

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

# СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XX МЕЖДУНАРОДНОЙ  
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ  
Г. БЕЛГОРОД, 30 НОЯБРЯ 2016 Г.



2016 № 11-9  
ISSN 2413-0869

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ  
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ  
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

**2016 • № 11, часть 9**

**Периодический научный сборник**

*по материалам  
XX Международной научно-практической конференции  
г. Белгород, 30 ноября 2016 г.*

**ISSN 2413-0869**

**СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ**

2016 • № 11-9

**Периодический научный сборник**

**Выходит 12 раз в год**

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

**Учредитель и издатель:**

ИП Ткачева Екатерина Петровна

**Главный редактор:** Ткачева Е.П.

**Адрес редакции:** 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

**Телефон:** +7 (919) 222 96 60

**Официальный сайт:** issledo.ru

**E-mail:** mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

*По материалам XX Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 30 ноября 2016 г.).*

**Редакционная коллегия**

*Духно Николай Алексеевич*, директор юридического института МИИТ, д.ю.н., проф.

*Васильев Федор Петрович*, профессор МИИТ, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (РАЮН)

*Датий Алексей Васильевич*, главный научный сотрудник Московского института государственного управления и права, д.м.н.

*Кондрашихин Андрей Борисович*, профессор кафедры экономики и менеджмента, Институт экономики и права (филиал) ОУП ВО «Академия труда и социальных отношений» в г. Севастополе, д.э.н., к.т.н., проф.

*Тихомирова Евгения Ивановна*, профессор кафедры педагогики и психологии Самарского государственного социально-педагогического университета, д-р пед. наук, проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ

*Алиев Закир Гусейн оглы*, Институт эрозии и орошения НАН Азербайджанской республики, к.с.-х.н., с.н.с., доц.

*Стариков Никита Витальевич*, директор научно-исследовательского центра трансфера социокультурных технологий Белгородского государственного института искусств и культуры, к.с.н.

*Ткачев Александр Анатольевич*, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

*Шаповал Жанна Александровна*, доцент кафедры социальных технологий НИУ «БелГУ», к.с.н.

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>5</b>
<i>Аметзянова К.Р.</i> УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ В ФИЛОСОФИИ К. МАРКСА.....	5
<i>Голикова Р.С., Сидоренко О.В., Каирова И.А.</i> РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА.....	7
<i>Гукова А.В.</i> МОДЕРН И ПОСТМОДЕРН КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФЕНОМЕНА СОВРЕМЕННОГО «ЦИНИЗМА» .....	10
<i>Доброштан В.М.</i> ИСКУССТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ.....	12
<i>Зарубина А.Д.</i> ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ .....	19
<i>Иващенко К.Р.</i> МЕТОДЫ ТОЛКОВАНИЯ СНОВ: ОТ ЖРЕЦОВ К ПСИХОАНАЛИЗУ ...	21
<i>Интымакова Л.Г., Дудникова Е.Е.</i> К ВОПРОСУ ОБ ОНТОЛОГИЧЕСКОМ СТАТУСЕ ПОНЯТИЯ «ПОНИМАНИЕ» .....	23
<i>Константинова Н.С.</i> К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ «СМЫСЛА ЖИЗНИ» В ФИЛОСОФИИ .....	25
<i>Мамедзаде Х.М., Клопот Е.А.</i> ЛЮБОВЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ .....	27
<i>Пыжова О.В.</i> РУССКАЯ ИДЕЯ В КУЛЬТУРФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ .....	29
<i>Слонкин В.Ю.</i> АНТРОПОЛОГИЯ ФЕЙЕРБАХА КАК ОТВЕТ НА ОСНОВНОЙ ВОПРОС ФИЛОСОФИИ.....	31
<i>Соловьева Е.А.</i> ПРЕДФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МИФОЛОГИИ И РЕЛИГИИ.....	33
<i>Сперанская Ю.В.</i> НАРОДНЫЕ МАССЫ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ .....	35
<i>Стебунова А.Н.</i> ЭВТАНАЗИЯ КАК ПРАВО НА СМЕРТЬ.....	37
<i>Степанов А.Г., Арсентьева С.И., Ефремов О.Ю.</i> АДАПТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ .....	39
<i>Тюменцева А.А.</i> ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ПРИРОДНОГО НАЧАЛ В ЧЕЛОВЕКЕ .....	46
<i>Филиппова Т.В.</i> ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ ТЕОРИИ «ЛОКАЛЬНЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ» А. ТОЙНБИ .....	48
<b>СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ» .....</b>	<b>51</b>
<i>Аникина Ю.В.</i> СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ .....	51
<b>СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» .....</b>	<b>54</b>
<i>Алексеев Э.С.</i> УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ОЦЕНОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ: СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РСБУ И МСФО.....	54
<i>Анохина Л.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ .....	56
<i>Бурова Т.А.</i> ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ПОНЯТИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ .....	59
<i>Гагарина Е.А., Хорошилова Е.П.</i> ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	62

<b>Голикова Н.Л.</b> ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА .....	65
<b>До Е.Т.</b> ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	67
<b>Катаева Т.А.</b> ОПЫТ КОМПАНИЙ ПО СОВРЕМЕННЫМ МЕХАНИЗМАМ МЕНЕДЖМЕНТА.....	69
<b>Кирьянова А.А.</b> ПОЛОЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕВОЛЮЦИОННОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ «SCRAM» .....	77
<b>Комарова В.С., Степанова А.А.</b> РОЛЬ ПОТЕНЦИАЛА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	80
<b>Коровина В.В.</b> УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ .....	83
<b>Костикова С.А., Оскилко С.А., Самойлова С.А.</b> ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПЛАНОВЫХ ОБОСНОВАНИЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ.....	85
<b>Лазарева В.С.</b> АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ МАГИСТРАЛИ .....	87
<b>Менкенов А.С.</b> О ТРАНСПОРТНОМ НАЛОГЕ: ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И АЛЬТЕРНАТИВЫ .....	94
<b>Менкенов А.С.</b> ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ НА МАКРОУРОВНЕ.....	96
<b>Пиль Э.А.</b> ПЛОЩАДЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ .....	101
<b>Путинцева В.В.</b> ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ КОНТРОЛЬНО- КАССОВОЙ ТЕХНИКИ .....	107
<b>Рошка О.Н.</b> ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ.....	109
<b>Стукало О.Г.</b> МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕГИОНЕ.....	111
<b>Трифонов Е.В.</b> ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ .....	113
<b>Устинова Н.Г., Тофан Г.Д.</b> АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ .....	120
<b>Устинова Н.Г., Ананко Ю.С., Лупенко А.А.</b> ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ .....	122
<b>Устинова Н.Г.</b> ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЕ РЕЛЬСЫ .....	125
<b>Хусенова С.Х.</b> ПРОБЛЕМА ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ .....	128
<b>Юмашева И.А.</b> СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА.....	130
<b>Яблоновская С.И.</b> ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК .....	133

## СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

### УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ В ФИЛОСОФИИ К. МАРКСА

*Аметзянова К.Р.*

студентка группы «Производственный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается учение о человеке и его природе в философии марксизма. Анализируются марксистские взгляды на экономическую детерминированность социальных отношений и личностного развития. Обосновывается необходимость обращения к марксистской антропологии для решения современных социальных проблем цивилизации.

*Ключевые слова:* человек, собственность, средства производства, свобода, марксизм.

Марксисты показывают неразрывную связь между сознанием общественного богатства и развитием богатой человеческой индивидуальности, про которую В. И. Ленин сказал, что это такая личность, которая должна «все уметь делать и всем интересоваться». Конкретная же роль личности всегда зависит от того, как она сама воспринимает и оценивает свое положение в коллективе, какие выводы и практические шаги она делает. По Ленину, человек, гражданин тот, кто умеет возвышаться до понимания общих интересов своего класса и отстаивать эти интересы весьма умно. Именно поэтому для него человек, сознающий своего рабства я прозябающий в молчаливой и бессознательной покорности, есть просто раб. Человек, сознающий свое рабство и примирившийся с ним, восторгающийся своей жизнью и своими добрым и хорошим господином, есть холоп, хам. Но человек, осознавший свое положение и борющийся против него, – это революционер [1, с.394].

Согласно марксистской теории, с построением коммунизма складывается неразрывное единство общества и личности. Коммунизм уже не подавляет свободу, не нивелирует индивидуальное развитие своих членов. Единство общественных и личных интересов позволяет превратить объективные требования общественного движения во внутренние побуждения личности. Теоретики марксизма пытаются заверить, что только коммунизм может обеспечить проведение в жизнь принципа "все во имя человека, все для блага человека". То есть, впервые в истории общества человек вместо средства станет целью общественного развития [5, с. 13].

Важным вопросом, который ставится и решается марксистской теорией, является вопрос о свободе в деятельности людей, об условиях ее осуществления для каждого человека. Марксистские ученые связывают свободу личности с целеустремленной деятельностью. При этом в своем понимании личной свободы они следуют положению Маркса о том, что именно в деятельности человек осуществляет «свою сознательную цель, которая как закон определяет способ и характер его действий и которой он должен подчинять свою волю» [4, с. 99].

Свобода личности определяется марксизмом как способность человека достичь, реализовать свои цели. Марксистские ученые показывают, что лю-

бой сознательный поступок человека осуществляется на основе овладения знаниями, умениями, навыками исполнения той или иной конкретной деятельности, только на основе этих его знаний и опыта формируются цели человека, которые выступают звеном, связывающие прошлое с настоящим и через него с будущим. Цели человека одновременно и обусловлены существующим положением вещей и представляют собой выход за его пределы, что создает для человека известное многообразие, набор возможностей. Выбор из этого многообразия и есть условие свободы человека, но, еще не сама его свобода [3, с. 123].

С точки зрения марксизма, выбор еще не является показателем свободы человека, он сам должен быть свободным. И чем полнее и точнее оцениваются действительные возможности общественного развития, средства, предоставляемые обществом в распоряжение человека, тем свободнее он в своем выборе, тем больший простор открывается для выдвижения целей и нахождения необходимых средств, тем значительнее перспективы его стать свободным. Следовательно, свобода личности в марксизме неотделимо от свободы общества. Человек в той мере свободен, в какой свободно общество, в котором он живет [2, с. 45].

Обосновывая положение о взаимосвязи свободы личности с объективными условиями жизни людей в обществе, марксизм считает, что подлинной основой всех свобод является «свобода жить», свобода от нужды, свобода от эксплуатации и от неуверенности в завтрашнем дне. Они характеризуют историю как процесс осуществления свободы, человечество становится все более свободным по отношению к природным и общественным закономерностям, познает их, используя эти знания для реализации своих целей, но в условиях господства частной собственности и эксплуатации человека человеком – рост свободы для общества оборачивается утратой ее большинством людей. Причину этого марксизм видит в отчуждении людей от средств производства [2, с. 85].

Современный мир все чаще обращается к идеям Маркса в поисках ответов на те вопросы, которые ставит перед человечеством капитализм. Уже давно понятно, что коммунистические идеи не являются враждебными капитализму, а представляют собой своеобразный ориентир капиталистического развития экономики, дают ответ на вопрос: «что дальше?». С нашей точки зрения настал черед заново обратиться к марксистскому пониманию природы человека и, наполнив эти идеи новейшим научным содержанием, применить их к решению современных социальных проблем глобализующегося и информатизирующегося мира.

#### **Список литературы**

1. Бирюков Б.Б., Гастев Ю.А., Геллер Е.С. Марксизм // БСЭ. – 3-е изд. М., 1974. – Т. 16. – С. 393-395.
2. Борисова Е.А. Русская философия второй половины XIX века. – М.: Инфра-М, 2006. – 201 с.
3. Милюков П.Н. Очерки по истории русской философии. – М.: Культура, 2007. – 325 с.

4. Философские проблемы современной науки / Сост. В.Н. Иващенко. – Киев: Ра-дуга, 1989. – 165 с.
5. Яцкевич В. Рефлексия марксизма. Киев, 2005. – 145 с.

## **РОЛЬ КОММУНИКАТИВНОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СУБЪЕКТОВ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО БРЕНДИНГА**

***Голикова Р.С., Сидоренко О.В.***

магистранты кафедры связи с общественностью,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

***Каирова И.А.***

доцент кафедры связи с общественностью, канд. философ. наук, доцент,  
Донской государственной технической университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье взаимодействие субъектов брендинга территории рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов развития – коммуникативная технология. Выстраивание системы двухсторонних коммуникаций между субъектами территории позволяет осуществлять согласование интересов всех субъектов, на основе чего можно строить стратегию развития брендинга территории.

*Ключевые слова:* геобрендинг, коммуникация, субъект брендинга территории, коммуникативная технология, взаимодействие субъектов брендинга.

Территория как объект брендинга – это сложный социально-культурный, политический и хозяйственный (экономический) объект. Жизнедеятельность этого объекта планируется, осуществляется и управляется различными субъектами: органами власти и самоуправления, коммерческими организациями, некоммерческими организациями, резидентами, средствами массовой информации и коммуникации. Каждый субъект имеет свой взгляд на цели, задачи, способы их решения и перспективы развития территории. Результаты деятельности субъектов формируют представление о территории, как у резидентов, так и у внешней общественности.

Сегодня центральной задачей каждой территории является создание успешного, привлекательного бренда, ядром которого является грамотно сконструированный гармоничный имидж. Эту задачу в современных условиях призван решать геобрендинг. Сегодня геобрендинг – это не просто результат или следствие факторов регионального развития, но и активный инструмент управления с целью реализации преобразований, повышения статуса и престижа территории, её инвестиционной привлекательности [1, с. 6]. Основная задача геобрендинга состоит в гармонизации интересов, целей, задач и результатов деятельности различных субъектов. Формирование единого полифонического ядра бренда невозможно без коммуникативного взаимодействия между всеми субъектами. Поэтому еще одной актуальной задачей со-

временного геобрендинга становится необходимостью формирования эффективной системы коммуникаций. Практика формирования бренда Ростова-на-Дону подтверждает необходимость решения этой задачи.

Технология создания бренда предполагает последовательность задач от изучения ожиданий резидентов, создания четко сформулированной позиции, комплекса ассоциативных представлений о территории к созданию визуальных и вербальных компонентов будущего бренда. В практике эта последовательность нарушена. В 2015 году создан логотип Ростова-на-Дону, вызвавший обширную критику со стороны многих субъектов города не столько формы, сколько содержания. Эта проблема обсуждалась за круглым столом «Развитие бренда города: совершенствование маркетинговых коммуникаций Ростова-на-Дону», организованного департаментом экономики города, где обсуждались вопросы: Культурная жизнь города: пути оживления бренда. Разработка оригинальных информационных продуктов, транслирующих целевым аудиториям привлекательные характеристики бренда города. Обсуждалась проблема офлайн и онлайн продвижения бренда города [5]. Почему обсуждалась проблема оживления бренда? Организаторы мероприятия после проведенного исследования демонстрировали пустоту логотипа, называя его «мертвым». В результате нарушения логики построения бренда, логотип Ростова-на-Дону не отражает важнейшие ценности нашего города. Этот круглый стол – начало формирования содержательного ядра бренда как гастрономической столицы юга России. На наш взгляд, в бренде города должен занимать место образовательный кластер, так как по составу образовательных учреждений и количеству обучаемых город занимает третье место в России. Это единственный в России город, в котором наряду с федеральным университетом создан Опорный многопрофильный университет на базе Донского государственного технического университета. Есть и другие ценностные составляющие бренда – крупнейший промышленный центр на юге России, казачья столица и т.д.

В городе сложилась ситуация, когда субъекты действуют несогласованно, формируя мозаичный образ города. Сегодня социально-коммуникативные проекты, направленные на формирование имиджа города, реализуют многие организации: органы власти, бизнес-структуры, информационные порталы и средства массовой информации. Так, например, информационный портал 1 «1Rnd.ru» реализует два социокоммуникативных проекта «Южное гостеприимство» и городской проект «Хочу в Ростов» [6]. Промышленный бренд «Индолина» совместно с администрацией города реализует проект «День индюшки», основной миссией которого является формирование ценности здорового питания у горожан. Информационный портал «Собака рнд.ру» ведет проект «ТОП 35. Самые знаменитые люди Ростова-на-Дону» [4]. В последнее время городские власти все чаще привлекают резидентов к решению тех или иных брендинговых задач, но эти попытки не всегда успешны. Используется краудсорсинг для привлечения идей, так, например, в этом году был принят гимн Ростова-на-Дону. «У нашего города существуют символы – герб, флаг, но, в отличие от многих других городов, у Ро-

стова не было своего гимна. Чтобы устранить этот пробел, по инициативе горожан был проведён конкурс. Из 53 композиций конкурсной комиссией было отобрано 4, которые были рассмотрены на общественных слушаниях. Ни один из вариантов не собрал более половины голосов, однако было отмечено, что песня «Ростов-город, Ростов-Дон» поэта Анатолия Софронова и композитора Матвея Блантера наиболее эмоциональна и индивидуализирует образ Ростова» – комментирует Сергей Сухариев, заместитель председателя городской думы [3]. У всех проектов разнонаправленные цели, не согласованные между собой. Такие действия напоминают басню Крылова «Лебедь, рак и щука». Все прикладывают огромные усилия, а результата либо нет вообще, либо он оказывается недолговечным и быстро забывается. Именно поэтому налаживание партнерских отношений сегодня является первоочередной задачей, решение которой позволит сформировать полисубъектную модель управления брендингом территории. Кейт Динни, ведущий специалист в области брендинга территорий, отмечает, что деятельность, основанная на принципе партнерства заинтересованных групп и интерактивности, это ключевые составляющие любой брендинговой инициативы. Если сразу несколько партнеров в городе ощущают свою вовлеченность в создание сообщения, они с большей готовностью озвучат его и претворят в жизнь [2, с. 205]. Именно поэтому сегодня коммуникационные технологии стали неотъемлемым стратегическим инструментом взаимодействия субъектов брендинга территории. А СМИ, являясь значимым субъектом в территориальном брендинге, должны стать важнейшим связующим звеном между органами власти, бизнесом, общественными организациями и широкой общественностью.

Таким образом, мы приходим к выводу, что заинтересованные группы следует вовлекать в создание бренда осознанно, руководствуясь здравым смыслом. Нельзя допускать стихийного формирования имиджа территории, так как такой имидж, как правило, носит большой негативный заряд. А вовлеченность заинтересованных групп, напротив, обогащает и углубляет обсуждение бренда, предлагая новые возможности, мнения и идеи. Для формирования успешного бренда любого города крайне важно с самого начала прислушаться к обеспокоенности горожан, продолжать попытки урегулировать ее на протяжении всего процесса и не позволять ей принимать скрытые формы.

Необходимо выстраивать систему двусторонних коммуникаций между основными субъектами территории – общественностью, государственной властью и бизнес-структурами. Через коммуникацию происходит согласование интересов субъектов территории, на основе чего уже можно строить стратегию развития и продвижения территории, выявлять перспективные точки роста и конкурентоспособные отрасли, определять целевые аудитории и методы работы с ним. Именно объединение интересов и ценностей всех заинтересованных групп составляет обязательное условие эффективного бренда.

#### **Список литературы**

1. Важенина И.С., Важенин С.Г. Имидж, репутация и бренд территории // ЭКО. – 2008. – № 8. – С. 6-8.

2. Динни К. Брендинг территорий. Лучшие мировые практики. – М., 2013. – 205 с.
3. Депутаты утвердили песню «Ростов-город, Ростов-Дон» в качестве гимна Ростова. [Электронный ресурс] – URL: [http://www.donnews.ru/Deputaty-utverdili-pesnyu-Rostov-gorod-Rostov-Don-v-kachestve-gimna-Rostova\\_26195](http://www.donnews.ru/Deputaty-utverdili-pesnyu-Rostov-gorod-Rostov-Don-v-kachestve-gimna-Rostova_26195) (дата обращения: 25.11.2015).
4. Собака.ru ТОП 35. Самые знаменитые люди Ростова-на-Дону. [Электронный ресурс] – URL: <http://top35.rnd.sobaka.ru/finish> (дата обращения: 25.11.2015).
5. Туристский бренд Ростова-на-Дону. Интервью с директором Департамента экономики Ростова-на-Дону Светланой Анатольевной Камбуловой. [Электронный ресурс] – URL: <http://eer.ru/a/article/u88/2016/10/30/55767> (дата обращения: 25.11.2015).
6. «#ХочувРостов». [Электронный ресурс] – URL: <http://www.1rnd.ru/news/story/1272> (дата обращения: 25.11.2015).

## **МОДЕРН И ПОСТМОДЕРН КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ФЕНОМЕНА СОВРЕМЕННОГО «ЦИНИЗМА»**

*Гукова А.В.*

аспирант кафедры онтологии, теории познания и социальной философии,  
Национальный исследовательский Томский государственный университет,  
Россия, г. Томск

В статье рассматривается феномен «цинизма», в качестве специфической и актуальной проблемы для современной социальной реальности. Предпринята попытка анализа исторических предпосылок, приведших к возникновению современной формы «цинизма».

*Ключевые слова:* цинизм, модерн, постмодерн, социо-культурная среда.

Современную социальную реальность принято называть циничной. Образ «циника» становится привычным и почти шаблонным характером в социуме. Актуальность проблемы исследования «цинизма» можно проследить в многочисленных работах, посвященных данному феномену, в частности П. Слотердайка, С. Жижек, Д. Мазела, Т. Бьювз определяют нашу эпоху, как глубоко циничную.

Этот повсеместный диагноз является актуальным одновременно и для научного и для социального дискурса, в то же время приобретая популярность в рамках широкой аудитории, в качестве универсального средства объяснения всех проблем. В таком ключе понимание «цинизма» становится обыденным и вполне однозначным, в то время как в философских и социальных исследованиях термин «цинизм» обнаруживает свою сложность и запутанность. В частности, П. Слотердаик вводит концепцию «диффузного цинизма», напрямую связывая данный феномен с последствиями неудачи проекта Просвещения. Иначе говоря, сознание индивида разрывается между высокими идеалами этики, морали и нравственности, но, в то же время, исторически накопленный опыт и ценности обыденного сознания сообщают индивиду сомнения в возможности их достижения. В итоге индивид оказывается на перепутье и избирает циническую стратегию в качестве способа адаптации к разорванности собственного сознания.

Но почему мы говорим о подобной трансформации «цинизма» применительно к современной культуре? В данной статье предпринята попытка анализа зависимости между становлением современного цинического феномена и социо-культурной ситуацией, сложившейся в ходе столкновения двух крупнейших культурных установок – модерна и постмодерна.

Прежде всего, модерн стремился к универсальности, к построению единой цивилизации, к созданию свода определенных правил. XX век стал, своего рода, экспериментом, веком воплощения и реализации социальных и идеологических проектов, практик и социо-культурных парадигм. Нынешнее общество убедилось в недолговечности и невоплотимости подобного проекта. Исторически это обусловлено теми событиями, что имели место на протяжении всего прошлого века. XX век привел к накоплению фактов, ведущих к "ничто", к разрушению: массовый геноцид, атомные бомбы, мировые войны, гонка вооружений. Все эти факты проистекают из разных источников, разных культурных парадигм, но приводят к одному результату – порождают недоверие к любому начинанию, как к нечто, приводящему к негативным последствиям. По словам З. Баумана «...все мы на собственном опыте имели множество поводов, чтобы утратить уважение к проектам совершенного общества» [1, с. 72].

Постмодерн являлся, прежде всего, критическим отношением к проекту модерна, его завершением и попыткой создания новой культуры. Сложно четко и определенно выделить характерные направления в проекте постмодерна, поскольку конкретных установок он не предлагал. Однако, он выступал как критика современной реальности и попытка переоценки ценностей. Показательно, что З. Бауман говорил о модерне, как о долгом марше в тюрьму. Модерн собирался контролировать мир и природу, постмодерн стремиться разрушить контроль. По словам все того же Баумана, образ модерна – это паломник, посвящающий жизнь единственной цели, к которой он следует до самой смерти. Постмодерн противопоставляет ему образ туриста, праздношатающегося, вечно ищущего человека, знающего, что все установки хрупки и завтра все будет совершенно иначе. Постмодерн означает собой безостановочно формирующийся характер реальности, постоянное пребывание в другом состоянии. Он отказывается от видения мира, как централизованного образования. "Постмодернистская философия видит социальность как внеструктурное и внесистемное образование на том основании, что отсутствует центр как системообразующее отношение" [3, с. 84]. В культуре доминируют средства массовой информации и "зрелища", общество ничего не воспринимает серьезно.

В сущности, постмодерн представляет из себя структуру, подпитывающую циническое сомнение своими базовыми установками. Подобный безостановочно меняющийся характер реальности сам по себе выступает запросом на возникновение цинизма в том виде, когда он выступает как критическое отрицание. Для современного общества характерна постоянная, осознаваемая хрупкость его установок и ожидание очередных изменений. Постмодерн создал такую культуру, в которой сомнение и недоверие проявилось как

качество системы, не проявляющее себя открыто, но свойственное каждому индивиду и обществу в целом.

В итоге можно сделать вывод о том, что возникновение цинической проблематики в современной социальной реальности, обусловлено историческими, социальными и культурными предпосылками. Более того, в таком ключе цинизм становится встроен в саму культуру, а следовательно нуждается в углубленном исследовании как фактор, влияющий на развитие социума. Подобное понимание «цинизма» не позволяет говорить о нем однозначно негативно, поскольку многоаспектность данного феномена напрямую определяется самой культурой.

#### Список литературы

1. Бауман З. Спор о постмодернизме // Социологический журнал. М., 1994. № 4. С. 70-79.
2. Слотердаjk П. Критика цинического разума / Перев. с нем. А. В. Перцева. – Екатеринбург: Изд-во Урал, ун-та, 2001. 584 с.
3. Толерантность и коммуникация : [Монография] / Ред.: Г. И. Петрова]. М-во образования Рос. Федерации. Том. гос. ун-т. – Томск : Дельтаплан, 2002. 177 с.

## ИСКУССТВО КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ

*Доброштан В.М.*

заведующий кафедрой общественных наук, д-р культурологии, профессор,  
Санкт-Петербургский государственный университет промышленных  
технологий и дизайна, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассматривается проблема эстетического отношения к миру, которое всегда носит конкретный характер, обусловленный определенным соотношением сущности и явления, связями с другими явлениями, местом в процессе поступательного развития общества. Это побуждает человека к практически-преобразовательной деятельности с учетом требований законов красоты.

*Ключевые слова:* искусство, эстетика, мировоззрение, образность, понятийность, художественное творчество.

В различных научных трудах принято утверждать, что человек – высшая ступень эволюции природы. Он давно осознал себя чем-то необычным в окружающей его природной среде. Результатом этого осмысления явились разнообразные формы восприятия окружающего его мира. Среди многочисленных *способов постижения реального мира* и его художественного освоения особая роль принадлежит *искусству*.

Этот процесс не начался в строго определенный исторический отрезок времени. Во-первых, искусство постепенно выросло из «неискусства», формировалось и видоизменялось вместе с человеком, создающим особый художественный мир. Во-вторых, искусство в процессе своего развития изменяло и самого человека, его внутренний мир, его систему взглядов, оценок, т. е. всё то, что мы вкладываем в понятие *мировоззрения личности*.

Очень давно люди осознали, что в мире немало вещей, которые не имеют прямого отношения ни к еде, ни к продолжению рода, ни к поддержанию огня в пещере. Практически-потребительское отношение к миру постепенно начало меняться на восприятие природы как особой среды обитания, которая оказывает обратное воздействие на развитие самого человека. Человек начал оценивать различные явления окружающего мира, определять для себя их значимость. В конечном итоге это привело к созданию того, что мы сейчас называем системой ценностей.

У разных народов своя *система ценностей*, которая составляет основу мировоззрения личности. И она по-разному отражается в искусстве, формируя при этом свой тип мировоззрения. Искусство всегда являлось истинной мерой и выразителем важной сферы жизни народа, связанной с его чувствами, вкусом и творчеством. Художественное творчество в целом открывает широкие возможности для познания мира на эмоционально-чувственном уровне (эстетического освоения действительности), в отличие, скажем, от науки. Поэтому у *искусства существуют свои, особые способы влияния на мировоззрение личности*.

Как отмечалось выше, люди очень давно начали осознавать, что они не интегрированы в природу, что она противостоит им как чуждая сила, которую надо изучать, познавать, в том числе и с помощью искусства. Для очень ранних этапов развития человечества было характерно практически-потребительское освоение природы. Но уже на этапе «отрочества», когда лишь наметились, но еще не закрепились в общественном сознании различные формы взаимоотношения человека и окружающего мира, возникает и стремление воспринимать красоту реальности.

