



АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#9 (191), 2024

часть III

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 9 (191)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

Главный редактор: Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

Ответственный редактор: Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

Абидова Гулмира Шухратовна, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Альборад Ахмед Абуди Хусейн, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

Асаналиев Мелис Казыкеевич, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

Атаев Загир Вагитович, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

Бафоев Феруз Муртазович, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

Гаврилин Александр Васильевич, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

Галузо Василий Николаевич, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

Григорьев Михаил Федосеевич, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

Губайдуллина Гаян Нурахметовна, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

Ежкова Нина Сергеевна, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

Жилина Наталья Юрьевна, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Ильина Екатерина Александровна, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

Каландаров Азиз Абдурахманович, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

Карпович Виктор Францевич, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

Кожевников Олег Альбертович, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

Колесников Александр Сергеевич, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

Копалкина Евгения Геннадьевна, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

Красовский Андрей Николаевич, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

Кузнецов Игорь Анатольевич, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

Литвинова Жанна Борисовна, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

Мамедова Наталья Александровна, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

Мукий Юлия Викторовна, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

Никова Марина Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

Насакаева Бакыт Ермекбайкызы, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

Олешкевич Кирилл Игоревич, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

Попов Дмитрий Владимирович, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

Пятаева Ольга Алексеевна, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

Редкоус Владимир Михайлович, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

Самович Александр Леонидович, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

Сидикова Тахира Далиевна, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

Тихомирова Евгения Ивановна, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

Хайтова Олмахон Саидовна, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

Цуриков Александр Николаевич, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

Чернышев Виктор Петрович, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

Шаповал Жанна Александровна, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

Шошин Сергей Владимирович, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

Яхшиева Зухра Зиятовна, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

СОДЕРЖАНИЕ

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

Велиханов И.И.	
ПРИНЦИПЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ	6
Гаврилычев И.Е., Ермолаева Н.А.	
БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ	9
Доржиев Б.Г.	
ДОГОВОР ПОЖИЗНЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ С ИЖДИВЕНИЕМ: ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ	12
Меляшинская К.А.	
МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ СОКРЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПУТЕМ ПОДЖОГА	15
Ракуленко Д.А.	
ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	20
Ракуленко Д.А.	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	23
Соловьева В.А.	
ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ.....	26
Солодовник Е.С.	
ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ИНТЕРЕСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ.....	29
Сусоева В.А.	
ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА	32

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, РР

Рахматулин Ш.Р.	
НЕОБХОДИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ ЭТАПА СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	36
Смагулова Г.А.	
ГЕОБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ.....	39

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

Гусарова Ю.В. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ, ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ	42
Косарев А.М. ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА	45
Кузнецова В.А. ПРОЦЕССЫ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПРОФЕССИИ ПЕДАГОГОВ ТВОРЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН.....	51
Кузнецова В.А. ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕПЕТИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	53
Кузнецова Д.В. РЕСУРСЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ	57

ПСИХОЛОГИЯ

Антонова Т.П. ЗНАЧЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ.....	62
Далелов Э.Ч. МАСТЕР-КЛАССЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БОЛЬНИЧНОЙ КЛОУНАДЫ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РОСТЕ БОЛЬНИЧНЫХ КЛОУНОВ	65
Кустова О.А. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ.....	68

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

Григорян А.Н. ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ В РОССИИ.....	72
Григорян А.Н. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ	76
Красовская В.И., Мельникова А.В. ОБ ОПТИМАЛЬНОМ РОСТЕ ИГРОКОВ В БАСКЕТБОЛ	80

ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

ВЕЛИХАНОВ Играмудин Игорьевич

магистрант, Российский государственный университет правосудия –
Северо-Кавказский филиал, Россия, г. Краснодар

ПРИНЦИПЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СТРУКТУРЫ ОРГАНОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ

***Аннотация.** В статье проведена попытка определить основные принципы совершенствования структуры органов государственного финансового контроля.*

***Ключевые слова:** хозяйствующие субъекты, государственный финансовый контроль, аудит, бюджет.*

Основная проблема, которая существует в системе построения иерархии органов государственного финансового контроля – наличие дублирующих функций надзора по одним и тем же хозяйствующим субъектам при проведении плановых и внеплановых проверок финансовой деятельности.

Сами органы, наделенные полномочиями финансового контроля, не имеют слаженного механизма взаимодействия, отсутствует единая платформа обмена информацией, не создана и не функционирует база данных поднадзорных хозяйствующих субъектов. Сам процесс контроля для разных структурных подразделений органов надзора не имеет закреплённого законодательно (локально) административного методологического регламента.

Перспективное развитие деятельности органов государственного финансового контроля должно быть нацелено на:

- разукрупнение и раскрытие методов исполнения функции контроля и аудита во всех его проявлениях (налоговом, бюджетном, валютном и т. д.);
- совершенствование и внедрение электронного взаимодействия между всеми участниками государственного финансового контроля;
- раскрытие потенциала Банка России как участника процесса валютного контроля, учитывая изменения законодательства и кардинальные меры Правительства по сокращению валютных операций на территории РФ и при проведении транснациональных сделок с иностранными контрагентами в

национальных валютах;

- использование механизма «открытых данных» в вопросе обеспечения доступности информации для всех хозяйствующих субъектов и для общества в целом;
- мониторинг и регулярное обновление методологии и подходов не только к планированию контроля, но и непосредственно к его проведению в след за изменениями законодательства в сфере налогов, бюджетной политики, проведения валютных операций;
- создание механизма профилактических мероприятий, самообследования на предмет недопущения нарушений хозяйствующими субъектами в отношении бюджетных ассигнований;
- соблюдение баланса интересов и отсутствия интегрированности государственных органов во внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов;
- гарантии и соблюдение гарантий в отношении валютных операций, по сделкам, по которым такие взаиморасчеты допустимы и не ограничены.

Эти действия являются наиболее очевидными при выстраивании взаимоотношений между контролирующими и подконтрольными лицами, позволяющими не допустить превышения полномочий и нарушений как с одной, так и, с другой стороны [1, с. 23].

Безусловно, вышеописанные меры и пути совершенствования процессов государственного финансового контроля невозможны без совершенствования законодательной базы, которая, в свою очередь, должна быть направлена

на:

- усиление контроля на старте образования субъекта контроля (регистрация юридических лиц должна производиться с учетом перспектив включения таких юридических лиц в конкурентные закупки, сопряженные с распределением бюджетных средств в рамках выполнения работ, оказания услуг или производства товаров, например);

- выявление пробелов в регулировании валютного контроля за внешнеэкономическими сделками связанными, в том числе с предоставлением резидентами (нерезидентами) кредитов и займов, а также за сделками, осуществляемыми на финансовых рынках.

Для создания эффективной системы государственного регулирования в процессе нормотворчества должны быть задействованы все органы контроля с участием в таком процессе Банка России, возможно создание наблюдательных советов при интеграции тех или иных процессов в законодательство и в деятельность организаций [2, с. 7]. Необходимо также создать базу анализа правоприменительной практики, которая поможет органам досконально изучать пробелы законодательства.

Бюджетное законодательство трансформируется и требует от исполнителей выработки собственных регламентов планирования и исполнения возложенных функций, поскольку первостепенной целью в осуществлении финансового контроля – эффективность работы органов по выявлению и пресечению нарушений, связанных с бюджетными средствами. Для нашей системы с учетом внедрения риск-ориентированного подхода во многие сферы деятельности, в данном виде контроля также возможно создания неких индикаторов, позволивших в будущем пересматривать те или иные концепции контроля и аудита на государственном уровне [3, с. 43].

Необходимо решить следующий комплекс задач по повышению эффективности деятельности, результативности расходов, который будет направлен, в том числе на повышение качества планирования, расширение сферы применения и повышения качества методов бюджетного планирования, ориентированных на результат:

1. Повышение качества планирования

целей, задач и результатов деятельности.

2. Повышение финансовой и экономической эффективности бюджетных расходов.

3. Совершенствование правового и методического обеспечения деятельности федеральных служб в сфере осуществления государственного финансового контроля.

4. Повышение управленческой и кадровой эффективности бюджетных расходов.

5. Информационная открытость, меры по противодействию коррупции.

Дальнейший прогресс в сфере реформирования бюджетного процесса невозможен без формирования эффективной системы государственного и муниципального финансово-бюджетного контроля. Объективная необходимость модернизации отечественной экономики актуализирует потребность в усилении финансово-бюджетного контроля за эффективностью управления бюджетными средствами и государственной (муниципальной) собственностью, интеграции действий всех субъектов государственной власти, управления и контрольных органов.

Литература

1. Ручкина, Г.Ф. Правовые и финансово-экономические средства достижения целей устойчивого развития: монография / Г.Ф. Ручкина, М.А. Лапина; под редакцией Г.Ф. Ручкиной, М.А. Лапиной. – Москва: Прометей, 2022. – 698 с. – ISBN 978-5-00172-310-3. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/264983> (дата обращения: 23.08.2023).

2. Степашин С.В. Актуальные проблемы обеспечения единства системы финансового контроля в Российской Федерации // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2009. № 17. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-obespecheniya-edinstva-sistemy-finansovogo-kontrolya-v-rossiyskoy-federatsii-2> (дата обращения: 28.08.2023).

3. Теоретические и конституционно-правовые основы государственного аудита в субъектах Российской Федерации [Текст] / Д.А. Коростелев. – Петропавловск-Камчатский: Камчатпресс, 2011. – 151 с.

VELIKHANOV Igramudin Igorievich

Graduate Student, Russian State University of Justice – North Caucasus Branch,
Russia, Krasnodar

**PRINCIPLES OF IMPROVING THE STRUCTURE
OF STATE FINANCIAL CONTROL BODIES**

***Abstract.** The article attempts to define the basic principles of improving the structure of state financial control bodies.*

***Keywords:** business entities, state financial control, audit, budget.*

ГАВРИЛЫЧЕВ Иван Евгеньевич

студент магистратуры, Российский государственный социальный университет,
Россия, г. Москва

ЕРМОЛАЕВА Наталья Александровна

студентка магистратуры, Российский государственный социальный университет,
Россия, г. Москва

БАНКРОТСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация.** В работе рассмотрен процесс банкротства физических лиц в Российской Федерации, в Соединённых Штатах Америки, Германии и Франции. Проведён анализ на предмет сравнений и отличий в процедуре признания граждан банкротами в рассматриваемых странах.*

***Ключевые слова:** банкротство, несостоятельность, кредитор, задолженность, заёмные средства.*

Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ принят Государственной Думой и одобрен Советом Федерации [3]. В нем регулируются отношения, связанные с несостоятельностью (банкротством) граждан.

Настигнувший нашу страну кризис в 2008 году повлиял на взаимоотношения кредиторов и заёмщиков. Люди столкнулись с такой проблемой как невозможность оплаты заёмных средств в результате падения собственных доходов. Эти события привели к необходимости внесения поправок в № 127-ФЗ.

С 2015 года в России стало возможным признать банкротом и физическое лицо [4].

Гражданам на законодательном уровне стала возможна процедура банкротства путём реструктуризации долгов. Тем самым избегая негативных последствий для должника (лишение имущества, общение с коллекторами).

В рамках судебного разбирательства о банкротстве физического лица выступают и должник, и кредитор. Утверждается план для погашения задолженности (увеличение срока выплат путём уменьшения платежей)

Предусмотрены обязательные условия для должника, который хочет реструктуризировать долг через судебное разбирательство:

- сумма заёмных средств, которая не выплачена на момент подачи иска, должна превышать 500 тысяч рублей;
- зафиксированная просроченная задолженность по кредитному договору (график платежей) более 90 календарных дней.

В России гражданам, прошедшим процедуру банкротства, придётся столкнуться с самыми строгими ограничениями связанными с невозможностью брать займы сроком до пяти лет и запретом на выезд из страны [2].

Закон «О несостоятельности граждан Российской Федерации» – это возможность для реализации прав в решении проблем задолженности, возможность для каждого начать жизнь «с чистого листа» [1].

По данным «Федресурса» [5] за первое полугодие 2023 года возможностью признать себя банкротом воспользовались почти 163 тысячи россиян — это на 34% больше чем за шесть месяцев 2022 года. Можно предположить, что такое количество граждан, обратившихся в суд с иском о несостоятельности обусловлено «пропагандирующей» рекламой о помощи в списании долговых обязательств.

Но основной причиной неплатёжеспособности граждан России является снижение доходов, отрицательная динамика существует с 2020 года (пандемия повлияла на снижение рабочих мест, санкции привели к повышению цен в разных сферах жизнедеятельности).

Таким образом не столько количество действующих кредитов оказывают влияние на граждан, а реальный доход, из которого и осуществляется внос ежемесячных платежей.

В результате постоянных изменений и совершенствований в законодательстве РФ по отношению к процедуре банкротства стоит изучить и как другие страны относятся к гражданам неспособным выплачивать долговые обязательства.

Банкротство физических лиц является достаточно распространенным в Соединённых Штатах Америки.

В США процедура банкротства аналогична с Россией, в судебных разбирательствах участвуют и кредиторы, и должники, а целью является оказание помощи должнику, а не удовлетворение интересов кредиторов.

Признанием или не признанием банкротства в США занимаются специальные суды.

Условиями для должника, который хочет пройти процедуру банкротства, являются:

- наличие иска от кредиторов, которые выдали заем без залога имущества;
- у гражданина должно быть 3 и более активных кредитных договоров;
- сумма заёмных средств должна превышать 10 тысяч долларов.

Судом может быть принято решение о реализации имущества должника в пользу погашения заёмных средств, но при этом назначается управляющий, который следит за законностью таких сделок, чтобы избежать для признанного банкротом гражданина лишения средств к существованию.

Длительность судебных разбирательств в процедурах признания несостоятельности гражданин может достигать 120 календарных дней.

Прошедшим гражданам процедуру банкротства в США будет запрещено брать кредит в течение 10 лет, а основным отличием является программа «Freshstart», которая помогает должникам стремиться к лучшей жизни и к улучшению финансовых возможностей.

Пятая по площади страна Зарубежной Европы – Германия, ставит своей задачей помочь должнику решить проблемы с финансовым положением, а не списать долги единовременно.

Отличием от Российской Федерации и США будет возможность подать иск о банкротстве только одной стороной – должником.

Также следует отметить, что при решении о реализации имущества, в Германии не

принимают во внимание единственное ли это имущество.

Аналогично с США существует программа, продолжительность которой рассчитана на 6 лет и несёт в себе задачу оценки и анализа финансового состояния банкрота, если за это время ситуация не изменилась, то остаток долга аннулируется.

Защита граждан от кредиторов в процедуре банкротства применяется во Франции.

Условия для признания гражданина банкротом во Франции:

- невозможность выплатить 1/10 часть долга в течение 30 календарных дней;
- количество зафиксированных дней просрочки по кредитным обязательствам более четырёх месяцев.

Во Франции отслеживают финансовое состояние каждого заёмщика в течение всего периода кредитного срока, тем самым имея возможность своевременно использовать мероприятия для предотвращения наступления несостоятельности граждан.

Одним из инструментов так же как в России является реструктуризация платежей и графика выплат.

Также предлагается разбить сумму долга на год, и путём реализации имущества за это время оплатить остаток задолженности.

У должника есть право оставить имущество за собой и заключить мировое соглашение с кредитором на удержание фиксированной суммы от своей заработной платы.

При порядочных действиях банкрота и видимого желания у него оплачивать взятые им ранее заёмные средства, то через год остаток задолженности будет списан.

Так же как и в рассматриваемых выше странах, гражданам Франции, прошедших процедуру банкротства, будет невозможно взять заёмные средства на протяжении 8 лет.

После проведённого анализа нескольких стран на предмет признания граждан банкротами и для наглядного представления выводов, посмотрим на (табл.).

Таблица

Степень лояльности банкротства в разных странах [составлено автором]

Показатель	Россия	США	Германия	Франция
Сумма долга	2	2	2	2
Срок погашения	2	2	2	1
Сохранность имущества	0	2	3	1
Последствия банкротства	2	2	2	2

Для визуализации степени лояльности банкротства в разных странах использовали трёх балльную оценку, где наивысший уровень – 3 балла и соответственно 1 балл – наименьший уровень.

Из данных представленных на (табл.) можно сказать, что самой лояльной страной по отношению к процедуре банкротства выступает Россия и Франция, так как эти страны наименьшим образом заинтересованы в реализации у должника имущества. Самое большое количество баллов выставлено Германии, так как в счёт долга может быть принято решение о реализации единственного имущества. В отношении последствий или так называемых ограничений для банкротов все анализируемые страны прибегают к запрету на получение других заёмных средств

Таким образом проанализировав банкротство физических лиц в России и за рубежом, можно сделать вывод, что все страны так или

иначе стараются поддерживать физических лиц, находящихся в затруднительном финансовом положении.

Литература

1. Чемоданова Ю.В., Куликова Е.С., Машинистова Е.А. Современные проблемы банкротства физических лиц // Символ науки, 2019.
2. Чикин Н.С., Актуальные проблемы банкротства физических лиц // Отечественная юриспруденция, 2019. С. 19-21.
3. Федеральный закон «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (последняя редакция).
4. Согласно Федеральному закону от 29.07.2017 № 218-ФЗ в России с 1 октября 2015 года начал действовать закон «О несостоятельности граждан Российской Федерации».
5. Официальный сайт Федресурс <https://fedresurs.online>

GAVRILICHEV Ivan Evgenievich

Master's Degree Student, Russian State Social University, Russia, Moscow

ERMOLAEVA Natalia Alexandrovna

Graduate Student, Russian State Social University, Russia, Moscow

BANKRUPTCY OF INDIVIDUALS IN RUSSIA AND ABROAD

Abstract. *The paper considers the bankruptcy process of individuals in the Russian Federation, the United States of America, Germany and France. The analysis is carried out for comparisons and differences in the procedure for declaring citizens bankrupt in the countries under consideration.*

Keywords: *bankruptcy, insolvency, creditor, debt, borrowed funds.*

ДОРЖИЕВ Булад Геннадьевич

студент, Восточно-Сибирский институт экономики и права,
Россия, г. Иркутск

**ДОГОВОР ПОЖИЗНЕННОГО СОДЕРЖАНИЯ С ИЖДИВЕНИЕМ:
ПОНЯТИЕ, СОДЕРЖАНИЕ, ОСОБЕННОСТИ**

Аннотация. В статье рассматривается общее определение понятия договора пожизненного содержания с иждивением, раскрывается его содержание и особенности заключения. Данный договор и сегодня остается непонятным большинству граждан, рассматривая судебную практику, можно увидеть, что заключение договора пожизненного содержания с иждивением имеет значительный спрос в гражданском обороте, что предопределило актуальность выявленных проблем.

Ключевые слова: договор пожизненного содержания с иждивением, плательщик ренты, получатель ренты.

Целью данной статьи является комплексное исследование договора пожизненного содержания с иждивением и выявление проблемных аспектов гражданско-правового регулирования.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи:

- определить понятие договора пожизненного содержания с иждивением;
- рассмотреть преимущества и недостатки договора пожизненного содержания с иждивением;
- рассмотреть порядок заключения договора пожизненного содержания с иждивением;
- рассмотреть основания для расторжения договора пожизненного содержания с иждивением.

Договор пожизненного содержания с иждивением, регулируется нормами статей 601–605 Гражданского кодекса Российской Федерации, имеет особое значение в системе договоров об отчуждении имущества в собственность. С одной стороны, такое соглашение позволяет финансово обеспечить получателя ренты, а с другой стороны, оно предоставляет возможность плательщику ренты вступить во владение недвижимостью без выплаты ее полной стоимости на момент заключения договора, поскольку компенсация в этом случае не предусмотрена, договор носит длящийся характер.

По договору вы можете передать любую недвижимость: квартиру, жилой дом, земельный участок, другое здание или сооружение. Имущество должно принадлежать получателю ренты в единоличную собственность. Итак,

рента может быть оформлена на муниципальную квартиру только после ее приватизации. Невозможно арендовать квартиру, 1/2 которой принадлежит, например, пенсионерке, а другая – ее внучке, которая не участвует в сделке. Недвижимость не должна иметь обременений (находиться в ипотеке, аренде и т. д.).

Договор пожизненного содержания с иждивением может быть заключен с государством. Он передает свою квартиру городской администрации, а взамен получает полноценный уход и содержание, а государство выплачивает ему небольшой процент от стоимости недвижимости, но только единожды. Гражданин может выбрать, оставаться ли ему дома или переехать в специализированное учреждение. До его смерти на квартиру было наложено обременение – государство не может распоряжаться ею самостоятельно [3].

Для того чтобы заботиться о гражданине, государство нанимает медсестер и социальных работников, которым выплачивается зарплата. Они не остаются круглосуточно с бывшим владельцем квартиры, а работают только днем или посменно. При пожизненном договоре на содержание с иждивением получатель ренты также имеет право на небольшие выплаты, но большая часть средств перечисляется натурой – продуктами питания, средствами гигиены и т. д. Расходы на нужды денежного довольствия в совокупности должны составлять сумму не менее двух прожиточных минимумов [4].

Договор с пожизненным иждивением может также заключаться между физическими или юридическими лицами. Это связано с тем, что

есть возможность выбрать более выгодные условия, помимо предоставления вещей и продуктов, вы можете требовать довольно значительные ежемесячные денежные выплаты.

Преимущества договора с пожизненным иждивением для плательщика:

- возможность приобрести недвижимость в рассрочку;
- перспектива проживания в жилье с момента подписания договора;
- гарантия получения жилья – даже если собственник передумал, оспорить договор и лишиться права собственности непросто.

Несоблюдение условий соглашения дает право обратиться в суд и расторгнуть договор.

Минусы для ренты получателя:

- ограничение права на квартиру или земельный участок;
- трудности расторжения договора;
- недобросовестные рентные плательщики;
- необходимость платить налоги и подавать декларации в Федеральную налоговую службу.

Неудобства для плательщика ренты:

- займы без указания точного срока окончания действия. Соглашение о пожизненной ренте предполагает выплаты в течение жизни рантье. Но сколько в конечном итоге заплатит арендодатель за квартиру, неизвестно;
- отсутствие полного права собственности на имущество до смерти получателя;
- расходы на нотариальные действия и регистрацию договора.

Основное отличие договора пожизненного содержания с иждивением от других видов ренты заключается в том, что он может быть заключен только в отношении недвижимости. Предметом договора пожизненной ренты может быть передача любого имущества, включая движимое имущество, такое как автомобиль.

По договору пожизненной ренты, как правило, выплаты производятся деньгами, хотя иногда в договоре указывается, что часть выплат может быть в виде продуктов питания, лекарств или помощи.

По договору пожизненного содержания с иждивением плательщик обязан обеспечивать получателя продуктами питания, одеждой и лекарствами. Также в договоре пожизненного содержания может быть прописана обязанность следить за чистотой и порядком в жилище, периодически водить получателя

арендной платы к врачам и сопровождать их на прогулки [6].

Стоимость всей суммы содержания должна быть указана в договоре. Стоимость ежемесячного содержания не может быть ниже двух величин прожиточного минимума, установленного в регионе, где находится недвижимость. Если региональные власти не определили прожиточный минимум, то необходимо ориентироваться на федеральную сумму.

Особенностью договора пожизненного содержания с иждивением является то, что у получателя возникают только права, а у плательщика – только обязанности. Чтобы в будущем избежать споров и разногласий, необходимо максимально подробно прописать эти права и обязанности в договоре. Особенно это актуально для пожизненного содержания.

Чтобы заключить договор пожизненного содержания с иждивенцем, необходимо обратиться к нотариусу. В договоре нужно максимально подробно перечислить все условия, чтобы впоследствии не возникло разногласий. Документ должен содержать следующую информацию:

- предметом договора является передача квартиры с обременением;
- размер единовременной суммы за квартиру и дата ее выплаты рентодателю;
- размер ежемесячного пособия, количество, когда необходимо перевести платежи, возможность индексации суммы;
- перечень услуг, требуемых рентодателю, и периодичность их выполнения (например, генеральная уборка – 1 раз в месяц, техническое обслуживание – еженедельно);
- список продуктов с указанием их приблизительной стоимости;
- список лекарств и медицинских процедур;
- условия проживания (совместно или отдельно);
- условия учета платежей и оказанных услуг/приобретенных товаров (квитанции, квитанции о получении, фотографии);
- условия расторжения договора.

При заключении договора пожизненного содержания с иждивением необходимо убедиться, что квартира не заложена, не указана в завещании и т. д.

После завершения сделки право собственности на квартиру немедленно переходит к плательщику, но при этом налагается обременение. Это означает, что новый владелец не

сможет продать, подарить или обменять квартиру без согласия получателя арендной платы. Обременение снимается после смерти арендатора. Только после этого игрок становится законным владельцем имущества.

Чтобы оспорить договор, необходимо подготовить претензию и направить ее в суд с указанием оснований. Причины расторжения договора:

- неправильное составление договора, отсутствие государственной регистрации, нотариального заверения;
- недееспособность лица при подписании договора;
- мошенничество со стороны плательщика;
- невыполнение пунктов договора.

Аннулирование документа регулируется статьей 599 Гражданского кодекса Российской Федерации.

Вывод: Пожизненное соглашение о содержании с иждивенцем – это сделка, при которой деньги выплачиваются в течение жизни, соглашение расторгается только после смерти получателя. При пожизненном содержании на иждивении вторая сторона берет на себя обеспечение и заботу о домовладельце, а если их несколько, то обо всех. После смерти последнего из собственников плательщик арендной платы становится законным владельцем жилья. Договор считается заключенным с момента государственной регистрации. При заключении договора сторонам следует предельно внимательно относиться к формированию его условий, поскольку Гражданский

кодекс не только не регулирует отдельно, но и в определенных случаях не дает руководящих указаний по урегулированию отношений между сторонами.

Литература

1. Конституция Российской Федерации: Принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. (с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020) // [Электронный ресурс]. Документ опубликован не был. Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru> (Дата обращения 27 февраля 2024).

2. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 26.01.1996 № 14-ФЗ (ред. от 24.07.2023, с изм. от 12.09.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации от 29 января 1996 г. № 5 ст. 410.

3. Алексеев О.Г. Договор пожизненной ренты. – 2 изд. – Москва: Юридическая литература, 2020. – 120 с.

4. Еремеев А.А. Регламентация договора ренты в гражданском законодательстве. – 1 изд. – Москва: Спарк, 2021. – 100 с.

5. Рожков М.А. Постоянная рента в правоприменительной практике. – 2 изд. – Москва: Юридические исследования, 2021. – 150 с.

6. Рыбкин А.А. Особенности заключения договора пожизненного содержания с иждивением. – Санкт-Петербург: Юрист, 2022. – 90 с.

7. Старов К.М. Договор с пожизненным содержанием. – 1 изд. – Москва: Спарк, 2022. – 50 с.

