

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 31 МАРТА 2017 Г.

2017
№ 3-11



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 3, часть 11

Периодический научный сборник

*по материалам
XXIV Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 марта 2017 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 3-11

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: www.issledo.ru

По материалам XXIV Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 31 марта 2017 г.).

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАН (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МАН, академик РАН, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачева А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 6 |
| <i>Ворошень О.Г.</i> СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В НАУКЕ: ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ..... | 6 |
| <i>Кириллина Е.А.</i> МАКРОСОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ НЕТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ | 8 |
| <i>Панина Е.В., Родионова В.И.</i> ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ..... | 11 |
| <i>Сизиков В.П., Разумов В.И.</i> СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА | 14 |
| <i>Чернышков Д.В., Андриянов С.В., Денисова О.С.</i> ГЕНДЕРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ..... | 24 |
| <i>Чернышкова Е.В., Андриянов С.В., Чернышков Д.В.</i> СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ВОСПРИЯТИЯ СТАРОСТИ..... | 29 |
| СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 33 |
| <i>Акобян Н.Г., Альпидовская М.Л.</i> ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ | 33 |
| <i>Андреев Р.Н.</i> ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ | 36 |
| <i>Андреанова Д.В., Андреанова И.Д.</i> АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ | 39 |
| <i>Анохина С.А., Анохина Л.В.</i> РАЗВИТИЕ ДОБРОСОСЕДСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ | 41 |
| <i>Ахметшина А.С.</i> КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН..... | 43 |
| <i>Баркинхоева А.А.</i> ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СБОРОВ..... | 46 |
| <i>Баркинхоева А.А.</i> СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА..... | 48 |
| <i>Брянцева А.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ | 50 |
| <i>Гинтер Е.В.</i> ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ УЧАСТИЯ РОССИИ В ВТО | 53 |

| | |
|---|-----|
| Данилова М.В., Абросимов Н.В. РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ | 58 |
| Достовалова А.А., Давлетов И.И. СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СУКСУНСКОЕ» (СУКСУНСКИЙ РАЙОН, ПЕРМСКИЙ КРАЙ) | 62 |
| Дудина Е.Г. МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ | 66 |
| Жданова Р.В. ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ НА ТЕРРИТОРИИ г. МОСКВЫ | 68 |
| Исмакаева Г.Ф., Давлетов И.И. СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СУКСУНСКОЕ» (СУКСУНСКИЙ РАЙОН, ПЕРМСКИЙ КРАЙ)..... | 73 |
| Ким Г.И., Минченко Л.В. РЕГИСТР ПАТОЛОГИИ КАК КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В КАРДИОЛОГИИ..... | 76 |
| Ким Г.И., Минченко Л.В. ТЕЛЕМЕДИЦИНА И УПРАВЛЕНИЕ ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ | 78 |
| Корнюхина Е.Г., Бочкарёв П.В., Крянев А.В. ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ | 80 |
| Куделя Е.С. ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И РАСЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ | 82 |
| Кузнецова Д.С. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ТРАКТОВКЕ | 85 |
| Кумехов К.К. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ | 88 |
| Кустова С.Б. ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ | 95 |
| Ленченко В.В. ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ | 99 |
| Люлина Е.С. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО АУДИТА | 104 |
| Малолетков И.Ю. К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ | 107 |
| Марамзина М.С. ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ | 110 |

| | |
|--|-----|
| Митина А.Е., Абросимов Н.В. ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОФШОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ..... | 112 |
| Моисеев А.А., Альпидовская М.Л. ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСРЕГИОНАЛИЗАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ | 114 |
| Науменко А.Г., Дементьева А.А. БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ..... | 119 |
| Пашутина В.В. ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ..... | 122 |
| Полякова М.Е. ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА | 125 |
| Радина О.И., Климов С.В. ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ | 128 |
| Садреева А.Ф. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ | 130 |
| Скворцова Е.А. ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ | 132 |
| Трофимова Т.В. ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНА | 135 |
| Филитович И.В. ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ..... | 138 |
| Филонова Е.А., Луговкина А.О. ЗНАЧИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ | 140 |

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СОЦИАЛЬНОЕ САМОЧУВСТВИЕ МОЛОДЫХ УЧЕНЫХ В НАУКЕ:
ГЕНДЕРНЫЙ АСПЕКТ**Ворошень О.Г.**

младший научный сотрудник сектора социологии науки и научных кадров,
Института социологии НАН Беларуси, Беларусь, г. Минск

В статье представлены результаты исследования социального самочувствия молодых женщин ученых в науке. Выявлены факторы, детерминирующие степень удовлетворенности жизнью молодых сотрудниц академического сектора науки.

Ключевые слова: социальное самочувствие, молодые женщины, удовлетворенность жизнью, уверенность в завтрашнем дне.

В настоящее время женщины в науке представляют собой довольно многочисленную группу, причем заметна устойчивая тенденция феминизации белорусской науки. Анализ кадрового состава науки Беларуси позволяет говорить о том, что «женщины широко представлены практически во всех областях науки Беларуси и в настоящее время превышают численность мужчин, занятых во всех областях науки кроме технических» [1, с. 393]. Женщины являются группой специалистов, имеющей свои специфические проблемы, поэтому их социальное самочувствие должно стать объектом социологических исследований.

Социальное самочувствие представляет собой комплексное явление, включающее в себя разные уровни и компоненты. По мнению ряда авторов, одним из важнейших показателей социального самочувствия является оценка удовлетворенности жизнью в целом [2, с. 10]. Выявление факторов, которые влияют на социальное самочувствие молодых женщин ученых в возрасте до 35 лет стало одной из задач исследования, проведенного сотрудниками Института социологии НАН Беларуси. В ходе анализа использованы данные опросов сотрудников научных организаций НАН Беларуси, проведенные в 2012 и 2016 годах.

Для оценки степени удовлетворенности своей жизнью респондентам предлагалось ответить на вопрос: «Принимая во внимание все стороны жизни, насколько Вы удовлетворены своей жизнью в целом в настоящее время?»

Сравнение полученных данных за 2012 и 2016 годы позволяет говорить о том, что за этот период времени возросла доля женщин, которые полностью удовлетворены либо скорее удовлетворены своей жизнью. Также заметно уменьшилась доля опрошенных, которые оценили степень удовлетворенности жизнью негативно (ответы: скорее неудовлетворен, чем удовлетворен и не удовлетворен).

Проведенные исследования позволили также выявить оценки респондентами степени уверенности в завтрашнем дне, которая является еще одним

из показателей социального самочувствия. Твердо уверенных в завтрашнем дне среди молодых женщин-исследователей только 4,3% (по данным за 2016 год). Значительно большая часть опрошенных (23,9%) совершенно не уверена в том, что их ожидает в будущем. Сравнение результатов опроса за 2012 и 2016 годы показало, что оценка респондентами степени уверенности в завтрашнем дне практически не изменилась.

Следует отметить, что среди опрошенных, которые уверены либо скорее уверены в завтрашнем дне, выше доля женщин, удовлетворенных своей жизнью.

Удовлетворенность жизнью в целом зависит и от субъективной оценки своего материального положения, жилищных условий. Так, молодые женщины, оценивающие свой достаток как хороший, скорее хороший и средний, демонстрируют более высокую степень удовлетворенности своей жизнью по сравнению с остальными респондентами.

Среди опрошенных, которые довольны своими жилищными условиями, выше доля женщин, которые удовлетворены своей жизнью в целом.

Помимо материальных факторов, определяющих степень удовлетворенности своей жизнью, следует выделить и такой как осознание правильности выбранной сферы профессиональной деятельности. Если работа нравится, позволяет реализовать свои творческие способности, удовлетворять потребности в самореализации, самоуважении, карьерном росте, – все это в совокупности повышает степень удовлетворенности своей жизнью.

Оценивая правильность своего профессионального выбора, респонденты отвечали, считают ли они научную деятельность своим призванием. Так, среди опрошенных, которые осознали, что научная деятельность является их призванием, преобладают сотрудницы, которые полностью удовлетворены или скорее удовлетворены своей жизнью в целом.

Более полная реализация в работе своего творческого потенциала также способствует повышению степени удовлетворенности своей жизнью.

Осознание того факта, что они верно выбрали сферу профессиональной деятельности, которая позволяет в полной мере реализовать свой творческий потенциал, способствует повышению степени удовлетворенности своей жизнью у сотрудниц НАН Беларуси в возрасте до 35 лет.

Таким образом, проведенное исследование позволило выявить ряд факторов, детерминирующих степень удовлетворенности жизнью среди молодых сотрудниц академического сектора науки. К ним относятся уверенность в завтрашнем дне, субъективная оценка своего материального положения, жилищные условия, а также ряд факторов, характеризующих профессиональную деятельность опрошенных (осознание правильности выбранной сферы профессиональной деятельности, самореализация в профессии).

Список литературы

1. Антонова, Т.А. Гендерные особенности кадрового состава науки Республики Беларусь // Социологический альманах. 2015. Вып. 6. С. 388-396.

2. Грачев, А.А. Социальное самочувствие человека в организации / А. А. Грачев, А. А. Русалинова // Известия РГПУ им. А. И. Герцена. 2007. №30. С. 7-17.

МАКРОСОЦИАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ АДАПТАЦИОННОЙ ПСИХОЛОГИИ НЕТРУДОСПОСОБНОГО НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Кириллина Е.А.

психолог, отделение социальной реабилитации и абилитации, ГБУ ТЦСО «Сокольники» фил. «Преображенское», Россия, г. Москва

Статья освещает проблемы социального и психологического характера. Доказывает важность адаптационной психологии и недостаточность материальных факторов в преодолении негатива в жизни нетрудоспособного населения в мегаполисе Москва.

Ключевые слова: макросоциальные проблемы России, продолжительность жизни, счастливое долголетие.

Адаптационная психология в нашей стране начинает занимать всё более достойное место. Как ни парадоксально, но с развитием научно-технического прогресса (НТП) психологические знания становятся всё более востребованными. Попробуем объяснить – в чём парадокс. **Во-первых**, наука, основываясь на материализме и причинно-следственных связях, пытается объяснить все явления природы, исходя априори, из этой возможности..., но уже такая древняя наука (IV в. до н.э.) как психология решила ей «не поддаваться». Ведь точный перевод психологии, с древнегреческого, звучит как наука о душе, т.е. наука об идеальном. По мнению Платона (и не только, зам. автора), душа нематериальна и бессмертна и имеет разную степень развития у людей. Если у человека развита только низшая часть души (по Платону «вождеющая») он желает только материальных благ, при дальнейшем развитии души более высокой её части («яростной») – цель для человека власть, и только с развитием высшей её части человек стремиться к знаниям [1]. **Во-вторых**, «современная психология подсознания с её теорией психоанализа и внушения указывает нам путь, подлинность которого подтверждается величайшими философскими и религиозными учениями» [2, с. 60]. Следовательно, индивидуальность человека имманентно присуща каждому из нас, что необходимо учитывать при решении социальных проблем в современном обществе. Человечество, двигаясь по пути НТП, не делается счастливее, а ведь если вспомнить греческую мудрость Аристотеля, высшее благо для человека – это счастье. Счастье-это состояние души и, следовательно, прерогатива психологической науки. Но в некоторых странах оно закреплено и конституционно. Вот, что записано ещё в 1787г в первой в мире Конституции США: «граждане страны имеют право стремиться к счастью». Аналогично, но через 2.5 века, правительство Королевства Бутан целью своей деятельности объявило помощь в стремлении к счастью каждого

гражданина, и записало это в Конституции статье 9 и даже создало государственную «Комиссию по всеобщему народному счастью» (Gross National Happiness Commission) во главе с премьером [электр. рес.]. Стремление к счастью имманентно присуще всем людям независимо от пола, национальности, вероисповедания, возраста... «Но с годами глуше трубы, и всё реже смех беспечный...» – сказал поэт и повторяет взрослеющее население планеты. В Конституции нашей страны пункта о счастье нет, но мы декларируем себя социальным государством, т.е. государством способным решать социальные проблемы. Одна из них адаптация нетрудоспособного населения к превратностям рыночной экономики, непредсказуемости будущего, ухудшению здоровья... и готовности к пессимистическим переживаниям. Определение нетрудоспособного населения банально – это неполноценные граждане общества, в т.ч. ставшие такими по возрастному критерию (назовём их **N2**, зам. автора). Попробуем объяснить суть проблемы диалектически. Используя диалектику в первичном её значении (**dialektika**, в пер. с греч.) – метод аргументации, а также форма и способ рефлексивного теоретического мышления, исследующего **противоречия**. **С одной стороны**, показатель средней продолжительности жизни – критериальный показатель благополучия государства. По данным Всемирной организации здравоохранения мы Россия в 2015 году по этому показателю находились лишь на 110 месте в мире, средняя продолжительность жизни всего- 70,5 лет, существенная разница между величиной жизни мужчин – 64,5 лет и женщин – 76,3 года. Мы не «доживаем» до развитых стран-долгожителей (Японии и Швеции) целых 14 лет! А ведь человек ничего, или почти ничего не знает ценнее жизни! Следовательно, цель государства способствовать увеличению жизни своих граждан. Сделать это можно с помощью развитого здравоохранения, в том числе и психологического. **Но с другой стороны**, нужно ли этим заниматься государственным институтам? Ведь рыночная экономика достаточно «циничная вещь». Основной лозунг её – каждый отвечает за себя, и тогда остаётся только пожалеть наше **N2**. Ведь у большей части нетрудоспособного населения – **N2**:

- нет достаточных сбережений за трудовую деятельность: низкий уровень пенсионного обеспечения (несправедливая дифференциация пенсий по Москве и регионам);

- потеряны традиционные русские императивы отношения к старшим в семье;

- «перекос» в половозрастном дожитии мужчин и женщин (какое неприятное слово дожитие, но общепризнанно, зам. автора);

- старшее поколение не является примером подражания для младших, в государстве навязывается другой стереотип – молодой, преуспевающий, обязательно хорошо обеспеченный материально (любой ценой) Homo economicus.

Следовательно, без государственной поддержки эти проблемы не решить. С этой целью созданы центры социальной защиты населения. Чтобы понять значение этих социальных институтов обратимся к Википедии, но там

кроме туманной фразы, что **социальная защита** – система мер, направленных на соблюдение прав человека, на удовлетворение его социальных потребностей, мы ничего больше не найдём. От кого надо защищать граждан можно догадываться с помощью кредо Международной организации труда (МОТ). Там записано социальная защита: «это та защита, которую общество обеспечивает своим членам посредством набора общественных мер от экономических и социальных бедствий, которые обусловлены прекращением или существенным снижением заработков в результате болезни, родов, производственных несчастных случаев, безработицы, инвалидности, **старости** и смерти; обеспечение медицинской помощи, обеспечение субсидий семьям с детьми». Но для этого нужны деньги. «Государство ничего не сделает для гражданина, если гражданин ничего не сделает для государства» – пишет ещё в 1818 г. русский экономист, финансист Н.И. Тургенев (1789-1871 гг.) в фундаментальной работе «Опыт теории налогов». И в XXI в. эта истина остаётся абсолютной. Работающие граждане они же трудоспособное население России в 2017г. для обеспечения социальной справедливости должны от своих доходов отчислять 40%. Статистика населения развитых стран показывает картину старения мира. По оценкам ООН, если население мира в возрасте 60 лет и старше насчитывало в 2000 году 600 млн. человек, что почти втрое превышало численность этой возрастной группы в 1950 г., то в 2009 году оно превысило 737 млн.человек, и по прогнозам к 2050 году составит более 2 миллиардов человек, еще раз утроившись за период времени в 50 лет. При этом в 2009 году удельный вес населения 60 лет и старше в среднем по миру составлял 10,8 %. Он был наименьшим в Катаре и ОАЭ (1,9 %), а наибольшим – в Японии (29,7 %) [электр. рес.]. Не исключение и наша страна, количество людей старше 65 лет в ней составляет 13%. Цивилизованное общество обязано относиться гуманно к своим незащищенным гражданам, и здесь большую помощь может оказать психологическая поддержка, которая осуществляется психологом в отделениях социальной защиты. Нами проведено статистическое исследование электората одного из них: около 80% посещающих относиться к группе N1, при этом 90% из них – женщины; около 20% – группа нетрудоспособных от 18 до 50 лет (в основном инвалиды детства), 90% из них – мужчины. Почти все -90% – родились в Москве, следовательно, это адаптированное население с высоким уровнем образования (50% имеют высшее образование и некоторые даже научные степени). Специфика работы психолога социальной защиты заключается в целенаправленном использовании не только традиционных методов, для развития компетентности в общении и личностный рост, но и обязательно психокоррекционных методов с целью реконструкции дефицитарных качеств личности и неэффективных моделей поведения. Это связано с характеристиками целевой аудитории, а именно с тем, что у клиентов социальной защиты могут проявляться наличествующие отклонения в адекватном восприятии себя и окружающего мира, нарушения адаптационных механизмов не только в стрессовых ситуациях, но и в обыденной жизни. Более 90% посетителей живут отдельно от детей и, хотя

70% имеют дачи и выезжают туда на все лето, почти все жалуются на нехватку денег (однако средняя пенсия 22.000 руб. равна зарплате работников центра – 21.500 руб. зам. автора). 90% пациентов, посещающих психолога, испытывают дефицит человеческого общения, страх перед будущим, хотя практически все (99%) считают себя верующими. Таким образом, целью социальной реабилитации является ресоциализация с восстановлением социального статуса личности, способностей к бытовой, профессиональной и общественной деятельности, обеспечение социальной адаптации в условиях окружающей среды и обществе достижение самостоятельности и материальной независимости. Весь комплекс мероприятий социальной реабилитации и абилитации направлен на восстановление и развитие активного социального субъекта, **личности**, способной к волевым усилиям, трудовой мотивации (даже в нетрудоспособном возрасте), саморазвитию...и, следовательно, **к счастью**.

Список литературы

1. Аристотель. Этика. – М.: Астрель, 2012. – 492 с.
2. Вышеславцев Б.П. Кризис индустриальной культуры. Избранные произведения. – М.: Астрель, 2006. – 1037 с.
3. Дружинин В.Н. Психология. – СПб. Питер, 2002.
4. cthejzn.com>2016/01/29/edinstvennaya...ministerstvo.
5. ru.wikipedia.org

ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНОГО СЛУЖЕНИЯ В КОНТЕКСТЕ СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

Панина Е.В.

ст. гр. СПЦ-gz21, Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия, г. Шахты

Родионова В.И.

д.ф.н., доцент, Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия, г. Шахты

В данной статье рассматриваются особенности социального служения, приведены общие черты и различия социального служения и социальной работы. Авторы уделяют внимание теоретико-методологическим основаниям исследования Русской Православной Церкви как социального института.

Ключевые слова: социальная работа, социальное служение, Русская Православная Церковь, теоретические методы.

Социальное служение как форма бескорыстной благотворительной помощи нуждающимся, добровольного вклада в развитие общественного блага, всегда отражало самый высокий уровень социальной ответственности членов общества. Осознание своей социальной ответственности, общественного долга в разные времена человеческой истории обуславливалось религиозным

сознанием, нравственной силой личности и обязывающим положением в социуме [1, с. 142].

В настоящее время Церковь активно формирует свое представление о собственном участии в общественной жизни, благодаря чему активно развивается церковная социальная деятельность. Это является внутренними причинами, которые побуждают верующих людей заниматься социальным служением. Мы наблюдаем, что наряду с государственной поддержкой различных слоев населения в стране создаются общественные фонды, как альтернативные социальные институты, протягивающие руку помощи другим людям. При этом предполагается, что решение социальных проблем должно базироваться на волонтерской работе или на деятельности общественных организаций, а также на развитии собственных ресурсов человека, а не программах, финансируемых государством.

Отметим, что, на наш взгляд, общественные фонды являются менее бюрократизированными. Предполагается, что люди, попавшие в трудную жизненную ситуацию, в скором времени будут иметь выбор, где именно и у кого получать социальные услуги, в том числе появиться возможность получить помощь от религиозных организаций.

Термин «социальное служение» используется, как правило, для обозначения деятельности, осуществляемой религиозными организациями, в отличие от социальной работы, выполняемой государственными организациями, – социальным обслуживанием населения, социальной защитой, социальной политикой.

Социальное служение – это исторически сложившаяся совокупность организованных форм социальной деятельности религиозных организаций, являющаяся неотъемлемой частью практической реализации вероучения, заключающаяся в актах милосердия и благотворительности в отношении конкретных лиц как носителей образа и подобию Божия [3].

Задача церковной социальной работы – не дублировать систему государственных социальных учреждений, а помочь государству преобразовать эту систему, внести в общество дух любви, деятельной веры, жертвенного служения ближним, предложить новые технологии, новые формы работы. От Церкви исходит инициатива деятельной помощи, цель которой – вернуть человека в общество, дать радость жизни.

Русская православная церковь (далее – РПЦ) в конце XX в. оказалась в центре процессов духовного, нравственного и культурного возрождения народов, традиционно исповедующих Православие. В этот период существенно изменяется и статус церкви как социального института. Кризис атеистической идеологии и стремление народов к восстановлению утраченных духовных и культурных традиций побудили многих людей обратиться к РПЦ, с целью осознать значимость веры и православно-христианской системы ценностей для своей жизни. Исследования религиозной ситуации, проводимые Центром исследования проблем религий, в последние десятилетия фиксируют положительную динамику общественного сознания россиян от-

носителем степени их доверия к институту религии, а также высокий уровень религиозной самоидентификации [2].

В настоящее время в связи с проблемами в стране, связанными с формированием политической, экономической и социальной сфер жизни, а также экономическим кризисом, создается определенная напряженность в обществе, растет число социальных конфликтов, возникают угрозы социальной безопасности. В этих условиях возрастает социальная роль РПЦ. Все это и актуализирует потребность в изучении особенностей реализации социальных функций РПЦ в современном российском обществе.

В социологии религии можно выделить два уровня изучения религиозных феноменов: теоретический и эмпирический. На теоретическом уровне РПЦ рассматривается как общественная подсистема и изучается ее взаимодействие с другими социальными структурами. На эмпирическом уровне исследуются нормы и ценности, религиозность индивидов, различных социально-демографических групп, причины существования религии (воспроизводства религиозности) в обществе. Связующим звеном между теоретическим и эмпирическим социологическим исследованием выступает изучение РПЦ в качестве специфического социального института.

Объектом исследования в данной работе выступает Русская православная церковь как социальный институт.

Предмет исследования – исследование социального значения Русской православной церкви в современном российском обществе.

Цель исследования – определение социального влияния Русской православной церкви на российское общество.

Цель исследования обусловила решение следующих задач:

- 1) определить теоретические и методологические основания изучения РПЦ как социального института;
- 2) проанализировать основные институциональные взаимодействия РПЦ;
- 3) показать роль РПЦ в решении актуальных социальных проблем;
- 4) провести социологическое исследование роли РПЦ в жизни общества.

В качестве методологической и теоретической базы исследования взяты фундаментальные концепции классиков социологии, посвященные вопросам становления социального учения русского православия и мотивам социального служения Русской православной церкви. Это мысли Э. Дюркгейма из авторской книги «Элементарные формы религиозной жизни», идеи «оправдания добра» и нравственное истолкование социума В.С. Соловьева; взгляды В. В. Розанова о примирении, прощении и любви к людям; «христианский социализм» С. Н. Булгакова; теория социально-религиозного обновленческого движения Н. А. Бердяева, получившая название «новое христианство», учение о «Новом религиозном сознании» по Д. Мережковскому.

Подводя итоги, можно утверждать, что Русская православная церковь способна на профессиональном уровне находить решения отдельных про-

блем социальной сферы, становясь полноценным участником в жизни общества, а ее социальное служение – фактором устойчивого развития государства в целом и регионального социума в частности. В современных условиях основная проблема диаконии РПЦ состоит в том, чтобы найти новые формы социального служения, которые удовлетворяли бы нуждам отдельных лиц, семей и общества и в то же время способствовали социальной справедливости на национальном и региональном уровнях.

Список литературы

1. Родионова В.И., Микитенко Е.Г. Специфика коммуникативной компетентности в социальной работе. Современные проблемы и перспективные направления инновационного развития науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. (25 апреля 2016 г., г. Томск). В 4 ч. – Уфа: АЭТЕРНА, 2016. – Ч. 4. – С. 235-237.
2. Моисеева Е.Н. Система социального служения Русской православной церкви в регионе // Электронная библиотека диссертаций [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.dissercat.com/content/sistema-sotsialogo-sluzheniya-russkoi-pravoslavnoi-tserkvi-v-regione> (Дата обращения: 17.01.2017).
3. Воронцова И.В. Русская религиозно-философская мысль начала XX века // Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: http://www.kniga.com/books/preview_txt.asp?s_ku=ebooks355068 (Дата обращения: 17.01.2017).
4. Сахно А.А. Теория теократии в трудах Н.А. Бердяева // Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/teoriya-teokratii-v-trudah-n-a-berdyayeva> (Дата обращения: 18.01.2017).
5. Неусыхин А.И. «Эмпирическая социология» Макса Вебера и логика исторической науки // Библиотека Гумер – Социология [Электронный ресурс]. – URL: http://www.gumer.info/bibliotek_Buks/Sociolog/vobobr/09.php (Дата обращения: 17.01.2017).
6. Соловьев В.С. Оправдания добра // Медиатека Предание.ру [Электронный ресурс]. – URL: <http://predanie.ru/solovev-vladimir-sergeevich/book/71554-opravdanie-dobra/> (Дата обращения: 23.01.2017).
7. Мыслитель и публицист Розанов Василий Васильевич (1856 – 1919) // Электронная библиотека [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.liveinternet.ru/users/3724943/post275080965/> (Дата обращения: 23.01.2017).

СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ СТРАТЕГИЙ РАЗВИТИЯ ОБЩЕСТВА

Сизиков В.П.

доцент кафедры высшей математики, канд. техн. наук, доцент,
Омский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Омск

Разумов В.И.

заведующий кафедрой философии, д-р филос. наук, профессор,
Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского,
Россия, г. Омск

С привлечением системной методологии в ранге ДИС-технологии осуществлён системный анализ модернизаций как стратегий развития общества: бюрократизация, демо-

кратизация, индустриализация, секуляризация. Эффективность развития общества определяется мощностью производства актива на месте индустриализации. Установлено, что властность демократизации подавляет индустриализацию, а ориентиры на секуляризацию благоприятствуют развитию, его стабильности. Проблемы современной России заключаются в неадекватно осмысленной демократизации. Высказаны предложения к формированию научно-обоснованной стратегии развития России в XXI в.

Ключевые слова: бюрократизация, властность, демократизация, ДИС-технология, индустриализация, модернизации, Россия, секуляризация, эффективность.

1. Введение. Данная работа является продолжением исследований [1-2], где главными категориями являются модернизации общества [3]: бюрократизация (Б*), демократизация (Д*), индустриализация (И*) и секуляризация (С*), объединённые в схему когнитивной ячейки. Теперь эти категории в согласии с [2] рассматриваются как стратегии развития. Анализ проводится средствами ДИС-технологии, которой присущи одновременно качества системной методологии, языка программирования на уровне оболочки экспертных систем и аппарата имитационного моделирования.

Естественно полагать, что неотъемлемым признаком здорового развития общества должны быть относительно большие показатели проявления актива на месте И* в когнитивной ячейке. И важно выявить, как эти показатели зависят от распределения степеней властности между модернизациями.

Как ни много агитации звучит за выстраивание общества на принципах Д*, анализы в работе [1] внесли сомнения в эффективность развития на таких принципах. Сомнений в этом прибавили параллельные исследования [4–5] на модели когнитивной ячейки. А анализ природы модернизаций с привлечением номологической базы в работе [2] позволил уже на качественном уровне выйти на убеждение в ненадёжности принципов Д* для управления развитием.

Теперь же проведённый дополнительный анализ даёт обоснования многим, на первый взгляд, удивительным закономерностям в современной цивилизации, включая особенности России. Хотя на деле история полна событий, указывающих на такие закономерности, и удивляться следует, наоборот, заумной вере не просто в благость принципов Д*, но и в эффективность развития на основе таких принципов.

2. Постановка задачи. Напомним [1], что модернизации собраны в модель, представляющую когнитивную ячейку, в которой Б*, Д*, И*, С* получают, соответственно, обозначения вершин v_3, v_0, v_2, v_1 и образуют пару триад с перераспределением по ним ресурса по циклам $v_0 \rightarrow v_1 \rightarrow v_2 \rightarrow v_0$ и $v_0 \rightarrow v_3 \rightarrow v_2 \rightarrow v_0$. Для запуска процесса информационного функционирования (ПИФ) у ячейки задаётся некоторое распределение активов r_i и пассивов q_i по вершинам v_i , уровни трансформации λ_i пассива в актив в v_i и относительные проводимости $f_c(v_j, v_i), f_d(v_i, v_j)$ контролирующего и ведущего ребра, проводящих ресурс от v_i к v_j ($i, j=0, 1, 2, 3$). Общий объём ресурса в ячейке принимается за 1 – условную единицу, и используются формулы: $f_d(v_i, v_j) = a_{ij}(r_j + q_j)$, $f_c(v_j, v_i) = b_{ij}(r_j + q_j)$, где $0 \leq a_{ij} = (a_i a_j)^{0,5} \leq 1$, $0 \leq b_{ij} = (b_i b_j)^{0,5} \leq 1$ – постоянные взаимодействия, $0 \leq a_i \leq 1$, $0 \leq b_i \leq 1$ – постоянные мотиваций взаимодействия, свои в каж-

дой v_i ($i, j=0, 1, 2, 3$). Все a_i , b_i и $0 \leq \lambda_i \leq 1$ считаются неизменными в конкретном ПИФ. Таким образом, имеется 12 свободных параметров λ_i , a_i , b_i ($i=0, 1, 2, 3$), и важно определяться, как от их значений зависит режим ПИФ ячейки и те или иные его показатели.

Если в работе [1] основу составлял анализ эффектов турбулентности при управлении модернизациями общества под ведущей ролью Б*, то в данной работе главное внимание уделяется среднему значению величины актива r_2 в вершине v_2 , представляющей И*, за достаточно большой промежуток времени, и зависимости этого значения от набора величин λ_0 , λ_1 , λ_2 , λ_3 . Поэтому ограничимся вариантами, когда $a_i=b_i=0,5$ для всех $i=0, 1, 2, 3$. И с учётом этого выберем минимальную серию экспериментов, для каждого из них приведём график ПИФ и набор средних значений r_i , q_i ($i=0, 1, 2, 3$), анализ которых позволит определиться с основными закономерностями и выводами.

Начнём с двух вариантов, в которых все модернизации равномогны. В варианте №1 положим $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,01$, а в варианте №2 – $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,23$. Далее, берём пары контрастных вариантов, в которых тройка модернизаций одинаковы по мощи, а четвёртая резко от них отличается: №3 с $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_2=0,01$ и $\lambda_3=0,89$, №4 с $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_2=0,3$ и $\lambda_3=0,01$, №5 с $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_3=0,01$ и $\lambda_2=0,89$, №6 с $\lambda_0=\lambda_1=\lambda_3=0,3$ и $\lambda_2=0,01$, №7 с $\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,01$ и $\lambda_0=0,89$, №8 с $\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,3$ и $\lambda_0=0,01$. Здесь нет вариантов с выделенным λ_1 , так как они повторяют варианты с выделенным λ_3 с точностью до перестановки местами λ_1 и λ_3 . Наконец, актуально добавить пары контрастных вариантов с попарно равными мощями: №9 с $\lambda_0=\lambda_2=0,01$ и $\lambda_1=\lambda_3=0,45$, №10 с $\lambda_0=\lambda_2=0,45$ и $\lambda_1=\lambda_3=0,01$, №11 с $\lambda_0=\lambda_1=0,01$ и $\lambda_2=\lambda_3=0,45$, №12 с $\lambda_0=\lambda_1=0,45$ и $\lambda_2=\lambda_3=0,01$. Здесь также нет вариантов с выделенными парами λ_0 , λ_3 и λ_1 , λ_2 , так как при них ситуация обстоит аналогично, достаточно лишь переставить местами λ_1 и λ_3 .

3. Данные с графиками и средними значениями актива и пассива.

Напомним, что для каждого варианта выдаются четыре полосы, отвечающие, считая сверху, соответственно, вершинам v_0 , v_1 , v_2 , v_3 ячейки (т.е. Д*, С*, И*, Б*), а в каждой полосе изображены графики изменения в ПИФ величин актива (ряд 1) и пассива (ряд 2) в соответствующей вершине. В итоге имеем следующую серию графиков.

Этим графикам отвечает следующая серия средних значений активов и пассивов (r_i ; q_i) с точностью до 0,001, приходящихся последовательно на вершины v_0 , v_1 , v_2 , v_3 когнитивной ячейки (т.е. на Д*, С*, И*, Б*).

Вариант №1: (0,31; 0,003), (0,17; 0,003), (0,348; 0,003), (0,16; 0,003).

Вариант №2: (0,164; 0,111), (0,088; 0,113), (0,222; 0,107), (0,086; 0,109).

Вариант №3: (0,014; 0,004), (0,005; 0,003), (0,198; 0,005), (0,013; 0,758).

Вариант №4: (0,217; 0,117), (0,17; 0,132), (0,194; 0,159), (0,006; 0,005).

Вариант №5: (0,203; 0,005), (0,015; 0,004), (0,031; 0,726), (0,012; 0,004).

Вариант №6: (0,114; 0,121), (0,124; 0,143), (0,237; 0,001), (0,121; 0,139).

Вариант №7: (0,015; 0,758), (0,084; 0,005), (0,014; 0,004), (0,115; 0,005).

Вариант №8: (0,117; 0,002), (0,04; 0,166), (0,298; 0,166), (0,043; 0,168).

Вариант №9: (0,049; 0,004), (0,029; 0,284), (0,31; 0,004), (0,029; 0,291).

Вариант №10: (0,328; 0,1), (0,13; 0,003), (0,204; 0,102), (0,13; 0,003).

Вариант №11: (0,158; 0,003), (0,017; 0,004), (0,277; 0,228), (0,087; 0,226).

Вариант №12: (0,096; 0,172), (0,268; 0,251), (0,2; 0,001), (0,006; 0,006).

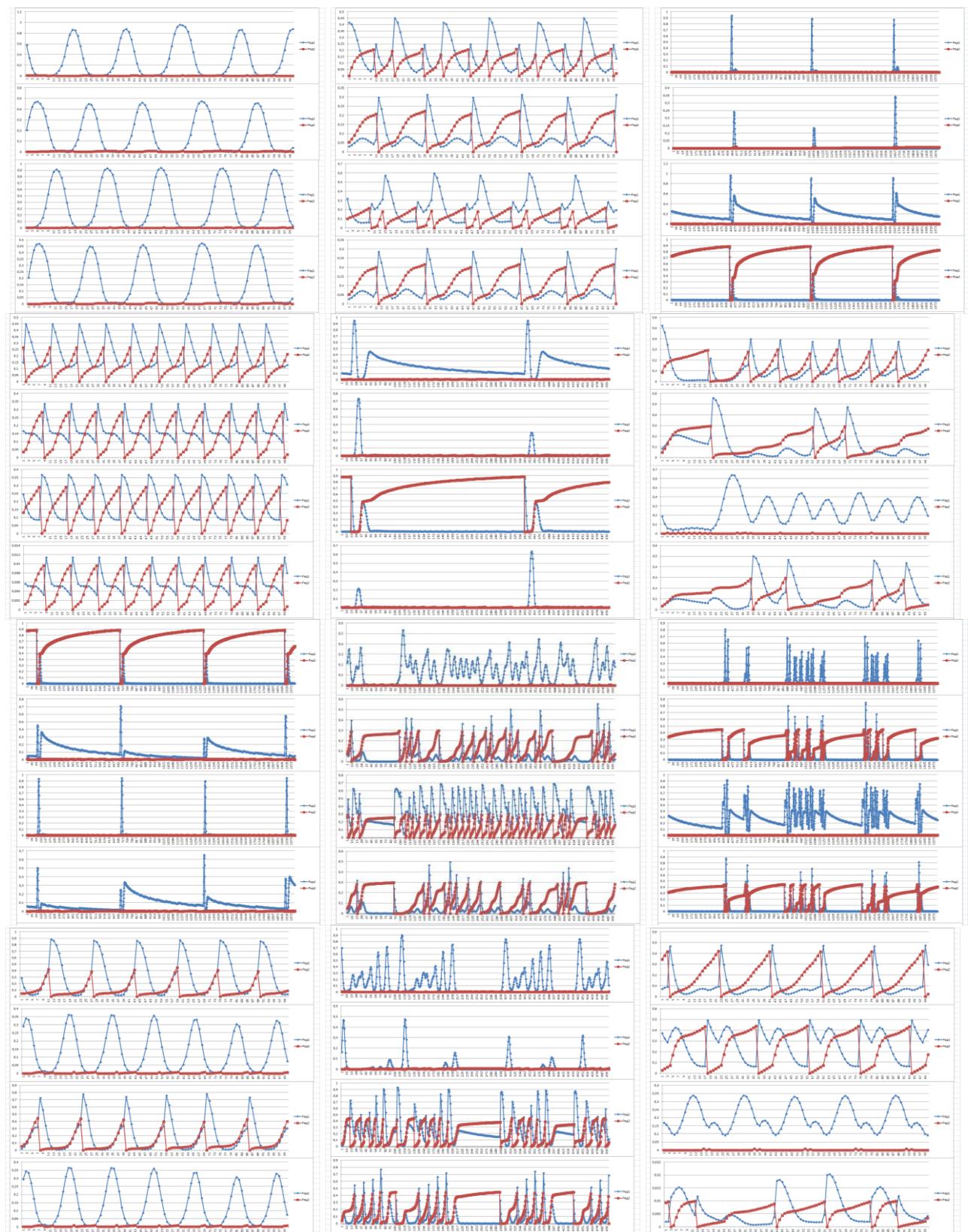


Рис. 1. Графики ПИФ для вариантов в порядке их нумерации, считая слева направо и сверху вниз

Понадобятся ещё и средние значения полных объёмов актива и пассива в системе. Их величины равны, соответственно: №1 (0,988; 0,012), №2 (0,56; 0,44), №3 (0,23; 0,77), №4 (0,587; 0,413), №5 (0,261; 0,739), №6 (0,596; 0,404), №7 (0,228; 0,772), №8 (0,498; 0,502), №9 (0,417; 0,583), №10 (0,792; 0,208), №11 (0,539; 0,461), №12 (0,57; 0,43).

Подвергнем теперь анализу полученные данные.

4. Анализ данных. Если исходить из режимов ПИФ, отражаемых на графиках, то одним из важных показателей в них служит классификация режимов на два полюса: гравитации и электромагнетизма. В первом случае в системе преобладают проявления актива и пребывание её в состоянии бодрствования, а во втором – пассива и пребывание системы в состоянии спячки. Однако вовсе не факт, что в случаях преобладания спячки система развивается заведомо хуже, чем в случаях преобладания бодрствования.

Характерной чертой режима электромагнетизма на графиках является наличие продолжительных интервалов, на которых ряд 2, отражающий величину пассива, располагается в среднем явно выше соответствующего ряда 1, отражающего величину актива. Исходя из рисунков, на это претендуют варианты с номерами 3, 5, 7, 8, 9, 11. И это подтверждается числовыми данными, кроме варианта 11. Так среди этих 5 вариантов в трёх из них, имеющих номера 3, 8, 9, показания актива при I^* вполне приличные, существенно превосходящие таковые при остальных модернизациях, а в остальных двух, имеющих номера 5, 7, показания актива при I^* , наоборот, весьма ничтожные. Главной отличительной чертой последних двух вариантов от предыдущих трёх является высокое значение уровня трансформации на местах D^* и I^* , т.е. факт властности этих двух модернизаций. По сути, приходим к выводу, что факт властности модернизаций D^* и I^* является губительным для развития общества, чего, однако, не скажешь относительно властности модернизаций B^* и C^* .

Если же обратиться к вариантам с режимом гравитации, имеющим номера 1, 2, 4, 6, 10, 11, 12, то здесь тоже имеем четыре варианта с номерами 1, 2, 6, 11, в которых показания актива при I^* вполне приличные, превосходят таковые при остальных модернизациях. Правда, не всё так плохо и в остальных трёх вариантах, имеющих номера 4, 10, 12, в них показания актива при I^* остаются вполне приличными, хотя и не держат первенство среди всех модернизаций. Тем не менее, следует заметить, что в последних трёх вариантах модернизация D^* находится среди лидеров властности, превосходя в этом хотя бы одну из модернизаций B^* и C^* , тогда как в предыдущих четырёх обе модернизации B^* и C^* не уступают D^* по властности. Так что и в русле режимов гравитации приходим к выводу, что факт властности модернизаций D^* и I^* , их превосходства в этом над B^* и C^* является неблагоприятным для развития общества.

Наконец, следует обратить внимание, что почти во всех вариантах модернизация D^* оказывается либо лидером, либо второй после I^* по проявлению актива. Исключение из этого дают варианты с номерами 6, 7, 12. Однако

вариант 6 здесь не существенен, так как показания актива при модернизации D^* относительно немного отличаются от таковых при равных с ней по властности B^* и C^* . А в вариантах 7, 12 можно сказать, что D^* превращается в «лодыря» при своей избыточной властности. И, наоборот, в вариантах 4, 5, 10, где D^* оказывается лидером по проявлению актива, среди лидеров властности находится I^* , строго превосходящая в этом хотя бы одну из модернизаций B^* и C^* . По сути, получается, что у D^* нет оснований опасаться остаться без работы и добиваться роста властности I^* , ведущего к печальным последствиям, если только D^* сама не старается стать «лодырем».

Далее, при симметричном вкладе от модернизаций B^* и C^* в развитие системы прослеживается факт, что при фиксированной сумме $\lambda_1 + \lambda_3$ показание актива у I^* , т.е. эффективность развития, оказывается выше там, где $\lambda_1 = \lambda_3$, т.е. степени властности у B^* и C^* одинаковы. Например, в вариантах 3 и 9, где $\lambda_1 + \lambda_3 = 0,9$ и $\lambda_0 = \lambda_2 = 0,01$, эффективность развития на порядок выше в варианте 9, где $\lambda_1 = \lambda_3 = 0,45$. Впрочем, ещё резче такой факт прослеживается и в отношении модернизаций D^* и I^* на примере вариантов 5 и 10. Однако не всё так однозначно и ярко выглядит, когда выравнивание властности свершается сразу в обеих парах модернизаций. Так, по эффективности развития вариант 2 превосходит вариант 12, но уступает варианту 11, хотя во всех этих вариантах $\lambda_1 + \lambda_3 = \lambda_0 + \lambda_2 = 0,46$. На деле это свидетельствует, что властность D^* резче сказывается на падении эффективности развития, чем властность I^* .

И, конечно, явно видно из сравнения первых вариантов, что наивысших показателей развития следует ожидать при относительно малых значениях уровней трансформации у всех модернизаций, когда принятия решений ими протекают без продолжительных задержек. Однако принятия решений должны быть актуальными, а не спонтанными, как у зомби, у которых $\lambda = 0$, иначе также велик риск обречения системы с выходом её ПИФ на режим излучения [6].

