

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ



№ 8
Часть IX

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ
ПО МАТЕРИАЛАМ VIII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 НОЯБРЯ 2015 Г.

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам
VIII Международной научно-практической конференции

г. Белгород, 30 ноября 2015 г.

В десяти частях
Часть IX



Белгород
2015

УДК 001
ББК 72
С 56

- С 56 **Современные тенденции развития науки и технологий :**
сборник научных трудов по материалам VIII Международной научно-практической конференции 30 ноября 2015 г.: в 10 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 8, часть IX. – 152 с.

В сборнике рассматриваются актуальные научные проблемы по материалам VIII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 ноября 2015 г.).

Представлены научные достижения ведущих ученых, специалистов-практиков, аспирантов, соискателей, магистрантов и студентов по экономике, социологии, педагогике и психологии.

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему Российского индекса научного цитирования (РИНЦ) по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
www.issledo.ru

УДК 001
ББК 72

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	6
<i>Андреанова И.Д.</i> SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАНЖИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ ПО СОВОКУПНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ	6
<i>Антонова А.Г.</i> АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «РусГидро»	8
<i>Бабченкова Д.Р., Салтанова Т.А., Сафронова А.В.</i> ПРОЯВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ	11
<i>Быстров С.А.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ	14
<i>Ванчикова Е.Ю.</i> ИНДИКАТОР УРОВНЯ КЛИЕНТСКОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ.....	17
<i>Гаджикурбанов Д.М., Лабутина Л.М.</i> МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СОЛОУ	22
<i>Глебушкин Е.О., Заякин В.С.</i> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ	30
<i>Гуреева М.А., Иванюго О.В.</i> ДОБЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ КАК ФИНАНСОВАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ	32
<i>Дубровин Д.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ	38
<i>Дякина Е.Д.</i> ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ	41
<i>Завадская В.В., Савка Д.А.</i> КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОЕКТЫ ГЧП: УЧАСТИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ	43
<i>Логвинова Т.И.</i> МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ...	48
<i>Панова Н.А., Рябинина Е.В.</i> СЕРВИСНЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ	51
<i>Попова В.О.</i> МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ	53
<i>Рерих Л.М.</i> СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ	55
<i>Романов Е.С.</i> ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ	59
<i>Симонова К.С.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА	61
<i>Симонова С.Ю.</i> НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ	63
<i>Хаустова Г.И., Лихачева Т.Н.</i> АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА «АСТРА» НОВОУСМАНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ	65

<i>Хусенова С.Х.</i> ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА	72
<i>Шаповалова А.М., Кочетов Р.Г., Вагина В.О.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В ТУРЦИИ.....	74
<i>Шаповалова А.М., Кочетов Р.Г., Вагина В.О.</i> ТЕОРИЯ АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ	76
<i>Шевченко И.В., Будаева М.Р.</i> СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ.....	78
СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»	80
<i>Казаков Н.В.</i> МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА.....	80
<i>Казаков Н.В.</i> ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ.....	82
<i>Казаков Н.В.</i> СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ.....	86
<i>Нарзулаев С.Б., Морозов А.И., Грауба Е.Р.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО- КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕВИАЦИЙ.....	89
<i>Слесарев А.В.</i> ПОТРЕБЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ	91
<i>Шевченко И.В., Теймуразян А.С.</i> ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ.....	94
СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»	98
<i>Василева С.Ж., Петкова М.Б.</i> О ШЕСТИ ДУМАЮЩИХ ШЛЯП ДЕ БОНО И ПРИЛОЖЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ.....	98
<i>Геращенко И.М., Жемоедова Н.Л.</i> МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ ПАМЯТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ	104
<i>Жильцова И.В.</i> ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В КЛАССАХ КОРРЕКЦИИ.....	108
<i>Иванова Э.В., Толмачева К.В.</i> РАЗВИТИЕ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ	111
<i>Кузнецова О.А., Черемисина Г.А. Орлова С.Г.</i> ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ СТАНДАРТОВ	113
<i>Мананникова Т.В., Минакова О.В.</i> ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В РАБОТЕ ВРАЧА.....	116
<i>Минакова О.В., Мананникова Т.В.</i> ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ АНАЛИТИКО-РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА.....	118
<i>Нечаенко И.Я.</i> ОСОБЕННОСТИ ИМПУЛЬСИВНОСТИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК, ОБУЧАЮЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ	120
<i>Нечаенко И.Я.</i> СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ.....	122
<i>Нечаенко И.Я.</i> СПЕЦИФИКА ЖИЗНЕННОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДЕВУШЕК, СОСТОЯЩИХ И НЕ СОСТОЯЩИХ В ОТНОШЕНИЯХ С ПРОТИВОПОЛОЖНЫМ ПОЛОМ.....	124

Подобед О.В., Сердобольская Н.З. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И МЕЛКОЙ МОТОРИКИ С ЗПР	126
Рассамахин В.А., Утусиков С.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУДЕЙСТВА В БАСКЕТБОЛЕ	130
Рогановская Е.Н. ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ	134
Рогановская Е.Н. ПОЛИДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ.....	137
Сергиенко А.С. РОЛЬ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ	140
Силакова К.Г. ЗНАКИ КУЛЬТУРЫ В ВОСПРИЯТИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ	142
Филистович О.А. МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДОСУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ	144
Шестакова Е.А., Каиштанова С.Н. РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ПИСЬМА И РАЗВИТИЯ РЕЧИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ШКОЛЫ VIII ВИДА.....	147

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

SWOT-АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ РАНЖИРОВАНИЯ ПАРАМЕТРОВ ПО СОВОКУПНОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ

Андреанова И.Д.

старший преподаватель, Приволжский институт повышения квалификации ФНС России, Россия, г. Нижний Новгород

В данной статье рассмотрены особенности планирования предприятия. Приведена методика матричной модели SWOT-анализа с использованием ранжирования параметров по совокупности показателей. Предложенный метод используется для решения задач на этапе стратегического анализа предприятия с целью оценки возможностей организации в условиях неопределенности внешней среды.

Ключевые слова: SWOT-анализ, ранжирование, стратегическое планирование.

Стратегическое планирование предполагает формирование направлений деятельности компании на долгосрочный период. Необходимо учитывать, что факторы неопределенности внешней среды создают высокую степень риска для предприятия. Поэтому, при выборе эффективной стратегии предприятия важно предусмотреть негативное влияние внешнего окружения. Существование компании зависит от того, насколько успешно она реагирует на внешние воздействия. Анализируя неуправляемые факторы внешней среды в сочетании с потенциалом предприятия, можно принимать своевременные эффективные решения. При этом, необходимо четко определить внутренние факторы, которыми можно управлять, и внешние неуправляемые факторы. SWOT-анализ – один из методов, оценивающих состояние предприятия в комплексе, в результате которого можно выработать стратегию предприятия. Проанализировав сильные и слабые стороны фирмы с учетом возможностей и угроз внешней среды, можно оценить внутренние ресурсы, конкурентоспособность и устойчивость к воздействию негативных факторов извне.

Методика включает следующие этапы:

ЭТАП 1. Определение основных параметров для анализа:

На основании обследования предприятия и проведенного опроса анализируются сильные и слабые стороны компании: *Сильные стороны предприятия «СС»/Слабые стороны предприятия «СЛ»*.

На основании анализа внешней среды предприятия выявляются угрозы и возможности для развития компании: *Угрозы «У»/Возможности «В»*.

ЭТАП 2. Систематизация описанных параметров в матрицах и ранжирование параметров по совокупности показателей.

На очередном этапе составляется модель построения матриц SWOT-анализа. Для этого последовательно рассматриваются различные сочетания факторов внешней среды и внутренних свойств компании.

В результате SWOT-анализа формируются 4 матрицы событий, полученных на пересечении полей «СС-В», «СС-У», «СЛ-В», «СЛ-У» и проводится ранжирование параметров по совокупности показателей. В каждой из 4 матриц рассматриваются все возможные парные сочетания и определяется степень эффективности их использования E_{ij} . Среди них выделяются наиболее весомые, которые должны быть учтены при разработке стратегии. Для решения этой задачи осуществляется ранжирование анализируемых показателей.

Методика заключается в том, что каждому элементу $E_{ij}^1, E_{ij}^2, E_{ij}^3, E_{ij}^4$ в рамках своей матрицы событий дается оценка в баллах от 0 до 1 по сравнению с ближайшим конкурентом. Далее, считается сумма баллов показателя эффективности по каждой строке i – $B_{\Sigma i}^1, B_{\Sigma i}^2, B_{\Sigma i}^3, B_{\Sigma i}^4$ и проводится ранжирование суммарных показателей. При анализе набора объектов определяется эффективное подмножество с максимальной суммой баллов – ему присваивается ранг 1 – P_9^1 , следующему за ним суммовому показателю – ранг 2 – P_9^2 и т.д. По результату ранжирования выполняется условие: $P_9^1 > P_9^2 > \dots > P_9^n$, где $>$ – знак предпочтения, т.е. варианты, над которыми нет других доминирующих вариантов, считаются эффективными.

По результатам ранжирования сильных сторон в матрице «*сильные стороны-возможности*» по совокупности критериев определяется наиболее эффективная сильная сторона компании ССв. Ранжирование сильных сторон в матрице «*сильные стороны-угрозы*» определяет по совокупности критериев наиболее эффективную при наличии угроз сильную сторону компании ССу. Ранжирование сильных сторон в матрице «*слабые стороны – возможности*» показывает по совокупности критериев наиболее эффективно использующие возможности внешней среды слабые стороны компании СЛв. Ранжирование сильных сторон в матрице «*слабые стороны – угрозы*» показывает слабую сторону СЛу, наиболее устойчивую к факторам неопределенности при наличии угроз внешней среды.

ЭТАП 3. Комплексная оценка возможностей и угроз с учетом сильных и слабых сторон

Когда определены все сочетания параметров SWOT-анализа, значимые для разработки стратегии, составляется матрица, приведенная в таблице.

Таблица

	ВОЗМОЖНОСТИ	УГРОЗЫ
СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ	ССв	ССу
СЛАБЫЕ СТОРОНЫ	СЛв	СЛу

ЭТАП 4. Разработка стратегии развития предприятия.

В результате выполнения предыдущего этапа мы имеем четыре типа сочетаний:

- «Сильные стороны и возможности» (ССв): в случае с этими парами необходимо разрабатывать стратегию, направленную на максимальное использование имеющихся возможностей внешней среды с целью получения максимальной отдачи;

- «Слабые стороны и возможности» (СЛв): необходима разработка стратегий, благодаря которым имеющиеся возможности должны помочь преодолеть слабые стороны;

- «Сильные стороны и угрозы» (ССу): следует разрабатывать стратегию, которая направлена на преодоление угроз при помощи сильных сторон организации;

- «Слабые стороны и угрозы» (СЛу): необходимо разрабатывать стратегию избегания угроз или их преодоления путем усиления слабых сторон.

Так, выстроив основную стратегию, предприятие акцентирует внимание на поиске и использовании дополнительных возможностей производства на основе существующего бизнеса и исходя из тех возможностей, которые заключены в освоенном рынке, используемой технологии либо же в других сильных сторонах функционирования фирмы.

И в заключение, укажем, что для успешного выживания в долгосрочной перспективе, организация должна уметь прогнозировать то, какие трудности могут возникнуть на ее пути в будущем, и то, какие новые возможности могут открыться для нее. Поэтому стратегическое планирование, имея объектом изучения внешнюю среду, концентрирует внимание на выяснении того, какие угрозы и какие возможности она таит в себе.

Список литературы

1. Мескон Майкл. «Основы менеджмента»: Пер.с англ./Майкл Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – М. : Дело, 1998. – 800с.
2. Юрлов Ф.Ф., Андрианова И.Д. «Постановка и анализ задач выбора эффективных решений в экономике в условиях неопределенности внешней среды// Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 6.
3. Юрлов Ф.Ф. Оценка эффективности инновационной деятельности экономических систем и выбор предпочтительных решений в условиях неопределенности и многокритериальности: монография/ Ф.Ф. Юрлов, Т.В. Болоничева, Н.В. Новикова; Нижегород. гос. техн. ун-т. – Нижний Новгород, 2012. – 199 с.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ОАО «РусГидро»

Антонова А.Г.

ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный аграрный университет»,
Россия, г. Пушкин

В статье проанализированы показатели ликвидности и платёжеспособности на примере предприятия ОАО «РусГидро». Данный анализ необходим для определения финансового состояния предприятия. Если поддерживать способность организации своевременно осуществлять расчеты по своим обязательствам, то данная организация будет иметь преимущество перед другими организациями аналогичного профиля.

Объект моей статьи, предприятие относящиеся к энергетической сфере экономической деятельности ОАО «Русгидро».

Ключевые слова: ликвидность, платёжеспособность.

Используя данные бухгалтерской отчетности ОАО «РусГидро» за 2012-2014 годы мной были проведены расчеты показателей, приведенных в таблице.

Таблица

Анализ соотношения активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения ОАО «РусГидро» по состоянию на 31.12.2014 г., млн. руб.

Активы по степени ликвидности	На конец отчетного периода, млн. руб.	Прирост за анализ. период, %	Норм. соотношение	Пассивы по сроку погашения	На конец отчетного периода, млн. руб.	Прирост за анализ. период, %	Излишек/недостаток платежей. средств млн. руб., (гр.2 – гр.6)
А1. Высоколиквидные активы (ден. ср-ва+ краткосрочные фин. вложения)	52 478	-40,1	$\geq$	П1. Наиболее срочные обязательства (привлеченные средства) (текущ. кред. задолж.)	8 575	-85,2	+43 903
А2. Быстрореализуемые активы (краткосрочная деб. задолженность)	144 565	-36,1	$\geq$	П2. Среднесрочные обязательства (краткосроч. обязательства кроме текущ. кредит. задолж.)	24 276	-47,4	+120 289
А3. Медленно реализуемые активы (прочие оборот. активы)	3 556	+38	$\geq$	П3. Долгосрочные обязательства	104 269	+82,7	-100 713
А4. Труднореализуемые активы (внеоборотные активы)	654 981	+49,8	$\leq$	П4. Постоянные пассивы (собственный капитал)	718 460	+21,2	-63 479

Исходя из полученных нами результатов, соотнесенных с данной системой уравнений, мы приходим к выводу о абсолютной ликвидности нашего баланса. Текущая ликвидность (ТЛ) по модели оценивается исходя из соотношения $ТЛ = (А1 + А2) - (П1 + П2) = 164\,192,00$. Так как $ТЛ > 0$, то можем говорить о ликвидности баланса организации в ближайшее время. Перспективная ликвидность (ПЛ) оценивается по соотношению: $ПЛ = А3 - П3 = -100\,713,00$. $ПЛ < 0$ свидетельствует о перспективной неликвидности.

Из четырех соотношений, характеризующих соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения, выполняются все, кроме одного. Высоколиквидные активы покрывают наиболее срочные обязательства организации, превышая их величину в 6,1 раза. В соответствии с принципами оптимальной структуры активов по степени ликвидности, краткосрочной дебиторской задолженности должно быть достаточно для покрытия среднесрочных обязательств (П2). В данном случае это соотношение выполняется (быстрореализуемые активы превышают среднесрочные обязательства в 6 раз).

О платежеспособности ОАО «РусГидро», можно сказать следующие:

- коэффициент текущей (общей) ликвидности полностью соответствует нормативному значению;
- полностью соответствует нормативному значению коэффициент быстрой (промежуточной) ликвидности;
- полностью соответствует нормальному значению коэффициент абсолютной ликвидности;
- коэффициент маневренности положительно характеризует финансовое состояние компании;
- коэффициент обеспеченности запасов собственными и приравненными к ним источниками формирования заставляет задуматься об излишках собственных средств в обороте;
- степень платежеспособности по текущим обязательствам улучшилась в разы и позволяет компании находиться в пограничном состоянии, так как данный размер показателя относит его к группе «не платежеспособные первой категории» (у которых значение показателя составляет от 3 до 12 месяцев), но при этом он крайне близок от группы «платежеспособны» (у которых значение показателя составляет менее 3 месяцев);
- степень платежеспособности общая говорит о уверенной способности компании покрыть имеющиеся объемы ее заемных средств, не смотря на некоторое снижение показателя;
- коэффициент задолженности по кредитам банков и займам показал рост длительности возможного периода погашения почти месяц (вырос на 0,97);
- коэффициент задолженности другим организациям говорит о том, что средний срок погашения обязательств перед поставщиками и подрядчиками, а также перед дочерними и зависимыми организациями менее месяца;
- размер коэффициента задолженности фискальной системе – важен, и его размер «говорит» в пользу ОАО «РусГидро», так как возможный средний срок погашения обязательств перед бюджетом и внебюджетными фондами менее месяца;
- коэффициент внутреннего долга свидетельствует том, что средний срок погашения внутреннего долга менее месяца;
- хорошее соотношение активов по степени ликвидности и обязательств по сроку погашения.

По результатам проведенного анализа выделены и сгруппированы по качественному признаку основные показатели финансового положения и результатов деятельности ОАО «РусГидро» за весь рассматриваемый период.

В ходе анализа были получены следующие неудовлетворительные показатели результатов деятельности организации:

- значительное падение прибыльности продаж (-6,2 процентных пункта от рентабельности за 2013 год равной 45,9%);
- значительное падение прибыли до процентов к уплате и налогообложения (ЕВІТ) на рубль выручки организации (-6,1 коп. от данного показателя рентабельности за 2013 год).

Мы приходим к выводу, что финансовое положение компании можно охарактеризовать как хорошее, не смотря на некоторое ухудшение ряда показателей за два последние года.

На основе этих заключений можно сделать вывод о необходимости поддержания данных положительных показателей. Путём тщательно его контроля за, долей краткосрочных обязательств в пассивах предприятия, долей ликвидных активов, текущей кредиторской задолженностью предприятия и принятие своевременных и эффективных решений в процессе текущей работы компании, а не только по итогам работы за период.

Список литературы

1. Бригхэм Ю., Эрхардт М. Финансовый менеджмент. 10-е изд./ Пер. с англ. под ред. к. э. н. Дорофеева Е.А. – СПб.: Питер, 2010. – С. 22–27.
2. Войтоловский Н.В. Экономический анализ. Комплексный анализ хозяйственной деятельности организации: учебник. Москва: Юрайт, 2011. – 507 с.
3. Жиликов Д.И., Зарецкая В.Г. Финансово-экономический анализ (предприятие, банк, страховая компания): учебное пособие – М.: КНОРУС, 2012. – С. 13-37.

ПРОЯВЛЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ ИННОВАЦИЙ В СТРАТЕГИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИИ

Бабченкова Д.Р.

магистрант кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, Ростов-на-Дону

Салтанова Т.А.

доцент кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства,
к.э.н., доцент, Ростовский государственный экономический университет
(РИНХ), Россия, Ростов-на-Дону

Сафронова А.В.

магистрант кафедры Инновационного менеджмента и предпринимательства,
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),
Россия, Ростов-на-Дону

В статье рассматриваются управленческие инновации, как основа стратегического развития организации в современной российской экономике; определены возможности их влияния на выполнение разнообразных функций стратегического развития.

Ключевые слова: инновации, управленческие инновации, менеджмент, стратегическое развитие.

Стратегические меры, принимаемые предприятием, основаны на нововведениях, носят инновационный характер и предполагают изменения в процессе управления. Стратегическое управление инновационным развитием затрагивает как концептуально-предпринимательские, так и организационно-

процедурные аспекты, следовательно, реализует свою функцию через подсистемы общего и функционального менеджмента [4]. Общий менеджмент определяет генеральную линию стратегического развития. В рамках функционального менеджмента разрабатываются и реализуются частные стратегические задачи, связанные с инновациями в отдельных сферах деятельности предприятия.

Система управления организацией должна постоянно совершенствоваться, даже при условии того, что функции стратегического менеджмента не оформлены в организации в виде плана действий. Технологические изменения процессов в организации внедряются во исполнение изменений, введения новых норм. Если стратегическая функция в организации развивается, то в первую очередь должна меняться система управления. На первый план выходит совершенствование управленческих инноваций, ориентированное на развитие компании в стратегической перспективе.

На основе вышеизложенного представляем классификацию, отражающую разнообразие управленческих инноваций, которое влияет на выполнение задач стратегического развития.

Данная классификация позволяет подразделить управленческие инновации на вынужденные и инициативные. Первые иначе называют нормативными, так как в организации они осуществляются в соответствии с законодательными нормами. Все множество инноваций можно представить в виде схемы (рис. 1).

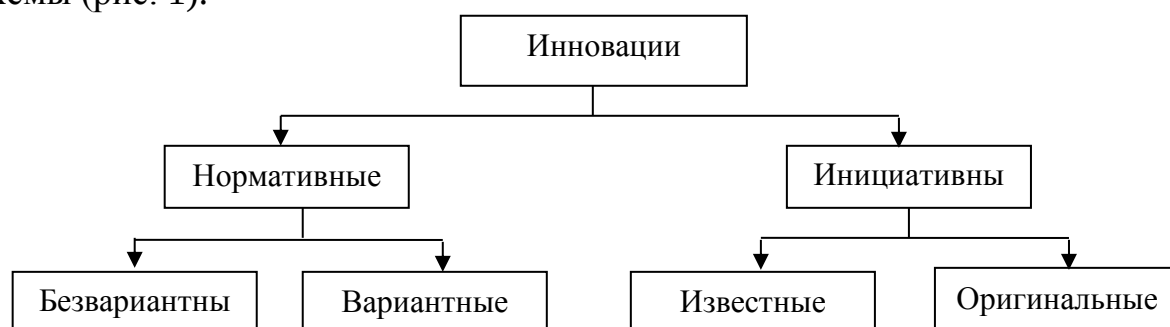


Рис. 1. Классификация управленческих инноваций

Несмотря на такое разнообразие инноваций, имеют большое значение их общие свойства:

- непредсказуемость последствий, большой риск неудачи – многие ошибки в инновационных решениях обнаружатся только после реализации;
- творческий характер, требуют больших интеллектуальных усилий;
- конфликт текущих и инновационных задач, одновременно выполняются рутинные задачи и поддерживается порядок, поэтому текущая деятельность будет выполняться хуже;
- высокая трудоемкость и стоимость внедрения инноваций при не быстром эффекте, то есть затраты и результаты разделены во времени;
- барьеры на пути изменений, нарушение баланса интересов.

Нормативные управленческие инновации, как представлено на схеме (Рис. 1) делятся на безвариантные и варианты.

К безвариантным относятся подсистемы кадрового делопроизводства, налоговый и бухгалтерский учет, статистическая отчетность. Правила выполнения в этих подсистемах часто изменяются, поэтому такие инновации могут внедряться только волевым способом. Очевидно, что они не носят творческого характера, у них небольшая трудоемкость и организационные барьеры тут несущественны. Внедрение их мало отличается от текущей деятельности.

Вариантные нормативные управленческие инновации используют творческую составляющую, изобретательность, но несмотря на это при их выполнении можно пользоваться готовым примером, методикой; они не радикальны и не нуждаются в больших затратах или больших организационных изменениях.

Инициативные управленческие инновации делятся на известные и оригинальные. Первые это инструменты управления, которые применялись в практике работы разнообразных хозяйственных организаций, некоторые из них можно отнести к типовым, они хорошо тиражируются и являются классикой управления (например: компьютерные системы бухгалтерского учета). Оригинальные инновации – это концепции эффективного менеджмента, такие как системный подход, диверсификация, кружки качества, вертикальная интеграция, корпоративная культура, тотальное управление качеством.

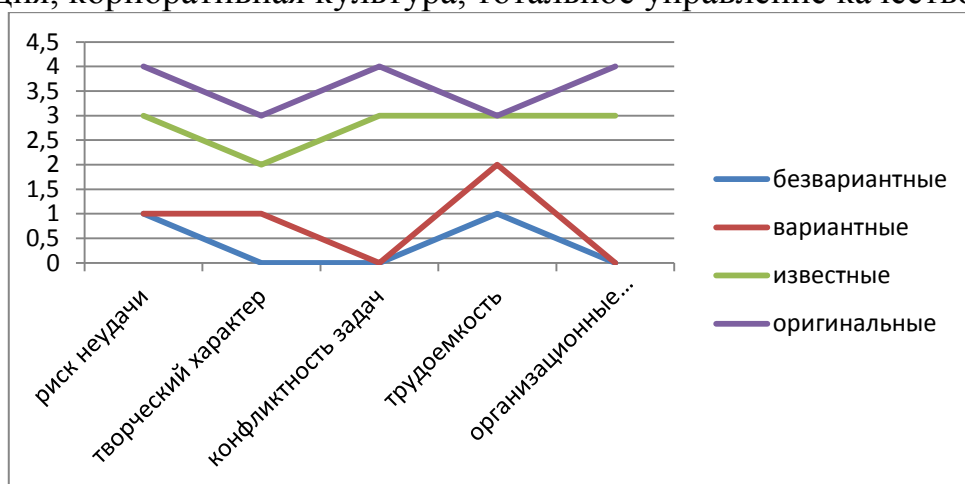


Рис. 2. Степень проявления свойств по типам инноваций

Проведённые исследования позволили определить степень присутствия свойств у того или иного типа инноваций (рис. 2). По нашему мнению, предложенная классификация, отражая разнообразие управленческих инноваций, определяет степень их влияния на выполнение компанией функций стратегического развития. На графике (рис. 2) наглядно представлены слабые стороны и противоречия разнообразных видов управленческих инноваций. С нашей точки зрения, самыми простыми и понятными представляются нормативные управленческие инновации (вариантные и безвариантные), так как у них в наименьшей степени проявлены сложные функции инноваций. Отметим, что инициативные управленческие инновации (известные и оригинальные) являются более сложными в реализации, но обладают значительно высокой эффективностью в сравнении с предыдущими.

Список литературы

1. Макарова Е.Е. Сущность и содержание стратегического менеджмента предприятий в условиях развития инновационной деятельности. / Е.Е. Макарова // Экономинфо. – 2004. – №2. С. 66-71. [Электронный ресурс]
2. Пухальский А.Н. Состав и свойства управленческих инноваций: платформа для стратегического развития организации. / А.Н. Пухальский // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – №4. С.22-42. [Электронный ресурс]
3. Родионова Е.В. Инновационные стратегии предприятий. / Е.В. Родионова // Наука и экономика. – 2011. – №3. С. 36-38. [Электронный ресурс]
4. Чернова А. С. Стратегическое управление инновационным развитием предприятий [Текст] / А. С. Чернова // Молодой ученый. – 2014. – №21. – С. 458-460.

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ СЕРТИФИКАЦИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ И ЭКОНОМИЧЕСКОГО УРОВНЯ РАЗВИТИЯ В ОТЕЛЬНОМ БИЗНЕСЕ

Быстров С.А.

доцент кафедры региональной политики и политической географии,
канд. экон. наук, доцент, Государственный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается роль экологической сертификации в современном мировом отелем бизнесе, обосновываются основные преимущества ее внедрения для различных игроков рынка гостиничных услуг. Осознание важности внедрения эко-программ в сфере индустрии гостеприимства позволяет коллективным средствам размещения не только заботиться об охране окружающей среды и рациональном использовании имеющихся ресурсов, но и является мощнейшим инструментом экономического управления позволяющим стимулировать рост прибыльности и рентабельности и повышающий конкурентоспособность.

Ключевые слова: сертификация, экологический сертификат, окружающая среда, качество услуг, экономическое благосостояние.

В современном мире все большую популярность приобретает движение за охрану окружающей среды, заботясь об экологическом равновесии, социум меняет свои взгляды, ожидания и предпочтения в отношении окружающих его товаров и услуг. В связи с этим ориентация на экологичность приобретает важное значение, и предприятия индустрии гостеприимства понимая данный факт и отслеживая данные тенденции также активно вовлекаются в этот процесс, с чем связано всё большая популярность эко-отелей. Рост популярности данных отелей во многом обусловлен также изменяющимся миром, в частности динамическим ростом жизненного ритма, урбанизацией общества и техническим прогрессом. Многие жители городских агломераций всё чаще при выборе отдыха руководствуются стремлением абстрагироваться от суеты, городского шума и пыли, и провести время, отведённое на отдых, в тихих и спокойных, а главное, экологически чистых местах. Эко-отели как раз предоставляют клиентам эти предпочтения, где туристу не нужно выбирать между комфортом и натуральностью, уютом и доступностью, а основ-

ным девизом отеля является принцип «соблюдения принципов экологичности» [1].

Продвижению экологических идей в сфере гостеприимства в определенной степени способствовали и исследования социологов, показавшие, что многие люди заботятся об охране окружающей среды, поддерживают экологические программы и инициативы и согласны доплачивать за экологическую чистоту. Так, социологический опрос Nielsen's "Мировой онлайн-обзор окружающей среды и устойчивого развития" в котором участвовало более чем 25 тыс. интернет-респондентов из 51 страны мира показал, что подавляющее большинство (83%) потребителей говорят, что для них важно, что компании внедряют программы по улучшению окружающей среды, при этом около 22% готовы платить больше за экологически чистый продукт и услуги [3, 4]. Социологический опрос, проводившийся Корнелльским университетом, в период последнего экономического кризиса, также обнаружил, что, несмотря на рецессию, люди не забывают об экологических проблемах и готовы переплачивать за «зеленые» продукты и услуги. Например, почти 90% опрошенных заявили, что готовы платить больше, но есть в эко-ресторане (каждый третий из этих людей готов платить на 12% больше) [2]. Аналогичные исследования среди посетителей отелей показали, что людей (особенно тех, у кого высокий доход и уровень образования) беспокоят проблемы окружающей среды. С точки зрения маркетинга, «зеленая» тема является выгодным способом повышения конкурентоспособности на рынке услуг размещения. Внедрение экологических технологий в отелях позволяет привлечь состоятельных клиентов, при этом дополнительные затраты, связанные с ответственным отношением к природе («зеленые технологии» увеличивают стоимость работ на 10-15%) компенсируются столь же ответственными гостями и экономией ресурсов при дальнейшей эксплуатации здания отеля.

За рубежом наличие экологического сертификата у гостиниц является приоритетным моментом у туристов при выборе гостиницы. Например, исследования 2013 г. проведенные ITB Berlin (Internationale Tourismus-Börse Berlin) показали, что с утверждением "Мой отпуск по возможности должен быть экологическим, связан с экономией ресурсов и дружелюбным и безопасным для окружающей среды" полностью согласны 14% (против 9% в рамках аналогичного исследования 2012 года), а относительно согласны 61%.

Важность экологически сертифицированных отелей среди потребителей прослеживается и на уровне Global Distribution System. Так, Travelocity (GDS платформа продаж Sabre) создала инновационный ярлык для отелей "Eco-friendly hotel" которые получили любой эко-сертификат из 24 систем сертификации признанных или утвержденных Международным советом по устойчивому туризму (GSTC – Global Sustainable Tourism Council). Аналогичную практику использует крупнейшая туристская исследовательская платформа TripAdvisor, где туристы могут просмотреть какие конкретно экологически дружелюбные методы работы использует отель, нажав соответствующую эмблему объекта GreenLeader.

Значимость экологической сертификации в отельном бизнесе проявляется и на уровне территориального охвата (географического масштаба распространения схем эко-сертификации). В последнее время помимо международных схем экологической сертификации которые используются популярностью в разных странах мира в отельном бизнесе, таких как: «Green Key» – 44 страны мира, «Green Tourism» – Великобритания, Ирландия и Канада, «Nordic Swan / Nordic Ecolabel» – Швеция, Дания, Исландия, Финляндия и Норвегия, «ЕС Ecolabel» – страны Европы и др. активно появляются и локальные программы. Локальные программы экологической сертификации, имеют внутристрановое хождение, например, «ЭКО-гостиница. Листок жизни» – Россия, «Green Hospitality» – Ирландия, «Legambiente Turismo» – Италия, «Steinbock Label» – Швейцария, «Green Certificate» – Латвия, «EcoLabel Luxembourg» – Люксембург, «The Milieubarometer» – Нидерланды, «Das Österreichische Umweltzeichen» – Австрия, «Экологическая сертификация услуг по проживанию и размещению» – Республика Беларусь и др. Кроме этого, с недавних пор многие крупнейшие отельные дома мира задумались о своих собственных внутрифирменных программах эко-сертификации, под которыми понимается деятельность в сфере обеспечения экологического устойчивого развития отдельно взятого отельного дома не предусматривающая выдачу эко-сертификата, но ориентированная на принципы экологичности деятельности. Например, такие программы разработаны и существуют в: гостиничной цепи Accor – «Planet 21», в гостиничной цепи InterContinental Hotels Group – «Green Engage» и т.д.

В целом, экологическая сертификация является генератором многоуровневой социально-экономической и экологической эффективности и проявляется в следующих эффектах для различных субъектов рынка индустрии гостеприимства:

1. Выгоды для владельцев отельного бизнеса:

- улучшение бизнеса, поскольку процесс сертификации сам по себе имеет сильное образовательное значение. Многие из сертифицированных отелей признали в последствии, что одной из самых значительных выгод процесса сертификации стало обучение их элементов устойчивого бизнеса и фокусировка их внимания на тех деталях бизнеса, которые надо изменить;
- сокращение расходов отеля на управление и функционирование. В туризме сертификация приводит к значительному уменьшению расходов на водоснабжение, электричество, отопление без сокращения качества услуг. Кроме того, опыт российских отелей показывает, что грамотное обращение с отходами дает экономию около 100 тыс. руб. в квартал;
- маркетинговое преимущество, выраженное тем, что потребители учатся узнавать надежные, сертифицированные брэнды, а наличие эко-знака у отеля привлекает дополнительное количество гостей (5-10%), особенно из стран с высоким уровнем социальной и экологической ответственности.

2. Выгоды для потребителей:

- сертификация дает туристам возможность сделать ответственный выбор с социальной и природоохранной точки зрения – она помогает потре-

бителям понять, какой отель в своей работе по-настоящему придерживается этих принципов, и делать выбор на этой основе;

- сертифицированные средства размещения предлагают более качественные услуги.

3. Выгоды для правительства:

- сертификация уменьшает правительственные расходы на природоохранную деятельность;

- сертификация может сократить уровень бедности. Наглядный пример, это сотрудничество Hilton Worldwide с НКО Global Soap Project, перерабатывающей полученное от отелей мыло, которое, в противном случае, оказалось бы на свалке. Global Soap Project сортирует использованное мыло, перерабатывает и формирует новые бруски, чтобы затем распространить их среди уязвимых слоев населения развивающихся стран, подвергающихся опасности заболеваний из-за низкого уровня санитарии. Помимо Hilton компания Global Soap Project сотрудничает еще с тремя сотнями отелей [5].

4. Выгоды для окружающей среды и местных сообществ:

- сертификация требует, чтобы предприятия гостеприимства защищали окружающую среду и наносили ей минимальный вред;

- сертификация способствует экономии природных ресурсов (например, воды и т.д.).

Список литературы

1. СТО-56171713-007-2015. Услуги средств размещения. Требования экологической безопасности и методы оценки.

2. Андрианова Ю.Е. Экологические технологии в сфере гостеприимства // Международная научно-практическая конференции «ТУР-ФАКТОР – 2012» – «Гостеприимная среда туристского региона: новые проекты и технологии». 2012. URL: www.turfaktor.ru (дата обращения: 21.11.2015).

3. Кирсанова Н.П. Защита окружающей среды как инструмент PR кампании URL: www.pr-club.com/pr_lib/pr_raboty/2012 (дата обращения: 17.11.2015).

4. Sustainable Efforts & Environmental Concerns Around the World A Nielsen Report August 2011. URL: www.nielsen.com (дата обращения: 10.11.2015).

5. Официальный сайт некоммерческой организации Global Soap Project [Электронный ресурс] URL: www.cleantheworld.org/get-involved/hotel-recycling-program (дата обращения: 03.11.2015).

ИНДИКАТОР УРОВНЯ КЛИЕНТСКОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ

Ванчикова Е.Ю.

магистрант 141 группы магистерской программы «Стратегическое управление логистикой по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
НИУ ВШЭ – Санкт-Петербург, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье предложен индикатор уровня клиентской удовлетворенности, который позволяет на примере конкретного предприятия определить значимые для клиента характеристики цепочки поставок и отслеживать успешность их достижения через сводный индикатор.

Ключевые слова: уровень удовлетворенности клиентов, стратегия обслуживания клиентов, логистический сервис.

Обслуживание клиентов является важным элементом для создания успешного бизнеса. Можно производить хороший продукт, но без высокого уровня обслуживания клиентов товар или услуга не будут приобретены. Клиент взаимодействует с компанией через несколько каналов и уровней обслуживания, которые влияют на формирование уровня удовлетворенности клиентов и отражается на количестве заказов и прибыли компании.

Вне зависимости от сферы деятельности компании внимание бизнеса должно быть обращено на стратегию обслуживания клиентов и повышения уровня клиентской удовлетворенности. Именно благодаря улучшению значимых для клиентов характеристик поставки компания может повысить свой авторитет в глазах потребителя и получить дополнительную выгоду. Так появилась идея создания индикатора уровня клиентской удовлетворенности.

Данные для разработки индикатора были изучены на примере производственной компании, производящей кондитерские изделия. Эта компания недавно приняла участие в опросе клиентов. Опрос проводился независимым международным исследовательским агентством Advantage research incorporated, который изучает мнение клиентов – ключевых сетей (Ашан, Метро, Лента и др.) об уровне предоставляемого компанией логистического сервиса и дает возможность сравнения с другими компаниями сектора. Результаты этого опроса показали крайне низкие позиции исследуемой компании и заставили задуматься о возможных причинах. Именно для этого и было предложено сформировать корпоративный индикатор уровня клиентской удовлетворенности, помогающий сотрудникам компании самостоятельно отслеживать динамику по качеству логистического сервиса, предоставляемого клиентам.

Показателями для индикатора выбраны:

- Полнота выполнения объема поставки заказа;
- Своевременности поставки заказа;
- Показатель вариативности использования ассортимента;
- Количество поступивших жалоб (в отношении к количеству заказов).

Первым этапом в создании индикатора станет формулировка «блага» или «беды» [2, с.71], которые может/должен выразить индикатор. В данном случае под «Благом» будет пониматься абсолютное выполнение (перевыполнение) объема поставки заказов получают точно в срок. Это означает полное удовлетворение ожиданий клиентов по количеству поставляемой продукции. Потребление клиентами наибольшего возможного ассортимента продукции также будет являться «благом», так как свидетельствует о лояльности клиентов (выборе того самого продукта) и заинтересованности в более тесном сотрудничестве и более широкой представленности на полках в торговых сетях. Отсутствие претензий со стороны клиентов также будет являться «благом», так как опосредованно будет означать положительную обратную связь от клиентов, у которых нет жалоб ни на вид продукта, ни на способ и условия его поставки.

Под «бедой» понимается невыполнение заказов по объему поставки и по времени. Слабое потребление продукции по ассортименту и наличие претензий по поводу внешнего вида продукции, документации и пр.

Следующий этап – определение заинтересованных в рассматриваемом индикаторе сторон. Так как индикатор будет демонстрировать степень клиентоориентированности компании по отношению к клиентам в функции поставки продукции, которое должно привести компанию к росту, первыми заинтересованными лицами этого индикатора будут управленцы компании – директор и менеджеры. Так как ежедневное оперативное взаимодействие специалистов отдела логистики и отдела продаж влияет на выбранные показатели индикатора, им также будет интересно отслеживать динамику показателя и корректировать свои действия.

Рассмотрим подробнее показатели индикатора.

1. Полнота выполнения объема поставки заказа.

Данный показатель отражает выполнение договоренностей между компанией и клиентами по объему поставки. Насколько фактически поставленные заказы соответствовали плановым поставкам? Он является основным. Так как если компания не сможет поставить нужное количество продукции, то будет искать другого поставщика, который удовлетворит потребности. Получить 100%-ое выполнение заказа непросто, так как здесь есть влияние несколько факторов: есть ли запас нужной продукции? сколько времени требуется на ее производство? по каким ценам клиенты готовы делать закупку? какой менеджер курирует сеть? и какие договоренности с ними обсуждает?

2. Своевременности поставки заказа.

От того насколько точно спланирован и соблюден срок поставки продукции ключевые клиенты могут планировать погрузо-разгрузочные работы и минимизировать свои затраты на хранение. Так как это важный для анализа, но второстепенный показатель итоговый вес в предлагаемой формуле расчета ему будет присвоен меньший, чем у первого показателя.

3. Вариативность использования ассортимента.

Компания может предлагать продукцию для разных целевых групп, поэтому наибольшую выгоду компания получает, реализуя 15 основных видов продукции. Кроме того, представленность на полке служит дополнительной саморекламой для брендов компании и увеличивает узнаваемость. Этот показатель также демонстрирует лояльность сетей, которые довольны сотрудничеством и разрешают разместить много разных видов продукции на полке или отдают эту территорию конкурентам компании. Поэтому этот показатель также включен в индекс, но из-за того, что получить высокие результаты по двум предыдущим сложнее, ему будет присвоен небольшой вес.

4. Количество поступивших жалоб (в отношении к количеству заказов).

В рамках рассматриваемой компании по проведенному анализу он не будет сильно влиять на итоговый результат, так как жалобы и претензии в компании бывают редко. Но в качестве ограничителя, уравнивающего баланс стремления к высоким результатам по первым трем предложенным показателям и качеством работы, которое нравится потребителям, этот показатель решено оставить, придав ему небольшой вес.

Ниже приведены данные по всем показателям за последние 5 недель.

Таблица 1

Выполнение объема поставки

Название клиента	Неделя 17	Цель 17	Неделя 18	Цель 18	Неделя 19	Цель 19	Неделя 20	Цель 20	Неделя 21	Цель 21
METRO*	40,4%	100,0%	54,5%	100,0%	77,7%	100,0%	74,1%	100,0%	80,3%	100,0%
X5	100,0%	100,0%	94,0%	100,0%	100,0%	100,0%	77,3%	100,0%	81,2%	100,0%
Lenta*	97,1%	100,0%	99,4%	100,0%	100,0%	100,0%	98,2%	100,0%	98,0%	100,0%
O'Key	100,0%	100,0%	97,6%	100,0%	68,8%	100,0%	88,8%	100,0%	100,0%	100,0%
Dixy	100,0%	100,0%	70,0%	100,0%	50,6%	100,0%	92,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Auchan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Atak	93,2%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Tander	99,2%	100,0%	99,2%	100,0%	73,2%	100,0%	98,1%	100,0%	99,5%	100,0%

Таблица 2

Выполнение поставки в срок

Название клиента	Неделя 17	Цель 17	Неделя 18	Цель 18	Неделя 19	Цель 19	Неделя 20	Цель 20	Неделя 21	Цель 21
METRO*	60,0%	100,0%	64,0%	100,0%	87,0%	100,0%	82,0%	100,0%	85,0%	100,0%
X5	100,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	84,0%	100,0%
Lenta*	94,0%	100,0%	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%	99,0%	100,0%	100,0%	100,0%
O'Key	100,0%	100,0%	97,0%	100,0%	73,0%	100,0%	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Dixy	100,0%	100,0%	80,0%	100,0%	60,0%	100,0%	92,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Auchan	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%
Atak	90,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%	100,0%

Таблица 3

Количество видов заказанной продукции

Название клиента	Неделя 17	Неделя 18	Неделя 19	Неделя 20	Неделя 21
METRO*	10	13	15	14	15
X5	15	15	15	15	15
Lenta*	15	15	15	15	15
O'Key	15	15	15	15	15
Dixy	7	6	5	9	5
Auchan	10	10	10	10	10
Atak	5	5	5	5	5
от	до	балл			
11	15	1			
6	10	0,7			
1	5	0,4			
Название клиента	Неделя 17	Неделя 18	Неделя 19	Неделя 20	Неделя 21
METRO*	0,7	1	1	1	1
X5	1	1	1	1	1
Lenta*	1	1	1	1	1
O'Key	1	1	1	1	1
Dixy	0,7	0,7	0,4	0,7	0,4
Auchan	0,7	0,7	0,7	0,7	0,7
Atak	0,4	0,4	0,4	0,4	0,4

Таблица 4

% жалоб от общего объема выполненного заказа

Название клиента	Неделя 17	Неделя 18	Неделя 19	Неделя 20	Неделя 21
METRO*				1	
X5	1				
Lenta*					
O'Key		1			
Dixy					
Auchan					
Atak					

Разброс данных от клиента к клиенту и от недели к неделе незначительный. Так, например, на 17 неделе было объявлено о повышении цен и большая часть клиентов сделала увеличенный плановый заказ, а компания не для всех смогла его выполнить.