DORZHIEV Bulat Gennadievich

student, East Siberian Institute of Economics and Law, Russia, Irkutsk

A CONTRACT OF LIFELONG MAINTENANCE WITH A DEPENDENT: CONCEPT, CONTENT, FEATURES

Abstract. *The article discusses the general definition of the concept of a contract of lifelong maintenance with a dependent, reveals its content and features of the conclusion. Even today, this agreement remains incomprehensible to most citizens, considering judicial practice, one can see that the conclusion of a contract of lifelong maintenance with a dependent has a significant demand in civil turnover, which predetermined the relevance of the identified problems.*

Keywords: *lifetime maintenance agreement with a dependent, rent payer, rent recipient.*

МЕЛЯШИНСКАЯ Кристина Андреевна
магистрантка, Санкт-Петербургский университет ГПС МЧС России,
Россия, г. Санкт-Петербург

МАТЕРИАЛЬНЫЕ И ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПРИЗНАКИ СОКРЫТИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЯ ПУТЕМ ПОДЖОГА

Аннотация. Данная научная статья рассматривает материальные и информационные признаки сокрытия преступления путем поджога. Акт поджога является особым видом преступления и, как правило, применяется для того, чтобы уничтожить улики, «замести» следы и создать иллюзию случайности возгорания. В статье рассматриваются основные черты и характеристики поджога, а также способы его сокрытия. Автор исследует материальные признаки, включающие выбор метода поджога, использование ускорителей горения, размещение и распространение огня, а также следы огневых процессов на месте преступления. Особое внимание уделяется информационным признакам, включающим ложные показания свидетелей, запутывание следствия путем дезинформации и использование социальных сетей для коммуникации и координации действий. Результаты исследования позволят сформировать рекомендации для следственных органов и судебных экспертов по эффективному выявлению, раскрытию и привлечению к ответственности.

Ключевые слова: поджог, информационные признаки, цифровой анализ, расследование пожаров, материальные признаки, пожар, расследование.

Введение

Одной из предпосылок для эффективной реализации механизмов осуществления правосудия является наличие неопровержимых доказательств участия лица в совершении преступления. Важную роль приобретают источники информации об условиях, при которых преступления совершаются. Отмечается, что этот аспект охватывает не только информацию, способствующую раскрытию совершенного преступления, но и ту, которая служит стимулом для начала расследования преступления.

Анализ данного аспекта позволяет выделить, что наличие достоверных данных о характере и обстоятельствах преступления формирует основу для успешной деятельности правоохранительных органов. Эти данные выступают в роли ключевых компонентов, способствующих формированию комплексного и объективного понимания хода событий, что

служит основой для разработки эффективных стратегий расследования. Однако, следует подчеркнуть, что обеспечение достоверности и целостности полученной информации требует тщательной проверки и критического анализа. Только качественная и точная информация служит основой для выработки верных выводов и принятия обоснованных решений при расследовании преступления. Таким образом, высокая степень доверия к полученным данным не только способствует эффективной раскрываемости преступлений, но также гарантирует справедливость в ходе процесса правосудия. Сокрытие фактов совершения преступлений путем поджога является одной из форм противодействия следствию.

Поджог – это умышленное причинение пожара с целью нанесения материального или морального ущерба. Статистика причин пожаров выглядит следующим образом:

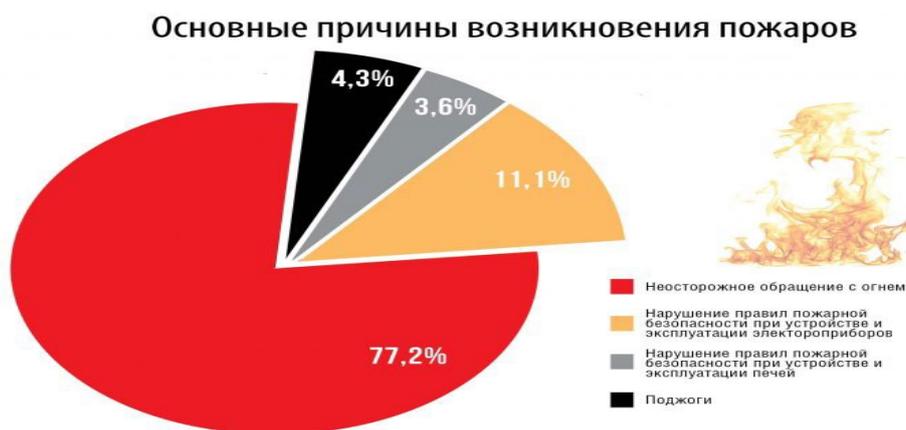


Рис.

Расследование поджогов является сложным процессом, требующим комплексного анализа различных факторов. Одним из важных аспектов расследования является выявление признаков сокрытия поджога, которые могут помочь в определении его причин и обстоятельств.

Методы исследования

Исследование основано на применении трех групп методов: общенаучных, частнонаучных и социально-юридических, которые обеспечивают комплексный подход к изучению выбранной темы.

Результаты исследования и их обсуждение

Соккрытие преступления путем поджога является одним из способов уничтожения улик и замедления следственного процесса. Этот вид преступления обладает своими особенностями [1, с. 60]. Такие случаи становятся достаточно распространенными в настоящее время и сопряжены со значительными трудностями в раскрытии и расследовании, что обусловлено, прежде всего, спецификой борьбы с указанным видом преступлений, многообразием способов, механизмов их совершения и сокрытия.

Поджог с целью сокрытия преступления или его следов может быть направлен на уничтожение предметов, указывающих на вину преступника, имитацию уничтожения объектов, подвергнутых хищению, а также сокрытие улик физиологического плана, если речь идет о следах совершения убийства. Последнее связано с тем, что в результате контакта с огнем происходит серьезное повреждение тканей, из-за которого становятся крайне проблематичным проведение судебно-медицинской экспертизы и определение в ее ходе причин и времени гибели человека. Хотя существуют объективные основания для заключения о том, что на

момент пожара человек был уже мертв, многие преступники не знают этой детали и потому считают поджог оптимальным средством сокрытия самого факта убийства. В отдельных случаях поджог совершается с целью сокрытия следов биологического происхождения (отпечатки пальцев, физиологические жидкости, ДНК преступника и т. д.). В данном случае ключевым фактором становится то, что высокие температуры способствуют распаду белка и выгоранию жиров, что делает биологический материал непригодным для проведения экспертизы.

В зависимости от степени выраженности выделяют основные (или квалификационные) и косвенные признаки поджога. Основные (квалификационные) следы поджога:

1. Наличие воспламеняющихся материалов: обнаружение подождённых или только начатых гореть материалов, таких как бумага, ткани, деревянные предметы и прочие легко воспламеняющиеся вещества.

2. Распространение очагов возгорания: появление нескольких очагов, разбросанных на значительном расстоянии друг от друга, что может свидетельствовать о преднамеренном поджоге.

3. Наличие использованных ускорителей горения: обнаружение следов использования веществ, таких как горючие жидкости (бензин, спирт и прочие), которые способствуют быстрому распространению пламени или его интенсификации [2, с. 84].

4. Неравномерность или неестественность горения: появление необычных шаблонов горения, например лестниц, лагерьей или поясов, может указывать на манипуляции с пожаром [3, с. 42].

Косвенные признаки поджога – это обстоятельства, которые указывают на возможность

существования поджога, но не являются прямыми и однозначными доказательствами:

1. Отсутствие естественных причин возгорания. Несоответствие места возникновения пожара с возможными источниками огня или отсутствие причин, способных спровоцировать пожар.

2. Наличие предварительной подготовки. Обнаружение следов предварительных манипуляций, таких как вырезание проводки, удаление датчиков дыма или демонтаж систем пожарной сигнализации.

3. Необычное поведение подозреваемых. Наличие информации о подозрительных действиях, связанных с пожаром, таких как покинуть здание непосредственно перед возгоранием или иметь связь с предшествующими пожарами.

Важно отметить, что эти признаки являются общими и необходимо проводить более глубокое расследование и экспертизу, чтобы установить точную причину пожара и наличие поджога.

Приведем пример. Так, в ночь с 18 на 19 декабря 2019 года потерпевший, находясь в деревянной сторожке, принадлежащей ООО «ЖКС Север» п. Адо-Тымово, совместно с гр. С. употребляли спиртные напитки. В ходе распития между ними произошла ссора, на почве того, что гр. Ш. нелестно высказался в адрес матери гр. С., за что последний стал наносить удары по телу потерпевшего, а затем, схватив кухонный нож, нанес им не менее 13 ударов в область его спины и сердца. Убедившись, что гр. Ш. мертв, гр. С. забрал у него из кармана деньги в сумме 4 000 рублей, а затем, с целью сокрыть совершенное им преступление, облил труп бензином и поджог [4].

В статье А. Эндерс исследуются случаи, в которых поджог используется с целью сокрытия следов преступления, а также условия расследования поджогов. Автор задается вопросом: почему из всей совокупности преступных деяний, направленных на препятствие осуществлению следствия, остановились именно на деятельности по осуществлению поджогов? Для этого есть несколько оснований. Во-первых, пожары представляют собой события, сопряженные с причинением существенного материального, морального и физического ущерба, что определяет их высокую социальную опасность, а также характеризует поджог как серьезное преступление. Во-вторых, с точки зрения результатов действий по сокрытию

преступления или его обстоятельств поджог представляет собой один из самых деструктивных вариантов. А. Эндерс анализирует следственные действия, направленные на выявление факта поджога. Ценность исследования А. Эндерса проявляется в том, что он выделяет основные факторы, позволяющие своевременно сделать вывод о наличии целенаправленных действий по осуществлению поджога; причины, по которым возникают затруднения в установлении характера пожара, а также проблемы в процессе сбора улик. Более того, ученый отмечает, что оперативность проведения следственных мероприятий на месте пожара является одним из основных условий противодействия практике сокрытия преступлений при помощи поджога [5, с. 72].

Признаки сокрытия преступления путем поджога играют важную роль при расследовании преступления. Понимание этих признаков и их анализ помогают следователям проникнуть в психологию преступника, выявить мотивы и установить несоответствия в его действиях, способствуя более эффективному расследованию и предотвращению подобных преступлений в будущем.

Рассмотрим материальные признаки сокрытия преступления путем поджога. Различие между случайными пожарами и умышленными поджогами часто сложно установить, особенно если преступник стремится скрыть свои действия, тем не менее, существуют определенные материальные признаки, которые могут указывать на умышленное причинение пожара.

Одним из признаков сокрытия преступления путем поджога является выбор способа поджигания. Преступники могут использовать различные способы поджигания (к примеру, установка устройств автоматического (дистанционного) зажигания, использование легковоспламеняющихся материалов или устройство поджога с помощью открытого огня). Применение таких специальных веществ как бензин, керосин или других легковоспламеняющихся материалов, увеличат скорость и силу горения [6, с. 133]. Выбор способа зажигания может иметь влияние на возможность определить причину пожара.

Второй материальный признак сокрытия преступления путем поджога – это выбор объекта, который является малоиспользуемым или имеет незавершенное строительство. Отметим, что этот признак не является универсальным. Преступники выбирают такие

объекты, чтобы уменьшить вероятность свидетельских наблюдений и повысить шансы успешного выполнения поджога [7, с. 78]. Кроме того, преступники могут устанавливать поджигаемые объекты в удаленных местах, чтобы избежать попадания в зону видимости свидетелей и (или) видеокамер.

Третьим материальным признаком сокрытия преступления путем поджога можно выделить способ поджигания. Вовлечение посторонних лиц с целью доставки средств поджога за вознаграждение (к примеру, курьеров, подростков, социально-неблагополучных лиц). Подготовка заведомо неисправных систем и устройств разного функционала, которые могут являться как бытовыми, так и средствами защиты, например, противопожарными. Например, они могут хранить большое количество легковоспламеняющихся объектов в местах нахождения взаимодействующих между собой веществ, что может привести к химической реакции с последующим возгоранием и увеличению распространения огня.

Определение признаков сокрытия преступления путем поджога требует комплексного и тщательного подхода, ведь многие из них могут неоднозначно восприниматься, поэтому крайне важно основываться на сочетании факторов, а также использовать химический анализ и экспертные знания в области пожарной безопасности. Только так можно с уверенностью определить, является ли пожар результатом умышленного поджога или случайным событием.

Расследование случаев поджога является сложной задачей, требующей выявления разнообразных признаков, как материальных, о которых сказано выше, так и информационных.

Информационные признаки сокрытия преступления путем поджога могут включать в себя данные из различных источников, например мобильные устройства, компьютеры, системы видеонаблюдения и электронной коммуникации, они могут стать важным дополнением к материальным доказательствам и помочь в выявлении поджога.

Рассмотрим информационные признаки сокрытия преступления путем поджога.

1. Сбор и анализ цифровой информации:

- Мобильные устройства и сотовые данные. Собранные данные с мобильных устройств могут предоставить информацию о перемещениях подозреваемых, их

коммуникациях и активности в социальных сетях, сообщениях и звонках, это может помочь в установлении их причастности к поджогу.

- Компьютеры и цифровые следы. Анализ журналов доступа, электронной почты и веб-истории могут оставить цифровые следы, которые могут привести к поджигателям.

- Видеонаблюдение и фотографии. Видеозаписи с камер видеонаблюдения, установленных вблизи места пожара, могут содержать ценную информацию о лицах, покидающих место происшествия, а также о самом пожаре.

2. Технические средства и алгоритмы. Цифровая реконструкция места пожара:

- Использование компьютерного обеспечения. С использованием компьютерных программ и моделирования можно провести цифровую реконструкцию пожара, что позволяет определить маршруты распространения огня и выявить возможные точки начала пожара. Распознавание лиц с помощью технологий и баз данных облегчит поиск подозреваемых.

- Машинное обучение и анализ текста [8, с. 210].

Информационные признаки сокрытия преступления путем поджога играют важную роль в расследованиях преступлений ведь современные технические средства и алгоритмы позволяют эффективно анализировать цифровую информацию, связанную с местом пожара и подозреваемыми лицами, а также их использование в совокупности с физическими доказательствами может усилить успешность расследований, однако на данный период времени при применении технических (информационных) средств при расследовании поджогов возникают различные технические проблемы. Одной из таких является обеспечение безопасности и конфиденциальности информации. Соблюдение законодательства о защите данных и обеспечение судебного разрешения для доступа к частным данным могут занимать время и замедлять расследование. Для эффективного использования информационных средств в расследовании поджогов требуются квалифицированные специалисты, включая цифровых экспертов и аналитиков данных.

Заключение

Исследование признаков сокрытия преступления путем поджога – это важный аспект расследования, который требует внимательного анализа не только материальных, но и информационных признаков. Понимание и распознавание этих признаков необходимо для

правоохранительных органов, страховых компаний и экспертов по расследованию пожаров, чтобы обеспечить правильное расследование и привлечение виновных к ответственности. Для успешного расследования сокрытия преступления путем поджога требуется профессиональное судебно-экспертное исследование и сотрудничество с правоохранительными органами, ведь эксперты и следователи должны тщательно анализировать все факты и доказательства, чтобы установить факт поджога и выявить сокрытие преступления.

Расследование поджогов требует тщательного анализа различных информационных признаков, которые могут указывать на сокрытие преступления.

Литература

1. Иванов А.А. Анализ особенностей сокрытия преступления путем поджога. Вестник криминалистики. 2015. № 4. С. 58-72.
2. Петров В.Б. Методы замедления следственного процесса при поджоге // Криминалистический журнал. 2013. № 2. С. 81-96.
3. Сидорова Е.Н. Особенности уничтожения улик при поджоге // Судебно-экспертная практика. 2011. № 3. С. 37-52.
4. С целью сокрытия преступления поджог труп и строение. Режим доступа: <https://sakh.sledcom.ru/news/item/808196/> (дата обращения 24.12.2023).
5. Эндерс А.И. Проблема выявления поджогов, совершаемых с целью сокрытия следов преступления // Общество и право. 2020. № 1. С. 71-75.
6. Борисов В.И., Колесник В.А., Шерстобитов А.М. Криминалистика: Учебник. М.: Юристъ, 2019. 544 с.
7. Гордеев В.В., Рыбакова Н.А. Поджоги: причины, последствия, расследование. М.: Издательство Московского университета, 2017. 135 с.
8. Костин В.И., Николаева Е.В., Савельева А.С. Криминалистическое исследование поджогов: Учебное пособие. М.: Юрайт, 2018. 257 с.

MELYASHINSKAYA Kristina Andreevna

graduate student, St. Petersburg University of the Ministry of Emergency Situations of Russia,
Russia, St. Petersburg

MATERIAL AND INFORMATIONAL SIGNS OF CONCEALING A CRIME THROUGH ARSON

Abstract. *This scientific article examines the material and informational signs of concealing a crime by arson. The act of arson is a special type of crime and, as a rule, is used to destroy evidence, «cover up» tracks and create the illusion that the fire was accidental. The article discusses the main features and characteristics of arson, as well as methods of concealing it. The authors examine material features including the choice of arson method, the use of combustion accelerators, the placement and spread of fire, and traces of fire processes at the crime scene. Particular attention is paid to information indicators, including false witness statements, obfuscation of the investigation through disinformation, and the use of social networks for communication and coordination of actions. The results of the study will make it possible to formulate recommendations for investigative authorities and forensic experts on the effective identification, detection and prosecution of arson.*

Keywords: arson, information signs, digital analysis, fire investigation, material signs, fire, investigation.

РАКУЛЕНКО Дмитрий Андреевич

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Московский областной филиал, Россия, г. Красногорск

ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ЛЕГАЛИЗАЦИИ ДОХОДОВ, ПОЛУЧЕННЫХ ПРЕСТУПНЫМ ПУТЕМ, И ФИНАНСИРОВАНИЮ ТЕРРОРИЗМА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы противодействия отмыванию доходов и финансированию терроризма в условиях цифровизации и развития цифровых технологий. Автор поднимает проблемы правового регулирования механизма финансового контроля за обращением цифровых активов и цифровой валюты.*

***Ключевые слова:** цифровая валюта, цифровые активы, отмывание доходов, противодействие, финансирования терроризма.*

Развитие цифровых технологий имеет как позитивные, так и негативные тенденции, и к числу последних, в частности, можно отнести появление дополнительных способов легализации преступных доходов. По данным отчета Федеральной службы по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) (далее – Росфинмониторинг) от 2022 г. в период с 2018 по 2021 гг. статистика свидетельствует, что преступления в киберпространстве, составляют около 19% от всех совершаемых преступлений, и с каждым годом количество таких деяний возрастает [1]. Кроме того, Росфинмониторингом отмечено, что преимущественно совершение таких преступлений связано с организованной преступностью, и 34% преступлений, связанных с организованной преступностью, относятся к преступлению с экономической направленностью [1].

Рост преступности в данной сфере во многом связан с развитием рынка цифровых активов и появлением цифровых валют. В соответствии с классификацией Росфинмониторинга такие рынки относятся к числу «нерегулируемых», обращение на которых имеет повышенный риск отмывания доходов [1]. Это связано с тем, что цифровой валютный рынок основан на технологии «блокчейн», спецификой которой является невозможность отслеживания транзакций, поскольку они направляются не через контролирующее лицо, а напрямую контрагенту. Невозможность отслеживания регулятором транзакций приводит к фактической невозможности правового контроля

непосредственно за обращением цифровой валюты [4, с. 338].

В частности, цифровой актив может использоваться при отмывании доходов или финансировании терроризма как средство платежа или расчетов, связанных с осуществлением преступного деяния, как способ направления средств для финансирования незаконных видов деятельности, а также как способ сокрытия денежных средств, их хранения на электронных кошельках.

Более того, фиатные электронные деньги или «криптовалюты» могут выступать способом оплаты в целях приобретения каких-либо объектов (недвижимость, автомобиль, иные объекты) на средства, полученные преступным путем. Также финансовые активы и цифровые валюты могут использоваться для целей вывода преступных доходов за пределы государства в другие юрисдикции. Таким образом, технические особенности цифрового актива во многом нивелируют требования Федерального закона «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» от 07.08.2001 № 115-ФЗ и создают дополнительные трудности правовой квалификации манипуляций, связанных с его использованием.

Круг преступлений, которые совершаются при помощи цифровых активов многогранен. Так, к соответствующему перечню могут относиться как преступления в сфере незаконного оборота наркотиков, продажи оружия, заказных убийств, терроризма и экстремизма, преступлений коррупционной направленности, и

т. д. Объединяющим фактором во всех этих случаях является способ передачи средств, позволяющей сохранить анонимность исполнителя и заказчика. При этом доказывание факта передачи денежных средств является основополагающим в делах об отмыывании доходов и финансирования терроризма. И в случае с использованием цифровых активов это доказывание значительно затруднено. Как уже отмечалось, отслеживание транзакций сторонним регулятором при обращении цифровой валюты затруднено. Но это не все трудности, с которыми приходится сталкиваться следствию, поскольку не менее сложной задачей является получение доступа (ключа) к криптовалютному кошельку. Основным источником информации о доступе к криптовалютному кошельку является непосредственно сам подозреваемый. Также следует отметить, что к числу трудностей относится недостаточное погружение сотрудников правоохранительных органов в специфику использования цифровых активов. Приоритетной задачей в данном случае является необходимость повышения их компетенций правоохранителей для корректной уголовно-правовой квалификации деяний и сбора доказательств, подтверждающих факт отмыывания преступных доходов и финансирования терроризма посредством применения цифровых активов.

Поскольку отношения в сфере обращения цифровой валюты появились сравнительно недавно, и стремительно развиваются, их регулирующая нормативная правовая база находится лишь на стадии формирования. Как отмечают авторы, принятый в 2020 г. Федеральный закон от 31.07.2020 № 259-ФЗ «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (далее – Федеральный закон № 259-ФЗ) во многом недоработан, как минимум, он не позволяет отнести цифровую валюту к денежной единице [4, с. 344]. Вместе с тем попытки законодателя перевести данный вид отношений в правовое поле все же имеют положительную тенденцию несмотря на то, что законопроект от 2022 г., направленный на регулирование порядка выпуска цифровой валюты был отклонен в Государственной думе Российской Федерации [2]. При этом комплекс подзаконных актов в значительной степени позволяет развивать правовые механизмы противодействия отмыыванию доходов в цифровом пространстве. Прежде всего, это связано

с введением обязанности по декларированию госслужащими их цифровых активов, регулирование порядка декларирования операций по обмену цифровой валюты для операторов цифровых площадок. Положительной тенденцией является также признание Верховным Судом Российской Федерации цифровых активов как возможного способа отмыывания доходов [3].

В сущности, наиболее разработанным и действующим правовым механизмом на сегодняшний день является контроль не за транзакциями, ввиду технической сложности в их отслеживании, а за обменом и покупкой цифровых активов на соответствующих цифровых площадках, которые управляются операторами. Операторам в соответствии с Федеральным законом № 259-ФЗ для осуществления их деятельности предписывается обязанность по включению в реестр, который ведется Банком России. При этом, примечательно, что в данном реестре зарегистрирован на сегодняшний день лишь один субъект – Мосбиржа. Вместе с тем, количество цифровых площадок, осуществляющих продажу и обмен цифровой валюты, исчисляется десятками, если не сотнями, и все из них находятся в свободном доступе для пользователей. Проблема в данном случае связана с тем, что Федеральный закон № 259-ФЗ может регулировать деятельность только тех операторов, которые зарегистрированы в качестве юридических лиц, и их личным законом является российская правовая система. Так, иностранные цифровые площадки, численность которых составляет преимущество, не подпадают под механизм контроля, что связано с технической трудностью осуществления контроля за такими цифровыми площадками, предоставляющими услуги российским пользователям.

Вместе с тем это не означает полное отсутствие регулирующих механизмов, которые позволили бы установить контроль за осуществлением транзакций с участием иностранного элемента. Их поиск и внедрение продолжается законодателем. В большей степени эти механизмы разработаны валютным законодательством для контроля за транзакциями юридических лиц, включая, например, обязанность по декларированию резидентами переводов денежных на иностранные электронные кошельки средств в отчетном периоде свыше размера, установленного законом, и ответственность за её нарушение. При совершении операций с участием кредитных

организаций им также приписывается обязанность по предоставлению сведений об иностранных поставщиках платежных услуг. В свою очередь, контроль за прямыми переводами между физическими лицами, и переводами, осуществляемыми без привлечения кредитных организаций, по-прежнему затруднен. В частности, сохраняются высокие риски конвертации цифровых активов в валюту через иностранные цифровые площадки в более благоприятных для этого юрисдикциях. Получение такой информации для целей осуществления контроля на территории Российской Федерации затруднено. В данном случае перспективным решением проблемы является организация международного сотрудничества по вопросам контроля за обращением цифровых активов с целью противодействия отмыванию доходов и финансирования терроризма под эгидой международной организации - Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ). Следует отметить, что Российская Федерация является членом ФАТФ и продолжает деятельность в рамках данной организации несмотря на сложную геополитическую обстановку.

Литература

1. Отчёт Росфинмониторинга о национальной оценке рисков легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем (2022 год). URL: <https://clck.ru/35z4fD> (дата обращения: 05.10.2023).
2. Проект закона № 127303-8 «О майнинге в Российской Федерации» (отклонен). URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/127303-8> (дата обращения: 05.10.2023).
3. Постановление Пленума Верховного суда Российской Федерации от 7 июля 2015 г. № 32 // РГ. 2015. № 151.
4. Гладкова С.Б. новые инструменты легализации теневых доходов в условиях цифровизации экономики: криптовалюта и цифровой рубль // Экономика. Информатика. 2023. № 2. С. 335-345.
5. Национальная оценка рисков легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем. Публичный отчет 2022. URL: <https://fedsfm.ru/fm/nor> (дата обращения: 06.10.2023).

RAKULENKO Dmitry Andreevich

Graduate Student, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation – Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

COUNTERING THE LEGALIZATION OF PROCEEDS FROM CRIME AND THE FINANCING OF TERRORISM IN THE CONTEXT OF THE DEVELOPMENT OF THE DIGITAL ECONOMY

Abstract. *The article discusses the issues of countering money laundering and terrorist financing in the context of digitalization and the development of digital technologies. The author raises the problems of legal regulation of the mechanism of financial control over the circulation of digital assets and digital currency.*

Keywords: *digital currency, digital assets, money laundering, counteraction, terrorist financing.*

РАКУЛЕНКО Дмитрий Андреевич

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации – Московский областной филиал,
Россия, г. Красногорск

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕХАНИЗМОВ ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ В ЦЕЛЯХ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

***Аннотация.** В статье анализируются тенденции развития механизмов финансового контроля для целей и противодействия отмыванию преступных доходов и противодействия финансированию терроризма. Автором рассматриваются результаты проводимых реформ и сохраняющиеся уязвимости системы экономической безопасности.*

***Ключевые слова:** финансовый контроль, отмывание доходов, противодействие, финансирования терроризма.*

Сов совершенствование финансового контроля является актуальным вопросом на сегодняшний день. Несмотря на постоянное развитие финансовой системы и законодательства о противодействии отмыванию преступных доходов, преступники постоянно адаптируются к изменяющимся условиям, используя при этом новые технологические возможности, и выявляя уязвимости финансовой системы.

Механизмы контроля в сфере противодействия отмыванию преступных доходов и финансированию терроризма регулируются комплексом федеральных и подзаконных актов, основополагающим из которых выступает Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» (далее – Федеральный закон № 115-ФЗ).

Задачей финансового контроля является наблюдение и выявление случаев нарушения «антиотмывочного» законодательства [3, с. 85]. Его осуществление в сфере противодействия легализации доходов представляет собой сложный процесс, который включает в себя обязанность со стороны подконтрольных субъектов передавать сведения о денежных или иных имущественных операциях, которые подпадают под обязательный контроль. К числу таких субъектов можно отнести кредитные организации, лизинговые организации, финансовые и инвестиционные платформы, некредитные финансовые организации и т. д. В свою очередь, возглавляет систему финансового

контроля Федеральная служба по финансовому мониторингу (далее – Росфинмониторинг), которая получает, запрашивает, обрабатывает необходимую для осуществления контроля информацию, и взаимодействует с другими органами исполнительной власти, включая правоохранительные органы. Также немаловажную роль в этом процессе осуществляет Центральный банк Российской Федерации (Банк России), которому также подотчетны кредитные организации и некредитные финансовые организации [2, с. 301].

