



ГЛАВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЫ В XXI ВЕКЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД

31 ЯНВАРЯ

2024

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ГЛАВНЫЕ ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЫ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов

по материалам

Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 января 2024 г.

Белгород
2024

УДК 001
ББК 72
Г 54

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Г 54 **Главные приоритеты развития социально-гуманитарной сферы в XXI веке** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 января 2024 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО «АПНИ», 2024. – 75 с.

ISBN 978-7-7577-0257-9

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Главные приоритеты развития социально-гуманитарной сферы в XXI веке», состоявшейся 31 января 2024 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Каландарова Х.И., Рашидова Д.А.**
СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДЛОГОВ
В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ..... 5
- Махмудова Ф., Рашидова Д.А.**
СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ
НА АНГЛИЙСКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ..... 9
- Рахмонова М.К., Бобоходжаева Г.К.**
МЕСТО И РОЛЬ СОЮЗА В ДВУХ ТИПАХ СЛОЖНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ
АНГЛИЙСКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ 13

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Шубина А.С.**
СОВЕТСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ В 1920-е И 1930-е ГОДЫ 17
- Шубина А.С.**
ФАШИЗМ В АНГЛИИ В 1930-е ГОДЫ 20

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Бухарова В.К.**
ТЕХНОЛОГИЯ «РУКА ПОМОЩИ» КАК ПРОФИЛАКТИКА СЛУЧАЕВ
ПОВТОРНОЙ ПОСТАНОВКИ СЕМЕЙ НА УЧЕТ В БАНК ДАННЫХ О СЕМЬЯХ И
(ИЛИ) НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ
ПОЛОЖЕНИИ 23
- Покацкий Б.А.**
ЗНАЧЕНИЕ МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ
ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ВЕТЕРАНОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В СОВРЕМЕННЫХ
УСЛОВИЯХ..... 26

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Пляскина Я.С.**
ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА, ОЧНОЙ СТАВКИ, ОПОЗНАНИЯ
ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО-КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ 30

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Алюшин Р.Е., Запорожский И.О.**
ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА 37
- Герасимова Н.А., Кулик А.М., Дворяцких И.А.**
АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ
БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ..... 41
- Примбетова С.Ч., Картмамбетова Ж.Н., Иман-Мәліков Е.Ж.**
СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ..... 45

Храмова А.С.

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020–
2022 гг..... 50

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Сорокина Я.В., Макарьева Л.Г.

ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО
ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ..... 55

Чувылкина О.В., Скочко Е.В.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО
ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА..... 71

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СЕМАНТИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ И ФУНКЦИИ ВРЕМЕННЫХ ПРЕДЛОГОВ В АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Каландарова Хуршеда Икромовна

магистрант второго курса, Худжандский научный центр Академии наук
Республики Таджикистан, Республика Таджикистан, г. Худжанд

Рашидова Дилафруз Абдукаюмовна

к.ф.н., доцент кафедры английского языка,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы семантических особенностей временных предлогов в английском языке.*

***Ключевые слова:** лингвистическое исследование, предлоги, сопоставительный анализ, английский язык.*

Муқаддима

Пешояндҳо калимаҳои ёридиҳанда мебошанд, ки бо исм, ҷонишин ва дигар ҳиссаҳои исмшудаи нутқ омада, муносибатҳои синтаксисии онҳоро бо дигар калимаҳо ифода менамоянд. Онҳо дар ибора ва ҷумла муносибатҳои масоҳат, замон, сабаб, мақсад, соҳибият, тарз, муқоисаю монандӣ, объект ва ғайраро нишон медиҳанд. Пешоянд калимаи латинӣ “praeposition” буда, маъноаш “prae” дар пеш “positus”- гузошта шуда мебошад. Онҳо аз ҷиҳати морфологӣ тағирнаёбанда буда, муносибатҳои гуногунро байни аъзоёни асосӣ ва вобастаи ибораҳоро мефаҳмонанд ва алоқаи вобастагии синтаксисиро дар дохили ибора ва ҷумла нишон медиҳанд [2, с.394].

Бисёри пешояндҳои забони англисӣ маънои макон ё замонро доранд. Дар ин мақола мо семантика ва вазифаҳои пешояндҳои ифодакунандаи замонро дида мебароем. Ба пешояндҳои ифодакунандаи замон пешояндҳои зерин дохил мешаванд: about, after, against, at, before, beyond, by, for, from, in into, on, over, to, towards. Пешояндҳои about, at, on, in, under, within, for, during, over, through, throughout, in the course of, outside ҳамчун ифодакунандагони ҳоли замон ба лаҳзаи муайяни вақт, ки дар ҷумла бо воситаи ҳол нишон дода шудааст, далолат мекунад [4, с.155].

Профессор К.У. Усмонов дар китоби худ «Морфологияи муқоисавии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ» ба гурӯҳи ин пешояндҳо боз пешояндҳои during, within ва past- ро дохил менамояд [5, с.207].

Баррасӣ ва натиҷагирӣ

Пешояндҳои ифодакунандаи замонро алоҳида дида мебароем.

About – мафҳуми ин пешоянд аз мафҳуми маконӣ гирифта шуда, ба забони тоҷикӣ «қариб» тарҷума мешавад. About ба наздикшавии соат ё вақти муайяншуда далолат мекунад. Ҳол он, ки пешояндҳои by ва towards, танҳо ба

вакти пеш аз мӯхлати таъиншуда (by), ё ки наздик шудан ба он (towards) далолат мекунад. [1, с.62]: About midnight Jack awoke [6, с.125].

After – мафҳуми замони ин пешоянд айнан мафҳуми макониро тақриб мекунад. Он тақсимоати вақт, яъне сол, рӯз, соат ва ҳуди амалхоро (охири рӯзи қор, муҳориба) дар бар мегирад. Герундий зуд-зуд бо пешоянди after ҳамчун ифодакунандаи ҳоли замон истифода мешавад [1, с.68]: After breakfast he walks in the garden for an hour [6, с. 97];

Against – ин пешоянд дар ду маврид истифода мешавад. Дар мавриди якум пешоянд ба охир расидани амал дар мӯхлати муайян ё анҷом додани амалро пеш аз охир расидани мӯхлатро мефаҳмонад. Одатан чунин амалҳо маънои тайёриҳои гуногун ба ягон маърақаро доранд [1, с.73]: They were to build some sort of shelter against winter [6, с.59];

At – ин пешоянди ифодакунандаи муносибати маконӣ буда, инчунин муносибати замониро низ ифода менамояд. Пешоянд лаҳзаҳои вақт (поздаҳтакам ҳашти субҳ) инчунин дигар ҷузъҳои номуайяни замонро мефаҳмонад (дар ин лаҳза, дар айни ҳол, дар ягон синну сол). Дар навбати худ онҳо дар истифода хеле маҳдуд мебошанд. At барои аниқтар қардани вақт, яъне барои нишон додани ягон нуқтаи муайяни вақт истифода бурда мешавад [3, с.140]: We got to the station at eleven and asked where the eleven- five started from;

Before – ин пешоянд дар адабиёти асри X пайдо шуда, ба маънои «пеш аз он, ки» истифода мешавад. То давраи ҳозира ҳамчун пешоянди ифодакунандаи муносибатҳои ҳам маконӣ ва ҳам замонӣ истеъмол мешавад. Ҳамчун пешоянди замонӣ before дорои мафҳумҳои зерин мебошад: пештар, пеш аз, то. Антоними он пешоянди after мебошад, ки аз пешояндҳои until ва till фарқ мекунад. Чунин пешоянд ба он далолат мекунад, ки амал то замони расидани мӯхлати зикршуда ҷараён доштааст [1, с.98]: I went for a bath before breakfast [6, с.67];

Beyond – чунин пешоянд муносибатҳои ҳам маконӣ ва ҳам замониро ифода менамояд. Ҳамчун пешоянди ифодакунандаи муносибатҳои замонӣ пешоянд мафҳумҳои зеринро мефаҳмонад: пештар аз ягон соат, вақт, мӯхлат [1, с.103]: They are sitting beyond their usual hour, I suppose [6, с.342];

By – пешоянди by ифодакунандаи муносибатҳои маконӣ ва замонӣ мебошад, ва бо мафҳуми он муносибат баробар мебошад, яъне наздикӣ ба ягон лаҳзаи вақт, наздикӣ дар макон, дертар аз ягон лаҳзаи соат, вақт ва мӯхлатро мефаҳмонад [1, с.115]: After his work was completed, by eleven he could go [7, с.67];

For – ҳамчун пешоянди замон for дорои якҷанд мафҳумҳо мебошад, ки бо маънои пешояндҳои through, over ва during мувофиқат мекунад. Ба ҳайси маънои асосӣ маънои ифодаи мақсад дар замони ҳозира ва оянда баромад мекунад. Дар ифодаи амалҳои гузашта for давомияти амал ё ҳолатро мефаҳмонад [1, с.135]: He was in prison for twenty years [A.Hornby];

From – маънои замони ин пешоянд пурра бо маънои маконии он баробар аст. Он ба нуқтаи оғозшавии амал ё ҳолат дар замон далолат менамояд ба шарте, ки амал то лаҳзаи нутқ ба охир расида бошад [1, с.144]: I knew him from days of my extreme youth [6, с.49];

In – ба шумораи пешояндҳои қадимии англисӣ дохил шуда, муносибатҳои гуногуни маконӣ ва замони рои ифода менамояд ва дар забони англисии муосир роли муҳимро мебозад. Дар муносибатҳои замони пешоянди **in** ба мавҷуд будани ҳудудҳо ва маҳдудиятҳои замон новобаста ба фосолаи байни онҳо далолат менамояд: The house was built in three months – [6, с.349];

Инчунин **in** вақте истеъмол мешавад, ки суҳан дар бораи амалҳо, ки бояд баъди мӯҳлати муайяни вақт иҷро шаванд меравад. Гарчанде амик будани мӯҳлат дар ин ҳолат хеле шартӣ мебошад [1, с.167]: She said «He will return **in** an hour» [6, с.147];

Into – ин пешоянд дар асри X аз омехташавии **in** ва **to** ба миён омадааст. Вобаста ба ҳудуди замон ин пешоянд барои баён намудани амалҳои зеҳнӣ дар замони гузашта ва оянда истифода мешавад [1, с.175]: He seemed to return **into** the past [6, с.147];

On – дар адабиёт пешоянди зерин дар асри IX ба миён омада то замони мо маънои асосии худро "дар болои" ҳифз кардааст. Дар муносибати замони ҳамаи ибораҳо, ки бо ин пешоянд меоянд ба тамоми вақтҳои шабонарӯз, инчунин ба қисматҳои рӯз, ки ҳамчун як ҷузъ ё ин ки қисми таҳлилшаванда далолат мекунад [1, с.212]: He visited us **on** a sunny day in August [A.Hornby];

Over – пешоянди қадими **over** дар адабиёти асри 9 во мекӯрад. Дар ифодаи муносибати замони пешоянди зерин бо мафҳуми маконӣ мувофиқ омада, ба замоне ишора мекунад, ки дар муддати он амал иҷро мешавад: She had not seen Jack **over** a week [6, с.78];

To – пешоянди қадимтарини **to** дар ифодаи муносибатҳои замони ва маконӣ ба самти амал далолат мекунад, мисол, ҳаракати ақрабаки соат сӯи ягон вақти муайян, ягон нуқтаи охири ҳаракат, тараққиёт, ки оғози ҳаракат дода шудааст ё ки дар назар дошта шудааст [1, с.253]: To this day I have never troubled about it [6, с.67];

Toward(s) – дар ҳудуди замони худ **toward** ба маънои маконии худ қиёс мебошад. Дар мафҳуми ба тафи, ба сӯи мебошад: Toward evening, they came to a place where the trail split [6, с.81].

Бино ба гуфти К.У. Усмонов таркибҳои пешояндии гурӯҳи овардашуда саволи “when–кай?”-ро тақозо менамояд ва аз ин рӯ вазифаи синтаксисии ҳоли замонро ташкил мекунад. Боз як гурӯҳи дигари пешояндҳои мавҷуд аст, ки дар он амал оғоз ёфтааст ё то он нуқта давом менамояд: а) **till, until- to**: Nothing happened until 5 o'clock [A.Hornby]; б) **into –to дами**: He carried on working long into the night [A.Hornby]; в) **from –аз**: I am on holiday from 30 June [A.Hornby]; г) **since –боз, аз дами, аз вақти**: I haven't eaten since breakfast [A.Hornby]; д) **to –кам**: It is 10 minutes to two [A.Hornby].

Хулоса

Аз таҳлили болоӣ маълум мегардад, ки як пешоянд барои ифодаи якчанд муносибат хизмат мекунад, ки ин ба муҳити синтаксисии ин ҳиссаи нутқ зич алоқаманд аст. Пешоянд метавонад дар як муҳити синтаксисӣ дар байни предмет ва амал ё ҳолат (ба ҳона даромадан, хурсанд будан аз даромад) муносибат барқарор намояд, вале дар муҳити дигари синтаксисӣ пешоянд

барои ифодаи муносибати як предмет ба предмети дигар (барфи зери пой) ё худ муносибати байни аломату предмет (хурсанд аз навгонӣ) хизмат мекунад.

Адабиёт

1. Аксененко Б. Н. Предлоги английского языка. М., 1956.
2. Лингвистический словарь. Под ред. Ярцевой Е. В. 1990.
3. Новицкая Т. М. Практическая грамматика английского языка. – М., 1971.
4. Рейман Е. В. Функции и значения английских предлогов. – М., 1989.
5. Усманов К. У. Морфологияи муқоисавии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ. Хучанд, 2015.
6. Chase J. H. «Come easy, go easy» М. – 2008.
7. Christie A. «The Secret adversary». London, 1961.

СТРУКТУРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ ХУДОЖЕСТВЕННЫХ ТЕКСТОВ НА АНГЛИЙСКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ

Махмудова Фарзона

магистр второго курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

Рашидова Дилафруз Абдукаюмовна

к.ф.н., доцент кафедры английского языка,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы структурных особенностей художественных текстов на английском и таджикском языках.

Ключевые слова: сопоставительный анализ, структурные особенности, художественные тексты, английский и таджикский языки.

Дар рафти таҳлили матни бадеӣ муҳаққиқон бо он нуқта аҳамият медиҳанд, ки матни ин сабки функционалӣ воҳиди том аст, ки дорои аломатҳои хоси дифференциалию интегралӣ, воситаҳои тарзҳои махсуси фальсифагонии воҳидҳои муҳталифсатҳ мебошад. Воҳидҳои мазкур сохтори матн, композитсияи онро ташкил мекунад. Таҳти вожаи композитсияи шакли адабию бадеӣ маъмулан ба як воҳиди том муттаҳид сохтани қисмҳои мефаҳманд. Вобаста ба он, ки сухан дар бораи қадом сатҳи шакли бадеӣ меравад, ҷанбаҳои композитсияро фарқ мекунад. Яке аз ҷунин ҷанбаҳо дар матн иваз шудани ҷунин типҳои функционалию маъноӣ, аз қабилӣ шакл, тавсиф ва муҳокимаронӣ ба шумор меравад. Шаклҳои мазкур дар матнҳои бадеӣ англисзабон ҳадафи баррасии қори хатми мо мебошанд. Тарҷума, ки аз рӯи зарурати ҷамъият ба миён меояд, ҷараён ва натиҷаи баён қардани маълумот (мундариҷа) аст, ки дар матни хаттӣ ё даҳонии як забон тавассути матни ҳаммаъно (мувофиқ)-и забони дигар ифода меёбад [2, с.49].

Услуби бадеӣ яке аз услубҳои қориест, ки навъи нутқро дар доираи эстетикӣ муомила тавсиф менамояд: дар асарҳои қаломии санъат. Аломатҳои махсуси услуби бадеӣ нутқ хушобуранг будан ва зебоипарастист [4, с. 112]. Образнокӣ - яке аз қисматҳои ҷудонашавандаи услуби бадеӣ, яъне матни бадеӣ ва ҳам асари бадеӣ мебошад. Хушобурангии матнҳои адабиёти бадеӣ ба тафаккури образнокӣ муаллиф вобаста аст, ки нақши ӯро дар матни бадеӣ қард нақардан мумкин нест. «Қомили асари бадеӣ- ин доимо қомили шахс аст, ки ҳар лаҳза иштироки худро дар офаридаи эҷодкор, эҷодкунандаи дунёи бадеӣ одам пайдо мекунад» [3, с.12].

Ҳар як нависанда дар асари адабӣ олами худро мувофиқи матлаби хеш, бо идроки инфиродӣ - образнокӣ худ ва тасвири ҳаёт, ҳақиқат меофарад. Бо таҳайюлотӣ муаллиф олами тағйирдодашуда пеши хонанда дар образҳои бадеӣ намоён мегардад. Асари адабӣ барои хонанда ҳам оқилона ва ҳам

таъсирбахш аст. Таъсири духелаи матни бадеӣ бо он муайян карда мешавад, ки вай на танҳо аз маълумоти маъноӣ (семантикӣ), балки бадеӣ ё эстетикӣ (зебой) иборат аст. Ин маълумоти бадеӣ танҳо дар ҳудуди сохтори бадеии фард, яъне матни бадеии мушаххас ҷорӣ карда мешавад. Барандагони маълумоти бадеӣ дар матн ҳама унсурҳои он буда метавонанд. Ба қатори калимоте, ки барои офаридани хушобурангии (образнокии) матнҳои бадеӣ хизмат менамояд, пеш аз ҳама, воситаҳои образноки забон дохил мешаванд.

Одатан, муаллифи матни бадеӣ дар воситаҳои ифода бо меъёри услуб маҳдуд нест, бинобар ин метавонад на танҳо луғати ҷоришудаи забони адабӣ, балки воҳидҳои семантики (маъноӣ)-и нутқи гуфтугӯӣ, ибораи халқиро истифода барад. Аксар вақт муаллифони матнҳои бадеӣ ба воситаҳои синтаксисӣ, масалан, ивазкунии ҷои калима (инверсия) рӯ меоранд, ки аҳамияти маъноии калимаи мушаххасро пурқувват менамояд ё ба ҳамаи ибораҳои услубии хос медиҳад. Дар асари бадеӣ вазифаи калима танҳо бо додани маълумоти муайян маҳдуд намешавад. Аксар калима барои таъсири эстетикӣ ба хонанда истифода мешавад, ки ба шарафи образҳои бадеӣ имконпазир мегардад. Чӣ қадаре ки образ равшан ва ба ҳақиқат наздик бошад, ҳамон қадар таъсири он ба хонанда пурқувват мешавад [1, с.46].

Қайд кардан ҷои аст, ки тезутундии нақли бадеӣ аз тезутундии услуби гуфтугӯӣ ва оммавӣ фарқ мекунад. Дар матни бадеӣ он вазифаи эстетикиро адо менамояд. Ин услуб интихоби асоснок ва ҷиддии воситаҳои забонро дар назар дорад. Нишонаи фарқкунандаи матни бадеӣ истифодаи ибораҳои махсуси нутқ мебошад, ки ба нақли муаллиф равшанӣ ва ғасоҳат илова менамояд. Тарҷума ҷараёни мураккаби додани маълумот аз як забон ба забони дигар аст. То ҳол ба омӯзиши назарияи тарҷума ва усулҳои тағйири воҳидҳои забонӣ матни аввал ва матни тарҷума муносибатҳои гуногун вучуд доранд [6, с.80]. Матни бадеӣ ҳама намудҳои жанрии адабиёти бадеиро дар бар мегирад. Вай ду қори матнофарии ба ҳам алоқамандро дорост: таъсир ва қори эстетикӣ. Шакли пешниҳоди мавод аҳамияти бештар касб мекунад. Аз он, ки дар қадом шакл мундариҷаи матн инъикос гардидааст, қимати эстетикӣ асар ва дараҷаи таъсири эмотсионалӣ - экспрессивии он (оташинӣ ва таъсирнокӣ) ба хонанда вобаста аст [2, с.83]. Дар матнҳои бадеӣ воситаҳо ва воҳидҳои ҳама услуб истифода мешаванд, ки ба системаи нави адабиёт ворид гашта, ба худ вазифаи ғайр, эстетикиро касб менамояд.

Шарҳу тафсир - ин амалиёти асосии герменевтика ҳамчун илми санъат ва тафсири матнхост. Тарҷумаи тарзҳои услубӣ, ки образҳои асарро дар бар мегирад, аксар аз ҳисоби хусусиятҳои миллӣ доштани системаи услубии забонҳои гуногун барои тарҷумонон мушкилиҳоро ба миён меорад. Аснои додани ибораҳои услубии нутқ - муқоиса, ташбеҳ, маҷоз, зарбулмасал ва ғ.-тарҷумон ҳар дафъа бояд ҳал намояд: мақсаднокии образи дар асоси асар бударо нигоҳ доштан ё ҳангоми тарҷума онро иваз намудан лозим аст.

Равшан сохтани воҳидҳои услубӣ - яке аз масъалаҳои муҳими тарҷума аст. Ба он аҳамияти махсус бояд дод. Талаботи услубии муайян мавҷуд аст, ки ба онҳо тарҷумон бояд ҷавобгӯ бошад, яъне қоидаҳои меъёрие, ки матнҳои ба ҳамин монандро дар забони тарҷума тавсиф мекунад. Ба ин талабот дохил

кардан мумкин:

1. Мутобиқати маъноӣ. Вобаста аз услуб ва самти тарҷума тарҷумон бояд доимо ба он кӯшад, ки матни тарҷумашуда маъноӣ ҳақиқии аслро инъикос кунад. Мутобиқати маъноӣ дақиқии услуб, айният ва пуррагиро дар бар мегирад.

2. Саводнокӣ. Талаби асосӣ дар он аст, ки матн ба меъёрҳои умумии забони тоҷикӣ ва забони хориҷӣ мувофиқ бошад. Одатан, набудани хатоҳои услубӣ, грамматикӣ ва орфографӣ дар назар дошта мешавад.

