массивы информации, связанные с отраслевыми

и экономическими изменениями. Происходящие сбои в работе грузовых и пассажирских перевозок, следствием которых стали переизбыток провозных мощностей, снижение их использования и стагнация в сфере вагоностроения, по мнению автора, требуют пересмотра подходов к управлению и потребностям в соответствующей информации. Особого внимания заслуживают отражения в учете хозяйственные операции по транспортному обслуживанию клиентов, расчетному взаимоотношению с перевозочными компаниями и другие, которые требуют новых подходов к информационному сопровождению данных процессов, что позволит систематизировать и упорядочить информацию.

В результате монополизации железнодорожного транспорта, когда рыночно сбалансированы услуги предоставления вагонного парка и предстоит либерализация локомотивной тяги, следует разработать информационную целостную бизнес-модель, обеспечивающую стабильную и бесперебойную работу железнодорожного транспорта, что в свою очередь позволит достигнуть желаемого результата.

#### **Список литературы**

1. Байкалова Н.А. Организация бухгалтерского учета в ОАО «РЖД» на современном этапе // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 1-7. С. 59-62.
2. Поддавашкин Э.С. Информатизация на железнодорожном транспорте. История и современность // Железнодорожный транспорт. 2010. № 6. С.68-72.

## **УЧЕТ ПОВЕДЕНЧЕСКОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ И РИСКОВ ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ КОНТРАКТОВ**

***Балдин К.В.***

профессор кафедры «Финансы и кредит», д-р эконом. наук, профессор,  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный  
университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

***Анохин С.А.***

доцент кафедры «Финансы и кредит», канд. эконом. наук, доцент,  
ФГБОУ ВПО «Московский государственный машиностроительный  
университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

***Макриденко Е.Л.***

канд. экон. наук, Россия, г. Москва

***Челяпина Д.В.***

студентка гр.125431, ФГБОУ ВПО «Московский государственный  
машиностроительный университет (МАМИ)», Россия, г. Москва

В данной научной статье представлены дополнительные методологические подходы к оценке факторов риска в предпринимательской деятельности хозяйствующих субъектов современной рыночной экономики.

*Ключевые слова:* инновации, инвестиции, проект, риск, дисконтирование.

Предпринимательская деятельность всегда связана с риском, обусловленным наличием ряда факторов, влияние которых на результаты деятельности невозможно определить заранее. Вдвойне это касается инновационной деятельности. Создание новых потребительских благ и новых технологий, с одной стороны, опирается на результаты научных исследований, предусмотреть которые абсолютно точно невозможно, а с другой – осуществляет мощное влияние на производительные силы и отражается в изменениях коэффициентов затрат и выпуска, трудоемкости, эффективности, производительности и т. п. Это приводит к тому, что массивы первоначальной информации, которые используются при принятии решений, имеют неопределенный характер.

Процесс принятия управленческих решений в условиях неопределенности и риска необходимо рассматривать в нескольких аспектах, например, в психологическом, где правильность принятия решений в условиях неопределенности зависит от опыта, аналитических способностей и стереотипов мышления руководителей [1, С 102].

Чем глубже системный кризис в нашей стране, тем все большим числом здравомыслящих людей инновационная деятельность рассматривается как центральное звено. Однако, чем больше возлагается надежд, тем опасней могут быть последствия от непрофессионального управления ею, будь то локальный инновационный проект или государственная политика в целом. В известном смысле инновационная деятельность – это “езда в неизвестное”, где высокая степень неопределенности на каждом этапе и вызываемый этим риск принятия ошибочных решений и действий могут привести к совершенно иному исходу, далекому от того, что первоначально планировали как желаемый (целевой) результат.

Инновационная деятельность в нашей стране в большей степени, чем другие направления предпринимательской деятельности подвержена риску, и не только потому, что полная гарантия благополучного результата в инновационном предпринимательстве в принципе отсутствует. Этот риск становится особенно значительным в условиях глобализации экономики, а применительно к отечественной экономике, с учетом ее кризисного состояния и введенных против неё международных санкций. Последний фактор способен проявиться в том, что могут быть заморожены или даже аннулированы ранее заключенные контракты. Все это свидетельствует о том, что к обычным видам неопределенности и риска добавляются внешние политические, институциональные по своей природе, факторы [2. С. 46].

Учет неопределенности и рисков в значительной мере носит субъективный характер и не всегда позволяет получить реальную картину о степени рискованности рассматриваемого проекта, так как не дает в полной мере количественной оценки возможных потерь в случае реализации негативного сценария. Наиболее важным этапом традиционных методик является детальный анализ проектов, где в качестве основных направлений предложены: финансовая оценка, оценка эффективности на основе дисконтирования денежных потоков, анализ чувствительности и расчет коэффициента риска ка-

питательных вложений. Каждое из этих направлений в отдельности не может быть использовано как основа для принятия инвестиционного решения, но имеет важное значение для оценки приемлемости отдельных аспектов инновационно-инвестиционного проекта.

Следует заметить, что все существующие методики оценки риска инвестиций для приведения разновременных затрат, результатов и эффектов используют норму дисконта, но приведение всех проектных расходов и доходов к одному общему знаменателю в процессе дисконтирования осуществляется не всегда корректным образом. В связи с этим представляется целесообразным совершенствование методического подхода к оценке величины рисков инвестиционных проектов [4. С. 253].

В специальной литературе по рискам при исследованиях экономической неопределенности выделяют такие понятия как первичная и вторичная неопределенность. При этом под первичной (рыночной, природной, фундаментальной) понимают неопределенность, связанную с неизвестностью относительно обстоятельств, которые будут в будущем сопровождать экономическую деятельность фирмы. Это глубоко объективная неопределенность, вытекающая из самого характера рыночной экономики.

Вторичная (социальная, поведенческая) неопределенность характеризуется как неопределенность относительно будущего поведения контрагента при наступлении непредвиденных обстоятельств. При этом результатом неизвестных заранее обстоятельств может быть недоопределенность во взаимодействии сторон, что может создать условия для проявления оппортунизма, возможность которого и определяется как вторичная неопределенность. Понятие оппортунистического поведения появилось в экономической литературе благодаря работам О. Уильямсона. Он придавал особую значимость данной поведенческой предпосылке при анализе экономической организации, хотя и отмечал, что она не является повсеместной. Оппортунистическое поведение можно определить как поведение индивида, который стремится получить одностороннюю выгоду за счет партнера, уклоняясь от соблюдения условий контракта

С точки зрения контрактного процесса выделяют два типа оппортунистического поведения: предконтрактное (*ex ante*) и постконтрактное (*ex post*). Наиболее распространенной формой предконтрактного оппортунизма является неблагоприятный отбор, характеризующийся тем, что недостаточная информированность в совокупности с высокими издержками измерения характеристик поведения контрагента вынуждает наименее информированную сторону полагаться на показатели, значимость которых приходится принимать на веру, в результате чего в разряд партнеров попадают агенты, наименее желательные для данного субъекта [3. С. 334].

Возникновение постконтрактного оппортунизма связано с невозможностью учета всех будущих обстоятельств в рамках договора. В зависимости от преднамеренности действий партнеров по проекту можно выделить различные виды постконтрактного оппортунизма. Естественный оппортунизм не содержит сознательного намерения заемщика нарушить положения кон-

тракта. Распространенной является стратегическая форма постконтрактного оппортунизма, которая основана на преднамеренном сокрытии информации и действиях, противоречащих условиям контракта, но вызванных изменившимися обстоятельствами.

К постконтрактному оппортунистическому поведению относят также моральный риск и вымогательство. Моральный риск заключается в том, что неполная специфицированность условий контракта позволяет одной из сторон путем сокрытия информации извлечь выгоду в ущерб другой стороне. Проявления морального риска можно условно классифицировать по типу асимметрии информации, являющейся причиной его возникновения.

Оппортунистическое поведение влечет за собой одноименные издержки – издержки, связанные с трудностями контроля поведения сторон контракта. Они складываются из потерь от оппортунистического поведения и затрат на его предотвращение. Считаем, что оппортунистическое поведение партнеров по инвестиционному проекту и оппортунистические издержки следует обязательно учитывать при расчете показателей эффективности инновационно-инвестиционных проектов.

Рассмотрим это на примере группы рисков оппортунистического поведения партнеров, к которым можно отнести:

1. Риск недополучения (неполучения) исходных материалов по причине срыва заключенных договоров о поставке. Следствием этого является снижение эффективности использования имеющихся ресурсов и уровня рентабельности проекта. Причины риска: принятие поставщиком решения о разрыве договора или в изменении его условий – сроков, цен, объемов, требований к качеству продукции.

2. Риск невозврата предоплаты поставщиками. Следствие – ухудшение финансового состояния предприятия. Причины риска: такие же, что и в случае риска невыполнения договоров о поставке, а также волевых решений поставщика относительно временного или окончательного присвоения сумм, полученных в качестве предоплаты, или невозможности их выплаты данному предприятию по причине использования до разрыва договора.

3. Риск незаключения договоров на реализацию продукции. Причины риска: замещение продукции продукцией других предприятий, ее моральный износ, снижение спроса в связи с возможным технологическим «рывком» и другие.

4. Риск отказа покупателя от полученной и уплаченной им продукции (возврата). Причины риска: несоответствие продукции требованиям к ее качеству, невозможность использования потребителем продукции данного качества; устаревания технологии или оборудования, решение потребителя о переключении на другой вид продукции другого поставщика.

5. Риск срыва заключенных соглашений о получении займов инвестиций и кредитов. Причина риска: объективные или субъективные обстоятельства, которые обуславливают сокращение объемов финансирования, изменение схемы финансирования, сроков и стоимости кредитных ресурсов.

В результате проведенного анализа, можно сделать вывод, что для некоторых проектов уделяется много внимания учету и анализу различных факторов, которые могут оказать негативное влияние на осуществление инновационного проекта. Для наиболее вероятных рисков выявляются причины их возникновения, факторы риска, а также указываются способы предотвращения риска и возможные меры по минимизации потерь в случаях их возникновения.

#### **Список литературы**

1. Балдин К. В. Управление рисками в инновационно-инвестиционной деятельности предприятия. М.: ИТК Дашков и Ко, 2015.
2. Лазарев А. В. Ставка дисконтирования с учетом риска и методы ее определения [Текст] / А. В. Лазарев, А. В. Пострелова // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 373-376.
3. Мартюкова Е.Г. Место оппортунистического поведения в системе исследований новой институциональной экономической теории // Экономика и предпринимательство. – 2012. – № 5 (28). – С. 332-338. – 0,7 п.л.
4. Михайлова Н., Кондрунина М. Обоснование ставки дисконтирования [Электронный ресурс] / Н. Михайлова, М. Кондрунина. – М.: www.cfin.ru, 2001–2011. – Режим доступа: World Wide Web/ URL: [http:// www.cfin.ru](http://www.cfin.ru).

### **ТЕОРИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ Н.И. ТУРГЕНЕВА: ВЗГЛЯД СКВОЗЬ ВЕКА**

***Бунько В.А.***

доцент кафедры «Финансы и кредит», канд. экон. наук, доцент,  
Филиал СПбГЭУ в г. Пскове, Россия, г. Псков

«Опыт теории налогов» Н.И.Тургенева был издан вначале XIX в. Постнеклассическая методология науки рекомендует выйти за пределы текста, увидеть то, что только угадывается в том или ином описании, в концепции. В данной статье труд Н.И.Тургенева рассматривается в контексте последующего развития теории налогообложения. Становится очевидным высокий научный уровень сочинения Н.И.Тургенева, его актуальность для того времени, и полезность для сегодняшних дней.

*Ключевые слова:* налоги, объективность, определенность, сравнение, история, полезность, экономичность.

Николай Иванович Тургенев (1789–1871) изучал экономику и право в Германии в 1810 – 1811 гг. Опыт теории налогов вышел в свет в 1818 г. Это было значительное событие в научной жизни того времени. Проф. Московского университета И.И.Янжул отмечал, что сочинение Тургенева долго оставалось у нас своего рода оазисом в пустыне [7, с. 35]. При общей положительной оценке были и критические высказывания. Можно ли отнести сочинение Н.И.Тургенева к исследованиям теоретического типа? Если да, то какой предстает теория налогообложения в его понимании? Можно ли отнести указанную работу к основному течению в последующих изысканиях? Рассмотрим данные вопросы, попытаемся определить место Н.И.Тургенева в истории развития метода налогообложения.

Н.И.Тургенева ожидала блестящая карьера, но в 1824 г. он выехал из России и отсутствовал в ней до 1857 года. В начале XIX в. экономическая наука реально получает свое развитие в России. Открываются новые университеты, «Богатство народов» А.Смита переводится за государственный счет, а политическая экономия вошла в состав университетских программ. Н.И.Тургенев в предисловии своей работы отмечает непосредственную практическую выгоду изучения политической экономии, финансов, «науки государственного хозяйства». Эти науки учат тому, как не делать вреда, когда стремишься к пользе, учат простому здравому смыслу, тому, что, непринужденно, естественно; что основывается на свободе и что укрепляет свободу [6, с. 5]. Исходная платформа Тургенева, говоря современным языком, – это философии прагматизма. Фактически, как нам это представляется, Н.И.Тургенев обосновывает принципы объективности, соразмерности, умеренности, экономичности налогообложения, которые составляют основу современного налогообложения.

Опыт теории налогов включает следующие главы: 1) происхождение налогов; 2) главные правила взимания налогов; 3) источники и разные роды налогов; 4) собирание налогов; 5) уравнение налогов; 6) общее действие налогов; 7) о бумажных деньгах, как о налогах.

*Происхождение налогов.* Становление современных налоговых систем Н.И.Тургенев ведет со средних веков, а не с Древнего мира, как некоторые делают и сегодня. Н.И.Тургенев свой подход обосновывает тем, что нравы, обычаи, устройство и управление государством – все это и другое в новой Европе совершенно отличалось от тех, что царили в далеком прошлом. В этом чувствуется методология исторической школы права и экономики, характерной для немецких ученых. Особенно Н.И.Тургенев выделяет фактор образованности. «Успехи образованности, по мере их благодетельного влияния на нравы и обычаи народов, действовали и на усовершенствование системы налогов» [6, с. 9]. Возьмем, к примеру, акцизы на соль. Н.И.Тургенев делится со своим горестным ощущением, когда правительство отнимает последнюю копейку у бедняка за то, что «дано природой с величайшим изобилием». Со временем в теории налогообложения закрепляется идея о том, что налоги должны расти только по мере развития производительным сил. Но Н.И.Тургенев уже в начале XIX в. указывает на абсурдность взимания налога на соль, доходившего до 10 % дохода, тогда как здоровье и жизнь человеку «может быть не так нужна, как для самого правительства» [6, с. 79]. Так что по состоянию налогов, считает ученый, можно судить о степени образованности и просвещения в стране. По количеству налогов можно судить о богатстве народа, по степени соразмерности распределения налогов можно судить о свободе граждан, о качестве законов.

Основываясь на признании объективной необходимости налогообложения, Н.И.Тургенев дает такое определение: «Налоги суть средство к достижению цели общества или государства, т.е. цели, которую люди себе предполагают при соединении своем в общество, или при составлении государства» [6, с. 12]. Тем самым Н.И.Тургенев указывает на главную причину

возникновения налогов – само существование общественного устройства. В этом состоит объективная сторона налогообложения, его конечная причина, задающая все здание теории и методологии налогообложения. Не случайно Н.И.Тургенев различает:

- право требовать налоги, которым наделяется правительство;
- право вводить налоги, которым обладает народное представительство.

Налоги Тургенев ограничивает денежной формой уплаты. В Англии личные повинности были отменены в 1660 году, во Франции – в 1776 году. В этом факте уже угадывается прогресс в методологии налогообложения. Налоги растут по величине и меняются по содержанию. Рост налогов не означает уменьшение свобод граждан, хотя и такое могло быть. Налогообложение по-разному складывалось в отдельных странах [1].

Налогов должно быть столько, сколько необходимо (а не столько, сколько можно собрать), поэтому главным становится вопрос о том, *как* собрать налоги. Распределительная функция налогообложения выступает на первый план. Поскольку «все граждане пользуются выгодами общества, то и все должны споспешествовать сохранению оногo» [6, с. 19]. Тургенев называет такие *главные правила взимания налогов*: (1) равное распределение налогов; (2) определенность налога; (3) соби́рание налогов в удобное время; (4) дешевое соби́рание налогов; (5) налоги всегда должны быть взимаемы с дохода, и притом с чистого дохода, а не с самого капитала, дабы источники доходов государственных не истощались.

Н.И.Тургенев исходит из понимания налогов как жертвы, а пожертвования каждого на общую пользу должны, считает ученый, соответствовать силам его, т.е. доходу. Таким образом, под равным распределением налогов Н.И.Тургенев понимает, во-первых, всеобщность, во-вторых, соразмерность налогообложения. Такое равенство в литературе принято называть *равномерностью*.

В своем «Богатстве народов» А.Смит показал необходимость соблюдать такие принципы налогообложения как всеобщность, равномерность, определенность, удобство уплаты; налоги не должны препятствовать приложению труда населения в различных видах промысла, налоговые штрафы не должны носить конфискационный характер, а разница между начисленной суммой и чистыми доходами бюджета должна быть минимальной. По сути дела, эти же принципы (оставим без комментариев различие принципов и правил) доказывает, используя другую логику, и Н.И.Тургенев. Количество жертвований, делаемых налогом, должно сколь возможно более равняться доходу, получаемого от того правительством, пишет ученый. Здесь, как и у Смита, говорится о минимизации разрыва между массой начисленных налогов и денежной массой, фактически располагаемой правительством. Отсюда следует вывод: правительство должно «пестись о том, чтобы соби́рание налогов было возможно дешевле» [6, с. 23].

Касаясь *определенности* налогов, Н.И.Тургенев следует за А.Смитом: количество налогов, время и образ платежа должны быть определены, известны плательщику и независимы от воли соби́рателей налогов. Независи-

мость можно прочесть как *объективность* налогообложения, объективность порядка исчисления величины налогового обязательства. Этот принцип распространяется и на выбор времени платежа. Нельзя, например, требовать уплаты налога земледельцем до того, как он уберет урожай. Неэкономичность сбора налогов возникает тогда, когда в целях выплаты своего рода пенсии инвалидам, их привлекают к сбору налогов. Надо сказать, в отдельных странах в Европе часто для этого использовали отставных солдат.

*Источники налогов и виды налогов.* Н.И.Тургенев называет такие источники налогов: доход от земли, доход от капитала, доход от работы (по найму). Отсюда и виды налогов: налоги с дохода от земли, налоги с дохода от капитала, налоги с заработной платы. Кроме того, налоги могут взиматься с самого капитала и могут падать на все три источника, считает Н.И.Тургенев. К налогам с самого капитала Н.И.Тургенев относит налог на наследство; налог, взимаемый при переходе права собственности на землю. На все три источника падают такие налоги: поголовные налоги; налоги с имений или с дохода вообще; налоги с потребления; чрезвычайные налоги.

Далее Н.И.Тургенев рассматривает особенности отдельных налогов. Так, подать с дохода от земли может быть постоянной и переменной. Достоинства постоянной подати в том, что она не препятствует употреблению новых капиталов на земледелие, ее собиране требует меньших издержек. В силу различия эффективности отдельных хозяйств возникает неравномерность налогообложения. Однако налоги следует рассматривать преимущественно с общественной эффективности, Англия обязана усовершенствованию своего земледелия постоянству подати [6, с. 30]. Минус постоянной подати – упущенные доходы бюджета. Поэтому средством достижения компромисса является установление срока – от 5 до 20 лет, в течение которого подать не меняется. В настоящее время при выполнении соглашений о разделе продукции предусматривается налоговая оговорка, налоги не должны повышаться на весь период выполнения соглашения.

Поголовная (подушная) подать падает на все три источника. Главный недостаток подушной подати Тургенев видит в том, что она не соотносится с доходом каждого лица. Поэтому применительно к подобным налогам он выдвигает правило: такие налоги должны быть незначительны по величине. Для сегодняшней практики это правило можно сформулировать так: различные налоги и сборы, включая парафискалитеты, должны рассматриваться в единстве со своим источником уплаты, иначе налогообложение будет осуществляться в «слепую», т.е. без должного контроля соблюдения принципов (правил) налогообложения. Возьмем, к примеру, налог на имущество организаций. Данный налог не имеет своего источника, он относится на расходы, уменьшающие прибыль. Следовательно, этот налог не должен быть по своей величине конкурировать с налогом на прибыль организаций.

Н.И.Тургенев приводит слова А.Смита о том, что поголовная подать, как признак рабства, уже не применяется в Европе, но применяется в России. Н.И.Тургенев возразил А.Смиту, считая, что подушная подать в России уплачивается самими крестьянами, но раб налогов не платит, поэтому и по-

душная подать не является для России признаком рабства. Подушная подать уплачивается помещиком лишь в исключительных случаях, указывает Тургенев. Вопрос не простой, он сводится к «расшифровке» института крепостных в России; В.О.Ключевский, например, считал, что бенефициарами развития крепостного права являются помещики. Действительно, за счет какого источника уплачивается подушная подать? На первый взгляд, за счет дохода крестьян, которые миром распределяют подать по хозяйствам, зная силу каждого. Фактически налоги – это вычет из доходов помещика, собственника земли. На поверхности же явление представляется так, что на первом этапе помещик по согласованию с миром устанавливает оброк, на втором уровне уже из своего дохода община уплачивает подушную подать. Так что действительно, подушная подать распределяется на разные источники, но конечным является доход помещика.

Научная методология А.Смита и Н.И.Тургенева основана на исследовании экономических отношений, интересов сторон налоговых отношений. А.Смит поясняет в своем труде, что название налога само по себе не отражает его содержания, необходимо определить носителя налога. Н.И.Тургенев также видит эту реальную сторону жизни, видит, что облагается налогом.

В налогах на потребление Н.И.Тургенев различает налоги с необходимых потребностей жизни и с предметов роскоши. Трудности с различением того, какие предметы, к какой категории относятся. Тургенев поясняет, что истины в самих предметах нет, а все зависит от складывающихся обычаев в той или иной стране. Такой подход в философии науки называется *пониманием*. В Англии, например, кожаные башмаки являются предметом первой необходимости, а во Франции простолюдину не зазорно ходить в деревянных башмаках [6, с. 75].

Предметы роскоши также различаются по разным признакам. Однако самые большие налоги с предметов роскоши не приносят правительству такие доходы, как умеренный налог с предметов, необходимых для жизни, потому, что первые служат для потребления более ограниченного круга лиц. Налоговым кодексом РФ ювелирные изделия были исключены из числа облагаемых акцизами. Тургенев приводит доводы против акцизов на соль и подобные предметы потребления. Акциз на соль был отменен в Англии в 1729 г.

Тургенев не ставит требование справедливости налогообложения во главу угла, но это не означает, что это требование им забыто. Н.И.Тургенев использует критерий (требование) справедливости в несколько неявном виде. Так, если дом используется как средство укрытия от сил природы, то справедливость требует, пишет Тургенев, освобождения от налога такого использования имущества. Но если дом отнесен к предметам роскоши, или он сдается в аренду, то возникает основание для взимания налога. Такой подход соответствует современному пониманию справедливости налогообложения. Справедливость, требование справедливости – это методологический регулятив, но ее нет среди базисных принципов налогообложения [5, с. 290–291]. Поэтому вопрос справедливости сводится к правильному выбору – выбору состава налогов, метода налогообложения, видов льгот и т.д.

Исследуя применение внутренних пошлин, налогов на дороги и каналы, Н.И.Тургенев показывает их отрицательное влияние на экономику. Различие в том, что неисправные каналы не приносят прибыль, а по плохим дорогам все равно будут ездить. Поэтому Тургенев не рекомендует частную собственность на дороги. Пошлины с дорог должны соотноситься с числом лошадей или тяжестью повозок, тогда каждый будет платить соразмерно вреду, причиняемого проездом. Такой подход технически обоснован, но он ограничивает свободу предпринимательства. Говоря современным языком, растет число искажений, вносимых налогами в хозяйственный механизм. Далее он отмечает, что пошлины с дорог и каналов должны иметь единственной целью вознаграждение издержек, нужных для содержания оных в исправном состоянии [6, с. 84]. Поэтому желательно, пишет Н.И.Тургенев, чтобы пошлины с дорог не существовали вовсе, и чтобы правительство принимало исключительно на себя исправное содержание оных [6, с. 85]. В Российской Федерации была попытка установить такой порядок налогообложения, в основе которых – так называемые «дорожные налоги».

В целом Н.И.Тургенев выступает с либералистских позиций, считая, что ограничение свободы негативно сказывается на предпринимательстве, на развитие производства и торговли. Ограничения, плата различного рода уменьшают доходы бизнеса и ведут к росту цен.

Касаясь вопроса *собираемости налогов*, Н.И.Тургенев сравнивает взимание налогов через чиновников и через откупщиков. Население негативно относится к откупщикам, считая (не без оснований), что откупщики наживаются на их счет. Данная система повсеместно была в Европе отменена. В главе *уравнение налогов* речь идет о выяснении конечного плательщика налога, о переложении налогов. Критически рассмотрены разные теории, существующие на тот момент.

В 1830 г. в Санкт-Петербурге было опубликовано сочинение действительного статского советника Н.Демидова «Некоторые замечания на «Опыт теории налогов» г. Тургенева. В нем г. Демидов подверг критике сочинение Тургенева. В частности, отмечалось, что налоги – не единственный источник доходов бюджета. Но Тургенев это и не доказывал, он исходил из того факта, что налоги становятся ведущим источником доходов бюджета в экономически развитых странах.

Такой же беспочвенной выглядит критика со стороны проф. Н.И.Тарасова, который писал в 1923 г., что автор «Опыта теории налогов» довольно удачно для своего времени определил налоги, но не до конца понял Адама Смита, считавшего что «государство для полезных предприятий должно не соотноситься с доходами и не стесняться с расходами, раз надо ввести какое-нибудь полезное усовершенствование» [7, с. 35]. Это достаточно поверхностный взгляд. Тургенев следует либералистской идее невмешательства, за которую и был сам Смит. Скорее критики не поняли теорию А.Смита. Более того, Н.И.Тургенев использует методологию А.Смита: выдвигает правила взимания налогов, а затем делает анализ различных видов налогов на предмет соответствия этим правилам. Что касается эффекта госу-

дарственных расходов, то разве это не имелось в виду самим Н.И.Тургеневым, когда он утверждал, что налоги в историческом плане имеют тенденцию роста?

Также было высказано несогласие с представлением налогов как вид зла, «закон в общем смысле не есть зло». Однако Тургенев вскрыл отрицательную сторону налогов для того, чтобы избежать зла, того ущерба, которое может принести неправильные налоги.

Словно предвидя подобные вопросы, Н.И.Тургенев в главе «Общее действие налогов» приводит как положительное отношение к налогам, так и отрицательное, и все ставится на свои места. Ошибки в финансовой политики привели к независимости нидерландцев от Испании, швейцарцев от Австрии, фрисландцев от Дании, казаков от Польши. Расстройство финансов, конечно, не привело к революции, но способствовало этому. Царствование Людовика XIV, блистательное в начале, в целом оказалось пагубным для Франции. Налоги важно с толком использовать, тем не менее, установка должна быть на умеренные налоги. Налоги имеют вредное влияние на экономику, нравственность, порождают преступность и т.д. Выход, как это можно предположить, Н.И.Тургенев видит в установлении определенных правил введения и взимания налогов. Две стороны этих правил: во-первых, определение *истинной потребности* в налоговых доходах, во-вторых, в *должном распределении* налогов по плательщикам. В крайних случаях правительство может прибегать к займам или денежной эмиссии [6, с. 13]. Н.И.Тургенев апеллирует к выгоде, доказывая, что эти правила выгодны и плательщику, и правительству. Действительно, система истинных правил должна быть выгодна всем участникам налоговых отношений. Но к любой системе правил должно быть приложено искусство налоговой политики и управления, учитывающей самые разнообразные факторы. В том числе традиции и общественное мнение. В Англии была введена подать на кости для игры, и это подать приносила доход правительству. Но во Франции, в которой налоги ненавидят и высмеивают, такая подать принесла бы одни убытки, потому что «Все возможные надзирания не могли бы предупредить тайной работы» [6, с. 147]. Поэтому и получается, что 13 миллионов англичан, которые уже давно гордятся своим преимуществом свободы, платят более, нежели 26 миллионов французов [6, с. 12]. Таким образом, резюмирует Н.И.Тургенев, есть основания в разных точках зрения, но причина социальных неудач и экономического отставания не в налогах как таковых, а в *дурных* системах налогов [6, с. 144].

Однако нельзя причину неудач видеть только в налогах. Опыт теории налогов – это работа экономиста и для экономистов. В Северной Америке уровень жизни выше не потому, что налогов больше, а налогов больше потому, что производительность труда выше и выше доходы. В Америке дневная заработная плата позволяет прожить 4 – 5 дней, что в разы больше, чем в Европе. Касается Тургенев и показателей, характеризующих эффективность экономики. И называет такой, как рост численности населения, в той же Америке за 20 лет население удвоилось. Можно создать замечательную налоговую систему, но она не сработает в отсталой системе экономических отно-

шений. Так, система крепостного права не стимулировала развитие земледелия. Помещик довольствовался бесплатной рабочей силой; крестьяне знали, что часть урожая – доход помещика, собственника земли. Единственный выход – выкупить хозяйство у помещика, что и происходило, но не формально, поскольку закона не было.

Проф. В.А.Лебедевым высказывалось сожаление, что сочинение не содержит анализа налогов в России. Но работа носит методологический характер. Тургенев убедительно показывает, что нарушение правила порождает несправедливость. В качестве примера приводится факт освобождения духовенства и дворянства Франции от налогов. Тургенев не указывает, имея, возможно, на это свои причины, на Россию, но вдумчивый читатель мог провести нужные аналогии.

Н.И.Тургенев в заключение называет такой фактор, как «публицитет». Правительство поступит правильно, если оно будет сообщать подданным известия о количестве доходов и расходов государственных [6, с. 146]. Сегодня актуально требование публикации поступления в бюджет всех налогов в разрезе категорий плательщиков и объектов налогообложения. Без наличия такой информации полноценный анализ и дальнейшее совершенствование системы налогообложения в Российской Федерации невозможно.

Название «Опыт» дает понять, что автор не претендует на создание теории налогов, но его подход носит научный характер. Да, это эмпиризм, но эта методология была принята в то время. Среди цитат присутствуют имена Локка, Юма. Но Н.И.Тургенев использует и другие приемы научного исследования, следует записать в актив методологическое разнообразие автора «Опытов». Поэтому сочинение Н.И.Тургенева относится к теоретическим работам по налогообложению, но не к трактатам о налогах, бывших в XVII веке. И.И.Янжул делает предположение, что, если бы книга Н.И.Тургенева была издана на языке, более распространенном в Западной Европе, то она заняла бы видное место между трудами по теории налогов. В публикациях последующих лет можно назвать работы И.А.Горлова и Ю.Гагемейстера. В сочинении И.Горлова развивается вопрос классификации налогов, связи их с источником [5]. В сочинении Ю.Гагемейстера показано отставание практики налогообложения в России от европейского уровня [4]. В качестве общего вывода, вытекающего из содержания труда Н.И.Тургенева, хочется сказать так: налоги – это показатель, условие и фактор общественного прогресса. Поэтому Н.И.Тургенев заслужит звание основателя теории налогообложения в России. Российский экономист и историк В.В.Светловский писал в 1906 году, что Н.И.Тургенев выступил новатором в области финансов и первым человеком, давшим «превосходное учение о налогах» [7, с. 35].

В статье [2] нами рассмотрена методология налогообложения в современных условиях. Статья не содержит ссылок на «Опыт теории налогов», но влияние Н.И.Тургенева ощущается вполне. Нами предложена идея прагматического компромисса как наиболее удачно отражающей суть современной методологии налогообложения. Эта идея, как и объективистский подход, вытекает из контекста теории налогообложения Н.И.Тургенева. Плодотворной

является идея Н.И.Тургенева о том, что налог может иметь несколько разных источников уплаты и др. «Опыт теории налогов» сохраняет свою методологическую ценность и сегодня.

#### **Список литературы**

1. Бунько В.А. Налоги как зеркало политики государства Средних веков и Нового времени // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Серия гуманитарные науки. 2015. № 3 – 4. С. 3 – 8.
2. Бунько В.А. Функции, предмет и метод теории налогообложения // Проблемы современной экономики. 2015. № 3. С. 144 – 147.
3. Гагемейстер Ю. О теории налогов, применяемой к государственному хозяйству. – СПб., 1852.
4. Горлов И.А. Теория финансов. Издание второе. Исправленное и умноженное. – СПб, Типография И. Глазунова, 1845.
5. Демин А.В. Налоговое право России: учеб. пособие. – М.: РИОР, 2008. 382 с.
6. Тургенев Н.И. Опыт теории налогов. 3-е изд. [Предис. И.Блюмин]. – М.: Соцэкгиз, 1937.
7. Ялбулганов А.А. «Опыт теории налогов» Н.И.Тургенева и развитие финансовой мысли в России в XIX – XX вв. // Финансы. 1998. № 9. С. 33 – 35.

## **ИННОВАЦИИ В ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

***Гайрбекова Р.С.***

доцент кафедры экономики и управления производством, канд. эконом. наук,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

***Назирова Д.Т.***

студент факультета государственного управления,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

В статье рассматриваются актуальность, проблемы и особенности развития инноваций в Чеченской республике условия их эффективного развития. Проведен анализ развития инноваций в Чеченской республике. На основе этого анализа обоснована необходимость государственной поддержки.

*Ключевые слова:* инновации, научные исследования, разработки, инновационная политика.

В современных условиях повышения эффективности производства, а так же экономического развития в Чеченской республике можно достичь преимущественно за счет развития инновационных процессов, получающих конечное выражение в новых технологиях, новых видах конкурентоспособной продукции и привлечении инвестиций в регион [2].

Инновация – это принципиально новое решение или свежая идея в области технологий, а также техники управления и организации труда. Основана на использовании передового опыта и современных достижениях науки. Цель – повысить качество продукции, сделать производство максимально эффективным. Другими словами, инновация – это внедрение в работу пере-

довых решений, которые помогают не только улучшить процесс, но и достичь желанных результатов [5].

На современном этапе развития государства стратегическим фактором любого предприятия и экономики в целом становятся инновации, внедрение которых способствует достижению устойчивого экономического роста. Помимо государственного регулирования, в субъектах РФ проводится отдельная политика развития инновационной деятельности.

Большое внимание данной сфере уделяется и в Чеченской Республике.

Закон об инновационной деятельности в Р был принят Народным Собранием Парламента Чеченской Республики 1 февраля 2007 года и одобрен Советом Парламента Чеченской Республики 21 февраля 2007 года. Чеченская Республика, как территория с высокой концентрацией научного, образовательного и производственно-технического потенциала, располагает благоприятными условиями для развития инновационного бизнеса. По уровню инновационной активности промышленных предприятий, численности персонала, занятого исследованиями и разработками, Чеченская Республика значительно отстает по среднероссийским показателям. Однако, со времени принятия закона об инновационной деятельности, в данной сфере произошли значительные изменения.

Таблица 1

**Организации ЧР, выполнявшие научные исследования и разработки**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Число организаций – всего	6	6	6	8	8	9	9
В том числе:							
Научно-исследовательские организации	5	5	5	5	5	6	6
Образовательные учреждения высшего профессионального образования	1	1	1	3	3	3	3

Общее количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, за период с 2008 по 2014 гг., увеличилось на 50 %. Количество образовательных учреждений высшего профессионального образования, занимавшихся научными исследованиями и разработками, выросло в 3 раза.

Таблица 2

**Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками**

	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Численность персонала-всего	351	333	361	412	639	592	646
В том числе:							
Исследователи	239	253	286	320	514	447	480
Техники	31	21	16	26	31	42	77
Вспомогательный персонал	36	29	31	37	47	53	52
Прочий персонал	45	30	28	29	47	50	37

По данным, приведенным в таблице, видно, что прирост происходит неравномерно. Численность персонала, занятого научными исследованиями

и разработками, за период с 2008 по 2014 гг. увеличилась почти в 2 раза. Преобладающую часть персонала составляют исследователи.

