



# АКТУАЛЬНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

МЕЖДУНАРОДНЫЙ НАУЧНЫЙ ЖУРНАЛ

ISSN 2713-1513

#7 (189), 2024

Часть III

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 7 (189)

Часть III

Издается с ноября 2019 года

Выходит еженедельно

ISSN 2713-1513

**Главный редактор:** Ткачев Александр Анатольевич, канд. социол. наук

**Ответственный редактор:** Ткачева Екатерина Петровна

Статьи, поступающие в редакцию, рецензируются.

За достоверность сведений, изложенных в статьях, ответственность несут авторы.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Материалы публикуются в авторской редакции.

## РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ

**Абидова Гулмира Шухратовна**, доктор технических наук, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Альборад Ахмед Абуди Хусейн**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Аль-бутбахак Башшар Абуд Фадхиль**, преподаватель, PhD, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Альхаким Ахмед Кадим Абдуалкарем Мухаммед**, PhD, доцент, Член Иракской Ассоциации спортивных наук (Университет Куфы, Ирак)

**Асаналиев Мелис Казыкеевич**, доктор педагогических наук, профессор, академик МАНПО РФ (Кыргызский государственный технический университет)

**Атаев Загир Вагитович**, кандидат географических наук, проректор по научной работе, профессор, директор НИИ биогеографии и ландшафтной экологии (Дагестанский государственный педагогический университет)

**Бафоев Феруз Муртазович**, кандидат политических наук, доцент (Бухарский инженерно-технологический институт)

**Гаврилин Александр Васильевич**, доктор педагогических наук, профессор, Почетный работник образования (Владимирский институт развития образования имени Л.И. Новиковой)

**Галузо Василий Николаевич**, кандидат юридических наук, старший научный сотрудник (Научно-исследовательский институт образования и науки)

**Григорьев Михаил Федосеевич**, кандидат сельскохозяйственных наук, доцент (Арктический государственный агротехнологический университет)

**Губайдуллина Гаян Нурахметовна**, кандидат педагогических наук, доцент, член-корреспондент Международной Академии педагогического образования (Восточно-Казахстанский государственный университет им. С. Аманжолова)

**Ежкова Нина Сергеевна**, доктор педагогических наук, профессор кафедры психологии и педагогики (Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого)

**Жилина Наталья Юрьевна**, кандидат юридических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Ильина Екатерина Александровна**, кандидат архитектуры, доцент (Государственный университет по землеустройству)

**Каландаров Азиз Абдурахманович**, PhD по физико-математическим наукам, доцент, декан факультета информационных технологий (Гулистанский государственный университет)

**Карпович Виктор Францевич**, кандидат экономических наук, доцент (Белорусский национальный технический университет)

**Кожевников Олег Альбертович**, кандидат юридических наук, доцент, Почетный адвокат России (Уральский государственный юридический университет)

**Колесников Александр Сергеевич**, кандидат технических наук, доцент (Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова)

**Копалкина Евгения Геннадьевна**, кандидат философских наук, доцент (Иркутский национальный исследовательский технический университет)

**Красовский Андрей Николаевич**, доктор физико-математических наук, профессор, член-корреспондент РАЕН и АИН (Уральский технический институт связи и информатики)

**Кузнецов Игорь Анатольевич**, кандидат медицинских наук, доцент, академик международной академии фундаментального образования (МАФО), доктор медицинских наук РАГПН,

профессор, почетный доктор наук РАЕ, член-корр. Российской академии медико-технических наук (РАМТН) (Астраханский государственный технический университет)

**Литвинова Жанна Борисовна**, кандидат педагогических наук (Кубанский государственный университет)

**Мамедова Наталья Александровна**, кандидат экономических наук, доцент (Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова)

**Мукий Юлия Викторовна**, кандидат биологических наук, доцент (Санкт-Петербургская академия ветеринарной медицины)

**Никова Марина Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Московский государственный областной университет (МГОУ))

**Насакаева Бакыт Ермекбайкызы**, кандидат экономических наук, доцент, член экспертного Совета МОН РК (Карагандинский государственный технический университет)

**Олешкевич Кирилл Игоревич**, кандидат педагогических наук, доцент (Московский государственный институт культуры)

**Попов Дмитрий Владимирович**, доктор филологических наук (DSc), доцент (Андижанский государственный институт иностранных языков)

**Пятаева Ольга Алексеевна**, кандидат экономических наук, доцент (Российская государственная академия интеллектуальной собственности)

**Редкоус Владимир Михайлович**, доктор юридических наук, профессор (Институт государства и права РАН)

**Самович Александр Леонидович**, доктор исторических наук, доцент (ОО «Белорусское общество архивистов»)

**Сидикова Тахира Далиевна**, PhD, доцент (Ташкентский государственный транспортный университет)

**Таджибоев Шарифджон Гайбуллоевич**, кандидат филологических наук, доцент (Худжандский государственный университет им. академика Бободжона Гафурова)

**Тихомирова Евгения Ивановна**, доктор педагогических наук, профессор, Почётный работник ВПО РФ, академик МААН, академик РАЕ (Самарский государственный социально-педагогический университет)

**Хайтова Олмахон Саидовна**, кандидат исторических наук, доцент, Почетный академик Академии наук «Турон» (Навоийский государственный горный институт)

**Цуриков Александр Николаевич**, кандидат технических наук, доцент (Ростовский государственный университет путей сообщения (РГУПС))

**Чернышев Виктор Петрович**, кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный тренер РФ (Тихоокеанский государственный университет)

**Шаповал Жанна Александровна**, кандидат социологических наук, доцент (Белгородский государственный национальный исследовательский университет)

**Шошин Сергей Владимирович**, кандидат юридических наук, доцент (Саратовский национальный исследовательский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского)

**Эшонкулова Нуржахон Абдужабборовна**, PhD по философским наукам, доцент (Навоийский государственный горный институт)

**Яхшиева Зухра Зиятовна**, доктор химических наук, доцент (Джиззакский государственный педагогический институт)

## СОДЕРЖАНИЕ

### ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

<b>Волохов Н.Н., Куликов И.С.</b> ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ .....	6
<b>Гоголева Д.А., Прокопьева О.А.</b> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ.....	9
<b>Жарников А.Н.</b> МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ.....	12
<b>Желудков М.С.</b> ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В E-COMMERCE: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК.....	18
<b>Загурский А.В.</b> ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ В ПРОЕКТНОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ.....	25
<b>Макаров М.М.</b> ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОДАЖ В СФЕРЕ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	31
<b>Шастов А.А.</b> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ .....	37

### ПЕДАГОГИКА

<b>Гончарова М.В., Соловьева С.А.</b> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ .....	44
<b>Довганюк А.О.</b> МЕТОДИКА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ .....	48
<b>Кириллова Е.О., Дмитриева О.Ф., Филимонова М.М.</b> ПРОЕКТ «ДЕТСКИЙ САД И СЕМЬЯ – ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ» .....	52
<b>Колесова А.Ю.</b> ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ В КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ.....	55
<b>Краснопивцева С.Б., Денисенко Е.П., Добрунова Е.П., Звонкова Е.С.</b> КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «ПОМОЩЬ РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ШКОЛЬНИКОМ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ» .....	58

**Панаэтов А.С.**

КОРРЕКЦИЯ ИНИЦИАТИВНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО  
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩИХ ГРУППАХ  
ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ ..... 63

**Петрова Е.С.**

ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ  
СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ ..... 66

**Рамонова Л.М.**

ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И  
СТИМУЛЯЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ) ..... 70

## ПСИХОЛОГИЯ

**Скосарь В.С.**

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХОВ У МОЛОДЕЖИ..... 74

## ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**Андреева К.С.**

СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИНЕВРОПАТИИ У  
ПАЦИЕНТОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА..... 78

**Дигалова А.С.**

ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ  
ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ ..... 81

**Сафарян С.А.**

ТЕХНИКА УДАРА ПО МЯЧУ В ФУТБОЛЕ..... 84

**Скалозуб А.Г., Павленко Я.А.**

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ  
ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ..... 86

**Щербакова К.Д.**

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ХОККЕИСТОВ ..... 89

# ЭКОНОМИКА И УПРАВЛЕНИЕ

**ВОЛОХОВ Николай Николаевич**

канд. экон. наук, доцент кафедры «Экономика и управление»,  
Азово-Черноморский инженерный институт – филиал ФГБОУ ВО «Донской  
государственный аграрный университет», Россия, г. Зерноград

**КУЛИКОВ Игорь Сергеевич**

студент-магистр, Азово-Черноморского инженерного института – филиала Азово-  
Черноморский инженерный институт – филиал ФГБОУ ВО «Донской государственный  
аграрный университет», Россия, г. Зерноград

## ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СПРОСА В СФЕРЕ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

**Аннотация.** В работе рассмотрены принципы и особенности формирования спроса в общественном питании. Для целенаправленного регулирования спроса потребителя предприятиям общественного питания необходимо знать факторы, воздействующие на величину спроса. Выявлено, что для предприятий питания объективно характерна неравномерная загруженность, спрос на продукцию и услуги носит сезонный характер.

**Ключевые слова:** спрос, потребность, общественное питание, сегментация, потребители.

**В** рыночных условиях хозяйствования вся производственная, торговая, кадровая и иная деятельность предприятий подчиняется маркетингу, его правилам и принципам.

Маркетинговая концепция рынка требует исследования потребностей для того, чтобы субъект рынка знал, что производить. Под потребностью понимается желание или необходимость обладать (пользоваться) данным продуктом (услугой), нужным для самого воспроизводства жизни (в производственной сфере – обеспечения производственного цикла) и поддержания определенного уровня жизни. Потребности выражаются в объектах, способных удовлетворить нужду тем способом, который присущ культурному укладу данного общества.

Внешней формой проявления потребностей на отраслевом рынке товаров и услуг является спрос.

В настоящее время, в соответствии с общепринятыми подходами, спрос определяют как категорию, присущую товарному производству, проявляющуюся на рынке и выражающую совокупную платежеспособную потребность в товарах, услугах, которая складывается из

множества конкретных требований потребителей, то есть составляющими понятия «спрос», вне которых он не может существовать, являются: наличие потенциальных потребителей с определенными потребностями, то есть желанием купить; обеспеченность потребности денежными доходами; возможность удовлетворить потребность – наличие товарного предложения, по объему, структуре и уровню цен соответствующего потребностям и покупательской способности.

Спрос отражает потребность в конкретном количестве товаров и услуг определенного потребительского назначения и отражает не всю потребность, а лишь обеспеченную денежными средствами. Но спрос сиюминутен и подвержен сильным колебаниям, а потребности достаточно стабильны, их довольно точно можно прогнозировать. Поэтому потребность не равнозначна спросу.

Формирование спроса представляет собой процесс, протекающий под влиянием факторов (детерминант) внешней среды, предопределяющих развитие спроса на продукцию и услуги в целом, но степень их влияния, направления

воздействия, значимость для общественного питания отличаются от детерминант спроса на продовольственные товары и вытекают из его особенностей.

Все факторы, влияющие на процесс формирования спроса, можно подразделить на внешние, обусловленные действием внешней макросреды бизнеса, и внутренние, определяемые спецификой организации производственно-торгового процесса предприятий [1, с. 44].

В зависимости от природы возникновения совокупность факторов внешней макросреды с определенной степенью условности можно подразделить на следующие основные десять групп: производственные, экономические, социальные, психологические, демографические, маркетинговые, инфраструктурные, физиологические, историко-национальные, природно-географические и сезонные

Особенностью общественного питания является высокая роль в формировании спроса эндогенных (внутренних) факторов, проявляющихся в уровне организации оказания услуги в каждом конкретном предприятии. С одной стороны, это влияет на спрос услуг данного предприятия, то есть важно для его владельцев и руководителей. С другой макроспрос складывается из локального спроса предприятий и, следовательно, его объем зависит от качества их работы.

Изучение и моделирование факторов спроса обеспечивает маркетингу возможность регулировать спрос, используя выявленные взаимосвязи и закономерности.

Потребители – это, в первую очередь, отдельные лица и домохозяйства, приобретающие продукцию общественного питания для личного потребления, а также предприятия и организации, потребляющие для производственного использования. Главные экономические интересы всех субъектов потребительского рынка связаны с конечным потребителем – населением. Анализ потребителей призван дать ответ на три группы стратегических вопросов, связанных с сегментацией рынка, мотивацией потребителей и выявлением их неудовлетворенных нужд и потребностей [2, с.121].

Постоянный контакт с целевыми сегментами рынка, потребителями даёт организациям потребительской кооперации исключительно важную информацию, позволяющую вносить своевременные, а еще лучше упреждающие изменения в товарные, ценовые,

сбытовые и коммуникационные стратегии, приспособлять коммерческую деятельность к динамично меняющимся условиям внешней среды. Поэтому для организаций потребительской кооперации важно изучать свой сегмент рынка потребителей.

Как в целом по стране преобладает женское население, так и в сельской местности большую долю занимают женщины, что также оказывает специфическое влияние на вкусы и предпочтения потребителей в предприятиях общественного питания. В большинстве районов Ростовской области происходило снижение численности обслуживаемого населения, что связано с общим уменьшением численности населения в районах области, связанного с миграцией населения в города, высокой смертностью, низкой рождаемостью. Организациям потребительской кооперации особенно важно сохранить стабильный сегмент потребителей – пайщиков.

Для предприятий общественного питания можно выделить сегмент рынка в зависимости от распределения населения по возрастным группам.

Процесс формирования спроса в общественном питании – сложное явление: с одной стороны, он отражает общие тенденции развития спроса на потребительском рынке, а с другой – имеет отличия, обусловленные функциональной спецификой предприятий. Поэтому целесообразно рассмотреть особенности его проявления и формирования, которые влияют на организацию маркетинговой деятельности и должны учитываться при проведении маркетинговых исследований.

Процесс потребления в общественном питании индивидуализирован, каждый потребитель имеет свои вкусы, потребности, предпочтения, мотивы посещения. Спрос носит весьма дифференцированный характер и в существенной степени зависит от психофизиологических особенностей людей, их привычек, национальных традиций. Своеобразие спроса на продукцию собственного производства и покупные товары в общественном питании также определяется частотой потребления. Характер спроса зависит также от специализации сети предприятий общественного питания. Особенность спроса на продукцию общественного питания во многом определяется фактором взаимозаменяемости, отличительной чертой спроса на продукцию общественного питания является взаимодополняемость отдельных

изделий. Особенность общественного питания заключается в том, что продуктом торга здесь выступает не только продукция общественного питания, но и услуга по ее изготовлению, услуга по организации продажи и обслуживанию покупателей в местах потребления пищи.

Услуги общественного питания, как и любой товар, должны соответствовать определенным критериям (стандартам), основными из которых являются: качество приготовления продукции и сервис, т.е. удовлетворение физиологических и культурных потребностей потребителей, их вкусов; создание атмосферы непринужденности и уюта в местах реализации.

### Литература

1. Еремеева, Н. В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учебник и практикум для академического бакалавриата / Н. В. Еремеева. – 2-е изд., испр. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2019. – 242 с.
2. Взаимообусловленность рыночно-институциональной среды и конкурентных отношений на рынке сельскохозяйственной продукции / Германова О.Е., Волохов Н.Н. – Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2008. – 272 с.

### VOLOKHOV Nikolay Nikolaevich

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor of the Department of Economics and Management, Azov-Black Sea Engineering Institute – branch of the Don State Agrarian University, Russia, Zernograd

### KULIKOV Igor Sergeevich

Master's Student,  
Azov-Black Sea Engineering Institute – branch of the Don State Agrarian University,  
Russia, Zernograd

## FEATURES OF DEMAND FORMATION IN THE FIELD OF PUBLIC CATERING

**Abstract.** *The paper considers the principles and features of demand formation in public catering. In order to purposefully regulate consumer demand, catering enterprises need to know the factors affecting the amount of demand. It has been revealed that food enterprises are objectively characterized by uneven workload, the demand for products and services is seasonal.*

**Keywords:** *demand, need, catering, segmentation, consumers.*

**ГОГОЛЕВА Диана Андреевна**

студентка кафедры «Экономика транспорта»,  
Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

**ПРОКОПЬЕВА Ольга Алексеевна**

студентка кафедры «Экономика транспорта»,  
Уральский государственный университет путей сообщения, Россия, г. Екатеринбург

*Научный руководитель – доцент кафедры «Экономика транспорта»  
Уральского государственного университета путей сообщения, канд. экон. наук  
Касимова Юлия Николаевна*

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ**

**Аннотация.** Данная научная статья представляет собой исследование о влиянии процесса цифровизации на экономический рост. В ограниченных условиях мирового экономического развития и необходимости повышения эффективности производства, цифровизация является ключевым фактором для достижения устойчивого экономического роста.

**Ключевые слова:** цифровизация, экономический рост, производство, анализ.

**В** современном мире цифровые технологии проникли практически во все сферы жизни, включая экономику. Цифровизация стала ключевым фактором в стимулировании экономического роста, обладая не только многочисленными преимуществами, но и некоторыми недостатками. Анализ влияния цифровизации на экономический рост является актуальной исследовательской темой, которая позволяет выявить факторы, способствующие или, напротив, затрудняющие развитие экономики в условиях цифровой трансформации. В данной научной статье мы проведем обзор преимуществ и недостатков цифровизации и рассмотрим их влияние на экономический рост.

### **Особенности цифровой информации**

Свойства информации, представленной в цифровом формате, – возможность использования разнообразных физических принципов ее представления, запоминания и передачи информации, в том числе возможность зашифровать сообщение, передать его в такой форме, а потом снова дешифровать; возможность передачи информации с использованием различных материальных носителей; копирование и распространение информации без потери ее точности; многократное увеличение плотности ее записи и скорости передачи, а также

«неуменьшение» и «неисчезновение» ее при потреблении; ее алгебраические свойства способствовали созданию цифровых технологий, более эффективных по сравнению с аналоговыми [1].

### **Преимущества и недостатки цифровизации**

Анализ влияния цифровизации на экономический рост является актуальным и важным вопросом в современном мире. Цифровизация, как процесс, способствует интеграции технологий и цифровых ресурсов в различные сферы экономики, что оказывает значительное влияние на ее развитие и производительность.

Одним из основных положительных аспектов цифровизации является улучшение эффективности производства и предоставления услуг. Через использование новых технологий, автоматизацию процессов и оптимизацию бизнес-процессов, организации становятся более гибкими и конкурентоспособными. Это приводит к повышению производительности труда, снижению издержек и увеличению рентабельности предприятий.

Кроме того, цифровизация также способствует инновационному развитию экономики. Создание цифровых платформ, развитие интернет-технологий и расширение

возможностей электронной коммерции позволяют стимулировать технический прогресс и ускорить внедрение новых идей и решений. Это способствует появлению новых отраслей и направлений развития, что в свою очередь способствует экономическому росту и улучшению качества жизни населения.

Еще одним важным аспектом влияния цифровизации является усиление конкурентной борьбы. Цифровые технологии позволяют организациям и предпринимателям проще и эффективнее выстраивать маркетинговые стратегии, анализировать рынок и вести онлайн-продажи. Это увеличивает конкуренцию на рынке и стимулирует компании к поиску новых способов привлечения и удержания клиентов, а также улучшению качества предлагаемых товаров и услуг. В результате создается благоприятная среда для инноваций и развития бизнеса, что в целом содействует экономическому росту страны [2].

Однако, цифровизация также имеет свои негативные стороны. Одной из основных проблем является риск потери рабочих мест. В результате автоматизации процессов и внедрения новых технологий, многие традиционные профессии становятся ненужными или менее востребованными. Это может привести к высокой безработице и социальной напряженности в обществе. Кроме того, сокращение физического труда может привести к утрате профессиональных навыков и стагнации личностного развития.

Другой проблемой является неравномерность цифрового развития в различных регионах и странах. Технологический прогресс не всегда происходит одновременно и равномерно. В результате некоторые регионы и социальные группы оказываются отстраненными от основных преимуществ цифровой экономики.

Это создает неравенство и подрывает потенциал экономического роста в целом.

Также, это угроза кибербезопасности и защите данных. С ростом цифровых технологий и соединений, увеличивается вероятность кибератак и утечки конфиденциальной информации, что может негативно повлиять на экономическую стабильность и доверие бизнеса и населения [3].

### **Заключение**

Подводя итоги, можно сказать, что цифровизация является неотъемлемой частью современной экономики и оказывает значительное влияние на ее развитие и производительность. В целом, хотя цифровизация имеет множество положительных эффектов, необходимо учитывать и ее негативное влияние на экономический рост. Необходимо разрабатывать эффективные стратегии для преодоления проблем, связанных с потерей рабочих мест, неравенством в доступе к цифровым технологиям, информационной безопасностью и концентрацией рынка. Только так можно обеспечить устойчивое и сбалансированное развитие в условиях цифровой экономики.

### **Литература**

1. Халин В. Г., Чернова Г. В. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. // Электронный ресурс.
2. Воронцов А. В. Цифровизация экономики и ее влияние на экономическое развитие и общественное благосостояние. // Вестник Санкт-Петербургского университета. – 2020.
3. Усова А. И. Преимущества и недостатки цифровой трансформации в условиях современного социально-экономического уклада. // Научная электронная библиотека. – 2021.

**GOGOLEVA Diana Andreevna**

student of the direction of training "Economics",  
Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia

**PROKOPEVA Olga Alekseevna**

student of the direction of training "Economics",  
Ural State University of Railway Transport, Yekaterinburg, Russia

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Transport Economics at Ural State University of Railway Transport, Candidate of Economics Kasymova Ulia Nikolaevna*

## **ANALYSIS OF THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON ECONOMIC GROWTH: ADVANTAGES AND DISADVANTAGES**

**Abstract.** *This research paper is a study on the impact of digitalization process on economic growth. In the limited conditions of global economic development and the need to improve production efficiency, digitalization is a key factor to achieve sustainable economic growth.*

**Keywords:** *digitalization, economic growth, production, analysis.*

**ЖАРНИКОВ Андрей Николаевич**

учредитель, генеральный директор, ООО «Тесла Инжиниринг»,  
член совета директоров, ООО «ДжедЭлектро», Россия, г. Белгород

## **МИРОВОЙ РЫНОК ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКОЙ ПРОДУКЦИИ: ОБЗОР СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ**

***Аннотация.** Настоящая статья представляет собой обзор современных тенденций на мировом рынке электротехнической продукции. Исследование основано на анализе данных, связанных с производством, потреблением и инновациями в сфере электротехнических устройств. Рассматриваются ключевые факторы, оказывающие влияние на данную отрасль, такие как технологические инновации, стандарты безопасности, экологические требования и международные торговые отношения. Статья также анализирует изменения в структуре спроса и предложения, выявляет стратегии ведущих компаний на рынке, а также оценивает влияние глобальных событий на динамику отрасли.*

***Ключевые слова:** мировой рынок, электротехническая продукция, мировые тенденции, стратегия развития, торговые отношения.*

### **Актуальность исследования**

Данная статья, посвященная обзору современных тенденций в мировом рынке электротехнической продукции, находится на пике актуальности в силу нескольких факторов. Прежде всего, стремительное развитие технологий в этой отрасли переосмысляет привычные методы производства и взаимодействия с потребителями. Исследование позволяет отслеживать эти изменения и выявлять их воздействие на мировой рынок.

С увеличением осознания экологических проблем энергоэффективные и экологически чистые технологии становятся приоритетом. Анализ рынка электротехнической продукции акцентирует внимание на устойчивости и экологической ответственности, что важно в контексте современных требований к бизнесу.

Глобальная конкуренция в секторе электротехнической продукции подчеркивает важность обзора стратегий ключевых игроков и влияние их деятельности на рынок. Исследование также обращает внимание на динамику изменений в потребительском спросе, что является решающим фактором для успешной адаптации компаний к требованиям рынка.

В современном бизнес-мире, где стратегическое планирование становится ключевым элементом успеха, научная статья по данной теме предоставляет ценную информацию для разработки стратегий развития, принятия инвестиционных решений и адаптации к динамике глобальной экономической среды. Таким

образом, исследование мирового рынка электротехнической продукции актуально и релевантно, предоставляя комплексный обзор и анализ, необходимый для успешного функционирования в современной индустрии.

### **Цель исследования**

Цель данной статьи заключается в предоставлении всестороннего и актуального анализа текущего состояния и перспектив развития мирового рынка электротехнической продукции. Исследование нацелено на выявление ключевых тенденций, технологических инноваций и изменений в потребительском спросе, а также на оценку влияния глобальной конкуренции и экологических аспектов на структуру и динамику отрасли.

Цель статьи также включает в себя выделение стратегических аспектов, таких как роль ведущих компаний на рынке, их инновационные подходы и приспособление к изменениям в экономической среде. Исследование стремится предоставить ценную информацию для бизнес-аналитики, принятия инвестиционных решений и разработки стратегий развития в контексте современных вызовов и возможностей в электротехнической отрасли. Таким образом, статья нацелена на обеспечение основательного понимания динамики рынка и служит ресурсом для профессионалов, исследователей и предпринимателей, стремящихся успешно оперировать в данной стратегически важной области мировой экономики.

### Материалы и методы исследования

Для проведения комплексного анализа мирового рынка электротехнической продукции в статье использовались разносторонние материалы и методы исследования. Исходные данные для анализа были собраны из различных источников, включая отчеты отраслевых ассоциаций, государственные статистические данные, аналитические обзоры, а также публикации в рецензируемых научных журналах.

Методы статистического анализа применялись для оценки объемов производства, потребительского спроса и динамики рыночных показателей. Тренды в потребительском поведении выявлялись через анализ данных о продажах и предпочтениях потребителей.

Систематический обзор литературы позволил собрать актуальную информацию об инновационных технологиях в электротехнической отрасли, изменениях в законодательстве и нормативной базе, а также ключевых событиях на мировом рынке.

Итоговый анализ был основан на комплексном подходе, объединяющем качественные и количественные методы исследования. Результаты статьи предоставляют читателям глубокое понимание текущего состояния и перспектив развития мирового рынка электротехнической продукции.

Вот несколько ученых, которые внесли значительный вклад в данное направление: В.А. Баринов, В.А. Исаев, Ж.В. Иванова, Л.В. Левченко, Е.М. Лисин, Е.И. Матвеев, И.В. Федяков, Р.И. Хансевяров и другие.

### Результаты исследования

Глобальный рынок электротехнической продукции представляет собой динамичную и стремительно развивающуюся отрасль, оказывающую значительное воздействие на мировую экономику. В настоящее время, объемы производства электротехнической продукции достигли внушительных масштабов, отражая растущий спрос со стороны различных отраслей промышленности и конечных потребителей.

Один из ключевых факторов, влияющих на глобальные объемы производства, – это стремительное развитие технологий. Современные инновации в области электротехники, такие как автоматизированные системы, умные технологии и цифровая интеграция, активно внедряются в производственные процессы. Это способствует повышению эффективности производства и созданию более передовых,

функциональных продуктов. С другой стороны, потребительский спрос на электротехническую продукцию также демонстрирует стабильный рост. Это объясняется не только технологическими изменениями в жизни современных потребителей, но и стремлением к увеличению уровня комфорта, безопасности и энергоэффективности в домашних и коммерческих средах. Системы автоматизации, умный дом, возобновляемые источники энергии – все эти инновации активно внедряются для удовлетворения растущих потребительских ожиданий.

Рынок электротехнической продукции охватывает разнообразные сегменты, каждый из которых имеет свои особенности и динамику развития. Одним из ключевых сегментов является производство электронных устройств и компонентов, где востребованы полупроводниковые компоненты, микроконтроллеры и другие технологические инновации. Энергетический сегмент также играет значимую роль, с фокусом на разработке и производстве высокоэффективных систем хранения энергии, солнечных панелей и других возобновляемых источников энергии. Это связано с растущим интересом к устойчивым и экологически чистым решениям в энергетике.

Важным сегментом рынка является также электрическое оборудование для промышленности и строительства. Здесь востребованы передовые системы управления, автоматизации и распределения электроэнергии, способствуя повышению производственной эффективности и безопасности [1, с. 1215].

В современной эпохе инноваций и технологического прогресса интеграция передовых технологий стала ключевым аспектом развития в электротехнической отрасли. Эта динамичная трансформация отражается в различных аспектах производства, функциональности продуктов и их влиянии на общество. Давайте рассмотрим, какие технологии активно интегрируются в современную электротехнику:

1. Интернет вещей (IoT). Одной из ведущих тенденций является интеграция электротехнической продукции с интернетом вещей. Умные устройства, оснащенные датчиками и возможностью взаимодействия через Интернет, предоставляют потребителям новые возможности управления энергопотреблением, безопасностью и комфортом в доме. Это включает умные домашние системы,

интеллектуальные счетчики и автоматизированные системы управления зданиями.

2. Искусственный интеллект (ИИ). Применение искусственного интеллекта в электротехнике изменяет подход к производству и управлению энергией. Системы ИИ используются для оптимизации энергопотребления, прогнозирования отказов оборудования и улучшения обслуживания. Это повышает эффективность и надежность электротехнических систем.

3. Роботизированные системы. В производстве электротехнической продукции широко внедряются роботизированные системы. Они применяются для сборки, тестирования и упаковки продукции, что улучшает скорость производства и обеспечивает высокую степень точности.

4. Умные материалы и компоненты. Использование умных материалов, таких как гибридные полупроводники, позволяет создавать более компактные и эффективные электротехнические устройства. Это важно для разработки более мощных и энергоэффективных устройств.

5. 5G технологии. Развитие 5G технологий оказывает влияние на электротехническую отрасль, обеспечивая высокоскоростной и стабильный интернет для умных устройств и систем. Это открывает новые возможности для развития сетей связи, управления трафиком и дистанционного мониторинга.

Интеграция этих технологий в электротехническую продукцию не только улучшает ее характеристики, но также открывает путь к созданию более эффективных, умных и устойчивых систем. Впереди нас ждут не только технологические инновации, но и изменения в образе жизни, определяемые умной электротехникой.

В современном мире цифровизация становится доминирующим трендом, охватывающим все сферы бизнеса и производства. Роль цифровизации в производстве электротехнической продукции нельзя переоценить, поскольку она приносит существенные изменения в процессы производства, управления и качество конечной продукции. Цифровизация обеспечивает автоматизацию и оптимизацию производственных цепочек. Использование

цифровых технологий, таких как системы автоматизации и роботизированные производственные линии, повышает эффективность, снижает затраты и минимизирует человеческий фактор. Это особенно актуально в производстве электротехнических компонентов, где точность и стабильность играют ключевую роль. Цифровые системы мониторинга и контроля позволяют пошагово отслеживать производственные процессы и качество продукции. Это улучшает процессы контроля качества, снижает вероятность брака и обеспечивает соответствие стандартам. Развитие технологий IoT позволяет создавать цифровые двойники, точно воспроизводящие физический объект, что облегчает диагностику и предсказание потенциальных проблем [2, с. 134].

Кроме того, цифровизация открывает возможности для гибкости в производстве. Это означает возможность быстро переключаться между производственными задачами и реагировать на изменения в спросе. Возможности массовой персонализации, обеспечиваемые цифровыми технологиями, позволяют адаптировать производственные процессы под индивидуальные потребности клиентов. Также цифровизация играет важную роль в энергосбережении и управлении энергопотреблением на производственных предприятиях. Системы мониторинга и управления энергосистемами, оптимизированные с использованием цифровых технологий, способствуют снижению затрат и повышению устойчивости производства.

Цифровые платформы и аналитические инструменты позволяют собирать и анализировать большие объемы данных. Это обеспечивает возможность принятия обоснованных решений, основанных на данных, а также прогнозирования тенденций и динамики рынка, что является критически важным в динамичной среде электротехнической отрасли. Таким образом, цифровизация играет решающую роль в трансформации производства электротехнической продукции, содействуя повышению эффективности, гибкости и качества продукции. Эта эволюция стимулирует индустрию к новым высотам в обеспечении потребностей современного рынка (рисунок).