3. Мутобиқати луғавӣ ва услубӣ. Интихоби дурусти эквивалентҳои истилоҳи матни асл, ҷустуҷӯи ихтисораҳо ва аббревиатураҳои монанд, транслитератсияи дуруст дар назар дошта мешавад. Услуби умумии матни тарҷумаёфта ва услуби матни асли дар идрок фарқ накарданаш лозим аст. Барои тарҷумаи матнҳои бадеӣ дақиқии ибора, набудани калимаҳои тезутунд ва рангин, сохтани ҷумлаҳои содда, бешаҳс хос аст.

Барои он ки нутқ ба талаботи услубии асосӣ ҷавобгӯ, муассир, дақиқ, аз рӯи услуб далелнок ва воситаҳои дар он истифодашаванда барои ифодаи мундариҷаи мазкур мақсаднок ва дар ин матн мувофиқ бошанд, ғӯянда бояд захираҳои услубии забонро аз худ намояд, меъёрҳои услубии онро донад.

Тарҷумаи матни бадеӣ нависандагон дар назди тарҷумон як қатор масъалаҳои мухталифи характери лингвистӣ дошта мегузорад. Тарҷумаи бадеӣ зарурати ошкор намудани имконияти барқарор кардани ҳаммаъноиро байни забонҳои матни асли ва тарҷума ба вучуд меорад, ки дар ин ҳолат хусусияти миллӣ, менталитети халқҳои гуногун ба назар гирифта мешавад.

Барои тарҷумаи воситаҳои образнок мундариҷаи маълумотдиҳӣ, сохтори семантикии онро муайян намудан зарур аст. Дар назарияи тарҷума муайянқунӣ муқоисавӣ ҳаҷми маълумоти образнокии матни асли ва тарҷума нақши муҳим мебозад. Паси калимаи ҳаҷм ва мундариҷаи маълумоти образнок собитшударо муайян ва муқоиса намуда, таҳлили маълумоти образнокро дар сатҳи забон гузаронидан лозим аст. Дар васоити образнокӣ амали баҳодиҳӣ, номгузорӣ, инчунин маълумоти эстетикӣ ҷой дорад. Маъноӣ «нав»-и дар матн бо воситаи образ гирифта, унсури сохтори семантикии он аст.

Воситаи асосии комёбшавӣ ба ҷасоҳати нутқ истифодаи воситаҳои пурмаъно ва таъсирбахши забон мебошад, ки дар навбати худ ба воситаҳои образнок (истиораҳо) ва ибораҳои услубии нутқ тақсим мешаванд.

Матнҳои бадеӣ як қатор хусусиятҳои дорад, ки бо зарурати баён намудани истифодаи воситаҳои забон дар асл аз ҷониби муаллиф ба миён омадааст.

Концепсияи матн, ки ҷанбаи коммуникативии тадқиқи он ба миён овардааст, ба анъанаи мавҷуда ва муносибатҳои, ки дар доираҳои забоншиносии услубшиносии матн, лексикологияи функционалиро назарии фаъолияти нутқӣ ба матн ташаккул ёфтаанд, таъя мекунад. Онҳо ба сифати пасманзаре хизмат мекунанд, ки дар асоси он концепсияи умумии тадқиқот таҳия мегардад.

Муқаррароти ибтидоии он нуктаи зеринро дар бар мегирад: матн дар

чанбаи ғаъол чун маҳсули ғаъолнокии эҷодии муаллиф ва объекти идроки хонанда баррасӣ мегардад. Барномаи маъноии матн, ки асоси сигналию информатсионӣ дорад, на танҳо мавқеи эстетикӣ муаллиф, нияти эҷодии ӯро инъикос мекунад, балки ғаъолияти хонандаро низ муайян ва ҳидоят менамояд. Ба диди олам аз ҷониби муаллиф ё диди муаллифии олам ҳамроҳ шудани хонанда, эҳсоси ҷавобии ӯ дар асоси ассотсиативӣ сурат мегирад. Ва бо санъати каломӣ суҳанвар муайян карда мешавад.

Адабиёт

1. Введенская Л.А., Павлова Л.Г. «Деловая риторика». Издательский центр «МарТ», 2002 г. – 280 с.
2. Виноградов В.В. Услужиносӣ, назарияи каломӣ баланд (шоирона), назмшиносӣ. М., 1963. – 185 с.
3. Гиршман М. Повествователь и герой // Чехов ва Лев Толстой. М., 1980. – С.12.
4. Истилоҳ ва мафҳуми забоншиносӣ: Забоншиносии умумӣ. Сотсиолингвистика: Луғат – маълумотнома. – Назран: ҚДММ «Пилигрим». Т.В. Жеребило. 2011. – 256 с.
5. Корман Б. Омӯзиши матни асари бадеӣ. М.,1972.
6. Мусина Е.В. Мушкилоти тарҷумаи матни бадеӣ. Паёми Донишгоҳи давлатии Челябинск.2012. № 23 (277). Филология (суҳаншиносӣ). Санъатшиносӣ. Нашри 69. – С. 78-81.

МЕСТО И РОЛЬ СОЮЗА В ДВУХ ТИПАХ СЛОЖНЫХ ПРЕДЛОЖЕНИЙ АНГЛИЙСКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ

Рахмонова Махфират Косимджонова

магистрант второго курса, Худжандский научный центр Академии наук Республики Таджикистан, Республика Таджикистан, г. Худжанд

Бобоходжаева Гулчехра Кобилджонова

асистент кафедры немецкого языка второго иностранного языка, Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова, Республика Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматривается вопрос изучения места и роли союза в двух типах сложных предложений английского и таджикского языков.

Ключевые слова: сопоставительный анализ, грамматические особенности, сочинительные союзы, английский и таджикский языки.

Пайвандакҳо яке аз ҳиссаҳои номустақили нутқ буда, аз ҷиҳати морфологӣ тағйирнаёбанда мебошанд, ки ҳамчун элементҳои услубии гуфтор, ҷигунагии муносибати гуяндаро нисбат ба фикри гуфташуда таъкид мекунанд ва барои ифодаи тобишҳои иловагии калима, таркибу ибораҳои алоҳида ва ё ҷумлаҳои том хизмат мекунанд. Пайвандакҳо маъноӣ асосии худро надоранд, онҳо маъноеро медиҳанд, ки аз тобишҳои иловагӣ вобастагӣ дорад. Аз рӯи миқдори гурӯҳҳои предикативӣ ҷумлаҳоро дар забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ ба ду гурӯҳ ҷудо мекунанд: 1) Ҷумлаҳои содда, ки дар таркиби онҳо танҳо як гурӯҳи предикативӣ мавҷуд аст: *She was expecting me tonight* [12, с.223]. *ӯ ҳамон шаб маро интизорӣ мекашид*; 2) Ҷумлаҳои мураккабе, ки ду ва ё зиёда гурӯҳҳои предикативӣ дорад: *Шаб торик, ҳаво вазнин ва борони сахт меборид* [2, с.186]. – *The night was dark, the air was damp and it was raining hard.*

Дар мисоли аввал се гурӯҳи предикативӣ мавҷуд аст: *Шаб торик. Ҳаво вазнин. Борони сахт меборид.* – *The night was dark. The air was damp. It was raining hard.* Дар мисоли сонӣ бошад, ду гурӯҳи предикативӣ ба назар мерасад. *I am a common ignorant girl. You are a book-learned gentlemen.*

Дар ҳар ду забони муқоисашаванда ҷумлаҳои мураккабро аз рӯи алоқаи байни гурӯҳҳои предикативӣ ба ду гурӯҳ ҷудо мекунанд: 1) Ҷумлаҳои мураккаби пайваст; 2) Ҷумлаҳои мураккаби тобеъ. Ҷумлаҳои мураккаби тобеъ чунин ҷумлаҳоянд, ки дар онҳо як гурӯҳи предикативӣ истиқлоли маъноиву грамматикӣ дошта, гурӯҳи предикативии дигар ба он тобеъ аст, онро аз ягон лиҳоз шарҳ медиҳад:

1. *Nobody notices me when I shave* [12, с.109]. – *Вақте ки, ман ришамро мегирам, маро ҳеҷ кас намебинад.* Дар мисоли боло ҷумлаи аввал мустақил буда, ҷумлаи сонӣ онро аз лиҳози замон шарҳ медиҳад.

2. Дар ҷумлаҳои мураккаби пайваст муносибати байни гурӯҳҳои предикативӣ тамоман дигар аст. Ҳар як гурӯҳи предикативӣ мустақил буда, онҳо дар муносибати тарафайни маъноиву грамматикӣ қарор доранд: *She went*

down the ladder, and the work proceeded [13, с.188]. – *Ўаз норбон фаромад ва кор сар шуд.*

Дар мисоли фавқ дутоӣ гурӯҳҳои предикативӣ, яъне ду ҷумлаи сода мавҷуд аст. Ҳар яке аз онҳо мустақил буда, ҳамдигарро шарҳ медиҳанд, вале яке ба дигаре тобеъ нест. Онҳоро метавон аз ҳам ҷудо намуд, ки аз ин ҳуҷ яке аз ҷумлаҳо осеби маъноие намебинад. Дар ин зерфасл мо тасмим гирифтаем, ки бо таври муқоисавӣ ин намудҳои ҷумлаҳои мураккаби забони англисӣ ва тоҷикиро мавриди таҳқиқ қарор диҳем. Таҳлилро аз муносибатҳои маъноие, ки дар байни ҷумлаҳои содаи таркиби худӣ ҷумлаи мураккаби пайваст зоҳир мешавад, оғоз менамоем. Маводи амалии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ шаҳодат медиҳанд, ки дар байни гурӯҳҳои предикативии ҷумлаҳои мураккаби пайваст чор хел муносибат ба назар мерасад.

Муносибати маъноии байни ҷузъҳо. Дар ин ҳолат дар байни гурӯҳҳои предикативӣ робитаи мантиқӣ мавҷуд аст. Маъноии ҷумлаи содаи дуюм аз маъноии ҷумлаи содаи якум бармеояд ва онро васеътар менамояд. Гурӯҳҳои предикативии ин навъ ҷумлаи мураккаб тавассути пайвандакҳои «ва», «-у», «-ю» ҳиссаҷа-пайвандакҳои «ҳам», «низ» дар забони тоҷикӣ [8, с.260] ва пайвандакҳои «and», «niether», «ног» дар забони англисӣ алоқаманд мешаванд. Мисол: *Занҷир деҳаро ба ёд оварду дилаш гашнок шуд* [8, с.189]. Дар ин мисол байни ду ҷумлаи сода муносибати қавии маъноӣ мушоҳида мешавад. Ҷумлаи якум сабаб ва ҷумлаи дуюм оқибати онро ифода мекунад, яъне сарчашмаи ғамнок шудани дили Занҷир-ин деҳаро ба ёд овардани ӯ будааст. Ин ду ҷумлаи сода бо пайвандаки «-у» алоқаманд шудааст.

Ба мисоли англисӣ тавачҷӯх кунед: *I pulled the trigger and the gun went off* [8, с.816]. – Ман куланги яроқро зер кардам ва яроқ парронид. Дар мисоли англисӣ низ, чун мисоли тоҷикӣ, дар байни ду ҷумлаи содаи таркиби ҷумлаи мураккаб муносибати асосӣ оқибат мушоҳида мешавад, яъне субъект (I) кулангро зер мекунад ва дар натиҷа яроқ ба кор мебарояд. Он ду ҷумлаи сода дар забони англисӣ бо воситаи пайвандаки «and» алоқаманд гардидааст.

Муносибати хилофӣ дар байни маъноии гурӯҳҳои предикативии таркиби ҷумлаи мураккаби пайваст. Дар ин навъи муносибат гурӯҳҳои предикативии таркиби ҷумлаи мураккаб тавассути пайвандакҳои «but», «yet»-и забони англисӣ ва «аммо», «вале», «лекин», «бо вучуди ин (он)»-и забони тоҷикӣ алоқаманд мешаванд: 1) *A factitious reply had been again upon his lips, but it was again suspended* [3, с.211]. – Ҷавоби дурӯғе дар нӯги забонаш буд, вале он боз мавқуф гузошта шуд. 2) *Dew fell, but they paid no heed to it* [8, с.199]. – Дю афтид, аммо онҳо ба ин эътибор надоданд.

Дар мисоли якум ду фикри ба ҳам алоқаманд зикр шудааст, вале онҳо хилофи ҳамдигаранд, яъне субъект чизеро гуфтани буд, вале он фикрро нагуфта, мавқуф гузошт: Ин ду фикр тавассути пайвандаки хилофии «but» васл шудааст, ки он дар забони тоҷикӣ ба воситаи пайвандаки «вале» ифода гардидааст. Дар ҷумлаи дуюм низ ду фикр зикр шудааст, ки онҳо аз лиҳози мантиқӣ ба ҳам тазоданд, яъне Дю ном бача меафтад ва мебоист ба ӯ ёри диҳанд, вале касе ба ин эътибор надод. Ин ҷумлаи мураккаби забони англисӣ

низ тавассути ҳамон пайвандаки «but» шакл гирифтааст, вале дар забони тоҷикӣ на пайвандаки «вале», балки «аммо» истифода шудааст.

Аз таҳлили мисолҳо маълум мешавад, ки барои ифодаи маънои хилоф дар забони англисӣ ду пайвандак, вале дар забони тоҷикӣ чор пайвандак истифода мешавад: but–аммо, вале, лекин; yet – бо вучуди он.

Муносибати интихобӣ. Дар ин намуди ҷумлаи мураккаб ҷумлаҳои содаи таркиби он тавассути пайвандакҳои «or» ё «else», «otherwise», «either...or» алоқаманд мешаванд. Дар забони тоҷикӣ бо ин мақсад пайвандакҳои «ё», «ё ин ки», «ва ё ин ки», «ё...ё» истифода мегарданд [3, с.98]. Ин хел ҷумлаи мураккаб талаб мекунад, ки аз ду имкони мавҷуда якеаш интихоб карда шавад. You must fasten the boat to that pole, otherwise the current will carry it away [4, с.216].–Шумо бояд завракро ба он чӯб ё баста монед, ё онро мавҷ гирифта меравад.

Муносибати асосу оқибат. Ин навъи муносибат дар забони англисӣ тавассути се пайвандак ифода мешавад: for–зеро, чунки, so–бинобар он, аз ин рӯ, hence – аз ин рӯ (сабаб), бинобар ин. Дар ин гуна ҷумлаҳо гурӯҳи предикативии дуум оқибат, ё худ асоси ҳодисаи дигарро ифода мекунад: 1) During a week he and Presley had been much together, for the two were devoted friends [8, с.282].–Тӯли як ҳафта ӯ ва Присли бештар ҳамроҳ буданд, зеро онҳо дӯстони бовафоянд.

Дар мисоли боло пайвандаки «for» ду ҷумлаи содари ба ҳам пайваستاаст. Дар забони тоҷикӣ бошад, пайвандаки «зеро» ин вазифаро ба ӯҳда мегирад. Гурӯҳи предикативии дуум дар ҳар ду забон асос ё худ вуқуи оқибатеро ифода мекунад, ки дар гурӯҳи предикативии яқум зикр шудааст. Бояд қайд кард, ки дар сатҳи ҷумлаҳои мураккаби тобеъ низ гурӯҳи предикативие амал мекунад, ки он низ натиҷа ё оқибати амали дигарро нишон медиҳад. Вақте ки ҷумлаи содаи дууми таркиби ҷумлаи мураккаби пайваст бо ҷумлаи яқум тавассути пайвандаки «so» ё «hence» алоқаманд мегардад, он маънои натиҷаро зоҳир мекунад: The shops were closed so I didn't get any milk [4, с.716]. – Мағозаҳо рӯст буданд, бинобар он ман шир гирифта натавонистам. Дар ҷумлаи аввал асоси ҳодиса зикр шудааст, ки натиҷаи онро ҷумлаи дуум ифода мекунад.

Дар забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ ду навъи ҷумлаи мураккаби пайваст амал мекунад, ки онҳо аз лиҳози сохтор ва муносибати маъноии байни ҷумлаҳои содаи таркибашон аз ҳам фарқ мекунанд. Навъи яқуми чунин ҷумлаҳо, ҳақиқатан, дар худ тамоми вижагиҳои ҷумлаҳои мураккаби пайвастро таҷассум мекунад, яъне ҳар як гурӯҳи предикативӣ истиклоли маъноӣ дорад, онҳоро метавон аз ҳамдигар ҷудо намуд. Вале дар навъи дууми чунин ҷумлаҳо ҷумлаҳои сода ҳам аз лиҳози сохтор ва ҳам аз лиҳози маъно вобастаи ҳамдигаранд. Як ҷузъи воситаи алоқа дар қисми яқум ва ҷузъи дигари он дар таркиби ҷумлаи дуум мавқеъ мегирад (not only... but – на танҳо... балки).

Адабиёт

1. Александров Н.М. К вопросу о сочинении и подчинении. Дис ... канд. филол. наук. Л., 1954. – 236 с.
2. Антрушина Л.Д. История английского языка. М., 1985. 456 с.

3. Блох М.Я. Теоретические основы грамматики. М., 2002. 353 с.
4. Верховский И.П. A practical English Grammar. М., 1978. 243 с.
5. Ганшина М.А. Василевская А.М. English grammar. М., 1964. 300 p.
6. Грамматикаи забони адабии ҳозираи тоҷик. Душанбе, 1985. 356 с.
7. Гречко В. А. Лексическая синонимика современного русского языка. –Саратов, 1987. 144 с.
8. Давлатбеки Хоча. Ташаккул ва таҳаввули илми забоншиносии форсу тоҷик дар асрҳои миёна. Душанбе, 1998. 152 с.
9. Иванова И.П. Хрестоматия по истории английского языка. 1980. 231 с.
10. Ниёзӣ Ш. Ҷумлаҳои мураккаби пайвасти бо калимаҳои бошад, набошад, // Газетаи муаллимон, 1958.
11. Рустамов Ш. Ҷумлаҳои мураккаби пайвасти сертаркиб // Мақтаби Советӣ», 1979. – № 11. – С.16-19., 1979.
12. Hardy T. Far from the Madding. London, Pan Book LTD, 1967. 400 p.
13. Hornby A. Oxford Advanced Learner's Dictionary. Oxford University Press, 1989. 1578 p.

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СОВЕТСКИЙ КИНЕМАТОГРАФ В 1920-е И 1930-е ГОДЫ

Шубина Алина Сергеевна

студентка, Вологодский государственный университет,
Россия, г. Вологда

*Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент
Смирнова Наталья Сергеевна*

***Аннотация.** Советская киноиндустрия 1920-х и 1930-х годов сыграла важную роль в воспитании «нового человека». Показан механизм принятия решений о судьбе картин, ставших классикой советского кино. Результаты «кремлевских просмотров» кинокартин определялись личными решениями И.В. Сталина.*

***Ключевые слова:** советская модернизация, система кинопроизводства, И.В. Сталин, «новый человек», идеология, кинокартины, «кремлевские просмотры».*

Система государственного управления киноиндустрией в СССР появилась в 1919 году, когда советское правительство придало кино огромное значение как средству пропаганды. В августе 1919 года Совет народных комиссаров РСФСР принял декрет о передаче кинопромышленности в ведение Народного комиссариата просвещения. В сентябре 1919 года был образован Всероссийский фотокинематографический комитет (ВФКО) при Народном комиссариате просвещения. ВФКО был ответственен за подготовку пропагандистских фильмов и съемку хроники.

В начале 1920-х годов была проведена национализация кинофабрик, но в условиях военного коммунизма кинопроизводство получало незначительное финансирование. Однако с восстановлением экономики и переходом к НЭПу были созданы условия для развития кинематографии. В 1922 году ВФКО был преобразован в государственное хозрасчетное предприятие "Госкино" [1]. В период с 1922 по 1927 год было выпущено 322 фильма, а затраты на кинопроизводство в 1926-1927 года составили 11 174 457 рублей [2].

Однако настоящий расцвет кинопромышленности произошел в 1930-х годах. В рамках советской модернизации, главной задачей было создание нового типа человека – дисциплинированного и способного к труду в сложных производственных сферах. Кино играло важную роль в этом процессе, являясь особым средством воспитания. В 1923 году Л.Д. Троцкий указывал на то, что кино, создавая яркие художественные образы, может конкурировать с силами алкоголя и религии на массы. И.В. Сталин также призывал использовать кино в борьбе с алкоголизмом [3].

Государство полностью контролировало кинематограф, но в то же время в 1930-х годах на советские экраны выходили фильмы, которые до сих пор запоминаются и остаются в памяти людей. Важным источником, позволяющим понять этот феномен являются записи бесед Б.З. Шумяцкого с

И.В. Сталиным во время кремлевских просмотров. Они велись в помещении бывшего зимнего сада Кремля несколько раз в неделю. После просмотра фильмов политическая элита обсуждала их и рассматривала в их влиянии на политику партии. Шумяцкий, который обладал феноменальной памятью, фиксировал эти беседы на бумаге.

Анализ диалогов позволяет оценить страсть Сталина к кинематографу не только как идеологическому оружию, но и как зрителю с собственным вкусом и отношением к искусству. Однажды осенью 1934 года Шумяцкий организовал просмотр трех кинофильмов жанра драмы. Узнав об этом, Сталин отказался их смотреть, аргументируя это тем, что все пришли в кино с целью отдохнуть после работы, посмотреть что-то веселое [4]. Отсюда можно сделать выводы о значении советского кинематографа в советскую эпоху. Сталин чувствовал настроение народа и потребность в часы досуга, чтобы отвлечься от тяжелого труда. Кино давало возможность временно погрузиться в радужный мир, где можно было отдохнуть душой и вдохновиться на новые трудовые подвиги. Именно поэтому Сталин оценивал в кино такие качества, как увлекательный сюжет и яркие образы, которые соответствовали комедийным, боевым и приключенческим жанрам.

"Кремлевские просмотры" были окончательной инстанцией в кинопроизводстве. Но прежде, чем попасть в Кремль, фильм должен был пройти через Отдел пропаганды и агитации при ЦК ВКП(б). Большая часть творческой интеллигенции имела негативное мнение о работе этого отдела. Тем не менее, в 1933 году, несмотря на нападки Отдела пропаганды и агитации, на экраны вышел фильм Бориса Барнета "Окраина". Трогательная история из жизни провинциального городка завоевала сердца зрителей. В 1934 году фильм получил главный приз на втором международном кинофестивале в Венеции.