Обязанность по представлению сведений со стороны подконтрольных субъектов включает достаточно широкий круг операций, что требует от них объемных ресурсов для отслеживания операций, дополнительного штата сотрудников. Таким образом, основная нагрузка в системе финансового мониторинга ложится на так называемых «агентов» финансового мониторинга, непосредственно взаимодействующих с лицами, которые могут преследовать цели легализации преступных доходов или финансирование терроризма [2, с. 85].

Реформирование законодательства в последние годы было во многом направлено на упрощение порядка передачи сведений об операциях, но в то же время на расширение круга обязательных подконтрольных операций. Прежде всего стоит отметить, что до 2021 года указанная обязанность не распространялась в отношении организаций, осуществляющих деятельность непосредственно с наличными денежными средствами. Так, на агентов

финансового мониторинга накладывалась задача по разграничению не только операций, но и типов организаций, их осуществляющих. Однако в последующем в процессе реформирования все организации были уравнены в обязанности предоставления сведений.

Кроме того, поправки от 2021 года в статью 6 Федерального закона № 115-ФЗ в значительной степени расширили круг обязательных для контроля операций. К примеру, под контроль попали переводы по счетам мобильных операторов, а также почтовые переводы, превышающие установленную законом сумму. Кроме того, агенты стали обязаны передавать информацию об открытии электронных кошельков. С формированием законодательства о цифровых активах, в перечень субъектов, обязанных передавать информацию об операциях, были включены также операторы обмена цифровых активов. Однако законодательство регулирует обязанность лишь российских цифровых обменных площадок, и не затрагивает цифровые площадки, имеющие иностранную юрисдикцию.

Примечательно также и то, была увеличена пороговая сумма подконтрольных операций. Ранее сумма денежных операций, о которых подлежит передача сведений, составляла 600 тысяч рублей или эквивалент этой сумме, если операция проводится в иностранной валюте, однако с 2022 года эта сумма была увеличена до одного миллиона рублей. Аналогичное повышение сумм произошло и в отношении мониторинга операций с недвижимым имуществом. Если ранее сумма при таких операциях составляла от 3 миллионов рублей, то с 2022 года она составляет 5 миллионов рублей. Вместе с тем, стоит отметить, что, несмотря на увеличение пороговой суммы обязательного контроля, например, с наличными денежными средствами, операция будет подпадать под условия контроля только в случае, если она одновременно превышает пороговую сумму. В случае же, если клиент, получающий услугу, разбивает операцию на несколько частей, то операция подпадает лишь под внутренний контроль организации, порядок, осуществления которого, регулируется непосредственно агентом финансового мониторинга.

Одной из положительных видится тенденция реформирования последних лет по предоставлению Росфинмониторингу полномочий по установлению специальных видов операций, подлежащих контролю в отношении

определенного законом круга субъектов. Несмотря на то, что такой подход увеличивает нагрузку на деятельность организаций, он позволяет сделать контроль мобильным и приспособленным к быстро меняющимся условиям рынка.

Таким образом, реформы, проводимые в последние годы, в значительной степени позволили усовершенствовать уровень безопасности финансовой системы Российской Федерации посредством усиления контроля за подозрительными операциями. Так, показательно, что объем сообщений о подозрительных операциях был в 2022 году сокращен более, чем на 30% [1]. При этом в ходе реформ значительно были расширены полномочия агентов финансового мониторинга на осуществление внутреннего контроля, и по данным Росфинмониторинга сокращение теневого сектора экономики во многом связано с тем, что на этапе реализации внутреннего контроля кредитными и иными организациями выявляются подозрительные сделки, и осуществляется отказ в проведении операции. Так, в отчете за 2022 год Росфинмониторингом было заявлено, что благодаря реализации внутреннего контроля более 190 миллиардов рублей не были направлены в теневой сектор экономики [1].

Несмотря на то, что реформирование законодательства принесло тенденции по усилению и совершенствованию контроля, сохраняются сферы, которые несут высокие риски для нарушения «противоотмывочного» законодательства. Прежде всего это сегмент «нерегулируемых» систем расчетов. Кроме того, затрудненными для контроля выступают операции, направленные не на те цели, которые указаны. Так, нередко заключаются притворные сделки о поставке товаров или осуществлении работ и услуг, о предоставлении займов, о цессии [1]. Проверка таких операций затруднена в связи со сложностью подтверждения исполнения договоров. Как уже отмечалось, немаловажной проблемой является дробление операций с применением так называемых транзитных операций, выступающих одним из звеньев процесс легализации преступных доходов. Таким образом, эти и иные уязвимости финансовой системы требуют постоянного совершенствования механизмов финансового контроля посредством продолжения реформирования законодательства и применения риск-ориентированного подхода, выявляющего основные пробелы, которые преступники используют

для целей легализации преступных доходов и финансирования терроризма.

Литература

1. Обзор результатов обобщения и анализа правоприменительной практики контрольной (надзорной) деятельности Федеральной службы по финансовому мониторингу за 2022 год. URL: <https://www.fedsfm.ru/results> (дата обращения: 05.10.2023).

2. Елфимова И.Ф. Финансовый мониторинг как элемент экономической безопасности страны // Управление социально-экономическим развитием регионов: проблемы и пути их решения. 2023. С. 300-304.

3. Пшенишна А.В. Финансовый контроль в рамках противодействия легализации преступных доходов // Актуальные проблемы юриспруденции. 2021. С. 84-89.

RAKULENKO Dmitry Andreevich

Graduate student, Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation – Moscow Regional Branch, Russia, Krasnogorsk

IMPROVEMENT OF FINANCIAL CONTROL MECHANISMS IN ORDER TO ENSURE THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract. *The article analyzes the trends in the development of financial control mechanisms for the purposes of combating money laundering and countering the financing of terrorism. The author examines the results of the ongoing reforms and the remaining vulnerabilities of the economic security system.*

Keywords: *financial control, money laundering, counteraction, financing of terrorism.*

СОЛОВЬЕВА Виктория Александровна

студентка магистратуры,

Московский областной филиал РАНХИГС, Россия, г. Красногорск

ИСТОРИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ИНСТИТУТА АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация. В статье рассматриваются исторические периоды формирования и развития административной ответственности юридических лиц. Стабилизация экономического положения России: активное возобновление рыночных отношений и частной собственности, создание многочисленных коммерческих организаций.

Ключевые слова: правоприменительная практика, юридическая ответственность, правовой институт, экономическое развитие, модернизация законодательства, механизм административного воздействия.

На сегодняшний день институт административной ответственности юридических лиц содержит в себе глубокие исторические корни. Истоки формирования законодательного регулирования данной сферы нашли свое отражение еще столетие назад – в 1917 году. Процесс развития рассматриваемого правового института носит сложный и противоречивый характер, что выражается в хронологии следующих исторических периодов:

- 1917-1961 г.г. - введение административных санкций с акцентом на практику привлечения к ответственности физических лиц, реже - юридических;
- 1961-1991 г.г. - принятие Указа Президиума Верховного Совета СССР от 21 июня 1961 г. «О дальнейшем ограничении применения штрафных санкций, налагаемых в административном порядке»;
- 1991-2002 г.г.;
- с 2002 года по настоящее время [1].

Более подробно каждый из представленных этапов можно охарактеризовать следующим образом.

Первый этап. Положительной особенностью данного периода является то, что применение административной ответственности получило свое развитие с самого начала возникновения советского государства, причем как к физическим, так и к юридическим лицам. Тогда на практике чаще всего принялись такие меры, как: штраф, приостановление деятельности и конфискация имущества [2].

На начальном этапе рассматриваемого периода правоприменительная практика в

большинстве случаев распространялась на привлечение к ответственности физических лиц. Выявление правонарушений среди юридических лиц не получало должного внимания со стороны законодателя.

Позже, в результате существенных изменений экономического курса страны, а именно – полного преобразования экономической политики, возрождения рыночных отношений и частной предпринимательской деятельности, бурного экономического подъема и активного распространения частных организаций, появилась потребность не только в более внимательном отношении законодателя к деятельности предпринимателей, но и ужесточении мер правового характера за административные правонарушения.

Хоть период экономического роста страны и не оказался довольно длительным, произошедшие изменения позволили крепко укоренить применение административно-правовых санкций в отношении юридических лиц в последующем будущем. Тогда, наряду со штрафами, конфискацией и приостановлением деятельности, стало активно практиковаться лишение специального права.

Вторым этапом в формировании развития института административной ответственности юридических лиц является установление запрета, применительно для штрафных санкций, к юридическим лицам. Данная норма была закреплена в Указе Президиума Верховного Совета СССР от 21 июня 1961 г. «О дальнейшем ограничении применения штрафных санкций, налагаемых в административном порядке».

Тогда к подобным законодательным изменениям не все ученые и практики выразили однозначное и позитивное отношение. Возникновение данного Указа породило множество дискуссий среди административистов того времени [3]. Среди наиболее распространенных позиций можно выделить следующие:

- применение административной ответственности исключительно к физическим лицам;
- привлечение к административной ответственности юридических лиц ограничено лишь исключением штрафов из ряда правоприменительных мер.

Обращаясь к более подробному анализу данных позиций, можно отметить, что стороны первого мнения основывались на ряде следующих аргументов:

- в связи с вновь обрушившейся экономикой и, более того, принадлежностью большинства субъектов хозяйственной деятельности государству, применение штрафных санкций в отношении данных организаций нецелесообразно с позиции отсутствия пользы для экономики страны;
- нормы рассматриваемого Указа направлены на личную мотивацию и повышение ответственности должностных лиц организации и укрепление государственной дисциплины.

Что касается второй позиции, то в данном случае ученые и практики утверждали, что никакой отмены административной ответственности для юридических лиц Указ не несет. Речь идет лишь об исключении штрафа из числа административных санкций. Хотя, обращаясь к правоприменительной практике, можно заметить, что после вступления Указа в законную силу, применение штрафов к юридическим лицам также актуально.

В попытках сделать общий вывод исходя из двух представленных позиций, необходимо обратить внимание на Указ Президиума Верховного Совета СССР от 19 февраля 1981 года «О порядке введения в действие Основ Законодательства Союза ССР и союзных республик об административных правонарушениях». В текущем законодательстве содержатся нормы с четким разъяснением о том, что вступление в силу Основ не предполагает отмены ранее действовавших актов, устанавливающих административную ответственность для юридических лиц. Таким образом, среди существующих противоречий, наиболее верной следует считать

вторую позицию, основанную на том, что административная ответственность для юридических лиц не отменялась.

Третий этап стал этапом прорыва для развития законодательства об административной ответственности юридических лиц. Тогда России удалось вновь стабилизировать экономическое положение страны: активное возобновление рыночных отношений и частной собственности, создание многочисленных коммерческих организаций. В этот период институт административной ответственности юридических лиц пережил не только возрождение, но и самое масштабное преобразование за всю историю своего развития. Последовавшие изменения послужили стимулом для создания эффективного механизма административного воздействия на юридических лиц. Тогда было принято большое количество нормативно-правовых актов, закрепляющих ответственность рассматриваемых субъектов; утвержден ряд процедур по применению мер административной ответственности; утвержден процессуальный порядок ведения производства дел об административных правонарушениях юридическими лицами [4].

Несмотря на столь позитивные тенденции в развитии рассматриваемого правового института, изменения того периода носили скорее стихийный характер своего развития, отличались своей бессистемностью и противоречивостью, что вызвало необходимость кодификации всех разработанных мер.

Так, третий этап развития административной ответственности юридических лиц плавно перешел в четвертый, отметившийся в истории созданием Кодекса об Административных Правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ) [5]. КоАП РФ – это новая ступень в развитии всей отрасли отечественного административного права, которая считается полностью справедливой и по отношению к институту административной ответственности организаций. Вышеизложенный акт реализовал все возникшие из практики прошлых лет задачи, основными из которых были обобщение ранее действующего законодательства и выработка единого концептуального подхода к пониманию административной ответственности юридических лиц.

Таким образом, исторический анализ, проведенный в рамках настоящей части исследования позволил прийти к следующим выводам:

– в СССР административная ответственность организаций не имела широкого распространения на практике и считалась исключением в практике. Этому послужило отсутствие надобности в данном институте в рамках советской экономической модели. В пользу этого в 1984 г. был принят Кодекс РСФСР об административных правонарушениях, который в качестве субъектов административной ответственности указывал только физических лиц;

– в более общем смысле весь процесс становления института административной ответственности юридических лиц можно охарактеризовать положительно. В совокупности всех исторических периодов развитие происходило быстро, но довольно плавно и однородно, отвечая современным требованиям актуальным для каждого конкретного этапа;

– несмотря на столь позитивную динамику модернизации административного законодательства, на сегодняшний день процесс развития рассматриваемого института еще далек от своего завершения, так как всех проблемных вопросов законодателю пока решить не удалось. Одной из таких проблем является наметившийся процесс декодификации административного законодательства в области вопроса административной ответственности организаций. Следует полагать, что дальнейшее развитие данного института будет непосредственно связано с устранением существующих в законодательстве пробелов и противоречий.

После периода коренных изменений в экономической и общественно политической обстановке, в Российской Федерации сформировался новый уклад экономики, стабилизировалась политическая обстановка, формируется гражданское общество, которое по-новому строит свои отношения с государственной властью. Пережив ряд глубоких кризисов и потрясений, Россия ставит перед собой новые цели – демократическое развитие, становление цивилизованного рынка и правового государства.

Литература

1. Бахрах Д. Н. Административное право России: учебник для вузов. М.: Издательство Юрайт, 2021. – 622 с.
2. Венгеров А. Б. Теория государства и права: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2018. – 595 с.
3. Галаган И. А. Теоретические проблемы административной ответственности по советскому праву: автореферат дис. доктора юридических наук. Казань, 2021. – 21 с.
4. Гойман В. И. Юридическая ответственность: понятие, принципы и виды. Теория государства и права: учебник. М.: Издательство Юрайт, 2021. – 484 с.
5. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 04.08.2023) (с изм. и доп., вступ. в силу с 12.10.2023) // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2002. – №1, ст. 1.

SOLOVYOVA Viktoriya Alexandrovna

Master's degree student,

Moscow Regional Branch of RANEPa, Russia, Krasnogorsk

HISTORICAL ANALYSIS OF THE INSTITUTE OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY OF LEGAL ENTITIES

Abstract. *The article examines the historical periods of formation and development of administrative responsibility of legal entities. Stabilization of Russia's economic situation: the active resumption of market relations and private property, the creation of numerous commercial organizations.*

Keywords: *law enforcement practice, legal responsibility, legal institution, economic development, modernization of legislation, mechanism of administrative influence.*

СОЛОДОВНИК Екатерина Сергеевна

магистрантка, Российский государственный университет правосудия – Крымский филиал,
Россия, г. Симферополь

ОСОБЕННОСТИ УСТАНОВЛЕНИЯ АДМИНИСТРАТИВНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ДЛЯ ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ СОВЕРШЕНИИ ПРАВОНАРУШЕНИЙ, ПОСЯГАЮЩИХ НА ИНТЕРЕСЫ ПОТРЕБИТЕЛЯ

***Аннотация.** Данная статья посвящена административной ответственности юридических лиц за нарушение законных прав и законных интересов потребителей. В работе зафиксированы основные аспекты недопустимости нарушений юридическими лицами в отношении законных прав и интересов потребителей. Подробно рассматриваются административная ответственность юридических лиц за совершение преступлений в интересах потребителей и возможность устранения пробелов в данной теме.*

***Ключевые слова:** потребитель, защита, кодекс об административных правонарушениях, юридическое лицо, административная ответственность.*

Глава 14 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях предусматривает ответственность за совершение ряда правонарушений в сфере предпринимательской деятельности. Одним из наиболее распространённых правоотношений в этой сфере является обман потребителя.

Данное нарушение предусмотрено статьёй 14.7 КоАП РФ: «измерение, повышение, расчёт, обман потребительских свойств, качества товара (работы, услуги) или иной обман потребителей, за исключением случаев, предусмотренных частью 1 статьи 14.33 КоАП РФ, в организациях, осуществляющих реализацию товаров, выполняющих работы либо оказывающих услуги населению, а равно гражданами, зарегистрированными в качестве индивидуальных предпринимателей в сфере торговли (услуг), а также гражданами, работающими у индивидуальных предпринимателей» [1].

Объектом административных правонарушений, предусмотренных статьёй 14.7. КоАП РФ, общественные отношения в области защиты прав потребителей, а прямым объектом нарушения являются права и законные интересы потребителя в сфере торговли, исполнения работ и оказания услуг.

Объективная сторона нарушения заключается в следующих незаконных действиях: обмеривание – это отпуск меньшего товара, чем предусмотрено договором купли-продажи; обвешивание – это отпуск товара меньшего веса (объёма), чем предусмотрено договором купли-продажи. Эти действия нарушают

установленное законом одно из обязательных условий договора купли-продажи – количество товара, которое, в свою очередь, закреплено ст. 465 ГК РФ «количество товаров».

Ответственность за совершение иных административных правонарушений, нарушающих право потребителя на информацию, предусмотрена статьёй 14.8 КоАП РФ.

Под другим обманом потребителя следует понимать нарушение других условий договора купли-продажи (выполнение работ, оказание услуг), например, умышленное искажение информации о сроке годности товара, его степени, продаже товара, нарушении требований о его полноте и т. д.

Это нарушение характеризуется тем, что оно совершается с прямым намерением.

Субъектами нарушения являются физические (граждане и индивидуальные предприниматели) и юридические лица.

Что касается мер, используемых для введения покупателя в заблуждение, то они включают измерение, которое следует понимать как продажу товара или выполнение работы в количестве или размере меньшем, чем первоначально было достигнуто, например, на основании договора купли-продажи или других условий. Взвешивание представлено в более конкретных и узких сделках, таких как продажа товаров, представленных с меньшим весом, чем оговорено в устной сделке или письменном контракте. Если мы говорим о таком виде незаконной деятельности, как дефицит товара у покупателя, это означает продажу определённого

товара дороже, чем указано на чек. За совершенные этих нарушений законодательством предусмотрена санкция в виде административного наказания.

В соответствии с 14.7 КоАП РФ обмеривание, обвешивание, обсчёт, введение в заблуждение относительно потребительских свойств товара или иной вид обмана потребителей влечёт административное взыскание для юридических лиц, в размере от ста до пятисот тысяч рублей.

В соответствии со статьёй 14.8 КоАП РФ [1]:

1. Нарушение права потребителя на получение необходимой и достоверной информации о реализуемом товаре (работе, услуге), о производителе, о продавце, об исполнителе и о его режиме работы – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

2. Включение в договор положений, нарушающих права потребителей, установленные законом «О защите прав потребителей» наказывается штрафом от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей.

3. Не предоставлять потребителю установленные законом преимущества и льготы – от пяти тысяч до десяти тысяч рублей.

4. Невыполнение обязанности по обеспечению возможности оплаты товаров (работ, услуг) – от тридцати тысяч до пятидесяти тысяч рублей.

Но вопрос в том, целесообразно ли ограничиваться административным взысканием, а тем более административной ответственностью за нарушения прав и законных интересов потребителей.

Мы знаем, что потребители – это граждане, а права и законные интересы граждан безоговорочно являются основным объектом правовой защиты. Поэтому можно сказать, что при нарушении интересов потребителей, например, за такой вид обмана, как расчёт граждан – потребителей, есть основания говорить об уголовной ответственности.

Вопрос уголовной ответственности юридических лиц существует довольно давно и до сих пор актуален, и приводятся различные аргументы как в пользу законодательства данного вида правонарушения, так и против него. Активно изучаются также вопросы взаимоотношений административной ответственности юридических лиц и уголовной ответственности индивидуальных субъектов [3].

Сложность определения субъективной стороны преступления (вины, умысла, т. е.

внутреннего духовного отношения человека к совершенному правонарушению), сложность процессуальной деятельности являются большим препятствием для закрепления юридического лица как субъекта преступления. Эти «препятствия» описаны во многих научных работах. Так, в своей научно-исследовательской работе Кондратов М. И. и Медведев С. С. отмечают в качестве определяющих аргументов против классификации юридических лиц субъектов преступления [2, с. 107-119], что: «юридическое лицо не может действовать виновно, осознавая (если использовать современную формулу прямого умысла) общественную опасность своего деяния, предвидя последствия и желая их наступления». Однако стоит отметить, что основным аспектом преступления является его общественная опасность, и, если этот факт может быть прослежен не только в действиях физического, но даже юридического лица, на данный аспект мы можем повлиять. Признавая, что некоторые действия юридических лиц могут быть связаны с таким фактом, как общественная опасность, следует предположить, что такая деятельность является преступлением и, следовательно, криминализуется и причастна уголовная ответственность.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что ответственность юридических лиц за совершение правонарушений, нарушающих законные интересы потребителей, не идеальна. Существуют пробелы в определении уровня незаконности деятельности, при котором возникает вопрос о целесообразности или допустимости не только гражданской, административной, но и уголовной ответственности. Но эта проблема все еще открыта.

На наш взгляд, поднятую проблему можно решить, обратившись не к субъективной стороне преступления, а к такому признаку, как общая опасность, таким образом, значительно упрощается обоснованность деяния.

В заключение этой научной статьи хотелось бы отметить, что административная ответственность юридических лиц, которую мы рассматриваем при совершении правонарушений, посягающих на интересы потребителя, является очень эффективным механизмом, направленным на защиту прав потребителей и, следовательно, их интересов. Конечно, правовой институт, с которым мы рассматриваем, как и многие другие, имеет свои спорные вопросы и недостатки. Наиболее важным является назначение административных наказаний за

правонарушения, предусмотренные статьей 14.7 КоАП РФ. Однако их исследования могут способствовать быстрому разрешению текущих проблемных аспектов и повышению эффективности введения административной ответственности.

Литература

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 № 195-ФЗ (ред. от 02.12.2019) // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 14.1, 14.8.

2. Кондратов М.А., Медведев С.С. Отражение проблемы об определении юридического лица как субъекта преступления в современном уголовном законодательстве России // Политематический сетевой электронный

научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. 2015. № 108. С. 107-119.

3. Лихолатов Г.С., Чижиков М.А. Юридические лица как субъекты административного права и проблемы их ответственности // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34) // URL: <https://sibac.info>.

4. Павлов Н.В., Лихолатов Г.С., Чижиков М.А. «Юридические лица как субъекты административного права и проблемы их ответственности» // Научное сообщество студентов: междисциплинарные исследования: сб. ст. по мат. XXXIV междунар. студ. науч.-практ. конф. № 23(34) // URL: <https://sibac.info> (дата обращения: 04.12.2019).

SOLODOVNIK Ekaterina Sergeevna

Graduate student,

Russian State University of Justice – Crimean Branch, Russia, Simferopol

FEATURES OF THE ESTABLISHMENT OF ADMINISTRATIVE RESPONSIBILITY FOR LEGAL ENTITIES WHEN COMMITTING OFFENSES THAT INFRINGE ON THE INTERESTS OF THE CONSUMER

Abstract. *This article is devoted to the administrative responsibility of legal entities for violating the legitimate rights and legitimate interests of consumers. The paper records the main aspects of the commission's inadmissibility of violations of legal entities with respect to the legitimate rights and interests of consumers. The administrative responsibility of legal entities for committing crimes in the interests of consumers and the possibility of criminal "liability of legal entities" are considered in detail.*

Keywords: *consumer, protection, code of administrative offences, legal entity, administrative responsibility.*

СУСОЕВА Валерия Алексеевна

магистрантка, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

ТИПОЛОГИЯ ЛИЧНОСТИ ПРЕСТУПНИКА

Аннотация. В данной научной статье предпринимается попытка провести анализ типологии личности преступника с целью более глубокого понимания факторов, влияющих на преступное поведение в обществе. Этот анализ направлен на разработку эффективных стратегий профилактики и борьбы с преступностью.

Статья предоставляет обзор современных теорий о личностных особенностях преступников, подчеркивает их роль в формировании преступного поведения и раскрывает важные аспекты, которые могут быть использованы для разработки инновационных методов предотвращения преступлений.

Эта статья призвана не только расширить наше теоретическое понимание преступности, но и предложить конкретные рекомендации для разработки программ и стратегий по предупреждению и противостоянию преступности на практике. Автор подчеркивает важность совместных усилий со стороны общества, правоохранительных органов и других соответствующих институтов для создания эффективных мер по уменьшению уровня преступности и обеспечению безопасности общества в целом.

Ключевые слова: личность преступника, преступность, виды типологии личности преступников.

Преступность, как социальное явление, оставляет глубокий отпечаток на обществе, затрагивая его структуру и стабильность. На пути к пониманию и эффективному противостоянию этому явлению важным является анализ личности преступника. Настоящая научная статья стремится осуществить системный анализ типологии личности преступника, направленный на выявление ключевых факторов, формирующих преступное поведение в обществе.

Рассмотрим различные подходы к классификации преступников, раскроем основные черты и характеристики, которые могут служить основой для эффективных стратегий предупреждения и борьбы с преступностью. Обзор современных теорий о личностных особенностях преступников позволит выделить ключевые аспекты, влияющие на формирование преступного поведения, а также предоставит основу для разработки инновационных методов предотвращения преступлений.

Цель данной статьи – не только углубить теоретическое понимание преступности, но и предложить практические рекомендации для создания эффективных программ и стратегий, направленных на снижение уровня преступности. В свете этого также рассмотрим практические аспекты использования профилей преступников в работе правоохранительных органов и судебной системы. Акцент будет сделан на необходимости совместных усилий

общества, правоохранительных органов и других соответствующих институтов для успешного внедрения мер, направленных на укрепление безопасности и снижение уровня преступности в обществе.

В современном обществе, подвергнутом постоянному динамическому изменению, вопросы преступности становятся все более сложными и многогранными. Социокультурная и экономическая среда постоянно эволюционирует, что порождает новые вызовы и угрозы для общества в целом. Новые технологии, изменения в социальных структурах, и экономические трансформации оказывают воздействие на динамику преступности, придавая ей новые формы и проявления.

Этот непрерывный процесс преобразований требует более глубокого понимания преступности и механизмов ее формирования. В данном контексте исследование типологии личности преступника приобретает повышенную актуальность. Анализируя характеристики личности преступника, исследователи могут выявить общие закономерности и факторы, лежащие в основе его действий. Это, в свою очередь, может служить ключом к разработке и внедрению более эффективных стратегий предотвращения и противостояния преступности. Актуальность данного исследования заключается в его способности предоставить системный взгляд на личностные особенности преступников в контексте современных вызовов.

Понимание этих особенностей не только поможет в эффективной борьбе с существующими формами преступности, но и предостережет общество от возможных новых угроз, которые могут возникнуть в результате постоянных изменений в социальной и экономической среде.

Теперь мы перейдем к рассмотрению различных видов типологии преступников, которые представляют собой системы классификации, основанные на различных аспектах личности, поведения и мотивации преступников. Этот раздел позволит более глубоко понять разнообразие преступных профилей и принципы их классификации.

1. Социологическая типология

Социологический подход к типологии преступников фокусируется на влиянии социальных факторов, таких как бедность, образование и социальное окружение. Криминологические теории, такие как теория социальной дезорганизации и теория социального контроля, формируют основу для этой классификации. Социологическая типология преступников придерживается идеи, что преступность не только является результатом личных характеристик, но и сильно зависит от социальных факторов. В этом контексте выделяются следующие виды типологии:

1. Преступность по социальной среде.

Эта категория включает преступников, чье поведение тесно связано с характеристиками и динамикой социального окружения. Преступления могут быть вдохновлены социальной дезорганизацией, бедностью и отсутствием доступа к образованию и ресурсам.

