

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

Периодический научный сборник



2016 № 7-8
ISSN 2413-0869

ПО МАТЕРИАЛАМ XVI МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 30 ИЮЛЯ 2016 Г.

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 7-8

Периодический научный сборник

*по материалам
XVI Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 30 июля 2016 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2016 • № 7-8

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

По материалам XVI Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 июля 2016 г.).

Редакционная коллегия

Духно Николай Алексеевич, директор юридического института МИИТ, д.ю.н., проф.

Васильев Федор Петрович, профессор МИИТ, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (РАЮН)

Кондрашихин Андрей Борисович, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО "Академия труда и социальных отношений" в г. Севастополе, д.э.н., к.т.н., проф.

Тихомирова Евгения Ивановна, профессор кафедры педагогики и психологии Самарского государственного социально-педагогического университета, д-р пед. наук, проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ

Алиев Закир Гусейн оглы, Институт эрозии и орошения НАН Азербайджанской республики к.с.-х.н., с.н.с., доц.

Стариков Никита Витальевич, директор научно-исследовательского центра трансфера социокультурных технологий Белгородского государственного института искусств и культуры, к.с.н.

Ткачев Александр Анатольевич, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

Шаповал Жанна Александровна, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	5
<i>Eremicheva O.J., Afanasyeva E.A.</i> ASYNCHRONOUS SOME OF THE TRENDS IN THE LABOR MARKET	5
<i>Амосова Н.В., Инейкин А.С.</i> BREXIT: ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ	7
<i>Артамонова М.Ю.</i> ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ МОРСКИХ ПОРТОВ.....	10
<i>Булеков В.А.</i> АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ	18
<i>Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н., Амосова Н.В.</i> ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТОРА.....	24
<i>Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н., Амосова Н.В.</i> ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРИ.....	26
<i>Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н., Амосова Н.В.</i> ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ	28
<i>Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н., Амосова Н.В.</i> РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ СТАНДАРТАМИ ISO 9001	30
<i>Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н., Амосова Н.В.</i> РЕСУРСНЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ СИБИРИ	32
<i>Калиниченко М.С.</i> ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В КОМПАНИЯХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА ТАТА	34
<i>Киреева Е.В.</i> МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНЫХ ПЛАНОВ.....	38
<i>Кирьянова А.А.</i> СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПЯТОГО И ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДОВ	40
<i>Князева А.И.</i> КРИПТОВАЛЮТА – ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО. РОССИЙСКИЙ БИТКОИН...	46
<i>Князева А.И.</i> УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ И РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА	48
<i>Коротина Н.М.</i> КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ.....	52
<i>Кузнецов А.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ	55
<i>Кылосова В.В.</i> «ЦЕННОСТЬ» И «СТОИМОСТЬ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ	57
<i>Кылосова В.В.</i> ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ .	61
<i>Лакербая К.А.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ	64
<i>Ляпкина А.В.</i> ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....	66

Макаров В.В., Сеница С.А. ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ.....	71
Макаров О.Н. ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ	74
Медведев А.В., Медведев А.А. МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ВАРИАНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА БАЗЕ МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИИ ТАБЛИЦЫ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК».....	77
Немкович А.В. АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ АКТИВАМИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ.....	81
Носкова А.Р. ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ	90
Попенкова Д.К. B2B COMMERCE UNDER THE PROCESS OF REFORMATION	92
Попова С.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА.....	96
Путинцева В.В. ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ НЕРЕЗИДЕНТАМИ В РОССИИ.....	99
Рындина А.С. МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СБЫТОМ НЕФТЕПРОДУКТОВ.....	101
Сарапулова В.В. ФОРФЕЙТИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ	104
Сафина Л.И., Свешникова Е.С., Трубин А.А., Фадеева М.Д. ИННОВАЦИИ В РОССИИ.....	106
Сафина Л.И., Свешникова Е.С., Трубин А.А., Фадеева М.Д. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 25-30 ЛЕТ	108
Спирягин В.И. ВКЛАД НАУКИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫПЛАТЫ ПЕНСИЙ НАУЧНЫМ СОТРУДНИКАМ ПЕНСИОННЫМ ФОНДОМ	110
Хусаинова А.М. АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ БАНКОВ КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ПОСРЕДНИКОВ И АГЕНТОВ В НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ.....	134
Шаталина В.К. ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....	137
Шибикин Д.Д. ВЫБОР КРУПНОМАСШТАБНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ.....	140

ASYNCHRONOUS SOME OF THE TRENDS IN THE LABOR MARKET

Eremicheva O.J.

Associate Professor of the Department of National and World Economy,
Candidate of Economic Sciences, Samara State Technical University,
Russia, Samara

Afanasyeva E.A.

Student, Samara state technical University, Russia, Samara

Based on the official data of the territorial body of the Federal State Statistics Service of the Samara region, the analysis of the dynamics of the key indicators of the labor market for a decade. The findings point to some unusual situations that characterize the modern labor market.

Keywords: labor market, employment, region, innovation economy, economically active population, correlation and regression analysis, model, working-age population.

Innovative development of the Samara region is largely based on the real economy, not so much raw as industrial type. Samara Region is one of the sustainable industrial regions of the country with a diversified economy, a high concentration of manufacturing industries and a strong scientific and innovative potential [1]. The basis of the development of the region's economy is the high-tech manufacturing industries with high added value – automotive, aerospace complex manufacturing with high depth of processing of raw materials in the fields of chemistry and metallurgy.

Modern segmentation of the regional economy determines the most promising areas of industrial production. This is an important and establishing a certain balance between the sectors of industrial production, agriculture, and services of various types. Determining the most successful combination of economic sectors, it must be remembered, and the optimal ratio of personnel potential, providing profiles of the modern development of the region. Assessment of the level of formation of human resources, the efficiency of the labor market institutions and the education market, the balance of their structural elements, demonstrate analytical and predictive models, which gives you the opportunity to design the accumulated official statistical database. It is not dependent on external circumstances, man always attracted the thought of what will happen in the future, the future beckons its unpredictability and uncertainty. Using the official statistical report documents in the sphere of regional employment, unemployment, labor movement, we can find an explanation of certain regularities in the changes of use of labor potential of the region and the prospects for the labor market development of the Samara region. Using mathematical modeling methods become available forecasts changes in the scope of work, each of the scenarios which may disclose quantitative and substantial characteristics of the labor force, unemployment and employment with a given time lag. You can also use the official forecast values of socio-economic development for 2015-2017 years, which largely optimistic promise trends in human resource capacity development [2]. Thus, the level of employment on the basis of the

survey on the problems of employment of the population on average for June – August 2014 in Samara Region (70.5%) is maintained at a level above the national average (65.9%) and medium-district (66.4%) values. Despite a slight increase in the number of registered unemployed, the unemployment rate in the Samara region remains low. Total unemployment rate for June – August 2014 decreased relative to the corresponding period of 2013 with 3,1 to 2,5% [3]. According to this indicator the region occupies the 4th place in the ranking of the Russian Federation and in the neighborhood this is the minimum value. Throughout the year, the number of open vacancies far exceeds the number of registered unemployed (as of 01.10.2014 – in 3,3 times) [4].

The studies [5] have a goal to track changes in the labor force of the Samara region for the last 15 years by sampling a number of factors on the basis of available data, statistical reports [3, 4], and build a predictive model using regression analysis.

The resulting model can be used to predict changes in the average number of employed in certain factor values. Applying the variation of their values, we can predict the score itself a sign.

Indeed, in modern conditions the pre-modeled scenario conditions today tomorrow may differ materially. The overall impression of the selected indicators of the labor market creates some alogisms. For example, the number of working-age population is decreasing, as well as the economically active population, but the rate of compression parameters are different: the more obvious loss observed in the population of the age group 16-55 / 59 years, while the number of people employed plus unemployed aged 15-72 years, remains at a high level.

One of the assumptions of the current situation may be a manifestation of the specifics of the change of generations in the labor market of the Samara region. After all, the situation with the number of able-bodied population is formed in a different scenario. These changes would not affect the employment of the Samara region's population corresponds to the goal of correlation and regression analysis and a linear model depending on the average number of employees on the factors: the number of unemployed with a basic general education, the number of unemployed with secondary vocational education, the average monthly cash income per capita, the number of employees in enterprises with state ownership, employment enterprises with private property.

The marked difference in trends due to the fact that the dynamics of the economically active population should be the dynamics of the working population, but with some delay. The largest cohort of working age moved to a pension, and the number of young people does not cover the number of members retired on pension, therefore, is formed in an amount of sag of the working population. Employment in the region's economy population aged 55-59 years has doubled, and those over 60 years of 1.5 [3]. This confirms the high interest of pensioners to maintain their relevance in the labor sphere of activity of the Samara region. But the prospects for such a situation does not inspire optimism sustainable, because pensioners continue to gain modern age itself in the near future will release their jobs, which will inevitably impact on the incidence of employment in the region of the population while maintaining the lack of young workers. This poses a great threat to the innovative growth of the region.

It is noted that the economic activity of the youth of Samara is implemented at a high level, but today young men and women are willing to continue their studies further, which is also confirmed by the growth of their interest in obtaining initial vocational and tertiary education.

It is clear that the reality of today's situation is largely blind: it is impossible to compensate for the sharp reduction in the supply of labor or by the young staff, nor by female staff, or by increasing the economic activity of people of retirement age. At the same time under a strong threat to get younger cohorts of the population, which play a special role in the modernization of the economy and economic growth of the region.

Summarizing, we can conclude that today it is necessary to attract additional investment in manpower development, training and education. These investments will bring the most valuable fruits for the development of the regional economy, and society as a whole. In this regard, research, modeling and prediction scenarios of development of human resources will always have high interest.

References

1. The Ministry of economic development and trade of the Samara region [electronic resource]. Access: <http://investinsamara.ru>
2. Resolution of the Government of Samara region 10.29.2014 number 661 "On the results of socio-economic development of the Samara region in January-August 2014 and the expected results of the development for the year 2014, the forecast of socio-economic development of the Samara region for 2015 and the planning period of 2016 and 2017. "
2. Samara Statistical Yearbook 2014. Territorial body of Federal State Statistics Service of the Samara region [electronic resource]. – Access: <http://www.samarastatgks.ru>.
3. Federal State Statistics Service [Electronic resource] // Russian Statistical Yearbook, 2015. -Mode Of access: <http://www.gks.ru>.
4. Eremicheva O.J., Afanasieva E.A. Evaluation of the Samara Region Capacity Building of correlation and regression method // The contribution of young science in the national economy of Russia. Proceedings of the international scientific-practical conference. Samara, 2014. p. 300-313.
5. Eremicheva O.J., Ilyina L.A, Afanasyeva E.A. Multivariate analysis of changes in employment through the development of small forms of business enterprise in the Samara region // Aktualnost.RF, Penza, 2015, p. 127-132.

BREXIT: ПРОГНОЗЫ И СЦЕНАРИИ

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Инейкин А.С.

студент, Ульяновский государственный технический университет, Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению нынешние прогнозы Международного валютного фонда, основывающиеся на предположении, что доброкачественной переговоры между Соединенным Королевством и Европейским союзом идут гладко.

Ключевые слова: прогнозы, Международный валютный фонд, Великобритания, Европейский союз, темпы экономического роста.

Выход Великобритании из Европейского союза (сокр. *Brexit* от сочетания слов англ. *Britain* – Британия и англ. *Exit* – выход) – главная политическая цель оппозиции и некоторых отдельных лиц (националистов и евроскептиков) в Великобритании и по всей Европе последних лет.

Международный валютный фонд понизил прогноз для мировой экономики, ссылаясь на решение Великобритании покинуть Европейский Союз. Но фонд предупредил, что в будущем итоги *Brexit* могут сделать прогноз гораздо хуже.

Референдум *Brexit* уже взволновал рынки, не найдя доверия со стороны инвесторов. Это основная причина, по которой МВФ снизил прогноз роста на 0,1 процентных пункта в этом году и следующем.

Сложные и растянутые переговоры между Великобританией и Европейским союзом увеличивают еще большую неопределенность относительно будущего политических, торговых и финансовых отношений. И не ясно, когда начнутся переговоры всерьез, и нет ясности в отношении их направления.

По "негативному" сценарию МВФ, финансовые условия и потребительского доверия падают в большей степени, чем ожидалось в базовом сценарии. Это подрывает потребление и инвестиции. Часть огромной индустрии финансовых услуг Великобритании и Северной Ирландии движется из Лондона на континент.

Менее вероятный, но более "серьезный" сценарий фонда представляет собой финансовый стресс по всей Европе, что приведет к резкому ужесточению финансовых условий и доверительных отношений. Переговоры между Соединенным Королевством Великобритании и Северной Ирландии и Европой возвращают торговые отношения к базовым правилам тарифа ВТО.

Эти сценарии предполагают отражение на мировой экономике, с наиболее выраженным воздействием на страны с развитой экономикой.

МВФ сказал, что его базовая линия основана на "доброкачественном" предположении, где большинство ключевых торговых и финансовых отношений между Соединенным Королевством и Европой сохраняются за счет способности центральных банков обеспечить стабильность.

Но главный экономист МВФ Морис Обстфельд признает данный эффект «исключительно неопределенным» и также утверждает, что «уязвимости сохраняются в некоторых европейских банках».

В обоих сценариях, неопределенность *Brexit* истощает рост мировой экономики (рис 1):

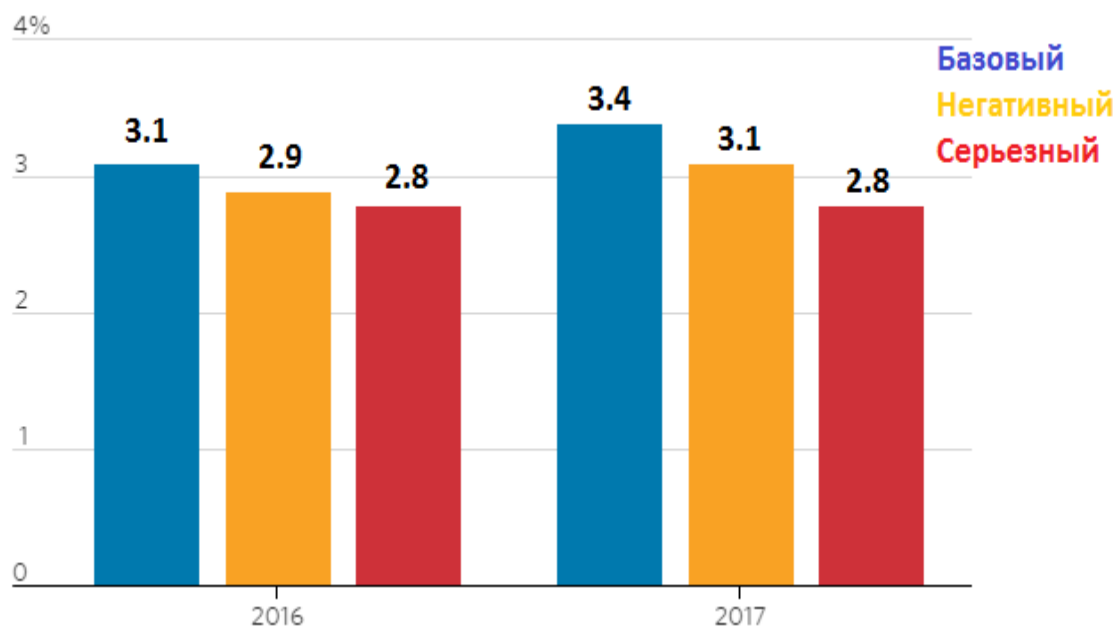


Рис. 1. Мировые темпы роста экономики

Страны с развитой экономикой будут наиболее пострадавшими с учетом их воздействия на Европу через торговлю и финансы (рис. 2):

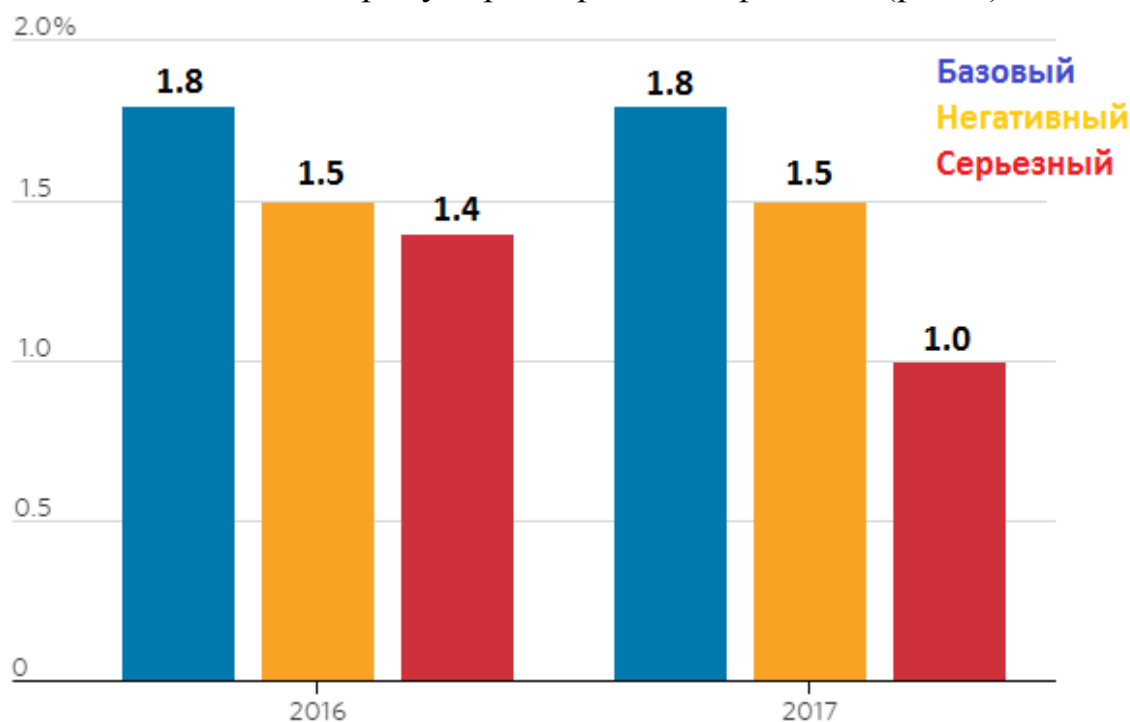


Рис. 2. Темпы роста экономики в развитых странах

Таким образом, можно сделать вывод о том, что оба этих сценария предполагают отражение на мировой экономике, с наиболее выраженным воздействием на страны с развитой экономикой.

Список литературы

1. Перспективы развития мировой экономики. Восстановление набирает темпы, но остается неровным. МВФ. Вашингтон, апрель 2014. 227 с.

2. Corrado C., Hulten C., Sichel D. Intangible Capital and Economic Growth // Finance and Economics Discussion Series, Divisions of Research & Statistics and Monetary Affairs, Federal Reserve Board, Washington, 2006.

3. Gordon R.J. Is U.S. Economic Growth Over? Faltering Innovation Confronts the Six Headwinds // NBER Working Paper. 2012. №18315.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ НА ФОРМИРОВАНИЕ КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ И УСПЕШНОЕ РАЗВИТИЕ РОССИЙСКИХ МОРСКИХ ПОРТОВ

Артамонова М.Ю.

старший преподаватель кафедры «Организация перевозок и управление на транспорте», канд. экон. наук, «Государственный морской университет имени адмирала Ф.Ф. Ушакова», Россия, г. Новороссийск

В статье уделяется внимание проблемам транспортной отрасли, одной из которых является повышение конкурентоспособности и привлекательности морских портов России. Рассматриваются факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ и успешное развитие российских морских портов.

Ключевые слова: морские порты, грузооборот, конкурентоспособность, успешное развитие российских морских портов.

В настоящее время, рост российской экономики сопровождается увеличением объемов внешнеторговой деятельности, в том числе в сфере морских перевозок. Морской транспорт в России, как наиболее востребованный, является одним из главных инструментов достижения экономических и социальных приоритетов государства, выполняющий в мире почти 90% всех грузовых международных перевозок, а в нашей стране с его участием осуществляется более 60% внешнеторгового оборота. По суммарному грузовому потенциалу морских портов Россия находится на 6-м месте в мире после Китая, США Японии, Великобритании, Австралии (см. таблицу) [5].

Таблица

Объемы перевалки грузов через морские порты стран мира

Грузооборот портов	Страны
Более 1 млрд.тонн/год	Китай, США
От 500 до 1000 млн.тонн/год	Япония, Великобритания, Австралия, Россия
От 300 до 500 млн.тонн/год	Италия, Нидерланды, Сингапур, Испания, Франция Индия, Бразилия
От 100 до 300 млн.тонн/год	Германия, Норвегия, ЮАР, Турция, Бельгия, Швеция, Дания, Греция, Украина, Мексика, Саудовская Аравия
От 50 до 100 млн.тонн/год	Канада, Финляндия, Ирландия, Португалия, Польша, Латвия, Эстония, Аргентина, Чили, Колумбия

Согласно официальным статистическим данным перевозки грузов через морские порты России с каждым годом увеличиваются с 421 млн. тонн в 2006 г. до 676,7 млн. тонн в 2015 г. При этом, сокращается доля портов сопредельных стран в общем объеме перевалки российских внешнеторговых

грузов с 50,7% в 1992 г. до 14,5% в 2015 г. Можно отметить, что кризисные явления, связанные с потерей основных портовых мощностей после распада СССР в целом преодолены. Тем не менее, отечественные грузы продолжают уходить к иностранным стивидорам. Основными конкурентами российских портов в этом плане выступают порты стран Балтии, которые в последнее время, увеличили объем перегрузки российских внешнеторговых грузов на 7% за счёт перегрузки угля, минеральных удобрений и наливных грузов и порты Украины, где перегрузка увеличилась на 8,4%, в основном за счёт руды и угля [6,7].

Но в то же время необходимо отметить, что российские порты еще не достигли требуемого уровня конкурентоспособности по сравнению с иностранными портами. Правительство РФ, совместно с Минтрансом РФ при содействии других государственных органов и хозяйствующих субъектов РФ, уделяет серьезное внимание проблемам отрасли и активно ищет пути их решения, одной из которых является повышение конкурентоспособности и привлекательности российских морских портов. Задачи, которые ставят перед собой российские порты, должны реализовываться как на уровне государства, так и внутреннем уровне самого морского порта (см. рисунок 1).



Рис. 1. Классификация задач, стоящих перед российскими морскими портами

На формирование конкурентных преимуществ и успешное развитие российских морских портов оказывают влияние различные факторы, которые представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Факторы, влияющие на формирование конкурентных преимуществ и успешное развитие российских морских портов

Рассмотрим более подробно факторы и риски, влияющие на формирование конкурентных преимуществ российских морских портов и сдерживающие их развитие.

1. На сегодняшний день в России действует 67 морских порта, входящих в Реестр морских портов страны и около 60% – мелководные и могут обрабатывать суда грузоподъемностью до 10 тыс. тонн. Это связано с тем, что российские порты не удовлетворяют современным требованиям в части глубин у причалов и на портовых акваториях, поскольку были построены в 60-70-х годах прошлого века.

Порты, которые могут принимать современные суда дедвейтом свыше 50 тыс. тонн около 10, такие как Мурманск, Восточный, Усть-Луга, Новороссийск, Туапсе, Находка, Высоцк.

Порты Санкт-Петербург, Калининград, Высоцк, Усть-Луга, Туапсе, Астрахань, Архангельск и все порты Азовского моря, расположены на мелководных акваториях и соединяются с морем подходными каналами, длина

которых зачастую измеряется десятками километров (Санкт-Петербургский морской канал – 47 км; Калининградский – более 41 км; Волго-Каспийский – 188 км).

Затраты на дноуглубительные работы составляют примерно 500 млн. руб. в год.

2. Большая часть акватории российских портов расположена в замерзающих морях и незамерзающими внешнеторговыми портами являются Калининград, Новороссийск, Туапсе, Мурманск и порты Южного Приморья. Остальные порты требуют ледовой проводки судов от 2 до 6 месяцев в году. Затраты на содержание ледоколов в потах составляют около 1,5 млрд. рублей в год. Затраты на дноуглубление для поддержания габаритов глубин и содержание ледоколов в основном возмещаются судовладельцами в виде ледокольного и канального сборов, доля которых в общем объеме потовых сборов, к примеру, в порту Санкт-Петербург составляет 52% [5, 6, 7].

3. Макроэкономические риски связаны с возможностью ухудшения внутренней и внешней конъюнктуры, снижения темпов роста экономики и уровня инвестиционной активности, кризиса банковской системы, спада в промышленности и т.д.

В настоящее время основные транспортные экспортные мощности страны сконцентрированы в западноевропейской части России – на Черном и Балтийском морях. По обоим этим направлениям существует высокая вероятность недружественных действий со стороны Турции и альянса прибалтийских государств по дальнейшему ужесточению режима судоходства для перевозимых российских грузов. Успешная интеграция России в международную транспортную систему во многом зависит от стабильной политической ситуации в соседних с нашей страной регионах [5].

4. Возросшая интенсивность грузопотоков, большая номенклатура грузов и увеличение массы одного грузового места требует от порта развитой, мощной, универсальной материально-технической базы.

Анализ состояния портовой инфраструктуры показал, что необходима модернизация и реконструкция причальных сооружений, удовлетворяющих современным требованиям и технологиям. Что касается состояния перегрузочного оборудования, то парк должен состоять из машин с более высокой грузоподъемностью и производительностью.

Сегодня, в крупнейших морских портах используется техника с конструктивными недостатками и выработанным эксплуатационным ресурсом или средним возрастом, который превышает для кранов – 25-30 лет, а для автотехники – 6-8 лет и эксплуатируется весьма неравномерно, с существенными простоями, характеризующейся высокой степенью износа.

5. Существенным недостатком российских портов является неразвитость логистической припортовой инфраструктуры и железнодорожных автомобильных подходов к ним.

Основной задачей транспорта является сохранность груза, гарантия его доставки в установленные сроки без изменения физико-химических свойств. Соблюсти эти требования можно путем организации слежения за продвиже-

нием груза по всей транспортно-технологической линии и регулированием этого движения. Выполнять эти функции должны логистические центры, располагающие надлежащей технической и информационной базой, отвечающей всем требованиям российских и зарубежных пользователей.

Эти центры должны включать железнодорожную, автомобильную портовую инфраструктуры, созданные на экономически обоснованном расстоянии от основной территории порта и припортовой железнодорожной станции дополнительный парк железнодорожных путей, обменный вагонный парк, парк маневренных локомотивов, развитое автомобильное и складское хозяйство.

6. Несовершенство законодательной базы по портовой деятельности, земельным и имущественным отношениям ведет к снижению конкурентоспособности, т.к. значительная территория портов расположена в черте городов и не имеет перспектив для развития.

Важное значение имеет создание на территории портов экономических зон, свободных от таможенных сборов. При этом создание таких зон оправдано при наличии входящего грузопотока с последующим вывозом груза с территории России (т.е. транзитного грузопотока). Возможен вариант с вхождением груза на территорию порта в свободную экономическую зону, его обработкой и дальнейшей транспортировкой с последующим вывозом с территории России. Наличие зон, свободных от таможенных пошлин, существенно повысит конкурентоспособность портов.

Что касается законодательства в области налогообложения, которое также снижает привлекательность российских морских портов, то налог на имущество составляет 2,2% для общепортовой инфраструктуры, находящийся в федеральной собственности (подходные каналы, общепортовые гидротехнические сооружения), тем не менее, для железнодорожных и автодорожных, энергетических инфраструктурных объектов ставка составляет 0% [4].

7. Внедрение современных технологий таможенного оформления и контроля, влияет на сокращение времени обработки грузов в портах. Например, в Санкт-Петербурге контейнер оформляется 8 суток; в Гамбурге – 3 суток, Хельсинки – сутки.

Сегодня, в некоторых крупных российских портах (Мурманск, Санкт-Петербург, Новороссийск), проводятся мероприятия по использованию новейших форм таможенного контроля, такие как электронное декларирование (ЭД), предварительное информирование (ПИ), удаленный выпуск, обусловлено необходимостью вывода таможенного администрирования на новый качественный уровень.

Внедрение ЭД позволяет оформить до 98% груза, а принцип обмена информацией между декларантами и таможенными инспекторами в электронном виде значительно сокращает время (до трех часов) требуемое для проверки таможенной декларации, что ускоряет процедуру таможенного оформления.

ПИ позволяет упростить прохождение таможенных формальностей за счет того, что таможенным органам становятся, заранее известны, все сведе-

ния о перемещаемом грузе. Однако, морские порты менее всего готовы к ведению обязательного ПИ, из-за большого количества участников технологического процесса.

С помощью удаленного выпуска товаров участники ВЭД могут подавать декларацию в любой таможенный пост на территории страны, но при этом выпускать в свободное обращение груз, фактически находящийся уже на границе.

Подводя итог, можно сделать вывод, что нахождение груза в порту зависят не только от скорости проведения таможенных операций, но и от эффективности действий таможенных представителей и декларантов.

Вопрос ускорения и совершенствования государственного контроля в морских портах комплексный и требует проработки со всеми государственными органами исполнительной власти, осуществляющими контроль в портах [8].

8. Существующий неэффективный механизм определения уровня взимаемых сборов приводит к частому использованию затратного метода, в результате которого ставки портовых сборов в российских портах в ряде случаев больше чем аналогичные ставки в портах зарубежных стран, что отрицательно сказывается на привлекательности российских портов. Суммарные затраты на доставку груза по железной дороге и прохождение его через морской порт должны быть ниже затрат на транспортировку этого груза в обход территории России.

9. Управление морским портом представляет собой систему, в которой управленческий процесс осуществляется непрерывно, состоящую из взаимосвязанных подсистем – управляющего субъекта (аппарата управления порта) и управляемого объекта (взаимодействующих производственных и вспомогательных подразделений порта), а также элементов, объединенных между собой отношениями. Информация обрабатывается управляющим субъектом с помощью набора функций – обработка, разработка, планирование решений и в результате формируется управленческое решение, которое делегируется по каналам прямой связи управляемому объекту для исполнения, оказывая тем самым влияние на ход управляемого процесса.

С ростом номенклатуры и объемов грузопотоков увеличиваются масштабы информационных потоков и факторы неопределенности, что в свою очередь приводит к изменению внутренней структуры системы управления портом. В функциональных подразделениях нарушается автономность подсистем, связи многократно усложняются, формирование и обработка циркулирующей информации внутри системы замедляется.

Большой объем плохо формализованных информационных потоков, несвоевременное поступление, из-за недостаточной согласованности и координации действий структурных подразделений порта, делает их не актуальными, что снижает эффективность принятых управленческих решений. Особо это касается вопросов, выходящих за рамки деятельности функционального подразделения морского порта, и процедура решений таких проблем становится контрпродуктивной.

Во многих случаях рассмотрение взаимосвязей только между двумя подсистемами (управляющей и управляемой) недостаточно. Требуется более глубокий анализ внутренней структуры управляемого объекта, которая с ростом масштабов производства непрерывно усложняется. Появляется ряд структурных подразделений, каждое из которых выполняет какую-то функцию управления и имеет связи по своей функции со всеми элементами управляемого объекта.

В настоящее время в морском порту существует несколько информационных систем, но их базы данных не объединяются в единую, это приводит к тому, что информационные отчеты каждой системы отличаются. Информация в эти базы вводится не автоматически, а операторами с задержкой, что приводит к искажениям и потерям данных.

Необходима такая система, которая не только будет обеспечивать информацией, анализом показателей работы порта, но выдавать рекомендации руководству в принятии управленческих решений, осуществлять непрерывный мониторинг состояния предприятия и внешнего окружения в независимости от деятельности служб порта [1, 2, 3].

10. Сегодня, морские порты имеют классическую линейно-функциональную организационную структуру, имеющую линейную вертикаль управления и состоящую из:

- линейных подразделений, осуществляющих основную деятельность;
- специализированных функциональных подразделений по различным направлениям деятельности (экономика, планирование, финансы и бухгалтерия, основная производственная деятельность, правовое обеспечение и т.д.).

Чаще всего, система управления морского порта имеет трехуровневую структуру:

- 1) руководство (Совет директоров, включая председателя, генерального директора и его заместителей);
- 2) структурные подразделения по направлениям деятельности (дирекции и управления);
- 3) внутривидовые подразделения (отделы, службы и сектора).

Число подчиненных звеньев, как генеральному директору, так и его заместителям значительное, а именно: первый заместитель генерального и директора по различным вопросам в масштабах всей организационной структуры являются непосредственными функциональными руководителями, а по отношению к подчиненным подразделениям – линейными руководителями.

Следовательно, организационная структура морского порта имеет сложную иерархическую подчиненность, что усложняет управление, как между звеньями, так и в целом организацией.

Кроме того, существуют следующие недостатки:

- значительное время принятия решений, из-за необходимости их согласования с линейными подразделениями порта;
- отсутствие координации и несвоевременности действий между службами порта на изменение внешней среды;

- ответственность за общие результаты работы только на высшем уровне;

- нарушение в структуре управления горизонтальных связей, что усложняет решение текущих производственных вопросов и приводит к исключению ответственности при решении проблем, требующих участия нескольких внутривидовых подразделений.

В настоящий момент, наблюдается тенденция нескоординированных действий в решении вопросов (различного уровня), т.е. каждое структурное подразделение занимается сбором и обработкой информации в пределах компетенции своей деятельности. Также затруднен обмен информацией между подразделениями внутри организации, ввиду ограничения и запрета на отдельные виды информации.

Недостатки существующей организационной системы управления влияет на успешное функционирование порта и в целом на его привлекательность.

Рассмотренные факторы, взаимодействуя, могут оказывать как непосредственное влияние, и представлять собой среду прямого воздействия, так и опосредственное влияние, т.е. представлять собой среду косвенного воздействия и тем самым влияют на формирование конкурентных преимуществ российских морских портов [1, 2].

Таким образом, очевидно, что российские порты менее конкурентоспособны, чем порты сопредельных стран, которые кроме географических преимуществ имеют серьезную поддержку со стороны государства.

Список литературы

1. Артамонова М.Ю. Управление морским портом с использованием системы контроллинга: дис. ... канд. экон. наук. Ростов-на-Дону, 2014. 157 с.

2. Артамонова М.Ю. Системный подход к формированию системы контроллинга в морских портах // Российский научный журнал «Научное обозрение». – М.: Издательский дом «Наука образования». №1. 2013. С. 539-545.

3. Вильский Г.Б. Управление морским портом / Г.Б. Вильский, И.Н. Гончаров, Ю.Ю. Крук, Е.Д. Крушкин. – Одесса: Фенікс, 2010. С. 90-95.

4. Николаева А.Б., Леус С.М. Перспективы развития портовых особых экономических зон // Вестник МГТУ, том 13. №1. 2010. С. 108-114.

5. Федеральный проект «Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года» ФГУП «Росморпорт». – Москва, 2012.

6. <http://www.morport.com/rus/>

7. <http://portnews.ru/>

8. http://www.morvesti.ru/OLD/analytics/index.php?ELEMENT_ID=18691 (дата обращения: 12.07.2016)

АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ОЦЕНКИ РЕГУЛИРУЮЩЕГО ВОЗДЕЙСТВИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Булеков В.А.

магистрант 1 курса инженерно-экономического факультета,
Рязанский государственный радиотехнический университет,
Россия, г. Рязань

Оценка регулирующего воздействия проводится во многих странах при принятии правовых актов, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской деятельности, и с недавнего времени внедрена в нормотворческий процесс в России. Проводимая оценка отличается как по объектам, так и по субъектам оценки, а также по используемым методам. В данной статье рассмотрены основные аналитические методы, используемые в зарубежных странах и в России при проведении оценки регулирующего воздействия, а также выявлены особенности, проблемы и перспективы их применения.

Ключевые слова: оценка регулирующего воздействия, методы проведения оценки регулирующего воздействия, необоснованные издержки бизнеса.

Механизмы публичного обсуждения и экспертной оценки государственных решений и проектов правовых актов в различных сферах экономической деятельности широко используются во многих развитых странах мира. К таким механизмам относится оценка регулирующего воздействия (сокр. ОРВ), введенная в практику западноевропейских стран с 70-х годов XX века и известная как Regulatory Impact Analysis (RIA) (процедура анализа регулирующего воздействия, сокр. APB).

Основной целью проведения процедуры оценки регулирующего воздействия является исключение излишнего и необдуманного государственного регулирования в различных областях экономики.

Организация экономического сотрудничества и развития (сокр. ОЭСР) определяет оценку регулирующего воздействия как систему процедур и методик, механизмов, предназначенных для установления и измерения выгод, издержек и последствий принимаемых либо существующих мер регулирующего воздействия [11]. Исходя из данного определения следует, что выбор применяемого в конкретном случае метода или механизма, используемого для экономического анализа предлагаемых разработчиком норм, является одним из основных элементов рассматриваемой процедуры.

Н. Малышевым проведено подробное исследование методов ОРВ (APB), применяемых в странах-членах ОЭСР. Автор приходит к выводу, что в большинстве стран (Австралии, Канаде, Дании, Италии, Японии, Корее, Мексике, Новой Зеландии, Норвегии, Великобритании и США) внедрены схожие системы анализа воздействия, если говорить о сфере их применения, контроле качества, экономической эффективности и влиянии на конкуренцию и открытость рынка [6].

Следует отметить, что в начале становления процесса ОРВ в мировой практике «невидимые» издержки, вызываемые регулированием у бизнеса или

у граждан, зачастую оказывались выше «видимых» издержек государственного бюджета. Со временем, произошло изменение вектора развития – от идеи «меньшего регулирования» к идее «лучшего регулирования», от анализа издержек малого и среднего бизнеса к комплексному анализу издержек и выгод в экономическом, экологическом и социальном аспектах [2].

В работе С. Ахметжановой выделяются две основные группы методов проведения оценки регулирующего воздействия – аналитические и интерактивные. Аналитические методы предоставляют аналитические механизмы для представления и структурирования информации в интегрированной форме, в том числе с использованием специальных математических методов обработки данных (аппроксимации, то есть замены одних объектов другими). К интерактивным автор относит методы, основанные на получении оценки последствий принятия нормативно-правовых актов через взаимодействие с основными заинтересованными сторонами. К первым отнесены такие методы анализа как анализ выгоды и издержек, анализ эффективности затрат, мультикритериальный анализ, метод оценки рисков, качественный анализ, анализ воздействия на бизнес, применение моделей стандартных издержек (Standard Cost Model, SCM). Ко вторым – метод экспертных оценок, метод фокус-групп и др. [1].

На наш взгляд, необходимо выделить следующие основные, чаще всего используемые аналитические методы оценки регулирующего воздействия: сравнение издержек и выгод (cost-benefit analysis); анализ эффективности затрат (cost-effectiveness analysis); мультикритериальный (многофакторный) анализ (multi-criteria analysis). При этом в некоторых странах (например, в Австралии) мультикритериальный анализ рассматривается как разновидность методики сравнения выгод и издержек (СВА). Данный перечень методов оценки можно взять за основу классификации аналитических методов при проведении оценки регулирующего воздействия как за рубежом, так и в России.

Следует отметить, что в странах Евросоюза также выделяются дополнительно следующие методы [10]: оценка эффективности выбранного варианта для достижения цели (effectiveness of preferred option in achieving objectives); сопоставление позитивного и негативного воздействия (weighing-up of positive/negative impacts); ранжирование/идентификация выбранных вариантов (ranking/identification of preferred option).

При этом первая из методик Евросоюза рассматривается как расширение метода анализа затрат (количество оцениваемых вариантов существенно сокращается на этапе проведения консультаций), последние – как незаконченный мультикритериальный анализ (воздействию не приписываются веса, а ранжирование происходит также без выставления баллов и приписывания весов, на основании качественного анализа).

Определенно можно утверждать, что анализ выгод и издержек – наиболее всеобъемлющий и самый распространенный метод. Метод учитывает все значимые воздействия предлагаемого акта, при этом берется во внимание временной фактор – с помощью дисконтирования настоящие и будущие вы-

годы и издержки приводятся к единому знаменателю. В то же время – это и наиболее затратный метод, поскольку требует значительных трудовых и финансовых ресурсов. Задача проводимого анализа узнать, как на субъектах регулирования (организациях, индивидуальных предпринимателях) отразится введение нового регуляторного акта, в первую очередь, с экономической точки зрения.

В чистом виде метод сравнения выгод и издержек можно применять, если как затраты, так и результаты можно представить в денежном выражении. Тогда, вычитая из суммы выгод сумму издержек по каждому варианту реализации политики, мы можем выбрать вариант с наибольшими чистыми выгодами. К примеру, в Великобритании рекомендуется проводить анализ по следующей схеме: 1) выявить и оценить издержки каждого варианта; 2) выявить и оценить выгоды каждого варианта; 3) если необходимо рассмотреть распределительные эффекты (воздействие на различные группы) и влияние изменения цен; 4) дисконтировать издержки и выгоды и рассчитать чистую приведенную стоимость; 5) если необходимо, учесть разницу в налогообложении при различных вариантах; 6) рассмотреть оптимистичные и пессимистичные сценарии и влияние изменений основных переменных; 7) рассмотреть неквантифицируемые издержки и выгоды, попытаться их оценить, используя методы ранжирования и взвешивания [4].

В Австралии данный метод анализа выгод и издержек включает следующие этапы: 1) определение вариантов для сравнения; 2) выявление групп, подвергающихся воздействию, решение, издержки и выгоды каких групп будут рассчитаны и включены в отчет; 3) определение направлений воздействия и выбор единиц измерения; 4) монетизация (когда возможно) издержек и выгод; 5) дисконтирование издержек и выгод; 6) вычисление чистой приведенной стоимости; 7) проведение анализа чувствительности к изменению параметров.

На региональном уровне модель может повторять модель, действующую на национальном уровне (Австралия), либо незначительно от нее отличается по сферам применения ОРВ (Великобритания), по требованиям к технологии проведения ОРВ (Великобритания, Австралия). При различных правовых системах Великобритании, Австралии и России, представляется целесообразным совместить и использовать англо-австралийскую модель ОРВ, поскольку в ее основе лежит сбалансированная экономическая оценка, позволяющая провести количественный анализ, выгод и издержек каждого варианта, провести сравнение чистых выгод с учетом дисконтирования и анализ влияния на результаты изменения основных параметров, определяющих выгоды и издержки субъектов предпринимательской деятельности.

В настоящее время метод анализа выгод и издержек широко используется в российской практике. Так, например, к «лучшим практикам» проведения ОРВ Минэкономразвития России относятся случаи, когда на федеральном уровне различные министерства пытались установить новые требования: а) по обязательному оснащению морских судов, судов внутреннего и смешанного плавания аптечками, включающими в состав необоснованные доро-

гостоящие препараты (Минздрав России); по увеличению количества первичных средств пожаротушения на АЗС, приводящее к дополнительным затратам, при отсутствии какого-либо обоснования такого увеличения (МЧС России); по полной замене применяемых франкировальных машин – аппаратов, используемых организациями при отправлении большого количества корреспонденции, заменяющих наклеивание почтовых марок и облегчающих расчеты с почтовым ведомством (Минкомсвязи России). Но данные регулятивные решения не были приняты ввиду проведенного Минэкономразвития России качественного сравнения выгод и издержек, которые выразились бы в необоснованных многомиллионных затратах для бизнеса.