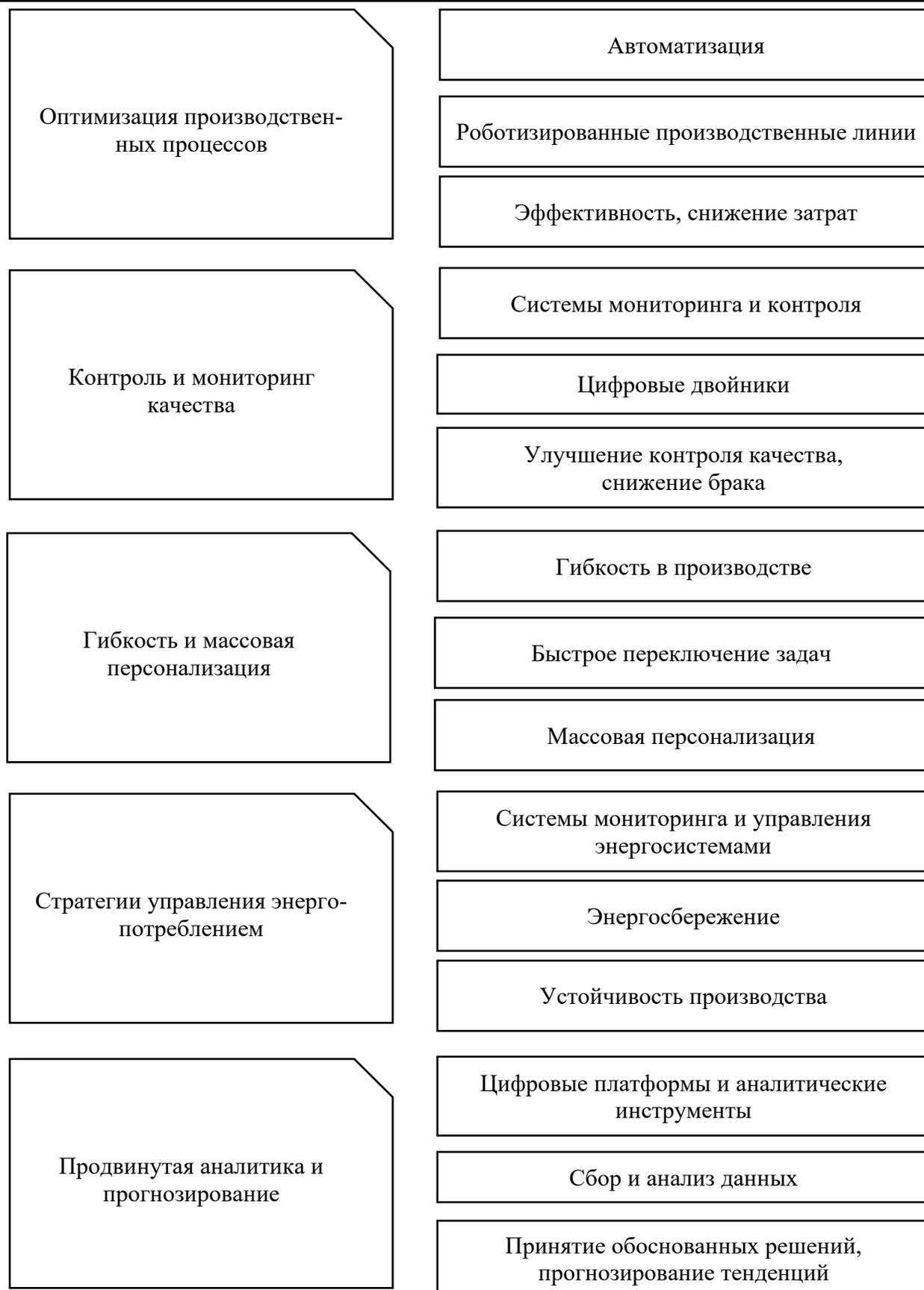


Рис. Роль и влияние цифровизации на производство электротехнической продукции

В контексте современной экологической осознанности и стремления к устойчивому развитию, энергоэффективность и устойчивость

становятся приоритетными аспектами в различных отраслях, включая электротехническую продукцию [3, с. 44]. Потребители и

предприятия все более осознают важность снижения экологического воздействия и оптимизации энергопотребления. В этом контексте растет потребность в инновационных

технологиях и продукциях, направленных на повышение энергоэффективности и соблюдение принципов устойчивого развития (таблица).

Таблица

**Примеры экологически чистых технологий и продукции в электротехнической отрасли**

Солнечные энергетические системы	Солнечные панели Системы хранения солнечной энергии
Энергоэффективные электроприборы	Электроприборы с низким энергопотреблением Технологии «умных» устройств
Электромобили и зарядные станции	Электромобили с нулевым выбросом Зарядные станции на возобновляемых источниках
Умные сети и управление энергопотреблением электроэнергии	Интеллектуальные системы управления распределением Развитие умных сетей
Экологически устойчивые материалы	Материалы с высокой перерабатываемостью Изоляционные и конструкционные материалы с низким воздействием на окружающую среду
Энергоэффективные системы освещения	Использование светодиодных (LED) технологий для освещения Автоматизированные системы управления освещением

Ведущие компании в электротехнической отрасли, такие как Siemens AG, ABB Group и General Electric (GE), стремятся укрепить свои позиции на мировом рынке через применение разнообразных конкурентных стратегий. Они реализуют диверсификацию продуктов и услуг, охватывая широкий спектр сегментов от промышленных автоматизированных систем до медицинского оборудования. Инвестиции в исследования и разработки, а также внедрение инновационных технологий, включая цифровую автоматизацию и искусственный интеллект, являются ключевыми элементами их стратегии. Глобальное присутствие и стратегические партнерства с другими компаниями способствуют расширению рынка и обеспечивают гибкий отклик на разнообразные потребности клиентов [4, с. 43]. Поддержка устойчивых практик и разработка экологически чистых технологий также являются приоритетами для удовлетворения требований современного рынка. Компании в электротехнической отрасли успешно применяют клиентоориентированный подход, предоставляя высококачественное обслуживание и решения, адаптированные к требованиям клиентов, что поддерживает их в качестве инновационных и конкурентоспособных лидеров в отрасли.

Факторы, воздействующие на изменения в потребительских предпочтениях, обусловлены различными динамиками, такими как технологические инновации, растущее экологическое

сознание и социокультурные тенденции. Экономическая нестабильность также может оказать влияние на выбор потребителей. В ответ на эти изменения компании в электротехнической отрасли адаптируют свои стратегии, внедряя инновации в продукции, активно применяя цифровые технологии, подчеркивая устойчивость и экологическую ответственность. Прогнозы развития рынка предвещают рост сектора экологических технологий, цифровой трансформации, умных технологий и рынка электромобилей. Для успешной адаптации бизнесу рекомендуется инвестировать в исследования, внедрять цифровые технологии и уделять внимание устойчивым практикам. Инвесторам стоит обратить внимание на компании, эффективно реагирующие на изменения в потребительских требованиях и вкладывающие в устойчивые технологии. Регулирующим органам предлагается поощрять инновации через налоговые льготы и стимулы, а также адаптировать нормативы к современным технологическим трендам. Эти меры направлены на эффективное взаимодействие с изменяющимися условиями рынка и поддержание конкурентоспособности в динамичной среде [5, с. 41].

**Выводы**

В современной электротехнической отрасли существует ряд сдвигов в потребительских предпочтениях, подчеркнутых факторами, такими как технологические инновации, увеличение экологического сознания и

социокультурные изменения. Компании, такие как Siemens AG, ABB Group и General Electric, активно адаптируются к этим изменениям, интегрируя в свою деятельность новые продукты и цифровые технологии, а также подчеркивая устойчивость в своих практиках. Прогнозы развития рынка указывают на тенденции к росту в секторах экологических технологий, цифровой трансформации, умных технологий и электромобилей. Это предоставляет бизнесам возможности для дальнейшего инновационного развития. Для успешной адаптации компаниям рекомендуется активно внедрять цифровые решения, инвестировать в исследования и разработки, а также обращать внимание на вопросы устойчивости и экологической ответственности. Инвесторы, в свою очередь, имеют шанс вложиться в компании, успешно адаптирующиеся к новым требованиям рынка, а регулирующим органам следует поддерживать инновации через налоговые меры и создание благоприятного законодательного окружения.

Общий вывод заключается в том, что динамичные изменения в электротехнической отрасли предоставляют возможности для роста и развития при условии грамотной стратегической адаптации к современным требованиям

рынка и обеспечении устойчивого и инновационного бизнеса.

#### Литература

1. Баринов В.А., Исаев В.А. Направления развития электроэнергетики и единой национальной электрической сети России с учетом долгосрочной перспективы // Электротехническая промышленность. – 2017. – № 1. – С. 1213-1218.
2. Бобарыкина Е. Б., Хохлов В. А. Факторы формирования и тенденции развития локального российского рынка электротехнических товаров // Научный вестник: финансы, банки, инвестиции. – 2020. – № 3 (52). – С. 130-140.
3. Галанцев А.П. Специфика продвижения продукции на рынке электротоваров // Электронный научный журнал «Вектор экономики». – 2020. – № 3. – С. 41-50.
4. Лисин Е.М. Совершенствование методологии анализа энергоемкости энергосистем территориальных образований // Экономические науки. – 2018. – № 7 (164). – С. 41-45.
5. Лозенко В.Н., Михеев Д.В., Сухарева Е.В., Шиндина Т.А. Динамика показателей энергопотребления и энергоэффективности российских промышленных предприятий // Экономические науки. – 2018. – № 8 (165). – С. 38-45.

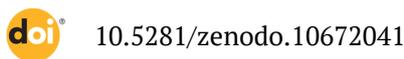
**ZHARNIKOV Andrey**

Founder, CEO, Tesla Engineering LLC,  
Member of the Board of Directors, Jedelectro LLC, Russia, Belgorod

### **THE GLOBAL MARKET OF ELECTRICAL PRODUCTS: AN OVERVIEW OF CURRENT TRENDS**

**Abstract.** *This article is an overview of current trends in the global market of electrical products. The study is based on the analysis of data related to production, consumption and innovation in the field of electrical devices. The key factors influencing this industry, such as technological innovations, safety standards, environmental requirements and international trade relations, are considered. The article also analyzes changes in the structure of supply and demand, identifies the strategies of leading companies in the market, and evaluates the impact of global events on the dynamics of the industry.*

**Keywords:** *world market, electrical products, global trends, development strategy, trade relations.*



**ЖЕЛУДКОВ Максим Сергеевич**  
 ИП Желудков Максим Сергеевич, Россия, г. Москва

## ИННОВАЦИОННЫЕ СТРАТЕГИИ В E-COMMERCE: АНАЛИЗ УСПЕШНЫХ ПРАКТИК

**Аннотация.** Автор статьи детально рассматривает различные формы электронной торговли, в том числе B2B, B2C, C2C, B2G, и B2E, и излагает преимущества и недостатки, связанные с данным сектором, но основное внимание уделяется инновационным стратегиям, которые компании используют для укрепления своих позиций на рынке (поглощающую, имитационную и разбойничью стратегии). Приводятся конкретные примеры компаний, успешно реализующих эти стратегии, такие как Ozon, Wildberries, Amazon, и Sephora.

Автор анализирует проблемы развития e-commerce в России, фокусируясь на вкладе электронной коммерции в экономику и на устойчивом росте, отдельное внимание уделено цифровизации и технологическому развитию как основным движущим силам инноваций в электронной коммерции.

Статья завершается анализом преимуществ и недостатков каждой из рассмотренных стратегий, предлагается комплексный взгляд на способы их применения для улучшения конкурентоспособности и эффективности в сфере электронной коммерции, в итоге автор выделяет интеграцию технологических, управленческих и маркетинговых инноваций для достижения успеха в мире e-commerce.

**Ключевые слова:** электронная коммерция, инновационные стратегии, поглощающая стратегия, имитационная стратегия, разбойничья стратегия, цифровизация, управление знаниями, мобильная коммерция, социальные сети.

Электронная коммерция, являясь неотъемлемой частью современной экономики, представляет собой различные формы торговых операций в сети интернет, в том числе передачу прав собственности или права пользования товарами и услугами с использованием электронных средств коммуникации.

Виды электронной коммерции обычно классифицируются по целевой группе

потребителей, включая B2B (взаимоотношения между коммерческими организациями), B2C (взаимоотношения между коммерческой организацией и потребителями), C2C (взаимоотношения между потребителями), и другие формы, такие как B2G (взаимоотношения между организацией и правительством) и B2E (взаимоотношения между коммерческими организациями и сотрудниками) (см. рис. 1).

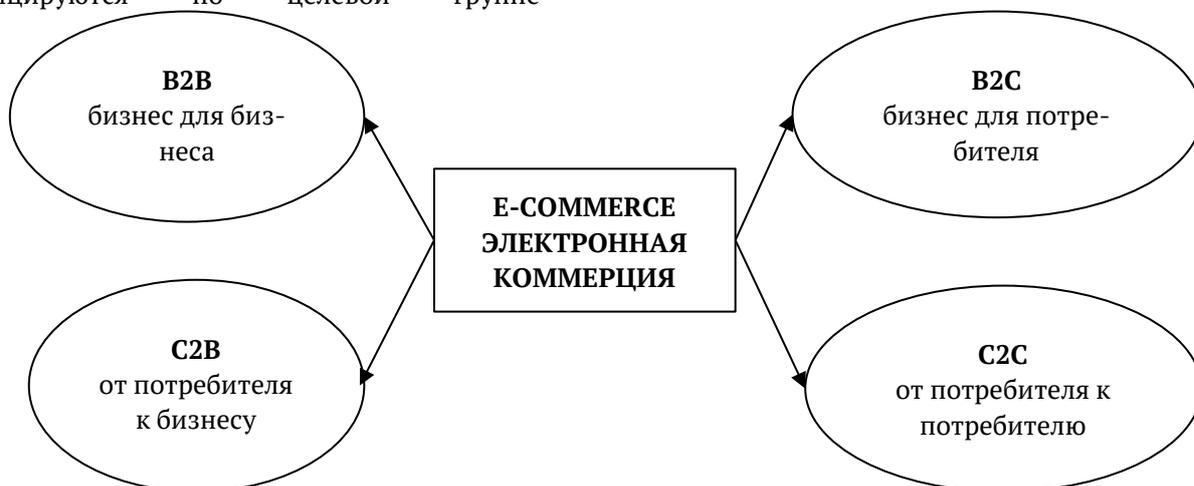


Рис. 1. Виды электронной коммерции

Электронная коммерция предоставляет ряд преимуществ, такие как удобство и доступность покупок в любое время из любой точки мира, большой выбор товаров и услуг, экономию времени и денег, доступ к глобальному рынку и возможность персонализации предложений и рекомендаций для клиентов.

Но существуют и недостатки, такие как недоверие к интернет-услугам, сложности с оценкой товара без реального контакта, проблемы с доставкой, риски мошенничества и вытеснение оффлайн-предприятий с рынка, поэтому

встает вопрос о сложности узаконивания и регулирования деятельности в интернете.

С точки зрения мировой экономики и развития электронной коммерции, Россия занимает значительное место, демонстрируя устойчивый рост и развитие в данной сфере, например, объем продаж в электронной коммерции превысил 1 трлн. долларов в 2012 году, это свидетельствует о значительном вкладе в экономику и потребительский рынок [2] (см. рис. 2).



Рис. 2. Доля e-commerce в РФ 2017-2022

История развития инновационных стратегий в электронной коммерции тесно связана с цифровизацией и развитием новых технологий, которые оказали значительное влияние на формирование и адаптацию этих стратегий в соответствии с условиями рынка и потребностями потребителей.

Цифровизация стала сквозной темой стратегий технологического развития многих стран, таких как Германия, Израиль и Сингапур, она рассматривается не как конечная цель, а скорее как средство достижения синергетического эффекта различных отраслей экономики, государства и общества, данные стратегии инновационного технологического развития обеспечивают фундамент для интеграции новых цифровых технологий в бизнес-модели

предприятий, содействуя их адаптации к условиям цифровой экономики [7].

Существует много различных видов стратегии: наступательная, защитная (оборонительная), промежуточная, поглощающая, имитационная, разбойничья и др. (см. рис. 3), но на практике инновационной деятельности предприятий различают следующие:

- 1) поглощающая стратегия, которая предполагает использование инноваций, разработанных другими организациями;
- 2) имитационная стратегия, основанная на адаптации и улучшении уже существующих на рынке новшеств;
- 3) разбойничья стратегия, направленная на использование принципиально новых технологий для создания продуктов с улучшенными характеристиками.

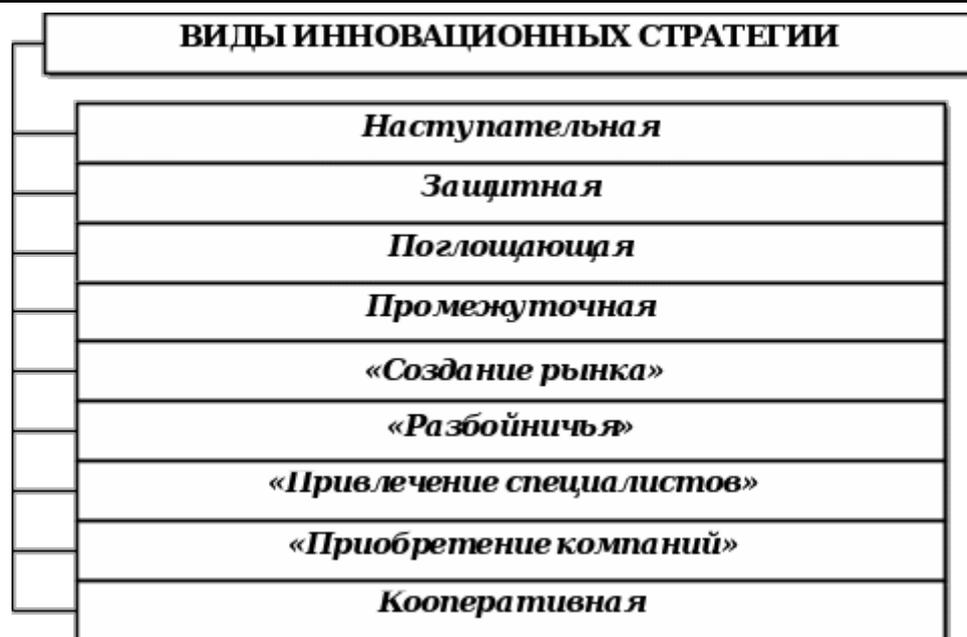


Рис. 3. Виды инновационных стратегий

Данные стратегии позволяют предприятиям не только адаптироваться к изменениям на рынке, но и занимать лидирующие позиции, обгоняя конкурентов. Рассмотрим подробнее каждую из них.

При поглощающей стратегии в электронной коммерции компания использует как свои собственные научно-технические разработки, так и инновации, разработанные внешними организациями, данный метод позволяет компаниям эффективно интегрировать новые технологии и решения, чтобы улучшить свои продукты, услуги и внутренние процессы, при этом часто используя его в сочетании с другими стратегическими подходами.

Главным принципом поглощающей стратегии является лицензирование, которое предполагает приобретение прав на использование чужих инноваций, он актуален для крупных компаний, обладающих развитыми подразделениями НИОКР, но неспособных самостоятельно освоить весь спектр нововведений из-за их сложности и новизны [1].

Данная стратегия часто сопровождается другими видами инновационной активности, такими как имитационная стратегия, при которой компании модифицируют и совершенствуют существующие на рынке новшества, и разбойничья стратегия, ориентированная на использование принципиально новых технологических решений для улучшения уже выпускаемых изделий – они взаимодополняют друг друга, обеспечивая комплексное развитие инновационной деятельности внутри компании и укрепление ее позиций на рынке.

Примером компании, активно использующей поглощающую стратегию, может служить Ozon, один из крупнейших российских онлайн-ритейлеров, данная компания активно внедряет инновации, такие как искусственный интеллект и машинное обучение, для автоматизации управления складом и отслеживания заказов, что позволяет обрабатывать более 620 000 заказов в день и ежедневно доставлять до 2,7 миллиона товаров на склады, и повышает эффективность, улучшая инфраструктуру сервиса.

Другой пример - Wildberries, который начал свою деятельность как онлайн-платформа для перепродажи одежды от немецкой почтовой группы Otto, но с течением времени компания значительно расширила свой ассортимент, предлагая широкий спектр товаров от электроники до кухонной утвари, а успех Wildberries превратил его основательницу Т.Бакальчук в самую богатую женщину России.

Amazon, в свою очередь, является мировым лидером в области электронной коммерции, демонстрирующим, как компания может использовать поглощающую стратегию для расширения своего портфеля услуг и товаров, так как изначально Amazon начинал как платформа розничной торговли книгами, но затем значительно расширил свой ассортимент. Компания активно использует партнерские программы и увеличивает продажи за счет продуктов, реализуемых на собственных сайтах партнеров.

Имитационная стратегия в e-commerce и бизнесе рассматривается как подход,

позволяющий компаниям достигать конкурентных преимуществ за счет воспроизведения и адаптации уже существующих инноваций и бизнес-моделей, например, путем копирования продуктов, процессов или стратегий, успешно реализованных другими компаниями, с последующей их модификацией для удовлетворения специфических потребностей и условий рынка.

Исследования, проведенные Кравченко С.И. и Богачевым С.В. в 2023 году, показали, что использование имитационных стратегий является распространенной практикой среди предпринимателей, это подтверждается анализом 2302 научных публикаций, индексируемых базой данных Scopus за период с 1992 по 2022 годы, то есть авторы выявили пять этапов эволюционного развития имитационных стратегий, связывая их с изменениями в научных подходах и практическом применении этих стратегий в бизнесе [4]. А в работе В.А. Старцева рекомендуется использование модели Сант-Галлена для разработки и/или имитации инновационных бизнес-моделей, требуя структурированного подхода к имитации в качестве стратегического инструмента [8].

В России проблемой становится относительно низкий уровень инновационной активности и преобладание имитационных технологий, так, данные указывают на стабильность, но невысокий процент принципиально новых технологий в России (значительная зависимость от иностранных разработок), данная тенденция указывает на стратегический подход к имитации и адаптации зарубежного опыта для улучшения конкурентоспособности национальной экономики [6].

Компания Sephora является примером успешного использования имитационной стратегии в сфере e-commerce, она активно использует социальные сети для взаимодействия с аудиторией, публикуя уроки макияжа, презентации продуктов и отзывы клиентов на платформах, таких как Instagram и YouTube. Так, Sephora не только повышает узнаваемость бренда, но и привлекает трафик на свой сайт электронной торговли, мотивируя клиентов к изучению и покупке представленных продуктов, данная стратегия позволяет Sephora поддерживать связь с клиентами и стимулировать интерес к своим продуктам, используя популярные цифровые каналы и тренды [9].

Имитационная стратегия предполагает не только копирование чужих идей, но и их

адаптацию и дополнение собственными уникальными характеристиками, укрепляя конкурентные преимущества фирмы, как показывают примеры компаний Southwest Airlines, Ryanair и EasyJet, Apple и Wal-Mart, успешное внедрение имитационной стратегии требует не только заимствования идей, но и их эффективного комбинирования с сильными сторонами компании для создания конкурентоспособного продукта или услуги.

Имитация особенно эффективна в секторах со слабой правовой защитой инноваций и там, где возможно использование дополняющих компонентов для усиления собственного предложения, но в таких отраслях, как химическая промышленность и фармацевтика, где существуют высокие барьеры в виде правовой защиты и жесткого регулирования, успех имитационной стратегии требует значительных ресурсов и тщательной подготовки.

Разбойничья стратегия с точки зрения инновационного развития в e-commerce является одним из методов конкурентного преимущества, основывающимся на внедрении инноваций для быстрого завоевания рынка, в отличие от традиционных стратегий, разбойничья подходит компаниям, стремящимся к динамичному росту и освоению новых рыночных ниш с помощью инновационных технологий и уникальных бизнес-моделей.

Согласно Губернаторову А.М., разбойничья стратегия характеризуется как метод, используемый средними и крупными компаниями с развитыми структурами для научно-технических разработок, в нее входит выпуск на рынок продуктов, обладающих новыми технологиями, которые существенно сокращают рыночную долю существующих изделий, тем самым обеспечивая компании преимущества на ранних стадиях развития и в перспективе успех при переходе к наступательной стратегии [3].

Разбойничья стратегия подразумевает использование принципиально новых разработок для создания улучшенных версий продуктов, то есть для того, чтобы "украсть" долю рынка у конкурентов, а эффективность такой стратегии зависит от навыка компании к быстрой адаптации и инновационному мышлению.

В e-commerce, применение разбойничьей стратегии осуществляется через внедрение передовых технологий для персонализации покупательского опыта, разработку уникальных онлайн-сервисов или создание новых бизнес-моделей, которые меняют традиционные

подходы к торговле, данный подход требует от компаний не только наличия сильной научно-технической базы, но и глубокого понимания рыночных трендов, способности к риску и инвестициям в инновации.

Л.Л. Лавская в своей работе отмечает роль стратегического планирования и реализации целей, в том числе эффективное распределение ресурсов, увеличение прибыли через модернизацию технологий, обеспечение конкурентоспособности и продвижение товаров на новые рынки, и для этого используются инновационные стратегии, такие как разбойничья, которая позволяет компаниям оптимизировать структуру финансовых ресурсов и увеличивать объемы выпуска новой продукции [5].

Один из примеров - компания Hoffmann-LaRoche, которая более ста лет назад сделала ставку на витамины в период, когда к ним был скепсис, компания скупила все патенты на производство витаминов, запустила программу доработки, наняла выдающихся учёных и создала одну из лучших лабораторий в мире, данный рискованный и инновационный подход позволил Hoffmann-LaRoche стать международным игроком.

Другой пример, American Express запустил платформу Open Forum, которая предлагает ценный контент, созданный не сотрудниками компании, а приглашенными экспертами и самими пользователями, он позволил создать сообщество, которое приносит реальную ценность как пользователям, так и самой компании, продвигая её услуги.

Mint, стартап в сфере личных финансов, использовал маркетинговую стратегию, основанную на создании высококачественного контента для своего блога, благодаря инвестициям в контент-маркетинг, Mint смог привлечь

внимание рынка и был продан за 170 млн долларов – инвестиции в качественный контент оказались ключом к успеху в переполненной нише личных финансов.

Еще один пример, Dollar Shave Club доказал, что даже в такой обыденной сфере, как продажа бритвенных принадлежностей, можно достичь успеха, используя "веселый маркетинг", то есть создание забавных видеороликов и статей позволило компании быстро расти и в конечном итоге быть приобретенной Unilever за 1 миллиард долларов, неординарное отношение к маркетингу и акцент на развлечении сделали бренд заметным и любимым среди потребителей.

Последний пример – Wirecutter, сайт с профессиональными обзорами товаров, использует партнерский маркетинг, делая ставку на честность и точность, подход к созданию контента, основанный на профессиональном тестировании и редакционной независимости, вызвал доверие у пользователей и принёс компании значительный доход от партнерских программ.

Данные примеры показывают, что разбойничья стратегия в e-commerce не всегда связана с прямым нарушением правил или агрессивным захватом рынка, а реализуется через инновации в продукте, маркетинге и бизнес-модели.

Так, мы определили, что каждая из этих стратегий имеет свои преимущества и недостатки, зависящие от специфики деятельности компании, ее ресурсов и стратегических целей, для более глубокого понимания этих стратегий и их влияния на бизнес в сфере электронной коммерции представим анализ преимуществ и недостатков каждой из них в виде таблицы (см. табл.).

Таблица

**Анализ преимуществ и недостатков инновационных стратегий в электронной коммерции**

Стратегия	Преимущества	Недостатки
Поглощающая	Эффективная интеграция новых технологий и решений.	Зависимость от инноваций, разработанных вне компании.
	Ускорение инновационного процесса за счет использования готовых разработок.	Высокие затраты на лицензирование и приобретение прав.
	Возможность сочетания с другими стратегиями для комплексного развития.	Риск недостаточной адаптации внешних инноваций к специфике компании.
Имитационная	Снижение затрат и рисков, связанных с разработкой собственных инноваций.	Риск юридических проблем из-за нарушения интеллектуальной собственности.

Стратегия	Преимущества	Недостатки
	Быстрый доступ к рынку за счет использования уже проверенных идей.	Потенциально ниже уровень инновационности и уникальности предложения.
	Возможность адаптации и улучшения существующих решений.	Возможное восприятие как "вторичного" игрока рынка.
Разбойничья	Возможность быстрого завоевания рыночных ниш за счет инноваций.	Высокие затраты на НИОКР и риск неудачи.
	Создание продуктов с улучшенными характеристиками, обладающих конкурентным преимуществом.	Потребность в значительных ресурсах для разработки и внедрения новых технологий.
	Стимулирование динамичного роста и развития компании.	Возможное отторжение рынком слишком радикальных инноваций.

Помимо рассмотренных выше успешных практик, выделим то, что основным направлением в инновационных стратегиях является также интеграция принципов бизнес-процессов и ориентация на клиента, которые позволяют предприятиям эффективно адаптироваться к изменениям и повышать конкурентоспособность. Использование таких подходов, как бизнес-процессный реинжиниринг (BPR) и управление знаниями, помогает созданию инновационных моделей ведения бизнеса, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов и оптимизацию операционной деятельности, демонстрируя роль инноваций не только в технологиях, но и в управлении, где основной фокус уделяется разработке и внедрению новых бизнес-моделей, ориентированных на удовлетворение потребностей клиентов и оптимизацию операционной деятельности.

Исследования и практические примеры показывают, что успешные инновационные стратегии в электронной коммерции часто основываются на комплексном подходе, в который входит интеграция технологических, управленческих и маркетинговых инноваций, а компании, лидирующие в области электронной коммерции, активно используют данные и аналитику для изучения потребительского поведения, оптимизации пользовательского опыта и разработки персонализированных предложений, то есть углубляют взаимодействие с клиентами и увеличивают лояльность.

Особое внимание в инновационных стратегиях уделяется развитию мобильной коммерции и социальных сетей как инструментов для привлечения и удержания клиентов, так как данные каналы позволяют компаниям быть ближе к своим потребителям, собирать

обратную связь в реальном времени и быстро адаптироваться требованиям рынка.

Так, еще одним направлением в инновационных стратегиях становится развитие логистических и цепочек поставок: автоматизация и цифровизация процессов, применение технологий блокчейна для обеспечения прозрачности и безопасности, разработка гибких и адаптивных логистических схем, способных эффективно реагировать на изменения спроса и предложения.

### Литература

- Агарков С. А., Кузнецова Е. С., Грязнова М. О. Инновационный менеджмент и государственная инновационная политика. – Академия Естествознания, 2011. – ISBN 978-5-91327-137-2.
- Быстрова Н. В., Максимова К. А. Электронная коммерция и перспективы ее развития // Инновационная экономика: перспективы развития и совершенствования. – 2018. – № 7 (33). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnaya-kommertsiya-i-perspektivy-ee-razvitiya> (дата обращения: 30.01.2024).
- Губернаторов А.М., Савельев И.И. Управление инновационным развитием экономических систем: мезоуровень-микроуровень: монография. – Владимир: ВИТ-принт, 2013. – 240 с. – URL: <http://os.xpdf.ru/20ekonomika/223494-1-a-gubernatorov-savelev-upravlenie-innovacionnim-razvitiem-ekono.php>.
- Кравченко С. И., Богачев С. В. Имитационные стратегии в предпринимательской деятельности: библиометрический анализ // CPPM. – 2023. – № 1. – URL:

<https://cyberleninka.ru/article/n/imttatsionnye-strategii-v-predprinimatelskoj-deyatelnosti-bibliometricheskiy-analiz> (дата обращения: 31.01.2024).

5. Лавская Л. Л. Стратегии в инновационном менеджменте // Вестник СИБИТа. – 2012. – № 3 (3). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategii-v-innovatsionnom-menedzhmente> (дата обращения: 01.02.2024).

6. Нестерова З. В., Рожкова А. В. Имитация инноваций как средство технологического совершенствования // Молодой ученый. – 2016. – № 10 (114). – С. 794-797. – URL: <https://moluch.ru/archive/114/30028/> (дата обращения: 01.02.2024).

7. Спицына Л. Ю. Инновационная инфраструктура рынка: учебное пособие для прикладного бакалавриата. – Москва: Издательство Юрайт, 2019. – 117 с. – (Университеты России). – ISBN 978-5-534-08282-1. – Текст: электронный. – URL: <https://urait.ru/bcode/434047> (дата обращения: 31.01.2024).

8. Старцев В. А. Имитация как инновационная стратегия создания нового продукта // Друкерровский вестник. – 2020. – Вып. 2. – С. 107-111.

9. Шенкар О. Имитаторы. Как компании заимствуют и перерабатывают чужие идеи. – Москва: Альпина Паблицер, 2015. – 210 с. – ISBN 978-5-9614-5217-4.