Учитывая все вышеперечисленное было предложено следующее распределение по весам:

- Полнота выполнения объема поставки заказа (далее -объем) +0,5
- Своевременности поставки заказа (далее – время)+0,3
- Показатель вариативности использования ассортимента (ассортимент)+0,2
- Количество поступивших жалоб (в отношении к количеству заказов) далее – жалобы – 0,1

Показатель объема измеряется в баллах, которые равны % фактически выполненного объема по отношению к плановому.

Своевременность поставки заказа также в баллах, которые равны % фактически поставленных в срок заказов по отношению к плану.

Если ассортимент продукции, который заказала сеть представлен в диапазоне от 11 до 15 наименований продукции, тогда по этому показателю сеть получает 1 балл, если в сети поставлялись от 6 до 10 видов – 0,7 баллов, если от 1 до 5 – соответственно 0,4 балла.

Количество поступивших жалоб учитывается в количестве штук.

Итого, индикатор уровня клиентской удовлетворенности – далее – ИУКУ получил следующую формулу:

$$\text{ИУКУ} = 0,5 * (\text{факт объем} / \text{план объем}) + 0,3 * (\text{факт время} / \text{план время}) + 0,2 * \text{балл ассортимента} - 0,1 * (\text{количество жалоб}).$$

Ниже приведена сводная таблица.

Таблица 5

Индикатор уровня клиентской удовлетворенности

Название клиента	Неделя 17	Неделя 18	Неделя 19	Неделя 20	Неделя 21	ср. значение
METRO*	0,52	0,66	0,85	0,72	0,86	0,72
X5	0,90	0,94	1,00	0,83	0,86	0,90
Lenta*	0,97	0,99	1,00	0,99	0,99	0,99
O'Key	1,00	0,88	0,76	0,91	1,00	0,91
Dixy	0,94	0,73	0,51	0,88	0,88	0,79
Auchan	0,94	0,94	0,94	0,94	0,94	0,94
Atak	0,82	0,88	0,88	0,88	0,88	0,87

На основе данных 5 недель выведено среднее значение по сетям. Проведенная оценка позволяет отметить высокий уровень клиентской удовлетворенности (цель 0,98 баллов) у «Ленты», это объясняется качественным совместным планированием заказов и выполнением договоренностей. Средний уровень удовлетворенности имеют сети «Ашан», «ОКей», «Х5». Несмотря на 100%-ое выполнений объема поставки в срок, но имея лишь несколько видов продукции, уровень удовлетворенности этого клиента составляет 0,94 балла. Корректирующим действием здесь могут быть переговоры с сетью по увеличению ассортимента. Сети «Окей» и «Х5» ожидают выполнения компанией обязательств по первым двум показателям.

Интересен тот факт, что раньше компания не проводила оценку уровня клиентской удовлетворенности. Но как так сейчас идет оценка общих затрат компании и повышение эффективности всех процессов в организации, то оценка уровня клиентской удовлетворенности поможет правильно распределить усилия и ресурсы для получения максимальной прибыли.

Список литературы

1. Бородкин Ф.М., Айвазян С.А. Социальные индикаторы. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006. 607 с.
2. Бородкин Ф.М. Социальные индикаторы – что это такое? // Мир России. 2004. № 4. С. 62-101.
3. Сергеев В.И. Управление цепями поставок. М.: Юрайт, 2014. 479 с.

МОДЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА СОЛОУ

Гаджикурбанов Д.М.

зав. кафедрой «Финансы и кредит», д.э.н., профессор,
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, Россия, г. Ижевск

Лабутина Л.М.

старший преподаватель кафедры «Финансы и кредит»,
Ижевский государственный технический университет
имени М.Т. Калашникова, Россия, г. Ижевск

В статье рассматривается классическая математическая модель экономического роста на примере индустриального региона. Модель Солоу позволяет оценить экономическое состояние региона и темпы ее роста.

Ключевые слова: модель Солоу, модель экономического роста, классическая математическая модель.

Модель Солоу – классическая математическая модель экономического роста, в которой учитывается уровень технического прогресса. В модели Солоу используется производственная функция, в которой выпуск является функцией капитала и труда.

Состояние экономики в модели Солоу задается следующими эндогенными переменными, изменяющимися во времени: валовой региональный

продукт Y ; основные производственные фонды (капитал) K ; численность экономически активного населения L ; инвестиции I ; фонд непроеизводственного потребления C .

В модель вводятся экзогенные переменные постоянные во времени: годовой темп прироста численности экономически активного населения n_L ($-1 < n_L < 1$); доля выбывших за год основных производственных фондов (норма амортизации) μ ($0 < \mu < 1$); доля валовых инвестиций в валовой региональный продукт (норма сбережения) s ($0 < s < 1$).

Годовой выпуск в каждый момент времени определяется производственной функцией $Y = F(K, L)$.

Темп прироста численности экономически активного населения определяется из формулы:

$$\frac{dL}{dt} = n_L L, \quad (1)$$

откуда с учетом начального условия $(L(t_0) = L_0)$ получаем:

$$L = L_0 e^{n_L t}, \quad (2)$$

Динамика капитала описывается следующим дифференциальным уравнением:

$$\frac{dK}{dt} = -\mu K + I, \quad K(t_0) = K_0. \quad (3)$$

Инвестиции и потребление выражаются через валовой региональный продукт следующим образом:

$$I = sY, \quad (4)$$

$$C = (1-s)Y. \quad (5)$$

Таким образом, модель Солоу в абсолютных показателях запишется следующим образом [1]:

$$\begin{cases} \frac{dK}{dt} = -\mu K + sY, \\ K(t_0) = K_0, \\ L = L_0 e^{n_L t}, \\ Y = F(K, L), \\ I = sY, \\ C = (1-s)Y. \end{cases} \quad (6)$$

Если в данную модель включить в качестве производственной функции функцию (3.28), то получим следующую модель экономического роста:

$$\begin{cases} \frac{dK}{dt} = -\mu K + sY, \\ K(t_0) = K_0, \\ Z = Z_0 e^{nt}, \\ Y = AK^\alpha Z^{1-\alpha}, \\ I = sY, \\ C = (1-s)Y. \end{cases} \quad (7)$$

$$y = \frac{Y}{Z} = \frac{F(K, Z)}{Z} = F\left(\frac{K}{Z}, 1\right) = f(k),$$

Введем относительные показатели:

$$k = \frac{K}{Z}, \quad i = \frac{I}{Z} = sy, \quad c = \frac{C}{Z} = (1-s)y.$$

Модель Солоу в удельных показателях:

$$\begin{cases} \frac{dk}{dt} = -\lambda k + i, \\ \lambda = \mu + n, \\ k(t_0) = k_0 = \frac{K_0}{Z_0}, \\ y = Ak^\alpha, \\ i = sy, \\ c = (1-s)y. \end{cases} \quad (8)$$

Проведем идентификацию неизвестные параметры в системе (8).

Если принять шаг по времени dt равный году, то параметр λ для Удмуртской Республики можно найти на основе статистических данных в результате оценки параметра следующего уравнения:

$$k(t) - k(t-1) = i(t) - \lambda k(t) \quad (9)$$

или

$$i(t) + k(t-1) - k(t) = \lambda k(t). \quad (10)$$

По методу наименьших квадратов получим следующую формулу для оценки параметра:

$$\lambda = \frac{\sum_{t=t_0}^T k(t)(i(t) + k(t-1) - k(t))}{\sum_{t=t_0}^T (k(t))^2}. \quad (11)$$

Долю валовых инвестиций в валовой региональный продукт s определим как среднюю за рассматриваемый период:

$$s = \frac{1}{T - t_0 - 1} \sum_{t=t_0}^T \frac{i(t)}{y(t)}. \quad (12)$$

Темп прироста доходов населения будем определять аналогично темпу прироста численности населения:

$$n = \frac{\sum_{t=t_0+1}^T \left(\ln \frac{Z(t)}{Z_0} (t - t_0) \right)}{\sum_{t=t_0+1}^T (t - t_0)^2}. \quad (13)$$

На основе сглаженных статистических данных рассчитаны удельные показатели (см. таблицу 1) и параметры системы (8) (см. таблицу 2).

Таблица 1

**Сглаженных значений инвестиций
в основные производственные фонды Удмуртской Республики**

Год	I , млн. руб. текущие цены	I , млн. руб. базисные цены	Сглаженные I , млн. руб.
1996	3 577	53 057	51 471
1997	4 443	57 257	48 485
1998	3 234	35 140	44 252
1999	6 407	40 358	40 279
2000	9 904	45 339	46 383
2001	13 603	53 452	45 934
2002	11 477	39 012	43 833
2003	13 068	39 034	38 877
2004	15 540	38 585	44 518
2005	26 876	55 936	52 170
2006	34 312	61 990	62 892
2007	44 565	70 750	68 255
2008	53 536	72 027	65 377
2009	40 450	53 354	58 097
2010	42 346	48 910	54 387
2011	60 898	60 898	55 645
2012	42,3		
2013	54,5		
2014	59,2		

Таблица 2

Удельные значения экономических показателей

Год	i	k	y
1	2	3	4
1996	0,618	21,128	3,067
1997	0,604	21,292	3,072
1998	0,604	19,132	3,206
1999	0,605	16,868	3,532
2000	0,675	12,892	3,617
2001	0,618	11,563	3,495

Окончание табл. 2

1	2	3	4
2002	0,535	10,446	3,216
2003	0,451	9,592	3,024
2004	0,489	8,723	2,957
2005	0,526	7,603	2,820
2006	0,564	6,718	2,735
2007	0,554	6,030	2,576
2008	0,493	5,766	2,408
2009	0,359	4,685	1,928
2010	0,325	4,551	1,817
2011	0,331	4,509	1,810

С использованием формул (10), (11) получены параметры модели Солоу (8), представленные в таблице 3.

Таблица 3

Параметры модели Солоу						
A	α	β	λ	n	μ	s
1,290	0,342	0,658	0,146	0,034	0,112	0,178

При подстановке идентифицированных значений параметров в модель (8) получены расчетные данные обобщающих макроэкономических показателей, описывающих динамику развития хозяйственной системы Удмуртской Республики. В таблице 4 приведены модельные (рассчитанные по модели Солоу) значения рассматриваемых показателей на период с 1996 по 2011 годы, а также их прогноз на период с 2012 по 2016 годы.

Таблица 4

Модельные значения экономических показателей развития хозяйственной системы Удмуртской Республики в базисных цена (в ценах 2011 года)

Год	Y , млн. руб.	K , млн. руб.	Z , млн. руб.	I , млн. руб.	C , млн. руб.
1996	304 701	1 758 985	83 253	51 471	253 230
1997	294 709	1 577 532	86 117	54 245	240 465
1998	259 221	1 531 052	89 080	52 466	206 755
1999	225 541	1 258 622	92 144	46 148	179 393
2000	212 469	1 020 336	95 314	40 152	172 316
2001	221 336	813 476	98 593	37 825	183 511
2002	235 523	788 256	101 985	39 404	196 119
2003	240 999	780 373	105 494	41 929	199 069
2004	246 256	760 961	109 123	42 904	203 352
2005	256 084	738 703	112 877	43 840	212 244
2006	276 020	713 369	116 761	45 590	230 430
2007	293 483	713 844	120 778	49 139	244 344
2008	311 425	704 930	124 933	52 248	259 177
2009	354 303	718 224	129 231	55 442	298 861
2010	362 630	709 977	133 677	63 075	299 555
2011	362 704	713 818	138 276	64 558	298 146
2012	320 221	717 685	143 033	64 571	255 650
2013	320 821	676 140	147 953	57 008	263 813
2014	321 935	639 974	153 044	57 115	264 820
2015	323 570	608 582	158 309	57 313	266 257
2016	325 732	581 437	163 755	57 604	268 128

В таблице 5 приведены средние относительные отклонения расчетных экономических показателей от их сглаженных статистических значений за период ретропрогноза (1996-2011 годы), определяемые по формуле:

$$\zeta_x = \frac{1}{T - t_0 - 1} \sum_{t=t_0}^T \frac{|x(t) - \tilde{x}(t)|}{x(t)}, \quad x = \{Y, K, Z, I, C\}. \quad (14)$$

Таблица 5

Средняя погрешность определения макроэкономических показателей экономики УР за период ретропрогноза

Параметр	Y	K	Z	I	C
Погрешность, ζ_x , %	11,82	6,49	18,10	14,11	12,14

Из анализа величины ζ_x следует, что для годового производства продукции среднее за 1996-2011 гг. отклонение составляет **11,82%**, величины основного регионального капитала – **6,49%**, доходов населения – **18,10%**. Расхождение между расчетными и статистическими данными по объему инвестирования в основные фонды и потреблением за исследуемый период составляет **14,11%** и **12,14%** соответственно.

На рисунках 1-5 представлены графики изменения расчетных параметров хозяйственной системы Удмуртской Республики в ценах 2011 года за период с 1996 по 2020 год. Период 1996-2010 годы – значения показателей, рассчитанные по модели, начиная с 2011 года представлены прогнозные значения.

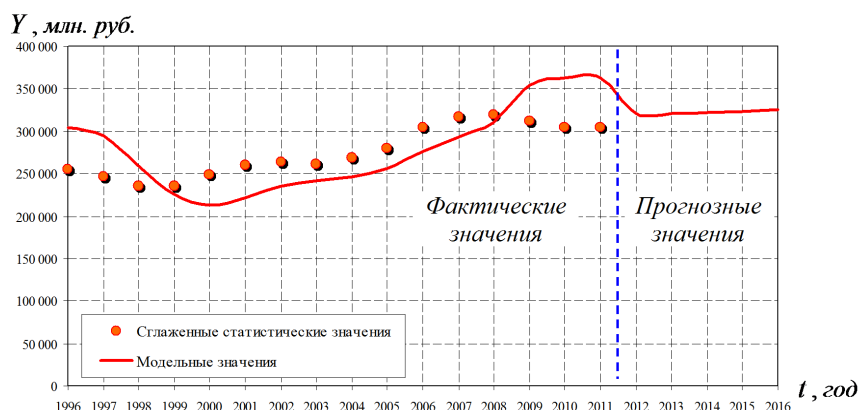


Рис. 1. Динамика валового регионального продукта (в ценах 2011 года)

За рассматриваемый период величина валового регионального продукта претерпевает незначительные колебания (см. рисунок 1). Среднее значение за период 1996-2011 годы составляет **276 011 млн. руб.** По отношению к среднему значению на начало периода ВРП составлял **93%**, на конец периода – **110%**. Наименьшее значение (**234 906 млн. руб.**) наблюдалось в 1998 году, наибольшего значения ВРП достиг в 2008 году (**319 400 млн. руб.**), что по отношению

к 2011 году составило **105%** (по отношению к среднему **116%**). В перспективе до 2016-го года будет наблюдаться общая тенденция к росту валового регионального продукта. Темп роста за период прогноза составит **1,4%** в год. В случае сохранения сложившихся тенденций в экономической системе прогнозное значение валового регионального продукта в 2016 году составит **325 732 млн. руб.**, что на **7,1%** выше, чем в 2011 году.

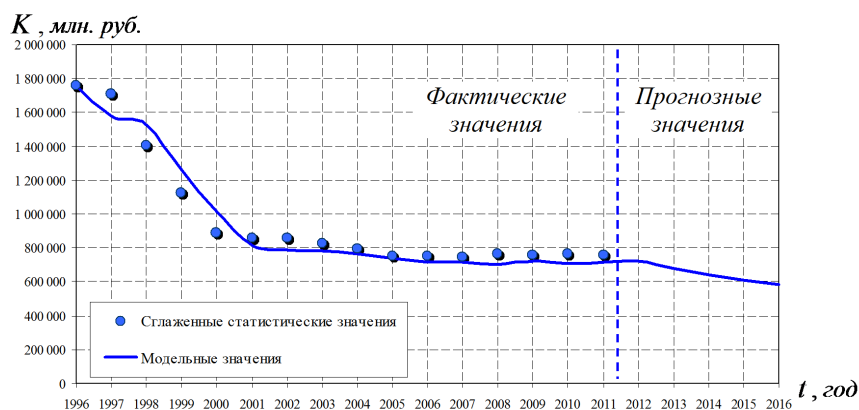


Рис. 2. Динамика производственного капитала (в ценах 2011 года)

За период 1996-2011 годы величина производственного капитала уменьшается (см. рисунок 2). Так, по сравнению с 1996 годом в 2011 году он уменьшился в **2,3** раза. Темп уменьшения составил в среднем **5,1%** в год. В 2011 году производственный капитал составлял **757 722 млн. руб.** К 2016-му году прогнозируется снижение производственного капитала до **581 437 млн. руб.** (ежегодное снижение в среднем составит **5,2%**).

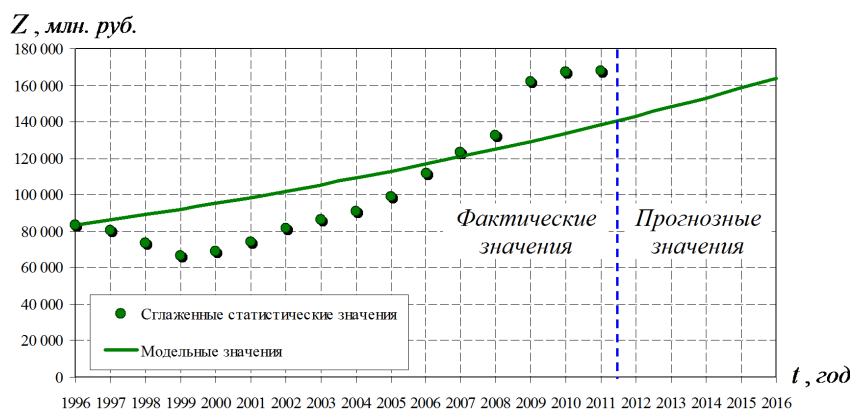


Рис. 3. Динамика доходов населения (в ценах 2011 года)

Динамика доходов населения имеет положительную тенденцию к увеличению (см. рисунок 3). За рассматриваемый период 1996-2011 годы в целом произошло увеличение доходов населения в **2** раза. В 2011 году доходы населения составили **168 034 млн. руб.** В 2016-му году данный показатель практически не изменится.

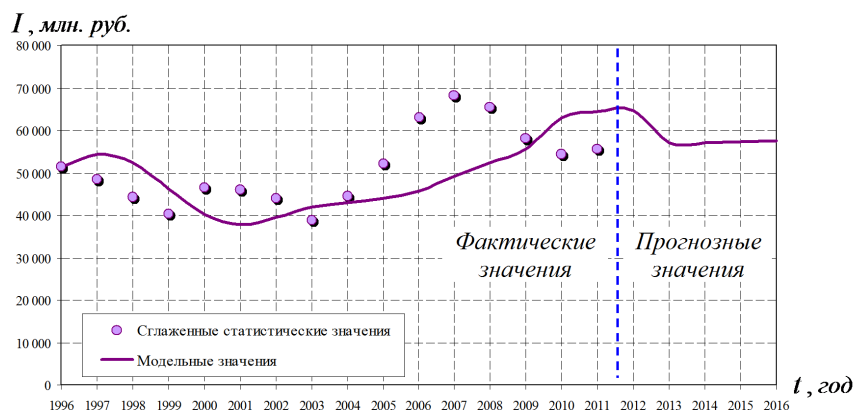


Рис. 4. Динамика объема инвестиций в производственный капитал (в ценах 2011 года)

Динамика объемов инвестирования в производственный капитал (см. рисунок 4) обусловлена социально-экономической ситуацией в регионе. Наименьшее значение данного показателя наблюдалось в 2003 году (**38 877 млн. руб.**). С 2004 по 2007 года наблюдается стабильный рост объемов инвестирования в среднем **15,2%** в год. В 2008 году происходит снижение объемов инвестирования в производственный капитал, которое продолжается до 2010 года включительно. Такие колебания продолжаютсся и на периоде прогнозирования.

На рисунке 5 изображена динамика реального потребления в региональной хозяйственной системе. Потребление рассчитывалось в соответствии с уравнением баланса ($Y = I + C$), что позволило учесть не только потребление, которое представлено статистическими данными, но и скрытое потребление в системе, что особенно важно для более глубокого понимания происходящих экономических процессов.

Исходя из графика, представленного на рисунке 5, видно, что наблюдается тенденция к росту общего потребления в системе. Так за период 1996-2011 годы рост составил **21,9%**. Аналогично объемам инвестирования общее потребление в системе останется неизменным на период прогноза.

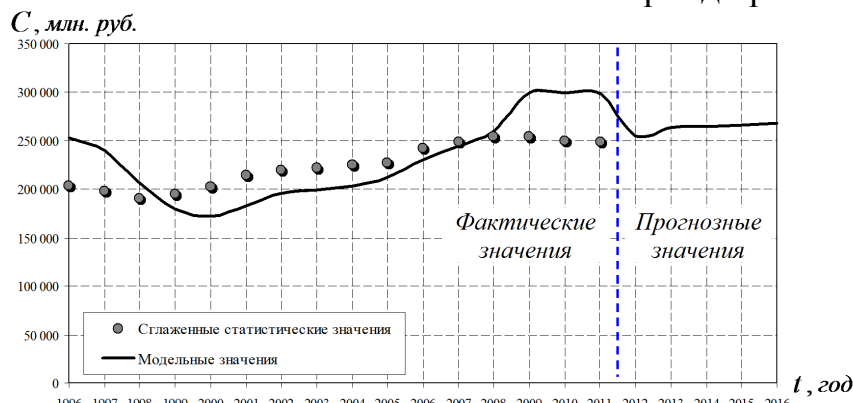


Рис. 5. Динамика расчетного объема потребления (в ценах 2011 года)

Анализируя полученные данные, можно сделать следующие выводы:

- экономика Удмуртской Республики находится на этапе стабильного роста всех макроэкономических показателей;

- темп роста экономики невелик и составляет по валовому региональному продукту около 7,1%, по уровню общего потребления около 7,9% в год.

Список литературы

1. Ашманов С.А. Математические модели и методы в экономике – М.: 1980. – 199 с.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СОВРЕМЕННОЙ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РФ

Глебушкин Е.О., Заякин В.С.

студенты 2 курса экономического факультета,
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

В данной статье рассмотрены проблемы современной налоговой системы и приведены возможные пути ее совершенствования. Это направление остается актуальным в условиях стагнации. Целесообразно налоговая система будет способствовать улучшению экономической ситуации в стране.

Ключевые слова: налог, финансовые ресурсы, совершенствование, налоговая система, налоговое законодательство, страховые взносы, легализация доходов, денежные поступления, финансовые взаимоотношения.

Современная налоговая система является одним из главных элементов рыночной экономики и выступает главным инструментом воздействия государства на развитие хозяйства, определения приоритетов экономического и социального развития [4, с. 13].

В последние годы российская налоговая система уверенно приближается к мировым стандартам, характерным для стран с мощной и стабильной экономикой. В настоящее время стимулирующая и регулирующая роль налогов в значительной степени ослаблена из-за неопределённого экономического курса, которым руководствуется наша налоговая политика. Во всем мире наблюдается тенденция к упрощению налоговой системы. Налогам принадлежит решающая роль в формировании доходной части государственного бюджета [3, с. 301].

Наиболее распространенной причиной сокрытия налогов и страховых взносов является отсутствие персональной обратимости последних. По данным статистики, граждане, выходящие на пенсию, не успевают получить и половину заработанной суммы в пенсионных отчислениях, так как пенсионный возраст для мужчин составляет 60 лет, для женщин 55, а средняя продолжительность жизни в 2015 году – 70,47 лет (64.7 для мужчин, 76.57 для женщин). Это приводит к стремлению россиян избежать такого исхода, подделывая финансовые документы и проводя “черную” бухгалтерию [5, с. 37].

Важным фактором легализации доходов физических лиц может являться переход на накопительную систему формирования страховых взносов. В связи с этим целесообразно ввести лицевые счета на каждого работающего

гражданина в уполномоченных страховых компаниях с соответствующей выдачей им сберегательной страховой книжки. Ее отличие от банковской будет заключаться в том, что вклады будут осуществляться в безакцептном порядке на основе нормативов, утвержденных государством. Расходование накапливаемых средств будет осуществляться при наступлении страхового случая или выхода на пенсию. В условиях стагнации экономики такой способ накопления страховых взносов сделает возможным легализацию зарплаты граждан России.

Кроме этого, финансирование важнейших статей расходования бюджетных средств можно значительно улучшить путем введения института участковых налоговых инспекторов, что позволит обеспечить сопоставимые денежные поступления в казну государства [1, с. 25].

Налоговой системе присущи следующие проблемы:

- усложненность налоговой системы;
- неравные условия налогоплательщика и налоговых органов.

Существенной проблемой, описанной ранее в статье, является слабый контроль за сбором налогов. Население предпочитает уклоняться от уплаты налогов, что непосредственно влияет на уменьшение налоговых поступлений.

Предложения по совершенствованию налоговой системы.

Можно выделить следующие основные предложения по совершенствованию современной налоговой системы РФ:

- снижение общей налоговой нагрузки;
- упрощение налоговой системы;
- введение налога на дивидендов акционеров крупных компаний.

Можно сделать вывод, что необходимой мерой при совершенствовании налоговой системы Российской Федерации является постоянное изменение и дополнение налогового законодательства [2, с. 153].

Необходимо чтобы современная налоговая система России была адаптирована к новым общественным отношениям, соответствовала мировому опыту.

Список литературы

1. Бородин Ю.Б. Факторы экономического роста: финансовый аспект // Проблемы современной науки и образования. 2014. №9 (27). С. 46-48.
2. Гоманова Т. К., Лукьянова З.А. Современный подход к оценке регионального финансового потенциала // Фундаментальные и прикладные науки сегодня. Материалы V международной научно-практической конференции. 30-31 марта 2015 г. Т. 3. North Charleston, 2015. С. 183-185.
3. Гоманова Т.К., Лукьянова З.А. Итоги и перспективы построения бюджетного процесса в Российской Федерации по новой модели. В книге: Вызовы современного мира. Новосибирск, 2013. С. 386-388.
4. Лихутин П.Н. Особенности принятия инвестиционных решений на рынке коллективных инвестиций Вестник НГУЭУ. – 2012. – №4.
5. Лукьянова З.А. Перспективы развития малого бизнеса в Новосибирской области. // Проблемы современной науки и образования, №9(27), 2014. С. 60-63.

ДОБЫВАЮЩИЕ ОТРАСЛИ КАК ФИНАНСОВАЯ БАЗА РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РОССИИ

Гуреева М.А.

доцент кафедры экономики, канд. техн. наук, доцент,
АНО ВО «Российский новый университет», Россия, г. Москва

Иванюго О.В.

студентка 3 курса, АНО ВО «Российский новый университет»,
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются факторы, препятствующие внедрению инноваций в добывающие отрасли в России. Оценивается потенциал добывающих отраслей в качестве среды для развития инновационных технологий. Производственные факторы, препятствующие внедрению инноваций, на большинстве промышленных предприятий оценены как незначительные.

Ключевые слова: инновационная политика, добывающие отрасли, интеллектуальный потенциал страны, инновационный путь развития.

Инновационная политика России в своем развитии сталкивается как минимум с двумя серьёзными альтернативами. Наша страна имеет значительные запасы различных видов минерального сырья, а также владеет развитым интеллектуальным потенциалом. Обладание этими двумя видами активов открывает принципиально разные стратегии дальнейшего развития, одна из которых основывается на преимущественном использовании сырьевых ресурсов, другая связана с акцентом на реализацию интеллектуального капитала.

Сырьевой путь означает развитие, в первую очередь, добывающей промышленности, что и определит место России в глобальной экономике. Полученные средства будут использоваться для общего подъёма, как производства, так и благосостояния населения. Этот стратегический путь станет определяющим и для инновационной политики.

В системе образования будет стимулироваться подготовка кадров для добывающих отраслей. Конечно, добыча и экспорт полезных ископаемых приносит, и будет приносить, значительных доход. Но для оценки же современного состояния и будущего России эта сырьевая направленность экспорта является показателем чрезвычайно тревожным. Ведь это означает, что товары, производимые другими её отраслями, не попадают на мировой рынок и что продолжение этой тенденции угрожает ей превращением в сырьевой придаток развитых стран [1, с. 395].

Принципиальной иной стратегией является ориентация на приоритетное использование интеллектуального потенциала. В России он достаточно велик и даёт возможность стране развиваться не по сырьевому, а по инновационному пути.

В этом случае, внимание акцентируется на интеграции науки и производства, оснащении последнего новыми современными технологиями, на по-

вышении качества продукции, что делает её конкурентоспособной на мировом рынке. Этот путь развития предполагает значительное увеличение инвестирования в науку, повышение качества образования, укрепление связей науки, образования, производства. Триада «образование-наука-технология» представляет сосредоточение интеллектуального потенциала страны, опираясь на которое и используя рыночные механизмы, возможно осуществить рывок, подняться на качественно новый уровень технологического развития и экономического роста.

Известно, что конкурентное преимущество промышленности России сосредоточено в крупных компаниях. Чтобы сохранить свои позиции, эти компании должны реализовывать технологические инновации. Мировая конкуренция не прощает отставания в полноте извлечения и глубине переработки сырья, в масштабах потерь при добыче и транспортировке, в степени диверсификации производства, в переходе к более высоким переделам и снижении экологической нагрузки. Неинновационных способов достижения этих целей в современных условиях нет [1, с. 402].

То, что к инновациям склонны более крупные фирмы, зависит от многих специфических свойств отрасли, в частности средняя стоимость НИОКР, возможности развития технологий, наличие экономии от эффекта масштаба. Однако, в истории техники есть факты, подвергающие сомнению этот вывод: 70 наиболее крупных инноваций XX в. основывались на изобретениях, разработанных вне пределов крупных фирм – в университетах, малых фирмах и силами индивидуальных исследователей. Однако именно крупные компании доводили эти изобретения до рынка.

Реализация идеи перехода к инновационному развитию не состоится, если сырьевой сектор хозяйства останется невосприимчивым к новым технологиям. Имеются предпосылки к тому, чтобы он стал локомотивом инновационного развития всей экономики России, определяющим перспективы ее роста. Условием воплощения в жизнь таких перспектив должно стать решение задач глубокой технологической модернизации данного сектора хозяйства.

Мировой опыт показывает, что компании-лидеры аналогичных отраслей, особенно в энергетике, последовательно реализуют стратегии диверсификации и освоения научно-технических рубежей. Они нацелены на снижение экономических издержек, освоение новых методов и технологий добычи, транспортировки и хранения продукции, на развитие смежных производств и услуг.

Поэтому вступление России в новый этап социально-экономического развития, который в стратегическом плане означает эволюцию экономики от экспортно-ориентированной к инновационной, должен предполагать поиск новых, более продуктивных механизмов диверсифицированного экономического роста, как со стороны государства, так и со стороны бизнеса. В исследовательской литературе подчеркивается, что экономический подъем нашего государства может быть обеспечен только на пути оптимального сочетания инновационных и инвестиционных возможностей во всех хозяйственных отраслях. Действительно, в стране необходимо реализовать такую модель промышленного и экономического роста, главным качественным содержанием

которой должен стать эволюционный переход к новым пропорциям ее инновационной и сырьевой составляющих.

Для становления экономики на инновационный путь развития нужно выделить некоторые методы государственного регулирования:

- государственное планирование и прогнозирование;
- государственный заказ на покупку инноваций;
- государственные стандарты и сертификаты;
- таможенные льготы;
- инновационный мониторинг;
- государственное инвестирование научно-технической и инновационной деятельности;
- федеральные и региональные целевые научно-технические и инновационные программы и проекты.

Происходит интеграция инновационных процессов в классические сырьевые отрасли и их преобразование в цепочки от добычи природного сырья до производства высокотехнологичной продукции, имеющей спрос на внутреннем и мировом рынках. Одна из главных задач при этом – реализовать новейшие высокотехнологичные разработки в сырьевом секторе. По мере роста и развития внутреннего спроса на российском рынке потребуются все больше сырья, топлива и энергии, поэтому экономически целесообразно экспорт не возобновляемых минеральных ресурсов постепенно ограничивать, а экспорт инновационной продукции – расширять. В качестве важнейших резервов современного экономического роста выступают инновации в промышленности, инвестиции в наукоемкие отрасли реального сектора экономики. Российское общество, бизнес и власть верят в инновационное будущее России.

Отсутствие нужной технологии на рынке или её запретительная цена являются стимулами к самостоятельному инновационному поведению. Лидеры отечественного бизнеса следуют консервативному без рисковому подходу к инновациям и удерживают относительно низкие расходы на собственные разработки. Тот факт, что компании предпочитают трансферт ключевых знаний из-за рубежа, их менеджеры объясняют чрезмерной глубиной технологического отставания, а также тем, что пока всё ещё есть возможность подождать и понаблюдать за направлением развития рынков. Неудивительно, что всё это не позволяет им прорваться в число мировых инновационных лидеров.

Основная часть инноваций представляет собой заимствования и адаптацию, значительно реже собственные разработки и производство новой для мирового рынка продукции. Инновационность политической сферы и власти видится базовой необходимостью, способствующей развитию в указанном направлении всего российского общества. Основными барьерами для развития инновационной активности в России являются сложность привлечения финансирования из-за высоких рисков.

Внедрение инноваций в производственной сфере позволит не только повышать качество продукции и снижать издержки, завоевывать новые рын-

ки, но и производить принципиально новые виды продукции, создавать новые рынки сбыта. Энергосберегающие технологии и изменение структуры экспорта в пользу инновационной продукции позволят России избавиться от «нефтяной иглы».

Согласно большинству прогнозов, развитые страны мира либо перешли, либо приступили к формированию нового технологического уклада, поэтому в настоящее время создание конкурентной инновационной экономики России является приоритетной задачей правительства. В первом полугодии 2015 года добыто 264 млн. тонн нефти (с учетом газового конденсата). Объемы выросли на 1,3% по отношению к аналогичному периоду прошлого года.

По данным Росстата, в целом индекс промышленного производства в России в первом полугодии текущего года снизился в сравнении с данными за 2014 год на 4,8%, однако по сравнению с маем 2015 г. вырос на 0,6%. Добыча нефти в июне за месяц снизилась на 2,8%, относительно июня 2014 года – выросла на 1,6%.

Добыча природного газа в первом полугодии 2015г. установилась на 272 млрд. куб. м., это на 8,3% ниже, чем за аналогичный период 2014 г. и на 11,8% ниже майских показателей. Газ нефтяной попутный в этом году добыт в объемах 38,9 млрд. куб. м. Этот показатель на 7,4% выше, чем в прошлом году. Однако относительно мая добыча упала на 6,1%. В целом, сложившаяся ситуация по добыче, не так плохо, её объемы увеличились. А вот объемы добычи газа – сократились. Нежелательно, чтобы сложившаяся тенденция сохранилась. Падение темпов роста сделает невозможным решение экономических задач.

Основные показатели инновационной деятельности представлены в таблицах 1 и 2.

Таблица 1

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические инновации в отчетном году, в общем числе обследованных организаций, %

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Всего по России	7,9	8,9	9,1	8,9	8,8
Добыча полезных ископаемых	6,6	6,8	7,0	6,4	6,5
В том числе:					
Добыча топливно-энергетических полезных ископаемых	8,9	9,0	8,3	7,2	7,4
Добыча полезных ископаемых, кроме топливно-энергетических	4,8	3,9	5,0	5,4	5,1

Таблица 2

Удельный вес организаций, осуществлявших технологические, организационные, маркетинговые инновации, в общем числе организаций по Российской Федерации

Показатель	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инновационная активность организаций	9,9	10,0	9,4	9,3	9,5	10,4	10,3	10,1	9,9

Время лёгкой нефти, то есть легко извлекаемой нефти, прошло. Добыча на существующих месторождениях постепенно падает, и, чтобы поддерживать её уровень, нужны новые нестандартные технологические решения.

Кроме того, и новые месторождения, как правило, располагаются в удалённых районах суши, континентального шельфа и требуют существенных, иногда просто огромных инвестиций в инфраструктуру.

Многие виды оборудования для изучения, разведки и добычи полезных ископаемых мы традиционно закупаем за рубежом. Это оборудование высокого класса. Наряду с финансами именно нефтегазовый сектор, имея в виду его бюджетообразующее значение, оказался основной мишенью санкционного давления на Россию. Кроме того, из-за снижения мировых цен на нефть, девальвации рубля компаниям пришлось частично пересмотреть свою закупочную политику. Всё это сложно, но, с другой стороны, создало неплохой шанс для реализации программы импортозамещения в этой сфере.

17 апреля 2015 года на заседании президиума Совета при Президенте Российской Федерации по модернизации экономики и инновационному развитию России была утверждена «дорожная карта» по внедрению инновационных технологий в топливно-энергетическом комплексе, утверждённая распоряжением Правительства в июле прошлого года.

Современная геологоразведка представляет собой высокотехнологический комплекс. Используемые технологии постоянно совершенствуются и усложняются, ведь по мере роста геологической изученности исчерпаны месторождения, которые можно было открыть при помощи компаса и молотка. Поиск уходит в область выявления скрытых, глубоко залегающих полезных ископаемых, изучения и освоения новых, нетрадиционных видов минерального сырья, а это требует разработки новых решений [2].

Направления развития технологий определяются текущими тенденциями развития минерально-сырьевой базы. Резко уменьшились возможности развития за счёт эксплуатации месторождений, относимых к категории традиционных. В недрах страны всё ещё сокрыты гигантские залежи полезных ископаемых, разработка которых не ведётся ввиду отсутствия рентабельных технологий их поиска и добычи. Техногенные месторождения также сейчас пока не разрабатываются, не используются для отечественной экономики. При этом Россия имеет и крупные открытия на шельфах. Открываются и достаточно крупные месторождения в хорошо изученных регионах. Возникает определённое противоречие между имеющимся колоссальным ресурсным потенциалом и нарастающей сложностью и неопределённостью его состава. Для решения данного противоречия и необходимы инновации [3].

В настоящее время 10% месторождений нефти и газа дают 90% добычи и что увеличение коэффициента извлечения нефти на 1% позволит увеличить запасы нефти на 1,3 млрд. т, что даст 30–60 млн. т в год дополнительной добычи. Задача государства является – обеспечение максимально долгой и рациональной эксплуатации разведанных месторождений, в том числе на основе использования инновационных технологий.

Для этого уже реализуются следующие меры государственного регулирования. С 1 января 2016 года вводится новая классификация по углеводородам, использование которой будет требовать внедрения инновационных методов при подсчёте запасов и моделировании и разработке месторождений.

Планируется к внедрению требование по использованию самых современных технологий в правила проектирования и разработки, которое предполагается сделать обязательным для недропользователей. Также ведётся работа по снижению административных барьеров и по экономическому стимулированию и повышению коэффициента извлечения в процессе разработки схем налога на финансовый результат.

Постепенное снижение уровня добычи нефти в традиционных регионах (Западная Сибирь, Волго-Урал, Тимано-Печорская провинция) должно замещаться путём освоения трудноизвлекаемых запасов и сопровождаться совершенствованием технологий по нефтедобыче на действующих месторождениях. Сложности, возникающие в добывающих отраслях (на примере добычи нефти), подталкивают Российскую экономику к внедрению инноваций. Добывающие отрасли – база для развития инновационных технологий.

Новое открытие недоизученных районов суши, особенно континентального шельфа, также невозможно без применения современных технологий. Для этого необходимо сконцентрировать высокотехнологические и геофизические буровые работы на наиболее перспективных участках. Важнейшим источником удовлетворения добычных потребностей является освоение трудноизвлекаемых и нетрадиционных запасов нефти, и, если будут отработаны технологии их добычи, это позволит как минимум удвоить размер учтённых государственных балансов запасов нефти, да ещё и в районах с развитой инфраструктурой. Это также мощный резерв для инновационного развития добывающей отрасли.

В прошлом году Глобальный инновационный индекс 2014 г., публикуемый Корнельским университетом, школой бизнеса INSEAD и Всемирной организацией интеллектуальной собственности, возглавили Швейцария, Соединенное Королевство и Швеция, Согласно ГИИ 2014 г., лидером четвертый год подряд остается Швейцария. Соединенное Королевство поднялось на одну ступень, заняв второе место, а за ним следует Швеция. В этом году в первую десятку также вошел Люксембург (9-ое место). Первая десятка рейтинга 2014 года выглядит следующим образом:

1. Швейцария
2. Соединенное Королевство
3. Швеция
4. Финляндия
5. Нидерланды
6. Соединенные Штаты Америки
7. Сингапур
8. Дания
9. Люксембург
10. Гонконг

ГИИ 2014 г. подтверждает сохранение глобального инновационного разрыва. Рейтинги ведущих 10 и ведущих 25 стран изменились, но перечни стран остаются неизменными. Сохраняется трудный для преодоления разрыв, связанный с тем, что странам с менее инновационной экономикой труд-

но поспевать за темпами прогресса в странах с высоким рейтингом, даже несмотря на то, что они добились заметных успехов. Это можно частично объяснить тем, что им трудно добиваться экономического роста и сохранять людские ресурсы, необходимые для устойчивых инноваций. Россия в этом рейтинге заняла 49 место.

Производственные факторы, препятствующие внедрению инноваций, большинство промышленных предприятий оценили как незначительные. Среди них:

- низкий инновационный потенциал организации;
- недостаток квалифицированного персонала;
- недостаток информации о новых технологиях;
- недостаток информации о рынке сбыта;
- невосприимчивость организации к нововведениям.

Другими незначительными факторами были названы:

- низкий спрос со стороны потребителей на инновационную продукцию;
- недостаточность законодательных и нормативно-правовых документов, регулирующих и стимулирующих инновационную деятельность;
- неразвитость инновационной инфраструктуры.

Список литературы

1. Пухова Л.А. Проблемы перехода экономики России на инновационный тип развития // Молодой ученый. 2014. №7. С. 394–403.
2. Интернет-портал Правительства Российской Федерации / Новости.
3. Чайников В.В., Лапин Д.Г. Системная оценка инвестиций в освоение месторождений полезных ископаемых. – М.: «Печатные традиции», 2008. 408 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ СРЕДСТВ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ТОВАРОПРОИЗВОДИТЕЛЯМИ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Дубровин Д.А.

студент 4 курса, Саратовский государственный аграрный университет
им. Н.И. Вавилова, Россия, г. Саратов

В статье рассматривается проблема оценки эффективности государственной поддержки сельского хозяйства как наиболее актуальной в условиях ограниченности бюджетных средств. По мнению автора, существенный научный и практический интерес представляет определение и расчет экономической эффективности государственной финансовой поддержки.

Ключевые слова: государственная поддержка, сельское хозяйство, экономическая эффективность.

Два десятилетия аграрной реформы в условиях построения рыночной экономики сделало очевидным вывод о том, что эффективное государственное регулирование АПК не может быть основано на фрагментарных мерах государственной поддержки отдельных производителей и квотировании им-

порта сельскохозяйственной продукции. Необходимость системного подхода при формировании социально-экономической стратегии развития российского АПК делает актуальным применение адекватных методов количественной оценки объемов и эффективности поддержки аграрной сферы [1,2].

Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей в Саратовской области представлена в таблице 1.

Таблица 1

**Государственная поддержка сельскохозяйственных товаропроизводителей
в Саратовской области, тыс. руб.**

Направления государственной поддержки	Всего	в том числе за счет средств	
		федерального бюджета	бюджета субъекта РФ
Возмещение части процентной ставки по кредитам и займам	1068360	1014942	53419
Государственная поддержка отраслей животноводства	80814	75722	5092
Государственная поддержка отраслей растениеводства	91890	86101	5789
Оказание несвязанной поддержки сельскохозяйственным товаропроизводителям в области растениеводства	1058831	992031	66800
Государственная поддержка малых форм хозяйствования	82771	77556	5215
Государственная поддержка экономически значимых региональных программ	10856	9342	1514
ФЦП «Устойчивое развитие сельских территорий на 2014 – 2017 годы и на период до 2020 года	144091	63663	80428
ФЦП «Развитие мелиорации земель сельскохозяйственного назначения России на 2014-2020 годы»	80000	80000	-
Всего	2617612	2399356	218257

Проведем детализированный анализ поступлений средств целевого финансирования (таблица 2).