В ходе эволюции наряду с материальным освоением окружающей среды люди научились постигать мир, понимать его явления и происходящие в нем процессы, т. е. осваивать мир не только практически, но идеально. Духовное освоение мира не только обусловлено материальной и всей другой общественной практикой, но и само служит «руководством к действию». Таким образом, многообразное отношение людей к миру побуждает их к различным формам деятельности и выражает многогранность связей человека с окружающей действительностью. Именно в процессе освоения человеком мира складываются исторически различные формы этого процесса, т. е. осмысление научное, этическое, эстетическое и т. п. Искусство, как отношение к действительности, представляет собой одну из важнейших форм освоения человеком мира.

Среди различных *форм духовного освоения мира* в современных условиях немалую роль занимает *научно-теоретическая форма* как результат возникновения и развития способности логического мышления. В научном познании обобщаются и формулируются существенные черты множества конкретных явлений, с которыми познающий человек соприкасается практически или которые наблюдает. Любой научный закон представляет собой отражение в сознании исследователя наличия в окружающем мире устойчивых, необходимых, повторяющихся, существенных связей и отношений. В то же

время в процессе восхождение от конкретных понятий к абстрактным категориям в некоторой степени утрачивается живое многообразие реальности. Человеку же нужно иметь богатый духовный опыт восприятия, осмысления и оценки предметов в их живой непосредственности.

Одним из таких средств и является *искусство как способ, как отношение к действительности*. Если научно-теоретическое мышление охватывает лишь какой-то фрагмент подлинного мира, и отражает его в понятиях, то эстетическое сознание охватывает реальный предмет целостно, в нем создается конкретный образ данного предмета. Поэтому, если научное познание носит интерсубъективный характер, то эстетическое освоение мира носит субъективно-индивидуальный характер. У различных людей в сознании возникают разные образы реального мира при взаимодействии с ним. Это и позволяет нам отличать одного художника от другого.

Истинное знание о мире способно дать как искусство, так и наука. *Образность и понятийность* – два наиболее древних способа получения знаний о внешнем мире, связанными с двумя формами общественного сознания – *искусством и наукой*. Чтобы понять специфику этих форм, необходимо рассмотреть *отличия образности от понятийности*, как двух способов отражения мира.

Следует учитывать тот факт, что в основе науки лежит *опосредствованное знание*. Искусство же, как высшая форма эстетического освоения мира, базируется на *непосредственном чувственном впечатлении*. Но так как впечатления даются нам органами чувств, а логический вывод совершается с помощью разума, то возникает противопоставление чувственного и рационального познания действительности.

Вне чувственности для человека нет эстетического переживания или восприятия действительности. Но чувственную конкретность, целостность эстетического отношения к действительности не следует смешивать с элементарным чувственным восприятием. При эстетическом осознании мира человек, как и в процессе научного познания, проникает в сущность предмета, в его содержание и смысл, но охватывает его в образной форме. Поэтому эстетическое восприятие нельзя сводить только к чувственному восприятию. Даже элементарные эстетические эмоции, например, восприятие формы и цвета, обязательно опосредствуются разумом. Логический момент сравнения нередко присутствует уже в самом первичном эстетическом восприятии. Часто эстетическое восприятие начинается со сравнения объекта с тем эстетическим идеалом, который сформировался у субъекта.

Следовательно, для соответствующего эстетического восприятия необходимо обладать развитой чувственностью. Но при этом следует иметь в виду, что чувственное восприятие не всегда имеет существенное значение для формирования эстетического переживания. Так, при чтении любого художественного произведения наш глаз воспринимает лишь внешние признаки этого произведения (размер, шрифт, иллюстрации, расположение текста, инициалы в начале глав и т. п.). Но и в этом случае развитая чувственность остается обязательным условием эстетического отношения человека к миру. При

чтении мы наслаждаемся не только богатством языка автора, но и теми образами, которые он вызывает в нашем воображении. Однако представления будут адекватными лишь тогда, когда они опираются на конкретно-чувственный опыт человека. Маловероятно, что воображение может перенести нас в центр большого города, когда мы читаем описание родины в стихотворении С. Есенина «Исповедь хулигана»:

«Я люблю родину.  
Я очень люблю родину!  
Хоть есть в ней грусти ивовая ржавь.  
Приятны мне свиней испачканные морды  
И в тишине ночной звенящий голос жаб» [2, с. 120].

И если написание слова «родина» с прописной буквы дает нам понимание того, что речь идет о «малой родине», а не об Отечестве, то описание ее «красот» сразу же переносит нас в сельскую местность с болотисто-ивовым ландшафтом, где привольно не только людям, но и свиньям. Понятно, что такие представления могут возникнуть лишь у того, кто раньше видел (т. е. чувственно воспринимал) российскую деревню, находящуюся вдали от городов. Другими словами, эстетическое отношение человека к действительности органически связано с его непосредственным опытом.

Человек отличается от других живых существ не только тем, что способен эстетически оценивать действительность, но и *творить ее*. При этом он созидает «вторую природу» по законам красоты. Человек видит себя в сотворенных им предметах. Мы испытываем чувство радости, когда наблюдаем удачные плоды своей деятельности. Вполне резонно возникает вопрос: *чем же порождается эстетическое отношение человека к действительности, какова его природа?*

Ранее отмечалось, что эстетические связи и отношения есть в самой действительности. *Предметом эстетики являются эстетические закономерности действительности, эстетическая культура и особенности эстетической деятельности людей.* Надо сказать, что, несмотря на свою очевидность, понятие «эстетическое» – одна из универсальных категорий, к содержанию которой различные исследователи относят неодинаковые явления. Дело в том, что эстетическими сторонами и свойствами обладают бесконечно широкий круг явлений и предметов, которые производят на нас эстетическое впечатление. К эстетическому относятся прекрасное, безобразное, возвышенное, низменное, комическое, трагическое и т. д. Что же объединяет эти понятия?

Во-первых, с помощью этих категорий мы воспринимаем и оцениваем *конкретные* предметы, явления, события, т. е. это не абстрактные понятия. Во-вторых, все они *эмоционально окрашены*. При этом следует иметь в виду, что эстетические чувства не являются простыми физиологическими переживаниями подобно чувству голода, жажды и т. п. Эстетические чувства – это *чувства духовные*, связанные с размышлениями человека о смысле жизни, о судьбах человечества, об идеалах и ценностях, о гармонии человека и Все-

ленной и других мировоззренческих вопросах. Таким образом, эстетическое переживание возможно только в связи с чувственным восприятием и эмоциональной оценкой окружающего нас мира, причем, как живой, так и неживой природы.

При рассмотрении понятия «эстетическое» возникает довольно интересный вопрос об *объективности эстетического*. Одни авторы полагают, что красота заложена в самой действительности, другие считают, что она существует только в сознании общественного человека. Например, Ш. Герман и В. Скатерщиков пишут: «...Закат солнца... люди считают красивым не потому, что он им просто нравится. Наоборот, это явление природы вечно нравится людям потому, что оно красиво само по себе» [1, с. 29].

Абсолютизация роли объективного начала в эстетических явлениях приводит к объективизму. В свою очередь, абсолютизация роли человеческого сознания в восприятии красоты, приближает нас к субъективному идеализму. Но считать эти крайние точки зрения неверными было бы заблуждением. Рациональное понимание красоты как одной из категорий эстетического сознания, скорее всего, надо искать на стыке обоих подходов.

В самой реальности есть нечто такое, что позволяет человеку воспринимать ее как прекрасное или безобразное, трагическое или комическое, возвышенное или низменное. Речь здесь должна идти о степени соответствия формы и содержания. И не случайно, наверное, именно в соответствии формы и содержания многие авторы, художники видят красоту. Мы говорим о прекрасном тогда, когда форма и содержание воспринимаются как единое целое. Но при этом не следует забывать, что прекрасное не существует лишь в объективном мире, в действительности. Прекрасное надо рассматривать как гармоническое единство объективного и субъективного. Прекрасное – это не только гармония, симметрия или другие свойства предметов, явлений объективного мира, но и чувства человека, порождаемые этими свойствами.

Объективное содержание прекрасного показывает, что его нельзя свести только к форме, переживанию. И не случайно А. П. Чехов устами одного из героев пьесы «Леший» говорит: «В человеке должно быть все прекрасно: и лицо, и одежда, и душа, и мысли... Часто я вижу прекрасное лицо и такую одежду, что кружится голова от восторга, но душа и мысли – боже мой! В красивой оболочке прячется иногда душа такая черная, что не затрешь ее никакими белилами...» [3, с. 156]. В этих словах отражено единство содержания и формы. Сама действительность существует в этом единстве. Это единство и отражается и нашем сознании как гармоничное, прекрасное, а отсутствие его – как дисгармоничное, безобразное. Поэтому вне человека, вне его разума нет красоты. Но ее нет и без объективного мира, без тех его сторон и свойств, которые вызывают в человеке разнообразные эстетические эмоции, обозначаемые категориями прекрасного, безобразного и т. п.

Итак, прекрасное или безобразное, как и любое другое эстетическое, не существует вне связи общественного человека с объективным миром, вне осознания им тех или иных сторон и отношений этого мира. Осмыслив эти взаимоотношения, оценив их с эстетических позиций, человек и переносит их на предметы своего труда.

В понимании природы эстетического не менее важную роль, чем единство объективного и субъективного, играет и вопрос о *конкретности эстетического*. Любое явление окружающего мира всегда обладает как индивидуальными чертами, характеризующими его как единичное, так и чертами, общими с другими эстетическими явлениями, что позволяет их классифицировать. В природе нет двух тождественных вещей, предметов, явлений, процессов. Каждый из них наделен присущими лишь ему признаками, свойствами, отношениями. Но в то же время между группами предметов, явлений, процессов есть и нечто общее, что позволяет исследователям формулировать понятия, в которых фиксируются наиболее существенные свойства, качества этих предметов, явлений и процессов действительности. Правда, эти понятия могут быть как житейскими, так и научными. Первые, как правило, фиксируют сходство предметов, процессов, явлений по внешним признакам (цвет, плотность, вес и т. п.), а вторые – по сущностным показателям (длина волны, масса, способ соединения атомов в молекуле и т. п.).

Наука выделяет это общее, абстрагируясь от единичного, присущего только данному предмету, процессу, явлению. Это, наверное, и делает научное знание «серым» (по выражению Гете) по сравнению с «многокрасочностью» единичных предметов, процессов. Поэтому непосредственной задачей научного познания является нахождение истины (как самоценности), а не эстетическое наслаждение познающего, хотя последнее и может иметь место, когда, например, совершается открытие. Т. е. в науке выделение общего неизбежно приводит к «исчезновению» единичного, случайного. Нередко это и ведет к ощущению исчезновения конкретности явления.

Но в действительном общении человека с окружающим его мирозданием он всегда имеет дело с конкретными предметами и явлениями. Плотник никогда не имеет дело с деревом вообще, токарь – с металлом вообще. Также и художник всегда имеет дело с конкретным фактом или фрагментом реальности. Поэтому познание явлений действительности во всей их конкретности имеет для человека не меньшее значение, чем в абстракции, столь характерной для науки. В конкретном явлении сочетаются различные стороны: количественные и качественные характеристики, сущность, содержание и форма, необходимое и случайное, внешнее и внутреннее и т. п. Некоторые из этих характеристик «мешают» научному познанию. Но они ни в какой мере не могут препятствовать, а, напротив, помогают эстетическому восприятию действительности. Поэтому эстетическое и характеризует соотношение всего многообразия сторон конкретного явления, а потому представляет собой черту *целостности явления*.

Таким образом, это означает, что эстетическое всегда индивидуально, что и порождает его непосредственное восприятие чувствами, а не разумом. Вот почему столь важно в эстетическом освоении мира наличие диалектического *единства содержания и формы*. Так как явление – это всегда явление определенной сущности, а форма – форма определенного содержания, они вызывают эстетическое переживание. Несмотря на то, что эстетическое всегда конкретно, это вовсе не означает, что оно одновременно является и абсолютным.

Относительность эстетического восприятия действительности связана с тем, что сама эта действительность не является неизменной в пространстве и во времени. Поэтому в эстетическом восприятии фиксируется лишь некоторый фрагмент развития действительности. Например, даже такое эпохальное художественное произведение, каким является «Война и мир» Л. Н. Толстого, лишь частично освещает события Отечественной войны 1812 г. Это – не историческая летопись со строгой фиксацией событий, а именно художественное произведение, в котором автор освещает лишь определенную череду событий, происходивших в этот период в России. А ведь в реальной действительности каждое из эстетически оцениваемых событий находится в сложной взаимосвязи с другими, не вошедшими в сферу эстетического восприятия.

Но одни и те же явления действительности могут вызывать у различных людей разные чувства, переживания, разное эстетическое восприятие. Так, достаточно вспомнить тот уголок России, который запечатлен И. Шишкиным в картине «Рожь». Группа сосен, растущих среди необъятного ржаного поля, неодинаково может восприниматься людьми различных профессий и с разным уровнем развития эстетического сознания. Скажем, для механизатора, вспахивающего подобное поле с помощью современной техники, сосны – явная помеха. Для любителя дальних загородных прогулок эти деревья – словно оазис в пустыне, где можно отдохнуть от палящих лучей солнца. Для эколога, борющегося за сохранение естественной среды обитания, группа сосен – жалкое напоминание о том, что здесь когда-то бушевал сосновый бор, оздоравливший атмосферу на много километров вокруг. Отсюда понятно, что характер эстетического зависит от определенных конкретных обстоятельств, места и времени.

Подводя итог сказанному, можно отметить, что *эстетическое отношение к миру всегда носит конкретный характер*, обусловленный вполне определенным соотношением сущности и явления, содержания и формы, места и времени, общего и единичного и т. п., а также его взаимосвязями с другими явлениями и местом в процессе поступательного развития общества.

Кроме того, важно учитывать тот факт, что *эстетическое не оторвано от человека*, от его чувств, переживаний, настроений. То, что в одних условиях вызывает у нас эстетическое удовольствие, наслаждение, в других условиях может доставлять нам раздражение или даже негодование.

Поэтому эстетическое отношение человека к миру возникает и функционирует как сложное, противоречивое единство субъекта и объекта на базе чувственного восприятия действительности с обязательной последующей логической обработкой полученного материала, что и побуждает человека к *практически-преобразовательной деятельности с учетом требований законов красоты*.

#### Список литературы

1. Герман, Ш. М. Беседы об эстетике / Ш. М. Герман, В. К. Скатерщиков. – М.: Знание, 1970. 190 с.
2. Есенин, С. А. Исповедь хулигана: стихотворения, поэмы / Сергей Есенин. – Санкт-Петербург: Азбука-классика, 2007. 254 с.
3. Чехов, А. П. Леший / А. П. Чехов. – Собр. соч.: в 18 т. – М.: Наука, 1978. Т. 12. 417 с.

## ПОДХОДЫ К ПОНИМАНИЮ ПРИРОДЫ ЧЕЛОВЕКА В ФИЛОСОФСКОЙ АНТРОПОЛОГИИ

*Зарубина А.Д.*

студентка группы «Государственное и муниципальное управление»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье проводится сравнительный анализ существующих подходов к пониманию природы человека в философской антропологии и обосновывается необходимость системного подхода для решения данного вопроса, учитывающего социально-биологический, географический и культурно-исторический характер человеческой природы.

*Ключевые слова:* человек, природа, социальное, географический детерминизм, системный подход, антропология, философия.

Поиск разумного баланса в отношениях человека и природы невозможен без уяснения соотношения, в котором находится природа и общество, а также веса каждой из этих составляющих. Человечество, несмотря на всю свою сегодняшнюю мощь и независимость, является составной частью и продолжением природы. Природа – естественная основа жизнедеятельности человека и общества в целом. Вне природы человек не существует [2, с. 45].

Достаточно очевидная зависимость человека от природы и признание ее как естественной основы существования и развития общества привели ученых к необходимости изучения соотношения биологического и социального в человеке и обществе [3, с. 105]. У исследователей этой проблемы первоначально часто возникало искушение усматривать в человеке как представителе биологического вида и в обществе как в совокупности индивидов главным образом подчинение их биологическим законам развития. При этом социальной составляющей в человеке и обществе отводилась второстепенная роль [1, с. 18].

Так, создатель теории психоанализа З. Фрейд считал, что в антропогенезе – процессе возникновения и развития человека и общества – главная причина биологическая. По его мнению, она коренится в решающем влиянии на человека бессознательного начала, заключающегося в его психике, инстинктах, унаследованных от предков. Представители неопрейдизма, в частности Э. Фромм, усматривали меньшую долю влияния на человека биологических факторов и увеличение значения общественных связей [5, с.38].

Представители философской антропологии М. Шеллер, А. Гелен и другие рассматривали человека и общество, сочетая философский, религиозный и естественно-научный подходы. Так, Гелен выдвинул оригинальную концепцию, согласно которой человек от рождения является «биологически недостаточным» существом в отличие от других представителей животного мира. Именно эта его «недостаточность» и желание выжить заставили человека активно развивать и использовать свои способности [6, с. 256].

Тесная связь общества с природой, схожесть поведений животных в природе и людей в обществе привели некоторых мыслителей к выводу о том,

что общество по своей сути является биологическим суперорганизмом. Оно, по их мнению, развивается подобно природным организмам естественным эволюционным путем. Так возникла органическая теория общества, страстным пропагандистом которой стал Г. Спенсер, а также его последователь А. Шеффле [5, с.13].

Сущность органической теории заключается в том, что человеческое общество уподобляется биологическому организму, живому телу. Согласно этой теории, структура и функционирование общества аналогичны строению и функциям живого организма. Например, Спенсер полагал, что «кровяные частицы уподобляются деньгам». Прямую аналогию между экономической жизнью общества и обменом веществ в организме проводил Шеффле. В этой «органической теории» очевидно игнорирование специфики сознательной деятельности людей, отсутствие учета их воли и интересов. К середине XX в. эта концепция практически сошла и лишилась круга поклонников [5, с. 89].

Огромное воздействие природы на общество послужило основой появления целого направления в социологии – географического детерминизма. Это направление, которое абсолютизирует роль географических факторов, т.е. признает их решающими. Его история восходит к античной философии. Ещё в античности географическому положению и природным условиям приписывали определяющую роль в развитии общества. Гиппократ, Геродот, Полибий, Страбон и др., уделяя большое внимание климатическим различиям разных регионов, считали наиболее благоприятными для жизнедеятельности людей Грецию и Средиземноморье [4, с. 114]. Дальнейшее развитие данные идеи получили в работах Ш.Л. Монтескье, Г.Т. Бокля, Э. Реклю, Л.Н. Мечникова и других [3, с. 456].

Обобщая результаты проведенных исследований, мы можем утверждать, что только понимание системной природы человека как биологического, социального, географического и культурно-исторического феномена может позволить приблизиться к пониманию его сущности и решению ключевых проблем философии человека.

#### **Список литературы**

1. Бердяев, Н.А. О назначении человека. – М.: Республика, 1993. – 383 с.
2. Балашов, Л.Е. Философия: Учебник. 2-я редакция – М., 2005. – 672 с.
3. Барулин В.С. Социальная философия: Учебник. – Изд. 2-е. – М.: ФАИР-ПРЕСС, 2000. – 560 с.
4. Канке В.А. Философия: Исторический и систематический курс; Учебник для вузов. – М.: Логос, 2005. – 240 с.
5. Лавриненко В.Н. Философия: Учебник для вузов. – М.: Культура и спорт, ЮНИТИ, 1998.
6. Радугин А.А. Философия: курс лекций. – 2-е изд., – М.: Библионика, 2006. – 272 с.

## МЕТОДЫ ТОЛКОВАНИЯ СНОВ: ОТ ЖРЕЦОВ К ПСИХОАНАЛИЗУ

*Иващенко К.Р.*

студентка группы «Прикладная информатика в экономике»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье исследуется проблематика толкования снов и прослеживается эволюция соответствующих методов с древнейших сакральных толкований жрецов до материалистического толкования снов как продукта деятельности бессознательного.

*Ключевые слова:* сон, толкование, ассоциации, бессознательное, психоанализ, фрейдизм.

Толкованием сновидений и разгадкой тайны сна занимались люди еще сорок веков назад – в Египте. В эпоху фараонов, использовали услуги жрецов, которые, как принято было считать, имели связь с потусторонним миром и могли объяснить необъяснимые и сверхъестественные явления. Чуть позже на смену жрецам пришли маги и прорицатели, которые практически ничем не отличались от древних жрецов. Лишь в начале XIX века стали появляться первые сонники в привычном для нас виде – книга, в которой можно было найти значения и толкование снов [5, с. 19].

Чтобы правильно толковать сны, нужно научиться выделять ключевые моменты сна, научиться пользоваться сонниками и знать, что означают конкретные символы сна и образы для тебя.

*Сонники* – самые распространенные толкователи снов. Сонник Артемидора «Онейрокритика» явился первой в своем роде попыткой привести в единую систему многочисленные верования, связанные с толкованием снов и оказал значительное влияние на формирование средневековых представлений о природе сновидений. На данный момент их существуют сотни, а может даже тысячи. И каждый отличается от своего аналога. Но несмотря на кажущуюся простоту правильно толковать описанный в соннике сон не такое простое дело, профессиональное толкование снов требует определенных навыков и опыта [1, с. 31].

Сон – это цельная совокупность образов и событий, из которых для толкования надо выделить самые яркие и запоминающиеся образы. Только те сны или то из сна надо брать для толкования, что окрашено чувством, что поразило, остановило внимание, напугало или обрадовало. Во сне для толкования обязательно должна быть какая-то уловка. Скажем, снится чиновнику его контора и начальник, подчиненные – все доподлинно, как в жизни. Однако наверняка будет какая-нибудь странность, которую сразу и не припомнишь, какая-то неувязка, которая во сне удивит, остановит внимание на себе. В этой странности, в ее толковании и есть разгадка сна [2, с. 11].

После того, как сновидение выделено из других для толкования, надо подставить под все главные черты сна соответствующие знаки из сонника и начать сочинительство путем раздумья. Любопытно, что стоит начать толковать сны, как их становится больше, их содержание меняется. Видения расцветают красками и звуками.

Развитие науки привело к появлению психоанализа как научно обоснованного метода интерпретации содержания сновидений, основоположником которого был Зигмунд Фрейд. Метод, которым Фрейд пользовался для толкования сновидений, таков: после того, как ему сообщали содержание сновидения, Фрейд начинал задавать об отдельных элементах (образы, слова) этого сновидения один и тот же вопрос: что рассказчику приходит в голову относительно этого элемента, когда он думает о нём? От человека требовалось сообщать все мысли, которые приходят ему в голову, невзирая на то, что некоторые из них могут казаться нелепыми, не относящимися к делу или непристойными [2, с. 87].

Обоснование этого метода состоит в том, что психические процессы строго детерминированы, и если человеку, когда его просят сказать, что приходит ему в голову относительно данного элемента сновидения, приходит в голову некая мысль, эта мысль никак не может быть случайной; она непременно будет связана с данным элементом. Таким образом, психоаналитик не толкует сам чьё-то сновидение, но скорее помогает в этом сновидцу. Символы – единственные элементы сновидений, которые могут быть истолкованы аналитиком без помощи сновидца, ибо они имеют постоянное, универсальное значение, которое не зависит от того, в чьём именно сновидении эти символы появляются [3, с. 380].

Фрейд считал «Толкование сновидений» своей основной работой. В третьем (переработанном) английском издании, опубликованном в 1932 г., он писал: «Даже согласно моим нынешним представлениям, в ней изложено самое ценное из всех открытий, что мне посчастливилось сделать. Подобное проникновение в сущность выпадает на долю человека лишь один раз в жизни». И в конце книги Фрейд говорит: «Толкование сновидений – это королевская дорога к знаниям бессознательной активности ума» [4, с. 412]. На то значение, которое уделял Фрейд своей работе «Толкование сновидений» указывает тот факт, что он пересматривал и улучшал ее восемь раз, в последний раз в 1930.

Как мы видим, интерес к проблеме сновидений и толкования их содержания существует с древнейших времен и до наших дней. Но только научный подход, разработанный в психоанализе, позволяет понять, что сны являются символическими проявлениями деятельности бессознательных процессов и сил нашей психики, сигнализирующими об определенных, сугубо материальных проблемах человека.

#### Список литературы

1. Ковальзон В.М. Основы сомнологии. Физиология и нейрохимия цикла бодрствование-сон. М.: «Бином. Лаборатория знаний», 2011 – 240 с.
2. Селицкая А. Как научиться управлять своими снами – М.: РИПОЛ классик, 2014. – 90 с.
3. Фрейд З. Введение в психоанализ: Лекции. – М.: Наука, 1991. – 456 с.
4. Фрейд З. Толкование снов – М.: Наука, 1990. – 480 с.
5. Шпорк П. Сон. Почему мы спим и как нам это лучше всего удастся – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 234 с.

## К ВОПРОСУ ОБ ОНТОЛОГИЧЕСКОМ СТАТУСЕ ПОНЯТИЯ «ПОНИМАНИЕ»

*Интымакова Л.Г.*

доцент кафедры общей педагогики, канд. филос. наук, доцент,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, г. Таганрог

*Дудникова Е.Е.*

доцент кафедры теории и философии права, канд. филос. наук,  
Ростовский государственный экономический университет (РИНХ),  
Россия, г. Таганрог

Авторы анализируют феномен понимания и его индивидуализированную направленность. В статье рассматриваются основные характеристики и механизмы понимания как постижения смысла в контексте собственной интерпретации.

*Ключевые слова:* понимание, идентификация, проекция, казуальная атрибуция, интерпретация.

С давних пор человек стремится познать окружающий мир и себя как часть этого мира. В основе познания лежит понимание. «Понимать» означает уметь постигать смысл и значение каждого предмета или явления, находить и выявлять его связи с другими предметами или явлениями, тем самым, помещая его в контекст собственного мировосприятия. Таким образом, понимание – это умственное овладение объектом, которое дает возможность ясно видеть объект во всех его связях с другими объектами, изучать и рассматривать его с разных точек зрения.

Понимание носит субъективный характер. Не подлежит сомнению, что ««понимание» является не только социальным феноменом, но и в большой степени индивидуально субъективизированным» [1, 301]. Понимать – значит уметь размещать объект в контексте собственного мировосприятия. Нельзя понять то, что никак не связано с предыдущим опытом, с существующей системой моделей мира. В общении с людьми человеку всегда приходится обращаться к использованию понимания, которое осуществляется на основе различных механизмов. Одним из наиболее важных механизмов считается идентификация, то есть неосознанное отождествление объекта с другими объектами, а себя с другими людьми или объектами.

Наиболее ярко процесс идентификации наблюдается у детей. С ее помощью ребенок понимает поведение других людей, он как бы примеряет на себя различные социальные роли и усваивает образцы поведения окружающих его людей. На основе отождествления происходит подражание, освоение новых социальных ролей, принятие ценностей, норм и образцов поведения.

Другой механизм понимания – проекция. Проекция заключается в перенесении собственных ощущений, мотивов, особенностей личности и мировосприятия на другие объекты. Человеку свойственно приписывать другим

людям собственные ощущения, переживания, модели поведения. Иными словами, каждый человек судит о поведении другого, исходя из своих собственных ощущений и переживаний. Поскольку понимание субъективно, восприятие как других людей, так и всего окружающего мира в целом зависит от нашего чувственного и социального опыта [3, 102]. Еще одним механизмом понимания, подчеркивающим его субъективность, является казуальная атрибуция. Казуальная атрибуция – это приписывание каких-либо причин или мотивов поведению других людей и своему собственному. Например, неудачные результаты своей собственной деятельности приписываются действию внешних факторов, а у других они считаются закономерностью; успешные результаты собственной деятельности приписываются внутренним факторам, а другим якобы повезло.

Проблемами понимания много и активно занимается герменевтика. Одна из основных ее задач состоит в том, чтобы на основе интерпретации через особенности стиля, речи, интонации, построения фразы постигнуть произведение как выражение индивидуальности автора. Однако возникает проблема: понимание текста возможно только при полном понимании автора, понимание автора невозможно без понимания эпохи, а понимание эпохи, в свою очередь, достигается через восприятие текстов автора, принадлежащего той эпохе. Этот парадокс преодолевается в практической деятельности интерпретатора: ряд последовательных приближений позволяют добиваться приблизительного понимания, дает возможность интерпретатору как бы заново воссоздать творческий акт автора в контексте культуры его эпохи.