Вместе с тем, по справедливому мнению отдельных авторов [5], в подавляющем большинстве случаев представить все издержки и выгоды в денежном выражении или хотя бы в единообразных измерителях (часах работы, километрах, литрах) не представляется возможным. При использовании данного метода рекомендуется представить по возможности более полный количественный анализ и дополнить его качественным анализом. В данном случае под качественным анализом понимается оценка воздействия на основе качественных критериев.

Выбор следующего метода – анализа эффективности затрат часто обусловлен тем, что издержки количественно оценить проще, чем выгоды. Соответственно можно получить более точное представление о сравниваемых вариантах. При этом необходимо учитывать, что требования к проведению полноценного ОРВ заведомо предполагают его мультикритериальность. Так, в Австралии рекомендуется выделять группы реципиентов и рассматривать издержки и выгоды каждой из них отдельно [12].

Следует отметить, что в настоящее время в России при проведении ОРВ разработчиками должен обязательно проводиться анализ конкуренции, поскольку это обусловлено выполнением Стандарта развития конкуренции [9], разработанного и внедренного Правительством РФ на основании лучших мировых практик.

С момента внедрения ОРВ в России (официально – со второй половины 2010 года) данная процедура бесспорно показывает свою экономическую эффективность в части воздействия на экономический и инвестиционный климат. При этом нельзя не отметить и ряд проблем и «белых пятен», с которыми сталкиваются разработчики проектом нормативных правовых актов при ее применении.

Основные используемые в зарубежной практике методы нашли отражение в методических рекомендациях по проведению ОРВ, утвержденных в 2012 году Минэкономразвития России [7]. Согласно методическим рекомендациям для качественной и количественной оценки предполагаемого воздействия могут применяться различные аналитические методы, в том числе:

- анализ «затраты-результат» – предполагает выбор наиболее эффективного регулирования путем сопоставления выгод и издержек социальных групп;

- анализ эффективности затрат – предполагает выбор наиболее эффективного регулирования на основе сопоставления результатов с необходимыми затратами на их достижение;

- многофакторный анализ – предполагает выбор наиболее эффективного государственного регулирования при наличии нескольких критериев.

Вместе с тем, приведенные методики лишь описательно позволяют понять суть применяемого механизма, не углубляясь в практическую часть проведения процедуры. В новых методических рекомендациях Минэкономразвития России 2015 года по организации и проведению процедуры ОРВ аналитические методы не нашли отражения. Согласно данным рекомендациям при проведении процедуры ОРВ в субъектах Российской Федерации рекомендуется, в том числе, обеспечить объективный анализ обоснованности предлагаемого способа правового регулирования начиная с ранней стадии его разработки посредством сравнения всех возможных способов решения выявленной проблемы, включая вариант невмешательства государства в регулирование общественных отношений, связанных с выявленной проблемой и количественное сопоставление предполагаемых результатов реализации различных вариантов предлагаемого правового регулирования (включая анализ косвенного воздействия на смежные сферы общественных отношений) с учетом требуемых материальных, временных, трудовых затрат на его введение, а также возможных издержек и выгод предполагаемых адресатов такого регулирования [8].

Полагаем, что с целью обеспечения разработчиков полной организационно-методической базой в приказе Минэкономразвития России от 26.03.2014 № 159 стоило бы более подробно описать использование методов анализа и проведения расчетов в основных сферах экономической деятельности.

В докладе министра экономического развития А. Улюкаева на заседании Правительства России 11 июня 2014 года о развитии института ОРВ прозвучало, что снижение административных барьеров для регулирования является мощным рычагом повышения конкурентоспособности российского бизнеса. По оценкам экспертов, порядка 30-35% всех издержек составляют так называемые транзакционные издержки, во многом связанные именно с этими барьерами [3]. Под транзакционными издержками (англ. – transaction costs) понимаются издержки, которые не относятся к производству продукции непосредственно, а связаны с сопутствующими этому производству косвенными затратами.

В связи с актуальностью данного вопроса, следует отметить, что, на наш взгляд, наиболее подходящим методом для выявления транзакционных издержек является применение моделей стандартных издержек, а также мультикритериальный анализ. Особенности выявления транзакционных издержек также следовало бы отразить в методике.

Кроме того, далеко не все методы, используемые в зарубежных странах, являются у нас приемлемыми. Например, анализ эффективности принимаемых бюджетов, государственных программ и налогов широко применяет-

ся в мировой практике в рамках анализа регулирующего воздействия, однако с 1 января 2016 года в России из области оценки регулирующего воздействия, проводимой на уровне регионов и муниципалитетов, исключены проекты актов в бюджетной и налоговой сферах.

С целью совершенствования налогового администрирования, повышения эффективности налоговых льгот в масштабе всей страны следовало бы проводить ОРВ в отношении изменений, вносимых в Налоговый кодекс Российской Федерации, используя при этом смешанный метод анализа – сопоставление позитивного и негативного воздействия для бизнеса и бюджетов всех уровней. При таком анализе можно будет достоверно определить возможные изменения налоговой базы и выпадающие доходы бюджетов.

Подводя итог, отметим перспективы развития аналитических методов ОРВ, в том числе путем их интеграции в экономическую науку. Для этого следует рассматривать ОРВ как часть экономического анализа, который представляет собой систему специальных знаний, связанную с исследованием экономических процессов в их взаимосвязи, складывающихся под воздействием объективных экономических законов и факторов субъективного порядка; выявлением положительных и отрицательных факторов и количественным измерением их действия; раскрытием тенденций хозяйственного развития, определением неиспользованных внутрихозяйственных резервов; принятием оптимальных управленческих решений.

Список литературы

1. Ахметжанова С. Методы оценки регулирующего воздействия. С. 2-12. URL: <http://group-global.org/ru/publication/32699-metody-ocenki-reguliruyushchego-vozdeystviya> (дата обращения: 10.06.2016).
2. Бычкова Л.В. Теоретические аспекты анализа эффективности государственного управления / Л. В. Бычкова, В. В. Коварда // Science and world. 2014. № 11 (15). 108 с.
3. Доклад министра экономического развития Алексея Улюкаева на заседании Правительства России о развитии института оценки регулирующего воздействия (11 июня 2014 г.) URL: <http://economy.gov.ru/minrec/press/official/201406111> (дата обращения: 05.05.2016).
4. Deregulation and Contracting Out Act. London, 1994 // URL: <http://www.legislation.gov.uk/ukpga/1994/40/contents> (дата обращения: 18.05.2016).
5. Кашанин А.В. Тихомиров Ю.А., Третьякова С.В., Черепанова Е.В. Правовые акты: оценка последствий // Научно-практическое пособие. Москва. 2012. С. 150. URL: <http://www.iqlib.ru/book/preview/76A85CBB943444499E73F8390A3E5570> (дата обращения: 18.05.2016).
6. Малышев Н. Эволюция регуляторной политики в странах – членах ОЭСР. Париж. 2006. 35 с. URL: <http://www.oecd.org/dataoecd> (дата обращения: 25.05.2016).
7. Приказ Минэкономразвития России от 25.09.2012 № 623 «Об утверждении Методических рекомендаций по внедрению процедуры и порядка проведения оценки регулирующего воздействия в субъектах Российской Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_136170/ (дата обращения: 18.05.2016).
8. Приказ Минэкономразвития России от 26.03.2014 № 159 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации и проведению процедуры оценки регулирующего воздействия проектов нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации и экспертизы нормативных правовых актов субъектов Российской Федерации»

Федерации» // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_145890/ (дата обращения: 18.05.2016).

9. Распоряжение Правительства Российской Федерации № 1738-р // Справочно-правовая система «Консультант Плюс». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_1343195/ (дата обращения: 17.05.2016).

10. Сборник методических рекомендаций Минэкономразвития России. Москва 2011 г. С. 474-476 // URL: <http://economy.gov.ru/wps/wcm/connect/f7db2b8049d0d84bae89fe2f7584aa35/01.pdf?MOD=AJPERES&CACHEID=f7db2b8049d0d84bae89fe2f7584aa35> (дата обращения: 01.06.2016).

11. Сорокин А.А. Оценка регулирующего воздействия: конституционно-правовые аспекты: магистерская диссертация, публичное право. Москва. 2013. 86 с. URL: https://www.hse.ru/data/2013/05/28/Диссертация_Сорокин_27.05.2013.docx (дата обращения: 20.05.2016).

12. Цыганков Д.Б. Внедрение оценки регулирующего воздействия в России – на пути к «умному» регулированию? // Коллоквиум «Оценивание программ и политик: методология и применение». Сб. материалов. Вып. V. М. 2010. С. 214-237.

ДОЛЖНОСТНЫЕ ОБЯЗАННОСТИ ВНУТРЕННЕГО АУДИТОРА

Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Внутренний аудит является одним из действительных способов, позволяющих повысить конкурентоспособность. Осознавая все преимущества данной проверки, предприятия открывают вакансию внутреннего аудитора, должностные обязанности которого рассмотрены в статье.

Ключевые слова: внутренний аудит, требования, должностные обязанности, риск-менеджмент, организация, отчет.

Аудит (проверка), в соответствии с определением, данным в ГОСТ Р ИСО 9000-2001, – это «систематический, независимый анализ и документированный процесс получения свидетельств аудита (проверки) и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита (проверки)» [2].

Роль внутреннего аудита заключается в предоставлении независимых объективных гарантий того, что управление рисками, внутренний контроль и процессы управления работают эффективно.

В должностные обязанности аудиторов входят мониторинг, оценка и анализ организационных рисков и контроля; консультирование высшего руководства на всех уровнях менеджмента рисков. Для полноценного выполнения своих функций, внутренний аудитор должен иметь высшее образование в сфере экономики, опыт работы аудитором, а также быть компетентным для

работы с международными стандартами. Многие компании дополнительно требуют владение английского языка на уровне Upper Intermediate и наличие сертификата аудитора.

Внутренние аудиторы могут заниматься целым рядом мероприятий, таких как:

- проведение внутренних проверок, анализ данных и составление отчета;
- проверка финансовой и налоговой документации;
- оценка эффективности процессов внутреннего контроля, управления и менеджмента рисков;
- консультирование и помощь организации в управлении финансами и ведении дел.

Внутренние аудиторы занимаются вопросами, которые принципиально важны для выживания и процветания любой организации. Их функции шире, чем у внешних аудиторов, и включают в себя повышение репутации и роста влияния на окружающую среду, а также улучшения отношений внутри организации. Более детально различия между внешним и внутренним аудитом показано в таблице.

Таблица 1

Различия внешнего и внутреннего аудита

Вид аудита	Внутренний аудит	Внешний аудит
Субъект осуществления	сотрудники организации	независимые эксперты
Цель	оценка и повышение эффективности управления рисками, внутреннего контроля и корпоративного управления	оценка надежности финансовых и налоговых отчетов
Область применения	все категории риска, их управления, в том числе отчетов о них	финансовые отчеты
Периодичность контроля	ежеквартально	в соответствии с договором об аудите

Внутренние аудиторы должны быть независимыми людьми, которые имеют конструктивную точку зрения, способны дать рекомендации в различных областях знаний и готовы отчитаться за проделанную работу перед высшим руководством.

Ежедневно организации сталкиваются со множеством рисков, к примеру риски для здоровья и безопасности, или риски для репутации организации. Для успешного функционирования предприятия необходимо управлять этими рисками, причем делать это лучше, чем конкуренты. Прямая обязанность аудитора – оценить насколько хорошо управляются риски. Для этого аудитор оценивает качество управления рисками, процессы внутреннего контроля и корпоративного управления во всех подразделениях организации и сообщает об этом исполнительному руководству и комитету Совета директоров по аудиту. Методы внутреннего аудита используются на основе процессного подхода, что позволяет предвидеть возможные проблемы и обеспечивать гарантии, консультации и рекомендаций.

Таким образом, для эффективного функционирования предприятия, получения достоверной информации о внутренних процессах и принятия правильных стратегических решений необходим сотрудник, который анализирует состояние дел внутри предприятия и дает им профессиональную оценку.

Список литературы

1. Внутренний аудит: Учебное пособие / Под ред. В. И. Подольского. 5-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008 – 494 с.
2. ГОСТ ISO 9000 – 2011. «Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь».
3. Ефимова О. В. Анализ финансовой отчетности. –М.: Омега-Л, 2009. – 130 с.

ИННОВАЦИОННЫЙ ХАРАКТЕР СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СИБИРИ

Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению инновационного характера стратегического развития Сибири. Приведена таблица, включающая прогнозы по основным параметрам, характеризующим инновационную сферу Сибири.

Ключевые слова: инновации, развитие, Сибирь, прогнозы.

Стратегия социально-экономического развития Сибири включает ряд мер, направленных на значительное усиление инновационного характера экономики. Прогноз для параметров, характеризующих инновационную сферу, представлен в таблице. Данная стратегия предусматривает решение ряда серьезных проблем, таких как условия Сибири, не являющиеся благоприятными, даже по сравнению со средним уровнем российского климата. Традиционные отрасли Сибири и России основаны на 3-м и 4-м технологических поколениях. Хотя некоторые отрасли перерабатывающей промышленности (в ограниченной степени) оборудованы технологиями 5-го и 6-го поколений, например, лазерное оборудование, электронно-лучевые и фотохимические технологии, биотехнологии, каталитические технологии, глубокой переработки угля и углехимии, производство неметаллических материалов, информационные технологии и т.п.

В 2007 году доля науки в подотрасли управляемых машин (производство машин и оборудования, производство электрооборудования, электронного и оптического оборудования, производство транспортных средств и

оборудования) в перерабатывающей промышленности Сибири была незначительной – 11,4% (в России – 20,2%).

Таблица

Прогноз для параметров, характеризующих инновационную сферу Сибири

Параметр	2009-2010	2011-2015	2016-2020	2020-2030
Количество работников, занятых в R&D	58000	59000	61000	62500
Доля молодых ученых (в возрасте до 39 лет), %	20	25	27	30-35
Количество международных исследовательских центров в Сибири	13	15	20-23	25-30
Доля научных журналов с международным рейтингом, % от общего числа таких журналов в России	2	5	7	10
Количество выданных патентов	3200	3600	4200	7200
Количество технологий, разработанных в Сибири, % от общего количества технологий, разработанных в России	13	15	18	25
Внешнеторговый оборот в Сибирском федеральном округе, % от национального	7,2	9	12	14
Доля научно-исследовательских организаций с доступом в Интернет, %	40	55	70	100
Доля инновационной продукции в общем объеме производства, %	3-4	5-8	10-15	20-25

Для отрасли в целом доля наукоемких отраслей составляла 8% в Сибири (в России – 13%, в Европейском Союзе – 16%). Доля инновационно-активных отраслей в Сибирском федеральном округе в 2006 году составила 6,9% от общего количества отраслей и организаций (Россия – 8,6%, Ирландии – 75%, Канада, Германия, Австралия – выше 60%, Мексика – 46%, Венгрия – 28%), а доля инновационной продукции (товаров и услуг) – 1,5% (Россия – 4,5%).

Инновационные процессы в реальной экономике Сибири (заводы с инновационной деятельностью, производство новых товаров и ряда передовых технологий, использование технологического обмена) развиваются более медленными темпами, чем в остальной части страны.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что реализация инновационной стратегии имеет жизненно важное значение для России и Сибири, в частности.

Список литературы

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и прогноз до 2030 года [Электронный ресурс] //www.economy.gov.ru (дата обращения: 20.07.16).

3. Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г. Утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15 февраля 2006 г. № 1).

4. Стратегия социально-экономического развития Сибири до 2020 года. Утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.07.2010 г.

5. Стратегия социально-экономического развития Сибири: научные основы и начало реализации [Текст] // В кн.: Стратегии макрорегионов России: методологические подходы, приоритеты и пути реализации. М.: Наука, 2004.

ОРИЕНТИРЫ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ РАЗВИТИЯ РОССИИ

Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению основных ориентиров для достижения стратегических целей развития России. Рассмотрены основные ориентиры, средства, механизмы и инструменты для достижения целей развития России. Проведен критический анализ этих данных.

Ключевые слова: стратегия развития, Россия, законодательство, экономика, образование, наука, промышленность.

Ориентиры для достижения стратегических целей.

1. Прежде всего, мы должны признать, как средство достижения целей то, что обычно считается инструментом – совершенствование законодательства. Это должно быть сделано из-за пренебрежения, иногда осознанного, этой сферой. «Наше законодательство совершенно несовершенным», как сказал спикер на одной из конференций о перспективах развития российской экономики. Особенно актуален вопрос о фундаментальной трансформации системы законов и правила, которые должны препятствовать слиянию власти и бизнеса. Кажется, что чем больше они говорят об этом, тем хуже ситуация. Вот только один пример. Что это: коррупция, заговор монополистов или картелей – в то время как цены на первичное топливо, сырье падало в 2009 году, тарифы на услуги, предоставляемые государственными монополиями, продолжали расти? Более того, это увеличение было поддержано руководством страны. Не менее важным является развитие и совершенствование законодательства по вопросам федерализма, экологического менеджмента, налогообложения и составления бюджета. Во многих случаях законодательные акты и правовые кодексы перекрывают друг друга, содержат пробелы и противоречия. Часто они приводят к результату прямо противоположному желаемому. Это тормозит экономический рост, инновации, развитие малых и средних

предприятий; социальное расслоение увеличивается наряду с территориальной дифференциацией уровня жизни и экономического развития; этому также способствует грабительская эксплуатация природных ресурсов. В то же время необходимо понимать, что даже небольшие изменения в формулировке этих законов стоят миллиарды долларов.

2. Крупномасштабные технологические преобразования экономики и социальных услуг для обеспечения появления в России совершенно новых товаров и услуг (в том числе в сфере образования и здравоохранения), а также позволяющее достичь глобальных уровней труда, ресурсов, энергии и капиталоемкости производства.

3. Фундаментальная модернизация среднего и высшего профессионального образования, которое будет удовлетворять спрос в экономике и социальной сфере для высококвалифицированных менеджеров, инженеров, техников, рабочих, и требований динамичного, эффективного, инновационного развития современного общества.

4. Приоритетное развитие фундаментальных наук создает прочную основу для национальной безопасности (в том числе за счет использования современных видов оружия). В долгосрочной перспективе до 15-20% Нобелевских призов будут гражданами России.

5. Создание высокоэффективных инновационных систем, превращая научные знания в новые технологии и продукты, удовлетворяющие 15-25% мирового спроса на новые технологии и продукты.

6. Экономический рост, приводящий к удвоению ВВП каждые десять лет в течение следующих двух или трех десятилетий, на основе высоких технологий, высокого уровня переработки природных ресурсов и промышленности.

7. Двух- или трехкратное снижение социальной и территориальной дифференциации уровня жизни.

8. Вступление в первую десятку государств с точки зрения экономического развития и уровня жизни.

9. Численность населения России 160-170 млн человек, где 50-75% данного роста должно быть достигнуто за счет иммиграции. В то же время, население азиатской части России должно вырасти до 35-40 миллионов человек.

Средства, механизмы и инструменты для достижения стратегических целей.

1. Промышленная политика: определение приоритетов для регионов и отраслей промышленности, стимулирование экономического роста, технологической модернизации, инновационных отраслей промышленности, переход к современным формам промышленной организации. Контуры такой политики не трудно описать на основе русского и зарубежного опыта. Но это противоречило бы принципам, применяемым в течение многих лет Министерством Финансов и некоторыми другими правительственными учреждениями.

2. Механизм налогового обложения, способствующий выравниванию «чрезмерных» доходов и имущественного неравенства, огромной территориальной дифференциации бюджетных расходов и стандартов жизни по регио-

нам. Такая промышленная политика и налоговая политика должна быть разработана, принята и, самое главное, надежно реализована.

Список литературы

1. Гранберг А.Г. Моделирование пространственного развития экономики. [Текст] //Стратегическое планирование в регионах и городах России. Вып. 9. СПб: 2009. С. 32-34.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и прогноз до 2030 года [Электронный ресурс] //www.economy.gov.ru (дата обращения: 20.07.16).

РАЗЛИЧИЯ МЕЖДУ СТАНДАРТАМИ ISO 9001

Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Новая версия ISO 9001:2015 содержит ряд изменений, касающийся структуры, принципов, терминологии и требований Системы менеджмента качества. В статье рассмотрены ключевые моменты пятой версии международного стандарта, которые не встречаются в ISO 9001:2008.

Ключевые слова: международный стандарт, система менеджмента качества, риск ориентированное мышление, структура высокого уровня.

ИСО 9001 является самым популярным стандартом и широко используется в системах управления качеством во всем мире. Сертификация осуществляется на добровольной основе и гарантирует неизменно высокое качество предоставляемой продукции или услуг. Система управления качеством является инструментом, с помощью которого организация может определить, каким образом она может удовлетворить потребности своих клиентов и других заинтересованных сторон, которые участвуют в его деятельности.

Главной целью Системы менеджмента качества является удовлетворение потребителей. К числу основных достоинств можно отнести постоянное высокое качество товаров и услуг, устранение ошибок, увеличение прибыли, мотивация и вовлечение персонала, экономия времени, средств и ресурсов.

В результате интернет-опроса пользователей стандарта, который прошел в 2011 году, 97% ответивших дали положительную оценку актуальности стандарта ISO 9001. При этом 64% опрошенных считают, что нужны улучшения. Частой проблемой, с которой сталкивались предприятия, является большое количество руководящих указаний и стандартов организации. Бизнес-сообщество не раз обращалось в ISO с просьбой разработать стандарт на интегрированные системы менеджмента [4].

В сентябре 2015 года было опубликовано пятое издание Международного стандарта ISO 9001 «Системы менеджмента качества. Требования», на которое должны перейти организации, уже сертифицирующие СМК в течение трех лет. Рассмотрим основные изменения и особенности нового издания ISO 9001.

Для линейки стандартов ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001 и др. разработано специальное Приложение SL «Структура высокого уровня», основанное на цикле непрерывного улучшения Шухарта-Деминга (PDCA) [2]. Отныне международные стандарты ИСО будут иметь единую структуру верхнего уровня стандартов и идентичную основу текста, общие требования и термины.

Стандарт ISO 9001:2015 имеет десять разделов верхнего уровня вместо прежних восьми. Такие изменения позволили улучшить согласованность и интеграцию между системами менеджмента. (см. таблицу 1 ниже).

Таблица 1

Сравнительная таблица верхних уровней ISO 9001:2008 и ISO 9001:2015

ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
0. Введение	
1. Область применения	
2. Нормативные ссылки	
3. Термины и определения	
4. Требования к СМК	4. Контекст организации
5. Ответственность руководства	5. Лидерство
	6. Планирование
6. Менеджмент ресурсов	7. Поддержка
7. Процессы жизненного цикла продукции	8. Деятельность
8. Изменения, анализ и улучшения	9. Оценка показателей деятельности
	10. Улучшение

В новой версии ISO 9001 появились новые термины и понятия, которые не использовались в прежней версии, некоторые прежние термины были заменены другими, либо больше не используются [3].

Ниже (в таблице 2) представлена информация о главных различиях в терминологии и определениях новой и прежней версии стандарта.

Таблица 2

Основные изменения в терминологии

ISO 9001:2008	ISO 9001:2015
Продукция	Продукция и услуги
Исключения	Не используется
Представитель руководства	Не используется
Документация, руководство по качеству, документированная процедура, записи	Документированная информация
Производственная среда	Среда для функционирования процессов
Оборудование для мониторинга и измерений	Ресурсы для мониторинга и измерений
Закупленная продукция	Продукция и услуги, полученные извне
Поставщик	Внешний поставщик

Появилось новое требование – риск ориентированное мышление, которое подразумевает, что организации будут систематически выявлять и эф-

фективно устранять риски, влияющие на способность достигать поставленных целей. В прежней версии данное требование было в неявной форме и трактовалось как «прогнозирование и предотвращение ошибок, несоответствий».

Новая версия стандарта требует от организаций учитывать множество факторов, которые могут влиять на систему и ее устойчивость. Для этого было введено новое требование «Контекст организации», которое означает, что организация должна учитывать внешние и внутренние факторы, влияющие на достижение поставленных целей и Систему менеджмента качества.

Таким образом, новая версия международного стандарта ISO 9001:2015 дает ряд преимуществ, касающиеся интегрирования с другими стандартами менеджмента качества, внедрения риск ориентированного мышления, усиления процессного подхода и применения цикла непрерывного улучшения.

Список литературы

1. ГОСТ Р ИСО 9001-2015 «Системы менеджмента качества. Требования». – Введ. 2015-09-28. – М.: Стандартинформ, 2015.
2. Езрахович А.Я. Новая версия ISO 9001:2015 / А.Я. Езрахович, В.А. Дзедик, Ю.М. Банных // Методы менеджмента качества. – 2014. – № 7. – с. 32-36.
3. Отличия ИСО 9001:2015 [Электронный ресурс] / Режим доступа: http://www.kpms.ru/Standart/ISO9001_2015_change.htm, свободный, Загл. с экрана. – Яз. рус. (дата обращения 20.07.2016).
4. Чайка И.И., Галеев В.И., Аванесов Е.К. Вглядываясь в будущее ИСО 9001// Стандарты и качество.- 2012. – N 2. – С. 82-85.

РЕСУРСНЫЙ ХАРАКТЕР ЭКОНОМИКИ СИБИРИ

Инейкин А.С., Осипов А.В., Фролова В.Н.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Амосова Н.В.

студентка, Ульяновский государственный педагогический
университет имени И.Н. Ульянова, Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению экономики Сибири как ресурсной. Рассматриваются основные особенности данной экономики, ее проблемы и пути решения.

Ключевые слова: ресурсная экономика, Сибирь, Россия, природные ресурсы, бюджет, ресурсный потенциал.

Ресурсная экономика Сибири основана на эксплуатации природных ресурсов, т.е. значительная ее часть (до двух третей) прямо или косвенно занимается добычей, первичной обработкой и транспортировкой природных ресурсов. Это экономика колониального типа, имеющая две специфические особенности (с редкими исключениями, которые демонстрируют некоторые арабские нефтедобывающие страны).

1. Уровень развития территорий.

С таким типом экономики уровень жизни населения этих территорий намного ниже, чем их экономический потенциал. Дело в том, что избыточный экспорт таких территорий является положительным и чрезмерно велик. В Финансовые ресурсы, производящиеся здесь, не используются для социально-экономического развития и совершенствование этих территорий. Объем финансовых ресурсов, экспортируемых из Сибири, сравнима с официальным валовым региональным продуктом региона. Эта оценка была получена следующим образом. По расчету, выполненному в соответствии с мультирегиональной моделью ННГ России, система регионов доводится до экономического равновесия с нулевым торговым балансом по регионам, т.е. к условию равный межрегиональному обмену. В результате, уровень показателя для Сибири увеличился на 1,8-2 раз. Основными элементами вывоза капитала из Сибири являются:

а) Экспортные пошлины.

Они полностью оплачиваются в федеральный бюджет. Доходы федерального бюджета на 25-30% формируется из пошлин на экспортируемые первичные ресурсы.

б) Трансфертных цен.

Добывающие единицы, вертикально интегрированные компании, расположенные в Сибири, продают свою продукцию по «смехотворным» ценам в следующие филиалы компании, расположенные за пределами Сибири, которые являются частью вертикально интеграционной цепи, что является львиной долей добавленной стоимости, экспортируемой из Сибири.

в) Постановка на учет.

Большая часть налогов, минуя Налоговый кодекс, уплачивается в бюджет области, в которой зарегистрирована компания. Для крупных компаний, разрабатывающих природные ресурсы Сибири, чаще всего это бюджет Москвы или Санкт-Петербург. И оффшорная компания не платит налоги почти на всех уровнях.

2. Территория с этим типом экономики (ресурсная, колониальная) неизбежно деградирует: в ресурсном регионе экономическая активность будет постепенно опускаться, и данная область превращается в депрессивную. Конечно, вопросы освоения ресурсов, оптимизация и природопользования необходимо решать, но надо понимать, что без своевременной диверсификации такие территории обречены.

Современный мир имеет много примеров успешной диверсификации и перехода к постиндустриальной экономике. Бывшие ресурсные регионы, пройдя жесткий период депрессии, превращаются или уже превратились в территории, экономика которых основана на культуре, искусстве, спорте, туризме и отдыхе. Эти виды деятельности, которые рассматриваются в качестве нагрузки на экономику, становятся основным фактором экономического роста и социально-экономического развития. Для Сибири этот вопрос пока еще не столь актуален. Ресурсный потенциал огромен, и важно использовать его должным образом, в первую очередь, в интересах России и самой Сибири.

В течение следующих 15-20 лет необходимо построить верхние уровни экономики на основе ее ресурсного потенциал, значительно реализовать науку, технологии и инновационный потенциал, а также повысить уровень и качество жизни населения.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что характер экономики Сибири за счет огромного ресурсного потенциала на данный момент является ресурсным, но в будущем, надеемся, она сможет выйти на качественно новый уровень экономики на основе своего ресурсного потенциала.

Список литературы

1. Горчаков Я.Л. Оценка транспортной сети Восточно-Сибирского экономического региона [Текст] // Изв. Иркут. гос. экон. акад. – 2002. – N 4. – С. 34-43.
2. Гранберг А.Г. Моделирование пространственного развития экономики. [Текст] // Стратегическое планирование в регионах и городах России. Вып. 9, СПб: 2009. С. 32-34.
3. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и прогноз до 2030 года [Электронный ресурс] // www.economy.gov.ru (дата обращения: 19.07.16).
4. Стратегия социально-экономического развития Сибири: научные основы и начало реализации [Текст] // В кн.: Стратегии макрорегионов России: методологические подходы, приоритеты и пути реализации. М.: Наука, 2004.
5. Шабает Г.А. Особенности современной внешнеэкономической деятельности регионов Восточной Сибири Российской Федерации [Текст] // Федер. отношения и регион. соц.-экон. политика. – 2002. – N 8. – С. 45-55.

ВЫЯВЛЕНИЕ ФАКТОВ МАНИПУЛИРОВАНИЯ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТЬЮ В КОМПАНИЯХ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ ПИЩЕВЫХ ПРОДУКТОВ, ВКЛЮЧАЯ НАПИТКИ, С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ КОЭФФИЦИЕНТА ТАТА

Калиниченко М.С.

Новосибирский государственный университет экономики и управления,
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается способ выявления налоговых преступлений в сфере манипулирования финансовой отчетностью при помощи коэффициента Бениша. Благодаря использованию Системы комплексного раскрытия информации (СКРИН) отобрана выборка предприятий, занимающихся производством пищевых продуктов, включая напитки, по результатам исследования которой были выявлены компании, скрывающие реальные результаты своей деятельности.

Ключевые слова: коэффициент Бениша, манипулирование отчетностью, показатель ТАТА, критерий Томсана, отчет о движении денежных средств.

В последнее время появляется большое количество преступлений, связанных с манипулированием отчетностью с целью ухода от налогов. Исходя из этой тенденции становится крайне необходимым уделить особое внимание изучению способов выявления фактов манипулирования. Один из таких способов представил М. Бениш [1, 2, 3]. Он разработал модель, которая получила

название M-score Бениша. Одним из наиболее значимых показателей данной модели M-score является TATA, который находится по следующей формуле:

$$TATA = \frac{NI - CFO}{A}, \quad (1)$$

где CFO – сальдо денежных потоков от операционной деятельности;

NI – чистая прибыль за период;

A – значение совокупных активов (валюты баланса).

Использование данного коэффициента позволяет выявить факты манипулирования прибылью компаний [4, 8].

Для выявления преступлений в области манипулирования отчетностью с целью ухода от налогов были выбраны компании, работающие в сфере производства пищевых продуктов, включая напитки. Основной причиной выделения именно данной отрасли послужило массовое распространение ее продукции среди потребителей, что не удивительно, ведь спрос на продукты питания всегда высок, независимо от экономической ситуации в стране.

Финансовая отчетность компаний исследуемой отрасли была получена из информационно-поисковой базы «Скрин», которая содержит данные обо всех компаниях нашей страны [10]. В первичную выборку попали 2058 компаний, представляющие такие организационно-правовые формы как ПАО и ОАО. Далее в выборке были оставлены компании, составившие в 2014 г. отчет о движении денежных средств (ОДДС), таких компаний оказалось 1509, следовательно, 549 компаний по каким-либо причинам отчет не составляли. На следующем этапе была проведена проверка качества составления ОДДС, результаты которой представлены в таблице 1.

Таблица 1

Показатели проверки качества составления ОДДС

Показатель	Количество компаний	Удельный вес, %
Общее количество компаний, составивших ОДДС	1509	100
Качественно составленный ОДДС	1258	83,7
Ошибка в составлении ОДДС от 5 до 10%	6	0,4
Ошибка в составлении ОДДС более 10 %	245	15,9

По итогам проверки были сделаны выводы о том, что из 1509 исследуемых компаний достоверные данные имеют 1258, погрешность в составлении от 5 до 10 % имеют 6 компаний, остальные компании имеют грубую погрешность, более 10%. По всем компаниям, прошедшим качественный отбор, был рассчитан коэффициент TATA [7]. По результатам расчета было выявлено, что 695 компаний имеют отрицательное значение этого показателя и, следовательно, 561 компаний имеют положительное значение.

В ходе исследования было замечено, что значения TATA некоторых компаний значительно отличаются от других, что может сильно исказить результаты исследования. Для предотвращения данной проблемы был применён критерий Томсана, который используется для устранения грубых погрешностей данных. После применения этого критерия была сформирована

выборка, состоящая из 1003 компаний, содержащих оптимальные для проведения дальнейших расчетов значения показателя ТАТА. Статистические характеристики, полученные в результате расчета показателя ТАТА по сформировавшейся выборке представлены в таблице 2.

Таблица 2

Статистические характеристики, полученные в результате расчета показателя ТАТА по сформировавшейся выборке

Выборка взята:	Среднее значение	Стандартное отклонение	Минимальное значение	Медиана	Максимальное значение
До обработки	-0,08	0,88	-19,49	-0,01	6,61
После обработки	-0,01	0,08	-0,189	-0,005	0,168

Следует дать краткое описание полученных статистических характеристик.

Средней величиной называется обобщающая величина статистической совокупности, выражающая типический уровень изучаемого признака. Среднее значение исследуемой выборки было получено с помощью средней арифметической простой, которая определяется как сумма отдельных значений выборки, деленная на сумму этих значений. После обработки данных среднее значение снизилось до -0,01.

Стандартное отклонение показывает степень отклонения данных или множеств от среднего значения выборки. После обработки данных степень отклонения от среднего значения снизилась до 0,08.

Медиана отражает значение, которое делит выборку на две равные части. После обработки данных значение медианы снизилось до -0,005.

Используя значения стандартного отклонения и среднее значение показателя ТАТА, была определена выборка, результаты расчетов по которой представлены в таблице.

Таблица 3

Результаты проведения анализа компаний на факт манипулирования финансовой отчетностью

Число компания	Вероятность манипулирования			
	До 66%	95%	99,9%	100%
С отрицательным отклонением	327	171	44	152
С положительным отклонением	363	99	0	102
Всего	690	270	44	254

Таким образом, результаты проведенного исследования позволяют сделать следующие выводы. Из выборки, состоящей из 1258 компаний, 54,8% компаний манипулируют своей отчетностью с вероятностью менее 66%, следующие 21,5% компаний имеют вероятность манипулирования 95%, с очень высокой вероятностью, составляющей 99,9%, манипулируют 3,5% компаний и последние 20,2% компаний являются абсолютными манипуляторами. При всем этом, наибольшую вероятность манипулирования отчетностью прежде всего имеют компании с отрицательным отклонением показателя ТАТА. Это

означает, что предприятия, занимающиеся производством пищевых продуктов, включая напитки больше манипулируют своей отчетностью с целью ухода от налогов, чем с целью привлечения инвесторов. Стоит отметить, что существует различное множество способов манипулирования отчетностью с целью ухода от налогов. Изучение этих способов и станет объектом дальнейшего исследования.

Список литературы

1. Алексеев М.А. О проблемах применения показателя манипулирования к финансовой отчетности российских предприятий // Вестник НГУЭУ. 2016. №1. С. 92-102.
2. Алексеев М.А. Экономическая безопасность с позиций экономики транзакционных издержек // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №4. – С.427.
3. Алексеев М.А., Уланова Н.К. Роль адаптационных механизмов в обеспечении экономической безопасности организации // Экономика и предпринимательство. 2016. № 1-2 (66-2). С. 1066-1069.
4. Гамарникова Н.В., Калиниченко М.С., Крымская О.Н. Выявление фактов манипулирования финансовой отчетностью в российских компаниях с целью ухода от уплаты налогов // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XIII Международной научно-практической конференции 30 апреля 2016 г.: – Белгород – 2016. – №4-9. – С. 23-27.
5. Карасева А.В. Анализ качества составления отчета о движении денежных средств // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 56-59.
6. Карюкова Я.В. Проблемы качества составления отчета о движении денежных средств в строительстве (на примере Новосибирской области) // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 62-66.
7. Савельева М.Ю., Кухта, А.О. Взаимосвязь между оценочной рыночной стоимостью собственного капитала и индексом доли суммарных начислений к суммарным активам // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XII Международной научно-практической конференции 31 марта 2016 г.: – Белгород – 2016. – №3-9. – С. 117-121.
8. Савельева М.Ю., Бородин Ю.Б., Яковлева П.В. Выявление признаков манипулирования прибылью в компаниях, осуществляющих свою деятельность в производстве и распределении энергии, газа и воды // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 128-134.
9. Яковлева П.В. Проблемы манипулирования финансовой отчетностью в российских компаниях // Наука и современность: сборник статей Международной научно-практической конференции (28 апреля 2016 г, г. Сызрань). В 3 ч. Ч.1 – Уфа МЦИИ ОМЕГА САЙНС, 2016. – С. 203-206.
10. URL: <http://www.Skrin.ru> – база данных по российским компаниям, отраслям и регионам (дата обращения 07.12.2015).

МЕРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА ЭКОНОМИКИ В УСЛОВИЯХ РЕАЛИЗАЦИИ АНТИКРИЗИСНЫХ ПЛАНОВ

Киреева Е.В.

доцент кафедры «Финансы и цены», ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»,
Россия, г. Москва

Актуальность темы статьи определяется спецификой сложности практических задач антикризисной стабилизации экономики России, процесса перехода к инновационной модели развития экономики России.

Ключевые слова: антикризисная стабилизация экономики, финансы, инновационное развитие, финансирование проектов.

Давая оценку мерам государственной поддержки реального сектора экономики в условиях реализации антикризисных планов 2015-2016 гг., в т.ч. практике финансирования проектов промышленных предприятий по программе «Импортозамещение», следует отметить их недостаточную эффективность. Ускоренное технологическое развитие отраслей реальной экономики России по-прежнему является проблематичным. При формировании антикризисной стратегии крайне важным является учет следующих особенностей структуры экономики. Как отмечает проф. В.А. Слепов, макроэкономическая ситуация, сформировавшаяся в России, определяется узостью национального рынка вследствие неразвитости отраслей потребительского сектора; гипертрофированной сырьевой экспортной ориентацией. Такая структура экономики предопределяет особенности формирования денежных потоков и соответственно структуру финансового рынка. Остро стоит проблема перераспределения этих ресурсов по всем отраслям экономики [1, с. 59].

Одной из причин слабых результатов деятельности инновационного сектора является низкая эффективность механизма его финансирования. Весьма актуальным является значительное расширение перечня инструментов, с помощью которых государство оказывает регулирующее воздействие на темпы роста экономики. Основными целевыми установками применения подобных инструментов финансового регулирования должны являться: направленность на изменение структуры экономики; стимулирование развития фундаментальной науки, венчурных фондов, государственно-частного партнерства; повышение эффективности расходов всех уровней бюджетной системы на образование и научные исследования [4, с. 6].

Системный подход должен лежать в основе формирования стратегии инновационного развития экономики. Целесообразным является снижение ключевой ставки, финансирование предприятий реального сектора за счет льготных кредитов с обязательным субсидированием процентной ставки для предприятий приоритетных отраслей экономики, которые могут обеспечить импортозамещение. Отметим, что в целях поддержки банковской системы РФ расширяются возможности привлечения фондирования банками путем

повышения их капитализации за счет передачи АСВ облигаций федерального займа в субординированные обязательства российских банков. С учетом высокой концентрации банковских ресурсов в нескольких кредитных организациях проблема устойчивости будет решена. Однако докапитализация сама по себе не повлечет за собой широкомасштабный рост кредитования.

Следующим важнейшим условием для повышения темпов экономического роста является достижение целевого уровня инфляции. Факты несогласованности антиинфляционной и денежно-кредитной политики свидетельствуют об актуальности ее совершенствования. Падение ВВП требует стимулирующей денежной политики, при этом любое ослабление денежной политики приведет не столько к росту ВВП, сколько к падению рубля и росту инфляции. А борьба с инфляцией и девальвацией требует жесткой денежной политики, которая ведет к еще большему падению ВВП.

Проводимый государственными органами валютный контроль должен обеспечивать постоянный мониторинг движения капитала, как одного из важнейших факторов выработки валютной и финансовой политики государства, а также своевременное предупреждение, выявление и пресечение правонарушений в валютной сфере [3, с. 11].

Важным условием становится восстановление сбалансированности бюджетной системы после падения цен на нефть и доходов бюджета. Являясь важнейшим элементом финансовой системы России, государственный финансовый контроль играет ключевую роль в достижении законности и эффективности использования бюджетных средств. Особое значение государственный финансовый контроль имеет в современный период, отличающийся макроэкономической и геополитической нестабильностью, появлением новых рисков, усилением коррупции [2, с. 72].

Подчеркнем, что достижение четырехпроцентного роста ВВП может быть обеспечено только при реализации целого комплекса мер. В этой связи антикризисная стратегия должна представлять собой комплекс мер, направленных на повышение эффективности налоговой системы и расходования бюджетных средств; повышения капитализации коммерческих банков; эффективности функционирования финансового рынка. Своевременность, комплексный характер и эффективность принятия мер антикризисного характера является необходимым условием выхода экономики России из кризисного состояния.

Список литературы

1. Слепов В.А., Грядовая О.В., Ивановский Е.Л. Интеграция секторов российского финансового рынка: условия, текущее состояние и пути развития // Деньги и кредит. 2015. № 9. С. 58-61.
2. Слепов В.А., Киреева Е.В. Государственный финансовый контроль: проблемы организации и взаимодействия в современных российских условиях // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2015. № 6 (84). С. 71-77.
3. Степанова Д.И. Валютное регулирование: российский и зарубежный опыт. Анализ нового валютного законодательства РФ // Банковские услуги. 2005. № 9. С. 2-31.
4. Kireeva E.V. Effective management of personal finance // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 5-7. С. 5-7.

СОВРЕМЕННАЯ СИСТЕМА ПРОИЗВОДСТВА В РОССИИ. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ПЯТОГО И ШЕСТОГО ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УКЛАДОВ

Кириянова А.А.

магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассматриваются технологические уклады и их сущность, а также производственная система России. Для сокращения отставания России от передовых стран необходимо ускорить прохождение четвертого и пятого технологических укладов и вступить в шестой технологический уклад: уклад – NBICS-технологии.

Ключевые слова: технологический уклад, «умная» экономика, жизненный цикл, NBICS-конвергенция.

Развитие цивилизации в целом определяется уровнем освоения и использованием технологий (как научных, так и производственных), а также степенью их реализации. От того насколько современны и эффективны используемые технологии в стране зависит то, насколько страна будет конкурентоспособна в мировом сообществе и насколько будут велики интеллектуальный потенциал и технико-инновационный потенциал, которые в свою очередь являются фундаментом создания развитой, высокотехнологической и передовой страны.

В настоящее время проблемы перевода экономики нашей страны с экспортно-сырьевой модели развития на инновационную модель все чаще привлекают внимание научных кругов. На сегодняшний момент Россия значительно отстает от ряда развивающихся и развитых стран мира по целому ряду критериев: экономические, производственные, образовательные и др., поэтому правительство России определило путь создания «умной» экономики, суть которой заключается в следующем: развитие науки, а также динамичная реализация ее достижений. Так как многие стороны жизни человека зависят от развития «умной» науки, для оценки эффективности ее развития необходим особый интегрирующий показатель. Сегодня на роль такого показателя все чаще претендует такое понятие, как «технологический уклад».

Технологические уклады – это целостные комплексы технологически сопряженных производств, периодический процесс последовательного замещения которых определяет «длинноволновой» ритм современного экономического роста [8]. Жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития и определяется периодом примерно в сто лет.

Первая фаза приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада. Вторая фаза связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада в течение пятидесяти лет. Третья фаза приходится на отмирание устаревающего

технологического уклада. При этом период доминирования технологического уклада характеризуется наиболее крупным всплеском в его развитии [10].

Следует отметить, что Н. Кондратьев отметил циклический характер развития экономики: пришёл к идее существования больших – протяжённостью в 50–55 лет – экономических циклов, для которых характерен определённый уровень развития производительных сил («технологический уклад»). Как правило, такие циклы заканчиваются кризисами, за которыми следует этап перехода производительных сил на более высокий уровень развития [2]. На рисунке 1 представлены шесть технологических укладов (волн), известных к настоящему времени.

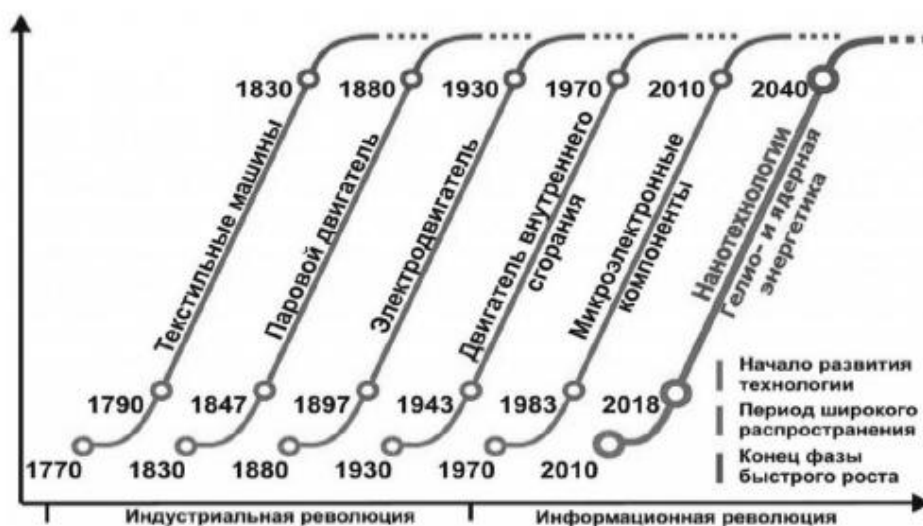


Рис. 1. Жизненные циклы технологических укладов и производственные основы их формирования [9]

Первая волна (1770–1830): основой данного технологического уклада являются новые технологии текстильной промышленности, а также использование энергии воды.

Вторая волна (1830–1880): отличительной особенностью второго технологического уклада является технологический «бум» в отрасли железнодорожного и водного транспорта. Создание паровых машин, а также использование паровых двигателей и станков в промышленности. Именно на данном этапе образовалось огромное количество различных фабрик и заводов, где человек сходит со станком, выполняющий однообразную и монотонную работу.

Третья волна (1880–1930): третий технологический уклад характеризуется использованием в промышленной отрасли электрической энергии, развитием тяжёлого машиностроения и электротехнической промышленности на основе использования стального проката, а также происходит развитие автомобильной промышленности. На данном этапе становится, распространена радиосвязь, телеграф. Происходит становление крупных фирм, картелей, синдикатов и трестов. Появление монополий на рынках. Начало концентрации банковского и финансового капитала.

Четвёртая волна (1930–1970): при четвертом технологическом укладе формируется мировой уклад, основанный на дальнейшем развитии энергетиче-

ки с использованием нефти и нефтепродуктов, газа, средств связи, новых синтетических материалов. Этот уклад отличен периодом массового производства автомобилей, тракторов, самолётов, различных видов вооружения, товаров народного потребления, широким распространением компьютеров и программных продуктов. Начало использования атомной энергии в военных и мирных целях. Конвейерные технологии становятся основой массовых производств. Образование транснациональных и межнациональных компаний, которые осуществляют прямые инвестиции в рынки различных стран.

Пятая волна (1970-2010): пятый технологический уклад опирается на достижения в области микроэлектроники, информатики, биотехнологии, генной инженерии, использования новых видов энергии, материалов, освоения космического пространства, спутниковой связи и т.п. Происходит переход от разрозненных фирм к единой сети крупных и мелких компаний, соединённых электронной сетью на основе интернета, осуществляющих тесное взаимодействие в области технологий, контроля качества продукции, планирования инноваций [10].

Становление нового технологического уклада основывается на новой модели воспроизводства и занимает достаточно длительное время, но следует принять во внимание, что при ускорении научно-технического прогресса период смены технологических укладов будет сокращаться.

Таким образом, для современного мира настало время для шестого технологического уклада, представляющего собой сложную систему связей между наукой, производством, экономики, политики, социума. Формируется принципиально иная организация общества, который становится в большей степени сетевым, и в силу этого происходит его кластеризация, грануляция. Так, если в рамках четвертого и пятого укладов можно было говорить о вертикально выстроенной организации общества, то шестой уклад предполагает в силу ряда неотвратимых свойств именно большую горизонтальную пространственно-временную распределенность [8]. Сейчас же современный глобализированный мир развивается и живет в системе управления, сформированного концом пятого и началом шестого технологических укладов.

В управлении шестого уклада можно выделить то, что управление носит сетевой характер: сеть является механизмом при обмене информацией и принятии решений, позволяющая максимально расширить круг людей, которые участвуют в разработке и принятии управленческих решений.

На сегодняшний день, мир находится на стадии развития шестого технологического уклада. Согласно прогнозам при сохранении темпов технико-экономического развития он вступит в фазу распространения в 2010-2020гг., а в фазу зрелости – в 2040-е годы [4]. К странам шестого технологического уклада можно смело отнести Соединенные Штаты Америки, Японию, Китайскую Народную Республику. Действующий технологический уклад характеризуется нацеленностью на развитие и применение наукоёмких, («высоких технологий»).

Шестой технологический уклад, имеющий название NBICS-технологии/конвергенции (N – нано; B – био; I – инфо; C – когно; S – соци-

ально-гуманитарные технологии). Шестой уклад представляет собой научную систему современных научных областей, с рядом сложных взаимосвязей, взаимообусловленностей, которые позволяют создать продукты нано- и биотехнологий, а также позволяют организовать производства с использованием ядерных, молекулярных и клеточных технологий. *NBICS-конвергенция* означает взаимное влияние и взаимопроникновение научных областей, когда границы между ними размываются, а акценты смещаются в сторону междисциплинарной работы на стыке различных научных дисциплин; конвергенция технологий в этом смысле определяет и существенную конвергенцию теоретической науки, стоящей за данными разработками [1]. NBICS-технологии одновременно сочетают в себе прогрессивность новейших научных направлений и социальную ответственность, учет далеко идущих последствий научных разработок [5].

Смена технологических укладов осуществляется постепенно: изобретения и открытия начинаются в предыдущем технологическом укладе, а их повсеместное распространение начинается значительно позже – в следующем.

В свое время Советский Союз без труда освоил четвертый уклад, где объектом перехода была тяжелая промышленность, машиностроение, энергетика. Пятый технологический уклад, формировавшийся в конце XX века (внедрение информационных технологий, компьютеризация, развитие генной инженерии, освоение космоса), в силу тяжелого положения страны, осваивался тяжело. На рисунке 2 представлена структура долей технологических укладов в России в настоящее время:

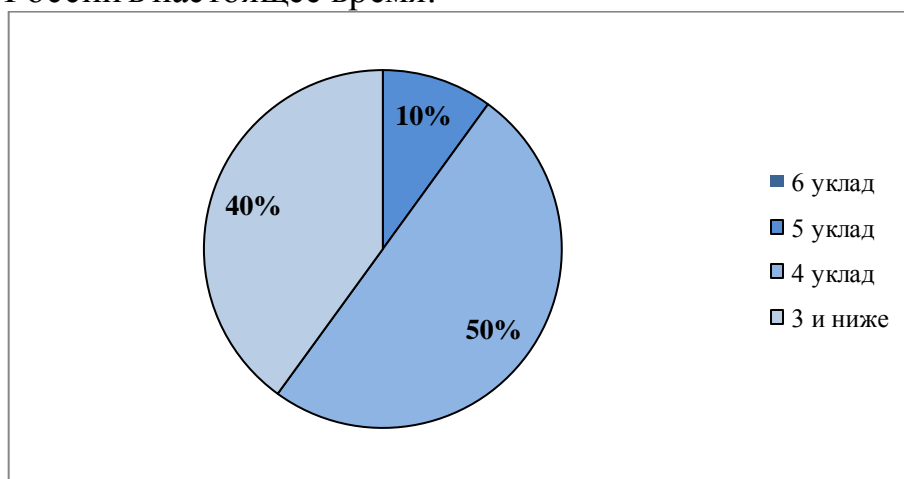


Рис. 2. Доля технологий в России [3]

Диаграмма наглядно демонстрирует крайне тяжелую обстановку, ведь на пятый уклад приходится около 10% технологий, связанных, как правило, с оборонно-промышленным комплексом, и огромная часть четвертого и ниже укладов. В США, например, доля производительных сил пятого технологического уклада составляет 60%, четвертого – 20%. И около 5% уже приходится на шестой технологический уклад.

Перед нашей страной стоит наиважнейшая и наисложнейшая задача – осуществить переход к шестому укладу (не до конца освоив предшествующий пятый) и догнать в этом направлении передовые страны. Этот этап уже

начался и продлится 50–60 лет. За это время мир продвинется далее к седьмому или даже восьмому технологическому этапу. Сложившийся уровень жизни большинства населения России поддерживается за счет экспорта, доля которого в мировом ВВП составляет менее 2%. Основные статьи экспорта: газ и нефть (70%), первичные (не обработанные) металлы (15%), круглый (не обработанный) лес (10%). Все остальное, включая оборудование, технологии, вооружение – менее 5%. Доля России на мировых рынках высоких технологий едва достигает 0,2-0,3% [6].

Прорыв возможен только за счет создания новых наукоемких технологий, в первую очередь, для экспорта. Но известно, что расходы на научные исследования в Российской Федерации за предыдущие 18 лет сократились более чем в пять раз и приблизились к уровню развивающихся стран. Россия сегодня тратит на науку в семь раз меньше, чем Япония, и в 20 раз меньше, чем США [7]. При этом можно отметить, что на развитие стратегических секторов экономики России выделяется достаточно большая сумма средств. За последние пару лет произошел незначительный рост государственных расходов на инновационные программы и НИОКР. Были приняты «Стратегия – 2020» и «Стратегия инновационного развития». Начал свою работу Фонд Перспективных исследований, который разрабатывает научно-технические проекты по трем направлениям:

- физико-технические исследования;
- химико-биологические исследования;
- информационные исследования (искусственный интеллект и когнитивные технологии, кибербезопасность и пр.).

К сожалению, среди мнений экспертов до сих пор нет определенной точки зрения по поводу путей модернизации и перехода к шестому технологическому укладу. Сложились две противоположные на это точки зрения: заимствование западных технологий или осуществление технологического прорыва в отдельных направлениях.

Однако два этих пути невозможны без инвестиций и развитой промышленности. Чтобы инновационное развитие приобрело необходимый масштаб, требуется развитие промышленного производства на внутреннем рынке. Ни нанотехнологии, ни другая наноиндустрия не будет иметь динамичного развития до тех пор, пока в России будет отсутствовать промышленная политика, определяющая приоритеты развития таких проектов.

Осуществить прорыв в разработке новейших, конкурентоспособных технологий возможно, осуществив долгосрочное прогнозирование и перспективное планирование научных исследований и последующим производством новейших технологий и продуктов.

Россия еще не вступила в эпоху шестого уклада, на данный момент происходит активное развитие технологий пятого уклада. Такое положение не может говорить об эффективном развитии науки и техники, что, в свою очередь, является основополагающим фактором перехода к новому технологическому укладу, соответственно, к принципиально новому уровню развития страны и ее жителей. Изолированность промышленного сектора от со-

здаваемых в развитых странах новейших технологий ведет к прогрессирующему организационному, управленческому и техническому отставанию отечественных предприятий. Это ускоряет утрату позиций России на мировых рынках наукоемкой продукции. Сложившиеся современная кризисная ситуация в мировой экономике, а в частности экономики России, также замедляет темпы развития страны для достижения шестого технологического этапа.

Для того, что бы исправить сложившуюся ситуацию, нужны существенные изменения, касающиеся форм и методов управления. Так для выхода из кризисной экономической ситуации и переходу к шестому технологическому укладу стране необходимо развивать и вкладывать финансовые ресурсы в развитие передовых технологий, а также особое внимание следует обратить на повышение интеллектуального потенциала страны.

Список литературы

1. Быков Е. М. Полиреализм «реального» будущего: пролиферация НБИК-конвергентных технологий и реконцептуализация трансгуманизма. В кн.: Глобальное будущее 2045: Антропологический кризис. Конвергентные технологии. Трансгуманистические проекты: Материалы Первой Всероссийской конференции, Белгород, 2013 г.
2. Глазьев С.Ю., Львов Д. С., Фетисов Г.Г. // Эволюция технико-экономических систем: возможности и границы централизованного регулирования. – М.: Наука, 1992.
3. Дмитрий Рогозин: технологии позволяет печатать оружие на принтерах. [Электронный ресурс] // URL: <http://ulyanovsk.rodina.ru/novosti/Dmitrij-Rogozin-Tehnologii-prozvyat-pchatat-oruzhie-na-printerax> (дата обращения: 08.05.2016).
4. Коболов Е.Н. Курсом в 6-й технологический уклад // Сайт о нанотехнологиях №1 в России. [Электронный ресурс] // URL: http://www.mintrans.ru/prensa/TransStart_trans_Econom_Balance_3_51/htm
5. Кричевский Г. Е. NBICS-технологии в производстве качественного и безопасного продовольствия [Электронный ресурс] . 2015. Режим доступа: <http://www.nanonewsnet.ru/articles/2015/nbics-tehnologii-v-proizvodstve-kachestvennogo-bezopasnogo-prodovolstviya>(дата обращения: 08.05.2016).
6. Никонова Я.И. Инновационное развитие России: ретроспективный анализ и современное состояние // Вестник Томского государственного университета. 2013. №377. С. 129-135.
7. Паршин М.А., Круглов Д.А. Переход России к шестому технологическому укладу: возможности и риски // Современные научные исследования и инновации. 2014. № 5.
8. Селиванов С.Г., Паньшина О.Ю. Разработка системы научно-технологической подготовки машиностроительного производства в условиях смены технологических укладов // Вестник уфимского государственного авиационного технического университета. – Уфа, 2008. – Том 10. №1. С. 131-141.
9. Тебекин А.В., Серяков Г.Н. Технологический уклад как основа социально-экономического развития общества: инновационные аспекты исследования // Транспортное дело России. 2013. №6-2. С. 22-25.
10. Технологические уклады: понятие, характеристика, влияние на экономический рост. [Электронный ресурс] // URL: http://studopedia.ru/2_31883_tehnologicheskie-ukladi-ponyatie-harakteristika-vliyanie-na-ekonomicheskiy-rost.html (дата обращения: 08.05.2016).

КРИПТОВАЛЮТА – ДЕНЬГИ БУДУЩЕГО. РОССИЙСКИЙ БИТКОИН

Князева А.И.

студентка 4-го курса, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия, г. Пермь

В статье рассказывается о появлении и использовании криптовалюты, а также поднимается вопрос о роли криптовалюты в современном мире.

Ключевые слова: электронные деньги, криптовалюта, биткоин, майнинг криптовалюты, блокчейн.

В современном мире бумажные деньги теряют свою популярность, ежедневно все больше людей отдают предпочтение именно электронным деньгам. На сегодняшний день оплата товаров и услуг через интернет широко распространена, это явление связано с тем, что безналичные расчеты, производимые через электронные платежные системы, имеют множество преимуществ по сравнению с бумажными купюрами. Самым главным достоинством электронных денег для пользователя является безопасность при проведении платежей и защита средств на электронных кошельках, обеспечиваемая электронными платежными системами. Также среди преимуществ можно выделить простоту хранения, так как деньги в электронном виде; независимость от банков; удобство проведения расчетов; отсутствие персонификации и высокую портативность [5]. По статистике уже около 50% интернет-пользователей в России оплачивают свои покупки с помощью электронных денег и данный показатель с каждым годом растет. Этот факт свидетельствует о быстром распространении популярности электронных денег.

Помимо электронных денег в валютах мира, таких как доллар и евро, существуют так называемые криптовалюты. Данная категория денег представляет собой цифровую (виртуальную) валюту, единицей которой выступает монета – зашифрованная информация, скопировать которую невозможно. Интерес вызывает то, что криптовалюта никак не связана с какой-либо государственной валютной системой и эмитируется непосредственно в сети. Добывать криптовалюту может каждый желающий, к тому же кроме прочих достоинств криптовалюта не подвержена инфляции.

Первой криптовалютой бесспорно считается биткоин, его история начиналась в 1997 г., когда был создан прообраз криптовалюты, однако сам биткоин оформился лишь в 2008 г., а позже в 2009 г. была выпущена первая версия – биткоин 0.1 [2]. Курс данной криптовалюты к доллару в первое время составлял около 1150 монет за один доллар. Однако в 2011 г. биткоин стоил 30 долларов, а в 2013 г. его курс составлял 266 долларов за одну монету. На сегодняшний день стоимость биткоина составляет 674 доллара [3]. После того как биткоин получил широкое распространение, а те кто занимался его майнингом (добычей) начали получать неплохой доход, пользователи сети создали и другие криптовалюты, некоторые из них являются всего лишь

клонами биткоина, тогда как другие созданы с лучшими характеристиками и претендуют на превосходство. Самыми известными криптовалютами являются лайткоин, пиркоин, неймкоин, кваркоин, фезеркоин, протоакция (PTS), ворлдкоин, мегакоин [4]. Различия между этими криптовалютами в уровне безопасности, наличии инфляции, в скорости проведения транзакций, а также возможности использования в качестве акций.

Криптовалюты распространены по всему миру, однако ни одна страна не признала их использование законным. В России же собираются запретить добычу и продажу криптовалюты и ввести меру наказания в виде лишения свободы сроком до семи лет. При этом Росфинмониторинг, Центробанк и Минфин обсуждают идею создания российской криптовалюты. Однако данная валюта будет отличаться от стандартной криптовалюты, так как эмиссию разрешат исключительно специально отобранным финансовым организациям, а купить и продать криптовалюту можно будет только после процедуры идентификации [1]. Исходя из вышесказанного, получается, что российская криптовалюта таковой называться не может вследствие того, что основные постулаты такие как анонимность и децентрализация нарушены. Таким образом, можно сделать вывод, что криптовалюта в России будет иметь вид обычных электронных денег, а создается она только для того, чтобы увеличить скорость и сократить издержки при проведении транзакций в результате использования технологии блокчейн, на которой базируются все ведущие криптовалюты. Блокчейн – технология построения базы данных, содержащей в себе информацию обо всех проведенных транзакциях, подлинность которых подтверждают сами участники. Данная технология удобна тем, что пользователи могут видеть, какая транзакция была произведена, на какую сумму и в какой момент времени, однако данные о личности и другая персональная информация скрыты от пользователей.

Подводя итоги, стоит сказать, что криптовалюта в России вряд ли останется без внимания финансовых органов и будет такой же свободной и независимой, как другие популярные криптовалюты. Но есть вероятность, что технология блокчейн, так заинтересовавшая Россию, станет прорывом и будет использоваться не только финансовыми организациями. На основе данной технологии можно создать всеобщую базу данных, которая будет содержать информацию, касающуюся различных сфер жизни, например, записи о рождении детей, о заключении брака, а также постановка на миграционный учет и другие действия официального характера.

Список литературы

1. История биткоинов. [Электронный ресурс]. – <http://bitcoininfo.ru>. (дата обращения: 17.07.2016).
2. Криптовалюта. [Электронный ресурс]. – <http://onecoins.info>. (дата обращения: 15.07.2016).
3. Московский бит. [Электронный ресурс]. – <https://lenta.ru>. (дата обращения: 17.07.2016).
4. Современный рынок криптовалюты. [Электронный ресурс]. – <http://forex365.ru>. (дата обращения: 15.07.2016).
5. Электронные деньги: преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – <http://fingeniy.com>. (дата обращения: 15.07.2016).

УРОВЕНЬ БЕДНОСТИ В ПЕРМСКОМ КРАЕ И РЕГИОНАХ ПРИВОЛЖСКОГО ФЕДЕРАЛЬНОГО ОКРУГА

Князева А.И.

студентка 4-го курса, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия, г. Пермь

В статье поднимается вопрос о численности населения с доходами ниже прожиточного минимума в Пермском крае и регионах Приволжского федерального округа, а также рассматриваются показатели прожиточного минимума.

Ключевые слова: уровень бедности, бедность, прожиточный минимум, потребительская корзина.

На современном этапе развития России экономика страны не предполагает выделение денежных средств на улучшение условий жизни своих граждан. Это явление негативно влияет на внешний облик России и порождает множество проблем в социальной сфере. Одной из таких проблем, состояние которой с каждым днем становится все серьезнее и в будущем может привести к необратимым последствиям, является повышение уровня бедности среди населения. Тенденция такова, что реальные доходы населения падают, а доля тех, чьи доходы ниже прожиточного минимума возрастает. Бедность, как понятие, определяется состоянием нужды, нехватки денежных средств, не позволяющим удовлетворить элементарные потребности индивида или семьи в пище, одежде, жилье [2]. Уровень бедности измеряется различными способами, однако наиболее значимым и часто используемым является определение порога бедности на основании прожиточного минимума. Данная категория представляет собой тот минимальный доход, который необходим для приобретения товаров первой необходимости. Прожиточный минимум устанавливается в качестве потребительской корзины, которая в свою очередь является его вещественным отражением и включает в себя продукты питания, непродовольственные товары и услуги необходимые для обеспечения жизнедеятельности человека.

Сумма прожиточного минимума в России ежегодно увеличивается, однако происходит это чаще за счет инфляции, нежели в результате направления дополнительного объема денежных средств из бюджета в социальную сферу. Вливания в эту область настолько малы, что проблема бедности не может быть решена даже частично.

Таблица 1

**Величина прожиточного минимума в целом по России
(в среднем на душу населения; рублей в месяц)**

	2013				2014				2015			
	Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения			Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения			Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети		трудоспособное население	пенсионеры	дети		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Российская Федерация	7306	7871	5998	7022	8050	8683	6617	7752	9701	10455	7965	9472

Величина прожиточного минимума увеличилась за три года (2013 – 2015 гг.) на 2395 руб. (24,69%) – все население; 2584 руб. (24,72%) – трудоспособное население; 1967 (24,7%) – пенсионеры; 2450 руб. (25,87%) – дети. Ежегодный прирост для всего населения составил в среднем 13,13% [4].

Таблица 2

**Величина прожиточного минимума в Пермском крае
(в среднем на душу населения; рублей в месяц)**

	2013				2014				2015			
	Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения			Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения			Все население	в том числе по социально-демографическим группам населения		
		трудоспособное население	пенсионеры	дети		трудоспособное население	пенсионеры	дети		трудоспособное население	пенсионеры	дети
Пермский край	7199	7722	5804	7106	8096	8624	6620	8181	9510	10168	7792	9571

Величина прожиточного минимума с 2013 г. по 2015 г. увеличилась на 2311 руб. (24,3%) – все население; 2446 руб. (24,06%) – трудоспособное население; 1988 руб. (25,51%) – пенсионеры; 2465 руб. (25,75%) – дети. Ежегодный прирост для всего населения составил в среднем 12,98%.

Таким образом, в среднем по России ежегодный прирост прожиточного минимума больше чем в Пермском крае на 0,15%. Из чего можно сделать вывод, что по величине прожиточного минимума Пермский край не отстает от среднероссийских показателей.

Величина прожиточного минимума увеличилась с 2013 г. по 2015 г. в среднем на 2166 руб., что на 145 руб. меньше чем в Пермском крае и на 229 руб. меньше чем по России в целом.

Таблица 3

**Величина прожиточного минимума в Приволжском федеральном округе
(в среднем на душу населения; рублей в месяц)**

Приволжский федеральный округ	2013				2014				2015			
	Все насе- ле- ние	в том числе по социально- демографическим группам населения			Все насе- ле- ние	в том числе по социально- демографическим группам населения			Все насе- ле- ние	в том числе по социально- демографическим группам населения		
		трудо- способ- ное насе- ле- ние	пенсио- неры	дети		трудо- способ- ное насе- ле- ние	пенсио- неры	дети		трудо- способ- ное насе- ле- ние	пенсио- неры	дети
Республика Башкортостан	6368	6789	5198	6315	7116	7577	5815	7081	8623	9175	7036	8617
Республика Марий Эл	6045	6447	4947	5993	7014	7484	5740	7033	8717	9300	7125	8832
Республика Мордовия	6183	6620	5082	6197	6730	7221	5544	6737	8149	8747	6690	8271
Республика Татарстан	6113	6599	4779	5974	6880	7354	5649	6763	7695	8215	6309	7608
Удмуртская Республика	6281	6693	5141	6155	7181	7641	5874	7075	8726	9264	7111	8705
Чувашская Республика	6103	6475	5047	6058	6805	7231	5572	6789	8301	8804	6766	8381
Пермский край	7199	7722	5804	7106	8096	8624	6620	8181	9510	10168	7792	9571
Кировская область	6822	7331	5612	6735	7420	7955	6093	7427	9210	9869	7542	9268
Нижегородская область	6577	7084	5387	6506	7323	7870	6060	7337	8822	9474	7280	8976
Оренбургская область	6157	6535	5064	6216	6766	7182	5573	6811	8348	8843	6844	8509
Пензенская область	5991	6454	4956	5976	6571	7083	5442	6517	8096	8723	6677	8275
Самарская область	7282	7954	5709	6979	7788	8491	6113	7520	8786	9568	6910	8511
Саратовская область	6099	6566	4982	6025	6750	7254	5571	6745	8266	8869	6798	8377
Ульяновская область	6416	6911	5304	6379	7157	7714	5911	7103	8855	9517	7288	8948

Величина прожиточного минимума является определяющим показателем для подсчета бедного населения. Это основной показатель, который используется в официальных оценках проблемы бедности и социальных программ, направленных на её снижение.

Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума в целом по России уменьшалась до 2012 г. включительно, с 2013 г. показатель начал расти. В Пермском крае численность бедного населения снижалась вплоть до 2013 г. включительно. Ситуация по Приволжскому федеральному округу примерно одинакова, численность населения с низкими доходами составляет в среднем 200 тыс. человек. Из табл. 4 видно, что численность бедного населения в Пермском крае находится на среднем уровне по сравнению с другими регионами Приволжского федерального округа и России в целом. При этом численность населения с доходами ниже прожиточного минимума по всем регионам Приволжского федерального округа в последние два года начала стремительно расти. Это говорит о напряженной

ситуации в социальной сфере. Существенный рост уровня бедности наблюдался из-за значительного повышения величины прожиточного минимума в результате высокой инфляции [3].

Таблица 4

**Численность населения с денежными доходами ниже прожиточного минимума
(в процентах от общей численности населения субъекта Российской Федерации)**

	2011	2012	2013	2014	2015
Российская Федерация	12,7	10,7	10,8	11,2	13,3
Приволжский федеральный округ					
Республика Башкортостан	12,6	10,3	10,4	10,8	12,6
Республика Марий Эл	24,2	20	19,5	19,7	23,7
Республика Мордовия	20,2	18	18,2	17,2	20,1
Республика Татарстан	8,1	6,5	7,2	7	7,6
Удмуртская Республика	14	11,1	11,2	11,3	11,8
Чувашская Республика	19,3	16	16	16,1	18,1
Пермский край	14,4	12,2	11,4	12	12,3
Кировская область	15	12,4	13,6	12,7	14,9
Нижегородская область	12,5	10,3	9	8,5	9,6
Оренбургская область	14,4	12,7	12,1	11,9	13,6
Пензенская область	15,4	13,1	12,6	12,6	15,1
Самарская область	15,2	12,3	12,1	12,6	14,2
Саратовская область	17,3	15,9	15,4	14,9	16,8
Ульяновская область	16,8	13,3	13,3	12,1	14,8

По прогнозам уровень бедности в ближайшие годы будет только расти, это явление связано с тем, что поддержка бедного населения незначительна вследствие ограниченных бюджетных ресурсов [1]. Однако бороться с бедностью необходимо. Ведь чем ниже уровень бедности в стране, тем соответственно выше уровень жизни населения, а это напрямую влияет на внешний облик страны. На сегодняшний день Россия находится на 58 месте из 142 стран мира [5] по уровню жизни населения, что, безусловно, является плохим результатом. Для преодоления проблемы бедности и отчасти повышения уровня жизни нужно больше внимания уделять разработке и принятию проектов по защите социально-уязвимых слоев населения.

Список литературы

1. Аналитический доклад «Бедность и неравенства в современной России: 10 лет спустя». [Электронный ресурс]. – <http://www.poisnews.ru> . (дата обращения: 07.07.2016).

2. Бедность. [Электронный ресурс]. – <http://www.krugosvet.ru>. (дата обращения: 05.07.2016).
3. Горшков М.К. Бедность и бедные в современной России/ Горшков М.К., Тихонова Н.Е. – М.: Весь Мир, 2014. – 304 с.
4. Официальная статистика. [Электронный ресурс]. – <http://www.gks.ru>. (дата обращения: 05.07.2016).
5. Рейтинг стран мира по уровню благосостояния населения. [Электронный ресурс]. – <http://gotoroad.ru>. (дата обращения: 05.07.2016).

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

Коротина Н.М.

аспирант специальности «Экономика и управление народным хозяйством»,
Российский университет кооперации, Россия, г. Энгельс

В статье управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта рассматривается как область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей по повышению конкурентоспособности организации.

Ключевые слова: конкурентоспособность, экономическая система, рыночная конкуренция, управление конкурентоспособностью предприятия.

Острота проблемы конкурентоспособности продукции и конкурентоспособности российских предприятий, прямо влияющая на всю российскую экономическую систему и как следствие качество жизни граждан нарастает с каждым днем все больше и больше. Проблема развития конкурентоспособности обусловлена, на наш взгляд, рядом сдерживающих факторов. Такими как, высокие налоги, опережающий рост цен на услуги топливно-энергетического комплекса и транспорта, высокие ставки по кредитам и, конечно же, инфляционными процессами.

Для целого ряда отраслей российской экономической системы достаточно остро стоит проблема не только конкурентоспособности продукции, но и предприятий российской промышленности. Острота данной проблемы во многом определена как пережитками существовавшей ранее командной системы, которая не подразумевает сама по себе наличие конкурентной рыночной среды, так и противоречивым и неэффективным формированием и развитием многих отраслей российской экономики и её отдельных элементов, включающих в себя различные организации и предприятия. Хотя важно отметить, что в системе плановой экономики под конкурентоспособностью понимали обладание свойствами, создающими преимущества для субъекта экономического соревнования. Сущность данной позиции сохранилась и в рыночных условиях развития экономической системы.

В результате проводимых в России преобразований и реформ предприятия промышленной отрасли подверглись существенным изменениям в плане трансформации отношений собственности, доли в отраслевой структуре эко-

номике, качественному и количественному составу производственных компонентов, динамики развития производственных процессов. Возникновение совершенно новых элементов экономической системы, воздействующих как с внешней, так и с внутренней позиции повлекло за собой необходимость внедрения управленческих навыков формирования и развития производственной и хозяйственной деятельности в условиях конкурентной среды. Тем не менее, важно отметить, что конкуренция не есть самоцель реформ, а лишь их следствие. В связи с этим важно рассмотреть основные задачи проводимых институциональных реформ с позиций конкурентных отношений.

На данный момент существует огромное количество дефиниций конкурентоспособности предприятия, т.к. данная тема является объектом пристального внимания отечественных и зарубежных экономистов, маркетологов, аналитиков. Многие ученые-экономисты определяют конкурентоспособность предприятия как относительную характеристику, выражающую отличия развития отдельной компании, предприятия, организации от развития конкурентных хозяйствующих субъектов по степени удовлетворения своими товарами, услугами потребности населения и юридических лиц посредством их реализации, а также по эффективности производственной деятельности. Конкурентоспособность фирм, компаний, предприятий, организаций характеризует возможности и динамику приспособления к условиям рыночной конкуренции.

Среди основных факторов формирования позитивной динамики конкурентоспособности предприятия следует определить способность эффективного внедрения инновации в процессе производства товаров, оказания услуг, приема и расстановки кадров ранее компаний, являющихся прямыми конкурентами, методов повышения экономичности производства.

Конкурентоспособность субъекта экономической системы может серьезно отличаться на внутреннем и внешнем рынках, что объясняется воздействием различных факторов, формирующих внешнюю и внутреннюю среду на данных рынках. Среди них следует отметить степень платежеспособности спроса, разрывы между внутренними и мировыми ценами, характер проводимой внешнеторговой политики. Конкурентоспособность на внутреннем рынке отличается от конкурентоспособности на внешнем рынке и тем, что государство может влиять на конкурентоспособность на внутреннем рынке, в то время как условия конкуренции на внешнем рынке фактор, не подверженный серьезному государственному вмешательству¹. Некоторые экономисты определяют конкурентоспособность как атрибут развитого рыночного механизма, в основе которого конкуренция на внутреннем развитом рынке и который обязательно должен быть сформирован в России в ближайшие годы в результате проведения институциональных реформ в государственном и частном секторах. А именно – в сферах образования и медицины, банковской и финансовой, а также на товарных и биржевых рынках. Тем не менее, важно

¹ Некоторые экономисты определяют данный фактор в качестве экзогенного, не позволяющего оказывать серьезное воздействие на формирование и развитие конкурентоспособности.

отметить, что конкуренция не есть самоцель реформ, а лишь их следствие. В связи с этим, на наш взгляд, важно рассмотреть основные задачи проводимых институциональных реформ с позиций конкурентных отношений.

Конкурентоспособность организации по структуре и содержанию представляет собой взаимообусловленное единство двух составляющих: конкурентоспособности продукции и ресурсного потенциала организации. Конкурентоспособность предприятия, компании, фирмы или организации независимо от формы собственности и сферы деятельности следует характеризовать как потенциальное качество хозяйствующего субъекта, соотнесенное с уровнем затрат и включающее такой аспект как способность структурной единицы получать реальную оценку ожиданий целевой группы потребителей, прослеживая в динамике тенденции потребительского поведения. Кроме того, предприятие (компания, организация, фирма) должно быть способно своевременно, объективно и правильно оценивать потребительский спрос, как в настоящее время, так и прогнозировать его развитие в условиях выхода на международные рынки сбыта.

Управление конкурентоспособностью хозяйствующего субъекта представляет собой область знаний и профессиональной деятельности, направленных на формирование и обеспечение достижения целей по повышению конкурентоспособности организации. Конкурентоспособность выступает важнейшим фактором обеспечения безопасности объекта, его стабильного развития в современных условиях инновационности и посткризисной модернизации различных отраслей экономики и его последующего эффективного развития в долгосрочной перспективе.

Среди основных факторов формирования позитивной динамики конкурентоспособности предприятия следует определить способность эффективного внедрения инновации в процессе производства товаров, оказания услуг, приема и расстановки кадров ранее компаний, являющихся прямыми конкурентами, методов повышения экономичности производства.

Резюмируя вышесказанное, можно отметить, что на конкурентоспособность может оказывать влияние комплекс взаимосвязанных между собой мероприятий, разделенных на ряд этапов, направленных на формирование и поддержание высоких финансово-экономических, технических, социальных показателей деятельности предприятия (организации). В настоящее время, для того чтобы фирма была конкурентоспособной в борьбе с ведущими компаниями, требуются принципиально новые подходы к организации производства и управления, по сравнению с теми, на которые управленцы ориентировались в прошлом. И прежде всего новые подходы нужны в инвестиционном направлении развития организации, при реализации на предприятии процессов технической реконструкции, в ходе внедрения инновационных разработок, техники и технологий.

Список литературы

1. Леонова Н.В. Факторы, влияющие на конкурентоспособность малого бизнеса в России и США: сравнительный анализ / Н.В. Леонова // Chief Information Officer. – 2012. – №43. – С. 71-73.

2. Нешитой А.С. Концептуально-методические основы комплексной оценки эффективности предпринимательской деятельности / А.С. Нешитой // Финансовый менеджмент. – 2010. – №3. – С. 26-31.

3. Рыбакова А.Н., Бурова Е.Т. Генезис понятия «конкурентоспособность предприятия» в условиях динамичного развития экономики России / А.Н. Рыбакова, Е.Т. Бурова // Актуальные вопросы социально-экономического развития современного общества в условиях реформ: Сб. науч. трудов по материалам Международной научно-практической конференции. – Саратов: Академия Бизнеса, 2011. – С. 183-186.

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО МЕХАНИЗМА ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В УСЛОВИЯХ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ

Кузнецов А.А.

магистрант 2 курса факультета экономики,
Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Россия, г. Москва

Статья посвящена проблеме обеспечения необходимых условий для эффективного инвестирования в человеческий капитал в условиях реализуемой в России политики импортозамещения.

Ключевые слова: импортозамещение, человеческий капитал, инвестиции, механизм инвестирования, эффективность, инвестиционная стратегия.

Гарантией высокой эффективности инвестиций в человеческий капитал является формирование продуманной инвестиционной стратегии в данной области, которая выступает естественным продолжением социальной стратегии, реализуемой как на макро, так и на микроуровнях. Структурное реформирование экономики, обусловленное необходимостью реагировать на санкции западных стран и имеющее своей главной целью достижение реального импортозамещения [2, с. 16], приводит к серьезным изменениям рынка труда и существенным социальным издержкам.

В подобном положении социальная стратегия государства направлена на сглаживание негативных последствий непростой экономической ситуации [5, с. 46]. Однако, достижение максимального эффекта возможно только при условии согласования действий конкретных предприятий с общегосударственным вектором. Без грамотной корреляции микро- и макроуровней невозможно обеспечение динамичного поступательного социально-экономического развития. Эффективный механизм инвестирования в человеческий капитал предполагает необходимость четкой координации действий главных заинтересованных сторон – государства и самих компаний [6, с. 8]. Инвестиционная деятельность предприятий должна быть естественным продолжением государственной политики инвестирования в человеческий капитал, способствуя реализации усилий государства по распространению высо-

ких жизненных стандартов [3, с. 31]. Социально-ориентированная экономика всегда нацелена на обеспечение баланса между рыночной эффективностью и социальной справедливостью [7, с. 285], а инвестиции в человеческий капитал способны эффективно компенсировать некоторые негативные последствия рыночных отношений, приводящие к серьезному социальному «разрыву».

Очевидно, что структурный капитал организации, включающий качество и доступность информационных технологий, организационную концепцию, различные базы данных и т.п. напрямую зависит от того, насколько эффективно формируется, накапливается и используется индивидуальный человеческий капитал. Однако, практика показывает, что далеко не все руководители демонстрируют понимание – это взаимозависимости.

Инвестирование в человеческий капитал предполагает достаточно широкий спектр возможных направлений, основным из которых, как правило, становится образование сотрудников. В условиях динамично развивающегося рынка труда [8, с.42], стимулируемого политикой импортозамещения, внедрения технических усовершенствований, постоянно возрастающей конкуренции появляется необходимость вновь и вновь доказывать свою профессиональную пригодность. На этом фоне многие компании рассматривают образование едва ли не единственной формой накопления человеческого капитала, сводя все инвестиции в человеческий капитал к расходам на образование. Инвестиционный эффект при этом оценивается исключительно через достигнутый образовательный уровень [1], т.к. считается, что только рост образования приводит к повышению производительности труда, а следовательно и заработной платы.

Важнейшей задачей формирования эффективного механизма инвестирования в человеческий капитал является координация усилий государственной образовательной системы и системы корпоративного обучения. Традиционный подход к общему и производственному обучению как проходящему в рамках официальных образовательных институтов не в полной мере соответствует требованиям современной ситуации. Многие виды работ изменяются так быстро, что к окончанию формирования программ обучения они оказываются устаревшими. Поэтому внутрифирменная организация корпоративного обучения должна дополнять базовые образовательные программы, ориентируясь на реальные потребности организации.

Бесспорно, образование имеет огромное значение, как для индивида, так и для компании, и экономики в целом. Но придавать образованию статус единственной составляющей человеческого капитала, или отводить ему ведущую роль по отношению к другим составляющим было бы неверно. Сбалансированное инвестирование в человеческий капитал предполагает помимо вложений в образование также расходы на здравоохранение, включающие расходы на профилактику заболеваний, медицинское обслуживание и питание, и расходы на мобильность, обеспечивающие сотрудникам возможность переезда на новые места работы.

Важно, чтобы инвестиции в человеческий капитал носили характер долгосрочной стратегии не только со стороны государства, которое выступает гарантом подобного подхода, но и со стороны отдельных компаний. Человеческий капитал – главное богатство страны [4, с. 7], а понимание этого – залог поступательного движения вперед. Зачастую инвестирование в людей осуществляется по остаточному принципу и не является для руководителей предприятий первостепенными, в то время, как мировая практика убедительно доказывает, что хотя инвестирование в человеческий капитал характеризуется достаточно высокой степенью риска, связанного с неликвидностью человеческого капитала, возможностью ухода к другому работодателю и т.п. факторами, но при этом эффективность инвестирования в человеческий капитал значительно выше инвестирования в капитал физический.