Среди проблем, требующих программного решения на республиканском уровне, целесообразно выделить следующие:

- 1) слабая развитость фундаментальной и исследовательской наук;
- 2) отсутствие квалифицированных кадров для инициации и реализации инновационных проектов;
- 3) отсутствие инфраструктурных организаций инновационной сферы;
- 4) недостаточное развитие малого инновационного бизнеса – высокие стартовые и текущие расходы, увеличивающие период окупаемости проекта (срок кредитования и т. д.), административные и психологические барьеры;
- 5) рост технологической отсталости основных отраслей экономики республики.

Закон о создании инновационных предприятий при вузах был принят 2 августа 2009 г. Госдумой РФ и вступил в силу 15 августа 2009 года. Построение эффективного взаимодействия с вузами должно стать необходимым условием.

Чеченский Государственный Университет в 2012 году получил грант общей суммой 247 миллионов рублей. Вуз стал победителем конкурса поддержки программ стратегического развития государственных вузов, который был объявлен Министерством науки и образования России. Руководством университета было запланировано создание научно-исследовательского института математической физики, технопарка и научно-исследовательской лаборатории, которая будет оснащена современным оборудованием.

В 2013 году состоялось открытие научно-производственного предприятия ООО «Энергия Плюс» при ГГНТУ им. академика М.Д. Миллионщикова, которое специализируется на разработке и выпуске высокотехнологичной продукции, в частности, цифровых счетчиков для нужд Межрегиональной Распределительной Сетевой Компании (МРСК) Северного Кавказа.

Неотъемлемую роль в регулировании инновационной деятельности играет государство. В Чеченской Республике происходит постоянное государственное регулирование инновационной деятельности – перспективных научных исследований ученых и инновационных проектов. Целью Соглашения о сотрудничестве между Фондом содействия развитию малых форм предприятий в научно-технической области и Правительством Чеченской Республики, которое было подписано недавно в российской столице, является поддержка технологических разработок ученых и перспективных научных исследований Чечни, а также инновационных предприятий, которые внедряют в производство свои опытно-конструкторские и научно-исследовательские разработки.

В качестве управляющего органа по разработке и претворению в жизнь инновационной политики Чеченской Республики должно стать Республиканское агентство по инновационной политике в составе Министерства экономического развития и торговли Чеченской Республики. Республиканское

агентство по инновационной политике от имени государства разрабатывает основные направления стратегического развития в области инноваций.

Особую роль в реализации инновационного развития Чеченской Республики призвана сыграть молодежь. Программа инновационного развития предусматривает в первую очередь решение долгосрочных целей – создание в Чеченской Республике современной, эффективной, наукоемкой и высокотехнологичной экономики – поэтому при ее реализации прежде всего необходимо опираться на потенциал и исходить из интересов тех, кому предстоит непосредственно осуществлять мероприятия, связанные с настоящей программой, и ощутить на себе ее реальные результаты. В этом аспекте настоящая Программа инновационного развития тесно связана с молодежной политикой Чеченской Республики.

Ключевой фактор развития экономики Чеченской республики – уровень инвестиционной активности [1]. Мы считаем, что для масштабного привлечения инвестиций с целью ускоренного инновационного развития Чеченской республики необходимо разработать стратегические цели развития инвестиционной деятельности в Чеченской республике создать региональную систему управления инвестиционным процессом, предусматривающую скоординированную деятельность органов исполнительной власти Чеченской республики. А так же, необходимо позаботиться о построении целостной системы коммерциализации передовых научно-технических разработок.

Говоря о территориальном развитии инвестиционной деятельности в Чеченской республике необходимо формирование в российском и международном сообществе имиджа Чеченской республики как региона, привлекательного для размещения инвестиций, так же необходима организация коммуникационной деятельности, предусматривающей целевое позиционирование края. Для стратегического развития инновационной деятельности в Чеченской республике необходимо подготовить базовые условия для перевода экономики на инновационный путь развития, который определяется внедрением новейших научных результатов и инноваций в производство.

На наш взгляд, особое внимание следует уделить развитию управленческих, социальных и гуманитарных инноваций, что позволит использовать инновационные технологии управления, организационной культуры, системы и механизмы стимулирования и мотивации новаторства, эффективной коммуникации, поддерживающей инновационное поведение [3]. А в свою очередь, создание региональной инновационной системы в Чеченской республике позволит на краевом уровне эффективно решать приоритетные социально-экономические задачи в области развития науки и формирования инновационной системы. Все это позволит Чеченской республике быть востребованным в условиях сегодняшнего рынка, что приведет к его росту и развитию опережающими темпами.

Таким образом, для республики сегодня критически важно максимально учитывать и реализовывать инновационную составляющую при осуществлении планов развития всех уровней. Такой подход позволит реализовать ряд критически важных для экономики Чечни крупных проектов, со-

здать законодательную, административную и научно-исследовательскую базу для дальнейшего поступательного развития и вывода Республики на лидирующие позиции на Северном Кавказе и по России в целом не только по демографическим, но и по социально-экономическим показателям.

#### **Список литературы**

1. Айдинова А. Т. Инновационный потенциал Чеченской республики: возможности и перспективы развития [Текст] / А. Т. Айдинова, З. Б. Халикова // Молодой ученый. – 2015. – №11. – С. 740-742.
2. Зайцева, И. К. Оценка бизнеса и инноваций: учебное пособие [текст] / И. К. Зайцева, – М.: ИКЦ «МарТ»; Москва: Издательский центр «МарТ», 2010. – 464 с.
3. Филиппов, В. М. Инновация – основной фактор повышения эффективности производства [текст] / В. М. Филиппов. – М.: Просвещение, 2013. – 96 с.
4. Корнетов, Г. Б. Инновационный менеджмент. [текст] / Г. Б. Корнетов// Завуч. – 2014. – №5. – стр. 8.
5. Ситников, А. П. Инновации [электронная версия] / А. П Ситников. – www.sitnikov.com
6. Федеральная служба государственной статистики: chechenstat.gks.ru

### **ПРИЧИНЫ ВОЗНИКНОВЕНИЯ ДЕПРЕССИВНЫХ РЕГИОНОВ**

***Гайрбекова Р.С.***

доцент кафедры экономики и управления производством, канд. эконом. наук,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

***Назирова Д.Т.***

студент факультета государственного управления,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

В данной статье рассматриваются причины возникновения депрессивных регионов, даются отличительные черты депрессивных регионов, представляются особенности депрессивных регионов, анализируются приоритетные направления Чеченской республики, предлагаются дополнения к приоритетным направлениям в рамках рассмотренных экономических комплексов.

*Ключевые слова:* депрессивный регион, экономическое пространство, экономический потенциал, инвестиционная привлекательность.

Под депрессивными регионами понимается часть территории страны, в наибольшей степени пострадавшая от кризисных процессов (роста безработицы, спада производства и снижения реальных доходов населения).

В экономике термин «депрессивный» используется для обозначения негативной тенденции и т.п. Депрессивный регион – это регион, территория, экономическое состояние которых в силу объективных, исторических условий существенно ниже среднего в стране.

В Российской Федерации выделяют 3 вида регионов, к которым необходимо применять особенные способы управления:

- депрессивные;

- отсталые;
- кризисные [3].

По уровню обеспеченности финансовыми ресурсами к депрессивным регионам относятся, те регионы, в которых на 1 человека приходится менее чем 1,5 прожиточных минимума. Депрессивные регионы выделяют в группу «А» и к их числу относят 14 субъектов России: Адыгею, Алтайский край, Бурятию, Дагестан, Еврейскую автономную область, Кабардино-Балкарию, Калмыкию, Карачаево-Черкесию, Марий-Эл, Сахалинскую область, Тыву, Хакасию, Читинскую область, Чукотскую АО.

По данным другого источника депрессивных регионов 8 и в них уровень развития значительно ниже среднего по стране. В число этих регионов входят: Бурятский АО, Ингушетия, Калмыкия, Камчатская область, Кировская область, Курская область, Приморский край, Усть-Ордынский АО, Эвенкийский АО [1].

Для развития депрессивных регионов требуется государственное вмешательство и планирование. Российская Федерация переходит от унитарного государственного устройства к федеративному устройству и поэтому особое внимание обращается на проблематику «централизации–децентрализации». Оптимальным соотношением централизации и децентрализации является такое их соотношение, при котором минимально количество депрессивных и дотационных территорий.

Депрессивные регионы могут обладать немалым экономическим потенциалом, но в результате структурного кризиса в них снижается уровень производства и растет безработица.

Присвоением рейтингов регионов в России занимаются: Мировой банк, российские и зарубежные рейтинговые агентства, Институт региональной политики. Рейтинги, присваиваемые этими организациями, помогают классифицировать регионы.

Экономическое пространство депрессивных регионов отличается от экономического пространства прогрессивных регионов, прежде всего, развитием социально-экономических показателей.

Одним из основных определений регионов в группу депрессивных является уровень финансовой поддержки федерального центра в форме дотаций. В таблице 1 представлены депрессивные регионы СКФО и ЮФО, их отличительные особенности.

В каждом регионе России выделяются основные приоритеты социально-экономического развития с учетом конфигурации их экономического пространства. Но реализовать все поставленные приоритетные направления одновременно не представляется возможным даже в силу дефицита финансовых средств, находящихся в распоряжении Правительства Чеченской республики.

**Особенности конфигурации Чеченской республики как депрессивного региона**

Регион	Уровень безвозмездных отчислений на 2014г.	Факторы, ведущие к регрессу	Факторы, ведущие к прогрессу	Особенности
Чеченская республика	86,9 %	Высокий уровень безработицы, низкий уровень обеспеченности населения социальной инфраструктуры, высокая изношенность сетей коммунальной сферы, занимает лидирующие позиции по степени износа основных фондов среди других регионов СКФО, одна из самых высоких в СКФО стоимостей жилищно-коммунальных услуг – 1 048,44 руб. на чел. в месяц. [9]	Имеет выгодное географическое, геостратегическое и важное геополитическое положение, свыше 50 % запасов минерально-сырьевых ресурсов Северо-Кавказской нефтегазоносной провинции, наличие топливно-энергетических полезных ископаемых, нефтепереработки, производства и распределения газообразного топлива, наблюдается увеличение объемов строительства. Транспортная система представлена всеми основными видами транспорта: железнодорожным, автомобильным, авиационным и трубопроводным (газопроводы).	Старейший район добычи нефти, поэтому приоритетное развитие получили нефтедобывающая, нефтеперерабатывающая и нефтехимическая отрасли промышленности, машиностроение (нефтяное оборудование). Сельское хозяйство традиционно специализируется на выращивании пшеницы, подсолнечника, плодоводстве и виноградарстве, разведении овец, крупного рогатого скота. [6]

Поэтому, по нашему мнению, следует определить наиболее важные и те проекты, с которыми можно немного повременить (таблица 2). Эти целевые приоритеты необходимо выделить в рамках семи основных комплексов, описанных в Стратегии развития Чеченской республики, т. е. агропромышленный, промышленный, топливно-энергетический, строительный, торгово-транспортно-логистический, туристско-рекреационный и социально-инновационный комплексы.

По нашему мнению, в промышленном комплексе также за приоритет нужно взять топливную промышленность. Тем более в республике имеются разведенные запасы нефти и газа. Это и характеризует наличие высокого потенциала развития топливной промышленности Чеченской республики, особенно с началом освоения новых месторождений нефти и газа.

**Приоритетные направления Чеченской республики, ранжированные по степени важности**

Экономические комплексы	Приоритет основной важности	Приоритет второстепенной важности
Агропромышленный	Овощеводство Плодоводство Плодоовощные консервы и соки Виноградарство и производство спиртных напитков, а именно виноградное вино и коньяк Производство мукомольной продукции Скотоводство (мясного и молочного направления) Переработка мяса	Рыбоводство Птицеводство Производство молочных продуктов Овцеводство Кондитерские изделия Хлебобулочные изделия Питьевая и мин. вода и безалкогольные напитки
Промышленный	Топливная промышленность Производство автомобилей и комплектующих (сборочные производства, с последующей локализацией) Производство летательных аппаратов и комплектующих Электрооборудование, радиоэлектроника (сборочные производства, с последующей локализацией) Производство и ремонт судов	Легкая промышленность (ковроткачество и обувь) Химическая промышленность Ювелирное производство
Топливо-энергетический	Электроэнергетика (производство, передача, распределение)	Топливо-энергетические полезные ископаемые Нефтегазовые продукты
Строительный	Развитие ИЖС Развитие ЖКХ Производство строительных материалов	Добыча нерудных полезных ископаемых
Торгово-транспортно-логистический	Грузовые перевозки (ж/д, авто, водный, воздушный, трубопроводный транспорт) Оптовая и розничная торговля Внедрение достижений научно-технического прогресса, новых технологий Обеспечение торговой отрасли квалифицированными кадрами Развитие сети быстрого обслуживания.	Транспортная и складская обработка грузов
Туристско-рекреационный	Развитие туризма а дагестанских селах Лечебно-оздоровительный туризм Пляжный и морской туризм Научно-познавательный туризм	Услуги в области спорта и развлечений Горный туризм Промышленный туризм
Социально-инновационный	Создание и внедрение научно-исследовательских разработок Повышение образования Улучшение здравоохранения Связь телекоммуникации	Повышение социально-бытовых услуг

Развитие пищевой промышленности сможет обеспечить регион высококачественными и безопасными продуктами питания, которые будут конкурентоспособными.

В торговле нужно выделить такие приоритетные направления как внедрение достижений научно-технического прогресса, новых технологий, обеспечение отрасли квалифицированными кадрами, развитие сети быстрого обслуживания. Именно развитие сети быстрого обслуживания во многих городах России приносит большое количество налогов, а также повышает качество жизни населения путем увеличения рабочих мест.

В строительном комплексе акцент необходимо сделать на индивидуальное жилищное строительство, так как чем выше доля индивидуального строительства в регионе, тем меньше падение объемов строительства после различных кризисов и быстрее рост.

Важным является также выделение как приоритета индивидуальное предпринимательство, так как представители южных народов имеют этническую способность – заниматься торговым предпринимательством, и делают это весьма активно. Таким образом, развивая предпринимательство регион сможет улучшить свою бюджетно-налоговую, социальную политику, и в целом улучшить рыночную экономику.

Для дальнейшего устойчивого экономического развития, а также повышение качества жизни населения, формирования инновационной и инвестиционной привлекательности, социально-ориентированной и эффективной экономики необходимы модернизация и структурная перестройка экономики, переход на современный уровень развития, максимальное использование экономического потенциала, повышение инвестиционной активности. Этого можно будет добиться в случае, если будет поставлен курс на постоянную модернизацию путем достижения результатов от реализации поставленных приоритетных направлений.

#### **Список литературы**

1. Гусейнова М. Р. Туристско-рекреационный комплекс как важный сектор экономики Республики Дагестан в долгосрочной перспективе // Самарский государственный вестник, № 1 (92), 2012. С. 25–28.
2. Региональная экономика: учебник для студ./ под ред. Т.Г. Морозовой; [Т. Г. Морозовой и др]. – 4 изд., перер. И доп. – М.: ЮНИТИ – ДАНА, 2010, – 526 с.
3. Рейтинг социально-экономического положения субъектов РФ. Итоги 2012 года. / РА РИА Рейтинг – М.: 2013 г. – 66 с.
4. Толчинская М.Н. Типизация отсталых регионов России и пути преодоления их депрессивности. // Региональные проблемы преобразования экономики. Махачкала, №4. 2009.

# УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬЮ ЧЕЧЕНСКОЙ РЕСПУБЛИКИ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

*Гайрбекова Р.С.*

доцент кафедры экономики и управления производством, канд. эконом. наук,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

*Назирова Д.Т.*

студент факультета государственного управления,  
Чеченский государственный университет, Россия, г. Грозный

В статье дано понятие управления инвестиционной привлекательностью региона, рассмотрены факторы инвестиционной привлекательности Чеченской Республики. Даны предложения по повышению и поддержанию высокого уровня инвестиционной привлекательности Чеченской Республики.

*Ключевые слова:* инвестиционная привлекательность, регион, управление, государственные программы, инвестиционные проекты.

В современных экономических условиях исследование инвестиционной привлекательности страны Чеченской Республики приобретает все большее значение. Оценка инвестиционной привлекательности Чеченской Республики является важным аспектом принятия инвестиционного решения. Экономика региона и страны в целом напрямую зависят от правильности инвестиционного решения.

Управление инвестиционной привлекательностью – целенаправленное воздействие региональных властей на условия, повышающие надежность и эффективность инвестиций, обеспечение прозрачности деятельности на всех уровнях, протекционизм по отношению к эффективным инвесторам.

Для увеличения инвестиционной привлекательности Чеченской Республики как значимого фактора для дальнейшего развития международного сотрудничества и внешнеэкономических связей, руководством республики проводится целенаправленная работа в этой сфере:

1. Сформирована нормативно-правовая база регулирования инвестиционной деятельности, предусматривающая различные формы государственной поддержки инвесторов: предоставление государственных гарантий Чеченской Республики; субсидирование процентных ставок по привлеченным кредитам; предоставление льгот по уплате налога на прибыль и налога на имущество; предоставление налоговых каникул.

2. Законодательно установлены финансовые и имущественные формы участия Чеченской Республики в проектах государственно-частного партнерства, в частности: использование в интересах ГЧП госимущества и имущественных прав Чеченской Республики, в том числе долевого участия в уставных капиталах юридических лиц; выкуп результатов деятельности частного партнера в рамках Соглашений о ГЧП.

3. Для обеспечения исполнения обязательств инвесторов, привлекающих заемные средства под госгарантии РФ создана некоммерческая организация «Специальный гарантийный фонд Чеченской Республики» [3].

Главным источником в общем объеме инвестиций в основной капитал республики являются привлеченные средства. В связи с переходом с 2014 года к программному методу формирования республиканского бюджета было разработано 16 государственных программ Чеченской Республики (97 подпрограмм).

Реализация государственных программ направлена на решение социально-экономических проблем и оздоровление экономики республики.

В распределении инвестиций (без субъектов малого предпринимательства и объемов инвестиций, не наблюдаемых прямыми статистическими методами) по видам экономической деятельности в году наибольшая доля приходится на следующие виды деятельности: государственное управление и обеспечение военной безопасности; социальное страхование – 17,1 %; строительство – 17,1 %; образование – 13,6 %; транспорт и связь – 11,7 % [4].

В 2014 году из общей суммы 62,07 млрд. руб. объем инвестиций по малым предприятиям составил 29 млрд. руб. или 46,8%. В 2013 году из 44,6 млрд. руб. инвестиции в малый бизнес составили 16,5 млрд. руб., или 37,0%. Прирост инвестиций в малый бизнес составил 12,5 млрд. руб., или на 75,6% больше по сравнению с 2013 годом.

В 2013 году на территории Чеченской Республики было реализовано 12 инвестиционных проектов общей стоимостью 9,6 млрд. руб., создано 1211 рабочих мест (таблица 2). Из них 4 инвестиционных проекта стоимостью 4,7 млрд. руб. и 1037 рабочими местами входили в Перечень приоритетных инвестиционных проектов Чеченской Республики [1].

В 2014 году количество инвестиционных проектов, реализованных на территории Чеченской Республики, увеличилось до 23. Объем инвестиций по ним составил 13 млрд. руб., количество созданных рабочих мест – 1794. Из этого числа 6 инвестиционных проектов стоимостью 4,4 млрд. руб. и 443 рабочими местами ранее были из числа приоритетных инвестиционных проектов Чеченской Республики.

В числе реализованных в 2014 году следующие проекты:

Строительство торгового оптово-розничного комплекса (Чеченская Республика, г. Гудермес), 342 млн. руб., 31 рабочее место;

Новый кирпичный завод (Чеченская Республика, г. Грозный), 2,2 млрд. руб., 90 рабочих мест;

Строительство завода по розливу минеральной и питьевой воды ООО «Чеченские минеральные воды» (Чеченская Республика, с. Серноводское), 1,132 млрд. руб., 80 рабочих мест;

Строительство комплекса «Аргун-Сити 1,2» (Чеченская Республика, г. Аргун), 4,256 млрд. руб., 140 рабочих мест и другие.

В 2013 году работа по развитию инвестиционной инфраструктуры находилась на начальном этапе. Год активной работы дал определенные плоды [2].

Так, в 2014 году был сформирован Реестр инвестиционных площадок Чеченской Республики, включающий 136 перспективных земельных участка.

Из указанного реестра были отобраны 13 инвестиционных площадок, на которых реализуются 14 инвестиционных проектов стоимостью 3159,042 млн руб., с созданием 492 рабочих мест. Инвесторам на площадкам оказывается господдержка в подведении на площадку инженерной инфраструктуры. В 2014 году размер такой поддержки по 13 отобраным площадкам составил 42,2 млн руб. (с учетом проектных работ).

Среди проектов, реализуемых на инвестиционных площадках Чеченской Республики, такие как:

Тепличный комплекс по выращиванию овощных культур и цветов (Чеченская Республика, ст. Червленая), 251,1 млн руб., 80 рабочих мест;

Птицеводческая ферма яичного направления на 60 000 кур-несушек (Чеченская Республика, с. Цоци-Юрт), 143,9 млн руб., 16 рабочих мест;

Строительство жилого комплекса «Доступное жилье» на 614 квартир, детского сада на 80 мест и школы на 320 мест (Чеченская Республика, г. Урус-Мартан), 1850,0 млн рублей, 120 рабочих мест и другие.

К числу приоритетных направлений работы Правительства Чеченской Республики формирование особых экономических зон в регионе в соответствии с Федеральным законом от 22 июля 2005 года № 116-ФЗ «Об особых экономических зонах в Российской Федерации».

В настоящее время в республике уже создана и действует одна особая экономическая зона туристско-рекреационного типа – ОЭЗ ТРТ «Ведучи» (в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 3 октября 2013 года № 865). Планируется создание еще 3-х особых экономических зон:

- туристско-рекреационного типа на территории Сунженского муниципального района Чеченской Республики;
- портового типа «Кавказ» в аэропорту «Северный» в Грозном;
- межрегиональной ОЭЗ промышленно-производственного типа «Аргун-Черкесск-Ставрополь».

Общий объем инвестиций в создание и развитие вышеперечисленных ОЭЗ в республике составит 78 323 млн руб., в том числе:

ОЭЗ ТРТ «Ведучи» – 39 499 млн руб.;

ОЭЗ ТРТ в Сунженском районе – 6 600,0 млн руб.;

ОЭЗ ПТ «Кавказ» – 15 100,0 млн руб.;

ОЭЗ ППТ «Аргун-Черкесск-Ставрополь» – 17 124,0 млн руб.

Общее количество планируемых к созданию рабочих мест – 22503 (с учетом смежных отраслей при развитии ОЭЗ ТРТ «Ведучи» – до 7000 рабочих мест, итого – 27503).

Министерство экономического, территориального развития и торговли Чеченской Республики (далее – Минэкономразвития ЧР) завершило формирование заявки на создание ОЭЗ ТРТ в Сунженском муниципальном рай-

оне Чеченской Республики. В настоящее время заявка находится в Министерстве экономического развития Российской Федерации.

Площадь ОЭЗ в Сунженском районе составит около 294,2 га, якорные резиденты – ООО «Курорты Чечни» и ООО «Чеченские минеральные воды».

Продолжается работа и по ОЭЗ ТРТ «Ведучи». В 2014 году площадь ОЭЗ расширена до 1118,1 га. Площадь с учетом всех расширений составит 1512,97 га [3].

Ведется целенаправленная работа по реализации задач, поставленных Президентом РФ по созданию благоприятных условий для привлечения инвестиций.

Во исполнение п. 2 перечня поручений Президента РФ от 31 января 2013 г. № Пр-144 ГС по итогам заседания Госсовета Российской Федерации от 27 декабря 2012 года Минрегионом России разработаны методические рекомендации по внедрению Стандарта деятельности органов исполнительной власти субъекта Российской Федерации по обеспечению благоприятного инвестиционного климата в регионе.

Постановлением Правительства ЧР от 3 декабря 2013 года за № 316 была утверждена «дорожная карта» внедрения Стандарта, состоящая из 15-ти мероприятий с указанием сроков реализации мероприятий и ответственных исполнителей.

Таким образом, огромную роль для положительной динамики роста экономики являются инвестиции. Чеченская республика привлекает инвесторов своим географическим положением. Благоприятное экономико-географическое положение, богатая минерально-сырьевая база, наличие квалифицированного работоспособного населения – это часть факторов, делающих Чеченскую Республику одним из наиболее перспективных регионов для ведения бизнеса, развития внешнеэкономических связей и инвестиционной деятельности в Северо-Кавказском федеральном округе и на Юге России в целом.

#### **Список литературы**

1. Асхабов Р. Ю., Даудов М. Х., Магомадов В. А. Проблемы и перспективы развития межрегиональных продовольственных связей Чеченской Республики. Управление экономическими системами: электронный научный журнал. 2014. № 11 (71). С. 46.

2. Гайсумова Л. Д., Алиханова Д. В., Давлаков М. В. Формирование экономического механизма реализации региональных программ развития лесного хозяйства (на примере Чеченской Республики). Молодой ученый. 2011. № 5–1. С. 160–162.

3. Информация по развитию международного сотрудничества и внешнеэкономических связей Чеченской Республики, улучшению инвестиционного климата республики. [www.ChechnyaTODAY.com](http://www.ChechnyaTODAY.com)

4. Пояснительная записка к прогнозу социально-экономического развития Чеченской Республики на 2015 год и плановый период до 2017 года. Электронный ресурс: <http://economy-chr.ru>

## АУДИТ УЧЕТНЫХ ОЦЕНОК

*Гвоздева А.С., Гильманова Д.Р.*  
студентки, Тульский филиал ФГБОУ ВПО «Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации», Россия, г. Тула

Научный руководитель – к.э.н. Дунаева В.И.

В статье рассматривается понятие аудита учетных оценок и процесс его проведения. Приводятся примеры применения аудита учетных оценок и описывается важность его контроля.

*Ключевые слова:* аудит учетных оценок, существенность суждений, аудиторская проверка.

В современном мире, аудиторские проверки довольно популярное явление. В таких проверках часто используют процедуру учетных оценок. Для того чтобы понимать, что это такое, необходимо рассмотреть основное понятие и пример применения.

Учетная оценка – это приближенное определение суммы показателей учета в отсутствие точных способов измерения или расчет суммы показателей учета.

Учетная оценка проводится аудитором, в завершении которой выносятся заключение, содержащее мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности, аудируемого лица.

В качестве примера, аудит учетных оценок определяет:

- уменьшение стоимости основных средств или остатков дебиторской задолженности;
- сумму полученной прибыли;
- убытки от различных видов деятельности организации;
- старение основных средств и др.

В основном учетные оценки используются при:

- определении способа формирования резервов;
- определении сроков использования активов;
- определении способа и суммы обесценения активов;
- расчете отложенных налогов.

Учетные оценки довольно часто определяются в неопределенных условиях, когда не известен исход событий, которые произошли или произойдут в перспективе.

Для подобных случаев необходимо вынесение суждений, которые должны быть полными и обоснованными.

Прежде, чем вынести достоверное суждение, аудитору необходимо подтвердить полученные оценочные значения, с помощью предоставленных ему достоверных доказательств [1].

Для того чтобы эти доказательства были обоснованными и точными, необходимо провести следующие мероприятия:

- оценить данные для оценочных значений;
- проверить расчеты для оценки;
- сравнить оценки предыдущих периодов;
- проверить как руководство утвердило оценочные значения;
- использовать отличную оценку от системы оценки в компании;
- проанализировать события, которые подтверждают вынесенную оценку.

Аудитор может использовать как один из этих подходов, так и несколько сразу.

Перечисленные проверки значительно влияют на существенность расчетных оценок. Полученная информация считается существенной, если ее пропуск или искажение может повлиять на экономические решения организации, основанные на финансовой отчетности.

Особенно важно сравнить учетные оценки с показателями в финансовой отчетности за предыдущие периоды. С помощью этого, аудитор сможет понять, есть ли необходимость в корректировке расчетов, увидеть есть ли корректировки к изменениям данных и описание к ним, что повлияет на достоверность доказательств, полученных оценок.

Также при расчете учетных оценок, возможно искажение данных, что иногда приводит к огромному риску, который аудитор обязан специально рассмотреть. Иногда, как говорилось выше, проведение учетных оценок происходит в условиях неопределенности, невозможно получить точные оценочные данные. В таком случае, аудитору необходимо изменить форму своего заключения, в связи с изменением мнения.

Аудитор обязан после проведения учетных оценок, проверить работу руководства организации. Они должны проверить учетные оценки и утвердить их, а также документально оформить подтверждение определения учетной оценки. Но не все организации полностью выполняют эти обязанности или вообще не выполняют, так как с помощью этих оценок можно корректировать данные финансовой отчетности [2].

Учетная оценка является неопределенной. Эта неопределенность проявляется в расхождении между фактическими данными финансовой отчетности и учетных оценок, рассчитанных на ее основании. Если сумма в финансовой отчетности не превышает допустимые нормы, но при этом есть расхождения с учетной оценкой, то необходимости в корректировке данных нет. В противном случае или по собственному решению, аудитор может провести повторный расчет учетных оценок. Повторная проверка проводится только по разрешению руководителя. Если руководитель не дает на это согласия, то аудитор вправе считать полученное расхождение, искаженной информацией, которая повлечет последствия для финансовой отчетности.

В дополнение можно сказать, что существуют различные ситуации, в которых проводится аудит учетных оценок, и если возникает сложный процесс оценки, аудитор вправе воспользоваться услугами эксперта.

За сделанные учетные оценки, которые влияют на финансовую отчетность организации, отвечает руководство клиента.

Как показывает практика, многие организации формально относятся к аудиту учетных оценок. В свою очередь, учетные оценки помогают организации при формировании величины основных показателей деятельности, налогового планирования, ценовой политики.

#### Список литературы

1. Международные стандарты аудита : учебное пособие / Б.Т. Жарыл-гасова, А.Е. Суглобон. – 3-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2010. – 400 с.
2. Российская коллегия аудиторов [электр. рес.] – <http://www.rkanp.ru/>

### **ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММНЫХ ПРОДУКТОВ АВТОМАТИЗАЦИИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ И ФИНАНСОВОГО АНАЛИЗА, ПРЕДСТАВЛЕННЫХ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

*Гильманова Д.Р., Гвоздева А.С.*

студентки, Тульский филиал Федерального государственного образовательного бюджетного учреждения высшего образования «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации», Россия, г. Тула

В статье рассматриваются основные программные продукты для финансового анализа, представленные на российском рынке. Проводится оценка программного обеспечения по предварительным критериям.

*Ключевые слова:* программное обеспечение для финансового анализа, управление финансами, финансовые программы.

Важнейшей характеристикой экономической деятельности предприятия является его финансовое состояние, то есть способность предприятия финансировать свою деятельность. Финансовое состояние характеризуется целесообразностью размещения финансовых ресурсов, их обеспеченностью, а также эффективностью использования, и оценивается на основе нескольких групп показателей, которые характеризуют: имущественное положение (состав средств и источники их формирования), финансовую устойчивость, платежеспособность, деловую активность.

Однако оценить данные показатели и исправить положение дел на предприятии в краткосрочной перспективе не получится. Для ведения данного направления потребуется большое количество работников, что повлечет большие затраты. В целях сокращения таких затрат, возможно внедрение специально разработанных финансовых программ. Такое программное обеспечение позволяет сократить время анализа, трудоемкость, а также финансовые затраты.

Процесс внедрения программного обеспечения (далее ПО) требует вложения финансовых ресурсов, необходимых для оплаты продукта и услуг по внедрению. Для того, чтобы денежные средства не были потрачены напрасно, необходимо выделить ряд критериев, по которым будет происходить оценка программных продуктов. К таким критериям можно отнести:

1. Функциональность (насколько точно представленное ПО отвечает потребностям предприятия);
2. Производительность (устойчивость работы программы к непредвиденным сбоям, а так же резервное восстановление данных);
3. Возможность масштабирования (насколько программа поддерживает увеличение объема операций);
4. Качество обслуживания (возможность вызова сотрудника, обслуживающего данный продукт, для решения конкретной задачи в работе программы, в том числе и устранение сбоев);
5. Стоимость (стоимостная оценка приобретения продукта, его обслуживания и обновления).

Рассмотрим основные программные продукты, предлагаемые на российском рынке. К ним относятся:

1. «ФинАнализ»
2. «Ваш финансовый аналитик»
3. «1С: Финансовое планирование»;
4. «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы»;
5. PlanDesigner;

Анализ программных продуктов по предварительным критериям представлен в таблице.

Таблица

**Анализ программных продуктов**

Критерии	«ФинАнализ»	«Ваш финансовый аналитик»	«1С: Финансовое планирование»	«ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы»	PlanDesigner
Общее описание ПО	Формирует аналитический отчет на основе бухгалтерской отчетности в формате MS World.	Проводит анализ финансового состояния организации по данным бухгалтерской отчетности.	Позволяет фиксировать финансовые цели предприятия и добиваться эффективного использования ресурсов для достижения этих целей	Программно-методический комплекс для управления финансами и эффективностью компаний и холдингов	Является визуальным конструктором, позволяющим автоматизировать управление под конкретное предприятие.
Критерии:  1. Функциональность	Программа формирует текстовые аналитические отчеты с наглядными графиками, таблицами и комментариями, на основании данных бухгалтерской	Программа проводит анализ финансового состояния организации для представления в банк или другим заинтересованным пользователям. Используется для	Выполнение план-факторного анализа бюджета, оперативное и стратегическое планирование, моделирование финансового состояния предприятия и	Возможность ведения учета по корпоративному стандарту, финансовый контроль и анализ, управленческий и бухгалтерский учет по стан-	Сбор и импорт фактических данных из различных систем предприятия, анализ внутренних данных и проверка их на соответствие, фор-

Критерии	«ФинАнализ»	«Ваш финансовый аналитик»	«1С: Финансовое планирование»	«ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы»	PlanDesigner
	отчетности	принятия управленческих решений.	другое.	дартам МСФО, РСБУ, НСБУ, КСБУ.	мирование многоуровневых консолидированных отчетов и многое другое.
2. Производительность	Финансовый анализ проводится на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибыли и убытках. Поэтому резервное копирование подразумевает сохранение бухгалтерской отчетности и результат ее анализа.	Финансовый анализ проводится на основе бухгалтерского баланса и отчета о прибыли и убытках. Поэтому резервное копирование подразумевает сохранение бухгалтерской отчетности и результат ее анализа.	Программа поддерживает функцию резервного копирования данных и завершения каждого сеанса предлагает выполнить резервирование данных.	Поддерживаю функцию резервного копирования данных.	Поддерживаю функцию резервного копирования данных.
3. Возможность масштабирования	Чаще используется внутренними пользователями информации: бухгалтера, управляющий, экономист. Имеет многопользовательскую версию.	Основные пользователи программы: бухгалтера, аудиторы, оценщики, экономисты, кредитные отделы банков, арбитражные управляющие, финансовые директора и другие специалисты.	ПО поддерживает технологию «клиент-сервер», что позволяет адаптировать конфигурацию под возрастающие потребности предприятия. Однако базовая версия программы представлена в «1С : Управление небольшой фирмой», предназначенное для предприятий малого бизнеса.	Используется в средних и крупных организациях различных форм собственности, независимо от направленности их деятельности.	Ориентирована на крупные организации и позволяет выполнять большой спектр задач различных направлений деятельности как организации в целом, так и по управлениям (департаментам, отделам).
4. Качество обслуживания	Данная программа не предусмотрена для доработки под конкретное предприятие. Однако, обновления выпускаются разра-	Данная программа не предусмотрена для доработки под конкретное предприятие. Консультация по службе горячей линии,	Специалисты по ведению системы продуктов «1С» работают в большом количестве городов. При необходимости постоян-	В течении первого года использования программного продукта предоставляется бесплатное со-	Обслуживанием занимается штат сотрудников, расположенный в г.Москва. Возможность разработки и

Критерии	«ФинАнализ»	«Ваш финансовый аналитик»	«1С: Финансовое планирование»	«ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы»	PlanDesigner
	ботчиками при необходимости обновления информационной базы.	работающей круглосуточно, так же возможна консультация по icq и e-mail.	ного контроля функционирования ПО на предприятии, возможно обучение внутренних работников на специальных курсах по ведению и администрированию линейек программных продуктов.	провожение. В последующие годы предлагаются различные пакеты услуг по корпоративному сопровождению.	внедрения уникального решения за несколько месяцев, что при разработке крупных проектов является достаточно малым сроком реализации.
5. Стоимость	Рекомендованная цена для юридических лиц и ИП на один компьютер 5490 рублей. Многопользовательская версия предлагается за 16470 рублей.	От 6400 до 47500 рублей в зависимости от количества пользователей. Обновления программы в течении года – бесплатно, после года – 20% от стоимости лицензии.	Рекомендованная цена 17 400 рублей.на оно рабочее место.	От 24 000 до 85 000 рублей на одно рабочее место.	Общая стоимость комплекта поставки обойдется от 9300 до 10 800 евро. При этом количество компьютеров, использующих программное обеспечение не ограничено.