В 1934 году также была снята первая музыкальная комедия "Веселые ребята" режиссера Григория Александрова и композитора Исаака Дунаевского. Во время представления фильма ЦК ВКП(б) его назвали контрреволюционным, лживым, антиобщественным, преступным. В октябре 1933 года за политически острые стихи и пародии сценаристы фильма Владимир Масс и Николай Эрдман были арестованы и отправлены в лагерь. Несмотря на требования членов комиссии о запрете фильма, Шумяцкий не согласился и написал письмо Сталину. Прочитав его, Сталин приказал организовать показ фильма. Б.З. Шумяцкий писал в своем дневнике о том, что при просмотре фильма «Веселые ребята» все, включая Сталина, смеялись и отдыхали. По окончании сеанса все замолчали и ждали реакции Иосифа Виссарионовича. Сталин сказал, что фильм ему понравился, он восстановил силы, как будто отдыхал целый месяц. Все начали активно обсуждать понравившиеся детали фильма. Лазарь Моисеевич сказал о том, что фильм многие критикуют, требуют запретить. Иосиф Виссарионович ответил, что фильм не стоит критиковать, он действительно веселый, понравится зрителям [4].

Аналогичная история произошла с легендарным фильмом "Юность Максима", снятым на Ленинградской фабрике в 1934 году режиссерами Григорием Козинцевым и Леонидом Траубергом. Из записи беседы Шумяцкого от

19 декабря 1934 года видно, что все присутствующие очень похвалили мастерство режиссуры, операторскую работу и талант актеров [5]. Премьера фильма "Юность Максима" в СССР состоялась 27 января 1935 года, и уже в первые две недели его посмотрели более полумиллиона зрителей. В 1935 году фильм получил приз Национального совета кинокритиков США за лучший зарубежный фильм.

В 1934 году вышел советский художественный фильм «Чапаев». Невежливо, но в тот момент создания этот культовый советский фильм столкнулся с множеством критики со стороны Отдела пропаганды и агитации при ЦК ВКП(б). 4 ноября 1934 года прошел легендарный кремлевский просмотр фильма "Чапаев", Б.З. Шумяцкий писал, что в начале просмотра царило настроенное отношение. Сцены отступления одной из чапаевских частей вызвали ряд вопросов. Шумяцкий волновался за оценку всей картины, но начиная со второй сцены, начала складываться положительная оценка. Фильм и актерский состав стали хвалить. Сталин также похвалил фильм, сказал, что он сделан умно и тактично. В то же самое ночью в Кремль были приглашены создатели фильма, братья Васильевы. Едва режиссеры вошли и поздоровались с присутствующими, на них тут же посыпались похвалы [5]. К 9 марта 1936 года Сталин посмотрел "Чапаева" 38 раз. Вождь назвал эту картину эталоном и призывал равняться на нее. Многие режиссеры называли "Чапаева" настоящей победой советского кино.

В период 1920-1930-х годов советская система кинопроизводства произвела десятки художественных фильмов, ставших классикой мирового киноискусства так, например, "Броненосец Потемкин" С. Эйзенштейна, "Чапаев" Васильевых, комедии Г. Александрова "Веселые ребята", "Цирк" и другие. Советская киноиндустрия тех лет сыграла значимую роль в формировании "нового человека" - человека труда, гордого патриота своей страны. Однако она также содействовала утверждению сталинизма в кинематографическом искусстве, распространяя идеи вождя и его художественные предпочтения, которые отражали психологические особенности национальной идентичности.

Литература

1. Декрет СНК РСФСР «О преобразовании фотокиноотдела НК просвещения в Центральное государственное фотокинопредприятие. – Собрание узаконений РСФСР. М. 1922. С. 4.
2. Советское кино в датах и фактах: 1917–1969 (сост. В.Е. Вишневский, П.В. Фионов). М.: Искусство. 1974. С. 74.
3. Аманжолова Д.А. «Все вопросы связаны с нашим идеалом советского человека»: кино для народов СССР (1920–1930-е годы) // Исторический курьер. 2022. N5 С. 92–102. URL: <http://istkurier.ru/data/2022/ISTKURIER-2022-5-07.pdf>
4. Кремлевский кинотеатр. 1928–1953: документы. М.: РОССПЭН. 2005. С. 947.
5. В зрительном зале Сталин, или «Записки Шумяцкого». 2003. М.: Международный фонд «Демократия». 340 с.

ФАШИЗМ В АНГЛИИ В 1930-е ГОДЫ

Шубина Алина Сергеевна

студентка, Вологодский государственный университет,
Россия, г. Вологда

*Научный руководитель – кандидат исторических наук, доцент
Смирнова Наталья Сергеевна*

***Аннотация.** Крайне правые националистические идеологии, получившие распространение в 20-30-е годы XX века, повлияли на мировоззрение европейского человека. Не стала исключением и Великобритания. В этот период под влиянием итальянского фашизма развивается фашистская идеология Освальда Мосли, идеи которого не обходят вниманием экономическое состояние страны после Первой мировой войны и «Великой депрессии», политическое устройство страны, сферу культуры, специфику классовых барьеров английского общества.*

***Ключевые слова:** фашизм, Освальд Мосли, Британский союз фашистов, народная диктатура, корпоративная система, «чёрнорубашечники».*

1930-е годы считаются несчастным периодом в истории Англии. Их называют «черными», «бедными», «дьявольским десятилетием» [1, с. 15]. Это время кризиса, стремительного роста безработицы, инфляции, голода, которые связаны с «Великой депрессией» 1929–1933 годов. В результате экономических проблем вспыхивали восстания, организовывались митинги, стачки. В это же время в Европе набирает популярность политическое течение - фашизм. Англия не стала исключением.

1 октября 1932 года английским аристократом Освальдом Мосли в Лондоне был основан Британский союз фашистов. Мосли являлся участником Первой мировой войны, что оказало значительное влияние на формирование его взглядов. В военные годы Мосли осознал, что Англии необходимы реформы, преобразования, поэтому, после окончания войны, он решил заняться политической деятельностью [2].

В 1931 году Мосли создал свою «Новую партию», которая должна была, согласно его замыслу, предложить обществу срочные решения по выходу из кризиса. В результате в 1931 году состоялись всеобщие выборы в парламент, от «Новой партии» были выдвинуты 24 кандидата, но никто не получил поддержки от общества. Выборы для партии Мосли оказались провальными [2].

В 1932 году Мосли отправился в фашистскую Италию, где его впечатлил режим Муссолини. Мосли решил, что Англии необходим схожий режим, принял меры по преобразованию «Новой партии» в «Британский союз фашистов». Программными документами данной организации стали: «Более великая Британия», «Фашизм на миллион», «Завтра мы живем», «Фашизм: 100 вопросов и ответов».

В первом документе Освальд Мосли изложил свои планы экономических реформ. Для этого Мосли предлагает создать британское корпоративное государство, которое поможет привести Великобританию в самодостаточную торговую зону, возродить основные национальные отрасли промышленности [3].

Во втором документе Освальд Мосли осуждает «финансовую демократию». Суть «финансовой демократии» заключается в том, что роскошная жизнь капиталистов держится на труде англичан за минимальную заработную плату [4]. Мосли считает данную систему несправедливой, призывает к реформам. Мосли предлагает создать корпоративное государство, которое поможет расширить возможности трудящихся, предотвратить экономический спад. Тем самым, он делает акцент на том, что фашизм, по его мнению, для миллионов людей, а не для капиталистов.

В третьем программном документе Освальд Мосли повествует о политике, которую нужно проводить правительству страны для предотвращения повторного экономического спада. Но большее внимание в данном документе уделяется внешней политике [4]. Освальд Мосли предлагает не угрожать странам войной или другими конфликтами, а стать такой страной, которая будет обладать самой сильной армией, самым сильным флотом и самыми сильными военно-воздушными силами в мире. При этом он делает акцент на том, что воевать Великобритания должна только тогда, когда на неё нападут и никак иначе.

В четвёртом программном документе, который был составлен Освальдом Мосли в виде вопросов и ответов, даётся полное представление о плане фашизации Великобритании. В данной работе он упоминает о всеобщих выборах на профессиональной основе, создании так называемого правительства экспертов, реформе банковской системы, свободе слова и других реформах.

Члены «Британского союза фашистов» отстаивали антикоммунистические, антидемократические воззрения. Программа реформ Мосли предусматривала ликвидацию парламента, установление в Англии диктатуры, подчинение государству всех сфер жизни британского общества.

Таким образом, фашизм в Англии в 1930-е годы был серьезной угрозой для общества, но благодаря решительным действиям правительства и противодействию общественности, ему не удалось получить значительной поддержки, фашистские организации были запрещены в 1940 году. Важно помнить об этом периоде и учиться из его уроков, чтобы предотвратить подобные явления в будущем.

Литература

1. Рудая О. И. Идеиные основы Британского союза фашистов: меморандум "Политика чернорубашечников" // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. Серия: Исторические науки. Культурология. Политические науки. 2019. № 3-4. С. 15-18.
2. Мосли О. Моя жизнь. Лондон: Brockingday Publications. 1970. С. 424.

3. Большаков А. П. Освальд Мосли "Фашизм: 100 вопросов и ответов" [Электронный ресурс] / А.П. Большаков // Вестник ЧелГУ. 2008. № 5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osvald-mosli-fashizm-100-voprosov-i-otvetov-1> (дата обращения: 20.11.2023).

4. Большаков А. П. Освальд Мосли. «Фашизм: 100 вопросов и ответов» (Продолжение) [Электронный ресурс] / А.П. Большаков // Вестник ЧелГУ. 2008. № 15. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osvald-mosli-fashizm-100-voprosov-i-otvetov-prodolzhenie> (дата обращения: 20.11.2023).

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ТЕХНОЛОГИЯ «РУКА ПОМОЩИ» КАК ПРОФИЛАКТИКА СЛУЧАЕВ ПОВТОРНОЙ ПОСТАНОВКИ СЕМЕЙ НА УЧЕТ В БАНК ДАННЫХ О СЕМЬЯХ И (ИЛИ) НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИХ, НАХОДЯЩИХСЯ В СОЦИАЛЬНО ОПАСНОМ ПОЛОЖЕНИИ

Бухарова Валентина Константиновна

заведующая отделением помощи семье и детям,
Областное государственное бюджетное учреждение «Управление социального обслуживания и социальной защиты населения по городу Зиме и Зиминскому району», Россия, Иркутская область, г. Зима

***Аннотация.** Статья рассматривает деятельность заведующей отделением помощи семье и детям, фокусируясь на организации работы специалистов, направленной на социальное сопровождение семей в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении. Особое внимание уделяется эффективным мерам профилактики проблем в семьях, а также внедрению новых технологий, таких как «Рука помощи», для предотвращения повторного неблагополучия после снятия с социального сопровождения.*

***Ключевые слова:** социальное сопровождение, профилактика семейного неблагополучия, трудные жизненные ситуации, социально опасное положение, несовершеннолетние правонарушители, технология «Рука помощи».*

Заведующая отделением помощи семье и детям осуществляет деятельность по организации работы специалистов отделения помощи семье и детям, показателем эффективности которой является результативное социальное сопровождение семей, находящихся в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении с учетом индивидуальных особенностей членов семей, в том числе несовершеннолетних правонарушителей, проживающих в данных семьях.

Качественно проведенная работа по профилактике основных проблем в семье, своевременно проведенные профилактические мероприятия, направленные на предотвращение ненадлежащего исполнения родительских обязанностей по воспитанию и содержанию своих несовершеннолетних детей с семьями, находящимися в социально опасном положении и трудной жизненной ситуации. Как показывает практика семья, состоящая на социальном сопровождении в отделении помощи семье и детям с которой в период сопровождения реализуются мероприятия плана индивидуальной профилактической работы с семьей направленные на выход семьи из сложившейся ситуации. Помимо включенных в план работы с семьей профилактических мероприятий, специалистами по социальной работе при осуществлении социального сопровождения, в качестве вспомогательного ресурса применяются различные технологии, разработанные в ходе реализации должностных полномочий.

В связи с участвовавшими случаями повторной постановки семей на учет в Банк данных о семьях и (или) несовершеннолетних находящихся в социально опасном положении в 2022 г., заведующей отделением помощи семье и

детям принято решение оказывать дополнительную помощь семьям, ранее состоящим на социальном сопровождении в учреждении по различным причинам, в том числе в рамках межведомственных патронажей. Практика работы показала, что семьи данной категории требуют повышенного внимания со стороны субъектов системы профилактики. И основная задача специалиста при работе со снятыми с учета семьями проведение профилактической работы, направленной на предупреждение возвращения семей к исходной неблагоприятной ситуации, послужившей причиной постановки семьи на учет.

Опыт работы с семьями, находящимися в трудной жизненной ситуации и социально опасном положении, в дальнейшем снятых с социального сопровождения, в том числе с учета Банка данных семей и (или) несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении показал необходимость внедрения новых эффективных практик. В связи с выявленной проблематикой заведующей отделением помощи семьям и детям в 2023 г. разработана и внедрена технология «Рука помощи» как метод профилактики повторного неблагополучия в семьях, снятых с социального сопровождения.

Мероприятия технологии направлены на решение таких проблем как ранняя профилактика семейного неблагополучия, профилактика безнадзорности, беспризорности, правонарушений или иных антиобщественных действий несовершеннолетних.

Цель данной технологии в первую очередь – оказание дополнительной помощи, поддержки, предоставления срочных социальных услуг, проведения индивидуальной профилактической работы и мониторинга ситуации в семьях, ранее состоящих на социальном сопровождении семей.

Задачами технологии «Рука помощи» стали:

1. Профилактика повторной постановки семей на учет в Банк данных о семьях и (или) несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении;
2. Формирование у законных представителей и членов семей чувства ответственности;
3. Подготовка родителей к самостоятельному решению трудных жизненных ситуаций в процессе дальнейшей жизнедеятельности.

Реализация технологии «Рука помощи» осуществляется в ходе рейдовых мероприятий и патронажей семей, состоящих на социальном сопровождении специалистами отделения помощи семье и детям в график обследования семей, включаются семьи, снятые с учета Банка данных семей и (или) несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, а также семьи, ранее состоящие на социальном сопровождении. В рамках рейдовых мероприятий к патронажам привлекаются субъекты системы профилактики: инспектор ОДН ОУУП и ПДН МО МВД России, инспектор МЧС, специалисты учреждения образования, специалисты здравоохранения, специалисты отдела по молодежной политике, культуре и спорту.

В ходе патронажей семей в рамках технологии «Рука помощи» специалистом осуществляется дополнительное консультирование граждан по разрешению возникших трудностей в семье, оказывается адресное содействие в их

разрешении, а также в рамках полномочий, предусмотренных законодательством, оказываются срочные социальные услуги по заявлению гражданина в перечень, которых входит:

- обеспечение бесплатным горячим питанием или наборами продуктов;
- обеспечение одеждой, обувью и другими предметами первой необходимости;
- содействие в получении временного жилого помещения;
- содействие в получении экстренной психологической помощи с привлечением к этой работе психологов и священнослужителей;
- содействие в получении юридической помощи в целях защиты прав и законных интересов получателей социальных услуг;
- оказание помощи в оформлении и восстановлении документов;
- содействие в решении вопросов занятости;
- предоставление во временное пользование технических средств реабилитации;
- содействие в получении мер социальной поддержки.

В ходе реализации в 2023 г. технологией «Рука помощи» охвачено 56 семей, снятых с учета Банка данных о семьях и (или) несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении. Из числа указанных семей на повторный учет семьи не поставлены. Таким образом разработанная и внедренная технология доказала свою эффективность и зарекомендовала себя, как способствующая предотвращению случаев повторной постановки семей на учет в Банк данных о семьях и (или) несовершеннолетних, находящихся в социально опасном положении, направленная на мотивирование законных представителей к ответственному воспитанию своих несовершеннолетних детей.

Заведующей отделением технология «Рука помощи» принята к реализации индивидуальной профилактической работы вне социального сопровождения и в 2024 г. с целью снижения роста неблагополучия в семьях и улучшения качества жизни несовершеннолетних проживающих в семьях данной категории.

Литература

1. Работа с неблагополучной семьей: учеб. пособие / Т.И. Шульга. – М.: Дрофа, 2005. – 254 с.
2. Солодников, В.В. Социология социально-дезадаптированной семьи / В.В. Солодников. – Санкт-Петербург: Питер, 2007. – 384 с.: ил. – (Детскому психологу. Дети без семьи).
3. Об основах социального обслуживания граждан в Российской Федерации [Электронный ресурс]: Федер. закон от 24.06.1999 № 120-ФЗ (ред. от 28.12.2013г.) – Доступ из справ. Правовой системы «КонсультантПлюс» https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_156558/.

ЗНАЧЕНИЕ МЕДИКО-ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ РЕАБИЛИТАЦИИ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ И ВЕТЕРАНОВ БОЕВЫХ ДЕЙСТВИЙ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Покацкий Богдан Александрович

студент, Братский государственный университет, Россия, г. Братск

*Научный руководитель – старший преподаватель кафедры правоведения и иностранных языков Братского государственного университета
Лозовая Елена Николаевна*

***Аннотация.** В статье рассматривается институт медико-психологической реабилитации военнослужащих, показывается его значимость и важность, освещаются применяемые методы. На основе анализа законодательных актов, практики применения психологической помощи ветеранам войн, обосновывается вывод о различных особенностях и недостатках института реабилитации.*

***Ключевые слова:** реабилитация, военнослужащие, ветераны, психологическая помощь.*

В последнее время, и в России, и во всем мире все более часто можно слышать о новых «горячих точках», возрастает количество людей, пострадавших в ходе или в результате боевых действий. Мы чаще стали наблюдать последствия всех этих событий уже и в обычной, спокойной, мирной жизни бывших участников военных действий. Поэтому все более актуальной является тематика оказания психологической помощи как бывавшим на войне, так и действующим военнослужащим для их адаптации и реабилитации в обычной повседневной жизни.

Реабилитация может иметь пусть и временный, однако достаточно значительный успех, приводя к улучшению качества жизни. Различные особенности личности и характера участников боевых действий и дезадаптивные проявления их поведения и их причины необходимы брать во внимание при организации различных реабилитационных мероприятий и мер.

Участники различных войн и боевых конфликтов являются специфическим контингентом, которым необходима многопрофильная реабилитация. Особенно стоит обратить внимание на инвалидов, из их числа. Они выделены в группу особой социальной значимости, так как среди ветеранов, впервые признанных инвалидами, более 60 % – лица трудоспособного возраста. При этом показатели реабилитации ветеранов остаются на крайне низком значении и не выходят за рамки 2-3 % при повторном медико-психологическом обследовании.

По оценкам отечественных специалистов (2004г.), в квалифицированной психологической помощи нуждается от 40 до 80% военнослужащих, выполнивших задания по разоружению бандформирований. До 25% личного состава, выведенного из зоны боевых действий, нуждается в целом комплексе реабилитационных мероприятий, с целью предупреждения постстрессовых

реакций («вьетнамский» или «афганский» синдромов). Таким образом, война еще долго оказывает своё влияние на участников боевых действий.

В Медико-психологическую реабилитацию (далее МПР) входит комплекс медицинских, психологических и общих оздоровительных мероприятий по восстановлению работоспособности военнослужащих.

Согласно Федеральному Закону от 76-ФЗ от 27.05.1998г. «О статусе военнослужащих» солдаты, особенности несения военной службы которых связаны с выполнением специальных задач, требующих особой концентрации и внимания, а также неблагоприятно отражающихся на состоянии здоровья солдата, при наличии показаний к реабилитации – подлежат медико-психологической помощи, продолжительностью до 30 суток [2] (табл.).

Таблица

Перечень показаний к медико-психологической реабилитации и соответствующая им продолжительность медико-психологической реабилитации

№ п/п	Категория военнослужащих	Показания		Продолжительность
		Признаки утомления	Код заболевания по МКБ-10	
1	Указанные в пунктах «а»-«в», «е»-«п», «т»	Утомление 1 и 2 степени	R45.0-R45.8	10 суток
2	Указанные в пунктах «а»-«е», «з»-«м», «о», «т»	Утомление 3 степени и переутомление	R45.0-R45.8 Z73.0-Z73.9	20 суток
3	Указанные в пунктах «п»-«е»	Утомление 3 степени, переутомление, астения	Z73.0-Z73.9 F43.0-F43.9	30 суток

Медико-психологическая реабилитация проводится для военнослужащих бесплатно, по территориальному принципу в санаторно-курортных организациях, на базах и в домах отдыха Министерства обороны Российской Федерации, ближайших к месту прохождения службы.

Существует ряд показаний для МПР:

1. У ветеранов боевых действий преобладает посттравматический стрессовый синдромом, который имеет множество проявлений. Например:

- психическая нестабильность;
- склонность к суицидальному поведению;
- резкое проявление повышенной агрессия;
- страх нападения;
- чувство вины за сохранение своей жизни;
- агрессия к стране, государству, различным социальным институтам;
- нервные срывы;
- глубокая депрессия;
- апатия.

2. Для военнослужащих, в настоящее время проходящих службу это утомление с 1 по 3 степень, переутомление и астения. Более конкретные категории солдат, соответствующие показания и коды заболеваний указаны в Приказе министра обороны от 27.01.2017 №60 (таблица).

Сама МПР происходит по разным методикам, приёмам. В работе с бывшими участниками боевых действий или действующими военнослужащими, получившими ранения и вследствие ставшими инвалидами, могут использоваться различные методы от групповой до индивидуальной психотерапии. По мнению ряда врачей, наиболее эффективная программа реабилитации будет проходить по следующим этапам:

1. Установление психотерапевтических отношений. Дальнейшая работа по психиреабилитации может быть построена только на основе установления теплых, дружеских и поддерживающих терапевтических отношений.

2. Работа с болью. Необходимо снять болевые ощущения. Основными методиками для данной работы являются: телесно-ориентированная психотерапия, медитация, релаксационные техники.

