

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

# ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов  
по материалам  
VI Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 31 декабря 2014 г.

В шести частях  
Часть V



Белгород  
2015

УДК 001  
ББК 72  
Т 33

Т 33      **Теоретические и прикладные аспекты современной науки :**  
сборник научных трудов по материалам VI Международной научно-  
практической конференции 31 декабря 2014 г.: в 6 ч. / Под общ. ред.  
М.Г. Петровой. – Белгород : ИП Петрова М.Г., 2015. – Часть V. –  
260 с.

ISBN 978-5-9906141-1-6

ISBN 978-5-9906141-6-1 (Часть V)

В сборнике рассматриваются актуальные научные проблемы по материалам VI Международной научно-практической конференции «Теоретические и прикладные аспекты современной науки» (г. Белгород, 31 декабря 2014 г.).

Представлены научные достижения ведущих ученых, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов по экономическим наукам.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 690-11/2014 от 05.11.2014 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**[www.issledo.ru](http://www.issledo.ru)**

УДК 001  
ББК 72

ISBN 978-5-9906141-1-6  
ISBN 978-5-9906141-6-1 (Часть V)

© Коллектив авторов, 2015  
© ИП Петрова М.Г. (АПНИ), 2015

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>7</b>
<i>Авдиенко К.В.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ .....	7
<i>Авдиенко К.В.</i> МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ СТРУКТУРЫ ГРУППЫ ПРИ АУДИТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ХОЛДИНГА .....	9
<i>Азаркова А.Ю.</i> СОЗДАНИЕ ГОСТЕВОЙ УСАДЬБЫ КАК СЕГМЕНТ НЕДОРОГОГО КРАТКОСРОЧНОГО ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КОРОЧАНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ .....	13
<i>Айсанова Ж.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОБИЗНЕСЕ .....	15
<i>Акимкин В.П.</i> ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ЦЕЛЯХ ЕЕ РАЗВИТИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИИ .....	18
<i>Алавердян Ш.А.</i> ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОБИЗНЕСА .....	27
<i>Алавердян Ш.А.</i> ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ЗАЛОГ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ .....	29
<i>Алферова Ю.А.</i> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АГРОСЕКТОРА – ВОПРОС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ .....	31
<i>Алферова Ю.А.</i> СТАНОВЛЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СРЕДЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ .....	33
<i>Андросова В.Г.</i> ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ .....	36
<i>Атанова М.Р., Панченко Д.А.</i> ПРИЧИННАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ МЕДЛЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА .....	39
<i>Афанасьева Н.А., Надточий Л.А.</i> ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ НОВОГО КОРМА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ КОШЕК .....	44
<i>Бабкин М.М.</i> ПРИРОДА И СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО СЕКТОРНО-СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ .....	48
<i>Бахтеев А.В., Кондакова С.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ» В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА .....	50
<i>Ваулина А.А.</i> ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОПТИМИЗАЦИИ АГРОПРОИЗВОДСТВА .....	55
<i>Власюк Л.И.</i> ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ .....	58
<i>Воронов А.А., Воронов В.А.</i> ГРУППЫ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ И ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТОМ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ .....	65
<i>Говор П.В.</i> АНАЛИЗ РЫНКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Г. КЕМЕРОВО .....	67

<b>Гудзенко К.С.</b> ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	69
<b>Гурфова С.А., Тамашева А.А.</b> ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ.....	73
<b>Долженко Е.М.</b> ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ, ЗАДАЧИ .....	76
<b>Егорова М.С., Тонких К.Н., Фёдорова Ю.В.</b> ЗНАЧИМОСТЬ МЕТОДОВ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ .....	80
<b>Еремина Н.В., Тарасюк Е.Д.</b> АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА.....	86
<b>Еремина Н.В., Саркисян С.С.</b> КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО .....	89
<b>Еремина Н.В., Тарасюк Е.Д.</b> ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РФ И ПО МСФО.....	92
<b>Еремина Н.В., Саркисян С.С.</b> УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ .....	95
<b>Ермишкина Н.В.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИСТОЧНИК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАЗРАБОТОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ .....	97
<b>Жданов А.В.</b> ПРОГНОЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ АНТИРОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ .....	99
<b>Забураева Е.П., Шанина А.Н., Индутенко А.Н.</b> ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА.....	102
<b>Ибадов Э.С.</b> САНКЦИИ ЗАПАДА КАК СТИМУЛ ДЛЯ СБЛИЖЕНИЯ ИРАНА И РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ .....	105
<b>Индутенко А.Н., Филатова О.И., Шанина А.Н.</b> АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ .....	110
<b>Индутенко А.Н., Шанина А.Н., Сульженко Т.С.</b> АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ .....	114
<b>Индутенко А.Н., Шанина А.Н., Девкина А.С.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД» НА 2015-2017 ГОДА.....	117
<b>Исахметова А.Н., Жакипова Ж.Т., Бекзатова Э.К., Туралиева Н.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	121
<b>Кыдырова Ж.Ш., Куланова Д.А., Абдикеримова Г.И., Дарибаева А.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ .....	123
<b>Карников И.В., Чибисова В.Г.</b> ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОАО «ФОСАГРО-ЧЕРЕПОВЕЦ») .....	126
<b>Кислицын Е.В., Панова М.В.</b> МЕСТО И РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА.....	131
<b>Колесникова И.В., Шанина А.Н., Индутенко А.Н.</b> ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ.....	135

<b>Копжасарова Г.А.</b> ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ .....	138
<b>Костина Т.В.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В АГРОБИЗНЕСЕ.....	143
<b>Кривцова И.Н., Солдатова А.П.</b> АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	146
<b>Кульчаева А.И.</b> ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ.....	150
<b>Литвин Г.В., Фролова Л.Н.</b> ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РФ .....	153
<b>Лысенко Е.А.</b> РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБСЛУЖИВАЮЩИХ И КРЕДИТНЫХ КООПЕРАЦИЙ.....	157
<b>Ма Сюэши</b> ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	161
<b>Мальцева М.Н., Садыхов И.И.</b> ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА.....	164
<b>Мартыненко Н.Н., Колеватов С.В.</b> К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....	169
<b>Мешкова С.С., Бахтеев А.В.</b> ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АУДИТА: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ.....	174
<b>Наливайченко А.В.</b> ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РИСКОВ В АУДИТЕ.....	178
<b>Новак О.В.</b> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ .....	181
<b>Оганян М.А.</b> ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТОВ ПО МСФО .....	189
<b>Одинцев А.В.</b> ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЫНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ АНТИСАНКЦИОННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ.....	197
<b>Орлова О.В.</b> АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА .....	200
<b>Погорелова Т.Г.</b> СОВМЕЩЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ.....	202
<b>Сайфуллина С.Ф., Рахматуллина Р.Р.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА.....	205
<b>Сайфуллина С.Ф., Стовбыра Н.Д., Махмутова А.С.</b> ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА .....	208
<b>Сайфуллина С.Ф., Султанишина Э.Д.</b> РАЗВИТИЕ ФОРМ ЖИЛИЩНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ.....	210
<b>Сатымбекова К.Б., Кыдырова Ж.Ш., Уразбаева Г.Ж., Сулейменова И.А.</b> АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН.....	214

<b>Севодин М.А., Козловская Я.И.</b> ОБ ОДНОЙ МОДИФИКАЦИИ НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ .....	216
<b>Семенова С.С., Кундохова С.Р.</b> КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ.....	219
<b>Сиязбеккызы Б., Карабаева Ш.А., Тулеева А.Ж., Касымова З.К.</b> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН .....	222
<b>Слободян А.С.</b> ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКЕ РИСКА СУЩЕСТВЕННОГО ИСКАЖЕНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ.....	224
<b>Соловьева И.А.</b> ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ.....	227
<b>Ушанова Н.А.</b> ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ .....	230
<b>Филимонова А.А., Сычева О.В.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В РЕГИОНЕ.....	232
<b>Цукан Н.Е., Тлеумбетова А.Қ., Искакова З.Д.</b> ИДЕИ КОНЦЕПЦИИ В ОСНОВЕ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА.....	236
<b>Черкова Т.В.</b> ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАТИВНАЯ РЕОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ .....	242
<b>Шадиева А.А., Кыдырова Ж.Ш., Мамишова К.С., Койбагарова С.Т.</b> ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ .....	245
<b>Шапошникова И.В.</b> ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ПЕРЕСТРАХОВЩИКАМИ И АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ОТ НИХ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	247
<b>Шишков В.А.</b> ВАРИАТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В РФ».....	250
<b>Щербакова Л.Н.</b> СПЕЦИФИКА ПРИРОДЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ .....	252
<b>Mukhamadishina Rezeda</b> THE FACTORS OF PROFIT MAXIMIZATION IN MODERN CONDITIONS .....	256

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ВЗАИМОСВЯЗЬ КОНЦЕПЦИЙ КОНТРОЛЛИНГА И СИСТЕМНОГО ПОДХОДА К УПРАВЛЕНИЮ

*Авдиенко К.В.*

аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье сделан вывод, что контроллинг – это не просто совокупность трех функций управления, а именно их система, т.е. совокупность взаимозависимых функций управления – контроля, учета и планирования. Концепция контроллинга развивает положения научной концепции системного подхода к управлению.

*Ключевые слова:* контроль, учет, планирование, контроллинг, системный подход к управлению.

Наличие большого количества крупных холдингов и рост зависимости экономики от показателей их деятельности привело к тому, что исследователи уделяют особое внимание эффективности управления ими. Исходя из сущности понятия холдинг, для того, чтобы достичь эффективности управления, необходимо, чтобы головная компания через реализацию своих полномочий имела возможность эффективным образом влиять на решения, принимаемые подконтрольными юридическими лицами, с целью получения экономического эффекта в виде возврата на инвестиции в подконтрольные общества. Это возможно только при наличии в холдинге системного подхода к управлению в виде системной реализации всей совокупности взаимосвязанных функций управления: планирования, организации, учета, контроля и регулирования.

Эффективность управления холдингом достигается посредством системного подхода, то есть, когда все функции управления реализуются во взаимосвязи друг с другом. Для того, чтобы головная компания имела возможность эффективным образом влиять на решения, принимаемые подконтрольными юридическими лицами, необходимо, чтобы система управления холдингом была должным образом организована. То есть должно быть организовано управление и взаимодействие компаний входящих в холдинг и их структурных единиц, путем распределения полномочий, прав и обязанностей, в том числе путем назначения исполнительного органа подконтрольных обществ, утверждения стратегий, наиболее значимых сделок и т.д.

Обеспечение взаимодействия юридических лиц, осуществляется посредством реализации организационной функции управления – распределении прав и обязанностей между участниками корпоративных отношений, т.е. головной компанией, старшим руководящим персоналом подконтрольных обществ и акционерами холдинга. Однако, без эффективно организованной системы координации взаимодействия компаний, входящих в холдинг, в том числе, получения обратной связи между ними, невозможно добиться главной

цели – получения возврата на инвестиции в подконтрольные общества, что достигается посредством реализации таких функций управления, как контроль, учет и планирование, вместе образующих контроллинг.

В экономической литературе отсутствует единый подход к рассмотрению сущности контроллинга, существует множество определений данного понятия. В последние годы различными авторами проведена работа по обобщению и систематизации данных определений [см: 1, с. 56; 2, с. 50; 5, с. 19]. Выделяют основные аспекты рассмотрения данного понятия: совокупность всех форм контрольной деятельности [см: 6, с. 443]; система управления; концепция управления; инструмент управления [см: 3, с. 95]; система оценки деятельности; подразделение компании. На наш взгляд, наиболее точной является дефиниция Э. Майера [4], согласно которой контроллинг – концепция управления фирмой и обеспечения ее долгосрочного существования; контроллинг представляет собой совокупность: учета, планирования и контроля, объединяемых в единую систему, функционирование которой подчинено определенной цели. Важной особенностью контроллинга является его динамический аспект – ориентация на будущие периоды.

По итогам реализации таких взаимосвязанных функций управления как контроль, учет и планирование вносятся корректировки в управление холдингом – реализуется такая функция управления, как регулирование. Таким образом, все функции управления взаимосвязаны и эффективность управления может достигаться только посредством системной реализации всей совокупности функций.

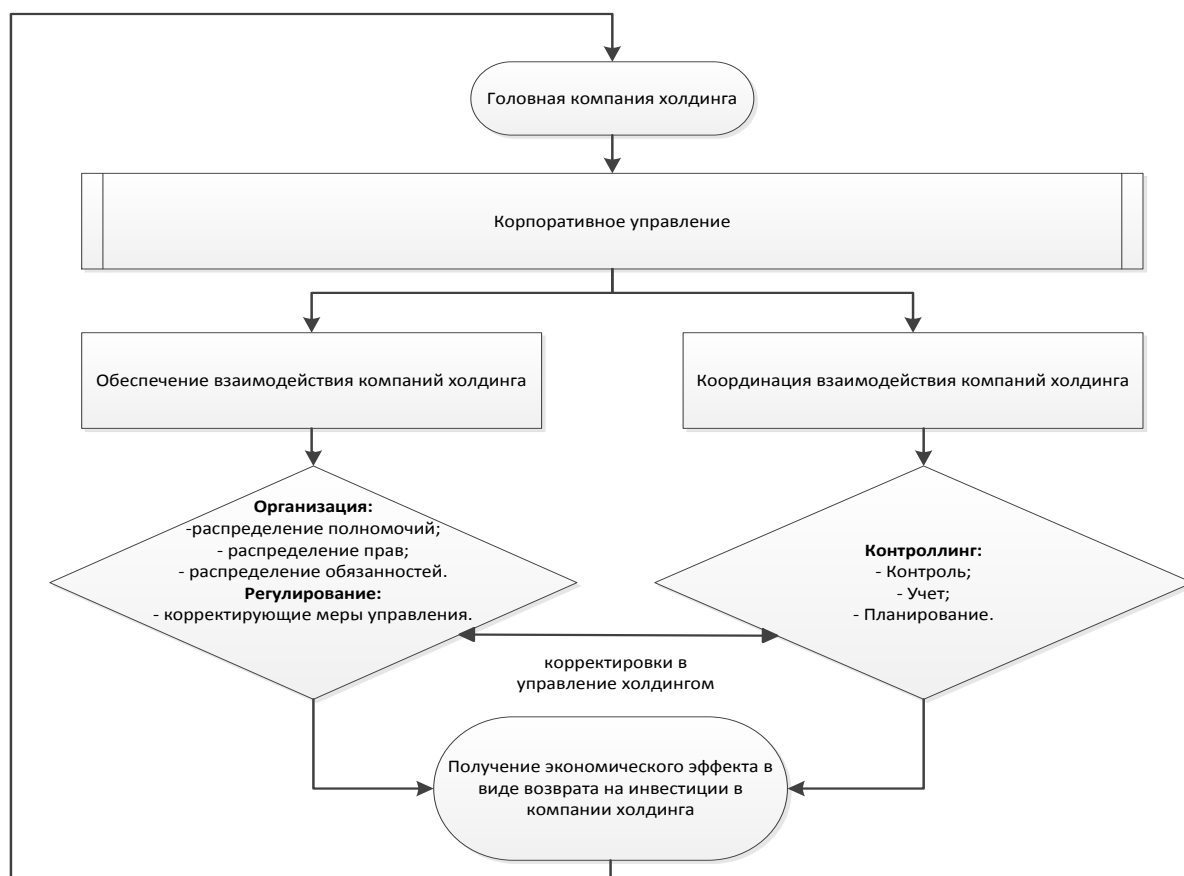


Схема. «Место контроллинга в системе корпоративного управления»



Таким образом, путем логического анализа, выявлено, что без эффективно организованной системы координации взаимодействия компаний, входящих в холдинг, в том числе, получения обратной связи между ними, невозможно добиться главной цели – получения возврата на инвестиции в подконтрольные общества. Координация достигается посредством реализации таких функций управления, как контроль, учет и планирование, образующих контроллинг. На основе соотношения мнений авторов исследующих системный подход к управлению и авторов занимающихся вопросами контроллинга, сделан вывод, что контроллинг – это не просто совокупность трех функций управления, а именно их система, т.е. совокупность взаимозависимых функций управления – контроля, учета и планирования, образующих единое целое, посредством которых осуществляется координация всех процессов управления. Таким образом, концепция контроллинга развивает положения научной концепции системного подхода к управлению.

#### **Список литературы**

1. Адаменко А.А., Рыбьянцева М.С. Дифференциация взглядов на систему контроллинга и ее информационное наполнение // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 11(209). – С. 56.
2. Беспярых А. В., Трефилова С. А. К вопросу о понятии «контроллинг» // Управленец. – 2012. – № 3-4. – С. 50.
3. Глухов В. В. Менеджмент: Учебник для вузов. 3-е изд. – М.: Питер, 2008. – С. 95.
4. Майер Э. Контроллинг как система мышления и управления : пер. с нем. Майер Э.; Переводчик Ю. Г. Жуков; Ред. С. А. Николаева. – М.: Финансы и статистика, 1993.
5. Нечеухина Н. С., Полозова Н. А. Контроллинг как инструмент эффективного управления в строительных холдингах // Международный бухгалтерский учет. – 2012. – № 20(218). – С. 19.
6. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: Учебник для вузов. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2011. – С. 443.

### **МЕТОДИКА ПРОВЕРКИ СТРУКТУРЫ ГРУППЫ ПРИ АУДИТЕ КОНСОЛИДИРОВАННОЙ ОТЧЕТНОСТИ ХОЛДИНГА**

***Авдиенко К.В.***

аспирант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
Санкт-Петербургского государственного экономического университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье предложена методика, позволяющая спланировать проверку соответствия структуры группы и информации, раскрытой в отчетности холдинга, положениям МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность» и МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

*Ключевые слова:* холдинг, аудит, отчетность, консолидация, МСФО.

Начиная с отчетности за 2013 год, организации обязаны применять новые МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» и

МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» заменяет положения МСФО (IAS) 27 «Консолидированная и отдельная финансовая отчетность», относящиеся к подготовке консолидированной финансовой отчетности и включает в себя положения, ранее содержавшиеся в Разъяснении ПКР (SIC) 12 «Консолидация предприятия специального назначения». МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» не вносит изменений в процедуры консолидации, т.е. в то, как следует консолидировать. Вводя новую дефиницию понятия «контроль», данный стандарт изменяет подход к определению того, следует ли консолидировать ту или иную компанию – объект инвестиций. «Отчасти данные изменения были внесены Советом по МСФО в ответ на финансовый кризис, во время которого усилилась критика требований к учету, позволявших не отражать в консолидированном балансе определенные типы компаний, которые следовало консолидировать [3, с.1]».

МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» содержит принципиально новый подход к понятию контроль и устанавливает контроль, как основу понятия группы. П. 7 указанного стандарта определяет три необходимых условия контроля: «инвестор обладает контролем над объектом инвестиций только в том случае, если инвестор: обладает полномочиями в отношении объекта инвестиций; подвергается рискам, связанным с переменным доходом от участия в объекте инвестиций, или имеет право на получение такого дохода; и имеет возможность использовать свои полномочия в отношении объекта инвестиций с целью оказания влияния на величину дохода инвестора [1, п.7]».

Большое значение для аудита, имеет проверка полноты раскрытия информации об участии в других организациях. Интересы инвесторов, в. т.ч. миноритариев могут пострадать в случае отсутствия у них информации о зависимости между компаниями, так как в этом случае ставится под сомнение, что каждое лицо действует в своем собственном интересе. Раскрытие данной информации регулируется МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях», предписывающим предоставление сведений о компаниях, которые не были консолидированы. Полнота этих сведений поможет всем заинтересованным пользователям финансовой отчетности самостоятельно оценить финансовые последствия принятия руководством того или иного решения относительно консолидации; понять на основе каких предпосылок и суждений, отчитывающейся организацией было принято решение о том, как классифицировать свое участие в других лицах; понять какое влияние и заинтересованность имеют владельцы неконтролирующей доли в консолидированных для целей финансовой отчетности юридических лицах, а также оценить характер рисков, связанных с участием в других организациях [См: 4, с.5]. На наш взгляд, проверку полноты раскрытия информации об участии в других юридических лицах целесообразно проводить одновременно с проверкой состава группы.

Введенные МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» и МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях», потребуют от руководства компаний использования большего объема суждений для определения того, какие компании контролируются. Это отразится и на аудите, в связи с необходимостью разработки новой методики проверки и оценки корректности суждений руководства группы. Рекомендуем использовать следующую методику:

Проверку следует начать с запроса руководству холдинга о структуре группы и о назначении ее компонентов и получить от проверяемого холдинга список дочерних, зависимых организаций и связанных сторон. В целях подготовки консолидированной отчетности, как правило, такой список ведется контролирующей компанией, ответственной за составление отчетности. На этом этапе, необходимо получить понимание структуры и целей группы в целом, количество и назначение компонентов холдинга. Полученные сведения удобно представить в виде блок-схемы, иллюстрирующей структуру группы. Однако, на наш взгляд, в блок-схему целесообразно включать не только компании группы, но и юридические лица, не подлежащие консолидации, информация о которых должна быть раскрыта.

Далее надлежит произвести проверку, предоставленной информации, процесс проверки можно разбить на три основных этапа: оценку полномочий, оценку возврата на инвестиции (риски, переменный доход) и установку взаимосвязи между полномочиями и возвратом на инвестиции.

Согласно п. 10 МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», «инвестор обладает полномочиями в отношении объекта инвестиций, если у инвестора имеются существующие права, которые предоставляют ему возможность в настоящий момент времени управлять значимой деятельностью [1, п.10]». Соответственно, оценку полномочий можно свести к идентификации значимой деятельности и оценке возможности управлять такой деятельностью. Необходимо определить виды деятельности, оказывающие существенное влияние на доход объекта инвестиций. Для этого следует рассмотреть цель объекта инвестиций, выполняет ли данное юридическое лицо какую-либо функцию в общем бизнесе холдинга. В большинстве случаев полномочия на управление значимой деятельностью заключаются в возможности определять операционную и финансовую политику юридического лица. Заметим, что полномочия определены не как право управлять значимой деятельностью, а как возможность делать это односторонне, независимо от других инвесторов. Данные полномочия могут быть выражены в правах голоса; в потенциальных правах голоса (например, опционах или конвертируемых в акции долговых инструментах); в праве на назначение старшего руководящего персонала и отстранении его от руководства; в праве на принятие решений в рамках договора на управление. П. В6 МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» указывает, что «в самом простом случае инвестор, который является держателем контрольного пакета прав голоса, при отсутствии каких-либо других факторов обладает контролем над объектом

инвестиций. [1, п.В6]» В этом случае проверку следует свести к сверке полученной от аудируемого лица информации о размерах вкладов в уставные капиталы компаний, входящих в группу, с выписками из ЕГРЮЛ. Если в группу входят акционерные общества, то сверку надлежит производить с выпиской из реестра акционеров. Выписка из реестра акционеров позволяет подтвердить, не только номинальную долю в акционерном капитале компании, но и какие акции обладают правами голоса. Так же следует произвести проверку учредительных документов и соглашений между участниками (акционерами).

Исключением являются, структурированные предприятия, «предприятия организованные таким образом, что права голоса или аналогичные права не являются доминирующим фактором при определении того, кто контролирует предприятия, например, если права голоса связаны исключительно с административными задачами, а руководство значимой деятельностью осуществляется на основе договорных соглашений [2]».

В ходе проверки, рекомендуем обратить особое внимание на организации, которых в большей степени коснутся изменения МСФО. Такими организациями являются: юридические лица, над которыми имеется фактический контроль, в связи с тем что акционеры владеющие в совокупности большей долей прав голоса «размыты» и между ними нет договоренности; структурированные предприятия; организации, владеющие значительной долей потенциальных прав голоса.

Следующим этапом является оценка возврата на инвестиции (риски, переменный доход) и установка взаимосвязи между полномочиями и возвратом на инвестиции. Возвратом на инвестиции могут являться: дивиденды, вознаграждения, многократные и однократные гонорары, прибыль или убытки при переоценке или прекращении признания долей участия, выгоды, которые отсутствуют у прочих участников компании (например, экономия вследствие масштабов производства, сокращение затрат, доступ к дефицитной продукции, запатентованные знания или синергетический эффект). Так же необходимо определить является ли аудируемое лицо принципалом или агентом.

Существенные суждения и допущения, используемые аудируемым лицом, при оценке полномочий должны быть раскрыты в отчетности. На наш, взгляд проверку структуры группы следует свести к проверке корректности таких суждений и допущений и соответствия их МСФО. Так, если лицом раскрыта информация об инвестициях в лицо, признаваемое структурированным предприятием, в связи с субординированной финансовой поддержкой, необходимо произвести проверку кредитных договоров, на основании которых такая поддержка была предоставлена. Если контроль возникает ввиду «размытости» большинства прав голоса между другими участниками (акционерами), рекомендуется проверить реестры акционеров, выписки ЕГРЮЛ а так же решения участников (акционеров) на предмет блокирования решения лица, признающего себя контролирующим.

Методика, предложенная в данной статье, позволяет спланировать проверку соответствия структуры группы и информации, раскрытой в отчетности холдинга, положениям МСФО 10 «Консолидированная финансовая отчетность» и МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях».

#### **Список литературы**

1. МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность» Введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 N 106н// Официальный сайт Минфина России <http://www1.minfin.ru/>
2. МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации об участии в других предприятиях» Введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 18.07.2012 № 106н// Официальный сайт Минфина России <http://www1.minfin.ru/>
3. Краткий обзор МСФО (IFRS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность», МСФО (IFRS) 11 «Соглашения о совместной деятельности» и МСФО (IFRS) 12 «Раскрытие информации о долях участия в других компаниях» [//www.ey.com](http://www.ey.com)
4. Consolidated Financial Statements and Disclosure of Interests in Other Entities. May 2011. International Accounting Standards Board (IASB)//Официальный сайт IASB: [www.ifrs.org](http://www.ifrs.org)

## **СОЗДАНИЕ ГОСТЕВОЙ УСАДЬБЫ КАК СЕГМЕНТ НЕДОРОГОГО КРАТКОСРОЧНОГО ПРОЖИВАНИЯ НА ТЕРРИТОРИИ КОРОЧАНСКОГО РАЙОНА БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ**

*Агаркова А.Ю.*

магистр кафедры туризма и социально-культурного сервиса  
факультета бизнеса и сервиса института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В статье рассмотрены перспективы создания гостевых усадеб на территории Корочанского района Белгородской области, способствующие развитию туристкой инфраструктуры в районе. Проанализирована основная деятельность по созданию гостевых усадеб, а также выявлены проблемы, затрудняющие развитие туристской инфраструктуры в регионе. Проведено туристское районирование, что позволяет выделить наиболее приоритетные зоны для развития гостевых усадеб, создать систему тематических маршрутов, исходя из основного туристско-рекреационного потенциала территории.

*Ключевые слова:* сельский туризм, гостевая усадьба, туристская инфраструктура, туристско-рекреационный потенциал.

В соответствии с районной программой «Развитие внутреннего и въездного туризма на территории Корочанского района», в целях увеличения количества туристов, посещающих Корочанский район, отдел экономического развития, поддержки малого предпринимательства и защиты прав потребителей комитета экономического развития администрации района реализует проект «Открытие гостевой усадьбы на территории Корочанского района».

Понятие «гостевая усадьба» достаточно новое, оно вошло в обиход в конце XX века. Но, несмотря на свою новизну, это явление прочно входит в

предпринимательскую среду, становясь одной из популярных форм размещения путешественников.

Понятие «сельский туризм» в России подразумевает отдых горожан в сельской местности в гостевых домах («мини-гостиницах»), созданных сельской семьей на базе собственного жилого дома и приусадебного участка.

Гостевые усадьбы – это один из видов малого бизнеса в туризме. Сельские гостевые усадьбы позволяют селянам вести прием туристов-гостей на своих подворьях, оказывая при этом услуги по проживанию, питанию, экскурсионному обслуживанию и др., связанные с активным отдыхом гостей (рыбалка, охота, сбор лекарственных трав, верховая езда и т.д.). Устав от суеты, все большее количество людей стремятся на природу, желая окунуться в атмосферу сельского образа жизни. Люди охотно отдают деньги за возможность отдохнуть вдаль от городского шума, ближе узнать жизнь российской глубинки, поэтому сельский туризм приобретает сейчас все большую популярность [1, с. 34].

Гостевая усадьба является средством размещения туристов, как правило, в сельской местности, и, в отличие от гостиницы, обладает набором параметров, которые делают условия проживания приближенными к домашним.

В чем же преимущества гостевой усадьбы перед гостиницей?

Во-первых, конечно же, это более уютная, домашняя обстановка.

Во-вторых, владельцы гостевых домов, действуя, как считают нужным, не находятся, в отличие от гостиниц, под жестким контролем государственных органов. На них не распространяются правила и нормы, обязательные для гостиниц.

В-третьих, количество этажей, номеров или комнат в гостевой усадьбе не является регламентируемым.

Размещение в гостевых усадьбах обходится дешевле, и при этом их постояльцы имеют большую самостоятельность, чем при размещении в гостиничном фонде. Гостевые дома хорошо оснащены, имеют необходимое для комфортного проживания оборудование.

Обслуживание гостевых домов низкокзатратно, поскольку нет необходимости содержать большой штат персонала. Такие положительные моменты как низкие издержки, небольшие налоговые отчисления увеличивают прибыль владельцев гостевых домов. В условиях конкуренции каждый домовладелец заинтересован в более качественном обслуживании своих клиентов, более комфортном их размещении, что, в свою очередь делает услугу более востребованной и дешевой [2, с. 55].

Важно, что сельский туризм способствует улучшению жизни и самих семей, принимающих у себя туристов. Сельский туризм помогает местным жителям быстро решить социально-экономические проблемы своей семьи, повысить свой образовательный и культурный уровень, дать хорошее образование детям, улучшить жилье и облагородить приусадебный участок. Сельский туризм помогает стать разумным хозяином в своем деле и на своей земле, помогает занять членов семьи интересным, доходным и достойным уважением трудом.

Так же следует отметить, что с внедрением гостевых усадеб идет развитие всех сельских территорий: туристы, приезжая на отдых, обязательно посетят местные магазины и музеи, возьмут на прокат лодки и велосипеды. Никто не может сделать этого лучше, чем проживающие здесь люди.

Гостевые усадьбы имеют возможность стать единственным средством размещения на перспективных и достаточно привлекательных, но пока не освоенных экотуристских территориях. Гостевые усадьбы значительно повышают привлекательность рекреационных районов путем предоставления клиенту полного пакета услуг, при предоставлении которых не нарушается естественный баланс в окружающей среде. Таким образом, гостевые усадьбы являются перспективной и выгодной формой малого бизнеса, в частности, в сельской местности [3, с. 68].

#### **Список литературы**

1. Воронцов, С.А. Факторы развитие внутреннего и внешнего туризма в регионе [Текст]: учебное пособие / С.А. Воронцов. – М.: Наука, 2011. – 235 с.
2. Дроздов, Н.И. Сельский туризм: основа, сущность [Текст]: учебное пособие / Н.И. Дроздов. – М.: РГГУ, 2012. – 303 с.
3. Каурова, А.Д. Организация сферы туризма [Текст] : учебное пособие / А.Д. Каурова. – СПб.: Издательский дом Герда, 2008. – 368 с.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В АГРОБИЗНЕСЕ**

***Айсанова Ж.А.***

студентка направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье рассматривается необходимость использования информационных технологий в сельском хозяйстве в России в сравнении с опытом информатизации агробизнеса в европейских странах. Информационные технологии прочно зарекомендовали себя, способствуя быстрому и эффективному производству, что сказывается на экономике страны в целом.

*Ключевые слова:* информация, информационные технологии, автоматизация, агропромышленный комплекс, фермер, Интернет.

Условия современной рыночной экономики предполагают принятие обоснованных управленческих решений, которые основаны на достоверной информации. В связи с этим наблюдается значительное увеличение роли данных видов решений в различных секторах экономики. Информация и информационные технологии прочно вошли в жизнь современного человека, и, несомненно, в сферу ведения бизнеса. Рассматривая такой сектор экономики, как сельское хозяйство, а именно агропромышленный комплекс, можно сде-

лать вывод, что вопрос формирования информационных технологий и информирования АПК является одним из актуальных.

Сельское хозяйство Российской Федерации на сегодняшний день сталкивается с различными проблемами, требующих принятия своевременных и достоверных решений. Одними из таких актуальных проблем являются техническое и технологическое отставание данного сектора, а так же медленный темп внедрения информационных технологий. Вышеизложенные проблемы влекут за собой и другие трудности, тормозящие развитие АПК страны. К таким трудностям можно отнести отсутствие экспертного совета и трудный доступ к различной информации (справочной, статистической и др.).

Европейский опыт ведения сельского хозяйства давно и прочно связан с информационными технологиями, что позволяет эффективно вести и развивать хозяйство. Одним из положительных аспектов использования информационных технологий является удобство его использования. Рассмотрим на примере развития сельского хозяйства в Голландии. Фермер в Голландии, при использовании технологий, может отслеживать и наблюдать за работой своего хозяйства, находясь при этом далеко за пределами географического положения фермы, и даже за пределами страны. Он (фермер) может отслеживать местоположение животных, т.к. животные снабжены миниатюрными компьютерами, подключенными к сети Интернет. Наглядно прослеживается влияние технологий, выраженные в том, что использование информационных технологий несомненно приводит к развитию и улучшению состояния АПК. Такой эффект заключается в том, что информатизация и автоматизация повышают оперативность принятия решений и снижают влияние человеческого фактора [2, с.36].

Немного иная ситуация в сфере внедрения информационных технологий наблюдается в Российской Федерации. На сегодняшний день обеспеченность информационными технологиями в незначительной степени отстает от современных требований. Но данной проблеме уделяется огромное внимание со стороны государства. Государственная политика направлена на содействие развития сельского хозяйства; оно (государство) различными социально-экономическими программами содействует развитию внедрению технологий в сферу АПК.

Главной проблемой информатизации является способ и вид ведения хозяйства. Территория предприятий АПК не имеют возможности использовать одни и те же информационные ресурсы. И эти серьезные проблемы можно решить посредством создания и внедрения информационных систем [1, с.162]. Информационные системы – это комплекс включающий вычислительную и коммуникационное оборудование, программное обеспечение, лингвистические средства и информационные ресурсы, а также системный персонал обеспечивающий поддержку динамической информационной модели некоторой части реального мира, для удовлетворения информационных потребностей пользователей.

В современных рыночных условиях широкое распространение получило оказание различного рода услуг; возросло число фирм, предоставляющие



услуги по внедрению информационных технологий. Всем известная компания «Консультант-плюс» является одним из таких фирм. Данная компания предоставляет целый программный пакет, где в самые короткие сроки можно получить всю необходимую правовую и иную информацию. Кроме этого, специалисты данной компании помогут оказывать и другие дополнительные услуги. Современное сельское хозяйство нуждается в обеспечении такого рода услугами от различных фирм [3, с.46].

Как уже отмечалось, проблеме информатизации АПК России уделяется огромное внимание. Очень частым являются Агропромышленные выставки и конференции, где поднимаются на повестку наиболее актуальные проблемы, нуждающиеся в ускоренном решении. На сегодняшний день, в условиях мировой экономической системы, одним из приоритетных направлений государственной политики является содействие развитию АПК [5, с.27]. Как выразился Глава Правительства Д. А. Медведев в своем выступлении на XVI Агропромышленной выставке «Золотая осень – 2014»: «Сельское хозяйство одна из ключевых сфер нашей экономики, и что у нас есть все шансы для ее развития. Для этого введены ограничительные меры, которые известны всем, хотя они носили вынужденный характер, но они способствовали развитию наших аграрных компаний.»

Подводя итоги нашего исследования нами был сделан вывод о том, что: информационные технологии прочно зарекомендовали себя, способствуя быстрому и эффективному производству, что сказывается на экономике страны в целом. У современной России есть все шансы для развития АПК наравне с европейским уровнем.

#### **Список литературы**

1. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий (на примере Ставропольского края) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 180 с.
3. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96 с.
4. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.
5. Гладили, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладили, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147 с.

# ПРИНЦИПЫ СОСТАВЛЕНИЯ НЕФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР В ЦЕЛЯХ ЕЕ РАЗВИТИЯ И СТАНДАРТИЗАЦИИ

*Акимкин В.П.*

аспирант Государственного университета управления,  
Россия, г. Москва

В статье представлен анализ состояния нефинансовой отчетности предпринимательских структур в Российской Федерации, предложены принципы составления нефинансовой отчетности и минимально-обязательный набор экономических, социальных и экологических показателей для оценки корпоративной социальной ответственности.

*Ключевые слова:* предпринимательская структура, корпоративная социальная ответственность (КСО), нефинансовые отчеты, устойчивое развитие, типы нефинансовой отчетности, Национальный регистр корпоративных нефинансовых отчетов РСПП.

Добровольное присоединение предпринимательских структур Российской Федерации к Социальной хартии российского бизнеса (редакция 2007 г. РСПП)<sup>1</sup> и официальное опубликование ими нефинансового (социального) отчета, является официальным подтверждением того, что при формировании своей стратегии развития компания будет основываться на концепции устойчивого развития и добровольно берет на себя выполнение в полной мере ряда таких фундаментальных обязательств, как соблюдение прав человека; соблюдение верховенства закона; соблюдение международных норм поведения; уважение интересов заинтересованных сторон и других. То есть, берет на себя обязательства перед собственными сотрудниками, социумом, государством действовать в рамках установленных законодательством и принятых в обществе норм и правил. А кроме того, и ряд добровольных обязательств, как то:

- следуя концепции устойчивого развития, формировать и реализовывать как отдельные экономические, экологические и социальные программы или их мероприятия, так и в идеале согласованные между собой программы экономического, экологического и социального развития;
- выстраивать деятельность компании согласно Национальной модели КСО, которая создается и реализуется совместными усилиями государства, бизнеса и общества на основании их взаимно согласованных интересов для обеспечения устойчивого развития.

На начало 2014 года к Социальной хартии российского бизнеса присоединилось 253 организации, а опубликовали свои нефинансовые отчеты в Национальном Регистре нефинансовых отчетов РСПП только 146 организаций, что составляет менее 60% от общего числа присоединившихся к ней

---

<sup>1</sup> Предусматривает добровольное следование основополагающим принципам ответственного ведения бизнеса и формированию корпоративной политики и практики в соответствии с задачами устойчивого развития компаний.

компаний. Более 40% предпринимательских структур, присоединившихся к Социальной хартии российского бизнеса, на деле не следуют ей, не публикуя нефинансовую отчетность.

Регистр нефинансовых отчетов, который ведет Corporateregister.com, на конец 2011 г. содержал 38 030 отчетов, опубликованных 8673 компаниями, начиная с 1991 г. При этом заметно преобладание компаний из Великобритании (4000 отчетов), США (3500 отчетов), Японии (3200 отчетов) и Германии (2050 отчетов) [1].

По данным Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов РСПП в России насчитывается 111 компаний и организаций, которые когда-либо выпускали нефинансовые отчеты в виде отдельного документа; ими опубликовано 395 нефинансовых отчетов за период с 2000 по 2011 г.

В международном контексте Россия сегодня выглядит достаточно скромно. На долю нефинансовых отчетов российских компаний приходится около 1% всех публикуемых отчетов (рис. 1).

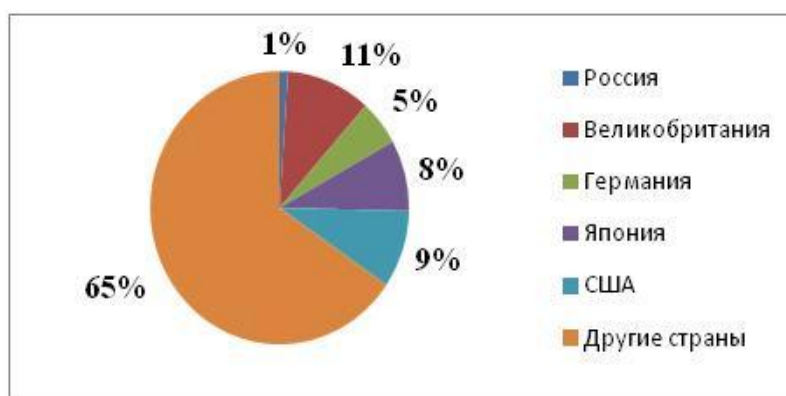


Рис. 1. Доля нефинансовых отчетов российских компаний.  
Источник: составлено автором по материалам [1]

По данным Национального регистра корпоративных нефинансовых отчетов РСПП в России насчитывается только 146 компаний, которые когда-либо выпускали нефинансовые отчеты в виде отдельного документа; ими опубликовано всего 503 нефинансовых отчета за период с 2000 г. по 2013 г. включительно.

Общая динамика представления российскими предпринимательскими структурами нефинансовых отчетов в Национальный Регистр нефинансовых отчетов по годам за период с 2000 по 2013 годы приведена на рисунке 2.

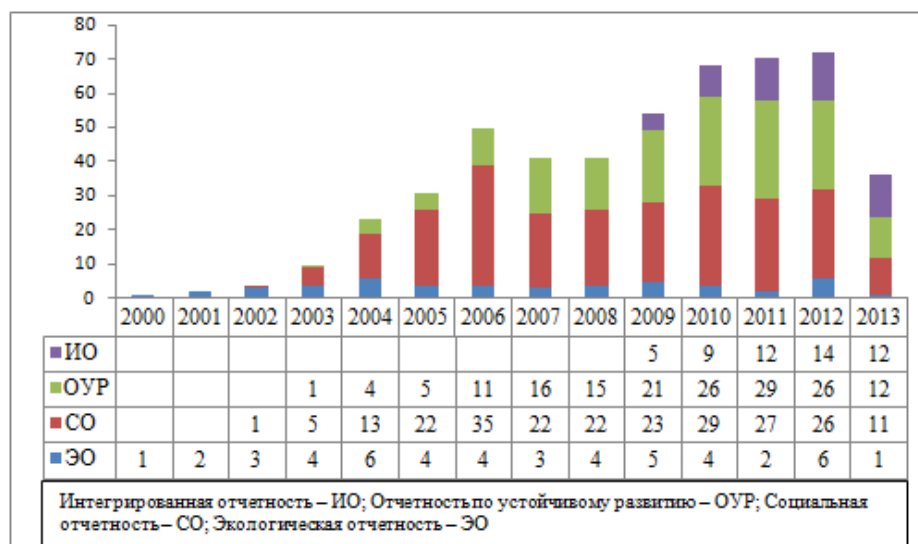


Рис. 2. Динамика представления компаниями нефинансовых отчетов (по видам) в Национальный Регистр нефинансовых отчетов (шт.).  
Источник: составлено автором по материалам [2]

Первый нефинансовый отчет был опубликован в 2000 году, наибольшее количество отчетов поступило в 2012 году – 72.

Значительный прирост числа отчетов, начиная с 24 в 2004 года до 68 в 2010 году, связан с непосредственно активной деятельностью РСПП и ТПП, выразившейся, в частности, в принятии Социальной хартии российского бизнеса (разработана Российским союзом промышленников и предпринимателей (работодателей) и одобрена XIV съездом 14 ноября 2004г; в 2007 г принята новая редакции Социальной хартии, которая вступила в силу в 2008 году) [3]; принятии в 2005 году РСПП Рекомендаций по оценке деятельности и подготовке нефинансовых отчетов под названием «Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании» [4]; принятии в 2008 году Рекомендаций по использованию в практике управления и корпоративной нефинансовой отчетности "Базовые индикаторы результативности" [5].

За весь период применения российскими компаниями нефинансовой отчетности, ими использовались 4 типа отчетности: экологическая (ЭО)- 49 отчетов, социальная (СО) – 236 отчетов, отчетность по устойчивому развитию (ОУР) -166 отчетов и интегрированная отчетность (ИО) – 52 отчета.

На рис. 3 представлена структура распределения отчетов по 4 типам нефинансовой отчетности за период с 2000 по 2013 гг.

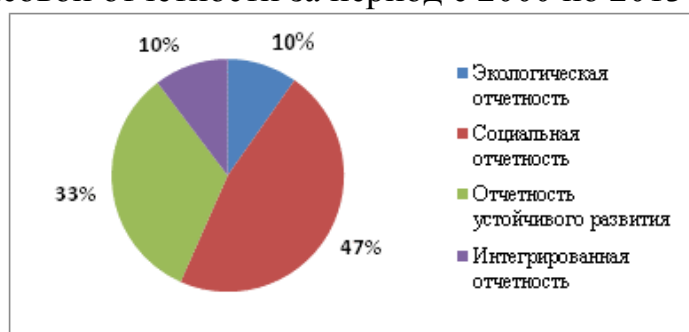


Рис. 3. Структура нефинансовой отчетности российских компаний за 2000-2013 гг.  
Источник: составлено автором по материалам [2]

Суммарная доля социальных отчетов (СО)-47% и отчетов по устойчивому развитию (ОУР)-33% составляет 80% от общего количества нефинансовых отчетов, опубликованных в РФ за 13 лет, а на долю экологических отчетов (ЭО), с которых начиналась история нефинансовой отчетности, и на долю интегрированных отчетов (ИО) приходится только по 10%.

Новый для России тип отчетности, интегрированная отчетность, начал применяться предпринимательскими структурами лишь начиная с 2009 года, когда были опубликованы первые 5 отчетов, за прошедшее время их число увеличилось почти в 3 раза и достигло 14 в 2012 году.

Почти треть крупных компаний развивающихся рынков при подготовке нефинансовых отчетов используют систему отчетности «Глобальной инициативы по отчетности» (GRI). В структуре нефинансовой отчетности российских компаний за период 2000-2013 гг. суммарная доля отчетов по устойчивому развитию (ОУР) также соответствует 33% (166 отчетов) от общего количества нефинансовых отчетов, опубликованных в Российской Федерации.

Типы нефинансовой отчетности, применяемой российскими компаниями, представлены в табл. 1.

Таблица 1

**Типы корпоративных нефинансовых отчетов используемых компаниями в РФ**

Название типа отчетности	Особенности отчетов	
	1	2
Экологическая отчетность	С этих отчетов начиналась история нефинансовой отчетности. Он составляется на основе экологического контроля и регулярных аудитов и описывает деятельность, обязательства предприятия в экологической сфере.	В отличие от Европейского предписания по эко-аудиту (EMAS) составление экологического отчета, предназначенного для общественности, не является в соответствии со стандартом ИСО 14001 обязательным и экологический отчет может включаться в отчетность по устойчивому развитию.
Социальная отчетность	Социальный отчет в широком понимании – должен включать информацию не только о результатах экономической деятельности, но и социально-экологические показатели. Корпоративный социальный отчет – это публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнеров, клиентов и всего общества.	Социальная отчетность позволяет комплексно представлять общественности экономические, экологические и социальные результаты деятельности компаний; производить самооценку по этим трем направлениям и д.р. Ключевым аспектом работы над стандартизированным социальным отчетом является также его оценка и верификация независимым аудитором.

<b>Отчетность в области устойчивого</b>	Отчет в области устойчивого развития должен представлять сбалансированную и обоснованную картину результатов деятельности подготовившей его организации в отношении устойчивого развития — включая как положительный, так и отрицательный вклады.	Отчет в области устойчивого развития основывается на Системе отчетности GRI. Может быть использован, в частности, для сопоставления и оценки результативности в области устойчивого развития по отношению к законам, нормам, кодексам, стандартам результативности и добровольным инициативам.
<b>Интегрированная отчетность</b>	Обеспечивает пользователей как финансовой, так и нефинансовой информацией о стратегии компании, ее достижениях, стиле управления (с экономической и социальной точек зрения), делая акцент на взаимосвязях между этими аспектами.	Стандартной формы интегрированного отчета не существует, однако Международный комитет по интегрированной отчетности (IIRC) сформулировал базовые принципы, которыми следует руководствоваться при его составлении.

Источник: составлено автором

На основании анализа основных особенностей отчетов можно сделать прогностический вывод о том, что доля отчетности в области устойчивого развития и интегрированной отчетности, суммарно составляющей сегодня 43% от общего числа всех отчетов, в дальнейшем будет только возрастать, благодаря ряду преимуществ заложенных в них. В частности, отчетность в области устойчивого развития, основывающаяся на Системе отчетности GRI, может быть использована для сопоставления и оценки результативности в области устойчивого развития по отношению к законам, нормам, кодексам, стандартам результативности и добровольным инициативам, а интегрированная отчетность обеспечивает пользователей как финансовой, так и нефинансовой информацией о стратегии компании, ее достижениях, стиле управления (с экономической и социальной точек зрения), делая акцент на взаимосвязях между этими аспектами.

Кроме четырех основных типов отчетности, существует великое множество комбинаций, так называемых комплексных отчетов, например «социальный и экологический», «экологический и этический», «экологический и в области охраны труда и здоровья», «о корпоративном (или глобальном) гражданстве», «о (корпоративной) социальной ответственности», «о корпоративной ответственности и устойчивом развитии» и т.д.

Анализ компаний, представивших нефинансовые отчеты с 2000 по 2013 годы в Национальный Регистр нефинансовых отчетов, показывает, во-первых, что все они относятся к предпринимательским структурам крупного бизнеса, а во-вторых, большую их часть составляют компании нефтегазовой, энергетической, металлургической и горнодобывающей отраслей. Всего таких компаний – 74, что составляет более 50% от общего количества компа-

ний (142), которые когда либо представляли свои отчеты. Из 503 представленных отчетов на долю этих компаний приходится более 56%.

Отраслевая структура нефинансовой отчетности в РФ представлена в табл. 2 и на рис. 4.

Таблица 2

**Распределение нефинансовой отчетности компаний по отраслевой принадлежности**

Название отрасли	Общее число ком- паний	Количество отчетов (по типам)					Доля
		ИО	ОУР	СО	ЭО	Итого	
Нефтегазовая	18	0	68	8	25	101	20%
Энергетика	38	39	32	40	5	116	23%
Металлургическая и горнодобывающая	18	6	22	38	0	66	13%
Химическая, нефтехимическая, парфюмерная	7	7	7	19	0	33	7%
Деревообрабатывающая, целлюлозно-бумажная	4	0	0	4	15	19	4%
Производство пищевых продуктов	7	0	12	14	0	26	5%
Телекоммуникационная	10	0	4	18	0	22	4%
Финансы и страхование	16	0	9	52	0	61	12%
Жилищно-коммунальное хозяйство	4	0	0	11	1	12	2%
Цементное производство и строительство	2	0	1	0	1	2	0%
Образование, здравоохранение	5	0	0	10	0	10	2%
Транспорт	5	0	3	9	2	14	3%
Прочие виды услуг	3	0	5	1	0	6	1%
Некоммерческие организации	5	0	3	12	0	14	3%
<b>ИТОГО</b>	<b>142</b>	<b>52</b>	<b>166</b>	<b>236</b>	<b>49</b>	<b>503</b>	<b>100%</b>
Отраслевые объединения и союзы	4	0	1	20	0	21	
<b>ВСЕГО</b>	<b>146</b>	<b>52</b>	<b>167</b>	<b>256</b>	<b>49</b>	<b>524</b>	

Источник: составлено автором по материалам [2].

Распределение нефинансовой отчетности по отраслевой принадлежности компаний показывает, что на долю крупнейших компаний нефтегазовой (20%), энергетической (23%), металлургической и горнодобывающей (13%), химической и нефтехимической отраслей (7%) приходится 63% от общего количества отчетов (503), а с учетом финансовой и страховой отрасли (12%)-75% (рисунок 4).

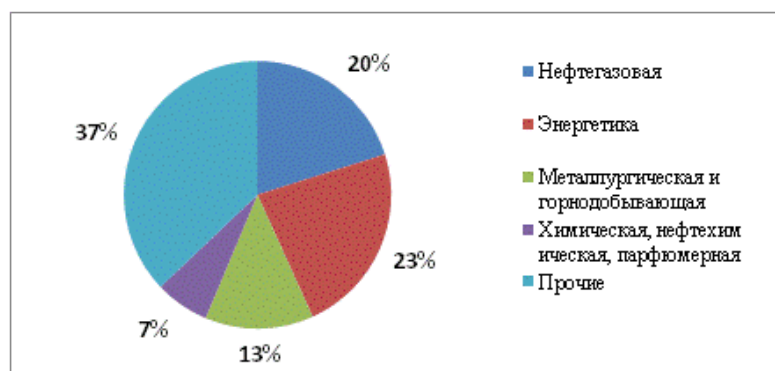


Рис. 4. Структура нефинансовой отчетности по отраслям экономики.  
Источник: составлено автором по материалам [2]

В Российской Федерации корпоративная социальная ответственность не закреплена на законодательном уровне и является добровольной.

На нынешнем этапе развития рыночных отношений в Российской Федерации нефинансовая отчетность не получила широкого распространения в предпринимательских структурах и не оказывает существенного воздействия на ведение ими бизнеса и проведение целенаправленной социальной политики и в то же время, будучи востребованной государством и обществом, не дает возможность в полной мере объективно и качественно оценивать их уровень социальной ответственности.

Наиболее актуальной задачей на ближайшие время должна стать качественная проработка международных стандартов отчетности и превращение их в эффективный национальный инструмент диалога, в том числе с внешним миром. Назрела необходимость в создании Национальной стратегии реализации социальной ответственности бизнеса и разработке централизованного национального стандарта отчетности в Российской Федерации.

В процессе создания более благоприятных рыночных отношений в России возникла необходимость в пересмотре существующих подходов к нефинансовой отчетности и рассмотрении ее как одного из важнейших инструментов рыночной экономики, обеспечивающий ведение цивилизованного бизнеса.

Основным недостатком нефинансовой отчетности является отсутствие единого стандарта предоставления сведений с целью получения оценки деятельности компании в области КСО.

Пересмотр существующих подходов к нефинансовой отчетности должен состоять в том, что отчетность относительно социальной ответственности должна соответствовать следующим принципам: быть обязательной (для крупных компаний); регулярной; публичной; должна представлять цели, результативность деятельности организации, ее продукты и услуги в контексте устойчивого развития; отчеты организации должны быть сопоставимы друг с другом на протяжении времени и с отчетами других аналогичных организаций; показатели, количественные и качественные, должны быть ясными, информативными, сопоставимыми, практичными, точными, достоверными, надежными и демонстрирующими изменения в течении времени, позволяю-



щими делать результаты мониторинга легкими для понимания, надежными, своевременными и отвечающими нуждам заинтересованных сторон; введение практики обязательного проведения аудита (нефинансового аудита) для организаций, обязанных готовить и публиковать их.

Нефинансовая отчетность, по нашему мнению, должна включать в себя минимально-обязательный набор стандартных показателей, отражающих экологическую, экономическую и социальную сферы деятельности предпринимательских структур (таблица 3)<sup>1</sup>.

Таблица 3

**Перечень обязательных стандартных показателей**

<b>1. Экологические показатели</b>	
1.1	Объем затрат на реализацию экологических программ млн. руб.; в том числе на одного работающего, тыс. руб.
1.2	Коэффициент роста затрат на реализацию экологических программ к предыдущему году (%); в том числе на одного работающего (%);
1.3	Анализ результативности основных производственных программ, использования инновационных технологий, и реализации политики энергоэффективности и др. Наличие сертифицированных (регистрированных) систем экологического менеджмента.
1.4	Показатели характеризующие затраты компании на проекты технологического переоснащения производства, оздоровления населения, рекультивацию земель и другие природоохранные мероприятия.
1.5	Снижение/увеличение платы, штрафов, ущерба за негативное воздействие на окружающую среду. Количество и степень нарушений в сфере охраны окружающей среды, выявленных регулятивными органами в течение года (Ростехнадзор, Росприроднадзор, Роспотребнадзор, Государственный пожарный надзор, Главгосэкспертиза и др.)
<b>2. Экономические показатели</b>	
2.1	Объем годовой выручки от реализации продукции (услуг), млрд.руб.
2.2	Темпы роста объема годовой выручки от реализации продукции (услуг), %
2.3	Объем чистой прибыли, млн. руб.
2.4	Темпы роста чистой прибыли, %.
2.5	Темпы роста объема инвестиций в основной капитал. %
2.6	Затраты на технологические инновации в совокупном объеме реализации продукции (услуг), млн. руб.
2.7	Темп роста фонда оплаты труда. %
2.8	Производительность труда (выручка на одного работающего), млн. рублей
2.9	Темп роста производительности труда (выручка на одного работающего), %
2.10	Доля налоговых платежей в объеме полученных доходов. %

<sup>1</sup> При заполнении используются сведения государственной статистической отчетности по формам №1, №7, № П-3, № П-4.

<b>3. Социальные показатели</b>	
3.1	"Внутренние" инвестиции <sup>1</sup> . Общие затраты на решение социальных вопросов работников и членов их семей в организации, млн. руб.; в том числе в расчете на одного работающего, тыс. руб.
3.2	"Внешние" инвестиции <sup>2</sup> . Общие затраты на социальные программы вне организации, млн. руб.; в том числе в расчете на одного работающего, тыс. руб.
3.2.1	Расходы на реализацию социальных программ в рамках двусторонних соглашений организации и органа исполнительной власти, млн.руб.
3.2.2	Расходы на реализацию социальных программ сверх двусторонних соглашений организации и органа исполнительной власти, млн. руб.

Источник: составлено автором.

Данные показатели в дальнейшем будут использованы при оценке эффективности корпоративной социальной ответственности предпринимательских структур. При этом следует иметь в виду, что предприятия, добившиеся снижения негативного экологического воздействия при одновременном росте производства товаров и услуг, и ежегодно это подтверждающие, считаются «устойчивыми» и, соответственно, наиболее социально ответственными.

Подходы к рассмотренной проблематике нефинансовой отчетности сформулированы на основе национального стандарта Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности», утвержденного приказом Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 29.11.2012 г. № 1611-СТ и введенного в действие с 15.03.2013 г; четвертой версии Руководства по отчетности в области устойчивого развития (G4) Глобальной инициативы по отчетности (GRI), в соответствии с которой отчеты, опубликованные после 31 декабря 2015 года, должны быть подготовлены в соответствии с версией G4 Руководства; проекта "Национальная концепция развития нефинансовой отчетности в Российской Федерации", разработанной Минэкономразвития России, которая предусматривает введение Публичной нефинансовой отчетности (ПНО). Данным проектом Минэкономразвития России устанавливает организации, для которых подготовка и публикация ПНО и проведение аудита будет являться обязательным, а для каких будет осуществляться на добровольной основе.

#### **Список литературы**

1. [Электронный ресурс] Corporateregister.com.
2. Национальный Регистр и Библиотека корпоративных нефинансовых отчетов [Электронный ресурс] <http://pcpp.ru/simplepage/157>.

<sup>1</sup> "Внутренние" инвестиции – вложение средств в развитие персонала, охрану здоровья и безопасные условия труда, поддержание здорового образа жизни, на льготы работникам и социальную поддержку их семей, ветеранов труда и др.

<sup>2</sup> "Внешние" инвестиции – вложение средств в развитие местных сообществ, в природоохранную деятельность и ресурсосбережение, добросовестную деловую практику в отношении потребителей и партнеров.

3. Социальная хартия российского бизнеса [Электронный ресурс] [rspp.ru/12/6273.pdf](http://rspp.ru/12/6273.pdf)
4. Пять шагов на пути к социальной устойчивости компании [Электронный ресурс] [rspp.ru/12/7945.pdf](http://rspp.ru/12/7945.pdf)
5. Базовые индикаторы результативности [Электронный ресурс] [rspp.ru/12/7862.pdf](http://rspp.ru/12/7862.pdf)
6. Стандарт Российской Федерации ГОСТ Р ИСО 26000 «Руководство по социальной ответственности».

## **ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ АГРОБИЗНЕСА**

***Алавердян Ш.А.***

студент направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье сельское хозяйство России рассматривается как полноценный член мировой аграрной экономики со своими особенностями, сложностями, преимуществами и недостатками, констатируется серьезная зависимость отечественного агробизнеса от эффективного использования специализированного программного обеспечения сельскохозяйственной деятельности.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, информационные технологии, компьютерные программы, алгебраические модели и методы обработки информации.

Сельское хозяйство играет большую роль в мировом секторе экономики. Сельское хозяйство – лучшая среда для использования информационных технологий. К сожалению, наши сельхозпредприятия немного отстают в своем развитии от сельскохозяйственных предприятий других стран. Именно поэтому, для эффективного и устойчивого функционирования хозяйствующих субъектов в новейших условиях необходимо использовать передовые информационные технологии, дающие распознать их внутренние резервы, привлечь внешние вложения, а также проводить реструктуризацию организационных структур и выполнять реинжиниринг систем управления.

Информационные технологии в мире совершенствуются довольно быстро. В различных странах информационные технологии в области сельского хозяйства пережили своего рода «технологическую революцию». Широко используются различные оборудование, селекция высокоурожайных сортов растений, создание биологически активных добавок, новых лекарственных средств для животных и многое другое [4, с.24]. Мне хотелось бы более подробно рассказать о информационных технологиях в сельском хозяйстве. Ежегодно в нашей стране проводятся конференции, круглые столы, различные мероприятия по усовершенствованию статистики в нашей стране. Сегодня с большой уверенностью можно утверждать, что в сельском хозяйстве России происходит технологическая революция [5, с.73]. Современным

российским аграриям и животноводам в наследство от прошлого остались затратные технологии. В прошлом, не настолько важным было улучшить показатели при минимальном уровне затрат, как обеспечить занятость населения страны. Основными компонентами новых информационных технологий являются компьютерные программы [1, с.4]. В этих программах отображаются в виде алгебраических образцов и способов обработки информации, прогрессивные современные методики производства сельскохозяйственной продукции, а также навыки ведущих специалистов и ученых соответствующих областей сельского хозяйства. В России очень много сельскохозяйственных предприятий, например такие как: Агрохолдинг «Ашатли», ЗАО «Агрокомбинат племзавод Красногорский», Компания «АСК», ОАО "Садовод", Агрофирма «Слава Картофелю» и многие другие агрохолдинги. В нынешнем сельском хозяйстве можно выразить разные направления развития технологий и применения инноваций: технологии обрабатывания почвы, технологии производства сельскохозяйственных аппаратов и техники, технологии разведения и содержания скота, технологии высушки и орошения почвы, технологии урожая и сохранения продукции, технологии транспортировки и реализации продукции [2, с.92].

Очень много людей в нашей стране открыли свое фермерское хозяйство. Сейчас огромное количество таких людей представляют крупные фирмы-производители, которые выпускают различные виды готовых продуктов. Так же основными компонентами новейших информационных технологий являются компьютерные программы. В этих программах изображаются в виде алгебраических моделей и методов обработки информации прогрессивные нынешние методики производства сельскохозяйственной продукции, а также навыки лучших ученых и профессоров соответствующих областей сельского хозяйства. Такие экономические процентные показатели как выручка, степень рентабельности производства дают проводить оценку эффективности каждой взятой сельскохозяйственной отрасли в условиях рыночной экономики [3, с.48]. В минимальном увлечении этих показателей и основывается итоговая цель внедрения новых информационных технологий. В заключении я бы хотел сказать, что на сегодняшний день в Российской Федерации намечены или уже доступны мероприятия, направленные на повышение эффективности информационно-консультативного обслуживания агропромышленного содействия устойчивому его развитию на основе достижений научно-технического процесса создание благоприятных условий для удовлетворения потребностей руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий в России. Теперь благодаря новейшим информационным системам вводится учет на сельскохозяйственных предприятиях в соответствии с международными стандартами.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова А.Н. Ермакова. – Ставрополь.: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96 с.

2. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.
3. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147с.
4. Ермакова, А.Н. Мониторинг информационного обеспечения аграрного сектора [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – с. 24-26.
5. Ермакова, А.Н. IT-сопровождение деятельности структур малой агросферы [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – с. 73-75.

## **ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ РЕВОЛЮЦИЯ – ЗАЛОГ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РОССИИ**

*Алавердян Ш.А.*

студент направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье констатируется временное технологическое и техническое отставание сельского хозяйства. Новое развитие агропромышленного комплекса связывается с необходимостью смены приоритетов в сторону информатизации отрасли.

*Ключевые слова:* информация, информационные системы, технологическая революция, агропромышленный комплекс, национальный проект.

В Российской Федерации, наиболее острой проблемой сельского хозяйства является технологическое и техническое отставание. Именно из-за этих ощутимых проблем происходит торможение инновационного развития агропромышленного комплекса.

В современных условиях, основная задача важнейшего развития агропромышленного комплекса страны и регионов по решению продовольственных вопросов и необходимости повышения конкурентоспособности, является интенсификация агропромышленного производства. Автоматизации, комплексная механизация и развитие научно-технических(информационных) процессов, позволяющие с последующей единицы обработанных ресурсов получить большее количество и разнообразие высококачественных продуктов питания – это самый лучший способ развития агропромышленного комплекса [1, с.83].

Новое развитие агропромышленного комплекса тормозится в том числе из-за низкого уровня технологической оснащенности, во многом связанный с технологическим и техническим уровнем промышленности и малой квалификацией кадров. Европейский и мировой опыт ведения сельскохозяйственных работ, безусловно, уже напрямую связан с информационными техноло-

гиями. Что же касается Российской Федерации, как бы печально это не звучало, но такое направление опыта ведения сельского хозяйства практически не открыт. Сейчас на дворе рыночная экономика. Если раньше главной целью в экономике считали обеспечение занятости населения страны, то сейчас приоритетной функцией и задачей является то, что необходимо добиться высоких показателей при минимальных затратах. Приоритеты поменялись в сторону увеличения эффективности сельскохозяйственного сектора. Сейчас, мы можем сказать, что в сельском хозяйстве Российской Федерации происходит технологическая революция [2, с.61].

На современном этапе инновационная система агропромышленного комплекса Российской Федерации заключается в следующем:

- создании таких нормативно-правовых и экономических условий, которые мотивировали бы агробизнес к проведению разработок, исследований, создание новых технологий;

- выпуск новых высококонкурентоспособных товаров и освоению производств.

В России есть агропромышленные проблемы, которые должны решать инновационные технологии. Например, характерной проблемой в сельском хозяйстве является эрозия почв. Около 60% процентов почв страдают этим, то есть Россия каждый год теряет 5000000 гектар. Так же острой проблемой является низкая производительность труда и потеря продукции. Эта проблема тоже должна решаться технологическими технологиями [5, с.127].

Но наряду с этими проблемами, Россия имеет колоссальный потенциал для взрывного роста экономики, сельского хозяйства и решения глобальной проблемы продовольственной безопасности мира.

Процесс информатизации, как решающий процесс, был принят к реализации в Национальном проекте «Развитие АПК», где одним из разделов государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008–2012 годы» является «Создание общих условий функционирования сельского хозяйства». Этот раздел определяет создание общей системы информационного обеспечения АПК (ЕСИО АПК) в качестве комплекса мер по созданию государственных информационных благ и ресурсов и предоставление на их основе государственных электронных услуг сельхозтоваропроизводителям и сельскому населению. Именно всё это будет способствовать ускорению темпов роста и увеличению эффективности сельскохозяйственного производства.

#### **Список литературы**

1. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.

2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий (на

примере Ставропольского края) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 180 с.

3. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96с.

4. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.

5. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147с.

## **ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АГРОСЕКТОРА – ВОПРОС ГОСУДАРСТВЕННОЙ ВАЖНОСТИ**

*Алферова Ю.А.*

студентка направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрена важная проблема наличия квалифицированных кадров в сельскохозяйственных предприятиях с целью анализа качества и объема использования новых информационных технологий в аграрной сфере.

*Ключевые слова:* крестьянские хозяйства, компьютерные технологии, геоинформационные системы, ГИС-технологии.

В крестьянских хозяйствах страны возникает ситуация необходимости принятия решений при отсутствии специалистов той или иной квалификации, использование новых информационных технологий позволяет решить эту весьма актуальную проблему.

Информационные технологии применяются в различных сферах сельского хозяйства: размещении сельскохозяйственных культур в зональных системах севооборота, рационе кормления животных, расчете доз удобрений, проведении комплекса землеустроительных работ и управлении земельными ресурсами, ведении государственного земельного кадастра и разработке технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур, регулировании режима питания растений и микроклимата в теплицах и т. д. Высокой эффективностью обладают именно те производства, на которых используются технологические комплексы, где присутствует массовость и серийность производства. Многие хозяйства, руководство которых своевременно и точно оценивает сегодняшнюю экономическую ситуацию и переходит на ресурсосберегающие технологии, начинают использовать различные возможности информационных технологий. С помощью автоматизации аграрного производства повышается надежность и продлевается срок службы технологического оборудования, облегчаются условия труда, повышается его безопас-

ность. Оно становится более престижным, при этом снижаются затраты на единицу продукции, увеличивается ее количество и повышается качество [5, с.38].

Совершенно очевидно, что внедрение компьютерных технологий позволяет не только значительно упростить ведение информационных баз и снизить вероятность возникновения ошибок, но и внедрить новые методы поддержки принятия управленческих решений на основе анализа данных и, в конечном итоге, поднять производительность труда. Поскольку практически вся информация о ресурсах сельского хозяйства имеет пространственную привязку, очевидно, что в качестве базовой информационной технологии лучше всего использовать геоинформационные системы. Конечно, это не значит, что никакие другие технологии тут не нужны. На самом деле, главное достоинство современных средств построения ГИС (имеются в виду, прежде всего, технологии компании ESRI) – в их открытости и сочетаемости с другими информационными технологиями и системами обработки данных. Причем, масштабируемость решений ESRI позволяет использовать разные продукты одного семейства на самых разных уровнях управления [3, с.117]. Далее мы рассмотрим более конкретные примеры использования этих продуктов на разных этапах и уровнях сельскохозяйственного производства.

Применение геоинформационных технологий в сельском хозяйстве возможно на государственном, региональном, и на местном уровнях, вплоть до отдельного хозяйства. Поскольку задачи на этих уровнях различны, соответственно, различаются и используемые данные, и средства работы с ними. При использовании продуктов одного семейства (например, ArcGIS производства ESRI) обеспечивается как вертикальная (между различными уровнями управления), так и горизонтальная (между хозяйствами или организациями одного уровня) совместимость по данным и программным продуктам.

На уровне отдельного хозяйства или группы хозяйств ГИС-технологии также востребованы, и сейчас в индустриально развитых странах можно наблюдать настоящий бум нового направления под названием *precision agriculture* – точное земледелие. Суть его в том, что обработка полей производится в зависимости от реальных потребностей выращиваемых в данном месте культур. Эти потребности определяются с помощью современных информационных технологий, причем часто средства обработки дифференцируются в пределах различных участков поля, давая максимальный эффект при минимальном ущербе окружающей среде и снижении общего расхода применяемых веществ. Накопление статистики обработки (куда и сколько внесли каждого вещества) и получаемых результатов (урожайность) позволяет применять различные виды анализа (регрессионный, факторный и др.) с тем, чтобы в дальнейшем корректировать применяемые дозы для получения максимума отдачи на каждый вкладываемый в обработку рубль [4, с.164].

С помощью этих средств по каждому элементарному участку можно анализировать влияние рельефа, характеристик почвы, гидрологического ре-



жима, истории внесения агрохимикатов, а также выявлять проблемные участки, не вписывающиеся в имеющуюся агрономическую модель, и на этой основе ее совершенствовать.

Конечно, внутри отдельного небольшого хозяйства проводить такой анализ нереально (нет ни специалистов, ни экономически оправданной загрузки программно-технических средств), однако вполне возможно применение методик, разработанных в региональных исследовательских центрах. То есть, в хозяйствах нужны лишь простые в использовании инструменты конечного пользователя, создавать которые могут региональные подразделения Минсельхоза.

В условиях становления рыночных отношений сельскохозяйственные предприятия находятся в ситуации, когда их экономическая устойчивость зависит от информационного обеспечения и правильного выбора информационных технологий и информационных систем. И если во многих отраслях промышленности информационные технологии используются достаточно широко и целенаправленно, то в аграрном производстве нередко отсутствует системное понимание насущной необходимости их применения.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.
2. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
3. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147с.
4. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.

## **СТАНОВЛЕНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В СРЕДЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ**

***Алферова Ю.А.***

студентка направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье акцентируется внимание на необходимости использования информационных сетевых технологий в сельском хозяйстве России. Рассматривается применение в среде сельских предпринимателей таких форм электронной торговли как биржевая торговля, интернет-сайты, интернет-магазины. Проведен статистический анализ ис-

пользования перспективных сетевых технологий и намечены тенденции развития их использования в агробизнесе.

*Ключевые слова:* сельское предпринимательство, электронная торговля, биржевая торговля, интернет-сайт, интернет-магазин, Интернет-торговля сельскохозяйственной продукцией.

Несмотря на некоторое улучшение ситуации в российском сельском предпринимательстве в последнее время, сельскохозяйственные производители еще мало используют эффективные инструменты современной рыночной экономики. Это связано с уникальностью аграрной деятельности, которой свойственна некоторая консервативность и инерционность, со сниженной мотивацией рыночной активности, и прежде всего по продаже собственной продукции.

С переходом к рыночной системе хозяйствования и сокращением государственных закупок сельскохозяйственной продукции стали появляться и развиваться новые рыночные каналы реализации, в частности, электронная торговля [3, с.84].

Биржевая торговля является одной из первых форм применения электронной торговли. Как известно, биржа является юридическим лицом, обеспечивающим регулярное функционирование организованного рынка товаров, валют, ценных бумаг и других производных финансовых инструментов. В период, когда ещё не были изобретены компьютеры, о сделках стороны договаривались большей частью устно. Эффективность торгов на бирже для сельскохозяйственного товаропроизводителя предопределяется высоким общим рыночным спросом на сельскохозяйственную продукцию. Биржевая торговля позволяет значительно сократить время на продажу или покупку крупных партий сельхозпродукции, поэтому она актуальна в основном для крупных поставщиков сельхозпродукции.

Для мелких сельскохозяйственных товаропроизводителей более предпочтительны такие формы электронной торговли. Прежде всего, это интернет-сайты. Если раньше небольшие сельхозпроизводители осуществляли поиск покупателей экспериментальным путем или путем публикации дорогостоящих, но малоэффективных объявлений в СМИ, то сейчас они могут создавать собственные сайты, на которых содержится вся необходимая информация для потенциальных потребителей об интересующем его товаре.

Эффективность работы такого сайта предопределяется следующими характеристиками: легкость в использовании, удачное содержание, персонализация, отточенная технология процесса ведения и оформления сделки, удобная система общения и взаимодействия с потребителем.

Сайт обязан быть информативным и удобным для клиентов. Сайт должен предоставлять разнообразные возможности поиска, позволяя посетителям быстрее найти именно те виды продукции, которые им необходимы. В некоторых интернет-магазинах покупателям дается подробная информация о каждом этапе процесса доставки продукции и сопроводительных документах.

По нашим исследованиям в категории сайтов с использованием перспективных технологий, можно проследить следующие тенденции (анализировались все российские интернет-магазины, в том числе и несколько магазинов по продаже сельскохозяйственной продукции): более 50% – используют видео для рекламирования своих товаров и расширения возможностей пользователей; около 50% – позволяют покупателям проводить ценовые сравнения в оперативном режиме; около 50% – используют различные инструменты для повышения наглядности товаров; около 70% компаний предлагают потребителям производить покупки по всему сайту или на отдельных его страницах минимум на двух языках; около 70% продавцов техники предлагают дополнительные услуги по установке и наладке товара, гарантийное обслуживание [2, с.57].

Для покупателей товара выгода использования электронной торговли состоит в более удобном получении информации о продуктах. Здесь есть выигрыш и в экономии транзакционных издержек. Когда принимается решение приобрести продукцию компании, нет необходимости созваниваться с отделом продаж поставщика или проводить встречу, достаточно заполнить на сайте имеющуюся форму. При необходимости изменить какие-то условия сделки, можно связаться с контактными лицами, формы связи с которыми также размещены на сайте. При этом нет ограничений во времени связи, а также нет необходимости в личном контакте с этими людьми.