2. Преступность по уровню образования. Преступники этой категории классифицируются в зависимости от их образовательного статуса. Низкий уровень образования может быть связан с повышенным риском совершения преступлений из-за ограниченных возможностей и перспектив.

3. Преступность и бедность. Преступники, совершающие преступления из-за экономической нестабильности и отсутствия возможностей, включаются в эту категорию. Преступления могут быть средством выживания или попыткой улучшить свой социальный статус.

4. Преступность и социокультурные факторы. Сюда входят преступники, чьи действия определяются социокультурными особенностями и нормами. Культурные факторы, такие как религиозные убеждения или

этническая принадлежность, могут влиять на преступное поведение.

5. Социальная маргинализация. Этот тип преступников характеризуется социальной изоляцией, отчуждением и отсутствием социальной поддержки. Преступления часто совершаются в попытке адаптироваться к социальной среде или привлечь внимание.

Социологическая типология подчеркивает необходимость адресации структурных проблем в обществе, таких как неравенство, бедность и социальная несправедливость, как факторов, способствующих преступности. Развитие социальных программ и изменение общественной политики становятся ключевыми мерами в предотвращении преступности данного типа.

2. Биологическая типология

Этот вид типологии уделяет внимание биологическим аспектам личности, таким как наследственность и нейрохимические факторы. Исследования по генетике, нейробиологии и физиологии могут помочь выделить группы преступников с общими биологическими особенностями. Биологическая типология преступников стремится выявить связь между биологическими факторами и склонностью к преступному поведению. В этом контексте выделяются следующие категории:

1. Генетически обусловленные преступники. Исследования генетики предоставляют данные о возможном наследовании предрасположенности к преступности. Преступники в этой категории могут иметь генетические факторы, способствующие нарушениям в психическом или поведенческом контроле.

2. Нейрохимические аспекты. Изучение химических процессов в мозге может выявить связь между нейрохимическими дисбалансами и преступным поведением. Например, низкие уровни серотонина или повышенная активность определенных нейромедиаторов могут быть связаны с агрессивностью и неадекватным поведением.

3. Биологические дефекты. Преступники в этой категории могут иметь биологические дефекты, такие как поражения мозга, которые могут влиять на их способность к контролю над своим поведением. Травмы или аномалии в развитии могут создавать предпосылки для агрессивного или антиобщественного поведения.

3. Профессиональная типология

Этот вид типологии учитывает мотивацию, связанную с профессиональной сферой. Преступники могут быть классифицированы как организованные преступники, корпоративные преступники, или те, чьи преступления связаны с конкретной профессиональной деятельностью. Профессиональная типология преступников сосредотачивается на мотивациях, связанных с профессиональной сферой и деятельностью. Она выделяет группы преступников в зависимости от того, как их деятельность связана с профессиональными аспектами. Рассмотрим основные категории:

1. Организованные преступные группировки. Эта категория включает преступников, объединенных в организованные структуры, цель которых – совершение серьезных преступлений, таких как контрабанда, незаконная торговля, или преступления против собственности. Эти группы могут действовать в разных сферах, стремясь к финансовой выгоде.

2. Корпоративные преступники. Преступники данной категории связаны с преступной деятельностью внутри бизнес-сферы. Это может включать в себя финансовые махинации, коррупцию, или другие преступления, направленные на получение личной выгоды в пределах корпоративной среды.

3. Преступления, связанные с профессиональной деятельностью. Лица в этой категории совершают преступления, непосредственно связанные с их профессиональной деятельностью. Примерами могут служить врачи, адвокаты или финансовые консультанты, которые могут злоупотреблять своими полномочиями или иметь доступ к конфиденциальной информации.

4. Преступления из-за конкуренции. Преступники этой категории могут совершать преступления с целью ликвидации конкурентов в бизнесе или создания преимущества в условиях конкуренции.

5. Профессиональные аферисты. Эта категория включает преступников, использующих свои профессиональные навыки для совершения мошенничества, обмана или других афер.

Профессиональная типология подчеркивает необходимость более тщательного контроля в профессиональных областях, а также разработку стратегий борьбы с организованной преступностью в корпоративной среде.

Понимание мотиваций и структур преступных организаций в профессиональной сфере помогает разрабатывать более эффективные методы предотвращения и пресечения преступлений.

Заключение

В данной статье был проведен обзор различных типологий преступников, предоставляя углубленное понимание факторов, влияющих на преступное поведение. Исследование типологии личности преступника играет важную роль в разработке эффективных стратегий предотвращения и борьбы с преступностью.

Социальная типология выявляет взаимосвязь между социокультурными факторами и преступностью, подчеркивая необходимость борьбы с корнями социальных проблем, таких как бедность и образовательные неравенства. Психологическая типология фокусируется на внутренних характеристиках личности преступника, что позволяет индивидуализировать подходы к реабилитации.

Биологическая типология указывает на роль генетических, нейрохимических и других биологических факторов в формировании преступной личности, подчеркивая необходимость дополнительных исследований и подходов с учетом этических аспектов. Криминогенная типология позволяет фокусироваться на конкретных обстоятельствах, стимулирующих преступное поведение, что важно для предотвращения и разрешения проблем в различных сферах.

Профессиональная типология подчеркивает важность контроля и пресечения преступлений в корпоративной среде, призывая к укреплению профессиональной этики и строгих правил в бизнесе.

В целом, комбинированный подход к типологии преступников, учитывающий социальные, психологические, биологические, криминогенные и профессиональные аспекты, может предоставить более полное понимание преступности. Эффективные стратегии борьбы с преступностью должны быть многоуровневыми и включать в себя сочетание профилактических, реабилитационных и санкционных мер, чтобы обеспечить безопасность общества и устойчивое социальное развитие.

Литература

1. Криминология: Учебник / под ред. В.Н. Кудрявцева и В.Э. Эминова, – М., 2000.

2. Криминология: Учебник / Под ред. акад. В.Н. Кудрявцева, проф. В.Е. Эминова. – М.: Юристъ, 1997. – 512 с.

3. Криминология (конспект лекций) М.: Приор-издат, 2005. – 128с. Давыдов Я.В.

4. Абельцев С.Н. Личность преступника и проблемы криминального насилия. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, Закон и право, 2000.

SUSOEVA Valeria Alekseevna

Graduate Student, Baikal State University, Russia, Irkutsk

THE TYPOLOGY OF THE CRIMINAL'S PERSONALITY

Abstract. *This scientific article attempts to analyze the typology of a criminal's personality in order to better understand the factors influencing criminal behavior in society. This analysis is aimed at developing effective crime prevention and control strategies.*

The article provides an overview of modern theories about the personality characteristics of criminals, highlights their role in shaping criminal behavior and reveals important aspects that can be used to develop innovative methods of crime prevention.

This article is intended not only to expand our theoretical understanding of crime, but also to offer specific recommendations for the development of programs and strategies to prevent and combat crime in practice. The author emphasizes the importance of joint efforts on the part of society, law enforcement agencies and other relevant institutions to create effective measures to reduce crime and ensure the safety of society as a whole.

Keywords: *criminal personality, criminality, types of personality typology of criminals.*

МАРКЕТИНГ, РЕКЛАМА, PR

РАХМАТУЛИН Шамиль Рифкатович
менеджер, Профессиональный институт управления,
Россия, г. Москва

НЕОБХОДИМОСТЬ МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ ЭТАПА СТАНОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация. В бизнесе и продажах планирование является одной из важных составляющих. Поэтому маркетинговый план для предприятия так же важен, как финансовый и производственный. В него включается подробный анализ состояния предприятия на текущий момент времени, план мероприятий и коммуникаций, которые необходимы для достижения поставленной цели. Маркетинговый план – это список мероприятий, различных коммуникаций с клиентами, который нацелен на достижение определённых результатов. Он обязательно включает в себя не только взаимодействие с партнёрами и потребителями, но и расчет рисков, расходов, стратегий. Поэтому любому бизнесу нужен маркетинговый план. В план маркетинга входит ориентировочная стоимость всех расходов, учёт потенциальных рисков и резервный план действий. Обязательно нужно учитывать, что план маркетинга носит весьма относительный характер и основан на гипотезах. Верность или ошибочность данных предположений определяется эмпирическим путём в процессе тестирования.

Ключевые слова: маркетинговое планирование, маркетинговая стратегия, SWOT-анализ.

Основная часть

План – это процесс достижения цели, он применяется в любых сферах деятельности. По сути, это пошаговые действия, которые ведут к определённому результату.

Для достижения потребительских свойств продукта и разработки эффективных технологий предприятия составляют пошаговые планы мероприятий, проводят сравнительный анализ сильных сторон конкурентов, выбирают оптимальную рыночную нишу и т.д. В результате формируются определенные принципы и комплексы действий, которые называют маркетинговой стратегией. Без этого документа невозможно успешное развитие бизнеса. Маркетинговая стратегия позволяет выбрать способы достижения поставленных целей и приоритетные направления деятельности компаний [1].

Маркетинговая стратегия должна содержать перечень действий предприятия по привлечению представителей целевой аудитории и превращению их в постоянных покупателей.

Разработка маркетинговой стратегии осуществляется на срок от 1 года до 5 лет, все будет зависеть от размера бизнеса. Такая стратегия должна содержать информацию по общим

направлениям развития предприятия, содержащая программу действий, направленную на достижение поставленных целей, и вся эта информация раскрывается в отдельном документе, который называется маркетинговый план [2].

Существует несколько видов стратегий в маркетинге: для предприятия, определенного продукта или технологии продаж.

1. Стратегический план маркетинга компании, помогает достичь таких целей, как выход на рынок, преодоление кризисных ситуаций (к примеру, при падении объемов сбыта), решить глобальные задачи (например, расширить бизнес в других странах).

2. Маркетинговая стратегия продукта, в свою очередь, может иметь следующие направления: позиционирование в занимаемой рыночной нише; по отдельным элементам системы маркетинга; по конкретным товарным позициям в рамках продвижения продуктовой линейки.

3. Стратегические маркетинговые планы в области технологии продаж направлены на увеличение прибыли без ущерба для имиджа предприятия [2].

Так, как в современном мире быстро меняется экономическая ситуация, утверждаются новые законопроекты, усиливается давление со стороны конкурентов, необходимо систематически проводить обновления и корректировку стратегии маркетинговой деятельности.

Благодаря маркетинговой стратегии, собственники и руководители компании могут сосредоточить все внимание на самых важных моментах, не отвлекаясь на постоянную корректировку производственных процессов.

Важно ещё на этапе планирования определить наиболее эффективные инструменты маркетинга и использовать их для продвижения [3].

Разрабатывать маркетинговый план и прописывать пути продвижения бизнеса можно и нужно на стадии составления бизнес-плана. Именно на этом этапе важно расписать, кто ваш потенциальный потребитель, каким способом будет до него донесена информация, а также стоимость продукции и рынок сбыта. То есть, сначала составляется стратегия маркетинга, целью которого является разработка программы действий. Такая стратегия впоследствии должна привести к увеличению прибыли, обеспечить поддержку инвесторов и партнеров, а также преимущество перед конкурентами [3].

Вот задачи маркетингового плана на этапе становления предприятия:

- определение миссии проекта;
- выбор целей развития;
- портрет потенциального клиента;
- разработка уникального торгового предложения (УТП);
- разработка маркетинговой стратегии по месяцам;
- прогноз будущей прибыли;
- анализ сильных и слабых сторон конкурентов;
- привлечение партнёров.

Разработка маркетингового плана – это не просто составление списка желаемых результатов и задач, но и детальное планирование и продумывание каждого шага на пути к этим результатам. Следующие шаги помогут создать эффективный план маркетинга [3].

1. Понимание бизнеса: для начала, необходимо глубоко понять свой бизнес, миссию, видение и ключевые принципы работы. Также важно провести анализ текущего положения бизнеса и его потенциала.

2. Анализ рынка: детальное исследование рынка, анализ конкурентов, потребностей и поведения целевой аудитории помогут понять, какие стратегии маркетинга будут наиболее эффективными.

3. Определение целей: на основе полученной информации можно определить SMART-цели – конкретные, измеримые, достижимые, релевантные и ограниченные по времени [3].

4. Разработка стратегий: каждая цель требует своей уникальной стратегии для достижения. Это может включать выбор целевого рынка, позиционирование продукта, стратегию продукта, цены, места и продвижения.

5. Планирование тактики и действий: здесь описываются конкретные шаги, которые нужно предпринять для реализации стратегий. Это может включать планирование рекламных кампаний, организацию событий, создание контента и другие действия.

6. Определение бюджета и ресурсов: на этом этапе необходимо оценить, сколько денег и какие ресурсы будут требоваться для реализации плана. Это поможет убедиться, что у вас есть все необходимое для достижения целей.

7. Контроль и оценка: наконец, нужно установить критерии и механизмы для оценки прогресса и эффективности маркетинговых действий. Это может включать отслеживание ключевых показателей эффективности (KPI), проведение регулярных аудитов и анализ данных.

8. Постоянное обновление: он не должен быть статичным. Он должен регулярно обновляться и адаптироваться под изменения на рынке, новые возможности и уроки, полученные в ходе его реализации [4].

Для оценки внутренних и внешних факторов, которые влияют на развитие предприятия нужен SWOT-анализ. SWOT-анализ – метод стратегического планирования, позволяющий оценить сильные и слабые стороны компании и определить перспективы развития и угрозы извне.

SWOT-анализ – это эффективный и одновременно простой маркетинговый инструмент для оценки позиций компании на рынке, конкурентоспособности, стратегического планирования. Может применяться предприятиями любого масштаба: от крупных корпораций до стартапов [2].

План маркетинга для предприятия включает в себя формулирование целей и подготовку тактики их достижения. Грамотное

планирование маркетинга – это залог решения основной бизнес-задачи – правильное и успешное прохождения этапа становления предприятия [4].

Заключение

Маркетинговое планирование необходимо для успешного прохождения этапа становления предприятия. План маркетинга – один из нескольких деловых планов, который является частью общего стратегического планирования фирмы или организации.

Рассматривая схему планирования на предприятии, можно сделать вывод, что для качественной работы необходимо проводить ряд мероприятий, которые еще на этапе создания предприятия будут гарантировать его эффективность.

К таким схемам планирования можно отнести:

1. Определить цели, предмет и способы исследования;
2. Провести маркетинговое исследование: внутреннее и внешнее;
3. Провести SWOT-анализ;
4. Определить цели и задачи маркетинга;
5. Разработать маркетинговые стратегии для достижения целей;
6. Разработать планы мероприятий по реализации предложений;
7. Определить бюджет;
8. Оформить план маркетинга как официальный документ;

9. Сообщить план заинтересованным лицам (учредителям);

10. Использовать систему контроля исполнения;

11. Постоянно обновлять план маркетинга [4].

Литература

1. Завгородняя А. В., Ямпольская Д. О. Маркетинговое планирование. 2002 г.
2. Котлер Ф. Маркетинг менеджмент. 1998 г.
3. Александрова Е. Н., Ташу А. А. Теоретические аспекты стратегического планирования маркетинга в современных компаниях в России. 2014 г.
4. Насыбулина В. П., Андреева Н. В. Планирование маркетинговой деятельности предприятия в антикризисном управлении. 2015 г.
5. Осадчий В. В. Многофакторная модель в коммерческой финансовой системе [Текст] / В.В. Осадчий // Журнал прикладных исследований. – 2021. – Т. 3. – № 3. – С. 12-16.
6. Осадчий В. В. Сложный процент в инвестировании, как восьмое чудо света [Текст] // Актуальные вопросы современной экономики. – 2021. – №3. – С. 100-105.
7. Осадчий В. В. Методология и принципы распределения активов [Текст] // Журнал прикладных исследований. – 2021. – №6-2. – С. 128-132.

RAKHMATULIN Shamil Rifkatovich

manager, Professional Institute of Management, Russia, Moscow

THE NEED FOR MARKETING PLANNING FOR THE SUCCESSFUL PASSAGE OF THE ENTERPRISE FORMATION STAGE

Abstract. *In business and sales, planning is one of the important components. Therefore, a marketing plan for an enterprise is as important as financial and production. It includes a detailed analysis of the state of the enterprise at the current time, a plan of activities and communications that are necessary to achieve the goal. A marketing plan is a list of activities, various communications with clients, which is aimed at achieving certain results. It necessarily includes not only interaction with partners and consumers, but also calculation of risks, costs, and strategies. Therefore, any business needs a marketing plan. The marketing plan includes the estimated cost of all expenses, consideration of potential risks and a backup plan of action. It is imperative to take into account that the marketing plan is very relative and based on hypotheses. The correctness or incorrectness of these assumptions is determined empirically during the testing process.*

Keywords: *marketing planning, marketing strategy, SWOT analysis.*

СМАГУЛОВА Галя Акылбековна

магистрант, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

*Научный руководитель – доцент кафедры всемирного культурного наследия
Казанского (Приволжского) федерального университета, доцент Панченко Ольга Львовна*

ГЕОБРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ

Аннотация. В данной статье рассматривается влияние геобрендинга на развитие территории. Рассмотрена туристская привлекательность города Горно-Алтайск.

Ключевые слова: геобрендинг, бренд, туризм, территории, потенциал, город.

В последнее время для обозначения бренда территории вошел в обиход термин «геобренд», подразумевающий отношение данного бренда к какой-либо географической местности, например, отдельное государство, конкретный регион, определенный город и т. д. [5, с. 296-298].

Согласно определению, геобрендинг – это процесс формирования территориального бренда, который основывается на системном подходе к культурной идентичности, а также приведение ее различительных возможностей к различным целевым аудиториям за счет создания яркого и привлекательного имиджа, состоящего из внутренних и внешних особенностей [3, с. 645-660].

По мнению О. В. Королевой и Е. С. Миличука геобрендинг – это и результаты интеллектуальной деятельности авторских коллективов, создающих проекты геокультурных брендов и стратегий геокультурного развития не в коммерческих целях, а для развития идентичности территориальных сообществ, и создания событий, которые актуализируют геокультурный образ территории [1].

По этим и другим позициям геокультурный брендинг отличается от экономики впечатлений. Сегодня важнее всего сосредоточить усилия на продвижении геокультурных образов Дедюхина и Карпинска, в которых бы нашли отражение не только конкретно-исторические факты из жизни поселений в их плотной привязке к знаково-символическим репрезентациям «соли» и «угля», но сюжетные мотивы созидательной, подвижнической деятельности населения, воплощаемые, в том числе, посредством обращения к современным практикам

мемориального активизма.

Отметим, что функция геобрендинга заключается в отражении важных преимуществ территории, основанных на ее исторических корнях, традициях и поведенческих характеристиках ее жителей. Бренд должен объединять в себе население, культурные традиции, экономическую и политическую деятельность, общение с внутренней и внешней средой, а также должен сочетать стратегии развития территории и ценности, которые он готов предложить людям.

Для выявления специфики геобрендинга как инструмента развития территорий в контексте глобализации и де-глобализации следует проанализировать практику его использования. Далее рассмотрим геобрендинг как инструмент развития города Горно-Алтайск.

Сегодня Республика Алтай официально является общепризнанным мировым сообществом туристским регионом и имеет свой региональный бренд Горный Алтай.

Горный Алтай эксперты называют одним из самых экологически чистых регионов страны. С учетом благоприятного климата, особенно в сезон отпусков, и многочисленных природных достопримечательностей республики стремительный рост популярности региона в качестве туристического направления не удивляет экспертов. Горный Алтай стал одним из главных бенефициаров развития внутреннего туризма: в 2022 году число посетивших регион гостей выросло на 70% по сравнению с предыдущим годом и достигло 3,7 млн человек, а текущий год обещает существенно превысить прошлогодние показатели.

Горный Алтай – исторически сложившийся

туристический бренд. Увеличивающаяся популярность внутреннего туризма и растущий туристический поток на Горном Алтае демонстрируют, что спрос на туристическую инфраструктуру мирового уровня в регионе еще очень далек от насыщения – и сейчас для инвестирующего в туризм бизнеса самое время создавать масштабные проекты, которые, без сомнения, найдут своего потребителя.

В Горном Алтае в 2016 году было открыто шесть визит-центров: в Кош-Агачском районе – три, по одному в Усть-Коксинском, Онгудайском и Улаганском районах. Это позволило расширить сеть туристических информационных центров на 30% [2, с. 63-72]. В этом году планируется поддержать качественное развитие уже созданных туристических информационных центров с помощью предоставления субсидий турорганизациям на конкурсной основе. По данным Минэкономразвития республики, это позволит улучшить качество предоставляемой ими информации туристам.

В 2016 году было завершено создание модели функционирования геопарка, в основе которой лежит принцип государственно-частного партнерства. Участниками партнерства помимо Министерства экономического развития и туризма РА выступают Ассоциация «Алтайское туристское соглашение», Горно-Алтайский государственный университет, администрации и турорганизации Онгудайского, Улаганского и Кош-Агачского районов. В текущем году геопарк вступает в фазу научной проработки, для этого необходимо активное участие муниципалитетов: оказание содействия научным организациям в предоставлении информации, в проведении презентационных мероприятий и прочем.

С 2018 года классификацию прошли гостиницы с номерным фондом более 50 номеров, с 2019 года вводилась обязательная классификация для гостиниц с номерным фондом более 15 номеров и с 2020 года классификация коснулась всех остальных гостиниц и других средств размещения.

В Горно-Алтайске существуют следующие проблемы в сфере туризма:

- низкая транспортная доступность Горно-Алтайск и объектов туристского показа;
- не сформирован конкурентоспособный туристский продукт и недостаточная информированность о нем граждан;
- выраженная сезонность (около 65 процентов турпотока приходится на период с мая

по сентябрь) и дефицит всесезонных объектов туристской инфраструктуры в массовом сегменте с высоким качеством, высокая стоимость технологического присоединения к инженерным сетям, дефицит квалифицированных кадров, низкая доступность банковских кредитов для развития бизнеса, низкий уровень вовлеченности субъектов малого и среднего предпринимательства в туристскую деятельность.

Реализация комплекса мер по развитию туризма обеспечит повышение конкурентоспособности туристского продукта Горно-Алтайска, его узнаваемость на российском и международном рынках, появление новых отраслевых направлений, повысит транспортную доступность объектов туристского показа, что в результате приведет к росту валовой добавленной стоимости туристской отрасли в 2 раза (с 4 до 8 млрд. рублей) и увеличению экспорта туристских услуг на 50 процентов (с 26,5 до 53,1 млн. долларов США) [2, с. 63-72].

В Горном Алтае в 2023 году откроют больше 100 модульных строений для туристов. Туристический комплекс на 10 новых средств размещения будет запущен на Мультиинских озерах – группе горных водоемов на северном склоне Катунского хребта в алтайских горах. Также в этом году в регионе начнет работу экоотель с 14 домиками с панорамными окнами для туристов, откуда открывается вид на окружающую природу. Кроме этого, на средства нацпроекта в нескольких районах республики планируется развитие глэмпинг-парков и турбаз. По условиям программы, не менее 50% от стоимости проекта – это средства бизнеса, вторую часть обеспечивает государство за счет субсидии. С целью развития геобрендинга в Горном Алтае необходимо внедрять и событийный туризм.

В заключении отметить, что создание геобренда в наше время – это сложный и ответственный процесс, который требует учета местных особенностей. При разработке геобренда необходимо учитывать контекст деглобализации в целях создания успешного образа, который будет приносить доход, при этом сохраняя родную культуру и традиции.

Литература

1. Королева, О.В. Брендинг туристских территорий: учебное пособие для вузов / О.В. Королева, Е.С. Милинчук. – Москва: Издательство Юрайт, 2023. – 273 с. – ISBN 978-5-534-

15348-4.

2. Первутинская, О.Е. Формирование региональной архитектуры Горно-Алтайска / О. Е. Первутинская. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 25 (472). – С. 63-72.

3. Пьянкова С.Г., Митрофанова И.В., Ергунова О.Т. Геобрендинг как драйвер развития региона в условиях нестабильности. Экономика. Информатика, 49(4). С. 645-660.

4. Сорокина Д.Ю. Исследование использования инструментов геобрендинга для развития потенциала туристских дестинаций // Universum: экономика и юриспруденция: электрон. научн. журн. 2022. № 7. – С. 20-24

5. Сулаеман, М.С. Геобренд: понятие и сущность / М.С. Сулаеман. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2021. – № 24 (366). – С. 296-298.

SMAGULOVA Galiya Akylbekovna

Master's degree, Kazan (Volga Region) Federal University,
Russia, Kazan

Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of World Cultural Heritage of Kazan (Volga Region) Federal University, Associate Professor Panchenko Olga Lvovna

REBRANDING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF TERRITORIES

Abstract. *This article examines the impact of geobranding on the development of the territory. The tourist attraction of the city of Gorno-Altaysk is considered.*

Keywords: *geobranding, brand, tourism, territories, potential, city.*

ГОСУДАРСТВЕННОЕ И МУНИЦИПАЛЬНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

ГУСАРОВА Юлия Валерьевна

учитель, МОУ Заворовская СОШ,

Россия, Московская область, Раменский городской округ, с. Заворово

*Научный руководитель – доцент Тольяттинского государственного университета,
кандидат экономических наук, доцент Вавилов Дмитрий Леонидович*

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБУЧЕНИЯ, ПОДГОТОВКИ, ПЕРЕПОДГОТОВКИ И ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ МУНИЦИПАЛЬНЫХ СЛУЖАЩИХ

Аннотация. В статье рассматривается актуальность повышения квалификации муниципальных служащих в условиях неопределенности развития российских муниципальных образований и сохранения структурных проблем. Подчеркивается, что именно муниципальные служащие, находясь в непосредственном контакте с населением, формируют имидж власти и являются каналом взаимодействия с обществом, что обуславливает высокие требования к их компетенциям и личным качествам.

Ключевые слова: муниципальные служащие, повышение квалификации, профессиональная деятельность, компетенции, имидж власти.

Актуальность рассмотрения проблем повышения квалификации муниципальных служащих определена перспективами повышения неопределенности в развитии российских муниципальных образований при сохранении структурных проблем (сравнительно низкая бюджетная обеспеченность, диспропорции в состоянии инфраструктуры). При безусловно высоких требованиях к эффективности деятельности служащих органов власти субъектов федерации и органов исполнительной власти, именно муниципальные служащие находятся в непосредственном взаимодействии с населением, представляют имидж власти в широком смысле, выступают каналом взаимодействия с обществом. В подобных условиях закономерно возрастают требования к компетенциям муниципальных служащих, их личным качествам. Указанные аспекты формирования вклада муниципальных служащих в отправлении функций муниципального управления и определяют необходимость эффективно функционирующей системы обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих.

Муниципальные служащие в работе рассматриваются как граждане, осуществляющие профессиональную деятельность в функционально относящихся к системе муниципальной службы организациях [5]. По своей природе муниципальная служба как профессиональная деятельность состоит в отправлении административных, управленческих и иных функций, объединенных в практики государственного управления и местного самоуправления. Специфика муниципального сектора как сферы приложения трудовой деятельности состоит в сравнительно низкой управленческой автономии, высоком уровне регламентации деятельности и публичных целей (отличных от экономических целей бизнес-субъектов). Следовательно, от того, насколько эффективно отправляются функции муниципальными служащими, зависят результаты управления на муниципальном уровне, качество и уровень жизни населения территорий [1, с. 4], социально-экономическое развитие территории в широком смысле [4, с. 234].