3. Работа с чувствами страха. Это работа как со стандартными страхами (страх боли или ампутации), так и с различными индивидуальными страхами (со страхом быть убитым во время сна, со страхом заснуть из-за повторяющихся кошмарных снов).

4. Восстановление смысла жизни – для тех, у кого отсутствует желание жить, фрустрированных, депрессивных раненых. Возможные методы: духовная практика и логотерапия.

5. Обретение нового смысла жизни. Принятие ранеными смысла их боевой деятельности и гибели друзей. Методы: логотерапия, и кинотерапия, встречи с участниками войны, знакомство с военной субкультурой.

Институт МПР полноценно сформировался лишь в современной России. До этого ветераны боевых действий, например Афганистана или Чечни, не получали должную психологическую помощь, в связи с чем они были не адаптированы к мирной жизни, что в некоторых случаях приводило к высокой преступности.

Саму преступность в сфере военной службы обычно не включают различные общие статистические показатели и по ним отсутствуют данные в открытых источниках, и, следовательно, нельзя оценить всю ситуацию.

Следует отметить, что научная разработанность данной проблемы находится на низком уровне, именно социально-психологическая реабилитация военнослужащих не проводится, как и не проводится их интеграция в общество.

Есть острая необходимость расширения и совершенствования категориальной базы психологической науки в этой области. Требуется развития аппарат военной, юридической и социальной психологии, теоретические наработки, которой могут стать основой для организации медико-психологической реабилитации участников боевых действий и военнослужащих.

Литература

1. О воинской обязанности и военной службе: Федеральный закон от 28.03.1998 № 53-ФЗ // «Консультант плюс»// https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_18260/ (дата обращения: 10.11.2023г.).

2. О медико-психологической реабилитации военнослужащих: Приказ Министра обороны РФ от 27 января 2017 г. № 60 // Информационно-правовой портал «Гарант.ру» // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/71523460/> (дата обращения: 10.11.2023г.).

3. Белозеров Г.М., Джурко В.В., Клименко Г.Я., Попов В.И., Сереженко Н.П. «реабилитация участников боевых действий: история, современное состояние, перспективы развития» Cyberlenika.ru (дата обращения: 10.11.2023г.).

4. Кракян А.Г. Психологическая реабилитация участников боевых действий Cyberlenika.ru (дата обращения: 10.11.2023г.).

5. Клячикна Н.Л. Методы и техника социально-психологической реабилитации ветеранов боевых действий // электронный ресурс: Cyberlenika.ru (дата обращения: 10.11.2023г.).

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОСОБЕННОСТИ ПРОВЕДЕНИЯ ДОПРОСА, ОЧНОЙ СТАВКИ, ОПОЗНАНИЯ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ВИДЕО- КОНФЕРЕНЦ-СВЯЗИ

Пляскина Яна Сергеевна

студентка,

Иркутский юридический институт (филиал) РПА Минюста России,
Россия, г. Иркутск

Научный руководитель – заведующий кафедрой уголовного процесса и криминалистики Иркутского юридического института (филиала) РПА Минюста России, доцент, кандидат юридических наук Плеснева Людмила Павловна

***Аннотация.** Изучены дискуссионные вопросы, существующие в науке уголовного процесса, в частности, о введении в УПК РФ определения понятия «видео-конференц-связь», о действиях, предпринимаемых следователем при поступлении поручения о проведении следственных действий с использованием видео-конференц-связи, о сроках рассмотрения такого поручения, а также основаниях производства допроса, очной ставки, опознания путем использования видео-конференц-связи.*

***Ключевые слова:** следственные действия, видео-конференц-связь, поручение следователя.*

Стремительное развитие информационных технологий в современном мире побуждает субъектов общественной жизни становится неотъемлемой частью информационного пространства. В процесс взаимодействия между субъектами включаются аппаратно-программные комплексы, которые позволяют в кратчайшие сроки без искажения данных передавать информацию за считанные секунды несмотря на то, что субъекты могут находиться в разных точках земного шара. Такие комплексы внедряются в различные сферы: медицина, социальное обслуживание, правоохранительная деятельность и др. В рамках настоящего исследования наибольший интерес представляет правоохранительная сфера, а именно применение видео-конференц-связи на досудебной стадии уголовного судопроизводства.

Обращаясь к Уголовно-процессуальному кодексу Российской Федерации (далее по тексту – УПК РФ [1]), следует заметить, что по всему тексту федерального закона понятие «видео-конференц-связь» встречается не так часто, например, в ст. 189.1 УПК РФ, ст. 241.1 УПК РФ, ст. 278.1 УПК РФ. При этом нормы, ст. ст.241.1 УПК РФ, 278.1 УПК РФ относятся к нормам, регулирующим порядок применения видео-конференц-связи на судебной стадии, и лишь ст. 189.1 УПК РФ устанавливает процедуру применения видео-конференц-связи на досудебной стадии. В этой связи необходимо отметить, что вышеуказанные нормы введены в УПК РФ не так давно, за исключением ст. 278.1 УПК РФ, которая была введена Федеральным законом от 20.03.2011 г. № 39-ФЗ. Статьи 189.1 УПК РФ и 241.1 УПК РФ были введены Федеральным

законом от 30.12.2021 № 501-ФЗ и Федеральным законом от 29.12.2022 № 610-ФЗ соответственно. Итак, между нормами УПК РФ, регламентирующими порядок применения видео-конференц-связи наличествует временной разрыв, с момента введения ст. 278.1 в УПК РФ и до введения в УПК РФ ст. 189.1 и ст. 241.1 прошло более 10 лет. О причинах такого временного разрыва между принятием норм УПК РФ стоит только догадываться. Однако можно предположить об одной из детерминант введения новых норм в 2021 г. и 2022 г. о видео-конференц-связи. Наступившая в 2020 году пандемия внесла коррективы в жизнь общества, в целях охраны здоровья населения государством предпринимались необходимые меры, в том числе минимизировались контакты между людьми. Именно эпидемиологическая обстановка, складывающаяся в стране, могла явиться одной из причин, по которой были введены новые нормы в УПК РФ [6].

В целях полноценного изучения избранной темы для исследования необходимо рассмотреть понятие «видео-конференц-связь».

Уголовно-процессуальное законодательство не содержит дефиниции исследуемого понятия, поэтому для его изучения необходимо обращаться к науке уголовного процесса. С.Д. Долгиновым отмечается, что в целях устранения двусмысленности в возможных толкованиях понятие «видео-конференц-связь» должно найти отражение в п. 4.1 ст. 5 УПК РФ [5]. С таким утверждением следует согласиться, поскольку законодателем предусматривается возможность проведения следственных действий с использованием видео-конференц-связи, однако законодателем не разъясняется, что необходимо понимать под видео-конференц-связью в уголовно-процессуальном смысле, и какими существенными признаками обладает данная правовая конструкция. Возможно, следует исходить из общего понимания видео-конференц-связи, отраженного в Приказе Судебного департамента при Верховном Суде РФ от 28.12.2015 № 401 «Об утверждении Регламента организации применения видео-конференц-связи при подготовке и проведении судебных заседаний» [3]. В указанном документе отмечается, что видео-конференц-связь – это способ осуществления процессуальных действий, предусмотренных законом, с использованием программно-технических средств передачи аудио- и видеoinформации по каналам связи с одним или несколькими абонентами. Однако это лишь предположения, которые могут не соотноситься с действительностью, поэтому внесение определения в ст. 5 УПК РФ является необходимым для целей единообразного понимания понятия «видео-конференц-связь».

В науке уголовного процесса видео-конференц-связь определяется как «некоторая совокупность современных технологических решений, позволяющих в режиме реального времени обеспечить удаленный аудиально-визуализированный обмен информацией одновременно между несколькими заинтересованными сторонами – участниками» (Н.Н. Поплавская, Д.В. Поплавский) [9]. Приведенное определение представляется как наиболее полное и отражающее основное содержание, вкладываемое в него законодателем. Применительно к уголовному процессу на досудебной стадии видео-конференц-связь – это, прежде всего, информационная технология, которая позволяет

участникам уголовного судопроизводства удаленно принимать участие в следственных действиях, установленных ст. 189.1 УПК РФ, при этом полностью визуально и аудиально воспринимать информацию, что является максимально приближенным к очному участию в следственном действии.

Таким образом, основное содержание, закладываемое в понятие «видео-конференц-связь», для целей настоящего исследования определено, поэтому представляется возможным перейти к непосредственному изучению проведения следственных действий путем применения видео-конференц-связи.

Процессуальная форма проведения допроса, очной ставки и опознания установлена ранее указанной ст. 189.1 УПК РФ. Следователь или дознаватель в случае необходимости проведения допроса, очной ставки либо опознания с участием лица, которое не находится по месту производства предварительного расследования, направляет следователю или дознавателю письменное поручение об организации участия данного лица в следственных действиях. Статья 189.1 УПК РФ не содержит перечень действий, которые должен выполнить следователь или дознаватель по месту нахождения лица для того, чтобы организовать проведение следственного действия путем использования видео-конференц-связи. Вероятно, подразумевается, что следователь или дознаватель при получении поручения проверяют наличие технической возможности для проведения следственного действия, и, при наличии таковой, проводят организационные мероприятия, а также обеспечивают явку лица, участие которого необходимо в следственном действии. В одном из исследований отмечается, что ст. 189.1 УПК РФ не установлено время, в течение которого исполняется поручение следователя или дознавателя [8]. Действительно, в этой связи возникает проблема, связанная с тем, что ответ может последовать не сразу, а по истечении длительного времени, что снижает эффективность производства следственного действия путем использования видео-конференц-связи. Представляется логичным определить предельные сроки для рассмотрения поручения с момента его получения, например, в течение 10 (десяти) суток с момента его получения. В противном случае продолжительный ответ приведет к нарушению принципа разумных сроков уголовного судопроизводства.

Вместе с тем ст. 189.1 УПК РФ не устанавливается порядок отправления поручения, говорится лишь о том, что оно должно быть направлено в письменной форме. Возможно ли считать, что отсканированное письменное поручение и направленное по электронной почте является надлежащим образом отправленным? Представляется, что нет, поскольку документы, направляемые в электронной форме, должны быть подписаны электронной подписью в соответствии Федеральным законом «Об электронной подписи» от 06.04.2011 № 63-ФЗ [2]. Отсюда следует вывод о том, что письменное поручение может быть направлено либо почтой по адресу территориального органа внутренних дел, либо в электронной форме, но подписанное электронной подписью. Стоит предположить, что такие поручения могут направляться через внутренние системы электронного документооборота. В свою же очередь направление поручения почтой приведет к увеличению срока исполнения поручения, поскольку необходимо время на его доставку и рассмотрение.

Следственные действия, указанные в ст. 189.1 УПК РФ, проводятся по правилам ст. 164 УПК РФ – общие правила производства следственных действия, а также по правилам главы 26 УПК, но с учетом особенностей ст. 189.1 УПК. Таким образом, при производстве следственных действий путем использования видео-конференц-связи соблюдаются все правила, которые применяются к проведению следственных действий в очной форме. Однако проведение допроса, очной ставки и проверки показаний путем использования видео-конференц-связи обладает некоторыми особенностями:

- протокол следственного действия составляется следователем или дознавателем, которым поручено производство предварительного расследования;
- протокол содержит информацию о дате и времени, как по месту производства следственного действия, так и по месту нахождения лица;
- разъяснения прав участникам следственного действия удостоверяется подпиской, которая берется у участников следователем или дознавателем по месту нахождения участников следственного действия;
- обязательно применяется видеозапись в ходе следственных действий;
- замечания относительно производства следственного действия вносятся в подписку;
- после завершения следственных действий следователем или дознавателем по месту нахождения участников следственного действия в течение 24 часов направляется подписка следователю или дознавателю, в производстве которого находится дело. К подписке могут быть приложены документы, материалы, в том числе ордер адвоката, если он участвовал в следственном действии. Следователь, получив подписку прикладывает ее к протоколу соответствующего следственного действия.

Выше изложены особенности проведения допроса, очной ставки и опознания путем проведения видео-конференц-связи. Анализ ст. 189.1 УПК РФ позволяет говорить о том, что законодателем урегулированы важнейшие стороны производства следственных действий путем проведения видео-конференц-связи. Во-первых, регламентирован процесс засвидетельствования разъяснения прав участникам следственного действия посредством составления подписки, что в дальнейшем не предоставляет возможности участникам ходатайствовать о признании доказательства недопустимым по данному основанию. Во-вторых, предусмотрен порядок внесения замечаний относительно производства следственного действия в подписку. В-третьих, при производстве следственных действий обязательным является видеозапись. В-четвертых, определены сроки направления подписки с иными документами, что является несомненным плюсом в условиях ограниченности сроков проведения предварительного расследования.

Относительно оснований проведения следственных действий путем использования видео-конференц-связи в ст. 189.1 УПК ничего не говорится. Наиболее вероятным основанием является невозможность участника следственного действия участвовать в следственном действии по месту

проведения предварительного расследования. Отмечается, что в ст. 189.1 УПК РФ необходимо указать требование о вынесении мотивированного постановления о производстве следственного действия с использованием видео-конференц-связи [8]. Представляется верным данное утверждение, поскольку для того, чтобы производить допрос, очную ставку либо опознание путем использования видео-конференц-связи необходимо мотивированное обоснование принятого решения. Справедливо замечено в исследовании С.И. Афанасьевой, О.В. Добровляниной, что выбор проведения следственных действий с использованием видео-конференц-связи должен осуществляться не по субъективному усмотрению следователя или дознавателя, ведущих расследование, а в случае объективной невозможности эффективно провести следственные действия без нарушения разумных сроков уголовного судопроизводства [4]. Логично, что объективная невозможность должна быть мотивирована в постановлении.

Необходимо отметить, что в ч. 8 ст. 189.1 УПК РФ устанавливает случай невозможности проведения следственных действий путем использования видео-конференц-связи – присутствие возможности разглашения государственной или иной охраняемой законом тайны либо данных о лице, в отношении которого приняты меры безопасности. Исходя из содержания данной нормы, допрос, очная ставка и опознания должны проводиться в очном формате.

В качестве заключительного вопроса следует рассмотреть следственные действия, установленные ст. 189.1 УПК РФ. Законодателем определены допрос, очная ставка, опознание. Между учеными в области уголовного процесса отсутствует единое мнение относительно указанного перечня. Множество дискуссий вызывает возможность проведения опознания с использованием видео-конференц-связи, поскольку важно визуальное восприятие, опознающему лицу необходимо четко воспринимать черты лица или голос. Видео-конференц-связь при всем ее удобстве может искажать голос, а также качество передачи визуальной информации может быть низким, что в принципе не позволит лицу сделать какие-либо выводы. В этой связи возникает острая необходимость в обеспечении следователей или дознавателей современной и высококачественной техникой [10].

Проведение очной ставки с использованием видео-конференц-связи снижает эффективность данного следственного действия. Задачей очной ставки является устранение противоречий в показаниях ранее допрошенных лиц. При проведении очной ставки непосредственно между участниками устанавливается особый психологический контакт, при котором участникам сложно давать ложные показания, глядя в глаза друг другу, а при видео-конференц-связи такой контакт отсутствует, что позволяет участникам подумать перед ответом либо уйти от ответа на вопрос [7].

Учеными отмечается, что в дальнейшем перечень следственных действий, которые будет возможно производить путем использования видео-конференц-связи, увеличится. Например, в этот перечень может быть добавлено освидетельствование, проверка показаний на месте и другие. Тем не менее, в настоящее время сделан большой шаг к цифровизации уголовного процесса на

досудебной стадии, что является несомненным плюсом, поскольку это позволяет и в будущем позволит экономить время и средства, а также в целом положительно будет влиять на ход расследования уголовных дел.

ВЫВОД

Исследование по избранной тематике позволило сформировать следующие выводы:

1. Исследование позволило определить, что на досудебной стадии видео-конференц-связь – это информационная технология, которая позволяет участникам уголовного судопроизводства удаленно принимать участие в следственных действиях, установленных ст. 189.1 УПК РФ, при этом полностью визуально и аудиально воспринимать информацию, что является максимально приближенным к очному участию в следственном действии.

2. В рамках проведенного исследования изучена процессуальная форма проведения допроса, очной ставки и опознания, установленная ст. 189.1 УПК РФ.

Установлено, что проведение допроса, очной ставки и проверки показаний путем использования видео-конференц-связи обладает некоторыми особенностями:

- протокол следственного действия составляется следователем или дознавателем, которым поручено производство предварительного расследования;
- протокол содержит информацию о дате и времени, как по месту производства следственного действия, так и по месту нахождения лица;
- разъяснения прав участникам следственного действия удостоверяется подпиской, которая берется у участников следователем или дознавателем по месту нахождения участников следственного действия;
- обязательно применяется видеозапись в ходе следственных действий;
- замечания относительно производства следственного действия вносятся в подписку;
- после завершения следственных действий следователем или дознавателем по месту нахождения участников следственного действия в течение 24 часов направляется подписка следователю или дознавателю, в производстве которого находится дело. К подписке могут быть приложены документы, материалы, в том числе ордер адвоката, если он участвовал в следственном действии. Следователь, получив подписку прикладывает ее к протоколу соответствующего следственного действия.

Литература

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: Федеральный закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 04.08.2023) // Собрание законодательства РФ. – 2001. – № 52. – Ст. 4921.
2. Об электронной цифровой подписи: Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации – 2011. – № 15. – Ст. 2036.
3. Об утверждении Регламента организации применения видео-конференц-связи при подготовке и проведении судебных заседаний: Приказ Судебного департамента при

Верховном Суде РФ от 28.12.2015 № 401 // Справочно-правовая система КонсультантПлюс. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_374166/ (дата обращения: 17.12.2023).

4. Афанасьева, С. И. Правовое регулирование производства следственных действий с использованием видео-конференц-связи по действующему УПК / С.И. Афанасьева, О.В. Добровлянина // *Ex jure*. – 2022. №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-proizvodstva-sledstvennyh-deystviy-s-ispolzovaniem-video-konferents-svyazi-po-deystvuyuschemu-upk-rf> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Cyberleninka.

5. Долгинов, С. Д. Технологии применения видеоконференцсвязи на предварительном следствии: проблемы сегодняшнего дня / С.Д. Долгинов // *Пермский юридический альманах*. – 2023. – №6. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-primeneniya-videokonferents-svyazi-na-predvaritelnom-sledstvii-problemy-segodnyashnego-dnya> (дата обращения: 13.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Cyberleninka.

6. Киселева, К.А. Актуальные вопросы использования видеоконференцсвязи при производстве допроса / К.А. Киселева, Д.А. Зыков // *StudNet*. – 2022. – №4. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-ispolzovaniya-videokonferents-svyazi-pri-proizvodstve-doprosa> (дата обращения: 13.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Cyberleninka.

7. Машинская, Н.В. Проблемы законодательного регулирования допроса, очной ставки и опознания с использованием систем видео-конференц-связи / Н.В. Машинская // *Цифровые технологии и право*. – 2022. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=50135037> (дата обращения 27.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Elibrary.

8. Плахота, К.С. Использование следователем (дознавателем) видео-конференц-связи при производстве следственных действий / К.С. Плахота // *Известия ТулГУ. Экономические и юридические науки*. – 2022. – №1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-sledovatelem-doznavatelem-video-konferents-svyazi-pri-proizvodstve-sledstvennyh-deystviy> (дата обращения: 22.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Cyberleninka.

9. Поплавская, Н. Н. Видеоконференцсвязь в уголовном процессе / Н.Н. Поплавская, Д.В. Поплавский // *Российский следователь*. – 2017. – №6. – С. 17-20.

10. Тарасов, А.В. Проблемы и перспективы использования современных технико-криминалистических средств в уголовном судопроизводстве (на примере внедрения видеоконференцсвязи в уголовный процесс) / А.В. Тарасов, А.Р. Темзоков // *Теория и практика общественного развития*. – 2022. – №9 (175). – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-ispolzovaniya-sovremennyh-tehniko-kriminalisticheskikh-sredstv-v-ugolovnom-sudoproizvodstve-na-primere> (дата обращения: 26.12.2023). – Режим доступа: Научная библиотека Cyberleninka.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ЗАГОРОДНЫЕ ОТЕЛИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Алюшин Роман Евгеньевич

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, канд. пед. наук,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Запорожский Иван Олегович

студент магистратуры второго курса, Курский государственный университет,
Россия, г. Курск

***Аннотация.** В статье раскрываются предпосылки эффективного функционирования современных загородных отелей.*

***Ключевые слова:** загородный отель, особенности функционирования гостиничного предприятия, портрет потребителя.*

В соответствии с Постановлением Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 года №1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц», раздел II, настоящие Правила распространяются на следующие типы гостиниц: загородные гостиницы, туристические базы, базы отдыха – стандартные гостиницы, расположенные в сельской местности, в горной местности, в лесу, на берегу водоема, не относящиеся к оздоровительным зонам или курортам [2].

Желание качественного отдыха стремительно растет в настоящее время в нашей стране и в мире в целом.

Существует вариант отдыха, например, на небольшом расстоянии от дома, с различными возможностями, такими как возможность рыбалки, или окружении близких и родных людей, с возможностью отдыха на природе. И такой вариант отдыха может обойтись значительно дешевле, чем поездка в дальние страны.

Такой отдых может быть самым лучшим вариантом для того, чтобы организовать корпоративную вечеринку. Пансионаты к примеру, работают еще и с целью того, чтобы восстановить здоровье своих гостей.

Загородные базы имеют свою аудиторию, и она может быть выражена в лице корпоративных организаций, а также частных клиентов.

Портрет среднестатистического потребителя услуги загородного отдыха выглядит следующим образом. Это человек, который живет в городе с населением сто тысяч человек, его средний возраст от двадцати пяти до сорока лет, относящий себя экономически к среднему классу.

Данный потребитель услуги необязательно должен быть жителем нашей страны. В последнее время в районах приграничья, на туристических базах участился рост иностранных клиентов.