5. Основные выводы по развитию общества. Итак, осуществлённые исследования позволили определиться с серией закономерностей и выводов по стратегиям развития общества. Вкратце их содержание таково.

1. Факт серьёзной властности модернизаций D^* и I^* является губительным для развития общества, чего, однако, не скажешь относительно властности модернизаций B^* и C^* .

2. Даже при умеренной властности модернизаций D^* и I^* факт их превосходства в этом над модернизациями B^* и C^* является неблагоприятным для развития общества.

3. Властность модернизации D^* резче сказывается на падении эффективности развития общества, чем властность модернизации I^* .

4. У модернизации D^* вообще нет оснований опасаться остаться без работы и добиваться в своё благо роста властности модернизации I^* , если только модернизация D^* сама не старается стать «лодырем».

5. Наивысших показателей развития общества следует ожидать при относительно малых, но всё-таки отличных от 0, значениях уровней трансфор-

мации у всех модернизаций, когда принятия решений ими оказываются актуальными и протекают без продолжительных задержек.

6. Как правило, эффективность развития оказывается выше в тех случаях, в которых степени властности у модернизаций D^* и I^* одинаковы. Это же касается и модернизаций B^* и C^* , если только после выравнивания у них властности не явится превосходство над ними властности у модернизации D^* .

Эти моменты помогают понять особенности современного состояния цивилизации. Они позволяют также объяснить многие исторические особенности её развития и места в нём России.

Широко распространённые думы о выстраивании общества на принципах D^* на деле выражают всего лишь желание пребывать «лодырем», т.е. просто проводить время в развлечениях без заботы о каком-либо развитии. И такая тенденция проявляется практически во всех сферах жизнедеятельности – от домашнего быта до науки и образования.

Но, сколь бы ни были приятны развлечения, это не может увести от забот и проблем полностью, в том числе на уровне питания, т.е. на деле средний показатель актива у I^* должен быть сопоставим со средней величиной всего ресурса у D^* . Но такого как раз не получается при серьёзной властности D^* . В результате ничего системе не остаётся, как прибегать к захвату ею ресурса извне, невольно понижая этим в ней степень властности D^* . Естественно, что для такой системы неприятны, а то и вовсе губительны санкции и им подобные меры со стороны окружения. В итоге имеем либо развязывание системой войн в окружении, либо рост безвозвратного долга её перед окружением, либо гибель самой этой системы. Вот к чему на деле приводит выстраивание общества на принципах D^* .

Не удивительно, что для скрывания негативных последствий от устройства на принципах D^* одновременно распространены обвинения в адрес B^* , которая, в самом деле, играет решающую роль в осуществлении развития общества. В свою очередь, практически нет обвинений в адрес C^* , хотя её роль повторяет таковую от B^* . Причина этого, скорее, в том, что у стран с относительно малой территорией (как у стран ЕС) исторически не складывалось ситуаций с ошутимо властной C^* , а также росту властности и учёту роли C^* препятствует сам курс на принципы D^* (как и у стран ЕС, и у США, и у Японии). Иное дело – Россия, давно с большой территорией, многонациональной и долго развивавшейся без ставки на принципы D^* .

6. Особенности развития России. Можно предположить, что у России модернизации B^* , I^* , C^* имеют, в главном, равные властности $\geq 0,1$. Принимая это во внимание, приведём тройку вариантов развития с графиками ПИФ и средними значениями активов и пассивов, как и выше: №1* с $\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,1$ и $\lambda_0=0,62$; №2* с $\lambda_1=\lambda_2=\lambda_3=0,1$ и $\lambda_0=0,01$; №3* с $\lambda_1=\lambda_3=0,1$ и $\lambda_0=\lambda_2=0,36$.

В итоге имеем следующую серию графиков и числовых данных.

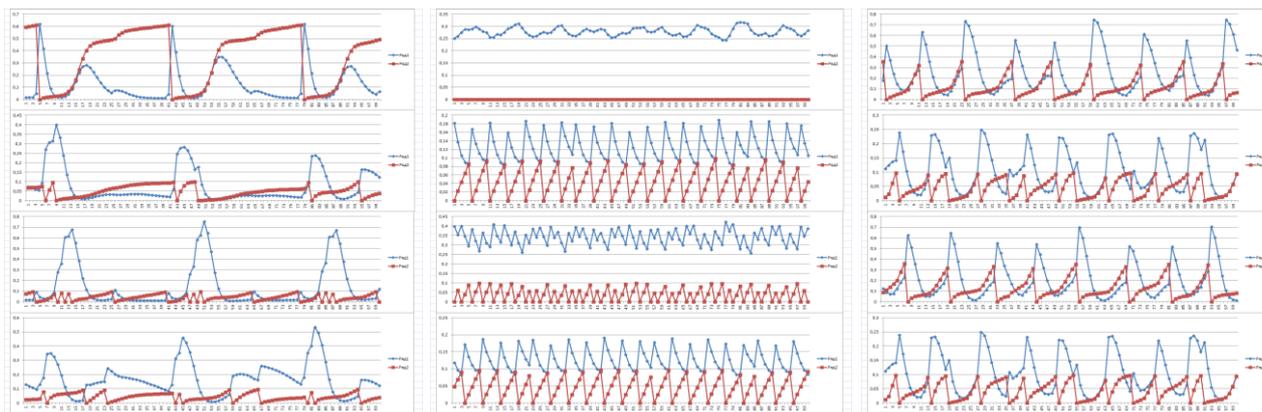


Рис. 2. Графики ПИФ для вариантов по России в порядке их нумерации слева направо

Вариант №1*: (0,116; 0,365), (0,119; 0,048), (0,136; 0,043), (0,127; 0,046).

Вариант №2*: (0,279; 0), (0,125; 0,045), (0,342; 0,039), (0,125; 0,045).

Вариант №3*: (0,236; 0,123), (0,113; 0,044), (0,202; 0,125), (0,113; 0,044).

Как видно из данных, даже в самом худшем варианте, что под номером 1*, показатели актива при I^* не столь уж и низкие, по крайней мере, на порядок выше показателей из соответствующих вариантов 5 и 7, в которых власть у C^* была малой. И это служит явным свидетельством того, что у России нет явной нужды в захвате ресурсов извне, в частности, санкции развитию России не угрожают.

Далее, явно прослеживается факт, что рост власти D^* приводит к уменьшению показателей актива при I^* . И это означает, что делать ставку на принципы D^* для развития России даже невыгодно.

Наконец, среди всех возможных вариантов для России нет таких, где бы какая-то модернизация пребывала в ранге «лодыря», имела бы весьма малый показатель актива. Вероятно, этот момент и побуждает кое-кого заявлять, что жить в России тяжелее, чем в странах, выстроенных на принципах D^* .

Следует, правда, отметить, что увеличение власти у C^* ведёт всё же к уменьшению среднего значения актива при I^* , по крайней мере, в сравнении с вариантом 1. Однако, даже в худшем из таких вариантов среднее значение актива при I^* оказывается существенно больше такового из варианта 1*. А при условии равной власти у C^* и B^* среднее значение актива при I^* и вовсе остаётся близким к максимально возможному, достигая максимальной разности около 11% на примере варианта 9 в сравнении с вариантом 1.

Таким образом, наличие ощутимой власти у C^* существенно сказывается на процессе развития системы. В первую очередь, это обеспечивает стабильность тенденции развития системы, устойчивость к влиянию внешних факторов, в том числе независимость от них. Причём при такой стабильности не поддерживается феномен «лодыря» и от ставки на принципы D^* оказывается больше вреда, чем пользы. Так что всем, кто заинтересован в стабильности развития, следует заботиться о наличии власти у C^* и, в частности, о воздержании от увлечения религией.

Наконец, нельзя обойти стороной распространённое в официальной науке мнение, что Россия почти всегда и во всём догоняла страны Европы, а затем и США, и, значит, стабильности тенденции развития у России не может быть в принципе. На деле же изобретателей и первооткрывателей в России было «пруд пруди», проблема упиралась в то, чтобы их изобретения и открытия были включены в сферу производства инноваций [4]. Только вот такое включение тесно связано с определением изобретению или открытию места в списке стандартов, а это лежит на ответственности Д* [4], которая, как выясняется, больше настроена не на развитие, а на захваты со стороны. В итоге изобретения и открытия россиян вполне могут сработать на локальном уровне, но так и не получить выхода на официальный уровень. И это, кстати, даёт вклад в повышение властности С* и Б* и служит хорошей страховкой для стабильности тенденции развития у России. Тогда как сама официальная наука всё больше предстаёт как оплот консерватизма, прототип некой новой религии, оказываясь на деле плетущейся в хвосте широкого многообразия здравых передовых идей. И истинную дорогу к развитию «пробивает» не столько сама официальная наука, сколько локальные, возможно даже нигде не регистрируемые, изобретения и открытия.

Впрочем, аналог описанной картины с официальной наукой имеет место в каждой сфере деятельности и услуг, ресурсы которой тесно связаны с тематикой развития. Иное дело, что в некоторых из таких сфер буквально наложен запрет на самовольное осуществление трансформаций пассива в актив по соответствующему ресурсу без разрешения особых официальных органов – неких контролирующих представителей властной Д*. Такое явно имеет место, например, при работе с финансовыми ресурсами. Как ни велик будет потенциал по развитию к качественно новым высотам и свершениям на локальном уровне, это не даст права локально напечатать денег для осуществления такого развития. Более того, официальные органы и сами часто ищут предлоги, в том числе на внешнем уровне, для отказа напечатать денег ради развития. Такой момент, в принципе, не укладывается, в рамки здоровой системы. И это ещё чётче показывает, что главная опасность и тормоза развитию в России исходят от властной Д* в душах официальных органов.

Разумеется, приведённые особенности и результаты на примере России имеют место и для других стран, в которых властность у С* не мизерна.

7. Заключение. Итак, как и в работе [1], для четырёх процессов, составляющих систему модернизации в обществе, с применением ДИС-технологии установлены их корреляции с разработанными режимами ПИФ у когнитивной ячейки. В новой серии имитационных экспериментов удалось установить функциональные зависимости компонентов системы модернизации: Б*, Д*, И*, С*, а также серию новых особенностей. Прежде всего, в когнитивной ячейке выделены две пары оппозиций: Д* и И*, Б* и С*, и проведён анализ ролей в развитии общества как оппозитивов внутри каждой оппозиции, так и между оппозициями. В численных экспериментах установлены важные обстоятельства, опровергающие распространённые стереотипы. Вы-

ясняется, что Д* или подавляет И* или обеспечивает И* за счёт внешних ресурсов (войны, колонизации). Оппозиция Б* и С* существенно более благоприятна для развития общества, поддерживая И* за счёт его внутренних ресурсов. Причём С* в умеренных величинах не просто содействует И*, но и способствует устойчивости развития.

В применении к мировой истории и опыту развития России выясняется, что основной угрозой для неё является избыточное развитие Д* в начале и в конце XX в. В частности, главная опасность и тормоза развитию в современной России исходят от властной Д* в душах официальных органов, прежде всего, тех, что отвечают за работу финансовых ресурсов. Ещё одной угрозой оказывается недостаточная С*, выражаемая в пропаганде религий, а также в процессе превращения современной науки как социального института в квазирелигиозную организацию. В языке для этого есть выражение – храм науки.

Представленные рассуждения позволяют лучше понять существо истории и современности цивилизационных противостояний, а также глубинные движительные механизмы противостояния России и Запада, адекватно планировать стратегию и тактику модернизации страны и правил её диалога с Западом.

Список литературы

1. Сизиков, В. П. Системный анализ модернизаций в обществе [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. IV Междун. науч.-прак. конф. 31 июля 2015 г.: в 6 ч. – Белгород : ИП Ткачева Е. П., 2015. – Часть III. – С. 139–147. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
2. Сизиков, В. П. Модернизации как стратегии развития [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. XXIII Междун. науч.-прак. конф. 28 февраля 2017 г. – Белгород : ИП Ткачева Е. П., 2017. – № 2–7. – С. 110–123. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
3. Коллинз, Р. Макроистория: Очерки социологии большой длительности [Текст] / Р. Коллинз. – Пер. с англ. Послесл. Н. С. Розова. – М. : УРСС: ЛЕНАНД, 2015.
4. Сизиков, В. П. Системный анализ производства инноваций и внедрения новаций [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. V Междун. науч.-прак. конф. 31 августа 2015 г.: в 4 ч. – Белгород : ИП Ткачёва Е. П., 2015. – Ч. IV. – С. 27–42. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
5. Сизиков, В. П. Системный анализ социо-природной системы и выстраивания типа общества [Текст] / В. П. Сизиков, В. И. Разумов // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. VI Междун. науч.-прак. конф. 30 сентября 2015 г.: в 10 ч. – Белгород : ИП Ткачёва Е. П., 2015. – Ч. VII. – С. 25–37. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.
6. Сизиков, В. П. Как моделирование делает тайное явным? [Текст] / В. П. Сизиков // Современные тенденции развития науки и технологий: Сб. науч. тр. по матер. XV Междун. науч.-прак. конф. 30 июня 2016 г. – Белгород : ИП Ткачева Е. П., 2016. – № 6–2. – С. 41–49. То же [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.issledo.ru>.

ГЕНДЕРНЫЕ ДЕТЕРМИНАНТЫ ПРОЦЕССА СОЦИАЛИЗАЦИИ

Чернышков Д.В., Андриянов С.В.

аспиранты кафедры философии, гуманитарных наук и психологии,
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,
Россия, г. Саратов

Денисова О.С.

преподаватель кафедры иностранных языков,
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,
Россия, г. Саратов

В статье анализируются проблемы гендерной идентификации. На материалах западных и отечественных исследований, посвященных изучению вопросов маскулинности и феминности, в рамках социологической науки определяются ее основные детерминанты в процессе социализации личности.

Ключевые слова: социализация, гендерная идентификация, маскулинность, феминность.

Развитие идей гендерных исследований в определенной степени связано с существованием многочисленных академических работ и споров, посвященных вопросам феминизма. Различия между мужчинами и женщинами носят комплексный характер, большинство исследований в рамках социологии акцентируются на таких компонентах половой идентичности как биологический пол, гендерная идентичность, гендерные идеалы и сексуальные роли. Понятие биологического пола включает в себя первичные и вторичные физические признаки, характерные для мужчин и женщин. Гендерная же идентичность связана с социальными представлениями о поле, при этом, осознание своего пола человеком не всегда соответствует его биологическому полу. Гендерные идеалы воплощают культурные представления о мужском и женском поведении. Четвертым компонентом половой идентичности являются сексуальные роли, связанные с разделением труда, правами и обязанностями мужчин и женщин. [14]. В современном мире сексуальные роли и гендерные идеалы меняются, так как биологический, психологический и социальный факторы не всегда сочетаются друг с другом. Изучение маскулинности ведется параллельно с исследованиями вопросов феминизма, но большинство из них основано на сравнении потенциалов мужского и женского в целом как представителей социально-демографических групп, что приводит к выводу о существовании гендерного неравенства [15, 20].

Фундаментом изучения гендерных отношений принято считать идеи, заложенные западными социологами. В отечественную науку такие термины как «гендерные отношения», «гендерные исследования» пришли в начале 90-х годов прошлого столетия из англо-американского феминизма. Причем, понятия «гендерные исследования», «феминистские исследования», «исследо-

вания по проблемам женщин» во многих случаях рассматриваются в западной социологии как близкие и даже идентичные по содержанию [2].

Социальная практика во всех странах, включая Россию, показывает, что особенности полов играют все меньшую роль при решении вопросов занятости, профессионального самоопределения [12]. В этом вопросе чрезвычайно важна специфика социализации, теме которой прямо или косвенно уделяется внимание в фундаментальных трудах западных ученых М. Вебера, З. Фрейда, М. Мид, К. Левина, И. Гоффмана, а так же отечественных социологов Е.Р. Ярской-Смирновой, В.Н. Ярской, И.Н. Тартаковской, Г.Г. Силласте, Н.И. Ловцовой и др. Понятие социализации включает в себя передачу поведения, ролей, установок и представлений следующему поколению. Процесс социализации проходит стадии, которые так же называют основными жизненными циклами: детство, юность, зрелость и старость. По степени достижения результата или завершенности процесса можно выделить начальную (раннюю) социализацию, охватывающую периоды детства и юности, и продолженную (зрелую) социализацию, охватывающую два последующих периода. Следует различать социализацию, адаптацию, обучение, воспитание, взросление, возмужание. Взаимодействие с себе подобными, когда одна социальная группа обучает другую, называется становлением социального «Я». Посредством прямого предписания, примера и внутренних ожиданий, множество людей, связанных с ребенком разнообразными отношениями, влияют на растущую личность. Постепенно ребенок усваивает, интериоризирует то, чему его/её учили. Как правило, участники процесса социализации имеют стереотипные представления о подходящих каждому полу характеристиках, половая социализация отражает ожидания, основанные на этих представлениях.

Процесс гендерной идентификации начинается после рождения ребенка. Одной из наиболее значимых детерминант конструирования гендерной идентичности является роль родителей, во многом определяющих вектор формирования личности ребенка. Через общение с ними усваиваются нормы и правила, принятые в определенном обществе. Социализация – это процесс, начинающийся в младенчестве, продолжающийся всю жизнь и заканчивающийся в глубокой старости [19]. На первых этапах ребенок овладевает навыками хождения, речи. Затем более сложными видами деятельности – рисованием, письмом и т.д. Обучение в школе, в вузе тоже является очередной стадией процесса социализации, следовательно, во взаимодействии с другими членами социальной группы происходит становление личности. Каждая социальная роль включает в себя множество норм и стереотипов поведения, на протяжении жизни человек осваивает ряд ролей и именно в детстве закладывается фундамент социализации. Американский социолог Р. Хартли выделяет четыре основных способа конструирования взрослыми гендерной роли ребенка: «социализация через манипуляции», «вербальная апелляция», «каналлизация» и «демонстрация деятельности». Нельзя не согласиться со многими исследователями, что игры и игрушки являются серьезным средством науче-

ния гендерным ролям (девочки обычно играют в куклы, а мальчики – в солдатики или машинки). Детские книги и журналы тоже укрепляют традиционные гендерные стереотипы. Главными ролями большинства сказок являются мужские персонажи, они же предстают в качестве активного, творческого начала. Героини же чаще бывают хранительницами очага, объектами защиты, жертвами.

Среди институтов, занятых в производстве половых идентичностей, лидирующая роль отводится двум: родителям (семье) и школе (университетам). Кроме того, нельзя обойти исследовательским вниманием средства массовой информации, являющиеся одним из наиболее активных институтов подобного рода. Газеты, журналы, телевидение и кино играют существенную роль в данном процессе. Они действуют в условиях отсутствия четко выраженных культурных, социальных и моральных иерархий. На современном этапе развития общества они могут считаться не столько детерминантами вторичной (закрепляющей) социализации, а напротив – первичной социализации, формирующей начальные, исходные идентификационные модели поведения [2, 3, 18].

Целая серия журналов для мужской аудитории дает обширную картину того, какие варианты «мужественности» не просто формируются, а ведут вполне серьезную конкуренцию за потенциального читателя-потребителя. Многие западные и отечественные исследователи уделяют большое внимание средствам массовой информации. На эмпирическом материале доказано, что в рекламно-гендерной коммуникации мужчины, в отличие от женщин, не столь глобально идентифицируются с проявлениями невербальной коммуникации. Их поведение не может быть полностью сведено к понятию пола, скорее оно служит выражением их социального статуса и индивидуальности. Образ мужчины – это, прежде всего, образ собственника, что подтверждается таким элементом, как направление жестов, движений рук, которые имеют коммуникативную направленность, обращенность к другому. У женщин, наоборот, большинство жестов направлено к себе. То есть, чем выше степень идентификации с гендерным понятием, тем ярче проявляется аспект доминантности [4, 8, 16, 17, 20].

При оценке успешности или проблем процесса социализации, как указывает А. Синельников, необходимо обращаться к истории. Мужской жест в условиях патриархальной культуры – всегда жест угрожающий. Автор объясняет этот феномен тем фактом, что патриархальная власть непрерывно порождает как дискриминационные, так и регрессивные практики. В системе гендерных конструкций, характерных для любого патриархального общества, мужчина всегда является настоящим или потенциальным солдатом, охранителем. Его характеристики рассматриваются сквозь призму милитаристской функции: он обязан быть сильным, ловким, смелым. Ему необходимы объекты защиты, а женщины в пространстве тщательного выстроенного гендерного мифа отождествляются как «слабый пол» [9, 13].

При анализе процесса социализации часто упоминается психоаналитическая теория З. Фрейда. Согласно этой теории, в результате социализации дети начинают идентифицировать себя с родителями своего пола. И. Тартаковская доказывает несовершенство этой теории, так как, по мнению автора, «идея пола» у детей изначально не связывается с биологическими половыми различиями и пол не кажется им еще неизменным свойством человека, он является таким же атрибутом, как, например, определенная одежда и прическа. Слабым местом этой теории автор считает преувеличение значения того, что дети сначала не считают пол неизменным признаком [16].

Среди институтов социализации особое место занимают учреждения, влияющие на этот процесс. Агентами вторичной социализации являются школы, университеты, социальные группы. Но они узко специализированы. В то время как агенты первичной социализации универсальны (родители, семья). Контакты с агентами вторичной социализации происходят реже, они менее продолжительны и их воздействие, как правило, менее глубокое, чем первичных [1, 5].

В социологических исследованиях гендерных отношений часто используют биографический метод. В методологическом аспекте биографический метод иногда может рассматриваться как вариант исследования случая (case study). Это метод глубинного качественного исследования, который предусматривает использование различных техник для получения наиболее полного представления об изучаемом феномене, но он шире биографического в смысле отсутствия ограничений на природу объекта исследований. Необходимо учесть проблемный момент биографического метода – это жанровые различия биографий и автобиографий [6, 7, 10, 11]. То есть постепенная деконструкция привычных представлений о мужественности и женственности освобождает нас от мифов, иллюзий и заблуждений. Появляется свобода выбора между концепциями, идеологиями, точками зрения. Процесс социализации помогает понять содержание процесса становления и осмысления собственного «Я». Это не жестко фиксированное состояние, а постепенный процесс.

Таким образом, феминистское движение положило начало пересмотру существующей социальной действительности не только в отношении женщин, но и мужчин. Оно вызвало параллельный интерес в исследовании мужчин и их социальных ролей, а разнообразие мнений добавило множество противоречивых взглядов в отношении гендерных различий. С социологической позиции важным является исследование гендерных аспектов процесса социализации личности, что способствует более глубокому осмыслению данного феномена.

Список литературы

1. Андриянов С.В., Юрковец А.А. Всероссийский физкультурно-оздоровительный комплекс ГТО как механизм поддержания демографического потенциала России // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 12. С. 1527.

2. Безрукова А.А. Гендерные исследования в России: проблемы становления и развития // Новые технологии. 2011. № 1. С. 3-5.
3. Беляева Ю.В. К вопросу о необходимости исследования проблем маскулинности // Социальная феминология: Межвузовский сборник научных статей. Самара: Изд-во Самар. ун-та, 1997. С. 69
4. Веретельникова Ю.Я., Родионова Т.В., Мухина М.Ю., Чернышков Д.В., Масляков В.В. Ценностное самоопределение студентов медицинского вуза: психолого-педагогические условия // Фундаментальные исследования. 2015. № 2. С. 1532.
5. Веретельникова Ю.Я., Чернышкова Е.В., Беляков А.Е. Личностные детерминанты стратегий преодоления трудных ситуаций у студентов медицинского вуза // Саратовский научно-медицинский журнал. 2013. Т. 9. № 1. С. 132-136.
6. Винокурова Н.А. Женщины и мужчины в науке: двойной портрет // Социологические исследования. 1999. № 4. С. 82.
7. Воронина О.А. Женщина в «мужском обществе» // Социологические исследования. 1998. № 2. С.104-110.
8. Грошев И.В. Гендерная невербальная коммуникация в рекламе // Социологические исследования. 1999. № 4. С. 71.
9. Ильиных С.А. Гендерная социология как отраслевая теория: специфика объекта и методологии исследования. URL: http://www.rusnauka.com/6_PNI_2013/Psihologia/13_129638.doc.htm (дата обращения: 12.01.2017)
10. Катаева С.В. Положение женщин в стратификационной структуре современного российского общества: Дис. ... канд. социол. наук. Самара. 1999. С. 6-11.
11. Римашевская Н.М. Гендер и экономический переход в России (на примере таганрогских исследований) // Гендерные аспекты социальной трансформации / Под ред. М.М. Малышевой. М.: ИСЭПН РАН, 1996. С. 25-40.
12. Силласте Г.Г. Социогендерные отношения в период социальной трансформации России // Социологические исследования. 1994. № 3. С.15.
13. Синельников А. Мужчины и патриархальная власть // Диалог женщин. Международный женский журнал. 1997. С. 20.
14. Смелзер Н. Социология. М., 1994. С. 330-332.
15. Социокультурный анализ гендерных отношений: Сб. науч. трудов / Под ред. Е.Р. Ярской-Смирновой. Саратов, 1998. С. 39.
16. Тартаковская И.Н. Социология пола и семьи. Самара, 1997. С. 67-70.
17. Чернышков Д.В., Андриянов С.В., Ширшова Т.А. Основные детерминанты профессиональной социализации современной молодежи // Актуальные вопросы и перспективы развития общественных наук: Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. 2015. С. 46-48.
18. Чернышков Д.В., Андриянова Е.А. Специфика профессиональной социализации в медицине: теоретические обоснования // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18. № 2. С. 394-397.
19. Чернышкова Е.В. Медико-социальные механизмы пролонгирования активного образа жизни в пожилом возрасте: дисс. ... д-ра социол. наук. Волгоград, 2013. 448 с.
20. Чернышкова Е.В. Мужественность как предмет социологического исследования // Социокультурный анализ гендерных отношений: Сборник научных трудов. Саратов, 1998. С. 144-145.

СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ИНТЕРПРЕТАЦИЯ ГЕНДЕРНЫХ СТЕРЕОТИПОВ ВОСПРИЯТИЯ СТАРОСТИ

Чернышкова Е.В.

заведующая кафедрой иностранных языков, д-р социол. наук, доцент,
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,
Россия, г. Саратов

Андрянов С.В., Чернышков Д.В.

аспиранты кафедры философии, гуманитарных наук и психологии,
Саратовский государственный медицинский университет им. В.И. Разумовского,
Россия, г. Саратов

Статья содержит анализ наиболее распространенных в современном обществе гендерных стереотипов представителей старшей возрастной группы. Показано, что утрата пожилыми людьми социально значимых функций способствовала разрушению общественной ценности старости. Формирование негативного образа старости во многом связано с ограничением активности на данном этапе жизни. Процесс медиализации старости усугубил гендерную дифференциацию отношения к людям пожилого и старческого возраста, повлиял на укоренение стереотипа пожилых женщин как не способных к материальному производству и утративших репродуктивные функции.

Ключевые слова: старость, социальное восприятие старости, гендерные стереотипы.

Нуклонное постарение населения во многих странах, в том числе и в России, актуализирует исследования проблем старости в современном контексте. Трансформация социальных стереотипов позднего возраста во многом определена социокультурным контекстом, в котором создается образ старости. Ряд ученых вербализирует необходимость рассмотрения феномена старости с учетом его изменчивости и подвижности [6, 10]. Важным моментом является зависимость конструирования образа старости от разнообразных стратифицирующих общество измерений, в частности – от гендерного измерения.

Как показывают некоторые исследования, гендерные различия с возрастом стираются, но, в тоже время, гендерные стереотипы восприятия старости все еще достаточно сильны в обществе [2, 3, 5, 12, 15]. В истории можно выделить периоды, для которых характерно преобладание общих тенденций в отношении к позднему периоду жизни. При этом в социологических исследованиях достаточно редким является анализ социальных стереотипов старости с применением гендерного подхода. Несмотря на превалирование женщин среди пожилых людей, гендерный подход долгое время не использовался исследователями в области геронтологии. В западной социальной геронтологии на протяжении длительного времени существовало представление о том, что история старости в основном связана с историей мужчин, так как лишь незначительное число женщин доживали до старости вследствие тяжелого бремени деторождения [10, 11, 14, 22]. Различные формы отноше-

ния к старости на разных этапах исторического развития порождали и определенные изменения гендерных отношений. Сторонники гендерного подхода обосновывают идею о том, что постарение общества способствует стиранию различий между полами и доминированию андрогинных психологических установок. В данном случае понятие «андрогин» используется для характеристики процесса дистанцирования от тех социальных ролей, которые традиционно приписываются мужчинам и женщинам [6, 7, 13, 17].

Гендерная и культурная дифференциация способна оказывать существенное влияние на социальный статус представителей позднего возраста, возможность получения достойной работы, доступ к уходу и полноценному питанию. Действительно, культурные ценности и традиции определяют социальное отношение и обращение с людьми, достигшими пожилого и старческого возраста [1, 18, 19].

Гендерный аспект проблем старости находит отражение и в пенсионном обеспечении представителей старшей возрастной группы. Особенности женской занятости в трудоспособный период (декретный отпуск, отпуск по уходу за ребенком, неполная занятость и т.д.) влияют на недостаточный охват пенсионным обеспечением женщин, достигших пенсионного возраста, а также на более низкий уровень пенсионных выплат в сравнении с мужчинами. Этот фактор зачастую сказывается на снижении материального уровня жизни пожилых женщин. В связи с тем, что социальный статус человека определяется его материальным достатком, женщины, не имеющие возможность уделять достаточно времени трудовой деятельности, оказываются на более низких ступенях социальной иерархии по сравнению с мужчинами. С учетом количественного преобладания женщин в старших возрастных группах, проблема приобретает серьезное значение. В этой связи необходимо решение проблем пенсионного обеспечения женщин посредством изменения пенсионной системы с учетом вклада женщин в экономическое развитие в виде неоплачиваемого домашнего труда [8, 10, 16].

Определенную роль в формировании дифференцированного отношения к мужской и женской старости сыграл процесс биомедикализации позднего возраста, начавшийся в XIX веке. Медицинский дискурс формировал образ старости как болезни, немощи, зависимости, пассивности, что повлияло на восприятие как физических, так и психосоциальных возможностей мужчин и женщин старшего поколения. Наиболее ярким примером укоренившегося гендерного стереотипа отношения к старости в обществе можно считать тот факт, что женщины начинают считаться пожилыми раньше (что связано, в первую очередь, с прекращением функции рождения и воспитания детей), чем мужчины. Женщины раньше прекращают трудовую деятельность и выходят на пенсию, раньше сталкиваются с трудностями трудоустройства из-за возраста и т.д., и это в противовес большей продолжительности жизни женщин, потенциально влияющей на продолжение их активности в отличие от мужчин [20, 21].

Подводя итог вышеизложенному, можно заключить, что, несмотря на то, что в современных условиях старость превращается из априорной данности в нечто активно творимое, доступное конструктивному вмешательству (увеличивается продолжительность жизни, осуществляются пластические операции, развивается индустрия средств, возвращающих молодость), гендерные стереотипы все еще сильны в современном обществе. Утрата пожилыми людьми в ходе исторического развития социально значимых функций способствовала разрушению общественной ценности старости. Формирование негативного образа старости во многом связано с ограничением активности на данном этапе жизни. Процесс медикализации старости усугубил гендерную дифференциацию отношения к старости, сформировал представление о старости как о болезни. При этом укоренился стереотип пожилых женщин как не способных к материальному производству и как утративших репродуктивные функции. В отношении мужчин этот стереотип не так прочен – потеря молодости не приносит им социальную девальвацию.

Список литературы

1. Андриянов С.В., Роганина М.В. Физическая активность пожилых людей как базовая детерминанта активного образа жизни // Бюллетень медицинских интернет-конференций. 2015. Т. 5. № 5. С. 737.
2. Андриянова Е.А., Новокрещенов И.В., Афанасьев И.А. Методологическое значение понятия риска в исследовании профессионализации управленческих кадров здравоохранения // Проблемы управления здравоохранением. 2004. № 2. С. 24.
3. Веретельникова Ю.Я., Родионова Т.В., Мухина М.Ю., Чернышков Д.В., Масляков В.В. Ценностное самоопределение студентов медицинского вуза: психолого-педагогические условия // Фундаментальные исследования. 2015. № 2. С. 1532.
4. Веретельникова Ю.Я., Чернышкова Е.В., Беляков А.Е. Личностные детерминанты стратегий преодоления трудных ситуаций у студентов медицинского вуза // Саратовский научно-медицинский журнал. 2013. Т. 9. № 1. С. 132-136.
5. Елютина М.Э. Социальная интеграция: возрастной аспект // Интеграционные процессы в современном обществе. Саратов: Аквариус, 2003. С. 12-25.
6. Зонтаг С. Болезнь как метафора / пер. с англ. М. Дадяна // Иностранная литература. 2003. № 8. С. 224-257.
7. Изуткин Д.А. Система «образ жизни – здоровье»: необходимость междисциплинарного подхода // Методологические и социальные проблемы медицины и биологии / под ред. Е.П. Михаловска-Карловой. М.: Медпрактика-М, 2006. Вып. 14. С. 10-15.
8. Обеспечение равенства полов: политика стран Западной Европы / под ред. Ф. Гардинера. М., 2000.
9. Саралиева З.М., Балабанов С.С. Пожилой человек в центральной России // Социологические исследования. 1999. № 12. С. 99-112.
10. Социальная политика и социальная работа: гендерный подход / под ред. Е. Ярославской-Смирновой. Саратов: Саратов. гос. техн. ун-т, 2003. 224 с.
11. Фролькис В. В. Синдром старения // Наука и жизнь. 1991. № 8. С. 92-96.
12. Чернышков Д.В., Андриянова Е.А. Специфика профессиональной социализации в медицине: теоретические обоснования // Журнал научных статей Здоровье и образование в XXI веке. 2016. Т. 18. № 2. С. 394-397.
13. Чернышков Д.В., Юрова И.Ю., Андриянов С.В. Теоретические основания рассмотрения понятия «здоровьесбережение» в социологии медицины // Актуальные вопросы

медицины в современных условиях: сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. СПб. 2016. С. 111-113.

14. Чернышкова Е.В. Медико-социальные механизмы пролонгирования активного образа жизни в пожилом возрасте: дисс. ... д-ра социол. наук. Волгоград, 2013. 448 с.

15. Чернышкова Е.В. Мужественность как предмет социологического исследования // Социокультурный анализ гендерных отношений: Сборник научных трудов. Саратов, 1998. С. 144-145.

16. Чернышкова Е.В. Статусные характеристики пожилых людей: экономический аспект // Вестник Челябинского государственного университета. 2008. № 32. С. 175-181.

17. Чернышкова Е.В., Андриянова Е.А. Потребление медицинских услуг пожилыми людьми в контексте социального неравенства (на примере Саратовской области) // Саратовский научно-медицинский журнал. 2011. Т. 7. № 1. С. 138-141.

18. Чернышкова Е.В., Андриянова Е.А., Репин В.Ф., Чернышков Д.В. Источники поддержания здоровья в интерпретациях представителей пожилого возраста // Саратовский научно-медицинский журнал. 2015. Т. 11. № 1. С. 058-061.

19. Юрова И.Ю., Андриянова Е.А., Федорова Л.М., Масляков В.В. Проблема здоровьесбережения сельского населения современного российского общества // Фундаментальные исследования. 2014. № 7-5. С. 1065-1069.

20. Amman A. Bericht zur Lebenssituation älterer Menschen in Österreich: Eine Synthese // Bundesministerium für Soziale Sicherheit und Generationen. Wien, 2000. S. 586-609.

21. Jacobus M., Keller E.F., Shuttleworth S. Body politics: women and the discourses of science. New York: Routledge, 1990. P. 5.

22. Minois G. History of Old Age: from antiquity to the renaissance. Oxford: Polity Press, 1989. 354 p.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**ВЛИЯНИЕ ГЛОБАЛЬНОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА
НА РОССИЙСКУЮ ЭКОНОМИКУ**

Акобян Н.Г.

студентка 2 курса факультета налогов и налогообложения,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Альпидовская М.Л.

профессор департамента экономической теории, д.э.н., доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

В статье раскрываются такие вопросы, как: причины возникновения и пути выхода из кризиса; влияние кризиса на российскую экономику; антикризисные меры, принимаемые правительством РФ. Предметом исследования является изменения, произошедшие в экономике России в период протекания экономического кризиса, пути выхода из сложившейся ситуации.

Ключевые слова: кризис, бюджет, экономические факторы, экономические ресурсы.

*«Жертвами глобального финансового кризиса могут
стать не только корпорации, но и целые страны».
П. Сморицков*

Под влиянием глобального экономического кризиса наиболее остро проявился макроэкономический дисбаланс российской экономики. Так, влияние как политических, так и экономических факторов, в частности, падение цен на нефть, курса рубля, а также введение экономических санкций негативно отразилось на экономике государства, и, в свою очередь, на уровне жизни населения.

Зависимость бюджета государства от нефтяных доходов отрицательно сказалась на формировании финансовых ресурсов России в период наиболее сильного падения цен на нефть. Известно, что формула расчета налога на добычу полезных ископаемых, за счет которого формируется практически половина федерального бюджета и четверть консолидированного бюджета РФ, предполагает, что государство, являясь основным бенефициаром, получает доход при высоких ценах на нефть, однако, в то же время, при их падении несет основные риски (таблица).

Таким образом, основной задачей для экономики России в период перехода от кризиса к устойчивому развитию является отказ от экспортно-ориентированного типа экономики к инновационному развитию. Данная цель закреплена в Федеральном законе № 488-ФЗ от 31 декабря 2014 года «О промышленной политике в Российской Федерации» [4].

Таблица

Формула расчета налога на добычу полезных ископаемых

| | 2014г | 2015г | 2016г |
|--|-------|-------|-------|
| половина федерального бюджета | 46% | 45% | 42% |
| четверть консолидированного бюджета РФ | 23% | 24% | 21% |

Известно, что существуют следующие виды экономических ресурсов государства (рисунок):

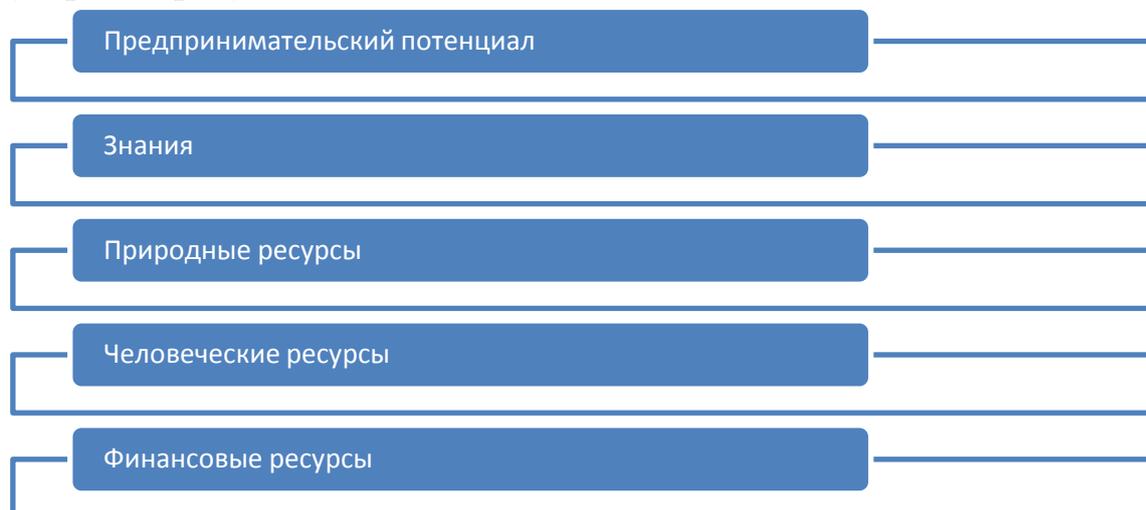


Рис. Виды экономических ресурсов государства

1. **Предпринимательский потенциал.** Для эффективного развития предпринимательства в период кризиса необходимо поддержание благоприятных экономических условий, в частности налогового климата. Таким образом, одним из элементов для перехода к устойчивому развитию должна являться эффективность налоговых льгот для всех субъектов предпринимательства (как для крупного, так и для малого и среднего бизнеса). В настоящий момент налоговое законодательство предполагает систему для региональных инвестиционных проектов, специальных инвестиционных контрактов, а также территорий опережающего социально-экономического развития, свободных и особых экономических зон.

2. **Знания.** Как уже отмечалось ранее, одним из условий устойчивого развития российской экономики является переход к инновационному развитию. Для осуществления такого перехода необходимо создание новейших технологий, привлечение как внутренних, так и иностранных инвесторов. Однако, беря во внимание, что одним из главных условий для инвестирования является стабильность и получение дохода от вложенных активов, российская экономика в настоящий момент не является привлекательной, что проявляется в сильном оттоке инвестиций.

3. **Природные ресурсы.** Известно, что Россия является одним из мировых лидеров по запасам полезных ископаемых, в частности углеводородов, однако, наличие экспортно-ориентированного подхода для реализации сырьевых товаров негативно отразилось на экономике государства. Обладая богатыми природными ресурсами, Россия еще продолжительное время останется

одним из основных поставщиков природных ресурсов. Однако для того, чтобы перейти к устойчивому развитию необходимо применение современных технологий и разработок, которые позволят реализовать не сырые ресурсы (для последующей их переработки в других странах, а затем перепродажи по более высокой цене), а переработанное высокотехнологичное сырье, которое будет конкурентоспособно на рынке природных ресурсов.

4. Человеческие ресурсы. Одним из важнейших ресурсов, способствующих развитию экономики, является население. Так, наличие благоприятных условий для жизни (доступное образование, здравоохранение, культура) способствуют экономическому росту государства. Согласно Федеральному закону от 19 декабря 2016 № 415-ФЗ "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов" прогнозируемый общий объем доходов федерального бюджета составит 13,4 трлн. рублей, общий объем расходов – 16, 2 трлн. рублей, в результате чего ожидается плановое значение бюджетного дефицита в размере 2,8 трлн. Рублей [5]. Таким образом, наличие бюджетного дефицита привело к сокращению финансирования социально-значимых программ, что, в свою очередь, негативно скажется на экономическом развитии государства.

5. Финансовые ресурсы. Бюджетная система РФ является трехуровневой, так, финансовые средства аккумулируются на федеральном, региональном и местном уровнях. Как уже отмечалось ранее, основным источником бюджетов являются нефтегазовые доходы. Однако сильное падение цен на ресурсы привело к сокращению бюджетных средств и дефициту бюджета. Основной задачей в данной области в настоящий момент является поиск альтернативных и стабильных источников финансирования расходных обязательств государства, которые будут более прогнозируемы, в отличие от действующих в настоящее время основных доходов (в частности, налоговые доходы по углеводородному сырью).