Электронная торговля на основе организации интернет-магазина создает дополнительные возможности снижения цен по сравнению с обычной торговлей наличным товаром, так как поставка товаров осуществляется часто прямо со склада производителя, минуя торговую сеть. Издержки электронной торговли определяются затратами по созданию и обслуживанию сайта.

Несмотря на усиливающуюся тенденцию компьютеризации бизнеса, в России большинство коммерческих организаций не приспособлено для применения прогрессивной технологии, способствующей повышению производительности и улучшению социально-психологического климата во внутренней среде. Создание Интернета обусловило революционные изменения в сфере коммерции. По словам Питера Друкера, электронная коммерция потребует принципиально нового мышления, организации, руководства. Поставка была «вспомогательной» функцией, а станет единственной, где компания может отличиться, основной сферой компетенции.

По моему мнению, такого набора услуг будет достаточно для интернет-магазина, занимающегося торговлей сельскохозяйственной продукцией. Наиболее вероятно, придется дополнительно доплатить за продвижение позиций сайта в рейтингах ведущих поисковых систем.

Возможны различные варианты интернет-порталов: сайт-визитка, малый интернет-магазин (с небольшим ассортиментом, преимущественно розничной продажи), универсальный интернет-магазин (с широким ассортиментом товаров), отраслевой интернет-портал (включает множество

функций и услуг отраслевого характера – форумы, тендеры, прогноз конъюнктуры рынка, подписку, возможность оптовых продаж).

В экономической литературе электронной торговле отводится недостаточное внимание. Значительно дальше пошла практика. Однако это касается в большей мере потребительских товаров. В меньшей мере это касается реализации сельскохозяйственной продукции [4, с.163].

Развитие электронной торговли снижает асимметричность информации у продавцов и покупателей, рынки становятся более прозрачными, рыночные операции более оперативными, повышается скорость информирования. Поэтому развитие электронной торговли и повышение ее доступности для сельскохозяйственных товаропроизводителей становится наиболее актуальной задачей.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100с.
2. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60с.
3. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147 с.
4. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.
5. Ермакова, А. Н., Тамбиева, Л.А., Бостанова, З.С.А. Амплификация организационной компоненты офисных систем / А.Н. Ермакова, Л.А. Тамбиева, З.С.А. Бостанова // Моделирование производственных процессов и развитие информационных систем: сборник материалов IV Международной научно-практической конференции/СтГАУ. - Ставрополь: Бюро новостей, СтГАУ, 2012. -С. 37-40.

## **ГОСУДАРСТВЕННОЕ УПРАВЛЕНИЕ ДОРОЖНЫМ ХОЗЯЙСТВОМ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЕГО РАЗВИТИЯ**

*Андросова В.Г.*

студентка 2 курса магистратуры факультета государственного и муниципального управления Кубанского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Краснодар

В статье дорожное хозяйство Российской Федерации рассматривается как часть единой транспортной системы. При условии эффективного государственного управления в дорожной отрасли, развитие дорожного хозяйства может стать существенным инструментом ускорения социально-экономического развития страны, и, как следствие, – повышения качества жизни населения.

*Ключевые слова:* дорожное хозяйство, Федеральное дорожное агентство, государственное управление, законодательная основа, дорожные фонды.

Дорожное хозяйство Российской Федерации на современном этапе является неотъемлемой частью единой транспортной системы страны, управление этим внушительным по линейной протяженности, инженерной сложности и стоимости комплексом в настоящее время возложено на Федеральное дорожное агентство (Росавтодор) Министерства транспорта Российской Федерации.

Все отношения, возникающие в связи с использованием автомобильных дорог, в том числе на платной основе, и осуществления дорожной деятельности в Российской Федерации, регулирует Федеральный закон от 8 ноября 2007 года № 257-ФЗ «Об автомобильных дорогах и о дорожной деятельности в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

По последним данным протяженность автомобильных дорог общего пользования федерального значения составляет 50,7 тыс. км, из них в ведении Федерального дорожного агентства – 48,1 тыс. км, остальные 2,6 тыс. км в ведении Государственной компании "Автодор". К объекту управления ФДА также относятся 5560 единиц мостов и путепроводов, 27 автомобильных тоннелей [3]. Автомобильные дороги регионального значения находятся в собственности субъектов РФ и финансируются преимущественно из их бюджетов, также возможно софинансирование за счёт государственных субсидий. В региональных планах развития дорожного хозяйства сегодня главная строка – ремонт дорог общего пользования, подъездов к населённым пунктам.

Объём субсидий бюджетам субъектов РФ в 2014 году составил 206,8 млрд рублей, объём финансирования ремонта и содержания федеральных автомобильных дорог в 2014 году составил 171,9 млрд рублей [1].

Наглядно рассмотреть как осуществляется управление автомобильными дорогами в РФ позволит рисунок (см. ниже) [2, с.156].

В последнее десятилетие создана законодательная основа дальнейшего развития дорожного хозяйства. Установлены принципы взаимоотношений органов управления дорожным хозяйством с пользователями дорог, а также с владельцами зданий, сооружений, инженерных коммуникаций, расположенных в полосах отвода и придорожных полосах.

Правительством Российской Федерации утверждены нормативы денежных затрат на содержание и ремонт автомобильных дорог федерального значения и правила их расчета. Реформирована система финансирования дорожного хозяйства, создана система дорожных фондов.

Новацией деятельности, начиная с 2014 года, является переход на работу в рамках государственных программ Российской Федерации. Объём финансирования из федерального бюджета дорожного хозяйства, находящегося в ведении Росавтодора, на 2014 год предусмотрен в размере 397,0 млрд рублей, на 2015 год – 405,1 млрд рублей [1].

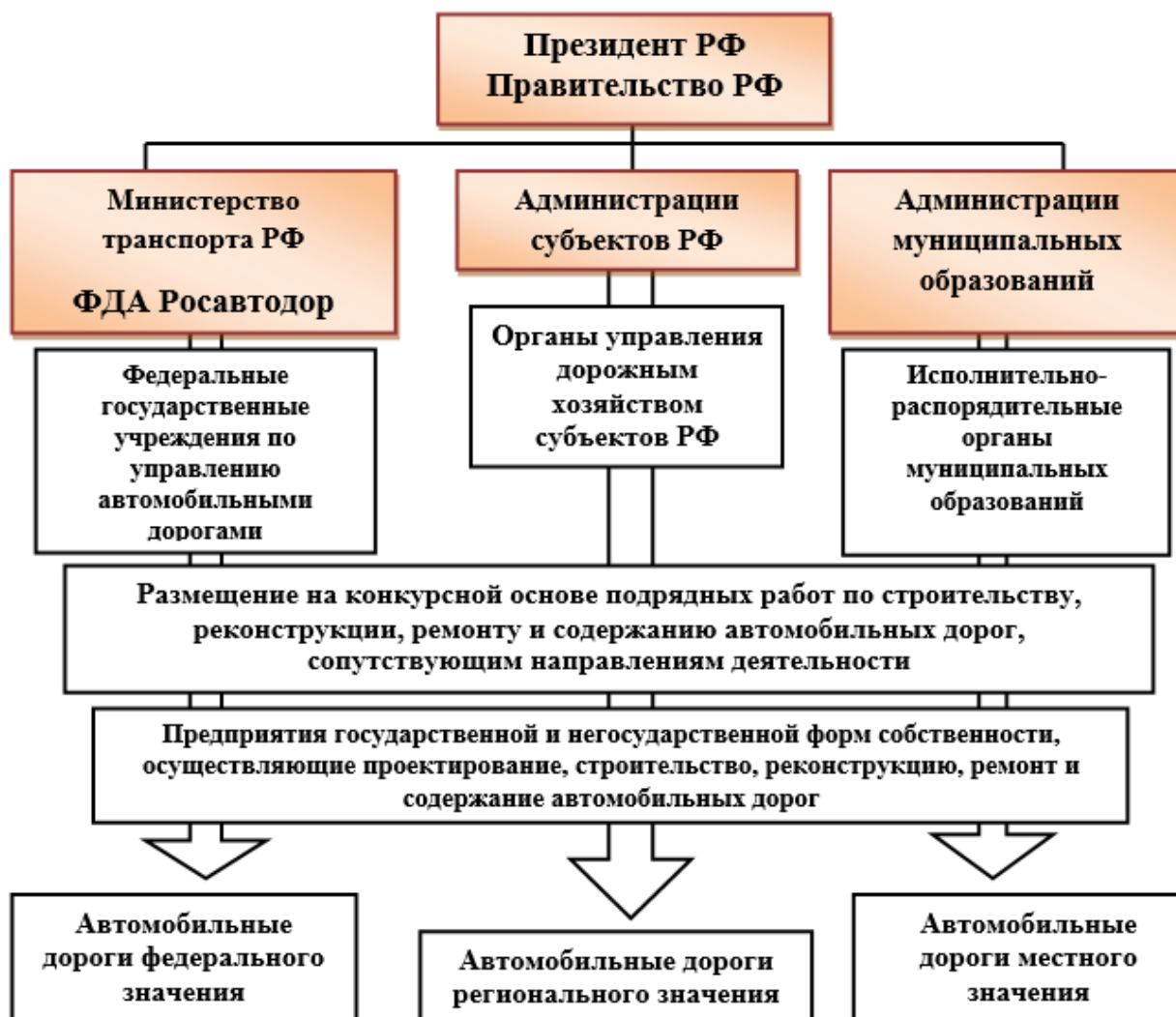


Рис. Схема управления автомобильными дорогами общего пользования Российской Федерации

Таким образом, развитие дорожной сети, улучшение состояния автомобильных дорог могут стать существенным инструментом ускорения социально-экономического развития страны, и, как следствие, – повышения качества жизни населения.

#### Список литературы

1. Воронцова С.В. Приоритеты развития дорожного хозяйства [Электронный ресурс] / С.В. Воронцова // Журнал «Дороги Евразии», выпуск №2. – Режим доступа: [http://eurasia-roads.ru/archive/files/20130603\\_aprel-may.pdf](http://eurasia-roads.ru/archive/files/20130603_aprel-may.pdf)
2. Мешковский А.В. Проблемы дорожного хозяйства России на современном этапе [Текст] / А.В. Мешковский // Российское предпринимательство, №12. – 2006. – С 155-158.
3. Официальный сайт Федерального дорожного агентства (Росавтодор) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://rosavtodor.ru/opendata/>

# ПРИЧИННАЯ ОБУСЛОВЛЕННОСТЬ МЕДЛЕННОГО ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРАРНОГО ПРОИЗВОДСТВА

**Атанова М. Р.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

**Панченко Д.А.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

Наиболее острой проблемой сельского хозяйства Российской Федерации является техническое и технологическое отставание, вследствие чего тормозится инновационное развитие аграрного производства. В данной статье изложено состояние информационного обеспечения агропромышленного комплекса на примере крестьянско-фермерских хозяйств, обозначены проблемы внедрения информационных технологий и пути их решения.

*Ключевые слова:* информационные технологии, автоматизация производства, крестьянско-фермерские хозяйства.

В нынешних условиях одной из главных задач приоритетного развития АПК страны и регионов по решению продовольственных вопросов и необходимости повышения конкурентоспособности является интенсификация агропромышленного производства. Автоматизации, комплексная механизация и развитие информационных технологий, которые позволяют с каждой единицы употребленных ресурсов приобрести как можно большее количество и многообразие высококачественных продуктов питания – это действенный способ развития аграрного производства.

Инновационное развитие аграрного производства замедляется в том числе вследствие слабого уровня технологической оснащенности, во многом обусловливаемой техническим и технологическим уровнем промышленности и недостаточной квалификацией кадров. В то пору как мировой и европейский опыт ведения сельских работ уже напрямую объединен с информационными технологиями, в Российской Федерации это течение еще низко развито [3, с.15].

Несколько десятилетий назад целью было не достичь высоких показателей при наименьших расходах, а обеспечивать занятость народонаселения страны. На сегодняшний день в России царит рыночная экономика. Приоритеты переменялись в сторону увеличения эффективности аграрного сектора. И можно заявлять о том, что на сегодняшний день в сельском хозяйстве России свершается технологическая революция.

Информационные технологии – немаловажный ресурс воздействия на систему низкозатратного, стабильного производства продуктов питания и сырья для индустрии, повышения качества и безопасности продовольствий,

снижения техногенной нагрузки на окружающую нас среду, сокращения потерь в процессе производства сельскохозяйственной продукции.

По оценкам специалистов, всеобщий уровень информатизации предприятий АПК в нынешних условиях кажется недостаточным, что поясняется следующими причинами:

- слабой эффективностью хозяйствующих субъектов при недостаточном государственном влиянии на процессы становления материально-технической базы и организационно-экономической обстановки системной информатизации;

- отсутствием хорошо развитой инфраструктуры информатизации отечественного АПК;

- безразличием хозяйствующих субъектов в формировании систем информатизации и употреблении ее продуктов в силу недостаточного стимулирования продукции информационных технологических систем [2, с.131].

Доказательством этому служит уровень применения информационных технологий, которая в основном зависит от размеров предприятий. Так, например, в 2011 году в АПК страны употребление информационных технологий реализовалось лишь на 10 % сельскохозяйственных предприятий, большей частью крупных, чья земельная площадь свыше 20 тыс. га.

Процесс информатизации, как управленческий процесс, был принят к осуществлению в Национальном проекте «Развитие АПК», где одной из ветвей государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2008-2012 годы» является «Создание общих условий функционирования сельского хозяйства». Эта ветвь устанавливает создание целостной системы информационного снабжения АПК (ЕСИО АПК) в качестве комплекса критериев по образованию государственных информационных ресурсов и предоставление на основе этих ресурсов государственных электронных услуг сельхозтоваропроизводителям и сельскому жителям. Все это оказало содействие ускорению темпов увеличения и подъему результативности сельскохозяйственного производства [5, с.24].

Для осуществления цели программы были решены следующие существенные задачи:

- улучшение нормативно-технической и организационно-методической базы использования эффективных информационных технологий в АПК;

- создание государственных информационных ресурсов в сфере АПК и снабжение доступа к ним органов государственной власти всех уровней, органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов АПК и населения страны;

- обеспечение информационного взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления при предоставлении субъектам АПК электронных государственных и муниципальных услуг;

- обеспечение дистанционного мониторинга состояния сельскохозяйственных угодий;



- введение современных информационных технологий в снабжение деятельности органов управления АПК и урегулирование агропродовольственного рынка;

- обеспечение предоставления электронных государственных услуг хозяйствующим субъектам всех форм собственности на основе развития информационно-телекоммуникационной системы АПК России (ИТС АПК), системы дистанционного мониторинга земель (СДМЗ АПК), система информации о рынке АПК России (СИР АПК) [6, с.73].

Обширное применение ЕСИО АПК всеми без исключения субъектами АПК позволило обеспечить совместную координацию процессов государственного регулирования в сфере развития АПК как целостного экономического и социального комплекса РФ, развитие рыночных отношений и проведение государственных и административных реформ. Основой для этого стало образование неделимого информационного пространства АПК, развитая система предоставления информационных услуг народонаселению, товаропроизводителям сельскохозяйственной продукции и продовольствия разных форм собственности, органам государственной власти и местного самоуправления.

Также разработан технический проект АРИС («Аграрная Российская Информационная система»). В соответствии с этим проектом, в регионах формируется единая корпоративная сеть Министерства сельского хозяйства России, которая объединит локальные сети органов управления сельским хозяйством абсолютно на всех уровнях, начиная от районного и заканчивая федеральным. Основой структуры федерального уровня является компьютерная сеть Министерства сельского хозяйства и продовольствия РФ и его Главного вычислительного центра. В данную сеть входит серверная группа, обеспечивающая информационную и технологическую интеграцию компьютерной системы АПК в федеральный банк данных. Ядром распространения информации АРИС является глобальная компьютерная сеть Internet. Проект АРИС призван способствовать созданию неделимого информационного пространства АПК РФ. Это позволит Минсельхозу России и региональным органам управления более результативно реализовывать функции планирования, проверки, прогнозирования, организации производственной деятельности.

Введение комплексных автоматизированных систем управления предприятием и финансового анализа текущих процессов класса ERP (Enterprise Resource Planning – планирование ресурсов предприятия), которые основаны на употреблении новых управленческих и информационных технологий, экономически оправдано пока что для больших торговопроизводственных корпораций. Автоматизированные ERP-системы, например, такие как Oracle, SAP, выдвигают управление предприятием на новый уровень развития. С помощью этих систем предоставляется возможность контролировать все бизнес-процессы, производить учет всех материальных ресурсов, беречь денежные средства, а также увеличивать результативность ведения бизнеса.

Примером широкого применения информационных технологий в сельском хозяйстве являются страны Евросоюза. При этом число компьютеров в этих странах, которые подключены к Интернету, не превышает 50%. Эксперты в области информационных технологий полагают, что существующий уровень использования компьютерной и коммуникационной техники в исследуемых странах чрезвычайно низкий для эффективного применения современных информационных технологий.

В информационном обществе фермер может подключиться к Интернету из каждой точки местности с помощью мощных беспроводных коммуникационных связей. Он контролирует нужные аспекты функционирования фермы, потому что средства механизации, животные оснащены миниатюрными компьютерами, которые подключены к всеобщей сети Интернета. Фермер может внедрить различные типы датчиков в нужных точках и располагать доступом к ним в любое время. Таким образом, он имеет доступ ко всем необходимым данным [1, 51].

Разнообразные автоматизированные системы управления предоставляют предприятию всевозможные преимущества. Но если говорить об общем эффекте, то необходимо отметить, что при рациональном внедрении технологий информатизации и автоматизации на предприятии увеличивается оперативность и достоверность информации для принятия главнейших решений, уменьшается воздействие человеческого фактора.

Информационные технологии применяются чаще всего для бухгалтерского учета, автоматизации сельскохозяйственных процессов, в частности, в комбикормовой промышленности и в оранжерейных хозяйствах.

Информационно – консультационные службы (ИКС) являются единственным источником получения дополнительной информации, потому что и фермер, и владелец личного подсобного хозяйства должны владеть вопросами растениеводства, животноводства, агрономии, экономики, маркетинга и многими другими вопросами, которые играют не маловажную роль в производстве и реализации сельскохозяйственной продукции. Рабочие ИКС помогают им правильно сформировать производство, консультируют по вопросам новшеств, производят платные услуги, что обеспечивает эффективное ведение хозяйства потребителям информационно – консультационных услуг. Наиболее мощные предприятия создают личные информационные службы, наименее сильные – закупают отдельные подсистемы, которые часто не связаны между собой ни функционально, ни информационно.

Агробизнес понемногу внедряет информационные технологии. Государство должно разработать принципы, необходимые для стимуляции данного процесса.

В настоящее время важно создать системы автоматизации управления доступными для огромного количества предприятий сельскохозяйственной отрасли и удешевить услуги разработчиков и консультантов с помощью вознаграждения конкуренции на рынке.

Источником решения данной проблемы является предполагаемое увеличение спроса на автоматизированные системы управления, которое будет возрастать по мере роста агробизнеса.

Без государственной поддержки здесь невозможно обойтись. Программой развития АПК на 2010-2013 гг. было выделение около 1 трлн.руб. государственных средств. Часть этих средств ушла на подмогу сельскохозяйственным товаропроизводителям для большего распределения информационных технологий.

В среде организации информационной инфраструктуры агробизнеса государство в лице Министерства сельского хозяйства РФ должно взять на себя роль ускорителя происходящих перемен в сфере информатизации. Федеральное правительство должно создать определенную нормативно-правовую базу, которая на сегодняшний момент отсутствует.

Правительство должно обратить более сосредоточенное внимание на проблемы информатизации и автоматизации, как на одно из наиболее важных направлений подъема промышленности и АПК. Процесс пока идет неспешно, но будущее – за ним.

Сейчас в России намечены или уже проходят мероприятия, которые направлены на увеличение эффективности информационно-консультационного обслуживания агропромышленного комплекса, содействия устойчивому его развитию на основе достижений научно – технического прогресса, создание хороших условий для удовлетворения потребности руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности.

Успешно развивается такое направление, как предоставление информационных, консультационных, организационных и управленческих услуг и помощь в выборе и освоении инновационных технологий, подготовке, разработке и осуществлении инвестиционных проектов, организации производства.

Формируются информационные ресурсы, происходит сбор, обобщение и адаптация баз данных, прикладных программных продуктов и рекомендаций по повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Вся эта информация доводится до региональных, районных, сельских информационно – консультационных центров.

Сейчас и в ближайшее время проблемы автоматизации и информатизации сельскохозяйственного производства будут иметь первостепенное значение. Известная фраза британского премьера Черчилля: «Кто владеет информацией – владеет миром» приобрела особую значимость в наше время. В российском АПК в этом направлении пока недостаточно обозначена роль государства. Важно рассмотрение вопроса в комплексе, важно создать стройную систему, которая бы учитывала широкий круг развития информатизации агробизнеса, социума, вопросы экологии. Важно, чтобы и малый бизнес входил в госпрограмму, так как большой научный потенциал концентрируется и в малых структурах, работающих на АПК.

### Список литературы

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
2. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147 с.
3. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Зерноград, 2004. – 21 с.
4. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.
5. Ермакова, А.Н. Мониторинг информационного обеспечения аграрного сектора [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 24-26.
6. Ермакова, А.Н. IT-сопровождение деятельности структур малой агросферы [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 73-75.
7. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96 с.
8. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.

## ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ НОВОГО КОРМА ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ КОШЕК

***Афанасьева Н.А.***

магистрант кафедры технологии молока и пищевой биотехнологии  
Института холода и биотехнологий НИУ ИТМО,  
Россия, г. Санкт-Петербург

***Надточий Л.А.***

доцент кафедры технологии молока и пищевой биотехнологии Института холода и биотехнологий НИУ ИТМО, кандидат технических наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

Устойчивая тенденция к увеличению числа домашних животных, прежде всего собак и кошек, порождает проблему их обеспечения полноценным кормом. В связи с этим в статье анализируется один из рынков товаров народного потребления, в частности производство кормов для домашних кошек. Подробно рассмотрены доли рынка крупнейших компаний, занимающихся производством кормов для домашних животных как в России, так и во всем мире. Рассмотрена совокупность вопросов, направленных на необходимость

организации производства кормов для кошек в России, возможность использования нетрадиционных компонентов в рецептуре, с целью рационального использования вторичного молочного сырья. Кроме этого произведен расчет себестоимости готовой продукции для оценки экономической эффективности производства нового корма.

*Ключевые слова:* рынок кормов, консервы для кошек, использование ресурсов, перспективные ингредиенты, экономическая эффективность.

Рынок кормов для домашних животных развивается быстрыми темпами и является весьма доходным сектором экономики. Количество домашних животных в мире постоянно растет, в связи с чем, мировой рынок кормов динамично развивается. Почти половина российских семей (47–48%) держат домашних животных: по разным оценкам, в российских семьях живут 25–30 миллионов кошек. Промышленными (готовыми) кормами своих домашних питомцев кормят лишь 30 % владельцев. В крупных городах этот показатель достигает 60 %. При этом владельцы кошек чаще владельцев собак покупают готовые корма (около 65–75 % общего объема продаж). Однако российских производителей кормов для домашних животных с зарегистрированными торговыми марками явно недостаточно [1; 6; 7].

В последние несколько лет международный рынок кормов для кошек вполне устойчив. По данным аналитического агентства Nielsen, на сегодняшний день корма для кошек имеют наибольшую долю рынка кормов – 82 % продаж в денежном выражении. Распределение по типам корма выглядит так: 54 % владельцев кошек предпочитают покупать сухой корм, 46 % – влажный. Явными лидерами на рынке являются компании Nestle S.A. и Mars Inc, с долей рынка 26,7 % и 25,4 % соответственно (рис.) [4; 7].

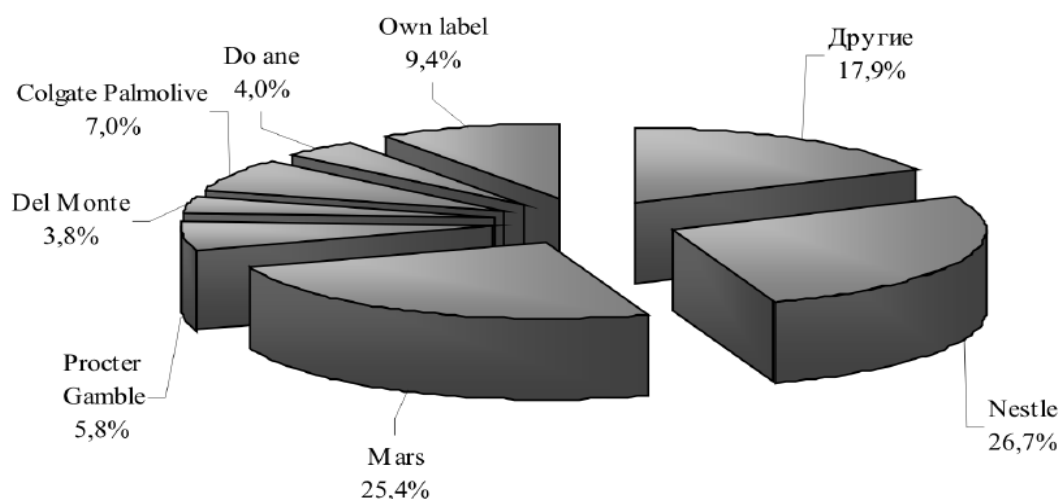


Рис. Доли основных компаний на рынке в структуре объема продаж, %

Компания Mars Inc имеет четыре фабрики по производству кормов в России (в Московской области и в Сибири), у Nestle S.A. на сегодняшний день три завода [4]. Наиболее известными компаниями для российского потребителя помимо Nestle S.A. и Mars Inc, являются Colgate-Palmolive Co и Procter &Gambel Co (табл. 1).

Таблица 1

**Основные игроки рынка кормов для кошек**

Компания	Доля рынка	Ключевые бренды
Nestle S.A.	26,7 %	Felix, Friskies, Gourmet, Pro Plan
Mars Inc	25,4 %	Royal Canin, Sheba, Perfect Fit, Whiskas, Kitekat
Colgate-Palmolive Co	7,0 %	Hill's Science Diet, Hill's Prescription Diet
Procter &Gambel Co	5,8 %	Iams

По консистенции все представленные на современном рынке корма подразделяются на консервированные и сухие. По составу сухие и консервированные корма в значительной степени идентичны. Основным различием кормов является массовая доля влаги в них: в консервированном корме – 70–80 %, в сухом – максимум 10 %. Консервы для животных предпочтительнее, так как сухой корм усваивается на 65–90 %, а консервированный – на 75–95 %. Консервы, содержащие мясные продукты в желе, как правило, имеют весь комплекс витаминов и минеральных солей и полностью сбалансированы. Животные, которые питаются консервированными мясными кормами в желе, получают больше влаги. Это особенно важно для кошек: у них при таком рационе учащается мочеиспускание, что полезно для профилактики мочекаменной болезни [6].

В связи проведенным изучением рынка кормов доказана целесообразность проведения исследования с целью расширения ассортимента промышленных кормов для кошек. На кафедре технологии молока и пищевой биотехнологии ИХиБТ НИУ ИТМО ведется разработка корма на основе молочной сыворотки и гидробионтов (креветок). В качестве основы для приготовления желе выбрана подсырная сыворотка, что связано с ее органолептическими и физико-химическими свойствами. Использование в рецептуре корма креветок позволит обеспечить его требуемым содержанием белка и таурина [3].

Молочная сыворотка является ценнейшим побочным продуктом молочной отрасли. В среднем в сыворотку переходит около 60 % сухих веществ молока, в том числе 30 % белков, поэтому она обладает высокой пищевой и биологической ценностью.

Рациональное использование сыворотки имеет экологические и экономические аспекты. По данным Международной ассоциации, из 140 млн т сыворотки, получаемой в мире, до 50% сливается со сточными водами. На территории России это значение достигает 80 % [5].

Использование сыворотки в рецептуре корма для кошек, позволяет обеспечить животное всеми незаменимыми аминокислотами, минеральными веществами и витаминами, в особенности витаминами группы В. Кроме этого частично решаются экологические и экономические проблемы нашего государства.

Для оценки экономической эффективности производства корма на основе сыворотки и креветок был произведен расчет себестоимости готовой продукции (таблица 2).

Таблица 2

**Плановая калькуляция себестоимости**

№	Статья расходов	Затраты, руб	
		на 1т корма	на порцию (100 г корма)
1	Сырье и основные материалы	140170,00	14,02
2	Транспортно-заготовительные расходы	14017,00	1,42
3	Вспомогательные материалы	810,46	0,08
4	Топливо и энергия всех видов	1618,00	0,16
5	Итого: производственная себестоимость	156615,46	15,66
6	Коммерческие расходы	15661,55	1,57
7	Итого: полная себестоимость	172277,01	17,23

Обзор цен консервов для кошек производился в крупных розничных сетях таких как «Окей», «Магнит» и «Лента», а также в специализированных зоомагазинах: «Ле Мурр», «Золотая рыбка» и «ВАКА». Анализировался корм в наиболее востребованной для нашей страны упаковке – ламинированный мягкий пакет – «паучер». Усредненное значение цены на наиболее популярные влажные корма представлены в таблице 3.

Таблица 3

**Стоимость ключевых брендов кормов для кошек**

Компания	Бренд	Масса нетто 1 упаковки корма, г	Стоимость 1 упаковки корма, руб	Стоимость продукции в пересчете на 100 г, руб
Nestle S.A.	Felix	85	18,0	21,2
	Friskies	100	15,5	15,5
	Gourmet	85	29,0	34,1
	Pro Plan	85	60,0	70,6
Mars Inc	Royal Canin	85	64,0	75,3
	Sheba	85	25,0	29,4
	Perfect Fit	85	29,0	34,1
	Whiskas	85	16,0	18,8
	Kitekat	100	14,0	14,0
Colgate-Palmolive Co	Hill's	85	75,0	88,2
Procter &Gambel Co	Iams	100	75,0	75,0

Розничная цена на продукцию складывается из отпускной цены с предприятия, налога на добавочную стоимость и торговой надбавки:

$$P_{Ц} = O_{ц} \cdot (1 + T_{н}/100) \cdot (1 + C_{ндс}/100),$$

где  $O_{ц}$  – отпускная цена с предприятия;  $T_{н}$  – размер торговой надбавки с учетом оптового звена (средний размер торговой надбавки составляет 30 %);  $C_{ндс}$  – ставка налога на добавочную стоимость (согласно п. 1 ст. 284 НК РФ с 1 января 2012 г. составляет 20 %).

Отпускная цена складывается из себестоимости продукции и прибыли, либо умножением себестоимости на коэффициент 1,15 при норме прибыли 15 % [2].

Необходимый расчет показал, что средняя розничная цена на разрабатываемый корм составляет 30 рублей 90 копеек, что соответствует среднему ценовому сегменту рынка кормов для кошек.

Таким образом, на основании выше изложенного можно сделать вывод, что корм для кошек на основе подсырной сыворотки и гидробионтов может составить существенную конкуренцию представленным на рынке кормам за счет высокой пищевой и биологической ценности. Включение в рецептуру побочного сырьевого ресурса, в частности подсырной сыворотки, позволит обеспечить невысокую себестоимость корма для кошек и доступность его для широких масс потребителей.

#### **Список литературы**

1. Зарубин А.В., Сенькина Т.А. О перспективах создания отечественного рынка кормов для домашних животных. // Успехи современного естествознания, 2011, № 7. – С. 112.
2. Ивановская Л.С. Техничко-экономическое обоснование и расчет технико-экономических показателей дипломного проекта: Метод. указания для студентов спец 260303 и 240902 очной и заочной форм обучения. – СПб.: СПбГУНиПТ, 2010. – 27 с.
3. Надточий Л.А., Афанасьева Н.А. Исследование возможности создания корма для кошек на основе тауринсодержащего сырья // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Процессы и аппараты пищевых производств», 2014, Вып. 18, № 2. – С. 164–169.
4. Попенкова Д.К. Динамика развития мирового рынка товаров народного потребления (на примере кормов для домашних животных). // «Вестник Университета (Государственный университет правления)», 2013, № 19. – С. 195–201.
5. Рациональное использование молочной сыворотки. [Электронный ресурс] / Переработка молока. – Режим доступа: <http://www.milkbranch.ru/publ/view/345.html>.
6. Сметанина Л.Б., Бабурина М.И., Анисимова И.Г. Состояние российского рынка кормов для непродуктивных животных. // Всё о мясе, 2009, № 3. – С. 18–24.
7. Чернявская Л.А., Ветров В.С., Климова М.Л. Анализ рынка кормов для домашних животных. // Пищевая промышленность: Наука и технологии, 2010, № 4 (10). – С. 93–98.

## **ПРИРОДА И СПЕЦИФИКА РЕГИОНАЛЬНОГО СЕКТОРНО-СБАЛАНСИРОВАННОГО РАЗВИТИЯ**

***Бабкин М.М.***

аспирант кафедры маркетинга Волгоградского государственного университета,  
Россия, г. Волгоград

В статье секторно-сбалансированное развитие региона рассматривается в качестве специфической отраслевой формы реализации концепции устойчивого развития региона. Секторно-сбалансированное развитие региона, как новая форма регионального стратегического планирования, направлено на гармонизацию межсекторальных структурных диспропорций в средне- и долгосрочной перспективе.

*Ключевые слова:* секторно-сбалансированное развитие региона, экономика региона, размещение производственных мощностей, региональное стратегическое планирование.

Секторно-сбалансированное развитие представляет собой специфическую отраслевую форму реализации концепции устойчивого развития, выражающуюся в обеспечении стабильного экономического, социального и экологического развития территории на основе компромисса интересов субъектов



сельского хозяйства, промышленности и сферы услуг. Это динамичный процесс адаптации региональной хозяйственной системы к изменениям в ее секторальной структуре (соотношении аграрного, индустриального и сервисного секторов) с минимумом издержек и негативных эффектов. Адаптация включает процессы приспособления субъектов сфер производства, обращения, потребления и регулирования, включая соответствующие модели экономических отношений, правила и нормы, политики и стратегии и т.д. [7, с. 151].

Концепция секторно-сбалансированного развития базируется на идее о системной взаимосвязанности аграрного, индустриального и сервисного секторов экономики региона с учетом эволюционного изменения их места и роли в региональном воспроизводстве [1, с. 32].

Экономическая эволюция в секторальном аспекте является процессом неравномерных (сочетающих периоды стабильности и резких изменений) структурных сдвигов, общая логика которых связана с переходом доминирующей роли от сельского хозяйства к промышленности и, затем, к сфере услуг. Объективность и закономерность определяемых этой логикой секторальных трансформаций и соответствующих им отраслевых, демографических, технологических, институциональных и информационных изменений обуславливают необходимость формирования концепции регионального секторно-сбалансированного развития. Данная концепция базируется на трехсекторной модели структуры общественного производства К. Кларка, теории постиндустриализации Д. Белла, а также учитывает значительный массив теорий и концепций экономики знаний.

Современные российские регионы в условиях экономического спада и кризисных процессов переживают сложные структурные сдвиги, связанные, прежде всего, со спадом промышленного производства, ростом безработицы, сокращением налоговых поступлений в местные и региональные бюджеты, ростом социальной напряженности и т.д. В первую очередь эти негативные тенденции затронули старопромышленные регионы, на территории которых в эпоху массовой индустриализации были размещены крупные объекты промышленности и территориально-производственные комплексы. В условиях непрерывных технологических инноваций и кардинального повышения интеллектуальной емкости производственных процессов традиционные (особенно трудо- и энергоемкие) производства становятся неконкурентоспособными. Регионы, в которых сконцентрированы устаревающие, невысокого технологического уровня промышленные объекты являются наиболее уязвимыми перед глобальными угрозами и кризисными процессами [5, с. 21].

При этом особой проблемой является наличие сковывающих ограничений изменения сложившейся ситуации, обусловленных тем фактом, что формирование территориальной структуры размещения производств в советский период носило не эволюционный, а директивный характер, в результате чего возможности адаптации региональных промышленных комплексов к меняющимся условиям крайне низки, т.к. изначально они были функционально ориентированы не на потребности и спрос со стороны рынка, а на задачи планового хозяйства. Размещение производств, определенное решениями ор-

ганов советской власти, постепенно и глубоко институционализировалось: происходила адаптация к промышленной специализации всей системы территории – от количества и профиля образовательных учреждений до пространственной структуры расселения и социокультурной среды. Поэтому преодоление сложившейся специализации старопромышленных регионов, как и территорий, специализирующихся на сельском хозяйстве, требует новых концепций, подходов, методов и инструментов регионального стратегического планирования, направленных на гармонизацию межсекторальных структурных диспропорций в средне- и долгосрочной перспективе [6, с. 31].

#### **Список литературы**

1. Фролов, Д.П. Теоретические основы устойчивого пространственного развития регионов Южного федерального округа [Текст] / Д.П. Фролов, В.С. Трубина, Р.С. Мирзоев // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2010. – № 31. – С. 27-36.
2. Фролов, Д.П. Оптимизация модели региональной пространственной политики [Текст] / Д.П. Фролов, В.С. Трубина // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4. – С. 149-158.
3. Фролов, Д. Теория кризисов после кризиса: технологии versus институты [Текст] / Д. Фролов // Вопросы экономики. – 2011. – № 7. – С. 17-33.
4. Фролов, Д.П. Несостоятельность и банкротство: институциональные режимы антикризисного управления [Текст] / Д.П. Фролов, В.И. Черных // Современная экономика: проблемы и решения. – 2011. – № 9. – С. 15-27.
5. Фролов, Д.П. Институционализация межрегиональных взаимодействий в контексте пространственных трансформаций экономики [Текст] / Д.П. Фролов, Р.С. Мирзоев, Н.П. Горшкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 8. – С. 28-36.
6. Фролов, Д.П. Оптимизация модели региональной пространственной политики [Текст] / Д.П. Фролов, В.С. Трубина // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4. – С. 149-158.

### **ИССЛЕДОВАНИЕ КАТЕГОРИИ «ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ СУЖДЕНИЕ» В КОНТЕКСТЕ ТЕОРИЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АУДИТА**

***Бахтеев А.В.***

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Южного федерального  
университета, кандидат экономических наук,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

***Кондакова С.В.***

студентка Южного федерального университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье сформулирована проблема, связанная с определением категории «профессиональное суждение» в рамках теорий бухгалтерского учета и аудита, проанализированы существующие в современной научной литературе подходы к дефиниции категории «профессиональное суждение». На основе проведенного анализа различных научных под-

ходов сформулировано авторское универсальное определение профессионального суждения в контексте двух рассматриваемых областей научного знания.

*Ключевые слова:* профессиональное суждение, бухгалтерский учет, аудит, теория познания.

Профессиональное суждение – один из ключевых элементов, используемых в современной бухгалтерской и аудиторской практике. Необходимость его существования обусловлена существующей сейчас тенденцией повышения прозрачности отчетной информации компании и ее информативности для заинтересованных пользователей. Кроме того, существенность представляет собой научный интерес как одна из базовых категорий теории учета и аудита. Существование профессионального суждения обусловлено положенной в основу бухгалтерского учета и аудита необходимостью принятия решений, связанных с раскрытием отчетной информации в рамках требований, формируемых системами учетной стандартизации, равно как и необходимостью принятия решений, касающихся оценки соответствия этой информации требованиям этих систем.

Несмотря на то, что значение профессионального суждения сложно переоценить, следует констатировать тот факт, что ни один глоссарий систем учетной или аудиторской стандартизации или нормативный правовой акт не содержит его дефиниции. Однако в стандартах учета и аудита достаточно часто можно встретить упоминания о профессиональном суждении, как об инструменте, используемом для достижения ключевой цели. В случае со стандартами учета этой целью является добросовестное достоверное представление отчетности, в отношении стандартов аудиторской деятельности цель – выражение адекватного мнения о достоверности отчетности. В связи с этим можно сделать вывод о том, что все упомянутые профессиональные стандарты позиционируют суждение как базовую категорию, представляющую собой методологическую основу процесса аудита, дефиниция которой дана в базовых науках, являющихся составными частями гносеологии (теории познания).

Недостаток определений бухгалтерского и аудиторского суждения в нормативном пространстве компенсируется достаточно большим количеством мнений, высказанных по этому поводу в современной научной литературе. В настоящей работе мы провели анализ определений бухгалтерского и аудиторского суждения по отдельности, поскольку по нашему мнению именно такой подход позволяет наиболее эффективно идентифицировать общие черты и различия функций, требований и характеристик профессионального суждения.

Наиболее широко представлены в научной литературе определения профессионального суждения бухгалтера. Так, например, как мнение, добросовестно высказанное профессионалом о хозяйственной ситуации и полезное не только для ее описания, но и для принятия действенных управленческих решений рассматривают профессиональное суждение бухгалтера Я.В. Соко-

лов и Т.О. Терентьева [5, с. 53]. В работах И.А. Слободняка под профессиональным суждением понимается обоснованная точка зрения специалиста, отражающая уровень его знаний, квалификации и опыт работы, которая служит основанием для принятия им субъективных решений при обстоятельствах, когда однозначно и жестко определить порядок действий этого специалиста не представляется возможным [4, с.90]. Профессиональное суждение представляет собой компетентное, добросовестное мнение бухгалтера, определяющее конкретное содержание правил учета, отражаемых в учетной политике, влияющее на существенность информации в финансовой отчетности и на финансовое состояние организации, считают З.С. Туякова и Е.В. Саталкина [6, с.90].

Обобщив приведенные выше определения, можно сформулировать основные характеристики профессионального суждения бухгалтера. Таковыми являются 1) наличие мнения компетентного лица, несущего ответственность за подготовку отчетной информации; 2) использование в качестве методического инструмента реализации цели бухгалтерского учета и отчетности, состоящей в добросовестном информировании заинтересованных пользователей о результатах деятельности институциональной единицы; 3) способом реализации профессионального суждения является учетная политика субъекта; 4) вариативность профессионального добросовестного профессионального суждения находится в рамках, установленных применимой системой учетной стандартизации.

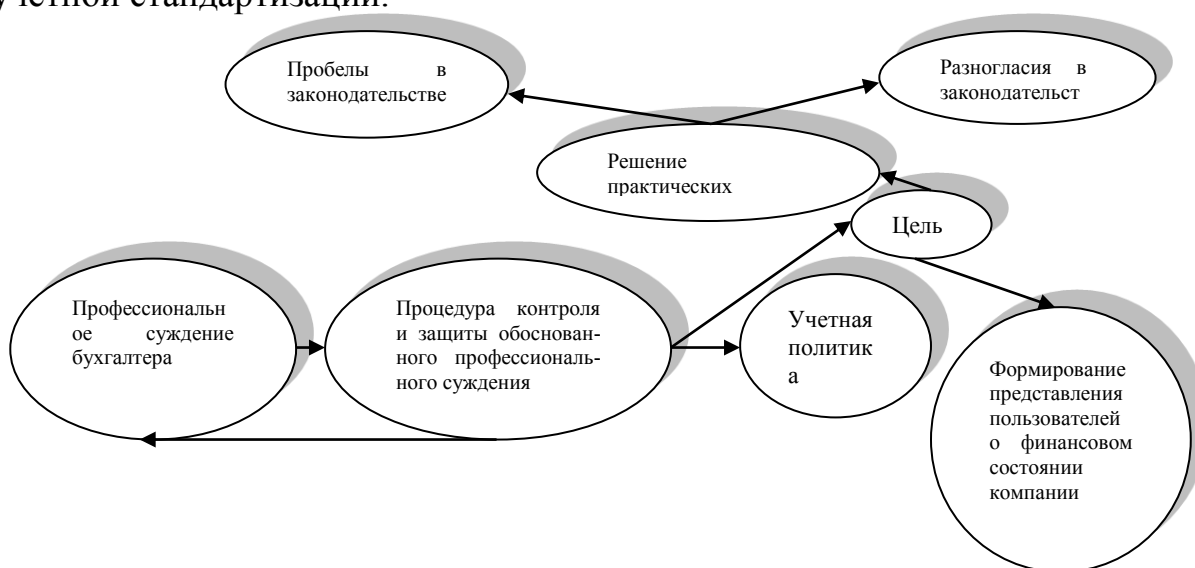


Рис. 1. Структура профессионального суждения бухгалтера

Согласно приведенным определениям, функциями профессионального суждения являются обоснование учетной политики и решение методических проблем, возникающих в связи с отсутствием адекватного нормативного пространства [4, с.94].

Основными требованиями к профессиональному суждению бухгалтера являются наличие процедур контроля и защиты обоснованности профессионального суждения перед профессиональным сообществом; сопоставимость пользы от профессионального суждения с издержками, связанными с его

формированием и реализацией; соблюдение требований нормативных правовых актов. Схематично описанная нами функционально-критериальная модель профессионального суждения бухгалтера приведена на рисунке 1.

Профессиональное суждение в аудите является методологической и методической предпосылкой формирования мнения аудитора, что, безусловно, делает его важнейшим элементом теории аудита. Это выражено в рассмотренных нами определениях профессионального суждения аудитора, содержащихся в научной литературе. Н.В. Генералова и А.А. Корабельников считают, что профессиональное суждение является не «единовременной процедурой», а подходом к формированию финансовой отчетности. По их мнению профессиональное суждение – это заключение ответственного работника о деталях признания и оценки объекта учета в бухгалтерской отчетности [1, с.18]. Иначе говоря, профессиональное суждение является по своей сути профессиональной оценкой всех имеющихся объективных факторов, способных повлиять на принятие решения в условиях неопределенности. По мнению Л.З. Шнейдмана профессиональное суждение – точка зрения аудитора, основанная на его знаниях, квалификации и опыте работы, которая служит основанием для принятия им субъективных решений в обстоятельствах, когда однозначно и жестко определить порядок его действий не представляется возможным [7, с.19]. Согласно концепции, сформулированной П.П. Барановым профессиональное суждение в аудите представляет собой сложный категориальный феномен, отражающий во всём многообразии отношения создателей, пользователей и верификаторов (аудиторов) финансовой отчетности экономического субъекта по поводу достоверности содержащейся в ней информации [2, с.24]. Обобщая изложенное, на наш взгляд, можно сделать вывод, что профессиональное суждение аудитора имеет в своей основе следующие характеристики: 1) мнение профессионально компетентного лица по поводу достоверности представляемой пользователям бухгалтерской отчетности; 2) мнение выражается в условиях неопределенности, существующей в отношении конкретной комбинации практических аспектов применения учетных стандартов в рамках конкретного информационного массива; 3) объективность мнения аудитора не может быть гарантирована по причине существования ограничений, присущих аудиту. Функциями профессионального суждения аудитора являются поддержка принятия решений в рамках выполнения задания по аудиту, а также оценка степени соответствия аудируемой информации базовым характеристикам, изложенным в учетных стандартах. В связи с этим, как нам представляется, можно сформулировать совокупность требований к профессиональному суждению аудитора: осмотрительность, так как мнение высказывается аудитором в условиях неопределенности; учет факторов, ограничивающих уместность и надежность информации, в отношении которой формулируется суждение; сопоставимость пользы от профессионального суждения и затрат на его формирование; использование синтеза экономического и юридического содержания хозяйственных операций, на основании которого выносится заключительное суж-

дение. Структурно-логическая схема профессионального суждения аудитора приведена на рисунке 2.



Рис. 2. Структура профессионального суждения аудитора

Проведенный в настоящей работе анализ профессионального суждения бухгалтера и аудитора дает основания сформулировать авторское определение этой научной категории с точки зрения его унификации в контексте смежных отраслей практической деятельности и научных знаний – бухгалтерского учета и аудита. По нашему мнению профессиональное суждение представляет собой обоснованное мнение компетентного лица, ответственного за подготовку бухгалтерской отчетности или выражение мнения о ее достоверности относительно способов представления и раскрытия информации в этой отчетности с точки зрения выполнения требований прозрачности и добросовестности.

### Список литературы

1. Богданова Н.В. Изюминка профессионального суждения [Текст] / Н.В. Богданова // Бухгалтерия и банки. – 2005. – № 3. – С. 18-21.
2. Баранов, П. П. Развитие концепции профессионального суждения в аудите: теория и методология: автореф. дис. ...д-ра экон. наук: 08.00.12 / П.П. Баранова; Новосибирский гос. ун-т экономики и управления. – Новосибирск, 2013. – 47с.
3. Николаева С.А. Профессиональное суждение в системе нормативного регулирования бухгалтерского учета [Текст] / С.А. Николаева // Бухгалтерский учет. – 2000. – № 12. – С.28-31.
4. Рассказова Николаева С.А. Как научиться профессиональному суждению [Текст] /С.А. Рассказова Николаева // Вестник профессиональных бухгалтеров. – 2008. – № 4. – С.90-94.
5. Соколов, Я.В. Профессиональное суждение бухгалтера [Текст] / Я.В. Соколов, Т.О. Терентьева // Бухгалтер, учет. – 2001. – № 12. – С. 53-57.
6. Туякова, З.С. Классификация профессионального суждения как современного инструментария бухгалтерского учета [Текст] / З.С. Туякова, Е.В. Саталкина // Вестн. Оренбург. гос. ун-та. – 2010. – № 1(107). – С. 90.
7. Шнейдман Л.З. Вопросы – ответы [Текст] / Л.З. Шнейдман // Финансовая газета. – 2001. – № 44. – С.18-19.

## ИНФОРМАЦИОННАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ ОПТИМИЗАЦИИ АГРОПРОИЗВОДСТВА

**Ваулина А.А.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрена важная проблема интенсификации сельского хозяйства в прямой зависимости от современных информационных технологий. Сельское хозяйство – это идеальная среда для их использования с целью перехода к технологиям ведения «точного сельского хозяйства».

*Ключевые слова:* интенсификация, информационные технологии, геоинформационные системы, автоматизация земледелия.

В большинстве развитых стран мира эффективное и интенсивное развитие сельского хозяйства напрямую зависит от современных информационных технологий. Основой информационных технологий являются специальные программы, созданные для сферы сельского хозяйства, они включают в себя определенные программы, содержащие передовые методики производства сельскохозяйственной продукции, оптимизации размещения сельскохозяйственных культур в зональных системах севооборота и рационов кормления животных; по расчету доз удобрений; проведению комплекса землеустроительных работ и управлению земельными ресурсами; ведению государственного земельного кадастра истории полей и разработке технологических карт возделывания сельскохозяйственных культур; регулированию режима питания растений и микроклимата в теплицах; контролю процесса хранения картофеля и овощей, качества выращиваемой продукции и кормов, загрязнения почв; оценке экономической эффективности производства; управлению технологическими процессами в птичниках, производственными процессами в переработке мяса птицы и хранении продукции и многое другое, а так же знания известных ученых и специалистов в сельскохозяйственной сфере [4, с.24]. Также широко используются геоинформационные технологии, технологии по созданию новых кормов и лекарств для животных, ведется разработка методик по борьбе с карантинными болезнями животных и растений.

Главной задачей внедрения информационных технологий в сельское хозяйство является повышение эффективности труда, оптимизация производства с целью получения максимальной прибыли, рациональное использование природных ресурсов, охрана окружающей среды.

Сельское хозяйство – это идеальная среда для использования современных информационных технологий. Они представляют собой хранение и обработку большого запаса информации по определенным алгоритмам, и передачу ее на другие носители [5, с.73].

С внедрением информационных технологий вводится и такое понятие как «точное сельское хозяйство», которое является неотъемлемой частью в выращивании растений в соответствии с их потребностями и условиями выращивания. Оно позволяет принять множество решений, например, о внесении дополнительных удобрений, лекарств или ядохимикатов, с помощью специальных датчиков, карт урожайности, используя почвенные и другие характеристики полей, можно составлять программу последующего движения машинного агрегата [1, с.4].

К технологиям ведения «точного сельского хозяйства» относятся:

- Дистанционные датчики, служащие для измерения температуры и влажности почв, состояния растений и урожайности посевов и т.п. Действие дистанционных датчиков основано на применении лазерно-радарных, ультразвуковых, электромагнитных установок, использовании инфракрасных волн, спектрофотометров, визуальных телекамер, атомных резонаторов и т.д.
- Бортовые датчики, служащие для определения нормы введения ядохимикатов, удобрений, посевов; мониторинга урожая; замера технических параметров и скорости сельскохозяйственных машин.
- Антенны-приемники (GPS – ГПС или ГЛОНАС), которые пеленгуют сигналы со спутников для точного нахождения местоположения нужного объекта в пространстве. Точность местонахождения колеблется от одного метра до нескольких сантиметров.

Таким образом, применение «точного сельского хозяйства» на практике стало возможным благодаря использованию программного обеспечения электронной техники, создания различных датчиков. Все это позволяет решить множество задач, также происходит подготовка кадров, способных правильно использовать новые информационные технологии [2, с.92].

Главную роль в использовании информационных технологий играют компьютер и интернет. С помощью них каждый фермер может позволить себе сесть за компьютер и прочитать интересующую его информацию, связанную с ведением сельского хозяйства, воспользоваться различными программами, облегчающими и улучшающими сельское хозяйство.

В современном мире наиболее оптимальным способом решения сельскохозяйственного вопроса, является интенсификация производства на базе автоматизации, механизации и развития информационных технологий. Все это позволяет получить наиболее качественный продукт и извлечь из этого максимально большую прибыль. Приоритетными будут являться развития в области автоматизации клеточной инженерии, биотехнологии и микробиологической промышленности. На основе исследований в этих направлениях можно выводить новые сорта растений, получать из отходов разного сырья, лесной, сахарной и прочей промышленности высококачественную биомассу за короткий промежуток времени [3, с.48].

Также на сельскохозяйственных предприятиях используются геоинформационные системы, с помощью которых составляются всевозможные карты полей, урожайности и т.д. Что является шагом к автоматизации земледелия. Эти системы позволяют проводить агрохимический анализ почв, что



позволяет рассчитать оптимальное количество минеральных и органических удобрений, которое нужно ввести на определенном участке почвы, составить электронную карту, которая будет показывать виды почв на разных участках.

Перечень возможностей современных технологий в сельском хозяйстве не является исчерпывающим, но наиболее эффективными они являются там, где есть массовость и серийность производства, например, пищевая промышленность, мелиорация, комбикормовая отрасль и т.д. При правильном внедрении современных технологий в эти сферы значительно повысится управляемость, снизится влияние человеческого фактора и повысится уровень достоверности информации для принятия важных решений.

Наибольшая эффективность также обеспечивается в результате снижения затрат в связи с рациональным использованием ресурсов. В этом могут помочь автоматические метеостанции, которые представляют собой набор определенных оборудования, которые получают погодные данные в настоящий период времени, с помощью них можно оценивать и проводить ежедневные сельскохозяйственные работы. Это позволяет накапливать погодные данные на данных участках, и в дальнейшем, используя их, разрабатывать программы по ведению сельского хозяйства.

Но во внедрении современных информационных технологий в сельскохозяйственное производство помимо больших плюсов, существуют и минусы. Самым главным из них является высокая стоимость данных технологий, не каждый предприниматель, а тем более простой фермер из-за ограничения в собственных финансах способен их приобрести. Поэтому пользователями высоких информационных технологий, в основном, являются крупные сельскохозяйственные предприятия. Также следует отметить, тот факт, что использование информационных систем увеличивает «прозрачность» бизнеса, что далеко не всем выгодно. Еще одним немало важным фактором является, что большинство предпринимателей и фермеров привыкли работать «по старинке» и новые технологии просто не признают. Они считают выгодным использовать малозатратные технологии, пусть и получают от них небольшой экономический эффект. Помимо всего этого недостатком является еще то, что не все рабочие способны и умеют правильно применять информационные технологии и использовать современное оборудование. Для этого их нужно обучать, но и здесь появляются недостатки. Из-за стремительного внедрения новых технологий многие вузы не успевают откорректировать свою программу обучения и подстроиться под новые внедрения, также не все вузы способны приобрести дорогостоящее оборудование для приобретения студентами практических навыков, поэтому они получают в основном только теоретические знания, что не достаточно для работы на предприятии с современными технологиями.

Таким образом, внедрение информационных технологий в экономику сельского хозяйства имеет как положительную, так и отрицательную стороны. Для достижения более эффективного результата, следует провести еще немало доработок, которые позволят практически всем сельскохозяйственным предприятиям использовать информационные технологии. Поэтому

важным направлением в развитии и повышении уровня производительности, является наиболее полное использование достижений информационных технологий.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96 с.
2. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.
3. Гладили, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладили, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147с.
4. Ермакова, А.Н. Мониторинг информационного обеспечения аграрного сектора [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 24-26.
5. Ермакова, А.Н. IT-сопровождение деятельности структур малой агросферы [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 73-75.

## **ВЛИЯНИЕ СТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ: ДАЛЬНИЙ ВОСТОК РОССИИ**

***Власюк Л.И.***

заведующая сектором Института экономических исследований ДВО РАН,  
канд. экон. наук, доцент,  
Россия, г. Хабаровск

В статье исследуется Дальний Восток России – регион, обладающий значительным природно-ресурсным потенциалом, который превышает внутрирегиональные потребности по целому ряду видов природного сырья. Формирование хозяйственной системы которого происходило под влиянием двух факторов: выполнение регионом функции экономической поддержки геополитической стратегии страны, и создание национальной сырьевой базы. В структуре экономики региона преобладают сырьевые отрасли, оборонное машиностроение, транспортный транзит. Основная часть доходов в регионе обеспечивается за счет внешнего спроса. Ресурсная специализация и экспорт сырья оказывают негативное воздействие на экономический рост через механизмы вытеснения из экономики других видов деятельности, в связи с высокими доходами от сырьевого сектора, неразвитость институциональных структур. Кроме того высокие темпы роста ВРП не всегда влекут за собой развитие региона.

*Ключевые слова:* структурные факторы роста, структура экономики, экономический рост, экономическое развитие, Дальний Восток России.

Развитие Дальнего Востока России<sup>1</sup> всегда определялось приоритетами государства. Масштабы и пропорции хозяйственной деятельности на терри-

---

<sup>1</sup> Дальний Восток России, Дальний Восток (ДВ) и Дальневосточный федеральный округ в дальнейшем используются как синонимы

тории региона длительное время развивались и продолжают развиваться под влиянием внешнего спроса. Размеры и структура производства в регионе определялись емкостью внешнего для региона рынка (до 1990-х гг. – национальный рынок) и выделяемыми в различных формах ресурсами государства.

К середине 1980-х гг. добывающие производства и военно-промышленный комплекс являлись важнейшей структурной компонентой экономики Дальнего Востока; преобладал экстенсивный характер экономического роста – развитие промышленного комплекса региона в основном происходило за счет увеличения масштабов используемых факторов производства; регион характеризовался односторонней открытостью экономики – ориентацией преимущественно на внутрисоюзный рынок, на внешний рынок поставлялось лишь 3,8% производимой в регионе промышленной продукции [5, с. 70].

Государственные приоритеты развития Дальнего Востока – формирование региональной экономической системы со встроенными эндогенными стимулами и источниками роста – впервые были определены в Долговременной программе комплексного развития производительных сил Дальневосточного экономического района до 2000 г. (принята в 1987 г. [7]). Дальний Восток должен был развиваться в большей степени за счет собственных (эндогенных) ресурсов при условии структурного маневра регионального хозяйства в соответствии с процессами международного разделения труда в Азиатско-Тихоокеанском регионе.

Все последующие годы на территории Дальнего Востока одна за другой осуществлялись государственные программы развития, уровень реализации которых сильно различался, в целом это привело к увеличению масштабов производства в регионе за счет реализации программных мероприятий. Внеэкономические критерии, лежащие в основе развития региона в совокупности с многолетним программным «экспериментом» привели к появлению определенных особенностей экономики региона, которые определяют макроэкономическую динамику и структуру в настоящем и будущем [3, с. 117].

В настоящее время Дальний Восток играет заметную роль в сырьевых балансах России, являясь поставщиком ресурсов для цветной металлургии, лесной, пищевой (рыбной), нефтедобывающей и нефтеперерабатывающей промышленности. Доля основных макроэкономических показателей экономики ДВ в экономике РФ за последние десятилетие выросла, но не достигла уровня 1990-х гг. за исключением доли инвестиций, экспорта и импорта (табл. 1).

Динамика макроэкономических показателей региона определялась динамикой промышленного производства, в особенности – добывающих производств. Темпы роста промышленности в регионе до 2006 г. отставали от среднероссийских параметров, а с 2007 г. значительно опередили национальные показатели, что обусловлено выходом проекта «Сахалин-1» на стадию промышленного освоения и полномасштабного экспорта сырой нефти, и отразилось на динамике ВРП дальневосточного региона.

Таблица 1

**Доля основных показателей экономики ДВ в экономике России, в %**

Показатель, единицы измерения	1995	1998	2000	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ВРП ДВ в ВВП РФ, в текущих ценах, млн руб.	5,69	5,48	4,23	3,82	3,84	3,72	4,46	4,56	4,52	4,31
ВРП ДВ в ВВП РФ*, в текущих ценах, млн руб.	5,77	6,40	5,37	4,58	4,57	4,53	5,41	5,60	5,58	5,41
Среднегодовая численность занятых экономике, тыс. чел.	5,09	4,95	4,90	4,89	4,87	4,84	4,90	4,90	4,90	4,85
Стоимость основных фондов на конец года, по полной учетной стоимости, млн руб.	6,92	6,12	6,55	5,34	4,93	4,60	5,21	5,02	5,63	6,42
Инвестиции в основной капитал, в фактически действовавших ценах, млн руб.	5,23	5,11	4,60	7,65	6,50	6,66	8,60	8,61	9,61	7,48
Экспорт, млн долл.	2,99	3,75	3,52	3,70	3,54	6,96	3,97	4,69	4,88	4,93
Импорт, млн долл.	2,87	3,77	1,98	5,72	3,86	5,74	2,96	3,36	3,01	3,36

Примечание: \* ВВП РФ в данном случае Валовой региональный продукт по сумме субъектам РФ (валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах). Источник: составлено автором по данным Росстата [4]

Ресурсная специализация региона и экспорт сырья оказывают негативное воздействие на экономический рост через механизмы вытеснения из экономики других видов деятельности, в связи с высокими доходами от сырьевого сектора, слабостью межотраслевых связей сектора, неразвитость институциональных структур и т. п. Кроме того высокие темпы роста ВРП не всегда влекут за собой развитие региона, но определяют динамику макроэкономических показателей.

Во-первых, высокая доля сырьевого сектора, высокая доля инвестиций привели к формированию отраслевой структуры экономики с преобладающей долей производства товаров за счет промышленного производства (табл. 2), что на первый взгляд не согласуется с представлениями о «правильной» структуре постиндустриальной экономики, не соответствует общероссийским тенденциям. Но, если посмотреть на историю развития региона, то такая структура вполне закономерна и более того, можно ожидать еще большую концентрацию добывающей промышленности в регионе и соответственно рост доли товаров, поддержание доли услуг в основном за счет развития транспорта.

Таблица 2

**Структура валовой добавленной стоимости ДВ и РФ**

Годы	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
<b>Российская Федерация</b>									
<i>Производство товаров</i>	48,1	46,3	44,9	44,7	44,4	43,0	44,0	45,1	43,8
Промышленность	35,9	35,1	33,9	33,7	32,7	31,1	32,6	33,2	32,3
Добыча полезных ископаемых	11,3	12,8	11,7	10,6	9,9	9,7	10,4	11,2	11,2
Обрабатывающие производства	20,4	18,5	18,7	19,7	19,3	17,1	17,7	17,8	17,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	4,2	3,8	3,5	3,4	3,5	4,3	4,5	4,2	3,8
Строительство	5,9	5,7	5,8	6,3	6,9	6,7	6,9	7,0	7,1
<i>Производство услуг</i>	51,9	53,7	55,1	55,3	55,6	57,0	56,0	54,9	56,2
Оптовая и розничная торговля	19,3	21,8	21,9	21,4	20,9	18,6	19,4	19,4	18,2
Транспорт и связь	10,9	10,6	10,3	10,1	10	10,4	10,5	10,1	10,4
<b>Дальний Восток</b>									
<i>Производство товаров</i>	48,9	47,2	45,4	48,6	48,5	50,6	52,7	55,6	51,9
Промышленность	29,7	27,9	26,3	32,4	31,2	31,6	34,0	36,3	36,3
Добыча полезных ископаемых	14,9	14,9	15,1	21,6	20,9	21,7	24,3	26,9	27,1
Обрабатывающие производства	9,3	7,7	6,5	6,4	6,3	5,4	5,3	5,4	5,3
Производство и распределение электроэнергии, газа и воды	5,5	5,3	4,7	4,4	4,0	4,5	4,4	4,0	3,9
Строительство	9,3	9,3	10,3	8,9	10,7	11,6	12,1	13,2	9,8
<i>Производство услуг</i>	51,1	52,8	54,6	51,4	51,5	49,4	47,3	44,4	48,1
Оптовая и розничная торговля	13,0	13,4	13,3	13,0	12,1	11,2	10,6	10,0	10,7
Транспорт и связь	14,3	15,2	14,2	13	13,2	12,4	13,2	12,2	12,9

Примечания: Производство товаров – сумма разделов ОКВЭД – А, В, С, D, E, F; производство услуг – сумма разделов ОКВЭД – G, H, I, J, K, L, M, N, O; промышленность – сумма разделов ОКВЭД – C,D,E. Источник: составлено автором по данным Росстата [4]

Во-вторых, регион характеризуется высокой нормой инвестирования ВРП и специфической структурой капитальных вложений. В экономике Дальнего Востока наблюдается слабая зависимость между темпами роста инвестиций и динамикой ВРП. Экономика региона характеризуется высокой нормой инвестирования, составившей в 2004–2012 гг. 34–39%, в то время как среднероссийский показатель – 17–20% (табл. 3).

Таблица 3

**Доля инвестиций в основной капитал, %**

Территория	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
ВВП РФ	15,9	16,7	16,3	16,6	16,8	16,7	17,6	20,2	21,3	20,6	19,8	19,8	20,1
ВРП ДФО	17,4	21,9	24,2	24,2	31,9	33,4	33,1	34,2	38,1	39,6	37,3	41,9	34,8

Источник: составлено автором по данным Росстата [4]

Дисбаланс темпов роста ВРП и инвестиций в основной капитал объясняется структурой инвестиций с преобладанием капиталоемких долгосрочных проектов в инфраструктурных и сырьевых отраслях, которые являются необходимым, но не достаточным условием экономического роста, по крайней мере, не дают адекватного прироста добавленной стоимости в настоящий момент. В 2011 г. на долю инвестиций в основной капитал добывающей промышленности и транспорта и связи приходилось в экономике Дальнего Востока 68,1%, в экономике РФ – 42,3%, в 2012 г. – 58,8% и 41,9% соответственно. Тогда как в обрабатывающие отрасли в экономике РФ в 2011 г. было направлено 12,9% инвестиций, в 2012 г. – 13,2%, в экономике региона – 3,4% и 5,6% соответственно. Структура инвестиций в долгосрочном периоде не претерпит существенных изменений и высокие темпы прироста инвестиций не смогут обеспечить адекватный прирост ВРП в ближайшие 10-15 лет.

В-третьих, структура инвестиций по источникам финансирования в регионе значительно отличается от среднероссийской структуры. В экономике Дальнего Востока доля собственных средств значительно ниже, соответственно доля привлеченных средств выше, чем в среднем по стране. В частности в структуре инвестиций по источникам финансирования высока доля прочих привлеченных средств (средств вышестоящих организаций). В 2005–2012 гг. эта доля составила в экономике Дальнего Востока 45–49%, в экономике России в целом – 30–31%, в частности в 2012 г. доля привлеченных средств в экономике РФ составила 29,3%, в экономике дальневосточного региона – 42,8%. При этом в структуре ВДС региона по видам первичных доходов доля прибыли и валового смешанного дохода не уменьшается, а после 2007 г. растет, увеличивая долю средств вышестоящих организаций в структуре инвестиций, в силу сложившихся институциональных условий.

Анализ экономики одного из значимых дальневосточных субъектов (Хабаровского края) с использованием методологии матриц социальных счетов показал, что повышение значимости средств вышестоящих организаций в 2007–2010 гг. как источника инвестиционных ресурсов, в совокупности с усилением роли государственного сектора в генерировании выпуска и доходов институциональных секторов края в конечном итоге привели к снижению уровня сбалансированности внутреннего спроса и валового выпуска, перераспределению мультипликативных эффектов за пределы региона [1, с. 64]. В определенной мере, подобная потеря части мультипликативных эффектов, характерна для всей экономики Дальнего Востока.

В-четвертых, регион характеризуется специфической структурой внешнеторговой деятельности. Наличие больших объемов разнообразных ресурсов (древесина, рыба и морепродукты, минеральное сырье, нефть, газ, уголь, электроэнергия), дефицит перерабатывающих мощностей, наряду с несоответствием качества готовой продукции требованиям внешнего спроса привели к усилению сырьевой составляющей во внешнеторговых связях региона. В 2000 г. три основные товарные группы (продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье, продукция топливно-энергетического комплекса, древесина и целлюлозно-бумажные изделия) составили 67,06%, в 2005 г. – 83,77%, в 2008 г. – 90,93%, в 2011 г. – 93,48%, в 2012 г. – 93,5%. Изменение структуры происходило, прежде всего, за счет увеличения экспорта продукции топливно-энергетического комплекса.

Существенно изменилась товарная структура дальневосточного импорта, отражая изменение структуры конечного спроса в регионе. Если до 1998 г. основу импорта составляли товары потребительского спроса, то начиная с 1998 г. непрерывно растет доля импорта производственно-технической продукции, отражая изменение структуры конечного потребления за счет увеличения инвестиционного потребления и роста потребления сырья для обеспечения роста выпуска продукции [5, с. 97]. В 2000 г. доля продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составляла 26,3%, в 2011 – 15,1%; в 2012 г. – 13,1%; доля металлов и изделий из них в 2000 г. составила 3,6%, в 2011г. – 11,3%, в 2012 г. – 10,2%; доля машин и оборудования остается высокой в структуре импорта, в 2000 г. – 55,8%, в 2011 г. – 59,0%, в 2012 г. – 62,1%.

В-пятых, структура совокупного спроса в регионе значительно отличается от среднероссийской более низкой долей промежуточного потребления, более высокой долей валового накопления (табл. 4).

Таблица 4

**Структура совокупного спроса в РФ и ДВ в 1995, 2000, 2010, 2012 гг., %**

Функциональный элемент спроса	РФ				ДВ			
	1995	2000	2010	2012	1995	2000	2010	2012
Промежуточное потребление	46,97	44,35	47,34	46,97	43,60	39,06	36,06	40,10
Конечное потребление, всего	37,72	34,13	36,64	36,31	36,78	29,52	29,67	34,71
домохозяйств	26,16	25,32	26,61	26,05	25,82	19,20	23,69	23,24
государственных учреждений	11,56	8,82	10,03	10,26	10,96	10,32	5,98	11,46
Валовое накопление	13,48	10,32	11,80	12,86	15,88	10,07	19,56	18,87
Экспорт	14,69	24,55	15,25	15,56	8,01	16,10	13,45	15,37
Импорт (-)	12,86	13,36	11,03	11,70	5,88	3,49	5,56	6,21
Чистый ввоз (-), вывоз (+)	0,00	0,00	0,00	0,00	1,61	8,73	6,83	2,75
Всего	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00

Источник: Составлено автором по [2, 3, 4]

По данным 2011-2012 гг. в структуре конечного спроса региона экспорт и валовое накопление на счет средств вышестоящих организаций

занимают более 50%, с учетом бюджетных инвестиций и вывоза доля внешнего спроса составляет порядка 70%. В настоящее время политика Центра в отношении Дальнего Востока является во многом определяющей то, что основная часть доходов региона обеспечивается за счет внешнего спроса. Экспорт природных ресурсов и развитие транспортно-транзитных функций рассматривается в качестве стратегической линии развития Дальнего Востока на ближайшее время и в достаточно длительной перспективе.

В-шестых, в регионе поддерживается эффект «демографической спирали». Темпы роста реальной заработной платы и производительности труда в регионе ниже среднероссийских, что формирует более низкий уровень доходов в регионе. Низкий уровень доходов снижает привлекательность региона для населения, сокращается рождаемость и увеличивается отток трудовых ресурсов из региона. По данным переписи населения с 2002 по 2010 гг. дальневосточный регион потерял 5,99% населения (Россия в целом – 1,56%). При сохранении тенденции превышения номинальных доходов в регионе, уровень реальных доходов ниже уровня среднероссийского дохода, что подтверждают и данные о реальной заработной плате, и о среднедушевых денежных доходах, скорректированных на стоимость фиксированного набора (рисунок).



Примечание: Покупательная способность доходов оценена через стоимость фиксированного набора  
Рис. Отношение показателей доходов по ДФО к среднероссийским показателям

### Список литературы

1. Власюк, Л.И. Исследование региональных макроэкономических пропорций и мультипликативных эффектов: Хабаровский край [Текст] / Л.И Власюк, Н.Г. Захарченко, В.Д Калашников // Пространственная экономика. – 2012. – № 2. – С. 44–66.
2. Власюк, Л.И. Исследование экономики Дальнего Востока России на основе таблиц «затраты-выпуск» [Текст] / Л.И Власюк // Пространственная экономика. – 2006. – № 2. – С. 79– 90.
3. Власюк, Л.И. Прогнозирование экономики макрорегиона: Дальний Восток [Текст] / Л.И Власюк / отв.ред. акад. РАН Минакир П.А.; Рос. акад. наук, Дальневост. отделение, Ин-т экон. исследований. – Хабаровск: ИЭИ ДВО РАН, – 2012. – 208 с.



4. Материалы официального сайта Федеральной службы государственной статистики РФ. URL: <http://www.gks.ru> (дата обращения: декабрь 2014).
5. Минакир, П.А. Региональная экономическая динамика. Дальний Восток [Текст] / П.А. Минакир, О.М. Прокапало / отв. ред. В.В. Кулешов – Хабаровск: ДВО РАН, 2010. – 304 с.
6. Минакир, П.А. Экономика регионов. Дальний Восток [Текст] / П.А. Минакир / отв. ред. А.Г. Гранберг – М.: ЗАО «Изд-во «Экономика», 2006. 848 с.
7. Постановление ЦК КПСС и Совета Министров СССР от 19 августа 1987 г. № 958 «О комплексном развитии производительных сил Дальневосточного экономического района, Бурятской АССР и Читинской области на период до 2000 года».

## **ГРУППЫ РЕШЕНИЙ, ПРИНИМАЕМЫХ И ОСУЩЕСТВЛЯЕМЫХ СУБЪЕКТОМ ПРИ ОБЕСПЕЧЕНИИ БЕЗОПАСНОСТИ**

***Воронов А.А.***

профессор кафедры инновационных систем, информатизации и безопасности  
Воронежского института высоких технологий, канд. физ.-мат. наук, профессор,  
Россия, г. Воронеж

***Воронов В.А.***

соискатель кафедры инновационных систем, информатизации и безопасности  
Воронежского института высоких технологий,  
Россия, г. Воронеж

В статье анализируются проблемы обеспечения комплексной безопасности субъекта хозяйственной деятельности. Оцениваются функциональные особенности и возможности системы управления обеспечением безопасности при принятии необходимых решений.

*Ключевые слова:* безопасность, система управления, субъект хозяйственной деятельности, группы решений.

К настоящему времени теория безопасности разрабатывается на разных принципах и методологических основах. Вследствие этого еще не сформировался единый категориальный аппарат ее описания и анализа. Это актуализирует необходимость уточнения понятий, выявления теоретико-методологических основ анализа, наиболее адекватно отражающих процессы, связанные с обеспечением экономической безопасности и способствующих объединению усилий отечественной науки, хозяйствующих субъектов и органов государственного управления по формированию действенной стратегии обеспечения безопасности Российской Федерации [1, с. 34-38]. К тому же, недостаточная теоретическая «ясность» проблемы обеспечения безопасности субъектов осуществления хозяйственной деятельности негативно сказывается на эффективности их функционирования.