В трудовой деятельности гражданских служащих активно проявляется задействование

интеллектуального и творческого потенциала для решения управленческих задач, что формирует потребность в развитии профессионально-квалификационного уровня. Отнесение к системам государственного/муниципального управления требует формирования компетенций специфического профиля (правовая культура, управление муниципальной собственностью, закупками для муниципальных нужд, городским хозяйством, сферами образования, здравоохранения и др.). По отношению к муниципальным служащим применяется специфическая совокупность стимулов, характеризующаяся более высоким вкладом нематериальных стимулов относительно материальных [2, с. 19], стабильностью занятости. В свою очередь, публичный характер целей муниципальной службы и возможность распоряжения имуществом муниципалитетов предъявляют высокие требования к личным профессиональным качествам муниципальных служащих. Указанная совокупность аспектов муниципальной службы как профессиональной деятельности иллюстрирует комплексный характер требований, предъявляемых к компетенциям служащих.

Под компетенцией также может пониматься интегральная характеристика личности, определяющая ее способность решать проблемы и типичные задачи, на основе использования знаний, обретенного опыта и врожденных характеристик личности в соответствии с усвоенной системой ценностей. Из данного определения следует ряд выводов относительно содержания и целей практики обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих (а всё это в широком смысле относится именно к инструментам воздействия на состояние компетенций и квалификации служащих):

- во-первых, часть компетенций служащих формируется до их непосредственного вовлечения в систему муниципальной службы, в том числе – посредством получения общего и специального образования. Оценку соответствия кандидатов на занимаемую должность по уровню компетенций позволяет осуществлять интегрированная система контроля знаний (аттестации, собеседований и других инструментов [5]).

- во-вторых, часть компетенций обретается в процессе взаимодействия с инфраструктурой их развития, с ежедневной практикой контактов с профессиональным сообществом

служащих. Развитие этих компетенций является сферой переподготовки и повышения квалификации.

- в-третьих, специфика труда требует соответствующей специфики в профессиональных навыках лиц, оказывающих муниципальным служащим образовательные услуги. Как следствие, в отношении ряда направлений трудовой деятельности (к примеру, общетраслевых – управления персоналом, информационных технологий и т. п.) основное и дополнительное образование может быть осуществлено всеми участниками образовательного рынка, но в отношении специализированных функций государственных служащих (к примеру, в сфере государственных закупок) – преимущественно специализированными учебными организациями.

Таким образом, системно значимая для развития кадрового потенциала органов муниципальной службы проблема развития компетенций требует интегрированного подхода, объединяющего в качестве элементов: сферу общего и специального образования, трудовые коллективы, государственные и негосударственные образовательные структуры. Объединение указанных элементов по целям, ресурсам, акцентам в развитии компетенций и личностных качествах опирается на государственную политику, включая политику в сфере развития государственной и муниципальной службы [3, с. 49], образовательную политику.

Особенностью дополнительного профессионального образования служащих можно считать его опору на наличие у государственного служащего определенных базовых знаний, которые он получил в иных направлениях подготовки (ими являются среднее профессиональное образование или высшее образование). При этом практика обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих должна носить непрерывный характер, адаптируясь к новациям в организации управления и текущей деятельности (в том числе – цифровизации общественных и экономических отношений).

Таким образом, практику обучения, подготовки, переподготовки и повышения квалификации муниципальных служащих целесообразно рассматривать как целенаправленную деятельность структур государственного управления по формированию трудового потенциала органов местного самоуправления и муниципального управления, затрагивающую

системы общего, профессионального, дополнительного и внутреннего образования (наставничества).

Литература

1. Ашмаров И.А. Подготовка, переподготовка и повышение квалификации муниципальных служащих как залог качества и эффективности муниципального управления // Вестник Воронежского института экономики и социального управления. 2019. № 3. С. 4-8.
2. Еремин В.И., Гладкова Л.А., Безгина Е.С. Кадровая политика в системе местного самоуправления: ее роль и проблематика реализации // Бизнес. Образование. Право. 2021. № 3 (56). С. 19-24.
3. Зеленцова С.Ю., Кауфман Н.Ю. Государственные программы как инструмент подготовки и развития кадров государственного и муниципального управления в субъектах РФ // Регион: системы, экономика, управление. 2022. № 1 (56). С. 49-53.
4. Потапова Е.П., Кайдашова А.К., Сизганова Е.Ю. Компетентностный профиль муниципального служащего в контексте современных требований представителя работодателя (по результатам опроса во Владимирской области) // Ученые записки. 2022. № 2 (42). С. 234-238.
5. Федеральный закон от 02.03.2007 № 25-ФЗ (ред. от 28.12.2022) «О муниципальной службе в Российской Федерации» // СПС «Консультант».

GUSAROVA Yulia Valeryevna

teacher, MOU Zavorovskaya Secondary school,
Russia, Moscow region, Ramenskoye city district, Zavorovo

*Scientific Advisor – Associate Professor of Tolyatti State University, Candidate of Economics,
Associate Professor Vavilov Dmitry Leonidovich*

ORGANIZATION OF EDUCATION, TRAINING, RETRAINING AND ADVANCED TRAINING OF MUNICIPAL EMPLOYEES

Abstract. *The article examines the relevance of professional development of municipal employees in the context of the uncertainty of the development of Russian municipalities and the persistence of structural problems. It is emphasized that it is municipal employees, being in direct contact with the population, who form the image of the government and are a channel of interaction with society, which causes high demands on their competencies and personal qualities.*

Keywords: *municipal employees, professional development, professional activity, competencies, image of the government.*

КОСАРЕВ Антон Михайлович

магистрант,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы
при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВОЙ ИНФОРМАЦИИ НА ПРОЦЕСС УПРАВЛЕНИЯ И ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЕКТА

***Аннотация.** В данной статье исследуется вопрос о влиянии отраслевой информации на процесс управления и эффективную реализацию образовательных проектов. Автор обращает внимание на то, что при разработке моделей управления образовательными проектами необходимо учитывать различные виды отраслевой информации и источники ее получения. Отраслевая информация может значительно повысить эффективность реализации образовательного проекта, так как она поможет учесть ключевые аспекты и особенности образовательного продукта или цифровой платформы.*

***Ключевые слова:** образовательный проект, методы, характеристики.*

При построении моделей управления образовательными проектами необходимо принимать во внимание, что существуют различные виды отраслевой информации, а также источники её получения, в данном случае отраслевая информация при управлении образовательными проектами может увеличить эффективность его реализации, поскольку она позволит учесть ключевые аспекты и специфические характеристики образовательного продукта либо цифровой платформы.

В данном исследовании принимается во внимание, что существует три вида отраслевой информации:

- текстовая информация;
- числовая информация;
- графическая информация.

Отраслевая информация относится к данным о различных аспектах отрасли образования, включая тенденции, цены образовательных услуг, динамику спроса и предложения, анализ конкурентов и поведение потребителей, что даёт возможность организациям принимать обоснованные решения и разрабатывать эффективные стратегии [1, с. 11-17].

Текстовая информация относится к информации, представленной в текстовой форме, такой как отчеты, новостные статьи, маркетинговые исследования и отраслевой анализ. Текстовая отраслевая информация содержит подробное описание рыночных условий, включая размер рынка, темпы роста, ключевые факторы,

проблемы и возможности. Кроме того, данная разновидность информации, как правило, подразумевает качественный анализ и экспертные заключения на основе результатов проведённого анализа [2, с. 27-35].

Числовая информация включает количественные данные, представленные в числовой форме, такие как статистические, финансовые показатели и рыночные показатели. Помимо того, числовая отраслевая информация включает в себя данные о доле рынка, объемах продаж, выручке, ценообразовании, коэффициентах рентабельности и других числовых показателях. Организации используют рассматриваемый вид информацию для измерения эффективности, отслеживания тенденций, оценки отраслевого потенциала [3, с. 36].

Графическая информация обусловлена визуальными представлениями данных, такие как линейчатые диаграммы, графический материал регрессионного анализа, круговые диаграммы, для представления отраслевых данных и тенденций. Распространенные графические форматы включают линейные графики, столбчатые диаграммы, круговые диаграммы. Графические представления отраслевой информации полезны для достаточно быстрого восприятия сложных данных и выявления закономерностей, корреляционного анализа или изменений с течением времени. Кроме того, графический материал, как правило, используется для иллюстрации доли рынка, тенденций

продаж, динамики цен и сегментации рынка [4, с. 3].

При этом объединение вышеуказанных трех типов отраслевой информации даст возможность организациям получить всестороннее представление о ландшафте отрасли образования, выявить возможности, оценить риски и принять решения, основанные на данных [5, с. 297].

Информационные данные образовательная организация может получить из различных источников, которые сгруппированы в разрезе внешних и внутренних источников, что проиллюстрировано на рисунке.

Внешние источники получения информационных данных необходимы для того, чтобы иметь ценную информацию о тенденциях рынка, предпочтениях и требованиях целевой аудитории, понять динамику рынка, отрасли образования, иметь представление о тенденциях рынка, отрасли, перспективах её развития и появляющихся возможностях для организации, иметь знания о рыночном спросе, динамике цепочки поставок и отраслевых тенденциях, которые могут быть полезны для понимания более широкого отраслевого ландшафта, изучить патенты, поданные в отрасли образования, что может дать представление о новых технологиях, инновациях и развитии образовательной сферы под воздействием цифровых и инновационных технологий [6, с. 2852].

К внутренним источникам получения рыночной информации, исходя из рисунка, можно отнести:

1. Анализ отрасли образования, который включает в себя оценку внутренних данных о предоставлении образовательных услуг, отчетов о маркетинговых исследованиях и конкурентной разведки для получения всестороннего представления об отраслевых условиях и тенденциях.

2. Техническая документация, подготовленная командами НИОКР или инженерами, может дать представление о технологических достижениях, возможностях предоставления образовательных услуг для инноваций.

3. Протоколы совещаний, в которых обозначаются вопросы, решаемые с руководством школ, могут содержать ценную информацию об отрасли, стратегические решения и отзывы целевой аудитории о качестве образовательной деятельности.

4. Отчеты, создаваемые функциональными подразделениями, такие как анализ доли рынка или отчеты об отзывах целевой аудитории, позволяют иметь ценную информацию о состоянии отрасли образования и удовлетворенности целевой аудитории.

5. Анализ данных, связанных с предоставлением образовательных услуг целевой аудитории, включая объем, предпочтения продукта и географическое распределение, может дать возможность определить тенденции отрасли образования, ориентироваться на конкретные сегменты целевой аудитории и оптимизировать стратегии продвижения организации [7, с. 288-293].



Рис. Группировка источников получения информационных данных при построении моделей управления образовательными проектами

Объединяя рыночную информацию, полученную как из внешних, так и из внутренних источников, организации могут получить всестороннее представление об отрасли, определить возможности организации и принимать обоснованные решения для стимулирования роста и получения конкурентных преимуществ.

В соответствии с источниками академической литературы существует разнообразие методов количественного и качественного анализа информационных данных. В данном исследовании предлагается рассмотреть следующие из существующих методов количественного и качественного анализа информации:

1. Метод EVA способствует выявлению стоимостной результативности реализации

проекта. Количественный анализ на основе метода EVA основывается на сравнительном количественном анализе фактических издержек и выполненной работы по проекту с плановыми объёмами показателей, что даёт возможность определить, насколько успешно реализуется проект.

Количественный анализ рыночной информации на основе метода EVA можно осуществить с помощью формулы (1):

$$EVA = NOPAT - (WACC * CE) \quad (1)$$

где *NOPAT* – прибыль от операционной деятельности после уплаты налогов;

WACC – средневзвешенная стоимость капитала;

CE – инвестиционный капитал (сумма собственного капитала и долгосрочных

обязательств) [8].

2. Метод СРМ даёт возможность определить ключевые критические аспекты реализации проекта, а также выявить, как изменения в любом из выделенных аспектов реализации проекта будут воздействовать на срок реализации проекта [9, с. 265-269].

3. Метод PERT применяется с целью прогнозирования длительности реализации проекта. В данном случае прогнозируются нижнее и верхнее значение длительности выполнения каждой из поставленных задач, впоследствии определяется средний уровень показателя, который и обуславливает временной период решения задачи [10, с. 495-504].

4. Метод ROI способствует выявлению соотношения между вложенными в проект ресурсами и планируемой прибылью от реализации проекта. Метод ROI применяется с целью оценки результативности финансовой составляющей реализации проекта.

Количественный анализ информационных данных на основе метода ROI можно осуществить с помощью формулы (2):

$$ROI = \frac{NPV}{I_S} \quad (2)$$

где NPV – чистая приведённая стоимость проекта;

I_S – инвестиционные вложения в проект.

Количественный анализ рыночной информации с помощью NPV можно осуществить с помощью формулы (3):

$$NPV = D_p * \frac{1}{(1+r_i)^n} - I_S \quad (3)$$

где D_p – поступающий денежный поток от проекта;

r_i – множитель дисконта;

n – порядковый номер года (месяца, квартала) [11].

5. Методика сбалансированных показателей применяется с целью оценки эффективности проекта с точки зрения четырёх аспектов: финансовых, клиентских, внутренних процессов, а также обучения и развития персонала.

Формирование сбалансированных показателей в управлении проектами можно осуществить с помощью нижеследующего алгоритма:

- необходимо четко определить, какие результаты должен дать проект, чтобы он был успешным, одновременно с этим цели должны быть конкретными, измеримыми и реалистичными;

- после определения целей проекта нужно выбрать ключевые показатели (KPI),

которые будут использоваться для оценки прогресса в достижении целей, при этом ключевые показатели должны быть связаны с целями проекта и отражать его основные аспекты;

- для того чтобы эффективно использовать KPI, целесообразно определить систему и процедуры мониторинга, которые будут использоваться для контроля за выполнением задач и достижением целей проекта, к тому же, важно также установить график мониторинга и обновления KPI;

- пороговые значения KPI указывают, насколько близок проект к достижению своих целей, в данном случае эти значения должны быть установлены заранее в соответствии с целями проекта и согласованы с заказчиком;

- после того, как KPI будут установлены, и мониторинг начнется, необходимо проводить регулярный анализ получаемых результатов, что позволит определить проблемные области и осуществить корректировки в процессах управления проектом для достижения желаемых результатов;

- если результаты анализа нарушают заданные пороговые значения, необходимо корректировать KPI, чтобы они были более точными и отражали текущую ситуацию;

- на основании анализа целевых ориентиров и KPI сами цели образовательного проекта могут быть пересмотрены и обновлены, чтобы лучше соответствовать потребностям проекта и его успешному завершению [12, с. 61-65].

6. Качественный анализ на основе метода SWOT-анализа способствует определению сильных и слабых стороны проекта, а также возможностей и угроз, которые могут воздействовать на успех реализации проекта [13, с. 2849-2868].

7. Методология Agile даёт возможность оценить эффективность работы команды над проектом, основываясь на результате ежедневных собраний и регулярных демонстрациях выполненной работы [14, с. 15-24].

Таким образом, в данном исследовании были приведены основные виды и источники рыночной информации (виды информации: текстовая, числовая, графическая; источники информации: внешние источники (информация от покупателей, конкурентов, журналистов, поставщиков, обследования, проводимые государственными организациями, патентная

информация) и внутренние источники (анализ отраслевой конъюнктуры, технические отчёты, протоколы совещаний, отчётность функциональных подразделений, информация по предоставленным образовательным услугам)), характеристика методов количественного и качественного анализа рыночной информации: метод EVA, метод CPM, метод ROI, метод PERT, метод сбалансированных показателей, метод Agile, SWOT-анализ, которые позволяют также выявить эффективность, успешность реализации проекта.

Литература

1. Бабаев А.Б., Егорушкина Т.Н. Информация как универсальный товар в период развития цифровой экономики // Вестник Алтайской академии экономики и права. – 2019. – №. 1–1. – С. 11-17.
2. Коклев П.С. Оценка бизнеса с использованием текстовых данных // Современная экономика и право: опыт теоретического и эмпирического анализа. – 2022. – С. 27-35.
3. Лейфер Л.А., Чёрная Е.В. Массовая оценка объектов недвижимости на основе технологий машинного обучения. Анализ точности различных методов на примере определения рыночной стоимости квартир // Имущественные отношения в Российской Федерации. – 2020. – №. 3 (222). – С. 36.
4. Ильичев В.Ю., Сафронова М.Е. Создание аналитических отчётов по рыночной стоимости автомобилей с использованием функций Python // Вектор экономики. – 2021. – №. 11. – С. 3.
5. Бояркова Т.Д. Управление проектами в условиях риска // Риск-ориентированное управление в государственном и корпоративном секторе экономики города Москвы. – 2020. – С. 297.
6. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 2852.
7. Найденова Р.И., Демьяненко М.С., Виногодова А.Ф. Развитие внутренней и внешней информационной базы в процессе формирования стратегии устойчивого развития предприятия // Модернизация российского общества: новые экономические ориентиры. – 2019. – С. 288-293.
8. Полевая Е.И. Использование показателя EVA в системе управления стоимостью компании [Электронный ресурс] // Справочник экономиста. – 2017. – № 9. – URL: <https://www.cfin.ru/management/controlling/eva/acc.shtml> (дата обращения: 23.11.2023).
9. Катышевская Т.А. Сущность проектной деятельности // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2020. – №. 2 (42). – С. 265-269.
10. Федулова Е.А., Косинский П.Д. Разработка методики оценки эффективности внедрения цифровых технологий в агропромышленном комплексе // Техника и технология пищевых производств. – 2019. – Т. 49. – №. 3. – С. 495-504.
11. Лукасевич И.Я. Инвестиции: учебник. – М.: ИНФРА-М: Вузовский учебник, 2023. – 413 с.
12. Мохначев С.А. Анализ основных подходов к определению понятия инвестиционного проекта и методов его оценки // Социально-экономическое управление: теория и практика. – 2020. – №. 2. – С. 61-65.
13. Арошидзе А.А. Особенности формирования системы факторов устойчивого развития предприятий // Экономика, предпринимательство и право. – 2020. – Т. 10. – №. 11. – С. 2849-2868.
14. Найдис И.О. Метод agile в управлении проектами: реализация метода, компетенции команды и руководителя проекта // Вестник Астраханского государственного технического университета. Серия: Экономика. – 2020. – №. 4. – С. 15-24.

KOSAREV Anton Mikhailovich

Undergraduate, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russia, Moscow

THE IMPACT OF INDUSTRY INFORMATION ON THE PROCESS OF MANAGEMENT AND EFFECTIVE IMPLEMENTATION OF AN EDUCATIONAL PROJECT

***Abstract.** This article examines the impact of industry information on the management process and the effective implementation of educational projects. The author draws attention to the fact that when developing models for managing educational projects, it is necessary to take into account different types of industry information and sources of its receipt. Industry-specific information can significantly improve the effectiveness of an educational project, as it will help to take into account key aspects and features of an educational product or digital platform.*

***Keywords:** educational project, methods, characteristics.*

КУЗНЕЦОВА Виктория Андреевна

магистрантка,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ПРОЦЕССЫ САМООРГАНИЗАЦИИ В ПРОФЕССИИ ПЕДАГОГОВ ТВОРЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН

***Аннотация.** В статье рассмотрены институциональные и неинституциональные формы самоорганизации в педагогической среде.*

***Ключевые слова:** системный подход, комплексный подход, институализация, нетворкинг.*

Новые методологические подходы, такие как интердисциплинарность, комплексный анализ, системный подход, критическая теория и другие, стали актуальными для социальной науки. Они позволяют учитывать сложность современного общества, его динамические изменения и противоречия.

Актуальность данного вопроса заключается в необходимости соответствия выпускников вузов и сотрудников учреждений культуры и искусства новым требованиям профессиональной сферы, рынка труда и рынка услуг в области культуры, искусства и образования. В современных условиях деятельность специалиста сферы культуры и искусства многофункциональна. Она осуществляется сразу в нескольких направлениях: созидание ценностей культуры (эстетических, художественных), распространение ценностей культуры (преподавательская деятельность, культурно-просветительская деятельность), организация и управление (вовлечение людей в мир культуры, формирование культурных интересов и потребностей людей, стимулирование различных видов активности в сфере культуры и искусств). Задача совмещения разных профессиональных функций требует от человека умения управлять этой многофункциональной деятельностью, что предполагает следующее: рационально использовать время, внутренние и внешние ресурсы, определять стратегию профессиональной деятельности и ее приоритеты.

Экономическая логика развития образования в России заключается в объединении ресурсов образовательных организаций (знаний, продуктов, идей, технологий, кадров) с целью достижения новых, более качественных результатов. В связи с этим в образовательной

практике происходит становление сетевого взаимодействия, социального партнерства и профессиональной коллаборации.

Векторная модель модернизации педагогического образования разделена на три уровня: федеральный (законодательная база), региональный и муниципальный (стратегии развития и модели педагогического образования в регионах), институциональный (педагогический вуз) [1, с. 115].

Наиболее значимым, выступает институциональный уровень, который связан с поиском новых форм педагогического партнерства и сетевого взаимодействия, организацией академической мобильности, включением педагогического сообщества в проблемы современной педагогической практики.

В России актуальность организации профессиональной коллаборации в образовании обусловлена низкой степенью согласованности в деятельности партнеров, связанной с институциональными и нормативно-правовыми особенностями. Потребность интеллектуальной интеграции вызвана дифференциацией научных задач (решение которых требуется в коллаборативном взаимодействии) и выработкой моделей управления сетевым взаимодействием (внедрение коллаборативных форм сотрудничества педагогического сообщества). Коллаборативные процессы всегда практико-ориентированы, поэтому они возникают исключительно в профессиональных сферах деятельности человека. Профессиональная коллаборация педагогического сообщества может быть представлена отдельными исследователями, научными коллективами, а также институтами (несколькими образовательными организациями любого типа). Сегодня

эффективными следует считать профессиональные коллаборации в системе «наука – правительство – бизнес», так как именно в этих сферах формируются политические и социально-экономические факторы развития науки и общества.

Основу институциональной среды профессиональной коллаборации составляет нетворкинг как результат совместной деятельности участников. Нетворкинг объединяет в себе социальную и профессиональную деятельность, организуемую в сети и направленную на быстрый поиск эффективного решения сложной или нестандартной проблемы в определенной области. Концепция нетворкинга в образовании обуславливает развитие кейс-мышления и бизнес-эрудиции педагогического сообщества. Педагогический нетворкинг проводится чаще всего в неформальных сообществах (социальные сети, семинары в онлайн и офлайн-режимах, конференции и форумы) по обмену профессиональным опытом с коллегами.

Кроме того, в сфере высшего образования распространена практика применения стратегий коллаборации как формы интеграции знаний через создание ситуаций естественного учения. Эффект совместности в данном случае реализуется за счет создания учебных ситуаций и интеграции знаний и компетенций. Взятое в целом, коллаборативное обучение является моделью динамического создания знания в ходе продвижения от скрытой до открытой формы. [4, с. 9-12]

Профессиональная коллаборация имеет тот же алгоритм, связанный с взаимодействием педагогического сообщества и переходом одной формы знания в другую в процессе творческой активности каждого участника. Целостный коллаборативный процесс состоит из перехода скрытых знаний в скрытые (обмен опытом), из скрытых в явные (создание аналогий, гипотез, моделей), из явных в явные и, наконец, из явных в скрытые (усвоение). Таким образом, можно сделать вывод о том, что профессиональная коллаборация педагогического сообщества, представленная четким алгоритмом действий, призвана обеспечить стимулирование успехов участников, обучить необходимым компетенциям, включить в групповой процесс на основе эффективных взаимоотношений для достижения единой цели.

Литература

1. Балакина Т.П. Экономика репетиторства: мотивы, стимулы, модели // Экономика образования. 2012. № 2.
2. Бурденко Е.В. Рынок образовательных услуг в трансформируемой экономике: автореф. дис. канд. экон. наук. М.: МАКС Пресс, 2004.
3. Гетман А. Выход из тени: подходы к регулированию репетиторства в России и в мире // Образовательная политика. 2020. № 4.
4. Кадакин В.В. Инновационные процессы в высшем образовании // Гуманитарные науки и образование. 2016. № 2 (10).

KUZNETSOVA Victoria Andreevna

Undergraduate Student,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russia, Moscow

THE PROCESSES OF SELF-ORGANIZATION IN THE PROFESSION OF TEACHERS OF CREATIVE DISCIPLINES

Abstract. *The article examines the institutional and non-institutional forms of self-organization in the pedagogical environment.*

Keywords: *systematic approach, integrated approach, institutionalization, networking.*

КУЗНЕЦОВА Виктория Андреевна

магистрантка,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РЕПЕТИТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

***Аннотация.** В статье рассмотрен мировой и российский опыт правового регулирования репетиторской деятельности.*

***Ключевые слова:** регулирование, предпринимательство, легализация.*

Регулирование предпринимательской деятельности в России безусловно нуждается в развитии и совершенствовании.

Для выявления путей совершенствования правового регулирования репетиторской деятельности в Российской Федерации необходимо обратиться к мировому опыту.

Многие страны уже имеют определенные нормы и законы, регулирующие эту сферу, и изучение их подходов и решений может предоставить ценную информацию для разработки лучших практик.

Важно обращать внимание на следующие аспекты мирового опыта:

1. Легализация репетиторства: Изучение правовых актов, регулирующих возмездные образовательные услуги поможет понять, какого рода контроль и ограничения может быть установлено, чтобы обеспечить качество образовательных услуг и безопасность студентов.

2. Квалификационные требования: некоторые страны имеют определенные требования к квалификации репетиторов, чтобы обеспечить высокий уровень образовательных услуг. Изучение этих требований может помочь разработать стандарты профессиональной подготовки и повысить качество образования в данной области.

3. Различные модели регулирования: мировой опыт также может предоставить информацию о различных моделях регулирования репетиторской деятельности. Например, некоторые страны предлагают государственное лицензирование репетиторов или создание специализированных агентств, которые занимаются наблюдением и контролем за качеством услуг. Изучение этих моделей может помочь

выбрать наилучший подход для конкретной страны или региона.

4. Защита прав потребителей: важно обратить внимание на то, как мировой опыт решает вопросы защиты прав потребителей в области репетиторства. Например, механизмы жалоб, правила возврата средств, гарантии качества и прочие средства обеспечения безопасности и удовлетворенности клиентов.

К примеру, в Канаде помимо преподавателей, занимающихся частным образом рынок делят крупные образовательные франшизы. «Образовательный франчайзинг – это нормативно-правовой механизм взаимодействия партнеров (образовательных учреждений) в системе дистанционного обучения; совместная деятельность учебных заведений по формированию предложения, производству и продвижению образовательных и сопутствующих им услуг и продуктов на рынок» [6, с. 3].

Оставаясь в стороне от регулирования репетиторства, канадские власти сохраняют свое предпочтение к невысокой конкуренции в образовании. Возможно, они считают, что высокая конкуренция может создать давление на учеников и их родителей и привести к увеличению стресса и неравенству в доступе к образованию. Кроме того, регулирование репетиторства может быть сложным и затратным процессом, требующим много времени и ресурсов.

Однако необходимо отметить, что отсутствие регулирования репетиторства может привести к некоторым проблемам.

Неконтролируемое репетиторство, может усугубить наличие образовательных неравенств, так как, только те, кто может позволить себе оплатить репетитора, получают доступ к

дополнительной поддержке и помощи. Это может привести к увеличению разрыва между более обеспеченными и менее обеспеченными учениками.

Бразилия. Для регистрации бизнеса репетиторам требуется получить специальное разрешение от Министерства образования, что также является долгим и сложным процессом.

Высокие налоги также являются значительным обременением для репетиторов. Они должны платить налог на добавленную стоимость (НДС) на свои услуги, а также исполнять различные обязанности по уплате налогов, включая налог на доходы. Все это приводит к высоким затратам налогов и повышает стоимость предоставления услуг репетиторства.