Для того чтобы открыть частную туристическую базу, необходимо иметь изначальный стартовый капитал, приблизительно от трех миллионов рублей. Кроме того, необходимо быть готовым к тому, что вся основная работа будет проходить за городом. В данном бизнесе спрос на услуги размещения значительно превышает предложение. Очень часто случается так, что базы отдыха создаются определенными предприятиями для отдыха непосредственно своих работников, но также есть возможность размещения других клиентов на коммерческой основе. Но такая ситуация хоть и частая, но представлена малым количеством.

Но чаще бывает, что так называемы базы отдыха создаются простыми индивидуальными предпринимателями, а за частную и без оформления всех необходимых документов. В связи со всеми этими факторами, в данном секторе конкуренция развита крайне слабо. Для того чтобы создавать такого рода бизнес, необходимо тщательно изучить все факторы, которые влияют на этот бизнес тем или иным образом. Нужно изучить эту нишу бизнеса в регионе, в отдельно взятых местах, которые больше привлекают туристов и отдыхающих по каким-либо факторам, таким, как например определенная природа, близость водоемов и прочее. Необходимо также проанализировать конкурентную среду, чтобы понимать, насколько востребованным будет ваш бизнес, с учетом того что уже предложено в регионе на данный момент. Необходимо также определить сильные и слабые стороны, которыми можно привлечь гостей в конечном счете. Важным показателем прибыльности любой загородной базы является наполняемость ее клиентами. Без наполняемости клиентами, не будет нормальной прибыли. Возможным фактором будет неудобное географическое положение базы отдыха. Также важными факторами является эффективность команды работников в целом, и отдельно можно выделить административную составляющую. Кроме того, нельзя забывать о том, что существуют риски, такие как коммунальные аварии, и изношенность коммуникаций, которые могут не зависеть от вас в целом, так как например подвод горячей и холодной воды может идти по старым трубам, несмотря на то, что у вас новое оборудование, и в штате есть все необходимые специалисты.

Эксперты отмечают благоприятные условия для развития электронного сегмента отдыха за городом – рост электронного рынка и внутреннего туризма, а к неблагоприятным факторам можно отнести нестабильность спроса, быстрое устаревание строительной базы и отсутствие достоверной статистики, технологически назад и назад, нежелание работать официально.

Эксперты считают, что для того, чтобы работать на этом рынке, онлайн-проекты должны проходить обучение у других участников и адаптировать методы работы для каждого типа партнеров.

В настоящее время одним из самых популярных, доступных и любимых развлечений россиян является отдых и путешествия по своей стране. В выходные спешим в ближайший коттедж купаться и жариться.

На отдыхе планируем отправиться в более далекие места, о которых мечтали с детства – полюбоваться Байкалом, порыбачить в дельте Волги или покататься на сноуборде в Домбае. К счастью, Россия известна своим

разнообразным ландшафтом, климатическими поясами и обширными территориями. То, что внутренний туризм в тренде, стал особенно заметен в последние годы – когда рубль ослаб, платежеспособность населения снизилась, но, несмотря на это, люди хотят расслабиться, а зон отдыха на дому стало появляться все больше и больше, часто с государственной помощью. Традиционно рынок сельского отдыха осваивает места, куда съезжаются туристы со всей страны и вблизи крупных городов-миллионников.

Сейчас в тренде внутренний туризм. С 2014 года наблюдается рост как за счет снижения объемов выездного туризма, так и за счет активизации внутреннего потенциала. А увеличение количества интернет-пользователей требует развития сегмента онлайн-рынка.

Внутренние туристические потоки в 2018 году продолжили расти. Это свидетельствует о благоприятных условиях для развития рынка, о которых осведомлены такие компании.

К отличительным особенностям рынка досуга на загородных территориях можно отнести:

1. Нестабильность спроса – изменение курса валюты, снижение покупательной способности населения, изменение международного туристического рынка – приостановка и возврат популярных направлений, демпинг владельцев отелей и туроператоров. В связи с этим местный собственник или инвестор может отказаться от инвестирования в проект, работающий на внутреннем туристическом рынке, а менеджер может отказаться от раннего бронирования или, наоборот, потребовать предоплату в размере 100% при бронировании.

Быстрое устаревание базы данных объектов – из-за описанной выше сложности, а также по другим причинам объекты открываются и закрываются, переименовываются, перераспределяются – это причина того, что контент очень нестабилен и быстро устаревает. Следовательно, партнерская база данных (каталог базы данных) не является постоянной.

Отсутствие достоверной статистики (многие объекты не зарегистрированы и нигде не учитываются), что затрудняет расчет емкости рынка и других экономических показателей, необходимых для бизнес-планирования. Следовательно, мы должны брать данные со смежных рынков и рассчитывать необходимые показатели, используя пропорции и оценки на рынке с фиксированным доходом (праздники).

2. Современная техника. Лишь единицы участников рынка загородного отдыха – представители баз и гостиниц – используют специализированное программное обеспечение, например, системы управления отелями. Например, с помощью менеджеров каналов отель может синхронизировать наличие номеров и цены по всем каналам продаж. Многие учреждения используют телефоны (и даже факсы!). Чтобы избежать подобных инцидентов, ОТА вынуждена работать с большинством объектов «по запросу».

3. Сезонность. Традиционно курортный сезон интересен потенциальным покупателям в праздничные, праздничные и выходные дни. Раннее бронирование и рекламные акции могут обеспечить относительную справедливость

денежных потоков, но они недостаточно используются из-за нестабильности спроса, низкой деловой активности и использования технологий.

4. Объект не имеет юридического лица и / или своп-счета и не хочет работать неофициально. Если первое делает невозможным предоплату заказа (возможно, для личной карты сотрудника или менеджера), второе заставляет процесс заказа взаимодействовать в соответствии с законами джунглей, заставляя всех участников (клиент, ОТА, отель) небезопасно.

Загородные базы отдыха, или объекты коллективного жилья, известные нам еще с советских времен, – это гостевые дома, базы отдыха, туристические и специализированные центры (горнолыжные, рыболовные, охотничьи и др.). Загородные отели и клубы появились 15-20 лет назад. Оказывается, он имеет развитую инфраструктуру и комфортные условия проживания, а иногда и официальную категорию. В последние годы сельскохозяйственные угодья и органические фермы вышли на рынок вместе с развитием зеленого и здорового образа жизни. Рядом со всеми крупными городами открыты парки активных развлечений, рассчитанные на любителей испытать себя и пощекотать нервы. Также стоит отметить, что объекты, которые в советское время назывались «частным сектором», сейчас чаще всего представляют собой гостевые дома и коттеджи, от самых скромных до очень комфортных.

Как видите, здесь есть самые разные варианты досуга на любой вкус и кошелек. По данным Turbaza.ru, наибольшей популярностью пользуются базы отдыха с развитой инфраструктурой для семейного отдыха, а также комплексы, состоящие из одной или нескольких кабинок, расположенных в местах с живописной природой [1].

На внутреннем рынке работает несколько крупных игроков онлайн-бронирования, таких как Ostrovok.ru, а также множество других проектов, выступающих в роли информационных ресурсов или работающих с заимствованной базой объектов, например, Poiskvill.ru Katalogturbaz.ru, Ostrovok.ru ориентированы на отели, использующие специализированное программное обеспечение для управления бронированием. Однако как упоминалось выше, большинству развлекательных заведений необходимо обновлять информацию вручную, чтобы немедленное подтверждение могло привести к избыточному бронированию. В этом сложность предмета. Если мы говорим о посетителях этих мест, которые хотят ощутить природу, им сложнее выбрать альтернативу, потому что выбор поиска включает городские отели, а система фильтров универсальна для всех типов объектов и не отражает деталей отдыха на даче.

Turbaza.ru специализируется на отдыхе за городом, работает только с собственным каталогом объектов по прямым договорам, предлагает функциональный поиск по сайту с системой фильтров и кодов для облегчения процесса выбора.

Литература

1. Туризм и туристический бизнес. – URL: www.tourbaza.ru
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 18 ноября 2020 года № 1860 «Об утверждении Положения о классификации гостиниц».

АНАЛИЗ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЦЕССА ВНЕДРЕНИЯ ИНСТРУМЕНТОВ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Герасимова Наталья Анатольевна

доцент, кандидат экономических наук,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

Кулик Анна Михайловна

доцент, кандидат экономических наук,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

Дворяцких Ирина Александровна

магистрант,
Белгородский государственный национальный исследовательский университет;
учитель, МБОУ СОШ №7, Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье представлены основные результаты внедрения инструментов бережливого производства в образовательное учреждение.*

***Ключевые слова:** образование, система образования, инструменты бережливого производства, бережливые технологии в образовательных организациях.*

В период реализации региональной стратегии «Доброжелательная школа» в деятельность образовательных учреждений оживленно вводятся технологии бережливого производства и бережливого управления.

Создан и реализуется муниципальный проект «Внедрение бережливых технологий в деятельность образовательных организаций города Белгорода («Бережливая школа», «Бережливый детский сад», «Бережливое дополнительное образование»).

Внедрение Lean-проектов в образовательных организациях направлено на оптимизацию процессов, что позволяет повысить качество предоставляемых образовательных услуг с максимальной ориентацией на потребителя.

Проведем анализ результатов по внедрению бережливых технологий в деятельности конкретной общеобразовательной организации на примере МБОУ СОШ №7 г. Белгород.

Согласно приказу №78 от 12 февраля 2020г. в МБОУ СОШ №7 были поставлены задачи:

- внедрить «дорожную карту» по реализации муниципального проекта №10088120 «Внедрение бережливых технологий в деятельность образовательных организаций города Белгорода «Бережливое образование» («Бережливая школа», «Бережливый детский сад», «Бережливое дополнительное образование»)), своевременного выполнения мероприятий, включенных в план управления проектом, включенных в деятельность следующих образовательных организаций города Белгорода в 2020 году;

- утвердить карточки бережливых проектов («Бережливая школа», «Бережливое дополнительное образование»), реализуемых в 2020 году;
- включить в состав рабочей группы по реализации элементов бережливых технологий (система 5С) в рамках вышеупомянутого проекта.

На реализацию вышеупомянутых задач был указан срок – 1 месяц.

По истечению выделенного срока был проведен анализ результатов внедрения элементов бережливых технологий сотрудниками общеобразовательной организации. Данные технологии используются с целью структурирования процесса преподавания, где ученик выступает в роли продукта, а обучение является результатом, т. е. ценностью продукта. Таким образом, можно представить образовательный процесс в виде цепочки доставки продукта клиенту, т. е. доставка знаний до ученика.

Данную цепочку можно представить следующим образом:

1. Поставщики – это образовательные учреждения;
2. Сырье – это администрация, учебные планы, преподаватели, вспомогательный персонал, выпускники школ;
3. Процессы – обучение, консультирование, тестирование;
4. Продукт – выпускники;
5. Клиент – общество, работодатели.

В любом процессе производства стоит задача по устранению затрат ресурсов, в образовательном процессе перед преподавателем стоит задача полностью удовлетворять потребности учащихся без потери времени при минимальных материальных затратах без потери времени.

Так, после внедрения одного из инструментов бережливого производства, а именно система 5С в МБОУ СОШ №7 были отмечены следующие результаты:

- улучшилось качество образования обучающихся на 21%;
- снижение несчастных случаев (например, в спортивном зале);
- экономия средств;
- увеличилась скорость работы сотрудников;
- сократились затраты временных ресурсов;
- улучшился моральный климат;
- снизилась утомляемость;
- отмечается положительная динамика в росте удовлетворённости сотрудников;
- порядок на рабочем месте;
- рабочее место стало более безопасным.

Следующий инструмент бережливого производства, который введен – «Визуальный менеджмент». Это неудивительно, ведь именно через органы зрения человек получает и усваивает больше всего информации. Так визуальное представление рабочего места как ученика, так и учителя позволяет сократить время на поиски того или иного инструмента. Помимо вышесказанного был введен и реализован проект по оптимизации проверки электронных журналов успеваемости обучающихся в МБОУ «СОШ №7» г. Белгорода. Так,

изначально проверка электронных журналов занимала 2400 минут, т. к. было необходимо проверить 50 электронных журналов, отметить замечания на бумажном варианте, без наличия электронного варианта шаблона проверки в программе Excel, что влекло за собой перенос с бумажного варианта в электронный.

Изначально была сделана карта текущего состояния процесса «Оптимизация процесса проверки электронных журналов успеваемости обучающихся в учебной организации», состоящая из восьми шагов (рис.).

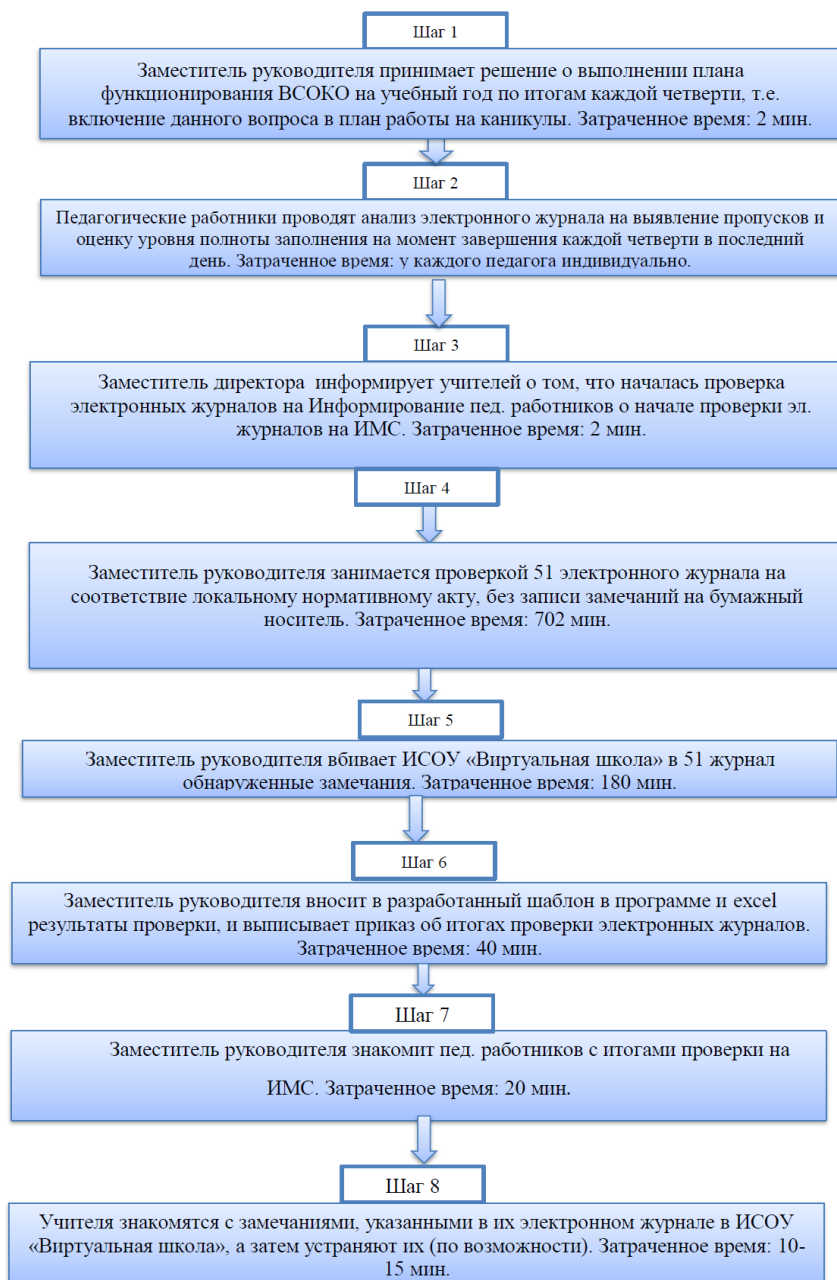


Рис. Оптимизация процесса проверки электронных журналов успеваемости обучающихся в школе

Еще одним положительным элементом по увеличению производительности сотрудников, а именно молодых неопытных учителей, со стажем работы менее пяти лет и сокращению временных затрат, данное образовательное учреждение участвует в проекте «Система наставничества».

Участие в данном проекте помогает молодым учителям быстрее адаптироваться и влиться в рабочий процесс.

Таким образом, на примере МБОУ СОШ №7, мы проследили, что внедрение инструментов бережливого производства в образовательном учреждении оказало положительное влияние на процесс обучения, деятельность сотрудников и на результат обучающихся и выпускников. Далее предлагается проследить перспективы введения инструментов бережливого производства в образовательной организации МБОУ СОШ №7.

Литература

1. Бережливое производство – [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.kpms.ru/General_info/Lean_Production.htm.

2. Дворяцких, И.А. Тайм-менеджмент как средство успешной деятельности педагога / И.А. Дворяцких, Н.А. Герасимова // Экономико-управленческий конгресс: Сборник статей по материалам Международного научно-практического мероприятия НИУ «БелГУ», Белгород, 10–11 ноября 2022 года / Отв. редактор: В.М. Захаров. – Белгород: Белгородский государственный национальный исследовательский университет, 2022. – С. 567-571. – EDN LOOBRI.

3. Дворяцких, И.А. Инструмент бережливого производства, используемый с целью повышения уровня экономической безопасности / И.А. Дворяцких, Н.А. Герасимова // Экономическая безопасность социально-экономических систем: вызовы и возможности : Сборник трудов IV Международной научно-практической конференции, Белгород, 28 апреля 2022 года / Под редакцией Е.А. Стрябковой, Н.А. Герасимовой, А.М. Кулик. – Белгород: Общество с ограниченной ответственностью Эпицентр, 2022. – С. 204-207. – EDN IVMTGG.

СТИМУЛИРОВАНИЕ ПЕРСОНАЛА КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Примбетова Сауле Чукаевна

к.э.н., ст. преподаватель,
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

Картмамбетова Жанна Ниязовна

директор по экономике и финансам, ТОО «Западно-Казахстанская РЭК»,
Республика Казахстан, г. Уральск

Иман-Мәліков Елдос Жаулыбайулы

магистрант ОП «Менеджмент»,
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

***Аннотация.** Правильно выстроенная система мотивации персонала приносит компании существенные конкурентные преимущества и имеет стратегическое значение для ее развития. В статье концепция мотивации сотрудников рассматривается как основа долгосрочного и эффективного развития и сильное конкурентное преимущество предприятия.*

***Ключевые слова:** мотивация, стимулирование, персонал, эффективность, производительность.*

В эпоху глобальных экономических и геополитических потрясений на первом месте в компании должен быть «человек с его особенностями, интересами и ценностями. В контексте бережливого производства система мотивации сотрудников становится одним из ключевых факторов, поскольку способствует активному участию персонала в поиске эффективных решений и постоянному стремлению к инновациям. Слово «мотивация» происходит от латинского *movēre* (двигать). Получается, что мотивация – это побуждение к действию. Если говорить о работе, то мотивация персонала – это стимулы, которые побуждают сотрудников работать эффективнее.

Существует три основных группы теорий мотивации. Первая группа – содержательные теории мотивации, которые пытаются найти среди потребностей человека такие, которые обуславливают отношение к труду. Вторую группу составляют процессуальные теории, которые исследуют поведение людей, основываясь на их ожиданиях, восприятиях, внутренних установках. В третью группу входят теории, изучающие непосредственное отношение работника к труду, например, теории «Z», «X» и «Y».

Мотивация сотрудников – важный инструмент для повышения качества и скорости выполнения работы. Она также помогает установить атмосферу доверия и взаимоуважения в коллективе, поддерживать авторитет руководителя, устанавливать партнерские отношения на долгую перспективу. Подбирать

методы мотивации нужно с учетом особенностей деятельности компании, а также команды или конкретного сотрудника.

Система мотивации сотрудников – это разнообразные стимулы для эффективной работы персонала. Как мотивировать персонал каждая компания решает самостоятельно исходя из ряда факторов – специфики своей деятельности и условий труда, стиля руководства, особенностей команды или конкретного сотрудника.

Система мотивации и компенсации в компании совершенно индивидуальна, и простое копирование конкурентов практически не приводит к успеху [1]. Ключевая цель мотивации – добиться подъема эффективности сотрудников, повышения качества и скорости их работы, что в конечном итоге поможет компании развиваться.

Система мотивации персонала выполняет важнейшие функции в компании. Во-первых, она позволяет повысить производительность труда и достичь более высоких результатов бизнеса. Во-вторых, хорошо выстроенная система мотивации повышает лояльность и вовлеченность сотрудников. Кроме того, мотивация персонала:

- способствует сокращению текучести кадров;
- помогает привлекать талантливых специалистов в компанию;
- упрощает процесс управления персоналом.

Таким образом, правильно выстроенная система мотивации персонала приносит компании существенные конкурентные преимущества и имеет стратегическое значение для ее развития.

Мотивация имеет прямое влияние на производительность сотрудников. Мотивированные сотрудники часто работают эффективнее, проявляют большую преданность своей работе и демонстрируют высокий уровень удовлетворенности работой. Создание стимулов и поощрений – это эффективный способ повышения мотивации сотрудников. Это может включать в себя финансовые вознаграждения, такие как премии и повышение зарплаты, а также нематериальные стимулы, такие как признание и возможности для профессионального развития.

Следует отметить, что мотивированные сотрудники не только выполняют свою работу, но и активно участвуют в улучшении бизнес-процессов. Они понимают свою роль в достижении целей компании и знают, как важен их вклад в общий успех. Мотивация позволяет создать культуру постоянных улучшений, где сотрудники ищут возможности оптимизации, предлагают новые идеи и вместе стремятся к повышению эффективности бизнес-процессов. Такая активная вовлеченность персонала становится ключом к успеху и развитию конкурентоспособности предприятия.

Мотивация трудовой деятельности начинается с понимания собственных потребностей и интересов человека, а также осознания целей организации, в которой он работает [2]. Современные компании сейчас очень много внимания уделяют стимулированию человека в его профессиональной сфере. Последние мировые исследования говорят о том, что Швейцария, Сингапур и США привлекают наибольшее количество талантливых исполнителей. Одна

из главных причин популярности этих стран – высокий уровень социальной защиты и качество жизни. В Швейцарии также выделяют качество экологической среды, а Сингапур подкупает своей открытостью по отношению к зарубежному бизнесу и талантам.