Понимание неотделимо связано с познающим субъектом и потому зачастую носит условный характер. Субъективное пространство человека заполнено понятиями и представлениями, посредством которых происходит отражение окружающего мира [4, 73]. Однако отражение не всегда бывает адекватным в силу ошибочного понимания. Только неудача практических действий показывает, что реальная действительность отображается приближенно, что человек всегда имеет дело со своей собственной версией окружающего мира, а не с ним самим. В процессе общения встречаются и согласовываются или не согласовываются разные мировоззрения, основанные на различных системах восприятия внешнего мира [2, 41]. Так, например, на границах культур, эпох происходят разрывы в понимании: нам с большим трудом удается понять прошедшие эпохи, другое мировосприятие, другие обычаи. Таким образом, понимание является связующим звеном между знаниями в процессе познания и помогает воссоздать целостную картину мира.

#### **Список литературы**

1. Интымакова Л.Г., Дудникова Е.Е. Проблема понимания как индивидуально субъективизированного феномена в контексте философии истории // Вестник Таганрогского государственного педагогического института. Гуманитарные науки. – Таганрог: Изд-во Таганрог. гос. пед. института, 2014.
2. Карпов А.О. Интегрированное знание // Человек. М., 2003.
3. Кузнецов В.Г. Герменевтика и гуманитарные познания. – М., 1991.
4. Степин В.С. Теоретическое знание. М., 2000.

## К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМЕ «СМЫСЛА ЖИЗНИ» В ФИЛОСОФИИ

*Константинова Н.С.*

студентка группы «Производственный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается проблема определения смысла жизни в индивидуальном человеческом бытии. Обосновывается уникальность смысла жизни не только для каждого человека, но и для каждого отдельного момента человеческой жизни, на основе чего делается вывод о необходимости решения проблемы «смысла жизни» в философии с субъективистских и релятивистских позиций.

*Ключевые слова:* смысл жизни, телеология, аксиология, субъективизм, релятивизм, философия.

Жизнь, наполненная смыслом – или комфорт, общественное признание – или благосостояние. Эти качества лежат в разных плоскостях бытия. Смысл выходит за рамки материального, которое, собственно говоря, само по себе не является конечной целью. Благосостояние – ради чего? Ради самого благосостояния?

Смысл отнюдь не является гарантией, позволяющей простым способом заполучить как можно более легкую и приятную жизнь. Вместо того чтобы быть удобным страховым полисом, смысл представляет собой вызов, связанный со всем риском, которому подвергается любое новое дело. Но ведь и получить подтверждение правильности курса, которым следовал корабль, можно только тогда, когда достигнут порт назначения. Выбранное направление – так же, как и смысл, – не является гарантией безопасности судна; оно содержит в себе лишь "надежду достичь цели", ради которой была оставлена безопасная гавань. Смысл – это жизненный курс на определенный отрезок времени. Следуя ему, человек выбирает путь в направлении "жизненно ценного", а значит, и к самому себе. Любое путешествие полно неожиданностей, а временами и лишений, так же обстоит дело и со смыслом.

«Трудности, которые испытывает человек в пути, часто считаются совершенно необязательными, поскольку приписываются его собственной неумелости. Но разве реальность – это страна, где текут молочные реки с кисельными берегами? Когда я думаю о своих переживаниях, связанных с занятиями, которым я посвятил разные периоды своей жизни, мне не вспоминается ничего, что было бы сделано мной без усилий и напряжения. От занятий искусством, литературой, языками или туризмом я получал огромное удовольствие. Но сколько трудов стоило следование моим увлечениям и интересам, сколько усилий было мной приложено и сколько неприятностей это порой доставляло!» [3, с. 57].

Смысл на все времена – его мы не постигнем. Смысл не может оставаться одним и тем же в течение всей нашей жизни, – ведь жизнь изменчива и постоянно ставит нас в новые условия. То, что мы подразумеваем под смыслом, всегда конкретно воспринимаемая и реализуемая возможность. Как

выглядит конкретный смысл? Он всегда предстает перед нами в контексте определенной жизненной ситуации. Таким образом, смысл меняется с каждым изменением ситуации: один момент сменяет другой – и речь может идти уже о совершенно ином. Жить осмысленно означает проявлять определенную гибкость в восприятии ценностей.

Следующая цитата из Франкла должна еще раз подчеркнуть, насколько сильно в понятии "смысл" индивидуальное в человеке соединяется с уникальностью ситуации: "Таким образом, смысл – это конкретный смысл конкретной ситуации. Он всегда представляет собой "требование момента" [9, с. 81]. Однако это требование адресовано конкретному человеку. Как неповторима каждая отдельная ситуация, так же уникален и каждый человек.

Каждый день и каждый час преподносят новый смысл, и каждому человеку уготован свой смысл. Таким образом, смысл существует для каждого, но для каждого он особенный. Отсюда следует, что смысл, о котором идет речь, должен меняться от ситуации к ситуации и от человека к человеку, но он вездесущ. Не бывает ситуаций, где жизнь перестала бы предлагать нам смысловые возможности, и нет человека, для которого жизнь не имела бы наготове ту или иную задачу. Возможность найти в чем-то смысл всякий раз уникальна, точно так же как неповторима личность, способная эту возможность реализовать.

Таким образом, мы можем утверждать, что проблема смысла жизни с философской точки зрения должна решаться субъективистски и релятивистски, т.е., с одной стороны, основываться на признании уникальности смысла жизни для каждого конкретного человека, а, с другой стороны, исходить из ситуативности и эволюционной изменчивости смыслов в процессе индивидуального бытия личности.

#### Список литературы

1. Зуев И. Е. Объективное и субъективное в познании и практической деятельности. – М., 1969.
2. Радовель М.Р. Оценка человеческого интеллекта: различные подходы. – Ростов н/Д., 1997.
3. Табаков В.И. Человечность как главная ценность духовного мира человека // Формирование духовного мира человека. – Горький, 1989.
4. Толстой Л.Н. О жизни: Мысли о новом жизнепонимании. – М., 1906.
5. Трубников Н.Н. Время человеческого бытия. – М., 1987.
6. Трубников Н.Н. Духовное производство и жизнеспособность общества // Философия и разум. – М., 1990.
7. Трубников Н.Н. Проблема смерти, времени и цели человеческой жизни (через смерть и время к вечности) // Философские науки. – М., 1990.
8. Трубников Н.Н. Проспект книги о смысле жизни // Квинтэссенция. Философский альманах. – М., 1990.
9. Франкл В.Э. Сказать жизни «Да!». – М., 2004.

## ЛЮБОВЬ СКВОЗЬ ПРИЗМУ ФИЛОСОФИИ

*Мамедзаде Х.М.*

студент, Ростовский филиал Российской таможенной академии,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

*Клопот Е.А.*

студент, Ростовский государственный экономический университет,  
Россия, г. Ростов-на-Дону

В статье решается вопрос о сущности любви, нашедшей отражение и захватившей большую часть души русского человека. Для достижения поставленной цели авторы прибегают к изучению точек зрения на тему любви великих мыслителей разных эпох. Исследуются вопросы сущности и значения любви сквозь философскую призму путем перечисления ее форм и состояний. Авторы прослеживают процесс изменения категории любви в становлении общества, а также уделяют внимание ее значению и роли в рамках христианской религии.

*Ключевые слова:* любовь, философия, сущность русского духа, античность, средневековье, христианство, Новый Завет.

Перед современным человеком стоит две проблемы: проблема политическая и проблема душевная. Достаточно очевидным является тот факт, что большую актуальность для людей аполитичных (каковых сейчас подавляющее большинство) несет в себе тема устройства души, нежели чем государственности в широком её смысле. А что же такое душа? Глупо будет пытаться дать определение столь обширному и многогранному понятию, но, а что если ограничиться наиболее актуальным для нас, носителей русской культуры, вопросом – рассмотрением души русского человека? Безусловно, для ответа на поставленный вопрос необходимо обратиться к сущности русского народа – русской классической литературе. А.С. Пушкин, М.Ю. Лермонтов, И.С. Тургенев, Л.Н. Толстой, Ф.М. Достоевский и др. в своих произведениях не смогли уйти лишь от одной проблемы – проблемы любви, которой буквально была пропитана каждая строчка их детищ: любви волнующей, любви страстной и побуждающей. Таким образом, справедливо утверждать, что душа русского человека – это нечто, сотканное из несчетного числа нитей любви, нашедшей воплощение в хорошо известном миру харизматичном менталитете русского народа. Так что же такое любовь? Чтобы ответить на данный вопрос, нужно проследить форму ее представления в уме человека на разных стадиях его развития, для это обратимся к трудам великих мыслителей различных эпох.

В наши дни каждый, когда слышит слово «любовь», думает лишь о влечении одного человека к другому, причем влечении зачастую со страстным желанием близости. Если же смотреть с точки зрения философии, то моя «любовь» будет объясняться не столько любовным «предметом», сколько способностью к любви.

Так, Сократ утверждал, что «любовь» представляет собой ничто иное, как особое состояние души человека, отношение человека [1, с. 64]. Платон в

своих диалогах «Федр» и «Пир» создает целую теорию любви: его «любовь» имеет два одновременно присущих человеку начала, первое из которых есть тяга к удовольствиям, нечто донельзя безнравственное, а второе – склонность к высокому и благородному, иными словами та любовь, о которой все имеют представление – возвышенная, легкая, парящая. Именно ей философ и восхищается [5, с. 233]. Прочитав «детища» Платона, можно понять, что для него любовь – это любовь в первую очередь идеальная, такая, которая способна открыть в любимом человеке стороны, скрытые от всех других, так сказать «нелюбящих». Констатируя вышесказанное, подытожим: платоновская любовь идеальна, это особое чувство, данное людям Эротом – богом, находящимся в вечном стремлении к красоте и благам. Вообще эпоха Античности подарила человечеству достаточное количество любовных произведений, в которых и раскрывается сущность любви. Так, Эпикур приравнивает любовь к любовным удовольствиям, Лукреций – к чувствам низким, Аристотель – к равенности.

Средневековому богослову Августину Блаженному принадлежат слова, описывающие любовь в качестве особой способности познания мистической природы: «Мы познаём в той мере, в какой любим» [4, с. 79]. Б. Паскаль вслед за Августином приравнивал любовь к некой движущей силе, которая приводит людей к божественному познанию, а так называемую «логику сердца» он рассматривал, как основу истины. В философии Р. Декарта и Б. Спинозы любовь находится в сфере страстей. Явные представители немецкой классической философии И. Кант и Г. Ф. Гегель не уделяли любви такого особого внимания, как их предшественники. Достаточно интересно любовь раскрывается Фейербахом – это сладострастная, чувственная и волнующая связь, в которой женщина дополняет мужчину, а мужчина – женщину [3, с. 325]. Судя по размышлениям известного русского мистика В. С. Соловьёва, смысл любви и вовсе заключается в преодолении эгоизма.

Необходимо отметить также и Макса Шелера, утверждавшего, что всякая любовь есть любовь к Богу в незавершенном ее виде. Э. Фромм рассматривает любовь в качестве созидания и творчества, которые проявляются в первую очередь в уважении, заботе и чувстве ответственности; с его точки зрения с помощью любви искореняется нарциссизм, заполняя душу любовью к другому человеку.

Нельзя не сказать о категории любви в христианской религии, где ей принадлежит особая трактовка и исключительное утверждение смысла, понимание. Согласно христианству, любовь есть Бог, Бог есть любовь, все мироздание пропитано любовью, любовью чистой, приобретая которую человек начинает жить и чувствовать иначе, он способен ощутить в себе самое характерное ее проявление – симпатию к человеку, животному, природе. В Новом Завете можно найти подтверждение вышесказанному: «...не любящий брата пребывает в смерти. [...] Возлюбленные! будем любить друг друга, потому что любовь от Бога, и всякий любящий рожден от Бога и знает Бога»

В 1-ом послании Коринфянам апостол Павел наиболее ярко выражает суть христианской роли любви, которая заключается в том, что человек без

неё представляется жалким, неполноценным существом без смысла жизни: «Если имею дар пророчества, и знаю все тайны, и имею всякое познание и всю веру, так что могу и горы переставлять, а не имею любви, – то я ничто. И если я раздам все имение мое и отдам тело мое на сожжение, а любви не имею, нет мне в том никакой пользы. Любовь долго терпит, милосердствует, любовь не завидует, любовь не превозносится, не гордится, ...» [2].

Так, христианское понимание любви, нашедшее отражение в Новом Завете, в первую очередь отождествляет любовь с неким самопожертвовани-ем, заботой, опекой. Стоит отметить и то, что первоначально христианская теория любви оформляется как этика.

В заключении мы приходим к очевидному выводу: любовь есть поистине неисчерпаемый в своих проявлениях феномен. Разные мыслители, разные времена, эпохи и нравы по-своему трактовали тему любви, что, впрочем, не исказило ее сущность, а только дополнило и расширило. Это лишь в очередной раз доказывает ее неоднородность, уникальность и многогранность, дающую ей право волновать, побуждать и созидать.

#### Список литературы

1. Губин В. Д. Основы философии, 2-е издание, М.: ФОРУМ – ИНФРДпМ, 2008. 287 с.
2. Православный календарь, Новый Завет, Первое послание к Коринфянам святого апостола Павла, глава 13 // URL: [http://days.pravoslavie.ru/Bible/B\\_1\\_kor13.htm](http://days.pravoslavie.ru/Bible/B_1_kor13.htm) (дата обращения: 18.10.2016).
3. Фейербах Л. Сущность религии // Избранные философские произведения. М., 1955. 942 с.
4. Трубецкой Е.Н. «Философия христианской теократии в V-м веке: Учение Блаженного Августина о граде Божиим». – М.: «Либроком», 2011, 152 с.
5. Шестаков В.П. Эрос и культура: Философия любви и европейское искусство / В.П. Шестаков. – М.: ТЕРРА-Книжный клуб, 1999. 464 с.

## РУССКАЯ ИДЕЯ В КУЛЬТУРФИЛОСОФСКОЙ МЫСЛИ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ<sup>1</sup>

*Пыжова О.В.*

доцент кафедры философии, канд. филос. наук,  
Курский государственный медицинский университет, Россия, г. Курск

В статье анализируется феномен русской идеи в современном российском обществе, предпринимается попытка определить роль и функции русской идеи в отечественной истории, акцентируется внимание на дискуссиях относительно вопроса о наличии такой идеи в контексте культурфилософской мысли современной России.

*Ключевые слова:* русская идея, Россия, национальный, философия культуры.

---

<sup>1</sup> Работа выполнена при финансовой поддержке гранта РГНФ № 14-33-01018\1а «Духовная практика как философская проблема: онтологические, эпистемологические, аксиологические аспекты».

На фоне обострившейся в настоящее время проблемы сохранения самобытности русского народа, его уникальности в гуманитарных и политических кругах получила широкую популярность русская идея, которая предстает как единственно верный путь к светлому будущему России и определяет ее исторический путь и мировую задачу. Впрочем, такой вывод не стоит абсолютизировать. Из всей затянувшейся среди современных авторов (философов, ученых-гуманитариев, писателей и публицистов) дискуссии относительно такого сложного и спорного концепта, какова «русская идея», отдельную нишу занимает вопрос о самом наличии такой идеи, существовании ее в онтологии российской жизни рубежа XX-XXI вв., а также идейной преемственности нынешних трактовок данного понятия в виде своеобразного неославянофильства или же постзападничества.

Русская идея в современном обществе нередко принимает форму национального интереса. Однако такая форма выражения интереса с позиций рационального функционирования вполне может оказаться совершенно неэффективной, поскольку истолкование русской идеи как воплощения неординарности и своеобразности России в конечном итоге способно исказить общие закономерности ее цивилизационного и культурного развития, приводя к постепенной изолированности и, возможно, отставанию страны. Отметим, что с одной стороны русская идея выступает в национальном сознании как миф, поскольку за всю историю своего существования она ни разу не воплощалась в реальности, а соотносилась либо с прошлым образом России, либо с будущим, выступая как своеобразный идеал. И в этом случае она близка эйдосам Платона, которые «хотя и служат неумалимыми и неизменными «матрицами» вещей, все же никогда не могут воплотиться в них полностью» [1, с. 281]. С другой же стороны, как отмечает В.И. Иванов, разработка русской идеи предполагает, прежде всего, создание современной российской идеологии, которая должна быть, во-первых, научной, так как российскому народу необходимо обрести достойный уровень жизни; во-вторых, идеология должна быть не абстрактно-гуманистической, а конкретно-гуманистической, т.е. четко просчитанной и понятной российскому населению. Таким образом, воплощением русской идеи видится построение самобытного человеческого сообщества, обладающего традиционно великой военной силой, мощным экономическим потенциалом, справедливостью и красотой человеческих отношений [2, с. 11].

Возможно, роль русской идеи сводиться к интеграции всех тех идей, которые развивает Европа в отдельных своих национальностях, примиряя и развивая их в широкой и гостеприимной русской народности, наиболее способной из всех народов вместить в себе идею всечеловеческого единения, внести примирение в европейские противоречия [4, с. 85-86].

Так, В.А. Кобылянский в своем исследовании приходит к выводу, что Русская идея есть и идея Всечеловеческая, при этом сохраняющая и обуславливающая в своем конкретном воплощении и самобытность России. Он убежден, что русская национальная идея – это не искусственная конструкция, созидаемая навязываемыми народу «авторитетами», а живое творчество

россиян, русских людей, живших и живущих на Земле. Но при этом нужно различать, с одной стороны, русскую идею как идеал, а с другой, то или иное «присутствие» ее в действительности. Форма, качество и степень этого «присутствия» в разные времена, в разных сферах общественной жизни, в разных слоях населения неодинаковы [3, с. 130-131].

Отмеченные размышления – лишь малая часть большого спора относительно русской идеи, обнажающей, по сути, целый ряд крайностей (национализма и либерализма, церковности и секуляризма) в трактовках настоящего и будущего России, ее исторического призвания, что прослеживается и на предыдущих этапах истории культурологической мысли и политической практики.

Кроме того, уроки истории философии и культурологии предупреждают нас, что любое идеологическое прогнозирование и программирование развития большого этноса, великой державы неминуемо корректируется реальным ходом такого, где неизбежны кризисы, перемена векторов и прочие «флюктуации». Невозможно представить русскую или любую другую национальную идею в качестве научного прогноза более или менее отдаленного будущего. У русской идеи другие, не менее важные функции – педагогические, политические (в том числе геополитические), социально-психологические.

#### **Список литературы**

1. Волкогонова О.Д. Образ России в философии Русского Зарубежья. М.: «Российская политическая энциклопедия», 1998. 325 с.
2. Иванов В.И. Русская идея сегодня: монография. Красноярск: ИПЦ КГТУ, 2006. 123 с.
3. Кобылянский В.А. Русская идея и возрождение России. Иркутск: Изд-во Иркут. ун-та, 1997. 164 с.
4. Песков А.М. «Русская идея» и «русская душа»: Очерки русской историософии. М.: ОГИ, 2007. 104 с.

## **АНТРОПОЛОГИЯ ФЕЙЕРБАХА КАК ОТВЕТ НА ОСНОВНОЙ ВОПРОС ФИЛОСОФИИ**

***Слонкин В.Ю.***

студент группы «Производственный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается учение об антропологии Л. Фейербаха и обосновывается его трактовка как попытки ответа на основной вопрос философии с материалистических позиций. Определяется феербаховское понимание материалистической природы идеологической составляющей общественных нормативно-правовых отношений.

*Ключевые слова:* человек, антропология, Фейербах, основной вопрос философии, материализм, объективизм, потребности, идеология.

Материалистически решая основной вопрос философии, Фейербах был убежден в познаваемости мира. Он последовательный сторонник материали-

стического сенсуализма, противник агностицизма. Новая философия должна исходить не из абстракций, а из чувственных данных и опыта. Органы чувств человека в этом смысле Фейербах называет органами философии. Тех органов чувств, которые имеет человек, вполне достаточно для адекватного познания вещей, полагает философ. Чувственные восприятия бывают непосредственными и опосредованными.

Как пишет Фейербах, «не только внешнее, но и внутреннее, не только тело, но и дух, не только вещь, но и я составляют предметы чувств. Поэтому все явления чувственно воспринимаемым, если не непосредственно, то посредственно, если не обычными грубыми чувствами, то изощренными, если не глазами анатома или хирурга, то глазами философа. Поэтому совершенно законно эмпиризм усматривает источнике наших идей в чувствах» [1, с. 77].

Человеческие чувства качественно отличны от чувств животных. Ощущение у животных – животное, у человека – человеческое, подчеркивает Фейербах. Выступая против спекулятивного, т.е. оторванного от эмпирической базы философствования, он отдает должное теоретическому мышлению, способному отразить внутреннюю суть вещей, их закономерные связи. Истинность теоретических положений, по мнению философа, проверяется их сопоставлениями с чувственными данными. Однако такой критерий истины нельзя признать надежным. Такое решение вопроса не учитывает, что универсальным критерием истины является общественно- историческая, чувственно- предметная практика. В ходе в целом справедливой критики философского идеализма Фейербаха потерял то ценное, что было заключено в трудах его великих предшественников, и прежде всего Гегеля, – диалектику, в т.ч., диалектику познания [2, с. 45].

Предметом новой философии, считал Фейербах, должен стать человек, а сама философия – учением о человеке, или антропологией. Единство бытия и мышления для философа имеет смысл лишь тогда, когда основанием, субъектом этого единства берётся человек. «Новая философия превращает человека, включая природу как базис человека, в единый, универсальный и высший предмет философии, превращая, следовательно, антропологию, в том числе физиологию, в универсальную науку» [4, с. 112].

Человек – часть природы, природное живое существо. Естествознание, в первую очередь физиология, доказывает неразрывность мышления и физиологических процессов, протекающих в мозге. Фейербах отмежевывается от взглядов вульгарных материалистов, утверждающих будто мысль есть существо особого рода, которое называется мозгом. Мысль – продукт мозга, но она нематериальна.

Фейербах не решается назвать свою философию материализмом, однако материалистическая сущность его философии от этого не исчезает. Антропологическая философия Фейербаха исходит из природной сущности человека, который стремится к счастью, любит и страдает, нуждаясь в общении с себе подобными. Его свобода зависит от окружающей среды, которая либо способствует, либо препятствует проявлению его сущности. Как говорит Фейербах, птица свободна в воздухе, рыба – в воде, человек же – там, где ему

ничего не препятствует реализовывать естественное стремление к счастью [1, с. 89].

Фейербах говорит о человеке вообще, как о родовом существе. Таков взгляд грешит абстрактным, натуралистическим подходом к человеку, игнорирует его социальные характеристики. Как гуманист и демократ Фейербах понимал, что сословные перегородки и привилегии противоречат человеческой природе. Но как избавиться от этого зла, он не знал. Будучи далеким от политики, философ уповал главным образом на нравственность, этику. Как и французские материалисты, Фейербах полагал, что правильно понятый интерес индивида в конечном счете совпадает с общественным интересом [3, с. 42].

Проведенные исследования позволяют утверждать, что антропология Фейербаха может рассматриваться как материалистический ответ на основной вопрос философии, поскольку и сам человек понимается в ней как социобиологический феномен, и духовная составляющая общественной и личной жизни понимается как конкурентная реализация объективных потребностей личностей и общества, выражающаяся в форме идеологии.

#### Список литературы

1. Ардабьев А. И. Атеизм Людвига Фейербаха. М., 1963. – 183 с.
2. Быховский Б. Э. Людвиг Фейербах. М.: Мысль, 1967. – 240 с.
3. Кушаков Ю. В. Историко-философская концепция Л.Фейербаха: Теория, методология, конкретные результаты. Киев: Вища школа, 1981. – 166 с.
4. Любутин К. Н. Фейербах: философская антропология. Свердловск, 1988. – 127 с.

## ПРЕДФИЛОСОФСКОЕ ЗНАЧЕНИЕ МИФОЛОГИИ И РЕЛИГИИ

*Соловьева Е.А.*

студентка группы «Государственное и муниципальное управление»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье выделяются и анализируются ключевые характеристики мифологии и религии, определяются их сущностные и историко-культурные взаимоотношения, а также рассматривается вопрос о роли мифологии и религии в зарождении и развитии философии.

*Ключевые слова:* философия, предфилософское знание, религия, мифология, смысловожизненные вопросы.

Исторически первой формой мировоззрения является *мифология*. Она возникает на самой ранней стадии общественного развития. Тогда человечество в форме мифов, то есть сказаний, преданий, пыталось дать ответ на такие глобальные вопросы как происхождение и устройство мироздания в целом, возникновение наиболее важных явлений природы, животных и людей. Значительную часть мифологии составляли космологические мифы, посвященные устройству природы. Вместе с тем, большое внимание в мифах уделялось различным стадиям жизни людей, тайнам рождения и смерти, всевоз-

можным испытаниям, которые подстерегают человека на его жизненном пути. Особое место занимают мифы о достижениях людей: добывании огня, изобретении ремесел, развитии земледелия, приручении диких животных [3, с. 146].

Известный английский этнограф Б. Малиновский отмечал, что миф, как он существовал в первобытной общине, то есть в его живой первоизданной форме – это не история, которую рассказывают, а реальность, которой живут. Это не интеллектуальное упражнение или художественное творчество, а практическое руководство к действиям первобытного коллектива. Задача мифа не состоит в том, чтобы дать человеку какое-то знание или объяснение. Миф служит для оправдания определенных общественных установок, для санкционирования определенного типа верований и поведения. В период господства мифологического мышления еще не возникла потребность в получении специальных знаний [3, с. 35].

Основным принципом решения мировоззренческих вопросов в мифологии был генетический. Объяснения по поводу первоначала мира, происхождения природных и общественных явлений сводились к рассказу о том, кто кого породил. Миф обычно совмещает в себе два аспекта – диахронический (рассказ о прошлом) и синхронический (объяснение настоящего и будущего). Таким образом, с помощью мифа прошлое связывалось с будущим, и это обеспечивало духовную связь поколений. Содержание мифа представлялось первобытному человеку в высшей степени реальным, заслуживающим абсолютного доверия.

Мифология играла огромную роль в жизни людей на ранних стадиях их развития. Мифы, как уже отмечалось раньше, утверждали принятую в данном обществе систему ценностей, поддерживали и санкционировали определенные нормы поведения. И в этом смысле они были важными стабилизаторами общественной жизни. Этим не исчерпывается стабилизирующая роль мифологии. Главное значение мифов состоит в том, что они устанавливали гармонию между миром и человеком, природой и обществом, обществом и индивидом и, таким образом, обеспечивали внутреннее согласие человеческой жизни.

На ранней стадии человеческой истории мифология не была единственной мировоззренческой формой. В этот же период существовала и *религия*. На самых ранних стадиях развития общества мифология и религия составляли единое целое. С содержательной стороны, т. е. с точки зрения мировоззренческих конструкций, мифология и религия неразделимы. Нельзя сказать, что одни мифы являются «религиозными», а другие – «мифологическими». Однако религия имеет свою специфику. И эта специфика заключается не в особых типах мировоззренческих конструкций (например, таких, в которых преобладает разделение мира на естественный и сверхъестественный) и не в особом отношении к этим мировоззренческим конструкциям (отношение веры). Разделение мира на два уровня присуще мифологии на довольно высокой стадии развития, а отношение веры также неотъемлемая часть мифологического сознания. Специфика религии обуславливается тем,

что основным элементом религии является культовая система, т. е. система обрядовых действий, направленных на установление определенных отношений со сверхъестественным. И поэтому всякий миф становится религиозным в той мере, в какой он включается в культовую систему, выступает в качестве ее содержательной стороны.

Основная функция религии состоит в том, чтобы помочь человеку преодолевать исторически изменчивые, преходящие, относительные аспекты его бытия и возвысить человека до чего-то абсолютного, вечного [5, с. 72]. Выражаясь философским языком, религия призвана «укоренить» человека в трансцендентное. В духовно-нравственной сфере это проявляется в придании нормам, ценностям и идеалам характера абсолютного, неизменного, не зависящего от конъюнктуры пространственно-временных координат человеческого бытия, социальных институтов и т. д. Таким образом, религия придает смысл и знание, а значит, и устойчивость человеческому бытию, помогает ему преодолевать житейские трудности и отвечая на смысложизненные вопросы, которые станут в последствии предметом философии.