Функционирование хозяйствующих систем (предприятий, учреждений, организаций) в современных условиях в России является очень сложным. Это связано не только с состоянием российской и мировой политической об-

становки, экономики и макроэкономическими преобразованиями, но и с рядом специфических факторов, усиливающих активизацию угроз комплексной безопасности. Постоянное усиление таких факторов ставит вопрос о создании системы обеспечения безопасности любой системы с целью заблаговременного предупреждения угроз и принятия необходимых мер защиты и противодействия [2, с. 45].

Под обеспечением безопасности хозяйствующего субъекта следует понимать деятельность его руководства и его структурных подразделений, государственных институтов, а также отдельных граждан по выявлению, предупреждению угроз безопасности предприятия и его персонала и противодействию им в качестве обязательного и непрерывного условия защиты корпоративных интересов. Сущность этой деятельности определяется политикой обеспечения безопасности, формулируемой руководством субъекта [3, с. 88].

Достижение долгосрочных целей политики безопасности предприятия реализуется путем ее интегрированности в систему стратегического менеджмента предприятия, систему стратегического планирования во всех сферах деятельности субъекта [3, с. 89].

Управление безопасностью субъекта, как правило, состоит из отдельных систем или подсистем управления, которые создают необходимые условия для управления безопасностью субъекта, вырабатывают и осуществляют решения по безопасности.

Система управления обеспечения безопасности субъекта контролирует целостность обеспечения безопасности с точки зрения данного субъекта. Она непрерывно реагирует на значимые изменения в этой целостности и вырабатывает решения по обеспечению безопасности и реализует принятые решения. Вспомогательные системы управления анализируют возникающие или потенциальные угрозы изменения и, если необходимо, приводят в действие защитительные механизмы обеспечения безопасности субъекта. При этом они опираются на действие структурных подразделений хозяйствующего субъекта – отделов, служб и др.

Система управления интерпретирует, экстраполирует и прогнозирует возникновение и развитие источников угроз и самих угроз безопасности субъекта и создает картину предполагаемых (ожидаемых) объектов контроля, устанавливает контроль и проводит наблюдение. Она регистрирует возникновение изменения, сопоставляет его с ожидаемым и формирует индивидуальный процесс выработки решения, привлекая или создавая проблемные системы управления по уровням и аспектам. В любом случае все принимаемые системой решения определяются принятым видом отношения безопасности и его элементов и аспектов и делятся на две группы:

- оперативные решения;
- подготовительные или заблаговременные решения.

Решения обеих групп могут иметь сложную многомерную, полиуровневую и полиаспектную структуру, определяющую конфигурацию мер безопасности данного типа. Например, это может быть комплекс мер, включающий: немедленные технико-информационные меры; меры научно-

технического обеспечения; меры экономической дезинформации; организационные и кадровые меры; дисциплинарные меры, ужесточение некоторых локальных норм, и др.

#### **Список литературы**

1. Козлова А.В. Экономическая безопасность как явление и научное понятие [Текст] // Власть. – 2009. – №1. – С. 34-38.
2. Воронов А.А. Реорганизация системы управления организации в целях реализации экономико-правового механизма повышения его устойчивости (теоретические и практические аспекты) [Текст] / А.А. Воронов. – Воронеж: Изд-во «Научная книга», 2007. – 117 с.
3. Зыблев, В.Б. Правовое обеспечение борьбы с основными угрозами безопасности хозяйствующих субъектов Российской Федерации [Текст] : дис. ... канд. юрид. наук / В.Б. Зыблев. – Москва, 2006. – 179 с.

### **АНАЛИЗ РЫНКА ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ Г. КЕМЕРОВО**

***Говор П.В.***

студентка Кемеровского государственного университета,  
Россия, г. Кемерово

Научный руководитель – к.э.н., доцент Чупрякова А.Г.

В статье рассматривается рынок обучения иностранным языкам в г. Кемерово, спрос на языки, обучение которым представлено в г. Кемерово, основные факторы выбора мест для обучения, дается краткий обзор конкурентных преимуществ основных игроков на рынке.

*Ключевые слова:* обучение иностранным языкам, языковая школа, иностранные языки.

С развитием международных отношений и установлением прочных и широких связей (в том числе с помощью сети «Интернет») ужесточаются требования к современному человеку и уровню его образования. Знания английского, а порой и немецкого, и французского становится недостаточно. Школьные и университетские программы не успевают за темпами глобализации и расширения границ. Дополнительное образование становится одной из главных, ключевых статей расходов человека XXI века. Оказание образовательных услуг получает широкое распространение как вид бизнеса, в том числе в г. Кемерово, где за последние несколько лет открылось большое количество школ иностранных языков.

Кемерово – город провинциальный, удаленный от финансовых, информационных и интеллектуальных центров страны. Этим объясняется то, что в г. Кемерово в языковых школах можно обучаться в общей сложности 10 языкам мира: традиционным – английскому, французскому, немецкому,

ряду других европейских языков – испанскому, итальянскому, чешскому, азиатским – китайскому, японскому, корейскому, а также турецкому.

Традиционно спрос на английский язык превышает спрос на все остальные. Не мудрено, ведь, английский язык признан международным и является государственным языком ряда одних из самых развитых стран: США, Великобритания, Канада, Австралия. Кроме того, английский входит в школьные и университетские программы. Вторым языком по величине спроса является немецкий язык, однако, следует отметить, он следует за английским со значительным отставанием. Его популярность обусловлена историческими особенностями страны, наличием его в школьной программе, а также инвестиционными и бизнес связями России и Германии. На третьем месте – французский язык. Он также входит в программу ряда учебных заведений. Итальянский и испанский языки набирают популярность в России во многом благодаря расширению не только деловых, но и туристических связей. Большинство других языков и, в особенности, восточных имеют узкий круг потребителей и преподаются в мини-группах или индивидуально [2].

Потенциальные потребители к выбору языковой школы подходят серьезно. Он осуществляется на основе анализа ряда факторов: наличие языка в языковой базе, ценовая политика учреждения, территориальная доступность, квалификация преподавателей, рекомендации и положительные отзывы. Авторские методики зачастую являются конкурентными преимуществами [1].

Более половины игроков на рынке обучения иностранным языкам в г. Кемерово предоставляют обучение одному языку – английскому (Центр изучения немецкого языка – немецкому) (Рис. 1). В большинстве своем – это новые языковые школы, недавно вышедшие на рынок, поэтому, в дальнейшем, они могут начать расширение языкового ассортимента.



Рис. Количество преподаваемых языков в языковых школах г. Кемерово

Для ряда организаций, а именно Учебно-деловой центр «Динком», Академия Профессионального Обучения, обучение иностранным языкам (английскому) не является основной деятельностью. Они оказывают разномоб-

разные образовательные услуги такие, как курсы дизайна, менеджмента, бухгалтерии, делопроизводства и др.

Широкий ассортимент языков имеет относительно новый конкурент – Студия иностранных языков ABC Studio – 8 преподаваемых языков, уступая лишь Центру иностранных языков «Лингва-terra», в языковой базе которого 9 языков, а также «русский, как иностранный» для гостей из-за рубежа.

Новый конкурент – языковая студия Язгара Хайдарова «Маэстро» – обладает конкурентным преимуществом – программа обучения трем языкам одновременно (французский, итальянский, испанский) по авторской методике. Обучение проводит полиглот Язгар Хайдаров, хорошо известный в «языковых кругах», автор методики одновременного изучения трех языков. Это обеспечило «Маэстро» популярность и для наполнения студии учениками особых коммуникационных затрат не потребовалось. Старожилы – «Бенедикт» и «Хайлайт» – имеют по 6 языков в своем ассортименте и занимают прочные позиции на рынке.

Таким образом, большинство конкурентов имеет в «языковой номенклатуре» один язык – английский и здесь конкуренция довольно жесткая, но и спрос достаточно велик. Основная конкуренция будет развиваться за приобретающие популярность испанский, итальянский, китайский, японский языки.

#### **Список литературы**

1. Данилов, Н.В. Услуги дополнительного образования в сфере иностранного языка: состояние рынка и проблема формирования конкурентных преимуществ [Электронный ресурс] / Н.В. Данилов. – Режим доступа: <http://sisp.nkras.ru/e-ru/issues/2011/no3.html>
2. Логутов, А. Тенденции в изучении иностранных языков [Электронный ресурс] / А. Логутов. – Режим доступа: <http://www.soho-bridge.ru/metodika/58/>

## **ОРГАНИЗАЦИЯ ВНУТРЕННЕГО И ВНЕШНЕГО КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА АУДИТА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

***Гудзенко К.С.***

студентка 5 курса 81 группы кафедры бухгалтерского учёта и аудита  
ФГАОУ ВПО «Южного федерального университета»,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются вопросы организации внутреннего и внешнего контроля качества применительно к современному нормативному правовому пространству РФ. Сформулированы наиболее значимые проблемы функционирования системы контроля качества, предложены направления ее совершенствования.

*Ключевые слова:* аудит, стандарты аудиторской деятельности, внутренний контроль качества аудита, внешний контроль качества аудита, саморегулируемые организации.

Аудит является неотъемлемой частью функционирования рыночной экономики, всё больше пользователей заинтересованно в результатах ауди-

торских проверок, так как данные полученные по результатам аудита повышают доверие и надежность информации предоставленной в отчётности. Качество предоставляемых услуг является одним из основополагающих аспектов в функционировании любого предприятия и аудиторская организация не является, тому исключением. Именно поэтому контроль качества оказания аудиторских услуг приобретает все более важное значение.

В ныне существующей в России системе контроля качества аудита можно выделить две основные составляющие: внутренний и внешний контроль.

Внутренний контроль качества осуществляется и регламентируется аудиторскими компаниями и индивидуальными аудиторами самостоятельно. При этом важным обстоятельством, является соответствие методик и процедур контроля качества рамочным требованиям Федеральных стандартов аудиторской деятельности. Вместе с тем, внутренний контроль качества имеет ряд проблем, которые требуют неотлагательного решения. Основными проблемами являются: сложность в разработке внутрифирменной системы контроля, позволяющей обеспечить необходимое качество проводимого аудита; невозможность в применении типовой документации; слабо оказываемая поддержка малым аудиторским компаниям и индивидуальным аудиторам со стороны государства и саморегулируемых организаций; большие трудности с получением квалификационного аттестата аудитора, так как лица ответственные за осуществление внутреннего контроля качества, назначаются с учётом требований к их квалификации.

Внешний контроль качества аудита (ВККА) осуществляется Федеральной службой финансово-бюджетного надзора (Росфиннадзор) и саморегулируемыми организациями аудиторов (СРО). Внешний контроль качества регулируется Федеральным законом от 30.12.2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» и Федеральным стандартом аудиторской деятельности «Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля» (ФСАД 4/2010). Ранее ВККА был возложен на Министерство финансов РФ, но в соответствии с постановлением Правительства РФ от 17.01.2011 года № 5 «Об изменении и признании утратившими силу некоторых актов Правительства Российской Федерации» эта функция была передана Росфиннадзору, в настоящее время данное постановление утратило силу в связи со вступлением нового постановления Правительства РФ от 04.02.2014 № 77 (ред. от 18.06.2014) «О Федеральной службе финансово-бюджетного надзора». СРО обязаны проводить внешний контроль качества после вступления в силу Федерального закона от 30.12.2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» [4, ст.10 п.4]. Возложение на проведение ВККА одновременно на две структуры, зачастую приводит к ряду проблем.

Во-первых, СРО и Росфиннадзор выполняют практически одинаковые функции, а именно контроль за соблюдением аудиторскими фирмами закона № 307-ФЗ, федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности, кодекса профессиональной этики аудиторов и правил независимости [1, с. 365-

369]. Росфиннадзор предъявляет большие требования и нередко ходатайствует в СРО аудиторов, чтобы по итогам проведенной им проверки и выявленных существенных нарушениях аудиторские организации были исключены из СРО. Для сокращения работы по ВККА можно предложить СРО производить взаимозачёт проверки, если аудиторская фирма успешно прошла проверку, проведенную Росфиннадзором, таким образом, сократятся издержки на осуществление данной услуги и решится проблема недостаточности количества в СРО аудиторов соответствующих специалистов, которые обязаны заниматься непосредственно контролем качества работы аудиторов.

Во-вторых, проблемы в отношении ВККА связаны с тем, что не разработаны единые критерии для его оценки. Российская коллегия аудиторов (РКА) использует десяти бальную шкалу оценки качества аудита, в то время Московская аудиторская палата (МоАП) применяет всего два вида оценок по принципу соответствия и несоответствия деятельности проверяемой организации аудиторскому законодательству. Также СРО устанавливают различные меры дисциплинарного характера для аудиторских фирм входящих в их состав, что не является справедливым, так как за одно и тоже нарушение одни могут быть оштрафованы, а другие и вовсе исключены из состава СРО.

СРО "Московская аудиторская палата" разместила на своем сайте информационное сообщение от 10 декабря 2014 г. о заседании Национального Союза аудиторских объединений (НСА), на заседании присутствовали президент и председатель совета НП Института профессиональных аудиторов России (ИПАР), генеральный директор и член правления НП Аудиторская ассоциация Содружество (ААС), председатель СРО НП Московская аудиторская палата (МоАП). В ходе обсуждения этого вопроса стороны пришли к соглашению о целесообразности объединения членов НСА в единую профессиональную саморегулируемую организацию, предварительно проработав возможность такого объединения с наименьшими потерями для членов всех СРО НСА [3]. По состоянию на 08 декабря 2014 г. количество членов в указанных СРО составляет:

Таблица

**Количество членов входящих в состав СРО**

Название СРО	Количество аудиторских организаций входящих в состав	Количество аудиторов входящих в состав
ИПАР	292	2437
МоАП	1108	5558
ААС	1339	4593
Итого:	2739	12588

Таким образом, суммарное количество членов трех упомянутых СРО позволит объединенной СРО отвечать новым требованиям, предъявляемым к численности членов.

При рассмотрении контроля качества аудита, нельзя не заметить, что с каждым годом всё больше внимания уделяется совершенствованию контроля качества, путём принятия закона № 307-ФЗ и ФСАД 4/2010, государство всё

больше заинтересовано в том, чтобы качество выполняемых работ было на должном уровне, именно поэтому и усиливается контроль за СРО и Росфиннадзором. Существующие на данный момент системы, как внутреннего, так и внешнего контроля качества требуют создания новых совместных проектов не только между СРО, но и с Росфиннадзором, с целью создания единой методики для осуществления ВККА, который будет учитывать не только количественный аспект (годовая выручка, количество сотрудников), сколько качество работы аудиторских организаций (количество выигранных судебных процессов, квалификации сотрудников). Еще весной 2011 г. на заседании учредителей НСА обсуждалась и была принята «Дорожная карта» сближения систем и унификации документов контроля качества аудиторской деятельности СРО аудиторов. Данные методики разрабатываются на протяжении длительного периода времени, но единой формы на данный момент не существует.

Несмотря на выявленные недостатки, необходимость в проведении контроля качества аудита, остаётся очевидной, так как именно он позволяет достичь требований достоверности по результатам проведённой проверки и соответствия осуществления аудиторской деятельности законодательству РФ, которые являются основными критериями для качественного аудита.

#### **Список литературы**

1. Кучеров А. В. Проблемы организации внутреннего и внешнего контроля качества аудита [Текст] / А. В. Кучеров, К. А. Салина // Молодой ученый. – 2013. – №6. – 365-369 с.
2. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://minfin.ru/common/upload/library/2014/12/main/Popravki\\_v\\_audit\\_031214.pdf](http://minfin.ru/common/upload/library/2014/12/main/Popravki_v_audit_031214.pdf).
3. Саморегулируемая организация аудиторов некоммерческое партнерство «Московская аудиторская палата» [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.m-auditchamber.ru/upload/Press-reliz\\_09.12.14-2.pdf](http://www.m-auditchamber.ru/upload/Press-reliz_09.12.14-2.pdf).
4. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства РФ 05.01.2009 №1 ст. 10.
5. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 7 «Контроль качества выполнения задания по аудиту» (ФПСАД № 7).
6. Федеральное правило (стандарт) аудиторской деятельности № 34 «Контроль качества услуг в аудиторских организациях» (ФПСАД № 34).
7. Федеральный стандарт аудиторской деятельности «Принципы осуществления внешнего контроля качества работы аудиторских организаций, индивидуальных аудиторов и требования к организации указанного контроля» (ФСАД 4/2010).



## ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КАПИТАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

**Гурфова С.А.**

доцент кафедры «Финансы предприятий и инвестиции»  
ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный  
университет имени В.М. Кокова», канд. экон. наук, доцент,  
Россия, г. Нальчик

**Тамашева А.А.**

студентка 3-го курса Института экономики ФГБОУ ВО «Кабардино-  
Балкарский государственный аграрный университет имени В.М. Кокова»,  
Россия, г. Нальчик

В статье рассматриваются возможные подходы к управлению капиталом предприятия. Особое внимание уделяется принципам, повышающим качество принимаемых решений в отношении капитала; финансовому леввериджу; набору стратегических вариантов выбора и информационной составляющей.

*Ключевые слова:* капитал, собственный капитал, заемный капитал, финансовый левверидж, управление капиталом, рентабельность собственного капитала.

Залогом процветания организации, долгосрочного создания стоимости является прибыльный рост. В его достижении ни один из процессов управления не оказывает большего влияния, чем управление капиталом. Однако этому объекту управления уделяется явно недостаточное внимание.

Распределение капитала во многих организациях происходит во время процесса бюджетирования и сосредотачивается на просьбах субсидировать конкретные проекты, а не стратегии. Вследствие этого может образоваться инвестиционная стратегия, не связанная с бизнес-стратегией, которая не всегда в состоянии создать условия для получения хороших результатов.

Благодаря трансформации традиционного аспекта управления в более приспособляемый, гибкий и хорошо информированный процесс управления капиталом, многие управленческие группы добились регулируемого (поддающегося изменениям определенного рода) роста стоимости.

Руководители самых лучших мировых компаний из практического опыта знают, что исключительный рост стоимости требует высочайшей прибыльности и развития в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Здесь оба требования важны. Исследования говорят в пользу того, что часто спорящие требования роста и прибыльности можно помирить, приспособить друг к другу, только в результате принятия обоснованных эффективных решений, относящихся к управлению капиталом хозяйствующего субъекта. Тогда внимание направляется на совокупный потенциал денежного потока всех стратегических альтернатив.

При этом под лучшими организациями подразумеваются те, которые обеспечивают высочайший уровень возврата средств на капитал акционеров в течение длительного периода, а также и те, которые управляют капиталом в объединенных стратегических и экономических рамках, распределяя капитал соответственно четким моделям и порядку принятия управленческих решений.

Капитал предприятия является основным фактором производства. В системе факторов производства ему принадлежит приоритетная роль в силу того, что он связывает все факторы в один производственный комплекс, необходимый для нормального функционирования предприятия и обеспечения его прибыльного роста [1, с.225].

Капитал является главным источником формирования имущества его собственников. По принадлежности предприятию выделяют собственный и заемный капитал; по объекту инвестирования – основной и оборотный. Важнейшей задачей финансового менеджмента является максимизация уровня рентабельности собственного капитала, которая сопровождается, как правило, достаточно высоким финансовым риском и реализуется различными способами [2]. В качестве главного механизма реализации этой задачи выступает «финансовый леверидж». Это – использование заемных средств предприятием, влияющее на изменение коэффициента прибыльности собственного капитала. Другими словами, финансовый леверидж представляет собой объективное соотношение средств, возникающее с появлением заемных источников в совокупности используемого капитала организации, которое дает ей возможность получить дополнительную прибыль на собственный капитал.

Вводить новые процессы и получать согласие на новые стандарты управления капиталом трудно, а поощрять их в течение длительного периода времени гораздо труднее. Но имеют место выгоды, выступающие в качестве быстрых высококачественных решений и приводящие к наилучшим результатам.

Преимущественное управление капиталом ведет к наилучшей политике. При этом широкое многообразие «реальных» стратегических вариантов выбора и более четкие методы принятия решений являются двумя главными положительными факторами. В результате их реализации улучшаются текущие показатели и концепции развития организации.

Управление капиталом – сильный механизм высшего руководства, при помощи которого оно воздействует на бизнес-стратегию и фискальный исход. По сравнению с любым другим управленческим процессом он в большей степени способствует укреплению финансовой дисциплины, повышению качества отчетности, обеспечению обязательности и своевременности возврата средств и форсированию прибыльного роста. Также он помогает хозяйствующим субъектам достигать ожидаемых результатов, а с ними выявляется и большой спрос со стороны инвесторов и адаптированный подход к капиталу.

Особого внимания требует следующий момент в процессе управления капиталом. Одно дело допустить важность различия между тремя этапами управления капиталом, другое – принимать решения согласно каждому этапу. Опыт работы с лучшими компаниями позволяет установить следующие три принципа, благодаря которым можно повысить качество решений, затрагивающих управление капиталом предприятия:

- 1) всегда рассматривать задачи;
- 2) ставить четкие требования и следовать им;
- 3) предоставлять доступ всем пользователям для открытого обсуждения, куда и как инвестировать капитал.

В постоянном поиске наилучших стратегий хорошее управление капиталом предопределяет, подвергает анализу и сопоставляет все возможности, стоящие перед компанией на этапе распределения средств. Приведем пример: в ведущем английском банке все бизнес – подразделения должны представлять три стратегические альтернативы:

- максимизацию долгосрочной стоимости;
- максимизацию денежного потока в ближайшей перспективе;
- минимизацию затрат.

Следует постоянно иметь хорошо выраженные альтернативы – это приводит к спросу на информацию, специально скомпонованную под требования управления капиталом. Обычно лучшие управляющие отдают предпочтение собственной информации, которую строят шаг за шагом, снизу доверху, точно определяя типы стратегической, клиентской, денежной и операционной информации для принятий управленческих решений.

Определение и рассмотрение альтернатив даст возможность найти равновесие между приростом долгосрочной стоимости и предоставлением краткосрочной экономической прибыли. Руководство организации должно планомерно и тщательно проанализировать альтернативные стратегии, передаваемые бизнес-подразделениями. При необходимости следует потребовать более полную информацию, чтобы увидеть, какие стратегии дают больше шансов обеспечить рост и краткосрочной прибыли, и долгосрочной стоимости. Эта работа предполагает наличие координационного таланта в построении альтернатив и создании компетентной информационной основы.

#### **Список литературы**

1. Бланк И.А. Энциклопедия финансового менеджера. [В 4 томах]. Том 2. Управление активами и капиталом предприятия [Текст] /И.А. Бланк. – М.: Издательство «Омега-Л», 2008. – 448 с.
2. Голубева Е.А. Задачи и этапы управления собственным капиталом предприятия // Экономика и социум. – 2014. – Выпуск № 1(10) // [Электронный ресурс] / Е.А. Голубева. – Режим доступа: <http://www.iupr.ru>.

# ИНФОРМАТИЗАЦИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА: ПРОБЛЕМЫ, НАПРАВЛЕНИЯ, ЗАДАЧИ

*Долженко Е.М.*

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье приведена авторская трактовка понятия информационной технологии, названы основные факторы, обуславливающие необходимость развития информационных технологий в АПК. Выявлены недостатки современного развития информатизации агропромышленного комплекса и определены направления информатизации агропромышленного комплекса.

*Ключевые слова:* аграрное образование, информационные технологии, агропромышленный комплекс, информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства.

В современности значительно возросла роль информационных технологий в развитии общества и экономики, особенно в периоды экономической нестабильности. Это определяет особо важное значение информационных технологий в решении многих задач.

Информационные технологии – технологии в области информационной деятельности людей. Информационные технологии обеспечивают возможность применения высокотехнологичных технических средств и научных методов для реализации разнообразных информационных и документационных процессов. А это означает, что сокращается время работы информационных технологий на переработку и выдачу результатной информации [2, с.25].

Информационные технологии создаются на базе синтеза новейших средств вычислительной техники, организационной техники, а также моделей, алгоритмов, программ ЭВМ и математических методов. Большое значение имеет развитие информатизации во множестве отраслей также и сельского хозяйства. Агропромышленный комплекс (АПК) включает в себя все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, её переработке и доведения до потребителя. Основная задача АПК – это обеспечение страны продовольствием и некоторыми другими потребительскими товарами [3, с.74].

Основные факторы, обуславливающие необходимость развития информационных технологий в АПК:

1) *Переход к модели диверсификации экономической деятельности субъектов агропромышленного комплекса.* Такие современные проблемы АПК, как утрата управляемости агропромышленного комплекса, спад сельскохозяйственного производства, снижение качества производства и обслуживания и др., возможно решить диверсификацией экономической деятельности хозяйственных систем. Диверсификация производства – это более продуктивный и эффективный процесс в усовершенствовании организационно-

экономических отношений в экономике, главной целью которой является увеличение прибыли.

В настоящее время главным направлением развития предприятий АПК является внедрение новых технологий, с помощью которых с каждой единицы использованных ресурсов можно извлечь как можно больше и разнообразнее высококачественного продукта питания и сельскохозяйственного сырья.

2) *Внедрение новых технологий в аграрный сектор экономики, требующих организации информационно-консультационного обеспечения потребителей технологий сельскохозяйственного производства.* Есть ряд причин и обстоятельств, объясняющих важность внедрения информационных технологий в аграрный. В первую очередь качественные усовершенствования в индустрии обработки информации ведут за собой распространение информационных технологий во всех сферах экономики страны. Также поворот политико-экономических преобразований в сторону поддержки сельского хозяйства заставляет различных руководителей искать решения по повышению эффективности деятельности предприятий. Эта цель становится возможной после внедрения и эксплуатации автоматизированного комплекса информационного обеспечения управления сельскохозяйственными предприятиями.

3) *Создание совместных предприятий с ведущими зарубежными фирмами.*

Для повышения эффективности сельскохозяйственного производства требуется максимально развитый научно-технический прогресс. Именно поэтому необходимо регулярно совершенствовать сельскохозяйственную технику и технологию. Существуют два пути по внедрению таких технологий. Первый путь заключается в приобретении на Западе высокоэффективной хозяйственной техники и других компонентов, необходимых для развития сельскохозяйственных технологий и получения максимально качественного урожая. Вторым путем является развитие совместной кооперации с западными компаниями, занимающихся агробизнесом. Этот путь позволит направить инвестиции на развитие аграрной экономики России [4, с.16].

Основные направления информатизации агропромышленного комплекса.

Информация – это важнейший управленческий ресурс, поэтому в управлении предприятием она имеет решающее значение. Для качественной и эффективной работы предприятия в рыночной среде необходимо владение различной информацией – о новой технике, о нормативно-правовой базе, о самых новейших современных технологиях, о спросе и предложении на рынках товаров и услуг, о ценовой конъюнктуре. Довольно часто гораздо важнее организации материально-технического снабжения производства, является именно организация доступа к самым современным источникам информации.

Существование всемирной информационной сети, под названием – Интернет позволяет любому специалисту иметь быстрый доступ к мировым информационным ресурсам. Всемирная информационная среда может включить в себя любые важные источники разнообразной современной информации. Открытость сети позволяет иметь доступ к информации как её поставщиков, так и её потребителей. Мало возможно нормальное функционирование предприятий АПК в условиях рыночных отношений без использования современных средств информации.

Концепция информатизации АПК учитывает то обстоятельство, что ни одно явление не оказывает такого сильного воздействия на рыночную экономику (в том числе и в АПК), как внедрение информационных технологий. Информационные ресурсы становятся основными для многих социальных и экономических отраслей. В настоящее время объем капиталовложений на одного информационного работника превышает капиталовложения на одного рабочего основных промышленных отраслей, особенно это выражается в странах с развитой экономикой. По оценкам экспертов для АПК капиталовложения в его информатизацию должны быть сопоставимы с капиталовложениями в производство сельскохозяйственной продукции. В итоге в целях кардинального улучшения условий труда и качества жизни населения, значительного повышения эффективности производства, в соответствии с мировыми тенденциями при максимально эффективном использовании природных, трудовых, интеллектуальных и материальных ресурсов страна нуждается в максимальной информатизации АПК. Информатизация агропромышленного комплекса должна отождествляться с другими научно-техническими программами, реализуемым в АПК. Она должна быть интегрирована в эти программы, являясь их обязательным и важным составным элементом. Реализация программы информатизации АПК несет за собой значительные затраты, коренные изменения общественного мнения об этой проблеме, существенным увеличением уровня компьютерной грамотности в АПК, осуществлением структурных преобразований в АПК [5, с.61].

Основные недостатки развития информатизации агропромышленного комплекса в современности:

1. Чрезвычайно низкий уровень оснащенности современными техническими средствами. В агрокомплексе лишь 2,4% организаций, предприятий и хозяйств имеют различные средства вычислительной техники (преимущественно устаревших моделей НАИРИ, М-5000, ДВК-2 и др.) 20 из 680 техникумов имеют компьютерные классы. Только 19% вузов системы обеспечены учебными классами на базе персональных ЭВМ. Полностью отсутствуют учебный классы в сельских школах и профтехучилищах системы АПК. Особо тяжелое положение сложилось в перерабатывающей промышленности. Предприятия на 8 – 10% обеспечены управляющими вычислительными комплексами для автоматизации технологических процессов.

2. Преобладающая централизованность обработки информации с перевозкой первичных документов на ВЦ системы, связанная с низким уровнем технических оснащений предприятий.

3. Плохо развитый уровень работы в сельской местности сервисных служб.

4. Недостаточное развитие ИКТ в области государственного управления, минимальное умение органов государственной власти в применении эффективных информационных технологий управления и организации взаимодействия с гражданами и хозяйствующими субъектами.

5. Отсутствие квалифицированных специалистов в сфере АПК, имеющих навыки использования ЭВМ.

Действительный переход к интенсивному развитию АПК напрямую связан с внедрением новой техники и новейших технологий, совершенствованием систем управления и повышением квалификации кадров на всех уровнях – от рабочего до министра. Естественно все эти факторы интенсификации производства немыслимы без информатизации в широком смысле этого слова [1, с.93].

Основными целями информатизации АПК выступают повышение качества планирования с переводом на экономические методы хозяйствования, внедрение ресурсосберегающих и безотходных технологий, ускорение научных исследований, внедрения достижений науки в производственную сферу АПК, совершенствование учебного процесса как в высших учебных заведениях, так и в общеобразовательных школах агропромышленного комплекса, с максимальным использованием новейших программных средств обучения.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100 с.

2. Ермакова, А.Н. Мониторинг информационного обеспечения аграрного сектора [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 24-26.

3. Ермакова, А.Н. IT-сопровождение деятельности структур малой агросферы [Текст] / А.Н. Ермакова // Информационные системы и технологии как фактор развития экономики региона. – 2013. – С. 73-75.

4. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. – Зерноград, 2004. – 21 с.

5. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.

## **ЗНАЧИМОСТЬ МЕТОДОВ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В УСЛОВИЯХ ИЗМЕНЕНИЯ ТРУДОВЫХ ОТНОШЕНИЙ**

***Егорова М.С.***

студентка 3 курса факультета экономики и управления Санкт-Петербургского  
государственного архитектурно-строительного университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург

***Тонких К.Н.***

студентка 3 курса факультета экономики и управления Санкт-Петербургского  
государственного архитектурно-строительного университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург

***Фёдорова Ю.В.***

студентка 3 курса факультета экономики и управления Санкт-Петербургского  
государственного архитектурно-строительного университета,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются различные методики профориентационных работ. Особое внимание уделяется профориентационной работе с абитуриентами в связи с принятием законопроекта, согласно которому работодатели обязаны будут применять профессиональные стандарты. Дается описание программы «Стань студентом СПбГАСУ на один день», которая поможет обучающимся средних школ осознанно подойти к выбору профессии.

*Ключевые слова:* профориентация, абитуриент, профессиональные стандарты, методики профориентационной работы, трудовые отношения, программа «Стань студентом СПбГАСУ на один день».

В современном быстро меняющемся мире с особой остротой на повестку дня в системе профессионального образования выходит вопрос профориентации. Разрабатываются новые формы и методы работы по профориентации, которые помогают абитуриенту, вчерашнему старшекласснику, ориентироваться в бурном потоке информации о выборе учебного заведения и возможностях трудоустройства. Однако большая часть старшеклассников имеет весьма приблизительные представления о современном рынке труда и существующих профессиях. Выпускники оказываются не в состоянии соотнести предъявляемые той или иной сферой профессиональной деятельности требования со своей индивидуальностью, таким образом, к моменту поступления выбирают учебное заведение случайно.

На сегодняшний день, профориентация – это научно обоснованная система социально-экономических, психолого-педагогических, медико-биологических и производственно-технических мер по оказанию обучающейся молодёжи личностно-ориентированной консультативно-информационной помощи в выявлении возможностей реализации потенциала личности на рынке труда. Однако современные социально-экономические



условия российского общества существенно изменили подход к процессу профориентации и профессионального самоопределения студенческой молодежи. Главным становится не развитие способностей и склонностей, профессиональных и познавательных интересов в выборе профессии у будущего специалиста, а потребности рынка и заказчиков в условиях многоукладности форм собственности и предпринимательства [3, с. 186]. И в скором времени рынок уже потребует тех специалистов, которые должны будут соответствовать профессиональным стандартам.

Напомним, что летом 2014 года Правительство РФ внесло в Госдуму законопроект, обязывающий госорганизации, госкомпании и госкорпорации подбирать и оценивать кадры на основе профессиональных стандартов. По мнению чиновников, если заставить госкомпании внедрять у себя профстандарты, это не только повысит эффективность и качество услуг (работ) госорганизаций, но и в перспективе ускорит переход на профстандарты в других фирмах и учреждениях [6].

Профстандарт призван раскрыть профессиональную деятельность специалистов, находящихся на различных квалификационных уровнях и связанных общей технологической задачей (исследование, производство, проектирование, обслуживание). Причем описание требований к специалисту в профстандартах носит комплексный характер с использованием более современной конструкции в виде сочетания требований к знаниям, умениям и компетенциям, профессиональному опыту. При этом во всех стандартах указано, что работник должен иметь «необходимый» набор «трудовых действий» и «необходимых» умений и знаний [6].

До этого законопроекта профстандарт использовался работодателем для определения конкретной трудовой функции работника, но при этом носил рекомендательный характер. Теперь он становится основным критерием для отбора квалифицированной рабочей силы и для связи между системой подготовки кадров и непосредственно работой.

Что касается высших учебных заведений, то В.В. Путин призывал ускорить для них выработку ориентиров – с какими знаниями и навыками они должны готовить специалистов [1].

Таким образом, задача вузов не только подготовить студентов, отвечающих требованиям профессиональных стандартов, но и набрать именно тех абитуриентов, которые будут заинтересованы в получении той или иной профессии и которые захотят связать именно с ней свое будущее. Поэтому на первое место здесь выходит проведение качественной профориентационной работы со школьниками, выпускниками колледжей. Их выбор учебного заведения во многом будет предопределять то, кем и где они будут работать в будущем, так как введение профстандартов полностью исключит возможность выпускников вузов устроиться на работу не по специальности. Поэтому очень важно помочь абитуриенту, выпускнику школы, колледжа определиться с выбором вуза и направлением подготовки.

Если рассматривать организацию профориентационной работы на базе среднего профессионального образования, то мы увидим, что в колледжах создаются службы профориентации, сопровождения профессиональной карьеры и трудоустройства студентов.

Нововведением в профориентационной работе колледжей г. Москвы стала организация элективных курсов в форме факультатива для старшеклассников по профессиям и специальностям, представленным в колледже. Они включают материал, выходящий за рамки школьной программы, и направлены на развитие индивидуальных образовательных интересов, склонностей и потребностей школьника [2, с. 18].

Помимо этого в колледжах стали создаваться информационные банки данных – Банк профессиограмм по профессиям и специальностям колледжа, Банк данных о рынке труда Москвы и о вакансиях для выпускников колледжа, Банк данных об услугах служб занятости, Банк данных о возможностях дополнительного образования (о смежных профессиях-специальностях и возможностях их получения), Банк данных о выпускниках колледжа [2, с. 20].

Инструментами профориентационной деятельности становятся мониторинг, анализ и прогнозирование ситуации на рынке труда. Такая информационная составляющая позволяет не только оперативно реагировать на изменения, происходящие на рынке труда, но и прогнозировать ситуацию на нем. Сегодня профориентационная работа в колледжах направлена на выявление и развитие компетенций школьной молодежи. На смену профдиагностики, где школьникам была рекомендована одна профессия, приходят мастер-классы, коучинг-тренинги, бизнес-игры, в процессе которых формируются необходимые компетенции для овладения будущей профессией. Именно здесь из мозаики компетенций школьника выстраивается индивидуальный профессиональный маршрут [2, с. 19].

Что касается вузов, то в настоящее время они используют в своей работе большое количество методов проведения профориентации среди абитуриентов, многие из которых включают в себя, как теоретические, так и практические аспекты получения информации о существующих профессиях. Существует большое количество разнообразных трактовок, описывающих систему проведения профориентационных работ со школьниками старших классов.

По результатам проведенного анализа различных методов профессиональной ориентации среди старшеклассников, была составлена сводная таблица (таблица) с описанием данных методов.

**Методы проведения профориентационных работ**

№ п/п	Название метода	Описание метода
1	Диагностика структуры сигнальных систем	На основе относительного преобладания у человека первой или второй сигнальной системы определяются специфические типы высшей нервной деятельности: художественный (преобладание первой сигнальной системы), мыслительный (преобладание второй сигнальной системы).
2	"Карта интересов", опросник разработан А. Е. Голомштоком	Исходя из структуры ответов человека определяется степень выраженности его интереса к определенному виду профессиональной деятельности (медицина, строительство, авиация, морское дело, военные специальности, общественная деятельность, педагогика, юриспруденция, спорт).
3	"Карта интересов", модификация О.Г. Филимоновой	В новом перечне направлений деятельности появились такие популярные сейчас виды деятельности, как информационные технологии, социология, философия, бизнес.
4	"Дифференциально-диагностический опросник"	Методика предназначена для отбора на различные типы профессий в соответствии с классификацией типов профессий Е.А. Климова (человек-природа, человек-техника, человек-человек, человек-знак, человек-художественный образ).
5	"Профассоциации"	Профориентационный тест основан на ассоциативном методе. Испытуемый дает ассоциации на профессии. Оценивается профессиональная направленность. Может применяться как в индивидуальной, так и групповой профориентационной работе[9].
6	Экспресс-диагностика социальных ценностей личности	Методика способствует выявлению личных, профессиональных и социально-психологических ориентаций и предпочтений и может быть полезна как при выборе характера работы, так и при оценке работника в процессе найма и аттестации кадров.
7	"Якоря карьеры" методика диагностики ценностных ориентаций в карьере	Данный тест предназначен для определения выраженности карьерной ориентации. Тест позволяет выявить следующие карьерные ориентации: профессиональная компетентность, менеджмент, автономия, стабильность, служение, вызов, интеграция стилей жизни, предпринимательство.

Как мы видим, на современном этапе развития профориентации существует достаточно большое количество программ, методик, призванных помочь старшеклассникам в профессиональном самоопределении и выборе профессии. Необходимо отметить, что такие методы, как «Якоря карьеры» и «Карта интересов» являются наиболее эффективными при проведении профориентационных работ со школьниками. Подобные методики учитывают индивидуальные особенности старшеклассников, к тому же они направлены на индивидуальную работу с абитуриентами.

Сегодня, в рамках индивидуальной работы с абитуриентами Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет помимо проведения

широкого комплекса профмероприятий занимается внедрением новаторской программы «Стань студентом СПбГАСУ на один день» для школьников и выпускников сузов. Данная программа позволит ее участникам не только увидеть университет изнутри, познакомиться с организацией процесса обучения, но и осознанно подойти к выбору профессии в строительной отрасли.

Подобная программа используется во многих ВУЗах России, таких как Санкт-Петербургский академический университет управления и экономики [8]; Пермский государственный национальный исследовательский университет [4]; Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Томский филиал [7].

Примерное количество участников одного локального мероприятия данной программы 15 учащихся средней школы. В рамках мероприятия планируется создание трех групп по следующим профилям: техническая группа, социально-экономическая группа и смешанная. Всем участникам будет предложено пройти тест для распределения их по этим трем группам. Исходя из усреднённого количества участников, состав одной группы будет состоять примерно из 5 человек.

План программы мероприятия «Стань студентом СПбГАСУ на один день» выглядит следующим образом:

- Регистрация участников.
- Приветствие участников и краткое знакомство с факультетами.
- Проведение дифференциально-диагностического опросника.
- Экскурсии в научно-техническую библиотеку, Музей истории петербургского кирпича, Музей истории Университета (на выбор).
- Оглашение результатов опросника, распределение по группам.
- Посещение практических занятий в группах студентов согласно выбранному профилю.
- Кофе-брейк в студенческой столовой.
- Завершение мероприятия, вручение сертификатов участника.
- Консультации по вопросам поступления в университет.

Посещение практических занятий означает непосредственное внедрение школьников на занятия в группы студентов согласно выбранному профилю. Необходимо подчеркнуть, что абитуриенты будут подсаживаться на те занятия, на которых будет изучаться новая для студентов тема, не требующая практической подготовки. Самое главное это не помешает процессу обучения самих студентов, так как, свои знания они будут получать в обычном режиме, согласно расписанию и учебному плану.

Целями данной программы являются не только формирование осознанного выбора профессии у старшеклассников, привлечение как лучших абитуриентов для поступления в университет, но и повышение информированности школьников о вузе, а также популяризация профессий, связанных со строительным производством среди молодежи.

Несомненно, участие в подобной программе поможет школьникам не ошибиться в выборе направления подготовки. Те, кто станут студентами СПбГАСУ, придут в сентябре на занятия в знакомые им лаборатории и ауди-

тории. Абитуриенты уже будут знать методику преподавания в вузе, тем самым легче смогут адаптироваться к требованиям профессорско-преподавательского состава в отношении уровня знаний, что значительно повысит их успеваемость как студентов. Таким образом, из заинтересованного абитуриента вуз получит успешного студента, а из успешного студента – конкурентоспособного выпускника.

Чтобы «вырастить» конкурентоспособных выпускников, не следует забывать о том, что им также необходима помощь в профориентации, напомним, что в связи с введением профстандартов студенты должны по окончании университета найти работу по специальности. Заместитель Генерального директора по региональному развитию СРО НП «Межрегиональное объединение проектных организаций специального строительства» Некрашевич С. В. подчеркнул важность создания отраслевой профессиональной структуры строительной отрасли, учитывая разность требований к квалификациям, а также низкую мобильность квалификаций внутри отрасли [5]. Поэтому сейчас очень важно наладить связь вузов и организаций-работодателей. Отдел по трудоустройству выпускников должен курировать студентов на протяжении всего процесса обучения, это не только возможность прохождения практик, проведение экскурсий или трудоустройство после окончания вуза, прежде всего, это тесное сотрудничество с организациями в рамках проведения выездных занятий с применением студентами практических навыков и умений на строительных площадках. В результате, студент, он же будущий выпускник, по окончании университета уже будет знать свои должностные обязанности, выполнение которых позволит ему как работнику реализовать трудовые функции в границах его компетенции.

Таким образом, только проведение комплексной профориентационной работы на всех этапах обучения позволит выпускникам вузов получить необходимые знания и умения, отвечающие требованиям, предъявляемым работодателями, а также позволит трудоустроиться и быть конкурентоспособными в условиях постоянно изменяющейся политики в области трудовых отношений.

#### Список литературы

1. Госдума до конца года намерена принять закон о работе по специальности. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/society/03/12/2014/547e61f2cbb20f2efc17a593>
2. Зубкова, А.В. Профориентация в колледжах выходит на новый уровень [Текст] / А.В. Зубкова // Профессиональное образование и общество 1(5). – 2013. С. 17-23.
3. Лощилова, М.А. Теоретические аспекты профильного обучения как основа профессионального самоопределения старшеклассников [Текст] / М.А. Лощилова // В мире научных открытий: научный журнал. – Серия «Проблемы науки и образования» / Научно-инновационный центр. – Красноярск, 2011. – С. 185–189.
4. Пермский государственный национальный исследовательский университет. <http://www.psu.ru/news/otdel-marketinga-pgniu-19-i-26-sentyabrya-priglashaet-starsheklassnikov-prinyat-uchastie-v-proekte-stan-studentom-universiteta-na-odin-den>
5. Приходько, А.Н. Анализ регламентирующей документации в области предоставления образовательных услуг ВПО для подготовки кадров строительной отрасли [Элек-

тронный ресурс] / А.Н. Приходько // Современные проблемы науки и образования. – 2012. – № 4. – С.160. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/51370065.pdf>

6. Профстандарты станут обязательными. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://profsz.ru/novosti/news\\_post/profstanadarty-standut-obyazatelnyimi](http://profsz.ru/novosti/news_post/profstanadarty-standut-obyazatelnyimi)

7. Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации. Томский филиал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tomsk.ranepa.ru/news/?id=121>

8. Санкт-Петербургский академический университет управления и экономики. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://spbume.ru/news/a-2143.html>

9. Тестотека. Методики для профотбора и профориентации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://testoteka.narod.ru/prof/0.html>

## **АЛГОРИТМ ПРОВЕДЕНИЯ ДИАГНОСТИКИ БАНКРОТСТВА**

***Еремина Н.В.***

ст. преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

***Тарасюк Е.Д.***

студентка 2 курса факультета «Налоги и налогообложение»  
ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

В статье алгоритм проведения банкротства рассматриваются вопросы анализа процедуры банкротства, виды несостоятельности и ее диагностика.

*Ключевые слова:* банкротство, несостоятельность, экономика, мировая практика.

На первый план, для российской экономики в настоящее время, выходят проблемы, связанные с выбором метода оценки банкротства. Однако практически нет методик, позволяющих с точностью прогнозировать неблагоприятный исход. Вопросы анализа процедур банкротства и методов его проведения мало рассмотрены. Отсутствуют и нормативно – правовые документы, устанавливающие последовательность проведения и ответственность за точность результатов анализа. Вопросы применения методики диагностики (несостоятельности) банкротства организации являются наиболее актуальными в экономической теории и современной хозяйственной практике.

Банкротство или иными словами несостоятельность – неспособность должника (гражданина, организации, или государства), признанная уполномоченным государственным органом, удовлетворить в полном объеме требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных государственных платежей [3].

Также «банкротство» это мера, направленная на оценку финансового состояния должника, разработка мер по увеличению финансового состояния должника, а в ситуации, если такое применение мер будет являться невоз-

можным или нецелесообразным, – на более равное и справедливое достижение интересов кредиторов несостоятельного должника. Инициирование банкротства, непосредственно самим должником, зачастую называется плановое или самостоятельное банкротство. В мировой практике для физических и юридических лиц предусматривается практика применения процедуры банкротства. В российской правовой науке институт несостоятельности (банкротства) относят к отрасли предпринимательского права.

Банкротство субъекта хозяйствования может быть:

- «несчастливым», не по собственной вине, а из-за непредвиденных обстоятельств;
- «ложным» (корыстным) – умышленное сокрытие собственного имущества с целью избежать уплаты долга;
- «неосторожным» в результате неэффективной работы, осуществления необдуманных операций.

При банкротстве первого вида, государство оказывает поддержку предприятиям по выходу из критического положения. Злоумышленное банкротство уголовно наказуемо. Третий вид банкротства является самым распространенным. «Неосторожное» банкротство, в ряде случаев, наступает постепенно. Для его своевременного предотвращения, проводится анализ финансового положения, позволяющий обнаружить его «болевые» точки и принять меры по оздоровлению экономики предприятия.

Причины банкротства разнообразны – это следствие изменения множества факторов внешнего и внутреннего характера. Они классифицируются следующим образом.

Внешние факторы: экономические, политические, демографические, возрастание международной конкуренции в связи с развитием НТП.

Внутренние факторы: нехватка собственного оборотного капитала как следствие неэффективной производственно-коммерческой деятельности; низкий уровень организации и технологии производства, так называемое «проедание» собственного капитала, плохая клиентура предприятия, невыгодное привлечение заемных средств в оборот предприятия, что приводит к увеличению денежных расходов, снижению рентабельности хозяйственной деятельности, бесконтрольное расширение хозяйственной деятельности, в результате чего запасы, затраты и дебиторская задолженность растут быстрее объема продаж.

Понятие «диагностика» в широком смысле характеризуется в литературе как идентификация состояния объекта в общем или отдельных его частей с помощью совокупных исследовательских процедур, целью которых является выявление слабых звеньев и «узких мест». Адаптируя имеющееся определение к аналитическим задачам изучения вероятности банкротства организации, можно сделать вывод, что диагностика банкротства – это процесс исследования результатов деятельности организации в целях выявления количественного измерения и идентификации кризисных тенденций, которые провоцируют формирование финансовой несостоятельности, а также предпосылок их образования и целесообразных путей нивелирования.

Диагностика банкротства объединяет следующие этапы:

1. Исследование финансового состояния предприятия.
2. Обнаружение признаков банкротства.
3. Определяются масштабы кризисного положения.
4. Изучаются основные факторы, обуславливающие кризисное состояние.

ние.

При диагностике объектом чрезмерного внимания являются показатели текущих и перспективных потоков платежей, а также объемов прибыли.

С точки зрения финансового менеджмента существует целая система для диагностики и возможного предотвращения организации от банкротства [1]. При угрозе банкротства порядок управления предприятием таков:

1. Исследование финансового состояния с целью обнаружения первых признаков банкротства.

2. Определение размеров кризисного положения предприятия.
3. Изучение основных причин, приводящих к банкротству.
4. Разработка целей организационного управления.
5. Постановка внутренних механизмов финансовой стабилизации.
6. Выбор возможности эффективной санации предприятия.
7. Финансовое обеспечение ликвидационной процедуры.

Уровень текущей угрозы при финансовой диагностике определяется по коэффициенту абсолютной платежеспособности (если он меньше 1, то положение кризисное).

Есть три оценки кризисного состояния:

- легкий кризис;
- тяжелый кризис;
- банкротство.

Пути выхода предприятия из кризиса:

1. Сбор внутренних резервов – понижение запасов и дебиторской задолженности.

2. Обеспечение внешней помощи для финансового оздоровления предприятия за счет.

3. Попытка изменить политику предприятия.

4. Прекращение хозяйственной деятельности, объявление себя банкротом.

Финансовая стабилизация и ее внутренние механизмы должны обеспечить меры возобновляющие платежеспособность. Практика показывает, что 90% российских организаций и фирм имеют возможность самостоятельно улучшить свои финансово-экономические показатели, а при помощи консультантов – сделать это в большей степени [2]. Для выбора эффективной формы санации проводят мозговой штурм.

#### **Список литературы**

1. Абрюмова М.С., Грачев А.В. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия; Учебно-практическое пособие; Издание 2-е, исправленное; М., «Дело и Сервис» 2000.



2. Официальный сетевой информационный ресурс Федеральной службы государственной статистики: <http://www.gks.ru>.
3. Медведев, М. Ю. Бухгалтерский словарь / М. Ю. Медведев. – М.: ТК «Велби»; Проспект, 2008. – 496 с.

## КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО

**Еремина Н.В.**

ст. преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

**Саркисян С.С.**

студент 2 курса факультета «Налоги и налогообложение»  
ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

В статье классификации затрат на производство рассматриваются вопросы процесса производства, основных задач учета затрат.

*Ключевые слова:* затрата, цель учета, себестоимость, расход.

Процесс производства представляет собой совокупность хозяйственных операций, связанных с созданием готовой продукции, выполнением работ, оказанием услуг. В процессе создания продукции определяется ее фактическая себестоимость, включающая сумму затрат на изготовление продукции.

**Себестоимость продукции** (работ, услуг) – выраженные в денежной форме текущие затраты организации на ее производство и сбыт.

**Калькулирование себестоимости продукции** (работ, услуг) – исчисление величины затрат, приходящихся на единицу продукции, а ведомость, в которой рассчитываются затраты на единицу продукции, называется калькуляцией.

**Основными задачами учета затрат на производство являются:**

- своевременное, полное и достоверное отражение фактических затрат, связанных с производством продукции;
- выявление непроизводительных расходов и потерь, допускаемых на отдельных участках производства;
- контроль за рациональным использованием сырья, материалов, топлива, заработной платы и других затрат, т.е. соблюдение прогрессивных норм расходования ресурсов и смет расходов по управлению и обслуживанию производства;
- проверка выполнения планов по себестоимости и выявление резервов для дальнейшего сокращения затрат;

- выявление результатов производственной деятельности, как в целом организации, так и ее подразделений.

**Классификация затрат осуществляется в зависимости от цели учета:**

- для определения себестоимости изготовленной продукции и формирования финансового результата деятельности;
- для принятия управленческих решений;
- для осуществления процесса контроля и регулирования.

Для определения себестоимости конкретного вида продукции производится классификация затрат по статьям калькуляции:

- 1) сырье и основные материалы;
- 2) возвратные отходы (вычитаются);
- 3) покупные изделия, полуфабрикаты и услуги производственного характера сторонних организаций;
- 4) топливо и энергия для технологических целей;
- 5) заработная плата производственных рабочих;
- 6) отчисления на социальные нужды производственных рабочих;
- 7) расходы на подготовку и освоение производства;
- 8) общепроизводственные и общехозяйственные расходы;
- 9) прочие производственные расходы;

**Основные расходы** обусловлены непосредственно процессом производства. К ним относятся затраты сырья, материалов, топлива и энергии на технологические цели, расходы, связанные с оплатой труда рабочих, их социальным страхованием, содержанием и эксплуатацией оборудования.

**Накладные расходы** связаны с управлением и обслуживанием производства. В их состав включают заработную плату административно-управленческого персонала; отчисления на его социальное страхование; содержание, амортизацию и текущий ремонт зданий, сооружений и хозяйственного инвентаря и др. В зависимости от места возникновения накладные расходы делятся на общепроизводственные и общехозяйственные.

Совокупность основных и накладных расходов образует производственную себестоимость продукции.

По способу включения в себестоимость продукции производственные затраты подразделяются на прямые и косвенные.

**Прямыми** являются затраты, которые на основании первичных документов могут быть непосредственно отнесены на определенный вид продукции или работ, с изготовлением или выполнением которых они связаны.

В отличие от прямых косвенные расходы связаны с изготовлением всех видов продукции или выполнением всех видов работ. **Косвенные основные расходы** находятся в прямой зависимости от времени работы оборудования или массы перевозимых грузов и других факторов. Поэтому их распределяют между видами продукции и работ пропорционально конкретным базам распределения, обеспечивая при этом возможную точность их отнесения на конкретный вид продукции или работ. К таким расходам относятся, например, часть расходов по содержанию и эксплуатации оборудования.

**Косвенные накладные расходы**, в отличие от косвенных основных, могут быть распределены между объектами калькулирования лишь условно. Применяемая при этом база и метод распределения косвенных расходов определяются характером технологии и организации производства на предприятии. В состав косвенных накладных расходов входят расходы, связанные с обслуживанием и управлением производства [1].

В зависимости от связи с производством различают затраты производственные и коммерческие. **Производственные расходы** связаны с выпуском продукции в цехах основного и вспомогательного производства, и они образуют производственную себестоимость. **Коммерческие расходы** вызываются процессом реализации продукции.

По степени однородности состава различают затраты элементные и комплексные. **Элементные затраты** однородны по экономическому содержанию, к ним относятся расходы на сырье и материалы, заработную плату, топливо, энергию и др. **Комплексные затраты** представляют собой совокупность разнородных экономических элементов. К ним относятся общепроизводственные расходы, общехозяйственные расходы, расходы по освоению производства новых видов продукции, потери от брака, коммерческие расходы. Каждая из перечисленных статей включает соответственно их целевому назначению затраты на материалы, топливо, заработную плату и др.

Для принятия управленческих решений применяется следующая классификация затрат.

**Условно-переменными** являются расходы, изменяющиеся с изменением объема производства. Увеличение объемов производства вызывает увеличение прямых расходов: сырья, заработной платы, топлива и других ресурсов. Однако такая зависимость не всегда является пропорциональной, так как увеличение объемов производства может обеспечиваться и за счет повышения производительности труда, лучшего использования производственных фондов, снижения материалоемкости продукции.

**Условно-постоянными** являются расходы, не зависящие от изменения объема производства. К ним, прежде всего, необходимо отнести общехозяйственные расходы. С увеличением объемов производства в абсолютном выражении расходы на управление остаются примерно теми же, но их относительная доля в себестоимости единицы продукции снижается [2].

#### Список литературы

1. Пипко В.А., Булавина Л.Н. Настольная книга бухгалтера и аудитора. – Москва, 1998 г.
2. Радостовец В.К., Радостовец В.В., Шмидт О. Бухгалтерский учет на предприятии. – Алматы, 2002 г.

## ОСОБЕННОСТИ СОСТАВЛЕНИЯ ОТЧЕТНОСТИ В РФ И ПО МСФО

**Еремина Н.В.**

ст. преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

**Тарасюк Е.Д.**

студентка 2 курса факультета «Налоги и налогообложение»  
ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

В статье рассматривается бухгалтерская отчетность в общем, а также сходства и различия РПБУ от МСФО.

*Ключевые слова:* отчетность, международные стандарты, составление отчетности.

Завершающим этапом учетной работы является составление отчетности о работе организации. В ходе данного этапа хозяйствующий субъект получает информацию, которую используют как внутренние, так и внешние пользователи.

Совокупность сведений о деятельности организации за определенный период называется отчетностью.

Под бухгалтерской отчетностью принято понимать систему показателей, которые отражают имущественное и финансовое положение хозяйствующего субъекта на отчетную дату, а также финансовые результаты деятельности за отчетный период.

Отчетный период является промежутком времени, в течении которого организация должна составлять бухгалтерскую отчетность, а отчетная дата – это дата, на которую организация должна ориентировать составление бухгалтерской отчетности.

Значение достоверной и объективной бухгалтерской отчетности резко возрастает в условиях формирования рыночных отношений, т.к. анализ ее показателей помогает определить реальное финансовое и имущественное положение организации.

Финансовое состояние организации характеризуется системой показателей, которые отражают наличие, использование и размещение ресурсов, ликвидность баланса и финансовую устойчивость хозяйствующего субъекта.

Отчетность позволяет:

1. Определить общую стоимость имущества организации, стоимость мобильных средств, величину собственных и заемных средств, стоимость материальных оборотных средств;

2. Оценить способность организации своевременно и полностью рассчитываться по обязательствам;
3. Определить активы по степени ликвидности и скорости реализации;
4. Определить обеспеченность организации;
5. Установить излишек или недостаток источников средств для формирования запасов;
6. Определить степень покрытия организацией обязательств по активам;
7. Установить наиболее срочные обязательства организации, а также долгосрочные кредиты и займы.

Одним из определяющих является принцип составления и публикации бухгалтерской отчетности, который положен в основу методологии бухгалтерского учета.

Бухгалтерская отчетность имеет целый ряд требований. К ним относятся:

- Своевременность;
- Достоверность;
- Проверяемость;
- Экономичность;
- Целостность;
- Простота;
- Сравнимость;
- Публичность;
- Оформление установленных процедур оформления.

В конце 1990-х годов в России появился закон, согласно которому начался перевод бухгалтерской деятельности на отчетность в соответствии с принципами МСФО. С 2005 года такая отчетность стала обязательной для всех кредитных организаций. В нашей стране международные стандарты финансовой отчетности вводятся путем постепенной адаптации к национальным стандартам [3].

МСФО – это аббревиатура, которая расшифровывается как Международные Стандарты Финансовой Отчетности. Эти стандарты представляют собой набор документов, с помощью которых регламентируется составление финансовой отчетности, которую могут получить внешние пользователи. Цель предоставления отчетов о финансах внешним пользователям заключается в том, чтобы дать им возможность принимать экономические решения в отношении предприятия или организации

Список информации, которая становится открытой благодаря этому виду отчетности, чрезвычайно широк. Описываются в соответствии с МСФО полученная выручка, прибыль на акцию, нематериальные активы, инвестиционная недвижимость, налоги на прибыль и многое-многое другое.

Всего на данный момент насчитывается 34 стандарта, в которых указывается объект учета, объясняется, к каким видам учета он относится, дается оценка самого объекта учета и его финансового состояния.

Основная польза от МСФО состоит в том, что она делает финансовую деятельность любой компании прозрачной. Затребовав отчет, можно составить свое мнение о состоянии компании и определиться, стоит ли вступать с этой компанией в экономические отношения, а также найти ответ на вопрос, на что можно рассчитывать.

Поскольку факторы, которые воздействуют на формирование системы бухгалтерского учета, взаимосвязаны, то в странах с похожими экономиками принципы учета много имеют общего [2]. Применение вариантов учетных политик часто строится на разных основополагающих теориях, принципах и целях. Различия между Российским положением бухгалтерского учета и Международными стандартами приводят ко многим различиям между отчетностью в России и в других странах [4].

В соответствии с Законом РФ «О бухгалтерском учете» существует такая задача учета в стране, как формирование достоверной и полной информации о деятельности каждого предприятия и ее имущественном положении [1]. Отчетность должна отвечать интересам ее внешних и внутренних пользователей для принятия определенных решений – что является первым серьезным шагом к МСФО.

Чтобы выяснить характерные отличия, немного сравним сущности учета. Что касается справедливой стоимости, то в международной практике финансовая отчетность строится исходя из цены реально существующей. Для этого на уровень инфляции корректируется стоимость основных средств. В учете России показывается только остаточная стоимость. У нас в стране бухгалтерия строится на единстве между правовой формой и экономическим содержанием. Поэтому отводится бухгалтеру роль исполнителя инструкций, законов и постановлений.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон Российской Федерации от 6 декабря 2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Кожин В.Я. Перевод российского бухгалтерского учёта в систему международных стандартов. – М.: Финансовый бизнес, 2010.
3. На пути к международным стандартам // Международный бухгалтерский учет. – 2013. – № 12 (258).
4. Переход к международным стандартам бухгалтерского учета. / По материалам US AID, 2007 г.

## УЧЕТ УДЕРЖАНИЙ ИЗ ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ РАБОТНИКОВ

**Еремина Н.В.**

ст. преподаватель кафедры теории  
бухгалтерского учета ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

**Саркисян С.С.**

студент 2 курса факультета «Налоги и налогообложение»  
ФГБОУ ВПО Кубанский ГАУ,  
Россия, г. Краснодар

В статье рассматриваются определенные удержания из заработной платы работников, их подразделения и ограничения не распространяющиеся на удержания заработной платы работников.

*Ключевые слова:* удержания, заработная плата, алименты, налог.

Из заработной платы работников организации производятся определенные удержания, подразделяющиеся на:

- на обязательные удержания (налог на доходы физических лиц, удержания по исполнительным листам);
- на удержания по инициативе работодателя (для возмещения не отработанного аванса, выданного работнику в счет заработной платы, и пр.);
- на удержания по инициативе работника.

Суммы по исполнительным листам рассчитываются согласно документам по судебным решениям применительно к определенному лицу. Исполнительный лист – это выданный судом акт, в котором определены причины, порядок и величина удержаний с работника. Порядок удержания в соответствии с исполнительными документами из заработной платы работников алиментов на не достигших совершеннолетия детей определяется Семейным кодексом РФ. При этом стороны имеют право без помощи других определить величина, форму и другие условия предоставления средств, не нарушая интересы ребенка.

Алименты могут уплачиваться в долях к доходам лица, вынужденного их платить, в твердой денежной сумме, с помощью предоставления имущества, другими методами. Величина содержания не может существовать ниже поставленной доли дохода лица, уплачивающего алименты: на 1-го ребенка – одной четвертой, на 2-ух детей – одной трети, на 3-х и более детей – пятидесяти процентов указанной суммы. Алименты удерживаются администрацией организаций всех форм собственности. Требования по их взысканию относятся к 1-ой очереди. Удержание алиментов должно производиться со всех видов заработной платы, выплат стимулирующего характера, гарантий и компенсаций как по основному месту работы, так и по совместительству [2].

С должника может быть удержано не более 50-ти % заработной платы и приравненных к ней платежей и выдач по нескольким исполнительным до-

кументам, то есть за работником должно быть сохранено 50-ть % его заработка.

Налог на доходы физических лиц уплачивают физические лица как являющиеся налоговыми резидентами Российской Федерации, то есть, которые получают доходы от источников на указанной территории, так и не являющиеся таковыми.

Налоговая база исчисляется на основе всех заработков, приобретенных налогоплательщиком как в денежной, так и в натуральной формах, и доходов в виде материальной выгоды (от экономии на процентах за пользование заемными средствами, от приобретения ценных бумаг и от приобретения товаров (работ, услуг) у физических лиц в соответствии с гражданско-правовым договором [1].

Все доходы физического лица, не являющегося резидентом, облагаются по одной ставке – 30-ть % (п. 3 ст. 224 НК РФ). Доходы физических лиц – резидентов Российской Федерации могут облагаться по различным ставкам. Например, ставка налогообложения составляет:

13-ть % – на все доходы физического лица в валютной и натуральной форме, не считая отмеченных ниже;

35-ть % – в отношении последующих доходов:

- стоимости всех выигрышей и призов, получаемых в проводимых конкурсах, играх в целях рекламы товаров, работ и услуг, в части превышения 4000 руб. в целом за календарный год;

- страховых выплат по договорам добровольного страхования в части превышения установленных Налоговым кодексом РФ размеров;

- процентных доходов по вкладам в банках в части превышения установленной суммы, рассчитанной исходя из действующей ставки рефинансирования Банка РФ, в течение периода, за который начислены проценты, по рублевым вкладам (за исключением срочных пенсионных вкладов, внесенных на срок менее 6-ти месяцев) и 9-ти % годовых по вкладам в иностранной валюте;

- суммы экономии на процентах при получении налогоплательщиком заемных средств в части превышения установленных п. 2 ст. 212 НК РФ объемов, за исключением доходов в виде материальной выгоды, полученной от экономии на процентах за пользование налогоплательщиками целевыми займами, полученных от кредитных и других организаций РФ и фактически израсходованных ими на новое строительство или на покупку на территории РФ жилого дома, квартиры;

- с 1 января 2008 г. суммы экономии на процентах за пользование налогоплательщиком заемными средствами, полученными от организаций либо индивидуальных предпринимателей в части превышения объемов, которые отмечены в п. 2 ст. 212 НК РФ, в частности:

- превышения суммы процентов за пользование заемными средствами, выраженными в рублях, исходя из 3/4 действующей ставки рефинансирования, поставленной Банком РФ на дату фактического получения налогоплательщиком дохода, над суммой процентов, исходя из условий договора;



– превышения суммы процентов за пользование заемными (кредитными) средствами, выраженными в иностранной валюте, исчисленной исходя из 15-ти % годовых, над суммой процентов, исчисленной исходя из условий договора;

– 9-ти % в отношении доходов от долевого участия в деятельности организации, полученных в виде дивидендов.

Налог на доходы физических лиц рассчитывается путем исчисления установленного в зависимости от суммы годового дохода процента от суммы оплаты труда. При этом организации имеют право уменьшать необходимую сумму начисленной заработной платы работников на различные налоговые вычеты.

Статья 138 ТК РФ вводит ограничение объема удержаний из заработной платы. Общая величина всех удержаний при каждой выплате заработной платы не может превышать 20-ти % (без учета авансовых выплат).

Данные ограничения не распространяются на удержания из заработной платы при отбывании исправительных работ, взыскании алиментов на не достигших совершеннолетия детей, возмещении ущерба, причиненного работодателем здоровью работника, возмещении ущерба лицам, понесшим ущерб, в связи с гибелью кормильца, и возмещении ущерба, причиненного правонарушением. Величина удержаний из заработной платы в данных случаях не может превышать 70-ти %.

По заявлению работника из заработной платы производятся удержания на благотворительные цели, на добровольное страхование, на оплату коммунальных услуг, на погашение выданных работнику ссуд, стоимости товаров, приобретенных в кредит, и на остальные цели.

#### **Список литературы**

1. Астахов В.П. «Бухгалтерский (Финансовый) учёт», учебник 7-е издание, Москва – 2006;
2. Гетьман В.Г. «Финансовый учёт», учебник, Инфра-М – 2008.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИСТОЧНИК НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИХ РАЗРАБОТОК В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ**

***Ермишкина Н.В.***

студентка направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

Серьезной проблемой российских фермеров сегодня является совершенствование информационного обеспечения своей деятельности. Особое внимание уделено тому, что эффект информированности проявляется не только во время создания инновации, но и при ее внедрении. А это в свою очередь залог успешного перехода на оптимальный путь развития агропромышленного комплекса на основе информатизации.

*Ключевые слова:* информационные технологии, Интернет, автоматизация производства, крестьянско-фермерские хозяйства, беспроводные устройства связи.

Информационные технологии — достаточно объемное понятие, включающее ряд дисциплин. Зачастую под информационными технологиями понимают компьютерные технологии. Задача совершенствования информационного обеспечения — залог экономической стабильности предприятий аграрной сферы.

В информационном обществе 21-го века каждый фермер способен выйти в глобальную сеть Интернет из любого места, используя беспроводные устройства связи. Фермеры могут отслеживать все части функционирования своей земли, одевая на животных миниатюрные компьютеры, подключенными к сети Интернет. Маленькие датчики имплантируют ко всем животным, что позволяет программному обеспечению иметь обширные знания о местоположении животных в глобальной навигационной системе, а также о состоянии здоровья отдельных видов. В случае ЧП электронный пастух сообщает информацию фермеру посредством связи через Интернет. К тому же, установив разнообразные типы датчиков в нужных местах фермерского хозяйства, можно легко считывать с них информацию в любое время [3, с.41].

Содержание сельского хозяйства в развитом информационном обществе предполагает периодическое извлечение информации из разного рода источников из любой точки местности в любой момент времени. Допустим, получение данных о прогнозах погоды может быть доступно аграрникам на протяжении всего дня. Все это помогает эффективно использовать химические средства защиты растений, снизить риск загрязнения окружающей среды. Также есть информационные системы для предупреждения фермеров о появлении вредителей, болезней растений и т.д.

Еще одно важное свойство информатизации: получение рекомендаций и советов несмотря на время и место нахождения пользователя (агрария). Фермеры могут излагать свои проблемы через речь, загружать фотографии, аудио и видеозаписи. В этот момент времени местоположение фермера определяется GPS автоматически. Затем аграрии могут по электронной почте выслать материалы специальным службам сельского хозяйства и получить ответ в короткие сроки, или фермер может решать возникшие проблемы через диалоговое окно online.

Эффект информированности проявляется не только во время создания инновации, но и при ее внедрении. Знание о новшестве предполагает положительное эмоциональное отношение к нему на селе, готовность коллектива действовать адекватно новым требованиям, что уменьшает социально-психологические барьеры внедрения, адаптирует работников к инновационным процессам. Успешный переход на оптимальный путь развития агропромышленного комплекса на основе информатизации возможен лишь при наличии высокого уровня информированности работников всех сфер АПК. Весомое расширение информационных баз данных — достаточно важно, но недостаточно для рационального их применения в аграрных хозяйствах [1, с.8]. Первичные данные должны являться простыми для оценивания физических и биологических систем для получения достоверных знаний о ре-

альном состоянии хозяйств, а также оценки результатов их деятельности. Имеющиеся знания об аграрных исследованиях на протяжении десятилетий могут использоваться для получения практически полезной информации через автоматическую обработку баз данных. Из этого следует, что современные информационные технологии являются одними из главных источников для осуществления научно-исследовательских разработок для фермерских хозяйств.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Зерноград, 2004. – 21 с.
3. Трошков, А.М., Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Информационные технологии в управлении функционированием биологического организма – пчелиная семья [Текст] / А.М. Трошков, С.В. Богданова, А.Н. Ермакова // Вестник АПК Ставрополя. – 2014. – № 3 (15). – С. 40-44.

### **ПРОГНОЗ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПОСЛЕДСТВИЙ АНТИРОССИЙСКИХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ САНКЦИЙ**

***Жданов А.В.***

профессор кафедры «Финансы и бухгалтерский учет» Дальневосточного филиала Всероссийской Академии внешней торговли, канд. экон. наук, доцент,  
Россия, г. Петропавловск-Камчатский

В статье рассматривается воздействие на макроэкономическое равновесие российской экономики внешних факторов ее дестабилизации: ограничение импорта товаров, инвестиций, финансов; снижение мировых цен на нефть и нефтепродукты; резкое падение курса рубля в конце 2014 г., действие которых связывается с дефицитом платежного баланса страны и экономической политикой государства в период рецессии.

*Ключевые слова:* первичные санкции, импортозамещение, валютный коридор, девальвация рубля, платежный баланс страны, инфляция издержек, экономическое равновесие.

В 2014 г. экономика России вступила в стадию рецессии. Экономический рост в 2014 г. может составить 0,5 %, а по некоторым оценкам нулевое значение [1, с 30-31]. Главной проблемой 2014-2015 гг. становится общее чувство неопределенности. Потребители не имеют четкой информации от властей о сложившейся ситуации, о ее экономических последствиях. Все это усиливает общие и инфляционные ожидания.

Антироссийские санкции в 2014 г. выразились в ограничении импорта в Россию товаров, инвестиций, финансов; в принятии мер по снижению ми-

ровых цен на нефть и нефтепродукты; в организации «блокады» российского рубля, сокращения «поля» его конвертируемости.

Первичные санкции, проводимые весной, летом и осенью 2014 г. вызвали «вторичные» экономические результаты, неблагоприятные для экономики России.

Ограничение импорта вызвало рост затрат бюджетной системы и частного сектора на импортозамещение с одновременным снижением доходов и прибыли от прекращения контрактов с иностранными партнерами.

Снижение мировых цен на нефть до 60 долларов за баррель на российскую нефть обесценило, сделало нереальным разработанный с учетом поступления нефтегазовых доходов в 2015 г. федеральный бюджет, представленный Минфином РФ в сентябре 2014 г. Ставится под угрозу получение в 2015 г. нефтегазового трансферта для покрытия дефицита федерального бюджета и пополнения Резервного фонда и Фонда Национального благосостояния (ФНБ). Нефтегазовые доходы России в 2014-2015 гг. явно резко снизятся, что приведет к значительному возрастанию в эти годы объема дефицита федерального бюджета. В свою очередь, возросший дефицит потребует увеличения расходования резервных фондов, роста внешнего и внутреннего долга России в 2014-2015 гг.

Девальвация рубля означает его удешевление, понижение валютного курса по отношению к ведущим мировым валютам. Девальвация рубля с 36 до 70 руб. за доллар в период с октября по декабрь 2014 г. обесценило рублевые накопления по отношению к твердой валюте, снизило реальную долларовую зарплату российских граждан. Если бы не полные полки магазинов и не запрет использования доллара в наличных расчетах началось бы массовое «бегство» от рубля («черные вторники»). Центральный банк РФ несмотря на формальный отпуск рубля в свободное плавание (отказ от валютного коридора) вынужден был потратить на поддержание курса рубля в конце 2014 г. свой Резервный Фонд (73,2 млрд. руб.) и золотовалютные резервы России (90 млрд. долл.) [2, с. 16, 15]. В то же время процесс понижения курса национальной валюты-рубля, имеет объективные корни: экономический спад российской экономики, снижение мировых цен на нефть, укрепление доллара и евро, постепенное снижение нефтегазовой составляющей в доходах федерального бюджета. Игра «валютных спекулянтов»-игроков на Московской межбанковской валютной бирже (ММВБ) должна рассматриваться не как причина, а как следствие, практическое осуществление объективных факторов, вызвавших падение курса рубля. Игроки лишь приводили своими действиями на бирже в соответствие спрос и предложение на валютном рынке.

После рассмотрения первичных последствий от введенных санкций возникает вопрос о том, как эти последствия могут повлиять на будущее внутреннее и внешнее равновесие экономики России?