Подитог: анализ представленных программных продуктов показал, что каждый продукт ориентирован на конкретного пользователя. Программы «ФинАнализ» и «Ваш финансовый аналитик» предназначены для финансового контроля, проводимого бухгалтерами, аудиторам, управляющими. Данное ПО не поддерживает взаимный обмен данными между финансовыми программами, не возможна доработка под специфику деятельности фирмы. Программный продукт от фирмы «1С» ориентирован на малый бизнес, имеет сравнительно низкую стоимость, взаимодействует с другими продуктами линейки 1С. «ИНТАЛЕВ: Корпоративные финансы» подходит для средних и крупных предприятий, использующих в своей деятельности линейку продукты фирмы «1С», поскольку данное ПО построено на платформе «1С» и интеграция систем не потребует дополнительных настроек для обмена данными. PlanDesigner подходит для автоматизации финансового планирования крупным компаниям из любой отрасли. Однако реализация мощного функционала ПО потребует значительных затрат по времени и финансам. Более узкая оценка ПО проводится сотрудниками предприятия, предполагающего внедрение продукта, на основе внутренних требований и задач.

### Список литературы

1. Аверина Т.Н. Деловые игры по экономическим дисциплинам. Сценарии проведения /Т.Н. Аверина, Л.Н. Воскресенская, Е.А. Мелай, А.В. Сергеева. – Тула: Изд-во ТулГУ, 2014. -142 с.
2. Баскакова, О. В. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс] : Учебник / О. В. Баскакова, Л. Ф. Сейко. – М.: Дашков и К, 2013. – 372 с.
3. Группа компаний ИНТАЛЕВ. URL: <http://www.intalev.ru/> (дата обращения: 22.11.2015).
4. Группа компаний «СофтПром». URL: <http://softprom.ru/> (дата обращения: 22.11.2015).
5. ООО «1С». URL: <http://v8.1c.ru/> (дата обращения: 22.11.2015).
6. ООО «ТехноТрейд» URL: <http://www.finanaliz.ru/> (дата обращения: 22.11.2015).
7. ПККАТ "Авдеев и Ко" URL: <http://www.audit-it.ru/> (дата обращения: 22.11.2015).

## ОХРАНА ЗДОРОВЬЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ

**Глазков В.Е.**

доцент кафедры технологии и экономики, канд. экон. наук, доцент,  
Уральский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

**Решетникова Е.А.**

студентка, Уральский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются пути реализации задачи совершенствования деятельности органов здравоохранения и администрации высших учебных заведений по профилактике заболеваний студентов, укреплению их здоровья и формирования здорового образа жизни.

*Ключевые слова:* студенты, медицина, охрана, здоровье, вуз, возраст, заболевания, администрация, показатели, финансирование, обслуживание.

За последние годы наблюдается ухудшение здоровья студенческой молодежи. В Свердловской области среди подростков 15-17 лет (они по возрасту близки к студентам, данные о которых в возрастной категории отсутствуют) заболеваемость в 2013 году по отношению к 2011 году выросла существенно и составляла: по болезням эндокринной системы – 127%, ожирению – 129, психическим расстройствам – 131, по болезням нервной системы – 115, по болезням глаза и его придаточного аппарата – 109, системы кровообращения – 119, органов дыхания – 103%.

В системе высшего образования необходимо создавать многоуровневую социально-педагогическую и медико-психологическую основу, которая будет образовывать межвузовское здоровьесберегающее пространство. В связи с этим, работа в области охраны здоровья студентов вузов должна быть организована совместно органами здравоохранения и образования.

В новых условиях финансирования системы здравоохранения – перехода на одноканальное и подушевое финансирование из средств Фонда обя-

зательного медицинского страхования – гражданам гарантируется бесплатное оказание медицинской помощи в рамках Программы государственных гарантий в пределах территории субъекта РФ, в которых они проживают. Поликлиника при осуществлении прикрепления к ней контингента граждан будет финансироваться согласно подушевому принципу.

Для распределения финансовых ресурсов здравоохранения, полученных из всех источников, Программой госгарантий ежегодно разрабатываются подушевые нормативы финансирования здравоохранения, которые определяются как показатели затрат, рассчитываемые на одного человека в год (таблица) [2].

Таблица

**Размер средних подушевых нормативов финансирования (руб.)**

2012 год	2013 год	2014 год	2015 год	2016 год	2017 год
7 633,4	9 032,5	10 294,4	11 599,1	12 215,8	13 379,6

В ходе изучения программ по охране здоровья студентов региональных вузов, выяснилось, что отсутствует единая база социальных проектов и программ в данном направлении. Как правило, организация охраны здоровья обучающейся молодежи ограничивается оказанием первичной медико-санитарной помощи. Все чаще образовательные организации используют в учебно-воспитательной работе социальные профилактические программы. Основная их проблема – недостаточное внимание к эмпирической и теоретической основе и последующей оценке их эффективности.

Администрация вуза должна обладать достоверной информацией о состоянии здоровья студентов (паспорт здоровья обучающихся, электронная база данных состояния их здоровья), учитывая требования Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

Для лучшей адаптации молодых людей к условиям обучения, необходимо привлекать специалистов-психологов, в первую очередь на 1-2 курсах, которые помогали бы студентам в быстром привыканию к студенческой жизни.

В каждом высшем учебном заведении необходимо разработать целевую программу «Образование и здоровье студентов», учитывающую региональные, социально-экономические, медико-демографические, организационные особенности. Ее организационная модель должна быть ориентирована на профилактику, оздоровительные мероприятия, непрерывный мониторинг состояния здоровья, на оценку деятельности по результатам каждого проведенного этапа.

Модель укрепления и сохранения здоровья студентов высших учебных заведений можно представить не только как комплекс оказания медицинской помощи, но и как образовательную систему, состоящую из последовательных задач в достижении поставленной цели.

Анализ состояния проблемы охраны здоровья студентов Российской Федерации доказывает ее безусловную актуальность как фактора национальной безопасности и стратегической цели отечественного здравоохранения.

Данная проблема возникла в результате с разразившимся обществе потребительским отношением к здоровью.

#### Список литературы

1. Богдан, Н.В. Педагогические условия управления качеством образования в ВУЗе по критерию паритета образованности и здоровья обучающихся/ Н.В.Богдан // Вестник ЮУрГУ. 2009. № 38. С. 38-42.

2 Медицинские услуги: исследование потребителей России 2013 год [Электронный ресурс] //Обзоры на сайте РБК РБК: [http://wap.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter\\_1\\_1.shtml](http://wap.rbc.ru/reviews/medicine2013/chapter_1_1.shtml) (дата обращения: 25.04.2014).

3. Постановление Правительства Российской Федерации от 28.11.2014 № 1273 О программе государственных гарантий бесплатного оказания гражданам медицинской помощи на 2015 и на плановый период 2016 и 2017 годов. <https://passport.yandex.ru/passport?retpath=http%3A%2F%2Fdocviewer.yandex.ru> Дата обращения 11.12.2015.

## АНАЛИЗ ПОИСКОВЫХ СИСТЕМ

*Голубцова А.А.*

студентка учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В статье обоснована целесообразность развития статистического запроса. На основе ключевого слова был произведён анализ данных заинтересованности запроса за разные периоды времени и регионы. Был выявлен наиболее удобный статистический анализ данных среди поисковых сайтов таких как, Google и Yandex.

*Ключевые слова:* Google trends, Yandex, инновация, НТП.

Эпоха 21 века получила название «Век научно-технологического прогресса», это связано с тем, что развитие науки привело к различным достижениям с возможностью применения их в быту людей.

Инновацией является разработка компьютерных систем, программ. Постепенно разрабатывались дополнения и система усовершенствовалась с изобретением централизованной памяти и децентрализованная память превратилась в центр данных, пользоваться которыми могли различные предприятия и фирмы.

На сегодняшний день роль интернета возросла, потому что каждый может найти то, что ему требуется, не выходя из дома и не листая книг. На основании часто задаваемых вопросов людей можно произвести статистику поисковых запросов по всему миру, в отдельной стране или регионе.

Статистика поисковых систем – предмет профессионального интереса самых разных групп пользователей, но, прежде всего, она может быть полезна для рекламодателей, создателей интернет – ресурсов и лингвистов [2].

С помощью статистического метода можно проанализировать, чем общество действительно заинтересовано, чтобы на основании этого спрогнозировать дальнейшие действия, а так же выявить, что привело к росту заинтересованности.

В данной статье рассмотрим запрос по ключевому слову «Владимир Владимирович Путин» на поисковых сайтах, а именно, Google и Yandex и выяснит не только эффективность каждой системы, но и дать анализ в каком году и почему был вызван рост популярности или, наоборот, его спад деятельности, как президента Российской Федерации.

Yandex представляет доступ к своей статистике всем желающим в рамках системы по продаже рекламы Яндекс.Директ. Кроме стандартной информации о количестве запросов в месяц, а так же словосочетаниях и близких темах, поисковик предлагает возможность фильтровать результаты по регионам, городам, а так же по месяцам.

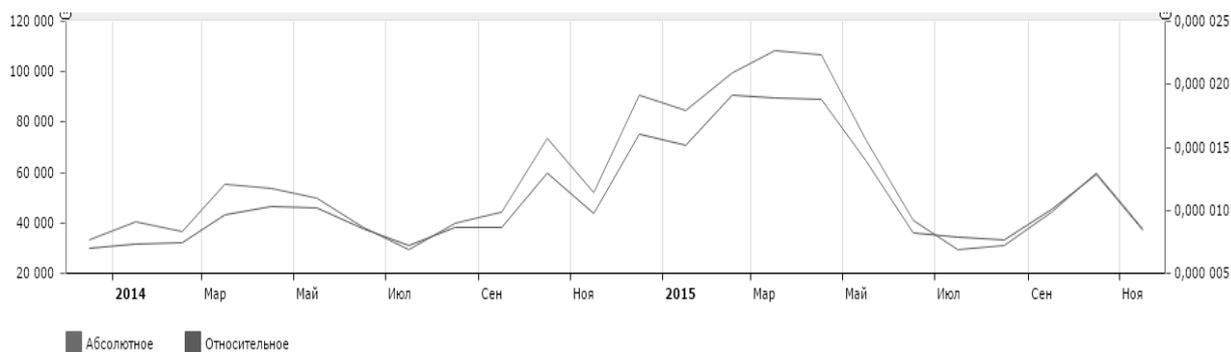


Рис. 1. Статистика запроса в Yandex системе

По данным статистики в марте 2015 г. заметен рост запроса, который составил 108566 абсолютного значения. Это связано с событиями, реформами и политикой Путина В.В., приходящиеся на этот период. Так, с марта 2015 г. вступил в силу Земельный кодекс с поправками, который упростил процедуру предоставления муниципальным и государственным участкам физическим и юридическим лицам [3], а так же оставила свой след ситуация на Украине, отразившиеся на России и ставшая одним из ведущих событий года. Спад заинтересованности пришёлся на июль 2015 г., снизившийся к числу 29 577 запросов. Это может быть связано с тем, что у граждан России упала заинтересованность в политике Владимира Путина, так как яркие события приходились на другие страны и личности. Yandex система предусматривает деление запросов по региональной популярности, выражающаяся в 100 %, и чем выше, тем больше заинтересованность данного региона, а чем ниже, соответственно, меньше. Так, в Московской области наблюдается рост заинтересованности на 58 %, в Ленинградской области увеличился запрос на 15 %, а в странах СНГ сократился на 79 %.

Крупнейшая в мире поисковая система Google также предоставляет открытый доступ к своей статистике запросов. Она представляется в виде графика. В особом виде статистику отображают графики Google trends. Сервис позволяет вводить до 5 разных запросов, изучать и сравнивать изменение интереса к ним в мире за прошедшие 2-3 года.



Рис. 2. Статистика запроса в Google системе

Как и в системе Yandex, в Google так же заметен рост запроса в 2015 г. Это связано с произошедшими ситуациями в мире, которые подвергли заинтересованность граждан Российской Федерации. За этот год Россия подверглась экономическому кризису: падению цены на нефть, росту инфляции, санкций, эмбарго на товары и продукцию, росту доллара и евро, и падению рубля. Со стороны политики взрыв запросов был связан с событиями, произошедшими на Украине, в Сирии, в Турции, а так же терактами, крушением самолёта Шарм-эш-Шейх – Санкт-Петербург 31 октября 2015 г., а 24 ноября 2015 г. в Турции был сбит российский бомбардировщик СУ-24. Немаловажному ажиотажу подверглись россияне 3 декабря, когда Путин В.В. выступил в прямом эфире с посланием Федеральному собранию, которое привело к росту запрашиваемости по данному выступлению. Заинтересованности не было в период 2005 – 2011 гг.

Google trends показывает популярность запросов по регионам. В Краснодарском крае индекс запросов составил 100, в Свердловской области – 78, в Санкт-Петербурге – 52, а в Москве – 50. Таким образом, можно сказать, что, несмотря на то, что поисковая система Yandex является распространенной среди других, Google trends более чётко, полно и лаконично отражает статистику запросов, так как позволяет не только составлять данные о запросах за несколько лет, но и показывать на карте мира, региона наиболее запрашиваемый поиск по ключевому слову, которое можно указывать не одно, а несколько, чтобы точнее проанализировать и сравнить разные поиски между собой, тем самым, выясняя их влияние друг на друга.

Сравнивая две крупных системы на одном ключевом слове, можно сделать вывод, что Владимиром Владимировичем Путиным были заинтересованы граждане Российской Федерации в период с 2014 – 2015 г., а пик своей популярности пришёлся на 2015 г. в связи с проведёнными реформами, экономическим кризисом, политикой на международной арене с участием Президента РФ.

#### Список литературы

1. Бондаренко, П.С. Практикум по эконометрике: учеб.-практ. пособие для бакалавров / под ред. П.С. Бондаренко. – Краснодар: Кубанский ГАУ, 2013. – 164 с., илл. (Серия: Вероятность, статистика и прикладные исследования в аграрном университете)

2. Модели и методы прикладных системных исследований (практикум): учеб. пособие / Под ред. А.И. Трубилина, И.А. Кацко.- Краснодар: Кубанский ГАУ, 2013. – 449 с., илл. (Серия: Вероятность, статистика и прикладные исследования в аграрном университете)

3. Федеральный закон от 23 июня 2014 г. N 171-ФЗ "О внесении изменений в Земельный кодекс Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации" (с изменениями и дополнениями)

## **МОДЕЛЬ ЭФФЕКТИВНОЙ ОЦЕНКИ КОРПОРАТИВНОЙ СТРАТЕГИИ ОРГАНИЗАЦИИ**

*Дроздова А.А.*

аспирант кафедры «Экономика и управление на предприятии»,  
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются эффективные методы исполнения корпоративной стратегии и управления ею, делается вывод о необходимости использования новых инструментов, одним из них является система сбалансированных показателей – Balanced ScoreCard, которая наряду с традиционными системами также включает в себя финансовые показатели как одни из важнейших критериев оценки результатов деятельности. Анализируется BSC с точки зрения показателей нефинансового характера, оценивающих удовлетворенность покупателей, эффективность внутренних бизнес-процессов, потенциал сотрудников в целях обеспечения долгосрочного финансового успеха компании.

*Ключевые слова:* система сбалансированных показателей, системный подход, многомерный анализ, эффективностью.

Система сбалансированных показателей – Balanced ScoreCard (BSC) – система управления организацией, обеспечивающая возможность реализовывать ее стратегические планы за счет оперативного контроля и управления реализацией стратегии на основе ключевых показателей эффективности деятельности.

Внедрение в компании системы сбалансированных показателей (BSC) позволяет оценить вклад в развитие стратегии компании.

Ключевые особенности системы управления на основе BSC следующие:

1. В систему входят показатели, относящиеся ко всем стратегически важным аспектам деятельности (как минимум их четыре: финансы, рынок, производство/эффективность и развитие). Таким образом, сбалансированная система должна использовать измеряемые показатели по крайней мере в следующих четырех направлениях:

- 1) финансовое направление, рассматривающее эффективность обучения с точки зрения отдачи на вложенный капитал;
- 2) оценка полезности обучения с точки зрения конечных потребителей;
- 3) внутренняя операционная эффективность, оценивающая эффективность внутренней организации бизнес-процессов;
- 4) инновации и развитие, то есть способность организации к восприятию новых идей, ее гибкость, ориентация на постоянные улучшения.

2. Присутствует причинно-следственная связь всех показателей в системе.

3. Присутствует причинно-следственная связь показателей, входящих в систему, и стратегических задач компании.

4. Связь результирующих (лаговых) показателей и определяющих факторов.

5. Связь всех показателей с финансовыми результатами деятельности.

Среди положительных сторон использования системы сбалансированных показателей (BSC) следует отметить следующие моменты:

- BSC делает акцент на нефинансовых показателях эффективности, позволяя оценить такие аспекты деятельности, как степень удовлетворенности клиентов, инновационный потенциал организации и др. Данная характеристика BSC очень важна.

- В отличие от финансовых показателей, требующих для интерпретации специального образования/подготовки, BSC доступны для понимания без специальной экономической подготовки.

- BSC являются более гибкими и легко настраиваемыми под текущие цели и условия.

- По мнению некоторых экспертов, большинство финансовых показателей изначально ориентировано на контроль за отклонениями от нормы, ошибками, так как носят исторический характер и приспособлены для оценки уже случившихся в прошлом событий (в этом случае компания уподобляется рулевому, который управляет кораблем, глядя на след на воде за кормой). Напротив, BSC направлена на достижение выдающихся результатов, поиск возможностей и ориентирована на будущее.

- BSC в большей степени способны отразить интеллектуальный капитал организации, который включает: человеческий капитал, структурный капитал, клиентский капитал, организационный капитал, инновационный капитал, процессный капитал.

- Финансовая эффективность, как правило, измеряется краткосрочными показателями, что приводит к краткосрочным управленческим воздействиям, или "латанию дыр". BSC связаны с отдаленной перспективой.

- С помощью одних только финансовых показателей нельзя коммуницировать стратегию организации и ее приоритеты сотрудникам и менеджерам. BSC, а также связи между ними позволяют пользователю данной системы быстро и целостно увидеть и понять стратегию организации.

Данные показатели характеризуют общую эффективность обучающей программы, которая рассматривается на основе комплекса предварительно выделенных критериев эффективности данного подразделения и рассчитывается по следующей формуле:

$$Ef = \sum_{j=1}^n k_j x_j$$

где  $j$  – каждый из рассматриваемых показателей эффективности;

$k$  – весовое значение  $j$ -го показателя эффективности;

$X$  – количественная оценка  $j$ -го показателя эффективности;

$n$  – количество показателей эффективности;

Рассмотрим поэтапный расчет интегрального показателя по вышеприведенной формуле.

1. Расчет весовых значений  $k$ .

• Отбор группы показателей из BSC по следующим принципам:

a) отсутствие взаимозависимых показателей;

b) отсутствие дублирующих показателей;

c) возможность использования по принципам расчета.

• Экспертная оценка (по 10-балльной шкале) на предмет степени важности каждого показателя.

• Проверка степени достоверности проведенной экспертизы – с помощью коэффициента конкордации.

• Расчет удельного веса показателя.

2. Расчет количественной оценки показателей эффективности  $X$ .

• Комплексный анализ результатов измерения оценочных показателей по единой шкале, то есть несравнимые единицы измерения, соответственно, нужно привести к общему знаменателю.

3. Расчет эффективности  $E_f$ .

3.1 Расчет эффективности каждого показателя.

3.2 Расчет общей эффективности.

Таким образом, результаты комплексной оценки и расчет интегрального показателя эффективности служат итоговыми индикаторами, фокусирующими внимание на основных проблемах корпоративного обучения и помогают вовремя скорректировать выявленные несоответствия.

По мнению автора, предлагаемая к внедрению система показателей для оценки корпоративного обучения представляется эффективной, так как она представляет собой систематический, четко организованный процесс, направленный на соизмерение затрат и результатов, а также на соотнесение этих результатов с итогами деятельности организации в прошлом.

Далее рассмотрим разработку системы сбалансированных показателей для развития корпоративного обучения (рисунок).

Когда проекции обозначены, определены этапы проекта, приступим к его планированию.

1. Определение состава участников оценочной команды. Для обозначения целей необходимо определить состав участников оценочной команды (ресурсы), к примеру: генеральный директор, финансовый директор, директор по развитию бизнеса, технический директор, директор по персоналу и пр.

Состав участников может быть от 5 до 13 человек. Лучше, если это будет нечетное количество. Определение состава участников проекта необходимо для создания единой концепции описания стратегии проекта.

2. Обозначение стратегических целей проекта. Команде из 6 человек достаточно дать оценку значимости 40 – 60 целям. Важно помнить о необходимости выбора наиболее значимых стратегических целей, важных для раз-

вития департамента в составе каждой проекции. Для поиска 15 наиболее значимых целей и наглядности результатов имеет смысл применить метод "каскадирования".

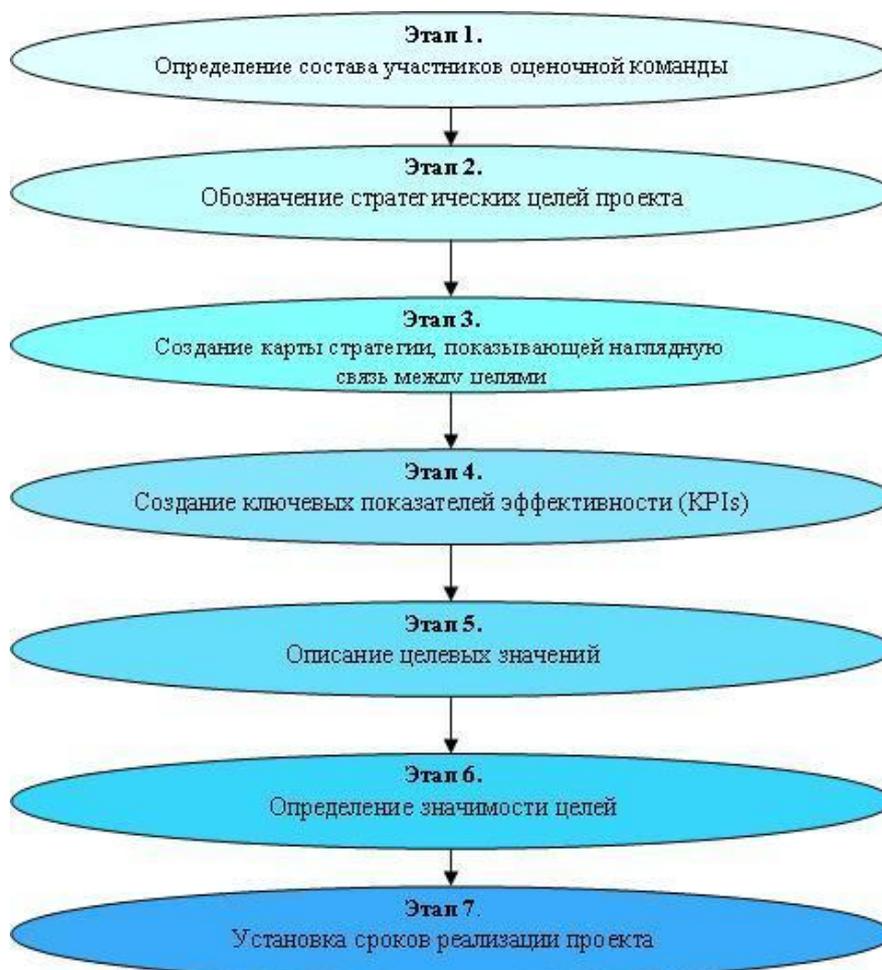


Рис. Этапы разработки системы сбалансированных показателей

В карте стратегии представлены:

- цель – предполагаемый результат действия;
- критерий – параметр, который будет применяться для измерения прогресса на пути к достижению цели;
- целевые значения – конкретные показатели значимости целей;
- инициативы – программы мер (мероприятия), которые будут направлены на достижение цели.

3. Создание карты стратегии, отражающей связи между целями. Для определения взаимосвязи между целями каждому участнику проекта рекомендуется установить наилучшую на их взгляд зависимость. В результате обсуждения стратегия развития департамента получает иллюстрированное воплощение.

4. Создание ключевых показателей эффективности (KPIs). После описания карты стратегии необходимо каждой стратегической цели присвоить KPIs. основополагающее KPI – это их прозрачность. Каждый участник проекта дол-

жен понимать способы их расчета. Напротив каждого показателя необходимо описать обоснование выбора, то есть формулу или метод расчета.

5. Описание целевых значений. Целевые значения – это показатели значимости целей ключевых показателей эффективности.

Обычно ССП разрабатывается на долгосрочный период (3 – 5 лет). При расчете указывается целевое значение, к которому стремится компания, минимальное и максимальное, а также периодичность расчета.

6. Определение значимости целей. Вес) – сущность, отражающая значимость целей в конкретной модели ССП и принимающая значения от 1 до 10. Степень значимости "веса" в порядке возрастания от 1 до 10.

7. Определение срока реализации проекта. Окончательный срок этапов проекта обычно не указывается, т.к. длительность работ может меняться. Как видно из представленного выше описания этапов планирования, разработка и внедрение BSC – трудоемкий процесс, требующий высокой квалификации и необходимых человеческих и материальных ресурсов.

#### **Список литературы**

1. Бизнес-образование: специфика, программы, технологии, организация /Под общ. редакцией С. Р. Филоновича. – М.: Издательский дом ГУ ВШЭ, 2004. – 690 с.

2. Дроздова А.А. Корпоративное обучение как ключевое звено управления персоналом в банковской деятельности //Материалы XVIII Международной научно-практической конференции «Проблемы и перспективы развития образования в России». – Новосибирск. – 2013. – С. 288-295.

3. Дроздова А.А. Дистанционное обучение как современный инструмент управления знаниями в банковской сфере //В сборнике: Актуальные проблемы науки и образования: прошлое, настоящее и будущее сборник научных трудов по материалам Международной заочной научно-практической конференции 29 марта 2012 г.: в 7 частях. – Тамбов. – 2012ю – С.49-50.

## **РАЗВИТИЕ АПК РОССИИ: ТЕНДЕНЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

***Егоренко Н.С., Курочкина М.С., Степанова Н.Р., Шаранова А.В.***

студентки экономического факультета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье характеризуется современное состояние агропромышленного комплекса России, как одного из наиболее социально-значимых секторов российской экономики и важнейших структурных элементов народного хозяйства. Исследована динамика основных показателей АПК, выявлены проблемы развития, произведена попытка прогноза некоторых показателей.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, сельскохозяйственное производство, продовольственная безопасность, анализ динамики, прогноз.

АПК – один из самых крупных межотраслевых комплексов России. В его состав включены разноплановые области экономики, в том числе, сель-

ское хозяйство и отдельные отрасли промышленности, связанные с сельскохозяйственным производством.

Традиционно аграрный сектор занимает особое положение в экономике России. Проблемы его функционирования затрагивают интересы всего государства. А возникают они довольно часто, что связано со статичностью отрасли сельского хозяйства, которое с трудом приспосабливается к меняющимся условиям на рынке.

Современное состояние отечественного АПК трудно назвать быстро развивающимся, несмотря на активные меры, предпринимаемые правительством. АПК – одна из важнейших отраслей экономики, которую следует развивать и модернизировать, так как именно стабильное развитие и упорядоченная деятельность АПК обеспечивают население необходимой продукцией. Особое внимание нужно уделить АПК в современных экономических условиях, диктуемых взаимными санкциями иностранных государств и России. В настоящее время развитие АПК лимитируется рядом сдерживающих факторов, имеющих природную, финансовую, технологическую, социальную природу [4].

В таблице представлена динамика основных показателей развития сельского хозяйства за последнюю пятилетку по данным Росстата [6].

Таблица

**Показатели сельскохозяйственного производства  
(в хозяйствах всех категорий) в России за 2010-2014гг.**

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Скот и птица на убой (в убойном весе), тыс. тонн	7166,8	7519,5	8090,3	8544,2	9070,3
Поголовье сельскохозяйственных животных, тыс. голов	516916,0	542657,7	567334,2	577361,8	600726,7
Молоко, тыс. тонн	31847,3	31645,6	31755,8	30528,8	30790,9
Яйца, млн. штук	40599,2	41112,5	42032,9	41286,0	41860,0
Шерсть (в физическом весе), тонн	53521	52575	55253	54651	56409
Зерновые и зернобобовые культуры, тыс. тонн	60960	94213	70908	92385	105315
Посевная площадь, тыс. га	75188	76662	76325	78057	78525

За рассматриваемый период наблюдается тенденция роста всех показателей растениеводства и производства продуктов животноводства (в хозяйствах всех категорий).

В 2010 году ввиду неблагоприятных климатических условий произошел спад сельскохозяйственного производства почти на 12%. По данным Счетной палаты РФ, аномальные природные явления в 2010 году, значитель-

но повлиявшие на агропромышленный комплекс страны, нанесли прямой ущерб сельскому хозяйству в размере 41,8 млрд. рублей. В результате засухи пострадало более 21,5 тыс. хозяйств, гибель посевов сельскохозяйственных культур была зафиксирована на площади более чем 13,3 млн. га. Как следствие, многие показатели АПК за 2010 год оказались ниже значений предыдущего периода. В частности, существенно снизилась урожайность зерна [2].

По данным таблицы можно увидеть, что наибольший темп роста таких показателей, как производство скота и птицы на убой (107,59%), яиц (102,24%) и шерсти (105,09%) пришелся на 2012 год. А показателей поголовья сельскохозяйственных животных, производства зерновых и зернобобовых культур на 2011 год.

Объемы производства скота и птицы на убой, поголовье сельскохозяйственных животных имели устойчивую тенденцию роста. Остальные показатели за последние пять лет были изменчивы, показывая то положительную, то отрицательную динамику. Наибольший разброс темпа роста показали зерновые и зернобобовые культуры. Например, в 2011 году объем производства зерновых и зернобобовых культур по сравнению с 2010 годом составил 154,55%, а в 2012 году – 75,25%.

Данные о производстве поголовья сельскохозяйственных животных и о площади посевных площадей свидетельствуют о наличии закономерности развития показателей. Это позволило произвести прогноз этих показателей методом экстраполяции с применением уравнения тренда. При условии сохранения существующих тенденций, ожидаемое значение показателя производства сельскохозяйственных животных в 2015-2016 году увеличится на 20970,2 и 41202,8 тыс. голов соответственно. Вся посевная площадь составит в 2015 году – 79372,1 га, в 2016 году – 80179 га, т.е. больше на 847,1 и 1654 га соответственно.

Как можно заметить, прогнозируемые значения данных показателей увеличиваются, что свидетельствует о действенности государственной поддержки сельскохозяйственного производства [3].

В области российского АПК существуют ряд основных проблем, требующих решения. По нашему мнению, главной проблемой, замедляющей развитие АПК, является недостаток финансирования. Двигателем прогресса любого АПК служат инновационные технологии, для развития которых также требуются значительные средства и соответствующая научно-образовательная база, поэтому дефицит средств не позволяет осуществить своевременное переоснащение и обновление технической базы хозяйственных субъектов.

Непредсказуемый климат России также является одной из проблем АПК. Всего около 30% территорий имеют благоприятный, относительно предсказуемый климат, способствующий ведению практически безрискового сельского хозяйства. В среднем по России неблагоприятное влияние климата сказывается на урожае раз в два-три года [5].

Как отмечалось выше, происходит спад посевных площадей, пастбищных угодий, что приводит к недостатку кормовой базы – ключевого фактора животноводства. Снижение поголовья скота и продукции растениеводства лимитирует развитие других отраслей АПК – перерабатывающей и легкой промышленности. В результате создаются предпосылки нехватки квалифицированных кадров, особенно в сельской местности, где остро ощущается недостаток рабочих мест при низком уровне заработной платы и неудовлетворительных жилищных условиях. Проблему усугубляет слабая конкурентная позиция на рынке такой важнейшей социально-экономической системы как потребительская кооперация. Именно она должна играть значительную роль в развитии сельской экономики, создании рабочих мест, обеспечении сельских жителей каналами сбыта продукции ЛПХ [7, 8].

Таким образом, изучение динамики развития показателей агропромышленного комплекса России показало, что в определенной степени наметилась тенденция экономического роста, выраженная в росте производства продукции сельского хозяйства и его переработки. Тем самым укрепляется продовольственная безопасность страны, что во многом связано с увеличением государственной поддержки и инициативами самих производителей. Однако для развития АПК на уровне современных технологий с использованием квалифицированных кадров необходим системный подход со стороны государства и самих аграриев, направленный на долгосрочную перспективу.

#### Список литературы

1. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 46-48.
2. Обзор агропромышленного комплекса Российской Федерации за 2010-2011 годы компанией «Ernst & Young». URL: [http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Russian-agrobusiness-survey-2011/\\$File/Russian-agrobusiness-survey-2011.pdf](http://www.ey.com/Publication/vwLUAssets/Russian-agrobusiness-survey-2011/$File/Russian-agrobusiness-survey-2011.pdf) (дата обращения: 15.11.2015).
3. Савельева Ю.В., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Храмцова О.О. Некоторые аспекты оценки эффективности государственных программ // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7-8. С. 104-108.
4. Семенов В.А., Прудников А.Н. Аналитическая записка о состоянии агропромышленного сектора Федерации Комитета ТПП РФ по развитию агропромышленного комплекса. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.tpprf.ru/ru/interaction/committee/komagro/#analiticheskie-materialy> (дата обращения: 15.11.2015).
5. Сундеев Д.В. Основные проблемы развития АПК России // Международный журнал экспериментального образования. 2015. №6. С.139-140.
6. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения: 15.11.2015).
7. Храмцова О.О. Статистическое исследование деятельности потребительской кооперации в системе сельской экономики: дис. ... канд. экон. наук. Новосибирск, 2003. 215 с.
8. Храмцова Т.Г. Роль потребительской кооперации в социализации экономики. Новосибирск: СибУПК, 2002. 98 с.

## ОЦЕНКА ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА

*Зверева А.И., Молчанова А.А.*

студентки экономического факультета,

Новосибирский государственный университет экономики и управления,

Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается понятие продовольственной безопасности, основные направления ее оценки. На примере конкретного региона производится сопоставление потребления и производства основных продуктов питания.

*Ключевые слова:* продовольственная безопасность, потребление, производство, основные продукты питания.

Продовольственная безопасность – это такое состояние экономики России, в том числе ее АПК, при котором население обеспечено соответствующими ресурсами, потенциалом и гарантиями и без уменьшения государственного продовольственного резерва независимо от внешних и внутренних условий удовлетворяются его потребности в продуктах питания в соответствии с физиологическими нормами [1].

Обеспечение продовольственной безопасности способствует устойчивому социальному климату в обществе. При отсутствии необходимых запасов и резервов в регионах может возникнуть недовольство населения, что позволяет считать продовольственную проблему важнейшим структурным элементом, обеспечивающим национальную безопасность страны [3].