#### **Список литературы**

1. Антисерл Д., Реале Дж. Западная философия от истоков до наших дней. От Возрождения до Канта/ в переводе и под редакцией Мальцевой С.А. – СПб.: «Пневма», 2002. – Книга 3, 850 с.
2. Голубинцев В.О., Данцев А.А., Любченко В.С. Философия для технических вузов. Ростов н/Д.: «Феникс», 2008.
3. Малиновский Б. Магия, наука и религия. Пер. с англ. – М.: «Рефл-бук», 1998. – 304 с.
4. Радугин А.А. Философия: курс лекций. – М.: «Центр», 2004. – 336 с.
5. Философский словарь/под редакцией И.Т. Фролова. М. «Республика», 2001. – 562 с.

## **НАРОДНЫЕ МАССЫ КАК ИСТОЧНИК РАЗВИТИЯ КУЛЬТУРЫ**

***Сперанская Ю.В.***

студентка группы «Производственный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается вопрос о движущих силах и механизмах культурной эволюции общества. Рассматривается дилемма о роли личности и народных масс в развитии культуры и обосновывается вывод о том, что массы являются источником культурного прогресса, который обретает законченную форму в творчестве отдельных личностей.

*Ключевые слова:* народные массы, творчество, развитие, история, объективизм, развитие, культура.

Как показывает исторический опыт, когда народные массы активно участвуют в социальных революциях, происходят стремительные и глубокие социальные преобразования, ускоряется ход исторического процесса и развитие мировой культуры. Эта сторона решающей роли трудящихся масс носит, однако, прерывистый, скачкообразный характер. Периоды бурной соци-

альной активности масс сменяются периодами их социальной пассивности. Причины такой смены коренятся не в какой-то мифической "народной душе", а в объективных социально-экономических условиях. Но и в том, и в другом случае (активности и пассивности) трудящиеся массы играют решающую роль в истории: своей активностью они ускоряют ее ход, своей пассивностью – замедляют темпы ее развития. Это очень важно отметить, так как в обычном словоупотреблении "решающая роль" понимается только как позитивное влияние на что-либо. В действительности же массы оказывают решающее воздействие на ход развития истории и мировой культуры как своей силой, так и своей слабостью. И социальная сила, и социальная слабость трудящихся масс всегда должны приниматься во внимание при оценке того или иного конкретного этапа в развитии мировой культуры [2, с. 12].

Решающая роль трудящихся масс проявляется и в развитии духовной культуры. Здесь можно выделить ряд важных моментов. Несмотря на то, что большинство духовных ценностей было создано профессиональными творцами (архитекторами, художниками, скульпторами, писателями, поэтами, учеными, изобретателями и т.д.), следует помнить, что трудящиеся массы, создавая материальные ценности, обеспечивали их существование и тем самым давали им возможность для занятий духовным творчеством. Своим трудом они в конечном счете определяли состояние материального производства и общественных отношений конкретной исторической эпохи, что в свою очередь оказывало воздействие на формирование духовных ценностей. Важно и то, что освободительная борьба народных масс и их созидательная деятельность были объектом, который отражался в ценностях духовной культуры. Наконец, трудящиеся массы непосредственно творят духовные ценности, создавая язык и фольклор, которые становятся неиссякаемым источником для творческой деятельности профессиональных творцов духовных ценностей.

Итак, народные массы играют решающую роль в развитии мировой культуры. Ну а как же быть с личностью? Если решающая роль принадлежит массам, то значит ли это, что личности отводится место где-то "на задворках истории"? Нет, не значит.

Значительная часть духовных ценностей создается профессиональными творцами. Да и в области материальной культуры творческой личности принадлежит многое. Сколь бы ни были искусны резчики по камню и строители, но если бы не архитектурный гений Донато Браманте, мы не имели бы такого величественного сооружения, как собор святого Петра в Риме. Вошел в века, как писал В. Маяковский, "водопровод еще сработанный рабами Рима", но ведь и он был спроектирован древними римскими архитекторами, хорошо знавшими свое дело [6, с. 94]. Как видим личность играет весьма заметную роль в развитии культуры.

Важен следующий факт. Прежде чем личность сможет начать активные действия, она должна сформироваться в обществе, вписать себя в коллективный опыт человечества. Это влияние общества на личность характеризуется множеством обстоятельств. Отметим только некоторые из них. Во-первых, каждый исторический тип культуры создает свой основной тип личности. Он различен в разных социальных группах, но имеет и нечто общее, обусловленное связями личности с обществом в целом и его культурой. Во-вторых,

различные типы культуры предоставляют разные возможности для формирования и развития личности. Если в первобытном обществе индивид еще слит с коллективом, почти не воспринимая себя как нечто самостоятельное, то каждая последующая общественно-экономическая формация предоставляет все больше и больше возможностей для его развития.

Подводя итоги рассмотренному выше, мы можем сказать, что две основные движущие силы развития культуры – это народные массы и личность. Они движут культуру каждая по-своему, выполняя различные функции и решая разные задачи, но в этом движении ни та, ни другая не устранимы и дополняют друг друга. Если же попытаться образно сравнить их мощь, то наверно, лучшим образом будет айсберг. Его надводная часть – это творческие личности, а девять десятых его, находящиеся в воде, – это народные массы. Вспомним в этой связи слова М.И. Глинки: "Народ создает музыку, а мы, композиторы, только аранжируем ее" [4, с. 68].

#### Список литературы

1. Кефели И.Ф. Культура и цивилизация // Социально-политический журнал, 1995. № 4, С. 122-127.
2. Краткий философский энциклопедический словарь. – М.: Изд. группа "Прогресс", 1994. – 570 с.
3. Чертихин В.Е. Человек и культура. М.: Политиздат, 1990. – 378 с.
4. Шаповалов В.Ф. Основы философии. От классики к современности: Учеб. пособие для вузов. – М.: "ФАИР-ПРЕСС", 1998. – 576 с.
5. Философский энциклопедический словарь / сост. С.С. Аверищев, Э.А. Араб-Оглы, М.Ф. Ильичев и др. М.: "Советская энциклопедия", 1989. – 815 с.
6. Философский энциклопедический словарь. М.: ИНФРА-М, 1999. – 576 с.

## ЭВТАНАЗИЯ КАК ПРАВО НА СМЕРТЬ

**Стебунова А.Н.**

студентка группы «Производственный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается проблема эвтаназии как права на добровольный уход человека из жизни. Анализируются медицинские, культурные, религиозные и философские аспекты этой проблемы. Обосновывается необходимость целенаправленного научного изучения проблемы эвтаназии и выработки обоснованной теоретической позиции по вопросу о праве человека на смерть.

*Ключевые слова:* эвтаназия, смерть, смысл жизни, биоэтика, научный подход, философия.

Уже сейчас многие ученые ставят вопрос о том, чтобы биология, наука о жизни, была дополнена новыми представлениями о биологии смерти. Здесь возникает множество нравственно-гуманистических дилемм, выходящих за рамки традиционных воззрений [5, с. 57]. С особой остротой обсуждается, например, «право на смерть» в дискуссиях, где сталкиваются две противоположные позиции, признающие, с одной стороны, неограниченность свободы личности в решении этих вопросов, а с другой – ее полную подчиненность

общественным и государственным интересам (концепция так называемого патернализма).

В какой-то мере сам термин «право на смерть» звучит парадоксально: ведь на протяжении веков предпосылкой всех человеческих прав являл ось самое главное, фундаментальное из них право на жизнь. В целом любые из когда-либо провозглашавшийся прав человека можно рассматривать как развертывание, расширение или конкретизацию этого основополагающего права, ибо каждое из них обязательно является одним из проявлений жизни, удовлетворением каких-либо жизненных потребностей, интересов, устремлений. Добровольный же уход из жизни – самоубийство осуждалось религией, вплоть до того, что самоубийц запрещалось хоронить на кладбищах. Ныне, благодаря интенсивному развитию медицины, вопрос о жизни и смерти порой оказывается вопросом выбора. Причем этот выбор осуществляет не только человек, о жизни и смерти которого идет речь, но и другие лица [1, с. 123].

Когда процесс смерти находится под внеличным контролем, тогда «право умереть» становится проблемой: возникает вопрос, является ли право на жизнь не только правом, но и долгом или обязанностью, должно ли общество охранять жизнь человека вопреки его воле? При этом в современных дискуссиях о «праве на смерть» имеют в виду не самоубийство как действие активного субъекта, а умирающего человека, выступающего в качестве пассивного объекта, которому искусственно замедляют наступление смерти. И не случайно проблемы эвтаназии (греч. euthanasia) безболезненной кончины, тихой «блаженной» смерти, в особенности обреченного человека, и продления жизни искусственными средствами становятся центральными в дискуссиях о патернализме [2, с. 79].

Современные философы, юристы, врачи, теологи стремятся разрешить два фундаментальных вопроса: может ли эвтаназия вообще иметь моральное обоснование и если да, то при каких условиях она должна быть узаконена? При решении этих вопросов многие из ученых занимают антипатерналистскую позицию, считая, что важнейшим моральным принципом, который, на сколько это возможно, должен быть возведен в закон, является право свободы выбора. Они исходят из того, что вмешательство в свободу действия индивида, в том числе в его решение ускорить наступление своей смерти, морально неоправданно в том случае, если он этим не приносит вреда другим, и акт эвтаназии как проявление индивидуальной свободы не должен тогда запрещаться законом.

Ученые, склоняющиеся к патернализму, считают эвтаназию недопустимой, выдвигая против моральной правомерности лишения человека жизни следующие основные аргументы. Во-первых, человеческая жизнь неприкосновенна, и поэтому эвтаназию нельзя применять ни при каких обстоятельствах. Причины же обращения к сакраментальности человеческой жизни различны (они могут покоиться на религиозных основаниях или на убеждении, что святость человеческой жизни является стержнем общественного порядка, и т.д.). Во-вторых, при эвтаназии возможны злоупотребления со стороны врачей, членов семьи или других заинтересованных лиц. В-третьих, этана-

зия противоречит принципу «пока есть жизнь, есть надежда», не учитывает возможности ошибочного диагноза врача [4, с. 90]. Применение эвтаназии в этих случаях приводит к необратимым последствиям. Кроме того, после смерти больного, к которому применили эвтаназию, может появиться новое лекарство, способное излечить ранее неизлечимое заболевание.

Таким образом, сегодня философские размышления о жизни и смерти оказываются необходимыми и для решения конкретных проблем, возникающих в связи с развитием биологии, медицины и здравоохранения. Научный гуманизм также ищет для человека морально-нравственную опору перед лицом смерти, включая то, что относится, так сказать, к культуре умирания. Не фантастические грезы и надежды, не панические отрицательные эмоции и болезненная психическая напряженность перед лицом смерти, а честный и мужественный подход к ней личности, мудро решившей для себя эти вопросы как органическую часть своей жизни, вот та философская основа, которая утверждается научным, реальным гуманизмом.

#### **Список литературы**

1. Бердяев Н. Смысл творчества. – М., 1994. – 135 с.
2. Камю А. Бунтующий человек. – М.: Политиздат, 1993 – 332 с.
3. Камю А. Миф о Сизифе // Сумерки богов: СПб. – М.: Издательство политической литературы, 1989. 246 с.
4. Моисеев Н.Н. Проблема человека // Вопросы философии. – 1990. – № 6. С. 23-31.
5. Петров Г.В. Философия смысла жизни. Псков. ПГПИ. 2002. – 80 с.
6. Франк В. Человек в поисках смысла. М.: Прогресс, 1990. – 350 с.

### **АДАПТАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В СОЦИАЛЬНОМ ПРОСТРАНСТВЕ**

***Степанов А.Г.***

доцент кафедры философии и методологии наук, канд. филос. наук,  
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,  
Россия, г. Чебоксары

***Арсентьева С.И.***

доцент кафедры философии и методологии наук, канд. филос. наук,  
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова  
Россия, г. Чебоксары

***Ефремов О.Ю.***

доцент кафедры философии и методологии наук, канд. филос. наук,  
Чувашский государственный университет имени И.Н. Ульянова,  
Россия, г. Чебоксары

Предметом исследования в статье являются социальные трансформации человеческих качеств, связанных с получением высшего профессионального образования в социальном пространстве университета. Социальные трансформации связаны с изменением системы социальности, общественного морфогенезиса (становлением новых состояний социальных институтов, малых, средних и больших социальных групп, общества в целом).

Исследование проводится в целях выявления корреляционных связей межфакторного взаимодействия, связанных с формированием человеческих качеств в условиях получения высшего профессионального образования. Рассматриваются основания и возможности расширения выводов, полученных в результате исследования изменения университетского пространства, на трансформации в масштабах всего общества.

Особенности изменений в рамках университетского пространства носят генетический характер для всего общества. В университетском пространстве содержание социокультурных трансформаций реализуются в рамках взаимодействия, где цели и средства аккумулированы в качестве инструментов поддержания необходимой степени взаимной адекватности, выраженной в создании модели органичной включенности ценностей мировой культуры в культуру этноса.

Университетское образование выступает в качестве главного фактора социальной трансформации, что в свою очередь является основой возможности применения результатов исследования изменений университетского пространства на общество в целом.

*Ключевые слова:* социальные трансформации, университетское пространство, адаптация, этническая культура, адаптация, общество, социальные институты, социальная философия, корреляционные связи.

Динамичные изменения, происходящие в российском обществе на рубеже XX-XXI вв., актуализировали вопросы адаптации общественного организма к новым условиям социальной экзистенции (существования). Необходимость организации среды, обеспечивающей возможности адекватной и своевременной реакции социума на вызовы времени, стала причиной повышенного общественного интереса к развитию новых технологий, формированию фонда «нематериальных инвестиций», инновационных методик решения социокультурных задач. В структуре «многомерной модели цивилизационного развития» [2], институты обеспечения социума технологиями производства новых знаний и результаты их функционирования представляют собой базу, обеспечивающую обществу необходимое качество воспроизводства человеческого капитала. «В этом ключе университетское образование как признанный флагман, ориентирующий весь спектр образовательного поиска, выступает в качестве главного фактора» необходимых социальных трансформаций [6]. Процесс структурных изменений общественного состояния в современном общественном сознании получил определение социальной трансформации. [4]. Социальные трансформации мы понимаем как комплекс изменений структуры социальных коммуникаций и ценностных приоритетов в направлении наполнения её качествами, востребованными социокультурным организмом.

Образование в целом и университетское образование в частности представляют собой инструменты целенаправленного изменения социума посредством трансляции современных научных методик освоения реальности. Вследствие чего происходят необходимые изменения количественно-качественных характеристик системы производства общественных ценностей, влекущих структурные изменения социального организма. Корреляционное взаимодействие структур университетского образования и социальных изменений проявляется как диалектическая взаимосвязь. Университетское пространство является средой, формирующей компетенции, предоставляю-

щие ресурсы адекватного ответа на требования времени. В то же время, университетское пространство инициирует воспроизводство субъекта, конституирующего содержание университетского пространства в качестве технологии производства парадигм социальных трансформаций. Социальные трансформации предстают как «неизбежное осознание человеком наличия общества и необходимости общежития в логической согласованности своего и общественного сознания. В контексте университетской реальности речь идёт о социальных структурах, формирующих или участвующих в становлении различных социальных институций современного общества [7].

Трансформации социальной структуры влекут за собой активизацию процессов общественного морфогенезиса (становление новых состояний общества, социальных институтов и групп), трансмутаций (изменение традиционных социальных установок), репродукции (процессов адаптации – систем приспособления к окружающим условиям). Социальный морфогенезис предполагает преобразование общественных структур и форм их организации в процессе развития социального организма. Морфогенетический потенциал субъекта обеспечивает его ресурсами самостоятельного существования в поле культурных приоритетов социальной группы. Данные изменения имеют необратимый характер, так как их осуществление непосредственно связано с состоянием информации, которую индивид обретает в процессе становления личностных качеств. Реализация комплекса трансформаций непосредственно связана с последовательной активацией комплексов социальных структур и приоритетов, инициирующих пробуждение следующих групп культурных ценностей. Социальный генотип определяющий потенциал эволюционного развития общества базируется на структуре его социокультурных потребностей. «Потребность – это исходная врождённая форма активности любых живых организмов, направленная на компенсацию и ликвидацию их природной не самодостаточности. Потребность занимается стимулированием организма к какой-либо операции» [5]. Мы говорим об определённом системном единстве побудительных раздражителей, формирующихся в жизни каждого индивида в процессе его культурного онтогенеза.

Социальные трансформации являются главным инструментом, адаптации общества к внешним и внутренним условиям развития. При этом, с одной стороны, происходит очищение генотипа социальной системы от элементов, не отвечающих новым условиям, с другой стороны, осуществляется его обогащение новыми необходимым материалом. Подобная ситуация в значительной мере обусловлена механизмом реализации информации заложенной культурой в социально-генетическом аппарате человека.

Основания теории адаптации были заложены в рамках естествознания 18-19 вв., объяснявшего природу этого явления с позиций биологии, которая трактовала данный феномен либо как результат жесткого воздействия внешней среды (Ж.Б. Ламарк), либо как явление, обусловленное факторами естественного отбора (Ч. Дарвин). В рамках социально-гуманитарного знания к проблеме адаптации одним из первых обратился Г. Спенсер, проводивший прямые параллели между закономерностями биологической активности и

принципами социальной жизни. Дальнейшее развитие идеи социальной адаптации связано с исследованиями Э. Дюркгейма, обосновавшего интериоризацию личностью системы социальных норм; М. Вебера, продемонстрировавшего рациональность адаптации в контексте социального целеполагания; П. Сорокина, определившего адаптацию как процесс усвоения социальной группой культурных приоритетов общества.

В отечественной социально-гуманитарной сфере на современном этапе сложилось несколько вариантов решения проблемы адаптации. В частности динамическая концепция адаптации рассматривала это явление как процесс, содержание которого составляет выработка новых способов взаимодействия человека и общества с непрерывно меняющимися элементами социальной среды. «Адаптация – это процесс и результат взаимодействия индивида (группы) с кардинально изменяющейся социальной средой, в ходе которого постепенно согласуются требования и ожидания обеих сторон так, что индивид получает возможность выживания (и не только, но ещё и процветания), а макросреда – воспроизведения и вступления в иную восходящую стадию» [10].

Н.А. Свиридов предлагает трактовать адаптацию как объективно необходимый процесс взаимного приспособления личности и социальной среды, вследствие которого создаются необходимые перспективы для удовлетворения потребностей личности и прогрессивного изменения социума [7].

Интеграционный подход к изучению социальной адаптации был предложен П.С. Кузнецовым. Адаптация трактовалась как единство приспособления, удовлетворения и развития. В таком ракурсе адаптация определяется в качестве внутреннего мотивационного процесса принятия/непринятия личностью определённых условий существования.

Продолжением комплексного подхода к адаптации стала концепция В.А. Петровского, предложившего идею синтеза гомеостатического, гедонистического и прагматического подходов. Первый вариант предусматривает аккумуляцию адаптационных ресурсов в целях поддержания жизненного потенциала адаптанта на необходимом для существования уровне. Второй подход акцентирует внимание на организации процесса адаптации как инструмента обретения социальных навыков, обеспечивающих необходимый уровень социального комфорта, что вызывает чувство социального удовлетворения. Прагматический подход интерпретирует адаптационные процессы как фактор, инициирующий максимальную рационализацию поведения субъектов адаптации. Таким образом, социальную адаптацию возможно трактовать либо как активное приспособление человека к социальным условиям существования посредством усвоения культивируемых в обществе нормативных ценностей, либо как процесс установления соответствия между комплексом потребностей человека и механизмами их удовлетворения.

Включенность человека в комплекс социальных отношений предполагает достижение им определённого уровня адаптации, позволяющего выявить степень овладения социокультурным потенциалом, созданным общественным организмом в целом.

Реализация адаптации в рамках пространства университета очевидно связана с устоявшимся в обществе стремлением к получению диплома о

высшем образовании как атрибута включенности в систему современной культуры социального взаимодействия. Положение дел, согласно которому включенность выпускников высшего учебного заведения в систему социального взаимодействия не всегда осуществляется в соответствии с получаемыми в вузе компетенциями, позволяет сделать вывод о том, что современная высшая школа изначально является не столько специализированным профессиональным учреждением, сколько представляет собой своеобразную предпосылку определения адаптационного потенциала личности к социокультурной трансформации.

Стремясь получить соответствующий диплом, абитуриент в первую очередь формирует претензию на свой потенциальный социальный статус вне непосредственной коррелирующей связи с профессиональным выбором. Базовой проблемой при этом остается дистанцированность полученных знаний от практики непрерывно развивающихся общественных изменений. Дистанцированность обретаемых знаний и реальных социальных ситуаций нашла отражение в неспособности субъекта использовать обретенные в процессе обучения компетенции в рамках социальной практики. Это проявляется в отсутствии способностей к адекватной реакции на реалии социальной жизни, в мифологемных представлениях о нормах социальной экзистенции и т.д. В связи со сложившимся положением дел, одним из приоритетов высшего профессионального образования должно стать формирование открытой динамической системы ценностей и идеалов, обусловленных параметрами университетского пространства, определяющего вектор социальных трансформаций студента. «Сюда входит, прежде всего, подготовленность к самостоятельному выполнению профессионально-производственных заданий. Кроме того, у компетентности есть социальная составляющая, выражающаяся в способности выпускника университета к коллективной деятельности, сотрудничеству с другими работниками, готовности к принятию на себя ответственности за результаты труда» [6].

Трансформационные ресурсы системы университетского пространства проявляются как в качествах здорового консерватизма, обеспечивающего сохранение её самости, так и в культивировании определённого комплекса социокультурных адаптивных реакций, направленных на изменение её свойств. Устойчивое поступательное развитие университетского пространства как института социальной системы определяется как выражение состояния её социального качества. Качество университетского пространства является определяющим фактором социокультурной эволюции: во-первых, эволюции общества в целом, во-вторых, эволюции сферы производства знания и навыков его применения, в-третьих, эволюции человека. Адаптация заявленных элементов друг к другу и составляет параметры университетского пространства.

В рамках теории социального пространства П. Бурдьё, университетское пространство может быть определено в качестве атрибутивного свойства общественного производства, комплекса приращения знания и развития человека, или – в терминологии П. Бурдьё – подпространства. «Поле – это специфическая система объективных связей между различными позициями, находя-

щимися в альянсе или в конфликте, в конкуренции или в кооперации, определяемыми социально и в большей степени не зависящими от физического существования индивидов, которые эти позиции занимают» [1]. Только университетское пространство, интегрирующее обучение, воспитание и развитие, способно обеспечить органичный режим социальных изменений субъекта.

Университетское пространство необходимо рассматривать как часть социальной культуры, аккумулирующей потенциал комплексной реализации общественных потребностей. Основным её предназначением остается трансформация индивидуальной структуры личности в направлении, культивируемом обществом. Объединение в рамках университетского пространства институций развития общества, приращения знания и совершенствования человека утверждает данный феномен в качестве специфической среды, определяемой количественными, качественными и содержательными характеристиками функционирования образовательных институтов. Культура базируется на параметрах, задающих её определённую, выраженную в конкретных формах.

Реализация «двустороннего гомеостаза» представляет собой целенаправленную, системную, оптимальную и последовательную реализацию целей и задач высшей школой в необходимых социальных условиях и включает следующие этапы:

- адаптивный – оснащение субъекта ресурсами адекватно-органичного включения в систему общественного;
- мотивационно-побудительный – активизация социокультурного интереса к формированию комплекса социальных трансформаций;
- информационно-содержательный – реализация содержания технологических структур университетского пространства;
- исполнительно-реализующий – практическое воплощение обретенных компетенций в социально-профессиональной сфере.

В рамках университетского пространства институты социальной адаптации как формы обеспечения необходимых социокультурных трансформаций субъектов академической жизни, реализуются в рамках концепции «двустороннего гомеостаза». Содержание концепта «двустороннего гомеостаза» заключается в том, что социокультурное пространство университета и субъект социальной трансформации взаимно поддерживают адекватный друг другу уровень взаимодействия, обеспечивающий систему взаимного равновесного обретения необходимых компетенций. Любая система существует в диалектическом единстве противоположных тенденций: поступательного изменения и самосохранения – и в этом проявляется универсальное свойство самоорганизующихся систем. Существование таких систем априори обуславливается, во-первых, способностью адаптироваться к условиям сосуществования элементов их составляющих, и, во-вторых, обладанием устойчивых ресурсов сохранности структур её онтологической определённости. Обеспечение адекватного содержания необходимого изменения системы обуславливается, с одной стороны, её адаптивными возможностями (при определенной

характерной для нее норме реакции), а с другой стороны – комплексом базовых условий её существования.

Итак, система социальной трансформации субъекта общественного взаимодействия в рамках университетского пространства подразумевает конструирование способов гармонизации взаимоотношений индивида с социальной средой. Вектор социальных трансформаций задаётся потребностями общественного организма, стремящегося одновременно к сохранению собственной самости и обретению качеств необходимых для адекватных ответов на вызовы социального времени. В таком ключе университетское образование выступает в качестве главного фактора социальной трансформации. Социальную трансформацию возможно трактовать как процесс изменения человеком условий своего бытия посредством усвоения определённой системы знаний, норм и ценностей, позволяющих ему функционировать в качестве полноправного члена общества, в котором он существует. Целью механизма социальных трансформаций в университетском пространстве является становление качеств субъекта в контексте формирования ответственного общественного сознания, целостных представлений о достижениях технологий овладения человеком сферами реальности и организации целостного этнонационального мировоззрения. Университетское пространство является базой формирования человека с заданными параметрами, обеспечивающими необходимые условия развития общества. Пространство современного университета представляет собой сферу интегрального единства интеллектуализированных институций (научные и культуротворческие структуры) освоения реальности, необходимых для обеспечения востребованного обществом вектора социальных изменений. Социальные трансформации отражают осознание человеком необходимости органической согласованности уровней общественного сознания. В контексте университетского пространства речь идёт о социальных трансформациях, обеспечивающих становлении структур современного общества.

#### Список литературы

1. Бурдые П. Социальные пространства: поля и практика. СПб.: Алетейя, 2005. 576 с.
2. Козловский В.В. Критерии многомерной модели цивилизационного развития российского общества // Российское общество в современных цивилизационных процессах: материалы Всероссийской научной конференции «Четвертые чтения по истории российской социологии» (18-19 июня 2010 г. Санкт-Петербург). / Под ред. В.В. Козловского, Р. Г. Браславского. СПб.: Интерсоцис, 2010. С. 42-48.
3. Кузнецов П.С. Методика измерения социальной адаптации // Социология: методология, методы, математическое моделирование. 1997. № 9. С. 146-162.
4. Ламажа Ч.К Социальная трансформация // Знание. Понимание. Умение. 2011. № 1. С. 262.
5. Меньчиков Г.П. Неосознаваемое как ценность духовной культуры человека. Казань: Изд-во «Таглитат» Института экономики, управления и права. 2006. С. 154.
6. Мукин В.А Гносеологические основания личностных качеств формируемых в университетском пространстве // Философские науки № 6. 2014. С. 1002.
7. Мукин В.А. Университеты в социокультурном пространстве // Международный журнал экспериментального образования. №3, 2014. С. 129.

8. Петровский В.А. К психологии активности личности // Вопросы психологии. 1975. № 3. С. 26-37.
9. Свиридова Н.А. Адаптационные процессы в среде молодёжи // Социс. 2002. № 1. С. 92.
10. Шабанова М.А. Социальная адаптация в контексте свободы // М.А. Шабанова. Социальные исследования. 1995. № 9. С. 84.

## **ПРОБЛЕМА СООТНОШЕНИЯ СОЦИАЛЬНОГО И ПРИРОДНОГО НАЧАЛ В ЧЕЛОВЕКЕ**

*Тюменцева А.А.*

студентка группы «Информационный менеджмент»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье исследуется проблематика соотношения социального и природного в человеке, анализируются основные проблемы и подходы на пути понимания социально-природного антропологического дуализма.

*Ключевые слова:* человек, природа, социальное, онтология, философия.

Выделившись из природы, человек перестает быть просто биологическим существом, он становится существом социальным и, в известном смысле, выходит из природы, противопоставляется ей. Было бы неверно представить дело таким образом, будто выделение человека из природы означает полный разрыв с природной основой и ликвидацией ее. Напротив, как справедливо отмечает ряд ученых, естественное, природное в человеке не уничтожается, а претерпевает существенную перестройку, ограничено соединяясь с общественным в человеке.