Бразильские власти осознают проблему теневого рынка репетиторских услуг и пытаются принять меры для борьбы с ним. Однако до сих пор эти меры были недостаточными для решения проблемы в полной мере.

Тем не менее существует растущая потребность в репетиторских услугах в Бразилии, особенно в области образования. Многие родители и студенты ищут квалифицированных репетиторов, чтобы помочь им достичь успеха в учебе и повысить уровень знаний. В этой ситуации официальные репетиторы, имеющие все необходимые разрешения и квалификации, могут обладать конкурентным преимуществом перед нелегальными репетиторами. Они могут предлагать более надежные и качественные услуги, что привлечет больше клиентов и позволит им увеличить доходы.

Таким образом, легализация деятельности репетиторов в Бразилии может быть взаимовыгодной как для самих репетиторов, так и для клиентов. Она создаст более регулируемую и надежную среду для предоставления репетиторских услуг, что в конечном итоге будет способствовать развитию образования в стране.

Австралия не имеет определенной законодательной базы для репетиторской деятельности, однако нельзя говорить о полном отсутствии регулирования. Существует профессиональная Австралийская ассоциация репетиторов (Australian Tutoring Association), которая призвана повысить репетиторские стандарты. Данная организация имеет исключительно рекомендательные полномочия. Правительство финансирует программы повышения квалификации репетиторов, выделяет ваучеры ученикам для освоения предметов в малых группах. Таким образом, государство признаёт частное

преподавание как дополнение основных образовательных институтов.

Китай отличается высокой развитостью репетиторских услуг – 70% учащихся задействованы в дополнительном платном обучении [7, с. 51]. Это связано с тем, что на всех ступенях образования прослеживается жесткая конкуренция.

В Китае также существуют официальные организации, где репетиторы могут зарегистрироваться и получить специальную подготовку. Например, Китайская ассоциация репетиторов (Chinese Tutoring Association) предоставляет обучение и сертификацию для репетиторов. Кроме того, государственные учебные заведения также предлагают программы повышения квалификации для репетиторов.

Таким образом, хотя Австралия не имеет четкого законодательного регулирования для репетиторской деятельности, она признает и поддерживает эту сферу образования. В то же время Китай имеет более жесткое регулирование репетиторской деятельности из-за высокой конкуренции в системе образования.

В Японии, как и в Бразилии, обширен рынок теневого образования.

В стране популярны индивидуальные репетиторы, которые занимаются обучением по конкретным предметам или навыкам. Они могут вести занятия у себя дома, в специально оборудованных учебных кабинетах или курсах. Эти репетиторы часто имеют опыт работы в школах или университетах и обладают необходимыми знаниями и навыками для успешной работы.

Также в Японии популярны коммерческие школы, которые предлагают различные образовательные программы и курсы. Школы могут специализироваться на определенных областях знаний, таких как математика, языки, исполнительское искусство и т. д. Коммерческие учебные заведения обычно имеют собственные учебные планы и методики обучения, и они пользуются значительным спросом среди студентов и родителей.

Однако, несмотря на все усилия властей, рынок теневого образования по-прежнему существует и привлекает как преподавателей, так и студентов. Некоторые репетиторы продолжают работать без соответствующей сертификации, а неквалифицированные репетиторы могут предлагать свои услуги за более низкую цену. Это может представлять определенные

риски для студентов, поскольку качество образования может быть недостаточным.

В Германии меры регулирования частного преподавания связаны с налогообложением и регистрацией деятельности. Закон о подоходном налоге предусматривает уплату налога с доходов преподавателей, занимающихся оказанием платных образовательных услуг. Сумма налога зависит от дохода и взимается напрямую с преподавателей.

Чаще всего репетиторы в Германии регистрируют свою деятельность в формате «Mini-job», который представляет собой форму низкооплачиваемой работы на полставки. Это позволяет репетиторам официально зарегистрировать свою деятельность и получать небольшой доход без уплаты высоких налогов.

Такой подход к регулированию рынка репетиторских услуг связан с тем, что в Германии частное образование не так распространено, как в некоторых азиатских странах. Государство делает ставку на общественные школы и образовательные программы, предоставляемые ими, и в меньшей мере регулирует частное преподавание. Регулирование рынка репетиторских услуг в Германии основано на индивидуальных чертах страны и ее образовательной системы.

Политика игнорирования или слабого вмешательства в деятельность репетиторов характерна для стран со слабым влиянием частного образования на образовательную политику в целом.

В этих странах государство может предоставлять субсидии или стипендии для оплаты репетиторов или дополнительных занятий, чтобы снизить финансовую нагрузку на семьи и обеспечить доступность дополнительного образования для всех учащихся.

Однако в странах со сильным влиянием частной образовательной системы, где репетиторы являются частными предпринимателями и осуществляют свою деятельность на коммерческой основе, государство может ограничивать свое вмешательство и оставлять репетиторский сектор в полной мере рыночной экономике. В таких случаях репетиторы могут полностью зависеть от спроса со стороны клиентов и конкурентности на рынке образовательных услуг.

Политика игнорирования или слабого вмешательства может иметь свои плюсы и минусы. С одной стороны, она может способствовать разнообразию и доступности различных

образовательных услуг. Родители и обучающиеся имеют возможность выбирать репетиторов, которые лучше соответствуют их потребностям и финансовым возможностям.

Однако слабое вмешательство также может привести к несбалансированности в образовательной системе. Ученики из малообеспеченных семей могут оказаться в неравных условиях доступа к дополнительному образованию, поскольку они могут не иметь финансовой возможности оплачивать репетиторов. Это может усилить социальное неравенство и ограничить возможности для личностного и интеллектуального развития этих учащихся.

Таким образом, политика вмешательства государства в репетиторский сектор может быть полезной для достижения равенства доступа к образованию и уменьшения социального неравенства. Вмешательство может проявляться в форме финансовой поддержки, регулирования качества услуг и обеспечения доступности для всех обучающихся.

Целью данной политики является повышение доступности образования в стране. Максимально контролировать репетиторский сектор стремятся государства, где частное обучение играет важную роль в досуге учащихся и даже становится приоритетнее официальных образовательных институтов.

Таким образом, можно сказать, что Россия имеет сходства и с Германией, и с Австралией, и с Бразилией в отношении регулирования частного преподавания. Однако каждая из этих стран имеет свои особенности и подходы к данной проблеме.

Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что, для дальнейшего развития российского законодательства в отношении репетиторства важно учитывать, что выбор тех или иных механизмов регулирования объясняется степенью распространенности дополнительного частного образования и индивидуальными чертами того или иного государства.

Россия, в отличие от других рассмотренных стран, еще не выработала стратегию контроля за репетиторством. Введение НПД не решило всех проблем в секторе репетиторских услуг. Правовой статус репетитора требует закрепления в законодательных актах.

Помимо контроля за количеством репетиторов, оказывающих платные образовательные услуги, должен осуществляться надзор за качеством этих услуг. Целесообразно создать единую информационную систему для частных

преподавателей, где при регистрации репетитор указывал бы свои документы об образовании, повышении квалификации, опыте работы.

На государственные органы возложить обязанность по проверке документов. Такие меры снизят количество некомпетентных репетиторов, позволят минимизировать мошенничество в частном дополнительном образовании. Указанные нововведения для родителей упростят поиск квалифицированного педагога, для добросовестных репетиторов откроют возможность работать с обширной клиентской базой. Реализация указанных мер позволит значительно улучшить существующую систему регулирования репетиторских услуг.

Исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что для дальнейшего развития российского законодательства в отношении репетиторства важно учитывать следующие аспекты:

1. Россия должна разработать стратегию контроля за репетиторством и закрепить правовой статус репетитора в законодательных актах. Введение НПД не решило всех проблем в секторе репетиторских услуг, поэтому необходимо разработать дополнительные меры.

2. Контроль за количеством репетиторов, оказывающих платные образовательные услуги, должен осуществляться, а также необходим надзор за качеством этих услуг. Для этого целесообразно создать единую информационную систему для частных преподавателей, где они будут регистрироваться, указывая свои документы об образовании, повышении квалификации и опыте работы.

3. Государственным органам следует возложить обязанность по проверке указанных документов. Это поможет снизить количество

некомпетентных репетиторов и минимизировать мошенничество в частном дополнительном образовании.

4. Указанные нововведения будут полезны для родителей, которым будет упрощен поиск квалифицированного педагога, и для добросовестных репетиторов, которым откроется возможность работать с большей клиентской базой.

Литература

1. Зайверт Л. Ваше время – в ваших руках. – М.: Интерэксперт, Инфра-М, 1995. – 268 с.
2. Климай Е.В. Особенности начального обучения взрослых музыкальному искусству // Культурная жизнь Юга России. – 2010. – № 3 (37). – 108 с.
3. Теория и практика самоменеджмента: Учебное пособие. Киев: МАУП, 2002. – 360 с
4. Теплов Б.М Психология и психофизиология индивидуальных различий: «Институт практической психологии МОДЭК». – Воронеж, 1998г.– 544 с.
5. Черватюк П.А. Готовность педагога к реализации образовательных технологий как ключевое требование современного института образования: к проблеме категориальной идентификации / П.А. Черватюк Л.С. Майковская, А.П. Мансурова // Bulletin of international centre of art and education. – 2020. – № 1. – 4 с.
6. Шукин, Д.В. Образовательный франчайзинг как форма продвижения вузовских инноваций на рынке образовательных услуг / <https://cyberleninka.ru/article>.
7. Education: Sharing Experiences in East Asian Contexts // International Journal for Research on Extended Education. 2018. Vol. 6. № 1. P. 98-106.

KUZNETSOVA Victoria Andreevna

Undergraduate student,
Russian Presidential Academy of National Economy and Public
Administration, Russia, Moscow

WAYS TO IMPROVE THE LEGAL REGULATION OF TUTORING ACTIVITIES IN THE EDUCATIONAL SERVICES MARKET

Abstract. *The article examines the world and Russian experience of legal regulation of tutoring activities.*

Keywords: *regulation, entrepreneurship, legalization, market.*

КУЗНЕЦОВА Дарья Викторовна

магистрантка,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

РЕСУРСЫ СОБЫТИЙНОГО ТУРИЗМА В ПОВЫШЕНИИ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РОССИИ ЗА РУБЕЖОМ

***Аннотация.** Данная статья посвящена анализу состояния туристического рынка России на международной арене. В качестве основной проблемы был рассмотрен событийный туризм как ключевой инструмент привлекательности Российских территорий для иностранных туристов. За основу информационной базы были использованы данные Ассоциации туроператоров России, Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC), АНО «Национальные приоритеты», интернет-ресурсы.*

***Ключевые слова:** Россия, событийный туризм, WTTC, Китай, туристическая отрасль, туристская привлекательность, Ассоциация туроператоров России, иностранец, турист.*

Слово «туризм» берет свое начало из одного из самых красивых, лаконичных языков романской группы – французского языка. В переводе на русский язык слово «tour» обозначает путешествие, перемещение из одной точки в другую, с целью познания новых историй, культуры, традиций, языка и т. д.

В XXI веке туризм также является одной из наиболее динамичных отраслей мировой экономики. Так по данным Всемирного Совета по путешествиям и туризму накануне COVID-кризиса в 2019 году эта отрасль обеспечивала 333 млн рабочих мест и 10,3% мирового ВВП [13]. К тому же, по данным Российской ассоциации туроператоров мы видим, что Россия занимает высокие позиции по уровню занятости населения в туристическом секторе, поскольку 10 миллионов рабочих мест приходится на нашу страну [6]. По оценкам WTTC, туристический сектор экономической составляющей насчитывает вдвое больше людей, чем в сфере финансовых услуг [13]. Туризм значим еще и потому, что он не только создает рабочие места, но и помогает модернизировать те локации, которые являются точкой притяжения туристов, поскольку, туда идет наплыв денежных средств. Тут затронуты малый и средний бизнес, увеличивается экспорт продукции, средств, а также, это несомненно, значительный источник дохода. Средства, вырученные за реализацию деятельности в туристическом секторе, правительство регионов и страны перенаправляют для финансирования и

модернизации других секторов экономики, социальных программ, национальных приоритетов.

В России туризм составляет 2,6% ВВП [7]. На фоне ограничений на поездки за рубеж из-за пандемии коронавируса и последующих логистических проблем, санкций из-за специальной военной операции, русофобии увеличилась доля внутреннего туризма, подпитывающего национальную экономику. Согласно Стратегии развития туризма, внутренний туристический поток может увеличиться к 2035 году [1].

Для России туристическая привлекательность имеет особое значение, так как позволяет стране развивать определенные регионы страны, увеличивая их внутренний потенциал. Потенциал развития туристского сектора России используется далеко не в полной мере и способен существенно увеличить темпы развития экономики страны. По данным Комитета по туризму Организации экономического сотрудничества и развития, «в последние годы отрасль формирует 3,9% валового внутреннего продукта страны и 0,7% общей численности занятых, что значительно ниже, чем в ряде развитых стран мира. При этом валовая добавленная стоимость в сфере туризма в России в 2017 году составила около 0,9 тыс. долларов США на одного жителя, что в 1,4 раза меньше, чем в США, в 2,1 раза меньше, чем в Германии, в 4,5 раза меньше, чем в Испании» [2].

Главными сдерживающими факторами для развития туризма (не только въездного в

страну, но и внутреннего, российского) являются:

- Недостаточно высокая развитость системы транспортных сообщений (ее чрезмерная завязанность на Москву) и вытекающая из нее высокая стоимость транспортировки туристов, нередко в разы превышающая стоимость международного сообщения.

- Низкий уровень известности основных туристических брендов не только для зарубежной аудитории, но и для большинства россиян.

- Нехватка объектов туристической инфраструктуры, отвечающей современным требованиям и стандартам, к которым путешественники привыкли во время поездок в Европу, в страны Юго-Восточной Азии и на Ближний Восток;

- Яркая выраженная сезонность спроса на предоставление туристических услуг. Так в период 2018–2020 годов коэффициент использования номерного фонда гостиниц в среднем составлял только 32 процента [3].

- Недостаточное использование инструментов обеспечения первоначального краткосрочного пребывания въезжающих туристов, какими в мировой практике обычно становятся посещения крупных спортивных и культурных мероприятий.

- Нехватка квалифицированных кадров, особенно это касается языковой подготовки работников, занятых в сфере туризма.

В то же время Россия обладает рядом конкурентных преимуществ, которые при грамотном и эффективном использовании позволят не только переломить ситуацию с предоставлением туристических услуг, но и могут стать драйвером развития, как для всей страны, так и для ее регионов.

К таким преимуществам следует отнести:

- наличие множества точек притяжения, которые потенциально были бы интересны как для внутренних, так и для въездных туристов. Здесь необходимо отметить, что Россия обладает 18 объектами всемирного культурного наследия ЮНЕСКО, а количество объектов всемирного природного наследия ЮНЕСКО - 11. По этим показателям наша страна находится на 10 и 4 местах соответственно;

- разнообразии природных и климатических зон, этнического и конфессионального состава населения страны, уникальных видов деятельности создает естественную среду для развития разнообразных видов туризма,

ориентированных практически на любые группы потребителей.

В условиях сложившейся геополитической ситуации в мире Россия столкнулась с проблемой оттока иностранных туристов, и как следствие многие регионы начали терять финансовые средства, которые были направлены на развитие инфраструктуры, обеспечение рабочих мест населению и т. д. Поэтому перед правительством встала задача, чем же привлечь внимание внешних целевых групп: туристов, инвесторов, спонсоров и т. д.

В связи с тем, что старые маркетинговые инструменты больше не показывают своей эффективности, регионы вынуждены искать новые способы привлечения граждан, которые отвечали бы интересам общественных групп. Одним из таких вопросов сегодня является развитие событийного туризма.

Чтобы быть конкурентоспособной, местность должна обладать отличительными особенностями и чертами. Более того, в процессе непрерывного роста конкуренции, продвижение территории посредством создания знаковых событий, имеет значимость в условиях сравнения географических зон, которые находятся в практически равных условиях хозяйствования. Вот почему все больше городов целенаправленно разрабатывают свое продвижение и создают собственную идентичность, которые определяют туристскую привлекательность [12, с. 1165-1168].

Работа над созданием интересных и качественных событийных мероприятий в нашей стране, развитие с помощью них регионов, Министерство культуры взяло на себя. Важность этого шага заключается в том, что индустрия событийного туризма в России способствует формированию единого туристического пространства в стране, при отсутствии которого сложно претендовать на высокие рейтинги в списках мировых точек притяжения.

Основная часть государственной поддержки развитию туристической отрасли в стране осуществляется при поддержке Министерства экономического развития. Эта поддержка осуществляется через АО «Корпорация Туризм.РФ»:

- Софинансирование строительства обеспечивающей инфраструктуры [4];

- Субсидирование процентной ставки по кредитам коммерческих банков [5];

- Участие Корпорации в уставном капитале либо в качестве мажоритария, либо – миноритария.

Кроме того, Корпорация осуществляет консультационную, организационную, правовую, и финансовую поддержку бизнес-проектам, реализуемым в области туризма и индустрии гостеприимства.

В настоящее время Корпорация осуществляет комплексную поддержку в освоении 13 туристических территорий: «Новая Анапа», «Казань марина», «Белокуриха горная», «Байкальская слобода», «Долина Айна», «Три вулкана», «Лагонаки» (Западный Кавказ), «Турьев хутор», «Кондуки». «Абрау-Дюрсо», «Санкт-Петербург марина», «Ярославская ривьера», «Белая дюна». В совокупности эти территории будут способны принять туристический поток объемом 21 343 тыс. человек в год [8].

Согласно данным Ассоциации туроператоров России [6], чаще всего Россию посещают туристы из Китая, Турции и Германии, а также Туркменистана и Ирана. При этом чаще всего иностранцы ездят в Москву и Санкт-Петербург.

Привлечение туристов из Восточной Азии представляет важную задачу в рамках реализации стратегии развития туризма в России. Китай – это граничащая с Россией страна, население которой до недавнего времени чаще всего путешествовало за границу. Кроме того, граждане Китая обладают высоким уровнем платежеспособности.

Согласно прогнозам WTTC (Всемирный совет по путешествиям и туризму) в 2024 году мировой туризм почти вернется на доковидный уровень [13]. Как и ожидалось, катализатором этого процесса станут китайские туристы. И хотя пока граждане КНР выбирают страны с безвизовым режимом, Россия все больше становится для них привлекательным объектом.

Как полагает исполнительный директор Ассоциации туроператоров России (АТОР) Майя Ломидзе, массовый турпоток между Китаем и Россией пришел в действие летом 2023 года. Несмотря на затянувшуюся паузу в возобновлении соглашения по безвизовому обмену между странами, процесс запущен, и для выполнения этой цели потребуются не меньше 2–3 лет.

По данным туроператоров, китайцы на сегодняшний день составляют четвертую часть от всего турпотока в нашу страну.

Огромный вклад в развитие туризма в России сыграли Национальные проекты России.

Исследование АНО «Национальные приоритеты» [9] показало, что у россиян и граждан дружественных стран растет желание путешествовать по стране, в том числе на короткий срок длиною в выходные и праздничные дни. По мнению экспертов, наиболее динамично развивается сфера горнолыжных курортов и гастротуризм, активно развивается строительство глэмпингов и кемпинговых площадок, в том числе в рамках программы грантовой поддержки национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства», повышается качество и разнообразие предложений для отдыха. Потенциальными точками роста туристической отрасли являются доступность путешествий по России, практическая направленность образовательных программ и повышение престижа работы в сфере туризма.

Основываясь на данных доклада «Туризм в России: идеи путешествий на каждые выходные» [9], составленный при поддержке НАФИ (Аналитический центр широкого профиля, предоставляющий полный спектр исследовательских услуг, рыночный анализ и бизнес-консалтинг), можно проанализировать «зачетную» туристическую книжку России.

Эксперты, участвовавшие в подготовке туристической книжки, считают, что туристическая отрасль в России развивается: средние показатели по всем параметрам выше нуля, что свидетельствует о наличии положительной динамики.

Как уже отмечалось выше, большое внимание в последние годы государство уделяет вопросам событийного туризма. И, в частности, за последнее десятилетие в России прошло 2 события мега-масштаба – это Зимняя Олимпиада в Сочи в 2014 году и Чемпионат мира по футболу 2018 года. И хотя каждое из этих мероприятий имело сметную стоимость свыше 50 млрд долларов, их проведение дало существеннейший толчок развитию туризма в стране. Сочи получил совершенно обновленную инфраструктуру, стал круглогодичным курортом. А Мундиаль 2018 года открыл стране и миру «закрытые» прежде города, такие как Волгоград, Калининград, Нижний Новгород, Самара, Саранск. Благодаря Чемпионату мира 2018 турпоток в каждом из регионов-организаторов (как внутренний, так и внешний) вырос в среднем на 25%.

Подводя итог можно сказать, что Россия находится на пути выздоровления в туристическом плане. Несомненно, движущей силой в этой области выступает событийный туризм, который в свою очередь работает, как «оркестр», в результате которого активизируется деятельность ивент- и майс-агентств, туристических агентств и индустрии гостеприимства, городских властей, СМИ, местных жителей, целевой аудитории – туристов и других общественных групп. Результатом такого сотрудничества может стать высоко rentable и качественное мероприятие, формирующее интересные новости, которые становятся магнитом притяжения для туристов, вследствие чего может улучшиться имидж территории и повыситься ее привлекательность. Наша страна выстраивает новые туристические маршруты, мы улучшаем сервис, предложения, строим новую инфраструктуру. Привлекательность наших мест снова набирает популярность. Для российского туризма необходимо проработать узнаваемость регионов, их инфраструктуру, диапазон цены и, конечно, направить маркетинговые стратегии на развитие территорий. Только в этом случае мы можем быть уверены в эффективном развитии российского туризма и укреплении привлекательности России как туристического направления.

Литература

1. Распоряжение Правительства РФ от 20 сентября 2019 года № 2129-Р.
2. Государственная программа Российской Федерации «Развитие Туризма». – Утверждена постановлением Правительства Российской Федерации от 24 декабря 2021 г. № 2439. – Документ предоставлен КонсультантПлюс (Дата обращения 17.12.2023).
3. Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года. Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 20 сентября 2019 г. № 2129-р. – С. 9.
4. Постановление Правительства РФ № 218 от 19.02.2022. – Документ предоставлен КонсультантПлюс (Дата обращения 21.01.2024).
5. Постановление Правительства РФ № 141 от 09.02.2021. – Документ предоставлен КонсультантПлюс (Дата обращения 22.01.2024).
6. Количество занятых в туристическом секторе // Ассоциация туроператоров URL: <https://www.atorus.ru/node/55523> (дата обращения: 27.02.2024).
7. Въездные и выездные туристские поездки (с 2014 г.) // Росстат Туризм URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 18.12.2023).
8. АО «Корпорация Туризм.РФ» – Цит. по: URL: См. <https://xn--g1abnnjg.xn--p1ai/territories/> (Дата обращения 23.01.2024).
9. Тенденции туризма в России: точки притяжения, недооцененные локации и регионы «невидимки». – Текст: электронный // Национальные приоритеты.рф : [сайт]. – URL: <https://национальныеприоритеты.рф/news/tendentsii-turizma-v-rossii/> (дата обращения: 18.12.2023).
10. Глобова С.А. Зарубежный опыт применения событийного маркетинга как инструмента повышения туристической привлекательности территории [Текст] // Проблемы и перспективы экономики и управления: материалы II междунар. науч. конф. (г. Санкт-Петербург, июнь 2013 г.). – СПб.: Реноме, 2013. – С. 137-140.
11. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий / Д. Румянцев, Н. Франкель. – Санкт-Петербург: Питер, 2017. – 320 с.
12. Шальгина Н.П., Селюков М.В., Курач Е.В. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона // Фундаментальные исследования. 2013. № 8–5. С. 1165-1168.
13. World Travel Tourism Council. Economic Impact. URL: <https://wtcc.org/Researchs> (Дата обращения 18.12.2023).

KUZNETSOVA Daria Viktorovna

Graduate student,

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Russia, Moscow

EVENT TOURISM RESOURCES IN INCREASING THE TOURIST ATTRACTIVENESS OF RUSSIA ABROAD

Abstract. *This article is devoted to the analysis of the state of the Russian tourism market in the international arena. Event tourism was considered as the main problem as a key tool for the attractiveness of Russian territories for foreign tourists. The information base was based on data from the Association of Tour Operators of Russia, the World Tourism and Travel Council (WTTC), ANO National Priorities, and Internet resources.*

Keywords: *Russia, event tourism, WTC, China, tourism industry, tourist attraction, Association of Tour Operators of Russia, foreigner, tourist.*

ПСИХОЛОГИЯ

АНТОНОВА Тамара Павловна

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Северо-западный институт управления, Россия, г. Санкт-Петербург

ЗНАЧЕНИЕ НЕВЕРБАЛЬНЫХ СИГНАЛОВ В ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ

Аннотация. В статье рассматриваются особенности деловой коммуникации и невербальные сигналы тела, которые могут помочь человеку показать себя уверенным и сильным.

Ключевые слова: невербальные сигналы тела, деловое общение, тактильные сигналы, язык тела.

Введение

Любое наше движение, будь то поджатая губа, подбородок, спрятанные руки – любая мелочь может выдать нашу уязвимость или неуверенность в себе и своих силах. Некоторые люди могут заметить эти действия и правильно их интерпретировать, в то время как другие поймут это только на подсознательном уровне.

Невербальные сигналы тела

Невербальные сигналы тела – это способы выражения мыслей, эмоций и намерений через движения тела, жесты, мимику, позу [2]. Они могут передавать информацию об уровне комфорта, уверенности, интересе, агрессии и других эмоциональных состояниях человека. Невербальные сигналы тела могут быть как осознанными, так и неосознанными, и часто являются более мощным способом коммуникации, чем вербальные выражения.

Сигналы тела людей играют важную роль в деловом общении политиков, бизнесменов, дипломатов, чиновников и других людей [1]. Выглаженные рубашки, хорошая слаженность тела, опрятный вид, свежее лицо – признаки уверенного человека, которые могут быть подчеркнуты поджатым подбородком или спрятанными в карманы руками. Многие люди думают, что показывают себя уверенными, однако всё их лицо и тело может говорить об обратном.

Некоторые невербальные сигналы, которые могут указывать на уверенность и силу человека, включают в себя:

1. Прямая и уверенная осанка – человек стоит или сидит прямо, поднимая голову и при этом выпрямляя плечи.

2. Прочное рукопожатие – когда человек крепко и уверенно сжимает руку другого человека.

3. Улыбка с зубами – широкая улыбка с открытым ртом может свидетельствовать о чувстве уверенности и силы.

4. Жесты силы – например, руки на бедрах, руки на столе с кулаками, жесты, подчеркивающие мощь и уверенность.

5. Прямой взгляд – уверенный человек не избегает взгляда и смотрит прямо в глаза другого человека.

6. Размер и площадь пространства – уверенные люди могут занимать больше пространства, широко расставляя ноги и руки.

Если человек хочет показать себя уверенным и значимым, допустим на важном совещании, ему нужно уметь наблюдать за своими коллегами, чтобы выявить слабые и сильные звенья в организации, чтобы понять кто ему врет, а кто говорит правду. Важно учитывать всё, положение рук, ног, головы, также сужение и расширение глаз, движение губ, подбородка – всё это выдает истинные мысли человека. Для того чтобы научиться этому нужен не один год.