**ZHELUDKOV Maksim Sergeevich**

IP Zheludkov Maxim Sergeevich, Russia, Moscow

## **INNOVATION STRATEGIES IN E-COMMERCE: ANALYSIS OF SUCCESSFUL PRACTICES**

**Abstract.** *The author takes a detailed look at the various forms of e-commerce, including B2B, B2C, C2C, B2G, and B2E, and outlines the advantages and disadvantages associated with this sector, but focuses on the innovative strategies that companies are using to strengthen their position in the market (absorbing, imitation and predatory strategies). Specific examples of companies that successfully implement these strategies are provided, such as Ozon, Wildberries, Amazon, and Sephora.*

*The author analyzes the problems of e-commerce development in Russia, focusing on the contribution of e-commerce to the economy and sustainable growth, special attention is paid to digitalization and technological development as the main driving forces of innovation in e-commerce.*

*The article ends with an analysis of the advantages and disadvantages of each of the strategies considered, offering a comprehensive view of how to use them to improve competitiveness and efficiency in the field of e-commerce, as a result, the author highlights the integration of technological, managerial and marketing innovations to achieve success in the world of e-commerce.*

**Keywords:** *e-commerce, innovation strategies, absorption strategy, imitation strategy, predatory strategy, digitalization, knowledge management, mobile commerce, social networks.*

**ЗАГУРСКИЙ Антон Викторович**

студент, Северо-Западный институт управления — филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – профессор кафедры менеджмента Северо-Западного института управления — филиала Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, доктор экономических наук, профессор Минаев Дмитрий Всеволодович*

**ПРИНЦИПЫ ВНЕДРЕНИЯ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ  
В ПРОЕКТНОМ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОМ ИНСТИТУТЕ**

**Аннотация.** В статье рассмотрена оценка и возможность внедрения проектного управления в проектном институте. Также кратко затронуты достоинства и недостатки различных методик управления проектами в части их внедрения.

**Ключевые слова:** проектное управление, проектные организации, проектный офис, проектная деятельность.

**В** проектных организациях Российской Федерации внедрена и применяется схема функционального управления, такая схема управления перешла по наследству от управления проектными организациями от Советского союза, СССР. При этой схеме функциональное и административное управление сосредоточено в одних руках, это может быть, как руководитель отдела, руководитель сектора, главный инженер проекта и т. д. Под проектной организацией в статье может рассматриваться, как большие проектные институты, так и проектные небольшие бюро, а также инжиниринговые компании. Эта простая схема распределения ролей и обязанностей в проекте применима на маленьких однотипных проектах, где задействованы небольшие коллективы, и работает ровно до тех пор, пока у проектной организации не появляется большого проекта со сжатыми сроками и ограниченным бюджетом. Т. е. не появляется среда для возникновения проектного управления в организации. Сразу же возникает потребность переходить на проектную модель управления. При этом многие проектные компании в России уже пробовали внедрить у себя проектный подход в управлении, успех был переменный, но чаще они получают отрицательный результат. Итогом такого внедрения является переход обратно на функциональную модель управления с оставлением элементов проектного управления, таких как графики производства работ, выделение проектного офиса и проектной

команды под проект. Либо по оценке зрелости проектного управления по модели IPMA DELTA®, организация остается на начальном уровне 1 [1, с. 82]. И характеризуется единичными достижениями в сфере проектного управления, стандарты в сфере проектного управления в организации не разрабатываются, процессы управления проектами не внедряются и т. д.

**Методика исследования и полученные результаты**

Основой управления в проектных организациях является функциональное или «линейное» управление, это и является слабым местом. При такой схеме и главные инженеры и руководители отделов подчиняются одному менеджеру техническому директору или генеральному директору.

Прежде всего необходимо определиться, что является проектом для проектной организации. До начала внедрения проектного подхода в деятельности следует разобраться не является ли предполагаемая деятельность в проектной организации операционной. Ведь как мы знаем определение проект из РМВОК вер. 6: Проект – это временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата [2, с. 4]. Если проект для организации не является уникальным, то первое что необходимо сделать это наладить бизнес-процессы в организации, а это уже стандарт не РМВОК 7, а руководствоваться сводом знаний по управлению бизнес-процессами



Для решения уникальных задач не имеющих аналогов ранее реализованных проектов в организации необходимо создать проектную структуру управления (рис. 2). Либо на базе существующей функциональной структуры, либо выделить проектную группу в отдельный проектный офис.

В проектной структуре управления также, как и в функциональной у каждого члена команды есть свой непосредственный руководитель. Подразделения же организованы по проектному принципу, команды проекта в них образуют собственные подразделения с подчинениями менеджерам проекта, либо главным инженерам проекта. Внутри каждой проектной группы, образованной по функциональному признаку (разделу проектной документации), члены группы подчинены главному специалисту проекта, которые в свою очередь подчиняются курирующим главным инженерам проекта по своим направлениям. Сотрудники функционального подразделения временно покидают свои функциональные подразделения на период выполнения реализации проекта и переходят в подчинение руководителю проекта.

В такой структуре у руководителя проекта полные полномочия. Члены команды проекта из своих функциональных подразделений переходят в подчинение руководителю проекта в проектно-ориентированные подразделения.

Тем самым происходит координация работы команды проекта.

Есть и существенные недостатки проектной структуры:

1. Не все сотрудники лояльно относятся к происходящим изменениям. Как правило часть сотрудников не восприимчивая к изменениям может уволиться из организации. Поэтому, прежде чем создавать проектные группы необходимо проанализировать не только по уровню квалификации, но и уровню потенциала готовности к изменениям. И только после этого принять решение о переводе его в проектно-ориентированное подразделение.

2. После окончания проекта могут возникнуть трудности с возвращением сотрудников на свои рабочие места в функциональные подразделения. Места выбывших сотрудников могут быть уже заняты.

3. Работа выбывших сотрудников из функционального подразделения ложится на плечи других, поэтому возникает неравномерная нагрузка персонала.

4. Сотрудники уходят из своей профессиональной среды на время реализации проекта и это препятствует их профессиональному росту и карьере.

5. Как правило проектный подход в управлении хорошо реализуется только на крупных, уникальных, сложных проектах в компании.



Рис. 2. Проектная структура управления в институте

На более мелких или не уникальных проектах система может не заработать, тут нужно сконцентрироваться на бизнес-процессах в компании и именно это даст больший эффект,

а не проектный подход в реализации проекта.

Выходом для компаний с разным типом проектов (крупные, малые, уникальные или повторяющиеся) будет организация

матричной структуры управления проектами (рис. 3). Такая структура включает в себя как функциональную структуру, так и проектную систему. В ней члены команды без перехода из своих функциональных отделов подчиняются руководителю проекта. Функциональный

руководитель при этом не освобождается от ответственности, и отвечает в рамках своей компетенции за качество выпускаемых проектов, соответствие их действующим стандартам и нормам.

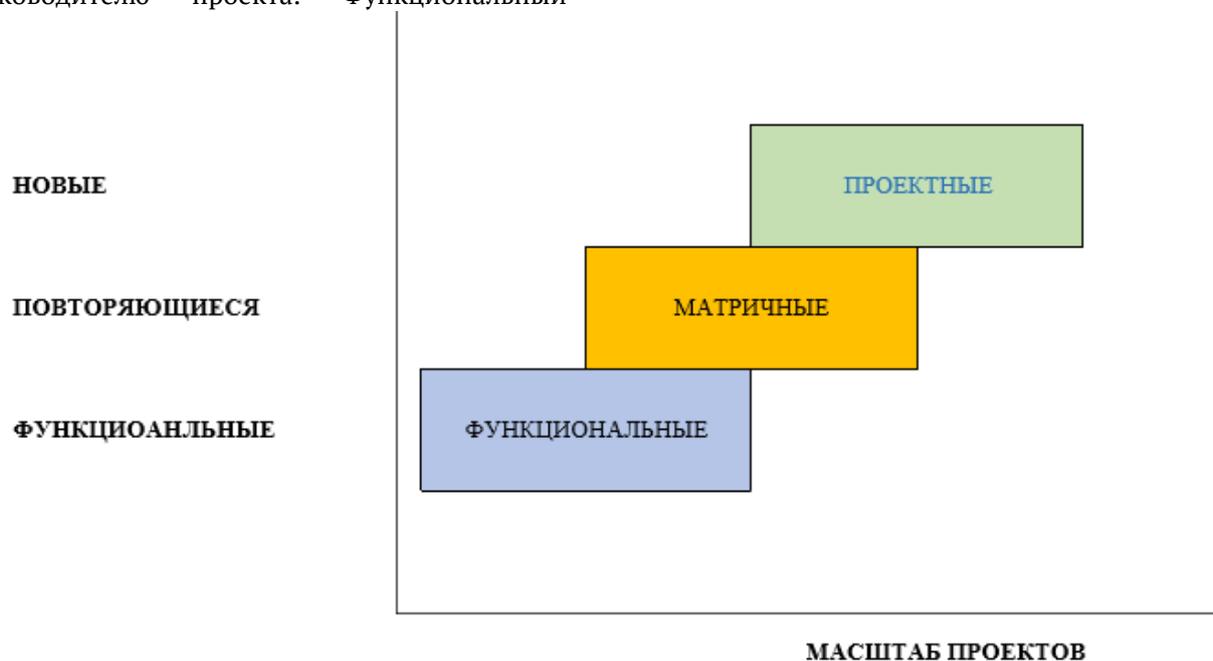


Рис. 3. Диаграмма распределения структур управления

По представленной диаграмме (рис. 3) видно, что матричная структура управления применяется, когда проекты в компании повторяются, но не являются рутинными.

От наличия полномочий у руководителя проекта различают сильные и слабые матрицы. В слабой управление членами команды происходит через функциональных руководителей, полномочия руководителя проекта в такой матрице ограничены. В сильной матрице руководитель проекта наделен полномочиями напрямую отдавать распоряжения членам команды.

При этом члены команды находятся в своих функциональных подразделениях, непосредственный функциональный руководитель отвечает за качество выполняемых проектов. В сильной матрице появляется возможность выделение сотрудников как на полное и частичное, при котором функции распределяются между проектной и функциональной работой сотрудника.

Достоинства такой модели – это возможность более гибкого управления трудовыми ресурсами в проектом институте, распределяя обязанности проектировщиков между своими функциональными структурными

подразделениями и проектным офисом. В этой структуре ранее озвученные минусы проектной функциональной структуры управления такие как неравномерная нагрузка персонала, вырывание специалистов из профессиональной среды, неготовность части персонала к изменениям отходят на второй план.

#### Вывод

В данной статье были рассмотрены варианты внедрения проектной системы управления в проектных и научно-исследовательских организациях. Учитывая специфику таких организаций и опыт автора, касающийся работы в проектом институте, была выбрана предпочтительная матричная функциональная система. Которая совмещает в себе функциональную и проектные системы управления проектом, тем самым нивелирует минусы, как если бы применялись каждая система по отдельности.

#### Литература

1. Николаенко В.С., Мирошниченко Е.А., Грицаев Р.Т. Модели зрелости управления проектами: критический обзор // Государственное управление. Электронный вестник. 2019. № 73. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modeli-zrelosti-upravleniya-proektami-kriticheskiy->

obzor.

2. PMBOK Project Management Institute. Руководство к своду знаний по управлению проектом (Руководство PMBOK) (A guide to the project management body of knowledge (PMBOK guide) / Институт управления проектами. – 6-е изд. – 2017. – 726 с.

3. Чурин, В.В. Сравнительный анализ подходов к определению управления проектами / В.В. Чурин, М.Х. Петросян, А.В. Романова, К.И. Романов. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2019. – № 24 (262). – С. 371-375. – URL: <https://moluch.ru/archive/262/60715/> (дата обращения: 26.12.2023).

4. Учеб. пособие для студентов, обучающихся по специальности «Менеджмент организации» / И.И. Мазур [и др.]; под общ. ред. И.И. Мазура и В.Д. Шапиро. – 6-е изд., стер. – М.: Издательство «Омега Л», 2010. – 960 с. URL: <http://sh18.ru/wp-content/uploads/2017/11/Upravlenie-proektami.pdf>.

5. Тагиров, Э.Р. Проектное управление в органах государственной власти и бизнес-организациях: сравнительный анализ, основные проблемы и пути решения / Э.Р. Тагиров. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 5 (452). – С. 200-202. – URL:

<https://moluch.ru/archive/452/99633/>.

6. Клиффорд Ф- Грей, Эрик У. Ларсон Управление проектами: Практическое руководство/ Пер с англ – М.: Издательство «Дело и Сервис», 2003. – 528 с. URL: <https://pqm-online.com/assets/files/lib/books/grey.pdf>.

7. Павлов, А.Н. Эффективное управление проектами на основе стандарта PMI PMBOK® 6th Edition / А.Н. Павлов. – Москва: Лаборатория знаний, 2019. – 273 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/110205>.

8. Полковников А.В. Управление проектами. Полный курс MBA / А.В. Полковников, М.Ф. Дубовик. – М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2015. – 552. URL: <http://hr.sociomadi.ru/books/6366195.pdf>.

9. Кутузов А.С. Шаблоны документов для управления проектами: руководство / А.С. Кутузов, А.Н. Павлов, А.В. Шаврин; – 6-е изд. – Москва: Лаборатория знаний, 2021. – 166 с. URL: <https://e.lanbook.com/book/176457>.

10. Керцнер, Х. (2017). Управление проектами: системный подход к планированию, составлению графиков и контролю. Джон Уайли & Сыновья. URL: <https://books.mec.biz/tmp/books/55F1OL4WQC7HL2OBCGHS.pdf>.

### ZAGURSKY Anton Viktorovich

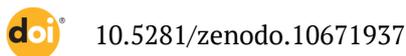
Student, The Northwestern Institute of Management is a branch of the Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration, Russia, St. Petersburg

*Scientific Advisor – Professor of the Department of Management of the Northwestern Institute of Management, a branch of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, Doctor of Economics, Professor Minaev Vsevolodovich Dmitry*

## PRINCIPLES FOR IMPLEMENTING PROJECT MANAGEMENT IN A DESIGN RESEARCH INSTITUTE

**Abstract.** *The article discusses the assessment and consideration of the possibility of introducing project management in a design institute. The advantages and disadvantages of various project management techniques in terms of their implementation are also briefly touched upon.*

**Keywords:** *project management, design organizations, project office, project activities.*



**МАКАРОВ Максим Михайлович**  
 руководитель отдела продаж, ООО «Компания Платежных Решений»,  
 Россия, г. Москва

## ЭФФЕКТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ ПРОДАЖ В СФЕРЕ ПЛАТЕЖНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

**Аннотация.** В статье основное внимание уделено расширению крупных поставщиков кредитных карт в развивающихся рынках, росту мобильных платежных приложений во всем мире и роли инноваций, таких как блокчейн и стейблкоины. Отмечены главные тренды в данной сфере: персонализированные банковские услуги, рост онлайн-торговли и переход к безналичным операциям. Рассматривается конкурентная среда, в том числе стратегии крупных игроков, таких как Visa, MasterCard, American Express и восходящих финтех-компаний. Будущее платежных технологий связывается с мгновенными платежами, цифровыми кошельками и регуляторным вниманием к управлению рисками и соответствию.

**Ключевые слова:** платежные технологии, международные продажи, блокчейн, Visa, MasterCard, American Express, финтех, мгновенные платежи, безналичные операции.

Сфера платежных технологий в 2023 году ознаменована серией ведущих тенденций и новшеств, формированием которых отмечается текущий статус международных продаж, во-первых, расширение присутствия крупных поставщиков кредитных карт, таких как Visa, MasterCard и American Express, в развивающихся странах связано с

предложением привлекательных преимуществ и партнерствами с местными компаниями (см. рис. 1), например, партнерство Visa с Tribal для увеличения возможностей для малых и средних предприятий в Латинской Америке и Карибском бассейне, которые используют блокчейн-технологии и стейблкоины [1].



Рис. 1. Мировая карта рынка платежных технологий

В России в 2023 году основное внимание уделяется развитию открытых API и экосистем по модели «все-как-сервис» (ХааS), цифровым финансовым активам и DeFi (децентрализованным финансам), который представляет собой новый рынок финансовых инструментов, использующих блокчейн и смарт-контракты [4].

На международном уровне наблюдается увеличение проникновения мобильных платежных приложений, таких как PayPal, Samsung Pay, Apple Pay, AliPay и WeChat Pay, в розничные магазины и сервисы по всему миру, оно способствует быстрому росту онлайн-торговли и, как следствие, увеличению объемов онлайн-платежей.

Среди других тенденций стоит отметить персонализацию в банковской сфере, например, использование аналитики для лучшего понимания пользователя и формирования кастомизированных предложений, развитие мобильных версий интернет-банков и чат-ботов для повышения качества пользовательского опыта.

Вспомним также стратегические планы Банка России ("Стратегия развития

национальной платежной системы на 2021 - 2023 годы" (утв. Банком России) по развитию национальной платежной системы, которые направлены на создание условий для предоставления удобных и доступных платежных услуг, развитие конкурентного и инновационного платежного рынка, совершенствование платежной инфраструктуры.

В 2023 году глобальный рынок платежных технологий демонстрирует значительный рост и динамичные изменения в трансграничных платежах, его объем достиг 17% около 240 миллиардов долларов, что на 13% больше по сравнению с предыдущим годом, который в 2022 году составил около \$150 триллионов, такая динамика указывает на растущую роль международных платежных операций в структуре глобального рынка платежных систем [5]. Данный рост был особенно заметен в сегменте потребительских платежей (С2В и С2С), которые выросли на двузначные проценты. США и Латинская Америка остаются крупнейшим коридором для С2С-переводов, составляя 11% от общего объема таких потоков (см. рис. 2).

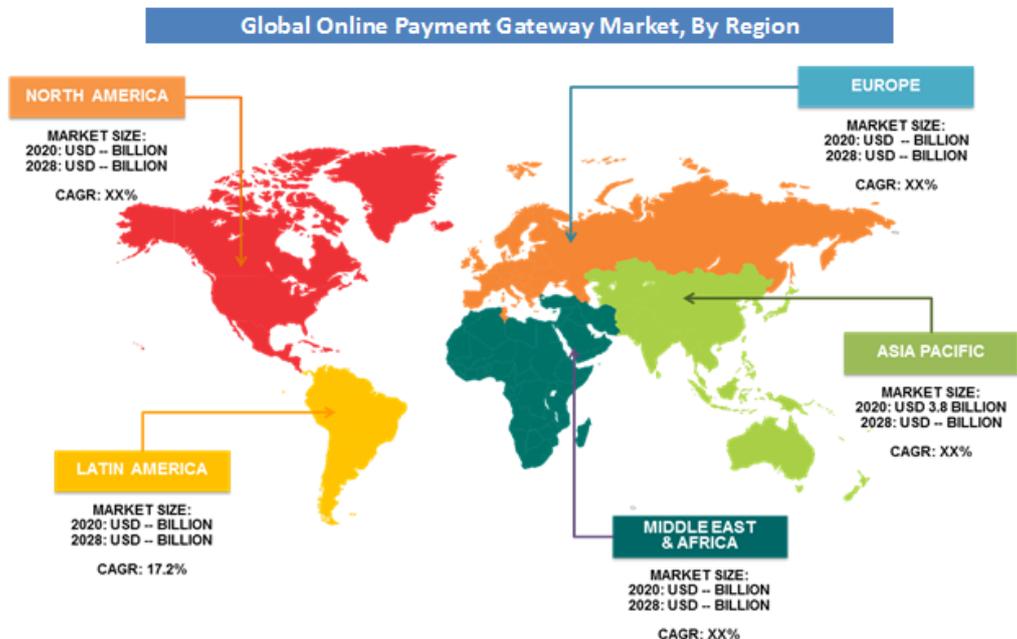


Рис. 2. Мировой рынок онлайн-платежей по регионам

На будущее рост доходов влияют инновации в области мгновенных платежей и распространение цифровых кошельков в некоторых регионах, так, в Бразилии и Нигерии наблюдается сокращение использования наличных в пользу мгновенных платежей, становясь частью

глобальной тенденции к снижению наличных операций, там же в Бразилии, например, почти половина роста транзакционных доходов до 2027 года ожидается от мгновенных платежей.

Цифровые кошельки становятся все более популярными, особенно в Африке, где в

странах, таких как Кения, Гана и Танзания, инфраструктура мобильных кошельков широко распространена и взаимосовместима; в Нигерии Центральный банк способствовал переходу к безналичной экономике, увеличив спрос на цифровые платежные решения среди предпринимателей.

Согласно прогнозам, доходы от платежей будут расти на 6-8% ежегодно в ближайшие пять лет, и к 2027 году общий рынок платежных технологий превысит 3 триллиона долларов, данный рост поддерживается постоянным развитием и инновациями в сфере платежных технологий, в том числе платформы как услугу (PaaS) и генеративный искусственный интеллект (ИИ), которые способны трансформировать платежные процессы и повышать защиту от мошенничества; а по данным исследования Research and Markets, глобальный рынок платежных систем вырос с \$561.77 миллиарда в 2022 году до \$612.04 миллиарда в 2023 году, и ожидается, что к 2027 году достигнет \$847.59 миллиарда, то есть подтверждая значительный потенциал роста в данной области, особенно в свете увеличения использования безналичных и цифровых платежных методов [6].

С ростом числа финтех-компаний, которых сейчас насчитывается более 5000, усиливается конкурентное давление на традиционных игроков рынка, а инновации в данной области (цифровые валюты центральных банков), находятся на стадии разработки и станут реальностью в различных странах в течение следующих пяти-десяти лет, в то же время регуляторные органы уделяют все больше внимания платежному сектору, который требует от компаний усиления управления рисками и соблюдения нормативных требований.

То есть, противостояние традиционных банков и новых игроков в сфере финтех, и конкуренция между платежными системами, способствуют появлению новых технологий и услуг, оно приводит к изменениям во взаимодействии пользователей с финансовыми инструментами, с уклоном к предпочтению мобильных приложений и других современных способов перевода денежных средств.

Среди наиболее популярных платежных систем в России в 2023 году можно выделить (см. табл. 1):

Таблица 1

Сравнение популярных платежных систем в России на 2023 год

Платежная система	Тип	Основные функции	Особенности
Сбербанк Он-лайн	Банковская система	Быстрые переводы, оплата услуг и товаров	Широкое распространение в России, удобство использования
Яндекс.Деньги	Электронный кошелек	Электронные переводы, оплата услуг и товаров, банковские операции	Простой интерфейс, множество функций
WebMoney	Электронный кошелек	Международные переводы, оплата услуг и товаров	Интернациональность, универсальность
Qiwi	Электронный кошелек	Оплата услуг, переводы, покупка товаров	Универсальность
PayPal	Международная система	Переводы, покупка товаров и услуг, операции с электронными деньгами	Международное использование, высокая безопасность
Google Pay	Мобильный платеж	Оплата через мобильные устройства Android	Удобство оплаты, интеграция с Android
Мир	Национальная система	Платежи, переводы, банковские операции	Национальная система, поддержка внутренних операций

Главным моментом на рынке является растущая популярность национальной платежной системы "Мир", которая по состоянию на 2023 год занимает значительную долю на рынке

платежей в России – представители НСПК (Национальная система платежных карт) сообщили о значительном увеличении количества эмитированных карт "Мир" (см. рис. 3) [2].

## Динамика доли безналичных расчётов в РФ, %

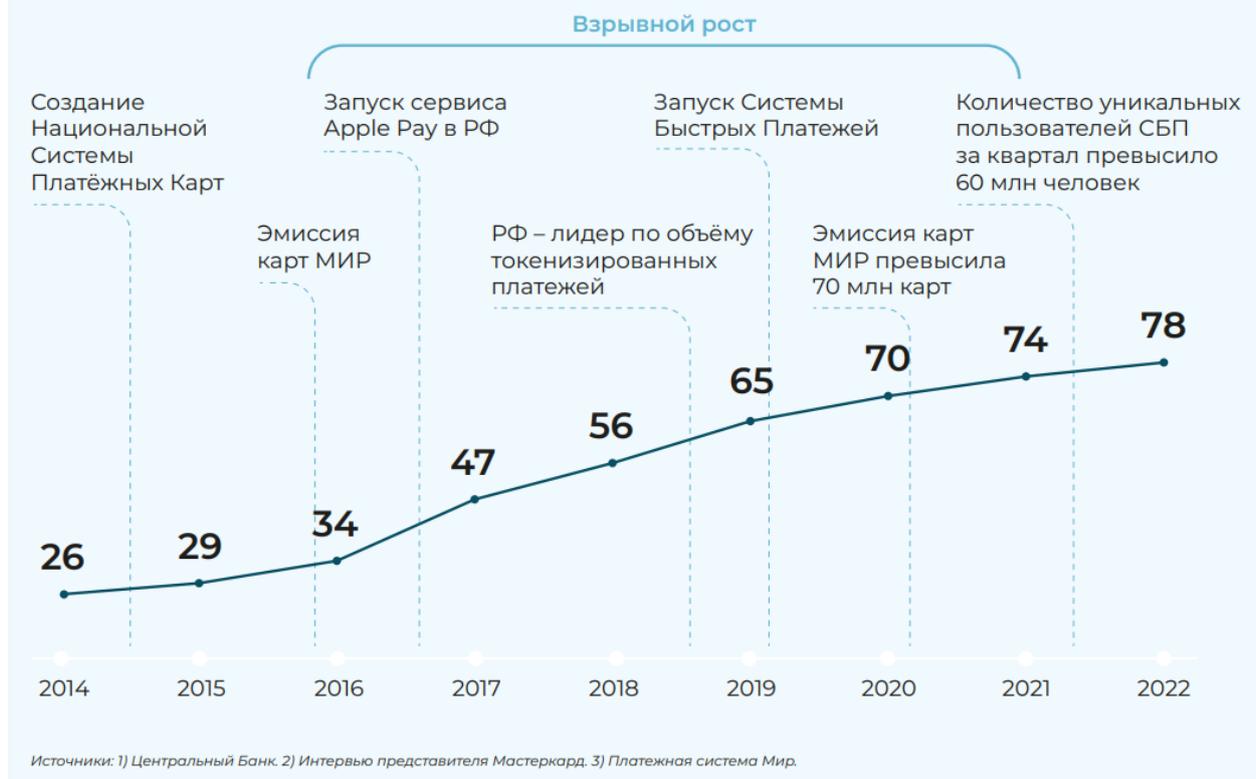


Рис. 3. Динамика доли безналичных расчётов в РФ, %

Россия выделяется на мировом уровне как одна из передовых стран по развитию платёжных систем, аналитики консалтинговой компании "Яков и партнеры" отмечают запуск платёжных систем, позволяющих осуществлять расчеты внутри страны независимо от других стран, и создание национальных систем моментального проведения платежей и внедрение цифровых валют.

Существенным фактором, определяющим динамику рынка, становится активное развитие и внедрение инноваций в сфере мгновенных платежей и распространение цифровых кошельков, оно имеет влияние на предпочтения пользователей и способствуют переходу к инструментам платежей с более низкими комиссиями, интересно то, что объёмы электронных транзакций растут значительно быстрее, чем доходы от платежей, демонстрируя постоянную эволюцию предпочтений в сфере платежей и постепенное снижение маржинальности в связи с масштабированием.

Согласно аналитическим исследованиям, основными факторами, определяющими стратегии в данной сфере, признаются

инновационность, масштабируемость и адаптивность к различным рыночным условиям.

Одним из примеров успешного развития международных продаж в сфере финтеха является катарский рынок, который стал площадкой для глобальной экспансии многих стартапов и крупных компаний, главный элемент здесь – создание благоприятных условий для развития платёжных технологий, включая сотрудничество с ведущими игроками рынка, такими как Visa и Mastercard [3].

Современные стратегии развития международных продаж в сфере платёжных технологий ориентированы на интеграцию с цифровыми платформами, использование блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прозрачности транзакций, на создание удобных и интуитивно понятных интерфейсов для конечных пользователей.

Главным вопросом здесь становится соответствие международным стандартам и нормативам, который позволяет платёжным системам успешно интегрироваться в различные рыночные экосистемы и расширять своё присутствие на глобальном уровне.

Конкурентные стратегии международных продаж в сфере платежных технологий различаются в зависимости от компании, некоторые из основных игроков на данном рынке – Visa, MasterCard, American Express и Diners Club International – применяют разнообразные подходы для усиления своих позиций на мировом рынке, эти компании адаптируют свои стратегии, учитывая изменения в потребительских предпочтениях, технологических инновациях и глобальной экономической среде.

Visa и MasterCard, например, сосредотачивают свои усилия на разработке

в этих компаниях представим сравнительный анализ в форме таблицы (см. табл. 2):

Таблица 2

**Сравнительный анализ конкурентных стратегий международных продаж в сфере платежных технологий**

Критерий	Visa	MasterCard	American Express	Diners Club International
<b>Год основания</b>	1958	1966	1850	1950
<b>Глобальное присутствие</b>	Широко распространена по всему миру	Присутствует в 210 странах	Доля рынка ~13% мирового рынка банковских карт	Доля рынка ~0.8% мирового рынка банковских карт
<b>Бизнес-модель</b>	Партнерство с банками и финансовыми учреждениями	Сотрудничество с финансовыми учреждениями	Эмиссия карт производится самой платежной системой	Работа через франшизы в разных странах
<b>Основные продукты и услуги</b>	Дебетовые и кредитные карты, платежные решения	Дебетовые и кредитные карты, платежные решения, технологические инновации	Кредитные карты, платежные решения для корпоративных клиентов	Элитные карты для путешествий и развлечений
<b>Стратегические инициативы</b>	Инновации в безопасности и мобильных платежах	Развитие технологий безопасности и микропроцессорных карт	Премиум-карты и индивидуальный подход к клиентам	Уникальные предложения для путешествующих и VIP-клиентов
<b>Конкурентные преимущества</b>	Глобальная сеть, технологические инновации	Широкий спектр продуктов, технологическое лидерство	Эксклюзивность и высокий уровень обслуживания	Специализация на определенных сегментах рынка

Из данной таблицы можно сделать несколько выводов относительно стратегий международных продаж в сфере платежных технологий, во-первых, все четыре рассматриваемые компании имеют долгую историю на рынке, что позволяет им наработать солидную репутацию и накопить значительный опыт в сфере платежных систем; во-вторых, они признаны важными игроками на международном рынке благодаря своему глобальному охвату и

инновационных технологий и расширении глобальной сети, они предлагают широкий спектр продуктов и услуг, которые поддерживаются сильными маркетинговыми и технологическими инновациями. American Express и Diners Club International, с другой стороны, фокусируются на предоставлении премиальных и эксклюзивных услуг, нацеленных на определенные сегменты рынка.

Для более глубокого понимания различий в страте

разнообразию предлагаемых продуктов и услуг.

Visa и MasterCard, являясь наиболее распространенными и широко используемыми картами, фокусируются на технологических инновациях и удобстве использования, они предлагают широкий спектр решений как для частных лиц, так и для бизнеса. American Express и Diners Club International, с другой стороны, выбирают стратегию сегментации рынка, предлагая эксклюзивные и премиальные услуги,

таким образом привлекая определенную клиентскую базу, заинтересованную в высоком уровне обслуживания и эксклюзивности.

### Литература

1. Mordor Intelligence Research & Advisory. Анализ размера и доли рынка платежных систем - тенденции роста и прогнозы (2023 - 2028 гг.) [Электронный ресурс] / Mordor Intelligence Research & Advisory. – 2023. – Режим доступа: <https://www.mordorintelligence.com/ru/industry-reports/payment-processor-market>, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.12.2023.
2. Зубов С. А. Обзор платежных систем в первой половине 2023 г. // Экономическое развитие России. – 2023. – № 9. – С. 33-37. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-platezhnyh-sistem-v-pervoy-pолоvine-2023-g>, свободный. – Дата обращения: 20.12.2023.
3. Катарский финтех: плацдарм для глобальной экспансии [Электронный ресурс]. – Monocle.ru, 2023. – Режим доступа: <https://monocle.ru/2023/11/23/katarskiy-fintekh-platsdarm-dlya-globalnoy-ekspansii/>, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 22.12.2023.
4. Чернышова Е. Платежи и DeFi: как российский FinTech продолжит развиваться в 2023 году [Электронный ресурс] / Е. Чернышова. – РБК, 2023. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/639073a99a7947331736a6bd?from=sору>, свободный. – Загл. с экрана. – Дата обращения: 19.12.2023.
5. On the cusp of the next payments era: Future opportunities for banks [Электронный ресурс] / McKinsey & Company. – 2023. – Режим доступа: <https://www.mckinsey.com/industries/financial-services/our-insights/the-2023-mckinsey-global-payments-report>, свободный. – Загл. с экрана.
6. Payments Global Market Report 2023. – The Business Research Company, 2023. – 175 с.

