

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXIV МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД, 31 МАРТА 2017 Г.

**2017**  
**№ 3-12**



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

**2017 • № 3, часть 12**

**Периодический научный сборник**

*по материалам  
XXIV Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 31 марта 2017 г.*

ISSN 2413-0869

## СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 3-12

### Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

### Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: [issledo.ru](http://issledo.ru)

E-mail: [mail@issledo.ru](mailto:mail@issledo.ru)

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: [www.issledo.ru](http://www.issledo.ru)

*По материалам XXIV Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 31 марта 2017 г.).*

### Редакционная коллегия

*Духно Н.А.*, д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАН (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МАН, академик РАН, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачева А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>6</b>
<i>Алюшин Р.Е.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ .....	6
<i>Анохина Е.С.</i> ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЁТКИХ МНОЖЕСТВ К ЗАДАЧЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ .....	9
<i>Аношенкова Д.В., Дикарева И.А.</i> ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК КАК РЕГУЛЯТОР ЭКОНОМИКИ .....	14
<i>Байкалова Н.А.</i> РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: УЧЕТ И ИХ ОБОСНОВАНИЕ ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ .....	16
<i>Блохина И.М., Шалаева А.А.</i> ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ.....	18
<i>Бычихина Э.В.</i> АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПАО «ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК ОТКРЫТИЕ» ПЕРСОНАЛОМ .....	21
<i>Васильев П.Э., Куликова Н.В., Стариков М.А.</i> ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ .....	24
<i>Галайко А.А., Шевченко А.П.</i> ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС .....	27
<i>Гуринович А.В., Блохина И.М.</i> РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ .....	29
<i>Дементьев Д.В., Абрамова В.С.</i> СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ .....	35
<i>Заббарова О.А., Газизов А.И.</i> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	39
<i>Иванникова К.Н., Луговкина О.А.</i> РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	42
<i>Игнатьева Е.Д., Серкова А.Е.</i> ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ .....	45
<i>Камардина И.В., Новикова Е.С., Посухова Л.К., Уварова К.С.</i> ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИНДИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ .....	48
<i>Косточкина А.Ю.</i> РЕГИСТРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА .....	51

<b>Кочергин А.В., Болдова М.Д., Булатов Р.В., Фомин И.О.</b> КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ .....	54
<b>Крячко В.С.</b> ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ .....	58
<b>Лукьянова З.А., Хомушку А.О.</b> ПРОБЛЕМЫ СТРАТИФИКАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ .....	66
<b>Лылова О.В.</b> РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ .....	69
<b>Масленников П.В., Першина Е.Г.</b> ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ г. КЕМЕРОВО .....	72
<b>Науменко А.Г.</b> ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ .....	77
<b>Ненахова Т.А., Кузнецова И.В.</b> РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ НАЛОГОВЫХ РАЗНИЦ МЕЖДУ БУХГАЛТЕРСКОЙ И НАЛОГОВОЙ ПРИБЫЛЬЮ .....	79
<b>Нестеренко М.А., Гусейнов В.З.</b> ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ: ДИСПРОПОРЦИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ .....	82
<b>Пиль Э.А.</b> АНАЛИЗ 3D ГРАФИКОВ, ПОСТРОЕННЫХ НА ОСНОВЕ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ .....	84
<b>Пиль Э.А.</b> ВЛИЯНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЗНАКОВ ПОСЛЕ ЗАПЯТОЙ В ПЕРЕМЕННЫХ ПРИ РАСЧЕТЕ ВВП СТРАНЫ .....	87
<b>Пиль Э.А.</b> РАСЧЕТ ЕДИНИЧНОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕМА $V_{e1}$ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ .....	90
<b>Пиль Э.А.</b> РАСЧЕТ ОБЪЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ ПРИ УМЕНЬШЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ВСЕХ ПЕРЕМЕННЫХ .....	92
<b>Потехина Е.В., Фаминская М.В.</b> СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ .....	95
<b>Проскураков И.М.</b> СУЩНОСТЬ АРБИТРАЖА НА РЫНКЕ ДОЛГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ .....	101
<b>Рябошапка А.И., Чивчан А.А.</b> ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ .....	108
<b>Сафронова Л.М., Рыбанчук Д.С.</b> ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН .....	112

<b>Сидорова М.П., Жилина К.С.</b> ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ .....	116
<b>Скуматова А.В., Юдина Г.А.</b> ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ .....	118
<b>Спирягин В.И.</b> СТОИМОСТНЫЕ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ .....	121
<b>Суркова Д.А., Яровенко Н.С.</b> ГИБКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ .....	132
<b>Хайбуллина А.Н.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНО- ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ .....	136
<b>Хуббиева Р.А., Коптева Е.П.</b> ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА .....	138
<b>Юдин А.А., Альпидовская М.Л.</b> ПРОБЛЕМЫ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ .....	142

**СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»**  
**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ**  
**СОЗДАНИЯ ТУРИСТСКИХ КЛАСТЕРОВ**

*Алюшин Р.Е.*

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, канд. пед. наук,  
Курский государственный университет,  
Россия, г. Курск

Особое место в процессе развития территории занимает перспектива создания производственного (туристского) кластера с целью повышения конкурентоспособности региона в сфере туризма. Данный подход становится базовым по взаимодействию государства и туристского бизнеса.

*Ключевые слова:* туристский кластер, экономическое развитие, кластерный подход, отрасль.

Динамичное и долгосрочное развитие экономики предполагает рост ее конкурентоспособности, как в традиционных, так и новых наукоемких секторах. Решение этой задачи требует создания системы четкого взаимодействия государства, бизнеса, науки и образования на основе использования эффективных инструментов инновационного развития, среди которых немаловажную роль играет кластерный подход.

В экономическую литературу понятие «кластер» было введено Майклом Портером в 1990 году, согласно которому кластер – это сконцентрированные по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций (например, университетов, агентств по стандартизации, а также торговых объединений) в определенных областях, конкурирующих, но вместе с тем ведущих совместную работу. Портер считал, что конкурентоспособность страны следует рассматривать через призму международной конкурентоспособности не отдельные ее фирм, а кластеров – объединений фирм различных отраслей, причем, принципиальное значение имеет способность этих кластеров эффективно использовать внутренние ресурсы.

В настоящее время экспертами описаны 7 основных характеристик кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии:

– географическая: построение пространственных кластеров экономической активности, начиная от сугубо местных (садоводство в Нидерландах) до подлинно глобальных (аэрокосмический кластер);

– горизонтальная: несколько отраслей/секторов могут входить в более крупный кластер (система мегакластеров в экономике Нидерландов);

– вертикальная: в кластерах могут присутствовать смежные этапы производственного процесса. При этом важно, кто именно из участников сети является инициатором и конечным исполнителем инноваций в рамках кластера;

– латеральная: в кластер объединяются разные секторы, которые могут обеспечить экономию за счет эффекта масштаба, что приводит к новым комбинациям (мультимедийный кластер);

– технологическая: совокупность отраслей, пользующихся одной и той же технологией (биотехнологический кластер);

– фокусная: кластер фирм, сосредоточенных вокруг одного центра – предприятия, НИИ или учебного заведения;

– качественная: здесь существенен не только вопрос о том, действительно ли фирмы сотрудничают, но и то, каким образом они это делают.

Для всей экономики государства кластеры выполняют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым зачастую образуются новые кластеры, и международная конкурентоспособность страны в целом увеличивается.

Помимо остальных секторов экономики государства, кластерный подход активно применяется в туризме. Особенностью развития индустрии туризма в России сегодня является увеличение количества выезжающих за границу, а вот что касается въездного и внутреннего туризма, здесь существуют значительные проблемы. Наука и государство находятся в поисках решений этой проблемы. Одним из таких решений является повышение конкурентоспособности уже существующих туристских и формирование новых. При этом необходимо создавать новый туристский продукт, новые направления, так как потребности и предпочтения туристов часто меняются. Для повышения конкурентоспособности региона используется именно кластерный метод.

Выделим отличительные особенности туристских кластеров.

Главное отличие кластера в туристской сфере от всевозможных прочих – в его маршрутной территориальной организации. Туристский маршрут и соответствующий ему туристский поток связывает объекты, превращая их из конкурирующих во взаимодействующие элементы системы. Благодаря туристскому потоку формируется кластер. Доминантой туристского кластера может быть как объект инфраструктуры (средство размещения), так и объект туристского интереса (горнолыжный комплекс), но в любом случае главное условие развития туристского кластера – это наличие или появление маршрутов и туристских потоков. Яркими примерами возникающих туристских кластеров является активизация туризма на территории в связи с культурным событием, вызывающим событийные туристские потоки.

Кластерный подход применительно к развитию туризма в регионе заключается в следующем:

1. Необходимо определить основные конкурентные туристские преимущества региона среди других в России, возможно, и мире, и обозначить территории, где выделенные преимущества проявляются наиболее ярко.

2. Затем следует провести туристское районирование, при котором необходимо интегрировать подходы и принципы природного и социально-



экономического районирования. Одним из основных принципов туристского районирования должен быть принцип завершенности туристских маршрутов, а также учет выделенных конкурентных туристских преимуществ. Далее в пределах выделенных районов необходимо наметить территории, которые отличались бы выражением какого-либо основного преимущества. В таком случае каждый район мог бы предлагать особенные турпродукты и взаимодополнять друг друга в региональной системе. Туристский район при таком подходе является протокластером, т.е. территорией потенциально способной выполнять туристские функции.

3. На следующем этапе в каждом протокластере необходимо выделить доминанту, объект который способен своим появлением и развитием структурировать пространство вокруг себя. В таком случае на основе туристских районов складываются или могут сложиться в перспективе территориальные сочетания предприятий – туристские кластеры. В связи с этим на основе сетки туристских районов следует определить пространственную структуру будущих туристских кластеров. В пределах протокластера выделяются три зоны. Первая – центральная зона, ядро, своеобразный генератор туристских инноваций, распределитель туристских потоков. Вторая зона базовая, опорная. Это территория – концентрация основных туристских объектов и маршрутов.

Третья зона – ареал перспектив туристского бизнеса. Она может выходить за пределы административных границ региона, охватывая территории межрегионального туристского сотрудничества. Это дальняя зона влияния кластера, распространяющаяся на области перекрытий с соседними подобными системами.

Таким образом, туристский кластер формируется в пределах туристского района и характеризуется наличием бизнес-компоненты (туристских предприятий), имеющей тесные связи. Каждый кластер должен иметь возможность создания особенных туристских брендов. Каждый кластер должен выполнять свои особые функции в региональной туристско-рекреационной системе, выделяться своими видами туризма и рекреации.

Проведенный анализ мировой практики в области формирования и реализации кластерных стратегий позволяет сделать ряд принципиальных обобщающих выводов:

1. Проведение кластерной политики базируется на организации взаимодействия между органами государственной власти и местного самоуправления, бизнесом и научно-образовательными учреждениями для координации усилий по повышению инновационности производства и сферы услуг, что способствует взаимному совершенствованию и повышению эффективности в работе.

2. Спецификой туристского кластера является получение организациями, входящими в него, синергетического эффекта, выражающегося в повышении конкурентоспособности всей системы по сравнению с отдельными хозяйствующими субъектами. Кластерный механизм повышения конкуренто-

способности основан на эффективном сочетании внутрикластерной кооперации в процессе производства продукции с внутренней конкуренцией в рамках туристского кластера.

3. Отличительной чертой туристского кластера является его инновационная ориентированность. Наиболее успешные туристские кластеры формируются там, где осуществляется или ожидается «прорыв» в области техники и технологии туризма с последующим выходом на новые «рыночные ниши».

4. Конкурентоспособные туристские кластеры часто имеют развитые связи со сходными кластерами в других регионах и странах. Стимулирование подобных международных связей становится важным направлением кластерной политики и заключается в развитии кооперации между родственными кластерами, разработке и реализации программ развития сотрудничества.

Кластерный подход – это, прежде всего, новая управленческая технология, позволяющая повысить конкурентоспособность как отдельного региона или отрасли, так и государства в целом.

## **ПРИМЕНЕНИЕ ТЕОРИИ НЕЧЁТКИХ МНОЖЕСТВ К ЗАДАЧЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПОРТФЕЛЯ ПРОЕКТОВ**

*Анохина Е.С.*

Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»,  
Россия, г. Москва

Данная статья посвящена проблемам формирования портфеля проектов в условиях неопределённости. В работе излагается экономический смысл показателей эффективности проекта, таких как NPV, IRR, срока окупаемости и целесообразность инвестирования капитала в проект. Также рассматривается математическая модель нахождения оптимального решения многокритериальных задач среди множества решений Парето. Освещается вопрос применения теории нечётких множеств при решении задачи оптимального распределения капитала между объектами инвестирования. Описывается математическая модель формирования эффективных инвестиционных портфелей с использованием трапециевидных нечетких чисел. Также работа содержит обоснование использования метода, основанного на нечетко-множественном подходе, для оценки инвестиционных проектов, как наиболее эффективного в условиях риска и неопределенностей. Гибкость и мощность методов теории нечётких множеств позволяют рассматривать их как перспективное и эффективное средство для решения различных задач управления проектами.

*Ключевые слова:* оценка, инвестиционный проект, эффективность, чистый дисконтированный доход, внутренняя норма доходности, дисконтированный период окупаемости, решения Парето, портфель проектов, нечеткие трапециевидные числа.

Проблема формирования портфеля проектов относится к задачам оптимизации в условиях неопределенности. Как правило, для решения подобных задач привлекается аппарат теории вероятности. Однако, в ряде ситуаций применение теории вероятности представляется недостаточно корректным и обоснованным. Причина этому – недостаток имеющихся данных, что

не позволяет с достаточной степенью уверенности установить адекватность выбранной для описания ситуации вероятностной модели. Если в задаче формирования портфеля инвестиций в ценные бумаги к услугам аналитика предоставляются массивы котировок финансовых инструментов, охватывающие месяцы и годы и позволяющие использовать всю мощь статистического анализа, то при рассмотрении реальных инвестиций основным, но весьма ограниченным источником информации о риске являются экспертные оценки. В таких условиях появляется потребность в других, отличных от вероятностного, подходах к оценке имеющейся неопределенности. Один из таких подходов основан на применении теории нечётких множеств. С применением данной методики появляется возможность свести качественные экспертные оценки к количественным, числовым (нечётким). С другой стороны, нечёткие множества предоставляют эксперту большую гибкость при оценивании численных показателей.

Портфельное инвестирование, вообще говоря, является одним из самых перспективных направлений в экономической. Основы современной теории портфельного инвестирования были заложены в 50-е годы в работах американского математика-экономиста Г.Марковица. В настоящее время теория портфельного инвестирования широко используется в странах с развитой рыночной экономикой и является одним из основных инструментов, с помощью которых повышается эффективность материальных и финансовых ресурсов. Создание математической модели формирования эффективных портфелей в условиях неопределенности обусловлена возможностью использования разработанной математической модели для решения задач эффективного распределения ресурсов в различных конкретных секторах отечественной экономики. Известно, что оптимальное решение многокритериальных задач необходимо искать среди множества решений Парето, обладающих тем свойством, что улучшение любого критерия для решения Парето приводит к ухудшению других критериев. Множество решений Парето для двухкритериальной задачи можно найти, фиксируя один из критериев и оптимизируя другой. В этом случае кроме решений Парето могут появиться, не обладающие свойством Парето, но такие «лишние» решения легко выделить и исключить. Согласно схеме Марковица, для нахождения решений Парето двухкритериальной задачи оптимизации портфеля инвестиций осуществляется минимизация риска портфеля  $\sigma_c(\vec{x})$  при фиксированных значениях ожидаемого среднего значения  $m_c(\vec{x})$ .

Для решения задач оптимального распределения капитала между рассматриваемыми объектами инвестирования согласно схеме Марковица достаточно знать лишь две характеристики случайного вектора эффективностей – вектор математических ожиданий и ковариационную матрицу  $W$ . Математическое предположение о наличии неопределенности означает, что  $R_i$  – случайные величины.

$$W_{ij} = \text{cov}(R_i, R_j), i, j = 1, \dots, n \quad (1)$$

Математическая модель оптимизации портфеля инвестиций, согласно схеме Марковица, принадлежит к классу задач квадратичного программирования, поскольку минимизируется квадратичная форма  $(W\vec{x}, \vec{x})$ . при линейных ограничениях типа равенств и неравенств. Портфель характеризуется двумя критериями – ожидаемым средним значением эффективности портфеля  $m_0 = m_0(\vec{x})$  и риском портфеля  $\sigma_0 = \sigma_0(\vec{x})$ , оба критерия зависят от выбранного состава портфеля  $\vec{x}$ . Критерий  $m_0(\vec{x})$  необходимо увеличить, а критерий  $\sigma_0$  уменьшить, изменяя состав портфеля (вектор  $\vec{x}$ ). Согласно Марковицу, можно в качестве риска выбирать дисперсию эффективности портфеля или риск портфеля  $\sigma_0^2$

$$m_0 = \sum_{i=1}^n x_i * m_i = (\vec{x}, \vec{m}) \quad (2)$$

Очевидно,  $m_0$  принадлежит промежутку  $[m_{min}, m_{max}]$ , где  $m_{min} = \min\{m_1, \dots, m_n\}$ ,  $m_{max} = \max\{m_1, \dots, m_n\}$ .

$$\sigma_0^2 = \sum_{i=1}^n x_i \times \sum_{j=1}^n x_j \times W_{ij} = (W\vec{x}, \vec{x}) \quad (3)$$

Для того чтобы избежать посторонних непаретовских решений, необходимо решить задачу формирования портфеля с минимально возможным значением риска, математическая модель которой имеет вид

$$\begin{aligned} \sigma_0^2 = (W\vec{x}, \vec{x}) - \min. \\ x_i \geq 0, i=1, \dots, n \end{aligned} \quad (4) \quad \sum_{i=1}^n x_i = 1.$$

Наличие риска подразумевает наличие неопределенности. Нечеткие множества допускают промежуточные степенные принадлежности, в этом состоит их принципиальное отличие от обычных (или четких) множеств. Применение аппарата нечеткой логики, в частности использование трапециевидных чисел, упрощает решение задач формирования эффективных инвестиционных портфелей в условиях неопределенности. Общеизвестными показателями, характеризующими инвестиционный проект, служат такие величины, как чистый дисконтированный доход NPV, внутренняя норма доходности IRR, срок окупаемости. При положительном значении NPV вложение капитала в рассматриваемый проект является эффективным (прибыльным), а при отрицательном NPV – неэффективным (убыточным). Для того что на практике инвестирование имело экономико-финансовый смысл необходимо, чтобы NPV было положительным. Положительность NPV является необходимым условием для участия инвестора в инвестировании средств в рассматриваемый объект (проект). Если  $NPV > 0$ , то условия инвестирования являются предварительно приемлемыми для инвестора (с точки зрения NPV). Экономический смысл IRR заключается в том, что он показывает максимальную норму доходности, то есть определяет максимальную стоимость привлекаемого капитала, при которой инвестиционный проект остается выгодным. Считается, что чем больше положительная разница  $IRR - p$ , тем устойчивее проект. Целесообразно инвестировать капитал в проект, когда

$$NPV=0 \text{ при } p=IRR, \quad (5)$$

где  $p$  – это процентная ставка.

Инвестиции это всегда риск, но риск можно уменьшить, и использование нечёткой логики, в частности, привлечение аппарата нечётких чисел в решении задачи распределения ресурсов, значительно снижает риск. Применение аппарата нечеткой логики, в частности использование трапециевидных чисел, упрощает решение задач формирования эффективных инвестиционных портфелей в условиях неопределенности.

При вычислении каждого из общепринятых показателей эффективности денежный поток проекта предполагается известным. Однако реальность такова, что, как правило, невозможно получить точную оценку потока проекта. В этом случае удобно использовать нечёткие числа, параметры которых могут быть оценены экспертами. Например, при ответе на вопрос, каким будет ожидаемый доход от проекта, эксперт может указать пессимистическую  $d_{\text{песс}}$ , оптимистическую  $d_{\text{опт}}$  и наиболее вероятную  $d_{\text{вер}}$  оценки, и полученную информацию можно объединить в виде нечёткого треугольного числа  $D = (d_{\text{песс}}, d_{\text{вер}}, d_{\text{опт}})$ . Денежный поток проекта задаётся как набор трапециевидных нечётких чисел  $C_t = (c_{t1}, c_{t2}, c_{t3}, c_{t4})$ ,  $t = 0, 1, 2, 3, \dots, T$ .

Число  $c_{t1}$  интерпретируется как наименьшее возможное значение потока в момент времени  $t$ , поток ни при каких обстоятельствах не может опуститься ниже этого значения,  $c_{t4}$  – наибольшее возможное значение, а числа  $c_{t2}$  и  $c_{t3}$  образуют интервал в пределах которого, скорее всего, будет находиться значение денежного потока. Довольно часто для оценки используют треугольные нечёткие числа  $C_t = (c_{t1}, c_{t2} = c_{t3}, c_{t4})$ , при этом число  $c_{t1}$  есть пессимистическая,  $c_{t4}$  – оптимистическая, а  $c_{t2}$  – наиболее вероятная оценка денежного потока проекта (рисунок).

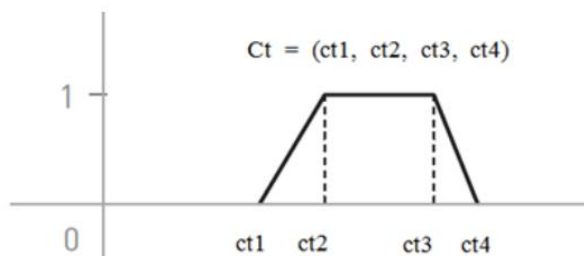


Рис. Трапециевидное число

Аналогичным образом ставка дисконтирования также представляется в виде нечёткого числа  $r = (r1, r2, r3, r4)$ . Чтобы найти выражение для нечёткого NPV, нужно, как и в обычном случае, суммировать (нечёткие) дисконтированные значения для всех компонент денежного потока:

$$NPV = \sum_{t=0}^T PV(C_t). \quad (6)$$

В свою очередь дисконтированное значение  $PV(C_t)$  получается применением принципа расширения к классической формуле:

$$PV(C_t) = \frac{(C_t)}{(1+r)^t} \quad (7)$$

В итоге получаем дисконтированный чистый денежный поток в момент  $t$ :

$$PV(C_t) = \left( \begin{array}{l} \frac{\max(c_{t1}, 0)}{(1+r_1)^t} + \frac{\min(c_{t1}, 0)}{(1+r_1)^t}, \\ \frac{\max(c_{t2}, 0)}{(1+r_2)^t} + \frac{\min(c_{t2}, 0)}{(1+r_2)^t}, \\ \frac{\max(c_{t3}, 0)}{(1+r_3)^t} + \frac{\min(c_{t3}, 0)}{(1+r_3)^t}, \\ \frac{\max(c_{t4}, 0)}{(1+r_4)^t} + \frac{\min(c_{t4}, 0)}{(1+r_4)^t} \end{array} \right). \quad (8)$$

Подставляя полученное выражение в предыдущую формулу (6), не трудно получить формулу для чистой текущей стоимости проекта:

$$NPV = \left( \sum_{t=0}^T d_{t1}, \sum_{t=0}^T d_{t2}, \sum_{t=0}^T d_{t3}, \sum_{t=0}^T d_{t4} \right) \quad (9)$$

где  $PV(C_t) = (d_{t1}, d_{t2}, d_{t3}, d_{t4})$

Внутренняя норма доходности проекта с нечётким денежным потоком вычисляется по формуле:

$$IRR = (irr_1, irr_2, irr_3, irr_4), \quad (10)$$

где:  $irr_k$  ( $k = 1, 2, 3, 4$ ) – внутренняя норма доходности проекта с (чётким) денежным потоком  $c_{0k}, c_{1k}, \dots, c_{Tk}$ , таким образом,  $irr_k$  есть корень уравнения:

$$\sum_{t=0}^T \frac{(c_{tk})}{(1+irr_k)^t} = 0 \quad (11)$$

Точно так же срок окупаемости представляется в виде трапециевидного числа:

$$PP = (p1, p2, p3, p4) \quad (12)$$

где:  $P_k$  – срок окупаемости проекта с потоком  $c_{0k}, c_{1k}, \dots, c_{Tk}$ .

Таким образом:

$$P_k = \min_p \{ p : \sum_{t=0}^{[p]} d_{tk} + (p - [p])d_{[p]+1,k} \geq 0 \} \quad (13)$$

где  $[p]$  – целая часть числа  $p$  и  $PV(C_t) = (d_{t1}, d_{t2}, d_{t3}, d_{t4})$ .

Применение теории нечётких множеств открывает новые методы и возможности для решения задач оценивания проектов и формирования оптимального портфеля проектов. Нечёткие множества позволяют учитывать качественные характеристики проектов, преобразуя их в численный вид, применительно к количественным характеристикам проекта, таким как NPV, теория предоставляет средства для работы с неопределённостью даже в тех случаях, когда имеющейся информации недостаточно, чтобы делать статистические выводы с необходимым уровнем достоверности. Гибкость и мощность методов теории нечётких множеств позволяют рассматривать их как перспективное и эффективное средство для решения различных задач управления проектами [1, 2].

#### Список литературы

1. Авдошин С.М., Лифшиц А.А. Формирование портфеля проектов на основе нечеткой модели многокритериальной оптимизации // Бизнес информатика. 2014. №1(27). – С. 15-19.
2. Аньшин В.М., Демкин И.В., Царьков И.Н., Никонов И.М. Применение теории нечётких множеств к задаче формирования портфеля проектов // Проблемы анализа риска. 2008. Том 5, № 3. С. 9-13.

## ДЕНЕЖНЫЙ РЫНОК КАК РЕГУЛЯТОР ЭКОНОМИКИ

**Аношенкова Д.В.**

бакалавр факультета управления,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

**Дикарева И.А.**

старший преподаватель, Кубанский государственный аграрный университет,  
Россия, г. Краснодар

В данной статье денежный рынок рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития страны. Представлены основные составляющие денежного рынка на современном этапе развития, отражены его функции и основные понятия.

*Ключевые слова:* денежный рынок, элементы денежной системы, ликвидность, кредитная система, принципы кредитования.

На макроуровне выделяют три рынка: рынок товаров, рынок услуг и финансовый (денежный) рынок. На данных рынках между собой взаимодействуют четыре сектора:

- предпринимательства;
- домохозяйства;
- государство;
- внешнеэкономический сектор.

Денежный рынок выполняет важнейшие функции в рыночной экономике. Денежный рынок выступает в роли обеспечивающей подсистемы, прежде всего, для финансов субъектов хозяйствования, являющиеся базовой сферой для финансовой системы государства. Финансовая деятельность предприятий начинается, прежде всего, с формирования ресурсов. Назначение денежного рынка состоит в обеспечении надлежащих условий для привлечения предприятиями необходимых финансовых ресурсов и продажи временно свободных.

Денежная система – это исторически сложившаяся в стране, установленная законом форма организации денежного обращения. Исходя из этого, денежное обращение – это движение денег внутри оборота страны как в наличной, так и в безналичной формах в качестве средства платежа за товары или услуги [2, с. 29].

К основным элементам денежной системы относятся:

- денежная единицы страны (рубль, гривна и т.д.);
- масштаб цен;
- виды денежных знаков;
- порядок обращения денег, их выпуск и изъятие;
- порядок денежного обеспечения;
- методы планирования денежного обращения;
- валютный курс;
- механизмы и институты, поддерживающие денежное обращение.

Из чего же состоит общий спрос на деньги? Он состоит из:

а) спроса на деньги для сделок (то есть, чем больше доход в обществе, тем больше будет совершаться сделок, тем выше уровень цен, тем больше нужно денежных средств для совершения экономических сделок в рамках национальной экономики);

б) спроса на деньги как средства сохранения стоимости, изменяющийся обратно, пропорционально процентной ставке.

Факторов, влияющих на спрос довольно много. К ним можно отнести валютные факторы, процентные ставки по финансовым активам, спрос на финансовые активы, скорость обращения денежных средств и др.

Предложение денег – это то количество денег, которое способно быть в обращении.

Ликвидность представляет собой способность экономического актива выступать в качестве платежа, то есть выполнять важнейшие функции денег.

Банковская система представляет собой совокупность финансовых посредников, занимающихся банковской деятельностью. Она состоит из двух уровней: первый уровень – центральный банк, второй – коммерческие (депозитные) банки.

Функции центрального банка: кредитно-денежное регулирование, эмиссия денег, кредитно-расчетные операции правительства, контроль за деятельностью коммерческих банков и учреждений, формирование и хранение официальных золотовалютных резервов государства.

Функции коммерческих банков: привлечение активов, предоставление кредитов, накопление денег, обмен валют, факторинг, консалтинг и др. [1, с. 174].

Кредитная система – это кредитные отношения, формы, методы кредитования, осуществляемые кредитно-финансовыми институтами, создающие представляющие денежные средства (кредит) субъектам на принципах кредитования: платности, срочности и возвратности. Кредит – форма движения ссудного капитала.

К принципам кредитования относят платность, срочность и возвратность.

К видам кредитования относят финансовый кредит, коммерческий кредит и товарный кредит. Кредит выполняет следующие функции: аккумуляция денежного капитала, перераспределение, экономия издержек обращения, регулирование.

Финансово-кредитный механизм – это совокупность форм и методов использования государством финансов и кредита для решения задач экономической политики; с его помощью государство оказывает регулирующее воздействие на весь воспроизводственный процесс.

Таким образом, денежный рынок представляет собой вид рынка, включающий денежные отношения, складывающиеся при купле-продаже финансовых активов под взаимодействием спроса и предложения.

Стоит отметить, что в настоящее время в денежном обращении доминирует бумажно-кредитные деньги и электронные.



Важнейшим документом, который регулирует деятельность российского финансового рынка является Закон «О рынке ценных бумаг», который был принят в 1996 году. Согласно данному закону, вся деятельность на рынке ценных бумаг является лицензируемой.

#### Список литературы

1. Базылев Н.И. Макроэкономика: учеб. пособие / Н.И. Базылев, С.П. Гурко, М.Н. Базылева. М.: ИНФРА-М, 2013. 174 с.
2. Сенчагов В. К. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник / В. К. Сенчагов, А. И. Архипов. – М.: Проспект, 2012. 29 с.

### РАСХОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ: УЧЕТ И ИХ ОБОСНОВАНИЕ ПРИ НАЛОГООБЛОЖЕНИИ

*Байкалова Н.А.*

доцент кафедры бухгалтерского учета и аудита  
на железнодорожном транспорте, канд. экон. наук, доцент,  
Сибирский государственный университет путей сообщения,  
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются вопросы бухгалтерского учета расходов организации, связанные с дистанционной работой сотрудников и их обоснование при налогообложении.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, налог на доходы физических лиц, расходы организации, страховые взносы, удаленная работа.

Для развития и функционирования бизнеса в современных условиях, используя технику и средства связи, организации используют возможности перевода сотрудников на удаленную работу на дому. В свою очередь это становится отличным решением с точки зрения оптимизации рабочего процесса и управления персоналом. При этом возникают расходы организации, связанные с мобильными сотрудниками, которые заслуживают внимания при отражении их в бухгалтерском учете и при налогообложении, в том числе налога с дохода физических лиц (НДФЛ) и страховых взносов.

Решение руководителя о переводе компании на «мобильный офис», влечет проблемы, связанные с учетом текущих хозяйственных операций организации. В случае если работодатель обеспечивает сотрудников необходимым для работы оборудованием и передает его удаленным работникам, то возникает вопрос о сохранности данного имущества и своевременного возврата по требованию работодателя.

Имущество, приобретенное для работы сотрудников на «удаленке», соответствует критериям п. 4 Положения по бухгалтерскому учету «Учет основных средств» (ПБУ 6/01) и в бухгалтерском учете признается основным средством, которое учитывается на счете 01 «Основные средства». В момент передачи имущества работникам оно не списывается с баланса, так как продолжает оставаться собственностью компании, п. 29 ПБУ 6/01. Согласно п. 5

данного Положения, в целях обеспечения сохранности объектов имущества в производстве или при эксплуатации, в компании должен быть организован надлежащий контроль за их движением. Однако, конкретный порядок в нормативных документах не установлен. Таким образом, руководству организации необходимо самостоятельно его разработать и закрепить в учетной политике, для аналитического учета объектов основных средств, переданных удаленным работникам к счету 01 «Основные средства», можно открыть соответствующие субсчета. Аналогичным образом можно поступить с учетом расходных материалов и программного обеспечения, отразив их учет и движение на отдельных субсчетах к счетам 10 «Материалы», 04 «Нематериальные активы».

Вторая проблема – это использование оборудования сотрудниками в личных целях, что может вызвать претензии со стороны налоговых органов в части учета работодателем соответствующих затрат, так как не выполняются требования ст. 252 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ), предусматривающие признание только тех расходов, которые непосредственно связаны с производственной деятельностью организации. Следовательно, в этом случае администрация должна настроить работу компьютерной техники в рабочее и при производственной необходимости сверхурочное время, подтвержденное служебной запиской работника. Таким образом, соответствующие распорядительные документы являются основанием для налоговых органов в части учета расходов, которые могут быть квалифицированы как непроизводственные и позволят снять возможные претензии с их стороны.

Другая сторона вопроса, возлагаемая на работодателя в случае использования имущества, принадлежащего сотрудникам – это обязанность по выплате сотруднику компенсации за износ (амортизацию) данного оборудования и возмещение расходов, связанных с его использованием. Согласно п. 3 ст. 217, п. 1 ст. 422 НК РФ данная компенсация не облагается НДФЛ и страховыми взносами и полностью учитывается в расходах.

Требования ст. 312.3 Трудового кодекса РФ в отношении сотрудников, с которыми заключен трудовой договор о дистанционной работе, законодательство содержит четкие нормы, позволяющие отнести суммы возмещения расходов сотрудника к затратам на оплату труда. При этом в соответствии с п. 2 ст. 346.16, п. 25 ст. 255 НК РФ они будут учитываться организациями, находящимися как на общем режиме налогообложения, так и на упрощенной системе.

Таким образом, в организациях с удаленной работой сотрудников администрации необходимо решить вопрос экономической обоснованности и документальной подтвержденности расходов, а также зафиксировать порядок и условия возмещения затрат сотрудника в трудовом договоре. Также следует отметить, что получаемая выгода от работы на удаленном доступе, экономическая и мотивационная, перекрывает те затраты, которые требуются от компании на этапе внедрения процесса. В свою очередь оперативное решение вопросов в случае форс-мажора, полноценное взаимодействие с коллега-

ми во время командировок и участие в бизнес-процессе во время болезни – все это снижает издержки для бизнеса.

#### Список литературы

1. Байкалова Н.А. Учет и налогообложения движимого имущества // Современные тенденции развития науки и технологий, 2016. – №10-10.
2. Мацкявичене Е.В. Работать не выходя из дома // Бухгалтерский учет, 2015. – №11.
3. <http://www.e-executive.ru/management/practices/1985608> – Как правильно внедрить в компанию удаленную работу / E-executive. Международное сообщество менеджеров. Дата обращения: 22.03.2017.

## ФИНАНСЫ КОММЕРЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ОСНОВЫ ИХ ОРГАНИЗАЦИИ

**Блохина И.М.**

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

**Шалаева А.А.**

студентка 3 курса факультета «Финансы и кредит»,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В данной статье рассматриваются вопросы, посвященные финансам коммерческих предприятий, а также производится анализ финансов и финансовых отношений организаций.

*Ключевые слова:* коммерческое предприятие, финансы, финансы коммерческих организаций.

Финансы коммерческих организаций – это финансовые отношения, возникающие в ходе предпринимательской деятельности в процессе формирования собственного капитала, целевых фондов денежных средств, их распределения и использования [1].

Формирование финансовых ресурсов коммерческих организаций может осуществляться по трем каналам:

- за счет собственных и приравненных к ним средств;
- мобилизация ресурсов на финансовом рынке;
- поступление денежных средств от финансовой системы в порядке перераспределения.

Начальное развитие экономических ресурсов совершается в период учреждения компании, если образовывается уставной основной капитал. Список источников развития капитала средств находится в зависимости с организационно-правовой формой хозяйствования: акционерное общество, сельхозкооператив, государственная компания, общество и т.д.

Налоговые аппараты выполняют службу по исключению из единого государственного реестра юридических лиц недействующих юридических лиц, большая часть которых представляют фирмы-однодневки, формируемые с целью ухода от налогов, а кроме того с целью передачи «откатов», проти-

возаконного вывода денег за границу и финансирования террористической работы. На рисунке 1 рассмотрим количество компаний, которые прекратили свою деятельность в 2015-2016 года.

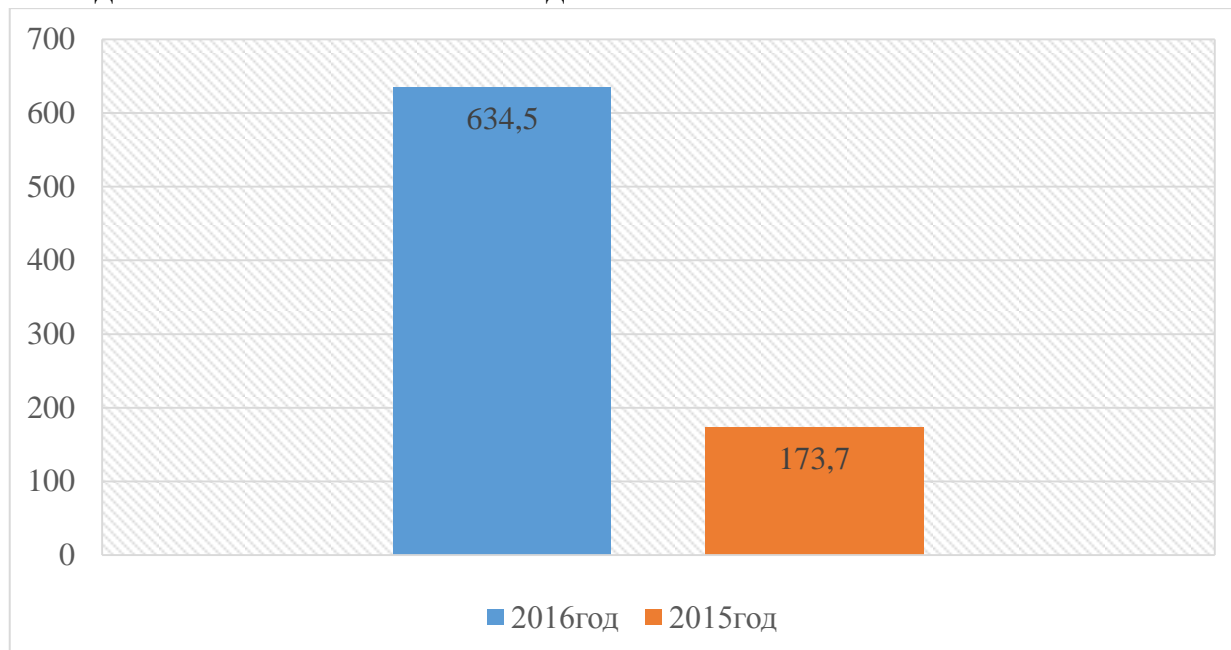


Рис. 1. Количество компаний прекративших свою деятельность в 2015-2016 годах, тыс.

Общее количество компаний прекративших свою деятельность в 2016 году составило 634,5 тыс., что по сравнению с 2015 годом (173,7тыс.) в 3,7 раза больше.

Но, несмотря на это, доля создания коммерческих организаций в РФ с каждым годом увеличивается. На рис. 2 рассмотрим количество коммерческих организаций, внесенных в государственный реестр как вновь созданных.

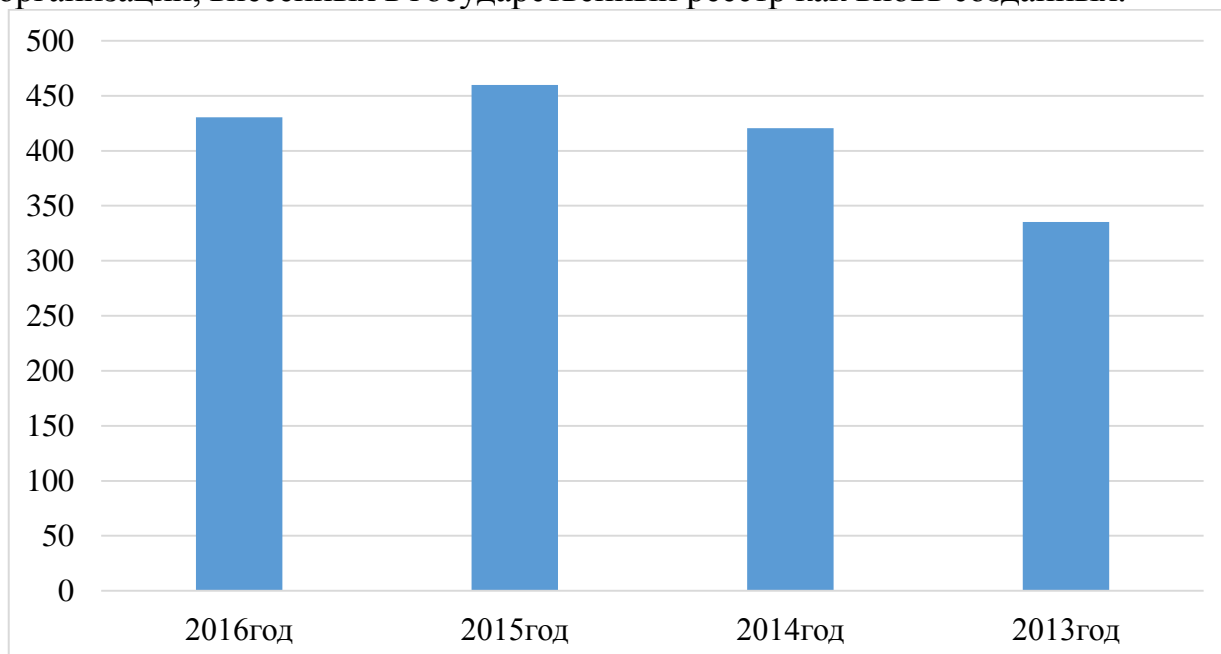


Рис. 2. Количество коммерческих организаций, внесенных в государственный реестр как вновь созданных в период с 2013 по 2016 годы, тыс. шт.

На диаграмме видно, что, в 2016 году количество коммерческих организаций составило 430,6 тыс., что по сравнению с 2015 годом (459,9 тыс.), на 4,1%, а по сравнению с 2014 годом (420,5тыс.) и 2013 годом (335,3 тыс.) показатель 2016 года увеличился на 8,6% и 27,1% соответственно. Из этого следует, что количество коммерческих организаций, внесенных в государственный реестр как вновь созданных в период с 2013 по 2016 год выросло.

В процессе финансово-хозяйственной работы торговых учреждений и компаний появляются конкретные экономические взаимоотношения, сопряженные с системой изготовления реализацией продукта, формированием экономических ресурсов распределением и применением прибыли.

Финансовые средства компании – комплекс ссудных и завлеченных денег, с их поддержкой исполняется его хозяйственные работа. Сюда вступают средства, акции, кредиторская и дебиторская задолженности, ключевые ресурсы, продукт и т.д. [2].

Финансы компаний, являясь составляющей единой концепции экономических взаимоотношений, отображают процедуру создания, распределения и применения прибыли в фирмах разных сфер общенародного хозяйства и непосредственно объединены с предпринимательством, так как компания считается конфигурацией коммерсантской работы.

Финансовое состояние компании определяется на основе четырех основных показателях: финансовая устойчивость, рентабельность, деловая активность.

Финансы предприятий, будучи частью общей составляющей единой концепции экономических взаимоотношений, отражают процесс образования, распределения и использования доходов на предприятиях различных сфер народного хозяйства и непосредственно объединены предпринимательством, поскольку предприятие является формой предпринимательской деятельности.

Финансовые отношения существуют объективно, но имеют конкретные формы проявления, соответствующие характеру производственных отношений в обществе. В современных условиях формы финансовых отношений претерпевают серьезные изменения. Становление рынка и предпринимательства в России предполагает не только разгосударствление экономики, приватизацию предприятий, их демонополизацию для создания свободного экономического сектора, развитие конкуренции, либерализацию цен и внешнеэкономических связей предприятий, но и финансовое оздоровление народного хозяйства, создание адекватной системы финансовых отношений.

#### Список литературы

1. Гаврилова, А.Н. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие А.Н. Гаврилова, А.А. Попова. 4-е изд. – М.: КНОРУС, 2013.
2. Сорвина, О.В. Стратегия и тактика управления производственными затратами предприятия // Финансы и кредит. 2014. – №24.

## АНАЛИЗ ОБЕСПЕЧЕННОСТИ ПАО «ХАНТЫ-МАНСИЙСКИЙ БАНК ОТКРЫТИЕ» ПЕРСОНАЛОМ

**Бычихина Э.В.**

студентка, Югорский государственный университет,  
Россия, г. Ханты-Мансийск

Научный руководитель – доцент кафедры экономики  
Югорского государственного университета, к.э.н. Такмашева И.В.

Статья посвящена исследованию такого важного показателя оценки эффективности деятельности банка, как кадровый потенциал организации. При написании работы рассмотрены основные коэффициенты, характеризующие оценку кадрового потенциала на примере конкретного банка ПАО «Ханты-Мансийский банк Открытие» (далее – ПАО «ХМБ Открытие»).

*Ключевые слова:* кадровые ресурсы, конкуренция, рынок, анализ, коэффициент текучести, среднесписочная численность.

Кадровые ресурсы предприятия являются одним из важнейших факторов, обеспечивающих конкурентное преимущество на рынке, поэтому руководству необходимо постоянно совершенствовать и развивать потенциал персонала, чтобы обеспечить достижение стратегических целей. Основой развития потенциала персонала являются результаты его анализа и оценки, позволяющие выявить возможности сотрудников, обеспечить своевременную реализацию управленческих решений, повысить производительность труда и конкурентоспособность организации [1].

Управление кадровым потенциалом ПАО «ХМБ Открытие» осуществляется директором. Политика управления персоналом банка основана на корпоративных принципах и ценностях, а также миссии Компании – стать одним из лидеров в своей отрасли, добиваться высоких результатов и является важнейшим фактором, способствующим достижению стратегических целей Компании [2].