Суммируя вышесказанное, для перехода к устойчивому развитию необходим комплексный подход во всех областях экономических ресурсов государства. От того, насколько эффективно и быстро будут аккумулированы имеющиеся для развития ресурсы, зависит будущее России.

Список литературы

1. Бюджетный кодекс Российской Федерации № 145-ФЗ от 31.07.1998 г.
2. Налоговый кодекс Российской Федерации (Часть вторая) № 117-ФЗ от 5 августа 2000 г.
3. Официальный сайт ФНС России. Статистика и аналитика. URL: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.htm> (дата обращения: 16.03.2017 г.).
4. Федеральный закон № 488-ФЗ от 31.12. 2014 г. «О промышленной политике в Российской Федерации»
5. Федеральный закон от № 415-ФЗ от 19.12.2016 г. "О федеральном бюджете на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов".

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ПРИНЦИПЫ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ

Андреев Р.Н.

магистрант 2 курса, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

В статье рассматриваются и анализируются подходы различных ученых к определению экономической сущности и принципов бюджетирования, а также формулируется авторское мнение по указанным вопросам.

Ключевые слова: бюджетирование, бюджет, учет, понятие, принципы.

На сегодняшний день вопросы, касающиеся бюджетирования, вызывают большой интерес как в среде ученых, так и у практиков ввиду неопределимого значения бюджетирования для целей эффективного управления предприятием в условиях рискованной среды, в которой приходится вести бизнес, многовариантности и неоднозначности существующих методик ведения учета. В этой связи, актуальным становится вопрос определения экономической сущности бюджетирования и принципов, на которые должен опираться менеджмент при постановке системы бюджетирования на предприятии.

В отечественной литературе понятие «бюджетирование» трактуется разными авторами по-разному. Так, по мнению А.М. Карминского, бюджетирование – это процесс составления бюджета в рамках формального процесса планирования [3]. В данном варианте определения акцент сделан на том, что бюджетирование – это первичный этап процесса планирования и в рамках него осуществляется составление бюджета предприятия. Однако, такое определение сужает истинную сущность бюджетирования. В данном понятии не затрагивается процесс контроля за исполнением бюджета, анализ отклонений фактических данных от запланированных. Также необходимо отметить, что перед составлением бюджета, необходимо осуществить сбор информации, ее обработку и анализ, рассчитать различные показатели деятельности предприятия для целей последующего контроля на всех этапах исполнения бюджета.

Т.П. Карпов определяет бюджетирование как функцию управления деятельностью предприятия и его подразделениями [4]. Такая формулировка сущности бюджетирования не учитывает, что бюджетирование это прежде всего подфункция планирования и не может быть отдельной функцией управления. Хотя несомненно, при внедрении системы бюджетирования на предприятии наблюдается привлечение руководителей всех уровней управления, меняются системы мотивации сотрудников, уделяется большее внимание финансовой составляющей всех принимаемых решений.

М.А. Вахрушина дает следующее определение бюджетированию: «Под бюджетированием в бухгалтерском управленческом учете понимается процесс планирования». По мнению данного автора, бюджетирование можно считать особым типом управления предприятием, включающим в себя процессы планирования, генерации управленческих решений и анализа отклонений фактических величин от бюджетных [1].

В.Б. Ивашкевич рассматривает бюджетирование как интегрированную систему, обобщающую данные планирования, учета и контроля не только доходов, но и формирующих их процессов и величин. Он считает, что это часть общей экономической системы и нельзя ограничивать бюджет только сметой доходов и расходов, а бюджетирование только планированием. По его мнению, система бюджетирования гораздо шире и является системой внутреннего управления предприятием с помощью определенных финансовых инструментов, называемых бюджетами [2].

На основе проведенного анализа различных подходов к определению термина «бюджетирование» нами выработана авторская трактовка рассматриваемого понятия. По нашему мнению, бюджетирование – это комплексная система планирования, основанная на составлении бюджетов в разрезе направлений деятельности предприятия и подразделений, которая создает условия для принятия обоснованных управленческих решений и контроля за их исполнением.

В настоящее время существует полемика и относительно вопроса принципов бюджетирования, что позволяет выделить следующие подходы.

Ряд ученых обходят вопрос выделения принципов бюджетирования, считая, что необходимо опираться на базовые принципы учета. Они отмечают, что различия будут лишь методах группировки, интерпретации и представления данных [4].

Согласно второй точке зрения, необходимо выделить специфичные принципы для процесса бюджетирования. Так, В.Б. Ивашкевич формулирует следующие принципы бюджетирования [2]:

- ориентация на потребности и задачи внутрифирменного менеджмента;
- ориентация на группировку затрат и результатов по подразделениям;
- ориентация на расчет отклонений и выявление факторов, влияющих на эти отклонения.

По нашему мнению, из первого принципа, обозначенного В.Б. Ивашкевичем, вытекает и такой принцип, как гибкость информационной системы, поскольку потребности менеджмента имеют способность меняться в силу множества факторов, меняющих условия ведения бизнеса. Соответственно, и система бюджетирования должна быть наделена функцией пересмотра используемых инструментов и технологий.

Третий подход состоит в сочетании общих принципов учета со специфическими принципами бюджетирования. Так, Д.В. Лысенко выделяет в своей работе две группы принципов бюджетирования [6]:

- базовые принципы учета (непрерывность деятельности, принцип начисления, принцип консерватизма, полноты, рациональности, приоритета содержания над формой, принцип последовательности);
- специфичные принципы для организации бюджетирования (принцип бизнес-единицы, принцип релевантности, принцип существенности).

По нашему мнению, данный подход является наиболее точным и обоснованным. Однако в качестве базовых принципов следует также использовать международные принципы управленческого учета, опубликованные в 2014 году двумя крупнейшими в мире организациями в области управления и учета – СИМА и АICPA [7]. Данные принципы являются результатом исследований свыше 400 представителей организаций разных масштабов и сфер деятельности из 20 стран мира и направлены на повышение эффективности принимаемых в компаниях решений:

- коммуникация и налаживание потоков обмена информацией как ключевой компонент успеха;
- использование релевантной информации;
- анализ влияния различных факторов на ценность компании;
- управление, основанное на доверии.

Кроме того, данные базовые принципы следует дополнить следующими специфичными для бюджетирования положениями:

- формирование и представление информации в разрезе сегментов;
- установление критериев существенности данных для бюджетирования;
- соответствие доходов и расходов.

Список литературы

1. Вахрушина М.А. Управленческий анализ. 6-е изд., испр. М.: Омега-Л, 2010. 399 с.
2. Ивашкевич В.Б. Бухгалтерский управленческий учет 3-е изд., перераб. и доп. М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 448 с.
3. Карминский А.М., Оленев Н.И., Гримак А.Г., Фалько С.Г. Контроллинг в бизнесе. Методологические и практические основы построения контроллинга в организациях. М.: Финансы и статистика, 1998. 89 с.
4. Карпов Т.П. Управленческий учет. М.: ЮНИТИ, 2000. 351 с.
5. Лысенко Д.В. Бухгалтерский управленческий учет. М.: ИНФРА-М, 2009. 478 с.
6. Рудакова Т.А. Учетно-отчетная информация: принципы подготовки в условиях ограничений // Международный бухгалтерский учет. 2015. N 6 (348). С. 2-13.
7. Global Management Accounting Principles // URL: <http://www.cgma.org/Resources/Reports/Pages/GlobalManagementAccountingPrinciples.aspx?TestCookiesEnabled=redirect>.

АНАЛИЗ СОСТОЯНИЯ РОССИЙСКОГО РЫНКА АВТОМОБИЛЕСТРОЕНИЯ

Андреанова Д.В.

магистрант 1 курса, Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского, Россия, г. Нижний Новгород

Андреанова И.Д.

старший преподаватель, Приволжский институт повышения квалификации ФНС России, Россия, г. Нижний Новгород

В данной статье представлен краткий анализ текущего состояния автомобильного рынка России, а также прогноз его долгосрочного развития. Рассмотрена роль государственной поддержки отрасли в преодолении кризиса отечественного автопрома.

Ключевые слова: автомобильный рынок, российский автопром, продажи легковых автомобилей, перспектива развития.

Российский авторынок переживает сейчас непростые времена. Сложившаяся макроэкономическая ситуация изменила его конфигурацию и сдерживает восстановление продаж автомобилей. В то же время у российского рынка есть значительный потенциал роста, и благодаря прогнозируемому улучшению макроэкономических показателей в течение следующих нескольких лет ожидаются положительные изменения.

После того как в 2012 году объемы продаж легковых и легких коммерческих автомобилей на российском рынке превысили исторический максимум 2008 года, с 2013 года наблюдается тенденция к их снижению из-за ухудшения макроэкономической ситуации. По итогам 2015 года ввиду экономического спада, резкой девальвации рубля, роста ставок по кредитам, сокращения реальных располагаемых доходов и ухудшения потребительских настроений продажи автомобилей согласно статистике Ассоциации европейского бизнеса (АЕВ) снизились на 36% [2]. В 2016 году спад замедлился, составив 11%. Цены на автомобили к 2016 году увеличились в среднем на 40% по сравнению с уровнем 2014 года, а объем продаж легковых и легких коммерческих автомобилей в 2016 году приблизился минимальной отметке за последние 10 лет (1,4 млн единиц). По результатам 2016 года автомобильный рынок РФ занял пятое место позиции Германии, Великобритании, Франции и Италии.

В то же время в долгосрочной перспективе российский рынок по-прежнему представляет значительный интерес. Основными драйверами его роста будут низкая степень обеспеченности населения автомобилями и солидный возраст автопарка. Так, по итогам 2016 года количество легковых автомобилей в России на 1000 человек взрослого населения (358 единиц) на 42% ниже, чем в среднем в Западной Европе (615 единиц), и на 55% ниже по сравнению со странами Северной Америки (776 единиц).

Если говорить о перспективах развития рынка, то при реализации базового сценария возможно возобновление активности с 2017 года, что связано с общим восстановлением экономики. По прогнозам, основную долю рынка займут отечественные бренды и автомобили, производимые на территории РФ. Факторы будущей динамики продаж автомобилей включают следующее:

- динамика обменного курса рубля, цены на нефть, реальных располагаемых доходов населения;
- доступность автомобильных кредитов, размер ставок по автокредитам;
- объем и эффективность мер государственной поддержки;
- развитие транспортной инфраструктуры и перспективы снижения стоимости владения автомобилем;
- темпы локализации производства автомобильными компаниями, которые влияют на себестоимость и цены.

Развитию отечественного автопрома способствует государственная политика, направленная на стимулирование создания нового и увеличение существующего производства, а также на привлечение дополнительных инвестиций в отрасль. Государство планирует сохранить значительные объемы субсидирования спроса на автомобили в 2017 году за счет продления программ субсидирования процентных ставок по автокредитам, льготного лизинга, а также запуска новых программ с фокусом на определенные группы покупателей: «Первый автомобиль», «Семейный автомобиль» и прочих. Общий объем поддержки автомобильной промышленности на 2017 год, утвержденный правительством, составляет около 60 млрд рублей. Однако прямое субсидирование спроса само по себе не устраняет фундаментальные недостатки индустрии, связанные с избытком мощностей, низкой локализацией, сохраняющейся разницей в качестве отечественной и иностранной продукции, включая автомобильные компоненты. Поэтому в рамках программы поддержки отрасли планируется направить дополнительные усилия на наращивание экспорта, развитие базы поставщиков, стимулирование НИОКР и обеспечение технологической независимости. Для развития автомобильной отрасли также актуальны снижение налогового бремени владельцев автомобилей, модернизация транспортной инфраструктуры и другие меры, которые уменьшили бы стоимость владения. При этом крайне важно расширять мощности по сбору и утилизации старого автопарка в целях его омоложения.

Вывод. Несмотря на существенное сокращение продаж автомобилей в условиях кризиса, мы высоко оцениваем долгосрочный потенциал российского рынка, что объясняется низкой степенью обеспеченности населения автомобилями, солидным возрастом автопарка и развитием бизнеса в РФ крупными международными игроками. Восстановление рынка может начаться в 2017 году с перспективой увеличения объемов продаж до 2 млн легковых автомобилей к 2020 году и продолжением роста в дальнейшем. Факторами, определяющими темпы восстановления, будут являться обменный курс рубля, цены на нефть, уровень ставок по автомобильным кредитам, эффектив-

ность мер государственной поддержки и перспективы снижения стоимости владения автомобилем.

Список литературы

1. URL:www.ey.com/ru/ru/industries/automotive/ey-russia-automotive-survey-2017.
2. URL:www.aebrus.ru/ru/media/press-releases/sales-of-cars-and-light-commercial-vehicles.php

РАЗВИТИЕ ДОБРОСОСЕДСКИХ ОТНОШЕНИЙ В МУНИЦИПАЛИТЕТЕ

Анохина С.А.

студентка 1 курса, направления подготовки «Экономика»,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Калужский филиал, Россия, г. Калуга

Анохина Л.В.

доцент кафедры финансового менеджмента,
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации, Калужский филиал, Россия, г. Калуга

В статье рассматривается понятие добрососедства, обосновывается актуальность развития данного социального института. Рассматриваются возможные варианты развития данного направления в управлении многоквартирными домами. Обосновано, что в настоящее время следует использовать современные технические средства для решения обозначенных проблем. Особенное внимание уделено рассмотрению практики празднования Международного дня соседа.

Ключевые слова: добрососедство, самоорганизация, территориальное общественное самоуправление.

Задумайтесь: хорошо ли вы знаете своих соседей по лестничной площадке? А соседей по подъезду? А по дому? Наверняка большинство из нас ответит на эти вопросы отрицательно. Но, быть может, в скором времени ситуация изменится.

Две трети россиян живут в многоквартирных домах, и именно такое количество населения России уже многие годы сталкивается со следующими проблемами в области местного самоуправления: во-первых, сложность общих сборов жителей многоквартирного дома для совместного обсуждения вопросов, игнорирование общедомовых собраний; во-вторых, сложность и длительность информационного обмена между жителями многоквартирных домов и управляющими и обслуживающими службами и компаниями; в-третьих, недостаточное общение между соседями многоквартирного дома, незнание друг друга; в-четвертых, небезопасность проживания в многоквартирных домах, недостаточно высокое качество жизни.

По оценкам экспертов и результатам социальных опросов проблемы ЖКХ в целом, и организация управления домом, в частности остаются одни-

ми из самых насущных для населения. А наличие таких проблем увеличивает в обществе уровень социального недовольства, значительно понижает качество жизни и уровень жизни населения, замедляет развитие гражданской активности, превращает жилые многоквартирные дома в неудобные места для жизни [1, с. 62].

А ведь, от того, как складываются отношения между соседями, как принимаются коллективные соседские решения, как взаимодействует население с властью, зависит финансовое, техническое, эстетическое состояние домов, дворов, улиц, муниципалитетов, города, страны.

Роль добрососедства на уровне функционирования территориального общественного самоуправления, определяющая. Соседские отношения – это чаще всего локальные сообщества, характеризующиеся общностью территории, а потому имеющие объективные основания для развития самоорганизации и самоуправления в ее рамках [2, с. 201].

Одним из вариантов по развитию реальной базы самоорганизации соседей может стать мобильное приложение для смартфонов «Близкие соседи». Минимальный функционал Приложения может быть следующим: поиск своих соседей по домам и улицам, коллективные запросы и письма госорганам онлайн, контакты и обсуждения (открытые и закрытые) и чаты, голосования и опросы (ремонт, двор, сборы), сервис встреч и мероприятий (субботники, посадки, чаепитие), связь с ЖКХ, службами, учреждениями, в том числе обратная связь, информационная поддержка: новости (дома, улицы), контактные данные учреждений (номера, адреса).

По-нашему мнению, разработка и внедрение данного Приложения позволит изменить отношения между соседями, между жителями и властью, проявить их социальную активность. Люди хотят жить в комфорте, люди хотят решать свои проблемы – Приложение даст им удобную возможность, экономичную по времени и силам.

При реализации предлагаемой проектной идеи с целью актуализации рассматриваемой проблемы возможно проведение ряда общественных мероприятий, направленных на обсуждение проблемы развития добрососедских отношений, а также проведение международного дня соседей на территории города.

Соседи есть у всех – у людей, у животных, у стран, у планет... И чтобы не забывать о том, что все мы живем близко и, в сущности, соседи, в 2000 году в Париже был основан новый праздник – Европейский День соседей, который отмечается ежегодно в последнюю пятницу мая. Основателем этого праздника-мероприятия является француз Атаназ Перифан. Первый праздник – День соседей – ассоциация провела еще в 1999 году для жителей своего 17-го округа. Сегодня у праздника уже более 1450 партнеров в более 36 странах-участницах. Организаторы праздника убеждены, что отмечать День соседей очень просто – нужно вовремя оповестить всех соседей, собраться в каком-либо удобном для всех месте (в доме, на улице, в саду). Важно, чтобы каж-

дый участник праздника принес на общий стол угощение собственного приготовления и взял с собой хорошее настроение.

Таким образом, в силу высокой важности института добрососедства, видится необходимым стимулирование данного процесса в идеале – через поддержку общественных инициатив и обеспечения «безбарьерной» и богатой возможностями среды для их реализации, создания соответствующих условий, обучения общественных лидеров, специальной работы в СМИ, в образовательных учреждениях.

Список литературы

1. Анохина Л.В. Проектные технологии в реализации практико-ориентированного подхода к обучению в вузе // Современные тенденции развития науки и технологий. 2015. № 7-9. С. 61-63.
2. Колпина Л.В., Вангородская С.А., Реутов Е.В. Барьеры формирования и функционирования социальных сетей: региональный аспект. – Белгород: ИД «Белгород» НИУ «БелГУ», 2013. – 283 с.
3. Хамер Г.В. Квесты как интерактивное средство патриотического воспитания молодежи // Новая наука: Опыт, традиции, инновации. 2016. № 5-2(83). С. 65-67.

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЙ И ИННОВАЦИОННЫЙ ВНУТРЕННИЙ ТУРИЗМ В РЕСПУБЛИКЕ БАШКОРТОСТАН

Ахметшина А.С.

аспирант кафедры русской и сопоставительной филологии,
Башкирский государственный университет, Россия, г. Уфа

В статье рассматривается вопрос концептуального подхода к развитию туристической отрасли в Республике Башкортостан.

Ключевые слова: туризм, регионы, инерционный, экстенсивный, интенсивный варианты развития.

Мы живем в 21 веке – веке объединения, созидания и инноваций. Обсуждать вопрос – быть туризму в РБ развитой экономической отраслью или не быть, по крайней мере, уже неприлично. Мы совершенно очевидно выпадаем из турсообщества окружающих нас регионов, где приняты концепции и комплексные программы, организованы центры развития туризма и сделаны уже значительные шаги вперед. В Татарстане, Пермской, Свердловской областях, других регионах России наработок по технологиям внутреннего туризма очень много. Примерами могут служить: Алтай, Карелия, Краснодарский, Новгородский край, классическое «Золотое кольцо» центральной России... Современная экономика требует современных подходов, т.е. разработки концепции развития региона в целом, принятия комплексной программы (у нас до сих пор многие руководители путают концепцию с целевыми программами) и использования современных технологий туризма.

Схема показывает позиционирование РБ в туристической индустрии мира:



1. Инерционный вариант – инерционное развитие туризма с сохранением методов и способов государственного воздействия на его развитие, продолжение реализации долгосрочных мероприятий и задач развития, отраженных в рамках ранее разработанных республиканских целевых программ.

2. Вариант экстенсивного развития – основной комплекс программных задач предполагается направить на увеличение туристского потока в республику, развитие традиционных турпродуктов, встраивание во внешние системы туристской логистики (внешние цепочки создания стоимости в туризме) с сохранением традиционной туристской специализации Республики Башкортостан.

3. Вариант интенсивного развития – основной комплекс программных мероприятий может быть направлен на изменение приоритетов инвестирования в сфере туризма, на преобразование туристской специализации Республики Башкортостан и на консолидацию цепочек создания стоимости в туризме на территории Республики Башкортостан с участием резидентных структур (выстраивание собственной системы туристской логистики, предотвращающей утечку создаваемой туристским сектором республики добавленной стоимости за ее пределы). Реализация этого варианта построена на использовании программно-целевого метода [6].

«Случалось ли Вам в лодке переплывать быстроходную реку? Надо всегда править выше того места, куда вам нужно, иначе снесет. Так и в жизни, надо рулить всегда выше и высоко держать руль – тогда доплывем» (Л.Н.Толстой).

Совершенно очевидно, что без применения инноваций и концептуального подхода мы не сможем конкурировать с соседними регионами и регионами центральной России [2; 3, с. 175]. О революционном подходе (вариант интенсивного развития) в России говорить сложно. Руководство страны, городов не готово на поступки (современная Москва, посягательство на центр СПб, Уфы и т.д.), которые были совершены в Европе.

Один из примеров – становление Парижа как туристического центра. Наполеон III отдал распоряжение барону Осману на кардинальную рекон-

струкцию всего города. Были уничтожены старые кварталы, проложены проспекты, город был превращен в сказку. Позже руководством Франции было принято решение о выводе промышленных предприятий из города и переводе их в Нормандию, Руан и т.д. Да, это требовало больших вложений. Если подняться к Сакре-Кер, то видна основная доминанта Парижа – Эйфелева башня и шпили соборов. Деловой центр строго ограничен (район Де-фанс), и этим он не нарушает облика сказочного Парижа. Результат преобразований: туризм стал одной из основных, устойчивых отраслей экономики. Культурные объекты содержатся и реставрируются государством и благотворительными фондами [4; 5]. А бесплатный вход в музеи в определенные дни с лихвой окупают поступления в бюджет от гостиниц и ресторанного бизнеса.

Второй яркий пример – это Рим. Муссолини, который у многих ассоциируется только с фашизмом, провел социальные реформы в Италии и Риме. Современный Рим – это его заслуга. Он освободил от частных домов перспективу к Колизею, расширил и перестроил центр города. Во дворах домов можно увидеть памятники старины, заключенные под стекло и строго охраняемые государством. В этот период модернизации был построен университет, с большим количеством корпусов, научными лабораториями, который украшает район за вокзалом Термини. Рим бережно хранит свое историческое прошлое [1, с. 112].

До тех пор пока не будет разработана и принята концепция развития туризма ВСЕГО Башкортостана, разговоры останутся словами о красоте края и необходимости разумно и прибыльно использовать имеющийся потенциал.

Следующий этап – это принятие комплексной программы, в которую должны войти мероприятия по разработке концепций и программ всех районов РБ, а также перспективных кластеров.

Следующий необходимый шаг – это организация республиканского туристского центра, целями которого являются: формирование турпродукта, формирование турпотоков и продвижение Уфы и РБ на российском и международном уровне.

Список литературы

1. Аиткулова Э.Р., Фаткуллина Ф.Г. Прецедентные феномены как элементы региональной идентичности // Вестник Башкирского университета, 2016, Т.21, № 1. С. 109-114.
2. Вотинцева Е.В., Фаткуллина Ф.Г. Аксиологические проблемы современной лингвистики // Вестник Башкирского университета, 2015, Т.20, №4, С. 1352-1355.
3. Сулейманова А.К., Фаткуллина Ф.Г. Проблемы и перспективы развития российских вузов в современном образовательном пространстве // Модернизация высшего образования в России: Опыт истории и векторы развития. Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. 172-177.
4. Фаткуллина Ф.Г. Реалии духовной культуры в паремиологической картине мира башкирского и русского языков // Модернизация высшего образования в России: Опыт истории и векторы развития. Уфа: РИЦ БашГУ, 2016. 245-253.
5. Хайбулина Г.Н., Фаткуллина Ф.Г. The Anthropocentrism in Bashkir folk epic Ural Batyr // Философия. Толерантность. Глобализация. Восток и Запад – диалог мировоззрений: тезисы докладов VII Российского философского конгресса (г. Уфа, 6 – 10 октября 2015 г.). В 3-х т. Т.III. Уфа: РИЦ БашГУ, 2015. С. 272-273.
6. Гусаров В. Ю. Типология факторов экономического роста и их развитие. – Вестник ТИСБИ № 1, 2008 г.

ОРГАНИЗАЦИЯ И ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ЭКОЛОГИЧЕСКИХ СБОРОВ

Баркинхоева А.А.

студентка 4 курса, Северо-Кавказский федеральный университет,
Россия, г. Ставрополь

В статье рассматривается одна из острейших проблем современности – экологическая безопасность в учетном аспекте. Выдвинуты проблемы методологического и методического характера экологического бухгалтерского учета и пути их решения. Поскольку упущение экологических затрат в структуре расходов организации приводит к недостоверному отражению реального финансово-экономического положения соответствующего предприятия, формирующего отчетные данные.

Ключевые слова: экологический бухгалтерский учет, экологический сбор, экологическая отчетность, налогообложение, охрана окружающей среды.

Введение экологического сбора имеет важнейшее практическое значение. Кроме непосредственного отчисления денежных сумм предприятия, занятые особенно в крупных промышленных отраслях, ограничены в широкомасштабном развертывании своей деятельности. Эти пределы установлены лимитами и нормативами выбросов. Если бы их не существовало, то окружающая среда уже давно была бы в критическом состоянии. Особое значение в этой сфере имеет и ответственность тех, кто нарушает установленные требования. В данном случае действует административный кодекс, предусматривающий денежные взыскания [2]. При этом санкции не освобождают нарушителя от обязанности выплатить установленные суммы. Своевременное представление отчетной документации позволяет уполномоченным инстанциям вовремя вносить сведения в соответствующие реестры и следить за состоянием окружающей среды.

В соответствии со ст. 24.5 закона «Об отходах производства» от 24.06.1998 № 89-ФЗ экологический сбор классифицируется как неналоговый доход федерального бюджета России. Формально он введен в 2015 году. Но практически его исчисление и уплата, а также составление отчетности по нему впервые делаются в 2017 году по итогам 2016-го [3].

Экологический сбор должен уплачиваться фирмами и ИП, являющимися производителями либо импортерами изделий, которые по факту утери потребительских качеств подлежат утилизации. Сбор начисляется также в отношении упаковки, в которой поставляется товар (только упаковки, если товар не является готовым к употреблению, – в соответствии с п. 3 ст. 24.5 закона № 89-ФЗ) [1].

Экологический сбор – обязательство, которое многие представители бизнеса рассматривают как весьма схожее с платой за загрязнение окружающей среды. Но отождествлять их неправильно.

Вопросы, касающиеся охраны окружающей среды, регламентируются в ФЗ № 7. При осуществлении любой хозяйственной деятельности происходит

негативное влияние на природу. Согласно отечественному законодательству такое воздействие должно компенсироваться.

Каждый год ФЗ, регламентирующим федеральный бюджет, к нормативным отчислениям устанавливаются ставки экологического сбора, в которых учтена инфляция. В 2014 году применялся поправочный коэффициент 2.33. К нормативам отчислений применялся коэффициент 1.89. При сверхлимитном превышении нормативов, а также за их отсутствие вносится сумма с пятикратным увеличением. Данное положение формулирует «Порядок взимания экологического сбора» (п. 5). В качестве сверхлимитного выступает превышение фактических сбросов, выбросов, размещения отходов над сформулированными лимитами и нормативами.

Отчисления за негативное влияние на окружающую среду не выступают как экологические налоги. В бухучете расход такого характера признается в соответствии с п. 5 ПБУ 10/99 в составе затрат по осуществлению обычных видов деятельности. Для отражения применяют счет 76, где фиксируются расчеты с различными дебиторами и кредиторами. В бухучете используется следующая проводка: Д 26 "Общехозяйственные затраты" – К 76 "Расчеты с разными кредиторами и дебиторами" – начислена сумма за негативное влияние на окружающую среду [4].

Организация бухгалтерского учета на предприятии с учетом экологической деятельности должна учитывать и аспекты материального стимулирования работников. Сейчас, как правило, для стимулирования работников применяются традиционные и значимые доплаты, такие как за сложность, за работу в праздничные дни, за напряженность работы и т.д. Тем не менее, часто случается, когда существующие условия оплаты труда не включают мероприятия, учитывающие природоохранный аспект деятельности компании, а основываются лишь на действующих условиях хозяйствования, которые, в свою очередь, ограничиваются законодательными нормами, имеющими неоднозначное толкование, что существенно влияет на финансовые результаты и налогообложение.

Список литературы

1. Замула И.В., Липова А.Л. Бухгалтерский учет экологических обязательств потребителей // Международный бухгалтерский учет. – 2014. – № 22. – С. 55-63.
2. Кузнецова Ю. Н. Организация управления и финансирования природопользования и охраны окружающей среды // Молодой ученый. – 2015. – №22. – С. 429-432.
3. Румачик Н.А., Чепракова Т.Н. Современное состояние учетно-аналитического обеспечения экологизации растениеводства // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – № 2. – 451 с.
4. Чепракова Т.Н., Ветрова М.Н. Предмет и метод экономико-экологического анализа. В сборнике: Университетская наука – региону материалы 70 юбилейной научно-практической конференции. Ответственный редактор: Н.В. Кулиш. Ставрополь, 2006. – С. 78-81.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО УЧЕТА

Баркинхоева А.А.

студентка 4 курса, Северо-Кавказский федеральный университет,
Россия, г. Ставрополь

Статья посвящена проблемам учета и формирования отчетности в области экологической культуры. Проанализирован накопленный теоретический опыт в данной области известными деятелями в области науки учета в отношении понятия «экологический учет» и его места в учетно-аналитической системе предприятия. Рассмотрены трудности, с которыми сталкиваются на практике современные экономические субъекты и преимущества, которые несет в себе организация экологического бухгалтерского учета на предприятии.

Ключевые слова: экологический учет, экологизация, природоохранная деятельность, расходы на экологию, качество информационного обеспечения.

В последние десятилетия в мире наблюдается стремительная экологизация экономики, которая проявляется через повышение уровня экологической культуры человека и общества. На фоне значительных темпов экономического роста имеет место стабилизация потребления минерального сырья, сокращение загрязнения атмосферного воздуха и водных ресурсов, развитие современных природоохранных технологий. Экологизация хозяйственной деятельности становится одним из важнейших факторов конкурентоспособности как с точки зрения мирового производства, так и с позиции микросреды отдельных предприятий [4]. Вследствие этого в настоящее время, в условиях свободного выбора учетной политики как инструмента моделирования учетной среды конкретного предприятия, исследование вопросов формирования и функционирования комплексного экологического учета и отчетности принимает особую актуальность.

Однако процесс организации экологического учета сопряжен с определенными трудностями, которые обусловлены рядом факторов:

- практически полностью отсутствуют в российском законодательстве акты и иные правовые нормы, регулирующие вопросы экологического учета;
- уровень проработанности методологической базы недостаточно высокий;
- сложная оценка эффективности экологических затрат;
- информационная закрытость организаций;
- отсутствует методика анализа, учитывающая особенности экологической деятельности [2].

Кроме того, существует разнообразие подходов к определению понятия «экологический учет», согласно которым данный вид учета отождествляют с системой, процессом или даже интегрированной областью учета и методом регулирования рационального природопользования [3]. Также отсутствует однозначная позиция ученых относительно места учета расходов на природоохранные мероприятия в учетной системе.

Среди отечественных ученых также нет однозначной точки зрения на сущность понятия экологического учета (таблица).

Таблица

Многообразие подходов к понятию «экологический учет»

| Автор | Характеристика |
|----------------------------------|--|
| Е.В. Ильичева | сегментарная область бухгалтерского учета в качестве научно обоснованной системы сплошного и непрерывного наблюдения, оценки, систематизации и обобщения информации об экономико-экологических процессах, которые являются следствием результатов деятельности субъекта хозяйствования |
| Ю.В. Конобеев | процесс, связанный со сбором, регистрацией, обобщением и отражением в его системе природоохранных затрат и обязательств, а также социоэколого-экономических результатов предприятия с целью управления бизнесом и достижения оптимальной экономико-экологической ниши на рынке товаров и услуг |
| Н.Н. Рубанова | в процессе сбора, регистрации, обобщения и отражения в системе затрат, активов, фондов, резервов и обязательств, а также результатов деятельности в отношении природоохранных мероприятий субъектов хозяйствования осуществляется управление и оценка экологического потенциала организации |
| С.М. Шапигузов, Л.З. Шнейдман | в виде системы учета деятельности в рамках природоохранных мероприятий, состав которой представлен учетом природоохранных расходов, учетом экологических обязательств, отчетностью о природоохранной деятельности и аудитом соответствующих экологических данных |
| Т.Н. Чепракова | процесс сбора, регистрации, обобщения и отражения информации о средозащитных издержках, природных активах и результатах деятельности хозяйствующих субъектов с целью управления и определения их совокупного потенциала |

Обзор различных подходов относительно понимания термина «экологический учет» позволяет представить уточненное его определение.

Экологический учет представляет собой формирование документированных систематизированных данных об экологической деятельности субъекта хозяйствования в соответствии с требованиями к учетной информации и составление на ее основе экологической отчетности, ориентированной для целей управления и определения экологического потенциала компании, а также для обеспечения ее экологической безопасности.

Обобщая научные исследования и практический опыт можно заключить, что расходы и обязательства, обусловленные природоохранной деятельностью, становятся настолько значимыми, что недостаточное внимание может повлечь за собой существенное увеличение риска ошибочной оценки финансового положения организаций, согласно данным бухгалтерского учета и отчетности [1]. Что непосредственно оказывает влияние на объективность и эффективность принятых управленческих решений, формируя, тем самым, экологическую состоятельность субъекта, от которой может значительно варьироваться уровень риска, инвестиционной привлекательности, конкурентоспособности и в целом имиджа предприятия.

Список литературы

1. Гоголева Т.Н., Бахтурина Ю.И. Экологический учет в системе видов учета // Международный бухгалтерский учет. – 2015. – №3 (345). – С. 12-21.
2. Рогуленко Т.М. Проблемные вопросы учета и оценки экологического ущерба // Вестник ГУУ. – 2016. – №10. – С. 43-57.
3. Чепракова Т.Н. Бухгалтерский экологический учет в системе управления организациями АПК (на примере отраслей растениеводства Ставропольского края): Дис.канд. экон. наук: 08.00.12. Ставрополь, 2006. 202 с. ил.
4. Чепракова Т. Н. Развитие эколого-экономического аудита в России / Т. Н. Чепракова, А. В. Нестеренко // Конкуренция на российских рынках: теория, методология, практика: сб. науч. тр. – Ставрополь: СтГАУ, 2006. – С. 424-427.

**ФОРМИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ ВУЗОВ**

Брянцева А.А.

магистрант кафедры экономики и менеджмента,
Московский городской педагогический университет, Россия, г. Москва

В статье оценка конкурентоспособности образовательных услуг вузов рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов для высокого качества социально-экономических взаимоотношений ВУЗа и прямых или косвенных потребителей образовательных услуг. Правильное формирование оценки конкурентоспособности вузов в сфере образовательных услуг является ключевой ролью образования, которую оно играет в решении социально-экономических проблем нашего общества в целом, а также необходимостью научного обоснования формирования и управления конкурентоспособностью вуза в сфере образовательных услуг.

Ключевые слова: экономика, экономические науки, конкурентоспособность, сфера образовательных услуг, оценка конкурентоспособности вузов.

Функционирование системы высшего профессионального образования в России во многом определяется темпами реформирования экономики и уровнем развития рыночных отношений, а конкурентная среда самого рынка образовательных услуг с каждым годом расширяется, становится всё более сложной по степени взаимного влияния всех сил и интенсивности конкуренции. В данных условиях перед вузами остро встают проблемы повышения уровня конкурентоспособности в сфере образовательных услуг, достижение и поддержание которого должно быть основано на постоянной и целенаправленной оценке. Оценка конкурентоспособности упрощает анализ соответствия образовательных услуг требованиям рынка образовательных услуг, обеспечивает возможность их сопоставление с образовательными учреждениями – конкурентами, повышает обоснованность решений по управлению конкурентоспособностью на различных стадиях цикла образовательных услуг. В соответствии с этим, определение подхода к оценке и выявление совокупности характеризующих параметров конкурентоспособность вуза, дающих вузу преимущества перед его конкурентами, является весьма актуаль-

ной и своевременной исследовательской задачей. Причём, уже имеющиеся разработки по данной тематике, касающиеся изучения проблем оценки конкурентоспособности вузов в сфере образовательных услуг, не только не являются исчерпывающими, но, напротив, определяют необходимость активизации научного поиска.

Поскольку понятие конкурентоспособности многомерно и многоаспектно, то даже совершенный и единый подход, обеспечивающий универсальность трактовки, не сможет позволить наиболее полно раскрыть сущность, дать всестороннюю характеристику и объективную оценку конкурентоспособности образовательных услуг вузов. Конкурентоспособность образовательных услуг представляет собой совокупность конкурентных преимуществ, позволяющих вузу достигать взаимодействия с потребителями, обеспечивая максимальное удовлетворение их нужд и предпочтений, и определяющихся уровнем конкурентоспособности выпускников на рынке труда.

Фундаментальную основу в решении данной проблемы вложили в свои труды ряд специалистов. Не смотря на многообразие полученных специалистами научных результатов, можно отметить, что состояние и степень разработанности задач оценки конкурентоспособности вузов в сфере образовательных услуг не в полной мере соответствуют современным требованиям, предъявляемым к деятельности высших учебных заведений, что и определило общий замысел статьи.

Современное состояние вузов характеризуется рядом тенденций, которые присущи сфере образования периода реформ: рост доли платного образования, индивидуализация, интернационализация, появление новых форм образования, смена образовательных технологий, переход к уровневой системе образования в соответствии с Болонским процессом, использование многими ОУ ВПО форм недобросовестной конкуренции, рост численности образовательных учреждений ВПО (в основном за счёт негосударственных), демографическая ситуация в нашей стране, обострение конкуренции между учебными заведениями ВПО.

Отношения конкуренции в сфере образовательных услуг имеют ряд отличительных характеристик, обуславливаемых не столько особенностями процесса производства образовательных услуг, сколько особой общественной значимостью конечного продукта, создаваемого ВУЗами, альтернативная стоимость которого включает не только явные и неявные издержки функционирования ВУЗа, а также так называемые положительные экстерналии, сопутствующие производству конечного продукта деятельности ВУЗа, которые выпадают из системы рыночных оценок результатов деятельности, а, значит, не воспринимаются ВУЗами как конкурентные преимущества, и могут быть таковыми только в случае использования государственно-административных форм их стимулирования.

В дополнении к уже имеющимся разработкам предложена авторская классификация ключевых критериев конкурентоспособности образовательных услуг вузов, включающая следующую совокупность:

I. Внутренний критерий – деловая активность вуза:

- 1.1. Материально-технический потенциал;
- 1.2. Информационно-методический потенциал;
- 1.3. Кадровый потенциал;
- 1.4. Финансовый потенциал;
- 1.5. Научный потенциал.

II. Внешние критерии:

- 2.1. Потенциал потребителя образовательных услуг;
 - 2.1.1. Потенциал контингента абитуриентов;
 - 2.1.2. Потенциал контингента студентов;
- 2.2. Конкурентоспособность выпускников;
 - 2.2.1. Востребованность выпускников вуза у работодателей;
 - 2.2.2. Усилия вуза по обеспечению востребованности выпускников.

Таким образом проведён обоснованный и аргументированный выбор критериев конкурентоспособности образовательных услуг вузов, позволяющих исследовать всю причинно-следственную связь и отвечающих необходимому набору требований – объективность, надёжность и измеримость. Можно установить, что число используемых для оценки показателей достаточно велико. Поэтому, для упрощения процесса восприятия и с целью получения объективного представления о конкурентоспособности их необходимо соответствующим образом систематизировать. Что касается непосредственно способов оценки, то их совокупность предполагает наличие двух составляющих:

- количественная внутренняя оценка по описанной выше системе сбалансированных показателей;
- качественная внешняя оценка на основе опроса потребителей.

Однако, применение одинаковых отличительных критериев анализируемых показателей для разных вузов нецелесообразно. Анализ конкурентоспособности вуза в сфере образовательных услуг должен проводиться с учётом индивидуальных особенностей и специфики ВПО. В противном случае (при единой методике оценки конкурентоспособности всех вузов) вне поля зрения могут остаться факторы, способные существенно влиять на качество образования не только вуза, но и потребителей образовательных услуг, что, в последствии, будет обуславливаться некачественностью кадров.

В современных условиях вузам для успешного функционирования необходимо расширять использование рыночных методов управления, в том числе изучение конъюнктуры и конкуренции, оценку конкурентоспособности оказываемых услуг, формирование научно-обоснованных подходов к управлению конкурентоспособностью вузов с целью наиболее полного удовлетворения потребностей населения в качественном образовании и экономики страны в квалифицированных кадрах. Важно также обеспечить минимизацию затрат вуза, государства и потребителей в процессе оказания услуг, так как это является основой выживания ВПО на рынке образовательных услуг в длительной перспективе.

Таким образом, для оценки конкурентоспособности необходимо использовать именно систему показателей, практическое применение которой повышает её аналитические возможности. Главное отличие системы оценочных показателей состоит в том, что все входящие в её состав показатели взаимосвязаны и сгруппированы по определенным признакам. Данная система является эффективной, наглядной, позволяет своевременно реагировать на происходящие изменения, а также повысить обоснованность и оперативность принятия управленческих решений в области конкурентоспособности образовательных услуг вуза. Система оценки включает комплекс показателей, характеризующих наиболее значимые результаты профессиональной деятельности вуза, которые обеспечивают развитие компетенций обучающихся и формируют конкурентоспособность предоставляемых им образовательных услуг.

Список литературы

1. Багаутдинова, Н.Г. Высшая школа сегодня и завтра: пути преодоления кризиса Текст./Н.Г. Багаутдинов. М.: Экономика, 2003. 426 с.
2. Барановский, А.И. Пути повышения конкурентоспособности образовательных услуг / А.И. Барановский. – Омск: Изд-во ОмГПУ, 2003. 126 с.
3. Бездудная, А.Г. Методология формирования конкурентных преимуществ образовательных услуг в едином образовательном пространстве: автореферат// <http://www.famous-scientists.ru/list/2146>
4. Восколович, Н.А. Экономика, организация и управление общественным; сектором Текст. / Н.А. Восколович, Е.Н: Жильцов; О.Д: Еникеева. ЮНИТИ, 2008: 367 с.
5. Зенина, А.А. Механизм государственного регулирования конкурентоспособности образовательных услуг: автореферат. // <http://diss.rsl.ru>
6. Лукашенко, М.А. «Конкуренция» на рынке образовательных услуги / М.А. Лукашенко // Высшее образование в России, 2006. №9.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АГРАРНОГО СЕКТОРА МАГАДАНСКОЙ ОБЛАСТИ В УСЛОВИЯХ УЧАСТИЯ РОССИИ В ВТО

Гинтер Е.В.

научный сотрудник, Магаданский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Россия, г. Магадан

В статье рассмотрено влияние участия России в ВТО на бюджетную поддержку сельхозпроизводителей в Магаданской области, определена ее эффективность и предложены направления совершенствования.