Уровень продовольственной безопасности в каждом регионе определяется с учетом специфических особенностей: природно-климатических условий субъекта РФ, социально-экономического положения, состояния агропромышленного производства и продовольственного рынка, достаточности продовольствия и т.д. Поэтому региональные особенности определяют всю совокупность угроз и опасностей, которые влияют не только на безопасность региона, но и страны в целом [2].

Продовольственная безопасность содержит три аспекта: количественный, качественный и социально-экономический, представляется, что оценка проблемы продовольственной безопасности должна осуществляться в рамках этих аспектов. Первый ориентирован на обеспечение достаточного объема продовольствия, второй характеризует обеспечение людей безопасным и качественным продовольствием. Третий аспект предусматривает повышение доходов населения или отдельных его групп до уровня, обеспечивающего реальный (экономический) доступ к продовольствию. Каждый из этих трех аспектов должны иметь критерии оценки.

В Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации сформулированы три группы критериев, по которым должна проводиться оценка продовольственной безопасности на уровне страны. Это критерии в сфере потребления, производства и управления [1].

К критериям и показателям в сфере потребления относятся: уровень удовлетворения физиологической потребности в питательных веществах и

обменной энергии основных видов продовольствия, суточная калорийность питания человека, уровень физической доступности основных пищевых продуктов, уровень экономической доступности основных пищевых продуктов, продовольственная инфляция, удельный вес производимой продукции, соответствующей требованиям технических регламентов.

Критерии и показатели в сфере производства: уровень продовольственной независимости, уровень производства основных видов сельскохозяйственной продукции и продовольствия, уровень бюджетной поддержки сельхоз товаропроизводителей [4].

Оценку продовольственной безопасности региона необходимо проводить ежегодно с учетом всех перечисленных критериев и расчетов показателей для своевременного преодоления угрозы продовольственной безопасности, как подсистемы общей экономической безопасности страны.

Сопоставление объемов потребления и производства основных продуктов питания по Новосибирской области дало следующие результаты (табл. 1, 2).

Таблица 1

**Потребление основных продуктов питания (в расчете на душу населения) по НСО**

Наименование	Ед. изм.	Годы					Норма
		2010	2011	2012	2013	2014	
Картофель	Кг	108	108	106	110	110	97,5
Молоко и молочные продукты	Кг	289	289	287	287	285	330
Мясо и мясопродукты	Кг	63	66	67	68	68	72,5
Овощи и бахчевые	Кг	121	127	130	131	131	130
Фрукты и ягоды	Кг	42	42	43	45	45	95
Яйца и яйцапродукты	Шт	306	306	309	310	309	260

На основе данных можно сделать вывод о том, что за последние 5 лет потребление основных продуктов питания изменилось незначительно. В целом, уровень потребления продовольствия в соответствии с рациональными нормами потребления является высоким, за исключением потребления фруктов и ягод.

Таблица 2

**Производство основных продуктов питания (в расчете на душу населения) по НСО**

Наименование	Ед. изм.	Годы				
		2010	2011	2012	2013	2014
Яйцо и яйцапродукты	Кг	480,74	494,74	492,73	494,9	459,03
Фрукты и ягоды	Кг	3,11	4,2	4,65	5,09	3,84
Овощи и бахчевые	Кг	73,45	88,36	91,11	83,04	77,73
Мясо и мясопродукты	Кг	53,3	58,28	58,92	57,35	60,67
Молоко и молокопродукты	Кг	283,99	290,76	265,4	241,45	241,84
Картофель	Шт	201,58	231,51	106,74	203,29	162,38

Производство продуктов питания за последние 5 лет имеет стабильную динамику, за исключением картофеля, производство которого резко снизилось в 2012 году, то же самое произошло и в 2014 г. Так же в 2014 году уменьшилось производство фруктов и ягод. При этом увеличилась производительность мяса и мясопродуктов и молока.

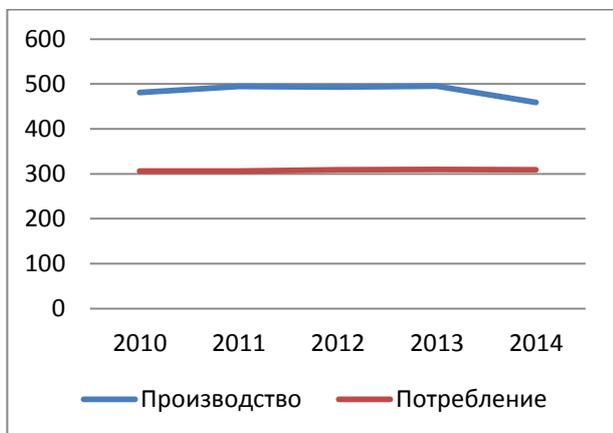


Рис. 1. Динамика производства и потребления яиц в НСО

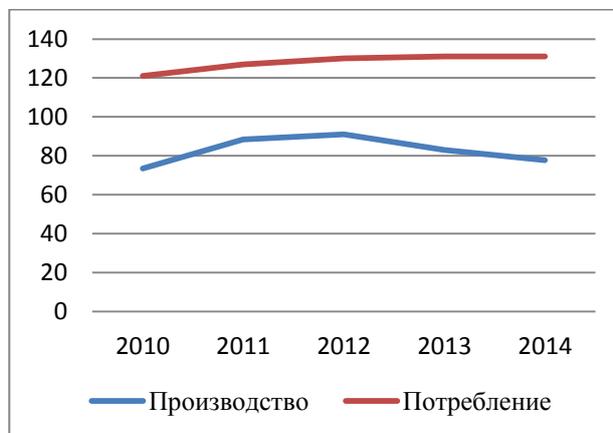


Рис. 2. Динамика производства и потребления фруктов и ягод в НСО

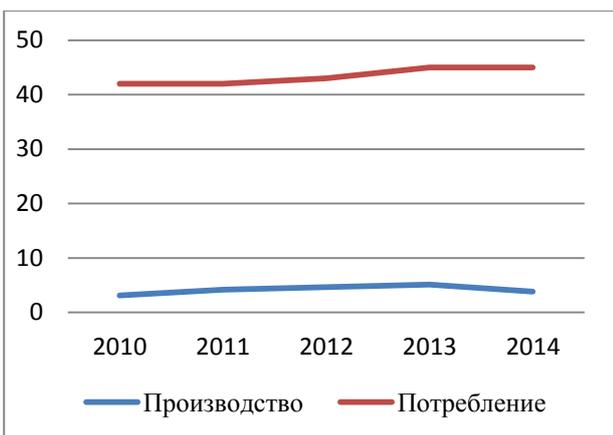


Рис. 3. Динамика производства и потребления овощей в НСО

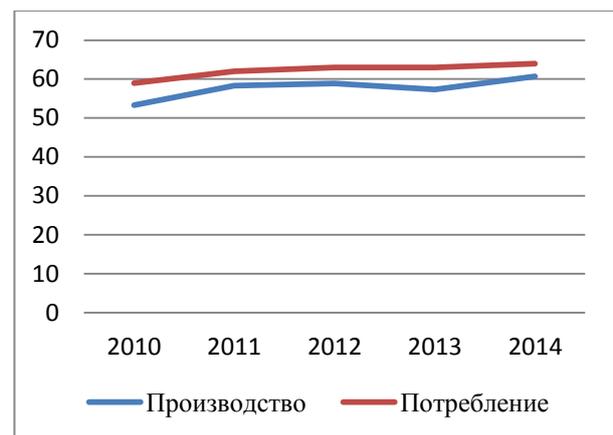


Рис. 4. Динамика производства и потребления мяса в НСО

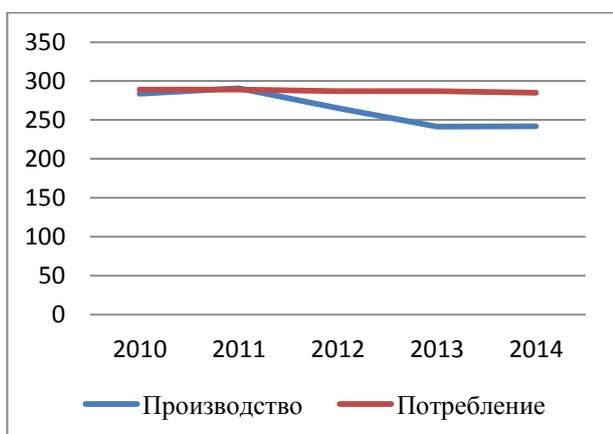


Рис. 5. Динамика производства и потребления молока в НСО

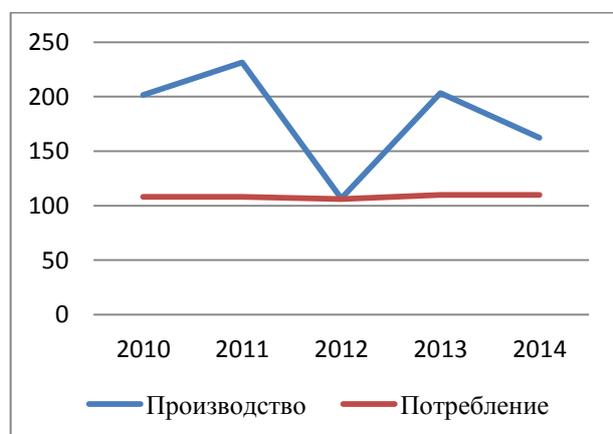


Рис. 6. Динамика производства и потребления картофеля в НСО

Таким образом, можно сделать вывод, что производство основных продуктов питания по Новосибирской области превышало потребление только по картофелю и яйцепродуктам. Поскольку разрыв между потреблением и производством овощей, фруктов и ягод достаточно велик, можно предположить об импортной зависимости Новосибирской области по этим продуктам. И наоборот, превышение производительности над потреблением яиц и яйцепродуктов говорит об их экспорте.

Зависимость от импортных продуктов ставит под угрозу продовольственную безопасность Новосибирской области, и в случае политических или военных конфликтов может повлечь за собой резкое ухудшение снабжения населения, сопровождающееся ростом цен на продукты.

Для улучшения продовольственной безопасности Новосибирской области необходимо увеличить приток трудоспособного населения в сельские районы, после увеличения сельскохозяйственного машиностроения. Так же должны выполняться меры по развитию инфраструктуры, обеспечивающей рост сельскохозяйственного производства.

#### **Список литературы**

1. Указ Президента РФ от 30.01.2010 N 120 "Об утверждении Доктрины продовольственной безопасности Российской Федерации" // Доступ из СПС «Консультант плюс».
2. Анищенко А. Н. Оценка продовольственной безопасности региона // Проблемы развития территории. 2013. №4. С30-39.
3. Гусаков В. Г., Ильина З. М., Бельский В. И. Продовольственная безопасность. Термины и понятия / Минск: Белорусская наука. 2008. С. 316.
4. Лысоченко А. А. Методика определения уровня продовольственной безопасности региона // Экономический анализ. 2009. №4. С 47-51.
5. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Новосибирской области [Электронный ресурс] URL: <http://novosibstat.gks.ru/>

## **ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ОРГАНИЗАЦИИ В РАМКАХ ОСНОВНЫХ ПАРАДИГМ УПРАВЛЕНИЯ**

***Кваша В.А.***

студентка первого курса Института магистратуры,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются вопросы формирования персонала в организации. Происходит изучение состава и структуры управления персоналом. Проанализированы основные функции управления персоналом. Особое внимание уделено рассмотрению конкретных стадий системы управления персоналом.

*Ключевые слова:* персонал, управление персоналом, структура управления, система управления персоналом, кадровая политика.

Руководство персоналом как основополагающая функция управления призвана объединять, координировать и интегрировать все прочие функции в единую систему. Достигается это взаимодействием всех принципов работы с персоналом. Для любого состояния межличностных отношений, установлен-

ного уровня самоорганизации, точности оценки общественно-полезного эффекта существует оптимальный уровень самоорганизации или прав самоуправления, при наличии которых организация получает значительный общественно-полезный эффект.

Структура управления персоналом включает в себя следующие направления деятельности: планирование всех ресурсов, набор и отбор персонала, определение заработной платы и компенсаций, профориентация и адаптация, обучение, оценка трудовой деятельности, повышение, понижение, перевод, увольнение, подготовка руководящих кадров, управление продвижением по службе, трудовые отношения, занятость [1].

Система управления персоналом состоит из ряда стадий, такие как формирование, использование, стабилизацию и управление (рисунок). Формирование персонала организации – это основополагающая стадия, в процессе которой формируется основа его инновационного потенциала и перспективы дальнейшего развития.

От своевременного решения социальных, экономических и организационных проблем во многом зависит эффективная деятельность. Отклонение численности и состава персонала от научно обоснованной потребности предприятия значительно влияет на трудовой потенциал, т.е. как дефицит, так и излишек персонала оказывают одинаково отрицательно влияние. Так, недостаток персонала способствует недоиспользованию производственного потенциала и чрезмерной нагрузке работников; содержание излишней численности приведет к недоиспользованию их индивидуального потенциала.

Таким образом, основная цель формирования персонала – сведение к минимуму резерв нереализованных возможностей. Стадия формирования персонала должна решать такие задачи как установление оптимального соотношения численности работников с различными профессионально-квалификационными и социально-демографическими аспектами для достижения максимального соответствия между структурами работ, рабочих мест и персоналом; обеспечение нормативной степени загрузки работников; оптимизацию структуры работников [2].

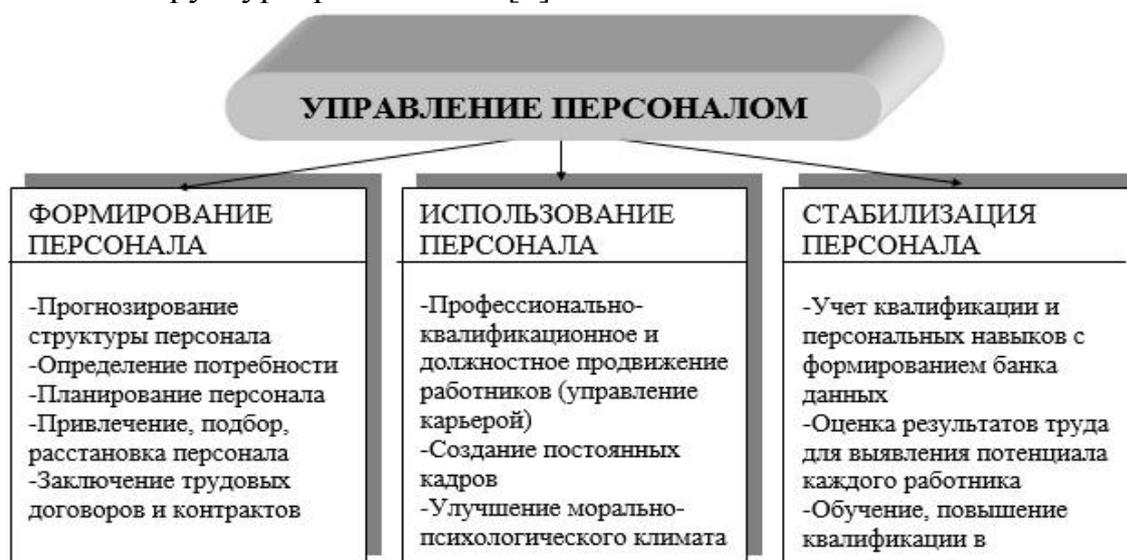


Рис. Стадии системы управления персоналом

Рассматривая процесс управления персоналом как комплекс, можно выделить главные элементы, реализующие такие функции:

1. Организационную: планирование источников комплектования кадрами; информированность населения о наборе кадров и сроках набора;
2. Социально-экономическую: ряд условий, определяющих использование персонала; формирование учебно-материальной базы.

Проведение этой работы позволит уже на начальной стадии определить основные звенья структуры трудового потенциала. Каждая из указанных систем носит системный характер и включает ряд функциональных подсистем: планирование; набор, отбор, увольнение; организация работы и т.д. Каждая из этих подсистем может быть выполнена как одним, так и группой лиц, в зависимости от размеров организации и степени развития кадровой политики. Основная цель этой специализации состоит в ясном формулировании задач и целей управления как в совокупности, так и для отдельных администраторов в частности и в четком понимании механизма воздействия на трудовые ресурсы.

#### **Список литературы**

1. Зайцев Г.С. Проблемы психологической подготовки персонала к деятельности в экстремальных условиях // Управление персоналом. – № 9. – 2013.
2. Иванов В.Ю. Управление карьерой менеджера: необходимость и основное содержание // Менеджмент в России и за рубежом. – № 5. – 2011.

## **ОПТИМИЗАЦИЯ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ НА РЕГИОНАЛЬНОМ УРОВНЕ**

***Кожанчикова Н.Ю.***

старший преподаватель кафедры «Финансы, инвестиции и кредит»,  
канд. экон. наук, ФГБОУ ВО Орловский ГАУ, Россия, г. Орел

Обычно среди специальных режимов налогоплательщиками, являющимися сельскохозяйственными товаропроизводителями используется единый сельскохозяйственный налог. Однако следует учитывать особенности применения упрощенной системы налогообложения в конкретно взятом регионе. Иногда упрощенная система налогообложения оказывается выгоднее, чем единый сельскохозяйственный налог.

*Ключевые слова:* единый сельскохозяйственный налог, упрощенная система налогообложения, сельскохозяйственные товаропроизводители.

Любой хозяйствующий субъект стремится оптимизировать свое налогообложение, что актуально и для сельскохозяйственных товаропроизводителей. Осуществление налоговой оптимизации связано с возможностью выбора налогоплательщиком налогового режима.

Сельскохозяйственные предприятия могут применять особый режим налогообложения, которым является единый сельскохозяйственный налог [4].

Плательщиками ЕСХН признаются организации, индивидуальные предприниматели и крестьянские (фермерские) хозяйства, перешедшие на данный налоговый режим и являющиеся сельскохозяйственными товаропроизводителями [5].

В Орловской области производители сельскохозяйственной продукции имеют право воспользоваться региональными налоговыми льготами и перейти на уплату налогов по упрощенной системе налогообложения, снизив тем самым налоговую нагрузку. Согласно закону Орловской области «Об установлении на 2014 год налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения» от 03.10.2013г. №1540-ОЗ установлена налоговая ставка в размере 5% от прибыли для вида деятельности «Сельское хозяйство, охота и лесное хозяйство». По ЕСХН согласно НК РФ налоговая ставка при одинаковом объекте налогообложения составляет 6%. Такая ситуация наблюдалась в Орловской области с 1 января 2011 г. по 31 декабря 2014г [1].

Однако для применения УСН необходимо соблюдать некоторые условия, одним из наиболее важных из которых является ограничение по выручке от реализации продукции, товаров (работ, услуг). Согласно п.4 статьи 346.16 НК РФ если по итогам отчетного (налогового) периода доходы налогоплательщика превысили 60 млн. рублей, то такой налогоплательщик считается утратившим право на применение упрощенной системы налогообложения с начала того квартала, в котором допущены указанное превышение. Рассчитаем сумму доходов приходящихся в среднем на одного плательщика ЕСХН в Орловской области.

Таблица 1

**Динамика доходов налогоплательщиков ЕСХН в Орловской области\***

Наименование показателей	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2014 г. в % к 2011 г.
Сумма полученного дохода, тыс. руб.	5 722 182	7 294 191	7063230	8056300	140,8
В том числе: – организациями – индивидуальными предпринимателями и КФХ	5272091 450091	6609605 684586	6302347 760883	6838814 1217486	129,7 2,7 раза
Количество плательщиков, единиц	753	685	599	586	77,8
В том числе: – организаций – индивидуальных предпринимателей и КФХ	176 577	165 520	151 448	139 447	78,9 77,6
Сумма полученного дохода в расчете на налогоплательщика, тыс. руб.	7599,17	10648,45	11791,7	13747,95	180,9
В том числе: – организацией – индивидуальным предпринимателем и КФХ	29955,06 780,05	40058,21 1316,51	41737,40 1698,40	49200,10 2723,68	164,2 3,5 раза

\* Рассчитано по данным ФНС России по Орловской области

По данным таблицы видно, что наблюдается увеличение доходов, полученных налогоплательщиками ЕСХН на 40,8 % в исследуемом периоде, причем у индивидуальных предпринимателей и КФХ доходы увеличились в 2,7 раза. Количество же плательщиков данного налога снижается. В результате наблюдается увеличение дохода приходящего в среднем на налогоплательщика единого сельскохозяйственного налога, но даже при этом не нарушается ограничение по выручке от реализации продукции которое необходимо соблюдать для применения упрощенки.

Рассчитаем возможную экономию при переходе на УСН для плательщиков ЕСХН.

Таблица 2

**Расчет суммы налогов по ЕСХН и УСН\***

Наименование показателей	2011г.	2012г.	2013г.	2014г.
Налоговая база (НБ), тыс. руб.	518 071	752 371	546 451	710889
Сумма убытка прошлых лет, уменьшающая НБ, тыс. руб.	78 653	82 243	46 283	123462
Сумма ЕСХН, тыс. руб.	26 364	40 202	30 231	35303
Сумма по УСН, тыс. руб.	21971	33506	25008	29371
Экономия на налогах, тыс. руб.	4393	6696	5223	5932

\* Рассчитано по данным ФНС России по Орловской области

Как видно из таблицы возможная экономия при использовании налогоплательщиками региональной льготы для сельскохозяйственных товаропроизводителей и применении УСН с 5% ставкой налога в целом могла составить 5,9 млн. руб.

На 2015 г. согласно закону Орловской области от 28.11.2014 №1696-ОЗ установлена налоговая ставка в размере 7% от той же налоговой базы [2]. В результате в 2015г. ставка по упрощенной системе оказалась выше, чем по ЕСХН, но в 2015г были приняты изменения в статью 1 закона Орловской области "Об установлении на 2015 год налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения", где и определено снижение ее размера налоговой ставки для предпринимателей, применяющих упрощенную систему налогообложения с 7 до 5 % [3].

Для индивидуальных предпринимателей, которые являются сельскохозяйственными производителями и зарегистрированы после 10 марта 2015 г. вправе применять по упрощенной системе налогообложения ставку 0% в течение двух налоговых периодов, если их размер доходов от реализации не превышает 12 млн. руб. в первом налоговом периоде и 24 млн. руб. во втором налоговом периоде.

Таким образом, в Орловской области небольшие сельскохозяйственные товаропроизводители могут снизить налоговую нагрузку, которая с учетом региональных льгот ниже по упрощенной системе налогообложения.

**Список литературы**

1. Закон Орловской области от 08.11.2010 N 1140-ОЗ "Об установлении на 2011 год налоговой ставки для налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему нало-

гообложения" [Электронный ресурс] URL:<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi> (дата обращения: 09.10.2015)

2. Закон Орловской области от 28.11.2014 N 1696-ОЗ "Об установлении на 2015 год налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения" [Электронный ресурс] URL:<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi/> (дата обращения: 09.10.2015)

3. Закон Орловской области от 08.04.2015 N 1775-ОЗ "О внесении изменений в статью 1 Закона Орловской области "Об установлении на 2015 год налоговой ставки для отдельных категорий налогоплательщиков, применяющих упрощенную систему налогообложения" (принят ООСНД 31.03.2015)" [Электронный ресурс] URL:<http://base.consultant.ru/regbase/cgi/online.cgi?req=doc;base=RLAW127;n=36750;fld=134;dst=100008;rnd=184768.3547160136328459;;ts=01847686725890327061009> (дата обращения: 09.10.2015)

4. Кожанчиков О.И. Классификация режимов налогообложения, применяемых налогоплательщиками. //Налоги. 2013. №1. С. 2-3

5. Налоговый кодекс РФ часть вторая [Электронный ресурс]/ URL:<http://www.consultant.ru/popular/nalog2/> (дата обращения: 09.10.2015)

6. Федеральная налоговая служба [Электронный ресурс] URL:<http://nalog.ru/rn57/> (дата обращения: 09.10.2015)

## **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОЛОЖЕНИЯ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА РФ<sup>1</sup>**

***Красулина О.Ю.***

заведующая кафедрой «Финансы и кредит», канд. эконом. наук,  
НИУ РАНХиГС, Россия г. Нижний Новгород

В статье исследовано инвестиционное положение Арктического региона России. Выполнен анализ производственного потенциала региона: выделены основные проблемы территориального деления Арктики; неподготовленность инженерной инфраструктуры; увеличенная себестоимость производимой и добываемой продукции. Инвестиционные проекты будут иметь затяжной характер и повышенные риски.

*Ключевые слова:* Арктика; инвестиции; государственно-частное партнерство; инновационная активность.

Арктический регион привлекает внимание, прежде всего своим высоким инвестиционным потенциалом. Наиболее перспективным направлением является реализация нефтегазовых инвестиционных проектов, что и отмечается в различных стратегиях и программах. Арктическую зону рассматривают в качестве стратегической ресурсной базы, обеспечивающей решение задач социально-экономического развития страны.

Несмотря на теоретическую привлекательность Арктического региона для инвесторов, на практике желающих оказывается не так много, так как

---

<sup>1</sup> Статья подготовлена на основе научных исследований, выполненных при финансовой поддержке гранта Российского научного фонда (проект №14-38-00009). Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ. Санкт-Петербургский государственный политехнический университет Петра Великого

осуществление инвестиционных проектов в Арктическом регионе имеет ряд очевидных трудностей.

*Во-первых*, нерешенной остается проблема территориального деления Арктики. Арктические территории состоят из сухопутных и морских пространств, а также воздушного пространства над ними. Сухопутные пространства входят в состав государственной территории соответствующего арктического государства и подпадают под действие национального инвестиционного законодательства, тогда как морское пространство Арктики все еще не поделено [2].

Очевидно, что в данном регионе национальное инвестиционное законодательство применяется наряду с международным, однако представляется затруднительным определить их соотношение, что заранее создает почву для инвестиционных споров.

*Во-вторых*, неподготовленность инженерной необходимо предусматривать в инвестиционном проекте дополнительные средства для модернизации инфраструктуры или создания новой в случае форс-мажора. Таким образом, инвестиции в данный регион обладают повышенным риском, а также значительным объемом. Кроме того, инвестиционные проекты в Арктике с неизбежностью будут иметь долгосрочный характер.

*В-третьих*, разработка месторождений и осуществление инфраструктурных проектов на территории Крайнего Севера является трудоемкой и крайне затратной, так как требует использования дорогого оборудования и высококвалифицированных специалистов. Некоторые специалисты указывают, что минерально-сырьевая база континентального шельфа России обладает низкой инвестиционной привлекательностью вследствие недостаточных объемов доказанных (разведанных) запасов и недостаточной изученности ресурсной доли углеводородного потенциала.

Потребность в освоении Арктики в совокупности с наличием указанных трудностей в осуществлении инвестиционных проектов в данном регионе обуславливает необходимость создания особого инвестиционного режима арктических территорий. Отметим, в процессе развития Арктики предполагается применение селективной государственной политики, что означает особые подходы к осуществлению бюджетной, налоговой, тарифной и социальной политики, а также особые механизмы прямого участия государства в развитии экономики, включая размещение государственных заказов, создание и действие государственных корпораций, создание особых экономических зон, распределение средств институтов развития и другие. В качестве задач государственной политики обозначены и государственная поддержка хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в Арктической зоне РФ, и стимулирование реализации новых проектов хозяйственного освоения арктических территорий путем их софинансирования за счет бюджетов различных уровней и внебюджетных источников. Предполагается системное взаимодействие государства, коммерческих и некоммерческих организаций и гражданского общества с использованием механизмов государ-

ственно-частного партнерства при реализации ключевых инвестиционных проектов [1].

Рост промышленного производства АЗРФ происходит в основном за счет экстенсивных факторов – увеличения объема, а не использования инновационных технологий (рисунок).

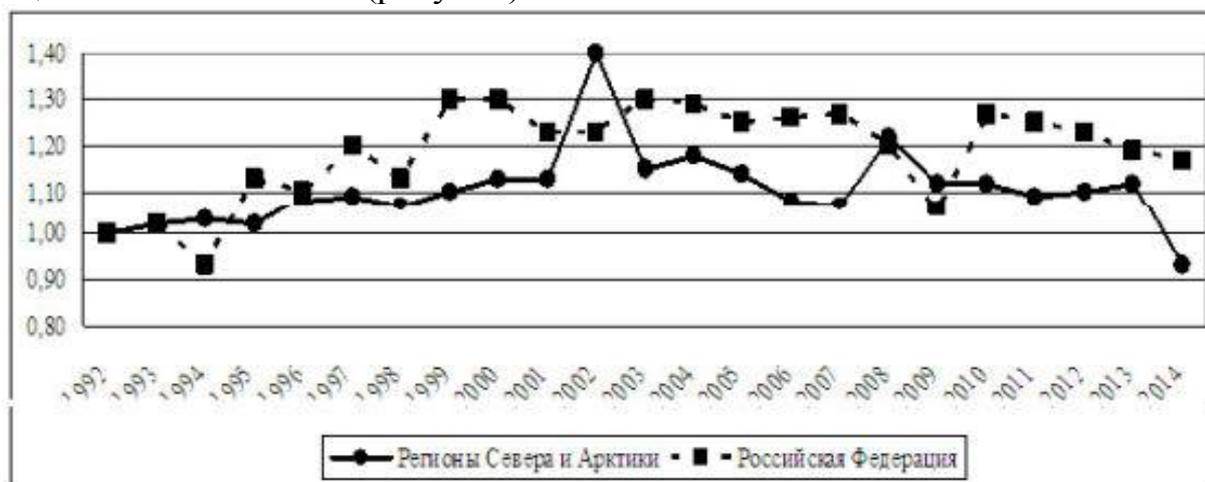


Рис. Индекс промышленного производства. Источник: <http://технодоктрина.рф/>

Проблема масштаба инвестиций при освоении АЗРФ требует для своего разрешения новых инвестиционных механизмов. Так, если общие капитальные вложения, необходимые для реализации пяти реализуемых в настоящее время в России шельфовых проектов, оцениваются в сумму порядка 20 млрд. долл., то на реализацию одного Штокмановского шельфового проекта с учетом строительства завода по сжижению природного газа потребуется свыше 60 млрд. долл. (7), то есть он окажется одним из самых дорогих ресурсных проектов в мире. В связи с этим целесообразно активно привлекать зарубежные инвестиции и значительную помощь здесь может оказать использование механизмов государственно-частного партнерства [3].

В результате анализа промышленного сектора экономики российских арктических регионов можно выделить основные факторы сдерживающие развитие промышленного сектора арктических регионов:

- труднодоступность и отдаленность территорий;
- экстремальные природные условия;
- не развитость и сезонность единой транспортной системы;
- неравномерность поселений;
- моноотраслевой характер промышленного производства;
- удорожание продукции в связи с вышеперечисленными факторами;
- нехватка квалифицированной рабочей силы (миграционный отток, старение население и т.п.)
- слабое развитие инновационного и транзитного потенциалов промышленного развития.

*Статья подготовлена по результатам исследования, выполненного при финансовой поддержке гранта Российского Научного Фонда (проект*

14-38-00009) «Программно-целевое управление комплексным развитием Арктической зоны РФ (Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого).

#### Список литературы

1. Постановление Правительства Российской Федерации Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации на период до 2020 года. от 21 апреля 2014 г. N 366.
2. Диденко Н.И., Скрипнюк Д.Ф. Моделирование устойчивого социально-экономического развития регионов арктического пространства РФ с использованием системы эконометрических уравнений//Стратегические приоритеты развития Российской Арктики. М.: Наука. – с.368.
3. Диденко Н.И., Красулина О.Ю. Структура арктического пространства Российской Федерации и программно-целевой подход к управлению ее развитием. //Сборник научных статей научно-практической конференции Труды Инженерно-экономического института СПбПУ». Октябрь 2015. – с.64-70.

## ПРОБЛЕМЫ ПОПРОЦЕССНОГО КАЛЬКУЛИРОВАНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Курманбеков О.*

доктор экономических наук, профессор, Кыргызско-Российский Славянский университет, Кыргызская Республика, г. Бишкек

В статье показано попроцессное калькулирование себестоимости продукции с определением «условного (эквивалентного) выпуска», процента завершенности обработки и с применением методов «ФИФО» и средневзвешенной стоимости.

*Ключевые слова:* условный (эквивалентный) выпуск, процент завершенности обработки, незавершенное производство, себестоимость единицы продукции по элементам затрат, полуфабрикаты, методы калькулирования.

В Кыргызской Республике с 1 января 1998 года оценка запасов осуществлялась на основе Кыргызских стандартов бухгалтерского учета. Начиная с 28.09.2001 года в качестве стандартов финансовой отчетности утверждены Международные стандарты финансовой отчетности, разработанные Комитетом по международным стандартам финансовой отчетности, Лондон [1, с.7]. Данный стандарт указывает на необходимость исключения из себестоимости запасов сверхнормативных потерь сырья, затраченного труда и прочих производственных затрат [1, с.120]; определение себестоимости запасов с помощью таких основных методов как: ФИФО и средневзвешенной стоимости [1, с.121] и отнесения на расходы периода нераспределенных производственных накладных расходов и сверхнормативных производственных потерь. Поэтому себестоимость запасов определяется на основе Международных стандартов финансовой отчетности 2 «Запасы» (МСФО-2). Указанный стандарт, как концептуальная основа оценки готовой, а также незавершенной обработкой продукции, раскрывает формирование затрат на приобре-

тение и переработку запасов, и прочих затрат, включаемых в их себестоимость; методы определения стоимости запасов и основной порядок ее учета. Подходы к оценке запасов интерпретированы в ПКИ-1. Калькулирование себестоимости выпущенной продукции и оказанных услуг составляло основу организации традиционного бухгалтерского учета, вплоть до выделения в качестве самостоятельной дисциплины «Калькулирование».

Учитывая важность и сложность вопроса, а также отсутствие в Республике разработанных национальных стандартов бухгалтерского учета, «необходимо сформировать системный подход [2, с.15], позволяющий реализовать концептуальные основы стандарта МСФО-2 «Запасы». Первый шаг при исчислении себестоимости готовой продукции – это определение изменения остатков незавершенного производства. Полуфабрикаты, по сравнению с готовой продукцией, имеют более низкую себестоимость. Они не прошли все операции по обработке и не добавлены определенные производственные затраты. Поэтому их нельзя складывать с готовой продукцией и определять себестоимость единицы готовой продукции обычным путем. Полуфабрикаты следует перевести в полноценную продукцию с использованием показателя «степень их обработанности». Этот показатель измеряется количеством затраченного труда на выполненные операции по обработке за определенное время. По мнению одних экономистов расходы признаются исходя из подтвержденной организацией степени завершенности работ [4, с. 10]. После определения объема «условного (эквивалентного) выпуска» исчисляется себестоимость единицы произведенной продукции. С ее помощью производственные затраты периода разграничиваются между готовой продукцией и незавершенным производством. Для этого количество полученной готовой продукции и продукции, остающейся в незавершенном производстве, умножается на себестоимость единицы продукции.

По нашему мнению, при исчислении себестоимости единицы продукции необходимо также учесть степень завершенности обработки изделия по элементам производственных затрат. Изделия в любой партии не могут быть доведены до одной и той же степени завершенности по обработке. В процессном калькулировании затраты в зависимости от момента их появления группируются на: основные материалы и расходы на обработку. В последнюю включаются все производственные затраты за исключением стоимости основных материалов [3, с.4]. При классификации производственных затрат важным является время их возникновения. Как правило, затраты основных материалов возникают в самом начале производственного процесса, где создается основа производимого продукта, которая подлежит обработке в последующих процессах. Поэтому затраты на обработку постепенно добавляются в течение всего производственного процесса. На производстве могут быть потреблены более одного вида основных материалов. Также затраты на оплату труда производственных рабочих могут быть произведены в другое время, чем прочие затраты на обработку. В этих случаях на себестоимость продукции необходимо отдельно относить затраты по каждому виду основных материалов, а также затраты на оплату труда производственных рабочих отдельно от прочих затрат

на обработку. Следовательно, себестоимость единицы продукции должна быть определена по ее элементам: основные материалы и стоимость обработки. Такое калькулирование себестоимости продукции позволяет распределить производственные затраты по их элементам между готовой продукцией и незавершенным производством. В этих целях, эквивалентные единицы из полуфабрикатов умножаются на себестоимость единицы продукции по элементу «основные материалы». Полуфабрикаты по стоимости обработки умножаются на себестоимость их единицы. Их общий итог указывает на стоимость незавершенного производства на конец периода.