В соответствии с исследованиями KPMG проведенного на базе HR, HRD, HRBP и внутренних коммуникаторов крупнейших компаний республики, в котором приняли участие 31 респондентов, показывает, что компании в Казахстане чаще всего предлагают своим сотрудникам обучение за счет работодателя и гибридный график работы, на третьем месте по популярности среди методов мотивации – тимбилдинги [3].

Большая часть респондентов (81%) отметили, что в компании реализуются программы по нематериальной мотивации сотрудников, данную тенденцию можно назвать «молодой», поскольку действуют данные программы, по большей части, от одного до трех лет (35%). Респонденты рассказали также о следующих практиках, применяемых бизнесом:

- обучение за счет работодателя (77%)
- гибридный график работы (55%)
- тимбилдинги (52%)
- расширенную программу медицинского страхования (42%);
- дополнительные дни отдыха (32%);
- корпоративные оздоровительные программы (25%).

Немаловажным также является наличие корпоративной медицинской страховки (27%) и обучение за счет компании (26%) [3].

Каждая компания сама решает свою теорию и эффективную систему мотивации своего персонала. Базовые рабочие инструменты составляют основу и фундамент любой системы мотивации. Например, в некоторых компаниях внедрена система эффективности деятельности, так называемая «performance appraisal». Это большая комплексная мотивационная система, связанная с основными функциями управления персоналом: подбор и расстановка персонала, мотивация, компенсации и льготы, обучение и развитие, работа с кадровым резервом, контроль и принятие кадровых решений. Данная модель оценки подразумевает наличие определенных критериев: компетенции, KPI, шкалы оценки и т. д.

Индивидуальные планы развития, возможности карьерного роста, обучение внутри компании – также отличные инструменты нематериальной мотивации. В компаниях поощряется карьерный рост и градация внутри компаний. Преимущества внедрения системы мотивации труда персонала очевидны. Правильно сформулированная и органично внедренная концепция мотивации сотрудников – это основа долгосрочного и эффективного развития, а также сильное конкурентное преимущество [4].

В топ-10 наиболее важных льгот для сотрудников компаний в 2023 году вошли – возможность удаленной работы (58%), гибкий график (48%), корпоративное обучение (42%), ДМС (40%), автомобиль (36%), ДМС для членов (35%), предоставление техники (30%), дополнительные дни к отпуску (26%) и

компенсация расходов на питание (24%). Для кандидатов до 25 лет самой важной льготой стала именно «удаленка» [5].

Опрос «Исследование рынка труда и обзор заработных плат», проведенного компанией «Antal Kazakhstan», показывает, что типовые льготы, такие как добровольное медицинское страхование (ДМС), обучение и предоставление техники, уже не так привлекательны для работников. Зато растет интерес к гибким льготам, в том числе к удаленке (57%) и гибкому рабочему графику (49%).

При формировании мотивационной программы очень важно учитывать индивидуальные потребности работников и разнообразить свою социальную программу, добавляя в нее, к примеру, поощрения за победы в корпоративных конкурсах, участие в различных мероприятиях и спортивных событиях.

Построение личных траекторий развития сотрудников становится трендом корпоративного обучения. Это усиливает внутреннюю мотивацию сотрудника работать в компании и побуждает относиться к задачам так, словно это свое дело.

В промышленных предприятиях необходимо внедрить долгосрочную программу мотивации, суть которого заключается в том, что сотрудники и внешние эксперты будут получать акции компании за свой вклад в рост бизнеса и капитализацию предприятия. Работая в такой компании, работник не просто выполняет возложенные на него функции, а чувствует свою причастность к успеху бизнеса, и в какой-то мере становится его совладельцем. Кроме того, ценные бумаги влияют и на рост среднего дохода сотрудника. При грамотной системе мотивации персонал может зарабатывать намного выше рынка.

Система мотивации должна быть максимально прозрачной и автоматизированной. Это позволит сотрудникам легко отслеживать результаты своей работы без постоянного запроса о текущем состоянии их предложений или инициатив. Автоматизация этого процесса способствует повышению эффективности и улучшению взаимодействия внутри компании, предоставляя ясную обратную связь по инициативам сотрудников.

Компания, активно мотивирующая своих сотрудников, не только поощряет их инициативность, но и формирует кадровый резерв. Этот подход помогает выявить и выделить активных, лояльных и заинтересованных сотрудников, обозначив их как потенциальные кандидаты для будущего роста внутри компании. Мотивы персонала не могут быть постоянными. Они меняются под воздействием внешних факторов и по мере личностного роста человека. Поэтому одна из ключевых задач управления кадрами – изучение внешних и внутренних факторов мотивации и поиск способов мотивирования.

Литература

1. Озерникова Т.Г. Мотивация и конкурентоспособность работников: проблемы взаимосвязи // Известия ИГЭА, 2023. - №1. - С.71-75.
2. <https://techautoservice.ru/inspection/sistema-motivacii-i-stimulirovaniya-personalav-organizacii.html>

3. <https://kz.kursiv.media/2021-11-22/chem-kompanii-v-kazahstane-motiviruyut-sotrudnikov/>
4. https://forbes.kz/process/resources/kak_motivirovat_personal
5. <https://antalkazakhstan.kz/issledovanie-rynka-truda-i-obzor-zarplat-v-kazahstane-2023-2>

ОЦЕНКА РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В 2020–2022 гг.

Храмова Анастасия Сергеевна

студентка,

Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

*Научный руководитель – доцент кафедры финансов, учета и экономической безопасности Волгоградского государственного университета,
канд. эконом. наук, доцент Шор Инна Михайловна*

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые показатели по сектору малого бизнеса, в том числе активы и обязательства; прибыль и рентабельность; показатели финансовой устойчивости сектора.*

***Ключевые слова:** малый бизнес, малое предпринимательство финансовая устойчивость, прибыль.*

Значение малого бизнеса для страны в условиях рынка невозможно переоценить. Процесс развития рынка нельзя представить без развития малого и среднего предпринимательского сектора, ключевое значение которых заключается в расширении конкуренции, насыщении рынка, развитии инноваций и новых технологий [1].

Анализ результатов экономической деятельности и финансового состояния субъектов малого предпринимательства в Российской Федерации представляет собой ключевой элемент для того, чтобы отследить текущие тенденции и проблемы сектора.

В результате оценивается вклад малого бизнеса в экономику, выявлены факторы, которые влияют на уровень финансовой устойчивости и определить области, которые требуют государственной поддержки и регулирования. В таком случае формируется эффективная политика развития предпринимательства, обеспечивается формирование благоприятного бизнес-климата, повышается конкурентоспособность малого бизнеса на внутреннем и международном рынках.

Проанализируем основные показатели малого бизнеса в таблице.

Таблица

Анализ показателей малого бизнеса [2]

Показатель	Годы			Изменения, %	
	2020	2021	2022	21-20	22-21
Выручка	56093,5	57197	59320	2,0%	3,7%
Внеоборотные активы	90049,1	90041,5	91120,3	0,0%	1,2%
Оборотные активы	53140,3	63702,5	68104,3	19,9%	6,9%
Капитал и резервы	80975,8	81810,3	79890,4	1,0%	-2,3%
Обязательства	62213,6	71933,7	79334,2	15,6%	10,3%

В 2021 году малый бизнес в России показал устойчивую динамику в ключевых финансовых показателях. Прирост выручки на 2,0% говорит о том,

что в секторе малого бизнеса есть положительные тенденции, даже несмотря на пандемию и трудности для экономики, в данный период благодаря поддержки государства малому бизнесу удалось адаптироваться к изменениям.

Темп роста обязательств составил 15,6%, это говорит о том, что организации усиливают зависимость от внешнего финансирования, в течение данного периода представители малого бизнеса особенно охотно используют льготные программы, которые предоставлялись банками на условиях государственной поддержки. Капитал и резервы при этом увеличиваются всего на 1%, таким образом, уровень финансовой зависимости в 2021 году увеличивается по сравнению с 2020 годом.

Динамика показателей активов и обязательств представлена на рис. 1.

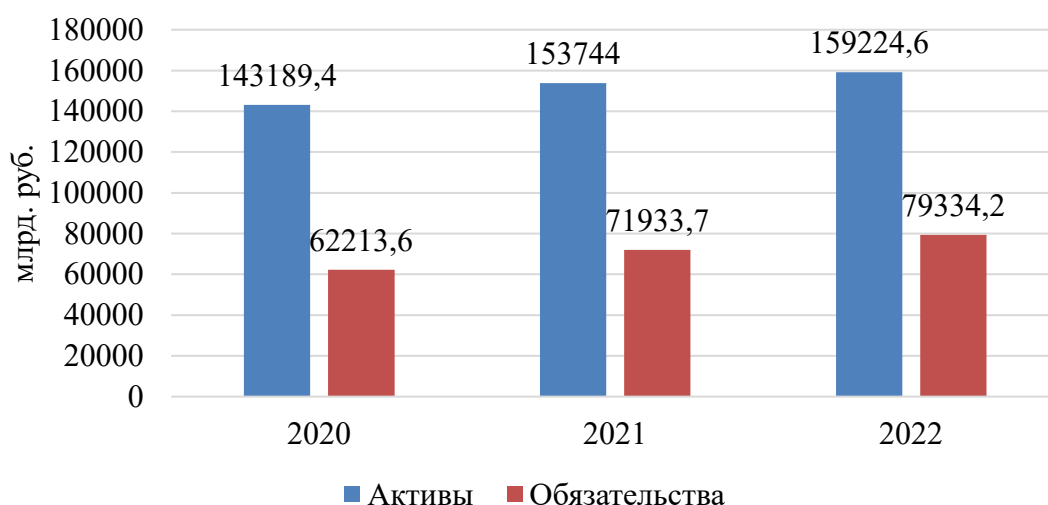


Рис. 1. Динамика активов и обязательств малого бизнеса в Российской Федерации [2]

В 2022 году тенденции продолжились, но с некоторыми изменениями. Рост выручки составил 3,7%, темпы роста ускорились по сравнению с предыдущим годом. При этом увеличился объем продаж, было быстрое проникновение на рынке, расширилось рыночное присутствие ряда стран.

Рост внеоборотных активов на 1,2% показывает, что в 2022 году, после окончания пандемии, в секторе вновь усилился интерес к долгосрочным инвестициям. При этом капиталы и резервы снизились на 2,3%, это говорит о потере сектором части собственных средств, связано с существенным ростом обязательств в пандемийные годы. Рост обязательств при этом продолжился, что вызывает серьезные опасения, вызванные снижением финансовой устойчивости в секторе, которая сопровождается усилением долговой нагрузки.

Проанализируем динамику показателей рентабельности сектора малого бизнеса в Российской Федерации на рис. 2.

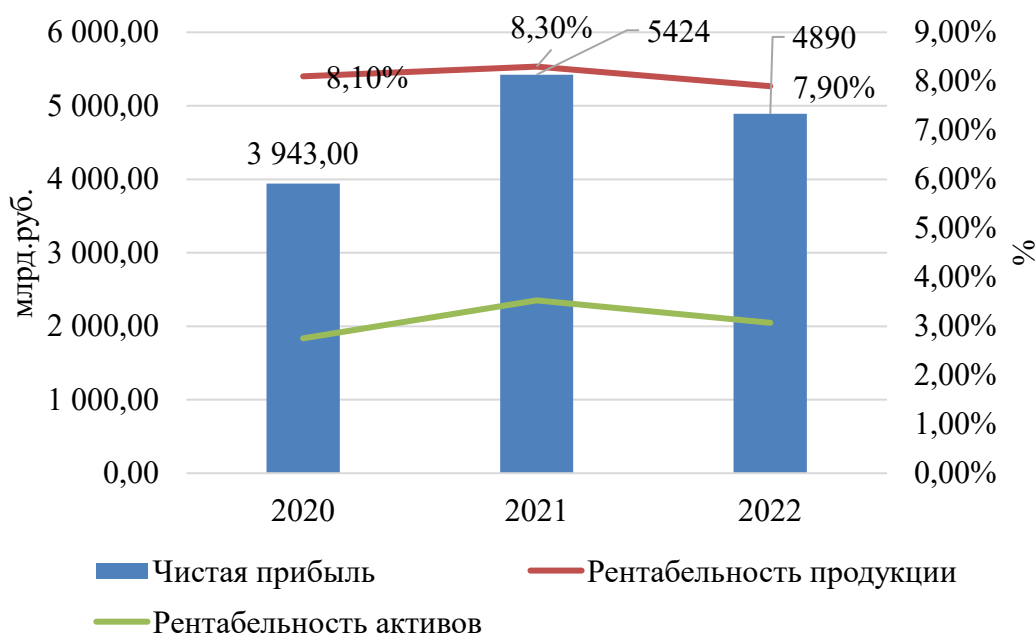


Рис. 2. Динамика показателей прибыли и рентабельности сектора малого бизнеса [2]

В 2021 году произошел существенный рост чистой прибыли в секторе по сравнению с 2020 годом. При этом чистая прибыль выросла на 37,6%, достигла 5424 млрд рублей, что говорит о повышении эффективности деятельности организаций малого бизнеса по сравнению с 2020 годом. При этом данная тенденция не является эффектом низкой базы, так как в 2019 году чистая прибыль сектора была еще ниже. Таким образом, мы видим, что целевые меры поддержки от государства оказали положительное влияние и часть средств, которые были предоставлены сектору из государственного бюджета и бюджетов субъектов, РФ вернулась обратно в бюджет в виде налогов.

Рентабельность продукции также выросла с 8,1% до 8,3%. Это говорит о том, что представители малого бизнеса смогли обеспечить высокий уровень прибыльности, несмотря на большое количество ограничений за счет оптимизации ценовой политики, внедрения в управленческую деятельность новых механизмов управления затратами, средств автоматизации и других решений.

Рост рентабельности активов составил 0,7% (с 2,8% до 3,5%), что говорит о более эффективном использовании активов предприятия для генерации дохода. Это связано с тем, что повышается эффективность управления ресурсами, увеличиваются доходы при относительно стабильном уровне активов. Данные говорят о том, что малый бизнес в 2021 году восстановился после потрясений, связанных с пандемией, а также продемонстрировал высокий уровень рентабельности.

В 2022 году по сравнению с 2021 годом финансовые показатели малого бизнеса немного снизились в сравнении с 2021 годом. Это связано с тем, что в 2021 году был существенный рост прибыли и в 2022 году имела место определенная «коррекция», как бывает после сильного роста. При этом обязательства продолжили расти, что в целом ухудшает финансовую устойчивость сектора, так как собственный капитал сектора в целом снижается.

Снижение прибыли повлияло на рентабельность сектора. Можно отметить снижение рентабельности продукции с 8,3% до 7,9%. Снижение связано с тем, что увеличивались затраты организаций, в том числе вследствие санкций и ограничения импорта, снижения выручки вследствие существенного падения потребительского спроса весной-летом 2022 года. Рентабельность активов также снижалась в данном периоде – с 3,5% до 3,1%, снижается эффективность использования активов для генерирования прибыли, что связано с тем, что ухудшаются экономические условия, увеличиваются непроизводительные активы, неоптимально расходуются ресурсы.

Снижение чистой прибыли и рентабельности в 2022 году говорит о росте финансовых и экономических вызовов, с которыми столкнулся малый бизнес вследствие санкций и колебаний потребительского спроса. Это требует пересмотра стратегий управления, оптимизации операции и снижения затрат для улучшения финансового состояния.

Динамика показателей финансовой устойчивости представлена на рисунке 3.

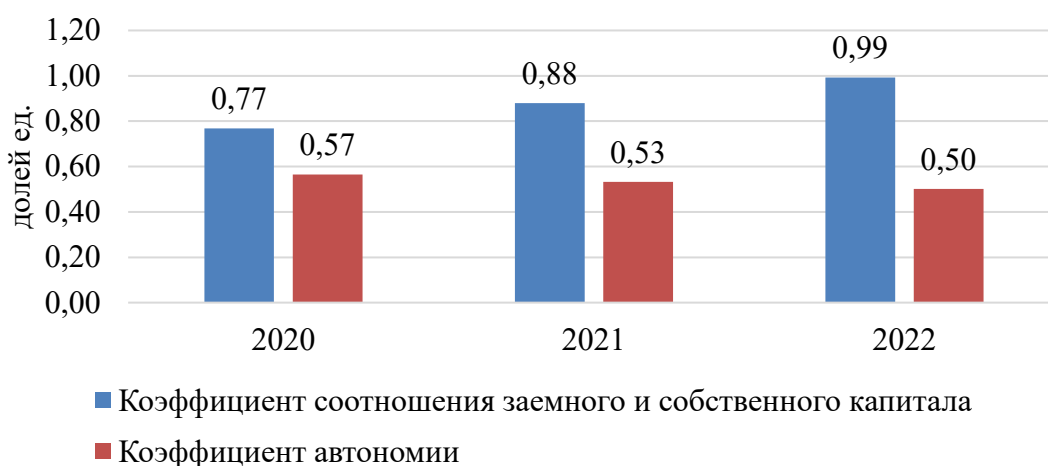


Рис. 3. Динамика показателей финансовой устойчивости [2]

В 2021 году финансовая устойчивость малого бизнеса в России изменилась по сравнению с 2020 годом. Коэффициент соотношения заемного и собственного капитала вырос с 0,77 до 0,88, что говорит о росте доли заемных средств в структуре капитала. Это говорит об увеличении зависимости бизнеса от внешнего финансирования и потенциальном повышении финансовых рисков. Коэффициент автономии снизился с 0,57 до 0,53, таким образом, снизилась доля собственного капитала в активах представителей малого бизнеса. Подобные изменения говорят о повышении уровня зависимости от кредиторов.

В 2022 году продолжилось снижение финансовой устойчивости сектора. Это выразилось в росте величины заемного капитала по сравнению с собственным капиталом с 0,88 единиц до 0,99 единиц. Это говорит о том, что продолжается рост доли заемных источников, это говорит о росте зависимости от внешних источников. Коэффициент автономии снизился с 0,53 единиц до 0,5 единицы, таким образом, увеличиваются финансовые риски предприятия.

Усиливается финансовая нагрузка, снижается финансовая устойчивость, повышается уязвимость предприятия для разного рода экономических колебаний и потенциальных кризисов.

Таким образом, общий анализ финансовых показателей сектора малого бизнеса показывает наличие существенных изменений его финансового состояния. Можно отметить наличие существенного роста выручки, таким образом, бизнес-активность расширяется, увеличивается рыночная доля малых предприятий. Рост обязательств выше роста капитала и резервов, увеличивается зависимость от заемных средств и ухудшается финансовая устойчивость. Рост доли заемного капитала представляет собой признак активного использования внешнего финансирования в результате мер поддержки бизнеса со стороны государства. Но при этом рост ключевой ставки создает угрозы для сектора, которые выражены в росте платежей по кредитам, которые будут в будущем снижать финансовые результаты представителей сектора.

Литература

1. Коба Е.Е. Актуальные проблемы функционирования малого предпринимательства в России / Е.Е. Коба // Актуальные проблемы экономики и менеджмента. 2020. № 1 (25). С. 91–98. URL: <https://ies.unitech-mo.ru/files/upload/publications/15567/55155fbb40692a1182a625249bbf638a.pdf>.
2. Малое и среднее предпринимательство в России. URL: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/mal_pred_2022.pdf (дата обращения: 09.10.2023).

**ФОРМИРОВАНИЕ ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ
У ДЕТЕЙ МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА
ЧЕРЕЗ ВНЕУРОЧНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Сорокина Яна Владимировна

учитель русского языка и литературы, СОШ имени Героя Советского Союза
Е. А. Никонова с. Васильевка муниципального района Ставропольский
Самарской области, Россия, Самарская область, с. Васильевка

Макарьева Лилия Гейбатовна

учитель начальных классов, СОШ имени Героя Советского Союза
Е. А. Никонова с. Васильевка муниципального района Ставропольский
Самарской области, Россия, Самарская область, с. Васильевка

***Аннотация.** В статье рассматриваются понятие патриотизма и его влияние на развитие детей. Обращается внимание на необходимость осознанной ответственности и преданности к Родине, а также на важность знания патриотических ценностей. Также отмечается, что патриотическое воспитание является неотъемлемой частью общества и государственных институтов. В статье также уделяется внимание военно-патриотическому воспитанию и его роли в формировании готовности к военной службе. Исследование предлагает методы и формы внеурочной деятельности, которые способствуют развитию патриотических чувств у детей младшего школьного возраста.*

***Ключевые слова:** патриотизм, внеурочная деятельность, принципы воспитания, формы воспитательной работы, методы воспитания.*

В отечественной духовной культуре патриотизм традиционно понимается как любовь к Родине. Однако нельзя сказать, что понимание патриотизма с акцентом на «любовь» (к Родине) исторически полностью оправдалось. Очень легко пользоваться психологическим понятием «любовь», но невозможно ее эмпирически и доказательно зафиксировать при оценке такого судьбоносного для страны явления, как патриотизм. На первое место надо ставить не психологическое - чувство любви, способное легко ускользать, а нравственное - ответственность перед Родиной, за судьбу Родины как устойчивый результат воспитания. К тому же ответственность за сегодняшнее и будущее состояние Отечества соединено с генетическим чувством национально-этнического самосохранения, потому что существует непосредственная зависимость положения человека, нации и народа от благополучия страны. Для условий России судьба каждой входящей в нее нации зависит от целостности и процветания единой страны, единой Родины – России. Иначе, по сравнению с традиционным, расставляя содержательные акценты патриотизма, мы, основываясь на слова И. Д. Лушников, даем его следующее определение.

Патриотизм – это преданность Отечеству, основанная на осознанной ответственности за судьбу страны, на любви к своему народу и воплощаемая в личной практической деятельности на благо Родины [22].