Ключевые слова: Магаданская область, сельское хозяйство, ВТО, государственная поддержка, субсидии, эффективность.

Стабилизация и развитие агропромышленного комплекса невозможны без усиления роли государства и его финансовой поддержки. Государственная поддержка сельхозтоваропроизводителей – это система мер, направленных на выплату за счет государственного бюджета денежных средств непо-

средственно сельхозтоваропроизводителям в целях прямого повышения их доходов [1].

В любой стране, вне зависимости от уровня ее развития, сельское хозяйство является депрессивной отраслью материального производства, по объективным причинам не способной конкурировать по эффективности с промышленностью и другими сферами хозяйственной деятельности. Именно поэтому стабилизация и дальнейшее развитие агропромышленного комплекса невозможны без усиления роли государства и поддержки этой важнейшей отрасли экономики [2].

В 2012 году став полноправным членом Всемирной торговой организации, Россия приняла на себя определенные обязательства об уровне и форме государственной поддержки сельскохозяйственного производства. Условия вступления России в организацию, по мнению многих авторов, оцениваются как жесткие. В наиболее сложном положении оказалось сельское хозяйство, интересы которого были недостаточно учтены. Правилами ВТО запрещено прямое финансирование сельского хозяйства, однако разрешены косвенные меры поддержки сельхозпроизводителей, такие как: финансирование реализации целевых программ развития отрасли, выделение субсидий для производства отдельных видов продукции, выделение технических субсидий для приобретения новой техники в лизинг, субсидирование процентной ставки по коммерческим кредитам, поддержка НИОКР и укрепление кадрового потенциала [3].

Основным документом, регламентирующим обязательства членов ВТО по внутренней поддержке агропромышленного комплекса, является Соглашение по сельскому хозяйству, которое определяет особенности регулирования торговли сельскохозяйственными товарами и механизмы применения мер государственной поддержки производства и торговли в этом секторе [4]. Соглашение предусматривает распределение государственной поддержки на категории или корзины: «янтарную», «голубую» и «зеленую». Объемы финансирования мер «зеленой корзины» и «голубой корзины» практически не ограничиваются. В то время как меры поддержки «янтарной корзины» жестко регламентируются, подлежат ограничению и сокращению.

По классификации ВТО к мерам «янтарной корзины» относятся: ценовая поддержка, сбытовые кредиты, выплаты из расчета площади сельскохозяйственных угодий, выплаты из расчета сельскохозяйственных животных, субсидии в отношении средств производства, отдельные программы субсидируемых кредитов. К «зеленой корзине» – научные исследования, ветеринарные и фитосанитарные мероприятия, подготовка и повышение квалификации кадров, информационно-консультационное обслуживание, контроль за безопасностью продуктов питания, маркетинговые и сбытовые услуги, содержание стратегических продовольственных запасов, внутренняя продовольственная помощь, нуждающимся слоям населения, страхование урожая, помощь при стихийных бедствиях, охрана окружающей среды. К «Голубая корзина» включает в себя выплаты, основанные на фиксированных площадях

и урожаях, выплаты, осуществляемые в отношении не более чем 85% от базового уровня производства, выплаты фермерам на фиксированное поголовье скота.

Меры «янтарной корзины», согласно Соглашению, оказывают искажающее воздействие на торговлю и предполагают перераспределение средств от потребителей к производителям. Такие меры являются предметом обязательств по сокращению после присоединения к ВТО. Меры «зеленой корзины» не влекут за собой оказание ценовой поддержки производителям. Такие меры не предполагают перераспределения средств от потребителей к производителям. На них ограничительные обязательства ВТО не распространяются. «Голубая корзина» является формой компенсации утрачиваемых доходов производителей и не влияет на рост предложения продукции, также не попадает под ограничительные обязательства [5].

Условия участия в ВТО не соответствуют стоящим перед аграриями задачам по выводу из кризиса сельскохозяйственного производства и не способствуют его устойчивому развитию. Каждый субъект страны обязан выполнять принятые обязательства несмотря на то, что регионы Российской Федерации различаются по природным условиям хозяйствования, социально-экономическим характеристикам, отраслевой структуре аграрного производства, продуктивности сельхозугодий и животных. Поэтому дифференцированный подход имеет особое значение в решении проблем государственной поддержки и учете региональных возможностей соблюдения правил ВТО.

В Магаданской области в структуре внутренней поддержки сельского хозяйства крайне низка доля программ, относящихся к «зеленой корзине», около 10% средств государственной поддержки расходуется на мероприятия этой группы, остальные – на меры «янтарной корзины» (т.е. «прямое» субсидирование производства отдельных видов продукции, закупку кормов, дизтоплива, минеральных удобрений и т.д.). Структурная перестройка существующей в регионе системы субсидирования под условия ВТО потребовала бы финансировать только максимально эффективные мероприятия «янтарной корзины» и осуществить перераспределение бюджетных средств на мероприятия «зеленой корзины», объем субсидирования, которых не ограничивается. Сокращение прямой поддержки сельхозтоваропроизводителей региона привело бы и без того убыточное производство к исчезновению.

Избежать этого стало возможным благодаря ряду положений устава ВТО по признанию регионов неблагоприятными. Согласно документу, неблагоприятным признается регион, где доходность производства ниже среднероссийской, худшие биоклиматические условия хозяйствования и низкое плодородие земель. Поддержка таких регионов не ограничивается правилами, что позволяет выводить из-под регулирования государственные средства, направляемые на поддержку агропромышленного комплекса в этих субъектах.

В соответствии с требованиями ВТО Министерство сельского хозяйства Российской Федерации разработало критерии отнесения территорий к неблагоприятным для ведения сельского хозяйства: коэффициент биоклиматического

потенциала, плотность автомобильных дорог, кадастровая стоимость сельскохозяйственных угодий, индекс численности сельского населения, уровень безработицы в сельской местности, отношение среднедушевых ресурсов домохозяйств к величине прожиточного минимума. Этим критериям соответствует 41 субъект Российской Федерации, в том числе и Магаданская область, что в соответствии с нормами Всемирной торговой организации освобождает регион от обязательств по сокращению внутренней прямой поддержки сельхозтоваропроизводителей и не меняет условий ее предоставления. Таким образом, финансирование аграрного производства в регионе зависит только от стратегии аграрной политики и рамок бюджетного обеспечения.

Основными программным инструментом государственной поддержки в Магаданской области является государственная программа – «Развитие сельского хозяйства Магаданской области на 2014-2020 годы». В программе определены цели государственной поддержки подотраслей аграрного производства и разработаны направления их реализации, касающиеся развития животноводства и растениеводства, поддержки племенного дела, селекции и семеноводства, технической и технологической модернизации, инновационного развития отрасли, поддержки и развития малых форм хозяйствования. На основе приоритетных направлений выделения бюджетных ассигнований по развитию сельского хозяйства в Магаданской области в рамках государственной программы, разработаны правила предоставления субсидий, определяющие методы и формы оказания бюджетной поддержки сельхозтоваропроизводителям, которые в основном сводятся к субсидированию сельскохозяйственной продукции, компенсации части затрат на ее производство (семена, топливо, электроэнергия, корма) и субсидированию финансовых обязательств (возмещение части затрат на уплату процентов по кредитам).

Без государственной поддержки сельскохозяйственное производство в области находилось бы на грани исчезновения, значительные финансовые вложения в отрасль позволяют производителям вести хозяйственную деятельность, несмотря на ее убыточность. Осуществляемая в последнее время активная государственная поддержка в отношении сельхозпроизводителей, улучшила ситуацию в отрасли, но не обеспечила устойчивое развитие аграрного сектора экономики, несмотря на увеличение финансирования. В настоящее время состояние аграрного сектора экономики в регионе продолжает оставаться неустойчивым. Несмотря на то, что сельское хозяйство Магаданской области не зависит от правил и условий Всемирной торговой организации, меры государственной поддержки аграрного производства в регионе не характеризуются эффективностью. Выделяемые государством средства не окупают себя и не позволяют вести расширенное производство. Анализ финансового результата поддержки региональных сельскохозяйственных организаций показал, что в целом эффективность использования бюджетных средств по товарной продукции региона составила – 0,8 руб./руб. [6].

При создании необходимых условий сельское хозяйство в регионе может увеличить производство продукции, повысить уровень обеспечения

населения продовольствием, но для этого необходимы меры по совершенствованию системы государственной поддержки в регионе со сложными экономическими условиями. Сейчас прямую поддержку получают все товаропроизводители вне зависимости от эффективности хозяйственной деятельности. Настоящий порядок предоставления субсидий не ориентирован на дифференциацию хозяйств по ресурсному потенциалу, результативности производства. Кроме того, как показал анализ, в регионе существуют хозяйства, которым при наличии положительного результата производства и реализации выделяется больше средств, чем убыточным. Распределение бюджетных средств между сельхозпроизводителями должно учитывать различные условия хозяйствования производителей, уровень рентабельности и эффективность их освоения (рис.).



Рис. Критерии распределения бюджетных средств

С целью обеспечения равных условий хозяйственной деятельности необходимо учитывать кадастровую стоимость земель хозяйства. Предприятия с менее благоприятными условиями нуждаются в больших объемах финансирования. Так, их потребность в дополнительном финансировании в условиях региона в расчете на 100 га составила 1787 тыс. руб., при этом фактический объем поддержки ниже потребности в 2 раза. Для поддержки расширенного воспроизводства необходим подход, стимулирующий максимизацию прироста товарной продукции, то есть наибольший поток ресурсов должен быть направлен в те хозяйства, которые обеспечивают большую отдачу вложенных средств. Многие слабые хозяйства при создании соответствующих условий способны обеспечить более высокую отдачу, поэтому при распределении бюджетных средств одним из критериев должен быть прирост товарной продукции на 1 рубль затрат, что обеспечит наибольшую эффективность вложенных средств. Данные критерии при распределении объемов бюджетных средств не будут противоречить принятым в программе Магаданской области и позволят дифференцировать размер ставок между получателями на основе вышеприведенных группировок хозяйств.

Устойчивое развитие агропромышленного комплекса невозможны без финансовой поддержки государства. Сельское хозяйство в условиях рынка не может самостоятельно противостоять внешним и внутренним негативным воздействиям в силу своей специфики и низкой эффективности. Поэтому вопрос повышения эффективности бюджетной поддержки имеет практическую значимость и актуальность.

Список литературы

1. Арбузова М.С. Влияние господдержки на эффективность деятельности сельскохозяйственных предприятий / М.С. Арбузова – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.elibrary/download/57606179
2. Кустова С.Б. Основные направления государственной поддержки сельского хозяйства в Магаданской области // Сельскохозяйственные науки и агропромышленный комплекс на рубеже веков. – 2013. – №1. – С. 237-241.
3. Камилов М.К. Государственное регулирование и поддержка АПК России после вступления в ВТО / М.К. Камилов, П.Д. Камилова – [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.elibrary/download/31192300
4. Самыгин Д. Поддержка сельского хозяйства по правилам ВТО: региональный аспект / Д. Самыгин // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 8. – С. 27-34.
5. Эльдиева Т. Перестройка бюджетной поддержки села необходима / Т. Эльдиева // Экономика сельского хозяйства России. – 2012. – № 6. – С. 35-44.
6. Гинтер Е.В. Бюджетная поддержка аграрного сектора экономики в Магаданской области и направления повышения ее эффективности // Приоритетные научные направления: от теории к практике. – 2017. – № 36. – С. 188-192.

РОЛЬ ДЕМОГРАФИЧЕСКОГО ФАКТОРА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РЕГИОНА НА ПРИМЕРЕ ВОРОНЕЖСКОЙ ОБЛАСТИ

Данилова М.В.

магистрант кафедры экономики и менеджмента в промышленности,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

Абросимов Н.В.

профессор кафедры экономики и менеджмента в промышленности, д.э.н.,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

Статья написана на стыке двух актуальных на сегодняшний день проблем: демография и безопасность. На примере Воронежской области рассмотрены основные демографические показатели и угрозы, влияющие на экономическую безопасность региона. Выделены направления возможных мероприятий по улучшению демографической ситуации, что позволит минимизировать угрозы для экономической безопасности данного региона.

Ключевые слова: демография, демографические показатели, экономическая безопасность региона, угрозы экономической безопасности, Воронежская область.

Российская Федерация совмещает в себе экономико-финансовые понятия пространства и времени. Сочетание регионов дает основание говорить о пространственных параметрах России, как об участниках государственного образования. Следовательно, экономическая безопасность страны складывается из экономической безопасности ее регионов.

Одними из основных показателей, определяющих экономическую стабильность и безопасность региона, выступают демографические показатели (факторы). Для обеспечения экономической безопасности как на национальном, так и на региональном уровне, необходима система, способная предвидеть и заблаговременно устранить возможные демографические угрозы еще на этапе зарождения. К таким угрозам можно отнести следующие явления:

- депопуляция (естественная убыль населения);
- деформированная возрастная пирамида;
- миграции;
- социальное неравенство (дифференциация общества на богатых и бедных);
- падение статуса института семьи как одного из основополагающих социальных институтов;
- безработица;
- негативные демографические направления в обществе и др.

Обзор и анализ вышеперечисленных угроз в разрезе экономической безопасности приведен на примере Воронежской области.

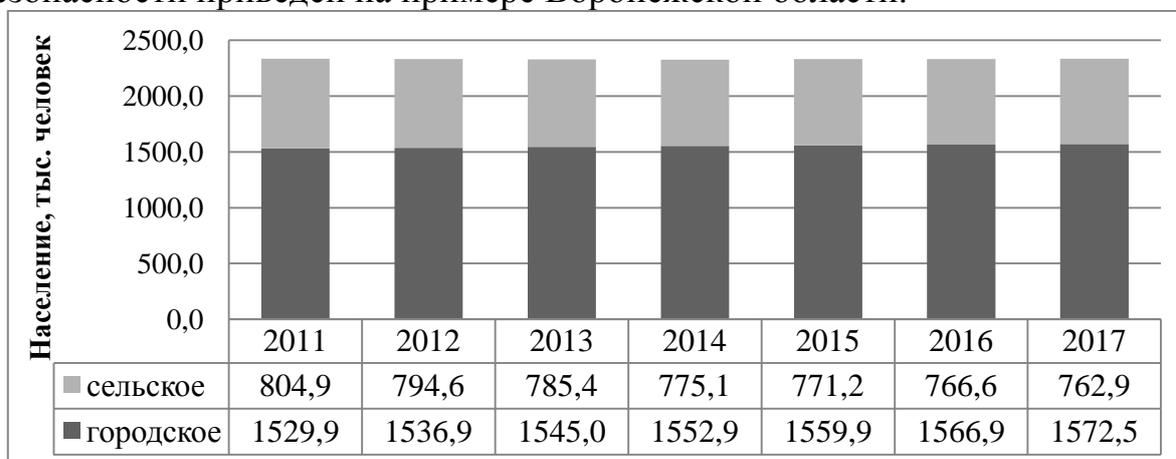


Рис. Численность населения Воронежской области (на начало года)

Таблица 1

Изменение численности населения по Воронежской области, период 01.01.2012 – 01.01.2017 гг., чел.

| | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | Откл. (+,-), 2011-2017 | Темп роста, %, 2011-2017 |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|------------------------|--------------------------|
| По Воронежской области в целом, тыс. чел | 2331,506 | 2330,377 | 2328,959 | 2331,147 | 2333,477 | 2335,408 | 3,902 | 100,2 |

Общее изменение численности населения Воронежской области за период с 01.01.2012 – 01.01.2017 гг. имеет положительную динамику. По численности населения, городское превосходит сельское. В сельских местностях наблюдается непрерывный спад численности населения. За последние пять лет (2012 – 2017 гг.) сельское население уменьшилось на 42 тыс. человек (1,8 % всего населения Воронежской области). Полученные данные свидетельствуют о значительном уровне смертности и возрастающем миграционном потоке сельского населения.

Используя данные таблицы 1, все субъекты Воронежской области в разрезе городских округов и муниципальных образований были ранжированы по уровням экономической безопасности численности населения (таблица 2).

Таблица 2

Уровень экономической безопасности численности населения Воронежской области в разрезе муниципальных образований, период 01.01.2012 – 01.01.2017 гг.

| Уровень | Пороговые значения | Территориальные единицы |
|--------------|---------------------|--|
| Безопасно | Темп роста > 100 % | Борисоглебский городской округ; Муниципальные районы: Бобровский, Богучарский, Новоусманский, Рамонский, Семилукский. |
| Опасно | Темп роста 70-100 % | Городской округ – г.Нововоронеж; Муниципальные районы: Аннинский, Бутурлиновский, Верхнемамонский, Верхнехавский, Воробьевский, Грибановский, Калачеевский, Каменский, Кантемировский, Каширский, Лискинский, Нижнедевицкий, Новохопёрский, Ольховатский, Острогжский, Павловский, Панинский, Петропавловский, Поворинский, Подгоренский, Репьевский, Россошанский, Таловский, Терновский, Хохольский, Эртильский. |
| Очень опасно | Темп роста < 70 % | ----- |

На основании данных таблицы 2 можно зафиксировать наличие двух уровней безопасности численности населения, характерных для анализируемого региона, а именно: «безопасно» и «опасно». Темп роста численности населения с пороговым значением выше 100 %, как правило, характерен для городов или расположенных близ городских местностей сел. Темп роста 70-100% зафиксирован в отдаленных от областного центра и городских округов районах, в составе которых большое количество неразвивающихся сел и поселений. Уровень безопасности «Очень опасно» на территории Воронежской области не выявлен.

«Почему же сокращается численность населения?», – вопрос, ответ на который лежит на поверхности.

1) Снижение численности населения из года в год происходит по причине миграционных потоков из сельских местностей. Отсутствие рабочих мест и низкая оплата труда, а также низкие доходы, полученные за счет личного подсобного хозяйства, вынуждают активных людей трудоспособного, а главное, детородного возраста, уезжать в крупные города в поисках работы. Как следствие: потеря квалифицированных кадров, превышение уровня смертности над уровнем рождаемости, демографическая депрессия;

2) Деформированность возрастной пирамиды, прежде всего, сельского населения, и гендерная диспропорция возрастного состава населения;

3) Низкий образовательный уровень сельского населения;

4) Снижение образовательного потенциала – одна из причин увеличения уровня бедности и безработицы. Следствие – рост криминализации общества;

5) Неразвитая система здравоохранения и каналов оказания скорой медицинской помощи в сельской местности. Из-за отсутствия больниц, оборудованных специализированной техникой, вовремя оказать первую помощь или же провести операции, которые не терпят отлагательств, становится попросту невозможно. Следствие – повышение уровня смертности;

6) Абсолютный и относительный рост числа лиц с ограниченными возможностями.

Таким образом, отсутствие тех или иных направлений развития общества в регионе ведет к снижению качества жизни населения. Для улучшения демографической ситуации в области требуется проведение соответствующих мер, которые благоприятно сказываются на развитии демографической ситуации Воронежской области:

- создание рабочих мест в сельских местностях;
- политика «сделать образование доступным»;
- улучшение качества жизни и здоровья населения;
- повышение коэффициента рождаемости: совершенствование перинатальной помощи населению области, стимулирование населения дополнительной финансовой помощью;
- поддержка «незащищенных» групп населения (инвалиды, сироты, малоимущие) путем создания комфортных и благоприятных условий для развития самостоятельности и активности людей с ограниченными возможностями;
- пропаганда здорового образа жизни;
- повышение престижа института семьи;
- развитие инфраструктуры.

Список литературы

1. Авакова Э.Б., Гриднева М.А. Социальная демография: учебное пособие. СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2013. 66 с.
2. Сенчагов В. К. Экономическая безопасность. Геополитика, глобализация, самосохранение и развитие. – М., 2002.
3. Соловьева И.В., Гриценко С.В., Киреева И.Г., Киселева Е.В., Куршина Н.А., Нецепляева Н.Ю., Сорокина Е.А., Степанова М.Ф. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. Воронежская область в цифрах. Краткий статистический сборник. Воронеж: Воронежстат, 2016.
4. Федеральная служба государственной статистики. Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Воронежской области. URL: <http://voronezhstat.gks.ru> (дата обращения: 24.03.2017).

СТРАТЕГИЯ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «СУКСУНСКОЕ» (СУКСУНСКИЙ РАЙОН, ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

Достовалова А.А.

студентка кафедры организации производства и предпринимательства в АПК,
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
им. Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

Давлетов И.И.

доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук, доцент,
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
им. Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

В данной статье рассматриваются теоретические аспекты эффективности деятельности предприятия ООО «Суксунское», раскрываются основные проблемы и пути повышения эффективности работы предприятия, также в статье представлена информация об анализе деятельности исследуемого объекта.

Ключевые слова: экономическая эффективность, стратегия, деятельность предприятия.

Рыночная экономика диктует товаропроизводителю специфические условия, при которых производственные отношения строятся на принципах закона стоимости, спроса и предложения. Основная цель товаропроизводителя – это получение максимально возможной прибыли от бизнес-деятельности, которая на прямую зависит от уровня эффективности производства.

В условиях социально-экономического кризиса в России значительные финансовые трудности испытывает подавляющее большинство отечественных сельскохозяйственных предприятий. Низкий уровень платежеспособности, растущая задолженность по платежам в бюджет и внебюджетные социальные фонды, задержки выплат заработной платы работникам – эти и другие отрицательные явления нашей экономической жизни являются следствием воздействия ряда внешних для предприятий факторов, которые требуют серьезных просчетов. На предприятия оказывают не менее существенное влияние и многие другие факторы: неподготовленность менеджмента к работе в рыночных условиях, неспособность хозяйственных руководителей приспособить производство к требованиям рынка, низкий уровень бизнес-планирования, пренебрежительное отношение к организации маркетинга и всестороннему обоснованию принимаемых решений. Для того чтобы предприятие получило максимальную прибыль и было достаточно успешным, предприятию необходимо разработать мероприятия по повышению эффективности своей деятельности.

В статье рассматривается предприятие ООО «Суксунское», данное предприятие расположено в Суксунском районе посёлок Сабарка. Образова-

но предприятие в сентябре 2009 года путём реорганизации СХПК «Суксунское». Основной вид деятельности – разведение крупного рогатого скота, производство, и переработка молока. Общая площадь сельскохозяйственных земель предприятия составляет 15555 га. Доля на рынке производства молока в Пермском крае 1,5 %. Специалисты предприятия высококвалифицированы, продукция предприятия имеет хорошую репутацию и пользуется успехом на рынке молочной продукции. Помимо молока организация производит мясо и продукцию растениеводства, в таблице 1 представлены производственные показатели деятельности предприятия.

Таблица 1

Производственные показатели деятельности ООО «Суксунское»

| Показатели | Отчётный период | | | | | |
|-----------------------------------|-----------------|-------|-------|-------|-------|-------|
| | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 |
| Наличие сельхозугодий – всего, га | 9 752 | 9 752 | 9 752 | 9 752 | 9752 | 9 752 |
| в том числе: пашни | 8 258 | 8 258 | 8 258 | 8 258 | 8258 | 8 258 |
| сенокосов и пастбищ | 1 129 | 1 129 | 1 129 | 1 129 | 1129 | 1 129 |
| Валовой сбор зерновых, тн | 6 004 | 4 202 | 4 677 | 3 566 | 3837 | 5 000 |
| Урожайность, ц/га | 14,9 | 11,5 | 14,1 | 13,7 | 11,3 | 14,0 |
| Крупный рогатый скот всего, гол. | 1 897 | 2 056 | 2 080 | 2 107 | 2 012 | 2 110 |
| Коров, гол. | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 | 1 000 |
| Коров с удоем 6000 кг, гол. | 40 | 38 | 49 | 95 | 99 | 105 |
| Средний удой молока, кг | 4 003 | 4 174 | 4 258 | 4 489 | 4 502 | 4 640 |
| Содержание жира в молоке, % | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| Содержание белка в молоке, % | 3,0 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |
| Получено живых телят всего, голов | 997 | 1 073 | 1 116 | 1 121 | 1 144 | 1 125 |
| Выход живых телят, гол. | 84 | 92 | 92 | 92 | 92 | 92 |
| Продано молодняка всего, гол. | - | - | 100 | 103 | 100 | 105 |
| в т.ч. телок класса элита-рекорд | - | - | 100 | 103 | 100 | 105 |

Всего сельхозугодий предприятия 9 752 га, в том числе: пашни 8 258 га, сенокосы и пастбища 1 129 га, валовой сбор зерновых в 2013 году составил 4 677 тн., в 2016 году 5000 тн., валовой сбор зерновых увеличился к 2015 году на 1163 тн., крупного рогатого скота всего голов в 2013 году – 2 080 голов., в 2016 году – 2 110 голов, количество голов крупного рогатого скота на предприятии ООО «Суксунское» увеличилось на 30 голов. Средний удой молока от одной коровы в 2016 году 4 640 кг., по сравнению с 2013 годом удой молока увеличился на 382 кг., исходя из данных таблицы можно сделать вывод о том, что количество крупно рогатого скота увеличилось, также в 2016 году повысилась урожайность на 14 ц/га и увеличился валовой сбор зерновых и составил в 2016 году – 5000 тн.

Производственные показатели ООО «Суксунское», как и финансовые – экономические показатели ежегодно увеличиваются с положительной динамикой, чему способствует правильная политика руководителей предприятия. В таблице 2 представлены финансово экономические показатели предприятия ООО «Суксунское».

Таблица 2

Финансово-экономические показатели, тыс.руб.

| Наименование показателей | Показатели за 5 последних лет | | | | | 2016г |
|---|-------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | 2011г | 2012г | 2013г | 2014г | 2015г | |
| Стоимость основных фондов и средств, величина активов | 113958 | 112 407 | 111814 | 145679 | 145693 | 150 679 |
| Объем реализации продукции | 90 411 | 100 275 | 107256 | 116079 | 112581 | 126 500 |
| Целевое финансирование из бюджета | 15 179 | 14 204 | 11 814 | 20 876 | 19 776 | 20 000 |
| Чистая прибыль | 120 | 307 | 406 | 4 491 | 3 725 | 5 000 |
| Среднесписочная численность работающих | 255чел. | 215чел. | 180чел. | 183чел. | 213чел. | 183чел. |
| Среднемесячная заработная плата, руб. | 9 582р. | 10 870р | 11863р | 11404р | 9 591р. | 12500р |
| Рентабельность производства, % | 0,1% | 0,3% | 8,1% | 8,4% | -3,1% | 10,0% |
| Дебиторская задолженность | 5 814 | 1 543 | 4 717 | 4 636 | 10 178 | 4500 |
| в т.ч. просроченная | 202 | 65 | 118 | 55 | 0 | - |
| Кредиторская задолженность | 29203 | 23982 | 31 554 | 64 222 | 72 729 | 65000 |
| в т.ч. долгосрочная по договорам лизинга | 7 646 | 7 480 | 8 416 | 23 784 | 23 386 | 28784 |

Стоимость основных фондов и средств, величина активов в 2013 году составила 111814 руб. к 2016 году произошло увеличение стоимости основных фондов на 38865 руб., объем реализации продукции в 2013 году составляет – 107 256 руб., в 2016 году – 126500 руб. произошло увеличение реализации продукции на 19244 руб., чистая прибыль в 2013 году – 406 руб. в 2016 году составила 5000 руб., наблюдается рост чистой прибыли, рентабельность производства в 2013 году составляет 8,1 %, в 2016 – 10%, увеличение рентабельности, связано с положительной динамикой, это значит, что идет рост доходов организации, увеличивается количество продаж.

Анализ текущей деятельности предприятия свидетельствует о его финансовой устойчивости. Деятельность предприятия рентабельна. Предприятие имеет хорошие показатели платежеспособности для того чтобы предприятие стало работать ещё эффективнее, предприятию предлагается альтернативный вариант, расширение производства – разведение коз.

Производство продукции, которое планируется осуществлять, будет специализироваться на производстве и реализации козьего молока.

Для реализации расширения производства нам понадобится закупка 50 ягнят – 350 тыс., 1 ягненок стоит 7 тыс. рублей, корма – 40 тыс. рублей, также у предприятия ООО «Суксунское» в собственности имеется несколько старых сараев, один из сараев под козлятник мы возьмем на ремонт – 25 725

тыс. рублей, в 2018 году предприятию потребуются работники, заработная плата работника составляет 35 тыс.руб., в 2018 году ожидается приплод, за счет этого увеличиваются затраты на корм – 45 тыс.рублей, также в 2019 году планируется закупить козлов стоимостью 25 000 тыс.рублей, всего операционные расходы по прогнозу в 2019 году составят 122 тыс. рублей.

Таблица 3

Реализационные расходы

| Показатели | 2017 г. | 2018 г. | 2019 г. |
|---|---------|---------|---------|
| Общая стоимость проекта, из них: | 424 725 | - | - |
| Личные средства | 365 925 | - | - |
| Субсидия (финансовая помощь), центром занятости | 58800 | - | - |
| Операционные расходы, в том числе: | 419 725 | 84 000 | 122 000 |
| Покупка 50 ягнят | 350 000 | - | 25 000 |
| Покупка кормов | 40 000 | 45 000 | 48 000 |
| Ремонт сарая | 25 725 | - | - |
| Транспортные расходы | 4000 | 4000 | 4000 |
| Заработная плата работников: | | 35 000 | 45 000 |
| -доярка | - | 20 000 | 30 000 |
| -ветеринар | - | 15 000 | 15 000 |

Выручка от продаж в 2018 году составит 10800 тыс. рублей, себестоимость продаж (расходы) –42 550,4 руб., на третий год выручка увеличится на 864 тыс. рублей и составит 19440 тыс. руб., увеличение произойдет за счет увеличения поголовья скота, себестоимость продаж (расходы) также увеличиваются – 52 550,4 рублей. Валовая прибыль в 2018 году составит 1037 449,6руб., 2019 году –1891 449,6руб.

Рентабельность производства: $612\,724,6 / 1037449,6 * 100\% = 59\%$.

Проведенное исследование показало, что такой вид деятельности, как разведение коз является прибыльным, высоко рискованным т.к. большая вероятность спада спроса на молоко, также одной из причин риска может стать болезнь коз. В целом идея расширения производства прибыльна, рентабельность производства составляет 59 %.

Список литературы

1. Дяченко В. С. Экономическая устойчивость сельскохозяйственных предприятий // Аграрная наука. 2015. № 1. С. 4-6.
2. Исаева Т. В., Исаев П.А., Юшкова Е.В. Состояние и основные факторы развития молочного скотоводства и рынка молока Пермского края // Пермский аграрный вестник. 2013. № 4. С. 56-61.
3. Кабанов В. Н. Способ оценки экономической эффективности предпринимательских проектов // Экономический анализ: научно-практический журнал. 2015. № 41. С. 14-22.

МЕТОДОЛОГИЯ ПРОВЕДЕНИЯ ВНУТРЕННЕГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Дудина Е.Г.

магистрант 1 курса института мировой экономики и финансов,
Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

В статье рассматривается методология проведения внутреннего стратегического анализа. Анализ среды обычно считается исходным процессом стратегического управления, так как он обеспечивает как базу для определения миссии и целей фирмы, так и для выработки стратегии поведения, позволяющей фирме осуществить свою миссию и достичь своих целей.

Ключевые слова: управленческий анализ, стратегический анализ, внутренний анализ, управление (менеджмент), стратегический менеджмент, внутренняя (внешняя) среда предприятия, факторы внутренней (внешней) среды.

Стратегический анализ является одним из ключевых аналитических элементов стратегического управления и составной частью управленческого анализа [4, с. 166]. Стратегический анализ – это средство преобразования базы данных, полученных в результате управленческого анализа среды, в базу данных для принятия стратегических решений [1, с. 118].

Существуют различные точки зрения на основную цель, которую преследует стратегический анализ. В определенной степени взгляды авторов разнятся, но, безусловно, они носят смежный характер, и различаются они между собой лишь определенным акцентированием тех или иных областей. В общем виде можно констатировать, что основной целью стратегического анализа является формирование понимания ключевых факторов, влияющих на настоящее и будущее благополучие бизнеса и определяющих в конечном итоге выбор стратегии [6, с. 14].

Объектами стратегического анализа на разных его этапах являются состояние и изменения внутренней и внешней среды организации (отраслевое окружение и макросреда косвенного воздействия), модели будущего и эволюция организации в прошлом, стратегическая позиция и потенциал в текущий момент, реализуемые стратегии и стратегические альтернативы [7, с. 125].

Цель внутреннего стратегического анализа состоит в том, чтобы разработать общую картину внутренних воздействий и ограничений, накладываемых на стратегический выбор [2, с. 208]. Внутренний стратегический анализ может быть разделен на два основных этапа [3, с. 193]:

- 1) сравнение намеченных фирмой ориентиров и реальных возможностей, предлагаемых средой, анализ разрыва между ними;
- 2) анализ возможных вариантов будущего фирмы, определение стратегических альтернатив.

Внутренний анализ сосредотачивается на двух областях: выявление сильных и слабых сторон организации и определение ожиданий и возможно-

стей влиять на процесс стратегического планирования владельцев (акционеров) и персонала.

Внутренний стратегический анализ как элемент системы стратегического управления подразумевает оценку стратегического состояния организации с учетом факторов [5, с. 302]:

- внутренней микросреды, полностью контролируемой менеджментом организации и включающей подразделения организации;

- внешней микросреды (делового окружения), регулируемой менеджментом организации и включающей: поставщиков, конкурентов, посредников (торговые фирмы, транспортные организации, специализированные организации (реклама, консалтинг), кредитно-финансовые учреждения), клиентуру и контактные аудитории (средства массовой информации, государственные учреждения и органы, широкая публика);

- макросреды (фонового окружения), абсолютно неподконтрольной менеджменту организации и включающей политическое, экономическое, социальное и технологическое окружение. Исследование факторов макросреды в такой последовательности известно под названием ПЭСТ-анализ.

К инструментам стратегического анализа относятся: формальные модели и количественные методы; самостоятельный творческий анализ, основанный на специфике данной организации, аналитических и интуитивных способностях менеджеров и плановиков.

Использование широкого спектра методов стратегического анализа (SWOT-анализ, факторный анализ, GAP-анализ, CVP-анализ, диаграммы Ишикавы и др.) способствует интегральной комплексной оценке позиций организации. Это дает возможность: оценить достигнутые результаты управления; зафиксировать стартовые позиции; выявить проблемные зоны в системе управления; идентифицировать особенности осуществления выбранной стратегии; объективно оценить возможности предстоящего развития с учетом факторов внешней и внутренней среды.

Грамотно проведенный стратегический анализ становится значимым конкурентным преимуществом компании, поскольку наделяет ее остроактуальной и полезной информацией, например, относительно положения ситуации в отрасли.

Список литературы

1. Антонов В.Г. Концепция стратегического управления организацией // Маркетинг. – 2014. – № 3. – с. 107-124.
2. Басовский Л.Е. Стратегический менеджмент: учебник. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 365 с.
3. Волкогонова О. Д., Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: учебник – М.: ИД «Форум»: Инфра-М, 2013. – 256 с.
4. Куликова Н.Н. Стратегический управленческий анализ: сущность, методы и критерии реализации перспективных задач // Международное научное издание современные фундаментальные и прикладные исследования. – 2011. – №3. – с.166-170.
5. Фомичев А. Н. Стратегический менеджмент: учебник для вузов – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. – 468 с.
6. Хорин А.Н. Стратегический анализ: учеб. пособие – М.: Эксмо, 2009. – 480 с.

7. Шилков В.И. Стратегический менеджмент: учебное пособие – М.: Форум, 2013. – 304 с.

ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ МЕХАНИЗМЫ ОСПАРИВАНИЯ КАДАСТРОВОЙ ОЦЕНКИ НА ТЕРРИТОРИИ г. МОСКВЫ

Жданова Р.В.

доцент кафедры землепользования и кадастров, доцент, к.э.н.,
Государственный университет по землеустройству, Россия, г. Москва

В статье рассматривается процесс оспаривания кадастровой стоимости в Комиссиях по рассмотрению дел по оспариванию кадастровой стоимости и в судах. Разработаны предложения по повышению качества государственной кадастровой оценки недвижимости.

Ключевые слова: государственная кадастровая оценка, оспаривание, суд, рыночная стоимость, кадастровая стоимость, комиссия.

Объекты недвижимости являются основой человеческой деятельности и налоговой базой для государства. Поэтому земельно-имущественные отношения имеют огромное значение для экономической и социальной жизни общества и государства.

В настоящее время в Российской Федерации продолжается реформирование в сфере налогообложения. Основой данного реформирования является исчисление земельного налога исходя из кадастровой стоимости объекта недвижимости.

В связи с огромным количеством ошибок в кадастровой стоимости, содержащихся в государственном кадастре недвижимости, на сегодняшний день возникает масса споров в Комиссиях по оспариванию кадастровой стоимости и в судах. Исходя из вышесказанного, можно определить актуальность данной работы.

На сегодняшний день вопросы оспаривания кадастровой стоимости объектов недвижимости играют важную роль, так как от величины кадастровой стоимости напрямую зависят земельный налог, стоимость объекта недвижимости и сумма арендных платежей при оформлении договора аренды.

Оспаривать кадастровую стоимость имеют право физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления в суде или комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости [1].

Для оспаривания кадастровой стоимости физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления обращаются с заявлением о пересмотре результатов кадастровой стоимости в комиссию. К заявлению обязательно прилагается:

- кадастровая справка о кадастровой стоимости объекта недвижимости, содержащая сведения об оспариваемых результатах определения кадастровой стоимости;
- в случае, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается лицом, обладающим правом на объект недвижимости прилагается нотариально заверенная копия правоустанавливающего или правоудостоверяющего документа на объект недвижимости;
- в случае, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании недостоверности указанных сведений прилагаются документы, подтверждающие недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости;
- в случае, если заявление о пересмотре кадастровой стоимости подается на основании установления в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости прилагается отчет, составленный на бумажном носителе и в форме электронного документа;
- подготовленное экспертом или экспертами саморегулируемой организации оценщиков, членом которой является оценщик, составивший отчет, положительное экспертное заключение на бумажном носителе и в форме электронного документа в отношении отчета об определении рыночной стоимости объекта недвижимости [1].

Представители, входящие в состав Комиссии, представлены на рисунке 1.



Рис. 1. Представители состава Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости

Результаты определения кадастровой стоимости могут быть оспорены в суде только в случае отклонения комиссией заявления, поданного физическим или юридическим лицом, органом государственной власти или органом местного самоуправления, либо в случае, если поданное заявление не рассмотрено комиссией установленный законом срок [1].

В соответствии со ст. 24.18 настоящего закона основанием для пересмотра результатов определения кадастровой стоимости является:

- недостоверность сведений об объекте недвижимости, использованных при определении его кадастровой стоимости;
- установление в отношении объекта недвижимости его рыночной стоимости на дату, по состоянию на которую установлена его кадастровая стоимость.

Оспаривание кадастровой стоимости на сегодняшний день в Москве является важным вопросом, так как с 2014 года введена система единого налогообложения исходя из кадастровой стоимости на объект недвижимости.

Досудебный и судебный порядок оспаривания кадастровой стоимости регулируется ФЗ № 135 «Об оценочной деятельности в Российской Федерации» и Постановлением Пленума Верховного Суда РФ № 28 «О некоторых вопросах, возникающих при рассмотрении судами дел об оспаривании результатов определения кадастровой стоимости объектов недвижимости».

Работа Комиссии по рассмотрению результатов определения споров о кадастровой стоимости объектов недвижимости регулируется Приказом Росреестра по г. Москва № 481 от 26.10.2012 г. (редакция от 08.04.2016 г.). В Москве доля отрицательных решений Комиссии за 2016 год составляет 75 %, данный показатель намного выше, чем средний показатель по стране [2].

Решения, которые может принять Комиссия, представлены на рисунке 2.



Рис. 2. Решение Комиссии по рассмотрению споров о результатах кадастровой стоимости

В Комиссию обращаются физические и юридические лица, органы государственной власти и органы местного самоуправления, данные о поступивших заявлениях представлены на рисунке 3.

Обращение в Комиссию заявителей связано с различными причинами, описанными ФЗ № 135. Данные по г. Москва представлены на рисунке 4.

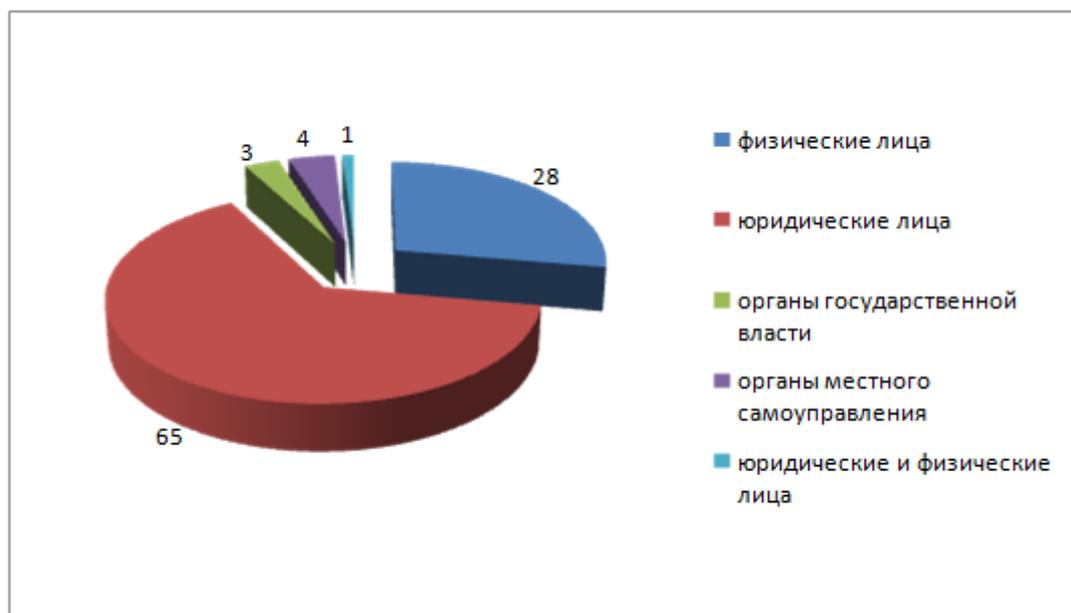


Рис. 3. Обращения в Комиссию по г. Москва (в %)



Рис. 4. Количество заявлений, поданных для пересмотра кадастровой стоимости по различным причинам, по г. Москва

По данным на апрель 2016 года в Комиссию по рассмотрению споров об определении кадастровой стоимости объектов недвижимости при Управлении Росреестра по Москве поступило 130 заявлений (в марте 2016 – 137). Из них 91 заявление (65 – в марте) в отношении установления рыночной стоимости объекта недвижимости [2].

Данные о поступивших заявлениях в суд представлены на рисунке 5.