**MAKAROV Maksim Mikhailovich**

Head of Sales Department, Payment Solutions Company LLC,  
Russia, Moscow

## EFFECTIVE STRATEGIES FOR DEVELOPING INTERNATIONAL SALES IN THE FIELD OF PAYMENT TECHNOLOGIES

**Abstract.** *The article focuses on the expansion of major credit card providers in emerging markets, the growth of mobile payment applications worldwide, and the role of innovations such as blockchain and stablecoins. Key trends were noted: personalized banking services, the growth of online commerce and the transition to non-cash transactions. The competitive landscape is examined, including the strategies of major players such as Visa, MasterCard, American Express and rising fintech companies. The future of payment technology revolves around instant payments, digital wallets and regulatory focus on risk management and compliance.*

**Keywords:** *payment technologies, international sales, blockchain, Visa, MasterCard, American Express, fintech, instant payments, non-cash transactions.*



10.5281/zenodo.10672960

**ШАСТОВ Алексей Александрович**  
основатель, генеральный директор,  
Торговая компания «Покрышка.ру», Россия, г. Москва

## **ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ: СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ**

**Аннотация.** В статье рассматриваются эффекты воздействия постиндустриального перехода на систему представлений об управлении человеческими ресурсами, а также концептуальную основу процессов формирования соответствующих механизмов, способных обеспечить необходимую в современных условиях эффективность данного направления менеджмента. Проведено критическое осмысление ряда подходов к описанию содержания категорий «человеческие ресурсы» и «управление человеческими ресурсами», в результате которого сделан вывод о сложносоставном характере указанных категорий и вхождении в их состав значительного количества разнородных социально-психологических, профессиональных и физических факторов. Механизм управления человеческими ресурсами и его развитие оценены с позиций глубокой трансформации, протекающей во всём множестве социально-экономических отношений в результате цифровизации экономики; выделены основные элементы эффективного управления человеческими ресурсами предприятия в условиях развития цифровых технологий и ряд важнейших компетенций, приобретающих особенное значение для обеспечения необходимой эффективности управления человеческими ресурсами в контексте экономики знаний.

**Ключевые слова:** человеческие ресурсы, цифровая экономика, постиндустриальный переход, бизнес, проблемы цифровой трансформации, эффективное управление человеческими ресурсами, человеческий капитал.

### **Введение**

Переход к постиндустриальной модели социального уклада, характеризуемой повсеместным внедрением высоких технологий, значительностью доли инновационного сектора в экономике и качественным увеличением производительности труда, вызвал столь же существенное повышение уровня требований к человеческому капиталу и послужил актуализации необходимости эффективного управления развитием и реализацией его потенциала. Указанное обстоятельство стало одним из ключевых факторов, обуславливающих неуклонное повышение интереса к совершенствованию существовавших и разработке новых подходов к управлению человеческими ресурсами, способных обеспечить последовательный экономический рост, инновационную насыщенность производственных цепочек и повышение уровня и качества жизни населения.

В качестве экономической категории термин «человеческие ресурсы» основное время

своего существования, продлившееся вплоть до начала XXI в. отождествлялся с ресурсами трудовыми и, по сути, описывал имеющиеся в распоряжении той или иной экономической системы человеческие резервы, в том числе, подразумевая в качестве одной из ключевых характеристик таких резервов совокупность присущих им физических способностей и профессиональных навыков, которые, при соблюдении ряда условий, могут трансформироваться в факторы обеспечения совокупности процессов воспроизводства. Следует указать на то, что в данной трактовке основной акцент переносится на экономически-материализованные аспекты человеческого капитала, что, фактически, ставит знак равенства между категориями «человеческие ресурсы» и «рабочая сила» [2].

Вместе с тем, рассматривать данную категорию надлежит с учетом понимания того, что процессы управления человеческим капиталом в их современном представлении должны строиться не только исходя из совокупности

возможностей, способностей и суммы навыков и знаний, участвующих в его формировании, но и предусматривать имеющиеся потенции к его капитализации и развитию, способствующие росту производительности.

Еще одним важным аспектом рассматриваемой проблемы, особенно отчетливо проявляющимся в результате эффектов, возникающих при смене глобальной модели хозяйствования на постиндустриальную и повсеместную цифровизацию экономики, является то, что формирование всё большего объема важных с точки зрения социальной ценности высокотехнологичных продуктов осуществляется вне границ сферы трудовых отношений, являвшихся одним из ключевых предметов внимания управления человеческими ресурсами в рамках индустриальной концепции экономики.

#### **Анализ литературных источников.**

Содержание категории «человеческие ресурсы» находится в неразрывной связи с такими дефинициями, как кадровый, трудовой и

интеллектуальный потенциал. При этом сколь-либо единообразной точки зрения на каждую из перечисленных категорий, а также существующие между ними взаимосвязи в современном научном дискурсе не наблюдается.

Под кадровым потенциалом, как правило, понимают имеющиеся у некоторого множества работников, но по тем или иным причинам неиспользуемые в тот или иной момент времени в рамках производственных процессов, протекающих в определенном хозяйствующем субъекте, неиспользуемые возможности. Трудовым потенциалом часто называют совокупность неиспользуемых трудовых и функциональных возможностей человека. Интеллектуальным потенциалом принято считать совокупность интеллектуальных резервов отдельного работника либо трудового коллектива предприятия в целом.

В этой связи можно отметить, что понятие человеческих ресурсов является весьма многогранным и неоднозначным (рисунок 1).

Понятия  
"человеческие  
ресурсы" и  
"управление  
человеческими  
ресурсами"

"Управление человеческими ресурсами - подход к управлению наиболее ценными активами организации, а именно людьми, которые индивидуально и коллективно вносят вклад" [1]

"Управление человеческими ресурсами представляет собой человеческий аспект управления предприятием и отношением работников со своими компаниями" [5]

"Человеческие ресурсы - это понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития и использования этого ресурса с учётом интересов каждого человека" [6]

"Человеческие ресурсы - это термин, характеризующий с качественной, содержательной стороны кадровый состав или весь персонал предприятия, рабочую силу или трудовые ресурсы отрасли, территории, региона, страны в целом" [8]

"Человеческие ресурсы - это трудоспособное население, являющееся материальной основой человеческого потенциала, который характеризует степень развития физических и духовных способностей человека" [7]

Рис. 1. Подходы к определению категорий «человеческие ресурсы» и «управление человеческими ресурсами»

Критическая оценка совокупности вышеприведенных подходов к определению указанных категорий, приводит к выводу о том, что понятие «человеческие ресурсы» является сложносоставным и включает в себя значительное количество весьма разнородных социально-психологических, профессиональных и физических факторов, характеризующих того или иного работника предприятия. Вместе с тем, существует единое для всех изложенных точек зрения мнение, согласно которому характеризующие такого работника как ресурс факторы следует оценивать исключительно относительно к потенциально существующей возможности их применения в трудовой деятельности.

#### **Основная часть.**

Необходимо указать на то, что управление человеческими ресурсами в условиях существующих трендов к всеобщей цифровизации и становления цифровой модели экономического развития является собой важнейший из модернизируемых аспектов таковой. Стремительное поступательное развитие всевозможных цифровых платформ, характеризующее систематически происходящими качественными переходами, оказывает закономерное влияние на структуру организации и функциональное наполнение рынка труда, вызывая соответствующее преобразование соответствующих такому рынку механизмов занятости [9]. В отмеченных условиях глубокой трансформации подвергается система взаимодействий, существующих между предприятиями-работодателями и наёмными сотрудниками. Так, отчетливым трендом последних лет стало увеличение доли дистанционной занятости, при этом трудовые коллективы, значительная доля сотрудников которых занята удаленно, сталкиваются с необходимостью коренного изменения существовавших ранее алгоритмов постановки рабочих задач и последующего осуществления контроля над их исполнением.

Современные условия цифровой экономики служат последовательной замене

традиционных способов коммуникации между элементами системы «работодатель-сотрудники» на весьма частые и систематические сеансы обратной связи, основным назначением которых является своевременная и оперативная корректировка трудовой деятельности рабочего коллектива хозяйствующих субъектов. При этом следует отметить, что цифровые и коммуникационные технологии на текущем этапе их развития позволяют применять инновационные механизмы целеполагания и последующей оценки результативности и эффективности трудовой деятельности практически в режиме реального времени [4].

Аналогичные изменения регистрируются и в области, связанной с оплатой труда персонала предприятий и организаций. Одним из новейших трендов здесь является переход на автоматизированную корректировку размеров такой оплаты, в рамках которой ИТ-системами задаются конкретные её характеристики, учитывающие опыт работы, результативность и уровень профессиональной квалификации каждого конкретного сотрудника.

Качественное изменение социально-экономического уклада, протекающее сегодня в общемировом масштабе на фоне активной цифровизации всех без исключения сфер человеческой жизни, посредством появления и повсеместного внедрения самых разнообразных цифровых технологий, затрагивает все без исключения направления деятельности как отдельной личности, так и бизнес-среды. Влияние, оказываемое указанными процессами на существующие системы и механизмы управления человеческими ресурсами сложно переоценить, ввиду того что они затрагивают и способствуют не только трансформации важнейших её элементов, но и порождает целый ряд проблем, успешное решение которых является неотъемлемым условием эффективного управления человеческими ресурсами в современных условиях (таблица).

**Ключевые проблемы цифровой трансформации механизма управления  
человеческими ресурсами**

№	Содержание группы проблем
1	Оценка изменений и трендов, связанных с трансформацией организационных подходов и концепций к формированию и деятельности механизмов управления человеческими ресурсами
2	Исследование требований к сумме инновационных компетенций и навыков человеческих ресурсов, обусловленных повсеместным использованием соответствующих подходов и решений в различных сферах деятельности
3	Формирование цифровой организационной среды взаимодействия отдельных элементов человеческих ресурсов между собой и эффективного исполнения ими своих функций
4	Группа рисков и проблем, обусловленных качественными изменениями структуры занятости и конъюнктуры рынка труда

Важно отметить, что одним из ключевых факторов, способных существенно ограничить предоставляемые цифровыми решениями возможности управления человеческими ресурсами на предприятии, является психологическая косность и сложности, возникающие в отношении принятия руководителями и сотрудниками компаний естественных трансформационных процессов и привносимых ими в трудовой процесс новшеств. Решение отмеченной проблемы может состоять в разработке и реализации комплекса мероприятий, направленных на повышение степени информированности штата предприятия, последовательное развитие комплекса цифровых компетенций сотрудников компании, формирование и активное использование информационного банка, содержащего практически примеры положительного опыта в области использования инновационных цифровых решений и смежных областях.

Говоря иначе, для того чтобы облегчить принятие работниками предприятия как самого факта цифровой трансформации их деятельности, так и всего множества вызываемых такой трансформацией эффектов, следует

разработать и воплотить в жизнь архитектуру оптимальных условий труда, способствующих привлечению коллектива предприятия в соответствующие процессы и повышения мотивации участия в них. Естественным следствием описанных закономерностей является то, что процессы цифровой трансформации необходимо проводить в жизнь последовательно, но постепенно, предоставив тем самым коллективу предприятия возможность к адаптации.

В контексте данного параграфа настоящего исследования представляется интересным, что некоторые внешние факторы могут оказывать существенное воздействие на скорость и некоторые другие характеристики процессов цифровой трансформации. В качестве примера здесь можно привести пандемию COVID-19, которая при всех своих негативных сторонах, вызвала значительное ускорение использования целого ряда инновационных цифровых решений работниками самых разных сфер и отраслей экономики.

Среди ключевых компонентов управления человеческими ресурсами в процессе имплементации цифровых технологий необходимо выделить следующие (рисунок 2).



Рис. 2. Основные элементы эффективного управления человеческими ресурсами предприятия в условиях развития цифровых технологий

Необходимо указать на то, что многие отечественные предприятия, за редким исключением, в настоящее время продолжают придерживаться архаичных концепций в управлении персоналом. К числу таковых можно отнести, например, кадровое администрирование, в рамках осуществления которого основное значение отдается обеспечению неуклонного роста эффективности производства за счет использования различных, в том числе – и человеческих, ресурсов.

С учетом характера и интенсивности трендов, наблюдаемых в отношении эволюции концепций к управлению человеческими ресурсами можно с уверенностью говорить о том, что уже в среднесрочной перспективе роль наиболее прогрессивной из представленных концепций, предполагающей ключевое значение в системе менеджмента предприятия именно управления каждым отдельным работником такого предприятия, станет определяющей, что, по видимому, найдет свое выражение в последовательном развитии целого

комплекса новых компетенций, являющихся жизненно необходимыми для обеспечения эффективной деятельности в условиях цифровой экономики, а также смене управленческой и организационной модели самого предприятия.

С учетом изложенного, можно предположить, что одним из важнейших трансформационных вызовов современного этапа эволюции системы представлений и прикладных подходов к управлению человеческими ресурсами предприятий и организаций должна стать разработка принципиально новой архитектуры таких подходов, включающая в свой состав такие направления, как управление цифровыми компетенциями персонала, управление человеком в контексте цифровой трансформации экономики, управление цифровыми аспектами человеческого капитала предприятия.

Успешное решение задач, связанных с отмеченным вызовом, будет состоять в существенном повышении значения цифровых компетенций и их гармоничной интеграции в традиционные механизмы управления

человеческими ресурсами предприятия, постепенной, но последовательной смене менталитета руководящих сотрудников и всего трудового коллектива предприятия в целом.

Важнейшие из новых компетенций, способность определить успешность развития хозяйствующих субъектов в новых условиях цифровой экономики, представлены на рисунке 3.

Компетенции, необходимые для повышения эффективности управления человеческими ресурсами	Аналитические навыки
	Навыки работы с большими данными
	Креативность
	Цифровая грамотность
	Дружественность к технологиям
	Гибридные и междисциплинарные компетенции
	Многокомандность и многозадачность
	Быстрое и качественное мышление
	Трансдисциплинарность
	Коммуникативные навыки
Навыки поддержания здоровья	

Рис. 3. Значимые в контексте цифровой трансформации экономики компетенции человеческих ресурсов предприятия [3]

Резюмируя изложенное, можно констатировать определяющую роль цифровизации экономики в появлении различных гибридных компетенций, призванных нивелировать разрывы в понимании различных аспектов деятельности предприятия и рыночных характеристик производимой им продукции его руководством, сотрудниками и потребителями такой продукции, проявляющиеся в результате различий в скорости цифровизации и трансформируемым ею компонентам социально-экономического пространства для различных его представителей.

#### **Выводы**

В результате оценки теоретических аспектов управления человеческими ресурсами хозяйствующих субъектов в условиях последовательной цифровизации экономики и бизнес-процессов, а также результатов проведенной сравнительной оценки различных подходов к описанию категории «человеческие ресурсы» может быть сделан вывод о порождающей необходимости комплексного подхода к исследованию дефиниции «человеческие ресурсы» сложносоставном характере данной дефиниции и предложено авторское определение отмеченного понятия, согласно которому под человеческими ресурсами предприятия необходимо понимать весь спектр характеристик

трудоустроенных на предприятии сотрудников, которые потенциально могут найти применение в их трудовой деятельности.

Среди ключевых элементов технологии обеспечения эффективности управления человеческими ресурсами в условиях цифровой экономики могут быть выделены преимущества, порождаемые внедрением цифровых решений (повышение гибкости, эффективности и безопасности управления, сокращение связанных с ним издержек); формирование адекватной трансформирующимся в процессе цифровизации реалиям внутренней цифровой среды компании-работодателя, а также необходимость в разработке оптимизированной под новые условия стратегии управления человеческими ресурсами и привнесения в трудовой коллектив навыков формулирования и формализованного описания задач, наиболее эффективные решения обуславливаются использованием цифровых технологий.

#### **Заключение**

Разнообразие и неожиданный характер вызовов, генерируемых последовательной, но неравномерной сменой социально-экономических укладов в общемировых масштабах, служат существенному расширению границ спектра негативных факторов, с которыми экономическим субъектам, принадлежащим к

различным сферам экономики, приходится сталкиваться в процессе осуществления своей деятельности. При этом существенной трансформации подвергаются не только такие фундаментальные аспекты управления человеческими ресурсами, как составляющие его организационные подходы и методы взаимодействия в системе «работник-работодатель», но и сам рынок труда: множество трудовых функций, исполнение которых в недавнем прошлом являлось исключительной прерогативой самой высокообразованной и креативной составляющей человеческих ресурсов, сегодня вполне успешно автоматизируется, а участие человека в их реализации становится не только необязательным, но и лишним. Данное и целый ряд иных обстоятельств, порождаемых стремительной цифровизацией всего множества социально-экономических отношений, диктуют необходимость самого активного исследования соответствующего круга проблем, а также формирования подходов к эффективному управлению человеческими ресурсами, отвечающих не только современным условиям, но и социально-ориентированным гуманистическим установкам.

#### Литература

1. Армстронг М. Практика управления человеческими ресурсами. СПб.: Питер, 2004. 831 с.
2. Батракова Л.Г. Эволюция научных взглядов на понятие «Человеческие ресурсы» и его современная специфика // Вестник ЛГУ им. А.С. Пушкина. 2011. №2.
3. Демьянова О., Ахметшина Э. Влияние цифровизации на кадровую политику // Проблемы теории и практики управления. 2018. № 04. С. 117–122.
4. Нагибина Н.И., Шукина А.А. HR-Digital: цифровые технологии в управлении человеческими ресурсами // Науковедение. 2017. Т. 9. №1(38).
5. Соколова М. И., Дементьева А. Г. Управление человеческими ресурсами. М.: ТК Велби, Проспект, 2006. 240 с.
6. Управление персоналом: энциклопедический словарь / под ред. А. Я. Кибанова. М.: Инфра-М, 1998. 453 с.
7. Управление человеческими ресурсами: учеб. / под ред. И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. М.: Юрайт, 2014. 526 с.
8. Щекин Г. В. Теория и практика управления персоналом: учеб.-метод. пособие. Киев: Изд-во МАУП, 2003. 280 с.
9. Bögenhold D., Klinglmair R., Kandutsch F. Solo Self-Employment, Human Capital and Hybrid Labour in the Gig Economy // Foresight and STI Governance. 2017. Vol. 11. №4. P. 23-32. DOI: 10.17323/2500-2597.2017.4.23.32

#### SHASTOV Alexey Aleksandrovich

founder, CEO, Trading company "Pokryshka.ru", Russia, Moscow

### EFFECTIVE HUMAN RESOURCE MANAGEMENT: MODERN APPROACHES

**Abstract.** *The article examines the effects of the post-industrial transition on the system of ideas about human resource management, as well as the conceptual basis for the formation of appropriate mechanisms capable of ensuring the effectiveness of this area of management necessary in modern conditions. A critical understanding of a number of approaches to describing the content of the categories "human resources" and "human resource management" was carried out, as a result of which a conclusion was made about the complex nature of these categories and the inclusion of a significant number of heterogeneous socio-psychological, professional and physical factors in their composition. The mechanism of human resource management and its development are evaluated from the perspective of a deep transformation taking place in the entire set of socio-economic relations as a result of the digitalization of the economy; The main elements of effective human resource management of an enterprise in the context of the development of digital technologies and a number of important competencies that are of particular importance for ensuring the necessary efficiency of human resource management in the context of the knowledge economy are highlighted.*

**Keywords:** *human resources, digital economy, post-industrial transition, business, problems of digital transformation, effective human resource management, human capital.*

# ПЕДАГОГИКА

**ГОНЧАРОВА Марина Васильевна**

воспитатель, МБДОУ детский сад №19 «Антошка», Россия, г. Белгород

**СОЛОВЬЕВА Светлана Александровна**

воспитатель, МБДОУ детский сад №19 «Антошка», Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – воспитатель МБДОУ детского сада №19 «Антошка»*

*Власенко Наталья Анатольевна*

## ИСПОЛЬЗОВАНИЕ РАЗВИВАЮЩИХ ИГР ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ЭЛЕМЕНТАРНЫХ МАТЕМАТИЧЕСКИХ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ У ДОШКОЛЬНИКОВ

**Аннотация.** В статье рассматривается роль развивающих игр в формировании элементарных математических представлений у дошкольников подготовительной группы. Акцентируется внимание на речевые нарушения и проблемы развития познавательных процессов, в связи с этим. Описывается сравнительный анализ сформированности элементарных математических представлений у дошкольников экспериментальной и контрольной групп. Доказано, что реализация программы «Занимательная математика для дошкольников», куда входят развивающие игры и упражнения способствует более эффективному формированию математических представлений у дошкольников.

**Ключевые слова:** математические представления, дошкольники, развивающие игры.

Вопрос о необходимости и возможности организации развивающего обучения при формировании основных математических представлений у дошкольников активно разрабатывается педагогикой и методикой реализации федеральных образовательных стандартов дошкольного образования. Многие научные исследователи (Виноградова Н. В., Махина Н. С., В. В. Давыдов, Н. Б. Истомина, А. А. Столяр и др.) отмечали, что в дошкольном образовании среда развивающего предметного пространства должна быть осмысленной, насыщенной, трансформируемой, доступной и безопасной. Богатство среды должно соответствовать возрастным возможностям детей и содержанию учебной программы, при этом формирование основных математических представлений достигается посредством игровой, познавательной и исследовательской деятельности всех детей. Это также необходимо для эмоционального благополучия дошкольников при их взаимодействии с предметно-пространственной средой. Являясь основным

видом деятельности дошкольников, игры формируют интеллект и мировоззрение детей, развивают психологические процессы и коммуникативные навыки. Развивающая игра – это игра, развивающая или совершенствующая различные навыки. Дошкольники, играя в развивающие игры, могут тренировать критическое и логическое мышление, научиться проводить аналогии. Предоставлено учёным и исследователем Е. И. Тихеевой.

Внес значительный вклад в разработку методики обучения детей счету с учетом их возрастных особенностей. Особое внимание она уделяет тому, чтобы дети познакомились с соотношениями между разными размерами: большой-маленький, высокий-низкий, короткий-длинный и т. д.

Научно-методические аспекты влияния Ф. Н. Блетчера на математическое развитие дошкольников отражены в разработке методов развития математических представлений. Авторы предлагают педагогам план обучения дошкольников основам математики посредством

упражнений, направленных на развитие понятий о величине, количестве, пространстве и времени. В дошкольной педагогике А. М. Леушина внесла вклад в разработку у дошкольников методов формирования математических представлений. Изучение научной литературы по проблемам формирования основных математических представлений. Исследование детей дошкольного возраста позволило сформулировать цель данного исследования, которая заключалась в разработке программы для дошкольников по формированию основных математических понятий.

**Задача:**

1. Проанализировать современное состояние теории.

Становление и практика дошкольного образования.

Основные математические понятия для студентов.

2. Разработать и реализовать программу «Математические развлечения для дошкольников».

3. Сравнительный анализ развития основных математических представлений дошкольников экспериментальной группы и контрольной группы.

Методы исследования. Методы исследования. Проект «Занимательная математика для дошкольников» включает в себя развивающие математические игры: «Математическое домино», «Раскраски по цифрам», «Счет углов», Танграмма «Числа», Память «Числа», логические задачи, игровые упражнения «Лесная поляна», «Счет грибов», «Сколько...?», онлайн-игры и т. д.

**Результаты исследования**

План все еще находится в стадии реализации.

Интенсивность труда составляет 34 часа в год. Отслеживать вехи освоения основных математических понятий – текущие наблюдения, практические задания, тесты.

Таблица

**Сравнительный анализ сформированности элементарных математических представлений у дошкольников**

№	Развивающая игра	Подготовительная логопедическая группа (экспериментальная)	Подготовительная группа (контрольная)
1.	Задача на развитие логического мышления «Сколько скамеек в парке»	Трудности в восприятии задачи на слух. Трудности в проведении аналогий.	Воспринимают на слух хорошо. Проводят аналогии.
2	Решение задач с условием в косвенной форме.	Решают по шаблону, но понимают смысл.	Решают с ошибками, т. к. до контрольного среза занятия в такой форме не проводились.
3.	Задание с использованием ИКТ «Найди острые углы в фигурах как можно больше и быстрее».	Реакция выше среднего уровня, быстро ориентируются в пространстве.	Потеряно время на приспособление к игровым условиям, путают прямой и острый угол.
4.	Танграм «Цифры» (головоломка, состоящая из семи плоских фигур).	Складывают цифры быстро, т. к. в программу включены такие задания.	Складывают цифры быстро только некоторые дети.
5.	Меморина «Цифры» (Игра, в которой нужно переворачивать закрытые карточки, искать на обратной стороне одинаковые картинки и составлять из них пары).	Зрительная память на цифры имеет хороший объем. Концентрация внимания на уровне выше среднего.	Зрительная память на цифры имеет достаточный объем. Концентрация внимания на уровне выше среднего.
6.	Игровое упражнение «Лесная поляна» (нужно за определенное время собрать отдельно и посчитать грибы, ягоды, цветы, листья).	Скорость выполнения после нескольких занятий значительно стала выше, распределение обязанностей и коллективный счет увеличивают мотивацию к игре.	Скорость выполнения достаточно высокая, небольшая путаница в распределении ролей.

№	Развивающая игра	Подготовительная логопедическая группа (экспериментальная)	Подготовительная группа (контрольная)
7.	Онлайн игра «Ошибки художника».	Исправляют математические ошибки по шаблону, знают принцип игры, управляют игрой самостоятельно.	Исправляют математические ошибки медленнее, с более низким результатом, однако стараются осмыслить задание. Управляют игрой самостоятельно.
8.	Раскраски по номерам.	Выполняют почти все дети быстро и уверенно, сказывается дополнительная тренировка и раскрашивание во время самостоятельной игры.	Выполняют почти все дети быстро и уверенно, т. к. такие задания выполняют дома, на занятиях в детском саду и во время самостоятельной игры.

Практическое обучение и раскрашивание во время самостоятельной игры. Практически все дети могут быстро и уверенно выполнить эти задания дома, на занятиях в детском саду и во время самостоятельной игры.

Сравнивая формирование основных математических представлений у дошкольников экспериментальной и контрольной групп, можно увидеть, что целенаправленные занятия математикой в развивающих играх дали положительные результаты.

Пока рано говорить об окончательных результатах, поскольку исследования еще продолжаются, но различия в развитии дошкольниками основных математических понятий очевидны.

Если учесть, что дошкольники в подготовительной логопедической группе не всегда четко понимают задачи и условия игры, то уже через 12–16 занятий успеваемость этих детей улучшилась, что свидетельствует об эффективности реализуемой программы. Таким образом, проводимое экспериментальное исследование эффективности программы «Занимательная математика для дошкольников» показывает, что использование обучающих игр для решения задачи формирования у дошкольников основных математических понятий дает хорошие результаты. Важнейшим результатом формирования основных математических представлений у детей дошкольного возраста является накопление определенных предметных знаний и умений, познавательное развитие, а также формирование необходимых познавательных навыков, которые являются основой успешного освоения математики в школе. В данном исследовании анализируются различные аспекты возможности построения общей методики разработки системы математического развития детей в подготовительных группах. Установлено, что обучающие игры

могут выполнять несколько функций: как предметы, как методы, как средства познания окружающего мира. Они позволяют подчеркнуть существенные качества и отношения с другими объектами. Одним из условий успешной реализации программы развития у дошкольников основных математических понятий с помощью развивающих игр является умение разбивать их на несколько уровней и усложнять игру при переходе с одного уровня на другой. Разработанная программа может быть использована для развития основных математических представлений у дошкольников в группах начальной и средней школы. Наиболее актуальными для данного направления следует считать следующие направления: Разработка учебно-методических комплексов для планирования индивидуальной работы с детьми; Разработка методических материалов для организации коррекционных занятий.

### Литература

1. Ерофеева, Т.И., Павлова, Л.Н., Новикова, В.П. Математика для дошкольников; Ерофеева, Т.И.; Павлова, Л.Н.; Новикова, В.П.; Изд-во: М.: Просвещение, 1992 г.
2. Зайцев, Н.А. Английский язык. Таблицы – комплект для дома, группы, класса. СПб: НОУДО Методики Н. Зайцева, 1999, – 250 с.
3. Щербакова, Е.И. Теория и методика математического развития дошкольников: Учеб. пособие / Е.И. Щербакова. – М.: Издательство Московского психолого-социального института; Воронеж: Издательство НПО «МОДЭК», 2005. – 392 с.
4. <https://ru.wikipedia.org>
5. [http://www.ignom.ru/books/formirovaniye\\_math\\_predstavleniy/mathematic8.html](http://www.ignom.ru/books/formirovaniye_math_predstavleniy/mathematic8.html)

**GONCHAROVA Marina Vasilyevna**

educator, MBDOU kindergarten No. 19 "Antoshka", Russia, Belgorod

**SOLOVYOVA Svetlana Alexandrovna**

educator, MBDOU kindergarten No.19 "Antoshka", Russia, Belgorod

*Scientific Advisor – educator of MBDOU kindergarten No. 19 "Antoshka"  
Vlasenko Natalia Anatolyevna*

## **THE USE OF EDUCATIONAL GAMES IN THE FORMATION OF ELEMENTARY MATHEMATICAL CONCEPTS IN PRESCHOOLERS**

**Abstract.** *The article examines the role of educational games in the formation of elementary mathematical concepts in preschool children of the preparatory group. Attention is focused on speech disorders and problems of the development of cognitive processes, in this regard. A comparative analysis of the formation of elementary mathematical concepts in pre-school students of the experimental and control groups is described. It is proved that the implementation of the program "Entertaining Mathematics for preschoolers", which includes educational games and exercises, contributes to the more effective formation of mathematical representations among preschoolers.*

**Keywords:** *mathematical representations, preschoolers, educational games.*

**ДОВГАНЮК Александр Олегович**

студентка, Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,  
Россия, г. Уфа

## **МЕТОДИКА РАБОТЫ С ДЕТЬМИ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ХОРЕОГРАФИЧЕСКОМ КОЛЛЕКТИВЕ**

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются методические основы организации работы с детьми младшего школьного возраста в хореографическом коллективе. Автор рассматривает понятие коллектива и его функции, выделяя регулятивную, организационную, консолидационную, стимулирующую и воспитательную функции. Статья подробно описывает художественно-творческие коллективы, особенно хореографические, и подразделяет их на производственные и воспитательные, а также на формальные и неформальные.*

***Ключевые слова:** методика, коллектив, хореография.*

**Д**ля рассмотрения методических основ организации работы с детьми младшего школьного возраста в хореографическом коллективе следует рассмотреть понятие коллектив и его особенности.

Г. М. Коджаспирова выделяет такие важные функции коллектива – регулятивную, определяющую мировоззренческие, нравственные и социальные установки ее участников; организационную, направленную на организацию детской жизнедеятельности; консолидационную, позволяющую объединить, сплотить, кооперировать детей на совместную творческую деятельность; стимулирующую, направленную на побуждение личности к нравственно-ценной деятельности, формированию положительных и высоко-нравственных поступков; воспитательную, направленную на личностное развитие каждого ребенка и раскрытие его индивидуальности.

Коллективы подразделяются по своему содержанию на учебные, трудовые, научные, общественно-политические, спортивные, клубные и в том числе художественно-творческие коллективы, к которым относятся хореографические коллективы. Исходя из заданных перед ними задачами коллективы подразделяются на производственные (педагогические коллективы, коллективы учреждений образования) и воспитательные. Социально-фиксированное положение определяет коллективы на формальное положение, задача которых заключается в обеспечении социальной функции и неформальное положение, основанные на добровольческой основе, объединении людей по

интересам и симпатиям. К ним можно отнести хореографические коллективы.

Руководитель художественно-творческого коллектива занимается осуществлением организационного обеспечения, что является сложным процессом, так как в него входят аспекты работы художественного коллектива и его участников. Организационное обеспечение связано с решением педагогических, технических, художественно-исполнительских задач. Так, в хореографическом коллективе технические задачи направлены на решение обширного круга вопросов, связанных с созданием и формированием коллектива, с созданием условий для саморазвития и самореализации личности в коллективе и успешной социализации каждой личности в коллективе. Художественно-исполнительские задачи хореографического коллектива направлены на организацию творческого процесса, создание условий для развития хореографических способностей, физических качеств и индивидуальных способностей детей. При этом роль педагога-хореографа направлена на организацию художественной деятельности участников посредством хореографического материала. Следовательно, в хореографическом коллективе организационное обеспечение является одним из главных условий успешного развития хореографической деятельности и всестороннего развития его участников.

Задачей руководителя хореографического коллектива заключается в передаче знаний, опыта хореографической деятельности его

участникам как основным «перенимателям» хореографического искусства. Занятия хореографией осуществляются в рамках учебных, репетиционных занятий и включают концертные выступления и отчетные концерты. Процесс обучения хореографии базируется на системе форм, методов и средств обучения как основных педагогических инструментов данного процесса. Технологии обучения в хореографическом коллективе позволяют достичь заданных целей путем синтеза средств, форм и методов обучения определенной деятельности (игровая деятельность, проблемное обучение, модульное и другие). Систематичные занятия по хореографии с детьми хореографического коллектива позволяют достичь успешности освоения хореографической деятельности, а также слаженности хореографического исполнения, единого стремления коллектива достичь творческих успехов.

