



**АПНИ**

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ: ИДЕИ, ГИПОТЕЗЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД

29 МАРТА

**2024**

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ И ГУМАНИТАРНЫЕ  
НАУКИ: ИДЕИ, ГИПОТЕЗЫ, РЕЗУЛЬТАТЫ

Сборник научных трудов

по материалам  
Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 29 марта 2024 г.

Белгород  
2024

УДК 001  
ББК 72  
С 69

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:  
**apni.ru**

#### **Редакционная коллегия**

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

С 69      **Социально-экономические и гуманитарные науки: идеи, гипотезы, результаты** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 марта 2024 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. – 92 с.

ISBN 978-1-9655-4781-6

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Социально-экономические и гуманитарные науки: идеи, гипотезы, результаты», состоявшейся 29 марта 2024 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001  
ББК 72

© ООО АПНИ, 2024  
© Коллектив авторов, 2024

## СОДЕРЖАНИЕ

### СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Атаева Х.Г., Рузимуродова М.Ш.**  
ФАКТОР СУБСТАНЦИИ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ АНГЛИЙСКОГО  
И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ ..... 5
- Коновалова Ю.С., Рыжков О.И.**  
ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИХ ФЕНОМЕНОВ «OLD» («СТАРЫЙ»)  
«OLD AGE» («СТАРОСТЬ») В БИБЛЕЙСКИХ ИЗРЕЧЕНИЯХ  
(НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ) ..... 8
- Низомидинова Р.А.**  
«ДАНИШНАМЕ-И КАДАРХАН» АШРАФА АЛЬ-ФОРУКИ – ДРЕВНИЙ СЛОВАРЬ  
ПЕРСИДСКО-ТАДЖИКСКИХ ФИТОНИМОВ ..... 14

### СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Балошина Н.Ю.**  
РЕФОРМЫ ПЕТРА ВЕЛИКОГО В ОБЛАСТИ НАУКИ, КУЛЬТУРЫ  
И ОБРАЗОВАНИЯ: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО  
ПРОЦЕССА? ..... 18

### СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Вафина А.Р., Кузнецова Е.А., Скобелина Д.Ю.**  
ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА К НЕНОРМАТИВНОЙ  
ЛЕКСИКЕ ..... 23
- Усманов К.Р.**  
ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ..... 28

### СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

- Золотухина Е.Н.**  
ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛОББИЗМ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ ..... 30

### СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Вафина А.Р., Кузнецова Е.А., Скобелина Д.Ю.**  
ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОФЕЙНЫХ НАПИТКОВ В 2023-2024 ГОДАХ ..... 32
- Лагода Н.А.**  
НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО  
БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ ..... 35
- Сорокин А.В., Махинова Н.В.**  
ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ  
ПРЕДПРИЯТИИ ..... 45

### СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

- Балошина Н.Ю.**  
КТО ОН – ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ, И ЕСТЬ ЛИ ОН ВООБЩЕ  
У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ? ..... 49

<b>Бредихина Т.П., Лобарева С.Ф., Лучкина О.В., Петрова С.В., Юрьева В.К.</b> АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	53
<b>Живина Д.А.</b> МЕТОДЫ СКАЗКОТЕРАПИИ КАК ФАКТОР СТИМУЛЯЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА .....	56
<b>Журавлёва В.И.</b> ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА .....	60
<b>Кононыхина Л.Н., Матвеева Д.А., Трухачева С.Н., Трухачёва Л.В.</b> ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ .....	65
<b>Мамсурова А.Б.</b> ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ .....	68
<b>Маюрова И.А., Масенко Ю.Р.</b> ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОК 18-20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НИЗКОИНТЕНСИВНЫМ ФИТНЕСОМ .....	72
<b>Осьминина Е.С.</b> РОЛЬ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ .....	76
<b>Сергеева Т.М.</b> ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ .....	81
<b>Суслова М.М., Лавриненко В.С., Колесникова О.В., Лунина Т.К., Рудычева Н.В.</b> ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ .....	83
<b>Чуева Е.Ю., Щуров Р.Н.</b> ПРИОРИТЕТНЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ИДЕОЛОГИЕЙ ТЕРРОРИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ .....	87

## СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ФАКТОР СУБСТАНЦИИ В ПОСЛОВИЦАХ И ПОГОВОРКАХ АНГЛИЙСКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ

**Атаева Хафизахон Гафаровна**

к.ф.н., доцент общеуниверситетской кафедры иностранных языков,  
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,  
Таджикистан, г. Худжанд

**Рузимуродова Мархабо Шавкатовна**

магистрантка,  
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,  
Таджикистан, г. Худжанд

*Аннотация.* В данной статье рассматриваются вопросы изучения фактора субстанции в пословицах и поговорках английского и таджикского языков.

*Ключевые слова:* пословицы и поговорки, английский и таджикский языки, сопоставительный анализ.

Дар забоншиносии муосир бо мурури замон роху усулҳои калимасозӣ инкишоф ва такмил меёбанд, зеро калимасозӣ яке аз васоити ғанӣ гардонидани фонди луғавии забон ба шумор меравад. Хусусияти калимасозии забон бо хусусияти сохти грамматикӣ он зич алоқамандӣ дорад. Калима ва мафҳумҳои нав дар вақти зарурӣ номбар кардани предмет ё ифодаи муносибатҳои дигар бо предметҳои мавҷуда пайдо мешавад. Дигаршавии забон, сохти грамматикӣ он дар ҳолатҳои гуногуни транспозитсионӣ рух медиҳад

**Транспозитсия** аз калимаи латинии *transpositio* гирифта шуда, маънояш *гузариш*, *кӯчиш*, истифодашавии як воҳиди забон ба вазифаи дигар воҳиди забон мебошад. Яке аз намудҳои маъмултарини транспозитсия ин субстантиватсия ба ҳисоб меравад.

**Субстантиватсия** аз калимаи латинии *substuntivum* (исм) гирифта шуда, маънои гузаштани дигар ҳиссаҳои нутқ ба гурӯҳи исмҳои мефаҳмонад [1, с.18].

Муаммои субстантиватсияи ҳиссаҳои нутқ дар забоншиносӣ мурраккаб аст ва ҳангоми баррасии он ба як қатор душвориҳо дучор омадан мумкин аст. Сабаб дар он аст, ки баъзе аз ҳиссаҳои нутқ ба гурӯҳи исмҳои гузашта субстантиватсия мешаванд, баъзеи дигарашон асосан вазифаи исмиро дар контекст иҷро мекунанд. Баъзе калимаҳо дар вақти гузариш маънои луғавии худро гум намекунанд, вале баъзеашон гум мекунанд.

**Зарбулмасал, матал, масал, мақол** – матни кӯтоҳи ҳикматомез ва яке аз густардатарин жанрҳои хурд дар фолклоршиносӣ ба шумор меравад. Зарбулмасал матни мӯҷази таърихан ба вучудомада ва аз нигоҳи семантикию грамматикӣ устувор мебошад, ки дар он бо образҳои равшан афкори умум,

ҳикмат ва таҷрибаҳои чандинасраи мардум дар контекстҳои таърихӣ-географӣ, ҷамъиятӣ-сиёсӣ ва фарҳангӣ хулоса шудаанд.

Чунончи:

*Офтобро бо доман пӯшонида намешавад.*

*Шохи дарахти мевадор ҳам аст.*

*Санги вазнинро об намебарад* [3, с.145].

Вазифаи асосии зарбулмасалҳо тасдиқи сухан мебошад. Мардум дар гуфтори худ кӯшиш менамоянд, ки дар мавридҳои муайян, барои тасдиқи фикру суханони хеш баъзе зарбулмасалҳоро баён кунанд. Зарбулмасалҳо барои тарбияи инсон, ба вижа насли ҷавон ва танқиди хислатҳову рафтору гуфтори номатлуби баъзе ашхоси ҷомеа мавқеи муҳим доранд. Аз ин рӯ бисёре аз донишмандон ба ҷиҳати тарбиявию ахлоқии зарбулмасалу мақол тавачҷуҳи махсус зоҳир кардаанд.

Масалан:

*Бори қач ба манзил намерасад.*

*Бо моҳ шинӣ, моҳ шавӣ,*

*Бо дег шинӣ, сиёҳ шавӣ.*

*Гови бешир овози баланд дорад.*

Шубҳае нест, ки масъалаҳои ғанигардонидани маъноии осори ин жанр, нақши онҳо дар услубсозии образҳои нутқи бадеӣ ҷиҳатҳои забоншиносии ба худ хоси тадқиқотӣ доранд. Омӯзиш ва таҳқиқи вижагиҳои лексико-семантикии зарбулмасалу мақолҳо дар асоси маводи адабиёти тарҷумашуда барои муайян намудани робитаҳои байнизабонӣ ва баррасии ҳамаҷонибаи муоширати байнифарҳангӣ дар шароити муосир мусоидат мекунад.

Масалан, дар зарбулмасали *Ҷангал бе дангал намешаваду диёр бе душман* [9, с.134]. – *No rose without a thorn* [информант] сифатҳои *дангал* ва *душман* ба гурӯҳи исм гузашта, субстантиватсия шудаанд. Зеро *одами дангал* гуфта, дар забони тоҷикӣ *одами танбалро* мефаҳанд. Сифати мазкур ба фарҳанги забони тоҷикӣ ворид нашудааст, гарчанде он дар нутқи гуфтугӯӣ бисёр истеъмол мешавад. Аз ин лиҳоз, онро субстантиватсияи нопурра гуфтан мумкин аст. Сифати дигар *душман* аст, ки он ба субстантиватсияи пурра дохил мешавад. Аз тарҷумаи зарбулмасал ба забони англисӣ маълум мешавад, ки дар он ҳаводиси субстантиватсия ба назар намерасад.

Мисоли дигар, *Об аз сар тира аст эй хираҳашм,*

*Пештар бингар, яке бикшой чашм* [9, с.386].

*The water is turbid from the source:*

*“O thou who art angry in vain, look far there on, open thine eye once!*

Дар ин зарбулмасал низ сифати *хираҳашм*, ки маънояш *одами кундфаҳм, кундзехнро* дорад субстантиватсия шудааст.

Дарвоқеъ, зарбулмасал як пораи мухтасари ҳикмати мардумист. Дар лугатҳои зарбулмасалу мақолҳои тоҷикӣ оид ба ҳуди истилоҳ (зарбулмасал) маълумоти мушаххас хеле кам оварда шудааст. Бояд гуфт, ки аксари паремиялогҳои ҷаҳон зарбулмасалу мақолҳоро дар як мафҳум гирд овардаанд.

*Он чӣ ту дар ойина бинӣ аён,*

*Пир андар хишт бинад пеш аз он* [9, с.124].

*What you see plainly in the mirror- the Pir sees more than that in the brick.*

Соҳти дохилӣ, шакл, соҳти синтаксиси, инчунин мазмуни дастуру насихатҳои зарбулмасалу мақолҳо амалан аз ҳамдигар фарқи ҷиддие нишон намендиҳад. Ягона тафовуте, ки шояд зикр аст, метавонад басомади бештари истифодаи тавсияҳо, маслиҳатҳо ва таълимоти ахлоқӣ бошад, ки дар гуфтаҳо мавҷуданд. Мо тафовути синтаксисиро фарқи асосии зарбулмасалу мақол, яъне содда ва мураккаб будани ибораҳои истифодашуда мегирем. Хусусияти зарбулмасалҳои миллии тоҷикӣ ифодаи махсуси бадеии образ ва шаклро дар бар мегирад, ки дар навбати худ хоси мақолҳои миллии нест.

*Оқибат ҷӯянда ёбанда бувад,*

*Ки фараҷ аз сабр зоянда бувад* [9, с.395].

*In the end seeker is a finder, for from patience joy is born* [информант].

– *Where there's a will, there's a way* [9, с.134].

Ба ҳамагон маълум аст, ки ба далели дурии ҷуғрофӣ, фарҳангӣ ва мазҳабӣ тоҷикон ва бритониёӣ аз ҳамдигар хеле фарқ мекунанд. Вале агар ба ин ғоя аз нуқтаи назари мероси насабӣ назар андозед, дар байни халқҳои мо баъзе алоқаҳои оилавию мушоҳида кардан мумкин аст.

Табиист, ки мавзӯҳои зарбулмасалу мақолҳои халқҳои Тоҷикистон ва Англия бештар тартиботи ҷамъиятию маишӣ онҳоро инъикос мекунанд. Дар аксар маврид дар зарбулмасал ҳангоми баёни мақсади суҳанвар ташбеҳу ташбеҳ сурат гирифта, образи мавзӯ ба воситаи *тавсиф, ташбеҳ, ташбеҳ* ва дигар воситаҳои бадеии нутқ кашида мешавад. Дар ин ҷо таъкид кардан лозим аст, ки мақсад ва мазмуни маъноии зарбулмасалу мақолҳои миллии тоҷикон бештар бо зарбулмасалу мақолҳои дигар халқҳо мувофиқат мекунад.

Мисол: *Хар равад гар Маккаву Мадина, боз ояд ҳамон хари қадим(ин)а*  
*An ass is but an ass, though laden with gold* (англ.)

*Гил шиша намешавад, одами бегона бародар* ва ғ.

*Дузд дузд ро дар шаби тор мешиносад* [9, с.194].

*Do in Rome as the Romans do.*

*Шаҳри якчаишмон рафтӣ, якчаишматро кӯр кун* [9, с.106].

*Пурсидан айб нест ...* [6, с.357]. ~ *Asking is not a sin ...*

Дар ҷумлаи мазкур масдари **пурсидан** мафҳуми предметӣ пайдо мекунад, зеро он вазифаи синтаксисии мубтадоро дар ҷумла иҷро карда истодааст. **Пурсидан**, исми абстракт суол кардан, *пурсон шудан, салом гуфтан*-ро ифода карда, ҳамзамон исми конкретро низ ифода карда метавонад (*сардор, раис*).

Ҳамин тавр, ба гурӯҳи исмҳо гузаштани дигар ҳиссаҳои нутқ ва субстантиватсия шудани онҳо дар забонҳои муқоисашаванда, яъне забони англисӣ ва забони тоҷикӣ ба амал меоянд. Дар забони англисӣ асосан ба исм гузаштани сифат, сифати феълӣ ва субстантиватсия шудани онҳо мушоҳида карда мешавад. Дар забони тоҷикӣ бошад, исм, сифати феълӣ, масдар дар ҷумла мафҳуми аломату хусусияти предметро пайдо карда ба исм гузашта метавонанд. Баъзан ин ҳодиса бе илова кардани суффиксу аффикс ба амал ояд, дар ҳолатҳои дигар дар раванди ин омил иловаи суффиксҳо мушоҳида карда мешавад.



## Адабиёт

1. Вьалеева, Р.Н. Субстантивация наречий в современном русском языке: автореф. ... дис. канд. филол. наук. 10.02.20 / Р.Н. Вьалеева. – М., 1974, – 22.
2. Виноградов, В.В. Русский язык // Грамматическое учение о слове / В.В. Виноградов. – М., 1986. – С. 352-363.
3. Грамматикаи забони адабии ҳозираи тоҷик (ГЗАҲТ). Фонетика ва морфология. – Душанбе: Дониш, 1985. – 356 с.
4. Ильиш, Б.А. Грамматика английского языка / Б.А. Ильиш. – М.: Просвещение, 1967. – 319 с.
5. Лукин М.Ф. Лексико-грамматическая специфика наречных субстантиватов в современном русском языке // Русское языкознание. – Вып. 13. – Киев, 1986. – С. 65-70.
6. Мухамадиев, Ш. Субстантивация в таджикском литературном языке: дис. канд. филол. наук. 10.02.22 / Ш. Мухамадиев. – Душанбе, 2009. – 143 с.
7. Телегин, Л.А. Безаффиксальная транспозиция и её влияние на процессе деривации в современном английском языке: дис. док. фил. наук: 10.02.04 / Л.А. Телегин. – Самарканд, 1992. – 259 с.
8. Юсупова, М.И. Структурно-семантические особенности подлежащего в современном таджикском и английском языках: дис. канд. филол. наук: 10.02.20 / М.И. Юсупова. – Душанбе, 2006. – 162 с.
9. Айнӣ, С. Ёддоштҳо / С. Айнӣ. – Душанбе: Адиб, 1990. – 852 с.
10. Бронте Ш. Чен Эйр. – Душанбе: Истикбол, 2010. – 410 с.

## ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕРОНТОЛОГИЧЕСКИХ ФЕНОМЕНОВ «OLD» («СТАРЫЙ») И «OLD AGE» («СТАРОСТЬ») В БИБЛЕЙСКИХ ИЗРЕЧЕНИЯХ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)

**Коновалова Юлия Сергеевна**

старший преподаватель, кандидат филологических наук,  
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

**Рыжков Олег Игоревич**

старший преподаватель,  
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

***Аннотация.** Представленная статья посвящена исследованию геронтологических концептов «Old» («Старый») и «Old age» («Старость») в библейских притчах и посланиях (на английском языке). Были проведены семантико-когнитивный, качественный и количественный анализы искомого концепта, позволяющие выделить специфические признаки старости и определить роль старости с позиции Библии.*

***Ключевые слова:** концепт, старость, притча, качественный анализ, количественный анализ, Библия, мудрость, слабость.*

В современной лингвистике сохраняется особый интерес к изучению языка в тесной связи с миропониманием, мироощущением «человека говорящего», с его физической, практической и ментальной деятельностью. Данное положение объясняет популярность лингвистических исследований в рамках

фразеологии, паремиологии, афоризмологии и т. д. на материале разносистемных языков.

Согласно исследованиям отечественных и зарубежных ученых-лингвистов (Е. С. Кубрякова, З. Д. Попова, И. А. Стернин, З. Е. Фомина, Дж. Лакофф, Э. Сепир и др.), данные любого языка позволяют реконструировать стоящие за ними ментальные структуры. Концепт, как когнитивная (ментальная) сущность, – это компонент концептуальной картины мира; в свою очередь, в результате фиксации концептов в языке формируется языковая картина мира, которая содержит информацию об определенных фрагментах концептуальной картины мира, воплощенных в языковых данных [1, с. 5].

В данной статье мы обратимся к исследованию библейских изречений, характеризующие такие геронтологические сущности как «*Old*» («*Старый*») и «*Old age*» («*Старость*»), поскольку данные архетипические единицы представляют несомненный интерес для семантико-когнитивного и культурологического анализов [7, с. 108].

Целью представленной статьи является исследование и определение феномена старения с точки зрения религиозных мировоззрений на примерах библейских высказываний с лексемами «*Old*» и «*Old age*» на английском языке, а также выявление мелиоративно-коннотатированных, пейоративно-коннотатированных и амбивалентных маркеров старости на основе квантитативного и квалитативного анализов.

Нами было рассмотрено и проанализировано 16 библейских изречений, псалмов, притчей, посланий и т. д., содержащих в своем контексте семы «*Old*» («*Старый*») и «*Old age*» («*Старость*»); в рамках настоящей статьи когнитивному и культурологическому анализам также подверглись геронтологические сущности «*Old*» («*Старый*») и «*Old age*» («*Старость*»).

Обратимся непосредственно к лингвистическому исследованию и описанию библейских высказываний, в текстах которых содержатся вышеуказанные лексемы.

С незапамятных времен библейские изречения несли в себе мудрость и просветление. Следует отметить, что Библия вскрывает многие грани мира, его прошлое, настоящее и будущее, таким образом, формируя исторический и пророческий фон [<http://www.svobd.ru/2017-01-16-13-21-19/entry/2018-04-11-01-56-28.html>].

Бытует мнение, что с православной точки зрения, старость включена в «проект Создателя», и, следовательно, она не может быть просто тягостным и мучительным придатком предыдущей жизни, а имеет свою цель, свое значение и уж тем более не должна оборачиваться пыткой, злом, мукой [4, с. 87].

Старость – это естественное и логическое завершение жизненного цикла любого человека. В почтенном возрасте люди подводят итоги прожитой жизни, анализируют свои успехи и неудачи, передают свой опыт и знания молодому поколению. В конечном счете вопрос о старении невозможно отделить от вопросов о смысле жизни и наследии, которое мы оставляем после себя.

Библия требует уважительного отношения к старости: «И перед лицом седого вставай и почитай старца, и бойся Бога твоего» (Лев. 19:32). Непочтение к старости рассматривается как грех (Ис. 3:5), а беспощадность к старикам – как выражение крайней жестокости врага (Втор. 28:50; Ис. 47:6 и другие) [<https://eleven.co.il/judaism/family-life-cycle/13940/>].

Так, в библейских высказываниях «*Listen to your father, who gave you life, and do not despise your mother when she is old – Proverbs 23:22*» («Слушай своего отца, который дал тебе жизнь, и не презирай свою мать, когда она состарится. Притчи 23:22») и «*Be submissive to those who are older. All of you, clothe yourselves with humility toward one another, because, "God opposes the proud but gives grace to the humble – Peter 5:5*» («Будьте покорны тем, кто старше. Все вы облакаетесь в смирение по отношению друг к другу, потому что «Бог гордым противится, а смиренным дает благодать» – Петру 5:5») старость имплицитно рассматривается как почтенный возраст, который надо уважать и почитать. Важно отметить, что в древний период уважение к старости и старшим рассматривалось как один из главных устоев семьи и общества (Втор. 28:50; Ис. 3:5; 47:6). В средневековых еврейских этических трактатах и теологических постановлениях подчеркивалось, что старики – объект особого внимания и заботы общины [<http://cgazeta.ru/2017/11/1401-starost-voznrast-mudrosti.html>].

Однако старость не всегда воспринимается человеком как благословенная жизненная пора. Ср.: «*Do not cast me away when I am old; do not forsake me when my strength is gone – Psalm 71:9*» («Не бросай меня, когда я состарюсь; не оставляй меня, когда моя сила кончится – Псалом 71:9»). Старость – это конец жизненного пути, слабость, немощность; в этот период человек обращается к Богу, молитвами уповая на его помощь («*Do not cast me away when I am old*»). Или: «*Simeon took Jesus in his arms and praised God, saying: "Sovereign Lord, as you have promised, you now dismiss your servant in peace. For my eyes have seen your salvation, which you have prepared in the sight of all people, a light for revelation to the old Gentiles and for glory to your people Israel – Luke 2:28-32*» («Симеон взял Иисуса на руки и прославил Бога, говоря: «Владыка Господь, как ты и обещал, отпусти раба Твоего с миром. Ибо я видел твое спасение, которое ты приготовил на глазах у всех людей, свет для откровения старым язычникам и для славы народу вашему Израилю – Лука 2:28-32»).

В библейском послании Коринфянам «*If anyone is in Christ, he is a new creation; the old has gone, the new has come! – Corinthians 5:17*» («Если кто во Христе, он – новое творение; старое ушло, пришло новое! – Коринфянам 5:17») старость воспринимается как пережитки прошлого. Старость уходит («...*the old has gone*...»), она забывается, на смену ей приходит новаторская молодость («...*the new has come*»). Следовательно, в данном псалме старость воспринимается как нечто отрицательное, что должно уйти и уступить дорогу новому.

Интересно подчеркнуть, что старость и детство – две реалии, неразрывно связанные между собой. Воспитание, полученное в раннем возрасте, покажет, каким человек будет в старости. Ср.: «*Train up a child in the way he should go, and when he is old he will not turn from it – Proverbs 22:6*» («Обучайте

ребенка тому, какой дорогой он должен идти, и когда он состарится, он не свернет с нее – Притчи 22:6»). В данном примере старость может характеризоваться как с положительной, так и отрицательной стороны: в зависимости от воспитания, заложенного в детские годы, в старости человек может проявить себя по-разному.

Старость – это финальный этап жизненного пути человека. И Бог сопровождает человека всегда, вплоть до «старости и седины» («...*old age and gray hairs*», «*Even when I am old and gray*): [*The Lord says,*] «*Even to your old age and gray hairs, I am He, I am he who will sustain you. I have made you and I will carry you; I will sustain you and I will rescue you – Isaiah 46:4*» ([Господь говорит:] «Даже до вашей старости и седины, я – есть Он, я тот, кто проводит вас. Я создал вас, и я буду вести вас; Я поддержу вас, и я спасу вас – Исайя 46:4»). С рождения и до самой смерти человека оберегает Всевышний, помогает и спасает его («...*I will sustain you and I will rescue you*). Или: «*Even when I am old and gray, do not forsake me, O God, till I declare your power to the next generation, your might to all who are to come – Psalm 71:18*» («Даже когда я состарюсь и поседею, не оставляй меня, о Боже, пока я не объявлю твою силу следующему поколению, твое всемогущество всем, кто должен прийти – Псалом 71:18»).

В силу преклонного возраста пожилые люди могут быть рассеяны, капризны, нетерпеливы; к ним надо относиться с пониманием, состраданием и должным уважением; не насмехаться и не упрекать их («*Do not rebuke an older man*»). Ср.: «*Do not rebuke an older man harshly, but exhort him as if he were your father – Timothy 5:1*» («Не упрекай пожилого человека, но увещевай его, как если бы он был твоим отцом. – Тимофею 5:1»). Или послание Титу: «*Teach the older men to be temperate, worthy of respect, self-controlled, and sound in faith, in love and in endurance – Titus 2:2*» («Учите пожилых мужчин быть сдержанными, достойными уважения и твердыми в вере, любви и терпении – Титу 2:2»). Вера, любовь и терпение («*faith, love and temperate*») являются объективными признаками достойного старения человека.

В библейском высказывании «*In the last days, God says, I will pour out my Spirit on all people. Your sons and daughters will prophesy, your young men will see visions, your old men will dream dreams – Acts 2:17*» («В последние дни, говорит Бог, Я изолью Свой Дух на всех людей. Ваши сыновья и дочери будут пророчествовать, ваши молодые люди прозреют, ваши старики будут видеть сны – Деяния 2:17») пожилым людям снизойдет Божье благоговение, дарующее покой и мирные сны («*I will pour out my Spirit ...old men will dream dreams*»).

Иногда в прошлом люди видят лучшее; то, что нельзя сравнивать с настоящим («...*Why were the old days better than these...*»). Ср.: «*Do not say, "Why were the old days better than these?" For it is not wise to ask such questions – Ecclesiastes 7:10*» («Не спрашивайте: «Почему старые времена были лучше, чем эти дни?» Ибо неразумно задавать такие вопросы – Экклезиаст 7:10»).

Иногда некоторые события, которые произошли в прошлом, следует не вспоминать и вычеркнуть из памяти. Ср.: «*You were taught, with regard to your*

*former way of life, to put off your old self, which is being corrupted by its deceitful desires; to be made new in the attitude of your minds... – Ephesians 4:22-23*» («В отношении вашего прежнего образа жизни вас учили не вспоминать свое старое «Я», которое развращается своими лживыми желаниями; быть новым в мировоззрении ... – Ефесеянам 4:22-23»). В данном примере «Старое «Я»» («*old self*») имплицитно коннотируется как пережиток прошлого и сопровождается негативно-коннотативным смыслом.

Немаловажно отметить, что стареют не только люди, предметы или вещи. «Старый» в значении «прошлый, забытый, не новый» («...*the old way*») наблюдается в следующем изречении: «*But now, by dying to what once bound us, we have been released from the law so that we serve in the new way of the Spirit, and not in the old way of the written code – Romans 7:6*» («Но теперь, умирая для того, что когда-то связывало нас, мы были освобождены от закона, чтобы слушать Духу, а не старым способом написанного кодекса – Римлянам 7:6»).