Анализируя кадровый потенциал банка целесообразно рассмотреть среднесписочную численность персонала в динамике с 2010 по 2014 гг. (рис. 1).

Как представлено на рисунке 1, в 2010 году среднесписочная численность персонала составляла – 3847, в 2011 году – 4039, что на 345 меньше, чем в 2012 году – 4384, в 2013 году – 4597, что на 9105 меньше, чем в 2014 году – 13702.

В 2014 году произошло резкое увеличение персонала, что вызвано реорганизацией банка (табл. 1).

На 01.01.2015 г. в банке работало 13 784 человека, из них руководители – 2 123 человека, что составляет 15,4% общего числа сотрудников, специалистов – 9 843 человека, среднесписочная численность персонала за анализируемый период увеличилась с 3 847 человек в 2010 году, до 13 702 человек в 2014 году.

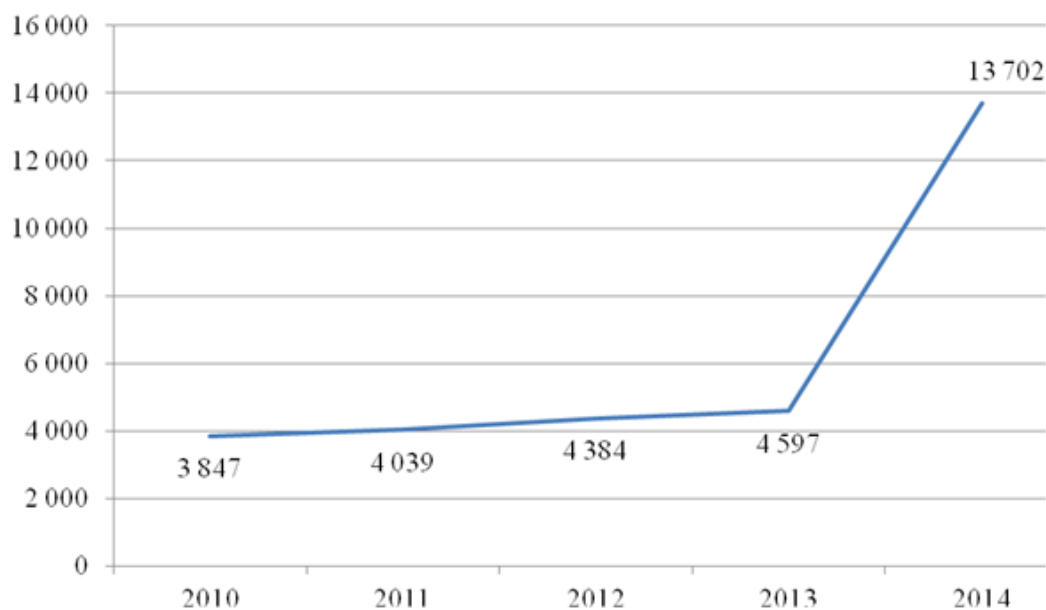


Рис. 1. Среднесписочная численность персонала за 2010-2014 гг.

Таблица 1

**Среднесписочный состав персонала**

Наименование показателя	2010 г.		2011 г.		2012 г.		2013 г.		2014 г.	
	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%	чел.	%
Списочная численность персонала	3 847	100	4 039	100	4 384	100	4 597	100	13 702	100
В том числе служащие	3 943	100	4 212	100	4 491	100	9 150	100	13 784	100
из них:										
Руководители	564	14,3	619	14,7	678	15,1	1391	15,2	2123	15,4
Специалисты	2701	68,5	2902	68,9	3085	68,7	6268	68,5	9483	68,8
другие служащие	678	17,2	691	16,4	728	16,2	1491	16,3	2178	15,8

Возраст сотрудников на 2015.01.15 г. колеблется в пределах от 28 до 52 лет (рис. 2).

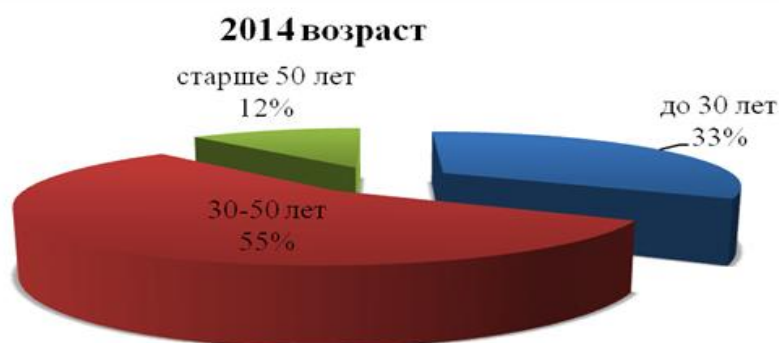


Рис. 2. Возрастной состав персонала банка за 2014 год

Возрастная структура работников банка представлена в таблице 2.

Таблица 2

**Фактическая численность сотрудников банка  
в разбивке по типу занятости, возрастным группам, полу**

	По возрастным группам						По полу				
	Всего, чел.	до 30 лет	%	30-50 лет	%	старше 50 лет	%	женщин	%	мужчин	%
2010г.	3 847	1 218	31,67	2 100	54,58	529	13,75	2 950	76,69	897	23,31
2011г.	4 039	1 228	30,41	2 280	56,45	531	13,13	3 105	76,87	934	23,13
2012г.	4 384	1 360	31,02	2 474	56,42	550	12,55	3 382	77,14	1 002	22,86
2013г.	4 597	1 547	33,64	2 505	54,50	545	11,86	3 506	76,28	1 091	23,72
2014г.	13 702	4 483	32,72	7 612	55,55	1 608	11,73	10 320	75,32	3 382	24,69

Фактическая численность сотрудников банка отражена в таблице 3.

Таблица 3

**Фактическая численность сотрудников банка  
в разбивке по образованию, категориям**

	С высшим профессиональным образованием	%	Со средним профессиональным образованием	%	С прочим образованием	%
2010 г.	2495	64,86	859	22,34	492	12,80
2011 г.	2792	69,13	842	20,85	405	10,02
2012 г.	3145	71,73	836	19,06	403	9,20
2013 г.	3405	74,08	812	17,67	379	8,25
2014 г.	11126	81,20	1617	11,80	959	7,00

В процентном соотношении кадры управления составляют 13% общего числа сотрудников. Специалисты данной категории формируют и реализуют кадровую политику учреждения.

Анализ штатного расписания и фактического наличия работников банка позволил определить, что штат укомплектован полностью, вакансий на данный момент нет.

В итоге, организационная структура банка выстроена в соответствии со спецификой его деятельности, четко определена иерархия управления.

Выделение структурных подразделений осуществлено по функциональным признакам. Каждое подразделение банка включает в себя ряд отделов, которые разделены по признаку специализации. Каждый отдел ориентирован на конкретный вид деятельности.

Квалификация сотрудников высока, поскольку 92% из них имеют высшее или неоконченное высшее образование и 53% опыт работы в кредитно-финансовой сфере более 5 лет. Основной состав работников в возрасте до 40 лет. Следовательно, ПАО «ХМБ Открытие» имеет хороший кадровый потенциал. Правильно организованная работа с кадрами, имеющими такие высокие качественные характеристики, может позволить добиться высокой производительности труда персонала в перспективе.

**Список литературы**

1. Базаров Т. Ю. Управление персоналом: учебник / Т. Ю. Базаров, Б. Л. Еремин. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: ЮНИТИ, 2012. – 560 с.



2. Официальный сайт банка «Открытие» [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.open.ru/#people>. – Загл. с экрана.

3. Маслов Е. В. Управление персоналом предприятия: учеб. пособие / Е. В. Маслов. – М : ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 2015. – 312 с.

4. Богомолова Л.Л. Сравнительный анализ и прогнозирование показателей деятельности предприятия на основе определения трендов Научно-практический электронный журнал «Экономика и социум» № 2 (11) 2014 г.

## **ФОРМИРОВАНИЕ НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ КЛАСТЕРОВ КАК ОСНОВА ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИКИ**

*Васильев П.Э., Куликова Н.В., Стариков М.А.*

студенты кафедры государственной, муниципальной службы и менеджмента,  
Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте Российской Федерации, Липецкий филиал, Россия, г. Липецк

В статье научно-производственные кластеры рассматриваются как один из важнейших факторов развития инновационной экономики. Научно-производственные кластеры способствуют формированию инновационно-ориентированной экономики государства, обеспечивая гибкую организацию производства, развитие предпринимательских структур, развитие научных и образовательных организаций и НИОКР.

*Ключевые слова:* кластер, научно-производственный кластер, инновации, инновационная экономика, инновационное развитие, инновационная среда.

В настоящее время учёные и специалисты все больше уделяют внимание проблемам формирования и развития научно-производственных кластеров в регионах Российской Федерации. Это связано с тем, что реализация кластерной политики за рубежом дало множество положительных эффектов и возможностей для будущего развития экономики страны.

В «Концепции долгосрочного социально-экономического развития России до 2020 года» говорится, что «формирование новых центров социально-экономического развития, опирающихся на развитие энергетической и транспортной инфраструктуры, и создание сети территориально-производственных кластеров, реализующих конкурентный потенциал территорий» – это одно из направлений перехода российской экономики к инновационному социально-ориентированному типу экономического развития [2].

Под территориальным инновационным кластером понимается совокупность размещенных на ограниченной территории предприятий и организаций (участников кластера), которая характеризуется наличием объединяющей участников кластера научно-производственной цепочки, механизмом координации деятельности и кооперации участников кластера и наличием синергетического эффекта, выраженного в повышении экономической эффективности и результативности деятельности каждого предприятия за счет высокой степени их концентрации.

Майкл Портер дал своё определение кластера, указав на то, что местные кластеры характеризуются как концентрация взаимосвязанных компаний и институтов в конкретной области деятельности. Кластеры представляют собой группы взаимосвязанных отраслей и других субъектов экономической деятельности, важных для конкуренции [4, с. 102]. К ним относятся, например, поставщики специализированных материалов, а также компонентов, оборудования и услуг.

Кластеры, являясь межотраслевыми субъектами, усиливают взаимосвязь предприятий между собой, взаимодополняют их благодаря более быстрому обмену специфичными для региона технологиями и информацией. Следствием сетевого взаимодействия входящих в кластер компаний является ускорение инноваций, что обеспечивает не только повышение производительности труда, но и обновление стратегических преимуществ, поддержание динамичной конкуренции [5, с. 14].

Кластеры функционируют в пределах территориально-административных границ региона и являются частью территориального комплекса, точнее формирование кластеров является в современных условиях формой развития региональной экономики, приводящей к образованию территориально-производственного комплекса, причем основным критерием целесообразности взаимодействия является конкурентоспособность отдельных субъектов региональной экономики [1, с. 159]. Производственная интеграция, дополненная территориальной близостью предприятий и организаций, входящих в кластер, позволяет: облегчить координацию совместных действий, создать условия для интеграции учреждений высшего профессионального образования, бизнеса и науки, снизить объем транзакций между предприятиями-партнерами.

При этом внутри кластера происходят позитивные изменения, а именно:

- формируется благоприятная среда для инновационного развития;
- ускоряется протекание инноваций;
- совершенствуется обмен информацией;
- используются результаты деятельности региональных научно-исследовательских и образовательных центров;

Важной отличительной чертой кластера является его инновационная ориентированность, проявляющаяся в быстром освоении новейших видов техники и технологии производства с последующим выходом на новые рынки.

К основным условиям, стимулирующим развитие инноваций на предприятиях кластера, можно отнести:

- сотрудничество в рамках кластера промышленных предприятий и образовательных учреждений обеспечивает развитие научно-исследовательских работ и инновационной деятельности в регионе;

- членство в кластере открывает доступ к новым технологиям, используемым компаниями при осуществлении своей хозяйственной деятельности;
- в инновационном процессе в разных ролях учувствуют все: от поставщиков и потребителей до предприятий смежных сфер производства;
- снижение издержек при осуществлении НИОКР;
- фирмы – участники кластера способны более оперативно и своевременно реагировать на изменения потребностей покупателей;
- осуществляется более успешный маркетинг;
- снижаются издержки при доступе к специализированным факторам производства (комплектующим, оборудованию, персоналу, услугам) по сравнению с другими вариантами интеграции;
- предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций;
- наличие в системе инновационно-промышленных кластеров гибких предпринимательских структур – малых предприятий, конкурирующих в процессе производства креативных идей, позволяет нащупывать инновационные точки роста экономики региона [3, с. 47].

Таким образом, практика преуспевающих экономических систем показывает, что научно-производственные кластеры являются наиболее эффективной формой для экономического роста и инновационного развития; позволяют максимально эффективно внедрить научные достижения в процессы производства и бизнеса. Поэтому кластерную экономику следует рассматривать как наиболее актуальный инструмент, обеспечивающий конкурентоспособность и развитие инновационной национальной экономики Российской Федерации.

#### Список литературы

1. Брякина А.В., Титова М.В. Проблема формирования и развития научно-производственных кластеров // Развитие науки и образования в современном мире: Сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции: в 6 частях. Часть I. М.: ООО "АР-Консалт". 2015. С. 159-160.
2. О Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года: распоряжение Правительства РФ от 17.11.2008 № 1662-р (ред. от 10.02.2017) // Собр. законодательства РФ. 2008. № 47. Ст. 5489.
3. Марков Л.С. Исследование наукоемких компаний: кластерный подход // Региональная экономика. 2015. №2. С. 46-49.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. М.: Альпина Паблишер, 2011. 454 с.
5. Толмачёва О.И. Преимущества кластерного подхода в формировании и развитии экономики региона // Экономика и управление: прошлое, настоящее и будущее. 2015. №4. URL: [http://emj.spbume.ru/up/jurnali/2015/eiu\\_4\\_15.pdf](http://emj.spbume.ru/up/jurnali/2015/eiu_4_15.pdf) (дата обращения: 21.03.2017).

## ПРОБЛЕМА СОХРАНЕНИЯ НАДЕЖНОСТИ БЫТОВЫХ ИЗДЕЛИЙ ИЗ ПЛАСТМАСС

*Галайко А.А., Шевченко А.П.*

студентка факультета «Экономика, сервис и предпринимательство»,  
Институт сферы обслуживания и предпринимательства (филиал) ДГТУ,  
Россия, г. Шахты

В статье рассматриваются основные потребительские свойства изделий из пластмасс. Изделия из пластмасс имеют много иных свойств в отличие от традиционных материалов. Большинству пластмасс свойственны небольшой вес при внушительных размерах, прочность, изоляционные свойства, товарный вид и небольшая стоимость.

*Ключевые слова:* изделия из пластмассы, полимерные материалы, потребительские свойства, надежность, безопасность.

Изделия из пластмасс хозяйственного назначения заняли широкую нишу и активно применяются в современном обществе. К их плюсам относят: прочность, красота, невысокая стоимость, а также способность их применения в случаях, когда иные материалы не могут быть использованы.

В России причиной широкого использования полимерных материалов, послужило строительство большого количества заводов по выпуску продукции по выпуску продукции характерной данной отрасли и сфере услуг.

Наиболее активно пластмасса применяется для производства тары и упаковки. Большое развитие приобрело производство полиэтиленовых пакетов и бутылок из полиэтилентерефталата. Так же огромное значение полимерные материалы заняли в нише посуды. Такая посуда удобна, практична, но несмотря на огромное количество плюсов, одним из важнейших ее показателей, является безопасность. Неправильное производство изделий из пластмасс, может оказать вредное воздействие на окружающую среду и человека.

Пластмассы имеют много иных свойств в отличие от традиционных материалов. Большинству пластмасс свойственны небольшой вес при внушительных размерах, прочность, изоляционные свойства, товарный вид и др. Плотность пластмасс имеет широкий спектр, но эти показатели ниже, чем у других материалов. Полипропилен и полиэтилен являются самыми легкими (до 0,93 г/см<sup>3</sup>) и (0,90 – 0,96 г/см<sup>3</sup>), к тяжёлым – фторопласт (до 2,2 г/см<sup>3</sup>). Плотность можно изменить количеством и видом наполнителей. Действие внешних, оказываемых на пластмассы зависит от его механических, свойств. К ним относятся надежность, упругость и жесткопластические свойства.

Условия получения полимера будут отражаться на его механических свойствах, использовании, а в конечном итоге – от молекулярной массы, формы молекулы, степени кристаллизации. Многие виды пластмасс обладают значительной прочностью. Самые прочные – слоистые пластики (стеклопластики) [1, с. 367].

Химическая стойкость свойственна большинству пластмасс. Попадая на поверхность пластмасс, вода и различные моющие средства, они не разъедают изделие, не изменяют окрас, запах остается прежним, товарный вид остается. Самыми стойкими являются фторопласты, полиэтилен. Химическая стойкость характеризует отличную атмосферостойкость полимерных материалов. Ультрафиолет излучаемый солнцем отрицательно сказывается на пластмассах, ухудшается прочность изделий, при длительном нахождении на солнце увеличивается хрупкость, изменение цвета и т.д. Термические свойства – теплостойкость, морозостойкость. По отношению к теплу полимерные материалы имеют скромные показатели (60-80С).

Морозостойкость – нижний температурный предел возможного использования изделий из пластмасс. Наиболее низкую морозостойкость имеют полипропилен и поливинилхлорид. Изделия из них при температуре ниже 10С приобретают и повышенную хрупкость, и малую ударную вязкость.

Электрические свойства характеризуются электропроводностью и электризуемостью. Большинство пластмасс (фторопласты, полиэтилен) показали высокие диэлектрические свойства, что приводит к электролизации, то есть накапливают заряды статического электричества при трении, вибрации и т. д. Все это оказывает неблагоприятное влияние на человеческий организм.

Переработка пластмасс будет зависеть от стойкости к теплу и холоду данного изделия, формы самого изделия, особенностей эксплуатации. Переработка полимерных материалов в готовые изделия делает их очень выгодным видом продукции. При переработке и изготовлении нового изделия почти нет отходов.

Огнеупорность, антитоксичность характеризует безопасность изделий из пластмасс. При воспламенении изделий из пластмасс выделяется большое количество токсичных веществ, что при обычной эксплуатации не допустимо. Физиологическую безвредность оценивают по количеству выделенных пластмассами токсичных, аллергических и других веществ, влияющих отрицательно на жизнедеятельность человеческого организма. Пластмассы биологически трудно усвояемые, не утилизируются, что приводит к накоплению старых изделий из них и загрязнению окружающей среды. Декоративно изделия из пластмасс нашли широкое применение. Изделиям из пластмасс легко придать различный окрас, форму, текстуру и т.д. Пластмассы хорошо взаимодействуют с различными иными материалами, что является безусловным плюсом. Пластмасс может быть матовым и гладким, свет пропускаемым и непрозрачным, отражающим и поглощающим свет. Эргономические свойства предусматривают удобство пользования изделием, и его гигиеничность, загрязняемость.

К безопасности относят биологическую усвояемость, огнестойкость и физиологическую безвредность. Пластмассы не утилизируются, что приводит к загрязнению окружающей среды [2].

Эстетические свойства любого изделия играют огромную роль при выборе товара. Большое значение играет целостность композиции. Огромным

плюсом считают тот факт, что пластмассу можно красить в любой желаемый цвет.

Надежность пластмассовых изделий заключается в способности сохранять во времени установленные в заданных пределах показатели разных свойств.

Со временем пластмассы могут терять свои свойства из-за их старения: смена цвета, увеличение жесткости, хрупкость, снижение прочности. Помимо старения не маловажным является тот факт, что, несмотря на дешевизну полимерных материалов, их могут заменять более дешевыми пластмассами. Такие пластмассы при определенных условиях могут выделять вредные газы в окружающую среду. Чтобы избежать некачественных изделий потребителю следует внимательно изучать состав изделий из пластмасс, чтобы оградить себя от вреда, который способны нанести пластмассы [3, с. 250].

#### Список литературы

1. Идентификация и фальсификация непродовольственных товаров: учебное пособие / И. Ш. Дзахмишева [и др.]. – М. : Дашков и К, 2015. – 346 с.
2. ГОСТ Р 50962-96. Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия. – Введ. 1996-09-25. – М. : Изд-во стандартов, 1996. – 24 с.
3. Товароведение непродовольственных товаров : учебник / А. Н. Неверов [и др.]. – М. : ПрофОбрИздат, 2001. – 464 с.

## РЕФОРМИРОВАНИЕ ПЕНСИОННОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

**Гуринович А.В.**

студентка учетно-финансового факультета,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

**Блохина И.М.**

доцент кафедры финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В статье рассматриваются вопросы реформирования пенсионной системы. Развитие пенсионной системы является актуальным вопросом, обсуждаемым населением страны. Высокая финансовая обеспеченность пенсионеров является показателем стабильного экономического развития государства.

*Ключевые слова:* пенсия, Пенсионный фонд, пенсионная реформа, пенсионная система, страховая пенсия, накопительная пенсия.

Каждый гражданин любой страны задумывается о своем благосостоянии при достижении пенсионного возраста. Пенсионное обеспечение в Российской Федерации является одним из самых важных социальных факторов в жизни страны. Стоит отметить, что процесс реформирования пенсионного обеспечения в Российской Федерации прошел длительный путь. Современная пенсионная система РФ была заложена еще в 90-х годах прошлого столетия.

За последние 25 лет, это четвертое реформирование пенсионной системы.

Пенсионная система России была построена по принципу распределения.

Но, около двадцати лет назад очевидность эффективности этого принципа была поставлена под явное сомнение во многих странах мира. В настоящее время, во многих государствах пенсионная система базируется на принципе накопления. В некоторых странах система накопления сочетается с системой распределения.

Пенсионная система является основным базовым показателем стабильного социального развития общества, затрагивающим интересы в первую очередь нетрудоспособного населения (более 25–30%) любой страны. В России, с численностью жителей около 150 миллионов человек, 45 миллионов – пенсионеры. Таким образом, косвенно она затрагивает интересы фактически всего трудоспособного населения [2, с. 72].

С 1 января 2015 г. в России начался новый этап пенсионной реформы.

Был введен новый порядок формирования пенсионных прав граждан и расчета пенсий в системе обязательного пенсионного страхования. Так с 2015 г. размер пенсий определяется не в рублях, а в баллах (пенсионных коэффициентах).

Трудовая пенсия по старости с 1 января 2015 г. трансформировалась в два самостоятельных вида пенсии: страховую и накопительную.

Новые правила расчета пенсии применяются только к страховой части трудовой пенсии. Страховая пенсия формируется в рамках солидарной системы, т.е. страховые взносы в Пенсионный фонд РФ идут на выплату пенсий нынешним пенсионерам.

Также с 1 января 2015 г. в России установился новый порядок формирования и расчета страховой пенсии.

Таким образом, в настоящее время, на размер пенсий влияют: заработная плата, длительность страхового стажа, возраст обращения за страховой пенсией и стоимость одного балла, которая ежегодно определяется Правительством РФ исходя из экономической ситуации в стране и величины поступлений в Пенсионный фонд РФ.

Необходимо отметить, что система баллов полностью проявит себя лишь к 2024 г. К этому времени обязательным условием для выхода на пенсию станут наличие: минимум 30 баллов, 15 лет трудового стажа, а также достижение пенсионного возраста (55 лет для женщин, 60 – для мужчин). Время с 2015 г. по 2024 г. считается переходным периодом, в течение которого «балльная» и стажевая планки будут ниже. То есть, каждый год необходимый стаж будет увеличиваться на 12 месяцев, а число баллов, начавшееся с цифры 6,6, в 2015 г. будет постепенно расти. Тем, кому на момент достижения пенсионного возраста стажа или баллов по каким – то причинам не хватит, может быть назначена социальная пенсия, средний размер которой в конце 2016 года составлял 8646 рублей. Рассматривая динамику обязательного страхового стажа можно говорить о тенденции его роста [4].

Если вышеизложенные критерии отсутствуют, то пенсионный возраст автоматически продляется, как у человека, не заработавшего пенсию. Правительством Российской Федерации предполагается, что данные меры позволят частично решить проблемы с безработицей вследствие создания стимулирующих условий для трудоспособного населения, и в результате увеличить объем ВВП.

Но, для обеспечения старшего поколения страны достойной пенсией (хватаящей не только на оплату коммунальных услуг) необходимо принимать меры не только по снижению уровня безработицы, но и по пресечению выдачи, так называемой, «серой зарплаты». Если сегодня работающие граждане будут получать «белую зарплату», то по достижении пенсионного возраста они будут уверены в завтрашнем дне.

Уже сегодня, любой житель РФ, получающий легальный заработок, может самостоятельно рассчитать свою пенсию. Чтобы узнать ее размер в 2017 году, требуется умножить количество страховых баллов на стоимость одного балла в год обращения в ПФР за начислением выплат. К этой сумме прибавляется фиксированная часть, которая в 2017 году равна 4 805,11 руб. Стоимость одного балла рассчитывается Пенсионным фондом, сейчас она составляет 78 руб. 28 коп. То есть, мы видим, что вместе с пенсионной реформой 2015 года поменялась и формула расчета пенсии. Теперь она выглядит следующим образом:

$$СП=(ФВ*К)+(ПК*С*К),$$

где СП – страховая пенсия;

ФВ – фиксированная выплата;

К – премиальный (повышающий) коэффициент по страховой пенсии;

С – стоимость одного страхового коэффициента (балла) по состоянию на день, с которого назначается страховая пенсия;

ПК – сумма всех годовых индивидуальных пенсионных коэффициентов (баллов) гражданина.

Факторами, увеличивающими, количество баллов для граждан, ожидающих выхода на пенсию 2017 году и позже являются:

- рождение первого ребенка – 1,6 балла;
- рождение второго ребенка – 3,6 балла;
- рождение третьего ребенка – 5,4 балла;
- служба в вооруженных силах по призыву – 1,8 балла;
- уход за инвалидом – 1,8 балла [4].

Правительство РФ принимает всевозможные меры, для вывода из тени доходов работающих граждан. Но, к сожалению, инфляция и сокращение реального уровня заработной платы вынуждают население к обратному действию. Например, индивидуальный предприниматель с уровнем дохода в 500 тыс. рублей в год вынужден заплатить около 30 тыс. рублей в качестве страховых взносов (за каждого нанятого работника сумма взносов увеличивается). Подобные меры заставляют закрывать предприятия мелкого бизнеса, что дало обратный эффект – доходы снизились. В результате и предприниматель,



вынужденный уйти в тень, не получит пенсионного обеспечения в будущем, и государство лишилось источника дохода.

По данным Росстата, инфляция в 2016 г. составила 5,4%, и ровно на эту величину индексируются страховые пенсии неработающих пенсионеров. В проекте основных направлений бюджетной политики на 2016 год и на плановый период 2017 и 2018 гг., разработанный Министерством финансов РФ, приведены показатели планируемого уровня инфляции на 2017-2018 гг. [3]. Рассмотрим уровень индексации пенсий, % (таблица):

Таблица

**Динамика индексации пенсий, выплачиваемых ПФР**

Вид пенсии	2015 г.	2016 г.	2017 г. (план)	2018 г. (прогноз)
Страховая пенсия	11,4	4,0	5,4	4,0
Социальная пенсия	10,3	4,0	2,6	4,0

В 2016 году по данным таблицы наблюдается невысокий уровень индексации пенсии, который в процентном соотношении ниже уровня инфляции. Уровень инфляции в 2016 году по официальным данным составил 5,4%, что выше уровня индексации на 1,4%. По большей части это связано с бюджетным кризисом в РФ, который, в свою очередь, обусловлен низкими ценами на нефть, нестабильностью биржевых индексов и т. д., не позволяющими собрать государству достаточный объем средств. В результате произведенной индексации на 5,4% с 1 февраля 2017 года средний размер страховой пенсии составил: по старости – около 13 620 руб.; по инвалидности – около 8 457 руб.; по случаю потери кормильца – около 8 596 руб. [4].

Стоит отметить тот факт, что в 2016 г. Правительство не проводило вторую индексацию, а вместо этого выплатило единовременную выплату размером в 5 тыс. руб. в январе 2017 г. В этом случае, при среднем размере пенсии в 13 тыс. руб. и уровне инфляции 5,4%, за год каждый пенсионер в среднем потеряет порядка 5 920 руб., а если данную сумму умножить на общую численность пенсионеров (45 млн чел.), то, примерная сумма на которую сократятся издержки бюджета составит более 130 млрд руб. за полгода.

Индексация пенсий на уровень инфляции за предыдущий год обеспечивает сохранение покупательной способности страховой пенсии неработающих пенсионеров.

Расходы на индексацию страховых пенсий с 1 февраля были предусмотрены в бюджете Пенсионного фонда России на 2017 г. в размере почти 230 млрд рублей. В целом в 2017 г. на выплату страховых пенсий в бюджете ПФР заложено 6,4 трлн рублей.

Пенсионное обеспечение в России в системе обязательного пенсионного страхования включает в себя не только выплату страховой пенсии. Лица 1967 г. рождения и моложе могут выбрать для себя вариант пенсионного обеспечения: направить всю сумму страховых взносов работодателя на формирование только страховой пенсии или распределить эту сумму на формирование накопительной и страховой пенсии.

Последние годы шла активная дискуссия о целесообразности и эффективности накопительной составляющей пенсии. Пытались решить проблему нехватки средств в Пенсионном фонде, обсуждался отказ от формирования пенсионных накоплений посредством страховых взносов работодателей.

Однако, было принято решение не отказываться от накопительных пенсий в системе обязательного пенсионного страхования. При этом, сами граждане 1967 г. рождения и моложе сделали или сделают свой выбор между вариантами пенсионного обеспечения.

В результате новой реформы, прекратившей спор о накопительной пенсии, этот вид пенсии стал самостоятельным. Граждане вправе передать пенсионные накопления в негосударственные пенсионные фонды или в доверительное управление управляющей компании для инвестирования на финансовом рынке.

Напомним, что сумма отчислений работодателя в ПФР составлять 22% от оклада работника, из которых 6% в любом случае будет забирать себе ПФР, так как эти средства пойдут на формирование фиксированной выплаты. В отношении оставшихся 16% гражданам предоставлена определённая свобода выбора. Например:

1. Все 16% направить в ПФР для формирования страховой пенсии;
2. 10% направить на формирование страховой пенсии, а 6% на персональный счет в негосударственные или государственный Пенсионные Фонды, для обеспечения себя в будущем дополнительной к страховой, пенсией.

Однако управлять своими пенсионными накоплениями граждане России не торопятся. В чем же проблема? В неграмотности населения или отсутствия условий для самостоятельного формирования негосударственной пенсии? Люди боятся вкладывать свои деньги, считая, что это все через годы может преобразоваться не в их пользу. Накопительная пенсия не индексируется государством, но пенсионные накопления могут инвестироваться пенсионными фондами в различные сферы экономики. Следовательно, доходность пенсионных накоплений зависит исключительно от результатов их инвестирования, то есть не исключены и убытки.

Также, перспективным направлением является создание негосударственных пенсионных фондов крупными организациями. Лидерами в этой области является НПФ «Сбербанк», НПФ «ЛУКОЙЛ-ГАРАНТ», НПФ «Будущее», «Газфонд», НПФ «Транснефть», НПФ «Магнит» и многие другие. Именно создание таких фондов помогает гражданам (в т.ч. и работникам данных компаний) самостоятельно управлять средствами пенсионных накоплений, что дает гарантии получения дополнительной пенсии. Данные фонды являются выгодными и для самих организаций, так как они приносят реальный доход от инвестирования данных средств в различные направления экономики.

Для простоты понимания работы НПФ рассмотрим следующую схему:

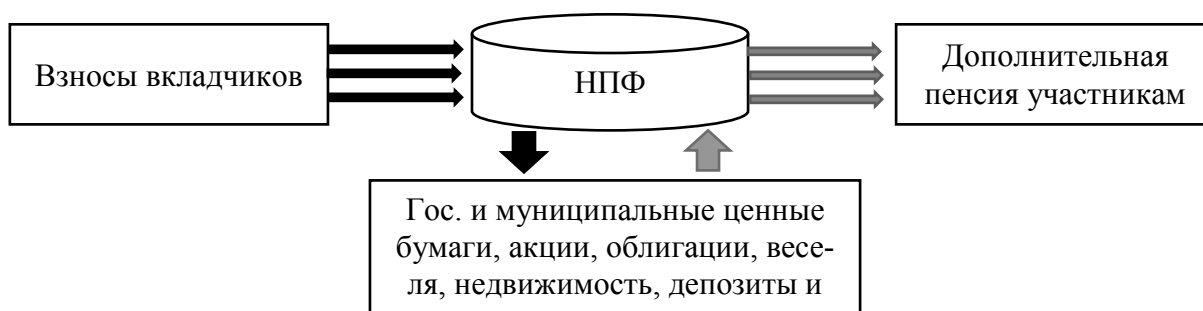


Рис. Движение вкладов в негосударственных пенсионных фондах (НПФ)

Из данной схемы видно, что эти вклады можно считать «длинными» деньгами, с помощью которых осуществляется финансирование долгосрочных программ развития. То есть, они являются показателем стабильного развития экономики страны.

Отметим, что деятельность негосударственных пенсионных фондов, на данный момент, претерпевает определенный кризис. Прежде всего, несмотря на ожидания авторов пенсионной реформы, большинство граждан отказываются от выбора негосударственных пенсионных фондов. В настоящее время в НПФ свои сбережения хранят около 28 миллионов граждан, что меньше трети работающих лиц [2].

По мнению экспертов, положение пенсионеров в 2017 г. останется без жестких отрицательных преобразований. Выплаты не отменят никому, пенсионный возраст не поднимут, будут индексировать дотации в зависимости от темпов инфляции.

В заключение, хотелось бы сказать, что результаты пенсионных преобразований 2015 г. неоднозначны. Все ее плюсы и минусы будут известны нам ближе к 2024 г., так как именно к этому году они вступят в полную силу. Но, уже сегодня мы видим, что государство пытается обеспечить своих граждан достойным будущим. Не все эти попытки венчаются успехом из-за нестабильной экономической обстановки, дефицита бюджета, нерадивых работодателей, выдающих зарплату в конвертах, и работников, принимающих ее, что влечет за собой уклонение от выплаты налогов и т.д. Необходимо разрывать этот замкнутый круг.

Таким образом, для обеспечения своей достойной старости граждане должны закладывать фундамент уже сегодня. Вкладывая деньги в Негосударственные Пенсионные фонды, люди помогают не только развитию экономики государства, но и самим себе в будущем.

#### Список литературы

1. Баркова А.С. Законодательная база негосударственного пенсионного обеспечения в Российской Федерации [Электронный ресурс] / А.С. Баркова, И.М. Блохина // Экономика и социум. – 2016. – № 6(25). – С.168-173.
2. Каримова А.М. Пенсионная система РФ [Электронный ресурс] / А.М. Каримова, Р. Р. Сираева // NovaInfo.Ru. 2015. Т. 1. – № 32.
3. Министерство финансов Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://minfin.ru> (дата обращения 27.03.2017).
4. Пенсионный фонд Российской Федерации [Электронный ресурс]. URL: <http://www.pfrf.ru/> (дата обращения 27.03.2017).

## СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

*Дементьев Д.В.*

доцент кафедры аудита, учета и финансов, канд. экон. наук, доцент,  
Новосибирский государственный технический университет,  
Россия, г. Новосибирск

*Абрамова В.С.*

студентка группы ФБЭБС-31 факультета бизнеса,  
Новосибирский государственный технический университет,  
Россия, г. Новосибирск

В настоящее время темпы развития российской экономики оставляют желать лучшего. В этой связи становится актуальным вопрос о механизмах, которые помогут территориям обеспечить стабильный и динамичный рост промышленного производства. По мнению авторов, региональные стратегии социально-экономического развития являются такими инструментами, которые могут решить проблему экономического роста субъектов федерации. В статье проведен сравнительный анализ региональных стратегий Новосибирской, Томской областей и Алтайского края. Сделан вывод, что общим для стратегий является проблема повышения инвестиционной привлекательности и конкурентоспособности регионов, что для каждого региона необходимо применять индивидуальную схему стратегического планирования.

*Ключевые слова:* стратегическое планирование, стратегия, стратегическое прогнозирование, социально-экономическое развитие.

Современные условия функционирования экономики характеризуются кризисными явлениями, поэтому актуален вопрос поиска адекватного инструмента, позволяющий социально-экономическим системам покинуть кризисную зону. Может ли в данном случае помочь росту экономики стратегическое планирование? По вопросам территориального стратегического планирования за последние несколько лет имеется около ста публикаций – вполне очевидно, что проблема исследована фрагментарно.

С другой стороны, это вполне объяснимо, так как федеральный закон «О стратегическом планировании» был принят лишь в 2014 году. В статье 3<sup>1</sup> закона под системой стратегического планирования понимается «механизм обеспечения согласованного взаимодействия участников стратегического планирования на основе принципов стратегического планирования при осуществлении разработки и реализации документов стратегического планирования, а также мониторинга и контроля реализации документов стратегического планирования...».

Кроме того, отношение к планированию многих экономистов, придерживающихся рыночных позиций, является отрицательным. Истоки подобных

---

<sup>1</sup> Федеральный закон «О стратегическом планировании в Российской Федерации» от 28.06.2014 № 172-ФЗ.

взглядов связаны с распадом СССР, использовавшего планово-директивную систему управления. Между тем в большинстве развитых стран в реальной хозяйственной практике на различных уровнях присутствовали многие аспекты планирования. Так, известный экономист Дж. Гэлбрейт отмечал: «наша экономическая система, под какой бы вывеской она не скрывалась, в существенной своей части представляет собой плановую экономику» [1]. Также о необходимости перехода к новой модели функционирования экономики отмечали многие эксперты.

Различные виды планирования – директивное, индикативное, стратегическое – имеют свои преимущества и недостатки, которые рассмотрим несколько более подробно.

Директивное планирование представляет собой процесс разработки и принятие планов на государственном уровне, которые имеют силу юридического закона, несущего адресный характер и обязательность исполнения. Экономической основой директивного планирования является наличие в экономике одного собственника в лице государства. Преимуществом директивного планирования являются возможности, которые существуют при однозначности формирования целей в кризисных ситуациях, когда необходимо в максимальной степени концентрировать ресурсы на важнейших стратегических направлениях. Однако к существенным недостаткам можно отнести чрезмерное вмешательство государства в экономику; возрастание роли плана как самоцели деятельности.

В современных условиях многие страны и регионы отдают предпочтение индикативному планированию. По существу, индикативное планирование – это механизм координации интересов государства и частных хозяйствующих субъектов, сочетающий государственное регулирование с рыночным саморегулированием. Преимуществом является то, что оно выступает методом реализации социально-экономической политики государства и инструментом воздействия на процессы ее функционирования. Данный вид планирования также имеет ряд недостатков: неопределенности в параметрах сбалансированности региональных планов, вызванные различными экономическими кризисами и политическими конфликтами; трудности и риски, связанные с неопределенным поведением частного сектора.

В рыночных условиях наиболее приемлемым является стратегическое планирование, где процесс определения целей и приоритетов по наиболее важным направлениям социально-экономического развития региона на длительную или среднесрочную перспективу согласуется с одновременным формированием основ механизма их реализации.

Разработка стратегического плана связана с выбором определенной стратегии, которая в целом определяется как общий план деятельности, охватывающий длительный период времени. Анализ современного состояния российских регионов показывает, что многие из них располагают стратегией развития до 2020 г. и далее. Можно утверждать, что эффективное развитие региона без стратегического планирования будет проблематично.

Главной проблемой в планировании социально-экономического развития регионов является отсутствие методик стратегического планирования. Ошибочные прогнозы и принятые на их базе решения не способствуют сбалансированному финансированию социальных проектов. Федеральный закон № 172-ФЗ является фундаментом для эффективного функционирования системы стратегического управления. Степень реализации требований федерального закона может показать сравнительный анализ региональных стратегий в Новосибирской, Томской области и в Алтайском крае.

В Новосибирской области Стратегия<sup>1</sup> предусматривает превращение области в главный инновационный центр на Востоке России, стремление сделать регион одним из наиболее комфортных для проживания, труда и отдыха. Механизмы реализации Стратегии будут отработаны в процессе обсуждений и консультаций в Правительстве Новосибирской области и Законодательном собрании совете с привлечением представителей бизнес-структур и общественности (общественные слушания). В комплексе механизмов реализации стратегии должны быть выделены следующие основные блоки:

- 1) Разработать социальные целевые программы.
- 2) Определить исполнителей стратегических планов.
- 3) Обеспечить мониторинг за ходом реализации стратегии.

Для реализации стратегии целесообразно сформировать государственный заказ на статистическую информацию, необходимую и достаточную для оценки уровня развития не только региона, но и его муниципальных образований.

По стратегическому плану<sup>2</sup> для Томской области основным является обеспечение в области лучшего качества жизни в Сибири. Реализация стратегии развития Томской области требует достижения следующих целей в среднесрочной перспективе:

- 1) Сформировать благоприятный инвестиционный климат и содействовать повышению инновационной активности организаций;
- 2) Обеспечить устойчивый рост денежных доходов, сохранение и укрепление здоровья населения;
- 3) Обеспечить рациональное использование природных ресурсов, повысить энергоэффективность экономики региона.

Программа стратегического плана<sup>3</sup> для Алтайского края основной целью ставит превращение края в динамично развивающийся, геополитически значимый и удобный для жизни регион, в территорию успеха, здоровья и

---

<sup>1</sup> Постановление Губернатора Новосибирской области от 03.12.2007 № 474 «О Стратегии социально-экономического развития Новосибирской области на период до 2025 года».

<sup>2</sup> Закон Томской области от 12.03.2015 № 24-ОЗ «О стратегическом планировании в Томской области» (принят постановлением Законодательной Думы Томской области от 26.02.2015 N 2493).

<sup>3</sup> Постановление Администрации Алтайского края от 28.08.2015 № 345 «Об утверждении порядка разработки корректировки, осуществления мониторинга и контроля реализации стратегии социально-экономического развития Алтайского края».

благополучия ее жителей. Основными целями являются развитие туризма, достижение высокого качества жизни населения в аграрном и промышленном комплексе. Достижение высокого уровня и качества жизни населения предусматривает следующие направления:

- 1) развитие системы здравоохранения;
- 2) улучшение демографической ситуации;
- 3) развитие массовой физической культуры и спорта.

Создание условий для устойчивого экономического роста Алтайского края предусматривает следующие направления:

- 1) повышение конкурентоспособности промышленного и аграрного комплекса;
- 2) реализация туристско-рекреационного потенциала;
- 3) формирование инновационной системы края.

Повышение эффективности управления Алтайского края предусматривает следующие направления:

- 1) повышение эффективности государственного управления;
- 2) обеспечение экологической безопасности;
- 3) управление пространственным развитием региона.

Можно сделать вывод, что общей целью региональных стратегий является повышение конкурентоспособности региона. Поэтому следует предложить общие механизмы для реализации социально-экономического развития регионов:

- 1) Стабильность нормативной базы, что поможет устранить правовую неопределенность при долгосрочном планировании.
- 2) Стабильность тарифов энергетических монополистов.
- 3) Информационная открытость стратегических планов населения.

Понимание общих целей развития обеспечит общественную поддержку для социального и экономического развития.

На примере Новосибирской, Томской области и Алтайского края мы увидели, что стратегическое планирование представляет собой набор действий, направленных на достижение намеченных целей. По нашему мнению, систему стратегического планирования необходимо уточнить с учетом специфики территории. Способность региона выполнять возложенные на него полномочия обеспечит каждому гражданину, проживающему на данной территории, достойные условия для жизни.

#### Список литературы

1. Гэлбрейт Дж. Новое индустриальное общество. М.: АСТ, 2004. 602 с.
2. Слинко А.А., Сиденко О.С. Проблемы стратегического государственного планирования в современной России и его реализация в практике социально-экономического развития регионов / 84 – Регион: системы, экономика, управление. № 4(31). – Воронеж, 2015. – С. 25-30.
3. Магданов П.В. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития региона, 2015. С. 200-215.

4. Кожевина О. В., Сиротенко М. В. Пространственный анализ и его роль в стратегическом управлении территориальным развитием // Управленческие науки в современном мире. СПб.: Реальная экономика, 2015. Том 2. С. 358-362.

5. Магданов П.В. Проблемы стратегического планирования социально-экономического развития региона, 2015. С. 200-215.

## УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Заббарова О.А.*

зав. кафедрой финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент,  
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

*Газизов А.И.*

магистрант второго года обучения,  
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

В статье процесс управления дебиторской задолженностью рассматривается с различных точек зрения. Определены приоритетные факторы повышения оборачиваемости дебиторской задолженности предприятия. Предложенная авторами схема управления дебиторской задолженностью позволяет осуществлять системное управление процессом и создает основу формирования оптимальной кредитной политики предприятия.

*Ключевые слова:* управление, дебиторская задолженность, кредитная политика предприятия, этапы управления, ранжирование, критерии эффективности и оптимальности.

В условиях современной рыночной экономики важную роль в развитии и устойчивости на рынке предприятия (организации) играет грамотный анализ и управление дебиторской задолженностью. Так как в результате сокращения размера дебиторской задолженности происходит ускорение оборачиваемости оборотных средств, то уменьшение ее размера и, как следствие, увеличение прибыли является сферой прямых интересов предприятия.

При неэффективном управлении дебиторской задолженностью предприятие может находиться в нестабильном положении, в результате чего оно может стать убыточным из-за безнадежных долгов, а также потерять важных клиентов.

Большое количество алгоритмов и подходов к изучению системы управления дебиторской задолженностью было рассмотрено как отечественными, так и зарубежными учеными и специалистами в этой сфере деятельности. Однако было отмечено, что единство взглядов на управление дебиторской задолженностью отсутствует.

Так, по мнению П. Хитрова, к основным этапам управления дебиторской задолженностью относятся планирование ее размера, управление кредитными лимитами покупателей, распределение и пересмотр кредитных лимитов, контроль дебиторской задолженности и система мотивации сотрудников [4, с. 86].