Таблица 2

Состав и структура поступлений средств целевого финансирования в ФГУП «Учхоз «Муммовское» МСХА им. К.А. Тимирязева» Аткарского района Саратовской области

Показатель	2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
1	2	3	4	5	6	7
Сумма целевого финансирования (субсидии), всего	5073	100,0	4195	100,0	5707	100,0
в том числе:						
На развитие растениеводства:	964	19,0	1205	28,7	1363	23,9
из них:						
на поддержку элитного семеноводства	297	5,9	-	-	-	-
другие субсидии на поддержку растениеводства	667	13,1	1205	28,7	1363	23,9

1	2	3	4	5	6	7
На развитие животноводства:	1982	39,1	2990	71,3	4344	76,1
из них: на содержание племенного маточного поголовья	1982	39,1	-	-	1958	34,3
Субсидии на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ	-	-	2990	71,3	2386	41,8
На поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов РФ	2127	41,9	-	-	-	-
Из них: На развитие молочного скотоводства	2127	41,9	-	-	-	-

Как показал анализ данных таблицы 2, наиболее стабильные статьи поступлений средств целевого финансирования – это субсидии на развитие отрасли животноводств и растениеводства, а также субсидии на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ, связанных с возмещением части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 литр (кг) реализованного товарного молока [1].

Если сравнивать состав средств целевого финансирования, то можно заметить следующие изменения: по региональной программе развития предприятие получило средства на поддержку экономически значимых региональных программ развития сельского хозяйства субъектов РФ лишь в 2012 году в размере 2127 тыс. руб.

Субсидии на софинансирование расходных обязательств субъектов РФ, связанных с возмещением части затрат сельскохозяйственных товаропроизводителей на 1 литр (кг) реализованного товарного молока выделяются начиная с 2013 года. В 2014 году объем субсидий составил 2386 тыс. руб. Увеличение уровня продаж и выход на стабильное качество молока привело к рекордным для данного хозяйства надоям в 2013 и 2014 гг., что в свою очередь, стало причиной увеличения госсубсидий.

В целом данное хозяйство является не благополучным в плане получения субсидий. В среднем за три года они составили 13,6% от сумм, полученных от основной деятельности, хотя очень неравномерны в данной динамике лет. В среднем по России данный показатель не превышает 20%. Реализуемые мероприятия государственной поддержки пока не являются столь действенными и эффективными.

Список литературы

1. Совершенствование методики организации бухгалтерского учета и отчетности крестьянских (фермерских) хозяйств в условиях вступления России в ВТО: рекомендации/Т. В. Говорунова, В.И. Норовяткин, С. А. Новоселова; ФГБОУ ВПО «Саратовский ГАУ». – Саратов, 2013. -76 с.
2. Говорунова Т.В., Новоселова С.А., Фефелова Н.П. Основы бухгалтерского учета. Финансовый учет. Управленческий учет: учебное пособие для дистанционного обучения/Саратов, 2003.

ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

Дякина Е.Д.

магистр кафедры ГМКУ,
Рязанский государственный радиотехнический университет, Россия, г. Рязань

В статье рассматривается необходимость наличия корпоративной информационной системы для стабильного функционирования предприятия, преимущества, которые вносит КИС в бизнес процессы компаний и основные трудности, с которыми сталкиваются компании на момент внедрения.

Ключевые слова: корпоративные информационные системы, бизнес процессы, внедрение.

Современная жизнь проходит в период стремительного развития технологий, где каждый год существенно увеличиваются потоки информации. В связи с этим основным принципом функционирования компаний, происходящего в условиях сильнейшей конкуренции, является «кто быстрее, тот и победил».

Корпоративные компании, как правило, имеют множество филиалов, распространенных по стране (миру). Как следствие этого, невозможно следить за всеми потоками информации без ИТ технологий. Внедрение информационных систем является необходимым условием повышения гибкости и эффективности системы корпоративного управления. ИТ технологии позволяют отслеживать актуальную, полноценную информацию о жизнедеятельности компании, использовать ее для прогнозирования, принятия управленческих решений. Если компания не хочет отставать от конкурентов, четко налаженная информационная база ей жизненно необходима. Помимо этого, информационное сопровождение бизнеса является необходимым условием для соблюдения требований государства к достоверности и своевременности отчетно-статистической информации предприятий. Компании тратят существенную часть бюджета на поддержание имеющихся информационных систем, программное обеспечение, содержание специалистов, внедрение новых систем.

На определенном этапе развития каждая компания сталкивается с необходимостью внедрения или обновления КИС (корпоративной информационной системы). На данный момент существует большое количество программных продуктов, которые направлены на улучшение деятельности компаний вне зависимости от того, в какой сфере деятельности данная компания работает. Несмотря на неоспоримые преимущества КИС, организации относятся к внедрению с недоверием, что является обоснованным. Согласно статистике успешными оказываются только 16% внедрений, в то время как в 30% случаев внедрение системы приостанавливается, а в 54% – существенно пересматривается бюджет и отодвигаются сроки [2]. На западе однозначно успешными являются только около 50% внедрений. В связи с этим возникает вопрос: что приводит к негативному результату?

Внедрение КИС включает в себя следующие этапы:

1. Анализ. Изучение существующих КИС, выявление потребностей компании, формирование требований к разработчикам, проработка плана будущей КИС.

2. Проектирование. Проектирование архитектуры, согласно потребностям компании, разработка модели данных, требований к приложениям.

3. Разработка. Разработка, создание тестовой базы, проверка функционала, разработка пользовательской документации, базы данных.

4. Интеграция и тестирование. Внедрение и тестирование приложений в составе системы, оптимизация приложений и баз данных, подготовка эксплуатационной документации, тестирование системы.

5. Внедрение. На данном этапе происходит обучение работников предприятия, непосредственное внедрение программного продукта, проверка работы системы в «боевой» среде.

6. Сопровождение. Мониторинг работы ИС, обнаружение, исправление ошибок, внесение изменений, управление работой, доработка КИС [3].

Фатальные для компании ошибки могут возникнуть на любом этапе внедрения. Специалисты называют сотни причин, приводящих к негативному результату, однако основными являются нарушения основополагающих принципов проектирования автоматизированных систем управления (АСУ).

Типичные ошибки, приводящие к провалу и приостановлению внедрения КИС:

1. Выбор КИС. Данная ошибка появляется на этапе анализа. Часто компании, при выборе КИС ориентируются на распространение системы на рынке, а не на то, насколько она подходит для удовлетворения потребностей бизнеса компании.

2. Проектирование системы без учета стратегии бизнеса. Возникает при выборе слабого руководителя проекта или отсутствии продуманного плана проекта, учитывающего стратегию развития компании в долгосрочном периоде. Неучтенные при прогнозировании факторы, способны привести к незапланированно большим расходам на оплату Интернет-трафика, покупку оборудования, внесение существенных коррективов в систему и прочих расходов. Помимо этого, при неправильном прогнозировании дальнейшего развития компании, часто возникает необходимость через 1-2 года после внедрения переводить систему на другую техническую платформу, что приводит к большим убыткам для компании.

3. Чрезмерное увлечение реинжинирингом бизнес-процессов и их порой неоправданное подчинение требованиям стандартной функциональности базовой КИС и, наоборот, вследствие сильной переработки базового функционала [4].

4. Установление нереальных сроков и заниженного бюджета. Данную проблему особенно трудно избежать на российском рынке, где ограниченность бюджета носит более острый характер, чем на Западе. Помимо этого предприятие устанавливает короткие, жесткие сроки для внедрения, которых

не хватает на качественную проработку всех этапов внедрения КИС. Именно по этой причине проект зачастую замораживается [4].

5. Сопротивление сотрудников предприятия. Внедрение корпоративных информационных систем часто вызывает негативную реакцию со стороны сотрудников. В большинстве случаев возникает сопротивление рабочих, которым предстоит работать с новым ПО, это движение серьезным препятствием для консультантов и вполне способно сорвать или существенно затянуть проект внедрения [1]. Данное явление объясняется человеческими факторами, усилением нагрузок на сотрудников предприятия и отсутствием со стороны руководства тесного контакта с работниками и мотивацией для них.

6. Отсутствие специальной подготовки сотрудников. При внедрении КИС необходимо не только объяснить сотрудникам компании актуальность нововведений, но и научить пользоваться обновленной базой. Многие компании сталкиваются с проблемой неэффективности эксплуатации КИС на этапе сопровождения, именно по причине отсутствия соответствующих навыков у работников предприятия.

Список литературы

1. Андреева Т.Е., «Управление персоналом в период организационных изменений» // Деловой Петербург – Персонал, Ноябрь 2001.
2. Абросимова А.С. Технологии и люди. Сложности внедрения ERP-систем. // Управление человеческим потенциалом № 1. 2006 URL: http://www.cfin.ru/itm/kis/rollover/erp_difficulties.shtml (дата обращения: 27.11.2015).
3. Корпоративные информационные системы // Этапы проектирования КИС. URL: <http://iablov.narod.ru/igupit/kislec.htm> (дата обращения: 27.11.2015).
4. Мухтарова Г. Внедрение ERP-систем. Основные ошибки // Директор-инфо 2003 №36.

КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ПРОЕКТЫ ГЧП: УЧАСТИЕ ИНСТИТУТОВ РАЗВИТИЯ И ФИНАНСИРУЮЩИХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Завадская В.В.

операционный аналитик, ООО «Каргилл», Россия, г. Москва

Савка Д.А.

инвестиционный аналитик,

Международная Финансовая Организация, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются ключевые вопросы привлечения внебюджетного финансирования в проекты государственно-частного партнерства. Особое внимание уделяется банкам развития как одним из важнейших игроков рынка предоставления финансирования. Авторы проанализировали и выделили основные требования, которые предъявляют финансирование организации к проектам ГЧП при принятии решения об участии в данных проектах.

Ключевые слова: государственно-частное партнерства, банки развития, проектное финансирование, международные финансовые организации, национальные банки развития.

В современных социально-экономических условиях весьма актуальным является рассмотрение аспектов взаимодействия государства и бизнеса в рамках государственно-частного партнерства.

В настоящее время правительство Российской Федерации предлагает сделать ГЧП одним из важнейших инструментов реализации масштабных проектов в России. На Красноярском экономическом форуме Председатель правительства Российской Федерации Дмитрий Анатольевич Медведев призвал активнее использовать механизм ГЧП для реализации инфраструктурных проектов. В соответствии с разработанной Концепцией долгосрочного социально-экономического развития РФ до 2020 года механизмы и модели ГЧП рассматриваются как одно из приоритетных и эффективных направлений социально-экономического развития РФ.

Ключевым аспектом жизнеспособности проектов ГЧП является привлечение внебюджетного финансирования. В связи с этим, анализ, оценка и совершенствование механизма финансирования проектов ГЧП позволит значительно увеличить количество проектов, достигших финансового закрытия и успешной реализации.

Существуют 3 основных источника финансирования проектов ГЧП, которые, в большинстве случаев, используются в комбинации.

Государственные субсидии используются для частичного финансирования расходов на капитальное строительство в случаях, когда проект нуждается в серьезной поддержке (не только политической, но и материальной) и при необходимости нивелировать рост тарифов для населения, а также когда капитальные расходы слишком велики и ожидаемая прибыльность проекта недостаточна для адекватного обслуживания кредитного и акционерного капиталов.

Коммерческое кредитование, которое может покрывать 70-90% потребности в финансировании и включает в себя предоставление банковского кредита либо покупку выпускаемых частным партнером облигаций.

Банковский кредит является наиболее распространенной формой коммерческого кредитования в ГЧП. Для предоставления кредита проект должен быть кредитоспособным. Важным требованием к банковскому кредиту в ГЧП является его долгосрочность, низкие процентные ставки и большой объем предоставляемых средств.

Банковский кредит может предоставляться напрямую частному инвестору, (корпоративное финансирование), либо специальной проектной компании (СПК), обычно создаваемой в форме открытого акционерного общества для участия в проекте ГЧП в качестве частного партнера (проектное финансирование).

Характерными чертами корпоративного финансирования являются полный регресс на активы заемщика, анализ текущих денежных потоков и баланса заемщика, кратко- и среднесрочный период финансирования и существенное значение кредитного рейтинга заемщика.

Среди особенностей проектного финансирования выделяют отсутствие или существенное ограничение регресса на активы и денежные средства ин-

весторов, обеспеченность возврата средств денежными потоками и активами проекта, существенная прозрачность денежных потоков (за счет проработанной контрактной структуры и отделения проекта от основной деятельности инвесторов), долгосрочный характер финансирования.

Проектные облигации, также как и банковский кредит, требуют анализа кредитоспособности и высокого уровня обеспечения. Преимущество облигаций состоит в том, что они могут быть дешевле, чем банковский кредит. С другой стороны, рынок капитала для проектных облигаций может быть очень ограничен, делая мобилизацию необходимого капитала более трудной, особенно для больших проектов.

Акционерный капитал является необходимым источником финансирования ГЧП проектов и предоставляется инвесторами из собственных средств в виде комбинации субординированного долга и выпуска акций. Обслуживание акционерного капитала (выплата долга и дивидендов) субординировано выплатам по старшему (банковскому) кредиту. Из всех участников проекта инвесторы несут на себе наибольшую степень финансового риска. Как правило, финансирующим организациям интересно приобретать акции либо доли в уставном капитале СПК в проектах с планируемой доходностью от 20% годовых. Важно отметить, что участие финансирующей организации в капитале делает проект привлекательным для потенциальных инвесторов.

Основными игроками рынка банковского кредитования и рынка по вхождению в акционерный капитал являются российские и зарубежные банковские группы, инвестиционные фонды и компании, институциональные инвесторы, международные и национальные институты развития.

Для эффективного использования инструментов финансирования важно: формирование проекта с учетом требований потенциальных финансирующих организаций, понимание емкости фондов и отраслевых предпочтений основных игроков рынка капитала, предварительный анализ основных процедур финансирующих организаций и сроков рассмотрения запроса на кредитование, нацеленность на использование комбинированных инструментов финансирования в зависимости от стадии проекта.

Ниже приведены основные критерии соответствия требованиям кредиторов при принятии решения о финансировании проектов ГЧП.

- Отчеты финансового, юридического и технического консультантов являются формальным требованием кредиторов для участия в проекте.
- Оптимальное распределение рисков. Для банков неприемлемы следующие риски: риск изменения процентной ставки, валютный риск и риск рефинансирования. Строительный, операционный и прочие риски, контролируемые инвестором, влияют на стоимость заимствования – чем больше рисков берет на себя инвестор, тем выше процентная ставка.
- Юридическая структура проектов. Недостаточные юридические гарантии со стороны контрагентов неприемлемы для банков. Понятная и прозрачная структура финансирования позволит снизить профиль риска и привлечь долг дешевле.
- Анализ прочности проекта. Банки откажутся финансировать проект, демонстрирующий низкий запас прочности (требования по покрытию долга

и по остальным финансовым коэффициентам). Запас прочности определяет стоимость банковского финансирования.

Ключевой проблемой реализации ГЧП в Российской Федерации является неразвитость кредитной системы в плане долгосрочного проектного финансирования. Как правило, кредиты на реализацию проектов на долгосрочный период дают государственные банки и «проталкивание» таких решений не обходится без государственного вмешательства.

Кредитование проектов ГЧП редко осуществляется коммерческими банками, которые не в состоянии предоставить заемные средства на условиях, приемлемых для долгосрочных инфраструктурных проектов, поэтому, в большинстве случаев, финансирование таких проектов осуществляется с привлечением международных финансовых организаций (МФО) или национальных банков развития (НБР).

Привлечение МФО и НБР к финансированию проектов ГЧП привлекательно по следующим причинам:

- Предоставление заимствований по низким процентным ставкам на 15-30 лет с льготным периодом до 5 лет. По сравнению с МФО, НБР финансирует проекты на менее привлекательных условиях, но в национальной валюте, что устраняет валютные риски.
- Кредиты часто сопровождаются предоставлением грантов для проведения консультационных работ в рамках проекта.
- Участие МФО и НБР в проекте защищает его от рейдерства, снижает коррупцию и политический риск, а также позволяет привлекать дополнительное финансирование.
- Привлечение МФО и НБР на этапе инициирования и подготовки проекта ГЧП обеспечивает высокое качество подготовки документов (конкурсной документации, проекта соглашения о ГЧП), что снижает риски частного и публичного партнеров.

Рассмотрим основные международные финансовые организации, которые активно участвуют в финансировании проектов ГЧП.

Международная финансовая корпорация (МФК) является одной из организаций Группы Всемирного Банка, осуществляющей инвестиции в проекты, которые выгодны с экономической точки зрения, обоснованы – с финансовой и экономической, рациональны – с социальной и экологической точки зрения. За 2012 год МФК участвовала в проектах более 100 стран мира из следующих регионов: Африка, Восточная Азия и Тихоокеанский регион, Южная Азия, Европа и Центральная Азия, Латинская Америка и Карибский бассейн и Ближний Восток.

МФК осуществляет свою деятельность на территории Российской Федерации с 1993 года. За это время было инвестировано свыше 10,1 млрд. долл. США в 267 проектов. Инвестиционный портфель МФК в России в 2015 году составляет 2,26 млрд. долл. США. По объему инвестиций МФК в мире Россия занимает четвертое место¹.

¹ www.ifc.org

Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР) является международной финансовой организацией, финансирующей проекты в 29 странах от Центральной Европы до Центральной Азии и вкладывающей капитал прежде всего в те проекты, которые направлены на устранение провалов рынка.

В 2001 году ЕБРР принял стратегию финансирования концессионных соглашений, описывающую подход ЕБРР к отбору и одобрению концессионных проектов. Основные требования, сформулированные в данной стратегии, включают в себя конкурсный отбор, справедливость контрактов, а также эффективное и сбалансированное распределение рисков между публичным и частным сектором.

В Российской Федерации ЕБРР проинвестировал 1,8 млрд. евро в 2013 году. Инвестиционный портфель ЕБРР в августе 2014 года составил 8,1 млрд. евро¹.

Европейский инвестиционный банк (ЕИБ) является одним из крупнейших кредиторов проектов ГЧП на международных финансовых рынках. Целью деятельности ЕИБ является благотворное воздействие на развитие европейского региона и стран-членов ЕС. Также ЕИБ предоставляет финансирование для реализации проектов в странах, не входящих в ЕС, при условии предоставления государственных гарантий.

С 2009 года ЕИБ инвестировал 1,19 млрд. евро в проекты, реализуемые на территории Российской Федерации, в т.ч. 706,7 млн. евро в 2013 году².

Национальные банки развития имеют своей целью финансирование стратегических инфраструктурных проектов, способствующих экономической модернизации в той или иной стране. Не в каждой стране существует банк развития, в Российской Федерации им является государственная корпорация «Банк развития и внешнеэкономической деятельности (Внешэкономбанк)». Внешэкономбанк финансирует крупные инвестиционные проекты, направленные на устранение инфраструктурных ограничений экономического роста. Он не конкурирует с коммерческими кредитными организациями и участвует только в тех проектах, которые не могут получить финансирование частных инвесторов. В 2015 году кредитный портфель Внешэкономбанка достиг 1993,1 млрд. руб³.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что только ограниченный круг финансирующих организаций (МФО, НБР, банковские синдикаты, крупные банки) имеет возможность финансировать проекты ГЧП в больших объемах по более низкой процентной ставке и на долгосрочный период, так как стоимость одного проекта не должна быть слишком маленькой (иначе его реализация за счет заемных средств не будет выгодна из-за высоких транзакционных издержек), и не чрезмерно большой (поскольку в таких условиях управление рисками становится практически невозможным).

¹ www.ebrd.com

² <http://www.eib.org/projects/loans/regions/cei/index.htm>

³ www.veb.ru

Список литературы

1. Манько Н.Н. Роль институтов развития в реализации проектов государственно-частного партнерства. – Вопросы экономики и права. – 2012. – № 3. – С. 211 – 217.
2. Private-Public Partnership reference guide. V2.0. – The World Bank, Asian Development bank, Inter-American development bank. – 2014.
3. www.ebrd.com
4. www.eib.org.
5. www.veb.ru
6. www.worldbank.org

МЕТОДИЧЕСКИЕ ПОЛОЖЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО АУДИТА ПРОЧИХ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Логвинова Т.И.

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита, канд. экон. наук, доцент,
Воронежский государственный аграрный университет, Россия, г. Воронеж

Рассматриваются особенности методики внутреннего аудита учетной информации о прочих доходах и расходах в сельскохозяйственных организациях. Приводятся рекомендации по возможному перечню, содержанию и последовательности проведения аудиторских процедур. Анализируются типичные нарушения в проверяемом разделе учета.

Ключевые слова: внутренний аудит, прочие доходы и расходы, аудиторские процедуры, сельскохозяйственные организации.

Надежность результатов внутреннего аудита обеспечивается соблюдением методических подходов к его проведению, которые предполагают определение цели и задач аудита; установление перечня информационных источников аудита; разработку программы проверки; определение состава нормативной базы, используемой в качестве критерия для оценки полученных аудиторских доказательств; обоснование порядка документирования процесса проверки [3].

Целью внутреннего аудита фактов хозяйственной жизни, обеспечивающих формирование прочих доходов и расходов, является установление правильности представления и раскрытия в бухгалтерском учете и финансовой отчетности информации о соответствующих видах доходов и расходов. Задачи аудита сводятся к получению доказательств, подтверждающих реальность возникновения доходов и расходов, полноту их учета в соответствующем периоде, точность отражения и правильность классификации в бухгалтерском учете и отчетности.

Информационными источниками внутреннего аудита выступают регистры аналитического и синтетического учета к счету 91 «Прочие доходы и расходы» и первичные документы, удостоверяющие факт возникновения и величину прочих доходов и расходов.

В программу внутреннего аудита прочих доходов и расходов в сельскохозяйственных организациях рекомендовано включить ряд контрольных процедур.

Во-первых, проверка состава прочих доходов и расходов организации и его соответствия требованиям ПБУ 9/99 «Доходы организации» и 10/99 «Расходы организации». Источником аудита выступают оборотно-сальдовые ведомости и Анализ счета 91 «Прочие доходы и расходы». Практика внутреннего аудита свидетельствует о типичном нарушении, когда в составе прочих расходов (дебет счета 91) отражают суммы начисленного ЕСХН и штрафных санкций за нарушение налогового законодательства. Однако, эти операции должны учитываться по дебету счета 99 «Прибыли и убытки». Хотя данное нарушение не приводит к искажению показателя чистой прибыли (убытка), но противоречит требованиям ПБУ 10/99 «Расходы организации» и Инструкции по применению Плана счетов бухгалтерского учета. Встречается и другое нарушение, когда часть прочих расходов, имеющих социальный характер (материальная помощь сотрудникам, финансовая помощь другим организациям, расходы на проведение культурно-массовых мероприятий и др.), отражают по дебету счета 84 «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)». В соответствии с действующими принципами учета отнесение каких-либо текущих расходов за счет чистой прибыли или нераспределенной прибыли прошлых лет не допускается.

Во-вторых, проверка документальной подтвержденности прочих доходов и расходов. Для этого контролируется наличие организационно-правовых и первичных документов, подтверждающих факт их возникновения и величину. Например, суммы отраженных штрафов, пеней, неустоек за нарушение условий хозяйственных договоров устанавливается на основании: решения суда, письменного подтверждения добровольного признания претензий поставщиками (покупателями), платежных поручений. Факты осуществления доходов и расходов от продажи основных средств и материалов подтверждаются наличием договоров купли-продажи и товарных накладных на отгрузку покупателям этих активов. Данные первичных документов сверяются с записями в учетных регистрах по счету 91 «Прочие доходы и расходы».

Данная процедура позволяет проверить не только предпосылку «возникновение», но и полноту учета прочих доходов и расходов и тождественность данных первичного, аналитического и синтетического учета по счету 91 «Прочие доходы и расходы».

Следующей процедурой является контроль своевременности отражения прочих доходов и расходов в учете. При этом аудитор должен исходить из того, что прочие доходы и расходы, как правило, отражаются в бухгалтерском учете по методу начисления, а не оплаты. В учетной практике сельскохозяйственных организаций встречается нарушение, когда проценты по заемным средствам отражают в бухгалтерском учете только в момент их уплаты корреспонденцией счетов Дебет счета 91 Кредит счета 51 «Расчетные счета». При этом не делается бухгалтерская запись по начислению кредиторской задолженности по процентам за кредиты и займы [1]. При несвоевременной уплате процентов данный факт приводит к искажению как суммы прочих расходов организации, так и суммы кредиторской задолженности по заемным средствам.

Проверятся полнота переноса данных о финансовых результатах от прочих видов деятельности со счета 91 «Прочие доходы и расходы» на

счет 99 «Прибыли и убытки» путем сверки данных соответствующих учетных регистров.

Систематически внутренние аудиторы анализируют правильность корреспонденций счетов по учету прочих доходов и расходов. Информационными источниками аудита служат учетные регистры по счету 91 и корреспондирующим с ним счетам.

Особое внимание аудиторы уделяют фактам хозяйственной жизни, связанным с получением государственной финансовой поддержки. Эти операции характеризуются высоким риском искажений и требуют углубленного контроля.

Сельскохозяйственные организации получают субсидии из бюджетов разных уровней на приобретение сельскохозяйственной техники отечественного производства, племенных животных, на возмещение процентной ставки по кредитам и др. Суммы начисленных субсидий должны отражаться в составе прочих доходов организации бухгалтерской записью по дебету счета 86 «Целевое финансирование» и кредиту счета 91 «Прочие доходы и расходы». Выявляются нарушения, когда суммы полученных субсидий отражают по дебету счета 51 «Расчетные счета» в корреспонденции с кредитом счета 91 «Прочие доходы и расходы», минуя счет 86 «Целевое финансирование» [2]. Указанное нарушение приводит к искажению соответствующих данных бухгалтерской отчетности.

В соответствии с целью аудита аудитор сверяет тождественность данных учетных регистров по счету 91 с показателями Отчета о финансовых результатах в части таких показателей как «Проценты к получению», «Проценты к уплате», «Доходы от участия в других организациях», «Прочие доходы», «Прочие расходы».

Выполненные аудиторские процедуры и их результаты должны быть отражены в рабочих документах внутреннего аудитора, состав и содержание которых он определяет самостоятельно. Результаты внутреннего аудита позволяют своевременно обнаружить и устранить искажения в бухгалтерском учете и отчетности организации, а также предупредить возможность их появления в будущем.

Список литературы

1. Дьяченко Е.Ю. Особенности учета целевых займов в агрохолдингах / Е.Ю. Дьяченко // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике АПК ЦЧР: Сборник научных трудов. – Воронеж: ВГАУ, 2011. – С. 149-152.
2. Павлюченко Т.Н., Алешникова А.В. Учет государственных субсидий в международной и российской практике // Вопросы образования и науки: теоретический и методический аспекты. Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 101-103.
3. Широбоков В.Г., Логвинова Т.И. Методические особенности аудита бухгалтерской (финансовой) отчетности сельскохозяйственных организаций // British Journal of Science, Education and Culture. – London: London University Press, 2014. – № 1 (5). – Volume IV. – P. 600-606.
4. Широбоков В.Г., Литвинов Д.Н. Государственный финансовый контроль и аудит: ретроспективный анализ и вектор развития // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – № 28 (370). – С. 40-53.

СЕРВИСНЫЙ ПОДХОД В РАБОТЕ С НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКАМИ

Панова Н.А., Рябинина Е.В.

старшие преподаватели, Приволжский институт повышения квалификации ФНС России, Россия, г. Нижний Новгород

В статье рассматривается деятельность федеральной налоговой службы по совершенствованию работы с налогоплательщиками в условиях сервисного подхода, а также основные способы реализации данного направления.

Ключевые слова: интернет, информация, сервис, услуга, эффективность.

На протяжении последних лет Федеральная налоговая служба (далее – ФНС России) совершила качественный рывок в своем развитии, прежде всего в направлении технологического и структурно-функционального совершенствования налогового администрирования. В настоящее время уровень собираемости налогов и другие основные результаты деятельности ведомства показывают устойчивую положительную динамику. Заложен структурный и технологический фундамент для формирования конкурентной на мировом уровне системы налогового администрирования. Федеральной налоговой службе России на 2014-2018 гг. определена миссия, выделены основные направления деятельности и утверждена Стратегическая карта. Миссией ФНС России является эффективная контрольно-надзорная деятельность и высокое качество предоставляемых услуг для законного, прозрачного и комфортного ведения бизнеса, обеспечения соблюдения прав налогоплательщиков и формирования финансовой основы деятельности государства. В Стратегической карте ФНС России на выделены основные направления деятельности такие как: обеспечение соблюдения законодательства о налогах и сборах, создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей, снижение административной нагрузки и упрощение процедур, развитие открытого диалога с бизнесом и обществом, укрепление и совершенствование кадрового потенциала, оптимизация деятельности налоговых органов с учетом эффективности затрат на ее осуществление.

Остановимся на направлении деятельности ФНС, как создание комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей в настоящий момент является приоритетным.

В этой связи, ФНС России для достижения поставленной цели создания комфортных условий для исполнения налогоплательщиками налоговых обязанностей определило два направления деятельности налоговой службы, такие как: сокращение времени на подготовку и подачу налоговой отчетности налогоплательщиков, а также расширение спектра сервисных услуг и повышения качества информирования налогоплательщиков.

Рассматривая задачу федеральной налоговой службы в части расширения спектра сервисных услуг и повышения качества информирования налогоплательщиков можно выделить основные способы реализации данного

направления (мероприятия, позволяющие достичь результат,) такие как: развитие интернет-сервисов, развитие контакт-центров, стандартизация обслуживания налогоплательщиков, переход на экстерриториальный принцип обслуживания налогоплательщиков при их личном визите в налоговый орган.

Эффективность работы с налогоплательщиками обеспечивается расширением спектра предоставляемых сервисных услуг и сокращением времени на контакты с налогоплательщиками, что достигается переходом к сервисной модели работы налоговых органов. Именно информационные технологии стали источником появления новой, электронной экономики, отличающейся быстрым ростом и созданием новых возможностей для производственной и деловой активности.

В свою очередь, это требует формирования соответствующих компетенций, развивающих навыки и знания персонала в сфере информационных технологий. Соответственно, результативность работы службы в условиях сервисного подхода определяется, в том числе, и умением использовать современные информационные технологии в профессиональной деятельности. Таким образом, в области информационных технологий имеется явно выраженное противоречие между внедряемой в налоговых органах новой сервисной модели и отсутствием у работников налоговой службы и налогоплательщиков умений и навыков пользоваться данной сервисной услугой.

Не смотря на то, что внедрение в налоговых органах новой сервисной модели способствует качественному изменению в деятельности ФНС России, клиентоориентированный подход пока еще остается слабым звеном в растущем структурном и технологическом фундаменте системы налогового администрирования. В связи с этим, важно отметить, что необходимо исследовать ключевые аспекты, которые необходимо учитывать при организационном обеспечении налоговой службы, ориентированной на предоставление сервисных услуг. Можно констатировать, что по-прежнему остается противоречие между интенсивным развитием технологического фактора и значительно отстающим от него человеческим фактором, то есть продолжающими существовать проблемными взаимоотношениями сотрудников налоговых органов и налогоплательщиков. Продолжает быть не решенным вопрос об организации целенаправленной работы по изменению данного отношения, то есть создания программы оптимизации положительного имиджа налогового в сознании налогоплательщика. Определение причин сложившейся ситуации является важной и настоятельной потребностью, стоящей перед современным научным обществом.

Список литературы

1. Приказ ФНС России от 04.12.2014 N ММВ-7-1/612@ «Об утверждении Стратегической карты ФНС России на 2014 – 2018 гг.»
2. Мишустин М.В. Мы – сервисная компания//газета «Ведомости», № 217 (2735), 17 ноября 2010г.

МАЛЫЙ БИЗНЕС РОССИИ В УСЛОВИЯХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТУРБУЛЕНТНОСТИ

Попова В.О.

магистр Северо-Западного института управления,
РАНХиГС при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

В работе выявляется влияние последних тенденций в мировой экономике в условиях макроэкономической турбулентности на экономическое развитие экономики России в целом и реализацию проектов в малом бизнесе в частности. Проведен анализ примеров успешной реализации проектов по импортозамещению. По результатам проведенного анализа сформулированы рекомендации по направлениям поддержки малого бизнеса современной России.

Ключевые слова: макроэкономическая турбулентность, малый бизнес, импортозамещение.

В настоящее время понятие «турбулентность» широко используется в сфере экономических исследований. Его применение основывается зачастую не на теоретической или методологической базе, а лишь на интуитивном понимании. Обычно турбулентность трактуется как неупорядоченное движение, для которого характерны быстрая смена рыночных тенденций и сильные колебания экономических показателей [1]. Турбулентность, в традиционном смысле, ассоциируется с хаосом, однако последние события в мировой экономике носят, скорее, эволюционный характер. Подобно исторической эволюции, экономическая эволюция – вполне естественный процесс: выживает сильнейший, на смену слабой модели приходит более сильная. Как отметил президент, выступая на инвестиционном форуме «Россия 2012», турбулентность, нестабильность глобальной экономики приобрели длительный характер. Речь идет о завершении продолжавшегося почти пять столетий доминирования ряда государств в политике и экономике, повышении значения стран азиатско-тихоокеанского региона: «Становится все более очевидным, что сохраняются риски очередной глобальной рецессии, а выход из кризиса, появление новой модели роста может занять значительно длительное время» [4]. Геополитическая ситуация, сложившаяся в последнее время, неизбежно приведет к появлению новой модели устройства мировой экономики. И Россия, при выполнении определенных условий, может занять в ней одну из ведущих позиций.

Ответные санкции России в адрес ЕС о запрете ввоза ряда товаров народного потребления, а также принятый Россией курс на импортозамещение, без сомнения, в среднесрочной перспективе приведут отечественную экономику к новому, более устойчивому этапу развития. На данный момент доля иностранного сырья в производственном секторе достаточно высока. Например, в легкой промышленности, фармацевтике и ряде других отраслей производства доля иностранных комплектующих и сырья все еще занимает до 70%. Однако, в связи с последними макроэкономическими тенденциями, эти показатели постепенно сокращаются. Так, в ряде крупных компаний энергетического и нефтедобы-

вающего комплекса России, в связи с принятыми в 2014 г. ЕС и США санкциями в отношении этих компаний, доля комплектующих и оборудования отечественного производства составила уже 90-95%. А это позволяет уверенно говорить почти о полном импортозамещении.

Стимулирующая роль макроэкономических факторов и санкционных механизмов для Российской экономики очевидна. И это актуально, в том числе, для развития малого и среднего бизнеса. Крупнейшие игроки международного ритейла один за другим сворачивают свою деятельность в России, т.к. постоянная девальвация национальной валюты делает их бизнес в нашей стране нерентабельным. Освободившиеся торговые площади вполне могут занять представители малого бизнеса, ранее подолгу стоявшие в листе ожидания того или иного торгового центра. Рекордное падение потребительского спроса во второй половине 2015 г, конечно, серьезный фактор для отрицательных краткосрочных прогнозов, однако в среднесрочной перспективе отложенный спрос все равно потребует новые предложения.

Эффект отложенного спроса не распространяется на продукты питания, поэтому в кризис выгодно производить и продавать еду. Большое количество частных хлебопекарен и частных продуктовых магазинов «у дома» появляется и уверенно занимает нишу на рынке как раз во время смутных с точки зрения экономики времен. По данным Минэкономразвития в 2014 году уверенные показатели развития продемонстрировало сельское хозяйство. После введения эмбарго на ввоз сельскохозяйственной и молочной продукции из ЕС предприятия этой сферы получили уникальный шанс увеличить производство и сбыт своей продукции, и на рынке появились новые игроки. Качественные молочные продукты, новые отечественные марки незамедлительно появились на полках российских магазинов.

Например, подмосковный предприниматель Олег Сирота после объявления эмбарго начал реализацию проекта «Русский пармезан» [5]. Все стадии проекта он описывал в Internet Public vk.com и livejournal.ru., чем обеспечил грамотный маркетинг будущим продуктам своего проекта. Тонкость сыроварения заключается в том, что по рецептуре требуется некоторое время для выдержки разных сортов сыра, поэтому первая крупная партия пармезана с истринской сыроварни поступит в продажу в конце 2015 г. Однако, производственные мощности предприятия позволяют выпускать более скороспелые молочные продукты. Системный подход, грамотная маркетинговая политика и своевременная идея воплотились в новые для отечественного рынка продукты, которые уже завоевали своего покупателя.

Напротив, малый бизнес, занимающийся торговлей товарами импортного производства, до стабилизации ситуации будет вынужден искать альтернативные решения для ведения деятельности. Лучшим способом оставаться на плаву для них – развитие лояльности среди постоянных покупателей и готовность к снижению цен на свои товары, в т.ч. за счет переговоров с арендодателями и оптимизации затрат на доставку. Также неплохим выходом для их развития будет переход в интернет пространство. В некоторых случаях интернет магазин по продаже, скажем, кожаных аксессуаров, может рабо-

тать по предзаказу – покупатель выбирает товар, продавец, имеющий договора на оптовую закупку с несколькими иностранными производителями, получает товар по почте и продает его по своей цене. Плюсы данного варианта в отсутствии расходов на складирование товара, однако, риски также возрастают: покупатель, делая заказ сегодня, завтра может отказаться от своей покупки. Поэтому необходимо оптимизировать систему оплаты и скорость доставки товара.

Заключение.

По данным Международного валютного фонда в 2015 г. доля малого и среднего бизнеса в ВВП России составила всего 20%, а в Италии он занимает до 80% от ВВП страны! [2]. Значит ставка в России на развитие малого и среднего бизнеса с использованием современных технологий для оздоровлению национальной экономики верна. В РФ существует ряд программ по поддержке малого предпринимательства, выделяются субсидии и гранты для реализации проектов. Однако нужны новые направления поддержки для малого бизнеса. Такие, например, как недавний ввод налоговых льгот в виде патентной системы налогообложения.

Список литературы

1. Бурлачков В. Турбулентность экономических процессов: теоретические аспекты / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://finanal.ru/node/8626>
2. Калинин А. Мало и медленно, Российская бизнес-газета №993 (14), 2015.
3. Национальное агентство финансовых исследований / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://nacfin.ru/analytics/>
4. Путин В.В. Форум «Россия 2012» / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://ria.ru/economy/20120202/554704214.html>
5. Сирота О. Русский пармезан / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vk.com/rusparmezan>

СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ ИННОВАЦИОННЫХ КЛАСТЕРОВ

Рерих Л.М.

старший преподаватель кафедры финансов
Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются особенности синергетического подхода к формированию инновационных кластеров. Долгосрочные конкурентные преимущества, обусловленные инновационным фактором, по мнению автора, являются важнейшим источником синергетического эффекта кластерных образований. Максимальное использование возможностей кооперирования в рамках кластерного образования инновационного типа на основе эффективного взаимодействия финансового, инновационного и инвестиционного потенциалов отдельных территорий будет способствовать наиболее полной реализации долгосрочной синергии.

Ключевые слова: синергетический подход, инновационный кластер, синергетический эффект, конкурентные преимущества, долгосрочная синергия, инновационный потенциал, инвестиционный потенциал, финансовый потенциал.

Синергетический подход к формированию территориальных кластеров, получивший признание за рубежом, целесообразно, на наш взгляд, активно применять в российской экономике на современном этапе.

Мировой опыт свидетельствует о том, что в основе процессов кластеризации лежит новая теория экономического роста, считающая главным фактором развития возрастающую отдачу от накопления знаний и, следовательно, рост инвестиций в новые технологии и человеческий капитал – его приоритетным условием.

В развитых странах Запада на долю новых и усовершенствованных технологий, оборудования и других продуктов, содержащих новые знания или решения, приходится от 75% до 85% прироста валового внутреннего продукта.

Система горизонтальных и вертикальных связей хозяйствующих субъектов интегрированной структуры во многом определяет ее потенциальные возможности развиваться на более высоком качественном уровне.

Экономические кластеры, объединенные инновационной программой по внедрению передовых производственных, инжиниринговых, управленческих технологий, и выступающие как устойчивое территориально-отраслевое или государственно-частное партнерство, являясь «локомотивом экономического роста» [3].

Для кластеров инновационного типа региональная концентрация необязательна, поскольку они могут увеличиваться до инновационной агломерации, основным приоритетом которой становится создание инновационного продукта, объединяющего во взаимодействие и сотрудничество организации, расположенные по всему миру.

Основной целью функционирования кластеров нового типа является рост совокупного инновационного потенциала страны в целом.

В качестве ядра инновационного кластера выступают высокотехнологичные организации, поставляющие высококачественную продукцию (услуги) для внутри кластерного потребления и на экспорт [4,5].

Поскольку кластерный подход является развитием системного подхода, основанного на учете положительных синергетических эффектов, рассмотрим основные источники синергии в рамках долгосрочного периода.

Источниками долгосрочной синергии территориального кластера становятся близость потребителя и производителя, диффузия знаний и умений за счет миграции персонала и выделения бизнеса, а также разного рода сетевые эффекты. В кластерных образованиях инновационного типа определяющее значение имеет интеграция технологий, знаний, а также результат взаимодействия всех составляющих экономического потенциала [4,5].

Немаловажным является тот факт, что границы между секторами и видами деятельности отсутствуют и все они рассматриваются во взаимосвязи.

Входящие в кластер организации приобретают сильные взаимные деловые связи, которые делают кластерную структуру наиболее устойчивой и надежной. Благодаря совместному использованию факторов производства, технологий, информации, созданию специализированной инфраструктуры и

координации действий с другими родственными компаниями в кластерных образованиях формируются долгосрочные конкурентные преимущества, лежащие в основе долгосрочной синергии [4,5].

Конкурентное преимущество, которое способно проявляться в результате использования новых форм организации и управления, не ограничивается отдельными регионами, а может охватывать всю экономическую систему страны в целом [7, с.6].

Согласно теории экономической синергетики синергетический эффект есть результат когерентного действия составляющих компонентов экономической системы, вызывающий главным образом качественные изменения ее состояния и удерживающий в устойчивом состоянии развитие системы, несмотря на экзогенные воздействия и эндогенные флуктуации [1].

Основной вопрос синергетики – существуют ли общие закономерности, управляющие возникновением самоорганизующихся систем, их структур и функций. Любая сложная динамическая система стремится получить максимальный эффект за счет своей целостности при максимальном использовании возможностей кооперирования для достижения эффектов синергии [2].

Процессы, происходящие в нелинейных системах, часто носят пороговый характер – при плавном изменении внешних условий поведение системы изменяется скачком. Неравновесное протекание множества микропроцессов приобретает некоторую интегративную результирующую на макроуровне, которая качественно отличается от того, что происходит с каждым отдельным ее микроэлементом [8].

Формирование синергетического взаимодействия предполагает переход от одного равновесного состояния к другому равновесному состоянию на более высоком организационном уровне. Находясь в прежнем равновесном состоянии, бизнес – единицы работают обособленно и достигают максимальной эффективности, а также минимизации затрат на данном уровне. При переходе в новое равновесное состояние, предполагающее целостность объединения бизнес – единиц, происходит увеличение уровня эффективности и минимизации затрат [4].

Таким образом, в экономических кластерах возможен революционный скачок при условии сознательного воздействия на параметры порядка системы, а именно, на факторы, повышающие уровень инновационности системы – это передовые технологии, коммуникации, инновации во всех формах их проявления.

Кластерное образование, являясь результатом поиска уникальных технологий, знаний, идей, и ноу-хау, служит для целей коллективного лоббирования интересов организаций – участников [6].

В заключении обозначим важнейшие характеристики инновационных кластеров, по которым их можно выделить из множества интегрированных структурных образований [4]:

- специализация в сфере инновационных продуктов и технологий;

- наличие инновационной среды и развитой инфраструктуры, стимулирующих приток новых идей, квалифицированных кадров и инвестиций;
- определенная структура участников, включающая, кроме промышленных предприятий, научные и образовательные организации, финансовые структуры, обеспечивающие снижение инновационных рисков;
- сетевые, в том числе виртуальные формы взаимодействия, активные и постоянные информационные потоки;
- тесное взаимодействие всех составляющих экономического потенциала кластера, а именно, производственного, инвестиционного, инновационного и финансового потенциалов.