Пейоративные коннотации старого как прошлого можно заметить в следующем послании апостола Павла римлянам: «*If we have been united with him like this in his death, we will certainly also be united with him in his resurrection. For we know that our old self was crucified with him so that the body of sin might be done away with, that we should no longer be slaves to sin... – Romans 6:5-6*» («Если мы соединились с ним таким образом в его смерти, мы, безусловно, также будем соединены с ним в его воскресении. Ибо мы знаем, что наше старое «я» было распято с Ним, чтобы можно было покончить с грешным телом, чтобы мы больше не были рабами греха ... – Римлянам 6:5-6»). В представленном примере старое – значит, греховное, то, что должно умереть и никогда не возродиться («...*our old self was crucified with him so that the body of sin might be done away with*»).

Преклонный возраст объективируется как неизбежная угасающая пора, когда хочется вернуть прошлое (молодость) и «обновить дни старости» («...*renew our days of old*»). Ср.: «*Restore us to yourself, o Lord, that we may return; renew our days of old – Corinthians 5:21*» («Верни нас к Себе, о Господи, чтобы мы могли возродиться; обнови наши дни старости – Коринфянам 5:21»).

Итак, обобщая вышесказанное, хотелось бы акцентировать внимание на том, что в проанализированных библейских изречениях с семами «*Old*»/«*Old age*» на английском языке понятие старости имплицитно коннотируется. Используются когнитивные метафоры, метаязык. Для репрезентации многокомпонентного феномена старости используются разнообразные имплицитные коннотации: артефактные, темпоральные и др.

Квалитативный анализ вышепредставленных примеров показал, что Библия представляет процесс старения как нормальную, естественную часть жизни в этом мире. Со старостью приходит достоинство, потому что обычно она сопровождается углубленной мудростью и опытом. «Венец славы – седина, которая находится на пути правды» (Притчи 16:31; см. также Притчи 20:29). Бог желает, чтобы мы помнили, что жизнь скоротечна (Иакова 4:14) и что красота молодости быстро увядает (Притчи 31:30; 1 Петра 1:24) [<https://www.gotquestions.org/Russian/Russian-aging.html>]. Но в то же время,

старость может принести людям страдания и предполагается, что старость может служить препятствием для успешного выполнения человеком своих обязанностей.

Исходя из всего вышесказанного, нами был произведен количественный анализ пейоративно-маркированных, мелиоративно-маркированных и амбивалентных смыслов геронтологических лексем «*Old*»/«*Old age*»: позитивно-коннотатированные примеры с семами «*old*»/«*old age*» – 5 примеров; негативно-коннотатированные примеры с семами «*old*»/ «*old age*» – 5 примеров; амбивалентные примеры с семами «*old*»/«*old age*» – 6 примеров.

Таким образом, хотелось бы отметить, что проведенное квантитативное исследование показало, что в библейских изречениях, посланиях и высказываниях со старческим возрастом в равной степени связаны как позитивные ассоциации (мудрость, смирение, спокойствие, уважение и т. п.), так и негативные ассоциации (слабость, забывчивость, немощность, стойкое снижение познавательной деятельности, физический и психический упадок, отсутствие энергии и жизненных сил, нетерпеливость и т. п.).

Данные наблюдения позволяют сделать вывод о том, что Библия, с одной стороны, рассматривает долголетие (Быт. 15:15; Ис. 65:20; Зх. 8:4 и другие) как благословение. Долголетие считается наградой за выполнение определенных заповедей (Исх. 20:12; Втор. 22:7; 25:15; см. Мицвот, а также Десять заповедей: «Чти отца твоего и мать твою...»). Старость в Библии обычно ассоциируется с мудростью (Иов 12:12), однако, с другой стороны, можно найти и печальные описания старости (например, II Сам. 19:33–38), в особенности в Экклезиасте (12:1–7), где о пожилом возрасте говорится, что это – несчастное время, не приносящее человеку никакого удовольствия. Кроме того, уже в библейское время предполагалось, что старость может служить препятствием для успешного выполнения человеком своих обязанностей.

Резюмируя все вышесказанное, мы делаем вывод о том, что проведенный многоаспектный анализ библейских высказываний, псалмов и пр., служащих для объективации геронтологических концептов «*Old*» и «*Old age*», позволяет заключить, что данные феномены представляют собой иерархически сложные и многогранные ментальные конструкты, обладающие как позитивно-коннотатированными, так и негативно-коннотатированными смыслами. Они определяются как основополагающие признаки человеческого бытия; без старения и старости нет завершения жизненного цикла человека.

В заключении хотелось бы подчеркнуть, что изложенные в статье результаты исследования не являются окончательными. В дальнейшем несомненный интерес представляет расширение поля исследования за счет включения и рассмотрения других концептов возрастной парадигмы (например, «*childhood*» («детство»), «*youth*» («молодость») и др.); изучение ювенальных и геронтологических концептов в сопоставительном аспекте: например, в английской и русской лингвокультурах и т.п. Дальнейшие исследования могут быть посвящены анализу возрастных концептов и их языковой репрезентации в английской художественной картине мира, а также в сферах медицинского, натуралистического, социологического и других дискурсов.

## Литература

1. Бруквина В.А. Концепты животных и птиц в языковой картине мира (на материале нестандартной лексики английского языка): дис. канд. филол. наук / В.А. Бруквина. – Санкт-Петербург, 2016. – 284 с.
2. <https://www.verseoftheday.com/topics/old/Bible>.
3. <http://www.svobd.ru/2017-01-16-13-21-19/entry/2018-04-11-01-56-28.html>.
4. Рыбакова Н.А. Феномен старости. / Н.А. Рыбакова. – Москва – Псков: Изд-во ПОИПКРО, 2000. – 169 с.
5. <https://eleven.co.il/judaism/family-life-cycle/13940/>.
6. <https://www.gotquestions.org/Russian/Russian-aging.html>.
7. Фомина З.Е. Концепты «Молодость» и «Старость» в языковом сознании англичан и американцев [текст]: монография / З.Е. Фомина, Ю.С. Коновалова. – Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2015. – 232 с.

## «ДАНИШНАМЕ-И КАДАРХАН» АШРАФА АЛЬ-ФОРУКИ – ДРЕВНИЙ СЛОВАРЬ ПЕРСИДСКО-ТАДЖИКСКИХ ФИТОНИМОВ

**Низомидинова Рухсора Абдуджамилевна**

старший преподаватель кафедры арабской грамматики языка,  
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,  
Республика Таджикистан, г. Худжанд

*Аннотация.* Произведение Ашрафа аль-Форуки не затрагивает медицинские аспекты растительного мира. Его лексикографическое произведение «Данишнаме-и Кадархан» содержит в себе множество названий растений и трав на персидско-таджикском языке, а также их толкование и относится к персоязычной литературе, возникшей на Индийском субконтиненте в ранний период средневековой лексикографии.

*Ключевые слова:* средневековая лексикография, толковый словарь «Фархангномаи Кадархан», аль-Форуки.

Человечество находится в тесном контакте с растительным миром с первых дней своего существования на Земле. Для людей в древности мир растений считался богатым и неисчерпаемым источником пищи и, в частности, средств от различных болезней и хворей, от нездоровых состояний, для поддержания и укрепления здоровья. Человечество изучило и освоило мир растений и флоры еще в древние времена, так как ясно ощутило могучую силу природы. Наши предки проявляли особый интерес к лекарственным растениям и флоре. Этот интерес проявлялся в написании различных книг и словарей о фитонимии, о лекарственных травах, медицинских книг, где большинство методов лечения различных болезней осуществлялось с помощью растений и лекарственных трав в различной форме.

Сведения, которые представил выдающийся таджикский ученый и философ Абуали ибн Сина в своих медицинских произведениях, не потеряли своей важности и ценности до сих пор. Большинство ученых, изучавших мир растений, растений и трав, авторы, представившие их названия, толкования и значения, в большинстве случаев следовали традициям выдающегося врача

Абуали ибн Сина. Он одним из первых указал на ценность такого природного богатства как растения и травы, таящего в себе величайшие тайны здоровой жизни. Для многих исследователей различных научных сфер и врачей его познания в фитонимии стали ориентиром на долгие века.

Одной из таких книг, является персидско-таджикский словарь «Данишнаме-и Кадархан» Ашрафа аль-Форуки, содержащий множество сведений о растениях и травах. Благодаря большому количеству фитонимов в данной книге мы смело можем назвать ее первым словарем персидско-таджикских фитонимов. Наука, специально изучающая названия растений и животных, называется фитонимией, а термин фитонимы включает в себя названия растений и животных.

Произведение Ашрафа аль-Форуки не затрагивает медицинские аспекты растительного мира. Его лексикографическое произведение «Данишнаме-и Кадархан» содержит в себе множество названий растений и трав на персидско-таджикском языке и их толкование и относится к персоязычной литературе, возникшей на Индийском субконтиненте в ранний период средневековой лексикографии.

Произведение «Данишнаме-и Кадархан» написано в средние века, точнее в XIV веке в Индии, и естественно, что названия растений, произрастающие в Маверуннахре и Хорасане, были непонятны для жителей этой территории на персидско-таджикском языке. Одним из факторов, побудивших аль-Форуки собрать и истолковать названия растений и трав, является то, что завоевания большей территории Индийского субконтинента и усиления влияния персоязычных династий, укрепления статуса персидско-таджикского языка и признания его государственным языком большинство местных жителей не знали названий растений на персидско-таджикском языке и в силу этого не мог ими пользоваться на практике. Не понимая смысл персидско-таджикских медицинских произведений, жители Индии оставались в неведении от огромного потенциала медицинской науки, заключенного в фитонимии.

Наряду с этим, примечательно, что с древних времен Индия также была местом произрастания множества цветов и растений, которые имели свои местные названия и отличались от фитонимов, распространенных на территории Хорасана и Мавереннахра. Ввиду этого, требовались произведения, которые бы давали название и толкование названий растений, чтобы не допустить ошибки при их применении в качестве лечебного средства. Этот фактор также стал предпосылкой для написания данного произведения Ашрафом аль-Форуки.

Его лексикографическое произведение состоит из множества глав, написанных на персидско-таджикском языке, и уникально тем, что в нем содержится большое количество названий растений и лекарственных трав, в целом составляющие 409 единиц из 2419 лексических единиц словаря.

Наше знакомство со словарем, и особенно со словами, относящимися к растениям, показывает, что автор словаря иногда приводит энциклопедические сведения о растениях на том или ином языке или включает в свой труд



сведения из содержания какого-либо научного труда. Но, к сожалению, он не называет имя источника.

Автор «Данишнаме-и Кадархан» в толковании имени растений имеет собственный подход. По сравнению с другими лексическими группами в объяснении названий растений он не перечисляет их антонимы. В пояснениях к фитонимам часто приводятся несколько синонимов слова. Иногда в объяснении названия растения автор представляет название растения на языке на хинди, а иногда на арабском и турецком языках. Поскольку его лексикографическое произведение было написано в Индии, он руководствуется тем, что название растений на языке хинди, точнее на диалекте Малавы, окажет содействие в толковании и объяснении персидского слова – фитонима. Лексические единицы, относящиеся к фитонимам, в «Данишнаме-и Кадархан» по своему происхождению и этимологии относятся к персидско-таджикскому, арабскому, тюркскому и индийскому языкам.

Автор проделал огромный труд, чтобы собрать и пояснить название растений и трав. Он приводит их пояснение в большинстве случаев на персидском и отчасти на индийском языке, что является характерной и отличительной чертой произведения аль-Форуки от других словарей раннего средневекового периода. Аль-Форуки осознавал, что названия одного растения имеет множество вариантов и постарался привести известные ему названия.

Например, слово «кашнич» (кинза), название известного растения, также известно под названием «Буи модарон», а в другом месте на территории персидско-таджикского языка оно упоминается в варианте «гашниз» имя. Автор словаря часто приводит множество вариантов, оказывая содействие в нахождении знакомого читателю варианта. Его читатели являются жителями Индии и им близки пояснения посредством их родных языковых единиц, поэтому автор воспользовался и индийской лексикой в интерпретации. Например, говоря о «садоб» он упоминает, что это известное растение, которое на хинди называется «совули», которое постоянно цветет и тянется вверх [1, с.18], «ябрудж» – это растение, корень которого похож на фигуру человека, на хинди он называется «лакхимни» или же «лакхамна» [1, с.35], «тирбиз» – это растение, которое на хинди называют «насут» [1, с.42], не что иное, как «арбуз» или же «ханзали хурд» – это растение на хинди называется катойи, [1, с.42], последнее растение не что иное, как коллоквинт, из семейства тыквенных.

Еще одной особенностью словаря является то, что фитоним приводится с несколькими синонимами. Например, слово «*харчуи*» – это растение называется «язык ягненка». Также это же растение «язык ягненка» поясняется аль-Форуки другими лексическими единицами – «*харгушак*», «*харгул*», «*лисанулхамал*».

Такое же встречается с другой лексической единицей как «*хаишхи*» – опийный мак, который автором поясняется посредством других лексических синонимов – «*мафкула*», «*ялбуб*», «*кукнор*», «*микоис*», «*афюн*», «*барзулхасин*». Это свидетельствует об обширных знаниях автора лексикографического произведения, который смог одному слову найти шесть синонимов.

Слово «анор» – «гранат» в словаре истолковано в шести позициях разными синонимами: – «калкал», «руммон», «джулнор / гулнор», «нашук», «тарн/тарин», «нораху».

Как видится словарь имеет огромный потенциал для изучения фитонимов, истории их происхождения, их вариативности. Лексикографическое произведение аль-Форуки до некоторого времени было неизвестно, поскольку его единственная рукопись хранится за пределами Таджикистана и нам доступна лишь фото пленка, снятая с рукописи, хранящейся в Азербайджане. Несмотря на это очевидна ценность словаря как в изучении фитонимов, так и для прослеживания развития персидско-таджикского языка в средние века.

#### Литература

1. Ал-Форуқӣ, Ашраф ибн Шараф ал-Музаққир. Донишномаи Қадархон. Фароҳамоварандағони матн, муаллифони муқаддима ва тавзеҳот Н.И. Ғиёсов ва Р.А. Низомидинова. – Хучанд: Ношир, 2013. – 512 с.
2. Асадии Тӯсӣ. Луғати Фурс. Муқаддима, таҳия, таълиқот, хошия ва феҳристи Нурулло Ғиёсов. – Хучанд: Нури маърифат, 2015. – 492 с.
3. Большой арабско-русский и русско-арабский словарь Составитель А.С. Юшманов: ООО «Дом славянской книги», 2011. – 960 с.
4. Гиясов Н.И. О взаимовлиянии арабской и персидско-таджикской лексикографии // Вестник Таджикского государственного университета права, бизнеса и политики. Серия гуманитарных наук. – 2019. – № 3(80). – С. 65-76. – EDN OJMRXD.

## СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### РЕФОРМЫ ПЕТРА ВЕЛИКОГО В ОБЛАСТИ НАУКИ, КУЛЬТУРЫ И ОБРАЗОВАНИЯ: РЕВОЛЮЦИЯ ИЛИ ЭВОЛЮЦИЯ ИСТОРИЧЕСКОГО ПРОЦЕССА?

**Балошина Наталия Юрьевна**

учитель истории и обществознания,

ГБОУ лицей № 445 Курортного района, Россия, г. Санкт-Петербурга

*Аннотация.* Статья посвящена становлению официальной науки в России конца 17 – начала 18 вв. Описывает период Великого посольства Петра Великого и его усилия, приложенные для появления в России естественнонаучной школы. Особое внимание уделяется в статье отдельным значимым личностям данной эпохи.

*Ключевые слова:* Петер Великий, Академия наук, Лейбниц, Славяно-Греко-Латинская Академия.

Если говорить об официальном появлении науки и нового европейского образования в России, то прежде всего это связывается с именем Петра Великого. Весь его комплекс реформ полностью связан с переустройством России в сторону более современную, чтобы она могла стоять на равных с самыми развитыми странами Западной Европы. Кипучая энергия Петра Великого, его огромное желание осуществить задуманное, и частичная подготовка данных реформ еще в эпоху Алексея Михайловича способствовала тому, чтобы переход от России средневековой к России – империи был более или менее успешным. Но Петр I постоянно равнялся в своих устремлениях на самые развитые по тем временам страны Европы – Англию, Голландию, в которых в конце XVII – начале XVIII в. уже состоялся переход к капиталистическому строю, и экономика была самой передовой. Россия же именно в период правления Петра Великого стала самой классической феодальной страной, ибо именно к этому привели все реформы Петра Великого в конечном счете. Попытки создать в России промышленность были несколько сокращены и искажены тем обстоятельством, что в это время практически не существовало свободной рабочей силы, ее заменяла крепостная, которую прикрепляли к заводам точно так же, как и к земле. Поэтому, с одной стороны, Петру удалось выполнить часть своей задачи – вывести Россию на уровень Европы. Но, с другой стороны, полностью свою задачу – вывести страну на уровень самых передовых стран – Англии и Голландии – ему не удалось. Это и не могло выполняться, ибо объективные обстоятельства – развитие экономики – никак не могли этого позволить. Россия и могла выйти только на уровень таких стран, как Испания, Италия, Греция, т. к. в этих странах была экономика, и соответственно, политический строй, сходный с российским [1, с. 329].

После такого краткого вступления относительно общей характеристики периода петровских реформ можно перейти непосредственно к

интересующим нас вопросам – событиям и реформам Петра Великого, которые имеют отношение к появлению в России официальной науки.

Петр I интересовался науками с самого раннего детства. В силу того, что у него с шести лет не стало отца, он не получил такого систематического образования, как его старшие братья. Старших в семье Алексея Михайловича обучал известный украинский просветитель Симеон Полоцкий, причем не только братьев, но и сестру Софью. Это оказало определенное влияние на их дальнейшее поведение, ибо царевна Софья, став правительницей, продемонстрировала наклонности в сторону увлечения Польшей, что наверняка перешло ей от своего учителя. Эта тенденция также дала возможность усилиться влиянию украинских и белорусских просветителей в российской культурной жизни, о котором мы уже говорили в прошлой главе. С одной стороны, отсутствие у Петра I систематического образования было отрицательным моментом, т. к. он всю свою дальнейшую жизнь учился и сам себя называл недоучкой. Но, с другой стороны, это дало возможность Петру познакомиться с теми науками, которые никогда не были в России привычными – математикой, фортификацией, другими науками, в то время как старшие в его семье изучали традиционный для России комплекс гуманитарных наук. Интерес к практическим и естественнонаучным предметам укрепился у Петра посещениями Немецкой слободы в Москве и общением с иностранцами, жившими в этом районе Москвы. Его первыми учителями стали Ф. Лефорт и Ф. Тиммерман, оба они были сподвижниками Петра и в дальнейшем. Но пытливая натура Петра Великого не могла удовлетвориться только общением с иностранцами в Москве. Уже с 1697 г. Петр начинает посылать в Европу учиться юношей, в основном тем специальностям, которых в России до этого вообще не было и в которых по его замыслам скоро очень будут нуждаться – подготовка моряков самого разного уровня. Всего за годы царствования Петра эту зарубежную выучку прошло около 700 человек [2, с. 4, 10-16, 23-46].

Несмотря на сложную внутривластную ситуацию, вскоре Петр сам отправляется вместе с «Великим посольством» по странам Европы. Это событие относится к 1697-1698 гг. В то время как посольство занималось дипломатическими вопросами, Петр Великий в основном занимался своим образованием. В Амстердаме Петр учился черчению кораблей и навигации, а также астрономии. С удовольствием он также посещал музеи, лекции известного анатома Ф. Рюйша, госпиталь Св. Петра. Был он также в Лейдене, где посетил университет и ботанический сад; В Дельфте познакомился с Левенгуком, у которого присутствовал на опытах. Кроме того, Петр также знакомился с известными европейскими инженерами и книгоиздателями, в частности во время этой поездки он установил партнерские контакты с Яном Тессингом, который впоследствии стал одним из основных европейских книгоиздателей в России. (Именно с ним в дальнейшем общался по вопросам поставки и перевода книг в Россию И. Копиевич) [3, с. 13-14, 48; 4, с. 3, 511-513, 531-544].

Побывал Петр также и в Англии, где занимался осмотром музеев, фабрик и мастерских. Кроме того, он посетил Гринвич, Оксфорд и был на Монетном дворе, где ознакомился с новейшим способом чеканки монет по методу

Ньютона. Скорей всего, там Петр с ним и познакомился. Познакомился Петр также и с Лейбницем во время пребывания в Германии, и долгое время потом находился с ним в переписке. Это обстоятельство повлияло на Петра следующим образом: он оказался втянутым в сложный философский спор, который был в Европе в это время в самом расцвете. Это спор между картезианцами и ньютонианцами. Суть этого спора состояла в следующем: картезианцы, среди которых большинство были приверженцами католической веры, полагали, что человек должен познавать мир через Бога и Божественное провидение. Возглавлял это направление Г. В. Лейбниц. Его философским противником был И. Ньютон, который на этот же самый вопрос отвечал следующим образом: Богу нужно оставить богово, а заниматься познанием природы можно самим по себе. Приверженцы ньютонианства были в основном протестантами. Такое разделение в общем неудивительно, т. к. каждому религиозному ответвлению больше соответствовал той или иной философский принцип. Вообще же основой всего этого спора было учение Фрэнсиса Бэкона, который самым первым из всех философов обосновал соотношение естествознания и религии вообще, соотношение научной и религиозной мысли. Именно он сумел просто вписать религиозную и научную мысль в общую схему развития системы познания. Споры ньютонианства и картезианства проходили после этого и в значительной степени проистекали из учения Ф. Бэкона [5].

Сам Петр ознакомился с этим спором весьма поверхностно, ибо он поддерживал контакты с представителями и того, и другого направления. В основном его интересовал т. н. «кусткамерный» вариант естествознания. Но влияние этого спора сохранилось на будущее, т. к. с Лейбницем Петр будет советоваться по вопросам создания Академии, и по его рекомендации будет принимать в ее состав специалистов.

Кроме ознакомления, Петр I много внимания уделил приобретению различных редкостей, на основе которых в будущем была открыта Кунсткамера, книг и оборудования, которые в дальнейшем были переданы Морскому училищу. Только события внутри страны (стрелецкий бунт) помешали Петру довести изучение Европы до того состояния, о котором он мечтал. Но даже это не нарушило его планы – создать в России научно-учебные центры, подобные университетам и академиям Западной Европы.

По возвращении из Европы Петр не оставил планов о создании в России учебных центров. Но создание Академии было делом довольно долгим, к тому же стране требовались специалисты в области навигации и прикладной математики. Поэтому закономерным следствием этой необходимости было открытие в 1701 г. Навигацкой школы в Москве, а в 1715 г. – Морской Академии в Петербурге. Для этих учебных заведений были сформированы библиотеки и созданы специальные учебные курсы. Лекции там читали Фарварсон, Гвин и Грейс. Через 15 лет после открытия Морской Академии нужда в морских специалистах в России была полностью решена.

Кроме этих первых учебных заведений в России существовали и другие факторы продвижения естественнонаучной мысли. Уже в начале XVIII века были проведены многочисленные экспедиции, которые помогли определить

новые географические зоны, определили наличие полезных ископаемых и других ценностей в самых разных уголках страны. Экспедиции проводились на Дальнем Востоке, на Камчатку, в Среднюю Азию. Кроме того, проводились масштабные экспедиции, связанные с изучением лекарственных растений – на Кавказ, в Сибирь и другие регионы. Большое внимание уделялось подготовке врачей, продолжая тем самым дело, начатое еще при Алексее Михайловиче в Аптекарском приказе. В Москве были основаны госпиталь (1706-1707 гг.) и при нем – школа, где изучали аптекарское дело по всем правилам. Возглавлял эту школу голландец Николай Бидлоо, а набирали туда не только иностранцев, но и русских юношей, в первую очередь потому, что для поступления в эту школу нужно было хорошо знать латынь, а этот предмет преподавался лучше всего в Славяно-Греко-Латинской академии, поэтому набирали юношей чаще всего оттуда [6, с. 21-22].

Еще одним важным примером того, что постепенно происходило изменение в отношении к естественным наукам является открытие в 1718–1719 гг. Кунсткамеры, а в 1714 г. – первой систематической библиотеки.

Но все это были только подготовительные моменты на подходе к самому главному событию в истории науки России – открытию Академии наук. Подготовку к этому событию Петр Великий начал еще во время Великого посольства, знакомясь с известными учеными Европы и обсуждая с ними эту возможность. С самого начала Петр считал, что Академия в России должна быть отличной от аналогичных академий Европы тем, что в ней должны присутствовать только естественнонаучные дисциплины, без философии и богословия. Он мотивировал это тем, что в России уже есть учебное заведение, которое занимается этими науками – это Славяно-Греко-Латинская академия, в то время как естественнонаучные дисциплины отсутствуют вовсе; для заполнения этого вакуума и необходима наличие Академии наук подобного образца. При этом Петр I очень много консультировался по вопросам создания Академии с самыми разными учеными Европы, в том числе (и в первую очередь!) с Лейбницем, с которым он находился в постоянной переписке.

Лейбниц всегда был очень заинтересован в России, считая ее очень важным мостом между Европой и Азией. При этом он, к сожалению, достаточно плохо знал реальные условия жизни в России. Это сказалось на тех советах, которые он давал Петру Великому относительно вопросов, связанных с открытием в России Академии наук. Как раз в это же самое время Лейбниц боролся за создание научного общества в Германии, и смотрел через европейскую призму на многие российские проблемы. Многие его рекомендации невозможно было применить в России, т. к. существующая здесь основа, на которой строился научный фундамент, просто этого не позволяла. Но тем не менее рекомендации такого крупного ученого и мыслителя, как Лейбниц, не могли не сказаться как на самом Петре, так и на состоянии зарождающейся российской науки. Первый устав Академии (а точнее – его проект) также был написан Лейбницем. Наконец, ему принадлежит честь рекомендовать для работы в России почти всех первых членов российской Академии наук [7, с. 533].

Так или иначе, работы по открытию Академии наук активно велись, готовился ее устав, а затем встал вопрос о приглашении в Россию специалистов, которые могли бы в ней работать. Было абсолютно понятно, что никто из российских людей работать там не сможет – у нас просто их не было. Поэтому необходимо было пригласить в Россию тех, кто смог бы поднять на европейский уровень новую российскую науку. Отбору кандидатов было уделено самое тщательное внимание. В нем принимал участие сам Петр I, российские послы в европейских государствах, со специальной инспекционной поездкой в Европу ездил с этой целью Шумахер [8]. Первые, приглашенные в Академию, начали приезжать в Россию уже в 1724 г., а в 1726 г., уже после смерти Петра Великого, состоялось официальное открытие Академии наук в Петербурге. Первыми учеными, начавшими работать в Петербурге, были Х. Мартини, Герман, Бюльфингер, И. Г. Дювернуа, Ж. Н. Делиль, братья Бернулли. Кроме них приехали еще и студенты – К. Ф. Шлеслер, А. Крамер, Ф. Х. Майером (будущий историк), Х. Г. Гросс и Г. Ф. Миллер (будущий известный историк и источниковед) [9, с. 33-39; 10, с. 310; 11, с. 123-134]. Таким образом, в открытой Академии существовали только естественнонаучные дисциплины – приглашенные ученые были математиками, астрономами, химиками, физиками. Гуманитарные направления появились только в конце XVIII века (до этого они были представлены только эпизодически).