Наиболее полный перечень мероприятий по управлению дебиторской задолженностью представлен Г.М. Колпаковой: в него входят финансовый анализ деятельности предприятия-поставщика, выработка кредитной политики предприятия, принятие решения о предоставлении кредита, страхование дебиторской задолженности, контроль отгрузки продукции, контроль за финансовым состоянием дебиторов и меры по взысканию дебиторской задолженности [2, с. 429-430].

Профессор В.В. Ковалев делает акцент на такой составляющей процесса управления дебиторской задолженностью, как выработка кредитной политики предприятия. По его мнению, эффективная система установления взаимоотношений с покупателями подразумевает:

- а) отбор потенциальных клиентов, которым можно предоставлять кредит;
  - б) определение оптимальных условий кредитования, предусмотренных в контрактах;
  - в) четкую процедуру предъявления претензий;
  - г) контроль за тем, как клиенты исполняют условия договоров
- [1, с. 266-267].

Один из эффективных подходов представлен в статье «Управление дебиторской задолженностью» Воронченко Т.В [5, с. 25]. В своей работе она предоставляет нам семиэтапную систему управления дебиторской задолженностью, которая выглядит следующим образом:

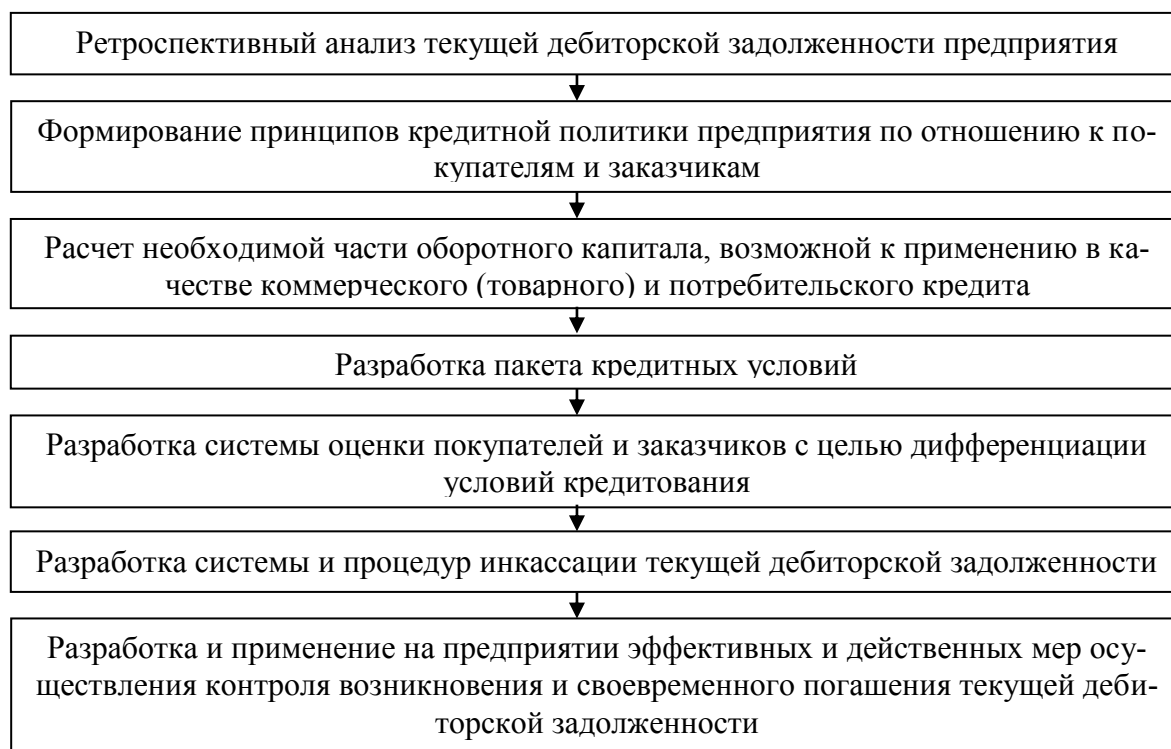


Рис. Этапы управления дебиторской задолженностью

Согласно Т.В. Воронченко, на первом этапе управления дебиторской задолженностью важно оценить величину и состав задолженности, а также эффективность средств, инвестированных в неё.

На втором этапе управления необходимо определить условия для реализации продукции в кредит, т.е. выбор кредитной политики, с целью повышения эффективности деятельности организации.

На третьем этапе рассчитывается возможная часть оборотного капитала необходимая для покрытия коммерческого и потребительского кредита. На этой стадии важно принимать во внимание факторы, влияющие на результаты деятельности предприятия.

На четвертом этапе разрабатываются условия кредитования, которые должны включать в себя: кредитный период, кредитный лимит, систему ценовых скидок и штрафных санкций за просрочку исполнения обязательств покупателями и заказчиками.

Пятый этап характеризуется разработкой системы оценки покупателей и заказчиков, для оценки используются показатели кредитоспособности. Это необходимо для дифференциации условий кредитования.

На шестом этапе необходимо предусмотреть сроки и способы предварительного и последующего оповещения покупателей и заказчиков о сроках платежей, а также уведомление о возможных последствиях (санкциях) для недобросовестных кредиторов.

На последнем этапе важно разработать действенные меры, необходимые для контроля своевременного погашения дебиторской задолженности.

Одним из наиболее распространенных методов управления дебиторской задолженностью является ее ранжирование по мере убывания суммы долга (согласно системе ABC). При этой системе к категории «А» относят наиболее крупных дебиторов (проблемные кредиты), к категории «В» относят менее важные для предприятия дебиторов (кредиты средних размеров), в категорию «С» включают прочие виды дебиторской задолженности (дебиторы с мелкими суммами долга) [3, с. 83].

Критерием эффективности и оптимальности разработанной кредитной политики является следующее неравенство:

$$ДЗ_0 \rightarrow П_{кр} \geq З_{дз} + ПК_{дз}, \quad (1)$$

где  $ДЗ_0$  – оптимальный размер текущей дебиторской задолженности предприятия при нормальном финансовом состоянии;

$П_{кр}$  – дополнительная прибыль, получаемая предприятием от увеличения продажи продукции в кредит;

$З_{дз}$  – дополнительные затраты предприятия по обслуживанию дебиторской задолженности;

$ПК_{дз}$  – потери капитала, инвестированного в текущую дебиторской задолженности из-за неплатежеспособности покупателей.

Исходя из всего выше сказанного, основной проблемой руководства является создание оптимальной кредитной политики организации, которая позволит управлять процессом возникновения просроченной дебиторской задолженности. На практике все эти подходы предполагают наличие уже просроченной дебиторской задолженности, основанные на разработке эффективных методов для её сокращения.

**Список литературы**

1. Ковалев, В.В. Курс финансового менеджмента: учебник / Ковалев В. В. – 3-е изд. – М.: Проспект, 2015. – 507 с.
2. Колпакова, Г.М. Финансы, денежное обращение и кредит : учеб. пособие для бакалавров / Г. М. Колпакова. – 4-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2014. – 538 с.
3. К вопросу об управлении дебиторской задолженностью организации / Кравченко В.С., Мурашкин Р.Н. // Символ науки. – 2016. – №3-1 – С. 83-87.
4. Системный подход к управлению дебиторской задолженностью / Н. Ф. Мормуль, С. А. Еникеева // Экономические и социально-гуманитарные исследования – 2015 – № 2 (6) – С. 85-89.
5. Управление дебиторской задолженностью предприятия / Т.В. Воронченко // Экономический анализ: теория и практика. – 2010. – № 7. – С. 23-29.

**РОЛЬ ОТЧЕТА О ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ  
В АНАЛИЗЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

*Иванникова К.Н.*

Тольяттинский государственный университет, Россия, г. Тольятти

*Луговкина О.А.*

доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,  
канд. экон. наук, Тольяттинский государственный университет,  
Россия, г. Тольятти

Отчет о финансовых результатах является документом, характеризующим деятельность предприятия за определенный период времени. Данный отчет способствует проанализировать финансовое состояние и финансовые результаты предприятия. Отчет о финансовых результатах является важным источником информации при анализе финансового состояния предприятия. Анализ финансового состояния способствует своевременному выявлению и устранению недостатков в финансовой деятельности. В данной статье рассматривается сущность и содержание отчета о финансовых результатах, а также его роль в анализе финансового состояния предприятия, результатом чего являются определенные выводы и разработка мероприятий по улучшению финансовой деятельности предприятия.

*Ключевые слова:* отчет о финансовых результатах, анализ финансового состояния предприятия, прибыль, рентабельность, доходы, расходы.

Оценить финансовые результаты и финансовое положение предприятия можно с помощью анализа бухгалтерской финансовой отчетности. Бухгалтерская отчетность любого предприятия включает в себя отчет о финансовых результатах, обеспечивающий информацией о финансовых результатах деятельности предприятия. Основным источником изменения капитала под влиянием доходов и расходов предприятия является отчет о финансовых результатах. Данный отчет является источником информации для оценки управленческих решений, способствует отражению уровня компетентности руководства и эффективности деятельности предприятия.

Основной целью формирования отчета о финансовых результатах является обеспечение необходимой информацией заинтересованных лиц в результатах деятельности предприятия. Различают внутренних и внешних пользователей отчета о финансовых результатах. К пользователям осуществляющих внешний анализ отчета можно отнести кредиторов, проводящие анализ кредитоспособность предприятия для определения возможности погашения долга. Также анализ отчета о финансовых результатах проводят и такие внешние пользователи, как налоговые органы, партнеры, поставщики и т.д.

Внутренний анализ отчета проводится руководителями предприятия и финансовыми менеджерами для привлечения инвесторов или получения в банке кредита, а также служащими предприятия для оценки перспектив работы на предприятии и другими внутренними пользователями.

Структура отчета о финансовых результатах включает в себя данные об общих доходах предприятия за период, затратах, связанных с получением этих доходов и всех периодических доходах и расходах, не связанных с конкретными видами продукции [1].

С помощью анализа показателей отчета о финансовых результатах можно оценить тенденцию изменения доходов и расходов предприятия; произвести анализ состава, структуры и динамики валовой прибыли (убытка), прибыли (убытка) от продаж, чистой прибыли (убытка); выявить динамику рентабельности продаж; определить факторы формирования конечного финансового результата.

Финансовое состояние – это комплексное понятие, которое характеризуется системой показателей, отражающих наличие, размещение и использование финансовых ресурсов предприятия [7]. Основным условием эффективной деятельности предприятия является стабильное финансовое состояние.

Для принятия управленческих решений на предприятии следует провести анализ финансового состояния, благодаря которому можно обнаружить и предсказать существующие и вероятные проблемы, производственные и финансовые риски. Также определяются влияние решений, которые были приняты, на конечные результаты деятельности организации.

Основными задачами анализа финансового состояния предприятия являются: распознавание реального состояния организации; изучение состава и свойств объекта, его сравнение с базовыми характеристиками и нормативными величинами; обнаружение изменений состояния объекта во времени; определение основных факторов, которые привели к изменению состояния объекта, и учет их влияния; прогноз основных тенденций [2].

В настоящее время существует множество разнообразных методов финансового анализа, зависящих от различных поставленных целей. К данным методам можно отнести факторный анализ, предполагающий оценку влияния отдельных факторов на итоговые финансовые показатели с целью определения причин, вызывающих изменение их значений, а также горизонтальный, вертикальный, трендовый, сравнительный и так далее.

Анализ финансового состояния является комплексным понятием, характеризующимся системой финансовых показателей, которые оценивают платежеспособность, финансовую устойчивость, деловую активность, финансовые результаты и рентабельность деятельности предприятия.

Отчет о финансовых результатах является источником информации при анализе деловой активности, прибыли и рентабельности предприятия. Деловая активность показывает динамику развития организации, достижение поставленных целей, эффективность использования экономических запасов. Анализ деловой активности изучает уровни и динамику финансовых коэффициентов оборачиваемости запасов, дебиторской задолженности, наиболее ликвидных активов.

Основная цель деятельности организации заключается в получении прибыли. Основными показателями, которые характеризуют эффективность функционирования организации, являются прибыль и рентабельность. Каждая организация старается получать максимальную прибыль и увеличить уровень рентабельности. Рентабельность является относительным показателем, который определяет уровень доходности организации. Показатели рентабельности характеризуют эффективность работы организации, и эти показатели характеризуют конечный результат организации подробно, чем показатели прибыли [4].

Таким образом, анализ финансового состояния характеризуется системой финансовых показателей, оценивающих финансовое положение и финансовое состояние предприятия. Отчет о финансовых результатах является частью бухгалтерской финансовой отчетности, дополняющей и раскрывающей информацию бухгалтерского баланса. Данный отчет отражает финансовое положение и финансовые результаты предприятия за отчетный период. Анализ финансового состояния способствует своевременному выявлению и устранению недостатков в финансовой деятельности предприятия.

#### Список литературы:

1. Бабалыкова И.А., Науменко Т.С., Соляник С.В. Современное назначение отчета о финансовых результатах и особенности его внешнего и внутреннего анализа // Научный журнал КубГАУ. 2015. №101(07).
2. Гинзбург А. И. Экономический анализ: Учебник для вузов. 3-е изд. Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2011. 448 с.
3. Романова Л. Е., Давыдова Л. В., Коршунова Г. В. Экономический анализ: Учебное пособие. – СПб.: Питер, 2011. 336 с.
4. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Г.В. Савицкая. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. 284 с.
5. Свердлик С.В. Отчет о финансовых результатах: содержание и техника построения // Бухгалтерский учет в бюджетных и некоммерческих организациях. 2015. № 23 (383).
6. Файдушенко В. А. Финансовый анализ: теория и практика. Учебное пособие. – Хабаровск: Изд-во Хабар.гос. тех. ун-та, 2013. 190с.
7. Ярыгина Н.А. Роль бухгалтерской отчетности в анализе финансовых показателей // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. 2014. № 4 (30). С. 232 -235.

## ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИНФРАСТРУКТУРНЫХ ФАКТОРОВ НА РЕГИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ

*Игнатьева Е.Д.*

ст. научный сотрудник центра развития и размещения производительных сил,  
к.э.н., Институт экономики УрО РАН, Россия, г. Екатеринбург

*Серкова А.Е.*

ведущий экономист центра развития и размещения производительных сил,  
Институт экономики УрО РАН, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассмотрены вопросы методологии и методический инструментарий оценки влияния инфраструктурных факторов на социально-экономическое развитие регионов, а также приведены результаты оценки этого влияния.

*Ключевые слова:* инфраструктура, социально-экономическое развитие региона, эконометрическая модель, типологический анализ.

Методология анализа влияния инфраструктуры на социально-экономическое развитие региона основана на исследовании сущности инфраструктуры, которая, в свою очередь, наиболее полно может быть раскрыта через ее содержание и функции. Основные функции инфраструктуры вытекают из основной цели ее функционирования – удовлетворение социально значимых потребностей общества [5, с.70]. В числе этих функций мы выделяем экономическую, финансовую, демографическую, социальную и экологическую. Поскольку инфраструктура опосредует реализацию этих функций через создание благоприятных условий для экономической деятельности, то обеспеченность и уровни развития различных видов инфраструктуры в регионах мы рассматриваем в качестве важнейших сравнительных преимуществ регионов в развитии и размещении производительных сил [3].

Тем не менее, результаты проводимых эмпирических исследований нередко указывают на неоднозначность влияния инфраструктуры на характеристики социально-экономического развития регионов. Например, Е. Коломак отмечает, что положительный эффект инфраструктуры достигается при условии оптимального распределения инвестиций между производственным и инфраструктурным капиталом, кроме того, инвестиции в развитие инфраструктуры являются частью государственной политики и нередко подвержены искажениям, связанным с лоббированием интересов отдельных территорий или промышленных групп [4]. Исходя из вышесказанного, можно сформулировать исходную гипотезу исследования, суть которой в том, что инфраструктура влияет на региональное развитие за счет создания условий для наиболее полной реализации основных функций региона как социально-экономической системы при условии эффективного использования и сбалансированности элементов инфраструктуры с развитием реального сектора экономики.

Для проверки гипотезы нами проведен эконометрический анализ влияния инфраструктурных факторов, представленных показателями уровня развития и обеспеченности регионов различными видами инфраструктуры, на социально-экономическое развитие региона. Данные показатели мы разбили на группы по видам инфраструктуры (производственная, финансовая, социальная). В числе показателей обеспеченности региона производственной инфраструктурой мы выделили: плотность железнодорожных путей территории; плотность автодорог с твердым покрытием; грузооборот автомобильного транспорта на душу населения; производство и распределение электроэнергии, газа и воды на душу населения; объем услуг связи на 1 жителя; объем строительных работ на душу населения. Показатели уровня развития и обеспеченности региона финансовой инфраструктурой включили: вклады юридических и физических лиц в кредитных организациях на душу населения; вклады юридических и физических лиц в кредитных организациях в иностранной валюте на душу населения; инвестиции на душу населения. В числе наиболее важных, по нашему мнению, показателей уровня развития и обеспеченности региона социальной инфраструктурой – оборот розничной торговли на душу населения; оборот общественного питания на душу населения; число больничных коек на 10000 населения; мощность амбулаторно-поликлинических организаций; число образовательных организаций высшего и среднего образования на душу населения. В качестве обобщающего показателя социально-экономического развития выбран показатель валового регионального продукта.

Исходные данные для эконометрического анализа были представлены в виде панели в 249 наблюдений по 83 российским регионам за 2012-2014 гг. По этим данным построена модель, объясняющая зависимость валового регионального продукта на душу населения от показателей, перечисленных выше. Из множества оцененных регрессионных моделей была выбрана итоговая модель, включающая статистически значимые переменные и имеющая наибольший коэффициент детерминации:

$$gnp = 260900,7 + 0,543cap + 0,722extr + 12,72ctr + 0,193dep - 1723,04hbd.$$

Таблица

#### Параметры эконометрической модели

Наименование переменных	Значения
<i>Gnp</i> – валовой региональный продукт на душу населения, руб.	
<i>Cap</i> – инвестиции в основной капитал на душу населения, руб.	0,5428181
<i>Extr</i> – добыча полезных ископаемых на душу населения, руб.	0,7221582
<i>Ctr</i> – оборот общественного питания, руб.	12,71773
<i>Dep</i> – объем вкладов населения в руб.	0,1932171
<i>Hbd</i> – число больничных коек на 10000 населения	-1723,04
константа	260900,7
R-sq: within = 0,8364	
R-sq: between = 0,9464	
R-sq: overall = 0,9453	
F(5,161) = 164,58	
Prob > F = 0,0000	

Как видно из таблицы, в числе наиболее значимых переменных: инвестиции в основной капитал, оборот общественного питания, объем вкладов населения. Рост числа больничных коек отрицательно повлиял на объем ВРП. Такой результат имеет определенные обоснования. Например, С.В. Киселев и С.В. Ткачев в исследовании влияния социальной инфраструктуры на региональное развитие, говоря о значимости факторов уровня жизни на увеличение ВРП, в то же время отмечают, что рост цен на услуги образования, здравоохранения, общественного транспорта и связи является сдерживающим фактором [1]. Следует учитывать, что расходы на здравоохранение как вложения в человеческий капитал не окупаются быстро, но их значимый результат достигается в долгосрочном периоде.

В число значимых переменных не вошли факторы, связанные с развитием транспортной инфраструктуры. Как отмечалось выше, транспортная инфраструктура влияет на рост ВРП через протяженность транспортных сетей, эффективное использование транспорта, увеличение грузо- и пассажирооборота и т.д. В то же время, сдерживающими факторами могут быть несоответствие состояния транспортной инфраструктуры нормативным требованиям, неравномерность размещения транспортных сетей, высокие транспортные издержки, наличие «узких мест» и низкий спрос населения на определенные транспортные услуги [2, с. 295].

Результаты эконометрического анализа послужили основой для оценки сравнительной обеспеченности регионов разными видами инфраструктуры в соответствии с развитием реального сектора экономики на основе типологического анализа методом самоорганизующихся карт Кохонена. В результате типологического анализа нами было выявлено 8 групп (кластеров) субъектов РФ с точки зрения обеспеченности разными видами инфраструктуры.

Группа 8 представлена только одним субъектом РФ – это г. Москва, где самые высокие характеристики развития всех рассмотренных видов инфраструктуры и сравнительно высокий уровень ВРП на душу населения (по значению данного показателя г. Москва уступает лишь регионам группы 7). Группа 7 представлена Республикой Татарстан и НАО. Регионы группы в целом характеризуются относительно высоким уровнем развития финансовой инфраструктуры, однако по уровню развития производственной инфраструктуры значительно уступают регионам групп 4 и 6. Регионы группы 4, в которую входит, в частности, Свердловская область, характеризуются средним по представленной совокупности уровнем развития производственной инфраструктуры, а по уровню развития финансовой инфраструктуры существенно уступают регионам групп 7 и 8. Для группы 4 характерен значительный разброс между максимальным и минимальным значениями показателя ВРП на душу населения.

Сравнительно низкие оценки развития производственной инфраструктуры можно отметить в группах 3 и 5. В группе 5 наихудшие характеристики обеспеченности финансовой и социальной инфраструктурой и относительно невысокие уровни ВРП на душу населения. Таким образом, проведенный



анализ позволил выявить ряд наиболее типичных проблем, решение которых необходимо учитывать при формировании направлений инфраструктурного развития регионов РФ. Одним из важнейших направлений является увеличение инвестиций в инфраструктуру на основе государственно-частного партнерства (ГЧП) и привлечения институциональных инвесторов (банки, пенсионные фонды, страховые компании). В числе факторов, препятствующих реализации этих направлений, многие авторы выделяют неразвитость институциональной среды в сфере ГЧП, недостаточную инвестиционную привлекательность субъектов РФ, прежде всего, удаленных от основных центров страны [6].

#### Список литературы

1. Бубнов В.А., Гольская Ю.Н. Влияние транспортной инфраструктуры на развитие Сибирского федерального округа. – Иркутск: ИрГУПС. 2013, с.172. URL: [http://sdo.irgups.ru/modules/el\\_public/8\\_NICH\\_Bubnov\\_Holskaya.pdf](http://sdo.irgups.ru/modules/el_public/8_NICH_Bubnov_Holskaya.pdf). (дата обращения: 18.02.2017).
2. Дубровская Ю.В., Копнинцева Н.М., Поздеева А.Н. Транспортная инфраструктура как фактор экономического роста региона //Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. № 1. 2015. С.293-296.
3. Игнатъева Е.Д., Мариев О.С., Серкова А.Е. Теоретико-методологические основы оценки влияния инфраструктурных факторов на социально-экономическое развитие региона Экономика и предпринимательство. 2016. № 9 (74). С. 220-225.
4. Коломак Е. Инфраструктура: влияние на экономический рост и пространственные экстерналии. URL: <http://www.hse.ru/data/2010/03/28/1226840480/kolomak%20G-08.pdf>. (дата обращения: 20.02.2017)
5. Пыхов П.А., Кашина Т.О. Инфраструктурная обеспеченность регионов УрФО : методика оценки и результаты диагностики//Экономика региона. № 3 2015. С. 66-77.
6. Рачеева Я.В. Инфраструктурные инвестиции: проблемы и перспективы // Экономические науки. 2016. № 40-1. URL: <http://novainfo.ru/article/4190>, (22.02.2017).

### ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ: ИНДИКАТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ И ПЛАНИРОВАНИЕ

*Камардина И.В., Новикова Е.С., Посухова Л.К., Уварова К.С.*

студенты кафедры экономики и финансов, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Липецкий филиал, Россия, г. Липецк

В статье индикативное управление промышленным предприятием рассматривается в качестве одного из приоритетных видов управления с точки зрения принятия управленческих целевых решений и контроля за их качественным исполнением. В современных условиях экономики предприятию для эффективного функционирования необходимо учитывать внутренний потенциал для нивелирования факторов внешней среды, индикативное управление может стать основным инструментом обеспечения прогрессивного развития. Индикативное управление по отношению к предприятию – это система целенаправленных управленческих решений, предполагающих достижение оптимальных значений развития предприятия, позволяющих обеспечить повышение эффективности и функционирования, опираясь на сравнительный анализ индикаторов.

*Ключевые слова:* индикативное управление, индикативное планирование, индикаторы, параметры, предприятие.

В сложившихся на сегодняшний день экономических условиях наиболее важную роль играет проблема обеспечения устойчивого развития и успешного функционирования промышленных предприятий. Опираясь на научные исследования, можно выявить объективную необходимость в формировании концепции управления промышленными предприятиями с точки зрения целостной и упорядоченной системы, которая соответствовала бы складывающимся рыночным условиям хозяйствования.

Одним из наиболее эффективных и перспективных направлений развития системы управления является индикативное управление, которое в современных рыночных условиях способно оказывать активное влияние на принятие решений в целях поддержания непрерывного экономического роста и эффективности производственного процесса как на уровне экономики в целом, отрасли, так и на уровне предприятия.

Потенциальная заинтересованность хозяйствующих субъектов в индикативном управлении существует в связи с возникновением потребностей в осуществлении учета и последующего прогнозирования изменений внешней среды, в условиях которой функционирует само предприятие, по причине нестабильности и регулярной изменчивости макро- и микроэкономических условий.

Если рассматривать понятие «индикативное управление» в широком смысле, то оно представляет собой процесс принятия управленческих решений на основании определения качественно – количественных характеристик и результатов производственной деятельности хозяйствующих субъектов с использованием индикаторов – ориентиров дальнейшего развития.

Н.В. Сироткина отмечает, что под индикативным управлением также можно понимать такие механизмы регулирования деятельности субъектов государственных и негосударственных секторов координации хозяйственно-экономической деятельности, которые включают в себя ее государственное регулирование с рыночным и нерыночным саморегулированием экономики и основываются на разработке системы индикаторов социально – экономического развития [2, с. 41].

Несмотря на то, что в качестве самостоятельного направления менеджмента промышленных предприятий, индикативное управление выдвинулось совсем недавно, в данный момент наблюдается его стремительное и динамичное развитие. Причиной этого выступает то, что индикаторы управления, которые используются в качестве аналитической базы при осуществлении управления предприятием, имеют такие преимущества, как наглядность, информативность, объективность, пользовательская доступность.

Индикативное управление можно рассматривать как эффективный способ разработки и принятия таких управленческих решений, которые благотворно воздействовали бы на различные сферы производственной деятельности. Так, возможно более эффективно производить внутриорганизационные

реформы в области управления персоналом для его мотивации к инновационному совершенствованию. Оказывая влияние на трудовой потенциал, возможно уменьшить расходы, связанные с обучением и переобучением сотрудников, с браком продукции, а также сократить иные затраты, являющиеся следствием недостаточной заинтересованности работников в эффективной работе предприятия. Воздействуя на потенциал производственно-имущественного состава предприятия, можно в большей степени повлиять на улучшение его производственной деятельности. Повышения доходности возможно добиться путем влияния на финансовый потенциал предприятия через грамотное распоряжение собственными и заемными средствами. Также немаловажным фактором в условиях сформировавшейся экономики выступает инновационный потенциал фирмы. С помощью оптимизации затрат на инновационные разработки можно добиться существенного увеличения инновационной обеспеченности предприятия, тем самым предотвратив множественные расходы в будущем.

Индикативное управление промышленными предприятиями можно определить как последовательную реализацию управленческих действий, основанных на аналитической оценке фактических и прогнозных значений индикаторов управления.

Целями индикативного управления выступают конкретные конечные результаты, которые высшее руководство организации стремится достичь, и которые являются следствием процесса индикативного планирования и определения альтернативных стратегий деятельности предприятия на рынке.

Стоит отметить, что качественная сторона индикатора управления показывает природу последствий, являющихся результатом всевозможных явлений или процессов, происходящих в сфере социально-экономического развития промышленных предприятий на данный момент. В свою очередь, количественная сторона отражает увеличение численных показателей индикатора, которое произошло в исследуемый период времени в результате изменения различных факторов, влияющих на характер функционирования организации [3, с. 127].

Индикативное управление находит свое основное выражение посредством функции планирования, осуществляемого государственными органами или органами управления предприятием.

Индикативное планирование представляет собой систему планирования, которая позволяет государству регулировать национальную экономическую систему посредством разработки планов или программ, которые охватывают разные масштабы деятельности. Как правило, в таких документах содержатся различные варианты совершенствования производства по определенным стратегическим и приоритетным направлениям развития. Разработанные планы и программы носят рекомендательный характер, при этом индикативные показатели являются общими ориентирами или даже представляют собой некую шкалу эффективности. Следовательно, индикативное планирование реализуется в региональных, территориальных и национальных

экономических системах, включающих в себя большое число участников разных отраслей [1, с. 35].

Отсюда следует, что индикативное планирование является одной из функций индикативного управления, предполагающей использование индикаторов для осуществления планирования и создания прогнозной документации, поскольку значения индикаторов управления подлежат рациональному рассмотрению в качестве целевых ориентиров осуществления промышленными предприятиями производственно-хозяйственной деятельности.

Следует отметить, что на фоне широкого освещения в публикациях отечественных и зарубежных авторов сравнительных преимуществ индикативного планирования, единичные публикации, касающиеся использования индикаторов при планировании результатов производственно-хозяйственной деятельности промышленных предприятий, являются недостаточными для того, чтобы повысить значимость и актуализировать функциональное содержание индикативного управления предприятием и требуют дальнейшей проработки и развития [4, с. 208].

Из всего вышесказанного следует, что индикативное управление и планирование – это важнейшая составляющая процесса принятия текущих управленческих решений, с помощью которых можно достичь требуемых показателей развития хозяйствующих субъектов, позволяющих обеспечить их успешное и устойчивое развитие в определенные периоды времени.

#### Список литературы

1. Брякина А.В. Механизм индикативного управления предприятиям пищевой промышленности / Н.В. Сироткина, А.В. Брякина // ФЭС: Финансы, Экономика, Стратегия, 2013. № 4. – 31 с.
2. Сироткина Н.В. Индикативное управление промышленными предприятиями в инновационной среде: теория, методология, практика: 08.00.05, дис. док. эк. н., Воронежский институт инновационных систем. – Воронеж, 2009. – 342 с.
3. Сироткина Н.В. Прогнозирование изменений в конкурентной среде рынка / Н.В. Сироткина, Ю.А. Ахенбах // Теоретические и прикладные вопросы экономики и сферы услуг. 2012. №6. 144 с.
4. Титова М.В., Павлова О.А. Индикативное управление: сущность, содержание, особенности// Проблемы и перспективы современной экономики: сб. ст./под ред. Г.В. Голиковой. – Воронеж, 2014. С. 203-211.

## РЕГИСТРЫ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

*Косточкина А.Ю.*

студентка, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Новосибирск

В статье регистры бухгалтерского учета рассматриваются в качестве одной из систем развития предприятия. С помощью них предприниматели смогут повысить эффек-

тивность своей деятельности, так как именно регистры бухгалтерского учета помогают правильно группировать хозяйственные операции.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, регистры бухгалтерского учета, организация, учетные регистры, первичные документы.

Бухгалтерский учет – это система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о состоянии имущества, обязательствах и капитале организации, их изменениях путем отражения всех хозяйственных операциях.

Объектами бухгалтерского учёта являются имущество организаций, их обязательства и хозяйственные операции, осуществляемые организациями в процессе их деятельности.

Для исполнения своих задач – бухгалтерский учет использует установленные бухгалтерские методы, а также система строго регламентированных законом измерения и оценок объектов бухгалтерского учета. Документирование всех хозяйственных операций осуществляется уже установленными законными методами, используя определенные законом образцы и формы первичных документов.

Актуальность выбранной темы обусловлена тем, что в последнее время бухгалтерские системы необходимы для введения хозяйственных операций на предприятиях и организациях.

Целью работы является: изучение и анализ регистров бухгалтерского учета на предприятии.

В соответствии с поставленной мною целью при выполнении работы возникают следующие задачи:

- Рассмотреть классификацию регистров бухгалтерского учета,
- Изучить теоретические основы регистров бухгалтерского учета,
- Рассмотреть принципы разработки регистров и их применение на практике.

Объектом данного изучения являются регистры бухгалтерских информационных систем их классификация, виды, применение и т.д.

Регистры бухгалтерского учета – это составляющая часть бухучета организации, служащая для систематизации и сохранения данных первичных учетных документов. Учетные регистры бухгалтерского учета предназначены для отражения хозяйственных операций на счетах бухучета.

Первичные документы – оправдательные документы, которые подтверждают совершение хозяйственной операции.

Информация, содержащаяся в принятых к учету первичных документах, регистрируется, накапливается и отражается в регистрах бухгалтерского учета. Эти регистры необходимы для своевременной и сплошной регистрации фактов хозяйственной деятельности. Несоблюдение своевременности и полноты хозяйственной операции может привести к искажению бухгалтерской отчетности.

Учетные регистры – это носители данных определенной формы, приспособленные для регистрации и группировки в них сведений о хозяйствен-

ных операциях методом двойной записи. Ряд показателей учетных регистров переносится в бухгалтерскую отчетность.

Бухгалтерские регистры могут составляться, как на бумажном, так и в электронном виде.

Бухгалтерские регистры должны содержать следующие реквизиты: наименование регистра, наименование экономического субъекта, составившего регистр, дата начала и окончания регистра, период составления, хронологическая и систематическая группировка объектов учета, величина денежного измерителя объектов учета, наименование должностных лиц, ответственных за ведение регистра, подписи ответственных лиц.

Внешний вид и материальная основа учетных регистров весьма разнообразны.

В связи с тем, что счетов много и регистров большое количество учетные регистры классифицируются:

- по назначению и объему информации (объему содержания): синтетические, аналитические, совмещающие синтетический и аналитический учет;
- по видам учетных записей: хронологические, систематические, комбинированные;
- по внешней форме: свободные листы, карточки, книги;
- по строению: односторонние, двусторонние;
- по материальной основе: бумажные и безбумажные регистры.

Методы исправления записей в учетных регистрах. Существует три метода исправления записей в учетных регистрах: корректурный; дополнительная проводка.

Данные учетных регистров согласно Федеральному закону «О бухгалтерском учете» являются коммерческой тайной предприятия. Предприятиям рекомендовано применять в учете типовые формы бухгалтерских регистров. Например, кассовую книгу, журналы-ордера, ведомости учета имущества и обязательств при упрощенной системе ведения учета субъектами малого предпринимательства и т. п. При отсутствии типовых форм учетных регистров предприятие самостоятельно разрабатывает удобные в использовании формы.

На практике бухгалтерские проводки переносятся в Журнал регистрации хозяйственных операций. Это хронологический учетный регистр, т. е. все факты хозяйственной жизни регистрируются в журнале по мере их возникновения в хронологическом порядке. В журнале отражается номер хозяйственной операции по порядку, дата совершения, содержание хозяйственной операции, бухгалтерская проводка (корреспонденция счетов) и сумма.

#### *Заключение*

Бухгалтерский учет занимает одно из основных мест в управлении предприятием. Являясь частью процесса, бухгалтерский учет позволяет контролировать хозяйствующие операции.

Хозяйствующие операции, оформленные необходимыми документами, для получения информации о наличии и изменении имущества предприятия, хозяйственных процессах и финансовой деятельности, подлежат оформлению в учетных регистрах. Учетные регистры оформляются на основании законодательства и утверждаются Министерством финансов РФ.

Бухгалтер должен грамотно вести бухгалтерский учет и уметь правильно хранить и передавать хозяйственные операции в архив.

#### **Список литературы**

1. Чувикова В.В., Иззука Т.Б. Бухгалтерский учет и анализ: Учебник для бакалавров. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 248 с.
2. Полковский А.Л. Теория бухгалтерского учета. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015. – 272 с.

## **КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ**

***Кочергин А.В.***

студент, Национальный исследовательский университет «МЭИ»,  
Россия, г. Москва

***Болдова М.Д.***

студентка, Московский авиационный институт (НИУ), Россия, г. Москва

***Булатов Р.В., Фомин И.О.***

студенты, Национальный исследовательский университет «МЭИ»,  
Россия, г. Москва

В статье рассмотрено понятие корпоративная социальная ответственность (КСО), признаки и задачи корпоративного управления, а также особенности КСО в системе корпоративного управления.

*Ключевые слова:* корпорация, корпоративное управление, КСО, управление, персонал, социальная ответственность, предпринимательство.

Любая деятельность, направленная на получение экономического результата, выгоды, прибыли, является предпринимательством. Для этой деятельности используются материальные и нематериальные активы, труд. Критерии и условия начала осуществления предпринимательской деятельности отличается в зависимости от страны. Предпринимательство может осуществляться в индивидуальной форме (одним человеком, индивидуальное предпринимательство), так и коллективной. Коллективное предпринимательство – предпринимательская деятельность, основанная на объединении труда и активов нескольких лиц. В конце 20 века коллективные формы предпринимательства занимают доминирующее положение.

Создание юридической основы функционирования предпринимательской деятельности организационно оформляется. Правовой статус и правоспособность определяются местом его правового оформления. В результате субъекты предпринимательской деятельности, независимо от формы собственности, получают статус, который называется по законодательству РФ «юридическим лицом» или носит другое название, в зависимости от особенностей права той или иной страны.

Термин «корпорация» законодательством Российской Федерации не используется. Он не имеет легальное закрепление и не образует самостоятельного юридического понятия. Этот термин получил свое развитие в англосаксонской правовой системе, где «корпорации» как союз, создаваемый с хозяйственными целями, – синоним термина «юридическое лицо». Термин «корпорация» означает самостоятельный субъект права, появившийся в результате объединения капиталов.

Таким образом, корпорация рассматривается как собирательное понятие, под которым понимается предпринимательское объединение капиталов, имеющие различные организационно-правовые формы.

В принципе, под корпорацией принимаются такие формы предпринимательского объединения капитала, как акционерное общество и его модификации. Однако в последние десятилетия понятие «корпорация» как замкнутое объединение расширилась до понимания корпорации как сложной структуры. Это вызвано тем, что с развитием экономики формы корпоративной организации усложнялись. Сегодня корпорации рассматриваются более широко, как предпринимательские группы, включающие в себя множество юридических лиц как хозяйствующих объектов различного профиля (финансовых, производственных, торговых и т.д.), связанных не только отношениями собственности, но и долгосрочными добровольными отношениями.

Их целью является разработка общей политики и стратегии, интеграции производства, объединение усилий в области НИОКР, инвестиций, повышение конкурентоспособности, устойчивое развитие интеграционных связей.

Корпорация – единый производственно-хозяйственный комплекс, который обладает необходимой собственностью, созданной самостоятельными экономическими субъектами с целью ведения хозяйственной деятельности и управления ею, состоящий из находящихся в устойчивых связях внутрикорпоративных структур, обладающих собственной компетенцией.

Обязательные элементы корпорации:

- 1) корпоративный центр как самостоятельное административная структура, осуществляющая централизованное управление и контроль;
- 2) представительства и филиалы, не имеющие статуса юридического лица;
- 3) дочерние фирмы со статусом юридического лица;
- 4) логическая сеть, включающая поставщиков, дистрибьюторов, агентов;
- 5) общая система норм и правил;
- 6) корпоративная культура.





Рис. 1. Характеристики корпораций

Участники корпорации – предпринимательские структуры, действующие ради прибыли и связанные между собой отношениями, позволяющие выступать объединению как единому целому при наличии координации из центра принятия решения. В результате такого объединения субъектов, заинтересованных друг в друге, корпорация как форма организации совместной деятельности обеспечивает не только осуществления хозяйственных процессов, но и возможность формирования и развития социальной общности.

Концепция корпоративного управления охватывает особенности управления разного уровня, включая как внутренние отношения в структурных элементах корпорации, так и комплексные связи между элементами структуры и внешние взаимодействия хозяйственной структуры как целого.

В узком смысле корпоративное управление – это деятельность, направленная на регулирование отношений между участниками акционерного общества по поводу формирования и использования собственности. В широком смысле, это понятие означает систему регулирования внешних и внутренних взаимоотношений хозяйствующих субъектов на три крупные организационно-экономические структуры в направлении согласования комплекса их интересов в процессе совместной деятельности.

Корпоративное управление охватывает все функции управления хозяйственной организации – такие, как, например формирование процедуры планирования по всем уровням структуры, осуществление анализа и контроля выполнения решений, эффективное использование материальных финансовых, информационных, трудовых ресурсов и так далее.

Задачи корпоративного управления включают в себя:

- 1) формирование здорового климата и деловой атмосферы в коллективе;
- 2) определение четкого взаимодействия и разделения ответственности между руководителями и менеджерами разных уровней и функций управления;
- 3) применение прогрессивных форм и методов управления;
- 4) предоставление акционером максимальных возможностей для участия в управлении предприятием;
- 5) создание инвестиционной привлекательности, в результате реализации политики финансовой открытости и взаимодействия с фондовым рынком;
- 6) реализацию эффективной социальной политики в отношении работников;
- 7) гармоничное взаимодействие с компонентами внешней среды;
- 8) развитие партнерских отношений между государством, обществом, предпринимательством.



Рис. 2. Признаки корпоративного управления

Объект корпоративного управления представляет собой систему, то есть совокупность взаимодействующих элементов, составляющих целостное образование, получающего новые свойства, которые отсутствуют у ее составляющих. Объект управления может быть любого масштаба, различного правового и организационно-экономического статуса и содержания.

Хотя внутрикорпоративные и межкорпоративные отношения являются самостоятельными, между ними существует связь. Межкорпоративные отношения эффективны тогда, когда они подготовлены внутренней средой,

вступающих во взаимоотношения организаций. Динамично развивающиеся предприятия часто объединяются в крупные структуры.

Объект корпоративного управления – это единственный производственно-хозяйственный комплекс, совокупность его составляющих, внутренние и внешние связи и взаимозависимости.

Перечень задач оперативного управления показывает, что их значительная часть связана с деловыми отношениями в целом и теми областями развития человека и общества, которые нуждаются в поддержке со стороны предпринимательства, то есть с объектами социальной ответственности корпораций. Это позволяет рассматривать корпоративную социальную ответственность как составляющую системы корпоративного управления.

Кроме того, корпоративная социальная ответственность может быть отнесена к качествам корпорации. Корпоративное управление воздействует на объект управления – корпорацию, приводя к изменениям его качеств.

Помимо этого, одна из важнейших функций КСО в корпоративном управлении – коммуникативная, то есть выяснение мнений и точек зрения всех заинтересованных в деятельности корпорации сторон для максимального учета их в последующей деятельности и перспективной стратегии.

#### **Список литературы**

1. Балановская Н.А., Спицина К.А. Корпоративная социальная ответственность. М., 2015.
2. Кричевский Н.А., Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность. М., 2007.
3. Чубарова Т.В. Социальная ответственность в рыночной экономике. Работник, бизнес, государство. 2011.

### **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДОВ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА ПРИ ОЦЕНКЕ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

***Крячко В.С.***

аспирант департамента корпоративных финансов и корпоративного управления,  
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В данной работе проведена систематизация всех существующих на сегодняшний день трактовок понятия финансовая устойчивость. На основе проведенной систематизации построена трехмерная понятийная матрица массива показателей финансовой устойчивости. Полученные результаты исследования смогут послужить в будущем основой для изучения «узких мест» современной финансовой науки, как то взаимосвязь роста стоимости бизнеса и укрепления финансовой устойчивости компаний.

*Ключевые слова:* финансовая устойчивость, показатели финансовой устойчивости, системный анализ, систематизация, трехмерная матрица показателей.

В целях упорядочения существующих на сегодняшний день трактовок сущности понятия финансовая устойчивость нами была проведена аналитическая работа на основе системного подхода. В рамках данного подхода лю-

бой хозяйствующий субъект рассматривается как открытая-социально-экономическая система [5]. В ходе дальнейшего исследования мы будем рассматривать организацию как социально-экономическую систему.

Основопологающими элементами любой организации являются ее подсистемы. В разрезе системного анализа выделяют такие подсистемы как информационная, экологическая, организационно-управленческая, финансовая, экономическая и др. На уровне одной организации все подсистемы взаимосвязаны между собой посредством информационных, экономических и финансовых связей. Утрата и разрыв данных взаимосвязей может привести к потере структурной целостности системы. В контексте финансово-экономических отношений основными подсистемами являются экономическая и финансовая. Экономическая подсистема в свою очередь представлена активами, на основе которых реализуется хозяйственная деятельность и формируются экономические результаты. В то же время финансовая подсистема, в основе которой лежит капитал, активно воздействует на экономическую, определяя возможности ее дальнейшего развития и предоставляя источники финансирования. Параметром, характеризующим подсистемы, является финансово-экономическое состояние. Данная экономическая категория описывается в исследованиях Савицкой Г.В., Шеремета А.Д., Сайфулина Р.С.

В своем исследовании Савицкая Г.В. отдельно рассматривает такие понятия, как финансовое состояние и финансовая устойчивость. По ее мнению, финансовая устойчивость организации – оценка его финансового состояния, которое является экономической категорией, отражающей состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени. Она также утверждает, что «финансовое состояние предприятия может быть устойчивым, неустойчивым (предкризисным) и кризисным, что зависит от результатов его производственной и коммерческой деятельности». Следовательно, «...устойчивое финансовое состояние не является случайностью, а итогом грамотного, умелого управления всем комплексом факторов, определяющих результаты хозяйственной деятельности предприятия» [8]. В то же время Савицкая Г.В. определяет финансовую устойчивость организации как «...способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска» [8]. Тем самым она обращает внимание, что понятие финансовая устойчивость объемнее, чем понятие финансовое состояние предприятия.

Шеремет А.Д. и Сайфулин Р.С. считают, что «...финансовое состояние характеризует размещение и использование средств предприятия. Оно обусловлено степенью выполнения финансового плана и мерой пополнения собственных средств за счет прибыли и других источников, а также скоростью оборота производственных фондов и особенно оборотных средств» [10]. Авторы подчеркивают, что финансовое состояние проявляется «...в платеже-

способности предприятий, в способности вовремя удовлетворять платежные требования поставщиков техники и материалов в соответствии с хозяйственными договорами, возвращать кредиты, выплачивать заработную плату рабочим и служащим, вносить платежи в бюджет» [10].

В настоящее время большое внимание приковано к теме изучения потенциальной финансовой устойчивости. В свете последних тенденций развития и появления новых понятий считаем необходимым в рамках логики нашей работы выдвинуть понятие финансово-экономический потенциал как новый параметр финансово-экономической подсистемы, влияющий на формирование потенциальной финансовой устойчивости. Тем не менее, стоит отметить, что изучение данного показателя и оценка его состояния тема отдельного исследования.