Современная доктрина кластеризации направлена на совершенствование структуры экономических систем на основе внедрения инновационных технологий, развитие высокотехнологичных производств и создание образовательных программ, способных, в конечном счете, повысить уровень инновационности российской экономики. В этой связи, важным этапом структурных преобразований представляется создание промышленно-ресурсных агломераций на основе концентрации производственного и ресурсного потенциалов. Очередной этап реформ мы связываем с формированием инновационных кластеров на основе эффективного взаимодействия финансового, инновационного и инвестиционного потенциалов отдельных территорий [4,6].

Список литературы

1. Гераськина И.Н. Синергетический менеджмент – современный концептуальный подход к развитию предприятия / И.Н.Гераськина // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2013. № 22. С. 32-38.
2. Иванов А.Е. Генезис синергетического подхода в исследованиях слияний и поглощений: развенчание главного мифа о синергии // Вопросы экономики. 2013. № 42. С. 69-78.
3. Рерих Л.М. Источники синергетического эффекта интеграции корпоративных структур в экономических кластерах // Инновационный потенциал бухгалтерского учета и экономического анализа: Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции / Под ред. А.А Шапошникова. Новосибирск, 2014. С.380-390.
4. Рерих Л.М. Синергетический эффект интеграции в кластерных структурных образованиях // Вестник НГУЭУ. 2015. № 3. С.67-79.
5. Рерих Л.М. Синергия как инструмент повышения эффективности процессов интеграции в условиях инновационной экономики // Вопросы теории и практики банковского бизнеса в условиях глобализации: Сборник научных статей / Под ред. А.И.Шмыревой. Новосибирск, 2014. С.131-140.
6. Рерих Л.М. Формирование долгосрочной синергии в рамках процессов интеграции и кластеризации на пути к инновационной экономике // Проблемы современной науки и образования. 2014. № 9 (27). С. 78-81
7. Чупров К.К. Управление территориальными кластерами. Опыт стран Европейского союза и России. М. 2015. 190 с.
8. Шаланов Н.В. Математические методы и модели в синергетике: учебное пособие. – Новосибирск: Издательство НГТУ. 2006. 184 с.

ПОДХОДЫ К ИЗУЧЕНИЮ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

Романов Е.С.

магистрант 2-го курса,
Санкт-Петербургский государственный аграрный университет,
Россия, г. Пушкин

В данной статье представлены различные подходы авторов к определению понятия «финансовое состояние» предприятия, а также рассмотрено соотношение понятий «финансовое состояние» и «финансовая устойчивость», определены цели и задачи анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовая устойчивость, платежеспособность, анализ финансового состояния.

В условиях рыночной экономики такие факторы, как штрафные санкции, повышение тарифных ставок, увеличение конкуренции и факт роста предприятий банкротов, вынуждают организацию осуществлять деятельность более эффективно. Для этого организация должна вовремя отслеживать изменения в своей деятельности и принимать верные управленческие решения. В свою очередь, эффективность выбранного решения будет зависеть от своевременного и качественно проведенного анализа финансового состояния организации.

Отсюда, целью анализа финансового состояния предприятия является своевременное нахождение и устранение причин отклонений от планируемых результатов деятельности предприятия, а также нахождение и использование резервов улучшения финансового состояния организации и ее платежеспособности.

Прежде чем проводить данный анализ, необходимо определиться с определением «финансовое состояние» и определить его границы.

По мнению А. Д. Шеремет и Е. В. Негашева, финансовое состояние организации – это характеристика структуры баланса, т.е. формирования активов и пассивов. Данные авторы отмечают, что предпосылками определения финансового состояния являются выполнение плана по наращиванию собственного оборотного капитала и оборачиваемости оборотных активов [4, с. 131]. Главная характеристика финансового состояния проявляется в его финансовой устойчивости, откуда и предложена авторами классификации финансового состояния. Также отмечается, что финансовое состояние предприятия определяется его платежеспособностью, т. е. своевременностью удовлетворения требований контрагентов, с которыми предприятие заключило договор, а также возвратов кредитов и займов, выплаты заработной платы и уплаты налогов в бюджет.

Схожую точку зрения имеет Т. П. Бердникова. Она отмечает, что финансовое состояние предприятия – это совокупность показателей, которые характеризуют процесс образования и использования финансовых средств предприятия [1, с. 55].

О. Ф. Дмитриев пишет, что финансовое состояние предприятия определяется прежде всего показателями, определяющими состояние капитала в процессе его кругооборота, а также способности этого предприятия осуществлять свою деятельность на данный момент времени [2, с. 7]. Т. е. автор отмечает, что в предпринимательской деятельности капитал находится в непрерывном движении, что влечет за собой постоянное изменение структуры средств и источников их образования, которое оказывает влияние на финансовое состояние организации. И характеристикой проявления финансового состояния является его платежеспособность – наличие денежных средств для обеспечения своих обязательств.

По данным точкам зрения авторов можно сказать, что финансовое состояние включает в себя следующие элементы:

- формирование рациональной структуры активов и пассив предприятия;
- уровень платежеспособности предприятия и ликвидности;
- степень финансовой устойчивости.

Другую точку зрения по раскрытию понятия финансового состояния раскрывает Г. В. Савицкая. Она определяет финансовое состояние предприятия как «способность хозяйствующего субъекта финансировать свою деятельность», а также описывает предпринимательскую деятельность, в которой происходит непрерывный кругооборот капитала, изменение структуры средств и источников их образования – есть финансовое состояние предприятия, внешним проявлением которого является платежеспособность [3, с. 382].

Далее Г. В. Савицкая, описывая типы финансового состояния, определяя устойчивое финансовое состояние как способность предприятия сохранять равновесие активов и пассивов во внутренней и внешней среде, обеспечивая постоянную платежеспособность в границах допустимого уровня риска. Далее описывая, что устойчивое финансовое состояние – это одна из граней проявления финансовой устойчивости, Г. В. Савицкая подчеркивает, что финансовая устойчивость шире понятия «финансовое состояние».

Исходя из выше сказанного, к задачам анализа финансового состояния относится оценка масштабов влияния технико-экономических факторов на финансовое состояние предприятия, включающее в себя анализ изменения:

- структуры стоимости имущества и источников его образования;
- платежеспособности предприятия;
- финансовой устойчивости;
- качества и конкурентоспособности продукции, перспективы дальнейшего развития предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что финансовое состояние является более широким понятием, в свою очередь в которое входит понятие «финансовая устойчивость», как внутреннее проявление финансового состояния, и «платежеспособность», как внешнее проявление финансового состояния.

Список литературы

1. Бердникова Т. Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Учебное пособие. М. : ИНФРА-М, 2007. – 215 с.

2. Дмитриев О. Ф. Анализ финансового состояния предприятия. Учебное пособие. М., 2008. – 138 с.
3. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2009. – 536 с.
4. Шеремет А. Д., Негашев Е. В. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 208 с.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ СОСТАВЛЯЮЩИХ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА

Симонова К.С.

аспирант, Институт аспирантуры и докторантуры университета
им. Н.И. Лобачевского, Россия, г. Н. Новгород

В статье рассматриваются динамика и оценка инвестиционных процессов. Также дается обоснование двум схожим понятиям, таких как «социально-экономический потенциал» и «инвестиционный потенциал». На основании исследования выявлены подходы к классификации составляющих инвестиционного потенциала регионов.

Ключевые слова: инвестиционный потенциал, классификационные признаки, сырьевой потенциал, трудовой потенциал, инновационный потенциал, инфраструктурный потенциал.

Инвестиционный потенциал с точки зрения его формирования является результирующей многих составляющих. В процессах управления инвестиционной деятельностью чрезвычайно важным и актуальным является вопрос о его динамике. Для ее оценки и учета в планировании и реализации инвестиционных процессов необходимо выявить и классифицировать составляющие инвестиционного потенциала и проанализировать условия и факторы их изменения.

Подходы к классификации составляющих инвестиционного потенциала регионов должны основываться на определенных классификационных признаках и преследовать определенные цели. Говоря об инвестиционном потенциале региона, часто смешивают два различных понятия «социально-экономический (хозяйственный) потенциал» и «инвестиционный потенциал» [1, с.51-52]. Следует отметить, что социально-экономический потенциал является базой для формирования инвестиционного потенциала и содержит кроме него и ресурсы, необходимые для текущего потребления. Эта нечеткость при ее игнорировании может привести к такой же нечеткости всего понятийного аппарата, используемого при анализе динамики, составляющих и оценке инвестиционного потенциала.

Рассматривая сырьевой потенциал, мы говорим о следующих категориях:

- 1) разведанных запасов основных видов сырья на территории региона;
- 2) объемах добычи каждого вида сырья;
- 3) количестве переработанного сырья с тем уточнением, что это сырье

мобилизовано для использования при реализации инвестиционных программ и проектов;

4) количестве потребляемого сырья.

Возникает естественный вопрос о том, какой из этих показателей определяет сырьевой потенциал как составляющую инвестиционного потенциала. По мнению автора, наиболее целесообразно использовать для оценки сырьевого потенциала как части инвестиционного потенциала региона количества переработанного сырья (рассматривая переработку как процесс подготовки к использованию). На этой стадии сырье не меняет своей натуральной вещественной формы [2, с. 21].

Трудовой потенциал может рассматриваться как обеспечивающий для производственного. Его оценка (как сумма рабочего времени, которое может быть выработано всем трудоспособным населением региона) должна быть сбалансирована с трудоемкостью полной реализации производственного потенциала. Тогда в комплексе анализируется численность трудовых ресурсов, потенциальное рабочее время и производительность труда.

Последний является наиболее динамичной характеристикой определяющей возможность балансирования всей системы, а именно производственный потенциал. Его определение как результата производственной деятельности методически неверно (хотя количественно при стабильной производственной мощности всех субъектов хозяйственной деятельности и уровня его использования возможно равенство). Однако точнее и методически более верно определять производственный потенциал как совокупную производственную мощность всех хозяйствующих субъектов региона, очищенную от внутрирегиональной кооперации.

Инновационный потенциал, определяемый указанным выше в классификации способом, объединяет два разнородных показателя. Инновационный потенциал, несомненно, содержит указанный уровень развития науки, определяемый по общепринятой методике. Однако уровень внедрения достижений науки и техники – это скорее уровень использования инновационного потенциала. Говоря об институциональном потенциале, необходимо отметить, что существуют различные взгляды на его определение. Один из взглядов предполагает оценку этого вида потенциала как развитие необходимых рыночных институтов в виде организации и учреждений, другой – добавляет к этому составляющие, основанные на более широком определении категории «институт», а именно, институт общественного мнения, институт права, институт собственности и т.д.

Инфраструктурный потенциал, кроме указанных составляющих должен содержать такую составляющую как, маркетинг инвестиций, что связано с широко используемым в настоящее время понятием «рынок инвестиций».

Таким образом, центральной проблемой в оценке инвестиционного потенциала является определение той его составляющей, по которой определяются размер и динамика общего инвестиционного потенциала региона.

Список литературы

1. Москвина О.С. Инновационный потенциал как фактор устойчивого развития региона // Экономические и социальные перемены в регионе: факты, тенденции, прогноз. 2005. №30.
2. Скурихина Е. В. Инвестиционно-инновационный потенциал региона: сущность, содержание, факторы состояния и развития [Текст] / Е. В. Скурихина // Молодой ученый. – 2012. – №3.
3. Яшин С.Н. Финансовый и инвестиционный анализ инноваций : учебное пособие для студентов вузов / С.Н.Яшин, Е.В.Кошелев; М-во образования и науки Российской Федерации, Гос. Образовательное учреждение высш.проф.образования НГТУ им.Р.Е.Алексеева. Нижний Новгород, 2010.

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Симонова С.Ю.

студентка, Волгоградский государственный технический университет,
Россия, г. Волгоград

Научный руководитель – канд. эконом. наук, доцент Митрофанова И.А.

В статье рассматривает современное налогообложение инвестиционных проектов. Развитие инвестиционных проектов и влияние налогообложения.

Ключевые слова: инвестиции, налоги, инвестиционный проект.

Одним из важных факторов экономического развития является высокая инвестиционная активность, способствующая обеспечению экономического роста, а также повышению благосостояния общества. Она представляет собой степень изменчивости инвестиционной деятельности. В некоторой степени это фактическая реализация имеющегося потенциала с учетом уровня инвестиционных рисков.

И, как известно, инвестиции – это то, что должно приносить доход. А с любого дохода нужно платить налоги.

Налогообложение инвестиционных проектов, можно считать достаточно актуальной проблемой на сегодня, потому что она способна оказать значительное влияние на экономическое поведение хозяйствующих субъектов, которые воздействуют на принятие ими решения в отношении пропорций накопления и потребления, – одного из важнейших решений, которое вызывает изменения величины инвестиций.

Система налогообложения инвестиционных проектов устроена достаточно просто, поэтому пайщикам и инвесторам не следует волноваться о больших платежах государству. Так как инвестиционные компании сами являются налоговыми агентами. Компании собственноручно изымают часть прибыли у своих клиентов, а затем передают в налоговую. При этом, все клиенты ежегодно получают уведомление об уплате налога.

Также стоит обратить внимание, что на привлечение инвестиций могут влиять налоги несвязанные с доходами. В различных странах с переходной

экономикой на первоначальном этапе реформ налоги должны были выплачиваться даже тогда, когда фирма не могла получить прибыли. Это в основном приводило к увеличению разных затрат, которые были связаны с повышенными рисками на первоначальном этапе инвестиций или увеличением операционных расходов самой компании. Такие налоги, как налоги на социальное страхование с заработной платы, таможенные сборы или общие налоги на товары, которые применяются к инвестиционным проектам, считаются наиболее характерными в переходной экономике.

В таком случае можно предложить некоторые стратегические направления для применения налогообложения инвестиционных проектов, чтобы можно было построить эффективную систему налогообложения. Данные направления следует охарактеризовать, как:

1) улучшение порядка начисления амортизации и использования различных средств амортизационного фонда для обновления и технического совершенствования основных фондов;

2) развитие бюджетного финансирования инвестиций, инвестиционных проектов и приоритетных целевых программ;

3) применение специальных налоговых льгот инвесторам, которые смогут финансировать ресурсы для воспроизводства основных фондов, чтобы обеспечить их расширение и повышение их технического уровня;

4) разработка правовых основ налогообложения лизинговой деятельности;

5) применение специальных налоговых режимов, которые будут способствовать привлечению инвестиций.

По некоторым данным Росстата иностранные инвестиции в Россию за последние девять месяцев в 2014 году произошло увеличение на 15,7%. Но в середине 2015 года был замечен спад инвестиций, который был связан с завершением масштабныхстроек и крупных инвестпроектов. Прогноз динамики роста инвестиций выглядит не многообещающе, всего лишь 3,9%.

И так, чтобы Россия была благоприятной средой для инвестирования, требуется еще более развитая инфраструктура производства, должны уменьшиться риски при помощи законодательной поддержки и увеличения доли сферы высоких технологий в общем ВВП страны.

Список литературы

1. Аныпин В.М. Инвестиционный анализ: Учеб.-практ. пособие. М., 2000.
2. Бочаров В.В. Методы финансирования инвестиционной деятельности предприятий. М.: Финансы и статистика. 1998 г.
3. Налогообложение инвестиций. [Электронный ресурс] Режим доступа: http://npoforex.ru/invest/post_1355292100.html
4. Особенности налогообложения при реализации региональных инвестиционных проектов. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://base.garant.ru/10900200/6/#friends>
5. Инвестиционный климат и инвестиции в России [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.investmentrussia.ru/teoriya-investirovaniya/investicii-v-rossiyu-v-2014.html>

АНАЛИЗ РЕСУРСНОГО ПОТЕНЦИАЛА ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АГРОФИРМА «АСТРА» НОВОУСМАНСКОГО РАЙОНА ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Хаустова Г.И.

доцент кафедры статистики и анализа хозяйственной деятельности
предприятий АПК, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ПО Воронежский ГАУ,
Россия, г. Воронеж

Лихачева Т.Н.

доцент кафедры статистики и анализа хозяйственной деятельности
предприятий АПК, канд. экон. наук, доцент, ФГБОУ ПО Воронежский ГАУ,
Россия, г. Воронеж

В статье ресурсный потенциал предприятия рассматривается в качестве одного из основ развития организации. Эффективное использование предприятием его составляющих позволяет ему динамично развиваться и улучшать свое финансовое состояние.

Ключевые слова: ресурсный потенциал предприятия, земля, основные средства, трудовые ресурсы, эффективность, хозяйственная деятельность.

Природные, материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы составляют в совокупности основу агропромышленного производства, его ресурсный потенциал [9]. Нами был проведен анализ организационно-технического уровня производства, проанализированы показатели уровня его интенсивности и эффективности, показатели использования производственного потенциала на примере конкретного предприятия.

ОАО «Агрофирма «Астра» относится к малым по размеру хозяйствам, специализируется на производстве семян газонных трав, а так же на предоставлении услуг по закладке, обработке и содержанию зеленых насаждений.

Помимо размера хозяйства и его специализации на экономическую эффективность сельскохозяйственного производства большое влияние оказывает интенсивность ведения производства, уровень которой определяется посредством показателей использования земли, рабочей силы, основных средств и рентабельности производства. Интенсивность выражает достигнутый уровень концентрации материальных и трудовых затрат, либо выход продукции на единицу площади.

Уровень интенсивности деятельности ОАО «Агрофирма «Астра» за период с 2012 года по 2014 год значительно снизился.

Об этом свидетельствует снижение размера совокупных вложений на 1 га сельхозугодий. Стоимость валовой продукции на 1 га сельхозугодий в течение рассматриваемого периода снизилась, что подтверждается снижением количества продукции в натуральном выражении. Фондоотдача снизилась в течение рассматриваемого периода на 56,76 %. В течение рассматриваемого периода новые основные средства не приобретались. При этом повышение эффективности финансово-хозяйственной деятельности происходит за счет сокращения затрат.

Рассчитаем и проанализируем показатели использования составляющих производственного потенциала [10] в ОАО «Агрофирма «Астра» Новоусманского района Воронежской области (таблица 1).

Таблица 1

**Показатели использования составляющих производственного потенциала
ОАО «Агрофирма «Астра» Новоусманского района Воронежской области**

Показатели	2012 год	2013 год	Отклоне- ние (+, –)	2014 год	Отклоне- ние (+, –)
I. Показатели использования земли					
1. Произведено валовой продукции на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.	107,51	77,34	- 30,17	79,42	- 2,08
2. Продано продукции на 1 га сельхозугодий, тыс. руб.	87,13	42,90	- 44,23	33,52	- 9,38
3. Получено прибыли на 1 га пашни, тыс. руб.	2,16	2,96	+ 0,80	3,16	+ 0,20
4. Произведено семян газонных трав на 1 га пашни, ц	1,45	1,13	- 0,32	1,02	- 0,11
II. Показатели использования рабочей силы					
1. Производительность труда одного среднегодового работника, тыс. руб.	175,010	151,038	- 23,97	211,525	+ 60,49
2. Заработная плата одного среднегодового работника, руб.	44944	40467	- 4,477	43727	+ 3,260
III. Показатели использования основных средств					
1. Фондоотдача, руб.	4,07	2,54	- 1,53	2,31	- 0,23
2. Фондоемкость, руб.	0,25	0,39	+ 0,14	0,43	+ 0,04
IV. Инвестиции и рентабельность производства					
1. Объем освоенных капиталовложений на 1 га пашни, тыс. руб.	210,14	146,01	- 64,13	151,58	+ 5,57
2. Рентабельность производства по хозяйству в целом, %	6,2	10,7	+ 4,5	26,9	+ 16,2

Использование земли нельзя оценить однозначно. С одной стороны производство и продажа продукции на 1 гектар сельхозугодий с 2012 г. по 2014 г. сократились. При этом валовая прибыль на 1 га сельхозугодий возросла.

Производительность труда одного среднегодового работника возросла, при снижении размера заработной платы одного работника. Такое изменение показателей произошло за счет сокращения количества работников. Таким образом, нагрузка на каждого сотрудника возросла, а заработная плата при этом уменьшилась. Такое положение дел может вести к социальной напряженности на предприятии, снижению мотивации работников и не способствует улучшению положения предприятия в будущем. Подобные меры по-

вышения экономических показателей предприятия должны быть кратковременны.

Показатели использования основных средств ухудшились [5]. Фондоотдача снизилась, фондоемкость возросла.

Объем освоенных капиталовложений на 1 га пашни снизился, а рентабельность производства (основной деятельности, затрат) значительно выросла.

Для более детальной оценки интенсификации производства в ОАО «Агрофирма «Астра» Новоусманского района Воронежской области мы применили методику анализа, разработанную Молибог Т. А. и Молибогом Ю. И., согласно которой качество использования ресурсов определяется при помощи показателей совокупной относительной экономии и общей рентабельности. Методика позволяет на основании системы расчетов определить комплексный экономический эффект от всесторонней интенсификации использования производственных ресурсов и оценить влияние на него отдельных факторов [4].

В отчетном году по сравнению с базисным темп роста зарплатоотдачи, т.е. выпуска продукции на одну денежную единицу оплаты труда с отчислениями составил 95,58 %, материалоотдачи – 22,95 %, амортизациоотдачи – 75,75 %, затратноотдачи прочих затрат – 10,82 %, фондоотдачи – 92,47 %, оборачиваемости оборотных средств – 83,25%.

Качественный уровень использования ресурсов в 2014 году снизился относительно показателей 2013 года.

Динамическое сравнение частных показателей использования отдельных ресурсов не дает однозначной оценки всесторонней интенсификации производства. Получить достаточно однозначный ответ о степени всесторонней интенсификации можно с помощью единого интегрального показателя, которым может служить суммарная совокупная относительная экономия ресурсов и обобщающего показателя, вбирающего в себя все качественные характеристики частных показателей интенсификации – уровня общей рентабельности.

Проведем сводный анализ показателей интенсификации использования ресурсов ОАО «Агрофирма «Астра» Новоусманского района Воронежской области. Для этого на основании предыдущих расчетов определим прирост ресурсов на 1 % прироста продукции, доли влияния экстенсивности и интенсивности на 100 % прироста продукции, вычислим относительную экономию ресурсов.

Обобщив данные показатели, получим комплексную оценку всесторонней интенсификации (табл. 2).

Таблица 2

**Сводный анализ показателей интенсификации использования ресурсов
ОАО «Агрофирма «Астра» Новоусманского района Воронежской области**

Виды ресурсов	Динамика качественных показателей, коэффициент	Прирост ресурсов на 1% прироста продукции, %	Доля влияния на 100 % прироста продукции		Относительная экономия ресурсов, тыс. руб.
			экстенсивности	интенсивности	
1. Трудовые ресурсы	0,9558	0,85	85	15	- 121,96
2. Материальные затраты	0,2295	9,49	949	- 849	162,11
3. Амортизация	0,7575	0,00	0	0	0
4. Прочие материальные затраты	0,1082	24,74	2474	- 2374	59,09
5. Основные производственные фонды	0,9247	0,74	74	26	- 75,75
6. Оборотные средства	0,8325	0,67	67	33	- 569,64
7. Комплексная оценка всесторонней интенсификации	0,8579	0,48	48	52	- 546,15

Расчет показателя всесторонней интенсификации использования всех совокупных ресурсов – коэффициента роста производительности совокупных ресурсов осуществляется путем сравнения фактической и плановой производительности совокупных ресурсов по соответствующим формулам.

$$K \text{ роста производительности} = \frac{\text{Выручка (факт)}/\text{Совокупные ресурсы (факт)}}{\text{Выручка (план)}/\text{Совокупные ресурсы (план)}} \quad (1)$$

$$K \text{ роста производительности} = \frac{1062/5443}{1402/6164} = \frac{0,1951}{0,2274} = 0,8579 \quad (2)$$

Соотношение прироста ресурсов в расчете на 1 % прироста объема производства рассчитывается путем сопоставления прироста ресурсов соответствующего вида к приросту объема реализации продукции.

В случае с ОАО «Агрофирма «Астра» наблюдается не прирост, а сокращение реализации продукции, несмотря на значительное увеличение использования отдельных ресурсов. Это означает, что экстенсивные факторы по использованию таких ресурсов растут, а интенсивность их использования имеет отрицательную величину. Поэтому будем говорить об изменении ресурсов на 1 % изменения реализованной продукции.

Определим долю влияния экстенсивности и интенсивности на прирост объема продукции, взятого за 100 %. Влияние количественного фактора определяется делением темпа прироста ресурса на темп прироста результативного показателя, умноженного на 100 %. Влияние качественного фактора рассчитывается путем вычитания из 100 % доли влияния количественного фактора.

Например, доля влияния материальных затрат (количественный фактор) = $((330,11 - 100) / (75,75 - 100)) \times 100 \% = 949 \%$;

Доля влияния материалоотдачи (качественный фактор) = $100 - 949 = - 849 (\%)$.

Согласно расчетам доля влияния величины оплаты труда на прирост объема продукции, взятого за 100 % составляет 85 %, доля влияния зарплатоотдачи 15 %; доля влияния величины материальных затрат 949 %, доля влияния затратоотдачи – 849 %; доля влияния величины прочих материальных затрат 2474 %, затратоотдачи прочих материальных затрат – 2374 %; доля влияния величины основных производственных фондов 74 %, фондоотдачи 26 %; доля влияния величины оборотных средств 67 %, оборачиваемости оборотных средств 33 %.

Следовательно, в рассматриваемом периоде ресурсы использовались экстенсивно. При этом для трудовых ресурсов, основных средств и оборотных средств характерно преимущественно экстенсивное использование, а для материальных затрат – полностью экстенсивное использование при отрицательной интенсификации, т.е. ухудшение качественного уровня использования – затратоотдачи.

Произведенные расчеты показали, что в условиях снижения объемов производства традиционные методики не отражают действительных изменений в качественном уровне использования ресурсов. Возникают противоречия частных и обобщающих оценок, когда анализ использования отдельных видов ресурсов указывает на преобладание влияния доли экстенсивности на 100 % прироста продукции, а комплексная оценка напротив, свидетельствует о большем влиянии доли интенсивности на прирост продукции. Однако полученные сведения позволяют произвести сравнение влияния интенсивности и экстенсивности выявить проблемные направления использования ресурсов.

Более точное представление о степени всесторонней интенсификации можно получить при помощи единого интегрального показателя – относительной экономии ресурсов.

Рассчитаем относительную экономию (перерасход) ресурсов по формуле:

$$\text{Относительная экономия (перерасход)} = R_1 - R_0 \times \Delta N \quad (3)$$

где R_1 – реализованная продукция отчетного года, R_2 – реализованная продукция базисного года, ΔN – коэффициент отклонения реализованной продукции.

Расчет экономии (перерасхода): по оплате труда $(615 - 776) \times 0,7575 = -121,96$ (экономия); по материальным затратам $(307 - 93) \times 0,7575 = 162,11$ (перерасход); по амортизации $(100 - 100) \times 0,7575 = 0$; по прочим материальным затратам $(91 - 13) \times 0,7575 = 59,09$; по основным производственным фондам $(453 - 553) \times 0,7575 = -75,75$; по оборотным средствам $(3877 - 4629) \times 0,7575 = -569,64$.

Показатель относительной экономии (перерасхода) ресурсов характеризует величину потребленных ресурсов при достигнутом объеме производства на базовом уровне качественного показателя их использования.

Комплексный экономический эффект от интенсификации использования всех производственных ресурсов как по потреблению (себестоимость), так и по применению (основные и оборотные средства) определяется суммированием полученных значений относительной экономии (перерасхода).

Суммарная совокупная относительная экономия производственных ресурсов для ОАО «Агрофирма «Астра» составляет: $-121,96 + 162,11 + 0 + 59,09 - 75,75 - 569,64 = -546,15$ (тыс. руб.). Потери от повышения себестоимости составляют: $-121,96 + 162,11 + 0 + 59,09 = 99,24$ (тыс. руб.).

Эффект от экономии авансированных основных и оборотных средств составил: $-75,75 - 569,64 = -645,39$ (тыс. руб.)

Следовательно, изменения, происходящие в финансово – хозяйственной деятельности организации направлены на повышение эффективности и интенсивности использования производственных ресурсов.

Для комплексной оценки всесторонней интенсификации на практике используются показатели рентабельности. Обычно используется уровень общей рентабельности:

$$R_{\text{общ}} = P/(F + E) \quad (5)$$

где P – прибыль, F – основные производственные фонды, E – оборотные средства.

Этот показатель вбирает в себя все качественные характеристики частных показателей интенсификации, что видно при моделировании уровня рентабельности:

$$R_{\text{общ}} = \frac{P}{F+E} = \frac{P/N}{F/N + E/N} = \frac{1 - U/N + M/N + A/N}{F/N + E/N} \quad (6)$$

где U/N – зарплатоемкость продукции; U – фонд заработной платы; N – объем продукции), которая в достаточной степени отражает трудоемкость продукции; M/N – материалоемкость продукции; A/N – амортизационная емкость продукции; F/N – фондоемкость продукции по основным фондам; E/N – фондоемкость по оборотным средствам.

В динамике уровня рентабельности отражается динамика всесторонней интенсификации хозяйственной деятельности, что делает этот показатель наиболее обобщающим показателем эффективности деятельности организации, работающей в рыночных условиях.

Рассчитаем показатель общей рентабельности деятельности ОАО «Агрофирма «Астра». Полученные данные свидетельствуют о повышении уровня общей рентабельности ОАО «Агрофирма «Астра» на 28, 48 процентных пунктов, следовательно, эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации повысилась. Это подтверждает вывод о том, что изменения в производстве обусловлены повышением уровня его интенсивности и обеспечивают улучшение показателей использования ресурсного потенциала [1, 11].

Для нужд анализа и разработки управленческих решений относительно повышения эффективности использования ресурсов необходимо последние рассматривать в разрезе материальных, трудовых и финансовых ресурсов. Для повышения эффективности использования материальных ресурсов нужно направить усилия организации на повышение оборачиваемости оборотных активов, уменьшение материальных затрат на единицу продукции, закупку сырья по низким ценам [7, 8, 2]. Трудовые ресурсы являются очень важными в деятельности любой организации. Но повышение эффективности

деятельности предприятий может произойти только с участием новых технологий. В связи с этим целесообразны: активизация автоматизированных производственных процессов; формирование рациональной структуры и состава работников, уменьшение расходов на оплату труда в себестоимости единицы продукции, разработка мотивирующих схем оплаты труда [6, 7, 8]. В целях повышения эффективности использования финансовых ресурсов необходимо обратить внимание на уменьшение заемного капитала, вложение заемных средств в высокодоходные инвестиционные проекты, увеличение выручки от реализации продукции, прибыли, снижение затрат, которые не обеспечивают предприятию доходов.

Итак, ресурсный потенциал предприятия представляет собой сложную систему, включающую землю, основные средства, трудовые ресурсы, технологию, энергетические ресурсы и информацию, находящиеся в распоряжении организации для производственной деятельности.

Анализ требует понимания со стороны руководства того, как эффективно используются составляющие потенциала, чтобы принимать управленческие решения и создания стратегической модели развития коммерческой организации [3]. Для этого необходима эффективная информационная система, обеспечивающая данными для анализа прошлых, настоящих и будущих ситуаций. Хорошо проведенная диагностика сильных и слабых сторон деятельности предприятия дает реальную оценку его ресурсов и возможностей.

Список литературы

1. Восковых И.А. К вопросу рентабельности сельскохозяйственной продукции / И.А. Восковых, Д.М. Вострикова, А.М. Восковых // Финансовый вестник. – 2013. – № 2. – С. 105-107.
2. Журкина Т.А. Анализ использования основных средств / Т.А. Журкина // Наука и образование в XXI веке сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – 2013. – С 43-46.
3. Лубков В.А. Стратегическая модель развития коммерческой организации / В.А. Лубков // Экономический анализ: теория и практика. – 2011. – №28. – С. 51-57.
4. Молибог Т.А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации : учеб. пособие / Т. А. Молибог, Ю. И. Молибог. – М. : ВЛАДОС, 2005. – 383 с.
5. Панина Е.Б. Обеспеченность основными средствами и энергетическими ресурсами – основа роста эффективности использования земли / Е.Б. Панина, С.И. Панин // Инновационно-инвестиционные преобразования в экономике агропромышленного комплекса: сборник научных трудов. – 2012. – С. 339-343.
6. Панина Е.Б. Проблемы формирования трудового потенциала села с учетом демографической ситуации / Е.Б. Панина, А.З. Корчагина // Социально-экономические проблемы инновационного развития: материалы V Международной научно-практической конференции. – 2014. – С. 259-263.
7. Степанова Т.А. Рациональное использование составляющих производственного потенциала – база эффективного экономического развития сельскохозяйственных предприятий / Т.А. Степанова, Г.И. Хаустова, А.В. Ануфриева // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. выпуск 3 (38)- Воронеж ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2013. – С. 200-203.
8. Сурков И.М. Оценка состояния, анализ использования и меры по восстановлению производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий в регионе / И.М. Сурков // Регион: системы, экономика, управление. – 2012. – № 1. – С. 97-104.

9. Сурков И.М. Статистико-экономический анализ использования производственного потенциала сельскохозяйственных предприятий / И. М. Сурков, И. Ф. Наризный // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. – 2013. – N 2 (37). – С. 320-323.

10. Сурков, И.М. Экономический анализ деятельности сельскохозяйственных организаций : учебник для студентов, обучающихся по специальности «Бухгалтерский учет, анализ и аудит» / И.М. Сурков. – Москва : КолосС, 2012. – 240 с.

11. Хаустова Г.И. Анализ себестоимости продукции растениеводства и пути ее снижения за счет внедрения новых технологий и сортов / Г.И. Хаустова, Л.А. Уграицкая // Альманах современной науки и образования. – 2012. – № 7. – С. 157-160.

ПЛАНИРОВАНИЕ РАСХОДОВ ФЕДЕРАЛЬНОГО БЮДЖЕТА

Хусенова С.Х.

студентка, Финансовый университет
при Правительстве Российской Федерации, Россия, г. Москва

В статье планирование расходов федерального бюджета рассматривается новая система мониторинга финансового менеджмента. Возможности её применения в Российской Федерации. Цели, эффективность использования при программном бюджете.

Ключевые слова: программный бюджет, показатели эффективности, система мониторинга.

В связи с ростом дефицита бюджета и государственного долга, снижения бюджетных расходов правительствам разных стран из-за сокращения финансовых ресурсов приходится тщательнее оценивать результаты произведенных бюджетных расходов. Наиболее эффективным инструментом для выхода из данной ситуации выступает программный бюджет.

Программное бюджетирование – комплекс политических мер, направленных на повышение эффективности деятельности государственного сектора в целом [3].

В настоящее время принят ряд норм бюджетного законодательства, ряд программных документов, иных норм, нацеленных на обеспечение эффективности расходов бюджета всех уровней бюджетной системы РФ, в том числе федерального бюджета.

Государственные программы выступают в роли инструмента достижения всех целей государственно политики. Сегодня в Российской Федерации существует целый ряд государственных задач высокого уровня, решение которых возможно лишь при участии ряда министерств. Эти задачи являются комплексными направлениями государственной политики, которая реализуется именно в виде государственных программ РФ.

Особое внимание следует уделить усилению автономии и ответственности министерств и ведомств. Вторым не менее важным моментом является чёткая формулировка целей.

Наиболее сложные вопросы – это вопросы, связанные с показателями эффективности. Переход к программному бюджету означает переход от «управления затратами» к «управлению результатами».

За последнее время всё большее значение приобретает новая система мониторинга. Она представляет собой систему оценки деятельности главных администраторов бюджетных средств (ГАБС), распоряжения бюджетными средствами.

Согласно данной системе мониторинга (ГАБС) качество финансового менеджмента рассчитывается с учетом доли каждого из показателей:

- среднесрочное финансовое планирование;
- исполнение бюджета в части расходов;
- исполнение бюджета в части доходов;
- учет и отчетность;
- контроль и аудит;
- исполнение судебных актов;
- управление активами;
- кадровый потенциал финансового подразделения ГАБС.

Данную систему можно использовать для оценки деятельности Российской Федерации. С целью повышения эффективности расходования бюджетных средств она может быть применена в части организации и исполнения бюджета.

В связи с тем, существующие методики распределения расходов федерального бюджета не соответствуют всем требованиям, то актуальной темой является разработка новой системы государственного контроля.

Основной проблемой до сих пор остается отсутствие единой методологической базы, федерального закона об осуществлении контроля и распределении полномочий между исполнительными органами власти. Разработанная методика позволяет проанализировать деятельность главных администраторов бюджетных средств по таким показателям, как «контроль и аудит», «исполнение бюджета по расходам» и «организации учета и отчетности». В результате исследования выявляются ГАБС с наивысшими значениями этих показателей, т.е. отличающиеся высокой степенью организации финансового менеджмента, ГАБС с наименьшими значениями показателей и ГАБС с положительной и отрицательной динамикой показателей.

Данный метод является эффективным способом, позволяющим принимать точные и оперативные решения, он не занимает много времени, отражает полученные результаты, а самое главное – очень удобен и прост в применении.

Список литературы

1. Землянская Н.И. «О понятии расходы бюджета»//Ленинградский юридический журнал. 2013. – № 3 (33). – С.-72-76.
2. Копыченко Г.С., «Программный бюджет-формальность или эффективный механизм устойчивого развития» // Электронный журнал: Управление экономическими системами, 2013
3. Miller, G.I., Hildreth, W.B. & Rabin J. (2010). Performance-Based Budgeting (An ASPA Classic). Colorado: Westview Press.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ФОРМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБЩЕСТВЕННОГО СЕКТОРА В ТУРЦИИ

Шаповалова А.М.

доцент кафедры регионалистики и евразийских исследований
Института социологии и регионоведения, канд. социол. наук,
Южный федеральный университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

Кочетов Р.Г., Вагина В.О.

студенты, Институт социологии и регионоведения,
Южный федеральный университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

В основе исследования положен анализ институциональных форм функционирования турецкого общественного сектора.

Ключевые слова: налогообложение, общественные блага, государственный сектор, государственно-частное партнёрство.

Выделяя наряду с частным общественный сектор экономики, в него обычно включают главным образом две большие составляющие:

- государственный сектор: государственные финансы, государственные предприятия, другие государственные ресурсы, например, государственные земли, запасы полезных ископаемых и т.п.

- некоммерческий, или так называемый третий сектор: разнообразные некоммерческие организации, выполняющие функции как государственного, так и частного сектора с использованием нерыночных принципов распределения ресурсов [1, с. 41].

Говоря об институциональной организации общественной экономики, следует отметить, что с ростом объёма и разнообразием общественных благ, повышением требований к качеству жизни и усилением тенденции к местному самоуправлению, а также к общественной самостоятельности она стала более сложной, границы между общественным и рыночным секторами стали более гибкими и подвижными, появились различные формы их взаимодействия.

Отнесение той или иной институциональной структуры к общественному или частному сектору осуществляется главным образом в зависимости от порядка финансирования и характера собственности. Так, например, основу доходов государственных организаций, занятых предоставлением благ населению, составляют поступления от обязательных платежей экономических субъектов, т.е. система налогообложения.

К непосредственным институциональным единицам общественного сектора относятся: государство, представленное государственным сектором экономики, местное самоуправление, относящееся к муниципальному сектору, и общественные некоммерческие организации, образующие «третий» сектор экономики [2, с. 84].

Что касается государственного участия, то можно отметить, что эффективный государственный сектор в Турции сформировался относительно недавно. Все государственные предприятия Турции делятся на две группы – государственные экономические предприятия (ГЭП) и государственные экономические организации (ГЭО). ГЭП определяются как юридические лица с принадлежащим правительству капиталом, действующие в соответствии с принципами рыночной экономики, а ГЭО – как юридические лица с принадлежащим правительству капиталом, занимающиеся производством и распределением конкретной продукции, объем, ассортимент и цены которой устанавливаются государством (ГЭО, как правило, относятся к монополиям). И те, и другие имеют «трехзвенную» структуру, т.е. состоят из хозяйственных единиц, весь капитал которых принадлежит государству, дочерних организаций, где государство владеет более, чем 50% капитала, и образований с долей участия государства 15-50%.

Как уже отмечалось, границы между общественным и рыночным секторами сегодня весьма неустойчивы и нечетки. Одной из форм институциональной организации на стыке этих секторов является государственно-частное партнерство. Наиболее наглядно это можно рассмотреть на примере туристической отрасли Турции. Так, например, в Южной Анталии в Турции по такой схеме было запущено в эксплуатацию свыше 20 отелей. Государство за свой счет построило автомагистраль от Анталии до туристической зоны, создало системы телекоммуникации, энерго- и водоснабжения, водоотведения, мусоропереработки. Как сервисный центр новой туристической зоны обустроивался поселок Кемер: строилось жилье для сотрудников отелей, учебный центр, медицинская клиника. Был построен порт. После того, как государство выполнило свои планы по развитию социальной и инженерной инфраструктуры, к проекту присоединились частные инвесторы, 80% из которых составили турецкие компании. Также наряду с государственным участием здесь реализовывалось и муниципальное.

Говоря о современном состоянии общественного сектора турецкой экономики, можно отметить, что текущий экономический кризис и повышение курса доллара негативно сказываются, в частности, на внешнем долге в государственном секторе. Так, согласно Казначейству, на сегодняшний день внешний долг в государственном секторе составляет \$113.3 млрд. и он продолжает расти, но следует также сказать, что больше повышение доллара ударило по частному сектору. В целом же в настоящее время большее внимание акцентируется на частном секторе, а не на общественном. Именно за счёт развития первого, как утверждает турецкое правительство, и должен обеспечиваться экономический рост [3].

Список литературы

1. Савченко П.В., Погосова И.А., Жильцова Е.Н. Экономика общественного сектора. – М.: 2010. 763 с.
2. Якобсона Л. И., Колосницыной М. Г. Экономика общественного сектора: учебник для вузов. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2014. 558 с.

3. Интернет ресурсы: <http://www.ereport.ru/stat.php?count=turkey&razdel> (дата обращения: 17.10.2015).

ТЕОРИЯ АСИММЕТРИЧНОСТИ ИНФОРМАЦИИ

Шаповалова А.М.

доцент кафедры регионалистики и евразийских исследований
Института социологии и регионоведения, канд. социол. наук,
Южный федеральный университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

Вагина В.О., Кочетов Р.Г.

студенты, Институт социологии и регионоведения,
Южный федеральный университет, Россия, г. Ростов-на-Дону

Исследование посвящено рассмотрению асимметричности и информации в современных социально-экономических условиях.

Ключевые слова: общественное благосостояние, экономические процессы, потребитель, рыночная экономика.

Важной причиной снижения интенсивности конкуренции и приобретения монопольной власти на рынках служит неполнота и асимметричность информации. Информация является одним из важных типов экономических ресурсов. Каждому экономическому агенту доступен лишь ограниченный массив информации.

Неполнота информации является неперменным признаком экономической жизни. Большая или меньшая неполнота информации может влиять на условия и особенности функционирования рынков, создавая дополнительные трансакционные издержки для экономических агентов. Наибольшее воздействие на рыночную активность оказывает особый тип неполной информации – асимметричная информация. Асимметричность информации создает возможность злоупотребления одним из участников сделки неинформированностью контрагента. Асимметричность информации, в отличие от неполноты, приводит к резкому снижению общественного благосостояния [1, с. 3].

Проблема асимметричности информации является особенно актуальной особенно в наше время. Это обусловлено развитием производительных сил, изменением производственных отношений, условий общественного воспроизводства и общественной потребности. В результате изменений внешней среды появляются неопределённость экономических процессов, риски и асимметрия информации.

Одной из основных предпосылок в традиционном микроэкономическом анализе являлось предположение о том, что все участники рыночных операций имеют полную информацию относительно параметров и характеристик всех товаров и услуг, обращающихся на различных рынках. Это – важное условие функционирования совершенных рынков. Однако в реальной

жизни информация относительно качества благ, предлагаемых и спрашиваемых на рынках, или других параметров сделки, часто бывает асимметричной.