#### Литература

1. Копелевич Ю.Х. Основание Петербургской Академии наук. Л., 1977. С.18-19; Анисимов Е. Время петровских реформ. Л., 1989. С. 329.
2. Устрялов Н. История царствования Петра Великого.: В 6 т. М., 1856–1859, 1863. Тт. 1-6. Пекарский П.П. Наука и литература в России при Петре Великом: В 2 т. СПб., 1862. Т.1. С. 4, 10-16, 23-46.
3. Boss V. Newton and Russia. The early influence. 1698-1796. Cambridge, Massachusetts, 1972. P.13-14. См. также: Пекарский. Указ соч. С. 48.
4. Письма Лейбница Петру Великому до нашего времени не сохранились, они были впервые опубликованы П.П. Пекарским. См.: Пекарский П.П. Наука и литература С. 3, 511-513, 531-544.
5. Этот спор оказал на научную мысль Европы огромное влияние. Он обсуждается и до сих пор, о чем можно сказать по зарубежной литературе на поставленную тему. Из нее можно судить о том, что до пор немецкие историки полагают, что на российскую науку большее влияние оказал Лейбниц, а англо-американские – Ньютон. См. также: Герье В. Отношение Лейбница к России и Петру Великому по неизвестным бумагам Лейбница в Ганноверской библиотеке. СПб., 1871.
6. См.: Копелевич Ю.Х. Основание. С. 21-22.
7. Об этом Петр сообщал в письме Г.Лейбницу. См.: Герье В. Отношение Лейбница. С. 34-35. См. также: Пекарский П.П. Наука и литература. С. 533.
8. Российский государственный архив древних актов (РГАДА). Ф.143. Оп.1. № 123. Лл.1-12.
9. См.: Пекарский П.П. Наука и литература С. 33-39.
10. Карташев А.В. Очерки по истории русской церкви: В 2 т. М., 1992. Т.2. С. 310.
11. Лаппо-Данилевский А.С. История русской общественной мысли и культуры. XVII-XVIII вв. М., 1990. С. 123-134.

## СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ИЗУЧЕНИЕ ОТНОШЕНИЯ МОЛОДЕЖИ ЕКАТЕРИНБУРГА К НЕНОРМАТИВНОЙ ЛЕКСИКЕ

**Вафина Алина Рустамовна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

**Кузнецова Екатерина Александровна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

**Скобелина Диана Юрьевна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

***Аннотация.** Статья посвящена обобщению, проведённого автором, социологического исследования «Изучение отношения молодежи Екатеринбурга к ненормативной лексике». В статье представлены характеристики частности потребления представителями молодежи ненормативной лексики, условий и первопричин употребления ненормативной лексики.*

***Ключевые слова:** лексика, русский язык, ненормативная лексика, мат, матерная лексика, молодежь, культурная политика.*

В настоящее время, вопрос использования ненормативной лексики не имеет широкого интереса среди научного сообщества. Так, по поисковому запросу «ненормативная лексика» в электронной библиотеке Elibrary.ru, мы можем найти лишь 30 релевантных результатов. Вместе с тем разработка государственной политики в сфере использования ненормативной лексики должна опираться на достаточный массив научных исследований. Совокупность указанных факторов указывает на актуальность настоящего исследования.

В рамках данной исследования мы будем использовать термины «ненормативная лексика» и «матерная лексика» как тождественные.

Бранное слово всегда было попутчиком человека разумного. Первые крики, обозначавшие первые слова предъязыка, уже включали в себя возгласы недовольства и гнева. С развитием языков они выделились в отдельный класс – обценную лексику и фразеологию, вобравшую в себя все то, что произносить в обществе неприлично или, иначе говоря, ненормативную лексику. Уничижительные, оскорбительные, непристойные слова, которые направлены на выражение очень негативного отношения, могут классифицироваться по-



разному, но их объединяет то, что они считаются вульгарными и нежелательными в культурном обществе.

Русский мат является крайней формой русской обценной лексики и фразеологии. В научной лексике не сложилось единого представления о происхождении термина «мат». Ряд авторов считает, что «мат» происходит либо от слова «мать» [1], либо от древнего слова, означавшего «громкий крик, вой», которое до сих пор используется в некоторых фразеологизмах, таких как «орать благим матом» (громко кричать, рыдать, вопить) [2]. Первый вариант происхождения наименования объясняется наиболее оскорбительной частью матерных выражений, когда нападки оскорбляющего направлены на мать оскорбляемого. Впрочем, вопрос о происхождении наименования открыт, в отличие от вопроса происхождения самого набора матерных слов.

Версию о происхождении русского мата из языка Золотой Орды, которая была популярна еще 2–3 десятилетия назад, окончательно опровергли берестяные грамоты домонгольского периода. Русский мат имеет славянские корни, уводящие еще глубже – к индоевропейским корням.

Характерной особенностью этого пласта лексики является максимальный акцент на коитус. Русская матерная триада, обозначающая три ключевых лексемы, от которых в качестве производных идет большая часть остальных матерных слов, состоит из обозначений половых органов, мужского и женского, и собственно коитуса [3]. Журналист и лексикограф А. Ю. Плутцер-Сарно, посвятивший изучению мата как лингвистического явления большое число работ, расширяет триаду до 35 единиц, основываясь на опросах фокус-групп. Семь из 35 слов, включая обозначение падшей женщины, Алексей Юрьевич считает базисом русского мата [4].

Причины использования мата в речи молодых людей обозначил д-р наук РАН М. Б. Солодкий, который выделил в работе 2004 года ряд функций обценной лексики [5]. В их числе когерентная функция, которая означает, что использование матерных лексем идет для междометной связки слов. Подчеркивая аморфную семантику данных «междометий», автор признает за ними и дейктическую функцию – функцию ситуативных обозначений предмета разговора.

Молодежь использует мат в том числе и как ответ на слишком зарегулированный и бесправный характер подростковой жизни. Обозначить эту функцию вслед за М. Б. Солодким можно как «реакцию на систему запретов формализованного общества». Мат, таким образом, выступает как бравада «вседозволенностью», в действительности мнимой, но от этого речевая агрессия подростка, осознающего бесперспективность пробивания стен, лишь приобретает накал и градус.

Не менее значима инвективная функция мата. Мат – это всегда оскорбительно для нормального человека. Но мат, прямо направленный на оскорбление, оскорбителен вдвойне. Несть числа и этажей выражениям, которые должны обидеть того, к кому обращены. Изощренная жестокость находит в мате свое абсолютное выражение.

При этом, для человека использование ненормативной лексики, нередко, является зачастую единственной возможностью не перейти со своим оппонентом в рукопашную. Брань матом словно клапан парового котла позволяет сбросить нервное напряжение. И мат выступает, таким образом, в психологической функции. Выругавшись, человек сбросил агрессию в слова и не ударил другого. Главное при этом, чтобы другой, задетый словами, в свою очередь не воспринял последние как руководство к рукоприкладству. В литературе встречается мысль, что первый человек, который выругался, сделал самый главный шаг – шаг к цивилизованности.

У лексики, о которой мы сейчас говорим, есть очень даже «цивилизованная» функция – идентифицирующая. Выражаться матом без последствий мы можем в кругу своих. Матом начальник показывает подчиненному степень своего доверия. Говоря матом при коллегах, мы как если показываем, что считаем себя своим в их кругу. Мат – это контр-марка закрытых социальных групп.

Так или иначе, но понять, что заставляет молодых людей использовать мат сегодня, как они реагируют на оскорбления матом и каким образом снизить обценную составляющую в речи молодых, – все это видится интересной и актуальной задачей.

С целью выявления отношения представителей молодежи к ненормативной лексике, в период с 1 августа по 30 августа 2021 года, нами было проведено социологическое исследование в форме опроса. В качестве респондентов выступили представители молодежи, в возрасте от 16 до 24 лет, проживающие в городе Екатеринбурге. Выборочная совокупность исследования составила – 138 человек.

В качестве цели настоящего исследования мы определили – выявление отношения представителей молодежи о использовании нецензурной лексики и разработка практических рекомендаций по сокращению практики её использования.

Для достижения установленной цели исследования нами была разработана анкета, включающая как открытые вопросы, предполагающие выбор из представленных вариантов, так и открытые вопросы, предполагающие рассуждения респондента, позволяющих выявить отношение молодёжи к ненормативной лексике, а также 3 общих вопроса раскрывающих социально-возрастные характеристики респондентов. В целях формирования целостного представления об отношении молодежи к ненормативной лексике вопросы анкеты включали ряд условий, включая: «социальную среду употребления лексики», «причины употребления лексики», «место употребления лексики» и ряд иных.

Для повышения эффективности получения ответов респондентов анкета была представлена в интерактивной форме, с применением коммуникационных инструментов сети Интернет.

Дизайн исследования предполагает использование большого объема уточняющих вопросов, размещённых в различных частях анкеты. Согласно

авторской позиции, такой подход позволит повысить корректность полученных результатов.

Перейдем к анализу основных результатов проведенного социологического исследования

Первый блок вопросов посвящен анализу частности употребления ненормативной лексики. Отвечая на вопросы из данного блока 36,2% респондентов, указало, что не используют ненормативную лексику в какой-либо из возможных форм. Ещё 39,9% участников исследования указало, что часто используют ненормативную лексику.

В целях дополнительной проверки полученных ответов в анкету был включен вопрос, характеризующий частность употребления с разделением по 3 основным группам: «никогда», «редко», «часто». По результатам подсчета ответов на указанный вопрос мы выявили, что 39,1% участников исследования абсолютно не используют, а 42,8% респондентов часто используют бранные слова. Как следует из компаративного анализа ответов на рассматриваемые вопросы, сократилась численность респондентов, которые редко употребляют ненормативную лексику и выросли основные группы «редко» и «часто».

Следующий блок вопросов позволяет нам провести оценку условий употребления ненормативной лексики. Первый вопрос посвящен допустимости употребления ненормативной лексики при неформальной устной коммуникации. 46,4% респондентов ответили, что допускают употребление ненормативной лексики, ещё 41,3% опрошенных респондентов ответили, что нейтрально относятся к употреблению ненормативной лексики при неформальной коммуникации. Лишь 12,3% участников исследования высказали негативную оценку употребления ненормативной лексики в устной коммуникации.

Второй вопрос блока посвящен выявлению допустимости употребления ненормативной лексики в состоянии эмоциональной нестабильности. 76,1% респондентов высказалось, что ненормативную лексику они могут использовать в эмоциональном состоянии, а 13% допускают использование нецензурных слов в своей речи в качестве оскорбления или унижения адресата.

Схожие результаты были получены в ходе анализа ответов на вопросы о допустимости использования матерной речи в художественной литературе. 80,4% участников ответили, что равнодушны к матерной речи, если она употребляется для придания эмоциональной окраски в литературном произведении.

Третий блок анкеты посвящен выявлению первопричин использования матерной лексики. Автором было сделано предположение, что основы использования матерной лексики закладываются в первичных социальных группах – «семье» и «кругу друзей». С целью подтверждения или опровержения данного предположения, мы выяснили у участников исследования, используется ли матерная лексика членами их семей. Анализ ответов на данный вопрос показал, что мнения респондентов разделились практически поровну. Так 50,7% респондентов ответило, что нецензурная лексика используется членами их семей, а 49,3% указало, что нецензурная лексика не в семейном кругу не используется. Полученные ответы в существенной мере соотносятся с ответами

респондентов на первый блок вопросов. Отвечая на вопрос об употреблении ненормативной лексики в кругу друзей, 53,7% участников исследования указали на допустимость использования данной лексики при коммуникации с друзьями.

В четвертом блоке вопросов мы попытались выяснить какие инструменты позволят сократить использование ненормативной лексики. Первый вопрос блока посвящен выявлению существующих формальных инструментов контроля за употреблением ненормативной лексики. 84% участников исследования указали, что законом предусмотрена ответственность за употребление нецензурной лексики в публичных местах, в размере до 1 тыс. руб. При этом оценивая эффективность формального контроля за ненормативной лексикой по мнению 73% респондентов является недостаточной. По мнению большинства участников увеличение ответственности за использование ненормативной ответственности не окажет существенного воздействия на динамику употребления ненормативной лексики. Данная позиция была высказана 67% участников исследования. Респонденты отмечают, что язык является динамичной средой и формируется, во многом, исходя из состояния социальной среды. В качестве предложенных респондентами механизмов сокращения использования ненормативной лексики можно выделить:

1. Совершенствование социальной политики направленной на сокращение социальной среды, являющейся источником распространения ненормативной лексики. Для некоторых социальных групп использование ненормативной лексики является культурной нормой (бывшие заключенные, бывшие военные и т. д.). При интеграции представителей таких групп в социум происходит смешение культурных норм.

2. Совершенствование культурной политики направленной на контроль за использованием ненормативной лексики в массовой культуре, в первую очередь в песнях. Следует отметить, что Министерство культуры Российской Федерации, совместно с Роскомнадзором уже начали кампанию по выявлению фактов использования ненормативной лексики в музыкальных произведениях.

3. Самоконтроль. Большая часть опрошенных респондентов, что самым эффективным инструментом сокращения употребления ненормативной лексики является контроль за чистой речью.

#### Литература

1. Шанский Н.М., Боброва Т.А. Мат // Школьный этимологический словарь русского языка. Происхождение слов. М., 2004.
2. Чернявская Т.Н. и др. Мат // Россия. Большой лингвострановедческий словарь. М.: Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина. АСТ-Пресс., 2007.
3. Мокиенко В.М. Русская бранная лексика: цензурное и нецензурное // Русистика. Берлин, 1994, № 1/2.
4. Плущер-Сарно А.Ю. О семантике слова «мат». // Большой словарь мата. Том 1. Лимбус Пресс, 2005.

5. Солодкий М.Б. Сниженная лексика в современном немецком языке; источники пополнения и особенности функционирования в молодёжном сленге: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Славянск-на-Кубани, 2004.

## ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ

**Усманов Кирилл Радикович**

магистрант, Государственный институт русского языка им. А. С. Пушкина,  
Россия, г. Москва

***Аннотация.** Автор исследует, как различные факторы, включая контент, взаимодействие с аудиторией, использование социальных сетей и рекламные стратегии, влияют на восприятие СМИ обществом. Автор анализирует, как СМИ могут формировать не только собственный имидж, но и влиять на общественное мнение, политические процессы и культурные тенденции. Особое внимание уделяется роли этических норм и профессиональных стандартов в поддержании доверия и авторитета средств массовой информации.*

***Ключевые слова:** имидж СМИ, общественное мнение, социальные сети, этические стандарты, коммуникационные стратегии, взаимодействие с аудиторией.*

Имидж средств массовой информации играет ключевую роль в формировании общественного сознания и влияет на множество аспектов современной жизни. Он служит не только инструментом воздействия на общественное мнение, но и мощным средством формирования политического и социального образа государства, организации или личности. Коммуникативные процессы, включая те, что происходят в средствах массовой информации, формируют основу для развития общественного мнения и отношения к различным аспектам жизни, от политики до потребительских предпочтений. Имидж предприятия в средствах массовой информации также имеет огромное значение, поскольку способен скрыть недостатки и подчеркнуть достоинства, формируя общественное мнение и потребительские предпочтения.

Браженская Н. Е. подчеркивает сложный и многогранный процесс формирования имиджа средств массовой информации, который оказывает значительное влияние на общественное мнение и политическую ситуацию в стране [1]. Анализируя исследование Цветкова В. Л., можно выделить несколько ключевых аспектов, важных для понимания этого процесса. Прежде всего, средства массовой информации играют решающую роль в формировании политического имиджа государства за рубежом, используя разнообразные инструменты влияния на общественное мнение. Это включает в себя применение мифологических образов, социальных стереотипов, идеологии и рекламных технологий. Такие символические представления позволяют людям воспринимать и обсуждать социальные проблемы в политических категориях, что способствует осуществлению политической коммуникации между государством, обществом и СМИ [2]. Существует ряд эффектов, лежащих в основе процесса

стереотипизации сознания, которые важны для формирования имиджа через средства массовой информации. Это включает в себя эффект первичности, когда первоначально поступившая информация воспринимается как более достоверная; эффект ореола, при котором эмоциональная окраска информации может исказить восприятие; и эффект новизны, когда новая информация оставляет более глубокий след в сознании. Также существует эффект социального контекста, где имидж объекта воспринимается более привлекательно на фоне позитивных имиджей других объектов, и эффект повторения, когда повторяющаяся информация становится привычной и ожидаемой. В современном мире имидж не только является брендом, но и важным социальным феноменом. Это особенно заметно на примере формирования имиджа сотрудников полиции, где СМИ могут как способствовать созданию позитивного образа, так и усиливать негативные стереотипы, например, связанные со злоупотреблением полномочиями или коррупцией. Важную роль в этом процессе играют официальные аккаунты правоохранительных органов, которые могут контрбалансировать негативное восприятие, демонстрируя ежедневную работу полиции. Таким образом, формирование имиджа средств массовой информации является сложным процессом, который включает в себя работу с общественными стереотипами, применение различных коммуникативных технологий и учет психологических аспектов восприятия информации аудиторией.

#### **Литература**

1. Браженская, Н.Е. Средства массовой информации как один из основных механизмов формирования имиджа сотрудника полиции / Н.Е. Браженская, Е.Р. Чернобродов // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2019. № 3 (78).
2. Цветков, В.Л. Психология имиджа сотрудника полиции: состояние и возможная положительная динамика / В.Л. Цветков // Психопедагогика в правоохранительных органах. 2018. № 3 (74).

## СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### ПОЛИТИЧЕСКИЙ ЛОББИЗМ: СУЩНОСТЬ, ФОРМЫ, МЕТОДЫ

Золотухина Елизавета Николаевна

студентка,

Открытый социально-экономический колледж, Россия, г. Тула

***Аннотация.** В данной статье исследуется феномен лоббизма в различных сферах политики и науки. Автор представляет теоретические аспекты лоббистской деятельности и проводит анализ разнообразных толкований этого явления в зарубежной и российской научной литературе. Основное внимание уделяется формам и методам лоббизма, а также представлены наиболее распространенные модели отечественной и зарубежной лоббистской практики. Особое внимание авторы уделяют лоббизму как политическому и экономическому институту, чья неконтролируемая деятельность часто приводит к злоупотреблениям и коррупции в сфере власти и экономики.*

***Ключевые слова:** лоббизм, методы, политика, явление, государство, государственные органы, интересы.*

Лоббизм – это широко распространенное явление в политической жизни различных стран, которое имеет огромное значение для принятия политических решений. Эта деятельность институционализована и имеет экономическую основу, которая выходит за рамки производства. Всякий раз, когда принимаются решения, вследствие действий лоббистов, за этими действиями всегда стоят группы интересов. Мы согласны с этим толкованием, однако необходимо внести некоторые уточнения.

Лоббизм представляет собой воздействие на государственные органы, включая все ветви власти, вплоть до главы государства. В некоторых странах, таких как США, существует парламентский лоббизм как законодательный институт, связанный с регистрацией лоббистов. Наиболее существенным определением этого явления является воздействие со стороны корпоративных, частных и общественных организаций на государственные органы. Это позволяет достичь соответствия экономических интересов политическим решениям и дополняет институциональную систему демократического представительства. При этом, группам интересов, которые не могут иначе участвовать в принятии государственных решений, или желающим обойти легитимные процедуры, лоббизм предоставляет возможность влиять на них и ускорять их принятие.

Однако необходимо помнить, что сущность лоббизма состоит не только в ускорении процесса принятия решений, но и в реализации коллективных интересов через влияние на государственные органы.

Лоббизм включает различные средства и методы для оказания влияния на принятие политических решений. Среди них можно выделить следующие:

1. Мобилизация общественного мнения, которая включает проведение массовых акций, подготовку обращений к представителям власти, размещение нужной информации в средствах массовой информации и другие подобные действия.

2. Коммуникация формального характера, которая включает экспертизу принимаемых решений органами власти, участие в работе этих органов, разработку нормативно-правовых актов и другие подобные действия.

3. Коммуникация неформального характера, которая включает использование личных контактов, телефонных звонков, организацию семинаров и конференций, участие в работе общественных объединений, проведение неформальных встреч с представителями власти и другие подобные действия.

4. Использование избирательных кампаний, включая рекрутирование «своих» кандидатов в органы власти, личное участие в выборах, финансирование избирательных фондов и тому подобное.

Современный лоббизм обычно делится на формальный и неформальный. Генезис лоббизма включает два важных этапа: на первом этапе лоббизм существует как нелегитимное явление, но активно практикуется, а на втором этапе происходит легитимизация лоббизма и его развитие в одну из форм воздействия гражданского общества на политические решения. Цивилизованный лоббизм, находящийся в рамках правового поля, представляет собой легальную деятельность организованных групп в соответствии с политико-правовыми нормами общества.

Лоббизм выполняет положительную общественную роль, корректируя деятельность органов власти с учетом интересов важнейших гражданских групп и организаций. Он способствует более полному выражению и реализации групповых интересов, является инструментом самоорганизации гражданского общества и мобилизует общественную поддержку или оппозицию в отношении законопроектов, а также оказывает влияние на политику и давление на бюрократию.

Отсутствие законодательного регулирования лоббизма ограничивает возможности общественного контроля и увеличивает риск развития коррупции и других незаконных методов воздействия на органы власти. Такие явления, как коррупция и nepotизм, не имеют отношения к легальному лоббизму и являются его отрицанием. Введение правового кодифицирования и профессионализации лоббизма помогает устранить отрицательные аспекты таких явлений и реализовать социально значимые интересы, приведя к пропорциональному распределению ресурсов в обществе.

### Литература

1. Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева Лоббизм [Текст] / Н.Н. Меньшенина, М.В. Пантелеева – 1-е изд., – Екатеринбург: Издательство Уральского университета, 2016 – 138 с.

2. Зариев Р.В. Политический лоббизм / Зариев Р.В. [Электронный ресурс] // Большая Российская Энциклопедия: [сайт]. – URL: <https://bigenc.ru/c/politicheskii-lobbizm-52fafb> (дата обращения: 13.03.2024).

3. Ибодуллоев А.Р. Особенность лоббизма в политической системе / Ибодуллоев А.Р. [Электронный ресурс] // Международный научно-исследовательский журнал: [сайт]. – URL: <https://research-journal.org/archive/1-43-2016-january/osobennost-lobbizma-v-politicheskoy-sisteme> (дата обращения: 13.03.2024).



## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### ТЕНДЕНЦИИ РЫНКА КОФЕЙНЫХ НАПИТКОВ В 2023-2024 ГОДАХ

**Вафина Алина Рустамовна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

**Кузнецова Екатерина Александровна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

**Скобелина Диана Юрьевна**

студентка, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Уральский филиал, Россия, г. Екатеринбург

***Аннотация.** В рамках настоящего исследования автором будет произведена попытка выявления ключевых трендов развития российского рынка кофеинных напитков. Целью исследования является – выявление экономической обоснованности разработки и реализации бизнес-проекта по продаже кофеинных напитков в среднесрочной перспективе (2023–2025 гг.), выявление формата данного бизнес-проекта.*

***Ключевые слова:** кофе, кофеинный напиток, кофейня, бизнес-план, бизнес-планирование, стартап.*

Для достижения поставленной цели исследования нами был проведен контент-анализ отраслевых исследований, посвященных рынку кофеинного зерна, рынку кофеинных напитков и общим характеристикам потребительского поведения и контент-анализ публикаций изданий бизнес-направленности (РБК, Ведомости, Forbes и др.).

На первом этапе исследования нами были проанализированы экономические характеристики рынка кофеинных напитков.

Проведенный анализ показал, что российский рынок демонстрирует рост на протяжении 3 последних лет. В 2021 году объем рынка составлял 57 млрд руб., в 2022 году он вырос до 85 млрд руб. Согласно данным исследований «Smart Ranking», в 2023 году рост рынка составил 20%, а совокупный объем в денежном выражении превысил 107 млрд. руб.[1]. Исследователи отмечают, что выявленная динамика рынка сохранится в течение следующих 3–5 лет.

Первичный анализ представленных характеристик указывает на обоснованность реализации бизнес-проекта, однако, если мы изучим методологию представленных исследований мы увидим, что показатели имеют номинальный характер и не учитывают уровень инфляции и влияние иных

макроэкономических показателей. Так, размер инфляции в 2022 году превысил 11%, а в 2023 году составил 7,94% [5].

Цены на основной компонент кофейных напитков – кофейное зерно в период с 2019 по 2023 годы выросли более чем на 30%, что обусловлено совокупностью факторов [13].

Во-первых. В период пандемии COVID-19 произошло существенное сокращение кофейных плантаций [7]. Кофейное дерево является многолетним растением, начинающим плодоносить лишь на 3 год [3]. После краткосрочной рецессии спрос вернулся на допандемийный уровень, что вызвало дефицит кофейного зерна и соразмерное увеличение отпускных цен.

Во-вторых. В рассматриваемый период времени произошло существенное повышение курса доллара, являющегося основной платежной валютой со странами-производителями кофейного зерна, что также отразилось на его стоимости.

В-третьих. Существенное влияние на отпускные цены оказали международные санкции. Несмотря на то, что большая часть поставщиков кофейного зерна (Вьетнам (40,4%), Бразилия (25%)) не вводили санкции против России, санкции ввели крупные операторы международных перевозок, что вынудило российских потребителей менять логистические маршруты. Кроме того, из-за санкций Европейского союза часть поставщиков кофе полностью заморозила операции на российском рынке (Paulig, Lavazza Group), а другая часть повысила отпускные цены (Jacobs Holdings) [11]. Также с российского рынка ушли некоторые производители обжарочного и фасовочного оборудования, а также производители профессиональных кофемашин, что вынудило потребителей закладывать большие расходы на обслуживание парка оборудования и искать новых поставщиков [4]. В своей совокупности указанные факторы приводили к увеличению денежной оценки рынка кофе и кофейных напитков.

Несмотря на указанную совокупность факторов российский рынок достаточно быстро адаптировался к введённым ограничениям. По оценкам ряда экспертов, реальная динамика рынка составила 5–10%. При этом даже реальный уровень динамики указывает на достаточную эластичность рынка и целесообразность реализации бизнеса-проекта.

На втором этапе нами была изучена динамика продажных цен на кофейные напитки. Средняя стоимость чашки кофе объёмом до 200 мл, согласно данным «Платформы ОФД» на 3 квартал 2023 года, составила 166 руб. [2]. По сравнению с 2022 годом, средняя цена выросла на 11%, а за 5 лет рост цен составил 118%. Рост средней цены, коррелирует с общей динамикой рынка и отражает факторы рынка, рассмотренной ранее.

Себестоимость 1 чашки кофе по разным оценкам находится в коридоре от 66 до 126 руб. [6, 12] Существенный разлет в оценке себестоимости обусловлен разницей в подходах к расчету и рыночных сегментах субъектов оценки. Так, первая оценка была дана исходя из стоимости сырья, а вторая включает всю совокупность постоянных и переменных издержек.

Как видно из представленных расчетов минимальная маржа с 1 чашки кофе составляет 30%, что указывает на экономическую обоснованность реализации бизнес-проекта.

На третьем этапе анализа нами будут изучены форматы, доминирующие на рынке кофейных напитков.

Исследователи отмечают, что одним из ключевых трендов развития рынка в 2021–2023 гг. стал рост сегмента продажи кофейных напитков на вынос. Данный тренд возник во время пандемии COVID-19, когда из-за эпидемиологических ограничений люди не могли посещать стационарные заведения общественного питания. В последствии в качестве факторов, способствующих развитию данного тренда, исследователи указывали: изменение вкусовых предпочтений населения (снижение доли растворимого кофе в структуре потребления) и формирование рынка крафтового кофе (обжарщики, дистрибьюторы) [8].

Следуя данному тренду, на рынке стали развиваться новые форматы бизнес-проектов. Так, был в этот период сформирован новый рынок – рынок кофеен самообслуживания, размещаемых в торговых центрах, магазинах потребительских товаров и бизнес-центрах [9]. Кофейни самообслуживания отличаются от существующего рынка вендинговых автоматов лучшим качеством приготовления кофейных напитков (применяются профессиональные и полупрофессиональные кофейные машины) и более низкой ценой, что отражает общий тренд потребительского поведения на рациональное потребление [10].