Следовательно финансово-экономические подсистемы открытой социально-экономической системы характеризуются такими параметрами, как: финансово-экономическое состояние и финансово-экономический потенциал. Критерии параметров могут быть уточнены и формализованы в целях их оценки. От состояния параметров подсистемы зависит возможность сведения к минимуму риска разрушения бизнеса и сохранения целостности структуры. Значительное ухудшение параметров финансово-экономической подсистемы под воздействием негативных факторов кризиса может привести к банкротству организации.

Таким образом, существующая финансово-экономическая взаимосвязь на уровне рассматриваемых подсистем коммерческой организации служит для обеспечения наиболее эффективного функционирования, развития и сохранения структурной целостности, что в свою очередь определяет устойчивость организации.

Не секрет, что полноценное существование системы зависит в первую очередь от способности сохранять целостность своей структуры под влиянием изменяющейся внешней среды. Такая способность системы реагировать на внешние раздражители является ее устойчивостью. По мнению Дрогобыцкого И.Н. «устойчивость системы – свойство, которое присуще организации как социально-экономической системе наравне с такими изначальными системными свойствами, как структурная целостность, эмерджентность, иерархичность» [4]. В соответствии с общей теорией систем «устойчивость системы – это свойство системы совпадать по признакам до и после изменений, вызванных действием факторов» [1]. Из данного определения становится понятно, что существует широкое множество комбинаций факторов и признаков систем, именно поэтому не может существовать единой «универсальной» для всех систем устойчивости.

Так в системе финансово-экономических отношений устойчивость, будучи одним из основных ее свойств, имеет более уточненную интерпретацию. Для того чтобы вывести корректную формулировку необходимо провести преобразование общесистемного определения устойчивости с точки зрения финансово-экономических отношений. Для данного преобразования

необходимо уточнить природу признаков и факторов кризиса, формирующих финансово-экономическую устойчивость. В роли признаков выступают всеобщие для данной системы и системообразующие факторы, то есть первичные элементы. На уровне организации такими элементами являются подсистемы. Говоря о системе финансово-экономических отношениях такими подсистемами являются экономическая и финансовая.

Основными ресурсами для образования подсистем являются активы и капитал компании. Так базой экономической подсистемы выступают активы, обеспечивающие полноценную хозяйственную и производственную деятельность предприятия. В тоже время основой финансовой подсистемы является капитал. Финансовая подсистема, являясь отражением экономической подсистемы, активно воздействует на последнюю посредством предоставления источников финансирования, определяя возможности дальнейшего развития. Обе системы одинаково равноправны и взаимозависимы.

Возвращаясь к общесистемному определению устойчивости, поясним, что под свойством системы совпадать по признакам до и после изменений в контексте финансово-экономической системы понимается способность и возможность предприятия сохранять удовлетворительное финансово-экономическое состояние и продолжать ведение хозяйственной деятельности в результате преодоления негативных влияний, вызванных действием внешних факторов.

В отношении хозяйствующего субъекта негативное внешнее воздействие оказывают факторы кризиса. В данном контексте это факторы, оказывающие патологическое влияние на здоровье экономической и финансовой систем организации.

В финансовом плане здоровая и устойчивая компания способна обеспечить сохранность своего бизнеса. Такая способность сродни иммунному ответу живого организма оказывает сопротивляемость на вторжение внешних негативных факторов. Данное заключение следует из того, что в соответствии с общей теорией систем «любая устойчивая система имеет некий порог сопротивляемости, который не могут преодолеть негативные факторы» [1]. Иными словами, устойчивая финансово-экономическая система способна оказывать сопротивление факторам кризиса, когда порог сопротивляемости – это предельное значение, пересечение которого приводит к потере устойчивости.

Природа и содержание понятия финансово-экономической устойчивости исследовано в трудах многих отечественных ученых-экономистов. Для повышения уровня систематизации трактовок понятия финансово-экономической устойчивости автором в результате анализа литературы по данной проблеме предложена классификация понятий на две группы в зависимости от:

1) экономической сущности: внутреннюю и внешнюю финансовая устойчивость;

2) временной протяженности: краткосрочную и долгосрочную финансовую устойчивость.

Внутренняя финансовая устойчивость характеризуется большим акцентом в своей интерпретации на операционно-хозяйственной эффективности деятельности компании, в то время как внешняя финансовая устойчивость отражает способность компании к взаимодействию с окружающим миром путем генерирования стабильного денежного потока и своевременного погашения обязательств перед кредиторами. На показатели внешней финансовой устойчивости непосредственное влияние оказывает ситуация в мировой экономике (изменение ставок по кредитам, колебание цен на основные сырьевые товары, и т.д.).

К внутренней финансово-экономической устойчивости можно отнести трактовки таких авторов, как Усачев Г.Г., Крейнина М.Н., Гиляровская Л.Т. Так Усачев Г.Г. отмечает, что для финансовой устойчивости характерно стабильное превышение доходов над расходами, свободным перемещением денежных средств внутри предприятия, эффективным управлением ликвидностью, а также бесперебойным производством и продажей товаров, работ, услуг [9]. Таким образом, делается акцент не только на финансовой, но и на операционной составляющей реализации бизнес-процессов на предприятии.

По мнению Крейниной М.Н. «финансовая устойчивость может быть рассмотрена как часть общей устойчивости компании и отражает сбалансированность финансово-экономических потоков предприятия, а также показывает наличие денежных средств в достаточном объеме, который позволяет предприятию поддерживать свою деятельность в течение определенного периода времени, в том числе обслуживать имеющийся кредитный портфель и производить продукцию» (оказывать услуги) [6].

Гиляровская Л.Т. в своих исследованиях выделяет «унаследованную» и «техничко-экономическую» финансовую устойчивость. По ее мнению, «унаследованная» устойчивость «является результатом наличия определенного запаса финансовой прочности организации, сформированного в течение ряда лет, защищающего ее от случайностей и резких изменений внешних неблагоприятных, дестабилизирующих факторов». В тоже время другая выдвигаемая ею трактовка финансовой устойчивости – «техничко-экономическая устойчивость, отражает эффективность инвестиционных проектов, уровень материально-технической оснащенности, организации производства, труда, управления; предполагает движение денежных потоков, которые обеспечивают получение прибыли и позволяют эффективно развивать производство» [2].

Финансовая устойчивость с точки зрения ее внешнего проявления нашла отражения в исследовании Пястолова С.М. Так по мнению автора «внешняя устойчивость представляет собой стабильность внешней экономической среды деятельности субъекта хозяйствования, достигаемая путем управления экономикой в масштабе страны» [7].

Говоря о финансовой устойчивости с точки зрения временной протяженности, стоит отметить исследование Грищенко О.В. Автор в своей работе оперирует понятием финансовое положение и исследует его в краткосрочной и долгосрочной перспективе. Таким образом, критериями оценки краткосрочной финансовой устойчивости, по его мнению, являются платежеспособность и ликвидность, т.е. реализация компанией полноценных и своевременных расчетов по краткосрочной задолженности. В то же время для долгосрочной финансовой устойчивости ключевыми критериями являются преимущественно соотношения собственных и заемных средств [3].

Таким образом, финансово-экономическая устойчивость – это способность организации оказывать противодействие негативному влиянию факторов кризиса в процессе осуществления хозяйственной деятельности и сохранение приемлемого финансово-экономического состояния, под влиянием которого поддерживается структурная целостность предприятия и реализуется существующий потенциал бизнеса.

В результате исследования сущности понятия финансово-экономической устойчивости, проведенного ранее в рамках системного подхода, а также принимая во внимание все существующие трактовки данного понятия, нами предложена интерпретация финансово-экономической устойчивости с точки зрения системного анализа, представленная на рисунке 1.

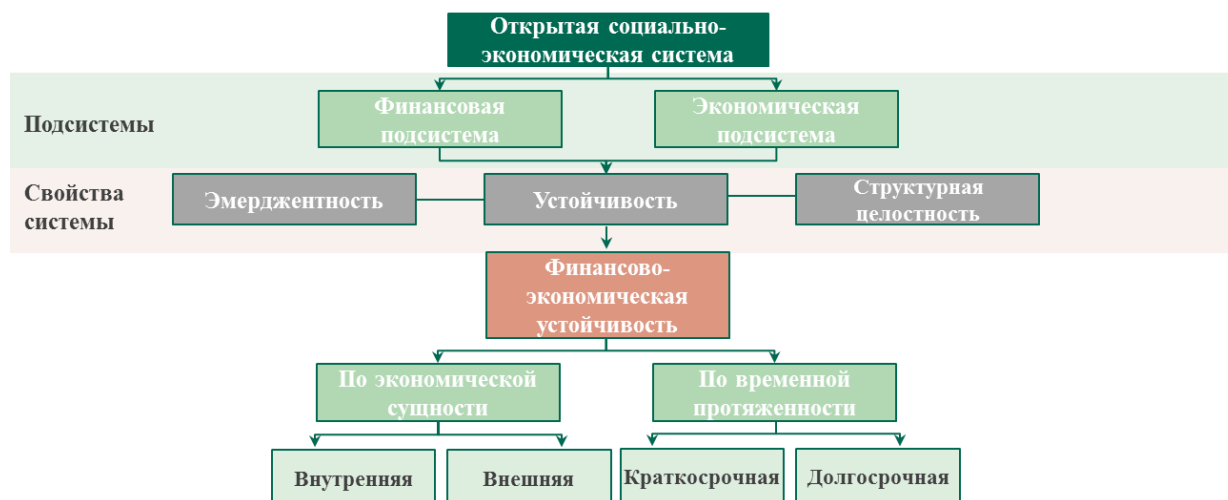


Рис. 1. Место финансово-экономической устойчивости в системном анализе

Известно, что для анализа финансовой устойчивости используются разнообразные показатели деятельности предприятия. В научной литературе традиционно принято подразделять показатели финансовой устойчивости на основе их свойств на абсолютные и относительные (коэффициентов финансовой устойчивости).

Абсолютные показатели финансовой устойчивости характеризуют состояние запасов и показывает источники средств, которые их покрывают. В процессе производства на предприятии происходит постоянное пополнение запасов, товарно-материальных ценностей. Для финансирования данных це-



лей используются как собственные оборотные средства, так и заемные (займы и кредиты).

Относительные показатели финансовой устойчивости являются наиболее распространенными по применению среди практиков финансового рынка – финансовых аналитиков, портфельных управляющих, аналитиков кредитно-рейтинговых агентств. Группа содержит большое количество коэффициентов, отражающих в большинстве случаев отношения собственного и заемного капитала, а также их отношение к активам предприятия. Данные коэффициенты широко освещены в научной и учебной литературе. Учеными-экономистами предложены разнообразные варианты группировок и названий определенных коэффициентов

В ходе данного исследования на основе существующих трактовок понятия финансовая устойчивость была предложена классификация данного понятия по экономической сущности (внутренняя, внешняя) и по временной протяженности (краткосрочная, долгосрочная).

Исходя из соображений формальной логики, можно сделать вывод о возможности экстраполяции приведенной классификации понятия финансовой устойчивости на ее показатели. Данная процедура подразумевает категоризацию всего массива существующих показателей финансовой устойчивости на основе их свойств, временной протяженности и экономической сущности.

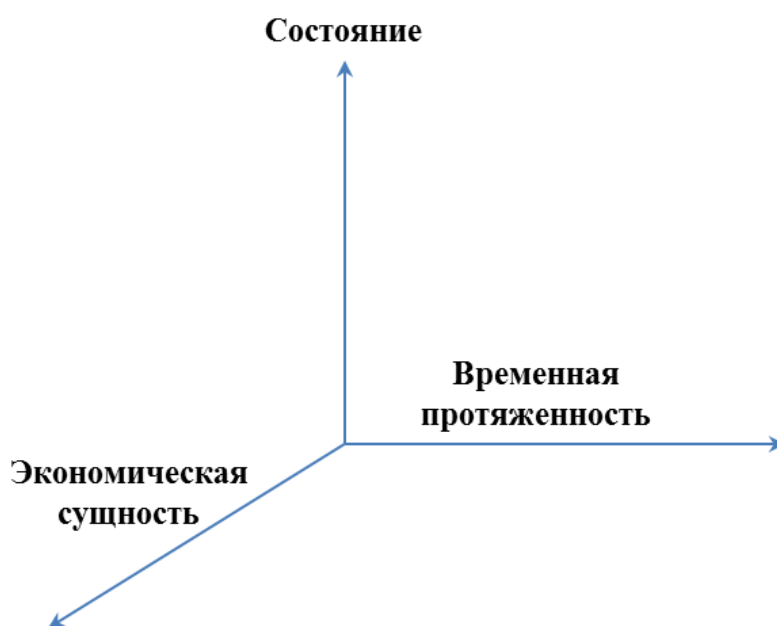


Рис. 2. Ключевые направления категоризации

На основе заданных характеристик была разработана трехмерная понятийная матрица показателей финансовой устойчивости (рис. 3). В ходе распределения показателей внутри матрицы каждый из них был помещен в тот или иной сегмент на основе демонстрируемых качеств по трем ключевым направлениям (свойство, экономическая сущность, временная протяженность).

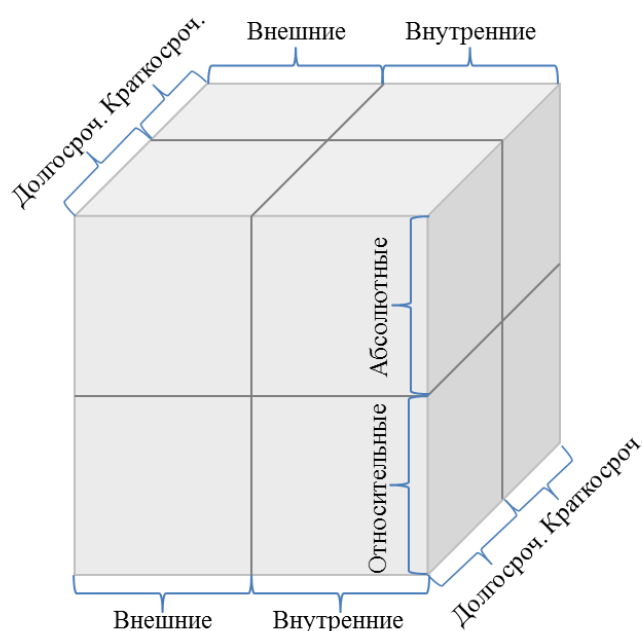


Рис. 3. Трехмерная матрица показателей финансовой устойчивости

Полученная матрица состоит из восьми основных сегментов. Шесть из них включают в себя существующие и общеприменимые показатели финансовой устойчивости в зависимости от демонстрируемых ими характеристик. Двум оставшимся сегментам (абсолютные, внешние, долгосрочные и абсолютные, внешние, краткосрочные) на сегодняшний день не соответствуют ни одна из существующих групп показателей, что дает основание для дальнейшего развития базы показателей финансовой устойчивости на основе их ключевых характеристик. Ниже представлены восемь ключевых сегментов с указанием входящих в них групп показателей:

- 1) Относительные, внутренние, долгосрочные:
  - Показатели обеспеченности активов финансовыми ресурсами
  - Показатели маневренности
- 2) Относительные, внутренние, краткосрочные:
  - Показатели ликвидности
- 3) Относительные, внешние, долгосрочные:
  - Стоимостные показатели
- 4) Относительные, внешние, краткосрочные:
  - Показатели платежеспособности
- 5) Абсолютные, внутренние, долгосрочные:
  - Собственные оборотные средства
  - Функционирующий капитал
  - Основные источники формирования запасов и затрат
- 6) Абсолютные, внутренние, краткосрочные:
  - Собственный оборотный капитал
- 7) Абсолютные, внешние, долгосрочные
- 8) Абсолютные, внешние, краткосрочные

Теоретическая значимость результатов исследования заключается в проведении более глубокой и детальной категоризации показателей, которая

может послужить в будущем основой для изучения «узких мест» современной финансовой науки, как то взаимосвязь роста стоимости бизнеса и укрепления финансовой устойчивости компаний. Практическая значимость работы заключается в том, что полученная в результате исследования трехмерная матрица показателей финансовой устойчивости сможет послужить прикладным наглядным инструментом при проведении комплексного анализа финансового состояния предприятия в разрезе определенных направлений.

#### Список литературы

1. Артюхов В.В. Общая теория систем: Самоорганизация, устойчивость, разнообразие, кризисы. М.: Книжный дом «Либроком», 2009. С. 86-98.
2. Гиляровская Л.Т. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности / Л. Т. Гиляровская и др. – М.: ТК Велби, Изд. Проспект, 2006. – 360 с.
3. Грищенко О.В. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия. Таганрог: Изд. ТРТУ, 2000. 112 с.
4. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: Учеб. пособие. М.: Финансы и статистика, 2007. С. 43-51.
5. Кован С.Е. Теория антикризисного управления предприятием: Учеб. пособие. М.: Финакадемия, 2008. с. 4.
6. Крейнина М.Н. Финансовая устойчивость предприятия: оценка и принятие решений. // Финансовый менеджмент, 2001, №2.
7. Пястолов С.М. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия. // М., 2004.
8. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: Перспектива, 1997. – С. 156.
9. Усачев Г.Г. Финансовая устойчивость организации и критерии структуры пассивов // Экономический анализ: теория и практика. 2009. N 1.
10. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий. – М.: ИНФРА-М, 1999. – 343 с., 288 с.

## ПРОБЛЕМЫ СТРАТИФИКАЦИИ НАСЕЛЕНИЯ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ БЕДНОСТИ

**Лукьянова З.А.**

доцент кафедры финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент,  
Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации,  
Россия, г. Новосибирск

**Хомушку А.О.**

студент факультета экономики, Сибирский институт управления – филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Новосибирск

В статье изложены основные характеристики наименее развитых стран. Проанализированы причины их отсталости и приведены международные организации, оказывающие помощь бедным странам.

*Ключевые слова:* стратификация, бедность населения, наименее развитые страны, международные организации, социально-экономическое развитие.

Проблемы стратификации охватывают весь мир, и в настоящее время разрыв между богатыми и бедными слоями населения обретает все более масштабный характер. Во всем мире более 800 млн. человек живут в крайней бедности на сумму менее 1,25 долларов в день. Большинство из них в Южной Азии и в странах Африки. Для стран, характеризующихся низким уровнем жизни, слабой экономикой, в рамках ООН употребляется официальный термин – наименее развитые страны (НРС).

На сегодняшний день в этот список входят 48 стран, из них 34 стран Африки, 14 – Азии и Гаити. По данным Международного валютного фонда от 7 февраля 2017, на первом месте с ВВП на душу населения 104359,32 долларов стоит Люксембург, и на последнем месте Южный Судан, входящий в список наименее развитых стран, с ВВП на душу населения 245,9 долларов. ВВП Люксембурга превышает ВВП Южного Судана более чем в 417 раз, что показывает критический уровень разрыва.

Причины отсталости наименее развитых стран следующие:

- низкий уровень доходов и ограниченный экономический рост: большинство населения живет в крайней бедности, а две трети экономически активного населения преимущественно занято на мелких крестьянских хозяйствах;

- высокая зависимость от производства сырьевых товаров и торговли ими для занятости, доходов и валютных поступлений, которая ведет к накоплению внешнего долга, к отсутствию рычага развития без внешней помощи;

- слабость производственной базы и однородность диверсификации экспорта, служащие причиной хронического дефицита НРС по текущим операциям, крайне высокой доли импорта в производстве и в потреблении;

- отсутствие выхода к морю, объясняющее меньший производственный потенциал, недостаточную конкурентоспособность экспорта.

Таким образом, на финансовое состояние бедных стран влияют экологическая уязвимость из-за подверженности стихийным бедствиям, экономическая удаленность, малые размеры внутреннего рынка и высокая зависимость от официальной помощи развития (ОПР), которые служат основной причиной отсталости.

В число международных организаций, основной целью которых является борьба с бедностью, входят: Экономический и социальный совет ООН (ЭКОСОС), Всемирный банк, Международный валютный фонд, Международный банк реконструкции и развития (МБРР), Международная ассоциация развития (МАР) и др.

Данными организациями было принято и разработано немало масштабных проектов для решения проблемы бедности. В 2015 году Организация Объединенных Наций утвердила новый крупный проект "Цели в области устойчивого развития" (ЦУР). Данный документ призывает все страны содействовать решению проблемы нищеты, оказывать финансовую помощь для социально-экономического развития и создания благоприятных условий бед-

ным странам, поддерживать разработку стратегий и инновационных финансовых механизмов.

Однако для большинства бедных стран эта цель остается невыполнимой из-за недостатка внешних ресурсов, узости их налоговой базы, сложности их задач в области развития, из-за незаконных финансовых потоков и недостаточного развития их национальных финансовых секторов.

Поэтому в этом направлении важную роль играют: Всемирный банк, Международная ассоциация развития (МАР) и Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Данные организации ежегодно выдают кредиты для развития бедных стран, оказывают помощь в создании интеллектуальных проектов, направленных на искоренение нищеты.

При этом основное внимание уделяется развитию инфраструктуры (36% от общего числа) и улучшению социального обеспечения (28% от общего числа). МАР активно помогает НРС, в частности странам Африки, среди которых главным заемщиком является Эфиопия. В настоящее время на общую сумму 55,24 млрд. долларов финансируются 562 проектов, работающих в 7386 местах 47 стран Африки, среди которых 30 стран входят в список НРС.

Конечной целью всех социально-экономических преобразований в неразвитых странах, а также помощи международных организаций является выход из сложной финансовой ситуации, который позволит сохранить существующий порядок развития и избежать финансовых рисков.

Реформы должны быть направлены на то, чтобы создать основу, необходимую для поддержания развития после выхода из категории НРС. Так как для большинства стран выход из данной категории может привести к значительным издержкам для экономики в результате утраты доступа к международным мерам поддержки (ММП), которые особенно необходимы на ранних стадиях развития, когда способность конкурировать на международных рынках наиболее ограничена.

Приведенные данные подчеркивают необходимость преобразований в неразвитых странах, которые должны уделить особое внимание следующим направлениям:

- осуществить структурную перестройку и диверсификацию экономики;
- модернизировать технологии;
- повышать производительность труда и развития производственного потенциала;
- совершенствовать налоговую систему с целью решения проблем стратификации населения;
- использовать опыт развитых стран по вопросам финансирования и развития и другие.

Это позволит получить дополнительные средства для инвестирования в социальную сферу, создания новых рабочих мест, обеспечить улучшение жизни населения этих стран.

**Список литературы**

1. Гоманова Т.К. Банковская инфраструктура как критерий адекватности развития банковской системы // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2014. № 4. С. 339–342.
2. Гоманова Т.К. Региональный аспект стратегии развития кредитного рынка. В сборнике: Социально-экономические аспекты современного развития России / Материалы V Всероссийской научно-практической конференции. Под редакцией В.П. Линьковой. 2008. С. 35-39.
3. Gomanova T.K., Tolkacheva N.A. ASPETTI METODOLOGICI DELLA FORMAZIONE DELLA STRATEGIA FINANZIARIA DELLA SOCIETA // Актуальные финансовые исследования: теория, методология и практика: сборник научных трудов – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2016. – С. 99-104.
4. Gomanova T.K., Tolkacheva N.A. Basi metodiche di strategia finanziaria per diagnosi e fasi scelta strategica. Italian Science Review. 2015; 10(31). PP. 52-55.
5. Экономика на 99% [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oxfam.org/en/research/economy-99> (дата обращения 23.03.2017)

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНЫХ ИННОВАЦИЙ  
В РАЗВИТИИ ГОРОДСКОЙ СРЕДЫ*****Лылова О.В.***

доцент кафедры теоретической и прикладной экономики, канд. экон. наук,  
доцент, Российский государственный гуманитарный университет,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются экономическая сущность и основные ресурсы социальных инноваций, модели их применения в муниципальной среде. Социальные инновации рассматриваются как инструмент развития социально-культурной среды, модернизации социальных практик, дополнительный резерв поддержки социально-незащищенных групп населения.

*Ключевые слова:* социальные инновации, муниципальная среда, конвергенция ресурсов.

В условиях нестабильной социально-экономической обстановки, роста инфляции, сокращения муниципальных бюджетов, стагнации непродуцирующей сферы возрастает роль социальных инноваций, как стабилизирующего фактора развития и поддержки городской среды. В мировой практике отмечено, что успешные социальные и организационные инновации способствуют экономическому росту, конкурентоспособности промышленности и росту занятости населения страны [1].

В нашей стране обычно под инновациями понимались только узконаправленные технологические изменения в производстве продукции, а социальные инновации как общепринятая практика, еще не получили должного развития. В то же время, мировой опыт демонстрирует, что социальные инновации, используя ресурсы человеческого капитала, административным и организационными ресурсами, формируют новые способы доступа потребите-

лей к традиционным и инновационным продуктам и услугам. Технологии социальных инноваций способны аккумулировать административные и финансовые резервы, модернизировать социальную сферу города, поддерживать различные социально-демографические группы населения.

С экономической точки зрения социальные инновации относятся к инновационной деятельности и предоставлению услуг, которые направлены на удовлетворение социальных потребностей и распространяются преимущественно через социальные организации [1].

Еще одной особенностью социальных инноваций является их конвергентность. Представители разных секторов, которые в прошлом работали изолированно друг от друга, теперь объединяют усилия для создания инновационных продуктов и услуг, помогающих в развитии общества.

По данным Агентства стратегических инициатив (АСИ), в социальной сфере в нашей стране трудится лишь около 1% предпринимателей, что несопоставимо с сегодняшними потребностями общества в решении или смягчении множества социальных проблем [2]. Тем не менее, за последние годы, в нашей стране сформировались и положительно зарекомендовали себя несколько направлений социальных инициатив и социальных инноваций. Например, лидером в преобразовании городской среды, именно с учетом использования административных, предпринимательских и социальных ресурсов, стал г. Вологда. Инфляция и постепенная стагнация во всех отраслях городского хозяйства и социальной сферы привели к тому, что муниципалитеты оптимизировали расходы и верстали бюджеты из минимальных затрат на развитие. Именно в этих условиях возникли и стали развиваться как по инициативе городской администрации, так и по инициативе общественно-активных организаций несколько социальных проектов.

Например, с 2009 г. в г. Вологде реализуется проект – «Цветущий город», который объединил горожан разных возрастов, профессий, увлечений. Участников проекта объединяет цель – поддержать садово-парковые ландшафты, озеленить дворы и улицы, преобразовать общественное пространство. Так, ежегодно, начиная с мая, вологжане высаживают рассаду, формируют оригинальные клумбы и газоны, украшают дворы, скверы и площадки города, придумывают оригинальные решения цветочного дизайна. На базе Центра по работе с населением, в поддержку проекта с 2014 года открылась Школа ландшафтного дизайна. В качестве преподавателей привлекаются специалисты Департамента градостроительства и инфраструктуры Вологды, известные флористы города. Таким образом, каждое лето в Вологде высаживаются миллионы цветов, большая часть – на средства предприятий и организаций областной столицы, силами самих жителей. Это живой пример воплощения на практике принципа городского партнерства.

В октябре 2011 года в Вологде в рамках социального проекта был открыт культурно-досуговый центр с одноименным названием «Забота». Главной его задачей стала организация досуга вологодских пенсионеров. На базе центра работают десятки различных кружков и секций, где пожилые люди

занимаются танцами, гимнастикой, издают собственный журнал. В ушедшем 2016 г. число посещений центра «Забота» достигает 100 тысяч человек. С помощью этого проекта удалось приобщить пенсионеров к здоровому образу жизни, подарить разнообразный досуг, положительные эмоции, позитивное содержательное общение.

Следующим шагом по реализации и расширению этого проекта стал диалог с ритейлерскими сетями, которые работают на территории города. Результатом диалога стала идея выпуска специальных дисконтных карт «Забота». Карты раздавались пенсионерам и льготникам, что давало им право на получение скидки до 10 % при приобретении ряда товаров и услуг. К проекту уже присоединилось более 320 предприятий и организаций областной столицы.

В 2015 г. в Вологде стартовал еще один интересный проект-конкурс «Классный друг», направленный на совершенствование школьной среды, на создания наиболее комфортной, творческой атмосферы пребывания детей в школах. Проект направлен на развитие института наставничества и создание дружелюбной, доверительной атмосферы в школьных коллективах. В ходе реализации проекта старшие классы берут шефство над младшими и в течение месяца организуют с ними совместные мероприятия по самым различным направлениям – от патриотического воспитания до волонтерства. Участником проекта-конкурса становится «классная пара» (наставник-подопечный), состоящая из обучающихся 6-11 класса (старший класс) и обучающихся 1-5 класса (младший класс) общеобразовательной организации.

Задачами проекта-конкурса являются:

- вовлечение учащихся в процесс совместной активной познавательной деятельности;
- организация внеучебного взаимодействия учащихся младших и старших классов общеобразовательной организации;
- создание атмосферы толерантности в школьных коллективах.

Можно сказать, что г. Вологда является лидером среди российских городов по инициированию и реализации социальных инициатив и инноваций. Сегодня в Вологде реализуется более 70 социально значимых проектов, объединенных под брендом «Вологда – город добрых дел». Главная задача проектов – вовлечь как можно больше вологжан в решение городских задач, дать возможность людям создать жизнь в городе такой, какой они ее видят. В результате, по прошествии 5 лет существования проекта, отмечается снижение социальной и криминальной напряженности, сокращение негативных настроений, улучшение экологической ситуации, создание более комфортной и современной городской среды.

В контексте данной проблемы можно отметить еще одну интересную социальную инновацию – создание экономики дара. «Дару-дар» – это сервис дарения, с помощью которого незнакомые ранее люди могут дарить друг другу свои услуги и вещи, не требуя чего-либо взамен. Максим Караулов, один из создателей сервиса дарения, объясняет, как ресурс позволяет обмениваться дарами, не вступая в денежные отношения. «Задумывая «Дару-дар»,



мы не ставили себе целью создать еще один сервис обмена вещами, а мечтали воплотить на практике полноценную и полномасштабную экономику дарения, альтернативную той экономике обмена, в которой мы по большей части сейчас живем. В этой новой экономике люди не обмениваются и не торгуют друг с другом, а безвозмездно дарят» [3]. Современные интернет-технологии, позволяют распространить эти отношения дарения, на большое количество незнакомых людей и вместо локальных экономик дарения получить одну глобальную общую «дарономику». При дарении реализовываются совершенно другие правила обмена, когда легко отдаются большие ценности, а получаются меньшие – и это воспринимается как норма. Технологическую и финансовую помощь создатели сервиса получают в виде немногочисленных грантов и заработка от размещения рекламы на своих страницах, благодаря обращению к помощи различных инвесторов и фондов.

Таким образом, даже на этих немногочисленных примерах, заметно, как социальные инновации, используя мало затратные ресурсы и организационные механизмы, вносят положительные изменения нашу повседневную жизнь. Востребованность их в обществе показывает, что современные инновации должны быть направлены на поддержание экономического и социального прогресса, обеспечение защиты окружающей среды и развитие общества.

#### Список литературы

1. Носкова К.А. Инновации как социально-экономическое явление // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2012. № 10 [Электронный ресурс]. URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2012/10/>
2. Сайт Агенства Социальных инициатив (АСИ) URL:<https://asi.ru/nti/> (дата обращения: 25.02.2017)
3. «Новый бизнес: социальное предпринимательство» – URL: <http://www.nbforum.ru/interesting/stories> (дата обращения: 25.02.2017).

## ИССЛЕДОВАНИЕ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ г. КЕМЕРОВО

**Масленников П.В.**

доцент кафедры «Экономика и управление», канд. экон. наук, доцент,  
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности  
(университет), Россия, г. Кемерово

**Першина Е.Г.**

доцент кафедры «Экономика и управление», канд. техн. наук, доцент,  
Кемеровский технологический институт пищевой промышленности  
(университет), Россия, г. Кемерово

В данной работе раскрыты проблемы рынка молочной продукции, ее развитие, анализ и перспективы. Проведены маркетинговые исследования покупательских предпочтений молочной продукции г. Кемерово. Согласно результатам проведенного исследова-

ния рынка молочной продукции области, были сделаны выводы и предложены рекомендации по улучшению состояния рынка молочной отрасли региона.

*Ключевые слова:* маркетинг, исследования, конъюнктура, рынок.

Конъюнктура рынка – сложившаяся экономическая ситуация, включающая в себя соотношение между спросом и предложением, движением цен и товарных запасов, портфелем заказов по отраслям и другими экономическими показателями [1].

На территории Кемеровской области находятся предприятия по производству молочной продукции, представленные в таблице 1 [2].

Таблица 1

**Характеристика предприятий-производителей молочной продукции по городу Кемерово и Кемеровской области**

Наименование предприятий	Краткая информация
ОАО «Кемеровский молочный комбинат» г. Кемерово; ул. Тухачевского 54;	- производство молочных продуктов; - маслодельная, сыродельная
ООО «Анжерское молоко» г. Анжеро-Судженск; Магистральная улица 1;	-производство цельномолочной продукции и обработанного жидкого молока; маслодельная, сыродельная
ООО «Деревенский молочный завод», п. Промышленная	-производство молочных продуктов; - маслодельная, сыродельная;
ОАО «Юргинский гормолзавод» г. Юрга; ул. Шоссейная 31;	-производство цельномолочной продукции; маслодельная, сыродельная
ОАО «Гормолзавод» г. Киселевск; Клубная улица 5;	-производство цельномолочной продукции; маслодельная, сыродельная
ООО «Молочное производственное объединение «Скоморошка», г Кемерово.	- производство цельномолочной продукции; маслодельная, сыродельная

Рассмотрим структуру производства молочной продукции предприятиями Кемеровской области [5].

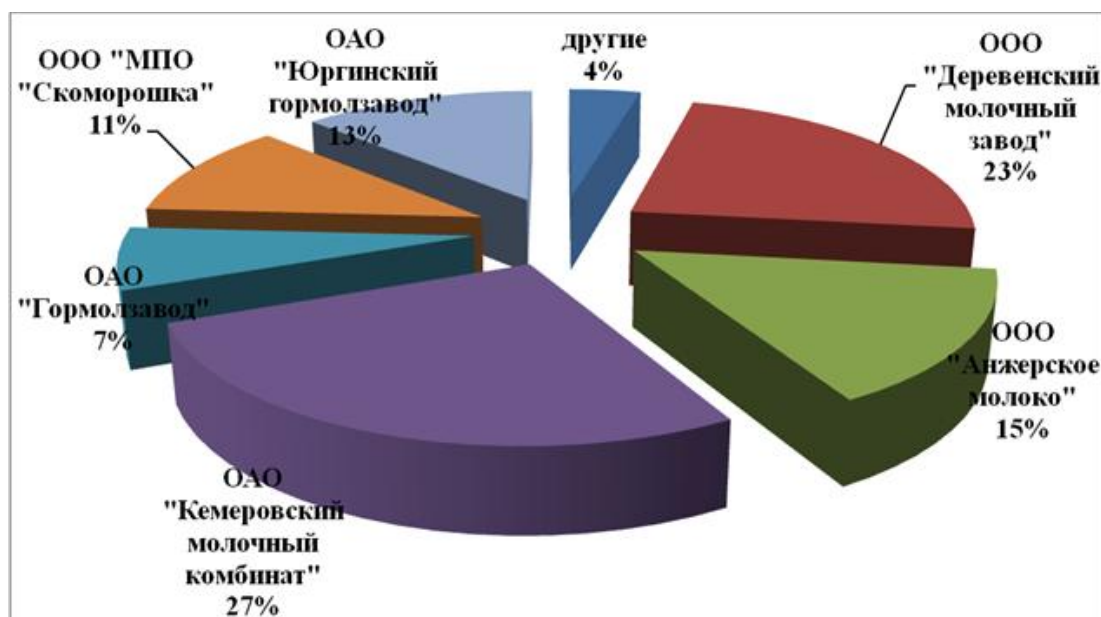


Рис. 1. Структура производства цельномолочной продукции, %

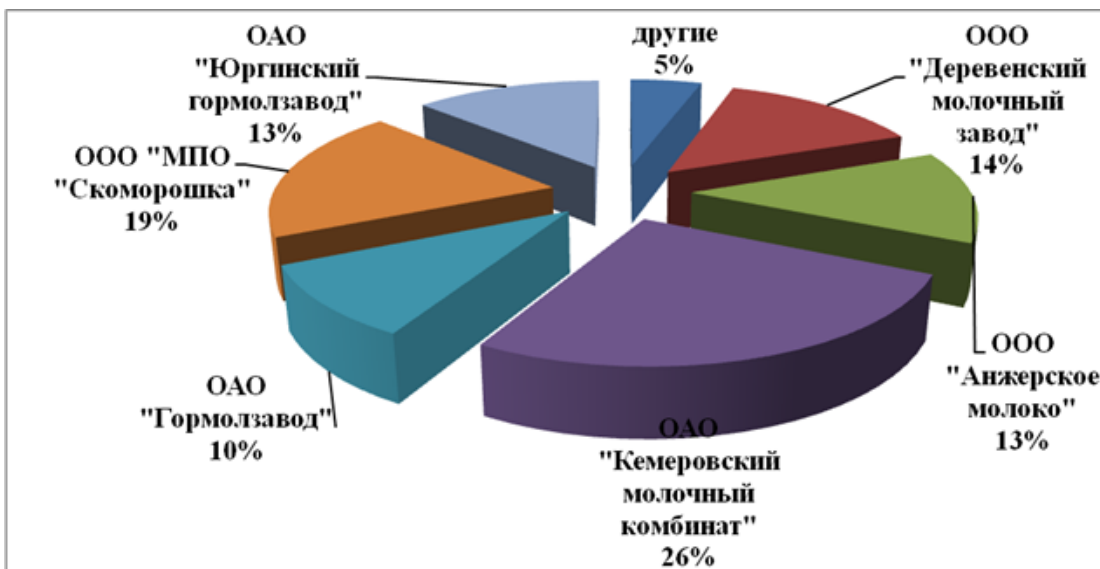


Рис. 2. Структура производства кисломолочной продукции, %

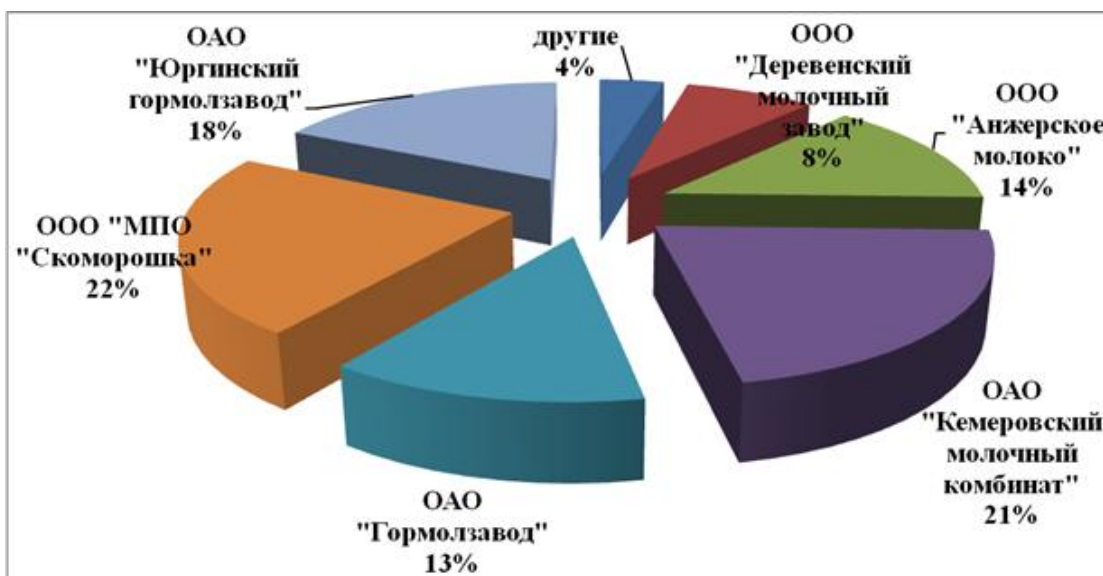


Рис. 3. Структура производства нежирной молочной продукции, %



Рис.4. Структура производства десертной продукции, %

Из рисунков видно, что ОАО «Кемеровский молочный комбинат» лидирует во всех направлениях производства молочной продукции.

Опираясь на маркетинговые исследования, молочные предприятия имеют возможность формировать свой ассортимент в соответствии с предпочтениями потребителей и определить эффективную политику продаж [4].

Основной целью исследований является получение данных об основных характеристиках товара молочной продукции, предпочитаемых потребителями разной возрастной категории, социального статуса, половой принадлежности, ежемесячного дохода.

Для более качественного анализа была разработана анкета (табл. 2) [3].

Таблица 2

## Образец анкеты

Вопрос	Вариант ответа
1. Ваш пол	а) женский      б) мужской
2. Ваш возраст	а) от 18-25 лет      в) 40-55 лет б) 25-40 лет      г) старше 55 лет
3. Вид деятельности	а) студент      в) служащий      д) безработный г) рабочий      г) пенсионер
4. Ежемесячный доход	а) до 10000 руб.      в) от 15 000-25 000руб. б) от 10 000-15000 руб.      г) свыше 25000 руб.
5. Употребляете ли Вы молочную продукцию?	а) да      б) нет
6. Продукцию какого производителя Вы предпочитаете?	а) местные производители б) производители других регионов в) импортная продукция
7. Довольны ли Вы качеством покупаемой продукции?	а) да б) нет
8. Какое молоко Вы предпочитаете покупать?	а) пастеризованное      в) свежее (в розлив) б) стерилизованное
9. В какой упаковке Вы предпочитаете покупать молочную продукцию?	а) в картонной упаковке-коробке б) в мягкой упаковке в) в пластиковой бутылке
10. Готовы ли Вы купить молочную продукцию нового производителя?	а) да б) я ориентируюсь на опыт прошлых покупок, поэтому нет в) производитель для меня не имеет значения
11. При выборе молочной продукции, что для Вас самое главное (укажите два критерия наиболее для Вас важные)	а) цена      б) марка, производитель в) внешний вид      г) упаковка д) срок хранения      е) % жирности ж) дата изготовления
12. Для кого чаще всего Вы покупаете молочную продукцию?	а) для себя б) для взрослых членов семьи в) для детей
13. Какой объем разовой покупки? (молоко, кефир, питьевой йогурт)	а) менее 1 литра      б) 1 литр      в) 1,5-2 литра г) 2,5-3 литра      д) более 3 литров
14. Какой объем разовой покупки? (сметана, творог)	а) 250мл      б) 450мл в) 0,5      г) 1кг и более

Опрос проходил в разных районах г. Кемерово, общая численность респондентов составила 800 человек.

Согласно результатам проведенного исследования рынка молочной продукции г. Кемерово и Кемеровской области, можно сделать следующие выводы: на рынке Кузбасса продукция местного производства занимает устойчивую позицию, которая обуславливается наличием достаточно широкого ассортимента выпускаемой продукции среди всех исследованных производителей, непосредственной близостью к источнику сбыта продукции, что подразумевает подачу на рынок сбыта свежего продукта, минимальное присутствие консервантов в продукте и его относительно невысокой стоимости по сравнению с аналогичной продукцией затрат на транспортировку продукции от производителя к потребителю.

Анализ предприятий – изготовителей молочной продукции региона выявил явного лидера по широте ассортимента выпускаемой продукции и нашедший своего потребителя среди всех категорий населения – это ОАО «Кемеровский молочный комбинат». Стремится к лидеру ООО «Анжерское молоко» – завод с более чем полувековой историей, и за это время нашедший своего постоянного и неизменного потребителя. Продукция этих предприятий имеет более высокую стоимость по сравнению с остальными, ассортимент которых остается практически неизменным на протяжении изученного периода.

На основании маркетинговых исследований покупательских предпочтений, которые следует проводить дважды в год (в зимний и летний периоды), в связи с возможным сезонным изменением предпочтений у потребителя, заводам-изготовителям следует корректировать объемы производств своей продукции, а также регулировать их стоимость на рынке, особенно это касается Юргинского и Киселевского гормолзаводов, имеющих наименьшую ассортиментную базу.

В широком выборе ассортимента, потребитель в первую ориентируется на низкую стоимость продукта, в связи с этим предлагается снизить цену на «рядовую» продукцию, но при этом не меняя ее качество, и повысить цены «премиальной» продукции, т.к. люди, регулярно ее приобретающие не перестанут покупать при незначительном изменении цены в большую сторону. Таким образом, прибыль предприятия сохранится на прежнем уровне или немного возрастет. Так же вполне возможно сделать «сезонную скидку» – что вполне возможно привлечет потребителей. Так же рекомендуем изменить продукт, чтобы он продавался по наиболее высокой цене, следовательно, мы потребителям более высокое качество продукции, что в последнее время очень важно.

#### Список литературы

1. Евменов А.Д., Данилов П.В., Какосьян Э.К. Методы анализа и прогноза конъюнктуры рынка: учебное пособие. [Москва, 2011]. URL: <http://knowledge.allbest.ru/>
2. Крупнейшие предприятия молочной продукции Кемеровской области. [Кемерово, 2016]. URL: <http://www.ako.ru/>.

3. Анурин В., Муромкина И., Евтушенко Е. Маркетинговые исследования потребительского рынка: учебник [Москва – Санкт-Петербург, 2015]. URL: <http://www.vevivi.ru/best/>.

4. Молочная продукция Кемеровской области. [Кемерово, 2016] // Справочник организаций Кемеровской области. URL: <http://kemerovo.spravka.me/>

5. Крупнейшие предприятия молочной продукции Кемеровской области. [Кемерово, 2016]. URL: <http://www.ako.ru/>.

## **ЭФФЕКТИВНОСТЬ МАЛЫХ ФОРМ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ В ОТРАСЛИ РАСТЕНИЕВОДСТВА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ**

*Науменко А.Г.*

магистрант факультета управления,  
Кубанский государственный аграрный университет имени И.Т. Трубилина,  
Россия, г. Краснодар

Проведен анализ производства и реализации сельскохозяйственной продукции организациями малого бизнеса аграрного сектора экономики Краснодарского края.

*Ключевые слова:* агропромышленный комплекс, малые формы хозяйствования, сельское хозяйство, отрасль растениеводства.