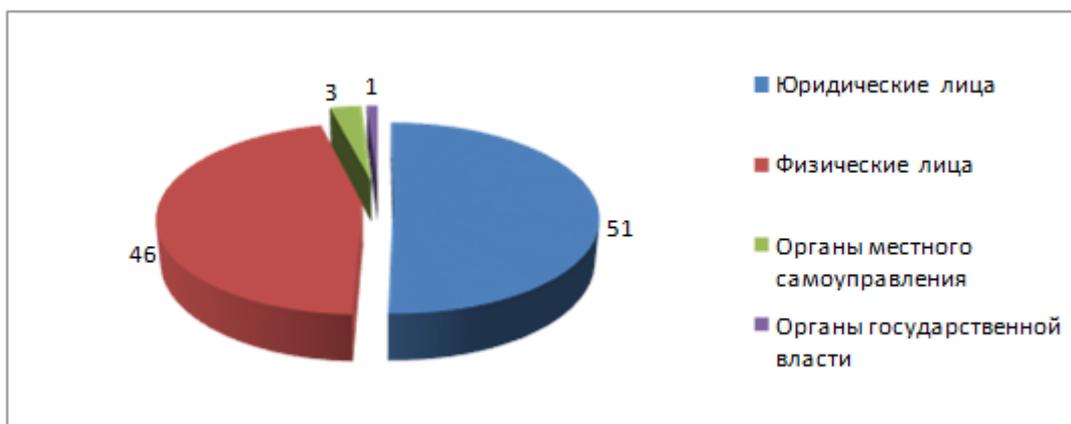


Рис. 5. Обращения в суд по г. Москва (в %)

Можно сделать вывод, что кадастровая стоимость при кадастровой оценке завышается очень сильно. В 2015 году кадастровая стоимость была завышена на 73 %, в 2016 году он снизился и составил 41, 72 %, однако и данный показатель оставляет желать лучшего.

Основными причинами проблем кадастровой оценки являются:

1. Низкое качество информации о характеристиках объекта оценки, содержащиеся в государственном кадастре недвижимости, что приводит к огромному различию кадастровой стоимости сопоставимых объектов.
2. Низкий профессиональный уровень исполнителей работ по определению кадастровой стоимости.
3. Оказание административного давления на кадастрового оценщика и других участников процесса.
4. Низкая эффективность оспаривания кадастровой стоимости.
5. Контроль качества отчетов об определении кадастровой стоимости и отчетов об оценке рыночной стоимости для целей оспаривания.
6. Отсутствие единой методологии кадастровой оценки.

Список литературы

1. Российская Федерация. Законы. Об оценочной деятельности в Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 29.07.1998 г. №135-ФЗ (ред. от 26.04.2016 г.) // «КонсультантПлюс», 2017.
2. <http://www.rosreestr.ru>. [Официальный сайт Федеральной службы государственной регистрации, кадастра и картографии]

СИСТЕМА МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ ООО «СУКСУНСКОЕ» (СУКСУНСКИЙ РАЙОН, ПЕРМСКИЙ КРАЙ)

Исмакаева Г.Ф.

студентка кафедры организации производства и предпринимательства в АПК,
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
им. Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

Давлетов И.И.

доцент кафедры менеджмента, канд. экон. наук, доцент,
Пермская государственная сельскохозяйственная академия
им. Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

В данной статье рассматриваются вопросы мотивации персонала, создания эффективной системы мотивации труда. Проблема мотивации персонала сельскохозяйственных организаций с целью повышения эффективности производства и качества продукции принимает особую важность и значение.

Ключевые слова: мотивация персонала, материальное и нематериальное стимулирование.

В настоящее время организация эффективной системы стимулирования персонала является одной из наиболее сложных практических проблем менеджмента. Современная экономическая теория исходит из того, что процесс производства продукции есть результат не только функционирования труда, но и совокупного действия труда, капитала, земли, предпринимательства и трудовой мотивации. Если компания стремится к максимальному росту и развитию, повышению исполнительности и качества труда, правильный выбор человеческих ресурсов и создание максимально эффективной системы мотивации труда является правильным решением.

Для того, чтобы эффективно управлять людьми, важно знать причины, мотивы, интересы, которые привели этого человека именно на это предприятие. Привязать работников к организации и к ее целям можно только посредством мотивации персонала и реализации внутренних потребностей каждого ее сотрудника.

Согласно положению об оплате труда исследуемого предприятия, следует отметить, что на предприятии устанавливаются следующие виды доплат, предусмотренные законодательством Российской Федерации:

- оплата за временное совмещение должностей;
- сверхурочная работа (оплачивается за первые два часа работы не менее чем в полуторном размере, за последующие часы не менее чем в двойном размере);
- работа в выходной или нерабочий праздничный день (оплачивается не менее чем в двойном размере);
- материальная помощь.

В таблице представлена структура материального стимулирования работников в 2014-2016 гг.

Таблица

Материальное стимулирование работников

| Показатели | 2013 г., тыс. руб. | 2014 г., тыс. руб. | 2015 г., тыс. руб. | 2015 г. в % к | |
|---|-----------------------|-----------------------|--------------------------|---------------|---------|
| | | | | 2013 г. | 2014 г. |
| Оплата по тарифным ставкам, окладам, сдельным расценкам за год (без отпускных, доплат и надбавок) | 13100 | 12163 | 19302 | 147 | 159 |
| Премии за счет всех источников, включая вознаграждения по итогам работы за год | 2452,4 | 1804 | 706 | 29 | 39 |
| Оплата отпусков | 1784,3 | 2347 | 1729 | 97 | 74 |
| Процентные надбавки (за выслугу лет, стаж работы) | 0 | 2809 | 2778 | 0 | 99 |
| Материальная помощь | 69 | 5 | 0 | 0 | 0 |

Таким образом, в анализируемом периоде начисления премии значительно сократились, а вот процентные надбавки наоборот увеличились.

На предприятии ООО «Суксунское» помимо основной заработной платы, работникам также выплачивают выплаты социального характера. В составе выплат социального характера выделяют следующие элементы:

- надбавки к пенсиям работающим на предприятии;
- страховые платежи, уплачиваемые предприятием по договорам личного имущества, добровольного медицинского и иного страхования в пользу своих работников;
- оплата проезда к месту работы транспорта общего пользования, специальными маршрутами, ведомственным транспортом;
- компенсации женщинам, находящимся в частично оплачиваемом отпуске.

Рассмотрим размеры доплат в период посевных работ:

- за качество выполненной работы на подготовке почвы к основной оплате – до 20%;
- за работу в ночное время с 22.00 до 6.00 – 20%;
- за работу с протравленными семенами, ядами, обработку пашни после внесения ядохимикатов – до 25%;
- обслуживающему персоналу – до 20%.

Доплаты работников молочно-товарных ферм:

- за работу в ночное время в размере 20% от часовой тарифной ставки;
- доплата за классность: 1 кл. -20%, 2 кл. -10%;
- за выполнение плана по надою молока и привесу:
 - а) телятницам – 40%;

б) бригадиру МТФ – 20% (в т.ч. 10% – молоко, 10% – привес).

Премия и доплата не начисляется за нарушение трудовой дисциплины, не соблюдение технологии выращивания и содержания КРС, нарушение техники безопасности и пожарной безопасности труда.

Учитывая современное положение вещей, необходимо помнить, что одного только удовлетворительного материального вознаграждения сотрудников уже недостаточно.

Нематериальная мотивация также имеет большое значение и не требует крупных финансовых затрат. Важным методом нематериальной мотивации персонала является создание таких условий в организации, при которых люди могли достигать собственных целей лишь при направлении своих усилий на достижение целей предприятия.

Некоторые элементы системы нематериальной мотивации потеряли свою актуальность для сотрудников организации. Следовательно, можно сказать, что система не выполняет свою основную задачу – не повышает заинтересованность работников в своей работе, следовательно, не повышается производительность труда.

Чтобы удержать от смены места работы опытные кадры и привлечь новых специалистов предлагается ввести дополнительные мотивирующие условия, в данном случае – содержание детей работников в детских садах. У многих работников имеются дети. Чтобы мамы, находящиеся в декрете, смогли выйти на работу не дожидаясь, когда их детям исполнится 3 года предлагается открыть детский сад для детей работников с 1 года. В собственности предприятия имеется помещение, его следует отремонтировать и на его территории организовать игровую площадку.

Наличие своего детского сада на территории предприятия – это вид социальной деятельности предприятия, который позволит удержать своих работников, а также привлечь новых квалифицированных специалистов.

Список литературы

1. Аблязов, Р. С. Современное состояние трудовой мотивации в аграрном секторе // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2014. № 1. С. 58-61.
2. Демишкевич, Г. М. Факторы мотивации молодых специалистов к трудовой деятельности на сельских территориях // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. 2015. № 3. С. 55-58.
3. Исламова, О. В. Проблема мотивации персонала на предприятии // Качество. Инновации. Образование. 2015. № 6. С. 9-11.
4. Кабанов, В. Н. Сбалансированная мотивация персонала в условиях рынка // Менеджмент в России и за рубежом : научный журнал. 2015. № 3. С. 102-109.

РЕГИСТР ПАТОЛОГИИ КАК КОМПОНЕНТ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННЫМИ ПОТОКАМИ В КАРДИОЛОГИИ

Ким Г.И.

магистрант кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

Минченко Л.В.

доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий, канд. экон. наук, доцент, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

В настоящей статье рассмотрена проблема управления информационно-коммуникационными потоками кардиологической службы в аспекте применения специализированного Регистра. Выполнено сравнение традиционных методов анализа с современным способом прогнозирования и управления. Предложено применение Регистра для оптимизации управления и тактики лечения пациентов с расслоением/разрывом аорты типа А.

Ключевые слова: регистр расслоений, медицинские информационные системы, информационно-коммуникационные потоки.

Диссекция аорты типа А по классификации Stanford является крайне опасным и жизнеугрожающим состоянием, которое в подавляющем большинстве случаев требует хирургической тактики лечения. Однако, до настоящего времени сохраняются различные подходы в отношении медицинской помощи, в том числе диагностики, периоперационного ведения, оптимальной хирургической техники и послеоперационной курации пациентов.

Для улучшения периоперационного ведения пациентов должно быть собрано большое количество данных, которые могут повлиять на результаты. Большинство кардиохирургических центров используют различные оперативные и нейропротективные стратегии [1,2]. В соответствии с литературой, наиболее эффективными нейропротекторными приемами являются гипотермия и антеградная селективная перфузия головного мозга. Какой из этих методов и комбинаций позволяет достичь наилучшего результата? Какой должна быть гипотермия? Когда и в какой последовательности стоит проводить диагностические процедуры. Эти вопросы остаются без ответа. Какие параметры влияют на непосредственную, среднесрочную и долгосрочную выживаемость больных? Каковы предикторы, которые могут определить выживаемость пациентов? Эти дополнительные вопросы также остаются без ответа.

Даже современные исследования не могут окончательно определить наилучшую стратегию хирургического лечения, потому что большинство из этих опубликованных ретроспективных исследований описывают опыт одного центра. Существует множество оперативных методик, однако, решение о

том, какая техника лучше, пока остается в каждом конкретном случае индивидуальным, и должно учитывать основную патологию аорты, степень диссекции, сопутствующие заболевания и анатомию пациента. Кроме того, технические средства, доступные в соответствующем кардиохирургическом центре, хирургический опыт и оперативные стратегии играют ключевую роль в грамотном ведении пациентов с диссекцией аорты типа А. Проспективный анализ необходим для поддержки будущих индивидуальных решений, основанных на доказательной медицине, относительно наилучших возможных оперативных стратегий и периоперационного ведения.

Зачастую, каждая клиника придерживается своего внутреннего протокола, в результате чего тактика ведения подобных пациентов различная. Отсутствие унифицированного порядка принятия решений и соответствующих действий не позволяет скоординировано вести пациентов в условиях мегаполисов и больших регионов с единым центром. Поскольку именно в такие центры в основном направляются больные с указанной патологией, следовательно, многоцентровой подход к данному вопросу является важным. И именно здесь необходим способ координации в виде регистра патологии.

С целью прогнозирования и решения вопроса о тактике лечения пациентов с расслоением/разрывом аорты, предлагается к использованию: «Регистр расслоений аорты типа А».

Управление персоналом в условиях кризиса и недостатка финансирования требует наиболее взвешенного подхода при принятии решений. Автоматизация процесса управления позволяет сократить время для принятия верных решений. Это важно, поскольку зачастую обычный врач не может учитывать все факторы, описывающие общее состояние пациента, а также учесть факторы из опыта предыдущих вариантов лечения, проведенных не только конкретным специалистом, но и сообществом врачей, использующих данный регистр.

Преимущества Регистра: более дружественная система заполнения информации и получения результатов. Ближайшие аналоги систем прогнозирования в кардиохирургии: Euroscore, Parsonnet, CABG-score и т.п. Подобные системы-шкалы рисков позволяют оценить состояние пациента по стандартным параметрам на момент поступления. В результате получаем доли риска оперативного лечения и вероятность прогноза неблагоприятного исхода (осложнений, смерти). Недостатком данных систем является то, что они не предлагают альтернативного вида лечения в случае отсутствия необходимости в операции. Не предлагают варианты решения сложившейся ситуации (не предлагается тактика ведения пациентов, не предлагаются варианты операций), в отличие от предлагаемого регистра.

Таким образом, база данных и предложенные алгоритмы позволят специалистам в области аортальной хирургии сравнить свои результаты и обмениваться опытом лечения пациентов.

Список литературы

1. Бойцов С.А., Марцевич С.Ю., Кутишенко Н.П. и соавт. Регистры в кардиологии. Основные правила проведения и реальные возможности. Кардиоваск терап и проф 2013; 12: 1: 4-9.
2. Hagan P.G., Nienaber C.A., Isselbacher E.M. et al. The International Registry of Acute Aortic Dissection (IRAD): new insights into an old disease. JAMA 2000; 283:897- 903.
3. Weigang E., Conzelmann L.O., Kallenbach K. et al. German registry for acute aortic dissection type A (GERAADA) – lessons learned from the registry. Thorac Cardiovasc Surg 2010; 58:154-158.

**ТЕЛЕМЕДИЦИНА И УПРАВЛЕНИЕ
ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫМИ ТЕХНОЛОГИЯМИ*****Ким Г.И.***

магистрант кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

Минченко Л.В.

доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий, канд. экон. наук, доцент, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье затронута проблема использования телекоммуникационных технологий в медицине. Рассмотрены возможности телемедицины, подчеркнута важность использования данных технологий при управлении информационно-коммуникационными потоками в медицине.

Ключевые слова: телемедицина, телекоммуникационные технологии, медицинские информационные системы.

Значимый прогресс в компьютерных и информационно-коммуникационных технологиях создал основу для нового направления в организации медицинской помощи населению – телемедицины [1, 3]. Оптимизированное управление организацией на данный момент невозможно без управления ее информационной деятельностью, а также системой корпоративной информации [2, 4]. Важнейшей задачей является организация взаимодействия лечебно-профилактических учреждений со специализированными учреждениями здравоохранения путём дистанционного оказания помощи населению, используя современные информационно-коммуникационные методики и возможности ведущих специалистов в условиях сокращения коечного фонда при параллельной интенсификации лечебно-диагностической деятельности. В настоящее время не все пациенты, своевременно направляются в соответствующие медицинские учреждения как федерального, так и межрегионального уровня [1]. Одним из главных факторов необходимости развития теле-

коммуникационных технологий является значительная протяженность Российской Федерации и наличие удаленных поселений с единственным специалистом на сотни и даже тысячи человек. Собственно говоря, именно поэтому впервые появилась данная технология. Однако, не всегда существует необходимость непосредственно очной консультации и лечения в специализированных учреждениях. Зачастую требуется коллегиальное обсуждение клинической картины патологии в специализированном учреждении, что позволяет заменить потребность в направлении консультанта с использованием санитарной авиации. Таким образом, огромную помощь может оказать использование телемедицинских технологий. Телемедицинские технологии – это лечебно-диагностические консультации, управленческие, образовательные, научные мероприятия в сфере здравоохранения с применением телекоммуникационных технологий – «медицина на дистанции» [1, 3]. Телемедицина, предполагает возможность диалога между специалистами, включая анализ статических (данные истории болезни или амбулаторной карты, ЭКГ, рентгенограммы и др.) и динамических (видео- и аудио-файлы) потоков информации о пациенте. Возможность совместного комплексного обсуждения медицинских данных предоставляет система видеоконференции, обеспечивающая обмен информацией и обратную связь в реальном времени.

Нет сомнения, что такие инновационные варианты, как телемедицинские технологии в скором времени станут неотъемлемой частью системы оказания медицинской помощи населению на всех уровнях. Это создаст основу существенной оптимизации и интенсификации управления. Телекоммуникационное обеспечение управленческой деятельности на порядок повысит управляемость всеми подразделениями в чрезвычайных ситуациях.

Телекоммуникационные технологии призваны усовершенствовать управленческие процессы в области здравоохранения и в конкретном лечебном учреждении. Для качественного внедрения средств телемедицины в управленческий процесс нужно создать единую систему информационно-аналитического обеспечения. В управленческих технологиях также используются «телесовещания». По этому принципу все участники совещания могут общаться друг другом путем собрания в реальном времени, а также по отдельности с дополнительным использованием защищенных чатов.

Список литературы

1. Блажис А. К., Дюк В.А. Телемедицина. СПб.: СпецЛит, 2010. 143 с.
2. Грабауров В.А. Информационные технологии для менеджеров. – М.: Финансы и статистика, 2002. – 368 с.
3. Кобринский Б.А. Телемедицина в системе практического здравоохранения. М.: МЦФЭР, 2008. 176 с. (Приложение к журналу "Здравоохранение", N2, 2002).
4. Кузнецов В.Н., Громова И.Н. Информационный менеджмент: Учебное пособие. – Тверь: ТГТУ, 2004.

ВЗАИМОСВЯЗЬ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**Корнюхина Е.Г.**

инженер Дирекции Программы повышения конкурентоспособности,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

Бочкарёв П.В.

аспирант кафедры №71 «Экономика и менеджмент в промышленности»,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

Крянев А.В.

профессор кафедры №31 «Прикладная математика»,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

В статье взаимосвязь науки и технологий рассматривается в контексте необходимости «поточного» моделирования технологических инноваций. Разработка программ дополнительного образования бизнес-инкубатора НИЯУ МИФИ позволяет приблизиться к решению этой задачи, так как предполагает одновременную работу как с изобретательской, так и с предпринимательской моделями мышления обучающихся.

Ключевые слова: наука, технологии, взаимосвязь науки и технологий, инновации, изобретатель, предприниматель.

Начиная с XX века, объем научных знаний удваивается каждые 10-15 лет. За последние 300 лет было сделано около 90% всех научно-технических достижений.

Однако те, кто работает с высокими технологиями, не обязательно соотносят эту работу с наукой (возможно, это связано с тем, что нет прямых информационно-образовательных каналов, отображающих процесс перехода конкретного научного знания в конкретную технологию). Технология рассматривается как умение, как «ноу-хау», а наука – как знание, в первую очередь – знание причин [8]; есть некое противоборство моделей человеческого мышления, ориентированных либо на генерацию научного знания, либо на внедрение и распространение производной от научного знания технологии.

По результатам исследований Мироновой Е.Н., «в основе постиндустриальной формации лежит неразрывное единство науки и производства, внедрение последней во все производственные процессы, основанные на распределении, обмене и потреблении информации» [5].

Наука и технологии являются источниками информации и идей друг для друга. Если говорить о связи «от технологий к науке», то можно отметить, что попытки создания новых инструментов и введения в обиход принципиально иных технологических решений провоцируют рассмотрение новых научных вопросов и приводят к открытию новых горизонтов постижимости.

Например, разработка такого инструмента, как более мощный физический ускоритель, может стать причиной порождения целого ряда научных проблем в физике. Создание студенческого объединения в университете может привести к пересмотру отдельных аспектов социальной психологии. Личное переживание, ставшее результатом экстремальных условий, станет толчком к развитию психологии. Бизнес-модель, построенная на принципах «служения» (пример – производственно-экономическая деятельность Генри Форда), предлагает новые способы ведения предпринимательской деятельности в рамках экономики предприятия.

Таким образом, более, чем риторический вопрос наличия взаимосвязи науки и технологий, встает практический вопрос о том, кто в настоящее время выводит на новые точки роста и то, и другое, определяет будущую степень взаимосвязи и появление инновационных решений.

В постиндустриальном обществе главным субъектом развития, полагает В. Иноземцев, становится не общество, не общность людей, связанная общими интересами, а именно совокупность индивидов, неповторимых в своих мотивах и поступках [3].

Инновации – способ мышления, а человеческое мышление – продукт образования. Совмещение в рамках образовательных программ, предполагающих проектную деятельность, рабочих позиций «изобретатель» и «предприниматель» может стать полезным опытом для развития мыслительного процесса, не разделяющего на этическом уровне этапы генерации и прикладной реализации научной идеи. Скорее всего, такой эксперимент на первых стадиях возможен в секторе дополнительного неакадемического образования. В рамках работы бизнес-инкубатора НИЯУ МИФИ была построена последовательность образовательных микропроцессов, в ходе которых обучающийся:

- формирует идею собственного технологического проекта на основе прошлого опыта (участие в проектах соответствующей тематики, подготовка учебно-исследовательских работ (УИРы), дипломов, научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКРов) и т.п.);
- конструирует бизнес-модель по сформулированной идее [2, 6];
- проводит проверку на потенциальную уникальность идеи (как с изобретательской точки зрения, так и с точки зрения продукта);
- готовит инструменты для проверки реального существования проблем, которые может решить предлагаемый проект, и проводит эту проверку [2, 7];
- моделирует в зависимости от карты выявленных потребностей имеющиеся технические противоречия и беспрецедентный (не предполагающий компромисса, доступного для уже существующей технической системы) способ их разрешения;
- оптимизирует функциональность и стоимость полученного решения;
- проводит оценку рынка «снизу», формирует финансовую модель проекта [2];

- подтверждает полученное решение, активно контактируя с потенциальными пользователями [2, 7].

Данная последовательность рекомендована к апробированию в том случае, если мы имеем дело с задачей формирования среды для развития инновационного предпринимательства (а не просто малого бизнеса). Таким образом, внутри университетов, предприятий, инжиниринговых центров, технопарков необходимы инфраструктурные изменения, предполагающие поддержку проектных образовательных программ, совмещающих в себе единовременное обучение методикам развития как научно-технических решений, так и потребительских сообществ, готовых воспользоваться этими решениями.

Список литературы

1. Баева Л.В. Образ киберчеловека в современной науке и культуре. Журнал «Философские проблемы информационных технологий и киберпространства», №1, 2015.
2. Бланк С., Дорф Б. Стартап: Настольная книга основателя / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2013. 616 с.
3. Иноземцев В. За пределами экономического общества. – М.: Наука, 1998.
4. Минин В.А., Зацман И.М., Кружков М.Г., Норемян Т.П. Методологические основы создания информационных систем для вычисления индикаторов тематических взаимосвязей науки и технологий. Журнал «Информатика и ее применения», т.7, 2013.
5. Миронова Е.Н. Проблема духовности в постиндустриальном обществе. Журнал «Вестник Северо-Кавказского гуманитарного института», №1(5), 2013.
6. Остервальдер А., Пинье И. Построение бизнес-моделей. Настольная книга стратега и новатора / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, Стокгольмская школа экономики, 2016 г., 6-е издание. 342 с.
7. Рис Э., Бизнес с нуля / Пер. с англ. – М.: Альпина Паблишер, 2015 г. 256 с.
8. Уилсон С. BioMediale. Современное общество и геномная культура. Антология. (под ред. Дмитрия Булатова, Калининград: КФ ГЦСИ. Янтарный сказ, 2004).
9. Gunn V. Mimetic desire and intersubjectivity in disciplinary cultures: constraints or enablers to learning in higher education? – London: Routledge, 2013.

ПОНЯТИЕ И КЛАССИФИКАЦИЯ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ ДЛЯ ЦЕЛЕЙ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И РАСЧЕТА НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Куделя Е.С.

магистрант кафедры бухгалтерского учёта и аудита,
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,
Россия, г. Воронеж

В статье проведено сравнительное исследование категорий «доходы» и «расходы», а также их классификации в бухгалтерском учете и для целей исчисления налога на прибыль организаций, выявлены сходства и различия.

Ключевые слова: бухгалтерский учет, налог на прибыль организаций, доходы, расходы.

Организации, находящиеся на общем режиме налогообложения и являющиеся плательщиками налога на прибыль организаций, кроме бухгалтер-

ского учета ведут учет в целях исчисления налоговой базы по налогу на прибыль. Сложным вопросом является учет доходов и расходов. Понятие и классификация доходов и расходов для целей бухгалтерского и налогового учета имеет как сходства, так и различия, обусловленная нормами бухгалтерского и налогового законодательства.

Понятие "доход" в бухгалтерском учете и для целей исчисления налога на прибыль схожи. В целях бухгалтерского учета в соответствии с п. 2 Положения по бухгалтерскому учету "Доходы организации" (ПБУ 9/99), доходом признается увеличение экономических выгод в результате поступления активов (денежных средств, иного имущества) и (или) погашения обязательств, приводящее к увеличению капитала организации, за исключением вкладов участников (собственников имущества).

В целях налогообложения прибыли на основании ст. 41 Налогового кодекса Российской Федерации [3] доходом признается экономическая выгода в денежной или натуральной форме, учитываемая в случае возможности ее оценки и в той мере, в которой такую выгоду можно оценить, и определяемая в соответствии с гл. 25 НК РФ.

Классификация доходов представлена на рисунке 1.



Рис. 1. Классификация доходов в бухгалтерском учете и для целей исчисления налога на прибыль организаций

Таким образом, перечень доходов от обычных видов деятельности в бухгалтерском учете и доходов от реализации в целях исчисления налога на прибыль может быть сформирован одинаково, за исключением доходов от участия в уставных капиталах других организаций.

Как справедливо отмечают Грибанов А.А., Кузнецова И.В., Сурков И.М. «в экономической литературе, посвященной проблемам бухгалтерского учета, не существует однозначной трактовки таких экономических категорий, как «затраты», «издержки», «расходы» [1, с. 222].

Правила формирования в бухгалтерском учете информации о расходах коммерческих организаций установлены Положением по бухгалтерскому учету «Расходы организации» (ПБУ 10/99). Расходами организации согласно п. 2 ПБУ 10/99 признается уменьшение экономических выгод в результате выбытия активов и (или) возникновения обязательств, приводящее к уменьшению капитала организации.

Расходами в целях налогообложения прибыли на основании ст. 252 НК РФ признаются обоснованные и документально подтвержденные затраты, а в случаях, предусмотренных ст. 265 НК РФ, и убытки, понесенные налогоплательщиком. Для целей расчета налога на прибыль расходами признаются любые затраты при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода. Основное отличие в порядке признания расходов в бухгалтерском учете и для целей расчета налога на прибыль организаций заключается в следующем: в бухгалтерском учете расходы подлежат признанию независимо от намерения получить выручку или прочие доходы, а в налоговом учете расходами признаются любые затраты, но при условии, что они произведены для осуществления деятельности, направленной на получение дохода.

На рисунке 2 сравним классификацию расходов.

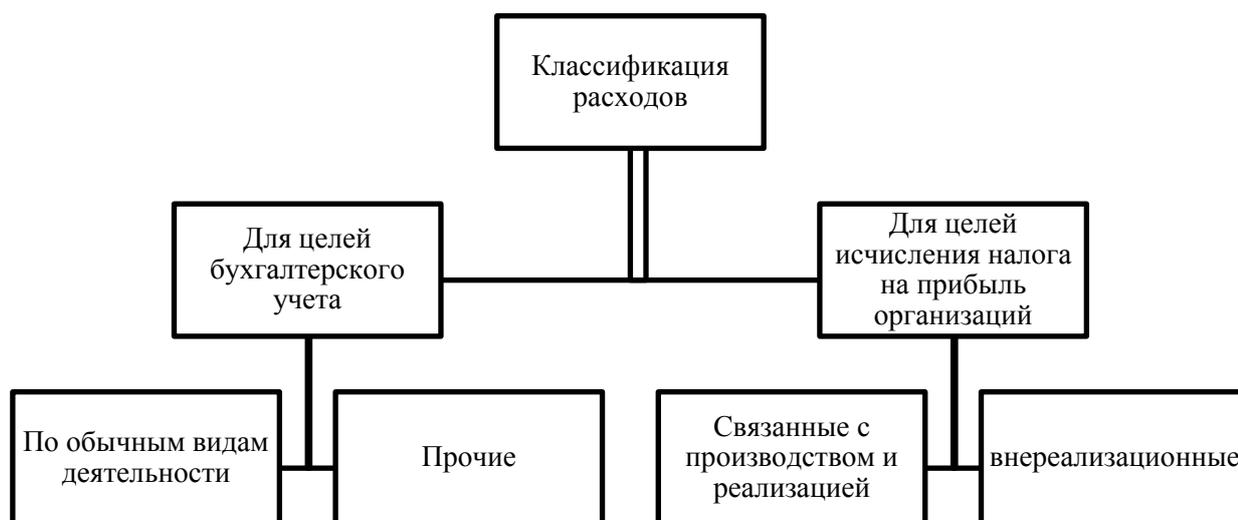


Рис. 2. Классификация расходов в бухгалтерском учете и для целей исчисления налога на прибыль организаций

При формировании расходов по обычным видам деятельности в бухгалтерском учете расходы группируются по следующим элементам: материальные затраты; затраты на оплату труда; отчисления на социальные нужды; амортизация; прочие затраты.

В целях налогообложения прибыли расходы, связанные с производством и реализацией, подразделяются на: материальные расходы; расходы на оплату труда; суммы начисленной амортизации; прочие расходы.

Таким образом, отличие в классификации расходов для целей исчисления налога на прибыль состоит в том, что расходы на социальное обеспечение учитываются в составе расходов на оплату труда, а не как отдельный вид.

Правилами главы 25 НК РФ также предусмотрена классификация расходов на прямые и косвенные, аналогов которой в нормативных актах по бухгалтерскому учету нет.

Список литературы

1. Грибанов А.А., Кузнецова И.В., Сурков И.М. Организационно-методические аспекты аудита затрат и расходов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. №3 (46). С.221-227.

2. Кузнецова И.В., Леонова О.И. Проблемы организации раздельного налогового учета сельскохозяйственными товаропроизводителями // Актуальные проблемы социально-экономического развития экономических систем материалы IV Всероссийской научно-практической конференции. Воронежский институт кооперации (филиал), АНО ВПО "Белгородский университет кооперации, экономики и права". 2013. С. 143-147.

3. Налоговый кодекс Российской Федерации: Части первая и вторая. – М: "Прспект", 2015. – 976 с.

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТЕРМИНА «КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ» В СОВРЕМЕННОЙ ТРАКТОВКЕ

Кузнецова Д.С.

магистрант, Санкт-Петербургский государственный университет,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается понятие корпоративная социальная ответственность, и как оно трактуется в современном мире. Корпоративная социальная ответственность имеет проблемы в своем определении, именно поэтому существует необходимость в определении КСО в современной трактовке.

Ключевые слова: корпоративная социальная ответственность, определение КСО, корпоративная социальная ответственность в России, устойчивое развитие.

На сегодняшний день в современном мире не существует универсального определения для трактовки такого понятия, как корпоративная социальная ответственность (КСО). Именно ввиду этого возникает сложность в понимании, что же такое КСО. Отсутствие общего определения может быть ввиду различных причин, однако на ум приходит то, что КСО содержит такие областные знания как корпоративное управление, социальная деятельность компаний, устойчивое развитие, этический бизнес и именно они не имеют четкого определения в различных публикациях, литературе и в практике. Определение данных направлений могут быть представлены в разных контекстах совершенно по-разному, неся совершенно противоположные значения. Другая точка зрения состоит в том, что КСО достаточно бурно развивается, и именно поэтому оно проникает в различные сферы жизни общества и бизнеса, тем самым не ограничивается четкими рамками принятых когда-

либо определений. Именно такого же мнения придерживается Snider, Jamie, Ronald Paul Hill, and Diane Martin в своей статье “Корпоративная социальная ответственность в 21 веке: мнение наиболее успешных фирм” [8]. Данные авторы утверждают, что корпоративная социальная ответственность никогда не прийти к общеустоявшемуся определению, так как КСО тесно связано с обществом, а потребности общества изменчивы.

Если рассматривать КСО с самого начала его зарождения, существует три основные точки зрения, дающие достаточно понятное определение такому понятию, как корпоративная социальная ответственность.

| | | |
|--------------------|---------------------------------------|-------------------|
| | Корпоративная социальная деятельность | |
| Акционерный подход | Стейкхолдерский подход | Социальный подход |

Рис. Van Marrewijk, 2003

Акционерный подход бы рассмотрен Милтаном Фридманом, известным родоначальником монетаризма. Фридман трактовал корпоративную социальную ответственность с точки зрения благосостояния владельцев капитала компании. одним из главных утверждений является то, что если компания ведет активную социальную политику, то это приводит к максимизации прибыли, а это в свою очередь поднимает благосостояние акционеров самой компании [6]. Об этом Милтон Фридман писал в своей статье под названием “Социальная ответственность с точки зрения поднятия доходов в бизнесе” выпущенной в 1970 году. Основным аспектом также стало то, что компания должна внедрить КСО на уровне стратегии в свой бизнес, поскольку социальная ответственность проводится компанией не только ради блага обществу, но в основном для того, чтобы повысить цену на акции компании. Другая точка зрения основана на интересах стейкхолдеров, акционерный подход говорит о том, что необходимо брать во внимание только владельцев акций, однако с этой точки зрения внимание должно быть уделено всем заинтересованным лицам. То есть корпоративная социальная ответственность должна быть рассмотрена компанией как основной задачей лишь в том случае, если КСО сопоставима с основными стратегическими целями компании и приносит выгоду всем заинтересованным сторонам в компании. Данное направление было положено с целью защиты всех стейкхолдеров и было выдвинуто Фриманом (Freeman, 1984). По мнению Фримана компания должна найти баланс между экономической выгодой и интересами лиц, которые компания будет затрагивать по ходу своей деятельности. Таким примером будет выступать такой случай, как построение завода в центре города, это будет отрицательно сказываться на жизни местных жителей, что может вынудить их переехать. Компания, исходя из данной точки зрения, не будет выполнять строительство, хоть это экономически выгоднее другого альтернативного варианта. Если говорить о социальном подходе, то здесь компания рассматривается как тот объект, который несет ответственность за общество в целом, поскольку сама компания является частью общества. На данный момент времени бизнес стал мощным инструментом, именно поэтому он должен нести

ответственность за все, что сделал, за каждое решение и действие (David C. Korten (2001).

Как говорилось ранее разнообразие определений корпоративной социальной ответственности можно интерпретировать как слишком высокий интерес компаний к данной проблеме, КСО становится частью общества и компаний. Однако, проанализировав определения, можно выявить, что многие авторы слишком сильно акцентируют внимание на отдельных аспектах корпоративной социальной деятельности, что ведет к тому, что вскоре произойдет отделение от целостного понятия КСО. Именно поэтому необходимо придерживаться одного определения корпоративной социальной ответственности, которое в действительности несет в себе сущность и полное понимание данного понятия:

Корпоративная социальная ответственность (social responsibility) – ответственность организации за воздействие ее решений и деятельности на общество и окружающую среду через прозрачное и этическое поведение, которое:

- содействует устойчивому развитию, включая здоровье и благосостояние общества;
- учитывает ожидания заинтересованных сторон;
- соответствует применяемому законодательству и согласуется с международными нормами поведения;
- интегрировано в деятельность всей организации и применяется в ее взаимоотношениях [3].

Данное определение несет в себе не только суть термина корпоративная социальная деятельность, но также оно может использоваться как с теоретической точки зрения, так и с практической. Поскольку люди бизнеса одобряют данное определение, и оно дает им четкое понимание что такое корпоративная социальная ответственность.

Список литературы

1. Благов, Ю.Е. Создание ценности для бизнеса и общества: анализ корпоративной социальной деятельности российских компаний // Российский журнал менеджмента 13.2 (2015): 67-98.
2. Доклад о социальных инвестициях в России – 2014: к созданию ценности для бизнеса и общества / Под ред. Ю.Е.Благова, И.С.Соболева. 2014. СПб: АТМ Книга.
3. ИСО 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности», п.2.18.
4. Birch, D. "Corporate citizenship: Rethinking business beyond corporate social responsibility." In Perspectives on corporate citizenship, vol. 53, no. 65, pp. 53-65. Greenleaf Publishing in association with GSE Research, 2001.
5. Freeman, R.E. (1984). Strategic Management: A Stakeholder Approach. Boston: Pitman Publishing.
6. Friedman M. 'The social responsibility of business is to increase its profit.' The New York Times Magazine (New York) 13 September 1970, 32-33, 121-126.
7. Van Marrewijk M. 'Concept and Definitions of CSR and Corporate Sustainability: Between Agency and Communion' (2003) 44:2-3 Journal of Business Ethics 95, 105.
8. Snider, Jamie, Ronald Paul Hill, and Diane Martin. "Corporate social responsibility in the 21st century: A view from the world's most successful firms." Journal of Business ethics 48, no. 2 (2003): 175-187.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА В ИНТЕГРИРОВАННЫХ ФОРМИРОВАНИЯХ

Кумехов К.К.

профессор, доктор экономических наук, профессор,
Одинцовский филиал МГИМО МИД России, Россия, г. Одинцово

В настоящее время в РФ среди компаний с большим капиталом, можно наблюдать бурное развитие управленческого учета, который становится наиболее значимым фактором эффективной системы управления. Зародившийся на основе учета затрат и калькулирования себестоимости продукции, управленческий учет в них «сформировался в комплексную систему подготовки информации для управления бизнесом и подразделениями организации». Как действенный инструмент управления управленческий учет развивается и совершенствуется параллельно с развитием организационно-экономических и технико-технологических факторов производства. Для интегрированных формирований, ввиду сложности их организационных и производственных структур, управленческий учет имеет ряд особенностей, которые оказывают существенное влияние на процессы сбора, обработки и использования информации. В настоящей статье на основе систематизации особенностей управленческого учета в интегрированных формированиях предложен алгоритм ее использования для целей управления.

Ключевые слова: интегрированный формирования, управленческий учет, принципы управленческого учета, система управленческого учета.

Современные взгляды определяют сущность управленческого учета как «производство информации для управления». Ориентированный на внутренних потребителей информации, управленческий учет как целевая информационная система является производной от организационной и производственной структур организации. Это предполагает ее прямую зависимость от состояния этих структур определяющих технологию системы сбора, обработки и предоставления информации для управленческих целей. При этом особое значение в сложных управленческих структурах, к которым относятся интегрированные формирования, имеет правильное определение центров ответственности за предоставляемую информацию.

Интеграция, выражающейся в передаче определенной части производственных, технологических, управленческих или иных функций головному предприятию либо партнерам, как инструмент повышения эффективности деятельности, в одинаковой степени может быть использован как коммерческими, так и некоммерческими организациями (рис. 1).

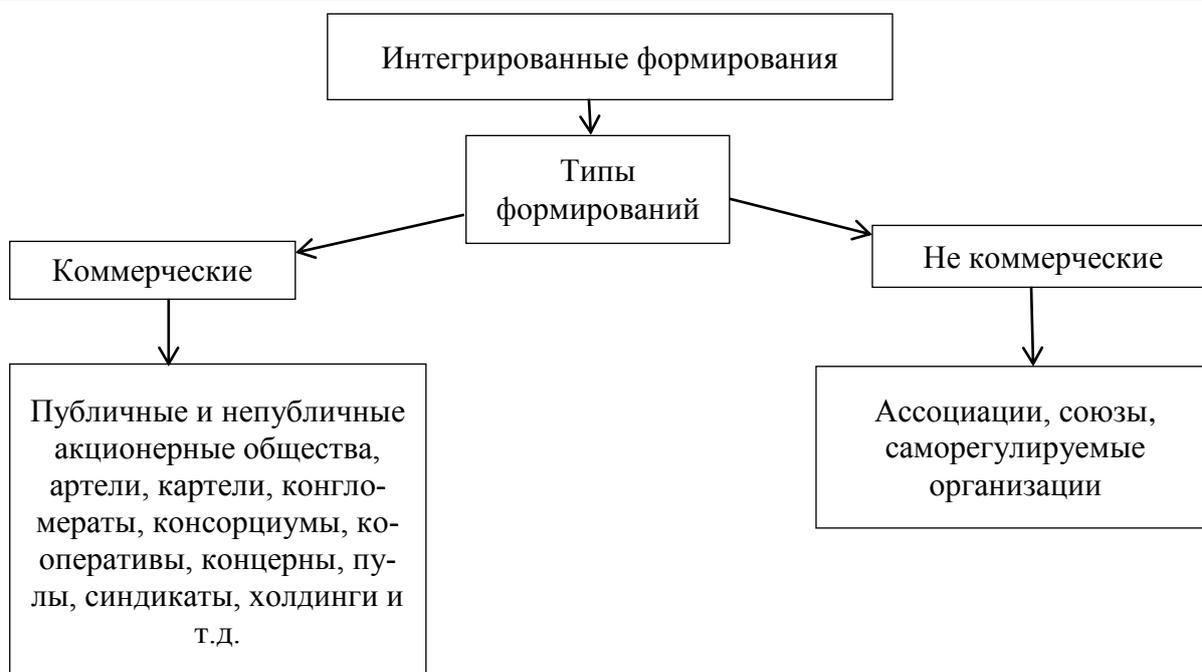


Рис. 1. Типы интегрированных формирований

Для коммерческих организаций, имеющих своей целью получение максимальной прибыли и других экономических выгод последующим их распределением между участниками, управленческий учет нацелен на сокращение непроизводительных затрат и максимизацию доходов. При этом с организационно-правовой точки зрения, интегрированные формирования могут функционировать как публичные и не публичные акционерные общества, артели, картели, конгломераты, консорциумы, кооперативы, концерны, пулы, синдикаты, холдинги и т.д. Объединение на основе образования нового юридического лица или на условиях сохранения самостоятельного статуса в любом случае предполагает соблюдение интересов каждого участника и участие в управлении формированием.

Некоммерческие объединения не ориентированы на извлечение прибыли и не распределяют ее между участниками. Они создаются для более эффективного взаимодействия между участниками объединения для достижения профессиональных, социальных, благотворительных, образовательных, культурных, научных и иных целей, направленных на достижение общественных благ.

В целом, организация и содержание управленческого учета в обоих случаях должна соответствовать информационным запросам каждого участника и требованиям управленческого аппарата формирования. Однако многоступенчатость организационных структур, в которых каждый субъект, заинтересован в первую очередь в реализации своих собственных целей, обуславливает наличие, по крайней мере, двух уровней целей (рис. 2).