Одной из самых важных частей делового общения является – приветствие. Именно в этот момент человек может поставить себя в доминантную позицию или наоборот в уязвимую. Именно рукопожатие может определить какое положение в беседе будут занимать собеседники, будут ли они контролирующими или контролируемые.

Рукопожатие, как невербальный сигнал

Рукопожатие является одним из наиболее распространенных видов невербальных

сигналов в деловой коммуникации и может передавать различные сообщения и интонации. Вот несколько видов рукопожатий с точки зрения невербальной коммуникации [3]:

1. **Твердое рукопожатие:** когда сжатие руки собеседника сильное и крепкое, это может свидетельствовать об уверенности, силе и доминантности личности. Однако излишне сильное рукопожатие может восприниматься как агрессивное или даже вызывающее.

2. **Мягкое рукопожатие:** при слабом или неуверенном сжатии руки при недостатке уверенности. Такое рукопожатие может вызвать негативные впечатления у собеседника и передать впечатление о слабости личности.

3. **Длительное рукопожатие:** если рукопожатие продолжается дольше обычного, это может говорить о внимании и уважении к собеседнику. Однако излишне длительное рукопожатие может вызвать дискомфорт и восприниматься как бесцельное или назойливое.

4. **Неприкосновенность:** некоторые люди предпочитают избегать рукопожатий из-за культурных или личных причин. Они могут предложить альтернативные способы приветствия, такие как улыбку или поклон.

Другие способы невербальной коммуникации

Как ещё человек может продемонстрировать свою силу на публике, на официальной встрече? Ответом на этот вопрос являются прикосновения к собеседнику, или тактильные сигналы. Наверняка многие думают, что, пропуская человека вперед (зачастую, похлопывая после этого по спине), мы проявляем вежливость, однако, в этой позиции мы наименее уязвимы, что позволяет нам контролировать ситуацию в целом. Контроль над ситуацией = демонстрация силы и твердая позиция.

Что о человеке могут сказать его руки? Резкие, выразительные движения рук, могут быть убедительными в речи политика, они могут передать аудитории уверенность в сказанных словах, продемонстрировать доминирование политика над своими оппонентами. Как оппозиционерам переубедить аудиторию и переманить её на свою сторону? Специфические, характерные для определенного человека жесты,

могут показать его контроль над ситуацией, показать силу и авторитет. Каждый политик претендует на определенную должность, но не каждый из них может её правильно занять и удержать.

Кроме перечисленных сигналов силы есть и другие способы проявить свою власть над аудиторией. Допустим капитану корабля не обязательно проявлять свое доминирование над членами экипажа, так как это определено его позицией на корабле, при которой каждый член экипажа обязан выполнять его указания. Такая же ситуация зачастую встречается и во многих IT-компаниях.

Даже в обычной жизни успешным лидером будет тот человек, который подает соответствующие сигналы тела, но, кроме этого, он умеет правильно интерпретировать сигналы тела других людей. Зная язык тела, можно буквально читать собеседника как открытую книгу. Хорошему политику недостаточно правильно интерпретировать движения их оппонента, намного важнее знать, как управлять этими движениями и уметь это делать.

Заключение

Таким образом, значение невербальных сигналов в деловой коммуникации огромно. Они могут передавать информацию о настроении, уверенности, открытости или закрытости собеседника, а также влиять на успешность взаимодействия и достижение поставленных целей. Поэтому важно осознавать и уметь интерпретировать невербальные сигналы, уделять им внимание и использовать их в качестве дополнительного инструмента в деловых общениях. Отсутствие умения расшифровывать невербальные сигналы может привести к недопониманиям, конфликтам и неэффективной коммуникации.

Литература

1. Коноваленко, М.Ю. Психология делового общения Москва, 2024. 158 с.
2. Собольников, В.В. Невербальные средства коммуникации. Москва, 2024. 164 с.
3. Садовская, В.С. Основы коммуникативной культуры. Психология общения. Москва, 2024. 169 с.

ANTONOVA Tamara Pavlovna

Student, Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration,
Northwestern Institute of Management, Russia, St. Petersburg

THE IMPORTANCE OF NON-VERBAL SIGNALS IN BUSINESS COMMUNICATION

Abstract. *The article discusses the features of business communication and non-verbal body signals that can help a person show himself confident and strong.*

Keywords: *non-verbal body signals, business communication, tactile signals, body language.*

ДАЛЕЛОВ Эльдар Чаримович

профессиональный больничный клоун, экс-сотрудник АНО «Больничные клоуны»,
Россия, г. Москва

МАСТЕР-КЛАССЫ КАК СПОСОБ РАЗВИТИЯ БОЛЬНИЧНОЙ КЛОУНАДЫ В РОССИИ И ИХ РОЛЬ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОМ РОСТЕ БОЛЬНИЧНЫХ КЛОУНОВ

***Аннотация.** Статья анализирует мастер-классы как способ развития профессиональной больничной клоунады в России. В статье, на основе личного опыта использования мастер-классов как способа развития больничной клоунады, приведены положительные стороны использования мастер-классов для повышения квалификации и профессионализма больничных клоунов.*

***Ключевые слова:** больничная клоунада, мастер-класс, социально-психологическая помощь.*

Больничная клоунада – особый вид социально-психологической реабилитации детей в больничном учреждении методами арт-терапии и игротерапии, осуществляющих систему психологических, педагогических и социальных мероприятий, направленных на стабилизацию эмоционального состояния детей, устранение тревоги и страхов. Это не драматическое актерское искусство, не цирковой и не эстрадный жанр, это новая профессия со своей, только ей присущей спецификой.

Организация больничной клоунады в лечебных учреждениях направлена на создание позитивной атмосферы для детей, нуждающихся в адаптации и психологической поддержке, является важным аспектом профилактики развития синдрома госпитализма и благоприятствует выздоровлению ребенка [2, с. 500].

Необходимость профессиональной больничной клоунады подтверждается рядом исследований, анализирующих положительное воздействие игротерапии на пациентов с тяжелыми заболеваниями. Главным образом, об этом пишут Е.С. Уракова и К.С. Седов, основатель первой в России автономной некоммерческой организации помощи детям с тяжелыми заболеваниями «Больничные клоуны» [3, с. 62-63].

Обучение профессиональных больничных клоунов

Прежде, чем стать профессиональным больничным клоуном, кандидаты проходят отбор в «Школу больничных клоунов», организованную АНО «Больничные клоуны». Невозможно стать больничным клоуном-профессионалом без особого обучения, поскольку предстоит

работа с тяжелобольными детьми. Обучение включает в себя работу со стрессоустойчивостью, повышение знаний в области медицины. Для учеников проходят серии мастер-классов, занятия по актерскому мастерству, импровизации, развитию речи и т.д.

Важность мастер-классов для профессионального роста больничных клоунов

Однако недостаточно один раз пройти полное обучение и только на этих знаниях вести карьеру профессионального больничного клоуна. К тому же невозможно на одном обучении охватить абсолютно все вопросы, с которыми больничный клоун может столкнуться в процессе работы. Как и в любой другой профессии, необходимо постоянно совершенствовать свои навыки, быть в курсе новых методов. Самый простой способ освоения новых знаний, умений и навыков – это мастер-классы.

Мастер-класс – это эффективная форма передачи знаний и умений, обмена опытом обучения и воспитания, центральным звеном которой является демонстрация оригинальных методов освоения определенного содержания при активной роли всех участников занятия [1, с. 73].

О положительном воздействии мастер-классов для больничных клоунов говорит, в первую очередь, то, что все сотрудники АНО «Больничные клоуны» и других профессиональных организаций оказывают первоклассную помощь и поддержку пациентам и их родителям. Это подтверждается многочисленными фото, на которых маленькие пациенты радостно улыбаются.

Необходимость и востребованность регулярных мастер-классов для профессиональных больничных клоунов подчеркивается тем, сколько запросов из разных регионов страны на их проведение получают опытные больничные клоуны.

За свою профессиональную карьеру мне довелось провести более 100 мастер-классов для коллег в семи российских регионах [4]. На своих мастер-классах я рассказываю о методиках работы с врачами и родителями, о том, как обезопасить себя от эмоционального выгорания и как пережить утрату маленького пациента. При этом мои мастер-классы заключаются не только в устном рассказе: с коллегами мы инсценируем наиболее частые сценарии, с которыми больничные клоуны сталкиваются в больнице.

Преимущества проведения мастер-классов для больничных клоунов

Формирование профессионального сообщества. Для гармоничного развития в профессии необходимо общаться с коллегами, которые понимают специфику работы, могут поддержать и рассказать о своих историях. Участие в мастер-классах позволяет клоунам встречаться с единомышленниками, обмениваться идеями, опытом и учиться друг у друга. Это способствует формированию сильной и поддерживающей сети, которая может помогать во взаимодействии с медицинскими учреждениями и волонтерскими организациями, а также это способствует укреплению взаимоотношений между представителями одной профессии.

Повышение видимости профессии. Мастер-классы способствуют повышению видимости и признания профессии больничного клоуна в обществе. Благодаря их проведению, больше людей узнают о важной роли, которую играют клоуны в медицинской среде, что приводит к увеличению интереса к профессии и новым возможностям для ее развития.

Возможность в игровом формате разграть самые проблемные вопросы. Порой больничные клоуны сталкиваются с непониманием со стороны медицинского персонала и родителей и в моменте бывает непросто перестроить свое поведение, особенно тем больничным клоунам, которые занимаются этим профессионально не так давно. Поэтому во время мастер-классов можно инсценировать ситуацию, когда, например, родители сильно обеспокоены и не хотят впускать в палату к своему ребенку больничного клоуна, или врач запрещает заходить к определенному пациенту, или, что тоже происходит довольно часто,

ребенок не хочет никого принимать. Подготовиться к таким ситуациям исключительно на собственном опыте невозможно, однако мастер-классы дают возможность прочувствовать их и опробовать разные варианты реакции и действий.

Профессиональное развитие. Участие в мастер-классах предоставляет возможность специалистам и волонтерам совершенствовать свои навыки в области больничной клоунады, осваивать новые методики работы с пациентами и развивать свое творческое мышление. Мастер-классы предоставляют клоунам возможность обучаться новым методикам и приемам в области больничной клоунады, расширять свои навыки и знания, а также обмениваться опытом с коллегами. Это способствует повышению качества предоставляемых услуг и профессиональному росту участников.

Изучение и интерпретация опыта зарубежных коллег. Больничная клоунада от страны к стране имеет свои особенности и нюансы, которые необходимо знать и учитывать. При этом нельзя просто взять все советы более опытного коллеги из Португалии и сразу включить их в свою работу. Необходимо проанализировать, как работают зарубежные коллеги, и посмотреть, что из этого может сработать в российских реалиях. Вдохновляясь примером и методами работы более опытных больничных клоунов, можно собрать свою уникальную методику работы.

Литература

1. Ерофеева М.А. Мастер-класс как эффективная форма распространения личного опыта специалиста социальной сферы // Социальная педагогика. 2018. № 4. С. 73-79.
2. Сахно Л.В., Поздняк В.В., Уваров Н.А., и др. Смехотерапия – механизм партисипативности (родитель – врач – пациент) в социально-психологической реабилитации детей, находящихся в стационаре // Медицина: теория и практика. 2019. Т. 4. С. 500-501.
3. Уракова Е.С., Седов К.С. Больничные клоуны: игра или профессия? // РЖДГиО. 2015. № 3. С. 61-64. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/bolnichnye-klouny-igra-ili-professiya> (дата обращения: 21.02.2024).
4. Широкова М. Доктор клоун: как Эльдар Далелов лечит смехом тяжелобольных детей // Свободная пресса. URL: <https://svpressa.ru/health/article/313370/> (дата обращения: 21.02.2024).

DALELOV Eldar

professional hospital clown, former employee of the ANO “Hospital clowns”,
Russia, Moscow

**MASTER CLASSES AS A WAY
TO DEVELOP HOSPITAL CLOWNING IN RUSSIA AND THEIR ROLE
IN THE PROFESSIONAL GROWTH OF HOSPITAL CLOWNS**

***Abstract.** The article analyzes master classes as a way of development of professional hospital clowning in Russia. In the article, based on personal experience of using master classes as a way of development of hospital clowning, the positive aspects of using master classes for professional development and professionalism of hospital clowns are given.*

***Keywords:** hospital clowning, master class, social and psychological assistance.*

КУСТОВА Ольга Алексеевна

магистрант, Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТРЕССА ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Аннотация. В статье освещаются ключевые аспекты развития профессионального стресса среди сотрудников с разным уровнем мотивации. Исследование направлено на изучение условий возникновения и развития стрессовых ситуаций в производственной среде, а также на проявление основных факторов, вызывающих стресс среди персонала. Особое внимание уделяется стратегиям управления стрессом, которые могут быть эффективно интегрированы в организационные процессы для снижения негативного стресса в отношении здоровья и продуктивности персонала. В статье также рассматриваются последствия длительного профессионального стресса, воздействие снижения мотивации и удовлетворенности работой на психологическое и физическое состояние сотрудников, что, в свою очередь, может привести к снижению эффективности работы организации.

Ключевые слова: профессиональный стресс, управление стрессом, организационная культура, стиль управления, условия труда, межличностные отношения, уровень мотивации, удовлетворенность работой, психологическое благополучие, эффективность персонала.

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловило растущее внимание к вопросам психологии поведения и продуктивности сотрудников в современном динамично меняющемся мире. В современном обществе, на фоне нестабильности и роста кризисных явлений в различных сферах – социальной, политической и экономической – человеческая индивидуальность попадает под влияние мощных отрицательных факторов. Эти факторы дезорганизуют и усиливают риск развития состояния дезадаптации. А в условиях усиления ускорения темпов работы и повышения требований к квалификации персонала может страдать мотивация, а стресс становится значимым фактором, влияющим на здоровье сотрудников, а также и на эффективность работы всей организации. Профессиональный стресс и его негативные последствия зависят не только от ухудшения общего психологического состояния работников, но и в частности, от атмосферы в коллективе, уровня творческих способностей, мотивации персонала, что, в свою очередь, может привести к снижению качества работы, увеличению количества ошибок и неблагоприятных последствий для организации. Важность изучения данной темы также приводит к тому, что стратегии эффективного управления стрессом и создания благоприятной рабочей среды становятся ключевыми компонентами успешной организационной стратегии. Кроме того,

актуальность темы обусловлена глобальными изменениями в мире труда, включая переход на удаленную работу, что требует новых трудностей для управленцев вне традиционного офисного пространства.

Цель исследования

Цель исследования заключается в изучении особенностей взаимосвязи профессионального стресса и отдельных аспектов психологического здоровья у персонала организации с разным уровнем мотивации.

Основная задача исследования – выявление и оценка значения мотивации при определении влияния профессионального стресса на психологическое здоровье сотрудников персонала организации, а также разработка методов управления стрессом для изменения и продуктивности персонала.

Исследование направлено на разработку принципов по управлению персоналом для создания здоровой, устойчивой к стрессу рабочей среды, повышение мотивации трудовой деятельности, что в конечном итоге обеспечивает общий рост производительности, эффективности и конкурентоспособности организации.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных особенностям профессионального стресса персонала организации, занимались такие ученые, как О.С. Деева, А.А. Печеркина, Г.И. Борисов, С.М. Шингаев, А.А. Михайлов и другие.

Методами исследования являются: теоретические, эмпирические, математико-статистические.

Результаты исследования

В современном мире стресс на рабочем месте является одним из ключевых факторов, влияющих на продуктивность, здоровье и общее благополучие сотрудников. Компании сталкиваются с необходимостью адаптации к быстро меняющимся условиям рынка, которые требуют от персонала гибкости, высокой производительности и непрерывного обучения. Эти факторы могут стать источниками профессионального стресса, что, в свою очередь, влияет на эффективность работы персонала.

Профессиональный стресс является сложным и многогранным явлением, которое контролирует материальное и эмоциональное напряжение, возникающее вследствие дисбаланса между требованиями рабочей среды и личными проблемами сотрудников. Такое напряжение часто проявляется из нескольких факторов, оказывающих влияние на благополучие и производительность. Одним из основных источников профессионального стресса являются высокие требования к работе, включая нереалистичные крайние сроки, задачи по перегрузке и сложности выполнения задач. Сотрудники, сталкивающиеся с такими условиями, часто ощущают огромное давление, чтобы поддержать эти требования, что может привести к переутомлению и снижению мотивации. Недостаточный контроль над последующим процессом также способствует повышению стресса. Это происходит, когда сотрудники не могут оказать влияние на свою рабочую среду или не могут принять важные решения в своей работе. Поддержание рабочей атмосферы и конструктивная обратная связь могут значительно снизить уровень стресса [1, с. 8]. Сотрудники, которые не находят поддержки, могут испытывать давление и неуверенность в своих действиях и решениях. Четкое понимание своих задач и целей чрезвычайно важно для обеспечения продуктивности и удовлетворенности работой. Почти каждый аспект профессиональной деятельности может вызывать стресс, если смотреть на него как на что-то, что выходит за рамки наших собственных ресурсов и возможностей.

Неустойчивая ситуация в мире, проблемы в обществе, семье, недопонимание и конфликты с коллегами или руководителями могут создать

положительную атмосферу, способствуя созданию стресса и снижению морального духа.

Особенности профессионального стресса сотрудников организации могут значительно варьироваться в зависимости от уровня их мотивации. Вот несколько ключевых аспектов, которые могут отличаться у персонала с различной степенью мотивации:

1. Высокомотивированные сотрудники могут воспринимать стресс как вызов и возможность для роста и развития, тогда как низкомотивированные могут видеть в них лишь угрозу и нагрузку.

2. Для высокомотивированных сотрудников стресс может возникать из-за стремления достичь высоких результатов, страха не оправдать ожидания или высокой вовлеченности в работу и, соответственно, перегруженности. Низкомотивированные же могут испытывать стресс из-за неопределенности своих задач, отсутствия интереса к работе или страха потери рабочего места.

3. Высокомотивированные сотрудники могут активно искать решения проблем, применять стратегии борьбы со стрессом и искать поддержку для преодоления трудностей. Низкомотивированные же могут отреагировать пассивно, избегая проблем и откладывая решение задач.

4. Для высокомотивированных сотрудников длительный стресс может привести к выгоранию из-за чрезмерной вовлеченности в работу и желания достигать результатов любой ценой. В то же время, у низкомотивированных стресс может усилить чувство апатии, снижение продуктивности и удовлетворенности работой [2, с. 4].

5. Высокомотивированные сотрудники могут активно применять различные стратегии для преодоления стресса, включая планирование, организацию времени и развитие профессиональных навыков. Низкомотивированные могут меньше вкладываться в разработку и применение таких стратегий, опираясь скорее на избегание и отвлечение.

6. Высокомотивированные сотрудники могут активнее искать и использовать ресурсы поддержки, предоставляемые организацией, такие как обучение, консультирование или программы по улучшению здоровья. Низкомотивированные же могут быть менее склонны к использованию этих ресурсов.

Среди наиболее серьезных последствий стресса для здоровья можно выделить развитие

сердечно-сосудистых заболеваний, которые могут быть вызваны напряжением. Помимо этого, длительный стресс часто приводит к психологическим расстройствам, таким как депрессия и тревожные расстройства, усиление чувства безнадежности и отчаяния. На уровне организации последствия профессионального стресса могут проявляться в увеличении текучести кадров, поскольку сотрудники могут искать менее стрессовую работу в других подразделениях, организациях стремясь избежать негативных последствий текущей рабочей среды. Это не только приводит к потере опытных сотрудников, но и требует дополнительных расходов на поиск и обучение новых сотрудников. Увеличение числа производственных травм и несчастных случаев также является значимым последствием стрессовых ситуаций [3, с. 17].

Минимизация негативного воздействия профессионального стресса на сотрудников и организацию требует комплексного и многоуровневого подхода, направленного на улучшение рабочей среды, развитие навыков руководства, повышение осведомленности сотрудников о методах управления стрессом, оптимизацию коммуникаций, гибкость рабочих условий и предоставление поддержки и ресурсов. Первым шагом является тщательная оценка рабочей среды, которая включает регулярный анализ условий труда, выявление потенциальных источников стресса и оценку уровня удовлетворенности сотрудников своей работой [4, с. 13]. Обучение руководителей играет ключевую роль в создании благоприятной рабочей атмосферы. Развитие навыков эффективного лидерства, управления конфликтами и мотивации персонала помогает руководителям стать источником поддержки для своих подчиненных, а также научиться адекватно реагировать на стрессовые ситуации, предотвращая их эскалацию. Обучение тайм-менеджменту, релаксационным техникам, таким как дыхательные упражнения и медитация, помогает сотрудникам развить навыки, необходимые для снижения уровня стресса и улучшения общего самочувствия. Создание открытой и поддерживающей атмосферы, где сотрудники могут свободно выражать свои мысли и ощущения, способствует укреплению взаимопонимания и сотрудничества в команде [5, с. 24]. Повышение

мотивации через систему поощрений так же поможет персоналу выдерживать различные стрессовые ситуации с меньшими потерями для здоровья.

Выводы

Для эффективного управления профессиональным стрессом и минимизации его негативных последствий для сотрудников и организации целесообразно применять комплексный подход, включающий оценку рабочей среды, обучение руководителей, повышение осведомленности сотрудников о методах саморегуляции, улучшение коммуникаций, гибкость рабочих условий, увеличение мотивации, обеспечение поддержки и ресурсов. Особую роль в этом процессе играет мотивация, поскольку она влияет на вовлеченность сотрудников в работу и их способность справляться со стрессом. Мотивированный персонал более открыт к обучению и применению стратегий управления стрессом, а также способен лучше адаптироваться к изменениям в рабочей среде и условиях труда. Таким образом, вклад в повышение мотивации персонала являются неотъемлемой частью стратегии управления стрессом, способствуя созданию здоровой и продуктивной рабочей атмосферы и повышению производительности организации в целом.

Литература

1. Деева О.С. Причины профессионального стресса и методы его профилактики // Ученые записки Тамбовского отделения РГСУ. – 2019. – № 14. – С. 6-10.
2. Ким Б. Понятие стресса в профессиональной деятельности // Наука без границ. – 2020. – № 6 (11). – С. 1-5.
3. Печеркина А.А., Борисов Г.И. Технологии сохранения и самосохранения профессионального здоровья // Мир науки. Педагогика и психология. – 2020. – № 6. – С. 16-19.
4. Шингаев С.М. Профессиональный стресс и здоровье менеджеров // Известия РГПУ им. А.И. Герцена. – 2018. – № 71. – С. 11-16.
5. Шингаев С.М. О разработке концепции психологического обеспечения профессионального здоровья менеджеров // Вестник Дагестанского государственного университета. Серия 2: Гуманитарные науки. – 2020. – № 4. – С. 22-26.

KUSTOVA Olga Alekseevna

Undergraduate student, Tolyatti State University, Russia, Tolyatti

FEATURES OF PROFESSIONAL STRESS OF THE ORGANIZATION'S STAFF

Abstract. *The article highlights the key aspects of the organization of professional stress among employees of various levels and specializations. The research is aimed at studying the conditions of occurrence and development of stressful situations in the production environment, as well as the manifestation of the main factors causing stress among staff. Special attention is paid to stress management strategies that can be effectively integrated into organizational processes to reduce negative stress on staff health and productivity. The article also examines the consequences of prolonged professional stress, the impact on the psychological and physical condition of employees, a decrease in motivation and job satisfaction, which, in turn, can lead to a decrease in the effectiveness of the organization.*

Keywords: *professional stress, stress management, organizational culture, management style, working conditions, interpersonal relationships, motivation level, job satisfaction, psychological well-being, staff effectiveness.*

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

ГРИГОРЯН Артуш Норайрович

магистрант,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ВЛИЯНИЕ ОТРАСЛЕВЫХ ОБЩЕСТВЕННЫХ ОБЪЕДИНЕНИЙ НА РАЗВИТИЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ В РОССИИ

Аннотация. В настоящее время фигурное катание является популярным видом спорта. Общественные организации определяют развитие фигурного катания в стране посредством формирования спортивного резерва.

Цель статьи рассмотреть особенности влияния отраслевых общественных объединений на развитие фигурного катания в России.

Задачи исследования: определить роль общественных организаций в развитии фигурного катания, изучить практический опыт деятельности общественных объединений в контексте развития фигурного катания.

Методы исследования: использованы методы синтеза и анализа теоретического и практического материала.

Результаты. Проведенное исследование доказывает, что общественные объединения оказывают положительное воздействие на развитие фигурного катания в стране и способствует популяризации данного вида спорта.

Ключевые слова: фигурное катание, спортивная среда, факторы геополитического значения, государственная поддержка, общественные организации, физические характеристики спортсменов.

Введение

Фигурное катание представляет включает в себя несколько аспектов. Которые оказывают непосредственное влияние на спортивную среду. Определяя среду функционирования данного вида спорта необходимо отметить три уровня воздействия. Первый уровень представлен факторами геополитического значения, которые определяют вектор развития фигурного катания. Второй уровень определяется государственной поддержкой и формированием общественных организаций, которые стимулируют развитие фигурного катания. Третий уровень определяется физическими характеристиками спортсменов и их генетической предрасположенностью, качеством тренировочного процесса.

В данном исследовании остановимся на втором уровне. В настоящее время государство осуществляет многогранную поддержку развития физической культуре и, в частности, фигурного катания в стране. В рамках

сотрудничества государства и общественных организаций создаются спортивные клубы, которые предоставляют возможность достижения спортивных результатов каждому желающему. Спортивные организации также поддерживают организацию спортивных мероприятий для людей с ограниченными возможностями.

Рассмотрим практический опыт деятельности общественных организаций в области фигурного катания

Федерация фигурного катания на коньках России как устоявшаяся общественная организация играет ведущую роль в организации подготовки спортсменов, выступающих на всероссийских и международных соревнованиях, формирует и активно участвует в подготовки сборных команд страны для участия в Олимпийских играх, чемпионатах Европы и мира; влияет на развитие вида спорта в регионах Российской Федерации; активно участвует в деятельности Международного союза

конькобежцев (ИСУ); является решающим звеном при подготовке и проведении крупнейших международных соревнований, чемпионатов и первенств России; взаимодействует со средствами массовой информации; играет необходимую роль в популяризации физической культуры и спорта.

Исходя из положения ФФККР финансируется из федерального бюджета и спонсорской помощи. Поскольку российские фигуристы отстранены от участия в международных соревнованиях, то спонсорская помощь приобретает особую значимость (рис. 1).