За счет высокого спроса и низкой порога входа на рынок, формат кофеен самообслуживания получил высокую популярность как среди субъектов малого предпринимательства, размещающих кофейни самообслуживания на арендованных площадях, так и среди крупных ретейлеров, обладающих широким фондом свободной недвижимости. Так, на данный рынок вышла «X5 Group», управляющая продуктовыми торговыми сетями «Пятёрочка», «Перекрёсток» и «Чижик».

Совокупность рассмотренных факторов указывает на существенную гибкость рынка. Так, за относительно короткий отрезок времени был сформирован самостоятельный сегмент рынка, изменивший его структуру. Рынок готов к возникновению новых рыночных концепций.

### Литература

1. В 2023 году российский рынок кофе навынос вырос на 21% – примерно до 102,7 млрд рублей. URL: <https://www.vedomosti.ru/business/articles/2024/01/18/1015559-rinok-kofe-s-soboi-viros-v-2023-godu> (дата обращения: 11.02.2024).

2. В России за семь лет цена чашки кофе выросла на 118%. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/09/2023/650aa0239a794791c1c86f3c> (дата обращения: 11.02.2024).

3. Выращивание кофейного дерева. URL: <https://fermer.ru/sovet/sadovodstvo/42894> (дата обращения: 11.02.2024).

4. Грозит ли России дефицит кофе. URL: <https://rg.ru/2022/04/13/grozit-li-rossii-deficit-kofe.html> (дата обращения: 11.02.2024).

5. Динамика потребительских цен. URL: [https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD\\_2022-12/](https://cbr.ru/analytics/dkp/dinamic/CPD_2022-12/) (дата обращения: 11.02.2024).

6. Кооператив «Чёрный» расписал себестоимость маленького капучино в кофейне за 260 рублей прибыль. URL: <https://vc.ru/food/315033-kooperativ-chernyy-raspisal-sebestoimost-malenkogo-kapuchino-v-kofeyne-za-260-rublej> (дата обращения: 11.02.2024).
7. Коронавирус поставил мир перед угрозой дефицита кофе. URL: <https://www.rbc.ru/economics/17/04/2020/5e99c9239a7947083e8d835d> (дата обращения: 11.02.2024).
8. Мировой рынок кофе. Анализ до 2027 года. По рынкам/типам/странам. URL: <https://vc.ru/flood/590827-mirovoy-rynok-kofe-analiz-do-2027-goda-po-rynkam-tipam-stranam> (дата обращения: 11.02.2024).
9. Обзор рынка кофе (с товарными группами) в России-2023 фиксирует высокий спрос на продукцию. URL: <https://www.sostav.ru/blogs/32702/36829> (дата обращения: 11.02.2024).
10. Пять трендов потребительского поведения в 2023 году: что учесть бизнесу. URL: <https://vc.ru/flood/590827-mirovoy-rynok-kofe-analiz-do-2027-goda-po-rynkam-tipam-stranam> (дата обращения: 11.02.2024).
11. Российский рынок кофе на фоне санкций URL: <https://glavportal.com/materials/rossijskij-rynok-kofe-na-fone-sankcij> (дата обращения: 11.02.2024).
12. Сколько должна стоить чашка кофе, чтобы владелец кафе получал прибыль. URL: <https://www.forbes.ru/svoi-biznes/497978-skol-ko-dolzna-stoit-caska-kofe-ctoby-vladelec-kafe-polocal-pribyl> (дата обращения: 11.02.2024).
13. Учащенное сердцебиение: из-за чего растут цены и падает качество кофе в России URL: <https://www.forbes.ru/prodovolstvennaya-bezopasnost/495790-ucasennoe-serdcebienie-iz-za-cego-rastut-ceny-i-padaet-kacestvo-kofe-v-rossii> (дата обращения: 11.02.2024).

## НАПРАВЛЕНИЯ И ПУТИ ОПТИМИЗАЦИИ ИЗДЕРЖЕК ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОГО БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ



doi: 10.5281/zenodo.10868685

**Лагода Никита Александрович**

старший медицинский представитель, АО «Сандоз»,  
Россия, г. Москва

***Аннотация.** Статья исследует актуальные стратегии снижения издержек в сегодняшней фармацевтической индустрии. В контексте растущих вызовов, таких как конкуренция, регуляторные требования и изменяющиеся потребительские предпочтения, статья выделяет несколько ключевых направлений оптимизации, таких как улучшение процессов производства, оптимизация цепочек поставок, внедрение новых технологий и фокус на инновациях. Рассматриваются практические шаги, которые компании могут предпринять для эффективного управления издержками, включая пересмотр внутренних процессов, поиск эффективных стратегических партнерств и инвестирование в исследования и разработки. В конечном итоге статья призывает фармацевтические компании к адаптации и инновациям в управлении издержками, чтобы оставаться конкурентоспособными в современной динамичной среде.*

***Ключевые слова:** фармацевтический бизнес, оптимизация издержек, стратегии снижения издержек, конкуренция, регуляторные требования, потребительские предпочтения, процессы производства, цепочки поставок, технологические инновации,*

*эффективное управление, стратегические партнерства, исследования и разработки, адаптация, инновации.*

### **Актуальность исследования**

Актуальность исследования обусловлена рядом факторов. Во-первых, фармацевтическая индустрия постоянно сталкивается с вызовами, такими как изменения в законодательстве и регуляторной среде, а также изменения в потребительском спросе и предпочтениях. Во-вторых, с ростом конкуренции на рынке и снижением прибыльности, фармацевтическим компаниям необходимо постоянно стремиться к снижению издержек и оптимизации процессов.

Кроме того, развитие новых технологий и инноваций создает возможности для более эффективного управления издержками.

### **Цель исследования**

Целью исследования является проведение комплексного анализа современных подходов к оптимизации издержек в фармацевтическом бизнесе с учетом текущих требований рынка. Исследование направлено на выявление наиболее эффективных стратегий и методов снижения издержек, которые могут быть успешно применены фармацевтическими компаниями.

Через анализ существующих практик и инновационных подходов к управлению издержками, исследование стремится выделить наиболее перспективные стратегии, включая, улучшение производственных процессов, оптимизацию цепочек поставок, применение новейших технологий и активное внедрение инноваций.

### **Материалы и методы исследования**

В ходе подготовки статьи был использован комплекс методов и материалов для исследования направлений и путей оптимизации издержек в современном фармацевтическом бизнесе. Литературный обзор охватил широкий спектр академических и практических источников, включая научные статьи, отчеты индустрии и публикации специалистов. Это позволило получить комплексное представление о существующих стратегиях и методах оптимизации издержек в фармацевтической сфере.

Для анализа рыночных трендов были проанализированы данные о текущей конкурентной среде, регуляторных требованиях, изменениях в потребительском поведении и технологических инновациях. Этот этап исследования позволил оценить влияние внешних факторов на процессы управления издержками в фармацевтической отрасли. Дополнительно были проанализированы существующие практики оптимизации издержек, основанные на данных о реальных проектах и исследованиях компаний в фармацевтической индустрии. Это включало в себя изучение опыта компаний в улучшении производственных процессов, оптимизации цепочек поставок и внедрении новых технологий.

Моделирование и прогнозирование были также использованы для анализа эффективности различных стратегий оптимизации издержек в различных сценариях и условиях рынка.

Вот несколько ученых, которые внесли значительный вклад в данное направление: М.Д. Коринько, Г.Б. Титаренко, В.А. Ковалев, С.Р. Гулиева и другие.

### **Результаты исследования**

В условиях быстрого развития и постоянных изменений в фармацевтической индустрии, оптимизация издержек становится неотъемлемой частью успешного ведения бизнеса. Сегодня фармацевтические компании сталкиваются с рядом вызовов, таких как ужесточение конкуренции, изменение регуляторной среды, и изменения в потребительских предпочтениях. Можно выделить несколько ключевых направлений и путей оптимизации издержек, которые могут помочь фармацевтическим компаниям адаптироваться к современным реалиям и оставаться конкурентоспособными.

Улучшение производственных процессов является ключевым аспектом оптимизации издержек в фармацевтическом бизнесе. Внедрение современных технологий, автоматизация и оптимизация рабочих процессов способствуют повышению эффективности и снижению затрат на производство лекарственных препаратов. Давайте рассмотрим подробнее, какие конкретные меры могут быть приняты для улучшения производственных процессов:

Внедрение современных технологий производства представляет собой важный этап в оптимизации издержек в фармацевтическом бизнесе. Рассмотрим этот аспект более подробно на примере таблицы 1.

Таблица 1

#### **Направления оптимизации производственных процессов в фармацевтическом бизнесе**

<b>Направление</b>	<b>Описание</b>
Улучшение качества продукции	Применение новейших технологий позволяет повысить точность и стабильность процессов производства, что снижает количество брака и улучшает качество продукции.
Повышение производительности	Современное оборудование и технологии увеличивают скорость выполнения производственных операций, что сокращает время производства и снижает затраты.
Сокращение времени производства	Внедрение современных технологий оптимизирует производственные процессы, что позволяет сократить время, необходимое для изготовления продукции.
Экономия ресурсов	Современные технологии более эффективно используют ресурсы, сокращая потребление энергии, воды и сырья, что ведет к снижению операционных издержек.
Гибкость и адаптивность	Современное оборудование обладает возможностью быстрой адаптации под различные типы продукции, что обеспечивает гибкость в реагировании на изменения на рынке.

Внедрение современных технологий производства представляет собой важное направление в оптимизации издержек в фармацевтическом бизнесе, обеспечивая повышение качества продукции, увеличение производительности, сокращение времени производства и экономию ресурсов.

Автоматизация определенных этапов производства играет важную роль в оптимизации издержек фармацевтического бизнеса. Рассмотрим этот аспект подробнее в контексте темы статьи (таблица 2).

Таблица 2

**Различные аспекты автоматизации производственных процессов  
в фармацевтическом бизнесе**

Аспект	Описание
Снижение вероятности ошибок	Внедрение систем автоматизации на ключевых этапах производства существенно снижает вероятность человеческих ошибок, что критически важно в фармацевтической индустрии.
Повышение точности и стабильности производства	Автоматизированные системы обладают более высокой точностью и стабильностью выполнения задач, что гарантирует однородность и высокое качество продукции.
Сокращение затрат на оплату труда	Автоматизация производственных процессов снижает количество работников, что в свою очередь сокращает затраты на оплату труда.
Увеличение производительности и эффективности	Автоматизация увеличивает скорость выполнения операций, что повышает общую производительность предприятия и снижает временные издержки.
Более точное управление производственными процессами	Автоматизация обеспечивает более точный контроль и управление производственными процессами, что позволяет быстро реагировать на изменения и оптимизировать работу предприятия.

В целом, автоматизация определенных этапов производства является эффективным и перспективным инструментом в оптимизации издержек фармацевтического бизнеса, способствующим улучшению качества продукции, повышению эффективности производства и снижению общих затрат предприятия.

Оптимизация рабочих процессов в фармацевтическом бизнесе является ключевым моментом в стремлении к повышению эффективности и снижению издержек. Анализ и оптимизация этих процессов позволяют выявить неэффективные операции и избыточные затраты, что в конечном итоге приводит к улучшению производительности и снижению издержек на производство [1, с. 81].

Применение методов Lean Manufacturing или Six Sigma – это основные стратегии, которые помогают в оптимизации рабочих процессов. Lean Manufacturing направлен на устранение всех видов избыточных операций и неэффективных действий, которые не добавляют ценности продукту. Это включает в себя такие методы, как Kaizen (постоянное улучшение) и 5S (организация рабочего места). Подобный подход позволяет сократить время цикла производства, улучшить использование ресурсов и повысить качество продукции.

Six Sigma, с другой стороны, фокусируется на минимизации вариаций в процессе производства, что приводит к повышению стабильности и предсказуемости процессов. Применение методов Six Sigma в фармацевтическом

производстве позволяет снизить количество дефектов, улучшить качество продукции и снизить издержки на исправление ошибок.

Оба подхода – Lean Manufacturing и Six Sigma – могут быть эффективно применены в фармацевтической промышленности, чтобы оптимизировать производственные процессы, повысить производительность и качество продукции, а также снизить издержки на производство.

Можно выделить следующие принципы Lean Manufacturing, которые представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Принципы Lean Manufacturing

Lean Manufacturing и Six Sigma – два популярных метода оптимизации процессов, широко применяемых в различных отраслях, включая фармацевтическую промышленность. Оба подхода направлены на улучшение качества продукции, увеличение эффективности процессов и снижение издержек.

Lean Manufacturing в фармацевтике:

Lean Manufacturing («бережливое производство») фокусируется на минимизации всех видов потерь в производственных и управленческих процессах. В фармацевтике это может включать устранение излишеств в запасах, оптимизацию рабочего пространства для обеспечения более эффективного потока материалов и информации, а также улучшение качества процессов для снижения количества брака и повторных работ. Основные принципы Lean включают:

- Ценность с точки зрения клиента. Фокусировка на создании продуктов и услуг, которые востребованы покупателями.
- Поточковая обработка. Минимизация задержек и простоев, обеспечение непрерывного движения продукции.
- Kaizen (непрерывное улучшение). Постоянное стремление к улучшению процессов и качества продукции.



- Идеальное качество с первого раза. Уменьшение дефектов и ошибок в производственных процессах.

#### *Six Sigma в фармацевтике*

Six Sigma – это методология, которая стремится к снижению количества дефектов и ошибок в производственных и бизнес-процессах до максимально низкого уровня (не более 3.4 дефекта на миллион возможностей). В фармацевтической отрасли Six Sigma может быть использована для анализа и устранения причин возникновения ошибок в производстве, улучшения качества продукции и повышения удовлетворенности клиентов. Эта методология включает пять основных этапов, известных как DMAIC:

- Define (Определение). Четкое определение проблемы и целей проекта.
- Measure (Измерение). Сбор данных и измерение текущего уровня производительности процесса.
- Analyze (Анализ). Использование статистического анализа для выявления корневых причин дефектов.
- Improve (Улучшение). Разработка и внедрение решений для устранения корневых причин дефектов.
- Control (Контроль). Внедрение механизмов контроля для поддержания достигнутых улучшений и предотвращения возвращения к старым проблемам.

Применение систем управления качеством играет ключевую роль в оптимизации производственных процессов в фармацевтической индустрии. Внедрение таких систем, как Good Manufacturing Practice (GMP) или ISO 9001, обеспечивает строгое соблюдение стандартов качества и безопасности на всех этапах производства.

Соблюдение GMP гарантирует, что все процессы производства соответствуют высоким международным стандартам качества. Это включает в себя правильное хранение сырья и готовой продукции, точное дозирование ингредиентов, чистоту и стерильность производственного оборудования, а также контроль за всеми аспектами производства. Эти меры позволяют предотвращать потенциальные ошибки и минимизировать риск возникновения дефектов продукции.

ISO 9001, в свою очередь, предоставляет компаниям стандарты и руководство по обеспечению качества в производственных процессах. Система ISO 9001 помогает фармацевтическим компаниям организовать свои процессы более эффективно, устанавливая четкие процедуры, системы контроля качества и механизмы для непрерывного улучшения.

Применение систем управления качеством позволяет предупреждать потенциальные проблемы на ранних стадиях производства, что существенно снижает вероятность возникновения дефектов и брака. Это в свою очередь способствует сокращению издержек на исправление ошибок и отзывы продукции, а также поддерживает безупречную репутацию компании и доверие потребителей. Таким образом, внедрение систем управления качеством является

важным шагом в стратегии оптимизации производственных процессов в фармацевтическом бизнесе [2, с. 126].

Обучение и развитие персонала играют важную роль в оптимизации производственных процессов в фармацевтическом бизнесе. Вложение в обучение позволяет сотрудникам расширить свои знания и навыки, что приводит к повышению квалификации и компетентности в выполнении производственных задач. Это имеет непосредственное влияние на эффективность работы и качество выпускаемой продукции.

При правильном подходе к обучению персонала сотрудники приобретают уверенность в своих способностях, что способствует улучшению производственных процессов. Обученный персонал может более эффективно решать проблемы на производстве, быстрее адаптироваться к изменениям и принимать взвешенные решения, что в свою очередь снижает вероятность возникновения ошибок и минимизирует риск брака.

Кроме того, инвестирование в обучение персонала также сокращает затраты на обучение новых сотрудников. Обученные и квалифицированные сотрудники имеют большую продуктивность и лучше справляются с поставленными задачами, что позволяет снизить время, необходимое для ввода новых сотрудников в работу. Это также уменьшает риск возникновения ошибок или недочетов, которые могли бы быть сделаны неопытным персоналом.

Таким образом, инвестирование в обучение и развитие персонала является важным стратегическим шагом для фармацевтических компаний, поскольку это способствует повышению эффективности производственных процессов, снижению издержек и обеспечивает сохранение высокого качества продукции.

Оптимизация цепочек поставок – это важное направление в оптимизации издержек фармацевтического бизнеса, поскольку управление цепочкой поставок имеет прямое влияние на эффективность и конкурентоспособность компании. Некоторые аспекты, которые следует рассмотреть для более подробного понимания темы представлены на рисунке 2.

Оптимизация цепочек поставок в фармацевтическом бизнесе – это сложный и многосторонний процесс, требующий внимательного анализа и системного подхода. Эффективное управление логистикой, сокращение времени доставки, оптимизация запасов и управление рисками позволяют компаниям снизить издержки и повысить свою конкурентоспособность на рынке [3, с. 49].

**Оптимизация логистики:** эффективное управление логистикой включает в себя оптимизацию всех этапов поставки продукции – от складирования сырья до доставки готовой продукции клиентам. Это включает в себя выбор оптимальных маршрутов доставки, оптимизацию складских процессов и использование современных технологий для отслеживания и управления грузами.

**Сокращение времени доставки:** быстрая и надежная доставка продукции имеет решающее значение в фармацевтической индустрии, где точность и своевременность поставок могут иметь критическое значение. Оптимизация цепочек поставок должна включать в себя меры по сокращению времени доставки до минимума, что позволит ускорить внедрение продукции на рынок и удовлетворить потребности клиентов.

**Снижение запасов:** эффективное управление запасами играет ключевую роль в снижении издержек фармацевтических компаний. С одной стороны, избыточные запасы могут привести к излишним расходам на хранение и утилизацию, а с другой – недостаточное количество товаров на складе может привести к потере клиентов из-за невозможности удовлетворить их спрос. Оптимизация запасов путем точного прогнозирования спроса и улучшения коммуникации с поставщиками позволяет снизить издержки и обеспечить непрерывность поставок.

**Рискменеджмент:** в условиях нестабильного рынка фармацевтические компании должны быть готовы к управлению рисками в цепочках поставок. Это включает в себя анализ и оценку рисков, связанных с поставками сырья, транспортировкой, изменениями в законодательстве и другими факторами, которые могут повлиять на производство и поставки.

*Рис. 2. Оптимизация цепочек поставок в фармацевтическом бизнесе*

Внедрение новых технологий в фармацевтическом бизнесе – это ключевой аспект оптимизации издержек и повышения эффективности. Рассмотрим подробнее, какие конкретные выгоды могут быть получены от внедрения новых технологий (рисунок 3).

В целом, внедрение новых технологий в фармацевтическом бизнесе имеет огромный потенциал для оптимизации производственных процессов, снижения издержек и улучшения качества продукции. Это позволяет компаниям быть более конкурентоспособными на рынке и успешно преодолевать вызовы и требования современной индустрии.

Инновации играют важную роль в оптимизации издержек. Развитие новых продуктов и технологий, а также поиск новых рыночных сегментов, позволяют компаниям диверсифицировать свои доходы и снизить зависимость от конкретных продуктов или рынков [4, с. 22].



*Рис. 3. Внедрение новых технологий в фармацевтическом бизнесе*

Оптимизация внутренних процессов в фармацевтическом бизнесе направлена на пересмотр структуры компании с целью улучшения организации труда и коммуникации между подразделениями. Это также включает в себя внедрение более эффективных методов управления, таких как установление четких процедур и стандартов, а также внедрение системы ключевых показателей производительности (KPI) для более эффективного контроля результатов и принятия оперативных решений на основе данных. Сокращение административных издержек включает автоматизацию рутинных задач, централизацию управления и оптимизацию использования внутренних ресурсов. Внедрение цифровых технологий, таких как системы управления отношениями с клиентами (CRM) и системы управления ресурсами предприятия (ERP), помогает автоматизировать и оптимизировать бизнес-процессы, что повышает эффективность компании. И, наконец, инвестирование в обучение и развитие персонала способствует повышению квалификации сотрудников и улучшению их производительности, что в свою очередь влияет на общую эффективность компании и снижение издержек [5, с. 63].

## **Выводы**

В целом, оптимизация издержек в фармацевтическом бизнесе представляет собой комплексный процесс, включающий в себя различные стратегии и методы. Пересмотр внутренних процессов, внедрение новых технологий, управление цепочками поставок, а также обучение и развитие персонала играют ключевую роль в достижении эффективности и конкурентоспособности компании. Каждый из этих аспектов важен сам по себе, но их совокупное воздействие позволяет существенно снизить издержки, улучшить качество продукции и обеспечить стабильность и рост в долгосрочной перспективе. Таким образом, успешная оптимизация издержек в фармацевтическом бизнесе требует системного подхода и постоянного стремления к улучшению во всех аспектах деятельности компании.

Для оптимизации издержек фармацевтического бизнеса в современных реалиях рекомендуется применять комплекс подходов, включающий автоматизацию и цифровизацию процессов, оптимизацию логистических цепочек, управление ассортиментом, переговоры о ценах с поставщиками, разработку и внедрение инновационных продуктов, улучшение качества обслуживания клиентов, а также повышение квалификации персонала. Эти методы направлены на снижение операционных и производственных расходов, уменьшение затрат на сырье и материалы, минимизацию потерь в логистических и распределительных процессах, а также на увеличение продаж за счет улучшения качества и расширения ассортимента продукции. Наиболее актуальными считаются технологии, связанные с цифровой трансформацией, в том числе внедрение систем управления отношениями с клиентами (CRM), электронного документооборота, автоматизированных систем управления складом, а также использование больших данных и аналитики для принятия решений. Эти подходы не только помогают снизить издержки, но и повышают удовлетворенность клиентов, что в свою очередь способствует увеличению продаж и прибыли. Особое внимание уделяется развитию и внедрению новых медицинских препаратов и технологий, поскольку инновации позволяют компаниям выделиться на рынке, предложив уникальные решения для здоровья и благополучия пациентов.

## **Литература**

1. Балашов А.И. Формирование механизма устойчивого развития фармацевтической отрасли: теория и методология. – СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2018. – С. 78-84.
2. Бариленко В.И. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / под ред. В.И. Бариленко. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 456 с.
3. Белецкий Д.И. Роль государства в развитии фармацевтического рынка России в условиях глобализации // Инновационное развитие экономики России: ресурсное обеспечение: Вторая международная конференция; Москва, МГУ имени М.В. Ломоносова, Экономический факультет; 22-24 апреля 2009 г. Сборник статей: Том 2 / Под ред. В.П. Колесова, Л.А. Тутова. – МАКС-ПРЕСС, 2019. – С. 45-61.
4. Белов М.В., Шахмурадян М.А. Совершенствование бизнес-процессов фармацевтического предприятия на этапе доклинической разработки лекарственного средства // Бизнес-информатика. – 2019. – Т. 13, № 4. – С. 17-27.

5. Пильникова Е.Г. Особенности деятельности фармацевтических компаний-производителей в современных условиях // Бизнес-образование в экономике знаний. – 2016. – № 1. – С. 61-64.

## **ПРИНЦИПЫ И МЕТОДЫ ЗАКУПОЧНОЙ ЛОГИСТИКИ НА СОВРЕМЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

**Сорокин Антон Валерьевич**

Уральский государственный экономический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

**Махинова Наталья Викторовна**

доцент, кандидат экономических наук,  
Уральский государственный экономический университет,  
Россия, г. Екатеринбург

***Аннотация.** В статье рассматривается роль и значение закупочной логистики в современном бизнесе. Основываясь на современных исследованиях и практическом опыте, в статье описываются основные принципы и методы, которые используются в процессе управления закупками на современных предприятиях. В заключение статьи автор подчеркивает, что управление закупочной логистикой может различаться в зависимости от масштаба бизнеса компании. При выборе подхода к закупочной логистике компании часто сталкиваются с выбором между надежностью и бесперебойностью, что может привести к высоким расходам, и динамичностью и снижением издержек, но с возможными временными простоями при отсутствии запасов ресурсов.*

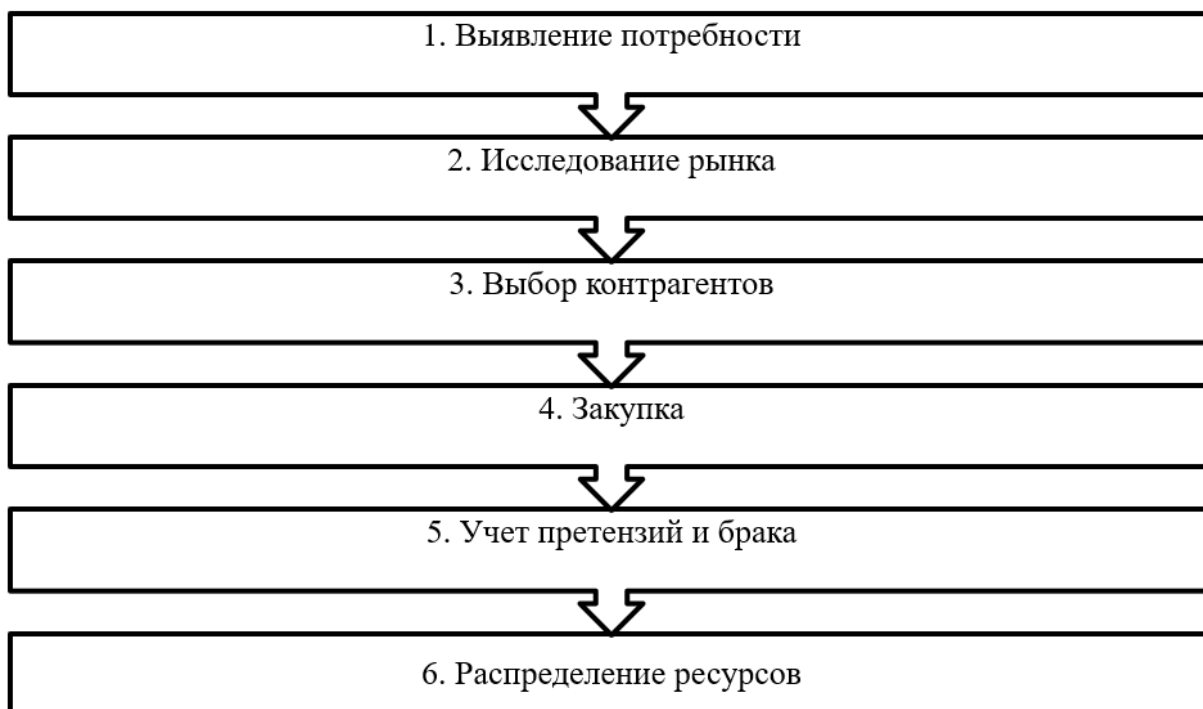
***Ключевые слова:** закупки, закупочная логистика, принципы, методы, снабжение, оценка рисков, снижение издержек, затраты.*

Закупочная логистика является одной из ключевых функций в современном предпринимательстве, включающая в себя комплекс мероприятий, направленных на организацию и оптимизацию процессов закупок и поставок товаров и услуг [2, с. 165-173]. Однако успешная реализация данной логистической функции требует от компаний не только грамотного планирования и управления, но и применения специфических принципов и методов.