Малый и средний бизнес в России в настоящее время состоялся и является важнейшим способом ведения предпринимательской деятельности.

Краснодарский край является одним из основных производителей продовольствия в Российской Федерации.

Малые формы хозяйствования в Краснодарском крае представлены хозяйствами населения, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями по сельскохозяйственной деятельности.

Из общего количества субъектов малого предпринимательства наибольший удельный вес в 2015 г. занимают К(Ф)Х без образования юридического лица – 58,4%, большая часть из них занята производством продукции растениеводства – 88,7% [2].

Среди организаций малых форм хозяйствования основными товаро-производителями продукции сельского хозяйства являются хозяйства населения. Но в динамике их удельный вес с 2010 г. по 2015 г. сократился на 9%, в то время как К(Ф)Х увеличился на 6%.

За анализируемый период производство продукции сельского хозяйства в хозяйствах всех категорий увеличилось на 81,5%, в хозяйствах населения на 22,5%, в К(Ф)Х в 2,7 раза [3].

Увеличение объемов производства продукции сельского хозяйства в малых формах хозяйствования обусловлено изменениями в структуре посевных площадей.

С 2010 г. по 2015 г. посевные площади под зерновыми и зернобобовыми в хозяйствах всех категорий увеличились на 13,7%, при сокращении в хозяйствах населения на 5,3% и увеличении в К(Ф)Х на 35% [3]. Посевные

площади под техническими, картофелем, овощебахчевыми и кормовыми культурами сократились в хозяйствах всех категорий, но, при этом, темпы сокращения меньше всего в К(Ф)Х.

С 2010 г. по 2015 г. площади под семечковыми в хозяйствах всех категорий сократились на 1800 га, а в малых формах хозяйствования увеличились на 300 га [3]. В малых формах хозяйствования основные площади под многолетними насаждениями сосредоточены в хозяйствах населения.

Урожайность основных сельскохозяйственных культур в организациях малых форм хозяйствования ниже средней урожайности по всем категориям хозяйств. Но, в то же время, темпы роста урожайности в организациях малых форм хозяйствования значительно превышают темпы роста в сельскохозяйственных организациях [1].

Изменения посевных площадей и урожайности способствуют изменению удельного веса организаций малых форм хозяйствования в общих валовых сборах сельскохозяйственных культур. Хозяйства населения Краснодарского края в настоящее время являются основными производителями картофеля, овощей. Более трети плодов и ягод также производят хозяйства населения края.

Негативной тенденцией являются сокращение производства плодов и ягод в крестьянских (фермерских) хозяйствах.

Объемы реализации продукции растениеводства с 2010 г. по 2015 г. увеличились как по всем категориям хозяйств, так и в организациях малых форм хозяйствования. Почти в 2 раза увеличилась реализации овощей.

Сократились объемы реализации семян подсолнечника в хозяйствах всех категорий на 7,4%, в хозяйствах населения на 20%, а в К(Ф)Х увеличились на 3,1%. В 3 раза увеличилась реализация плодов, ягод и орехов в К(Ф)Х, но их доля в общем объеме реализации незначительна, всего 2,4% [3].

Основными товаропроизводителями продукции растениеводства являются сельскохозяйственные организации (кроме картофеля), но прослеживается тенденция увеличения доли хозяйств населения в реализации овощей, плодов, ягод, орехов. К(Ф)Х значительно увеличивают объемы реализации зерна зерно злаковых и бобовых культур, семян подсолнечника и их доля в общем объеме реализации этих видов продукции достигает 30%.

#### Список литературы

1. Нестеренко М.А., Науменко А.Г. Совершенствование управления как фактор активного развития сельскохозяйственной организации / М.А. Нестеренко, А.Г. Науменко // Сб. ст. по материалам IX Всероссийской конференции молодых ученых, посвящен. 75-летию В.М. Шевцова. – Краснодар, 2016. – С. 1089-1091.
2. Салий О.Н., Науменко А.Г. Роль малых форм хозяйствования в решении задач импортозамещения/ О.Н. Салий, А.Г. Науменко// Животноводство Юга России. – Краснодар, 2016. – №6(16). – С. 26-30.
3. Сельское хозяйство Краснодарского края: статистический сборник. Краснодар: Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Краснодарскому краю, 2015. – 223 с.

## РОССИЙСКИЙ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ПОДХОДЫ К УЧЕТУ НАЛОГОВЫХ РАЗНИЦ МЕЖДУ БУХГАЛТЕРСКОЙ И НАЛОГОВОЙ ПРИБЫЛЬЮ

*Ненахова Т.А.*

магистрант кафедры бухгалтерского учёта и аудита,  
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,  
Россия, г. Воронеж

*Кузнецова И.В.*

доцент кафедры бухгалтерского учёта и аудита, канд. эконом. наук, доцент,  
Воронежский государственный аграрный университет им. императора Петра I,  
Россия, г. Воронеж

В статье проведено исследование отдельных категорий в части учета расчетов по налогу на прибыль организаций в соответствии с международным стандартом финансовой отчетности МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль» и Положением по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль (ПБУ 18/02)». Авторами выявлены основные сходства и различия требований российского и международного законодательства, внесены предложения по совершенствованию учета постоянные налоговых обязательств.

*Ключевые слова:* международные стандарты финансовой отчетности, положение по бухгалтерскому учету, постоянные налоговые обязательства, временные различия, отложенный налоговый актив, отложенное налоговое обязательство.

Как справедливо отмечают Малицкая В.Б., Чиркова М.Б и Кузнецова И.В. в современных условиях повышается востребованность новых научно-методических разработок в области бухгалтерского учета на основе международной теории и практики, позволяющей результативно решать важные прикладные задачи с учетом накопленного зарубежного опыта [1, с. 58].

Документами, регламентирующими учет расчетов по налогу на прибыль организаций в международной и российской практике, являются МСФО (IAS) 12 "Налоги на прибыль" [2] и Положение по бухгалтерскому учету 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» (ПБУ 18/02) соответственно.

Названные стандарты имеют как сходства, так и принципиальные различия. Рассмотрим некоторые из них.

В таблице приведем сравнение отдельных категорий в соответствии с российскими и международными стандартами.

Проведенное сравнение позволяет сделать вывод, что в МСФО 12 отсутствует понятие постоянных налоговых различий и постоянных налоговых активов (обязательств).

В отличие от требований МСФО в ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций» разница между бухгалтерской прибылью (убытком) и налогооблагаемой прибылью (убытком) отчетного периода, возникающие вследствие применения различных правил признания доходов и расходов, которые установлены в нормативных актах по бухгалтерскому учету и налоговым законодательством, состоит из постоянных и временных различий.



Таблица

**Сходства и отличия основных категорий в соответствии с российскими  
и международными стандартами отчетности**

Категория	МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль»	ПБУ 18/02 «Учет расчетов по налогу на прибыль организаций»
постоянные налоговые разницы	-	доходы и расходы: формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) отчетного периода, но не учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль как отчетного, так и последующих отчетных периодов; учитываемые при определении налоговой базы по налогу на прибыль отчетного периода, но не признаваемые для целей бухгалтерского учета доходами и расходами как отчетного, так и последующих отчетных периодов
постоянное налоговое обязательство (актив)	-	сумма налога, которая приводит к увеличению (уменьшению) налоговых платежей по налогу на прибыль в отчетном периоде
временные разницы	разницы между балансовой стоимостью актива или обязательства в отчете о финансовом положении и налоговой стоимостью этого актива или обязательства	доходы и расходы, формирующие бухгалтерскую прибыль (убыток) в одном отчетном периоде, а налоговую базу по налогу на прибыль – в другом или в других отчетных периодах
налогооблагаемые временные разницы	временные разницы, которые приведут к налогооблагаемым суммам при расчете налогооблагаемой прибыли (налогового убытка) будущих периодов в момент возмещения или погашения балансовой стоимости указанного актива или обязательства	при формировании налогооблагаемой прибыли (убытка) приводят к образованию отложенного налога на прибыль, который должен увеличить сумму налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах
вычитаемые временные разницы	временные разницы, которые приведут к суммам, вычитаемым при определении налогооблагаемой прибыли (налогового убытка) будущих периодов в момент возмещения или погашения балансовой стоимости указанного актива или обязательства	при формировании налогооблагаемой прибыли (убытка) приводят к образованию отложенного налога на прибыль, который должен уменьшить сумму налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах
отложенный налоговый актив	суммы налогов на прибыль, подлежащие возмещению в будущих периодах	та часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к уменьшению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в следующем за отчетным или в последующих отчетных периодах
отложенное налоговое обязательство	суммы налогов на прибыль, подлежащие уплате в будущих периодах в отношении налогооблагаемых временных разниц	та часть отложенного налога на прибыль, которая должна привести к увеличению налога на прибыль, подлежащего уплате в бюджет в последующих отчетных периодах

При этом постоянные разницы возникают в результате:

- 1) превышения фактических расходов, учитываемых при формировании бухгалтерской прибыли (убытка), над расходами, принимаемыми для целей налогообложения, по которым предусмотрены ограничения по расходам;
- 2) образования убытка, перенесенного на будущее, который по истечении определенного времени, согласно законодательству РФ о налогах и сборах, уже не может быть принят в целях налогообложения как в отчетном, так и в последующих отчетных периодах и прочих аналогичных различий [3].

Несмотря на кажущуюся простоту учета постоянных разниц, существуют некоторые сложности. Для целей бухгалтерского учета постоянные разницы отчетного периода отражаются обособленно, в аналитическом учете соответствующего счета учета активов и обязательств, в оценке которых возникла постоянная разница. Однако отражение постоянных разниц на отдельных субсчетах первого порядка, открываемых к счету 99 «Прибыли и убытки», может привести к искажению информации, предназначенной для управленческих целей. Поэтому, чтобы избежать этих последствий, по нашему мнению, необходимо к счету 99 «Прибыли и убытки» предусмотреть субсчета второго порядка (рисунок).

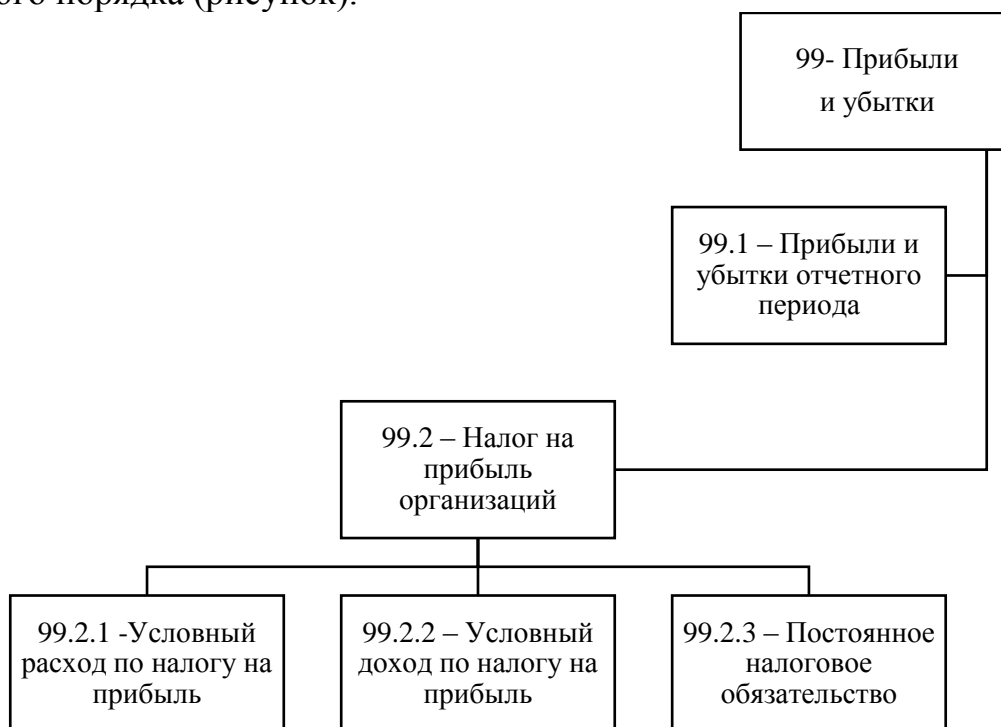


Рис. Предлагаемая структура счета 99 «Прибыли и убытки»

Категория «временные разницы» существует и в МСФО 12, и в ПБУ 18/02. Однако содержание данного понятия отличается. В МСФО 12 временные разницы определяются через различия между налоговой и балансовой оценкой активов и обязательств.

Таким образом, ПБУ 18/02 оперирует двумя видами налоговых разниц: постоянными и временными, а МСФО 12 только одной – временные разницы. При этом по международным правилам учета в понятие «временные разницы» заложен отличающийся от российских правил смысл.

**Список литературы**

1. Малицкая В.Б., Чиркова М.Б., Кузнецова И.В. Российские и международные подходы к бухгалтерскому учету расходов по займам и кредитам // Аудит и финансовый анализ. 2016. №4. С.58-62.
2. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» // <http://minfin.ru/common/upload/library/2014/02/main/ias.pdf>.
3. Положение по бухгалтерскому учету "Учет расчетов по налогу на прибыль" ПБУ 18/02. Утв. Приказом Минфина России от 19.11.2002 № 114н, с изменениями, внесенными приказами Минфина России от 11.02.2008 № 23н, от 25.10.2010 № 132н, от 24.12.2010 № 186н, от 06.04.2015 № 57н) // [http://minfin.ru/ru/document/?id\\_4=2277](http://minfin.ru/ru/document/?id_4=2277).

**ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ:  
ДИСПРОПОРЦИИ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

*Нестеренко М.А.*

доцент кафедры государственного и муниципального управления, к.э.н.,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

*Гусейнов В.З.*

магистрант факультета управления,  
Кубанский государственный аграрный университет, Россия, г. Краснодар

В статье показано значение занятости населения в условиях рыночных отношений, указаны факторы, воздействующие на диспропорции спроса и предложения на рынке труда, выявлены проблемы на рынке труда Краснодарского края.

*Ключевые слова:* занятость населения, рынок труда, диспропорции рынка труда, спрос и предложение, проблемы занятости, трудовой потенциал.

В условиях рыночных отношений анализ рынка труда и занятости населения имеет большое значение для изучения проблем экономики труда. Приоритетными областями экономического анализа здесь являются выявление факторов, влияющих на спрос и предложение, в частности, на их соотношение, на рынке труда, на формирование занятости, организацию трудоустройства. Эти проблемы возникают и существуют во всех странах и рассматриваются экономистами как на макроэкономическом, так и на микроэкономическом уровнях [2].

Спрос на рабочую силу зависит от уровня развития и структуры экономики, наличия и состояния других факторов производства, качества рабочей силы, величины спроса на товары и услуги производственного и личного потребления.

Предложение труда зависит от численности трудоспособного населения, соотношения занятого и незанятого населения, продолжительности рабочего дня, квалификации работников и других факторов.

Как известно, важнейшей составляющей рынка труда является механизм его функционирования, с помощью которого взаимодействуют и согла-

суются интересы различных групп работодателей и работающего населения. Их интересы разнонаправлены: одни хотят получить прибыль, другие – получить доход. Причины несоответствия интересов могут быть не только экономическими, но и организационными, технологическими, политическими и национальными. Исходя из этого, формируются определенные факторы, воздействующие на соотношение спроса и предложения на рынке труда [3].

По данным Росстата, можно сказать, что сегодня в Краснодарском крае существует несоответствие между спросом и предложением рабочей силы. На фоне избыточного спроса на рабочую силу количество лиц, ищущих работу, или безработных уменьшается очень незначительно. По всей вероятности, причиной неудачного найма является несоответствие между совпадением ожиданий с реальностью с обеих сторон: со стороны работодателя и потенциальных работодателей. Выявленная диспропорция в спросе на рабочую силу и ее предложение, с одной стороны, приводит к вынужденной безработице, а с другой – к дефициту персонала.

Таким образом, у нас сложилась сложная ситуация на региональном рынке труда в силу как вышеуказанных причин, так и демографической ситуации; Продолжающийся выход на рынок граждан с невостребованными знаниями, умениями и навыками; Повышенные требования работодателей к уровню образования и квалификации претендентов (часто этот уровень выше, чем требуется для конкретной работы). Воспроизведение персонала необходимого профиля и квалификации не происходит, в том числе из-за несоответствия между профессиональным выбором и трудовыми предпочтениями школьников, студентов, молодых специалистов и реалиями рынка труда.

Анализ спроса и предложения рабочей силы на рынке труда Краснодарского края показывает, что в 2016 году, с точки зрения занятости, Краснодарский край остается относительно стабильным регионом. В крае отмечается также низкий уровень официально зарегистрированной безработицы [1].

В то же время в регионе существует ряд проблем:

- увеличение уровня сезонной безработицы, рассчитанной на основе методологии МОТ;
- снижение занятости населения в сельских поселениях;
- нехватка квалифицированного персонала;
- старение и отток персонала из социальной сферы;
- дефицит квалифицированных кадров в сфере услуг и рабочих специальностей в строительном комплексе, снижение уровня профессиональной подготовки работников, связанное как с нехваткой определенных рабочих мест, так и с конкретными специалистами, которые необходимы работодателям.

Фактически, имеющиеся предложения на рынке труда не удовлетворяют работодателей, поэтому спрос на конкретных специалистов остается стабильным. В то же время рост числа безработных свидетельствует о наличии трудового потенциала, который необходимо использовать для развития эко-

номики региона. Для того, чтобы этот потенциал был востребован, необходимо, чтобы безработные приобретали трудовые навыки, необходимые работодателям.

### Список литературы

1. Вукович Г.Г., Горланова А.Э. Противоречия системы функционирования рынка труда региона на примере Краснодарского края // Общество: политика, экономика, право. – 2011. – №4 – С.50-54.
2. Колупаева В.А. Соотношение спроса и предложения на российском рынке труда // Вестник науки Сибири. – 2012. – №3 (4) – С.183-187.
3. Хаматханова М.А. Сущностные характеристики и механизм построения современного рынка труда // Современная наука: Актуальные проблемы теории и практики. Экономика и Право. – 2012. – № 11-12. – С.3.

## АНАЛИЗ 3D ГРАФИКОВ, ПОСТРОЕННЫХ НА ОСНОВЕ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ

*Пиль Э.А.*

академик РАН, профессор, доктор технических наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В этой статье рассмотрены варианты влияния шести переменных на ВВП (GDP) и их изображение в трехмерном пространстве. Эти рисунки позволяют представить влияние различных переменных на ВВП (GDP). Таким образом, в статье рассмотрена зависимость изменения ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ .

*Ключевые слова:* расчет, валовой внутренний продукт, шесть переменных, 2D графики.

На рис. 1 показана зависимость  $GDP_{eu}$  при  $X_1 = X_3 = 1...10$ ,  $X_2 = 1..0,1$ ,  $X_5 = 1$ ,  $X_4 = 0,99...0,1$  и  $X_6 = 0,99$ . Из рисунка видно, что значения ВВП ( $GDP_{eu}$ ) уменьшаются с 95,27 до 0,005, т.е. в 18735 раз.

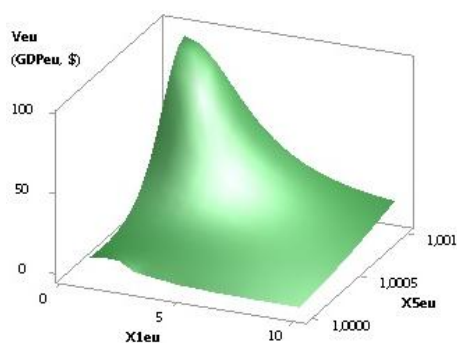


Рис. 1. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_1, X_5)$   
при  $X_1 = X_3 = 1...10$ ,  $X_2 = 1..0,1$ ,  $X_5 = 1$ ,  
 $X_4 = 0,99...0,1$ ,  $X_6 = 0,99$

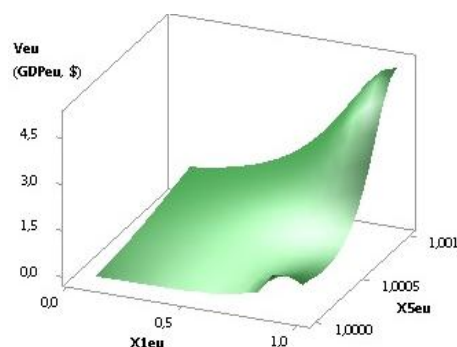


Рис. 2. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_1, X_5)$   
при  $X_1 = X_2 = 1...0,1$ ,  $X_3 = 1...10$ ,  $X_5 = 4$ ,  
 $X_4 = 0,1...0,99$ ,  $X_6 = 0,99$

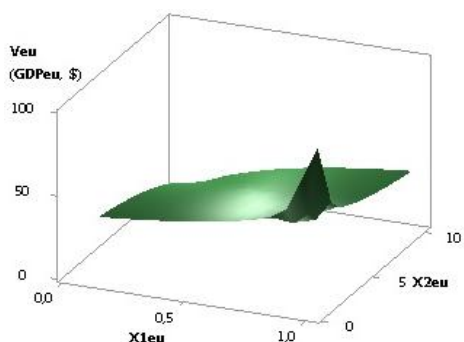


Рис. 3. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X1, X2)$   
при  $X1 = 1...0,1$ ,  $X2 = X3 = 1...10$ ,  $X5 = 1$ ,  
 $X4 = 0,99...0,1$ ,  $X6 = 0,99$

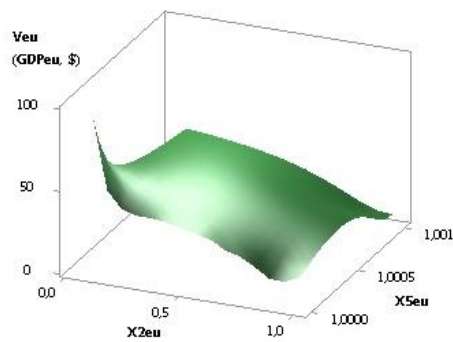


Рис. 4. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X2, X5)$   
при  $X1 = 1...10$ ,  $X2 = X3 = 1...0,1$ ,  $X5 = 1...10$ ,  
 $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$

Рисунок 2 дает представление, что при данных переменных  $X1 = X2 = 1...0,1$ ,  $X3 = 1...10$ ,  $X5 = 4$ ,  $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$  значения  $GDPeu$  уменьшаются с 5,08 до 0,0001, т.е. 53376 раз.

Следующие два рисунка 3 и 4 показывают две области 3D  $GDPeu$ , где на рис. 3 параметры  $GDPeu$  уменьшаются с 95,27 до 5,08, а на рис. 4 увеличиваются с 5,08 до 95,27. Эти рисунки были построены при  $X1 = X2 = 1...0,1$ ,  $X3 = 1...10$ ,  $X5 = 4$ ,  $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$  и  $X1 = 1...10$ ,  $X2 = X3 = 1...0,1$ ,  $X5 = 1...10$ ,  $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$  соответственно.

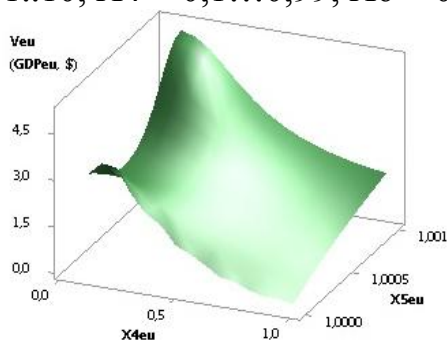


Рис. 5. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X4, X5)$   
при  $X1 = X2 = X3 = 1...0,1$ ,  $X5 = 1$ ,  
 $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$

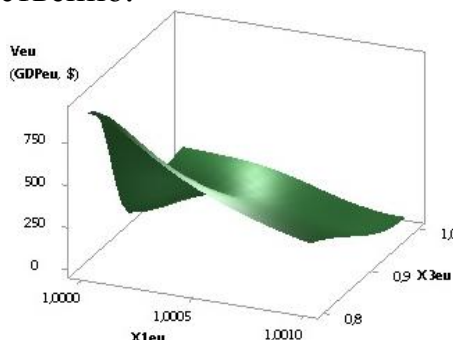


Рис. 6. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X1, X3)$   
при  $X1 = 1$ ,  $X2 = 1...10$ ,  $X3 = X5 = 1...0,1$ ,  
 $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$

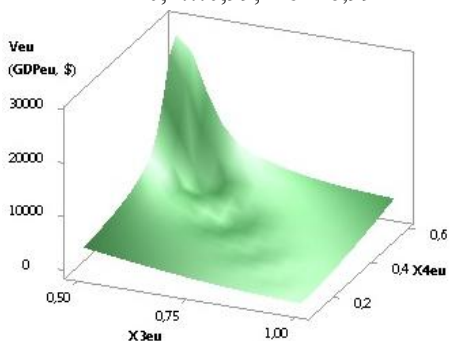


Рис. 7. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X3, X4)$   
при  $X1 = 1$ ,  $X2 = 1...10$ ,  $X3 = X5 = 1...0,1$ ,  
 $X4 = X6 = 0,99...0,1$

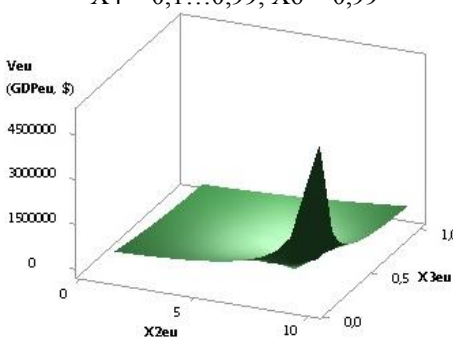


Рис. 8. ВВП ( $GDPeu$ ) =  $f(X2, X3)$   
при  $X1 = 1$ ,  $X2 = 1...10$ ,  $X2 = X5 = 1...0,1$ ,  
 $X4 = X6 = 0,99...0,1$

Следующие два рисунка 5 и 6 были построены при  $X1 = X2 = X3 = 1...0,1$ ,  $X5 = 1$ ,  $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$  и  $X1 = 1$ ,  $X2 = 1...10$ ,  $X3 = X5 = 1...0,1$ ,  $X4 = 0,1...0,99$ ,  $X6 = 0,99$ . Здесь видно, что построенная 3D область  $GDPeu$  на рис. 5 уменьшаются с 5,8 до 0,1. На рис. 6 3D область  $GDPeu$  увеличивается с 5,08 до 916.

Из рис. 7 видно, что при  $X_1 = 1$ ,  $X_2 = 1 \dots 10$ ,  $X_3 = X_5 = 1 \dots 0,1$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99 \dots 0,1$  параметр  $GDP_{eu}$  увеличивается значительно в 14788 раз. Для построения рис. 8 были использованы следующие значения переменных  $X_1 = 1$ ,  $X_2 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = X_5 = 1 \dots 0,1$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99 \dots 0,1$ . Здесь параметр  $GDP_{eu}$  одно из самых больших значений увеличиваясь с 95,7 до  $5,08E+06$ , т.е. в 53376 раз.

Область  $GDP_{eu}$ , представленная на рис. 9 при  $X_1 = X_3 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = 1$ ,  $X_5 = 1 \dots 0,1$ ,  $X_4 = 0,1 \dots 0,99$ ,  $X_6 = 0,99$ , увеличивается с 95,27 до максимального значения 3012,76. Из следующего рис. 10 видно, что построенная область  $GDP_{eu}$  при переменных  $X_1 = 1$ ,  $X_2 = X_5 = 1 \dots 0,1$ ,  $X_3 = 1 \dots 10$ ,  $X_4 = 0,1 \dots 0,99$ ,  $X_6 = 0,99$  увеличивается с 5,08 до 176,28, т.е. в 34,67 раза.

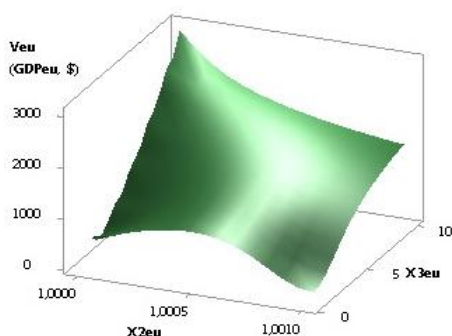


Рис. 9. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_2, X_3)$   
при  $X_1 = X_3 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = X_5 = 1$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99$

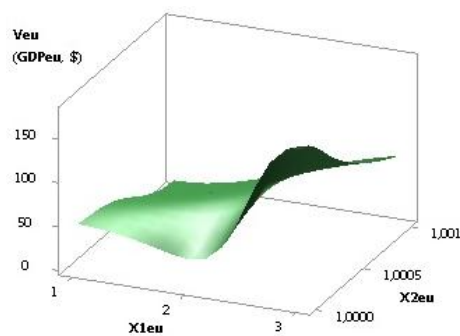


Рис. 10. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_1, X_2)$   
при  $X_1 = X_3 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = 1$ ,  $X_5 = 1 \dots 0,1$ ,  
 $X_4 = 0,1 \dots 0,99$ ,  $X_6 = 0,99$

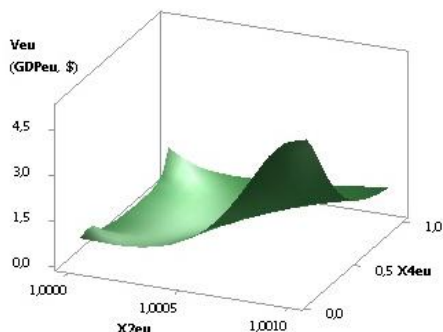


Рис. 11. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_2, X_4)$   
при  $X_1 = X_3 = X_5 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = 1$ ,  $X_4 = 0,1 \dots 0,99$ ,  
 $X_6 = 0,99$

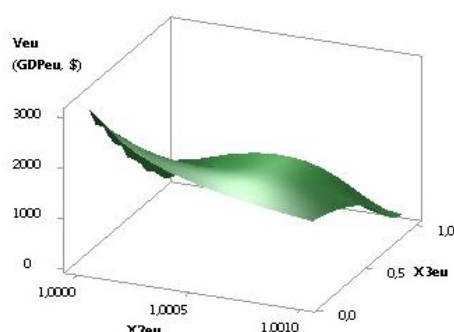


Рис. 12. ВВП ( $GDP_{eu}$ ) =  $f(X_2, X_3)$   
при  $X_1 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = X_5 = 1$ ,  $X_3 = 1 \dots 0,1$ ,  
 $X_4 = X_6 = 0,99$

На последних двух рисунках 11 и 12 видно, что значения построенных областей  $GDP_{eu}$  имеет минимум 0,16 в точке 7 (рис. 11) и увеличивается с 95,27 до 3012,6, т.е. в 31,62 раз (рис. 12). Эти рисунки были построены, когда значения переменных были следующими:  $X_1 = X_3 = X_5 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = 1$ ,  $X_4 = 0,1 \dots 0,99$ ,  $X_6 = 0,99$  и  $X_1 = 1 \dots 10$ ,  $X_2 = X_5 = 1$ ,  $X_3 = 1 \dots 0,1$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99$ .

## ВЛИЯНИЕ КОЛИЧЕСТВА ЗНАКОВ ПОСЛЕ ЗАПЯТОЙ В ПЕРЕМЕННЫХ ПРИ РАСЧЕТЕ ВВП СТРАНЫ

**Пиль Э.А.**

академик РАН, профессор, доктор технических наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается влияние увеличения количества знаков после запятой, при шести переменных, которые влияют на расчет ВВП (GDP) страны. При этом только две из них  $X_4$  и  $X_6$  изменяют свои значения, а остальные являются величинами постоянными, то есть, рассматривается следующая зависимость  $GDP = f(X_4, X_6)$ . На основе произведенных расчетов были построены графики и получены формулы, позволяющие быстро производить расчеты.

*Ключевые слова:* расчет, валовой внутренний продукт, шесть переменных, 2D-графики.

В табл. 1 представлены расчетные значения параметра  $V_e$  (GDP) при  $X_4 = 0,99 \dots 0,999999$ . Как видно из таблицы параметр  $V_e$  в этом случае увеличивается значительно с 95,27 до 94909,43, т.е. 996,22 раз. На основе этой таблицы были построены два рисунка 1 и 2 с полиномиальной и экспоненциальной зависимостями.

Таблица 1

**Расчет  $V_e$  (GDP) в зависимости от количества знаков после запятой  
в переменной  $X_4$**

№ п/п	$X_4$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	0,99	95,27
2	0,999	533,92
3	0,9999	3001,41
4	0,99999	16877,61
5	0,999999	94909,43
Отношение $V_{ef}/V_{ub}$		996,22

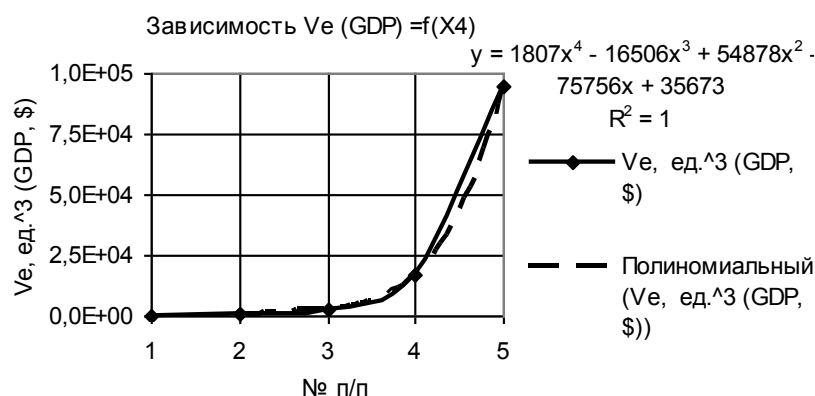


Рис. 1.  $V_e$  (GDP) =  $f(X_4)$  при  $X_4 = 0,99 \dots 0,999999$



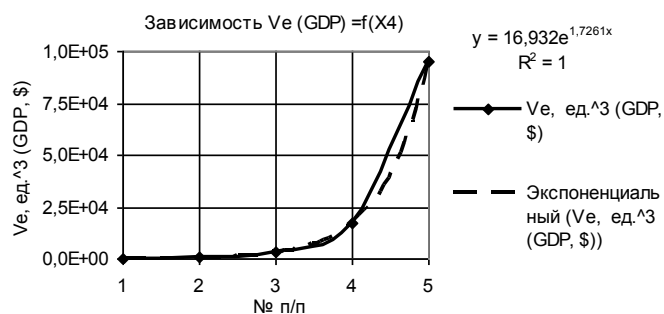


Рис. 2.  $V_e (GDP) = f(X4)$  при  $X4 = 0,99 \dots 0,999999$

Из рис. 1 и 2 видно, что полученные уравнения имеют высокий коэффициент корреляции  $R^2 = 1$ , что позволяет нам производить расчет  $V_e (GDP)$ .

В следующей табл. 2 представлены расчеты  $V_e (GDP)$ , когда значения переменной  $X6$  изменяются от 0,99 до 0,99999. Как видно из этой таблицы расчетные значения параметра  $V_e (GDP)$  изменяются очень незначительно, по отношению к предыдущим расчетам, т.е. начиная с 95,27 и заканчиваясь 98,124. Таким образом, их отношение  $V_{ef} / V_{ub}$  составляет только 1,03. При этом расчеты показали, что значения  $V_e (GDP)$  асимптотически приближаются к величине 98,124.

Таблица 2

**Расчет  $V_e (GDP)$  в зависимости от количества знаков после запятой в переменной  $X4$**

№ п/п	$X6$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	0,99	95,270
2	0,999	97,830
3	0,9999	98,100
4	0,99999	98,122
5	0,999999	98,124
Отношение $V_{ef} / V_{ub}$		1,03

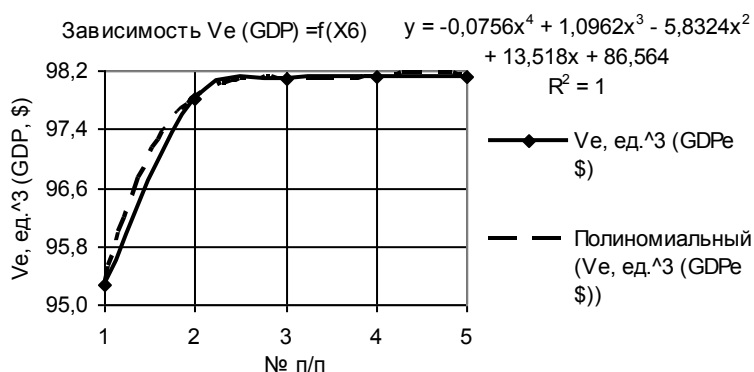


Рис. 3.  $V_e (GDP) = f(X6)$  при  $X6 = 0,99 \dots 0,999999$

Теперь рассмотрим вариант, когда количество знаков после точки изменяются одновременно в двух переменных  $X4$  и  $X6$ . Произведенные расчеты с двумя переменными представлены в табл. 3. Из таблицы видно, что в этом случае.

На основе этой таблицы были построены два рисунка 4 и 5, из которых видно, что объем экономической оболочки  $V_e$  также можно рассчитывать по полиномиальной или экспоненциальной зависимостям ввиду того, что полученные в обоих случаях коэффициенты корреляции равны единице ( $R^2 = 1$ ).

Таблица 3

**Расчет  $V_e$  (GDP) в зависимости от количества знаков после запятой в переменных  $X_4$  и  $X_6$**

№ п/п	$X_4$ , ед.	$X_6$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	0,99	0,99	95,27
2	0,999	0,999	548,29
3	0,9999	0,9999	3090,52
4	0,99999	0,99999	17383,38
5	0,999999	0,999999	97756,23
Отношение $V_{ef}/V_{ub}$			1026,10

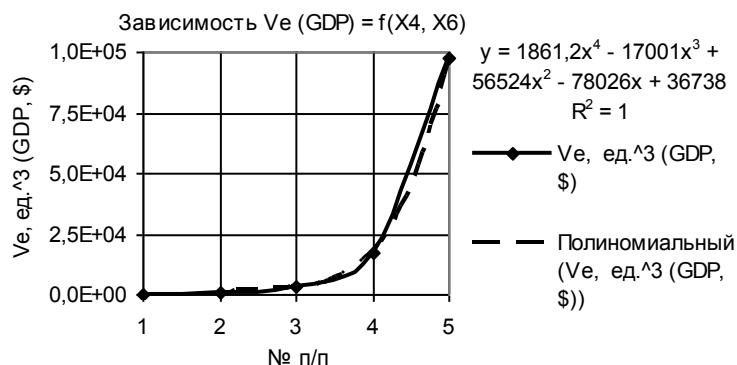


Рис. 4.  $V_e$  (GDP) =  $f(X_4, X_6)$  при  $X_4 = X_6 = 0,99 \dots 0,999999$

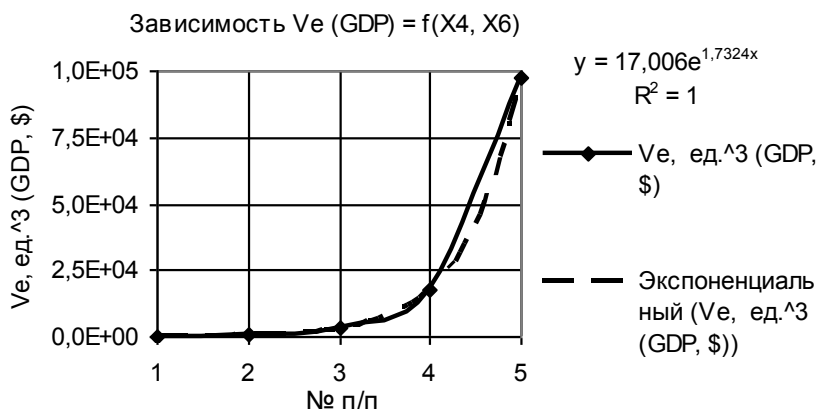


Рис. 5.  $V_e$  (GDP) =  $f(X_4, X_6)$  при  $X_4 = X_6 = 0,99 \dots 0,999999$

## РАСЧЕТ ЕДИНИЧНОГО ЗНАЧЕНИЯ ОБЪЕМА $V_{e1}$ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ ПРИ ШЕСТИ ПЕРЕМЕННЫХ

*Пиль Э.А.*

академик РАН, профессор, доктор технических наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается вопрос расчета единичного значения объема экономической оболочки  $V_{e1}$  при шести переменных. Под единичным значением объема экономической оболочки понимается такое значение, когда при различных значениях переменных оно равно единице, т.е.  $V_{e1} = 1$ . Таким образом, рассматривается следующая зависимость  $V_{e1}(\text{GDP}) = f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$ . На основе произведенных расчетов были построены таблицы, ряд из которых представлен ниже.

*Ключевые слова:* расчет, валовой внутренний продукт, шесть переменных, 2D-графики.

Будем считать, что единичный объем экономической оболочки  $V_{e1}$  это такой теоретический начальный параметр экономики, с которого экономика любой страны начинает развиваться. Если значение единичного объема экономической оболочки  $V_{e1}$  в какой-либо стране меньше единицы ( $V_{e1} < 1$ ), то в рассматриваемой стране экономики должно не быть, что априори не возможно, так как тогда не может существовать само государство. Следовательно, в этом случае экономика существует, но только в зачаточном состоянии.

Таблица 1

**Расчет единичного объема  $V_{e1}(\text{GDP})$  при  $X1 = X2 = X3 = 1$ ,  
 $X4 = X6 = 0.99$ ,  $X5 = 3.3334...3.3406$**

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	1	0.99	3.3334	0.99	1.002
2	1	1	1	0.99	3.3342	0.99	1.001
3	1	1	1	0.99	3.3350	0.99	1.001
4	1	1	1	0.99	3.3358	0.99	<b>1.000</b>
5	1	1	1	0.99	3.3366	0.99	0.999
6	1	1	1	0.99	3.3374	0.99	0.998
7	1	1	1	0.99	3.3382	0.99	0.998
8	1	1	1	0.99	3.3390	0.99	0.997
9	1	1	1	0.99	3.3398	0.99	0.996
10	1	1	1	0.99	3.3406	0.99	0.995

В табл. 1 представлены расчетные значения параметра  $V_{e1}(\text{GDP})$  при  $X1 = X2 = X3 = 1$ ,  $X4 = X6 = 0.99$ ,  $X5 = 3.3334...3.3406$ . Как видно из таблицы единичный параметр  $V_{e1}$  получился при следующих значениях переменных  $X1 = X2 = X3 = 1$ ,  $X4 = X6 = 0.99$ ,  $X5 = 3.3358$ .

Из табл. 2 видно, что единичный параметр  $V_{e1}$  получился при следующих значениях переменных:  $X1 = X2 = X5 = 1$ ,  $X3 = 20.86$ ,  $X4 = X6 = 0.99$ .

Таблица 2

Расчет единичного объема  $V_{e1}$  (GDP) при  $X1 = X2 = X5 = 1$ ,  
 $X3 = 19.96...22.66$ ,  $X4 = X6 = 0.99$

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	19.96	0.99	1	0.99	1.068
2	1	1	20.26	0.99	1	0.99	1.045
3	1	1	20.56	0.99	1	0.99	1.022
4	1	1	20.86	0.99	1	0.99	<b>1.000</b>
5	1	1	21.16	0.99	1	0.99	0.979
6	1	1	21.46	0.99	1	0.99	0.958
7	1	1	21.76	0.99	1	0.99	0.939
8	1	1	22.06	0.99	1	0.99	0.919
9	1	1	22.36	0.99	1	0.99	0.901
10	1	1	22.66	0.99	1	0.99	0.883

Таблица 3

Расчет единичного объема  $V_{e1}$  (GDP) при  $X1=X3 = X5 = 1$ ,  
 $X2 = 0.221...0.212$ ,  $X4 = X6 = 0.99$

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	0.221	1	0.99	1	0.99	1.028
2	1	0.220	1	0.99	1	0.99	1.014
3	1	0.219	1	0.99	1	0.99	<b>1.000</b>
4	1	0.218	1	0.99	1	0.99	0.987
5	1	0.217	1	0.99	1	0.99	0.973
6	1	0.216	1	0.99	1	0.99	0.960
7	1	0.215	1	0.99	1	0.99	0.946
8	1	0.214	1	0.99	1	0.99	0.933
9	1	0.213	1	0.99	1	0.99	0.920
10	1	0.212	1	0.99	1	0.99	0.907

Здесь следует отметить, что если в табл. 3 значения переменных X1 и X3 заменить и они будут одинаковы, как это представлено в табл. 3а, то это не влияет на расчеты параметра  $V_{e1}$ .

Таблица 3а

Расчет единичного объема  $V_{e1}$  (GDP) при  $X1 = X3 = X5 = 1$ ,  
 $X2 = 0.221...0.212$ ,  $X4 = X6 = 0.99$

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	0.221	1	0.99	1	0.99	1.028
2	2	0.220	2	0.99	1	0.99	1.014
3	3	0.219	3	0.99	1	0.99	<b>1.000</b>
4	4	0.218	4	0.99	1	0.99	0.987
5	5	0.217	5	0.99	1	0.99	0.973
6	6	0.216	6	0.99	1	0.99	0.960
7	7	0.215	7	0.99	1	0.99	0.946
8	8	0.214	8	0.99	1	0.99	0.933
9	9	0.213	9	0.99	1	0.99	0.920
10	10	0.212	10	0.99	1	0.99	0.907

Таблица 4

Расчет единичного объема  $V_{e1}$  (GDP) при  $X1=X2=X3=1$ ,  
 $X4=0.923...0.949$ ,  $X5=1...10$ ,  $X6=0.099...0.99$

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	1	0.923	1	0.099	7.787
2	1	1	1	0.926	2	0.198	<b>1.000</b>
3	1	1	1	0.929	3	0.297	0.305
4	1	1	1	0.932	4	0.396	0.132
5	1	1	1	0.935	5	0.495	0.070
6	1	1	1	0.937	6	0.594	0.042
7	1	1	1	0.940	7	0.693	0.027
8	1	1	1	0.943	8	0.792	0.019
9	1	1	1	0.946	9	0.891	0.014
10	1	1	1	0.949	10	0.990	0.010

Таблица 5

Расчет единичного объема  $V_{e1}$  ( $GDP_e$ ) при  $X1=X2=1$ ,  
 $X3=X5=1...10$ ,  $X4=0.99...0.919$ ,  $X6=0.099...0.99$

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_{e1}$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	1	0.990	1	0.099	34.949
2	1	1	2	0.982	2	0.198	<b>1.000</b>
3	1	1	3	0.974	3	0.297	0.123
4	1	1	4	0.966	4	0.396	0.028
5	1	1	5	0.958	5	0.495	0.009
6	1	1	6	0.950	6	0.594	0.003
7	1	1	7	0.942	7	0.693	0.002
8	1	1	8	0.935	8	0.792	0.001
9	1	1	9	0.927	9	0.891	0.0004
10	1	1	10	0.919	10	0.990	0.0002

## РАСЧЕТ ОБЪЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ ПРИ УМЕНЬШЕНИИ ЗНАЧЕНИЙ ВСЕХ ПЕРЕМЕННЫХ

*Пиль Э.А.*

академик РАН, профессор, доктор технических наук,  
 Россия, г. Санкт-Петербург

В данной статье рассматривается вопрос расчета объема экономической оболочки  $V_e$  при значительном уменьшении шести переменных, которые влияют на расчет ВВП (GDP) страны. То есть, рассматривается следующая зависимость  $V_e$  (GDP) =  $f(X1, X2, X3, X4, X5, X6)$ . На основе произведенных расчетов были построены таблицы, а на их основе графики.