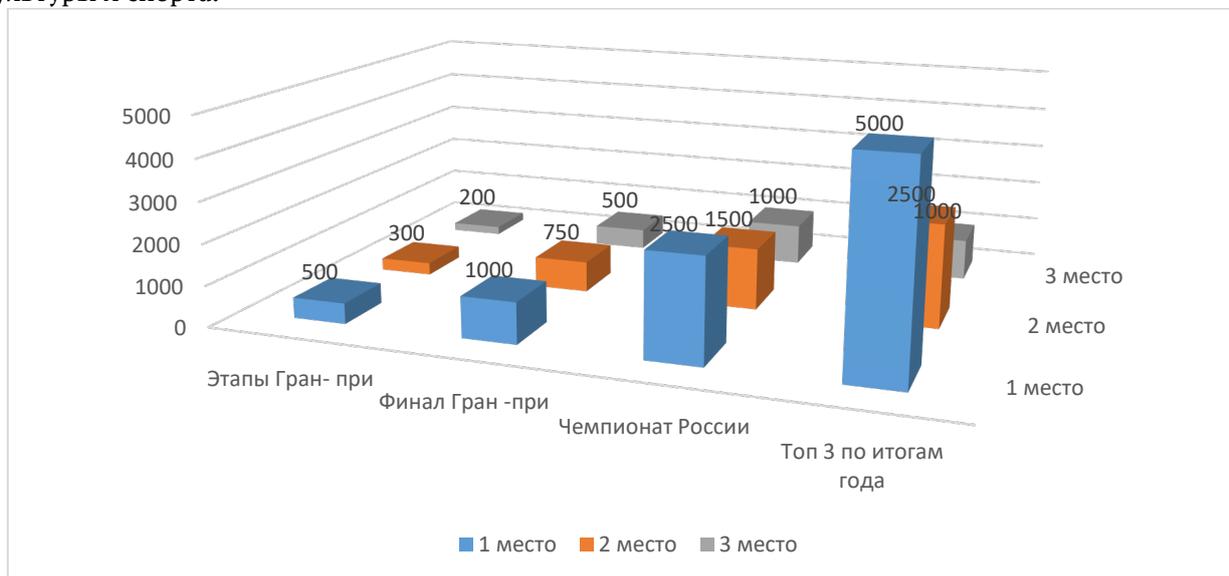


Рис. 1. Призовые выплаты по фигурному катанию за сезон 2022-2023 г. (тыс. руб.)

Представленные данные свидетельствуют о том, что ФФККР осуществляет финансовую поддержку спортсменов за счет спонсорских средств. Общая сумма призовых средств в анализируемом периоде составила 100 млн. руб.

РФСОО «Веселые коньки» создана под руководством ФФККР и включает следующие направления деятельности:

1. Организация спортивно – массовых мероприятий по фигурному катанию.
2. Обучение детей фигурному катанию.
3. Осуществление взаимодействия с организациями и инициативными группами в области популяризации фигурного катания.

Тренировочные занятия, проводимые организацией, включают в себя: обучение фигурному катанию, хореографическую подготовку, танцевальные навыки, элементы акробатики и гимнастики.

Организация осуществляет популяризацию фигурного катания за счет организации спортивно – массовых мероприятий, распространение информации на сайте организации, выпуска видеороликов в социальных сетях. Данные мероприятия позволяют расширить кругозор общественности и повысить престиж фигурного катания (рис. 2).

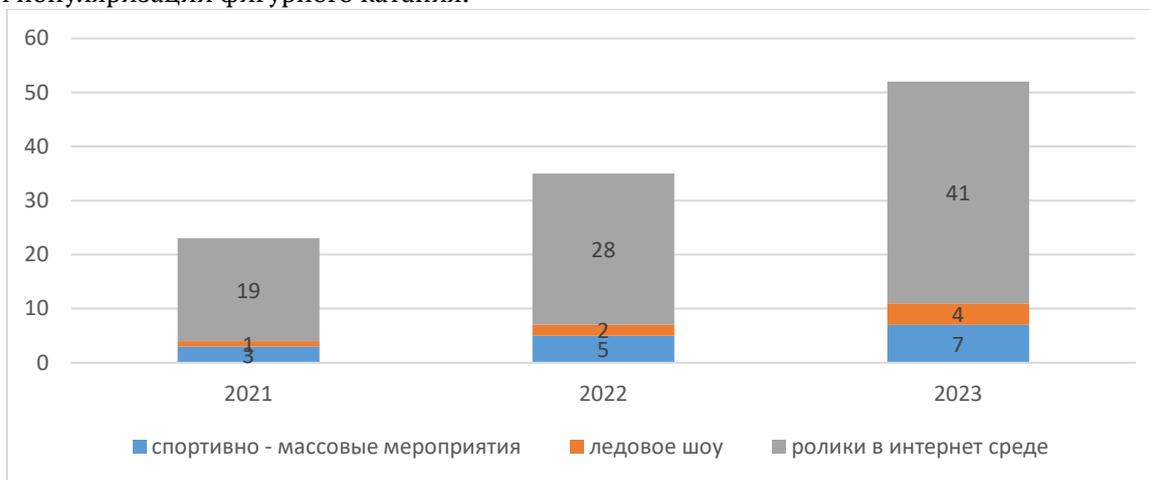


Рис. 2. Динамика мероприятий по популяризации фигурного катания

Представленные данные свидетельствуют о том, что деятельность РФСОО «Веселые коньки» по популяризации фигурного катания наращивает свои обороты и имеет широкое распространение среди общественности.

Академия Плющенко представляет собой школу фигурного катания, которая создана на базе спортивного комплекса «Хоккейный город». На базе академии ежегодно проводятся чемпионаты и соревнования по фигурному катанию, шоу по фигурному катанию. Данная организация осуществляет подготовку спортсменов международного класса по фигурному катанию.

В области молодежной политики общественные объединения по фигурному катанию задают вектор социальной жизни молодых людей, посредством популяризации физической культуры и о способах проведения досуга и будущих карьерных перспективах.

Муниципальные власти осуществляют тесное сотрудничество с общественными организациями в контексте популяризации фигурного катания. Также муниципалитет осуществляет контроль и проводит оценку эффективности мероприятий спортивной направленности. Общественные организации играют важную роль в популяризации спорта и физической активности; поэтому важно, чтобы они действовали в контексте региональной/местной спортивной политики.

Одним из основных аспектов межотраслевого взаимодействия развития фигурного катания является организация национальных и международных спортивных мероприятий. Целью проведения данных мероприятий является привлечение внимания общественности к фигурному катанию, повышение имиджа спортивной деятельности, привлечение туризма в регионы страны и формирование новых форм взаимодействия для спонсоров и партнеров.

Меры государственного воздействия направлены на развитие спортивной индустрии фигурного катания и повышение качества тренировочного процесса. Важной составляющей в развитии фигурного катания является обучение и повышение квалификации тренерского состава, спортивных арбитров. Данное обстоятельство позволит гарантировать высокое качество подготовки спортсменов и создать спортивный резерв.

Общественные организации также способствуют активной пропаганде и популяризации здорового образа жизни и физической

активности посредством осуществления спортивно – массовых мероприятий, проведение феерических шоу на льду. Также организации проводят специальные программы и инструкции по осуществлению тренировочных занятий.

Взаимодействия общественных организаций и СМИ позволяет сформировать положительный имидж фигурного катания, способствуют расширению представлений общественности о возможностях занятиях фигурным катанием.

Помимо специализированных программ, направленных именно на спортивные отрасли, спортивные организации также могут использовать все инструменты, которые государство предлагает в рамках развития бизнеса (субсидии, гранты, льготное кредитование, государственно-частное партнерство и др.).

Таким образом влияние общественных организаций на развитие фигурного катания в России многогранно. Основное внимание уделяется достижению целей национальных спортивных ассоциаций и долгосрочная устойчивость этих организаций, достигаемая за счет финансовой поддержки.

Литература

1. Вардеванян, М.Г. К вопросу о влиянии мировой политики на участие России в международных спортивных состязаниях / М.Г. Вардеванян // Актуальные вопросы гуманитарных и социальных наук: Материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Чебоксары, 16 июня 2022 года. – Чебоксары: Общество с ограниченной ответственностью «Издательский дом «Среда», 2022. – С. 222-224.
2. Гетман, Е.П. Управление коммуникациями и продвижением в спортивных организациях / Е.П. Гетман, Д.Д. Степанова // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2023. – № 1. – С. 53-55.
3. Николаев, И.В. Анализ особенностей антикризисного управления на примере спортивной организации / И.В. Николаев // Вестник Евразийской науки. – 2023. – Т 15. – № 5. – С. 1-10.
4. Полишкене, Й. Анализ технико-экономических показателей федерации фигурного катания на коньках России / Й. Полишкене // Вестник евразийской науки. – 2023. – Т. 15. –

- № 6. – URL:
<https://esj.today/PDF/61ECVN623.pdf>.
5. Сайт Академия Плющенко
<https://angelsofplushenko.com/uchastie-v-shou.html>.
6. Сайт РФСОО «Веселые коньки»
<https://veselye-konki.tilda.ws/#rec59443797>.
7. Фионов, И.А. Менеджмент спортивных организаций и его устройство / И.А. Фионов // Физическое воспитание и студенческий спорт глазами студентов: материалы VIII

Международной научно-практической конференции, Казань, 23–24 сентября 2022 года. – Казань: Казанский государственный технический университет имени А.Н. Туполева, 2022. – С. 405-407.

8. Экономические особенности формирования инструментов маркетинга в некоммерческих спортивных организациях / Е.В. Беликова, В.М. Степанян, С.Р. Селиванова, И.В. Перфильева // Креативная экономика. – 2022. – Т. 16, № 12. – С. 5119-5132.

GRIGORYAN Artush Norairovich

Undergraduate, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Russia, Moscow

THE INFLUENCE OF SECTORAL PUBLIC ASSOCIATIONS ON THE DEVELOPMENT OF FIGURE SKATING IN RUSSIA

Abstract. *Figure skating is currently a popular sport. Public organizations determine the development of figure skating in the country through the formation of a sports reserve.*

The purpose of the article is to consider the peculiarities of the influence of sectoral public associations on the development of figure skating in Russia.

Research objectives: to determine the role of public organizations in the development of figure skating, to study the practical experience of public associations in the context of the development of figure skating.

Research methods: methods of synthesis and analysis of theoretical and practical material were used.

Results. The conducted research proves that public associations have a positive impact on the development of figure skating in the country and contributes to the popularization of this sport.

Keywords: *figure skating, sports environment, factors of geopolitical importance, state support, public organizations, physical characteristics of athletes.*

ГРИГОРЯН Артуш Норайрович

магистрант,

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Москва

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА ФИЗКУЛЬТУРНО-СПОРТИВНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В СФЕРЕ ФИГУРНОГО КАТАНИЯ

Аннотация. Актуальность темы исследования обусловлена тем, что формирование здорового образа жизни населения тесно связано с развитием базы физической культуры в регионе. В настоящее время одним из приоритетов социальной политики государства является здоровое общество, поэтому данной проблеме отведено важное место в структуре государственного и муниципального управления.

Цель статьи рассмотреть особенности мер государственного воздействия на физкультурно-спортивные организации в сфере фигурного катания.

Задачи исследования: определить меры государственного воздействия на физкультурно-спортивные организации в сфере фигурного катания, изучить основные направления дальнейшего развития, которые позволяют сформировать стратегию физического развития.

Методы исследования: использованы методы синтеза и анализа теоретического и практического материала.

Результаты. Проведенное исследование доказывает, что государственное регулирование физкультурно-спортивные организации в сфере фигурного катания определяет эффективность их функционирования. Выявлено, что развитие цифровых технологий позволяет осуществлять государственное регулирование наиболее эффективно.

Ключевые слова: трансформация спорта, профессиональная деятельность, нормативно-правовое поле, правовое регулирование, спортивные мероприятия, безопасность спортсменов, спортивные объекты.

Трансформация спорта из любительской сферы в профессиональный вид деятельности, обусловила формирования нормативно-правового поля. Основная цель правового регулирования спортивной деятельности заключается в соблюдении контроля в контексте обеспечения спортивных мероприятий, системы оценки эффективности обеспечения безопасности спортсменов, спортивных объектов и формирование правил, регулирующих использование добавок спортсменами.

Законодательная база системы физического развития на базе спортивных организаций включает в себя закон «О физической культуре и спорте в РФ». В соответствии с данным законом в России определяются следующие положения:

- форма государственного управления, которая предполагает взаимодействие органов государственной власти, государственных учреждений и общественных организаций в рамках реализации политики физического воспитания.

- систему управления общественными физкультурно-оздоровительными организациями.

- систему управления коммерческими организациями, имеющими направленность развития физической культуры.

Направления развития физической культуры в России определяет «Стратегия развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2030 года». Данная стратегия отражает политику управления, мероприятия, подпрограммы, определяет условия развития физической культуры.

Органы государственного управления координируют вопросы законодательства и финансирования данной сферы. В рамках взаимодействия с неправительственными структурами осуществляется субсидирование спортивных организаций за счет средств государственного бюджета.

Правительство несет ответственность за создание условий спортивного образования и в области международного сотрудничества.

Кроме того, правительство осуществляет молодежную политику в области пропаганды здорового образа жизни. В аспекте развития молодежной политики государство обеспечивает техническую, финансовую и содержательную поддержку межправительственных структур по развитию молодежной политики.

На государственном уровне создана правовая база и условия финансирования в контексте поддержки спортивных молодежных организаций. Данная мера государственной поддержки является значимой в контексте продвижения и пропаганды здорового образа жизни среди молодежи.

В рамках сотрудничества органов государственной власти и местными органами молодежной политики создан ряд условий для функционирования детских и молодежных организаций. Осуществляется выдача сертификатов аккредитованным учреждениям в рамках государственных программ работы с молодежью. Ежегодно правительство публикует

исследовательские, аналитические и прогнозные отчеты о развитии молодежной политики, проводит семинары, конференции и тренинги для представителей регионов и муниципалитетов.

Финансирование спорта как отдельной категории в основном находится в ведении Министерства спорта Российской Федерации. Однако это не означает, что на региональном уровне в этом в определенной степени не участвуют и другие министерства. Например, Министерство внутренних дел финансирует спортивные клубы полиции, Министерство обороны (МО) выделяет средства военно-спортивному центру.

На региональном уровне осуществляется спонсорство спортивных клубов по фигурному катанию или финансирование спортивных мероприятий в рамках поддержки регионального экономического благополучия. Рассмотрим объемы финансирования мероприятий по фигурному катанию в регионах России.

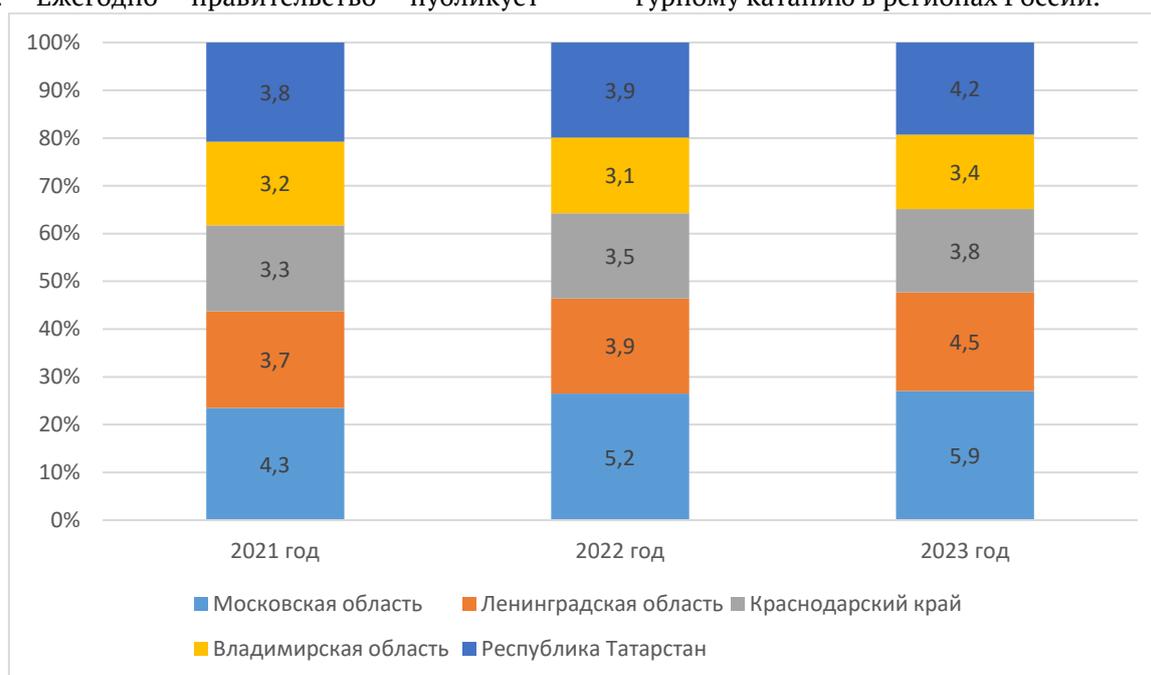


Рис. Финансирование мероприятий по фигурному катанию, млн. руб.

На основании представленных данных следует, что финансирование мероприятий по фигурному катанию в наиболее развитых регионах России растет в течение анализируемого периода. Данное обстоятельство свидетельствует о популяризации фигурного катания как вида спорта.

На региональном уровне осуществляется разработка стратегии развития фигурного катания, модернизация и реконструкция инфраструктурных объектов, сотрудничество с

общественными организациями, осуществляющими деятельность в данном направлении.

Органы местной власти осуществляют использование спортивной инфраструктуры в образовательных учреждениях и создают инфраструктуру, которая позволяет всем слоям населения заниматься фигурным катанием.

Осуществляется грантовая поддержка «Не дай сковать свое сердце», которая предполагает бесплатное обучение всех желающих фигурному катанию. В рамках данного

мероприятия региональные власти выделили 2,6 млн. руб. за победу в конкурсе.

При поддержке Президентского фонда культурных инициатив осуществляется финансирование ледовых шоу. Целью данных мероприятий является передача культурных ценностей фигурного катания на основе креативных решений в рамках укрепления целостности суверенитета России.

За время существования проекта было реализовано 9 проектов на общую сумму 200 млн. руб. Данная мера позволяет повысить престиж фигурного катания среди населения. Все шоу носят патриотический характер и направлены на формирование традиционных ценностей страны.

В 2023 году была принята программа развития фигурного катания на коньках в Российской Федерации на 2023–2026 гг. Основная цель данной программы состоит в формировании условий для развития фигурного катания. Финансирование программы осуществляется за счет государственных и спонсорских средств ФФККР. Общий объем финансирования составляет 250 млн. руб. в год.

В конспекте данной программы предусмотрены спортивно-массовые мероприятия для различных слоев населения: фестивали, мастер-классы, благотворительные мероприятия, ледовые шоу, организация открытых массовых площадок для катания, спортивно-массовые соревнования.

Программа нацелена на создание спортивной инфраструктуры, формирование структуры взаимодействия государственно-частного партнерства, разработка типовых спортивных проектов. Программа также предполагает оказание консультативную поддержку российским производителям спортивного оборудования для фигурного катания.

Значительную роль в росте популярности фигурного катания на коньках в России играют проекты, осуществляемые совместно с генеральным партнером ФФККР ПАО «Ростелеком», а именно серии мастер-классов «Звездная дорожка» и совместный с Первым каналом проект «Ледниковый период. Дети». За прошедший олимпийский цикл общее количество мероприятий в рамках указанных проектов составило более 20.

Тем не менее среди основных проблем развития данного направления необходимо выделить:

- недостаточную информированность населения о правилах соревнований и критериях отбора в сборные команды России, так как средства массовой информации не уделяют должного внимания этим аспектам;
- недостаточное количество прямых трансляций основных международных и всемирных стартов на разных телеканалах, что связано с проблемами финансирования и высокой стоимостью, предъявляемой телеканалами.

Таким образом в России осуществляется многогранная поддержка со стороны государства фигурного катания, которая направлена на модернизацию инфраструктуры спортивных объектов, пропаганды фигурного катания и повышение патриотического воспитания молодежи.

Литература

1. Васильченко О.С. Популяризация идеи здорового образа жизни в молодежной среде / О.С. Васильченко, И.И. Горбиков, Д.Д. Мартыненко // Интегрированные коммуникации в спорте и туризме: образование, тенденции, международный опыт. – 2019. – Т. 1. – С. 61-66.
2. О физической культуре и спорте в Российской Федерации: Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. № 329-ФЗ (в редакции от 27 декабря 2018 г.) URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_73038/ (дата обращения 14.02.2024).
3. Олимпийское движение: история и современность: учебное пособие / Е.В. Дивинская, Л.Б. Дзержинская. – Часть II. – Волгоград: Волгоградский филиал АНО ВО МГЭУ, 2023. – 146 с.
4. Программа развития фигурного катания на коньках в Российской Федерации на 2023–2026 годы https://fsrussia.ru/files/docs/development_program_23_26.pdf.
5. Чуряева А.М., Алексеенков А.Е. Фигурное катание как художественное искусство спорта//Науки о здоровье. – 2022. – № 2. – С. 160-165.

GRIGORYAN Artush Norairovich

Undergraduate, Russian Academy of National Economy and Public Administration
under the President of the Russian Federation, Russia, Moscow

STATE SUPPORT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS ORGANIZATIONS IN THE FIELD OF FIGURE SKATING

Abstract. *The relevance of the research topic is due to the fact that the formation of a healthy lifestyle of the population is closely related to the development of the physical culture base in the region. Currently, one of the priorities of the state's social policy is a healthy society, therefore, this problem has an important place in the structure of state and municipal government.*

The purpose of the article is to consider the features of measures of state influence on physical culture and sports organizations in the field of figure skating.

Objectives of the study: to determine the measures of state influence on physical culture and sports organizations in the field of figure skating, to study the main directions of further development that allow us to form a strategy for physical development.

Research methods: methods of synthesis and analysis of theoretical and practical material were used.

Results. The conducted research proves that the state regulation of physical culture and sports organizations in the field of figure skating determines the effectiveness of their functioning. It is revealed that the development of digital technologies makes it possible to carry out state regulation most effectively.

Keywords: *transformation of sports, professional activity, regulatory framework, legal regulation, sports events, safety of athletes, sports facilities.*

КРАСОВСКАЯ Валентина Ивановна

старший преподаватель кафедры физической культуры,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

МЕЛЬНИКОВА Анна Владимировна

старший преподаватель кафедры физической культуры,
Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б. Н. Ельцина,
Россия, г. Екатеринбург

ОБ ОПТИМАЛЬНОМ РОСТЕ ИГРОКОВ В БАСКЕТБОЛ

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы об оптимальном росте игроков в баскетбол, в зависимости от занимаемых ими позиций на площадке.

Ключевые слова: баскетбол, позиция, рост игрока.

Введение

Баскетбол – это командный вид спорта [1-4], в котором играют две команды из пяти игроков каждая. Каждый игрок имеет свою определенную позицию на площадке, которая определяет его роль в команде и требования к его навыкам.

Позиции игроков

В баскетболе существует пять позиций игроков:

1. Центровой (англ. Center);
2. Форвард (англ. Power forward);
3. Форвард-твин (англ. Small forward);
4. Атакующий защитник (англ. Shooting guard);
5. Разыгрывающий защитник (англ. Point guard).

Центровой

Центровой является самым высоким игроком в команде и обычно занимает позицию под кольцом. Его главная роль – это защита кольца и захват подборов.

Форвард

Форварды занимают места на площадке рядом с кольцом. Их роль – это нападение на корзину и защита своей половины площадки. Форварды делятся на два типа – силовые форварды и малые форварды.

Атакующий защитник

Атакующий защитник обычно находится на задней половине площадки. Его главная задача – заброс мяча в корзину средствами перехвата мяча, пасов и меткой бросковой техники.

Разыгрывающий защитник

Разыгрывающий защитник является главным организатором игры на площадке. Он отвечает за передачи мяча и выбор тактики атаки. Разыгрывающий защитник обычно находится на передней половине площадки.

Форвард-твин

Форвард-твин занимает промежуточную позицию между атакующим защитником и форвардом. Он сочетает в себе навыки атаки и защиты, и его роль зависит от ситуации на площадке.

Рост игроков в баскетболе в зависимости от их позиции на площадке

Баскетболисты-профессионалы сплошь очень высокие люди. Такой стереотип существует, наверное, с момента появления на свет игры с оранжевым мячом. Но насколько этот тезис отражает реальное положение вещей? Действительно ли у низкорослых людей нет никаких шансов заниматься баскетболом профессионально? Давайте проверим миф на прочность. Какой рост для баскетбола подходит лучше всего?



Рис.

Рост – то, на что в первую очередь обращают внимание тренеры, при наборе юных игроков в баскетбольные секции. Высоким от природы детям в результате должного физического развития проще закрепиться в баскетбольной команде. При этом следует понимать, что высокий рост, хотя и является очень важным для баскетболиста, отнюдь не догма. История игры знает массу примеров, когда низкорослые спортсмены достигали огромных успехов, активно используя иные сильные стороны. Достаточно вспомнить великого 160-сантиметрового *разыгрывающего* Магси Богза, сыгравшего 14 сезонов в НБА. Богз – один из лидеров главной баскетбольной лиги мира по результативным передачам и перехватам. Пример Богза далеко не единственный.

Средний рост игроков НБА с момента создания лиги колеблется в районе 190 сантиметров. Усредненный показатель велик, но не может учитывать особенностей баскетбольной тактики и особенностей той или иной исторической эпохи спорта. Согласно правилам игры, на площадку в баскетболе одновременно выходит состав из пяти человек. Каждый из пятёрки решает свои задачи и, соответственно, для каждого требования по росту свои. К примеру, *центральной игроком*, главная цель которого бороться под кольцом за подбор мяча, самый высокий – в районе 210 см. А баскетболистам, *разыгрывающим мяч на периметре*, напротив, высокий рост может стать помехой. Работа с мячом на дриблинге требует гибкости и ловкости

владения своим телом. *Разыгрывающих защитников* в баскетбольном обиходе называют «*маленькими*». Рост в 180–190 см нормален для них. Так что ответить на вопрос «какой нужен рост для баскетбола» нельзя с точностью – данные для каждой позиции будут заметно отличаться.

Хотя, как мы выяснили выше, *рост игрока* важный, но далеко не определяющий компонент антропометрии для игры в баскетбол, средний рост игроков всё же выделяется на фоне среднего значения для людей вообще. Достигается этот показатель во многом за счёт того, что в баскетболе много аномально высоких людей. Если взглянуть на топ самых высокорослых игроков за всю историю, в нём будут баскетболисты ростом свыше 230 сантиметров. Например, известный в прошлом центровой африканского происхождения Мануте Бол – 231 см. Или китайский баскетболист Яо Мин, выступавший в НБА за «Хьюстон Рокетс» – 229 см.

В современном баскетболе, где упор всё больше делается *на работу на периметре и трёхочковые броски*, значимость для команд игроков ростом 220 сантиметров и выше неуклонно падает. Однако, почти в каждом клубе по-прежнему можно встретить хотя бы одного такого игрока. За счёт их наличия и формируется высокое среднее значение роста баскетболистов.

Заключение

В баскетболе каждая позиция игрока имеет свои особенности и требует определенных

навыков. Успех команды зависит от того, насколько хорошо каждый игрок выполняет свою роль на площадке. При этом в зависимости от позиции игрока на площадке он должен обладать ростом оптимальным с точки зрения выполняемых им функций.

Литература

1. Гомельский В.А. Как играть в баскетбол. – М.: Эксмо, 2015.
2. Красовская В.И., Мельникова А.В. Методика проведения занятия по физической культуре в группе студентов-баскетболистов // Актуальные исследования 2020. № 17 (20).
3. <https://metaratings.ru/sports-terms/rost-dlya-igry-v-basketbol/>.
4. <https://zonasporta.com/articles/basketbol-sport/pozicii-igrokov-v-basketbole>.

KRASOVSKAYA Valentina Ivanovna

Senior Lecturer of the Department of physical education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

MELNIKOVA Anna Vladimirovna

Senior Lecturer of the Department of physical education,
Ural Federal University named after the first President of Russia B.N. Yeltsin,
Russia, Ekaterinburg

ABOUT OPTIMAL GROWTH OF BASKETBALL PLAYERS

Abstract. *The article discusses questions about the optimal growth of basketball players, depending on their positions on the court.*

Keywords: *basketball, position, player height.*

Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 9 (191)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

Учредитель и издатель: ООО «Агентство перспективных научных исследований»

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

Email: info@apni.ru

Сайт: <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 04.03.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40