Одним из ключевых принципов управления закупочной логистикой является централизация. Все операции и процессы должны быть контролируемые и управляемые соответствующими сотрудниками с использованием современных технологий, чтобы получить полный контроль над закупочными операциями и обеспечить их эффективное выполнение. Другим важным принципом является экономичность. В рамках управления закупочной логистикой необходимо постоянно сокращать финансовые и временные затраты путем постепенной оптимизации процессов и применения экономически эффективных решений. Оперативность как принцип управления закупочной логистикой предполагает гибкость и быструю реакцию на изменения спроса и ситуации на рынке. Управление должно быть способным оперативно корректировать

планы и принимать меры для обеспечения своевременной поставки товаров и услуг [3]. Ритмичность – еще один ключевой принцип, который предполагает упорядоченное проведение складских, производственных и торговых процессов в определенные временные рамки, минимизируя задержки и избегая простоев [2, с. 165-173]. Принцип планомерности заключается в установлении заранее определенных сроков поставки товаров получателям, что позволяет предприятию эффективно планировать свои ресурсы и обеспечивать своевременное выполнение заказов.

Весь закупочный процесс условно делится на шесть этапов, которые и отражают его сущность:



*Рис. Этапы закупок [2, с. 165-173]*

Все указанные этапы закупочного процесса являются неотъемлемой частью эффективного управления закупочной логистикой на современном предприятии. Выявление потребностей, исследование рынка, выбор контрагентов, закупка, учет претензий и брака, а также распределение ресурсов – все эти этапы выполняют важные функции по обеспечению бесперебойной деятельности компании и достижению поставленных целей. Применение принципов и методов закупочной логистики на каждом из этих этапов позволяет оптимизировать процесс закупок, минимизировать риски и обеспечить эффективное использование ресурсов.

На практике компании, занимающиеся закупочной логистикой в России, применяют следующие методы в своей деятельности.

Компании, занимающиеся закупочной логистикой, применяют следующие методы:

1. Поставка одной партией, которая позволяет получить скидку от поставщика и упростить оформление документов. Однако, может снизиться оборачиваемость ресурсов и требуется обеспечить хранение приобретенных

материалов.

2. Периодические закупки, основанные на расчете сроков реализации товаров или производственных процессов. Это минимизирует затраты на складские помещения и эффективно распределяет денежные средства, но существует риск некорректного планирования и перебоев с наличием товаров.

3. Снабжение по котировочным ведомостям, где информация о складских запасах, потребностях и потребительском ассортименте обновляется регулярно. Этот метод применяется для покупки востребованных и недорогих товаров.

4. Закупка с немедленной сдачей используется, если организации требуется редкий ресурс, который нельзя получить от поставщика сразу. Однако, сопровождается растущими затратами и снижением оборачиваемости.

5. Пополнение запасов по мере необходимости, где заказчик оплачивает товары по факту поступления. Этот метод является гибким и применяется у большинства компаний.

Процессы закупочной логистики можно выстроить следующими способами (таблица):

Таблица

**Процессы закупочной логистики [1, с. 7-10]**

Традиционный способ	Системный способ
Создаются запасы всех необходимых предприятию ресурсов. Высокие расходы на содержание персонала и складов.	Обеспечивается регулярная коммуникация между заказчиком и поставщиком. Предприятие оценивает собственные минимальные остатки ресурсов, чтобы определить, какие именно материалы нужно закупать. Самые популярные форматы системных закупок: 1. LP (lean production) – предполагает оперативную реакцию на рыночные изменения, выстраивание гибких процессов в производстве и максимально возможное снижение издержек. 2. MRP (material requirement planning) – закупается те товары, на который в данный момент времени есть высокий спрос со стороны покупателей. 3. JIT (just in time) – предполагает отсутствие у компании запасов ресурсов (или их минимальное наличие), но при этом оперативное проведение закупок для непрерывного производственного процесса в организации.

Управление закупочной логистикой может различаться в зависимости от масштаба бизнеса компании. При выборе подхода к закупочной логистике компании часто сталкиваются с выбором между надежностью и бесперебойностью, что может привести к высоким расходам, и динамичностью и снижением издержек, но с возможными временными простоями при отсутствии запасов ресурсов. Однако, как в случае с высокими расходами, так и в случае с временными простоями, можно уменьшить затраты и риски, проводя заранее проверку надежности поставщиков.



### Литература

1. Айханова М.Г. Концепция логистики и логистика в новых экономических условиях // Вестник науки. – 2023. – Т. 1. – № 3 (60). – С. 7-10.
2. Левина А.Б., Якунина Ю.С., Коновалова Т.Е. Применение методов прогнозирования в закупочной логистике торговых предприятий // Вестник Южно-Уральского государственного университета. Серия: Экономика и менеджмент. – 2022. – Т. 16. – № 2. – С. 165-173.
3. Сергеев В.И. Логистика снабжения: учебник для вузов / В.И. Сергеев, И.П. Эльяшевич; под научной редакцией В.И. Сергеева. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2023. – 481 с.

**КТО ОН – ГЕРОЙ НАШЕГО ВРЕМЕНИ, И ЕСТЬ ЛИ ОН ВООБЩЕ  
У СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ?**

**Балошина Наталия Юрьевна**

учитель истории и обществознания,

ГБОУ лицей № 445 Курортного района, Россия, г. Санкт-Петербурга

***Аннотация.** В данной статье прослеживается конкретная ситуация с образом «героя нашего времени» у современных подростков. Проводится параллель во времени, начиная со времени перестройки и до современности. Статья опирается на локальное социологическое исследование, проведенное на базе школ г. Санкт-Петербурга.*

***Ключевые слова:** подростки, школьники, современные ценности, герои Великой Отечественной войны, анкета социологического опроса.*

Как известно, каждое поколение занималось поисками своего героя. Вспомним, в советские годы патриотическое воспитание ставилось на государственном уровне. И у каждого советского человека уже с детства формировался устойчивый образ героя – этакий пример для подражания (например Штирлиц из фильма «Семнадцать мгновений весны» или Павка Корчагин из книги и особенно фильма «Как закалялась сталь»). Каждое время рождало своих героев. Когда советское время кануло в лету, у молодежи 90-х появились совсем другие герои – порой жестокие, беспринципные, но зато умеющие держать в руках оружие, например герои из фильмов «Брат», «Жмурки», «Бригада», «Сестры». Так кто же герой XXI века?

Для того чтобы ответить на вопрос о необходимости образа героя и о том, нужны ли в современной России вообще герои, мы должны понять причину, так как сами герои или антигерои – это следствие. Поэтому мы считаем, что первый вопрос тесно связан со вторым. То есть все основывается на ценностях, в котором живет наше общество. Ведь образ героя логически вытекает из того, что в обществе принято считать добром, а что злом.

Мы живём в совершенно в другое, быстро меняющееся время, поэтому те образы героев, которые, к примеру, были в прошлом столетии, нас особо не интересуют, поскольку они просто не актуальны, а соответственно, и непонятны современной молодежи. Правильно это или неправильно – это уже другой вопрос. Со времён развала СССР прошло уже 20 лет, и проблема нашего общества состоит в том, что за двадцать лет суверенитета в нашем Отечестве не сформировалась национальная идея и нет четкого образа будущего. И это мы считаем основной причиной того, что у нас на сегодня отсутствуют герои. Также большая проблема состоит в том, что в связи с вышесказанным нам навязывается культура и ценности из европейских стран или по голливудским стандартам.

Современный герой, безусловно, нужен, иначе, на чем будут расти наши дети и внуки, к чему они будут стремиться, кем гордиться?! Но какой он должен быть? Кто он?

Что бы ответить на этот вопрос, мы должны понять и решить, какими качествами он должен обладать? Безусловно, что это должен быть человек, которым мы не только будем восхищаться, но и за которым будем стремиться, на кого равняться.

Вряд ли для нашего русского менталитета подойдёт образ всем известного Джеймса Бонда или Супермена. Такие образы могут лишь на короткое время занять умы – как было, например, с героями фильмов о Гарри Потере или не менее известных вампирских фильмов «Сумерки», когда фанатизм вокруг главных героев доходил до истерики – и так же быстро заканчивался, и сейчас уже никто про это даже не вспоминает. Исторически так сложилось, что Россия идёт по своей, совершенно отличной от других, культурной и политической линии, это выражается, в особенностях русского менталитета. В связи с этим и герой наш должен быть Настоящим патриотом, который бы любил Родину и понимал её. Он должен суметь повести за собой народ, должен думать не только о личном благополучии, но и о процветании страны и государства.

В связи с этим нами была предпринята попытка выяснить, что думают по поводу образа современного героя наши старшеклассники. Мы сформулировали самую, на наш взгляд, простую анкету и провели опрос в 8–11 классах. С каждого класса было взято по системе случайной выборки по 10 человек для проведения анкетирования, т. к. количество человек в каждом классе у нас в школе самое разное (от 29 человек в 8 классе до 15 в 11 классе, поэтому была взята средняя цифра). После этого мы решили расширить круг опрашиваемых и провели аналогичный опрос по той же самой анкете среди учеников 8–11 классов в школах города Зеленогорска (№ 450 и 445). Всего получилось в каждой параллели по 30 человек опрашиваемых (вместо 10 ранее). Ниже приводится анкета и результаты анкетирования:

Таблица

Классы	Нужен ли в современной России образ героя?	Кого бы ты мог назвать современным героем?	Нужен ли нам мировой опыт в определении образа современного героя?
<b>8 класс</b>	«Да» – 21 «Нет» – 4 «Не знаю» – 5	«Никого» – 20 «Не знаю» – 5 Известных артистов – 5	«Да» – 10 «Нет» – 8 «Не знаю» – 12
<b>9 класс</b>	«Да» – 29 «Нет» – 1	«Никого» – 12 «Не знаю» – 4 В.В.Путина – 5 Ветеранов войны – 2 Известных артистов – 7	«Да» – 13 «Нет» – 13 «Не знаю» – 4
<b>10 класс</b>	«Да» – 29 «Нет» – 1	«Никого» – 11 «Не знаю» – 5 В.В. Путина – 5	«Да» – 2 «Нет» – 24 «Не знаю» – 4

		Участников волонтерских движений – 2 Сотрудников МЧС, работающих в «горячих точках» – 2 Ветеранов войны – 5	
<b>11 класс</b>	«Да» – 29 «Нет» – 0 «Не знаю» – 1	«Никого» – 9 «Не знаю» – 9 В.В. Путина – 4 Военных (в т. ч. ветеранов войны) – 5 Сотрудников МЧС, работающих в «горячих точках» – 3	«Да» – 2 «Нет» – 27 «Не знаю» – 1

Патриотическое воспитание таких людей должно начинаться в семье, но, безусловно, оно должно поддерживаться государством. Политика патриотического воспитания в нашей стране, к сожалению, хромает. С чем это связано сказать трудно. Было время, когда подобная политика была направлена на введение в школьный курс уроков патриотической подготовки, вместо таких уроков как русский язык и математика. Это не совсем правильно. Нельзя вместо обязательных предметов вводить уроки, которые будут проводиться по схеме классической игры «Зарница». Нужно что-то новое в отношении воспитания патриотизма. Начать нужно с малого. Мы часто замечаем, например, в метро и переходах на стенах наклейки с имперским флагом и надписью «Гордись тем, что русский». Это не содержит никаких экстремистских воззваний, но почему-то это остаётся только в переходах. Почему патриотическое воспитание русского человека висит на стенах в метро? Ведь если СМИ начнёт взывать к патриотизму, если кроме американских фильмов на экранах будут показывать больше исторического материала, если новые государственные патриотические лозунги заменят старые, всем давно надоевшие, то только в таких условиях мы сможем вырастить героя XXI века.

- Героями могут быть и наши ровесники, друзья, знакомые и одноклассники. Те, кто не только сам отлично учиться, но и помогает учиться другим.
- Те, кто не только успевает учиться, но успевает заниматься исследованиями и научными проектами.
- Те, кто занимается спортом, своим примером, на деле, а не на словах показывая, что такое здоровый образ жизни.
- Те, кто занимает активную жизненную позицию, помогая пожилым людям, ветеранам, участвуя в волонтерском движении и других молодежных организациях.

### **Выводы**

1. Современная молодежная среда достаточно неоднородна, разрознена, что при определенных обстоятельствах может привести к повышению ее агрессивности и даже ее криминализации. Чтобы этого не случилось, у нее должен быть свой образ героя, свой пример для подражания и даже (может быть) восхищения.

2. При всем этом даже из поверхностного анализа, приведенного в работе, видно, что современная российская молодежь не нуждается в ссылках на мировой опыт, ей нужен свой, самобытный путь. Но какой путь – она не очень представляет, и это очень большая и болезненная проблема современности, т. к. именно в подростковой и молодежной среде больше всего нуждаются в авторитетах, примерах для подражания, примерах для восхищения. При этом, как видно даже из нашей короткой анкеты, современные герои, как правило, неизвестны по фамилиям и иным анкетным данным. Даже в ходе опроса мы получали ответы – «Те ребята, которые спасают бездомных животных», «Спасатели, которые ищут пропавших детей и стариков», «Те, которые помогали во время последнего стихийного бедствия на юге страны» и т. д. Это говорит о недоработке прежде всего официальной пропаганды, т. к. именно ее задача сделать таких простых, но очень важных для нашей жизни людей кумирами не только молодежи, но вообще всего общества, а не рассказывать в СМИ только политический и экономический негатив и сплетни про артистов, политиков и спортсменов, причем опять же известных!

3. И самое, на наш взгляд, важное – современная молодежь очень сильно нуждается в интересном и важном деле, которое бы смогло их заинтересовать и в какой-то мере объединить, и отвлечь от много плохого, в том числе и от влияния агрессивных молодежных группировок и стоящих за ними политических сил. Как раз с этим в настоящее время много проблем, так как реальных интересных и важных задач, причем конкретного содержания, перед молодежью со стороны государства не ставится, а если и ставится, то они довольно обобщающего характера – «Нужно работать для блага государства», «Нужно быть патриотом своей страны», «Нужно учиться» и т.д. Этого явно недостаточно, прежде всего потому, что для современной достаточно практичной и рационально мыслящей молодежи это просто не звучит.

### Литература

1. Потемкин В.К. Молодежь в системе современных общественных отношений // Журнал правовых и экономических исследований. – 2018. – №. 2. – С. 270-276.
2. Потёмкин В.К. Социально-профессиональное самоопределение молодёжи. СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского государственного экономического университета, 2020.
3. Реан А.А., Шагалов И.Л. Личностные ценности как предикторы переживания счастья подростками // Вопросы психологии, № 6, 2018/.
4. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» от 30.12.2020 № 489-ФЗ (последняя редакция) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс. – Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_372649/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_372649/) (дата обращения 27.03.2024).
5. Ценности молодёжи. Топ-3 жизненных ориентиров российской молодёжи: высокий уровень благополучия, спокойная жизнь и возможность приносить пользу своему народу [Электронный ресурс] // Всероссийский центр изучения общественного мнения. – Режим доступа: <https://wciom.ru/analytical-reviews/analiticheskii-obzor/cennosti-molodezhi> (дата обращения 05.02.2024).

## **АКТУАЛЬНОСТЬ И НЕОБХОДИМОСТЬ РАННЕЙ ПРОФОРИЕНТАЦИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА**

**Бредихина Татьяна Павловна**

воспитатель, МДОУ детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

**Лобарева Светлана Федоровна**

воспитатель, МДОУ детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

**Лучкина Оксана Владимировна**

музыкальный руководитель,  
МДОУ детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

**Петрова Светлана Владимировна**

воспитатель, МДОУ детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

**Юрьева Виктория Константиновна**

воспитатель, МДОУ детский сад № 52 «Ласточка», Россия, г. Старый Оскол

*Аннотация.* В статье рассматривается вопрос, насколько целесообразно использование ранней профориентации детей дошкольного возраста.

*Ключевые слова:* профориентация дошкольников, задачи профориентации, сюжетно ролевые игры.

Профориентация дошкольников – это новое, малоизученное направление в дошкольной педагогике, которое подразумевает систему мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у подрастающего человека для оказания ему помощи в разумном выборе профессии, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям.

В рамках преемственности по профориентации детский сад является первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования. Основными направлениями ранней профессиональной ориентации являются: – профессиональное воспитание (формирование у детей интереса к труду, трудолюбия); – профессиональное информирование (обеспечение детей информацией о мире профессий). Оба эти процесса нуждаются в руководстве со стороны взрослых, и оба эти процесса могут быть реализованы в условиях дошкольной образовательной организации [4].

Кроме того, ранняя профориентация включает в себя информационные консультации для родителей, которые направлены на приобщение родителей к совместной с дошкольной образовательной организацией работе по ранней профориентации детей. Дошкольное учреждение – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях [2].

На сегодняшний день одной из задач, поставленных для дошкольных учреждений, является формирование у детей представлений о современных

профессиях, востребованных на рынке труда. Актуальность работы по ознакомлению детей с профессиями обоснована ФГОС дошкольного образования. Один из аспектов образовательной области «Социально-коммуникативное развитие направлено на достижение цели формирования положительного отношения к труду» [1].

В современной педагогической науке проблему ознакомления дошкольников с трудом взрослых изучали ученые: Крулехт М. В., Логинова В. И., Мишарина Л. А., Шахманова А. Ш. В вопросе ознакомления дошкольников с профессиями взрослых существуют различные подходы. С. А. Козлова и А. Ш. Шахманова предлагают знакомить детей с тружениками, с отношением к труду, формировать представления о том, что профессии появились в ответ на потребности людей (нужно довести груз, приготовить обед). М. В. Крулехт и В. И. Логинова делают упор на формирование представлений о содержании труда, о продуктах деятельности людей различных профессий, на воспитание уважения к труду [5, с. 142-153].

Цель организация ранней профориентации направлена на развитие у детей дошкольного возраста позитивных установок и уважительного отношения к разным видам профессий, формирование общих до профессиональных способностей.

Задачи ранней профориентации – обогащать и конкретизировать представления детей о профессиональной деятельности взрослых, формировать у детей обобщенные представления о структуре трудового процесса, о роли современной техники в трудовой деятельности человека. Подвести к пониманию взаимосвязи между компонентами трудовой деятельности; закреплять умения детей выражать в игровой и продуктивной деятельности свои впечатления; – стимулировать развитие познавательных, коммуникативных, творческих способностей детей; – воспитывать бережное отношение к труду взрослых и его результатам; – помочь детям осознать важность, необходимость и незаменимость каждой профессии [3, с. 39-44].

Работа с детьми дошкольного возраста по ранней профориентации обусловлена следующими факторами.

- дошкольный возраст наиболее благоприятен для педагогического воздействия, где дети любознательны, проявляют активный интерес к различным видам труда и творчества;
- дошкольный возраст является важным элементом общей системы технологического образования и должен осуществляться на надлежащей педагогической основе при соответствующем организационном обеспечении.

Поэтому ознакомление с трудом взрослых необходимо начинать уже в дошкольном возрасте, когда дети через доступные формы познания узнают о разных профессиях [7].

В зависимости от способностей, психологических особенностей темперамента и характера, от воспитания ребенка и уровня привития ему ценностного отношения к труду у детей формируется система представлений о профессиях, интересы и отношение к определенным видам деятельности.

Для того чтобы ребенок осознанно сделал выбор во взрослой жизни, его надо познакомить с максимальным количеством профессий, начиная с ближнего окружения, с профессий родителей и людей хорошо знакомых, чей труд дети наблюдают изо дня в день. В основном эта деятельность должна носить информационный характер (общее знакомство с миром профессий), а также включать совместное обсуждение мечты и опыта ребенка, приобретенного им в каких-то видах трудовой деятельности. Чем больше разных умений и навыков приобретет ребенок в детстве, тем лучше он будет знать, и оценивать свои возможности в более старшем возрасте.

Конечно, некоторые элементы профессиональной деятельности им еще трудно понять, но в каждой профессии есть область, которую можно представить на основе наглядных образов, конкретных ситуаций из жизни, историй, впечатлений работника. Поэтому в детском саду на данном этапе необходимо создать определенную наглядную основу, на которой в последующем будет базироваться дальнейшее развитие профессионального самосознания.

Наблюдение за трудом для ребенка имеет большое значение: оно уточняет представление детей, развивает любознательность, интерес к деятельности взрослых, способствует к выработке положительного отношения, уважения к труду.

На первом этапе необходимо формировать представление о сотрудниках детского сада, о трудовых процессах выполняемых ими, орудиях труда. В этом помогают экскурсии по детскому саду. Наблюдая за трудом взрослых, ребенок сам изъявляет желание трудиться, оказывать посильную помощь.

Чтение художественной литературы и рассматривание иллюстраций, картин также несет важную информационную роль в формировании первичных представлений о профессиях. С помощью художественных произведений можно сделать обобщение о пользе труда, взаимосвязи и взаимопомощи людей разных профессий, обратить внимание детей на сказочных героев, которые трудятся.

При формировании у детей младшего дошкольного возраста представлений о профессиях и труде взрослых используются дидактические игры, направленные на расширение представлений о разнообразии профессий, их названии, роли и значении. С помощью игр дети знакомятся с орудиями труда, инструментами, формируется уважение к труду взрослых.

Нельзя забывать и о значении сюжетно-ролевых игр по профессиям. С их помощью закрепляются знания о труде людей различных профессий, развивается речь, воображение, умение взаимодействовать друг с другом.

В старшем дошкольном возрасте совершенствуются сюжетно-ролевые игры, в которых отражены отдельные профессии (продавец, почтальон, актер, врач, водитель, летчик), расширяется набор сюжетов для игр («Пекарня», «Банк», «Туристическое агентство», «Зоопарк», «Театр», «Аптека»), вводятся новые роли-специальности (пилот, стюардесса), расширяется использование новых атрибутов, воспроизводятся не только трудовые действия взрослых, но и взаимоотношения людей в процессе работы [6].



В правильно организованной игре есть возможность для формирования качеств личности, необходимых для осуществления успешной трудовой деятельности в будущей взрослой жизни: ответственность за порученное дело, умение планировать и согласовывать свои действия с партнерами, справедливо разрешать спорные вопросы. Игра помогает формировать у детей привычку трудиться, дает радость творчества, радость созидания. Создавая своими руками необходимые для игры атрибуты, ребенок открывает и развивает свои способности, на этой основе рождается его увлеченность, иногда призвание, мечта.

Таким образом, ранняя профориентация детей дошкольного возраста – это актуальный процесс в современном мире, который необходимо строить с учетом требований современного образования. Правильно организованная работа позволяет ненавязчиво подвести детей к важному выводу, что труд, профессиональная деятельность являются необходимой и очень значимой сферой жизни.

### Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования [Текст]: офиц. текст. – М.: Центр педагогического образования, 2014. – 32 с.
2. Елжова, Н.В. Система контроля и методическая работа в дошкольном образовательном учреждении [Текст] / Н.В. Елжова. – 4-е изд. – Ростов-н/Д.: Феникс, 2010. – 265 с.
3. Красновский, Л.И. Опыт ранней профориентации [Текст] / Л.И. Красновский // Дошкольное воспитание. – 1991. – № 10. – С. 39-44.
4. Кондрашов, В.П. Введение дошкольников в мир профессий [Текст]: учеб.-метод. пособие / В.П. Кондрашов. – Балашов: Издательство «Николаев», 2014. – 52 с.
5. Логинова, В.И. К вопросу о программе ознакомления детей дошкольного возраста с трудом взрослых [Текст] / В.И. Логинова. // Умственное воспитание детей дошкольного возраста. – Л., 1976. – С. 142-153.
6. Потапова, Т.В. Беседы с дошкольниками о профессиях [Текст] / Т.В. Потапова. – М.: Сфера, 2015. – 64 с.
7. Шорыгина, Т.А. Профессии. Какие они? [Текст] / Т.А. Шорыгина. – М.: Гном, 2013. – 96 с.

## МЕТОДЫ СКАЗКОТЕРАПИИ КАК ФАКТОР СТИМУЛЯЦИИ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Живина Дарья Алексеевна**

Гуманитарно-социальный институт,  
Россия, Московская область, п. Красково

*Научный руководитель – д.п.н., профессор Леванова Елена Александровна*

**Аннотация.** Сказкотерапия – это особый вид библиотерапии, состоящий из системы инструментов и процедур, направленных на содействие интеллектуальному росту и улучшению психоэмоционального здоровья. Он включает в себя методы повествования и чтение сказок и притч, сочинительство, обыгрывание сюжетов, основанных на фантазии, а также включает в себя рассказчика и людей, животных, предметы и даже растения, которые оживают в рамках метода. Цель данной статьи – исследование сказкотерапии

*как фактор стимуляции учебного процесса. В результате были рассмотрены конкретные методы, а после оценена их эффективность применения на практике.*

**Ключевые слова:** сказкотерапия, учебный процесс, обучение, арт-терапия, символизм.

Предполагается, что художественное творчество веками оказывало лечебное воздействие. Понимание формы арт-терапии является условием для объяснения того, как участие в творчестве может привести к изменениям в поведении, чувствах и образе мышления человека, участвующего в этом виде терапии. В сегодняшнем занятом мире у взрослых не хватает времени, чтобы поговорить с детьми. Отличный способ наладить с ними контакт – слушать и рассказывать истории. Сказки, которые можно найти среди творческих средств обучения, можно использовать в работе с детьми [1, с. 55].

Сказкотерапия использует символический язык традиционных сказок, ориентированных на детей, и побуждает к прослушиванию и размышлению над повествованием, а также к индивидуальному или групповому воссозданию сюжета с цельюощрения глубокого и правильного усвоения прочитанного или произведенного. Очень ценны с педагогической и психологической точки зрения не только сказки, но и басни, мифы, легенды и другие фольклорные рассказы.

Сказки имеют дело с важными для ребенка вещами и явлениями, так как выражают в словах и событиях то, что происходит в его внутренней жизни. Реальные ситуации часто похожи на услышанные в сказках. Слушая разные рассказы, ребенок неосознанно усваивает их, а затем использует в повседневной жизни для борьбы с непреодолимой тревогой. Сказки дают ему надежду, учат самостоятельности и показывают новый взгляд на ситуацию. Главный герой важен для ребенка, так как обладает зачастую магическими, сверхъестественными способностями, волей и характером. В таких сказках ребенок находит эксплицитный мир ценностей, четкое деление на добро и зло, черное и белое, справедливое и несправедливое. Он ценит доброту, трудолюбие и мужество; осуждает жадность, подлость, малодушие, лень. И – самое главное – добро всегда побеждает. Сказки учат оптимизму, побуждают к борьбе с трудностями, дают положительный пример для подражания. Эти ценности составляют суть процесса сказкотерапии.

Путем подбора соответствующей литературы для детей мы знакомим их с тем, что хорошо, а что плохо, как надо поступать и как не надо. Кому можно подражать, а кому отвергать. Обучение детей в раннем возрасте включает в себя развитие и поддержку основных качеств, таких как любознательность, уверенность в себе и эмоциональная независимость. Обучение самых маленьких детей характеризуется широко известным стимулированием развития в таких областях, как: творческие и социальные, коммуникативные, навыки решения проблем и рассуждения. Дошкольный период для ребенка – это мир фантазии, воображения, символической игры и время, когда зарождаются способности творческого мышления. Кроме того, к этому периоду относятся достижения в развитии пространственной ориентировки, развитии моторики.

Поэтому задача взрослых – помочь ребенку развить навыки, необходимые для творческого самовыражения, а также подготовить его к процессу обучения. В рамках подобного развития существуют три основные формы педагогического взаимодействия: обучение, воспитание, социальная деятельность [2, с. 19].

Сказкотерапия – один из немногих методов, который можно соотнести с каждой из форм педагогического взаимодействия. Существует три характера сказок: художественные, дидактические и психокоррекционные, – и каждый из этих видов повествования способствует интеграции ребенка в учебный процесс.