В разных познавательных и практических целях акценты на биологическое или социально-психологическое в человеке могут несколько смещаться в ту или иную сторону. Но в итоговом осмыслении непременно должно осуществиться совмещение этих сторон человека. Можно и нужно исследовать, например, то, как проявляется природная, биологическая сущность общественно развитого человека или, напротив, социально-психологическая сущность природного начала в человеке, но само понятие человека, его личности в том и в другом исследовании должно основываться на понятии единства социального, биологического и психического.

Ограниченное рассмотрение человека либо в рамках чисто культурологического подхода, либо в узких пределах биологии нередко приводит к упрощенным толкованиям соотношения биологического и социального в человеке. На основе этого упрощения возникают различные версии панбиологизма и пансоциологизма, например различного рода социальные неурядицы и даже уродства объясняются непреодолимыми природными качествами человека. Даже новейшие концепции социал-биологизма и социал-дарвинизма на альтернативно поставленный вопрос «гены или социум» на первое и ведущее место ставят гены. При этом биологическая судьба человечества рису-

ется весьма многоцветно. Одни оптимистически считают, что существующая наследственная система человечества полноценно отражает итоги его развития как уникального биологического вида. Ее стабильность и совершенство столь велики, что она может служить неограниченно долго в пределах обозримого грядущего. Другие утверждают, будто человек как биологический вид уже клонится к угасанию. Причина этого видится в создании собственной среды жизни и успехах медицины, благодаря которым человечество уклонилось от сурового действия естественного отбора и накладывает на себя груз повышенного давления накапливающихся мутаций. Социальные бури и взрывы, с этой точки зрения, отражают угасание человеческого рода. Третьи полагают, что человек, будучи биологически молодым видом, все еще несет в своей наследственности слишком много генов животных. Социальная среда, в которой он живет, создана не историей человечества, а деятельностью лишь избранных его представителей. Этот взгляд обосновывает не только разного рода элитаризм, но и его оборотную сторону – теоретический расизм.

Обе последние доктрины исходят из того, что генетическая природа человека в целом требует исправления, а ближайшее будущее грозит человечеству гибелью из-за биологических факторов. В таких условиях только генетика, взяв биологическую эволюцию «в свои руки», может отвести эту зловещую угрозу. И на волне данных идей всплывает несколько обновленная евгеника, властно заявляющая, что, хотим мы этого или нет, но наука должна осуществлять целенаправленный контроль над воспроизводством человеческого рода, частичную селекцию для «пользы» человечества. Если отвлечься от чисто генетических возможностей селекции, возникает множество нравственно-психологических вопросов: как определить, кто обладает генотипом с желаемыми чертами и вообще, кто должен и может решать вопрос о том, что именно желанно [2, с. 145].

Человек – это действительно природное существо, но вместе с тем социально-природное. Природа дает человеку значительно меньше, чем требует от него жизнь в обществе. Можно отметить и еще один просчет указанных концепций наряду с игнорированием ими социального момента. Говоря о биологических факторах, нельзя сводить их только к генетическим. Следует учитывать и физиологические аспекты индивидуального развития, особенно те, которые вызывают патологический эффект, потому что именно они изменяют биологическую составляющую человека, который в этом случае совсем по-иному начинает воспринимать и социальные факторы.

Таким образом, человек представляет собой целостное единство биологического (организменного), психического и социального уровней, которые формируются из двух – природного и социального, наследственного и прижизненно приобретенного. При этом человеческий индивид – это не простая арифметическая сумма биологического, психического и социального, а их интегральное единство, приводящее к возникновению новой качественной ступени – человеческой личности [2, с. 312].

### Список литературы

1. Агапов В.И. Проблемы философии. Рязань, 1998. – 483 с.
2. Барулин С.В. Социальная философия. М., 1994. – 285 с.
3. Волков Ю.Г., Поликарпов В.С. Интегральная природа человека. – Ростов н/Д, 1994. – 384 с.
4. Левонтин Р. Человеческая индивидуальность: наследственность и среда. М., 1993. – 423 с.
5. Тейяр де Шарден П. Феномен человека. – М., 1997. – 358 с.

## ЦЕННОСТНЫЙ АСПЕКТ ТЕОРИИ «ЛОКАЛЬНЫХ ЦИВИЛИЗАЦИЙ» А. ТОЙНБИ

*Филиппова Т.В.*

студентка группы «Правоведение»-15,  
Братский государственный университет, Россия, г. Братск

В статье рассматривается одна из основополагающих теорий цивилизационного подхода, автором которой является А. Тойнби. Анализируются ее основные положения и определяется ценностная роль теории в анализе состоянии современных локальных цивилизаций и решении проблем сохранения своеобразия в условиях глобализации.

*Ключевые слова:* история, культура, цивилизационный подход, глобализация, ценность, философия.

К числу наиболее представительных теорий цивилизационного подхода относится, прежде всего, теория А. Тойнби (1889–1975), который продолжает линию Н.Я. Данилевского и О. Шпенглера. Его теория может считаться кульминационным пунктом в развитии теорий «локальных цивилизаций». Монументальное исследование А. Тойнби «Постижение истории» многие ученые признают шедевром исторической и макросоциологической науки. Английский культуролог начинает свое исследование с утверждения, что истинной областью исторического анализа должны быть общества, имеющие как во времени, так и в пространстве протяженность большую, чем национальные государства. Они называются «локальными цивилизациями» [1, с. 257].

Таких развившихся «локальных цивилизаций» Тойнби насчитывает более двадцати. Это – западная, две православных (русская и византийская), иранская, арабская, индийская, две дальневосточных, античная, сирийская, цивилизация Инда, китайская, минойская, шумерская, хеттская, вавилонская, андская, мексиканская, юкатанская, майя, египетская и др. Он указывает также на четыре остановившиеся в своем развитии цивилизации – эскимосскую, момадическую, оттоманскую и спартанскую и пять «мертворожденных» [5, с. 440].

Однако сразу возникает вопрос: почему некоторые общества, подобно многим примитивным группам, становятся неподвижными на ранней стадии своего существования и не складываются в цивилизации, тогда как другие достигают этого уровня? Ответ Тойнби таков: генезис цивилизации нельзя

объяснить ни расовым фактором, ни географической средой, ни специфической комбинацией таких двух условий, как наличие в данном обществе творческого меньшинства и среда, которая не слишком неблагоприятна и не слишком благоприятна [4, с. 169].

Группы, в которых налицо эти условия, складываются в цивилизации. Группы, не обладающие ими, остаются на доцивилизированном уровне. Механизм рождения цивилизаций в этих условиях сформулирован как взаимодействие вызова и ответа. Среда умеренно неблагоприятная непрерывно бросает вызов обществу, а общество через свое творческое меньшинство отвечает на вызов и решает проблемы. Такое общество не знает покоя, оно все время в движении, благодаря движению оно рано или поздно достигает уровня цивилизации [3, с. 35].

Возникает и второй вопрос: почему четыре цивилизации (дальнезападная христианская (ирландская), дальневосточная христианская (нехристианская в Средней Азии), скандинавская и сирийская развивались ненормально и родились мертвыми. Тойнби пытается понять, отчего пять цивилизаций (полинезийская, эскимосская, кочевая, спартанская и оттоманская) застыли в своем развитии на ранней стадии, тогда как остальные успешно развивались.

Рост цивилизации, по мнению ученого, отнюдь не сводится к географическому распространению общества. Он не вызывается им. Если географическое распространение с чем-нибудь положительно связано, то скорее с задержкой развития и с разложением, чем с ростом. Подобным же образом рост цивилизаций не ограничивается и не вызывается техническим прогрессом и растущей властью общества над физической средой. Какого-то четкого соотношения между прогрессом техники и прогрессом цивилизации культуролог не признает [2, с. 115].

Тойнби считает, что рост цивилизации состоит в прогрессивном и аккумулирующем внутреннем самоопределении или самовыражении цивилизации, в переходе от более грубой к более тонкой религии и культуре. Рост – это непрерывное «отступление и возвращение» харизматического (богоизбранного, предназначенного свыше к власти) меньшинства общества в процессе всегда нового успешного ответа на всегда новые вызовы среды внешнего окружения [6, с. 229].

Интересна мысль Тойнби о том, что растущая цивилизация – это постоянное единство. Ее общество состоит из творческого меньшинства, за которым свободно следует, подражая ему, большинство – внутренний пролетариат общества и внешний пролетариат варварских соседей. В таком обществе нет братоубийственных схваток, нет твердых, застывших различий. В результате процесс роста представляет собой рост целостности и индивидуального своеобразия развивающейся цивилизации.

Как мы видим, идеи Тойнби, при всей своей идеалистичности, обретают новый смысл в современном глобализующемся мире, поскольку дают ценностные ориентиры развивающимся цивилизациям теоретически обосновывая принципы сохранения их культурного своеобразия.

### **Список литературы**

1. Габидулин Р. Культурология. Мировая культура: Курс лекций. – Архангельск: Изд.-во Поморского госуниверситета, 1998. – 416 с.
2. Ерасов Б.С. Классификация ценностей / Б.С. Ерасов // Социальная культурология. М.: Аспект-Пресс, 2006. – С.115-116.
3. Ерасов Б.С. Массовое общество и культура. М.: Аспект-Пресс, 2006. – 522 с.
4. Культурология. XX век. Словарь. Санкт-Петербург. – Университетская книга, 1997. – 640 с.
5. Культурология: Учебное пособие / Составитель и отв. ред. А.А. Радугин. – М.: Центр, 1998. – 304 с.
6. Уткин А.И. Запад и Россия: история цивилизаций: Учебное пособие. М.: Гардарики, 2000. – 574 с.

## СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

### СПОСОБЫ ПЕРЕВОДА ОБЩЕСТВЕННО-ПОЛИТИЧЕСКОЙ ЛЕКСИКИ В ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

*Аникина Ю.В.*

студентка группы 36316 кафедры иностранных языков,  
Югорский государственный университет, Россия, г. Ханты-Мансийск

Данная статья посвящена рассмотрению способов перевода общественно-политической лексики в сфере политики. Анализируются более употребительные при переводе способы передачи лексики, переводческие трансформации. Также в статье дается определение дипломатическому дискурсу, называются его жанры.

*Ключевые слова:* коммуникация, президент, дипломатический подстиль, жанры дипломатического дискурса, переводческие трансформации.

Процесс коммуникации неразрывно связан с речевой деятельностью. Аспект дискурса, в свою очередь, включает в себя изучение социально-культурной, культурно-исторической и коммуникативной характеристики речи. Стремительное развитие политического дискурса в современной России, как и увеличение количества переводов на английский и русский язык вызвало потребность в анализе и отображении процесса и специфики данных переводов письменно. Этот фактор обуславливает актуальность исследования, проведенного в данной статье.

Термин «дискурс» имеет много значений, согласно сферам, в которых он изучается, но, так или иначе, он подразумевает изучение функционирования языка.

Проанализировав исследования таких ученых как Н.Д. Арутюнова [1, 2], М.Я. Дымарский [3], В.Г. Костомарова [5], М.Л. Макарова [6], можно заключить, что «дискурс» – коммуникативное явление, которое несет в себе цель говорящего воздействовать на реципиента. Дискурс включает в себя: социокультурный контекст, участников коммуникации, коммуникативное намерение и т.д. Термин «дискурс» обозначает речевое произведение, создаваемое в определенный отрезок времени и в определенной коммуникативной ситуации, для правильного понимания которого необходимо принимать во внимание учет ситуативного и социокультурного контекста, который включает в себя ситуацию общения, культуру, участников, их цели и задачи [4].

При этом дипломатический дискурс – явление разнообразное: он может содержать в себе политический дискурс, юридический дискурс, военный дискурс, экономический дискурс, а также дискурс средств массовой информации [4].

В связи с малой степенью исследованности специфики языка, используемой в дипломатической сфере, ее дальнейшее изучение является необходимым и представляет определенную ценность для современной лингвистики.

Дипломатический подстиль является составной частью официально-делового стиля речи. Он содержит собственную терминологию, набор стан-

дартных этикетных фраз и клише. Однако в современное время наблюдается утрата терминами своей однозначности и превращение их в полисемичные слова.

Чаще всего дипломатический дискурс представляет собой устные переговоры, но необходимо помнить, что существует такой способ общения как деловая переписка. Существуют такие виды и формы дипломатической переписки как: ноты; памятные записки; меморандумы; декларации; личные письма неофициального характера; резолюции; заявления; коммюнике; конвенции и т.д. [4].

Материалом для исследования методов перевода общественно – политической лексики послужила пресс-конференция В.В. Путина от 13 мая 2016 года. В данной статье представлены примеры самых частотных трансформаций, выявленных в ходе исследования речи В.В. Путина на данной конференции, и ее передачи на английский язык переводчиком.

1) *Теперь после размещения этих элементов «pro», мы вынуждены будем подумать о том, чтобы купировать угрозы, возникающие в отношении безопасности Российской Федерации».*

*Now we are forced to think how to neutralize the emerging threats.*

При переводе этого предложения переводчик предпочел опустить первую его часть и передал лишь вторую, что кажется не совсем оправданным, так как в первой части этого предложения уточняется, с какого времени должно начинаться обезвреживание угрозы. Сами же элементы «pro» предполагают наличие сильных сторон, а также наличие преимуществ, которые позволяют получить ряд привилегий. Применен метод опущения.

2) *Теперь после размещения этих элементов «pro», мы вынуждены будем подумать о том, чтобы купировать угрозы, возникающие в отношении безопасности Российской Федерации».*

*Now we are forced to think how to neutralize the emerging threats.*

В данном случае нам предоставляется возможность проанализировать словосочетание «*в отношении безопасности Российской Федерации*». При переводе данного предложения последняя его часть была опущена, что не совсем оправдано, так как в ней указывается, в отношении кого предполагается защита от угроз. Наиболее подходящее соответствие для последней части является «*Now we are forced to think how to neutralize the emerging threats against security of the Russian Federation*». Использован метод опущения.

3) *«Это не оборонительная система, это часть ядерного стратегического потенциала США вынесенного на периферию».*

*This is not a defense system. This is part of U.S. nuclear strategic potential brought onto a periphery.*

Примером в данном случае выступили две лексические единицы: *оборонительная система* и *ядерный стратегический потенциал*. Первая лексическая единица выражает собой яркую положительную оценку, а ее соответствием для перевода переводчик выбрал вариант *a defense system*.

Следует отметить, что словосочетание «*оборонительная система*» имеет два варианта перевода, а именно такие как «*defensive system*» и «*defense*

system». Второй вариант перевода является более употребительным, что оправдывает выбор переводчика.

Также здесь следует проанализировать словосочетание *ядерный стратегический потенциал*. Оно выражает положительную оценку, и соответствием для него выступило словосочетание *nuclear strategic potential*. В обоих примерах был применен метод регулярных соответствий.

4) «Как мы уже с Вами говорили, мы в эту гонку **втягиваться** не будем. Мы будем идти своим путем, мы будем работать очень аккуратно».

*We will not get **dragged into** an arms race. We will take our own path.*

В данном примере мы имеем дело с фразеологизмом «*втягиваться*», который сам по себе имеет нейтральную коннотацию. При переводе был использован нейтральный фразеологизм «*drag into*», который включает в себя такие значения как «*вовлекать, вовлечь, втянуть, втягивать кого-л., во что-л.*». Следует уточнить, что слово «*втягиваться*» на английский язык можно передать посредством таких соответствий как «*to get involved, draw, involve*». Соответствие «*to get involved*» является также корректным для данного контекста, но оно является наиболее нейтральным по сравнению с «*drag into*», именно поэтому переводчиком был выбран второй вариант. Был применен метод калькирования.

Исходя из вышесказанного, можно сделать следующие выводы. В ходе данного исследования было выявлено, что чаще всего при переводе общественно – политической лексики используются такие переводческие трансформации, как: метод регулярных соответствий, метод опущения и калькирование. В данных случаях переводчик применил метод опущения не корректно, так как происходила потеря важной информации. При переводе фразеологизма, переводчик подобрал наилучший вариант, который нес в себе ту же эмоциональную нагрузку, что и фразеологизм в оригинальном тексте. При использовании метода регулярных соответствий переводчик выбрал наиболее распространенный вариант, что является наилучшим решением.

#### Список литературы

1. Арутюнова, Н.Д. Дискурс [Текст] / Н.Д. Арутюнова // Лингвистический энциклопедический словарь / под ред. В.Н. Яревой. – М.: Сов. Энциклопедия, 1990. – С. 63-66.
2. Арутюнова, Н.Д. Типы языковых значений: оценка, событие, факт [Текст] / Н.Д. Арутюнова. – М., 1988. – 341 с.
3. Дымарский, М.Я. Текст – дискурс – художественный текст [Текст] / М.Я. Дымарский // Текст как объект многоаспектного исследования: сб. статей научно-методического семинара «Textus» / под ред. д-ра филол. наук К.Э. Штайн. – СПб.; Ставрополь: СГУ, 1998. Вып. 3. 4.1. С. 18-27.
4. Кафтя, А. И. Лексические особенности функционирования и перевода дипломатического дискурса // Молодой ученый. – 2016. – №2. – С. 904-908.
5. Костомаров, В.Г. Языковой вкус эпохи. Из наблюдений над речевой практикой масс-медиа [Текст] / В.Г. Костомаров. – СПб.: «Златоуст», 1999. – 320 с.
6. Макаров, М.Л. Основы теории дискурса [Текст] / М.Л. Макаров. – М.: Гнозис, 2003. – 280 с.

## СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

### УЧЕТНАЯ ПОЛИТИКА И ОЦЕНОЧНЫЕ ЗНАЧЕНИЯ: СОПОСТАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЙ РСБУ И МСФО<sup>1</sup>

*Алексеев Э.С.*

студент магистерской программы «Международный учет и аудит»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются требования к учету изменений учетной политики и оценочных значений в соответствии с российскими правилами и МСФО.

*Ключевые слова:* учетная политика, оценочные значения, МСФО, российские правила бухгалтерского учета.

Порядок формирования учетной политики, отражения в отчетности ее изменений и изменений оценочных значений регламентируется в российской практике положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организаций» (ПБУ 1/2008) и положением по бухгалтерскому учету «Изменение оценочных значений» (ПБУ 21/2008).

Реформирование российского бухгалтерского учета на основе сближения с Международными стандартами финансовой отчетности (МСФО) неизбежно приводит к необходимости сравнения регламентаций российских бухгалтерских стандартов с подходами в МСФО. Поэтому и вопросы понятия, содержания и порядка отражения изменений учетной политики и оценочных значений рассмотрим в сравнении ПБУ 1/2008, ПБУ 21/2008 и соответствующих МСФО, содержащих аналогичные регламентации. К таким стандартам относится МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки».

Анализ названных документов показал следующее:

- 1) название категории «учетная политика» как в российской, так и в международной практике совпадает, при этом в РСБУ в отличие от МСФО раскрыт состав способов ведения бухгалтерского учета,
- 2) название оценочных значений в РСБУ и МСФО различно,
- 3) как и в РСБУ, так и в МСФО определения оценочных значений (бухгалтерских оценок) не дано,
- 4) отсутствие полноты регламентаций в отношении содержания и структуры учетной политики в системе РСБУ, значительные различия требований к структуре и содержанию учетной политики в системах РСБУ и МСФО, что указывает на необходимость введения дополнительных регламентаций, касающихся структуры и содержания учетной политики, в соответствующих стандартах в системе РСБУ,

---

<sup>1</sup> Автор выражает благодарность за помощь в подготовке статьи научному руководителю к.э.н., доценту департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Артамоновой Кире Алексеевне.

- 5) отсутствие определения понятия «изменение учетной политики»,
- 6) отсутствие полного единства трактовки условий изменения в учетной политике,
- 7) международные стандарты требуют внесения изменений в учетную политику в случаях, указанных в МСФО (IAS) 8, а РСБУ лишь указывает на то, что «...изменение учетной политики организации может производиться в случаях...» [1], т.е. в соответствии с ПБУ 21/2008 организация может и не производить изменение учетной политики в тех случаях, которые указаны в документе,
- 8) в отличие от МСФО в РСБУ установлены временные рамки внесения изменений в учетную политику,
- 9) отражение последствий изменений учетной политики возможно с применением перспективного и ретроспективного подхода.

В соответствии с ПБУ 1/2008 ретроспективное отражение последствий изменения учетной политики заключается в корректировке входящего остатка по статье «Нераспределенная прибыль (непокрытый убыток)» за самый ранний представленный в бухгалтерской отчетности период, а также значений связанных статей бухгалтерской отчетности, раскрываемых за каждый представленный в бухгалтерской отчетности период [1].

В отличие от РСБУ согласно МСФО (IAS) 8 при осуществлении ретроспективного подхода сумма корректировки, относящейся к предшествующим периодам, относится на начальное сальдо каждого затронутого изменением компонента капитала в самом раннем из представленных периодов. При этом «обычно корректируется нераспределенная прибыль», «однако корректировка может относиться и на иной компонент капитала» [2]. Кроме этого, может корректироваться «любая другая информация о предыдущих периодах» [2].

На взгляд автора, необходимо:

- ввести в соответствующие стандарты дополнительные регламентации, касающиеся структуры и содержания учетной политики,
- внести в нормативные документы редакции, связанные с определением понятий «оценочное значение», «изменение учетной политики» и требования внесения изменений в учетную политику в случаях, указанных в документе, по аналогии с МСФО, указав порядок осуществления ретроспективного подхода при отражении последствий изменения учетной политики по аналогии с правилами МСФО,
- разработать методические рекомендации по ретроспективному отражению последствий изменения учетной политики.

#### Список литературы

1. Об утверждении положений по бухгалтерскому учету (вместе с «Положением по бухгалтерскому учету «Учетная политика организации» (ПБУ 1/2008), «Положением по бухгалтерскому учету «Изменения оценочных значений» (ПБУ 21/2008): Приказ Минфина России от 06.10.2008 № 106н.
2. МСФО (IAS) 8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки», введенный в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина РФ от 25.11.2011 № 160н.

3. Авдеев В.И. Изменение и дополнение учетной политики // Аудит и налогообложение. 2014. N 1. С. 7-11.

4. Дружиловская Т.Ю., Коршунова Т.Н. Методика учета и отражения в отчетности изменений в учетной политике // Международный бухгалтерский учет, 2014, № 48. С. 24-35.

## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОМЫШЛЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ: РЕГИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

*Анохина Л.В.*

доцент кафедры финансового менеджмента, ведущий научный сотрудник лаборатории проектных технологий, канд. экон. наук, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Россия, г. Калуга

В работе обоснована актуальность управления региональным промышленным комплексом. Определено содержание процесса модернизации воспроизводства. Особенное внимание уделено рассмотрению перспективных направлений в управлении региональным промышленным комплексом.

*Ключевые слова:* воспроизводство, генеральная схема развития, инновации, региональный промышленный комплекс.

В современных условиях прогресс национальной экономики, обеспечение необходимых темпов экономического роста во многом зависят от развития ключевых отраслей народного хозяйства, и, прежде всего, промышленности. В силу этого реформирование и модернизация промышленного комплекса страны направлены на создание таких видов производства, которые способствуют его переходу на новую технологическую основу. Решение такого рода задач возможно лишь при условии наращивания индустриального потенциала регионов Российской Федерации и развития на их территории эффективно действующих промышленных комплексов.

Проведенные исследования показывают, что на этапе перехода к инновационному типу экономического роста внимание научных и практических работников значительно возрастает в отношении укрепления всего промышленного потенциала. Реформирование российской экономики, базирующееся на структурной перестройке производства, предполагает динамичное включение в этот процесс промышленного потенциала страны и каждого региона в отдельности, качественное структурное преобразование общественного производства на базе модернизации промышленного капитала. Необходимость и актуальность модернизации российской экономики и прежде всего промышленных предприятий, обусловлены главным образом отсталостью технико-технологического базиса большинства отраслей производства, вызванных длительной хаотичной перестройкой системы управления и финансирования, нехваткой в реальном секторе инвестиционных ресурсов и разрушением производственных отношений и связей. На новом этапе рыночной

трансформации модернизация производства проявляет себя как необходимая и императивная форма функционирования, которая ведет к системному преобразованию производства, способного успешно конкурировать на внутренних и внешних рынках [1, с. 292].

Процессу модернизации воспроизводства необходима новая организационно-экономическая основа, которая сформирует потенциал существенного роста конкурентоспособности экономики страны. В стратегии «Россия – 2020» сформулированы цели, направления и основные этапы реализации политики в области инвестиционного развития научно-технологического комплекса страны, определены пути перехода к инновационному типу экономики Российской Федерации и ее регионов. В этой связи весьма актуальной является проблема развития промышленного комплекса в условиях модернизации предприятий на уровне регионов при переходе к инновационной модернизации экономики России.

Региональный промышленный комплекс представляет собой организационно-хозяйственную экономическую систему, содержанием которой является системное взаимодействие предприятий и организаций различных отраслей и ведомств в едином процессе производства разнообразных видов продукции и услуг и являющихся составной частью единого народнохозяйственного комплекса региона. Качество воспроизводственного потенциала регионального промышленного комплекса обуславливается необходимостью создания условий и механизмов модернизации производства на местах, в содержании которой должны быть заложены принципиально новые качественные изменения интеллектуального, образовательного и профессионального уровня человеческого капитала, преобразующие устаревшие элементы системы производственных отношений, влекущие за собой кардинальную перестройку типа производства, разрабатывающую инновационные подходы к построению, реализации и внедрению в хозяйственную деятельность современных научных достижений [2, с. 196].

Эффективность модернизации регионального промышленного комплекса во многом зависит от разработки инновационной модели стратегического планирования, с учетом создания и внедрения процессных (управленческих) инноваций на макро-, мезо- и микроуровне. В современных условиях целесообразно возродить разработку генеральной схемы развития и размещения производительных сил региона на качественно новой основе, как составной части экономической стратегии страны, с целью воссоздания единого экономического пространства в новых экономических условиях.

В сфере развития промышленных предприятий, необходимо придерживаться перспективных инновационных направлений, одним из которых является создание инновационной рыночной инфраструктуры, реализующей процесс продвижения инновации от ее разработки до внедрения в производство. Целесообразно использование комплексного подхода к формированию инновационной инфраструктуры в регионах России.

Достижение конкурентоспособности регионального промышленного комплекса связано с развитием инновационного ядра модернизации в ка-

честве которого выступают группа инновационно активных предприятий и организаций. При этом основными критериальными показателями оценки эффективности инновационной деятельности взаимодействия предприятий и организаций при осуществлении структурных преобразований промышленности региона, отражающих нацеленность на достижение конечного результата.

Очевидным является совокупное воздействие ресурсных факторов производства при разработке и реализации оптимизационных моделей модернизации промышленности региона. Процесс формирования регионально-диверсифицированного ресурсного потенциала следует рассматривать в качестве инструмента регулирования инновационного промышленного развития с целью сглаживания амплитуды его колебаний в социально-экономической стратегии региона, с учетом формирования системы высоко-развитой промышленности и эффективности промышленного производства, высокой инвестиционной инновационной активности регионального воспроизводства [3, с. 127].

Таким образом, промышленный комплекс в России и ее регионах во многом определяет стратегию социально-экономического развития страны, формирование производственного и инфраструктурного потенциала, создает условия для задействования важнейших факторов жизнеобеспечения населения, его безопасности на современном этапе. Стратегическое развитие промышленного комплекса региона превращает его в единую социально-экономическую структуру всего воспроизводства, включая средние и большие циклы, обусловленные амортизацией, научно-техническим инновационным процессом.

#### **Список литературы**

1. Маслова Ю.Т. Способы повышения инвестиционной активности в современных условиях // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции 31 октября 2015 г.: в 10 ч. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2015. – № 7, часть VII. – С.76-78.
2. Лаврухина Н.В. Источники финансирования инновационной деятельности // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. Сборник научных трудов по материалам II Международной (заочной) научно-практической конференции. – Белгород, 2014. С. 195-199; Ляпина С.Ю., Грачева М.В. Управление рисками в инновационной деятельности: учебное пособие. 2012. 351 с.
3. Устымчук С.С. Оценка рисков в инвестиционном проектировании // Современные тенденции развития науки и технологий: сборник научных трудов по материалам XIX Международной научно-практической конференции 31 октября 2016 г. / Под общ. ред. Е.П. Ткачевой. – Белгород : ИП Ткачева Е.П., 2016. – № 10, часть 9. – С.126-128.