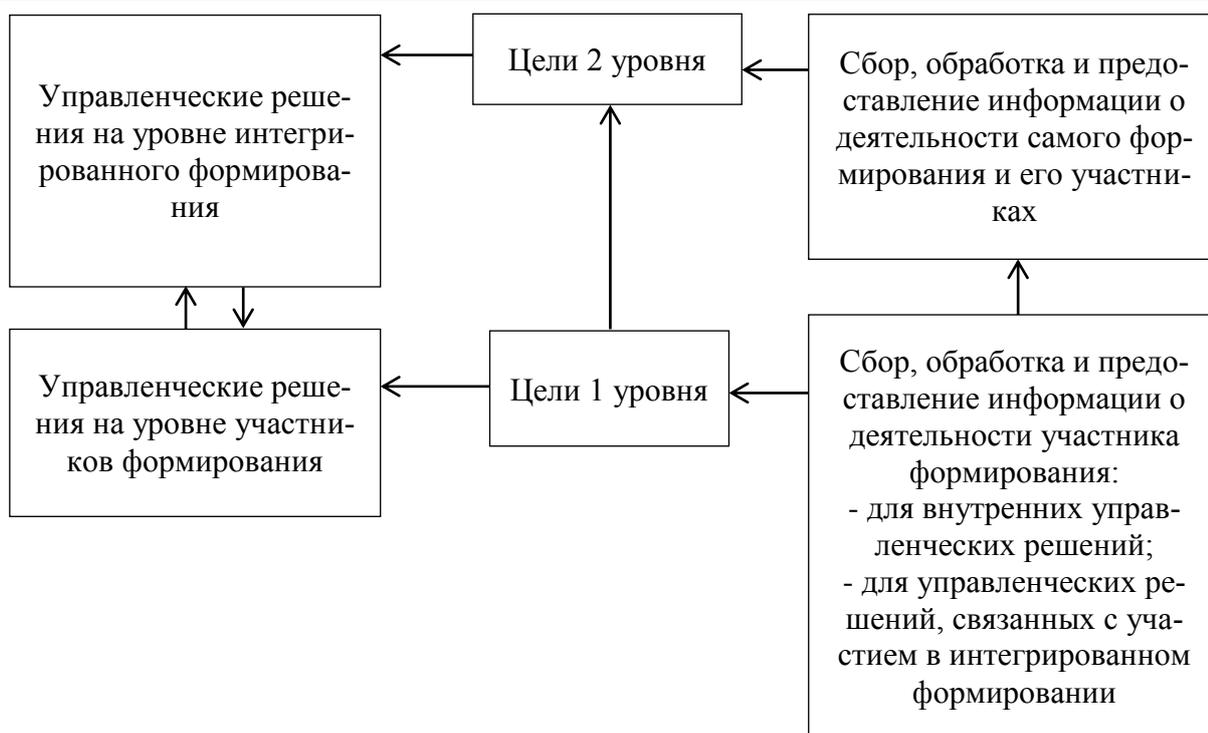


Рис. 2. Цели управленческого учета интегрированного формирования

Первый уровень связан с налаживанием управленческого учета в организации – участнике интегрированного формирования, причем он должен отвечать как управленческим запросам самой организации, так и запросам интегрированного формирования в целом. Источниками такой информации являются в первую очередь данные бухгалтерского учета и отчетности. Во втором случае объем, и специфика предоставляемой информации в полной мере зависят от делегированных организацией – участником полномочий. В свою очередь в интегрированном формировании информация для целей управления может поступать как из источников самого формирования, так и от организаций – участников.

При принятии управленческих решений на уровне интегрированного формирования могут учитываться и решения, принятые на уровне организации – участника. В свою очередь решения интегрированного формирования, в части совместной деятельности, учитываются при принятии управленческих решений на уровне организации-участника.

По своему характеру процесс организации и ведения управленческого учета в интегрированных формированиях процесс динамический и зависит от ряда факторов. Наиболее значимые из них предопределяют направления дальнейшего развития организационно-правового устройства и их условно можно подразделить на три категории (рис. 3), это:

- инновационные – связанные с введением более совершенных технических средств и технологий. К ним можно отнести организационно-экономические нововведения, выраженные в изменениях организационных моделей и экономических механизмов;

- системные – обусловленные развитием локальных и мировых рынков, системными изменениями наиболее развитых стран, обусловленными миро-

вым экономическим кризисом, обостряющейся борьбой за энергоносители, источники сырья и питьевой воды, устанавливающейся отраслевой и межотраслевой конкуренцией;

Экологические – существенность которых признана мировым сообществом и связана с неблагоприятными изменениями в среде обитания человека, наступившими вследствие неразумной хозяйственной деятельности. Требования соблюдения экологических норм в связи с этим декларируются на государственном и межгосударственном уровне, и учитываются экономическими субъектами.



Рис. 3. Факторы развития управленческого учета

Невозможно ранжировать указанные факторы по степени влияния, так как они взаимосвязаны и взаимозависимы и в совокупности формируют единую систему, в которой отсутствие хотя бы одного элемента, при налаживании системы управленческого учета, существенно снижает ее эффективность.

На сегодняшний день стало объективной реальностью не совпадение географических границ государств с границами экономических интересов, ставшей следствием глобализации мировой экономики [1]. В организационном плане такие изменения приводят в различных сферах деятельности, как правило, к калейдоскопическим изменениям. Меняются центры управления, системы сырьевого обеспечения и логистики что предполагает существенное расширение «интеграционного поля» [2]. Основой для таких изменений являются интеграционные механизмы, позволяющие рационализировать все хозяйственные процессы, путем создания новых, более совершенных систем (подсистем) на базе общности их характеристик и целей. Такие изменения определяют вектора развития процессов информационного обеспечения [3].

Рамки принятых национальных концепций развития бухгалтерского учета не способны обеспечить в достаточной по форме и содержанию информацией, столь необходимой для принятий управленческих решений. Такие задачи перед бухгалтерским учетом и не ставятся. Эти задачи решаются управленческим учетом, который законодательно не регулируется, что обуславливает эксклюзивность системы управленческого учета в рамках интегрированных формирований, в которых он исполняет «заказ» на информацию, определяет ее рамки, систему учетных измерителей и периодичность ее представления.

Главное предназначение управленческого учета для этой категории пользователей – обеспечение в равной степени необходимой информацией всех участников интегрированного формирования, которые в рамках действующих договоров становятся внутренними пользователями.

Ориентированный на экономические интересы всех участников, управленческий учет для них призван экстраполировать фактическое состояние экономических субъектов на будущие события, выделять наиболее перспективные «точки приложения» финансовых, материальных и трудовых ресурсов, определять малоэффективные направления и на основе всестороннего анализа факторов давать рекомендации органам управления.

Как состояние управленческий учет в интегрированных формированиях представляет собой состав и соотношение функциональных подразделений и персонала, занятого управленческим учетом, которые определяют методы, системы применяемых учетных измерителей, порядок взаимодействия, техническое обеспечение учетного процесса по исполнению информационного заказа внутренних пользователей.

Как процесс управленческий учет в интегрированных формированиях представляет собой систематизированный сбор, обработку и анализ информации обо всех существенных сторонах деятельности формирования и представление ее пользователям в интерпретируемом виде для принятия эффективных управленческих решений. В отличие от бухгалтерской отчетности управленческий учет не является обязательным, а круг освещаемых вопросов определяется его потребителями. Решение о внедрении системы управленческого учета принимает руководство формирования, при этом содержание учетной политики и данные управленческого учета являются коммерческой тайной и не подлежат разглашению.

С вхождением организации в более сложные по структуре интегрированные формирования, корректирует в определенной мере и ее цели. До вхождения формирование организация ориентируется на получение максимальной прибыли, опираясь на внутренние возможности самой организации. Управленческий учет в этой случае направлен на предоставление информации, способствующей достижению этой цели. Однако в рамках интеграционного поля во многих случаях цели организации корректируются. Хотя увеличение прибыли и иных экономических выгод остается главной целью монопредприятия, изменяются способы ее получения. Если до вхождения в интегрированной формирование источником получения прибыли была деятель-

ность только моно предприятия, то при вхождении в интегрированные формирования появился новый источник прибыли и иных экономических выгод в лице этого формирования. В связи с этим цели организации можно подразделить на два уровня: первый уровень – цели самой организации и второй уровень – цели организации в рамках интегрированного формирования. Эти обстоятельства и определяют структуру и систему управленческого учета, как самой организации, так и в интегрированном формировании.

К примеру, группировка информации для управленческого учета на моно предприятиях, как правило, осуществляется по:

- сферам деятельности (финансовая, производственная, сбытовая и т.д.);
- местам формирования затрат;
- центрам ответственности;
- причинам отклонений в реализации стратегических целей участников;
- заказам и изделиям и т.д.

С вхождением этого предприятия в интегрированные формирования система управленческого учета должна быть ориентирована на накопление информации по каждому участнику в отдельности, формированию в целом, а также по сферам их деятельности (рис. 4).

Итоговые показатели по интегрированному формированию при таком подходе в организации управленческого учета имеют ряд преимуществ:

- создается возможность оперативного получения информации о деятельности формирования в целом, не дожидаясь результатов детализированного анализа по сферам деятельности путём внедрения форм консолидированной управленческой отчетности;
- сокращаются материальные и временные затраты на обработку информации, путем ликвидации параллельного учета;
- повышается уровень достоверности управленческой информации по подразделениям, сферам деятельности и формированию в целом.

В качестве объектов управленческого учета могут выступать с одной стороны материальные, трудовые и финансовые ресурсы предприятий участников, с другой стороны совокупность хозяйственных процессов и их результатов, составляющих финансово-хозяйственную деятельность формирования.

Объекты управленческого учета находят свое отражение в информационной системе предприятия посредством определенных приемов и способов, которые в совокупности формируют метод управленческого учета формирования.

При отражении тех или иных сторон деятельности формирования допускается применение приблизительных оценок и ориентировочных показателей с целью более оперативного представления информации. Вместе с тем, при необходимости информация может предоставляться с любой нужной частотой. Сроки предоставления информации устанавливаются органами управления формирования.



Рис. 4. Алгоритм принятия управленческих решений в интегрированном формировании

Практика внедрения управленческого учета в интегрированных формированиях сформировала и ее принципы, к которым относят:

- равный учет интересов всех участников формирования;
- целостность, целесообразность и взаимосвязь отдельных сторон деятельности;
- достоверность и сопоставимость данных, как об отдельных сторонах деятельности, так и по его участникам и формированию в целом.

Можно выделить и основные требования, которые заключаются в:

- направленности на достижение поставленной цели каждого участника в отдельности, и формирования в целом;
- обеспечении альтернативных вариантов решений стоящих перед формированием задач, существенно повышающих их эффективность;
- участии всех членов формирования в выборе оптимального варианта решения и в расчетах нормативных параметров;
- ориентации на выявление отклонений от заданных параметров исполнения, интерпретации выявленных отклонений, их анализ и выработку корректирующих воздействий;

- определении результатов синергетического эффекта, как слагаемых уровня эффективности всех участников формирования и для объединения в целом;

- многократном превышении экономических эффектов от внедрения системы управленческого учета над затратами по внедрению и ведению и т.д.

Внедрение и учет вышеуказанных особенностей системы управленческого учета в интегрированном формировании, как показывает практика, позволяет существенно повысить синергетический эффект, соответственно и эффективность функционирования всех его предприятий – участников формирования.

Список литературы

1. Кумехов К.К. Глобализация в современной теории и парадигме экономики. // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. М, Издательский дом «Финансы и кредит» № 230, 2013. С. 2-8.

2. Кумехов К.К. Интеграционные механизмы агропромышленного комплекса методология и практика формирования и функционирования автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук / Московская сельскохозяйственная академия имени К. А. Тимирязева. М., 2000.

3. Новосадов С.А. Проблемы современной теоретико-экономической мысли // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. 2012. № 16. С. 37-41.

4. Хорнгрен Ч., Фостер Д., Датар Ш. Управленческий учет. Учебник, 10-е изд./ Пер. с англ. – СПб.: Питер, 2007. – С. 16.

ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕГИОНЕ

Кустова С.Б.

старший научный сотрудник, Магаданский научно-исследовательский институт сельского хозяйства, Россия, г. Магадан

В статье определено перспективное направление развития сельскохозяйственной отрасли, раскрыта суть кластерных отношений. Установлены основные цели и задачи, принципы формирования аграрных кластеров. Рассмотрены различные подходы к созданию кластеров, а также выявлена специфика формирования интегрированных структур в северных регионах страны.

Ключевые слова: агропромышленный комплекс, интеграция, кластер, концепция развития аграрных кластеров, дирижистский и либеральный подходы к созданию кластеров.

Состояние агропромышленного комплекса во многом определяет развитие экономики страны, ее национальную безопасность, жизненный уровень населения. За годы проведения экономических реформ в аграрном секторе не были решены многие вопросы. В настоящее время в условиях выполнения поставленной задачи по импортозамещению в снабжении населения страны продовольствием остро встают проблемы организационного и производственно-экономического характера, которые не могут быть решены каким-либо одним предприятием. В связи с этим возникает потребность интеграции

сельхозпроизводителей, производственных, обслуживающих предприятий и сбытовых компаний в этой сфере. На необходимость стимулирования развития интеграции и кооперации в сфере производства, переработки и реализации сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия указано в Доктрине продовольственной безопасности Российской Федерации [1].

В настоящее время только инновационное развитие можно считать перспективным для сельскохозяйственной отрасли. Новый путь развития сельскохозяйственного производства многими экономистами видится во внедрении инновационно-кластерного подхода, базирующегося на новых принципах взаимоотношений при производстве и реализации продукции. Кластер не является организационно-правовой формой. Его особенностью является то, что все внимание в нем сосредоточено на связях между отдельными отраслями, предприятиями и организациями, входящими в данную структуру. Взаимоотношения между элементами кластера строятся на длительных контрактных отношениях, при которых сохраняется самостоятельность сторон. Для этой структуры характерно наличие общей цели и добровольное предоставление в общее пользование собственных ресурсов; наличие контракта, ограниченного во времени, но заключенного на довольно длительный период; отсутствие юридически оформленной передачи прав собственности; наличие связей, основанных на знакомствах, дружеских отношениях, обмене экономической информацией между участниками кластера (социальной сети), что способствует заключению имплицитного отношенческого контракта (устного договора, основанного на доверии).

Формирование аграрных кластеров рассматривается учеными-экономистами как новая парадигма развития сельского хозяйства. Разработанная ими Концепция развития аграрных кластеров в РФ определяет основные цели и задачи аграрных кластеров: рост эффективности и конкурентоспособности сельского хозяйства; обеспечение продовольственной и национальной безопасности; повышение уровня и качества жизни населения; модернизация экономики, в т.ч. сельского хозяйства; экологичное производство экологичной продукции, в т.ч. в городах; разработка и применение инновационных технологий; превращение сельского хозяйства в замкнутую экосистему, диверсифицированную, высокотехнологичную отрасль; снижение негативного влияния инфляции, диспаритета цен на сельское хозяйство; активное управление ситуациями внутренней и внешней среды [4, с. 19].

Аграрный кластер определяется ими как система многомерно взаимосвязанных форм организации деятельности (сельскохозяйственных организаций, личных подсобных хозяйств, крестьянских (фермерских) хозяйств и пр. интегрированных с целью одновременного и взаимосвязанного решения задач охраны окружающей среды и внедрения в производство инновационных технологий, превращающих «отходы» в ресурсы развития сельского хозяйства [5, с.31].

Основными принципами формирования кластеров являются географическая приближенность участников, ведение инновационной деятельности,

конкурентоспособность производимой продукции, добровольное участие в формировании и деятельности кластера, выделение ядра – крупного предприятия, определяющего стратегию взаимодействия всех субъектов объединения, наличие государственно-частного партнерства, равноправные экономические условия для участников. Кластер – это всегда концентрация инновационно активных предприятий, что предполагает ориентацию фирм на инновационное развитие, постоянное совершенствование конкурентных преимуществ за счет разного вида нововведений: технологических, организационных и маркетинговых, привлечение научного и образовательного сообщества в деятельность фирм-участников кластера.

Применение кластерного подхода в развитии АПК региона будет способствовать превращению сельского хозяйства в высокотехнологичную, диверсифицированную отрасль, позволит снизить энергоемкость и расширить рынки сбыта валовой продукции сельского хозяйства. Экономическая целесообразность создания агропромышленных кластеров обусловлена для сельскохозяйственных производителей обеспечением возможности инновационного развития, спецификой сельскохозяйственного производства, его социальной значимостью, территориальной рассредоточенностью, необходимостью повышения конкурентоспособности продукции.

Практика создания аграрных кластеров в мировой экономике существует с 80-х годов прошлого века. За это время были доказаны преимущества кластерного подхода в развитии региональных экономических систем.

На примере зарубежного опыта учеными выделяются два типа кластеров – проинициированные «сверху» и «снизу». Инициатива «сверху» означает, что государство принимает решение о создании кластеров на основе научно-экономических разработок. Такой подход называют дирижистским. Либеральный подход предусматривает инициативу бизнеса для развития кластерных программ, роль государственных и региональных органов управления незначительна и направлена только на устранение препятствий в его естественном развитии и не предполагает прямого вмешательства в организацию кластера. По мнению Доржиевой Е.В., в России при реализации кластерной политики следует использовать комбинированный подход: в тех секторах экономики, где кластеры уже созданы применять либеральный подход, а там, где назрела необходимость формирования кластеров на основе использования инновационных технологий, – дирижистский [2, с. 65]. При создании аграрных кластеров комбинированный подход обусловлен особенностями сельскохозяйственного производства, к которым относятся большая капиталоемкость и низкая фондоотдача, что связано с пространственной рассредоточенностью хозяйств, сезонностью работ, многообразием форм деятельности; зависимость от естественных природных процессов, природных и климатических условий; малоэластичность спроса на продовольствие; необходимость вмешательства государства в процесс ценообразования с целью поддержания социальной стабильности в обществе.

Не смотря на большинство положительных аспектов, активизация процессов кластеризации осложняется тем, что на сегодняшний день в отече-

ственной практике интеграции не существует единого отработанного механизма формирования региональных агропромышленных кластеров. Однако основной базой при создании кластеров могут служить зарубежный опыт формирования подобных объединений и отечественная практика построения интегрированных формирований. Проведенный анализ опыта кластеризации указывает на особую роль частно-государственного партнерства при формировании кластеров, т.к. решение данной масштабной задачи невозможно по одиночной инициативе участников рынка, а должно осуществляться на всех уровнях, с использованием частных и государственных ресурсов. Основная инициатива должна исходить от потенциальных участников кластера, а административные органы должны оказывать всестороннюю поддержку, особенно на первоначальных этапах за счет пропаганды преимуществ и проектирования кластера. Наибольшее внимание в процессе разработки механизма необходимо уделить формированию кластеров на основе уже существующих объединений предприятий, обладающих определенными признаками, свойственными производственным кластерам. Именно успешно работающие агропромышленные интегрированные структуры могут и должны стать базой для отработки механизма формирования кластеров и центром притяжения ассоциированных участников в их состав. При этом основным определяющим фактором при формировании структуры регионального агропромышленного кластера является наличие в регионе необходимого количества производственных, перерабатывающих, сбытовых, снабжающих и обслуживающих предприятий из различных сфер АПК.

Современное состояние агропромышленного комплекса Магаданской области показывает, что обеспечить его устойчивое и стабильное функционирование возможно лишь на основе инновационного развития отраслей, относящихся к АПК, модернизации основного капитала, внедрения энергосберегающей техники и технологии, активизации интеллектуальных ресурсов, оптимального сочетания рыночных механизмов и государственного регулирования экономики. Именно все эти факторы в совокупности могут быть использованы в рамках кластерного подхода развития продовольственной сферы.

Формирование интеграционных структур в северных регионах имеет свою специфику, определенную сложными условиями производства сельскохозяйственной продукции и относительно слабой связью сельскохозяйственных товаропроизводителей с производителями кормов, сельхозтехники, минеральных удобрений и т.д., поэтому интеграция осуществляется в основном посредством обеспечения сельхозпредприятий современной техникой и технологиями, разрабатываемыми за пределами региона. В то же время на территории максимально приближенной к городу Магадану локализованы основные типы предприятий и обслуживающих организаций, формирующих полную цепочку добавленной стоимости в производстве молока и молочной продукции. В ходе ранее проведенных исследований нами была доказана возможность создания интегрированной структуры в форме агрохолдинга, одним из видов деятельности которого, станет молочное животноводство, а так же его преимущества перед разрозненными сельхозпроизводителями [3, с. 65].

При определении потенциала кластеризации отраслей сельскохозяйственного производства было установлено, что в АПК области наилучшие предпосылки существуют для формирования картофелеовощного и молочно-продуктового кластеров. В настоящее время это менее убыточные производства с ежегодно растущими объемами. С 2006 по 2015 годы производство молока увеличилось на 18%, картофеля – на 26%. В то же время уровень самообеспеченности данными видами продовольствия составил соответственно 15,8 и 80,5%. При этом, по-прежнему сохраняется необходимость и перспективность наращивания объемов этой продукции. Однако требуется не просто добиваться увеличения объемов производства у сельхозпроизводителей, а разработать и внедрять в практику новые формы организации взаимодействия агропромышленных предприятий. И как свидетельствует многочисленный опыт, наиболее эффективными сейчас являются агропромышленные кластеры, создание которых является одним из важнейших условий повышения конкурентоспособности регионального сельскохозяйственного производства.

Список литературы

1. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации, утвержденная Указом Президента РФ № 120 от 30.01.2010. [Электронный ресурс]. – Режим доступа : http://www.mcx.ru/documents/document/v7_show_print /14857.19.htm (дата обращения: 09.03.2017).
2. Доржиева Е.В. Формирование агропромышленных кластеров как условие инновационного развития региональных систем // Известия ИГЭА. – 2011. – № 4 (78). – С.64-69.
3. Кустова С.Б. Создание агрохолдинга как фактор повышения конкурентоспособности сельхозпроизводителей Магаданской области. // Дальневосточный аграрный вестник. – 2013. – № 4 (28). – С. 63-66.
4. Хухрин А.С., Бундина О.И., Настин А.А. Концепция развития аграрных кластеров в Российской Федерации // Экономика, труд, управление в сельском хозяйстве. – 2011.– № 1 (6). – С. 15-20.
5. Хухрин А.С., Примак А.А., Петухова Е.А. Агропромышленные кластеры: Российская модель // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2008. – № 7. – С. 30-34.

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ОСНОВЕ АНАЛИЗА ФИНАНСОВЫХ КОЭФФИЦИЕНТОВ

Ленченко В.В.

помощник бухгалтера, ООО «Рёдль и партнеры. Аутсорсинг»,
Россия, г. Москва

В данной статье рассматривается один из наиболее распространенных в отечественной практике методов оценки кредитоспособности предприятия – анализ финансовых коэффициентов, суть которого состоит в расчете некоторого ряда показателей, на основании которых в дальнейшем делается вывод о возможности потенциального заемщика погасить свои обязательства. Практическое использование данного метода рассмотрено на примере конкретного предприятия, нуждающегося в привлечении дополнительных источников финансирования.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовая устойчивость, финансовые коэффициенты, ликвидность, рентабельность, оборачиваемость.

На сегодняшний день в развитых странах реальный сектор экономики выдвинул на первый план банковский кредит в качестве одного из основных способов привлечения дополнительного финансирования. Мобилизуя денежные средства на развитие производства, предприятие, которое способно рационально их использовать, несомненно, повышает рентабельность собственных средств [3, с. 96]. Ряд компаний в настоящее время просто не способны в полном объеме осуществлять свою основную деятельность без дополнительно привлечения финансов.

Процесс получения банковского кредита сопровождается определенным перечнем действий, направленных на выяснение финансового состояния предприятия, его добросовестности. Важным этапом анализа возможности получения кредита предприятием является оценка его кредитоспособности.

Под кредитоспособностью предприятия понимают способность клиента коммерческого банка в будущем полностью и в срок рассчитаться по своим долговым обязательствам перед кредитором [1, с. 1]. Критерий кредитоспособности напрямую связан с финансовым состоянием предприятия: чем выше кредитоспособность, тем выше финансовая устойчивость. Поэтому уровень данного показателя является решающим для принятия решения банка о кредитовании предприятия.

Основная цель оценки кредитоспособности заемщика заключается в выявлении уровня риска банкротства предприятия. Этой процедурой занимаются коммерческие банки и другие финансовые институты. В зависимости от степени кредитоспособности определяется величина процентной ставки по заемным средствам, чем выше кредитоспособность, тем под более низкий процент банки выдают займы.

Кредитоспособность – это сложный, комплексный показатель, и в практике отечественных и зарубежных финансовых институтов существуют различные методики его оценки. Одним из наиболее распространенных способов определения уровня кредитоспособности предприятия является метод финансовых коэффициентов [1, с. 3].

Метод оценки кредитоспособности заемщика на основе анализа финансовых коэффициентов построен на расчете ряда финансовых показателей предприятия. Основой вычисления этих показателей является финансовая отчетность заемщика за несколько отчетных дат. Финансовые показатели предприятия обычно дифференцированы по следующим группам:

1) коэффициенты ликвидности – характеризуют оперативность высвобождения предприятием из хозяйственного оборота денежных средств, необходимых для его нормального функционирования и погашения своих обязательств;

2) коэффициенты оборачиваемости – показатели, дополняющие коэффициенты ликвидности, так как характеризуют скорость обращения денежных средств в готовую продукцию, а затем обратно в денежную форму;

3) для того чтобы оценить размер собственного капитала компании, а также определить уровень ее зависимости от привлеченных средств рассчитываются коэффициенты финансовой устойчивости;

4) коэффициенты прибыльности – показывают эффективность использования всего капитала предприятия, характеризуют уровень его доходности и рентабельность [2, с. 67].

В каждую группу коэффициентов входят различные показатели, их состав зачастую варьируется исходя из опыта финансовых институтов и трудов различных ученых-экономистов. Для оценки уровня кредитоспособности ООО «ХимПром» выбраны следующие показатели:

- Коэффициенты ликвидности:
 - коэффициент текущей ликвидности ($K_{\text{тл}}$), который показывает способность компании погашать текущие обязательства за счёт только оборотных активов, его нормативное значение;
 - коэффициент критической ликвидности ($K_{\text{кл}}$) характеризует способность организации погасить свои краткосрочные обязательства за счет продажи ликвидных активов;
 - коэффициент абсолютной ликвидности ($K_{\text{ал}}$) показывает, какая доля краткосрочных долговых обязательств может быть покрыта за счет практически абсолютно ликвидных активов.
 - Коэффициенты оборачиваемости:
 - коэффициент оборачиваемости текущих активов предприятия ($K_{\text{оа}}$) – показывает эффективность использования активов и характеризует число оборотов;
 - коэффициент дебиторской задолженности предприятия ($K_{\text{дз}}$) – характеризует скорость погашения дебиторской задолженности;
 - коэффициент кредиторской задолженности предприятия ($K_{\text{кз}}$) – характеризует период обращения кредиторской задолженности;
 - коэффициент оборачиваемости запасов и затрат предприятия ($K_{\text{мз}}$) – характеризует результативность использования запасов.
 - Коэффициенты финансовой устойчивости:
 - Коэффициент автономии ($K_{\text{авт}}$) – показывает долю собственного капитала в общей структуре имущества.
 - Коэффициент соотношения собственных и заемных средств ($K_{\text{ссзс}}$) – показывает, сколько заемных средств приходится на единицу собственного капитала;
 - Коэффициент маневренности собственного капитала ($K_{\text{мск}}$) – показывает долю собственных средств, которые находятся в мобильной форме.
 - Коэффициенты прибыльности:
 - Показатель рентабельности активов (ROA) – показывает прибыльность единицы оборотных активов предприятия
 - Показатель рентабельности собственного капитала (ROE) – показывает прибыльность на единицу собственного капитала предприятия.
 - Показатель рентабельности продаж (ROS) – характеризует эффективность системы продаж предприятия.
- ООО «ХимПром» – это самостоятельный хозяйствующий субъект, созданный в соответствии с действующим законодательством РФ по взаимному

и добровольному соглашению граждан. Основным видом деятельности общества служит производство и оптовая торговля прочими промышленными химическими веществами. Конкурентоспособность данного предприятия в последние годы заметно ухудшилась в связи с выходом на рынок других производителей аналогичной продукции. В качестве одного из методов повышения своих конкурентных преимуществ руководством ООО «ХимПром» принято решение о расширении своего производственного комплекса: покупки дополнительного цеха и оснащения. Для данного мероприятия собственных средств компании недостаточно, поэтому привлечение заемных средств у банка является необходимой мерой, в связи этим важно оценить, кредитоспособна ли данная компания.

В таблице ниже представлены формулы расчета и нормативные показатели финансовых коэффициентов, а также результаты их вычисления для выбранного предприятия по данным его отчетности (таблица). На основании полученных значений далее будет сделан вывод о кредитоспособности ООО «ХимПром».

Таблица

Расчет финансовых коэффициентов для ООО «ХимПром»

| Формула расчета | Норматив | Значение для ООО «ХимПром» |
|--|------------------------|----------------------------|
| Коэффициенты ликвидности: | | |
| $K_{тл} = \frac{\text{Оборотные активы}}{\text{Текущие обязательства}}$ | ≥ 2 | 2,80 |
| $K_{кл} = \frac{\text{Оборотные активы} - \text{Запасы}}{\text{Краткосрочные обязательства}}$ | ≥ 1 | 2,75 |
| $K_{ал} = \frac{\text{Денежные ср.} + \text{Краткоср. фин. вложения}}{\text{Текущие обязательства}}$ | $\geq 0,2$ | 2,10 |
| Коэффициенты оборачиваемости: | | |
| $K_{oa} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость активов}}$ | - | 2,68 |
| $K_{дз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина д/з}}$ | - | 13,14 |
| $K_{кз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая величина к/з}}$ | - | 6,16 |
| $K_{мз} = \frac{\text{Выручка}}{\text{Среднегодовая стоимость запасов}}$ | - | 139,63 |
| Коэффициенты финансовой устойчивости: | | |
| $K_{авт} = \frac{\text{Собственный капита}}{\text{Совокупный капитал}}$ | $> 0,5$ | 0,73 |
| $K_{ссзс} = \frac{\text{Обязательства}}{\text{Собственный капитал}}$ | $0,5 < K_{ссзс} < 0,7$ | 0,36 |
| $K_{мск} = \frac{\text{Собственные оборотные средства}}{\text{Собственный капитал}}$ | $> 0,2$ | 0,52 |
| Коэффициенты прибыльности: | | |
| $ROA = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Суммарные активы предприятия}}$ | - | 0,11 |
| $ROE = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Размер собственного капитала}}$ | - | 0,14 |
| $ROS = \frac{\text{Прибыль}}{\text{Выручка от продаж}}$ | - | 0,06 |

На основе проведенных вычислений можно сделать следующие выводы. Все рассчитанные коэффициенты ликвидности преодолели порог нормативных значений, что характеризует наличие финансовой устойчивости предприятия. Полученное значение коэффициента текущей ликвидности характеризует платежеспособность предприятия не только в данный момент, но и в случае чрезвычайных ситуаций. Значение коэффициента критической ликвидности означает, что денежные средства и предстоящие поступления от текущей деятельности должны покрывать текущие долги предприятия. Оптимальным значением коэффициента абсолютной ликвидности считается более 0,2, и чем выше этот показатель, тем платежеспособнее предприятие. Но слишком высокий его показатель может свидетельствовать о нерациональной структуре капитала, о слишком высокой доле неработающих активов в виде наличных денег и средств на счетах.

Рассматривая показатели оборачиваемости ООО «ХимПром», стоит отметить, что коэффициент оборачиваемости дебиторской задолженности больше коэффициента оборачиваемости кредиторской задолженности, т.е. дебиторская задолженность возвращается гораздо быстрее, чем кредиторская, и, значит, компания имеет возможность не только оплачивать входящие счета за счет денежных средств, полученных от покупателей, но и использовать деньги поставщиков. Коэффициенты оборачиваемости текущих активов предприятия и оборачиваемости запасов и затрат обычно анализируют в динамике отрасли.

Значение коэффициента автономии говорит о независимости предприятия от заемных средств, а, следовательно, и его финансовой устойчивости. Коэффициент соотношения собственных и заемных средств предприятия находится в диапазоне значений от 0 до 0,5, что означает финансовую устойчивость предприятия, но в тоже время недополучение прибыли из-за слабого использования эффекта финансового рычага. Величина маневренности собственных средств показывает, что они вкладываются в быстро реализуемые активы.

По усредненным статистическим данным нормативный показатель рентабельности собственного капитала составляет 10-12% (в США и Великобритании), но для инфляционной отечественной экономики он должен быть выше. В рассмотренном примере величина данного показателя составляет около 14% ($0,14 \cdot 100\%$), что характеризует эффективное использование вложенного собственного капитала в деятельность предприятия. Оптимальные значения коэффициентов рентабельности продаж и активов предприятия определяются в соответствии с отраслевыми и прочими особенностями функционирования предприятия.

Таким образом, проанализировав деятельность ООО «ХимПром» с целью оценки его кредитоспособности на основе метода финансовых коэффициентов, можно сделать вывод, что в целом рассчитанные показатели ликвидности, оборачиваемости и финансовой устойчивости предприятия характеризуют его как добросовестного и платежеспособного заемщика, но при

этом стоит обратить внимание на коэффициенты прибыльности, чьи величины незначительны. Это может быть следствием нецелесообразной расходной политики предприятия, а также недостаточно эффективного использования его ресурсного потенциала. В этой связи разумно провести более тщательный и глубокий анализ деятельности ООО «ХимПром», продуктивности использования его внешних источников финансирования, что позволит предприятию реорганизовать свою финансовую политику и выработать более действенную стратегию развития.

Список литературы

1. Захарова М.Е., Романова Т.В. Подходы к оценке кредитоспособности заемщика на примере банка ВТБ24 (ПАО) // Вестник молодежной науки. 2016. №2(4). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-kreditosposobnosti-zaemshchika-na-primere-banka-vtb24-pao> (дата обращения 12.03.2017).
2. Кучиев А.З., Кучиева И.Х. Организация и методы оценки кредитоспособности корпоративных клиентов // Terra Economicus. 2013. №3-3. Том 11. С.65-68 URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/organizatsiya-i-metody-otsenki-kreditosposobnosti-korporativnyh-klientov> (дата обращения 11.03.2017).
3. Погосян А. Г. Оценка кредитоспособности предприятия-заемщика на примере АКБ «ФОРА-БАНК» (АО) // Научно-методический электронный журнал «Концепт». 2016. Т.6. С.96-100. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/56055.htm> (дата обращения 04.03.2017).

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ СОДЕРЖАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ ПРОВЕДЕННОГО АУДИТА

Люлина Е.С.

обучающаяся факультета бухгалтерского учёта и финансов,
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,
Россия, г. Воронеж

В статье отражена актуальность аудита степени эффективности учетной политики, разработана программа аудита, предложена форма рабочего документа аудитора, которая не только отражает замечания по содержанию учетной политики, но и позволяет предложить мероприятия по совершенствованию учетной политики в рамках такого направления аудиторской деятельности как бухгалтерское консультирование.

Ключевые слова: учетная политика, аудит, программа аудиторской проверки, рабочий документ аудитора.

В настоящее время, как пишет Кузнецова И.В. «...учетная политика является основным внутренним документом организации, регламентирующим организацию и ведению бухгалтерского учета» [2, с. 21]. Важнейшим направлением аудита является проверка на предмет эффективности учетной политики, для проведения которого нужно составить программу. Фрагмент разработанной программы представлен в таблице 1.

Таблица 1

Программа аудита степени эффективности учетной политики

| Перечень аудиторских процедур | Приемы проверки | Источники информации |
|---|--|---|
| Проверка наличия и правильности оформления учетной политики, неизменности принципов учетной политики или правомерность внесения в нее изменений | Инспектирование | Учетная политика |
| Проверка принятой системы внутренней отчетности и документооборота, утверждения форм первичных документов | Инспектирование | График документооборота, формы внутренней отчетности |
| Проверка наличия и правильности применения рабочего Плана счетов и порядка проведения инвентаризации | Инспектирование, аналитические процедуры | Учетная политика, рабочий план счетов, приказы об инвентаризации |
| Проверка учетной политики в части формирования резервов | Инспектирование | Учетная политика, регистры синтетического и аналитического учета по счетам 14, 59, 63 |
| Оценка рациональности закрепленных в учетной политике способов учета | Аналитические процедуры | Учетная политика, регистры синтетического и аналитического учета |

В результате сбора аудиторских доказательств в соответствии с программой на примере ООО «Перелешинский сахарный комбинат» Панинского района Воронежской области можно предложить мероприятия по совершенствованию учетной политики с целью повышения ее эффективности (таблица 2).

Таблица 2

Рабочий документ аудитора «Результаты аудита учетной политики и предложения по повышению эффективности учетной политики»

| Замечания по содержанию учетной политики | Мероприятия по совершенствованию | Ожидаемый результат |
|--|---|---|
| 1 | 2 | 3 |
| Учетная политика содержит утверждение порядка представления документов в бухгалтерию организацию, но сам график документооборота в учетной политике не утвержден | Утвердить правила документооборота и технологию обработки учетной информации в качестве приложения к учетной политике | Приведение в соответствие с требованиями ПБУ 1/2008 «Учетная политика организации» |
| Инвентаризация всех объектов учета проводится один раз в год. В приказе по учетной политике сроки проведения инвентаризации не указаны | Разработать и утвердить программу инвентаризации, оформить ее как приложение к учетной политике организации. Предусмотреть сроки проведения инвентаризации денежных средств в кассе ежемесячно, расчетов – один раз в квартал | Приведение в соответствие с требованиями Федерального закона «О бухгалтерском учете», ст.11. «Инвентаризация активов и обязательств». |
| В рабочем плане счетов по ряду счетов не предусмотрены субсчета | Разработать и утвердить рабочий план счетов организации, предусмотрев субсчета | Большая аналитичность учета, разработка субсчетов позволяет раскрыть состояние имущества, обязательства расчетов предприятия |

Окончание табл. 2

| 1 | 2 | 3 |
|---|--|---|
| В учетной политике не предусмотрено формирование резерва по сомнительным долгам | Предусмотреть в приказе по учетной политике методику формирования резерва по сомнительным долгам | Приведение в соответствии с требованиями п. 70 Положения по ведению бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Обеспечит достоверность бухгалтерской отчетности, снизит коммерческий риск |

Как отмечает Малицкая В.Б., «...по итогам проведенного аудита составляется аудиторское заключение с учетом единых требований к его форме и содержанию. Оно является официальным документом, предназначенным для пользователей аудируемых лиц, содержащим выраженное мнение аудитора о достоверности финансовой отчетности» [3, с. 282]. Важным вопросом, относительно которого аудитор должен выразить свое мнение в аудиторском заключении, является вопрос эффективности и рациональности применяемой учетной политики.

В соответствии с пунктом 7 статьи 1 Федерального закона «Об аудиторской деятельности» [4] аудиторские организации, индивидуальные аудиторы наряду с аудиторскими услугами могут оказывать прочие связанные с аудиторской деятельностью услуги, среди которых наиболее востребованными являются бухгалтерское, управленческое и налоговое консультирование. Как отмечают Грибанов А.А., Кузнецова И.В. и Сурков И.М., «...консультации аудиторов представляют собой заранее подготовленный, обоснованный, развернутый ответ на вопрос, подтвержденный нормативно-правовыми документами и ссылками на них» [1, с. 225].

Предложенные корректировки содержания учетной политики в рамках такого вида аудиторской деятельности как консультирование, позволят повысить эффективность учетной политики, что обеспечит своевременность формирования финансовой и управленческой информации, ее достоверность и полезность для заинтересованных пользователей.

Список литературы

1. Грибанов А.А., Кузнецова И.В., Сурков И.М. Организационно-методические аспекты аудита затрат и расходов // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2015. №3 (46). С.221-227.
2. Кузнецова И.В. Сравнительный анализ российского и международного стандартов, регулирующих учетную политику // Научные труды SWorld. 2013. Т. 37. № 4. С. 21-26.
3. Малицкая В.Б. Этапы и модель проведения аудита дебиторской задолженности // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2012. № 2. (33). С. 280-284.
4. Федеральный Закон Российской Федерации от 30 декабря 2008 года № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности». Принят Гос. Думой 24.12.2008 г. Одобрен Советом Федерации 29 декабря 2008 года. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/popular/auditor/72_1.html (дата обращения: 27.03.2017).

К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ФИНАНСОВЫХ РИСКОВ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ

Малолетков И.Ю.

аспирант Департамента корпоративных финансов и корпоративного управления,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

В статье рассматривается классификация рисков инвестиционных проектов, а также отдельные аспекты такой классификации для строительной отрасли.

Ключевые слова: строительство, риски, финансовые риски, инвестиционные проекты, инвестиции, строительная отрасль, классификация.

Строительный комплекс является неотъемлемой частью как экономики России, так и стран мира.

Рассматривая классификацию финансовых рисков инвестиционных проектов в строительстве, нельзя не остановиться на основных особенностях данной отрасли, таких как высокая капиталоемкость продукции, значительная роль внешних источников финансирования, конструктивная сложность объектов, степень освоенности территории, непосредственно влияющая на затраты.

Также необходимо обратить внимание на схему взаимодействия прямых и косвенных субъектов инвестиционно-строительной деятельности, так как данные взаимосвязи влияют на риски, возникающих при тех или иных взаимодействиях между такими субъектами.

Ключевой фигурой инвестиционно-строительной деятельности является инвестор, осуществляющий финансирование строительства объекта. Именно на нем лежит принятие управленческого решения об экономической эффективности реализации инвестиционного проекта. Инвесторы обладают юридическими правами на результаты инвестиционной деятельности [2].

Не менее важна роль и других участников.

Заказчик – юридическое или физическое лицо, осуществляющее функции организатора и управляющего по строительству объекта на всех стадиях инвестиционно-строительного процесса. Застройщик – юридическое или физическое лицо, обладающее юридическими правами на земельный участок под строительство. Заказчик, в отличие от застройщика, только использует земельный участок на правах аренды.

Согласно статье 702 Гражданского Кодекса РФ, подрядчик – одна сторона договора подряда, обязанная выполнить по заданию другой стороны (заказчика) определенную работу и сдать ее результаты заказчику [3].

Генеральный подрядчик отвечает перед заказчиком за строительство объекта в полном соответствии с условиями договора, проекта, требованиями строительных норм и правил. Генеральный подрядчик по согласованию с заказчиком может привлекать на условиях субподряда к выполнению отдель-

ных видов работ или строительства отдельных объектов или сооружений субподрядные строительные, монтажные специализированные организации. [2] Проектировщик – проектная или проектно-исследовательская научно-исследовательская фирма, осуществляющая по договору или контракту с заказчиком разработку проекта объекта строительства [2].