Исследования сказкотерапии в её воспитательном аспекте основаны на парадоксе реального и фантастического. В подобном ключе сказка использовалась народом с древних времён с целью формирования положительных личностных качеств. Значение сказкотерапевтических методов показано во многих трудах зарубежных и отечественных учёных И.В. Вачкова, Т.Д. Зинкевич-Евстигнеевой, Н.П. Андреева, В.Я. Проппа, Й. Хейзинга, Г.Н. Волкова и др.

По мнению Й. Хейзинга, общекультурное значение сказки заключается в том, что «с помощью сказки на ранней стадии пытаются объяснить всё земное, найти первопричины человеческих деяний в общественном. В каждой из этих причудливых оболочек, в которые сказка облекла всё сущее, изобретательный дух играет на рубеже шутки и серьёзности» [6, с. 14]. Он подчёркивает, что «в мифах и сказках рождаются великие движущие силы культурной жизни: право и порядок, общение, предпринимательство, ремесло и искусство, поэзия, учёность и наука» [6, с. 14].

Опыт использования сказок в педагогике раскрыт Г.Н. Волковым. Он представил в своих трудах специфику, основные формы и методы применения сказок разными народами и подчеркнул: «Как сокровище народной педагогики, сказки требуют двустороннего подхода: во-первых, они имеют образовательное и воспитательное значение, то есть служат обучению и воспитанию детей и молодёжи, и, во-вторых, многие сказки суть сочинения педагогические, т.е. в них содержатся педагогические идеи» [7, с. 339]. Г.Н. Волков особо подчёркивает характерные особенности сказок, благодаря которым они могут быть использованы в коррекционно-развивающей деятельности: «народность, оптимизм, увлекательность сюжета, образность, забавность и, наконец, дидактизм» [7, с. 344].

На сегодняшний день самыми популярными в стимуляции образовательного процесса и в педагогике в целом являются дидактические сказки. Помимо развития личностных качеств, психоэмоциональной стабильности среди детей, снятию тревожности, именно эти сказки дают возможность предоставить образовательный материал на языке, который интересен и понятен ребенку, с преобладающей долей волшебства и фантазии.

Дидактические сказки создаются педагогами для «упаковки» учебного материала. При этом цифры, буквы, звуки, арифметические действия одушевляются, создается сказочный образ мира, в котором они живут. Дидактические сказки могут раскрывать смысл и важность определенных знаний. С точки зрения алгоритма работы с данными сказками используются не только

образовательные инструменты, цель которых научить детей, но также и возможность развить фантазию, логику, положительные черты самого ребенка. Решая определенные интеллектуальные задачи, ребенок становится героем, спасителем, чувствует уверенность в себе и гордость от правильно выполненных действий. Мотивация ребенка к учебному процессу становится вопросом не только внешней оценки его успехов, но и повышает в нем веру в себя, стремление достигать поставленных целей, повышает важность содеянного в его собственных глазах.

Существует различные методы применения дидактических сказок, каждый из которых применим как по отдельности, так и в совокупности:

- Рассказывание историй: терапевт может прочитать сказку ученику или предложить прочитать сказку самостоятельно. Затем терапевт может использовать историю как отправную точку для обсуждения и исследования.

- Символизм: сказки часто богаты символикой, архетипами и метафорами, которые можно использовать для исследования мыслей, чувств и переживаний студента. Терапевт может использовать символы и метафоры в истории, чтобы помочь человеку понять свои собственные переживания и эмоции.

- Ролевая игра: терапевт может предложить разыграть части сказки или взять на себя роль персонажа в истории. Это может помочь ученику изучить различные точки зрения и получить представление о своих мыслях и чувствах.

- Творческое самовыражение: терапевт может предложить создать свою собственную сказку или использовать искусство, музыку или другие формы творческого самовыражения, чтобы исследовать свои мысли и эмоции.

- Нарративная терапия: Нарративная терапия – это форма терапии, которая включает в себя изучение личного повествования или истории из жизни ребенка [3, с. 44].

В целом, сказкотерапия – это гибкий и творческий подход к терапии, который можно адаптировать к потребностям и предпочтениям каждого. Используя сказки в качестве терапевтического инструмента, можно помочь исследовать свои эмоции, получить представление о своем опыте и развить новые взгляды на все жизненные процессы.

Сказкотерапия – это относительно новая область, которая включает использование сказок и народных историй в качестве терапевтического инструмента для психологического исцеления и личностного роста. Хотя основное внимание сказкотерапии уделяется психологическому благополучию, доказано, что методы сказкотерапии можно использовать для стимулирования образовательного процесса у детей.

Одним из ключевых преимуществ использования сказкотерапии в образовании является то, что она может помочь вовлечь учащихся на эмоциональном и образном уровне. Сказки богаты символикой, архетипами и универсальными темами, которые могут обеспечить мощный и резонансный контекст для обучения. Воздействуя на воображение и эмоции учащихся, методы сказкотерапии могут помочь сделать обучение более увлекательным, актуальным и запоминающимся.

В дополнение к вовлечению детей на эмоциональном уровне методы сказкотерапии также могут способствовать развитию критического мышления и навыков решения проблем. Сказки часто представляют собой сложные моральные дилеммы и проблемы, которые могут побудить учащихся глубоко задуматься об этических и социальных проблемах. Анализируя персонажей и ситуации в сказках, учащиеся могут развить свое собственное видение и научиться подходить к проблемам с разных точек зрения [4, с. 58].

Важно отметить, что хотя терапия сказками может быть ценным инструментом, ее не следует использовать в качестве замены целостного образовательного процесса, а использовать лишь в качестве вспомогательного инструмента, способствующего формированию у детей положительно отношения к учебному процессу. Задействуя эмоции, воображение и навыки критического мышления учащихся, методы сказкотерапии могут обеспечить ценный и эффективный способ улучшить образовательный опыт и способствовать личностному и интеллектуальному росту [5, с. 37].

#### Литература

1. Вачков И.В. Сказкотерапия: развитие самосознания через психологическую сказку / И.В. Вачков. – Москва.: Ось-89, 2019. – 55 с.
2. Осипова А.А. Общая психокоррекция / А.А Осипова. – М.: Академия, 2018. – 19 с.
3. Ткач Р.М. Сказкотерапия детских проблем. – М.: Сфера, 2008. – 44 с.
4. Kuciapiński, Marek. The Therapeutic and Educational Properties of Fairytale Therapy in the Early Stages of Children'S Development. Pedagogika Rodziny, 2017. – 58 с.
5. Szulc W. Arteterapia. Narodziny idei, ewolucja teorii, rozwój praktyki, Wydawnictwo Engram, Warszawa, 2018. – 37 с.
6. Хейзинг Й. Homo-луденс. М.: Азбука, 2022. -14 с.
7. Волков Г.Н. Этнопедагогика. – М: Академия 2000. – 339, 344 с.

## ТЕАТРАЛИЗОВАННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

**Журавлёва Валентина Ильинична**

воспитатель высшей квалификационной категории,  
МБОУ «Айдарская средняя общеобразовательная школа им. Б. Г. Кандыбина», Россия, Белгородская область, Ровеньской район, с. Айдар

***Аннотация.** В статье представлен опыт работы, по развитию творческих способностей детей старшего дошкольного возраста на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Айдарская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Бориса Григорьевича Кандыбина Ровеньского района Белгородской области». В статье показана роль театрализованной игры в развитии творческих способностей дошкольников.*

***Ключевые слова:** театрализованная деятельность, творчество, игра, театрализованная игра, творческие способности, развивающая среда.*

Стремительный темп обновления современного общества с неизбежностью ведет к коренному изменению системы образования и воспитания. Перед нашим государством, дошкольными образовательными учреждениями, педагогами и родителями (законными представителями) воспитанников встает задача чрезвычайной важности: добиться того, чтобы каждый из тех, кто сейчас посещает детский сад, вырос не только сознательным членом общества, не только здоровым и крепким, но и инициативным, думающим человеком, способным на творческий подход к любому делу, за которое он бы ни взялся. Дошкольное творчество, отечественные психологи и педагоги рассматривают как самоценность ребёнка, личностное качество, как деятельность естественную и необходимую для развития его способностей [1].

Так Л. С. Выготский говорил, о роли творчества в развитии ребенка: «Не следует забывать, что основной закон детского творчества заключается в том, что ценность его следует видеть не в продукте творчества, важно то, что они создают, творят, упражняются в творческом воображении и его воплощении» [3].

Театрализованная деятельность раскрывает духовный и творческий потенциал ребенка и дает реальную возможность адаптироваться ему в социальной среде. Очень важен креативный принцип в обучении и воспитании, то есть максимальная ориентация на творчество детей, на развитие психофизических ощущений, раскрепощение личности.

Современные дошкольники знают намного больше, чем их сверстники восемь, десять лет назад, они быстрее решают логические задачи, но значительно реже их восхищает и удивляет общение с окружающим, они меньше возмущаются и сопереживают, все чаще проявляют равнодушие и черствость, их интересы ограничены, а игры однообразны и лишены эмоций [5].

Психологи, отмечая недостаток наблюдательности, творческой выдумки у некоторых дошкольников – будущих первоклассников, часто делают вывод, что ребенок «не доиграл», т. е. не развил свою фантазию и воображение в непредсказуемом процессе «сотворения игры» [5].

Мы считаем, что самый короткий и верный путь эмоционального раскрепощения дошкольника, снятия зажатости, обучения чувствованию и художественному воображению – это путь через игру, фантазирование, сочинительство. Все это может дать театрализованная деятельность.

Занятия театральной деятельностью предполагают частые выступления на сцене перед зрителями, они способствуют реализации творческих сил и повышению самооценки. Ребенок берет на себя функции исполнителя и зрителя, которые помогают ему продемонстрировать своим сверстникам умения, навыки и фантазию.

Выполняя игровые задания и упражнения в образах животных или сказочных героев, дошкольник осознает и понимает пластические возможности своего тела, развитие дыхания и голоса совершенствуют его речевой аппарат. Ребята становятся раскрепощенными и общительными, они учатся формулировать и излагать свои мысли.

Современная система дополнительного образования дошкольников прекрасная площадка для занятия театрализованной деятельностью и соответственно развитию творческих способностей.

Вся наша жизнь насыщена игрой, а в дошкольном образовательном учреждении именно театрализованная деятельность позволяет решать многие педагогические и психологические задачи, которые тесно влияют на формирования выразительности речи ребенка, интеллектуального и художественно-эстетического воспитания, однако сегодня существует противоречие между возможностями использования данного вида деятельности в дополнительном образовании дошкольников и его практическим применением в реальной деятельности учреждений.

Но проблема была и остаётся, потому что недостаточно правильно используются театрализованные игры в воспитании подрастающего поколения. Анализ теоретических исследований и состояния изучаемой проблемы в практике позволил выявить противоречие между потенциалом театрализованной деятельности в развитии творческих способностей дошкольников и практикой ее использования в учреждениях дополнительного образования детей [2].

Организация дополнительного образования детей – особый образовательный институт, который должен стать не просто местом обучения и развития ребенка, а пространством разнообразных форм общения.

Дополнительное образование, развивая театрализованную деятельность в отличие от дошкольного учреждения, имеет все условия для того, чтобы развивать индивидуально каждого ребенка [4, с. 6].

В большинстве своем ребенку нельзя навязать стремление к творчеству, заставить его мыслить, но можно предложить ему разные способы достижения цели и помочь ему ее достичь, научить приемам, необходимым для этого.

Как особый образовательный институт, дополнительное образование располагает собственными педагогическими технологиями по развитию творческой активности ребенка, по саморазвитию и самореализации в театральной студии.

Организации театральной студии начинается с оформления помещения для занятий. В организации пространства театрального помещения необходимо учитывать эмоциональное воспитание то, что видят дети вокруг себя во время занятий. Здесь имеет значение все и цвет стен и потолка, мебель, игры, игрушки, шкафы для хранения костюмов, масок, сцена, реквизиты и атрибуты, мини-пространство для самостоятельной деятельности [1].

Далее разрабатывается общеобразовательная программа театральной студии, ее новизна должна заключаться в следующем:

- в театрализованные игры включены беседы об истории театра, театральных профессиях, строении театра, правилах поведения в театре и т. д.;
- дети знакомятся с более новыми видами театральных кукол: театр на ложках, театр на фартуках, театр на стаканчиках и др.;
- репертуар театрализованных игр определяется в соответствии с тематическим планированием;

- родители принимают активное участие в организации театральной деятельности детей.

С целью определения роли театрализованной деятельности в развитии творческих способностей дошкольников нами была проведена экспериментальная работа на базе муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения «Айдарская средняя общеобразовательная школа имени Героя Советского Союза Бориса Григорьевича Кандыбина Ровеньского района Белгородской области».

В детском саду 3 разновозрастные группы, один музыкальный зал, где проводятся музыкальные и физкультурные занятия.

Исследование проводилось в течение 6 месяцев, и в нем приняли участие 10 дошкольников старшей группы.

В данной группе есть центр «Театрализации и музицирования», в котором есть атрибуты различных видов театра, как промышленного производства, так же сделанные руками самих воспитанников, родителями и педагогами.

В результате проведения диагностики, направленной на изучение игровых интересов детей старшего дошкольного возраста, мы наблюдали за игровой деятельностью дошкольников, а именно за содержанием детских сюжетно-ролевых, театрализованных, музыкально-театрализованных игр, частоту повторений игр с одинаковым содержанием, а также использование детьми игровых атрибутов мы получили ответы на следующие вопросы:

- в какие сюжетно-ролевые игры детям интересно играть;
- каковы в современных условиях игровые интересы детей старшего дошкольного возраста;
- где находят дети сюжеты игр, что является их содержанием.

Результаты наблюдения приведены в таблице 1.

Таблица 1

**Результаты диагностики игровых интересов дошкольников**

Виды игр	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Инсценировки сказок, рассказов	61,5%	38,5%	-
Сюжетно-ролевые игры	-	30%	70%
Театрализованные или музыкально-театрализованные	54%	8%	38%

Общие результаты диагностики творческих способностей по группе приведены в таблице 2.



**Результаты диагностики творческих способностей дошкольников**

Способности	Низкий уровень	Средний уровень	Высокий уровень
Реализм воображения	58%	42%	-
Способность видеть целое раньше частей	45%	30%	25%
Ситуативно-преобразовательный характер творческих решений	42%	50%	8%

С целью определения развития воображения, памяти, речи и межличностных отношений в группе дошкольников мы использовали методики В. Синельниковой и В. Кудрявцевой.

1. «Веселое превращение», с целью определение уровня развития воображения, способности создавать новые образы.

2. «Придумай и расскажи» с целью диагностики развития способности ребенка старшего дошкольного возраста к построению речевого высказывания.

3. «Выучи слова» с целью определение уровня развития памяти, динамики процесса заучивания.

4. «Выбор гостя» с целью изучение и оценка межличностных отношений в группе детей дошкольного возраста.

Далее нами была разработана программа театрального кружка, включающая игры, упражнения, этюды, творческие упражнения на развитие культуры и техники речи. Чтобы голос ребенка звучал свободно, необходима тренировка всего речевого аппарата, поэтому были предложены и артикуляционные гимнастики.

Сравнительный анализ результатов диагностики на начало и конец исследования показал, что уровень воображения вырос на 32%, уровень речи повысился на 53%, уровень памяти на 27%, уровень общения на 45%.

Результаты проведенного исследования убедительно продемонстрировали значительную роль детской театрализованной игры для развития личности ребенка. В театральном кружке дошкольники имеют возможность выбирать роль по желанию, проигрывать роли в парах, можно выражать эмоции, можно рассказывать жестами и мимикой, развивая свои творческие способности.

Исследование в целом позволило определить направления работы с группой, показало, что, если работа с детьми носит целенаправленный, системный характер, занятия проходят непринужденно, весело, с частой сменой видов деятельности, дети находятся в постоянном творческом поиске.

**Литература**

1. Артемова Л.В. Театрализованные игры / Л.В. Артемова. – М.: Просвещение, 2006. – 67 с.
2. Буйлова Л.Н. Педагогические технологии в дополнительном образовании детей: теория и опыт /Л.Н. Буйлова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pandia.ru/text/77/302/27283.php> (дата обращения: 04.04.2023).

3. Выготский Л.С. Воображение творчества в детском возрасте / Л.С. Выготский [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://vk.com/@-191192220\\_znachenie-teatralizovannoi-deyatelnosti-v-razvitii-rebenka](https://vk.com/@-191192220_znachenie-teatralizovannoi-deyatelnosti-v-razvitii-rebenka) (дата обращения: 19.03.2024).

4. Маханева М. Театрализованная деятельность дошкольников / М. Маханева // Дошкольное воспитание. – 1999. – №11. – С. 6.

5. Самоуткина Н.В. Игры в школе и дома / Н.В. Самоуткина. – М: Новая школа, 1993. – 144 с.

## **ПОДГОТОВКА ПЕДАГОГИЧЕСКИХ КАДРОВ К ОРГАНИЗАЦИИ ОБУЧЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ**

**Кононыхина Лариса Николаевна**

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж,  
Россия, г. Строитель

**Матвеева Дина Александровна**

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж,  
Россия, г. Строитель

**Трухачева Снежана Николаевна**

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж,  
Россия, г. Строитель

**Трухачёва Лариса Викторовна**

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж,  
Россия, г. Строитель

***Аннотация.** Цифровая трансформация образования требует опережающей подготовки будущих учителей к работе в условиях цифровых образовательных сред; освоения современных педагогических технологий; формирования готовности к использованию цифровых инструментов и ресурсов. Рассмотрены используемые в цифровой образовательной среде педагогические технологии. Особое внимание уделено подготовке будущих учителей к применению дистанционных образовательных технологий, смешанного обучения.*

***Ключевые слова:** цифровая образовательная среда, современные педагогические технологии, дистанционное обучение, смешанное обучение.*

Цифровая эпоха требует пересмотра традиционного преподавания и обучения. Быстро растущие технологические инновации в образовании обуславливают смену парадигмы от традиционного преподавания к использованию современных педагогических технологий. Современные цифровые технологии открывают многочисленные новые образовательные возможности и подходы, позволяющие сделать обучение более эффективным, обогатить его, облегчить процессы персонализации обучения, поддержать обучающихся с ограниченными возможностями.

Анализ публикаций по проблеме цифровизации образования [2, с. 3-10] показал, что авторы выделяют информационно-коммуникационные технологии универсального назначения; педагогические технологии, основанные на использовании цифровых инструментов; цифровые технологии, обеспечивающие формирование у обучающихся необходимых знаний, умений и профессиональных компетенций. Считаем, что список технологий обучения в цифровой образовательной среде должен быть дополнен сквозными технологиями, на освоение которых сегодня нацеливают различные нормативные документы. Это технологии Интернета вещей, виртуальной и дополненной реальности, искусственного интеллекта, робототехники, больших данных.

Среди педагогических технологий исследователи выделяют: доцифровые педагогические технологии (например, проектный метод, технология «кейс-стади» и др.), которые могут предполагать использование ИКТ как вспомогательного педагогического средства и цифророжденные педагогические технологии («перевернутое» обучение, мобильные технологии, дистанционное обучение и т. д.). Подготовить будущего учителя к использованию данных технологий в цифровой образовательной среде школы – важная задача педагогического образования. При этом студенты должны овладеть необходимыми цифровыми образовательными ресурсами, в т.ч. размещенными на отечественных образовательных платформах; научиться подбирать необходимые цифровые инструменты для использования различных педагогических технологий; овладеть современными цифровыми оценочными средствами; быть готовыми к организации учебного процесса в дистанционном формате; получить навыки организации в цифровой образовательной среде учебной и внеучебной проектной и учебно-исследовательской деятельности. При этом решение данной задачи должно осуществляться в рамках соответствующей цифровой образовательной среды колледжа [1].

Для реализации системно-деятельностного подхода в образовании в рамках предметной цифровой образовательной среды эффективным является использование технологии: «1 ученик: 1 компьютер». «1 ученик: 1 компьютер» – это модель, в которой основным инструментом обучения является компьютер, а в качестве методов обучения используются технологии и сервисы сетевого взаимодействия, информационного поиска и создания цифровых объектов [1]. При использовании образовательной модели «1 ученик: 1 компьютер» создаются реальные условия для повышения мотивации, побуждающие обучающихся к активизации познавательной деятельности. Такими условиями могут быть: совместная продуктивная деятельность, использование ресурсов сети Интернет, создание социально значимого продукта, публичная презентация, само и взаимооценивание и т. п.

Одним из наиболее актуальных и полемистических вопросов в сфере образования сегодня является дистанционное обучение. Студенты осваивают различные способы представления контента при использовании дистанционных образовательных технологий для организации синхронной и асинхронной

коммуникации с обучающимися [3, с. 193-196]. Будущие учителя разрабатывают задания на использование элементов СДО Moodle; проектируют применение отечественных цифровых платформ, облачных хранилищ и сервисов Веб 2.0; создают интерактивные рабочие листы и оценочные материалы для организации индивидуальной и совместной деятельности обучающихся; подбирают цифровые ресурсы, выполняют их анализ и оценку. Применение только дистанционных технологий, несмотря на все более широкое распространение, не всегда имеет достаточно высокую эффективность: обучающимся может не хватить мотивации и навыков самоорганизации, чтобы качественно освоить программу и дойти до конца курса. Поэтому наиболее перспективной формой организации образовательного процесса в условиях цифровой образовательной среды видится смешанное обучение, предполагающее чередование онлайн и очного форматов обучения. Студенты осваивают различные модели смешанного обучения (перевернутое обучение, ротация станций, автономная группа и др.), проводят их SWOT-анализ.

Что касается доцифровых педагогических технологий, то применение цифровых инструментов и сервисов, сделает их использование более эффективным. Будущие учителя убеждаются в этом на примере организации проектной деятельности в цифровой образовательной среде школы. Сегодня инструментальную основу проектной деятельности составляют средства и сервисы информационно-коммуникационных технологий и, прежде всего, сетевые технологии. Развитие Интернет создало условия переноса проектной деятельности в сеть.

В условиях цифровой трансформации образования роль подготовки будущих учителей к организации обучения школьников в цифровой образовательной среде значительно возрастает. Создать условия для приобретения студентами навыков интеграции в учебном процессе современных педагогических и информационных технологий – одна из основных задач образования.

### Литература

1. Блинов, В.И. Педагогика 2.0. Организация учебной деятельности студентов: учебное пособие для вузов / В.И. Блинов, Е.Ю. Есенина, И.С. Сергеев И.С. – М.: Издательство Юрайт, 2021. – 222 с.
2. Козлов, О.А. Развитие цифровой трансформации образования: проблемы и пути решения / О.А. Козлов, Ю.Ф. Михайлов // Информатизация образования и науки. – 2021. – № 1 (49). – С. 3-10.
3. Круподерова, Е.П. Представление контента при использовании дистанционных образовательных технологий / Е.П. Круподерова, К.Р. Круподерова // Проблемы современного педагогического образования. – 2021. – № 71-1. – С. 193-196.

# ИНТЕРАКТИВНЫЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КРЕАТИВНОСТИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

**Мамсурова Алла Батразовна**

преподаватель химии и биологии,

Северо-Осетинский государственный торгово-экономический колледж,  
Россия, г. Владикавказ

***Аннотация.** Эта научная работа посвящена изучению влияния интерактивных образовательных технологий на формирование коммуникативной креативности у студентов. В ней подчеркивается значимость применения новейших обучающих инструментов, включая виртуальную реальность, интернет-платформы и мультимедийные приложения, для развития умений в области коммуникации и креативного мышления. Исследование предлагает анализ результатов экспериментов, обзор действующих учебных подходов и советы по интеграции интерактивных технологий в учебный процесс. Автор утверждает, что активное внедрение таких инновационных решений является ключом к развитию коммуникативной креативности у обучающихся, что, в свою очередь, играет важную роль в их успешном взаимодействии в рамках современного информационного общества.*

***Ключевые слова:** интерактивные образовательные технологии, коммуникативная креативность, обучающиеся, педагогика, виртуальная реальность, творческое мышление, образовательные инструменты.*

Современное образование столкнулось с важной задачей – развитием коммуникативной креативности у обучающихся. В мире, где успешность зависит от способности выражать себя, решать задачи и приходить к инновационным решениям, коммуникативные навыки становятся ключевыми. Однако, традиционные методы обучения не всегда способствуют этому развитию, и не все студенты имеют доступ к современным образовательным методикам и технологиям, которые могли бы помочь им стать более креативными в общении и мышлении. Интерактивные образовательные технологии представляют собой существенный элемент современной образовательной парадигмы, способствующий развитию коммуникативной креативности обучающихся. Важно понимать, какие именно характеристики и роли они играют в образовательном процессе, а также какие выгоды они приносят.

Интерактивные образовательные технологии охватывают широкий спектр средств и методов, позволяющих студентам активно участвовать в обучении. Они включают в себя виртуальную реальность (VR) и дополненную реальность (AR), онлайн-платформы, мобильные приложения, симуляции и образовательные игры, а также другие инновационные решения. Классификация этих технологий зависит от их функциональности и применения. Однако, общей чертой всех интерактивных образовательных технологий является способность стимулировать активное участие обучающихся в образовательном процессе [1, с. 67].

Интерактивные образовательные технологии изменяют образовательную динамику, переходя от традиционных лекционных методов к более

интерактивным и многозадачным формам обучения. Они способствуют персонализации образования, адаптируя учебный процесс к индивидуальным потребностям и стилям обучения студентов. Эти технологии также развивают навыки сотрудничества и командной работы, что играет важную роль в формировании коммуникативной креативности. Обучение с использованием интерактивных технологий стимулирует студентов к поиску новых идей, решению сложных задач и креативному выражению своих мыслей.

Использование интерактивных образовательных технологий приносит несколько существенных выгод. Во-первых, они делают обучение более увлекательным и мотивирующим, увеличивая активное участие студентов. Во-вторых, интерактивные технологии предоставляют доступ к обширным образовательным ресурсам и позволяют студентам изучать материал в удобное время и темпе. В-третьих, они развивают навыки самостоятельности, критического мышления и решения проблем, что является ключевым компонентом коммуникативной креативности.

Коммуникативная креативность представляет собой способность выражать идеи, информацию и мысли в нестандартной, оригинальной, и часто неожиданной форме. Это более чем просто умение говорить или писать; это искусство вдохновлять и убеждать, поддерживая свои аргументы необычными и творческими способами. Характеристики коммуникативной креативности включают в себя: способность быстро и гибко адаптироваться к различным ситуациям и предоставлять нестандартные решения; понимание и учет аудитории или собеседника, что позволяет адаптировать коммуникацию к их потребностям и ожиданиям; коммуникативно креативные люди могут использовать слова, изобразительное искусство, музыку, видео и другие средства для выражения своих идей [3, с. 56].

В современном информационном обществе коммуникативная креативность приобретает особое значение. Она не только помогает выделяться в массе информации, но и способствует развитию лидерских качеств и созидательного мышления. В мире, где доступ к информации стал более доступным, креативные способы коммуникации становятся ключевыми для успешной конкуренции и воздействия на других. Коммуникативная креативность также играет важную роль в сфере межличностных отношений и в профессиональной среде. Люди, обладающие этой способностью, могут легче устанавливать контакты, решать конфликты, и вдохновлять коллег на новые идеи и проекты.

В контексте образования развитие коммуникативной креативности становится одной из ключевых целей. Образовательные учреждения стремятся не только передавать знания, но и формировать у студентов навыки, необходимые для эффективной коммуникации и преуспевания в различных областях жизни. Использование интерактивных образовательных технологий становится одним из путей достижения этой цели. Они позволяют студентам экспериментировать с различными способами коммуникации, стимулируя их к творческому выражению. Кроме того, в образовательных целях применение интерактивных технологий может способствовать развитию эмпатии,

социальной компетентности и способности к межкультурному взаимодействию – все это важные аспекты коммуникативной креативности.