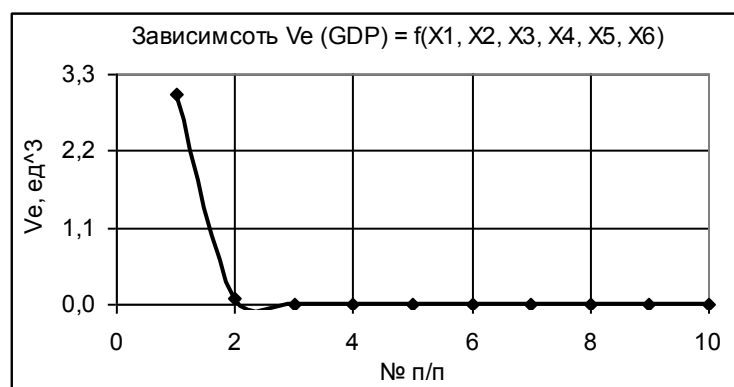
*Ключевые слова:* расчет, валовой внутренний продукт, шесть переменных, 2D-графики.

В табл. 1 представлены расчетные значения параметра  $V_e$  (GDP) при  $X_4 = 1 \dots 1,00E-11$ . Как видно из таблицы параметр  $V_e$  в этом случае увеличивается значительно с 3,01 до 3,01E-15, т.е. 1,00E-15 раз. На основе данных в табл. 1 был построен рис. 1.

Таблица 1

**Расчет  $V_e$  (GDP) при  $X_1 = 1 \dots 1,00E-11$ ,  $X_2 = X_3 = X_5 = 1$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99$**

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	0,1	1	1	0,99	1	0,99	3,01E+00
2	0,01	1	1	0,99	1	0,99	9,53E-02
3	0,001	1	1	0,99	1	0,99	3,01E-03
4	0,0001	1	1	0,99	1	0,99	9,53E-05
5	0,00001	1	1	0,99	1	0,99	3,01E-06
6	1,00E-06	1	1	0,99	1	0,99	9,53E-08
7	1,00E-07	1	1	0,99	1	0,99	3,01E-09
8	1,00E-09	1	1	0,99	1	0,99	3,01E-12
9	1,00E-10	1	1	0,99	1	0,99	9,53E-14
10	1,00E-11	1	1	0,99	1	0,99	3,01E-15
Отношение $V_e / V_e$							1,00E-15

Рис. 1. Зависимость  $V_e$  (GDP) =  $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ 

При уменьшении переменной  $X_2$  значения параметра  $V_e$  уменьшаются еще больше в 1,00E-30 раз.

Таблица 2

**Расчет  $V_e$  (GDP) при  $X_1 = X_3 = X_5 = 1$ ,  $X_2 = 1 \dots 1,00E-11$ ,  $X_4 = X_6 = 0,99$**

№ п/п	X1, ед.	X2, ед.	X3, ед.	X4, ед.	X5, ед.	X6, ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	0,1	1	0,99	1	0,99	9,53E-02
2	1	0,01	1	0,99	1	0,99	9,53E-05
3	1	0,001	1	0,99	1	0,99	9,53E-08
4	1	0,0001	1	0,99	1	0,99	9,53E-11
5	1	0,00001	1	0,99	1	0,99	9,53E-14
6	1	1,00E-06	1	0,99	1	0,99	9,53E-17
7	1	1,00E-07	1	0,99	1	0,99	9,53E-20
8	1	1,00E-09	1	0,99	1	0,99	9,53E-26
9	1	1,00E-10	1	0,99	1	0,99	9,53E-29
10	1	1,00E-11	1	0,99	1	0,99	9,53E-32
Отношение $V_e / V_e$							1,00E-30

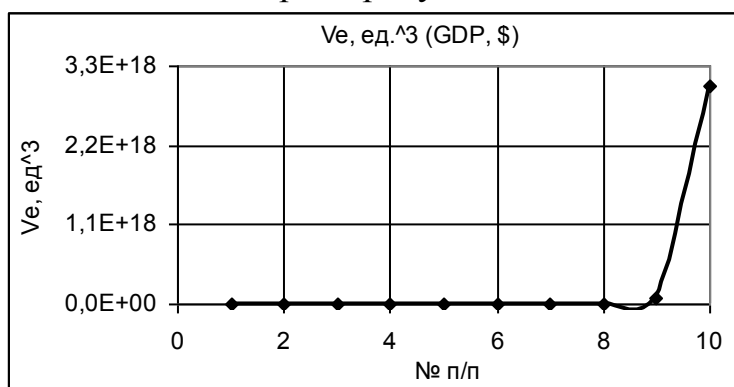
Если же третья переменная  $X_3$  уменьшается, то в этом случае объем экономической оболочки увеличивается в  $1,00E+15$  раз.

Таблица 3

**Расчет  $V_e$  (GDP) при  $X_1 = X_2 = X_5 = 1, X_3 = 1...1,00E-11, X_4 = X_6 = 0,99$**

№ п/п	$X_1$ , ед.	$X_2$ , ед.	$X_3$ , ед.	$X_4$ , ед.	$X_5$ , ед.	$X_6$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	0,1	0,99	1	0,99	3,01E+03
2	1	1	0,01	0,99	1	0,99	9,53E+04
3	1	1	0,001	0,99	1	0,99	3,01E+06
4	1	1	0,0001	0,99	1	0,99	9,53E+07
5	1	1	0,00001	0,99	1	0,99	3,01E+09
6	1	1	1,00E-06	0,99	1	0,99	9,53E+10
7	1	1	1,00E-07	0,99	1	0,99	3,01E+12
8	1	1	1,00E-09	0,99	1	0,99	3,01E+15
9	1	1	1,00E-10	0,99	1	0,99	9,53E+16
10	1	1	1,00E-11	0,99	1	0,99	3,01E+18
Отношение $V_e / V_e$							1,00E+15

На основе табл. 3 был построен рисунок 2.

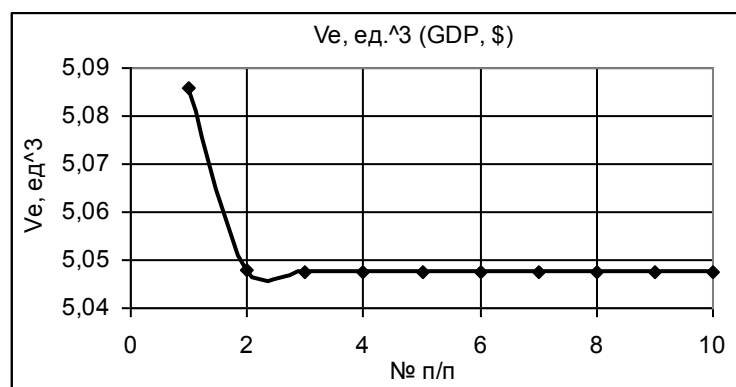
Рис. 2. Зависимость  $V_e$  (GDP) =  $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ 

Если же изменяется четвертая переменная  $X_4$ , то в этом случае объем экономической оболочки будет стремиться к значению 5,04756230, т.е. производить дальнейшие расчеты после точки 5 не имеет смысла. Представленный ниже рис. 3 был построен на основе данных, представленных в табл. 4.

Таблица 4

**Расчет  $V_e$  (GDP) при  $X_1 = X_2 = X_3 = X_5 = 1, X_4 = 1...1,00E-11, X_6 = 0,99$**

№ п/п	$X_1$ , ед.	$X_2$ , ед.	$X_3$ , ед.	$X_4$ , ед.	$X_5$ , ед.	$X_6$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	1	0,1	1	0,99	5,08575333
2	1	1	1	0,01	1	0,99	5,04794090
3	1	1	1	0,001	1	0,99	5,04756608
4	1	1	1	0,0001	1	0,99	5,04756234
5	1	1	1	0,00001	1	0,99	5,04756230
6	1	1	1	1,00E-06	1	0,99	5,04756230
7	1	1	1	1,00E-07	1	0,99	5,04756230
8	1	1	1	1,00E-09	1	0,99	5,04756230
9	1	1	1	1,00E-10	1	0,99	5,04756230
10	1	1	1	1,00E-11	1	0,99	5,04756230
Отношение $V_e / V_e$							0,99

Рис. 3. Зависимость  $V_e$  (GDP) =  $f(X_1, X_2, X_3, X_4, X_5, X_6)$ 

Из последней табл. 5 видно, что если уменьшается переменная  $X_6$ , то в этом случае значение параметра  $V_e$  равно 34,6923144861 и после точки 5 он не изменяется.

Таблица 5

Расчет  $V_e$  (GDP) при  $X_1 = X_2 = X_3 = X_5 = 1$ ,  $X_4 = 0,99$ ,  $X_6 = 1...1,00E-11$

№ п/п	$X_1$ , ед.	$X_2$ , ед.	$X_3$ , ед.	$X_4$ , ед.	$X_5$ , ед.	$X_6$ , ед.	$V_e$ , ед. <sup>3</sup> (GDP, \$)
1	1	1	1	0,99	1	0,1	34,9541425868
2	1	1	1	0,99	1	0,01	34,6949165723
3	1	1	1	0,99	1	0,001	34,6923405054
4	1	1	1	0,99	1	0,0001	34,6923147463
5	1	1	1	0,99	1	0,00001	34,6923144887
6	1	1	1	0,99	1	1,00E-06	34,6923144861
7	1	1	1	0,99	1	1,00E-07	34,6923144861
8	1	1	1	0,99	1	1,00E-09	34,6923144861
9	1	1	1	0,99	1	1,00E-10	34,6923144861
10	1	1	1	0,99	1	1,00E-11	34,6923144861
Отношение $V_e / V_e$							0,99

## СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ОТ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

**Потехина Е.В.**

профессор кафедры информатики и прикладной математики, д.э.н., доцент,  
Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

**Фаминская М.В.**

доцент кафедры информатики и прикладной математики, к.ф.-м.н., доцент,  
Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

Мировой экономический кризис оказал значительное влияние на все социально-экономические процессы в стране. Многие компании столкнулись с такой проблемой, как поиск новых клиентов в условиях кризиса, а для компаний, выпускающих товары премиум класса, это стало одной из важнейших проблем. Понижение прибыли фирмы остро поставило вопрос создания рекламной кампании для предприятия. В данной статье рассмот-



рена рекламная кампания в сети Интернет и посредством статистического анализа подтвержден экономический эффект от рекламы.

*Ключевые слова:* рекламная кампания, экономические показатели, темпы роста, прибыль, кризис, статистические данные, продукция, экономический спад, выручка.

Для российской экономики в 2014 году было характерно дальнейшее замедление темпов роста на фоне ухудшения условий сотрудничества с основными зарубежными партнерами и резких колебаний конъюнктуры на сырьевых и валютных рынках. В результате, к концу года, экономика России вошла в фазу стагнации и столкнулась с реальными рисками экономического спада в начале 2015 года [2. с. 122].

До середины 2014 года московская компания «Арт», специализирующаяся на изготовлении и продаже высококачественной мебели, успешно работала благодаря отзывам клиентов. Заказчики активно рекламировали услуги компании среди своих знакомых. Обвал курса рубля в 2014 году привел к уменьшению числа клиентов, и как следствие к резкому сокращению прибыли. Это вызвало острую необходимость в принятии мер по привлечению новых заказчиков.

Одним из направлений по достижению поставленной цели выступила рекламная кампания в Интернете, которая проводилась с 2014 года и сейчас уже можно подвести некоторые итоги. В табл. 1 показаны экономические показатели работы фирмы в период с 2007 года.

Таблица 1

**Экономические показатели компании «Арт»**

Год	Прибыль (тыс. руб.)	Постоянные издержки (тыс. руб.)	Переменные издержки (тыс. руб.)	Цена (тыс. руб. м <sup>2</sup> )	Выручка от продаж (тыс. руб.)	Расходы на рекламу (тыс. руб.)
2007	20423,00	13530,00	1791,00	27,00	35744,00	24,00
2008	23200,00	14966,00	2569,00	27,50	40735,00	26,00
2009	23223,00	16254,00	1866,00	32,00	41343,00	28,00
2010	25332,00	17562,00	2903,00	32,80	45797,00	30,00
2011	27511,00	17996,00	2473,00	33,00	47980,00	31,00
2012	29011,00	18531,00	3211,00	34,00	50753,00	31,00
2013	34110,00	19331,00	3678,00	34,00	57119,00	31,00
2014	16322,00	19802,00	1254,00	39,00	36322,00	432,00
2015	23066,00	19950,00	2027,00	41,00	45043,00	440,00
2016	26743,00	20135,00	3066,00	41,00	49944,00	398,00

По данным таблицы построены графики динамики цены, прибыли и расходов на рекламу (см. рис. 1). Анализ графика прибыли показывает, что до 2014 года прибыль компании «Арт» росла. Небольшие трудности в период 2008-2009 годах, объясняются мировым экономическим кризисом. Компании удалось удержаться на плаву благодаря имевшемуся долгосрочному проекту.

Было несколько заказов от гостиниц города Сочи, который в тот момент готовился к проведению зимней Олимпиаде. А в 2014 году у компании такие долгосрочные проекты отсутствовали. Рост цен на продукцию удавалось сдерживать, однако, прибыль компании все равно резко снизилась.

На основе данных, приведенных в таблице 1, рассчитан удельный вес рекламных издержек в общем обороте организации. Эта величина характеризует рекламную деятельность и ее влияние на экономические показатели фирмы.

$$\text{удельные издержки} = \frac{\text{расходы на рекламу}}{\text{выручка}}$$

Также эффективность рекламы определяется отношением затрат на рекламу к чистой прибыли.

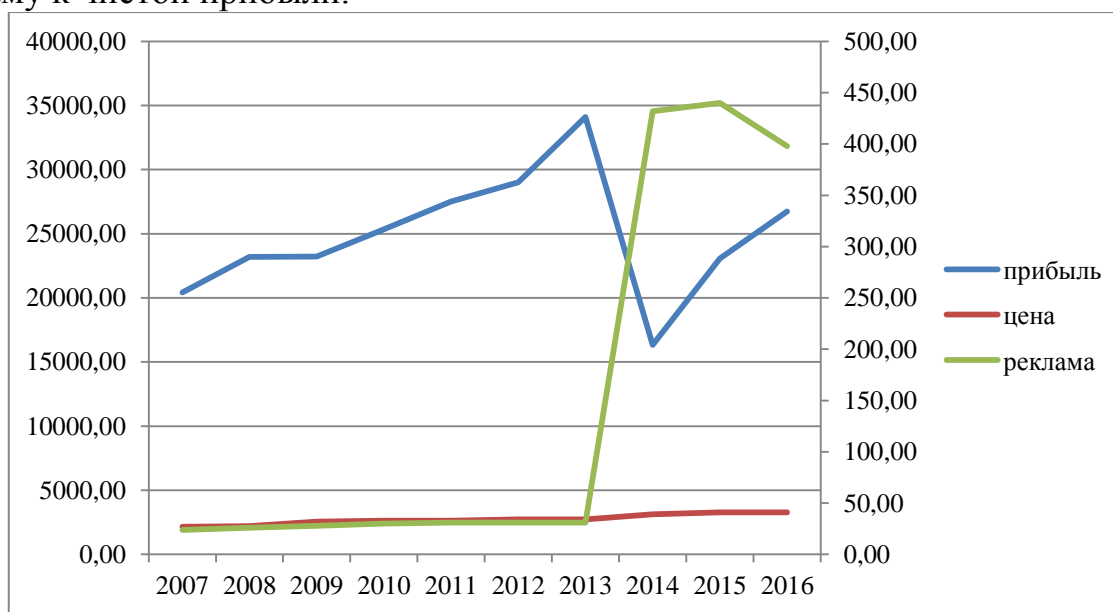


Рис. 1. Динамика прибыли, цены и расходов на рекламу компании «Арт»

Для определения степени влияния рекламы рассмотрен темп роста количества продукции до и после начала рекламной кампании в Интернете и темп прироста продукции. Темп роста рассчитывается по формуле

$$T_t = \frac{y_t}{y_{t-1}} \cdot 100\%$$

где  $y_t$  – количество произведенной продукции.

Темп прироста продукции рассчитывается по формуле

$$K_t = T_t - 100\%$$

По результатам расчетов составлена таблица 2.

Таблица 2

## Показатели, характеризующие эффект рекламы

Год	Удельный вес рекламных издержек в обороте	Отношение рекламных затрат к чистой прибыли	Темп роста количества продукции, %	Темп прироста количества продукции, %	Темпы роста рекламных затрат	Прирост выручки
2007	0,00067	0,001175				
2008	0,000638	0,00112	111,89	11,89	1,08	4991,00
2009	0,000677	0,001205	87,22	-12,78	1,08	608,00
2010	0,000655	0,001184	108,07	8,07	1,07	4454,00
2011	0,000646	0,001126	104,13	4,13	1,03	2183,00
2012	0,000610	0,001068	102,67	2,67	1,00	2773,00
2013	0,000542	0,0009088	112,54	12,54	1,00	6366,00
2014	0,011893	0,026467	55,44	-44,56	13,94	20797,00
2015	0,009768	0,019075	117,96	17,96	1,02	8721,00
2016	0,007968	0,014882	110,88	10,88	0,90	4901,00

Рассмотрим динамику рассчитанных показателей, представленных на следующих графиках.

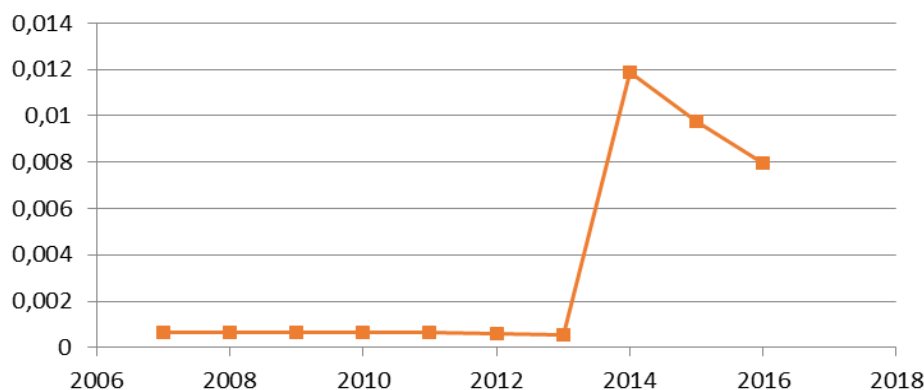


Рис. 2. Удельный вес рекламных издержек в обороте

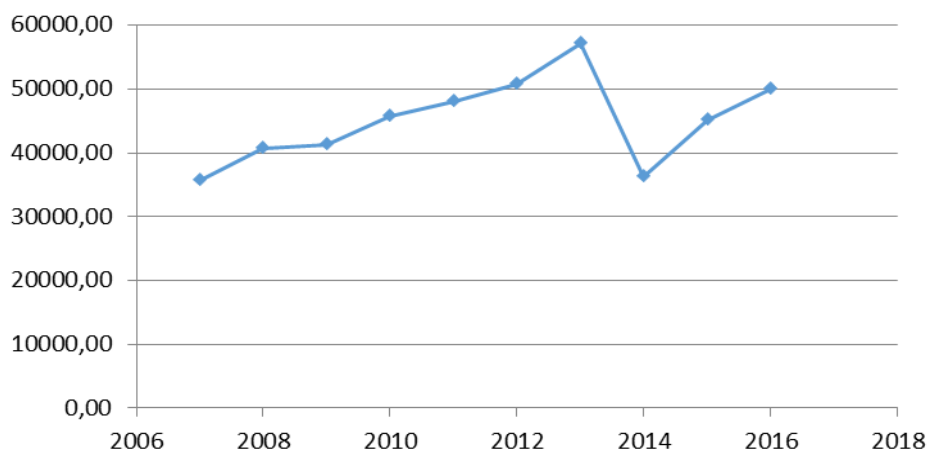


Рис. 3. Динамика выручки компании

Сравнение динамики рассмотренных показателей четко показывает, что все данные можно разбить на две группы: до и после начала кризиса.

Рост выручки связывается как с созданием сайта и его продвижением в Интернете, так и с улучшением общей экономической обстановки в стране.



Рис. 4. Отношение рекламных затрат к чистой прибыли

Графики темпа роста количества продукции и темпа прироста выручки (рис. 5, 6.) показывают, что производство восстановилось, причем если средний темп роста до кризиса составлял 104,42%, то после кризиса 114,4%.



Рис. 5. Темп роста количества продукции

На графиках прослеживается влияние кризиса 2008-2009 годов. Благодаря имевшемуся долгосрочному проекту катастрофического влияния на работу фирмы он не оказал. В 2014 году таких проектов не было, поэтому темп прироста количества продукции упал на 44,56%.



Рис. 6. Темп прироста выручки

Все графики показывают, что имеются две статистические совокупности: до кризиса 2014 года и после него. Поэтому корреляционные закономерности имеют значимые показатели только в докризисный период.

Эффект рекламы сказывается на выручке с временным лагом, что отражается в сравнении коэффициента корреляции прибыли с затратами в текущем году и предыдущем году (табл. 3.). Эта закономерность сохраняется и после кризиса.

Таблица 3

#### Корреляция между прибылью и рекламой

Корреляция между прибылью и расходами на рекламу в текущем году	Корреляция между прибылью и затратами на рекламу в предыдущем году
0,832670611	0,977630721

Для данных 2007-2013 годов проведен линейный регрессионный анализ зависимости выручка от продаж (Y) по следующим показателям:

- Постоянные издержки ( $x_1$ )
- Переменные издержки ( $x_2$ )
- Цена ( $x_3$ )
- Количество произведенной продукции ( $x_4$ )
- Расходы на рекламу ( $x_5$ )

Поскольку многие факторы коррелируют между собой, то методом пошагового регрессионного анализа были исключены зависимые переменные, и получена следующая линейная зависимость:

$$Y = -46227 + 1421 * x_3 + 32.608 * x_4$$

Естественно, что до кризиса 2014 года эффекта от рекламы не видно, а для проведения регрессионного анализа после кризиса не хватает статистических данных.

Благодаря проведению рекламной кампании в сети Интернет прибыль фирмы «Арт» заметно выросла, что подтверждают полученные данные. Не смотря, на то, что компания «Арт» практически вернулась к темпам роста

выручки докризисного периода, прекращать рекламную кампанию в сети Интернет не рекомендуется.

#### Список литературы

1. Потехина Е.В., Бондоренко А.В. Взаимосвязь объема реальной денежной массы и кризисных явлений в Российской экономике. Экономика и предпринимательство. 2015. № 3 (56). С. 122-125.

2. Фаминская М.В., Потехина Е.В. Анализ статистических данных по рынку труда и занятости населения Московской области. Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. № 9-3. С. 133-139.

## СУЩНОСТЬ АРБИТРАЖА НА РЫНКЕ ДОЛГОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ И ЕГО РОЛЬ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*Проскураков И.М.*

аспирант 1 курса, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Москва

В статье раскрывается сущность арбитража на рынке долговых инструментов и его место среди торговых стратегий. Обосновывается положительная роль арбитража в обеспечении эффективного функционирования рыночной экономики. Описываются теоретические и практические аспекты шести видов арбитражных стратегий с использованием долговых инструментов и их деривативов. Приводится анализ текущей кривой доходности облигаций федерального займа России и предлагается реализация арбитражной стратегии адекватной текущей ситуации на рынке.

*Ключевые слова:* арбитраж, долговые инструменты, рыночная эффективность, деривативы.

Долговые инструменты являются не только средством привлечения финансирования, но объектом инвестиций и спекуляций. Рынок долговых ценных бумаг является самым крупным сегментом мирового фондового рынка [1]. На этом рынке торгуют коммерческие банки, хедж-фонды, инвестиционные банки, паевые инвестиционные фонды (ПИФы), пенсионные фонды, страховые компании и частные трейдеры.

Стратегии, которыми руководствуются участники рынка при принятии торговых решений зависят от их целей и степени толерантности к риску. Общую вектор целей всех игроков можно охарактеризовать, как максимизацию экономического дохода при минимизации возможного риска.

Пассивные стратегии предполагают принцип «купи и держи». Пассивный инвестор ищет надежные облигации, являющиеся предсказуемым источником дохода, и, как правило, держит их до срока погашения.

Активные стратегии предполагают высокую частоту сделок, позиции на изменение уровня процентных ставок, а также непрерывное отслеживание проявлений рыночной неэффективности и использование их для своей выгоды. Активные стратегии ориентированы на доходность выше среднерыноч-

ной, поэтому именно они представляют особый интерес для более толерантных к риску участников рынка.

Рыночным риском на долговом рынке является риск изменения абсолютного уровня процентных ставок, который зависит от политики Центральных Банков соответствующих стран. Активные стратегии можно разделить на подверженные рыночному риску и неподверженные ему, т.е. рыночно-нейтральные. Основной рыночно-нейтральной стратегией является арбитраж, который и является предметом данной статьи.

Арбитражная сделка – это направленная позиция по спреду (разнице между ценами/доходностями двух одинаковых или связанных активов), которая избавлена от рыночного риска, но не всегда исключает все риски полностью [2, с. 21]. Арбитраж, таким образом, это всегда комбинация короткой и длинной позиции.

Арбитраж может быть чистым и рисковым. Чистый арбитраж теоретически является прибылью без риска, такая возможность возникает, когда два идентичных актива торгуются по разным ценам, но их цены в будущем должны совпасть. В контексте долгового рынка такой арбитраж осуществляется между облигацией на спотовом рынке и фьючерсом на ту же самую облигацию.

Однако, возможности чистого арбитража возникают редко. Но существует второй вид арбитража – арбитраж относительной стоимости. Парный трейдинг, статистический арбитраж, рисковый арбитраж – всё относится к данной категории. Суть арбитража относительной стоимости в том, что по двум активам, которые исторически взаимосвязаны, открываются противоположные позиции в тот момент, когда эта взаимосвязь временно нарушена. Трейдеры реализуют прибыль, когда эта взаимосвязь восстанавливается.

Рыночные экономики, как правило, обеспечивают более высокий уровень жизни, потому что цены, определяемые свободными рынками, служат надежными ориентирами, с помощью которых участники рынка могут выявить наилучшие возможности для увеличения производительности труда с помощью ограниченного капитала, что в конечном счете и является залогом повышения уровня жизни.

Чтобы цены служили надежными ориентирами, они должны быть эффективными в том смысле, что они должны отражать доступную и релевантную информацию, особенно ту, которая относится к предложению и спросу рассматриваемого объекта. Много было написано по поводу того, являются ли финансовые рынки информационно эффективными, но мало кто не согласится, что финансовые рынки должны быть информационно эффективными, если мы хотим эффективного распределения капитала. Если финансовый рынок будет информационно неэффективным, нам следует ожидать распределения капитала, которое будет слабо способствовать росту производительности труда.

«Необходимость в эффективном рынке приводит нас к рассмотрению роли арбитражера, который живет за счет выявления и использования в сво-

их интересах неверных оценок среди торгуемых инструментов» [3, с.350]. Рынок, характеризующийся слишком малым объемом арбитражного капитала и слишком малым числом арбитражеров, является рынком, вероятно страдающим от рыночной неэффективности, неправильно оцененных инструментов, и, введшим, в конечном счете, к распределению капитала, которое слабо улучшает уровень жизни общества.

В то время, как это может быть преувеличением, заявлять, что арбитражеры ответственны за улучшение уровня жизни непосредственным образом, арбитражеры действительно играют важную роль в повышении эффективности рынка и снижении частоты встречаемости неправильно оцененных ценных бумаг, а это – функции, которые критичны для того, чтобы капитал в обществе распределялся эффективно.

В капиталистическом обществе, экономическая выгода индивида привязана к экономической выгоде, которую действия данного индивида оказывают обществу. Прибыль арбитражеров, таким образом, может рассматриваться как комиссия за услугу поддержания оптимального распределения капитала для целей общественного производства.

Российский финансовый рынок относительно молод, и лишь последние годы на нем начали торговаться процентные свопы, фьючерс на процентную ставку, валютные форварды и другие деривативы, уже позволяющие строить сложные арбитражные модели, основанные на теории вероятностей и использующие сложный математический аппарат.

Развитие и рост российского долгового рынка, появление указанных выше деривативов начинает привлекать капитал хедж-фондов, практикующих арбитражные стратегии. Увеличение присутствия арбитражного капитала на рынке является фактором повышения ликвидности рынка и устранения ценовых аномалий (неэффективности рынка). Далее мы опишем, какие стратегии могут использовать арбитражеры на рынке российских долговых инструментов и их деривативов.

### **Арбитраж кривой доходности**

Одной из важнейших характеристик любой облигации является её доходность, которая выражается в %% годовых. Второй, не менее важной характеристикой является срок её обращения. Эти две переменные тесно взаимосвязаны. Если построить график (зависимость) на основе рыночных данных, в котором каждой облигации будет соответствовать точка, отражающая её срок до погашения и доходность к погашению, то, как показывает статистика, в большинстве случаев мы увидим положительную корреляцию между сроком и доходностью. График, о котором идет речь, называется кривой доходности. Форма графика нормальной кривой доходности, которая подтверждается статистикой всех рынков за долгий период, показана на рисунке 1 [4].





Рис. 1

Если кривая доходности направлена снизу из левого угла вверх, но, при этом угол наклона значительно выше угла наклона нормальной кривой доходности, то стратегия арбитража кривой доходности должна осуществляться следующим образом. С помощью обратного РЕПО открывается длинная позиция по одной или нескольким долгосрочным облигациям и, в то же время, открывается короткая позиция по краткосрочным облигациям. Когда кривая доходности возвращается в свое нормальное (соответствующее среднестатистическим данным) состояние, и спред между ценами долгосрочных и краткосрочных облигаций уменьшается, трейдер имеет возможность зафиксировать арбитражную прибыль.

Кроме открытия короткой и длинной позиции по облигациям на спот рынке, трейдер может полностью или частично открыть аналогичные позиции по фьючерсам на корзины ОФЗ если, конечно, государственные облигации вписываются в его инвестиционную стратегию. По своей экономической сути, указанные позиции на спот рынке и на срочном рынке будут эквивалентны.

Арбитраж кривой доходности может осуществляться и посредством открытия соответствующих противоположных позиций по фьючерсу на краткосрочную ставку (например, овернайт) и по фьючерсу на более долгосрочную ставку (например, 6-месячную). Предметом данного вида арбитража также могут быть процентные свопы разной срочности [5, с. 777].

На рисунке 2 [6] показана кривая бескупонной доходности на основе данных рынка ОФЗ по состоянию на 22 февраля 2017 г. Как видно, кривая доходности приняла ненормальную форму. Арбитраж кривой доходности в данной аномальной ситуации может быть осуществлен с помощью стратегии «бабочка» [7]. Открывается короткая позиция по ОФЗ со сроком погашения в районе 5 лет и хеджируется противоположными позициями по ОФЗ со сроком погашения в районе 0.5 лет и 25-30 лет, размер которых рассчитывается

в зависимости от соотношений дюраций (показатель чувствительности цены к изменениям процентной ставки) всех 3-х ОФЗ.

бескупонная доходность, %

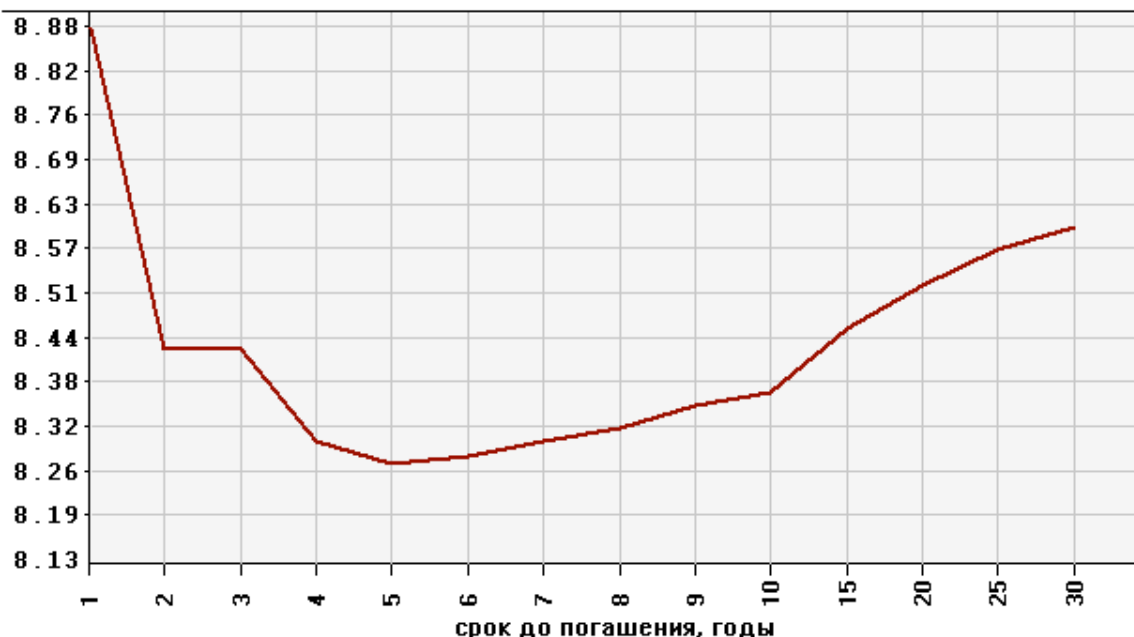


Рис. 2. Кривая доходности ОФЗ

### Арбитраж своп спреда

Арбитраж своп спреда представляет собой открытие длинной или короткой позиции по выбранной облигации с левериджем посредством операций РЕПО, и одновременную покупку или продажу процентного свопа. Такая позиция будет генерировать четыре различных денежных потока, два из которых образуют фиксированный спред (своп-спред), а два других – плавающий спред.

Своп-спред равен разнице между фиксированной ставкой процентного свопа и доходностью по облигации. Значение плавающего спреда равно разнице между плавающей ставкой в процентном свопе и ставкой рынка РЕПО. Следует осуществлять арбитражную стратегию с покупкой/продажей процентного свопа, если плавающий спред имеет большее/меньшее значение, чем своп-спред. Позиции закрываются, когда разница между спредами исчезает, или же, когда наступает срок исполнения обязательств по ценным бумагам и контрактам.

### Арбитраж с использованием CDS

Кредитно-дефолтные свопы (CDS) используются в различных арбитражных стратегиях инвесторами по всему миру. Мы остановимся на двух возможных стратегиях с их применением. Цена CDS спреда конкретного эмитента имеет сильную положительную корреляцию с рыночной процентной ставкой по облигации соответствующего эмитента. Это обусловлено тем, что и цена защиты CDS, и требуемая норма доходности зависят, главным образом, от одного фактора: степени риска, воспринимаемого инвесторами, относительно конкретного эмитента.

Итак, первый вариант арбитража с использованием CDS: сочетание позиций по CDS и процентной ставке облигации в противоположных направлениях. Позиция по процентной ставке облигации может быть открыта либо посредством покупки/продажи облигаций на спот-рынке, либо с помощью фьючерса на облигацию. Такая стратегия оправдана, когда имеет место значительный базис между CDS и облигацией соответствующего эмитента, так как такая аномалия, как правило, долго не длится. Базис равен разнице между кредитным спредом облигации и CDS спредом. Его точная формула имеет следующий вид:

$$B = CDS - (b_r - r_f)$$

$B$  – базис;

$b_r$  – доходность по облигации;

$r_f$  – безрисковая ставка.

Поскольку экономический смысл CDS – превратить облигацию с кредитным риском в безрисковый актив, то значение базиса должно быть равно 0.

Существует также арбитраж на разнице между ценами CDS разных похожих эмитентов. Если инвестор считает, что разница в кредитных рисках двух эмитентов незначительна, но в то же время, котировки CDS спредов на эти эмитенты торгуются с большой разницей, то может быть реализована арбитражная стратегия (короткая позиция по дорогому CDS, длинная по дешевому CDS). Прибыль фиксируется, когда рынок приходит к адекватным ценовым пропорциям.

#### **Арбитраж базиса между облигациями и фьючерсом на облигации**

Когда доходность фьючерса на облигацию значительно ниже или выше, чем доходность облигации на спот-рынке, возникает возможность арбитражной прибыли за счет открытия противоположных позиций на спот-рынке и фьючерсе на эту облигацию.

На мировых биржах преобладают фьючерсные контракты на корзины государственных облигаций по сравнению с фьючерсами на единичные выпуски. Продавец фьючерса имеет право выбрать к поставке облигации из любого выпуска, входящего в корзину, и, как правило, он выбирает наиболее выгодную облигацию к поставке (cheapest-to-deliver, CTD).

Под базисом в данном случае понимается разница между ценой облигации на спот-рынке и на фьючерсном рынке. «Арбитражер базиса ищет возможности с выгодой для себя купить или продать фьючерс на суверенные облигации с одновременной покупкой или короткой продажей пропорционально взвешенной корзины облигаций» [8, с. 1]. Арбитражер открывает позиции при базисах, которые должны прибыльно исчезнуть при поставке.

Изменения кривой доходности меняет облигацию CTD, и это обуславливает то, что арбитражер противопоставляет позиции по фьючерсу позиции в нескольких облигациях, хеджируя таким образом риск изменения кривой доходности. На российском рынке данная стратегия может реализовываться с использованием фьючерсов на корзины ОФЗ, которые представлены в виде 6 контрактов на корзины облигаций со сроками погашения от 2 до 15 лет [9].

### **Арбитраж по кредитным спредам**

Существует арбитражная стратегия, когда делается ставка на сужение или расширение кредитного спреда одной корпоративной облигации относительно кредитного спреда другой корпоративной облигации. Кредитный спред – это дополнительный процент, уплачиваемый заемщиком за пользование кредитными ресурсами при наличии кредитного риска. Он выражается в разнице между рыночной доходностью облигации и безрисковой ставкой. За безрисковую ставку может браться доходность по российским государственным облигациям ОФЗ (облигации федерального займа). На практике, поскольку безрисковой ставкой выступает один и тот же показатель, можно сравнивать сразу доходности конкретных корпоративных облигаций.

Например, одна корпоративная облигация с кредитным рейтингом AAA котируется с доходностью 11% годовых, и в то же время облигация с кредитным рейтингом ААА- с аналогичным сроком до погашения котируется с доходностью 10% годовых. При этом анализ рисков показывает, что риск дефолта для данных двух выпусков одинаков. В таком случае становится актуален арбитраж на сужении спреда между доходностями двух корпоративных облигаций. Через обратное РЕПО открывается короткая позиция по корпоративной облигации с рейтингом ААА-, и, в то же время открывается длинная позиция по корпоративной облигации с рейтингом ААА. Со временем, когда спред между доходностями, вероятнее всего, снизится, арбитражная позиция может быть закрыта с прибылью.

При расчетах также необходимо учитывать стоимость финансирования позиций с учетом ставок РЕПО и купонных доходов облигаций.

### **Покрытый и непокрытый процентный арбитраж**

Данный вид арбитража реализуется за счет разниц между процентными ставками разных валют, когда можно, например, занять деньги в валюте одной страны за одну процентную ставку, конвертировать их в валюту той страны, облигации которой предоставляют более высокую процентную ставку по сравнению со ставкой займа. Такая игра подвержена риску изменения валютного курса. Однако этот риск может быть нейтрализован заключением форвардного контракта на покупку валюты в которой был осуществлен заем. В таком случае схема будет называться «покрытым процентным арбитражем».

Для реализации покрытого процентного арбитража с использованием рублевого финансирования или рублевых активов арбитражер может хеджироваться на Московской бирже с центральным контрагентом, используя инструмент «валютный фьючерсный договор» [10].

Если Московская биржа, при способствовании и поощрении государственных регуляторов российского финансового рынка, будет развивать и оживлять такие деривативы, как CDS, фьючерсы на процентные ставки, процентные свопы, увеличивать ликвидность для существующих деривативов долгового рынка и для этого активнее привлекать маркет-мэйкеров, то это будет способствовать привлечению арбитражного капитала на российский

рынок. А это, свою очередь, улучшит ликвидность и ценообразование долгового рынка и привлечет новых инвесторов. Такая задача принимает особенную важность в контексте положительной роли, обоснованной в данной статье, которую играет арбитраж в содействии обеспечению эффективных рынков, высокопроизводительного распределения капитала и более высокого уровня жизни для всех.

### Список литературы

1. Franks T. The Fixed Income Market Is The Largest Securities Market In The World / T. Franks [Electronic resource] – URL: <https://au.investing.com/analysis/the-fixed-income-market-is-the-largest-securities-market-in-the-world-200157149> (дата обращения: 25.02.2017).
2. Stefanini F. Investment Strategies of Hedge Funds / F. Stefanini – Chichester: Jown W.&Sons, 2006 – 315 p.
3. Huggins D. Fixed Income Relative Value Analysis: A Practitioners Guide to the Theory, Tools, and Trades / D. Huggins, C. Schaller – Chichester: John Wiley & Sons, 2013 – 382 p.
4. Кривая доходности в облигациях [Электронный ресурс] – URL: <http://stocklist.ru/krivaya-dohodnosti.html> (дата обращения: 25.02.2017).
5. Duarte J. Risk and Return in Fixed-Income Arbitrage: Nickels in Front of a Steamroller? / J. Duarte, F. A. Longstaff, F. Yu // The Review of Financial Studies – Oxford, v 20 n 3 2007 – p. 769-811.
6. График кривой доходности [Электронный ресурс] – URL: <http://www.cbr.ru/GCurve/Curve.asp> (дата обращения: 25.02.2017)
7. Chua C. T. Profiting from Mean-Reverting Yield Curve Trading Strategies // Financial Management Association European Conference (Siena, August 2005), Research Collection Lee Kong Chian School Of Business, 2005, p. 1-40.
8. Nelken I. Hedge fund investment management / I. Nelken – Elsevier, 2006 – 150 p.
9. Краткая версия спецификации [Электронный ресурс] – URL: <http://futofz.moex.com/s598> (дата обращения: 28.02.2017).
10. Рынок стандартизированных ПФИ, Продукты [Электронный ресурс] – URL: <http://moex.com/s942> (дата обращения: 28.02.2017).

## ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ В СЕЛЬСКОМ ХОЗЯЙСТВЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ: ДОСТИЖЕНИЯ И ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ

**Рябошанка А.И.**

доцент кафедры экономической теории и международных экономических отношений, канд. экон. наук, доцент,  
Ростовский филиал Российской таможенной академии,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

**Чивчан А.А.**

студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

Аграрный сектор представляет собой важный элемент экономики Российской Федерации, обеспечивающий продовольственную безопасность страны. В статье рассматриваются региональные особенности развития таких отраслей аграрного сектора, как птицеводство и животноводство на основе анализа опыта их регулирования в Ростовской обла-

сти в условиях импортозамещения. Определены основные направления развития молочного животноводства в Ростовской области.

*Ключевые слова:* аграрный сектор, отрасль, животноводство, птицеводство, импортозамещение, государственная поддержка сельского хозяйства, целевая программа.

В современных условиях развитие сельскохозяйственного производства в Российской Федерации характеризуется повышением роли зернового хозяйства и мясомолочного животноводства, как системообразующих отраслей аграрного производства, которые во многом определяют состояние и эффективность всего сельского хозяйства в стране. Производство зерна играет первоочередную роль в формировании продовольственных ресурсов. Вторым по значимости является сектор животноводства, от которого также зависит обеспеченность жителей основными отечественными продуктами питания [2, с. 368].

Создание конкурентоспособной продукции в аграрном секторе экономики является одним из критериев оценки эффективности реализации политики импортозамещения и обеспечения продовольственной безопасности в регионах и стране в целом. Население России должно иметь физическую и экономическую возможность получать достаточное количество необходимой и безопасной пищи для ведения активного, полноценного и здорового образа жизни. По этой причине проблема повышения конкурентоспособности продукции сельского хозяйства является актуальной в современных условиях и требует согласованных действий федерального центра и региональных органов власти в регулировании развития отраслей данного сектора, использовании инструментов реализации программы импортозамещения в сельском хозяйстве.

Производство зерна, мяса и молока является основой агропромышленного сектора любого крупного региона страны, который обеспечивает население продуктами первой необходимости. Так, в Ростовской области произошло ограничение ввоза зарубежной продукции по причине введения санкций со стороны США, стран Европейского Союза, Канады, Австралии и Норвегии, что привело к неудовлетворенности спроса населения на продукцию птицеводства. Следовательно, были необходимы первоочередные меры государственной поддержки данных отраслей, что позволило развивать сельскохозяйственное производство, в частности, оказало стимулирующее влияние на развитие птицеводства в регионе.

В настоящее время птицеводство считается самой перспективной и динамично развивающейся отраслью животноводства Ростовской области. Численность птицы составляет более 13 миллионов голов, а по производству яиц область занимает 1 место в России (на 2015 год – 41, 6 млрд яиц). Нетрудно понять, что в области формируется весьма значимая отрасль аграрного сектора, способствующая росту экономики региона. Основными торговыми партнёрами по экспорту продукции птицеводства являются Турция – 25,5%; Швейцария – 14,9%; Италия – 9,7%; Украина – 8,5% [5, с. 64].