Следует согласиться с теми экономистами, которые считают, что внутреннее экономическое равновесие в стране связано с внешним экономическим равновесием страны на мировом рынке через систему платежного баланса страны [3, с 395].

В начале 2000-х годов Россия вступила на путь глобализации, стала частью мировой экономики. Зависимость от мировой экономики определяется тем, что объем внешней торговли РФ в 2014 г. достиг 40 % ВВП страны [2, с. 15]. Россия получает от мирового рынка нефтегазовые доходы (55 % доходов федерального бюджета в 2013 г.), кредиты и другие внешние заимствования (75 млрд. долл. внешний долг РФ планируется в 2014 г.), валютные процентные доходы от размещения резервных фондов России в иностранных банках. Российские банки не могут жить без дешевых валютных кредитов, которые они получают за рубежом и у Центрального банка РФ. Российское население привыкло к потреблению качественного, но вместе с тем относительно дешевого заграничного ширпотреба, который легко можно было купить на отечественном рынке.

В 2014 г. внешнее экономическое равновесие для России нарушилось. Вместо профицита 2011-2012 гг. наступил дефицит платежного баланса страны по текущим операциям. Нефтегазовые валютные поступления в страну снизились, «бегство» капитала стало постепенно нарастать, в том числе в 2014 г. стал увеличиваться отток за границу валютных накоплений граждан.

Для компенсации дефицита платежного баланса страны и стимулирования привлечения в страну капитала было объявлено о всеобщей «амнистии» оффшорного российского капитала в случае его возврата и перевода на счета российских банков. 8 декабря 2014 г. Банк России принял решение об увеличении своей ставки рефинансирования с 9,5% до 10,5% годовых, а 16 декабря того же года повысил ее еще на 6,5 пункта, до 17% годовых. Внешней причиной таких решений стало стремление государства ограничить спрос на валютном и кредитных рынках России и тем самым достигнуть сбалансированности.

Отсутствие равновесия на внешнем рынке влечет за собой нарушение равновесия между внутренним спросом и занятостью на внутреннем рынке страны.

Дефицит платежного баланса ведет к снижению инвестиций и соответственно занятости внутри страны. Девальвация рубля (как процесс обесценения) ведет к росту инфляции и падению покупательной способности зарплат. Действие этих факторов приводит к неравновесию на внутреннем рынке. Внутренний товарный спрос в стране сокращается при полной занятости. При этом спрос на денежно-кредитные ресурсы в условиях девальвации рубля растет и перекрывает предложение.

Инфляция как стихийный способ достижения рыночного равновесия выходит из под контроля государства. «Инфляция издержек», которая поднимается в сырьевых отраслях, прокатится по отраслям, производящим готовую продукцию и услуги. «Инфляция издержек» перерастет в инфляцию спроса (ожидаемый уровень не 5-10 %, а 20-30 % в 2014 и около 40-50 % в 2015 г.).

В условиях, когда инфляция начнет выходить из-под контроля, государству придется прибегнуть к старому методу борьбы – проведению денежной реформы путем деноминации (девальвации) рубля. Курс рубля опять бу-

дет повышен путем исключения двух последних нулей и выпуска новых денег по образцу 1998 г.

Возникает вопрос: сможет ли государство обеспечить равновесие внутреннего рынка не прибегая к хирургическим мерам лечения экономики путем проведения новой денежной реформы?

Мне кажется не сможет, верней сможет в ближайшие три месяца нового 2015 г. За этот первый квартал 2015 г государство полностью (до критического уровня) израсходует на укрепление курса рубля, на его снижение оставшиеся миллиарды долларов из своих резервных фондов и резервного Фонда Центрального банка РФ, пойдет на дальнейшее увеличение внутреннего и внешнего долга страны путем осуществления новых заимствований. Федеральный бюджет по итогам 2015г. станет глубоко дефицитным. В условиях ускоряющейся инфляции, общего роста цен, развала денежной системы государство будет увеличивать внутренний спрос за счет больших объемов бюджетного финансирования, увеличения заработной платы и пенсий. Все это еще более подстегнет инфляцию, раскрутит маховик роста цен. Рост себестоимости за счет зарплатной составляющей приведет к увеличению цен на экспортируемые из России товары и сделает невыгодным импорт. В результате хрупкое равновесие между внутренним спросом и занятостью, достигнутое к концу первого квартала 2015 г., вновь может нарушиться.

#### **Список литературы**

1. Зиядуллаев Н.С., Горн И.В., Иванова Д.А., Кибардина Ю.С. Экономическая безопасность и механизмы создания Международного финансового центра в Москве // РВВ. – 2014. – № 6.
2. Аргументы и факты. – 2014. – №46, №49.
3. Макроэкономика. Учебник для бакалавров ; под ред Булатова А.С., М. – 2014.
4. Орлова Г.А., Марков А.К. Экономический рост: теория и практика // РВВ. – 2014. – №7.

### **ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФОРМИРОВАНИЯ И ИСПОЛНЕНИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО БЮДЖЕТА**

***Забураева Е.П.***

студентка кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Шанина А.Н.***

ст. преподаватель кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Индутенко А.Н.***

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В данной статье рассматриваются основные проблемы и направления совершенствования формирования и исполнения регионального бюджета. От эффективного и эко-

номного использования бюджетных средств зависит возможность осуществления приоритетных положений бюджетной политики государства в целом, каждого субъекта РФ и муниципального образования.

*Ключевые слова:* бюджет, государственный бюджет, бюджет субъектов, местный бюджет, бюджетное послание.

Бюджет является формой образования и расходования фонда денежных средств, которые предназначены для того чтобы задачи и функции государства и местного самоуправления финансово обеспечивались.

Проблемы формирования и исполнения государственного бюджета, бюджетов субъектов РФ и местных бюджетов в процессе социально-экономического развития России имеют важность для нашего государства.

Большинство регионов России на сегодняшний день имеют типичные проблемы региональных бюджетов:

1) Дефицитность бюджетов большинства субъектов РФ.

Большинством регионов Российской Федерации формируются бюджеты с дефицитом, который составляет 25-30% расходной части. Результатом дефицитного бюджета является неустойчивость финансирования основных статей, недостаточная поддержка предпринимательства, сбои в выплате заработной платы, оплате госзаказов и т.д. Поэтому, любая оценка состояния региональных финансов заключается в анализе региональных бюджетов, утвержденных за последние 2-3 года. Они публикуются в сборниках законодательных актов и в местной прессе.

Как было отмечено ранее, в процессе исполнения бюджетов регионов финансирование расходов осуществляется по мере поступления доходов. Расходы, которые заложены в бюджете, но не имеют покрытия, финансируются в ограниченном размере или вовсе не финансируются. Поэтому дефицит регионального бюджета появляется в итоговой отчетности лишь в том случае, если властям регионов удалось привлечь банковские кредиты или выпустить заем в отчетном году.

Однако, как правило, доля подобных заимствований в региональных доходах не превышает нескольких процентов. Данный факт вызван тем, что со стороны финансовых структур очень низкая степень доверия региональным властям.

Необходимо развивать фондовые и кредитные рынки, для использования рыночных методов покрытия бюджетного дефицита, управления и обслуживания внутреннего долга. Особое значение должны приобретать выход регионов на международные финансовые рынки. Стоит заметить, что при подготовке займов присвоение кредитного рейтинга региональным ценным бумагам происходит после тщательной экспертизы. В будущем такой рейтинг будет, является одним из ключевых условий инвестиционной привлекательности регионов.

Региональным властям необходимо правильно отбирать приоритеты регионального развития и обосновывать инвестиционные проекты, которые необходимы региону.

2) В результате слабости финансово-экономической базы администрации регионов управляют общественными финансами не качественно, так как нет заинтересованности в этом, а также не качественно оказывают услуги населению. В условиях, когда то, насколько наполнится региональный бюджет, зависит в основном от принятых вышестоящими органами публичной власти решений, администрации регионов в реализации собственных инициатив ограничены и имеют ориентированность только на выполнение указаний вышестоящих властей.

Неоднократно в Бюджетных посланиях Президента РФ говорилось о том, что необходимо повысить финансовую самостоятельность муниципалитетов и укрепить доходную базу региональных бюджетов [2].

В своем послании Президент РФ В.В. Путин указывает на необходимость налаживания взаимодействия между налоговыми органами и заинтересованными органами исполнительной власти субъектов РФ и органами местного самоуправления в целях владения информацией о поступивших доходах в региональные и местные бюджеты на соответствующих территориях, для оценки эффективности принятых мер по расширению доходной базы.

3) Фискальные стимулы в привлечении инвесторов на территорию регионов являются слабыми. Формирование налоговых доходов органов муниципального самоуправления на данный момент, осуществляется за счет отчислений от налогов на доходы физических лиц, налога на имущество физических лиц, единого сельскохозяйственного налога, земельного налога, отчислений от налога на имущество организаций, а также различных госпошлин.

В целях увеличения поступлений от инвестиционной деятельности необходимо повышать инвестиционную привлекательность регионов.

Для облегчения администрирования налога на имущество ФЛ и земельного налога является необходимым производить сопоставление информационных баз.

Необходимо скорректировать параметры системы межбюджетных трансфертов негативно воздействующих на муниципалитеты следующими мерами:

а) путем увеличения доли доходов региональных бюджетов, которые получены из зафиксированных на долговременной основе налоговых и неналоговых источников;

б) необходимо исключить дотационные средства из расчета уровня, которые перечисляются в виде субсидий, как в региональные, так и местные бюджеты, создавая при этом возможность попадания под ограничительные критерии муниципального образования;

4) Отсутствие финансовой самостоятельности у муниципалитетов.

Реально действующая система местного самоуправления не может функционировать без финансовой самостоятельности муниципалитетов. У муниципалитетов фактически отсутствует финансовая самостоятельность, они зависимы от вышестоящих уровней бюджетной системы, что очень



сильно мешает реализовывать любые долгосрочные инициативы в общественном секторе.

Реализации вышеперечисленных задач и направлений позволит совершенствовать процесс формирования и исполнения бюджетов областей и региональных бюджетов в целом.

#### **Список литературы**

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 N 145-ФЗ (ред. от 22.10.2014) [Электронный ресурс] – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

2. Бюджетное послание Президента РФ Федеральному собранию от 28.06.2013 «О бюджетной политике в 2014 – 2016 годах» [Электронный ресурс]. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс» – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.

### **САНКЦИИ ЗАПАДА КАК СТИМУЛ ДЛЯ СБЛИЖЕНИЯ ИРАНА И РОССИИ В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ**

***Ибадов Э.С.***

аспирант кафедры банковского дела

Новосибирского государственного университета экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье автор уделяет внимание перспективам экономических отношений России и Ирана, ввиду сегодняшней внешнеполитической ситуации, на повестку дня встает вопрос о многополярности мира. Автор, считает ошибочным взятую в начале 2000-х годов политику сближения с западом, вхождения в ВТО, тем самым Россия оказалась в ущербном положении на рынках товаров и услуг бурно развивающегося региона Азии.

*Ключевые слова:* экономические связи, стимулирующие и тормозящие факторы, исламские финансовые инструменты.

Стратегическое значение для России экономических связей с Ираном определяется тем, что это государство является её крупным торговым партнером на Среднем Востоке, обширным рынком сбыта продукции машиностроения, оборудования, металлопродукции и пиломатериалов, а также соседним государством, через которое идут важные транзитные маршруты. Нужно отметить высокий уровень сотрудничества Ирана со странами СНГ (Азербайджан, Армения, Казахстан, Туркменистан), в отличие от России между этими странами уже долгое время существует сотрудничество и в финансовой сфере, совместные инвестиционные проекты, обмен опытом в области исламского финансирования. Так как Иран является крупнейшей страной, в которой преобладают финансовые ресурсы на основе принципов Шариата [10].

Россия и Иран имеют общие интересы в Каспийском регионе, прежде всего, в сфере добычи и транспортировки углеводородных запасов, развития международных транспортных коридоров для перевозок и транзита отече-

ственных и иностранных грузов в направлении север-юг, сохранения и рационального использования биоресурсов. Согласно статистическим данным ФТС России, торговый оборот между Россией и Ираном за период с января по август 2014 г. составил 1011,7 млн. долл. Вместе с тем, роль Ирана во внешнеторговом обороте России не соответствует потенциалу развития российско-иранской торговли, что свидетельствует о необходимости активных шагов по развитию взаимного сотрудничества в торгово-экономической сфере, что невозможно без банковского посредничества.

Акцентируем внимание на стимулирующих и тормозящих факторах взаимного сотрудничества России и Исламской Республики Иран. К тормозящим факторам направления определим следующие:

- слабая политика государства по развитию отношений со странами Азии, в частности со странами ближнего и Среднего Востока (в отличие от стран Запада, которые давно привлекают «нефтедоллары» на свои рынки);
- Россия не является страной – членом ОИС (Организации Исламского Сотрудничества), хотя все предпосылки для этого существуют – в первую очередь присутствие на территории страны коренных жителей – мусульман;
- отсутствие специалистов с необходимой подготовкой, в области исламских финансовых инструментов;
- скудное развитие филиальной сети российских банков на территории стран Ближнего и Среднего востока;
- отсутствие соответствующих институтов исламского права в стране, в связи, с чем наблюдается, слабая информированность как мусульман, так и немусульман – бизнесменов о преимуществах исламских финансовых инструментов;
- российский бизнес не может предоставить той прозрачности, в отношениях которой требует исламский банкинг [7].

В противовес обозначенному выше, приведем факторы стимулирующие сотрудничество:

- территориальное расположение России, что безусловно создает основную предпосылки для сотрудничества;
- развитость мусульманских общин на территории страны;
- исторически воспитанная терпимость и толерантное отношение населения страны не только к христианской и исламской религии, но и ко всем остальным религиям;
- привлекательность для Ирана различных высокотехнологичных проектов созданных на территории страны, так и возможное их привлечение в другие страны этого региона (отметим, что по состоянию на конец мая 2014 года, заключен контракт между Россией и Ираном на строительство дополнительных восьми атомных энергетических объектов);
- налоговая система России адекватна к применению исламских финансовых инструментов [1, С. 148];

– открытие новых перспективных рынков для российских предприятий, куда уже давно устремились западные конкуренты, преимущество здесь может быть сложено в ценовой политике, ввиду территориального расположения страны;

– участие России в интеграционных процессах региона, в первую очередь стоит отметить сотрудничество со странами ОПЭК в области энергетической безопасности;

– сотрудничество в области космоса для Ирана и России должно стать приоритетным направлением;

– механизмы сотрудничества предпринимателей и исламских банков, по принятым в Иране принципам, на сегодняшний день являются самыми результативными, поэтому логично перенять опыт этой страны.

Россия является многонациональной и многоконфессиональной страной, в составе которой есть субъекты федерации, где основной религией является Ислам. По мнению автора, мусульманское население России находится еще в начале пути к полноценному принятию идей исламского предпринимательства, о перспективах исламских финансов целесообразнее рассуждать не с позиции спроса, который, как известно, в информационном обществе не формирует предложение, а скорее наоборот следует за ним, а в контексте тех экономических выгод, которые сможет получить Россия от развития исламских финансовых продуктов. Одной из очевидных выгод является привлечение инвестиций из стран Ближнего Востока, что тем более актуально в условиях переживаемого кризиса и санкций в отношении России со стороны ЕС и США [6]. Появление на рынке исламских финансовых институтов, в основе деятельности которых лежит неучастие в высокорискованных и спекулятивных операциях, способно придать большую устойчивость банковской системе государства [8]. Решение этой важной задачи должно стать одним из приоритетов при создании исламских финансовых институтов в России.

В своем недавнем исследовании экономисты, Габбасов Р.Р., Вахитов Г.З. озвучили следующее мнение: «Если западные банки допущены на рынки исламских стран, а в странах Запада открываются самостоятельные исламские банки, что мешает российским банкам открывать у себя на территории «исламские окна» и самостоятельные исламские банки? Нельзя сводить эту проблему к противодействию созданию в нашей стране законодательной базы исламских финансов со стороны международных финансовых центров, не желающих получить в лице России дополнительного конкурента за финансовые ресурсы стран исламского мира» [2].

Присоединяясь к данному мнению, автор предлагает комплексный подход к созданию модели исламского банка в России: 1) либо это будет исламский банк, с разработанными собственными видами услуг, на основе принципов Шариата; 2) или совместный банк с Исламским банком развития (на подобие тех, что были созданы ЕБРР для поддержки малого и среднего бизнеса, к примеру банк КМБ – ныне Интеза).

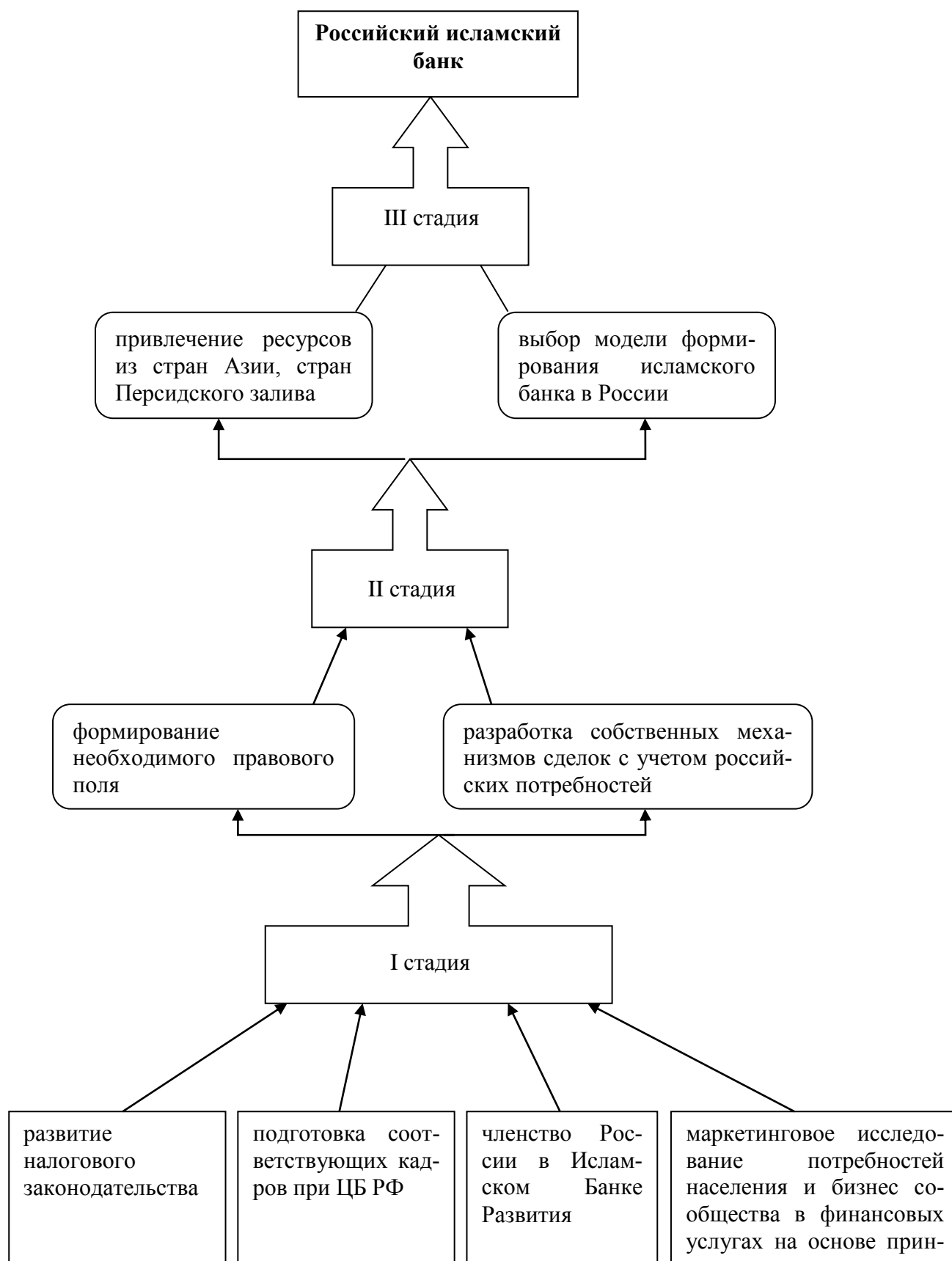


Рис. Комплексный подход к формированию модели исламского банка в России

В России потребуется развитие налогового законодательства с целью обеспечения налогового нейтралитета, так как банковские операции в нашей

стране не облагаются налогом на добавленную стоимость. При этом исламские финансовые учреждения в существующем законодательстве облагаются таким налогом (сегодня пока по ставке 18%, хотя идет дискуссия об увеличении ставки НДС до 20%), что заведомо ставит их в условия неравной конкуренции [2].

В случае реализации налогового равенства исламские финансовые структуры могут показать себя конкурентоспособными не только на отечественном, но и на региональном и международном уровне. Конечно же, вместе с располагающим налоговым режимом должна быть тщательно продумана политика регулятора по отношению к исламским банкам с целью устранения препятствий для ее развития, так и предотвратить злоупотребления [4]. Необходимо понимание особенностей регулирования деятельности исламских финансовых учреждений, что требует развития квалификации работников Банка России в данном направлении. Также развитие исламского банкинга в России требует создания на национальном уровне специального надзорного органа при регуляторе. Такие надзорные органы существуют в странах, где конвенционная и исламская банковские системы сосуществуют.

Таким образом, по мнению автора, все условия в России для исламского банкинга существуют, а опыт Ирана примечателен тем, что рынок банковских услуг этой страны наиболее разнообразен. Российские банки, к примеру «Россельхозбанк», который отчасти можно назвать специализированным, по мнению исследователя, имеет все предпосылки для внедрения некоторых исламских финансовых услуг в отрасли сельского хозяйства что, безусловно, качественно отразится на данной отрасли в масштабах всей страны.

#### Список литературы

1. Вахитов Р.Р. Исламские финансовые инструменты: различия и аналогии с традиционным международным и российским банкингом / Р.Р. Вахитов //Ценностные ориентиры в экономической среде исламского мира. М. – 2009. «МИРБИС». С. 148.
2. Габбасов Р.Р., Вахитов Г.З. Модели исламского банкинга и их использование в России // Р.Р. Габбасов, Г.З. Вахитов. «Банковское дело», №8 2014 г.
3. Ибадов Э.С., Шмырева А.И. Конъюнктурная оценка банковского сектора в Иране/ Э.С. Ибадов, А.И. Шмырева // Вестник НГУЭУ. – 2014. – № 4. – С. 128-136.
4. Ляхов Андрей. На принципах шариата // Комп&ньоН. – 2010, № 39.
5. Милославский Г.В. Возможна ли экономика по Шариату? // Независимая Газета-Религии. №001(13). 23.01.1998.
6. Мухаммед Аюб. Понимание исламских финансов. Англия: John Wiley & Sons Ltd, 2007. 544 с.
7. Калимуллина М.Э. Ценностно-правовые основы исламской экономики / М.Э. Калимуллина//Ценностные ориентиры в экономической среде исламского мира: Сборник статей. Под ред. С.В. Пирогова. – М.: МАКС Пресс, 2009. С. 66-75.
8. Судин Харон, Ван Нурсофиза Ван Азми. «Исламская финансовая и банковская система: Философия, принципы и практика». Казань, «Линова-Медиа», 2012. – 536 стр.
9. Трунин, П. В. Исламская финансовая система: современное состояние и перспективы развития / П. Трунин, М. Каменских, М. Муфяхетдинова. – М.: ИЭПП, 2009. – 88с. ил. – (Научные труды / Ин-т экономики переходного периода; № 122Р)
10. The Banker. Топ 500 исламских финансовых институтов, FT Бизнес, Лондон, ноябрь 2010 года.

## **АНАЛИЗ БЮДЖЕТА ФОНДА СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ РФ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

***Индутенко А.Н.***

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
канд. эконом. наук, доцент,  
Россия, г. Белгород

***Филатова О.И.***

студентка кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Шанина А.Н.***

старший преподаватель кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В статье, посредством статистического анализа бюджета Фонда социального страхования за 2009-2013 год, выявлены основные проблемы его наполнения и использования, рассмотрены принятые меры и предложения по их решению.

*Ключевые слова:* Фонд социального страхования, доходы Фонда социального страхования, расходы Фонда социального страхования; статистический анализ.

В последние несколько десятилетий, когда в результате мировых экономических кризисов экономико-политическое положение стран нестабильно, особую актуальность приобретают вопросы, связанные с государственным обязательным социальным страхованием, как инструментом защиты граждан от последствий социальных рисков. Особое значение приобретает деятельность внебюджетных фондов, а именно, Фонда социального страхования, осуществляющего социальную защиту и поддержку части населения страны, которая в силу объективных причин утрачивает способность к труду, и вместе с ней трудовой доход.

На 2009 год главной проблемой Фонда социального страхования была несбалансированность доходной и расходной частей бюджета, связанная как с кризисной недоплатой налогов и взносов, так и с несовершенством системы социального страхования РФ. Система предполагала возможность использования предприятиями специальных налоговых режимов, в результате работники данных предприятий получали социальные выплаты в том же объеме, что и другие застрахованные лица в РФ, но при этом их взносы обеспечивали выплаты всего на 50%. Ситуация не считалась критичной, пока число индивидуальных предпринимателей, работников, занятых в сфере малого бизнеса, резко не увеличилось с 5 млн. человек до 13 млн. человек, что привело к дефициту бюджета Фонда социального страхования.

В результате введения на территории РФ закона о страховых взносах все виды плательщиков были уравнены в своих правах по получению выплат

и обязанностях по осуществлению страховых взносов. Анализ показателей бюджета Фонда социального страхования за 2009-2013 годы наглядно продемонстрировал, что принятые меры возымели действие (таблица 1). В 2009-2010 гг. бюджет Фонда оставался дефицитным, после 2010 года стал профицитным.

Таблица 1

**Доходы и расходы бюджета Фонда социального страхования и его  
исполнение за 2009-2013 годы, в млрд. руб.**

Год	Доходы	Расходы	Дефицит/профицит
2009	440,05	448,5	-8,45
2010	463,78	491,2	-27,42
2011	558,59	497,57	61,02
2012	630,78	531,23	99,55
2013	603,5	566,23	37,27

Следовательно, на данный момент основной проблемы бюджетов – превышение расходов над доходами, для ФСС РФ не является актуальной.

Так как размер профицита довольно велик (в 2011 году около 1/8, в 2012 – 1/5 от фактических расходов Фонда), это создает предпосылку пополнения резерва Фонда социального страхования, который может быть использован на проведение реформ в сфере социального страхования, либо на социальную защиту граждан в случае незапланированных масштабных социальных потрясений.

Оценка структуры доходов ФСС РФ позволила выявить проблему наполнения бюджета Фонда (табл. 2). Основным источником доходов являются не страховые взносы, что свойственно эффективно действующей службе социального страхования, а безвозмездные поступления из федерального бюджета (в 2009 году безвозмездные поступления обеспечивали 1/3 всех доходов ФСС РФ).

Таблица 2

**Анализ структуры доходов Фонда социального  
страхования за 2009, 2011, 2013 годы, в %**

Наименование показателя	Удельный вес, %		
	2009	2011	2013
Налоговые и неналоговые доходы:	66,345	70,657	78,625
Страховые взносы	13,082	68,932	78,572
Налог, взимаемый в связи с применением специальных режимов налогообложения	1,924	0,668	-0,002
Минимальный налог, зачисляемый в бюджеты государственных внебюджетных фондов	0,322	0,414	0,000
Недоимка, пени и штрафы по страховым взносам	0,020	0,013	0,010
Единый социальный налог	50,915	-0,144	0,003
Доходы от оказания платных услуг и компенсации затрат государства	0,001	0,012	0,028
Доходы от использования имущества, находящегося в государственной и муниципальной собственности, от размещения средств бюджетов	0,000	0,014	0,131
Доходы от продажи материальных и нематериальных активов	0,001	0,000	0,002

Штрафы, санкции, возмещение ущерба	0,069	0,023	0,058
Прочие неналоговые доходы	0,039	0,724	-0,176
Возврат остатков субсидий, субвенций и иных межбюджетных трансфертов, имеющих целевое назначение, прошлых лет	-0,027	-	-
Безвозмездные поступления	33,655	29,343	21,375
Доходы, всего	100	100	100

Как видно из таблицы, к 2013 году роль средств федерального бюджета в наполнении бюджета Фонда снизилась (поступления уменьшились на 12,3%), установившаяся отрицательная тенденция безвозмездных поступлений достаточно устойчива. Это дает право утверждать, что в дальнейшем доля безвозмездных поступлений в структуре доходов приобретет минимальное значение, и Фонд будет самофинансироваться. Предпосылкой этому служит увеличение доли страховых взносов в общем объеме поступлений на 65,5%.

Одной из проблем ФСС РФ за последние 5 лет стало уменьшение налоговых поступлений в бюджет Фонда (исключая страховые взносы) на 52% (табл. 2), что в долгосрочной перспективе может привести к снижению доходов бюджета. Это связано с неуплатой организациями налогов, их удержанием. В 2014 появилась предпосылка к увеличению налоговых поступлений из-за возможного повышения прибыли отечественных производителей, обусловленного установлением на 1 год запрета на импорт продовольствия и продуктов сельского хозяйства из западных стран, а, следовательно, снижением конкуренции.

При проведении анализа структуры валового внутреннего продукта (ВВП) Российской Федерации, как основного признака значимости социально-экономических показателей, были установлены проблемы, связанные с расходованием средств ФСС РФ.

Для выявления основной тенденции изменения уровня отчислений на социальное страхование было проведено аналитическое выравнивание по прямой, на основе которого было составлено уравнение тренда:  $y_t = 0,924 - 0,037t$ .

На основе рассчитанного уравнения тренда были даны прогнозные оценки изменения расходования средств Фондом социального страхования, представленные в таблице 3.

Таблица 3

**Прогноз расходования средств Фондом социального страхования РФ в 2014-2018 гг., % к ВВП**

Год	Расходование средств ФСС РФ, в % к ВВП	Год	Прогноз расходования средств, в % к ВВП
2009	1,07	2014	0,81
2010	0,92	2015	0,78
2011	0,82	2016	0,74
2012	0,93	2017	0,7
2013	0,88	2018	0,67



При среднем уровне расходов в 6% от ВВП, зафиксированном в западных государствах, российский показатель в 2013 году достиг уровня 0,88%. В среднесрочной перспективе (2014-2018 годы) установлена отрицательная тенденции расходования средств ФСС РФ в процентах к ВВП. Следует отметить, что уровень страховых взносов в РФ и западных странах примерно одинаков. Не смотря на то, что уровень социальных выплат в абсолютном эквиваленте возрастает, социальные выплаты, осуществляемые ФСС, в отличие от выплат, осуществляемых аналогичными фондами в развитых государствах, носят минимальный характер и не могут обеспечить замещение утраченного заработка при наступлении страхового случая.

Таким образом, по итогам статистического наблюдения были выявлены основные проблемы и предпосылки успешного развития Фонда социального страхования. На данный момент бюджет Фонда является профицитным, сбалансированным: снижена роль средств федерального бюджета в наполнении бюджета Фонда, увеличена доля страховых взносов в общем объеме поступлений, созданы условия для увеличения налоговых платежей, что является предпосылками самофинансирования и пополнения резерва ФСС РФ. С другой стороны, в последние годы расходная часть бюджета Фонда не исполняется, расходование средств Фондом не соответствует уровню, установленному развитыми странами, а значит, не может обеспечить замещение утраченного заработка при наступлении страхового случая, социальные выплаты носят минимальный характер.

Следовательно, несмотря на положительную тенденцию, установившуюся в формировании бюджета Фонда социального страхования, расходование средств носит неэффективный характер. На данный момент существуют все предпосылки для создания новой или усовершенствования старой системы формирования и использования бюджета ФСС РФ.

#### Список литературы

1. Об исполнении бюджета Фонда социального страхования Российской Федерации за 2013 год [Текст] : федер. закон от 14 октября 2014 г. № 297-ФЗ // Справочная правовая система «Консультант Плюс». Разд. «Законодательство».
2. Об основах обязательного социального страхования [Текст] : федер. закон от 16 июля 1999 г. №165-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. – 1999. – № 29. – Ст. 3686.
3. Россия в цифрах. 2014 [Текст] : крат. стат. сб. / Федер. служба гос. статистики. – М.: Росстат, 2014. – 573 с.

# **АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НЕГОСУДАРСТВЕННЫХ ПЕНСИОННЫХ ФОНДОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

***Индутенко А.Н.***

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
кандидат экономических наук,  
Россия, г. Белгород

***Шанина А.Н.***

старший преподаватель кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Сульженко Т.С.***

студентка кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

Статья посвящена деятельности негосударственных пенсионных фондов в Российской Федерации. Представлены сущность и особенности работы фондов, а также сравнительный анализ деятельности Пенсионного фонда РФ и негосударственных пенсионных фондов. Обозначены права и обязанности вкладчиков НПФ.

*Ключевые слова:* негосударственные пенсионные фонды, доходность, управляющие компании, пенсионное обеспечение, пенсионные накопления, государственные пенсионные фонды.

Глубокие процессы изменения экономических отношений вызвали переворот в области социального обеспечения населения и, прежде всего, в пенсионной системе. Преодоление неблагоприятных явлений вызвало необходимость реформирования пенсионной системы, которое продолжается уже достаточно длительный период времени, при этом наблюдается безостановочное падение доходности пенсионных активов.

Главный вопрос, который стоит на данный момент перед гражданами: в какой фонд переводить свои денежные средства? Существует два вида пенсионных фондов: государственный и негосударственный. Исходя из результатов опроса, 62% людей высказались в поддержку государственного пенсионного фонда, так как он «надежнее». Такое уверенное заявление обследуемых связано с определенными основаниями, которые не относятся в разряд негативного опыта взаимодействия с частными структурами. Рейтинговым агентством «Эксперт РА» было отмечено несколько наиболее повторяющихся рисков негосударственного пенсионного фонда. Этими рисками являются невысокий уровень страхового резерва, недочеты в системе организации риск-менеджмента и снижение качества активов [3].

Следует отметить, что каждая управляющая компания, рекламируя свои услуги, оперируют доходами, которые можно получить при составлении

договора с конкретным пенсионным фондом. Доходность пенсионных накоплений – это следствие инвестирования пенсионных накоплений граждан для того чтобы эти накопления сохранить от инфляции и приумножить. Завышая процент доходности, пенсионные фонды таким образом стимулируют приток клиентов [4].

Таблица

**Доходность пенсионного капитала в исполнении государственного  
и частных управляющих компаний**

Управляющая компания	2012 год	2013 год	2014 год
Пенсионный фонд РФ	8,47%	6,71%	7,18%
НПФ «Европейский пенсионный фонд»	6,62%	5,27%	14,37%
НПФ «Сургутнефтегаз»	9,87%	5,57%	14,11%
НПФ «Образование»	9,58%	6,66%	12,11%
НПФ «Оборонно-промышленный фонд»	6,99%	7,81%	11,94%
НПФ «Благосостояние»	7,0%	7,14%	11,68%
НПФ «Уральский Финансовый дом»	1,86%	8,31%	11,38%
НПФ «Образование и наука»	10,10%	5,97%	11,08%
Национальный НПФ	7,02%	4,53%	10,78 %
НПФ «Большой пенсионный фонд»	7,67%	6,78%	10,67%
НПФ «Санкт-Петербург»	7,10%	7,22%	10,5%

Примечание. Доходность пенсионного капитала за 2014 год (I полугодие).

Исходя из результатов, представленных в таблице, по доходности пенсионного капитала государственного и частных управляющих компаний необходимо отметить, что наиболее результативными стали 2014 год (I полугодие) и 2012 год, а наименее результативным 2013 год. Причиной этому явилась цикличность российского финансового рынка [4].

Главная роль НПФ заключается в предоставлении возможностей для более полного удовлетворения инициатив работодателей, работников, неработающих граждан и государства в формировании финансовых ресурсов для пенсионного обеспечения застрахованных лиц. Сильной стороной НПФ является гибкость пенсионных схем, которые основаны на договорной природе их правовых и экономических механизмов. Пенсионный фонд Российской Федерации, в свою очередь, не подкрепляется никакими договорными обязательствами, то есть у будущего пенсионера нет договоров не только с пенсионным фондом, но и с управляющими компаниями. В итоге гражданин не может быть уверен ни в эффективности размещения своих пенсионных накоплений, ни в эффективности хранения.

Негосударственный пенсионный фонд – это некоммерческая организация, которая аккумулирует денежные средства и эксплуатирует их для выплат пособий и пенсий своим участникам [2].

Целью образования НПФ является реализация им негосударственного социального обеспечения. Негосударственный пенсионный фонд выполняет несколько видов деятельности:

- 1) по негосударственному пенсионному обеспечению участников НПФ;
- 2) по профессиональному пенсионному страхованию;
- 3) по обязательному пенсионному страхованию.

Любая деятельность НПФ регулируется в соответствии с федеральным законом РФ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» [1].

Вкладчики имеют право заключать пенсионные договоры с любым негосударственным пенсионным фондом. При подписании договора участник фонда негосударственного пенсионного обеспечения дает свое согласие на аккумулирование пенсионных взносов в виде денежных средств, учет пенсионных обязательств фонда, размещение и организацию размещения пенсионных резервов, назначение и выплату негосударственных пенсий участникам данного пенсионного фонда. У вкладчиков НПФ существует ряд прав:

- 1) право на требование от НПФ исполнения обязательств фонда по заключенному пенсионному договору;
- 2) право на предоставление своих интересов перед фондом и право на обжалование действий фонда;
- 3) право на требование от фонда перевода выкупных сумм в другой фонд в соответствии с пенсионным договором.

Обязанности негосударственного пенсионного фонда:

- 1) реализация учета своих обязательств перед участниками и вкладчиками, которая осуществляется в форме ведения пенсионных счетов и учета пенсионных резервов;
- 2) выплата участникам негосударственных пенсий;
- 3) перевод по требованию вкладчика или участника выкупную сумму в другой фонд;
- 4) не принимать в одностороннем порядке решения, которые нарушают права участников или вкладчиков.

Любое обязательство НПФ ведется в соответствии с условиями пенсионного договора [2].

Таким образом, можно понять, что главным достоинством негосударственных пенсионных фондов является финансовая независимость от государственного бюджета, что становится реальным благодаря тому, что денежные средства Пенсионного фонда аккумулируются за счет страховых выплат от заработной платы всех застрахованных участников пенсионного фонда.

Важным фактором для продуктивной деятельности НПФ является увеличение доходной части негосударственных пенсионных фондов в виде количества участников и пенсионных резервов. Этот фактор является положительной тенденцией в развитии фондов.

Дополнительное пенсионное обеспечение в виде негосударственных пенсионных фондов следует выделить как одну из важных составляющих

всей пенсионной системы, что позволяет реализовать право граждан на достаточный и рациональный уровень пенсионного обеспечения.

Рентабельное развитие негосударственного пенсионного обеспечения предполагает улучшение обеспечения и защиты прав и интересов граждан в сфере пенсионного обеспечения.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 15.12.2001 № 167-ФЗ «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» (в редакции Федерального закона от 03.12.2011 № 379-ФЗ).

2. Федеральный закон от 07.05.1998 N 75-ФЗ (ред. от 21.07.2014) "О негосударственных пенсионных фондах".

3. Рейтинговое агентство «Эксперт» – Режим доступа: <http://raexpert.ru/ratings/insurance/method>

4. Пенсионный фонд РФ – Режим доступа: <http://www.pfrf.ru/investing/>

### **СОВРЕМЕННЫЕ ПРИОРИТЕТЫ БЮДЖЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА «ГОРОД БЕЛГОРОД» НА 2015-2017 ГОДА**

***Индутенко А.Н.***

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
кандидат экономических наук,  
Россия, г. Белгород

***Шанина А.Н.***

старший преподаватель кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Девкина А.С.***

студентка кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В статье бюджетная политика городского округа рассматривается как один из приоритетных факторов развития города. Через эффективно сформированную бюджетную политику повышается уровень социальной инфраструктуры общества и реализуются экономические задачи государства.

*Ключевые слова:* бюджетная политика, доходы бюджета, налоговые доходы, неналоговые доходы, безвозмездные поступления, расходы бюджета.

Формирование эффективной бюджетной политики может обеспечить финансовую стабильность страны только в том случае, если концепции ее реализации будут в полной мере реагировать на изменения экономики и общественной жизни страны. Проблема бюджетной политики на субфедераль-

ном уровне приобретает особую значимость и актуальность, ведь целостная система будет качественно выполнять свои функции только в том случае, если все ее компоненты эффективны и находятся в тесном взаимодействии друг с другом.

Основа формирования проекта бюджета городского округа «Город Белгород» на 2015-2017 годы основывается на следующем перечне:

- Бюджетное послание Президента РФ;
- Основные направления бюджетной и налоговой политики города Белгорода на 2015-2017 годы;
- Прогноз социально-экономического развития городского округа «Город Белгород» на 2015-2017 годы;
- Муниципальные программы.

Значительную долю доходов регионального бюджета городского округа «Город Белгород» составят налоговые поступления. По прогнозу в бюджет городского округа «Город Белгород» поступят следующие суммы налоговых доходов: в 2015 году – 2934,2 млн. рублей, в 2016 году – 3043,8 млн. рублей и в 2017 году – 3156 млн. рублей [1].

В структуре неналоговых доходов поступления прогнозируются на уровне 872,9 млн. рублей в 2015 году, 625,6 млн. рублей в 2016 году и 608,8 млн. руб. в 2017 году. Федеральные органы законодательной власти могут устанавливать новые виды неналоговых доходов, отменять или заменять действующие только путем внесения изменений в бюджетное законодательство.

Динамика налоговых и неналоговых доходов бюджета городского округа «Город Белгород» представлена на рис. 1.

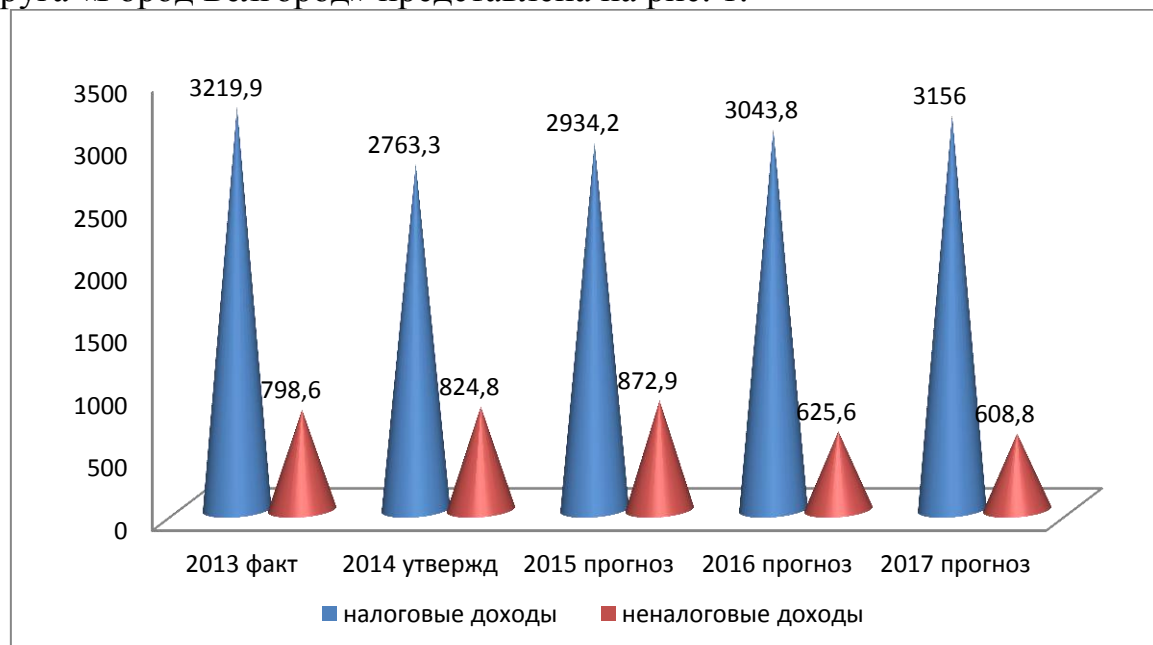


Рис. 1. Динамика налоговых и неналоговых доходов бюджета городского округа «Город Белгород» в 2013-2017 годах (млн. рублей)

На рис. 1 отчетливо прослеживается рост прогноза динамики налоговых доходов. Более того, фактически собранная сумма 2013 года (3219,9 млн. рублей) значительно превышает утвержденную сумму налоговых поступле-

ний на 2014 год (2763,3 млн. рублей). Что касемо неналоговых доходов, то динамика их поступления неоднозначна. Так до 2015 года прогнозируется положительный прирост данного источника доходов, а с 2016 года прирост будет иметь отрицательный коэффициент: в 2015 году – 872,9 млн. рублей, в 2016 году – 625,6 млн. рублей.

Благодаря высокой доле собственных налоговых и неналоговых поступлений (в 2014 году – 50,6%, в 2015 году – 21,2%, в 2016 году – 48,5%, в 2017 году – 49,5%), бюджет городского округа «Город Белгород» имеет возможность самостоятельно, за счет собственных доходов, финансово обеспечивать значительную часть статей расходов. Поэтому бюджет города Белгорода обладает высоким уровнем самодостаточности и устойчивости. Основные поступления собственных налоговых и неналоговых доходов приходятся на налог на доходы физических лиц. Прогноз данного налога на 2015 год планируется на уровне 30,9% от общего объема поступлений. Второй весомый источник поступлений – земельный налог, его доля в общей структуре доходов составит 29,8 процентного пункта по прогнозу на 2015 год.

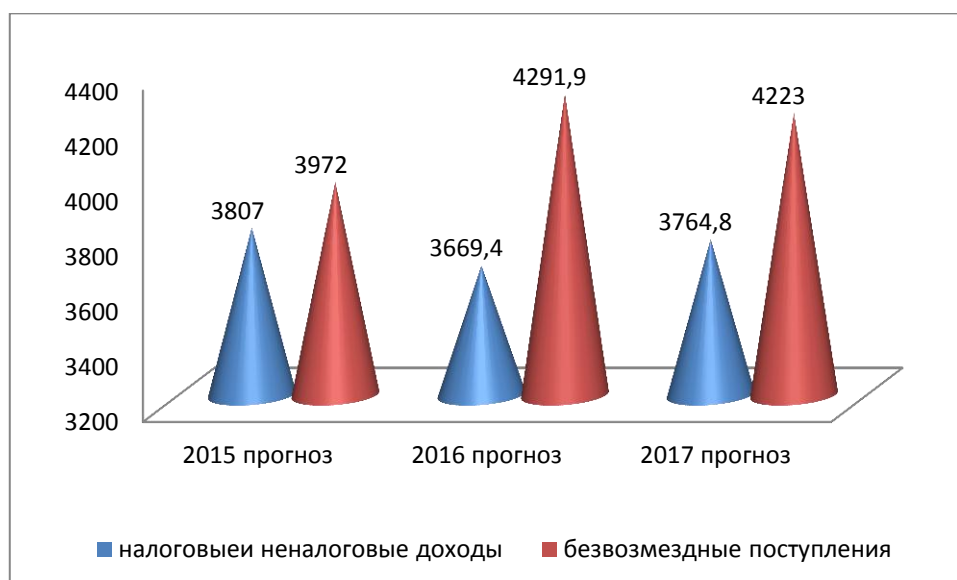


Рис. 2. Структура доходов бюджета городского округа «Город Белгород» на 2015-2017 годы (млн. рублей)

На рис.2 наглядно представлено, что доход бюджета городского округа «Город Белгород» будет складываться из сумм налоговых, неналоговых и безвозмездных поступлений. В конечном итоге исполнение бюджета в 2015 году планируется в размере 7779 млн. рублей, в 2016 году – 7961,3 млн. рублей и в 2017 году – 7987,8 млн. рублей [1].

Резервы роста доходов бюджета городского округа «Город Белгород» составят следующие источники:

- Легализация «серой» заработной платы и повышение ее уровня;
- Взыскание недоимки и повышение собираемости налогов;
- Выявление неучтенных объектов по имущественным налогам и постановка их на учет;

- Получение дополнительных поступлений НДФЛ от сдачи в аренду недвижимости;
- Обеспечение полной уплаты НДФЛ обособленными подразделениями строительных организаций, головные организации которых расположены за пределами области;
- Повышение эффективности управления муниципальной собственностью, в том числе за счет повышения качества претензионно-исковой работы.

Выполнение всех поставленных задач по резервам роста доходов в значительной степени приумножат денежные средства, которые в дальнейшем будут реализованы на выполнение функций местного самоуправления.

Определены следующие базовые приоритеты при формировании расходов бюджета городского округа «Город Белгород»:

- Реализация Указов Президента от 7 мая 2012 года;
- Дальнейшая реализация принципов формирования бюджета на основе муниципальных программ;
- Финансирование муниципального задания на оказание муниципальной услуги;
- Повышение эффективности бюджетных расходов.

Наибольшая доля расходующихся средств будет направлена на образование. Исполнение данной статьи расхода обойдется бюджету городского округа «Город Белгород» в 2015 году в 4128,8 млн. рублей, в 2016 году в 4329,4 млн. рублей и в 2017 году в 4354,5 млн. рублей. Второй по значимости источник расходов бюджета – социальная политика. Объем денежных выплат прогнозируется на уровне следующих сумм: в 2015 году – 1755,9 млн. рублей, в 2016 году – 1874,8 млн. рублей, в 2017 году – 1878,8 млн. рублей. И третьим ключевым источником расходов определены платежи на национальную экономику. Выплаты по данному источнику за три прогнозируемых года будут осуществляться в следующих размерах: в 2015 году – 862,1 млн. рублей, в 2016 году – 581,3 млн. рублей и в 2017 году – 584 млн. рублей.

Основные приоритеты и эффективность их проведения в бюджетной политике Белгородской области зависят от механизма формирования инструментов бюджетно-налоговой политики, сущности и законов движения денежных средств между бюджетами различных уровней бюджетной системы РФ. Финансовое состояние бюджета городского округа «Город Белгород», как и других субъектов Федерации и муниципальных образований характеризуется значительным уровнем зависимости от вышестоящих бюджетов. Современные приоритеты бюджетной политики Белгородской области построены на основе принципов и методов, исходящих из бюджетной политики государства и направлены, в первую очередь, на улучшение качества и состояния социальной сферы муниципального образования.



### **Список литературы**

1. Решение Совета депутатов г. Белгорода от 10.12.2013 № 41 «О бюджете городского округа «Город Белгород» на 2014 год и на плановый период 2015 и 2016 годов» // «Наш Белгород», № 94, 14.12.2013

## **ОСОБЕННОСТИ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ АНТИКРИЗИСНОЙ СТРАТЕГИИ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

***Исахметова А.Н.***

доцент кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, канд.экон.наук, Казахстан, г. Шымкент

***Жакипова Ж.Т.***

преп.кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, Казахстан, г. Шымкент

***Бекзатова Э.К.***

преп.кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, Казахстан, г. Шымкент

***Туралиева Н.С.***

преп.кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, Казахстан, г. Шымкент

В статье сделана попытка проанализировать содержание, цели и задачи политики правительства в условиях антикризисного регулирования экономики, дана оценка антикризисным мерам правительства Республики Казахстан. Вместе с тем в работе показаны возможности использования опыта зарубежных стран в антикризисном управлении в Республике Казахстан.

*Ключевые слова:* кризис, антикризисная политика, мировая экономика, стратегия, экономика, эффективность.

Ни одну страну не обходят стороной кризисные ситуации, которые возникают в силу различных причин. В конечном итоге государство разрабатывает стратегии не только для выхода из кризисов, но и для их предотвращения, а также для защиты предпринимателей и граждан от последствий спадов в экономическом развитии.

В период кризиса во всех странах приняты программы антикризисных мер. Очередной расчет индекса антикризисной эффективности показал, что многие страны преодолевают серьезные проблемы для сохранения прежних

позиций. Последние данные национальных статистических служб позволили рассчитать значения индекса (таблица).

Таблица

**Индекс антикризисной эффективности различных стран**

Страна	Индекс антикризисной эффективности
Великобритания	0,279
Франция	0,155
США	0,133
Германия	0,122
Канада	0,069

Примечание – составлено с использованием источника [2]

Индекс антикризисной эффективности (Anti-crisis effectiveness index), который был предложен компанией ФБК, предлагает учитывать экономические и социальные показатели, отражающие соответствующие изменения в рассматриваемых странах [1].

Антикризисная программа Казахстана, носит системный и продуманный характер, поэтому она во многом более эффективна, чем антикризисные меры, предпринимаемые другими странами, считают многие эксперты.

Казахстан поставил цель не только минимизировать последствия кризисных явлений через поддержку банков, поддержку малого и среднего бизнеса, рынка ипотечного кредитования, но и выйти на качественно новый уровень развития. Кроме того, антикризисную программу Казахстана положительно характеризуют прозрачность и поступательность.

Антикризисная политика в Казахстане началась после первых ударов ипотечного кризиса США на мировую экономику и уже тогда были предприняты оперативные меры. Казахстан первым ввел мораторий на проверки малого и среднего бизнеса, значительно снизил налоговую нагрузку на предпринимателей, раньше других оптимизировал бюджет, а также провел дополнительную капитализацию банков [2].

Среди положительных направлений казахстанской программы – сохранение госинвестиций в инфраструктуру, поддержка потребительского спроса, а также создание специального фонда "плохих" активов, который занимается их выкупом у кредитных организаций.

Таким образом, казахстанская стратегия антикризисного развития характеризуются сходством с российской в целом ряде характеристик.

Во-первых, эта стратегия имеет не реактивный, а проактивный характер, то есть стремится моделировать благоприятные варианты будущего для страны. Во-вторых, антикризисная программа Казахстана стремится учитывать современные глобальные экономические тренды, и неразрывно связаны с задачами модернизации общества и государства, со стремлением идти по пути инновационно-индустриального развития [3].

Антикризисные планы Казахстана характеризуются системностью и оперативностью, что немаловажно в современной кризисной ситуации. Их характерной чертой является выраженная социальная направленность,

основанная на том, что современная высокоиндустриальная экономика – это высокопроизводительные рабочие места и новое качество жизни для максимально возможного числа граждан. Таким образом, опыт антикризисной стратегии Казахстана представляет собой альтернативу, соединяя в себе государственное регулирование с самостоятельностью рыночных факторов, которые должны стать главными факторами экономической модернизации.

#### **Список литературы**

1. Антикризисная программа Казахстана очень своевременна// Интернет-ресурс: <http://kazembassy.ru/issue/issueId=1407>.
2. Баймагамбетова Г.И. Национальная модель антикризисного управления: ключевые проблемы и пути их решения. [Текст]: дис. докт. экон. наук. – Алматы, 2009. – 182 с.
3. Нурмаганбетов К.Р. Влияние мирового финансового кризиса на экономику Казахстана // Интернет-ресурс [http://aef.kz/upload/iblock/650/\\_dc](http://aef.kz/upload/iblock/650/_dc).

### **ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

***Кыдырова Ж.Ш.***

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, доцент, Казахстан, г. Шымкент

***Куланова Д.А.***

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, Казахстан, г. Шымкент

***Абдикеримова Г.И.***

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, доцент, Казахстан, г. Шымкент

***Дарибаева А.С.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, Казахстан, г. Шымкент

В статье приведены результаты маркетингового исследования на примере потребительского товара наиболее популярного среди населения. Затронуты особенности продвижения исследуемого продукта на основе построения оптимальной выборки и даны предложения по расширению потребительских предпочтений.

*Ключевые слова:* маркетинговые исследования, опрос, йогурт, выборка, товар, качество.

Роль маркетинговых исследований в процессе принятия управленческих решений достаточно велика. Они необходимы как для сбора информации, необходимой для принятия решения, так и для корректировки самого решения в процессе его внедрения в жизнь [1].

В данной статье приведены результаты маркетингового исследования рынка отдельного товара, который представлен в дистрибьютерской компанией ТОО «Green house best».

Продукция Green House Best является потребительскими товарами. Характер спроса на продукцию производимую фирмой можно охарактеризовать как полный. Для такого характера спроса следует применять поддерживающий маркетинг, т.е. проводить мероприятия по стимулированию продаж, рекламные компании, поддерживать спрос за счет повышения качества продукции, послепродажного обслуживания [2].

В настоящее время основным объектом внимания Green House Best являются нужды потребителей, фирма придерживается концепции совершенствования товара, главный акцент сделан на качестве товара, на его преимуществах от товаров конкурентов. Ассортимент продукции довольно широкий, а производственный процесс максимально гибок и определяется потребностью и емкостью рынка.

В качестве объекта исследования нами выбран известный на потребительском рынке товар – йогурт. Йогурты можно классифицировать следующим образом (таблица 1):

Таблица 1

### Классификация йогуртов

Тип классификации	Внутренние элементы
В зависимости от использованного сырья	<ul style="list-style-type: none"><li>- из натурального молока;</li><li>- из нормализованного молока или сливок;</li><li>- из восстановленного молока;</li><li>- из рекомбинированного молока</li></ul>
В зависимости от использования вкусовых добавок	<ul style="list-style-type: none"><li>- фруктовый;</li><li>- овощной;</li><li>- ароматизированный;</li><li>- с кусочками фруктов;</li><li>- без добавок</li></ul>

Примечание: составлено по результатам исследований

В связи с бурным развитием рынка товаров повседневного спроса потребителями йогуртов стали практически все слои населения, всех возрастов и различных уровней дохода. Потребители имеют высокий уровень приверженности маркам и производителям, представленным на рынке. Для того чтобы фирма могла успешно работать на этом рынке, ей необходимо изучать предпочтения потребителей (таблица 2).

**Выборка респондентов по возрасту**

Возраст	Количество респондентов
До 20 лет	16
20- 30 лет	20
30 – 40 лет	15
40- 50 лет	12
Свыше 50 лет	10

Примечание: составлено по результатам опроса

По результатам маркетингового исследования можно понять, что чаще всего потребители покупают питьевые йогурты и предпочтение отдается йогуртам с кусочками фруктов. Что касается аутсайдеров, здесь можно назвать йогурты со злаками и био йогурты.

Анализируя данные проведенного опроса, можно с уверенностью сказать, что марка/производитель имеет значение для многих покупателей, при этом большая часть из них готовы пойти в другую торговую точку в поисках продукции любимых марок.

Как показали результаты исследования, большинство потребителей предпочитают приобретать йогурты в супермаркетах – это 52 % опрошенных. Это сегмент потребителей, которые хотят иметь большой ассортимент и могут за это платить больше. Продовольственным магазинам сложнее конкурировать с супермаркетами, им отдают предпочтение 31% опрошенных.

Таким образом из приведенного анализа и данных видно, что определяющим успех фактором покупки йогуртов определенной марки является не только низкая цена, но и вкусовые свойства йогуртов, а также полезность продукта.

**Список литературы**

1. Березин И.С. Маркетинг и исследование рынков. – М.: Русская деловая литература, 2009. – 416с.
2. Нагапетьянц Н.А. Прикладной маркетинг: Учебное пособие для вузов. – М.: Юнити – Дана, 2010. – 272с.

# **ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ФАКТОР ЕГО УСПЕШНОГО РАЗВИТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ХИМИЧЕСКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ ОАО «ФОСАГРО-ЧЕРЕПОВЕЦ»)**

***Карников И.В.***

студент 4 курса кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана,  
Россия, г. Москва

***Чибисова В.Г.***

студентка 4 курса кафедры «Инженерный бизнес и менеджмент» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана,  
Россия, г. Москва

В статье рассматривается влияние организационных структур на деятельность компании. Авторами выявлены проблемы систем управления на промышленных предприятиях в России и разработаны рекомендации по улучшению организационной структуры предприятий химической промышленности ОАО «ФосАгро-Череповец».

*Ключевые слова:* организационная структура, инновационная деятельность, промышленное предприятие, химическая отрасль, система управления.

Одной из наиболее значимых составляющих в деятельности современного предприятия является его организационная структура, которая определяет форму разделения, кооперации труда и управление ресурсами в процессе выполнения рабочих задач, быстроту принятия управленческих решений, способность реагировать на изменения макроэкономической среды. Организационная структура изменяется с развитием самой организации. Однако в настоящее время руководители многих предприятий, проводя изменения внутри компании, не уделяют достаточного внимания механизму управления. В результате организационная структура не способствует развитию организации и достижению ею конкурентных преимуществ (а иногда и мешает).

Организационная структура является фактором успешного развития любого предприятия. Особенно большое значение эффективная система управления имеет в настоящее время, когда одной из главных целей долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации является переход на инновационное развитие [2].

В настоящее время, существует ряд проблем, с которыми сталкиваются российские предприятия, при переходе на инновационную модель развития. Рассмотрим проблемы, которые в той или иной степени связаны с организационной структурой.

Во-первых, многие из российских компаний, ещё со времён СССР, являются жёсткими механистическими организациями. Они медленно реагируют на изменения внешней среды, и плохо воспринимают

нововведения, по сравнению с органическими компаниями. Такие предприятия хорошо функционируют при внешней стабильности, но в условиях быстро изменяющихся макроэкономических факторов они неэффективны.

Во-вторых, выбор организационных структур российских фирм обусловлен необходимостью централизовать управление, обеспечить жёсткую дисциплину и иерархию, а также однотипностью выполняемых операций в соответствии с основными видами деятельности, развитыми в нашей стране (сырьевое направление, оборонно-промышленный комплекс и т. д.). Создание и внедрение инноваций (в особенности радикальных) на таких предприятиях требует технологического переоснащения и изменения процессов управления. Это влечёт за собой затраты времени и средств.

Наконец, на многих предприятиях наблюдается дефицит высококвалифицированного руководящего персонала, а методики управления являются устаревшими и неэффективными. Для перехода на инновационную модель необходимо обеспечить чёткость и слаженность руководства и быстроту принятия управленческих решений, что требует высокого качества менеджмента и использования информационных технологий управления.

Создание и внедрение инновационных технологий является основополагающим фактором для развития предприятия в долгосрочной перспективе, и получения беспрецедентных конкурентных преимуществ. Обязательным условием для развития инноваций является совершенствование организационной структуры компании. Улучшенная структура должна обеспечить внедрение инновационных разработок, упростить и ускорить все процессы управления, а также не должна вызывать противоречий и недовольств внутри коллектива [1].

Разберём данную проблему на примере действующего промышленного предприятия, ОАО «ФосАгро-Череповец» – одного из лидеров химической промышленности России и крупного мирового производителя фосфорсодержащих минеральных удобрений [4].

Химическая промышленность – один из перспективных экономических секторов российской экономики. Согласно статистике за 2012 – 2013 гг. отрасль являлась одной из ведущих, с суммарным ВВП около 10%. Рост к показателям 2012 года в денежном исчислении составил 23%, по объемам производства – более 4% [5].

Выделим особенности системы управления на предприятиях химической промышленности.

Первой особенностью является то, что предприятий химической промышленности по-прежнему ориентируются на плановое хозяйство, как это было и при СССР. Как правило, новые подразделения, создающиеся для решения рыночных задач, действуют параллельно старым подразделениям и не всегда «вписываются» в существующую систему управления.

Вторая особенность – влияние на структуру управления технологических и производственных аспектов. Для промышленных

предприятий первичным является технологический процесс, что приводит к развитию структуры производственных подразделений внутри предприятий.

Наконец, низкий уровень автоматизации. Внутри промышленных предприятий прежде всего автоматизируют бухгалтерский учет или управление финансами. Куда важнее, на наш взгляд, компьютеризировать управленческие и производственные процессы.

Несмотря на то, что в условиях стагнации производственного сектора и экономики в целом, химическая отрасль оказалась одной из немногих, продемонстрировавших рост, войдя по этому показателю в тройку лидеров [5], видим, что успех данной отрасли, скорее обусловлен большими ресурсными запасами и производственными возможностями, нежели использованием инновационных технологий и четко выстроенной системой управления.

Ярким представителем рассмотренного сектора химической промышленности является ОАО «ФосАгро-Череповец».

Организационная структура данного предприятия представляет из себя классическую линейно-функциональную структуру. Выбор такой структуры обусловлен тем, что в процессе функционирования предприятия выполняются однотипные стандартизированные операции, а номенклатура выпускаемой продукции довольно узкая. Данный вид организационной структуры позволяет жёстко упорядочить работу организации, и эффективно использовать производственные мощности, что рационально для предприятия, работающего в данной отрасли.

ОАО «ФосАгро-Череповец» входит в холдинг ОАО «ФосАгро» – вертикально-интегрированную корпорацию, крупнейшего мирового производителя химической продукции на основе фосфора. До настоящего времени, холдинг демонстрировал высокие экономические показатели (за первые 9 месяцев 2014 г. производство увеличилось на 5,6%, а продажи на 4,3%) [4]. Однако, в настоящее время деятельность предприятия подвержена определённым рискам.

В связи с этим, необходимо применять инновационный подход как к деятельности всей корпорации, так и к деятельности каждого из её участников, так как инновационная деятельность повышает конкурентоспособность фирмы, и позволяет предотвратить угрозы в ряде возможных сценариев развития.

Научно – исследовательская функция в ОАО «ФосАгро» возложена на ОАО «НИУИФ им. профессора Я.В. Самойлова» – одного из участников объединения [4]. В структуре же самого ОАО «ФосАгро-Череповец» отсутствует подразделение, которое занимается инновационными исследованиями и разработками, а зависимость ОАО «ФосАгро-Череповец» от холдинга довольно велика. До последнего времени не было острой необходимости в крупномасштабных вложениях в инновационную деятельность, поскольку ОАО «ФосАгро-Череповец» стабильно развивалось, а необходимые технологии получала при помощи управляющей компании. Однако в случае форс-мажорных обстоятельств, например, при



расформировании холдинга, компания лишится значительной поддержки, а также технологического и инновационного обеспечения. При этом негативно скажутся и многие недостатки линейно – функциональной структуры, такие как:

- медленная реакция на изменения внешней среды;
- длительный процесс принятия решений;
- чрезмерная ответственность и загруженность высшего уровня руководства за общий результат;
- заинтересованность сотрудников лишь в результатах деятельности своего конкретного подразделения, а не в результатах всей организации в целом [3].

В результате, компания будет нести финансовые потери, и утратит конкурентоспособность.

В связи с этим необходимо:

1. Организовать в структуре подразделение, которое будет заниматься созданием, внедрением, а также отслеживанием сторонних инновационных разработок.

Наличие такого подразделения повысит потенциал ОАО «ФосАгро-Череповец», уменьшит вероятные экономические потери и даст возможность для развития в долгосрочной перспективе. Для большей эффективности, на наш взгляд, это подразделения необходимо разбить на отделы, специализирующиеся на разных функциях по осуществлению инновационной деятельности. Это позволит комплексно взглянуть на инновационный процесс и увеличить его результативность. Руководителем подразделения необходимо назначить генерального директора, или его первого заместителя, так как инновационная деятельность представляет серьезный интерес для всего предприятия, и это увеличит мобильность подразделения.

Для обеспечения работы данного подразделения необходимо уже сейчас начинать решать кадровые вопросы по подбору высококвалифицированного научно – технического персонала.

2. Провести реструктуризацию ОАО «ФосАгро-Череповец» с целью увеличения функциональности компании.

В данной организации довольно много уровней иерархии [4]. Можно предположить, что процесс принятия и исполнения управленческих решений в ОАО «ФосАгро-Череповец» довольно долгий и не всегда результативный, так как сигнал поступающий от верхушки руководства до не руководящего звена и обратно проходит несколько этапов обработки сотрудниками разных уровней иерархии, каждый из которых может изменить его в интересах своего отдела. В результате исходные данные искажаются, что негативно влияет на деятельность фирмы. В связи с этим необходимо там, где это возможно сделать структуру максимально горизонтальной. Так же целесообразно передать непрофильные функции на аутсорсинг.

Эти изменения также создадут предпосылки и возможности для развития инновационного подразделения, описанного в пункте 1.

На данный момент ОАО «ФосАгро-Череповец» обладает достаточными производственными мощностями и экономическим потенциалом, для развития в ближайшем будущем. Однако, предсказать какие изменения произойдут в долгосрочной перспективе довольно сложно, особенно в сложившейся внешнеэкономической ситуации. Можно сказать, что состояние организации близко к стагнации – характерной стадии в жизненном цикле организации, после окончания которой фирма переходит в стадию спада. В связи с этим, уже сейчас необходимо создавать условия для организации собственной инновационной деятельности.

Предложенные нами меры не требуют серьезных затрат и разрушения прежней системы управления, так как они лишь вносят небольшие изменения в организационную структуру предприятия, повышающие её эффективность и позволяющие уменьшить потери, в случае негативных событий.

Успешное создание и внедрение инновационных разработок увеличивает конкурентоспособность предприятия и, как следствие, национальной экономики в целом. Это особенно актуально для российских промышленных организаций в условиях внешнеэкономической нестабильности. Необходимые изменения в организационной структуре позволяют упразднить основные недостатки в процессах управления и обеспечат возможность внедрения инновационных разработок. При этом, рост доли инновационных предприятий является необходимым условием для перехода к новой модели развития и достижения Россией регионального, а в последствии и глобального лидерства.

#### **Список литературы**

1. Конкурентная стратегия. Методы анализа отраслей и конкурентов / Портер М., пер. с англ. – 3-е изд. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2007. – 453 с.
2. Российская промышленность на этапе роста. Факторы конкурентоспособности фирм / Под редакцией Гончар К.Р. и Кузнецова Б.В. – Высшая школа экономики. – М.: Вершина, 2008. – 480 с.
3. Майоров А.Н., Беляев Н.Е., Харибин А.Н. Методические указания по лекционным и семинарским занятиям на инженерных факультетах университета, учебная дисциплина «Основы менеджмента» (Управление предприятием – М.: МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2007. – 109 с.
4. Официальный сайт компании ОАО «ФосАгро» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.phosagro.ru>
5. Официальный сайт аудиторско-консалтинговой группы «ДЕЛОВОЙ ПРОФИЛЬ» (GGI) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.delprof.ru>

## МЕСТО И РОЛЬ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА МИРОВОМ РЫНКЕ ПРИРОДНОГО ГАЗА

**Кислицын Е.В.**

ассистент кафедры статистики, эконометрики и информатики  
Уральского государственного экономического университета,  
Россия, г. Екатеринбург

**Панова М.В.**

доцент кафедры статистики, эконометрики и информатики  
Уральского государственного экономического университета,  
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается мировой рынок поставок и потребления природного газа. В частности, рассматриваются отношения между странами Европы, стран-транзитеров и Российской Федерацией. Рассматриваются факторы и условия, доказывающие, что Россия, на сегодняшний день, является лидером на рынке природного газа.

*Ключевые слова:* природный газ, страна-транзитер, поставщик природного газа, экспорт природного газа, импорт природного газа, газопровод.

Общее мировое энергопотребление за последние 50 лет выросло практически в три раза. В настоящее время выделяется пять основных энергоносителей: нефть, природный газ, уголь, ядерная энергия и гидроэнергия. Природный газ, на данный момент, занимает второе после нефти место по мировому первичному потреблению.

По прогнозам международного энергетического агентства, мировой спрос на природный газ будет увеличиваться на 1,6% в год. [1] Такая тенденция сохранится минимум на 20 лет. Другие источники утверждают, что темп роста спроса на природный газ будет еще выше. На данный момент, доля природного газа в структуре энергобаланса составляет примерно 24%.

Можно выделить несколько факторов, увеличивающих потребление природного газа:

- рост числа электростанций, работающих на газе;
- интенсивное развитие газового обеспечения жилого сектора;
- снижение привлекательности ядерной энергетики;
- обострение проблем окружающей среды.

Темпы роста мировых разведанных запасов природного газа вдвое обгоняют темпы роста запасов нефти. Но, при анализе рынка природного газа нельзя ориентироваться только на запасы данного вида сырья. Гораздо более важным показателем является товарная добыча – разница между валовой добычей и различными потерями газа. Отношение товарной добычи к валовой именуется коэффициентом утилизации, который в развитых странах составляет порядка 80% – 89%. Данные о добыче природного газа приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Динамика добычи природного газа по регионам, млрд куб м.**

Регион / Страна	1970 г	1980 г	1990 г	2000 г	2009 г	Доля в мировой добыче, %
Страны Северной Америки	663	649,9	640	763,2	813	27,40%
Страны Южной и Центральной Америки	18,1	34	58,1	100,2	151,6	5,10%
Страны Европы и Центральной Азии, в том числе:	281,9	618,5	961,2	938,9	973	32,50%
Российская Федерация			590	528,5	527,5	17,60%
Страны Ближнего Востока	19,9	37,7	101,3	208,1	407,2	13,60%
Страны Азиатско-Тихоокеанского региона	15,7	70,2	150,9	272,1	438,4	14,60%

Как видно из табл. 1, по добыче природного газа Россия находится на втором месте, уступая лишь США. Однако, вследствие истощения запасов природного газа в Штатах, его добыча имеет тенденцию к снижению. Тем не менее, доля в мировой добыче газа у России превышает аналогичную долю у целых регионов, таких как страны Ближнего Востока и Азиатско-Тихоокеанского региона. В пятерку стран-лидеров по объемам добычи природного газа также входят Канада, Иран и Норвегия, но их суммарная доля в общемировой добыче газа не превышает российского уровня.

Последние 20 лет мировой рынок природного газа рос примерно на 6% в год и в 2012 г. почти 30% природного газа пересекло государственные границы. Динамика экспорта природного газа представлена в табл. 2.

Таблица 2

**Динамика экспорта природного газа десятки стран-экспортеров**

Страна	1990 г	1995 г	2000 г	2005 г	2008 г	Доля в мировом экспорте
Российская Федерация		192,29	214,1	234,41	243,52	24,81%
Норвегия	25,38	27,61	48,93	81,74	95,28	9,71%
Канада	40,71	79,19	101,29	106,32	102,89	10,48%
Катар			14,05	27,11	56,81	5,79%
Алжир	30,68	37,11	62,71	65,3	59,7	6,08%
Нидерланды	36,08	40,69	41,44	52,21	61,75	6,29%
Индонезия	27,54	33,33	36,24	36,31	33,52	3,41%
Малайзия	9,49	15,16	22,1	29,83	31,03	3,16%
США	2,44	4,36	6,91	20,65	28,5	2,90%
Австралия	2,79	9,17	10,26	13,89	19,49	1,99%

Россия играет важную роль в обеспечении мирового баланса спроса и предложения на рынках природного газа и нефти, а также потенциально и угля. Она выступает одним из гарантов общей энергетической безопасности и стабильности мира в долгосрочной перспективе. На Россию приходится свыше 13% мирового производства нефти, около 18% мирового производства

природного газа и свыше 4% мировой добычи угля. Суммарно Россия производит порядка 11% первичной энергии или около 1,3 млрд т энергетических ресурсов в нефтяном эквиваленте, около 45% из которых приходится на экспорт, а 55% – на внутреннее потребление. Такое положение обуславливает значительную зависимость страны от развития спроса и цен на мировых энергетических рынках. Хотя Россия не несет ответственности за мировые балансы, она объективно призвана играть стабилизирующую роль в мировой энергетике.

Российская Федерация, на сегодняшний день, занимает первое место по объемам экспорта природного газа. Данный показатель характеризует Россию как лидера на рынке газовой отрасли.

Основным потребителем российского природного газа являются страны Европы и СНГ. Транспортировка природного газа с территории России в Европу осуществляется по нескольким магистральным газопроводам. [2] Крупнейшим из них является газопровод «Братство», проходящий через территорию Украины и Словакии, а затем подразделяющийся на две ветви. Одна идет в такие страны, как Чехия, Германия, Франция и Швейцария. Вторая ветвь направлена в Австрию, Италию, Венгрию и часть стран бывшей Югославии. Вторым по значимости является газопровод «Ямал – Европа», проходящий из России через Белоруссию и Польшу в Германию. Газопровод «Голубой поток» используется для прямых поставок природного газа на территорию Турции, минуя страны-транзитеры. Газопровод «Северный поток» соединяет напрямую Россию и Германию через Балтийское море. Таким образом, на сегодняшний день существует несколько вариантов маршрута транзита природного газа с территории России до стран западной Европы. С появлением новых вариантов доля поставок природного газа через территорию Украины заметно сокращается, что видно из рисунка 1.