В попроцессном производстве готовая продукция предыдущего процесса обрабатывается в последующих процессах. При калькулировании себестоимости продукции последующего процесса, стоимость продукции предыдущего процесса включается в себестоимость изделий последующего процесса через показатель «стоимость предыдущего процесса» как самостоятельный элемент производственных затрат. Незавершенное производство на конец текущего периода представляет часть производственных затрат. Если процесс производства прошел этап добавления основных материалов, то в их стоимость полностью включаются основные материалы. Но если данный этап еще не пройден, то материальные затраты в условный выпуск не относятся. Вспомогательные материалы в составе производственных накладных расходов включаются в стоимость обработки по времени их использования.

При включении затрат предыдущего процесса в себестоимость продукции последующего процесса возникает вопрос относительно распределения его начального запаса на текущий учетный период. МСФО рекомендует использовать следующие альтернативные методы учета стоимости переходящих запасов: ФИФО и средневзвешенной стоимости.

Первый метод допускает, что полуфабрикаты (незавершенное производство) на начало периода в первую очередь будут обработаны и превращены в готовую продукцию в текущем периоде. При этом себестоимость готовой продукции основывается на затратах текущего периода. Стоимость незавершенного производства включается в стоимость готовой продукции. Следовательно, стоимость готовой продукции текущего периода в себя включает незавершенное производство на начало периода, материальные затраты и расходы по обработке. Расчет стоимости незавершенного производства текущего периода основывается на материальных затратах и расходах обработки данного периода. Таким образом, при использовании метода ФИФО продукция в незавершенном производстве учитывается отдельно от продукции, произведенной в течение отчетного периода. Себестоимость эквивалентной единицы продукции, произведенной в течение отчетного периода, определяется как отношение затрат отчетного периода к количеству произведенной в нем продукции. Стоимость незавершенного производства на начало периода самостоятельно относится на готовую продукцию, как обработанные и законченные в текущем периоде. Запасы незавершенного производства на конец периода представляют часть произведенной продукции текущего периода.

Второй метод предполагает, что незавершенное производство на начало периода полностью будет обработано в текущем периоде и себестоимость

продукции включает стоимость незавершенного производства на его начало. Для исчисления себестоимости единицы продукции к производственным затратам текущего периода добавляется стоимость незавершенного производства на начало периода и общая сумма делится на эквивалентное количество выпущенной продукции. Незавершенное производство на начало периода по элементам затрат включается в расчет себестоимости единицы продукции процесса, а эквивалентные единицы полуфабрикатов – в зависимости от степени завершенности обработкой. Готовая продукция процесса оценивается по общей себестоимости единицы продукции, а незавершенное производство по себестоимости единицы продукции по элементам «материалы» и «стоимость обработки». Поэтому производственные затраты текущего периода и стоимость готовой продукции представляют общие производственные затраты и соответствуют аналогичным затратам процесса по методу средневзвешенной. Таким образом, различия учета производственных затрат по методам ФИФО и средневзвешенной состоит в прямом включении стоимости незавершенного производства предыдущего процесса в себестоимость выпущенной продукции текущего периода по методу средневзвешенной, и в исчислении себестоимости выпущенной продукции по текущим затратам и отнесении стоимости незавершенного производства в стоимость готовой продукции по методу ФИФО.

Отличительной особенностью международной практики определения себестоимости продукции является учет нормативных потерь. По аналогии с учетом незавершенного производства стоимость потерь распределяется между готовой продукцией и незавершенным производством на конец периода. Данное распределение зависит от времени обнаружения потери. Когда потери обнаружены ближе к концу процесса на стадии контроля качества продукции, их стоимость должна быть включена в себестоимость контролируемых изделий. В обычных условиях производства допускается, что потери обнаруживаются на стадии контроля качества продукции. В этих случаях потери не относятся в стоимость незавершенного производства на конец периода. Эти потери связаны только с теми изделиями, которые дошли до стадии контроля. В расчет определения себестоимости единицы продукции добавляется показатель, отражающий нормативные потери. Естественно, в счете производства процесса количество и стоимость нормативных потерь выделяются в отдельную строку. Если потери обнаружены на более ранних стадиях производства, то они не принимаются к дальнейшей обработке и отражаются в указанной строке. Но поскольку потери обнаружены на более ранних стадиях производства, их стоимость необходимо распределить между готовой продукцией и незавершенным производством на конец периода.

При возникновении сверхнормативных потерь, в расчет определения себестоимости единицы продукции следует включать самостоятельные показатели о нормативных и сверхнормативных потерях. В этом случае общее эквивалентное количество продукции будет состоять из готовой продукции, нормативных и сверхнормативных потерь и полуфабрикатов разной степени обработанности. После определения себестоимости единицы продукции, об-

щие производственные затраты подразделяются по элементам затрат на незавершенное производство на конец периода, на стоимость готовой продукции, определенной на основе себестоимости единицы продукции, а также на нормативные и сверхнормативные потери. Стоимость сверхнормативных потерь выделяется на счете процесса, что обращает на себя внимание финансового менеджера. Эти потери относятся на счет прибылей и убытков.

По нашему мнению, раскрытая система определения себестоимости продукции может существенно повысить значение информации для управления производственными затратами хозяйствующего субъекта и принятия управленческих решений.

#### **Список литературы**

1. Международные стандарты финансовой отчетности. 2001: Бишкек, 2001. 1040 с.
2. Гетьман В.Г., Блинова У.Ю., Герасимова Л.Н. Современный бухгалтерский учет и его проблемы. –М.: Финансовый университет, 2014.152 с.
3. Поленова С.Н. Расходы, включаемые в себестоимость: состав и правила признания// Все для бухгалтера. 2014. №1.с.3-8.
4. Туякова З.С., Попова Е.С. Система нормативно-правового регулирования бухгалтерского учета строительной деятельности: российская практика и международный опыт //Международный бухгалтерский учет. 2012. №48. с.2-13.

### **МЕТОДЫ ОЦЕНКИ КОЭФФИЦИЕНТА БЕТА НА ПРИМЕРЕ ГМК «НОРИЛЬСКИЙ НИКЕЛЬ»**

*Лукьянов К.А.*

магистрант 2 курса, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются подходы к расчету коэффициента бета, анализируются их достоинства и недостатки, осуществляется расчет коэффициента на приеме ГМК «Норильский никель».

*Ключевые слова:* коэффициент бета, дисперсия рыночного индекса, рыночная доходность, исторические коэффициенты бета, бухгалтерские коэффициенты, восходящие коэффициенты бета.

Данная статья посвящена одной из актуальных проблем современного финансового менеджмента – определению коэффициента бета в модели CAPM. В настоящее время нет единого подхода среди оценщиков для определения корректного значения показателя, нахождение которого затрудняется особенностями фондового рынка России, а также недостоверной информацией о деятельности организаций.

Рассмотрим три подхода для нахождения коэффициента бета, а также выделим достоинства и недостатки существующих методов.

Первый подход – это использование исторических данных о рыночных ценах для конкретной инвестиции. Этот подход основывается на регрессион-

ном анализе доходности инвестиции относительно доходности рыночного индекса. При использовании метода возникает три вопроса.

Первый вопрос касается продолжительности периода оценки. Большинство оценок коэффициента бета предполагает использование данных за 5 лет, в то время как оценках Bloomberg используются данные за 2 года. Более длительный период дает большее количество данных, однако характеристики специфического риска фирмы могли в течение этого периода меняться. Поскольку в сентябре 2013 года ГМК «Норильский никель» была принята новая стратегия развития, направленная на создание первоклассных активов, продолжительность периода оценки составит 2 года (с июля 2013 по октябрь 2015).

Второй вопрос – выбор интервала дохода. Данные о доходности акций доступны на внутрисдневной, дневной, недельной и месячной основе. Использование внутрисдневных и дневных данных о доходе повышает количество наблюдений, однако подвергает процесс оценки необъективности, связанной с периодами отсутствия торговли, в ходе которых возникает нулевая доходность за период [1]. Для оценки доходности акций Норильского никеля будем применять доходность за месяц, которая сократит необъективность из – за отсутствия торгов.

Третий вопрос относится к выбору рыночного индекса, используемого в регрессионном анализе. На данном этапе большинство оценщиков используют индекс, в который входят акции компании [7]. Таким образом, доходность акций Норильского никеля сопоставим с индексом ММВБ (MICEX).

Для нахождения исторических коэффициентов бета используется формула:

$$\beta = \frac{\text{cov}(R_j, R_m)}{\sigma_m^2},$$

где  $\text{cov}(R_j, R_m)$  – ковариация между доходностью акций и рыночным индексом,

$\sigma_m^2$  – дисперсия рыночного индекса.

Чтобы посчитать числитель необходимо знать доходность акций и доходность рыночного индекса. Для нахождения доходностей необходимо знать не только изменение стоимости, как акций, так и индекса, но и суммы выплаченных дивидендов по месяцам, как держателям акций компании, так и дивиденды, выплачиваемые на индекс. Однако в расчете исторического коэффициента бета для Норильского никеля примем допущение, связанное с расчетом доходности акций компании и доходности индекса. Поскольку расчет выплаченных дивидендов за два года по всем входящим в индекс компаниям представляет достаточно долгий процесс, примем за доходность индекса данные без выплаченных дивидендов на индекс, следовательно и доходность акций Компании будем вычислять без выплаченных дивидендов, только на основе рыночных котировок [2].

**Рыночная доходность акций ГМК «Норильский никель» и индекса ММВБ**

Дата	Акции ГМК	R, %	Индекс ММВБ	R, %
01.07.2013	4439,0		1377,6	
01.08.2013	4370,0	-1,57	1364,54	-0,95
01.09.2013	4688,0	7,02	1463,13	6,98
01.10.2013	4856,0	3,52	1509,62	3,13
01.11.2013	4984,0	2,60	1479,35	-2,03
01.12.2013	5399,0	8,00	1503,39	1,61
01.01.2014	5378,0	-0,39	1454,05	-3,34
01.02.2014	5980,0	10,61	1444,71	-0,64
01.03.2014	5865,0	-1,94	1369,29	-5,36
01.04.2014	6405,0	8,81	1306,01	-4,73
01.05.2014	6656,0	3,84	1432,03	9,21
01.06.2014	6719,0	0,94	1476,38	3,05
01.07.2014	7060,0	4,95	1379,61	-6,78
01.08.2014	7230,0	2,38	1400,71	1,52
01.09.2014	7320,0	1,24	1411,07	0,74
01.10.2014	8033,0	9,29	1488,47	5,34
01.11.2014	8820,0	9,35	1533,68	2,99
01.12.2014	8080,0	-8,76	1396,61	-9,36
01.01.2015	11610,0	36,25	1647,69	16,53
01.02.2015	11182,0	-3,76	1758,97	6,54
01.03.2015	10399,0	-7,26	1626,18	-7,85
01.04.2015	9640,0	-7,58	1688,34	3,75
01.05.2015	9005,0	-6,81	1609,19	-4,80
01.06.2015	9500,0	5,35	1654,55	2,78
01.07.2015	9427,0	-0,77	1669,00	0,87
01.08.2015	10569,0	11,43	1733,17	3,77
01.09.2015	9500	-10,66	1642,97	-5,34
01.10.2015	9487	-0,14	1711,53	4,09

Проводим регрессионный анализ зависимости исторических доходностей акций ГМК «Норильский никель» и индекса ММВБ и получаем  $\beta = 1,032$ .

Второй подход оценки, так называемых, восходящих коэффициентов бета основан на рассмотрении фундаментальных показателей бизнеса.

Коэффициент бета, оцененный с использованием регрессии не учитывает степень использования финансового рычага, с ростом которого повышается дисперсия чистой прибыли, и инвестиции в компанию становятся более рискованными.

Для нахождения коэффициента бета компании с учетом заимствования капитала используется формула, предложенная Хомадой в 1972 году [1].

$$\beta_L = \beta_U [1 + (1 - t) * (D/E)],$$

где  $\beta_L$  - коэффициент бета фирмы с учетом долгового бремени,

$\beta_U$  - коэффициент бета фирмы без учета долгового бремени,

$t$  – корпоративная налоговая ставка,

$D/E$  – коэффициент «долг/собственный капитал».

Для нахождения безрычагового коэффициента бета для Норильского никеля ( $\beta_U$ ) применим среднеотраслевое значение Unlevered Beta Metals & Mining в США (0,86) скорректированное на отношение ожидаемых норм инфляции в России, к ожидаемым нормам инфляции в США.

Инфляционные ожидания США рассчитываются на основе разницы между доходностью государственных облигаций США и доходностью облигаций США, защищенных от инфляции.

Доходность по американским десятилетним облигациям составляет 2,22% [3].

Доходность десятилетних облигаций США защищенных от инфляции (TREASURY INFLATION-PROTECTED SECURITIES) составляет 1% [4].

Тогда инфляционные ожидания США составят 1,22%.

Доходность десятилетней облигации ОФЗ Россия 29006 составляет 10,55%, а доходность еврооблигаций Россия 2022 составляет 2,40% [5].

Инфляционные ожидания в РФ рассчитываются на основе доходности десятилетних государственных еврооблигаций Россия 2022 и ожидаемой инфляцией в США. Согласно эффекту Фишера реальная доходность ОФЗ Россия 29006 и Россия 2022 должны находиться на одном уровне, а разница в доходности должна объясняться инфляционными ожиданиями. Решив следующее равенство  $\frac{1+R_{Россия\ 29006}}{1+R_{Россия\ 2022}} = \frac{1+Инф.РФ}{1+Инф.США}$ , получим 7,08% – инфляционное ожидание в РФ.

Скорректируем среднеотраслевое значение американского безрычагового коэффициента бета на полученные ожидаемые нормы инфляции:  $\beta_U = 0,86 * \frac{1,0708}{1,0122} = 0,91$ , – значение безрычагового коэффициента бета для металлургической отрасли РФ.

Следующее допущение в данной статье будет при нахождении соотношения заемного к собственному капиталу. Будем использовать данные бухгалтерской отчетности, а не рыночной оценки. Данные о соотношении заемного капитала к собственному взяты из консолидированной финансовой отчетности за 2 года и усреднены. Ставка налога на прибыль составляет 20%. Используем имеющиеся данные для нахождения восходящего коэффициента бета:  $\beta_L = 0,91 * \left[ 1 + (1 - 0,2) * \frac{441294262}{306218384} \right] = 1,96$ .

Третий подход базируется на использовании бухгалтерского коэффициента бета.

Этот подход основывается на оценке параметров рыночного риска с помощью бухгалтерских показателей прибыли. Изменение прибыли в компании за полугодия соотносятся с изменением прибыли для рынка в те же периоды, которые используются для получения оценки бухгалтерского коэффициента бета [6].

**Изменение валовой прибыли ГМК «Норильский никель» и индекса ММВБ**

Дата	Прибыль валовая ГМК "Норильский никель"	Изменение, %	Индекс ММВБ	Изменение, %
2010	120 355 654		1723,42	
6 мес. 2011	105 578 121	-13,10	1705,18	-1,06
2011	100 723 716	-4,71	1510,91	-12,10
6 мес. 2012	82 196 701	-20,33	1406,36	-7,17
2012	94 661 144	14,12	1547,18	9,54
6 мес. 2013	75 417 904	-22,73	1377,60	-11,61
2013	79 248 583	4,95	1454,05	5,40
6 мес. 2014	91 968 839	14,89	1379,61	-5,26
2014	131 468 840	35,73	1647,69	17,76
6 мес. 2015	156 422 824	17,38	1669,00	1,29

Представляя изменения в валовой прибыли ГМК «Норильский никель» в виде регрессии по отношению к изменениям в прибыли для индекса ММВБ, получим  $\beta = 1,54$ .

Подводя итоги в данной статье, можно сделать следующие выводы:

При использовании разных подходов, полученные коэффициенты бета имеют большой разброс значений. Однако все найденные коэффициенты бета указывают на то, что риск ГМК «Норильский никель» выше рыночного.

Недостатком исторических коэффициентов бета является высокая величина стандартных ошибок, ошибок в местных индексах (характерно для формирующихся рынков капитала), а также неспособность отразить воздействие финансовых рисков на компанию.

Недостатком бухгалтерских коэффициентов бета является небольшое число наблюдений за выбранный период (прибыль определяется раз в квартал, а часто даже в год), низкое значение R – квадрата, а так же сглаживание показателей бухгалтерской прибыли, по отношению к базовой стоимости компании.

Недостатком восходящих коэффициентов бета является сложность расчета, однако этот метод рассматривает воздействие финансовых рисков на компанию, имеет более низкую величину стандартных ошибок, поскольку используется средний коэффициент бета фирм в отрасли. Таким образом, в российских экономических условиях наиболее корректным методом считается нахождение восходящих коэффициентов бета.

**Список литературы**

1. Дамодаран, А. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / Пер. с англ. // А. Дамодаран. – М. : Альпина Бизнес Букс, 2004. – 1342 с.
2. Котировки акций ГМК «Норильский никель» и индекса ММВБ [Электронный ресурс] URL: <http://www.finam.ru/>.
3. Котировки американских десятилетних облигаций [Электронный ресурс] URL: <http://www.bloomberg.com/quote/USGG10YR:IND>.

4. Котировки десятилетних облигаций США, защищенных от инфляции [Электронный ресурс] URL: <https://www.treasurydirect.gov/>.
5. Котировки Российских облигаций [Электронный ресурс] URL: <http://ru.cbonds.info/emissions/>.
6. Показатели бухгалтерской прибыли ГК «Норильский никель» [Электронный ресурс] URL: <http://www.nornik.ru/investoram/>.
7. Савельева М.Ю., Савельева Ю. В., Савельев А.В. Рост инвестиционной привлекательности региона (на примере Новосибирской области) //Управление экономическими системами: электронный журнал. 2015.№11 (83).

## **ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТЬ ЗАЕМЩИКА**

***Молчанова Л.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, к.э.н., доцент,  
Белгородский государственный аграрный университет, Россия, г. Белгород

***Евстюничева М.В.***

магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов,  
Белгородский государственный аграрный университет, Россия, г. Белгород

В статье обобщены факторы, определяющие кредитоспособность заемщика банка.

*Ключевые слова:* кредитоспособность, коммерческий банк, факторы.

Кредитоспособность заемщика – финансовая и правовая характеристика предприятия, которая представлена нефинансовыми и финансовыми показателями, что позволяет оценить возможность заемщика в перспективе полностью и в срок, предусмотренный в кредитном договоре, рассчитаться перед кредитором по долговым обязательствам, а также определить степень риска при кредитовании конкретного заемщика [1].

Данное определение кредитоспособности, помимо правовых и финансовых характеристик, учитывает также необходимость учета нефинансовых показателей при проведении анализа.

Кредитоспособность заемщика прогнозирует способность предприятия к погашению долга на ближайшую перспективу в отличие от платежеспособности. Одним из формализованных показателей, на которые опираются при оценке кредитоспособности является степень неплатежеспособности заемщика в прошлом. Если баланс заемщика ликвиден и размер собственного капитала достаточен, но при этом предприятие имеет просроченную задолженность, то разовая задержка платежей банку в прошлом не является основанием для заключения о некредитоспособности клиента. Кредитоспособные клиенты не допускают длительных неплатежей бюджету, поставщикам, банку.

Фактически оценка кредитоспособности состоит из следующих вопросов:

1. Как убедиться в том, что заемщик будет располагать возможностью выполнить свои денежные обязательства перед банком к моменту истечения срока действия договора, то есть необходимо оценить перспективную финансовую состоятельность;

2. Как оценить, готов ли заемщик выполнять обязательства перед банком [2].

Решение вышеперечисленных вопросов возможно, если у сотрудников банка есть возможность получить всю информацию, необходимую для анализа, а также умение грамотно интерпретировать и обрабатывать ее.

Существует множество факторов, влияющих на кредитоспособность заемщика, в связи с чем возникают трудности, поскольку необходимо рассчитать и оценить каждый фактор. Кроме того, нужно определить относительный вес каждого отдельного фактора для оценки кредитоспособности, что также чрезвычайно сложно.

Также непросто оценить в перспективе изменение всех факторов, причин и обстоятельств, определяющих кредитоспособность заемщика в будущем. Способность заемщика погасить кредит имеет реальное значение для кредитора лишь в том случае, если она относится к будущему периоду, является достаточно обоснованным и правдоподобным прогнозом такой способности. Применяемые на практике показатели обращены в прошлое, так как они рассчитываются на основании данных за истекшие периоды. К тому же обычно используются данные об остатках на отчетную дату, а не более точные данные о потоках за определенный период. Все это говорит о том, что все коэффициенты, которые используются для оценки кредитоспособности, имеют в некотором роде ограниченное значение.

Кроме того, возникают дополнительные сложности при оценке кредитоспособности, что связано с существованием отдельных факторов, значение которых невозможно измерить и оценить в количественном выражении. Прежде всего, данное обстоятельство касается имиджа предприятия, репутации заемщика, а также его кредитной истории. Соответствующие выводы никогда не могут быть признаны неопровержимыми.

Наконец, инфляция порождает значительные трудности вследствие искажения показателей, характеризующих возможности погашения кредитной задолженности (это касается показателей оборачиваемости капитала и отдельных видов его частей – активов, основного капитала, запасов), и неодинаковой динамикой объема оборота вследствие опережающего роста цен на реализуемую продукцию). Факторы, определяющие кредитоспособность заемщика, отображены в таблице.

Согласно данным таблицы, при оценке кредитоспособности большое значение имеет правоспособность заемщика, которая возникает одновременно с его дееспособностью с момента регистрации юридического лица. Законность регистрации организации, полномочия лиц, ведущих переговоры о предоставлении кредита, а также соблюдение установленных процедур принятия решения о заключении кредитной сделки проверяются банком-

кредитором. Для кредитной организации довольно проблематичной задачей является оценка намерений заемщика банка вернуть кредит, это связано с тем, что отсутствуют какие-либо экономические показатели, характеризующие данный фактор. Но именно это является одним из главных условий для осуществления кредитной сделки. Однако каждая кредитная заявка уникальна, и в каждой отдельной ситуации для принятия положительного решения о предоставлении кредита является тот или иной фактор.

Таблица

#### Факторы, определяющие кредитоспособность заемщика

Фактор	Содержание
Финансовое состояние на момент получения кредита	Расчет финансовых коэффициентов, определяющих платежеспособность, ликвидность и т.д.
Экономические возможности погашения кредита	Наличие реализуемых активов; способность привлечь дополнительные средства (кредиты других банков, займы, выпуск долговых ценных бумаг, эмиссия акций)
Юридические условия	Правоспособность, дееспособность
Намерения заемщика вернуть кредит	Репутация, добросовестность
Обеспечение кредита	Залог, гарантии, поручительства, страхование
Вероятность дефолта	Использование моделей прогнозирования банкротств

Кредитная история заемщика, а также его репутация играют большую роль, однако в российской практике есть немало случаев преднамеренного невозврата крупных кредитов предприятиями, на протяжении нескольких лет создавшими себе солидную репутацию.

Кроме того, очень важен анализ экономического окружения предприятия, а также отраслевых и региональных факторов, влияющих на деятельность заемщика. При оценке кредитоспособности необходимо также оценивать влияние судебных разбирательств, в которых участвует заемщик, наличие привилегированных отношений с органами власти различных уровней, аффилированность с крупными компаниями и другие подобные обстоятельства. Кредитной организации необходимо оценить вероятность дефолта потенциального заемщика.

Таким образом, кредитоспособность является неотъемлемой частью самого процесса банковского кредитования и функционирования кредитной системы в целом.

#### Список литературы

1. Глущенко, В.В. Задача анализа экономической эффективности процедур оценки кредитоспособности юридических лиц. / В.В. Глущенко // Вестник университета (Государственный университет управления). – 2011 – № 23. – С. 99-100.
2. Муравецкий, А.Н. О возможностях снижения риска кредитного портфеля. / А.Н. Муравецкий, П.А. Кунташев // Финансы и кредит. – 2013. – № 16(544). – С. 61-66.

## ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКОГО БАНКА

*Молчанова Л.А.*

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и финансов, к.э.н., доцент,  
Белгородский государственный аграрный университет, Россия, г. Белгород

*Коваль Н.В.*

аспирантка кафедры финансов и таможенных доходов,  
Белгородский университет кооперации, экономики и права,  
Россия, г. Белгород

В статье обобщены особенности инвестиционной деятельности и инвестиционной политики коммерческого банка.

*Ключевые слова:* банк, процесс, управление, инвестиционная деятельность, инвестиционная политика.

В настоящее время все больше возрастает интерес к вопросам инвестиционной деятельности коммерческих банков. Успешное становление этой сферы деятельности банков наряду со становлением инфраструктуры фондового рынка имеет огромное значение для российской экономики. От деятельности банков на фондовом рынке выигрывают не только руководство и акционеры, но также их контрагенты и заемщики.

В широком смысле слова под инвестициями принято понимать использование средств с целью получения дохода и наращивания капитала. С этой точки зрения фактически все активные операции коммерческих банков могут рассматриваться как инвестиции. Однако в мировой практике при классификации активов коммерческих банков понятие инвестиций применяется в основном в узком смысле слова, обозначая вложения средств банками исключительно в ценные бумаги на длительные периоды времени.

Получение дохода – одна из задач инвестиционной деятельности, которая должна обеспечивать достижение еще таких важных целей, как безопасность вложений, их рост и ликвидность.

Требования по доходности инвестиций, как правило, выше требования к доходности ссудных операций банка. Это связано, прежде всего, со сроками вложений средств, поскольку ценные бумаги приобретаются банком в основном на более длительные сроки, чем те, на которые выдаются кредиты. Это, безусловно, не означает, что банки не могут реализовать ценные бумаги на вторичном рынке в случае необходимости, но тогда уровень дохода, который может быть получен банком, значительно снижается.

Высокий уровень доходности ценных бумаг вступает в определенное противоречие с безопасностью вкладов, то есть неустойчивостью инвестиций относительно потрясений на рынке капиталов и стабильностью в получении дохода. Что касается роста капитала, то его не всегда выделяют как приоритет инвестиционной деятельности. Дело в том, что данное задание могут

обеспечить лишь отдельные виды ценных бумаг, в основном акции производственных компаний передовых отраслей экономики, которые быстро расширяют свою деятельность. В этом случае при незначительной доходности обеспечивается сравнительно высокий рост капиталов. Кроме того, рост вложений в ценные бумаги может рассматриваться и как более выгодный момент чем, скажем, рост их доходности. Такая выгода может быть обусловлена, прежде всего, особенностями налогообложения в стране, когда для капитализированной части доходов, полученных от инвестиций, устанавливаются налоговые льготы.

Еще одной важной целью инвестиционной деятельности является обеспечение надлежащего уровня ликвидности вложенных средств, которая указывает на возможность сравнительно быстро и без потерь превратить приобретенные инвесторами ценные бумаги на непосредственные платежные средства. Реализация данной задачи представляется особенно важной для коммерческих банков, ликвидность которых – одна из важнейших условий их нормального функционирования. Понятно, что найти на рынке ценные бумаги, которые бы соответствовали всем целям инвестирования, практически невозможно. В связи с этим коммерческие банки должны, прежде всего, определить целевые приоритеты своей инвестиционной деятельности, на основе чего осуществляется выбор тех видов ценных бумаг, которые наиболее соответствуют целям банка [1].

Специфика и закономерности первичного и вторичного обращения ценных бумаг на рынке определяют особенности их различных видов и способы их применения с учетом характера сделок, заложенных в основу эмиссии ценных бумаг, порядка регулирования имущественных прав или отношений займа, различий в порядке оформления передачи ценных бумаг и правах собственника при совершении операций с ними, особенностей получения дохода и ряда других параметров. Однако, к инвестиционным можно отнести операции банков далеко не со всеми видами ценных бумаг и не все виды возможных с ними операций.

Инвестиционными считаются только операции банка с акциями и облигациями, то есть видами ценных бумаг, которые в основном отличаются массовым характером эмиссии и имеют свойство вращаться на вторичном рынке.

При этом к инвестиционным относятся только операции, для которых характерным являются как вложения банковского капитала, так и получение прибыли. Все остальные операции банков с ценными бумагами, связанные с куплей – продажей по поручению клиента, хранением в специальных хранилищах, управлением на доверительной основе, залогом, участием в эмиссии ценных бумаг и другие [2].

Не менее важную роль играет инвестиционная политика коммерческих банков, которая предполагает формирование системы целевых ориентиров инвестиционной деятельности, выбор наиболее эффективных способов их достижения. В организационном аспекте она выступает как комплекс мероприятий по организации и управлению инвестиционной деятельностью,

направление на обеспечение оптимальных объемов и структуры инвестиционных активов, рост их прибыльности при допустимом уровне риска. Важнейшими взаимосвязанными элементами инвестиционной политики являются тактические и стратегические процессы управления инвестиционной деятельностью банка.

Для активизации инвестиционной деятельности коммерческих банков в России необходимо:

- повысить доверие населения к банковской системе, создать более привлекательные условия для долгосрочных вкладов населения, с целью обеспечения банков долгосрочными ресурсами;

- снизить стоимость кредитов рефинансирования ЦБ РФ и установить ее на уровне ниже ключевой ставки, облегчить доступ к ним коммерческих банков, активизировать механизмы долгосрочного рефинансирования банков, осуществляющих кредитование инновационной сферы;

- усовершенствовать законодательство в части защиты прав банков-кредиторов, признать невозврат кредита преступлением и реализовать эти положения на всех ступенях государственной и судебной власти;

- усовершенствовать налоговое законодательство, установить налоговые льготы для банков под долгосрочные кредиты в инновационную деятельность;

- внедрить государственную систему страхования рисков инновационной деятельности, в частности специально созданной государственной страховой компанией, механизм государственного страхования инновационных кредитов, предоставить государственные гарантии по кредитам в инновационную сферу;

- ускорить капитализацию банков путем улучшения условий инвестирования в банковскую систему, ввести налоговые льготы на инвестиции в банковский капитал;

- создать сеть специализированных банков – инвестиционных, ипотечных, земельных и тому подобное, которые будут осуществлять долгосрочную кредитную поддержку инновационных проектов.

#### **Список литературы**

1. Молчанова Л.А. Функции и модели регулятивной инфраструктуры финансовых посредников: международный опыт и российская действительность / Л.А. Молчанова, А.И. Черных, И.Н. Гюнтер//Финансы и кредит/ Изд-во ИД «Финансы и кредит» № 8, 2014. – С. 9-13.

2. Райс Т. Финансовые инвестиции и риск: Пер. с англ. / Т. Райс, Б. Койли. – К.: Торгово-издательское бюро ВНУ, 2011. – 592 с.

## **НЕРАВНОМЕРНОСТЬ ПОКУПАТЕЛЬСКОГО ПОТОКА В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ РАЗЛИЧНЫХ ТИПОВ**

***Онащенко М.Е.***

студентка кафедры торговой политики,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

***Никишин А.Ф.***

доцент кафедры торговой политики, канд. технич. наук,  
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы неравномерности покупательского потока в различных торговых организациях. Рассматриваются проблемы увеличения неравномерности при проведении акций по стимулированию продаж, влияние мерчандайзинга на неравномерность покупательских потоков.

*Ключевые слова:* торговля, розничная торговля, покупательский поток, теория массового обслуживания.

Неравномерность покупательского потока в торговых организациях является одной из проблем торгового бизнеса. Она зависит от многих факторов: от типа торговой организации, от времени, сезонности, от субъективных и объективных причин, зависящих от покупателя.

Для успешного равномерного распределения покупательского потока составляют графики, при которых можно примерно рассчитать посещаемость магазина покупателями, и часы пик, где необходимо сконцентрировать все внимание и задействовать необходимые дополнительные ресурсы организации.

Существует ряд факторов, которые зависят от экономической, политической ситуации в стране, от действий торговой организации, от новых продуктов, которые предлагает организация и другие. Одним из примеров такой ситуации является магазин, реализующий только дизайнерскую одежду своего определенного бренда. Такие магазины ориентированы на определенные рыночные сегменты. Можно отметить, что количество покупателей в различные месяцы достаточно стабильно. Тем не менее, в настоящее время, в результате проводимой политики импортозамещения, потребители стали охотнее пользоваться отечественной продукцией [3,4,10,12]. В соответствии с изменением потребительских предпочтений магазину целесообразно ввести линейку патриотической одежды, которая, в свою очередь, увеличивает конкурентоспособность магазина и ведет к увеличению покупательских потоков. Причиной формирования неравномерности в этом случае является реакция торговой организации на изменение геополитической ситуации в России.

Сильное влияние на неравномерность покупательских потоков оказывает также сезонность реализуемого ассортимента товаров. Следует отметить, что большое влияние на неравномерность покупательского потока ока-

зывает не только непосредственно количество покупателей, но и время их обслуживания.

При реализации товаров социального назначения часто применяются скидки, зависящие от времени покупки [1,5]. Это позволяет уменьшить покупательский поток в часы наибольшей загрузки, сделав его достаточно равномерным в течение дня.

Также на неравномерность покупательского потока влияют единовременные большие скидки, которые организовываются по всему миру. Именно в эти дни люди охотнее покупают товары, даже если они не имеют в этом нужды. За время больших скидок, которые длятся от 1 по 5 дней, некоторые торговые организации получают выручки больше, чем с нескольких месяцев работы магазина в обычном режиме. Как, например, «черная пятница» является днем больших скидок на разный ассортимент товаров во многих магазинах, начиная от торговых сетей и заканчивая Интернет-магазинами. Данное понятие, «черная пятница», появилось на российском рынке относительно недавно и с каждым годом набирает обороты. И если традиционные магазины допускают, в случае увеличения покупательского потока, рост времени обслуживания, то в Интернет-торговле доставка товара должна осуществляться точно в срок [7,8,9]. С другой стороны, такая бизнес-модель требует лишь увеличения трудовых ресурсов, в то время как для традиционной торговли проблема будет заключаться в нехватке соответствующих площадей.

Для более равномерного потока покупателей применяются основы мерчендайзинга. Выкладка занимает важную позицию в торговле [2,11]. Существует ряд способов привлечь внимание и равномерно распределить поток покупателей. Как пример, для заинтересованности и быстрой адаптации в торговом зале, возле входа можно осуществлять промо-выкладку с товарами по акции [6]. При таком ходе можно предугадать, что клиент вероятнее всего купит товар со скидкой, так как на входе он сразу обратит внимание на данные товары со скидкой. Реализуемый товар можно положить на привлекающую внимание полку, сразу уловимую для человеческого взгляда, сделать на него скидку, обозначив его ярким ценником или же прилагать подарок к этому товару. Таким образом, клиент, скорее всего, купит товар, если использовать вышесказанные способы выкладки, чем, если бы тот же товар лежал на полке наравне с другими. Также при строительстве и разработке плана магазина необходимо учитывать и расположение товарных групп, так как это влияет на покупательскую способность. Практически в каждой торговой сети применяется способ контролирования покупательским потоком.

Классическим примером такой ситуации является покупка товаров повседневного спроса первой необходимости. Выкладка хлебобулочных изделий обычно производится в конце торгового зала, что стимулирует потребителя к покупке товаров других товарных групп.

Повышение лояльности путем организации скидок, благотворительных мероприятий, проведения праздников, конкурсов, введение скидочных и накопительных карт непосредственно влияют на равномерность покупательского потока в торговых организациях.

Неравномерность покупательского потока также можно решить открытием касс, для более качественного и быстрого оказания услуг для населения, перед этим, конечно, рассчитав все затраты на обслуживание касс на и убытки от потерянных покупателей. Но большим потенциалом также обладает сам способ организации очередей. В настоящее время популярностью пользуется открытие касс экспресс-обслуживания. Такие кассы, хотя и увеличивают среднюю длину очереди, тем не менее, ведут к уменьшению времени ожидания покупателей с небольшим числом покупок и положительно влияют на эффективность хозяйственной деятельности торговой организации в целом. Другим способом уменьшения длины очереди является организации общей очереди в несколько касс.