Реализация в Ростовской области государственной программы «Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия» содействовало достижению немаловажного результата в аграрной сфере – обеспечению финансовой стабильности производителей сельскохозяйственной продукции. Так, на международном инвестиционном форуме в Сочи в сентябре 2014 г. представителями структур исполнительной власти Ростовской области, были подписаны инвестиционные соглашения на 100 млрд. руб. (1,6 млрд. долл.), Часть инвестиционных средств была направлена на решение задач по импортозамещению. В регионе были созданы предприятия в промышленности, сельском хозяйстве, строительстве для аграрного производства и для производства оборудования для виноделия. Общий объем инвестиций в экономику области по итогам 2016 г. составил более 256,4 млрд. руб., что выше уровня 2015 г. на 5 млрд. руб. [6].

Поэтому существенного оттока инвесторов в связи с введенными санкциями в настоящее время не наблюдается. Экономика области за предыдущие три года развивалась, демонстрируя относительно высокие темпы, превышающие среднероссийские показатели. Однако в 2016 г. произошло замедление темпов роста производства.

Проблемной отраслью животноводства в регионе, как и прежде, остается развитие мясомолочного животноводства. Потребление молока в России на душу населения составляет 214 кг при рациональной норме 340 кг, поэтому прослеживается постоянный недостаток сырого молока, что замедляет развитие перерабатывающих предприятий и содействует увеличению импорта молока и молочных продуктов. Ситуация в регионе с производством молока является менее успешной. Доля продукции донских производителей составляет менее 20% продукта, произведенного в субъектах ЮФО. В значительной мере региональным аграриям противостоят конкуренты – кубанские производители, несмотря на то, что донские производители поставляют на местные рынки молочную продукцию высокого качества. Кроме того, наблюдается тенденция к сокращению поголовья коров, которое уменьшилось в 2,3 раза, начиная с 1990 года. По оценке министра сельского хозяйства РФ Александра Ткачева, на отечественном рынке за последние 10 лет практически не достигнуто прироста производства молока. Инвестиции в эту отрасль не направляются из-за низкой рентабельности производства при длительном сроке окупаемости. Следовательно, необходимы эффективные инструменты поддержки данной отрасли [6].

В данный момент Ростовская область занимает 5 место в РФ и 2 место в ЮФО по производству молока (при общей численности населения 4255тыс. чел. – 257 кг/чел.). Потребность населения в молоке удовлетворяется благодаря собственному производству на 83% [3, с. 1274]. Первоочередным шагом в решении проблемы производства мяса и молока в регионе может стать создание эффективной системы страхования инвестиций и доходов от различных видов рисков и совершенствование денежно-кредитной политики. В Ростовской области в целом прослеживается положительная динамика произ-

водства в аграрной сфере и открываются перспективы стать к 2020 году одним из крупнейших продовольственных регионов страны.

Еще одна проблема сельского хозяйства в Российской Федерации – производство пшеницы. В решении задачи производства продовольственного зерна на Юге России основное положение занимает озимая пшеница. В Ростовской области ее посевы ежегодно составляют 1,5 млн га, но в последнее время в регионе прослеживается постепенное сокращение урожайности и ухудшение качества зерна. Главными причинами данной ситуации являются вынос питательных веществ урожаем, который не компенсируется средствами восстановления гумуса, а также недостаточность применения технологий, позволяющих осуществлять необходимую подготовку для приготовления и внесения органических удобрений [2, с. 368].

На современном этапе производители более всего заинтересованы в развитии собственных рынков – в связях, поставщиках, заказчиках, технологиях, персонале, и во встраивании в различные технологические цепочки. Именно регионы Юга России, где промышленность и сельское хозяйство являются базовыми сферами деятельности, могут и должны воспользоваться возможностями, открывающимися в сфере импортозамещения. Задачами федерального центра и региональных правительств являются продуманные действия по содействию производственному сектору, стимулированию спроса и внедрению инновационных технологий, способствующих производству новой высококачественной и высокоэффективной продукции [4, с. 119].

Импортозамещение зарубежных молочных продуктов собственным отечественным производством требует поэтапной работы по увеличению собственного производства молока-сырья и его целенаправленной переработки на малых предприятиях области. За прошедшие годы были созданы новые предприятия, специализированные компании по производству отечественной продукции из молока. Использовались преимущественно частные инвестиции [1, с. 226].

Перспективы развития отраслей аграрного сектора напрямую связаны с притоком бюджетных финансовых средств и дальнейшей разработкой инвестиционных проектов в регионах, которые для Ростовской области следует связывать с приоритетами развития отраслей сельского хозяйства.

#### Список литературы

1. Коваленкова О.Г. Формирование конкурентных преимуществ в процессе развития экономики региона (на примере рынка молока и молочных продуктов Ростовской области) // Актуальные вопросы экономических наук. 2016. №51 С. 226-235.
2. Патракеева О.Ю., Митрофанова И.А. Общее и особенное в развитии растениеводства в Ростовской области ЮФО и субъектов Юго-Востока Украины // Экономика и экологический менеджмент. 2015. №3 С. 368-376.
3. Раджабов Р. Г., Иванова Н. В. Состояние и перспективы развития молочного скотоводства Ростовской области // Научный журнал КубГАУ – ScientificJournalofKubSAU. 2015. №107 С. 1274-1284.
4. Родионова Е. В. Актуализация региональной экономической политики в новых условиях // Известия ВолгГТУ. 2015. №3 (158) С. 119-126.



5. Хрыкина Т.Н., Иванова Н.В. Развитие птицеводства Ростовской области в условиях импортозамещения // Инновационная наука. 2016. №1-3 (13) С. 64-66.

6. Министерствосельского хозяйства и продовольствия Ростовской области. URL:<http://www.don-agro.ru> (Дата обращения 22.03.2017).

## **ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ КРЕДИТ И ЕГО РОЛЬ В ПОВЫШЕНИИ БЛАГОСОСТОЯНИЯ ГРАЖДАН**

***Сафронова Л.М.***

доцент кафедры финансов и кредита, канд. экон. наук, доцент,  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,  
Приднестровье, г. Тирасполь

***Рыбанчук Д.С.***

магистрант кафедры финансов и кредита,  
Приднестровский государственный университет им. Т.Г. Шевченко,  
Приднестровье, г. Тирасполь

Рассмотрены сущность, виды, преимущества потребительского кредитования, его роль в повышении благосостояния граждан и развитии экономики страны. Проанализирована взаимосвязь и взаимовлияние динамики доходов населения, объемов потребительских кредитов и величины процентных ставок. Сделан акцент на необходимости совершенствования системы потребительского кредитования.

*Ключевые слова:* кредит, потребительское кредитование, процентная ставка, благосостояние населения, социальная политика.

В банковской деятельности кредитным операциям отводится основная роль, поскольку они являются одной из самых доходных статей банковского бизнеса, за счет кредитной маржи формируется значительная часть чистой прибыли, направляемой в резервные фонды, на реализацию дивидендной политики, на развитие банковского бизнеса. Кроме того, банки, аккумулируя собственные и привлеченные ресурсы, направляют их на кредитование и инвестирование, в развитие экономики государства.

История кредита насчитывает несколько тысячелетий. Еще в древние времена жители различных поселений брали займы урожаем, скот, орудия труда у более зажиточных соседей. В будущем заем подлежал возврату в большем объеме, а те, кто не мог выплатить долг, как, правило, поступал в рабство к займодателю. Уже тогда такие займы отвечали трем условиям кредита – платность, срочность, возвратность [6].

В экономической литературе понятие «кредит» трактуется как движение ссудного капитала, состоящее из процесса мобилизации свободных денежных средств народного хозяйства и населения и их перераспределения в целях расширенного воспроизводства на условиях возвратности, срочности, платности.

Поскольку в современной экономике кредит выступает одним из ос-

новых факторов экономического развития государства, возникает необходимость совершенствования системы кредитования, в том числе – потребительского.

Сегодня кредитование физических лиц – это одно из ведущих направлений деятельности всех коммерческих банков, получившее свое распространение в большинстве стран мира и являющееся залогом социальной и экономической стабильности.

Каждый человек стремится приобрести различные товары длительного пользования, улучшить жилищные условия, удовлетворить социокультурные потребности, однако в силу ограниченных доходов не всегда может себе это позволить. Также важную роль играет и психология человека – предпочтения, возникающие на основе бытовых потребностей, зачастую сводят попытки накопить средства на удовлетворение тех или иных нужд на нет.

Решением в такой ситуации может стать потребительский кредит, благодаря которому население получает выгоды от благ задолго до фактической полной их оплаты. Таким образом, снижается «временной лаг» между возникновением потребности и ее удовлетворением, т.е. суть кредитов на потребительские нужды состоит в кредитовании потребления, благодаря которому граждане могут за определенную плату потреблять те блага, на которые еще не заработали.

Наиболее отражающим экономический и социальный смысл потребительского кредитования является разделение потребительских кредитов на две группы (см. рисунок).



Рис. Основные виды потребительских кредитов

Потребительские кредиты, направленные на удовлетворение определенных потребностей населения, увеличивают его платежеспособный спрос, стимулируют продажи и тем самым обеспечивают расширенные производственные процессы у хозяйствующих субъектов.

Например, при увеличении объемов продаж, у предприятий появляется возможность повысить оборачиваемость активов, обеспечивая тем самым непрерывность процесса производства, а также увеличить собственную

прибыль, которая является основным результатом деятельности хозяйствующих субъектов и важнейшим стимулом воспроизводства. Ускорение оборачиваемости денежных средств, в свою очередь, стимулирует финансово-кредитную сферу.

Потребительские кредиты инвестиционного характера играют важную роль, поскольку дают возможность домашним хозяйствам создавать капитал, формировать основу их функционирования и развития.

Кредит на образование является финансированием интеллектуального развития, отдачу от которого планируется получить в будущем, в форме стабильной, хорошо оплачиваемой работы, либо наиболее престижной, высокооплачиваемой работы. Квалифицированные кадры необходимы обществу для развития всех отраслей народного хозяйства и производства конкурентоспособной продукции.

Отметим преимущества потребительского кредитования для населения:

- позволяет приобрести товар в момент наибольшей его актуальности для потребителя;
- приобретение товара в кредит позволяет заемщику застраховаться от возможного подорожания данного товара в будущем;
- дает возможность оплатить возникшие непредвиденные расходы, такие как оплата медицинских услуг, обучения и другие.

Необходимо выделить важную роль потребительского кредита в социально-экономической жизни государства. Во-первых, развитие потребительского кредита способствует расширению покупательского спроса на услуги, товары длительного пользования, ускоряя их реализацию и увеличивая доходную часть бюджета. Во-вторых, государство имеет возможность определять реальную социальную политику (повышение культурно-образовательного уровня населения, помощь молодым семьям, материальная поддержка переселенцам, беженцам и др.).

Кроме того, развитая система кредитования способствует сокращению разрыва между разными социальными слоями населения, позволяя менее обеспеченным гражданам за счет заемных средств удовлетворять свои потребности наравне с более обеспеченной частью населения, что приводит к снижению социального напряжения в обществе.

Также стоит отметить, что сбережения населения в наличной форме негативно отражаются на экономике страны, так как накапливаемые на приобретение различных благ деньги попросту перестают работать. При кредитовании денежные средства по мере поступления в счет оплаты долга остаются в распоряжении банка, который инвестирует их в экономику, таким образом ускоряя оборачиваемость денег.

Потребительский кредит оказывает стимулирующее воздействие на эффективность труда, поскольку принцип возвратности кредита требует наличия постоянного рабочего места, достаточной заработной платы для выполнения кредитных обязательств в части своевременного и полного погашения заемных средств. Наличие стабильного источника доходов способ-

ствуется уменьшению текучести кадров и, как результат, снижает уровень безработицы и нагрузки на фонд содействия занятости населения [4, с. 85].

Проанализируем динамику объемов кредитов, предоставленных банками Приднестровья за период 2014-2016 гг. (таблица).

Таблица

**Динамика объемов кредитов, предоставленных банками Приднестровья (млн. руб.)**

	На 1.01.2015	На 1.01.2016	На 1.01.2017	Темп роста, %	
				2015/2014	2016/2015
Кредиты и прочие размещенные средства, всего по банковской системе: в том числе:	4183,9	4031,6	4162,9	96,4	103,3
Потребительские кредиты физическим лицам	1159,4	947,0	752,6	81,7	79,5
Удельный вес потребительских кредитов в общем объеме кредитования, %	27,7	23,5	18,6	-4,2	-5,4

Источник: Официальный сайт Приднестровского республиканского банка. URL: <http://www.cbpmr.net/>

Из расчетных данных, представленных в таблице, видно, что на фоне снижения общих объемов кредитования в 2015 году на 3,6 п.п., объемы потребительского кредитования уменьшились на 18,3 п.п.; в 2016 году наблюдался рост объемов кредитования на 3,3 п.п., а объемы потребительского кредитования уменьшились на 20,5 п.п. по сравнению с предыдущим годом.

Удельный вес потребительских кредитов населению на протяжении анализируемого периода снижался: в 2015 году на 4,2 п.п.; в 2016 году на 5,4 п.п., что связано с уменьшением объемов выданных кредитов из-за ухудшения общей финансово-экономической ситуации в республике и снижения покупательской способности граждан. Так, в 2014 году совокупные доходы населения составили 14 611 млн. руб., а в 2015 году – 11 011 млн. руб., за период с января по сентябрь 2016 года доходы населения зафиксированы на уровне 7 033 млн. руб. [1, с.26; 2, с.22; 3, с.20].

Удовлетворение потребительских нужд населения – сложный процесс взаимодействия доходов и расходов населения. Зависящий от величины доходов объем потребительских расходов населения удовлетворяется полностью или частично, поэтому *рост благосостояния граждан – самый главный фактор развития потребительского кредитования.*

Другой не менее важной проблемой потребительского кредитования является достаточно высокая стоимость кредитов. Так, по данным Приднестровского республиканского банка средневзвешенные процентные ставки по кредитам физическим лицам составили [5]:

- по краткосрочным кредитам (до года) в 2014 году средневзвешенные процентные ставки составили от 14% до 17,8%; в 2015 году от 15% до 17,8%; в 2016 году от 15,3% до 19,3%;
- по среднесрочным кредитам (свыше одного года) в 2014 году сред-

невзвешенные процентные ставки составили от 16 до 19%; в 2015 году от 18 до 20%; в 2016 году от 16,7 до 23,3%.

Рост процентных ставок, как правило, приводит к увеличению доли невозвратных кредитов. Для развития программ потребительского кредитования необходимо, чтобы банки снижали процентные ставки, что будет стимулировать спрос населения на кредитные продукты.

Таким образом, возникает объективная необходимость развития системы потребительского кредитования, особая роль в котором принадлежит государству, осуществляющему государственное регулирование и контроль над объектами и субъектами кредитных взаимоотношений, создающему «правила игры» в данном сегменте банковского бизнеса.

Разрабатывая экономическую политику, важно особое внимание уделять не только стимулированию деятельности хозяйствующих субъектов, но и созданию возможностей для удовлетворения различных потребностей населения. Государство, предоставляя государственные гарантии, разрабатывая специальные государственные программы, оказывает влияние на устойчивость банковской системы, способствует развитию и совершенствованию ее инфраструктуры, а также защищает интересы потребителей финансовых услуг.

#### Список литературы

1. Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2015. – №4.
2. Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2016. – №4.
3. Вестник Приднестровского республиканского банка. – 2016. – №12.
4. Дегтяренко Ю.С., Клишина Ю.Е. Тенденции развития потребительского кредитования в России // Электронный сборник статей по материалам XXXVI студенческой международной научно-практической конференции. – Новосибирск. – 2015. – № 9 (36).
5. Официальный сайт Приднестровского республиканского банка. URL: <http://www.cbpmr.net/> (дата обращения 24.03.2017)
6. Челноков В.А. Кредит: сущность, функции и роль // Деньги и кредит. – 2012. – № 5. URL: [https://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/chelnokov\\_05\\_12.pdf](https://www.cbr.ru/publ/MoneyAndCredit/chelnokov_05_12.pdf) (дата обращения 14.03.2017).

## ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

*Сидорова М.П., Жилина К.С.*

студентки, Липецкий филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ, Россия, г. Липецк

В статье рассматривается роль инноваций в современной экономике страны. Выделяется ряд факторов инновационного экономического роста страны. Выделяются средства достижения целей функционирования современной экономики.

*Ключевые слова:* инновации, экономический рост, инновационный рост, инновационная деятельность, инновационная продукция.

Роль инноваций в современной экономике достаточна велика. В нестабильно экономической ситуации, сложившейся на данный момент в стране,

внедрение инноваций в хозяйственную жизнь общества может способствовать не только укреплению конкурентоспособности страны, но и росту эффективности хозяйственной деятельности [1, с. 12].

Однако, необходимо отметить, что сложившаяся экономическая, политическая и социальная обстановка мешают инновационному экономическому росту в России.

Можно выделить следующие факторы инновационного экономического роста России:

- достаточное наличие человеческих и интеллектуальных ресурсов;
- наличие научно-технических ресурсов;
- образование инновационных кластеров и экономических зон в стране;
- поддержание и развитие исследований;
- создание нормативно-правовой базы для полноценного функционирования инновационных систем;
- создание более современной, усовершенствованной инновационной инфраструктуры.

Сложившаяся экономическая, политическая и социальная обстановка в той или иной мере препятствуют инновационному экономическому росту. Помимо этого, существует также ряд факторов, оказывающий негативное влияние на инновационный экономический рост. К ним можно отнести:

- нерезультативное использование инфраструктуры для осуществления инновационной деятельности;
- отсутствие средств мотивации организаций к применению инноваций и осуществлению инновационной деятельности.
- низкий уровень защиты интеллектуальной собственности;
- низкий уровень правовой защиты бизнеса в целом.

К сожалению, потенциал инновационного экономического роста России находится сейчас на низком уровне. А именно на низком уровне находятся: уровень внедрения инновационных технологий в экономику страны, уровень производства инновационной продукции, инновационная активность предприятий в области исследований и разработок и уровень их кооперации с научно-исследовательскими институтами.

Для современной России характерна потребность в прорыве к инновационному способу развития [2, с.180]. В первую очередь для обеспечения благоприятных условий развития инновационного экономического роста страны необходимо создать соответствующую инновационную среду.

Задачей и одновременно средством достижения целей функционирования современной экономики является создание условий для ее инновационного развития путем формирования организационно-экономического уклада, соответствующего представлениям об экономике знаний [3, с.188].

Большое значение в создании первопричин инновационного экономического роста страны играют ресурсы, такие как качество человеческого капитала, динамичное развитие знаний и технологий. А также предпринима-

тельский сектор, который лишь в незначительной степени затрагивается при формировании источников финансирования инновационной деятельности. Инвестиционный потенциал региона также оказывает прямое влияние на развитие инноваций в стране и требует отдельных мер по развитию.

В России инновационный потенциал имеет большее значение, нежели результат применения инноваций на практике: невзирая на повышение собственных исследований, а также увеличение интенсивности затрат на технические инновации, доля инновационных продуктов не имеет тенденции к повышению.

Внедрение инноваций в производство создают более прочный фундамент для экономического роста и развития страны или региона, чем просто осуществление, пусть даже и результативных, научных исследований и разработок.

Подводя итог, можно добавить, что складывающиеся в стране основы для создания инновационного потенциала требуют формирования условий, которые способствуют коммерциализации инновационной деятельности. Иначе государственные затраты не принесут положительного эффекта. Также необходимо принимать во внимание современные реалии и особенности – не только территориальные и экономические, но и социокультурные.

#### **Список литературы**

1. Бекетов, Н.В. Инновационная деятельность и инновационный процесс: сущность и основные этапы исследования в экономической литературе / Н.В.Бекетов // Экономический анализ: теория и практика. №3. 2008. С. 12-16.
2. Горина, А. П. Курс России на инновационное развитие экономики / А.П. Горина, Е.О.Дергунова/ / Молодой ученый. 2013. №9. С. 176-180.
3. Сироткина, Н.В., Титова, М.В. Экономика знаний как среда развития субъектов региональной экономики//Проблемы и перспективы современной экономики: Сборник статей. Воронежский государственный университет, экономический факультет, кафедра экономики и управления организациями / Научн. ред. Ю. И. Трещевский, Г. В. Голикова. Воронеж, 2016. С. 188-198.

## **ПРИМЕНЕНИЕ АНАЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕДУР ПРИ АУДИТЕ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ НА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

***Скуматова А.В.***

студентка 1 курса магистратуры Института экономики, управления и природопользования, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Юдина Г.А.***

доцент кафедры бухгалтерского учета и статистики, доцент, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

В статье рассматриваются особенности применения аналитических процедур при аудите основных средств на сельскохозяйственном предприятии, предложен способ для проведения аналитических процедур с помощью построения эконометрической модели.

*Ключевые слова:* аудит, аналитические процедуры, сельское хозяйство, агропромышленный комплекс, основные средства.

Аналитические процедуры осуществляются на всех стадиях аудита – от планирования аудита до его завершения. Объем и трудоемкость аналитических процедур зависят от особенностей деятельности компании, опыта работы, надежности финансовой и нефинансовой информации, практикуемых стандартов бухгалтерского (финансового) учета [1].

Цель использования аналитических процедур при аудите основных средств – проанализировать наличие, состав и структуру основных средств, показатели их движения и состояния, определить обеспеченность организации основными средствами и оценить эффективность их использования.

Одним из показателей эффективности основных средств является фондоотдача. В сельском хозяйстве фондоотдача зависит от оптимизации соотношения между основными средствами и материалами, силовыми машинами и рабочими, коэффициента износа и обновления, качества почвы, технического состояния основных средств на сельскохозяйственном предприятии. Факторы, влияющие на фондоотдачу для конкретной организации можно определить, построив корреляционную модель методом наименьших квадратов. Факторы, которые влияют на изменение фондоотдачи (Y) представлены в таблице 1.

Таблица 1

**Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи**

Название фактора	Факторы, влияющие на изменение фондоотдачи
Inventory	Сумма запасов, приходящихся на рубль основных средств
OS	Стоимость сельскохозяйственных основных средств, приходящихся на рубль несельскохозяйственных основных средств
Wear	Коэффициент износа основных средств
Cattle	Доля рабочего и продуктивного скота в общей структуре основных средств

Построить корреляционную модель можно с использованием метода наименьших квадратов в программе gretl. Уравнение будет иметь вид:

$$Y = \text{const} + a_1 * \text{Inventory} + a_2 * \text{Car} + a_3 * \text{Wear} + a_4 * \text{Cattle},$$

где  $a_1, a_2, a_3, a_4$  – коэффициенты перед факторами второго порядка, рассчитанные с помощью метода наименьших квадратов;

Inventory, Car, Wear, Cattle – факторы, влияющие на изменение фондоотдачи;

Y – фондоотдача.

Таким образом, проведение анализа основных средств важно для организации в целях оптимизации и улучшения его функционирования.

Применение в качестве аналитических процедур предлагаемой модели проиллюстрируем на примере сельскохозяйственного предприятия ООО «Простор». Расчет показателей представлен в таблице 2. Данные для расчета показателей сгруппированы в таблице 3.



Таблица 2

**Расчет показателей для построения модели для ООО «Простор»**

Показатель	2015 г.	2014 г.	2013 г.	2012 г.	2011 г.
Y, руб. / руб.	0,56	0,48	0,64	1,01	1,12
Inventory, руб. / руб.	0,43	0,51	0,55	1,4	1,13
OS, руб. / руб.	5,1	3,7	2,6	5,2	6,0
Wear, ед.	0,338	0,325	0,64	0,33	0,14
Cattle, ед.	0,09	0,08	0,15	0,16	0,2

Таблица 3

**Данные для расчета показателей для ООО «Простор»**

Тыс. руб.

Показатель	2015 г.	2014 г.	2013 г.	2012 г.	2011 г.
Стоимость основных средств на начало года	52 083	48 046	21 666	18 637	13 888
Стоимость основных средств на конец периода	62 875	52 083	48 046	21 666	18 637
Поступило	19 245	11 335	40 139	9203	6 629
Выбыло, в том числе амортизация за период	8 453	7298	13 759	6 174	1 880
Выручка	32 108	24 182	22 458	20 318	18 154
Среднегодовая стоимость основных средств	57 479	50 065	34 856	20 152	16 253

После загрузки данных таблицы 2 в программу gretl, получим следующее уравнение:

$$Y = -0,0532676 + 0,232845 * \text{Inventory} + 0,0485475 * \text{OS} - 0,0470492 * \text{Wear} + 3,12727 * \text{Cattle}$$

Интерпретация полученных оценок:

1) взвешенный коэффициент при сумме запасов, приходящихся на рубль основных средств (Inventory) положительный, то есть при увеличении запасов, приходящихся на рубль основных средств фондоотдача растет. Деятельность ООО «Простор» в большей мере ориентирована на растениеводство, поэтому для увеличения выручки необходимо увеличивать производство продуктов растениеводства; также для стимулирования роста животных и увеличения плодородности растений необходимо находить баланс кормов и удобрений;

2) взвешенный коэффициент при стоимости сельскохозяйственных основных средств, приходящихся на рубль несельскохозяйственных основных средств (OS) говорит о том, что ООО «Простор» необходимо для увеличения фондоотдачи увеличивать число сельскохозяйственных основных средств;

3) взвешенный коэффициент при коэффициенте износа (Wear) отрицателен, что свидетельствует о том, что если основные средства не обновлять, то постепенно эффективность сельскохозяйственного предприятия снизится;

4) взвешенный коэффициент при доле рабочего и продуктивного скота (Cattle) в общей структуре основных средств положителен, что зависит от

основной деятельности организации. То есть, увеличивая поголовье скота в основном стаде, ООО «Простор» сможет увеличить продажи, и, следовательно, выручку.

Таким образом, предложенная в качестве аналитических процедур корреляционная модель позволяет выявлять, какие факторы в большей или меньшей степени влияют на изменение фондоотдачи в организации, сделать вывод о том, на что в большей степени необходимо обращать внимание для улучшения фондоотдачи, а значит и для оптимизации прибыли и реализации непрерывности деятельности предприятия.

#### Список литературы

1. Международный стандарт аудита 520 «Аналитические процедуры». URL: <http://www.base.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2017).
2. Международный стандарт аудита 500 «Аудиторские доказательства». URL: <http://www.base.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2017).
3. Международный стандарт аудита 315 (пересмотренный) «Выявление и оценка рисков существенного искажения посредством изучения организации и ее окружения». URL: <http://www.base.consultant.ru> (дата обращения: 28.03.2017).
4. Усанова Д.Ш. Аналитические процедуры в аудите нематериальных активов // Вестник КГТУ им. А.Н. Туполева. 2014. № 3. URL: <http://elibrary.ru/> (дата обращения: 26.03.2017).

## СТОИМОСТНЫЕ, ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ И ЭКОЛОГИЧЕСКИЕ КРИТЕРИИ ПИТАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

**Спирягин В.И.**

ведущий научный сотрудник, канд. экон. наук, с.н.с.,  
Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера  
Коми научного центра Уральского Отделения РАН, Россия, г. Сыктывкар

В статье стоимостные, энергетические и экологические критерии рассматриваются в качестве приоритетных факторов развития питания населения муниципального образования (МО). Развитие критериальных подходов к изучению питания населения МО позволяет осуществить оценивание текущих проблем финансирования питания населения и нормативных расходов каждой отдельной личности в данных целях, что важно для социальной стабильности, является основой для устойчивого развития муниципального образования в целом.

*Ключевые слова:* критерий, население, социальная среда, экология, муниципальное образование, питание, развитие.

Значение для социальной среды динамичного развития агропромышленного комплекса (АПК) не очень велико, так как в силу специфических финансовых, природно-климатических и эколого-экономических причин пока не создаются должные условия для формирования потенциала муниципальных потребностей по сельскохозяйственной продукции, что определяет жизнь общества. Баланс продовольственной продукции по экономическому

району сегодня складывается с отрицательным сальдо по ее видам, за исключением рыбы. В научных исследованиях и социальной управленческой практике возрастает интерес к обоснованию роли продовольствия и значимости его для питания населения МО, способного отгармонизировать процессы социализации, социальной адаптации и самореализации.

В составе АПК региона отраслью специализации является рыбная промышленность, 78% продукции которой вывозится. Вместе с сокращением улова наблюдается ухудшение его видового состава. Поэтому намечается тенденция более глубокой переработки рыбы. Выходом из сложившейся ситуации может стать развитие марикультуры, которая есть комплекс биотехнологий по производству и переработке ценных морских продуктов. Ежегодный прирост мировой продукции этой отрасли пищевой промышленности составляет порядка 5-7%. Экологи отмечают, что рыбой откармливают домашних и сельскохозяйственных животных. Например, домашняя кошка может потреблять до 13,7 кг, что превышает потребление рыбы человеком, который съедает около 11 кг рыбы и морепродуктов в год. Общая потребность сельского хозяйства региона в финансовых ресурсах была оценена в 5208,93 млн. руб., при этом в расчете дополнительной потребности в финансовых ресурсах молоку отводилось 3890,9 млн. руб., говядине – 679,4 млн. руб., картофелю – 638,6 млн. руб., а оборотным средствам – 1133,6 млн. руб.

В силу специфических природно-климатических и экономических условий регион пока не в состоянии полностью обеспечить свои потребности в сельскохозяйственной продукции. Сельское хозяйство специализируется как на растениеводстве, так и на животноводстве, в частности на молочном и мясном скотоводстве, свиноводстве и птицеводстве, а также на оленеводстве. По растениеводству наибольший удельный вес занимает производство картофеля и овощей закрытого грунта. Отраслевая структура сельского хозяйства показывает, что в зависимости от сложившихся обстоятельств их удельный вес в производстве продукции складывается и формируется по-разному. При этом удельный вес сельского хозяйства в основных показателях экономики региона выглядел следующим образом: в валовой добавленной стоимости (в основных ценах) – 2,1 %, в основных фондах (на конец года) – 0,8 %, в среднегодовой численности работников организаций – 1,9 %, в инвестициях в основной капитал – 0,6 %.

Сегодня в аграрном секторе региона основной выпуск продукции сосредоточен в нескольких крупных сельхозорганизациях, которые обладают надежным производственным потенциалом. По данным Минфина РФ расходы консолидированного бюджета за 2002 г. на сельское хозяйство и рыболовство было 2% к общему объему расходов. В консолидированном бюджете региона в расходах – всего 2% к общему объему расходов.

Уровень использования среднегодовой производственной мощности основных организаций пищевой промышленности по выпуску отдельных видов продукции показывает, что за исключением производства мяса, колбасных изделий, мясных полуфабрикатов и комбикормов желаемые результаты

в пищевой промышленности региона не достигнуты. За восемь лет производство цельномолочной продукции (в пересчете на молоко) уменьшилось на 11,2 %, хлеб и хлебобулочные изделия – на 20,1 %, кондитерских изделий – на 51,4 %, макаронных изделий – на 75,4 %, безалкогольных напитков – на 25,7 % и т.д. Уровень рентабельности проданных товаров в среднем составил лишь 11,3 %, а затраты на 1 руб. продукции равнялись 90,1 коп. В производстве пищевой продукции значительное место занимают малые и индивидуальные предприятия, при этом на малый бизнес приходилось 65 % производства кондитерских изделий, 18 % хлеба и хлебобулочных изделий, 49 % майонеза, 58 % сыра, значительные объемы в переработке рыбной продукции.

Сегодня финансовые факторы включают совокупные мероприятия, которые обеспечивают последовательное финансирование инвестиционного проекта предприятий или реализацию конкретных целевых программ. При этом совокупность финансовых отношений по формированию производственного потенциала предприятий должна учитывать не только долгосрочное финансирование, но и краткосрочное, необходимое для обеспечения текущей деятельности. Важное место принадлежит бюджетному финансированию.

Экологические факторы, отражая различные взаимоотношения между человеком и природой, имеют отношение к глобальной проблеме поддержания экологического равновесия и защиты окружающей среды.

Потребительские организации региона имеют долгосрочные соглашения о поставке продукции с определенными льготами или финансовой поддержкой. Выполнение государственного продовольственного заказа и обеспечение населения необходимыми продуктами питания является стратегической целью, конечным результатом работы всех звеньев АПК. Тенденция развития потребительского потенциала региона требует формирования оптимальных соотношений между собственной и привозной продукцией.

Если обратить внимание на динамику продовольственных ресурсов, можно заметить, что за период 1990-2010 гг. при снижающемся темпе производства в их структурном составе значительно уменьшился удельный вес как личного, так и производственного потребления. При резком снижении темпов и объемов производства сельхозпродукции и реальных доходов населения произошло падение уровня питания населения.

Для соответствия объема реального потребления продовольствия с его рациональными нормами нужно обеспечить не только устойчивое развитие местного производства, но и стабилизацию ввоза продуктов питания из других регионов. При этом есть необходимость повысить реальные доходы населения региона, из-за снижения жизненного уровня нарушилась доступность продовольствия. Государственная агропромышленная политика должна быть направлена на стимулирование хозяйственных субъектов с целью повышения самообеспечения продукцией местного ассортимента, укрепления продовольственной безопасности региона.

Производство отдельных видов пищевых продуктов в регионе имело разнонаправленную динамику, что сказалось на уровне потребления продук-

тов питания на душу населения, а, следовательно, и на качестве жизни при социальном и экономическом развитии северных регионов России.

В животноводстве и отраслях перерабатывающей сельскохозяйственной сырье промышленности на главный план выходит проблема качества продуктов питания, пищевых добавок, элементного состава кормов и кормосмесей, повышения эффективности их использования, обеспечение человека в регионе «местной экологически чистой продукцией».

В качестве примера можно обратиться к молоку, которое представляет собой «идеальный» продукт животноводческой отрасли, являясь одновременно продуктом питания для детей и взрослых. Молоко рекомендуется населению региона как продукт для употребления в качестве основы для приготовления пищевых продуктов (каш, сухих завтраков, мюслей, коктейлей) и как самостоятельный продукт. Молоко производится в России ОАО «Молочный завод «Сыктывкарский» под названием «Молоко питьевое пастеризованное «Российское». В бумажной упаковке объемом 1 л содержится напиток из двух составляющих: молоко цельное и молоко обезжиренное. Молоко содержит молочный белок (2,8 г на 100 г продукта), который легко усваивается человеческим организмом, основные витамины, минеральные соли и микроэлементы. Массовая доля жира в 3,2% рекламируется как его повышенное содержание, которое придает молоку прекрасный вкус. После производства напиток годен к употреблению в течение 5 суток при температуре хранения  $4 \pm 2^\circ \text{C}$ .

Имеющиеся данные о пищевой ценности продукта, содержащейся в каждом его 100 г, позволяют пополнить оценки степени оптимальности эффективного использования продукта с помощью добавок элементов на основе расчетов. В каждом 100 г продукта содержится 3,2 г жира, 2,8 г белка, 4,7 г углеводов. Определена энергетическая ценность продукта – 59,0 ккал. Таким образом, удельная суммарная пищевая ценность продукта составляет 1,07 г на 1%, цена 1 г – 0,1%. Отсюда  $1 - (-1,07/10) = 1,107$ . Таким образом, указанные выше компоненты могут повышать эффективность использования пищевой ценности молока, но не очень значительно. С научных позиций удельная энергетическая ценность молока как пищевого напитка зависит как от самой температуры продукта, так и его компонентного состава. Одновременно с этим среди практиков имеет место хождение понятие энергетической ценности продукта, которое, по всей видимости, всегда рассматривает продукцию данного молочного завода при устойчивых неизменных температурных условиях. Удельная суммарная энергетическая ценность добавок продукта не превышает 59 ккал. Энергетическая ценность оценивается 0,059 Ккал за 1 г молока. Добавочные компоненты существенно, в разы, повышают эффективное использование энергетической ценности молока. Следует при этом отметить, что энергетическая ценность молока легко повышается посредством простого нагревания.

По данным выборочного обследования домашних хозяйств в 1997 г., в расчете на одного члена домашнего хозяйства, суточная калорийность пита-

ния населения в некоторых регионах Севера Российской Федерации достигала 1936–2904 ккал на душу. Рацион северянина летом 2006 г. на 82% состоял из углеводов, на 6% из жиров, на 12% из белковой пищи. По сухому весу (без учета воды) рацион достигал 0,7–0,9 кг/сутки. Стоимость дневного рациона без учета затрат на приготовление пищи составляла 50–100 руб./сутки. Диетологами на Севере в свое время было рекомендовано четырехразовое питание, которое не всегда соблюдалось. В США давно была решена экономико-математическая задача составления наиболее рационального и экономного рациона питания человека, удовлетворяющего определенным медицинским требованиям ("задача о диете"). В ней рассматривалось 77 видов продуктов, 9 полезных компонент, среди которых витамин А, белки, углеводороды и прочие необходимые вещества. С помощью симплекс метода было найдено оптимальное решение по рациону питания одного человека в течение года. В решение были включены 9 продуктов. Среди них – пшеничная мука, кукуруза, сгущенное молоко, растительное масло, сало, говяжья печень, капуста, картофель, шпинат. Стоимость рационального набора из списка приведенных продуктов составила всего 39 долл. 67 центов. Полученное решение, однако, было не вполне удовлетворительно по своим вкусовым параметрам. Разумный рацион, составленный врачом-диетологом, имел стоимость около 115 долл. (в ценах 1939 г.). Отношение 115/39,67 говорит о росте показателя в разы, что косвенно подтверждает факт ценности для человеческого организма энергетики рационального питания.

По данным статистики средняя заработная плата в июне 2015 г. в регионе составила 42900 руб., а в России – 30050 руб., но покупательная способность в регионе была понижена на 11%, а в России – на 7,2% по сравнению с июнем 2014 г. В регионе жители приобрели на полученную зарплату меньше вещей и продуктов, чем в среднем остальные россияне.

Одновременно благоприятные погодные условия способствовали большому урожаю грибов и ягод, что привело к росту заготовок жителями региона грибов и ягод. В России летняя погода была жаркой и на части территории – засушливой. А на территории республики летом установилась погода, характерная для крайнего северо-востока Европейской части России.

Отметим, что сумма показателей 7,2% и 3,8% равняется 11%. Подчеркнем, что в июле 2015 г. было реализовано повышение тарифов в жилищно-коммунальном секторе. По данным Минстроя России индексация тарифов и платы за услуги ЖКХ в среднем по стране составляла в 2015 г. по газу – 7,50%, по электроэнергии – 8,50%, по теплоэнергии – 8,50%, по воде – почти 11%, или 10,5%.

Эти цифры, в определенной мере, коррелируют с цифрами понижения покупательной способности и в регионе, и в России в целом. За счет собственного производства регион удовлетворял свои потребности по картофелю – на 84-100%, овощам – на 20-26%, яйцу и яйцепродуктам – на 60-64%, молоку и молочным продуктам – на 25-40%, мясу и мясным продуктам – на 26%. АПК региона производил хлеб и хлебобулочные изделия, кондитерские

и макаронные изделия, майонез, минеральную воду, молокопродукты, мясопродукты, грибы и ягоды, безалкогольные и алкогольные напитки.

Угроза нарастания дефицита ресурсов, поставляемых АПК и сторонними организациями, была выражена снижением уровня самообеспеченности региона основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия, понижением эффективности мер государственной поддержки организаций и населения региона. Для диверсификации поставок экономике региона предлагалось развитие производств АПК и выпуск экологически чистых продуктов питания. Влияние внешнеторговых ограничений на поставки сельхозпродукции и продовольствия оценивалось как несущественное, поскольку основные поставки идут из соседних (Кировская обл.) или ближайших регионов (Северо-Запад), а внешняя торговля поставляет только эксклюзивные продукты, типа деликатесов или сыров.

Методы измерения экологичности и спелости завозимой импортной продукции ограничивались анализом содержания вредных веществ и объемно-весовыми характеристиками. До 6% завозимой продукции не отвечали экологическим стандартам по содержанию вредных веществ. Сельское хозяйство северных регионов испытывает потребность в притоке кадров молодых специалистов и управленцев с высшим сельскохозяйственным образованием. Основным препятствием обеспечения соответствующими кадрами стали жилищные условия и неразрешенность многих социальных проблем села. Ранее в регионах Севера в этих целях использовались финансовые ресурсы и иные средства, выделяемые в рамках национальных программ и проектов.

В регионах Севера ведется заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений, что представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с изъятием, хранением и вывозом таких ресурсов из леса. К пищевым лесным ресурсам относятся дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы. По ЛК граждане, юридические лица осуществляют заготовку пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений на основании договоров аренды лесных участков. На предоставленных им лесных участках они вправе размещать сушилки, грибоварни, склады и другие временные постройки. Правила заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений устанавливаются уполномоченным органом исполнительной власти.

Заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений для собственных нужд регулируется ЛК. Ограничения на заготовку пищевых лесных ресурсов и сборов лекарственных растений для собственных нужд могут устанавливаться. Порядок заготовки пищевых лесных ресурсов и сбора лекарственных растений для собственных нужд определяется законом субъекта Российской Федерации.

Научными исследованиями прикладного характера разработаны математические теории роста популяций для несовместимых или конкурирующих видов биоты, обоснованы предложения и подходы в рамках теорий предотвращения чрезвычайных ситуаций. В частности, предложены разработки об-

щего критерия, который позволяет специалистам достаточно точно определять так называемую пороговую ситуацию, когда одна траектория поведения меняется на вторую, на третью или на четвертую. Резкие изменения траектории динамики по аналогии с физпроцессами называют чрезвычайными ситуациями. В биологической науке к ним относят внезапные исчезновения одних видов растений или появления других видов растений в растительных сообществах определенного географического региона (согласно А. Jeffrey, 1980). Достижения науки позволяют некоторым исследователям валовых сборов и урожаяев злаковых ввести понятие определенного экологического региона для улучшения спроса, разнообразия, технологии выращивания.

По закону леса могут использоваться для ведения сельского хозяйства (сенокосения, выпаса сельскохозяйственных животных, пчеловодства, северного оленеводства, выращивания сельскохозяйственных культур и иной сельскохозяйственной деятельности). На лесных участках, предоставленных для ведения сельского хозяйства, допускается размещение ульев и пасек, возведение изгородей, навесов и других временных построек. Граждане, юридические лица осуществляют использование лесов для ведения сельского хозяйства только на основании договоров аренды лесных участков. Для использования лесов гражданами в целях осуществления сельскохозяйственной деятельности (в том числе пчеловодства) для собственных нужд лесные участки предоставляются в безвозмездное срочное пользование или устанавливается сервитут в случаях, определенных Земельным кодексом РФ и Гражданским кодексом РФ.

Развитие и рост экономики способствуют формированию агропромышленных объединений, которые позитивно относятся к инновациям и внедрению достижений науки. Таким объединениям довольно часто отводятся некоторые функции министерств. Агропромышленные объединения представляют собой комплексы из предприятий и организаций, производящих и перерабатывающих сельскохозяйственную продукцию, а также оказывающих услуги по материально-техническому обслуживанию. Основной формой агропромышленной интеграции является комбинирование.

Для усиления инновационного и экономического эффекта в состав агропромышленных объединений включаются отраслевые научно-исследовательские или проектные институты. Методы измерения экологичности и спелости завозимой импортной продукции ограничивались лишь анализом содержания вредных веществ и объемно-весовыми характеристиками. Для решения социальных проблем села ранее в регионах Севера использовались финансовые ресурсы и иные средства, выделяемые в рамках национальных программ и проектов. Так, велась заготовка пищевых лесных ресурсов и сбор лекарственных растений, что представляет собой предпринимательскую деятельность, связанную с изъятием, хранением и вывозом таких ресурсов из леса. Помимо этого, к пищевым лесным ресурсам отнесены дикорастущие плоды, ягоды, орехи, грибы, семена, березовый сок и подобные лесные ресурсы. Достижения науки позволяют для экологического реги-



она улучшить спрос, разнообразие, технологии выращивания. Для этого применяются разнообразные модели и подходы.

В них равенство эластичности (Е) единице является ключевым моментом модели долгосрочного устойчивого экономического развития. Его можно интерпретировать следующим образом, один вложенный доллар должен давать равную отдачу в сфере инвестирования и в сфере потребления. Это и понятно, если равенство не соблюдается, то идет перераспределение финансовых ресурсов (если нет внеэкономических ограничений) между отдельными сферами или видами экономической деятельности (отраслями экономики).

В модели экономики с четырьмя ключевыми секторами: промышленно-индустриальным; сельскохозяйственно-аграрным; финансово-инвестиционным и бюджетно-социальным, обладающими пропорциональными соотношениями динамики на четырех ключевых переменных, для ее контроля вводятся четыре контрольных блока для каждого сектора с двумя переменными для каждого блока (выше нормы; ниже нормы), интегрирующее значение блока состояния экономики формируется на основе контроллеров с двумя переменными (выше и ниже нормы). Модель эластичности (Е-модель) используется для регулирования, макроэкономического анализа и прогнозирования перспективных пропорций развития такой экономики. Эта модель опирается на  $16 \times 4$  переменные динамики нижнего уровня, удвоенные верхним уровнем регулирования. На высшем уровне дается общая оценка состояния экономической системы и рассматриваются перспективные оптимальные или равновесные проектировки ее динамики. Региональный аспект оценивается по соотношениям двух базисных блоков к внешним глобальным и ее внутренним региональным системам с использованием показателей долевых отношений, привязанным к Е-модели. Учет экологического фактора предполагает включение оценок эколого-экономического ущерба или эффекта природоохранной деятельности в показатели динамики четырех секторов.

В классической рыночной экономике экономисты и политэкономы выделяют также четыре взаимосвязанные сферы (1) производство; (2) распределение; (3) обмен; (4) потребление), и четыре фактора – продукт, земля, капитал, труд, которым соответствуют четыре оценки – цена, земельная рента, процент (прибыль), зарплата. Фактор продукта и его оценку иногда заменяют фактором масштаба и его оценкой (А), что не вполне обосновано.