На занятиях по хореографии педагог хореографического коллектива опирается на принципы обучения, на которые он опирается как на нормы, правила регулирующих данный процесс. То есть принципы обучения является системой требований, направленных на выбор содержания, способов организации обучения и методики обучения и выражаются в выявленных закономерностях процесса обучения. Закономерности обучения основаны на научной проверке и обоснованы с различных точек зрения ученых в области психологии, физиологии, социологии и педагогики. Принципы обучения универсальны для всех учебных предметов и могут применяться на разных уровнях педагогической работы. В хореографическом коллективе основными принципами обучения являются принцип добровольности на посещение занятий и принцип равноправного обучения всех детей.

Формы обучения в хореографическом коллективе подразделяются на основные и дополнительные. Основные формы могут быть связаны с творчеством композитора, драматургом, постановщиком, исполнителем и художником до общих проблем музыкального, драматического, хореографического и инструментального творчества. Как правило, основные формы работы бывают урочными (групповая, индивидуальная, фронтальная). Дополнительные формы включают посещение выставок,

концертов, спектаклей, балетов, опер, экскурсий.

Немаловажное значение в организационном обеспечении хореографического коллектива отводится к личности педагога-хореографа, который должен обладать творческой фантазией, основами режиссуры, актерским мастерством, хорошей памятью, музыкальностью, чувством ритма, ассоциативно-образным мышлением, организаторскими качествами. Так, творческий подход педагога-хореографа позволяет ему нестандартно подходить к организации деятельности хореографического коллектива, подбирать новые сюжеты и композиции, песен, пьес, знакомить детей со всеми аспектами хореографической деятельности через творчество композиторов, писателей, знание современных хореографических направлений, литературных произведений, живописных произведений, шедевров скульптуры и музыки и другое.

Педагог-хореограф хореографического коллектива является также воспитателем, так как его целью является воздействие на личность детей, формирование у них духовно-нравственных качеств, нравственно-эстетической культуры. Воспитание в хореографическом коллективе выступает как основной процесс всестороннего развития личности, формирования моральных качеств, индивидуальных особенностей, навыков и привычек поведения. Посредством хореографического искусства педагог-хореограф решает воспитательную работу в хореографическом коллективе – формирует у детей эстетический вкус, знакомит с лучшими образцами хореографического искусства, расширяет мировоззрение и кругозор детей.

Этические нормы в хореографическом коллективе также являются одной из задач. Важно воспитывать в детях внимательность, приветливость, чуткость и тактичность как по отношению к своим сверстникам, так и любым людям в обществе.

Следовательно, воспитательная работа в хореографическом коллективе сочетает в себе организацию решения художественно-исполнительских, общепедагогических и социальных задач. Поэтому в хореографическом коллективе решаются обучающие задачи – обучения детей танцам, формирование исполнительских возможностей. Воспитательные задачи

направлены на формирование личности каждого ребенка и развитие гражданских, нравственно-эстетических качеств как основных аспектов общей культуры.

Таким образом, современный танец и его стили нельзя отнести к какой-либо школе или системе. Ясно одно, что современный танец возник в XX веке в виде смешения разных техник и направлений, а также авторских взглядов на природу тела и его возможности. Современный танец сегодня принято соотносить с тремя основными течениями – джаз-танцем, модерн танцем и постмодерном (contemporary). Данные техники соотносятся друг с другом и взаимодополняют и имеют в своей основе единые философские идеи о безграничных возможностях телесного выражения и силы мышления как инструмента воздействия на физические изменения тела.

Дети младшего школьного возраста являются активными, физически развиты и имеют все природные данные для занятий современной хореографией. Занимаясь танцами, дети становятся гибкими, пластичными, удерживают правильную осанку, способны координировать в пространстве и удерживать равновесие в разных положениях тела. Современные танцы близки по духу детям младшего школьного возраста, несмотря на свое неоднозначное содержание. Но в то же время, как и любой другой вид хореографического искусства, современная хореография несет в себе воспитательный потенциал, раскрывает в детях индивидуальные и природные возможности, формирует личную эстетику, правильный художественный и музыкальный вкус и другое. Современные танцы содержат в себе импровизационные движения, театральную постановку, музыкальное сопровождение современных авторов.

### Литература

1. Антипин, В.В. О понятии «современный танец» в отечественной хореографической педагогике / В.В. Антипин // Вестник Академии русского балета им. А.Я. Вагановой. – 2018. – №

5(58). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/opyatii-sovremennyy-tanets-v-otechestvennoy-horeograficheskoy-pedagogike>. – Дата обращения: 05.09.2023.

2. Антонюк, К.Л. Психолого-педагогические особенности детей младшего школьного возраста, занимающихся в хореографическом коллективе / К.Л. Антонюк, О.В. Ершова // Образовательная парадигма современной творческой педагогики. Сборник статей. В 3-х частях / Под общей редакцией С.М. Низамутдиновой. – Москва, 2022. – С. 330-335.

3. Артеменкова, Н.В. педагогические аспекты воспитания пластической культуры детей младшего школьного возраста / Н.В. Артеменкова // Интеграция социально-культурных практик и образовательных технологий в пространстве мегаполиса: опыт и инновации. Сборник научных трудов / Под общей редакцией О.И. Киселевой, Г.В. Ганьшиной. – Москва, 2023. – С. 119-126.

4. Архипова, В.В. Детский хореографический коллектив как фактор эстетического воспитания подрастающего поколения / В.В. Архипова // Богатство финно-угорских народов. Материалы V Международного финно-угорского студенческого форума. – 2018. – С. 358-360.

5. Арябкина, И.В. Социализация младшего школьника в процессе коллективно-творческой деятельности как актуальная проблема современного образования / И.В. Арябкина // Экономические и гуманитарные исследования регионов. – 2022. – № 4. – С. 13-17.

6. Безруких, М.М. Возрастная физиология (Физиология развития ребенка) / М.М. Безруких, В.Д. Сонькин. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 416 с.

7. Бочкарева, Н.И. Развитие творческих способностей детей на уроках ритмики и хореографии: Учебно-методическое пособие / И.Н. Бочкарева. – М.: Кемерово, 1999. – 64 с.

8. Бугера, Л.А. Восприятие и обучение. Младший школьный возраст / Л.А. Бугера. – М.: Просвещение, 2012. – 145 с.

**DOVGANYUK Alexander Olegovich**

student, Bashkir State Pedagogical University named after M. Akmulla, Russia, Ufa

## **METHODS OF WORKING WITH CHILDREN OF PRIMARY SCHOOL AGE IN A CHOREOGRAPHIC TEAM**

***Abstract.** This article discusses the methodological foundations of the organization of work with children of primary school age in a choreographic team. The author examines the concept of a collective and its functions, highlighting regulatory, organizational, consolidation, stimulating and educational functions. The article describes in detail artistic and creative collectives, especially choreographic ones, and divides them into production and educational ones, as well as formal and informal ones.*

***Keywords:** methodology, team, choreography.*

**КИРИЛЛОВА Евгения Олеговна**

воспитатель, МБДОУ «Детский сад №15», Россия, г. Чебоксары

**ДМИТРИЕВА Ольга Федоровна**

воспитатель, МБДОУ «Детский сад №15», Россия, г. Чебоксары

**ФИЛИМОНОВА Мария Михайловна**

воспитатель, МБДОУ «Детский сад №15», Россия, г. Чебоксары

**ПРОЕКТ «ДЕТСКИЙ САД И СЕМЬЯ – ЛУЧШИЕ ДРУЗЬЯ»**

**Аннотация.** В статье раскрывается повышение эффективности семейного воспитания педагога и семьи путем внедрения новых форм и методов сотрудничества.

**Ключевые слова:** семья, взаимодействие, партнёр.

Детский сад и семья – два важнейших образовательных института, которые изначально призваны дополнять друг друга и взаимодействовать между собой. Воспитательные функции их различны, но для всестороннего развития личности ребёнка необходимо их взаимодействие, построенное на принципе взаимопроникновения двух социальных институтов, а не принципе параллельности. Педагогическая практика и данные научных исследований показывают, что многие семьи испытывают трудности в воспитании детей, которые объясняются личностными проблемами родителей: усталостью, психическими и физическими перенапряжениями, тревогой в связи со снижением безопасности жизни, ростом чувства одиночества в неполных семьях, отсутствием понимания, трудностями организации семейной жизни на фоне кризисов, происходящих в обществе; ухудшением состояния психического и физического здоровья детей. Современным родителям приходится нелегко из-за нехватки времени, занятости, недостаточности компетентности в вопросах дошкольной педагогики и психологии: они не владеют в достаточной мере знанием возрастных и индивидуальных особенностей развития ребенка, поэтому осуществляют воспитание ребенка вслепую, интуитивно. Педагогам детского сада, в свою очередь, сложно налаживать отношения с родителями, так как многие семьи являются закрытыми и неохотно посвящают посторонних во все тайны жизнедеятельности, взаимоотношений и ценностей. Также в последнее время остро стоит вопрос, так называемых,

проблемных родителей и детей, их становится все больше, повышается процент семей, относящихся к «группе риска». В современных условиях введения Федеральной образовательной программы педагогическим работникам дошкольного образования и семьям воспитанников важно понимать, что основной идеей их взаимодействия является установление партнёрских отношений, которые позволят объединить усилия для воспитания детей, создать атмосферу общности интересов, активизировать воспитательные умения родителей, подготовить их к восприятию нового опыта. Все эти противоречия и требования современной действительности легли в основу нашего проекта.

**Цель проекта:** повышение эффективности семейного воспитания педагога и семьи путем внедрения новых форм и методов сотрудничества.

**Задачи проекта:**

1. Создание условий для благоприятного климата взаимодействия с родителями;
2. Активизация и обогащение воспитательных и образовательных умений родителей;
3. Реализация единого подхода к воспитанию и обучению детей в семье и в детском саду на основе ФГОС;
4. Обеспечение информационно – просветительской поддержки выбора родителями направлений в развитии и воспитании посредством выработки компетентной педагогической позиции по отношению к собственному ребенку.

**Участники проекта:** родители, воспитатели, дети.

**Оригинальная идея:** в процессе реализации проекта происходит переход от понятия «работа с родителями» к понятию «взаимодействие»; идет поиск совместного языка контакта и взаимопонимания, признание сильных и слабых сторон друг друга.

**Основные этапы реализации проекта:**

I этап. Подготовительный.

- Организация и подготовка к взаимодействию всех участников проекта.
- изучение литературы по вопросам взаимодействия с родителями.
- Создание плана совместной деятельности.
- Сроки реализации проекта: долгосрочный, (сентябрь – май).

- Основные формы реализации проекта:
  1. Участие в акциях, выставках, подготовке к праздникам;
  2. Совместные занятия родителей с детьми;
  3. Родительские собрания, круглые столы, дни открытых дверей, экскурсии консультирование, беседы.
  4. Развлекательные, игровые досуги, спортивные мероприятия, дни здоровья.

II этап. Практический.

Проведенный мною анализ свидетельствовал о необходимости нововведений в сотрудничество с родителями. Был составлен план работы, подобраны и разработаны мероприятия для реализации целей проекта.

Таблица

**План реализации проекта**

№	Основные мероприятия реализации проекта	Срок (периодичность исполнения)	Ответственный
1	Родительское собрание на тему «Взаимоотношения родителей и детей», обсуждение проекта	Сентябрь	Воспитатель
2	Круглый стол «Чайная пятница»	Октябрь	Воспитатели, родители
3	Развлечение «Осенний бал»	Октябрь	Воспитатели, родители, муз. руководитель
4	Семинар практикум «игра в гости к нам пришла»	Ноябрь	Воспитатели
5	Утренник «Здравствуй праздник новогодний»	Декабрь	Воспитатели, родители, муз. руководитель
6	Родительское собрание на тему «Взаимоотношения родителей и детей»	Январь	Воспитатели, родители
7	Спортивное мероприятие «Фитнес с мамами»	Февраль	Воспитатели, родители, физический инструктор
8	Мастер – класс с родителями и с детьми по изготовлению чувашских кукол из бумаги	Март	Воспитатели
9	Развлечение «8 Марта, праздник мам».	Март	Воспитатели, родители, муз. руководитель
10	Экскурсия в Чувашский государственный театр кукол	Апрель	Воспитатели, родители
11	Семейная гостиная «Детский сад и семья – лучшие друзья»	Май	Воспитатели, родители

Дополнительные мероприятия:

1. Анкета для родителей «Охотно ли ваш ребенок идет в детский сад?».
2. Оформление папки-передвижки «Возрастные особенности детей дошкольного возраста»
3. Оформление папки-передвижки «Профилактика гриппа и ОРЗ»
4. Выставка совместных работ родителей и детей на тему: «Дары осени».

5. Совместный конкурс рисунков «Краски осени».
6. Развивающая среда руками родителей – помощь в оформлении родительских уголков.
7. Совместный конкурс с родителями «Зимняя сказка».
8. Выставка творческих работ «Военная техника».
9. Выставка творческих работ «Вот какие наши мамы».

Заключительный этап: представление результатов на родительском собрании.

#### Результаты проекта:

- повысился уровень родительской компетентности;
- гармонизировались родительски-детские отношения;
- повысилась ответственность родителя за судьбу ребенка и его активность в отношении с воспитателем;
- улучшился эмоциональный климат в семье;
- повысилась эмоциональная насыщенность и информативность контактов родителей с детьми.

Таким образом можно смело утверждать, что использование проектной деятельности с семьями воспитанников в нашей группе дало положительные результаты: поменялся характер взаимодействия педагога с родителями, многие из них стали активными участниками

всех дел группы и незаменимыми помощниками воспитателей. Благодаря применению проектной работы родители оказываются в исследовательской позиции и вместе с тем могут чувствовать себя в отношениях с другими комфортнее и безопаснее, так как начинают получать друг от друга обратную связь и эмоциональную отзывчивость.

#### Литература

1. Антипина Г.А. Новые формы работы с родителями в современном ДОУ / Г.А. Антипова // Воспитатель ДОУ. – 2011. – № 12. – С. 88-94.
2. Березина В.А. Педагогическое сопровождение семейного воспитания: Программы родительского всеобуча / В.А. Березина, Л.И. Виноградова, О.И. Волжина. – СПб.: Каро, 2005.
3. Доронова Т.И. Взаимодействие дошкольного учреждения с родителями – М.: Сфера, 200.

#### **KIRILLOVA Evgeniya Olegovna**

educator, MBDOU "Kindergarten No. 15", Russia, Cheboksary

#### **DMITRIEVA Olga Fedorovna**

educator, MBDOU "Kindergarten No. 15", Russia, Cheboksary

#### **FILIMONOVA Maria Mikhailovna**

educator, MBDOU "Kindergarten No. 15", Russia, Cheboksary

### **THE KINDERGARTEN AND FAMILY ARE BEST FRIENDS PROJECT**

**Abstract.** *The article reveals the improvement of the effectiveness of family education of the teacher and the family through the introduction of new forms and methods of cooperation.*

**Keywords:** *family, interaction, partners.*

**КОЛЕСОВА Анастасия Юрьевна**

студентка,

Ставропольский государственный педагогический институт – Ессентукский филиал,  
Россия, г. Ессентуки

## **ЛИНГВОМЕТОДИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ИЗУЧЕНИЯ ЛЕКСИКИ В КУРСЕ РУССКОГО ЯЗЫКА НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЫ**

**Аннотация.** В статье рассматривается понятие «лексика», работа с лингвометодическим основам изучения лексики в начальной школе.

**Ключевые слова:** лексика, практическое значение лексики, мультиэтническая среда.

**Л**ексика – это совокупность слов, словарный состав того или иного языка. Раздел науки о языке, который изучает словарный состав, называется лексикологией. Лексикология имеет свой объект изучения – слово, которое рассматривается с разных сторон, и свою систему понятий [2, с. 65-73].

Лексика как раздел языковедения впервые введена в школьную программу по русскому языку в 1970 году.

Работа по лексике в школе имеет огромное значение. Общеобразовательное значение лексики заключается в том, что ее изучение расширяет знания учащихся о языке, знакомит об одной из единиц языка – словом, показывает существующие в языке связи между лексикой и другими уровнями языка: между фонетикой и лексикой, между лексикой и словообразованием, между лексикой и морфологией, между лексикой и синтаксисом, между лексикой и стилистикой, формирует лексико-семантический подход к слову, знакомит со сферами употребления слов, с основными источниками пополнения словарного запаса людей, тем самым формируя правильный взгляд на язык как развивающееся явление [1].

Практическое значение лексики заключается в том, что ее изучение раскрывает слово как элемент словарной системы, положительно влияет на осознание учащимися специфики остальных единиц языка, воздействует на овладение орфографическими навыками, является базой обогащения словарного запаса учащихся и основой работы по стилистике. Изучение лексики развивает внимание учащихся к значениям и употреблению слов, воспитывает у них потребность в выборе

подходящего слова для выражения той или иной мысли в собственной речи, позволяет обосновать систему упражнений над выразительно-изобразительными средствами изучаемых художественных произведений на уроках литературы, формирует умение пользоваться лингвистическими словарями. Через интерес к лексике развивается интерес к русскому языку в целом [4, с. 48-59].

В лексикологии слова изучаются с точки зрения:

1. Их смыслового значения,
2. Места в общей системе лексики,
3. Происхождения,
4. Употребляемости,
5. Сферы применения в процессе общения,
6. Их экспрессивно-стилистического характера.

Наряду с этим в понятие «лексикология» входит учение об устойчивых словосочетаниях (фразеологизмах), учение о словарях (лексикография).

Слово – важнейшая единица языка, носитель значений. Словами и их сочетаниями обозначаются конкретные предметы и отвлеченные понятия, словами же выражаются эмоции. Чем богаче словарь человека, тем шире у него возможности выбора более точного и выразительного оформления мысли. Современный русский язык располагает огромным словарным запасом. В «Словаре русского языка» С. И. Ожегова содержится 57 тыс. слов; в семнадцатом «Словаре современного русского литературного языка» – около 130 тыс. слов. Это – общепотребительная лексика; в названные словари не вошли сотни тысяч профессиональных слов и научных терминов, названия

географических объектов, исторических фактов, многие сотни тысяч имен, фамилий, кличек, прозвищ [3].

В объяснении значений слов необходимо руководствоваться общей дидактической задачей повышения степени самостоятельности и познавательной активности самих учащихся. В классе всегда бывает хотя бы несколько человек, которые правильно понимают все слова и обороты речи. Поэтому необходимо добиваться, чтобы сами школьники сумели объяснить значение слова, что обеспечивает их умственное развитие, воспитывает самостоятельность [4, с. 48-59].

Разнообразие приемов и повышение активности учащихся в объяснении значений слов – важная задача словарной работы в начальных классах.

В словарном составе современного русского языка содержатся лексические наслоения различных исторических эпох.

По характеру своего возникновения в русском языке лексика русского языка распадается на две большие группы:

- Исконно-русские слова;
- Заимствованные слова.

Литературному языку в его устной и письменной форме свойственны, пять стилей: научный, газетно-публицистический, официально-деловой, художественный, разговорно-бытовой.

В результате непрерывного исторического развития языка в его словарном составе образуется многочисленный ряд слов, постоянно употребляющихся во всех сферах человеческого общения. Наряду с этим разрядом слов, активно функционирующих в разных сферах жизнедеятельности людей, в словарном составе выделяется такой разряд слов, который не имеет широкого употребления в речи носителей данного языка. В связи с этим лексика классифицируется с точки зрения активного и пассивного запаса [1].

Основу школьного обучения русскому языку на современном этапе определяет его функционально-стилевая ориентация - ориентация на развитие речи. За последние годы произошло значительное обновление содержания образования в начальной школе. Новым направлением в развитии содержания русского языка является обучение искусству речи, умению общаться с собеседником, умению убеждать словом, отстаивать свою точку зрения. Речевое общение рассматривается как взаимодействие

между людьми с помощью слов в процессе речевой деятельности [3]. По своей природе общение – это передача и восприятие смысла, поэтому особое внимание в современной лингвистике отводится основным языковым единицам, выполняющим ведущую роль в коммуникативном акте, – предложению и тексту.

Речь младших школьников требует большой работы по ее совершенствованию, и многочисленные исследования в этом направлении подтверждают это положение. Как правило, отмечаются следующие речевые недочеты:

- бедность синтаксического строя речи учащихся;
- неуместное, стилистически неоправданное употребление синтаксических конструкций.

Слово является основной, центральной единицей языка, поэтому многие аспекты его изучения оказываются до некоторой степени общими для лексикологии и синтаксиса, для лексикологии и словообразования, для лексикологии и морфологии. В лексикологии слова изучаются, прежде всего, как языковые единицы, служащие для названия предметов и явлений окружающей действительности их выделения и формирования соответствующих понятий. Лексика современного русского языка представляет собой сложную систему, состоящую из различных по происхождению, по сфере употребления и стилистической зависимости групп слов. В задачи лексикологии современного русского языка входит исследование стилистической дифференциации словаря, отдельных тематических и лексико-семантических группировок слов, их соотношения друг с другом и соотношения единиц внутри этих группировок. Кроме того, лексикология включает в себя ряд семасиологических проблем, то есть проблем, связанных со смыслом, со значением слов, их способностью обозначать те или иные явления внеязыковой действительности. Слово представляет собой неразрывное единство двух сторон: внешней и внутренней. Внешнюю сторону слова составляет комплекс звуков, являющихся звуковой оболочкой слова. Однако не всякий комплекс звуков – это слово, а лишь тот, который в данном языке имеет определенное значение (смысл, семантику) [2, с. 65-73].

Различают грамматическое и лексическое значение слова. Первое из них обусловлено принадлежностью слова к определенному классу (части речи), которой определяется его

общая категориальная значимость, а также возможность его сочетания с другими словами и так далее. «Лексическое значение слова индивидуально: оно закреплено и выражено совокупностью формально-физических элементов данного слова и совокупностью его индивидуальных соотношений с другими словами внутри языка» – пишет Головин. В. В. Виноградов дает следующее определение данным понятия: под лексическим значением слова разумею его предметно-вещественное содержание, оформление по законам грамматики данного языка и являющееся элементом общей семантической системы словаря этого языка. Из сопоставления предыдущих определений видно, что понятие лексического значения раскрывается с существенными расхождениями в его характеристиках. Лексические значения, как и понятия, – это своего рода умственные «концентраты», сгустки человеческих знаний об определенных фрагментах и сторонах окружающей нас действительности. Значения слов, как и понятия, покоятся на специфической форме отражения действительности обобщения и абстракции. В основе слов и понятий всегда лежит обобщение, то есть отражение того общего, постоянного и устойчивого, что скрыто в многообразии и бесконечной

переменчивости явлений. В лексической системе языка слова могут иметь одно лексическое значение или несколько в зависимости от характера выражаемых ими понятий в соотносённости с явлениями действительности. Чем шире эта соотносённость, тем многозначнее слово [1].

Лесика русского языка, одна из самых богатых в мире, накопившая более четверти миллиона слов, развивалась и росла вместе с духовным ростом самого русского народа в процессе его исторического развития.

#### Литература

1. Бобровская, Г.В. Активизация словаря младших школьников // Начальная школа. 2003 г. – № 4. – 218 с.
2. Горбунова, Н.Д. Работа с фразеологизмами // Начальная школа плюс до и после. 2018 г. – №3. – С. 65-73.
3. Касаткин, Л.Л., Клобуков, Е.В., Лекант, П.А. Краткий справочник по современному русскому языку. Москва «Высшая школа» 1995 г. – 218 с.
4. Лаврова, Н.М. Развитие умения пользоваться лингвистическими словарями // Начальная школа плюс до и после. 2015 г. № 5. – С. 48-59.

**KOLESOVA Anastasia Yurievna**

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Yessentuki branch,  
Russia, Yessentuki

## LINGUISTIC AND METHODOLOGICAL FOUNDATIONS OF VOCABULARY LEARNING IN THE RUSSIAN LANGUAGE COURSE OF PRIMARY SCHOOL

*Abstract.* The article discusses the concept of "vocabulary", working with the linguistic and methodological foundations of learning vocabulary in elementary school.

**Keywords:** vocabulary, practical meaning of vocabulary, multiethnic environment.

**КРАСНОПИВЦЕВА Светлана Борисовна**

учитель-дефектолог, педагог-психолог, МОУ «Веселолопанская средняя общеобразовательная школа Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородская область, Белгородский район, с. Весёлая Лопань

**ДЕНИСЕНКО Елена Петровна**

социальный педагог, учитель-логопед, МОУ «Веселолопанская средняя общеобразовательная школа Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородская область, Белгородский район, с. Весёлая Лопань

**ДОБРУНОВА Елена Павловна**

тьютор, МОУ «Веселолопанская средняя общеобразовательная школа Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородская область, Белгородский район, с. Весёлая Лопань

**ЗВОНКОВА Екатерина Сергеевна**

учитель-логопед, МОУ «Веселолопанская средняя общеобразовательная школа Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородская область, Белгородский район, с. Весёлая Лопань

**КОНСУЛЬТАЦИЯ ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ «ПОМОЩЬ РОДИТЕЛЕЙ ПРИ ВЫПОЛНЕНИИ ШКОЛЬНИКОМ ДОМАШНИХ ЗАДАНИЙ»**

***Аннотация.** В статье рассматриваются результативные формы и методы, оказания помощи ребёнку при выполнении домашних заданий, способы мотивации ребёнка на выполнение домашних заданий различной сложности.*

***Ключевые слова:** домашние задания, помощь ребёнку, положительная мотивация.*

**Цель:** способствовать развитию у родителей навыков оказания продуктивной и дозированной помощи ребёнку при выполнении домашних заданий.

**Задачи:**

1. Помощь родителям в создании положительной мотивации у ребёнка при выполнении домашних заданий;
2. Подбор результативных форм и методов оказания помощи ребёнку при выполнении домашних заданий;
3. Рассмотрение рекомендуемых способов мотивации ребёнка на выполнение домашних заданий различной сложности.

Форма проведения: групповая (от 3 до 6 человек).

Материалы для консультации: карточки для выполнения упражнения «Сказка»; ручки по количеству участников; тест, распечатанный на индивидуальных листах; карточки с расшифровкой теста, буклеты.

**Ход консультации**

Начать нашу консультацию хочется со слов известного философа Иммануила Канта, который говорил, «что занятия в школе могут только вдолбить в ребёнка все правила, добытые чужим пониманием, но способность правильно пользоваться ими разовьёт только домашний самостоятельный труд».

**Упражнение «Сказка»**

В некотором царстве, в некотором государстве жил-был мальчик Ванечка, такой он был хорошенький да умненький, что все в округе говорили, лучше его на свете нет. Все его любили, уважали и хотели дружить с ним. Однажды Ванечка пошел в гости к своему другу Гошке. Идет он через полянку, грибочки собирает, соловушек слушает, и вдруг вспомнил, а уроки-то не сделал, а солнце уже к вечеру клонится...

**Задание для родителей:** уважаемые родители, как бы вы продолжили данную сказку, составьте несколько предложений.

*(Родители выполняют упражнение, записывая свои ответы на заранее подготовленных карточках)*

В настоящее время учеба в школе, а также выполнение домашних заданий – серьезный труд для обучающихся. Каждому известно, что такое домашнее задание. И вот уже несколько поколений школьников домашнее задание называют «домашкой». Уважаемые родители, давайте разберемся, «домашка» – это то, что мешает отдыху детей после окончания учебных занятий, так зачем же все учителя настаивают на выполнении домашних заданий, и отчего столько поколений несчастных школьников стараются избежать этой «участи»?

Наша с вами задача – приучить ребенка трудиться правильно (то есть продуктивно), не причиняя вреда здоровью, ведь учеба – это главный труд школьника.

Уважаемые родители, именно вы можете внести колоссальный вклад в процесс обучения своих детей. Все вы прекрасно знаете, что читая своему малышу, вы автоматически увеличиваете его словарный запас. Когда вы систематически помогаете своему ребенку при выполнении домашних заданий, вы показываете своим вниманием, насколько важно обучение.

Многие родители стараются помочь своим детям, но не всегда знают, как это сделать, а к постоянной нехватке времени, они замечают, что их дети просто не хотят заниматься вместе с ними. Любой ребенок будет охотнее собирать пазлы, конструировать из конструктора «лего», чем выполнять домашнее задание. Но помните, что даже если ваш ребенок много смотрит телевизор или постоянно сидит за компьютером, то его нельзя однозначно назвать ленивым. У них могут быть свои запланированные дела и встречи, свои занятия (например, дистанционные занятия английского, секция «волейбол» или «баскетбол» и т.д.), и они не хотят, чтобы родители отнимали их драгоценное время.

Одна мама рассказывала мне о том, что, когда пришло время выполнять домашнее задание по литературе, её дочь спрятала книгу за шкафом и наотрез отказывалась читать. Для этой семьи выполнение домашних заданий превратилось в сражение, а совместные занятия стали причиной возникшего между мамой и дочерью конфликта. Мама раздражалась,

нервничала, когда чувствовала, что дочь не старается, и выполнение домашних заданий заканчивалось криками и претензиями друг к другу. Во избежание проблем отдельные родители и вовсе выполняют домашние задания за детей.

Иногда получается, что родители сами провоцируют ребенка на негативную реакцию, связанную с выполнением домашних заданий. Получиться это может тогда, когда они, пройдя с работы уставшими или раздраженными, с пренебрежением и чувством обреченности садятся с ребенком за уроки. Даже незначительная ошибка школьника моментально может превратиться в бурю эмоций и выплесков в сторону ребенка. Дети очень чутко чувствуют состояние родителей, и это напряжение передается им. Итак, первая рекомендация вам, уважаемые родители: прежде чем садиться за уроки с вашим ребенком постарайтесь сами успокоиться, сконцентрироваться на выполняемой работе. Предъявляемые требования произносите твердым и уверенным голосом, не повышая тона.

Родители являются одним из существенных источников знаний для своего ребенка. В книге «Что работает: Исследование о преподавании и обучении» авторы утверждают, что «родители – это первые и наиболее влиятельные учителя для своих детей». Издатели книги объясняют, что у родителей есть все возможности помочь своему ребенку преуспеть в обучении, однако они делают меньше, чем могли бы. Как показало исследование, матери в среднем тратят менее получаса в день, разговаривая со своим ребенком, объясняя что-либо или читая им, а отцы и того меньше – около 15 минут. Поэтому прежде чем узнать у ребенка об оценках и об успехах в школе, спросите сначала у себя, а что я сделал для этого? Какую вы отметку поставите сами себе за выполнение домашнего задания с ребенком?

Когда ваш ребенок будет знать, что есть время, которое вы будете проводить вместе с ним, то вы покажите ему, что он для вас очень важен и что вы хотите как можно больше времени проводить с ним. Все вы знаете, что дети любят играть, используйте это преимущество, ведь в игровой форме процесс обучения может стать для них чем-то захватывающим.

Выполнение домашних заданий играет важную роль в развитии самостоятельных учебных навыков. Системная работа ребенка дома приводит к тому, что процесс учения его не

обременяет, и он в свою очередь, получает навыки поиска информации и самостоятельности.

Можно выделить следующие функции домашних заданий:

1. Выравнивание знаний и умений ребенка, его навыков (например, в период болезни ребенка, сложной темы).

2. Стимулирование познавательного интереса учащегося.

3. Развитие самостоятельности ученика, его усидчивости и ответственности за выполняемое задание.

Уважаемые родители, сейчас мы с вами ответим на вопросы небольшого теста:

Тест для родителей:

Инструкция: отметьте галочкой те фразы, которыми вы часто пользуетесь в семье.

- Сколько раз тебе повторять?
- Посоветуй мне, пожалуйста.
- Не знаю, что бы я без тебя делал (а).
- И в кого ты такой (ая) уродился(лась)!
- Какие у тебя замечательные друзья!
- На кого ты похож(а)!
- Вот я в твоё время!...
- Ты нам опора и помощник!
- Ну что за друзья у тебя!
- О чём ты только думаешь!
- Какая ты у меня умница!
- А ты как считаешь, сынок (доченька)?
- У всех дети как дети, а ты?
- Какой (ая) ты у меня сообразительный(ая)!

А теперь посмотрите на карточку, где отображены баллы за высказывания, суммируйте их.