Резюмируя, можно сказать, что неравномерность покупательского потока торговой организации зависит не только от действий самой организации и сезонности, но и от политической и экономической ситуации в стране и мире в целом.

### Список литературы

1. Аполяр И.Д., Никишин А.Ф. Социальная ответственность торговли в современных условиях. В сборнике: Стратегии устойчивого развития национальной и мировой экономики. Сборник статей Международной научно-практической конференции. 2015. С. 23-26.
2. Иванов Г.Г., Майорова Е.А., Никишин А.Ф., Шипилова С.С. Управление ассортиментом торговой организации // Хроники объединенного фонда электронных ресурсов Наука и образование. – 2015. – № 6 (73). – С. 13.
3. Куренкова В.П. Торговля России: регулирование и саморегулирование в условиях рынка // Российское предпринимательство. 2015. Т. 16. № 11. С. 1542-1556.
4. Леонова Ю.Г. Особенности формирования потенциала бизнеса в условиях современной предпринимательской среды. В сборнике: Актуальные вопросы в научной работе и образовательной деятельности сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 10 томах. Тамбов, 2015. С. 67-71.
5. Майорова Е.А., Иванов Г.Г. Результаты исследования восприятия покупателями социальной ответственности торговых структур // Наука и бизнес: пути развития. – 2015. – № 5. – С. 129-132.
6. Мухина М.М., Никишин А.Ф. Формирование ассортимента торговых организаций на основе товарных брендов // Современные научные исследования и инновации. 2015. № 12
7. Никишин А.Ф., Панкина Т.В. Пути повышения конкурентоспособности интернет-магазинов // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 11. – с. 1625-1636.
8. Никишин А.Ф., Панкина Т.В., Шипилова С.С. Услуга самовывоза как фактор развития электронной торговли // Проблемы экономики и менеджмента. 2015. № 10 (50). С. 36-39.
9. Панкина, Т. В. Теоретико-методическое обеспечение процесса развития электронной торговли в малом бизнесе: автореф. дис.. канд. экон. наук/Т. В. Панкина. М., 2011. С. 9.
10. Суетин А.Н., Суетин С.Н., Магомедов Г.Д. Формирование и использование экономического потенциала хозяйствующих субъектов // Современные проблемы науки и образования. 2015. № 1. С. 795.
11. Феоктистова Е.М. Управление формированием ассортимента в розничных сетях: учебное пособие. – М.: РГТЭУ, 2008.

12. Шинкарёва О.В., Майорова Е.А. Оценка влияния введения торгового сбора на деловой климат в секторе розничной торговли России // Российское предпринимательство. – 2015. – Т. 16. – № 15. – С. 2483-2498.

## **ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ: НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ТЕОРИИ И ПРАКТИКИ**

***Опалева О.И.***

доцент кафедры экономической теории, к.э.н., доцент,  
Московский государственный областной университет, Россия, г. Москва

***Акимова Е.Н.***

профессор кафедры экономической теории и менеджмента, д.э.н., доцент,  
Московский педагогический государственный университет,  
Россия, г. Москва

В статье рассмотрены некоторые аспекты теории человеческого капитала в марксистской и неоклассической теориях, а также практическое применение теоретических разработок. Затронута проблема формирования и использования части человеческого капитала нашей страны – молодёжи.

*Ключевые слова:* человеческий капитал, марксистское направление, неоклассическое направление.

Понятие человеческого капитала и его теория формируются по мере происходящих изменений в технике, технологии и структуре производства, с переходом на постиндустриальную стадию развития общества.

В практической жизни фирмам пришлось не только нанимать на рынке рабочую силу, но и осуществлять инвестиции в развитие определенных качественных характеристик своих работников. Данные расходы необходимо было учитывать и определять их эффективность. Этот процесс шел постепенно, количественно нарастая, пока не перешел на качественно иной уровень во второй половине XX века, что нашло отражение в неоклассическом направлении экономической теории в понятии человеческого капитала. Внешне по способу воспроизводства расходы на совершенствование способности к труду, а также учет их результатов напоминают капитал.

Происходят также изменения роли и качества наемной рабочей силы. НТР привела в действие возрастающие объёмы высококвалифицированной рабочей силы, требовавшей больших затрат на образование, здравоохранение и другие услуги. Эти виды деятельности, создающие и использующие в основном общественные блага, в значительной степени являются частным делом индивидов и фирм. В странах, переходящих к рыночным отношениям, в результате процессов приватизации и под воздействием коммерциализации, эта сфера в значительной мере становится частной.

В рамках неоклассической трактовки человеческий капитал является новой разновидностью капитальных ресурсов. Данный ресурс имеет некото-

рые особенности, требующие определенных корректировок при учете затрат и определении эффективности при его применении.

Теория индивидуального человеческого капитала была предложена Т. Шульцем и Г. Беккером. (В последствие были введены также понятия корпоративного и национального человеческого капитала). Г. Беккер определял человеческий капитал как врожденные способности и приобретенные знания, навыки и мотивации, при эффективном использовании которых увеличивается доход людей, обладающих перечисленными свойствами. Т. Шульц стал рассматривать человеческий капитал как производительный фактор. Этому фактору он отводил роль главного двигателя индустриальной, постиндустриальной и информационной экономик. Ему же принадлежит доказательство производительного характера человеческого капитала, его воспроизводство и своеобразная амортизация.

Классическое, марксистское направление экономической теории отмечает, что в условиях современной рыночной экономики соотношение понятий человека и человеческого капитала носит не только терминологический характер, но связано с различием стратегического направления развития экономики. Можно упомянуть один из аспектов рассуждений ученых данного направления экономической теории: если человеческий капитал – свойства человеческой личности, является частной собственностью, то развитие, совершенствование способностей, приумножение человеческого капитала – частное дело собственник. В этом случае государство должно создать «благоприятный инвестиционный климат». Образование, здравоохранение, физкультура, спорт, культура должны стать частным сектором экономики, что будет способствовать прогрессивному развитию страны. Трактовка человеческих качеств, в том числе способности к труду, как неотчуждаемых свойств личности, по мнению марксистов, служит одним из теоретических обоснований необходимости развития образования, культуры и т.п. как общедоступных сфер [2, с.496-511].

Как представляется, возникновение категории человеческого капитала, её развитие и наполнение новыми качественными и количественными характеристиками дает возможность вести не только теоретические исследования, но применять на практике достижения теории. Так, благодаря разработкам Г. Беккера, основоположника теории человеческого капитала, образование стали рассматривать как основание роста не только доходов лиц наемного труда, но и предпринимателей, и всего государства. Соответственно стало уделяться больше внимания капиталовложениям в образование как имеющим большое значение для развития экономики.

Понятие человеческого капитала развивалось постепенно – от общего и специального образования и способности к труду, к вложениям в воспитание, в медицину, в повышение качества жизни людей, их среду обитания.

Исследователи выделяют индивидуальный человеческий капитал, капитал фирмы и национальный. Довольно детальная классификация человеческого капитала была сделана Ю.А. Корчагиным [4].

Возможность модернизации экономики нашей страны зависит от человеческого капитала. На активность человеческого капитала влияет социальное и экономическое положение человека. Ведущую роль в процессе модернизации играет немногочисленный элитный (по классификации Корчагина Ю.А. – часть креативных ресурсов) человеческий капитал. Как представляется, в сфере образования начинается формирование этой части капитала. У нас предполагается сокращение финансирования образования в будущем году [3], что вряд ли будет способствовать повышению качества человеческого капитала в предстоящий период времени.

Наиболее мобильная, развивающаяся, способная стать креативной, часть трудовых ресурсов нашей страны в ближайший период времени может не получить возможности работать. По словам ректора (выступавшего в октябре 2015г.) ВШЭ Я. Кузьмина [6], в России к 2017-2018 годам встанет проблема реальной безработицы среди молодежи. Уже в августе нынешнего года уровень безработицы (данные Росстата) среди российской молодежи в возрасте 15-24 года составлял 16,5% при наличии общего уровня безработицы в 5,3%.

Экономист отметил серьезность экономической ситуации, развивающейся в стране, которая не способствует росту занятости в формальном секторе экономики. Предприятия резко снижают зарплаты, не увольняя работников. Зарплаты на некоторых предприятиях сокращены на 15-20%. Следующий шаг будет – прекращение приема новых сотрудников. По словам Кузьмина, уже в ближайшей перспективе произойдут изменения на рынке труда – большая часть молодых людей – 70% в возрасте 30-35 лет – это люди с высшим образованием, причем, не готовые выполнять простой, ручной вид труда и не склонные испытывать жесткую регламентацию своей деятельности.

Помимо такого положения на рынке труда будут происходить также серьезные изменения в отраслевой структуре экономики.

По мнению специалиста, предстоящие пару лет рост в нашей стране будет идти за счет секторов, не имеющих инвестиций. Долго так продолжаться не может. Поэтому России просто необходимо включаться в глобальные рынки капитала и создавать собственные инструменты капитализации средств граждан. Отсутствие стабильных источников инвестиций грозит нашей стране превращением через два-три десятка лет в слаборазвитое государство с соответствующими этому атрибутами, а именно: низкая продолжительность жизни и невысокий её уровень, отсталые технологии производства, низкий уровень развития социального капитала.

Уровень развития социального капитала уже сейчас очень низкий, отметил экономист, причем на всех уровнях доверия – к власти, к законам, на межличностном уровне и между предприятиями.

В программе экономического развития РФ до 2020 года упор был сделан на развитие человеческого капитала и инфраструктуры. Но на деле государство оказывает поддержку тем видам деятельности, которые не участвуют в модернизации, а занимаются охранительной деятельностью, также поддерживает, по мнению Кузьмина, нежизнеспособные производства.

Без увеличения инвестиций за счет роста внутреннего спроса и роста доходов населения возможно было инерционное развитие, но при стабильном уровне мировых цен на нефть. Что будет происходить при снижающемся уровне цен? Для нашей страны это будет означать еще большее отставание от других стран, увеличение дисбалансов в экономике и обществе в целом.

#### **Список литературы**

1. Акимова Е.Н. Характер труда и потребления в экономике знаний (условия посткризисного развития). // Труд и социальные отношения. №5 (59), 2009. – с. 92-97.
2. Бузгалин А.В., Колганов А.И. Глобальный капитал. В 2-х тт. Т.2 Теория: Глобальная гегемония капитала и её пределы («Капитал» re-loaded). – Изд. 3-е, испр. и сущ. доп. М.:ЛЕНАНД, 2015. – 912 с. – С. 496-511.
3. Дополнительные доходы от продажи нефти направят на военные расходы. URL: <http://www.rbc.ru/economics/20/10/2015/562679999a7947502fa5b1e4> (дата обращения: 22.10.2015)
4. Корчагин Ю.А. Человеческий капитал как фактор развития. Доклад в ВШЭ. // URL: <http://www.lerc.ru/?part=articles&art=3&page=35> (дата обращения: 21.10.2015).
5. Опалева О.И. Влияние некоторых факторов на модернизацию российской экономики. // Финансы и кредит. №37, 2014. – с. 54-59.
6. Ректор ВШЭ увидел в молодых россиянах новый класс безработных // URL: <http://www.rbc.ru/economics/25/10/2015/562bfaa99a7947bc0657ca22> (дата обращения: 26.10.2015).

### **НЕКОТОРЫЕ ОСОБЕННОСТИ МЕХАНИЗМА РАЗРЕШЕНИЯ ПРОТИВОРЕЧИЙ И УПРАВЛЕНИЯ КОНФЛИКТАМИ**

***Пак З.Ч.***

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н., доцент,  
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина,  
Россия, г. Белгород

***Перельгина А.И.***

магистрант кафедры экономической теории и экономики АПК  
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина,  
Россия, г. Белгород

Рассмотрена сущность механизма разрешения противоречий и управления конфликтами. Сделаны выводы о том, что основными модификациями механизма разрешения противоречий и управления конфликтами в современном обществе являются экономические институты, политико-правовые институты, институты культуры и социализации, мораль, религия, традиции и т.п.

*Ключевые слова:* механизм разрешения противоречий, оптимизация, институционализация конфликтов.

Демократическое, социальное и правовое государство не может быть без создания эффективных механизмов разрешения социальных противоречий и управления конфликтами, которые неизбежно возникают в обществе.

Действительно, еще классики теории конфликта высказывали мнение, в котором противоречия и конфликты являются неизбежными событиями, которые составляют неотъемлемую часть социально-политической жизни общества, все же каждый отдельный конфликт, так или иначе, завершается [1].

Но только в последние десятилетия по ряду причин сформировалось убеждение, что разрешение социальных противоречий, конфликтов не может быть автоматическим или стихийным процессом. Это процесс, который требует управленческого воздействия, создание эффективных механизмов разрешения противоречий, регулирования конфликтов, которые могли бы своевременно минимизировать негативные последствия обострения противоречий и влияние деструктивных конфликтов на общество. Особенно эта идея справедлива для обществ, находящихся на переходном этапе своего развития и для которых этот вопрос является не просто актуальным, а жизненно важным.

Под механизмом разрешения социальных противоречий в данном контексте можно понимать механизм рационализации действий субъектов социальной системы посредством законов, нравственных, религиозных и культурных норм, правил, традиций, политической и экономической целесообразности и т. п. Механизм разрешения противоречий в конкретной социальной системе имеет сложную, иерархическую структуру, свои специфические формы, методы, приемы и средства в политической, правовой, экономической (материальной), духовной, гуманитарной и других подсистемах, поэтому правильнее говорить о совокупности тесно связанных и взаимодействующих механизмов решения (регулирования) противоречий в обществе.

Основными модификациями механизмов разрешения социальных противоречий в современном обществе являются экономические институты, политико-правовые институты, институты культуры и социализации, мораль, религия, традиции, обычаи и др. Во время выполнения своих функций эти институты взаимодействуют, создают своеобразную систему регуляторов, которые позволяют поддерживать общественный порядок, социальное согласие между субъектами общества, сочетать их различные интересы и потребности. Одними из важнейших механизмов разрешения противоречий в социальных системах, поддержания у них состояния динамического равновесия выступают политико-правовые институты. В основу политико-правовых институтов современного общества входят: государство, судебные и административные органы, политические партии и общественные движения, институты социального контроля, прав человека, правового воспитания и др.

Исследование опыта трансформации стран, которые уже осуществляли попытку решения задач перехода от тоталитаризма к демократии, позволяет сделать вывод о том, что отсутствие эффективных механизмов разрешения противоречий является одной из важнейших причин неудач некоторых стран на этом пути и их эволюции в направлении авторитаризма или хаоса [2].

Создание эффективных механизмов разрешения противоречий связывается, прежде всего, с их оптимизацией. Оптимизация механизма разрешения противоречий предполагает приведение этого механизма в такое состояние, которое позволяет ему выполнять основные функции наиболее эффективно,

согласно критерия оптимальности. Критерием же оптимальности механизма решения противоречий можно считать достигнутый уровень социальной энтропии в конкретной сфере общества (или социальной системы в целом), который определяется совокупностью различных эмпирических методов.

Оптимизация конкретного механизма решения противоречий предполагает выработку таких технологий деятельности по разрешению противоречий, в рамках которых эта деятельность давала бы максимальный результат. Это возможно при условии, когда формы и методы согласования противоположных социально-политических интересов (то есть разрешение противоречий) соответствуют характеру конфликтного взаимодействия субъектов общества (т. е. противоречия).

Следовательно, оптимизация механизма разрешения противоречий придает процессу конфликтного взаимодействия форм, способных максимально использовать конструктивный потенциал противоречия, что лежит в основе конфликта, и снизить до минимального уровня его деструктивный потенциал, то есть минимизировать неизбежные социальные, политические, экономические и моральные потери. Именно в этом заключается сущность оптимизации механизма разрешения противоречий.

#### **Список литературы**

1. Згонник Л. В. Антикризисное управление; Дашков и Ко – Москва, 2012. – 208 с.
2. Куркин Б. А. Проблемы демократической организации общества в политологии ФРГ/ Б. А. Куркин // Зарубежная политическая наука: история и современность. Вып. 2. – М. : Наука, 1990. – Вып. 2. – С. 24 – 32.

### **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОЛИТИКИ В СФЕРЕ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ**

*Пак З.Ч.*

доцент кафедры экономической теории и экономики АПК, к.э.н., доцент,  
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина,  
Россия, г. Белгород

*Мороз-Катышева С.В.*

магистрант кафедры экономической теории и экономики АПК,  
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина,  
Россия, г. Белгород

В статье раскрываются особенности государственного регулирования политики занятости населения. На примере рынка труда Белгородской области рассмотрены проблемы регулирования интеграции, миграции, занятости населения.

*Ключевые слова:* занятость населения, региональный рынок труда, финансирование мероприятий занятости.

В современной России выстраивается система регулирования рыночных отношений, и в частности, рынка труда. Этот процесс пока еще далек до

завершения, но основные его направления определены, налаживаются его механизмы, уже получены обнадеживающие результаты.

Конкретные меры, формирующее содержание государственной политики содействия занятости населения, направлены на развитие трудовых ресурсов и обеспечение равных возможностей всем гражданам России независимо от национальности, пола, возраста, социального положения, политических убеждений и отношения к религии в реализации права на добровольный труд и свободный выбор занятости. Среди этих мер существенное место принадлежит: созданию условий, обеспечивающих достойную жизнь и свободное развитие человека; поддержке трудовой и предпринимательской инициативе граждан, осуществляемой в рамках законности; содействие развитию способностей к производственному и творческому труду [3].

Кроме того, в настоящий момент, с перемещением основной совокупности функций по воспроизводству трудовых ресурсов на региональный уровень, основные направления государственной политики в сфере занятости в обобщенном виде можно изложить следующим образом:

- Приведение в соответствие имеющихся трудовых ресурсов с имеющимся на них со стороны основных секторов экономики и требований реализации региональной промышленной политики.

- Снижение уровня безработицы с учетом ее характера и применения дифференцированного подхода к отдельным категориям безработных.

- Совершенствование мониторинга спроса и предложения рабочей силы.

- Стимулирование развития малого бизнеса как важного источника увеличения занятости.

- Перспективное развитие человеческого капитала с учетом долгосрочных стратегических целей социально – экономической политики.

- Осуществление мер по содействию занятости граждан, особо нуждающихся в социальной защите, а также оказания гражданам адресной поддержки при трудоустройстве.

- Совершенствование государственного управления миграционными процессами.

- Консолидация финансовых средств на реализацию политики занятости и повышения эффективности их использования, развития социального партнерства на рынке труда.

- Повышение эффективности деятельности органов службы занятости на рынке труда [2].

Для исследования регионального рынка труда статистика использует частнонаучные и общенаучные методы, например, изучение процессов, происходящих на рынке труда, с помощью рядов динамики или индексов сезонности. Помимо них есть еще и специальные статистические методы, которые позволяют определить состав трудовых ресурсов, экономическую активность населения и др.

Управление по труду и занятости населения Белгородской области регулирует сложнейшие процессы интеграции спроса и предложения рабочей силы. Управление реализует на территории области государственную поли-

тику в сфере: труда и содействия занятости населения социально-трудовых отношений уровня жизни, доходов населения оплаты труда работников областных бюджетных учреждений управления охраной труда.

Например, на снижение напряженности на рынке труда Белгородской области в 2015 году будет направлено 85 млн. рублей, сообщает Департамент финансов и бюджетной политики Белгородской области [1].

Как поясняется в сообщении регионального Департамента финансов, в настоящее время управлением по труду и занятости населения области подготовлен проект программы «Снижение напряженности на рынке труда Белгородской области в 2015 году», включающей комплекс социально-экономических мер, направленных на поддержание соответствующего уровня занятости населения в регионе. Для ресурсного обеспечения данных мер потребуется выделение средств в сумме 85 млн. рублей, из них субсидии из федерального бюджета – 76,5 млн. рублей [1].

«Субсидии будут представляться субъектам Российской Федерации, прошедшим отбор на право их получения. Региональные программы будут проходить экспертную оценку, по результатам которой программы будут рассматриваться межведомственной рабочей группой, сформированной при Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации. Субсидии предоставляются на софинансирование расходных обязательств, предусматривающих такие дополнительные мероприятия как временная занятость работников организаций, находящихся под риском увольнения, и граждан, ищущих работу, опережающее профессиональное обучение и стажировка работников организаций, находящихся под риском увольнения, стимулирование занятости молодежи при реализации социальных проектов, а также социальная занятость инвалидов», – рассказывают в Департаменте финансов и бюджетной политики.

«На реализацию дополнительных мероприятий в сфере занятости населения, направленных на снижение напряженности на рынке труда субъектов Российской Федерации. Общий объем средств федерального бюджета, предусмотренный на реализацию этих мероприятий составляет 52 млрд 155,7 млн. рублей», – отмечается в сообщении белгородского Департамента финансов и бюджетной политики.

Таким образом, решение проблем безработицы и занятости является важнейшим элементом комплексного преобразования экономики России. Колебания спроса и предложения рабочей силы на рынке труда демонстрируют свою зависимость от целой совокупности факторов: демографической ситуации в регионе, развития экономических, инвестиционных и миграционных процессов, реализации мероприятий государственной политики в области содействия занятости населения.

#### **Список литературы**

1. Официальный сайт Департамента финансов и бюджетной политики Белгородской области: режим доступа: <http://beldepfin.ru/>
2. Бочарова И.Ю. Снижение длительной безработицы и программы профилирования // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 25. – С. 2-7.

## **СТАТИСТИЧЕСКИЕ РЯДЫ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КАК ОСНОВНАЯ ФОРМА ИЗЛОЖЕНИЯ СТАТИСТИЧЕСКОГО МАТЕРИАЛА**

***Подопригорова С.Б.***

студентка группы 06001404, Институт экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Добродомова Т.Н.***

доцент кафедры экономики, Институт экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В статье статистические ряды распределения рассматриваются как один из приоритетных факторов изложения статистического материала. Умение правильно и понятно изъяснить полученные данные является непростой задачей, поэтому для упрощения использую статистические ряды распределения, что является необходимым и базисом методом для любого статистического анализа.

*Ключевые слова:* статистические ряды распределения, статистическое исследование, изложение статистического материала.

Статистические ряды распределения являются одним из наиболее важных элементов статистики. Невозможно произвести статистическое исследование, если информация, полученная в результате статистического наблюдения, не будет представлена в виде статистических рядов распределения.

Первичные сведения, полученные в ходе исследования, обрабатываются в целях получения обобщенных характеристик изучаемого явления по роду существенных признаков для дальнейшего осуществления анализа и прогнозирования, статистические данные оформляются с помощью рядов распределения в таблицы, как следствие, данные представляются в наглядном обособленном виде, удобном для использования и дальнейшего исследования. На основе статистических рядов распределения вычисляются основные величины статистических исследований: индексы, коэффициенты; абсолютные, относительные, средние величины, с помощью которых можно проводить прогнозирование, как заключительный вывод статистических исследований.

Статистические ряды распределения представляют собой упорядоченное расположение единиц изучаемой совокупности на группы по группировочному признаку с целью выделения характерных свойств и закономерностей данной совокупности [4].

В зависимости от признака статистические ряды распределения делятся на следующие [3]:

- атрибутивные (качественные);
- вариационные (количественные)

Атрибутивные ряды образуются по качественным признакам. Примерами таких распределений являются распределение населения на городское и сельское, разделение по полу, по социальному положению, занятого населения по профессиям и т.д. Рассмотрим пример в таблице.

Таблица

**Распределение экономически активного населения РФ в 2014 г.**

Пол	Численность экономически активного населения, млн. человек	Удельный вес численности экономически активного населения, % к итогу
Женский	45	56
Мужской	35	44
Итого	80	100

Вариационные ряды строятся на основе количественного признака. При этом в вариационных рядах по способу рассматриваются дискретные (прерывные) и интервальные (непрерывные). Интервальные вариационные ряды – это ряды, в которых значения вариант даны в виде интервалов (например, численность населения по возрастам). Дискретные вариационные ряды – ряды, в которых значения вариант имеют значения целых чисел (например, общее число семей по числу человек) [2].

Вариационные ряды состоят из двух элементов: вариант и частот. Вариантами называются отдельные значения группировочного признака, которые он принимает в вариационном ряду. Частотами называют числа, показывающие, частоту повторения тех или иных вариантов. Сумма частот не что иное, как объем ряда распределения [1].

Например, признак квалификации продавцов представлен тремя категориями: первой, второй, третьей. Таким образом, получают группы работников по квалификации. Однако, возможна систематизация в отдельные группы по стажу работы, например с 5-летним интервалом: до 5 лет, 5-10, 10-15 и т.д.

Часто случается, что полученная группировка не удовлетворяет требованиям анализа, поэтому возможна перегруппировка. При группировке не стоит выбирать слишком большое количество групп, потому как в такой группировке теряются различия между группами. В то же время следует воздержаться от образования малочисленных групп, в которые входят несколько единиц совокупности, ибо в таких группах может проявиться случайность, которая только добавит неточность нашему исследованию. Имея необходимые материалы по исследованию, не всегда сразу можно разбить их на возможные группы, поэтому сначала происходит разбивка информации на значительное количество групп, затем укрупняют, тем самым уменьшая группы и создавая качественно однородные группы.

Опираясь на анализ и синтез, статистическое исследование разделяет многообразие единиц изучаемой совокупности на различные между собой, но внутренне однородные части по определенному для них признаку. Только такое отношение к изучению социально-экономических и массовых явлений группировки является важнейшим методом статистического исследования, который дает возможность установить переход количественных изменений в качественные, выявить и проследить закономерности и развитие.

Статистические группировки играют важную роль в изложении статистического материала, так как они выявляют объективное положение вещей и раскрывают главные черты и свойства изучаемых социально-экономических и массовых явлений, а также дают возможность получать сведения о величинах групп, соотношении полученной информации в общей совокупности и о связях между показателями и признаками, которые лежат в группировки. Этого можно достичь, когда метод статистических группировок ссылается на положения экономической науки.

Таким образом, статистические ряды распределения являются одним из наиболее важных элементов статистического исследования. Рассмотрев атрибутивные и вариационные признаки рядов распределения, необходимо отметить, что конечная цель изучения статистики в целом – анализ изучаемого явления – крайне важен для всех сфер человеческой жизни. Анализ отображает явления в целом и вместе с этим учитывает влияние каждого фактора в отдельности. На основании проведенного анализа можно строить прогнозы, учитывать и искоренять факторы, негативно влияющие на развитие событий.

Все это крайне важно для сегодняшней нестабильной ситуации в России и поэтому на сегодня задачи изучения, применения и совершенствования статистики занимают одно из главных мест в развитии нашего государства.

В заключении можно сказать, что статистические ряды распределения являются базисным методом для любого статистического анализа. Понимание данного метода и навыки его использования необходимы для проведения статистических исследований.

#### **Список литературы**

1. Борисов В.Б. Социальная статистика (Часть 1) / Учебно-методическое пособие для вузов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m1035/>
2. Бурханова, И.В. Теория статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fan-5.ru/na5/13-28.php>
3. Сизова, М.Т. Статистика / Учебное пособие [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.aup.ru/books/m906/>
4. Статистика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.statistiks.ru/>

### **АЛГОРИТМ РАСЧЕТА РАЗДЕЛЬНОГО НДС В БЮДЖЕТНЫХ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УЧРЕЖДЕНИЯХ**

***Прошина Н.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета, канд. экон. наук,  
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия, г. Москва

***Каменева А.М.***

доцент кафедры бухгалтерского учета, канд. экон. наук,  
РГАУ-МСХА имени К.А. Тимирязева, Россия, г. Москва

В статье описывается механизм ведения раздельного учета НДС по операциям облагаемым и не облагаемым НДС в рамках приносящей доход деятельности бюджетных учреждений, связанных с сельскохозяйственной деятельностью.

*Ключевые слова:* бюджетные учреждения, бюджетный учет, НДС, бухгалтерский учет, налоговый учет, счет, НДС к распределению, отдельный учет НДС, внебюджетная деятельность, налоговый агент, сельское хозяйство.

Согласно главе 21 НК РФ плательщиками НДС являются любые организации, которые занимаются производством или реализацией товаров (работ, услуг). В свою очередь, бюджетное учреждение, в случае наличия у него предпринимательской (внебюджетной) деятельности может являться плательщиком налога на добавленную стоимость.

Не только предпринимательская деятельность является гарантом обязанности уплаты НДС для бюджетного учреждения. Бюджетное учреждение, которое не оказывает платных услуг, может стать налоговым агентом по выплате НДС (ст. 161 НК РФ) [1]. В этом случае, бюджетные учреждения обязаны исчислить, удержать у налогоплательщика и уплатить в бюджет соответствующую сумму налога вне зависимости от того, исполняют ли они обязанности налогоплательщика, связанные с исчислением и уплатой налога или нет [2, с.32].

Многие бюджетные учреждения осуществляют как необлагаемую, так и облагаемую НДС деятельность. Перечень операций, которые не являются объектами налогообложения по НДС, представлен в гл. 2, ст. 146 НК РФ и он достаточно широк. Одной из часто встречаемых в научно-исследовательских институтах операций, которая освобождена от обложения НДС, является выполнение работ (оказание услуг) казенными учреждениями, а также бюджетными и автономными учреждениями в рамках государственного (муниципального) задания, источником финансового обеспечения которого является субсидия из соответствующего бюджета бюджетной системы Российской Федерации [3, с.233].

Пропорция для распределения НДС находится как отношение стоимости отгруженных товаров (оказанных услуг, выполненных работ) операции по реализации которых освобождены от НДС (или подлежат налогообложению НДС) к общей стоимости отгруженных товаров (оказанных услуг, выполненных работ) за налоговый период.

Для правильной организации распределения «входного» НДС, необходимо все приобретаемые нефинансовые активы, работы, услуги распределить на три группы:

- нефинансовые активы, работы, услуги, которые используются только в деятельности приносящей доход, облагаемой НДС;
- нефинансовые активы, работы, услуги, которые используются только в деятельности приносящей доход, не облагаемой НДС;
- нефинансовые активы, работы, услуги, которые используются только в деятельности приносящей доход, как облагаемой, так и не облагаемой НДС.

В первой группе сумма «входного» НДС принимается к налоговому вычету. Вторая группа характеризуется отнесением всей суммы «входного» НДС на затраты производимого товара (выполненных работ, оказанных

услуг). В третьей группе часть сумма «входного» НДС относится на себестоимость произведенного товара (выполненных работ, оказанных услуг), другая часть принимается к налоговому вычету [4, с.45].

Распределять суммы «входного» НДС между облагаемыми и не облагаемыми деятельностью приносящими доход следует по итогам текущего квартала на основании суммы выручки (отгрузки) за квартал, так как налоговым периодом по НДС для всех плательщиков является квартал.

Алгоритм расчета пропорции для распределения «входного» НДС выглядит следующим образом. Необходимо рассчитать долю суммы НДС, принимаемой к вычету, она рассчитывается как отношение суммы реализации по деятельности, облагаемой НДС, без НДС к сумме реализации (всего) очищенной от суммы НДС с реализации.

Далее рассчитывается сумма НДС к вычету, для этого сумму НДС всего к распределению нужно умножить на долю суммы НДС, принимаемой к вычету.

Оставшаяся сумма списывается на себестоимость произведенных товаров (выполненных работ, оказанных услуг).

Пример расчета распределяемого НДС: НИИ агрономии осуществляет как облагаемые (отрасль растениеводства), так и не облагаемые НДС виды деятельности, приносящие доход. За 1 квартал 2015 года поставщики и подрядчики оказали НИИ агрономии услуги, по деятельности за счет внебюджета, стоимостью 2711937,29, в т.ч. НДС к вычету (по прямым затратам) 91818,31 только по деятельности облагаемой НДС, и НДС к распределению – 309578,58 по деятельности, которая связана и с той, и с другой деятельностью.

За налоговый период доходы учреждения составили 5 772 846,80 (в т.ч. НДС) руб., сумма НДС, начисленная за указанный налоговый период 719 778,24 руб., сумма реализации по деятельности, облагаемой НДС, без НДС – 3 998 768,56 руб.

Рассчитаем сумму НДС, которая была направлена к вычету.

1. Определим долю суммы НДС, принимаемой к вычету:  $3\,998\,768,56 / (5\,772\,846,80 - 719\,778,24) = 0,792$

2. Найдем сумму НДС к вычету =  $0,792 * 309\,578,58$  (при автоматизированном учете умножается сумма каждой счет-фактуры) = 245 000,49 руб.

3. Оставшаяся сумма НДС относится на расходы ( $309\,578,58 - 245\,000,49 = 64\,578,09$  руб.)

Для учета расчетов по НДС по приобретённым материальным ценностям, работам услугам в бюджетном учете используется активный счет 021001000 «Расчеты по НДС по приобретенным материальным ценностям, работам, услугам» (Раздел 2, п. 88 Приказа Минфина России от 06.12.2010 № 162н «Об утверждении Плана счетов бюджетного учета и Инструкции по его применению»).

Увеличение дебиторской задолженности по НДС по приобретенным материальным ценностям, работам, услугам отражается по дебету счета 021001000 с кредитом соответствующих счетов.

Уменьшение дебиторской задолженности по НДС по приобретенным материальным ценностям, работам, услугам отражается по кредиту счета 021001000 с дебетом соответствующих счетов.

Алгоритм расчета пропорции для распределения «входного» НДС должен быть прописан в учетной политике учреждения.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ.
2. Опальская А.Л., Опальский А.Ю., Предпринимательская деятельность бюджетных учреждений // Налоговый вестник, 2011г.
3. Постникова Л.В., Беззубцева Н.А., Особенности учета НДС при экспорте сельскохозяйственной продукции // Научное обозрение, 2012 г., № 1. С. 232-238.
4. Лаханова А.М., Казакова Н.А., Налоговая политика в стимулировании эффективного зернового производства // Бухучет в сельском хозяйстве – М., 2010 г. – № 12, с. 43-48.

### **ОЦЕНКА ОТЧЕТНОСТИ КОМПАНИЙ ЭНЕРГЕТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ НА ПРЕДМЕТ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ПОКАЗАТЕЛЕМ ПРИБЫЛИ**

***Савельева М.Ю.***

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

***Савельева Ю.В.***

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

***Бородина Ю.Б.***

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

***Кухта А.О.***

студент, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

Нестабильность экономической ситуации в РФ является основанием для манипулирования финансовой отчетностью, что приводит к серьезным последствиям для всех участников ведения бизнеса. С помощью метода М.Бениша оценена финансовая отчетность компаний энергетической отрасли и выявлен факт искажения финансовых показателей с целью привлечения кредитов банков. Даны рекомендации по принятию управленческих решений для кредиторов на основе достоверных данных компаний.

*Ключевые слова:* финансовая отчетность, манипулирование, уравнение М-score Бениша, коэффициент начисления.

С развитием кризисных явлений в экономике наблюдается увеличение количества случаев финансового мошенничества, в том числе манипуляций с

финансовой отчетностью. По данным всемирного обзора экономических преступлений, статистика по России схожа с данными в целом по миру. Так, в 2014г. наиболее распространенным видом финансового мошенничества стало – искажение финансовой отчетности.

Согласно опубликованным данным, показатель «манипулирование данными бухгалтерской отчетности» составлял в 2014г. в России 25% от общего числа экономических преступлений, а в целом по всему миру – 22%. При этом, манипуляции с финансовой отчетностью способны принести компаниям наибольший негативный эффект по сравнению с другими видами экономических мошенничеств.

Существует риск того, что финансовая отчетность, составленная даже в строгом соответствии с международными стандартами финансовой отчетности, не будет содержать искаженных данных о размере выручки, прибыли, валюте баланса.