Список литературы

1. Байрамов В.Д. Социальная интеграция. Словарь-справочник специальных терминов / В. Д. Байрамов, А. В. Тюрин; Московский гос. социально-гуманитарный ин-т. Москва, 2010. (2-е изд., испр.).
2. Дегтева Л.В. Основные направления государственного регулирования стратегии импортозамещения в России / Интеллектуальные ресурсы – региональному развитию. 2015. Т.3, №1-3, С. 16-22.
3. Дегтева Л.В. Особенности использования электронного PR в государственном и местном управлении // Человек. Общество. Инклюзия. 2010. №4. С. 23-36.
4. Дегтева Л.В. Антропологическая концепция в философии истории Л.П. Карсавина / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Московский педагогический государственный университет. Москва. 2000.
5. Дегтева Л.В., Литвиненко И.Л. Социально-экономические условия как определяющий фактор развития инклюзивного образования/ В сборнике: Инвалид в XXI веке: образование, трудоустройство, социальная интеграция. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Московский государственный гуманитарно-экономический университет. 2015. С. 46-54.
6. Дегтева Л.В. Проблемы социологии управления. Москва, 2014.
7. Дегтева Л.В. Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста/ Социально-гуманитарные знания. 2016. Т.1. С. 285-292.
8. Жариков В.В., Заколодина Т.В., Дёгтева Л.В. Изменение видовой профессиональной структуры с учетом современных потребностей рынка труда / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 1 (334). С. 40-50.

«ЦЕННОСТЬ» И «СТОИМОСТЬ» КАК ЭКОНОМИЧЕСКИЕ КАТЕГОРИИ

Кылосова В.В.

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрены различные трактовки понятий «ценность» и «стоимость». При анализе данных понятий у различных экономистов было проведено смысловое разделение понятий «ценность» и «стоимость».

Ключевые слова: ценность, стоимость, потребительная стоимость, меновая стоимость.

В экономической теории существует множество вопросов, которые порождают разногласия среди экономистов. Одним из таких вопросов является теория ценности и стоимости. Парадокс данной теории заключается в различной трактовке самих понятий «ценность» и «стоимость».

При переводе работ зарубежных экономистов на русский язык данные термины получили тождественное значение и позже употреблялись как синонимы. Эта ошибка привела к тому, что при переводе «Капитала» Маркса, немецкое слово «wert» было воспринято как «стоимость», а не «ценность». Между тем немецком языке существует другой термин "kosten" (стоимость), точно так же, как и по-английски слово "value" (ценность) не может быть соотносимо со словом "cost" (стоимость). Так и в русском языке существует различие этих двух понятий. Понятия «ценность» обладает более широким смыслом. Совокупность ценностей есть субъективная оценка благ, удовлетворяющих человеческие потребности, тем самым предопределяет предпочтительное поведение людей в различных сферах жизни. Тогда как стоимость является денежным измерителем благ, в основном включающим в себя затраты на производство конкретного продукта [4].

Актуальность темы заключается в том, что развитие экономических теорий, включающих в себя такие категории как «ценность» и «стоимость» требует обоснования, о каком именно из двух экономического явлений идет речь, что требует четкого представления о сущности данных понятий.

Развитие экономической науки напрямую связано с поиском ответа на вопрос о природе стоимости и ценности.

Во второй половине XIX и практически на протяжении всего XX века взгляды экономистов – классиков на ценность были следующими: основоположниками классической школы, А. Смитом, Д. Рикардо, У. Петти и др., выдвигались гипотезы о роли производительной силы труда как основного источника стоимости, причем Й. А. Шумпетер заключил, что Смит объяснял товарные цены издержками производства, а Д. Рикардо объяснял теорию ценности, как «теорию аппроксимации» относительно цен к сравнительной трудоёмкости товаров. Сторонники трех факторов производства, Ж. Б. Сей, Дж. Б. Кларк, предлагали при определении цены учитывать производительность земли, вклад капитала и затраты работника. Авторы теории предельной полезности, К. Менгер, У. Ст. Джевонс, Е. Бём-Беварк, утверждали, что сами затраты производны от фактора «субъективной» предельной полезности, т.е. размер цены при совпадении спроса с предложением объясняли субъективно-психологической оценкой потребителем полезности блага в настоящем по сравнению с будущими доходами, что и определяло его большую ценность. Различные подходы по определению стоимости, ценности, исходя из конкретных социально-исторических условий и субъективных предпочтений отдельных авторов, отражали особенности этих понятий. Проблематика данных подходов заключается в том, что авторы выше представленных теорий

характеризуют одно экономическое явление различными способами. С одной стороны, противоречивое понятие выражает отношение человека к вещи, проявляющееся в области личного потребления, с другой стороны, какое человек имеет отношение к созданию той или иной вещи. В первом случае, авторы характеризуют данное явление как понятие «ценность», в последнем – как понятие «стоимость».

Ошибочно считать, что понятия «ценность» и «стоимость» могут быть отождествлены.

Также наблюдаются стремление сформулировать еще одну интерпретацию. Русские экономисты XX в. М. И. Туган-Барановский и В. К. Дмитриев выдвинули идею «органического синтеза». По замыслу, она должна включить все важные элементы предыдущих традиций, однако полного согласия о том, как это должно осуществляться, пока не наблюдается.

Д. Рикардо подмечал, что ничто не порождало так много ошибок и разногласий в экономической теории, как разного рода неточности и неопределенность смысла, который вкладывался в слово «стоимость».

Стоит начать с того, что товар обладает несколькими свойствами – удовлетворять потребности человека (потребителя), и вступать в некоторые отношения с другими товарами, в том числе и обмениваться на другие товары.

Способность товара к обмену в определенных количественных пропорциях есть его меновая стоимость. Категории «потребительная стоимость» и «меновая стоимость» введены в научный оборот несколько столетий назад. Аристотель, А. Смит, Д. Рикардо, Т. Мальтус, К. Маркс, Дж. С. Милль и многие другие ученые-экономисты отмечали различие между этими категориями [1].

В течение XVIII и XIX веков происходило формирование основных концепций известных экономистов по вопросу о стоимости товара.

Теория о стоимости А. Смита основывалась на стоимости к труду, затраченному на производство товара, к покупаемому труду (заработной плате), к прибыли, сумме заработной платы, и земельной ренты. Д. Рикардо и Д. Р. Мак-Куллох определяли стоимость издержками производства, Ж. Б. Сэй – полезностью вещи, Д. Лодердель – предложением и спросом. К. Маркс и Ф. Энгельс сделали вывод о том, что стоимость есть вещная форма затрат общественного абстрактного труда и выражает отношение издержек производства к полезности.

Длительный спор в экономической науке ведется и по величине стоимости товара, его цене. А. Смит, как известно, принимал за меру стоимости как рабочее время, необходимое для производства товаров, так и стоимость труда, Д. Рикардо – время на производство товара в наиболее плохих условиях производства. С. Сисмонди сводил величину стоимости к отношению между потребностью каждого члена общества в каком-либо товаре и количеством труда, которое необходимо для удовлетворения этой потребности. В работах П. Самуэльсона, Б. Кларка рассматривается формирование цены с учетом влияния предельных издержек, дополнительных издержек, связанных с производством дополнительной единицы товара или дополнительного ко-

личества товаров. Фактически они рассматривают изменение цены в условиях воспроизводства.

Детальный анализ всех этих взглядов позволит определить связь между категориями «стоимость» и «ценность». А также выяснить насколько различны данные понятия. Прежде всего стоит отметить, что стоимость товара представляет собой частный случай проявления экономической ценности в конкретных исторических условиях.

Человечество не может существовать без экономической деятельности, а экономическая деятельность – без экономической ценности как единства цели и средства. В условиях товарного производства экономические ценности принимают форму стоимости. Экономическая ценность лежит в основе стоимости, являясь исходной категорией по отношению к стоимости.

На протяжении нескольких столетий споры между представителями различных течений экономической науки так и не достигли консенсуса.

Вероятно, пройдет еще немало времени, прежде чем будет достигнуто понимание того, что взаимная непримиримость альтернативных объяснений ценности обуславливается несимметричностью содержащихся в них логических ошибок. И монизм теории ценности подразумевает не некий единственный фактор количественной оценки меновых отношений, а однородность их теоретического объяснения. И с этих позиций аргументация самих классиков и существующие ее интерпретации имеют общий недостаток: либо игнорирование, либо ошибочное описание фундамента, на который она опирается.

Тогда как стоимость по мнению некоторых представителей экономических школ состоит именно из затрат работника, производителя, например, рабочее время, трудоспособность, затраты на производство и т.д.

Таким образом, исходя из всего выше сказанного, можно отметить, что эволюционирование понятий «стоимость» и «ценность» происходило неоднородно. Значения данных категорий, в ходе развития экономической мысли, пересекались и теряли истинный смысл, однако на сегодняшний день существует четкое разграничение между «стоимостью» и «ценностью», поэтому для современных ученых в области экономики не является проблемой дать разъяснение данным понятиям. Но, к сожалению, общей теории, которая включала бы в себя все созданные ранее учения о стоимости и ценности, так, чтобы они идеально дополняли друг друга, до сих пор не создано. Огромный шаг для экономической науки будет сделан тогда, когда произойдет верный синтез существующих теорий. Именно в этот момент закончится история эволюционирования понятий «стоимость» и «ценность».

Список литературы

1. Австрийская школа в политической экономии: К. Менгер, Е. Бём-Беварк, Ф. Визер [Электронный ресурс]. – http://www.libertarium.ru/lib_mbv?NO_COMMENTS=1&PRINT_VIEW=1 (дата обращения: 27.06.2016).
2. Альтернативные теории стоимости. [Электронный ресурс]. – http://pidruchniki.com/15060913/politekonomiya/alternativnye_teorii_stoimosti (дата обращения: 29.06.2016)

3. Антология экономической классики / В. Петти, А. Смит, Д. Рикардо. М., 1993. С. 103.
4. Туган-Барановский М. И. О различии понятий "стоимость" и "ценность". [Электронный ресурс]. – <http://orgstructura.ru/tugan-baranovskiy-stoimost-i-cennost> (дата обращения: 27.06.2016).

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Кылосова В.В.

Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье рассмотрено понятие конфликта в организации. Проанализированы трактовки данного понятия у ученых-экономистов. Также в статье приведены основные методы управления конфликтом в организации для эффективного функционирования.

Ключевые слова: конфликт, структурные методы управления, межличностные стили разрешения конфликта.

Организация, как и общество является сложной системой взаимоотношений между людьми. В рамках одной организации сформирован трудовой коллектив, каждый член которого имеет свои цели, интересы и потребности, пытаюсь, реализовывать и достичь которые работник может столкнуться с конфликтной ситуацией.

Актуальность данной темы заключается в том, что в настоящее время все большее значение для конкурентоспособного предприятия приобретают управление человеческими ресурсами и мотивация сотрудников, поэтому действия руководителей должны быть направлены на положительное использование динамики конфликта и структурирование его таким образом, чтобы негативные последствия не проявлялись одновременно.

В основной существует мнение, что конфликт – это негативная ситуация, которая нарушает производственный процесс, демотивирует персонал и накаляет эмоциональную обстановку в организации. Но во многих ситуациях конфликт помогает выявить разнообразие точек зрения, дает дополнительную информацию, помогает выявить большое число альтернатив или проблем. Это делает процесс принятия решений группой более эффективным, а также дает людям возможность выразить свои мысли и тем самым удовлетворить личные потребности в уважении и власти. Поэтому всё больше в организациях происходит такой процесс как управление конфликтами.

В разных сферах знаний существуют различные трактовки понятия конфликт. Обобщая все возможные варианты толкования, можно дать следующее определение. Конфликт – это противостояние общественных субъектов с целью реализации их противоречивых интересов, позиций, ценностей и взглядов [1].

Распространенное понимание конфликта больше подходит к социологической науке.

Ю.Г. Запрудский определяет социальных конфликт следующим образом: «Социальный конфликт – это явное или скрытое состояние противоборства объективно расходящихся интересов, целей и тенденций развития социальных объектов, прямое и косвенное столкновение социальных сил на почве противодействия существующему общественному порядку, особая форма исторического движения к новому социальному единству» [2].

А.В. Дмитриев дает следующее определение: «Под социальным конфликтом обычно понимается тот вид противостояния, при котором стороны стремятся захватить территорию либо ресурсы, угрожают оппозиционным индивидам или группам, их собственности или культуре таким образом, что борьба принимает форму атаки или обороны» [7].

Конфликт – это отсутствие согласия между двумя сторонами или более, которые могут быть конкретными лицами или группами [большой учебник]. Каждая сторона делает всё, чтобы была принята ее точка зрения или цель, и мешает другой стороне делать то же самое. Часто конфликт ассоциируется с агрессией, спорами, враждебностью, войной. В результате существует мнение, что конфликт – явление нежелательное, что его необходимо по возможности избегать и его следует немедленно разрешать, как только он возникает. Данное отношение к конфликту преобладает в трудах авторов, принадлежащих к школе научного управления и административной школе.

Ученые, принадлежащие к школе «человеческий отношений», также были склонны считать, что конфликта можно и должно избегать. Однако они обычно рассматривали конфликт как признак неэффективной деятельности организации и плохого управления.

Современная точка зрения заключается в том, что даже в организации с эффективным управлением некоторые конфликты возможны или даже желательны. Таким образом конфликт может быть функциональным и вести к повышению эффективности организации. Или он может быть дисфункциональным и приводить к снижению личной удовлетворенности, группового сотрудничества и эффективности организации. Роль конфликта в основной зависит от того, насколько эффективно им управляют [10].

Существует несколько эффективных способов управления конфликтной ситуацией. Эти способы можно разделить на 2 категории: структурные и межличностные.

Руководитель организации разрешение конфликтной ситуации должен начать с анализа фактических причин, а затем использовать соответствующую методику.

Структурные методы разрешения конфликта:

- 1) Разъяснение требований к работе. Разъяснения сотрудникам, какие результаты деятельности ожидаются. Здесь должны быть упомянуты такие параметры, как уровень результатов, который должен быть достигнут, кто предоставляет и кто получает различную информацию, система полномочий и ответственности, а также четко определены политика, процедуры и правила.

2) Координационные и интеграционные механизмы. В управлении конфликтной ситуацией очень полезны такие свойства, как управленческая иерархия, использование служб, осуществляющих связь между функциями, межфункциональные группы, целевые группы и межотдельские совещания. Общеорганизационные комплексные цели. Эффективное осуществление целей требует совместных усилий двух сотрудников или более, групп и отделов. Идея, которая заложена в эти высшие цели, – направить усилия всех участников на достижение общей цели.

3) Структура системы вознаграждения. Люди, которые вносят свой вклад в достижение общеорганизационных комплексных целей, помогают другим группам организации и стараются подойти к решению проблемы комплексно, должны вознаграждаться благодарностью, премией, признанием или повышением по службе.

Межличностные стили разрешения конфликтов:

1) Уклонение. Этот стиль подразумевает, что человек старается уйти от конфликта.

2) Сглаживание. Человек старается не выпустить наружу причины конфликта и ожесточенности, апеллируя в потребности в солидарности.

3) Принуждение. В рамках этого стиля превалирует попытка заставить принять свою точку зрения любой ценой.

4) Компромисс. Этот стиль характеризуется принятием точки зрения другой стороны, но лишь до некоторой степени.

5) Решение проблемы. Данный стиль – признание различия во мнениях и готовность ознакомиться с иными точками зрения, чтобы понять причины конфликта и найти курс действий, приемлемый для всех сторон.

Таким образом, в сложных ситуациях, где разнообразие подходов и точная информация являются существенными для принятия здорового решения, появление конфликтующих мнений надо даже поощрять и управлять ситуацией, используя стиль решения проблемы. В настоящее время, процесс управления персоналом организации занимает главное место в деятельности предприятия в целом, так как взаимодействие людей так или иначе приводит к столкновению интересов, что решениям руководства в вопросах регулирования конфликтов и споров должно уделяться особое внимание.

Список литературы

1. Андруник А.П. Конфликтология: конспект лекций. – учебное пособие для вузов. – П.: ПНИПУ, 2013. – 249 с.
2. Гришина Н.В. Психология конфликта/ Н.В. Гришина. – СПб: Питер, 2012. – 464 с.
3. Конфликты в организациях. Методы разрешения [Электронный ресурс] URL: <http://bmanager.ru/articles/konflikty-v-organizacii-metody-razresheniya-konfliktov.html> (Дата обращения: 12.04.2016).
4. Наумова Н. И. Взаимоотношение аргументации и конфликта // Конфликтология. – 2014. – №1. – С. 20.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ВНЕДРЕНИЯ ИННОВАЦИЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА И РЕКРЕАЦИИ РЕСПУБЛИКИ АБХАЗИЯ

Лакербая К.А.

аспирант, Сочинский государственный университет, Россия, г. Сочи

В силу сложившихся социально-экономических условий Республика Абхазия (РА) становится крупным реципиентом туристов в сегменте бюджетного морского отдыха для граждан России. Ввиду данного обстоятельства назрела необходимость внедрения в практику работы туристской сферы РА инновационных методов хозяйствования и современных технологий, направленных на повышение эффективности ее функционирования и обеспечение высокого уровня обслуживания туристов. В статье приводятся перспективные направления для внедрения инноваций в сферу туризма и рекреации РА.

Ключевые слова: Республика Абхазия, сфера туризма и рекреации, инновации.

Обеспечение эффективного развития сферы туризма и рекреации является одной из важнейших задач для Республики Абхазия (РА), все больше позиционирующей себя в качестве наиболее близкого и привлекательного для граждан России зарубежного морского курорта.

Уже в 2015 году стало очевидным, что на фоне резкого падения выездного турпотока из России, которое по данным Российского союза туриндустрии составило 31,3%, возрос спрос россиян на курорты РА [1].

По данным Ассоциации туроператоров России, в 2015 г. РА вошла в топ – 10 популярных направлений отдыха у российских туристов [2]. В 2016 году данная тенденция сохраняется и РА занимает 6 позицию среди наиболее популярных направлений выездного туризма у россиян, уступая лишь Кипру, Греции, Тунису, Таиланду и Болгарии [3].

На фоне негативной динамики турпотока на зарубежных направлениях сохраняющейся уже третий год и сократившейся по данным Росстата в первом квартале 2016 года на 22% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года, количество туристов, приезжающих в республику, сопоставимо с прошлогодними показателями [4].

По данным на 1 июля 2016 г. Абхазию уже посетило более 300 тысяч туристов, из которых более 100 тысяч человек отдохнули в гостиницах и в частном секторе, а около 200 тысяч приехали на экскурсии [5]. При сохранении подобной тенденции и учитывая, что впереди пик высокого сезона, традиционно приходящийся на июль-август, есть все основания полагать, что в 2016 году курорты РА посетит более одного миллиона туристов из России, что позволит сохранить рекордные показатели турпотока, достигнутые в 2015 году.

Всего же по экспертным оценкам абхазские курорты ежегодно способны принимать около 4 млн. туристов из России, из которых более 3 млн. человек составят однодневные посетители, прибывающие в РА с экскурсионными целями.

Вместе с тем, для достижения этой планки в условиях конкуренции, как с популярными российскими, так и зарубежными направлениями пляжного отдыха необходимо создание привлекательных туристских продуктов, обеспечение их продвижения на внутреннем рынке РФ, создание преференций для национального турбизнеса, налаживание системной работы по улучшению качества обслуживания туристов. Решение данных задач будет не достижимо без переформатирования сложившихся в сфере туризма РА стереотипов и внедрения инноваций на всех уровнях управления республиканским туристско-рекреационным комплексом с целью его выведения на передовые позиции в структуре республиканской экономики. Ведь сегодня в совокупном объеме работ и услуг, а также в полученной прибыли в сравнении с другими отраслями экономики РА сфера туризма и рекреации занимает 3 места с 8,2 % и 17 % соответственно [6].

В этой связи велика роль органов государственной власти РА, которая, по нашему мнению, должна состоять в создании благоприятного климата для инновационной деятельности предприятий туриндустрии и в содействии использованию новых знаний и технологий, обеспечивающих комплексное развитие сферы туризма.

Данные задачи приобретают особую актуальность в связи с ограниченными возможностями финансирования из бюджета РА программ развития туристской сферы РА. Так, из расходов республиканского бюджета на 2016 г., запланированных в сумме 11,528 млрд. руб., на национальную экономику планируется направить 5,347 млрд. руб., в том числе на курорты и туризм – 12,98 млн. руб., что составляет всего 0,11 % от расходной части бюджета РА.

Оценка сложившихся подходов к ведению дел в сфере туризма и рекреации РА, позволила сделать вывод об их архаичности. Причем эта архаичность затрагивает все сегменты и уровни управления республиканской туристской сферой – начиная от определения численности туристов, посещающих РА, и заканчивая мерами по повышению вклада предприятий туриндустрии в формирование республиканского бюджета.

В свете изложенного, к числу наиболее перспективных направлений внедрения инноваций в сфере туризма и рекреации РА следует отнести создание системы учета туристического потока в РА, формирование механизма вовлечения в легальный туристский оборот отдельных домохозяйств и функционирующих на их базе индивидуальных средств размещения, имплементация технологий совершенствованию туристического и повседневного сервиса.

Также, представляется необходимым начать процесс формирования в рекреационных зонах туристских администраций и ассоциаций предприятий туриндустрии. Первым шагом данных структур могло бы стать формирование системы предоставления скидок на услуги торгово-сервисных предприятий в основных туристских регионах с использованием единой дисконтной карты туриста, которая бы могла выдаваться всем посетителям РА непосредственно на границе с РФ. Не менее важным представляется решение вопросов создания общественных объединений предпринимателей, занятых в туриндустрии,

с целью совершенствования инфраструктуры мест отдыха и повышения уровня обслуживания гостей, формирования событийного календаря, реализации «бонусных» программ в торгово-сервисных предприятиях с использованием единой дисконтной карты туриста. Оценивать эффективность реализуемых мероприятий мог бы общественный совет по туризму при Правительстве РА, который необходимо сформировать в ближайшее время. Он же может выступить и в качестве органа, предлагающего основные направления развития сферы туризма и рекреации в республике на перспективу.

Таким образом, только за счет решения вышеперечисленных проблем могут быть сформированы предпосылки для активизации развития туристской сферы РА в условиях ограниченности бюджетного финансирования. Тем более что реализация предлагаемых инноваций не сопряжена со сколь бы то ни было существенными финансовыми затратами.

Список литературы

1. Выезд за рубеж российских туристов в 2015 году сократился на 30% <http://www.yugopolis.ru/news/vyezd-za-rubezh-rossijskih-turistov-v-2015-godu-sokratilsya-na-30-89915> (дата обращения: 06.05.2016).
2. Как упоительны в России вечера. Российская Газета Неделя, 19.12.2015 г., № 286 (6857), С. 14.
3. Опубликован список стран, заменивших россиянам Турцию и Египет <http://www.yugopolis.ru/news/opublikovan-spisok-stran-zamenivshih-rossiyanam-turciyu-i-egipet-93404> (дата обращения: 27.06.2016).
4. Турпоток из РФ за рубеж с начала года сократился на 22% <http://www.yugopolis.ru/news/turpotok-iz-rf-za-rubezh-s-nachala-goda-sokratilsya-na-22-93455> (дата обращения: 28.06.2016).
5. Ахба: в этом году Абхазию уже посетили более 300 тысяч туристов <http://apsny.ru/news/?ID=23479> (дата обращения: 15.07.2016).
6. Лакербая К.А., Ермаков Б.А. Основные этапы развития и современное состояние сферы туризма и рекреации в республике Абхазия//Известия Сочинского государственного университета, 2015. № (35), С.75-83.

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ АУДИТА БУХГАЛТЕРСКОЙ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ¹

Ляпкина А.В.

доцент кафедры электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, к.э.н., ФГБОУ ВО «Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова», Россия, г. Чебоксары

Множество существующих в современном мире проблем аудиторской практики в области обеспечения качества аудиторских услуг обуславливает необходимость разработки соответствующих природе этих проблем теоретических положений. Вместе с тем возникает вопрос, нуждается ли современная теория аудита в ограниченном перечне теоретических положений о качестве аудита или необходимо концептуальное понимание качества аудита бухгалтерской финансовой отчетности. Эту проблему представляется воз-

¹ Материал подготовлен при финансовой поддержке РФФИ, проект № 16-06-00450 А

можным решить путем углубления в описание сущности аудита с применением инструментов познания новой институциональной экономической теории.

Ключевые слова: аудит, бухгалтерская отчетность, экономический субъект, институт аудита, модель институциональных отношений, качество аудита.

Представления о сущности аудита как профессии и практическом виде деятельности на сегодняшний день систематизированы в виде составляющих суть теории научных постулатов и категорий, понятий и терминов, но не обобщены с неоинституциональной экономической точки зрения исходя из его институциональных характеристик. Важность такого обобщения на уровне институционального анализа состоит, по всей видимости, в формировании исследовательской программы не только в направлении от практики к теории и наоборот, но и в логической последовательности "практика – теория – институт".

Современные исследователи в области аудита, исторически оценивая достижения теории и практики аудиторской науки, отмечают ряд существующих актуальных проблем и требующих своего решения вопросов применения международных стандартов аудита [7, с. 35], развития концепции профессионального суждения [3, с. 40], применения принципа независимости в аудиторской практике [10, с. 38]. Во многих случаях объективные предпосылки этих и ряда других проблем аудиторской деятельности можно обнаружить в сфере теории, методологии или практики, но, кроме того, можно и нужно интерпретировать с институциональной точки зрения. Выход за пределы концепции, лежащей в основе международных стандартов аудита, означает, в частности, что методология выявления искажений бухгалтерской финансовой отчетности должна учитывать в том числе и положения новой институциональной экономики.

Общественная значимость результатов аудита является предпосылкой его институционального развития как экономического инструмента обеспечения качества бухгалтерской финансовой отчетности экономических субъектов. Такое значение института аудита для общества и государства в современных условиях обусловлено следующими обстоятельствами:

1) защита интересов экономических агентов, основывающихся на данных бухгалтерской финансовой отчетности. Экономические агенты, в целях реализации своей целевой функции и совершающие транзакции в рамках обмена экономических благ, при принятии решений об их распределении и использовании в значительной мере основываются на публичных данных бухгалтерской финансовой отчетности. В большинстве своем экономические агенты испытывают различного рода ограничения на оценку соответствия информации, раскрываемой в бухгалтерской финансовой отчетности, действительному состоянию ресурсов и обязательств интересующего экономического субъекта;

2) значимость аудита для государства. Значимость аудита бухгалтерской финансовой отчетности для государства состоит в обеспечении контроля за деятельностью экономических субъектов в интересах экономической и социальной стабильности общества;

3) предотвращение и выявление искажений бухгалтерской финансовой отчетности экономических субъектов. Значение аудита бухгалтерской финансовой отчетности экономических субъектов как элемента рыночной инфраструктуры во многом определяется его исходной способностью являться инструментом предотвращения и выявления искажений бухгалтерской финансовой отчетности. Существующие методы проведения аудита позволяют учесть различные особенности деятельности экономических субъектов, оказывающие влияние на показатели их бухгалтерской финансовой отчетности. В числе таких особенностей можно отметить такие факторы, как:

- а) отраслевая специализация;
- б) характер деятельности экономического субъекта.

Особое значение для функционирования института аудита в современных условиях имеет его востребованность для предупреждения и эффективного выявления преднамеренных искажений бухгалтерской финансовой отчетности, связанных как с недобросовестными действиями собственников, руководства и рядовых сотрудников экономических субъектов, так и с актами коррупции, отмыwania незаконных доходов и финансирования терроризма.

Природа института аудита заложена в социальной деятельности человека, ее объективации и, что представляется важным, ее специализации. Аудиторская деятельность есть профессиональная деятельность, целью которой является предоставление возможности обществу, в частности широкому кругу заинтересованных в деятельности экономических субъектов сторон, получать качественную бухгалтерскую финансовую информацию и обеспечивать тем самым условия для объективного удовлетворения экономических интересов. Но описанная деятельность еще не является институтом. Институтом она становится тогда, когда приобретает форму так называемого социального объекта, а именно когда для ее регулирования вводится система публичных правил или норм, принятых и обязательных для соблюдения всеми представителями аудиторской профессии. Публичность этих правил обеспечивается в первую очередь государством в лице государственных органов, а также профессиональными регуляторами, а обязательность их соблюдения обеспечивается инициированным ими механизмом принуждения.

Институт аудита – это институт экономический, и люди, занимающиеся деятельностью в рамках экономических институтов, наряду с выполнением основной общественной функции преследуют и собственные экономические интересы. Анализ отношений участников института аудита, реализующих его институциональное назначение, позволил сделать вывод о том, что институциональные отношения в рамках института аудита осуществляются на предмет оценки качества бухгалтерской финансовой информации (рис.) [10, с. 191].



Рис. Субъектно-объектные связи ресурсно-информационного обмена участников институциональных отношений на предмет оценки качества бухгалтерской финансовой информации в рамках функционирования института аудита

Взаимосвязь представленных на рис. элементов отношений между субъектами института аудита можно описать следующим образом:

1 – экономический субъект стремится раскрыть информацию о состоянии ресурсов и обязательств в целях привлечения необходимых для осуществления деятельности ресурсов, в связи с чем несет затраты на обеспечение ее качества;

2 – экономические агенты в целях решения задачи по эффективному распределению имеющихся в их распоряжении ресурсов стремятся оценить состояние ресурсов и обязательств интересующего экономического субъекта, в связи с чем они должны быть уверены в качестве бухгалтерской финансовой информации, а также состоятельности выносимых на ее основе финансовых оценок деятельности экономического субъекта;

3 – экономические агенты нуждаются в независимой оценке качества бухгалтерской финансовой информации о деятельности экономического субъекта, для того чтобы иметь возможность полагаться на нее при принятии оптимальных экономических решений;

4 – экономический субъект заинтересован в привлечении аудиторов для оценки качества бухгалтерской финансовой информации в интересах соответствующих групп экономических агентов;

5 – аудиторы стремятся оценить качество бухгалтерской финансовой информации в интересах экономических агентов, основываясь на ее данных при принятии решения о распределении ресурсов.

Назначение любого института состоит в регулировании объективированной человеческой деятельности путем установления совокупности правил и механизмов принуждения к их соблюдению, для того чтобы деятельность, регулируемая конкретным институтом, была полезной.

Надлежащее выполнение независимыми аудиторами своих обязанностей по оценке качества информации, раскрытой в бухгалтерской финансовой отчетности, определяется тем, что они в своей работе применяют аудиторские стандарты, следуют законам и нормативным актам, руководствуются нормами профессиональной этики, оказывают влияние на форму аудиторского мнения.

Правила создаются для влияния на поведение экономических агентов, действующих в системе взаимоотношений "поставщик бухгалтерской финан-

совой информации – потребители бухгалтерской финансовой информации":

1) экономических агентов – потребителей бухгалтерской финансовой информации – снижая для них уровень транзакционных издержек оценки качества бухгалтерской финансовой информации, степень неопределенности информации о состоянии экономических ресурсов и требований экономического субъекта, а также уровень финансовых рисков принятия экономических решений (координационный эффект);

2) экономических субъектов – поставщиков информации – принуждая соблюдать принципы подготовки бухгалтерской финансовой отчетности и подвергать ее аудиту (координационный эффект) и обеспечивая тем самым эффективное перераспределение ограниченных экономических ресурсов в пользу добросовестных экономических агентов (распределительный эффект).

Таким образом, создаваемые и изменяемые правила оказывают прямое влияние на масштаб и структуру рынка аудиторских услуг, уровень и структуру транзакционных издержек каждой группы экономических агентов и эффективность реализации каждой группой участников института аудита своей целевой функции.

Список литературы

1. Аузан А.А. и др. Институциональные ограничения экономической динамики: Монография. М.: ТЕИС, 2009. 523 с.
2. Баранов П.П. Угроза утраты институционального статуса аудиторской деятельности в условиях стагнации теории аудита // Сибирская финансовая школа. 2012. N 6. С. 144-150.
3. Баранов П.П. Аудиторская наука на фоне кризисных явлений в экономике: приоритетные направления развития и предметные области исследований // Международный бухгалтерский учет. 2012. N 20. С. 35-42.
4. Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности: трактат по социологии знания. М.: Московский философский фонд, 1995. 322 с.
5. Бычкова С.М., Итыгилова Е.Ю. Этапы возникновения и развития контроля качества аудиторской деятельности в России // ЭТАП: экономическая теория, анализ, практика. 2015. N 1. С. 33-62.
6. Городилов М.А. Развитие системы нормативно-правового регулирования аудиторской деятельности в Российской Федерации. М.: Финансы и статистика, 2009. 478 с.
7. Козменкова С.В., Кемаева С.А. Аудит: проблемные вопросы и пути развития // Международный бухгалтерский учет. 2015. N 3. С. 31-43.
8. Осипов Г.В. Социология: Монография. 2-е изд. М.: URSS, 2008. 372 с.
9. Панков В.В., Акаимова Н.В., Кожухов В.Л. Институциональные аспекты обеспечения качества в аудите // Транспортное дело России. 2015. N 8. С. 125-127.
10. Панков В.В., Акаимова Н.В., Кожухов В.Л. Институциональные механизмы регулирования аудиторской деятельности и обеспечение качества аудита // Аудит и финансовый анализ. 2011. N 1. С. 187-194.

ОСОБЕННОСТИ МАРКЕТИНГА УСЛУГ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Макаров В.В.

заведующий кафедрой экономики и управления в связи, д.э.н., профессор,
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуни-
каций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Россия, г. Санкт-Петербург

Синица С.А.

доцент кафедры экономики и управления в связи, к.э.н.,
Санкт-Петербургский государственный университет телекоммуни-
каций им. проф. М.А. Бонч-Бруевича, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматриваются особенности проведения маркетинговых исследований на рынке сотовой связи. Исследуются особенности услуги связи, запросы клиентов, способы маркетинговой поддержки конкурентоспособности компании.

Ключевые слова: маркетинг, сотовая связь, услуги, потребители, конкуренты.

Главной деятельностью во внешней среде для всех компаний, оказывающих услуги сотовой связи, является рынок, содержащий продукцию, потребителей и конкурентов, по этой причине в качестве принципов согласованности этой деятельности можно рассмотреть следующие:

1. Рекомендовать продукты и предоставлять услуги, соответствующие ожиданиям и нуждам рынка, а никак не те, которые были бы комфортными для компании.
2. Давать преимущество диалогу с покупателями, а не замыкаться в себе.
3. Регулярно адаптироваться к изменению внешней среды (принимать во внимание пожелания потребителей, внедрять новейшие технологии).

Следует не забывать, что суть маркетинга услуги сотовой связи состоит в том, чтобы регулярно реконструировать услуги и направлять деятельность компании на запросы потенциальных покупателей, т.е. регулярно адаптироваться к новым требованиям и по возможности удовлетворять их, осознавать то, что высочайшее качество оборудования и услуг не обеспечивает их обязательную реализацию.

При этом следует учитывать запросы абонентов компаний, оказывающих услуги сотовой связи:

- высочайшее качество связи;
- непосредственный вывод на междугородные и международные линии;
- обязательность приема SMS-сообщений;
- обширный перечень оказываемых услуг связи и наличие тарифов, подходящих под требования любой категории потребителей;
- вероятность обслуживания в кредит;
- льготы при специальных обстоятельствах.

Так как услуги неосвязаемы, цель компании, оказывающей услуги, состоит в «управлении восприятием», в мастерстве «превратить нематериальное в осязаемое». Маркетологам в области услуг нужны вещественные доказательства и образы теоретического торгового предложения. Предприятия, предоставляющие услуги, располагают возможностью показать качество предоставляемых ими услуг при поддержке физических свидетельств и демонстраций [2, 3].

Существует несколько способов маркетинговой поддержки, с помощью которых сотовая компания может осуществить собственную стратегию позиционирования.

1. Местоположение: комфортное для клиентов, следует владеть офисами компании во всех районах города, так, чтобы потребитель имел возможность добраться до офиса за минимальное время.

2. Должно быть интерактивное общение, состав служащих достаточен для своевременного обслуживания клиентов, внешний и внутренний вид офиса обязаны формировать образ, подходящий для концепции компании. Размещение консультантов и перемещение клиентов по залу должны быть тщательно продуманы. Очередь никак не должна быть излишне длинной.

3. Оборудование: компьютеры, копировальные машины, рабочие столы – должны не только смотреться как «последнее слово техники», а и в самом деле являться ими.

4. Предоставляемые сведения: наименование, эмблема, символы, буклеты, фото и др. в зале доказывают образ, концепцию компании.

5. Поставщики услуг обязаны обладать способностью модифицировать мельчайшие услуги в определенные выгоды. Компания обязана отчетливо показывать, какое понимание реальности и познания она стремится выработать у покупателя, и создать комплекс операционных и контекстуальных подкреплений данных эмоций. Вместе все типы подкрепления создают систему построения эмоции потребителя. По возможности данная система обязана влиять на все 5 без исключения органов чувств человека.

Далее следует создать процесс контролирования качества услуг [2].

Во-первых, принять оптимальных для компании работников, инвестировать ресурсы в их подготовку. Набор оптимальных сотрудников и обеспечение им высококлассного преподавания считается обязательным аспектом процесса повышения качества услуг вне зависимости от того, будут ли это высококачественные специалисты или неопытные начинающие. В совершенстве работники обязаны демонстрировать профессионализм, заботу, чуткость, инициативу, умение разрешать проблемы.

Во-вторых, стандартизировать процесс предоставления услуг в компании. Так как предоставление услуг происходит с применением оборудования, в таком случае следует перманентно контролировать его работоспособность и соответствие стандартам.

В-третьих, контролирование уровня удовлетворения посетителей. Для этого применяются системы рассмотрения жалоб и предложений, исследование посетителей компании, сопоставление качества услуг конкурентов с

уровнем услуг, предоставляемых фирмой, использование системы тайных покупателей [1]. Следует исследовать информацию о претензиях и предложениях из всех источников и обеспечить возможность посетителям излагать собственные мнения относительно услуг компании комфортным для них методом, это может быть:

- колл-центр компании;
- интернет: электронная почта, официальный сайт;
- офис компании.

Услуги также не сохраняемы. Неосуществимость сохранения услуг не обладает значимостью в обстоятельствах стабильного спроса, когда установление количества обслуживаемых посетителей не представляет трудностей. Так как проникновение сотовой связи в настоящее время составляет более 100%, спрос на услуги способен поменяться в период выполнения рекламных акций, предоставления специальных предложений, а кроме того в те дни, когда посетители больше всего имеют необходимость в услуге.

В период рекламных акций вероятен приток посетителей, стремящихся принять в них участие, в офисы, а кроме того вероятно повышение числа звонков в колл-центр, писем на электронную почту компании.

Для того, чтобы обладать вероятностью обслужить всех посетителей, компания может:

- нанять временных сотрудников с целью обслуживания посетителей в период проведения акции;
- повысить производительность в период часа пик, когда работники осуществляют только значимые задания.

Кроме того, перед запуском новейшей рекламной акции, началом оказания особого предложения, необходимо выяснить имеет ли компания нужные ресурсы, обладает ли вероятностью предоставить высококачественные услуги всем посетителям. Поскольку качеству услуги возможно дать оценку только после ее оказания, потребитель услуги после ее использования сопоставляет собственные надежды и приобретенные выгоды.

В случае, если восприятие обслуживания не отвечает ожидаемому, потребитель утрачивает заинтересованность к поставщику услуги. Если его надежды удовлетворены в значительной степени, то потребитель предрасположен продлевать пользование услугами поставщика. Так как доля проникновения сотовой связи в РФ в данный период времени высока, весьма важно сберечь лояльность собственных потребителей. Этого можно достичь сочетанием качества предоставляемой услуги с хорошим и продолжительным постпродажным обслуживанием.

Высококачественное оборудование, широкая область покрытия не способны целиком обеспечить высококачественное предоставление услуги, по этой причине компании нужно обладать способностью в любой момент решить проблемы, появившиеся у абонента. Клиент должен иметь возможность разными способами незамедлительно установить связь с представителями компании, которые сумеют ему помочь. Это может быть обеспечено с помощью телефона, интерактивного голосового ответа, через Интернет, при посещении офиса.

Кроме того, компании на рынке сотовой связи следует выделить себя на фоне предложений конкурентов. Следует создавать и поставлять на рынок новейшие дополнительные услуги и оригинальные тарифы, которые привлекут клиентов. Главная проблема при дифференциации услуг заключается в том, что инновации свободно воспроизводятся соперниками, однако компании, которые постоянно делают и вводят новшества, приобретают хотя бы временное превосходство перед компаниями-конкурентами [4].

Особого подхода потребует создание марочной стратегии при подборе компонентов торговой марки, формировании имиджа и создании стратегии брендинга. В связи с тем, что решения о приобретении услуги потребителями нередко принимаются не в самом месте ее предоставления, особенную важность обретает умение покупателя припомнить торговую марку. По этой причине следует подбирать легкое, незабываемое имя бренда. Логотипы, символы, слоганы также имеют возможность привнести свой вклад в развитие осведомленности клиентов о марке формирования имиджа компании. Формирование стиля – основной факт в наращивании лидерской позиции на рынке сотовой связи. Идея стиля компании возникает с потребностями сотовой связи, названием компании, ее торговым знаком.

Список литературы

1. Макаров В.В., Горбатько А.В. Санкт-Петербург, 2014. – 288 с. Инновации, инвестиционная политика и управление качеством услуг компании мобильной связи: монография.
2. Макаров В. В., Гусев В.И., Сеница С.А. Информационные технологии и телекоммуникации. 2013. №3 (3). С. 72-78. Методический подход к оценке информационных ресурсов.
3. Мальцева У.В., Макаров В.В. Инновации. 2011. №12. С.116-119. Информационные технологии в практике управления качеством.
4. Макаров В.В. Электросвязь. 2011. № 9. С. 30-33. Обеспечение конкурентоспособности оператора связи путем инновационного развития.

ГЕЙМИФИКАЦИЯ КАК ИННОВАЦИОННАЯ БИЗНЕС-СТРАТЕГИЯ

Макаров О.Н.

доцент кафедры «Психология, социология, государственное и муниципальное управление», канд. эконом. наук, Московский государственный университет путей сообщения императора Николая II, Россия, г. Москва

В статье рассматривается геймификация или игрофикация как основной элемент инновационного развития процесса стратегического развития социально-экономической системы в XXI веке. Ключевым элементом развития становятся игровые механики, которые внедряются во все сферы жизнедеятельности организации. Центральным же местом в деятельности организации становится потребитель.

Ключевые слова: социально-экономическая система, геймификация, инновационная стратегия, игровые механики, стратегический менеджмент.

Общество создавало разные виды развлечения на протяжении всей своей истории. Любой человек был или до сих пор заинтересован какой-нибудь игрой. Кто-то увлечен спортивными играми (футбол, хоккей), кто-то настольными («Монополия»), а кто-то компьютерными (World of Tanks). Игры обладают сильным влиянием, что прямо влияет на наше эмоциональное состояние. Люди увлечены процессом игры, испытывают заинтересованность быть в команде и получают удовлетворение от достигнутого результата [1, с. 17].