Исследования показывают, что интерактивные образовательные технологии могут значительно способствовать развитию коммуникативной креативности у студентов. Обучение с использованием интерактивных сред, таких как виртуальная реальность или онлайн-платформы, позволяет студентам взаимодействовать с учебным материалом и между собой. Это способствует развитию навыков коммуникации и сотрудничества. Предоставление студентам заданий, требующих креативного мышления и оригинальных решений, способствует развитию их коммуникативной креативности. Это могут быть проекты, создание мультимедийных материалов или даже образовательные игры. Интерактивные технологии позволяют быстро получать обратную связь, а также анализировать свой прогресс. Это помогает студентам осознавать свои сильные и слабые стороны в коммуникации и работать над их улучшением [4, с. 45].

Исследования в области взаимосвязи интерактивных образовательных технологий и коммуникативной креативности показывают обнадеживающие результаты. Например, исследование, проведенное в университете Стэнфорда, показало, что студенты, участвующие в онлайн-курсах с элементами виртуальной реальности, значительно улучшали свои навыки коммуникации и выразительности. Другое исследование, проведенное в образовательном учреждении в Японии, обнаружило, что использование образовательных игр с элементами соревнования способствовало развитию креативных способов коммуникации у студентов [2, с. 103].

Внедрение интерактивных образовательных технологий требует подготовки педагогического персонала. Педагоги должны освоить инструменты и методики работы с этими технологиями. Рекомендации по обучению педагогов включают:

1. Организация системы профессионального развития для педагогов, охватывающей обучение основам интерактивных технологий, методам их интеграции в учебный процесс и мониторингу успехов.
2. Предоставление педагогам возможности сотрудничать и обмениваться опытом с коллегами, уже успешно применяющими интерактивные технологии в образовании.
3. Обеспечение доступности технической поддержки для педагогов в случае возникновения проблем с оборудованием или программным обеспечением.

Выбор подходящих интерактивных образовательных платформ и приложений играет важную роль в успешном внедрении. Платформы и приложения должны быть согласованы с целями образовательной программы и учебным материалом, а также обеспечивать интеграцию учебных задач и контента. Выбор технологий, которые позволяют адаптировать обучение к различным обучающим стилям и потребностям студентов, способствует более широкому использованию. При выборе платформы или приложения необходимо учитывать вопросы безопасности данных и конфиденциальности информации студентов.

Приведем некоторые примеры подходящих технологий:

1. Google Classroom: это бесплатная платформа, которая позволяет педагогам создавать виртуальные классы, загружать материалы, задания и обеспечивать взаимодействие студентов. Google Classroom интегрирован с другими инструментами Google, такими как Google Docs и Google Drive, что облегчает совместную работу и обратную связь.

2. Kahoot!: это приложение для создания интерактивных викторин и опросов. Педагоги могут использовать Kahoot! для создания увлекательных учебных игр, которые способствуют активному участию студентов и развитию их коммуникативных навыков.

3. Padlet: Padlet – это виртуальная доска, на которой студенты и преподаватели могут создавать и делиться мультимедийными заметками, изображениями и видео. Это позволяет стимулировать креативное выражение мыслей и совместное обсуждение учебных материалов.

4. Zoom: эта видеоконференц-платформа стала особенно важной в период пандемии. Zoom позволяет проводить виртуальные уроки и семинары, а также обеспечивает возможность групповых дискуссий и проектной работы в онлайн-формате.

5. Edpuzzle: это приложение для создания интерактивных видеоуроков. Педагоги могут добавлять вопросы, комментарии и задания в видеоролики, что позволяет стимулировать активное обучение и взаимодействие студентов с учебным контентом.

Выбор конкретных платформ и приложений зависит от целей образовательной программы, возрастной группы студентов и доступных ресурсов. Важно учитывать адаптацию технологий под учебные задачи и обучающие стили, чтобы максимально содействовать развитию коммуникативной креативности студентов.

Оценка эффективности внедрения интерактивных образовательных технологий является важным этапом. Определите, какие цели и ожидания связаны с внедрением технологий и какие показатели успеха будут использоваться для оценки. Организуйте систему сбора данных о продвижении студентов и их учебных результатах при использовании интерактивных технологий. Анализируйте эти данные для оценки эффективности. Проводите опросы и обзоры среди педагогов и студентов, чтобы получить их мнение о том, какие аспекты технологий работают хорошо, а какие нуждаются в улучшении. На основе данных и обратной связи вносите изменения и улучшения в использование интерактивных технологий [5, с. 89].

Обучение педагогов, правильный выбор технологий и оценка эффективности – это важные элементы успешного внедрения интерактивных образовательных технологий, способствующие развитию коммуникативной креативности у студентов и повышению качества образования. Интерактивные методы обеспечивают высокую мотивацию, прочность знаний, способствуют развитию креативности и фантазии, коммуникабельности, выработке активной жизненной позиции и командного духа, основанного на осознании ценности индивидуальности, свободе самовыражения, взаимоуважении и



демократичности. Получение нового знания не только развивает познавательную деятельность, но и переводит ее на более высокие формы кооперации и сотрудничества.

В заключение исследование взаимосвязи интерактивных образовательных технологий и коммуникативной креативности ставит важный акцент на развитие современных образовательных практик и подготовку студентов к успешной адаптации в современном информационном обществе.

### Литература

1. Васильева, О.Ю. Применение интерактивных технологий для развития коммуникативной компетенции учащихся / О.Ю. Васильева // Актуальные проблемы образования. – 2022. – № 3. – С. 67-73.
2. Иванова, М.Л. Инновационные образовательные технологии в развитии креативного потенциала студентов / М.Л. Иванова // Вестник современной науки. – 2020. – № 6. – С. 103-110.
3. Кузьмина, И.В. Роль интерактивных технологий в обучении и развитии креативности у студентов / И.В. Кузьмина // Педагогика и образование. – 2018. – № 2. – С. 56-62.
4. Петрова, А.Б. Интерактивные методы обучения как фактор повышения эффективности образовательного процесса / А.Б. Петрова // Наука и образование сегодня. – 2021. – № 1. – С. 45-50.
5. Смирнова, Е.А. Использование интерактивных методов в образовании для развития коммуникативных навыков / Е.А. Смирнова // Образование и наука. – 2019. – № 4. – С. 89-95.

## ФИЗИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СТУДЕНТОК 18-20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ НИЗКОИНТЕНСИВНЫМ ФИТНЕСОМ

**Маюрова Инна Александровна**

доцент, кандидат педагогических наук,

Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

**Масенко Юлия Романовна**

студентка, Севастопольский государственный университет,

Россия, г. Севастополь

***Аннотация.** В статье изложены результаты исследования уровня функциональной и физической подготовленности студенток 18-20 лет занимающихся низкоинтенсивным фитнесом в учреждении высшего образования. Проведен анализ показателей функциональных проб и тестов, представленных программой контрольных нормативов в начале учебного года, представлены пути решения недостаточной двигательной активности в процессе физического воспитания в вузе.*

***Ключевые слова:** физическое воспитание, физическая подготовленность, студентки, физическое состояние, физическая культура.*

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в современном обществе наблюдается снижение функциональных возможностей человеческого организма, что и проявляется в ухудшении физического здоровья и

физической подготовленности. В связи с этим без достаточной двигательной активности человек не может эффективно учиться, трудиться и быть здоровым [5, с. 12].

Многие исследования специалистов [2, с. 64] демонстрируют динамику снижения общего состояния здоровья организма, показателей физического состояния у обучающихся в университетах в период адаптации к новым условиям организации учебного процесса. По причине высокой занятости и загруженности во время учебной деятельности, сокращения свободного времени для отдыха и физической активности у студентов наблюдается низкий уровень двигательной деятельности на занятиях что, следовательно, очень негативно сказывается на работе всего организма человека.

Общеизвестно, что регулярные занятия низкоинтенсивным фитнесом приводят в тонус весь организм, повышая физическую и умственную работоспособность. При этом происходит укрепление мышечного корсета, развитие гибкости, улучшение координации движений, стабилизация эмоционального фона, повышаются показатели основных физических качеств, занимающихся [3, с. 32].

При этом для сохранения здоровья студенток важную роль играет объективная оценка и мониторинг различных компонентов физического состояния, позволяющая рационально организовывать и корректировать тренировку [5, с. 12]. В связи с этим, анализ физического состояния студенток 18-20 лет является главной задачей кафедр физического воспитания и способствует мониторингу эффективности образовательного процесса [4, с. 40].

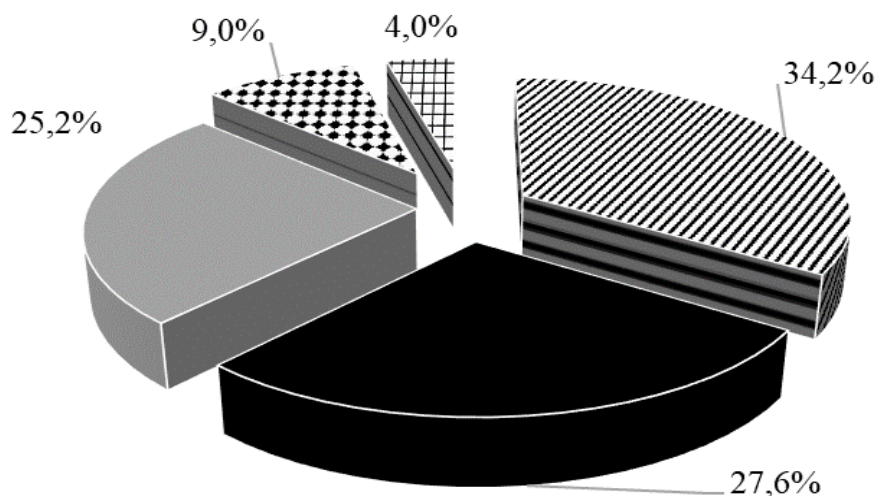
Целью данного исследования явился анализ уровня физического состояния студенток-девушек 18-20 лет занимающихся низкоинтенсивным фитнесом в ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет».

Для достижения поставленной цели были использованы следующие методы исследования: анализ литературных источников, педагогическое тестирование (координационная проба Ромберга, дыхательные пробы Штанге и Генчи, функциональная проба Руфье, «Удержание веса тела на предплечьях», а также тесты, представленные программой контрольных нормативов на определение силовых способностей и гибкость) [1, с. 27].

Исследование проводилось в первом семестре 2023-2024 учебного года на базе ФГАОУ ВО «Севастопольский государственный университет» на занятиях по элективным курсам «Пилатес». В исследовании приняли участие 35 студенток-девушек 18-20 лет занимающиеся низкоинтенсивным фитнесом.

В результате изучения показателей контрольных нормативов «Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье» выявлено, что у большинства девушек (60%) наблюдается низкий уровень эластичности мышц. Оценка показателей силовых способностей при рассмотрении результата упражнения «Подтягивание из вися лежа на низкой перекладине 90 см» позволяет констатировать, что 33% девушек продемонстрировали низкий уровень развития силы мышц рук, 47% – средний уровень и 20% высокий уровень силовых способностей. Оценка показателей специфического теста, как «Удержание веса тела на предплечьях» показывает, что у большинства девушек (80%)

уровень выносливости находится в пределах ниже среднего, у 13% девушек зафиксирован средний уровень показателя, и лишь у 7% девушек присутствует низкий уровень выносливости. Комплексная оценка уровня физической подготовленности представлена на рисунке.

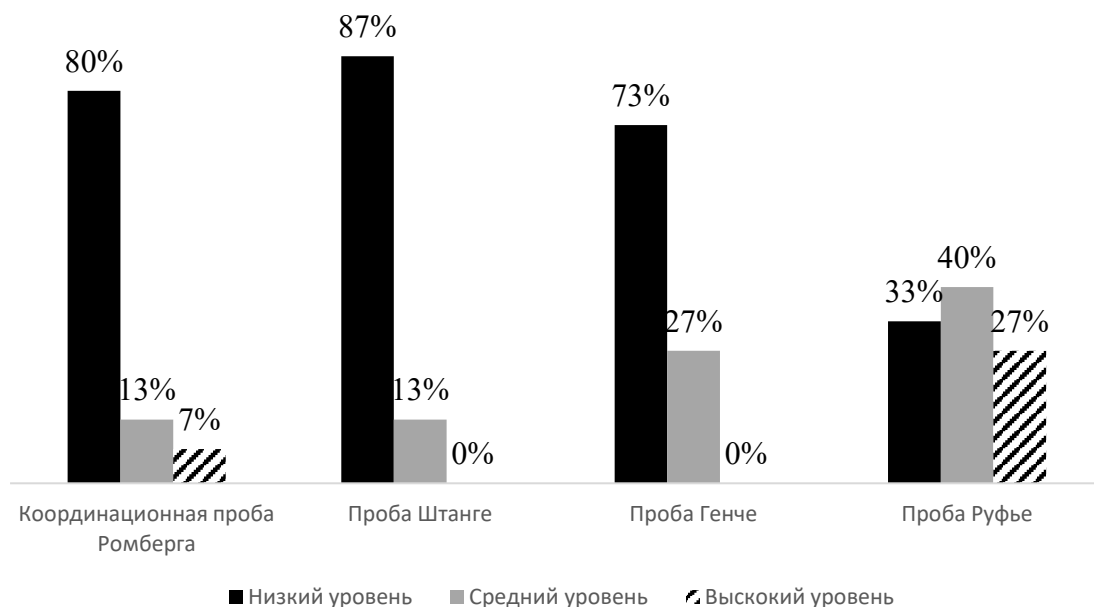


*Рис. 1. Уровень физической подготовленности студенток 18-20 лет занимающихся низкоинтенсивным фитнесом: – низкий, – ниже среднего, – средний, – выше среднего, – высокий*

При анализе показателей функционального состояния выявлено, что в результатах Пробы Ромберга зафиксирован низкий уровень статического равновесия и вестибулярной устойчивости (рис. 2), поскольку большинство девушек (68%) сохраняли устойчивое положение менее 30 с. Около 25% девушек выполнили пробу на среднем уровне и 7% – на высоком уровне.

Анализ функций внешнего дыхания при выполнении пробы Штанге свидетельствует о низком уровне устойчивости организма, поскольку у 30 студенток (87%) зафиксированы низкие показатели задержки дыхания на вдохе. При выполнении пробы Генче большинство девушек (73%) продемонстрировали низкий уровень тренированности, 27 % средний уровень. Что свидетельствует о нарушении внешнего дыхания у девушек 18-20 лет, при доставке кислорода посредством крови к другим органам человеческого организма или же нарушении внутреннего дыхания, то есть газообмена клетки.

Проанализировав результаты пробы Руфье определено, что большинство девушек (40%) имеют средний уровень работоспособности сердечно-сосудистой системы вовремя и после физических нагрузок, а также 27% высокий уровень и 33% низкий уровень тренированности.



*Рис. 2. Уровень функционального состояния девушек 18-20 лет, занимающихся низкоинтенсивным фитнесом*

Проанализировав показатели уровня физического состояния студенток 18-20 лет занимающихся низкоинтенсивным фитнесом, можно сделать вывод, что студентки-девушки чаще имеют удовлетворительные и неудовлетворительные показатели физического состояния, которые оказывают негативное воздействие на процесс физического воспитания в вузе. При этом наиболее высокие результаты были показаны девушками в тестах, характеризующих проявление гибкости, силовых способностей, выносливости. Однако следует обратить внимание на неудовлетворительные показатели физического состояния.

На основе анализа уровня развития физических качеств и физических кондиций, рекомендовано в учебную программу дисциплины «Элективные курсы по физической культуре и спорту» включать различные виды двигательной активности, относящиеся, к низкоинтенсивному фитнесу выполняемых в рекреационных условиях, такие как: виды дыхательных практик, пилатес, йога, йогалатес.

### Литература

1. Бутыч Н.С., Строщкова Н.Т., Маюрова И.А. Траектории здоровья студента: инструкции по организации занятий физической культурой: учебно-методическое пособие для студентов вузов по дисциплине «Физическая культура и спорт» всех направлений подготовки. Севастополь: СевГУ, 2022. 81 с.
2. Горина Е.А., Таук А.Г., Сими́на Т.Е. Отношение современной молодёжи к двигательной активности и их предпочтения // Спортивная наука. Инновации в образовании: материалы студенческой научно-практической конференции. Москва, 8 декабря 2021 г. М.: Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, 2021. С. 63-67.
3. Давыдов В.Ю., Шамардин А.И., Краснова Г.О. Оздоровительный фитнес (аэробика, шейпинг, ритмическая гимнастика и оздоровительная гимнастика): учебное пособие. Волгоград, 2003. 141 с.

4. Маюрова И.А., Бутыч Н.С. Физическое состояние студентов первого курса технических специальностей // Известия Тульского государственного университета. Физическая культура. Спорт. 2023. № 4. С. 39-45.

5. Михайлова С.В., Калюжный Е.А., Болтачева Е.А. Мониторинг физического состояния человека: учебное пособие для вузов. Санкт-Петербург: Лань, 2023. 216 с.

## **РОЛЬ УЧЕНИЧЕСКОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ В СТАНОВЛЕНИИ ЛИЧНОСТИ И СОЦИАЛИЗАЦИИ**

**Осьминина Екатерина Сергеевна**

педагог-организатор,

Санкт-Петербургский кадетский корпус «Пансион воспитанниц  
Министерства обороны Российской Федерации», Россия, г. Санкт-Петербург

*Аннотация.* В статье приводятся примеры реализации ученического самоуправления.

*Ключевые слова:* самоуправление, образовательный процесс, саморазвитие личности.

Саморазвитие личности – это очень ёмкий термин, состоящий из двух ключевых слов, входящих в состав первого слова. Во-первых, это слово «само», которое означает «самостоятельное», во-вторых – развитие. Иными словами – самостоятельное развитие личности. Это, конечно, достаточно очевидно, однако на этом следует сделать акцент тогда, когда речь идет о самоуправлении. Потому что «самоуправление» есть, подобно «саморазвитию», самостоятельное управление процессами, связанными с образовательно-воспитательной и хозяйственной деятельностью учащихся того или иного учебного заведения, в частности «Пансиона воспитанниц Министерства обороны Российской Федерации». Таким образом, сразу же прослеживается глубокая связь между двумя ключевыми для данной работы понятиями, заключенная в самих терминах, то есть связь смысловая. Но также хочется сразу отметить и связь мотивационную.

Дело в том, что саморазвитие личности подразумевает самомотивированность или самодетерминацию, на пути развития, который подразумевает овладение учебным материалом, пространством культуры, социализацию, самоактуализацию. При этом самоуправление выступает тут тройко. С одной стороны, самоуправление может осуществляться с целью саморазвития, с другой самоуправление может быть инструментом саморазвития или побочным эффектом. Конечно, педагог, который создает среду самоуправления и имеет в виду эту тройкость его отношения к саморазвитию, и учитывает все три аспекта одновременно [1, с. 68].

Развитие, как таковое, подразумевает под собой, как уже уточнялось, социализацию и развитие коммуникативных навыков. Но развитие коммуникативных навыков невозможно без осознания собственной социальной роли, умения различать ситуации, при которых следует отстаивать свою позицию, а

при которых, напротив, идти на компромисс и уступать. Для этого важны творческие способности и установки, а также личная активность и инициативность, сопряженная с личной же ответственностью. По мере того как происходят процессы гуманизации образовательной системы, ее технологий, методов и подходов, вырастает и значение перечисленного выше. Уже сейчас образовательные учреждения и отдельные педагоги осознают необходимость социализации и личностного роста учащегося.

Развитие личности происходит нелинейно. То есть нельзя создать некую иерархию параметров, выделив в ней первичные и вторичные: все качества личности важны, и они, при наличии, усиливают друг друга. Например, творческий подход должен быть сопряжен с готовностью брать на себя ответственность, что подразумевает также и некоторый риск, на который готов пойти подросток, в противном же случае творческий подход невозможен даже при наличии креативности мышления подростка, не получающего отражения на практике. При этом, учащийся должен не только уметь отстаивать свою позицию, но и учитывать интересы других, иначе активность не приведет к желаемым социально и личностно значимым результатам. Иными словами – все процессы личностного развития взаимосвязаны, взаимообусловлены и дополняют друг друга.

Сочетание практического, духовно-практического и духовно-теоретических компонентов в учебно-воспитательном процессе обеспечивает целостность социально-культурного воспитания учащихся, включение их в созидательную, общественно значимую деятельность. В современной общеобразовательной школе таким условием для саморазвития личности самоуправление вполне может выступить, что и происходит на практике [2, с. 84].

Как таковое, ученическое самоуправление это идея гуманистической педагогики, которая базируется на принципах свободного воспитания. В наиболее полной мере эти принципы были реализованы в таких учебных заведениях, как «Дом свободного ребенка» К. Н. Вентцеля и «Дом сирот» Я. Корчака, однако следует отметить, что данные проекты оказались незавершенными (в случае Я. Корчака это связано с известной трагической историей), а потому и эксперимент, увы, оказался незаконченным. Кроме того, в той или иной степени идея самоуправления проявляла себя практически у всех выдающихся педагогов от конца XIX – начала XX веков, потому эту концепцию можно считать общепризнанной в мировой педагогической практике, как имеющую серьезные основания, и желательную для реализации в образовательном учреждении. Одним из современных продолжателей развития данной теории, а точнее – теории адаптивной модели воспитания, которая включает в себя и самоуправленческий элемент, является Е. А. Ямбург.

На практике понятие «ученическое самоуправление» трактуется двумя способами. В первом случае под самоуправлением подразумевается ряд организационных вопросов, проблем и задач. Тут самоуправление как бы встраивается в общее управление образовательным учреждением, и становится частью организационной структуры. Во втором случае, ученическое самоуправление понимается, как педагогический прием, перед которым стоят педагогические

же задачи, и которое оказывается, в сущности, определенной и значительной частью воспитательного процесса.

Конечно, даже при беглом взгляде на эти две парадигмы, становится очевидной их непротиворечивость. Иными словами, администрация образовательного учреждения может совместить их, и рассматривать самоуправление и как организационную форму, и как часть воспитательного процесса. Худшей представляется ситуация, при которой эти две парадигмы путаются, и понятия подменяются одна другой. Важно также соблюдение иерархии парадигм, потому что педагогический аспект, несомненно, должен превалировать над организационной эффективностью.

Существуют принципы, на которых должна быть построено самоуправление для того, чтобы стать эффективным педагогическим инструментом. Рассмотрим их:

1. Принцип демократичности. Данный принцип подразумевает наличие равноправия, принципа выборности, коллегиальности и персональности решений, распределения полномочий, отчетности и других аспектов демократических процедур.

2. Принцип самодетерминирования. Данный принцип подразумевает наличие у учащихся свободы в самодеятельности, в участии или не участии в различных мероприятиях, и так далее.

3. Принцип инициативности и личной ответственности.

4. Принцип социальной значимости. Данный принцип подразумевает то, что задания, которые возлагаются на каждого коллективом, как и вообще все виды проводимой в рамках самоуправления деятельности имеют социальную значимость [3, с. 154].

Рассматриваемое в данной работе учебное заведение, Санкт-Петербургского Пансиона воспитанниц является, как-то видно из названия, учреждением, в котором обучаются исключительно девочки. Этот аспект следует учитывать, и он непременно учитывался при разработке системы самоуправления, как и тот факт, что воспитанницы всегда проживают в Пансионе, уезжая к родителям только во время увольнительных, которые в период пандемии и вовсе были сведены до минимума.

В Санкт-Петербургском филиале «Пансиона воспитанниц Министерства обороны Российской Федерации» все вопросы, касающиеся ученического самоуправления, регулируются специальным документом, «положение об ученическом самоуправлении в Санкт-Петербургском Пансионе воспитанниц». Это положение было принято 31 января 2020 года. Целями самоуправления, согласно данному документу, выступают:

1. Демократизация образовательного процесса Филиала, создание условий для реализации девочками-подростками своих учебных интересов и потребностей, лидерских способностей, развитие социально-значимых проектов, развитие взаимодействия с различными молодежными объединениями и организациями.

2. Развитие у воспитанниц навыков гражданской активности и ответственности, социальной компетентности.

Для достижения цели ученическое самоуправление решает следующие задачи:

- развитие индивидуальных качеств воспитанниц через различные формы внеклассной и внеурочной деятельности;
- обеспечение необходимых условий для всестороннего развития личности и творческой самореализации воспитанниц в соответствии с их потребностями;
- обеспечение условий для защиты прав и интересов воспитанниц;
- выявление, анализ пути решения проблем школьной жизни;
- координация деятельности членов самоуправления при реализации школьных программ, проектов и инициатив;
- разработка и утверждение локальных актов по самоуправлению;
- участие в социально значимых мероприятиях Пансиона и города Санкт-Петербурга;
- изучение истории женского образования в России, истории Санкт-Петербурга.
- воспитание сознательного отношения к учебе;
- воспитание культурного и современного человека;
- поддержка общественно-ценностных инициатив и творчества воспитанниц в процессе коллективных дел.

Ученическое самоуправление строится на принципах:

- взаимопомощи и доверия;
- стремления к развитию;
- равноправия всех обучающихся;
- коллективности принятия решений;
- приоритетности прав и интересов воспитанниц;
- гуманности по отношению к каждой отдельной личности;
- добровольности и равноправия всех членов;
- приоритета интересов подростков, общечеловеческих ценностей;
- неприятия социальной, классовой, национальной, идейной, религиозной вражды и неприязни;
- уважения к интересам и мнению каждого;
- взаимной и личной ответственности за выполнение принятых решений;
- свободы дискуссий, гласности работы [4, с. 36].

Формы деятельности ученического самоуправления:

- устные опросы;
- анкетирование;
- круглые столы;
- конференции;
- интервью;
- стенгазеты;
- фотогазеты;



- информационные листки;
- выпуск ежегодных альманахов и сборников творческих и исследовательских работ воспитанниц по итогам конференций;
- творческие вечера и творческие встречи;
- концерты, торжественные линейки, литературные вечера, мероприятия, посвященные памятным датам;
- участие в городских мероприятиях;
- волонтерская деятельность [5, с. 204].

Ученическое самоуправление состоит из воспитанниц Пансиона, которые первоначально самостоятельно проявили желание участвовать в школьном самоуправлении. Зачисление членов самоуправления происходит 1 раз в год (в начале учебного года), в течение года состав самоуправленческой организации может изменяться путем исключения воспитанниц или включения новых членов в состав. Из членов самоуправленческой организации формируется Совет самоуправления, в который входят председатели комитетов и комиссий, а также кураторы со стороны педагогического состава Пансиона.

Председатели комитетов и комиссий выбираются путем внутреннего голосования членов самоуправления или по желанию кандидата, если остальные участники согласны.

Собрание комитета или комиссии должно проходить не реже двух раз в месяц вместе с председателем и куратором. Дисциплинарная комиссия работает по положению и собирается по необходимости. Заседание Совета самоуправления происходит один раз в конце месяца.

В рамках работы Санкт-Петербургского Пансиона воспитанниц самоуправление, которое регламентировано приведенным выше Положением, рассматривается, как инструмент, посредством которого возможно добиться демократических отношений между педагогами и воспитанницами, а кроме того, служит защите прав учащихся, развивает навыки и предоставляет дополнительный опыт в сфере организационной и управленческой деятельности, касающиеся, в том числе, и личностного самоуправления, самодисциплины. Самоуправление способствует формированию лидерских и коммуникационных навыков и качеств, конструктивного взаимодействия между воспитанницами, творческого подхода, инициативности, личной ответственности и самостоятельности.