Асимметричная информация дает возможность уяснить, почему, например, те или иные фирмы предоставляют покупателям их продукции гарантии и услуги или почему держатели акций корпораций должны внимательно наблюдать за поведением управляющих и т. д.

Асимметричная информация охватывает различные сферы деятельности: рынок подержанных вещей; рынок продуктов; рынок страхования; рынок кредитов; рынок труда [2, с. 8].

Впервые свойство асимметричности информации было отмечено Кеннетом Эрроу в статье 1963 года, озаглавленной «Неопределённость и экономика благосостояния в здравоохранении» в журнале «Американское экономическое обозрение».

Джордж Акерлоф в своей работе в 1970 году построил математическую модель рынка с несовершенной информацией. Он отметил, что на таком рынке средняя цена товара имеет тенденцию снижаться, даже для товаров с идеальным качеством. Возможно даже, что рынок коллапсирует до исчезновения.

Из-за несовершенства информации нечестные продавцы могут предложить менее качественный (более дешёвый в изготовлении) товар, обманывая покупателя. В результате многие покупатели, зная о низком среднем качестве, будут избегать покупок или соглашаться покупать только за меньшую цену. Производители качественных товаров в ответ, чтобы отделиться в глазах потребителя от среднестатистического продавца и сохранить за собой рынок, могут заводить торговые марки, сертификацию товаров. Важная роль торговых марок в развитой рыночной экономике – служить признаком стабильного качества.

Существует два типа асимметрии информации – скрытые характеристики и скрытые действия. Скрытые характеристики имеют место в том случае, когда одна из сторон рыночной сделки располагает более полной информацией, чем другая. Скрытые действия имеют место в том случае, когда располагающий более полной информацией участник рыночной сделки может предпринимать действия, которые не могут наблюдаться менее информированным участником.

От асимметрии информации страдает не только потребитель. Скрытые характеристики покупателей часто выступают причиной недополучения прибыли, причем даже для фирм, которые располагают значительной рыночной властью [3, с. 94].

Список литературы

1. Шкалаберда Я.Л. Асимметрия информации в рыночной системе хозяйствования. – М.: 2007. 31 с.
2. Шкалаберда Я.Л. Неопределённость, риск и асимметрия информации в рыночной экономике//Экономические науки. 2006. – № 8 (21).
3. Симкина Л. Г. Экономическая теория, 2-е издание. – М.: 2008. 384 с.

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕНЕЖНОЙ СИСТЕМЫ РФ

Шевченко И.В.

доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов,
канд. эконом. наук, доцент, ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

Будаева М.Р.

студентка 3 курса ВШПУИМ,
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

В статье развитие денежной системы рассматривается во взаимосвязи с экономикой государства. Геополитическая ситуация последних лет оказала существенное влияние на экономику страны в целом и на ее отдельные сегменты. Проведенное исследование позволило обозначить современные перспективы развития денежной системы РФ.

Ключевые слова: денежная система, Банк России, денежно-кредитная политика.

Для оценки состояния денежной системы РФ на современном этапе необходимо рассматривать в совокупности результаты реализации денежно-кредитной политики последних лет. Выступая составной частью экономической политики государства, денежно-кредитная политика выполняет роль регулятора экономики страны, направленного на решение ее современных экономических проблем [1].

Тот факт, что большая часть доходов аккумулируется на федеральном уровне, снижает заинтересованность субъектов Федерации и муниципальных образований в поиске новых и расширении имеющихся собственных доходных источников [4]. Это оказывает неблагоприятное воздействие на бюджет страны, а также денежную систему в целом.

Резкое ускорение в ноябре-декабре 2014 года снижения цены на нефть привело к заметному отклонению развития ситуации от базового прогноза. Существенное ухудшение условий торговли определило резкое ослабление рубля. В результате происходили снижение привлекательности вложений в российские активы, усиление оттока капитала, падение инвестиционной активности. В этих условиях Банк России проводил денежно-кредитную политику, стремясь соблюсти баланс между необходимостью снижения инфляции и недопущения чрезмерного охлаждения экономической активности при сохранении финансовой стабильности.

В целом в 2015 году внешние условия продолжали оказывать сдерживающее влияние на рост российской экономики. При этом их воздействие на инфляцию в течение года постепенно сокращалось. Внутренние финансовые условия развития экономики в 2015 году, с учетом реализованного в конце 2014 года повышения Банком России ключевой ставки до 17,00% годовых, оставались относительно жесткими, однако последовательно смягчались в течение года [2].

Как ожидается, по итогам 2015 года темпы роста денежной массы в

национальном выражении и широкой денежной массы с исключением валютной переоценки будут небольшими.

В 2015 году Банк России постепенно смягчал денежно-кредитную политику. В июле – начале сентября на фоне наблюдавшегося ослабления рубля инфляционные риски выросли. В связи с этим Банк России в июле уменьшил масштаб снижения ключевой ставки до 50 базисных пунктов, снизив ее до 11,0% годовых, а в сентябре приостановил смягчение денежно-кредитной политики, сохранив ставку на указанном уровне.

По прогнозам Банка России, условия реализации денежно-кредитной политики на период 2016–2018 годов останутся достаточно сложными, что в значительной степени будет определяться внешнеэкономической ситуацией. Наибольшей неопределенностью среди внешних факторов, оказывающих значительное влияние на экономику России, характеризуется динамика мировых цен на нефть. Банк России рассмотрел три сценария экономического развития с различными предпосылками о траектории изменения цен на нефть на мировых рынках: базовый, оптимистичный и рисковый.

Во всех рассматриваемых сценариях ожидается сохранение внешних санкций в отношении российской экономики без значимого изменения масштаба или характера их действия.

На прогнозном горизонте предполагается сохранение действующих ограничений на ввоз отдельных видов импортных товаров, установленных в ответ на введение внешних санкций в отношении России. В рамках любого из рассмотренных сценариев возможна также реализация дополнительных рисков, которые могут повлиять на инфляционную динамику [3].

Для обеспечения стабильного функционирования банковского сектора и финансового рынка в условиях сохранения ограниченного доступа российских организаций на международные рынки капитала Банк России продолжит проведение операций рефинансирования в иностранной валюте.

Таким образом, мы выяснили, что возлагаемое на Банк России регулирование денежного обращения, осуществляется в соответствии с основными направлениями денежно-кредитной политики, которая разрабатывается и утверждается в порядке, установленном банковским законодательством.

Список литературы

1. Шевченко И.В. К вопросу о цели и механизме регулирования рынка труда // Terra Economicus. 2006. No 2. С. 167-172.
2. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2014 год и период 2015 и 2016 годов. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2014\(2015-2016\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2014(2015-2016).pdf) (дата обращения 26.11.15).
3. Основные направления единой государственной денежно-кредитной политики на 2016 год и период 2017 и 2018 годов. URL: [http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016\(2017-2018\).pdf](http://www.cbr.ru/publ/ondkp/on_2016(2017-2018).pdf) (дата обращения 26.11.15).
4. Актуальные проблемы современной экономики / Под ред. д.э.н., профессора Ю.С. Давыдова. Коллективная монография. Москва, Пятигорск: РАО, ПГЛУ, 2013. 158 с.

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МЕТОДЫ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА

Казаков Н.В.

студент кафедры управления общественными отношениями,
Институт государственного управления и предпринимательства,
Уральский федеральный университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматриваются методы и критерии, а также блоки показателей, при помощи которых происходит оценка эффективности электронного правительства, в том числе и социальной. Также в статье представлен индекс готовности стран мира к использованию электронного правительства, формируемый ООН.

Ключевые слова: управление, социальное управление, эффективность управления, оценка эффективности управления, электронное правительство, ЭП.

На основе анализа различной литературы и статей можно сказать, что основными методами оценки в сфере электронного правительства (далее – ЭП) являются: различные вариации веб-мониторинга; построение индексов на основе статистических данных; сбор ведомственной и другой отчетности; применение социологических методов (опросы общественного мнения, метод «контрольных закупок» и др.).

Например, Бершадская Л.А. и Чугунов А.В. являются приверженцами комплексного подхода к оценке эффективности ЭП. Они читают, что для каждой конкретной задачи необходимо использовать специфическую комбинацию методов. При этом ядром этой оценки является экспертный опрос. Они выделяют количественные методы (интегральные показатели, веб-мониторинг, статистическая отчетность, опросы общественного мнения) и качественные методы (метод контрольных закупок, анализ содержания текстов, фокус – группы, анализ веб-порталов), а также отдельно выделяют форсайт (обзоры, рекомендации, прогнозы) [1].

Поскольку в рамках данной статьи не предусмотрено рассмотрение этих всем известных методов в частности, мы должны определить некоторые показатели, с помощью которых будет по идее должна даваться оценка эффективности ЭП.

Некрасов В.Н. и Архипова О.И. в одной из своих работ составили перечень блоков показателей, которые следует применять в условиях внедрения электронного правительства: экономический, социальный, организационный, электронного участия, подотчетности [3].

Кратко охарактеризуем каждый из них. Экономический блок показывает, насколько рационально осуществляется деятельность. Социальный блок выражает соответствие цели органа власти потребностям местного сообщества. Организационный блок показывает соответствие изначальным целям, закону, рациональность осуществления. Блок показателей электронного уча-

ствия граждан рассматривает ЭП как элемент гражданского участия. Блок же показателей подотчетности характеризует открытость ЭП.

Зиндер Е.З. подходя к оценке эффективности ЭП посредством архитектурного подхода, выделяет следующие категории целей и показателей: «открытость и прозрачность органов государственной власти; экономичность функционирования органов государственной власти; ориентация на потребителей непосредственных результатов функционирования; политический эффект; защита информации» [2].

Рассмотрев методы и показатели оценки эффективности ЭП, можно проанализировать самый популярный индекс, иллюстрирующий международный опыт – индекс готовности стран мира к использованию электронного правительства, формируемый ООН. Оценка по данному индексу осуществляется в рамках деятельности Департамента экономического и социального развития ООН, ежегодно публикующего отчеты, представляющие потенциал и возможности развития этих социальных технологий в 191 стране мира.

Индекс готовности к электронному правительству составляется из трех исходных индексов (подиндексов) – подиндекс развития правительственных веб-сайтов, телекоммуникационной инфраструктуры и человеческого капитала. Оценивают страны по готовности электронного правительства и электронному участию.

Выделены два аспекта, влияющие на развитие электронного правительства: 1) потенциал, или способность, государственного сектора к развертыванию инфраструктуры ИКТ, позволяющей улучшить качество услуг населению и бизнесу, т.е. готовность страны к созданию электронного правительства; 2) готовность, которая означает наличие действий со стороны правительства, направленных на обеспечение информацией и знаниями для повышения вооруженности (или степени удовлетворенности) населения [4].

Таким образом, мы рассмотрели методы, показатели и международный индекс, которые используются для оценки эффективности ЭП в различных его проявлениях.

Список литературы

1. Бершадская Л.А., Чугунов А.В. Опыт и методы исследования развития инфраструктуры электронного правительства в России // Вопросы государственного и муниципального управления. 2013. N 1. С. 137-162.
2. Зиндер Е. З. Методы архитектурного подхода для обеспечения результативности и эффективности электронного правительства: учебное пособие. СПб: НИУ ИТМО, 2013.
3. Некрасов В.Н., Архипова О.И. Электронное правительство как инструмент повышения эффективности публичного управления // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2014. N 4. С. 38-46.
4. Чугунов А.В. Электронное правительство: эффективность политики внедрения информационно-коммуникационных технологий в государственное управление / Всероссийский конкурсный отбор обзорно-аналитических статей по приоритетному направлению "Информационно-телекоммуникационные системы", 2008. URL: <http://www.ict.edu.ru/ft/005716/68362e2-st18.pdf> (дата обращения: 03.11.2015).

ОРГАНИЗАЦИОННЫЕ ОСНОВЫ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА РОССИИ НА ВСЕХ УРОВНЯХ ВЛАСТИ

Казаков Н.В.

студент кафедры управления общественными отношениями,
Институт государственного управления и предпринимательства,
Уральский федеральный университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается взаимодействие между различными уровнями власти (федеральной региональной и муниципальной) на следующем примере: РФ – Свердловская область – г. Екатеринбург. Также дается краткая оценка их деятельности в сфере эффективности и открытости. В итоге выстраивается вертикаль взаимодействия.

Ключевые слова: электронное правительство, ЭП, ЕПГУ, СМЭВ, ЕСИА, Свердловская область, г. Екатеринбург.

Система электронного правительства (далее – ЭП) в РФ на сегодняшний день стала очень масштабной. Для того чтобы разобраться в этой системе, нужно проанализировать управленческие органы, регулирующие данную сферу, а также выявить взаимодействие между различными уровнями власти (властью федеральной, региональной и муниципальной). Мы рассмотрим этот вопрос на конкретном примере: РФ – Свердловская область – г. Екатеринбург. Для начала мы разберем их организационную составляющую, а уже потом раскроем их нормативно – правовую базу.

На федеральном уровне органом государственного управления, возглавляющим систему ЭП, является Министерство связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Сокращенно – Минкомсвязь РФ), которое было образовано 12 мая 2008 года Указом Президента РФ № 724. «Минкомсвязь РФ – федеральный орган исполнительной власти, который занимается выработкой и реализацией государственной политики, и нормативно-правовым регулированием в следующих сферах: информационных технологий; электросвязи и почтовой связи; массовых коммуникаций и СМИ, в том числе электронных; печати, издательской и полиграфической деятельности; обработки персональных данных» [2]. Как мы видим, данное Министерство является регулятором во многих сферах. Все эти сферы внутри Минкомсвязи распределены между Департаментами. Занимается же именно обеспечением государственной политики по применению ИКТ с целью осуществления механизмов оказания государственных и муниципальных услуг в электронном виде Департамент развития электронного правительства (далее – ДРЭП). Именно ДРЭП отвечает за формирование, введение и использование каналов и систем, входящих в инфраструктуру ЭП, таких как ЕПГУ, СМЭВ, ЕСИА.

Рассмотрим орган, который занимается ЭП на областном уровне – это Министерство транспорта и связи Свердловской области (далее – СО). Министерство занимается такими направлениями развития и проектами как: переход к межведомственному электронному взаимодействию; предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде на территории

СО; перевод в электронную форму услуг. Кроме того предоставляются: универсальная электронная карта, региональный сегмент государственной АИС «Управление», информирование о деятельности органов власти, развитие единой ИКТ – инфраструктуры, осуществление различных проектов: Электронный гражданин; Доступная информация; IT-кластер; портал «Открытое правительство».

Министерство транспорта и связи СО существует под техническим сопровождением Государственного бюджетного учреждения СО «Оператор электронного правительства», которое было создано на основании постановления Правительства СО от 09.12.2010 г. № 1773-ПП «О реорганизации государственного унитарного предприятия СО «Региональный центр сбора и обработки информации». Основными целями деятельности учреждения являются обеспечение функционирования межведомственных элементов инфраструктуры ЭП в СО, а также осуществление мониторинга и проведение оценки его эффективности функционирования, в том числе предоставления государственных услуг в электронном виде на территории СО.

ГБУ СО «Оператор электронного правительства» сопровождает следующие информационные системы: автоматизированная система управления деятельностью исполнительных органов государственной власти СО; реестр государственных и муниципальных услуг; портал государственных и муниципальных услуг; интернет-портал исполнительных органов государственной власти СО и ОМСУ муниципальных образований, расположенных на территории СО; система электронного документооборота исполнительных органов государственной власти СО.

Параллельно с Министерством транспорта и связи СО действует Комиссия по развитию информационных технологий СО во главе с губернатором. Она создана по Указу Губернатора СО от 13 января 2010 года № 4-УГ [1], в целях определения главных направлений осуществления в СО государственной политики в сфере формирования информационных технологий и предоставления доступа к гос. услугам через электронные каналы связи. В ней организованы пять рабочих групп: «Электронные услуги», «Оперативного управления», «Управление», «Инфраструктура» и «Просвещение» во главе с членами Правительства СО. В рамках Комиссии периодически проводятся заседания в виде видеоконференций с органами управления муниципальных образований, расположенных на территории СО, по организации межведомственного взаимодействия. На основании проведенных мероприятий и мониторинга состояния ЭП Комиссия по развитию информационных технологий СО совершает подготовку предложений, инициатив, организует разработку концепций, стратегий и планов, рассматривает проекты, государственные программы и планирует, согласовывает и координирует расходы в сфере ИКТ и ЭП СО. На заседаниях и конференциях с органами МСУ, она проводит разъяснительные беседы по реализации законов и постановлений, отвечает на вопросы, которые им задают, дает рекомендации.

Рассмотрев органы власти, отвечающие за ЭП на федеральном и региональном уровнях, покажем, как осуществляется деятельность на муници-

пальном уровне. В городе Екатеринбурге за сферу ЭП отвечает Комитет связи и информационных технологий. Его основными задачами являются: «формирование стратегии развития муниципального образования «город Екатеринбург», обеспечение условий для ее реализации в сфере связи и информационных технологий и дальнейшее развитие единого информационного пространства города Екатеринбурга; обеспечение взаимодействия Администрации города Екатеринбурга с предприятиями и организациями отраслей связи и информационных технологий независимо от их организационно-правовой формы в целях создания социально-экономических и организационно-хозяйственных условий для обеспечения жителей муниципального образования «город Екатеринбург» услугами связи и информационными услугами, формирования и функционирования рынка информационных, телекоммуникационных услуг и услуг связи; создание условий для развития информационных технологий и связи в отдаленных районах города Екатеринбурга; участие в размещении муниципального заказа, в разработке и реализации стратегии информационной политики; обеспечение реализации программ и проектов Стратегического плана развития города Екатеринбурга по тематике, закрепленной комитетом; обеспечение надежного функционирования и эффективного использования средств вычислительной техники, программного обеспечения, локальной вычислительной сети Администрации города Екатеринбурга; техническая защита информации от утечки по техническим каналам при обработке, хранении и передаче ее на объектах информатизации в Администрации города Екатеринбурга; организация межведомственного электронного взаимодействия в рамках предоставления Администрацией города Екатеринбурга муниципальных услуг (функций); ведение Реестра государственных услуг (функций) СО в части услуг (функций), предоставляемых Администрацией города Екатеринбурга и подведомственными организациями; проведение мониторинга и повышение эффективности предоставления муниципальных услуг (функций) Администрацией города Екатеринбурга в электронном виде» [3].

После мониторинга и анализа данных о работе данного Комитета, можно с уверенностью сказать, что с поставленными задачами он справляется. В сфере ЭП посредством его работы в г. Екатеринбурге достигнуты самые лучшие показатели по СО по всем направлениям ЭП. При оценке эффективности реализации муниципальных программ муниципального образования «город Екатеринбург» в 2014 году муниципальная программа «Электронный Екатеринбург» на 2014 – 2016 годы, ответственным исполнителем которой является Комитет связи и информационных технологий, была оценена на 5 баллов, то есть эффективность реализации данной программы расценивается как высокий [3]. Это важно, поскольку г. Екатеринбург, являясь, административным центром СО должен быть примером для других городов в сфере реализации ЭП и передавать им свой опыт. Открытость результатов деятельности Комитета тоже заслуживает высокой оценки. Все положения, распоряжения, приказы, проекты и программы находятся в открытом доступе также как и данные о мониторинге состояния развития отрасли в сфере ИКТ и ЭП.

В технической стороне внедрения ЭП Комитету связи и информационных технологий оказывает содействие подотчетный ему орган – МБУ «Электронный Екатеринбург». Его деятельность заключается в развитии и технической поддержке ИТ инфраструктуры Администрации города Екатеринбурга, ее отраслевых (функциональных) и территориальных органов. Перечисленные работы включают в себя: создание, дальнейшее развитие и сопровождение компьютерных сетей, автоматизированных информационных систем, систем защиты информации, персональных компьютеров и копировально-множительной техники.

В целом работа этого учреждения схожа с работой Государственного бюджетного учреждения СО «Оператор электронного правительства». Разница в масштабе охватываемой территории, то есть, если деятельность ГБУ СО «Оператор электронного правительства» распространяется на всю область, то МБУ «Электронный Екатеринбург» лишь на уровень муниципального образования города Екатеринбурга. Имеются и схожие проблемы, связанные с открытостью каких-либо данных о работе Учреждения и достигнутых результатах.

Таким образом, можно кратко описать организационную систему ЭП следующим образом. На федеральном уровне происходит разработка и продвижение программ в сфере ЭП, а впоследствии они осуществляют их реализацию. Региональные же органы, получая установки сверху от федерального уровня, проводят собственную политику в направлении ЭП. Органы местного самоуправления же обязаны вписываться во всю эту структуру, при этом оставляя за собой право на некую самостоятельность и свою специфику. Данная вертикаль взаимодействия основывается на бюджетных отношениях за счет субсидирования региональных органов власти и ОМСУ. Специфика региональных органов власти при реализации ЭП заключается в том, что построение инфраструктуры ЭП распространяется на все МО области. ОМСУ же в соответствии с потребностями жителей города выделяют дополнительные средства из бюджета города на совершенствование инфраструктуры ЭП.

Список литературы

1. О Комиссии по развитию информационных технологий в Свердловской области [Электронный ресурс]: Указ Губернатора Свердловской области от 13 января 2010 г. № 4-УГ // СПС КонсультантПлюс (дата обращения 18.11.2015).
2. Официальный интернет-ресурс Министерства связи и массовых коммуникаций Российской Федерации // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://minsvyaz.ru/> (дата обращения 10.11.2015).
3. Официальный портал г. Екатеринбурга // [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://екатеринбург.рф/> (дата обращения 25.11.2015).

СУЩНОСТЬ И ОЦЕНКА СОЦИАЛЬНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Казаков Н.В.

студент кафедры управления общественными отношениями,
Институт государственного управления и предпринимательства,
Уральский федеральный университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается тезаурус в сфере сущности и оценки социальной эффективности. Приведены понятия, которые рассмотрены с различных точек зрения. Выстроена логическая цепочка, в которой вначале рассматривается управление, а заканчивается оценкой эффективности управления.

Ключевые слова: управление, социальное управление, эффект, эффективность, эффективность управления, оценка, оценка эффективности управления.

Понятие «управление» трактуется разных сферах по-разному, и поэтому постараемся показать основные подходы к его пониманию.

М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури определяют «управление» как «процесс планирования, организации, мотивации и контроля для того, чтобы сформулировать и достичь цели организации через других людей» [7].

В. Зигерт дает следующее определение: «управление – это такое руководство людьми и такое использование средств, которое позволяет выполнять поставленные задачи гуманным, экономичным и рациональным путем» [4].

В большом экономическом словаре указывается, что «управление – сознательное целенаправленное воздействие со стороны государства, экономических субъектов, на людей и экономические объекты, осуществляемое с целью направить их действия в нужное русло и получить желаемые результаты» [1].

С позиции Д. Рассела, «управление – воздействие субъекта (СУ), направленное на достижение абстрактной (неконкретной), но вынужденно-корректируемой цели (задачи, идеи) в уже сложившихся рамках правил (обстоятельств), которые неизбежно-совершенствуются (меняются) тогда, когда субъект (этот или другой) непротиворечивее познаёт реальность, с которой сосуществует» [8].

Таким образом, мы разобрали термин «управление» с позицией некоторых авторов, так как существует огромное количество его трактовок, является невозможным описать их все. При этом они все объясняют «управление» в одном ключе: воздействие субъекта на объект. Все же следует добавить, что на сегодняшний день, по мнению многих экспертов, воздействие должно смениться неким взаимодействием.

Далее необходимо разобраться в теоретическом аспекте термина «социальное управление» и его содержательного смысла.

По мнению Гарашкиной Н. В., «в социологии под социальным управлением, в широком смысле слова, понимают управление всеми общественными процессами. В узком смысле это управление процессами и явлениями социальной сферы» [2].

Также существует мнение, что «при социальном управлении конечная цель управления опосредует специфику подходов к анализу управленческих

отношений и определяется как повышение качества жизни руководителей и работников предприятия, их благосостояния, совершенствование образа жизни» [11].

Салогуб А. М. в своей работе говорит, что социальное управление – управление людьми, которое «исходит из приоритетности стратегического планирования, является проективной деятельностью, направленной на формирование разнообразных сценариев организационного развития и креативно по целям и способам реализации» [9].

На основе различных подходов к социальному управлению Иваницева Т.А. и Иваницев П.С. пришли к выводу, что «социальное управление – социальная деятельность в ходе управления образующая те изменения, которые имеют направленный, т.е. управляемый характер» [5].

Итак, социальное управление – это управление, которое имеет направленное воздействие на субъект управления (человек, персонал, общество), социальные процессы и явления, с целью повышения качества жизни, человеческого капитала и жизненных условий всех акторов.

Таким образом, разобравшись с сущностью социального управления, необходимо перейти к рассмотрению социальной эффективности, но прежде определим и разграничим понятия эффект и эффективность.

После анализа различной литературы и научных статей, был сделан вывод, что большинство авторов приводят одни и те же определение, истоки которых так и не удалось определить.

Эффект – абсолютная (безотносительная характеристика), выражающая результат любой деятельности. Эффектом обладает любое взаимодействие – как вещественное, так и информационное. Эффект выступает как результат (основной или побочный) такого взаимодействия вне зависимости от его целей и назначения.

Эффективность же сугубо относительная характеристика результативной деятельности, имеющая определенные преследуемые цели. Эффективностью обладает не любое взаимодействие и не всякий процесс, а лишь имеющие определенные цели.

Также необходимо определить значение эффективности управления. В толковом словаре по социологии управления указано, что «эффективность управления – интегральная характеристика управленческого процесса на основе соотнесенности результата предпринимаемых действий и поставленных задач» [10].

ЭУ в свою очередь состоит из нескольких составляющих: результативность, экономичность, целесообразность. Результативность – соотношение полученного результата деятельности и её цели (желаемого результата); Экономичность – соотношение результата и затрат, использованными для её достижения средствами; Целесообразность – соотношение поставленных целей реальным проблемам (потребностям).

Проанализировав такие понятия как управление, социальное управление, эффект, эффективность, эффективность управления, нужно перейти непосредственно к рассмотрению социальной эффективности.

В экономической сфере «социальная эффективность – это соответствие хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека» [12].

Полбицын С. Н. на одном из своих мастер-классов определил социальную эффективность с точки зрения проектной деятельности как соответствие социальных интересов и затрат.

С позиции социальных инвестиций социальная эффективность является «показателем, определяющим повышение уровня жизни людей» [6].

Выявив сущность социальной эффективности, нужно разобраться с понятиями оценка и оценка эффективности. Под оценкой можно понимать «деятельность уполномоченных на ее осуществление лиц (представителей администрации, коллектива, служб персонала, специализированных внешних организаций) по определению степени пригодности того или иного человека к выполнению возложенных на него обязанностей, достигнутых успехов, выраженности необходимых для работы качеств» [3].

Оценкой эффективности же является оценка определенных параметров, которые полученных путем сопоставления результатов управления и ресурсов (потенциальных и реальных), затраченных на их достижение.

В толковом словаре по социологии управления указано, что оценка эффективности состоит из нижеследующих элементов: управленческий потенциал; затраты и расходы на управление; характер управленческого труда; эффективность собственно управления.

Таким образом, оценка эффективности предстает интегративным показателем, который зависит от многих факторов. Методы и критерии оценки эффективности различаются в зависимости от того с какой позиции они применяются.

Список литературы

1. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. М.: Книжный мир, 2003. 895 с.
2. Гарашкина Н. В. Методологические подходы к социальному управлению в контексте магистерских исследований // Социально-экономические явления и процессы. 2012. N 11 (045). С. 329-333.
3. Джой-Меттьюз Д., Меггинсон Д., Сюрте М. Развитие человеческих ресурсов. М.: Эксмо, 2006.
4. Зигерт В., Ланг Л. Руководить без конфликтов / Пер. с нем. М.: Экономика, 1990. 456 с.
5. Иваннычева Т.А., Иваннычев П.С. Социальное управление – современная тенденция менеджмента организаций // Агропродовольственная политика России. 2015. N 7 (19). С. 39-43.
6. Лавров В., Кричевский Н. Что такое «социальные инвестиции»? [Электронный ресурс] // Агентство политических новостей. 2006. 16 февраля. URL: <http://www.apn.ru/publications/comments1776.htm> (дата обращения: 15.10.2015).
7. Мескон М.Х. Основы менеджмента: Пер. с англ. / Мескон М.Х., Альберт М., Хедоури Ф. М.: Вильямс, 2007. 702 с.
8. Рассел Д. Управление. М.: Книга по Требованию, 2012. 66 с.
9. Салогуб А.М. Креативное управление в системе социального управления организацией // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. 2012. N 4 (108). С. 196-200.

10. Социология управления: Теоретико-прикладной толковый словарь / Отв. ред. А. В. Тихонов. М.: КРАСАНД, 2015.
11. Шведова М. Ф., Игнатова Е. В. Структура взаимодействий в социальном управлении // Академический вестник. 2012. N 2 (20). С. 53-55.
12. Экономическая теория: Учебник для вузов / С.В. Мочерный, В.Н. Некрасов, В.Н. Овчинников, В. В. Секретарюк. М.: Приор, 2000. 415 с.

ОРГАНИЗАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОГО ДОСУГА МОЛОДЕЖИ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОФИЛАКТИКИ СОЦИАЛЬНЫХ ДЕВИАЦИЙ

Нарзулаев С.Б.

заместитель директора, д-р. мед. наук, профессор, филиал Российского государственного социального университета, Россия, г. Томск

Морозов А.И.

директор, канд.тех.наук, филиал Российского государственного социального университета, Россия, г. Томск

Грауба Е.Р.

младший научный сотрудник, филиал Российского государственного социального университета, Россия, г. Томск

Приоритетной задачей социально-культурной досуговой деятельности в работе с молодежью по профилактике социальных девиаций является создание развивающей среды жизнедеятельности личности – пространства «ближайшего развития», педагогический потенциал которого определяется морально насыщенной межличностной коммуникацией, содержательным многообразием досуга, выступающим эффективной средой социализации и важнейшим средством социальной коррекции личности.

Ключевые слова: культурно-досуговая деятельность, молодежь, профилактика девиаций.

Социальная значимость проблемы профилактики девиаций в молодежной среде культурно-досуговыми средствами отражена в ряде правительственных концептуальных документов, касающихся образования и воспитания подрастающего поколения: в Законе РФ «Об образовании»; в «Основах Законодательства Российской Федерации о культуре»; в Концепции развития образования в сфере искусства и культуры на 2008–2015 гг. В нормативных актах, по оценкам исследователей, «подчеркнута направленность политики государства в настоящее время и в перспективе на развитие человека во всех его проявлениях, особенно на удовлетворение его экономических, культурных и образовательных потребностей» [1,2].

Культурно-досуговое пространство в аспекте профилактики социальных девиаций молодежи предстает как совокупность условий и возможностей личностного развития, целенаправленно создаваемых различными субъектами социально-педагогического процесса и формируемых социально-

культурной средой жизнедеятельности личности. Методологической основой здесь выступает культурно-историческая концепция о развитии личности как опосредованном общением процессе освоения и присвоения индивидом ценностей культуры. Опираясь на знаменитые «орудия» культуры, человек в процессе взаимодействия с другими людьми преобразует «натуральные» психические функции в образования высшего уровня развития, формирует собственный «мир культуры», который составляют ценности и смыслы.

Оптимизация культурного пространства как приоритет профилактики девиаций в молодежной среде культурно-досуговыми средствами соответствует как международным принципам образования, так и его гуманистической функции – формировать социально интегрированную и самореализующуюся личность, способную успешно действовать в динамично меняющемся мире. Возможности и преимущества социально-культурной досуговой деятельности в работе с молодежью состоят в следующем:

- она предполагает смену ролевого статуса. Здесь для личности привлекательным является не только, а может быть, не столько предмет деятельности, сколько новый круг общения и притяжения личности на признание. Например, молодой человек может проявить себя в досуговом учреждении в сфере технического, спортивно-технического, художественного, прикладного и других видах творчества, будучи не оценен, не признан по месту учебы. Это обстоятельство важно для самого молодого человека, его саморазвития;

- это свободная деятельность по интересам, поэтому сфера досуга оказывается субъективно предпочтительной в сравнении с семьей, образовательным учреждением, где свобода выбора ограничена волей родителей или учебной программой. Психологами установлена закономерность: свободная (по своему выбору) деятельность максимально способствует развитию интереса, возвышению потребности, с которой этот интерес связан;

- участие в досуговой деятельности формирует социальную активность, способствует самоорганизации и включенности механизмов самоуправления;

- досуговая деятельность, коллективная, социализированная в значительной мере, ставя поведение личности в сфере досуга под социальный контроль, оказывается фактором управления поведения личности. Речь идет, конечно, о социализированных формах досуга. То есть сам факт вовлечения человека в орбиту деятельности библиотеки, музея, клуба, кинотеатра, театра и иных досуговых учреждений, не зависящий от уровня интереса и активности индивида, уже педагогически положителен, ибо уменьшает возможность асоциальных поступков в свободное время [3, с. 229].

В качестве условий формирования социально одобряемого поведения молодежи средствами социально-культурного досуга исследователи указывают:

- реализацию инновационных современных проектов и программ, направленных на сохранение культуры и внедрение инновационных элементов, обеспечивающих модернизацию культурной среды;

- обеспечение правовых, информационных, организационно-управленческих и других факторов, обеспечивающих развитие инфраструк-

туры социально-культурного творчества, а также модернизацию услуг в сфере культуры в интересах молодежи, ориентацию услуг на конкретные группы и категории молодежи;

– реализацию региональных комплексных системных направлений по развитию социально-культурного творчества молодежи, учет специфики воздействия социально-культурной среды на формирование культуры общения молодежи.

В частности, технологиями организации социально-культурного досуга молодежи, направленного на профилактику девиантного поведения, могут выступать:

– создание толерантной музыкальной среды, направленной на вовлечение молодежи в музыкально-творческую деятельность;

– передача молодому поколению совокупного человеческого опыта, который направлен на выработку у студенческой молодежи уважения, принятия и понимания богатого многообразия культур мира;

– использование информационно-сетевых технологий формирования социальной толерантности;

– развитие коммуникативности, обеспечивающей способность молодежи к конструктивному взаимодействию в различных ситуациях жизнедеятельности.

Таким образом, важно формировать у молодого поколения умение строить взаимоотношения с окружающими на основе социально одобряемого и эффективного сотрудничества и взаимопонимания.

Список литературы

1. Об образовании в Российской Федерации: Федер. закон от 29.12.2012 №273-ФЗ (по сост. на 31.12.2014) // Собрание законодательства РФ. – 2012. – 31 декабря. – №53 (ч. 1). – Ст. 7598.

2. Основы законодательства Российской Федерации о культуре: утв. ВС РФ 09.10.1992 №3612-1 (по сост. на 01.01.2015) // Российская газета. – 1992. – 17 ноября. – № 248.

3. Чередниченко Г. А. Молодежь России: социальные ориентации и жизненные пути (опыт социологического исследования) / Г. А. Чередниченко. – С-Пб.: Изд-во РХГИ, 2004. – С. 229.

ПОТРЕБЛЕНИЕ СОВРЕМЕННЫХ ПСИХОАКТИВНЫХ ВЕЩЕСТВ В РОССИЙСКОМ ОБЩЕСТВЕ: СОЦИОЛОГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Слесарев А.В.

аспирант, Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, Хабаровск

В данной статье рассматривается процесс наркотизации населения России как фактор девиантной социализации, а также предпринята попытка определить основные пути противодействия данному процессу.

Ключевые слова: наркотизация, наркотики, девиация, социализация.

Наркотизация населения современной России является одним из наиболее значимых факторов социальных девиаций. Потребление наркотических средств десоциализирует индивида, приводит к необратимым психологическим, социальным, правовым последствиям. Осмысление современной наркоситуации в России позволяет сделать вывод о том, что практика потребления психоактивных веществ выходит на принципиально новый уровень. В данной статье сделан акцент на рассмотрение тех видов психоактивных веществ, свободная реализация которых запрещена на территории Российской Федерации. На «черном рынке» появляются новые виды психоактивных веществ, по своему губительному воздействию во много раз превосходящие «традиционные» виды наркотиков, таких как героин, кокаин, наркотики каннабисной группы. «Традиционные» наркотики, как правило, имеют сформировавшийся круг потребителей с относительно незначительной вовлекаемостью. Высокая стоимость, трудность приобретения, незначительная доля на рынке психоактивных веществ также способствуют снижению значимости проблемы потребления таких наркотиков на современном этапе. Синтетические наркотики, получившие в последнее время столь стремительное распространение (искусственно получаемые производные эфедрина, эфедрона, лизергиновой кислоты, а также широкий спектр «курительных смесей»), несут гораздо более негативные социальные последствия. Сильнейшее воздействие таких веществ на организм человека, относительная их дешевизна, доступность для приобретения через различные коммуникационные сети обуславливают их стремительное распространение по территории РФ. Последствия употребления синтетических ПАВ наступают после применения первой же дозы. Разрушительным следствием употребления является стремительная, в конечном счете, физическая, психическая и социальная деградация наркоманов.

Основной группой потребителей являются учащиеся школ, колледжей, студенты ВУЗов. При этом не стоит обходить вниманием тот факт, что круг распространения психоактивных веществ не ограничен рамками одной социальной группы.

Развитие современных информационных технологий, неся несомненную пользу для развития общества, в то же время губительно воздействует на процесс социализации. Сеть «интернет», как один из наиболее незащищенных коммуникационных ресурсов, выступает своего рода «плацдармом» для распространения идей наркотизма. Распространение наркотических средств через сеть «интернет» обладает высокой степенью латентности, представляя серьезную проблему для правоохранительных органов при расследовании данного вида преступлений.

Также следует отметить, что наряду с употреблением алкоголя, потребление психоактивных веществ представителями различных субкультур становится обыденным, традиционным, поддерживаемым и одобряемым единомышленниками. Социальное одобрение данного явления прямо или косвенно отражается в творчестве представителей субкультур, их повседневном поведении. Традиция потребления психоактивных веществ группами

лиц «за компанию», вовлечение в данный процесс новых участников, способствует быстрому распространению данного явления.

Вышеперечисленные факты обуславливают высокую социальную значимость проблемы наркотизации. Исходя из современных реалий, для решения данной проблемы, необходимо внедрение новых методов противодействия в различных социальных институтах.

Согласно проведенным исследованиям, представляется важным отметить, что наркотическая зависимость крайне редко может быть преодолена путем индивидуальных волевых усилий наркозависимого. Подавляющее большинство лиц, ранее употреблявших наркотические средства и психотропные вещества, после прохождения социальной и медицинской реабилитации, возвращаются к употреблению данных веществ при условии, что делинквентный фактор не устранен. То есть сохранены основные факторы девиантной социализации лица: круг общения, привычные каналы приобретения наркотика, отсутствие должного социального контроля, социальная невовлеченность в жизнь общества.

Следовательно, при реализации антинаркотической политики опираться следует не на индивидуальные особенности отдельно взятых наркозависимых, а на устранение факторов, способствующих их девиации.

Социальный контроль за данным явлением в настоящее время довольно односторонний, и реализуется государством лишь в рамках ужесточения законодательства в данной сфере. Меры превенции, профилактики либо не реализуются, либо реализуются формально, без должного практического применения.

Усиление взаимодействия правоохранительных органов, медицинских учреждений, а также органов муниципальной власти в сфере противодействия распространения процесса наркомании должно являться приоритетным направлением реализации антинаркотической политики государства.

Пути решения данной проблемы также могут выступать активная государственная политика вовлечения молодежи в социальную жизнь, продвижение идей здорового образа жизни, пропаганда спорта и традиционных семейных ценностей.

Список литературы

1. Гилинский Я.И. Девиантность, преступность, социальный контроль. СПб: Юридический центр Пресс, 2004. 201 с.
2. Загребин В.В. Потребление психоактивных веществ учащейся молодежью (региональный аспект): дис. ... канд. соц. наук. Н. Новгород, 2015. 32 с.
3. Змановская Е.В. Девиантология (психология отклоняющегося поведения). М.: Academia, 2006. 123-125 с.
4. Кривошеев В.В. Социология криминализованного общества: Россия в девяностые годы XX века. Калининград, 2003. 53 с.
5. Федоров А.В. Наркокриминология как одно из направлений криминологии // Наркоконтроль. 2013. № 1. 4 – 27 с.

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

Шевченко И.В.

доцент кафедры экономики, менеджмента и финансов,
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

Теймуразян А.С.

студентка 1 курса магистратуры ИРГЯИГТ,
ФГБОУ ВПО «ПГЛУ», Россия, г. Пятигорск

Исследование посвящено анализу взаимосвязи экономики и социокультурной деятельности в современном социуме.

Ключевые слова: экономика, социокультурная деятельность, общество, социально-экономическая реальность.

В условиях новой социально-экономической реальности главным субъектом любого процесса выступает человек, а ведущей деятельностью развития общества становится социокультурная деятельность, аккумулирующая опыт предшествующих поколений и обеспечивающая социальную стабильность в течение длительного исторического периода.

Социально-культурная деятельность – деятельность социальных субъектов, сущность и содержание которой составляют процессы сохранения, трансляции, освоения и развития традиций, ценностей, норм в сфере художественной, исторической, духовно-нравственной, экологической и политической культуры. Культура является человеческой деятельностью, направленной на создание, сохранение и потребление материальных и духовных ценностей, участвующих в строительстве единства и общности, а также истории отдельных стран [1].

Помимо указанной социокультурной деятельности, существенное влияние на развитие общества оказывает и экономика, в частности предпринимательство в рамках выполнения им своей социальной роли. Это связано с тем, что именно предпринимательству отведена главная роль по обеспечению населения товарами, что, в свою очередь, делает возможным существование общества.

Именно поэтому, на протяжении последних лет вопросы взаимосвязи экономики и культуры стали интересовать исследователей из разных областей знаний, сформировавших к настоящему времени большое количество концепций с обоснованием данных взаимоотношений.

Одной из первых, и наиболее интересных исследований, на наш взгляд, является статья признанного лидера экономической социологии – М. Грановеттера – «Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности», в которой автор называет грубейшей ошибкой тот факт, что экономическая теория рассматривает человека, участвующего в экономических процессах, как обособленного субъекта. По мнению автора,

практически все ученые-экономисты считали, что отношения, возникающие в экономике, строятся лишь с расчетом индивидуальной выгоды, при этом отвергая какое-либо влияние культуры и социальных отношений на производство, распределение и потребление.

Пытаясь показать, что все рыночные процессы поддаются социологическому анализу, и что такой анализ позволяет вскрыть важнейшие свойства этих процессов, М. Грановеттер хозяйствующие институты называет социальными структурами, создаваемыми человеком, а их экономическое поведение – социальным взаимодействием.

Исследования ученого демонстрируют, что хозяйствующие субъекты «полностью погружены в социальные связи», которые, в свою очередь, могут иметь разную силу (от слабых связей – до сильных), в зависимости от количества времени, затрачиваемого индивидами друг на друга, близости общения, регулярности оказания услуг и т.д. Кроме того, М. Грановеттер указывает на существенную роль социальных отношений в установлении порядка в хозяйственной жизни [2].

Рассмотрим наиболее актуальные взаимосвязи экономики и социокультурной деятельности.

Во-первых, экономическая деятельность находит, координирует и устраняет социальные рассогласованности, возникающие в обществе в результате его постоянного развития, тем самым делает возможным его же гармоничный и устойчивый рост. В результате она содействует развитию цивилизации, путем непрерывного создания новых целей, ориентиров, новой информации и знаний, которые мгновенно расходятся по всему обществу.

Во-вторых, социокультурная деятельность хранит и распространяет новые знания и информацию. Информация, созданная в свободном обществе, посредством проводимых культурных мероприятий, передается и распространяется по рынку, учит всех участников экономических отношений контролировать себя, подстраиваться друг к другу, действовать согласованно, учитывая потребности других. В настоящее время основным условием эффективности экономических субъектов является их хорошая информированность. Это связано с тем, что процессы глобализации производства экономического продукта, а, следовательно, и возрастание мировой конкуренции, определяют повышенный спрос на обладание полной и качественной информацией со стороны субъектов экономики как во всех сферах их деятельности, так и на всех стадиях создания и реализации товаров и услуг.