Умело сконструированная игра – это непростой и многогранный механизм, который может значительно воздействовать на наше сознание и мотивацию. В этом и заключается сущность новой бизнес-практики, называемой геймификацией (игрофикацией). Мы берем компоненты игры и подходы, применяемые в проектировании видеоигр, и используем их в неигровых ситуациях. То есть инновационность данного подхода заключается в том, что геймификация по сути с точки зрения бизнеса представляет собой целенаправленный набор шагов в процессе разработки, принятия, реализации и коммерческому использованию новшества (в данном случае новой бизнес-технологии/практики) и последующей рыночной эксплуатации, что в совокупности и составляет инновационный процесс для бизнес-системы.

Потребность в использовании геймификации появилась в силу того, что прежние мотивационные схемы зачастую не функционируют. Мир с каждым днем прогрессирует, регулярно возникают новые возможности, и общество ведёт себя не так, как это планируется, если отталкиваться от имеющихся на сегодня концепций менеджмента и маркетинга [2, с. 4].

Когда правительства, фирмы и компании абсолютно всех конфигураций и размеров научатся применять игровое мышление и механику, тогда они будут эффективнее заинтересовывать собственную аудиторию, прорываться через шум, привлекать инновациями, и в итоге повысят свои доходы [3, с. 228-230].

Процесс осуществления игровых стратегий в бизнесе называется геймификацией. С его помощью можно обеспечить опыт, который сформирует необходимый смысл и увеличит мотивацию работников и покупателей. Геймифицированный проект применяет достоинства игровых механик, программ лояльности и поведенческой экономики для решения критических проблем и повышения вовлеченности.

Игровые механики – это главные компоненты игры, которые содержат в себе очки, значки (успехи), таблицы фаворитов и награды. В совокупности данные компоненты доносят систему мастерства до конечных пользователей. Применяя идеи, которые стимулируют внутреннюю и внешнюю мотивацию, геймификация базируется на поиске – и передаче – развлечений и наслаждения в различных ситуациях.

Геймификация стратегии заключается в улучшении стратегического процесса с помощью сильных сторон игрового подхода, что, в свою очередь, улучшает эффективность проекта в долгосрочной перспективе [1, с. 62]. На

рисунке изображены области, которые подлежат рассмотрению при геймификации стратегии.



Рис. Области геймификации стратегии

В процессе стратегической геймификации можно выделить:

- потребитель – центральное звено;
- ориентация на вовлеченность клиентов;
- учет желаний потребителей;
- стратегии геймификации с определенного этапа развития – самостоятельный процесс;
- интеграция геймификации и инновационного менеджмента.

В процессе геймификации организация должна ставить в центр любой своей стратегии своего потребителя.

Список литературы

1. Зикерманн Г. Геймификация в бизнесе: как пробиться сквозь шум и завладеть вниманием сотрудников и клиентов. М., 2014. 257 с.
2. Бубнова Г.В. Средства формирования маркетинговой стратегии // Железнодорожный транспорт. 2002. №2. С. 4-10.
3. Учитель Ю.Г., Учитель М.Ю. SWOT-анализ и синтез – основа формирования стратегии организации. М.: Либроком, 2009. 328 с.

МЕТОДОЛОГИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВОСПРОИЗВОДСТВА В ПРОЦЕССЕ РАЗРАБОТКИ ВАРИАНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ НА БАЗЕ МОДЕЛИ И ИНФОРМАЦИИ ТАБЛИЦЫ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК»

Медведев А.В.

доцент кафедры «Прикладная информатика»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Медведев А.А.

студент, Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В работе представлены методологические вопросы разработки обеспечения сбалансированности показателей воспроизводства на базе межотраслевых балансов в увязке с таблицей «затраты-выпуск» для того, чтобы обеспечить достижение поставленных целей при планировании в соответствии с ресурсным обеспечением.

Ключевые слова: таблица «затраты–выпуск», межотраслевые балансы основных фондов, материальные, трудовые и финансовые ресурсы, сбалансированность процесса воспроизводства.

В условиях рыночной экономики в силу ряда объективных причин оказались нарушенными сложившиеся межотраслевые и межрегиональные связи, что привело к дестабилизации общественного производства. Анализ статистического материала показывает: Процессы спада производства и уровня потребления, являющиеся следствием хозяйственно-финансовой разбалансированности, остановленные к концу 2010 года, возобновились в настоящее время. Это связано с развитием мирового кризиса, взаимными санкциями, изменением мировых производственных цепочек и вынужденным воссозданием выбывших производственных звеньев по программе импортозамещения.

Особенно резкое снижение производства произошло в базовых отраслях, требующих больших инвестиционных вложений в воссоздание выбывших производственных звеньев и непосредственно в существующее производство для поддержания его на стабильном уровне. Нарушенными снова оказались основные народнохозяйственные пропорции, которые привели к очередной разбалансированности экономики. Поэтому прежде чем приступить к разработке вариантов развития экономики государства, необходимо провести анализ ее предыдущее состояние с целью выявления вновь появившихся дестабилизирующих факторов, приведших к существующему нарушению межотраслевых и межрегиональных связей.

В методологическом плане основой разработки вариантов развития экономики является решение проблемы сбалансированности спроса и предложения. Информационно эта проблема представляется в виде методологии согласования показателей межотраслевого баланса, баланса основных фондов и баланса труда.

Проблема согласования показателей программы развития экономики возникает в связи с тем, что необходимо обеспечить увязку показателей, по-

лучаемых с разных уровней, и для различных целей сводных экономических разработок. Это достигается использованием определенных принципов сбалансированности, которые не совпадают по отдельным сводным экономическим разработкам, но с разных точек зрения позволяют подойти к решению проблемы сбалансированности того или иного варианта плана или программы экономического развития.

Наиболее подробную характеристику производства и использования продукции с отражением межотраслевых связей дает информация баланса «затрат-выпуска». Однако в ней отражается лишь результат сбалансированности спроса и предложения, а не ее механизм – равновесие через систему цен в силу того, что отрасли или заменяющие их продукты (технологии, услуги) представлены в значительно агрегированном виде. Кроме того, межотраслевые балансы уводят от реальной действительности, так как контрагенты производства и потребления представлены по принципу "чистых" отраслей. Поэтому потенциал производства (основные фонды и трудовые ресурсы) ограничен рамками этих же "чистых" отраслей.

Баланс экономики имеет всеобъемлющий охват всех видов ресурсов производства, распределения и использования в экономике государства, однако не имеет характеристики межотраслевых и межрегиональных связей, характерных для межотраслевых балансов производства и распределения продукции, затрат труда, основных фондов и капитальных вложений. Таким образом, рациональный путь методологии экономического исследования, моделирования и прогнозирования экономического развития – объединение показателей с дальнейшим согласованием их с данными межотраслевых балансов (далее – МОБ), поскольку условия сбалансированности экономических результатов производства и использования продукции наиболее полно воплощены именно в нем. На базе МОБ анализ пропорций воспроизводства и тенденции их изменения можно осуществить наиболее полно, комплексно и компактно. Наконец, МОБ самой природой своего происхождения идеально приспособлен к системе национальных счетов и методологии исчисления ВВП. Для расчета варианта развития экономики необходимо разработать методологию согласования показателей воспроизводства по стадиям в соответствии с едиными принципами сбалансированности, обеспечивающими переход от одних сводных экономических результатов к другим с указанием тех показателей, которые должны быть сбалансированы.

Согласование показателей балансовых разработок сводится к обеспечению балансовых увязок ряда показателей производства, распределения и конечного потребления продукции или услуг. К таким показателям относятся основные пропорции между показателями: потребления и накопления; первичных доходов, конечных доходов и национального дохода; конечных доходов населения и предприятий с фондами потребления и накопления. В свою очередь фонд потребления должен быть сбалансирован с товарооборотом, потреблением отдельных товаров, потреблением комплексных и отдельных услуг, фонд накопления – с объемами и структурой капитальных вложений, которые, в свою очередь, должны обеспечивать воспроизводство основных фондов, резервы и запасы.

Решение проблем инвестирования в экономику требует сбалансированности и согласованности некоторых финансовых показателей, обеспечивающих нормальный режим воспроизводства и поддержку необходимых социальных программ. В свою очередь поддержку социальных программ необходимо рассматривать в контексте развития услуг населению не только со стороны государства, но также и со стороны других предприятий и организаций.

Балансы как инструмент экономического анализа с привлечением дополнительной информации СНС в полной мере может быть использован для обоснования макропропорций воспроизводства, обеспечивающих эффективность экономического роста; увязки показателей развития народного хозяйства, получаемых на основе автономных разработок; разверстки варианта социально-экономического развития по объектам и субъектам хозяйствования с соответствующим ресурсным обеспечением; учёта внешних влияний и воздействий, их использования или компенсации.

Теоретическую основу сбалансированного роста общественного производства представляют общеэкономические условия воспроизводства на базе разделения общественного труда, с учётом внешних влияний, интегрированности его в мировое производство и распределение.

Несмотря на многообразие методов и подходов к моделированию и вариантных расчетов развития народного хозяйства, модель может достигнуть цели лишь при соблюдении сбалансированности производства и потребления с учётом существующих ограничений. Балансовые увязки являются либо условиями, либо конечным результатом вариантного расчета. Соответственно методика расчетов может либо начинаться с балансовых условий, либо заканчиваться ими.

Результаты разработки межотраслевых балансов дают богатейший материал для статистического исследования процесса воспроизводства. В ходе анализа можно получить характеристики валового выпуска по натурально-вещественному и стоимостному составу, т. е. деление его на два подразделения (I и II, а внутри подразделений по образующим их видам деятельности).

По стоимостному составу можно определить, как валовой выпуск делится на материальные и производственные затраты (с расшифровкой их деления на предметы и орудия труда), на необходимый и прибавочный продукт.

Данные о пропорциях I и II подразделений дают числовую характеристику тенденции роста производства средств производства по сравнению с производством предметов потребления и развитием услуг. Так, темп прироста только продукции подразделения I имеет тенденцию к замедлению и по периодам он составил: в 1959-1966 гг. – 3,3%, в 1966-1972 гг. – 1,2, в 1972-1977 гг. – 0,8, в 1982-1992 гг. – 0,3%, в 2004-2006 составил 0,1 и оставался на этом уровне до 2011 года. В настоящее время темп прироста отрицательный. По мере же развития производственной базы, которая запланированная на ближайшие годы, должна произойти стабилизация пропорций продукции подразделений I и II.

Если раньше, по данным статистики, основные структурные сдвиги произошли в пользу отраслей производственной инфраструктуры (транспорта и связи) и отраслей, обслуживающих процесс производства (торговля, заготовки, и прочие отрасли материального производства), то в настоящее время происходит структурные сдвиги в пользу отраслей материального производства, научных разработок и информационных технологий.

Стоимостная структура валового выпуска дает представление о его делении по элементам: промежуточное потребление, оплата труда, прибыль, налоги.

Данные статистики показывают, что доля промежуточного потребления увеличивается за счет его роста в производстве средств производства, и соответственно доля добавочной стоимости в подразделениях I и II и национального дохода в валовом выпуске снижается. В эти же годы происходил рост среднемесячной заработной платы на одного работника во всех отраслях народного хозяйства при одновременном снижении численности занятых. Однако эти процессы носили в основном экстенсивный характер, поскольку материальных и трудовых ресурсов вовлекалось больше, чем от них была отдача. На данный момент времени рост среднемесячной зарплаты остановился, а в связи с инфляцией по некоторым показателям стал снижаться. Параллельно с этим развитие отдельных направлений экономики, связанных с программой импортозамещения, приводит к более интенсивному использованию рабочей силы по отдельным направлениям.

Используя данные о пропорциях распределения валового выпуска, изложенные выше, и показатели объемов производства валового выпуска и национального дохода можно рассчитать показатели воспроизводства в соответствии с экономической теорией. Что позволит снизить финансово-хозяйственную разбалансированность с дальнейшей оптимизацией процессов производства и потребления, к их стабилизации и возрастанию.

Список литературы

1. Салин И.Н., Медведев В.Г., Медведев А.В. Методология разработки системы сценариев развития экономики г. Москвы в народнохозяйственном комплексе России на перспективу до 2020 года. – М. Финакадемия, 2008. – 262 с.
2. Салин И.Н., Медведев В.Г., Медведев А.В. Методология разработки таблиц «затраты-выпуск» в формате видов экономической деятельности. Монография. М.: Финансовый университет, 2012. 224 с.
3. Медведев А.В. Ресурсное обеспечение в процессе разработки и реализации программ социально- экономического развития. «Научное обозрение» – 4/2014. С. 279-283.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ВАЛЮТНЫМИ АКТИВАМИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ ОПЕРАЦИЙ

Немкович А.В.

аспирант, Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье исследованы вопросы антикризисного управления валютными рисками в процессе осуществления внешнеторговых операций в периоды высокой волатильности валютных курсов. Для осуществления антикризисного управления совокупность валютных активов компании структурируется по степени риска и возможности его нивелирования. Применение разработанного инструментария для каждой конкретной группы активов позволяет существенно снизить валютный риск, что положительно сказывается на деятельности предприятия и стабилизирует его функционирование. Стабильность внешнеторговых операций позволит РФ более интенсивно продвигаться по пути международной интеграции. В статье сформулирован инструментарий, позволяющий эффективно управлять валютными активами в период кризисных явлений в экономике, характеризующийся высокой волатильностью валютных курсов.

Ключевые слова: риски ВЭД, волатильность, антикризисное управление, внешнеторговый оборот, динамика валютных курсов, методы управления рисками, хеджирование, диверсификация, страхование, лимитирование, валютные активы, внешнеэкономическая деятельность.

В современных условиях санкций и политического давления, в отношении Российской Федерации, вопросы снижения внешнеторговых рисков являются особенно актуальными. Экономические санкции дестабилизируют импортно-экспортные операции, провоцируют существенные риски участников внешнеторговых отношений, полностью нивелируют эффект вступления России в ВТО [11]. Дестабилизация экономической ситуации оказывает существенное влияние на участников рыночных отношений. Организации, осуществляющие внешнеторговую деятельность поставлены в рамки законодательных ограничений и повышенного контроля. Это приводит к снижению эффективности внешнеэкономической деятельности (ВЭД) и повышению риска конверсионных операций.

Динамика внешнеторговых операций представлена в таблице 1.

**Динамика внешнеторговых операций
(разработано авторами на основе данных Федеральной таможенной службы (ФТС))**

Внешняя торговля РФ в 2014 году												
Страны дальнего зарубежья (миллионов долларов США) по месяцам												
Мес Год	2013 год			2014 год			2014 г. в % к 2013 г.			Сальдо		
	Ооорт	Экспорт	Импорт	Оборот	Экспорт	Импорт	Оборот	Экспорт	Импорт	2013 г.	2014 г.	2014 г.
Январь	50341,5	33378,2	16963,3	50975,0	34324,9	16650,1	101,3	102,8	98,2	16414,9	17674,8	
Февраль	58570,6	37075,4	21495,2	50398,1	30620,2	19777,9	86,0	82,6	92,0	15580,2	10842,3	
Март	62235,1	38905,8	23329,3	63475,9	41064,7	22411,2	102,0	105,5	96,1	15576,4	18653,6	
Апрель	63015,9	38535,2	24480,7	64116,8	41146,5	22970,3	101,7	106,8	93,8	14054,5	18176,2	
Май	57098,6	35917,4	21181,2	59246,8	37588,2	21658,6	103,8	104,7	102,3	14736,2	15929,5	
Июнь	59304,5	36742,4	22562,2	57176,0	35321,5	21854,6	96,4	96,1	96,9	14180,2	13466,9	
Июль	62348,2	37549,3	24799,0	65610,3	41253,1	24357,2	105,2	109,9	98,2	12750,3	16895,9	
Август	59178,3	36061,5	23116,8	57568,7	36850,5	20718,1	97,3	102,2	89,6	12944,6	16132,4	
Сентябрь	61827,9	38717,3	23110,6	54856,2	33574,9	21281,3	88,7	86,7	92,1	15606,7	12293,7	
Октябрь	61740,0	36862,7	24877,3	59040,0	36582,5	22457,5	95,6	99,2	90,3	11985,4	14125,1	
Ноябрь	64789,8	40785,2	24004,7	51277,7	32109,9	19167,8	79,1	78,7	79,9	16780,5	12942,1	
Декабрь	69273,8	42814,0	26459,8	53572,8	32929,2	20643,6	77,3	76,9	78,0	16354,2	12285,6	

Как видно из данных таблицы 1 снижение внешнеторгового сальдо в последнем квартале 2014 года составило 12,78% или 5767 млн. долларов по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Данная тенденция отражает негативный эффект, оказываемый на участников внешнеторговой деятельности, падение выручки и рост рисков, связанных в том числе, с конверсионными операциями. В контексте нестабильной ситуации, когда изменение курса национальной валюты по отношению к прочим валютам происходит с высоким уровнем волатильности (изменчивости), особую актуальность приобретает задача эффективного антикризисного управления валютными активами предприятия. В статье рассмотрим процесс управления валютными активами в периоды кризисных явлений, характеризующихся повышенным риском конверсионных операций для компаний-участников внешнеторговых отношений.

Так динамика курса рубля за 2013- 2014 год, относительно евро и доллара США, представлена на рисунке 1.

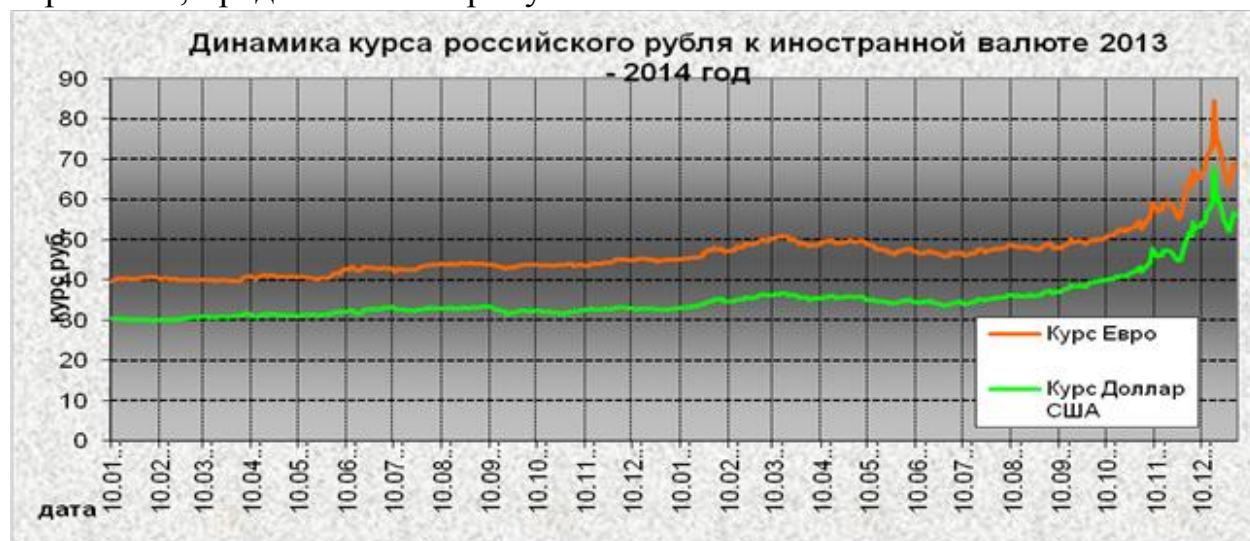


Рис. 1. Динамика курса российского рубля к иностранной валюте в 2013-2014 гг.
(разработано авторами на основе данных Центрального Банка РФ)

Как видно из рисунка 1, среднемесячные колебания курса в 2013 году достигали 5-7 %, однако в 2014 году они составили 12-17 %. Соответственно доход и сумма активов компании, осуществляющей внешнеторговую деятельность, могли колебаться в рамках этого диапазона в зависимости от времени конверсионной операции. В этой связи у внешнеторговых компаний возникают риски, которые необходимо предусмотреть, чтобы построить конверсионный процесс оптимальным образом. К числу валютных активов компании в соответствии с ПБУ 3/2006 относят:

- имущество и обязательства;
- денежные средства и денежные эквиваленты [2].

Следовательно, стратегия управления валютными активами направлена на достижение оптимального соотношения между прибылью и риском за счет имеющихся у компании ресурсов. Антикризисное управление предполагает минимизацию возможных потерь в результате наступления рискованного события, что характеризуется консервативным подходом в части управления

валютными активами. В числе основных внутренних валютных рисков компании можно выделить:

- риск недополучения оплаты – результатом воздействия данного риска является ситуация, когда сумма средств, полученная (выплаченная) компанией, после пересчета в национальную валюту, компании получателя (плательщика) средств, снизится (возрастет) по отношению к первоначальной сумме;

- риск неверной оценки активов и обязательств – возникает в результате оценки активов и обязательств компании в валюте другого региона, что при пересчете в национальную валюту компании снижает (увеличивает) сумму ее активов (обязательств).

Антикризисное управление осуществляется на основе анализа волатильности и прогнозирования динамики курса валюты, в которой совершается валютная операция или имеются валютные активы (обязательства). Период планирования и уровень волатильности конверсионной операции позволяют идентифицировать наличие и существенность риска открытой валютной позиции. Чем больше горизонт планирования и уровень изменчивости валюты, тем более существенным является риск для участников внешнеэкономической сделки. Графически, данное положение можно представить следующим образом:

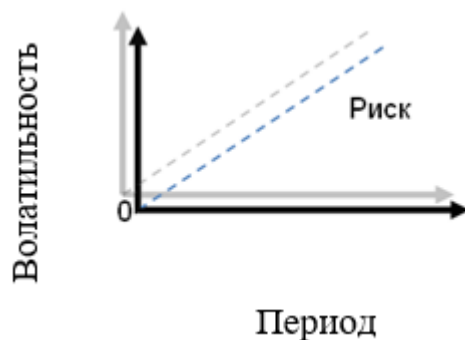


Рис. 2.

Исходя из рисунка 2 видно, что в точке «0» валютный риск по сделке отсутствует (сделка спот), но по мере продвижения по оси «период» или «волатильность», он заметно возрастает. Анализ уровня волатильности является неотъемлемой частью оценки риска участника ВЭД. Для анализа уровня волатильности заданной валюты используем формулу, применяемую Московской Межбанковской Валютной Биржей [4]:

$$\delta_i^{90} = \sqrt{90} * \delta_i^1; \quad (1)$$

где δ_i^{90} – волатильность на 90- дневном временном горизонте i-го актива;

δ_i^1 – волатильность на 1- дневном временном горизонте i-го актива.

Методика формирования показателей для проведения расчета по 1-ой формуле базируется на использовании следующей формулы, лежащей в основе дисперсионного статистического анализа:

При этом, волатильность на однодневном временном горизонте i-го актива, рассчитывается:

$$\delta_i^1 = \sqrt{\frac{\sum_{k=2}^N (\Delta p_i^k - \overline{\Delta p_i})^2}{N-1}}; \quad (2)$$

где P_i^k – цена i -го актива, на конец k -го торгового дня.

Цена i -го актива, на конец k -го торгового дня, рассчитывается по следующей формуле:

$$\Delta P_i^k = \frac{P_i^k - P_i^{k-1}}{P_i^{k-1}} \quad (3)$$

где ΔP_i^k – относительное изменение цены i -го актива в k -й торговый день.

А среднее значение относительных изменений цен i -го актива за рассчитываемый период, рассчитывается по формуле:

$$\overline{\Delta P_i} = \frac{\sum_{k=2}^N \Delta P_i^k}{N-1} \quad (4)$$

где $\overline{\Delta P_i}$ – среднее значение относительных изменений цен i -го актива за рассчитываемый период;

N – количество дней в расчетном периоде ($N=50$).

Результаты расчетов волатильности курса рубля представлены на рисунке 3.

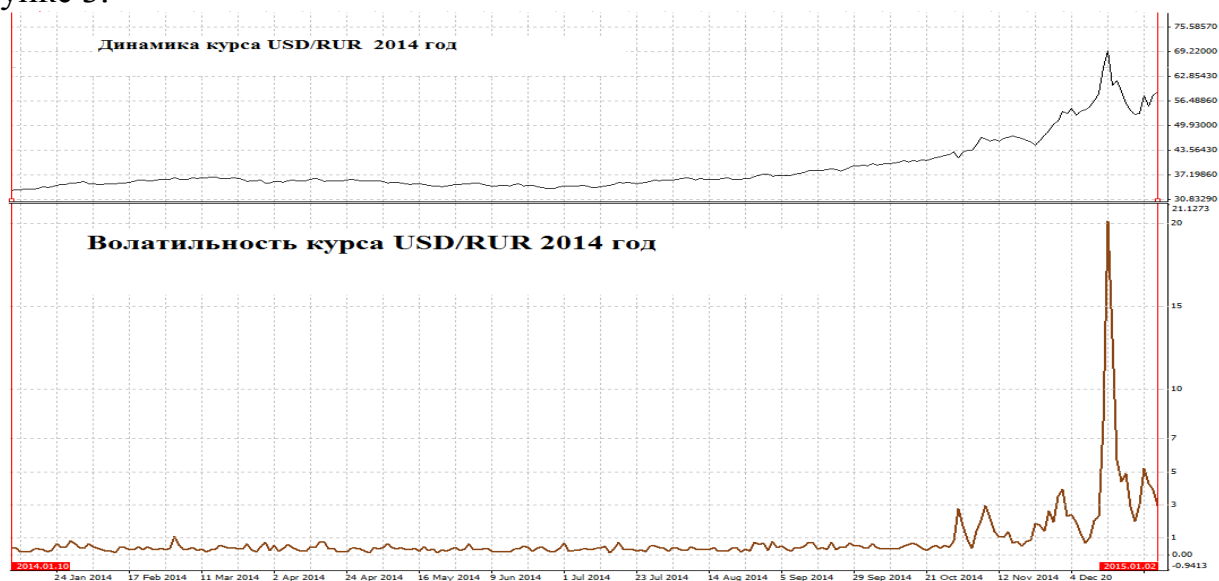


Рис. 3. Волатильность курса рубля

Чем выше уровень волатильности и период конверсионной операции, тем более существенный риск принимает на себя компания относительно изменения валютного курса. Для прогнозирования курса валюты можно использовать методы математического (технического) и фундаментального (макроэкономического) анализа, что в существенной степени зависит от горизонта планирования конверсионной операции. Однако в случае антикризисного управления первоочередной задачей компании является применение мер снижения риска потенциальных потерь, а не поиск возможностей извлечения дополнительной прибыли. Волатильность, в такие периоды, находится на слишком высоком уровне, что сказывается на уровне качества прогноза,

вследствие невозможности количественно оценить ряд cursoобразующих факторов и учесть все их возможные взаимовлияния, а также определить влияние временных лагов между моментом изменения фактора и валютного курса [15]. Из данных рисунка 3 видно, что колебания доходили до уровня 21 рубль за USD, что отражает высокую волатильность, и соответственно риски для участников ВЭД.

Стратегия антикризисного управления валютными активами предполагает комплексное применение мер снижения влияния валютного риска на деятельность компании. На основе первичной классификации, предложенной Струченковой Т.В. [15], рассмотрим меры управления (снижения) валютных рисков (рисунок 4).

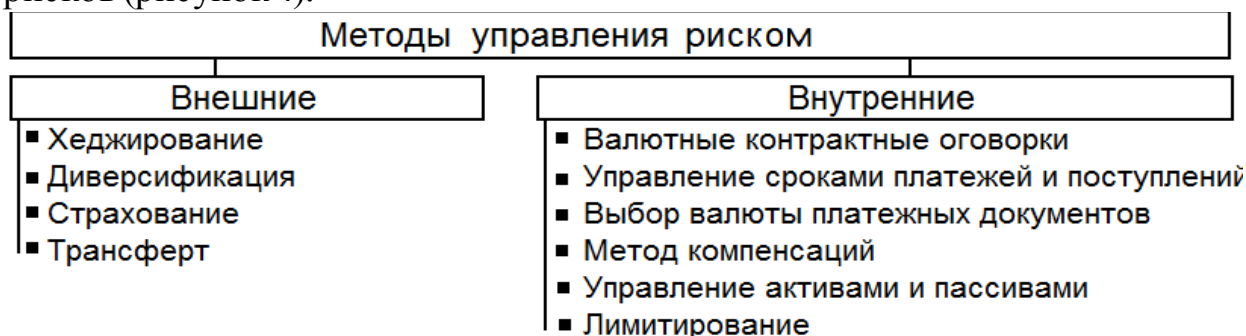


Рис. 4. Методы управления риском

На основе представленных методов управления рисками (рис 4) формируется стратегия антикризисного управления валютными активами компании, включающая различные сочетания вышеназванных инструментов для снижения совокупного риска валютных потерь в периоды нестабильных (кризисных) явлений. В зависимости от степени ликвидности и возможности планирования считаем возможным выделить следующие схемы антикризисного управления валютными активами:

1. Перспективный денежный поток – характеризует систему антикризисного управления в отношении будущих поступлений (платежей) – валютный поток в данном случае целесообразно подразделить на планируемые и непланируемые денежные поступления (платежи).

1.1. Планируемые денежные поступления (выплаты), те о которых известно заранее, они могут быть:

- регулярные поступления (платежи), то есть планируемые поступления (платежи), носящие, как правило, характер долгосрочных коммерческих связей. С этой точки зрения наиболее целесообразно использовать практику внесения в международный контракт валютных оговорок. Валютная оговорка – условие в договоре, в соответствии с которым регулируются взаимоотношения сторон в случае изменения в будущем обстоятельств, имевших место во время заключения сделки. Для минимизации возможных потерь и повышения эффективности деятельности экспортера (импортера) как правило, оговариваются валюта оплаты и курс конверсии, возможность изменения цены товара исходя из изменения курса валюты либо возможность выбора валюты оплаты по контракту [10]. Внесение оговорок минимизирует риски

участников международной операции и делает долгосрочные экономические отношения более стабильными;

- разовые поступления (платежи), являются для компаний осуществляющих ВЭД, операциями с высоким уровнем риска. Это происходит вследствие того, что не все контрагенты согласны включать в контракт валютные оговорки, а так же сумма платежа не всегда предполагает сложную процедуру юридического сопровождения. Однако сумма данных операций по истечении периода может оказаться существенной. В связи с этим возникает необходимость снижения валютных рисков, которое достигается с использованием инструментов хеджирования. Под хеджированием валютных рисков, как правило, предполагают использование сделок на срочном валютном рынке, с целью снижения влияния колебаний валютных курсов на эффективность деятельности компании. Суть хеджинговых операций сводится к покупке (продаже) аналогичного инструмента с фиксированной ценой на срочном рынке по отношению к валютному контракту. Цена форвардной (фьючерсной) сделки рассчитывается по формуле:

$$F = S \times \left[\frac{1 + (i_q \times \text{Days} / \text{Basis}_q)}{1 + (i_b \times \text{Days} / \text{Basis}_b)} \right] \quad (5)$$

где F – форвардный (срочный) курс обмена валюты;

S – текущий валютный спот-курс;

i_q – процентная ставка по котируемой валюте;

i_b – процентная ставка по основной валюте;

Days – число дней от спот-даты до форвардной даты;

Basis_q – число дней в году, установленное для расчетов в котируемой валюте;

Basis_b – число дней в году, установленное для расчетов в основной валюте.

1.2. Непланируемый денежный поток – денежный поток, которым не известно заранее, является для компании наиболее рискованным с точки зрения управления. Для минимизации возможных потерь в периоды нестабильных (кризисных) ситуаций в основу управления незапланированными денежными потоками необходимо положить принцип выгодного спот-курса. Для компании это означает, во-первых, что входящий денежный поток должен формироваться в более дорогой, по отношению к национальной, валюте. То есть при формировании платежного счета предпочтение отдается более дорогостоящей из возможных валют по текущему курсу. Исходящий денежный поток формируется по обратному принципу. Рассматривая ситуацию с данной позиции наиболее целесообразно размещать производства и закупать товары в странах с дешевой валютой, а реализовывать их в страны с более дорогостоящей валютой. Это позволит минимизировать риски в случае снижения курса национальной валюты в результате конверсионной операции без участия национальной валюты. Во-вторых, дата оплаты счета формируется исходя из наиболее благоприятного для этого момента. Таким образом, органи-

зация, не имеющая возможность смены поставщиков и переноса рынков сбыта, может лавировать с датой платежа и валютой оплаты.

2. Реальные высоколиквидные валютные резервы.

Для эффективного антикризисного управления валютными резервами необходимо минимизировать остатки на валютных счетах. Для этого требуется определить верхний и оптимальный уровень валютных остатков при помощи адаптированной модели Миллера-Орра (формула 2). Для определения нижней границы применяется метод экстраполяции или метод экспертных оценок. Ширину диапазона валютных остатков определим с помощью формулы 6:

$$D = 3 * [(3/4) * (F * \sigma^2 / R)]^{1/3} \quad (6)$$

D – диапазон между верхней и нижней границей валютных остатков;

F – единовременные транзакционные затраты по купле /продаже валюты;

R – величина альтернативных затрат;

σ^2 – дисперсия сальдо среднедневного валютного потока.

При этом, чем выше волатильность денежных потоков (случайных поступлений/платежей) – тем шире диапазон границ валютных остатков. Для определения оптимального остатка валюты воспользуемся формулой 7:

$$\text{Cash} = D/3 + C_{\min} \quad (7)$$

Cash – оптимальная величина валютных остатков;

D – диапазон между верхней и нижней границей валютных остатков;

C_{\min} – нижний предел валютных остатков.

При антикризисном управлении валютными остатками необходимо минимизировать случайные валютные потоки, стремясь к нижней границе диапазона валютных остатков, имеющуюся валюту необходимо диверсифицировать или страховать.

Диверсификация валютной корзины предполагает снижение валютного риска за счет распределения необходимого остатка валютных резервов среди нескольких валют вместо концентрации их в одной валюте. Платой за снижение риска при диверсификации являются транзакционные затраты на совершение конверсионных операций. В случае использования инструментов страхования валютных рисков, выплачивается страховой взнос, при этом валютные остатки хранятся в валюте поступающих счетов или в валюте понесения затрат. И хотя страхование и хеджирование имеют много общего, между ними существует фундаментальное различие, в случае хеджирования устраняется не только риск убытков, но возможности получить прибыль [6]. Страхование, например, с помощью опционов – позволяет компании не только снизить риски потерь, но и получить дополнительную прибыль при благоприятном развитии рыночной ситуации.

3. Реальные низколиквидные активы – материально – производственные запасы и внеоборотные активы компании, выраженные в иностранной валюте.

Как говорилось ранее, экономически целесообразно размещать производства в странах с низкой стоимостью национальной валюты. Однако при

этом возникает риск потерь, связанный с несоответствием между активами компании и источниками их формирования, в результате пересчета из прочих валют в национальную, на дату признания и составления финансовой отчетности. В соответствии с ПБУ 3/2006 [2] для составления бухгалтерской отчетности выраженная в иностранной валюте стоимость активов и обязательств, используемых организацией для ведения деятельности за пределами Российской Федерации, подлежит пересчету в рубли. Такого рода операция, произведенная в кризисный период, может существенно понизить кредитный рейтинг компании за счет снижения стоимости активов. Снизить риск по данной операции возможно в результате уравнивания стоимости активов, выраженных в иностранной валюте, стоимостью пассивов, выраженных в аналогичной валюте.

Однако антикризисное управление данной группой валютных активов целесообразно осуществлять в случае привлечения инвестиционного капитала, так как транзакционные потери в результате хеджирования могут оказаться достаточно существенными, а риск реальных валютных потерь достаточно низким.

С точки зрения участников ВЭД, разработка антикризисного управления валютными активами является существенным шагом оптимизации импортно-экспортных операций. Для целей анализа существенности риска рассматривают срок наступления конверсионной операции и волатильность заданной валюты. Чем выше риск, тем более глубокий анализ необходимо произвести для его нивелирования. В зависимости от горизонта планирования, можно провести математический и макроэкономический анализ возможного валютного курса. Полнота анализа позволяет оценить объем риска и определить инструменты хеджирования. С помощью хеджирования рисков на срочном рынке, участники ВЭД имеют возможность не только снизить возможные потери в случае наступления неблагоприятной рыночной ситуации, но и получить дополнительную прибыль на курсовых разнице, при наступлении обратной ситуации. Дополнительным шагом на пути к снижению рисков ВЭД может стать включение в международные контракты валютных оговорок, заранее оговаривающих интересы обеих сторон в вопросах, связанных с валютой и условиями расчетов.

Список литературы

1. Федеральный закон "О валютном регулировании и валютном контроле" от 10.12.2003 N 173-ФЗ.
2. Положение по бухгалтерскому учету "Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте" (пбу 3/2006).
3. Протокол "О присоединении Российской Федерации к Марракешскому соглашению об учреждении Всемирной торговой организации".
4. Методика расчета дополнительных аналитических показателей ММВБ.
5. Герчикова И.Н. Международная коммерческая практика. – М.: МГИМО, 1992. – Т. выпуск 1, выпуск 2. – 461 с.
6. Дорман В.Н., Соколова О.С. Хеджирование как перспективный метод управления рыночными рисками // Финансы и кредит. 2007. № 41.

7. Дуброва Т.А. Статистические методы прогнозирования в экономике. – М. Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2003. – 50 с.
8. Зви Боди, Роберт Мертон /Финансы /Изд-во: Вильямс, 2007. – 592 с.
9. Лапинова С. А., Саичев А. И., Тараканова М. В. Оценка волатильности на основе экстремумов моста / Квантиль. 2012. № 10. С. 73-90.
10. Леонова Т.М., Немкович А.В. Повышение эффективности деятельности производственных компаний при осуществлении экспортных операций // Экономика. Бизнес. Право. – 2014. – № 3. – С. 25-32.
11. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования временных рядов Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2003 г. – 416 с: ил.
12. Натенберг Ш. Опционы: Волатильность и оценка стоимости. Стратегии и методы опционной торговли / 2-е изд. – М.: Альпина Паблишерз, 2011. – 544 с.
13. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. "Современный экономический словарь" (ИНФРА-М, 2006).
14. Сребник, Б. В. Фондовые индексы и методические основы их расчета // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет. – 2008. – N 11. – С. 83-91
15. Струченкова Т.В. Валютные риски : учебное пособие. М.: Финакадемия 2009. – 160 с
16. Шкуропат А.В., Терский М.В., редактор: Александрова Л.И. Валютно-финансовое обеспечение международного сотрудничества / Мировая экономика. Часть 1. (конспект лекций).
17. Ямароне Р. Основные экономические индикаторы. /Изд: Омега-Л 2007 стр: 320
18. Ishman A., Satish PK. Modelling Volatility. Risk Professional, #1/7 October 1999. London Informa Group, 1999, p. 35-37.
19. Статистика Центрального Банка РФ (http://www.cbr.ru/currency_base/dynamics.aspx)
20. Статистика Федеральной Таможенной Службы (http://www.customs.ru/index.php?option=com_newsfts&view=category&id=125&Itemid=1976)

ИННОВАЦИОННОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В РОССИИ

Носкова А.Р.

студентка кафедры экономики и управления промышленным производством,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

Статья посвящена инновационному предпринимательству, реализующемуся на территории Российской Федерации. Охарактеризованы субъекты, занимающиеся инновационной деятельностью в стране, приведены данные по наиболее активным в сфере инноваций секторам экономики, выделены типы инноваций, наиболее часто осуществляемые предприятиями отечественной промышленности, а также рассмотрены основные направления стратегии инновационного развития.

Ключевые слова: инновационное предпринимательство, инновационная активность, инновации, стратегия инновационного развития.

Основная движущая сила, способствующая развитию современной рыночной экономики – это предпринимательство. Одним из первых именно об инновационной предпринимательской деятельности заговорил в начале XX

века экономист, политолог, социолог Й.Шумпетер. Он определил предпринимателей как хозяйственных субъектов, функцией которых, в первую очередь, является осуществление новых комбинаций и которые выступают как активные субъекты предприятия [4].

В условиях рыночной экономики инновации – это наиболее эффективный способ конкурентной борьбы. Успешно реализованное нововведение, независимо от его типа, обеспечивает экономическую устойчивость предприятия в рыночной среде, означающую, прежде всего, эффективность производства, конкурентоспособность, финансовую устойчивость.

У большинства российских компаний нет определенной инновационной стратегии и привычки инвестировать свои исследования и разработки. Основные разработчики нововведений – это различные научно-исследовательские и конструкторские организации, академические научные организации и ВУЗы. Предприятия, самостоятельно работающие над инновациями – это, как правило, крупные организации, владеющие достаточным количеством финансовых, кадровых и интеллектуальных ресурсов. Поэтому можно говорить о том, что степень инновационной активности тесно связана с размером предприятия и увеличивается соответственно ему.

Согласно данным Федеральной службы государственной статистики, инновационной деятельностью занимаются лишь 9,9% от общего числа предприятий отечественной промышленности. Причем инновационной активностью отличаются предприятия обрабатывающих производств, их доля составляет 13,6% от общего числа предприятий данного сектора экономики. Также инновационной деятельностью занимаются 12,2% предприятий сферы связи, 8,8% предприятий сферы, связанной с использованием и вычислительной техники и информационных технологий, 7,5% предприятий сферы добычи полезных ископаемых, 5,1% предприятий сферы производства и распределения электроэнергии, газа и воды. В остальных секторах экономики насчитывается не более 90 предприятий, занимающихся инновационной деятельностью.

Наиболее часто предприятия отечественной промышленности реализуют технологические инновации, реже реализуются инновации организационные, маркетинговые и экологические.

В соответствии со стратегией инновационного развития РФ в период до 2020 года доля предприятий, осуществляющих инновации, должна увеличиться в 4-5 раз, вырасти к этому сроку до 2,5-3% ВВП с настоящих 1,09% ВВП должны и общие затраты на исследования и разработки.

В России поддержка инновационного предпринимательства, сформировавшаяся пока не полностью, планирует иметь в будущем следующие основные элементы [1]:

- Информационное обеспечение, включающее полные данные об инновационном предпринимательстве;
- Развитая сеть коммуникаций, позволяющая инвесторам выбирать объекты для инвестирования;

- Центры менеджмента и маркетинга, проводящие обучение и подготовку по всей совокупности дисциплин, необходимых для инновационного предпринимательства;
- Бизнес-инновационные центры, предоставляющие предприятиям производственные площади и оборудование для проведения инновационной деятельности, различного рода услуги, участие в правовой и коммерческой защите интеллектуальной собственности.

Современное осложненное социально-экономическое состояние страны практически не дает возможности следовать мировым тенденция, определяющим инновации как один из главных факторов экономического роста. Несмотря на это, российское правительство стремится сформировать инновационную политику и направить ее на создание полной инновационной инфраструктуры, которая позволила бы успешно функционировать инновационным предприятиям.

Список литературы

1. Министерство экономического развития РФ. Стратегия инновационного развития РФ на период до 2020 года [Электронный ресурс]. URL: http://economy.gov.ru/minrec/activity/sections/innovations/doc20120210_04 (дата обращения: 26.07.16).
2. Федеральная служба государственной статистики. Инновационная активность организаций по видам экономической деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 26.07.16).
3. Федеральная служба государственной статистики. Основные показатели инновационной деятельности [Электронный ресурс]. URL: http://www.gks.ru/wps/wcm/connect/rosstat_main/rosstat/ru/statistics/science_and_innovations/science/ (дата обращения: 26.07.16).
4. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. – М.:Прогресс, 1982. –355 с.