## ДЕБИТОРСКАЯ И КРЕДИТОРСКАЯ ЗАДОЛЖЕННОСТЬ: ПОНЯТИЯ И ИХ ОСОБЕННОСТИ В ТОРГОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

*Бурова Т.А.*

магистрант, Сибирский государственный университет путей сообщения,  
Россия, г. Новосибирск

В статье рассматриваются типовые определения дебиторской и кредиторской задолженностей, представленные в различных информационных источниках, их особенности в организациях оптово-розничной торговли, а также внешние и внутренние факторы, влияющие на величину дебиторской и кредиторской задолженностей. Предложено авторское определение данных понятий с учетом спецификации крупных торговых организаций.

*Ключевые слова:* бухгалтерский учет, дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчеты, торговая организация.

На сегодняшний день организациям для бесперебойного функционирования, непрерывности деятельности и способности быстрого реагирования на происходящие рыночные процессы необходимо соблюдать равновесие платежного механизма, которое достигается контролем текущего состояния взаиморасчетов, как следствие, безошибочным ведением бухгалтерского учета дебиторской и кредиторской задолженности. Организациям оптовой и розничной торговли предоставлена полная самостоятельность в выборе партнеров, рынков сбыта, форм расчета и в связи с этим дебиторская и кредиторская задолженность по праву заняли важное место среди ключевых объектов бухгалтерского учета.

«Учет возникал «во времени и пространстве» автономно исходя из потребностей торговли» – писал Шерр И.Ф. в своей работе. С появлением товарно-денежных отношений, начиная с XI-XV вв. торговля являлась основой экономического развития, в результате наличия долгов и невыполненных обязательств происходило зарождение дебиторской и кредиторской задолженности. Рассматривая развитие бухгалтерского учета можно отметить, что вопросам учета дебиторской и кредиторской задолженности уделяли внимание в своих трудах такие ученые-экономисты, как Б. Котрульи, Ж. Савари, А.П. Рудановский, Я.В. Соколов, В.В. Ковалев и многие другие. Однако в условиях современного хозяйствования, разветвленной нормативно-законодательной базы и наличие постоянной дебиторской и кредиторской задолженности у организаций оптовой и розничной торговли они требуют переосмысления, так как однозначной терминологии данных понятий нет.

Первым нормативным документом, в котором приводятся данные дебиторской и кредиторской задолженности является «Наставление необходимо-нужное для российских купцов, а более для молодых людей», где в «Инвентариуме» представлены статьи «Долгов мне должных» и «Должен я по разным вексям», «По щетам разным додать», которые в современном бухгалтерском балансе соответствуют выше перечисленным объектам учета.

Во множестве современных нормативных документах данные понятия трактуются по-разному.

Федеральный закон «О бухгалтерском учете» № 402-ФЗ трактует дебиторскую и кредиторскую задолженности как активы и обязательства, которые являются объектами бухгалтерского учета. Согласно в п. 11 и п. 14.3. Положения по бухгалтерскому учету 10/99 «Расходы организации» к прочим расходам относится дебиторская задолженность – задолженность, по которой истек срок исковой давности, другие долги, нереальные для взыскания.

В налоговом кодексе в статье 299.4 дебиторская задолженность представлена как расходы по займу, кредиту или другим долговым обязательствам (включая суммы начисленных процентов), списанной в связи с прощением долга либо по иным основаниям, если соответствующие заемные средства были предоставлены налогоплательщику. В статье 265.22 кредиторская задолженность выражается в виде суммы безнадежных долгов, а в случае, если налогоплательщик принял решение о создании резерва по сомнительным долгам, суммы безнадежных долгов, не покрытые за счет средств резерва.

Дебиторская и кредиторская задолженность это неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с момента перехода права собственности на товар. Платежи относятся к элементам денежного потока, которые, в свою очередь, классифицируются в Положении по бухгалтерскому учету «Отчет о движении денежных средств» ПБУ 23/11 на текущие, инвестиционные и финансовые. Таким образом, и дебиторскую и кредиторскую задолженность также можно относить к вышеперечисленным платежам.

Рассматривая экономическое содержание категории капитала, задолженности соответственно относятся дебиторская к оборотному капиталу, а кредиторская к заемному капиталу. В свою очередь по методологии бухгалтерского учета дебиторская задолженность отражается в оборотных активах, кредиторская задолженность в краткосрочных обязательствах.

Активами организации, по мнению В.В. Ковалева, являются ресурсы фирмы, выражаемые в денежном измерителе. Обязательства организации – правоотношение, в силу которого одна сторона обязана совершить в пользу другой стороны определенное действие, т.е. задолженность предприятия перед кредиторами.

Дебиторская задолженность, по мнению Б.А. Райсберга, является суммой долгов, причитающихся предприятию, фирме, компании со стороны других предприятий, фирм, а также граждан, являющихся их должниками, или дебиторами.

Неизбежное следствие существующей в настоящее время системы денежных расчетов между организациями, при которой всегда имеется разрыв времени платежа с момента перехода права собственности на товар, это и является основной причиной появления дебиторской и кредиторской задолженностей в торговой организации.

Основные факторы, влияющие на дебиторскую и кредиторскую задолженность торговой организации, могут быть как внутренние, так и внешние. Внешние факторы не зависят от организационно-управленческих решений руководства торговой организации и их наличие можно только прогнозировать. Внутренние факторы в целом зависят от решений руководства и их профессионального уровня и степенью контроля и управления дебиторской задолженностью.

В международной практике встречается множество формулировок понятия дебиторская и кредиторская задолженность, раскрывающих типовые и нормативные аспекты учета. И при их учете организациям оптово-розничной торговли необходимо учитывать ряд основных факторов, которые влияют на её величину: массовость и регулярность денежных операций, доступ к товарно-материальным и денежным средствам большого количества физических лиц, разнообразные территориальные направления торговых операций и другие.

Таким образом, исходя из особенностей учета дебиторской и кредиторской задолженности организации оптово-розничной торговли и факторов, воздействующих на ее величину, можно сделать следующие выводы.

1. Дебиторская задолженность торговой организации – расходы, относящиеся к активам, которые используются в текущих, инвестиционных и финансовых денежных потоках торговых организаций, имеющих временной разрыв между реализацией товаров, услуг и факт получением денежных средств.

2. Кредиторская задолженность торговой организации – обязательства, относящиеся к заемному капиталу, которые используются в текущих, инвестиционных и финансовых денежных потоках, имеющих временной разрыв между поставкой материально-производственных запасов и фактическим перечислением денежных средств.

#### **Список литературы**

1. Байкалова Н.А. Бухгалтерский учет вкладов в уставные капиталы других организаций: автореферат канд. экон. наук – Новосибирск, 2007. – 16 с.
2. В помощь бухгалтеру – справочно-правовая система. URL: [mvf.klerk.ru/index.html](http://mvf.klerk.ru/index.html).
3. Ковалев В.В., Ковалев В.В. Анализ баланса или как понимать баланс. – М.: Проспект, 2015. – 784 с.
4. Соколов Я.В. Очерки по истории бухгалтерского учета. – М.: Финансы и статистика, 1991. – 400 с.
5. Шерр И.Ф. Бухгалтерия и баланс/Пер. с нем. С.И.Цедербаума. – М.: Экономическая жизнь, 1925. – 182 с.

## ЭФФЕКТИВНОСТЬ УПРАВЛЕНИЯ ИМУЩЕСТВЕННЫМ КОМПЛЕКСОМ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Гагарина Е.А., Хорошилова Е.П.*

студентки кафедры корпоративного управления и финансов,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

В статье раскрываются понятия имущественного комплекса предприятия, эффективное управление имущественным комплексом, анализируются подходы к определению эффективности управления имуществом.

*Ключевые слова:* имущественный комплекс, управление имущественным комплексом, эффективность управления, показатели эффективности управления имущественным комплексом предприятий в России.

В современных условиях наиболее актуальными становятся вопросы управления имуществом предприятия. Основной задачей управления имущественным состоянием предприятия является повышение эффективности его использования, что приводит к росту доходов за счет оптимального соотношения количества и качества имущества, а, следовательно, и к успешной деятельности предприятия.

Актуальность данной проблемы обусловлена тем, что концепция управления имуществом предприятия, основанная на максимизации стоимости его имущества, является одной из самых эффективных, поскольку изменение стоимости предприятия, учитывает всю информацию, связанную с его функционированием.

Понятие «имущественный комплекс предприятия» рассматривает имущество, состоящее из производственных и непроизводственных фондов и других ценностей, стоимость которых отражается в самостоятельном балансе предприятия [3]. Такое понятие тесно связано с понятием его производственной структуры. Под производственной структурой предприятия понимается совокупность его подразделений (производств, цехов, служб, хозяйств, участков, складов, лабораторий и др.), организационно и технологически взаимосвязанных между собой в выполнении общего производственного процесса по выпуску продукции или выполнению услуг.

Так как имущество является производственно-технической базой протекающих в подразделениях предприятия производственных процессов, то имущественная структура предприятия является отражением производственной структуры, которая показывает распределение имущества между этими подразделениями. Имущество представляет собой множество разнообразных по назначению, характеру и устройству материальных объектов, а также к имуществу относятся различные нематериальные объекты.

Состав и структура имущества предприятия зависят от характера его производственно-хозяйственной деятельности, принятой технологии и организации производственных, вспомогательных и управленческих процессов [4].

Каждый элемент производственной структуры в составе предприятия наделён своим имущественным комплексом. Под имущественным комплексом понимается совокупность объектов имущества, технологически и организационно объединенных для производства продукции или выполнения услуг в рамках определенной организационной единицы предприятия [3]. Следовательно, каждый имущественный комплекс – это материально-техническая база для осуществления производственных процессов, на которых специализируется рассматриваемая организационная единица.

Состав имущественного комплекса предприятия представлен движимым (машины и оборудование, транспортные средства, производственный и хозяйственный инвентарь) и недвижимым имуществом (земельный участок, здания, сооружения, внутренние коммуникации).

Часто предприятия сталкиваются с трудностями в учете и в организации процессов управления недвижимым имуществом. Такая задача часто становится ключевой в решении вопросов повышения эффективности использования объектов имущества.

Эффективность использования имущества оказывает влияние одновременно на несколько главных показателей производства: объем производства и продаж, себестоимость единицы продукции, прибыль, рентабельность деятельности, деловая активность и финансовая устойчивость фирмы. Если эффективно использовать имеющийся в распоряжении имущественный комплекс, то им легко управлять. Управление – это целенаправленная концентрация усилий людей для получения заранее определенного экономического результата [1].

В соответствии с определением «управление» можно сформулировать понятие «управление имущественным комплексом». Под ним понимается комплекс управленческих решений, действий и проектов, нацеленных на эффективное использование, обновление, совершенствование и развития имущества предприятия [2].

Главным фактором организации эффективного управления имущественным комплексом являются интересы собственника.

Для того чтобы понять, эффективно ли используется имеющееся в распоряжении собственника имущество, необходимо определить критерии, по которым будет оцениваться эффективность управления комплексом.

Критерии эффективности управления имуществом:

1. Показатели рентабельности:
  - 1.1. Рентабельность активов;
  - 1.2. Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг;
2. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости:
  - 2.1. Коэффициент текущей ликвидности;
  - 2.2. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;
  - 2.3. Коэффициент автономии.

Рассмотрим критерии для оценки эффективности управления имущественным комплексом в России (см. таблица) [5].

**Динамика показателей эффективности  
управления имуществом комплексом в РФ 2011-2015 гг.**

Показатели	Годы				
	1995	2000	2005	2010	2015
Рентабельность активов	5,3	7,6	8,8	6,7	3,7
Рентабельность проданных товаров, продукции, работ, услуг	15,8	18,9	13,5	10,0	8,1
Коэффициент текущей ликвидности	115,6	102,5	122,2	134,3	126,6
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	14,2	-7,4	-12,5	-14,1	-42,6
Коэффициент автономии	76,5	59,9	56,2	52,4	39,9

Данные таблицы показывают, что в анализируемый период наблюдается нестабильная динамика по всем показателям. Рентабельность активов, характеризующая отдачу от использования всех активов организации, постепенно уменьшается. Это может быть связано со снижением чистой прибыли предприятий, с ростом средней стоимости основных средств, других внеоборотных и оборотных активов. Показатель рентабельности проданных товаров, показывающий сумму прибыли, которую предприятие получает с каждого рубля проданной продукции, также падает. Такая тенденция является неблагоприятной. Для исправления положения необходимо проанализировать вопросы ценообразования, ассортиментную политику на предприятиях РФ. Показатели платежеспособности и финансовой устойчивости показывают, что собственный капитал у предприятий уменьшается и растет риск потери финансовой устойчивости.

На основании вышеизложенного можно утверждать, что эффективное управление имуществом предприятия базируется на выборе оптимального набора критериев (показателей эффективности управления имуществом), расчет и анализ динамики которых необходим для своевременного выявления негативных тенденций.

Экономически грамотная аналитика результатов анализа позволит руководству предприятия принять необходимые решения, направленные на повышение эффективности управления имуществом и деятельности предприятия в целом.

#### Список литературы

1. Астахова, Н.И. Теория управления : учебник для академического бакалавриата / Н. И. Астахова, Г. И. Москвитин ; под общ. ред. Н. И. Астаховой, Г. И. Москвитина. – М. : Издательство Юрайт, 2016. – 375 с. – (Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-9916-6671-8.
2. Киселева Валентина Александровна, Овчинникова Полина Владимировна. К вопросу об эффективности управления имуществом предприятия // Вестник ЮУрГУ. Серия: Экономика и менеджмент. 2012. №22 (2810). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-ob-effektivnosti-upravleniya-imuschestvom-predpriyatiya> (дата обращения: 15.11.2016).
3. Ковалев, А.П. Управление имуществом на предприятии: учебник / А.П. Ковалев. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2013.
4. Марченко, А.В. Экономика и управление недвижимостью: учебное пособие / А.В. Марченко. – 3-е изд., перераб. и доп. – Ростов н/Д: Феникс, 2014. – 352 с. – (Высшее образование).

## **ТЕНЕВАЯ ЭКОНОМИКА КАК ГЛОБАЛЬНАЯ ПРОБЛЕМА МИРОВОГО СООБЩЕСТВА**

*Голикова Н.Л.*

студентка, Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

В статье рассматривается сущность, классификация и факторы, влияющие на рост теневизации. Выделены положительные и отрицательные стороны теневой деятельности.

*Ключевые слова:* теневая экономика, коррупция, криминальная деятельность, скрытая деятельность.

В экономической науке есть немало неисследованного. Поэтому на сегодняшний день внимание общественности обращено к феномену теневой экономики. Теневая экономика представляет реакцию хозяйствующих субъектов на систему, которая ущемляет их правовые и экономические права.

Данный сектор экономики, который не подчиняется узаконенным нормам и правилам, присутствует в той или иной степени в экономике любой страны. Зачастую отождествляют такие понятия, как «теневая», «неофициальная», «подпольная», «скрытая», «криминальная» экономика [1].

Теневая экономика – трудный предмет для исследования; это феномен, который легко определим, но измерим. В настоящее время выделяют три основных сектора неофициальной экономики:

1) «Серый» рынок – деятельность, законодательно разрешенная, но осуществляющаяся нелегально (например, без лицензий или специального разрешения) и не наносящая никакого вреда жизни и здоровью человека;

2) «Белый» рынок – скрытая официально не учитываемая деятельность в рамках закона: в зависимости от понимания различными судами законодательства деятельность может быть как законной, так и незаконной;

3) «Черный» рынок – это криминальная деятельность, которая запрещена законом и создают угрозу жизни и здоровью человека.

Причины теневой экономики для всех регионов мира различны, однако выделяют основные факторы, которые способствуют развитию теневой экономики [2]:

1) Социальные факторы: низкий уровень жизни населения и высокий уровень безработицы.

2) Экономические факторы: высокие налоги (на прибыль, подоходный налог и т.д.); переструктуризация сфер хозяйственной деятельности (промышленного и сельскохозяйственного производства, услуг, торговли); кризис финансовой системы и влияние его негативных последствий на экономику.

ку в целом; несовершенство процесса приватизации; деятельность незарегистрированных экономических структур.

3) Правовые факторы: несовершенство законодательства; недостаточная деятельность правоохранительных структур по пресечению незаконной и криминальной экономической деятельности; несовершенство механизма координации по борьбе с экономической преступностью; незащищенность прав собственности; политическая нестабильность.

Теневая экономика является сегодня одним из составных элементов хозяйственной системы: чем выше ее доля в экономике, тем хуже для экономики в целом и для общества. Неофициальная экономика имеет как отрицательные, так и положительные стороны.

Первым и самым важным негативным явлением скрытой экономики является замедление роста экономического развития государства. Теневая экономика влияет на все важнейшие макроэкономические показатели развития страны: валовый внутренний продукт (идет не выполнение плана по объему производства в стране), безработицу (данный показатель возрастает за счет увеличения нелегального трудоустройства населения).

Второе отрицательное явление – снижение доходов бюджета и сокращение расходов бюджета. Нелегальный сектор экономики не платит налоги или платит их в неполной сумме – это сказывается на государственном бюджете. Соответственно, когда меньше доходов, меньше становится и расходов. Это в свою очередь влияет на финансовое положение людей, которые в большей степени нуждаются в государственном финансировании: пенсионеры, работники бюджетных структур, получатели социальных выплат.

Еще одним минусом выступает коррупция, а точнее ее рост, так как коррупция и теневая экономика взаимосвязаны и взаимозависимы и благоприятно воздействуют друг на друга.

Четвертое негативное явление – криминализация экономики: чем сильнее развит теневой сектор, тем сильнее развивают теневые способы «решения проблем».

Положительными моментами скрытой экономики выступают экономические факторы:

а) Рост доходов задействованных граждан. У тех, кто работает в теневой сфере, доходы выше, что положительно сказывается на экономике страны, то есть повышается уровень платежеспособности, увеличивается спрос на товары и услуги, что стимулирует развитие производства;

б) Больше возможностей для заработка;

с) Смягчение негативного влияния кризиса. Во время кризисных моментов некоторые люди переходят в нелегальный сектор экономики, чтобы избежать сокращения и вообще не лишиться источников дохода.

Теневая экономика не оказывает исключительно отрицательное влияние на экономику государства, хотя минусы имеют перевес над плюсами.

Итак, параллельно с легальной экономикой возникает и теневая, сопоставимая с ней по масштабам. Более того, в теневой экономике формируется примерно тот же набор механизмов, что и в официальной хозяйственной си-

стеме, действуют свои правила, и при этом она сильно воздействуют на все сферы нашей жизни.

#### Список литературы

1. Институциональная экономика: учебное пособие/Под ред. д.э.н., проф. Н.В. Манохиной. – М.: ИНФРА-М, 2014. – 240 с.
2. Экономика перемен: институциональные изменения. Журавлева Г.П., Манохина Н.В., Устинова Н.Г., Саратов, 2013. Том 2 Институциональные сдвиги в экономике перемен.

## ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УКРЕПЛЕНИЯ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*До Е.Т.*

студентка, Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются основные меры, предпринимаемые предприятиями, по укрупнению платежеспособности. Данные меры помогают экономическому субъекту поддерживать оптимальные значения активов и обязательств.

*Ключевые слова:* платежеспособность, ликвидность, оборотные активы.

Финансовое состояние организации, его показатели платежеспособности и ликвидности напрямую зависят от того, с какой скоростью средства, которые вложены в текущие активы, трансформируются в реальные деньги.

Одним из ключевых индикаторов результативного управления средствами в обороте является высокий уровень оборачиваемости оборотных активов. Исходя из этого главная задача грамотного менеджмента оборотных средств хозяйствующего субъекта заключается в сокращении всеми возможными способами периода оборачиваемости оборотных средств в целом каждой наиболее значимой составляющей в частности. Показатели оборачиваемости оборотных средств очень значимы для оценки финансового состояния субъекта хозяйствования, это связано с тем, что скорость трансформации оборотных средств в денежный эквивалент напрямую влияет на уровень платежеспособности предприятия [3]. Помимо этого, рост скорости оборота текущих активов, при сохранении прочих равных условий, демонстрирует повышение уровня привлекательности предприятия для инвесторов. Особое значение приобретают данные показатели в условиях нестабильности рынка и экономического кризиса.

Возникшие в недалеком прошлом совершенно иные условия ведения финансово-хозяйственной деятельности организаций обусловили необходимость поиска новых решений проблем, связанных с управлением оборачиваемостью оборотного капитала и соответственно с ростом показателей платёжеспособности и финансовой устойчивости. К основным способам и направлениям укрепления платежеспособности хозяйствующего субъекта относят [3]: ускорение инкассации дебиторской задолженности, в том числе и ис-

пользование факторинга (отсрочка платежа); применение новации долга и его трансформации (перевода) в кредиты и т.п.; введение системы скидок при моментальной оплате реализованных товаров, оказанных услуг; – повышение уровня цен на реализуемые товары, оказанные услуги; оптимизация портфеля выпускаемой продукции, оказываемых услуг и объема производства с целью снижения затрат (издержек); формирование ценовой политики с использованием современных методов ценообразования (директ-костинг, стандарт-костинг и др.); сокращение сроков, представляемых покупателям коммерческих кредитов; снижения уровня страховых запасов товарно-материальных ценностей; реализация неиспользуемой (или редко приносящей доход) доли бизнеса и внеоборотных активов; предоставление концессии (передачи в пользование) части низко ликвидного имущества; привлечение дополнительных финансовых ресурсов посредством выпуска и размещения облигаций и векселей и т.д.

Одним из ключевых условий оптимальной деятельности хозяйствующего субъекта является обеспеченность денежными ресурсами, оценить которую можно посредством анализ денежных потоков. Для поддержания высокого уровня платежеспособности необходимо, чтобы суммы поступивших денежных средств были достаточны как минимум для того, чтобы покрыть все расходы, которые связанных с реализацией продукции, оказанием услуг [1]. Для увеличения ликвидности собственных средств необходимо увеличить как чистую прибыль, так и суммы собственных средств. Для увеличения показателей, характеризующих собственные оборотные средства необходимо: наращивать собственный капитал; использовать долгосрочные займы; увеличивать объемы продаж и соответственно объемы прибыли при рациональном управлении последней.

В таблице приведен перечень мер общего характера (краткосрочных и долгосрочных), принятие которых может способствовать увеличению потоков денежных средств в организации [2].

Таблица

**Меры по увеличению денежных потоков**

	Увеличение притока денежных ресурсов	Уменьшение оттока денежных ресурсов
Краткосрочные меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Рационализация ассортимента продукции (например, продажа запасных элементов по адекватным ценам);</li> <li>- Реструктуризация задолженности перед кредиторами;</li> <li>- Использование коммерческих кредитов при реализации;</li> <li>- Применение системы скидок и бонусов для покупателей;</li> <li>- Работа по заявкам;</li> <li>- Проведение акций.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Сокращение издержек;</li> <li>- Договоренность о скидках с поставщиками;</li> <li>- Налоговое планирование, выраженное в стремлении к снижению налогового бремени.</li> </ul>
Долгосрочные меры	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Разработка комплексной финансовой стратегии организации;</li> <li>- Поиск стратегических партнеров.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Долгосрочные договоры, которые предусматривают скидки или отсрочки платежей.</li> </ul>

Таким образом, реализация указанных рекомендаций поможет организации достичь более высоких финансовых результатов, что в свою очередь позволит ей укрепить свое финансовое положение и улучшить основные технико-экономические индикаторы хозяйственной деятельности. В будущем все это должно положительно отразиться на увеличении показателей выручки и прибыли.

#### Список литературы

1. Пласкова Н.С. Финансовый анализ деятельности организации. – М.: «Вузовский учебник». 2016.
2. Саркисянц М.К. Анализ методов оценки платежеспособности предприятия в России и за рубежом // Вопросы экономических наук. 2016. № 3 (79).
3. Фадеева А.А., Лялин Д.В. Анализ ликвидности и платежеспособности организации // Молодежь и наука. 2016. № 5.

## ОПЫТ КОМПАНИЙ ПО СОВРЕМЕННЫМ МЕХАНИЗМАМ МЕНЕДЖМЕНТА

*Катаева Т.А.*

студентка магистратуры кафедры менеджмента, бакалавр экономики, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия, г. Пермь

В статье рассмотрены некоторые современные механизмы менеджмента. Приведен их анализ по основным параметрам и описан существующий опыт их применения в реальных компаниях. Оценена возможность и целесообразность применения данных механизмов в России. На каждый механизм разработан собственный механизм и описан процесс его реализации.

*Ключевые слова:* механизм менеджмента, управление талантами, инновации, делегирование и ответственность, вовлечение.

На сегодняшний день существует множество механизмов менеджмента, которые находят применение в различных компаниях. В данной работе рассмотрены следующие основные современные механизмы:

1. Сочетание креативности и жестокости. Делегирование и ответственность;
2. Механизмы, инновации и идеи, участие сотрудников в выработке решений, вовлечение персонала;
3. Нахождение и выращивание талантов и лидеров;
4. Работа в команде.

Анализ опыта применения каждого из данных механизмов является особенно актуальным. Получаемый результат от их реализации стоит тех больших усилий, которые стоит приложить для его достижения. Реализовать эти механизмы достаточно сложно, так как это требует смены традиционного мышления, что многим управленцам не под силу. Поэтому прежде чем приступить к кардинальным действиям, необходимо рассмотреть основные

принципы работы механизма, существующий опыт применения, оценить возможность и целесообразность реализации.

Для начала рассмотрим, почему каждый из этих механизмов стоит принять во внимание. Для того, чтобы вести свою компанию к успеху, необходимо уметь делегировать полномочия и ответственность, так как по мере роста компании руководитель становится не в состоянии контролировать все процессы, перестает быть гарантом правильных решений на местах, так как сотрудники, как правило, чаще всего имеют больше информации относительно своей области деятельности. Топ-менеджмент должен заниматься стратегическими вопросами, делегируя оперативные задачи сотрудникам.

Способность генерировать и реализовывать инновации – основное конкурентное преимущество любой компании. От того как компания использует инновационный потенциал сотрудников, зависит ее успех на рынке и выживаемость. Поэтому привлечение творческих людей в компанию, раскрытие и развитие их инновационного потенциала, вовлечение в инновационную деятельность становится одной из приоритетных задач в области управления персоналом. Многие компании задаются вопросом, как сделать так, чтобы сотрудник проявлял инициативу, брал на себя ответственность, обязанности.

Найти и удержать талантливых сотрудников одна из основных задач. Необходимо разрабатывать методики отбора персонала, которые бы выявляли не только профессиональные качества, но и творческий потенциал сотрудников, способность к нестандартному мышлению, стремление к лидерству. Компании нужны лидеры, которые обладают самоорганизацией, стремлением к саморазвитию, которым не нужен постоянный контроль. В последнее время многие компании стали уделять большое внимание обучению персонала. Вкладывая в сотрудников средства, нужно быть уверенным, чтобы он не ушел, поэтому необходимо параллельно разрабатывать механизмы удержания талантливых сотрудников. Управление талантами сегодня перспективная для исследований область.

В любой компании ведется работа над проектами, которые не под силу выполнить в одиночку, поэтому сотрудники должны уметь работать в команде. Компания – это, по своей сути, тоже единая команда, которая движется к одной цели, каждый сотрудник должен чувствовать причастность к этой команде, должен уметь организовать свою работу так, чтобы приносить пользу и ускорять работу этой команды. Вообще, работа в команде повышает эффективность деятельности, если правильно организовать ее работу, создать ее многофункциональной, обеспечить всеми необходимыми ресурсами, дать ей определенные полномочия, можно получить на самом деле впечатляющий результат. Поэтому большое внимание необходимо уделять командной работе.

В таблице представлен анализ современных механизмов менеджмента, опыт применения и возможность реализации в российских компаниях, а также описан авторский механизм.