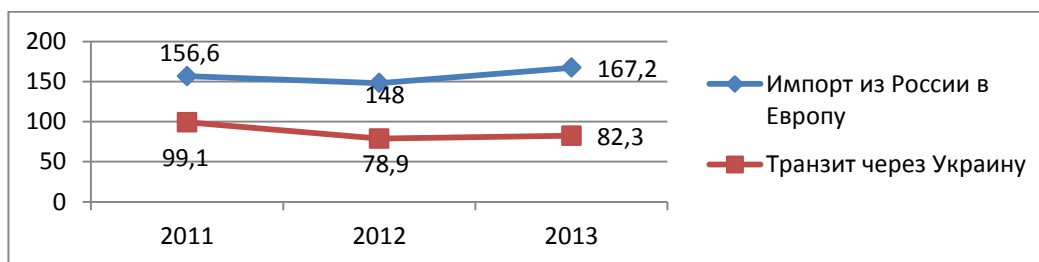


Рис. 1. Импорт российского газа в Европу за 2011-2013 гг.

Тем не менее, Европа остается крупнейшим импортером российского газа. На рисунке 2 показана динамика поставок природного газа из России в Европу с 1973 года.

Россия является лидером на европейском рынке газа. Страны Балтии, бывшие Югославские республики, Австрия, Венгрия и Финляндия полностью зависят от российского газа. Доля импорта российского газа в такие страны, как Германия, Италия, Греция и Турция составляет от 30 до 60%. Зависимость других европейских стран от российского газа значительно ниже.

Альтернативных источников газа, которые могли бы полностью заместить российский газ, реально всего два – Иран и Туркмения.

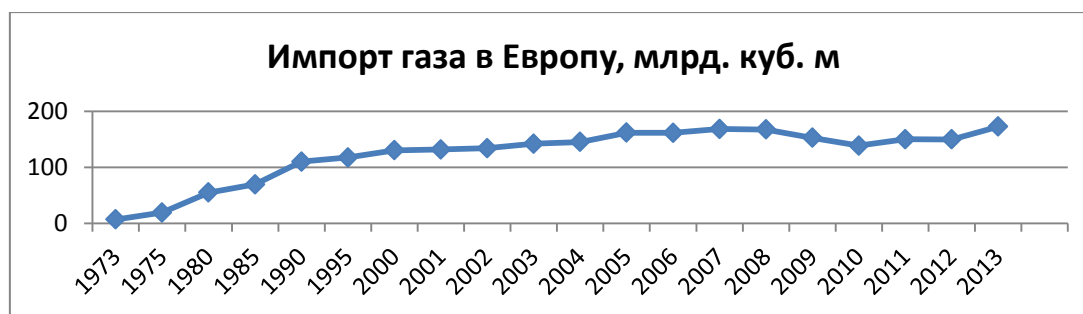


Рис. 2. Импорт газа в Европу за 1973 – 2013 г.г.

Когда в Туркмении началась кампания по разведке нового крупнейшего месторождения в мире, возможно, даже второго по запасам, которое сначала называлось «Южный Иолотань», в эту работу сразу же включился Китай, в результате чего он постепенно стал контролировать всю восточную часть Туркмении и туркменский газ, уже даже построен газопровод. Таким образом, Китай категорически не заинтересован в поставках туркменского газа в Европу. Для поставок газа из Туркмении в ЕС необходим транскаспийский газопровод для строительства которого необходимо согласие всех государств каспийского бассейна, а его нет.

В результате применения к Ирану международных экономических санкций западные компании ушли с этого рынка совсем, а китайские компании немедленно заполнили этот вакуум. В настоящий момент китайскими деньгами, силами, специалистами идет ввод в разработку крупнейшего на Земле газового месторождения «Южный Парс». Добываемый там газ преимущественно идет в Японию и частично в Европу. Иран строит газопроводы в направлении Турции, но объемы там будут ничтожные. Основные объемы пойдут в Китай.

Таким образом, Российская Федерация является лидером на рынке импорта природного газа в Европу, что обусловлено рядом факторов.

#### Список литературы

1. Официальный сайт МЭА: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.iea.org/>
2. Газпром-экспорт: [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.gazpromexport.ru/>

## ИНФЛЯЦИЯ И ЕЕ РОЛЬ

**Колесникова И.В.**

студентка кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

**Шанина А.Н.**

ст. преподаватель кафедры финансов и кредита  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

**Индутенко А.Н.**

доцент кафедры финансов и кредита Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В данной статье рассматривается сущность процесса инфляции, а также ее влияние на жизнь общества. Тема остается актуальной на протяжении множества лет для всех стран мира, а в ходе сегодняшней экономической ситуации на мировом рынке, приобретает новые оттенки проявления.

*Ключевые слова:* инфляция, уровень инфляции, индекс потребительских цен.

На сегодняшний день трудность выявления роли инфляции в экономической политике стран приобрела дискуссионный оттенок, а также особую позицию, как в мировой, так и в российской экономике. В мире практически нет государств, которые бы не столкнулись с таким серьезным макроэкономическим процессом. Значимость этой темы непосредственно связана с потребностью прогнозирования и регулирования инфляции.

В целом ряде работ по данной теме наблюдаются различные трактовки процесса инфляции, множество специалистов приносили свои дополнения в понимание этого феномена. Если мы обратимся к словарю банковско-биржевой лексики, то инфляция определяется как чрезмерная экспансия денежной массы, сопровождающаяся ростом цен и сокращением спроса [5]. Советский лингвист С.И. Ожегов характеризует этот термин как чрезмерное увеличение количества обращающихся в стране бумажных денег, вызывающее их обесценение. Сопоставляя все эти, в общем-то, схожие определения, можно обобщить, что инфляция является сложным и многообразным экономическим процессом, выраженном устойчивым ростом цен на товары и услуги [1]. Однако в дальнейшем инфляция распространяется на рынок инвестиций и внешнеэкономические связи, а также порождает диспропорции воспроизводства в разных областях рыночного хозяйства.

Дело в том, что наблюдается скрытое перераспределение реальных доходов и накоплений между финансовыми субъектами [2]. Тут кроме того имеются в виду отдельные экономические отрасли, территории и социальные категории населения. Подобное перераспределение ценностей согласованно с разнообразными темпами инфляционного обесценения некоторых типов до-

ходов и активов (к примеру, ряд активов, скажем, золото и недвижимость, считаются в условиях подъема самоиндексирующимися), а кроме того деформацией кредитных взаимоотношений. Многие экономисты, придерживающиеся данной точки зрения, разграничивают понятия «инфляция» и «рост цен», какой может быть «неинфляционным» (к примеру, связанным с удорожанием золота из-за увеличения издержек по его добыче в период золотого стандарта) [3].

В России инфляционный процесс вылился в настоящее время в основную преграду на пути поступательного продвижения экономики. В действительности, инфляция стала в нашем положении формой выражения целого ряда явлений. От инфляции, первоначально, оказывается в проигрыше население страны, она ведет к снижению его жизненного уровня. Не стоит забывать и о том, что в условиях финансово-экономического кризиса макроэкономические факторы инфляции только усиливаются. Российская экономика и финансы испытывают воздействие мирового кризиса, это определено снижением мировых цен на нефть, что через некоторое время ведет к падению промышленного производства, значительному сокращению экспорта, ухудшению платежного баланса страны, а также замораживание темпов увеличения ВВП. Оценить масштабы данного явления помогают такие количественные измерители как индексы потребительских и оптовых цен, разнообразные дефляторы и т.п.

Практическая значимость этой проблемы заверяется цифрами. Как уже говорилось ранее, инфляция напрямую связана с денежным обращением и соответственно ценами. Многие люди путают на разницу между уровнем инфляции и индексом потребительских цен. Индекс потребительских цен, как следует из названия, «ряд, используемый для измерения изменений». Индекс потребительских цен (ИПЦ) рассчитывается исходя из стоимости товаров и услуг, входящих в потребительскую корзину. Рассмотрим на примере трех областей (Белгородская, Московская, Курская) Центрального федерального округа динамику изменений в составе цен на товары и уровня инфляции. Для анализа обратимся к соответствующим данным с января по ноябрь 2014 года (см. таблицу) [4].

В целом, наблюдая за общим изменением в период с января по ноябрь, явно отслеживается взаимосвязь: видно, что высокий уровень инфляции обуславливает рост стоимости потребительских товаров и услуг. Мы видим, что наибольший прирост инфляции по областям наблюдается в последние три месяца (сентябрь, октябрь, ноябрь). К сожалению, на сегодняшний день Россия находится в трудном экономическом и политическом положении, что в первую очередь отражается на ценах. Анализируя таблицу, видно, что в конце ноября уровень инфляции уже превысил 8%, если обратимся к ноябрю 2013 года- уровень инфляции составлял 5,8 %. Тенденция наращивания отражается стабильно. Стоимость минимального набора продуктов питания в среднем по России за ноябрь выросла на 3,1%, за 11 месяцев – на 9,8% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, до 3139 рублей в месяц. В Курской области наблюдается самый дешевый набор среди регионов, кото-



рый составляет 2452 рублей. Что касается цен в областях Центрально-Черноземного района, то наибольший прирост наблюдается на продовольственные товары (в среднем к ноябрю на 2,4%), а в частности это гречка, яйца, картофель и молоко. Повышение роста цен, наращивает процесс инфляции.

Таблица

№ п/п	Месяц	Уровень инфляции, в % к декабрю 2013	ИПЦ, в % к декабрю 2013		
			Белгородская область	Воронежская область	Курская область
1	Январь	0,59	101,3	101,1	100,8
2	Февраль	1,29	101,6	101,7	101,4
3	Март	2,31	102,1	102,7	102,3
4	Апрель	3,21	103,2	104,2	103,5
5	Май	4,11	104	104,9	104,5
6	Июнь	4,73	104,4	105,5	105,2
7	Июль	5,22	105,2	106,1	105,7
8	Август	5,46	105,3	106,3	105,7
9	Сентябрь	6,11	106,1	107	106,1
10	Октябрь	6,93	106,6	107,6	107,4
11	Ноябрь	8,21	107,6	108,1	108,5

Рост индекса потребительских цен обозначает, то что типичный набор товаров и услуг возрос в цене относительно базового периода.

На сегодняшний день, факторами, отягощающими экономическую ситуацию нашей страны являются:

- 1) Девальвация. Основное падение курса рубля пришлось на октябрь-ноябрь;
- 2) Следствием первого пункта является снижение цен на нефть, именно этот ресурс составляет в России главную статью экспорта;
- 3) Санкции ЕС и США, а также контрсанкции России. Все это худшим образом сказывается на внешней торговле, что приводит к росту цен и инфляции.

Однако, даже с учетом сегодняшней ситуации российская инфляция по-прежнему меньше, чем была буквально несколько лет назад (2002-15,06%; 2008-13,28%). Кроме того, несмотря на то, что замедлился рост ВВП и усилилась инфляция, безработица продолжает снижаться и достигла очередного рекордно низкого уровня – 4,9%. Таким образом, возрастающие экономические трудности страны пока что слабо касаются среднего россиянина.

К тому же, прогноз уровня инфляции на 2015 год пока не принял однозначной оценки. Множество экономистов спорят, приводя в аргументы различные факторы, сказывающиеся на данном процессе.

Таким образом, говоря о последствиях инфляции, мы должны помнить, что рост цен и обесценение денежных средств – это всего лишь поверхностные ее особенности, только полное исследование поможет разобраться в сути

данного процесса. Отрицательное воздействие инфляции на все аспекты социально-экономического развития страны, на функционирование всех ее экономических и управленческих структур, на уровень жизни населения устанавливают потребность исследования и осуществления антиинфляционной программы, которая включала бы мероприятия по ограничению и преодолению инфляции, а кроме того механизм защиты от инфляции разных звеньев экономики и защиты населения, в первую очередь, малообеспеченного.

#### **Список литературы**

1. Воробьев А.Ю., Денисова Е.В., Жуков С.В. Опыт экономических реформ в развивающихся странах [Текст]/ Н.А. Карагодин, А.Я. Эльянов – М.: – 1992. – 286 с.
2. Матюхин Г.Г. Рост дороговизны и инфляции в мире капитала [Текст]/ Г.Г. Матюхин// Международные отношения. – М.: – 1984
3. Нерушенко И.Б. Теории инфляции и антиинфляционная политика [Текст]/ И.Б. Нерушенко// Критический анализ буржуазных концепций. – М.: «Наука», – 1986
4. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gks.ru/>
5. Словарь банковско-биржевой лексики [Текст]/ МаксОР. – М., 1992.

### **ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН В УСЛОВИЯХ ЕВРАЗИЙСКОЙ ИНТЕГРАЦИИ**

*Конжасарова Г.А.*

докторант PhD Карагандинского экономического  
университета Казпотребсоюза,  
Казахстан, г. Караганда

Кризис, который переживает российская экономика, ощутимо сказывается и на Казахстане, входящем в общее с Россией экономическое пространство. Пока трудности национальной экономики не стали очевидными, хотя статистика демонстрирует постепенное снижение темпов роста валового продукта. Вероятно, для Казахстана также будет болезненно падение цен на нефть, ведь добыча минеральных ресурсов составляет более 17% ВВП, что почти в два раза больше, чем аналогичный показатель для России. В недавнем докладе Национальный Банк Республики Казахстан также отнес к числу факторов, создающих угрозу для казахской экономики, «геополитическое напряжение вокруг Украины, ослабление российского рубля, замедление роста в европейской и китайской экономиках».

К политическим и экономическим рискам ближайших лет в Казахстане относятся достаточно серьезно. Недавно президент РК Назарбаев Н.А. заявил, что, по его мнению, «ближайшие годы станут временами глобальных испытаний в мире и для нас тоже». Правительство Казахстана вынуждено наравне с руководством России искать ответы на экономические вызовы и разрабатывать свою программу преодоления кризисного периода. Возможно,

какие-то ответы, опробованные на казахстанской почве, будут интересны и россиянам.

В условиях кризисной экономики инновациям уделяется должное значение, поскольку от инновационной активности предприятия, отрасли, региона или государства напрямую зависит уровень их конкурентоспособности, спектр рыночных возможностей и эффективность текущей деятельности. Инновационное предпринимательство способствует поиску новых идей, технологий и путей развития различных секторов экономики, что позволяет говорить о концепции управления ростом конкурентоспособности отечественных предприятий, совершенствовании инновационной инфраструктуры и развитии национальной инновационной системы Казахстана.

Современный механизм развития национальной инновационной системы Казахстана должен учитывать влияние евразийской интеграции на уровень инновационной активности отечественной экономики, а также способствовать улучшению институтов государственного регулирования и саморегулирования рынка инноваций за счет повышения эффективности взаимодействия стран участников экономического союза. При этом для эффективного управления национальной инновационной системой необходимо улучшение инновационного цикла, развитие рынка интеллектуальной собственности и активизация инфраструктурных преобразований, направленных на формирование благоприятного инвестиционного климата в стране за счет реализации государственной инновационной политики и содействия передовым технологиям научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ прорывного характера.

Развитие инновационного предпринимательства сдерживается отсутствием законодательных основ; значительными административными и «рыночными» барьерами; отсутствием доступа к инвестиционным ресурсам; отсутствием доступа к недвижимому имуществу; затрудненным доступом к рынкам сбыта; недостаточной общественной защитой интересов и прав инновационных предпринимателей; низким престижем, а также слабой и неэффективной государственной поддержкой инновационного предпринимательства.

При этом существующие методы формирования и развития инновационного предпринимательства достаточно разрозненны и рассматривают лишь отдельные аспекты и направления, а концепция комплексной государственной поддержки инновационного предпринимательства, как в начале проведения реформ, так и в настоящее время отсутствует. Таким образом, наличие задач инновационного развития евразийской экономики обуславливает необходимость системного изучения, обобщения и критического переосмысления действующих методов и механизмов государственной поддержки инновационного предпринимательства в каждой из стран участниц.

Цель настоящей данной статьи заключается в совершенствовании методических подходов к формированию и развитию механизмов государственного регулирования и поддержки инновационного предпринимательства в условиях евразийской интеграции. Исходя из цели, сформулированы основные задачи исследования:

- раскрыть основные направления совершенствования методов и механизмов государственной поддержки инновационного предпринимательства;
- предложить модель продвижения инновационной продукции и государственной поддержки результатов инновационного предпринимательства.

Успешное преодоление всех этапов развития инновационного предпринимательства требует существенных усилий и затрат, понимание чего привело к формированию и развитию в развитых странах мира различных методов, механизмов и инструментов государственной поддержки инновационного предпринимательства, в рамках которых различные республиканские агентства, ведомства и министерства осуществляют меры специального характера по стимулированию инновационного предпринимательства.

Существует богатый арсенал разнообразных форм государственной поддержки инновационного предпринимательства, что во многом связано с неоднородностью в выборе конкретных методов, механизмов и средств в отношении инновационных предпринимательских структур. Однако многообразие форм государственной поддержки в разных странах имеет общие признаки. Государственная поддержка инновационного предпринимательства носит либо материальный, либо нематериальный характер, что находит свое отражение в разработке и реализации соответствующих программ.

Государственная поддержка материального характера представляет собой финансовую помощь и экономическое стимулирование субъектам инновационного предпринимательства на возвратной или безвозвратной основе и классифицируется на прямую или косвенную. Прямая материальная поддержка включает субсидии, премии, гарантии и поручительства, льготное кредитование, ссуды, займы и др. Прямая помощь инновационным предпринимательским структурам является одним из основных экономических рычагов, используемых в странах с развитой рыночной экономикой. Так, прямой помощью является предоставление субсидий, а также льготное кредитование из государственного бюджета. Помимо предоставления субсидий другим основным экономическим рычагом государственной поддержки инновационного предпринимательства является льготное кредитование.

В последние годы Казахстанская промышленность практически не предлагает новых технологий для выхода на мировой рынок. Практически все отрасли активно закупают за рубежом чужие ноу-хау, занимаясь имитацией и освоением западных производственных стандартов. Многие исследования и разработки структурно не совпадают со спросом на мировом рынке и поэтому распространяются в основном на внутреннем рынке.

Большинство же развитых стран заняты формированием новых наукоемких отраслей на стыке различных областей знаний, предъявляя спрос на инновации нетрадиционного типа. Сама инновационная деятельность в настоящее время подразделяется на две модели. Первая – традиционная линейная предполагает, что развитие идет от фундаментальных исследований к прикладным разработкам, производству и коммерциализации, т.е. инновации базируются на результатах НИОКР, причем высококвалифицированные специалисты привлечены на первых стадиях инновационного процесса. Вторая

модель – новая интерактивная, в которой инновационные идеи генерируются на всех этапах инновационного цикла, включая производство и коммерциализацию.

Фундаментальные исследования присутствуют на всех стадиях инновационного цикла, на всех этапах в инновационный процесс вовлекаются специалисты различной квалификации и профессий.

В экономически развитых странах осуществляется переход ко второй инновационной деятельности, что объясняется большими финансовыми возможностями ТНК, ищущих экономические ниши на мировом рынке [3].

В Казахстане стоит проблема не только создания, но и внедрения инноваций. Большинство отечественных предприятий занимаются инфраструктурными, организационными и маркетинговыми изменениями. Наиболее активно инновации применяются в сфере сбыта – перенимаются новые для нас формы представления потребителю продукта, новые стили обслуживания. Такая деятельность не направлена на новые технологии и имеет минимальную наукоемкость.

Экономисты считают причиной такого положения тот факт, что российские предприятия ориентированы на производство мелкосерийной продукции и не приспособлены к массовому внедрению технологических и технических инноваций. Проблемой является и то, что многие продукты с высокими научнотехническими характеристиками не всегда можно продать и на внутреннем рынке.

Исследователи сходятся во мнении, что проблема кризиса инноваций – в проводимой с начала 90-х гг. экономической политике, а именно, в трансформации отношений собственности в сфере науки и промышленности. Пониженный интерес предпринимателей к финансированию научных исследований в значительной мере определялся их ориентацией на текущую конъюнктуру рынка и получение быстрой прибыли.

У многих предприятий нет программ стратегического развития на основе продвижения на рынок высокотехнологичного продукта. Многочисленные изменения гражданского права и условий приватизации, изменение правил и нормативов налогообложения, форм акционирования и прав акционеров, методов валютного регулирования и валютного контроля – все это мало способствовало стабилизации российской экономической системы, рождало у предпринимателей неуверенность в завтрашнем дне. В такой ситуации вложения в научные исследования с потенциальной отдачей даже в среднесрочной перспективе (3-5 лет) очень рискованны. Таким образом, казахстанское предпринимательство пока не в состоянии без серьезной поддержки со стороны государства стать инновационным фактором устойчивого экономического роста.

Развитые страны сегодня живут в основном на инновационной, а не на сырьевой ренте. Под инновационное развитие выстраивается вся иерархия институтов, которые могут увеличить прирост человеческого капитала. Раньше термины «индекс человеческого развития», «человеческий капитал» были запрещенными, за их применение критиковали наших ученых. Нобелевский лауреат Дуглас Сессил Норт в свое время сказал, что можно иметь

ученых, организации, но реально ничего нового – интернета и автомобиля создать невозможно. Поэтому процесс инновационного развития нуждается не только в стимулировании деятельности научных организаций, совершенствовании путей и способов внедрения в реальное промышленное производство новейших научно-технических достижений и обеспечении гармоничного взаимодействия государства и частного предпринимательства, но и напрямую зависит от ряда других факторов, на первый взгляд, мало связанных с национальной экономикой. К их числу относятся приоритеты общественного сознания. Пока люди не осознают, в чем смысл инноваций и инновационного развития экономики, пока они не научатся инновационно мыслить и не захотят инновационной коренной перестройки всей нашей хозяйственной системы, трудно рассчитывать на то, что этот процесс получит динамичное движение вперед. Сделать модель инновационного развития привлекательной можно только тогда, когда все граждане, в первую очередь, деятели науки, разработчики и предприниматели на практике убедятся в ее преимуществах, увидят в происходящем реальную выгоду для себя и государства, в котором они живут и работают. Для этого нужно, чтобы на нашем внутреннем рынке появился достаточно высокий спрос на высокотехнологическую продукцию отечественного производства. Нельзя мириться с тем, что мы львиную долю наших потребностей в продуктах питания, электронике, бытовых приборах и во многом другом удовлетворяем за счет импорта иностранных товаров. А наша собственная промышленная продукция остается неконкурентоспособной на мировых рынках.

Основными задачами государства в области организации и управления развитием инновационного предпринимательства являются: выделение ее приоритетов, разработка механизмов их реализации; активизация развития инновационной инфраструктуры, расширение практики вторичного использования в этих целях производственных площадей и ресурсов; принятие мер по развитию финансовой системы для привлечения в инновационную область внебюджетных источников финансирования, оздоровление кредитной сферы, развитие венчурных и страховых механизмов.

Механизмами и инструментами участия государства в процессах организации и управления развитием инновационного предпринимательства, кроме республиканских целевых инновационных программ, должны стать: программы технологического развития, формируемые для решения задач отраслей и способствующие выявлению точек экономического роста, технологическому перевооружению производств, способных дать максимальный эффект для экономики в целом; отдельные инновационные проекты высокой степени коммерциализации, обеспечивающие экономически значимый эффект на конкретных производствах.

Государство призвано формировать цели и принципы организации и управления развитием инновационного предпринимательства и собственные приоритеты в этой области. Целями, как правило, являются увеличение вклада науки и техники в развитие экономики страны; обеспечение прогрессивных преобразований в сфере материального производства; экологической обстановки; сохранение и развитие сложившихся научных школ. Одновремен-

но государство должно разрабатывать принципы и методы, на основании которых будет проводиться политика в науке и инновационной сфере, а также механизмы реализации этой политики. Эти принципы и методы зависят от сложившейся хозяйственной системы страны, глубины воздействия государственных институтов на экономическую деятельность.

В своем послании «Казахстанский путь – 2050: единая цель, единые интересы, единое будущее» президент Н.А.Назарбаев отметил, что мы будем широко привлекать в нашу экономику зарубежные инвестиции, технологии и инновации. Для инвесторов мы создадим благоприятные условия для работы. При этом важным механизмом вхождения в ТОП 30 развитых стран мира мы ясно видим углубление интеграции нашей экономики в региональную и глобальную экономические системы. Это прежде всего связано с нашим участием в формировании Евразийского экономического союза.

#### **Список литературы**

1. Абсаматова, Д.С. Макроэкономическое планирование и прогнозирование / Д.С. Абсаматова // Известия Костанайской государственной экономической академии. – 2014. – № 4. – С. 38-45.
2. Дупленко Н.Г. Диагностика в региональной ассиметрии инновационного развития малого предпринимательства. [Электронный ресурс] / Н.Г.Дупленко. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/diagnostika-regionalnoy-asimmetrii-innovatsionnogo-razvitiya-malogo-predprinimatelstva>
3. Назарбаев Н.А. Послание Президента РК Н.А.Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства». – Казахстанская правда. – 2012. – 15 декабря. – С. 2-3.
4. Омербаев А.Ю., Кашук Л.И. Для подготовки кадров новой формации // Современное образование. – 2012. -№ 2. – С.55-57.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ В АГРОБИЗНЕСЕ**

***Костина Т.В.***

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

Эффективность управления агробизнесом сегодня напрямую зависит от сформированных информационных связей и систем как внутри сельскохозяйственного субъекта, так и в его внешней среде. В статье обоснованы преимущества использования корпоративных информационных систем в среде агрохолдингов.

*Ключевые слова:* информационные технологии, ИТ-портфель, агробизнес, корпоративная информационная система, информационная поддержка агрохолдингов.

В современном обществе агробизнес является довольно-таки неотъемлемой частью организации общественной жизни. Что же такое агробизнес? Агробизнес – это все те организации и предприятия, которые взаимодействуют с поставкой сельскохозяйственных ресурсов, а так же с производством различных продуктов и их переработкой, хранением и распределением. Система агробизнеса состоит из многих различных сфер таких как планирование, финансирование, продажа, ценообразование, установление стои-

мости, управление распределением, рынки, частный сектор, правительственные программы. На данный момент иметь агробизнес очень прибыльное дело, особенно если владелец обладает знаниями всей методики и техники выращивания и ухода за растениями и животными. Люди взявшись за это дело должны быть очень терпеливыми и ответственными, потому что это очень нелегкое дело.

Каждый фермер должен знать, что для поддержания и достижения лидерских качеств в условиях конкурентной среды структуры агробизнеса нуждаются в получении проверенной и качественной информации о состоянии рынка и в особенности производства. Отсюда следует, что укрупнение любого производства влечет за собой различные проблемы, которые могут быть связаны с расширением филиалов и числа предприятий, приходом доли бюрократизма и увеличением организационной структуры [2, с.18]. В конечном итоге, если не соблюдать все правила происходит снижение эффективности управления. Чтобы решать все эти проблемы в гораздо упрощенном варианте придумали корпоративную информационную систему, она дает возможность формировать информационные связи между локальными вычислительными сетями различных структурных подразделений. Состоит она из современного программно-аппаратного комплекса, в него входят различные информационные детали, такие как: высокоскоростные корпоративные вычислительные сети, многомашинные комплексы, телекоммуникационные средства связи, развитая архитектура «клиент-сервер» [4, с. 143].

Для того чтобы осуществить выбор корпоративной системы поставщика КИС (корпоративная информационная система) и сам его процесс внедрения, нужно провести анализ потенциальных возможностей и направлений использования программного продукта в деятельности хозяйствующего субъекта. Конечно, вложения в эти системы довольно-таки дорогое удовольствие и не все могут купить их сразу.

Тем не менее, внедрение информационных систем в предприятия агробизнеса имеет свои преимущества, а так же имеет положительное влияние на предприятие. Одним из главных положительных качеств это объединение информации о деятельности субъекта хозяйствования. Для аграрных фирм этими данными являются: производство, закупки, сбыт и финансы. Если владелец фирмы будет учитывать полученную информацию, то он может оперативно планировать и корректировать деятельность предприятия, т.е. посмотреть, что там происходит изнутри, функционирования основных систем, каким образом можно минимизировать издержки, для увеличения прибыли. Отсюда будет повышаться и потребность в аналитических свойствах информационной системы. Всегда в консолидации информации будет заинтересовано руководство агрохолдингов, которая поступает из центральных офисов и филиалов их предприятий [3, с.61].

Создание КИС будет обеспечивать: воплощение единого пользовательского интерфейса, унифицированного доступа специалистов разных подразделений к коммуникационным ресурсам, централизованное администрирование, обслуживание и управление информационно-коммуникационных ресурсов, а так же взаимодействие корпоративной системы больших предприятий с бизнес-системами других различных организаций.



Положительное влияние КИС оказывает и на финансовое положение предприятий. Сейчас существуют несколько приложений, которые способствуют этому, такие как: ERP (Enterprise Resource Planning) – это система, которая помогает обеспечивать управление различными производственными закупками, продажами, процессами, бухгалтерией и финансами, она основана на построении единой базы данных; CRM (Customers Relationship Management) – это система, которая основывается на управлении взаимоотношений персонала с клиентами, т.е. технология работы предприятия на рынке; SOA (Service Oriented Architecture) – это сервис-ориентированная структура, которая предназначена для разработки, управления и проектирования дискретными единицами логики в вычислительной среде.

Что касается информационной поддержки агрохолдингов, большинство из которых выполняют свою деятельность в условиях территориальной удаленности центрального офиса, торговых точек, складов и производственных площадок, может осуществляться на базе обновленных систем планирования с конфигурацией Multi-sities [1, с.34].

В современном мире новейшие технологии характеризуются стандартом CSRP (customer synchronized resource planning) – это совокупность требований к созданию информационных систем на фирме, которые описывают модель бизнеса, построенную на согласовании наличия различных ресурсов с запросами потребителей.

Для того чтобы оценить эффективность проектов внедрения КИС могут быть использованы три подхода: проектный, портфельный и бюджетный подход.

При проектном подходе можно применить четыре различных способа расчета проектной эффективности и его ценности для предприятия, этими способами являются: возврат инвестиции, срок окупаемости, внутренняя рентабельность и чистая прибыль от данного нам проекта, но при этом нужно учитывать стоимость капитала сегодняшнего дня.

При бюджетном подходе, действующем на основании предположений о точной эффективности информационных технологий при верно сделанных процедурах бюджетирования информационных технологий, контроллинге расхода средств и правильной мотивации персонала. Этот подход будет применяться с уже сформированным информационно-технологическим хозяйством, когда основная часть бюджета будет уходить на спонсирование уже имеющихся ИТ. Производительность труда при этом будет являться основным параметром в формировании этого бюджета.

Что касается портфельного подхода, то он сформирован на построении ИТ-портфеля для фирмы. Там содержится исчерпывающий список бизнес-процессов предприятия, где указываются различные средства оптимизации и автоматизации сравнения. Так же как и в бюджетном подходе, в портфельном основным оценочным показателем эффективности будет производительность труда.

КИС не является средством повышения прибыльности компании, но с помощью нее мы можем ускорить процесс обработки данных и повысить эффективность, а так же получать информацию для принятия многих решений.

Можно сделать вывод, что использование информационных технологий помогает упростить нам работу и повысить уровень эффективности в различных сферах и отраслях агробизнеса.

#### **Список литературы**

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Зерноград, 2004. – 21 с.
3. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.
4. Ермакова, А.Н. Информационный голод АПК: причинная взаимообусловленность событий [Текст] / А.Н. Ермакова // Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона. – 2014. – С. 143-145.

### **АКТУАЛИЗАЦИЯ МЕТОДОЛОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РАЗВИТИЯ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***Кривцова И.Н.***

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита  
ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА,  
Россия, п. Караваево

***Солдатова А.П.***

студента экономического факультета, 3 курс, 8 группа  
ФГБОУ ВПО Костромская ГСХА,  
Россия, п. Караваево

В статье представлен новый взгляд на проблему распределения субсидий для развития малого предпринимательства, на примере Костромской области. На основании установленных баллов по критериям и рассчитанного интегрального показателя, для сравнительной характеристики распределения субсидий, авторами в статье проведено ранжирование средств, выделенные из областного бюджета на поддержку и развитие малого предпринимательства.

*Ключевые слова:* малое предпринимательство, интегральный показатель, субсидии, блок, балл, методика, программа.

Малое предпринимательство во многом определяет темпы экономического роста, состояние занятости населения, структуру и качество валового регионального продукта. Присущие малым предприятиям гибкость и высокая приспособляемость к изменению рыночной конъюнктуры, способствуют стабилизации экономических процессов как в регионах в целом, так и отдельно взятых областях [3]. В последние годы развитие малого бизнеса характеризу-

ется тенденциями роста производственных и финансовых показателей, относительно постоянной численностью занятых в малом бизнесе, а также колебаниями в количестве предприятий, обусловленными изменениями в Российском законодательстве, процессом ликвидации бездействующих предприятий и переходом части предприятий в категорию средних и крупных.

Обеспечение условий для развития предпринимательской деятельности является одним из приоритетных направлений стратегии социально-экономического развития Костромской области на период до 2020 года. Поэтому, для создания комплекса условий эффективного развития субъектов малого предпринимательства, администрацией Костромской области была разработана областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области» на 2009-2013 гг. Общий объем финансирования Программы составляет 323 509,9 тыс. руб. [4].

Создание современных информационных ресурсов, которые позволяют быстро и точно оценивать развитие экономики субъектов малого предпринимательства, предусматривают нововведения в различных сферах мониторинга для оценки их деятельности [2, 5]. Одним из вариантов оценки развития субъектов малого предпринимательства является проведение интегральной оценки на основе совокупности частных интегральных показателей. Авторами впервые проведена диагностика развития субъектов малого предпринимательства по основным признакам, представленных в таблице, в разрезе выделенных блоков.

Таблица1

**Основные критерии для анализа субъектов малого предпринимательства при расчете интегрального показателя**

Показатель	Условные обозначения
Анализ развития малого предпринимательства	
Количество работников, чел.	ЧР
Количество предприятий, ед.	МП
Количество работников на 1 предприятие, чел./ед.	ЧРМП
Средняя заработная плата, руб.	ЗП
Анализ финансового состояния	
Оборот малых предприятий на 1 работника, млн.руб./чел	ОбЧР
Оборот малых предприятий на 1 малое предприятие, млн.руб./ед.	ОбМП
Инвестиции в основной капитал в расчете на 1 работника млн.руб./чел.	ИнЧР
Удельный вес прибыльных предприятий и организаций, %	dn

Для определения интегрального показателя по распределению субсидий на развитие малого предпринимательства, расчет проводился с помощью четырех уровневой иерархии статистических показателей на основании аддитивной модели по следующей формуле [1,2]:

$$I_w = \sum_{i=1}^I r_{wi}$$

где:  $w$  – число видов экономической деятельности,  $w = \overline{1, W}$ ;

– число частных интегральных показателей,  $\sum_{i=1}^I r_{wi} = \overline{1, I}$   
 $r_{wi}$  –  $i$ -ый частный интегральный показатель  $w$ -го вида экономической деятельности.

По установленным расчетным методом пороговым значениям интегрального показателя, субъекты малого предпринимательства Костромской области, занятые в различных видах экономической деятельности, авторами впервые сгруппированы в 3 объединения. Первое объединение, характеризуется как «малоэффективное», и включает следующие виды экономической деятельности – добыча полезных ископаемых; финансовая деятельность; образование; производство и распределение электроэнергии, газа и воды; предоставление прочих коммунальных, социальных и персональных услуг; гостиницы и рестораны; здравоохранение и предоставление социальных услуг; транспорт и связь. Второе объединение представляют «среднеэффективные» виды деятельности субъектов малого предпринимательства Костромской области, которые представлены – сельским хозяйством, охотой и лесным хозяйством; операциями с недвижимым имуществом, арендой и предоставлением услуг; строительством; рыболовством, рыбоводством. Третье объединение – «высокоэффективные» субъекты малого предпринимательства, включают – обрабатывающие производства; оптовую и розничную торговлю; ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования.

Руководствуясь методикой распределения субсидий, определенной в Программе развития малого и среднего предпринимательства, нами установлены баллы по выделенным критериям отбора за период времени с 2012 года по 2013 год. На основании установленных баллов по критериям и рассчитанного интегрального показателя, для сравнительной характеристики распределения субсидий, авторами проведено ранжирование средств, выделенные из областного бюджета на поддержку и развитие малого предпринимательства в 2013 году на сумму 24 120 тыс. руб. Исходя из полученных результатов, отметим, что рассчитанные суммы распределения субсидий имеют значительные расхождения по балльной и интегральной оценке развития субъектов малого предпринимательства Костромской области (рисунок).

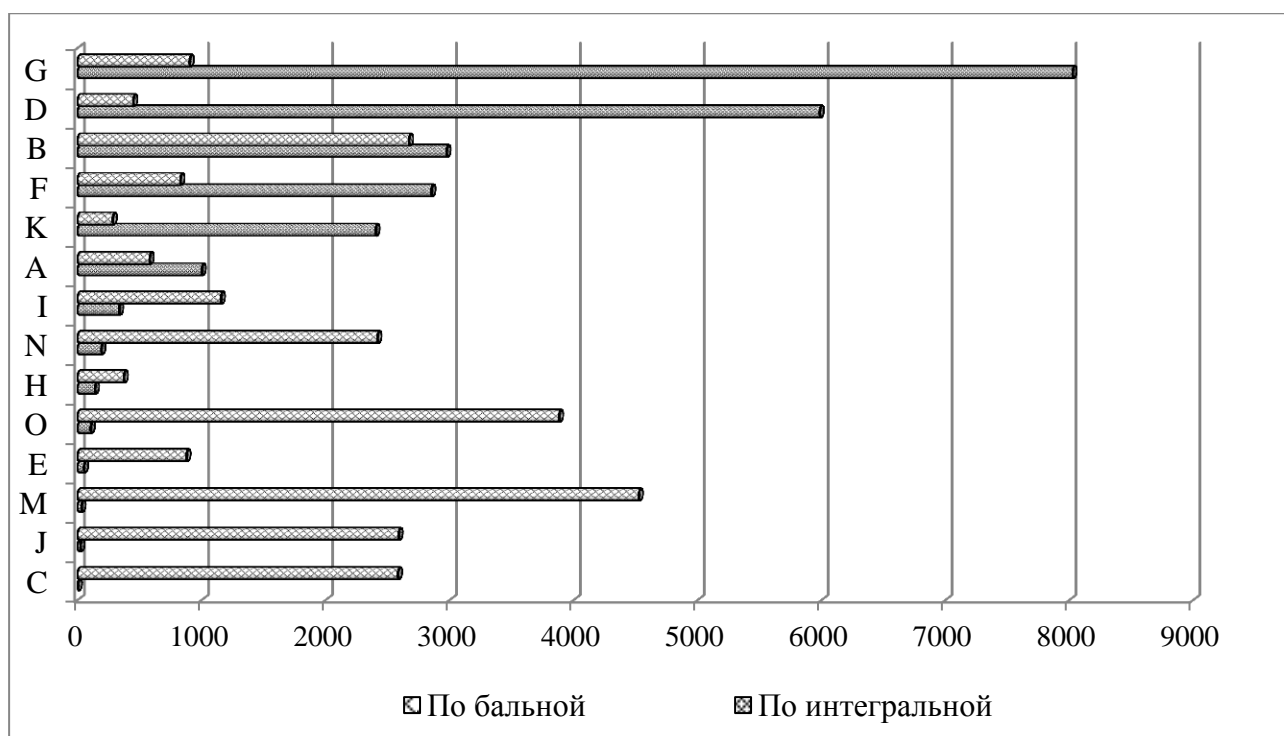


Рис. Распределение субсидий на развитие малого предпринимательства в 2013 году по различным методикам, тыс. руб.

Особенно это наблюдается по группе «малоэффективных» видов экономической деятельности малого предпринимательства, распределяемая сумма по которым отличается в несколько десятков раз на основе бальной оценки по сравнению с интегральной оценкой развития субъектов малого бизнеса (исключение составляют такие виды деятельности, как гостиницы и рестораны; транспорт и связь, отклонение сумм распределения субсидий по которым равна соответственно 2,7 раза и 3,5 раза). По «среднеэффективным» и «высокоэффективным» видам деятельности малого предпринимательства прослеживается обратная ситуация – сумма субсидий, рассчитанная по интегральной оценке больше суммы выделенных субсидий, рассчитанной по бальной оценке развития малого предпринимательства. Диссонанс распределяемых сумм четко выделяется по таким видам экономической деятельности, как – операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг (в 8,5 раза), обрабатывающие производства (в 13,3 раза), оптовая и розничная торговля, ремонт автотранспортных средств, мотоциклов, бытовых изделий и предметов личного пользования (в 8,9 раза).

Таким образом, каждый из представленных аспектов оценки развития субъектов малого предпринимательства имеет самостоятельное значение. Различные направления и методики дополняют друг друга, позволяя провести глубокое и разностороннее исследование изучаемого социально-экономического явления.

#### Список литературы

1. Иванова, О.Е. Оценка управления затратами промышленного сектора экономики на основе интегрального показателя [Текст] / О.Е. Иванова // Вестник Московского университета МВД России. – 2014. – № 3. – С.146-151.

2. Иванова, О.Е. Оценка деятельности организаций на основе статистических методов анализа [Текст] / О.Е. Иванова // Экономика и управление: анализ тенденций и перспектив развития. – 2013. – № 6. – С. 282-286.

3. Иванова, О.Е., Солдатова, Л.И. Экономические организации, как сфера формирования затратного механизма [Текст] / О.Е. Иванова, Л.И. Солдатова // European Social Science Journal. – 2012. – № 12-1 (28). – С. 278-285.

4. Областная целевая программа «Развитие субъектов малого и среднего предпринимательства Костромской области» на 2009-2013 гг., Постановление администрации Костромской области от 31.03.2009 г. № 144-а (с изм. и доп.) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Версия Проф [Электронный ресурс] / ЗАО «Консультант Плюс». – Электронные данные. – М., [1999-2014]. – Режим доступа : <http://www.consultant.ru/> – Заглавие с экрана.

5. Солдатова, А.П., Солдатова, Л.И. Анализ затрат с целью оптимизации уровня себестоимости продукции [Текст] / А.П. Солдатова, Л.И. Солдатова // Международный научно – исследовательский журнал. – 2014. – № 2-2 (21). – С. 78-79.

## **ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АГРОХОЛДИНГОВ**

***Кульчаева А.И.***

студентка направления «Экономика»

Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье эволюционирование сельского хозяйства в России рассматривается через призму инновационно-информационного развития такой отдельной структуры как агрохолдинги. Развитие новых технологий помогает увеличить производительность, снизить себестоимость производства и улучшить качество продукции.

*Ключевые слова:* информация, информационные технологии, агрохолдинг, информационные системы.

В современном мире происходит стремительное развитие технологий. Практически все сферы деятельности вовлечены в процесс модернизации. Как известно, везде, как в промышленной сфере, так и в функционировании всего агропромышленного комплекса, огромную важность имеют инновационные решения. В 21-ом веке данное обстоятельство приобретает особое значение: мир не стоит на месте, и во всех отраслях в лидеры выбиваются только те компании, которые творчески подходят к решению важных вопросов своей деятельности.

Всем известно, что развитие сельского хозяйства в России немного отстает от других стран по развитию. В то время как в Европе сельскохозяйственные работы уже давно связаны с применением информационных технологий, в России они применяются меньше. На сегодняшний день проводится много демонстраций новых сортов растений, новых технологий, конференций, круглых столов, семинаров, встреч, совещаний и различных других мероприятий. Все это проводится по инициативе фермеров, которые применяют

эти технологии и хотят поделиться своим опытом с другими. Сельское хозяйство на современном этапе идет к подъему [2, с. 28].

Развитие новых технологий помогает увеличить производительность, снизить себестоимость производства и улучшить качество продукции. В данной статье я расскажу об интернет – технологиях в сельском хозяйстве, опираясь на опыт работы специалистов с агрохолдингами. Агрохолдинг – это группа юридически самостоятельных сельскохозяйственных, перерабатывающих и обслуживающих организаций, контрольные (наибольшие) пакеты уставных капиталов которых принадлежат одному лицу (головной организации, собственнику), управляющему (организующему управление) деятельностью группы. Наиболее крупными федеральными государственными агрохолдингами являются: Росимущество РФ, Минсельхоз России, Российская академия сельскохозяйственных наук, Рособразование РФ и т.д. В 2006 г. в России числилось 318 негосударственных головных компаний, которые отвечали признакам холдинга: они имели две и более дочерних компании сельскохозяйственных организаций. Всего к дочерним можно отнести 1089 негосударственных сельскохозяйственных организаций. Самые большие агрохолдинги «Оскольская земля» («Стойленская Нива»), ООО «Группа компании «Русагро». Самые крупные агрохолдинги по выручке – ООО «Белгранкорм – холдинг», ЗАО «Интер Вал», по площади сельхозугодий – ЗАО «Татаргрозксим» (330 тыс. га.) и ООО «РВС» (270 тыс. га.). Кроме того, в России также числилось 411 государственных и муниципальных агрохолдингов. Всего в негосударственные, государственные и муниципальные агрохолдинги включало в себя 3491 крупных и небольших сельскохозяйственных организаций. То есть, в агрохолдинговые формирования было включено около 21% всех крупных и средних сельхозорганизаций России [1, с. 161].

Для оценки роли агрохолдингов в сельском хозяйстве использованы показатели, которые характеризуют удельный вес сельхозорганизаций, входящих в агрохолдинги, относительно всех крупных и небольших сельскохозяйственных организаций страны: – в использованной площади сельскохозяйственных угодий; -в численности среднегодовых занятых; -в стоимости товарной продукции, работ и услуг; -в прибыли сельхозпроизводителей. В 2006 г. на долю негосударственных, государственных и муниципальных агрохолдингов приходилось 26,5% товарной продукции крупных и небольших сельскохозяйственных организаций России. В качестве примера приведу агрохолдинги внедренческого центра по продуктам 1С компании АBBYY. Чтобы минимизировать затраты, необходимо воспользоваться последними изменениями, которые позволяют более свободно подходить к построению учетной политики по национальным стандартам. На этом предприятии фактически будет 2 учета и 2 комплекта отчетности: – налоговый учет и отчетность; – бухгалтерский учет и единый комплект отчетности. Необходимо выбрать решение, с помощью которого можно будет вести налоговый и бухгалтерский учет по национальным стандартам, будучи достаточно гибким и для учета особенностей утвержденной политики. Если это не крупное сельскохозяйственное предприятие, то ему целесообразно будет использовать «1С

Предприятие 8. Бухгалтерия сельскохозяйственного предприятия». Существуют решения, с помощью которых можно разработать необходимый порядок действий и управлять ходом трансформации и консолидации. Так, используя «1С Консолидация 8 Проф.» можно вводить входящие отчетные данные непосредственно в систему через web-интерфейс, загружать их из заполненных шаблонов MS Excel, импортировать через web-сервисы или делать выборку из информационных баз через com-соединение [4, с. 20]. Сельскохозяйственное предприятие, которое уже имеет определенную устоявшуюся учетную политику и практику ведения учета по национальным стандартам, но она не совпадает с учетной политикой по международным стандартам финансовой отчетности. При этом учет по национальным стандартам ведется с помощью технологических средств, которые не соответствуют требованиям. В этой ситуации можно либо внедрить единую информационную систему, с помощью которой можно будет выполнить все задачи в одной информационной базе, либо использовать два различных решения.

В заключении, хотелось бы добавить: сейчас в России планируются или уже проходят мероприятия, которые направлены на повышение уровня предоставления информационных услуг и консультационного обслуживания агропромышленного комплекса, проведение мероприятий, которые будут способствовать устойчивому его развитию путем достижения научного и технического прогресса, создание условий для того, чтобы удовлетворить потребности руководителей и специалистов сельскохозяйственных предприятий всех форм собственности, фермеров в получении новых знаний об успехах отечественной и мировой сельскохозяйственной науки, технологиях и техники, отечественном и зарубежном опыте. Также в последнее время развивается такое направление, как предоставление информационных, консультационных, технических, экспертных и управленческих услуг и помощь в выборе и освоении инновационных технологий, подготовке, разработке и осуществлении проектов для вложения инвестиций, организации производства. Благодаря современным информационным системам можно вести учет на агропредприятии в соответствии с международными стандартами. Кроме этого, количество различных приемов к автоматизации позволяет удовлетворить потребности практически любого сельскохозяйственного предприятия.

#### **Список литературы**

1. Ермаков, И.В., Ермакова, А.Н. Информационное сопровождение малого агробизнеса: проблемы, направления развития [Текст] / И.В. Ермаков, А.Н. Ермакова // Вестник Университета (Государственный университет управления). – 2009. – № 24. – С. 161-164.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий (на примере Ставропольского края) [Текст] : дис. ... канд. экон. наук / А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 180 с.
3. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология автоматизированной обработки текстовой информации [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2011. – 96с.



4. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Компьютерная обработка данных в электронных таблицах [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Информационный центр сотрудничества "Литера", 2012. – 100с.

5. Гладилин, А.В., Шуваев, А.В., Дронова, А.Н. Механизм оценки эффективности государственного регулирования предприятий АПК: экономические и социальные аспекты [Текст]: монография / А. В. Гладилин, А.В. Шуваев, А.Н. Дронова. – Ставрополь, 2004. – 147с.

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТРАНСПОРТНОГО НАЛОГА В РФ**

***Литвин Г.В.***

бакалавр кафедры «Налоги и налогообложение»  
Института экономики НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

***Фролова Л.Н.***

старший преподаватель кафедры «Налоги и налогообложение»  
Института экономики, НИУ «БелГУ»,  
Россия, г. Белгород

В данной статье рассмотрены принципы и механизмы действующего транспортного налога в РФ, обосновано, учитывая существующую обстановку в РФ и иностранный опыт, какие из способов и критериев исчисления налога на транспорт будут наиболее благоприятными, а какие нет, а также выдвинуты предложения по улучшению функционирования транспортного налога в РФ.

*Ключевые слова:* транспортный налог, налоговый механизм, исчисление транспортного налога, целесообразность транспортного налога.

Во многих странах мира появление самоходных транспортных средств обусловило формирование механизмов взимания денежных средств с их владельцев с целью направлять изъятые средства на создание и обслуживание дорожной системы. Налог на транспорт сохранился и по сей день, однако существуют различия способов и критериев его исчисления.

Актуальность исследования заключается в том, что одним из важнейших направлений развития налоговой системы в нашей стране является развитие транспортного налога, который обязательно должен отвечать принципам разумности и целесообразности. Цель нашего исследования – обосновать, опираясь на существующую обстановку и иностранный опыт, какие из способов и критериев исчисления налога на транспорт будут наиболее благоприятными, а какие нет.

Рассмотрим принципы и механизмы действующего транспортного налога. В России он зависит только от мощности транспортного средства, то есть, чем больше мощность двигателя – тем больше налог.

Государств, в которых водители платят за количество «лошадей», в мире осталось не так много. Последние пять-десять лет во многих странах

при помощи налога власти стараются регулировать транспортную ситуацию так, чтобы избежать пробок и создать условия для улучшения экологической обстановки. Почти вся Европа уже ввела налоговые льготы для владельцев экологичных автомобилей и, наоборот, санкции для водителей «вредного автотранспорта» [2].

Основополагающая мысль транспортного налога в РФ заключается в том, что, чем больше мощности двигателя в автомобиле, тем больше цена самого транспортного средства, а это, в свою очередь, значит, что владелец автомобиля – человек обеспеченный, и повышение налогового бремени неотяготит его положение. На первый взгляд, данный подход к исчислению налога является очень справедливым по отношению к автовладельцам со средним и низким заработком, и при этом способствует обогащению государства за счет более обеспеченных лиц.

Однако критерий «мощность двигателя» на самом деле не является основополагающим фактором в образовании цены на транспортное средство:

- Цена на новый автомобиль складывается из многих факторов, таких как бренд, класс автомобиля, кузова, вида двигателя, комплектации. Минимальная цена автомобиля будет состоять из «бедной» комплектации и двигателя с наименьшей мощностью, а цена на каждый более мощный двигатель будет расти в пределах 10-20%. В среднем самый мощный двигатель может прибавить к минимальной стоимости автомобиля до 50% (только эксклюзивные версии двигателя с большой мощностью могут прибавить 100%, но такие автомобили не пользуются спросом). Если мы захотим повысить уровень комплектации автомобиля, но нас устраивает самый «слабый» двигатель, то цена спокойно может превысить стоимость первоначальной на 100 и 200% в зависимости от марки автомобиля. В итоге человек с более мощным и, в то же время, дешевым автомобилем будет платить налог больше, чем тот, кто ездит на дорогом и менее мощном транспорте.

- Автомобили б/у. Со временем стоимость любого автомобиля снижается, даже если его не используют. И это приводит к тому, что автомобиль, когда-то стоящий миллионы рублей и имеющий очень мощный двигатель, через 5-10 лет будет стоить доступно. Но, если купить такой автомобиль, то налог будет велик, и за пару лет может составить цену самого автомобиля.

- Манипуляции с электроникой. Например, автомобиль зарегистрирован в Белгородской области и имеет 200 лошадиных сил, следовательно, владелец уплачивает налог в размере 10000 рублей в год. С помощью электроники и программного обеспечения можно увеличить мощность автомобиля до 260 лошадиных сил, и тогда размер налога уже составит 39000 рублей. Это не совсем логично, ведь благосостояние автовладельца не увеличилось, автомобиль не стал дороже и не ухудшил своих показателей в загрязнении окружающей среды.

- Возможна модернизация двигателя внутреннего сгорания с целью увеличения мощности.

- Замена двигателя внутреннего сгорания на более мощный.

Именно поэтому наш налог не самый разумный, и из-за параметра «мощность двигателя внутреннего сгорания» сильно обременяет многих автовладельцев, открывая при этом «лазейки» для тех, кто не хочет платить (поскольку никто не регистрирует более мощные показания двигателя внутреннего сгорания).

Деньги, собранные с автовладельцев, до 2003 года направлялись в специальный дорожный фонд и целенаправленно тратились на строительство, содержание и ремонт дорог, но на данный момент суммы уходят просто в региональный бюджет [2]. В случае неэффективной политики или же дефицита бюджета, средства, уплаченные в качестве налога, могут использовать, чтобы «залатать дыры» в бюджете и перестанут направлять в те сферы, для развития и совершенствования которых, собственно, этот налог и предназначен.

Рассмотрим особенности формирования и исчисления транспортного налога в разных государствах.

С июля 2009 года в Германии введен единый принцип налогообложения автомобилистов. Водители платят одновременно за объем двигателя и за объем выброса  $\text{CO}_2$ . Если автомобиль с бензиновыми двигателями – 2 евро за каждые  $100 \text{ см}^3$ , а для дизельных автомобилей – по 9 евро за каждые  $100 \text{ см}^3$  [2]. Так же платят за объем выбросов  $\text{CO}_2$ : 2 евро за каждый грамм, но есть льготная норма – если автомобиль выделяет меньше 120 грамм  $\text{CO}_2$  на километр пути, то платить за экологию не придется. Однако этот лимит ежегодно снижается: в 2012 году максимально разрешенный «бесплатный выхлоп» опустили до 110 грамм на километр, а в 2014 – уже до 95.

Такая система поощряет покупку и производство более экологичных автомобилей. Вместе с этим, она на руку хозяевам машин-гибридов – имея довольно мощный автомобиль, они платят совсем небольшие налоги.

При регистрации нового автомобиля во Франции его хозяин уплачивает в бюджет пошлину, величина которой зависит от мощности двигателя автомобиля. Вдобавок владельцы машин должны платить за каждый грамм  $\text{CO}_2$ , выброшенный в атмосферу. Но от уплаты этого разового налога освобождены хозяева автомобилей, которые выделяют менее 200 грамм газа на километр. Деньги, собранные с «выхлопа», направляются на финансирование экологических программ Франции [2].

В США сбор налогов с автомобилистов построен по принципиально иной, но также «экологичной» схеме – больше платит тот, кто больше ездит. Реализовано это очень просто: транспортный налог включен в цену на топливо. Чем больше бензина или солярки нужно автомобилю и чем больше едешь, тем больше отдаешь в бюджет. Таким образом, владелец мощного автомобиля и изредка выезжающий на нем, будет платить небольшой налог. А человек, разъезжающий ежедневно на «малолитражке», отдаст казне более крупную сумму. Деньги, собранные с водителей, тратятся в США на строительство и ремонт дорог. Такая система давно не дает покоя некоторым нашим политикам. Предложения включить налог в цену топлива появлялись уже много раз. Так, фракцией ЛДПР в Госдуме был подготовлен соответствующий законопроект. Однако министерство финансов было против таких

инициатив, поскольку с одной стороны, чиновники опасаются злоупотреблений со стороны заправок, а с другой – лоббируют интересы нефтеперерабатывающих компаний [2].

В Дании власти пытаются поддерживать экологичные виды транспорта вроде велосипедов и мопедов, поэтому при регистрации автомобиля берут с водителя 105% стоимости машины. Если же машина стоит больше 18 000 долларов США, то хозяину придется отдать государству 180 % ее цены. При этом в Дании большим акцизом облагается и бензин – то есть водители платят налог дважды: при регистрации и при использовании машины. В Израиле все автомобили условно поделили на 15 экологических групп по уровню загрязнения окружающей среды. Покупатели самых «вредных» машин платят в казну 92 % стоимости машины. Минимальный же налог – 10 % цены – должны отдать государству хозяева электромобилей. За гибриды израильские власти просят 30% [2]. Безусловно, в России не самый «зверский» транспортный налог. Во многих странах доходы у людей выше, чем в нашей стране, и многим жителям действительно трудно платить налог больше 1000 рублей в год [2].

Мы можем выдвинуть некоторые предложения по улучшению функционирования транспортного налога в РФ.

Рассмотрим вариант полной отмены действующего налога, и взамен введения усовершенствованного налога, с учетом опыта налогообложения США и Германии. Из опыта США мы можем взять практику включения налога в цену на топливо, что логично и честно – платит тот, кто больше ездит. А из опыта Германии можно взять налог на экологичность с последующим ужесточением этого параметра: это простимулирует покупку новых транспортных средств и создание более экологичных, экономичных и безопасных автомобилей.

К сожалению, на сегодняшний день существует много факторов, которые препятствуют таким нововведениям. Во-первых, налог на экологичность на данный момент не актуален, ведь средний возраст легкового автомобиля в России составляет – 12 лет, легкого коммерческого транспорта – 13 лет, автобусов – 15 лет, а грузовиков – 19 лет. Россияне пока не имеют возможности обновлять свой автомобиль так же часто, как и в странах Европы. Во-вторых, внесение налога в цену на топливо сделает его стоимость непозволительной для использования автомобиля [4]. Налоговый маневр в нефтяной отрасли предполагает повышение с 2015 года внутренней цены на нефть, а с ней и цены на топливо, хотя повышение должно смягчаться снижением акцизов [6].

Многое упирается в уровень жизни россиянина – с каждым годом иметь автотранспорт становится все сложнее, повышение цен на топливо приводит к тому, что людям приходится или существенно сокращать поездки, или вовсе не пользоваться автомобилем. В настоящее время можно постепенно отказываться от действующего налога на транспорт, и при этом нормализовать стоимость нефти на внутреннем рынке. Это позволит людям потратить имеющиеся средства на топливо и, таким образом, все равно косвенно оплатить налог. Облегчая налоговое бремя, государство будет получать больше средств, так как возможностей для обхода уплаты налога станет

значительно меньше, ведь уплачиваться он будет от фактически проданного топлива. А со временем можно ввести и экологический налог, но только после того, как уровень жизни в России серьезно повысится.

#### **Список литературы**

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (НК РФ), Ч. 2, Раздел IX. Региональные налоги и сборы, Глава 28. Транспортный налог
2. [http://auto.mail.ru/article/30499-transportnyi\\_nalog\\_skolko\\_platyat\\_za\\_granicej/](http://auto.mail.ru/article/30499-transportnyi_nalog_skolko_platyat_za_granicej/)
3. <http://base.garant.ru/10900200/45/#ixzz3LrzGGoaA>
4. <http://motor.ru/news/2014/09/23/needmore/>
5. <http://voditeliauto.ru/poleznaya-informaciya/kolichestvo-avtomobilej-ili-statisticheskie-rassuzhdeniya-v-probke.html>
6. [http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/11/141121\\_russia\\_fuel\\_prices\\_2015](http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/11/141121_russia_fuel_prices_2015)

## **РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОБСЛУЖИВАЮЩИХ И КРЕДИТНЫХ КООПЕРАЦИЙ**

***Лысенко Е.А.***

доцент кафедры экономической теории и прикладной статистики Института экономики и бизнеса Луганского университета имени Т. Шевченко,  
канд. эконом. наук,  
Украина, г. Луганск

В статье развитие сельскохозяйственных обслуживающих и кредитных кооперации рассматривается становление и стабильное функционирование разветвленной системы сельскохозяйственной обслуживающих кооперативов и их объединений, которые позволяют фермерам вместе с другими аграрными товаропроизводителями получить наивысшую выгоду от участия рыночной деятельности, обеспечивая при этом возможность максимально сосредоточить свое внимание на эффективном использовании своего производственного потенциала.

*Ключевые слова:* кооперация, сельскохозяйственная обслуживающая кооперация, кредитная кооперация, кооперативный агроторговый дом, фермер, фермерский модельный обслуживающий кооператив.

Формирование и становление рыночных отношений в аграрном секторе экономики Украины объективно обуславливают развитие его многоукладности, в основу которой положены принципы различных возможностей, здоровой конкуренции и делового сотрудничества предприятий с различными формами собственности. Разнообразие форм хозяйствования на селе способствует изменению стереотипов, сложившихся ранее в подходах к организации управления сельскохозяйственным производством.

Аграрная реформа и интеграционные процессы в Украине осуществляются в общем русле преобразований хозяйственных систем и форм собственности. Постепенно создаются принципиально новые аграрная и агропромышленная структуры – формируются частные и коллективные инициативы и интересы, формы собственности и хозяйствования.

Одна из главных задач формирования рыночных отношений в аграрном секторе экономики – разработка системы принципов и форм хозяйство-

вания, которые обеспечат реальные экономические права трудовых коллективов как собственников средств производства и результатов своего труда.

Мировой опыт доказал, что кооперация – оптимальный путь стабильных взаимоотношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями. Кооперативное движение в Швеции, Дании, Норвегии, Финляндии, Нидерландах и Японии характеризуется почти 100 – процентным охватом сельскохозяйственного населения. Во Франции, Бельгии, Германии кооперативы объединяют не меньше 80 % всех сельскохозяйственных предприятий; в США, Канаде, Австралии – свыше 60 % фермерских хозяйств. В странах Европы через систему сельскохозяйственных кооперативов реализуется до 80 % продукции фермеров и обеспечивается больше половины поставки средств производства для сельского хозяйства [2, с. 57].

Мотивационной основой развития кооперации для фермеров является противостояние экспансии спекулятивно-посреднического бизнеса; поступления прибыли не только от предпринимательства, но и от других стадий маркетинговой цепочки продукции; доступ к крупномасштабным рыночным операциям; использование профессионального управленческого персонала; разделение риска и ответственности и тому подобное.

Развитие кооперативных отношений в фермерском секторе предусматривает три приоритетные задачи:

- привлечения фермеров и частных землевладельцев области к членству в существующих сельскохозяйственных обслуживающих кооперативах;
- создание новых сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов;
- активизация участия фермеров в работе кредитных союзов [1, с. 126].

В настоящее время важным является обеспечение участия фермеров в работе районных агроторговых домов, работающих как многофункциональные обслуживающие кооперативы. Такие кооперативы объединяют сельскохозяйственных товаропроизводителей всех организационно-правового статуса, формируют крупные товарные партии и осуществляют сбыт продукции своих клиентов-владельцев, обеспечивают их необходимыми материально-техническими ресурсами, придают им информационно-консультативные и иные услуги. При этом они берут на себя права собственности на продукцию и ресурсы, а действуют как рыночные агентства, получая плату за предоставляемые ими услуги в пределах, которые устанавливают сами клиенты-владельцы. Кооперативные агроторговые дома не ставят целью получение прибыли, то есть они предоставляют услуги своим членам на некоммерческой основе.

Для обеспечения участия фермеров в работе кооперативных агроторговых домов их директором вместе с дирекцией товарных агропромышленных бирж и председателями ассоциаций фермеров необходимо сделать соответствующий анализ и провести соответствующую работу с фермерами на районном уровне, чтобы доказать преимущества кооперативного маркетинга. При этом следует обеспечить соблюдение агроторговыми домами законодательно признанных принципов кооперации и осуществления их деятельности в соответствии с концепцией кооперативного предприятия в рыночной экономической системе.

По инициативе сельскохозяйственных товаропроизводителей были созданы 67 % кооперативов, остальные – по инициативе также и органов власти. В 2013 г. наблюдается сокращение количества сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов по регионам Украины.

Таблица

**Количество и размер сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов по регионам Украины по состоянию на 2013 г.**

№ п/п	Размещение кооперативов	Количество СОК	% от общего количества	Размер паевого фонда тыс. руб.	Количество членов, чел.	Количество работающих, чел.	Объем услуг за отчетный период, тыс. руб.
1	АР Крым	40	8,1	409 467,8	5559	1491	39028,2
2	Винницкая	71	14,3	2499,6	3973	97	37303,5
3	Волынская	34	6,9	7959,2	1757	0	1827239,6
4	Днепропетровская	2	0,4	-	-	-	-
5	Донецкая	16	3,2	1860,7	392	21	1478,8
6	Житомирская	93	18,8	4989,4	684	167	939,9
7	Закарпатская	7	1,4	1480,2	175	31	1737,6
8	Запорожская	17	3,4	17274,7	361	91	5416,2
9	Ивано-Франковская	20	4,0	10243,4	679	150	3721,1
10	Киевская	4	2,8	1247,1	825	62	2033,1
11	Кировоградская	8	1,6	566,5	402	8	2783,5
12	Луганская	1	0,2	3,15	15	2	57,5
13	Львовская	38	7,7	24010,8	679	59	5335
14	Николаевская	4	0,8	0,00	23	22	42049,7
15	Одесская	6	1,2	0,00	40	0	10407,6
16	Полтавская	6	1,2	130,9	11	0	0,00
17	Ровенская	8	1,6	931,6	218	22	1166,6
18	Сумская	18	3,6	4673,3	332	36	350,2
19	Тернопольская	3	0,6	376,02	41	14	392,8
20	Харьковская	3	0,6	21879,4	791	104	49026,6
21	Херсонская	13	2,6	7176,8	86	102	10158,9
22	Хмельницкая	51	10,3	0,00	748	254	10400,9
23	Черкасская	9	1,8	10173,7	950	41	1969,1
24	Черновицкая	6	1,2	627,9	788	19	756,9
25	Черниговская	8	1,6	1383,7	496	51	686,7
	Всего	496	100	528955,9	20025	2844	205444

Источник: произведены расчеты по данным Минагрополитики Украины.

Больше всего кооперативов сконцентрировано в Житомирской (93 или 18,8 %), Винницкой (71 или 14,3 %), Хмельницкой (51 или 10,3 %) и Львовской (38 или 7,7 %) областях. Наименьшее количество формирований кооперативного типа в таких областях: Луганская (1 или 0,2 %), Днепропетровская (2 или 0,4 %), Тернопольская и Харьковская (3 или 0,6 %), Николаевская (4 или 0,8 %), Одесская (6 или 1,2 %).

Размер паевого фонда кооперативов составил 528955,9 тыс. руб. (таблица). Как свидетельствуют данные таблицы, общее количество членов кооперативов во всех регионах Украины составляют 20025 чел., при этом коли-

чество работающих – 2844 чел. Объем предоставленных услуг за 2013 г. составил 205444 тыс. руб.

Другой тип существующий в Украине сельскохозяйственных обслуживающих кооперативов, к участию в работе которых следует привлекать фермеров, – это кооперативы при сельских общинах. Они создаются мелкими сельхозпроизводителями для получения услуг, связанных с ведением хозяйства, а именно: обработки земельных участков, заготовки и сбыта продукции, совместного использования сложной и дорогостоящей техники, материально-технического снабжения, искусственного осеменения животных, информационно-консультативных услуг и тому подобное. Учитывая социально-экономическое значение в современных условиях таких кооперативов, Минагрополитики постоянно осуществляет их поддержку. Следовательно, обеспечение участия в кооперативах при сельских общинах, созданных при финансовой поддержке местных бюджетов, небольших фермерских хозяйств, которые только проходят процесс становления, является важной составляющей развития сельскохозяйственной обслуживающей кооперации.

Предполагается разработка предложений, проведение подготовительной работы и создания фермерских модельных обслуживающих кооперативов в различных зонах страны. Целесообразно, чтобы такой кооператив имел зерноперерабатывающую специализацию, а к его услугам входило: доработка (очистка, сушка, калибровка), хранение и переработка зерна (производство круп, муки, комбикормов и т.д.); формирования крупных партий зерна и его реализацию по поручению владельцев зерна; материально-техническое снабжение производителей зерна; обеспечение высококачественными семенами; предоставление услуг по проведению технологических операций, которые членам кооператива нецелесообразно выполнять самостоятельно; предоставление информационно-консультационных и других услуг, связанных с производством зерна.

За короткий срок необходимо ставить цель – полностью изменить состояние развития кредитной кооперации в аграрном секторе. Этот ключевой приоритет должен быть реализован путем организации широкой и настойчивой образовательной работы. Для этого необходимо предусмотреть проведение межобластных совещаний, семинаров под патронатом Минагрополитики, для проведения которых следует привлечь известных отечественных ученых и практиков, имеющих весомые достижения в организации кредитных союзов в сельской местности.

Предвидения активизации работы кредитных союзов, разработка механизма предоставления краткосрочных ссуд фермерам под форвардные контракты и договоры на реализацию сельскохозяйственной продукции. Также должны быть разработаны предложения и проведена подготовка работы по созданию кредитных союзов при областных отделениях государственного фонда поддержки фермерских хозяйств.

Поддержка развития кредитной кооперации в сельской местности будет способствовать формированию сети кредитных учреждений на кооперативных началах, которая, используя временно свободные средства населения для инвестирования частного сектора сельскохозяйственного производства,



со временем создаст альтернативу коммерческим банкам, а значит – будет усиливать здоровую конкуренцию в финансово-кредитной сфере в интересах сельскохозяйственных товаропроизводителей [3, с. 75]. Увеличение количества кредитных союзов в государстве в стратегической перспективе должно привести к созданию их регионального объединения, что на определенном этапе превратится в региональные кооперативные банки.

#### **Список литературы**

1. Зиновчук В.В. Организационные основы сельскохозяйственного кооператива / В.В. Зиновчук. – К.: Логос, 2010. – 380 с.
2. Минаков И. А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК / И. А. Минаков – М.: Колос, 2007. – 264 с.
3. Цимбал В.О. Проблемы развития обслуживающей кооперации на селе / В.О. Цимбал. // Агроинком. – 2013. – №4. – С. 72-80.

### **ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Ма Сюэши*

магистр кафедры Экономики и управления на предприятии  
Дальневосточного федерального университета,  
России, г. Владивосток

Финансовое состояние как экономическая категория является комплексным понятием, сущность которого вытекает из наличия и потока финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, что находит отражение в бухгалтерском балансе.

*Ключевые слова:* финансовое состояние, рыночная экономика, финансовый ресурс.

В условиях становления социально-ориентированной рыночной экономики большую роль играет устойчивость финансового состояния организации, которая становится важнейшим фактором перестройки хозяйственного механизма и его успешного функционирования. При этом управление финансовыми ресурсами хозяйствующих субъектов относится к числу важных не только финансовых, но и общеэкономических проблем. Как известно, укрупненными и относительно самостоятельными экономическими объектами, составляющими сферу приложения общих функций управления, являются финансовые ресурсы, трудовые ресурсы, средства и предметы труда. До недавнего времени, как правило, в экономических исследованиях приоритеты в управлении этими объектами не расставлялись. В условиях централизованно планируемой экономики такой подход был понятен и вполне естествен. Свобода в манипулировании ресурсами, их взаимозамещении была весьма ограниченной. Кроме того, организации были поставлены в жесткие финансовые рамки и потому не могли выбирать наиболее приемлемую структуру всех используемых ресурсов [3, с.49].

При рыночной экономике эти ограничения в значительной степени снижаются, а эффективное управление как раз и предполагает оптимизацию ресурсного потенциала организации. В этой связи резко повышается значи-

мость эффективного управления финансовыми ресурсами. От того, насколько эффективно и целесообразно они трансформируются в имущество, а также в средства стимулирования рабочей силы, зависит финансовое благополучие субъекта хозяйствования в целом. Важность управления финансовыми потоками возрастает в условиях рыночной экономики, поскольку здесь состояние и дальнейшее развитие организации предопределяется инфляционными процессами, надежностью контрагентов, всей системой конкуренции и предпринимательства.

Финансовое состояние как экономическая категория является комплексным понятием, сущность которого вытекает из наличия и потока финансовых ресурсов хозяйствующего субъекта, что находит отражение в бухгалтерском балансе. Финансовое состояние хозяйствующего субъекта характеризуется системой взаимосвязанных показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов, авансированных в имущество организации [2, с.187].

Финансовое состояние определяется на определенную дату. Оно характеризует реальные и потенциальные финансовые возможности организации как партнера по бизнесу, объекта инвестирования капитала, налогоплательщика. Финансовое состояние предприятия, его устойчивость и стабильность зависят от результатов производственной, коммерческой и финансовой деятельности. Если планы успешно выполняются, то это благотворно влияет на финансовое положение предприятия.

Так, Тихомиров Е.Ф. считает, что: «Финансовое состояние предприятия на данный момент времени является результатом, во-первых, предшествовавшего периода существования предприятия и, во-вторых, решений, принятых за отчетный период – год, квартал, месяц. Его можно характеризовать совокупностью параметров, отражающих потенциал предприятия и его использование» [4, с.210]. К данным параметрам можно отнести:

- Размеры активов, которыми располагает предприятие, и их соответствие объемам производства и продаж;
- Обеспеченность предприятия собственным капиталом и его зависимость от заемных источников финансирования;
- Поток наличности, его образование и использование и др.

Финансовое состояние предприятия – это обобщающая характеристика соответствия деятельности предприятия внешним условиям, которые имеют свойство постоянно меняться и отклоняться относительно ожиданий предприятия [2, с.89]. Так, изменяется налоговое законодательство: поставщики повышают цены или ухудшают условия поставки; под влиянием конкуренции или других причин снижаются цены на производимую предприятием продукцию, банк отказывается оформить кредит, а крупный покупатель, от дальнейших закупок и т.д.

Финансовое состояние предприятия характеризуется комплексом показателей, которые часто противоречат друг другу, когда увеличение одного из них ведет к нежелательному снижению другого [3, с.77]. Устойчивое финансовое состояние – это компромисс между различными показателями, при ко-

тором ликвидность, рентабельность, оборачиваемость и финансовая устойчивость находятся в разумных пределах.

Анализ финансового состояния предприятия нацелен, прежде всего, на поиск этих пределов, выяснение того, насколько далеки угрозы финансового неблагополучия или даже банкротства (является ли оно нормальным, напряженным или критическим), какие финансовые последствия могут возникнуть в результате тех или иных хозяйственных решений, какие трудности могут ожидать предприятие в ближайшем будущем. Параллельно с этим дается оценка тому, насколько эффективным было управление предприятием в прошедшем отчетном периоде.