Кроме того, экономические науки также принято делить на четыре группы: (1) политическая экономия (макроэкономика, экономикс, политэкономия и т.д.); (2) общие экономические науки (история экономического развития общества, экономическая география, экономика мирового хозяйства, экономическая статистика и т.д.); (3) специальные или межотраслевые экономики (экономика труда, денежное обращение, кредит, финансы и т.д.); (4) отраслевые экономики (экономика промышленности, экономика строительства; экономика сельского хозяйства; экономика транспорта и связи и т.д.), что отражает многообразие системы научных знаний об экономических и социальных отношениях с совокупным работником, обществом и природой. В

качестве заменителя модели экономики с четырьмя ключевыми секторами может использоваться стандартная модель межотраслевого баланса общественного продукта (МОБ), которая представляет собой таблицу из 4-х разделов или квадрантов. Следует отметить, что сама матричная форма записи модели может быть сведена к необходимым отношениям и пропорциям, имеющим содержательную экономическую интерпретацию. Квадрант I есть матрица межотраслевых потоков валовой продукции. Элементы строки показывают структуру внутриэкономического потребления, элементы столбца – структуру текущих затрат. Квадрант II содержит информацию об используемом конечном продукте. Квадранты I и II представляют собой баланс производства и распределения валового продукта в материально-вещественной форме. Квадрант III включает сведения о зарплате, оплате труда, прибылях, НДС. Квадрант IV находится на пересечении строк и столбцов II и III квадрантов. Его данные показывают использование народного дохода на потребление и накопление, а также – амортизационные отчисления на простое или расширенное воспроизводство.

Соотношения и пропорции динамики по квадрантам устанавливаются на основе анализа статистического материала или из математического анализа модели МОБ. Соотношения приводятся к пропорциям, позволяющим использовать их в дальнейшем по квадрантам в E-модели. Понятно, что это предполагает процедуру агрегирования исходной информации, содержащейся в разделах баланса по годам динамики и вариантам развития по модели.

Предпочтительно использование индексов статистических, поскольку по определению такие индексы уже представляют собой относительные показатели, используемые для характеристики соотношений во времени, пространстве или в соответствии с нормами или нормативами социальных и экономических процессов или их проявлений. Изучение таких объектов с помощью статистических методов уже есть исследование статистическое.

Включение эколого-экономических индексов и составляющих в систему межотраслевых балансов достаточно обосновано на модельном уровне практическими и теоретическими разработками российских и зарубежных исследователей.

Для выбора оптимальных проектировок среди возможных вариантов развития в регионах Севера обычно используется информация из Генеральных схем размещения производительных сил, Генеральных схем расселения, материалов социально-экономических обоснований и других статистических документов, которые содержат сведения об объемах промышленной и сельскохозяйственной продукции на перспективный период, о темпах роста важнейших показателей (численность населения, валовое потребление, издержки и затраты, основные фонды отраслей экономики). С учетом их проводится корректировка гипотез развития и размещения отраслей экономики на региональном уровне и ведется отбор наиболее эффективных социально-экономических стратегий и вариантов развития по "равновесной или устойчивой концепциям" [1].

Динамика экономических, социальных и экологических систем на траекториях пространственного или временного, устойчивого или неравновесного, финансового или природно-ресурсного, (нео-) индустриального и/или социального, внутреннего или внешнего эко-информационного развития во многом определяет способы и условия, проблемы и перспективы, получаемые издержки и выгоды. Переход с одной траектории на иную сопряжен с определенными затратами, рисками и потенциальными экстерналиями. Комплексный подход к данной проблеме до сих пор замещается компоновкой элементов и ее группировками, что отражается на системности.

Так, в свое время определялись потери урожая сельскохозяйственных культур под влиянием неблагоприятных погодных условий, а также от вредителей, болезней и сорняков. По зерновым культурам они составляли 17-41%, по масличным – 32%, по овощным – 26%, по картофелю – 30-33%, по виноградным культурам – 36%. На долю вредителей приходилось от 3 до 12%, болезней – 3-23% и сорняков – от 4 до 19%. При определении экономических потерь урожая используются так называемые кадастровые цены на сельскохозяйственную продукцию. В 2014 г. в отдельных регионах Севера были созданы специальные органы по контролю за ценами на сельскохозяйственную продукцию в целях недопущения необоснованного роста этих цен, введена в действие система ветеринарного контроля пищевой рыбной продукции и система денежных штрафов за поставки продукции, не вполне отвечающие стандартам качества.

Замыкающие затраты занимают определенное место среди оценок полных, прямых и косвенных затрат. Смещение уровня и центра тяжести от прямых затрат к полным, или от полных затрат к прямым, обычно влечет за собой определенные экономические последствия и издержки, которые отражаются на продолжительности цикличности протекания экономических процессов и динамике соответствующих затрат. Полные затраты сельского хозяйства, связанные со строительством, транспортом и связью, оказывают сильное влияние на аграрные циклы продолжительностью от пятилетия до десятилетий. Прямые затраты сельского и лесного хозяйства, связанные со строительством, транспортом и связью, способствуют формированию волнообразных циклов долгосрочной экономической динамики, или циклов Н.Д. Кондратьева длиной от 50 до 60 лет. Следует отметить, что климатические циклы в Ат./системе имеют, примерно, аналогичную продолжительность, что косвенно указывает на зависимость инвестиционных и транспортных процессов в сельскохозяйственной отрасли от климатических изменений, от процессов и программ строительства в агроиндустриальной сфере. Свойственные рыночной экономике циклические процессы также объясняются в рамках теорий "недопотребления" производимой продукции, инвестиционными причинами – природной склонностью потребителей к сбережению полученных доходов, что уменьшает спрос на продукцию в большей степени, чем ее предложение. Субъективной причиной цикличности рыночного производства называется смена настроений товаропроизводителей, фермеров и

предпринимателей. Т.е. при оптимистических настроениях и ожиданиях отмечается подъем производства, при пессимистических – имеет место тенденция к спаду деловой активности хозяйствующих субъектов. Климатические корни экономических циклов представлены теоретически в форме влияния солнечных пятен на сельское хозяйство.

Изменение количества солнечных пятен и их динамики рассматривается как основная причина экономических циклов в аграрном секторе через межотраслевые взаимосвязи и товарные цепочки, рынки сбыта агропродукции по экономике в целом. Понятие экономической оценки природно-ресурсного потенциала АПК дается в плоскости моделирования. Оценивание потенциала, по имеющимся сведениям, представляет собой частный случай решения двойственной задачи ЛП на экстремум. Из решения вытекают оценки, которые непосредственно или в преобразованном виде используются для получения или расчета замыкающих затрат на продукцию и ресурсы АПК. Изучение затрат позволяет по их изменению выяснить структуру построенной модели, уточнить цели и методы решения задач АПК. Это делает реальным определение перспективных потребностей в ресурсах, продукции АПК, провести оптимизацию размещения производства сельскохозяйственной продукции по 3 вариантам, дать сокращения на научной основе издержек организаций и личных подсобных хозяйств на грузоперевозки и доставку продукции продукции к столу ее потребителя, а также найти решение множества прямых и критерияльно обратных задач динамики.

Еще столетие назад экономика России занимала первое место в мире по объему производства сельскохозяйственной продукции, давала одну четвертую мирового сбора зерновых культур. Развитие экономики, промышленности и потребительского сектора опиралось на подъем сельского хозяйства, обеспечение экономики сырьем. Эти позиции во многом утрачены. Стоимость импорта продовольственных товаров и сельскохозяйственного сырья составляла сравнительно недавно одну седьмую от расходов домашних хозяйств соответствующего назначения. Продовольственные предпочтения активного населения регионов Севера смещались от потребления алкогольных напитков и консервов в пользу свежих продуктов высокого качества, гречи, риса, мучных продуктов, топленого масла, мяса, овощей, молочных продуктов, в том числе сгущенного молока, карамели, сухофруктов, копченых и сырокопченых колбас, различных сладостей, каш, конфет, сухарей и других продуктов питания, грибов и ягод. Потребление больше ориентируется на суточные нормы продуктов, содержание в них необходимых веществ, витаминов, на условия сохранения и упаковочную тару покупаемых продуктов питания [2].

Партнеры и деловые люди активно осваивают экологические ресурсы России, агроклиматические и погодные, атмосферы и водной среды, лесного и земельного фонда. Уровень биоклиматического потенциала и ресурсной обеспеченности у соседей выше в 1,37 раза, а в республиках Прибалтики – вдвое больше, чем в среднем по стране. Для анализа агроклиматических ре-

сурсов и соответствующих потенциалов СЗФО использовались карты температурных условий (весна-лето) по регионам за длительный период времени. Их использование и построение изотерм позволило выявить имеющуюся дифференциацию и линии устойчивости, которые в последствие применяются для определения возможного влияния в рамках четырех сезонной схемы с помощью ПК. Этот факт важно активно использовать для усиления позиций России и партнеров в многосторонних международных отношениях, для роста благополучия населения регионов [3].

#### Список литературы

1. Формирование и использование финансовых ресурсов в северных регионах России: Отчет о научно-исследовательской работе (промежуточный). (№ гос. регистрации АААА-А16-116021010003-3). Сыктывкар, 2016. 19 с.
2. Влияние аграрных преобразований на самообеспечение северного региона продовольствием (№ гос. регистрации 115041410071; науч. рук. – д.э.н. В.А. Иванов) // ОТЧЕТ о научной и научно-организационной деятельности Федерального государственного бюджетного учреждения науки Институт социально-экономических и энергетических проблем Севера Коми научного центра Уральского отделения Российской академии наук за 2016 г., Сыктывкар, 2017. 100 с. – С. 20-22.
3. Спиригин В.И., Мустафаев А.А. Социальная экология в регионах Севера// Развитие социальных систем северных регионов России: тенденции и перспективы. Сыктывкар, 2015. 200 с. – С. 123-153.

## ГИБКИЕ МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ

*Суркова Д.А., Яровенко Н.С.*

студенты, Финансовый университет при Правительстве РФ,  
Россия, г. Москва

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что управление проектами базируется на определенных методах, группах методов, одну из которых представляют гибкие методы. В статье рассмотрена сущность гибких методов управления проектами применительно к банковской сфере.

*Ключевые слова:* проект, проектное управление, метод, группа методов, гибкие методы, управление, банк.

Банковская деятельность представляет собой систему постоянно осуществляемых банковских операций и сделок, направленных на получение прибыли. Банки – их появление и деятельность – производны от развития экономических субъектов и экономики в целом, так и последние зависимы от уровня и содержательной стороны развития банковской деятельности, банковской инфраструктуры.

Но для обозначения контуров и целевых ориентиров развития банковской системы необходимо знать приоритеты развития экономики и стратегические цели на будущий период, иметь четко сформулированную промышленную, инвестиционную, инновационную, социально-экономическую поли-

тику. Банковская система не может развиваться в отрыве от развития всей экономической системы, чтобы развить банки, нужно понимать, что необходимо от них всей экономике.

Современная банковская система России не одноуровневая, а двухуровневая. Несомненно, что центральным звеном российской банковской системы выступают Центральный банк России и крупные банки, которые имеют разветвленную систему филиалов, а второй уровень – региональные банки, образующие региональную банковскую систему.

Проектное управление, представляющее собой современный способ развития экономических субъектов, широко применяется и в банковской сфере.

Проект – уникальный набор скоординированных действий, направленных на достижение фокусированного полезного результата необходимого качества в условиях ограниченности используемых ресурсов [2, с. 5].

Проект в банковской сфере – сущность и характерные признаки – аналогичен проектам в любой иной сфере (рис. 1).

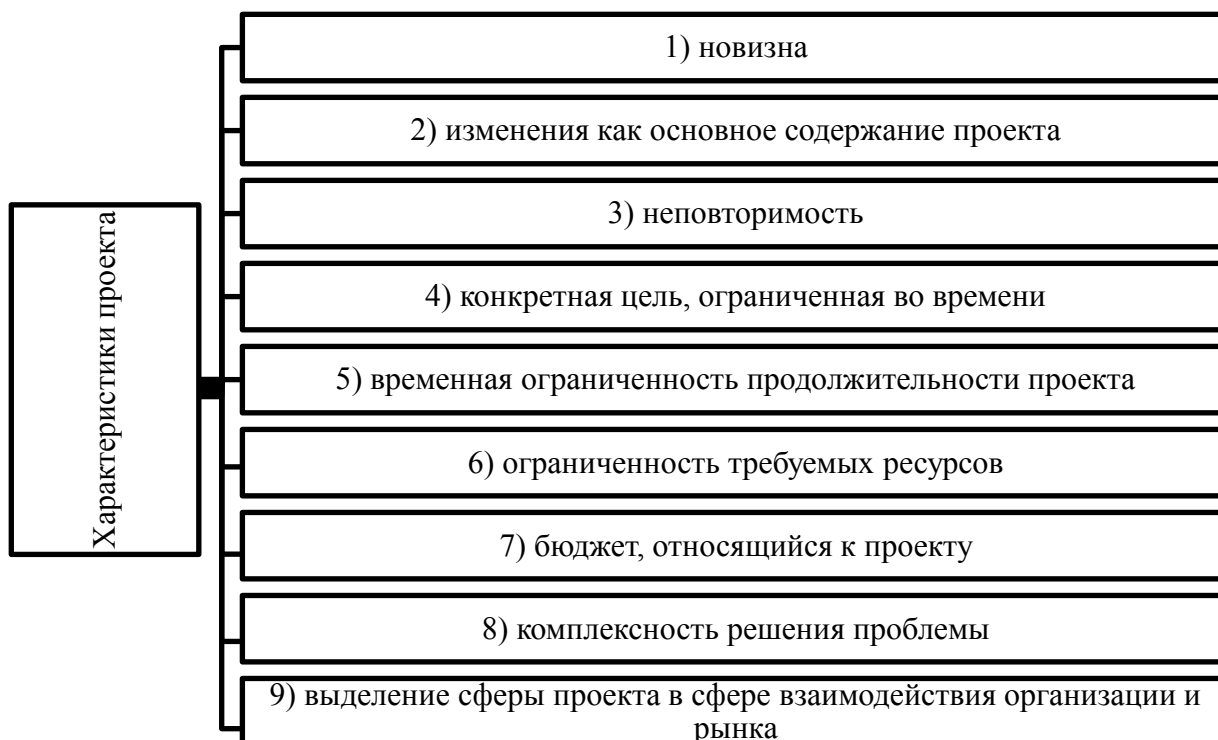


Рис. 1. Характеристики проекта [3]

Современный проектный менеджмент в банковской сфере использует весь накопленный опыт о методах управления проектами, в том числе и о гибких методах.

Гибкое управление проектом представляет собой поступательную и итеративную проектную методологию. Ее главной особенностью является то, что в начале выполнения проекта точно неизвестно, каким должен быть конечный продукт и каким будет жизненный цикл проекта. Вместо этого, проектная деятельность разбивается на несколько итеративных фаз, называемых «спринтами» [1].



Рис. 2. Согласно гибкой методологии управления проектами ответственность за результат делится между тремя ролями [1]

Проекты в банковской сфере зачастую связаны с информационными технологиями, в силу чего применение гибких методов управления проектами обеспечивает большую эффективность реализации проектов.

Рассмотрим подробнее две наиболее распространенных методологии гибкого управления проектами – Agile и Scrum.

Agile – подход инновационного переосмысления создания нового продукта или услуги. В его основе очень простая идея: каждый участник процесса, каждый сотрудник этой «конвейерной сборки» должен вовлекаться в процесс переосмысления своих задач и общего дела. Каждый может остановить конвейер и внести свои рациональные предложения.

В большинстве кредитных организаций при создании проектов люди, ответственные за те или иные этапы проекта, находятся в самых разных, зачастую конфликтующих между собой, подразделениях.

Метод Agile подразумевает вовлечение всех участников процесса разработки и реализации проекта, оставляя участникам привычные компетенции. Подобный подход позволяет понять, что все они работают ради одной и той же конечной цели – качественного продукта для своих клиентов.

Так происходит изменение бизнес-культуры самого предприятия. И с точки зрения эффективности и вывода на рынок новых идей в виде современных банковских продуктов, это идеальная организационная структура для реализации проекта.

Методология Scrum – одна из самых популярных методологий гибкой разработки и реализации проектов.

В методологии Scrum всего три роли:

1. Скрам Мастер (Scrum Master) – самая важная роль в методологии. Скрам Мастер отвечает за успех Scrum в проекте. По сути, Скрам Мастер является интерфейсом между менеджментом и командой. Как правило, эту роль в проекте играет менеджер проекта или тимлид. Важно подчеркнуть, что Скрам Мастер не раздает задачи членам команды. В Agile команда является самоорганизующейся и самоуправляемой. Основные обязанности Скрам Мастера:

- Создает атмосферу доверия
- Участвует в митингах в качестве фасилитатора
- Устраняет препятствия
- Делает проблемы и открытые вопросы видимыми
- Отвечает за соблюдение практик и процесса в команде

2. Product Owner – это человек, отвечающий за разработку продукта. Как правило, это product manager для продуктовой разработки, менеджер проекта для внутренней разработки и представитель заказчика для заказной разработки. Product Owner – это единая точка принятия окончательных решений для команды в проекте, именно поэтому это всегда один человек, а не группа или комитет.

3. Команда (Team). В методологии Scrum команда является самоорганизующейся и самоуправляемой. Команда берет на себя обязательства по выполнению объема работ на спринт перед Product Owner. Работа команды оценивается как работа единой группы. В Scrum вклад отдельных членов проектной команды не оценивается, так как это разваливает самоорганизацию команды.

Размер команды ограничивается размером группы людей, способных эффективно взаимодействовать лицом к лицу. Типичные размер команды – 7 плюс минус 2.

Команда самоорганизуется для выполнения конкретных задач в проекте, что позволяет ей гибко реагировать на любые возможные задачи. Для облегчения коммуникаций команда должна находиться в одном месте.

Таким образом, гибкие методологии управления проектами в банковской сфере позволяют легко изменить параметры проекта, но эти методологии не подходят для проектов со строго заданными параметрами и требованиями.

#### Список литературы

1. Комплексная типовая бизнес-модель коммерческого банка, Типовая система менеджмента качества банка. [http://www.businessstudio.ru/buy/modelshop/nm\\_bank2](http://www.businessstudio.ru/buy/modelshop/nm_bank2).
2. Исаев Р.А. Банковский менеджмент и бизнес-инжиниринг. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 400 с.
3. Исаев Р.А. Организация и управление проектами развития в коммерческом банке. – Журнал «Управление в кредитной организации», № 2 / 2010.
4. Руководство к своду знаний по управлению проектами (РМВОК) 4-е издание. – PMI, 2008.



## СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

*Хайбуллина А.Н.*

магистрант 2 курса, Казанский (Приволжский) федеральный университет,  
Россия, г. Казань

В статье рассмотрены подходы отечественных и зарубежных авторов к понятию материально-производственных запасов, предложено авторское определение исследуемого понятия. На основе изученных подходов определена сущность материально-производственных запасов как экономической категории.

*Ключевые слова:* материально-производственные запасы, запасы, предметы труда, оборотные активы.

Материально-производственные запасы занимают важнейшее место в хозяйственной деятельности любой организации. Имея форму сырья и материалов, готовой продукции или товаров, они составляют значительную часть оборотных активов организации в независимости от вида ее деятельности.

В отечественной экономической литературе в основном используется определение материально-производственных запасов, изложенное в Положении по бухгалтерскому учету 5/01 «Учет материально-производственных запасов» (далее – ПБУ 5/01). Для расширения определения материально-производственных запасов, выявления их сущности, содержания необходимо рассмотреть подходы российских и зарубежных специалистов в области бухгалтерского учета к понятию «материально-производственные запасы».

В.П. Астахов считает, что «материально-производственные запасы – в широком понимании это предметы труда, которые вещественно составляют основу изготавливаемого продукта и включаются в себестоимость продукции, работ и услуг полностью после предварительной обработки в одном производственном цикле» [1 с. 361].

Н.П. Кондраков дает похожую трактовку рассматриваемого понятия и отмечает, что большая часть материально-производственных запасов в процессе производства выполняет роль предметов труда. Они в полном объеме потребляются в каждом производственном цикле и полностью переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции [4, с. 207].

С.М. Бычкова рассматривает материально-производственные запасы как совокупность материального имущества, принадлежащего к оборотным активам [2, с.127].

Более развернутое определение материально-производственных запасов дает Н.А. Миславская. По ее мнению, «материально-производственные запасы представляют собой важнейшую часть оборотных активов организации, необходимых для осуществления хозяйственной деятельности организации. Являясь предметами труда, они вместе со средствами труда и рабочей силой организации обеспечивают процесс производства, в котором используются однократно. Себестоимость материально-производственных запасов полностью передается на вновь созданный продукт» [5, с. 362].

Л.К. Никандрова, трактуя понятие материально-производственных запасов, также указывает на то, что они являются составной частью оборотных активов организации. Кроме того, автор перечисляет функции, которые выполняют материально-производственные запасы в процессе хозяйственной деятельности: используются для изготовления продукции (выполнения работ, оказания услуг), предназначенной для продажи, выступают предметом оптовой и розничной торговли, обеспечивают систему управления [6, с. 81].

Обобщение взглядов отечественных авторов на понятие «материально-производственные запасы» позволяет определить экономическую сущность запасов, которая сводится к основным моментам, представленным на рисунке.

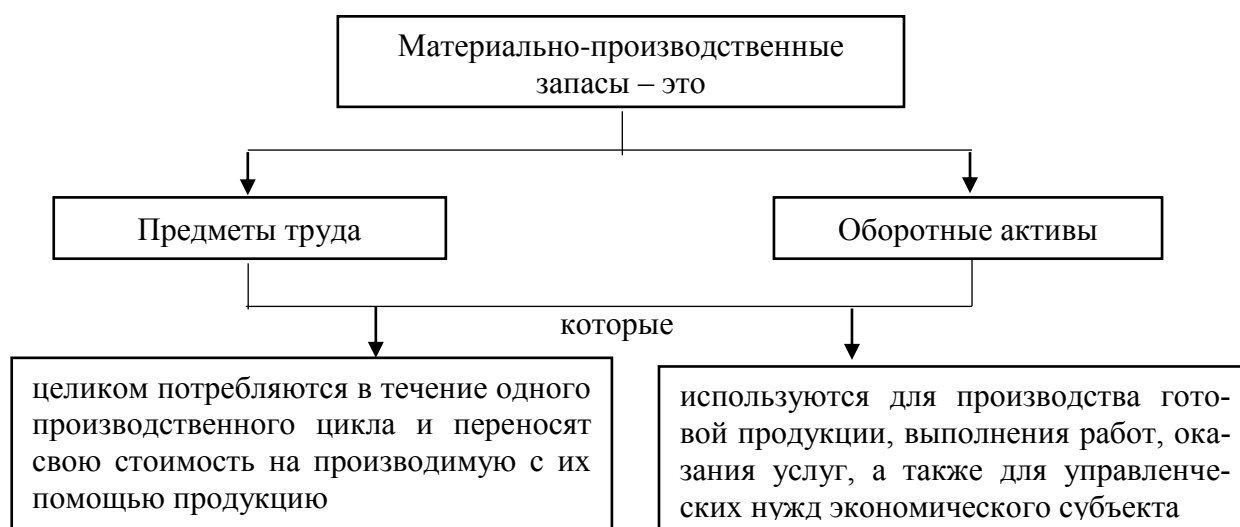


Рис. Экономическая сущность материально-производственных запасов

В международном учете аналогичным понятию «материально-производственные запасы» является понятие «запасы». Рассмотрим подходы ученых к данной экономической категории.

По мнению С. Дж. Грэя и Б.Е. Нидлза, «запасы считаются оборотным активом, так как они обычно продаются в течение одного года или в течение операционного цикла компании. Ввиду того, что производственные компании занимаются фактическим производством товаров, они имеют три вида запасов: сырье, используемое в производстве товаров, частично завершенную продукцию (часто называемую незавершенным производством) и завершенную продукцию, готовую к продаже» [3, с. 221].

Э.С. Хендриксен и М.Ф. Ван Бреда рассматривают понятие запасов, делая основной акцент на их состав. Так, «в категорию запасов включаются товары, предназначенные для продажи, а также материалы, используемые в течение одного производственного цикла. Традиционно запасы считаются оборотными средствами, поскольку они могут быть обращены в деньги в пределах одного операционного цикла. Под запасами нередко подразумеваются товарные запасы» [7, с. 360].

На основании изученных подходов нами предлагается следующее определение материально-производственных запасов: «Материально-производственные запасы – это оборотные активы, предназначенные для

производства продукции (выполнения работ, оказания услуг), при этом полностью потребляемые в каждом производственном цикле и переносящие свою стоимость на стоимость производимой продукции (работ, услуг), а также предназначенные для продажи и управленческих нужд организации в процессе финансово-хозяйственной деятельности».

Рассмотрев подходы отечественных и зарубежных ученых к понятию запасов, можно сделать вывод о том, что экономическая сущность материально-производственных запасов состоит в следующем: они являются частью оборотных активов организации, выступают предметом труда в процессе производства, в котором целиком потребляются и переносят свою стоимость на стоимость производимой продукции, используются для управленческих нужд организации, а также предназначены для продажи.

#### Список литературы

1. Астахов В.П. Бухгалтерский (финансовый) учет : учебное пособие. – 9-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2011. 955 с.
2. Бычкова С.М., Бадмаева Д.Г. Бухгалтерский финансовый учет. – М.: Эксмо, 2008. 528 с.
3. Грэй С.Дж., Нидлз Б.Е. Финансовый учет: глобальный подход / пер. с англ. – М.: Волтерс Клувер, 2006. 614 с.
4. Кондраков Н.П. Бухгалтерский учет : учебник. – 4-е изд., перераб. и доп. – М.: ИНФРА-М, 2014. 681 с.
5. Миславская Н. А. Бухгалтерский учет: учебник. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. 592 с.
6. Никандрова Л.К., Акатьева М.Д. Бухгалтерский финансовый учет : учебник. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. 277 с.
7. Хендриксен Э. С., Ван Бреда М. Ф. Теория бухгалтерского учета: пер. с англ. / Под ред. проф. Я. В. Соколова. – М.: Финансы и статистика, 2000. 576 с.

## ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВОГО МЕНЕДЖМЕНТА ПРЕДПРИЯТИЙ МАЛОГО БИЗНЕСА

**Хуббиева Р.А.**

студентка 2 курса магистратуры,  
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

**Коптева Е.П.**

доцент кафедры финансов и кредита, канд. экон. наук,  
Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

В статье рассмотрены особенности финансового анализа предприятий малого бизнеса. Определены проблемы, возникающие при анализе финансового состояния малых предприятий. Выявлены проблемы при коэффициентном анализе и его нормативах, а также предложения по корректировке данного метода для предприятий малого бизнеса.

*Ключевые слова:* малый бизнес, предприятие, инфраструктура, деятельность организации, коэффициентный метод.

Эффективная работа предприятий в настоящее время во многом зависит от умения управленческого персонала наиболее точно и реально оценивать финансовое состояние предприятия и его контрагентов. Данные и результаты финансового анализа являются очень важными, как для различных отделов внутри организации, так и для внешних пользователей [1].

Большое значение в развитие экономики страны является состояние малого предпринимательства. Поэтому в настоящий момент развитие российской экономики направлено на выявление сильных и слабых сторон данного сектора экономики. Малые предприятия в России сейчас составляют около 40% в общей доле всех предприятий страны.

Исходя из существующих данных, можно выделить несколько проблем, возникающих при анализе финансового состояния малых предприятий:

1) сложность интерпретации бухгалтерского баланса предприятий, невозможность сопоставления с едиными нормативами экономических коэффициентов;

2) пониженный уровень информативности бухгалтерской отчетности предприятий малого бизнеса;

3) отсутствие финансовых служб, в функции которых входит управление финансами, что приводит к неэффективному ведению бухгалтерского учета и ограниченности анализа финансового состояния предприятия.

Субъекты малого предпринимательства с 2012 года имеют право отчитываться по системе упрощенной бухгалтерской отчетности. Именно поэтому сложилась ситуация, которая требует совершенствования методологии анализа финансового состояния малых предприятий. Она должна быть основана на более расширенной информационной базе и системе показателей, специализированных только на данном секторе экономики с учетом всех его особенностей.

Начать хотелось бы с того, что основой для анализа финансового состояния любых предприятий являются данные бухгалтерской отчетности. Самым распространенным способом оценки финансового состояния предприятий в последние годы является коэффициентный. Данный способ имеет несколько преимуществ, чем в принципе и обусловлена его популярность, это простота расчета и исключение факторов влияния инфляции. Каждый коэффициент имеет свое нормативное значение или же интервал нормы. Однако, в связи с различием объемов деятельности, условий хозяйствования, применять единые нормативные значения данных коэффициентов стало слишком затруднительным, так как значения разнятся как по типам предприятий, так и по видам их экономической деятельности. В связи с этим, мною предложено использовать усредненные значения коэффициентов для малых предприятий за 2011-2014 гг., рассматривая следующие экономические группы: строительство, торговля и аренда. Они имеют наибольший вес в общей группе всех предприятий в 2014 году (рисунок).

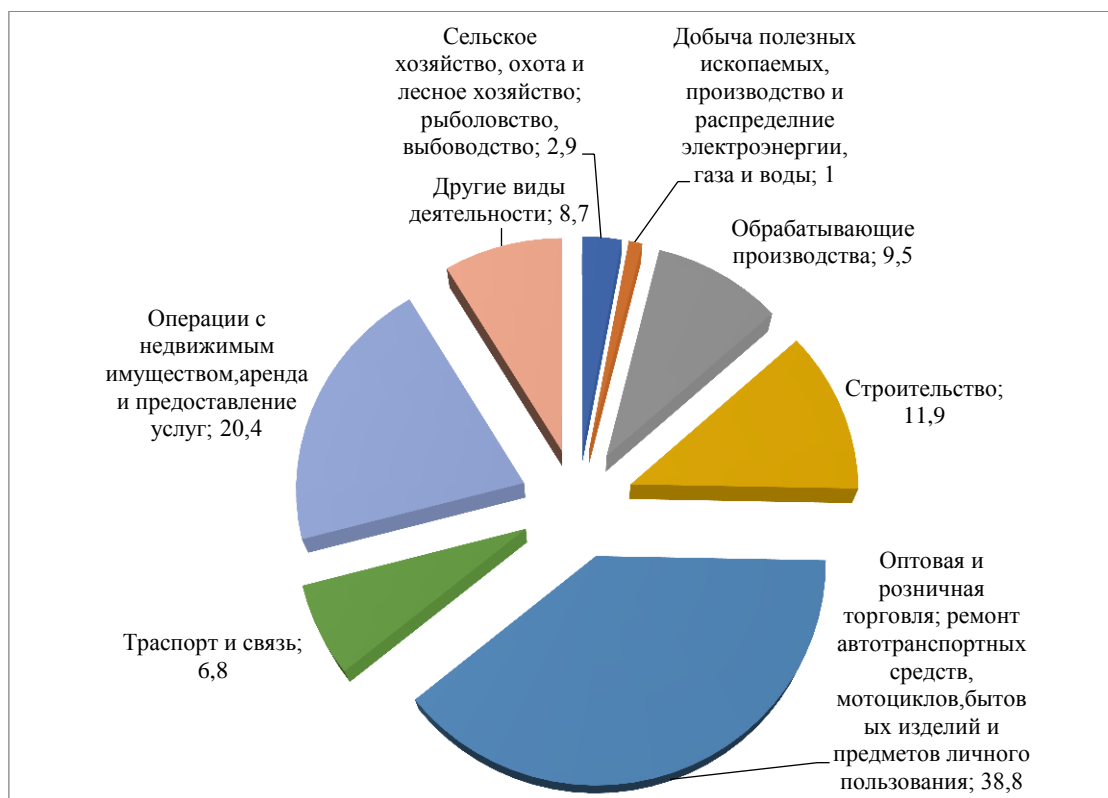


Рис. Число предприятий по видам экономической деятельности в 2014 г. (на конец года; в процентах)

Каждый год предприятия малого бизнеса предоставляют свою отчетность в Федеральную службу государственной статистики, где они обобщаются по видам экономической деятельности. Таким образом, для расчета пороговых значений взяты консолидированные данные бухгалтерской отчетности [2]. Сами значения же были просчитаны с помощью расчета среднегеометрических показателей, так как финансовые коэффициенты являются относительными показателями. Динамический ряд некоторых финансовых коэффициентов, а также общепринятые нормативы представлены в таблице ниже.

Таблица  
Динамический ряд показателей микро и малых предприятий за 2011-2014 гг.

Коэффициенты	Группы	2011	2012	2013	2014	Ср. геом-я, пороговые значения	Общеприн. норматив
1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность активов	строительство	1,1	1,8	3,2	2	1,9	10-20%
	торговля	3,3	3,3	4,7	3,3	3,6	
	аренда	0,4	0,8	3	1,4	1,1	
Рентабельность внеоборотных активов	строительство	2,6	7,1	12,7	7	6,4	Более 0, но в среднем значение от 10%
	торговля	32,9	35,4	46,7	34,4	37	
	аренда	1,7	2,5	12,7	10,4	4,9	

Окончание табл.

1	2	3	4	5	6	7	8
Рентабельность оборотных активов	строительство	1,8	2,4	4,3	2,8	2,7	Более 0, но в среднем значение от 10%
	торговля	3,7	3,7	5,2	3,7	4,0	
	аренда	0,5	1,3	4	1,6	1,4	
Рентабельность продаж	строительство	2,5	2,8	4,4	5,0	3,5	Низкорентабельное 1-5%, Среднерентабельное 5-20%, Высокорентабельное 20-30%
	торговля	2,2	2,2	3,2	3,7	2,8	
	аренда	5,3	5,5	14,1	13,1	8,6	
Рентабельность собственного капитала	строительство	24,8	24	38	23,4	27	Более 0, но в среднем значение от 10%
	торговля	29,8	26,9	36,5	29,5	30,5	
	аренда	2,5	18	21,9	19,5	11,8	
Коэффициент текущей ликвидности, в %	строительство	100,9	96,4	98,8	95,8	98	150-250%
	торговля	114,7	111,7	115,4	112,7	113,6	
	аренда	175,9	99,7	250,2	529	219,5	
Коэффициент автономии, в %	строительство	8,5	5,4	8,4	8,5	7,6	50% и более
	торговля	11,5	10,5	12,8	11,3	11,5	
	аренда	19	13,4	13,8	7,1	12,6	

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что почти все финансовые коэффициенты понижены по сравнению с общепринятыми нормативными значениями. Это еще раз доказывает факт невозможности их применения для предприятий малого бизнеса и стремления к ним. Самым ярким и большим примером для малых предприятий является ликвидность, средний общепринятый норматив для коэффициента текущей ликвидности показывает двукратное превышение над значением малого бизнеса. Это говорит о том, что малое предприятие испытывает больше трудностей с мобилизацией денег для покрытия текущих обязательств по задолженностям и кредитам. Таким образом, в общем является менее платежеспособным, по сравнению с крупным. Предприятия малого бизнеса являются менее ликвидными потому что:

- 1) в предприятиях малого бизнеса денежных средств вкладывается меньше в запасы и дебиторскую задолженность;
- 2) малые предприятия имеют более высокое значение текущих обязательств.

Именно поэтому главной целью финансового менеджмента предприятий малого бизнеса является более грамотное управление оборотным капиталом, а именно запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами и краткосрочными обязательствами. Все это позволит предприятию

принести достаточное количество ликвидных средств и сделает его платежеспособным.

#### Список литературы

1. Коптева Е.П. Политика управления активами предприятия: теория и методология // Российское предпринимательство. 2011. № 10-2 (194). URL: [bgscience.ru/lib/7088/](http://bgscience.ru/lib/7088/) (дата обращения: 26.03.2017)
2. Малое и среднее предпринимательство в России. 2015: Стат.сб./ Росстат. – М., 2015. – 96 с.

### ПРОБЛЕМЫ И ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ СОВРЕМЕННОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Юдин А.А.*

студент 2 курса факультета налогов и налогообложения,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

*Альпидовская М.Л.*

профессор департамента экономической теории, д.э.н., доцент,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

Проанализирован феномен глобализации как совершенно новый этап в становлении общества. Рассмотрены парадоксы мировой глобализации, роль финансово-экономического кризиса в формировании современной глобализации. Найдены способы решения разрушительных процессов глобализации.

*Ключевые слова:* экономика, международное право, общество, партисипация, партисипативная демократия, консолидация, государство, глобализация.

Большое число социально-экономических процессов, которые обозначаются в современной науке как “глобализация”, выдвигает целое множество проблем перед деятелями многих сфер жизни общества. В последнее время всё большее внимание исследователей уделяются процессам, которые связаны с глобализацией, также наблюдается увеличение вопросов связанных с глобализацией на встречах лидеров стран.

Вместе с тем, по своей сути глобализация говорит о становлении совершенно нового этапа в историческом развитии общества. В этом этапе все взаимодействия стран мира начинают приобретать более углубленный, нацеленный характер. Система социально-экономических отношений всё также остается основой для жизнедеятельности обществ. И именно в экономической сфере всё более заметно проявления процесса интернационализации производства. Данный процесс является главным условием глобализации, который предполагает, в первую очередь, равные права партнерства. Но как оказывается на деле, партнерство совершенно далеко от нормы, потому что оказывается

властью прежде всего транснациональных компаний и мировых финансовых центров. Именно эта причина служит основным противоречивым фактором для специалистов. Это свидетельствует о том, что процессы глобализации еще идут, и, вполне вероятно, что мы в данный момент оказались в начале пути по вхождению человечества в эпоху всемирной новой истории.

Процесс этот очень непростой и, как говорилось ранее, внутренне противоречивый. Ведь неслучайно состояние глобализации в современном мире представляет собой сочетание обособленного развития обществ и государств и процессов взаимодействия между ними. Именно об этом парадоксе говорил Нейсбитт. Он полагал, что уровень глобализации напрямую влияет на состояние почти всех субъектов экономики в мире, а также затрагивает интеграционные процессы. Дж. Нейсбит выделял два противоположных процесса: стремление к экономическим и политическим стратегиям отдельных участников взаимодействия, и уверенное движение этих участников к самоуправлению и политической независимости.

Таким образом, парадокс глобализации состоит в том, что чем сильнее внутренние связи общества, тем выше степень экономической возможности консолидации с другими системами общества. Однако, стоит сказать о том, что современная глобализация протекает в условиях мирового кризиса. Это очень сильно усложняет противоречивость настоящего момента. Сам кризис является свидетельством проявления глобализации на современных этапах ее трансформирования. Многим исследователям представляется, что достигнуть разрешения противоречий между странами и внутри них, можно лишь при определенных условиях обращения к нормам международного права, роль которого в последнее время всё растет.

Отличительной особенностью современного международного права является тот факт, что право функционирует в контексте консолидации с внутригосударственным правом. И следуя от обратного, нормальное функционирование всех правовых систем в пределах одного государства сильно зависят от связей их с правом международным.

Стоит отметить, что глобальные процессы не только есть данность, то есть выступают условием, но неизбежно развивают взаимосвязь между внутренней и внешней деятельностью государств. Это порождает совершенно объективные условия для становления и развития правовых государств нового типа.

В государствах нового типа основной формой управления является партисипативная демократия. Она означает необходимость согласования и участия в политическом процессе большого числа граждан, так как проблемы, которые возникают в современном обществе, возможно решить лишь консолидированными усилиями большого социально-активного пласта населения, придерживаясь норм международного права. Таким образом, можно предположить, что международное право в скором времени станет одним из важнейших факторов, которые служат обеспечению прочности современных обществ.



В условиях современной глобализации нынешнему сообществу необходим более адекватный уровень управления социально-экономическими процессами.

Угрозами для человечества в настоящий момент является не только повсеместная коррупция в органах власти, но и международный терроризм, национальные и конфликты на почве вероисповедания, незаконный оборот наркотиков и сокращение рождаемости.

Все названные проблемы возможно решить усилиями мирового сообщества, если оно будет следовать принципам консолидации и с опорой на международное право. В этой связи процессы гомогенизации и интернационализации сильно воздействуют на внутригосударственные правовые системы. Процессы гомогенизации сами же по себе могут происходить только в следствие признания главенства международного права над национальным правом. В современном мире также происходит процесс инкорпорации, при котором нормы международного права сохраняют свой статус, но при этом начиная оказывать сильное влияние на создание правовых норм внутреннего права.

При этом особенностью данного процесса является интегрируемость международного права во все внутренние структуры государств. Примером является нормы о правах человека, которые образуют субстанциональный фундамент современных конституций. Национальные парламенты всё чаще принимают законы, которые направлены на обеспечение реализации международных норм права. В пример можно привести российские законы о международных и внешнеэкономических связях субъектов России, а также об исключительной экономической зоне.

Применение национальных правовых систем в настоящее время на внешнеэкономическом уровне порождает целый ряд проблем, которые связаны с различиями национального политического сознания. Проблема во многом состоит в том, чтобы расхождения национальных систем оставались в рамках международного уровня, который позволяет странам сохранить между собой определенные уровни допущения этих изменений. Это означает, что при практическом применении этих норм должны учитываться правила толкования международных правовых норм. Процесс толкования должен быть всегда связан с положениями конституции государства. Утвержденные международным правом нормы занимают особое положение в рамках политики страны, потому что, действуя в рамках национального права, они не должны утратить связи с правом международным.

О.И. Тиунов по этому поводу считает: "Войдя благодаря инкорпорации в систему российского национального права, они не теряют международно-правового качества, то есть остаются частью международноправовой системы" [6, с. 51]. В современном мире есть немалое количество правовых ценностей, которые понятны большинству населения вне зависимости от вероисповедания и национальной принадлежности. Именно это и обуславливает схожесть многочисленных законодательных тенденций современного мира.

Реализация данных положений на международном уровне могла бы обеспечить международную стабильность и порядок.

В решении проблем, связанных с планетарным масштабом, огромную роль играют действия, которые опираются на соответствующие положения международного права. И в этом смысле процессы глобализации в правовой сфере общества вполне могут выполнять роль интегративного начала. В этой связи стоит еще раз сказать о партисипации всех международных отношений. Участие всех субъектов является необходимостью совершенствования права в современных условиях глобализации, потому что, как только на этой основе вся система экономических отношений может получить толчок к развитию.

На настоящий момент единство мирового сообщества требует того, чтобы все социально-экономические и политико-правовые системы были способны взаимодействовать между собой и органично выступать в качестве составных элементов современной глобализации. Данная проблема решается в процессе взаимодействия внутренних норм права с международным правом. Обеспечение такого рода положения подразумевает признание главенства международного права во внутренней и внешней политике. Ведь не случайно Международный суд ООН считает, что явный приоритет международного права заключается в том, что это право находится как бы сверху права внутреннего. Необходимо отдать должное видению самой сути состояния экономики перед кризисом многими исследователями, начиная от начала нового тысячелетия. Еще в далеком 2004 г. Джордж Сорос опубликовал книгу «Мыльный пузырь американского превосходства», в которой он отметил, что нынешнее состояние глобализации приносит общественные блага, но при этом уменьшает прибыль и всё больше увеличивает социальную дифференциацию общества и увеличивает разрыв между богатыми и бедными странами.

Глобализация современного мира может проявляться в очень противоречащих друг другу процессах. Часто эти процессы носят деструктивный характер. В пример можно привести недавний, еще не прошедший, мировой системный кризис, охватывающий слабые и весьма развитые мировые экономические системы разных стран мира. Одной из проблем глобализации является тот факт, что глобализация открыла перед национальным бизнесом великолепные возможности уклонения от налогов и снижения расходов по заработным платам, а также социальным выплатам.

Однако, несмотря на возможности уклонения от налогов, очень остро стоит вопрос банкротства предприятий реальной экономики. Это обуславливается тем, что большое число предприятий легкой промышленности переместились за пределы развитых стран. Например, производство автомобилей известных марок ведётся за границей. Глобализация затронула все социальные классы общества. Прибыль стала перераспределяться от среднего класса к достаточно узкой прослойке крупных предпринимателей. Экспорт стал значительно уступать импорту, что привело к торговому дефициту. В силу всего этого поменялся характер экономических систем, при котором разрушение промышленности, сильный рост сферы услуг и колоссальные размеры

спекуляций виртуальными ценностями способствовали переформированию экономики в форму «турбокапитализма».

В результате в больших корпорациях появилась глобальная финансовая система, в которой финансы существуют ради финансов. И в этот процесс попал практически весь мир. При этом все страны пострадали по-разному. Германия пострадала меньше всех, потому что уделяла большое внимание реальному сектору экономики. Россия же не смогла полностью втянуться в эту спекулятивную игру из-за того, что в нашей стране слабо развит реальный сектор экономики. Отсюда вытекает, что в неразвитыми оказалась банковская система и финансовый рынок. Две эти сферы не успели обрести глубокими международными экономическими отношениями.

На данный момент современное сообщество должно переориентироваться к старым ценностям. Стоит вернуться к производительному труду, сделать такой труд первичным. Следует вернуть финансы в этот процесс. Глобализация неизбежно развивается и растет. Исходя из этого современному обществу следует относиться к глобальным процессам, связанным со всеми сферами жизни более рационально. В связи с этим кажется логичным превратить процесс формирования мировой экономики в единый рынок рабочей силы, капитала, знаний и рынок товаров. Кризис современности является концом прежней разрушительной глобализации и обнаружение новых возможностей у всего общества в ее разворачивающемся масштабе.

#### Список литературы

1. Альпидовская М.Л., Быкова С.А., Гришанова А.М. Глобализация в современном мире: идеалы и реалии. Межвузовский сборник научных трудов по итогам XIV Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых. Волгоградский государственный технический университет. 2014 г. С. 10-13.
2. Глобализация и международная экономическая интеграция / Под ред. Е.Ф. Авдокушина, В.С. Сизова. – М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. – 320 с.
3. Концепция глобализации: Монография / С.В. Борзых. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. – 128 с.
4. Национальная экономика: обеспечение продовольственной безопасности в условиях интеграции и глобализации: Монография / Крылатых Э.Н., Мазлоев В.З., Межонина Н.В.; Под ред. Крылатых Э.Н. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2017. – 238 с.
5. Права человека: международная защита в условиях глобализации: Монография / Карташкин В. А. – М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 288 с.
6. Тиунов О.И. Международное гуманитарное право. – М., 1999. – С. 254.

---

Подписано в печать 10.04.2017. Гарнитура Times New Roman.

Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,48. Тираж 500 экз. Заказ № 112

ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1

ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а