Можно выделить следующие группы лиц, интересы которых, так или иначе, затрагиваются в процессе формирования конечного финансового результата:

- собственников компании, предоставляющих капитал при ее создании с целью роста благосостояния;
- лендеров, т.е. лиц, предоставляющих компании свой капитал на долгосрочной основе, на время и за плату;
- топ – менеджмент компании;
- государство, рассматривающее финансовый результат как базу для налогообложения;
- контрагентов (кредиторов), предоставляющих финансовые ресурсы компании на срочной, возвратной и платной основе.

Для любой из выделенных групп лиц важно иметь достоверную информацию по финансовой отчетности, поскольку даже аудиторские проверки не могут гарантировать отсутствие фальсифицированных отчетных данных.

Манипулирование с финансовыми показателями может преследовать несколько целей:

- занижение налогооблагаемой базы для ухода от налогов;
- создание благоприятного мнения на рынке о развитии компании для привлечения инвесторов;
- улучшение кредитоспособности компании для получения кредитов и установления бизнес – отношений со всеми ее контрагентами;
- завышение финансовых результатов для получения дополнительных вознаграждений топ – менеджментом.

Степень манипулирования будет зависеть от того, насколько рынок чувствителен к информации о компании, как система вознаграждения менеджмента увязана с демонстрируемой прибылью и ростом стоимости бизнеса, насколько сильна проблема с финансированием компании и др.

Для обнаружения мошенничества в финансовой отчетности в российских компаниях в настоящее время проводят горизонтальный, вертикальный анализ финансовой отчетности и анализ финансовых коэффициентов в дина-

мике за несколько лет. Однако данные виды анализа способствуют обнаружению только крупного мошенничества и не позволяют выявить регулярно совершаемое мелкое мошенничество.

Наиболее действенным способом для обнаружения признаков манипулирования финансовой отчетностью может стать анализ финансовой информации компаний на основе расчета восьми коэффициентов, включенных с определенным весом в уравнение M-score Бениша [1, с. 412]. При этом наибольший удельный вес в модели M-score составляет коэффициент ТАТА как отношение суммарного начисления к суммарным активам. Коэффициент ТАТА определяет долю некачественной прибыли в общей структуре активов, т.е. прибыли, неподкрепленной реальным денежным потоком.

Коэффициент ТАТА определяется по формуле:

$$\text{ТАТА} = \frac{\text{NI} - \text{CFO}}{\text{ТА}}, \quad (1)$$

где NI – годовая чистая прибыль из отчета о финансовых результатах;  
CFO – денежный поток от операционной деятельности;  
ТА – совокупные активы.

Из формулы следует, что коэффициент ТАТА растет, когда растет чистая прибыль, но при этом не увеличивается операционный денежный поток, т.е. когда происходит намеренное завышение прибыли – манипулирование финансовой отчетностью [2, с. 412].

В теории финансового менеджмента существует давно доказанная взаимосвязь между ростом прибыли и ростом стоимости компании. Авторы данного исследования стоят на позиции теории существенности дивидендной политики (Bird-in-the Hand Theory), в рамках которой обосновывается тезис о том, что дивидендная политика оказывает существенное влияние на стоимость (ценность бизнеса). Данная взаимосвязь говорит о том, что рост чистой прибыли традиционно ведет к росту объемов выплаченных дивидендов, т.е. к улучшению финансового положения акционеров, а, следовательно, и к росту стоимости бизнеса.

Однако возникает сомнение в подтверждении данной взаимосвязи в том случае, когда происходит искусственное завышение прибыли в отчете о финансовых результатах, т.е. когда коэффициент ТАТА >0. Докажем или опровергнем данное утверждение.

Для исследования в качестве выборки были использованы данные бухгалтерской отчетности по РСБУ 60 публичных компаний энергетической отрасли за 2011г. (как год, имеющий стабильную экономическую ситуацию) и 2014г. (как год, имеющий кризисные явления).

Компании энергетической отрасли были выбраны в качестве объекта исследования в связи с тем, что являются ключевыми в национальной экономике и имеют достаточно успешный вектор развития.

С учетом того, что авторы придерживаются теории существенности дивидендной политики, расчет стоимости бизнеса был осуществлен по формуле Гордона.

$$V = \frac{\text{Div}*(1-g)}{\text{Re}-g}, \quad (2)$$

где Div – годовой объем выплаченных дивидендов из отчета о движении капитала;

g – темп прироста;

Re – стоимость собственного капитала.

В выборку попали компании, имеющие:

- стабильные и умеренные темпы роста доходов и денежных потоков;
- большую емкость рынков сбыта;
- устойчивые объемы производства и реализации;
- свободный доступ к заемному капиталу;
- стабильные дивидендные выплаты.

Таким образом, при выборе компаний для проведения анализа были выполнены все условия для применения формулы Гордона.

На основе выборки был проведен корреляционный анализ взаимосвязи между коэффициентом ТАТА и стоимостью бизнеса. По итогам корреляционного анализа было выявлено отсутствие взаимосвязи между данными показателями как в 2011 г. так в 2014 г. При росте коэффициента ТАТА рост стоимости компаний отсутствовал. Дело в том, что при манипулировании с чистой прибылью происходит ее неденежная корректировка, приводящая к росту ее неденежной составляющей. Однако дивиденды могут выплачиваться только исходя из величины реальной чистой прибыли. В связи с отсутствием роста стоимости анализируемых компаний по модели Гордона при одновременном росте «бумажной прибыли», можно сделать вывод о наличии искаженных данных в отчетности компаний.

Таким образом, рост коэффициента начислений не привел к росту стоимости бизнеса. Из этого следует, что завышение прибыли в бухгалтерской отчетности осуществлялось менеджментом не с целью роста стоимости бизнеса и привлечения новых лендеров. Анализ кредитной политики компаний показал, что с 2010 по 2014гг. включительно они вели активную политику по привлечению банковских кредитов. Логично предположить, что манипулирование с прибылью осуществлялось с целью привлечения кредитов банков.

Таким образом, в компаниях энергетической отрасли имеет место факт искажения финансовых показателей с целью роста чистой прибыли и получения банковских кредитов. Поэтому кредиторам перед принятием управленческих решений необходимо обращать внимание не на рост чистой прибыли, а на рост рыночной стоимости компаний, и как следствие – на динамику показателя норма выплаты дивидендов, который не позволяет манипулировать финансовой отчетностью.

#### Список литературы

1. Алексеев М.А. Проблемы применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Мы продолжаем традиции российской статистики: Материалы I Открытого российского статистического конгресса (Новосибирск, 20 – 22 октября 2015 года). – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. 604с.

2. Королькова М.В. Изучение возможности применения модели M-score к финансовой отчетности, подготовленной в соответствии с РСБУ // Материалы I Открытого российского статистического конгресса. – Новосибирск: НГУЭУ, 2015. 423с.

## **НЕКОТОРЫЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ РОССИИ**

***Самощева Н.В.***

студентка экономического факультета,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье проводится оценка уровня жизни населения России на основе анализа денежных доходов и расходов за последние пять лет. Анализируется динамика среднедушевых денежных доходов населения и реальных располагаемых доходов. Делается вывод об ухудшении уровня жизни в стране на фоне политической и экономической ситуации.

*Ключевые слова:* денежные доходы населения, реальные располагаемые доходы, расходы населения, уровень жизни.

Под уровнем жизни понимается степень удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей населения. Такое определение характеризует скорее статистику уровня жизни. Уровень жизни – это динамичный процесс, испытывающий воздействие множества факторов [3]. С одной стороны, уровень жизни – определяется составом и величиной потребностей в различных благах, которые постоянно изменяются, с другой – уровень жизни ограничивается возможностями удовлетворения потребностей, исходя из положения на рынке товаров и услуг, доходы населения, заработной платы работников. Уровень жизни определяется системой показателей, каждый из которых даёт представление о какой-либо стороне жизнедеятельности человека. В отличие от других стран в России уровень жизни населения измеряется своими социально-экономическими индикаторами:

- денежные доходы и расходы населения, их состав и использование;
- динамика реальных доходов населения;
- показатели дифференциации доходов населения (распределение населения по уровню доходов, концентрация доходов и т.д.);
- уровень бедности;
- потребление продуктов питания;
- покупательная способность денежных доходов населения;
- уровень потребительской корзины (прожиточный минимум).

В данной статье проводится оценка денежных доходов населения РФ за последние пять лет.

Переходя непосредственно к анализу доходов населения, были изучены среднемесячные доходы за период 2010-2014 гг. (таблица). Имел место устойчивый рост за весь период. С каждым годом среднедушевые доходы увеличивались, по сравнению же с 2010 годом они в значительной степени

возросли. Но уже в I квартале 2015 года на основе данных Росстата можно наблюдать некоторое снижение суммы доходов по отношению к предыдущему году, отчего можно предположить скорое снижение уровня жизни в стране с учетом политической и экономической ситуации.

Таблица

**Динамика среднедушевых доходов населения по РФ за 2010-2014 гг.**

Годы	Доходы, руб. в месяц	Динамика, %
2010	18 958,4	-
2011	20 780,0	109,6
2012	23 221,1	111,7
2013	25 928,2	111,6
2014	27 754,9	107,0

Помимо среднедушевых доходов важно проанализировать реальные располагаемые доходы населения, т.е. доходы, фактически остающиеся в распоряжении населения или конечные доходы, это денежные доходы за вычетом обязательных платежей и взносов. На основе данных Росстата можно наблюдать, что ежегодно, начиная с 2010 года, располагаемый реальный доход возрастает, но к 2014 году идет снижение, 2015 год по свежим данным дает нам еще более плачевные результаты [4]. Если проанализировать реальные располагаемые доходы населения за 2015 год поквартально, наблюдается устойчивая тенденция к снижению.

Стоит рассмотреть, как различается население по размеру среднедушевых денежных доходов. Большая доля населения имеет среднюю заработную плату от 15000 до 20000 рублей, следующая по величине группа с доходами от 20000 до 25000 рублей. Нельзя сказать, что суммы большие, учитывая современный образ жизни и цены на предметы первой необходимости, в первую очередь продовольственные товары. Однако в 2014 году возросла доля людей, доходы которых свыше 60 000 рублей, что доказывает значительную дифференциацию доходов населения России и сильный контраст образа жизни.

Говоря об уровне жизни, помимо доходов населения, необходимо проанализировать и расходы. Денежные расходы населения – это сумма произведенных ими затрат в течение учетного периода обследования, включающая потребительские расходы, а так же расходы, несвязанные с потреблением. В ходе анализа было выявлено, что большая доля расходов приходится на питание и продовольственные товары. Расходы на ЖКХ возросли почти в 8 раз в 2013 году по сравнению с 2002 годом. С каждым годом, начиная с 2010 г., потребительские расходы домашних хозяйств увеличиваются. Основная доля затрат идет на питание, одежду, ЖКХ и транспорт. Причем затраты на транспорт больше, чем на ЖКХ. Таким образом, с каждым годом расходы населения увеличиваются, в связи с экономическим, политическим и социальным положением в стране, а денежные доходы с каждым годом уменьшаются, что

не дает возможности населению страны жить на достойном уровне. Данное утверждение также подтверждает и тот факт, что согласно составленному рейтингу по уровню жизни в 2015 году, Россия находится на 91 месте среди 142 стран мира, между Гватемалой и Лаосом.

В связи с этим, главной целью государственной политики в России должно стать повышение уровня жизни населения. Государство обязано создавать благоприятные условия для долгой, безопасной, здоровой и благополучной жизни людей, обеспечивая экономический рост и социальную стабильность в обществе [2, 6].

#### **Список литературы**

1. Абакумова Н.Н., Подовалова Р.Я. Политика доходов и заработной платы: учебное пособие. Новосибирск: НГАЭиУ; М.: ИНФРА-М, 1999. 16 с.
2. Бородина Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 46-48.
3. Иванов Н., Гоффе Н., Монусова Г. Глобализация и бедность // Мировая экономика и международные отношения. 2010. № 9. С. 7-8.
4. Российский статистический ежегодник, 2014: статистический сборник. М.: Росстат, 2014. 693 с.
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://www.gks.ru/> (дата обращения 16.12.2015).
6. Храмцова О.О., Храмцова Т.Г., Бородина Ю.Б. Социальная политика потребительской кооперации как форма реализации корпоративной социальной ответственности // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 7-7. С. 157-160.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ УРОВНЯ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ КУРСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Степанов В.В.***

аспирант 3 курса кафедры «Налоги, налогообложение и финансовый менеджмент», ФГБОУ ВО «Курская государственная сельскохозяйственная академия имени И.И. Иванова», Россия, г. Курск

Статья посвящена исследованию уровня доходов населения Курской области за период с 2005 по 2013 год. Проанализированы значения основных статистических показателей, характеризующих уровень доходов, а также обоснована важность данных показателей в методике оценки уровня жизни населения.

*Ключевые слова:* уровень жизни, денежные доходы, уровень доходов, Курская область.

Доходы играют важную роль в жизни населения как непосредственный источник удовлетворения его потребностей. Доходы в первую очередь определяют благосостояние людей, и в современных условиях изучение уровня доходов населения является особенно актуальным: «Доходы населения, их уровень и структура являются важнейшими показателями экономического и социального благополучия общества. Это объясняется тем, что от уровня доходов зависит качество жизни населения. Именно от того, как доходы обеспе-

чивают уровень жизни населения, зависит эффективность использования капитала каждым субъектом экономики, а, следовательно, и уровень ее развития» [2, с. 47]; «Поскольку доходы служат основным источником удовлетворения личных потребностей людей, именно они являются центральным звеном, ядром более широкого понятия – уровня жизни населения» [1, с. 377].

Основными показателями доходов населения являются среднедушевые денежные доходы, реальные денежные доходы и реальные располагаемые денежные доходы.

Как свидетельствуют статистические данные, приведенные в статистических сборниках [3, 4, 5], среднедушевые денежные доходы населения Курской области увеличились за период с 2005 по 2013 год почти в 4 раза: с 5217,8 руб. до 20809,4 руб. За рассматриваемый период наблюдается устойчивый рост данного показателя. Его динамика приведена на рис. 1.

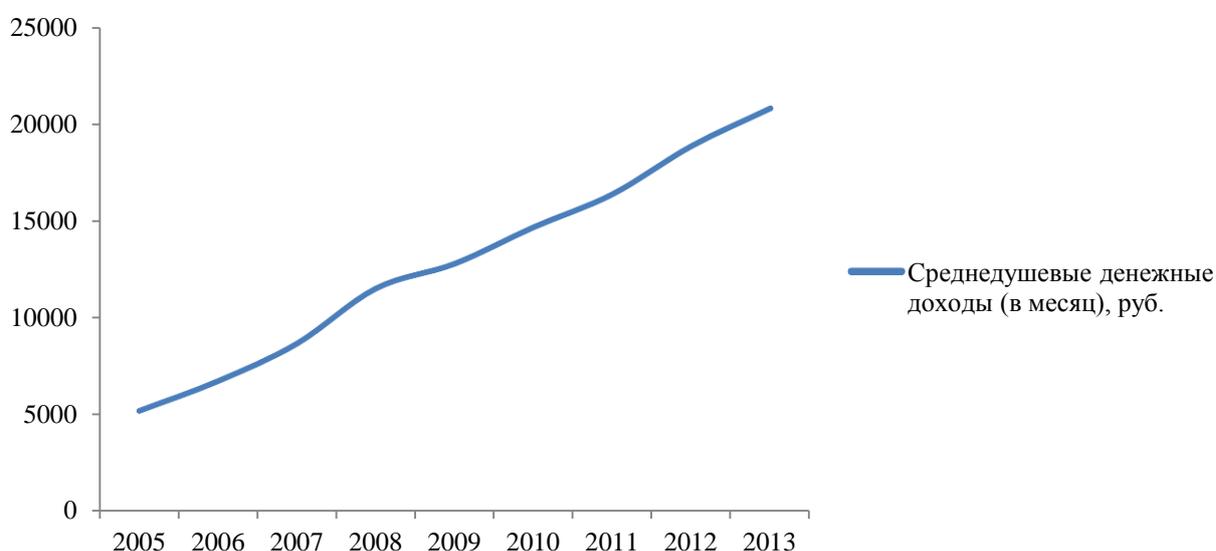


Рис. 1. Среднедушевые денежные доходы населения Курской области

При этом значения реальных денежных доходов, а также реальных располагаемых денежных доходов в процентах к предыдущему году за рассматриваемый период снизились: если в 2005 году данные показатели составляли 108,7 % и 108,1 % соответственно, то в 2013 году они составили 104,4 % и 103,2 % соответственно. Своего максимального значения за рассматриваемый период рост реальных денежных доходов достиг в 2006 году, составив 115,3 % к предыдущему году, а рост реальных располагаемых доходов – в 2007 году, составив 114,2 % к предыдущему году. Минимальное значение показателей зафиксировано в 2009 году: реальные денежные доходы составили 95,6 % от уровня 2008 года, снизившись на 4,4 %; реальные располагаемые денежные доходы снизились по сравнению с предыдущим годом на 3,9 % и составили 96,1 % от уровня 2008 года. Динамика двух рассмотренных выше показателей представлена на рис. 2.

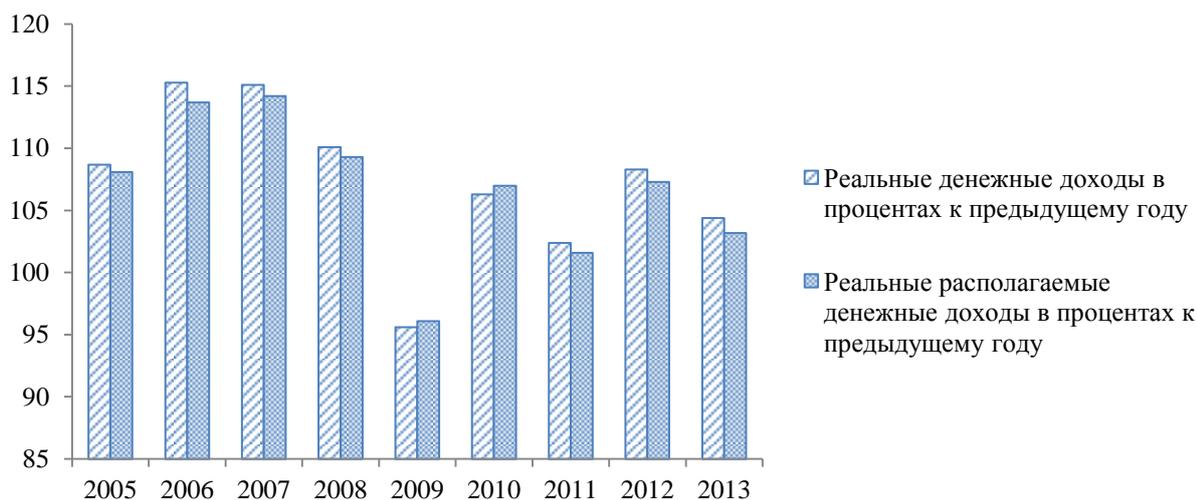


Рис. 2. Основные виды денежных доходов населения в реальном выражении

Одним из важнейших направлений анализа данных о доходах населения является изучение структуры доходов по источникам поступления: доходы от предпринимательской деятельности, доходы от занятости, доходы от собственности, социальные выплаты и другие доходы.

В структуре денежных доходов по источникам поступления не наблюдается каких-либо существенных изменений. В целом за период с 2005 по 2013 год доля доходов от предпринимательской деятельности уменьшилась с 15,1 % до 12,9 %, от оплаты труда – с 37,8 % до 33,8 %, от собственности – с 3,2 % до 2,9 %. Увеличились доля доходов от социальных выплат – с 19,8 % до 22,7 % и доля других доходов – с 23,0 % до 27,7 %. Динамика изменения структуры доходов за период с 2005 по 2013 гг. представлена на рис. 3.

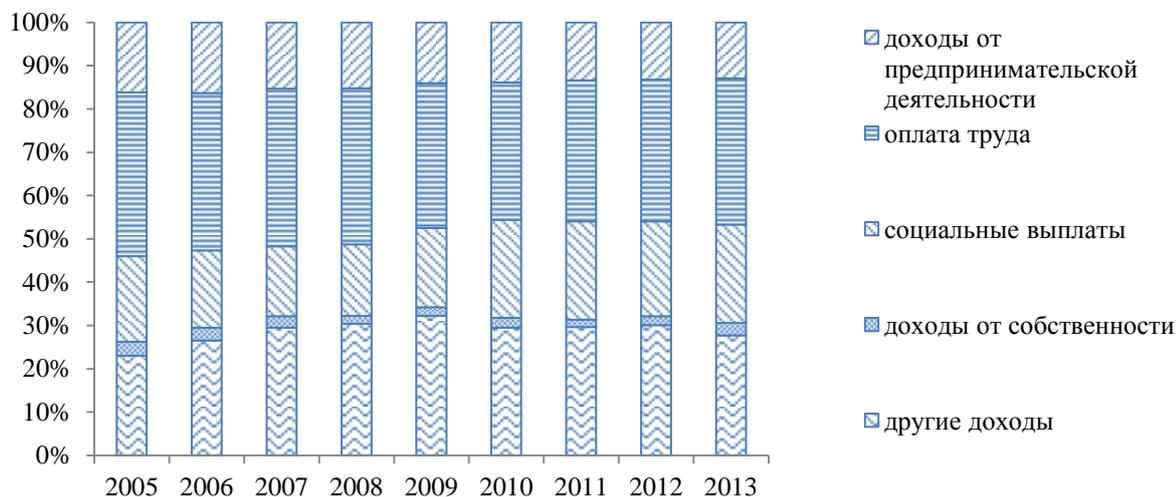


Рис. 3. Структура денежных доходов по источникам поступления

Таким образом, анализ статистических данных показывает, что за период с 2005 по 2013 год в Курской области наблюдается повышение среднедушевых денежных доходов населения, а изменения в структуре доходов по источникам поступления незначительны, что свидетельствует о необходимости совершенствования механизмов их формирования и регулирования.

### Список литературы

1. Алиев И.М. Экономика труда. М. : Издательство Юрайт, 2011. 671 с.
2. Ильин А.Е., Ильина Г.В., Ванин Д.Е. Доходы населения и их дифференциация в Курской области // Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. 2012. № 2. С. 47-49.
3. Регионы России: Доходы и уровень жизни населения, 1992-2013 [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://knoema.ru/oxogbsf/> регионы-россии-доходы-и-уровень-жизни-населения-1992-2013 (дата обращения: 20.12.2015).
4. Социальное положение и уровень жизни населения Курской области (2008-2012): Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2013. 110 с.
5. Статистический ежегодник Курской области. 2011: Статистический сборник / Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Курской области. Курск, 2011. 445 с.

## ПРОБЛЕМЫ НЕСОВЕРШЕНСТВА ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЦЕССА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ

*Сулеева Д.А.*

доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н.,  
Кыргызско-Российский Славянский университет, Кыргызстан, г. Бишкек

*Джолдубаева А.Э.*

преподаватель кафедры финансов и кредита,  
Кыргызско-Российский Славянский университет, Кыргызстан, г. Бишкек

В статье рассматривается развитие инвестиционного процесса в Кыргызской Республике, выявлены причины его торможения и даны рекомендации по налаживанию инвестиционного процесса в стране в современных условиях.

*Ключевые слова:* инвестиционный процесс, основные фонды, старт-ап, экономическая эффективность.

На протяжении всего инвестиционного пути Кыргызстану приходилось постоянно противостоять несовершенству инвестиционного процесса. Так, первый инвестиционный поток в Кыргызстане ощутили в период вхождения в состав Российской империи на рубеже 19 века. В это время из России к нам стал поступать, в основном, торговый капитал, главной целью которого была выгодная реализация промышленных товаров российского и иностранного производства. В условиях специфического патриархального кыргызского хозяйствования рассчитывать на высокую отдачу капитала, конечно же, не приходилось (экономика практически была полностью построена на аграрном секторе, что не оставляла никаких шансов выхода из состояния «крайне отсталой окраины»).

Послереволюционному Кыргызстану самому трудно и даже невозможно было начинать продвижение к современному экономическому и культурному прогрессу: нужны были металлы, лес, машины, станки, оборудование,

компетентные и квалифицированные специалисты, а главное, большие финансовые средства, которые начали поступать из общесоюзных фондов.

Капиталовложения в народное хозяйство Кыргызстана за период с 1925 по 1941 года превысили 280 миллионов рублей, а за 1928- 1932 года доля союзного бюджета и бюджета РСФСР в строительстве промышленных предприятий республики составила более 90%. В период после Великой Отечественной войны государственный бюджет Кыргызстана был дотационным, и доля союзных дотаций в нем находилась в пределах от 8-12, и даже 14% [3, с. 85].

Некоторые исследователи считают именно период Великой Отечественной войны «золотым» в плане поступления прямых инвестиций. Звучит, конечно же, кощунственно, но на самом деле – многие производства поспешно были эвакуированы к нам и уже здесь, в Кыргызстане, получили второе дыхание, обеспечив на многие годы Республику богатым основным фондом, а граждан – возможностью получать вполне достойный и стабильный доход, не переживая за завтрашний день.

Потом в мире настал период «холодной войны» и «гонка за вооружениями», когда большинство промышленных предприятий была ориентирована на так называемые «тяжелые» отрасли экономики. Наша плановая система хозяйствования все больше становилась экстенсивной, а инвестиционные потоки неуклонно сокращались.

Советская плановая система экономики была признана проигравшей по сравнению с западной, которую считали более эффективной и мобильной. На наш взгляд, это не совсем так, хотя бы потому, что были достигнуты практически полная занятость и отсутствие значительного расслоения среди населения.

Проиграл, скорее всего, неэффективный централизованный способ вложения ресурсов в экономику, а по сути – несовершенный инвестиционный процесс.

Был единый экономический центр, из которого распределялись огромные ресурсы на необъятную страну, на большое количество предприятий очень сильно отличающихся друг от друга и по специфике, и по месторасположению. Возможно ли было добиться максимальной оптимальности и по объемам, и по целям в таких условиях?...

В памяти всплывает лекционный материал студенческой поры по курсу менеджмент, когда преподаватель рассказывал нам о возможностях контроля над предприятием в зависимости от типов поведения в увязке со стадией развития...

На стадии старт-апа предприятие, полное сил и амбиций напоминает «гордого льва» – им достаточно легко управлять, главное – вовремя подкармливать (делать своевременные капиталовложения). Действительно, большинство предприятий на ранних стадиях своего развития готовы работать на полную отдачу, их практически не надо подталкивать, они полны энтузиазма.

По мере роста и успеха наш «гордый лев» превращается в «могучего слона» – очень уверенного в себе, со значительным капиталом и опытом. В

принципе, он тоже поддается управлению и контролю, но по мере дальнейшего роста такие компании начинают увлекаться диверсификацией своей деятельности, открывают дочерние компании и родственные предприятия, которые в свою очередь все чаще начинают позиционировать свою самостоятельность и все меньше подчиняться «центру». Так, наш «могучий слон» превращается в ... «неповоротливого бегемота». Им крайне сложно управлять, еще сложнее – контролировать огромное количество различных по отраслевой принадлежности хозяйств.

Кто-то будет крайне возмущен приведенным сравнением целого централизованного планового механизма с не очень эстетично выглядящим животным, но отчасти наша экономика того периода так и выглядела: огромное количество предприятий на «необъятной» территории были взаимоувязаны и взаимозависимы. Конечно, этого требовала проводимая политика партии, направленная, именно на единство системы, а экономическая эффективность вложений перешла на долгие годы на задний план. И неважно было, что мы могли бы завозить необходимое сырье в более короткие сроки и по более выгодной цене из соседнего Казахстана, но нас обязывали закупать его в Республиках Прибалтики, тем самым, подтверждая нашу сильную сплоченность!

Если к экономико-географической неэффективности централизованного распределения инвестиционных ресурсов в советской экономике добавить еще и неумение, а, возможно, и нежелание регионов грамотно запускать оптимизационные процессы в инвестировании получается отчетливая картина того, что мы получили – в нас постоянно директивно вкладывали, мы послушно выполняли поставленные программы, в нас опять вкладывали, а потом... мы столкнулись с тем, что тотальное нерациональное использование инвестиций повлекло за собой замораживание ресурсов и как следствие – сокращение объемов производимой продукции, т.е., по сути, мы, вкладывая средства в морально устаревшие технологии и средства производства, подвели экономику к состоянию «топания на месте» и значительному износу основного фонда (к моменту обретения независимости он составлял около 60 %).

С получением самостоятельности нам пришлось столкнуться с еще большим потоком проблем. С одной стороны, мы привыкли опираться на указания, приходящие из центра (не было у нас опыта самостоятельно грамотно руководить инвестиционным процессом), с другой – произошло резкое сокращение инвестиционных вложений в экономику и как следствие, уменьшение производственного потенциала, экономический спад и по сути – «проедание» государством своего капитала.

К сожалению, сегодня уже более 80 % нашего основного фонда не просто изношено, а практически не подлежит восстановлению [2, с. 102].

О нехватке инвестиционных ресурсов можно много и долго говорить, рассматривая любую сферу нашей многострадальной кыргызской экономики, но нам хотелось бы вернуться именно к эффективному инвестиционному процессу.

Опыт многих стран показал, что для достижения высокой эффективности функционирования экономики необходимо как раз – таки не сосредотачи-

вать все ресурсы в единый инвестиционный центр, а, наоборот, децентрализовать инвестиционный процесс: производители сами лучше кого бы то ни было знают и какой им конкретно объем вложений необходим, и какие проекты являются наиболее эффективными. Получается, что частные инвестиции более эффективные, но их всегда не хватает, а централизованные государственные инвестиции (как в нашей экономике эпохи Союза) обладают очень большой силой воздействия именно благодаря эффекту масштаба.

Примеры многих стран показывают, что для успешного функционирования инновационной экономики необходимо делать акцент именно на частных инвестициях, при этом не забывая, что государственным инвестициям будет отводиться другая сфера применения, не менее важная и серьезная, особенно на первоначальных этапах.

К сожалению, наша далеко не совершенная экономика испытывает нехватку инвестиций из всех источников, в том числе и государственных, хотя на данном этапе они не должны, да и не в состоянии полностью заменить частные инвестиции. Как нам кажется, государство должно создать условия для роста объемов частных инвестиций.

Начинать необходимо с расширения спроса на продукцию местных производителей, особенно в части импортозамещения. Все прекрасно понимают: когда акцент делается на импортных закупках кыргызская экономика от этого ничего не получает, ведь деньги уходят производителям-иностранцам и работают на их экономику. Когда приобретаются национальные товары, деньги запускают всю экономику, распространяясь на другие отрасли, создавая при этом мультипликативный эффект, определяющий рост темпов экономического роста вследствие увеличения доходов производителей и возможностью осуществлять частные инвестиции.

Казалось бы, вступление в Евразийский экономический союз дает огромную возможность для развития отечественного производства, к примеру, сельского хозяйства. Но, сегодня, как никогда остро, стоит вопрос о необходимости организации со стороны государства определенных условий для более быстрой окупаемости частных инвестиций. Государство располагает необходимыми механизмами, а централизованный характер таких вложений в данном случае должен создать хорошую платформу для развития более эффективных частных инвестиций в будущем.

Судите сами, как долго готовились наши животноводческие хозяйства к интеграции, сколько надежд возлагали на увеличение объемов реализации мяса и мясной продукции, а что в итоге получили? Вместо прогнозируемого роста цен и объемов реализации столкнулись с жесткой конкуренцией и политикой «навязывания» неприемлемых условий со стороны казахских покупателей. А все потому, что государство не подготовило необходимую инфраструктуру. К примеру, строительство современной бойни по международным стандартам решило бы многие проблемы, благодаря чему, кыргызские производители мяса, имея на руках все разрешительные ветеринарные справки и сертификаты соответствия, могли бы продавать свою продукцию не на «черном» полуподпольном казахском рынке, а открыли бы для себя возможность

сотрудничать с заводами – переработчиками напрямую! Сейчас у них такой возможности нет: мясо продолжает попадать в руки все тех же казахских посредников, которые благополучно получают международные сертификаты у себя, в Казахстане, а затем – реализуют уже не наше мясо, естественно, по ценам намного превосходящим первоначальные. Ситуацию усугубляет, еще и огромный поток белорусского мяса...

Таким образом, необходима концентрация государственных централизованных инвестиций на направлениях экономики, способных обеспечить рост спроса именно отечественных товаров, кроме того, крайне важна разработка стратегии по своевременному формированию ресурсной и социальной базы, что, в свою очередь, будет способствовать постепенному восстановлению обрабатывающей, а в перспективе и наукоемких отраслей кыргызской экономики.

#### **Список литературы**

1. Национальная стратегия устойчивого развития Кыргызской Республики на период 2013-2017 годы. 127 с.
2. Сулеева Д.А. Основные причины долгосрочного инвестиционного кризиса в Кыргызской Республике// Вестник КРСУ. 2006. Том 6. № 6. С. 148-150.
3. Экономика Кыргызской Республики. Бишкек, 2003. 226 с.

## **НЕОБХОДИМОСТЬ ВНЕДРЕНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА И ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ ЗАТРАТ В РАСТЕНИЕВОДСТВЕ**

***Шапошникова И.В.***

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа хозяйственной деятельности и аудита, канд. экон. наук, доцент, Российский экономический университет имени Г.В.Плеханова, Саратовский социально-экономический институт (филиал), Россия, г. Саратов

В статье рассматривается необходимость внедрения управленческого учета и контроля за правильным целевым использованием бюджетных средств, направляемых на поддержку сельхозпроизводителей отрасли растениеводства, позволяющая в дальнейшем избежать штрафов и санкций со стороны государственных контрольных органов.

*Ключевые слова:* управленческий учет, растениеводство, калькулирование, затраты, внутренний контроль, методы, расходы.

Во всем мире большую часть, а именно 70 % потребляемого продовольствия обеспечивает растениеводство. Выращивание зерновых культур, таких, как пшеница, подсолнечник, кукуруза, ячмень, овес и рожь является основной отраслью земледелия и составляют основу всего сельскохозяйственного мирового производства.

В настоящее время основное внимание уделяется вопросам формирования учетной информации о производственных затратах и организации системы контроля на предприятиях сельскохозяйственной отрасли в целом, без учета специфических особенностей, характерных для его подотраслей.

Некоторые экономические субъекты не придают должного значения полного и достоверного отражения показателей своей деятельности учете. Тем не менее, законом «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ определена необходимость ведения бухгалтерского учета на предприятиях всех форм собственности за исключением индивидуальных предпринимателей. Ведение бухгалтерского учета в растениеводческой области направлено в основном на формирование показателей, необходимых для составления налоговой отчетности.

В этой связи предлагаем экономическим субъектам области растениеводства организовать и внедрить у себя в организации управленческий учет, данные которого будут отражать информацию, необходимую собственнику. Правильно организованный учет поможет фермеру (собственнику) защитить свои права и законные интересы и обеспечить его необходимой информацией для принятия своевременных управленческих решений. Считаем, что управленческий учет должен быть построен на принципах объективности, точности, простоты и доступности.

Несомненно, что бухгалтерская информация обладает высокой ценностью и для инвесторов, и для собственников, и для кредиторов, она также необходима и для формирования показателей основных форм отчетности, которые необходимо представить в соответствующие органы по итогам года. Но, тем не менее, данных бухгалтерского учета не совсем достаточно для эффективного управления экономическим субъектом.

Решаемая проблема в рамках управленческого учета такая как разделение затрат на постоянные и переменные для бухгалтерского учета не представляет ценности, так как в этом случае в рамках бухгалтерского учета необходима только общая величина расходов. Такое разделение затрат в рамках управленческого учета будет полезно фермерам и собственникам, занимающимся растениеводством для построения краткосрочных планов развития своего бизнеса, так как деление затрат на постоянные и переменные является исходным материалом для проведения анализа целесообразности своих затрат. А определение доли переменных затрат в выручке на единицу выращенного урожая имеет принципиальное значение для правильного ценообразования.

В растениеводческой отрасли затраты по выращиванию овощей между видами продукции распределяют пропорционально ценам реализации. Многие экономисты считают, что цены реализации не являются обоснованной базой для распределения затрат, так как сами цены зависят от сложившихся в данной местности сезонных цен, сроков поступления продукции на рынок, качества продукции и других факторов. Понижение реализационных цен на отдельные виды продукции неизбежно повлечет за собой их кажущееся удешевление. В связи с этим предлагаем распределять затраты пропорционально плановым затратам, исчисленным на 1 га уборочной площади отдельных видов культур.