## Анализ современных механизмов менеджмента

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм и его реализация
1	Самостоятельность Самостоятельность Руководство без начальников	Сотрудники – профессионалы, умеющие самостоятельно, без директив налаживать связи и координировать свою работу с коллегами, потребителями, поставщиками и партнерами Освобождение топ-менеджмента от мелких задач Повышение лояльности сотрудников и рост мотивации Рост инициативы Больше знаний и компетенций Более грамотные решения на местах Больше гибкости, быстрая реакция на изменения Меньше издержек	МorningStar – крупнейшая в мире компания по переработке помидоров. Сотрудники обладают широкими полномочиями Ни у кого нет начальника, сотрудники договариваются друг с другом, кто за что отвечает, каждый имеет право тратить деньги компании и каждый сам обеспечивает себе все необходимое для работы. Тут никому не скажешь: "Сделай то-то". Сам идешь и делаешь. В MorningStar нет должностных инструкций, поэтому каждый может, набравшись профессионального опыта, взять на себя более ответственную работу. Самое главное не должность, а то, за что отвечает сотрудник [7]	Данный механизм применим к компаниям любого масштаба. Многие компании сегодня ратуют на основе традиционных административных командных методов. Одно из самых сложных препятствий – корпоративная культура, сложившийся менталитет. Опыт российских компаний, например, многопрофильной московской компании «Сагра-СГ», показывает, что внедрение модели делегирования полномочий на российскую почву эффективно и дает серьезные результаты. Однако для успешной трансформации необходимо преодолеть существующие психологические барьеры как у руководителей, так и у сотрудников, связанные с особенностями исторического пути развития российского бизнеса. К таким барьерам относится страх личной ответственности, страх проявления инициативы, отрицательная мотивация к труду у со-	Делегирование полномочий и ответственности должно быть основано на лидерстве. В компании есть только высшее руководство (Генеральный директор), он определяет стратегию и миссию компании, а также цель. Есть также признанные лидеры, кто определяет оперативные цели и контролирует, чтобы они не противоречили стратегической цели, а также определяет круг задач и конкретных результатов. Далее все это доводится до всех без исключения сотрудников компании. У каждого сотрудника есть сфера ответственности, каждый понимает, какую задачу он может выполнить, ему предоставляется свобода выбора пути достижения цели, главное – результат, который должен быть достигнут.

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм его реализация
		(при сокращении штата управленцев)		<p>трудников, а также недоверие руководителей к сотрудникам и желание контролировать все самостоятельно. Как показал опыт, эффективно преодолеть барьеры трансформации менеджмента возможно только путем системного обучения сотрудников компании, максимального вовлечения их во все трансформационные процессы. Сотрудники не должны оставаться в неведении, а должны ясно понимать, какие преимущества несет для них новая система управления, и как ее внедрение будет влиять в будущем на их собственную работу. Кроме того, необходимо разработать эффективную систему материальной и нематериальной мотивации, создающую дополнительные стимулы для сотрудников брать на себя ответственность и проявлять инициативу в сфере своих полномочий [2, с.34]</p>	<p>Нет как такового начальника (нет должности), есть человек, чье мнение авторитетно, он координирует работу сотрудников и следит за тем, чтобы все задачи были приняты в работу, а также контролирует сроки исполнения, конечные результаты. Однако, он не отвечает за ошибки работников, так как они наделены ответственностью за полную реализацию управленческого решения. Они договариваются о том, как оформить и представить результаты, а также о том, как эти результаты будут вознаграждаться. Работнику предоставляется право самому выбирать наилучший способ достижения результата.</p>
2	Равенство и справедливость	Снижение текучести кадров Рост удовлетво-	В компании IBM разработана политика равных возможностей.	В России в последние годы руководители многих компаний уже поняли, что реализация ин-	Прием сотрудников: основывается не только на профессиональных компетен-

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм его реализация
	<p>Поощрение инициативности, креативности и самостоятельности выражения</p> <p>Делегирование</p> <p>Вовлечение не только рядовых сотрудников, но и топ-менеджеров</p> <p>Непрерывное улучшение, вовлечение через повседневную работу (например, 5С)</p>	<p>Результат реализации</p> <p>рентности клиентов и конкурентоспособности</p> <p>Рост доходов</p> <p>Повышение инновационной активности организации</p>	<p>Существующий опыт применения</p> <p>Одна из ценностей – «Инновации на благо компании и всего мира». Когда сотрудники говорили о значении ИВМ для современного мира, они имели в виду не только технологии и продукты, но и участие компании в решении проблем, актуальных для отдельного человека и всего общества: это, в частности, разработки для медицинских программ и борьбы с терроризмом.</p> <p>В Сибирьэнерго Ген. директор регулярно встречается со всеми сотрудниками (обходы, встречи, выступления, топ-менеджеры доносят все результаты совещаний до всех сотрудников, лично участвуют в деятельности малых групп, подают предложения по совершенствованию (подают пример вовлечения), регулярно проводятся конкур-</p>	<p>Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса</p> <p>новации – это путь к лидерству, поэтому менеджеры стараются всеми способами вовлечь персонал в инновационную деятельность. Создание такой среды, которая бы способствовала творчеству и инициативности сотрудников – это одна из главных задач в рамках работы с персоналом.</p>	<p>Собственный механизм его реализация</p> <p>циях, но и на инновационном потенциале, кандидат должен обладать креативным подходом к решению нестандартных задач.</p> <p>Вовлечение:</p> <p>Создание инновационных команд по интересам, туда может входить любой сотрудник, участвует топ-менеджмент, часто ген. директор, за реальные результаты, какие-либо разработки, идеи, предложения, которые оценивает руководство, поощряются премиями. Встречи проводятся еженедельно.</p> <p>Каждый сотрудник должен быть осведомлен обо всех работах в рамках инновационной деятельности в компании и может выступить со своими предложениями или включиться в работу по проекту.</p> <p>Действующий банк идей, начиная от мелких усовершенствований до больших разработок. Каждый месяц</p>

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм и его реализация
3	Тщательный отбор новых сотрудников, обучение и развитие сотрудников компании Удержание, повышение приверженности	Снижение текучести кадров Квалифицированные, гибкие, мотивированные и приверженные сотрудники Профессионализм сотрудников Укрепление корпоративной культуры Повышение инновационной активности организации	Тоyota принято говорить: «Прежде чем создавать машины, мы создаем людей» [6]. Поставщики программных продуктов и ИТ-услуг, такие как Satyam, Wipro, Infosys, TCS, HCL, пользуются стандартным оборудованием, а высокой конкурентоспособности на мировом рынке достигли благодаря новым бизнес-моделям, основанным на привлечении талантливых кадров. [3] GeneraElectric создала центр подготовки управленцев в Кротонвилле и анализ по методу 360-градусного обзора. Действует постоянная программа подготовки талантливых руководящих кадров.	Управление талантами как механизм менеджмента сегодня в практике набирает популярность. Принципы данного механизма достаточно легко можно применить к бизнесу в России. Например, компания АО «ПНППК» в настоящее время активно занимается обучением сотрудников, также, прежде чем попасть в эту компанию, люди проходят многоступенчатый отбор, включающий несколько собеседований с руководителями, тесты и конкурс резюме. Кроме этого в компанию ограничен набор персонала, покрывается потребность в нем предпочтительно за счет работников компании путем ротации.	генеральный директор лично просматривает все предложения и отбирает лучшие. Формирование: использование новых методов привлечения и отбора, учитывающих инновационный потенциал кандидатов (например, при приеме на работу кандидаты решают кейсы, разрабатывают проекты, решают креативные задачи, проходят конкурсы инновационных проектов) Реализация/воплощение/раскрытие потенциала: Поощрение инициативности, привлечение сотрудников к решению сложных задач, организация инновационных команд Сотруднику дается задача и определяется результат, он вправе выполнить ее любым возможным способом Развитие: постоянное обучение и тренинги с акцентом на лидерство, ротация кадров, стажировки в других

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм и его реализация
			<p>Управление человеческими ресурсами основано на принципах меритократии. Лидеры в GE выращаются изнутри.</p> <p>Каждый готовит себе преемников. Обучение в GE – это постоянный и непрерывный процесс. [4, с. 114]</p> <p>Procter &amp; Gamble</p> <p>Управление талантами также построено на принципах меритократии. Лидеры выращаются изнутри, карьера каждого начинается с низов. Практикуется наставничество. [4, с.115]</p>		<p>компаниях</p> <p>При этом руководитель должен выступать в роли наставника, использовать стиль управления, поддерживать живающий сотрудничество и командную работу, инициативу, индивидуальное развитие и рост</p> <p>Нет должностных инструкции, есть только то, за что отвечает сотрудник</p>
4	Создание многопрофильных команд для работы над продуктом на принципах автономности и самостоятельности	Ускорение работы Рост производительности Удовлетворенный клиент Рост эффективности работы без дополнительных инвестиций	В Toyota убеждены: если компания будет опираться на работу в команде, отдельные сотрудники сделают все ради успеха компании [6]	Создание команд не подходит как форма управления тем, кто привык к авторитарным способам действий и не терпит, когда дела делаются «не по-моему». Однако, людям в России свойствен коллективизм, раньше команды были и назывались рабочие бригады, только в сегодняшних условиях их необходимо	Построение плоской организационной структуры в компании. Нет строгой иерархии подчиненности. Вся компания поделена на группы, которые работают каждый над своим проектом, это может быть проект непосредственно для клиента или проект для внутрен-

№	Принцип работы механизма	Результат реализации	Существующий опыт применения	Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса	Собственный механизм его реализация
	<p>участников друг к другу, взаимной поддержке, объединении талантов, ресурсов и знаний. Свободный обмен информацией, открытое обсуждение идей и мнений, взаимная ответственность за все решения и результаты деятельности. Совместное принятие решений</p>		<p>Существующий опыт применения: команда, управляющая отделом – овощным, рыбным, кулинарным. Руководство доводит до сведения команд все решения, касающиеся магазина в целом и предоставляет им самостоятельность: команды решают, какие товары закупать и кого брать на работу [5]</p> <p>АО «ПНППК» перестраивает организационную структуру из иерархической в плоскую, где над созданием ценного конечного продукта работает команда, обладающая характеристиками: многофункциональность, независимость, сочетаемость ресурсов, законченная последовательность операций [1]</p>	<p>Возможность и целесообразность применения в России применительно к видам бизнеса: ходимо наделить ответственностью и свободой, что требует смены мышления сотрудников. Здесь нужен специалист в области управления изменениями, который сможет подавить сопротивление со стороны персонала, люди боятся перемен, объединив их в команды, будет проводиться оценка не отдельного сотрудника, а команды в целом, чего многие не хотят, так как не могут ручаться за действия членов команды, не доверяют им.</p>	<p>Собственный механизм его реализация: него потребления компании. Вся работа над проектом выполняется силами одной группы. У команды нет руководителя. Ей ставят цель и результат, она должна распределить роли и понять, как выполнить задачу. В команде должен быть лидер, который будет координировать работу. Команда разбивает задачу на отдельные задания (этапы), по выполнению которых получается определенный результат, они выполняются за определенное промежуток времени (например, неделя), затем результаты выполняемого задания демонстрация заказчику и берется следующее. Для наглядности можно использовать доску, разделенную на три части (задания/выполняются/сделано)</p>

Из таблицы видно, что компании, так или иначе, реализуют представленные механизмы в своей деятельности. Их опыт подтверждает эффективность данных механизмов. Однако, они должны быть адаптированы под конкретную компанию.

Авторские разработки могут быть также использованы компаниями при реализации механизма. Все они во многом перекликаются, и использование их в совокупности отнюдь не запрещено. Например, команде, чтобы быть эффективной, необходим лидер, который способен вовлечь членов команды, в то же время данной команде необходимо делегировать ответственность и полномочия, дать свободу принятия решений. Или нужно вовлечь персонал, чтобы он был готов принять на себя ответственность, стремился к обучению и лидерству, чтобы ему было бы легко делегировать полномочия.

#### **Список литературы**

1. Андреев А.Г. Перевод QRM на язык традиционного российского предприятия // Business Excellence. 2016. № 5. С. 48-52.
2. Календжян С.О., Гумилевская О.В. Корпоративное управление и делегирование полномочий: адаптация европейского опыта в российском бизнесе // Российский внешнеэкономический вестник, 2014. № 5. С. 22-39.
3. Прахалад С., Машелкар Р. Святой Грааль инноваций // Harvard Business Review. 2010.
4. Руденко Г.Г., Сидорова В.Н., Сидоров Н.В. Управление талантами: Зарубежный опыт и лучшие практики // Вестник Омского университета. Серия «Экономика». 2016. № 2. С. 113-119.
5. Стюарт Т. Рост как процесс // Harvard Business Review. 2006.
6. Хеймел Г. Что есть что в управленческих инновациях // Harvard Business Review (русское издание). 2006. С. 60-73.
7. Хэмел Г. Сначала увольте начальников // Harvard Business Review. 2012.

### **ПОЛОЖЕНИЕ ПЕРСОНАЛА КОМПАНИИ ПРИ ИСПОЛЬЗОВАНИИ РЕВОЛЮЦИОННОГО МЕТОДА УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТАМИ «SCRAM»**

***Кирьянова А.А.***

магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»,  
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,  
Россия, г. Пермь

В статье рассматривается работа персонала при использовании методики Scrum. Приводятся методы командной работы, условия эффективности и производительности команды, а также причины успеха методики.

*Ключевые слова:* персонал, команда, группа, индекс счастья, вовлеченность, методика Scrum.

Традиционные методы управления проектами основанные на плановости выполнения работ, составления различных графиков, диаграмм, бюджетов и т.д. в быстро меняющейся среде становятся неэффективными. Каскад-

ная модель разработки проектов требует не только значительных временных и трудовых ресурсов, но и финансовых.

Так Дж. Сазерленд разрабатывает революционный метод управления проектами Scrum. Новый метод основывается на привлечении меньших трудовых ресурсов для разработки проекта (продукта): создаются многофункциональные группы, которые работают над проектом от начала (от идеи) до конца (выведения проекта на рынок) в сжатые сроки и с минимальными вложениями.

Революционный метод предполагает иное взаимодействие сотрудников внутри предприятия: создание команд (рабочих групп). Группа является сложной адаптивной системой. В определенное время, в определенном месте, с определенной небольшой группой людей возможно все [1, с. 41].

При управлении проектами обычно требуется две составляющие: подконтрольность и предсказуемость. Недостатком традиционного подхода при создании и управлении проектами можно назвать появление огромного документооборота и колоссальных временных затрат. Что касается метода командной работы, то он в свою очередь опирается на командный подход. Командный подход имеет три составляющие: слаженность работы, единство намерений участников команды и четкое понимание цели. Наличие всех трех составляющих образуют модель полного взаимодействия сотрудников. Именно на командном подходе основывается Scrum-команда.

Scrum-команда состоит, как правило, из 7-9 человек (малочисленные команды работают быстрее, к такому выводу в своих исследованиях пришел Лоуренс Путнэм). Главным в команде считается Scrum-мастер. В его обязанности входит обеспечение помощи разработчикам проекта: разрешение проблем, которые мешают и замедляют процесс создания продукта (технологические, технические, информационные и др. помехи), проведение регулярных собраний, на которых решаются вопросы по оптимизации работы. Основная задача Scrum-мастера создать команду, которая готова непрерывно совершенствоваться, развиваться и обучаться. Также в любой команде есть владелец продукта. Владелец продукта общается с заказчиком, после чего передает все необходимую информацию, пожелания и настроение клиента своей команде. Scrum-мастер и владелец продукта необходимы каждой команде, так первый отвечает за сроки выполнения проекта и темп производительности команды, а второй за прибыль, полученную в результате реализации проекта.

Проектные группы Scrum должны быть сверхэффективными. На рисунке отмечены основные условия сверхэффективности проектных групп.

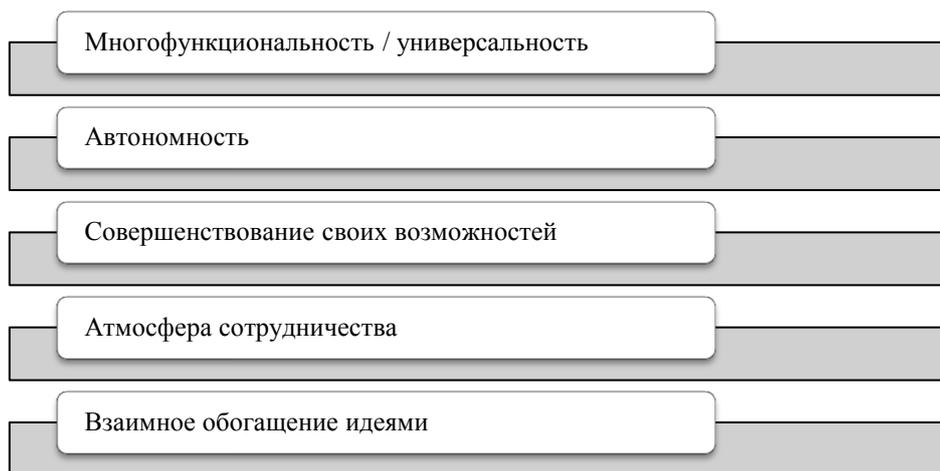


Рис. Условия сверхэффективности проектных групп

Условия функционирования Scrum-команды:

- Во-первых, команда должна быть многофункциональной, чтобы работать над проектом от его начального этапа до последнего, от самой идеи проекта до его коммерциализации и выхода на рынок, не прибегая за помощью к другим подразделениям компании.
- Во-вторых, команда должна быть автономной, т.е. самостоятельной, самоорганизующейся и самоуправляемой системой. Команда имеет свободу в принятии каких-либо решений, связанных с созданием проекта.
- В-третьих, в команде приветствуются неординарные решения и творческий подход в работе. На собраниях участники команды проводят ретроспективный анализ проделанной работы и смотрят, что и как можно сделать лучше.
- В-четвертых, команда должна создать атмосферу сотрудничества, поддержки и понимания, для того чтобы добиться слаженной работы.
- В-пятых, информация о самом процессе разработки проекта команды – это не секрет для других команд. Команды с легкостью могут сотрудничать и помогать друг другу.

Высокая производительность Scrum-команды достигается за счет коллективной целеустремленности, что в свою очередь приводит к состоянию потока. Состояние потока – это такое состояние, при котором рабочие процессы происходят непрерывно. Следует отметить, что при методе Scrum команда не работает сверхурочно, но максимально быстро выполняет работу над проектом. Для регулирования производительности Дж. Сазерленд вводит способ оценки счастья сотрудника: индекс счастья. Индекс счастья определяется на собраниях группы. Сотрудник отвечает на некоторые вопросы, например, о своей роли в компании, о самой компании, о вещах, которые могут сделать его счастливым. Практически значимым в определении индекса счастья сотрудников является его прогностический характер: снижение индекса счастья обычно приводит к снижению производительности через одну – полторы недели. Так составление индекса счастья может предотвратить упадок производительности команды.

Не стоит забывать о вовлеченности сотрудников в процесс создания проекта. Вовлеченность является одним из самых главных элементов, воспитывающих лояльность сотрудника к компании. Обратимся к таблице.

Таблица

**Способы вовлеченности персонала компании**

Революционный подход	Традиционный подход
Scrum-мастер поддерживает и снабжает всем необходимым для работы.	Высший менеджмент указывает, что делать.
Самостоятельный выбор инструментария.	Выполнение работ и заданий по инструкции.
Руководитель отвечает только за постановку целей.	Руководитель выбирает инструментарий.
Сотрудник = работа и продукт.	Сотрудник = занимаемая должность.
Команда сама выбирает себе лидера.	Наличие формального лидера (начальника).

Революционный подход предоставляет больше свободы, самостоятельности, приветствует использование нестандартных подходов в процессе работы. Scrum метод помогает команде трудиться как можно лучше. Традиционный же подход на способы вовлечения, действующие при методике Scrum, применяет абсолютно противоположные действия.

Методика Scrum, как и любая методика имеет свои минусы:

1. сокращение штата персонала;
2. подавление индивидуализма и личных достижений (материальные выплаты выплачиваются по результатам командной работы, а не по индивидуальным результатам);
3. остается открытым вопрос как удастся создать команду, которая будет постоянно совершенствоваться и ставить перед собой более высокие цели?

#### **Список литературы**

1. Сазерленд Дж. Scrum. Революционный метод управления проектами / Дж. Сазерленд. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 186 с.

## **РОЛЬ ПОТЕНЦИАЛА ВНУТРЕННЕЙ И ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ БИЗНЕСА В СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ**

*Комарова В.С., Степанова А.А.*

Московский государственный университет путей сообщения имени Николая II,  
Россия, г. Москва

В статье методы оценки потенциала развития бизнеса рассматриваются измерения и оценка возможностей. Параметром для таких измерений служит потенциал бизнеса, представляющий собой, измеренное представление факторных зависимостей в достижении результативности и эффективности каждого объекта бизнеса, между объектами внешней среды, объектами внутренней среды и между средами.

*Ключевые слова:* бизнес, потенциал, предприятие, бизнес-окружение, стратегическое планирование, маркетинг.

Важнейшими характеристиками бизнеса являются его эффективность, а также результативность. Для того чтобы фирма могла результативно изучать состояние внешней среды, должна быть создана специальная система ее изучения и наблюдения. В процессе изучения важно найти тенденции, характерные для изменения состояния отдельных параметров и попытаться предсказать направления их развития с тем, чтобы предвидеть ожидающие предприятия угрозы и преимущества в будущем [3].

Методами оценки потенциала внутренней и внешней среды развития бизнеса занимались такие исследователи как Христова Е. Ю., Молибог А. И., Кошелева Т. Н., Федин Д. А., Ромашова Л. О. и многие другие.

Целью нашего исследования является выявление изменений, которые воздействуют на разные аспекты стратегии; определение каких факторов внешней среды могут представлять угрозу для фирмы; оценка, каких факторов внешней среды можно использовать для достижения стратегической цели; выявление слабых и сильных сторон во внутренней среде деятельности предприятия.

Предприятие находится в состоянии постоянного обмена с внешней средой, обеспечивая тем самым себе возможность выживания [8]. В качестве внешних связей следует понимать каналы поступления ресурсов от поставщиков и каналов сбыта продукции клиентам. Как известно, ресурсы внешней среды неограниченные, а их использование обеспечивается потенциалом компании. Задача стратегического планирования – обеспечить такое взаимодействие с внешней средой, которое позволяло бы поддерживать его потенциал на уровне, необходимом для нормального функционирования и развития с учетом экономических рисков [7].

Стратегическое планирование рассматривает внешнее окружение как совокупность двух сред: макроокружения и непосредственного окружения:

1) Макроокружение создает общие условия существования фирмы. В большинстве случаев макроокружение не имеет специфического характера применительно к отдельно взятому субъекту хозяйствования, оно оказывает общее влияние на все субъекты [2].

2) Анализ непосредственного окружения предусматривает исследование компонентов внешней среды, с которыми предприятие непосредственно контактирует в процессе хозяйственной деятельности. Важным здесь является то, что предприятие может оказывать существенное влияние на характер и содержание этого взаимодействия, предотвращать появление угроз и создавать некоторые преимущества. Для достижения данной задачи рекомендуется использовать возможности построения системы комплексного риск-менеджмента [6]. Непосредственное окружение включает: покупателей продукции и услуг фирмы; поставщиков; конкурентов и рынок рабочей силы, контрактные аудитории.

Факторы внешнего бизнес-окружения оказывают непосредственное влияние на результаты деятельности компаний [5]. С целью обследования рекомендуется в процессе стратегического планирования изучить пять функциональных областей хозяйственной деятельности: маркетинг; финансы; производство; персонал; культуру и имидж фирмы.

1. Маркетинг. Данный анализ охватывает все процессы, связанные с планированием производства и реализации продукции и включает следующее:

- стратегию продукта;
- стратегию ценообразования;
- стратегию продвижения продукта на рынке;
- выбор рынков сбыта и систем распределения продукции [4].

2. Производство. Сюда входят: изготовление продукции; снабжение и ведение складского хозяйства; обслуживание технологического парка; исследования и разработки.

3. Финансы. Постоянный финансовый контроль имеет свои преимущества и недостатки, которые определяют его место в стратегическом планировании [1].

4. Персонал. Кадровый анализ предусматривает выявление резервов в использовании кадрового потенциала фирмы.

5. Культура и имидж фирмы. Высшее руководство должно использовать эту культуру в стратегическом планировании, чтобы привлечь в фирму работников определенного профиля, стимулировать определенный тип поведения, стимулировать клиентов к покупке товаров и т.п. Культура и имидж подкрепляются или ослабляются репутацией фирмы.

С одной стороны, крупная организация имеет возможность большего контроля над окружающей средой, чем небольшая. Влияние крупной фирмы на окружающую среду может нейтрализовать воздействие внешнего мира на ее деятельность. Поэтому целый ряд элементов внешней среды представляются крупной организации менее значимыми, чем мелкой.

С другой стороны, крупные фирмы, во-первых, менее подвижны и гибки, чем небольшие, а потому должны хорошо ориентироваться в окружающей среде, для того чтобы суметь заранее приспособиться к будущим изменениям. Крупные фирмы несут большую социальную ответственность перед внутренними участниками, потребителями, обществом в целом; во-вторых, крупные фирмы могут расширить анализ внешней среды по сравнению с мелкими в связи с наличием у них серьезного экономического потенциала.

#### **Список литературы**

1. Глухов В.В. Основы менеджмента [Книга]. – Санкт-Петербург: Специальная литература, 1995.
2. Зайцев М.Г. Методы оптимизации управления и принятия решений: примеры, задачи, кейсы: учебное пособие. [Книга]. – Москва: Дело, 2008. – С. 664.
3. Кузнецова Н. В., Маслова Е. В. Модели корпоративной социальной ответственности [Журнал] // Вестник Томского государственного университета. Экономика. – 2013.
4. Лысов И.А. Понятие, сущность и значение финансовых результатов предприятия [Журнал] // Вестник НГИЭИ. – 2015 г..
5. Межох З.П., Долгачёва И.Н. Комплексный риск-менеджмент как один из аспектов обеспечения безопасности транспортной железнодорожной компании [Книга]. – Москва [б.н.], 2011.
6. Межох З.П., Долгачева И.Н. Влияние факторов бизнес-окружения на результаты деятельности транспортных компаний [Книга]. – Москва: Транспортное дело России, 2014.

7. Межох З.П., Кожевников Р.А., Чуприкова З.В., Долгачева И.Н. Управление экономическими рисками на железнодорожном транспорте. Монография [Книга]. – Москва: [б.н.], 2013.

## **УПРАВЛЕНИЕ ДЕБИТОРСКОЙ И КРЕДИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТЬЮ**

***Коровина В.В.***

Саратовский социально-экономический институт  
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются основные меры, предпринимаемые предприятиями, по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. Данные меры помогают экономическому субъекту поддерживать оптимальные значения расчетов с контрагентами.

*Ключевые слова:* дебиторская задолженность, кредиторская задолженность, расчетно-финансовая дисциплина.

Наличие дебиторской и кредиторской задолженности показывает состояние расчетно-финансовой дисциплины предприятия и существенно влияет на устойчивость финансового положения предприятия.

Важным условием поддержания финансовой дисциплины является управление дебиторской и кредиторской задолженностью.

Дебиторская задолженность объективно необходима и способствует развитию организации. Она является хорошим инструментом для увеличения объемов продаж и расширения рынка сбыта [2]. Уточним, что в условиях жесткой конкуренции расширить рынок сбыта организация может путем разработки уникального торгового предложения для потребителя, а это есть либо улучшение качества продукции или услуги, чего достичь крайне сложно, либо изменение условий оплаты, т.е., например, осуществлять продажи с отсрочкой платежа. Однако увеличение рынка сбыта посредством применения такого способа продаж может вызвать рост дебиторской задолженности, который будет сложно контролировать, и снижение ликвидности.

Проведение анализа дебиторской задолженности предприятия, выявляет необходимость уменьшения ее доли в структуре оборотных активов и ликвидации просроченной дебиторской задолженности.

Поэтому, в качестве мероприятий по снижению дебиторской задолженности можно предложить:

1) проводить анализ дебиторской задолженности в предшествующем периоде, осуществлять ее планирование и нормирование. До настоящего времени в экономической литературе не разработана методика определения нормативов оборотных средств. Наиболее распространенными методами расчета норм и нормативов являются – метод прямого счета, на основе статистических данных, коэффициентный и аналитический. Выбор метода зависит от ряда факторов – доступность сравнительных данных предыдущих периодов, трудоемкость расчетов, специфика бизнеса;

2) уточнять кредитную политику по отношению к покупателям: совершенствовать процедуру оценки кредитоспособности покупателей, дифференцировать кредитные условия;

3) осуществлять уточнение технических деталей на этапе заключения договора. На начальном этапе необходимо грамотно составить договор, прописать в договоре возможность дальнейшей отсрочки платежа с письменным согласованием, застраховать риск неоплаты контрагентом, что увеличивает инвестиционную привлекательность бизнеса. Страховая компания гарантирует платеж по обязательствам клиента в случае его неплатежеспособности. Также на этапе заключения договора необходимо учесть мотивацию клиента на своевременный возврат денежных средств, в первую очередь обращать внимание клиента на начисление пеней и штрафов за нарушение сроков оплаты. Для стимулирования заинтересованности покупателей в предоплате и в своевременном погашении задолженности, предприятию необходимо иметь привлекательные системы скидок, начиная от самых больших за сто-процентную предоплату и заканчивая различными скидками за объем покупки, за своевременную или досрочную оплату [1, с. 34];

4) использовать современные формы рефинансирования дебиторской задолженности: оформление дебиторской задолженности векселем, факторинг, форфейтинг.