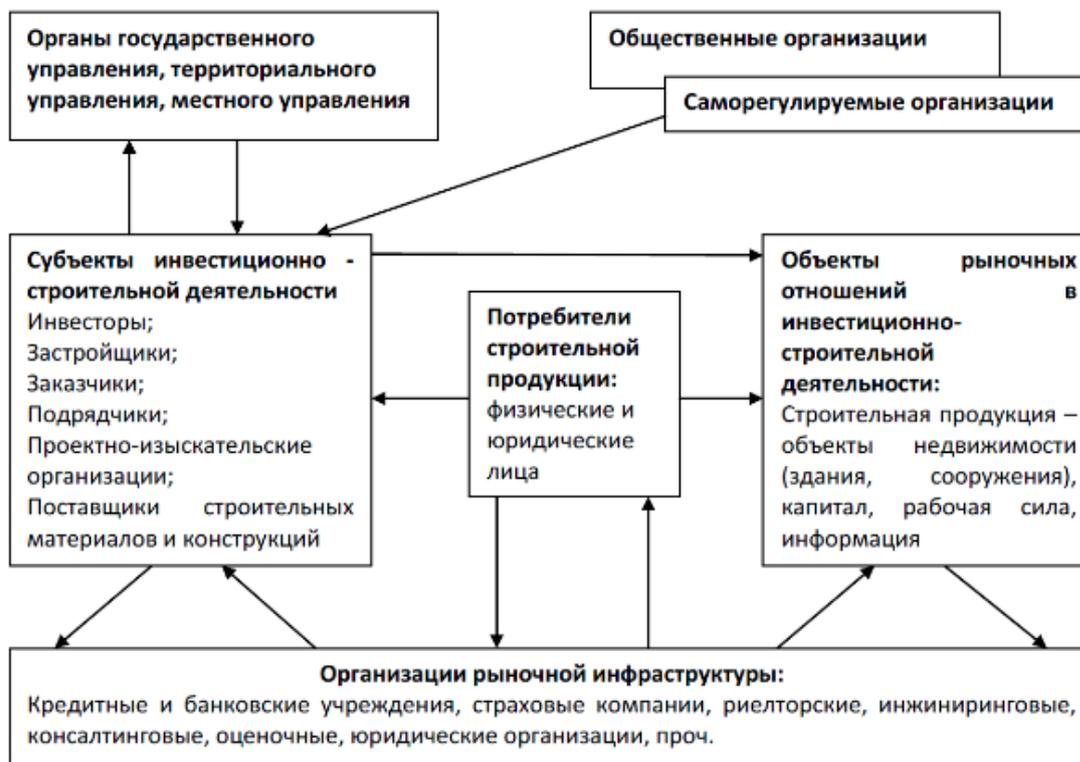


Рис. Схема взаимодействия прямых и косвенных субъектов инвестиционно-строительной деятельности [1]

Под финансовым риском как правило понимается риск, связанный с вероятностью потерь финансовых ресурсов (денежных средств) [4].

Финансовые риски возникли одновременно с появлением денежного обращения и с возникновением различного рода денежных отношений: инвестор – эмитент, кредитор – заёмщик, продавец – покупатель, экспортёр – импортёр и других [5]. Финансовые риски являются неотъемлемой составляющей предпринимательской деятельности в условиях рынка.

Финансовые риски подразделяются на три вида [5]:

1. Риски, связанные с покупательной способностью денег;
2. Риски, связанные с вложением капитала (инвестиционные риски);
3. Риски, связанные с формой организации хозяйственной деятельности организации.

К рискам, связанным с покупательной способностью денег, относят инфляционные и дефляционные риски, валютные риски, риски ликвидности.

Инфляционный риск связан с возможностью снижения реальной стоимости капитала и падением реальных денежных доходов и прибыли из-за инфляции. Инфляционные риски действуют, с одной стороны, в направлении более быстрого роста стоимости используемых в производстве сырья, ком-

плекующих изделий по сравнению с ростом стоимости готовой продукции; с другой стороны, готовая продукция предприятия может подорожать быстрее, чем аналогичная продукция конкурентов, что приведёт к необходимости снижения цен и соответственно потерям [5].

Дефляционный риск – это риск того, что с ростом дефляции цены снижаются, что приводит к ухудшению экономических условий предпринимательства и снижения доходов.

Под валютным риском понимается опасность неблагоприятного снижения курса валюты.

Риски ликвидности – это риски, связанные с возможностью потерь при реализации ценных бумаг или других товаров из-за изменения оценки их качества и потребительской стоимости.

Инвестиционный риск выражает возможность возникновения финансовых потерь в процессе реализации инвестиционного проекта. Различают реальные инвестиции и портфельные инвестиции. Соответственно, различают и виды инвестиционного риска: риск реального инвестирования; риск финансового инвестирования (портфельный риск); риск инновационного инвестирования. Однако для инвестиционных проектов в строительстве более характерен инвестиционный риск реального инвестирования [5].

Риск снижения доходности включает в себя процентные риски и кредитные риски.

Под процентным риском понимается опасность потерь финансово-кредитными организациями в результате превышения процентных ставок по привлекаемым средствам, над ставками по предоставленным кредитам. К процентным рискам относятся также риски потерь, которые могут понести инвесторы в связи с ростом рыночной процентной ставки. Рост рыночной процентной ставки ведёт к понижению курсовой стоимости ценных бумаг, особенно облигаций с фиксированным процентом. Эмитент также несёт процентный риск, выпуская в обращение среднесрочные и долгосрочные ценные бумаги с фиксированным процентом. Риск обусловлен возможным снижением рыночной процентной ставки по сравнению с фиксированным уровнем.

Кредитный риск связан с вероятностью неуплаты (задержки выплат) заёмщиком кредитором основного долга и процентов.

К рискам, связанным с организацией хозяйственной деятельности, относятся риски коммерческого кредита и оборотные риски.

Коммерческий кредит предполагает разрыв во времени между оплатой и поступлением товара, услуги. Коммерческий кредит предоставляется в виде аванса, предварительной оплаты, отсрочки и рассрочки оплаты товаров, работ или услуг. При коммерческом кредите существует риск неполучения товара, услуги при предоплате или авансе, либо риск неполучения оплаты при отсрочке и рассрочке оплаты за поставленный товар, услугу.

Под оборотным риском понимается вероятность дефицита финансовых ресурсов в течение срока регулярного оборота: при постоянной скорости реализации продукции у предприятия могут возникать разные по скорости обо-

роты финансовых ресурсов. К оборотным рискам также могут быть отнесены операционные риски и расчётный риск.

В настоящее время в сложившихся российских реалиях инвесторы-застройщики столкнулись с отдельной разновидностью риска, а именно – с риском отзыва лицензии у банка, финансирующего строительство, или банка, в котором у строительной организации открыт расчётный счет. В этой связи возможно уточнение существующей классификации финансовых рисков инвестиционных проектов и выделение в ней отдельного соответствующего подвида риска реального инвестирования.

Список литературы

1. Феликсов А.В. Методы оценки риска в инвестиционно-строительной деятельности: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.05/ Феликсов Алексей Владимирович. – СПб., 2005.
2. Селина В.П. Теория реальных опционов и управление финансовыми рисками девелоперских проектов: дис. ... канд. эк. наук: 08.00.10/ Селина Вера Петровна. – М., 2014.
3. Гражданский кодекс РФ. Часть I от 30.11.1994 № 51-ФЗ; часть II от 26.01.1996 №14-ФЗ; часть III от 26.11.2001 г. №146-ФЗ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://base.garant.ru/10164072/>.
4. Литовских А.М. Управление финансовыми рисками // Финансовый менеджмент. – Конспект лекций. – Таганрог: Издательство Таганрогского государственного радиотехнического университета, 1999. – 76 с.
5. Асват Дамодаран. Виды финансовых рисков // Инвестиционная оценка. Инструменты и методы оценки любых активов. – М.: Альпина Паблицер, 2010. – 1344 с.

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАЛОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Марамзина М.С.

студентка, Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье изучаются методы поэтапной оценки эффективности малых предприятий на основе обобщающих и частных показателей с учетом стратегических целей. Обосновывается целесообразность применения комплексной рейтинговой оценки эффективности производственно-хозяйственной деятельности.

Ключевые слова: малый бизнес, предприятие, эффективность, показатели, методы оценки, этапы, ресурсы, анализ, прибыльность, контроль.

Малые предприятия, оперативно реагируя на изменения конъюнктуры рынка, способствуют повышению гибкости механизма рыночной экономики. Их первостепенной задачей является повышение эффективности функционирования, для которой характерны свойства динамичности и историчности [3, с. 36].

Расширение предпринимательской деятельности в условиях развития рыночной экономики России невозможно без изучения и совершенствования

методов оценки результатов экономической деятельности, выработанных в теории и практике управления экономическими процессами. В качестве инструментальных средств, для этого используются разнообразные оценки. Среди них: экспертные, и укрупненные расчеты, точные и подробные научные обоснования проектов и программ.

Однако в литературе отсутствует достаточный объем достоверной информации аналитического характера, отражающий эффективность деятельности предприятий малого бизнеса, что не способствует определению ответственности применяемых методик анализа.

Оценка эффективности малых предприятий осуществляется на основании обобщающих и частных показателей. Для нее требуются показатели эффективности использования основных, оборотных средств, трудовых ресурсов, нематериальных активов [1, с. 25]. Одна общая информация о системе оценки эффективности не дает представления о том, благодаря чему достигнут тот или иной эффект. Фактор, внесший наивысший вклад в достижение результата, не будет выявлен, а сотрудники не будут в должной мере оценены. Например, по нашим исследованиям, строительная организация ООО СК Вертекс в г. Ревда Свердловской области имеет неплохие отдельные показатели. В 2015 году выручка составила 11421 тысячу рублей, что на 6282 тыс. рублей больше, чем в 2014 году. Валовая прибыль предприятия также выросла больше, чем в 2014 году. Однако себестоимость продукции также выросла, в результате затраты на 1 рубль выручки от продаж увеличились на 11,4 процента и составили 0,87 руб. Последующий анализ позволил определить причины этого – увеличение дебиторской задолженности из-за роста стоимости оборотных средств: сказалось появление возможности производить услуги с отсрочкой платежа.

Оценка экономической эффективности предпринимательской деятельности должна осуществляться в несколько этапов. На первом этапе осуществляется отбор показателей общей эффективности деятельности, на основании которых будет осуществляться ее оценка. Затем идет выявление показателей подразделений. После этого определяются факторы и показатели оценки эффективности. Далее идет оценка данного показателя в прошлых периодах, делается вывод о тенденциях изменения. Не случайно в экономической теории подчеркивается, что «эффективность труда повышается, если менеджеры действуют с учетом экономических законов предельных величин» [2, с. 32].

Итоговая оценка должна учитывать все важнейшие параметры (показатели) деятельности предприятия, т. е. хозяйственной активности в целом. При ее выявлении необходимо использовать данные о конкурентном потенциале предприятия, эффективности использования производственных и финансовых ресурсов, состоянии и размещении средств, их источниках, оценки рисков и другие показатели.

Последовательно выполняя задачи каждого из этапов построения системы показателей, малое предприятие получает комплексную систему оценки эффективности деятельности. Все показатели данной системы разрабаты-

ваются на основе стратегических целей предприятия. Сделанные выводы характерны и для малого бизнеса непромышленной сферы, будь то частный детский сад – интересен студенческий проект [4, с.27], или как предпринимательская деятельность образовательной организации, которая «сопровождается бизнес-планированием и отражается в плане финансово-хозяйственной деятельности школы» [5, с. 105].

Список литературы

1. Качуляк Г.Г. Критерии и показатели оценки эффективности управленческих решений в предпринимательских структурах // Российское предпринимательство. 2013. №11. – С. 25-30.
2. Москалева Н.Н., Потапов С.В. Анализ использования финансовых ресурсов на малом предприятии / Научные изыскания и поисковые исследования в условиях современных вызовов отечественного и мирового хозяйства. Материалы международной научно-практической конференции НОУ ВПО «СИ ВШПП», НИЦ «Поволжская научная корпорация» (30 ноября 2016 г.) – Самара: ООО «Офорт», 2016. С. 123-124.
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: исправленное и дополненное / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 320 с.
4. Глазков В.Е., Москалева Н.Н., Танатканова Д.А. Проект как реализация способов диверсификации самостоятельной работы студентов // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 4-9. – С. 27-29.
5. Москалева Н.Н., Парамонова Е.В. Предпринимательская деятельность образовательной организации // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 6-3. – С. 103-106.

ВЛИЯНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ ОФШОРОВ НА ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ СТРАНЫ

Митина А.Е.

магистрант кафедры экономики и менеджмента в промышленности,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

Абросимов Н.В.

профессор кафедры экономики и менеджмента в промышленности, д.э.н.,
Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,
Россия, г. Москва

В статье рассматривается понятие «офшорная компания» или «офшор», его признаки и характеристики, а также описывается влияние офшорных зон и компаний на экономику страны, в том числе перечисляются угрозы экономической безопасности.

Ключевые слова: офшоры, офшорные компании, офшорные зоны, экономическая безопасность, «бегство капитала».

«Сила действия равна силе противодействия» гласит третий закон Ньютона. Однако применять его можно не только в физике и математике, но и, например, в экономике. Таким образом, офшоры появились в качестве ответной экономической реакции на налогообложение.

Офшор (от англ. offshore – находящийся на некотором расстоянии от берега [1]) – это финансовый центр, привлекающий иностранный капитал, путем предоставления специальных налоговых и других льгот иностранным компаниям, зарегистрированным в стране расположения центра [2].

К основным признакам офшора относят следующие условия:

1. Компания не может быть резидентом той страны, в которой она зарегистрирована, и проводить коммерческие операции на ее территории.
2. Компания не облагается налогами, но выплачивает фиксированный ежегодный сбор.
3. Компания может быть зарегистрирована за очень короткий срок, в связи с упрощенной процедурой регистрации.
4. Компания, в большинстве случаев, не должна проходить аудиторские проверки.
5. В компаниях действует политика конфиденциальности, при которой владельцы и конечные бенефициары могут осуществлять деятельность на анонимной основе.

Таким образом, офшорные зоны очень выгодны для предпринимателей, но совсем не выгодны для стран, на чьих территориях осуществляются коммерческие операции. Это объясняется интенсивным оттоком капитала, который представляет серьезную угрозу экономической безопасности страны. С помощью офшоров деньги выводятся из страны и возвращаются под видом инвестиций.

По словам советника президента РФ Глазьева С.Ю. в офшорных зонах находится до 1 трлн руб. доходов российского бюджета, т.е. Россия ежегодно теряет порядка 35-40 млрд, а с незаконной утечкой капитала – вдвое больше [3].

Результаты инвестиционных процессов офшорных компаний представляют собой угрозу экономической безопасности страны, в том числе на нее оказывают влияние:

- «бегство капитала» из страны;
- сокращение государственного бюджета за счет снижения налоговых поступлений;
- уменьшение спроса на товары отечественных производителей и увеличение зависимости от импортных поставок;
- совершение и сокрытие налоговых преступлений, а также сохранение анонимности их организаторов и конечных бенефициаров;
- финансовое мошенничество под прикрытием банковской деятельности;
- легализация криминальных фондов денежных средств.

Все это негативно сказывается на конкурентоспособности страны на мировом рынке и в совокупности приводит к дальнейшему ослаблению экономики. Российские предприниматели перестают доверять своему государству, нет уверенности в том, что оно может реально гарантировать сохранность их капиталов.

30 мая 2013 года в рамках конференции East+West=Invest была обнародована статистика, согласно которой в России главной причиной использования офшоров оказалась защита собственности (86,4%), а не оптимизация

налогообложения (57,9%) [4]. Западные компании выводят в офшоры прибыль, а российские – прибыль и активы. Крупные западные компании в основном создают в налоговых гаванях «дочек», а россияне регистрируют в офшорах материнские компании, которые владеют реальными российскими предприятиями. Истоки этой тенденции кроются, прежде всего, в неблагоприятном климате российского предпринимательства и отсутствии эффективного экономического механизма развития.

Таким образом, можно с уверенностью говорить о том, что офшорный бизнес оказывает огромное влияние на экономико-политическую ситуацию во всем мире. Несмотря на то, что для коммерческих структур использование офшоров является выгодным и удобным, для мировой финансовой системы офшорные финансовые центры представляют собой потенциальную угрозу стабильности.

Список литературы

1. Перевод слова «offshore» [Электронный ресурс]: Cambridge dictionary // Cambridge University Press, 2017. URL: <http://dictionary.cambridge.org/ru/словарь/англо-русский/offshore> (дата обращения: 26.03.2017).
2. Понятие слова «офшор» [Электронный ресурс]: Ассоциация Российских Банков, 2017. URL: <https://arb.ru/b2c/dictionary/offshor-420134/> (дата обращения: 26.03.2017).
3. Глазьев: Россия из-за офшоров ежегодно теряет 1 трлн руб. доходов бюджета // РБК. – 2014. – 14 марта. URL: <http://www.rbc.ru/rbcfreenews/20140314192550.shtml> (дата обращения: 26.03.2017).
4. Ерошов Н., Забелина М. Офшорная деятельность российских инвесторов и политика государства по офшорному вопросу [Электронный ресурс]: «мировое и национальное хозяйство» // Изд. МГИМО МИД России. 2014. № 4 (31). URL: <http://www.mirec.ru/2014-04/ofshornaya-deyatelnost-rossijskih-investorov-i-politika-gosudarstva-po-ofshornomu-voprosu> (дата обращения 20.03.2017).

ГЛОБАЛЬНАЯ ТРАНСРЕГИОНАЛИЗАЦИЯ: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Моисеев А.А.

студент 2 курса факультета налогов и налогообложения,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Альпидовская М.Л.

профессор департамента экономической теории, д.э.н., доцент,
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Проанализирована новая тенденция в современной мировой экономике – трансрегионализация, которая приводит к существенному переориентированию мирового экономического пространства. Рассмотрены особенности существующих экономических мегапартнёров. В связи с развитием свободной конкуренции на уровне регионов обоснован переход к совершенно иному новому типу глобализации, а также отмечены основные потенциальные сложности, которые могут появиться в новой системе мирового разделения труда.

Ключевые слова: трансрегионализация, конкурентный регионализм, экономическое партнерство, зона свободной торговли (ЗСТ), Транстихоокеанское партнерство (ТТП), ВТО.

Предпосылки к трансрегионализации. Усиление процессов регионализации является характерной особенностью становления мировой экономики в последние десятилетия. Данная особенность присуща отдельным группам стран, которые стремятся к более тесному экономическому сотрудничеству путем формирования дополнительных структурных предпосылок.

По данным ВТО, к концу 2015 г. были приняты 619 региональных торговых соглашений (РТС). В силу вступили 413 РТС, из которых 233 являются соглашениями о свободной торговле, 128 – соглашениями об экономической интеграции, 29 – соглашениями о таможенных союзах [2, с. 127].

Правилами ВТО не только не запрещается образование преференциальных торговых соглашений, но и способствуют расширению свободы торговли посредством добровольных соглашений, более тесного объединения стран-участниц таких соглашений. [1, с. 2].

Большинство Региональных торговых соглашений было заключено в последние 25 лет (см. рис. 1). Начиная с 2000-х годов не только увеличивается число таких соглашений, но и стали появляться новые соглашения – трансрегиональные. Многие из них можно отнести к мегасоглашениям нового типа.

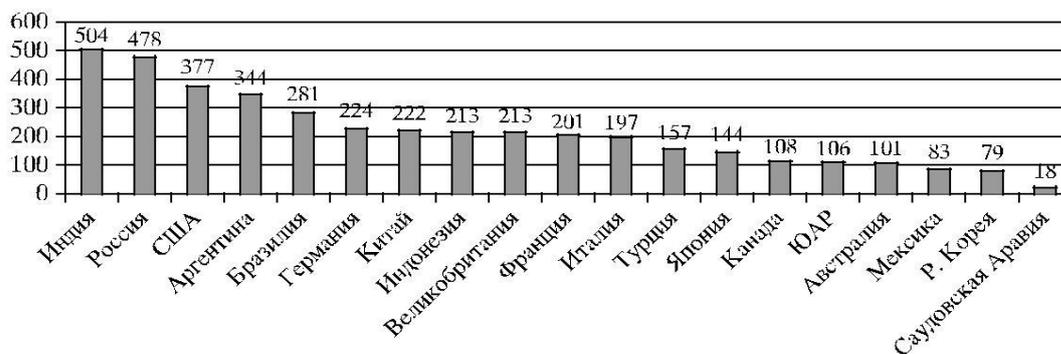


Источник: База данных ВТО (www.wto.org).

Рис. 1. Рост региональных торговых соглашений в мире, 1948–2015 гг.

Условием для возникновения трансрегионализма стал усилившийся по причине мирового финансово-экономического кризиса национальный протекционизм.

По результатам исследования Global Trade Alert [1, с. 22], проанализировавшей протекционистскую практику стран G20, с 2008 г. до конца 2015 г. было зафиксировано почти 5000 таких случаев (см. рис. 2).



Источник: Evenett S., Fritz J. (2015) *The Tide Turns? Trade, Protectionism, and Slowing Global Growth*. London: CEPR Press. P. 22.

Рис. 2. Принятые странами G20 протекционистские меры в 2008–2015 гг.

Больше всего от применения дискриминационных мер пострадал Китай – 2429 мер за 2008-2015 гг., затем следуют США – 1790 мер за этот же период. Против ЕС было применено 2297 мер. [7, с. 9].

Партнерства – новый формат экономической интеграции. Новые трансрегиональные союзы, в частности крупнейшие из них, называются партнерствами – Транстихоокеанское партнерство (ТТП), Трансатлантическое торговое и инвестиционное партнерство (ТАТИП). Большинство других обозначается как зона свободной торговли (ЗСТ). В таком случае стоит рассматривать термин «экономическое партнерство» как перспективную формы международных альянсов.

ЗСТ стала популярным механизмом организации региональных и трансрегиональных объединений, внутри которой отменяются таможенные пошлины, налоги и сборы, а также устраняются торговые барьеры между странами, входящими в ЗСТ. Одновременно каждая страна имеет возможность проводить независимую торговую политику по отношению к третьим странам.

Новые экономические партнерства не подразумевают формирования валютных союзов со своими правилами и ограничениями в валютной и макроэкономической сфере. Расчеты будут производиться разными валютами. Прежде всего будут использоваться валюты, эмитируемые самыми экономически мощными игроками (доллар, евро, юань и др.)

На переговорах по обсуждению дальнейшего развития ТТП остро стоят вопрос о заключении дополнительного соглашения, согласно которому, все страны, входящие в ТТП, обязуются не развязывать валютных войн. Это связано с тем, что манипуляция валютными курсами приводит к недобросовест-

ной конкуренции в рыночной торговле, а также к управлению потоками капиталов, то есть это совершенно не соответствует основным принципам партнерства. Тем не менее, данный вопрос всё еще остается открытым.

Конкуренция мегاپартнерств и глобализация. Создаваемые трансрегиональные экономические альянсы охватывают свыше 80% мировой торговли. Они определяют вектор развития мировой экономики и окажут влияние на экономические связи разных стран мира.

Справедливо, что появились не только сторонники трансрегиональных соглашений, но и критики, в первую очередь таких союзов как ТТП и ТАТИП.

Так, лауреат Нобелевской премии Джозеф Стиглиц, представитель кейнсианской научной школы и старший экономист института Рузвельта Адам Херш считают, что деятельность ТТП ограничит честную конкуренцию и будет способствовать росту цен для потребителей в США и во всем мире, что противоречит свободной торговле. Торговля на фармацевтическом рынке будет под контролем Транстихоокеанского партнерства из-за ряда некоторых изменений в правилах, которые касаются таких вопросов, как «привязка к патенту», «эксклюзивность данных».

Стиглиц и Херш аргументированно обосновывают, что международные договоры Соединенных Штатов создают управляемую, но не свободную торговлю. Это происходит, когда в процессе принятия решений не участвуют представители международного бизнеса [9, с. 1].

В докладе Исследовательского института Credit Suisse рассматривается три возможных сценария будущего. Наиболее вероятным является тот, при котором не будет ни полного расширения глобализации с единым центром, ни распада мира на множество частей. Вместо этого останется многополярный и регионально направленный мир. Торговых барьеров будет становиться только больше. Больше количество компаний будет сфокусировано на региональных и внутренних рынках в противовес глобальному [6, с. 6].

Владимир Мау считает негативным влияние трансрегиональных партнерств на процесс глобализации. По-видимому, расширение многогранных интеграционных процессов в мире будет переживать долгосрочный застой: ВТО не сможет обеспечить необходимый уровень открытости мировой торговли и не даст возможность нарушать границы допустимого протекционизма [3, с. 22].

Одним из рисков для глобальной экономики является то, что трансрегиональные партнерства охватывают малое число стран и оставляют в стороне большинство развивающихся стран. А. Вуд считает, что это приведет к усилению экономического неравенства [10, с. 6].

Серьезной угрозой является рост безработицы (преимущественно в развитых странах), который в Транстихоокеанском партнерстве может составить 770 тыс. человек [5].

Также серьезным объектом критики является корпоративная направленность ТТП и ТАТИП. Данные мегاپартнерства нацелены на расширение

Транснациональных корпораций и не способствуют развитию человеческого потенциала, промышленности и развитию отдельных регионов стран-участниц партнерств.

В связи с возникновением большого количества новых экономических союзов получила развитие теория «конкурентного регионализма». Разворачивается конкуренция за потенциально новых участников между различными экономическими партнерствами. Такая конкуренция способствует развитию процессов глобализации со значительно более высокими результатами.

Итак, трансрегионализация мировой экономики вовсе «не убивает» процессы глобализации. Трансрегионализация – это новая ступень глобализации, особенностью которого является формирование экономических партнерств нового формата, их развитие и дальнейшее объединение. Трансрегионализация ускорит процесс глобализации мировой экономики, который замедлился из-за финансово-экономического кризиса.

Для подтверждения данного тезиса можно привести следующие аргументы. Во-первых, многие мегапартнерства пересекаются из-за того, то в них участвуют одни и те же страны. Еще недавно это было невозможно. Членство в одних партнерствах исключало возможность находиться в других. Это было связано с их институциональной закрытостью. Однако в 2000-е годы стала проявляться тенденция к расширению границ существующих альянсов. Принимались как новые члены, так и заключались многосторонние соглашения об ассоциации со странами, входившими в другие региональные. Дальнейшее развитие трансрегиональных партнерств придерживалось этой тенденции. При этом существование страны в нескольких таких альянсах будет способствовать их более тесному сотрудничеству.

Во-вторых, партнерства будут увеличиваться благодаря вступлению к ним новых стран. Например, на различных этапах переговоров по ТТП принимали участие еще 5 стран – Колумбия, Южная Корея, Филиппины, Таиланд и Тайвань. Они были заинтересованы вступить в Транстихоокеанское партнерство. Такое же желание проявила Индонезия.

В-третьих, трансрегионализация не тормозит, а даже ускоряет глобализационные процессы в области обмена информацией, коммуникации и человеческих контактов и т.д.

Например, к концу 2015 г. у цифровой платформы Facebook насчитывалось 1590 млн. активных пользователей в месяц, YouTube – 1000 млн., WhatsApp – 1000 млн., WeChat – 650 млн., Alibaba – 407 млн. На платформе Facebook хранили информацию 50 млн. различных предприятий (в 2013 г. было 25 млн.), при этом треть их потенциальных клиентов расположены за рубежом [8, с. 5].

Итак, в среднесрочной перспективе продолжат активное развитие трансрегионализации, существенно преобразующие мировое экономическое пространство. Основу новых экономических мегапартнерств составляют США, Китай и АСЕАН. Многие страны желают быть частью альянсов, в которых участвуют эти экономические игроки. Такое желание объясняется экономиче-

ской и технологической мощью этих стран, а также по причине действия рыночных правил на основе открытости международного потока товаров, услуг и инвестиций. Экономические партнерства становятся серьезным вызовом как для мировой системы разделения труда в целом, так и отдельных её субъектов, так как они охватят до 90% мирового валового производства.

В такой ситуации странам, не вошедшим в такие альянсы, необходимо очень ответственно подойти к выработке собственной экономической политики, которая должна быть ориентирована на повышение конкурентоспособности национальной экономики таких стран и нахождение взаимовыгодных партнерств.

Список литературы

1. XXIV Генеральное соглашение о тарифах и торговле (ГАТТ) «Территориальное применение – пограничная торговля – таможенные союзы и зоны свободной торговли». 1994.
2. Альпидовская М.Л. Вступление в ВТО, или «новая экономическая химера» современного общества постмодерна // Век глобализации. 2013. С. 125-135.
3. May В.А. Антикризисные меры или структурные реформы: экономическая политика России в 2015 году // Вопросы экономики. № 2. 2016
4. Хейфец Б.А. Трансрегионализация глобального экономического пространства // Общество и экономика №6. 2016. С.19-42.
5. Capaldo J., Izurieta A., Sandaram J. Trading Down: Unemployment, Inequality and Other Risks of the Trans-Pacific Partnership Agreement. Tufts University. 2016
6. Credit Suisse Research Institute. The End of Globalization or a more Multipolar World? 2016.
7. Evenett S., Fritz J. The Tide Turns? Trade, Protectionism, and Slowing Global Growth. London: CEPR Press. 2015
8. MGI Digital globalization: The new era of global flow. MacKinsey. 2016
9. Stiglitz J., Hersh A. The Trans-Pacific Free-Trade Charade [Электронный ресурс]. URL: <https://www.project-syndicate.org/commentary/trans-pacific-partnership-charade-by-joseph-e--stiglitz-and-adam-s--hersh-2015-10?barrier=accessreg>. 2015
10. Wood A. Trade Reform and the Development Deficit Beyond 2015: Mega-regional Trade Agreements and their Impact on Developing Country Third-Party Members. Singapore. 2015.

БЕРЕЖЛИВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ В СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Науменко А.Г., Дементьева А.А.

магистранты факультета управления,

Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В статье проведен анализ эффективности деятельности сельскохозяйственных организаций в Краснодарском крае. Рассмотрены виды потерь, характерные для сельского хозяйства, описаны основные инструменты бережливых технологий. Обозначена целесообразность применения бережливых технологий в сельскохозяйственном производстве с учетом отраслевых особенностей.

Ключевые слова: сельское хозяйство, сельскохозяйственные организации, рентабельность, бережливые технологии.

Краснодарский край – один из ведущих регионов по производству и переработке сельскохозяйственной продукции, обеспечивающих продовольственную безопасность страны.

Производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий Краснодарского края в 2015 г. по сравнению с 2011 г. увеличилось на 39,4% и составило 333,6 млрд руб, в том числе растениеводства – на 52,3% (242,4 млрд руб), животноводства – на 13,9% (91,1 млрд руб) [3].

Основными производителями продукции растениеводства и животноводства являются сельскохозяйственные организации. Они производят 69 % всех зерновых и зернобобовых культур, 88 % – сахарной свеклы и 68 % – подсолнечника, 70,4% – мяса, 64,0% – молока, 54,6% – яиц [3].

Однако следует отметить, что 14,0% всех сельскохозяйственных организаций убыточны (таблица).

Рентабельность в сельскохозяйственных организациях в динамике увеличивается и в 2015 г. составляла 42,5%, причем в большей степени в отрасли животноводства. Однако низкая рентабельность и высокие затраты являются причинами сокращения производства сельскохозяйственной продукции.

Таблица

Финансовые результаты деятельности сельскохозяйственных организаций в Краснодарском крае

| Показатель | 2011 г. | 2012 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2015 г. к 2011 г., % |
|---|---------|---------|---------|---------|---------|----------------------|
| Число сельскохозяйственных организаций, ед | 336 | 324 | 312 | 307 | 292 | 86,9 |
| Число убыточных хозяйств, ед | 65 | 72 | 65 | 49 | 40 | 61,5 |
| Выручка от продажи товаров, продукции, работ и услуг – всего, млн руб | 101162 | 106857 | 109792 | 135806 | 178695 | 176,6 |
| в том числе по отрасли: | | | | | | |
| растениеводство | 80663 | 68464 | 72190 | 85564 | 112985 | 140,1 |
| животноводство | 18747 | 21313 | 16504 | 23397 | 29799 | 159,0 |
| Прибыль от продаж – всего, млн руб | 17455 | 16376 | 17435 | 30247 | 53278 | 305,2 |
| в том числе по отрасли: | | | | | | |
| растениеводство | 15849 | 12271 | 13148 | 21027 | 37693 | 237,8 |
| животноводство | 1579 | 1521 | 1300 | 3852 | 5714 | 361,9 |
| Рентабельность, % | 20,9 | 18,1 | 18,9 | 28,7 | 42,5 | x |
| в том числе по отрасли: | | | | | | |
| растениеводство | 24,5 | 21,8 | 22,3 | 32,6 | 50,1 | x |
| животноводство | 9,2 | 7,7 | 8,5 | 19,7 | 27,1 | x |

В практике управления сельскохозяйственными организациями сложился устойчивый перечень путей повышения эффективности деятельности, включающий в себя снижение затрат, реформирование организационной структуры, оптимизацию численности занятых, стимулирование инвестиционной активности. Однако качественно новый уровень эффективности про-

изводства может быть обеспечен посредством внедрения в сельскохозяйственных организациях инструментов «бережливого производства».

Бережливое производство – это концепция организации деятельности, ориентированная на создание ценности для потребителя путем формирования непрерывного потока создания продукции или оказания услуг с охватом всех процессов организации с учетом устранения всех видов потерь [1].

В сельхозорганизациях можно выделить несколько видов потерь:

- потери из-за перепроизводства (избыточное производство по сравнению с тем, что действительно требуется для следующей производственной стадии или потребителя);
- потери времени из-за ожидания (простой в связи с неисправностью оборудования, несвоевременным получением необходимого сырья и т.д.);
- потери при транспортировке;
- потери из-за лишних этапов обработки (осуществление ненужной или неправильной обработки);
- потери из-за лишних запасов (хранение большего объема сырья, чем это необходимо для производства);
- потери из-за ненужных перемещений (передвижение продуктов без необходимости, неграмотная планировка помещений и участков);
- потери из-за выпуска дефектной продукции (переделка и брак);
- потери, связанные с управлением (избыточный объем времени и труда);
- потери, связанные с технологией производства (избыточное применение сложных технологий там, где достаточно простых решений);
- нереализованный творческий потенциал сотрудников.

Методика бережливого производства основывается на следующих инструментах:

– Кайдзен – это процесс непрерывного совершенствования в результате внедрения рациональных предложений, исходящих от сотрудников всех уровней.

– Визуализация производства (5S) предполагает осуществление пяти шагов по организации рабочего места: рассортировать, привести в порядок, навести чистоту, стандартизировать, поддерживать.

– Система «точно в срок» (JIT) заключается в исключении страховых запасов – сырья, полуфабрикатов, готовой продукции.

Не смотря на то, что данные технологии в первоначальном состоянии направлены на повышение производительности в промышленности, существует возможность их использования и в производственных системах сельского хозяйства [2]. Примером внедрения «кайдзен» на территории Краснодарского края является агрохолдинг «Кубань».

Полагаем, что методы бережливых технологий могут быть применены в сельском хозяйстве. Однако при этом необходимо учитывать особенности отраслей сельскохозяйственного производства. Например, внедрение в полной мере в сельхозорганизациях системы «точно в срок» представляется затруднительным – в растениеводстве сбор урожая производится один раз в

год, а реализация осуществляется круглогодично, и обойтись без запасов в данном случае невозможно.

Тем не менее, осваивать бережливые технологии в сельском хозяйстве необходимо. Преимущества системы бережливого производства очевидны: она не требует затрат, результат проявляется практически сразу, заметно снижаются издержки производства и реализации, увеличивается эффективность хозяйственной деятельности, улучшается климат в коллективе.

Результатом введения системы бережливых технологий в сельхозорганизациях является повышение эффективности использования ресурсов организации, увеличение объемов производства и качества сельскохозяйственной продукции.

Список литературы

1. Волкова И.А. Отраслевые особенности внедрения системы бережливости / И.А. Волкова // Бизнес. Образование. Право. Вестник волгоградского института бизнеса, 2016. – № 3 (36).

2. Нестеренко М.А., Клещ Е.И. Повышение эффективности управления технологическими процессами в свиноводстве Краснодарского края / М.А. Нестеренко, Е.И. Клещ // Научное обеспечение агропромышленного комплекса: сб. ст. по матер. IX Всеросс. конф. молодых ученых, 2016. – С. 1088-1089.

3. Сельское хозяйство Краснодарского края: статистический сборник. 2015. – Краснодар: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, 2016. – 224 с.

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Папутина В.В.

студентка, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Новосибирск

В статье рассматривается информационное обеспечение в деятельности организаций и предприятий. Информационное обеспечение деятельности организации имеет огромное значение для любой организации. Были рассмотрены понятия информационного обеспечения, его уровни, роль в деятельности организаций.

Ключевые слова: информационное обеспечение, информация, технологии, деятельность организации, информационная система.

В наш информационный век наибольшей ценностью является информация, как утверждал известный английский политик У. Черчилль “Кто владеет информацией, тот владеет миром”.

В современной России все сильнее растет сфера применения информационных технологий, что влечет за собой необходимость совершенствования технологий обработки и хранения информации.

Актуальность выбранной темы выражается в том, что важную роль в деятельности любой организации играет информационное обеспечение ее де-

тельности, так как процесс управления организацией непосредственно связан с движением информации и информационных ресурсов. Данный процесс начинается со сбора и обработки данных, и заканчивается их структурированием и выдачей конечной информации, в дальнейшем необходимой для принятия оптимальных решений.

Целью данной работы является исследование сущности информационного обеспечения.

Что касается понятия «информационное обеспечение», то, как правило, имеется столько же его трактовок, сколько специалистов, учёных и профессоров, работало с его сущностью. Одни рассматривают информационное обеспечение в узком смысле, сопоставляя его лишь с показателями, отражёнными в документах, другие рассматривают его как часть информационной системы, а в силу информатизации общества в целом информационное обеспечение является воздухом для системы управления и вне её пределов.

Так согласно ГОСТу 7.0 99 Совокупность информационных ресурсов и услуг, предоставляемых для решения управленческих и научно технических задач в соответствии с этапами их выполнения. и составляет информационное обеспечение, роль которого в последние годы приобретает важное значение и становится интересным с точки зрения науки.

Любая организация существует во внешней среде, образуемой государством, другими организациями, людьми, общественными объединениями и отношениями между ними. Эта же организация порождает свою внутреннюю среду.

Поэтому традиционно выделяют два источника информации – внутренний и внешний. Внутренние источники информации – это подразделения организации. Они порождают плановую, учетную, аналитическую и другую информации.

В качестве внешних источников информации могут выступать органы государственной власти, клиенты и партнеры предприятия; информационные агентства и т.д.

В результате обработки информации формируются документы и отчеты на основе которых осуществляется принятие решений. Успех принятых решений во многом зависит от качества информационного обеспечения, которое должно удовлетворять следующим требованиям:

- **точность** (достоверность);
- **объективность** (отбор сведений не зависит от личных взглядов и наклоностей, как источника информации, так и ее получателя);
- **полнота** (информации достаточно для проведения анализа и принятия решения);
- **актуальность** (своевременность).

Чем информационное обеспечение будет более полно отвечать вышеуказанным требованиям, тем принимаемые на имеющейся информации решения будут иметь больший положительный эффект для организации.

Традиционно выделяют два вида информационного обеспечения – немашинное и внутримашинное. Немашинное информационное обеспечение включает в себя обработку информации на материальных носителях информации, внутримашинное же включает обработку массивов данных, формирующих информационную базу системы на машинных носителях.

Существуют и иные классификации по видам информационного обеспечения:

1 уровень – техническое обеспечение. Это совокупность взаимосвязанных и взаимодействующих технических средств.

2 уровень – информационное обеспечение – совокупность сведений, необходимых для выполнения автоматизированного проектирования. Основная его часть – автоматизированные банки данных, состоящие из БД, БЗ, САПР и СУ.

3 уровень – программное обеспечение – совокупность машинных программ, необходимых для выполнения автоматизированного проектирования.

4 уровень – организационно-методическое – совокупность документов, устанавливающих состав проектной организации и ее подразделений, связи между ними и их функции, совокупность документов, устанавливающих состав и правила отбора и эксплуатации средств обеспечения автоматизированного проектирования.

5 уровень – лингвистическое – совокупность языков проектирования, включая термины и определения, правила формализации естественного языка и методы сжатия и развертывания текстов.

6 уровень – математическое обеспечение – совокупность математических методов, математических моделей и алгоритмов проектирования.

7 уровень – концептуальное – совокупность универсальных мировоззренческих концепций, отражающих цели развития системы.

Повышение эффективности информационного обеспечения неразрывно связано с автоматизацией процесса обработки информации путем внедрения более совершенных информационных технологий и повсеместному переходу к внутримашинному информационному обеспечению, так как применение компьютерной техники повышает эффективность обработки информации за счет сокращения сроков проведения. Наиболее эффективные организационные формы использования персонального компьютера (ПК) – это создание на их базе автоматизированных рабочих мест бухгалтеров, кадровиков, экономистов, которые существенно облегчают и ускоряют процессы обработки информации в организации.

К сожалению, повсеместное внедрение информационных технологий имеет ряд проблем, без решения которых необходимое для нормальной деятельности информационное обеспечение невозможно. Так одна из проблем: образованность сотрудников в области современных информационных технологий – наличие навыков у руководителей и персонала, понимание того, что же такое компьютер, и его соотношение с ежедневными рабочими функциями; эффективное использование информационных технологий.

Еще одна важная проблема области информационных технологий – проблема незащищенности данных. Сегодня, информация рассматривается как товар, и этот товар очень легко украсть, модифицировать или уничтожить, что может повлечь за собой нанесение ущерба.

Обеспечение безопасности информации является по сути важнейшим аспектом деятельности организации. Но к сожалению немногие организации уделяют особое внимание обеспечению безопасности информации в организации, отсутствуют не только необходимые программы для ПК, но и порой и положения по обеспечению безопасности информации, а ведь ее утечка негативно отражается на деятельности организации.

Таким образом информационное обеспечение деятельности организации имеет огромное значение для любой организации. С ростом объема информации образуемой в результате деятельности организации, возникает необходимость повышения скорости обработки информации для принятия наиболее эффективных решений, что приводит в свою очередь к повсеместному внедрению и совершенствованию информационных технологий.

Список литературы

1. Геращенко М.М. Информационные технологии и документационное обеспечение государственного и муниципального управления / М.М. Геращенко, М.Ю. Зенков, А.З. Фахрутдинова. – Новосибирск: СибИУ – филиал РАНХиГС. – Новосибирск: Изд-во СибИУ, 2015.– 385 с.
2. Геращенко М.М. Информационные системы в экономике: практикум/М.М.Геращенко, И.К. Геращенко; РАНХиГС.2016. – 156 с.
3. Анализ состояния защиты данных в информационных системах: учебно-методическое пособие / НГТУ. 2012. – 52 с.

ПОНЯТИЕ И МЕТОДИКА АНАЛИТИЧЕСКОГО ОБОСНОВАНИЯ КЛЮЧЕВЫХ ФАКТОРОВ УСПЕХА

Полякова М.Е.

магистрант 1 курса института мировой экономики и финансов,
Волгоградский государственный университет, Россия, г. Волгоград

В статье рассматривается проблема выработки успешной стратегии предприятия на основе изучения конкурентов, слабых и сильных сторон, ключевых факторов, реализация которых дает организации возможность улучшить свои конкурентные позиции.