Сущностные стороны патриотизма взаимосвязаны, и все же критерием патриотизма личности являются ее практические дела на пользу Родине. Быть патриотом можно только на деле; быть патриотом – значит сознательно осуществлять конкретные практические дела на благо, а не во вред нации, народу, государству. В практических делах, а не в правильном слове выражается преданность Отечеству. Но слово, отражающее знание ценности, значимой для Отечества, вызывающее ответственность, адекватные чувства и эмоции, организуемые последующую за ними и соответствующую им ценностно-значимую практику, необходимую для процесса патриотического воспитания. Преданность Отечеству, выражаемая практически, должна быть осознанной, основываться на знании патриотических ценностей. В организованном процессе патриотического воспитания слово, несущее истинное знание о ценности, выработанной этногенезом, первично. Но оторванное от адекватных эмоций и практики личности, оно теряет воспитательный смысл. В равной степени и наоборот: правильная сама по себе практика, опережающая знания и убеждения в области патриотических ценностей, оказавшись оторванной от них, становится чисто эмпирической, не возбуждающей мысли и эмоции, и также теряет свой смысл для личности.

Как один из видов многоплановой, масштабной и постоянно осуществляемой деятельности патриотическое воспитание включает социальные, целевые, функциональные, организационные и другие аспекты, обладает высоким уровнем комплексности, то есть охватывает своим воздействием все поколения, пронизывает все стороны жизни: социально-экономическую, политическую, духовную, правовую, педагогическую, опирается на образование, культуру, историю, государство, этносы. Оно является неотъемлемой частью всей жизнедеятельности российского общества, его социальных и государственных институтов.

Составной частью патриотического воспитания является военно-патриотическое воспитание, направленное на формирование готовности к военной службе как особому виду государственной службы.

По мнению Л. Д. Лушникова патриотическое воспитание является сердцевиной гражданского и более широкого – духовно-нравственного становления человека. Оно закономерно и органично может быть связано с профессиональным, трудовым, экономическим, экологическим, эстетическим, физическим, спортивным и другими направлениями воспитания, когда личность ориентируется на общее для всех направлений воспитания - на служение Родине [22].

Патриотическое воспитание осуществляется в процессе включения учащихся в активный созидательный труд на благо Родины, привития бережного отношения к истории отечества, к его культурному наследию, к обычаям и традициям народа - любви к малой Родине, к своим родным местам; воспитание готовности к защите Родины; изучения культуры и обычаев культуры разных этносов [31].

Система принципов теории воспитания реализует концептуальную функцию воспитания, следовательно, определяет подходы к отбору содержания, форм и технологий воспитания.

Реализация целей патриотического воспитания школьников основывается на совокупности принципов, которые отражают общие закономерности и принципы образовательного процесса как целостного педагогического процесса, и специфику патриотического воспитания школьников.

Принципы воспитательного процесса (принципы воспитания) – это общие исходные положения, в которых выражены основные требования к содержанию, методам, организации воспитательного процесса. Они отражают специфику процесса воспитания, и, в отличие от общих принципов педагогического процесса, это общие положения, которыми руководствуются педагоги при решении воспитательных задач.

Следуя дедуктивной логике изложения, назовем вначале *общие принцип* воспитания в целостном педагогическом процессе, далее обозначим принципы, отражающие специфику требований к осуществлению патриотического воспитания [15].

Представленные в классификации Н. Ф. Харламова [36], универсальные принципы воспитания отражают современное понимание требований к теории и практике воспитательного процесса:

1. *Принцип связи воспитания с жизнью, социокультурной средой*, который означает, что воспитание должно строиться в соответствии с требованиями общества, перспективами его развития, отвечать его потребностям; принцип требует определения целей воспитания с учетом государственных и личностных требований;

2. *Принцип связи школы с жизнью* предполагает такую организацию воспитания (разработку содержания, выбор методов, форм и средств воспитания), чтобы учащиеся не замыкались в школьной среде;

3. *Принцип комплексности, целостности, единства* всех компонентов воспитательного процесса. Он означает организацию многостороннего педагогического влияния на личность через систему целей, содержания, средств воспитания, учет всех факторов и сторон воспитательного процесса;

4. *Принцип педагогического руководства и самостоятельной деятельности, активности* школьников. Это требование опирается на главный закон развития личности: человек развивается в активной самостоятельной деятельности. Поэтому воспитание состоит в организации разных видов деятельности, в которой педагог должен стимулировать активность воспитанников, их творческую свободу, сохраняя, однако, руководящие позиции;

5. *Принцип воспитания в труде* отражает требование вовлечения воспитанников в общественно-полезную деятельность, в том числе организацию различных видов труда школьников, который является обязательным компонентом образования в педагогических системах большинства стран мира;

6. *Принцип гуманизма, уважения к личности ребенка в сочетании с требовательностью к нему* регламентирует отношения педагогов и воспитанников и предполагает, что эти отношения строятся на доверии, взаимном

уважении, авторитете учителя, сотрудничестве, любви, доброжелательности. Одновременно педагог должен помнить о приоритете воспитательных, образовательных задач и проявлять высокую требовательность к воспитанникам для достижения нужных результатов;

7. *Принцип опоры на положительное* в личности ребенка требует от педагога веры в позитивные изменения личности в процессе воспитания, в стремление ребенка быть лучше, поддерживать, развивать это стремление;

8. *Принцип воспитания в коллективе и через коллектив* – один из классических принципов советской педагогики, который предполагает организацию воспитательных воздействий на личность через коллективистские отношения и совместную деятельность, что требует знания учителем социальной психологии и умений формировать межличностные отношения;

9. *Принцип учета возрастных и индивидуальных особенностей* школьников, что предполагает знание учителем возрастных особенностей и индивидуальных различий школьников, доступных способов их изучения и выбор в соответствии с ними определенных средств и методов работы с конкретными воспитанниками;

10. *Принцип единства действий и требований школы, семьи и общественности* диктует необходимость обеспечения педагогическим коллективом единых и согласованных действий всех участников воспитательного процесса – семьи школьника и социальных институтов, школы [36].

Характеризуя патриотическое воспитание как систему, мы опираемся на обе вышеназванные мировоззренческие позиции. Согласно первой позиции, мы определяем структуру системы патриотического воспитания школьников. Согласно второй мировоззренческой позиции и с учетом результатов исследования В. И. Лутовинова о состоянии, проблемах и направлениях развития системы патриотического воспитания, мы выделяем следующие сущностные характеристики системы патриотического воспитания школьников: *многофакторность, длительность, перспективность, комплексность, преобладание организаторских форм педагогической деятельности, ступенчатость*. Дадим им краткую характеристику [21].

1. **Многофакторность** системы – первая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников. Многофакторность данного феномена определяется наличием многочисленных факторов внутренней и внешней среды: семья, школа, формальные и неформальные контакты школьника с другими людьми, его обращение к литературе, искусству, средствам массовой информации, которые разнонаправлено, целенаправленно и стихийно влияют на процесс патриотического воспитания школьников.

2. **Систематичность и длительность** – вторая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников – предполагает осуществление воспитательных воздействий в определенном порядке и системе:

- целеполагание и планирование процесса патриотического воспитания школьников, его основных стадий и этапов его реализации;
- отбор содержания процесса патриотического воспитания школьников: форм, методов, средств;

- организацию процесса патриотического воспитания школьников;
- контроль над ходом процесса патриотического воспитания школьников;
- определение основных направлений коррекции процесса патриотического воспитания школьников;
- принятие управленческих решений.

Длительность как сущностная характеристика патриотического воспитания школьников реализуется как целостная, плановая, комплексная реализация процесса патриотического воспитания школьников, с учетом возрастных, индивидуальных, национальных и конфессиональных особенностей школьников в условиях непрерывного изменения личности школьника и образовательной среды, коррекции и прогнозирования хода процесса патриотического воспитания школьников и динамики патриотической воспитанности школьников.

3. **Перспективность** – третья сущностная характеристика патриотического воспитания школьников - определяет возможную успешность развития процесса патриотического воспитания и основные факторы (внутренние и внешние) и условия успешности этого процесса.

Данная характеристика отражает необходимость и возможность ставить отдаленные и близкие цели, планировать процесс патриотического воспитания школьников и прогнозировать его результаты.

4. **Комплексность** – четвертая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников – позволяет увидеть педагогический процесс как единое целое, объединяющее в себе отдельные направления реализации его воспитательных функций. Эта характеристика отражает взаимосвязанность и полноту различных типов, направлений, форм, методов, средств патриотического воспитания школьников.

5. **Ступенчатость** – пятая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников характеризует последовательность патриотического воспитания школьников как процесса перехода от элементарных представлений о патриотизме – к высшему ценностно-смысловому проявлению патриотизма: служению Отечеству. В связи с этим происходит последовательное построение процесса патриотического воспитания от знаний о патриотизме и создания мотивации патриотически-ориентированного поведения до формирования опыта собственно патриотической деятельности.

Приведенные характеристики являются сущностными и могут быть применимы к процессу патриотического воспитания как необходимые, но не вполне достаточные.

Также важной сущностной характеристикой патриотического воспитания является целостность.

6. **Целостность** – шестая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников – означает завершенность, тотальность, цельность и собственная закономерность вещи.

Опираясь на определение философского словаря, мы рассматриваем *целостность системы патриотического воспитания школьников как*

важнейшую сущностную характеристику, обеспечивающую цельность и завершенность процесса патриотического воспитания школьников в единстве всех его стадий и этапов.

Целостность процесса патриотического воспитания школьников определяется, прежде всего, единой целью патриотического воспитания школьников и единством всех целенаправленных воспитательных воздействий. Диалектика отношений внутри целостного процесса патриотического воспитания школьников заключается:

- во-первых, в единстве и самостоятельности процессов (стадий, этапов, ситуаций) его образующих;
- во-вторых, в целостности и соподчиненности входящих в него компонентов;
- в-третьих, в наличии общего и сохранении специфического.

7. **Активность** – седьмая сущностная характеристика патриотического воспитания школьников характеризует деятельность педагогов как целенаправленную, мотивированную, осознанную, эмоционально-окрашенную инициативную и ситуативную при высоком уровне владения педагогом способами и приёмами действий. Такая активность означает и активный двусторонний характер взаимодействия педагога и школьников как условие его эффективности. Активно включаемый субъектами в различные виды деятельности школьник сам постепенно становится активным участником и субъектом этого процесса. По словам Э. В. Ильенкова «личность и возникает тогда, когда индивид начинает самостоятельно, как субъект, осуществлять внешнюю деятельность по нормам и эталонам, заданным ему извне – той культурой, в лоне которой он просыпается к человеческой жизни, к человеческой деятельности. Пока же человеческая деятельность обращена на него, а он остается ее объектом, индивидуальность, которой он уже, разумеется, обладает, не есть еще человеческая индивидуальность» [12].

Таким образом, сущностными характеристиками системы процесса патриотического воспитания школьников являются:

- целостность;
- систематичность и длительность,
- перспективность,
- комплексность,
- ступенчатость,
- активность.

Опираясь на результаты содержательного и структурного анализа понятия «патриотическое воспитание», его назначения, целей и задач; отметим, что «патриотическое воспитание школьников» имеет полифункциональный характер, который проявляется в его многоаспектности, обеспечивающейся единством реализации его функций.

Цели и функции патриотического воспитания учащихся достигаются и реализуются в содержании целостного учебно-воспитательного процесса.

Патриотический воспитательно-образовательный характер имеют все предметы учебного плана.

Одной из главных функций патриотического воспитания является объединяющее начало, стержень деятельности учащейся молодежи, стимулирующий гражданскую активность, позволяющий ей перейти от слов о любви к Родине к конкретным действиям, а именно:

- 1) ориентирующая функция,
- 2) мотивационно-мобилизационная функция,
- 3) информационная функция,
- 4) организационная функция,
- 5) преобразующая функция,
- 6) координирующая функция
- 7) контролирующая функция,
- 8) прогностическая функция,
- 9) коррекционная функция.

Для процесса патриотического воспитания необходимо знать не только его сущность и содержание, но и психологические, структурные компоненты, которые в своей совокупности являются патриотическими качествами. Как и в других моральных качествах, в патриотизме выделяются компоненты: потребностно-мотивационный, интеллектуально-эмоциональный, поведенческий, волевой, развитие которых требует специальной методики воспитательной работы [30, с. 40-43].

Критерии результативности патриотического воспитания учащихся представляют собой совокупность основных признаков, раскрывающих существенные моменты, параметры, характеризующие его успешность, то есть те условия, факторы, способы, за счет которых обеспечивается наиболее полная реализация возможностей этой деятельности.

Под результативностью патриотического воспитания понимается достижение субъектами, в процессе осуществляемой ими деятельности, поставленных целей и задач, которые выражаются в конкретных положительных результатах по формированию знаний у учащихся о государстве.

Критерии результативности патриотического воспитания позволяют определить не только данную деятельность в целом, но и ее отдельные стороны; не только ее результат, но и процесс его достижения.

Проанализировав множество определений понятия «патриотизм», сущность, функции патриотического воспитания, мы пришли к выводу, что *патриотизм социальное явление, связанное с любовью к Родине, отечеству, своему народу, проявляющееся в готовности подчинить свои интересы, интересам государства*. Патриот гордится и уважает культурное наследие государства и стремится сохранить его, стремится защищать интересы своего государства и народа. Патриотизм – основа поведения граждан Российской Федерации. Патриотическое воспитание – это воспитание ответственности перед Родиной. Неотъемлемыми частями патриотического воспитания, по мнению И. Д. Лушников, являются военно-патриотическое и гражданское воспитание [22].

Младшие школьники – это возраст 7 (8) - 11(12)-летних детей, обучающихся в I – IV классах современной начальной школы. Это возраст относительно спокойного и равномерного физического развития.

Социальная ситуация развития ребёнка, сложившаяся в начале младшего школьного возраста, требует определённой деятельности, которая получила название учебной, и которая является главной в данном возрастном периоде. Принято считать, что это деятельность по усвоению знаний. Но эта характеристика недостаточна. В игровой деятельности ребёнок тоже усваивает знания (дидактические игры, например). Учебная деятельность – это деятельность, цель которой является усвоение интеллектуальных и духовных богатств, накопленных человечеством. Учебная деятельность в начальных классах стимулирует, прежде всего, развитие психических процессов непосредственного познания окружающего мира – ощущений и восприятий.

Внеурочная деятельность как средство патриотического воспитания младших школьников

Внеурочная деятельность – важная составляющая целостного образовательного процесса в школе, позволяющая решать широкий спектр задач обучения, воспитания, развития и оздоровления школьников вне классной комнаты, за пределами урока.

Внеурочная деятельность – это образовательная деятельность, осуществляемая в формах, отличных от классно-урочной, и направленная на достижение планируемых результатов освоения основной образовательной программы [27].

Внеурочная деятельность – понятие, объединяющее все виды деятельности школьников (кроме учебной), в которых возможно целесообразно решение задач их воспитания и социализации [27].

Внеурочная деятельность ориентирована на создание условий для:

- творческой самореализации ребенка в комфортной развивающей среде, стимулирующей возникновение личностного интереса к различным аспектам жизнедеятельности и позитивного преобразующего отношения к окружающей действительности;
- социального становления личности ребенка в процессе общения и совместной деятельности в детском сообществе, активного взаимодействия со сверстниками и педагогами;
- профессионального самоопределения учащегося, необходимого для успешной реализации дальнейших жизненных планов и перспектив.

Внеурочная деятельность организуется по различным направлениям: спортивно-оздоровительное, духовно-нравственное, социальное, общеинтеллектуальное, общекультурное. Содержание внеурочной деятельности и ее формы должны соответствовать целям, задачам и планируемым результатам воспитательной деятельности. Вводимый постепенно в школах России новый Федеральный государственный образовательный стандарт общего образования (ФГОС ОО) предусматривает обязательность внеурочной деятельности в школе и выделение для ее проведения определённого числа (до 10) часов в неделю [27].

Внеурочная деятельность относится к общему, а не дополнительному образованию детей, является обязательной частью основной образовательной программы, финансируется из регионального бюджета. При этом к ее организации могут привлекаться как педагоги школы, так и организации дополнительного образования детей, организации культуры и спорта.

Сущность и основное назначение внеурочной деятельности заключается в создании дополнительных условий для развития интересов, склонностей, способностей школьников и разумной организации их свободного времени при высокой степени свободы выбора вариантов внеурочной деятельности со стороны детей и их родителей [27].

Частью внеурочной деятельности является патриотическое воспитание младших школьников, и это одна из основных задач образовательного учреждения. Это сложный педагогический процесс. В основе его лежит развитие нравственных чувств.

Патриотическое воспитание младших школьников – это целенаправленный процесс педагогического воздействия на личность ребенка с целью обогащения его знаний о Родине, воспитание патриотических чувств, формирование умений и навыков нравственного поведения, развитие потребности в деятельности на общую пользу.

Период младшего школьного возраста по своим психологическим характеристикам наиболее благоприятен для воспитания патриотизма, так как младший школьник отвечает доверием взрослому, ему присуща подражательность, внушаемость, эмоциональная отзывчивость, искренность чувств. Знания, впечатления, пережитые в детстве, остаются с человеком на всю жизнь.

В определении содержания, сущности, методики формирования, организационных форм по воспитанию у детей гражданских качеств особую роль сыграли А. С. Макаренко, В. А. Сухомлинский, С. Т. Шацкий [19, 24, 28].

Рассмотрим формы воспитательной работы во внеурочной деятельности. Одна из основных форм воспитательной работы – это *классный час*. Эта форма деятельности способствует формированию у младших школьников системы отношений к окружающему миру [25].

Информационный час – одна из действенных форм гражданского и патриотического воспитания. Основное назначение информационного часа – приобщать младших школьников к событиям и значимым явлениям общественно-политической жизни страны, города, района, села. Кроме того, информационные часы призваны: расширять знания детей об окружающем мире; учить работать с периодическими изданиями; воспитывать интерес к происходящим в стране событиям; формировать привычку читать детскую прессу [25].

Информационный час решает задачи образования (обучающиеся знакомятся с событиями в мире, стране, узнают о жизни и делах своих сверстников, расширяют кругозор), воспитания (гражданина, патриота, социально активной личности), развития (мышления, коммуникативных навыков, речи, умения работать с текстом).

Устный журнал – это коллективное дело, представляющее собой серию коротких выступлений (страничек), учащихся на различные темы окружающей жизни и жизни детского коллектива [25].

Его назначение в том, чтобы учить детей выступать перед группой; формировать общественное мнение; учить работать в микрогруппе; расширять кругозор; учить работать с материалами прессы. Сначала ученики договариваются, на какую тему они будут «выпускать» журнал и какие в нем будут странички. Совет дела распределяет странички, исходя из желания микрогрупп.

Экскурсия как форма воспитательной работы используется в урочной и внеурочной деятельности. Эту форму педагог избирает тогда, когда надо познакомить учащихся с реальной жизнью, с объектами реального мира в их естественном окружении. В ней происходит и познание, и активное взаимодействие детей с предметами, объектами, явлениями природного, социального, культурного окружения, что, естественно, оказывает большее воздействие на детей, нежели ознакомление по книгам. В гражданско-патриотическом воспитании экскурсии играют особую роль. Благодаря им, дети ближе узнают историю своей страны, культуру своего народа, его обычаи и традиции. Экскурсии расширяют кругозор детей, наглядно демонстрируют достижения техники, строительства, помогают школьникам ощутить себя частью природного, культурного, социального пространства. В русле гражданско-патриотического воспитания проводятся экскурсии в музеи, на выставки, на производство, в природу, по городу и т. д. [25].

Путешествие – это разновидность экскурсии. Оно отличается тем, что может быть реальным и воображаемым, а также отсутствием экскурсовода. В этой роли в путешествии выступают все участники. Они сами находят нужный материал, продумывают форму его подачи, разрабатывают маршрут и т. д. Путешествие, как правило, отличается интересным сюжетом, который разворачивается перед детьми и героями которого они становятся.

С младшими школьниками целесообразно проводить не просто путешествия, а игры-путешествия. Игры-путешествия – это исследование какого-либо объекта, явления, области знания, построенное как «передвижение» детей во времени и пространстве, знакомство с разными сторонами (проявлениями) данного объекта.

Праздник – особая форма воспитательной работы. Праздник – это коллективное творческое дело яркого, эмоционального характера. Его отличительные особенности состоят в том, что:

- во-первых, в его основе лежит радость, положительные эмоции;
- во-вторых, его отличает многообразие деятельности детей, единство различных направлений воспитательной работы;
- в-третьих, праздник, как правило, требует тщательной подготовки, поскольку предполагает организованные действия его участников по определенному, заранее разработанному сценарию [25].

По содержанию можно выделить следующие виды праздников: *общественные, школьные, народные календарные, школьно-семейные, праздники искусств, экологические и др.* Общественные праздники разворачивают перед

детьми многоцветную палитру социальной жизни людей, формируют ценностные отношения к ближайшему окружению, своей стране, ее народу, истории, основополагающим идеям общества, приобщают к участию в общественной жизни. Народные и календарные празднуются в школе, помогая детям почувствовать себя частицей своего народа, узнать о его традициях, нравах, обычаях, воспитывая бережное, трепетное отношение к природе родного края, истории и культуре своего народа, родному языку. Школьно-семейные праздники укрепляют связь семьи и школы, формируют отношение к своему роду, семье, ближайшему окружению. Праздники искусства украшают жизнь детей и взрослых, вносят в нее идею гармонии разных видов искусств, знакомят с народным искусством. Экологические праздники формируют у детей ценностное отношение к природе родного края, желание защищать все живое.

Коллективное творческое дело. В процессе КТД дети приобретают собственный опыт организации коллективной деятельности. КТД - способ организации яркой, наполненной трудом и игрой, творчеством и товариществом, мечтой и радостью жизни и в то же время основное воспитательное средство. В патриотическом воспитании возможна организация таких КТД: «Бюро вопросов и ответов», «Встреча поколений», «Конкурс рисунков (плакатов)», конкурс «А, ну-ка, мальчики!», «Машина времени», «Военная спартакиада», «Рассказы о забытых героях», «Мальчики и девочки военного времени», «Фестиваль дружбы» и др. [25].

В современной педагогической литературе представлены различные классификации средств и методов воспитания [9].

С нашей точки зрения наиболее удобной и объективной представляется классификация методов воспитания на основе их направленности (Г. И. Щукина) [31].