Уже упоминалось, что воспитанницы не просто обучаются, но живут в Пансионе, покидая его на небольшие периоды времени, во время увольнительных. Это означает, что у них практически отсутствует возможность развития социальных, коммуникативных навыков и личностных качеств вне стен образовательного учреждения, что возлагает на администрацию и учительский состав еще большую педагогическую ответственность, и увеличивает значимость всех процедур самоуправления, и всех поставленных перед таковым целей и задач, описанных выше.

Таким образом, Санкт-Петербургский Пансион воспитанниц использует, в рамках педагогической работы с воспитанницами, элементы

самоуправления, как одного из эффективных и современных инструментов, способствующих более успешному достижению образовательных и воспитательных целей.

#### Литература

1. Слабоспицкая, М.В. Модель социализации старшеклассников средствами учебного самоуправления // Вестник ОГУ. 2012. № 1 (137).
2. Мазуренко, Т.В. Самоуправление в школе-интернате: теория и практика // Вестник Таганрогского института имени А.П. Чехова. 2017. № 1.
3. Пашков, А.А. Ученическое самоуправление как условие саморазвития личности старшеклассника // Культура и образование: научно-информационный журнал вузов культуры и искусств. 2014. № 3 (14).
4. Кочетова, А.А. Как организовать ученическое самоуправление? Практическое руководство к действию: Учебно-методическое пособие / Из опыта инновационной деятельности школы № 287 Санкт-Петербурга. – СПб.: Изд-во «КультИнформПресс», 2017. – 144 с.
5. Никитина, Г.В. Школьное самоуправление как средство развития потенциала обучающихся / Г.В. Никитина. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 4 (190). – С. 204-207. – URL: <https://moluch.ru/archive/190/47989/> (дата обращения: 10.04.2021).

## ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ МАТЕМАТИКЕ ДЕТЕЙ С УМСТВЕННОЙ ОТСТАЛОСТЬЮ

**Сергеева Татьяна Михайловна**

учитель, МБОУ «ОШ № 23 для обучающихся с ОВЗ»,  
Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** Процесс обучения детей с интеллектуальной недостаточностью в целом и процесс формирования элементарных математических представлений, в частности, имеют свои особенности. Это, прежде всего, индивидуальный и дифференцированный подход, сниженный темп обучения, структурная простота знаний и умений, повторяемость, самостоятельность и активность ребенка в образовательном процессе.*

***Ключевые слова:** инклюзивное образование, обучение математике детей с интеллектуальными нарушениями.*

Усвоение понятия числа возможно при наличии у ученика определенного уровня развития мыслительных операций (анализа, синтеза, абстрагирования, обобщения, сравнения, классификации).

В исследованиях М. Н. Перовой, А. А. Хилько, Р. А. Эк, и др. разработана методика обучения решению арифметических задач, показана роль подготовительных упражнений, направленных на обогащение практического опыта учащихся, сравнения и сопоставления, дидактических игр, наглядности, схематических рисунков, различных форм записи содержания и решения задач, а также предметно-практических упражнений, направленных на конкретизацию содержания задач.

В. В. Эк описала пропедевтический период обучения детей с интеллектуальными нарушениями в математике. Очень важно с первых же занятий в

школе подчеркивать обязательность строгого соблюдения школьного режима: звонок должен звать учеников на урок, быть призывом к началу работы.

В зависимости от принятого в школе порядка учитель может строить детей в коридоре перед дверью класса либо разрешать по звонку сразу входить в класс. В любом случае он следит за тем, как каждый ребенок находит свою парту, особенно в первые дни. Учитель останавливает внимание детей на том, с какой стороны, от парты надо стоять. Садятся дети с разрешения учителя.

Раздаточный материал, а это обычно мелкие предметы, хранящиеся в специальных коробочках или пакетах, учитель на перемене непосредственно перед уроком раскладывает на парты. По ходу урока учащиеся должны следить за тем, что происходит у доски, вслушиваться в объяснения учителя. Детей привлекают яркие крупные игрушки, предметы, уже знакомые им или, наоборот, новые, необычные. Необходимое оборудование уроков математики может быть изготовлено самим учителем или старшими учащимися в школьных мастерских.

Чтобы сосредоточить внимание учеников и какое-то время удерживать его, учителю необходимо создавать на уроке игровую ситуацию, включать в урок драматизацию известных детям сказок, обеспечивая участие в событиях всех школьников.

Основной вид деятельности учащихся на уроке фронтальная работа. Ее надо организовать таким образом, чтобы дети на основе показа, сопровождаемого словесной инструкцией, повторяли действия учителя и его слова. Поэтому учитель очень тщательно продумывает не только способ демонстрации, но и пояснения, которые с ним связаны. То и другое должно быть доступно для воспроизведения учащимися. Предложения, которыми пользуется учитель, не должны быть сложными, лучше использовать простые. Инструкция учителя должна содержать указание только одного действия.

Проговаривание хором помогает быстрее запоминать обороты речи, отдельные термины. Сначала дети проговаривают отдельные слова или фразы вместе с учителем, затем без него. Более способные ученики как бы ведут за собой остальных школьников. Все действия с предметами дети выполняют под руководством учителя поэтапно. Если кто-то из детей, не справляется с каким-то действием, учитель помогает: выполняет действия те с ребенком и просит тут же эти действия повторить. Учитель должен постоянно следить за физическим состоянием учащихся, предупреждать утомление. Смена видов деятельности, физкультурные упражнения обеспечивают стабильную работоспособность детей. Особое внимание следует уделять на уроках подвижным играм.

Умственно отсталый первоклассник не испытывает потребности рассматривать, исследовать и оценивать предметы, их взаимное положение, количественные отношения предметных групп. Предметно практическая, деятельность иногда настолько увлекает детей, что, будучи между собой. Поэтому учитель систематически, сообщает учащимся оценки взаимного положения предметов в пространстве, на плоскости, количественных отношений (больше-меньше, равно), называет события (что произошло, будет

происходить и т. д.) и полученные при этом, результаты. Это осуществляется на всех уроках, математики.

### **Заключение**

Таким образом, можно сказать, что для организации обучения детей с интеллектуальными нарушениями в условиях инклюзивного образования необходимо овладение педагогом базовых дефектологических знаний и внедрение инновационных технологий.

### **Литература**

1. Баряева Л.Б. Формирование элементарных математических представлений у дошкольников (с проблемами в развитии): Учебно-методическое пособие. СПб.: Изд-во РГПУ им. А.И. Герцена; Изд-во «СОЮЗ», 2002. – 479 с.
2. Каирова Л.А. Коррекционно-развивающие технологии в обучении математике: учебное пособие. Барнаул: АлтГПУ, 2016. – 91с.
3. Кузьмина-Сыромятникова Н.В. Методика арифметики во вспомогательной школе. Изд.2-е, – М.,1949. Специальная педагогика : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / [Н. М. Назарова, Л. И. Аксенова, Т. Г. Богданова, С. А. Морозов]; под ред. Н. М. Назаровой. – 11-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательский центр «Академия», 2013. – 384 с.

## **ДИДАКТИЧЕСКАЯ ИГРА КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ АЛГОРИТМИЧЕСКОГО МЫШЛЕНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ**

**Сулова Марина Михайловна**

воспитатель, МДОУ «Детский сад №4 «Калинка» комбинированного вида»,  
Россия, г. Валуйки

**Лавриненко Виктория Сергеевна**

воспитатель, МДОУ «Детский сад №4 «Калинка» комбинированного вида»,  
Россия, г. Валуйки

**Колесникова Оксана Викторовна**

воспитатель, МДОУ «Детский сад №4 «Калинка» комбинированного вида»,  
Россия, г. Валуйки

**Лунина Татьяна Константиновна**

воспитатель, МДОУ «Детский сад №4 «Калинка» комбинированного вида»,  
Россия, г. Валуйки

**Рудычева Наталья Владимировна**

учитель-логопед, МДОУ «Детский сад №4 «Калинка»  
комбинированного вида», Россия, г. Валуйки

***Аннотация.** В статье раскрывается о том, как использование дидактических игр способствует развитию алгоритмического мышления дошкольников.*

***Ключевые слова:** алгоритм, алгоритмическое мышление, программирование.*

Современное общество предъявляет новые требования к поколению, вступающему в жизнь. Активная компьютеризация породила целые новые отрасли профессий, спрос на инженеров и программистов в различных отраслях неуклонно растёт. Поэтому заранее необходимо готовить ребенка к предстоящему взаимодействию с цифровыми технологиями.

Алгоритмический стиль мышления не развит с рождения. Однако его можно сформировать. Это вполне реальная задача, даже в дошкольном возрасте.

Дети с самого раннего возраста усваивают элементарные алгоритмы, начиная от самых простых – алгоритм одевания и раздевания, алгоритм сервировки стола и, постепенно, под руководством педагога, подходят к освоению более сложных алгоритмов, например алгоритма сборки модели из конструкторов. Задача педагогов совершенствовать уже имеющиеся у детей алгоритмические умения и развивать алгоритмическое мышление, т. е. умения самим составлять алгоритмы, программы и программировать модели. Успешно решать задачи развития алгоритмического мышления детей дошкольного возраста позволяют игровые технологии в рамках реализации цифровой образовательной среды «Пиктомир».

В формировании основ программирования помогает нам – игра, как основной вид деятельности дошкольника. А точнее дидактические игры и упражнения, нацеленные на развитие алгоритмического мышления, разработанные на основе цифровой образовательной среды «Пиктомир».

Решение поставленных задач невозможно без создания соответствующей предметно-пространственной среды. Автором опыта были изготовлены настольное и напольное игровые поля. Игровое поле представляет собой полотно прямоугольной формы, разбитое на клеточки. В соответствии с расположением задания на игровом поле дошкольники учатся составлять алгоритмы. Так же автором опыта была разработана картотека дидактических игр, направленных на развитие алгоритмического мышления, с соответствующим демонстрационным и раздаточным игровым материалом.

Работу по формированию алгоритмических умений автор опыта начала с линейных алгоритмов в возрасте 4-5 лет, т. к. они самые доступные и понятные. Это алгоритмы, в которых все действия выполняются однократно, последовательно, в заданном порядке. Предварительно знакомила с картинками-пиктограммами, пиктокубиками типа «прямо», «налево», «направо», с роботами – помощниками – Вертуном, Двигуном, Ползуном.

В ходе режимных моментов с детьми среднего возраста автор опыта использовал настольно – печатные игры «Колобок», «Радуга», «Собери букет», «Помоги Маше». Например, в игре «Колобок» из заранее заготовленных карточек-пиктограмм дети совместно с педагогом составляют линейный алгоритм маршрута Колобка от одного героя к другому в соответствии с сюжетом сказки. Игровое упражнение «Радуга» способствует отработке в игровой занимательной форме умения составлять алгоритм движения робота Ползуна в соответствии с расположением карточек с изображением цветов радуги на настольном игровом поле.

В результате дети знакомятся с понятием – робот, команда, программа, программист, с основными видами команд и движениями и их обозначениями в пиктограммах. Данные игровые упражнения способствует развитию у детей средней группы умения строить простейший линейный алгоритм для роботов, планировать предстоящие действия, устойчивых навыков ориентации в пространстве, памяти, внимания.

В старшей группе, когда навык составления линейного алгоритма уже освоен, автор опыта знакомит детей с особенностями составления циклических и разветвленных алгоритмов. Циклический алгоритм – это алгоритм, в котором определенная последовательность действий повторяется несколько раз, пока не будет выполнено заданное условие. В процессе составления данных алгоритмов происходит знакомство с понятием цикл и принципом построения циклического алгоритма. На данном этапе воспитанники знакомятся с более сложными типами команд и их обозначениями в виде пиктограмм – тянуть, знак – повторитель, закрасить.

В ходе образовательной деятельности автор опыта использовал игровые упражнения более сложного характера «Найди свой домик», «У робота Двигуна новоселье», «Закрась цветок», «Построй замок» и др. В игре «Найди свой домик», ребятам надо помочь роботу Вертуну найти предмет такой же формы, как и геометрическая фигура, проложив правильные маршруты от геометрической фигуры до правильного предмета. Во втором варианте роботу необходимо собрать геометрические фигуры по цвету и наитии для них свой домик, проложив правильный маршрут, то есть, составив правильный алгоритм. Таким образом, каждый раз алгоритм будет повторяться только с другой геометрической фигурой. В процессе данной игры у детей так же формируются навыки классификации предметов по одному признаку, умения видеть геометрические формы в различных предметах, умения анализировать. В игре «У робота Двигуна новоселье» ребята помогает роботу приобрести мебель, оплатив ее предварительно на кассе. Для формирования умения составления циклического алгоритма подходит игра «Построй замок». В данной игре дети составляют алгоритм сбора определенных геометрических фигур, расположенных на клетках игрового поля, развивая тем самым свое пространственное воображение. Используемые на данном этапе автором опыта игры способствуют знакомству дошкольников старшей группы с понятием – *цикл*, развитию творческие способности, умения анализировать, сравнивать, сопоставлять, логически мыслить, решать логические и алгоритмические задачи, находить и исправлять ошибки. Данные игры способствует развитию логического мышления, воображения, памяти.

На данном этапе с детьми старшей группы используются напольные игровые поля. Воспитанники в результате игровых упражнений, без использования электронных средств обучения, сами исполняя роли роботов, программистов и командиров, учились отдавать команды, создавать из набора команд программы, выполнять их по шагам и в случае необходимости, находить ошибки.

На данном этапе в качестве исполнителя команд дошкольники используют STEM набор «Робомышь». При помощи составления алгоритма нужно помочь мышке найти сыр. В процессе программирования данного робота с использованием карточек – пиктограмм, дошкольники закрепляют понятия робот, команда, программа, пиктограмма. Совершенствуются навыки использования основных видов команд и движений. Дети устраивают различные соревнования, используя карточки с пиктограммами, выполняют задания на бумаге, составляют устные планы и т. д., самостоятельно составляют программы, исправляя ошибки, отработывая новый материал.

В подготовительной к школе группе воспитанники переходят к составлению более сложных разветвленных алгоритмов. Это алгоритм, в котором проверяется некоторое условие; если оно выполняется, то осуществляется одна последовательность действий, если нет, то другая.

Например: с целью формирования навыка составления разветвленного алгоритма в режимных моментах автор опыта использовала игры «Идем на прогулку», «Здоровый образ жизни», «Выбери дорожку» и др. У игры «Идем на прогулку» может быть два варианта решения. Если дождя нет, то составляется один вариант алгоритма, а если дождь идет, то составляется алгоритм, при котором необходимо выполнить дополнительное действие – взять зонт. По такому же принципу строятся и игра «Здоровый образ жизни» и др.

Игры, направленные на составление циклических алгоритмов, учат детей структурированной деятельности, развивают воображение, уверенность в своих силах, умения отстаивать свой выбор и предлагают массу возможностей, для изучения причинно-следственных связей.

На данном этапе в работе со старшими дошкольниками, в соответствии с требованиями СанПина, используются цифровые образовательные ресурсы. В совместной деятельности, работая на планшетах, воспитанники проходили базовые уровни цифровой образовательной среды «Пиктомир», отработывали умения составлять и запускать программу на планшете, используя графический язык программирования, управляющую виртуальным роботом-исполнителем.

С внедрением цифровой образовательной среды «Пиктомир» в дошкольные учреждения – происходит обновление содержания образовательного процесса с учётом современных информационных и телекоммуникационных технологий. У детей формируется готовность к изучению основ алгоритмизации и программирования. Развитие алгоритмического мышления способствует развитию таких навыков, как умение планировать и организовывать свою деятельность, а также развитие математических способностей. У дошколят развивается познавательная активность, любознательность и стремление к самостоятельному поиску информации и решений познавательных и практических задач. Данные навыки способствуют в последующем более успешному обучению в школе.

А также бучение программированию помогает не только развивать логическое мышление, но и подготавливать детей к будущей профессиональной

деятельности программиста и профессий инженерно-технической направленности.

#### Литература

1. Бесшапошников Н.О., Кушниренко А.Г., Леонов А.Г., Собакинских О.В «Цифровая образовательная среда «ПиктоМир»: опыт, разработки и внедрение программирования для дошкольников», 2020.
2. А. Левенчук «Пиктомир: дошкольное программирование, как опыт продуктивной интеллектуальной деятельности» <https://ailev.livejournal.com/98015>.
3. Рогожкина И.Б, Кушниренко А.Г «ПиктоМир: дошкольное программирование, как опыт продуктивной интеллектуальной деятельности», 2011г.
4. Кушниренко А.Г. «ПиктоМир: опыт использования и новые платформы», 2011.

## ПРИОРИТЕТНЫЕ ФОРМЫ БОРЬБЫ С ИДЕОЛОГИЕЙ ТЕРРОРИЗМА СРЕДИ МОЛОДЕЖИ

**Чуева Елена Юрьевна**

тьютор, МОУ «Майская гимназия Белгородского района  
Белгородской области», Россия, Белгородский район, пос. Майский

**Щуров Роман Николаевич**

педагог дополнительного образования,  
МАУ ДО «ЦДО «Успех» Белгородского района Белгородской области»,  
Россия, Белгородский район, пос. Дубовое

***Аннотация.** В данной работе авторы считают, что несмотря на то, что проблема терроризма представляет собой довольно популярный предмет научных изысканий, интерес к его детальному рассмотрению не снижается до сих пор. Он обусловлен с одной стороны многоаспектностью понятия «терроризм», а с другой стороны перманентной актуальностью феномена терроризма, его общественной опасностью и массовостью проявления.*

***Ключевые слова:** терроризм, идеологическая концепция, молодежь, противодействие, борьба.*

Российская Федерация является одним из лидеров в борьбе с международным терроризмом. Огромное значение в данной сфере отведено противодействию идеологии терроризма. Именно поэтому в настоящее время на первый план должны выходить те методы разъяснительной работы, которые максимально эффективно показывают губительность террористического мировоззрения, демонстрируют, что неприятие социальных норм и институтов, насилие и ненависть – это тупиковый путь развития. Важным направлением профилактики проявлений терроризма могут стать противодействие распространению пропаганды терроризма, дискредитация террористической идеологии и предотвращение вовлечения в террористическую деятельность молодежи.

Не вызывает сомнения тот факт, что идеологическая концепция терроризма сегодня – один из главных вопросов национальной и международной



безопасности. Это обусловлено тем, что борьба с каким бы то ни было общественно опасным явлением будет по-настоящему эффективна исключительно при условии борьбы с ним не только «во вне», но и «изнутри». Иными словами, говоря о террористических актах, мы имеем в виду уже последствие закрепления идеологических установок и их претворение в жизнь, однако для искоренения терроризма следует проработать и его «мировоззренческий» компонент, уничтожив еще зреющую в сознании идею.

Разумеется, ключевым аспектом борьбы с терроризмом и распространением его идеологии сегодня является решение проблем, которые существуют в контртеррористической деятельности мирового сообщества.

Борьба с терроризмом на уровне, сравнимом с отражением внешней военной агрессии, выраженная в ужесточении законодательства и введении различного рода ограничений гражданских прав и свобод – крайние средства, которые должны быть использованы, когда исчерпаны все другие. Ведь как таковая атмосфера страха и неуверенности, психологическое напряжение среди населения, его готовность пойти на определенные ограничения ради собственной безопасности, вызванные террористическими угрозами, представляют собой вполне реальное препятствие на пути достижения справедливого мироустройства в будущем.

Говоря о политике «двойных стандартов» в деятельности антитеррористических организаций, отметим, что для ее нивелирования прежде всего стоит вести на международной арене активную борьбу с формированием «субъективных критериев», позволяющих вынести практически единоличный вердикт о степени цивилизованности, «компетентности» того или иного государства для принятия его в члены определенной региональной или международной структуры, направленной на обеспечение более благоприятных условий для существования и развития общества.

Полагаем, что стабильный мир может быть обеспечен только в случае взаимодействия спецслужб, правоохранительных органов, вооруженных сил и иных структур на основе соблюдения как национальных интересов любого государства, так и благосостояния общества в целом.

Делая упор уже на идеологической составляющей, согласимся с позицией В. П. Кириленко и Г. В. Алексеев, согласно которой «...противодействие идеологии современного терроризма в условиях демократического, правового государства возможно с высокой степенью эффективности исключительно при условии социального партнерства государственной власти и структур гражданского общества в деле разоблачения идеологических манипуляций террористов, посредством формирования общества граждан, уверенных в завтрашнем дне, правильно понимающих принципы демократии и плюрализма. Криминологические исследования демонстрируют необходимость усилий системы народного образования в деле эффективного противодействия идеологии терроризма» [4, с. 9].

Необходимо понимать, что в рамках воспитательного процесса речь идет, прежде всего, о воздействии на молодежь, т. к. именно данная социальная группа находится в «группе риска» и наиболее поддается внушению.

Значимость качественного образования молодежного сообщества, в частности, в политической среде, осознается в большинстве мировых регионов, т. к. оно является фактически единственной возможностью победы над идеологией терроризма.

Страны, игнорирующие острую потребность в построении эффективной системы народного просвещения, будут оставаться удобной мишенью для террористов. Отсутствие навыков критического анализа политической и социально-экономической ситуации в стране и мире делают население легко внушаемым, что на фоне каких-либо дополнительных неблагоприятных факторов (бедность, высокие налоги и т. д.) становится благодатной почвой для внедрения террористических идей.

Причем работает это в смоделированной ситуации во все стороны отрицательно – человек, не обладающий достаточным уровнем знаний о геополитике, не способный качественно проанализировать складывающуюся вокруг него обстановку, в «нестабильном» национальном положении может либо поддаться общественной панике, подхватив нужный террористам мотив (например, участие в мятежах против действующего правительства), либо даже изменить свои мировоззренческие установки в пользу террористической идеологии.

Именно в силу данных причин в России сегодня ведется активная работа воспитательно-просветительского характера. В российских образовательных учреждениях регулярно проводятся различные мероприятия, направленные на противодействие идеологии терроризма – конференции, форумы, круглые столы, дни памяти жертв терроризма и т. д., что вносит свою лепту в формирование уже антитеррористического мировоззрения среди молодежи.

Анализ деятельности федеральных органов исполнительной власти, органов исполнительной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления по противодействию идеологии терроризма свидетельствует о наличии неиспользованных резервов в ее организации. Научное и методическое обеспечение деятельности по противодействию идеологии терроризма не в полной мере отвечает реальным потребностям практики и нуждается в дальнейшем совершенствовании [5, 7, 8, 10, 11].

Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы (далее – Комплексный план) разработан в развитие Комплексного плана противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2019–2023 годы, направлен на формирование у населения на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей неприятия идеологии терроризма и устойчивости к ее пропаганде [6].

Разделяем и поддерживаем, что для устранения причин и условий, способствующих вовлечению населения в террористическую деятельность необходимо проводить работу по привлечению детей и молодежи к деятельности общественных организаций, волонтерских военно-патриотических молодежных и детских объединений, нацеленной на формирование антитеррористического мировоззрения, привитие традиционных российских духовно-

нравственных ценностей, а также организовывать методическое сопровождение этой деятельности.

Необходимо продолжать оказывать государственную поддержку социально-значимым, в том числе культурно-просветительским, гуманитарным, спортивным проектам, направленным на привитие населению неприятия идеологии насилия и негативных социальных явлений.

Организовывать подготовку и своевременное распространение востребованного у населения антитеррористического контента, нацеленного на формирование негативного отношения к терроризму, украинскому национализму и неонацизму, а также неприятие идей массовых убийств, разъяснение социальной значимости профилактической деятельности органов власти и популяризацию лиц, отличившихся в борьбе с терроризмом. При организации данной работы учитывать информационные потребности и умонастроения целевых групп, а также актуальную информационную повестку исходя из материалов, размещаемых в наиболее популярных федеральных и региональных средствах массовой информации, на ресурсах информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», прежде всего в социальных сетях и мессенджерах.

Полагаем, что уничтожение идеологических основ современного терроризма должно базироваться на работе с «массовым сознанием» путем формирования и закрепления основных знаний в сфере политологии, права и социальной психологии, так как четкое понимание человеком политической обстановки в стране практически полностью исключает возможность возникновения у него чувства паники, страха или ненависти.

Резюмируя, подчеркнем, что на современном этапе ключевыми факторами борьбы с распространением идеологии терроризма должны выступать качественное образование молодежи, ее патриотическое воспитание, а также проведение грамотных пропагандистских кампаний против терроризма и профилактическая работа с «группами риска».

Подводя итог, отметим, что в конце XX – начале XXI столетия произошла серьезная трансформация терроризма – он из опасного социально-политического явления с «очаговой», локальной активностью превратился в серьезную угрозу для безопасности всего мира, один из главнейших инструментов современной политической борьбы и острый общественный конфликт.

Подобное преобразование породило серию новых крайне опасных для мирового сообщества вызовов. Только координация борьбы с уже имеющимися проявлениями терроризма и работа с «массовым сознанием» в условиях гражданского общества и правового государства позволят на практике достичь высокого уровня эффективности противодействия терроризму, одновременно сохранив существующие достижения в сфере прав и свобод человека и гражданина.

#### **Литература**

1. Афанасьев Н.Н., Шукшин В.С. Исторические корни терроризма. – Москва, 2002. 157 с.
2. Бегор К. Определение терроризма и проблема релятивизма / К. Бегор // СКО. – 2006. – № 4 (57). – С. 37-46.

3. Богмацера Э. В., Ильичёв И. Е. Терроризм: истоки, понятие, угрозы / Э. В. Богмацера, И. Е. Ильичёв // Вестник БелЮИ МВД России. – 2018. – № 3. – С. 12-29.
4. Кириленко В.П., Алексеев Г.В. Противодействие идеологии современного терроризма / В.П. Кириленко, Г.В. Алексеев // Управленческое консультирование. 2018. № 5 (113). С. 8-18.
5. Комитет Государственной Думы по безопасности и противодействию коррупции [Электронный ресурс]. – URL: <http://komitet2-16.km.duma.gov.ru> (дата обращения: 22.03.2024).
6. Комплексный план противодействия идеологии терроризма в Российской Федерации на 2024–2028 годы // <https://rulaws.ru/acts/Kompleksnyu-plan-protivodeystviya-ideologii-terrorizma-v-Rossiyskoj-Federatsii-na-2024---2028-gody/?ysclid=ltwnf4dbl7701126900> (дата обращения: 12.03.2024).
7. Министерство Внутренних дел Российской Федерации (МВД) [Электронный ресурс]. – URL: <https://мвд.рф> (дата обращения: 22.03.2024).
8. Министерство по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям, и ликвидации последствий стихийных бедствий (МЧС) [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mchs.gov.ru/ministerstvo> (дата обращения: 22.03.2024).
9. Наука и образование против террора: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://scienceport.ru> (дата обращения: 21.03.2024).
10. Национальный антитеррористический комитет [Электронный ресурс]. – URL: <http://nac.gov.ru> (дата обращения: 22.03.2024).
11. Совет Безопасности Российской Федерации: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.scrf.gov.ru> (дата обращения: 22.03.2024).
12. Стародубцева М.А. О некоторых аспектах определения термина «терроризм» / М. А. Стародубцева // Юрислингвистика. – 2020. – № 16 (27). – С 16-18.
13. Указ Президента Российской Федерации от 9 ноября 2022 г. № 809 «Об утверждении Основ государственной политики по сохранению и укреплению традиционных российских духовно-нравственных ценностей» // <http://www.kremlin.ru/acts/bank/48502> (дата обращения: 22.03.2024).
14. Федеральный закон от 6 марта 2006 года № 35-ФЗ «О противодействии терроризму» // Российская газета. – 2006. – № 48.

Подписано в печать 01.04.2024. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 5,35. Тираж 500 экз. Заказ № 31  
ООО «ЭПИЦЕНТР»  
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40  
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135