Ковалев В.В., в свою очередь, считает, что: «Финансовое состояние предприятия с позиции краткосрочной перспективы оценивается показателями ликвидности и платежеспособности, в наиболее общем виде характеризующими, может ли оно своевременно и в полном объеме произвести расчеты по краткосрочным обязательствам перед контрагентами. Краткосрочная задолженность предприятия, обособленная в отдельном разделе пассива баланса, погашается различными способами, в частности ее обеспечением могут выступать любые активы предприятия, в том числе и внеоборотные. Вместе с тем понятно, что вынужденная распродажа основных средств для погашения текущей кредиторской задолженности нередко является свидетельством предбанкротного состояния и потому не может рассматриваться как нормальная операция» [1, с.60].

Таким образом, финансовое состояние предопределяет финансовую устойчивость организации, поскольку устойчивость характеризуется трендом изменения финансового состояния на ряд лет и в перспективе, в то время как финансовое состояние представляет собой моментную характеристику положения финансовых ресурсов организации.

#### **Список литературы**

1. Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учебник / В. В. Ковалев, О. Н. Волкова. М.: Проспект: – 2000. – 420 с.
2. Ковалев А. И. Анализ финансового состояния предприятия / А. И. Ковалев, В. П. Привалов. Изд. 5-е, перераб. и доп. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 256 с.
3. Крылов Э.И. Власова В.М., Егорова М.Г. Анализ финансового состояния предприятия. СПб: СПбГУАП. – 2002. – 182 с.
4. Тихомиров Е.Ф. Финансовый менеджмент: Управление финансами предприятия (3-е изд., испр. и доп.) учебник / Е.Ф. Тихомиров. М.: Академия, – 2010. – 384 с.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ФАКТОРЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

**Мальцева М.Н.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

**Садыхов И.И.**

студент направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье рассмотрена одна из важных задач развития АПК России в решении вопросов продовольствия – интенсификация агропромышленного производства. Информационные технологии являются её главным ресурсом, влияющим на систему стабильного производства продуктов потребления и промышленного производства, этот ресурс помогает увеличить свойства продуктов, уменьшает техногенные нагрузки на природу, снижает потери в производственном процессе продукции сельского хозяйства.

*Ключевые слова:* информационные технологии, система информационного обеспечения АПК, крестьянско-фермерские хозяйства, агрохолдинги, информационно – консультационная услуга, информационно – консультационная служба.

Очень серьезной проблемой сельского хозяйства России считается слабый уровень инновационного развития агропромышленного комплекса. Сегодня, одной из важных задач развития АПК России в решении вопросов продовольствия является интенсификация агропромышленного производства. Автоматизации, комплексная механизация и развитие информационных технологий являются высокоэффективными методами развития АПК. Развитие инноваций АПК может замедляться в результате слабого уровня технологической оснащенности. В разных странах Европы ведение сельского хозяйства тесно связано с информационными технологиями, но, к сожалению, наша страна еще не освоила это направление.

Информационные технологии являются главным ресурсом, влияющим на систему стабильного производства продуктов потребления и промышленного производства, этот ресурс помогает увеличить свойства продуктов, уменьшает техногенные нагрузки на природу, снижает потери в производственном процессе продукции сельского хозяйства. По экспертным оценкам, общий уровень информатизации предприятий агропромышленного комплекса в современных условиях представляется недостаточным, что объясняется следующими причинами: низкой эффективностью хозяйствующих субъектов в условиях недостаточного и государственного влияния на процессы становления материально-технической базы и организационно-экономической ситуации системной информатизации, слабое развитие инфраструктуры информатизации АПК. Подтверждением этому служит степень использования

информационных технологий, которая во многом зависит от размеров предприятий. Так, по состоянию на 2011 г., в АПК страны применение информационных технологий осуществляется лишь на 10 % сельскохозяйственных предприятий, преимущественно крупных, чья земельная площадь составляет свыше 20 тыс. га. Информатизации, как управленческий процесс, был принят к реализации в Национальном проекте «Развитие АПК», где важным разделом проекта о развитии с/х является «Создание общих условий функционирования сельского хозяйства» [2, с. 12].

Этот раздел раскрывает всеобщую систему информационного обеспечения АПК, ее считают комплексом мер в вопросах образования информационных ресурсов. Это позволяет ускорить темпы развития, повысить эффективность производства с/х. Чтобы достичь целей данной программы, нужно решить задачи формирования информационных ресурсов, обеспечения информационного взаимодействия органов власти государства и местного самоуправления, внедрения новейших технологий информации в обеспечении деятельности органов управления. Данный проект гласит, что в регионах образуется общая сеть Минсельхоза России, связывающая локальные сети органов управления сельским хозяйством на различных уровнях. Главной составляющей структуры федерального уровня считается компьютерная сеть Министерства с/х и продовольствия России и его Главного вычислительного центра. Данная сеть состоит из серверной группы, которая обеспечивает информационную интеграцию всей компьютерной системы АПК. Главными распространителями информации АРИС является мировая компьютерная сеть Internet [1, с.4]. Проект АРИС способствует образованию общего информационного пространства АПК РФ. Введение совокупности автоматизированных систем управления предприятий, которые основаны на эксплуатации новых информационных технологий, экономически оправданно в большинстве случаев для крупных агрохолдингов. ERP- системы позволяют выводить предприятия на более высокий уровень, помогает наблюдать за всеми процессами бизнеса, вести учет всех различных ресурсов, беречь свой капитал, повышать эффективность ведения бизнеса. Но, кроме большой стоимости введения ERP-систем, существуют и прочие проблемы: недостаточность ресурсов сельскохозяйственных предприятий; слабый уровень квалификации рабочих; отсутствие служб консультирования на производстве; медленное освоение новшеств, слабый опыт руководителей работы на предприятии. Поэтому руководители тех хозяйств, учет и отчетность которых находятся в недостаточно развитом состоянии, зачастую просто не располагают необходимыми данными, которые требуются специалистам по коммуникационным технологиям для адаптации системы управления к конкретным условиям. В настоящее время ряд крупных предприятий агропромышленного комплекса заинтересованы в совершенствовании производства на основе технологий автоматизации и информатизации, кроме того, они имеют финансовые возможности для этого. Но менее крупным намного тяжелее решать эти вопросы. Пользование данными информационными технологиями на высоком уровне на данный момент является невозможным для многих мелких произ-

водителей. Основной проблемой считают слабую квалификации рабочих, занятый в секторе фермерства. Вся основная часть специалистов крестьянско-фермерского хозяйства, их насчитывается около 70 процентов, имеет лишь начальное профессиональное образование. Другой проблемой в АПК считается слабое планирование учета, а так же результативности в использовании ресурсов финансов. Своего личного капитала у многих фермеров обычно очень мало. Большинство из них используют средства, взятые в заем. Однако последние два года характеризуются тем, что кредиты не могут быть отданы в нужный срок. Многие производители мало интересуются развитием информационных технологий. Обычно, фермера используют простейшие операции технологий, с помощью которых выращиваются продукты с/х, а так же не дорогие средства, защищающие растения. Рассматривая этот метод, как весьма хороший способ сохранения и приумножения своей прибыли. В странах Европы применение информационных технологий весьма развито. По масштабам внедрения инноваций в сферу сельского хозяйства Европа стоит на первом месте. Хотя, стран подключенных к интернету весьма мало, всего менее 50-ти процентов [4, с.144].

Множество ученых, работающих в области информационных технологий, думают, что тот уровень, который сейчас существует, в применении компьютерной техники в области с/х, очень низок, и недостаточен для того, чтобы эффективно использовать его. В современном обществе любой представитель крестьянского фермерского хозяйства с легкостью может быть подключенным к сети интернет, даже беспроводным способом. Он без особого труда сможет следить за функционированием своей фермы. Фермер может установить разные виды датчиков в нужных местах, а так же иметь доступ к ним в любое время, так он может иметь доступы к всевозможным потребным данным.

Разные системы управления дают своим предприятия определенные преимущества. Но все же, если мы будем говорить о главном эффекте, полученном в общей эксплуатации, то стоит отметить тот факт, что при правильном введении информационных технологий может повыситься оперативность и правдивость информации для принятий важных решений, снизится влияние факторов человека. Инновационные технологии в области информации используют в большинстве случаев для бухгалтерского учета, автоматизации сельского хозяйства, производственных процессов, если мыслить уже, в производстве комбикормов, тепличных хозяйствах. Информационно-консультационные службы сокращенно (ИКС) значатся главным источником при получении второстепенной, дополнительной информации, потому что фермеры и участники крестьянских фермерских хозяйств обязаны знать основы растениеводства, животноводства, знать экономику, азы маркетинга, а так же многими другими дисциплинами. Работники ИКС помогают им правильно организовать производство, консультируют по вопросам нововведения, оказывают платные услуги, что в совокупности обеспечивает эффективное ведение хозяйства потребителям информационно – консультационных услуг. Более устойчивые предприятия создают информационные службы от

своего имени, слабые предприятия покупают отдельные системы, которые часто никак не связаны между собой. Информационно – консультационную службу агропромышленного комплекса необходимо создать на основе федеральных и краевых управлений с/х. Функционирование организаций, сбора, а так же распространение информации, внедрения новых технологий компьютеров должен выполнять отдел информационно-консультационного обеспечения республиканского управления и информационно-консультационные пункты в составе районных управлений. Оперативное консультирование, организацию и проведение семинаров, прочих учебных мероприятий, ярмарок и выставок обязаны проводить квалифицированные специалисты отделов отраслей данных управлений. Все же, бизнес в агропромышленном комплексе постепенно вводит новейшие информационные технологии. Государство готово разработать механизмы для стимуляции этого процесса.

На данный момент очень важно создать системы автоматизации управления доступными для многих предприятий отрасли и сделать более дешевыми услуги разработчиков и консультантов в счет поощрения рыночной конкуренции. Ключом к решению такой проблемы является ожидаемый рост спроса на автоматизированные системы управления, который будет развиваться по мере роста агробизнеса. Но без поддержки государства здесь тоже не обойтись. Программой развития агропромышленного комплекса на 2010-2013 гг. предусмотрено выделение почти одного триллиона рублей из казны государства. Так что большая часть этих средств пойдет в помощь сельскохозяйственным производителям, для того, чтобы распространить информационные технологии. Очень много уже делается в данном направлении в нашей стране, но все же, в большей степени на уровне планирования. В таких условиях формирования информационной инфраструктуры агробизнеса государство должно стать катализатором происходящих перемен в области информатизации. Федеральное правительство должно сформировать правильную нормативно-правовую базу, которой, к сожалению, нет на данный момент. Правительство должно обратить свое внимание на такие проблемы, как информатизация и автоматизация, так как они весьма перспективные направления развития агропромышленного комплекса и промышленности. Процесс развития протекает, но будущее – за ним. Пока в нашей стране должны проходить мероприятия, которые направлены на повышение эффективности информационно-консультационного обслуживания агропромышленного комплекса, помогать его развитию с помощью работ научного и технического прогресса, создавать хорошие условия для удовлетворения потребности руководителей и рабочих сельскохозяйственных предприятий. Очень уверенно развивается предоставление информационных, консультационных, технико-экспертных, организационных и управленческих услуг и помощь в выборе и освоении инновационных технологий, подготовке, разработке и осуществлении инвестиционных проектов, организации производства. Создаются информационные ресурсы, осуществляется обобщение и адаптация баз данных, прикладных программных продуктов, а так же рекомендаций по повышению эффективности сельскохозяйственного производства. Данная

информация доводится до региональных, районных, поселковых информационно-консультационных центров. Тем самым, проведённый анализ использования производственных ресурсов в крестьянских (фермерских) хозяйствах показал существование огромных неиспользованных резервов в их функционировании [3, с.61]. Но все же, их наиболее рациональное использование может существовать на системном решении основных проблем, с помощью создания общей государственной отраслевой системы доступа к информации, внедрении информационных технологий на всех этапах хозяйственного функционирования субъектов. За прошлые 5 лет государство столкнулось лицом с проблемами с/х. Сельское хозяйство – отличная среда для применения информационных технологий. Но недостаточность финансовых средств в области аграрной науки не дает возможности для широкого применения современных информационных технологий. Сейчас и в ближайшей перспективе вопросы автоматизации и информатизации сельскохозяйственного производства будут иметь первостепенное значение. Важно рассмотрение вопроса в комплексе, важно создать стройную систему, которая бы учитывала широкий круг развития информатизации агробизнеса, социума, вопросы экологии. Важно, чтобы и малый бизнес входил в госпрограмму, так как большой научный потенциал концентрируется и в малых структурах, работающих на АПК.

Информационные ресурсы хорошо проявили себя как очень важный, основной фактор производства. Отрасли агропромышленного комплекса имеют большие трудности при распределении информационных ресурсов, что сказывается на скорости её развития. Использование информационных систем позволит создать научную базу знаний для предприятий АПК и обеспечит равномерный доступ к информационному ресурсу. Все это положительно скажется на развитии сельского хозяйства и экономике страны.

#### Список литературы

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Ставроград, 2004. – 21 с.
3. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.
4. Ермакова, А.Н. Информационный голод АПК: причинная взаимообусловленность событий [Текст] / А.Н. Ермакова // Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона. – 2014. – С. 143-145.



# **К ВОПРОСУ ОБ ОПТИМИЗАЦИИ РИСК-ОРИЕНТИРОВАННОГО ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ В ПОДРАЗДЕЛЕНИЯХ ГЛАВНОГО УПРАВЛЕНИЯ БАНКА РОССИИ В УСЛОВИЯХ НЕСТАБИЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

***Мартыненко Н.Н.***

кафедра «Банки и банковский менеджмент», Финансовый университет  
при Правительстве Российской Федерации к.э.н., доц.,  
Россия, г. Москва

***Колеватов С.В.***

руководитель направления  
Информационно-аналитического центра АО «Атомредметзолото»,  
студент 2-го курса заочного факультета магистерской подготовки Фи-  
нансового университета при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

В настоящее время деятельность Банка России и его подразделений сталкивается с высокой степенью концентрации рисков. В статье рассматривается одно из актуальных направлений развития банковского сектора – организация и осуществление внутреннего контроля в подразделениях Главного управления Банка России по ЦФО и их место и роль в нивелировании рисков. Создание эффективно функционирующего риск-ориентированного внутреннего контроля в подразделениях Банка России увязывается с разработкой единого методического обеспечения программ внутренних проверок и оценки организации систем внутреннего контроля.

*Ключевые слова:* внутренний контроль, объекты внутреннего контроля, субъекты внутреннего контроля, система внутреннего контроля, виды рисков, процедуры внутреннего контроля.

Многоплановость проблем современной банковской системы требует постоянного совершенствования организации и осуществления внутреннего контроля в подразделениях Банка России.

Принципиальное значение в этой связи приобретает используемая сегодня понятийная база, предлагающая единые смысловые подходы к рассматриваемой проблеме.

Так, «внутренний контроль», в соответствии с рекомендациями нормативных документов Банка России, рассматривается как деятельность, осуществляемая в ГУ Банка России субъектами внутреннего контроля и заключающаяся в контроле за эффективным, качественным и своевременным решением задач и реализацией полномочий, а также за своевременным выявлением и оценкой рисков в деятельности ГУ Банка России.

Вместе с тем в рамках понятийного аппарата обращается внимание и на термин «система внутреннего контроля», которая представляет собой совокупность таких основных элементов как «объекты внутреннего контроля» (деятельность, результаты деятельности работников, подразделений, коллегийных органов Банка России) и «субъекты внутреннего контроля» (руко-

водство ГУ Банка России, главный бухгалтер ГУ Банка России, руководители подразделений; коллегиальные органы, включая комитеты, комиссии, иные работники ГУ Банка России в соответствии с возложенными на них полномочиями).

В контексте данного исследования и в деятельности объектов внутреннего контроля принципиальное значение приобретает понятие «риска», который рассматривается как возможное событие (непосредственное действие) или ситуация (их совокупность) внутри или вне Банка России, оказывающее отрицательное влияние на достижение целей и выполнение его функций.

В современной практике риски характеризуются высокой вероятностью (частотой) наступления и существенной величиной неблагоприятных последствий, выраженной в качественных и (или) количественных единицах измерения. К основным видам рисков ГУ Банка России, с которыми приходится сталкиваться в процессе осуществления внутреннего контроля, можно отнести операционный, правовой, репутационный, кредитный, рыночный, управленческий и иные риски. Характеристика основных из них дана в табл. 1.

Таблица 1

**Основные виды рисков ГУ Банка России**

Виды рисков	Характеристика факторов /причин/, вызывающих риски
Операционный риск	Риск возникновения ущерба в результате несоответствия внутренних порядков, процедур и осуществляемых процессов характеру и масштабам деятельности ГУ Банка России и (или) требованиям действующего законодательства; нарушения работниками ГУ Банка России по Центральному федеральному округу (вследствие некомпетентности, непреднамеренных или умышленных действий или бездействия) установленных требований
Правовой риск	Риск возникновения ущерба или негативных последствий для Банка России в результате несоблюдения, неправильного толкования и применения действующего законодательства, нормативно-правовых и иных актов Банка России, допущение правовых ошибок при осуществлении деятельности работниками ГУ Банка России
Репутационный риск	Риск возникновения ущерба вследствие формирования в обществе негативного представления о характере деятельности ГУ Банка России и его подразделений в результате нарушения работниками установленных актами Банка России процессов (процедур)
Кредитный риск	Риск возникновения ущерба вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед Банком России в соответствии с кредитным договором
Рыночный риск	Риск возникновения ущерба, в том числе вследствие неблагоприятного изменения курсов иностранных валют, неблагоприятного изменения стоимости активов, включенных в состав активов, принимаемых в обеспечение кредитов Банком России
Хозяйственный риск	Риск возникновения ущерба вследствие действия работников ГУ Банка России, осуществляющих целевое расходование денежных средств Банка России, если эти действия привели к ухудшению финансового результата деятельности ГУ Банка России

Имущественный риск	Риск потери имущества (возникновения ущерба из-за несоответствия количества и технического состояния основных средств, материальных запасов), используемого для функционирования ГУ Банка России
Управленческий риск	Риск возникновения ущерба, связанный с принятием решений руководящим составом и организацией работы (процессов принятия решений)

Положение «О внутреннем контроле в Главном управлении Центрального банка Российской Федерации по ЦФО» (Приказ от 08.04.2014 №ОДТ-1-45/448).

Анализируя сложившееся сегодня состояние перечисленных рисков, следует обратить внимание на тот факт, что причины, способствующие проявлению или усилению соответствующих рисков, указанными выше факторами не ограничиваются. Так, ущерб от операционных рисков может быть в виде затрат на восстановление хозяйственной деятельности и устранение последствий ошибок; аварий, стихийных бедствий и других аналогичных обстоятельств; упущенных возможностей; простоя оборудования и увеличения трудозатрат, а также убытков, возникающих при несвоевременном и неполном исполнении налоговых обязательств.

В тоже время ущерб от репутационного риска, помимо вышеназванного, может быть в виде предъявления жалоб, судебных исков со стороны клиентов и контрагентов и (или) применения мер воздействия со стороны вышестоящих органов; нарушения системы установленных отношений со сторонними организациями; отказа от взаимовыгодного сотрудничества; формирования в обществе, а также в Банке России негативного представления о характере деятельности ГУ Банка России.

Немаловажную роль в нивелировании рассматриваемых рисков играет механизм организации внутреннего контроля в подразделениях ГУ Банка России, направленный на недопущение, выявление и оперативное устранение или уменьшение рисков, связанных с деятельностью подразделений и ГУ Банка России в целом.

Таблица 2

#### Организация внутреннего контроля в подразделениях ГУ Банка России

<i>Внутренний контроль первого (операционного) уровня</i> - осуществляется в подразделении работниками подразделения	А) постоянный контроль (предварительный и (или) текущий) за совершением операций, выполняемый на протяжении процесса (процедуры) Б) периодические проверки (последующий контроль), запланированные заранее или проводимые при необходимости
<i>Внутренний контроль второго уровня</i> - осуществляется подразделениями ГУ Банка России по ЦФО	постоянный контроль и (или) периодические проверки (ревизии) подразделения
<i>Внутренний контроль третьего уровня</i> - проводится службой главного аудитора Банка России (Департаментом внутреннего аудита Банка России).	проверки (ревизии) подразделения по плану Департамента внутреннего аудита Банка России

Положение «О внутреннем контроле в Главном управлении Центрального банка Российской Федерации по ЦФО» (Приказ от 08.04.2014 №ОДТ-1-45/448).

В целях предотвращения, своевременного выявления и оценки рисков, устранения недостатков в деятельности ГУ Банка России, а также в организации и осуществлении внутреннего контроля субъектами внутреннего контроля осуществляются процедуры внутреннего контроля с применением соответствующих методов контроля:

Таблица 3

**Методы контроля, применяемые в подразделениях ГУ Банка России**

Наблюдение	Сверка (сопоставление)
Обследование	Пересчет
Логический контроль	Измерение
Экономический и другой анализ	Тестирование
Инвентаризация	Представление и проверка отчетности
Экспертиза	Другие методы контроля, обусловленные спецификой

Составлено автором

Что касается документального оформления результатов осуществления внутреннего контроля, – в подразделениях ГУ Банка России ведется Журнал риск-событий, в котором на постоянной основе отражаются реализованные риски, то есть события, возникшие при осуществлении функций подразделений, которые оказали отрицательное влияние на достижение целей и/или выполнение функций ГУ Банка России (по решению руководителя возможно также отражение событий, несущих потенциальный (возможный) риск для деятельности подразделения); факторы риска; даты совершения и выявления указанных событий; кем (субъектами внутреннего контроля данного подразделения, или иных подразделений, осуществляющих внутренний контроль второго и третьего уровней, а также сторонними проверяющими организациями) и в каком подразделении были выявлены события; принятые решения в целях минимизации рисков, сведения о выполнении запланированных мероприятий. Уполномоченные лица по ведению Журнала риск-событий назначаются руководителем подразделения.

Информация о результатах проведенного мониторинга в письменном виде представляется ответственными лицами за осуществление мониторинга и контроля за возникающими в деятельности подразделения рисками руководителю подразделения (при необходимости вышестоящим руководителям ГУ Банка России) с периодичностью не реже одного раза в полугодие. Форма и сроки представления информации определяются в Регламенте внутреннего контроля подразделения, либо распорядительными актами.

Очевидно, что анализируя возможные направления совершенствования системы внутреннего контроля в подразделениях Банка России в целях улучшения управления рисками, целесообразно первоочередное внимание уделить оптимизации и повышению эффективности вышеназванных методов практической реализации внутреннего контроля на местах.

В этой связи необходимо акцентировать внимание на тот факт, что в отделениях ГУ Банка России по ЦФО до сих пор не созданы штатные структуры организации и проведения мониторинга внутреннего контроля.

Функции ведения внутреннего контроля, как правило, возлагаются на одного или нескольких «подготовленных и опытных» работников структурных подразделений отделений. При этом эти работники не освобождаются от выполнения своих прямых должностных обязанностей.

Таким образом, одним из основных направлений совершенствования системы внутреннего контроля в подразделениях ГУ Банка России по ЦФО может быть формирование штатных структурных подразделений (службы внутреннего контроля) в отделениях ГУ Банка России по ЦФО.

Представляет интерес также организация планирования работы службы внутреннего контроля на местах, т.е. в структурных подразделениях ГУ Банка России по ЦФО, и вопрос формализации отчетной документации и периодичности ее представления как управляющему отделением, так и вышестоящим органам.

Перспективным в этой связи можно считать также вопрос разработки в рамках ГУ Банка России единой для всех структурных подразделений электронной программы проведения мониторинга внутреннего контроля, включающей этапы планирования, проведения проверок внутреннего контроля, представления и проверки отчетности, устранения и профилактики нарушений.

Необходимо учитывать также и проблему текучести кадров, которая затрагивает также и сферу работников службы внутреннего контроля. В этой связи становится актуальным вопрос подготовки сотрудников внутреннего контроля и совершенствования их профессионального уровня в этой области.

Речь может идти о проведении обучающих курсов, тренингов, семинаров, в том числе и на платной основе в частных структурах с целью получения специальных сертификатов.

Конечно, особое и постоянное внимание необходимо уделять мерам административного и материального поощрения и стимулирования работников службы внутреннего контроля.

Таким образом, в настоящее время деятельность Банка России и его подразделений характеризуется высокой степенью концентрации рисков. Организация и осуществление риск-ориентированного внутреннего контроля является одним из перспективных направлений их нивелирования, что в свою очередь может способствовать стабильному развитию банковского сектора страны.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 25.02.1999 № 40-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве) кредитных организаций».
2. Положение Банка России от 20.01.2009 № 333-П «О внутреннем контроле в Центральном Банке Российской Федерации».
3. Положение «О внутреннем контроле в Главном управлении Центрального Банка Российской Федерации по Центральному федеральному округу г. Москва».
4. Письмо ЦБ РФ от 24.03.2005 № 47-Т «О методических рекомендациях по проведению проверки и оценки организации внутреннего контроля в кредитных организациях».
5. Любовцева Е.Г. Место и роль внутреннего контроля в процессе управления организацией. Экономический анализ. Теория и практика. Научная книга 2007.
6. Устойчивость банковской системы России в условиях экономических кризисов

под ред. Соколова Ю.А. Саратов. Научная книга, 2013 г.

7. Актуальные проблемы развития банковского и небанковского секторов экономики; под ред. К.э.н., доц. Мартыненко Н.Н. Сборник трудов молодых ученых и магистрантов. Выпуск 2. Москва. Научные технологии, 2014 г.

## **ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА АУДИТА: ПЕРЕДОВОЙ ОПЫТ И СОВРЕМЕННОЕ РАЗВИТИЕ**

***Мешкова С.С.***

студентка 3 курса Экономического факультета  
Южного Федерального университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

***Бахтеев А.В.***

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита Южного Федерального  
университета, канд. экон. наук, доцент,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье обобщены результаты исследования основных направлений развития аудита как научной теории и области практической деятельности, существующих на современном этапе. Авторами сделан обзор опубликованных в последнее время методологических и методических разработок ученых и практикующих специалистов в области ныне существующих разновидностей аудита в широком смысле данной категории. Сформулировано авторское определение аудита, основанное на присущих ему универсальных родовых признаках.

*Ключевые слова:* развитие аудита, стратегический аудит, операционный аудит, аудит эффективности, квалификационный аудит, социальный аудит, экологический аудит.

Аудит имеет сравнительно недолгую историю развития. Он появился во второй половине XIX века в первую очередь как сфера практической деятельности, осуществляемой в области определения степени достоверности отчетной бухгалтерской информации. Развитие аудита как науки началось немногим более полувека назад. Общепринято полагать, что точкой отсчета этого процесса стало создание системы постулатов аудита в начале 60-х годов XX столетия [13, с.87]. При этом современное развитие научных основ аудита идет преимущественно в области создания новых его направлений, в то время как разработки в практической сфере посвящены в основном аудиту финансовому. Что же представляет собой аудит как область научных знаний? Многие авторы, определяют аудит в контексте трактовки, данной в законе «Об аудиторской деятельности» [10], т.е. рассматривают его именно как вид практической предпринимательской деятельности, направленный на проверку определенного информационного массива. Как область научного познания аудит представляется в современной литературе как система знаний о методах независимого контроля, включающая в себя методы исследования хозяйственной жизни аудируемого лица и методы формализации и интерпретации результатов этих исследований [11, с.215]. В связи с этим мы предприняли

попытку обобщения современных теоретических и практических разработок в области определения аудита с точки зрения универсальных присущих ему родовых признаков. По нашему мнению, аудит как сфера деятельности и научного познания обладает следующими родовыми признаками: 1) наличие объекта оценивания; 2) наличие дискретного состояния объекта на момент оценивания; 3) наличие эталонных критериев оценивания; 4) наличие профессионального (компетентного) суждения в качестве инструмента оценивания. На наш взгляд, развитие теории аудита в основном идет по пути обособления отдельных направлений, отвечающих перечисленным родовым признакам. Так, в настоящее время в рамках теории аудита развиваются такие новые разновидности как аудит эффективности, стратегический, операционный, социальный, экологический, маркетинговый аудит, и т.д. Несмотря на то, что исследователи перечисленных разновидностей аудита определяют их как услуги, имеющие опосредованное отношение к области деятельности финансового аудитора либо в качестве сопутствующих (в рамках нормативного правового пространства именуемых прочими) либо их комбинации, по нашему мнению, все они базируются на идентичных исходных посылах. Ниже приведены результаты проведенного нами сравнительного анализа современных направлений развития теории аудита в контексте наличия в их целеполагании выделенных нами родовых признаков.

Стратегический аудит, научное обоснование методологических и методических основ которого дали Алексеева И.В., Емельянова И.Н., Богатая И.Н., Гуденица О.В., Шишов Л.В., Петрова А.Т., Покивайлова Е.А. и др., рассматривается как определение и проверка обоснованности, ресурсной обеспеченности, реальности и достижимости различных видов стратегий организации. Стратегический аудит в частности рассматривается как на уровне государства, так и на уровне коммерческих организаций. При этом цель стратегического аудита на макроуровне определяется как оценка деятельности государственных и негосударственных органов с точки зрения обеспечения их эффективности и результативности. На микроуровне цель заключается в оценке перспектив решения задач развития компании, а также выявление возможных причин отклонений от достижения поставленной цели при реализации стратегии и своевременная корректировка стратегий и целей организации [1, с.180].

Исследованиям в области операционного аудита посвящены работы Ситнова А.А. [8, с.3; 9, с.237]. Особенностью целеполагания этого научного направления в аудите является оценка эффективности деятельности институциональной единицы, выявление резервов ее повышения и разработка на этой основе управленческих рекомендаций, направленных на оптимизацию менеджмента. При этом в качестве главной методологической особенности операционного аудита выделяется его перспективная ориентированность, т.е. не только на «полученные результаты бизнес-операций», но и на «будущие их проявления, степень влияния которых еще не определена» [9, с.238], что отличает его от традиционного финансового аудита.

Еще одним направлением аудита, находящимся в поле зрения современных исследователей, является аудит эффективности. Согласно наиболее

распространенным определением – это «...вид аудита, направленный на проверку того, насколько результативно, экономно и продуктивно осуществляется финансово-хозяйственное управление в государственном и частном секторах» [3, с.60]. Таким образом, возможности применения аудита эффективности рассматривают в двух сферах: в сфере государственного управления и в частном секторе экономики. При этом для государственного сектора целью является определение эффективности расходования бюджетных средств. По отношению к деятельности компаний частного сектора аудит направлен на выявление недостатков в сфере управления предприятием. При этом основное внимание обращается не на правильность ведения учета и поиск отступлений от правил и законов, а на оценку результативности использования ресурсов для достижения поставленных целей, поиск причин неэффективных процессов и возможностей оптимизации [6, с.370], что, несмотря на внешнее отличие, также имеет в своей основе описанные выше родовые признаки. Выделяют следующие виды аудита эффективности [4, с.18]: аудит выполнения; соотношения цены и качества; эффективности использования государственных средств; операционный; аудит управления. В современной науке распространена точка зрения, в соответствии с которой операционный аудит принято считать одним из видов аудита эффективности. Другая точка зрения состоит в том, что операционный аудит является самостоятельной отраслью аудита, охватывающей лишь «снабжение, производство и сбыт продукции, расчеты с контрагентами по отношению к данной продукции» [6, с.371].

Достаточно прогрессивным и стремительно развивающимся направлением науки становится квалификационный аудит, основы которого изложены в работах Р.В. Хрущева. Целью квалификационного аудита является контроль эффективности государственных закупок и бюджетных расходов, определения наиболее эффективных с бюджетной точки зрения претендентов на исполнение заказа посредством проведения аудита их финансовой отчетности. Автор определяет формы квалификационного аудита, к которым, в частности, относятся и некоторые рассмотренные выше виды аудита [12, с.237]: финансовый аудит, аудит эффективности, аудит рациональности, аудит адекватности. Первые два вида осуществляются на этапе контроля исполнения и финансирования госзаказа, третий – при планировании и формировании госзаказа, а последний – на всем жизненном цикле госзаказа.

Социальному аудиту посвящена работа Галиева Г.Т., согласно которой суть этого вида аудита состоит в анализе факторов социальных рисков, возникающих на предприятии, в отрасли или в регионе, и выработке предложений по снижению их воздействия [2, с.146]. Подвидом социального аудита является аудит социально-трудовой сферы, рассмотрению которого посвящены исследования Парушиной Н.В. и Амелиной Е.С. По их мнению, данный аудит предназначен для оценки деятельности экономического субъекта в сфере труда, трудовых отношений, кадровой политики, установления соответствия применяемых форм и методов организации трудовой деятельности законам и нормативным актам, а также выработки предложений по их оптимизации [7, с.230]. Экологический аудит, изучаемый Козловой Н.Н., имеет своей целью оценку соблюдения хозяйствующим субъектом нормативных



ограничений в области охраны окружающей среды, природопользования и экологической безопасности, чтобы выявить «слабые» места и разработать необходимые корректирующие мероприятия [5, с.232].

Рассмотренные в работе современные направления развития аудита как области научного познания позволяют сделать вывод о том, что все они имеют в структуре целеполагания общие родовые признаки, перечень которых приведен нами в начале работы. В свою очередь на основе перечисленных родовых признаков может быть сформулировано обобщающее определение аудита как сферы деятельности, основанной на развитии научного знания. Аудит как научная категория может рассматриваться как услуга, направленная на оценивание степени соответствия актуального состояния объекта нормативно установленным критериям его организации и функционирования, посредством применения профессионального суждения. Сформулированное определение аудита создает возможности для определения места теории аудита в системе научного знания.

#### Список литературы

1. Алексеева И.В. Исследование сущности и экономической природы стратегического аудита и его объектов [Текст] / И.В. Алексеева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №6. – С. 172-182.
2. Галиев Г.Т. Роль социального аудита в оптимизации социально-трудовых отношений [Текст]/ Г.Т. Галиев // Евразийский юридический журнал. – 2012. – № 3 (46). – С. 146-147.
3. Галкина Е.В. Аудит эффективности и контроллинг в инновационном процессе [Текст] / Е.В. Галкина // Аудиторские ведомости. – 2008. – № 4. – С. 60-70.
4. Иванова Е.И. и др. Аудит эффективности в рыночной экономике [Текст]: учеб.пособие / Е.И. Иванова и др.; под ред. СИ. Гайдаржи. – М.: КНОРУС, 2007. – 328 с.
5. Козлова Н.Н. Развитие экологического аудита в России в свете международных стандартов аудита [Текст] / Н.Н. Козлова // Аудит и финансовый анализ. – 2012. – №6. – С. 232-236.
6. Кучеров А.В. Аудит эффективности бизнес-процессов как одно из наиболее важных направлений современного аудита в рыночной экономике [Текст] / А.В. Кучеров, Н.Н. Спирина // Молодой ученый. – 2013. – №6. – С. 369-372.
7. Парушина Н.В., Амелина Е.С. Ключевые аспекты развития аудита на современном этапе глобализации и интеграции отечественной экономики [Текст] / Н.В. Парушина, Е.С. Амелина // Научная мысль информационного века. – 2009. – №5. – С. 227-234.
8. Ситнов А.А. Метод операционного аудита [Текст] / А.А. Ситнов // Аудиторские ведомости. – 2007. – №3. – С. 3-12.
9. Ситнов А.А. Операционный аудит – задачи и принципы [Текст]/ А.А. Ситнов// Аудит и финансовый анализ. – 2007. – №3. – С. 237-242.
10. Федеральный закон от 30 декабря 2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» // Собрание законодательства РФ 05.01.2009 №1 ст. 15.
11. Федоренко И.В., Золотарева Г.И. Развитие аудита как науки [Текст] / И.В. Федоренко, Г.И. Золотарева // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – №2. – С. 214-219.
12. Хрущев Р.В. Квалификационный аудит [Текст] / Р.В. Хрущев // Аудит и финансовый анализ. – 2008. – №6. – С. 236-245.
13. Mautz R.K., Sharaf H. The philosophy of auditing [Text]. – American Accounting Association, 1961. – p. 248.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СОВРЕМЕННОГО ПОДХОДА К ОЦЕНКЕ РИСКОВ В АУДИТЕ**

***Наливайченко А.В.***

студентка кафедры « Бухгалтерский учет, анализ и аудит»  
Южного федерального университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье проведен сравнительный анализ системно-ориентированного и риск-ориентированного подходов к выполнению задания по аудиту бухгалтерской отчетности. Автором изложены преимущества и возможности, которые предоставляет аудитору применение риск ориентированного подхода.

*Ключевые слова:* аудит, система внутреннего контроля, риск-ориентированный подход, риск существенных искажений, недобросовестные действия.

В ситуации экономической нестабильности, которая складывается на текущий момент в экономике, общественная значимость аудиторской профессии постоянно возрастает. Все более широкий круг лиц испытывает потребность получения уверенности в достоверности информации, на основе которой принимаются инвестиционные решения. В связи с этим повышаются требования к результативности аудита, основу которой составляют методические и методологические разработки в области процедур, связанных с выполнением задания. Одной из главных проблем в этой области является поиск эффективных способов оценки риска существенного искажения аудируемой отчетности.

Эволюция аудита от подтверждающего к системно-ориентированному была вызвана, с одной стороны, ростом потребностей пользователей, формированием систем наиболее важных показателей путем унификации принципов составления финансовой отчетности, а также совершенствованием систем бухгалтерского учета и внутреннего контроля аудируемых лиц, связанных с реформированием законодательства, углублением противоречий в нормативно-правовом регулировании составления финансовых отчетов, с другой стороны. Потребность в риск-ориентированном аудите, помимо дальнейшего развития выше перечисленных обстоятельств, возникла вследствие роста потребности пользователей не только в прозрачности финансовых отчетов, но и в преодолении кризиса доверия к внутренним системам учета и контроля организаций и внешним аудиторам, так как, наряду с реформированием учета, совершенствовались и способы недобросовестного ведения учета и составления финансовой отчетности.

Задача аудитора в рамках данной концепции заключается в получении разумной уверенности в том, что финансовая отчетность в целом не содержит существенных искажений, вызванных ошибками или недобросовестными действиями. Действия, совершенные обманным путем одним или несколькими лицами из числа представителей собственника, руководства, работников аудируемого лица и (или) иными лицами для извлечения незаконных выгод, аудитору необходимо выявить в процессе аудиторских процедур.

Снижение риска, связанного с подобными действиями, осуществляется, прежде всего, за счет системы внутреннего контроля как одного из элементов риск-ориентированного подхода. Так называемый внутрифирменный контроль существенно усовершенствовался с переходом к новому подходу. В общей модели трехкомпонентная система сменилась пятикомпонентной, в которой главная роль отдана процессу управления рисками. Важность данного элемента заключается в том, что любая организация в процессе деятельности стремится увеличить свою стоимость для заинтересованных пользователей. Именно управление рисками позволяет руководству эффективно действовать в условиях неопределенности, увеличивая потенциал для роста стоимости компании.

Контрольная среда, как первый элемент системы, осуществляет оценку внутренней среды организации, путем делегирования полномочий и ответственности должностных лиц, применения корпоративной культуры, осуществления кадровой политики, в том числе оценки деятельности сотрудников и повышения квалификации. Это так называемая философия, которая включает этические принципы, которыми руководствуется компания. Эффективная работа руководства в данной сфере позволяет организовать трудовую деятельность таким образом, чтобы риск недобросовестных действий был сведен к минимуму. Однако общепризнанно, что данный элемент будет нежизнеспособен, если не включить такие элементы как оценка и анализ рисков, мониторинг и контрольные процедуры. Оценка рисков позволяет найти слабые стороны организации и выявить последствия, которые могут возникнуть в случае невыполнения сотрудниками обязанностей либо же в недобросовестном их исполнении. Необходимым элементом является оценка наличия и эффективности политик и процедур, обеспечивающих выполнение указаний менеджмента корректно и в полной мере, обеспечивающих охват контрольными процедурами всех уровней организации и всех его функций. Наиболее значимой составляющей с точки зрения предупреждения недобросовестных действий сотрудников является мониторинг, то есть оценка эффективности функционирования системы внутреннего контроля в целом. Данный элемент включает в себя оценку и определение критериев эффективности работы структурных подразделений, должностных лиц и иных сотрудников, регулярные оценки качества системы внутреннего контроля подразделениями (control self-assessment). Информационная система связывает все вышеперечисленные элементы в один механизм, путем установления эффективных каналов и средств коммуникации, обеспечивающих вертикальные и горизонтальные коммуникативные связи внутри организации, доведения до заинтересованных лиц и сотрудников необходимой управленческой информации.

Применение риск-ориентированного подхода к организации аудита позволяет преодолеть ограниченность суждений аудитора относительно наличия в отчетности компании всеобъемлющий искажений, которые, как правило, не возникают случайно, а носят преднамеренный характер и инициируются с целью удовлетворения интересов высшего руководства.

Изменение концептуального подхода к риску в аудите ознаменовано сменой системно – ориентированного подхода риск – ориентированным, на

котором базируются принципиально новые методы и методики оказания профессиональных аудиторских услуг. Риск – ориентированный подход является историческим этапом в развитии аудита, следующим за системно-ориентированным. Общеизвестно, что системно-ориентированный подход может быть эффективно использован для оценки всех уровней функционирующей системы внутреннего контроля (СВК) клиента за исключением контрольной среды. Поэтому методика анализа рисков должна позволять оценивать риски как на уровне руководства компании, так и риски, возникающие вследствие функционирования обычных средств контроля.

Согласно стандартам аудиторской деятельности процесс оценки рисков существенного искажения в результате недобросовестных действий заключается в следующем. Сначала составляется список потенциальных рисков искажений в результате недобросовестных действий, которые оцениваются по вероятности наступления и значимости последствий. Затем риски соотносятся с должностями и подразделениями организации и существующими средствами контроля. В дальнейшем средства контроля оцениваются по планируемой эффективности, а после фактическая эффективность их применения подтверждается результатами тестирования. В завершении, определяются остаточные риски существенного искажения и ответные действия аудитора в их отношении. [2, п.1].

Однако в данной процедуре существует множество подводных камней, связанных с несовершенством системы внутреннего контроля в отношении недобросовестных действий. Причиной этому является не столько присущее аудиту ограничение, сколько то, что руководство имеет возможность обойти средства контроля. Руководство организации обычно владеет информацией о средствах контроля и иных процедурах, направленных на предотвращение недобросовестных действий, а также заинтересованное лицо может использовать свои знания средств контроля, для совершения недобросовестных действий способом, наилучшим образом обеспечивающим сокрытие его действий. Поэтому при оценке вероятности того или иного риска искажений в результате недобросовестных действий, следует рассматривать риск без учета существующих средств контроля. Такой подход позволяет надежнее выявить возможные риски и в дальнейшем оценить разработку и эффективность средств контроля.

В тоже время следует отметить, что, по мнению С.В. Арженовского и А.В. Бахтеева, именно процедура идентификации и оценки риска существенного искажения бухгалтерской отчетности, возникающего, в том числе, вследствие недобросовестных действий руководства аудируемого лица, является основным риском – ориентированного подхода, требующим реализации как в деятельности аудиторской компании в целом, так и в процессе выполнения конкретного задания по аудиту. [1, с. 57] Однако в настоящее время подавляющее большинство аудиторских компаний малого и среднего бизнеса не имеют разработанных методик оценки рисков существенного искажения отчетности, связанных с недобросовестными действиями руководства клиента. Опыт работы действующих аудиторов дает нам возможность констатировать тот факт, что вышеупомянутые компании действуют на основании методик,

разработанных с применением системно-ориентированного подхода, который, несмотря на свою привычность и эффективность в оценке рисков искажения аудируемой отчетности, тем не менее, не в состоянии обеспечить выполнение современных требований законодательства и потребностей заинтересованных пользователей к процедуре оценки достоверности аудируемой бухгалтерской отчетности.

Таким образом, что риск – ориентированный подход более эффективен в процессе оценки рисков, которые генерируются особенностями хозяйственной деятельности, поскольку внимание аудитора направлено не на способности самой системы внутреннего контроля, эффективность её работы внутри организации, а на факты и признаки, указывающие на действия работников, прежде всего менеджеров высшего звена, которые не поддаются логическому обоснованию в контексте их соответствия общей направленности деятельности экономического субъекта на увеличение стоимости бизнеса.

#### **Список литературы**

1. Арженовский С.В., Бахтеев А.В. Методологический подход к комбинированной оценке риска искажений вследствие недобросовестных действий при аудите бухгалтерской отчетности [Текст] / Арженовский С.В., Бахтеев А.В.// Terra Economicus. – 2013. – Т. 11. – № 2-3. – С. 57-62.
2. Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 17.08.2010 N 90н (ред. от 16.08.2011). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120349/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120349/)
3. The Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway Commission. COSO ERM (Enterprise Risk Management). Сентябрь 2004. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.coso.org>

## **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

***Новак О.В.***

студент 2 курса кафедры экономической теории  
Владивостокского филиала ГКОУ «Российская таможенная академия»,  
Россия, г. Владивосток

Статья посвящена теоритическим аспектам экономической сущности конкуренции и конкурентоспособности. В ней рассмотрены теории конкуренции, а также основные подходы к изучению понятию конкурентоспособности. Автор обобщены различные точки зрения к пониманию «конкуренции» и «конкурентоспособности» в современной экономической науке.

*Ключевые слова:* конкуренция, конкурентоспособность.

В настоящее время все более актуальной для российской экономики становится задача определения экономической сущности конкурентоспособности в целом и продукции в частности.

Проведем исторический ракурс основных теорий конкуренции и конкурентоспособности, сыгравших значительную роль в истории развития экономической науки и мысли.

Наиболее целостные теоретические положения о движущих силах конкурентной борьбы были сформулированы только в середине XVII века учеными, представляющими школу классической политической экономии, которые рассматривали конкуренцию как нечто само собой разумеющееся, пронизывающее все отрасли экономики и ограничиваемое только субъективными причинами. Основное внимание в трудах классической школы уделялось ценовой конкуренции.

В табл. 1 представим основные моменты развития теорий конкуренции классической школы.

Таблица 1

**Хронология развития теорий конкуренции классической школы**

Автор концепции	Основные особенности
А. Смит [15, с.96]	Впервые было доказано, что конкуренция приводит к оптимальному разделению труда и капитала. Было выделены три основных условия равновесия на рынке: 1) Широкая известность отрасли; 2) Отрасль должна находиться в естественном положении; 3) Отрасль должна быть единственным интересом тех, кто ею занимается.
Д. Рикардо [13, с. 36]	Построил теоретическую модель совершенной конкуренции. Важным моментом всей концепции является то, что цены складываются только под воздействием спроса и предложения в результате конкурентной борьбы
А. Маршалл [10, с. 152]	Более полно обосновал механизм автоматического установления равновесия на рынке с помощью совершенной конкуренции и действия законов предельной производительности. Положил начало технологической концепции конкуренции
Э. Чемберлин и Дж. Робинсон [21, с. 111]	Появление такого термина, как несовершенная конкуренция. Определены особенности ценообразования в условиях монополий, а также рассмотрены неценовые формы конкуренции. Разработаны параметры конкуренции (величина транспортных расходов, уровень качества продукции, особенности обслуживания клиентов, сроки кредита, репутация фирмы, роль рекламы)
Й. Шумпетер [22, с. 137]	выделяет две стороны конкуренции – конкуренция, организующая (или созидательная) и конкуренция дезорганизующая (или разрушительная). Конкуренция рассматривается им как динамический процесс, которая ведет к открытию нового товара, новой технологии, нового источника сырья или нового типа организации
А. О. Курно [8]	установил равенства между маржинальным годовым доходом и равновесной монопольной ценой и не предложил на этой основе теорию чистой монополии и олигополии

Таким образом, к середине XX века сформировались общие теоретические представления о сущности конкуренции, ее основных движущих силах в развитии конкурентоспособного бизнеса, выразившегося в постулировании четырех основных классических моделей: совершенной, монополистической, олигополистической конкуренции и чистой монополии.

В историческом аспекте исследования различных ученых понятия конкурентоспособности в целом вывело три основных подхода, хронология которых представлена на рис. 1 [19].



Рис. 1. Хронология возникновения различных подходов к понятию конкурентоспособности

В целом подходы к изучению конкурентоспособности можно представить на рис. 2 [25].



Рис. 2. Подходы к определению понятия «конкуренция»

Кроме того, в современной экономической науке существуют различные точки зрения к пониманию конкуренции. Так, например, Философова Т. Г. понимает под конкуренцией ситуацию, в которой любой желающий что-либо купить или продать может выбирать между различными поставщиками и покупателями [19, с. 94].

Другая трактовка термина «конкуренция», предоставляемая Фатхутдиновым Р. А., предлагает понимать под конкуренцией «процесс управления

субъектом своими конкурентными преимуществами для содержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и субъективных потребностей в рамках законодательства, либо в естественных условиях» [17, с. 87].

Группа авторов, таких как Азоев Г. Л., Завьялов П. С., Лозовский Л. Ш., Поршев А. Г., Райзберг Б. А. и др. понимают под конкуренцией экономический процесс взаимодействия, взаимосвязи и борьбы между выступающими на рынке предприятиями в целях обеспечения лучших возможностей сбыта своей продукции, удовлетворения разнообразных потребностей покупателей [1, с. 107].

Объединяя данные определения и анализируя рассмотренную ранее литературу, можно дать еще одно понятие «конкуренции». На наш взгляд, под конкуренцией будет пониматься ситуация наличия на рынке большого числа независимых покупателей и продавцов (предприятий), при которой последние (предприятия) могут таким образом использовать свои конкурентные преимущества, чтобы успешно реализовывать свой товар и удовлетворять потребности потребителей.

Как уже отмечалось, в современном мире ключевым понятием является конкурентоспособность. Термин «конкурентоспособность» незаметно, но достаточно органично вошел в наш повседневный и тем более научный лексикон. Конкурентоспособность – многогранная экономическая категория, которая во множестве источников трактуется неоднозначно. Термин «конкурентоспособность» используется применительно и к создаваемой продукции, и к элементам экономических систем, т.е. в настоящее время все большее количество исследователей уделяет внимание вопросам изучения конкурентоспособности продукции, отдельных предприятий, городов, регионов, стран, технологий, работников и даже нормативных актов. Таким образом, данный термин может рассматриваться на уровне товара, предприятия (товаропроизводителя), технологий, целой отрасли или региона, страны [16, с. 94].

В рамках этой традиции исследователями принято считать, что конкурентоспособный объект – это продукт, создаваемый в рамках бизнес-проекта и способный обеспечить прибыль на конкурентных рынках. Т.е., конкурентоспособность определяет способность выдерживать конкуренцию по сравнению с аналогичными объектами на данном рынке.

По мнению автора, данный подход следует доработать, т.к. в мире явно проявляется зависимость уровней конкурентоспособности друг от друга. Системно это может быть представлено в виде многоуровневой модели, упрощенная схема которой представляет «у конкурентоспособности» (рис. 3) [11].



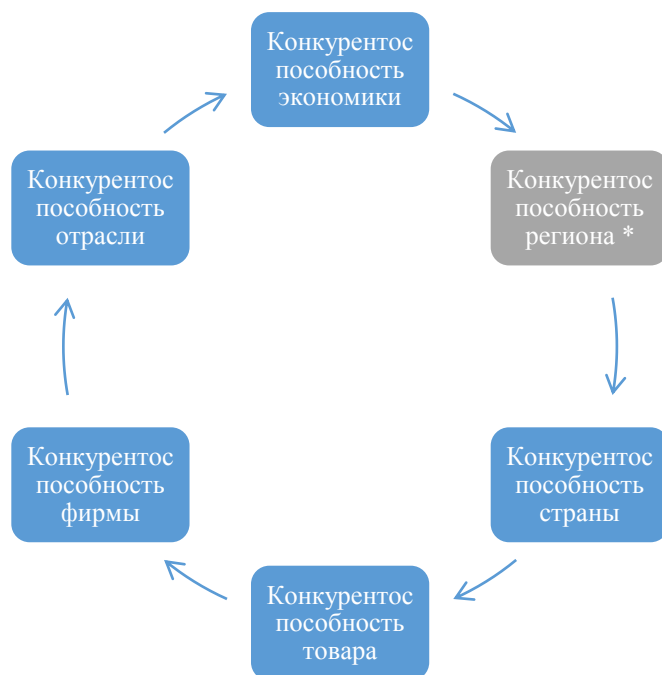


Рис. 3. Многоуровневая зависимая модель конкурентоспособности

Представленная многоуровневая зависимость дополнена автором еще одним компонентом «конкурентоспособность региона», т.к. мы считаем, что конкурентоспособность отдельно взятого государства обусловлена экономическим потенциалом каждого отдельного региона данного государства, что определяется уровень конкурентоспособности предприятий и отраслей внутри региона.

Следует отметить, что между понятиями конкурентоспособности различных уровней существуют принципиальные различия. Например, понятия «конкурентоспособность страны» и «конкурентоспособность предприятия» различаются, во-первых, неодинаковыми целевыми функциями этих объектов. Во-вторых, сами целевые установки развития стран, в зависимости от исторически сложившихся традиций, живущих в них людей, могут быть существенно различными. Во многих странах мира сформировались и развились (при всей их сложности) уникальные хозяйственные уклады со своей структурой и моделями развития. В-третьих, страны мира сильно различаются по масштабам, роли в мировой истории, экономическим и геополитическим потенциалам. Этим объясняется несходство национально-государственных интересов, экономических стратегий и внешнеэкономический сегментов этих стратегий.

В то же время между всеми вышеназванными уровнями конкурентоспособности существует достаточно тесная внутренняя и внешняя взаимозависимость. С одной стороны, конкурентоспособность страны базируется в первую очередь на ее жизнеспособности, т.е. на прочности ее национальной производственной базы.

С другой – конкурентоспособность предприятия во многом зависит от того, как организована социально-экономическая среда, в котором ему приходится действовать. Его работу определяют не только собственные усилия,

но и существующая в стране система взаимоотношений между предпринимателями и властью, между самими предпринимателями, между предпринимателями и нанимаемыми им работниками. Страновая и отраслевая конкурентоспособность в конечном счете зависит от возможности конкретного товаропроизводителя выпускать конкурентоспособную продукцию [11, с. 203].

Зависимость уровней конкурентоспособности в целом очевидна, так к примеру, не возможно обеспечить конкурентоспособность фирмы без обеспечения конкурентоспособности продукта, который она продает, так как данный продукт является объектом работы фирмы. Отрасль не может быть конкурентоспособной без конкурентоспособных фирм, а страна не может быть конкурентоспособной без конкурентоспособной экономики. При этом конкурентоспособность товаров также определяется уровнем конкурентоспособности страны, т.к. на производство тех или иных продуктов влияют кроме внутренних, также и внешние факторы.

Таким образом, обобщая все определения конкурентоспособности можно дать следующее определение конкурентоспособности организации, исходя из рассмотренных выше направлений: конкурентоспособность – это способность организации функционировать в динамичной конкурентной среде таким образом, чтобы привлекать и сохранять потребителей своей продукции (постоянно повышая его качество), повышая конкурентные преимущества и увеличивая долю на рынке.

Исследования в данном параграфе показали, что история развития экономики напрямую связана с конкуренцией и конкурентоспособностью. Первым кто сформировал теорию конкуренции был А. Смит, который сформулировал основные определения и концепции конкуренции на рынке. В дальнейшем его теории развивали дополняли такие ученые как Д. Рикардо, А. Маршалл, Э. Чемберлин и т.д.

В настоящее время понятие конкурентоспособности сформулировано множеством ученых. В табл. 2 представим основные определения термина конкурентоспособность.

Таблица 2

**Определения термина «конкурентоспособность»**

Автор	Определение
Забелин П.В., Моисеева Н.К. [4, с. 42]	Конкурентоспособность – способность предприятия приносить прибыль на вложенный капитал в краткосрочном периоде не ниже заданной или как превышение над среднестатистической прибылью в соответствующей сфере бизнеса
Азоев Г.Л., Завьялов П.С. [1, с. 74]	Конкурентоспособность – способность предприятия конкурировать на рынках с производителями и продавцами аналогичных товаров посредством обеспечения более высокого качества, доступных цен, создания удобства для покупателей, потребителей
Киперман Г.Я. [5, с. 88]	Конкурентоспособность – способность противостоять на рынке другим изготовителям и поставщикам аналогичной продукции (конкурентам) как по степени удовлетворения своими товарами или услугами конкретной общественной потребности, так и по эффективности производственной деятельности

Перцовский Н.И., Спиридонов И.А., Барсукова С.В. [11, с. 101]	Конкурентоспособность – возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее практической прибыльной реализации в условиях конкурентного рынка
Фатхутдинов Р.А. [18, с. 38]	Конкурентоспособность – свойство объектов, характеризующее степень удовлетворения конкретной потребности по сравнению с лучшими аналогичными объектами, представленными на данном рынке
Портер, М. [9, с. 128]	Конкурентоспособность – понятие относительное, реальная конкурентоспособность оценивается только на рынке при сопоставлении как с характеристиками, так и с условиями продажи и сервиса аналогичных товаров-конкурентов
Смит, А [15, с. 219]	Конкурентоспособность – это, прежде всего, способность производить тот или иной товар с наименьшими издержками и соответственно предлагать его рынку по наименьшей цене
Комиссия по вопросам конкурентоспособности при Президенте США [2]	Конкурентоспособность страны – способность страны в рамках свободных и справедливых рыночных условий производить товары и услуги, способные соответствовать требованиям международного рынка
ОЭСР [12]	Конкурентоспособность – поддержка способности компаний, предприятий, регионов, стран и наднациональных регионов, сохранять, будучи открытыми для международной конкуренции, относительно высокий уровень показателей дохода и занятости населения

Проанализируем представленные определения.

Авторы Забелин П.В., Моисеева Н.К. связывают конкурентоспособность с прибылью – это главный по их мнению фактор конкурентоспособности. Такого же мнения придерживаются Перцовский Н.И., Спиридонов И.А., Барсукова С.В. Авторы Азоев Г.Л., Завьялов П.С. в то же время видят в конкурентоспособности предприятия наличие преимуществ в их продукции перед конкурентами. Автор Киперман Г.Я. в своем определении на мой взгляд объединяет два первых определения и связывает конкурентоспособность предприятия как с конкурентными преимуществами товара, так и с прибылью предприятия (как ключевой характеристики эффективности деятельности предприятия).

Фатхутдинов Р.А. связывает конкурентоспособность с конкурентными преимуществами предприятия перед аналогами на рынке.

Для одного из основоположников рыночной конкуренции М. Портера конкурентоспособность основана на сравнении характеристик конкурентных преимуществ предприятия с фирмами-аналогами.

А. Смит в свое время предполагал, что в первую очередь конкурентоспособность предприятия связана с материальной частью деятельности компании.

В современности определения конкурентоспособности дают многие авторы, в том числе и различные Правительственные организации. Комиссия по вопросам конкурентоспособности при Президенте США связывают кон-

курентоспособность как способность страны конкурировать на международном рынке. В тоже время ОЭСР в конкурентоспособности страны видит совокупность конкурентоспособностей, различных составляющих страны.

Исследование определений «конкурентоспособность» позволяет сделать следующие выводы:

1) в различные хронологические рамки суть определения конкурентоспособности меняется. Эти изменения зависят от текущих тенденций в экономике

2) в основе определений «конкурентоспособности» различных авторов лежит несколько главных понятий:

– Понятие конкурентоспособности относится к предприятию, отрасли, стране, региону, продукту;

– Конкурентоспособность в целом является свойством объекта, характеризующим его конкурентные преимущества.

### Список литературы

1. Азов Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршневу А.Г., Райзберг Б.А. Маркетинг. Словарь / Азов Г.Л., Завьялов П.С., Лозовский Л.Ш., Поршев А.Г., Райзберг Б.А. – М.: ОАО «НПО Экономика», 2000. – 362 с.
2. Вальтер Ж. Конкурентоспособность: общий подход. – 2005. – URL : [http://www.recep.ru/files/documents/General\\_approach\\_competitiveness-Walter-ru.pdf](http://www.recep.ru/files/documents/General_approach_competitiveness-Walter-ru.pdf).
3. Долинская М.Г., Соловьев И.А. Маркетинг и конкурентоспособность промышленной продукции. – М.: Изд-во стандартов, 1998. – 128 с.
4. Забелин П.В., Моисеева Н.К. Основы стратегического управления: Учеб. пособие. – М.: ИВЦ “Маркетинг”, 1998.
5. Киперман, Г. Я. Популярный экономический словарь / Г. Я. Киперман, Б. С. Сурганов . – М. : Экономика, 1993 . – 255 с. – На рус. яз.
6. Котлер, Ф. Основы маркетинга: [пер. с англ.] / Ф. Котлер. – М.: Прогресс, 2008. – 303 с.
7. Кураков, Л.П. Большой толковый словарь экономических и юридических терминов / Л.П. Кураков, В.Л. Кураков. – М. : Вуз и школа, 2001. – 720 с.
8. Курно А.О. Исследование математических принципов теории богатства, 1838.
9. М. Портер / Портер, Майкл Э. Конкуренция.: Пер. с англ. – М.: Издательский дом "Вильямс", 2003. – 496 с.
10. Маршалл А. Принципы экономической науки. М., 1983-1984; 1993. Т. 1-3.
11. Международный маркетинг, Перцовский Н. И., Спиридонов И. А., Барсукова С. В.. Международный маркетинг. М.: ИЗДАТЕЛЬСТВО: Высшая школа, 2001. – 240 с.
12. Организация по экономическому сотрудничеству и развитию (ОЭСР). 2007а. OECD Economic Outlook 2007 (Paris).
13. Рикардо Д. Начала политической экономии и налогового обложения //Антология экономической классики. М., 1993. Т. 1.
14. Робинсон Дж. Экономическая теория несовершенной конкуренции. М.: Прогресс, 1986.
15. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. М. 1962 г.
16. Современные экономические теории Запада: Учебное пособие / С. Б. Авдашева, Н.О. Воскресенская, А.Т. Квасцов и др. / Под ред. А.Н. Марковой. – М.: Финстайнформ, 1996. – Гл. 2.
17. Фатхутдинов Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

18. Фатхутдинов Р.А. Менеджмент конкурентоспособности товара / Р.А. Фатхутдинов. – М.: Изд-во АО «Бизнес-школа Интел-Синтез», 2002. – 290 с.
19. Философова Т.Г. Быков В.А. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность. Под науч. ред. Философовой Т.Г. – М.: ЮНИТИ, 2007 (2- изд. переб. и доп. М.: ЮНИТИ, 2008) – 421 с.
20. Хайек Ф. Конкуренция как процедура открытия // Мировая экономика и международные отношения. – 1989. – № 12. – М., 1992.
21. Чемберлин Э. Теория монополистической конкуренции (Реориентация теории стоимости) / пер. с англ. Э. Г. Лейкина и Л. Я. Розовского. – М.: Экономика, 1996. – 351 с. – Серия «Экономическое наследие»
22. Шумпетер И. Теория экономического развития (Исследование предпринимательской прибыли, капитала, кредита, процента и цикла конъюнктуры). М., 1982.
23. Завьялов, П.С. Проблемы международной конкурентоспособности товаропроизводителей / П.С. Завьялов // Маркетинг. – 1996. – № 2. – С. 20 – 32.
24. Сепик Д. Индикаторы конкурентоспособности регионов: европейский подход // Регион: экономика и социология. 2005. № 2. С. 197–205.
25. Гаврилова С.Н. Инвестиционная активность и конкурентоспособность региона: точки пересечения // Экономико-правовые проблемы и перспективы развития Уральского региона : материалы Междунар. науч.-практ. конф. / отв. за вып. А.М. Мельнов, А.И. Стариков. Екатеринбург : Изд-во УрО РАН, 2006. 508 с.

## **ПРОЦЕСС РАЗРАБОТКИ СТАНДАРТОВ ПО МСФО**

***Оганян М.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета Санкт-Петербургского государственного торгово-экономического университета, канд. эконом. наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье процедура разработки стандартов по МСФО рассматривается в качестве одной из возможностей принятия участия бухгалтерским сообществом в обсуждении проекта на многих стадиях принятия стандарта или изменений к нему. Внесение своих комментариев в процесс обсуждения проекта стандарта позволяет осуществить планирование и возможное влияние на будущие версии стандартов путем донесения предложений до Совета по МСФО по вопросам не раскрытым в стандартах и практике применения отдельной отрасли, что является основой для принятия полезных и высококачественных стандартов в целом.

*Ключевые слова:* международные стандарты финансовой отчетности, совет по МСФО, финансовая отчетность, консультативный совет по стандартам.

Финансовая отчетность играет важную роль в условиях рыночной экономики. Она позволяет участникам рыночных отношений понять финансовое состояние и результаты деятельности компаний. Несмотря на то, что финансовая отчетность предприятий в различных странах могут казаться похожими, существует множество отличий, вызванных, вероятно, различными экономическими, социальными условиями, особенностями законодательства и т.п. Кроме того, при определении национальных стандартов в различных странах ориентируются на потребности различных пользователей экономической информации. Эти различные условия привели к возникновению и ис-

пользованию различных определений элементов финансовой отчетности, таких, например, как активы, обязательства, капитал, доходы и расходы. Это также привело к использованию разных критериев для признания статей в финансовой отчетности в предпочтении, отдаваемом различными методами оценки. Различия коснулись и сферы применения финансовой отчетности, а также раскрытий, осуществляемых в ней.

Такие различия не позволяют пользователям в разных странах осуществлять анализ финансовой отчетности и затрудняют международные рыночные отношения. Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) призваны сузить эти различия путем сближения правил, бухгалтерских стандартов и процедур, связанных с подготовкой и представлением финансовой отчетности. Считается, что дальнейшая гармонизация наилучшим образом может быть достигнута путем сосредоточения внимания на финансовой отчетности, составляемой в целях обеспечения информацией, необходимой в процессе принятия экономических решений.

МСФО – это не законы, которые издаются правительством. Они разрабатываются представителями профессиональных бухгалтерских организаций мира, объединенных в Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (IASB). Целью Совета по МСФО (СМСФО) является формулировка единых принципов бухгалтерского учета, которые могут быть использованы коммерческими и другими организациями всего мира для составления финансовой отчетности [1, с. 211]. Государство не влияет на работу этой организации, не существует какого-либо государственного контроля или государственного финансирования. СМСФО является независимой частной организацией, главный офис которой находится в Лондоне.

В марте 2001 года в штате Делавэр, США был зарегистрирован Фонд КМСФО, который является материнской организацией Совета по Международным стандартам финансовой отчетности.

Комитет по международным стандартам финансовой отчетности (International Accounting Standards Committee, IASC) был основан в 1973 году в результате соглашения между профессиональными бухгалтерскими организациями из Австралии, Канады, Франции, Германии, Японии, Мексики, Голландии, Великобритании и США. Организация занималась выпуском всех IAS (International Accounting Standards) с 1 по 41, которые до сих пор составляют основную часть действующих стандартов, и изменений к ним [2, с. 176].

Решение Европейской комиссии принять МСФО в качестве основы для финансовой отчетности всех компаний ЕС, ценные бумаги которых обращаются на биржах, совпало с реорганизацией Комитета по МСФО и образованием 1 апреля 2001 г. ныне действующего Совета по Международным стандартам финансовой отчетности.

С 1 апреля 2001 года Совет по Международным стандартам финансовой отчетности стал правопреемником Комитета по международным стандартам финансовой отчетности.

Основной целью была гармонизация стандартов на всей территории Европы. В процессе деятельности Совета идея унификации стандартов во-

влекала все большее число участников по всему миру, и к настоящему моменту основная часть стран применяет МСФО в том или ином виде.

МСФО сыграли большую роль в улучшении и гармонизации правил составления финансовой отчетности во всем мире. В достижении своей объединяющей цели СМСФО получает поддержку от следующих основных организаций:

### **1. Международная организация комиссий по ценным бумагам (МОКЦБ)**

В мае 2000 года МОКЦБ одобрила использование 30 Международных стандартов финансовой отчетности для выпуска ценных бумаг за рубежом.

### **2. Европейская комиссия**

12 марта 2002 года Европейский парламент подавляющим большинством голосов одобрил предложение Комиссии, согласно которому все компании ЕС, чьи ценные бумаги обращаются на фондовом рынке, должны, начиная с 2005 года готовить и публиковать свою консолидированную финансовую отчетность в соответствии с принятыми МСФО [2, с. 23].

### **3. Комиссия по ценным бумагам и биржам США (SEC)**

16 февраля 2000 года Комиссия по ценным бумагам и биржам США единогласно утвердила и опубликовала для открытого обсуждения проект положения об использовании международных стандартов бухгалтерского учета, с предложением к общественности высказаться о целесообразности для Комиссии принимать финансовую отчетность, подготовленную в соответствии с МСФО, без сверки с ОПБУ (Общепринятые принципы бухгалтерского учета) США.

Начиная с 2002 года, Совет по МСФО и Комитет по стандартам финансового учёта США ведут работу по сближению МСФО и ОПБУ США. Целью процесса сближения является создание общего комплекта универсальных высококачественных стандартов.

В 2006 году американский и международный разработчики стандартов подписали Меморандум о взаимопонимании, где декларировали идею создания единых стандартов, которая обеспечила бы качество, последовательность, прозрачность и сопоставимость финансовой информации для инвесторов на мировых рынках капитала [3, с. 14]. Результатом стала программа конвергенции ряда важнейших для пользователей стандартов, посвященных консолидации, справедливой стоимости, учету выручки, финансовых инструментов, договоров страхования и аренды.

В настоящее время программа конвергенции практически завершена: в этом году приняты два важнейших стандарта – МСФО (IFRS) 15 «Выручка по контрактам с клиентами» и МСФО (IFRS) 9 «Финансовые инструменты». Остался последний стандарт по аренде, завершение которого Совет по МСФО пока переносит.

В свете достижений Совета по МСФО и других факторов, в 2007 году Комиссия по ценным бумагам и биржам США отменила требование для иностранных компаний, зарегистрированных на биржах США, предоставлять

годовую отчетность в соответствии с ОПБУ США, если их отчётность подготовлена в соответствии с МСФО.

Структура Совета по МСФО имеет следующие отличительные признаки: Фонд КМСФО является независимой организацией, в состав которой входят два органа – попечители и Совет по МСФО, а также Консультативный совет по стандартам и Комитет по интерпретации международных стандартов финансовой отчетности. Структура разработчика международных стандартов представлена на рисунке.

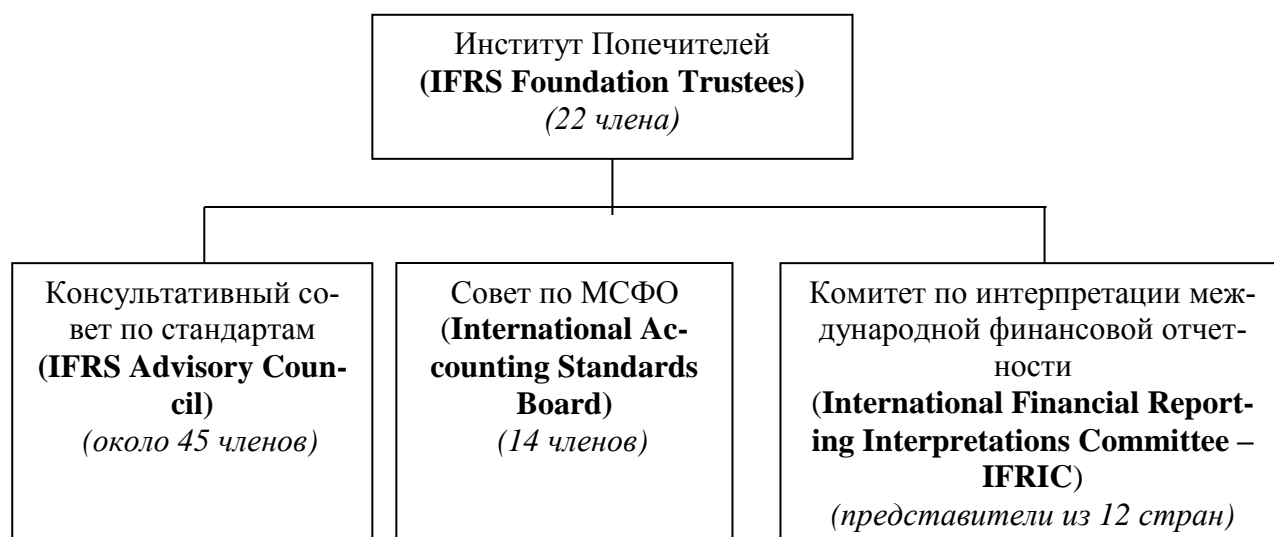


Рис. Структура регулирующих органов

Рассмотрим, какой орган за что отвечает.

Управляющим органом Фонда СМСФО является **Институт Попечителей**. Функции Института Попечителей включают:

- назначение членов СМСФО и Консультативного совета по стандартам;
- контроль эффективности работы всех органов Фонда МСФО;
- обеспечение финансирования;
- утверждение бюджета;
- внесение изменений в устав.

**Совет по Международным стандартам финансовой отчетности (СМСФО)** – основной источник законотворческой деятельности Фонда. Именно здесь принимаются и изменяются стандарты МСФО, с которыми потом приходится иметь дело всему миру. Совет по МСФО состоит из 14 членов (12 из которых работают на постоянной основе) и назначаются попечителями на срок от трёх до пяти лет.

Функции СМСФО включают:

- разработка и издания МСФО;
- разработка и публикация Проектов стандартов;
- установление порядка рассмотрения комментариев, полученных по опубликованным для обсуждения Проектам стандартов;



- публикация основ для выработки заключений [5].

Перед СМСФО поставлены три основные цели:

- разработать в интересах общества единый комплект высококачественных, понятных и практически реализуемых всемирных стандартов учёта, которые требуют предоставления высококачественной, прозрачной и сравнимой информации в финансовой отчётности и прочих финансовых отчётах для помощи участникам международных фондовых рынков и другим пользователям в принятии решений;

- способствовать принятию, соблюдению и единой интерпретации стандартов во всем мире;

- активно сотрудничать с национальными органами, отвечающими за разработку и внедрение стандартов финансовой отчётности для обеспечения максимального сближения стандартов финансовой отчётности во всем мире.

Все заседания Совета проходят публично, расписание открыто на несколько месяцев вперед. По всем прошедшим заседаниям можно посмотреть не только обсуждаемые вопросы в разбивке по каждому пункту, но и послушать непосредственно дискуссию.

**Комитет по интерпретациям МСФО (КИМСФО)** был учрежден в 1997 году как Постоянный комитет по интерпретациям (ПКИ). В декабре 2001 года он был преобразован и получил современное название – КИМСФО. В состав КИМСФО входят 12 экспертов в области бухгалтерского учёта, назначаемых Попечителями [5].

КИМСФО может выпускать проекты интерпретаций для обсуждения.

КИМСФО занимается вопросами достаточно широкого значения, а не вопросами, которые важны лишь для небольшого набора предприятий. Интерпретации охватывают следующее:

- актуальные вопросы (неудовлетворительная практика в рамках существующих стандартов финансовой отчетности), и

- новые вопросы (новые темы, относящиеся к существующему Международному стандарту финансовой отчетности, но не рассматривавшиеся при его разработке).

Функции КИМСФО заключаются в следующем:

- разъяснять применение МСФО (IAS и IFRS) и своевременно предоставлять на основе Принципов МСФО рекомендации в вопросах учета, специально не рассматриваемых в самих МСФО, а также выполнять другие обязанности по запросу СМСФО;

- при выполнении вышеуказанных функций обращаться к цели СМСФО по активной работе с национальными стандартами финансовой отчётности для обеспечения максимального сближения стандартов финансовой отчётности во всем мире;

- после рассмотрения СМСФО проектов интерпретаций публично их опубликовывать для получения комментариев от общественности в течение разумного периода времени до окончательного принятия интерпретаций;

- отчитываться перед СМСФО и получать от него одобрение об окончательном варианте интерпретаций.