В-третьих, социокультурная деятельность создает новые знания, нормы, ценности, ориентации и значения, тем самым генерируя положительные экономические эффекты. Экономический процесс создания товаров и услуг, необходимых для существования общества, требует постоянного расширения, обновления и внедрения новых знаний. Они выступают фактором увеличения прибыли экономического субъекта, в силу того, что помогают нахождению скрытых предпринимательских возможностей. Знание, воплощенное в человеческий капитал (посредством обучения), в сочетании с дру-

гими факторами производства, способствует увеличению производительности, а, следовательно, экономическому росту [3].

В-четвертых, мероприятия социокультурной деятельности способствуют передаче накопленного экономического опыта. Данная связь наиболее отчетливо прослеживается в предпринимательской деятельности, где опыт самозанятых родителей, друзей, родственников, бывших работодателей положительно воздействует на стремление человека к предпринимательским действиям. Действительно, дети, выросшие в семьях предпринимателей, автоматически подвергаются влиянию предпринимательской среды, слушая, видя, чувствуя, понимая и участвуя в происходящих реальных событиях. При этом они механически приобретают значительный предпринимательский капитал – поведенческие навыки, способности, знания, информацию, ценности, уверенность и другие признаки, необходимые для создания своего собственного дела и его эффективного осуществления. Таким образом, полученный в семье, либо в обществе, предпринимательский опыт будет оказывать положительное влияние на предпринимательские намерения и мотивацию субъекта к активным экономическим действиям.

В-пятых, в современных условиях одной из главных функций социокультурной деятельности является создание культурной пространственно-временной развивающей среды, организованной особым образом и предназначенной для включения человека в реальную жизнь. Экономической деятельности, как особому виду человеческого созидательного процесса, необходимо наиболее благоприятное окружение – наличие определенных условий и факторов, в том числе и культурных, которые в совокупности формируют благоприятную или неблагоприятную для экономического развития ситуацию. Культурная среда оказывает влияние на поведение субъектов и объекта экономических отношений.

И, наконец, в-шестых, социальная функция экономической деятельности выражается в том, что делает возможным существование самого общества путем обеспечения населения, качественными товарами и услугами, постоянного расширения и обновления ассортимента товаров, обновления их потребительских свойств; обеспечивает социальный прогресс, способствуя прогрессу технологий, техники и науки; влияет на рост общественного благосостояния путем создания новых рабочих мест, сокращения уровня безработицы, способствует культурному развитию[4].

Подытоживая сказанное, отметим, что экономика напрямую связана с социокультурной деятельностью, развитие которой, в свою очередь, зависит от экономического состояния страны. Безусловно, рассмотренные в статье взаимосвязи экономики и СКД не представляют собой их полный список, но, на наш взгляд, являются наиболее актуальными и интересными для рассмотрения.

Список литературы

1. Сущностная характеристика понятия «социокультурная деятельность» / Круглова Л.Ю. // Вестник ОГУ. – 2005. – №4. – С.146-149.

2. Грановеттер М. Экономическое действие и социальная структура: проблема укорененности // Радаев В.В. Западная экономическая социология: Хрестоматия современной классики. – М.: Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2004. – С.131-158.

3. Шевченко И.В. Реализация потенциала государственного регулирования рынка труда в трансформируемой экономике. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук /Северо-Кавказский государственный технический университет. Ставрополь, 2007.

4. Декало И.В. Опыт регулирования рынка труда и занятости населения в развитых странах // Вестник Пятигорского государственного лингвистического университета. 2006. № 1. С. 179-184.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

О ШЕСТИ ДУМАЮЩИХ ШЛЯП ДЕ БОНО И ПРИЛОЖЕНИЕ В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ

Василева С.Ж.

доктор, гл. ас. кафедры Информатики и математики,
Шуменский университет «Эпископ Константин Преславски»,
Колледж – Добрич, Болгария, г. Добрич

Петкова М.Б.

менеджер знаний, Karoll Corporate University,
Болгария, г. София

В статье рассматривается одна из технологий Эдуарда де Боно, которая используется в основном в бизнесе для разработки инновационных продуктов, услуг и процессов, для генерирования идей, для улучшения личностной, коллективной и организационной эффективности и в других целях, связанных с достижением бизнес развития и роста. Однако в связи с тем, что образование должно максимально эффективно готовить специалистов для нужд бизнеса, эту технологию можно использовать в обучении по учебным дисциплинам, в которых развивается творческое мышление обучаемых.

Ключевые слова: шесть думающих шляп; творческие способности; инновации, технология.

„Самостоятельная глобальная индустрия, чей труд как евангелие для правительств, университетов, школ, корпораций и даже для тюрем во всем мире.”

Газета „Guardian” о работах мальтийского мыслителя, автора, изобретателя и консультанта Эдуарда де Боно.

Инновация и творческий подход на сегодня являются одной из основных стратегий для развития образования как институция. В их основе – одна из определяющих деятельности (характеристик) человека как человек – мышление. Техника (технология, методика) Эдуарда де Боно “Шесть думающих шляп” (ШДШ) используют в бизнесе в основном для разработки инновационных продуктов и процессов и для улучшения эффективности развития организации. Из соображений того, что образование должно „выпускать” высоко квалифицированных специалистов подготовленных для меняющихся нужд бизнеса, где только знания часто оказываются недостаточными, можно с уверенностью утверждать, что технологию „Шести думающих шляп” можно использовать в обучении по учебным предметам и дисциплинам, где нужно развивать мышление (творческое) персональное и коллективное обучаемых. При этом: обучение мыслить самостоятельно и рассматривать проблему со всех сторон не должно являться самоцелью; сами занятия будут более динамичными и более интересными; и не на последнем месте обучаемые будут готовиться не только для профессиональной, но и для жизни вообще.

Необходимость приложения методологии „Шести думающих шляп”

Одним из доказательств о силе и возможности приложения технологии ШДШ является тот факт, что не только менеджеры и (вузовские) преподаватели пишут о ней, но и учителя начальной школы. Таким примером в Болгарии является Йорданка Христова [9], которую признали в 2010-ом году „учителем года”: „... Шесть думающих шляп является процессом направленным. ... субъективное значение шляп, представляющих мышление с ними как многоцветную ролевою игру. В ней сознательная смена “думающих шляп” – роль, в которой каждый может воплотиться – с пятилетних до самых взрослых. Можно также, используя сигналом фразу “думающая шляпа”, пригласить и других перевоплотиться. Эту ролевою игру практикуют широко и в школах, и в бизнесе. Накладывая некоторую из шляп, вы “играете роль, определенную данной шляпой.”

В современном обществе, называемом информационным из-за повсеместного приложения и интеграции информационных и коммуникационных технологий во всех сферах человеческой деятельности: от быта, образования, экономики, до администрации, по нашему мнению самый важный вопрос в обучении малых и больших, уже не усвоение знаний и умений, а воспитание в того, чтобы обучаемый обучался самим. Многолетний опыт говорит о том, что хороший преподаватель в сущности учит своих воспитанников думать. Не конкретные знания и умения, а “новый вид и культура мышления, от развития интеллекта, через новую технологию с акцентом не столько на организацию и обрабатывания знаний, а на их порождение. Важно правильно думать, чем знать. Воображение является более важным чем знание. /А. Эйнштейн/ Основной характеристикой является креативность – творческое конструирование в режиме самоорганизации процесса мышления и управления продуктивным воображением. /Кант/ ... Креативность – это путем решения конкретных проблем (ситуации) искать новых возможностей для действия и поведения. Мышление – не только, как чисто психологический процесс, а прежде всего как культурный фактор организационного развития” [4]. Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что во всех образовательных степенях и форм от дошкольной до обучения взрослых, хорошей стратегией является интеграция обучения мыслить. Одна из подходящих технологий для этой цели является „Техника шести думающих шляп”. В ее основе стоит идея о том выявить (ограничить) разные виды мышления [2].

Характеристики думающих шляп

В таблице 1 приведено короткое описание образов мышления, представляемыми шестью думающих шляп [2].

Техника мышления „шести шляп” одно из проявлений латерального (нелинейного, творческого) мышления. Термин „латеральное мышление” введен Эдуардом де Боно и определен в *Oxford Dictionary* как „находить решение проблем непрямыми и творческими способами [2]. Эдуард де Боно считает, что мудрость зависит во многом от восприятия и „содержит в себя

коррекцию восприятия по мере накопленного опыта” [2] и убеждает нас в этом.

Таблица 1

Роли думающих шляп

Цвет	Вид мышления
Белая шляпа	Ищет информацию и факты. Представляет эти факты и детали о конкретной проблеме. <i>Объективность.</i> Не объяснение, а описание;
Красная шляпа	Раскрывает <i>эмоции</i> . Раскрывает эмоциональные ощущения о проблеме или ситуации. Субъективное переживание и чувства. <i>Интуиция.</i>
Черная шляпа	<i>Пессимист!</i> Собирает негативные аспекты для правильного решения. Представляет угрозы, неудобства, минусы, плохие последствия. Никаких эмоций и знаний.
Желтая шляпа	<i>Позитивный!</i> Собирает положительные аспекты для решения. Цвет разума и доброты, вдохновляющий, стимулирующий способности мышления.
Зеленая шляпа	<i>Креативность.</i> Провоцирует новые идеи, предложения и решения. Символ творческого мышления. И баланса. Цвет природы, открывающий дверь творческому мышлению.
Синяя шляпа	<i>Контролирующий!</i> Управление всего процесса. Глубина, реальность. Предлагает следующие шаги во время встречи и после нее. Ведет, направляет.

Исходя из того, что „макроструктура познавательной деятельности детей в играх формируется из совокупности решаемых игровых задач, а ее микроструктура представлена в отдельной игровой задаче” [5], можно прийти к идее, что с помощью старательно подобранной задачи (проблеме) и соответствующей организации игры, даже учитель в детском саду может провести занятия по технологии ШДШ. Обсудив тему с некоторыми преподавателями в детских садах и начальных классах можем утверждать, что технология ШДШ не только имеет место в обучении детей в дошкольном возрасте, но и технология, использующая ШДШ могла бы улучшить традиционные технологии обучения и воспитания еще с Детского сада, потому что „Обобщенные игровые действия определяют содержимое функционально-знаковых формирований, обозначающих уровень наглядного действующего мышления, обеспечивающего генетическую связь с речевыми формами мышления” [5].

Техника „Шести думающих шляп” дает возможность понять всю комплексность решения и найти проблемы и возможности, которые в обратном случае мы могли бы не заметить. В таблице 2 показаны в сравнительном виде символы и действия каждой из ШДШ.

Деятельность и вопросы ШДШ

Цвет	Действия	Вопросы
Белая шляпа	Когда „на голове” белая шляпа, концентрируемся на информации. Оценка что за информацию имеем, что можем узнать от нее. Находим недостатки в наличной информации и пытаемся заполнить/возместить их, или иметь ввиду. Анализируем прошлые тенденции и пытаемся экстраполировать исторические данные в будущее.	<i>Какой информацией располагаем о вопросе?</i> <i>Какая информация будет нужна дополнительно?</i> <i>В какой информации нуждаемся?</i> <i>Как мы получим недостающую информацию?</i> <i>Это является фактом или мнением?</i> <i>Какой из фактов имеет отношение к обсуждению?</i>
Красная шляпа	Чувства влияют сильно на принятие решений. Если не признать открыто это, они будут влиять скрытно и будут перемешиваться с мышлением других. Когда „на голове” красная шляпа, ищем решение используя свою интуицию, инстинктивные реакции и эмоции. Пытаемся думать и как другие люди будут реагировать эмоционально и стремимся понять интуитивные реакции людей, которые не знают ничего о наших соображениях.	<i>Что за чувства у меня в данный момент?</i> <i>Что мне подсказывает интуиция?</i> <i>Как реагирую с моим желудком на это?</i>
Черная шляпа	Когда „на голове” черная шляпа, смотрим на вещей пессимистично, осторожно и обороняясь. Пытаемся понять почему идеи и способы могут не сработать. Это очень важно, потому что таким образом раскрываем слабые места плана или способа действия. Этот вид мышления помогает нам элиминировать слабые места, поменять способ действия или изготовить план управления риска.	<i>Какие возможные проблемы могут возникнуть?</i> <i>Что за трудности могут появиться?</i> <i>Какие моменты опасности?</i> <i>Какие рискованные последствия?</i>
Желтая шляпа	Когда „на голове” желтая шляпа думаем положительно. Она подразумевает оптимистическую точку взгляда, которая помогает нам видеть все „льготы” решения и его значения, а также открыть возможности, происходящие от него. Мышление в желтом помогает нам продолжать дальше, когда все выглядит мрачно и трудно.	<i>Какие преимущества?</i> <i>Какие позитивы?</i> <i>Что является ценным?</i> <i>Что за интересная и полезная концепция имеется в идее?</i> <i>Как можем заставить это работать?</i>
Зеленая шляпа	Когда „на голове” зеленая шляпа, думаем творчески и вырабатываем творческие решения проблемы. Мышление свободно и идеи не критикуются. В помощь этому процессу, Эдуард де Боно разработал специальные творческие инструменты.	<i>Имеются ли и другие способы сделать это?</i> <i>Что еще можем предпринять?</i> <i>Какие еще возможности есть?</i> <i>Что поможет нам в этой проблеме?</i>
Синяя шляпа	Синяя шляпа связана с контролем процесса. Ее носит человек, который руководит встречей. Этот человек может направлять группу думать одним или другим способом (надевать одну или другую шляпу) в зависимости от нужды.	<i>Какой наш распорядок дня?</i> <i>Какой у нас следующий шаг?</i> <i>Какую шапку следует использовать сейчас?</i> <i>Как обобщить дискуссию на данный момент?</i> <i>Какое наше решение?</i>

Приложения „Шести думающих шляп”

В своих образовательных проектах Корпоративный университет Карол [3] использует модель ШДШ в работе со студентами. К примеру в практическом семинаре *Youth to Business*, 26 октября 2013 г., в котором участвующие институты работают по практическим проблемам со болгарскими студентами из разных университетов, участники в группе Карол используют метод Де Боно, чтобы разработать конкретные идеи маркетинга для небанковой финансовой институции. Тема: ”Каким образом с помощью Маркетинг 3.0 можно навязать новый финансовый продукт”. Две группы, каждая из шести думающих по разному шляпы обсуждают и предлагают концепцию, к которой они доходят путем параллельного мышления, используя ШДШ [7], [10].



Рис. Уоркшоп в Корпоративном университете Карол

Такого типа уоркшопы с использованием ШДШ для решения реальных проблем в Корпоративном университете Карол [3] проводятся и с Бизнес клубом Университета национальной и мировой экономики, и с учениками Национальной торгово-банковской гимназии по разным образовательным проектам вне формального обучения, как показанных в [1].

(1) Пример возможного приложения ШДШ в семинарных упражнениях студентов по „Операционным системам”. С помощью поставленной задачи, можно не только стимулировать самостоятельную работу студентов, но и генерировать идеи об организации и проведения практического обучения по учебной дисциплине.

Голубая шляпа: Нужна ли замена операционной системы в Колледже на *Windows 10*?

Белая шляпа: С *Windows 10* работать быстрее и легче.

Есть много новых встроенных приложений.....

Красная шляпа: *Windows 10* очень, очень интересная. С ее помощью будут мотивированы дополнительно студенты изучать ее и выполнять на ней задачи разного вида в лабораторных упражнениях.....

Черная шляпа: Некоторые приложения, которых используем и изучаем, не будут работать под новой системы.

В какой степени компьютеры в залах и рабочих местах будут ее поддерживать?.....

Желтая шляпа: *Windows 10* имеет собственный браузер *Edge*, который намного быстрее используемых браузеров. Есть большее число встроенных функций и можно будет разнообразить практические упражнения.....

Зеленая шляпа: С Новой операционной системой и с ее новыми встроенными приложениями сможем рассмотреть в практических упражнениях такие темы как и выполнять такие задачи как

(2) Пример возможного приложения ШДШ в обучении студентов по дисциплине „Программирование II часть” („Технологии разработки программного обеспечения” в семинарных упражнениях. Казусом „Изучать ли программирование на C#?” [6], кроме того что студенты самостоятельно знакомятся с другим языком программирования (C#), они анализируют и оценивают его возможности, и не на последнем месте: генерируя идеи о новых темах и упражнениях, помогают (коллективно) преподавателю принять решения об актуализировании учебных программ по „Программирование I часть”, „Программирование II часть”, „Объектно-ориентированное программирование”, „Структуры данных” и даже по „Технологии и производство программного обеспечения” из учебного плана специальности „Информатика и информационные технологии”.

Выводы:

Усваивание техники ШДШ (еще с Дошкольного образования) очень важно как для обучаемых, так и для преподавателей. Потому что параллельное мышление помогает нам найти решение творческим, бесконфликтным образом (а это нужно выучить как можно раньше как люди, как личности, как специалисты в какой-то области):

Это не спор, не столкновение, а одновременное мышление, совместная работа, что подразумевает исследование проблем в глубину;

Подразумевает разные “цветные” точки взгляда, которые являются исчерпывающими. Каждый старается не пропустить деталь в его краске;

Каждый входит в роль. Концентрируется на свой подход. Каждая роль дает возможность проявить себя;

Есть ясные правила и подразумевается творческая обстановка;

Подразумевается креативное всеобъемлющее решение, отчитывающее имеющуюся информацию, плюсы, минусы и эмоции. Техника ШДШ используется давно (в разных вариантах) в компаниях разрабатывающих программное обеспечение, например в стратегии привлечь негативных работников в положительных целях – проверка и настраивание новых программ. [8] “Каждый, даже и плохой может делать добро!”

Представленные соображения и примеры могут послужить идеей о технологии, по которой не только проводить занятия (уроки в школе, семинары, упражнения и др.), но и как способ вовлекать обучаемых в усовершенствовании организации учебного процесса.

Список литературы

1. Бизнес клуб УНСС. Как да взимаме колективно решение с помощта на паралелното мислене. // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Pvlp8oIqqaw>

2. Де Боно, Е. Малка лилава книга за НЕстандартното мислене. // Projecta, София, България, 2010.
3. Корпоративен университет Карол. // URL: <http://www.karoll.bg/obrazovanie/korporativen-universitet-karol/>
4. Марков, С. Играта – същност и приложение в педагогически контекст според съвременните парадигми на постмодерното мислене. // Образование и технологии, Бургас. кн.3, 2012. <http://itlearning-bg.com/magazines/Spisanie2012/>
5. Марков, С. Сюжетно-ролевата игра и познавателното развитие на децата в предучилищна възраст. // Образование и технологии, Бургас. кн.5, 2014. <http://itlearning-bg.com/magazines/Spisanie2014/>
6. Наков, С. Кой език за програмиране да учим? // nakov.com, 30 юния, 2013. <http://www.nakov.com/blog/2013/06/30/koy-ezik-za-programirane-da-uchim-php-java-csharp-javascript-sql/>
7. Петкова, М. Паралелното мислене или колко е трудно да не спорим. // Блогът на финансова група Карол. URL: <http://www.karollblog.bg/paralelnoto-mislene-ili-kolko-e-trudno-da-ne-sporim/>
8. Тодоров, Г. Софтуерни технологии. // Фабер, Велико Търново, 2008.
9. Христова, Й. Шест мислещи шапки. // Детски библиотеки <http://rodina-bg.org/dete/>
10. Youth to Business. AIESEC // URL: <https://www.youtube.com/watch?v=Fn490kZij34>

МЕХАНИЗМЫ РАБОТЫ ПАМЯТИ ПРИ ОБУЧЕНИИ СТУДЕНТОВ КОМПЬЮТЕРНОЙ ГРАФИКЕ

Геращенко И.М.

студент 3 курса, факультет технологии и дизайна,
Брянский государственный университет, Россия, г. Брянск

Жемоедова Н.Л.

научный руководитель, старший преподаватель,
Брянский государственный университет, Россия, г. Брянск

В статье рассматривается алгоритм работы механизмов памяти при обучении студентов компьютерной графике. Изучение профессиональных графических компьютерных систем в учреждениях образования имеет свои особенности, данные программы рассчитаны на специалистов, имеющих высокий уровень теоретической подготовки, а так же опыт работы с подобными системами.

Ключевые слова: память, уровни памяти, единичный фрагмент, алгоритм микрофрагмента.

Для уверенной работы обучающегося в системе нужно освоить более ста операций. В таком случае определяющее значение для разработки учебной программы по компьютерной графике имеет знание механизмов работы памяти человека.

Различают следующие уровни памяти: непосредственная (или сенсорная), кратковременная, оперативная, долговременная. При появлении некоторого явления или объекта, привлекающего внимание, специальные нейро-

ны головного мозга сигнализируют о наличии нового материала для запоминания. Цепь других нейронов подхватывает этот сигнал и поддерживает некоторое время, в результате чего образ интересного или важного объекта или явления сохраняется в сознании [1].

В связи с тем, что работа с любой компьютерной программой обеспечивается нажатием клавиш или щелчками «мыши», за единицу информации мы будем принимать это значение как единичное [2]. Так как информация может храниться в памяти без повторения сигнала только 20 секунд, любое информации на экране должно происходить только в течение этих двадцати секунд. После этого необходимо остановиться, чтобы учащийся просмотрел информацию еще раз, осмыслил ее и закрепил в памяти. Для того чтобы данная информация из кратковременной памяти перешла в долговременную необходимо повторять эту информацию несколько раз. Повтор может осуществляться разными способами, лучше всего это делать в процессе практических занятий [2].

Единичный фрагмент (микроситуация) практического занятия по компьютерной графике в любой графической программе может выглядеть так: при изучении построения на экране окружностей преподаватель демонстрирует действия по изображению окружности заданного диаметра без осей симметрии и подобные действия при построении окружности с осями симметрии. В связи с тем, что внимание учащегося сконцентрировано на экране, то на экран выводится виртуальное отображение клавиатуры. Потом идет остановка изображения и преподаватель комментирует выполненные действия для того, чтобы учащийся мог осмыслить полученные знания. Для закрепления данных знаний студенты выполняют задание по самостоятельному построению окружностей разного диаметра. Алгоритм микрофрагмента практического занятия по освоению компьютерных программ приведен на рис. 1. [3].

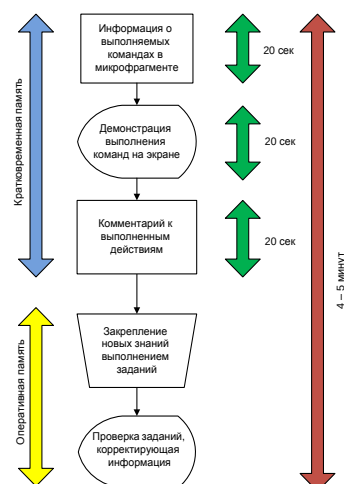


Рис. 1. Алгоритм фрагмента практического занятия по освоению программы компьютерной графики

Рассмотренные механизмы реализуются методом микрообучения, заключающемся в направленной, системной отработке у студентов умений и навыков как компонентов формирования компетенции определенного вида.

В процессе микрообучения проводится анализ учебной или профессиональной деятельности по компонентам, выделяются «микроситуации», в условиях которой учащийся отрабатывает определенное умение [1].

Применение метода микрофрагментов за счет постоянного изменения вида памяти (кратковременная – оперативная) и переключения внимания с восприятия информации на выполнение практических заданий, позволяет увеличить время до получаса и воспроизведение микрофрагментов в рамках одного цикла занятия должно укладываться в этот период.

В период обучения студентов компьютерной графике проводились экспериментальные исследования определения порога кратковременной памяти при воспроизведении команд компьютерных графических построений в процессе изучения нового материала. Преподаватель показывал и пояснял способы воспроизведения на компьютере различной графической информации (окружности, прямоугольники, эллипсы и т.д.), за единицу информации принималась команда, для выполнения которой требовалось не более трех разовых щелчков мыши или нажатий клавиш. Учащиеся должны были воспроизвести усвоенное ими количество изображений за ограниченное время. Результаты исследований показали, что независимо от количества изложенной преподавателем информации учащиеся смогли воспроизвести не более десяти объектов (рис. 2).

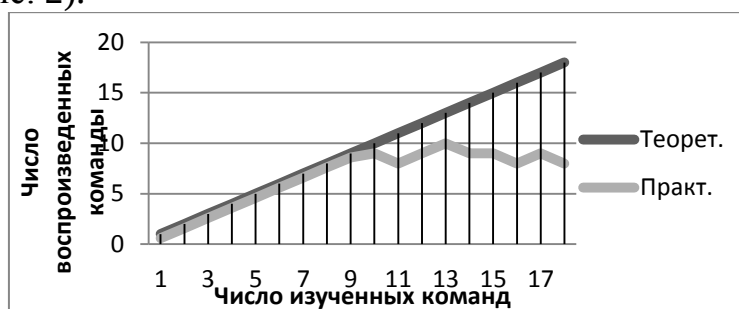


Рис. 2 График порога кратковременной памяти при воспроизведении компьютерных команд для графических построений

Существующие методы освоения программных продуктов, в том числе связанных с компьютерной графикой, строятся по схеме – изучение интерфейса, последующее выполнение конкретного задания с использованием всего арсенала полученной информации. Такой подход невозможен для студентов среднего профессионального образования, у которых низкая мотивация к обучению, когда длительное получение новых знаний не подкрепляется постоянной практикой. Для формирования и развития интереса к процессу освоения программы, учебный материал разбивается на части, то есть производится «разрывание» структуры изучаемого объекта на элементы, несущие самостоятельный смысл [2], изучение которых, в период одного занятия, позволяет выполнять задания, логически завершённые, создавать простые технические объекты, известные учащимся. Элементы материала формируются из микрофрагментов, содержание которых нами было описано.

Практические занятия по изучению графических программ, как правило, проводятся «спаренно» по два академических часа. Занятие состоит из

цикла, включающего 4-5 микрофрагментов по изучению теоретического материала. В данной части занятия задействованы механическая и образная формы памяти, активная фаза занятия длится не более получаса.

Установлено, что процесс восприятия информации будет легче, если обучаемый сам совершает практические действия, новый вид деятельности, как правило, вызывает переключение внимания, при этом, возникает интерес, благодаря которому снимается усталость, произвольное внимание перерастает в непроизвольное [1].

На основании вышесказанного нами предлагается алгоритм организации практического занятия по компьютерной графике, изображенный на рис. 3:

- показ выполнения построения из 8-10 единиц информации в течение 20-30 с;
- приостановка в изложении нового материала и демонстрация возможностей её применения для осмысления и закрепления изученного в памяти учащегося;
- выполнение 2-3 заданий по воспроизведению изученных команд;
- проверка выполненных заданий и его корректировка, с новой информацией цикл повторяется.

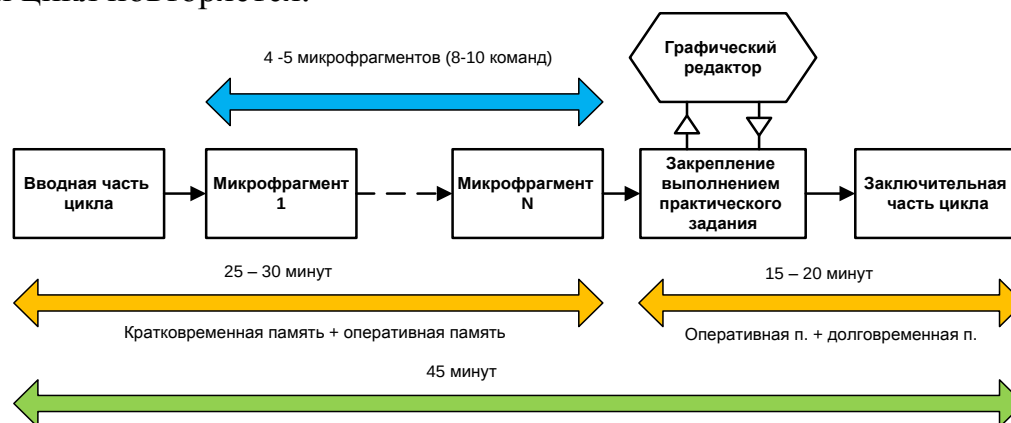


Рис. 3. Алгоритм практического занятия по компьютерной графике

У памяти есть свойство забывания в зависимости от времени. Уже в течение первых суток забывается около 60% всей полученной информации, а через шесть дней в памяти остаётся менее 20% от общего числа выученной ранее информации. Таким образом, занятия по изучению компьютерной графики следует проводить не менее двух раз в неделю, наиболее эффективен способ «глубокого погружения» заключающийся в ежедневных занятиях в течение двух часов.

Список литературы

1. Селезнев В. Инновационные технологии для формирования компетенций рабочих. Исследования и практические рекомендации. – Lambert Academic Publishing, Germany, 2011. – 118 с.
2. Ретивых М.В., Селезнев В.А. Психологические факторы применения информационных технологий при формировании компетенций будущих рабочих. Электронный журнал «Психологическая наука и образование» www.psyedu.ru /ISSN 2074-5885/ 2011, № 2
3. Селезнев В.А. Электронный информационный образовательный ресурс: <Алгоритм освоения графических компьютерных программ в учреждениях общего и профессионального образования> Свидетельство о регистрации электронного ресурса №17049 от 04.05.2011.

ПРЕПОДАВАНИЕ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В КЛАССАХ КОРРЕКЦИИ

Жильцова И.В.

учитель английского языка, МБОУ СОШ № 4, Россия, г. Белгород

В статье рассматриваются проблемы преподавания иностранного языка, а именно английского языка для детей с особенными умственными способностями и методы их решения.

Ключевые слова: методики преподавания иностранного языка, педагогические, психофизиологические и социальные факторы.

Каждый предмет входящий, в программу школьного обучения, играет свою роль в образовании подрастающего поколения. Что касается изучения иностранного языка, несомненно, этот предмет полезен все детям независимо от их возраста и от их стартовых способностей, поскольку оно оказывает положительное влияние на развитие психических функций ребенка (памяти, внимания, мышления, восприятия, воображения), на его общие речевые функции. Таким образом, для достижения положительного результата в обучении иностранному языку, необходимо учитывать некоторые факторы: педагогические, психофизиологические и социальные.

К педагогическим факторам относятся:

- соответствие программы обучения возрастным особенностям учащихся;
- использование коммуникативных методов обучения;
- уровень владения учителем педагогическими методами и приемами;
- личностные качества учителя и стиль преподавания;
- индивидуальный подход к обучению;
- создание позитивной атмосферы обучения.

К психофизиологическим факторам относятся:

- психофизиологическая готовность школьника;
- особенности познавательной активности и деятельности;
- эмоционально-волевые и личностные особенности.

К социальным факторам относятся:

- условия жизни;
- семейное благополучие и взаимоотношения в семье;
- социальный статус семьи;
- тип семейного воспитания.

Перечисленные факторы в совокупности определяют любой процесс обучения. Но необходимо учитывать тот факт, что в школу приходят разные дети: разные по характеру и по поведению, по уровню развития и по подготовленности. Одни учатся легко, словно играючи, схватывают все на лету. Другим для приобретения тех же знаний требуются напряженные усилия, но при достаточном усердии и они более или менее удовлетворительно осваивают программный материал. И есть дети, обучение которых в общем потоке

оказывается слишком трудным и для них самих, и для учителей, и для родителей. Так как у них наблюдается повышенная отвлекаемость, импульсивность, гиперреактивность. Всё это обусловлено неярко выраженными теми или иными отклонениями в их развитии, которые выявляются после комплексного обследования на ПМПК, продолжают дальнейшее обучение в классах другого уровня – классах коррекционного обучения.

В обучении таких особенных детей возникают следующие трудности:

- мотивация к изучению того или иного предмета очень низкая (они ведут себя в школе, как в детском саду, не осознают специфики ситуации, не отличаю учебную задачу от игры),
- неумение работать самостоятельно и не понимание заданий.
- низкая техника чтения.
- отсутствие познавательных интересов.

Но проблемы обучения связаны не только с физиологическими особенностями учащихся, но и в отсутствии специальных учебных пособий снижает уровень методической оснащенности уроков иностранного языка в классах коррекционного обучения. К сожалению, современные учителя не совсем достаточно подготовлены для работы с «особенными детьми».

Для преодоления выше перечисленных фактов, необходимо особая методика преподавания. Методика преподавания в классах коррекции в начальной школе включает: постановку целей урока, их осуществление путем правильного построения передачи информации и формирования речевых компетенций на основе овладения материалом учебной программы путем определенного построения урока. Главное назначение данной методики – совершенствование работы речеслухового и рече двигательного аппарата учащихся, расширение их кругозора, овладение языковым материалом с помощью небольших, тщательно дозированных объемов.

Главной задачей в данном вопросе является небольшое, но существенное изменение структуры урока. Умственно-отсталые дети отличаются повышенной утомляемостью, вспышками немотивированной агрессии, резкими перепадами настроения. Они не могут подолгу сосредоточиться на выполнении определенной задачи на уроке. Но в то же время их восприятие учебного материала затруднено по сравнению с обычными детьми и, следовательно, нуждается в многократном его повторении. Данное противоречие снимается с помощью приема циклического построения урока, т. е. учебный материал проигрывается многократно, но в различных речевых ситуациях. Кроме того, на уроке иностранного языка в подобных классах весьма полезно осуществлять приемы меж предметной связи, а именно с уроками ИЗО, физической культуры и музыки, особенно уроками ИЗО. Поскольку элементы урока физической культуры и музыки применяются практически на всех уроках иностранного языка, то имеет смысл подчеркнуть именно связь с уроками ИЗО, так как учащиеся рисуют на уроке иностранного языка. Они приносят с собой специальные альбомы, фломастеры и зарисовывают изображения предметов, людей, животных, действия – по возможности, весь лексический материал урока. На уроке физической культуры выполнять физкультминутки с

использованием иноязычной речи. На уроке музыки исполнять веселые детские песенки.

Конечно, английский язык можно проинтегрировать и с другими предметами: математика, считать и писать цифры, произнося их на английском языке, литература, побуждать детей чтения адаптированных рассказов, детских стихов, соответствующие интересам ребят. На уроке должны постоянно меняться виды деятельности. Поэтому, в структуру можно включить игровую форму урока. Существуют следующие виды игр:

1. Игры на развитие звукового и буквенного анализа слов, двигательных функций руки, пространственной ориентировки. Например, игра на развитие графо-моторных навыков, воображения. Ход игры: ученики слушают учителя, объясняющего написание буквы, и стараются изобразить ее в своих тетрадях по образцу.

2. Игры на развитие памяти и внимания. Цель игры: развитие произвольного внимания, восприятия ритма, двигательной памяти. Ход игры: звучит музыка, дети выполняют команды учителя.

3. Игры на развитие мышления. Цель игры: развитие умения классифицировать. Ход игры: на доске пишутся несколько слов, нужно назвать лишнее.

4. Орфографические игры. Цель данных игр – упражнение в написании английских слов. Часть игр рассчитаны на тренировку памяти учащихся, другие основаны на некоторых закономерностях в правописании английских слов.

На самом деле существует огромное количество игр, использование их на уроках, просто необходимо, успех обучения и отношение учащихся к предмету во многом зависят от того, насколько интересно и эмоционально учитель проводит уроки. Основную цель обучения английскому языку в школе учителя видят в речевом, интеллектуальном и эмоциональном развитии и воспитании школьников в русле личностно ориентированного подхода к образованию, находит отражение и в содержании обучения: с одной стороны отборная тематика, тексты, иллюстрированный материал, их стремлению к игровой деятельности. С другой – стимулируют их познавательную активность: дети побуждаются к наблюдению, сравнению, самостоятельным выводам, рефлексии.

Таким образом, методика преподавание иностранного языка в коррекционных классах должно включать следующие моменты:

1. Циклическое построение урока при подаче языкового материала учащимся в классах коррекции представляется оптимальным, так как дает наибольшее количество возможностей для закрепления вводимого языкового материала.

2. Для совершенствования речевой деятельности учащихся следует обратить усиленное внимание также и на общее развитие речевой деятельности, а именно артикуляцию.

3. Обязательно следует работать над каллиграфией и поощрять задания по изображению языкового материала. Это способствует развитию мелкой моторики кисти руки, что в дальнейшем окажет благотворное влияние и на умственное развитие детей.

В заключение хочется еще раз обратить внимание, что главная задача при обучении иностранному языку – развить творческие способности детей, создать у учащихся внутренние мотивы для положительного отношения к учебной деятельности через развитие творческой активности и самостоятельности, внимания, памяти, воображения.

Список литературы

1. Зимняя И.А. Психология обучения иностранным языкам в школе. – М., 1991.
2. Ляховицкая М.В., Методика преподавания иностранных языков. М., 1981.
3. Стронин МФ Обучающие игры на уроке английского языка. М 1981.
4. Щерба Л.В. Преподавание английского языка в школе. Общие вопросы методики. – М., 1947.
5. Рублева Н.И. Развитие познавательных умений и навыков по английскому языку в специальных коррекционных классах. М., 1991.
6. Коптелова И.Е. Игры со словами // Иностранные языки в школе. №1, 2003.
7. Гладилина И.П. Некоторые приемы работы на уроках английского языка в начальной школе // Иностранные языки в школе. № 3, 2003.
8. Алесина Е.В. Учебные игры на уроках английского языка // Иностранные языки в школе. № 4, 1987.

РАЗВИТИЕ МЫШЛЕНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С НАРУШЕНИЕМ ЗРЕНИЯ

Иванова Э.В., Толмачева К.В.

студентки, Белгородский государственный национально-исследовательский университет, Россия, г. Белгород

У детей дошкольного возраста с нарушением зрения наблюдаются проблемы в развитии мышления и поэтому для преодоления данных проблем необходимо направлять и организовать восприятие, расширять и уточнять круг представлений, формировать на их основе полноценные понятия. Так же необходимо мобилизовать психологические резервы личности и обеспечить компенсаторный характер развития.

Ключевые слова: дети с нарушением зрения, мышление.

В последнее время, когда много внимания уделяется вопросам психологии, как в отечественной, так и в зарубежной литературе появляется ряд экспериментальных и теоретических работ, анализ которых показывает, что мышление является важнейшим психологическим процессом, при помощи которого человек отражает действительность, со всеми ее связями и отношениями [1].

Проблема развития детского мышления является предметом научного исследования психологов и педагогов в течение многих лет. Задачи дошкольного и школьного образования могут быть успешно разрешены лишь при формировании у детей умений самостоятельной мыслительной деятельности. В этой связи большое значение приобретают исследования мышления детей, направленные на раскрытие возможностей их разностороннего умственного развития. Указанное положение в полной мере распространяется

на детей, имеющих нарушения зрения, поскольку перед дошкольными образовательными учреждениями стоит задача разностороннего воспитания [4].

Изучение особенностей развития мышления у детей с нарушением зрения имеет важное значение для оптимизации учебно-воспитательного процесса в специальной школе, т.к. учет закономерностей умственного развития детей, страдающих зрительными расстройствами, позволяет мобилизовать психологические резервы личности и обеспечить компенсаторный характер развития.

Количество детей, имеющих нарушения зрения год от года увеличивается. Частота нарушений зрения в экономически развитых странах, по данным Всемирной организации здравоохранения, составляет 1-3% [6].

Изучение мышления у детей с нарушениями зрения приобретает особое значение, что обусловлено рядом специфических особенностей, вызванных наличием зрительного дефекта и вторичных отклонений в психическом развитии.

Многие авторы (М.И. Земцова, А.И. Зотов и другие) подчеркивают важную роль мыслительной деятельности и речи в компенсации неполноценных зрительных восприятий и представлений у слабовидящих детей, когда недостатки чувственного опыта восполняются словесными знаниями, а трудности непосредственного отражения действительности преодолеваются опосредствованными способами познания [2].

В настоящее время познавательная деятельность и, особенно, мышление слабовидящих детей остается еще значительно менее исследованной областью, чем соответствующие стороны психики у слепых детей [3].

Исследователями отмечается, с одной стороны, своеобразие и определенное отставание в развитии мышления слабовидящих детей, с другой стороны – компенсаторная роль способов мыслительной деятельности в познании мира у этой группы аномальных детей.

Нами было проведено исследование, по результатам которого можно сделать выводы о том, что сфера сопоставления и сравнения предметов у детей с нарушением зрения более сужена в сравнении со зрячими сверстниками. Дифференцировка предметов, имеющих сходные признаки и свойства, затруднена; обобщения производятся в более суженной сфере опыта. При узнавании малознакомых предметов внутренние и существенные связи обнаруживаются не сразу, нередко выступают побочные следовые, иногда очень отдаленные связи. Пробелы в чувственном опыте слепого ребенка значительно затрудняют процессы обобщения и систематизации предметов. Малознакомые предметы иногда обобщаются по единичным признакам.

Но при этом не стоит забывать, что, направляя и организуя восприятие, расширяя и уточняя круг представлений, формируя на их основе полноценные понятия, учитель специальной школы способствует успешному развитию системы операций мыслительной деятельности слабовидящих [5].

Список литературы

1. Выготский Л.С. Собрание сочинений. В 6 т. – Т. 2. – М., 1982. (Мышление и речь. Мышление и его развитие в детском возрасте.) – 504 с.

2. Земцова М.И. «Особенности познавательной деятельности слепых», Ленинград, 1961 г.
3. Литвак А.Г. Психология слепых и слабовидящих: учеб. пособие / А.Г. Литвак ; Рос. гос. пед. ун-т им. А.И. Герцена.
4. Петухов В.В. Психология мышления: Учебно-методическое пособие. – М., 1987. (Формирование понятий: стр. 77–84.) Познавательные процессы и способности в обучении. – М., 1990. (Мышление: стр. 101–121).
5. Солнцева Л.И. «Некоторые особенности психологии развития детей с нарушением зрения в современных условиях» Дефектология 2000 г. №4.
6. Солнцева Л.И. «Тифлопсихология детства» 2000 г. – 126 с.

ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ РАЗВИТИЕ И ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В УСЛОВИЯХ ВВЕДЕНИЯ НОВЫХ СТАНДАРТОВ

Кузнецова О.А., Черемисина Г.А. Орлова С.Г.

воспитатели, МБДОУ детский сад общеразвивающего вида №123 «Тополек»,
Россия, г. Старый Оскол

В статье духовно-нравственное развитие и воспитание дошкольников рассматривается условия введения новых стандартов воспитания и развития личности гражданина России.

Ключевые слова: духовно-нравственное развитие и воспитание, Федеральный государственный образовательный стандарт.

Обеспечение духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России является ключевой задачей современной государственной политики Российской Федерации. Законопослушность, правопорядок, доверие, развитие экономики и социальной сферы, качество труда и общественных отношений – всё это непосредственно зависит от принятия гражданином России общенациональных и общечеловеческих ценностей и следования им в личной и общественной жизни.

Таким образом, духовно-нравственное развитие и воспитание является первостепенной задачей современной образовательной системы и представляет собой важный компонент социального заказа для образования.

В методологическую основу разработки и реализации Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования была заложена Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России.

Так как, духовно-нравственное развитие и воспитание личности начинается в семье, первое родительское собрание в нашей группе было посвящено этой теме. Ценности семейной жизни, усваиваемые ребёнком с первых лет жизни, имеют непреходящее значение для человека в любом возрасте. Взаимоотношения в семье проецируются на отношения в обществе и составляют основу гражданского поведения человека. В ходе дискуссии оказалось, что родителям очень не нравится, что в последнее время всё настойчивее и

увереннее входит в нашу жизнь невежество, необразованность... Наша речь – тому доказательство. Не только школьники, но и люди взрослые, состоявшие в этой жизни, не стесняясь, говорят бранные слова, а порой – даже бравировуют этим. А некогда дорогие – мудрые и вечные – слова совсем «потерялись» в нашей жизни. Рана, нанесённая словом, может остаться на всю жизнь. Слово, сказанное вовремя, может решить судьбу... Слово – Учитель. Слово – Друг. Одно только слово. Но как много оно значит в нашей жизни. Что делать? Бороться с невежеством! В каждой маленькой семье нужно найти своё Главное Слово, и пусть оно несёт свет и тепло, радость и благо... И, оно сможет противостоять невежеству.

Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования выдвигает одним из основополагающих принципов дошкольного воспитания «приобщение детей к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства».