На наш взгляд, цены реализации не являются обоснованной базой для распределения затрат в овощеводстве также защищенного грунта. Затраты в таком случае целесообразнее распределять пропорционально количеству квадратных метро-дней (в теплицах) или количеству рамо-дней (в парниках). Квадратные метро-дни – это величина, равная произведению площади, занимаемой культурой, на количество дней вегетационного периода. Рамо-дни – это величина, равная произведению количества рам на число дней вегетационного периода.

В настоящее время государство несет свою долю ответственности в поддержке сельского хозяйства, оказывая участие в финансировании затрат на поддержку и развитие его отраслей. Государственная поддержка заключается в проводимых бесплатных консультациях по техническим и маркетинговым вопросам, предоставлении гарантий в области закупок, выращенной продукции, благодаря которой многие фермерские хозяйства имеют конкретные каналы сбыта своего урожая, а также в предоставляемых экономическим субъектам, занимающихся выращиванием продукции, субвенций, субсидий и бюджетных кредитов, призванных стимулировать развитие экономики путем побуждения организаций к действиям, которые они не в состоянии предпринять в ее отсутствие.

Контролем правильного исчисления и выплаты субсидий на поддержку сельскохозяйственного производства, а также целевого использования бюджетных средств занимаются федеральные и областные министерства сельского хозяйства.

Одной из форм контроля является ревизия, которая осуществляется как внешними ревизионными органами, так и самим сельхозпроизводителем. Проведение такой ревизии ведет к выявлению нецелевого использования бюджетных средств. В ходе проведения ревизии могут быть выявлены налоговые, правовые и бухгалтерские нарушения.

Считаем, что экономическому субъекту во избежание выявляемых нарушений со стороны государства необходимо предварительно проводить на внутреннем уровне свой контроль.

Для этого организациям, занимающихся растениеводством, в первую очередь, нужно провести анализ статей затрат на производство зерновых культур для установления правильности и законности отнесений на них соответствующих издержек.

Для этого необходимо последовательно выполнить следующие проверки в части выделяемых бюджетных ассигнований:

1. Осуществить внутренний контроль за полнотой и реальностью полученных бюджетных средств на приобретение семян и другого посадочного материала, при этом проверить правильность оформления первичных документов и составления на основе них корреспонденции счетов. Осуществить внутренний контроль в части правильного документального оформления от-

пуска семян, посадочного материала и удобрений на посев и внесение в почву. Провести внутренний контроль расхода топлива, приобретенного за счет бюджетных ассигнований и полноты отражения в соответствующих бухгалтерский документах.

2. Осуществить внутренний контроль по расходам на страховые платежи на страхование урожая частично компенсируемые бюджетом. При этом необходимо проверить обоснованность заключения договоров страхования урожая со страховыми организациями. Осуществить контроль документального оформления и отражения в учете начисления страховой премии или взносов, а также документы, которые подтверждают гибель выращенного урожая (справку-расчет затрат на пересев (подсев) погибших (пострадавших)) сельскохозяйственных культур. Проверить поступление денежных возмещений, связанных с компенсацией части затрат на страхование урожая.

3. Провести внутренний контроль поступивших бюджетных средств в части компенсации процентов по полученным кредитам и проконтролировать целевой характер их использования.

4. Провести внутренний контроль затрат по сельскохозяйственным работам путем сверки документов и отражению соответствующих сумм на счетах бухгалтерского учета. При этом для облегчения контроля можно порекомендовать фермерским хозяйствам ввести аналитику в части выделения затрат прошлых лет и текущего года, осуществляемых за счет выделяемых субсидий.

При проведении внутреннего контроля необходимо обращать внимание на отражение информации в учете по получению и использованию бюджетных средств на аналитических и синтетических счетах бухгалтерского учета, а также их отражение в налоговом учете. При этом нужно руководствоваться нормативными документами такими как [1] и [2].

Таким образом, организованный и проведенный предварительно в фермерском хозяйстве внутренний контроль поможет выявить всевозможные недоработки и упущения, вовремя устранить их, что поможет избежать штрафов и санкций со стороны государственных контрольных органов.

#### **Список литературы**

1. ПБУ 13/2000 «Учет государственной помощи», утвержденное Приказом Минфина России от 16.10.2000г. № 92 н.
2. Отраслевые методическими рекомендациями по бухгалтерскому учету государственных субсидий, утвержденные Приказом Минсельхоза России от 02.02.2004 №75

## **ЗЕРНОВОЕ ПРОИЗВОДСТВО И ЕГО ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

***Шатохин И.В.***

доцент кафедры сельхозмашин, канд. техн. наук, доцент,  
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,  
Россия, г. Воронеж

***Хаустова Г.И.***

доцент кафедры статистики и анализа хозяйственной деятельности  
предприятий АПК, канд. экон. наук, доцент, Воронежский государственный  
аграрный университет им. императора Петра I, Россия, г. Воронеж

***Шатохина Л.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, канд. экон. наук, доцент,  
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,  
Россия, г. Воронеж

В статье представлены результаты оценки количества технических и энергетических средств для производства зерна и их влияние на урожайность.

*Ключевые слова:* энергетические средства, оснащенность, эффективность.

Эффективность сельского хозяйства в целом и, в частности, зерновой отрасли во многом определяется уровнем механизации технологических процессов, что подтверждается результатами наших исследований, представленных в таблице [2,3,4,5]. Для проведения анализа влияния технического обеспечения на показатели эффективности производства зерна все исследуемые хозяйства нами были сгруппированы в зависимости от наличия тех или иных технических средств.

Нами выявлена взаимосвязь показателей технической оснащенности и урожайности зерновых культур. Во внимание приняты следующие факторы: урожайность зерновых культур ( $Y$ ), ц/га; количество тракторов на 1000 га пашни ( $X_1$ ), шт.; количество комбайнов на 1000 га посевов ( $X_2$ ), шт.; энергетические средства на 1 га пашни ( $X_3$ ), л.с.

В результате получено следующее уравнение регрессии:

$$Y = 19,10 + 0,236X_1 + 0,026X_2 + 0,013X_3, \quad (1)$$

Предполагая, что хозяйства, имеющие низкие показатели технической оснащенности, увеличат свои показатели до средних значений по исследуемой совокупности, при известных посевных площадях можно рассчитать предполагаемый, а, следовательно, и дополнительный валовой сбор зерна (696,6 тыс. ц). Если полученные результаты распространить на всю посевную площадь Воронежской области, то дополнительный валовой сбор зерна соответственно составит 2275,5 ц зерна. По отношению к фактическому валовому сбору зерна увеличение составит до 9,0%.

**Влияние наличия технических средств (шт/1000 га посевов)  
на показатели при производстве зерна**

Показатели	Группы хозяйств по количеству тракторов				
	До 5,9	5,9-7,9	7,9-9,3	9,3-11,1	более 11,1
Затраты на 1 га посевов, тыс. руб.	3,7	3,8	4,3	4,2	4,5
Трудоемкость 1 ц зерна, ч.час	0,47	0,65	0,59	0,63	0,72
Урожайность зерна, ц/га	19,5	21,4	22,3	22,9	24,2
Себестоимость зерна, руб./ц	191,9	175,5	191,8	182,7	184,9
Прибыль на 100 га посевов, тыс. руб.	52	66,2	99,4	92,9	120,7
Уровень рентабельности, %	16,4	21,8	26,2	34,4	36,4
Показатели	Группы хозяйств по количеству комбайнов				
	до 3,5	3,5-5,0	5,0-6,4	6,4-8,2	более 8,2
Затраты на 1 га посевов, тыс. руб.	4,4	3,7	4,2	3,8	4,0
Трудоемкость 1 ц зерна, ч.час	0,41	0,52	0,58	0,86	0,82
Урожайность зерна, ц/га	21,2	21,4	22,5	22,3	22,6
Себестоимость 1 ц зерна, руб.	208,3	173,1	186,3	171,9	176,7
Прибыль на 100 га посевов, тыс. руб.	81,0	95,4	76,3	77,6	88,0
Уровень рентабельности, %	18,3	34,0	25,6	31,2	32,2

Отсюда следует, что основой восстановления и увеличения объемов производства сельскохозяйственной продукции должны быть модернизация и развитие материально-технической базы села. При этом насыщение хозяйств техническими средствами возможно как за счет увеличения количества технических средств, так и за счет использования более высокопроизводительных, а, следовательно, более энергоемких технических средств [6,7].

Мы выявили, что в течение исследуемого периода (2003 – 2014 гг.) наблюдается тенденция снижения количества как тракторов, так и комбайнов и самоходных установок. Степень обновления техники в 2-3 раза меньше, чем списание устаревших машин. Так, число тракторов и зерноуборочных комбайнов по области в 2003 году составляло соответственно 17842 и 6964 единиц, к 2014 году сократилось до 7899 и 2230 единиц или на 55,7 и 68,0 % [1].

Далее мы рассмотрели возможность внедрения в производство новой, более эффективной и высокопроизводительной техники. Выявлено, что за период с 2003 по 2014 гг произошло снижение как всех энергетических средств с 5772,4 до 2921,1 тыс. л.с., так и по тракторам и по комбайнам. В результате в 2014 году на 100 га посевов приходится 159 л.с. энергетических мощностей вместо 337 в 2003 году.

Нами проведен расчет средней мощности трактора и комбайна за период с 2003 по 2014 год. Выявлено, что мощность одной усредненной единицы технических средств за период с 2003 по 2014 год повысилась: по тракторам с 105,5 до 134,7 л.с.; по комбайнам – со 162,6 до 287,4 л.с. Увеличение энергоемкости этих технических средств составило соответственно 27,7 и 76,8 %.

Так как за исследуемый период темп снижения количества тракторов (55,7%) значительно больше темпа прироста их мощности (27,7%), то можно отметить, что тенденция внедрения в производство новых тракторов имеет довольно низкие темпы. Темп снижения количества комбайнов (68%) мень-

ше темпа прироста их мощности (76,8%), т.е. происходит постепенная компенсация количественного недостатка комбайнов их мощностными возможностями.

Поэтому на сегодня наращивание технической оснащенности хозяйств тракторами может осуществляться как за счет использования машин нового поколения, так и за счет увеличения количественного состава машин старых модификаций.

#### **Список литературы**

1. Наличие сельскохозяйственной техники в сельхозпредприятиях: Стат. сборник. – Воронеж. – 2004-2014 гг.
2. Шатохин И.В. Повышение технической оснащенности зернового производства в новых условиях хозяйствования / И.В. Шатохин, Г.И. Хаустова, Л.А. Шатохина //Актуальные проблемы экономики и совершенствования правового регулирования в экономике. 2-я международная научно-практическая конференция, / Международная академия финансовых технологий. – Пятигорск: Изд-во МАФТ, 2009. – С. 697-702.
3. Шатохин И.В. Производство зерна в зависимости от почвенно-климатических зон Воронежской области / И.В. Шатохин, Г.И. Хаустова, Л.А. Шатохина //Закономерности развития региональных агропродовольственных систем: Материалы Всероссийской школы молодых ученых: – Саратов: ИАГП РАН, 2010. – С. 50-53.
4. Шатохин И.В. Техническая оснащенность-как один из факторов, производства зерна в отдельных почвенно-климатических зонах воронежской области / И.В. Шатохин, Г.И. Хаустова, Л.А. Шатохина //Вестник ВГАУ 2011. – Выпуск 2 (29). С. 34-36.
5. Шатохин И.В. Экономические аспекты технической оснащенности в зернопродуктовом подкомплексе / И.В. Шатохин, Г.И. Хаустова, О.И. Шатохина // Бюллетень научных работ. Выпуск 7. Белгород: Изд-во БелГСХА, 2006. – С.136-142.
6. Шатохин И.В. Состояние технического обеспечения зернового производства воронежской области / И.В. Шатохин О.И. Шатохина // Финансовый вестник Воронежского Государственного Аграрного Университета. – Воронеж: ВГАУ, 2008. – Вып.1(18). – С. 87-89.
7. Шатохин И.В. Динамика тракторного парка сельскохозяйственного производства Воронежской области / И.В. Шатохин, В.С. Анненков, А.А. Шулекин // Materials of the XI International scientific and practical conference, «Scientific horizons», – 2015, Volume 9. Biological sciences. Ekologiy. Agriculture. Veterinary medizine. Sheffeld. Science and education LTD – 96 stran (с. 42-46).

## **СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ РОССИИ КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ НОВЫХ ИНВЕСТИЦИЙ**

***Шигалев В.В.***

студент 4 курса финансового факультета, Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Россия, г. Москва

***Голощанова Л.В.***

научный руководитель, доцент кафедры государственного финансового контроля, бухгалтерского учета и аудита, к.э.н., Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова Россия, г. Москва

В данной статье на основе анализа существования СЭЗ в России автор показывает, насколько важно существование таких Зон для экономики страны. Значимое место в рабо-

те занимает рассмотрение новой СЭЗ «Крым». В статье рассматриваются методы создания и существования данной Зоны.

*Ключевые слова:* свободные экономические зоны (СЭЗ), инвестиционные зоны, налоговые каникулы, специальные условия осуществления деятельности, важный механизм экономического развития.

Наша страна всегда старалась оставаться на ведущих ролях в мировой экономике и никогда не была против того, чтобы привлечь какой-либо позитивный и полезный зарубежный опыт. Так в 1992 году, в то время как только ленивого не трясло от происходящего в стране, несколько человек решили убрать свои флаги и транспаранты подальше в шкаф и освободить свои места на баррикадах тем, кому это было в тот момент нужнее и недалеко от аэропорта Шереметьево-1 на 125 гектарах пустой земли они решили начать новое дело и попытаться возродить российскую экономику, или по крайней мере придать ей мощный толчок – так была основана важнейшая в стране экономическая зона, получившая название «Шерризон». Руководил этим процессом Валерий Лынный – в прошлом вице-глава Солнечногорского района Подмосковья.

Уже спустя 13 лет – к 2005 году – «Шерризон» мог передать много полезного опыта другим похожим местам, не только в нашей стране, но и ближайшим соседям – Европе, странам СНГ и Ближнему Востоку. За сравнительно короткий срок «Шерризон» стал, можно сказать, жемчужиной современной экономики России. И все это имеет очень твердую почву под ногами, ведь еще во время ее основания создатели «Шерризона» продумали множество, казалось бы, мелких, но очень важных с точки зрения привлечения инвестиций и отсутствия каких-либо трудностей для размещения своих заводов, офисов и прочих филиалов для зарубежных компаний[4]. Непосредственно на территории Шерризона» были построены километры дорог, мостов, газопроводов, была проведена оптико-волоконная связь, а так же станции по забору воды. Но главным преимуществом был тот факт, что буквально в шаговой доступности – всего около 10 километров – находятся несколько крупных транспортных магистралей – международный аэропорт Шереметьево, Дмитровское и Ленинградское шоссе, а так же речной порт.

Налицо практическая экономическая польза от создания таких Зон, а ведь это лишь единичный пример. И хотя с тех пор в нашей стране появилось множество новых разнообразных Экономических Зон на одном «Шерризоне», «Сахалине» или «Находке» далеко экономика нашей страны в развитии не уйдет, а потому была жизненно необходима свежая кровь, особенно в условиях восстановления страны после мирового кризиса 2009 года, и уж тем более после нового витка трудностей в конце 2014 года. И помощь пришла в самый нужный момент, причем оттуда, откуда предположить ее появление мог только сумасшедший.

После событий весны 2014 года, когда Крым вернулся в состав России, во многих головах пошли более чем логичные мысли о максимизации выгоды этого присоединения для нашей страны – и речь идет не об отмывании очеред-

ной партии бюджетных денег. В то время, как на космодроме Восточный бастовали рабочие, а на валютных рынках творилось все, что только может, власти решили создать на территории полуострова новую СЭЗ, которая будет призвана стать крупнейшей на территории России современного образца – 29 ноября 2014 года был подписан Федеральный Закон №377-ФЗ «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях республики Крым и города федерального значения Севастополь» [1], вступивший в силу с 1 января 2015 года, в соответствии с которым Крым и Севастополь приобретут статус Свободных Экономических Зон.

Данный Закон устанавливает особый правовой режим на территории Крыма и Севастополя, включающий в себя контроль за въездом на территорию Республики Крым и Севастополя и выезда за пределы территории граждан иностранных государств, особые условия при привлечении на работу граждан иностранных государств и специальные условия для осуществления деятельности в сфере морского транспорта.

Во второй главе данного Закона устанавливаются правила привлечения на работу граждан иностранных государств и особенности въезда и выезда в Республику Крым. Привлечение на работу граждан иностранных государств на территорию Республики Крым осуществляется с учетом особенностей, предусмотренных ФЗ №115-ФЗ от 25 июля 2002 года «О правовом положении иностранных граждан в Российской Федерации». Въезд на территорию Республики для иностранных граждан, являющихся представителями организаций, инвесторов и лиц, которые собираются заключить сотрудничество непосредственно на территории Республики Крым или города Севастополя осуществляется в упрощенном порядке – визы оформляются непосредственно на пункте пропуска через границу РФ. Так же данная статья устанавливает возможность – при необходимости – создания упрощенного визового контроля и выдачи однократных туристических виз, но только на срок, не превышающий 30 дней.

Многие зоны по всему миру – специальные, свободные и прочие – создаются с разными целями и на разные сроки, одни создаются и функционируют на постоянной основе, другие – на определенный срок, с возможностью продления существования зоны путем принятия необходимого закона. Срок существования СЭЗ «Крым» составляет двадцать пять лет, с возможностью продления после принятия соответствующего федерального закона, так же существование зоны может быть прекращено, если это обусловлено мерами безопасности.

Управление зоной будет осуществляться уполномоченным органом исполнительной власти и двумя экспертными советами (в Крыму и Севастополе). На каждый из этих органов возложены свои обязательства по осуществлению различной административно-контрольной деятельности.

Участники свободной экономической зоны могут осуществлять любую деятельность, предусмотренную законодательством РФ в целом Федеральным законом 377-ФЗ в частности. Деятельность на территории СЭЗ могут осуществлять как ее участники, так и лица, ими не являющиеся. Правитель-

ство самостоятельно устанавливает виды деятельности, которыми участники СЭЗ заниматься не могут. На данный момент к ним относятся:

- деятельность в сфере пользования недрами для целей разведки и добычи полезных ископаемых;
- разработка месторождений континентального шельфа РФ.

Однако, лицо, которое собирается заниматься какой-либо деятельностью не может просто прийти в администрацию района, сказать «Я буду у вас тут делать такие-то дела» и приступить к работе, прежде необходимо пройти через процедуры, обозначенные в статье 13 данного закона. Статья эта достаточно обширная и написано в ней все очень подробно, поэтому остановимся на определенных моментах. Чтобы стать полноценным участником СЭЗ, лицо должно быть зарегистрировано на территории Крыма или Севастополя, состоять на учете в налоговом органе и иметь инвестиционную декларацию и предоставить заявление и необходимые документы (полный перечень документов, а так же содержание инвестиционной декларации можно найти в частях 3 и 4 статьи 13 данного ФЗ). Договор об условиях деятельности в свободной экономической зоне вступает в силу со дня его подписания, гласит часть 16 данной статьи.

Далее пробежимся по некоторым цифрам. Повсеместно в мире в СЭЗах применяются различные льготные ставки по налогам, страховым взносам и другие льготы. Так в СЭЗ «Крым» будут применяться следующие льготы для участников зоны:

- налог на прибыль – 0% в течении первых 10-ти лет;
- коэффициент амортизации ОС повышается до 2;
- налог на имущество организации – 0% в течении первых 10-ти лет, при условии соблюдения определенных требований;
- страховые взносы – тариф 7,6% в течении первых 10 лет, из которых 0,1% в ОФМС, 1,5% в ФСС РФ и 6% в ПФР.

Так же предусмотрены специальные ставки сельскохозяйственного налога на территории Крыма и Севастополя:

- от 0% до 6% в течении первых двух лет с момента вступления 377-ФЗ в силу;
- до 4% в течении последующих 5-ти лет.

Подводя итог можно отметить, что в целом развитие СЭЗ и опыт их использования в нашей стране можно оценить как положительный. Конечно, со временем количество льгот и различных приятных моментов для участников СЭЗ «Крым» будет только увеличиваться. Сложно сказать, насколько хорошо все эти факторы повлияют на развитие экономики нашей страны, но нельзя отрицать и тот факт, что (почти всегда) развитие таких зон дает очень мощный толчок для развития экономики страны.

#### **Список литературы**

1. Федеральный Закон от 29.11.2014 №377-ФЗ (ред. от 31.12.2014) «О развитии Крымского федерального округа и свободной экономической зоне на территориях Республики Крым и города федерального значения Севастополя».

2. Развитие свободной экономической зоны на территории Республики Крым и г. Севастополя URL: <http://expert.ru/2015/04/24/razvitie-svobodnoj-ekonomicheskoy-zonyi-na-territorii-respubliki-kryim-i-g-sevastopolya> (дата обращения: 13.12.2015).

3. Свободная экономическая зона "Крым" URL: [http://xn--80aeactqofgbdb6bp11.xn--p1ai/news/nalogovye-repliki/svobodnaja\\_ekonomicheskaja\\_zona\\_krym](http://xn--80aeactqofgbdb6bp11.xn--p1ai/news/nalogovye-repliki/svobodnaja_ekonomicheskaja_zona_krym) (дата обращения: 13.12.2015).

4. Экономическое чудо по имени «Шерризон» URL: [http://www.logistics.ru/9/2/i20\\_26460p0.htm](http://www.logistics.ru/9/2/i20_26460p0.htm) (дата обращения: 13.12.2015).

## АНАЛИЗ ДОХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА ЗА 2012-2014 гг.

*Шунова Е.В.*

студентка 2 курса, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены доходы федерального бюджета за 2012-2014 гг., а также выявлены и проанализированы проблемы формирования бюджета.

*Ключевые слова:* бюджет, доходы, формирование бюджета, федеральный бюджет.

Экономическая структура любого общества не может функционировать без нормально организованного потока денежных средств между государством и производственными структурами, государством и различными слоями населения, между регионами и отдельными государствами. В условиях рыночных отношений налоговая система является одним из важнейших экономических регуляторов, основой финансового механизма государственного регулирования экономики. Анализ динамики и структуры налоговых доходов бюджета необходимо проводить с целью преодоления негативных последствий воздействия налогов на экономику страны.

Так, доходы федерального бюджета Российской Федерации в период 2012–2014 годов формировались за счет налоговых и неналоговых поступлений. Налоговые поступления подразделяются на нефтегазовые и ненафтегазовые и включают в себя: налог на прибыль организации, налог на добавленную стоимость на товары (работы, услуги), реализуемые на территории Российской Федерации, налог на добавленную стоимость на товары, ввозимые на территорию Российской Федерации, налог на добычу полезных ископаемых в виде углеводородного сырья, акцизы, таможенные пошлины [1].

Налоговые доходы федерального бюджета в анализируемый период 2012-2014 гг. в основном формируются за счет следующих поступлений (таблица).

Таблица

**Динамика налоговых доходов федерального бюджета 2012-2014 гг.**

Показатель	2012		2013		2014	
	Млрд. руб.	% к ВВП	Млрд. руб.	% к ВВП	Млрд. руб.	% к ВВП
Всего доходов	10 627,8	28,0	11 687,6	27,1	12 645,5	27,0
Изменение, +/-	-	-	1059,8	-	957,9	-
Изменение, %	-	-	9%	-	7,5%	-

Налоговые доходы	5410,6	18,5	6598,8	18,4	8085,5	18,0
Изменение, +/-	-	-	1188,2	-	1487,6	-
Изменение, %	-	-	18%	-	18,4%	-
В том числе:						
А) Нефтегазовые доходы	4 942,2	8,6	5 228,6	8,2	5 444,3	7,7
Изменение, +/-	-	-	286,4	-	215,7	-
Изменение, %	-	-	5,4%	-	3,9%	-
Доля нефтегазовых доходов в общем объеме доходов, %	46,5	-	44,7	-	43,1	-
Изменение, %	-	-	-4,0%	-	-3,7%	-
1. НДС (без нефтегазовых доходов)	1 804,4	3,1	1 962,4	3,1	2 076,9	2,9
Изменение, +/-	-	-	158,0	-	114,5	-
Изменение, %	-	-	8,0%	-	5,5%	-
2. Таможенные пошлины	3 137,8	5,5	3 266,2	5,1	3 367,4	4,8
Изменение, +/-	-	-	128,4	-	101,2	-
Изменение, %	-	-	3,9%	-	3,0%	-
Б) Ненефтегазовые доходы	5 685,6	9,9	6 459,0	10,2	7 201,2	10,3
Изменение, +/-	-	-	773,4	-	742,2	-
Изменение, %	-	-	11,9%	-	10,3%	-
Доля ненефтегазовых доходов в общем объеме доходов, %	53,5	-	55,3	-	56,9	-
Изменение, %	-	-	3,2%	-	2,8%	-
1. НДС	3 447,6	6,0	3 901,6	6,2	4 445,1	6,3
Изменение, +/-	-	-	454,0	-	543,5	-
Изменение, %	-	-	11,6%	-	12,2%	-
2. Налог на прибыль организаций	352,2	0,6	369,2	0,6	385,8	0,5
Изменение, +/-	-	-	17,0	-	16,6	-
Изменение, %	-	-	4,6%	-	4,3%	-
3. Акцизы	396,2	0,7	567,3	0,9	718,1	1,0
Изменение, +/-	-	-	171,2	-	150,8	-
Изменение, %	-	-	30,2%	-	20,9%	-
4. НДС (без нефтегазовых доходов)	19,6	0,01	26,7	0,01	31,2	0,01
Изменение, +/-	-	-	7,1	-	4,5	-
Изменение, %	-	-	26,6%	-	14,4%	-
5. Таможенные пошлины (без нефтегазовых доходов)	752,5	1,3	836,0	1,3	942,2	1,3
Изменение, +/-	-	-	83,8	-	106,2	-
Изменение, %	-	-	10,0%	-	11,3%	-

Данные таблицы показывают, что из всех видов поступлений денежных средств в федеральный бюджет РФ значимую долю составляют только 5 видов:

- налог на прибыль (0,5% к ВВП или 3,3% от дохода Федерального бюджета, всего);
- НДС (6,3% к ВВП или 3,65% от дохода Федерального бюджета, всего);
- таможенные пошлины (6,1% от ВВП или 39,4% от дохода Федерального бюджета, всего);
- налог на добычу полезных ископаемых (3,6% от ВВП или 19% от дохода Федерального бюджета, всего);
- акцизы (1% к ВВП или 3,65% дохода Федерального бюджета, всего).

Таким образом, платежи в федеральный бюджет Российской Федерации только по 5 перечисленным позициям составляют 18,65% к ВВП или 50,66% от доходов федерального бюджета. Сложившаяся ситуация отражает ряд противоречий налоговой политики: снижение доли нефтегазовых доходов федерального бюджета на 1,8% ВВП очевидно не компенсируется увеличением доходов федерального бюджета в 2012-2014 гг. в связи с изменением налогового и бюджетного законодательства Российской Федерации на 0,57% ВВП.

Нельзя не отметить, что акцизы и НДС, рост которых наиболее заметен в структуре доходов проекта федерального бюджета, налоги, обладающие выраженным регрессивным характером [2]. Налоговое бремя при взимании данных налогов с продукции, наиболее востребованной самыми широкими слоями населения (алкоголь, табачные изделия, легковые автомобили, бензин, дизельное топливо), оцениваемое как отношение суммы налога в цене приобретаемых товаров и услуг к общей сумме доходов физического лица, очевидно смещено в сторону низко-доходных категорий граждан. Аналогично на стоимости газо- и теплоснабжения населения отразится предполагаемая индексация ставок налога на газ. Таким образом, реструктуризация налоговой нагрузки сместится в сторону ужесточения ценового давления на низко-доходные слои населения и может привести к негативным социальным последствиям.

Решение социальных задач в рамках федерального бюджета предполагается преимущественно за счет наращивания бюджетных расходов и дифференциации целевых расходных статей [5]. Финансирование дефицита бюджета осуществлялось, в значительной мере, за счет государственных заимствований и средств, поступающих от приватизации федеральной собственности и составляющих: свыше 11% от общего объема доходов федерального бюджета в 2012 г., свыше 12% в 2013 г. и свыше 10% в 2014 г. Столь значительные объемы необеспеченных бюджетных расходов на социальные программы объективно привели к созданию серьезных препятствий для решения задач сокращения бюджетного дефицита.

Федеральный бюджет на ближайшую трехлетку, а также поправки в Бюджетный кодекс не только не решат все проблемы местных бюджетов, но и в некоторой степени снизят возможности регионов по оказанию им финансовой помощи.

Темпы роста российской экономики, заложенные на предстоящие три года в федеральном бюджете, невысокие: 3,7 % в 2013 году, 4,3 % в 2014 году и 4,5 % в 2015 году. Все еще сказываются последствия кризиса 2008–2010 годов, поэтому крайне важно создавать условия для прекращения оттока капитала и вложения его в развитие отечественной экономики. Это возможно лишь при проведении прозрачной, устойчивой макроэкономической бюджетной политики, что и является одной из основных задач формирования федерального бюджета. Ее придется решать при сохраняющейся зависимости доходов федерального бюджета от нефти и газа. В 2012 году нефтегазовые доходы составили 50,5 % от общего объема доходов. Поэтому снижение нефтегазовой зависимости также является одной из основных задач, поставленных в законе о бюджете. В 2015 году эта зависимость должна снизиться уже до 44,4 %.



Рис. Структура доходов федерального бюджета в 2014 году

Показателем того, что финансирование расходов федерального бюджета осуществляется за счет нефти и газа, является динамика роста нефтегазового дефицита. Если до кризиса он составлял 3,5 % ВВП, а к началу кризисного года – 6,5 %, то в 2012 году этот показатель достиг 10,7 % ВВП. Благодаря действию бюджетного правила в 2013 году нефтегазовый дефицит может быть снижен до 9,7 % ВВП, в 2014 году – до 8,7 %, а к 2020 году – до 7,5 %. Напомним, что бюджетные правила, законодательно установленные с 2013 года, состоят в следующем:

- расходы бюджета не должны превышать доходы при базовой цене на нефть, равной средней цене за последние десять лет плюс 1 % ВВП;
- нефтегазовые доходы, обусловленные более высокой фактической (прогнозной) ценой на нефть, поступают в Резервный фонд до достижения

им 7% ВВП, затем в Фонд национального благосостояния с возможностью расходования (до 50 %) на инфраструктурные проекты;

– недостаток доходов, обусловленный более низкой фактической (прогнозной) ценой на нефть, возмещается из Резервного фонда.

Отметим, что на 2014 и 2015 годы фонд финансовой поддержки субъектов РФ не проиндексирован, что, очевидно, будет сделано при проектировании федерального бюджета на 2014–2016 годы исходя из уровня инфляции. Наряду с этим был упразднен ряд субсидий, которые направлялись субъектам Федерации, в том числе по очень важным социальным проектам – таким, например, как оплата услуг ЖКХ для социально незащищенных слоев населения.

Источники компенсации вышеназванных дополнительных расходов консолидированных бюджетов субъектов РФ не определены. Очевидно, было бы целесообразно выделить им дополнительные дотации на сбалансированность. Отметим, что в связи со сложившейся ситуацией в субъектах Федерации затруднено планирование расходов региональных и местных бюджетов [5].

Указанные обстоятельства приводят к росту долговых обязательств субъектов РФ. Оценка сбалансированности консолидированных бюджетов субъектов РФ показывает, что их дефицит возрастает: только в 2015 году бюджеты планируется сбалансировать. При этом среди источников покрытия дефицита увеличивается доля банковских заимствований (коммерческие кредиты) и сокращается доля бюджетных кредитов.

Очевидно, что рост долговых обязательств субъектов РФ провоцирует их перевод на прямое финансовое управление из федерального центра. Усиление данной тенденции может нарушить принцип самостоятельности региональных и местных бюджетов и поколебать основы бюджетного федерализма в России. В связи с этим возникает вопрос о возможности закрепления дополнительных доходных источников за бюджетами субъектов РФ, в том числе в целях компенсации их расходов на реализацию майских указов президента [4].

В 2012 году 53 % налоговых доходов поступило в федеральный бюджет, 47 % – в консолидированные бюджеты субъектов РФ. С учетом передачи из федерального бюджета части доходов в консолидированные бюджеты субъектов РФ, а также во внебюджетные фонды эта пропорция выравнивается: у Федерации остается 43 % доходных источников, у консолидированных бюджетов субъектов РФ – 41 %. Приблизительно такое же соотношение существует и в стоимости расходных обязательств различных уровней публичной власти.

Данная ситуация связана с принципами построения самой налоговой системы Российской Федерации, где наиболее «крупные» налоги (НДС, акцизы, налог на прибыль организаций) являются федеральными и в основном поступают в федеральный бюджет, составляя 80 % его доходов. Объем поступлений по региональным и местным налогам (транспортный налог, налог на имущество организаций, земельный налог, налог на имущество физических лиц) значительно меньше и практически не зависит от экономического развития территорий.

Важнейшее значение для местного самоуправления имеют доходы от применения патентной системы налогообложения, поступающие в местные бюджеты в полном объеме. В соответствии с Федеральным законом от 25 июня 2012 г. № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» с 1 января 2013 года 100 % этих доходов зачисляется в бюджеты муниципальных районов и городских округов. Кроме того, предусмотрено увеличение поступлений от единого сельскохозяйственного налога с 35 до 50 % в бюджеты поселений и муниципальных районов и с 70 до 100 % – в бюджеты городских округов.

Итак, в период с 2012 по 2014 гг. происходит увеличение доходной части федерального бюджета РФ с 10 627,8 млрд. руб. до 12 645,5 млрд. руб., что в абсолютном выражении составляет 2017,7 млрд. руб., а в относительном выражении – около 16%. Структура доходов федерального бюджета к 2014 году такова: 63,94% приходится на налоговые поступления, 35,95% – неналоговые поступления, а остальные 0,11% – на безвозмездные поступления и доходы от предпринимательской деятельности. В структуре налоговых поступлений федерального бюджета большую долю занимают нефтегазовые поступления: 53,5% в 2012 году, 55,3% в 2013 году, 56,9% в 2014 году. Увеличение доли данной категории на 3,4% свидетельствует об увеличении доли поступлений налога на добавленную стоимость и акцизов в 2014 году. Для увеличения налоговых поступлений в бюджет РФ следует стимулировать инновационную деятельность, создать дополнительные условия для активизации инновационной деятельности, совершенствовать налоговое администрирование, стимулировать рациональное использование природных ресурсов.

#### **Список литературы**

1. Быковская, И. В. Финансы, налоги и кредит [Текст] / И. В. Быковская. – М.: Инфра-М, 2012. – 313 с.
2. Дубров, А. М. Бюджетные отношения в Российской Федерации [Текст] / А. М. Дубров. – М.: Финансы и статистика, 2013. – 281 с.
3. После нас хоть потоп: Россия оставит будущим поколениям 890 трлн рублей долга // Независимый интернет-журнал «Слон», 2013 – № 11.
4. Савельева Ю.В. Направления совершенствования системы межбюджетных отношений// Проблемы современной науки и образования. 2014.№9 (27). С.67-69.
5. Савельева Ю.В., Савельева М.Ю., Бородина Ю.Б., Храмцова О.О. Некоторые аспекты оценки эффективности государственных программ// Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции 31 октября 2015г. – Белгород: ИП Ткачева Е.П., 2015. –№ 7, часть VIII. – С.104-108.

*Научное издание*

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов  
по материалам IX Международной научно-практической  
конференции

г. Белгород, 31 декабря 2015 г.

В восьми частях  
Часть VI

Подписано в печать 31.12.2015. Гарнитура Times New Roman  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,37. Тираж 100 экз. Заказ 261  
ООО «ЭПИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1  
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а