B2B COMMERCE UNDER THE PROCESS OF REFORMATION

Попенкова Д.К.

ст. преподаватель кафедры торговой политики, к.э.н.,
Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

The article is devoted to new ways of dealing with B2B customers which include strategies of omni-channel commerce and investing in mobile main focus for the nearest future.

Key words: e-commerce, omni-channel commerce, mobile strategy.

A new onlinedriven and omni-channel-centric paradigm has emerged – one in which the longer and more often B2B companies sell online, the more pronounced and disproportionate the positive results are. A profound shift in customer behavior from offline to online channels is fundamentally changing the way in which B2B companies interact with, sell products and services to, and build loyalty with their B2B customers. In short, online and mobile are radically remaking the

B2B commerce proposition. In 2013 a study commissioning the impact online and mobile is having on how B2B companies sell their products and services and three key findings are the following:

1. Selling online and on mobile devices represents a significant new opportunity for B2B companies. B2B companies are finding that selling online drives higher revenue and builds greater loyalty with customers. Research shows that online-only and omnichannel B2B customers have higher average order values (AOVs) and are more likely to add items to orders and make repeat purchases than offline B2B customers.

2. Self-service tools are changing the way in which B2B customers interact with companies. Demand is growing rapidly for web-based self-service eCommerce capabilities that allow B2B customers to research, make, and service their purchases from a PC, laptop, or mobile device. In a new world of 24x7x365 “whenever and wherever” commerce, B2B customers are increasingly demanding tools and technologies capable of serving them on their own terms. A majority of customers are asking for new and better self-service tools to make buying more convenient.

3. B2B companies that wait too long to implement eCommerce assume a big risk. Every day that B2B companies fail to offer a compelling B2B eCommerce experience, they fall farther behind more advanced competitors. Specifically, they risk losing market share to B2B rivals already executing an eCommerce strategy and B2B versions of consumer websites that have recently emerged in the B2B space. For B2B distributors and wholesalers in particular that rely on adding value as middlemen, failing to exploit online and mobile as leading channels for driving customer engagement represents an existential threat to their businesses [4].

Today’s B2B customers are emulating B2C consumers and fundamentally transitioning their browsing and buying into online and mobile environments. This dramatic shift— from traditional top-of-the-funnel activity based on searching print catalogs and talking to sales representatives, to starting the browse process by performing digital searches— is remaking the B2B buyer journey. According to B2B companies around the world that currently sell direct to business partners online, today’s B2B end user customers are:

Fifty percent of B2B companies currently selling direct to business partners online indicated that their end user B2B customers are using either consumer websites or B2B versions of consumer websites to purchase products or services for their companies. Similarly, nearly one-half of B2B companies said that their customers are “starting” their research at consumer websites [2].

Forrester’s research shows that 54% of B2B companies selling online report that their customers are using smartphones to research purchases, and 52% say that their customers are using smartphones to actually buy online. Similarly, majorities of B2B companies report that their customers are using tablets to research and buy products and services. Further, the more B2B companies sell online, the more likely their customers are to use tablets and smartphones to buy products and services. Clearly, mobile is emerging as an important channel for B2B companies – both in the awareness and brand-building phase as well as at the point of decision, so B2B

companies today must acknowledge that hundreds of millions of smartphones and tablets have penetrated the corporate world. This emerging reality is forcing B2B companies to develop and execute their mobile strategy in parallel with their online strategy [1].

Twice as many companies expect their B2B online sales channel to be their fastest growing sales channel as those that expect their B2B offline channel to be their fastest growing sales channel within the next six years. With usually reliable channels seeing business slow, and new channels seeing business grow, B2B companies are now being forced to rethink core tenets of their online strategies. Research conducted for this report, as well as research Forrester published in early 2015, indicates that B2B companies enjoy a net benefit from migrating offline customers online. In contrast to pure offline B2B customers, online and omni-channel B2B customers are:

B2B customers today are increasingly expecting B2B companies to make the complete customer interaction lifecycle web-centric – from the top of the marketing funnel to the bottom. For example, a majority of B2B companies currently selling direct to business partners online report that their customers want self-service tools in order to receive customer service online and on smartphones. Tellingly, 35% of B2B companies that are *not* currently selling online said that their B2B customers want the ability to get customer service online, and 25% said that their customers want to get customer service on their smartphones [3].

Building a world-class B2B eCommerce business does come with its challenges – especially in a dynamically evolving commerce ecosystem. B2B companies beginning to sell online, or those ramping up an existing eCommerce operation, must consider that:

eCommerce enables B2B companies to sell products in other countries. But by the same token, it enables B2B companies in other countries to sell products into another company's home market. Companies participating in B2B eCommerce today must understand that the market for selling anything today is effectively global. In fact, 60% of B2B companies currently selling direct to business partners online report that their customers are comfortable buying products and services from websites located in other countries. However, nearly equal percentages of B2B companies also say that their B2B customers expect to buy those products or services in a local currency (63%). In addition, B2B customers expect to use sites that are in a local language (67%) and include all relevant shipping fees/duties/taxes before committing to a final purchase price (64%) [2].

From systems integrators, to digital agencies, to augmented internal and external staffing in key roles, B2B companies must build an effective ecosystem around their eCommerce operation. However, building such an operation often requires securing sizable funding support from C-level executives – never a task to be underestimated.

With unprecedented numbers of B2B customers beginning the search process online at mostly big B2C and specialized B2B websites, B2B companies are being forced to rethink the fundamentals of their go-to-market strategies. To suc-

ceed in this new, more complex, and rapidly evolving B2B eCommerce space, B2B companies must:

It isn't enough to match your B2B competitors' standards. B2B customers are also B2C consumers, and they increasingly expect that their B2B online customer experiences should rival the gold-standard B2C shopping experiences they enjoy today on leading B2C sites. B2B companies that want to be players on a global B2B commerce stage must recruit talent that can create robust online buying experiences as well as upgrade legacy technology infrastructure that cannot deliver a wherever, whenever commerce experience to customers across all channels.

With over one-half of B2B companies reporting that their customers are using smartphones and tablets to research purchases, as well as buy online, B2B companies simply must see mobile as an integral part of their next-generation eCommerce offering. Increasingly, B2B companies are reporting that mobile has created whole, compelling new use cases that never existed before – such as harnessing new process workflows around approving purchases. For B2B companies that embrace mobile and purpose-built sites and applications for their mobile users, the mobile channel offers new in-the-field sales opportunities as well as more personalized customer service scenarios that were simply impossible or infeasible before [2].

B2B companies identified omni-channel customers as their best overall customers. By converting weaker single-channel offline-only and online-only customers into omni-channel customers, B2B companies effectively transform those customers into more active, more loyal, and higher-spending customers. Nearly 80% of B2B companies currently selling direct to business partners online identified omni-channel customers as “profitable” customers (versus 57% of online-only customers and 53% of offline-only customers). Also, twice as many B2B companies said that their omni-channel customers were their “most profitable” customers as B2B companies said that either their online-only customers or offline-only customers were.

References

1. Nikishin A.F., Pankina T.V. The problem of involvement of clients in electronic commerce // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 3-4. С. 15-17.
2. Online And Mobile Are Transforming B2B Commerce // Forrester Research, Inc. Report [Электронный ресурс] – <http://docplayer.net/17146821-Online-and-mobile-are-transforming-b2b-commerce-firms-that-act-now-will-gain-appreciably-companies-that-don-t-will-fall-farther-behind.html>. Дата обращения 14.07.2016.
3. Walker B. For B2B, Omnichannel is not just a buzzword, it means business [Электронный ресурс] – <http://www.forbes.com/sites/brianwalker/2014/12/11/for-b2b-omnichannel-is-not-just-a-buzzword-it-means-business/#47e5896416a9>. Дата обращения 14.07.2016.
4. Zhurkina L.S., Ukhanova Ju.A., Nikishin A.F. Promotional activities in trade and different ways to improve them // Austrian Journal of Humanities and Social Sciences. 2015. № 5-6. С. 157-158.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ВОПРОСЫ СОВРЕМЕННОГО ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Попова С.В.

старший преподаватель кафедры гуманитарных и социально-экономических дисциплин, канд. экон. наук, доцент, Военный учебно-научный центр военно-воздушных сил «Военно-воздушная академия имени Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина», Россия, г. Воронеж

В статье проводится анализ экономического роста как долгосрочной тенденции развития экономики. Современные теоретические аспекты изучения и решения проблем экономического роста подчеркивают многогранность, и как следствие, сложность этой категории, которая зависит от определения основных факторов и целей экономического роста.

Ключевые слова: экономический рост, показатели экономического роста, проблемы экономического роста, цели экономического роста.

Основу развития большинства современных государств составляет рыночная экономика, центральной проблемой которой является обеспечение устойчивого экономического роста. Поскольку рыночная экономика представляет неустойчивую систему, развиваясь циклически, то экономический рост в фазе подъема позволяет создать потенциал выхода из кризиса, обеспечивает конкурентоспособность экономики в целом, способствует улучшению социального положения населения. Как долгосрочный этап развития экономических отношений в процессе осуществления расширенного воспроизводства экономический рост нацелен на увеличение экономического потенциала общества, проявляющегося в росте объемов ВВП, обеспечивающего национальную безопасность страны.

Категория экономического роста сложна и многообразна об этом свидетельствуют множество предлагаемых теорий и макроэкономических моделей, которые позволяют выявить основные показатели развития экономики, дают возможность обосновать взаимосвязь и взаимозависимость основных категорий воспроизводства и темпов его расширения, разработать стратегию поступательного, сбалансированного роста экономики и условия ее оптимального развития [1, с. 9]. Многогранность этой проблемы говорит о том, что возможность разработки единой теории экономического роста не существует. Допущения каждой теории позволяют выявить саму возможность экономического роста, определить показатели, обеспечивающие его устойчивость, характер достижения динамичного развития.

Многочисленные труды выдающихся экономистов, среди которых особое место занимают работы Е. Домара, Дж. Кейнса, В. Леонтьева, К. Маркса, А. Маршалла, У. Ростоу, П. Самуэльсона, Ж.Б. Сея, Р. Солоу, М. Спенс, Р. Харрода, Р. Хейнберг, Й. Шумпетера и др., излагают теории экономического роста, обосновывающие его возможность и выбор стратегии развития в долгосрочном периоде.

Американский общественный деятель, журналист, критик «экономики потребления» Ричард Хейнберг объясняет важность экономического роста. «Когда развивается экономика, появляются рабочие места, инвестиции дают высокую отдачу. Когда рост экономики на время прекращается, как во время Великой Депрессии, следствием этого становится финансовое обескровливание. За короткий период времени население Земли увеличилось с менее чем 2 млрд. в 1900 году до нынешних 7 млрд. человек. Около 70 млн. новых «потребителей» появляется каждый год. Это делает будущий рост более чем жизненно важным: если экономика находится в состоянии стагнации, возникает дефицит товаров и услуг на душу населения. Мы до сих пор полагались на экономический рост в развитии беднейших экономик мира. При отсутствии роста нам придется серьезно рассматривать вероятность того, что сотни миллионов – возможно, миллиардов – людей никогда не достигнут такого уровня жизни, который привычен промышленно развитым странам... Более того мы создали монетарные и финансовые системы, которые требуют роста. Пока экономика растет, это значит, что доступно больше денег и кредитов, ожидания высоки, люди покупают больше товаров, бизнес берет больше кредитов, а проценты по существующим кредитам могут быть выплачены...» [2, с. 21-22]. Таким образом, отсутствие роста приведет к разрушительным процессам деградации экономики и социальной сферы и потребуются большое количество усилий, чтобы их остановить.

В своей книге американский экономист, лауреат премии имени Нобеля по экономике, Майкл Спенс, говорит о том, что «... люди не заботятся о росте в прямом смысле этого слова... это всего лишь статистика, которая описывает определенный аспект изменений... людей больше беспокоят нематериальные вещи. В сфере материального им важны шансы на продуктивную и созидательную занятость, способность быть ценными для общества, образование и здоровье... Рост интересен тем, что свобода и самореализация соотносятся с доходом и богатством. Которые делают эту свободу возможной... в действительности же, рост – это средство достижения цели» [3, с. 49]. Следовательно, по нашему мнению, экономический рост должен способствовать повышению уровня доходов, расширению возможностей работников, обеспечению достойного будущего последующим поколениям.

В зависимости от задач исследования экономический рост может быть измерен темпами роста реального объема ВВП (НД) или темпами увеличения этих показателей в расчете на душу населения. Первый способ измерения используется, как правило, при оценке темпов расширения экономического потенциала страны и составления средне и долгосрочных прогнозов, второй – при анализе динамики благосостояния населения или сравнении жизненного уровня в разных странах.

В современных теориях роста преобладает второй способ измерения. Под экономическим ростом подразумевается такое развитие национальной экономики, при котором темпы увеличения реального национального дохода превышают темпы роста населения. Значение экономического роста заключается в расширении возможностей повышения благосостояния населения.

По мнению Р.М. Нуреева, на его основе создаются условия осуществления социальных программ, ликвидации бедности, развития науки и образования, решения экологических проблем. Все это увеличивает производственные возможности экономики, позволяет решить проблему ограниченности ресурсов.

В настоящее время взаимодействие составных частей воспроизводственного процесса рассматривается только с точки зрения достижения и максимального ускорения экономического роста и он становится самоцелью для экономик большинства стран. Но одна из целей экономического роста – поддержание высокого уровня жизни населения, и, как правильно указывает Е.В. Борисов, в конечном счете, для улучшения воспроизводства населения как органической составляющей воспроизводственного процесса в рамках национального хозяйства. Если рассматривать численность населения как показатель потенциальных трудовых ресурсов страны, то, следовательно, цель экономического роста становится очевидной – повышение уровня и качества жизни всего населения. На наш взгляд, главным показателем экономического роста, отражающим такую цель, выступает величина национального дохода в расчете на душу населения.

Не смотря на то, что сегодня предложено большое количество теорий, рассматривающих феномен экономического роста, он не имеет длительной истории и возник 250 лет назад. В эпоху доиндустриального общества, основанного на сельскохозяйственном производстве, воспроизводство было простым и темпы роста объемов выпуска продукции не превышали темпы роста населения, поэтому экономический рост в современном понимании отсутствовал. Развитие индустриального и постиндустриального общества позволило перейти к расширенному воспроизводству, которое характеризует постоянное увеличение объемов создаваемых товаров и как следствие регулярный экономический рост. Р.Ф. Харрод считает экономический рост «характеристикой, отличающей современную эпоху в мировой истории от всех предшествующих периодов» [4, с. 66].

Синтезируя вышеприведенные теории и определения можно сказать, что экономический рост – это социально-экономическое явление, способствующее повышению уровня и качества жизни населения, и ускоряющее экономическое развитие, основанное на качественных и количественных изменениях в системе экономических отношений в условиях расширенного воспроизводства. Определяющую роль в достижении и поддержании сбалансированного экономического роста играет множество факторов, которые могут как ускорять, так и замедлять его. Наличие такого количества факторов объясняется инновационной направленностью современной экономики. Однако воздействие инноваций на экономику имеет двойственный характер. С одной стороны, инновации играют роль мощного экономического стимула, мультипликативно воздействуя на расширение объемов производства. С другой, внедрение инноваций всегда связано с риском неопределенности. При этом они выводят экономическую систему из сбалансированного состояния, порождая колебания темпов экономического роста в большом диапазоне. Ес-

ли экономика с достаточной скоростью не адаптируется к сложившимся условиям – диапазон будет варьироваться вплоть до отрицательных значений и это может стать причиной глубокого спада.

Список литературы

1. Глазьев С., Фетисов Г. О стратегии устойчивого развития экономики России // Экономист. 2013. № 1. С. 3-13.
2. Хейнберг Р. Конец роста. М.: Книжный клуб Книговек, 2013. 384 с.
3. Спенс М. Следующая конвергенция: будущее экономического роста в мире, живущем на разных скоростях. М.: Изд-во Института Гайдара, 2013. 336 с.
4. Харрод, Рай Ф. К теории экономической динамики. М.: Гелиос, 2000. 210 с.

ПОРЯДОК ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НДФЛ НЕРЕЗИДЕНТАМИ В РОССИИ

Путинцева В.В.

студентка экономического факультета, Новосибирский государственный университет экономики и управления, Россия, г. Новосибирск

В системе налогового законодательства Российской Федерации налогоплательщики налога на доходы физических лиц делятся на резидентов и нерезидентов. Однако, события, произошедшие на Украине, стали причиной массовых переселений жителей Донецкой и Луганской народных республик на территорию РФ, в связи с этим стало необходимо внести некоторые изменения в Налоговый Кодекс РФ. В статье анализируются новации, введенные Правительством РФ, которые касаются исчисления НДФЛ для беженцев.

Ключевые слова: беженец, резидент, нерезидент, НДФЛ, возврат НДФЛ.

Беженец – лицо, которое в силу вполне обоснованных опасений стать жертвой преследований находится вне страны своей гражданской принадлежности, не может пользоваться защитой этой страны, не может или не желает вернуться в нее вследствие таких опасений (подпункт 1 п. 1 ФЗ от 19.02.1993 № 4528-І «О беженцах») [2].

С 16.05.2014 г. получая статус беженца, либо разрешение на временное убежище, переселенец имеет право осуществлять трудовую деятельность на территории РФ наравне с гражданами РФ. Принятие на работу осуществляется в общем порядке, предусмотренном для оформления трудовых отношений с гражданами РФ. Исключения составляют лишь те профессии и должности, где не допускается работа иностранных граждан.

Комитет общественной поддержки граждан юго-востока Украины выступил с инициативой снизить НДФЛ для беженцев до 13 %. Они отмечали что, устроившись на работу беженцы должны треть заработка отдавать в виде налогов [4, с. 25].

Департамент налоговой и таможенно-тарифной политики Минфина РФ предложил внести уточнения в порядок обложения налогом на доходы физических лиц, в результате были внесены дополнения в главу 23 НК РФ и установлены особые условия по налогообложению доходов беженцев из

Донецка и Луганска: для них установлена ставка 13%, даже в период их нерезидентства.

Кроме того, ставка 13% распространяется на доходы участников Государственной программы по оказанию содействия добровольному переселению в РФ соотечественников, проживающих за рубежом, а также членов их семей, совместно переселившихся на постоянное место жительства в РФ.

Такой порядок распространяется на правоотношения, возникшие с 1 января 2014 года. Таким образом, если ранее организация удержала налог по ставке 30 процентов, необходимо было пересчитать его сумму и вернуть работнику излишне удержанный НДФЛ.

Поскольку в главе 23 НК РФ не определен особый порядок возврата налога, то, по мнению Минфина РФ, лица без гражданства, признаваемые беженцами на территории Российской Федерации, могли обратиться к налоговому агенту с письменным заявлением о возврате излишне удержанной суммы налога.

Важно заметить, что в статье 231 НК РФ установлен общий порядок возврата суммы налога иностранным гражданам или лицам без гражданства в связи с приобретением ими статуса резидента Российской Федерации: возврат производится налоговым органом, в котором они были поставлены на учет по месту жительства (месту пребывания), только после окончания налогового периода при подаче налоговой декларации, а также документов, подтверждающих статус налогового резидента Российской Федерации в этом налоговом периоде (в порядке, установленном статьей 78 Налогового Кодекса) [1].

Итак, если в организации работал беженец-нерезидент с начала 2014 года и до 06.10.2014 г. работодатели были обязаны пересчитать НДФЛ по ставке 13%, после чего переплату могли:

- зачесть в счет будущих платежей по налогу;
- вернуть работнику.

Зачет переплаты в счет будущих платежей по НДФЛ был возможен:

- если налоговый период (календарный год) еще длился;
- сотрудник продолжал получать зарплату от компании, излишне удержавшей НДФЛ с его доходов [3, с. 60].

Данная пониженная ставка применяется работодателями и в настоящее время. Если на дату получения дохода работник налоговым резидентом РФ не является, то к его доходам применяется налоговая ставка 30%. Однако, если работник представит документы, подтверждающие его статус беженца или факт участия в Государственной программе, то налогообложение его доходов производится по ставке 13% независимо от налогового статуса этого лица.

Таким образом, установление ставки НДФЛ для беженцев с Украины в размере 13% и порядок возврата ранее исчисленного налога по ставке 30% позволил повысить выплаты работающим беженцам и применять одновременно стандартные вычеты на детей.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая): от 05.08.2000 № 117-ФЗ: (принят ГД ФС РФ 19.07.2000): (ред. от 22.07.2005): (с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2006) // Доступ из СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 26.12.2015).
2. Федеральный закон от 19.02.1993 г. № 4528-I "О беженцах" // Доступ из СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 26.12.2015).
3. Курбангалеева О.А. Если работник – иностранец: вопросы исчисления и уплаты НДФЛ // Налоговая политика и практика. 2015. № 7. С. 58-63.
4. Фомичёва Л.П. Граждане Украины: особенности приема на работу, начисления «зарплатных налогов» и выплата пособий // Кадры предприятия. 2014. № 11. С. 11-29.

МЕТОДЫ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ СБЫТОМ НЕФТЕПРОДУКТОВ

Рындина А.С.

Филиал ФГБОУ ВО «НИУ «МЭИ» в г. Смоленске, Россия, г. Смоленск

В статье рассмотрены особенности бизнеса нефтепродуктов и представлена их структура. Рассмотрен вариант наилучшей стратегии развития организации на рынке нефтяных продуктов. Важным условием эффективного функционирования нефтяных организаций на рынке является наличие информационных технологий, соединяющих офисы, подразделения и филиалы организаций в единую корпоративную систему и обеспечивающих оперативный сбор данных и обработку информации в рамках корпоративной системы.

Ключевые слова: нефтепродукты, нефтебизнес, стратегия, нефтяные компании

В современных российских нефтяных организациях на уровне центрального аппарата управления не решаются проблемы контроля рынков сбыта и обеспечения на них доминирования. Решение данной проблемы состоит в необходимости модернизации структуры управления торговлей нефтепродуктами, объединение в единый процесс функций, распределенных по разным уровням управления организации [2].

Наилучшим индикатором ситуации на рынке нефтепродуктов является АЗС, на которой формируются запасы топлива и происходит их конечная реализация.

Чаще всего потребитель заправляется на удобно расположенных АЗС, следовательно, необходимо отделение развития территории района для поиска мест и установки сети АЗС. От местонахождения АЗС будет зависеть вид топлива, на который стоит сделать упор, исходя из анализа потребления на данном рынке.

АЗС должна обеспечивать не только удобное местонахождение, но и высокое качество топлива и хороший сервис обслуживания, предоставляя покупателям дополнительные услуги как бесплатные (автозаправщики, кар-

точки скидок, талоны и т.п.), так и платные (шиномонтаж, продуктовый магазин, автомойка и пр.).

Кроме АЗС, важными элементами по сбыту нефтепродуктов являются нефтебазы. С одной стороны, нефтебазы обеспечивают нефтепродуктами собственные АЗС, а с другой стороны выступают самостоятельным рынком по сбыту нефтепродуктов непосредственно конечным покупателям.

Следовательно, организации должны гарантировать постоянный уровень качества предоставляемых продуктов и услуг. Таким образом, организациям необходимо разработать и внедрить систему менеджмента контроля качества нефтепродуктов и услуг.

Кроме того, для эффективного функционирования нефтяных организаций, они должны обладать высокой конкурентоспособностью. Для ее достижения важно сформировать уникальные стратегии, сфокусированные на нуждах и стереотипах конкретных регионов. Для этого, менеджерам организаций необходимо постоянно осуществлять анализ рынка нефтепродуктов, определять какую долю рынка занимает организации и определять траекторию ее движения по отношению к показателям конкурентов, собственным показателям прошлых лет [2].

В основе указанных выше операций лежат процедуры оценивания и принятия управленческих решений. Суть процессов состоит в сборе и анализе показателей, которые отражают состояние объекта в целом, а также его отдельных элементов (например, АЗС, нефтебаз, филиалов и пр.). Эти данные необходимы менеджерам для выбора наилучшей стратегии развития организации.

Так как объекты нефтяных компаний территориально удалены друг от друга, то для обеспечения бесперебойного и эффективного функционирования всех объектов необходимо обеспечить надежными и скоростными информационными каналами, соединяющих офисы, подразделения и филиалы организаций в единую корпоративную систему и обеспечивающих своевременный сбор данных и обработку информации в рамках корпоративной системы.

Использование автоматизированной информационной системы управления позволит создать интегрируемую коммуникационную сеть для взаимодействия всех объектов, подразделений и пользователей корпоративной сети, обеспечивая при этом высокий уровень безопасности данных и информационной системы в целом [1].

Автоматизированная система управления должна включать в себя средства для учета, анализа и планирования, а также должна позволять связь между собой всех АЗС, нефтебаз, офиса, а также дочерних компаний.

Созданная IT-инфраструктура делает процесс управления организацией более гибким и обеспечит высокую безопасность информационной сети, что даст возможность снизить расходы на обслуживание ИС.

Эффективное функционирование организации зависит от бесперебойно и надежной работы автоматизированной информационной системы (рисунок).

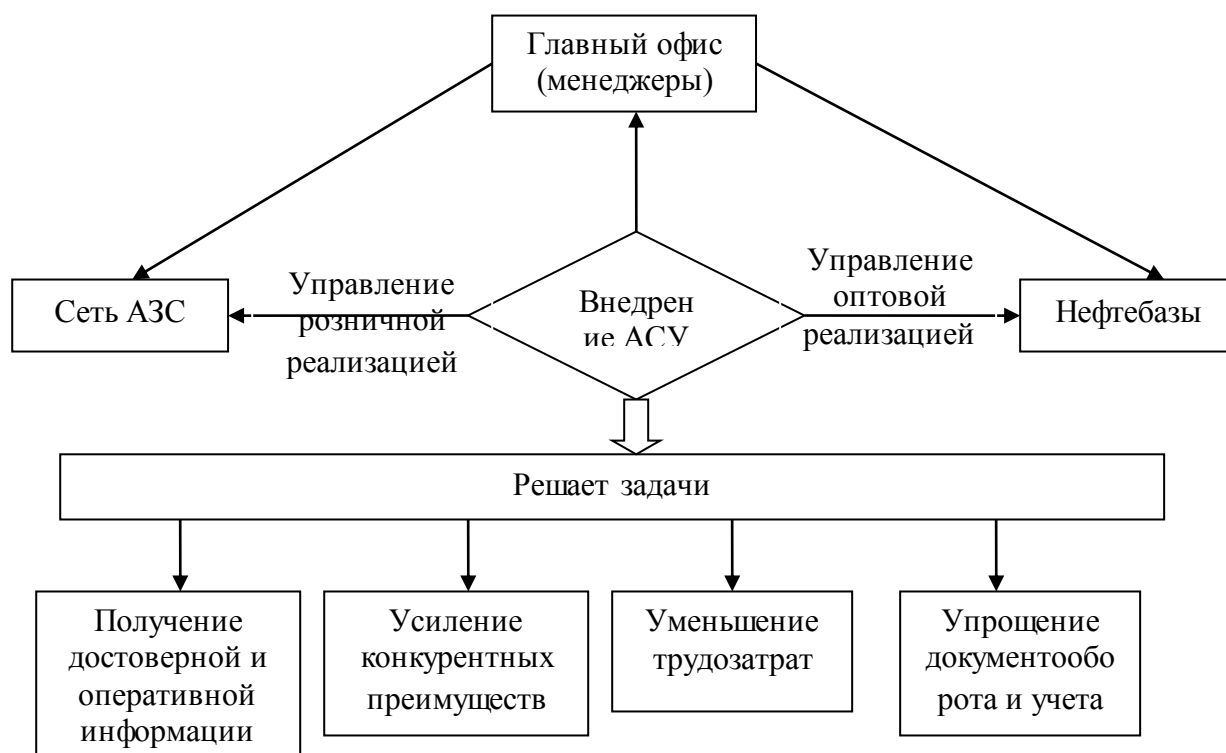


Рис. Структура эффективного функционирования организации

В результате реализации данного проекта:

- организация увеличит доступность диспетчерской службы АСУ;
- упростит процедуры по регистрации заявок от покупателей;
- вырастет удовлетворенность потребителей.

Следовательно, при правильной реализации проекта и использовании автоматизированной системы управления, организация получит ряд преимуществ, таких как:

- улучшенная управляемость бизнесом, которая обеспечивает мониторинг деятельности АЗК, удаленное администрирование АЗК из офиса, повышение оперативности сбора, обработки и достоверности данных об АЗК, а также повышает уровень контроля за деятельностью АЗК;
- конкурентоспособность организаций за счет повышенной управляемости и эффективности, за счет использования различных гибких схем при работе с клиентами;
- повышенная эффективность бизнеса, за счет ускоренного процесса работы с клиентом, упрощенного документооборота и учета, эффективной работы персонала.

Исходя из вышесказанного, можно сделать вывод, что источниками повышения эффективности деятельности организаций, занимающихся сбытом нефтепродуктов, являются:

- интенсивный информационный обмен между объектами и подразделениями организации, позволяющий координировать графики и планы поставок сырья, полуфабрикатов, материалов, их доставку конечному потребителю;

– ускорение цикла материалодвижения и оборота капитала, окупаемости затрат;

– экономия на транзакционных издержках.

Для повышения конкурентных преимуществ организации должны проектировать ключевые бизнес-процессы, разрабатывать системы управления качеством, совершенствовать операционное управление с внедрением информационных технологий, а именно АСУ.

Список литературы

1. Автоматизация процессов управления. Ульяновск : ФГУП НПО «Марс», 2014. 114 с.
2. Ахриев Ю. К. Вопросы методологии корпоративного планирования нефтепродуктообеспечения. М. : Издательский дом "МЕЛАП", 2002. 253 с.

ФОРФЕЙТИНГ КАК ВАЖНЕЙШИЙ АСПЕКТ ЭКОНОМИКИ

Сарапулова В.В.

студентка, Северо-Кавказский федеральный университет,
Россия, г. Ставрополь

В статье форфейтинг рассматривается в качестве одного из приоритетных аспектов развития экономики. Развитие форфейтинга это один из видов торгового финансирования, который заключается в покупке кредитором (банком) дебиторской задолженности клиента.

Ключевые слова: форфейтинг, экономическая среда, дебитор, продавец.

Форфейтинг – это один из видов торгового финансирования, который заключается в покупке кредитором (банком) дебиторской задолженности клиента. Дебиторская задолженность в этом случае может быть представлена векселями, аваями, сертификатами и прочими обязательствами покупателя. Чаще всего в роли продавца выступает экспортер – производитель, а в роли покупателя – иностранный оптовик. Оформление сделки производится путем уплаты продавцу денежных средств в сумме сделки кредитором вместо покупателя.

Заемщиком в этом случае является продавец, который обязан уплатить банку комиссионные платежи, проценты за пользование средствами банка и дополнительные платежи. Для покупателя изменяется только схема погашения – средства переводятся на счет банка-кредитора, а не напрямую продавцу.

Основное отличие форфейтинга от учёта векселей банке заключается в том, что форфейтинг предполагает передачу всех рисков по долговому обязательству к его покупателю – форфейтору. Форфейтинг позволяет сократить дебиторскую задолженность продавца, улучшить структуру баланса, ускорить оборот капитала.

Понятие форфейтинга возникло после второй мировой войны. Это было связано с тем, что роль кредита возросла и потребовались новые источники финансирования. По мере развития международных экономических отношений и ослабления торговых барьеров, предпринимателям было всё

труднее предоставлять кредиты за счёт собственных средств. Следовательно, поставщикам нужно было искать новые методы финансирования такие как, форфейтинг. Изначально услугу форфейтинга оказывали коммерческие банки, но позже стали создаваться специализированные коммерческие институты. Следует отметить, что форфейтинг для банка достаточно сложная операция, которая требует серьёзной подготовки.

Форфейтинг обладает рядом достоинств, что позволяет ему быть привлекательной формой среднесрочного финансирования. Положительные стороны данного способа привлечения средств:

- Все риски форфейтор берёт на себя;
- Существует вторичный рынок форфейтинговых ценных бумаг, где форфейтор может продать свой долг;
- Долг можно дробить и каждую часть долга можно оформить отдельным векселем;
- В случае возникновения потребности в финансовых ресурсах, форфейтор может продать долг по частям;
- Возможен гибкий график платежей, а также возможность предоставления льготного периода;
- Предусматривать кредитование до 100 % контрактной стоимости;
- Длительный срок рассрочки для многих видов оборудования (до 7 лет и более).

Есть возможность сотрудничества с государственными и муниципальными структурами, а также финансирование под их гарантии.

Форфейтинг осуществляется без права регресса. Это означает, что заёмщик берёт на себя весь риск и ответственность. Самыми распространёнными форфейтинговыми документами является векселя: простые и переводные. Обычно операции с ними осуществляются оперативно и без каких-либо затруднений.

Об увеличении масштабов использования форфейтинга в международной торговой деятельности Республики Беларусь говорят давно, но в последнее время значимость этой темы возросла до необходимости внесения данного понятия в законодательные акты. Развитие форфейтинга могло бы поднять экономику нашей страны на более высокий уровень, а именно улучшить её экспортную часть, что в последствие привело бы к улучшению макроэкономических показателей в целом.

Актуальность использования форфейтинга и объясняется тем, что он способен вывести национальных экспортёров на более высокий уровень на внешних рынках, тем самым повысив их конкурентоспособность. Форфейтинг способствует расширению международных торговых отношений с зарубежными странами, а также положительно влияет на развитие экспорта [3].

Форфейтинг имеет смысл тогда, когда в роли экспортера выступает крупный несырьевой поставщик, а импортер не имеет возможности оплатить крупный заказ сразу. Многие эксперты придерживаются мнения, что форфейтинг выгоден в тех случаях, когда сумма сделки не ниже 100 ты-

сяч долларов. Не всегда экспортёр может дать заказчику отсрочку платежа. Причиной этому часто служит то, что заказчик является резидентом развивающейся страны с неустойчивой экономикой и высокими финансовыми рисками.

Таким образом, форфейтинговый рынок услуг может успешно развиваться лишь в странах с устойчивой экономикой. Расширение этого вида услуг в Беларуси сдерживается тем, что инвестиционные риски остаются достаточно высокими. Это может снизить показатели надёжности банков, которые размещают денежные средства в нашей стране. Форфейтинговые операции представляют интерес для белорусских предприятий тем, что они способны уменьшить издержки по закупке товаров.

Список литературы

1. Ненова Н.Н., Алферов Л. М. Эффективное управление рисками при осуществлении факторинговых операций. – 2010. – №4.
2. Оперова Л. И., Адибеков М. Г. Лизинговые, факторинговые, форфейтинговые операции банков. – М.: ДеКА, 2009.
3. Ровалёв В. В. Введение в финансовый менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2012.
4. Трошин А. Н., Мазурина Т. Ю., Фомкина В. И. Финансы : Учебник. – М.: Инфра-М., 2013. – С. 276-277.

ИННОВАЦИИ В РОССИИ

Сафина Л.И., Свешникова Е.С., Трубин А.А., Фадеева М.Д.

студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению инноваций в России, сравнению инновационной деятельности России и других стран. Приводятся исторические и современные примеры инноваций в России.

Ключевые слова: инновации, Россия, экономика, инновационный путь развития, фундаментальная наука.

Экономики развитых стран становится все более инновационной. Научная и технологическая сферы в этих странах почти полностью переориентированы; они теперь направлены на достижение экономического роста, который все чаще определяется использованием научных и технологических достижений (на 60-80% в развитых странах).

Для России переход на инновационный путь развития особенно актуален. Большинство продуктов, произведенных в России, по причинам природно-климатического характера не могут быть конкурентоспособными на мировом рынке. Только резкое увеличение доли интеллектуального труда в цене конечного продукта может противостоять негативным факторам.

Тем не менее, спрос на инновации в России, и особенно в Сибири, является удручающе маленький. С другой стороны, русская наука все больше

становится интеллектуальным придатком глобальной инновационной системы, действующей в качестве поставщика "инновационной руды". До сих пор тенденции в этой области не являются удовлетворительными. Опять же возникает впечатление, что чем больше говорится о необходимости инновационного развития, тем хуже становится ситуация. Последние инициативы Федерального Правительства в этой сфере, кажется, плохо разработаны, если не прямо ошибочны.

Серьезные нововведения начинаются с фундаментальной науки. В России фундаментальной наука мирового класса до сих пор существует (в первую очередь в РАН), особенно в областях, имеющих дело с военным комплексом. Процесс формирования российской науки происходило значительно позже, чем в ведущих странах. Только в середине 19-го века научных школы мирового уровня появились в России. Но русский вклад в мировую науку был, на наш взгляд, весьма недооценен. В то же время, нет недостатка в примерах открытий и инноваций мирового класса русского происхождения: паровой двигатель (Ползунов), радио (Попов), вертолеты (Сикорский), телевидение (Зворыкин), и другие.

Приведем один пример, компания *IPG Photonics*, зарегистрированная в Оксфорде, США, была основана в 1991 году в подмосковном Фрязино, где ее материнская компания НТО "ИРЭ-ПОЛЮС" до сих пор проживает. Несмотря на транснациональный характер бизнеса, 80% сотрудников IPG являются россиянами. Контроль над компанией и ее патентами находятся в руках российских ученых и инженеров.

IPG Photonics специализируется на средних и мощных лазерах, мировой рынок которых, в том числе различных механизмов и систем где они используются, составляет 10 миллиардов долларов. Хотя крупнейшие западные компании уже работают на этом рынке, именно в России компания была в состоянии привлечь инвестиции и ресурсы без государственной поддержки. В середине 1990-х во многих странах исследования в этой области приобрели статус активно финансируемых национальных программ. Однако *IPG Photonics*, несмотря на несравненно меньшее количество человеческих и финансовых ресурсов, намного опережал своих конкурентов. Она сохраняет лидерство до сих пор. Есть также истории успеха в Сибирской науке и инновационной сфере.

Тем не менее, серьезно говорить об инновационном характере нашей экономики не стоит. Скачок неоплачиваемого российского экспорта фундаментальных идей для будущих инноваций имели место после 1917 года. Причины понятны. Легко объяснить, почему подобный процесс снова получил начало два десятилетия назад. Это продолжается до сих пор из-за слабости России в инновационной сфере: элементы инновационной инфраструктуры, механизмы коммерциализации создаются в России, но они до сих пор не представляют собой эффективной системы.

Создание потока потенциально важных инновационных идей очень важно. Российская наука не сопоставляет экономику России с российскими инновациями на каких-либо значимых масштабах. Тем не менее, с другой

стороны, нет заметного спроса на российские инновации в целом, так и для России, в частности. Тем не менее, положительная тенденция налицо

Удручает другое: кажется, что в определенных правительственных кругах цель была обратная, «обескровить» фундаментальную науку. Наука не только значительно недофинансирована, но и значительно упрощается фундаментальное образование (путем замены школьной концепции знаний с понятием школы навыков). Если им это удастся, у страны будет только один путь – реализовать пессимистический сценарий.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что инновации в России на данный момент ещё в слабой степени влияют на экономику, и только слияние российской науки и экономики России может привести к качественно новому скачку.

Список литературы

1. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
2. Стратегия развития науки и инноваций в РФ на период до 2015 г. Утв. Межведомственной комиссией по научно-инновационной политике (протокол от 15 февраля 2006 г. № 1).

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ РАЗВИТИЯ РОССИИ НА БЛИЖАЙШИЕ 25-30 ЛЕТ

Сафина Л.И., Свешникова Е.С., Трубин А.А., Фадеева М.Д.
студенты, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

Статья посвящена рассмотрению стратегических целей развития России на ближайшие 25-30 лет. Рассмотрены основные цели, способы и средства развития России. Проведен критический анализ этих данных.

Ключевые слова: стратегия развития, Россия, территориальная целостность страны, экономические лидеры.

Стратегия национальной безопасности Российской Федерации на период до 2020 года, утверждена Указом Президента РФ № 537 по состоянию на 12 мая 2009 года, пункт 21 гласит: «Национальные интересы Российской Федерации в долгосрочной перспективе состоят из следующих действий: обеспечение монолитности конституционной системы, территориальной целостности и суверенитета Российской Федерации; превращение Российской Федерации в мировую державу, деятельность которой направлена на поддержку стратегической стабильности и взаимовыгодные партнерские отношения в рамках многополярного мира». Точнее они могут быть определены как:

1. Обеспечение территориальной целостности страны.

Эта цель весьма актуальна, поскольку накопленный потенциал распада России угнетающе высок. Этот потенциал определяется несколькими факторами:

- а) Территориальная дифференциация (в отношении субъектов федерации).

б) Транспортная инфраструктура недоразвита, с транспортными тарифами будучи чрезвычайно высокими, особенно на внутренние маршруты, которые не проходят через терминалы столицы. Внутренняя интеграция России, транспорт и экономические связи, особенно "короткие", являются гораздо слабее, чем они должны быть. Линия потенциального раскола в России сейчас идет вдоль границы между Восточной Сибирью и Дальним Востоком. Эта линия, как правило, дрейфует на запад.

в) Несовершенство, неразвитость, противоречивость российского федерализма позволяет охарактеризовать его как "декларативный", "Номинальный", "фиктивный" и так далее. Бюджетное бремя весьма неравномерно распределено между уровнями бюджетной системы. Региональный уровень чрезвычайно перегружен. В «тучные» годы федеральный уровень накапливает гигантский профицит, в то время как региональные бюджеты на грани дефицита, иногда пересекая эту линию.

Были случаи, когда связь между центром и регионами могла быть определена как дискриминационная и колониальная. Мы можем только выразить удовлетворение в связи с тем, что до сих пор никакие силы, желающие реализовать потенциал дезинтеграции, не появились. Однако, нельзя не видеть, что такие силы, становятся активными за пределами России, особенно в некоторых странах Азиатско-Тихоокеанского региона.

2. Вступление России в ряды экономических лидеров.

Эта цель, которую трудно достичь, так как невозможно стать мировым лидером только с нефтью, газом и ядерно- и термоядерным питанием баллистических ракет, а также стартовые условия очень плохие (конечно, они лучше, чем в 1920-е годы, но ненамного).

ВВП России на душу населения находится в среднем на мировом уровне, что в 3-4 раза ниже мировых лидеров; с точки зрения качества человеческого капитала в нижней части списка стран (с точки зрения ожидаемой продолжительности жизни она занимает 134-е место; коэффициенты смертности молодых и взрослых мужчин сопоставимы с теми, что были в СССР во время Второй мировой войны); с точки зрения энергоемкости ВВП она отстает от лидеров в 2 и более раз, что не может быть объяснено исключительно тяжелыми климатическими условиями; с точки зрения инноваций и производительности труда в некоторых отраслях промышленности, показатели в десятки и даже сотни раз ниже.

В то же время, с точки зрения уровней коррупции, социального расслоения (по уровню доходов, статуса и уровня жизни) собственности, самоубийств, количеству авиакатастроф и несчастных случаев, бюрократии и т.д., Россия находится на вершине списков. Что касается жизни и развития городов, многие российские города остались даже не в 20-м веке, а в 19-ом (хотя на вершине "хижины" там может быть спутниковая антенна).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что стратегические цели развития России на ближайшие 25-30 лет выбраны верно, но некоторые из них трудно достижимы и для их реализации необходимо приложить немало усилий и вложить огромное количество средств.