Воспитанники, родители стали участниками проекта «В традициях родного края – корни моей души» Проект направлен на исследование культурных традиций и обычаев наших предков. Опыт работы показал, что сначала не все родители охотно включаются в совместную деятельность с педагогами и детьми, но затем, выполняя некоторые задания, начинают понимать, как важны их усилия для детей, как приятно провести вместе с детьми время. Такая совместная проектная деятельность способствует сплочению коллектива родителей. Они получают возможность познакомиться и узнать поближе интересы других семей и даже подружиться. Совместное выполнение какого-нибудь замысла ребёнка и его родителей укрепляет детско-родительские отношения.

Особенное место в духовно-нравственном развитии занимает воспитание чувства патриотизма. Чувство патриотизма многогранно по своему содержанию. Это любовь к родным местам, и ощущение своей неразрывности с окружающим миром, и гордость за свой народ, и желание приумножить богатство своей страны. Но начинает формироваться чувство патриотизма у дошкольников с любви к своему ближайшему окружению, с любви к своей семье, к детскому саду. Именно в семье закладываются основы патриотизма духовно-нравственных ценностей, семейных традиций, взаимоотношений в семье. Совместно с родителями проводили мероприятия:

«Из истории родного города»: основание города, история названия улиц города (фотоматериалы, краткие описательные тексты), священные места, любимые места горожан.

«Жизнь современного города»: фотографии из жизни современного города.

«История нашего детского сада с момента его основания»: фотодокументы об открытии детского сада, фотовыставка и воспоминания первых сотрудников, материалы знаменательных дат.

«Город, в котором я живу»: стенд с фотографиями узнаваемых мест города и комментариями к ним.

«Детям о Великой Победе»: конкурс рисунков.

«Мой прадед участвовал в шествии бессмертного полка»: сбор материалов об участниках войны, не доживших до сегодняшнего дня и др.

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования учитывается принцип этнокультурной ситуации развития детей. Образовательная программа «может предусматривать возможность реализации на родном языке из числа языков народов Российской Федерации...». В формировании нравственных представлений, конечно же, важную роль играет знакомство с родным языком.

Образцы родного языка очень ярко представлены в художественной литературе, особенно в произведениях устного народного творчества (сказках, песенках, пословицах, поговорках и т. д.). Именно фольклор вмещает в себя все ценности родного языка. В устном народном творчестве сохраняются особенные черты национального характера, присущие ему нравственные ценности. В ходе ознакомления в детском саду детей с поговорками, загадками, пословицами, сказками происходит приобщение их к общечеловеческим нравственным ценностям.

Одним из жанров, влияющих на духовно-нравственное развитие детей, являются пословицы и поговорки. Яркость, емкость, эмоциональность образа – всё это воздействует на нравственно-эмоциональную сферу дошкольников. Противоречие, глубоко заложенное в смысл пословиц и поговорок, многовариативность возможного толкования помогают воспитателю создать проблемную ситуацию, решение которой требует от ребёнка нравственного выбора и, конечно же, побуждает ребенка найти выход из данной ситуации.

В пословицах и поговорках в краткой форме и очень метко оцениваются различные жизненные моменты, восхваляются положительные качества, высмеиваются человеческие недостатки. Они содержат целый комплекс рекомендаций, которые выражают народное представление о человеке, о процессе формирования личности, о духовно-нравственном воспитании в целом. Всё это способствует духовно-нравственному развитию дошкольников.

Важную роль в приобщении ребёнка к народной культуре играют народные праздники, проводимые в детском саду. Они выражают национальный характер и самобытность времени, являются яркой формой отдыха педагогов, родителей и детей, которые объединены совместными действиями, общим переживанием.

В духовно-нравственном воспитании вся воспитательная работа должна строиться на основе единства знаний, убеждений и действия воспитателя и родителей. Огромное значение имеет пример взрослых: воспитателя, родителей и других близких людей из окружения ребёнка. Именно на положительных эпизодах из жизни старших членов семьи у дошкольников формируются понятие «что такое хорошо, а что такое плохо». Воспитателю необходимо помочь родителям осознать, что именно в семье должны сохраняться и передаваться нравственные и духовные обычаи и ценности, созданные нашими дедами и прадедами, и что в первую очередь родители – главные ответственные за воспитание своих детей.

Каждый возрастной период характеризуется неповторимыми особенностями, которые необходимо знать и учитывать для достижения эффективных результатов в работе по духовно-нравственному воспитанию дошкольников. При этом одним из очень важных условий эффективного формирования духовно-нравственных ценностей является индивидуальный подход. Именно индивидуальные свойства личности каждого ребёнка нужно учитывать и развивать в данном контексте.

Духовно-нравственное развитие и воспитание гражданина России является ключевым фактором развития страны, обеспечения духовного единства народа и объединяющих его моральных ценностей, политической и экономической стабильности. Невозможно создать современную инновационную экономику, минуя человека, состояние и качество его внутренней жизни.

Список литературы

1. Духовно-нравственное и гражданское воспитание детей дошкольного возраста / Сост.: Т. М. Аникина, Г. В. Степанова, Н. П. Терентьева. – М.: УЦ «Перспектива», 2012. 248 с.
2. Данилюк А.Я., Кондаков А.М., Тишков В.А. Концепция духовно-нравственного развития и воспитания личности гражданина России в сфере общего образования: проект // Рос. акад. образования. – М.: Просвещении, 2009.
3. Зеленова И. Н., Осипова Л. Е. Мы живем в России. Гражданско-патриотическое воспитание дошкольников. – М.: «Издательство Скрипторий 2003», 2010. 96 с.
4. Маханева М. Д. Нравственно-патриотическое воспитание детей старшего дошкольного возраста. – М.: АРКТИ, 2005. 72 с.
5. Народная культура и традиции: занятия с детьми 3-7 лет / Авт.-сост. В. Н. Косарева. – Волгоград: Учитель, 2013. 166 с.
6. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М: УЦ Перспектива, 2014. 32 с.

ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ ОБЩЕНИЕ В РАБОТЕ ВРАЧА

Мананникова Т.В., Минакова О.В.

старшие преподаватели кафедры психиатрии и неврологии,
ОГУ им. И.С. Тургенева, Россия, г. Орел

В статье рассматривается вопрос о роли профессионального общения в деятельности врача. Необходимость формирования у врача не только профессиональных знаний и умений, но и развитие его личностных качеств, позволяющих им самореализоваться в будущей профессиональной деятельности.

Ключевые слова: профессиональное образование, профессиональное общение, профессиональная деятельность.

В Законе Российской Федерации «Об образовании» в качестве одной из стратегических задач, актуализирующей роль отечественного образования в социально-экономическом развитии страны, определяется необходимость обновления содержания профессионального образования, технологий обучения и методов оценки качества образования в связи с требованиями современ-

менного общества. Это в полной мере относится и к подготовке будущих врачей-педиатров. Перед системой высшего профессионального образования стоит задача не просто обучить студентов конкретным наукам, передать им знания, выработать умения и навыки, а способствовать развитию особых профессионально-личностных качеств, позволяющих им самореализоваться в будущей профессиональной деятельности [3].

Необходимо отметить, что система подготовки к врачебной профессии имеет глубокие исторические корни (Гиппократ, Авиценна, А. Молль, М.Я. Мудров, Т. Персиваль, Г. Цимсен и др.), при этом, в любую эпоху отмечалась важность формирования у врача не только профессиональных знаний и умений, но и развитие его личностных качеств, его морально-нравственного развития.

Значение общения в жизни человека, его роль в формировании психических свойств личности не раз подчеркивалась в работах Б.Г. Ананьева, Г.М. Андреевой, В. М. Бехтерева, В.Н. Куницыной, Б.Ф. Ломова, В.Н. Мясищева, В.Н. Панферова, Б.Д. Парыгина [1, с. 5]. Эффективность общения, которое тесно вплетено в контекст профессиональной деятельности врача, не может не сказываться на результатах этой деятельности. В связи с этим возникает необходимость повышения компетентности специалистов в сфере профессионального общения врача и пациента. Работа в данном направлении велась Л.А. Цветковой (исследование коммуникативной компетентности врачей-педиатров), Л.Л. Алексеевой (изучение коммуникативного потенциала и личностных особенностей медицинского персонала), С.В. Монаковой (развитие доверительного отношения пациента к врачу) [4, с. 3]. Практическое решение проблемы повышения эффективности профессионального общения врача, способствующего установлению контакта с пациентами и влияющих на профессиональную успешность, сдерживается теоретической нерешенностью вопроса о роли психологических и коммуникативных особенностей во врачебной деятельности и отсутствием обучения коммуникативному взаимодействию врачей в процессе их профессиональной подготовки.

В практической медицине недостаточно используются достижения педагогики и психологии, которые позволили бы повысить качество оказываемой медицинской помощи при имеющихся материальных средствах. «Эффективность общения, которое тесно вплетено в контекст профессиональной деятельности врача, не может не сказаться и на результатах этой деятельности» [4, с. 8].

В России обращение к вопросам профессионального общения медицинского специалиста как серьезной проблеме только начинает обозначаться в теории и практике медицинского образования.

Профессиональная деятельность врачей направлена на разрешение проблем, связанных со здоровьем людей:

- действия врача не определяются только лишь постановкой диагноза и назначением лечения;
- обслуживание и лечение направлены на индивидуальные потребности, желания пациентов и членов их семей;

- качество работы врача улучшается не только в результате получения специальных знаний, но и в его способностях к коммуникации, работе в команде, этичному ведению бесед.

Каждый пациент должен иметь возможность ожидать в лице врача такого человека, который является внимательным слушателем, тщательным наблюдателем, эффективным клиницистом, а также обладает высокой восприимчивостью в сфере общения [2, с. 154].

Список литературы

1. Аверин В.А. Психология в структуре высшего профессионального образования: автореф. дис. ... д-ра псих. наук. СПб., 1997. 28 с.
2. Кудрявая Н.В. Педагогика в медицине. М.: Академия, 2012. 320 с.
3. ФГОС ВПО уровень высшего образования специалитет, специальность 31.05.02 педиатрия (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2015 г. N 853).
4. Цветкова Л.А. Коммуникативная компетентность врачей педиатров: автореф. дис. ... канд. псих. наук. СПб., 1997. 23с.

ПРОЕКТ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ АНАЛИТИКО-РЕФЛЕКСИВНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ У СТУДЕНТОВ МЕДИЦИНСКОГО ВУЗА

Минакова О.В., Мананникова Т.В.

старшие преподаватели кафедры психиатрии и неврологии,
ОГУ им. И.С. Тургенева, Россия, г. Орел

В статье рассматривается проект, как один из ведущих методов обучения, в большей степени отвечающий современным целям образования, одной из которых является формирование ключевых компетенций обучающихся.

Ключевые слова: ФГОС, компетентностный подход, компетенции, проект, аналитико-рефлексивная компетентность.

В настоящее время высшая школа перешла на новые образовательные стандарты ФГОС ВПО третьего поколения, а это значит, что компетентностный подход, заложенный в них и направленный на формирование компетенций, перешел из стадии определения в стадию реализации.

Профессиональное образование должно способствовать развитию природных способностей студента и последующей их реализации в выбранной профессии. Возникает вопрос: как в рамках учебно-познавательной деятельности подготовить и помочь студенту реализоваться в его будущей профессиональной деятельности, как научить применять в ней полученные знания с помощью современных технологий [2, 333с].

В рамках нашего исследования, мы рассматриваем проект, как средство формирования аналитико-рефлексивной компетентности у студентов медицинского вуза. Непременным условием проектной деятельности является наличие заранее выработанных представлений о конечном результате дея-

тельности, этапов проектирования (выработка концепции, определение целей и задач проекта, доступных и оптимальных ресурсов деятельности, создание плана и организация деятельности по реализации проекта), включая его осмысление и рефлексию результатов деятельности.

Включение проектной деятельности в учебный процесс дает возможность разнообразить формы проведения занятий, расширить творческий потенциал студентов и повысить их мотивацию к обучению [1, 183 с].

Подготовка к проектированию состоит из следующих этапов: погружение в проблему; – организация деятельности; – осуществление деятельности; – презентация результатов; – самооценка и самоанализ (формирование компетенций ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-5, ПК-20) [3]. Каждый студент оценивает, что он приобрел в процессе выполнения проектной деятельности, что удалось, а что нет, как можно избежать неудачи в будущем. Выполняя проекты, студенты учатся самостоятельно находить и анализировать проблемную информацию, применять знания, приобретать опыт решения задач [4].

В основе метода проектов лежит развитие познавательных навыков обучающихся, умений самостоятельно конструировать свои знания, ориентироваться в информационном пространстве, развитие аналитического мышления.

Федеральные государственные образовательные стандарты предполагают сокращение количества аудиторных часов, а, следовательно, давать студентам избыточный объем теоретического материала и впоследствии осваивать его на практических заданиях не представляется возможным. В этих условиях проектный подход является наиболее оптимальным, так как позволяет решать практические задачи одновременно с усвоением теоретического материала, при этом студент переходит из пассивного слушателя лекций в активного участника образовательного процесса.

Проектная деятельность позволяет выработать компетенции (ОК-1, ОК-3, ОК-5, ОПК-5, ПК-20) [3], которые являются необходимыми для формирования аналитико-рефлексивной компетентностей будущего врача, как определяющий уровень готовности владения и осуществление аналитико-рефлексивной деятельности в процессе решения профессиональных задач в области медицины.

Список литературы

1. Байбородова, Л. В. Повышение воспитательного потенциала учебного процесса в разновозрастных группах учащихся [Текст] : учебно-метод. пособие. – Ярославль : Департамент образования Ярославской области, 2008. – 183 с.
2. Педагогические технологии: учеб. пособие для студентов пед. специальностей / под общ. ред. В.С. Кукушина. 4-е изд. перераб. и доп. Ростов н/Д.: Март; Фуникс, 2010. 333 с.
3. ФГОС ВПО уровень высшего образования специалитет, специальность 31.05.02 педиатрия (утвержден приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 17 августа 2015 г. N 853).
4. Ярославский педагогический вестник – 2013 – № 2 – Том II (Психолого-педагогические науки) Самостоятельная работа студентов-бакалавров в условиях реализации новых стандартов образования (на примере изучения «Элементарной математики»).

ОСОБЕННОСТИ ИМПУЛЬСИВНОСТИ У ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК, ОБУЧАЮЩИХСЯ В УНИВЕРСИТЕТЕ

Нечаенко И.Я.

магистр 1-го курса факультета психологии и педагогики,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается уровень импульсивности у юношей и девушек, обучающихся в университете. В исследовании приняли участие 20 студентов, которые учатся на разных курсах.

Ключевые слова: импульсивность, университет.

В настоящее время большое количество людей подвержены постоянному стрессу, переутомлению, эмоциональному напряжению как дома, так на работе. Данное состояние накладывает отпечаток на поведение людей и на принятие решений. Как правило, люди делятся на два типа: те, кто даже при сильной усталости обдумывают свои решения, поведение и слова и тех, кто поступает по первому зову, мысли в своей голове. Последних называют импульсивными людьми, они склонны действовать по первому побуждению, под влиянием внешних обстоятельств или эмоций. Импульсивный человек не обдумывает свои поступки, не взвешивает все «за» и «против», он быстро и непосредственно реагирует и нередко столь же быстро раскаивается в своих действиях [1]. От импульсивности следует отличать решительность, которая тоже предполагает быструю и энергичную реакцию, но связана с обдумыванием ситуации и принятием наиболее целесообразных и обоснованных решений. Очень часто такие люди после содеянного ощущают чувство раскаяния: они переживают что поступили таким образом, сказали именно такие слова. А так как от уровня импульсивности зависят даже судьбоносные решения, то возникает интерес проанализировать уровень импульсивности по гендерному различию у студентов. Так как именно студенческий период является важным этапом становления человека как специалиста, личности и от правильности поведения будет зависеть и будущее человека.

В исследовании приняло участие 20 студентов в возрасте от 18 до 21 года (10 юношей и 10 девушек, обучающихся в университете).

С помощью опросника «Диагностика потенциала коммуникативной импульсивности» В.А. Лосенкова, проверили уровень импульсивности у девушек и юношей, обучающихся в университете. В результате больших различий между юношами и девушками по уровню импульсивности не было получено. У 6 юношей и 5 девушек оказался высокий уровень импульсивности. Следовательно, у них наблюдается недостаточный самоконтроль в общении и деятельности. У них имеются неопределенные жизненные планы, а также нет устойчивости в интересах, поэтому они увлекаются то одним, то другим. Они отдают волю обстоятельствам, не испытывая интерес прило-

жить усилий для разрешения ситуации самому [2]. Данные показатели говорят о том, что у этих студентов не достаточно сформировался самоконтроль над своим поведением.

С умеренным уровнем импульсивности оказалось 3 юноши и 4 девушки, что говорит об их относительно стабильном взвешенном поведении. Для них уже каждая ситуация имеет свое место и ценность, поэтому возможность дифференцировать обстоятельства помогает им в некоторых ситуациях действовать обдуманно, а в не значительных спонтанно и легко. При этом, такие показатели все же свидетельствуют о дальнейшей коррекции над самоконтролем. И лишь 1 юноша и 1 девушка обозначили уровень своей импульсивности как низкий. А значит, поведение, поступки их целенаправленны, ясны. У них проявляется настойчивость в достижении этих целей и желание доводить до конца начатое. Они не принимают скоропалительных решений, каждое их решение и действие обдуманно и просчитано, что позволяет им избежать не благоприятных ситуаций и мучительных переживаний [2]. Эти студенты воспитали в себе личность, которая может брать ответственность на себя.

Поэтому, исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что студенты вне зависимости от половой принадлежности одинаково импульсивны. А значит, нужно прилагать максимум усилий на ее снижение. При этом замечено, что большая часть студентов находятся по импульсивности на высоком уровне, это может повлиять на их жизнь не в благоприятную сторону. Так как импульсивность как черта характера может повлиять на спонтанные решения, которые могут быть негативного характера. Так же она может помешать в установлении контактов в университете, ухудшить отношения с преподавателями, что повлечет и ухудшение в учебной деятельности. В своей совокупности импульсивность, если она присутствует у человека, может охватывать практически все сферы человеческой жизни. Но необходимо помнить, что импульсивность – это черта характера, которая может измениться под влиянием внешних обстоятельств. Поэтому нужно, вовремя выявлять импульсивных людей, выявлять особенности проявления импульсивного поведения в различных ситуациях и пытаться направлять человека на исправление своего отношения к своим поступкам. Именно таким образом, можно повысить степень самоконтролирующего поведения, как среди молодежи, так и взрослых людей. Что позволит избегать негативных поступков, которые могут отражаться на обществе, снизить уровень ведомости человека и повысить их ответственное отношение к своей жизни в целом.

Список литературы

1. Головин С.Ю. Словарь практического психолога. – Мн.: Харвест, 1998. – 800 с.
2. Фетискин Н.П., Козлов В.В., Мануйлов Г.М. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп. – М.: Изд-во Института Психотерапии, 2002. – 490 с.

СОЦИАЛЬНО-ПСИХОЛОГИЧЕСКАЯ АДАПТАЦИЯ К НОВЫМ УСЛОВИЯМ У СТУДЕНТОВ-ПЕРВОКУРСНИКОВ, ПРОЖИВАЮЩИХ В ОБЩЕЖИТИИ

Нечаенко И.Я.

магистр 1-го курса факультета психологии и педагогики,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается социально-психологическая адаптация к новым, изменившимся условиям, у студентов-первокурсников, проживающих в общежитии. В исследовании приняли 20 студентов в возрасте от 17 до 18 лет. У них были выявлены особенности адаптации.

Ключевые слова: социально-психологическая адаптация, адаптация.

Проблема адаптации студентов, переехавших с другой местности, является одной из самых главных и первичных в образовательных учреждениях. Так как успешная адаптация первокурсников к изменившимся условиям, является залогом дальнейшего благоприятного и продуктивного развития студента не только как специалиста, но и как личности. Адаптация – это процесс изменения характера связей, отношений студента к содержанию и организации учебного процесса в учебном заведении. Психическая адаптация связана с психической активностью человека или группы и понимается как взаимодействие процессов приспособления к окружающей среде и преобразование среды «под себя» [1, с.173]. В.В. Гриценко подчеркивает, что сущностью социально-психологической адаптации является сочетание устойчивости (сохранение идентичности, тождественности организма самому себе) с изменчивостью (достижением новых состояний), которое осуществляется на уровне способов его взаимодействия со средой и на уровне адаптивных механизмов. При этом, адаптация говорит об способности человека обучаться, работать, развиваться и выстраивать качественные положительные межличностные отношения. Эффективная адаптация личности возможна при удовлетворении минимальных требований и ожиданий общества. Новая обстановка, новый коллектив могут приводить к возникновению психологических проблем, связанных с проблемами в обучении и общении. В связи с этим возникает интерес проанализировать степень социально-психологической адаптации к новым условиям студентов-первокурсников проживающих в общежитии [2, с.82].

В исследовании приняло участие 20 студентов первого курса в возрасте от 17-18 лет, проживающих в разных общежитиях г. Барнаула.

В результате применения методики «Диагностика социально-психологической адаптации» К. Роджерса и Р. Даймонда, были выявлены особенности адаптации у студентов-первокурсников. И получили следующие результаты: все студенты оказались с низкими результатами по шкале Адаптация», следовательно, у них развивается дезадаптивность поведения, которая выражается в невозможности адаптироваться к изменившимся условиям,

ситуациям, отношениям. Такой показатель можно объяснить тем, что по остальным шкалам, которые входят в адаптивность, оказались достаточно неразвиты у студентов. По шкале «Принятие других» студенты набрали низкие баллы, что говорит об их непринятии другого человека, с его принципами, ценностями, привычками. Им тяжело жить рядом с чужим человеком и находить общий язык. Шкала «Интеральность» также оказалась не развитой, поэтому студенты не могут принимать ответственных решений за себя, свои поступки. К ним еще не пришло осознание того, что родителей нет рядом, и что за все происходящее вокруг теперь только они несут ответственность. При этом шкала «Самовосприятие» показала, что студенты, проживающие в общежитии, постоянно сравнивают себя с другими, у них еще не сформировалось целостность себя как личности, своих способностей, возможностей. Низкие показатели по этим шкалам отразились на шкалах «Эмоциональная комфортность» и «Стремление к доминированию». По ним у студентов оказалось состояние психологического, эмоционального дискомфорта и отсутствие к доминированию [3, с 95]. Следовательно, такие студенты эмоционально не стабильны и при этом, могут подчиняться другому человеку. Они недовольны своим окружением, обстановкой, межличностные отношения носят негативный напряженный характер.

Исходя из результатов исследования, можно сделать вывод, что студенты-первокурсники, проживающие в общежитии, находятся в тяжелой ситуации. Они еще не адаптировались к новому городу, жилью, людям, а это отражается на их эмоционально дискомфорте, который может оказать негативное влияние на студентов и на их учебной деятельности. Поэтому необходимо вести контроль над студентами-первокурсниками, которые проживают в общежитии. Помогать им в знакомстве с городом, рассказывать им об их возможностях в нем. И всячески привлекать к общественной деятельности, как в общежитии, так и в университете. Чтобы они понимали, что смена жительства – это не страшно, что и здесь можно найти новых друзей, знакомых которые будут им помогать и идти на встречу.

Список литературы

1. Архипова А.А. Адаптация студентов как одно из условий самореализации личности // Педагогические науки. – 2007. – № 3. – С. 173.
2. Бисалиев Р.В., Куц О.А., Кузнецов И.А., Деманова И.Ф. Психологические и социальные аспекты адаптации студентов // Современные наукоемкие технологии. – 2007. – № 5. – С. 82.
3. Фетискин, Н.П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп/ Н. П. Фетискин, В.В.Козлов, Г.М.Мануйлов. – М.: Институт Психотерапии, 2005. – 490 с.

СПЕЦИФИКА ЖИЗНЕННОЙ УДОВЛЕТВОРЕННОСТИ ДЕВУШЕК, СОСТОЯЩИХ И НЕ СОСТОЯЩИХ В ОТНОШЕНИЯХ С ПРОТИВОПОЛОЖНЫМ ПОЛОМ

Нечаенко И.Я.

магистр 1-го курса факультета психологии и педагогики,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается жизненная удовлетворенность девушек, состоящих и не состоящих в отношениях с противоположным полом. В исследовании приняли участие девушки, состоящие в отношениях более 3 месяцев, и не состоящие в отношениях более полу года.

Ключевые слова: удовлетворенность, жизненная удовлетворенность.

Важным вектором, который направляет жизнь любого человека, является удовлетворенность жизнью. Под удовлетворенностью понимается эмоционально окрашенное психическое состояние человека, возникающее на основе соответствия его намерений, установок, надежд, потребностей с последствиями и результатами деятельности, взаимодействия с социальным и природным окружением [1].

Под категорией «жизненная удовлетворенность» понимается самое общее представление человека о психологическом комфорте, которое включает в себя: интерес к жизни как противоположность апатии; решительность, целеустремленность, последовательность в достижении жизненных целей; согласованность между поставленными и достигнутыми целями; положительная оценка собственных качеств и поступков [3]. Так удовлетворенность жизнью оказывается важным фактором, влияющим на: взаимоотношения между людьми, качество выполняемой деятельности, поступки, реакции, настроение, психическое состояние и т.д. [2]. В основе удовлетворенности жизнью лежат ценности, установки, смысложизненные ориентации и самое главное это потребности, которые формирует у личности индивидуальный взгляд на собственную жизнь. У каждого человека с возрастом образуется собственное представление, идеал о самом себе, т.е. то каким он должен быть, как ему поступать, как говорить и т.д. Если у человека, получается, достичь своего идеального «я», то он становится удовлетворенным, но, как правило, большинство людей из-за ряда фактов не могут этого сделать, в связи, с чем у большинства развивается депрессия, стрессы, эмоциональная нестабильность и т.д. А так как одним из важных периодов становления личности является период молодости, в котором происходят главные становления человека в профессии, семейных, интимных отношениях, которые формируют дальнейшее развитие человека. И самое первое в списке удачного прохождения этой стадии является способность выстраивать интимные, партнерские отношения с противоположным полом, то возникает интерес проанализировать удовлетворенность жизнью у девушек, которые состоят и не состоят в отношениях с мужчиной.

В исследовании приняло 15 девушек в возрасте от 21 до 24 лет (8 девушек, состоящих в отношениях более 3 месяцев и 7 девушек, не состоящих в отношениях более полу года). С помощью теста «Индекс жизненной удовлетворенности» адаптированного, и переведенного Н. В. Паниной, проверили удовлетворенность собственной жизнью у девушек, состоящих и не состоящих в отношениях. В результате индекс жизненной удовлетворенности у девушек, состоящих в отношениях, разделился на тех, кто полностью удовлетворен своей жизнью (80%) и тех, у кого средняя жизненная удовлетворенность (20%). А группа девушек, не состоящих в отношениях, обозначили индекс своей жизненной удовлетворенности так же по-разному: средний уровень оказался у 40% девушек и низкий у 60%. А для того, чтобы выяснить какие именно сферы жизни являются для данных групп удовлетворенными и неудовлетворенными, были проанализированы все шкалы данного теста. В результате одинаково удовлетворены девушки разных групп по шкалам «интерес к жизни» и «согласованность между поставленными и достигнутыми целями». Это говорит о том, что девушки испытывают интерес к происходящим событиям, они увлеченно пытаются вникать в разные повседневные ситуации, что отражается на их убежденности, что они могут достичь или получить от жизни того, чего хотят [3]. При этом, по шкале «последовательность в достижение целей» девушки состоящие в отношениях более решительны, целеустремленнее, а девушки не состоящие в отношениях показали низкие показатели, что говорит об их смирении с жизненными неурядицами и принятии всего что им достается от жизни [3]. По шкале «положительная оценка себя и своих поступков» получились достаточно противоречивые показатели. В отличие от девушек, состоящих в отношениях, у которых средний уровень по данной шкале, что говорит об их адекватном оценивании своих внешних и внутренних качеств, девушки, не состоящие в отношениях, разделились на две группы. С завышенной самооценкой оказалось 30%, что говорит об их идеализировании и переоценки себя как личности. А 70% оказались с заниженной самооценкой, что наоборот говорит об их недооценивании себя и своих внешних и внутренних качеств. И завершающая шкала «общий фон настроения» показала, что у девушки, состоящие в отношениях, получают удовольствие от жизни, и они оптимистично смотрят на все происходящее. А девушки, не состоящие в отношениях, практически все обозначили свой пессимистический настрой, и не удовлетворенность. И лишь одна девушка из данной группы оказалась удовлетворенной своей жизнью.

Исходя из проведенного исследования, можно сделать вывод, что девушки, которые состоят в отношениях, больше удовлетворены своей жизнью, чем одинокие девушки. Таким образом, можно предположить, что для девушек в возрасте от 21-24 лет отношения с противоположным полом помогают получать удовольствие от жизни, ставить перед собой цели и идти к ним.

Список литературы

1. Крысько В.Г. Социальная психология: словарь-справочник. – Минск, Харвест, 2001. – 688с.

2. Бороздина Л. В. Исследование уровня притязаний. Учебное пособие. – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1986. – 103 с.
3. Ральникова И.А., Гурова О.С., Ипполитова Е.А. Психология жизненного пути человека: учебное пособие. – Барнаул : Изд-во Алт. ун-та, 2014. – 219 с.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НОВЫХ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ С СЕМЬЯМИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СВЯЗНОЙ РЕЧИ И МЕЛКОЙ МОТОРИКИ С ЗПР

Подобед О.В., Сердобольская Н.З.

студенты 2 курса магистратуры «Психолого-педагогическое
сопровождение детей с проблемами в развитии»,
Тольяттинский педагогический университет, Россия, г. Тольятти

В статье рассматриваются новые нетрадиционные формы работы с родителями для подготовки детей к школе. Закономерности развития мелкой моторики и связной монологической речи.

Ключевые слова: связная монологическая речь, мелкая моторика, задержка психического развития, педагоги, родители.

Современная школа предъявляет большие требования к детям, поступающим в первый класс. Уровень подготовленности ребенка не всегда соответствует требованиям школы. Часто дети испытывают затруднения с письмом, потому что недостаточно сформирована координация движений, а мелкая моторика развита слабо. Это оборачивается большими нагрузками на ребенка: кроме усвоения новой информации, приходится еще учиться удерживать карандаш в непослушных пальцах. Поэтому очень важно подготовить руку ребенка к письму, сформировать навыки письма.

В последнее время среди общего числа дошкольников ярко выделяется категория детей, характеризующихся недостаточным уровнем так называемой школьной зрелости. Среди них особенно выделяются дети с задержкой психического развития. В настоящее время проблеме воспитания и обучения дошкольников с задержкой психического развития уделяется значительное внимание. Эта тенденция обусловлена увеличением количества детей с проблемами в развитии.

Задержка психического развития – это пограничная форма интеллектуальной недостаточности, личная незрелость, синдром временного отставания психики в целом или отдельных ее функций (моторных, сенсорных, речевых, эмоциональных, волевых).

В дошкольном возрасте у детей с ЗПР наблюдается отставание в развитии общей и особенно тонкой моторики. Главным образом страдает техника движений и двигательные качества, выявляются недостатки психомоторики. Дети не умеют правильно держать карандаш, кисточку, не могут регулировать силу нажима, испытывают трудности при пользовании ножницами. Грубых двигательных расстройств у детей с ЗПР нет, однако уровень физическо-

го и моторного развития ниже, чем у нормально развивающихся сверстников. Затруднено формирование графомоторных навыков. Моторика относится к высшим психическим функциям. У детей с ЗПР наблюдаются отклонения в развитии двигательной сферы: нарушение произвольной регуляции движений, недостаточная координированность и четкость произвольных движений, трудности переключения и автоматизации. У детей данной категории наиболее страдает моторика кистей и пальцев рук. Отклонения в развитии моторной сферы у детей с ЗПР создают определенные трудности в учебной деятельности, особенно неблагоприятно влияют на овладение навыками письма, рисования. Исследования Н.Н. Новиковой, В.Н. Бехтерева, М.В. Антроповой и др. указывают на то, что мелкая моторика является одной из сторон двигательной сферы, которая непосредственно связана с овладением предметными действиями, развитием продуктивными видами деятельности, письмом.

Недостаточная дифференцированность мышц пальцев и кистей рук делает движения неловкими, препятствуют их согласованности и плавности. Поэтому ребенку сложно длительное время удерживать карандаш, по мере нарастания утомления его движения становятся неточными, крупноразмашистыми или слишком мелкими.

Большую пользу приносят задания, сопряженные с рисованием.

1. Дети могут обводить квадраты, круги.
2. Трафареты всевозможных геометрических фигур, животных, птиц.
3. Хорошей тренировкой для написания линий является обведение готовых рисунков.

4. Рисование по клеточкам, по точкам, по цифрам, двигаясь от цифры к цифре, нужно соединить точки, в итоге должен получиться какой-либо рисунок.

5. Штриховка. Штриховать образцы нужно вначале короткими и частыми штрихами, затем вводить центрическую штриховку, и только на последнем этапе возможна штриховка длинными параллельными отрезками (при выполнении заданий нужно соблюдать следующие правила: не выходить за контуры фигуры, соблюдать параллельность линий).

6. Дорисовывание рисунков по клеточкам.

Такая всесторонняя тренировка отлично развивает мелкую моторику рук ребенка с ЗПР, движения его руки будут более уверенные, школьные занятия будут для ребенка не столь утомительными.

Анализ психолого-педагогических исследований проведенных Л.В. Антаковой-Фоминой, М.М. Кольцовой, Б.И. Пинским показал связь интеллектуального развития и моторики пальцев, а так же зависимость уровня развития речи детей от степени сформированности тонких движений рук. Дано известно, что необходимо взаимодействие между педагогами и родителями для устранения речевых нарушений у детей. Однако в практике работы ДОО с семьей выявлены определенные препятствия. По мнению В.В. Дружинина, Л. Г.Петряевской, Н.Ю.Синягиной одни из них связаны с наличием социальных, личностных и психологических проблем у современных роди-

телей, которые прямо или косвенно оказывают влияние на все стороны семейного воспитания, отвлекают их от задач развития детей, взаимодействия с образовательной организацией. Часто родители перекладывают всю ответственность за воспитание ребёнка на педагогов ДОО и выполняют второстепенную роль, являясь пассивными участниками образовательного процесса.

Работа с родителями детей с ЗПР строится поэтапно:

- 1) диагностический: изучение педагогами условий семейного воспитания и отношения родителей к дефекту ребёнка,
- 2) ознакомление каждого родителя индивидуально о результатах диагностики,
- 3) педагогическое просвещение родителей по вопросам воспитательной и коррекционно-развивающей работы с детьми с ЗПР.

Наиболее продуктивной формой работы по первому направлению являются индивидуальные встречи, беседы. При условии позитивного отношения педагогов к ребёнку с ЗПР, родители испытывают желание поделиться с педагогами своими тревогами, проблемами, обратиться с конкретной просьбой. На следующем этапе родителей знакомят с особенностями их ребёнка. В связи с тем, что родители детей с ЗПР должны обладать не только элементарными психолого-педагогическими знаниями, но и уметь использовать специальные знания, которые они могут применять дома при занятиях с детьми. Возможность увидеть своего ребёнка вне домашней обстановки способствует пониманию того, что ребёнку с ЗПР нужна помощь таких специалистов как дефектолог, логопед, психолог, а также каждодневное участие самих родителей в коррекционно-развивающей работе.

Рассмотрим некоторые формы работы с семьями детей с ЗПР. Очень важно, чтобы родители поняли, как обеспечить ребёнка с ЗПР коррекционной помощью в домашних условиях. С этой целью с родителями в течение года проводились консультации узких специалистов «Пойми меня», «Вместе готовим ребёнка к школе», «Развиваем связную монологическую речь ребёнка», «Мамина школа». С помощью мультимедийной презентации при проведении консультаций предлагались игры для развития связной монологической речи, при проведении семинаров-практикумов – рекомендации по развитию словарного запаса и грамматического строя, при проведении игр с детьми были предложены игры, систематизированные по лексическим темам. При проведении практикума «Пальчиковый игротренинг» родителям предлагалась картотека пальчиковых игр. Педагоги, устанавливая тесное сотрудничество с родителями, раскрывают перспективу развития ребёнка: расширение кругозора, преодоление коммуникативно-речевых проблем, развитие детской любознательности и познавательной активности, повышение уверенности ребенка. Издание малотиражной газеты «Светлячок» позволяет родителям познакомиться со значительными событиями из жизни детского сада, задать вопрос педагогам или узким специалистам, прочитать рассказы детей, записанные воспитателем о том, что они узнали, чему удивились, что ждут. Содержание газеты разбито на основные рубрики: «Обучение и воспитание», «Здоровый ребёнок», «В кругу семьи», «Мы растём и учимся», «Конкурс!».

«Искренне благодарим». В рубрике «Обучение и воспитание» размещены статьи узких специалистов и педагогов группы; материалы, освещающие вопросы о работе ДОО: адаптированная программа, новые технологии, инновационная деятельность ДОО. В рубрике «Здоровый ребёнок» помещены статьи по вопросам здоровьесберегающих технологий. В разделе «В кругу семьи» предлагались стихи, загадки, рассказы, игры, направленные на развитие всех сторон речи. В рубрике «Конкурс!» размещена информация о текущих конкурсах, в которых можно принять участие, опубликованы результаты. В каждой рубрике представлена информация, подобранная в соответствии с запросами конкретных родителей группы. Стоит отметить, что газета выходит 1 раз в месяц в печатном и электронном вариантах. Электронный вариант размещен на сайте ДОО. Положительные моменты такой формы взаимодействия очевидны:

- 1) родители не ограничены во времени, могут в свободное время вне стен дошкольной организации познакомиться с представленной информацией,
- 2) родители всегда вовремя оповещены о происходящих событиях в детском саду,
- 3) родители могут многократно возвращаться к архиву выпусков газеты, уточняя информацию.

Проектная деятельность способствует вовлечению родителей в коррекционно-образовательный процесс посредством совместного создания с ребёнком с ЗПР продукта книжки – малышки по лексической теме недели. Родителям предлагалось принять участие в подборе материалов, оформлении семейных творческих проектов, которые призваны были сплотить родителей, детей одной группы и педагогов. Как правило, проекты демонстрировались после защиты их ребёнком. Каждый должен рассказать, с кем он выполнял задание, составить рассказ из 3-4 предложений на тему проекта. Таким образом, творческие проекты позволили расширить кругозор детей и взрослых, обогатить активный словарь детей, развить связную речь.

Таким образом, использование нетрадиционных форм работы с семьями старших дошкольников с ЗПР позволяет подготовить ребенка к школе, преодолеть характерный для современных семей дефицит общения и совместной деятельности с родителями, способствует преодолению у детей с ЗПР чувства недостаточной любви, нужности своим родителям, а также вовлекает родителей в коррекционно-образовательный процесс по формированию связной монологической речи и развитию мелкой моторики.

Список литературы

1. Архипова И.А. Подготовка ребенка к школе. – Екатеринбург, 2004.
2. Кравцова Е.Е. Психологические проблемы готовности детей к обучению в школе. – М., 1991.
3. Ульenkova У.В., Дмитриева Е.Е. Интеграция детей с умеренными нарушениями развития в общеобразовательную среду: проблемы и перспективы // Коррекционная педагогика. – 2008. – №4.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУДЕЙСТВА В БАСКЕТБОЛЕ

Рассамахин В.А.

ассистент кафедры физической культуры и спорта,
Архитектурно-строительный университет, Россия, г. Тюмень

Утусиков С.А.

старший преподаватель кафедры физической культуры и спорта,
Архитектурно-строительный университет, Россия, г. Тюмень

В статье рассматриваются основные аспекты работы судей на баскетбольной игре, выделены 3 основные фазы работы арбитра, их психологические особенности. Подчеркнута важность самоанализа, личностного и психологического совершенствования.

Ключевые слова: саморегуляция, самоанализ, психологическая подготовка.

Судья в баскетболе является одним из важных участников соревновательного процесса. Деятельность судьи обладает ярко выраженной спецификой, она протекает в условиях дефицита времени и постоянных внешних и внутренних помех, стрессовых ситуаций. Специфика работы баскетбольного судьи в замкнутом пространстве с быстродвигающимися игроками и мячом при постоянных физических контактах и психологическом давлении внутри и вне площадки требует от спортивного судьи специальной подготовки. И надо признать, что этот труд не для каждого, даже знающего и любящего баскетбол человека.

Осуществление функций баскетбольного судьи связано с целым рядом особенностей и трудностей. Конечно, необходимым качеством судьи является общая выносливость, так как в ходе матча судья испытывает значительные физические нагрузки, следовательно, судья должен быть в соответствующей физической форме, если он стремится продемонстрировать судейство, отвечающее самым строгим требованиям. Немаловажными факторами также являются безукоризненное знание правил баскетбола, объективность, беспристрастность судьи. Современный баскетбол характеризуется быстрым темпом игры, насыщенностью острыми моментами, высоким уровнем напряжения, следовательно, со стороны судьи требуется выдержка, спокойствие, объективность, решительность и большая ответственность. Именно действия и решения арбитра являются определяющими как ход игры, так и уровень психологического настроя игроков.

Использование психологических аспектов в подготовке баскетбольных арбитров прежде всего связано с необходимостью формирования чувства уверенности в своей деятельности. Последнее находит свое проявление в двух формах, а именно:

1. в безошибочном судействе при отсутствии неприятных («скандальных») ситуаций, когда никто из игроков не выдвигает никаких претензий;
2. в подтверждении верности избранных арбитром решений со стороны специалистов-наблюдателей, которые не заинтересованы в конечном ре-

зультате игры, и могут объективно и критически оценить спорные игровые ситуации [1].

Условно работу арбитра можно подразделить на **три фазы**: до начала матча, во время его, и после окончания игры. В каждой из фаз психологические аспекты личностно-профессиональной подготовки судьи следует увязывать не только с уверенностью в своих знаниях баскетбольных правил, но и со способностью к рефлексии, готовностью к самоорганизации, саморегуляции, смыслообразованию.

Основополагающей является первая фаза, которая определяет настрой на игру как самого арбитра, так и других участников процесса, в том числе тренеров, игроков. Из опыта известных баскетбольных арбитров целесообразно как минимум за 1 час до игры выйти с коллегами в игровой зал, посмотреть, где будет проходить игра, почувствовать атмосферу зала, еще спокойного от шума болельщиков, эмоций тренеров и игроков. Полезно в такой неофициальной обстановке установить контакты, «навести мосты» общения с игроками, тренерами, секретарями, с кем предстоит работать и контактировать, почувствовать их настрой, состояние команд. Перекинувшись 2-3 фразами, пожав друг другу руки, судья показывает свой положительный, позитивный настрой на работу, на предстоящую игру.

Второй и самой важной фазой работы арбитра являются его действия по ходу самого матча. Это кульминационный этап, когда все факторы, обсуждавшиеся выше, собираются воедино и отражают качество действий арбитра на площадке. С самого начала матча арбитр должен вступить в свои полномочия и завоевать уважение игроков своими решениями. Именно на этом отрезке матча помимо тонкого толкования Правил игры важную роль играют различные психологические аспекты. Арбитру необходимо четко понимать какую ответственность он взял на себя, принимая определенные решения. Какое бы решение он ни принимал на площадке, оно не должно свидетельствовать о его растерянности перед совершившимся или о его сомнениях: решение должно быть категоричным. Кроме того, ответственность за решение судья берет по любому факту игры, в том числе, за умышленное нарушение правил.

Рассматривая данный вопрос, необходимо отметить, что ответственность связана со свободой выбора и способностью регулировать свою деятельность. Судья, который не способен постоянно совершенствовать свои способности к самоорганизации, саморегуляции и самоанализу, не готов полностью принять ответственность на себя, адекватно оценить принятое решение. Ответственность предполагает также развитие способности «ощущать противоположные силы» – предвидеть различные альтернативы в разных направлениях. Развитие этой способности требует от человека также ежедневных тренировок. Рассматривать ситуации с точностью до наоборот, определять плюсы и минусы, научиться «пребывать в нейтральной точке», не оценивать, а «увидеть» ситуацию, простирающуюся в разных направлениях – это закрепление имеющихся знаний, умений, ценностей и смыслов, расширение и формирование новых, что, в свою очередь, развивает уверенность в

продуктивности своих действий. Это, с одной стороны, развивает готовность к обдуманному действию (принятию решения), а с другой, расположенность к определенным действиям осуществляется без преднамеренной направленности его в ту или иную сторону. Следовательно, судья сможет быстро оценить ситуацию и вынести справедливое решение в контексте сложившейся ситуации уверенно и осознанно.