- Сколько раз тебе повторять? 2
- Посоветуй мне, пожалуйста. 1
- Не знаю, что бы я без тебя делал (а). 1
- И в кого ты такой (ая) уродился(лась)! 2
- Какие у тебя замечательные друзья! 1
- На кого ты похож(а)! 2
- Вот я в твоё время!... 2
- Ты нам опора и помощник! 1
- Ну что за друзья у тебя! 2
- О чём ты только думаешь! 2
- Какая ты у меня умница! 1
- А ты как считаешь, сынок(доченька)? 1
- У всех дети как дети, а ты? 2
- Какой (ая) ты у меня сообразительный(ая)! 1

Ознакомьтесь с вашими результатами:

7–8 баллов. Живёте душа в душу. Ребёнок любит и уважает вас.

9–10 баллов. Вы непоследовательны в общении. Ребёнок вас уважает, но не всегда откровенен.

11–12 баллов. Необходимо быть к ребёнку повнимательнее. Авторитет не заменяет любви.

13–14 баллов. Идёте по неровному пути. Существует недоверие между вами и ребёнком. Уделяйте ему больше времени, уважайте его, прислушивайтесь к его мнению.

Уважаемые родители, сейчас каждый увидит свой результат, озвучивать мы его не будем, каждый сам сделает выводы.

Перейдем к конкретным рекомендациям.

Чем можно помочь ребенку, если он не может «усидеть» за уроками? Помните, что огромную роль в организации учебного труда школьника играет режим дня. Те учащиеся, которые хорошо учатся, имеют четко установленное время для приготовления уроков, и его твердо придерживаются. У учеников, которые испытывают затруднения, зачастую нет постоянно отведенного времени для занятий. Воспитание привычки к систематической работе начинается с установления твердого режима занятий. Режим дня не должен изменяться в зависимости от количества уроков, от того, что любимый фильм транслируется по телевизору или в дом пришли гости. Ребенок должен садиться за уроки только в одно и то же время и на постоянное рабочее место, которое должно находиться в полном порядке. Помните, что ребенку нужно всегда иметь под рукой стопку бумаги, чтобы не было надобности вырывать страницы из тетради. Возле стола желательно повесить полку с учебниками, словарями, справочниками и другими необходимыми книгами. Перед глазами – календарь и расписание уроков.

Часто родители интересуются, с какого предмета лучше начинать приготовление уроков, с легкого или трудного? Лучше всего научить ребенка самостоятельно определять трудности выполняемых заданий и самому решать, с какого предмета начинать выполнение домашних заданий. Если ваш ребенок включается в работу быстро, ему целесообразно делать сначала наиболее трудные уроки и переходить к более легким. Если же он включается медленно, то ему следует бы начинать с более легких и, лишь потом, постепенно переходить к сложным.

К выполнению домашних заданий лучше всего приступать через 1 час или 1,5 часа после

возвращения из школы, чтобы успеть отдохнуть от уроков. Если ребенок посещает кружки или секции, то можно садиться и позже. Но в любом случае лучше не откладывать это на поздний вечер.

Продолжительность работы ребенка по приготовлению домашних заданий должна быть следующей:

- до 1,5 часа – во втором, третьем классах;
- до 2 часов – в четвертом, пятом классах;
- до 2,5 часов – в шестых – восьмых классах;
- до 3,5 часов – в девярых – одиннадцатых классах.

Именно такие нормативы устанавливаются Санитарными правилами.

Для успешного выполнения заданий необходимо соблюдать четкий ритм. Например, после 30 минут выполнения следует сделать перерыв на 10–15 минут, во время которого следует выполнить несколько физических упражнений.

У школьника должна быть воспитана привычка к неукоснительному и систематическому приготовлению уроков. Как бы ни манила хорошая погода на улице, какую бы интересную передачу ни показывали по телевизору, какие бы друзья не нагрянули, что бы ни случилось, - уроки должны быть сделаны всегда, и выполнены качественно. Оправдания невыполненным урокам нет и быть не может – это необходимо дать понять школьнику с первых же дней занятий.

Часто родители жалуются, что ребёнок сидит за уроками весь вечер.

Понаблюдайте за ним во время выполнения домашних заданий.

Итак, ваш сын или дочь занял рабочее место. Сидит за столом, значит, работает... Но нет, оказывается. Вот куда – то подевалась линейка или транспортир, тут же выяснилось, что нет записи в дневнике, и надо узнавать у одноклассников номера упражнений по русскому языку, да и учебника не оказалось на месте. А минуты бегут... Но вот все найдено, уточнено, ребенок углубился в работу... Вдруг ему захотелось попить или он проголодался, а еще через 5 минут выяснилось, что нет черновика... На организацию работы ушло более 20 минут, три часа ушло на приготовление домашних заданий. Ребёнок за это время:

- трижды вставал из-за рабочего стола и ходил на кухню поесть или попить;

- один раз вставал и включал компьютер, чтобы узнать, какая погода будет завтра;
- несколько раз, отрываясь от выполнения заданий, прислушивался, что говорит папа в соседней комнате;
- один раз вставал, чтобы полить цветок.

Но вот выполнение домашних заданий подошло к концу. Ребёнок еще 15 минут бесцельно переключается с места на место учебные принадлежности...

Итак, выяснилось, что из трёх часов, затраченных ребёнком, только 1 час 20 минут использовано с толком, сколько и положено ученику 3-го класса.

Так почему выполнение домашних заданий бывает неэффективным?

- Недостаточная информация о том, как выполнять домашнее задание.
- Недостаточное умение читать и понимать текст.
- Длительное, но бесполезное «сидение» за уроками.
- Незнание оптимальной последовательности выполнения заданий по предметам.
- Отсутствие мотивации.
- Неправильная помощь родителей при выполнении домашнего задания.

**Методы организации помощи ребенку при выполнении домашних заданий:**

- Выполняйте домашние задания не вместо ребенка, а вместе с ним.
- Выполняйте с ребенком только то, что задано на дом.
- Работайте в спокойном, размеренном темпе, без упреков и порицаний.
- Усложняйте задания постепенно. Никогда не начинайте с трудных заданий.
- Усложняйте задания только тогда, когда успешно выполнены предыдущие.
- Если необходимо внести коррективы по ходу работы, делайте это немедленно.
- Для того чтобы ваша работа с ребенком была более эффективной, она должна быть систематической.

В завершении нашей консультации хотелось бы вам предложить два практических метода, которые вам пригодятся при организации помощи вашему ребенку при подготовке домашних заданий.

**1. Метод ключевых слов** – поможет ребенку при изучении большого по объему текста. Ключевыми словами называются самые важные слова в абзаце. Когда вспоминаешь ключевые слова – сразу вспоминаешь, о чем

сказано в нужной части текста. При чтении абзаца выбирается одно или два ключевых (самых важных) слова. После этого выбранные слова записываются в нужной последовательности, и к каждому слову ставится вопрос, который связывает его с соответствующей частью текста. Затем два ключевых слова надо соединить при помощи вопросов. В результате получается цепочка. Ее нужно записать и выучить. Пересказывая заданный текст, опираются именно на эту цепочку.

**2. Метод «5П»** – позволяет сосредоточиться на самом основном в изучаемом тексте и помогает лучше его запомнить. Данный метод рекомендуется использовать при подготовке устных заданий.

1П – просмотрите текст (бегло);

2П – придумай к нему вопросы;

3П – пометь карандашом самые важные места;

4П – перескажи текст (используя ключевые слова);

5П – просмотрите текст повторно.

Уважаемые родители, давайте вернёмся к нашей сказке про Ванечку, посмотрите, пожалуйста, ваши записи и решите, вы хотите изменить предложенное в начале консультации её завершение или всё нужно оставить так же. Кто хочет поделиться своей сказкой и обсудить её? (*Обсуждение*)

В заключение хочется добавить, любите своих детей! Одна из самых главных человеческих потребностей – это потребность в любви. Человеку в любом возрасте важно чувствовать, что он кому-то нужен.

### Литература

1. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2015/03/15/roditelskoe-sobranie-na-temu-vypolnenie>
2. <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/materialy-dlya-roditelei/2015/02/28/rekomendatsii-roditelyam-po-kontrolyu-za>
3. <https://gruppa2-ds40satka.educhel.ru/articles/post/3003843>

### **KRASNOPIVTSEVA Svetlana Borisovna**

teacher-defectologist, teacher-psychologist,

MOU "Veselolopanskaya secondary school of the Belgorod district of the Belgorod region",  
Russia, Belgorod region, Belgorod district, Veselaya Lopan

### **DENISENKO Elena Petrovna**

social pedagogue, speech therapist teacher,

MOU "Veselolopanskaya secondary school of the Belgorod district of the Belgorod region", Russia,  
Belgorod region, Belgorod district, Veselaya Lopan

### **DOBRUNOVA Elena Pavlovna**

tutor, MOU "Veselolopanskaya secondary school of the Belgorod district of the Belgorod region",  
Russia, Belgorod region, Belgorod district, Veselaya Lopan

### **ZVONKOVA Ekaterina Sergeevna**

teacher-speech therapist,

MOE "Veselolopanskaya secondary school of the Belgorod region of the Belgorod region",  
Russia, Belgorod region, Belgorod district, Veselaya Lopan

## **CONSULTATION FOR PARENTS "PARENTS' HELP IN COMPLETING HOMEWORK BY A STUDENT"**

**Abstract.** *The article discusses effective forms and methods of helping a child with homework, ways to motivate a child to complete homework of varying complexity.*

**Keywords:** *homework, helping a child, positive motivation.*

**ПАНАЭТОВ Александр Сергеевич**

студент,

Ставропольский государственный педагогический институт – Железноводский филиал,  
Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – доцент кафедры педагогики и психологии Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала, кандидат психологических наук, доцент Телешева Светлана Викторовна*

## **КОРРЕКЦИЯ ИНИЦИАТИВНОЙ УСТНОЙ РЕЧИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩИХ ГРУППАХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Аннотация.** В данной статье рассматривается проблема коррекции инициативной устной речи у детей старшего дошкольного возраста в коррекционно-развивающих группах дошкольной образовательной организации. Анализируются ключевые аспекты логопедической работы, включая использование разнообразных технологий и методик, социальную адаптацию ребенка, создание развивающей предметно-пространственной среды и взаимодействие с семьями детей. Также подчеркивается роль инновационной педагогики в формировании инициативной устной речи.

**Ключевые слова:** коррекция инициативной устной речи, дети старшего дошкольного возраста, логопедическая работа, технологии, методики, социальная адаптация, инновационная педагогика.

### **Т**еоретический анализ коррекции инициативной устной речи у дошкольников

Инициативная устная речь является ключевым аспектом общения и социализации людей, важна для обмена информацией и образования. Исследующие данную проблему ученые (В. Н. Денисенко, М. Ф. Гнездилов, Л. В. Красильникова и др.) считают речь особым видом интеллектуальной деятельности, психической функцией, опосредованной языком [2]. Выготский и Эльконин обращают внимание на значение речи в развитии мышления [1]. Инициативность рассматривается как интегративное качество личности, включающее знания, умения и осознанное отношение к цели и результату деятельности [4, с. 669-671].

Проблема развития инициативной устной речи особенно актуальна для детей старшего дошкольного возраста. В возрасте от 5–6 лет происходит интенсивное формирование монологической речи, закладывается фонематическое развитие речи, что считается сенситивным периодом для начала обучения связной речи [3].

Логопедическая работа с дошкольниками требует использования разнообразных технологий, подходов и методик, включая игровые,

для коррекции и развития инициативной устной речи. Важно осуществлять не только коррекцию звукопроизношения, но и развитие связной речи, словарного запаса, грамматического строя, а также психических процессов, таких как восприятие, внимание, память, воображение и мышление [5, с. 24-26].

Работа логопеда должна включать элементы исследовательской деятельности, быть направленной на расширение лексики и развитие речевой коммуникации. В рамках исследований С. В. Телешевой и А. А. Киктенко подчеркивается роль инновационной педагогики для формирования инициативной устной речи [6, с. 122-125].

В Федеральном государственном образовательном стандарте дошкольного образования закреплена необходимость формирования инициативности у детей, что делает рассматриваемую проблему соответствующей современным образовательным требованиям.

### **Определение уровня развития инициативной устной речи у дошкольников**

#### **Исходные данные и методы исследования**

В исследовании участвовали 20 детей старшего дошкольного возраста из МБДОУ «Детский сад № 15 «Капелька», Железноводск. У

всех детей были диагностированы речевые нарушения. Дети были поделены на экспериментальную и контрольную группы по 10 человек.

#### **Методы диагностики:**

1. Даскаловой Ф. Г., «Диагностика речевого развития»
2. Чиркиной Г. В., «Методы обследования речи детей» [7, 8].

#### **Исследование проходило в три этапа:**

1. Констатирующий, определяющий исходный уровень речи;
2. Формирующий, включающий коррекционные занятия;
3. Контрольный, оценивающий эффективность занятий.

#### **Разработка и апробация комплекса упражнений**

На основе анализа педагогической и логопедической литературы, автором был разработан комплекс упражнений для развития речевой инициативности. К комплексу входили:

1. Игры и упражнения, направленные на формирование речевых навыков;
2. Интерактивные приемы, способствующие социальному взаимодействию («Аквариум», «Карусель», «Хоровод» и др.);
3. Занимательные задания, стимулирующие мышление и общение.

Занятия проводились три раза в неделю на протяжении месяца, длительность каждого составляла 15–25 минут в зависимости от формата. В коррекционную программу включалось игровое взаимодействие, упражнения на диалогическую речь и поощрение инициативности в общении.

#### **Результаты исследования**

Контрольные измерения показали значительное улучшение инициативной устной речи в экспериментальной группе по сравнению с контрольным тестированием. Было зафиксировано увеличение доли детей с высоким уровнем речевого развития, а также снижение доли детей с низким уровнем после реализации коррекционной программы.

#### **Обсуждение результатов**

Примененный комплекс упражнений демонстрирует эффективность в развитии речевой инициативы у дошкольников с задержками речевого развития. Полученные данные указывают на важность систематических и целенаправленных занятий по развитию устной инициативной речи детей дошкольного возраста.

#### **Заключение**

Результаты эксперимента подчеркивают значимость интенсивных логопедических занятий в поддержке и развитии инициативной устной речи у детей дошкольного возраста. Регулярные занятия и индивидуальный подход способствуют повышению уровня их социальной адаптации и коммуникативных умений. Однако необходимо продолжение работ в данном направлении с учетом индивидуальных особенностей и возможного расширения методического арсенала для качественного повышения коммуникативной активности детей старшего дошкольного возраста.

#### **Литература**

1. Выготский, Л.С. Психология развития ребенка / Л.С. Выготский. – Москва: Изд-во Смысл, изд-во ЭКСМО. – 2005. – 512 с. – ISBN 599-13731-9.
2. Денисенко, В.Н. Современные психолингвистические методы анализа речевой коммуникации: учеб. пособие / В.Н. Денисенко, Е.Ю. Чеботарева – М.: РУДН, 2008. – 258 с.
3. Красильникова Л.В. Развитие речевой активности детей 6-7 лет: учебно-методическое пособие. / Л.В. Красильникова. – М.: Сфера, Сфера образования, 2016. – 128 с. (Развитие речи шаг за шагом). – ISBN 978-5-9949-0347-6.
4. Развитие инициативности детей дошкольного возраста/ Е.В. Коротаева, А.В. Святцева // Сборник материалов Ежегодной международной научно-практической конференции «Воспитание и обучение детей младшего возраста». – 2016. – №5. – С. 669-671.
5. Смелая, О.В. Развитие речевой активности у дошкольников с ТНР через использование познавательного-исследовательской деятельности в работе учителя-логопеда / О.В. Смелая, Н.В. Гриднева // Вопросы дошкольной педагогики. – 2020. – № 3(30). – С. 24-26.
6. Телешева, С.В. Исследовательская деятельность как технология коррекционно-развивающей работы с инициативной устной речью у дошкольников / С.В. Телешева, А.А. Киктенко // Актуальные исследования. – 2021. – № 50(77). – С. 122-125.
7. Даскалова Ф.Г. Диагностика речевого развития детей дошкольного возраста как объект воздействия при обучении родному языку в детском саду // Педагогические условия

формирования социальной активности у детей дошкольного возраста. – М., 1989.

8. Чиркина Г.В. Методы обследования речи детей Пособие по диагностике речевых

нарушений/ Под общ. ред. проф. Г.В. Чиркиной. – 4-е изд., доп. – М.: АРКТИ, 2005. – 240 с.

**PANAETOV Alexander Sergeevich**

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,  
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Pedagogy and Psychology  
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,  
Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor Telesheva Svetlana Viktorovna*

**CORRECTION OF INITIATIVE ORAL SPEECH IN OLDER PRESCHOOL  
CHILDREN IN CORRECTIVE-DEVELOPMENTAL GROUPS  
OF PRESCHOOL EDUCATIONAL INSTITUTIONS**

**Abstract.** *This article addresses the problem of correcting initiative oral speech in older preschool children within corrective-developmental groups at preschool educational institutions. It analyzes key aspects of speech therapy work, including the use of various technologies and techniques, social adaptation of the child, the creation of a developmental subject-spatial environment, and interaction with the children's families. The role of innovative pedagogy in forming initiative oral speech is also emphasized.*

**Keywords:** *correction of initiative oral speech, older preschool children, speech therapy work, technologies, methods, social adaptation, innovative pedagogy.*



10.5281/zenodo.10680574

**ПЕТРОВА Екатерина Сергеевна**

балетмейстер, Приморский культурный центр, Россия, г. Санкт-Петербург

## ПРИМЕНЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ МЕТОДОВ В ОБУЧЕНИИ СОВРЕМЕННОЙ ХОРЕОГРАФИИ

**Аннотация.** В статье рассмотрены основные инновационные методы, применяемые в обучении современной хореографии, охарактеризованы применяемые инновационные технологии как в педагогике, так и в организации обучения. Наиболее подробно описаны инновационные методы с применением информационных технологий. Так в работе приводится описание ряда интерактивных возможностей, которые все еще не получили широкого применения при обучении современной хореографии, среди которых так называемый метод «захвата движения», при котором датчики закрепляются на теле танцора для того, чтобы впоследствии их оцифровать и сравнить с идеальной моделью, спроектированной искусственным интеллектом, а также применение виртуальной и дополненной реальности с применением VR-приспособлений.

**Ключевые слова:** современная хореография, педагогика, VR-приспособления, интегрированные занятия, дополнительное образование, инновационные технологии.

На разных возрастных этапах для человека важными являются творческие способности, одним из факторов развития которых становится хореография. Занятия хореографией в силу своей музыкальности и эмоциональности способствуют пробуждению творческой фантазии, реализации эмоционального раскрепощения и самореализации. В детском возрасте занятия хореографией становятся мощным толчком для творческой импровизации, раскрытия индивидуальных особенностей ребенка, способности формировать образное мышление, развивает пластичность, формирует эстетическую культуру. Для людей более старшего возраста хореография также помогает раскрыть творческий потенциал, улучшает способности к владению собственным телом.

В любом случае, для всех возрастов при обучении современной хореографии используются образовательные технологии, которые с каждым годом модернизируются, обновляются в соответствии с требованиями времени, применяются инновационные методы.

В настоящее время образовательная система претерпевает модернизацию, что означает изменение содержания, подходов, методов. Согласно принципу вариативности, преподаватели танцевальных коллективов имеют

возможность выбирать и создавать педагогический процесс согласно любой модели. Разрабатывая разные варианты образовательного содержания, педагоги должны использовать широкий спектр современных инновационных технологий.

Под инновационными педагогическими технологиями подразумеваются новые знания, методы, подходы и приемы в обучении, которые направлены на улучшение педагогической практики и многогранное развитие личности учащегося.

Хореографы находятся в постоянном поиске новых способов обучения средствами художественной выразительности своих подопечных для того, чтобы повышать качество исполнения хореографических номеров, улучшать усвоение материала, повышать зрелищность готовых представлений. Эти стремления в последние несколько лет привели к увеличению частоты применения инновационных технологий на уроках современной хореографии.

Различные авторы обращаются к теме использования инновационных технологий обучения на уроках современной хореографии. Попытка их классификации предпринята Г. В. Бурцевой [1, с. 12], которая выделяет два типа инноваций, применяемых в обучении на уроках хореографии (рис.).

педагогические инновации	организационные инновации
<ul style="list-style-type: none"> <li>• технологии развивающего обучения;</li> <li>• технологии проблемного обучения;</li> <li>• проективное обучение;</li> <li>• проектные технологии;</li> <li>• интегрированные занятия;</li> <li>• игровые технологии;</li> <li>• информационные технологии и средства мультимедиа</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• лично-ориентированные методы педагогического процесса (например, гендерный подход);</li> <li>• технология обучения в сотрудничестве;</li> <li>• нетрадиционные формы организации учебного процесса;</li> <li>• инновационные методики организации пространства и времени;</li> <li>• технологии здоровьесберегающего обучения</li> </ul>

*Рис. Классификация инновационных технологий обучения на уроках современной хореографии*

Приведем краткое описание каждой из технологий, представленных на рисунке.

Развивающее обучение базируется на применении технологии получения новых знаний небольшими порциями, основываясь на уже известных обучающемуся знаниях. Проблемное обучение предполагает необходимость познавать новое для разрешения некой поставленной в ходе обучения проблемы. Проективные технологии предполагают непосредственное опробование полученных знаний на практике. В основе проектных технологий лежит поиск информации и ее применение для решения поставленных задач. Игровые способы обучения применяются чаще всего для обучения детей младшего возраста с использованием игр в процессе обучения. Информационные технологии имеют разнообразный спектр, который будет описан ниже.

При организации обучения хореографии могут быть использованы лично-ориентированные подходы, которые отталкиваются от личностных характеристик обучаемого, его интересов и способностей. Применение сотрудничества предполагает совместную с преподавателем выработку решений в процессе обсуждения. Здоровье сбережение предполагает подход к обучению, отталкивающийся от возможностей обучаемого с сохранением здоровья. При инновационном подходе к организации пространства могут быть использованы оформление танцевального зала таким

образом, чтобы это способствовало повышению усвоения нового материала.

Несмотря на то, что описанные методы считаются инновационными, все описанные технологии уже давно и успешно применяются при обучении современной хореографии. При этом следует более предметно остановиться на применении информационных технологий как одного из наиболее прогрессивных инновационных методов обучения на уроках хореографии. Уже стало традиционным применение возможностей информационных технологий для обучения посредством того, что хореограф может использовать звукозаписи с применением изменения темпа, громкости музыкального сопровождения. Также широко используются возможности делать видеоматериалы тренировочных процессов для того, чтобы при просмотре обучающиеся могли повторять пройденный материал, подробно выявлять недочеты и иметь возможность их исправить и т. д. При помощи информационных технологий имеется возможность хранить фото и видеоматериалы танцевального коллектива, также возможно осуществлять монтаж, компоновку материалов и др. Как уже было сказано, все эти возможности широко используются в ходе обучения хореографическому мастерству.

При этом имеется ряд интерактивных возможностей, которые все еще не получили широкого применения при обучении современной хореографии. Все чаще в литературе упоминается так называемый метод «захвата

движения», при котором датчики закрепляются на теле танцора для того, чтобы впоследствии их оцифровать и сравнить с идеальной моделью, спроектированной искусственным интеллектом. В качестве преимущества применения технологии «захвата движения» следует назвать возможность сопоставлять движение танцора и 3-D модели с последующим разбором в мельчайших подробностях каждого движения с последующей его корректировкой. Танцоры при помощи искусственного интеллекта могут совершенствовать свою технику при помощи подробнейшего анализа движения, выявления алгоритмов и закономерностей, что позволяет персонализировать обратную связь каждому человеку.

Следующая интерактивная технология, которая только внедряется в процесс обучения на уроках хореографии, заслуживает особого внимания, поскольку использует возможности виртуальной и дополненной реальности, что стало возможно исключительно после появления специализированных средств. Применение VR-приспособлений обучающиеся могут использовать при персонализированном обучении, разучивать технику самостоятельно, рассматривая движения трехмерных моделей с различных сторон и углов. При этом каждое движение может быть замедлено для того, чтобы понять его лучше и освоить более качественно. Применение VR-приспособлений позволяет танцорам обучаться в своем темпе, прорабатывать трудные моменты сколько угодно раз, что повышает качество обучения и делает его более продуктивным.

Таким образом, при обучении современной хореографии используются образовательные технологии, которые с каждым годом

модернизируются, обновляются в соответствии с требованиями времени, применяются инновационные методы. Применение информационных технологий в настоящее время становится одним из наиболее прогрессивных инновационных методов обучения на уроках хореографии. Из них метод «захвата движения» использует датчики, которые закрепляются на теле танцора для того, чтобы впоследствии их оцифровать и сравнить с идеальной моделью, спроектированной искусственным интеллектом. Также прогрессивным методом является использование виртуальной и дополненной реальности с применением VR-приспособлений. Все описанные инновационные методы обучения современной хореографии расширяют инструментарий хореографа в развитии физических движений, что способствует увеличению числа обучающих хореографических техник.

### Литература

1. Бурцева, Г.В. Тенденции развития инноваций в хореографическом образовании / Г.В. Бурцева // Ученые записки (Алтайская государственная академия культуры и искусств). – 2018. – № 1(15). – С. 8-14.
2. Доскараева, А.А. Инновационные технологии обучения в хореографии / А.А. Доскараева // Роль и место педагога-наставника в области артпедагогике. – Челябинск: Издательство ЗАО «Библиотека А. Миллера», 2023. – С. 131-137.
3. Свищева, И.В. Применение технологических средств виртуальной реальности в процессе обучения танцам / И.В. Свищева, Э.В. Шаповалова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 11-2(74). – С. 153-156.

**PETROVA Ekaterina Sergeevna**

Choreographer, Primorsky Cultural Center, Russia, St. Petersburg

## **THE USE OF INNOVATIVE EDUCATIONAL METHODS IN TEACHING MODERN CHOREOGRAPHY**

**Abstract.** *The article considers the main innovative methods used in teaching modern choreography, describes the innovative technologies used both in pedagogy and in the organization of training. Innovative methods using information technologies are described in the most detail. Thus, the paper describes a number of interactive features that are still not widely used in teaching modern choreography, including the so-called "motion capture" method, in which sensors are fixed to the dancer's body in order to subsequently digitize them and compare them with an ideal model designed by artificial intelligence, and also, the use of virtual and augmented reality with the use of VR devices.*

**Keywords:** *modern choreography, pedagogy, VR devices, integrated activities, additional education, innovative technologies.*

**РАМОНОВА Луиза Маирбековна**

преподаватель, Северо-Осетинский государственный торгово-экономический колледж,  
Россия, г. Владикавказ

## **ИГРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОДНО ИЗ СРЕДСТВ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛЯЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА (В УСЛОВИЯХ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ)**

***Аннотация.** В системе образования за последнее десятилетие произошло много изменений. В свое время использовались различные педагогические технологии, а вот игровые всегда отсутствовали. Поэтому я работаю над педагогической проблемой «Игровые технологии, как одно из средств повышения мотивации и стимуляции учебного процесса (в условиях дифференциации)».*

***Ключевые слова:** активные методы, пассивные методы, дифференцированное обучение педагогические технологии, игровые технологии, активизации познавательной деятельности.*

**А**ктуальность и перспективность опыта

Учебные предметы должны решать современные задачи образования: сохранение здоровья подростков, развитие их способностей, что должно обеспечить адаптацию в постоянно меняющихся условиях, успех в жизни. Научить всему невозможно, вложить в головы обучающихся, важнейшие достижения различных наук – не в силах преподавателей. Куда важнее дать детям «не рыбу, а удочку», научить их добывать эти знания, развивать средствами обучения их интеллектуальные, коммуникативные, творческие умения, формировать научное мировоззрение. Таким образом, на мотивацию студента СПО влияет множество факторов. Правильно выбранный метод обучения будет влиять на все остальные компоненты мотивации студента. Следует отметить значимость применения активных методов, именно благодаря им, в противовес пассивным методам, обеспечивается активное участие студентов в познавательном процессе, превращая их из объекта в субъект познавательной деятельности. В настоящее время интерактивные методы рассматриваются как этап развития активных методов обучения. Значимость активных методов обучения состоит в обеспечении выполнения обучающимися практических задач, в процессе решения которых они самостоятельно овладевают нужными компетенциями.

Поскольку игровые методы являются активными методами, они являются неотъемлемой частью образовательной деятельности. Их применение в образовательном процессе

позволяет в эффективной форме осуществить контроль знаний студентов, изучить новый материал.

**Особую актуальность проблема активизации познавательной деятельности приобрела в условиях реализации ФГОС нового поколения.** Перед преподавателями ставится задача подготовить человека способного активно познавать природу и общество, имеющего потребность в самообразовании и саморазвитии. Для формирования нового человека необходимо «развитие личности обучающегося на основе освоения универсальных учебных действий познания и освоения мира». Это составляет цель и основной результат образования. Поэтому так актуальны сегодня современные образовательные технологии, которые направлены на организацию деятельности учащихся, на развитие через эту деятельность их умений, качеств, компетенции.

Поиск новых методов и форм организации обучения породили новый термин в методике обучения – «современный урок», который противопоставляется традиционному уроку. В современном колледже возникает насущная потребность в применении активных форм обучения, к которым относятся активные игры. Как известно, эффективное обучение может происходить только тогда, когда у обучающихся сформирована высокая мотивация к обучению. Невозможно предположить, что у подростка может стихийно сложиться мотивация к овладению знаниями. Есть несколько путей к формированию такой мотивации в учебном процессе. И одним их способов

формирования мотивации к обучению является использование игровых технологий. Такой подход является естественным для данного возраста.

Еще В. А. Сухомлинский ратовал за то, чтобы чудесный мир природы, игры, музыки, сказки, который окружал ребенка до школы, не закрыли перед ним дверью класса. Ребенок только тогда искренне полюбит школу, класс, когда учитель сохранит для него те радости, которые он имел раньше. Младший школьный возраст специфичен тем, что его можно рассматривать как переходной, когда ведущей деятельностью является игровая деятельность, к периоду, когда ведущей деятельностью становится учебная. В связи с этим игровые методы обучения могут обладать хорошей эффективностью. Присущая детям жажда деятельности часто находит свое выражение в игре, заменяющей ребенку необходимый для него труд.

Хорошая игра требует от обучающихся различного рода усилий, направленных на достижение цели, то есть на преодоление возникающих в ходе игры препятствий. Игра приучает студентов к согласованным действиям, к точности выполнения задания, к сознательной дисциплине. Воспитываются многие волевые качества: самостоятельность, настойчивость, самообладание, воля к победе – все то, без чего немислим успех. А ведь наличие всех этих условий составляет основу всякого плодотворного труда.

#### **Ролевая (деловая) игра «Я – педагог»**

С большим удовольствием обучающиеся изображают педагога. Они объясняют, помогают, проверяют выполненную работу. На занятии всегда много желающих на роль педагога. Поверьте, очень поучительно порою посмотреть на себя со стороны. Бывает, я что-то меняю в своем поведении или манере разговора после такого «представления».

Все подростки (как, впрочем, и большинство взрослых) любят играть. Игры – отличный способ развить коммуникативные навыки, создать приятную и непринужденную учебную среду, которая поощряет активное обучение и сотрудничество. Преподаватель подбирает дидактические игры, решая в первую очередь педагогические задачи, но соревновательный характер игровой активности автоматически будет поддерживать интерес и концентрацию внимания обучающихся, поскольку большинство детей стараются победить. Игры мотивируют к изучению предмета, снимают напряжение,

являются посредником между теорией и практикой, уточняя и корректируя, полученные знания, стимулируют активность, так как во время игры именно, обучающиеся находятся в центре взаимодействия с другими членами игры.

Игры и игровая активность имеют следующие характеристики: вызов, шанс, соревнование, случай, общение, сотрудничество. Вызов – достаточно трудная задача, но обязательно сильная, чтобы у каждого игрока был шанс на победу. Это основа соревнования и мощный стимул играть активно. Даже участвуя в индивидуальной игре (тем более в командной), обучающиеся не независимо от возраста общаются, договариваются и следят за соблюдением правил, т. е. учатся сотрудничать и работать в команде.

Существуют методики организации занятий целиком в игровой форме: основанные на соревновании: конкурс, турнир, эстафета, деловая игра, ролевая игра, кроссворд (когда все слова, например, по горизонтали, обучающиеся отгадывают или получают за выполнение заданий/решение задач в группах, а слова по вертикали, вписываются коллективными усилиями. Кодовое слово может стать темой домашнего задания), викторина; основанные на формах, жанрах и методах работы, известных общественной практике: мозговой штурм, интервью, репортаж, рецензия; моделирующие публичные формы общения: дискуссия, полемика, диспут, пресс-конференция, брифинг, опирающиеся на фантазию.