Интерпретации КИМСФО обозначаются как IFRIC (до 2002 года они именовались SIC). Интерпретации вступают в силу немедленно, после утверждения и опубликования, если в тексте интерпретации не содержится иных положений, и должны соблюдаться так же как и стандарты.

**Консультативный совет по стандартам** консультирует членов СМСФО и КИМСФО и предоставляет форум для организаций и лиц, желающих участвовать в обсуждении методических и иных вопросов, касающихся применения и формулировки стандартов, а также в выработке рекомендаций Совету и Попечителям по вопросам повестки дня и приоритетам. Консультативный совет по стандартам состоит из 45 членов, назначаемых Попечителями на 3 года, представляющих различные географические регионы и области деятельности [5]. Консультативный совет проводит, как минимум, 3 открытые встречи с СМСФО в год.

Сегодня работает восемь Советов по разным вопросам: от совещательного форума по стандартам отчетности до специальной группы по вопросам признания выручки. Каждый совет проводит заседания и принимает любые замечания по своему профилю деятельности. К примеру, если у вас есть практические сложности с внедрением нового МСФО (IFRS) 15, а вопрос никак не объясняется в стандарте, то можно отправить свои пожелания непосредственно Совету, который занимается вопросами признания выручки.

На заседаниях Консультативного совета обсуждаются в основном общие итоги решений Совета по МСФО. Как и в случае других комитетов, все заседания доступны на сайте в аудиозаписи и отчетах.

Вся приведенная структура формировалась в течение 2001–2014 годов и призвана убедить любых заинтересованных лиц в открытости и надежности процесса развития международных стандартов. Совет по МСФО открыт для диалога, и дальше рассмотрим, как можно в этот диалог включиться.

Процесс принятия стандартов и изменений происходит по большей части незаметно для конечного пользователя или составителя отчетности, однако он достаточно формализован и открыт для любого. Стандарты выпускаются после прохождения строго соблюдаемых процедур. В целях получения замечаний и предложений выпускаются документы для обсуждения (Discussion paper) и проекты стандартов (Exposure draft). Стандарты, выпускаемые СМСФО, опираются на концептуальные принципы.

Процесс включает следующие стадии [5]:

1. Рассмотрение и анализ всех поступающих вопросов с точки зрения применения к ним «Принципов подготовки и составления финансовой отчетности».

2. Изучение национальных требований и практики бухгалтерского учета и обмен мнениями с национальными органами, устанавливающими стандарты.

3. Потенциальные проекты обсуждаются с Консультативным советом по стандартам о включении данной темы в повестку дня СМСФО.

4. Создание рабочей группы. Совет по МСФО может создать консультативную группу для проекта. В настоящий момент действует девять таких групп по разным проектам.

5. Публикация Дискуссионного документа для всеобщего обсуждения (Discussion paper). Необязательный элемент процесса, однако Совет по МСФО практически всегда выпускает первоначальный документ с основными обсуждаемыми вопросами для комментариев. Обычно в такой документ включаются: общий обзор проекта, возможные варианты решения проблемы, предварительные выводы Совета и предложение к комментированию.

6. Публикация Проекта положения для всеобщего обсуждения (Exposure Draft). Данный пункт процесса является основным для Совета по МСФО для обсуждения с обществом. Проект положения представляет собой уже готовую предлагаемую форму стандарта или изменения к существующему стандарту.

7. Рассмотрение всех комментариев, полученных в установленный период.

После выработки общего мнения Проект положения выносится на публичное обсуждение (приглашение к комментариям). Комментарии принимаются в течение 120 дней для основных проектов и в течение 60 дней для интерпретаций. Список текущих проектов, открытых для приема комментариев, обновляется здесь.

8. Если признано необходимым, обновление Проекта положения несколько раз по итогам полученных комментариев. После чего Совет по МСФО решает, достигнут ли консенсус по всем возникшим в ходе обсуждения вопросам. Проект стандарта готовится для финальной проверки Комитетом по интерпретациям.

9. Утверждение стандарта, по крайней мере, 9 голосами членов СМСФО.

10. После голосования Совета по МСФО стандарт или разъяснение обретают конечную форму для публикации сначала на веб-сайте Совета, а далее и в печатном виде для выпуска. Задачей Совета по МСФО также является понимание практического внедрения принятого стандарта. Поэтому регулярные обсуждения с заинтересованными сторонами составляют обязательную часть процесса принятия стандарта.

Как следует из вышеприведенного процесса, Совет по МСФО открыт для обсуждения проекта на многих стадиях принятия стандарта или изменения к нему.

Крупные игроки (представители регулирующих органов, инвесторов, аудиторских компаний и т.п.) выражают консолидированную точку зрения по предварительным версиям стандартов. На заседаниях Совета рассматриваются все значимые и относящиеся к повестке дня комментарии пользователей.

Если у вас есть вопрос, не раскрытый в стандартах и практике применения, если в вашей отрасли не сложилась своя практика (или она различает-

ся у разных компаний) – есть возможность донести свои вопросы и предложения до Совета по МСФО.

Англоязычный сайт Фонда МСФО (IASB) содержит много полезной информации. Здесь можно найти текущий рабочий план Совета по МСФО. На вкладке Research Project можно увидеть общую картину по разрабатываемым проектам. На вкладке Completed IFRSs можно посмотреть законченные стандарты с датами вступления в силу [5]. На странице каждого проекта собраны ссылки на все документы, относящиеся к этому проекту, ровно в соответствии с процессом, описанным выше: Документы для обсуждения, Проект положения и т.д.

Текст собственно стандарта открыт для скачивания бесплатно. Однако следует иметь в виду: если стандарт принят, но еще не вступил в силу (как в случае с МСФО (IFRS) 15), получить его текст можно, подписавшись на соответствующую опцию на сайте Совета по МСФО.

В каждой стране, принявшей МСФО за основу, их утверждение осуществляется отдельными локальным законами. Сегодня в России сформировались следующие направления перехода на МСФО. Это прямое применение международных стандартов для составления консолидированной отчетности крупными организациями и «опосредованное» применение стандартов в качестве основы федеральных стандартов остальными компаниями.

К примеру, в нашей стране МСФО утверждены постановлением Правительства РФ от 25 февраля 2011 г. № 107 и приняты приказами Минфина России от 25 ноября 2011 г. № 160н, от 18 июля 2012 г. № 106н, от 31 октября 2012 г. № 143н, от 2 апреля 2013 г. № 36н, от 7 мая 2013 г. № 50н, от 24 декабря 2013 г. № 135н, от 30 октября 2014 № 127н [4]. Таким образом, новые версии (или изменения) стандартов не включаются в перечень действующих автоматически. Текст доступен на сайте Министерства финансов РФ, в системе Консультант плюс и т.д.

### **Список литературы**

1. Александер, Дэвид. Международные стандарты финансовой отчетности: от теории к практике / Дэвид Александер, Анне Бриттон, Энн Йориссен; пер. с англ. [В.И. Бабкин, Т.В. Седова]. – М.: Вершина, 2005. – 888 с.
2. Ernst & Young LLP. Применение МСФО: в 3 частях / Ernst & Young LLP; пер. с англ. [Д. Вайнштейн]. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2008. – 1124 с.
3. Гетьман, В.Г. О практике внедрения МСФО в отдельных зарубежных странах [Электронный ресурс] / В.Г. Гетьман. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
4. Официальный сайт Минфина России – [http://minfin.ru/ru/accounting/mej\\_standart\\_fo/index.php](http://minfin.ru/ru/accounting/mej_standart_fo/index.php)
5. Сайт по международным стандартам финансовой отчетности – <http://www.ifrs.org/How-we-develop-standards/Pages/How-we-develop-standards.aspx>

## **ПРОБЛЕМЫ ОПТИМИЗАЦИИ РЫНКА ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ УСЛУГ АЛТАЙСКОГО КРАЯ В УСЛОВИЯХ АНТИСАНКЦИОННОГО ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ**

**Одинцев А.В.**

доцент кафедры сервиса и туризма Алтайской государственной академии образования им. В.М. Шукшина, канд. с.-х. наук, доцент,  
Россия, г. Бийск

В статье рассматривается комплекс мер по оптимизации рынка туристско-рекреационных услуг Алтайского края в условиях точечных и секторальных санкций, введенных против России странами Запада. При условии получения отраслью необходимого финансирования и принятия программ развития региона, через пять лет Алтайский край сможет принять до 3,5 млн. туристов.

*Ключевые слова:* рынок туристско-рекреационных услуг, точечные и секторальные санкций, социально-экономическое развитие, Алтайский край.

В начале 21 в. сфера нематериального производства постепенно становится мощным инновационным фактором социально-экономического развития. С течением времени в развитых странах сфера услуг трансформируется в приоритетный сегмент национальной экономики. Учитывая вклад данной сферы в показатели валового внутреннего продукта, численности занятых и объёмы валютной выручки, этот процесс с полным правом можно назвать «сервисной революцией» [3, с. 33].

Однако поступательный рост сферы обслуживания, либерализация и глобализация рынков привели к тому, что в настоящее время большинство отраслей России, в том числе и туристско-рекреационная сфера, оказались тесно интегрированными в общемировую экономическую систему. Учитывая специфичное экономико-географическое положение нашей страны и санкционные ограничения, введенные странами Запада, её сервисная деятельность по отношению к государствам с более благоприятными природно-климатическими условиями, становится всё менее конкурентоспособной [2, с. 42].

В современный период времени увеличение санкционных рисков как предпосылка развития кризисных явлений представляет серьезную угрозу для российских предприятий, осуществляющих деятельность в сфере услуг. Одним из наиболее эффективных инструментов преодоления негативного воздействия кризисных рисков служит использование технологических элементов антисанкционной направленности, выражающихся, прежде всего, в плане импортозамещения – уменьшения или прекращения импорта определённых товаров или услуг путём запуска их собственного производства. Однако, стратегия предпочтения товаров или услуг отечественного производства импортным, а также предпочтение внутреннего потребления потреблению внешнему требует серьёзных изменений в экономике страны [1, с. 45].

В России сектор выездного туризма сегодня переживает глубокие кризисные явления по причине удешевления рубля по отношению к ведущим свободно конвертируемым валютам, что приводит к резкому удорожания отдыха за рубежом, финансовой несостоятельности турфирм и связанных с этим неприятных происшествий с потерей нашими гражданами потраченных на отдых денег и времени. Так, с 16 июля по 15 сентября от недобросовестных компаний, организующих путешествия, пострадали около 130 тыс. россиян.

Недоверие к турфирмам и общий кризис отрасли власти надеются преодолеть законодательно – Министерство культуры РФ предлагает ужесточить требования к операторам за ведение туристической деятельности без внесения компании в специализированный реестр. За это представители турфирм могут быть лишены свободы на срок до пяти лет. Министерство также намерено установить максимальный штраф за ненадлежащую работу турфирм в размере до 500 тыс. рублей. Инициатива содержится в доработанном варианте проекта федерального закона «Об усилении ответственности участников туристического рынка и повышении уровня правовой защиты выезжающих за рубеж туристов». Документ опубликован на портале правовой информации правительства. Премьер Д.А. Медведев поручил Роспотребнадзору совместно с Минкультуры до января 2015 г. разработать и представить варианты изменений в нормативные правовые акты, направленные на защиту прав потребителей туристских услуг [1, с. 7].

Однако, даже если к турфирмам применить достаточно жёсткие законодательные меры воздействия, на формирование спроса это едва ли окажет серьезное влияние.

Для преодоления вышеуказанных негативных воздействий требуется, прежде всего, повысить уровень жизни российских граждан и вложить огромные средства в инфраструктуру внутреннего туризма, предприятия которого, как правило, расположены в периферийных регионах страны. По оценкам экспертов, при положительном решении подобных вопросов, к концу 2016 г. объемы внутреннего туризма в России могут вырасти на 20–30%, при этом в Алтайском регионе данные показатели будут ещё выше – на уровне 40–45%.

Однако следует учитывать, что в настоящий момент Алтайский край пока ещё не готов к приёму увеличивающегося потока туристов практически по всем показателям, хотя органами власти края, отдельных муниципальных образований и частным бизнесом организуются выставки туристической отрасли и рекламные кампании, где происходит ознакомление потенциальных туристов с курортно-рекреационным потенциалом региона.

Так, на протяжении последних лет реализуются масштабные программы по привлечению туристов. Завершается формирование особой экономической зоны туристско-рекреационного типа «Бирюзовая Катунь», заканчивается строительство игровой зоны «Сибирская монета». В настоящее время в Бийске идет реконструкция аэропорта, на въезде город создаётся автотуристский кластер «Золотые ворота». В декабре 2014 г. в Алтайском государственном университете прошло крупнейшее мероприятие, направленное на

развитие системы экологического туризма на особо охраняемых природных территориях «Алтайская зимовка» с участием представителей властных структур и бизнеса из приграничных зарубежных государств: Китая, Казахстана и Монголии.

В настоящее время ситуация в глобальной экономике остаётся весьма сложной. По мнению большинства специалистов, она не просто не оправилась от предыдущего кризиса, а наоборот, переживает его очередной виток. Происходит это в условиях крайне нестабильной геополитической обстановки. Для России ситуация осложняется введенными в отношении нее со стороны ряда западных стран точечными и секторальными санкциями. Все это осложняет приход инвестиций в нашу страну и, в частности, на Алтай. Безусловно, в подобных условиях многие европейские и американские компании откажутся от проектов в регионе. Однако, наиболее дальновидные представители финансовых кругов Азии, напротив, увеличат ассигнования в данную сферу, и смогут занять ведущие позиции в освоении туристического потенциала Алтая.

Вместе с тем, в ближайшие два года не приходится ожидать массовых инвестиций в регион, и, в частности, в развитие туристической инфраструктуры. Однако, в ближайшие пять лет, а, вполне возможно, и раньше, более качественно проявится тренд, прослеживающийся уже сейчас – на повышение популярности путешествий по России среди наших сограждан. Этому будет способствовать качественное рекламное продвижение российских курортов на Северном Кавказе, в Крыму, в Сочи, а также и в Алтайском крае.

Вместе с тем, на этапе противоречивой экономической и политической ситуации следует заняться решением базовых проблем отрасли. Первое, на что стоит обратить внимание, – это необходимость позиционирования имиджа Алтайского региона как самой перспективной в России территории для развития специфичных видов туризма: экологического, сельского, этнографического, охотничьего и др. Здесь нужна системная и планомерная совместная работа региональных органов власти, федерального центра, а также действующих в регионе институтов развития и населения. Итогом подобной совместной работы станут новые заключенные контракты с инвесторами, возможно, что и зарубежными.

Важным позитивным аспектом должно явиться изменение позиции федерального центра в отношении Алтайского региона. Ныне руководство страны не слишком нацелено на развитие экономического потенциала данной территории. Но при условии достаточного финансирования туристской инфраструктуры обязательно будут предъявляться требования и к развитию индустрии отдыха.

Хотя внутренний туризм, безусловно, вырастет, что выгоднее для экономики России, поскольку отпускники будут оставлять деньги внутри страны, а не за рубежом, тем не менее, для развития индустрии сервиса в Алтайском крае необходимы миллиардные вложения в инфраструктуру. При условии учёта всё возрастающих показателей въездного туризма, необходимых объёмов финансирования отрасли и принятия программ развития региона,

через пять лет Алтайский край сможет принять до 3,5 млн. туристов, в том числе и зарубежных рекреантов из Монголии и Китая.

#### **Список литературы**

1. Гамидуллаев, С.Н. Импортозамещение в системе экономической безопасности России [Текст] / С.Н. Гамидуллаев, Т.Е. Кочергина // Вестник Российской таможенной академии – № 9. – 2014. – С. 5-11.
2. Давиденко, Л.Г. Транснационализация сервисного производства как качественная трансформация мировой сферы услуг [Текст] / Л.Г. Давиденко // Вестник ростовского государственного экономического университета (РИНХ) – № 28. – 2009. – С. 42-48.
3. Сысоева, Т.В. Инновация как объект менеджмента в туризме [Текст] / Т.В. Сысоева // Вестник Московского университета МВД России. – № 7. – 2008. – С. 33-34.

### **АНАЛИЗ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В СФЕРЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

***Орлова О.В.***

магистрант кафедры мировой экономики и экономической теории  
Волгоградского государственного технического университета,  
Россия, г. Волгоград

В статье рассматриваются основные тенденции инвестиционной деятельности сельскохозяйственных предприятий. Автор анализируется уровень производства в сельскохозяйственной отрасли за текущий и предыдущий периоды, а также выявляются изменения уровня инвестиционной активности предпринимательских структур. Проведенный анализ позволил сформулировать зависимость между объемом инвестирования и выполнением программы импортозамещения.

*Ключевые слова:* сельское хозяйство, предпринимательство, производство продукции, инвестиции, субсидирование

В современных условиях развития экономики Российской Федерации агропромышленный комплекс выступает одной из наиболее крупных отраслей производства. Перспективы развития агропромышленного комплекса в значительной степени зависят от адаптации Российской Федерации к глобализации экономических отношений, степени либерализации торговли, а также от объемов государственной поддержки комплекса. Наряду с данными факторами, особую роль занимает устойчивое развитие предпринимательства в сельском хозяйстве, имеющего возможность решить целый спектр экономических и социальных вопросов. Успешное функционирование сельскохозяйственных компаний во многом будет зависеть от условий и объемов финансирования инвестиционных проектов.

Необходимость увеличения инвестиционной деятельности активно обсуждается во многих подсекторах сельского хозяйства: свиноводстве, мясном скотоводстве, молочной промышленности. На данный факт повлияло существенное сокращение объема импортируемой продукции в связи с вводом режима санкций. Обеспечение импортозамещения является одной из наиболее важных задач Министерства сельского хозяйства, для реализации кото-



рой в 2014 г. была возобновлена работа комиссии Минсельхоза по субсидированию инвестиционных проектов в сельскохозяйственной отрасли.

Поддержка сельского хозяйства в частности и агропромышленной отрасли в целом выражается в показателях объемов инвестиций в комплекс. Согласно оценке Министерства сельского хозяйства Российской Федерации, агропромышленному комплексу понадобится дополнительная поддержка в объеме от 96 до 107 млрд руб. ежегодно для смягчения последствий от присоединения ко Всемирной торговой организации и адаптации к новому торговому режиму [3, С.47].

В 2013 г. впервые за четыре года объем инвестиций в сельское хозяйство снижается, что свидетельствует о сложных временах, переживаемых отраслью. Средняя величина инвестиционных проектов ежегодно уменьшается.

В текущем, 2014 г., наблюдаются изменения сложившейся ситуации. В конце октября Минсельхоз одобрил список инвестиционных проектов, подлежащих субсидированию в нынешнем и следующем годах, в который вошло около 9000 кредитных договоров. Реализация данного ряда проектов позволит в ближайшие несколько лет увеличить объемы производства свинины почти на 600 тыс. тонн, мяса птицы – на 410 тыс. тонн, молока – примерно на 522 тыс. тонн. Объем инвестиций в эти проекты составит порядка 400 млрд рублей [2]. Напомним, что для сглаживания негативных последствий от присоединения к ВТО в 2013 г. правительство выделило субсидии свиноводству в размере 10 млрд руб. В ходе использования данных субсидий, крупным производителям удалось увеличить объем производства за год на 400 тысяч тонн [3, С.45].

В ближайшие пять лет свиноводы готовы вложить в отрасль порядка 180 млрд рублей, что позволит увеличить производство свинины на 1 млн тонн. Это позволит снизить зависимость от импорта с нынешних 25–30 до 10–15%.

Что касается молочной подотрасли, ситуация в данной сфере сохраняется достаточно сложная. Существующие инвестиционные проекты, которых на данный момент около 600, рассмотренные и утвержденные Минсельхозом на получение субсидий, дающие возможность увеличить производства молока на 0,5 млн тонн в ближайшие несколько лет, не смогут даже возместить потери прошлого года – за три квартала 2013 года данный комплекс снизил объемы своего производства на 4,3% [1, С.95].

При анализе приведенных выше данных становится очевидно, что от увеличения инвестиционной активности сельскохозяйственных предпринимателей зависит восстановление производства в молочном и свиноводческом секторе сельского хозяйства, а также выполнение программы импортозамещения. Однако привлечение и освоение полученных средств полностью будет зависеть от ситуации на кредитном рынке, прежде всего от уровня ставок по банковским кредитам и возможностей профильных ведомств влиять на выбор приоритетов в развитии руководством страны.

### Список литературы

1. Волков, С.К. АПК России в условиях функционирования в рамках ВТО: ожидания и реалии / Волков С.К., Орлова О.В. // Поволжский торгово-экономический журнал. – 2014. – № 3. – С. 92-97.
2. Матвеева, А. Планы есть – будут ли деньги? / Матвеева А., Краснова В., Литвинова Н. // Эксперт. – 2014. – №47 (924). – С.25-27
3. Морозова, И.А. Тенденции развития АПК России в условиях ВТО / Морозова И.А., Волков С.К., Орлова О.В. // Региональная экономика: теория и практика. – 2014. – № 44. – С. 41-50.

## СОВМЕЩЕНИЕ НАЛОГОВЫХ РЕЖИМОВ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Погорелова Т.Г.*

преподаватель кафедры бухгалтерского учета и аудита  
ФГАОУ ВО «Южный федеральный университет»,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассмотрена методика организации раздельного учета расходов на продажу в торговых организациях совмещающих различные налоговые режимы. Предложен метод определения денежной величины расходов, уменьшающих налогооблагаемую прибыль, с применением правил матричной алгебры.

*Ключевые слова:* налогообложение, раздельный учет, налог на прибыль, издержки обращения, ситуационно-матричное моделирование бухгалтерского учета и отчетности.

Более пятидесяти изменений в налоговом, бухгалтерском и трудовом законодательстве вступают в силу с первого января нового года. Меняются, в том числе формы налоговых деклараций по налогу на добавленную стоимость (НДС) и по единому налогу на вмененный доход (ЕНВД). Изменения коснулись и организаций, применяющих одновременно разные режимы налогообложения. Совмещение налоговых режимов характерно при ведении бизнеса экономическими субъектами, которые наряду с оптовой торговлей занимаются и реализацией в розницу. В настоящее время налоговым кодексом (НК) РФ предусмотрено совмещение общей системы налогообложения (ОСНО) или упрощенной системы налогообложения (УСНО) и ЕНВД. При этом федеральным законом №97-ФЗ от 29.06.2012 года определено, что положения главы 26.3 НК РФ не будут применяться с 2018 года. Предполагается, что место ЕНВД займет патентная система налогообложения (ПСН), которая в настоящее время действует только для индивидуальных предпринимателей [1]. В начале декабря в государственную думу поступил законопроект об изменении главы 26.5 НК, предоставляющий право применять ПНС организациям. Таким образом, при наличии экономической целесообразности и эффективности в целях оптимизации налоговой нагрузки разрешенными законодательством методами, субъекты предпринимательской деятельности продолжают совмещать различные режимы налогообложения.

В этой связи вопросы раздельного учета останутся актуальными для исчисления налога на добавленную стоимость (НДС), налога на прибыль или единого налога по УСНО, а также для обеспечения достоверной информации о финансово-хозяйственной деятельности экономического субъекта. В отсутствие законодательно закрепленной методики ведения раздельного учета, налогоплательщик разрабатывает самостоятельно способы его ведения и закрепляет их использование в бухгалтерской и налоговой учетной политике.

Раздельный учет доходов и расходов, а также сумм НДС, должен быть организован по каждому виду деятельности, таким образом, чтобы он позволял безошибочно определять суммы налогов к уплате.

Учет доходов, полученных в рамках ОСНО или УСНО, и доходов, полученных от ЕНВД или ПСН, отражают отдельно, чтобы сумма дохода дважды не облагалась налогами. Поскольку сумма налога по системам ЕНВД и ПСН от фактически полученного дохода не зависит. Для распределения доходов целесообразно предусмотреть в рабочем плане счетов счета второго и третьего порядка, открытые к счетам учета выручки:

-90.1.1 «Выручка от продаж, не облагаемых ЕНВД»;

-90.1.2 «Выручка от продаж, облагаемых ЕНВД».

Аналогично распределяют по видам деятельности расходы. Налоговым законодательством предусмотрен только один метод раздельного учета с применением стоимостных показателей. Расходы, относящиеся к разным режимам налогообложения, такие как, например, затраты на оплату труда административно-управленческого персонала, аренда помещений, коммунальные услуги, распределяют пропорционально доле доходов организации от деятельности, относящейся к ОСНО или УСНО, в общем доходе организации по всем видам деятельности [1, ст.274, п.9]:

$$Д = \text{Выручка\_ОСНО (УСНО)} / В, \quad (1)$$

где Д – доля выручки от деятельности организации, не облагаемой ЕНВД (ПСН).

Выручка\_ ОСНО (УСНО) – выручка-нетто от деятельности организации, не облагаемой ЕНВД (ПСН);

В – выручка-нетто от всех видов деятельности организации.

Для распределения расходов торговой организации необходимо предусмотреть в рабочем плане счетов счета второго порядка, открытые к счету 44 «Расходы на продажу»:

-44.01 «Издержки обращения в деятельности, не облагаемой ЕНВД»;

-44.02 «Издержки обращения в деятельности, облагаемой ЕНВД»;

-44.03 «Распределяемые расходы на продажу».

В течение налогового периода расходы на продажу распределяют по мере поступления: относящиеся к деятельности, облагаемой ОСНО в дебет счета 44.01.; расходы, относящиеся к обоим видам деятельности – в дебет счета 44.03. По окончании налогового периода сальдо по дебету счета 44.03 в соответствии с долей полученной выручки по видам деятельности за аналогичный период закрывают на счет 90 «Продажи», используя субсчета второго и третьего порядка:

-90.2.1 «Себестоимость продаж от деятельности, не облагаемых ЕНВД»;

-90.2.2 «Себестоимость продаж от деятельности, облагаемых ЕНВД [4].

Определить денежную величину распределяемых расходов по каждому виду деятельности можно с использованием метода матричного моделирования, предложенным профессором Кольвахом О.И.

Применение формул ситуационно-матричного моделирования позволяет представить традиционные таблицы учетных регистров в виде матриц, где матрица – это прямоугольная таблица, на пересечении строк и столбцов которой находятся числа  $S_{ij}$ , где  $i = 1, 2, \dots, m$  – номер строки,  $j = 1, 2, \dots, n$  – номер столбца. Число строк и столбцов определяют размер матрицы, который обозначают как произведение числа строк на число столбцов, то есть  $m \times n$ .

Классическим примером матрицы в бухгалтерском учете является шахматная ведомость за отчетный период, где  $X$  – номер строки или код дебетуемого счета, а  $Y$  – номер столбца или код кредитуемого счета [2].

Формула матрицы дебетовых оборотов:

$$МДО = \sum_{X=c_1}^{C_m} \sum_{Y=c_1}^{C_m} S_{X,Y} * E(X, Y), \quad (2)$$

где  $X, Y = c_1, c_2, \dots, c_m$  – счета бухгалтерского учета;

$S_{X,Y} = \sum_{i_{X,Y}=1}^{n_{X,Y}} S_{i_{X,Y}}$  – итоговая сумма сводной корреспонденции счетов, относящаяся

к данной операции счетов  $X, Y$ . При этом всегда

$\sum_{X=c_1}^{C_m} \sum_{Y=c_1}^{C_m} n_{X,Y} = n$ , где  $n$  – общее число записей в журнале операций [3].

Использование матричной алгебры в решении бухгалтерских задач популярно и вероятно связано со сложностью восприятия и отсутствием автоматизации. Тем не менее, ее возможности, практически одним шагом преобразовывать бухгалтерские регистры, не составляя особых трудностей для пользователей программ ЭВМ, весьма обширны. Не вызывает сложностей внедрять матричную бухгалтерию в современные информационные системы благодаря ее математическим основам.

Целью ситуационно-матричного моделирования в бухгалтерском учете является определение финансового и/или налогового результата деятельности в зависимости от исходного состояния рассматриваемого события в балансовом отражении, его параметров и алгоритма реализации отражения самой учетной операции.

Информация, полученная путем преобразования данных финансово-хозяйственной деятельности, с использованием матричного моделирования, позволяет принимать обоснованные управленческие решения по вопросам стратегического планирования и прогнозирования.

#### Список литературы

1. Налоговый кодекс РФ часть 2 от 05.08.2000 № 117-ФЗ .
2. Кольвах О.И. Ситуационно-матричное моделирование в бухгалтерском учете и балансоведении [Текст]: моногр. / О.И. Кольвах. – Вузовская книга, 2010. – 336 с.

3. Кольвах О.И., Ткач В.И. Теория, система и модели инжинирингового сетевого учета. – Азов: ООО «АзовПечать», 2014. –188 с.

4. Погорелова Т.Г. Раздельный учет и его моделирование // Современные проблемы методологии и организации бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях перехода на МСФО и МСА: Материалы III (VI) международной научно-практической конференции преподавателей, аспирантов и студентов. Ставрополь: СКФУ, 2014.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ КЛЮЧЕВЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПЕРСОНАЛА**

***Сайфуллина С.Ф.***

доцент кафедры экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета, канд. экон. наук,  
Россия, г. Уфа

***Рахматуллина Р.Р.***

студентка группы БЭС-11 ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
Россия, г. Уфа

В статье рассматриваются существующие подходы к оценке эффективности персонала организации, их преимущества и недостатки. Предлагается использовать систему ключевых показателей деятельности для стимулирования труда руководителей различных уровней, даются рекомендации по внедрению разработанной системы.

*Ключевые слова:* персонал, эффективность, система ключевых показателей эффективности.

В современном мире достижение целей организации предполагает эффективное использование и развитие человеческих ресурсов, вовлечение каждого сотрудника в совершенствование деятельности компании.

Наряду с вопросами развития человеческих ресурсов, мотивации трудовой деятельности актуальными становятся вопросы измерения эффективности работы персонала. Можно выделить три подхода к измерению эффективности труда.

1 Показатели оценки основаны на конечных результатах производственного процесса. Данный подход исходит из того, что работник непосредственно воздействует на производственный процесс, результативность которого и определяет результативность труда. Однако данный подход не учитывает тот факт, что помимо усилий работника на эффективность производственного процесса также оказывают влияние используемые средства труда, предметы труда, технология производства. На наш взгляд, такой подход может быть использован для оценки эффективности труда руководителей выс-

шего уровня управления, поскольку основная их задача обеспечивать высокий конечный результат деятельности организации.

2 Использование комплексных показателей, отражающих качество живого труда и трудовой деятельности, например производительность труда, удельный вес заработной платы в себестоимости продукции, потери рабочего времени, механизация труда и другие. Однако данные показатели не отражают уровень организации работы персонала и социальную эффективность. Такой подход может быть использован для оценки труда руководителей отдельных производственных подразделений.

3 Оценка эффективности труда персонала на основе оценки эффективности управления персоналом в организации, по таким показателям, как текучесть персонала, уровень квалификации персонала, уровень трудовой дисциплины, использование фонда рабочего времени и другие. Несмотря на то, что такой набор показателей всесторонне отражает организацию и социальную эффективность работы персонала, он не имеет связи с показателями эффективности производственной деятельности в целом. Такой подход может быть использован для оценки эффективности труда руководителей и специалистов служб управления персоналом в организации, а также для руководителей структурных подразделений.

Многообразие критериальных показателей оценки эффективности персонала требует разработки системы показателей, учитывающей, как конечные результаты производственно-хозяйственной деятельности организации, так и качество труда, и организацию работы. Для большей эффективности такая система показателей должна быть связана с стратегическими и тактическими целями организации. Одним из возможных вариантов решения данной задачи является использование системы ключевых показателей эффективности.

Изначально концепция ключевых показателей эффективности была направлена на совершенствование традиционных методов оценки эффективности деятельности организации, которые были основаны на оценке только финансово-экономических показателей. Для решения данной задачи современный менеджмент предлагает использовать набор сбалансированных между собой показателей, отражающих все области деятельности организации. Отличительной особенностью системы ключевых показателей эффективности является возможность контролировать и оценивать эффективность выполняемых действий и строить эффективную систему стимулирования сотрудников за достижение поставленных целей.

Система ключевых показателей эффективности для того, чтобы ее можно было использовать для оценки и стимулирования труда работников организации должна соответствовать следующим основным требованиям:

- показатели эффективности и устанавливаемые ключевые нормативы должны быть достижимы, а поставленные цели реальными;
- каждый показатель должен быть «привязан» к сфере ответственности конкретного оцениваемого работника, такие показатели могут быть как об-

щими для всей организации, так и конкретными для каждого подразделения (устанавливаются исходя из целей и задач конкретного подразделения).

Соответственно в качестве инструмента стимулирования труда систему ключевых показателей эффективности рекомендуется разрабатывать и использовать для руководителей различных уровней. Очевидно, что набор показателей должен зависеть также от структурного подразделения, если для него установлены самостоятельные цели и задачи. В данном случае стратегические цели компании сначала структурируются по бизнес-процессам, а затем конкретизируются до уровня задач отдельного подразделения.

Следует отметить, что успех внедрения системы ключевых показателей эффективности, как и любого организационного изменения, требует предварительной подготовки, которая может включать в себя следующие мероприятия:

- проведение обучения для работников, на которых будет распространяться внедряемая система, предпочтение следует отдавать активным методам, например тренингам, деловым играм и другим;

- если обучением невозможно охватить всех работников, на которых будет распространяться внедряемая система, информация о новой системе должна активно распространяться по всем возможным каналам с обязательной возможностью обратной связи, разъяснительная и консультационная работа, как правило, осуществляется сотрудниками службы управления персоналом и продолжается пока система не будет принята большинством сотрудников;

- система, как правило, тестируется на одном или нескольких подразделениях организации, после чего требуется тщательный анализ и корректировки, объектом пробного внедрения может выступать служба управления персоналом организации;

- для снижения социально-психологической напряженности на начальных периодах внедрения системы возможно использование дополнительного премирования за достижение показателей, в случае, если установленные показатели не были достигнуты, на первых порах не рекомендуется применение санкций, возможно также внесение корректировок во внедряемую систему.

### **Список литературы**

1. Башминов А.В. Применение системы ключевых показателей эффективности в управлении профессиональным спортивным клубом. [Текст] / А.А. Башминов. // Экономика и предпринимательство. – №11 (ч.3). – 2014. – С. 720-723.

2. Ключков А.К. KPI и мотивация персонала. Полный сборник практических инструментов. [Текст] / А.К. Ключков. – М.: Эксмо, 2012. – 160 с.

3. Панов М.М. Оценка деятельности и система управления компанией на основе KPI. [Текст] / М.М. Панов. – М.: Инфра-М, 2013. – 255 с.

# **ОСОБЕННОСТИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ НАЦИОНАЛЬНОЙ МОДЕЛИ МЕНЕДЖМЕНТА**

***Сайфуллина С.Ф.***

доцент кафедры экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета, канд. экон. наук,  
Россия, г. Уфа

***Стовбыра Н.Д.***

студент группы БЭС-12 ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
Россия, г. Уфа

***Махмутова А.С.***

студент группы БЭС-12 ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
Россия, г. Уфа

В статье рассматривается роль национальной модели менеджмента в экономическом развитии страны. Выделены характерные черты российской модели менеджмента. Предложены направления совершенствования национальной модели управления с учетом современных как мировых, так и национальных социальных, общественных и экономических тенденций.

*Ключевые слова:* национальная культура, национальная модель менеджмента, ментальность, российская модель менеджмента.

Любая экономическая система в своем историческом развитии проходит через ряд глубоких преобразований, что требует от менеджера создания адаптивных быстро реагирующих управленческих механизмов. В настоящее время для России характерен переходный этап развития, связанный с переходом к пятому и шестому технологическим укладам. Модернизация экономики страны требует повышения качества современного менеджмента и создания новой модели управления.

Помимо системы производственных отношений в основе системы менеджмента лежат национальные и духовные свойства, которые складываются тысячелетиями, и являются базовыми составляющими человеческой ментальности. Таким образом, речь идет о создании российской национальной модели менеджмента, соответствующей как национальной ментальности, историческому развитию производственных систем, так и задачам перехода к новым экономическим системам.

Существующие в настоящее время модели менеджмента: американская, японская, немецкая и многие другие, не могут быть применены в России один к одному в силу значительных различий, обусловленных государственно-экономическими и национальными факторами.

Следует отметить, что российская модель менеджмента находится в состоянии развития и совершенствования, причем процесс развития происхо-



дит революционным путем за счет ускоренного освоения методов современного менеджмента в основном заимствованных за рубежом. Однако, как бездумное копирование западных и восточных моделей менеджмента, так и упорное сохранение предпринимательских традиций советского или даже досоветского периода не позволяет сформировать национальную модель управления, отвечающую современным потребностям экономики. В то же время в условиях глобализации национальную модель в России невозможно рассматривать изолированно, в отрыве от развития мировой системы, развития форм коммуникации и управления.

Другая особенность российской модели менеджмента – ее неоднородность в зависимости от формы собственности и размера предприятий. Для государственных органов и крупных промышленных корпораций характерна тенденция сохранения советских традиций коллективизма, высоких социальных гарантий. Для мелких и средних частных предприятий характерен в целом несистемный подход к управлению, основные усилия руководителей направлены на преодоление всевозможных административных и экономических барьеров.

На наш взгляд, следует выделить следующие характерные черты российской модели менеджмента:

- ориентация на конечный результат, индивидуализм в принятии решений;
- демократизм при общении с работниками, умение использовать социально-психологические методы активации труда работников, в определенной степени характерен патернализм;
- руководители высшего звена редко делегируют свои полномочия менеджерам среднего звена, слабо используются современные экономические механизмы управления коллективом менеджеров, методы планирования карьеры;
- отношение работников к коллективу не как к команде (западный подход), а как к группе, которая может обеспечить индивидуальную защиту и определенную значимость во взаимоотношениях с руководством;
- слабо развита контрактная культура, которая определяет необходимость выполнения подписанных соглашений, что является серьезным препятствием для развития предпринимательской среды;
- достаточно высокий уровень централизации власти, использование авторитарных стилей управления, большая дистанция власти;
- черты ментальности, свойственные типично российскому работнику: безответственность, желание получить хороший результат, не прикладывая особых усилий, низкая исполнительская дисциплина, пренебрежительное отношение к выполнению инструкций и правил, несамостоятельность, инертность, стремление работать в коллективе, а не индивидуально;
- генетически обусловленные черты русского менталитета: талантливость, высокая адаптационная способность, смекалка.

Черты российской национальной культуры были исследованы нидерландским социологом Г. Хофстедом [4]. Индекс дистанции власти имеет достаточно высокое значение – 90, что свидетельствует о высокой степени авторитаризма в российских организациях, структура управления имеет вид

остроконечной пирамиды, характерно значительное различие в заработной плате между высшими и низшими рангами. Так же высокое значение имеет индекс степени избегания неопределенности – 90, то есть для национальной культуры характерно сильно выраженное стремление свести риск к минимуму. Индекс степени развития индивидуализма имеет среднее значение – 50. Следует отметить, что Г. Хофстед использовал в своем исследовании косвенные источники о ментальности русских.

Основными направлениями развития российской модели менеджмента на наш взгляд должны стать следующие:

1) система приоритетов и норм российской модели менеджмента должна отражать как современные технические приемы и методы управления, так и ментальность человеческих ресурсов России;

2) сохранение самобытности российской модели менеджмента и адаптация ее к современным и перспективным социальным и экономическим тенденциям;

3) включение в российскую модель менеджмента элементов, позволяющих управлять структурами (коллективами, обществом в целом), состоящими из носителей различных национальных культур.

#### **Список литературы**

1. История России в свете теории цивилизаций [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.igrunov.ru>

2. Леонова О.О. Специфика формирования современной модели управления [Электронный ресурс] / О.О. Леонова, С.Ю. Костылева // Политическое управление. Научно-информационный образовательный журнал. – Режим доступа: <http://www.ru.virmk.ru>.

3. Сравнительный менеджмент. Учебное пособие. [Текст] / Под ред. С.Э. Пивоварова. – СПб.: «ПИТЕР», 2008. – 480 с.

4. Труфанова В.В. Особенности лидерства в российской модели менеджмента [Электронный ресурс] / В.В. Труфанова // научно-практический журнал «Экономика и менеджмент инновационных технологий. – Режим доступа: <http://ekonomika.snauka.ru>.

## **РАЗВИТИЕ ФОРМ ЖИЛИЩНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В РОССИИ**

***Сайфуллина С.Ф.***

доцент кафедры экономики и управления на предприятии нефтяной и газовой промышленности ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета, канд. экон. наук,  
Россия, г. Уфа

***Султанишина Э.Д.***

студентка группы БЭС-11 ФГБОУ ВПО Уфимского государственного нефтяного технического университета,  
Россия, г. Уфа

В статье рассматриваются возможности формирования в России рынка доступного жилья посредством развития форм жилищного финансирования. В качестве альтернативы ипотечному кредитованию предлагается использование системы жилищных сбережений или строительных сберегательных касс. Сформулированы предложения по адаптации

программ создания строительных сберегательных касс с учетом специфики экономики Республики Башкортостан.

*Ключевые слова:* жилищное финансирование, доступное жилье, строительные сберегательные кассы, ипотечное кредитование, государственные программы.

Привлечение инвестиций в строительный комплекс является важным условием обеспечения экономического роста как страны в целом, так и регионов. В силу данного обстоятельства вопросы создания механизма предоставления государственных гарантий при осуществлении инвестиционных процессов на территории России все чаще затрагиваются руководством страны. В частности имеются поручения Президента В.В. Путина Правительству Российской Федерации по реализации мероприятий в приоритетных областях и сферах социально-экономического развития, рекомендации органам государственной власти субъектов Российской Федерации осуществлять взаимодействие с соответствующими федеральными органами государственной власти в целях реализации инвестиционных проектов.

Одной из первоочередных задач социально-экономического развития Российской Федерации является улучшение жилищных условий граждан. Данная задача предполагает формирование рынка доступного жилья посредством развития ипотечного жилищного кредитования и увеличения объемов жилищного строительства. Существует необходимость обеспечить доступ населения к потреблению жилья и коммунальных услуг в соответствии с платежеспособным спросом и социальными стандартами. При этом наряду с недостаточными объемами жилищного строительства главной проблемой остается низкая доступность жилья для основной части населения.

Одним из возможных вариантов решения данной проблемы является развитие системы жилищного финансирования. Система жилищного финансирования подразумевает комплекс правовых, финансовых и организационных условий и предпосылок для привлечения финансовых и кредитных средств в сферу строительства и приобретения жилья гражданами. Источниками финансирования могут быть кредитные средства банков и других ссудных институтов, средства, заимствованные на финансовом рынке и рынке частных инвестиций, целевые накопления граждан и различные формы государственных субсидий и дотаций.

Особое место в этой системе занимает долгосрочное жилищное ипотечное кредитование граждан, осуществляемое банками и специализированными кредитными организациями, включая строительные кооперативы, строительно-сберегательные банки и другие.

В настоящее время системы строительных, или жилищных, сбережений созданы в различных странах Европы и в значительной степени отражают особенности национальной политики и законодательства в жилищной сфере, а также культурные традиции и стратегию государства в области улучшения жилищных условий граждан. Эта стратегия реализуется в различных формах (субсидии на первоначальный взнос, субсидии по процентам по вкладам или

по кредитам) и с помощью различных мер прямого и косвенного (прямые дотации, налоговые льготы и т. п.) регулирования этого сектора.

В Германии, например, эту идею развили и по мере накопления исторического опыта механизм эволюционировал. Перед заключением договора со строительной сберегательной кассой (ССК) вкладчик должен определиться с суммой, которая ему необходима для покупки или строительства жилья – от этой суммы в последствии будут зависеть размер ежемесячного платежа и размер кредита. При заключении договора со ССК вкладчик платит 1-1,6% от суммы предполагаемых накоплений в качестве вступительного взноса. Кроме того, ежегодно необходимо оплачивать ведение счета. В принципе ССК не обязывают вкладчика вносить определенную сумму в период накопления. Однако размер ежемесячного взноса оговаривается, чтобы срок накопления до выдачи кредита не был слишком долгим. В период накопления вкладчику начисляются проценты (в зависимости от тарифа), а также он может получать премии от государства (8,8% от затрат на взносы, но не более 512 евро ежегодно, если его годовой доход не превышает 25 600 евро) и работодателя. Далее вкладчик накапливает 40-50% от необходимой суммы и получает кредит (соответственно, в размере 60-50%). В соответствии с немецким законом о ССК время, когда ССК должна выдать кредит, не может быть оговорено заранее, так как это зависит от поступления денег от новых вкладчиков. В Германии 40-50% необходимой суммы вкладчик накапливает в среднем за 8-9 лет. После накопления 40-50% выдается необходимая для покупки или строительства жилья сумма, состоящая из накопленных средств и кредита. При выдаче кредита взимается комиссия в размере 2-3% от его суммы. Процентная ставка по кредиту составляет 4,5-6,5% (как правило, на 1% ниже ставок по ипотечным кредитам).

Немецкая система строительных сберегательных касс вышла далеко за пределы Германии и отразилась в системе строительных сбережений в Словакии, Чехии, Венгрии, Китае и Румынии.

Преимуществами строительных сберегательных касс как инструмента жилищного финансирования являются:

- возможность привлечения альтернативных источников финансирования и увеличение доли негосударственных инвестиций в строительный комплекс, как следствие повышение результативности жилищных субсидий, экономия бюджетных средств при более высоком охвате граждан с невысокими доходами;
- повышение доступности ипотечного кредитования для населения и как следствие расширение спроса на кредиты со стороны граждан с невысокими доходами, не имеющих доступа к банковской ипотеке или социальным программам;
- привлечение накоплений граждан в строительный и жилищный рынки через надежные финансовые институты, деятельность которых регулируется и контролируется государством;
- формирование нового сектора строительства жилья экономического класса, обеспеченного платежеспособным спросом;

- активизация и стимулирование совокупного спроса на товары и услуги, ведущие к расширению их производства и предложения и, следовательно, увеличению национального богатства за счет действия мультипликатора «полученные доходы – расходы и налоги», а также кредитного мультипликатора.

Для России институт строительных сберегательных касс является относительно новым, однако уже имеется опыт реализации таких программ на территории Республики Казахстан и Краснодарского края Российской Федерации, в результате которых получен положительный экономический эффект.

В настоящий момент планируется реализация подобных проектов во многих регионах России, в том числе Республике Башкортостан, разрабатываются соответствующие правовые и нормативные документы. Специфика экономики Республики Башкортостан требует учета следующих обстоятельств при разработке механизма использования предлагаемой системы жилищного финансирования:

- в связи с высокой долей сельского населения в Республике Башкортостан необходимо учесть возможность использования накопленных средств в приобретении не только многоквартирных домов, но и в индивидуальном жилищном строительстве и покупке земельных участков под застройку;

- поскольку в республике есть предприятия и организации, способные выделять финансовые средства на улучшение жилищных условий сотрудников, необходимо предусмотреть возможность софинансирования работодателем депозита участника строительных сберегательных касс;

- как показывает мировой опыт, механизм сберегательных касс не имел успеха без активной, организованной раскрутки и хорошей «рекламы», что требует проведения ясной и доступной информационной кампании по новому виду вкладов;

- поскольку количество согласных участвовать в кредитной программе напрямую зависит от эффективности работы банковского сотрудника, необходимо разработать механизм, стимулирующий агента (продавца продукта ССК) на рынке банковских услуг;

- в государственной программе необходимо учесть возможность ведения аналитики и оперативного реагирования на изменения, происходящие на рынке жилья, а также формулы подсчета эффективности и критерии отбора финансовых институтов (банков) и застройщиков.

Реализация эффективной инвестиционной политики региональными властями позволит создать предпосылки для привлечения инвестиций и обеспечения устойчивого развития региона, способствует формированию их нормального инвестиционного климата. Решение вопроса привлечения инвестиций в строительный комплекс невозможно без участия государства, которое должно проводить открытую, последовательную и понятную для всех участников инвестиционную политику, основанную на хорошо продуманной и четко структурированной законодательной базе.

### Список литературы

5. Стратегия развития ипотечного жилищного кредитования в Российской Федерации до 2020 года [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://governmrent.ru>.
6. Проект Федерального закона «О строительных сберегательных кассах», дата публикации на сайте 02.02.2012 [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.consultant.ru>.
7. Аверченко В.А. Принципы жилищного кредитования. [Текст] / В. Аверченко, Р.Весели, Г. Наумов, Э. Файкс, И. Эртл. — М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. — 261 с.
8. Агентство экономических новостей [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.prime-tass.ru>.
9. Белова А. Строительные сберегательные кассы – альтернатива ипотеке? [Электронный ресурс] / А. Белова.- Режим доступа: <http://rmnt.ru>.
10. Шохина Е. Стройсберкассy на помощь ипотеке [Электронный ресурс] / Е. Шохина.- Режим доступа: <http://expert.ru>.
11. Официальный сайт Министерства Финансов [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.minfin.ru>.
12. Официальный сайт Агентства по ипотечному жилищному кредитованию [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.ahml.ru>.

## АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ И РАЗВИТИЯ МЕСТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

***Сатымбекова К.Б.***

зав. кафедрой «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, Казахстан, г. Шымкент

***Кыдырова Ж.Ш.***

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, доцент, Казахстан, г. Шымкент

***Уразбаева Г.Ж.***

доцент кафедры «Экономическая теория» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд.экон.наук, Казахстан, г. Шымкент

***Сулейменова И.А.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, Казахстан, г. Шымкент

В статье анализируются некоторые аспекты развития местного управления в Республике Казахстан в контексте современных подходов к формированию регионального самоуправления. В работе система местного управления рассматривается как совокупность мероприятий, направленных на упорядочение деятельности местного сообщества по решению стоящих перед ним задач с целью улучшения качества жизни населения территории и увеличения его вклада в развитие всего общества.

*Ключевые слова:* местное управление, население, административно-территориальная единица, принципы управления.

Местное управление, согласно Европейской Хартии местного самоуправления, составляет одну из основ любого демократического строя, а принцип местного управления должен быть признан в законодательстве страны и, по возможности, в ее конституции [1]. Местное самоуправление позволяет демократизировать систему управления и решать местные вопросы с гораздо меньшей степенью бюрократизации и большей эффективностью по сравнению с централизованной системой управления.

Местное управление – это один из устоев современной демократической системы управления, выражение власти народа в своеобразной форме и на соответствующем уровне. Оно обеспечивает возможность на основе закона самостоятельно, т.е. опираясь прежде всего на самоорганизацию и самодеятельность самого населения, решать многие вопросы местного значения в интересах населения данной территории. В Республике Казахстан признается местное управление, обеспечивающее самостоятельное решение населением вопросов местного значения.

Согласно Закона Республики Казахстан «О местном государственном управлении в Республике Казахстан» под местным самоуправлением понимается система самостоятельной организации деятельности населения административно-территориальной единицы, осуществляемая в границах местного сообщества и решающая вопросы местного значения под свою ответственность, в порядке, определяемом настоящим Законом, другими нормативными правовыми актами, уставом местного сообщества [2].

В принципах местного управления находят отражение требования объективных закономерностей и тенденций развития местной власти, которая выполняет следующие задачи и функции (таблица).

Таблица

**Задачи и функции местного управления**

Задачи местного управления	Функции местного управления
Стратегическое планирование	Обеспечение участия населения в решении вопросов местного значения
формирование нормативно-правовой базы местного управления	Управление муниципальной собственностью, финансовыми средствами
формирование базы социально-технических нормативов	Обеспечение комплексного социально-экономического развития муниципального образования
контроль за исполнением нормативно-правовых актов и нормативных предписаний внутри структуры управления и в подведомственной муниципальной сфере	Удовлетворение основных жизненных потребностей населения в сферах, отнесенных к ведению муниципальных образований
планирование работы, как условие согласования действий подразделений по используемым ресурсам и по времени	Охрана общественного порядка и окружающей среды
публичность деятельности, как условие вовлечения муниципальных сообществ в решение муниципальных задач и расширения гражданского участия	Защита интересов и прав местного управления, гарантированных государством

Примечание: разработано с использованием источника [3]

Местное управление осуществляется членами местного сообщества непосредственно через свободные выборы, а также через выборные и другие органы местного самоуправления.

Местное самоуправление вводится в отдельных административно-территориальных единицах, указанных в статье 1 Закона РК «О местном государственном управлении в Республике Казахстан», при наличии согласия более пятидесяти процентов дееспособных граждан, достигших восемнадцатилетнего возраста, соответствующего аула (села), поселка, района в городе, города районного, областного, республиканского значения, столицы [3].

Согласие о введении местного самоуправления в соответствующей административно-территориальной единице удостоверяется сбором подписей путем заполнения подписных листов.

Таким образом система местного управления – это совокупность мероприятий, методов и средств, направленных на упорядочение деятельности местного сообщества по решению стоящих перед ним задач на основе принципов самоорганизации, самофинансирования, самостоятельности. Основная цель создания и применения системы местного самоуправления – улучшение качества жизни местного сообщества и увеличение его вклада в развитие территории.

#### **Список литературы**

1. Бисенбаев А.К. Становление местного самоуправления и ментальность населения Казахстана [Текст] // О местном самоуправлении: реалии, проблемы, перспективы. Информационно-аналитический бюллетень. – 2010. – № 4. – С.58-67.
2. Жумадилова А. Сущность и природа местного самоуправления в Республике Казахстан» [Текст] // Правовая реформа в Казахстане. – 2012.-№ 3. – С.15-19.
3. Закон Республики Казахстан «О местном государственном управлении в Республике Казахстан». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.kz>.

## **ОБ ОДНОЙ МОДИФИКАЦИИ НЕЧЕТКОЙ МОДЕЛИ ОЦЕНКИ ПОРТФЕЛЯ ЦЕННЫХ БУМАГ**

***Севодин М.А.***

доцент кафедры прикладной математики Пермского национального исследовательского политехнического университета, кандидат физ.-мат. наук,  
Россия, г. Пермь

***Козловская Я.И.***

магистрант 1-го курса Пермского национального исследовательского политехнического университета,  
Россия, г. Пермь

В работе предложен способ определения доходностей ценных бумаг (ЦБ), учитывающий суточные колебания их стоимости. Для описания доходностей используются треугольные нечеткие числа, построенные с учетом изменения цены активов в течение рассматриваемого периода времени. С помощью такого определения доходности была моди-



фицирована известная модель оптимизации портфеля. Рассмотренный расчетный пример показал, что представленное описание доходности можно применять на практике.

*Ключевые слова:* ценная бумага; портфель ценных бумаг; нечеткие числа; доходность; риск; модель.

В данной работе предлагается модифицировать модель построения оптимальной структуры фондового портфеля, предложенную А. О. Недосекиным [2], путем построения доходности ЦБ как треугольного нечеткого числа, учитывая то, что в течение торгового дня ее стоимость изменяется непрерывно, достигая некоего максимального и минимального значения.

Пусть для отрезка времени  $[t, t + \Delta t]$  определены три параметра  $i$ -й бумаги: стоимость в момент открытия торгов ( $S_{it}^{откр}$ ), а также максимальная ( $S_{it}^{\max}$ ) и минимальная ( $S_{it}^{\min}$ ) стоимость,  $i = 1, \dots, N$ ,  $t = 1, \dots, T$ , здесь  $N$  – число рассматриваемых видов ценных бумаг,  $T$  – число наблюдений. Тогда максимальная и минимальная доходности ЦБ  $i$ :

$$R_{it}^{\max} = \frac{S_{it}^{\max} - S_{it}^{откр}}{S_{it}^{откр}}; R_{it}^{\min} = \frac{S_{it}^{\min} - S_{it}^{откр}}{S_{it}^{откр}}. \quad (1)$$

Исходя из этого, доходность ценной бумаги  $i$  в момент времени  $t$ :

$$\tilde{R}_{it} = \langle R_{it}^{\min}, R_{it}, R_{it}^{\max} \rangle, \quad (2)$$

где  $R_{it} = \frac{R_{it}^{\max} - R_{it}^{\min}}{2}$ .

Представляя доходность ЦБ в виде (2) в каждый момент за некоторый промежуток времени, можно получить нечетко-случайную величину доходности ЦБ, для которой определено понятие математического ожидания [3]. Так, ожидаемая доходность ЦБ  $i$  равна

$$\begin{aligned} \tilde{E}(R_i) &= \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T \tilde{R}_{it} = \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T \langle R_{it}^{\min}, R_{it}, R_{it}^{\max} \rangle = \\ &= \left\langle \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T R_{it}^{\min}, \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T R_{it}, \frac{1}{T} \sum_{t=1}^T R_{it}^{\max} \right\rangle = \langle R_{i\min}, R_i, R_{i\max} \rangle \end{aligned} \quad (3)$$

Таким образом, дано определение доходности ценной бумаги как нечеткого числа. Модифицированная с использованием этого определения модель [2] была рассмотрена на следующем примере.

Для построения инвестиционного портфеля были взяты данные за апрель-май 2014 г. о ценных бумагах пяти предприятий [4]. По формуле (3) были получены значения доходностей (табл.). Последний столбец таблицы – риск актива относительно заданного ограничения  $R_p = \langle 0,0045; 0,006 \rangle$ .

Таблица

## Доходности ЦБ за расчетный период

$i$	Название предприятия	$R_{i\min}(\alpha)$	$R_{i\max}(\alpha)$	Риск ЦБ по уровню $R_p$
1	ГМК «Норильский никель»	0,002687	0,006406	0,3530
2	ОАО «АК «Транснефть»	0,002468	0,006457	0,384
3	ОАО «Газпром»	0,00199	0,006934	0,4065
4	ОАО «Мегафон»	0,001592	0,005385	0,6349
5	ОАО «Сбербанк России»	0,001461	0,007316	0,4336

Применив итеративный алгоритм, подробно описанный в [2], была получена эффективная граница портфелей (рис.). Каждой точке границы отвечает оптимальный портфель с четкими долями ЦБ, отвечающий требованию максимизировать минимум ожидаемой доходности портфеля в конкретный момент времени при фиксированном уровне риска портфеля.



Рис. Эффективная граница

Таким образом, была модифицирована модель Недосекина оптимизации фондового портфеля, при помощи определения доходности ЦБ как нечеткого числа, при построении которого учитываются колебания стоимости акции в течение торгового дня. С помощью расчетного примера было показано, что такой способ представления доходности актива можно применять на практике.

## Список литературы

1. Недосекин А.О. Нечетко-множественный анализ риска фондовых инвестиций. – СПб.: Изд. Сезам, 2002. 181 с.
2. Недосекин А.О. Новый подход к оптимизации фондового портфеля в нечеткой постановке задачи. [Электронный ресурс]. URL: [http://sedok.narod.ru/s\\_files/2003/Art\\_100703.doc](http://sedok.narod.ru/s_files/2003/Art_100703.doc) (дата обращения: 25.11.2014).
3. Шведов А.С. О нечетко-случайных величинах. М., Издательский дом Высшей школы экономики, 2013. 28 с.
4. Компоненты РТС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.investing.com/indices/rtsi-components> (дата обращения 01.06.2014).

## КОМПЬЮТЕРНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АГРАРНОЙ СФЕРЕ

**Семенова С.С.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

**Кундохова С.Р.**

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье прогресс сельского хозяйства в России рассматривается через инновационно-информационное развитие сельскохозяйственных предприятий разных форм собственности.

*Ключевые слова:* Интернет-технологии, информация, информационные технологии, аутосорсинг, информационные системы.

Интернет-технологии являются важной частью информатизации сельского хозяйства и аграрной науки. О необходимости их развития идет речь на самом высоком государственном уровне. 24 ноября 2014 года на Заседании президиума совета при Президенте Российской Федерации Д. Медведев выступил с речью по модернизации экономики и инновационному развитию России. Из выступления Премьер-министра: «В бюджете этого года по линии Академии наук на проведение фундаментальных исследований запланировано 8 млрд рублей. Минсельхоз и Минобрнауки финансируют прикладные исследования общим объемом около 1 млрд рублей. По линии институтов развития начиная с 2007 года поддержку получили почти 1,5 тыс. модернизационных и инновационных проектов на сумму около 60 млрд рублей».

В РФ наиболее острой проблемой относительно сельского хозяйства является общее техническое и технологическое отставание. В России применение ИТ технологии в сельском хозяйстве находится на уровне 60-70 годов 20-го века.

В прошлом главной целью государства было обеспечение занятости населения. Сейчас же, на дворе рыночная экономика, главным является достижение высоких показателей при минимальном уровне затрат. Преимущество теперь изменилось в сторону повышения результативности сельскохозяйственного сектора. Теперь можно сказать, что в сельском хозяйстве нашей страны происходит инновационный переворот.

В пределах национального проекта «Развитие АПК» принимаются во внимание все имеющиеся преграды и принимаются меры по их преодолению.

Уже сегодня, на территории Российской Федерации имеются примеры решения поставленных задач. Хозяйства, чье руководство вовремя и верно оценивает положение и переходит на ресурсосберегающие инновационные технологии, приступают к использованию разных доступных информацион-

ных технологий. К сожалению, осмеливаются начать внедрение современных технологий только десятки руководителей, хотя оснащены идеями сотни.

Примеры решения проблем нехватки современных технологий в аграрной отрасли:

- Производство и реализация продукции

На новом витке сельскохозяйственных реформ появляется потребность в создании и расширении технических и информационных средств усовершенствования агропромышленных предприятий.

Наиболее опытными в данной области являются ЗАО «Сервотехника», до которых в России никто не предлагал сельскохозяйственным предприятиям и организациям промышленных роботов, линий, систем, порталов и прочее. Эта компания, которая специализируется на осуществлении оборудования от лидера мирового уровня Gudel AG, Швейцария, проектирует и снабжает как едиными инженерными решениями, так и отдельными узлами и компонентами для решения практических задач по части модернизации и технического перевооружения организаций, автоматизации производства и регулирования, ресурсосбережения, повышения производительности оборудования и качества продукции. «Сервотехника» содействует увеличению конкурентоспособности отечественной продукции, представляя продукцию и решения на российском рынке от Gudel.

- Инновационные технологии

Уже сейчас некоторые российские агропромышленные комплексы благополучно внедрили новые технологии в ведении своего хозяйства.

Первым российским примером стало создание инновационной компании «Кавикорм», которая занимается созданием и введением передовых технологий кормления поголовья свиноводческих комплексов, программированием и строительством заводов по производству белково-витаминных минеральных кормовых добавок.

Некоторые хозяйства Курской, Липецкой, Ростовской, Белгородской и других областей изрядно преуспели в беспашотном земледелии, строят животноводческие комплексы на мировом уровне. Но в большинство хозяйств российских провинций современные технологии ещё не внедрены.

- Аутсорсинг IT-технологий

Исследования показывают, что сейчас для сельскохозяйственных товаропроизводителей стала доступной большая часть рынка информационно-технологического аутсорсинга. В связи с этим, логично создание для организации аграрной сферы систем электронной коммерции, в частности интернет-магазина прямых поставок сельхоз продукции населению городов региона. В аутсорсинг информационной компании может быть отдано обслуживание систем электронной коммерции. При этом, компания может находиться в любом регионе. Обрабатывать заявки можно будет в режиме электронной или голосовой почты.

Сотрудничество предприятий АПК и компаний, занимающихся аутсорсингом в рамках единой программы, позволяет не только грамотно повысить количество товаров и услуг, а также существенно уменьшить себестоимость единицы продукта.

Сегодня уже успешно развивается такое направление, как предоставление технико-экспертных, управленческих, организационных, информационных, консультационных услуг, организации производства, помощь в выборе и изучении инновационных технологий, подготовке, проектировании и реализации инвестиционных проектов.

Образуются информационные ресурсы, совершается сбор, обобщение и приспособливание баз данных, прикладных программных продуктов и предложений по увеличению результативности сельскохозяйственного производства. Эти сведения сообщают региональным, районным (межрайонным), сельским информационно-консультативным центрам.

Как видно из материалов статьи, уровень применения возможностей ИТ технологий в аграрной области достаточно невысок. Но за этим способом организации, облегчения и повышения эффективности труда будущее. Поэтому ведущие специалисты при взаимодействии с Министерством сельского хозяйства занимаются разработками в данной области. Например, хорошими наработками можно назвать программный комплекс «Традиционные и перспективные технологии возделывания сельскохозяйственных культур», программный комплекс «Ветеринария и животноводство», конечно, достаточно полезной является и программный продукт «1С: бухгалтерия», потому что поддерживает решение всех задач бухгалтерской службы предприятия.

Таким образом, дальнейшее развитие и интеграция ИТ-технологий в аграрный сектор ознаменуют переход на качественно новый уровень. Это позволит пойти по пути существенного уменьшения ресурсов, затрачиваемых на получение продукции и, при этом, качество не только не пострадает, а наоборот, улучшится. Это уже доказано опытом западных стран и существующими наработками. Если заглядывать глубже, то это и труд человека облегчит, и сделает работу более экологичной. За информационными технологиями будущее аграрного сектора.

#### Список литературы

1. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.
2. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Ставроград, 2004. – 21 с.
3. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.
4. Ермакова, А.Н. Информационный голод АПК: причинная взаимообусловленность событий [Текст] / А.Н. Ермакова // Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона. – 2014. – С. 143-145.

## **СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН**

***Сиязбеккызы Б.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского  
государственного университета им. М. Ауэзова,  
Казахстан, г. Шымкент

***Карабаева Ш.А.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского  
государственного университета им. М. Ауэзова,  
Казахстан, г. Шымкент

***Тулеева А.Ж.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского  
государственного университета им. М. Ауэзова,  
Казахстан, г. Шымкент

***Касымова З.К.***

ст. преп. кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского  
государственного университета им. М. Ауэзова,  
Казахстан, г. Шымкент

В статье изучено современное состояние и тенденции развития малого и среднего бизнеса в Республике Казахстан как наиболее динамично развивающейся сферы экономики страны. В работе дана оценка деятельности по содействию развитию малого и среднего бизнеса страны путем обеспечения доступности финансирования всем субъектам обладающим потенциалом развития и повышения конкурентоспособности в сфере малого и среднего бизнеса.

*Ключевые слова:* малый и средний бизнес, экономика, конкуренция государственная поддержка, дорожная карта бизнеса.

Создание благоприятных условий для развития предпринимательства является одной из приоритетных задач государственной политики, определенных в Стратегическом плане развития Казахстана до 2020 года и Государственной программе по форсированному индустриально-инновационному развитию Казахстана на 2010-2014 годы.

В последние годы малое предпринимательство в Казахстане стало явлением динамичным. За последние пять лет количество активных субъектов малого предпринимательства по сравнению увеличилось на 25% и по итогам первого полугодия 2014 года составило более 700 тысяч.

Улучшение показателей развития предпринимательства достигнуто в результате принятия Правительством Республики Казахстан конкретных мер по поддержке малого и среднего бизнеса. Особо следует отметить меры по поддержке малого и среднего бизнеса в рамках Антикризисной программы

Правительства Республики Казахстан, согласно которой финансовая поддержка субъектов МСП осуществляется путем реализации различных инвестиционных и инновационных проектов.

В результате с 2008 по 2013 год оказана государственная финансовая поддержка на сумму более 600 млрд. тенге. Это позволило поддержать более 20 тыс. субъектов МСП, создать и сохранить более 40 тыс. рабочих мест [1].

Для поддержки развития малого бизнеса Казахстан на протяжении последних лет снижает налоговую нагрузку. Были расширены критерии определения малого бизнеса практически в три раза и снижены ставки налогов в четыре раза. В настоящее время преференциальный режим для малого бизнеса доступен для многих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Взаимодействие государства и бизнеса в Казахстане осуществляется посредством консультативно-совещательных, государственных органов и институтов развития, созданных по инициативе государства.

В настоящее время большинство действующих инструментов финансово-кредитной поддержки субъектов малого и среднего бизнеса реализуется Фондом «Даму», который является основным оператором и интегратором мер поддержки предпринимательства Казахстана [2].

Целью Фонда является содействие качественному развитию малого и среднего бизнеса страны путем обеспечения доступности финансирования всем субъектам обладающим потенциалом развития, содействие диверсификации экономики и повышения конкурентоспособности в сфере малого и среднего бизнеса, повышения профессионализма и вовлечение населения в предпринимательство, улучшение финансовой и нефинансовой поддержки для сектора микрофинансовых организаций.

В целях снижения негативного влияния мирового кризиса на развитие малого и среднего бизнеса Правительством в рамках принятой в 2007г. Антикризисной программы финансовой поддержки субъектов МСП осуществлялась помощь путем реализации Стабилизационной программы- I,II,III-траншей и Программы«Даму-Регионы».

«Дорожная карта бизнеса-2020» – это новая программа по развитию предпринимательства в кризисный период. Её целью является обеспечение устойчивого и сбалансированного роста регионального предпринимательства в несырьевых секторах экономики, а также сохранение действующих и создание новых постоянных рабочих мест [3].

Программа направлена на развитие динамичного предпринимательства, готового осваивать новые технологии, новые рынки, заниматься инновациями и брать на себя риски по освоению новых продуктов и новых рынков.

«Дорожная карта бизнеса-2020» реализуется по четырем направлениям, включающим поддержку новых бизнес-инициатив, оздоровление предпринимательского сектора, снижение валютных рисков предпринимателей и усиление предпринимательского потенциал. Последнее введено с учетом рекомендаций бизнес-сообщества.

### **Список литературы**

1. Аналитический отчет «Диагностика состояния развития МСБ и разработка рекомендаций по совершенствованию государственной политики поддержки и развития МСП». Астана, 2012.
2. [http://gtmarket.ru/files/news/3908/GE\\_Global\\_Innovation\\_Barometer\\_2012](http://gtmarket.ru/files/news/3908/GE_Global_Innovation_Barometer_2012).
3. <http://www.damu.kz>

## **ОБЗОР МЕТОДИЧЕСКИХ ПОДХОДОВ К ИДЕНТИФИКАЦИИ И ОЦЕНКЕ РИСКА СУЩЕСТВЕННОГО ИСКАЖЕНИЯ ВСЛЕДСТВИЕ НЕДОБРОСОВЕСТНЫХ ДЕЙСТВИЙ**

*Слободян А.С.*

студентка экономического факультета Южного федерального университета,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются обязанности аудитора в части идентификации связанных с мошенничеством искажений отчетности. Проведен обзор существующих в современной научной литературе подходов к идентификации риска существенных искажений отчетности вследствие недобросовестных действий. Описаны и проанализированы различные подходы к процедурам выявления и оценки фактов недобросовестных действий. Обоснована необходимость разработки и применения комплексного подхода к обнаружению искажений в финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий.

*Ключевые слова:* аналитические процедуры, аудит, аудиторские процедуры, идентификация риска, методика, недобросовестные действия, оценка риска, риск, существенные искажения, финансовая отчетность.

Главной целью аудита финансовой отчетности организаций является выражение мнения о достоверности такой отчетности. В настоящее время, по-прежнему, сохраняется тенденция увеличения случаев манипуляции с финансовой отчетностью крупных компаний. Одной из причин такого явления является отсутствие разработанного комплексного подхода к обнаружению существенных искажений бухгалтерской отчетности вследствие недобросовестных действий, отсутствие детально прописанных аудиторских, в том числе аналитических процедур, для выявления фактов недобросовестных действий как в нормативно-правовой базе, так и в системе внутреннего контроля организаций.

Рассмотрению обязанностей аудитора по выявлению недобросовестных действий в международной правовой практике посвящен МСА 240 «Обязанности аудитора в случае выявления мошенничества в ходе аудита финансовой отчетности», в отечественной – идентичный ему ФСАД 5/2010. В соответствии с положениями данных стандартов методика идентификации и оценки риска недобросовестных действий в общем виде выглядит следующим образом.



**Обязанности аудитора по выявлению недобросовестных действий**

№ п/п	Наименование обязанностей
1.	Выполнить аудиторские процедуры с целью получения информации, необходимой для выявления рисков существенного искажения в результате недобросовестных действий
2.	Выявить и оценить риски существенного искажения в результате мошенничества
3.	Определить ответные действия в отношении оцененных рисков существенного искажения в результате недобросовестных действий
4.	Довести информации о выявленных недобросовестных действиях или обстоятельствах, указывающих на их наличие до руководства или представителей собственника аудируемого лица, а в определенных случаях – до регулирующих и правоохранительных органов

Вопросам выявления фактов недобросовестных действий посвящены и другие стандарты аудиторской деятельности. В частности, ФСАД 7/2011 «Аудиторские доказательства» рассматривает следующие аудиторские процедуры для оценки рисков, в том числе и рисков существенного искажения финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий:

1. тесты средств контроля;
2. процедуры проверки по существу, включающие детальные тесты и аналитические процедуры проверки по существу[8].

В соответствии с ПСАД 20 «Аналитические процедуры» данные процедуры включают в себя:

1. сравнительный анализ финансовой и другой информации об аудируемом лице;
2. рассмотрение взаимосвязей
  - между элементами информации, которые предположительно должны соответствовать прогнозируемому образцу, исходя из опыта аудируемого лица;
  - между финансовой информацией и другой информацией[6].

Обязанности аудитора по рассмотрению и выявлению случаев коррупции регламентируются отдельными положениями ФСАД 6/2010 «Обязанности аудитора по рассмотрению соблюдения аудируемым лицом требований нормативных правовых актов в ходе аудита» [7].

Проблематике разработки методики идентификации и оценки рисков существенных искажений вследствие недобросовестных действий в аудите посвящено большое количество научно-практических разработок таких авторов, как А. Амзельт, Арженовский С.В. и Бахтеев А.В., Василенко А.А., Ивашкевич В.Б., Новоселов А.А.

А. Амзельт предлагает использовать методику оценки риска недобросовестных действий, в основу которой положено практическое руководство «ManagingtheBusinessRiskofFraud: A PracticalGuide»[1]. В соответствии с данной методикой автор в своей работе разделяет процесс оценки рисков существенного искажения вследствие недобросовестных действий на 7 этапов [1]. Арженовский С.В. и Бахтеев А.В. рассматривают методику и мето-

дологию оказания аудиторских услуг в контексте риск-ориентированного концептуального подхода [2, с. 59]. Авторы указывают на недостаточную проработку данного вопроса в существующих аудиторских стандартах и считают необходимым в этой связи использовать концептуальный подход, позволяющий получить интегральную оценку риска на различных стадиях аудита. Кроме того, Арженовским и Бахтеевым обосновывается необходимость использования интерактивных методов многокритериального выбора для оценки рисков существенного искажения, в частности вследствие недобросовестных действий. А.А. Василенко в своем подходе к идентификации и оценке рисков существенного искажения вследствие недобросовестных действий делает акцент на необходимости планирования и проведения процедур идентификации и оценки рисков на уровне предпосылок составления финансовой отчетности [3, с. 2043]. Особая роль автором в данном процессе отводится аналитическим процедурам. Ивашкевич В.Б. пристальное внимание при выявления рисков недобросовестных действий уделяет коррупционным сделкам и операциям, осуществляемым по инициативе должностных лиц аудируемого лица. Им определены основные обстоятельства и факторы, которые могут свидетельствовать о наличии коррупционных сделок в организации [4, с. 61]. Новоселов А.А. в своей монографии в качестве основы методики оценки рисков предлагает использовать теорию принятия решений в условиях вероятностной неопределенности [5, с. 5].

Таким образом, возникает проблема идентификации и оценки рисков в связи с отсутствием комплексной методики выявления искажений в бухгалтерской отчетности вследствие недобросовестных действий.

Для решения данной проблемы может быть предложено следующее:

1. Совершенствование соответствующих российских и международных стандартов аудиторской деятельности и методики учета и отчетности в части выявления фактов недобросовестных действий;
2. Внедрение детальной и научной обоснованной методики обнаружения фактов недобросовестных действий, в частности путем введения соответствующего внутрифирменного стандарта;
3. Разработка комплексного подхода к обнаружению искажений в финансовой отчетности вследствие недобросовестных действий, который будет учитывать правовые, экономические и организационные моменты. Важно понимать, что при разработке такого комплексного подхода должны учитываться особенности аудиторской организации, его применяющей.