Список литературы

1. Гранберг А.Г. Моделирование пространственного развития экономики. [Текст] //Стратегическое планирование в регионах и городах России. Вып. 9, СПб: 2009. С. 32-34.
2. Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года и прогноз до 2030 года [Электронный ресурс] //www.economy.gov.ru (дата обращения: 20.07.16)

ВКЛАД НАУКИ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ СЕВЕРНОГО РЕГИОНА НА ОСНОВЕ СИСТЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ И ВЫПЛАТЫ ПЕНСИЙ НАУЧНЫМ СОТРУДНИКАМ ПЕНСИОННЫМ ФОНДОМ

Спирягин В.И.

Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми,
НЦ УрО РАН ФАНО, Россия, г. Сыктывкар

Внедрение достижений науки открывает широкие перспективы развития экономики северного региона посредством повышения эффективности, но требует новых методик и методов оценивания и изучения вклада научных работников, их исследований и разработок, наряду с отдачей классических факторов. На основе авторских теоретических и практических разработок, оригинальных работ и исследований научных сотрудников предлагаются методы предварительного схематичного анализа экономического и социального вклада науки в развитие, улучшение функционирования экономики северного региона, отвечающие современным задачам, потребностям и моделям.

Ключевые слова: вклад, зарплата, наука, управление, регион, система, пенсия.

Оценки вклада науки в экономическое развитие северных регионов преимущественно основаны на изучении текущих цепочек «наука-производство» или причинных связей, в данной работе предлагается рассматривать причинно-следственные связи в комплексе, с учетом их экономической, бюджетной и социальной значимости, используя методы ТВ, статистики и теории оценивания статистических гипотез.

Основная цель статьи представить вклад науки в экономическое развитие и регионов Севера, обозначить приоритетные направления исследований вклада с учетом эффективности и региональных трендов развития хозяйства и науки в целях консолидации действий в северных регионах академических научных центров, учебных заведений и пенсионных государственных структур.

История научных исследований вклада, расчетов и эффективности имеет глубокие архивные корни. Относительно вклада науки, расчетов ее эффективности имеются многочисленные таблицы, схемы и иллюстрации. Ниже по тексту лишь сделаны ссылки по имеющимся материалам и текстам с указанием их авторов, организаций или года.

СЗФО вносит существенный вклад в науку, хотя во многом зависит от деятельности научных центров РАН, среди которых Коми и Архангельский НЦ Уральского отделения, Санкт-Петербургский, Карельский и Кольский НЦ, Институт социально-экономического развития территории и др. Эффек-

тивное внедрение инноваций в экономику региона является наивысшей задачей поддержания экономического роста [1].

Помимо центров на территории Северо-Запада расположены сотни научно-технических организаций, которые представляют отраслевую науку. В них работает около 100 тыс. научных сотрудников, занятых исследованиями и разработками, включая около 3 тыс. докторов и более 10 тыс. кандидатов наук. Имеется 277 вузов, или четвертая часть вузов страны. В РК учтено более 60 учреждений и организаций с основным видом деятельности «Научные исследования и разработки»: Коми НЦ УрО РАН; 3 научно-исследовательских института; 9 научно-исследовательских, производственных, технических центров; 2 научно-производственных объединения; 5 научно-исследовательских опытных станций и опытно-производственных хозяйств; 32 научные организации, научный фонд, три научные компании и бюро [1].

Ведущее научное учреждение – Коми НЦ УрО РАН (Сыктывкар), куда входили Институт биологии, Институт геологии, Институт языка, литературы и истории, Институт физиологии, Институт химии, Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера.

Отраслевая наука представлена учреждениями: топливного (СеверНИПИгаз, ПечорНИПИнефть, Тимано-Печорский научно-исследовательский центр, Ухтинская комплексная экспедиция, Ухтанефтегазгеология (Ухта), Георесурс (Вуктыл), Интауглеразведка (Инта)), проектного (Коми филиал Северо-Западного проектного института по землеустройству, КомиНИИпроект) и сельскохозяйственного профиля (Ботанический сад, Выльгортская научно-экспериментальная биологическая станция, ГНУ НИИСХ РК Россельхозакадемии. НИПТИ АПК РК (Сыктывкар)), отдельными музеями, патентными и информационными службами (Территориальный фонд информации по природным ресурсам и ООС РК) [1].

В республике насчитывалось 24 вуза и филиала: Сыктывкарский государственный университет, Ухтинский государственный технический университет, Коми государственный педагогический институт, Сыктывкарский лесной институт (филиал), филиал Санкт-Петербургской Горной академии (Воркута) и др. В вузах обучалось около 35 тыс. студентов. Ежегодно выпускается около 6 тыс. квалифицированных специалистов. Научную и исследовательскую работу выполняли более 20 научных обществ по разным направлениям деятельности [1].

Важная роль в росте эффективности научной деятельности отводилась научным и исследовательским проектам. Сегодня при экономическом обосновании реализуемости научного проекта выполняется краткое описание финансового состояния организации-инициатора проекта (расчет обобщающих финансовых показателей: коэффициентов ликвидности и оборачиваемости; платежеспособности и рентабельности). Приводятся источники внебюджетного финансирования проекта и обоснование их надежности. Выполняются подробные расчеты эффективности и окупаемости научного проекта: расчет единицы себестоимости продукции по годам; затрат на НИОКТР по годам;

затраты на подготовку и освоение производства; годовые затраты на выпуск продукции; планируемая производственная программа, обеспечивающая требуемую эффективность, динамику объемов; ведутся расчеты рыночной цены и описывается политика ценообразования, налоговое окружение (налоги, сборы и льготы). На этой основе формируется описание финансовой модели, график финансирования, расчет денежных потоков по годам, определяются показатели экономической эффективности научных проектов – срок окупаемости, чистый и дисконтированный доход, внутренняя норма рентабельности, анализируются риски и пути их преодоления, приводится социально-экономический эффект проекта (*Министерство образования и науки РФ, 2015*).

Результаты и достижения теоретических исследований вклада и эффективности работы научных сотрудников и организаций уже давно находятся в поле зрения экономистов и социологов [1]. Для оценки региональной инновационной системы обычно используется индекс, учитывающий долю занятых в науке, число студентов в расчете на 10 тыс. населения, долю затрат на инновации, душевой ВРП в секторе услуг и науке, уровень интернетизации. Оценка научно-инновационного потенциала субъектов СЗФО выявила ряд особенностей. При изменении производства на 50%, инвестиций на 75%, научно-технический прогресс изменяется в 10 раз. Без развития науки не может быть развития промышленности. Показатель количества организаций, выполняющих исследования и разработки, или научный потенциал СЗФО, составляет 15% от научного потенциала России. По числу инновационно-активных предприятий СЗФО отставал почти в три раза от Поволжского и Центрального федеральных округов. Рост их был быстрее, чем в России в целом (*Е.Н. Зорина, 2010*).

Для оценки результатов и достижений науки региона часто используются рисунки и схемы [1]. Они обычно выполнены в редакторах типа *Word*. Данные группируются внутри границ единого объекта. Понятно, что и оценки вклада науки, так или иначе, при изменении границ объекта, открытии в его составе новых страниц или элементов могут перемещаться. Поэтому роль и значение форм представления материалов о достижениях науки не следует преуменьшать (*Министерство образования и науки РФ, 2015*).

Научные исследования, проводимые в РК, соответствуют ее хозяйственному профилю и специфике природных условий жизнедеятельности. Прикладные исследования нацелены на решение проблем комплексного освоения природно-ресурсного потенциала регионов, создание новых производств, материалов и технологий, повышение продуктивности сельского и лесного хозяйства, совершенствование организации производства и инфраструктуры, развитие устойчивых межнациональных отношений и этнокультур. В 2009 г. в сфере исследований и разработок в республике было занято 1889 чел. В расчете на 1000 жителей это 2,2 чел. По СЗФО показатель составлял 7,4, в Уральском регионе – 3,6, в РФ – 5,4 чел. [1].

С 2015 г. приоритет был отдан иным формам оценки научных результатов. Так, стали наблюдаться другие показатели, их динамика. Они выявля-

ют место институтов РАН в научных рейтингах лишь по некоторым показателям. Индекс Хирша (*h-index*) фигурирует во многих формах в качестве показателя научной результативности. Работа по этим показателям вносит вклад в корректировку отчетности институтов и позволяет сделать содержательные выводы (*Министерство образования и науки РФ, 2015*).

Значительный вклад в оценку эффективности работы научных сотрудников и организаций вносят показатели цитирования. Они используются для оценивания работ академиков РАН В.Л. Макарова, В.М. Полтеровича и члена-корреспондента РАН Г.Б. Клейнера. Публикации в Web of Science и Scopus обычно не изменяют показатели существенно, что связывают с некорректностью подсчетов. Если научным сотрудникам становится известным цитирование их работ, то сведения об источниках цитирования направляются представителям отделений. Цитирования находят с помощью научных поисковых информационных систем, таких как scholar.google.com, sciencedirect.com, scopus.com, isiknowledge.com и т.п. Такой учет сведений привязывается только к отчетности внутри институтов. Помимо этого, сотрудникам рекомендовано направлять представителям институтов сведения о публикациях в зарубежных изданиях, не ожидая появления их в РИНЦ. Показатели публикационной активности обычно обновляются интернет-порталом elibrary.ru, инструментом визуализации РИНЦ, раз в один-два месяца, но отслеживаются только с 2015 г. (*ЦЭМИ РАН/ Министерство образования и науки РФ, 2015*).

При выполнении научно-исследовательских работ и тем государственного задания проводятся выплаты в соответствии с индивидуальными показателями работы. Индивидуальные показатели результативности научной деятельности руководителей и научных сотрудников для выплаты рейтинговых стимулирующих надбавок определяются суммой баллов по итогам работы за последние два года в соответствии с методикой и начислением баллов за публикации в журналах, тематических сборниках, материалах конференций, семинаров и т.п.

При установлении премий и надбавок руководителям (директор, заместители директора, ученый секретарь, заведующие структурными подразделениями), научным сотрудникам, инженерно-техническим работникам, служащим и младшему обслуживающему персоналу учитываются квалификация работника, сложность выполняемых им трудовых обязанностей, научное руководство исследованиями, выполнение дополнительного объема работ и показатели эффективности труда.

Учитывается трудовой вклад работника в выполнение проводимых учреждением научно-исследовательских работ (в том числе, в составе временных творческих коллективов), участие в разработке научно-методических публикаций, учебных пособий и рекомендаций, в семинарах, проводимых учреждением, выступления по поручению руководства учреждения на конференциях и симпозиумах, работа в области интеграции науки и образования, содействие в образовании базовых кафедр и научно-образовательных центров, осуществляемое по поручению руководства наставничество, науч-

ное руководство аспирантами; организация и проведение мероприятий, направленных на повышение авторитета и имиджа российской науки внутри страны и за ее пределами.

Значение имеет непосредственное участие в выполнении грантов, в конкурсах, договорах гражданско-правового характера, экспериментальных группах и других, приносящих доход мероприятиях, в реализации национальных проектов, федеральных и региональных целевых программ в области научных исследований, грантов государственных научных фондов, наличие объектов интеллектуальной собственности, в методической работе и инновационной деятельности, использование новых эффективных технологий, успешное выполнение планов научно-исследовательских работ и других работ исследовательского характера за определенный срок (квартал, год) или по завершении работы (этапа).

Учитываются достижения в инновационной деятельности, выполнение особо важных и срочных работ, многолетний и добросовестный труд, в том числе к юбилейным датам сотрудников (50, 60, 70; после 70 через 5 лет) и добросовестное исполнение своих должностных обязанностей в соответствующем периоде, инициатива, творчество и применение в работе современных форм и методов организации труда, качественная подготовка и проведение мероприятий, своевременная сдача отчетности, выполнение сложной компьютерной обработки заданий (графики, схемы, карты и др.) и результатов работы, освоение новых методик исследований, выполнение сотрудником важных работ и мероприятий, проявление инициативы.

Проблемы, социокультурные и методологические аспекты определения вклада науки в экономику в регионах Севера отражены в монографических и коллективных региональных изданиях [1].

В источниках финансирования внутренних затрат на исследования и разработки в объеме 1,8 млрд. руб. преобладали средства организаций предпринимательского сектора и госбюджета РФ. Доля остальных источников традиционно крайне низкая. В основном средства, выделяемые на исследования и разработки, идут на текущее потребление в форме *заработной платы*, в то время как *капитальные затраты* не превышают 10%. Роль бюджета РК по настоящее время остается незначительной по объемам – 2,2 млн. руб., или 0,12% от внутренних затрат. Данная величина была в 2009 г. на уровне 0,01% от расходной части республиканского бюджета и за последние 5 лет менялась незначительно: от 0,01 до 0,05%, что несопоставимо со среднероссийским уровнем (*О.В. Бурый*).

Ранее в стране доля расходов на развитие науки и техники в национальном доходе в 1950 г. составляла 1,8%, в 1960 г. – 2,7%, в 1970 г. – 4,0%, в 1980 г. – 4,8%, к 1990 г. – 6%, а доля численности работников в отрасли наука и научное обслуживание в общей численности рабочих и служащих в 1950 г. – 1,7%, в 1960 г. – 2,8%, в 1970 г. – 3,7%, в 1980 г. – 3,9%, к 1990 г. – 3,6%. 40% исследований в отраслях промышленности отвечали мировому уровню, в экономике число разработок, превышавших мировой научно-технический уровень было от 4,1% до 8,7%.

В 2014 г. доля сотрудников пенсионного возраста, особенно среди кандидатов и докторов наук, составила большую часть от всех научных работников. Одновременно *средний размер назначенных пенсий* (включая пенсии за выслугу лет) в городах науки региона по старости на 1.01. 2014 был ниже среднего по РК в г. Сыктывкар (на 0,23%), г. Сосногорск (на 1%), Вуктыл (на 3%), но выше среднего в г.г. Ухта, Воркута, Печора, Усинск, Инта.

Женщины имели назначенные пенсии по старости в размере 99% от среднего размера назначенных месячных пенсий в 2010-2014 гг., а назначенные пенсии мужчин, включая пенсии за выслугу лет, были выше среднего.

Выплаты стимулирующего характера, обеспечивающие реализацию Указа Президента РФ от 07.05.2012 № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики», сегодня производятся при наличии в распоряжении научных организаций финансовых ресурсов, выделяемых на эти цели, или экономии фонда оплаты труда, экономии средств субсидии на выполнение государственного задания, финансовых средств от предпринимательской или иной приносящей доход деятельности, направляемых на оплату труда работников, после оплаты прямых затрат и обязательных платежей, связанных с приносящей доход деятельностью.

Современное законодательство нацелено на защиту прав граждан на страховую пенсию на основе обязательного пенсионного страхования с учетом социальной значимости трудовой и (или) иной общественно полезной деятельности (в том числе научной) граждан в правовом государстве с социально ориентированной рыночной экономикой, в результате которой создается материальная основа для пенсионного обеспечения. Отмечено особое значение пенсии для поддержания материальной обеспеченности и удовлетворения основных жизненных потребностей пенсионеров, субсидиарной ответственности государства за пенсионное обеспечение, а также иных конституционно значимых принципов.

Принятая ранее модель хозяйствования научных организаций с использованием налогообложения доходов, плат за ресурсы и фонды, отчислений от прибыли в бюджет и региональные фонды (в ПФ и др.), начисления амортизации, отчислений в иные социальные и научно-технические фонды была модернизирована в целях развития. Перечисления в бюджет составляли до 30% прибыли от договоров с заказчиками. Это было выполнено посредством замещения перечислений налогами на использование доходов научных организаций, позволило обеспечить стабильность поступлений в бюджет, оптимальность совместного развития и увязки результатов экономики и научно-технической сферы. Дальнейшее развитие осуществлялось в рамках постепенного перехода к рыночной экономике. Оплата труда сотрудников была поставлена в большую зависимость от конечных результатов деятельности научных организаций и средств заказчиков. При хозяйственной деятельности минимальным доходом научного подразделения принимался фонд заработной платы, определяемый на основе окладов, штатного расписания и тарифных ставок, подсчета сумм и калькуляций затрат и надбавок к тарифным ставкам. Контрольная прибыль формировалась от предельного уровня затрат на НИР или уровня минимальной прибыльности [2, 3].

Сегодня новое Положение регулирует систему оплаты труда работников и регламентирует порядок формирования и расходования фонда оплаты труда в науке за счет всех источников финансирования (субсидирование выполнения государственного задания из федерального бюджета, в том числе конкурсное (программы, гранты, фонды и т.п.), доходы от предпринимательской и иной предусмотренной Уставом деятельности и др.).

Определение размеров заработной платы осуществляется в соответствии с системой оплаты труда работников науки, как по основным должностям, так и по должностям, занимаемым в порядке совместительства, совмещения профессий и должностей. Оплата труда работников, занятых по совместительству, совмещению профессий и должностей, на условиях неполного рабочего дня или неполной рабочей недели, производится пропорционально отработанному времени либо в зависимости от выполненного объема работ, либо на других условиях, определенных трудовым договором [4].

Определение размеров заработной платы по основной должности и по должности, занимаемой в порядке совместительства, совмещения профессий и должностей, производится отдельно по каждой. Заработная плата каждого работника зависит от его квалификации, сложности выполняемой работы, количества и качества затраченного труда и максимальным размером не ограничивается, за исключением случаев, предусмотренных ТК РФ. Устанавливаемая заработная плата работников (без учета премий и иных стимулирующих выплат) не может быть меньше заработной платы (без учета премий и иных стимулирующих выплат), выплачиваемой в соответствии с ранее применяемой системой оплаты труда, при условии сохранения объема должностных обязанностей и выполнения ими работ той же квалификации. Размеры выплат компенсационного и стимулирующего характера устанавливаются в пределах фонда оплаты труда.

Среднемесячный заработок есть денежное содержание, вознаграждение, довольствие, заработная плата и другие доходы, которые учитываются для исчисления размера пенсии по государственному пенсионному обеспечению гражданина в денежных единицах РФ и приходившиеся на периоды службы и иной деятельности, включаемые в выслугу или трудовой стаж. Стаж государственной службы есть суммарная продолжительность периодов осуществления государственной службы и иной деятельности при определении права на пенсию, а трудовой стаж – суммарная продолжительность периодов работы и иной деятельности, которые засчитываются в страховой стаж для получения пенсии [5].

Пенсия по государственному пенсионному обеспечению – ежемесячная государственная денежная выплата, право на получение которой определяется в соответствии с условиями и нормами, которая предоставляется гражданам в целях компенсации им заработка (дохода), утраченного в связи с прекращением государственной службы при достижении установленной законом выслуги при выходе на трудовую пенсию по старости либо в целях компенсации вреда, нанесенного здоровью граждан, либо нетрудоспособным гражданам в целях предоставления им средств к существованию [5].

Финансирование пенсий по государственному пенсионному обеспечению производится за счет средств федерального бюджета. Федеральным государственным служащим назначается пенсия за выслугу лет при наличии стажа государственной службы не менее 15 лет в размере 45 процентов среднемесячного заработка федерального государственного служащего за вычетом базовой и страховой частей трудовой пенсии. За каждый полный год стажа государственной службы сверх 15 лет пенсия за выслугу лет увеличивается на 3 процента среднемесячного заработка. При этом общая сумма пенсии за выслугу лет и указанных частей пенсии не может превышать 75 процентов среднемесячного заработка федерального государственного служащего, для граждан, проживающих в районах Крайнего Севера и приравненных к ним местностях, в районах с тяжелыми климатическими условиями, требующих дополнительных материальных и физиологических затрат проживающих там граждан, определяемых Правительством РФ, увеличиваются на соответствующий районный коэффициент, устанавливаемый Правительством РФ в зависимости от района (местности) проживания, на весь период проживания указанных граждан в указанных районах (местностях).

Размер пенсии за выслугу лет федеральных государственных служащих исчисляется из их среднемесячного заработка за последние 12 полных месяцев федеральной государственной службы, предшествующих дню ее прекращения либо дню достижения ими возраста, дающего право на трудовую пенсию. Размер среднемесячного заработка, исходя из которого федеральному государственному служащему исчисляется пенсия за выслугу лет, не может превышать 2,3 должностного оклада (0,8 денежного вознаграждения) по замещавшейся должности федеральной государственной службы либо 2,3 должностного оклада (0,8 денежного вознаграждения), сохраненного по прежней замещавшейся должности федеральной государственной службы в порядке, установленном законодательством РФ [5].

Пенсия за выслугу лет и пенсия по старости назначаются пожизненно. Пенсии индексируются для федеральных государственных служащих при централизованном повышении денежного содержания (денежного вознаграждения) федеральных государственных служащих с учетом положений ФЗ [5].

Методика исследования основана на разделении понятий индивидуального, коллективного и общественного вклада научных работников и базируется на следующих положениях:

1) Детальный анализ влияния науки на процессы экономики выполняется посредством определения вклада факторов инвестиционных и трудовых ресурсов в науку.

2) Основу вклада определяют трудовые ресурсы науки, влияние инвестиционных ресурсов незначительно, менее 10%.

3) Оценки вклада носят вероятностный характер, а временные интервалы оценивания жестко зафиксированы и согласованы, работа времени на вклад учитывается обычным способом или индексированием.

4) Вклад определяется по абсолютной величине внутренних текущих затрат на НИР или относительно по доле добавленной стоимости науки в ВРП региона.

5) Добавленная стоимость в науке определяется величиной трудовых затрат научных организаций.

6) Заработная плата при относительном постоянстве занятых в науке является показателем текущих трудовых затрат, основой формирования будущего вклада науки в экономику региона, а пенсия компенсационным отражением заработка (дохода), оценкой значимости НИР для региона, общества и государственных фондов после их завершения и последующего использования.

7) Существуют две основных оценки вклада: полученные до завершения НИР в ходе трудовых затрат на основе выплачиваемой заработной платы или фонда заработной платы (априорная оценка); полученные после завершения НИР и последующего их использования в экономике региона в форме пенсии и пенсионных компенсационных выплат научным работникам (апостериорная оценка).

При создании таблиц динамики заработной платы (см. ниже), численности занятых НИР (см. ниже) и построении диаграмм динамики среднего размера начисленных пенсий (\Rightarrow) обязательно прилагаются построенные нами в Excel формулы для кривой динамики среднего размера начисленных пенсий ($y = 0,8951x^3 + 2,628x^2 - 84,144x$), с указанием коэффициента детерминации для экспериментальной кубической формулы ($R^2=0,9795$) обычно для исходного ряда динамики ($y = F(x)$). Библиографические ссылки на работы подобного рода в тексте данной статьи выделены особо. Динамика среднего размера начисленных пенсий в северном регионе за 1990-2016 гг. приведена ниже на рис.

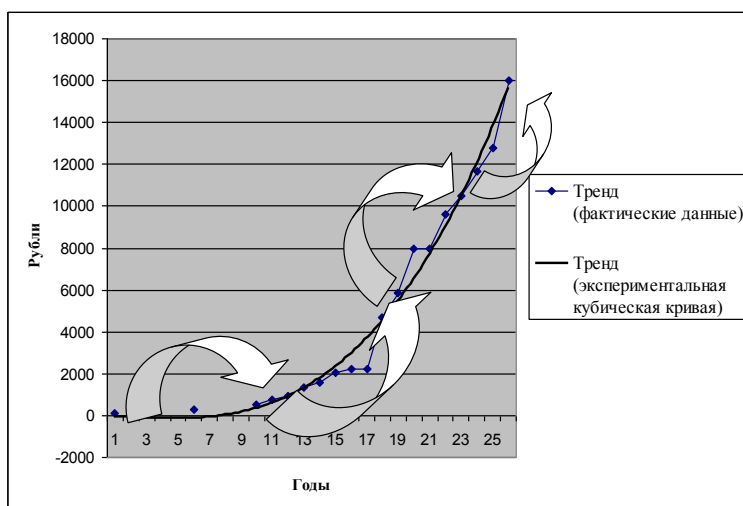


Рис. Диаграмма и тренды динамики среднего размера начисленных пенсий северного региона (1=1990)

О соотношении назначенной пенсии и зарплаты в северном регионе до 1914 г. и значимости их для общественных структур и экономики можно ознакомиться на основе работ региональных историков, где ими указываются

также источники из списка или литература, на которую обращают свое внимание исследователи данного вопроса. Она, например, представлена в сборнике [6].

Так, в документах земской управы и Вологодского губернатора содержатся сведения об «исходатайствовании» пожизненной пенсии служащему Устьсысольского уездного земства, проработавшему 37 лет и внесшего вклад в решение социальных проблем региона. Он относился к своим обязанностям весьма добросовестно, в результате чего государь император разрешил земству вносить ежегодно в смету в качестве обязательного расхода сто восемьдесят рублей для выдачи пенсии. Доход крестьян от лесного промысла тогда превышал 50 рублей, а на передовых лесозаготовительных предприятиях региона годовая выручка была более 21 рубля (в ценах тех лет).

В России в то время жалование учителям составляло 180-360 руб. в год, железнодорожным служащим и рабочим – 120-360 руб. в год. Оклады чиновников более высоких разрядов – 600-1200 руб. в год, профессоров вузов и высокооплачиваемых служащих – от 2000 до 3000, адвокатов, врачей, инженеров – до 1800, учителей гимназий и лицеев – от 750 до 2000 в зависимости от местности и стажа, цензовой интеллигенции и крупных чиновников – от 5000 до 10000, управляющих и начальников железных дорог – 7000-15000, председателя Совета министров – 30000, управляющих частными компаниями – 50 тыс. руб. в год.

Сегодня средний размер пожизненной пенсии отстает от средних размеров оплаты труда в базисных отраслях северного региона.

Вопрос традиций и инноваций, окончания исторического движения в качестве начала экономической динамики может оставаться дискуссионным в свете понятий об аттракторах и устойчивости процессов динамики, пространственно-географических особенностей, но окончание экономического процесса довольно часто становится началом его исторического изучения.

Соотношение логического и исторического важно с точки зрения понимания возникающих причинно-следственных связей и закономерностей. Так, и коэффициент детерминации показывает историческую обусловленность динамики временного ряда, а единица – коэффициент детерминации логически реальные перспективы для повышения экономической обусловленности дальнейшей динамики временного процесса. Обратное переопределение понятий также имеет под собой как логическое, так и математическое обоснование, с точки зрения смены позиций и направлений оценивания на противоположные.

В исследовании используется типовая математическая модель из теории вероятности (ТВ), основанная на условных вероятностях (априорной и апостериорной), формуле полной вероятности и формуле Байеса.

Условные вероятности задаются, например, на основе двух отношений двух величин (прямая и обратная вероятности), принятых методик и положений нормативных документов ПФ, или посредством построения соответствующих распределений вероятности.

Принято, что размеры пенсионных отчислений непосредственно влияют на зарплату научных работников и их пенсии. Т.е. размер пенсионных отчислений изменяет как априорную, так апостериорную оценки вклада науки в экономику северного региона. Аналогичное влияние оказывают применяемые системы страхования вклада.

Установление повышенных или пониженных тарифов страховых взносов определяет варианты и риски для получения того или иного размера вклада науки в экономическое развитие региона, инструменты государственной политики в области формирования пенсионных фондов и текущего развития.

Структуры пенсионного обеспечения и **функциональная характеристика вклада науки в экономику Европейского Севера**. Структуры пенсионного обеспечения имеют государственный и частный характер в зависимости от предоставленных государством прав и обязанностей субъектам в области формирования страховых пенсий (таблица 1).

Таблица 1

Средний размер назначенных пенсий в северном регионе и РФ
(руб.; 1995 г. – тыс. руб.)

Год	1990	1995	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Пен-сия РФ	113	242,6	545,3	823,4	1138,0	1462,3	1747,4	2026,3	2538,2	2841,6	3682,3	4546,3	6177,4	-
Пен-сия	140	311,5	515,1417	757,2167	961,4833	1313,792	1567,258	2018,692	2225,767	2244,858	4693,7	5856,4	7942,4	7942
Отно-шение, %	81	78	106	109	119	111	111	100	114	127	78	77	78	

На 1 апреля 2015 г. в северном регионе насчитывалось 296,5 тыс. пенсионеров.

По данным [7] страховая пенсия в 2016 г. составляла 16642 руб., а число пенсионеров достигало 297 тыс. чел. (Е. Воробьева, 2016). Исчисление коэффициента НР, принятого для анализа трудовых отношений, привело к его значению в 142 тыс. чел. Численность занятых в организациях в отрасли науки и научное обслуживание в 1999 г. составило 2,8 тыс. чел. (при всего занятых по экономике региона – 420 тыс. чел.), в 2003 г. – 3,0 тыс. чел. (412 тыс. чел.), в 2004 г. – 2,5 тыс. чел. (392,5 тыс. чел.).

Несколько иное положение в сфере оплаты труда (таблица 2). Так, сегодня приказом директора научной организации создается постоянно действующая комиссия по установлению индивидуальных рейтингов научных сотрудников. Комиссия находит решение следующих вопросов: разработка системы количественных показателей результативности работы научного подразделения и научных работников и оценка достижения установленных показателей; рассмотрение и проверка индивидуальных анкет и представле-

ний на установление стимулирующих выплат; внесение предложений о распределении фонда рейтинговых стимулирующих надбавок, о премировании по итогам конкурсов научных работ, о разовых премиях научным коллективам и научным работникам за особо значительные достижения в научно-исследовательской работе; условия оплаты труда директора определяются трудовым договором, заключаемым в соответствии с типовой формой трудового договора с руководителем государственного учреждения, утвержденной постановлением Правительства РФ от 12.04.2013 № 329.

Одновременно размер должностного оклада директора определяется Федеральным агентством научных организаций РФ в зависимости от сложности труда, с учетом масштаба управления, особенностей деятельности и значимости, и отражается в трудовом договоре, либо в дополнительном соглашении к трудовому договору с директором, от объема внутренних текущих затрат на научные исследования и разработки по организации.

Таблица 2

Оценка вклада на основе внутренних текущих затрат на НИР и оплаты труда в СЗФО и РФ (млн. руб.; 1995 г. – млрд. руб.)

	Внутренние текущие затраты на НИР				Оплата труда			
	1995	2000	2005	2009	1995	2000	2005	2009
Российская Федерация	11672,1	73873,3	221119,5	461006,2	4605,8	27762,7	94274,5	217897,0
Северо-Западный федеральный округ	1667,4	10069,2	29920,0	61773,9	687,3	4018,9	13737,6	31953,1
Республика Карелия	11,5	62,9	161,7	518,4	6,4	32,9	90,9	346,2
Республика Коми	45,5	238,3	633,7	1639,7	22,6	120,9	331,3	905,6
Архангельская область	21,1	116,7	331,6	1138,3	11,1	50,0	175,7	813,5
в том числе Ненецкий автономный округ	0,3	2,0	3,9	38,5	0,1	0,6	2,7	31,3
Мурманская область	59,5	347,0	1023,2	2075,1	25,5	163,5	377,3	1138,9

Поэтому оценка вклада науки в экономику северного региона на основе пенсий является более жесткой, чем на основе гибких, подвижных форм оплаты труда сотрудников научных организаций (таблица 3).

Таблица 3

Средняя заработная плата и средний размер назначенных пенсий в северном регионе (руб.)

Год	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Пенсия	7942	9613	10502	11643	12800	16000	16642
Зарплата	26140	28897	33971	37717	39739	40400	-
Пенсия к зарплате, %	30	33	31	31	32	40	-

Ниже содержится информация о валовом региональном продукте на территории части северных субъектов Российской Федерации (таблица 4).

Таблица 4

Валовой региональный продукт северных регионов СЗФО и РФ
(млн. руб.; 1995 г. – млрд. руб.)

Год	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008
ВРП по субъектам РФ (валовая добавленная стоимость в текущих основных ценах)	1287594,8	5753671,6	7170968,2	8741219,2	10742423,3	13964305,4	18034385,2	22492119,6	27963955,6	34320376,5
Северо-Западный федеральный округ	139148,7	578504,7	709025,1	886843,2	1091026,5	1474882,0	1799780,2	2198608,0	2770190,2	3400346,8
Республика Карелия	7994,4	28214,6	33721,2	41362,4	46588,9	53964,1	77124,8	84228,3	104603,3	117216,7
Республика Коми	17493,3	59473,1	78276,5	86019,4	107149,0	131588,0	171307,2	218490,7	241150,5	295614,3
Архангельская область	13977,0	61806,9	67274,7	83158,8	103951,3	142564,7	166433,4	215932,7	268672,1	298111,5
В том числе Ненецкий автономный округ	:	11924,0	11883,5	16480,8	25040,6	39586,7	44718,3	67248,4	97838,3	91523,4
Мурманская область	13660,0	55135,0	57569,3	68445,4	80604,1	124972,0	132870,2	158127,0	191584,6	215912,9

Ресурсная и фондовая часть оценивания представлена в ограниченном объеме статистическими данными (таблица 5) и отдельными научными работами. Источники приводятся в порядке упоминания. На все источники, не включенные в список литературы, сделана ссылка в тексте.

Таблица 5

Число организаций, выполнявших НИР, в СЗФО и РФ (единиц)

Год	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	4059	4099	4037	3906	3797	3656	3566	3622	3957	3666	3536
Северо-Западный федеральный округ	642	627	606	590	578	552	536	531	606	533	518
Республика Карелия	14	11	9	10	10	10	16	16	16	16	16
Республика Коми	19	17	16	21	20	21	19	24	23	25	22
Архангельская область	22	21	23	24	23	26	26	25	30	32	33
в том числе Ненецкий автономный округ	2	2	2	2	2	2	2	2	3	3	4
Мурманская область	30	32	33	30	30	29	28	26	25	24	24

Система оплаты труда сегодня включает в себя размеры и порядок установления работникам должностных окладов и тарифных ставок, выплат компенсационного и стимулирующего характера (таблица 6).

Таблица 6

**Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников
организаций СЗФО и РФ (руб.; 1990, 1995 гг. – тыс. руб.)**

Год	1990	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	0,303	472,4	2223,4	3240,4	4360,3	5498,5	6739,5	8554,9	10633,9	13593,4	17290,1	18637,5
Северо-Западный федеральный округ	0,325	528,9	2531,5	3655,1	5067,9	6143,7	7518,1	9487,2	11851,3	15256,1	19396,0	20892,7
Республика Карелия	0,333	604,0	2559,0	3412,8	4653,1	5692,0	6935,1	8730,3	10697,4	13342,1	16892,9	18394,0
Республика Коми	0,427	877,5	3558,6	5177,7	6505,8	7884,2	9481,5	11612,1	14082,2	17077,3	20826,9	23685,9
Архангельская область	0,347	614,0	2621,0	3700,5	4971,7	6242,6	7887,5	9874,3	11725,0	14400,3	18181,3	20242,9
в том числе Ненецкий автономный округ	0,510	739,2	5065,9	9225,9	12626,8	15918,3	19024,7	23016,8	28591,6	34380,7	41181,1	43965,1
Мурманская область	0,466	851,5	3746,9	5387,2	7222,6	8645,5	10176,6	12509,6	15162,0	18581,0	23762,8	26591,7

Источниками для анализа трудовых ресурсов (таблица 7) и положения дел у пенсионных фондов северного региона являются работы [8, 9, 10].

Таблица 7

Численность персонала, занятого НИР, в СЗФО и РФ (человек)

Год	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	1061044	887729	885568	870878	858470	839338	813207	807066	801135	761252	742433
Северо-Западный федеральный округ	162271	116812	115017	112478	110738	107928	104752	103635	103864	99556	97633
Республика Карелия	1368	1307	1171	1266	1205	1140	935	867	945	951	907
Республика Коми	2332	2170	2145	2303	2103	2297	2047	2049	2089	2105	1889
Архангельская область	1355	1316	1546	1460	1410	1527	1496	3065	3011	2971	1473
в том числе Ненецкий автономный округ	22	22	25	23	20	24	24	24	31	43	81
Мурманская область	3093	2765	2815	2720	2604	2536	2345	2195	2102	2071	2057

В них также публикуется информация о среднедушевых денежных доходах населения, среднемесячной начисленной заработной плате, среднем размере назначенных пенсий в номинальном и реальном выражении, структуре денежных доходов и расходов населения, наличии у населения потребительских товаров длительного пользования, численности пенсионеров, потреблении основных продуктов питания на душу населения, жилищных условиях населения. Приводятся также данные о занимаемом месте по уровню среднедушевых денежных доходов, среднедушевых денежных расходов, назначенных пенсий, величины прожиточного минимума, потребления основных продуктов питания на душу населения.

Правовое регулирование в области системы оплаты труда работников науки в регионе устанавливаются с учетом: Указов Президента РФ в части повышения уровня оплаты труда с учетом показателей и критериев эффективности их деятельности (таблица 8); Единого квалификационного справочника должностей руководителей, специалистов и служащих или профессиональных стандартов; Единого тарифно-квалификационного справочника работ и профессий рабочих; государственных гарантий по оплате труда; перечня видов выплат компенсационного и стимулирующего характера; мнения профсоюзной организации; систем нормирования труда, определяемых работодателем с учетом мнения профсоюзной организации работников, установленных Коллективным договором на основе типовых норм труда для однородных работ; рекомендаций Российской трехсторонней комиссии по регулированию социально-трудовых отношений по установлению на федеральном, региональном и местном уровнях системы оплаты труда работников государственных и муниципальных учреждений, утвержденных решением комиссии.

Администрация обязана производить индексацию окладов для всех категорий работников в соответствии с решениями Правительства РФ об индексации заработной платы работников бюджетной сферы. Научным сотрудникам, на основном месте работы рейтинговые стимулирующие надбавки начисляются согласно значениям индивидуального рейтинга вне зависимости от режима рабочего времени. Индивидуальный рейтинг научных работников по совместительству умножается на коэффициент, равный отношению продолжительности рабочего времени работника в месяц к продолжительности полного рабочего времени штатного работника на аналогичной должности. В расчет принимаются только те результаты, которые получены по месту основной работы.

Трудовые пенсии устанавливаются и выплачиваются в соответствии с ФЗ. Изменение условий и норм установления, а также порядка выплаты трудовых пенсий осуществляется не иначе как путем внесения изменений и дополнений в Федеральный закон. Если международным договором РФ установлены иные правила, чем предусмотренные Федеральным законом, применяются правила международного договора РФ. Отношения, связанные с пенсионным обеспечением граждан за счет средств бюджетов субъектов РФ, средств местных бюджетов и средств организаций, регулируются нормативными правовыми актами органов государственной власти субъектов РФ, органов местного самоуправления и актами организаций.

Внутренние затраты на НИР в СЗФО и РФ (тыс. руб.; 1995 г. – млн. руб.)

Год	1995	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
Российская Федерация	12149459	76697101	105260732	135004492	169862369	196039870	230785150	288805212	371080327	431073185	485834338
Северо-Западный федеральный округ	1773371	10757023	14693249	18108451	23465119	26172941	30988281	37971703	48087753	58586308	64643932
Республика Карелия	11503	63204	81555	113665	127001	180272	161739	227482	381590	516810	520077
Республика Коми	45466	262068	357828	419655	523791	708023	661022	891026	1253673	1489760	1824004
Архангельская область	21198	129480	191088	216430	291973	366718	352695	845074	793698	622345	1155537
в том числе Ненецкий автономный округ	320	2009	2996	2791	3222	4586	3901	5345	8695	21381	39081
Мурманская область	62688	371037	401127	565860	1272478	1087027	1071490	1244964	1629503	2245626	2168910

В зависимости от числа полных месяцев, истекших со дня возникновения права на страховую пенсию, в том числе назначаемую досрочно, применяется повышающий коэффициент индивидуального пенсионного коэффициента для лиц, которым назначается или восстанавливается страховая пенсия, и повышающий коэффициент для размера фиксированной выплаты. Одновременно ФЗ «О страховых пенсиях» установлены на 2015-2024 и последующие годы значения страхового стажа (от 6 до 15 лет), необходимого для назначения страховой пенсии, а также минимальные значения индивидуального пенсионного коэффициента (от 7,39 до 10) на 2015-2021 и последующие годы. Данные о повышающих коэффициентах представлены ниже (таблица 9).

Таблица 9

**Повышающие коэффициенты для расчетов назначенных пенсий
в северном регионе (единиц)**

Число месяцев	12 и 24	36 и 48	60 и 72	84	96	108	120
Коэффициент повышения фиксированной выплаты	1,056 и 1,12	1,19 и 1,27	1,36 и 1,46	1,58	1,73	1,9	2,11
Коэффициент повышения индивидуального пенсионного коэффициента	1,07 и 1,15	1,24 и 1,34	1,45 и 1,59	1,74	1,9	2,09	2,32
Отношение, %	99 и 97	96 и 95	94 и 92	91	91	91	91

Согласно законодательству сохраняется право на досрочное назначение страховой пенсии отдельным категориям граждан, в том числе мужчинам возраста 55 лет и женщинам 50 лет, если они проработали не менее 15 календарных лет в районах Крайнего Севера либо не менее 20 календарных лет в приравненных к ним местностях и имеют страховой стаж не менее 25 и 20 лет. При этом каждый календарный год работы в местностях, приравненных к районам Крайнего Севера, считается за девять месяцев работы в районах Крайнего Севера. Соотношение средней пенсии и среднемесячной начисленной заработной платы в северном регионе с величиной прожиточного минимума в 1999 г. было на уровне 0,99 и 2,32, в 2003 г. – 0,97 и 2,77, в 2004 г. – 1,03 и 2,83, в 2009 г. – 1,469 и 3,48, в 2013 г. – 1,664 и 3,961 (в регионах Севера – 1,535 и 4,2751).

Определение варианта пенсионного обеспечения вклада проводится на основе статистических данных представленных ниже (таблица 10). Определение варианта пенсионного обеспечения вклада согласно законодательству осуществляется посредством выбора расширенного инвестиционного портфеля управляющей компании или инвестиционного портфеля государственных ценных бумаг, переходом в негосударственный пенсионный фонд или выбором варианта отказа от финансирования накопительной пенсии в размере 6%. Право выбора варианта установлено законодательно в 2014 г. за счет 6% индивидуальной части тарифа страхового взноса.

Внутренние текущие затраты на НИР по видам затрат в северных регионах СЗФО и РФ (млн. руб.; 1995 г. – млрд. руб.)