В соответствии с ней, выделяются 3 группы методов воспитания:

- 1) методы формирования сознания личности (рассказ, разъяснение, беседа, анализ ситуаций, пример);
- 2) методы организации деятельности информирования опыта поведения (поручение, упражнение, приучение);
- 3) методы стимулирования поведения и деятельности (требование, соревнование, поощрение, наказание).

Рассказ – это один из основных методов нравственно-этического воспитания и предполагает накопление у обучающихся запаса представлений и понятий о тех нормах поведения, которые приняты в обществе. При этом данный метод основан на переживаниях школьников, через них учащиеся начинают различать хорошее и плохое, справедливое и несправедливое. Реализовать методы рассказа и разъяснения возможно при изучении художественных произведений.

Разъяснение – один из наиболее доступных методов нравственно-этического воспитания. Необходимо выяснить, что знают дети о правилах отношений с другими детьми, какое конкретное содержание они вкладывают в понятия «добродетель», «честность», «справедливость». С помощью данного метода

учащимся разъясняются нормы поведения в школе, дома, на улице, в обществе.

Пример – выбор образца для подражания на основе симпатий, привязанностей, склонностей.

Внушение – некритичное предложение учащимся некоторых желаний, идей, установок. Эффект внушений зависит от авторитета педагога.

Упражнение – многократное повторение поступков с осознанием цели и результатов. Учителю необходимо показать различные пути решения задач, разъяснить сущность и значение воспитываемого качества.

Приучение – организация регулярного выполнения учащимися действий, которые становятся привычными формами поведения. Данный метод состоит из показа и закрепления с повтором.

Требования – непосредственное побуждение ребенка к поступку или действию. Требования должны опережать развитие личности ученика, а также переходить в требования ребенка к самому себе.

По форме выделяют два вида требований:

- *прямые* (приказ, указание, предписание);
- *косвенные* (просьба, совет, намек).

Также требования разделяют по эмоционально-психологической направленности:

1. Требование с положительным отношением к ребенку (просьба, одобрение, выражение доверия);
2. Требование с отрицательным отношением (осуждение, угроза, приказ);
3. Требование с нейтральным отношением (совет, намек, требование в игровом оформлении).

Соревнование – данный метод повышает мотивацию и активность учащихся. Им заранее предложены различные способы достижения цели и критерии оценивания результатов.

Поощрение – выражение положительной оценки поступка учащегося, вызывающее у него удовлетворение своей деятельностью.

Наказание – выражение отрицательной оценки поступка учащегося. Видами наказания являются порицание, замечания, неодобрение, выговор, осуждение.

На формирование основ патриотизма у учащихся огромное влияние оказывает такой метод воспитания, как создание и анализ ситуаций. В педагогической практике используются следующие виды воспитывающих ситуаций:

- проблемная – формирование представлений о способах решения проблемы;
- конструктивная – проектирование поведения в заданных условиях;
- прогностическая – развитие умений предвидения последствий поступка (своего или чужого);
- оценочная – формирование и развитие навыков оценки;
- аналитическая – анализ верных и ошибочных действий участников;

- репродуктивная – словесная или практическая демонстрация уже имеющегося опыта поведения.

В процессе проигрывания различных ситуаций активизируется воображение ребенка. Это имеет большое значение для положительных изменений в нем самом благодаря появлению у него «образа себя», действующего по нравственным законам.

По нашему мнению, наиболее результативным методом патриотического воспитания является беседа.

Беседа – метод убеждения. Ее задачи: формирование патриотических представлений детей; разъяснение норм и правил поведения в обществе, природе, правил общения; обсуждение и анализ поступков учащихся класса, жизнедеятельности коллектива.

Материалом для бесед могут служить факты из жизни класса, произведения художественной литературы, публикации в детских газетах и журналах, нравственные категории (добро, зло, справедливость, долг, патриотизм, ответственность, дисциплина и др.); происходящие события (в классе, школе, стране); вопросы и проблемы, волнующие детей.

Игра – важнейшая сфера жизнедеятельности ребенка и результативный метод воспитания. Патриотическое воспитание младших школьников невозможно представить без игрового оформления, игровых элементов. Поэтому надо шире использовать игру, воспитывая у детей ценностные отношения к своей стране, ее истории и культуре, своему народу, его традициям, обычаям, искусству и т. д. Существует большое разнообразие игр, которые можно использовать в процессе патриотического воспитания.

Познавательные игры помогут сделать познание жизни страны, ее истории более привлекательным. Они облегчают духовные усилия, необходимые для процесса познания. К ним можно отнести:

Подвижные игры. В каждом народе существуют игры, которые сопровождали ребенка от колыбели до взрослости. Кроме этого, с играми связаны народные праздники, традиционные ритуальные действия. Без игр невозможно представить быт белорусского народа. В них отразилась история народа, его обычаи, трудовые занятия, воинское искусство, исторические события.

Русские народные игры (а их известно более 400) синтезируют элементы фольклора, народного театра, трудового и воинского искусства.

Настольные игры знакомят детей с географическим положением страны, ее достопримечательностями, этнографическими особенностями, литературными героями.

Социально-педагогические игры. В них игровая ситуация переплетается с реальной заботой детей о тех, кто нуждается в помощи и защите: малышах, ветеранах, природных объектах.

Военно-патриотические игры проникнуты патриотическим пафосом, поэтому воздействуют, прежде всего, на чувства, эмоции детей.

Социально-психологические игры. Назначение этих игр - создавать в классе теплую, эмоционально благоприятную атмосферу; формировать

дружеские, товарищеские отношения в коллективе; помогать детям в решении проблем, возникающих перед ними в повседневной жизни.

Исходя из вышеизложенного, учитывая психологические и возрастные особенности младших школьников, используются следующие формы и методы:

- экскурсии и походы по родному краю (в краеведческий музей, по улицам города, к памятным историческим местам, к православным храмам);
- коллективные творческие дела («Праздник русской матрёшки» и др.);
- праздники, посвящённые памятным датам (День Защитника Отечества, День Победы);
- устные журналы («Исторические страницы нашего города», «Имена на табличках улиц», «Аллея славы»);
- выставки рисунков и поделок («Посмотри, как хорош край, в котором ты живёшь», «Город прошлого, настоящего и будущего», «Профессии наших родителей», «Ребята нашего двора»);
- викторины и конкурсы («Знаешь ли ты свой город?», «История родного края», «Профессии людей нашего города»);
- конкурсы проектов («Зелёный наряд моего двора», «Как сделать город чистым?», «Семейная летопись»);
- акции («Милосердие», «Забота»);
- конкурсно-игровые программы («Если армия сильна, непобедима и страна!»);
- круглый стол («Что значит быть Гражданином?», «Наши права и обязанности», «Славен человек трудом!») и т. д.

Данные формы работы помогают детям осмыслить свою роль и место в жизни общества в плане проявления активности, личной ответственности за результаты своего труда, сформировать любовь к Родине, ответственность перед близкими людьми, миролюбие, заботу об окружающей среде.

Таким образом, интерес к патриотическому воспитанию у младших школьников проявится, если при планировании занятий учитель будет использовать разнообразные формы воспитательной работы (устный журнал, экскурсия, путешествие, праздник и т. д.). Решая воспитательные задачи классному руководителю важно применять не только методы формирования сознания (рассказ, беседа и т. д.), но и методы организации и стимулирования деятельности и поведения.

Мы рассмотрели формы внеурочной деятельности как средства патриотического воспитания младших школьников и переходим к рассмотрению педагогических условий формирования патриотической воспитанности обучающихся.

Таким образом, в ходе изучения программы, учащиеся получают знания о Родине, её границах, символики, истории возникновения государства. Познакомятся с традициями, народными праздниками и забавами. Изучат особенности наиболее известных декоративно-прикладных промыслов, попробуют

себя в роли мастера одного из промыслов. Узнают, что значит быть гражданином, какие права и обязанности имеет гражданин Российской Федерации. Особое внимание в программе уделено Великой Отечественной войне. На занятиях по данному разделу ученики узнают, какой след оставила война в истории семьи. На итоговом занятии школьники подготовят выставку из работ, сделанных на протяжении изучения курса. Это будут рисунки большой и малой Родины, изделия декоративно-прикладного творчества, исследовательские работы, фотографии, отображающие участие детей в акциях, праздниках и в других мероприятиях.

Младший школьный возраст наиболее благоприятен для решения задач патриотического воспитания. Ведь ребенок данного возраста доверчив, склонен к подражанию, внушаем и податлив. Впечатления, пережитые в младшем школьном возрасте, в памяти остаются на всю жизнь. Анализ современной литературы по патриотическому воспитанию позволяет сделать вывод, что тема патриотического воспитания остается актуальной во все времена и ей необходимо уделять особое внимание в образовательном процессе. Воспитание патриотизма достаточно многогранная и сложная задача, требующая ответственного отношения и достаточно квалифицированные педагогические кадры. Школа выступает одним из важнейших институтов развития патриотического мировоззрения в жизни современного человека, дающая необходимый базис для дальнейшего развития личности. Поэтому одной из главных воспитательных задач образовательного процесса является воспитание патриота – человека, любящего свою родину, всегда готового встать на защиту своей страны и своего народа.

Патриотизм – одна из наиболее значимых ценностей, является важным качеством личности, проявляется в активной деятельности на благо отечеству, характеризует высший уровень развития не только личности, но и государства.

Литература

1. Абрамова, Г.С. Возрастная психология: Учебное пособие для вузов [Текст] / Г.С. Абрамова. – М.: Академический Проект, 2010.
2. Батурина, Г.И. Нравственное воспитание школьников на народных традициях [Текст] / Г.И. Батурина – М.: Народное образование, 2002 – 112 с.
3. Бесова, М.А. Воспитываем патриотов [Текст] / М.А. Бесова, Т.А. Старовойтова. – М.: Белый ветер, 2007.
4. Буйлова, Л.Н. Актуальные направления организации патриотического воспитания в системе дополнительного образования детей [Текст] / Л.Н. Буйлова // Внешкольник. – 2013. – № 6. – С. 39-48.
5. Витовтова, М.С. Патриотическое воспитание во внеурочной деятельности учителя [Текст] / М.С. Витовтова // Народное образование. – 2012. – № 9.
6. Волков, Б. С. Возрастная психология. В 2 частях. Часть 2. От младшего школьного возраста до юношества [Текст] / Б.С. Волков, Н.В. Волкова. – М.: Владос, 2012.
7. Выготский, Л.С. Развитие высших форм внимания в детском возрасте [Текст] / Л.С. Выготский; под ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, В.Я. Романов // Психология внимания: хрестоматия [Текст] / – Издание 2-е, переработанное и дополненное. – М.: АСТ: Астрель, 2008.
8. Даль, В.И. Толковый словарь русского языка. Современное написание [Текст] / В. Даль // ред. Н. Анашина – М.: АСТ, 2014.

9. Дик, Н.Ф. Развивающие классные часы и праздники в 3-4-х классах [Текст] / Н.Ф. Дик. – 2-е изд. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2008.
10. Долгина, Е. С. Патриотизм: функционал, уровни [Текст] / Е. С. Долгина, И. В. Демин // Молодой ученый. №22, 2015.
11. Ещёркина, О.А. Формирование гражданственности младших школьников [Текст]: методическое пособие/ сост.О.А. Ещёркина. – В.: Учитель, 2007.
12. Ильенков, Э.В. Что такое личность? [Текст] / Э.В. Ильенков; ред. Ю.Б. Гиппенрейтер, А.А. Пузырей // Психология личности: тексты. – М.: Издательство Московского университета, 1999.
13. Ильина, Т.А. Педагогика: общие основы педагогики [Текст] / Т.А. Ильина. – М.: Просвещение, 1968.
14. Князева, В.В. Педагогика [Текст] / В.В. Князева. – М.: Вузовская книга, 2016.
15. Козубовский, В.М. Общая психология: познавательные процессы: учебное пособие [Текст] / В.М. Козубовский - 3-е изд. – Минск, 2008.
16. Концепция Новой четвертой государственной программы патриотического воспитания граждан Российской Федерации на 2016-2020 годы [Электронный ресурс] <http://sch1222uv.mskobr.ru/files/programma%20wospitania.pdf>
17. Концепция патриотического воспитания граждан Российской Федерации [Электронный ресурс] <https://docviewer.yandex.ru/view>
18. Кравченко, А.И. Психология и педагогика: Учебник [Текст] / А.И. Кравченко. – М.: ИНФРА-М, 2013.
19. Крошила, Г.И. Система гражданско-патриотического воспитания школьников [Текст] / Г.И. Крошила // Дополнительное образование и воспитание. – 2014. - № 6. – С. 20-23.
20. Крысько, В.Г. Психология и педагогика: Учебник для бакалавров / В.Г. Крысько. – М.: Юрайт, 2013.
21. Лутовинов, А. И. Военно-патриотическое воспитание и подготовка молодежи к военной службе: история и современность [Текст] / А.И. Лутовинов, И.В. Метлик, С.П. Поляков – М.: ДОСААФ России, 2010.
22. Лушников, И.Д. Системная методика изучения патриотического воспитания: методические рекомендации [Текст] / И.Д. Лушников. – В.: ВИРО, 2014.
23. Мазыкина, Н. В. Инновационные подходы в патриотическом воспитании и гражданском становлении личности [Текст] / Н. Мазыкина // Воспитание школьников. – 2002. – № 6.
24. Макаренко, А.С. Доклад в педагогическом училище [Текст] / А.С. Макаренко – М.: АПН РСФСР, 1951.
25. Маханева, М.Д. Нравственно-патриотическое воспитание детей младшего возраста [Текст] / М.Д. Маханева - М.: АРКТИ, 2004.
26. Обухова, Л. Ф. Возрастная психология [Текст] / Л.Ф. Обухова. – М.: Юрайт, 2013.
27. Организация внеурочной деятельности в условиях введения ФГОС ОО [Электронный ресурс] http://kirovipk.ru/sites/default/files/files/malova_vneurochnaya_deyatelnost.pdf
28. Пашкович, И.А. Патриотическое воспитание: система работы, планирование, конспекты уроков, разработка занятий [Текст] / И.А. Пашкович. – В: Учитель, 2006.
29. Сидоров, Е.А. Детские объединения в системе патриотического воспитания во внеурочной деятельности школы [Текст] / Е.А. Сидоров // Внешкольник. – 2013. - № 4. – С. 40-43.
30. Слостенин, В.А. Педагогика: Учебник для студентов учреждений среднего профессионального образования [Текст] / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов - М.: ИЦ Академия, 2013.

МУЗЫКАЛЬНЫЙ ФОЛЬКЛОР КАК СРЕДСТВО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Чувылкина Ольга Владимировна

музыкальный руководитель,

МБОУ Айдарская средняя общеобразовательная школа им. Б.Г. Кандыбина,
Россия, Белгородская область, Ровеньской район, с. Айдар

Скочко Елена Викторовна

музыкальный руководитель,

МБДОУ Новоалександровский детский сад,
Россия, Белгородская область, Ровеньской район, с. Новоалександровка

***Аннотация.** Патриотическое воспитание ребенка – сложный педагогический процесс. В основе его лежит развитие нравственных чувств ребенка. Патриотическое воспитание – это воспитание любви к Родине, преданность ей, ответственность и гордость за нее, желание трудиться на ее благо, начинает формироваться уже в дошкольном возрасте.*

***Ключевые слова:** патриотизм, патриотическое воспитание, фольклор, отечество, народное творчество.*

Проблема патриотизма и его формирования была актуальна уже с древних времён. Тем не менее, стройной, единой системы, отражающей всю полноту данной проблемы, не существует. Главной задачей, приоритетом по формированию патриотизма на этапе дошкольного возраста можно считать «обретение родины».

Для дошкольников патриотизм – это высокое чувство любви к Родине – большой и малой, к ее природе, людям, традициям. Под патриотическим воспитанием понимается взаимодействие взрослого и детей в совместной деятельности и общении (при руководящей роли педагога), которое направлено на формирование чувства патриотизма. Патриотическое воспитание детей является одной из основных задач дошкольного образовательного учреждения. Это сложный педагогический процесс, в основе которого лежит развитие нравственных чувств.

По мнению С. А. Козловой, патриотическое воспитание детей дошкольного возраста – это целенаправленный процесс педагогического воздействия на личность ребенка с целью обогащения его знаний о Родине, воспитания патриотических чувств, формирования умений и навыков нравственного поведения, развитие потребности в деятельности на общую пользу.

Л. Е. Никонова дает такое определение патриотическому воспитанию – это процесс освоения наследия традиционной отечественной культуры, формирование отношения к стране и государству, где живёт человек.

Н. В. Ипполитова считает, что патриотическое воспитание – процесс взаимодействия воспитателей и воспитанников, направленный на развитие

патриотических чувств, формирование патриотических убеждений и устойчивых норм патриотического поведения.

На каждом возрастном этапе проявления патриотизма и патриотическое воспитание имеют свои особенности. Патриотизм применительно к ребенку старшего дошкольного возраста определяется, как его потребность участвовать во всех делах на благо окружающих людей, представителей живой природы, наличие у него таких качеств, как сострадание, сочувствие, чувство собственного достоинства, осознание себя частью окружающего мира.

Воспитание патриотических чувств у детей дошкольного возраста одна из задач нравственного воспитания. Огромную роль в этой работе можно отвести фольклору. Именно в фольклоре тысячелетним народным педагогическим опытом отобраны самые естественные и необходимые формы развития речи, музыкальных и поэтических способностей, логического и образного мышления, смекалки, юмора, сатиры, трудовых и физических навыков, причём представлены они в художественной форме. Ребенок растет от колыбельных песен до былин, он исподволь готовится к постижению сложнейшего мира эпических героев и идей.

Фольклор (в переводе с английского народная мудрость, народное знание) народное художественное творчество: песни, сказки, легенды, былины, пословицы, поговорки, загадки, потешки, драматические произведения, танцы, а также произведения изобразительного и декоративно-прикладного искусства. В более широком смысле кроме словесных жанров сюда включают всё народное творчество, проявления духовной (иногда и материальной) культуры народа – язык, верования, обряды, ремёсла и развития духовности.

Главная особенность народного творчества – это отсутствие известного автора, потому что любое фольклорное произведение существует очень давно и множество раз было преобразовано новыми и новыми рассказчиками. Со временем литераторы заимствовали многие сюжеты из фольклорных произведений и подписывали эти произведения своим именем. Вот почему во многих литературах мира встречаются похожие сюжеты, персонажи и произведения. При этом фольклор постоянно развивается и меняется вместе с жизнью людей.

Тем не менее, именно фольклор отражает индивидуальные особенности народа, его отличия от других. Благодаря народным песням, сказкам и другим жанрам фольклора ученые-историки могут узнать, как жили наши предки, какие проблемы их волновали, что их радовало, как они проводили время. Нельзя забывать, что такое важное значение устного народного творчества как источника информации о культуре народа просто неопределимо для науки.

В устном народном творчестве как нигде сохранились особенные черты русского характера, присущие ему нравственные ценности, представления о добре, красоте, правде, храбрости, трудолюбию, верности. Знакомя детей с поговорками, загадками, пословицами, сказками, тем приобщаем их к общечеловеческим нравственно-эстетическим ценностям. В русском фольклоре, каким-то особенным образом сочетаются слово, музыкальный ритм, напевность.

Адресованные детям потешки, прибаутки, заклички звучат как ласковый говорок, выражая заботу, нежность, веру в благополучное будущее. В

пословицах и поговорках метко оцениваются различные жизненные позиции, высмеиваются недостатки, восхваляются положительные качества людей.

Особое место в произведениях устного народного творчества занимают уважительное отношение к труду, восхищение мастерством человеческих рук. Благодаря этому фольклор является богатейшим источником познавательного и нравственного развития детей.

Обращение к народным истокам, фольклорному искусству русского народа в воспитании и развитии детей, начиная с раннего возраста, традиционны для практики дошкольного образования.

Фольклор вызывает положительные эмоции у детей, формируется внутренняя готовность к восприятию русской народной культуры.

Используя фольклорные средства, можно решать следующие задачи:

- Знакомство детей с традициями и образами русского народа.
- Развитие эмоционального восприятия народной музыки в различных видах музыкальной деятельности.

- Расширение представлений детей о народных праздниках, обычаях и традициях русского народа.

- Расширение диапазона детского голоса, развитие вокально-хоровых навыков, чистоты интонирования средствами народного фольклора.

- Воспитание эстетических чувств.

- Воспитание патриотических чувств.

- Воспитание устойчивого интереса и любви к народному искусству.

Начинать работу надо с создания необходимых условий, способствующих возникновению у детей интереса к устному народному творчеству.

Детский фольклор формируется под воздействием множества факторов. Первоначальные ростки творчества могут появиться в различной деятельности детей, если для этого созданы необходимые условия. Именно от педагога и сформированной им развивающей фольклорной среды зависит успешное развитие таких качеств, которые в будущем обеспечат участие ребенка в творческом труде, воспитают в нем нравственное начало, привьют любовь к родному краю и желание сделать его более красивым и успешным. Подводя итог, можно с уверенностью сказать, что самой главной конечной целью воспитания является развитие нравственных качеств личности ребенка, формирование у него социально-нравственного отношения и чувства сопричастности к культурному наследию, уважения к своей нации, понимание своих национальных особенностей, формирование чувства собственного достоинства как представителя своего народа.

Важную роль в решении этих задач играет народное творчество, родная культура, которая должна стать неотъемлемой частью души ребенка, тем самым началом, которое порождает личность.

Литература

1. Бабунова Т.М. «Дошкольная педагогика». – М., «Сфера», 2007.
2. Князева О.К., Маханёва Л.Д. «Приобщение детей к истокам русской народной культуры». – Санкт-Петербург. – Детство – Пресс. 2000.

3. Козлова С.А. «Нравственное воспитание дошкольников в процессе ознакомления сокружающим миром». – М., «Педагогика», 1998.
4. Лунина Г.В. «Воспитание детей на традициях русской культуры», – М., «Воспитание человека», 2005.

Подписано в печать 02.02.2024. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 6,97. Тираж 500 экз. Заказ № 2
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135