#### **Упражнение-игра «Необитаемый остров»**

Обучающиеся делятся на группы по 6–8 человек. В группах необходимо за 1 час обсудить и принять правила, причем в рамках задания студентам предоставляется полная свобода действий. В каждой группе нужно выбрать летописца, который будет фиксировать основные события, записывая все, что решили, каким образом проходило обсуждение и принятие решения.

Студентам предлагается ситуация и задание к ней: «В результате кораблекрушения вы оказались на необитаемом острове. На нем богатый животный и растительный мир, но жизнь полна опасностей: ядовитые растения и животные, ливневые дожди, короткий, но жестокий холод, могут быть и визиты каннибалов с соседних островов. В ближайшие несколько лет вы не сможете вернуться к нормальной жизни,

в родные края. Ваша задача – создать для себя нормальные условия, в которых вы могли бы выжить. Поймите серьезность и опасность происшедшего. Люди иногда в этих обстоятельствах теряют человеческий облик, вспыхивают ссоры и драки со смертельным исходом. Тут не место для развлечений и болтовни – вам надо есть и пить, обустроить себе жилье, чтобы солнце не спалило вашу кожу, и вы могли укрыться в сезон дождей от ливней, а зимой – от холодов. Вам нужно освоить остров, организовать на нем хозяйство. Нужно наладить и социальную жизнь: распределить основные функции и обязанности.

Следует продумать и то, каким образом эти функции и обязанности будут выполняться. Прежде всего, решите вопрос о власти.

Какой она будет на вашем острове? Кто будет принимать окончательное решение? Все жители острова единогласно, или простым большинством, или группировка самых авторитетных жителей, или единолично лидер? Каким образом будет контролироваться выполнение? Под страхом наказания, смерти? Как будет распределяться пища? Поровну? По трудовому вкладу? Может быть больше сильным, чтобы лучше работали? Или слабым, чтобы выжили? Имеет ли право человек жить на вашем острове, никого, не слушая и никому не подчиняясь? А если его образ жизни сделает его слабым, болезненным, обузой для других? Какие у вас будут праздники, сколько? Как вы их будете устраивать?

Разработайте нравственно-психологический кодекс взаимоотношений примерно из 15–20 пунктов. Правила нужны четкие, а не абстрактные, они должны помогать решению конкретных проблем, эффективному сотрудничеству, предотвращению конфликтов и ссор. Нужно также предусмотреть и санкции за нарушения установленных правил».

После игры необходимо обсудить следующие моменты:

1. Каковы были стиль и манера общения участников игры?
2. Как согласовывались и каким образом принимались решения?
3. Назревали ли конфликтные ситуации? Каким образом Вы их предупреждали?
4. Наблюдалось ли желание и умение участников слушать и слышать других, учитывать их мнение?
5. Какую позицию занимал каждый участник игры?

Игра – способ активизации работы на занятии по любой дисциплине. Сама перспектива поиграть, например, в конце урока (при условии быстрого и качественного изучения темы) стимулирует обучающихся на дисциплинированную слаженную работу, создает дополнительную мотивацию учебно-познавательной деятельности студентов. Как заметил замечательный педагог В. А. Сухомлинский, «игра – не просто детская забава, но и животворный источник мышления, благородных чувств и стремлений. Игра делает жизнь более радостной, счастливой, воспитывает творческое отношение к действительности, повышает работоспособность. Там, где нет игры, жизнь становится однообразной и скучной». Для успешного развития самостоятельности, инициативы и творчества в процессе обучения, необходимо применение различных методов работы, в том числе и игры.

Игры и задачи, предлагаемые учащимся на занятиях, должны быть им доступны в понимании. Определить точно, для какого возраста та или иная задача, очень трудно, а иногда невозможно. Однако это относится не ко всем задачам, а только к тем, которые основаны на сообразительности, наблюдательности, памяти, пространственном воображении. В играх познавательных, где на первый план выступает наличие знаний, учебных навыков, все обстоит иначе. Игра должна соответствовать знаниям, которыми располагают играющие, и в этом случае легко определить, учащимся какого возраста следует адресовать ту или иную задачу.

Для повышения интереса к обучению необходимо использовать трудные, но посильные задания для активного содержания, выполнение которых предусматривает включение будущих педагогов в имитационную модель изучаемой ими темы. При этом такие методы имитационного обучения, как квесты и квизы позволяют преподавателю вступать в активную коммуникацию со студентами. Преимущество данных методов также в том, что их можно использовать при изучении любых тем. Для участников нет жестких инструкций в достижении поставленных целей. И поэтому, будучи свободными в импровизации, студенты вовлечены в игру и нацелены на результат. Используя занимательные задачи, головоломки, игры в обучении, педагог должен помнить некоторые правила: интерес к играм, решению задач, требующий напряжения мысли, появляется не всегда и не у всех детей сразу, и поэтому

предлагать такие игры необходимо постепенно, не оказывая давления. Природа игры такова, что при отсутствии абсолютной добровольности она перестает быть игрой. Игрой можно увлечь, заставить играть нельзя.

Содержание познавательных, дидактических игр помогает закрепить и расширить знания, умения, навыки. Однако эти игры не должны восприниматься подростками как процесс преднамеренного обучения, так как это разрушило бы самую суть игры. Здесь учителю надо проявлять величайший такт и осторожность. В играх всегда очень важным стимулом является элемент соревнования. В соревновании возрастает активность учащихся, их воля к победе.

#### **Заключение**

Формирование мотивации учения – это решение вопросов развития и воспитания личности. Мотивационная сфера более динамична, чем познавательная, интеллектуальная. Изменения в мотивации происходят быстро. Но подвижность, динамичность мотивов таит в себе опасность, так как если не управлять мотивацией, может произойти снижение ее уровня, мотивы могут потерять действенность, как это и случается нередко там, где нет целенаправленного управления этой стороной учения. Если процесс формирования учебных мотивов развивается спонтанно, а не произвольно, уровень учебных мотивов снижается. Поэтому проблема учебной мотивации считается одной из центральных в педагогике и педагогической

психологии, актуальна для всех участников учебно-воспитательного процесса: учащихся, родителей и учителей.

#### **Литература**

1. Чиняева. О.В. Особенности профессиональной мотивации современных студентов // Профессиональное развитие педагога: материалы Второй Междунар. науч.-практ. конф. Иркутск, 25–30 мая 2017 г. / ФГБОУ ВО «ИГУ»; [под ред. М.Г. Голубчиковой, О.А. Лапиной, С.А. Харченко]. – Иркутск: Изд-во «Аспринт», 2017г.
2. Игна О.Н. Имитационная (моделирующая) технология в профессиональной методической подготовке учителя иностранного языка // Вестн. Томского гос. пед. ун-та (TSPU Bulletin). 2011г.
3. Образцов, П.И. Игровые методы проведения учебных занятий / П.И. Образцов, А.И. Уман // Гаудеамус. 2005г.
4. Данильченко, М.А. Возможности использования игровых интерактивных методов в образовательном процессе вуза / М.А. Данильченко, М.В. Мухина, М.Н. Булаева, И.Р. Воронина // АНИ: педагогика и психология. 2020г.
5. Афанасьев С., Каморин С. Триста творческих конкурсов // М.: методический центр «Вариант» // 1997.
6. Дрезнина М.Г., Куревина О.А. Навстречу друг другу. М.: Линка-пресс. // 2007
7. Маркова А.К., Матис Т.А. Орлов А.Б. Формирование мотивации учения // М.: Просвещение, 1990.

**ROMANOVA Luisa Mairbekovna**

Lecturer, North Ossetian State College of Trade and Economics, Russia, Vladikavkaz

### **GAME TECHNOLOGIES AS ONE OF THE MEANS OF INCREASING MOTIVATION AND STIMULATION OF THE EDUCATIONAL PROCESS (IN CONDITIONS OF DIFFERENTIATION)**

**Abstract.** *There have been many changes in the education system over the past decade. At one time, various pedagogical technologies were used, but there were always no gaming ones. Therefore, I am working on the pedagogical problem "Game technologies as one of the means to increase motivation and stimulate the educational process (in conditions of differentiation)."*

**Keywords:** *active methods, passive methods, differentiated teaching pedagogical technologies, game technologies, activation of cognitive activity.*

# ПСИХОЛОГИЯ

**СКОСАРЬ Виктория Сергеевна**

студентка, Институт истории, международных отношений и социальных технологий,  
Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

*Научный руководитель – доцент кафедры педагогики, психологии и социальной работы  
Волгоградского государственного университета, канд. психол. наук, доцент  
Голубь Оксана Викторовна*

## ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ СТРАХОВ У МОЛОДЕЖИ

**Аннотация.** В данной статье рассматриваются особенности проявления социальных страхов у молодежи. Анализируются причины возникновения страхов, их влияние на психологическое состояние молодых людей. В статье также представлены результаты исследования, которое выявило основные социальные страхи среди молодежи и анализировало их взаимодействие с гендером.

**Ключевые слова:** страх, социальный страх, тревожность, социофобия, молодежь.

**С**трах – это одна из самых ярких, фундаментальных, сильных, а также, противоречивых эмоций человека. Одни страхи являются нашими базовыми потребностями и в норме являются защитным механизмом перед различными угрозами. С другой же стороны, страх может нести полный деструктив в жизнь человека. В психологии страх рассматривается как регулятор человеческой жизни и нужная для психики эмоция.

В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению количества молодежи, страдающей именно от социальных страхов и повышенного уровня тревожности. Это явление является актуальной проблемой, требующей проведения исследования. Несколько факторов способствуют возникновению социальных страхов у современной молодежи, таких как невротизм общества, стрессы, различные стандарты образования, семейная ситуация, общественные требования, а также страх будущего, страх за здоровье, страх одиночества, страх ответственности и так далее. Исходя из этого, проблема гармонизации эмоциональной среды молодежи требует тщательного психологического исследования содержания, формы и формата проявления, гендерных особенностей социальных страхов и тревожности в современном мире в рамках психологии.

Социальные страхи являются значительным психологическим явлением, привлекая внимание как отечественных, так и зарубежных исследователей. В современных западных исследованиях в области психологии, социологии и философии, проблемы социальных страхов исследуются с различных теоретических позиций. Известные ученые, такие как Г. Лебон, У. Мак-Дугалл, В. Вундт, Э. Фромм, М. Вебер, Р. Дарендорф, Г. Зиммель и другие, стремились выявить общие причины социальных противоречий, напряженности и страхов, рассматривая их как проявление конфликтов в обществе.

Страх, как эмоция, имеет существенное влияние на поведение, деятельность, отношения и общение, благодаря чему он является предметом исследования в области экспериментальной психологии. Множество психологов, включая Дж. Боулби, Н. Булла, К. Изарда, В. Чарлствота, Дж. Грея, С. Ричман, Л. Страуфа, С. Томкинса, Р. Лазаруса и других, изучали страх на различных уровнях, включая нейрофизиологический, психофизиологический, психический, поведенческий, а также в контексте отношений и общения.

Изучение социальных страхов требуют междисциплинарного подхода и изучаются в рамках философии, психологии и социологии. Философские работы Т. В. Абакумовой, В. А. Андрусенко, В. Ю. Антонова и И. В. Сапожниковой

исследуют эту тему в различных контекстах. В исследованиях П. К. Анохина, В. М. Астапова, Л. С. Выгодского, Е. П. Ильина, А. Л. Леонтьева, Э. Пэйджа, С. Л. Рубенштейна, И. Д. Спилбергера, Е. М. Столбова, Ю. В. Щербатых страх рассматривается в рамках исследования эмоций. Личностные аспекты страха, его виды и источники также включены в работы известных психологов, включая З. Фрейда, Э. Фромма, К. Юнга. Массовые социальные страхи связаны с проблемами социальной безопасности и состояния окружающей среды, как отмечают работы Л. Гудкова, В. А. Ивановой, С. Я. Матвеевой, В. Э. Шляпентоха, В. Н. Шубкина, В. А. Ядова. Вопросы социальных страхов также обсуждаются исследователями К. К. Исаевым, В. Н. Кузнецовым, В. К. Левашовым, Р. Г. Яновским в контексте социальной безопасности. Социальные страхи отражают состояние самочувствия населения и исследованы в работах Е. И. Головахи, Л. Е. Кесельмана, М. Г. Мацкевича, Ж. Т. Тощенко, С. Харченко.

Практикующие психологи, такие как Я. Рейковский, Т. Бауэр, И. С. Кон, А. Е. Личко, А. И. Захаров, А. Н. Варага, Г. А. Немчин и другие, на основе эмпирических данных исследуют феномены личностного страха в норме и патологии, выясняют его возрастные особенности и связь между психическими и физическими аспектами страха.

Цель: определить особенности проявления социальных страхов у молодежи. Методика исследования: опросник иерархической структуры актуальных страхов Ю. В. Щербатых и Е. И. Ивлевой; шкала социальной тревожности М. Р. Либовица (LSAS); опросник социальной тревоги и социофобии О. А. Сагалаковой, Д. В. Труевцева (ОСТиСФ). В исследовании приняли участие 120 респондентов, из них 60 девушек и 60 юношей в возрасте от 17 до 23 лет.

**Основные результаты исследования**

В таблице 1 представлены результаты частотного анализа иерархической структуры актуальных страхов у молодежи.

Таблица 1

**Распределение актуальных социальных страхов молодежи**

		Частота	Проценты	Процент допустимых	Накопленный процент
Допустимо	Страх болезни близких	98	83,1	83,1	88
	Страх преступности	49	41	41	43,6
	Страх начальства	48	40,8	40,8	40,8
	Страх ответственности	32	26,6	26,6	26,6
	Страх бедности	119	99,7	99,7	100
	Страх перед будущим	101	84,5	84,5	84,5
	Страх войны	81	68	68	68
	Страх перед экзаменами	74	61,3	61,3	65,5
	Страх изменений в личной жизни	45	37,9	37,9	40,2
	Страх перед публичными выступлениями	36	30	30	30
	Всего		100,0	100,0	

Результаты частотного анализа показали, что большой процент молодежи (99,7%) испытывают страх бедности, данный страх можно даже назвать фобическим. Еще одним наиболее выраженным видом страха является страх перед будущим (84,5%). Такие переживания являются распространенными среди респондентов, так как страх перед будущим – это страх неизвестности, которой свойственен молодежи. Страх болезни близких, по результатам анализа, испытывает 83,1% респондентов, что может крайне негативно сказываться на собственном психологическом здоровье опрошенных. В виду нестабильной политической

обстановки 68% студентов испытывает страх войны, особенно актуальным данный страх стал для мужской половины респондентов. Далее в иерархической структуре актуальных страхов представлен страх перед экзаменами (61,3%), что также характерно для студентов, который может проявляться в различных формах, включая тревогу, боязнь и паническое состояние.

Наименее актуальными социальным страхами по результатам анализа являются: страх преступности (41%), страх начальства (40,8%), страх изменений в личной жизни (37,9%) и страх перед публичными выступлениями

(30%). Данные страхи присутствуют в жизни респондентов, но не несут в себе фобической составляющей.

В целом, можно сказать, что социальные страхи среди молодежи имеют различные проявления. Они связаны с экзаменами, бедностью, начальством, преступностью, изменениями в личной жизни и т. д. Анализ этих страхов позволяет лучше понять молодежь и влияет на формирование их будущего.

Как показали результаты описательной статистики проявления тревожности у молодежи – высокий уровень тревожности имеют 31% респондентов, средний уровень с тенденцией к высокому имеют 44% респондентов, средний уровень с тенденцией к низкому имеют 22% респондентов и низкий уровень тревожности имеют только лишь 3% респондентов. Другими словами, большинство респондентов выборки имеют достаточно высокий уровень тревожности.

Анализ результатов показал, что большинство респондентов находится в положении, когда социальная тревожность не выражена, либо выражена эпизодически и носит умеренный характер. В большей степени социальные страхи не выражены у мужчин, в двух диагностиках процент мужчин был больше именно на

низком уровне проявления социальной тревоги. У женщин же наоборот, чем выше становится показатель социального страха, тем больше процент респондентов, которые его испытывают. Это можно заметить в различии невыраженных и умеренных проявлениях социального страха и тревоги.

Самый низкий процент был на позиции, где социальная тревожность и страхи выражены крайне сильно. У мужчин процент крайне сильной выраженности – 4,6%, а у женщин – 1,3%. Данный результат говорит о том, что у респондентов наблюдается ухудшение профессионального, социального и межличностного общения. Также у респондентов абсолютно отсутствует клиническая социофобия в декомпенсации. И у мужчин, и у женщин результат оказался нулевым. У маленького процента респондентов наблюдается клиническая социофобия. При этом у мужчин она более выражена (5,3%), чем у женщин (1,9%).

На этапе обработки результатов особое внимание мы уделили гендерному различию социальной тревожности и социофобии у молодежи и для этого мы использовали Т-критерий для независимых выборок. Результат представлен в таблице 2 и на рисунке.

Таблица 2

**Гендерные особенности выраженности социальной тревожности и социофобии у молодежи (Т-критерий Стьюдента)**

Показатели	Пол	N	Среднее	Разность среднего	Значимость (2-сторонняя)
Социальная тревожность	М	60	87,80	-9,927	0,014
	Ж	60	97,73		
Социофобия	М	60	89,80	-7,473	0,012
	Ж	60	97,27		

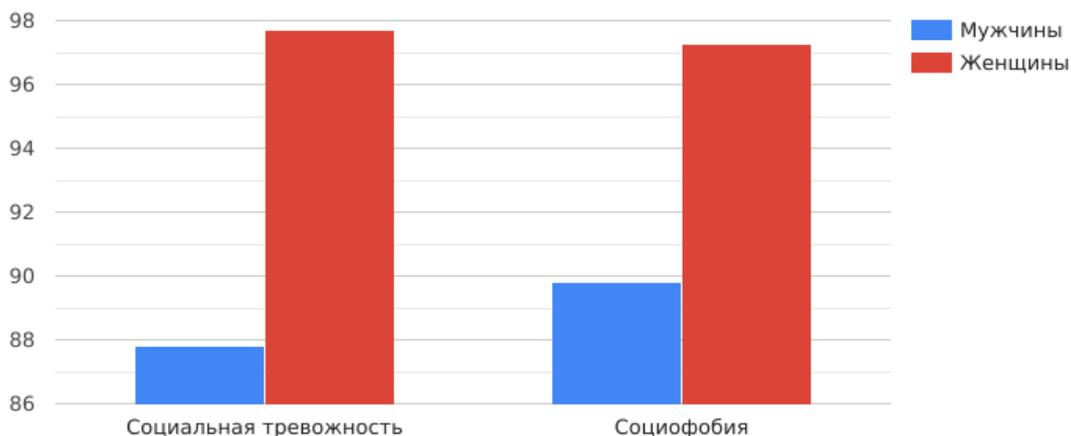


Рис. Гендерные особенности выраженности социальной тревожности и социофобии у молодежи (Т-критерий Стьюдента)

Анализ взаимодействия средних результатов проявления социальных страхов у мужчин и женщин позволяет нам сделать вывод о наличии статистически значимо выше ( $p < 0,05$ ) вероятности у женщин, проявить страх и избежать социальных взаимодействий, а также испытывать страх и избегать ситуаций, где они могут стать центром внимания окружающих. Однако не было обнаружено достоверных различий между мужчинами и женщинами в отношении страха отрицательной оценки. Это свидетельствует о том, что стремление получить общественное одобрение или избежать неодобрения со стороны других и стремление избежать ситуаций, где происходит оценка, могут возникать независимо от пола.

У мужчин, по результатам, анализа также было выявлено наличие социальных страхов и тревожности, но если данный страх и проявляется, то не в легкой, а уже фобической форме. Умеренные страхи, мужчины, стараются либо отрицать, либо не замечать. В то же время у женщин наоборот фобические формы социальных страхов практически отсутствуют, а вот умеренные в большей степени преобладают.

#### **Основные выводы:**

1. В ходе проведенного исследования были выделены основные социальные страхи среди молодежи. Это страх бедности, страх перед будущим, страх болезни близких, страх войны. Интересно, что социальные страхи более распространены среди женщин, чем среди мужчин.

2. Помимо выявления конкретных страхов, исследование показало, что социальные страхи среди молодежи проявляются в различных ситуациях. К ним относятся экзамены, бедность, начальство, преступность, изменения в личной жизни и другие факторы.

3. Анализ взаимодействия социальных страхов у юношей и девушек показал, что у девушек вероятность проявления страха и избегания социальных взаимодействий и ситуаций, где они могут привлечь внимание окружающих, статистически значимо выше. Однако не было обнаружено значимых различий между мужчинами и женщинами в отношении страха получить отрицательную оценку. Также отмечается, что юноши склонны проявлять социальные страхи уже в фобической форме, в то время как у женщин преобладают умеренные страхи.

В целом, можно сказать, что преобладание социальных страхов выражено больше у женской выборки, чем у мужской более, чем у мужчин.

#### **Литература**

1. Воробьева М.В. Гендерные характеристики проявления страха у студентов // Вестник КГУ. – 2008. – №1.
2. Клецина И.С. От психологии пола - к гендерным исследованиям в психологии // Вопросы психологии. – 2003. – №1.
3. Щербатых Ю.В., Ивлева Е.И. Психобиологические и клинические аспекты страха, тревоги и фобии. – Воронеж, 1998.

#### **SKOSAR Victoria Sergeevna**

Student, Institute of History, International Relations and Social Technologies,  
Volograd State University, Russia, Volograd

*Scientific Advisor – Associate Professor of the Department of Pedagogy, Psychology and Social Work  
at Volograd State University, Candidate of Psychological Sciences, Associate Professor  
Golub Oksana Viktorovna*

## **FEATURES OF THE MANIFESTATION OF SOCIAL FEARS IN YOUNG PEOPLE**

**Abstract.** *This article examines the features of the manifestation of social fears among young people. The causes of fears and their impact on the psychological state of young people are analyzed. The article also presents the results of a study that identified the main social fears among young people and analyzed their interaction with gender.*

**Keywords:** *fear, social fear, anxiety, social phobia, young people.*

# ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

**АНДРЕЕВА Кристина Сергеевна**

магистрантка, Луганский государственный педагогический университет,  
Россия, г. Луганск

## СОВРЕМЕННЫЙ ВЗГЛЯД НА ПРОБЛЕМУ ДИАБЕТИЧЕСКОЙ ПОЛИНЕВРОПАТИИ У ПАЦИЕНТОВ ПОЖИЛОГО ВОЗРАСТА

**Аннотация.** В статье рассмотрены современные представления о распространенности сахарного диабета и наиболее частых неврологических осложнений сахарного диабета – диабетической полиневропатии. Развитие невропатии имеет высокую распространенность среди пациентов пожилого возраста и прогностически, является неблагоприятным признаком, сопряженным с нарушением двигательных функций. В то же время своевременное выявление и адекватная медикаментозная и физиотерапевтическая коррекция проявлений невропатии могут существенно улучшить качество жизни больных.

**Ключевые слова:** сахарный диабет, диабетическая полинейропатия, физическая реабилитация.

**П**роблема системных заболеваний и неврологических осложнений периферической нервной системы становятся все более актуальной. На протяжении многих лет, в нашей стране и за рубежом, заболевания периферической нервной системы остаются наиболее частой встречающейся патологией нервной системы среди населения пожилого возраста. Распространенность ПНП в европейских странах в популяции составляет около 2 400 на 100 000 (2,4%) и увеличивается с возрастом до 8 000 (8%) [15, с. 466-469].

Наиболее раннее и частое осложнение СД – диабетическая полинейропатия (ДПН).

По мнению Stino AM, Smith AG. Показатели распространенности диабетической полиневропатии среди больных сахарным диабетом значительно различаются – от 2,4 до 78,8% [17].

В 2021 г. в мире сахарным страдали более 537 млн человек в возрасте от 20 до 70 лет, и предполагается, что к 2045 г. их число достигнет 783 млн (International Diabetes Federation, 2020) [16].

По данным, Fletcher A. E., Hunt B. M., Vulpitt C. J, (1987) Балаболкина М. И., Чернышовой Т. Е., Трусова В. В., Гурьевой И. В (2003) Добржанской А. К. (1973), Аухадеева Э. И., Бодровой Р. А (2014) она встречается у 30–90% больных СД. В некоторых случаях ДПН предшествует появлению клинических признаков СД [2, с. 3-105; 5, с.204-221; 14, с. 557-566].

Отечественные авторы Вёрткин А. Л., Кнорринг Г. Ю., Магомедова А. Ю., Алиев З. К. (2018), Дедов И. И., Шестакова М. В., Викулова О. К. (2015), отмечают, что сахарный диабет является наиболее распространенным эндокринологическим заболеванием, признанным неинфекционной эпидемией [3, с. 38-42; 4].

В настоящее время рост заболеваемости и распространенности сахарного диабета (СД) увеличивает численность пациентов, у которых имеется тенденция к развитию неврологических осложнений в виде периферических полинейропатий [4, 7].

В настоящее время число пациентов пожилого возраста с СД составляет 537 млн человек и по данным Международной Федерации Диабета к 2045 году ожидается их увеличение до 783 млн. [3, с. 38-42; 6, с. 4-102; 9], [International Diabetes Federation, 2020].

Особое значение данное заболевание приобретает в гериатрической практике. Среди лиц старше 65 лет каждый третий страдает СД (наиболее часто 2-го типа) [12].

При этом, от 46,5 до 50,1% больных не подозревают о своем заболевании [13].

Развитие СД у лиц старшего возраста способствует повышению смертности, частоты госпитализации и нарушению функционального статуса с формированием зависимости от окружающих.

Aaberg ML, Burch DM, Hud ZR, Zacharias MP к факторам риска развития ДПН относят: длительное течение СД, плохой гликемический контроль, артериальная гипертензия, гиперлипидемия, курение, алкоголь, повышенный индекс массы тела, и отмечают, что у мужчин с СД 2 типа ДПН может развиваться раньше, чем у женщин, а нейропатическая боль поражает чаще женщин [10, с. 83-87].

В своих трудах Чердак М. А., Мхитарян Э. А. (2020) отмечают, что неврологические осложнения, часто появляющиеся в условиях эпидемии СД, приобретают особое значение у популяции пациентов старшей возрастной группы, дополнительно усугубляя имеющиеся проблемы, непосредственно связанные со старением. Клинические проявления диабетической полиневропатии включают в себя сочетание сенсорных, моторных и вегетативных симптомов и на поздних стадиях определяются комбинированным поражением периферической и центральной нервной системы [9].

В последние годы стало очевидным, что для современного здравоохранения медико-социальное значение сахарного диабета определяется ростом различных осложнений, в том числе и диабетической полинейропатии [4; 8, с. 84-90].

Осложнения сахарного диабета, с увеличением возраста и продолжительности заболевания, негативно оказывают влияние на физическое и психическое состояние пожилых пациентов.

Неуклонный рост заболеваемости и инвалидизации способствует возникновению потребности в исследованиях, которые расширяют поиск и возможности новых реабилитационных программ и мероприятий, влияющих на восстановление двигательных функций и позволяющих улучшить качество жизни и функциональный статус пациентов пожилого возраста. Таким способом, мотивируя, к активному образу жизни данную категорию пациентов [15, с. 466-469].

Основной целью физической реабилитации больных с заболеваниями нервной системы являются побуждение их к осознанному активным действиям и максимально возможное восстановление способности к независимой жизни: самообслуживанию, продуктивной деятельности и отдыху.

Таким образом, проблема диабетической полиневропатии у пациентов пожилого возраста является актуальной и важной.

Диабетическая полиневропатия – это осложнение сахарного диабета, при котором повреждаются периферические нервы, что приводит к различным симптомам, таким как онемение, боли и потеря чувствительности в ногах и руках, а также проблемы с координацией движений.

У пациентов пожилого возраста диабетическая полиневропатия может быть особенно опасной, поскольку они обычно уже имеют сопутствующие хронические заболевания, такие как артериальная гипертензия, сердечно-сосудистые заболевания, артриты и повышенный риск развития инфекций.

Важно осознавать, что диабетическая полиневропатия может прогрессировать со временем и стать причиной серьезных осложнений, таких как нарушение двигательных функций, язва стопы или даже ампутация конечностей. Поэтому, раннее обнаружение и контроль являются критически важными.

Также стоит отметить, что восстановление движения при диабетической полиневропатии может быть сложным и включать медикаментозную терапию, физическую реабилитацию, изменения в образе жизни, такие как контроль уровня глюкозы в крови и здоровое питание. Поэтому, развитие новых методов и подходов физической реабилитации двигательных функций при диабетической полиневропатии, для пациентов пожилого возраста, необходимо для улучшения качества их жизни и предотвращения развития серьезных осложнений.

### Литература

1. Аль-Замиль М. Сахарный диабет и диабетическая невропатия исторический аспект. Клиническая неврология – 2009.
2. Балаболкин М.И., Чернышова Т.Е., Трусов В.В., Гурьева И.В. Диабетическая нейропатия: патогенез, диагностика, классификация, прогностическое значение, лечение. М.: Экспертиза. 2003. С. 3-105.
3. Вёрткин А.Л., Кнорринг Г.Ю., Магомедова А.Ю., Алиев З.К. Сахарный диабет и диабетическая нейропатия – всемирная эпидемия// Поликлиника. – 2018. – № 1-1. – С. 38-42.
4. Дедов И.И., Шестакова Г.Н., Викулов О.К. Эпидемиология сахарного диабета в Российской Федерации: клинко-статистический анализ по данным федерального регистра сахарного диабета. Сахарный диабет –2017.
5. Дедов И.И., Шестакова М.В., Викулова О.К., Железнякова А.В., Исаков М.А.

Эпидемиологические характеристики сахарного диабета в Российской Федерации: клинико-статистический анализ по данным регистра сахарного диабета на 01.01.2021 // Сахарный диабет. – 2021. – Т. 24. – № 3. – С. 204-221.

6. Дедов И.И., Шестакова М.В., Викулова О.К., Железнякова А.В., Исаков М.А. Эпидемиологические характеристики сахарного диабета в Российской Федерации: клинико-статистический анализ по данным регистра сахарного диабета на 01.01.2021 // Сахарный диабет. – 2020. – Т. 23. – № S2. – С. 4-102.

7. Дмитриев В.С. Введение в адаптивную физическую реабилитацию: моногр. – М.: ВНИИФК, 2015. – 240 с.

8. Куденцова Л.А., Давыдов Д.В., Чернавский С.В., Стремоухов А.А. Классификация сахарного диабета: новый взгляд на проблему// Лечащий врач. – 2022. – № 5-6. – С. 84-90.

9. Чердак М.А., Мхитарян Э.А. Диабетическая невропатия у лиц старшего возраста. Медицинский совет. 2020;(11): 53–62. doi: 10.21518/2079-701X-2020-11-53-62.

10. Aaberg ML, Burch DM, Hud ZR, Zacharias MP. Gender differences in the onset of diabetic neuropathy. J Diabetes Complications, 2008 Mar-Apr, 22(2): P. 83-87.

11. Boulton AJM, Vinik AI, Arezzo JC, et al. American Diabetes Association. Diabetic neuropathies: a statement by the American Diabetes Association. Diabetes Care. 2005;28: 956.

12. Corriere M., Rooparinesingh N., Kalyani R.R. Epidemiology of diabetes and diabetes complications in the elderly: an emerging public health burden. Curr Diab Rep. 2013;13(6): 805–813. doi: 10.1007/s11892-013-0425-5.

13. Cowie C.C., Rust K.F., Ford E.S., Eberhardt M.S., Byrd-Holt D.D., Li C. et al. Full accounting of diabetes and pre-diabetes in the U. S. population in 1988.

14. Fletcher A.E., Hunt B.M., Bulpitt C.J. Evaluation of quality of life in clinical trials of cardiovascular disease // Journal of chronic diseases. 1987. V. 40. №6. P. 557-566. [https://doi.org/10.1016/0021-9681\(87\)90014-2](https://doi.org/10.1016/0021-9681(87)90014-2).

15. Hughes R.A.C. Clinical review: peripheral neuropathy. Br. Med. J. 2002; 324: P. 466-469.

16. International Diabetes Federation.

17. Stino AM, Smith AG. Peripheral neuropathy in prediabetes and the metabolic syndrome. J Diabetes Investig, 2017 Mar 7 [Epub ahead of print]. <http://dx.doi.org/10.1111/jdi.12650>, doi: 10.1111/jdi.12650.