	Всего					Оплата труда					Отчисление единого социального налога				
	1995	2000	2005	2009	2009	1995	2000	2005	2009	2009	1995	2000	2005	2009	2009
Российская Федерация	11672,1	73873,3	221119,5	461006,2	4605,8	27762,7	94274,5	217897,0	1722,5	10419,2	22597,4	43723,5			
Северо-Западный федеральный округ	1667,4	10069,2	29920,0	61773,9	687,3	4018,9	13737,6	31953,1	257,3	1502,0	3221,3	6305,7			
Республика Карелия	11,5	62,9	161,7	518,4	6,4	32,9	90,9	346,2	2,3	12,5	22,9	73,4			
Республика Коми	45,5	238,3	633,7	1639,7	22,6	120,9	331,3	905,6	8,7	46,5	73,9	164,0			
Архангельская область	21,1	116,7	331,6	1138,3	11,1	50,0	175,7	813,5	4,2	19,0	40,6	192,5			
В том числе Ненецкий автономный округ	0,3	2,0	3,9	38,5	0,1	0,6	2,7	31,3	0,0	0,2	0,5	2,7			
Мурманская область	59,5	347,0	1023,2	2075,1	25,5	163,5	377,3	1138,9	9,9	57,4	94,6	183,3			
Приобретение оборудования	Другие материальные затраты					Прочие текущие затраты									
	1995	2000	2005	2009	2009	1995	2000	2005	2009	2009					
348,9	3433,4	9936,2	16144,7	2419,0	17470,9	51304,4	89861,8	2575,8	14787,2	43007,1	93379,2	Российская Федерация			
39,5	238,8	789,1	1718,9	303,2	2295,2	7220,8	9658,2	380,1	2014,3	4951,2	12138,1	Северо-Западный федеральный округ			
0,7	2,3	7,7	13,0	0,8	6,7	17,1	19,6	1,3	8,6	23,2	66,2	Республика Карелия			
1,5	9,4	55,1	70,5	3,4	22,0	37,6	84,4	9,2	39,3	135,8	415,3	Республика Коми			
0,5	3,5	7,6	16,7	1,9	14,0	31,9	30,3	3,5	30,2	75,8	85,5	Архангельская область			
-	0,2	0,5	0,3	0,1	0,4	0,1	1,7	-	0,6	0,2	2,5	в том числе Ненецкий автономный округ			
1,4	3,7	18,1	6,9	7,6	84,0	368,7	442,5	15,2	38,4	164,4	303,5	Мурманская область			

Применим также вариант использования нового тарифа страхового взноса при выборе варианта пенсионного обеспечения, предусматривающего направление на финансирование накопительной части трудовой пенсии доли индивидуальной части тарифа страхового взноса. Государство гарантирует права вкладчиков в системе обязательного пенсионного страхования при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений и соответствующих выплат за счет средств фондов. Если вкладчики в управляющие компании желают одновременно изменить вариант пенсионного обеспечения вклада и направить на финансирование накопительной части трудовой пенсии треть положенного тарифа страхового взноса с индексацией расчетного пенсионного капитала, то используется особый порядок исчисления трудовой пенсии. Нормы и предусмотренные условия пенсионного страхования применяются согласно федеральному закону.

Страхование вклада не входит в обязанности работодателя, который, однако, вправе обращаться за установлением, выплатой и доставкой пенсии гражданам, состоящим с ним в трудовых отношениях, с их письменного согласия.

Назначение, перерасчет размера, выплата и организация доставки пенсии по государственному пенсионному обеспечению производится органом, определяемым Правительством РФ, по месту жительства лица обратившегося за пенсией. Если ссылка в законодательстве приводится на конкретный фрагмент текста документа о страховании пенсионного вклада научных работников, то в отсылке обычно указывают порядковый номер источника информации или страницы ФЗ, на которых помещен объект ссылки, при этом общие сведения разделяются запятой. Например, перечень малочисленных народов Севера и перечень местностей проживания народов Севера в целях установления социальной пенсии утверждается Правительством РФ (Пункт 6 введен ФЗ от 21 июля 2014 г. № 216-ФЗ, ст. в ред. ФЗ от 24 июля 2009 г. № 213-ФЗ). Размеры доплат в местностях и районах с тяжелыми климатическими условиями, требующими дополнительных материальных и физиологических затрат, также определяются Правительством РФ с учетом периода и местности проживания получателей пенсионных выплат, отражающих в той или иной степени их предшествующий трудовой вклад. Инфляционные процессы, завышенные чрезмерные ожидания результатов и риски ведут в ходе трудовой деятельности к росту номинальной заработной платы, но могут отрицательно сказаться на размере пенсионных накоплений.

Страховым риском в РФ признается утрата заработка, вознаграждений и выплат, а страховым случаем – достижение пенсионного возраста. Оценки трудового вклада в этих условиях с точки зрения растущей заработной платы будут обнадеживающими по динамике, однако возможности уменьшения пенсионных накоплений при определенных тарифах страховых взносов и нормах влияют не всегда положительно на оценку значимости вклада в пенсионном периоде. Страхование вклада позволяет частично разрешить некоторые сложные вопросы установления реального вклада при административном праве и производстве.

В современных условиях применение метода страхования вклада, исчисленного по валовой продукции, подразумевает страхование вклада по промежуточным затратам и амортизации, зарплате основной и дополнительной вместе с отчислениями на социальное страхование, прибыли (убыткам) с налогами, тарифными и ипотечными сборами и оргвзносовыми поступлениями. Применительно к НИР это заключается в страхование вклада от приобретения оборудования и других материальных затрат, оплаты труда и отчислений единого социального налога, прочих текущих расходов.

В РФ создана система обязательного пенсионного страхования государством в форме правовых, экономических и организационных мер, направленных на компенсацию заработков (выплат и вознаграждений) до обязательного страхового обеспечения на основе страховых взносов. К застрахованным лицам относятся также работающие по трудовому договору, по договору авторского заказа, авторы произведений, получающие выплаты и иные вознаграждения по договорам отчуждения исключительного права на произведения науки, литературы, искусства, издательским лицензионным договорам о предоставлении права использования произведения науки, литературы и искусства.

Тарифы страховых взносов в 2012-2016 годах приведены соответствующим ФЗ. Стоимость страхового года определяется как произведение минимального размера оплаты труда и тарифа страховых взносов в Пенсионный фонд РФ. Солидарная часть тарифа страховых взносов предназначена для формирования фиксированной выплаты к страховой пенсии и т.п., индивидуальная часть тарифа – для формирования денежных средств и пенсионных прав застрахованных вкладчиков, накопительной пенсии и иных выплат. Образцы оформления тарифов страховых взносов на основе имеющихся литературных и информационно-телекоммуникационных сетей общего пользования, в том числе сети «Интернет», в форме электронного документа, подписанного усиленной квалифицированной электронной подписью по адресу электронной почты, бумажного носителя, письменного документа или библиографических ссылок на ст. 10 федерального закона от 24 июля 2009 г. № 213-ФЗ и статьи закона от 3 дек. 2012 г. № 243-ФЗ приводятся ниже по объекту обложения, базе исчисления страховых взносов, порядкам исчисления и уплаты и т.д.

Страховщик имеет право производить проверки правильности начисления и уплаты страховых взносов, связанных с назначением и выплатой обязательного страхового обеспечения, управлять средствами бюджета Пенсионного фонда РФ. Он может требовать и получать у государственной корпорации «Агентство по страхованию вкладов» информацию о порядке, размерах и об условиях получения гарантийного возмещения при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений. Страховщик вправе вести учет страховых взносов физических лиц, государственный банк данных по всем категориям страхователей, учет доходов от инвестирования средств пенсионного страхования, определять суммы страховых взносов на страховую и накопительную пенсии, уплачивать гарантийные взносы. Но бюджет

Пенсионного фонда составляется на финансовый год с учетом сбалансирования доходов и расходов.

При формировании бюджета устанавливается норматив оборотных денежных средств. Бюджет является консолидированным. Взносы на накопительную пенсию учитываются отдельно Агентством по страхованию вкладов при формировании и инвестировании средств пенсионных накоплений. Федеральный бюджет при формировании бюджета Пенсионного фонда обеспечивает межбюджетные трансферты, в том числе трансферты на обязательное пенсионное страхование, уменьшаемые на сумму доходов от дополнительных тарифов страхователей, повышения фиксированной выплаты к страховой пенсии. Методика расчетов трансфертов Пенсионному фонду установлена Правительством РФ и законодательными положениями. Расходование средств бюджета имеет целевое назначение. Для обеспечения финансовой устойчивости системы обязательного пенсионного страхования формируется резерв бюджета Пенсионного фонда. Для учета средств накопительной пенсии введены индивидуальный пенсионный коэффициент и их сумма и стоимость. Тариф страхового взноса на обязательное пенсионное обеспечение есть размер взноса на единицу измерения базы. Он обычно равен 26% и предназначен с 01.01.2015 г. для определения сумм финансирования страховой и накопительной пенсий. В большей части вариантов пенсионного обеспечения тариф страхового взноса имеет структуру 10% – солидарная часть тарифа, 16% – индивидуальная часть.

Индивидуальная часть может быть представлена суммой 10% и 6%. Исчисление страхового взноса в фиксированном размере для страховой части трудовой пенсии установлено ФЗ. Отдельно установлен тариф страхового взноса для иностранных граждан и лиц без гражданства. Уплата, расчетный период, контроль, порядок и пени регулируются ФЗ. Страховые взносы физические лица могут осуществлять добровольно. В этом случае минимальный размер страховых взносов определяется как произведение двукратного минимального размера оплаты труда и тарифа страховых взносов, увеличенное в 12 раз. Максимальный размер страховых взносов не может быть более произведения восьмикратного минимального размера оплаты труда и тарифа страховых взносов, увеличенного в 12 раз.

Порядок софинансирования, господдержки формирования пенсии и дополнительных страховых взносов накопительной пенсии определен законодательно.

При финансировании науки сегодня используется система участия в различных программах. Выделяются гранты и финансирование со стороны государства для повышения эффективности реализации текущих проектов. Сегодня в сфере пенсионного обеспечения работников науки многие специалисты отмечают отсутствие заинтересованности, равнодушное отношение или нежелание вкладывать деньги, несмотря на наличие реального вклада научных сотрудников в науку или их научных достижений. В этом плане почти раздельно существуют носители научных достижений и оценки их общественного вклада в науку. Проявляется неявное разделение стоимостного

(трудового, интеллектуального и т.д.) вклада науки на оценки реального вклада науки и его ценовой характеристики. Очевидно, что на данные решения влияют установленные нормативы взносов в фонды финансирования и изменения тарифов страховых взносов в пенсионные фонды для работодателей или физических лиц.

В 2012-2013 гг. тариф страхового взноса согласно федеральному закону в пределах установленной базы для начисления страховых взносов был установлен на уровне 22%. В том числе на финансирование страховой части трудовой пенсии – 16% или 22% (6% – солидарная часть тарифа, 10% или 16% – индивидуальная часть тарифа). На финансирование накопительной части – 6%. Тариф в рамках базы, свыше установленной предельной величины, был равен 10%, в том числе на финансирование страховой части – 10% (все 10% – солидарная часть) и на финансирование накопительной части – 0%.

В 2014-2016 гг. для части страхователей применяется тариф страхового взноса 22% в пределах величины установленной базы и 10% в пределах свыше установленной величины базы.

С 2015 г. допускается вариантность для части пенсионеров в определении суммы страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию на финансирование страховой части трудовой пенсии и накопительной части трудовой пенсии при тех же тарифах страхового взноса: 22% и 10%.

Заключительные и переходные положения. Согласно переходным положениям в 2010 г. тариф страхового взноса был установлен на уровне 20%, на финансирование страховой части трудовой пенсии – 14-20%, на финансирование накопительной части – 6%. Применялись пониженные тарифы страховых взносов для части сельскохозяйственных товаропроизводителей и индивидуальных предпринимателей, семейных (родовых) общин малочисленных народов Севера, занятых традиционными отраслями хозяйствования – 15,8%; для предпринимателей со статусом резидента технико-внедренческой особой экономической зоны – 14%; для организаций и индивидуальных предпринимателей с единым сельскохозяйственным налогом – 10,3%; для организаций в области информационных технологий, за исключением со статусом резидента технико-внедренческой особой экономической зоны – 14%; для хозяйственных обществ и хозяйственных партнеров, применяющих практически или внедряющих результаты интеллектуальной деятельности (программы для электронных вычислительных машин, базы данных, изобретения, полезные модели, промышленные образцы, селекционные достижения, топологии интегральных микросхем, секреты производства (ноу-хау), права на которые принадлежат учредителям, участникам – бюджетным научным учреждениям и автономным научным учреждениям либо образовательным организациям высшего образования – 20%; для страхователей занятых издательской и полиграфической деятельностью, тиражированием записанных носителей информации (газет, журналов и публикаций) – 20%; для аптечных, инжиниринговых и благотворительных организаций – 20%.

В течение 2011-2014 гг. для ряда страхователей со льготным тарифом применялась повышающая система тарифов страховых взносов: 2011-2012 гг. – 16%; 2013 гг. – 21%.

С 2014 г. определение суммы страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию на финансирование страховой и накопительной части трудовой пенсии в отношении застрахованных ведется по данным индивидуального учета Пенсионным фондом РФ по тарифу 21%, из них: 5% – солидарная часть; 16% – индивидуальная часть (один вариант). По другому варианту – 21%: страховая часть – 15%, из них 5% – солидарная часть; 10% – индивидуальная часть, а накопительная часть – 6%.

Для организаций, осуществляющих исследования, разработки и коммерциализацию результатов в проектах «Сколково», в 2010-2014 гг. применялся тариф страхового взноса 14%. С 1 января 2015 г. суммы страховых взносов по обязательному пенсионному страхованию в отношении застрахованных лиц с учетом варианта пенсионного обеспечения (0% или 6% на финансирование накопительной части трудовой пенсии) осуществляются по тарифу страхового взноса 14%.

Для части страхователей в течение 2011-2013 гг. применялся страховой тариф 8%, который пролонгирован до 2017 г., в 2018 г. – 13%, в 2019 г. – 20% (4% – солидарная часть; 16% – индивидуальная часть). Для отдельных направлений деятельности в 2011 г. применялся тариф 20%, в 2012 г. – 20,8% (4,8% и 16%); в 2013 г. – 21,6% (5,6% и 16%), с 2014 г. – 23,2% (7,2% и 16%) или (7,2% и 10%, плюс 6% – накопительная часть). Применялись также тарифы 18% в 2011 г., 0% – в 2012-2015 гг. с пролонгированием до 2027 г., 20% – в 2012-2015 гг. с пролонгированием до 2018 г. и 22% – в 2012-2013 гг.

Заключительная ссылка на формулу Байеса в данном исследовании содержит только многие рекомендательные или итоговые сведения для последующего исчисления вклада науки на основе нескольких затекстовых или неявно подразумеваемых ссылок на вклад науки в экономическое развитие региона. Эти группы сведений можно разделить по их вероятностной значимости. Например, можно использовать в формулах систему разделения знаков – точка, точка, точка, линия с запятой и т.д. Однако, в условиях переходного положения по теории экономической динамики вклады науки в развитие экономики северных регионов согласно имеющимся библиографическим спискам и сведениям, ряду законодательных норм должны быть оформлены с учетом полученных теоретических результатов. Т.е. в соответствии с выдвигаемыми реальными требованиями к прямым текущим результатам и возможным затекстовым и последующим временным и неопределенным отклоняющим отсылкам на отобранные участки траекторной динамики, согласно принятым методам и методикам оценивания по правилам и ГОСТам.

Поэтому для двух примерно равных отрезков динамики (текущего и последующего) оценкам вклада науки на оптимальной траектории экономической динамики следует придерживаться вывода о том, что для оптимальной траектории существуют текущие оценки реального вклада, которые при выборе эффективных процессов, обеспечивают максимальный стоимостной вклад в экономику в последующий момент,

$$WC = PV. \quad (1)$$

Отсюда, когда каждое W имеет свое C , а в оптимальном режиме управления присутствует равенство (1), то, в силу того, что WC есть константа в виде текущих затрат на НИР (например, = 1),

$$C = P/W * V. \quad (2)$$

Поскольку данные переменные можно рассматривать как случайные величины, формулу (2) имеет смысл переписать в виде формулы полной вероятности с условными ожиданиями:

$$P(V) = \sum P(C) * P(... | C). \quad (3)$$

Суммирование ведется по индексам C или C в целом, а $P(... | C)$ допускает множественность вариантов записи с учетом равенства на оптимальной траектории (1) и констатации рассматриваемых текущих затрат. Вероятности, таким образом, увязываются с текущими оценками и размерами пенсионного обеспечения. Последние, в свою очередь, зависят от изменения тарифов страховых взносов у разных страхователей.

Дополнительные тарифы страховых взносов для отдельных категорий страхователей введены законодательно с 1.01. 2013 г. в отношении выплат и иных вознаграждений на 2013 г. – 2 и 4%, на 2014 г. – 4% и 6%, на 2015 г. и последующие годы – 6% и 9%. Данные сведения полезны при оценке гипотез по формуле Байеса при оценивании различных вариантов применения тарифа страховых взносов.

Для страхователей, в зависимости от результатов специальной оценки условий труда (опасный, вредный, допустимый и оптимальный классы), дополнительные тарифы страховых взносов на финансирование страховой пенсии по подклассам условий труда установлены законодательно: 1 подкласс – 0%; 2 – 0%; 3.1 – 2%; 3.2 – 4%; 3.3 – 6%; 3.4 – 7%; 4 подкласс – 8%. При определении дополнительных тарифов учитываются также условия труда на рабочих местах, результаты аттестации рабочих мест, отчисления в фонды обязательного медицинского и социального страхования. Цифры и проценты отражают установленные тарифом страховых взносов оценки подклассов условий труда, а, следовательно, и косвенно – части заработной платы сотрудников в форме надбавок, компенсаций и т.п. за работу в определенных экологических, социальных и производственных условиях.

Выводы

1) Совершенствование систем оценивания вклада науки в развитие экономики региона предполагает четкую локализацию проблем. Различия динамики показателя текущей доли как вклада по разным методикам приводят к колебаниям соотношений объемов финансирования НИР. Отдельные сферы экономики и науки не гармонизированы, что наблюдается обычно на объектах низшего уровня иерархии.

2) Для решения задачи оценивания полезно применение нового комплекса действующих статистических методов, а также – внимание на различиях данных по глубине, организация учетной фильтрации.

3) Для теоретических и практических работ привлекательны исследовательские фильтры на принципах ТВ, статистического оценивания и анализа причинно-следственных связей научного познания.

4) Выводы о реальных размерах вклада науки в развитие экономики северного региона зависят от конкретного анализа тенденций (типа *INNO-Policy TrendChart*) и улучшения самих методов оценивания.

Список литературы

1. Наука и инновации. Образование//Современное общество. Сыктывкар, 2010. С. 301-305.
2. Хозрасчет в сфере науки. Нормативные и методические материалы. М.: Финансы и статистика, 1990. 320 с.
3. Карагедов Р. Г. Хозрасчет, эффективность и прибыль (очерки теории)// Монография. Новосибирск: Наука, 1979. С. 122-332.
4. Цыгичко А. Н. Новый механизм формирования эффективности. М.: Экономика, 1990. 192 с.
5. Все о пенсиях: федер. закон Рос. Федерации «О страховых пенсиях» от 28 дек. 2013 г. № 400-ФЗ: принят Гос. Думой 23 дек. 2013 г., одобрен Сов. Федерации 25 дек. 2013 г.: федер. закон Рос. Федерации «О накопительной пенсии» от 20 дек. 2013 г. № 424-ФЗ: принят Гос. Думой 23 дек. 2013 г., одобрен Сов. Федерации 25 дек. 2013 г.: федер. закон Рос. Федерации «О государственном пенсионном обеспечении в Российской Федерации» от 15 дек. 2001 г. № 166-ФЗ: принят Гос. Думой 30 нояб. 2001 г., одобрен Сов. Федерации 5 дек. 2001 г.: федер. закон Рос. Федерации «Об обязательном пенсионном страховании в Российской Федерации» от 15 дек. 2001 г. № 167-ФЗ: принят Гос. Думой 30 нояб. 2001 г., одобрен Сов. Федерации 5 дек. 2001 г.// Тексты законов. Информационно-правовая система «Кодекс». М.: Проспект, 2015. 144 с.
6. Вторые Мяндинские чтения// Материалы конференции. Сыктывкар: Кола, 2011. Т.2. С. 50-57.
7. КП/ Газета от 27.01.2016 г.
8. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Коми: Уровень жизни населения. Сыктывкар, 2015. С. 32.
9. Макроэкономическая динамика северных регионов России// Монография. Сыктывкар, 2009. С. 274.
10. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2010: Стат. сб. Москва, 2010. С.168.

АНАЛИЗ И УПРАВЛЕНИЕ НАЛОГОВЫМИ РИСКАМИ БАНКОВ КАК НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ, ПОСРЕДНИКОВ И АГЕНТОВ В НАЛОГОВЫХ ОТНОШЕНИЯХ

Хусаинова А.М.

студентка 2-го курса магистратуры Института управления, экономики и финансов, ФГАОУ ВО «Казанский (Приволжский) федеральный университет», Россия, г. Казань

В статье рассматриваются сущность, методы, специфика и особенности управления налоговыми рисками кредитных организаций в Российской Федерации. Выделены основные проблемы, возникающие в процессе управления рисками, возможные стратегии для банковского сектора. Предлагается авторская трактовка понятия «налоговый риск».

Ключевые слова: налоги, налоговый риск, коммерческий банк, управление, контроль, мониторинг.

В системе всех возникающих в процессе деятельности коммерческого банка рисков, особое место занимают налоговые риски. В настоящее время многие авторы большое значение уделяют понятию налоговых рисков, но следует отметить, что среди авторов нет общего мнения по вопросу сущности налоговых рисков. Более того, в Налоговом кодексе РФ также отсутствует четкое определение такого термина, как «налоговые риски».

В контексте статьи предложим, и впоследствии будем придерживаться, авторской трактовки налоговых рисков. Налоговые риски означают возможность возникновения потерь доходов и имущества в процессе начисления и уплаты налогов, ведущая к финансовому ослаблению, организации.

Однако не стоит забывать и о том, что риск имеет двоякую сущность, и в результате воздействия позитивных факторов может вместо потерь принести дополнительный доход.

Несмотря на многообразие мнений о налоговом риске, среди них есть отличительная особенность, что они несут финансовый характер и соответственно экономически неблагоприятные последствия для организации, вплоть до потери ликвидности и невозможности долгосрочного существования.

Налоговый риск нужно рассматривать в разрезе налогоплательщиков, посредников и налоговых агентов. Наиболее негативные последствия возникают у налогоплательщиков.

Банки в экономике выступают во всех трех ролях, поэтому подвержены налоговым рискам наиболее чаще, чем иные организации. Зачастую налоговые риски возникают в результате несовершенства законодательства. Существующие пробелы в налоговом кодексе допускают совершение ошибок в начислении и перечислении налогов. Помимо внешних факторов возникновения налогового риска, существуют внутренние факторы, к примеру, риск возникновения технической ошибки, которая относится к неумышленным ошибкам налогоплательщика. Наряду со случайными ошибками могут существовать и сознательные действия с целью уклонения от налогов банком, которые при проверке налоговыми органами могут нести более серьезные финансовые потери.

Таким образом, можно выделить ряд проблем, возникающих в процессе управления налоговыми рисками:

1. Несовершенство законодательной базы. Налоговый кодекс мало освещает особенности налогового учета банков, тем самым возникают разногласия между налогоплательщиком (банком) и налоговыми органами, решением которых занимаются суды.

2. Использование необновленных программных продуктов для исчисления налога, которые не актуализированы к принятым изменениям в законодательстве.

3. Высокая доля применения разных методов уклонения от уплаты налога с желанием руководителей кредитных организаций получить больший (скрываемый) доход.

Решение указанных выше проблем заключается во внешнем контроле деятельности банков налоговыми органами, реформирования в налоговом законодательстве и в применении самими банками грамотного управления налоговыми рисками.

Каждая организация, банк в том числе, стремится уменьшить налоговые риски, применяя разнообразные инструменты налогового планирования в процессе управления налоговыми рисками. Большинство авторов придерживаются мнения, что цель управления рисками заключается в их минимизации, тогда как, авторская точка зрения немного отличается. Управление налоговыми рисками – это оптимизация соотношения налогового риска и важности принятия решения, с которым связан риск. В экономической литературе четко определена взаимосвязь между риском и прибылью, которая может быть при положительном результате действий. Поэтому при управлении налоговыми рисками необходимо найти допустимый уровень риска при принятии решений.

Для принятия решения о том, какие риски можно принять, а какими следует целенаправленно управлять, необходимо оценить не только вероятность наступления налоговых рисков, но и их потенциальные негативные последствия. Это, прежде всего, ответственность за нарушение законодательства о налогах и сборах, выражающаяся в применении к нарушителю налоговых санкций в виде пени, штрафов, приостановления операций по счетам и прочее. Причем, согласно действующему налоговому и административному законодательству, меры ответственности могут быть применены как непосредственно к компании, так и к ее руководителю. Также следует учитывать и наличие уголовно-правовых санкций для руководителя в случае выявления уклонения от налогов. Наконец, результат негативных последствий – это изменения в финансово-экономическом состоянии компании вследствие применений к ней и её должностным лицам соответствующих санкций, потеря деловой репутации [3].

У каждой кредитной организации свои подходы к анализу налоговых рисков. В практике используются и сложные методики, которые требуют тщательного изучения статистического материала для оценки вероятных последствий рисков; также применяются современные инструменты математического анализа для вычисления количественной оценки рисков.

Как правило, после анализа и оценки рисков, следующим этапом является принятие решения о выборе управляющего данными рисками. Наряду с этим, необходимо вычислить минимальный допустимый уровень риска для банка.

Управление рисками подразумевает не только снижение налогового риска, но и его распределение (перенос или частичная передача третьим лицам), а также полное устранения, которое возможно при выборе альтернативных действий, полностью устраняющих риск.

В таблице наглядно представлены основные стратегии управления налоговыми рисками, применяемые банками и основные показатели, которые характеризуют ту или иную стратегию.

Использование вероятностных показателей оценки риска изменения параметров налогообложения при выборе стратегии управления налоговыми рисками [4]

Стратегия управления налоговыми рисками	Позиция, с которой, осуществляется сравнение вариантов	Название вероятностного показателя оценки налоговых рисков	Значение показателя по оптимальному варианту
агрессивная	максимизация выгоды без учета риска	средняя доходность изменения параметров налогообложения	максимально
консервативная	минимизация риска без учета выгоды	риск изменения параметров налогообложения	минимально
смешанная	оптимизация соотношения риска и выгоды (экономии)	соотношение риска и доходности воздействия на параметры налогообложения	

Результатом всех вышеуказанных действий должен стать реестр налоговых рисков банка, который включает список основных рисков и основные характеристики по управлению, структуре, вероятности возникновения. Данный реестр определяется индивидуально для каждого банка, с учетом специфических особенностей деятельности и степени влияния тех или иных налоговых рисков.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 № 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016, с изм. От 13.04.2016) // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети науч. б-ки К(П)ФУ.
2. Федеральный закон от 20.04.2014 № 81-ФЗ "О внесении изменений и дополнений в часть вторую Налогового кодекса Российской Федерации и некоторые другие акты законодательства Российской Федерации" // Гарант: справ. правовая система. – Доступ из локальной сети науч. б-ки К(П)ФУ.
3. Штибина Н. А. Налоговый риск-менеджмент в банке как элемент системы управления банковскими рисками // Научное сообщество студентов XXI столетия. Экономические науки: сб. ст. по мат. XVI междунар. студ. науч.-практ. конф. № 1(16).
4. Митрофанова И. А. Инструменты модернизации механизма налогообложения прибыли хозяйствующих субъектов // Финансы и кредит. 2012. № 1. С. 42-48.

**ВЛИЯНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА
ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ИНКЛЮЗИВНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Шаталина В.К.

студентка 3 курса факультета заочного обучения,
Московский государственный гуманитарно-экономический университет,
Россия, г. Москва

Статья посвящена анализу социально-экономических условий, влияющих на процесс формирования системы инклюзивного образования в условиях модернизации российской образовательной системы.

Ключевые слова: инклюзия, образование, инвалид, доступная среда, трудоустройство.

В непростых условиях макроэкономической нестабильности, характерной для современной российской экономической системы, переживающей масштабную структурную перестройку, с особой остротой встает вопрос реализации потенциала, в первую очередь интеллектуального, людей с инвалидностью. Экономика, развивающаяся в условиях информационного общества, все масштабнее использует интеллектуальный труд [6, с. 41], обуславливая высокий спрос на такие профессии, как программист, специалист в области прикладной информатика, веб-дизайнер, сетевой администратор и т.п., традиционно широко востребованные людьми с ограниченными возможностями здоровья. Кроме профессиональной ниши, связанной с IT-технологиями, инвалиды успешно осваивают и другие специальности, все активнее участвуя в экономической жизни страны.

До недавнего времени в обществе не было четкого понимания того, как можно задействовать нереализованный потенциал инвалидов, но сегодня он необходим для дальнейшего динамичного развития. Главным богатством любого государства являются люди – создатели всех материальных и нематериальных ценностей [2, с. 7], и то, что человек с инвалидностью способен существенно приумножить национальное богатство страны сегодня не вызывает сомнений. Распространение высоких жизненных стандартов – одна из главных целей государства в современном информационном обществе [3, с. 31], и эти стандарты должны быть обеспечены абсолютно для всех категорий граждан. Необоснованное представление о том, что человек с инвалидностью может только потреблять общественный продукт, но не создавать, давно вытеснен пониманием того, что общество просто обязано создать социальные ниши, гарантирующие инвалидам возможность полноценного участия в общественной жизни, включая производственную сферу.

Интеграционный механизм, обеспечивающий успешное включение инвалидов в имеющиеся функциональные связи предполагает необходимость дополнительных усилий, связанных с обеспечением соответствующих условий для установления или усиления социальных отношений и взаимосвязей между различными группами населения с целью укрепления социальной защищенности и повышения эффективности жизнедеятельности общества. Важнейшим из таких условий является создание многоуровневой системы инклюзивного образования [1], способной обеспечить реальную возможность получения качественной профессиональной подготовки инвалидов. При этом важно помнить, что инклюзия не обеспечивается одними лишь декларативными утверждениями ее необходимости. Основопологающим условием инклюзивного образования в любой стране мира является наличие соответствующих социально-экономических параметров, обеспечивающих необходимую материальную базу [5, с. 276].

Несмотря на то, что создание необходимых условий для обучения инвалидов в РФ – это законодательно закрепленная обязанность образователь-

ных организаций, по данным Федеральной службы государственной статистики с 2008 года по 2015 год количество инвалидов, обучающихся в учреждениях среднего образования, сократилось на 2 502 человека, а в высших учебных заведениях еще больше – на 8226 человек [6].

Существует явный разрыв между потребностями общества в привлечении потенциала инвалидов к общественному производству и отсутствием условий для этого. На этом фоне тенденция к закрытию специализированных учебных заведений, набирающая силу в последние годы, выглядит преждевременной и необоснованной.

Активное реформирование отечественной образовательной системы, происходящее сегодня, требует существенного увеличения финансирования. Однако, трудно ожидать, что в условиях обострения геополитической обстановки, снижения темпов роста национальной экономики, нестабильности курса рубля, западных санкций и вызванной ими структурной перестройки экономики будет обеспечен прочный экономический фундамент инклюзивного образования.

Педагоги, вовлеченные в практику инклюзивного образования, отмечают, что создание «необходимых условий для обучения инвалидов требует существенного увеличения капитальных вложений, без которых не может быть и речи о строительстве пандусов, обеспечении зданий лифтами, подъемниками и т.п.» [5, с. 281]. Реальность же демонстрирует последовательное сокращение государственного участия в финансировании объектов государственной и муниципальной собственности.

Подобная тенденция свидетельствует об отсутствии комплексного подхода к обеспечению необходимых условий для обучения людей с инвалидностью. Ситуация осложняется и непростой макроэкономической картиной, не способствующей быстрому обеспечению необходимых для широкомасштабной инклюзии социально-экономических условий. Очевидно, что проводимая масштабная перестройка всей экономической системы, ориентированная на структурную оптимизацию национальной экономики не может не сказаться на функционировании системы образования, выполняющей важнейшую стратегическую задачу кадрового обеспечения страны. Инклюзивное образование, как часть этой системы, точно также коррелируется со всеми социально-экономическими трансформациями. Только комплексный подход, учитывающий реальные социально-экономические условия, в которых осуществляется переход к масштабному инклюзивному образованию, при условии использования потенциала успешно функционирующих коррекционных учебных заведений, способен обеспечить по-настоящему эффективную инклюзию, выводящую всю систему образования на качественно иной уровень.

Список литературы

1. Байрамов В.Д. Социальная интеграция. Словарь-справочник специальных терминов / В. Д. Байрамов, А. В. Тюрин; Московский гос. социально-гуманитарный ин-т. Москва, 2010. (2-е изд., испр.).

2. Дегтева Л.В. Антропологическая концепция в философии истории Л.П.Карсавина / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата философских наук / Московский педагогический государственный университет. Москва, 2000.
3. Дегтева Л.В. Особенности использования электронного PR в государственном и местном управлении // Человек. Общество. Инклюзия. 2010. №4. С. 23-36.
4. Дегтева Л.В. Социальная ориентация экономики как необходимое условие устойчивого экономического роста/ Социально-гуманитарные знания. 2016. Т.1. С. 285-292.
5. Дегтева Л.В., Литвиненко И.Л. Анализ социально-экономических показателей инклюзивного образования в России/ Социально-гуманитарные знания. 2015. №5. С. 276-284.
6. Жариков В.В., Заколодина Т.В., Дёгтева Л.В. Изменение видовой профессиональной структуры с учетом современных потребностей рынка труда / Национальные интересы: приоритеты и безопасность. 2016. № 1 (334). С. 40-50.
7. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики. Режим доступа: <http://www.gks.ru> (дата обращения: 23.06.2016).

ВЫБОР КРУПНОМАСШТАБНОГО ИНВЕСТИЦИОННОГО ПРОЕКТА В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Шибикин Д.Д.

аспирант, Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

На примере трех сложных, крупномасштабных железнодорожных инвестиционных проектов (КИП ж.-д.) изложен метод выбора предпочтительного к первоочередной реализации проекта в условиях радикальной неопределённости. Поскольку подобный выбор является проблемой слабоструктуризованной, процедура выбора начинается с этапа целевой структуризации с помощью дерева целей проектов. Квантификация выявленной системы целей производится с помощью экспертных технологий. Аналогично на следующем этапе строится дерево сценариев развития экономики России на интервале жизненного цикла анализируемых проектов. По результатам двух указанных этапов структуризации формируется стратегическая оценочная матрица и ее анализ по правилам теории принятия решений в ситуации неопределенности позволяет выбрать КИП ж.-д., наиболее предпочтительный по степени достижения системы целей проекта при неоднозначно определенных сценариях.

Ключевые слова: крупномасштабные железнодорожные инвестиционные проекты, неопределенность, коммерческая и стратегическая эффективность.

В продолжение статьи [4], произведем необходимые расчеты с целью проведения оценки их сравнительной эффективности в долгосрочной перспективе.

На первом этапе формируем генеральную цель проектов формулируется так: «Обеспечение к 2040 году в условиях глобализации диверсификацию внешнеэкономических связей России и устойчивое развитие ее территорий восточнее Урала». Декомпозируя генеральную цель иерархически, получаем систему подцелей нижнего уровня представленные на рис. Каждая из функциональных подцелей на следующем уровне иерархии декомпозируется на предметные подцели более низкого ранга.

На втором этапе формируются сценарии развития внешней среды проектов:

- открытая во внешний мир экономика РФ: сценарий "О";
- закрытая экономика сценарий "З";
- компромиссный сценарий, смесь открытой и закрытой экономики сценарий "О-З".

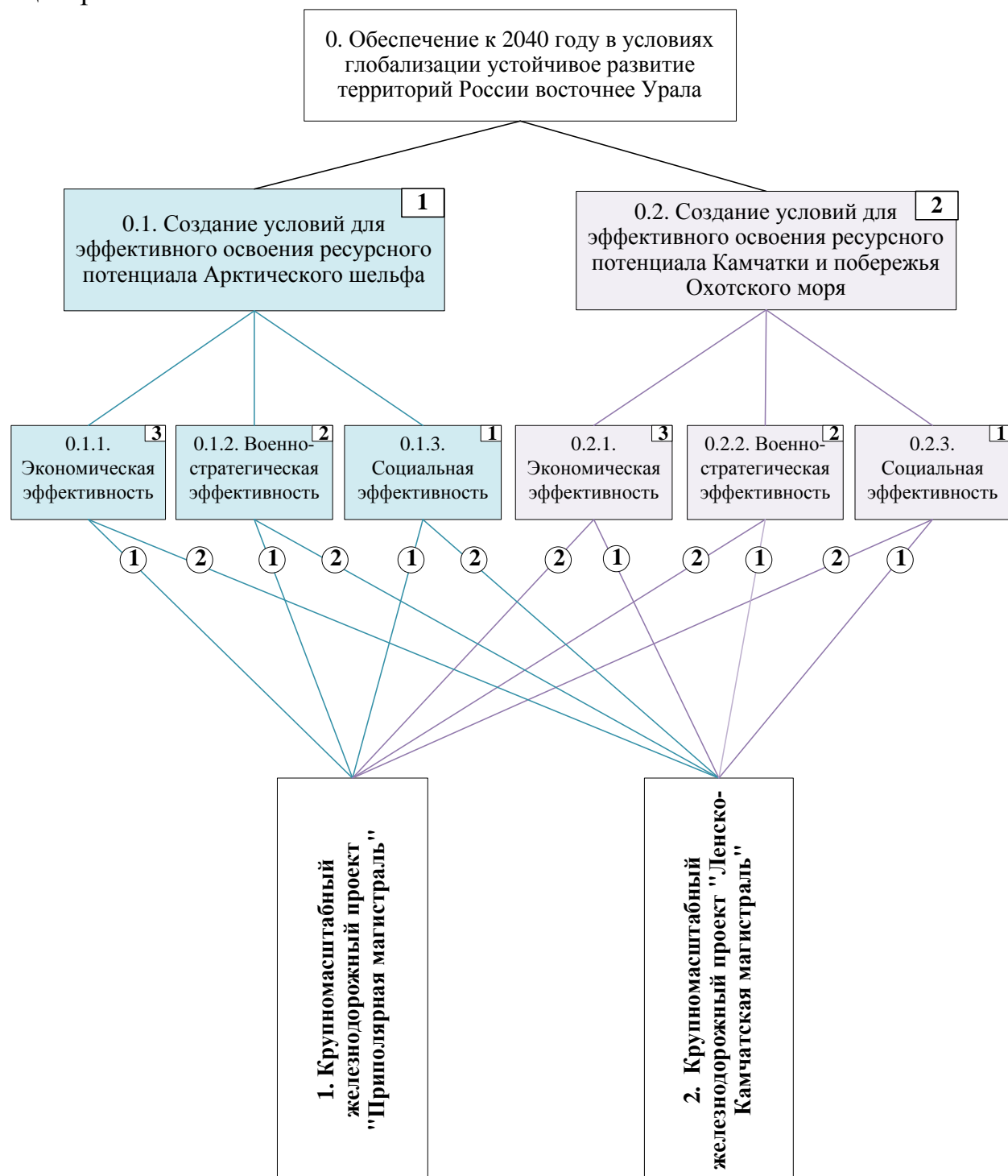


Рис. Дерево целей проектов с экспертным упорядочением

На третьем этапе уточняется перечень проектов. Исключаем проект "Реконструкция системы "Транссиб-БАМ" [2] (см. рис.), поскольку этот проект находится в стадии реализации. В итог имеем 2 КИП ж.-д.:

- Приполярная магистраль;
- Ленско-Камчатская магистраль.

На четвертом этапе производится оценка важности каждой подцели для достижения ее ближайшей надцели. С помощью программы ORDEX [3], порядковые оценки трансформируются в числовые. После перемножения локальных коэффициентов относительной важности (КОВ).

На пятом этапе оценить эффективность каждого проекта. Каждый эксперт поочередно упорядочивает проект по степени его предпочтительности для достижения подцели дерева целей (см. рис.). Полученный упорядоченный список проектов заносится в программу ORDEX. Программа переводит порядковые оценки в числовые. В итоге получаем вектор степеней достижения подцелей.

На шестом этапе формируется оценочная матрица (таб. 1), наполняемая полученными оценками стратегической полезности сравниваемых проектов. Матрица отражает степень достижения генеральной цели.

Таблица 1

Оценочная матрица КИП

Сценарий \ КИП	«О»	«О-3»	«3»	$\min_j u_{ij}$	$\max_j u_{ij}$
«ПМ»	0,59	0,53	0,41	0,41	0,59
«ЛКМ»	0,41	0,47	0,59	0,41	0,59
$\max_i u_{ij}$	0,59	0,53	0,59		

Как видно из табл. 1 проект "ПМ" предпочтителен в сценариях «О» и «М», а «ЛКМ» – в сценарии «3». Следовательно, ни один из сравниваемых проектов не доминирует и возникает ситуация неопределенности. Для ее вскрытия и выявления наиболее предпочтительного проекта воспользуемся критериями теории принятия решений Вальда, Сэвиджа, Гурвица, Лапласа [1].

Таблица 2

Предпочтительность проектов по критериям теории принятия решений

Критерии	Проект	
	«ПМ»	«ЛКМ»
Вальда	-	-
Сэвиджа	-	-
Гурвица	-	-
Лапласа	-	-

Результаты отразим в табл. 2. Прочерком обозначим предпочтительность проектов по приведённым критериям. По критерию Лапласа ПМ предпочтительнее проекта ЛКМ, по трем другим критериям проекты равно предпочтительны. Результаты расчетов свидетельствуют о том, что выбор не являются окончательными. В связи с этим требуются дальнейшие исследования, корректировки и т.п. Однако используемый инструментарий системного анализа на основе экспертных технологий оказался работоспособным для решения данных проблем.

Заключение

Оценка стратегической эффективности ПМ и ЛКМ, указывает на предпочтительность одного из проектов в ситуации радикальной неопределенности. Для расчетов общественной и коммерческой эффективности предпочтительный проект должен быть тестирован на макро и микроуровнях [1].

Список литературы

1. Беспалов И.А., Глущенко К.П., Кибалов Е.Б., Хуторецкий А.Б. Оценка ожидаемой эффективности крупномасштабных инвестиционных проектов // Системное моделирование и анализ мезо- и микроэкономических объектов / отв. ред. В.В. Кулешов, Н.И. Сулов; РАН, Сиб. отделение, ИЭОПП СО РАН. – Новосибирск, 2014. – Гл. 7. – С. 294-361.
2. Кин А.А. Регионально-транспортный мегапроект БАМ: уроки освоения // Регион: экономика и социология. – 2014. – № 4 (84). – С. 55-72.
3. Хуторецкий А. Б. Экспертное оценивание объектов по некватифицированному критерию с помощью модели Бержа – Брука-Буркова / Препринт № 130. – Новосибирск: ИЭОПП СО РАН. 1994. – 15 с.
4. Шибикин Д.Д., Мунин В.С. Триада железнодорожных крупномасштабных инвестиционных проектов России // Современные тенденции развития науки и технологий. – 2015. – № 7-8. С. 143-146.
5. Шипилина А.И. Приполярная железнодорожная магистраль: анализ внутренних и внешних эффектов // Регион: экономика и социология. – 2008. – № 3. – С. 200-206.

Подписано в печать 11.08.2016. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,37. Тираж 100 экз. Заказ 215

ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1

ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а