Ключевые слова: ключевые факторы успеха, SWOT-анализ, последовательность анализа ключевых факторов, типы ключевых факторов успеха.

Успешная стратегия направлена на использование сильных сторон предприятия: опыт, компетентность и наиболее эффективные конкурентные возможности и преимущества. Для выработки успешной стратегии важной задачей является определение ключевых факторов успеха в каждой отдельной отрасли и организации.

Ключевые факторы успеха (КФУ) – это те факторы, которым фирмы должны уделять особое внимание, так как они определяют успех фирмы на рынке, ее конкурентные возможности, непосредственно влияющие на ее прибыльность. Фирмы могут достичь значительного конкурентного преимущества перед конкурентами, опираясь при реализации своей стратегии на ключевые факторы успеха [1].

Сама методология ключевых факторов успеха требует серьезного подхода и взвешенных решений. Она предполагает наряду с определением самих ключевых факторов успеха выработку целого комплекса мероприятий по внедрению изменений в компании. На основе КФУ составляется SWOT-анализ, в котором сильные и слабые стороны, угрозы и возможности определяются с учетом и на основании КФУ. SWOT-анализ ложится в основу более детального стратегического планирования, а КФУ становятся компасом в процессе стратегического планирования компании, задают вектор перемен и ассигнования средств.

Ключевые факторы успеха на рынках различны. Кроме того, они со временем могут меняться в одной и той же отрасли под влиянием изменений общей ситуации в ней [3]. Последовательность анализа ключевых факторов выглядит следующим образом:

- идентификация КФУ,
- выявление тенденций изменения КФУ,
- определение тех КФУ, которые имеют наибольшее значения для фирмы,
- оценка влияния главных КФУ на стратегию фирмы.

Очень редко можно в определенный момент времени выделить более трех-четырёх ключевых факторов успеха в конкретной отрасли.

Аналитики должны уметь отсекают факторы, имеющие второстепенное значение. Включение в перечень КФУ всех факторов, имеющих хоть какое-то значение, отвлекает внимание руководства от главных факторов, определяющих успеха в конкурентной борьбе. В таблице представлены основные типы КФУ.

Таблица

Типы ключевых факторов успеха

| Вид деятельности | Состав ключевых факторов успеха |
|------------------|---|
| 1 | 2 |
| Технология | - качество проводимых научных исследований – возможность инноваций в производственном процессе – возможность разработки новых товаров – степень овладения существующими технологиями |
| Производство | - низкая себестоимость продукции – качество продукции – высокая степень использования производственных мощностей – выгодное местонахождение предприятия – доступ к квалифицированной рабочей силе – высокая производительность труда – возможность изготовления большого количества моделей продукции разных размеров – возможность выполнения заказов потребителей |

Окончание табл.

| 1 | 2 |
|-----------------------------|---|
| Сбыт продукции | - широкая сеть оптовых дистрибьюторов/дилеров – широкий доступ/присутствие в точках розничной торговли – наличие точек розничной торговли, принадлежащих компании – низкие расходы по реализации – скорая доставка |
| Маркетинг | - высокая квалификация сотрудников отдела реализации – доступная для клиентов система технической помощи при покупке и использовании продукции – аккуратное исполнение заказов – разнообразие моделей/видов продукции – искусство продаж – привлекательный дизайн/упаковка – гарантии для покупателей |
| Профессиональные навыки | - особый ноу-хау в области контроля за качеством – компетентность – степень овладения определенной технологией – способность (умение) создавать эффективную рекламу – способность быстро переводить новые товары из стадии разработки в промышленное производство. |
| Организационные возможности | - уровень информационных систем – способность быстро реагировать на изменяющуюся рыночную ситуацию – большой опыт и ноу-хау в области менеджмента |
| Прочие | - благоприятный имидж/репутация фирмы у покупателей – общие низкие затраты (не только производственные) – выгодное расположение – приятные в общении, доброжелательные служащие – доступ на финансовые рынки – наличие патентов |

Для примера определения ключевых факторов успеха мною была выбрана кампания «ЛУКОЙЛ Оверсиз». Главными ключевыми факторами успеха для данной компании являются сильные позиции в Казахстане, высокий потенциал крупных газовых месторождений в Узбекистане, участие в качестве оператора в разработке гигантского месторождения Западная Курна-2 в Ираке, перспективные геолого-разведочные проекты в Западной Африке, наличие в портфеле проектов на стадии разработки, позволяющих реализовать стратегию быстрого наращивания объемов добычи, продуктовая диверсификация за счет значительных запасов газа, партнерство с ведущими нефтегазовыми компаниями [2].

Таким образом, КФУ являются самой современной парадигмой менеджмента, прекрасным многомерным инструментом, позволяющим кардинально улучшить показатели компании.

Список литературы

1. Анализ ключевых факторов успеха URL: www.cozyhomestead.ru (дата обращения: 29.03.2017).
2. Кейс «ЛУКОЙЛ Оверсиз» URL: www.challengelenge.com (дата обращения: 28.03.2017).
3. Куликова Н.Н. Управление оборотным капиталом предприятий пищевой и перерабатывающей промышленности: дис. ... канд. экон. наук. Волгоград, 2003. 237 с.
4. Ключевые факторы успеха – научный инструмент успешности компаний, руководителей и предпринимателей URL: www.uspeh-success.ru (дата обращения: 29.03.2017).

ЭФФЕКТИВНЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ НА РОЗНИЧНОМ РЫНКЕ СТРОИТЕЛЬНЫХ ТОВАРОВ

Радина О.И.

профессор кафедры управления и предпринимательства, д-р экон. наук,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия, г. Шахты

Климов С.В.

магистрант кафедры управления и предпринимательства,
Институт сферы обслуживания и предпринимательства
(филиал) ДГТУ в г. Шахты, Россия, г. Шахты

В статье авторы анализируют маркетинговые коммуникации, выделяя наиболее эффективные и специфичные для привлечения клиентов за счет создания дополнительной мотивации к покупке.

Ключевые слова: эффективные маркетинговые коммуникации, розничный рынок строительной продукции, покупатели, акции.

Последние несколько лет акценты в развитии розничной торговли строительными материалами делались, в первую очередь, на увеличение количества торговых площадей (численности магазинов, размера торговой площади), и даже для улучшения их качества порой не находилось времени. Это было оправданным в условиях бурного роста торговли и строительства, но сейчас приходится задуматься об эффективных маркетинговых коммуникациях на розничном рынке строительных товаров.

Основным методом информирования покупателей о магазине строительных материалов и его специальных предложениях были рекламные щиты на дорогах и фасад; рассылки буклетов и рекламные кампании в СМИ, а информация о магазине в Интернет нередко ограничивалась схемой проезда и перечнем товарных групп. На сегодняшний день для людей очень важен быстрый и качественный доступ к информации, поэтому Интернет является очень перспективной средой для развития торгового бизнеса. В этом процессе Интернет является самой быстроразвивающейся информационной средой.

Серьезные перемены на розничном рынке строительных материалов происходят за счет сокращения покупательского спроса и изменение отношения к покупкам. В ряде магазинов строительного ассортимента, например в г.Шахты Ростовской области, было отмечено снижение товарооборота около 30%, и в сезон продаж 2017г. торговцы вступают с обоснованной тревогой и пессимизмом. Сейчас очень важно обратить внимание на новые возможности, чтобы удержать позиции и развивать свой бизнес. В числе основных направлений маркетинговой деятельности современные экономисты отмечают развитие маркетинговых коммуникаций [3]. Анализ существующих коммуникаций на рынке розничной торговле показал следующее.

Реклама на телевидении весьма дорогостоящая коммуникация, но зачастую оправдывает себя, так как охватывает значительную часть потенциальных клиентов не только на территории района (г.Шахты и прилегающих поселков), в котором находится магазин, но и далеко за его пределами.

Рекламное объявление в местной газете дает подробную информации о магазине потенциальной аудитории потребителей, а также привлекает внимание строительных бригад, сотрудников организаций и предприятий района, в которых распространяется в местная (г.Шахты) газета «В каждый дом».

Скидка для пенсионеров – это социальная забота о старшем поколении. Данное мероприятие помогает коллективу магазина позиционировать свое предприятие с положительной стороны, с целью привлечь в свой магазин не только людей пожилого возраста, но и их более молодых родственников.

В сезон спада продаж строительных и хозяйственных материалов (в основном это зимние месяцы) в магазине рекомендуется проводить различные акции для покупателей. Например, при покупке двух банок краски – кисточка в подарок. Эти акции, помогают магазину избавиться от несезонного товара, освободив складские помещения для новых поступлений. Также, проводятся акции социального характера – это подарки к большим праздникам (Новый год, День Победы и т.д.). Такие мероприятия создают хорошую репутацию магазину и привлекают покупателей даже в период сезонного спада продаж [1].

Правильное оформление места продаж и качественная упаковка продаваемых товаров тоже являются средством привлечения клиентов в магазин. Продавцы розничных магазинов должны стараться разместить на витринах рекламные плакаты, выкладки продаваемых лакокрасочных изделий, образцы хозяйственной продукции. Также, рекомендуется использовать фирменные упаковочные полиэтиленовые пакеты с надписью «Спасибо за покупку», которые бесплатно предлагаются в магазине.

Как известно, маркетинговые акции для привлечения клиентов – это увеличение на короткое время покупательской способности целевой аудитории за счет создания дополнительной мотивации к покупке. Дополнительная мотивация к покупке товара может быть создана за счет предложения экономии, дополнительного товара-подарка или новых интересных впечатлений [2].

Список литературы

1. Бондаренко В. А., Арсенова В. Н., Гузенная Ю. А. Планирование затрат на маркетинговые коммуникации торгового предприятия на рынке строительных материалов на основе мониторинга мнений потребителей // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2016. – Т. 2. – С. 46-50. – URL: <http://e-koncept.ru/2016/46010.htm>.
2. Инновационные технологии в торговле. URL: http://www.usconsult.ru/b_081-retail-innovation.html
3. Никуленкова Н.А. Стратегия развития предприятий торговли в современных условиях // Российское предпринимательство. – 2012. – № 5 (203). – С. 124-129. – URL: <http://bgscience.ru/lib/7345/>

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ПОДХОДЫ К ЕЕ ОПРЕДЕЛЕНИЮ

Садреева А.Ф.

магистрант 2 курса, Казанский (Приволжский) федеральный университет,
Россия, г. Казань

В статье рассматриваются и анализируются подходы различных ученых к определению экономической сущности внешнеэкономической деятельности, а также формулируется авторская трактовка данного термина.

Ключевые слова: внешнеэкономическая деятельность, внешняя торговля, экспорт, импорт.

В условиях интеграции и глобализации мировой экономики все большую роль играет внешнеэкономическая деятельность не только страны в целом, но также и отдельных предприятий. В связи с этим огромное практическое значение имеет правильное определение данного термина.

В законодательстве отсутствует конкретное понятие внешнеэкономической деятельности, однако в некоторых нормативно-правовых актах, регулирующих вопросы в сфере внешней торговли, содержатся нормы о внешнеэкономической деятельности. В работах ученых понятие внешнеэкономической деятельности определяется неоднозначно. Рассмотрим различные подходы к пониманию данного термина.

В Большом экономическом словаре понятие внешнеэкономической деятельности определено как одна из сфер экономической деятельности государства, предприятий, фирм, тесно связанная с внешней торговлей, экспортом и импортом товаров, иностранными кредитами и инвестициями, осуществляемыми совместно с другими странами. Безусловным достоинством такого подхода является выделение государства, как субъекта внешнеэкономической деятельности. Кроме того, в нем представлены такие виды внешнеэкономической деятельности, как внешняя торговля, международные инвестиции, международные финансово-кредитные связи, международная кооперация. Однако в данном случае при рассмотрении внешней торговли авторы акцентируют внимание на торговле товарами и не рассматривают международную торговлю услугами, которая, в свою очередь, также является одним из видов внешнеэкономической деятельности.

И.Н. Иванов определяет понятие внешнеэкономической деятельности, как коммерческую деятельность субъектов предпринимательской деятельности, связанную с их участием в международных экономических отношениях. Кроме того, автором отмечено, что внешнеэкономическая деятельность как экономическая категория представляет собой систему международных экономических отношений, которые охватывают все сферы экономической жизни государства, и, прежде всего, его производственную, торговую, инвестиционную и финансовую деятельность. И.Н. Иванов также заключает, что внешнеэкономическая деятельность может быть реализована на уровнях гос-

ударственных органов и хозяйствующих субъектов. На уровне государственных органов данная деятельность устанавливает межгосударственные формы сотрудничества, создает правовые и торгово-политические механизмы, которые направлены на стимулирование развития и повышение эффективности экономических отношений. На уровне хозяйствующих субъектов внешнеэкономическая деятельность имеет направленность на заключение и исполнение контрактов и иных договоров в пределах гражданского права [3].

Согласно определению Е.Ю. Трифоновой внешнеэкономическая деятельность – это совокупность внешнеторговых, валютно-финансовых, производственных, научно-технических, инвестиционных, миграционных отношений, осуществляемых хозяйствующими субъектами в процессе реализации внешнеэкономических связей данного государства на основе хозяйственной и финансовой самостоятельности и самокупаемости и с учетом собственных валютно-финансовых и материально-технических возможностей [6]. Автор тесно связывает понятие внешнеэкономической деятельности с внешнеэкономическими связями.

По утверждению В.В. Гущина и Ю.А. Дмитриева, внешнеэкономическая деятельность представляет собой вид межгосударственного сотрудничества, и в этом качестве рассматривается как деятельность государств по развитию сотрудничества в области торговли, экономики, науки, культуры, туризма [2]. В данном случае субъектом внешнеэкономической деятельности выделяется только государство.

По мнению А.П. Бархатова, под внешнеэкономической деятельностью стоит понимать экономические связи между организациями разных стран, основанные на взаимовыгодных интересах, предусмотренных контрактами (договорами) по осуществлению товарных, финансовых, инвестиционных, информационных и других потоков через границу с использованием в расчетах иностранной валюты по международным правилам. Автор определяет внешнеэкономическую деятельность только как отношения между организациями, не упоминая при этом государство. Кроме того, А.П. Бархатов акцентирует внимание на том, что в расчетах должна использоваться иностранная валюта [1]. Аналогичного мнения придерживаются Г.А. Маховикова и Е.Е. Павлова, которые также не включают государство в состав субъектов внешнеэкономической деятельности и под данным термином понимают совокупность производственно-хозяйственных, организационно-экономических и коммерческих функций фирм и предприятий [4].

Ростовский Ю.М. и Гречков В.Ю. отмечают, что внешнеэкономическая деятельность осуществляется не только на микроуровне, но и на макроуровне. В общероссийском масштабе в эту деятельность вовлечены органы государственной власти. Ученые определяют, что содержание внешнеэкономической деятельности в самом общем виде можно определить как осуществление многообразных экономических связей с иностранными партнерами. При этом они считают целесообразным выделить отдельно внешнеэкономическую деятельность государства в лице органов власти и внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов [5].

Систематизируя подходы авторов, можно сделать вывод, что некоторые ученые сужают понятие внешнеэкономической деятельности, определяя ее в зависимости от участников такой деятельности: предприятия или государства. Однако стоит понимать, что в широком смысле внешнеэкономическая деятельность представляет собой деятельность, направленную на международное сотрудничество, субъектами которой могут выступать коммерческие предприятия, физические лица, государство и некоммерческие организации.

Таким образом, можно сформулировать следующее определение внешнеэкономической деятельности – это деятельность хозяйствующих субъектов, ориентированное на международный рынок и направленное на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей в области внешнеторговых, производственно-технических, научно-технических, инновационных, валютно-финансовых, кредитных и инвестиционных отношений.

Список литературы

1. Бархатов А.П. Бухгалтерский учет внешнеэкономической деятельности: учеб. пособие для бакалавров / А.П. Бархатов. – 9-е изд., перераб. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2013 – 268 с.
2. Гуцин В.В. Российское предпринимательское право: учеб. пособие / В.В. Гуцин, Ю.А. Дмитриев. – Москва: Эксмо Эдьюкейшн, 2005. – 737 с.
3. Иванов И.Н. Внешнеэкономическая деятельность предприятия: Учебник / И.Н. Иванов. – М.: ИНФРА – М, 2010. – 297 с.
4. Маховикова, Г.А. Внешнеэкономическая деятельность: учеб. пособие / Г.А. Маховикова, Е.Е. Павлова. – М.: Эксмо, 2009. – 320 с.
5. Ростовский Ю.М. Внешнеэкономическая деятельность: Учебник / Ю.М. Ростовский, В.Ю. Гречков. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2008. – 591с.
6. Трифонова, Е. Ю. Проблемы развития стратегического планирования и управления внешнеэкономической деятельностью предприятий: Монография / Е.Ю. Трифонова, М.Л. Горбунова. – Нижний Новгород: Изд-во Нижегородского государственного университета, 2008. – 283 с.

ВЛИЯНИЕ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДАЖ

Скворцова Е.А.

студентка инженерно-экономического факультета,
Сибирский государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Новосибирск

В статье оценивается рентабельность продаж акционерного общества по показателям бухгалтерской (финансовой) отчетности и производится анализ влияния факторов.

Ключевые слова: выручка, доходы, расходы, отчет о финансовых результатах, рентабельность продаж, финансовые результаты.

В настоящее время для оптимизации бизнес-процессов особенно важно рационально использовать ресурсы, повышая выручку, а следовательно, фи-

нансовые результаты компании. Контролируя доходы и расходы руководству организации необходимо отслеживать уровень рентабельности, которая указывает на эффективность продаж, используя для расчета данные бухгалтерской (финансовой) отчетности – Отчета о финансовых результатах. При этом избегая искажения показателей бухгалтерской отчетности, согласно требованиям ст. 13 Федерального закона от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете», п. 6 Положения по бухгалтерскому учету «Бухгалтерская отчетность организации» (ПБУ 4/99).

Чтобы быстро принимать решения и действовать с учетом меняющихся требований, необходима надежная информация, причем своевременная. К тому же прозрачность компаний, то есть обзор ее основных данных, становится решающим фактором конкуренции. Недостаточная финансовая устойчивость может привести к нехватке средств для финансирования текущей или инвестиционной деятельности, а избыточная будет препятствовать развитию, увеличивая сроки оборачиваемости капитала и сокращая прибыль. Обосновать параметры такой устойчивости позволяет финансовый анализ. Он не только дает возможность судить о финансовом положении организации на данный момент, но и служит основой для выработки стратегических решений, определяющих перспективы развития фирмы.

Проведем анализ данных отчета о финансовых результатах ПАО «Ашинский металлургический завод» и рассмотрим, что влияет на показатель рентабельности продаж и как она изменяется (таблица 1).

Таблица 1

**Данные Отчета о финансовых результатах
ПАО «Ашинский металлургический завод» за 2014-2015 гг., р.**

| Показатель | Код строки | 2014 г. | 2015 г. | Абсолютное отклонение, (+,-) | Темп роста (снижения), проц. |
|--|------------|------------|------------|------------------------------|------------------------------|
| Выручка (нетто) от реализации товаров, продукции, работ, услуг | 2110 | 16 060 650 | 17 427 727 | 1 367 077 | 108,5 |
| Себестоимость реализации товаров, продукции, работ, услуг | 2120 | 13 976 420 | 15 483 223 | 1 506 803 | 110,8 |
| Валовая прибыль | 2100 | 2084230 | 1 944 504 | -139 726 | 93,3 |
| Коммерческие расходы | 2210 | 752 982 | 698 407 | -54 575 | 92,8 |
| Управленческие расходы | 2220 | 519 715 | 605 159 | 85 444 | 116,4 |
| Прибыль (убыток) от продаж | 2200 | 811 533 | 640 938 | -170 595 | 79,0 |

На основе данных таблицы 1 можно отметить, что за исследуемый период произошло увеличение выручки от реализации и себестоимости реализации продукции соответственно на 1367,1 тыс. р. и 1506,8 тыс. р. Относительный прирост данных показателей составил 8,5 проц. и 10,8 проц., что является отрицательной тенденцией. Данные изменения отразились на прибыли от продаж, которая снизилась на 21 проц.

Руководителю отдела продаж, инвесторам и собственникам организации для оценки эффективности реализации основной продукции и определения доли себестоимости в продажах необходимо произвести расчет рентабельности продаж, так как важно, сколько заработали чистых денег с этих

продаж. Расчет рентабельности на основе данных отчета о финансовых результатах можно провести несколькими способами, исходя из того что нам необходимо для анализа деятельности предприятия. Данные расчета рентабельности продаж и общей рентабельности отчетного периода говорят о том, сколько прибыли приходится на единицу реализованной продукции, рентабельности основной деятельности позволяют узнать, сколько прибыли от реализации приходится на 1 руб. затрат (таблица 2).

Таблица 2

**Показатели эффективности ПАО «Ашинский металлургический завод»
за 2014-2015 гг., проц.**

| Показатель | Годы | |
|--|------|------|
| | 2014 | 2015 |
| Рентабельность продаж | 5,1 | 3,7 |
| Общая рентабельность отчетного периода | 13,7 | 7,1 |
| Рентабельность основной деятельности | 5,3 | 3,8 |

Из таблицы 2 видно, что все показатели рентабельности сократились в 2015 г. Данные изменения указывают на снижение эффективности управления денежными средствами.

Наглядно изобразим изменение рентабельности продаж ПАО «Ашинский металлургический завод» на рисунке.

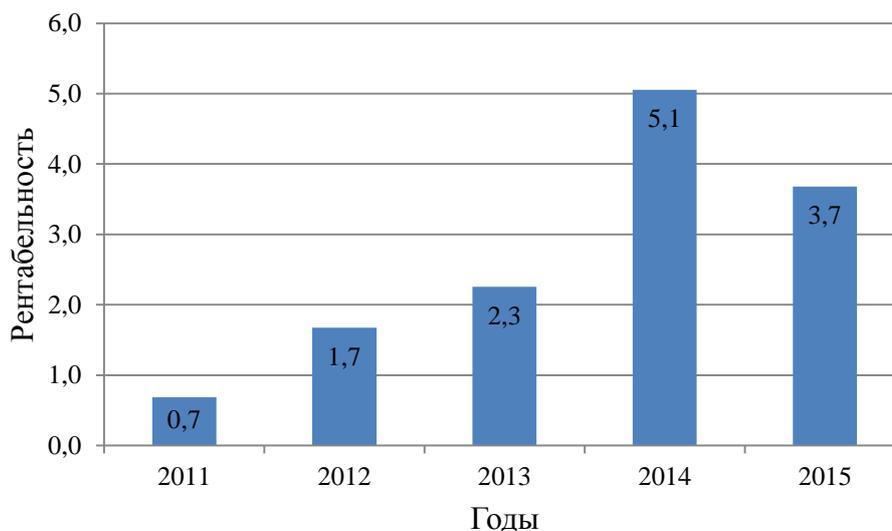


Рис. Рентабельность продаж ПАО «Ашинский металлургический завод»
за 2011-2015 гг., проц.

Из рисунка видно, что равномерно увеличивается рентабельность с 2011 по 2014 гг., это связано с ростом объемов продаж, что отразилось на выручке. Резкий спад наблюдается в 2015 г. и причина этому увеличение себестоимости продаж на 11 проц. Данное снижение произошло за счет удорожания материалов и оборудования, роста цен на топливо – это вызвано ростом курса доллара и снижением цен баррель нефти, а также повышения тарифов коммунальных услуг. Это является неблагоприятной тенденцией и в дальнейшем для исправления положения руководству ПАО «Ашинский ме-

таллургический завод» необходимо проанализировать вопросы ценообразования, ассортиментную политику и существующую систему контроля затрат.

Таким образом, можно отметить, что при оценке финансово-хозяйственной деятельности компании и ее эффективности, а также для дальнейшей стратегии развития данные показатели отчета о финансовых результатах играют значимую роль. Так как грамотно проведенный анализ финансовых результатов компании позволит повысить обоснованность планирования и жесткости нормативов управления, дать оценку достоверности учета и оперативности контроля, а также будет способствовать обеспечению эффективной и бесперебойной организации деятельности.

Список литературы

1. Байкалова Н.А. Особенности учета и налогообложения основных средств. // Актуальные аспекты современной науки, 2016. – №13.
2. Зайцева О.П., Байкалова Н.А. Учетно-аналитическое обеспечение операций по вкладам в уставные капиталы других организаций // Экономический анализ: теория и практика, 2011. – № 28.
3. Лебедев К.Н. Будущее учета в свете перспектив совершенствования планирования // Международный бухгалтерский учет, 2017. – № 3.

ВОЛОНТЕРСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК РЕСУРС РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

Трофимова Т.В.

доцент кафедры «Управления и маркетинга», канд. экон. наук,
Нижегородский институт управления – филиал Российской академии
народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ,
Россия, г. Нижний Новгород

Статья посвящена вопросам развития волонтерской деятельности в Нижегородской области, использованию данного ресурса, поиску механизмов их воспроизводства, сохранения и рационального использования для устойчивого развития региона как целостной социально-экономической системы. Разработаны рекомендации по совершенствованию волонтерской деятельности в регионе.

Ключевые слова: волонтерская деятельность, имидж, регион, устойчивое развитие, потенциал.

Жизнеспособность общества находится в тесной взаимосвязи с пониманием проблем и нужд отдельно взятого его индивида. Именно сплоченность в решении проблем, взаимопомощь и взаимовыручка всегда помогали людям при любых общественных формациях. Во многих государствах мира волонтерская помощь рассматривается как существенный экономический потенциал, способ сплочения и развития общества [1, с. 84; 6, с. 131]. Деятельность негосударственных объединений и учреждений, входящих в состав третьего сектора экономики, признается за рубежом эффективным средством

в решении социальных проблем, однако в России на сегодняшний день она оценена не в полной мере [4, с. 35].

Значимость вопросов развития волонтерской деятельности в Российской Федерации с каждым годом будет только возрастать по причинам признания огромного экономического потенциала данного движения со стороны таких международных организаций как ЮНЕСКО, ООН, МОТ, МОК. Существующей практикой доказана эффективность привлечения добровольцев для решения насущных социальных проблем, а также неоценимая помощь в проведении масштабных мероприятий на территории РФ. Однако необходимо отметить, что экспертные обследования по волонтерству в регионах проводятся нерегулярно и охватывают незначительную долю населения, в то время как есть реальная потребность в регулярной и надежной информации по данному типу занятости. Подобная ситуация характерна и для Нижегородской области. Так многие жители региона плохо осведомлены о деятельности волонтерских организаций и не имеют полного представления о характере их деятельности. Большинство жителей города знают о наборе волонтеров для Чемпионата Мира по футболу 2018 г., но не все знают о волонтерах, занимающихся тушением пожаров, вылетают в зоны ЧС, занимаются поиском пропавших людей.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день организация волонтерской деятельности находится не на должном уровне. Так, например, на территории Нижегородской области нет постоянного центра подготовки волонтеров, в котором бы все желающие могли проходить обучение и в последствие принимать участие в экстренных ситуациях на территории региона и за его пределами. Многие жителей хотели бы попробовать себя в качестве волонтера, однако не все знают где найти информацию о волонтерстве и что необходимо для того, чтобы им стать. Поэтому с целью дальнейшего развития волонтерской деятельности на территории Нижегородской области целесообразно предпринять следующие шаги:

1. Создать центр подготовки волонтеров. Создание в Нижнем Новгороде волонтерского обучающего центра на сегодняшний день является одной из немаловажных задач. Сейчас в регионе функционирует только центр подготовки волонтеров к Чемпионату Мира по футболу 2018г., однако целесообразно было создать центр, в котором проходили бы занятия: по оказанию первой помощи, инструктажи по пожарной безопасности, уроки морального воспитания для школьников, обучающие курсы для волонтеров-поисковиков, курсы оказания психологической помощи пострадавшим и их близким [5, с. 220]. Для непосредственно взаимосвязи НКО и Правительства Нижегородской области целесообразно создать такой волонтерский центр при Министерстве социальной политики.

2. Разработать и принять региональный закон о волонтерстве и добровольческой деятельности. Необходимо организовать круглый стол с участием представителей от волонтеров, на котором будут рассмотрены основные вопросы и проблемы. На сегодняшний день в Государственной думе находятся

на рассмотрении два законопроекта о добровольчестве (волонтерстве), однако ни один из Проектов ФЗ не встретил одобрения у представителей волонтерского движения.

3. Организовать массовые пропаганды волонтерской деятельности. Для популяризации волонтерства в целом необходимо создать активную пропаганду волонтерской деятельности на территории Нижегородской области: раздача листовок, социальные ролики (которые будут запускаться в эфире региональных новостей), PR – кампания, в ходе которой должен создаваться образ волонтера как защитника всех нуждающихся в поддержке и помощи, обучающие мастер – классы для преподавателей и директоров учебных заведений, например, на тему: «Как привить ребенку желание помогать?», на которых будут выступать лидеры волонтерских организаций, конкурсы детского творчества под эгидой Правительства Нижегородской области.

Наиболее эффективным для привлечения молодежи может стать ресурс социальных сетей. Только на самую популярную в России социальную сеть ВКонтакте приходится 46000000 уникальных просмотров в месяц [2], именно здесь зарегистрирован наибольший процент молодежи, которая является приоритетным ресурсом для поиска новых волонтеров. На сегодняшний день в Нижнем Новгороде существует группа в социальной сети, посвященная волонтерам, но численность группы составляет всего примерно 500 человек, что является всего 0,04 %. Такая аудитория достаточно мала, поскольку ежегодно в регионе в ряды волонтеров привлекается около 9000 человек [3]. В этой связи существует острая необходимость развития таких публичных страниц в социальных сетях.

4. Разработать символику волонтерского движения Нижегородской области. Для популяризации волонтерства целесообразно продавать продукцию с официальной символикой волонтерского движения Нижегородской области, например, кружки, футболки, чехлы для смартфонов, сумки и другое. В свою очередь, продажа данной атрибутики привлечет дополнительное финансирование для волонтерских проектов, а также может завести новое модное течение в молодежной среде.

Таким образом, в Нижегородской области на сегодняшний день существуют определенные барьеры, мешающие полноценному развитию волонтерского движения. Кроме того, в России, в отличие от Запада, отсутствует положительный имидж волонтера и из-за социальных стереотипов волонтерская деятельность в стране не пользуется одобрением у большинства населения и плохо развивается.

Список литературы

1. Ефимычев Ю.И., Трофимова Т.В., Шипилов А.Г., Серова Л.Г. Оценка состояния инновационной сферы Нижегородской области // Вестник Нижегородского университета им. Н.И. Лобачевского. 2013. № 3-3. С. 83-87.
2. Законодательное собрание Нижегородской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.zsno.ru/>
3. Нижегородстат [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://nizhstat.gks.ru/>

4. Трофимова Т.В., Ломовцева А.В. Кластерное взаимодействие предприятий как механизм повышения конкурентоспособности региона (на примере Нижегородской области) // Российское предпринимательство. – 2013. – № 14 (236). – С. 35-43.

5. Трофимова Т.В., Ломовцева А. В., Трофимов О.В. Проблемы развития атомной промышленности Нижегородской области//Фундаментальные исследования. 2015. № 8-1. С. 220-223.

6. Трофимова Т.В., Ломовцева А.В. Факторы роста предприятий в условиях инновационно-ориентированной экономики // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1. – С. 131.

ОЦЕНКА КАЧЕСТВА ФОНДОВЫХ ИНДЕКСОВ

Филитович И.В.

магистрант, преподаватель кафедры менеджмента,
Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники,
Республика Беларусь, г. Минск

В работе рассматриваются основные показатели качества фондовых индексов, дается определение эталонного фондового индекса, предлагаются методы его реконструкции и излагается методика оценки качества и прогнозирования фондовых индексов.

Ключевые слова: фондовый индекс, эталонный фондовый индекс, качество фондового индекса, адаптивные модели прогнозирования.

Фондовый индекс – это специальный показатель изменения цен определенной группы ценных бумаг, который используется с целью оценки поведения группы акций и последующей оценки на их фоне хода глобальных процессов, происходящих на рынке ценных бумаг. Фондовый индекс известен также как биржевой индекс.

Качество фондового индекса – совокупность свойств, определяющих степень пригодности индекса для оценки хода процессов, происходящих на рынке ценных бумаг. Характеристики точности, адекватности и надежности фондового индекса определяют своей совокупностью качество фондового индекса [1, с. 40-41]. Рассматриваемый индекс сравнивается по этим показателям с эталонным индексом.

Эталонный фондовый индекс – это показатель, который объективно отражает анализируемое свойство рынка [1, с. 42]. Самым простым вариантом реконструкции эталонного индекса является представление его как среднее арифметическое из выбранного множества индексов. Однако, этот подход не учитывает связь между фондовыми индексами. Для преодоления этого недостатка предлагаются другие методы, в частности, метод латентных показателей. В соответствии с этим методом строится корреляционная матрица выбранного множества индексов. Коэффициент парной корреляции измеряет тесноту связи между двумя индексами. Для выбора латентных показателей наиболее значимы фондовые индексы с коэффициентами корреляции, лежащими в пределах от 0,7 до 0,95. Для реконструкции эталонного индекса выбираются латентные показатели в соответствии с методом главных компонент. Метод главных компонент позволяет переупорядочить исходное мно-

жество индексов в новое множество главных компонент, которые содержат максимальную изменчивость фондовых индексов.

Общий подход к оценке качества фондовых индексов состоит из следующих основных этапов: 1) выбор исходного множества фондовых индексов; 2) масштабирование фондовых индексов; 3) восстановление и анализ структуры связей между этими индексами; 4) реконструкция эталонного фондового индекса; 5) измерение показателей качества исходного множества фондовых индексов с помощью эталонного фондового индекса [1, с. 49].

Авторы предлагают методику оценки качества фондовых индексов с использованием данного подхода. Эта методика поддерживается инструментальным средством, которое позволяет с привлечением известных прикладных статистических пакетов обработки информации варьировать исходное множество выбранных индексов, конструировать на их основе эталонные индексы и оценивать качество предлагаемого нового индекса. Кроме того, в рамках этого инструментального средства можно проводить адаптивное прогнозирование поведения предлагаемого индекса.

Адаптивные модели прогнозирования фондовых индексов призваны оценить соответствие текущих значений фондовых индексов эталонному фондовому индексу. Это позволяет оценить качество построенной модели, оценить ожидаемое поведение фондового индекса в будущем. Анализ ошибок фондовых индексов позволяет оценить точность фондовых индексов.

В качестве адаптивных моделей выбраны модели Хольта, Брауна.

Общая модель линейного роста имеет вид

$$\hat{y}_t(\tau) = \hat{a}_{1,t} + \tau \hat{a}_{2,t},$$

где $\hat{a}_{1,t}$, $\hat{a}_{2,t}$ – текущие оценки коэффициентов адаптивного полинома первого порядка. Разность $e_t = y_t - \hat{y}_t(t-1)$ называется ошибкой прогноза. В зависимости от выбора вида оценок $\hat{a}_{1,t}$ и $\hat{a}_{2,t}$ имеет место та или иная прогностическая модель.

Модель Хольта

$$\hat{a}_{1,t} = \alpha_1 y_t + (1 - \alpha_1)(\hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1});$$

$$\hat{a}_{2,t} = \alpha_2(\hat{a}_{1,t} + \hat{a}_{1,t-1}) + (1 - \alpha_2)\hat{a}_{2,t-1};$$

$0 < \alpha_1, \alpha_2 < 1$ – параметры адаптации,

или

$$\hat{a}_{1,t} = \hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1} + \alpha_1 e_t;$$

$$\hat{a}_{2,t} = \hat{a}_{2,t-1} + \alpha_1 \alpha_2 e_t.$$

Модель Брауна

$$\hat{a}_{1,t} = \hat{a}_{1,t-1} + \hat{a}_{2,t-1} + (1 - \beta^2) e_t;$$

$$\hat{a}_{2,t} = \hat{a}_{2,t-1} + (1 - \beta)^2 e_t;$$

$0 < \beta < 1$ – коэффициент дисконтирования, характеризующий обесценивание данных наблюдения за единицу времени.

Данная инструментальная поддержка используется при проведении лабораторных работ по дисциплине “Математическое моделирование в операционном менеджменте” для магистрантов, обучающихся по специальности

“Математические и инструментальные методы экономики” Белорусского государственного университета информатики и радиоэлектроники.

Список литературы

1. Бельзецкий А.И. Фондовые индексы: оценка качества. М.: Новое знание, 2006. 310 с.
2. Лукашин Ю.П. Адаптивные методы краткосрочного прогнозирования. М.: Статистика, 1979. 254 с.
3. Поттосина С.А. Методическое пособие по курсу “Эконометрика” для студентов специальностей экономического факультета “Анализ и прогнозирование временных рядов”. Минск, 1996. 39 с.

ЗНАЧИМОСТЬ АНАЛИЗА РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ И ЗАКАЗЧИКАМИ

Филонова Е.А.

Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

Луговкина А.О.

кандидат экономических наук, доцент,

Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

Немаловажной составной частью системы бухгалтерского учета является учет долговых обязательств между покупателями и заказчиками. Долговые обязательства приводят к росту дебиторской задолженности, что является основанием снижения уровня финансовой устойчивости предприятия, а также уменьшения его дохода. В статье рассматриваются основные понятия покупателей и заказчиков, а также составные части анализа расчетов с покупателями и заказчиками.

Ключевые слова: покупатель, заказчик, дебиторская задолженность, анализ, движение денежных средств.

На практике любая организация ведет бухгалтерский учет расчетов с покупателями и заказчиками. Каждое предприятие в процессе своей деятельности образует предполагаемую систему своих клиентов, а именно покупателей и заказчиков.

Согласно Малого экономического словаря под редакцией А.Н. Азриняна, покупатель – это клиент, получатель и заказчик продукции. Покупателем будет являться любое юридическое или физическое лицо, которое имеет цель приобрести или заказать товар или услугу.

Современный экономический словарь под редакцией Б.А. Райзенберга дает более полное определение покупателей и заказчиков – это юридические и физические лица, обратившиеся с заказом к другому лицу – изготовителю, продавцу, поставщику товаров и услуг (подрядчику) [4, с. 35].

Далее определим понятие дебиторской задолженности и движение денежных средств в связи с тем, что анализ расчетов с покупателями и заказчиками непосредственно рассматривается через их анализ.

Дебиторская задолженность – это часть оборотных средств, которая зависит от принятой на предприятии политики в отношении покупателей продукции. Дебиторская задолженность – это денежные средства организации,

которые не выплатили клиенты. Каждая организация старается свести дебиторскую задолженность до минимума, в связи с тем, что она не выгодна предприятию, но ее снижение не происходит по многим причинам. Одной из таких причин является высокая конкуренция. Также дебиторская задолженность возникает в связи с тем, что покупатель не оплачивает продукцию, полученную от поставщика. Дебиторская задолженность у предприятия может оставаться неизменной долгие месяцы. Ее рост значительно влияет в худшую сторону на финансовое состояние предприятия.

Осуществление продажи в отношении движения денежных средств за продукцию выполняется следующими методами: предоплата, оплата с отсрочкой платежа и оплата за наличный расчет [3].

Оплата с отсрочкой платежа чаще всего осуществляется в форме безналичных расчетов, основными видами которых являются аккредитив, расчетный чек, платежное поручение, расчеты по инкассо. Дебиторская задолженность по товарным операциям обычно возникает при оплате с отсрочкой платежа.

Анализ дебиторской задолженности заключается в изучении наличия, удельного веса и динамики просроченной дебиторской задолженности по суммам и удельному весу; показателей оборачиваемости средств, которые были вложены в дебиторскую задолженность; в анализе изменений сравнительных темпов дебиторской задолженности и выручки от реализации.

Нередко у предприятий, в результате непредвиденных обстоятельств, возникают проблемы с наличными суммами. Такие проблемы могут привлечь серьезные последствия (вплоть до банкротства организации). Для того чтобы избежать неблагоприятные события необходимо анализировать и планировать все денежные средства предприятия и их движение.

В процессе анализа нужно изучить динамику, состав, причины и давность образования дебиторской задолженности, установить, нет ли в ее составе сумм, нереальных для взыскания, или таких, по которым истекают сроки исковой давности. Если такие имеются, то необходимо срочно принять меры по их взысканию (оформление векселей, обращение в судебные органы и др.). Для анализа дебиторской задолженности, кроме баланса, используются материалы первичного и аналитического бухгалтерского учета.

Для характеристики возврата дебиторской задолженности целесообразно сгруппировать её по срокам возникновения:

- долгосрочная дебиторская задолженность от 1 года до 2,5 лет;
- краткосрочная дебиторская задолженность от 1 до 12 месяцев.

В зависимости от существенных условий могут быть приняты и другие интервалы сроков возникновения задолженности. Наличие таких сведений за продолжительный период, позволяет выявить, как общие тенденции расчетной дисциплины, так и конкретных покупателей, наиболее часто попадающих в число ненадежных плательщиков. При анализе проверяют долю дебиторской задолженности в текущих активах по кварталам. Доля дебиторской задолженности рассчитывается отношением дебиторской задолженности к текущим активам. Однако, чтобы получить всю картину дебиторской задолженности необходимо подвергнуть анализу долю сомнительной дебиторской

задолженности в текущих активах, которая рассчитывается отношением сомнительной дебиторской задолженности к текущим активам.

Тенденция роста как доли дебиторской задолженности, так и доли сомнительной дебиторской задолженности в текущих активах свидетельствует о нестабильной ликвидности дебиторской задолженности, о постоянном уменьшении ликвидности дебиторской задолженности, т.е. с каждым кварталом сомнительная дебиторская задолженность растет.

Необходимая информация о движении денежных средств организации для анализа дебиторской задолженности, отражается в отчете о движении денежных средств. В данном отчете содержится информация о синхронности поступления денежных сумм, отражается величина полученного финансового результата с состоянием денежных средств, а также тенденция поступлений и выбытия денежных сумм.

В рамках текущей деятельности организации поступление денежных средств связано с выполнением работ и оказанием услуг, расчетами с бюджетами, получением авансов от покупателей и заказчиков. Анализ движения денежных средств проводится на основе косвенного и прямого методов.

Данные анализа движения денежных средств и анализа дебиторской задолженности покупателей и заказчиков позволяют определить прибыльность предприятия, а также выявить достаточно ли организация получила денежных средств от своих клиентов, чтобы приобрести в дальнейшем новые материальные ресурсы, выплатить налоговые взносы, а также выплатить заработную плату своему персоналу.

Список литературы

1. Бухгалтерская финансовая отчетность/ под. ред. А.И. Нечитайло. Ростов н/Д: Феникс, 2013. – 656 с.
2. Малый экономический словарь под редакцией А.Н. Азрина. Издательство: М.: Институт новой экономики, 2000. – 35 с.
3. Пястолов, С.В. Анализ финансово-хозяйственной деятельности. Учебник. М.: Академия, 2012. – 384 с.
4. Современный экономический словарь ; под ред. Б.А. Райзенберга.-6-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2011. 281 с.