#### **Список литературы**

1. Амзельт, А. Методика проведения оценки рисков недобросовестных действий при проведении аудиторской проверки [Электронный ресурс] / А. Амзельт. – Режим доступа: [http://http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/636107.html#\\_edn2](http://http://www.audit-it.ru/articles/audit/a105/636107.html#_edn2).
2. Арженовский С.В., Бахтеев А.В. Методологический подход к комбинированной оценке риска искажений вследствие недобросовестных действий при аудите бухгалтерской отчетности [Текст] / С.В. Арженовский, А.В. Бахтеев // TerraEconomicus. – 2013. – Т. 11. – № 2-3. – С. 57-62.

3. Василенко А.А. Аналитические процедуры подтверждения предпосылок составления бухгалтерской отчетности [Текст] / А.А. Василенко // *Фундаментальные исследования*. – 2014. – № 9.- С. 2039-2043.
4. Ивашкевич В.Б. Рассмотрение аудитором случаев мошенничества и коррупции [Текст] / В.Б. Ивашкевич // *Аудиторские ведомости*. – 2014.- № 5.- С. 56-64.
5. Новоселов А.А. Математическое моделирование финансовых рисков: теория измерения [Текст]: монография / А.А. Новоселов. – Новосибирск: Наука, 2001. – 99 с.
6. Об утверждении федеральных правил (стандартов) аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Постановление Правительства РФ от 23.09.2002 N 696 (ред. от 22.12.2011). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_124340/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_124340/)
7. Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 17.08.2010 N 90н (ред. от 16.08.2011). – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120349/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120349/)
8. Об утверждении федеральных стандартов аудиторской деятельности и внесении изменения в федеральный стандарт аудиторской деятельности (ФСАД 5/2010) "Обязанности аудитора по рассмотрению недобросовестных действий в ходе аудита", утвержденный Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 17 августа 2010 г. N 90н [Электронный ресурс]: Приказ Минфина РФ от 16.08.2011 N 99н. – Доступ из справочно-правовой системы «КонсультантПлюс». – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_120329/?frame=1](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120329/?frame=1)

## **ТЕРРИТОРИАЛЬНО-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ ПОДХОД К РАЗРАБОТКЕ РЕГИОНАЛЬНЫХ СТРАТЕГИЙ**

***Соловьева И.А.***

аспирант кафедры маркетинга Волгоградского государственного университета,  
Россия, г. Волгоград

В статье описана значимость территориально-ориентированного подхода в процессе разработки эффективной стратегии территориального развития. Рассмотрены ключевые позиции территориально-ориентированного подхода. В качестве доминирующей парадигмы стратегического управления территориями приведена концепция устойчивого развития. Выявлена главная причина, обуславливающая необходимость разработки стратегий развития регионов.

*Ключевые слова:* стратегия развития регионов, территориально-ориентированный подход, территориальные экономики.

Территориально-ориентированное (place-based) мышление становится общепринятым трендом в стратегическом управлении территориальным развитием, переносящим акцент на местные ресурсы, институты и стейкхолдеров. Это требует изменения традиционных принципов разработки стратегий развития регионов и городов, поскольку чаще всего они основываются на бенчмаркинге и имитации успешных стратегий, примененных в других городах или регионах.

Территориально-ориентированный, или территориально-центричный подход содержательно может быть охарактеризован двумя принципиальными

ми позициями. Во-первых, данный подход предполагает учет пространственного контекста, понимаемого с точки зрения его социальных, культурных, и институциональных характеристик. В этой связи пространственно-нейтральный отраслевой подход рассматривается как неадекватный целям территориального развития; более того, реализация отраслевых стратегий порождает многочисленные пространственные эффекты, которые, тем не менее, не принимаются во внимание. Во-вторых, территориально-ориентированный подход фокусируется на ограниченности знаний о стратегическом планировании. Поскольку ни один субъект стратегирования не обладает всей полнотой таких знаний, то формирование стратегий территориального развития должно базироваться на привлечении всех стейкхолдеров (местных элит и групп с особыми интересами) и налаживании их взаимодействия. Безусловно, такой подход предполагает наличие эффективных и адаптивных местных институтов, таких как агентства регионального развития, которые становятся все более распространенными во всем мире. Кроме того, новая парадигма предполагает активное участие широкого спектра стейкхолдеров и научно обоснованного механизма идентификации активов территории, которые могут стать основой ее успешного позиционирования и стабильного экономического роста [1, с. 152].

Концепция устойчивого развития, являющаяся доминирующей парадигмой стратегического управления территориями, продолжает внутренне дифференцироваться. Наряду с традиционным пониманием устойчивости (sustainability) как способности территории к комплексному достижению экономических, экологических и социальных целей, получила развитие трактовка устойчивости (robustness) как прочности, или способности территории к поддержанию системных процессов в условиях внешних и внутренних непредсказуемых воздействий. В последние годы наиболее активно развивалась новая интерпретация устойчивости (resilience) как упругости или эластичности, т.е. комплексной способности региональной экономики к противодействию шокowym воздействиям (сопротивляемость), возвращению в нормальное состояние после экзогенного шока (восстанавливаемость), перерождения или трансформации экономической структуры в соответствии с изменившимися условиями (адаптивность), переходу к реализации дошоковой (докризисной) модели развития (возобновляемость) [5, с. 83].

Главной причиной, обуславливающей необходимость разработки региональных и городских стратегий является объективная неравномерность распределения экономической деятельности (ее субъектов, объектов, ресурсов, результатов и эффектов) в пространстве. Понимание объективного характера межрегионального неравенства должно приводить не к иллюзорным попыткам его устранения, а к осознанию уникальности любой территории и целесообразности разработки территориально-специфичных стратегий социально-экономического развития (place-specific strategies). Свободное перемещение мобильных ресурсов между территориями, основанное на рыночном ме-

ханизме, осложняется наличием транзакционных издержек и разного рода барьеров, очевидно требуя участия органов власти в стратегическом формате. Конечно, регулятивное вмешательство государства не должно сводиться к попыткам реинкарнации концепции директивного размещения производительных сил. Но без государственных интервенций отстающая или отсталая территория может перейти в режим ускоренной деградации с мощными негативными социальными эффектами и недоиспользованием имеющегося потенциала. Вместе с тем, меры макроэкономической политики, нейтральные к пространственной специфике, в большей степени оказывают положительное влияние на развитые города и регионы, в которых уже сконцентрированы значительные ресурсы, инфраструктура, человеческий капитал и конкурентные преимущества. Важно преодолеть неоклассическую интерпретацию территорий (городов, регионов) как суммативных множеств работников и фирм, обладающих высокой мобильностью и свободно перемещающихся в те пространства, где созданы благоприятные условия и имеется высокий потенциал роста. Территориальные экономики – это эмерджентные синергические комплексы сложных, часто запутанных связей и отношений хозяйствующих субъектов, действующих в неоднородной институциональной среде. Поэтому учет пространственной специфики является основой формирования эффективных стратегий, связанных с использованием эндогенного потенциала территорий для обеспечения умного, стабильного и инклюзивного роста [4, с. 92].

#### Список литературы

1. Фролов, Д.П. Оптимизация модели региональной пространственной политики [Текст] / Д.П. Фролов, В.С. Трубина // Журнал экономической теории. – 2010. – № 4. – С. 149-158.
2. Фролов, Д.П. Институционализация межрегиональных взаимодействий в контексте пространственных трансформаций экономики [Текст] / Д.П. Фролов, Р.С. Мирзоев, Н.П. Горшкова // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2011. – № 8. – С. 28-36.
3. Фролов, Д.П. Институциональные патологии в экономике (маркетинг территорий, социальная ответственность бизнеса, банкротство, ипотека) [Текст] / Д.П. Фролов, А.В. Лаврентьева // Современная экономика: проблемы и решения. – 2012. – № 7. – С. 35-46.
4. Фролов, Д.П. Маркетинговая парадигма стратегического территориального менеджмента [Текст] / Д.П. Фролов, В.А. Шишков // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 2. – С. 84-98.
5. Фролов, Д.П. Маркетинговый подход к управлению пространственным развитием [Текст] / Д.П. Фролов // Пространственная экономика. – 2013. – № 2. – С. 65-86.

## ПРОГНОЗИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Ушанова Н.А.*

профессор кафедры экономики и управления в строительстве и жилищно-коммунальном хозяйстве Самарского государственного архитектурно-строительного университета, д-р эконом. наук, доцент,  
Россия, г. Самара

В статье обосновывается необходимость прогнозирования конкурентоспособности строительных организаций по отдельным факторам, одним из главных является персонал предприятия, его компетентность.

*Ключевые слова:* конкурентоспособность, прогнозирование, персонал, компетентность.

Основной целью любой фирмы в условиях рыночной экономики является сохранение и расширение своих позиций на рынке (или его сегменте), рост или, по крайней мере, стабильное получение прибыли. Это возможно только при ориентации на максимизацию прибыли, главным средством достижения которой выступает обеспечение высокой конкурентоспособности.

В современном мире решающим фактором коммерческого успеха организации является прогнозирование конкурентоспособности.

Предприятия придают большое значение прогнозу своих сильных и слабых сторон для оценки реальных возможностей в конкурентной борьбе и разработке мер и средств, за счёт которых предприятие могло бы повысить конкурентоспособность и обеспечить свой успех.

Обеспечение достаточного высокого уровня конкурентоспособности предприятий и товаров – одна из наиболее актуальных научно-методических проблем современной России [4, с. 16].

В России конкурентный рынок строительных работ и услуг сформирован. Существует большое количество субъектов этого рынка – строительных организаций, наблюдается тенденция роста объемов их инвестиционно-строительной деятельности, жилищного строительства, выпуска высококачественных строительных материалов. О том, что этот рынок является конкурентным, говорит рост числа подрядных конкурсов и эффективности их проведения. Происходит реформирование существующей нормативной базы в соответствии с новыми потребностями, законодательством, экономическими и организационными условиями строительства [1, с. 18].

В современных условиях особое внимание необходимо уделять совершенствованию организации труда и повышению его производительности, так как они являются единственным источником реального экономического роста и прогресса [3, с. 437].

Строительство – одна из самых трудоемких отраслей, в которой трудится более 10 % рабочих и служащих страны. Около трети затрат на строительномонтажные работы приходится на долю живого труда, что почти вдвое больше, чем в промышленности. Необходимо отметить, что в строи-

тельстве наблюдается высокий уровень текучести рабочей силы. В настоящее время в строительной отрасли становится актуальным вопрос о повышении эффективности использования трудовых ресурсов.

Проблема обеспечения строительства высококвалифицированными постоянными кадрами, совершенствования их профессиональной подготовки, создания необходимых производственных и социальных условий для высокопроизводительного труда – одна из важнейших в работе строительной организации.

При этом главной задачей кадрового планирования строительной организации является обеспечение рабочих мест на длительную перспективу с учетом постоянного технического и технологического обновления строительного производства [2, с. 94].

Преимуществом конкурентоспособности является структурный фактор, который включает в себя анализ обеспеченности рабочей силой, его квалификации для выявления уровня конкурентоспособности персонала.

К основным задачам анализа трудовых ресурсов и эффективности их использования относятся:

- оценка обеспеченности организации рабочей силой;
- анализ движения трудовых ресурсов;
- изучение эффективности использования трудовых ресурсов;
- выявление резервов повышения производительности труда.

Персонал, выполняющий работу, влияющую на качество продукции, должен быть компетентным в соответствии с полученным образованием, подготовкой, навыками и опытом.

Определение уровня компетентности – важный инструмент для найма персонала, выявления возможностей для продвижения по службе, а также потребностей в подготовке кадров. Знание уровня компетентности персонала поможет организации в определении необходимой степени документирования системы менеджмента качества (раздел 4.2.1. ИСО 9001). Определить потребность в компетентном персонале можно, например, по итогам анализа корректирующих действий, из отчетов по работе за год, из материалов текущего контроля и мониторинга деятельности и т.д.

Прогнозирование позволяет вероятно определить уровень конкурентоспособности на будущий период и оценить, как сильна будет конкурентная позиция персонала компании по сравнению с основными конкурентами.

Мероприятия по улучшению необходимы для повышения конкурентной позиции компании на строительном рынке.

Первое мероприятие по улучшению заключается в обучении персонала для достижения необходимого уровня компетентности и профессионализма, работающего непосредственно с заказчиками: начальник сметно-договорного отдела, начальника производственно-технического отдела и заместителя генерального директора по производству.

Также предложены необходимые курсы, семинары и тренинги для повышения внутрипроизводственной мобильности работника, степени его готовности и способности к перемене труда, освоению новых сфер, инноваци-

ям. Ответственным за контроль и мониторинг процесса обучения, а также за разработку плана каждый год, рекомендовано назначить старшего инспектора отдела кадров.

Второе мероприятие по улучшению конкурентоспособности персонала компании: изменить систему стимулирования работников организации. Ввести поощрение работников за увеличение прибыли организации, рационализаторские предложения, научные достижения, успешное проведение мероприятий по предупреждению проблем, исключительные заслуги и многое другое. Тем самым каждый сотрудник будет работать с огромной ответственностью за конечный результат, получение прибыли компанией, ее развитие.

Предлагаемые улучшения повлекут за собой увеличение числа заказчиков, рост объемов работ и производительность.

#### **Список литературы**

1. Баринова, Л.С. Основные направления научно- технического прогресса в промышленности строительных материалов России [Текст] / Л.С. Баринова. – СПб.: Издательство Стройиздат, 2012. – 42 с.
2. Бакушева, Н.И. Экономика строительной отрасли: учеб. для студ. [Текст] / Н.И. Бакушева. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 224 с.
3. Степанов, И.С. Экономика строительства: учеб. [Текст] / И.С. Степанов. – М.: Высшее образование, 2009. – 620 с.
4. Царев, В.В. Оценка конкурентоспособности предприятий (организаций). Теория и методология: уч. пос. [Текст] / В.В. Царев, А.А. Кантарович, В.В. Черныш. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008. – 799 с.

### **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА НА МЕДИЦИНСКИЕ УСЛУГИ В РЕГИОНЕ**

**Филимонова А.А.**

магистрант факультета экономики

ГОУ ВПО «Рязанский государственный университет имени С.А. Есенина»,  
Россия, г. Рязань

**Сычева О.В.**

доцент кафедры теоретической экономики ГОУ ВПО «Рязанский  
государственный университет имени С.А. Есенина», канд. эконом. наук,  
Россия, г. Рязань

В статье выделены и проанализированы основные особенности в формировании спроса на медицинские услуги в регионе. Проведен анализ рынка платных медицинских услуг. Рассмотрены и выделены основные факторы спроса на медицинские услуги.

*Ключевые слова:* рынок медицинских услуг, факторы спроса на медицинские услуги, здравоохранение, общественное здоровье.



Рынок медицинских услуг является одним из элементов рынка общественного здоровья. Функционирование системы здравоохранения в условиях рыночных отношений обусловлено применением экономических законов в деятельности медицинских учреждений.

Механизм рынка медицинских услуг функционирует благодаря взаимодействию трех основных параметров – спроса, цены и предложения. Главным фактором, определяющим величину спроса и предложения на платные медицинские услуги, является цена. Спрос представляет собой то количество медицинских услуг, которое хотят и могут приобрести пациенты за некоторый период по определенной цене. Спрос на услуги при прочих равных условиях изменяется в обратной зависимости от цены. Это происходит по двум основным причинам:

1 – при снижении цены на услуги, они больше приобретаются (эффект дохода);

2 – услуга при снижении цены на нее дешевле относительно других услуг, и приобретать ее становится выгоднее. [4, с. 121].

Особенность формирования спроса на медицинские услуги состоит в том, что их высокая социальная приоритетность сочетается с низкой эластичностью спроса на эти услуги, характеризующегося избирательностью и селективностью [1, с. 68].

Еще одной особенностью рынка медицинских услуг является нерегулярность и непредсказуемость возникновения спроса на медицинские услуги. Люди не знают точно, когда им может понадобится медицинская помощь, они не могут предвидеть изменения состояния своего здоровья, а также вид необходимых медицинских услуг и их стоимость.

Величина спроса на платные медицинские услуги в зависимости от их цены изменяется неоднородно. Хотя в отношении платных медицинских услуг существует общая тенденция снижения величины спроса на услуги по мере роста цены, известная как закон спроса [3, с. 132].

Спрос на конкретную медицинскую услугу неодинаков и зависит от личности пациента, а также от его платежеспособности. Процесс разделения потребителей по группам с разными нуждами и потребностями, характеристиками или поведением называют сегментацией рынка медицинских услуг. При сравнении объема спроса и предложений на рынке медицинских услуг можно выделить следующие сегменты рынка медицинских услуг:

- Профилактический – рынок, на котором преобладает спрос и предложение на профилактические медицинские услуги. Потребителей на этом рынке характеризует высокая степень качества жизни и желание изменения этой степени в сторону увеличения.

- Лечебный – рынок, на котором преобладают потребность, спрос и предложение на лечебно-диагностические медицинские услуги. Такой рынок соотнесен с заболеваемостью населения и подлежит специфической сегментации.

- Социальный – рынок, где предложение медико-социальных услуг направлено на поддержание таких состояний потребителей медицинских

услуг, при которых объективно не удастся их изменение в сторону повышения качества жизни.

Развитие рынка медицинских услуг активизировало предпринимательскую деятельность медицинских учреждений, что привело к появлению между ними конкуренции и увеличению объема платных медицинских услуг [2, с.87].

Платные медицинские услуги могут оказываться частными медицинскими учреждениями, а также государственными и муниципальными учреждениями. Преимуществом государственных и муниципальных медицинских учреждений является то, что они не несут издержек, связанных с оказанием медицинских услуг (аренда здания, медицинского оборудования и др.) и могут устанавливать демпинговые цены на платные медицинские услуги. Частные медицинские учреждения таких преимуществ не имеют и вынуждены устанавливать более высокие цены на аналогичные медицинские услуги.

Оказание платных медицинских услуг государственными и муниципальными медицинскими учреждениями имеет для них важное экономическое значение, поскольку приносит дополнительный доход, который может быть использован на:

- увеличение материально-технического обеспечения, в том числе приобретение нового медицинского оборудования, позволяющего внедрить новые технологии, применяемые при оказании медицинских услуг;
- создание фонда материального поощрения медицинского персонала учреждения за оказание качественных медицинских услуг;
- расширение доступности медицинских услуг для разных категорий населения.

Исследование рынка медицинских услуг в Рязанской области позволило сделать вывод о том, что объем платных медицинских услуг значительно увеличивается с каждым годом. Так, по данным Федеральной службы государственной статистики в 2000 г. объем платных услуг составил 305 млн. руб., а в 2010 г. объем платных услуг увеличился до 1487 млн. руб., т.е. объем сегмента платных медицинских услуг вырос в 4,9 раза. При этом в 2010 г. наибольшим спросом у населения пользовались платные медицинские услуги, такие, как терапевтическая стоматология, гинекология и акушерство [5].

Анализ состояния рынка медицинских услуг свидетельствует о том, что высокий спрос на данные виды услуг объясняется тем, что:

- некоторые стоматологические и гинекологические услуги не входят в перечень гарантированных государством медицинских услуг и поэтому оказываются только на платной основе;
- стоматология и гинекология являются самыми доходными видами медицинских услуг и их активно переводят на коммерческую основу;
- частные стоматологические и гинекологические медицинские учреждения используют дорогостоящее оборудование и современные материалы, которых нет в государственных и муниципальных учреждениях, что также способствует росту спроса на платные медицинские услуги.

На основе анализа спроса на медицинские услуги можно выделить факторы, влияющие на ее стоимость. К факторам спроса на медицинские услуги относятся:

1. Экономический фактор – уровень дохода населения (чем выше доходы, тем больше возможностей получать медицинские услуги).

2. Социально-психологические факторы:

- изменения в структуре населения (например, старение населения увеличивает спрос на медикаменты и медицинское обслуживание);
- количество потенциальных пациентов;
- изменение вкусов пациентов (мода, например, на пластические операции привели к большому спросу на них);
- «форсирование спроса» на медицинские услуги (врачи иногда своими диагнозами и рекомендациями способны увеличить спрос на их услуги).

3. Эпидемиологические факторы:

- уровень заболеваемости в период эпидемий – спрос на медицинские услуги возрастает;
- сезонный характер спроса на медицинские услуги – большое количество заболеваний имеет сезонный характер обострений.

4. Географический фактор – влияет на спрос в том случае, если потребитель территориально ограничен в возможности получения медицинской услуги (например, население, проживающее на отдаленных и труднодоступных территориях).

К факторам спроса сегмента платных медицинских услуг можно отнести:

- неудовлетворенность оказанием медицинских услуг государственными и муниципальными медицинскими учреждениями;
- недостаточное финансирование программы государственных гарантий оказания населению медицинских услуг;
- расширение перечня медицинских услуг, не предусмотренных программой государственных гарантий;
- развитие системы добровольного медицинского страхования;
- рост доходов населения;
- расширение практики оплаты медицинских услуг работодателями;
- осознание населением важности сохранения здоровья как одного из факторов, определяющих трудоспособность.

Таким образом, особый характер медицинских услуг требует значительного государственного участия в регулировании рыночных отношений в здравоохранении, которое выражается в необходимости выработки стратегического курса развития рынка медицинских услуг, его совмещения с российской государственной системой и определения наиболее эффективных направлений развития рынка медицинских услуг, а интересы государства по сохранению здоровья населения способствуют обеспечению медицинскими услугами каждого конкретного человека, определяют специфику спроса на рынке медицинских услуг.

### **Список литературы**

1. Акопян А.С., Шиленко Ю.В., Юрьева Т.В. Индустрия здоровья: экономика и управление: пособие для вузов / под ред. Л.Е. Сырцовой. М., 2003.
2. Мисюлин С.С. Платные медицинские услуги в государственных учреждениях в современной системе здравоохранения // Вестн. Росздравнадзора. 2009.
3. Склад Т.М. Экономика и управление здравоохранением: учеб. пособие. СПб., 2004.
4. Тогунов И.А. Теория управления рынком медицинских услуг: монография. Владимир, 2007.
5. Федеральная служба государственной статистики: [Электронный ресурс] // Платное обслуживание населения в России. 2013 г. URL: [http://www.gks.ru/bgd/regl/B11\\_78/IssWWW.exe/Stg/08-05.htm](http://www.gks.ru/bgd/regl/B11_78/IssWWW.exe/Stg/08-05.htm)

## **ИДЕИ КОНЦЕПЦИИ В ОСНОВЕ СТАБИЛЬНОСТИ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА И ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ КАЗАХСТАНА**

***Цукан Н.Е.***

магистрант кафедры «Финансы» АО «Финансовая академия»,  
Казахстан, г. Астана

***Тлеумбетова А.Қ.***

магистрант кафедры «Финансы» АО «Финансовая академия»,  
Казахстан, г. Астана

***Искакова З.Д.***

научный руководитель, кафедра «Финансы» АО «Финансовая академия»,  
д.э.н., профессор,  
Казахстан, г. Астана

В статье рассмотрены основные положения Концепции развития финансового сектора Казахстана до 2030 года во взаимосвязи с необходимостью укрепления финансовой системы и, в том числе, бюджетной системы Казахстана.

*Ключевые слова:* финансы, финансовый сектор, финансовая система, бюджетная система, банковский сектор, страхование.

Развитие финансового сектора страны зависит от определения его места и роли в экономике страны с учетом потребностей общества и государства. Финансовый сектор и финансовая система во взаимосвязи остаются ответственными в стране за состояние финансовых ресурсов, учитывая при этом интересы субъектов рынка, бизнеса, а главное интересы государства.

Государство в рыночных условиях ожидает от финансового сектора предоставления достаточного объема ресурсов для финансирования приоритетных направлений и программ экономического развития. Важным при этом выступает для всех удовлетворенность качеством, объемом, стоимостью и составом услуг, когда в целом цель должна быть направлена на увеличение

текущей стоимости бизнеса, максимизации его прибыльности, а также за счет роста объема социально значимых услуг при управлении рисками.

Главной целью как для общества и государства, так и для всех финансовых организаций является укрепление финансового сектора, максимально эффективно осуществляющего свою функцию финансового посредника. В данном случае, для финансовой системы страны остается важным формирование финансовых фондов как децентрализованных, так и централизованных денежных фондов, обеспечивающих социально-экономическое развитие общества.

Если обратиться к Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, которая утверждена Постановлением правительства Республики Казахстан от 27 августа 2014 г. и вводится в действие с 1 сентября 2014 г., то нам бы хотелось раскрыть основные идеи концепции и понять важность такого ценного направления, а самое главное, как необходимо эффективно руководствоваться ее положениями.

Сама концепция направлена не только на улучшение финансового сектора РК, но и на удовлетворение целей объектов: а именно общества, государства и финансовых организаций. А в условиях современной экономической интеграции усиление конкуренции на финансовом рынке, с одной стороны, повлечет за собой повышение качества и расширение спектра предоставляемых услуг, но с другой стороны, повысится уязвимость финансового сектора Казахстана и других участниц к внешним шокам, возрастут риски «заражения» [1], когда по неблагоприятным сценариям развития, могут быть негативные результаты. В таком случае финансовая система Казахстана не должна создавать и увеличивать риски в экономике и для этого нужно выработать оптимальные механизмы регулирования.

Цель Концепции заключается в создании конкурентоспособного финансового сектора и повышение его эффективности в перераспределении ресурсов в экономике на базе лучших международных стандартов, направленной, в конечном счете, на устойчивость финансовой системы Казахстана. Каковы сформулированные в Концепции задачи, которые предстоит решать:

- 1) снижение издержек общества и государства на поддержание устойчивости финансовой системы в случае возникновения потенциальных шоков;
- 2) повышение эффективности финансового сектора в условиях экономической интеграции и глобализации;
- 3) совершенствование инфраструктуры и создание оптимальных условий для качественного развития финансовой системы;
- 4) расширение ресурсов роста финансового сектора, в том числе за счет финансовых продуктов, отвечающих потребностям экономики;
- 5) поддержание сбалансированных экономических условий и снижение кредитных рисков в экономике [1].

Вполне логично, что для реализации концепции определены несколько этапов, при этом, если реализация планов на каждом этапе будет успешна, то это создаст основу для дальнейшего укрепления финансового сектора Казахстана.

На первом этапе (2014- 2020 годы) большинство усилий будут направлены на укрепление финансового сектора Республики Казахстан через решение всех текущих проблем и созданием конкурентоспособного финансового рынка. Также ожидается завершить переходный период после вступления РК в ВТО и переход на международные стандарты регулирования финансовой деятельности. На втором этапе (2020-2030 гг.) планируется завершить процесс гармонизации законодательств стран-участниц ЕЭП, определяющих развитие финансовых рынков стран. И итогом станет создание наднационального органа по регулированию финансового рынка (2025 г.).

В этой связи, ожидается повышение роли и места всех национальных финансовых институтов и регуляторных органов. Управляя финансами, государство через механизм регулирования процессов формирования денежных фондов и их использования, должно четко обеспечивать реальную стабильность во всем финансовом секторе. Реальность такова, что перед финансовыми организациями встанут вызовы, связанные с ростом проникновения финансовых услуг, оказываемых глобальными и региональными лидерами на внутреннем рынке. Следует согласиться, что текущая ситуация и тенденции развития финансового сектора Республики Казахстан не без основания представлены в анализе, и что финансовая система Республики Казахстан носит не совсем устойчивый характер и обуславливается наличием проблем, которые в определенной степени при разработке концепции послужили вызовами для более эффективного структурирования финансового рынка Республики Казахстан. И это следующий блок проблем:

- проблемы низкого качества кредитного портфеля;
- неразвитость сектора страховых услуг;
- противоречие между дефицитом долгосрочных ресурсов для обеспечения кредитной активности банков;
- ограниченные возможности на внутреннем рынке для институциональных инвесторов;
- повышение риска вытеснения казахстанских участников с отечественного финансового рынка иностранными финансовыми институтами, а также ограничение возможности казахстанских банков по поддержанию и расширению бизнеса и на рынках сопредельных стран.

Акцент сделан на необходимость повышения требования к устойчивости финансовых институтов в рамках международных инициатив. Это необходимо для снижения уязвимости к высоким индивидуальным рискам, а также к структурным рискам. Финансовым институтам потребуется повысить эффективность затрат, консолидировать получаемые доходы на формирование дополнительных резервов, повышение кредитных возможностей и обеспечение конкурентоспособности.

Финансовая система согласно концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года будет направлена на развитие банковского сектора, РЦБ (рынок ценных бумаг), страхового сектора, и в связи с «изменениями» в вышесказанных секторах обращается внимание на важный финансовый инструмент – налоги. Налогообложение в Казахстане остается активным инструментарием формирования государственного бюджета, его

устойчивого состояния в рыночных условиях. Поэтому все сектора финансового рынка и сектор хозяйствования в сфере производства материальных благ и оказания услуг населению через налоги, другие платежи и обязательства выступают регуляторами стабильности финансов.

Если взять банковский сектор, то сказано, что будут формироваться системы эффективного поглощения шоков посредством внедрения международных стандартов Базель II и Базель III (в период: 2017-2018), будет производиться комплексный подход к улучшению структуры активов банков и снижению доли неработающих займов до приемлемого уровня, не ограничивающего возможности банков по кредитованию экономики, а также совершенствование систем раннего реагирования, оздоровления и ликвидации банков. Выделены в концепции: институциональное развитие банковской системы; развитие индивидуальных бизнес-стратегий банков и адекватность регулирования их рисков; создание среды для формирования эффективной модели «банка будущего»; автоматизация бизнес-процессов в целях минимизации банковских рисков; формирование ресурсной базы банков, диверсифицированной по разным источникам фондирования и создание эффективной системы рефинансирования, также усиление процесса оценки заемщика в процессе принятия кредитного решения [1].

В Страховом же секторе будут приняты меры по повышению капитализации страховых организаций, также по снижению риска недостаточности страховых резервов. Предполагается повышение эффективности перестрахования. Ликвидация и реорганизация страховых организаций повлечет за собой более качественную страховую систему РК. Согласно концепции усилятся институциональное развитие страхового сектора, а также: развитие страховых продуктов для индивидуальных потребителей и институциональных инвесторов; увеличение инвестиционных возможностей для страховых организаций; унификация условий обязательного страхования в рамках ЕЭП; совершенствование статистической базы данных по страхованию; создание региональной системы автострахования; развитие системы гарантирования страховых выплат; развитие страховых продуктов для индивидуальных потребителей и институциональных инвесторов.

По отношению к рынку ценных бумаг в концепции представлено много направлений, которые требуют самостоятельного рассмотрения.

В Концепции представлено направление повышения спроса на финансовую систему Республики Казахстан через стимулирование притока иностранного не долгового капитала; развитие «институтов развития»; повышение прозрачности реального сектора экономики; повышение рыночной дисциплины и совершенствование корпоративного управления со стороны субъектов финансового рынка; развитие института государственно-частного партнерств.

Налогообложение является наиболее гибким инструментом государственного регулирования, позволяющим в случае необходимости обеспечить развитие секторов экономики, либо сдерживать их перегрев. Использование налоговых льгот и преференций является наиболее широко применяемым механизмом в развитии финансового сектора в РК.

По отношению к банковскому сектору:

- при снижении доли неработающих займов до приемлемого уровня в части налогообложения будет рассмотрен вопрос возможности передачи активов в ОУСА с дисконтом и усилением прав залоговых кредиторов;
- для банков в условиях прощения безнадежной задолженности до конца 2015 года не возникнут дополнительные налоговые обязательства для банков.

Региональный Финансовый Центр Алматы (РФЦА):

Для города Алматы – как ведущий финансовый центр, для создания бизнес-среды создадутся привлекательные налоговые условия, эффективной правовой и судебной систем и других стимулирующих мер, направленных на привлечение иностранных игроков.

Страхование:

В целях стимулирования продуктов накопительного страхования будет пересмотрен подход к их налогообложению путем освобождения от налогообложения страховых выплат и отмены действующих налоговых льгот на страховые премии (взносы), что существенно упрощает администрирование налогообложения накопительного страхования.

Далее, одним из наиболее важных механизмов, позволяющих государству осуществлять экономическое и социальное регулирование, является финансовая система общества, главное звено которой – бюджетная система. С момента, когда государство начинает регулярно составлять бюджет, финансы приобретают всеобщий характер. На государственный бюджет выпадает огромная нагрузка.

Как экономическая категория, бюджет в бюджетной системе выражает производственные отношения в денежной форме, возникающие между государством и другими участниками производства в процессе распределения и перераспределения стоимости валового общественного продукта путем образования централизованного фонда денежных средств государства и его использования на цели расширенного воспроизводства, повышение уровня жизни народа и удовлетворение общественных потребностей.

Бюджетная система Казахстана, являясь главным средством мобилизации и расходования ресурсов государства, дает политической власти страны реальную возможность воздействовать на экономику, финансировать ее структурную перестройку, стимулировать развитие приоритетных секторов экономики, обеспечивать социальную поддержку наименее защищенным слоям населения.

Как уже сказано, функционирование бюджетной системы связано с формированием и использованием централизованного фонда денежных средств государства, которое происходит посредством особых экономических форм – доходов и расходов бюджета.

Ежегодно мобилизуя и концентрируя денежные накопления предприятий, организаций и населения в централизованном государственном фонде для финансирования национального хозяйства, социально-культурных мероприятий, укрепления обороноспособности страны, на содержание органов



государственной власти и образования резервов, государственный бюджет остается зависимым от функционирования всего финансового сектора Казахстана.

Так как формы бюджетных отношений возникают в процессе формирования централизованных фондов государства и использования их при выполнении функции государства, то в условиях рынка особенность этих форм бюджетных отношений заключается в том, что государство становится равноправным партнером для юридических и физических лиц, оказывающих услуги государству при выполнении его функций, а также налоговых и других обязательств.

Исследование теоретических аспектов функционирования бюджетной системы в современных условиях Казахстана показывает, что на рынке используются новые формы бюджетных отношений, в частности, отношения государства с частными фирмами, компаниями при оказании услуг государственным органам, национальным компаниям и государственным финансовым институтам. Эти отношения в теоретическом и практическом аспектах недостаточно изучены, что приводит к неэффективному использованию бюджетных средств [2].

Следует отметить, что все формы бюджетных отношений в республике отражаются в республиканском бюджете, областных бюджетах и бюджетах города республиканского значения и столицы, а также бюджетах районов. В республике понятие «государственный бюджет» используется как сводный бюджет, объединяющий указанные выше бюджеты. На наш взгляд, такой подход в определенной степени не позволяет в полном объеме показать роль и значение государственного бюджета как инструмента регулирования экономики [3].

Кратко резюмируя, можно заметить, что бюджетная система:

- является базовой, т.е. образует ядро для финансовой системы, так как банковская, налоговая, страховая и фондовая системы могут функционировать только при наличии государства;
- на основе добровольных перечислений денежных средств в бюджет обеспечивается, прежде всего, экономические интересы большинства членов общества.

Таким образом, бюджетная система выступает важным элементом финансовой системы, как часть единого целого экономической системы государства. Она должна функционировать стабильно, без резких изменений в бюджетном устройстве, в бюджетном процессе, в бюджетных процедурах и отношениях. Важность данного условия определяет полноту реализуемых государством функций и задач, возможность достижения заявленных в государственных программах развития целей и параметров. При этом формируется новый тип государственных финансов, как финансов одного из субъектов хозяйства в рыночной экономике. Данный подход отражает современные воззрения на бюджетную систему и её функции в экономической жизни. Бюджет перестаёт быть бюджетом всего национального хозяйства, являясь финансовым фондом государства, которое использует аккумулированные

финансовые ресурсы для удовлетворения потребностей в общественных товарах и услугах. Возрастает регулирующая роль бюджета во всей системе инструментов государственного воздействия на экономику.

Рассмотрев разработанную и принятую концепцию развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, можно сделать наши выводы: Концепция развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года адресована для качественного развития сегментов финансового рынка после 2020 года в условиях открытия «финансовых границ» после вступления Республики Казахстан в ВТО и создания общего финансового рынка на территории ЕЭП; будет обеспечен доступ к финансовым услугам широкого круга потребителей; будут обеспечены повышение их финансовой грамотности, защищенность интересов и сохранность сбережений участников финансового рынка. Казахстан в своем развитии будет оцениваться мировым сообществом через стабильность финансового сектора и устойчивость финансовой системы.

#### **Список литературы**

1. Концепции развития финансового сектора Республики Казахстан до 2030 года, которая утверждена Постановлением правительства Республики Казахстан от 27 августа 2014 г.
2. Зейнельгабдин А.Б. Финансовая система Казахстана: становление и развитие: Монография – Астана: Изд-во КазУЭФиМТ, 2008.
3. Исакова З.Д. «Теоретические основы финансов, кредита и роль финансовой системы в развитии Стратегии Казахстана», д.э.н., профессор Исакова З.Д. – Алматы, 2014.

### **ИНФОРМАЦИОННО-КОНСУЛЬТАТИВНАЯ РЕОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СУБЪЕКТОВ АГРАРНОЙ СФЕРЫ**

***Черкова Т.В.***

студентка направления «Экономика»  
Ставропольского государственного аграрного университета,  
Россия, г. Ставрополь

В статье приведена характеристика информатизации экономики. Информация отождествлена с основными составляющими процесса производства в сфере АПК. Доказано, что предприятиям АПК нужны многообразные способы помощи работников информационно-консультативной сферы.

*Ключевые слова:* информационные технологии, агропромышленный комплекс, информационно-консультационное обеспечение сельскохозяйственного производства.

Информатизация экономики – глобальный процесс, формирующий и развивающий мировое экономическое пространство, связывает функционирование мировых товарных рынков, рынков капитала и труда. На данный момент в экономике серьезно возрастает роль информационных систем, по-

скольку они являются необходимым фактором ее развития. Именно информационно-коммуникационные технологии и системы – это условие экономического роста передовых стран мира.

Отождествление информации как из одной из базовых составляющих процесса производства говорит о том, что она имеет значительное влияние в экономических сферах производства, обмена, распределения, обмена.

В Российской Федерации имеются внушительные информационные ресурсы, подтверждающие высокий статус научно-технического, экономического, культурно-образовательного уровня. Но в обособленных хозяйствах качество информационной оснащенности, ее использование не дотягивает до требований на международном рынке, национальном, и региональном – и, также, в сфере АПК.

На НТП, научные исследования, их внедрение в производство сильно влияет информационная грамотность работников, задействованных в АПК, начиная от фермеров заканчивая главными специалистами региональных органов управления отраслью сельского хозяйства. Значительное место здесь имеет Всероссийский НИИ исследований агропромышленного комплекса и региональные центры оснащенности научно-технической информации.

Структура общества 21-го века, так или иначе, сводит воедино процессы разной природы, что нуждается в ранжировании информации, ее тесной взаимосвязи с производством. Удостоверение экономической политики, функционирование различных форм поведения, структурный анализ конкурентной борьбы на рынке, введение инноваций в экономику, также и в аграрный сектор – все это основывается на получении и обработке достаточно крупных объемов информации.

Отставание информационного развития закрывает доступ к объективной информации, становится причиной торможение экономики. Экономическая информация синтезирует производственный процесс не только в национальном, но и в глобальном масштабах.

Имея нужную информацию, руководитель свободно осуществляет мониторинг всей экономико-хозяйственной деятельности организации: следить за процессами на предприятии можно в режиме online, составлять оперативные отчеты о результатах выполненной работы за максимально сжатые временные рамки, сравнивать целевые результаты с реально достигнутыми. На базе такого сравнения, можно делать выводы о сильных и слабых сторонах организации, динамике их преобразования, о благоприятных и неблагоприятных тенденциях становления внешних факторов предприятия.

Реорганизация среды хозяйствующего субъекта несет пересмотр основных его функций: следует узнать, насколько реально осуществление поставленных целей в новой среде. Базируясь на преобразовании целевых параметров, планируются действия для достижения результата. Следующий и последний этап – осуществление задач.

По статистике информационно-консультативная служба располагает лишь некоторой информацией, которая обеспечивает процесс принятия решения. А вот наибольшая часть информации зависит напрямую от самих ор-

ганизаций области АПК. В нее входят информация о поставленных задачах, информация о наличии ресурсов, информацию о производственных мощностях, информацию об использовании трудовых ресурсов.

Из чего можно сделать вывод, что предприятиям АПК нужны многообразные способы помощи от работников информационно-консультативной конторы. Допустим, в случае внедрения новых технологий, товаропроизводители нуждаются в прогнозе о последствиях, а при выборе задач производства, им могут потребоваться не новейшие данные, а помощь именно в принятии решений.

Менее пятидесяти лет считалось, что сельскохозяйственное производство составляют: земля, труд и капитал. На данный момент можно с уверенностью сказать, что этого слишком мало. Не менее важны и знания, и информация. Зачастую они даже становятся самыми важными факторами, обеспечивающими конкурентоспособность аграрных товаропроизводителей. В результате чего инвестиции в научные исследования и информационно-консультативные службы АПК дадут огромную отдачу, по сравнению с инвестициями в сельское хозяйство.

Представленное видение проблемы дает нам возможность объективно оценивать необходимость и дальновидность благоприятных вложений в научную сферу, так как благоприятное рыночное функционирование информационно-консультативной службы способствует возвращению обществу их инвестиций в виде большого объема и разнообразия сельскохозяйственной продукции.

#### **Список литературы**

1. Ермакова, А.Н. Особенности функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств [Текст] / А.Н. Ермакова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2011. – № 36 (12). – С. 61-62.
2. Ермакова, А.Н. Информационный голод АПК: причинная взаимообусловленность событий [Текст] / А.Н. Ермакова // Экономические, инновационные и информационные проблемы развития региона. – 2014. – С. 143-145.
3. Дронова, А.Н. Совершенствование механизма оценки экономической эффективности системы государственной поддержки сельскохозяйственных предприятий [Текст]: автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук / А.Н. Дронова. – Ставропольский государственный аграрный университет. Зерноград, 2004. – 21 с.
4. Богданова, С.В., Ермакова, А.Н. Технология создания гипертекстовых документов на базе языка HTML [Текст]: учеб. пособие / С.В. Богданова, А.Н. Ермакова. – Ставрополь: Литера, 2013. – 60 с.

## **ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СТАНОВЛЕНИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В КАЗАХСТАНЕ**

***Шадиева А.А.***

доцент кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, канд. экон. наук, Казахстан, г. Шымкент

***Кыдырова Ж.Ш.***

доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг» Южно-Казахстанского государственного университета им. М. Ауэзова, канд. экон. наук, доцент, Казахстан, г. Шымкент

***Мамишова К.С.***

преп.кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им. М. Сапарбаева, Казахстан, г. Шымкент

***Койбагарова С.Т.***

преп.кафедры «Экономика и инф.технологии» Южно-Казахстанского гуманитарного института им.М. Сапарбаева, Казахстан, г. Шымкент

В статье рассматриваются проблемы и перспективы становления местного самоуправления в Казахстане с учетом особенностей развития казахстанского общества. Анализ накопленного в стране опыта позволил провести разграничение функций государственного управления и местного самоуправления, а также вопросы привлечения органов местного самоуправления к участию в реализации государственных функций.

*Ключевые слова:* местное самоуправление, государство, общество, государственное устройство.

Местное самоуправление по всей своей природе является властью, наиболее приближенной к населению. Это форма самоорганизации населения для решения вопросов местного значения. Однако зачастую многие вопросы затрагивают интересы не только местных жителей, но и всего государства [1].

Местное самоуправление представляет собой власть, напрямую связанную с народом, без каких-либо передаточных звеньев. Если возникает необходимость оказать воздействие на деятельность, поведение людей, то происходит это всегда открыто. За прошедшие годы принят ряд важнейших законодательных актов, способствующих поступательному развитию государственных и общественных институтов, обеспечивающих устойчивое социально-экономическое развитие Казахстана.

Необходимо отметить, что государство определяет степень свободы деятельности местных органов управления. В данном случае стремление

государства, его центрального правительства создать реально функционирующую систему местного самоуправления играет решающую роль. При определении полномочий органов местного самоуправления, примерной их организационной структуры оказание поддержки инициативам в этом направлении либо, напротив, противодействие со стороны правительства играют решающую роль [3].

Необходимо учитывать, что местное самоуправление в значительной степени является продолжением государственной власти, в то же время оно осуществляется с участием местного населения, поэтому имеет и общественную природу. Следовательно, органы местного самоуправления выполняют двойные функции государственную и негосударственную.

Для Казахстана выбор модели местного самоуправления – первый шаг в формировании его организационной структуры. На сформированной модели будет происходить дальнейшее развитие института местного самоуправления. Мы предлагаем следующую модель местного самоуправления (таблица).

Таблица

**Казахстанская модель местного управления**

Признаки	Республика Казахстан
Законодательный акт	1. Конституция страны 2. Стратегия развития местного самоуправления в РК 3. Концепция развития местного самоуправления в Республике Казахстан 4. Региональная программа развития местного самоуправления 5. Указ Президента РК «О введении переходного периода по формированию местного самоуправления на уровне аулов, сельских аульных округов, районов, районов городов, городов» 6. Закон РК «О местном самоуправлении» 7. Указ Президента РК «О порядке управления и распоряжения муниципальной собственностью»
Уровень управления	Область, район, город, сельский аульный округ – региональный уровень – местное государственное управление и самоуправление Аул, район в городе – муниципальный уровень или уровень местного самоуправления
Взаимодействие органов самоуправления с государством	Разграничения, основанное на процессе политической, экономической и финансовой децентрализации
Представительный уровень	Маслихат
Исполнительный уровень	Аким – исполнительный глава местного государственного управления на областном уровне
Избираются населением	Депутаты маслихата Аким района, сельского округа
Назначаются	Аким области
Примечание – разработана с использованием источника [2]	

Территориальное и местное самоуправление обретает характер общей мировой проблемы. Разграничение полномочий, сферы ответственности, круга решаемых задач между органами государственного управления и местного самоуправления – это в значительной мере компромисс, достигаемый во имя устранения возникающих противоречий.

#### **Список литературы**

4. Жумадилова А. Сущность и природа местного самоуправления в Республике Казахстан» [Текст] // Правовая реформа в Казахстане. – 2012. – № 3. – С.15-19.
5. Кошанов А.К. Формирование государственного предпринимательства в РК в условиях смешанной экономики. [Текст]. – Алматы: Казак университети, 2010 г.
6. Указ Президента РК «Об утверждении Концепции развития местного самоуправления в Республике Казахстан» от 28 ноября 2012 года № 438. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://zakon.kz>.

## **ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ОПЕРАЦИЙ С ПЕРЕСТРАХОВЩИКАМИ И АНАЛИЗ ЗАВИСИМОСТИ ОТ НИХ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

***Шапошникова И.В.***

доцент кафедры бухгалтерского учета Саратовского  
социально-экономического института (филиал)  
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», канд. экон. наук, доцент,  
Россия, г. Саратов

В практике страховой деятельности нередки случаи, когда страховая организация для обеспечения своей финансовой устойчивости прибегает к услугам перестраховщиков. Такая система расчетов, несомненно, выгодна и для перестрахователя и для перестраховщика. С развитием мирового перестраховочного рынка все более острым становится вопрос о надежности перестраховочных операций и оценок платежеспособности перестраховщика. Эти вопросам посвящена данная статья.

Ключевые слова: страхование, перестраховщик, перестрахователь, перестраховочный рынок, платежеспособность, риски, страховой случай.

В практике страховой деятельности нередки случаи, когда страховая организация для обеспечения своей финансовой устойчивости прибегает к услугам перестраховщиков. Такая система расчетов, несомненно, выгодна и для перестрахователя и для перестраховщика. Перестраховщик, принимая на страхование риски несет ответственность по своей доле, принятой в перестраховании, за что получает часть перестраховочной премии. Вместе с тем, перестрахователь может формировать депо премий и убытков, которое по сути является недоперечисленными суммами страховой премии, причитающейся от перестрахователя перестраховщику. За пользование такими средствами перестраховщик получает комиссионное вознаграждение, установленное в процентном соотношении или фиксированной сумме.

Перестрахователь, в свою очередь, предавая риски в перестрахование гарантирует себе при наступлении страхового случая получить от перестра-

ховщика соответствующую долю выплаты, оговоренную в договоре перестрахования. Кроме того, перестрахователь согласно заключенному договору перестрахования с перестраховщиком может получать комиссионное вознаграждение, представляющее собой либо определенный процент от перестраховочной премии, либо фиксированную сумму.

Таким образом, мы видим, что применяемая форма расчетов может быть выгодна всем участникам перестрахования.

За счет перестрахования страховые компании оставляют на собственном удержании такой объем обязательств, какой позволяют собственные средства и страховые резервы, поэтому чем меньше организация, тем больше рисков она должна перестраховать и наоборот.

В настоящее время на отечественном страховом рынке заметно присутствие основных участников, предлагающих перестраховочную защиту: российские и зарубежные перестраховочные компании

Группа российских компаний относительно невелика, но темпы развития у них выше, чем у страхового рынка в целом, конкуренция достаточно слабая, но в перспективе ее усиление неизбежно.

Основная причина, ограничивающая перестрахование за рубежом для российских компаний – разное понимание условий приема и покрытия рисков, различия в правилах и обычаях страхования, и как результат – опасение получить отказ в выплате страхового возмещения.

С развитием мирового страхового и перестраховочного рынка все более острым становится вопрос о надежности перестраховочных операций и оценок платежеспособности перестраховщика. Главная сложность в решении этой задачи состоит в том, что границы перестраховочного рынка намного шире рамок национального законодательства, так как в одном перестраховочном договоре могут принимать участие перестраховщики, расположенные в Англии, США, Германии – странах, в каждой из которых существуют свои особенности в страховом законодательстве и платежеспособности страховщика.

Перестрахователь, изначально начислив и получив страховую премию по договору прямого перестрахования и приняв решение в соответствии с законодательством или по собственному усмотрению, начисляет перестраховочную премию перестраховщику бухгалтерской записью Д 92/4 «Страховые премии (взносы) по договорам, переданным в перестрахование» К 78/4 «Расчеты по договорам, переданным в перестрахование», а затем отражает ее перечисление: Д 78/4 «Расчеты по договорам, переданным в перестрахование» К 51 «Расчетные счета».

Если договором перестрахования предусмотрено начисление комиссионного вознаграждения перестрахователю от перестраховщика, в учете это отразится записью Д 78/4 «Расчеты по договорам, переданным в перестрахование» К 91/1 «Прочие доходы». С целью повышения надежности и финансовой устойчивости страховой компании перестрахователь создает депо премий и убытков, в бухгалтерском учете это отразится записью Д 78/4 «Расчеты по договорам, переданным в перестрахование» К 78/6 «Расчеты по депо



премий». Депонированные суммы перестрахователь может размещать в пределах срока депонирования в ценные бумаги, вклады и т. п. Полученные доходы от размещения депонированных средств зачисляются как внереализационные доходы: Д 76 «Расчеты с разными дебиторами и кредиторами» К 91/1 «Прочие доходы». За пользование депонированными суммами перестрахователь начисляет перестраховщику проценты, что отражается в бухгалтерском учете записью Д 91/2 «Прочие расходы» К 78/4 «Расчеты по договорам, преданным в перестрахование». По истечения срока размещенные депонированные суммы возвращаются, депо погашается Д 78/6 «Расчеты по депо премий» К 78/4 «Расчеты по договорам, преданным в перестрахование» и денежные средства депо вместе с начисленными процентами перечисляются перестраховщику – Д 78/4 «Расчеты по договорам, преданным в перестрахование» К 51 «Расчетные счета». Перестраховщик в своем учете также отражает сформированное депо премий и убытков.

При наступлении страхового случая и урегулирования убытка перестрахователь начисляет причитающуюся ему согласно договору перестрахования от перестраховщика сумму возмещения доли убытков, при этом делается бухгалтерская запись Д 78/4 «Расчеты по договорам, преданным в перестрахование» К 22/4 «Доля перестраховщиков в страховых выплатах» и факт поступления денежных средств на счет перестрахователя отражается следующей корреспонденцией счетов: Д 51 «Расчетные счета» К 78/4 «Расчеты по договорам, преданным в перестрахование».

При заключении договоров перестрахования в бухгалтерском учете перестраховщика делаются следующие бухгалтерские записи: Д 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование» К 92/3 «Страховые премии (взносы) по договорам, принятым в перестрахование». – начислена перестраховочная премия, подлежащая получению по рискам, принятым в перестрахование. Комиссионное вознаграждение, начисленное перестрахователю за предоставление участия в перестраховании риска отражается бухгалтерской записью Д 91/2 «Прочие расходы» К 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование». Депонированные премии, образованные страховщиком по рискам, принятым в перестрахование будут отражены бухгалтерской проводкой Д 78/6 «Расчеты по депо премий» К 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование». По истечении срока депонирования депо премий погашается и по нему начисляются соответствующие проценты: Д 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование» К 78/6 «Расчеты по депо премий» и Д 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование» К 91/1 «Прочие доходы».

При наступлении страхового случая перестраховщик обязан в соответствии с договором перестрахования начислить и перечислить свою долю в состоявшихся убытках перестрахователю, что будет отражено записями Д 22/3 «Страховые выплаты по договорам, принятым в перестрахование» К 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование» и Д 78/3 «Расчеты по договорам, принятым в перестрахование» К 51 «Расчетные счета».

Для того, чтобы определить зависимость финансового состояния страховой организации от надежности перестраховщиков нужно рассчитать показатель участия перестраховщика в страховой премии. Для этого возьмем необходимую информацию из отчета о финансовых результатах перестраховщика, а именно, страховую премию по рискам, переданным в перестрахование и определим ее соотношение к общей страховой премии. Этот показатель покажет участие перестраховщика в деятельности страховой организации. Оптимальное значение данного показателя должно находиться в пределах от 5 до 50% от суммы страховой премии.

Для оценки эффективности перестраховочной защиты рассчитывается показатель участия перестраховщиков в состоявшихся убытках, выплатах страхового возмещения и страховых суммах. Указанный показатель рассчитывается как соотношение доли перестраховщиков в страховых выплатах и общей суммы страховых выплат. Состоявшиеся убытки определяются как возникшие и погашенные обязательства по выплате страховых возмещений за анализируемый период за минусом изменений резерва убытков. Об неэффективности перестраховочной защиты может свидетельствовать значительное превышение участия перестраховщиков в страховой премии над их участием в страховых выплатах. Причиной этого может служить неэффективно используемая схема перестраховочной защиты [2].

Сделать вывод о зависимости страховой организации по выполнению обязательств от надежности перестраховщиков позволяет расчет соотношения доли перестраховщиков в страховых резервах к общей величине страховых резервов страховщика. По действующим правилам размещения страховых резервов суммарная величина доли перестраховщиков в страховых резервах не должна составлять более 60% суммарной величины страховых резервов.

#### **Список литературы**

1. Петрова В.И. Бухгалтерский учет, анализ и аудит деятельности страховых организаций: практическое издание/ В.И. Петрова, А.Ю. Петров, Г.А. Скачко. – М.: Финансы и статистика, 2008. – 400 с.

### **ВАРИАТИВНОСТЬ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ТЕРРИТОРИЙ ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА «О СТРАТЕГИЧЕСКОМ ПЛАНИРОВАНИИ В РФ»**

***Шишков В.А.***

аспирант кафедры маркетинга Волгоградского государственного университета,  
Россия, г. Волгоград

В статье рассматривается низкий уровень потенциала маркетинга территорий большинства регионов России, что связано с некорректным применением маркетингового подхода в процессе построения развития региона. Предлагаются варианты развития концепции территориального маркетинга в России, что продиктовано принятием федерального закона «О стратегическом планировании в РФ».

*Ключевые слова:* маркетинговая стратегия региона, концепция территориального маркетинга, конкурентные преимущества региона, маркетинговые инструменты.

Использование потенциала маркетинга территорий подавляющим большинством регионов России остается на достаточно низком уровне. Ни одна региональная стратегия не была полностью построена на основе маркетингового подхода. Вместе с тем, в ряде регионов имеются разработанные и официально принятые маркетинговые документы (в том числе маркетинговые стратегии, стратегии продвижения, программы маркетинга, концепции бренда и др.): к ним относятся Омская, Калининградская, Камчатская, Новосибирская, Пензенская, Курганская, Калужская, Белгородская, Ульяновская, Тамбовская, Тульская, Ростовская, Ярославская области, Ставропольский край. Конечно, маркетинговые документы этих регионов не равнозначны по своему статусу, здесь объединены и утвержденные маркетинговые стратегии, и долгосрочные муниципальные целевые программы, и концепции. У целого ряда регионов стратегические документы содержат отдельные инструменты маркетинга территорий по нескольким (обычно 2-4) отраслям. Кроме того, маркетинговые стратегии были разработаны отдельными городами (Волгоград, Лермонтов Ставропольского края), тогда как некоторые города также включили маркетинговые инструменты и блоки в структуру общих стратегических документов (Санкт-Петербург, Киров, Тольятти и др.) [5, с. 28].

Однако в связи с принятием Федерального закона № 172-ФЗ «О стратегическом планировании в Российской Федерации» данные стратегические документы утратили силу и, в лучшем случае, будут включены в структуру региональных и муниципальных стратегий социально-экономического развития в качестве отдельных блоков или разделов. В рамках же негативного сценария маркетинговый подход будет полностью аннигилирован из системы регионального стратегического планирования и управления, что, видимо, станет общероссийской тенденцией. В этой связи представляются возможными два варианта развития концепции территориального маркетинга в России.

Обоснование этих вариантов предполагает разграничение понятий маркетинговой и рыночно-ориентированной стратегии регионального развития. Маркетинговая стратегия региона (точнее, согласно ФЗ-172, маркетинговый раздел стратегии социально-экономического развития субъекта РФ) предполагает осуществление функции территориального маркетинга в системе стратегического планирования и управления развитием региона; иначе говоря, это специфическая функциональная стратегия. В свою очередь, рыночно-ориентированная стратегия развития региона предполагает маркетинговую интеграцию всех направлений развития региона и их ориентацию на максимизацию ценности целевых аудиторий (стейкхолдеров). Маркетинг территорий при этом выступает центром системы регионального управления и интегратором всех стратегических процессов и направлений [4, с. 93].

Первый вариант развития территориального маркетинга на уровне субъектов РФ после принятия ФЗ-172 связан с его функционализацией, т.е. использованием маркетингового инструментария в рамках отдельного, спе-

циализированного раздела (блока) общей региональной стратегии, что приведет к сужению функций маркетинга региона до продвижения бренда и формирования позитивного имиджа, а также реализации коммуникационной политики. Второй вариант развития маркетинга территорий предполагает его универсализацию, т.е. формирование стратегий социально-экономического развития субъектов РФ на основе маркетингового подхода (начиная с сегментации и выделения целевых аудиторий, анализа их потребностей в территориальном предложении и т.д.). Безусловно, первый вариант будет иметь наиболее массовый характер, тогда как реализация второго варианта предполагает отдельные пилотные проекты в наиболее «продвинутых» в области внедрения территориального маркетинга регионах. При этом существенное значение имеет разработка теоретической, методической и инструментальной базы разработки как маркетинговых разделов общих региональных стратегий, так и рыночно-ориентированных стратегий регионального развития [1, с. 39].

#### **Список литературы**

1. Фролов, Д.П. Достижения и методологические проблемы маркетинга территорий [Текст] / Д.П. Фролов, Д.Е. Матыцин, Ю.В. Шамин, В.А. Шишков // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 35. – С. 38-41.
2. Фролов, Д.П. Маркетинг наноиндустрии региона: принципы, концепция, механизм [Текст] / Д.П. Фролов, В.А. Шишков // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 22. – С. 16-28.
3. Фролов, Д.П. Региональный маркетинг в действии: случай Волгоградской области [Текст] / Д.П. Фролов, В.А. Шишков // Маркетинг в России и за рубежом. – 2013. – № 3. – С. 81-88.
4. Фролов, Д.П. Маркетинговая парадигма стратегического территориального менеджмента [Текст] / Д.П. Фролов, В.А. Шишков // Менеджмент и бизнес-администрирование. – 2013. – № 2. – С. 84-98.
5. Фролов, Д.П. Маркетинговая стратегия региона в действии (опыт Волгоградской области) [Текст] / Д.П. Фролов, В.А. Шишков // Региональная экономика: теория и практика. – 2013. – № 31. – С. 22-32.

## **СПЕЦИФИКА ПРИРОДЫ СОВРЕМЕННОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ**

***Щербакова Л.Н.***

доцент кафедры экономической теории, предпринимательства и права  
Кемеровского государственного университета, канд. эконом. наук, доцент,  
Россия, г. Кемерово

В данной статье исследуются проблемы современного этапа развития с выходом на концепции устойчивого развития, человеческого развития. Обосновывается мысль о противоречивом взаимодействии экономического развития и роста. Современное состояние мировой экономики рассматривается как переход к принципиально новой модели развития.

*Ключевые слова:* экономическое развитие, экономический рост, новая модель экономического развития, переходное состояние экономического развития.

Новое понимание природы современного развития находит свое выражение в концепции человеческого развития и устойчивого развития. В этих концепциях человек, общество и природа рассматриваются в неразрывном единстве. Данные концепции служат основой появления еще одного аспекта в теории развития общества и экономики.

В то же время современный экономический рост отличается массой изменений. Так появляются факторы, детерминанты роста, которые либо выходят за пределы производства как такового, либо выходят за пределы национальной экономики, а именно, кредит, потребительские проблемы, образование и знания, наука [5]. Меняется соотношение эндогенных и экзогенных факторов. Эндогенные факторы, ранее считавшиеся внешними для экономического развития, включаются в анализ как экзогенные. Дальнейшее развитие получила количественная сторона вопроса экономического роста, в частности появилась классификация стран на шесть групп в зависимости от темпов роста. Приводятся новые группы стилизованных фактов, которые определяют направление исследований в теориях экономического роста. В развитии содержания самого понятия экономического роста появляются такие компоненты как улучшение качества жизни, повышение уровня образованности и здоровья, уклад жизни [1, с. 15]. Это служит основанием для утверждения о том, что сформировалась тенденции дополнения, расширения данного понятия за пределы его количественного аспекта. Вместе с тем, данная тенденция в исследованиях экономического роста говорит об усложнении его основы – экономического развития, о нарастании разрыва между этими категориями.

Понятие экономического роста связано с формированием системы национальных счетов, поэтому изначально оно возникает как количественная категория, отражающая результаты национального производства. Данное представление об экономическом росте является самодостаточным, так как оно позволяет выделить данную категорию из всего мира экономики, определить ее смысл, предназначение. Без возможности количественного измерения невозможно говорить о движении, изменении экономики. По этой причине количественный аспект при изучении проблемы экономического роста получил особое, отдельное развитие. Эволюция теории экономического роста объясняется экономическим развитием как основой экономического роста. Противоречивый характер этих категорий проявляется в накоплении явлений и мнений, говорящих о пределах экономического роста. Экологические проблемы на глобальном уровне, огромная степень дифференциации доходов на всех уровнях, финансовые вызовы, тяжесть протекания циклических процессов свидетельствуют в пользу данного положения.

Данные положения нашли отражение в теории вызовов [3, с. 7; 4, с. 22]. Следующие положения теории вызовов соответствуют действительности. Во-первых, общество столкнулось с серией задач, требующих разрешения. Во-вторых, возникли новые обстоятельства условий функционирования человеческого общества, за которыми должны последовать необратимые изменения в структуре, содержании, формах, траектории движения системы. В-

третьих, верно и положение о том, что если люди не заметят угрозу, не отреагируют на нее, то возможно резкое ухудшение условий их существования, вплоть до полного исчезновения. В-четвертых, мировая ситуация такова, что все источники вызовов налицо. Произошло изменение природной среды обитания (естественно-природные), технологический вызов, так как произошла практически революция в производительных силах, геополитический вызов, так как противоречия между группами стран обострились до предела. В-пятых, вызовы носят общечеловеческий характер, так как вышеуказанные проблемы касаются всего устройства мира.

Можно сказать, что обозначились следующие виды противоречий между экономическим развитием и экономическим ростом. Экономическое развитие требует глобального решения назревших мировых проблем, а экономический рост сосредоточен на увеличении валового продукта одной нации. Потребности современного этапа экономического развития состоят в нацеленности на сокращение экологической нагрузки на окружающую среду. Экономический рост с его положительной динамикой требует дальнейшего роста потребления материальных ресурсов и увеличения числа отходов. Экономическое развитие ставит задачу устранения социального неравенства, а экономический рост содержит неравенство в своей основе как стимул к увеличению показателей производственной деятельности. Экономический рост подталкивает к дальнейшему увеличению потребления материальных благ и услуг на уровне всех субъектов экономики, а специфика современного этапа экономического развития заключается в выборе новых ценностей людьми, которые в значительной степени не материальны.

Необходимость решения глобальных проблем такого уровня позволяет предположить, что вся человеческая цивилизация находится в переходном состоянии, а этому состоянию соответствуют все черты переходного общества. Транзитивность как особое состояние экономики и общества имеет свои признаки, противоречия, тенденции развития (движения). В современных исследованиях, объектом изучения которых выступает движение к новой экономике инновационного типа, отмечается, что уже наметились ростки новых отношений и в то же время существуют устаревшие отношения экономической власти и зависимости. Переходные процессы в странах социалистической модели развития привели к практическому отождествлению понятия переходной экономики с переходом к рынку. Вместе с тем, эта категория имеет самостоятельный смысл. Общеизвестной является мысль о цикличности эволюции, переходные состояния периодически должны возвращаться в общество, транзитивность – неизбежный спутник развития. К некоторым характеристикам переходной экономики можно отнести следующее. Она отражает в себе неполноту свойственных ей признаков, отсутствие целостности, сосуществование элементов новой и старой экономик [6, с. 38]. Стадия становления любой ступени есть одновременно и стадия нисходящего движения предшествующей ступени, а нисходящее движение всегда связано с зарождением и развитием новой ступени. Переходная экономика по своей природе есть особое состояние в эволюции экономики, когда она функцио-

нирует именно в период перехода от одной исторической ступени к другой. По этой причине ее содержанием являются экономические, политические и социальные преобразования. Переходная экономика имеет свои черты. Во-первых, неустойчивость как безвозвратность изменений. В сложившейся системе изменения, например, циклические кризисы, завершаются возвращением системы к ее исходному состоянию, в переходной – нет. Во-вторых, альтернативность перехода, которая вытекает из многообразия факторов, однако степень варьирования имеет определенные границы. В-третьих, появление и функционирование особых переходных форм. Они не просто выражают «смешанное» содержание, они одновременно служат сигналом об умирании старых форм развития и указывают на направленность самого перехода. В-четвертых, в переходной экономике особый характер присущ противоречиям, это противоречия не функционирования, а развития. Высшая стадия развития противоречий выражается в конфликтах, которые пытаются разрешить с помощью революций, реформ. Речь идет о смене систем, однако не всегда удается выбрать правильные, удачные пути перспективного развития. Противоречия переходной экономики направлены на борьбу старой системы отношений, старых форм развития с новыми отношениями, с новыми формами развития. Основа восходящей линии движения современной переходной экономики – это наметившаяся тенденция социализации мировой экономики, которая требует нового устройства общества и экономики. А. Аганбегян, говоря о глобальном прогнозе экономического развития, называет социализацию мега-трендом. Социализацию представляют как направленность экономического развития на человека.

В то же время необходимо отметить неустойчивое состояние мировой экономики. Экономический кризис, который начался в 2008 году, не только не завершился, но и скорее всего не может быть завершен в рамках существующей модели управления экономикой. Экономический кризис рассматривается как системный, из сути которого вытекает необходимость серьезных перемен. Глобальный кризис поставил под сомнение и либеральную, и кейнсианскую модели развития, показал их неприменимость для текущего момента [2, с. 115–118]. Сценарий развертывания данного кризиса вполне соответствует теории длинных волн. По теории Н. Д. Кондратьева отправной точкой «больших циклов» считается комплекс всех экономических, политических и социальных условий общественной жизни. Каждый большой цикл по данной теории должен начинаться с коренного изменения отношений собственности, с построения принципиально новой модели экономики. Смена рыночной модели на модель с преимущественно государственным регулированием уже была, даже фаза возврата вновь к рыночным принципам управления экономикой имела место в конце XX века. Логика вопроса наводит на мысль о том, что новой моделью должно быть регулирование в рамках мировой экономики и мирового сообщества людей в направлении дальнейшей социализации общества и сокращения роли рыночной системы. Целью развития нового общества и новой экономики является более экономная модель существования. Значимую роль в этой модели играет социальный фактор.

Направленность на человека, возрастание его значимости в новой модели развития усиливает роль борьбы с бедностью и социальным расслоением.

#### Список литературы

1. Гайдар, Е. Восстановительный рост и некоторые особенности современной экономической ситуации в России / Е. Гайдар // Вопросы экономики. – 2003. – №5. – С. 3–21.
2. Модернизация в России // МЭиМО. – 2012. – № 2. – С.115–118.
3. Сорокин, Д. Е. Россия перед вызовом: Политическая экономия ответа / Д. Е. Сорокин. – М.: Наука, 2003. – 239 с.
4. Тойнби, А. Дж. Постигание истории / А. Дж. Тойнби. – М.: Прогресс, 1996. – 607 с.
5. Шагдурова, Э. Я. Сущность и теория экономического роста. – [Электронный ресурс] / Э. Я. Шагдурова. – Режим доступа: [kqau.ru>img/konferenc/2009/72doc](http://kqau.ru>img/konferenc/2009/72doc). – Загл. с экрана.
6. Экономика переходного периода: Учебное пособие / под ред. В.В. Радаева, А. В. Бузгалина. – М.: Изд-во МГУ, 1995. – 410 с.

### THE FACTORS OF PROFIT MAXIMIZATION IN MODERN CONDITIONS

*Mukhamadishina Rezeda*

Master of Institute of Management, Economics and Finance,  
Kazan Federal University,  
Russia, Kazan

The article considers income as one of the main goals of the operation of the company. There are a group of factors that positively affect on amount of profit the company. The article presents the classification of main factors affecting the profit-maximizing enterprises. The author gives detailed description of each of the factors, as well as the basic rules and techniques to effectively manage these factors to maximize the profits of the enterprise.

*Keywords:* profit, factors, variable costs, fixed costs.

Any company that operates in the market notable for the diversity of goals and aspirations. However, profit is one of its main objectives, determining the condition of operation.

The main volume of business profits is formed by revenues from the sale of products.

There are a number of methods to positively influence the factors that affect the amount of profit from sales. Decisive factors can be divided into three groups. The first of these influences growth (decrease) in income from the sale, the second – on costs, and the third – to change the level of profitability of sales [2, p.221].

All of these factors are closely related, their positive impact is achieved only in the adoption and implementation of informed decisions based on real economic conditions. In particular, the stimulation of growth of production expediently carried out only if there is the possibility of selling these goods. Market research, sup-



ply and demand can tell in what quantity and assortment of these products, which must be a credit and pricing policy of the enterprise.

Will focus on the use of prices to maximize profits from sales.

In terms of market prices gained "freedom", most of them without any restrictions determined by the stakeholders, producing and selling appropriate products. In such circumstances, the paramount question is how to optimize the size of the price of specific goods, services, works to sell them with some benefits. It can influence to their competitiveness, the demand for these values, the volume of cash receipts, cost recovery, and hence profits, financial well-being of the stakeholder.

The task of determining the initial price, as well as skillful maneuvering it in a particular situation can be successfully implemented in compliance with the basic rules of functioning of the price, good orientation in market conditions, the study of the elasticity of consumer demand.

The most important rules of formation of prices for the products are [1, p.85]:

a) price should be based on the cost of its production and sales, and the level of prices of goods should be higher than its cost;

b) justification of prices and maneuvering them expedient to make taking into account supply and demand of relevant products and its marginal utility.

According to these rules, the financial manager substantiates and tries to implement the pricing policy of the enterprise in the current period. To determine the level of expenses he uses cost budget, the reported data for the last period, and analyzes several alternatives and selects the optimum based on the stimulation and achieving increased sales revenue and reducing costs.

Profit growth also depends on the reduction of production costs, on increasing the volume of sales.

Costs of production and sales are one of the most important quality indicators of business enterprises.

Should take into account the specifics of the costs, mostly the variables change its size proportionally to the volume of production and sales. Fixed costs usually longer remain fixed, which allows reduce level of costs per unit of the product while increasing the volume of sales of goods.

As we know, variable costs include the cost of acquiring raw materials, fuel, transport costs, etc. Fixed costs include depreciation, interest on bank loans, administrative expenses, advertising and others.

Costs of production and sales on the basis of their economic substance combined into five groups: material costs (excluding the cost of returnable waste), labor costs, social contributions, depreciation of fixed assets and other costs.

The structure of "material costs" includes purchased raw and other materials which are the part of produced products. This is basic and auxiliary materials, completing products and semi-finished products, all kinds of fuel, spare parts for the repair, low value items, all kinds of purchased energy; costs associated with the use of natural raw materials, the cost of services of production nature performed by third parties.

The second group "Labor costs" is very diverse. This includes payment of wages, payment of the established system of bonuses, payment of compensatory nature, the cost of free food, utilities, uniforms and other benefits included in the wages fund in accordance with applicable law.

The third group of the costs of production and sales of products includes "Deductions for social needs." These are mandatory payments to the Fund compulsory state insurance, the Pension Fund, the State Employment Fund and the Fund of obligatory medical insurance.

The fourth group of the costs of production and sales products is "Depreciation of fixed assets". These costs include depreciation on the full restoration of fixed assets, the amount of which is determined on the basis of their carrying amount and the current specifications of amortization.

The fifth group of the costs of production and sales products is "Other expenses". This group includes some types of taxes, fees and charges, payments to the special extra-budgetary funds, payment of communications services, computer centers, banks, rent, amortization of intangible assets.

From the above it follows that the costs of production and sales products, forming the production costs are an important multifactorial component determining the amount of profit of the company.

There are the typical rules and situations, which the financial manager should also take into account in selecting the optimal cost structure of production and sales [3, p. 176].

The first rule is to establish a rational relationship between the variable and fixed costs, so as not to violate normal functioning of the enterprise. At the same time it is necessary to provide sustainable increase in the cost of these two groups, because it can cause a situation where due to lack of premises, equipment stops the production cycle. Conversely, when the basic funds work unproductively due to lack of adequate supply of raw materials, etc.

The second rule is to reckon with the law of diminishing marginal utility and marginal productivity of factors of production. When choosing decisions regarding the level and structure of costs, it must be remembered that the increase in variable costs affects the growth of output only up to a certain limit, beyond which additional effect begins to decline.

Thus, considered above main factors affecting the amount of the profits from sales of products in the direction of increasing and decreasing, should be the subject of a thorough analysis, especially on the part of firms.

#### **The list of references**

1. Burmistrova, L.M. Corporate finance [Financy organizacyi]: Textbook / L.M. Burmistrova. – M.: Infa-M, 2007. – 240 p.
2. Gavrilova A.N. Corporate finance [Financy organizacyi]: a tutorial / A.N. Gavrilova, A.L. Popov. : KNORUS, 2006. – 576 p.
3. Zagorodnikov S.V. Corporate finance [Financy organizacyi]. Short Course: Textbook / S.V. Burmistrov. – M.: Okey-book, 2008. – 176 p.

*Научное издание*

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРИКЛАДНЫЕ АСПЕКТЫ  
СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ

Сборник научных трудов  
по материалам VI Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 31 декабря 2014 г.

В шести частях  
Часть V

Подписано в печать 15.01.2015. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 15,11. Тираж 100 экз. Заказ № 6.  
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1  
ИП Петрова М.Г., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а