Часто судье просто приходится слышать в свой адрес жесткие, а иногда грубые реплики и фразы. Вот здесь и вступает в силу мастерство, опыт, выдержка, авторитет судьи – адекватно реагировать на такие действия со стороны. Судья должен быть в курсе всех событий на игровой площадке, он должен знать, что происходит, произошло и что он должен делать дальше. Иногда просто нельзя реагировать на открытую провокацию игроков или тренеров команд. Они хотят перенести ответственность за результат игры на судей, поэтому достаточно просто промолчать на возмущение игроков. Иначе говоря, судья должен все слышать (видеть, знать, что происходит), но при этом не все слушать, для того, чтобы принимать решения, которые будут полезны для игры. «Когда судья пропускает реплику в свой адрес, это не говорит о его слабости, а говорит о его мудрости!» [1].

Каждый период для команд имеет как позитивные, так и негативные моменты. Судья должен предчувствовать, предопределять эти моменты и фокусировать свое внимание, чтобы управлять ими. Это такие моменты как, например, начальный спорный бросок, первый фол в игре, помеха попаданию, столкновение или блокировка на последних минутах матча, последний бросок, ситуация драки, травма игрока и т.д. Конфликтов и спорных ситуаций, возникающих на площадке во время игры, не стоит бояться, необходимо уметь им противостоять и управлять ими. Одна из основных ошибок неопытных судей – это «впитывание» стрессовой информации и негативных моментов. Прежде всего, следует учиться принимать события, даже самые негативные, как урок или опыт, и использовать полученную информацию для последующего анализа.

Таким образом, необходимым качеством арбитра является способность к самоорганизации и самоанализу, которая, как и общая выносливость, вырабатываются лишь посредством систематических тренировок. Неподготовленный организм и сопутствующее психоэмоциональное напряжение оказывают негативное влияние на качество решений судьи, на его оценку ситуации на поле. Соответствующая психофизиологическая готовность судьи не только способствует повышению авторитета в глазах игроков и зрителей, но и позволяет абстрагироваться от повседневных забот с целью фокусировки внимания на происходящей игре «здесь и сейчас», ориентируясь на адаптацию своих потребностей, возможностей именно к собственному рабочему стилю и образу жизни. Это позволяет актуализировать именно те личностные ресурсы, которые будут обуславливать не только достижение поставленной цели, но и развитие заинтересованности в потенциальной ситуации, простирающейся в разных направлениях. Анализ и тренировка «актуализационного опыта» по отношению к себе, команде, формирует готовность и способность

отзываться на события реальной жизни, брать ответственность за свой выбор и, тем самым, создавать новые возможности для профессионально-личностного развития [1].

Стремление и способность постоянно расширять свои знания в области спорта, различных нюансов баскетбола наряду с соответствующей психологической подготовкой определяет психическое состояние и восприимчивость арбитра к разного рода стрессам.

В работе судьи очень много моментов, касающихся анализа и самоанализа. Следует анализировать свои решения по ходу игры, в тайм-аутах, паузах, но не стоит загонять себя в угол самокритикой, тем самым устраняясь от хода игры. Судья должен принимать свои решения, сохраняя то ощущение положительного настроя, которое он испытывал перед началом игры. «Знайте, что даже если вы не фиксировали или не свистели – это тоже решение, а иногда очень важно не свистеть того, чего просто не было. При позитивном подходе вы начали игру и принимаете решения по нарушениям и ошибкам обеих команд. Все должно быть под вашим контролем. Это самое лучшее ощущение, какое может быть у судей, когда команды играют в баскетбол, и вы им не мешаете» – высказывался Гомельский Е.Я. [1] Весьма важной фазой игры является перерыв, когда арбитр может проанализировать уже вынесенные решения, манеру игры, мотивацию ее участников, общую атмосферу матча, оценить собственные действия и их влияние на игровой процесс. Кроме того, появляется возможность обсудить конкретные детали сотрудничества всей судейской бригады.

В перерыве арбитру также следует немного отдохнуть. Отдыхать «правильно», чтобы увеличить свою продуктивность – это сложное искусство. Умение переводить внимание на другие ситуации, не относящиеся к работе, игре, контролировать возбуждение, вызывающее тревожность и напряжение – это способность быть внимательным не только к своему телу, но и мыслям, которые необходимо «останавливать». Умение останавливать «внутреннюю речь», поддерживать «внутреннее молчание» способствует более полному осознанию своего состояния, индивидуально-личностных особенностей, изменению направления ранее заблокированных импульсов. Почувствовать расслабление, научиться управлять своим телом и сознанием – это путь к новым возможностям, отличающимся от привычных [1].

Третья фаза, которая наступает после самой игры, должна принести удовлетворение от проделанной работы, чувство гордости и радости, и это состояние необходимо зафиксировать в своей памяти, чтобы потом воспроизвести при подготовке к следующей игре. Этот позитивный практический опыт – основа, на которой строится внутренняя мотивация арбитров. При не совсем удачной игре желательно анализ своих действий перенести на следующий день, сразу после игры не стоит разбирать ошибки судейской команды.

Каждый арбитр – это человек, имеющий свои индивидуально-личностные особенности, обуславливающие формирование определенных потребностей, интересов, ценностей. Таким образом, судья должен быть

полностью уверен в своих навыках арбитра, не бояться брать на себя ответственность при принятии самых неоднозначных решений во время матча, контролировать собственный настрой на игру, развивать в себе способность к самоорганизации и самоанализу. Судейство баскетбольных матчей – весьма сложное искусство, которое требует постоянного личностного и профессионального самосовершенствования, результатом которого будет являться продуктивность работы всей команды, от начала и до завершения матча.

Список литературы

1. Методические основы подготовки судей по баскетболу: Учебно-методическое пособие/ Под редакцией И.К. Латыпова, Ф.Б. Дмитриева. – М., 2012. – 260с.

ТЕХНОЛОГИЯ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Рогановская Е.Н.

доцент кафедры методики преподавания математики, канд. пед. наук, доцент,
Могилевский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Могилев

Статья содержит результаты разработки технологии проектирования ИОС на основе полидидактической технологии, объединяющей в себе группу базовых технологий: традиционной ИОС в ее современном состоянии, ИОС крупноблочного изложения, ИОС креативного обучения и информационной ИОС.

Ключевые слова: базовые технологии обучения, полидидактическая технология, образовательная среда, порождаемая базовой технологией.

Технология проектирования ИОС призвана дать детальную картину процесса построения ИОС – на уровне ИОС в целом, ее локальных сред и микросред; обеспечить технологическую конкретизацию этого процесса, представить разработку ИОС в виде проекта, приближенного к практической реализации. Построение ИОС осуществляется с помощью определенных моделей, средств, способов, методов, приемов, технологий специального назначения. Перспективно-инновационные направления развития ИОС (выделяются в ее концепции), определяют собой выбор полидидактической технологии. Учитывая, что каждая дидактическая технология задает определенную образовательную среду, естественно рассматривать разработку полидидактической технологии как технологический уровень проектирования ИОС. Поэтому на технологическом уровне ИОС представляется нами как среда, порождаемая полидидактической технологией, а технологическая модель ИОС как объединение моделей образовательных сред, порождаемых базовыми дидактическими технологиями. На различных отрезках реального учебного процесса та или иная технология выдвигается на первый план (происходит переключение с одной из них на другую). В итоге обеспечивается функционирование избранной полидидактической технологии. Основные технологи-

ческие приемы состоят в определении области применения различных технологий, в сбалансированном сочетании инновационных технологий с традиционной [1]. Достижение этого баланса возможно эволюционным путем, на основе экспериментальной коррекционной работы. Объединение базовых технологий на основе принципа дополнительности приводит к образованию единой полидидактической технологии, способной обслуживать учебный процесс в различных формах его адаптации. С учетом сформулированной концепции ИОС к такой группе в данном исследовании отнесены четыре крупные образовательные технологии:

- традиционная технология в современном состоянии,
- технология креативного обучения,
- технология крупноблочного изложения учебного материала,
- компьютерная технология.

Полидидактическая технология, образованная указанными четырьмя базовыми технологиями, в целях ее усиления и конкретизации оснащается частными технологиями, отвечающими специфике каждой базовой технологии.

Для компьютерного обучения, например, технологией комплексной интерактивной структуризации учебного материала, технологией использования обучающих и развивающих тестовых заданий, в форме которых в электронных средствах обучения представляется задачный материал. Технология крупноблочного изложения дополняется в данном исследовании комплексным применением: а) метода срезов; б) метода построения «малых теорий»; в) структуризации задач к каждому параграфу, начинающейся с ключевых, типовых задач; г) закрепления и повторения информации в укрупненном виде.

Основные технологические приемы состоят в установлении связей между базовыми технологиями и определении областей их доминирования (таблица).

Таблица

Интегративные связи и области применения базовых технологий обучения

Инновационные направления	Базовые технологии	Интегративные связи между базовыми технологиями	Области доминирования базовых технологий
формирование навыков оперировать крупными порциями информации	крупноблочное изложение учебного материала	1) преобладает репродуктивное изложение укрупненной информации – связь с традиционной технологией; 2) формируются навыки оперирования укрупненной информацией – связь с технологией креативного обучения; 3) применяется укрупнение в форме построения «малых теорий» – связь с технологией креативного обучения; 4) в задачном материале выделяются ключевые и типовые задачи, формируются обобщенные навыки переноса способов решения на остальные задачи – связь с техно-	1)-3) – преимущественно при изложении <i>теоретического материала</i> ; 4)-5) – преимущественно при построении <i>задачного материала</i> ; 6) при изложении <i>любого учебного материала</i>

		логией креативного обучения; 5) организуется процесс поиска решения задач – связь с технологией креативного обучения; 6) осуществляется поддержка технологии крупноблочного изложения компьютерными средствами – связь с компьютерной технологией	
развитие креативных качеств личности	креативное обучение	1) поисковая деятельность демонстрируется в готовом виде (в виде образцов поисковой деятельности) – связь с традиционной технологией; 2) поисковая деятельность сопряжена с укрупненной порцией – связь с крупноблочным изложением; 3) процесс поиска (сообщается, или не сообщается в готовом виде) направляется с помощью компьютерных средств – связь с компьютерной технологией	<i>поиск решения задач с выделением в этих целях креативного раздела – первого раздела в задачном материале каждого параграфа</i>
развитие репродуктивных видов деятельности	традиционная технология	1) материал сообщается в готовом виде укрупненными порциями – связь с технологией крупноблочного изложения; 2) используются компьютерные средства поддержки репродуктивной деятельности – связь с компьютерной технологией; 3) сообщаются в готовом виде образцы поиска решения задач – связь с технологией развивающего и креативного обучения	<i>изучение теоретического материала, решение тренировочных задач. В задачном материале выделяются разделы «Тренинг», «Самоконтроль»</i>
подготовка учащихся к жизни в условиях информационного общества	компьютерная технология	1) в электронных средствах обучения материал подается репродуктивным методом, мелкими порциями, решение задач ведется на основе образцов, сообщаемых в готовом виде – связь с традиционной технологией; 2) материал подается укрупненными порциями – связь с технологией крупноблочного изложения; 3) показывается процесс построения теории и требуется воспроизведение этого процесса, решение задач ведется на основе поисковой деятельности – связь с технологией креативного обучения	<i>на всех этапах учебного процесса. При доведении объема применений компьютерных средств до 50%, они применяются фактически на каждом уроке</i>

Список литературы

1. Рогановская Е.Н. Средовоориентированный подход к дидактическому проектированию и применению информационно-образовательных ресурсов в процессе геометрической подготовки учащихся: Монография. Могилев: МГУ им. А.А.Кулешова. 2011. 316 с.

ПОЛИДИДАКТИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ПРОЕКТИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ

Рогановская Е.Н.

доцент кафедры методики преподавания математики, канд. пед. наук, доцент,
Могилевский государственный университет,
Республика Беларусь, г. Могилев

В статье приводится одна из возможных технологических моделей проектирования ИОС на основе полидидактической технологии, объединяющей в себе группу базовых технологий: традиционной ИОС в ее современном состоянии, ИОС крупноблочного изложения, ИОС креативного обучения и информационной ИОС.

Ключевые слова: трехмерные координатные модели образовательных сред, порождаемых базовыми технологиями обучения, полидидактическая технологическая модель проектирования ИОС.

Модели образовательных сред, порождаемых базовыми технологиями обучения (табл. 1-4), строятся по единому принципу: по оси *X* откладываются упорядоченные компоненты учебного процесса, по оси *Y* – планируемые качества личности, по оси *Z* – достигнутые уровни усвоения знаний и развития. Совокупность таких моделей приводит к образованию полидидактической технологической модели проектирования ИОС [1].

Таблица 1

Координатная модель традиционной ИОС в ее современном состоянии

Оси <i>X</i> , <i>Y</i> , <i>Z</i> – порядковые, по которым откладываются нумерованные в направлении усложнения компоненты. По оси <i>X</i> откладываются значения компонентов планируемого учебного процесса; по оси <i>Y</i> – значения компонентов планируемых свойств личности; по оси <i>Z</i> – достигнутый на данный момент результат учебной деятельности субъекта						
<i>X</i>	Планируемый процесс обучения					
	1	2	3	4	5	6
	сообщение знаний и способов деятельности в готовом виде	применение знаний и способов деятельности по образцу	применение знаний и способов деятельности в знакомой ситуации	применение знаний и способов деятельности в новой ситуации	формирование опыта навыков творческой деятельности	рефлексия, коррекция
<i>Y</i>	Планируемые качества личности					
	способность воспринимать информацию, сообщаемую в готовом виде	способность воспроизводить информацию, сообщаемую в готовом виде	способность к переносу на знакомые ситуации	способность к переносу на незнакомые ситуации	способность к рефлексии	—
<i>Z</i>	Достигнутые уровни усвоения знаний и развития					
	узнавание	воспроизведение	применение по образцу	применение в знакомой ситуации	применение в незнакомой ситуации	—

Таблица 2

Координатная модель ИОС крупноблочного изложения

На осях X, Y, Z задаются порядковые шкалы. По оси X откладываются номера компонентов планируемого процесса крупноблочного изложения учебного материала, по оси Y – номера планируемых свойств личности, по оси Z – номера уровней усвоения знаний и развития субъекта, один из которых реально достигается в данный момент						
Планируемый процесс обучения						
X	1	2	3	4	5	6
	общий обзор фрагмента с помощью графической схемы структуры учебного материала, обзора содержания параграфа учебника	1-я перегруппировка учебного материала: начинаем с определений. Учебный материал характеризуется с понятийной стороны	2-я перегруппировка учебного материала: проводится ознакомление с блоком теорем. Учебный материал характеризуется с фактологической стороны; организуется закрепление группы теорем	3-я перегруппировка: проводится блок доказательств, теоретический материал характеризуется с позиции методов обоснования; организуется воспроизведение доказательств	4-я перегруппировка учебного материала: на первый план выдвигается решение ключевых задач по данному фрагменту; организуется поиск решения.	осуществляется решение тренировочных задач, задач для самоконтроля
Качества личности, достижение которых планируется						
Y	способность воспринимать укрупненную информацию	способность воспроизводить информацию	способность структурировать укрупненную информацию	усвоение навыков поиска решения ключевых задач	перенос навыков поиска на решение тренировочных задач	—
Достигнутые уровни усвоения знаний и развития						
Z	узнавание	воспроизведение	применение по образцу	применение в знакомой ситуации	применение в незнакомой ситуации	—

Таблица 3

Координатная модель креативной ИОС

Оси X, Y, Z – порядковые, по которым откладываются нумерованные в направлении усложнения компоненты. По оси X откладываются значения компонентов планируемого креативного процесса, по оси Y – значения планируемых креативных свойств личности, по оси Z – достигнутый на данный момент результат креативной деятельности субъекта						
Планируемый процесс обучения						
X	1	2	3	4	5	6
	встреча с новым информационным сообщением, его анализ: какие задачи можно составить на его основе? (проблемная ситуация-1)	составление задач (решение проблемной ситуации-1)	первоначальное планирование поисковых действий по решению задач. Анализ возможностей их реализации (проблемная ситуация-2)	основной этап поиска: выбор эвристических методов реализации поисковых действий по нахождению решения задач (проблемная ситуация-3)	изложение найденного решения задачи (решение проблемных ситуаций 2-3)	рефлексия, возвращение к началу креативного процесса

Планируемые качества личности						
Y	потребности, мотивы, воля	интуиция и воображение	дивергентное и конвергентное мышление	компетентность	обобщенные умственные действия	—
Достигнутые уровни усвоения знаний и развития						
Z	узнавание	воспроизведение	применение по образцу	применение в знакомой ситуации	применение в незнакомой ситуации	—

Таблица 4

Координатная модель компьютеризированной ИОС

Оси X, Y, Z – порядковые, по которым откладываются нумерованные в направлении усложнения компоненты. По оси X – значения компонентов планируемого компьютеризированного учебного процесса, по оси Y – значения компонентов планируемых свойств личности, по оси Z – достигнутый на данный момент результат деятельности субъекта						
X	Планируемый компьютеризированный процесс обучения					
	1	2	3	4	5	6
	интерактивная поддержка репродуктивных видов деятельности	интерактивная поддержка креативных видов деятельности	интерактивная поддержка крупноблочного изложения учебного материала	организация систематической помощи	организация автоматизированной обратной связи на основе тестовых заданий	коррекция с учетом результатов контроля
Планируемые качества личности						
Y	способность использовать электронные средства для повышения уровня репродуктивной деятельности	способность использовать электронные средства для повышения уровня креативной деятельности	способность использовать электронные средства для повышения доступности крупноблочного изложения	способность использовать электронные средства для интенсификации обучения	способность использовать электронные средства для формирования навыков самоконтроля	—
Достигнутые уровни усвоения знаний и развития						
Z	узнавание	воспроизведение	применение по образцу	применение в знакомой ситуации	применение в незнакомой ситуации	—

Список литературы

1. Рогановская Е.Н. Методология дидактического проектирования и применения инновационной информационно-образовательной среды: коллект. междунар. монография «Опыт и перспективы использования информационных технологий образовании». Под общ. ред. Н.В. Лалетина. Сиб. федер. ун-т. Красноярск: ООО «Центр информатизации», ЦНИ «Монография». 2013. 236 с.

РОЛЬ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РАЗВИТИИ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ НА РАЗЛИЧНЫХ ВОЗРАСТНЫХ ЭТАПАХ

Сергиенко А.С.

учитель изобразительного искусства,
МБОУ Средняя Общеобразовательная школа №4 г. Белгорода,
Россия, г. Белгород

В статье изобразительная деятельность рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития творческих способностей детей. Изобразительная деятельность, воздействуя на личность ребенка, обогащает ее эмоциональный и практический опыт, развивает психику, формирует интеллектуальный потенциал, способствует воспитанию эстетических способностей, ведет к накоплению профессиональных навыков умений, развитию природных задатков детей, их нравственных качеств.

Ключевые слова: способности, творческие способности, изобразительная деятельность.

Творчество является неотъемлемой частью любой человеческой деятельности. Если труд сделал из обезьяны человека, то творчество помогло прийти к современному уровню развития цивилизации. Но человечество не стоит на месте, с каждым годом появляются новые научные достижения, развиваются культурные отрасли и, безусловно, двигателем всего этого является неповторимая, не встречающаяся не у одного живого существа, способность творить, создавать что-то новое. Понятие творчества в некоторых случаях стоит рядом с понятием духовной культуры, занимаясь этим видом деятельности человек, повышает уровень нравственного развития, как у себя, так и у всего общества в целом.

Прежде чем говорить о творческих способностях, следует дать определение способностям и творчеству в целом.

«Способность – совокупность врожденных анатомо-физиологических и приобретенных регуляционных свойств, которые определяют возможности человека в конкретном виде деятельности», – Кузин В.С. [4, с.28].

В научной литературе выделяются общие и специальные способности. Общие присущи в той или иной мере всем людям. Это способности, необходимые для всех видов деятельности: в труде, познании, общении и т.д. Развитие отдельных общих способностей создает базу для формирования специальных способностей. Но каждый человек имеет присущие только ему способности в отдельных видах деятельности и в то же время определенную неспособность к другим видам. Эту склонность к конкретной деятельности определяют задатки.

Творчество – это достаточно обширное понятие, интересующее психологов, философов и педагогов ещё со времен античности.

Философами дано множество определений понятию творчества, но они сходны в том, что это создание чего-то нового. Так Е.С. Громов пишет

«Объективным результатом творческой деятельности является возникновение чего-либо нового, не существовавшего ранее... Формы творчества бесконечно разнообразны, а сущность его одна: созидание» [3.с.10]. Творчество – это вид деятельности, но не всякий вид деятельности творчество.

Творчество по своей сути призвано обходить, нарушать известные стандарты изучения и измерения самого себя. Возможно, именно поэтому, выдающийся отечественный психолог П.Я. Гальперин в конце жизни назвал проблему творчества «синей птицей». Изучение творческого, нестандартного мышления требует творческих, нестандартных методов.

Творческая деятельность детей изучается педагогами, психологами с разных сторон: как происходит возрастная эволюция детского рисунка, проводится психологический анализ процесса рисования, анализ связи умственного развития творчества, а также связи между личностью ребенка и рисунком. Но, несмотря на все эти разнообразные подходы, детское творчество с точки зрения его психологической значимости изучено еще недостаточно. С этим связано большое число разноречивых теорий, объясняющих психологическую природу детского творчества.

По мнению некоторых специалистов, творческая деятельность имеет особый биологический смысл. Детство – период интенсивного становления физиологических и психических функций. Творчество при этом играет роль одного «из механизмов выполнения программы совершенствования организма и психики.

Творческая деятельность требует согласованного участия многих психических функций. По мнению ряда специалистов, она способствует также согласованности межполушарного взаимодействия. При такой деятельности координируется конкретно-образное мышление, связанное в основном с работой правого полушария головного мозга, а также абстрактно-логическое, за которое ответственно левое полушарие.

Особенно важна связь творческой деятельности с мышлением ребенка. Большинство специалистов сходится во мнении, что детское творчество – это один из видов аналитико-синтетического мышления. Будучи напрямую связанным с важнейшими психическими функциями – зрительным восприятием, моторной координацией, речью и мышлением, творчество не просто способствует развитию каждой из этих функций, но и связывает их между собой, помогая ребенку упорядочить бурно усваиваемые знания, оформить и зафиксировать модель все более усложняющегося представления о мире.

Проблема развития творческих способностей у учащихся в системе обучения и воспитания тесно связана с использованием изобразительной деятельности, которое является частью цельной культуры.

Изобразительная деятельность, воздействуя на личность ребенка, обогащает ее эмоциональный и практический опыт, развивает психику, формирует интеллектуальный потенциал, способствует воспитанию эстетических способностей, ведет к накоплению профессиональных навыков

умений, развитию природных задатков детей, их нравственных качеств. Оно настраивает на дальнейшую активную, творчески осознанную самостоятельную деятельность, что отвечает духовным потребностям, удовлетворяет стремление к самореализации и проявлению личностных качеств детей. В конечном итоге, все это позволяет интегрировать растущую личность в этнокультурную, общероссийскую и мировую среду.

Список литературы

1. Алехин А. Д. Изобразительное искусство: Художник Педагог Школа. М.: Просвещение, 1984. – 160 с.: ил.
2. Боголюбов Н.С. Развивающее обучение в изобразительном искусстве // Декоративно прикладное искусство в системе эстетического воспитания. Межвузовский сборник МПГУ. – М. 1990. С 3-12.
3. Громов Е.С. Художественное творчество. М., 1970.
4. Кузин В.С. Психология. – 3-е изд. перераб. и доп. М.: Агар, 1997. 304 с.: ил.
5. Некрасова М.А. Народное искусство, как часть культуры. Теория и практика. М.: Изобразительное искусство, 1983. – 343 с.: ил.
6. Психология процессов художественного творчества / сборник. Л.: Наука, 1980. 284 с.
7. Ростовцев Н.Н. История методов обучения рисованию. Зарубежная школа. М.: Просвещение, 1981. – 192 с.: ил.

ЗНАКИ КУЛЬТУРЫ В ВОСПРИЯТИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ И СТУДЕНТОВ

Силакова К.Г.

магистрант 1 курса факультета психоло-педагогического и
специального образования, Саратовский государственный университет
им. Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

Статья посвящена культуроведческому подходу к тексту в начальном филологическом образовании. Автор полагает, что умение извлекать из текста культурную информацию служит одним из критериев филологической компетентности. Особое внимание уделяется выявлению культурного уровня учащихся четвертого класса и студентов факультета психолого-педагогического и специального образования.

Ключевые слова: начальная школа, культуроведческий подход, знаки культуры.

В стандартах второго поколения одним из предметных результатов освоения курса «Литературное чтение» называется «формирование представлений о мире, российской истории и культуре» [1, с. 15]. Задачей нашего исследования является выявление носителей культурной информации («знаков культуры») в текстах художественных произведений, включенных в программы начального образования.

Первый этап нашего эксперимента заключался в определении базового культурного уровня учащихся четвертого класса и студентов факультета психолого-педагогического и специального образования – будущих учителей. Учащимся и студентам было предложено записать свои ассоциации на десять

прецедентных имен, которые мы посчитали знаками русской/советской культуры. В их числе – имена двух прецедентных ситуаций (Отечественная война 1812 года, 22 июня 1941 года), имена крупных политических деятелей разных эпох (Ивана Грозный, Петр I, Сталин), деятелей культуры (Н.Г. Чернышевский, Л. Толстой), идеологемы советского времени (Павлик Морозов, Зоя Космодемьянская).

Исследование обнаружило серьезные пробелы в фоновых знаниях учащихся. Так, только половина опрошенных связывают дату 22 июня 1941 года с началом Великой Отечественной войны. У 27% она не вызывает никаких ассоциаций. У 8% ассоциации формальны (дата, прошлый век). У 8% дата вызывает ассоциации с летней порой, что переводит ее оценку в положительный план. На этом фоне прецедентное имя «Отечественная война 1812 года» выглядит более осмысленным. Возможно, причина заключается в том, что в прошлом году широко отмечалось двухсотлетие Бородинской битвы, и эти знания были актуализированы. К числу основных ассоциатов относятся: место самой известной битвы – Бородино (19 %); указание на противника – нападение французов, французская армия (8%); имя французского главнокомандующего – Наполеон (23%); имя русского главнокомандующего – Кутузов (4%); исход войны – победа (4%). Полученные реакции легко монтируются во фрейм: *кто – с кем – где воевал – с каким результатом* и являются достаточно стереотипными. Результаты ассоциаций студентов 2 курса на имя ПС «Отечественная война 1812 года» незначительно отличаются от результатов школьников. Типичной ассоциацией является Наполеон (33%).

Ассоциации на имя «Иван Грозный» – пример создания мифов общественного сознания. Почти у трети школьников (27%) и 21% студентов возникает ассоциация с убийством сына. Между тем, факт убийства царем Иваном Грозным своего сына остается одним из самых спорных в российской истории. Его популярность объясняется картиной Репина «Иван Грозный и его сын Иван 16 ноября 1581 года», которая известна под упрощенным названием «Иван Грозный убивает своего сына». Перед нами тот случай, когда один прецедентный феномен (Иван Грозный) воспринимается в свете второго (картина Репина).

Если Иван Грозный оценивается школьниками как «плохой руководитель», то Петр I – «хороший руководитель». Студенты ассоциируют его с внедрением культуры Западной Европы (стандартная ассоциация «прорубил окно в Европу» встречается у 39% опрошенных). У младших школьников ведущей оказывается ассоциация с Санкт-Петербургом.

У студентов и школьников расходится ассоциативный ореол таких имен, как «Сталин» и «Павлик Морозов». Оценка последнего имени студентами в основном негативна: «предатель», «сдал отца». Оценки младших школьников поляризованы: «герой/предатель». Большинство учеников соотносят Сталина с Советским Союзом и патриотизмом, что можно рассматривать как положительную оценку прецедентного имени. Сталин воспринимается не столько как человек, сколько как символ

государства и государственности. Студенты воспринимают личность Сталина более многомерно. Оценка его политической деятельности выражается через реакции отрицательного плана (*расстрелять, ссылки, жестокость, разрушитель* и др.) Положительная оценка связана с победой.

Проведенное исследование позволяет сделать некоторые предварительные выводы:

1. Младшие школьники обладают определенным объемом культуроведческих знаний, которые опираются частично на факты, частично – на мифы общественного сознания. Задача учителя видится нам в том, чтобы знакомить с фактами, а не с мифами. Для этого педагог должен повышать уровень своей исторической компетентности.

2. В создании стереотипных реакций значительную роль играют прецедентные тексты – как вербальные (поэма «Медный всадник»), так невербальные (полотно И.Е. Репина). Задача учителя – расширять круг прецедентных феноменов, заботясь, чтобы в их число попадали высокохудожественные образцы.

3. Ассоциативные поля прецедентных имен позволяют говорить об оценочном компоненте в их структуре (плохой/хороший, герой/предатель). Именно оценка является показателем исторической динамики ассоциаций, связанных с именами-идеологемами (Сталин, Павлик Морозов). Таким образом, ассоциативный эксперимент является одним из инструментов анализа изменений, происходящих в общественном сознании.

Список литературы

1. Федеральный государственный образовательный стандарт начального общего образования. М.: Просвещение, 2011. – 32 с.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ДОСУГ ДЛЯ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Филистович О.А.

преподаватель кафедры социокультурной деятельности, канд. пед. наук,
Белорусский государственный университет культуры и искусств,
Беларусь, г. Минск

Статья отражает проблему организации музыкально-досуговой деятельности детей младшего школьного возраста с ограниченными возможностями здоровья в культурно-досуговых учреждениях. Автор раскрывает сущность и педагогический потенциал музыкально-досуговой деятельности в коррекционной работе с детьми. Учитывая психофизиологические особенности детей с ограниченными возможностями здоровья, автор предлагает оригинальную методику музыкально-коррекционной работы с младшими школьниками в учреждениях культуры и досуга.

Ключевые слова: досуг, коррекция, культурно-досуговое учреждение, музыкально-досуговая деятельность, младшие школьники, социально-культурная среда, творческое развитие.

В современном социально-культурном процессе досуг является важнейшим звеном воспитательной работы с детьми, имеющими ограниченные

возможности здоровья. Музыкально-досуговая деятельность как средство коррекции детей, имеющих различные отклонения в развитии, состоит в социальной адаптации детей младшего школьного возраста, в предоставлении воспитанникам свободы проявления фантазии, перехода от реального мира к воображаемому; в развитии интеллектуальных способностей видеть необычное в обычном, владеть внутренним планом действий, давать оценку своим и чужим идеям и поступкам; в обретении новых познавательных интересов; в обогащении эмоционально-волевой сферы переживаниями радости творчества как личной и социальной ценности. Сущность музыкально-досуговой деятельности состоит в способности вызывать у ребенка положительные эмоции, которые оказывают лечебное воздействие на психосоматические и психоэмоциональные процессы, мобилизуют резервные силы ребенка, являются мощным стимулом для дальнейшего развития всех психических процессов, его коммуникативных способностей, обуславливают творчество ребенка во всех областях искусства и в жизни в целом.

Организация детского музыкального досуга наиболее успешно осуществляется в культурно-досуговых учреждениях, основная задача которых заключается в развитии социальной активности и творческого потенциала личности, организации разнообразных форм досуга и отдыха, создании условий полной самореализации детей и молодёжи в сфере досуга. Коррекционная работа с детьми в культурно-досуговых учреждениях направлена на устранение или возможно более полную компенсацию ограничений жизнедеятельности, вызванных нарушением здоровья со стойким расстройством функций организма, и включает в себя систему психологических, педагогических и социально-культурных мероприятий [1].

Одним из таких учреждений в г. Минске является Центр технического и художественного творчества детей и молодежи «Зорка». В рамках научно-педагогического исследования, проведённого нами на базе данного учреждения, была организована музыкальная студия дефектолого-логопедической помощи для детей с ограниченными возможностями здоровья. Участниками студии стали дети: с синдромом Дауна, с задержкой психического развития, с нарушениями опорно-двигательного аппарата, с органическими заболеваниями головного мозга, с нарушениями зрения, с нарушениями центральной нервной системы.

Организация музыкально-творческого процесса студии осуществляется в соответствии с разработанной нами музыкально-коррекционной программой кружка для младших школьников «Солнечный круг». Сущность данной программы заключается в создании условий для свободного, добровольного выбора участниками кружка музыкальной творческой деятельности, которая бы удовлетворяла потребности и интересы каждого из них. В основу программы положены следующие принципы организации досуговой деятельности: всеобщности и доступности; систематичности и целенаправленности; педагогической поддержки и взаимодействия педагога и воспитанников; сба-

лансированности развития эмоционально-волевой, интеллектуальной и физической сфер личности младшего школьника; самостоятельности; занимательности, предусматривающий создание непринужденного эмоционального общения посредством выстраивания всего досуга на основе игры. В процессе коррекционных занятий используются различные виды музыкально-досуговой деятельности: музыкально-познавательная, музыкально-ритмическая, музыкально-сценическая; инструментальная и вокальная [2].

В результате научно-педагогического исследования было отмечено, что наиболее эффективно воздействие музыкальных занятий в условиях досуга для детей с аутизмом. Работа в студии «Солнечный круг» для таких детей обеспечивает установление и закрепление контакта, в большинстве случаев переходящего в категорию доверительного. Дети самостоятельно исследуют тембровые звучания музыкальных инструментов, вовлекаются в процесс музыкальных творческих игр, что способствует развитию их креативности; совместно с педагогом выполняют движения под ритмическую музыку, при этом развивается концентрация внимания и чувство ритма, стимулируется подвижность и улучшение физического состояния; вовлекаются в совместную игру на различных инструментах в целях развития любознательности, креативности, группового взаимодействия и мелкой моторики. Исполнение импровизированных вокализов стимулирует детей к совместному пению, что является первым шагом на пути к речевому диалогу.

У детей, имеющих нарушения опорно-двигательного аппарата, в процессе коррекционных занятий студии «Солнечный круг» развивается ловкость, точность, координация движений, гибкость и пластичность, правильная осанка, ориентировка в пространстве, а также коммуникативные умения, способности и качества. Благодаря выполнению движений под музыкальное сопровождение, у детей с синдромом Дауна улучшается координация движений, вырабатывается внимание, развивается память. С учётом особенностей каждого ребенка подбирается репертуар, способный уменьшить агрессию, успокоить или же, наоборот, активизировать определённые психические процессы, заставить двигаться и принимать участие в занятии.

Таким образом, организация музыкального досуга для детей с ограниченными возможностями здоровья способствует социализации, инкультурации и адаптации личности в обществе, восстановлению интеллектуальных, психических и физических функций организма.

Список литературы

1. Акатов Л.И. Социальная реабилитация детей с ограниченными возможностями здоровья. Психологические основы. – М.: ВЛАДОС, 2003. – 368 с.
2. Филистович, О.А. Музыкально-досуговая деятельность младших школьников: мультимедийное электронное издание с методическими рекомендациями : рек. М-вом образования Респ. Беларусь / О.А. Филистович // Государственный регистр информационных ресурсов – НИРУП «ИППС», № 1141102396 от 17.11.2011 г.

РАЗВИТИЕ НАВЫКОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ НА УРОКАХ ПИСЬМА И РАЗВИТИЯ РЕЧИ В СТАРШИХ КЛАССАХ СПЕЦИАЛЬНОЙ (КОРРЕКЦИОННОЙ) ШКОЛЫ VIII ВИДА

Шестакова Е.А.

студентка II курса факультета психологии и педагогики,
Нижегородский государственный педагогический университет им. К. Минина,
Россия, г. Н. Новгород

Каиштанова С.Н.

доцент кафедры специальной педагогики и психологии, канд. психол. наук,
доцент, Нижегородский государственный педагогический университет
им. К. Минина, Россия, г. Н. Новгород

Статья посвящена теоретическим аспектам проблемы формирования навыков самостоятельной работы у учащихся старших классов специальной (коррекционной) школы VIII вида и дальнейшей разработкой цикла уроков письма и развития речи на основе использования различных видов грамматических заданий.

Ключевые слова: умственно отсталый ребенок, навыки самостоятельности, грамматические задания и упражнения, уроки письма и развития речи.

Гуманизация образования как одно из ведущих направлений работы современной школы призвана активизировать процесс становления самостоятельной личности, создавая условия для ее самовыражения, подготовки учащихся к жизни. Проблема формирования самостоятельности сложна и многогранна. Общие вопросы формирования самостоятельности учащихся раскрыты в работах отечественных психологов и педагогов, философов (Аристова Л.П., 1968, Бабанский Ю.К., 1985, Лернер И.Я., 1971, Менчинская Н.А., 1989, Талызина Н.Ф., 1984, Колягин Ю.М., 1980, Абылкасымова А.Е., 1991). Анализ психолого-педагогических исследований показывает разнообразие подходов к определению понятия «самостоятельность». В педагогической литературе самостоятельность учащихся рассматривается как один из ведущих принципов обучения [3].

Изучение научной литературы и многолетний анализ учебно-воспитательной работы школы показывают, что недостаточно учитываются факторы, способствующие формированию самостоятельности учащихся. Особо остро этот вопрос стоит перед педагогами специальных коррекционных школ. В специальной психологии изучением вопросов самостоятельности были посвящены работы отечественных педагогов и психологов (А.К.Аксенова, 2011, М.Ф.Гнездилов, 1961, Л.Н.Блинова, 2014 и другие), но, несмотря на это, в настоящее время нет достаточного количества методов и приемов для формирования данного качества у умственно отсталого ребенка. В связи с этим целью нашего исследования стал теоретический анализ аспектов проблемы

формирования навыков самостоятельной работы у учащихся старших классов специальной (коррекционной) школы VIII вида и разработка цикла уроков письма и развития речи на основе использования различных видов грамматических заданий.

Исследование проводилось в специальном (коррекционном) образовательном учреждении специальной (коррекционной) школе-интернате VIII вида №162 Автозаводского района города Нижнего Новгорода среди учеников девярых классов в рамках школьной дисциплины «Письмо и развитие речи». При выборе диагностического инструментария мы опирались на положения Л.С Выготского о компонентах самостоятельности [5]. Первым диагностическим методом, который мы использовали, был метод анкетирования по методике «Тест-опросник направленности учебной мотивации (ОНУМ)» Т.Д.Дубовицкой, целью которого является исследование направленности и уровня развития внутренней мотивации учебной деятельности учащихся при изучении учебного предмета «Письмо и развитие речи». Анализ результатов предполагал выявление доминирующего типа мотивации школьников, а также уровень сформированности внутренней мотивации в рамках дисциплины «Письмо и развитие речи». Исследование показало, что у 100% умственно отсталых старшеклассников преобладает внешняя мотивация. Максимальный показатель по данному критерию (10 баллов) набрали лишь 16,6% учащихся. Полученные данные подтверждают факт преобладания внешней мотивации учеников старших классов специальной коррекционной школы VIII вида. В ходе анализа результатов было выявлено, что 58,3% умственно отсталых старшеклассников имеют низкий уровень внешней мотивации по предмету «Письмо и развитие речи». Данное исследование по выявлению доминирующего типа учебной мотивации и уровня ее сформированности позволяет судить о сформированности самостоятельной работы школьников в рамках данного предмета.

Вторым диагностическим методом стал метод наблюдения и оценки знаний старшеклассников. Школьникам предлагалось выполнить ряд разнообразных грамматических заданий в рамках дисциплины «Письмо и развитие речи» (контрольное списывание, подбор словосочетаний, составление предложений по заданным схемам, работа со словарем, подбор предлогов и союзов по смыслу). Данные упражнения были выбраны нами произвольно, одной из задач стала задача выявления наиболее эффективных заданий для развития навыков самостоятельности. Оценка результатов носила комплексный характер. Данные показатели выявлялись в процессе наблюдения, экспериментатором выделялись три уровня развития навыков самостоятельности: высокий, средний, низкий. В результате исследования было выявлено, что низкий уровень показали 8,3% учащихся. Старшеклассники с заданием справились, но допустили большое количество ошибок и исправлений. Учащиеся неоднократно обращались за помощью к педагогу и соседу по парте, пытались «подсмотреть» у соседа. Активность и инициативность не проявляли. Сред-

ний уровень продемонстрировали 75,1% учащихся. К заданию приступили быстро, инструкцию поняли. К помощи педагога во время выполнения обращались не часто либо не обращались вовсе. Активность и инициативность они не проявляли. Учащиеся данной группы были заинтересованы в результате своей работы. Высокий уровень продемонстрировали лишь 16,6% учеников. Задания было выполнено в течение 25 минут, количество ошибок было минимально, исправлений не наблюдалось. В основном ошибки носили негрубый характер. К помощи педагога ребята не обращались, после выполнения заданий еще раз перепроверили свои записи. По окончании работы были заинтересованы в результатах. Данное исследование позволяет судить о сформированности навыков самостоятельной работы. Ученики в процессе выполнения заданий самостоятельно принимают решения о ходе выполнения, планирования своей деятельности, времени, которые они потратят на конкретное упражнение, проверку результатов работы.

С целью повышения данных показателей нами был разработан цикл уроков «Письма и развития речи», направленных на развитие навыков самостоятельной работы учащихся старших классов с применением различного рода грамматических заданий и упражнений. Общепедагогической направленностью данных уроков стала гармонизация индивидуальных и социальных аспектов обучения по отношению к изучаемому предмету. Основной методической установкой послужило обучение школьников навыкам самостоятельной индивидуальной и групповой работы. Каждый урок начинался с постановки темы занятия, задач, которые стоят перед школьниками, постановки проблемной ситуации для создания интереса у учащихся изучаемой темы. Данная работа велась на уроках закрепления, обобщения и систематизации знаний. Педагог предлагал ученикам работу как индивидуально, так и в парах, микрогруппах. Вся работа по формированию строилась на применении различных грамматических заданий и упражнений по письму. Совместно с упражнениями использовались методы и приемы для стимулирования деятельности учащихся: задания игрового характера (соревнования, конкурсы, викторины, кроссворды); создание ситуаций успеха и поощрения (выбор легкого или сложного задания, «на вкус и цвет», «слепой капитан»); устранение пробелов в знаниях (использование схем, памяток, словарей, наглядных материалов) и другие.

Использование данных методов и приемов организации уроков, а также активное введение в них различного рода грамматических заданий и упражнений позволило нам повысить показатели сформированности навыков самостоятельной работы у учащихся старших классов специальной (коррекционной) школы VIII вида на уроках письма и развития речи.

Список литературы

1. Аксенова А.К. Методика преподавания русского языка для детей с нарушениями интеллекта: учеб. для студентов пед. вузов / А.К. Аксенова, С.Ю. Ильина. – М.: Просвещение, 2011. – 335 с.

2. Блинова Л.Н., Норкин Н.И. Обучение русскому языку учащихся с недоразвитием интеллекта на материале грамматики и правописания: Учебное пособие. – Ростов-н/Д: Феникс, 2014. – 207 с.
3. Ильина С.Ю., Чижова А.С. Личностно ориентированные и нетрадиционные технологии обучения русскому языку школьников с интеллектуальной недостаточностью. – СПб.: КАРО, 2013. – 96 с.
4. Колесникова Г.И. Специальная психология и педагогика. – Ростов-н/Д: Феникс, 2007. – 218 с.
5. Коноводова Ю. А. Актуальность самостоятельной работы школьников в образовательном процессе / Ю. А. Коноводова // Педагогика: традиции и инновации: материалы II междунар. науч. конф. (г. Челябинск, октябрь 2012 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2012. – С. 105-106.

Научное издание

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов
по материалам VIII Международной научно-практической
конференции

г. Белгород, 30 ноября 2015 г.

В десяти частях
Часть IX

Подписано в печать 10.12.2015. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,83. Тираж 100 экз. Заказ 231

ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1

ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а