**ANDREEVA Kristina Sergeevna**

Undergraduate student, Lugansk State Pedagogical University,  
Russia, Lugansk

## **A MODERN VIEW OF THE PROBLEM OF DIABETIC POLYNEUROPATHY IN ELDERLY PATIENTS**

**Abstract.** *The article examines modern ideas about the prevalence of diabetes mellitus and the most common neurological complications of diabetes mellitus – diabetic polyneuropathy. The development of neuropathy has a high prevalence among elderly patients and is prognostically an unfavorable sign associated with impaired motor functions. At the same time, timely detection and adequate medical and physiotherapeutic correction of neuropathy manifestations can significantly improve the quality of life of patients.*

**Keywords:** *diabetes mellitus, diabetic polyneuropathy, physical rehabilitation.*

**ДИГАЛОВА Анастасия Сергеевна**

студентка,

Ставропольский государственный педагогический институт – Железноводский филиал,  
Россия, г. Железноводск

*Научный руководитель – преподаватель гуманитарных и социально экономических дисциплин Ставропольского государственного педагогического института – Железноводского филиала, преподаватель Оробинская Алла Николаевна*

## **ПОВЫШЕНИЕ МОТИВАЦИИ МЛАДШИХ ШКОЛЬНИКОВ К ЗАНЯТИЯМ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ**

**Аннотация.** В данной статье были выявлены основные группы мотивов к занятиям физической культурой у младших школьников. Рассмотрены проблемы мотивации учебной деятельности и вопрос повышения интереса к предмету «Физическая культура». Определены методы повышения мотивации к учению через использование учителями нетрадиционных форм проведения занятий.

**Ключевые слова:** мотивация к физической активности, младший школьный возраст, уроки физической культуры.

**Н**ачало школьной жизни – это переломный момент в жизни каждого ребенка. Переход на новую позицию, взаимоотношения со взрослыми, сверстниками и в семье определяются тем, как он выполняет свои первые и самые важные обязанности в школе, и все это приводит к проблемам, связанным как с учебой, так и с семьей. Мотивация школьников к систематическим занятиям физической культурой – очень важная и необходимая сфера деятельности учителя.

Привлекательность физического воспитания также зависит от возраста. Младшие школьники мотивированы в основном интересом к двигательной активности и любят бегать, прыгать и играть, даже без уроков физкультуры. Активность учеников на уроках во многом определяется рядом факторов, основными из которых являются правильная постановка цели урока, создание положительного эмоционального контекста и оптимальная нагрузка учеников на уроке.

Изучение мотивов, интересов и потребностей современных школьников в занятиях физической культурой играет важную роль. Мотивация является движущей силой поведения человека и входит в состав всех основных структурных образований, включая эмоции, способности, психические процессы и деятельность. Мотивация определяет содержательную

избирательность процессов, мотивационную динамику, интенсивность и длительность процессов.

Мотивация к занятиям физической культурой – это особое состояние личности, направленное на достижение оптимального уровня физической подготовленности и работоспособности. Процесс формирования интереса к занятиям физической культурой и спортом – это не одномоментный, а многоступенчатый процесс: от начальных элементарных гигиенических знаний и навыков до интенсивных занятий физическими упражнениями.

Мотивация учеников характеризуется рядом особенностей. Она зависит от ряда факторов, в том числе от материально-технической базы школы, характера учителя физкультуры, методики преподавания, условий обучения особенностей учебной деятельности в классе, социального окружения и собственной физической и технической подготовленности учащихся. Поддержание интереса и целеустремленности учащихся во многом зависит от того, насколько они удовлетворены занятиями физической культуры и получают ли они удовлетворение от физических упражнений. Основными причинами снижения удовлетворенности уроками физической культуры являются отсутствие эмоциональности на уроках, неинтересные упражнения, низкая или чрезмерная

физическая нагрузка и плохая организация урока. Поэтому учителям необходимо планировать свою учебную деятельность в соответствии с правилами: от простого к сложному, от неинтересного к интересному.

Использование наглядных пособий, учебных карточек, стендов и технологических средств обучения очень важно, поскольку визуализация является необходимым условием эффективной передачи и усвоения информации и успешного формирования интереса к физкультуре. Примером визуализации могут служить действия самого учителя во время выполнения упражнений, как в начале обучения, так и во время соревновательной деятельности.

Современное физическое воспитание призвано обеспечить единство обучения, воспитания и развития учащихся, сформировать у них потребность в систематических занятиях физической культуре.

В настоящее время в практике физического воспитания учителя используют следующие нетрадиционные варианты уроков:

- Урок-путешествие, построенный, как правило, на сказочной или реальной основе, где содержание двигательной деятельности согласуется с сюжетом (маршрутом путешествия);
- Тренировочный урок, направленный на закрепление определённых видов движений;
- Урок, построенный на одном движении (один из вариантов тренировочного урока);
- Круговая тренировка, используемая преимущественно для развития физических качеств;
- Урок, построенный на подвижных играх, направленный на закрепление движений в новых.

Все вышеперечисленные нетрадиционные методы организации учащихся средней школы

на уроках хорошо известны, но, к сожалению, не часто используются учителями на уроках физической культуры. Только при сочетании высокого уровня профессионализма и любви учителя к своему делу с различными способами, формами, средствами и приемами организации уроков можно обеспечить мотивацию учебной деятельности.

### Литература

1. Баландин В.А., Чернышенко Ю.К., Просонова Л.И. Сравнительная характеристика динамики показателей физической подготовленности и морфологические особенности детей 7-9 лет // Современные проблемы физической культуры и Олимпийского движения: Материалы региональной научно-практической конференции. Ч. II. Ростов-на-Дону, 1999. С. 68-70.
2. Бальсевич В.К. Основные положения концепции интенсивного инновационного преобразования национальной системы физкультурно-спортивного воспитания детей, подростков и молодежи России // Теория и практика физической культуры. 2002. № 3. С. 2-4.
3. Бовин А.А., Чередникова Л.Е. Управление инновациями в организациях: Учебное пособие / А.А. Бовин, Л.Е. Чередникова. М.: ИНФРА-М: Новосибирск, НГАЭиУ, 2001. 216 с.
4. Леонтьев Д.А. Три грани смысла // Традиции и перспективы деятельностного подхода в психологии: школа А.Н. Леонтьева / Под ред. А.Е. Войкунского, А.Н. Ждан, О.К. Тихомирова. М.: Смысл, 1999.
5. Голицына Н.С. Нетрадиционные занятия физкультурой в дошкольном образовательном учреждении. – М.: «Издательство Скрипторий 2003», 2005г. – 72 с.
6. Мотивация и мотивы / Е. Ильин. – СПб.: Питер, 2002. «Мастера психологии». – 512 с.

**DIGALOVA Anastasia Sergeevna**

Student, Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch,  
Russia, Zheleznovodsk

*Scientific Advisor – teacher of humanities and socio-economic disciplines  
of the Stavropol State Pedagogical Institute – Zheleznovodsk branch Orobinskaya Alla Nikolaevna*

## **INCREASING THE MOTIVATION OF YOUNGER STUDENTS TO ENGAGE IN PHYSICAL EDUCATION**

**Abstract.** *In this article, the main groups of motives for physical education among younger schoolchildren have been identified. The problems of motivation of educational activity and the issue of increasing interest in the subject "Physical culture" are considered. The methods of increasing motivation to study through the use of non-traditional forms of teaching by teachers are defined.*

**Keywords:** *motivation for physical activity, primary school age, physical education lessons.*

**САФАРЯН Сергей Ашотович**

Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
Россия, г. Краснодар

**ТЕХНИКА УДАРА ПО МЯЧУ В ФУТБОЛЕ**

**Аннотация.** В статье проводится описание видов ударов по мячу в футболе, непосредственно влияющих на траекторию полета мяча. Также статья знакомит читателей с футболистами, которые овладели каждой из техник лучше остальных. Таким образом, раскрывается задача, выполняемая игроком во время удара. На основании материала сформулированы рекомендации для тренеров и футболистов.

**Ключевые слова:** мяч, удар, траектория, футболист, игрок.

**Ф**утбол – командный вид спорта, в котором целью является забить мяч в ворота соперника ногами или другими частями тела, кроме рук. В настоящее время это самый популярный вид спорта в мире. Точную дату основания игры назвать сложно, но первые соревнования начали проводиться в 1870-е годы. А спустя примерно 10-20 лет начали появляться и первые футбольные клубы, многие из которых существуют и по сей день.

Перейдем к сути данной статьи. Существует несколько основных видов ударов по мячу в футболе. Например: подъемом, внутренней стороной стопы, внешней стороной стопы, накбол и т.д. Удар подъемом наиболее распространен в футболе. Для того, чтобы ударить подъемом, надо бить самой твердой и широкой частью стопы, тем местом, где на бутсах находятся шнурки. При этом носок должен смотреть вниз, лодыжку надо напрячь, а опорная нога должна смотреть по траектории удара, тогда удар получится сильным. Один из футболистов, который прекрасно освоил этот удар, является Криштиану Роналду. Легендарный португалец за свою карьеру забил более 800 голов, многие из которых были забиты именно данным способом.

Удар внутренней стороной стопы или, как говорят футболисты, удар щечкой. Данный удар используется чаще всего для того, чтобы отдать точный пас, закрутить мяч в дальний угол ворот, а также во время штрафных ударов. Во время исполнения удара опорная нога должна смотреть в сторону цели, а удар наноситься внутренней стороной стопы. Чтобы закрутить мяч в левую сторону, надо бить правее центра мяча, и наоборот. Следует учитывать, что при увеличении угла, сила удара слабеет. Также данный вид удара по мячу используется

во время подачи угловых, т.к. совершается данная подача у кромки поля, поэтому, чтобы мяч не вышел за пределы поля, футболисты и пытаются его закрутить. Выдающимся исполнителем данного удара является англичанин Дэвид Бэхем. Именно эту технику он использовал для реализации штрафных ударов.

Удар внешней стороной стопы, на футбольном сленге «шведа». Данный удар можно использовать в разных ситуациях. Для длинного паса верхом, для штрафного удара, свободного удара, пенальти и т.д. Траектория разбега прямая, стопа спортсмена при ударе разворачивается вовнутрь. После такого удара мяч может быть направлен либо по прямой линии, либо по дуге. Данным ударом очень любил пользоваться легендарный футболист, Роберто Карлос. Именно благодаря удару «шведой» он стал кумиром миллионов людей во всему миру.

Накбол – один из самых непредсказуемых ударов в футболе, т.к. мяч резко уходит со своей первоначальной траектории, при этом мяч практически не вращается. Исполнить его не так уж и легко, но если научиться, то шансы забить гол значительно увеличатся. Есть два вида данного удара. Первый – дедбол, что в переводе с английского означает «мертвый мяч». В данном случае вращение мяча во время полета полностью отсутствует. Второй – дипбол, переводится как «ныряющий мяч». При выполнении удара мяч резко «ныряет» вниз. Особенность этого удара заключается именно в отсутствии вращения. Из-за этого создается разное давление со всех сторон мяча, в результате чего воздушные потоки цепляются за мяч с разной силой, поэтому он резко уходит в сторону. Такая особенность делает этот удар одним из наиболее сложных для вратарей. Такой удар чаще всего использовали очень техничные

игроки, которые считались мастерами своего дела. Ударом наклбол часто забивал бразилец Жуниньо Пернамбукао, который по праву считался одним из лучших исполнителей штрафных ударов.

Во время тренировок футболисты отрабатывают каждый из вышеперечисленных ударов. В этот момент тренер должен обладать должным терпением и знанием техники, чтобы научить своих игроков правильно исполнять удар и не травмировать ноги. Также на тренировках, как и на поле, очень важную роль играет капитан команды, который должен подбадривать своих одноклубников, поддерживать их, если обучение дается им тяжело.

Таким образом, становится очевидной важность владения информацией о различных техниках удара по мячу и траектории его полета. Каждый вид удара влияет как на его силу, так и на скорость, и кручение мяча в полете. Всего футболисты должны изучить каждую из техник удара по мячу для более эффективной игры, чтобы уметь использовать свои навыки в любой ситуации во время матча. Можно сформулировать рекомендацию для футбольных тренеров: при обучении игроков ударам необходимо обращать их внимание на такие тонкости, как траектория полета мяча, правильное положение стопы и опорной ноги, а также скорость

разбега и силу удара. А также необходимо объяснить игрокам в какой ситуации на поле подойдет тот или иной вид удара.

### Литература

1. Алтынцева А. Г. Проблемы и перспективы развития студенческой гребной лиги в России / А. Г. Алтынцева, И. К. Латыпов, С. Н. Павлов, В. А. Гоголин // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021.
2. Теоретические обоснования применения биологически обоснованной системы спортивной тренировки (БОССТ) в подготовке студентов ПовГУФКСИТ / А. Г. Скалозуб, В. А. Гоголин. - Текст: непосредственный // Актуальные проблемы и современные тенденции спортивной подготовки в циклических видах спорта в России и в мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Г.В. Цыганова. - Казань, 2021.
3. Мартьянов Н.С., Маджаров А.П., Григорьев Ю.А. Футбол Техника игры. Практическое Руководство для студентов специальности 1-03 02 01 «Физическая культура».
4. Лука Кайоли Криштиану Роналду. Одержимый совершенством.
5. Стрельченко С.В. Футбол с точки зрения науки.

**SAFARYAN Sergey Ashotovich**

Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Russia, Krasnodar

## TECHNIQUE OF HITTING THE BALL IN FOOTBALL

**Abstract.** *The article describes the types of hits on the ball in football that directly affect the trajectory of the ball. The article also introduces readers to football players who have mastered each technique better than others. Thus, the task performed by the player during the strike is revealed. Based on the material, recommendations for coaches and football players are formulated.*

**Keywords:** *ball, kick, trajectory, football player, player.*

**СКАЛОЗУБ Анастасия Григорьевна**  
преподаватель кафедры физвоспитания,  
Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
Россия, г. Краснодар

**ПАВЛЕНКО Ярослав Андреевич**  
студент, Кубанский государственный аграрный университет имени И. Т. Трубилина,  
Россия, г. Краснодар

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

***Аннотация.** В рамках данной статьи рассмотрены основные задачи физического развития студентов в ходе образовательного процесса. Выявлены основные проблемы в уровне физической подготовленности студентов. Обозначены основные направления в преподавании дисциплины «Физическая культура» для совершенствования роли спорта в жизни молодого поколения.*

***Ключевые слова:** физическая культура, физическое развитие, физическая подготовленность, физическая подготовка, спортивное развитие.*

Актуальность данной научной работы обусловлена тем фактом, что на сегодняшний день одной из наиболее существенных проблем в сфере физического развития и здоровья в России остается вопрос физической подготовленности молодежи, в связи с чем на каждое учреждение нашей страны, осуществляющее различные образовательные функции, возложена обязанность по продвижению идей охраны здоровья среди молодежи, а также по оказанию содействия в нормальном развитии обучающихся. Данная обязанность в том числе вытекает из Федерального закона «Об образовании» [2].

Наличие вышеназванной проблемы обусловлено резким снижением уровня здоровья у молодого поколения, что требует реформирования образовательной системы посредством внедрения в учебный процесс различных технологий, которые способны не только сохранить здоровье молодежи, но также и оказать на него укрепляющее действие. Выработка таких методик и является основной целью данной работы.

Как известно, основной спортивной дисциплиной, преподаваемой в образовательных учреждениях, является «Физическая культура», в рамках которой и происходит выработка разнообразных физических качеств у студентов, а также реализация множества функций:

- мотивационной;

- реабилитационной;
- деятельностной;
- предметно-ценностной;
- и иных.

Эффективная реализация перечисленных выше функций возможна путем внедрения в образовательный процесс глубоких теоретических знаний преподавателя, а также различных практически подтвержденных методик [3, с. 358-361]. Однако лишь обычное знание теорий и методик не способно оказать реальное воздействие на здоровье студентов, в связи с чем педагог должен учитывать особенности физического развития конкретной группы молодежи и творчески применять имеющееся у него знания на этих лиц, что позволит обеспечить не только вовлеченность молодежи в спортивную жизнь, но также приведет к успешному результату в совершенствовании физических навыков молодого поколения.

Из представленного нами суждения вытекает логический вопрос: какие именно особенности должен учитывать преподаватель физической культуры? Здесь в первую очередь необходимо понимать, что одной из целей исследуемой нами дисциплины является такое улучшение физической и функциональной подготовленности студента, которое позволит ему в дальнейшем самостоятельно развивать физическую форму и здоровье через теоретические и практические знания, полученные им в ходе

образовательного процесса. Как известно, для физической подготовленности свойственна быстрая утрата спортивной формы, в связи с чем молодежи важно научиться поддерживать ее самим после завершения образовательного процесса. Уход от обязательных спортивных упражнений в рамках преподаваемой дисциплины со временем снижает и мотивацию в занятии спортом вчерашних студентов, что обуславливает еще одну задачу физической культуры – формирование устойчивых мотивов физического самосовершенствования.

В связи с вышесказанным преподаватель должен обучать студентов правильной технике выполнения физических упражнений с учетом специфики их физической подготовки, поскольку у ребят изначально различный уровень спортивного развития, а также различный набор травм или физических отклонений. Основными качествами физически подготовленной личности принято считать следующие:

- быстрота;
- сила;
- гибкость;
- выносливость;
- ловкость;
- и иные.

Выработка обозначенных качеств возможна лишь при систематическом занятии правильно подобранным видом спорта, который позволит не только сохранить здоровье студента, но также окажет и положительное воздействие на развитие его двигательных навыков, что в конечном итоге приведет к укреплению здоровья. Принято считать, что основными видами спорта, оказывающими правильную физическую нагрузку в рамках образовательного занятия, являются: легкая атлетика, баскетбол, волейбол, плавание и другие [1, с. 49-57]. Они способствуют развитию костно-мышечной, кровеносной, дыхательной и нервной систем. Наилучшими видами спорта обычно выступают те, которые позволяют задействовать все группы мышц тела студента, способствуя таким образом гармоничному развитию организма.

Здесь также важно учитывать, что осуществляемый в рамках вузовской дисциплины тренировочный процесс положительно влияет на развитие координации и работоспособности студентов, повышает их реакцию и выносливость. Более тяжелые физические нагрузки повышают уровень кислорода в крови, что позволяет тренировать дыхательную и сердечно-сосудистую систему. Также мышечная работа

придает бодрости и улучшая настроение, что в конечном итоге влияет и на умственные способности молодежи. Однако уход от физических нагрузок может привести к атрофии мышц, застою крови, вялости и т. д. Лишь хорошо физически подготовленный студент способен в дальнейшем быстро восстанавливать свои силы после тяжелой или утомительной работы.

Как известно, большинство студентов находятся еще в том возрасте, в рамках которого возможно быстрое достижение развития высокого уровня физического потенциала. Однако также в этот период в качестве одной из основных задач преподавателей является выработка у студентов новых стимулов к физическому совершенствованию, подготовка к будущей взрослой жизни, где хорошие спортивные результаты не зависят от оценки, а напрямую сказываются на уровне жизни и здоровье молодых людей.

Таким образом, преподаваемые студентам в рамках дисциплины «Физическая культура» знания о способах и формах укрепления здоровья и повышения уровня физического развития в конечном итоге приводят к хорошему уровню физической подготовленности студентов, что позволяет им укрепить свое здоровье и изменить подход к организации здорового образа своей жизни. Данный результат достигается посредством создания в образовательных учреждениях благоприятных условий для занятия различными видами спорта, где каждый студент может выбрать ту форму физической нагрузки, которая отвечает имеющимся у него физическим данным, а также спортивному интересу. При вовлечении молодежи в спортивную жизнь преподаватель должен учитывать специфику физического и эмоционального развития каждого студента, поскольку лишь такой подход способен дать эффективный результат. Одной из основных задач вузовского преподавания физической культуры является развитие в молодежи способности перейти к организации самостоятельных форм занятий физкультурной деятельностью в дальнейшей взрослой жизни, привитие любви к спорту и физическим нагрузкам, формирование понимания о важности спорта для здоровья.

### Литература

1. Алтынцева, А.Г. Проблемы и перспективы развития студенческой гребной лиги в России / А.Г. Алтынцева, И.К. Латыпов,

С.Н. Павлов, В.А. Гоголин // Наука и спорт: современные тенденции. – 2021. – Т.9. – № 3. – С. 49-57.

2. Об образовании в Российской Федерации: Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ (в ред. от 19.12.2023) // СЗ РФ. – 2012. – № 53 (ч. 1). – Ст. 7598.

3. Скалозуб, А.Г. Теоретические обоснования применения биологически обоснованной системы спортивной тренировки (БОССТ) в

подготовке студентов ПовГУФКСИТ / А.Г. Скалозуб, В.А. Гоголин. – Текст: непосредственный // Актуальные проблемы и современные тенденции спортивной подготовки в циклических видах спорта в России и в мире: материалы Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, посвященной памяти профессора Г.В. Цыганова. – Казань, 2021. – С. 358-361.

**SKALOZUB Anastasia Grigoryevna**

Teacher of the Department of Physical Education,  
Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Russia, Krasnodar

**PAVLENKO Yaroslav Andreevich**

Student, Kuban State Agrarian University named after I. T. Trubilin,  
Russia, Krasnodar

**ACTUAL PROBLEMS OF IMPROVING THE PHYSICAL FITNESS  
OF STUDENTS**

**Abstract.** *Within the framework of this article, the main tasks of physical development of students during the educational process are considered. The main problems in the level of physical fitness of students are identified. The main directions in the teaching of the discipline "Physical culture" for improving the role of sports in the life of the younger generation are outlined.*

**Keywords:** *physical education, physical development, physical fitness, sports development.*

**ЩЕРБАКОВА Кристина Дмитриевна**  
студентка, Самарский государственный технический университет,  
Россия, г. Самара

*Научный руководитель – преподаватель Самарского государственного технического университета, доцент Юркина Нелли Викторовна*

## **ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВКА ХОККЕИСТОВ**

**Аннотация.** Данная статья обсуждает важность физической подготовки для хоккеистов и основные аспекты тренировочного процесса, необходимые для достижения успеха на льду. Автор осветил такие ключевые аспекты, как важность мышц ног, ягодиц и ядерного корпуса, правильная техника игры, тактика, командная работа и стратегия игры. Исследование проводилось на базе информационного источника хоккейного клуба ЦСК ВВС (Самара), а практические занятия проводились два раза в неделю на протяжении трех лет. Результаты исследования указывают на положительное воздействие хоккея на физическую подготовку участников. Тем не менее, раскрытие всей группы мышц требует навыков квалифицированного тренера. И, наконец, автор указывает на необходимость проконсультироваться с врачом перед началом занятий хоккеем, чтобы убедиться в отсутствии медицинских противопоказаний.

**Ключевые слова:** особенности, спорт, хоккей, техника, анализ, исследование, методика, подготовка, противопоказание, польза.

### **Введение**

Физическая подготовка является неотъемлемой частью успеха в мире хоккея. Каждый хоккеист, стремящийся достичь высоких результатов на льду, должен уделять большое внимание своей кондиции. Современный хоккей требует от спортсменов не только отличных хоккейных навыков, но и выдающейся физической формы. В данной статье мы поговорим о важности физической подготовки для хоккеистов, освещая ключевые аспекты тренировочного процесса, необходимые для достижения успеха на льду.

В соревнованиях по хоккею обычно используется стандартное оборудование, включающее клюшки, шайбу, защитные шлемы, перчатки, наголенники, наколенники и защитные щитки. Существует несколько основных видов хоккейных соревнований, включая профессиональные лиги, международные турниры, аматорские лиги и соревнования для детей и молодежи. Наиболее известные соревнования в мире хоккея включают чемпионат мира по хоккею, Олимпийские игры и другие международные турниры.

Упор на мышцы ног, ягодиц, ядерный корпус. Хоккей является быстрой игрой, требующей выносливости, скорости и мощных ног. Игрокам необходимо иметь сильные ноги для

маневрирования на льду, ускорения и остановки. Техника игры важна для успешной игры в хоккей. Правильное владение клюшкой, передача шайбы, удары по воротам, защитные приемы – все это требует от игроков хорошей техники и координации движений. Другие важные аспекты включают тактические навыки, командную работу, спортивный дух и стратегию игры. Игра в хоккей также развивает физическую выносливость, реакцию, концентрацию и силу в мышцах.

### **Методика и подготовка исследования**

Анализ осуществлялся на базе информационного источника хоккейного клуба ЦСК ВВС (Самара).

Практические занятия содержали предварительную физическую подготовку (разминку) и техническую подготовку, используя основные элементы хоккея. Занятия проводились два раза в неделю по паре часов на протяжении трех лет.

### **Результат исследования**

Проведённое исследование и динамика показателей развития физических характеристик, занимающихся хоккеем на занятиях в секции, показывает положительное воздействие данного вида спорта на физическую подготовку участников. Данные исследования указаны в таблицах 1, 2.

Таблица 1

**Начальные показатели физической подготовки хоккеистов экспериментальной группы**

№	Тест	Этапы исследования	
		тестирование	2 тестирование
1.	Бег на 20 м с высокого старта (с)	4,44±0,22	±0,38
2.	Бег на коньках на 20 м с высокого старта (с)	4,49±0,47	±0,77
3.	Прыжок в длину с места толчком с двух ног (см)	140,22±6,2	±5,9
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	28,64±2,1	±3,0
5.	Бег на коньках на 20 м спиной вперед (с)	6,57±0,94	±1,14
6.	Салолонный бег на коньках без шайбы (с)	12,79±1,2	±1,34
7.	Челночный бег 4х9 м (с)	10,29±1,58	±1,62
8.	Челночный бег на коньках 6х9 (с)	15,14±2,75	±2,13

Таблица 2

**Прирост показателей физической подготовки хоккеистов экспериментальной группы**

№	Тест	Этапы исследования	
		тестирование	2 тестирование
1.	Бег на 20 м с высокого старта (с)	4,71±0,34	±0,63
2.	Бег на коньках на 20 м с высокого старта (с)	4,49±0,62	±0,89
3.	Прыжок в длину с места толчком с двух ног (см)	142,28±6,4	±5,1
4.	Сгибание и разгибание рук в упоре лежа (кол-во раз)	29,67±1,72	±3,21
5.	Бег на коньках на 20 м спиной вперед (с)	6,57±0,94	±1,46
6.	Салолонный бег на коньках без шайбы (с)	12,89±1,25	±1,72
7.	Челночный бег 4х9 м (с)	12,19±1,53	±1,92
8.	Челночный бег на коньках 6х9 (с)	16,94±2,35	±1,96

Однако для правильного развития всей группы мышц необходим квалифицированный тренер, который должен следить за гармоничным развитием хоккеиста.

**Противопоказания**

Предполагаю, что вы спрашиваете о медицинских противопоказаниях для занятий хоккеем. Некоторые из возможных противопоказаний могут включать сердечные проблемы, тяжелые заболевания суставов, острые травмы и другие медицинские состояния. Важно проконсультироваться с врачом перед началом занятий хоккеем, чтобы убедиться, что ваше здоровье позволяет заниматься этим видом спорта.

Некоторые из болезней и состояний, при которых упражнения в хоккее могут быть противопоказаны, включают в себя:

1. Сердечные заболевания или проблемы с сердечно-сосудистой системой.
2. Острые или хронические проблемы с суставами, такие как артрит, который может ухудшиться от интенсивных нагрузок при игре в хоккей.

3. Острые или хронические травмы, которые могут быть усугублены физической активностью в виде контактного спорта.

4. Неконтролируемые эпилептические приступы или другие неврологические расстройства.

Это не полный список, и каждый случай требует индивидуального рассмотрения врачом. Важно получить консультацию специалиста, прежде чем начинать заниматься хоккеем, особенно если у вас есть какие-либо хронические болезни или медицинские проблемы.

**Польза**

Занятия хоккеем имеют множество пользы для физического и психического здоровья. Вот некоторые из преимуществ занятий хоккеем:

1. **Улучшение физической формы.** Хоккей требует высокой интенсивности физических нагрузок, что способствует улучшению выносливости, координации, гибкости и силы.
2. **Развитие моторики и навыков.** Занятия хоккеем способствуют развитию моторики, реакции, скорости и ловкости.
3. **Социализация и командная работа.** Хоккей – это командный вид спорта, который

учит сотрудничеству, коммуникации, разделению обязанностей и поддержке партнеров.

**4. Улучшение сердечно-сосудистого здоровья.** Регулярные тренировки в хоккейном зале могут помочь в укреплении сердца, снижении уровня холестерина и улучшении общего кровообращения.

**5. Улучшение настроения.** Физическая активность, как известно, способствует выработке эндорфинов – гормонов счастья, что может улучшить общее настроение и справиться со стрессом.

**6. Повышение самооценки.** Достижения в тренировках и играх способствуют укреплению самооценки и уверенности.

**7. Умение управлять стрессом.** Хоккей помогает развивать навыки управления стрессом и давлением в ситуациях высокой интенсивности.

В целом, игра в хоккей способствует улучшению физического состояния, развитию коммуникативных навыков, овладению новыми техниками и стратегиями игры, а также обогащает жизнь активным образом.

#### **Основы техники хоккея**

Основы техники хоккея включают в себя несколько ключевых навыков, которые необходимо развивать для эффективной игры в хоккей. Вот некоторые из основных элементов техники хоккея:

**1. Катание на коньках: это основа хоккейной игры.** Необходимо уметь уверенно и эффективно кататься на коньках, включая развитие быстроты, манёвренности и управляемости на льду.

**2. Удары.** Игрокам в хоккее необходимо знать различные виды ударов – врезка, бросок с лету, бросок с силовой передачей и другие. Техника ударов включает в себя правильное положение тела, ракетки и ног для максимальной силы и точности.

**3. Пасы.** Умение точно передавать шайбу партнерам требует хорошей координации и

точности движений. Техника пасов включает в себя правильное положение рук, тела и лезвий конька для максимальной точности.

**4. Дриблинг.** Управление шайбой на коньках – важный навык для хоккеиста. Необходимо уметь контролировать шайбу, проводя ее вокруг соперников и создавая возможности для передач и ударов.

**5. Защитные навыки.** Защитнику важно уметь блокировать удары, отражать атаки соперников и эффективно выбирать моменты для перехвата шайбы.

**6. Позиционная игра.** Важно уметь правильно позиционироваться на льду как в обороне, так и в нападении, чтобы создавать возможности для себя и для партнеров.

**7. Развитие игрового мышления.** Необходимо уметь анализировать ситуации на льду, принимать быстрые решения и предвидеть действия соперников.

Развитие этих основных навыков техники хоккея поможет игрокам стать более эффективными на льду и повысит качество их игры.

#### **Заключение**

Результаты исследований показали положительную динамику развития физических характеристик у хоккеистов, что подтверждает эффективность использования данного вида спорта для развития физической силы.

Таким образом, занятия хоккеем помогают укрепить здоровье, улучшить физическое состояние.

#### **Литература**

1. Григорьев О.А., Лотоненко А.В., Гостев Г.Р., Лотоненко А.А. Теоретические основы спортивной подготовки и тренировки М., 2010.
2. Шестаков М. П. Специальная подготовка хоккеистов. М., 2003.
3. Фарфель В.С. Управление движениями в спорте. – М.: Физкультура и спорт, 1975. – 208 с.

**SHCHERBAKOVA Kristina Dmitrievna**  
student, Samara State Technical University, Russia, Samara

*Scientific supervisor – teacher of the Samara State Technical University,  
Associate Professor Yurkina Nelly Viktorovna*

## **PHYSICAL TRAINING OF HOCKEY PLAYERS**

**Abstract.** *This article discusses the importance of physical fitness for hockey players and the basic aspects of the training process necessary to achieve success on the ice. The author highlighted such key aspects as the importance of leg muscles, buttocks and the nuclear body, proper playing technique, tactics, teamwork and game strategy. The study was conducted on the basis of an information source from the CSK VVS hockey Club (Samara), and practical classes were held twice a week for three years. The results of the study indicate a positive effect of hockey on the physical fitness of the participants. Nevertheless, the disclosure of the entire muscle group requires the skills of a qualified trainer. And finally, the author points out the need to consult with a doctor before starting hockey classes to make sure there are no medical contraindications.*

**Keywords:** *features, sports, hockey, technique, analysis, research, methodology, preparation, contraindications, benefits.*

# Актуальные исследования

Международный научный журнал

2024 • № 7 (189)

Часть III

ISSN 2713-1513

Подготовка оригинал-макета: Орлова М.Г.

Подготовка обложки: Ткачева Е.П.

*Учредитель и издатель:* ООО «Агентство перспективных научных исследований»

*Адрес редакции:* 308000, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135

*Email:* info@apni.ru

*Сайт:* <https://apni.ru/>

Отпечатано в ООО «ЭПИЦЕНТР».

Номер подписан в печать 20.02.2024г. Формат 60×90/8. Тираж 500 экз. Цена свободная.  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40