Результаты анализа, планирования и нормирования дебиторской задолженности далее используются при планировании бюджета продаж на следующий период и в процессе корректировки отдельных параметров кредитной политики организации.

Среди мероприятий по улучшению состояния кредиторской задолженности можно предложить следующие:

1) устранение внешних факторов неплатежеспособности и неустойчивости: совершенствование платежного календаря; перевод низколиквидных активов в более ликвидные;

2) проведение локальных мероприятий: обеспечение достаточности финансовых ресурсов для покрытия обязательств; постепенное погашение старых долгов; повышение качества производимой продукции, что позволит повысить конкурентоспособность предприятия; снижение себестоимости производимой продукции за счет снижения переменных расходов на единицу продукции; проведение энерго- и ресурсосберегающих мероприятий;

3) мероприятия по созданию стабильной финансовой базы: проведение постоянных маркетинговых исследований, позволяющих следить за ситуацией на рынке и поведением конкурентов; привлечение инвесторов с целью осуществления инновационных проектов.

Таким образом, каждому предприятию с целью недопущения убытков и сохранения стабильного финансового состояния необходимо разрабатывать меры по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью.

#### **Список литературы**

1. Баловнева А.А. Правовое регулирование финансовой дисциплины предприятия // Политика, государство и право. 2015. №8. С. 34-38.

2. Валинуров Т.Р., Трофимова Т.В. Специфика оценки дебиторской и кредиторской задолженности // Международный бухгалтерский учет. 2014. №3(297). С. 33-44.

## **ФОРМИРОВАНИЕ СИСТЕМЫ ПРЕДПЛАНОВЫХ ОБОСНОВАНИЙ НА СТРОИТЕЛЬНОМ ПРЕДПРИЯТИИ**

*Костикова С.А., Оскилко С.А., Самойлова С.А.*  
студентки, Юго-Западный государственный университет,  
Россия, г. Курск

В статье рассматривается система предплановых обоснований на строительном предприятии, ее анализ позволяет выявить недостатки и проблемы в строительной организации, что является основой его благополучного развития.

*Ключевые слова:* система предплановых обоснований, формирование системы, строительное предприятие, инвентаризация, учет, план.

При организации инвентаризации материально-производственных запасов следует использовать нормами Указа Минфина РФ от 13.06.1995 N 49 «О утверждении Методических указаний по инвентаризации имущества и финансовых обязательств» [5, с. 47].

Инвентаризация – это проведение проверки соотношения практического присутствия имущества данным бухгалтерского учета строительной организации, отображенным на счетах. Инвентаризация материальных ценностей позволяет проверить, все ли хозяйственные операции отражены в системном бухгалтерском учете строительной организации. Инвентаризации подлежат материальные ценности, как относящиеся к организации, так и имеющиеся на давальческих договорах.

Инвентаризация может присутствовать необходимой в координировании с работающим законодательством либо выполняется по инициативе управляющего.

Инвентаризация обязана выполняться в назначенные сроки в зависимости от вида и характера материальных активов.

В зависимости от причины исполнения инвентаризации существуют плановые и внеплановые. Плановые инвентаризации ведутся в согласовании с установленными документами по инвентаризации материальных ценностей. Внеплановые инвентаризации материально-производственных запасов образуются по мере надобности, как правило, в один момент.

Распорядок исполнения инвентаризации на предприятии подразумевает создание непрерывно работающей инвентаризационной комиссии в составе управляющего предприятием либо его заместителя, главного бухгалтера, начальников структурных подразделений, представителей общественности. С целью конкретного проведения инвентаризации материальных ценностей формируется рабочая комиссия в лице представителя управляющего организации (назначившего инвентаризацию), профессионалов бухгалтерии, работников, отлично знающих инвентаризируемые активы.

К началу проведения инвентаризации в карточках учета которые были использованы должны быть отражены все операции по перемещению использованных материалов; по каждому из них должны быть выведены остатки на день инвентаризации; первичные бумаги по перемещению использованных материалов должны быть подвергнуты обработке бухгалтерией строительной организации [1, с. 28].

Анализ состояния возводимых объектов – это комплекс исследовательских мероприятий, целью которых является экспертиза строительных работ, устанавливающая фактическое техническое положение и эксплуатационные свойства исследуемого объекта. Анализ состояния возводимых объектов недвижимости включает в себя обнаружение недостатков конструкций и выявление обстоятельств их происхождения посредством испытаний строительных конструкций строения, оценку необходимости реконструкции или ремонта, выяснение обстоятельств аварий и их результатов, прогнозирование технического состояния объекта на базе анализа текущего состояния здания.

Для проведения грамотного анализа состояния возводимых объектов капитального возведения необходимо тщательно изучить проектную документацию, проверить используемые конструктивные и научно-технические решения, а также их соответствие строительным нормам и правилам (СНИП), муниципальным стандартам (ГОСТ) и техническим условиям плана.

При планировании строительного производства особое внимание уделяется расходам и расчету плановой себестоимости. Плановая первоначальная стоимость строительных работ создается на основании затратных характеристик. Статьи затрат, методы калькулирования себестоимости организация устанавливает без помощи других в учетной политике и других внутренних актах [3, с. 54].

Учет издержек в строительных фирмах целесообразно вести по финансовым элементам (то есть по составу издержек, их финансовому содержанию – что и в каком размере затрачено на строительство) и статьям калькуляции – статьям затрат (учет издержек по целевому назначению – куда и на что данные затраты сделаны).

Учет затрат по финансовым элементам для всех организаций включает:

- материальные затраты (за минусом цены возвратных отходов);
- затраты на плату труда;
- отчисления на общественные нужды;
- амортизацию главных средств;
- остальные затраты.

К незавершенному производству в строительной организации относятся незаконченные работы по объектам учета затрат с начала выполнения контракта. Незавершенное производство генподрядчика состоит из затрат на создание строительно-монтажных работ, произведенных своими силами, а также цены работ, произведенных субподрядными организациями и принятых генподрядчиком. Цену работ, произведенных своими силами и силами субподрядчиков, предусматривается на отдельных субсчетах, раскрываемых к счету 20 «Главное производство».

Работы, произведенные своими силами строительной организации, могут предусматриваться в составе незавершенного производства как по практическим расходам, так и по договорной цене, если они сдаются заказчику поэтапно либо по деталям работ.

Практическая первоначальная стоимость незавершенного производства предусматривается на счете 20 и может определяться прямым счетом (при позаказном способе учета затрат) или расчетного (при использовании способа накопления затрат за установленный период времени).

Планирование в строительной организации – это планирование его средств производства, высококачественного состава работающего персонала и системы управления в организации [2, с. 61].

Планирование готовят все отделы компании, во главе с руководителями отдельных структурных подразделений и управляющим компании в целом.

Признаками стратегического планирования считаются:

1. Для строительных организаций – завершенные строительством объекты, оконченные виды работ в составе объекта, или оказываемые услуги;
2. Для компаний строительной промышленности (заводы ЖБК, ДСК, Деревоперерабатывающие) – продуктово-ассортиментная программа компании, т.е. выпуск серийных и опытных конструкций, а также проектируемые новейшие исследования.

#### **Список литературы**

1. Афанасьев В.А. и др. Организация и управление в строительстве, основные понятия и термины: Учебно.-справ. пособие. М.; СПб., 2012. 49 с.
2. Васильев В.М. и др. Организация и управление в строительстве. Основные понятия и термины: Учеб. пос./ АСВ. М.; СПб, 2014. 316 с.
3. Нанасов П.С. Управление проектом; учеб. пос. М.: АСВ, 2013. 144 с.
4. Побожий В.А. и др. Расчёт и оптимизация сетевых графиков строительства: Учеб. пос./ АСВ. М.: 2011. 240 с.
5. Юзефович А.Н. Организация и планирование строительного производства. Учебн. пос. М.: изд-во АСВ, 2004. 208 с.

## **АНАЛИЗ ТЕКУЩЕГО СОСТОЯНИЯ СЕВЕРНОГО МОРСКОГО ПУТИ КАК КОНКУРЕНТОСПОСОБНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТРАНСПОРТНОЙ МАГИСТРАЛИ**

*Лазарева В.С.*

студентка, Московский государственный технический университет им. Н.Э. Баумана, Россия, г. Москва

Научный руководитель – заведующая кафедрой «Промышленная логистика» Московского государственного технического университета им. Н.Э. Баумана, д-р техн. наук, д-р экон. наук, профессор Омельченко И.Н.

В статье Северный морской путь (СМП) рассматривается в качестве международной транспортной магистрали. Проведен качественный, стратегический анализ (SWOT-

анализ) деятельности СМП и окружающей среды. В ходе исследования рассматривался текущий период и долгосрочная перспектива развития СМП. Применено экспертное оценивание характеристик. Представлены результаты проведенного анализа.

*Ключевые слова:* северный морской путь, транспортная магистраль, стратегия, анализ, возможности, угрозы, матрица, конкуренция.

В апреле 2014 года, выступая на заседании Совета Безопасности, Владимир Владимирович Путин особо отметил, что: «... в Арктике сконцентрированы практически все аспекты национальной безопасности: военно-политические, экономические, технологические, экологические и ресурсные».

И действительно, в Арктике пересекаются геополитические интересы многих стран, именно поэтому на сегодняшний день арктический регион находится в центре внимания очень многих государств.

Российскую Арктику принято рассматривать в трех основных перспективных направлениях:

- крупнейшая ресурсная база;
- обеспечение обороноспособности Российской Федерации;
- транзитная магистраль для доставки грузов в Европу и страны Азиатско-тихоокеанского региона.

За последние годы Северный морской путь (далее просто СМП) в официальных документах позиционируется преимущественно как главная арктическая транспортная магистраль, объединяющая региональные транспортные подсистемы Европейского, Сибирского и Дальневосточного Севера [3]. Однако для дальнейшего развития и конкурентоспособного функционирования, как самокупаемой транспортной магистрали, СМП требуются обширные научные исследования.

В первую очередь СМП рассматривается на правах конкурента Суэцкому и Панамскому каналам и железнодорожным магистралям, поэтому сама собой возникает необходимость разработки жизнеспособной стратегии.

Для разработки этой стратегии следует провести детальный анализ решающих факторов окружающей среды, используя широкий спектр аналитических методик. Также важно определить текущее состояние компании (в данном случае предлагается рассмотреть СМП, как компанию, предоставляющую логистические услуги) и выработать стратегию развития путем анализа сильных и слабых сторон, возможностей и угроз компании [2]. Анализ данных аспектов даст общую картину внутренней ситуации и имеет большое значение для разработки оптимальной стратегии развития.

SWOT (Strength, Weaknesses, Opportunities, Threats) – анализ является одним из самых сложных и качественных видов анализа, определяющий положение компании и выявляющий состояние внутренней и внешней сред. Благодаря данному анализу можно оценить стратегическое положение компании.

Для исследования Северного морского пути нами выбран период на долгосрочную перспективу, а исследование будет носить характер стратегического анализа.

В процессе SWOT-анализа проводится изучение качественных и количественных параметров деятельности СМП и внешней среды. Анализ будет включать в себя следующие этапы [4]:

1. Анализ внутренней среды;
2. Анализ внешней среды (макро- и микро-среда);
3. Свободный анализ бизнеса СМП в контексте окружающей среды;
4. Определение ведущих стратегических активностей по результатам анализа.

Первым этапом является исследование самого Северного морского пути, т.е. внутренней среды, процессов и характеристик. Для оценки сильных и слабых сторон СМП проведен анализ корпоративного профиля (таблица 1), т.е. совокупности характеристик, многоаспектно описывающих деятельность, ресурсы, компетенции и др.

Таблица 1

**Оценка сил и слабостей Северного морского пути**

Характеристики корпоративного профиля	Оценка в- площения ха- рактеристик	Оценка важности характеристик, вес характеристики	Ранг характери- стики
	OChi	$\omega_i$	$R^k_i = \Pi Ochi \cdot \omega_i$
1. Наличие специализированного флота	3	0,2	0,6
2. Навигационное, гидрогеографическое и гидрометеорологическое обеспечение	-1	0,2	- 0,4
3. Аварийно-спасательная готовность	3	0,2	0,6
4. Нормативно- правовое регулирование	-1	0,05	-0,05
5. Минимальная тарификация	2	0,05	0,1
6. Инвестиции российского государства в инфраструктуру СМП	3	0,1	0,3
7. Высококвалифицированный персонал узкой специальности	-1	0,1	-0,1
8. Обеспечение военной безопасности	2	0,05	0,1
9. Соблюдение требований конвенции ООН по морскому праву (UNCLOS)	2	0,05	0,1

Используя метод разделения (BZD-анализ) разделяем характеристики корпоративного профиля на четыре группы: балласт, проблемы, требующие внимание, бесполезные усилия и высокие активы [1].

Для определения, каким характеристикам корпоративного профиля необходимо уделить первостепенное внимание, воспользуемся анализом закрепления, позволяющим определить, к какой из предложенных групп можно отнести сильные и слабые стороны северного морского пути (рис. 1).

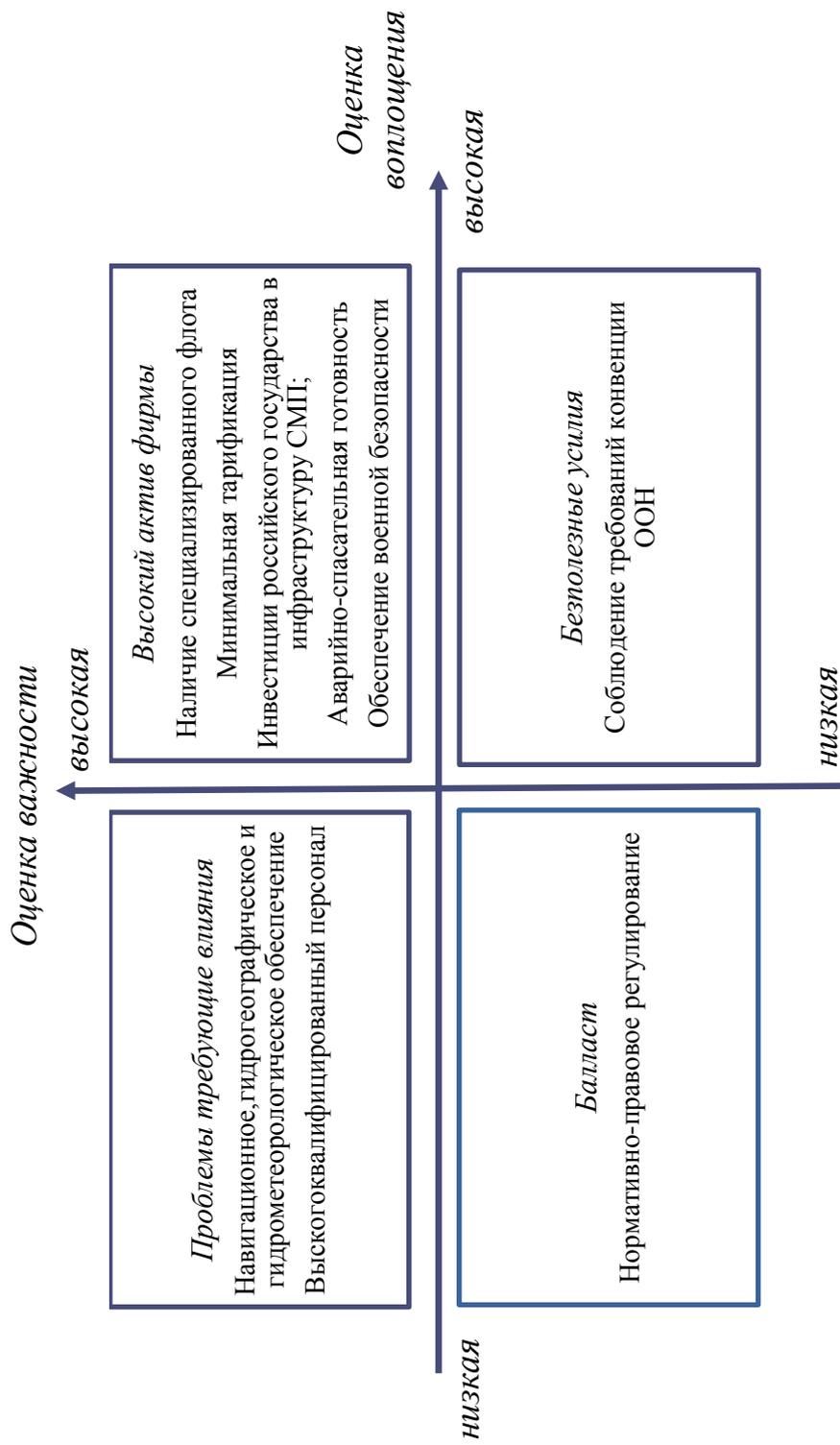


Рис. 1. Анализ характеристик корпоративного профиля

Исходя из выявленных сильных и слабых сторон, проведем расчет интегральной оценки конкурентоспособности СМП:

$$O^K = \sum R_{i=1}^K = 2,05$$

Так как оценка конкурентоспособности дала положительный результат, то можно сделать вывод о том, что на данный момент в СМП преобладают сильные стороны.

Вторым этапом является анализ окружающей среды организации и выявление её возможностей и угроз. В данном исследовании будет рассматриваться текущая и прогнозируемая ситуации (таблица 2).

Таблица 2

**Диагностика и прогноз развития внешней среды**

Факторы внешней среды (ситуации, обстоятельства, тенденции)	Период							
	Настоящее время		Прогноз					
			Краткосрочный		Среднесрочный		Долгосрочный	
	Вероятность появления $R_{\text{появления}}$	Вероятность влияния $R_{\text{влияния}}$	$R_{\text{появления}}$	$R_{\text{влияния}}$	$R_{\text{появления}}$	$R_{\text{влияния}}$	$R_{\text{появления}}$	$R_{\text{влияния}}$
Изменение климата Арктики (сокращение площади морского льда)	1	1	0,7	1	0,9	1	1	1
Снижение цен на судовое топливо	0,7	0,9	0,5	0,8	0,6	0,8	0,6	0,9
Стагнация транзита	0,6	0,8	0,4	0,6	0,3	0,5	0,2	0,4
Открытие высокоширотных маршрутов	0,4	0,6	0,2	0,4	0,3	0,5	0,5	0,7
Информационное обеспечение	0,6	0,9	0,6	0,9	0,7	1	0,8	1

Для изучения характера и степени влияния внешней среды на развитие СМП необходимо выбрать из представленных ситуаций те, появление которых наиболее вероятно в исследуемом периоде. Ситуация выбирается при условии, что значение или порог вероятности события  $\in [0,6; 1]$ , и в том случае, если она способна оказать влияние на СМП.

Таблица 3

**Анализ характера и степени влияния внешней среды на фирму**

Факторы окружающей среды (ситуации, обстоятельства, тенденции)	Влияние внешней среды			Ранг фактора $R_{i=1}^{\text{Ext}} = \Pi Ch_i \cdot St_i \cdot V_i$
	Характер влияния	Сила влияния	Важность фактора для отрасли (или для фирмы)	
	Ch	St	V	
Изменение климата Арктики (сокращение площади морского льда)	+1	3	1	3
Снижение цен на судовое топливо	-1	-2	0,9	1,8
Стагнация транзита	-1	1	0,8	-0,8
Информационное обеспечение	+1	2	0,6	1,2

Все выбранные ситуации получили свой ранг, позволяющий разделить их на группы позитивного и негативного влияния и рассчитать интегральную оценку благоприятности и неблагоприятности внешней среды, которую можно вычислить по следующей формуле:

$$O^{Ext} = \sum R^{Ext}_i = 6$$

Полученная оценка внешней среды является положительной, следовательно, среда благоприятна и преобладают возможности.

*Третьим этапом* анализа является сопоставление сильных и слабых сторон Северного морского пути с факторами окружающей среды. На данном этапе строится сопоставительная матрица (рис. 2).

Результатом качественного анализа является матрица, в квадрантах которой представлены сильные и слабые стороны СМП. Она состоит из ранее исследованных корпоративного профиля и факторов внешней среды.

### *Характеристики корпоративного профиля*

<b><i>Strengths</i></b>	<b><i>Weaknesses</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- использование специализированного флота (обновление флота – атомные ледоколы)</li> <li>- минимальная тарификация (при наименьшем расстоянии пути)</li> <li>- финансовая поддержка государства (развитие прибрежных территорий – инфраструктуры СМП)</li> <li>- военная безопасность (защита территорий РФ Арктики ледовым флотом)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- навигационно-гидрогеографическое обеспечение (необходимость станции ГЛОНАС/GPS вдоль магистрали)</li> <li>- необходимость персонала узкой специальности (предоставление услуг лоцмана судам своевременно);</li> <li>- нормативно-правовое регулирование (необходим единый правовой режим в Северном ледовитом океане)</li> </ul>
<b><i>Opportunities</i></b>	<b><i>Thears</i></b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- изменение климата Арктики (сокращение площади морского льда, увеличение времени открытой воды)</li> <li>- инвестиции зарубежных стран (дополнительное финансирование, сокращение сроков стратегии)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- снижение цен на судовое топливо (соотношение пути и цены – потеря преимущества)</li> <li>- стагнация транзита (отсутствие спроса иностранных грузоотправителей)</li> <li>- открытие высокоширотных маршрутов (развитие новых путей транспортировки грузов – шёлковый путь)</li> <li>- информационное обеспечение (информирование потребителей о возможностях СМП, разрушение мифов СМИ)</li> </ul>

### *Факторы внешней среды*

Рис. 2. Матрица SWOT-анализа

Завершающий *четвертый этап* анализа включает в себя определение основных стратегических действий, направленных на сочетание сил, слабостей, возможностей и угроз (таблица 4).

## Поле граничных стратегий для матрицы SWOT-анализа

	Сильные стороны	Слабые стороны
Возможности	<p><i>«Сила и Возможности»</i></p> <p>Двухстороннее финансирование обеспечит ускоренное развитие инфраструктуры и обновления флота, что в свою очередь позволит в период изменения климата подготовить магистраль к росту транзита.</p>	<p><i>«Слабость и Возможности»</i></p> <p>Изменение климата позволит снизить нагрузку на системы навигационно-гидрогеографического обеспечения. Менее жесткий климат понизит уровень персонала судна.</p>
Угрозы	<p><i>«Сила и Угрозы»</i></p> <p>Минимальная тарификация стабилизирует падение цен для транзита. Современный флот и поддержка государства обеспечит уверенность потребителю, что в свою очередь решит проблему с информационной неточностью.</p>	<p><i>«Слабость и Угрозы»</i></p> <p>Внедрение новых систем обеспечения безопасного передвижения караванов по СМП устранил угрозу стагнации.</p>

Полученные стратегические цели максимально используют благоприятные возможности и способны защитить программу по совершенствованию Северного морского пути от возможных и действующих угроз и опасностей.

Использованный аналитический инструмент, SWOT-анализ, позволил рассмотреть сильные стороны СМП в одной из ключевых сфер его деятельности (транспортные услуги), определяющие его успех на рынке и формирующие основные стратегии перспективного развития. А также, что не менее важно, выявил слабые стороны, которые в свою очередь требуют особого внимания и незамедлительного принятия решений.

Подводя итог можно сделать вывод, что Северный морской путь находится в благоприятном положении. Не смотря на все негативные моменты и сомнения специалистов различных отраслей, с аналитической точки зрения СМП имеет все шансы на получение звания международной транспортной магистрали.

## Список литературы

1. Карлофф Б. «Деловая стратегия». – М.: Экономика, 1991. – С.17.
2. Польшинская Г.А. Информационные системы маркетинга : учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. А. Польшинская. – М.: Издательство Юрайт, 2014. – С. 261.
3. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечение национальной безопасности на период до 2020 года // СОПС. – М., 2010.
4. Guido, Gianluigi. Strategic Analysis through the General Electric/McKinsey, International Journal of Business and Management, No. 5; May 2011. URL: <http://www.slideshare.net/henokfasil5/strategic-analysis-through-general-electric>

## **О ТРАНСПОРТНОМ НАЛОГЕ: ВОЗМОЖНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ И АЛЬТЕРНАТИВЫ**

*Менкенов А.С.*

студент 4-го курса факультета Налогов и налогообложения,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

В статье о транспортном налоге рассматривается вопрос о целесообразности и эффективности данного налога. На обсуждение выносятся противоречие между фискальной необходимостью транспортного налога и социальной справедливостью со стороны налогоплательщиков. Также рассматриваются возможные изменения и альтернативы транспортному налогу.

*Ключевые слова:* налог, транспортный налог, социальная справедливость, акциз, альтернатива транспортному налогу.

Проблема налогообложения транспортных средств выносятся профессиональным сообществом на обсуждение практически каждый год. Возникает вопрос: «Нужен ли транспортный налог государству и налогоплательщикам?» Действительно, если брать во внимание опыт прошедших лет, то целесообразно полагать, что отмена транспортного налога освободит налогоплательщиков от излишних затрат. Другой вопрос заключается в альтернативе, например, взамен транспортного налога повысить акцизы на автомобильное топливо.

Однако, необходимо отметить, что с 1 января 2016 года ставки по акцизам на автомобильный бензин, не соответствующий классу 5, увеличились с 7530 рублей за тонну до 10500 рублей за тонну, а затем 1 апреля также повысились – до 13 100 рублей за тонну. Несмотря на то, что ставки акциза на сегодняшний день увеличились на 79,5% по сравнению с 2015 годом, транспортный налог все также функционирует. Очевидно, что на сегодняшний день, данный налог является ярким инструментом фискальной политики государства.

Как известно, транспортный налог относится к категории региональных налогов и поступает в региональный бюджет по нормативу 100%. Отмена транспортного налога приведет к сокращению доходной части региональных бюджетов приблизительно на 146 млрд. рублей, что является, по сути, невыгодным и нецелесообразным решением. Однако эксперты считают, что замена транспортного налога повышением ставок акцизов позволит привнести в бюджет на 8 млрд. рублей больше. Нельзя забывать также тот факт, что такое сильное перераспределение доходов между уровнями бюджетов может сделать бюджетную систему менее эффективной. Кроме того, повышение ставок акциза приведет к увеличению цены на автомобильное топливо. Тогда возникает вопрос: «Выгодна ли будет налогоплательщикам отмена транспортного налога и будет ли это действие соответствовать принципу социальной справедливости?» Можно предположить, что это далеко не выгодно са-

мим владельцам автомобилей, т.к. за топливо нужно будет платить ежедневно на 2-3 рубля больше, нежели они будут раз в год уплачивать сумму транспортного налога. Следует отметить и другие моменты: в Государственной думе рассматривалось предложение об отмене транспортного налога для автомобилей с газовым двигателем. Однако пришли к выводу, что любое сокращение доходной части бюджетов является недопустимым. Однако в регионах остается право применять различные льготы для отдельных категорий граждан и в отношении отдельных видов транспортных средств.

Существуют и другие альтернативы трансформации транспортного налога. Например, на заседаниях Правительства было выдвинуто предложение изменения налоговой базы – перехода от показателей мощности двигателя к его экологическим характеристикам, поскольку у автовладельцев появится стимул переходить на более совершенные двигатели, которые значительно меньше загрязняют окружающую среду. Например, выиграют владельцы автомобилей с двигателем «ЕВРО-6», так как он является наиболее совершенным и менее загрязняющим атмосферу. Но, в отличие от них, на налогоплательщиков со старыми двигателями налоговая нагрузка в разы увеличится, т.к. данная категория налогоплательщиков имеет более низкие доходы, что противоречит принципу социальной справедливости.

Кроме того, можно определять налоговую базу как количество выхлопных газов с каждого автомобиля. В Германии, например, владельцы автомобиля уплачивают налог как за объем двигателя, так и за объем выбросов углекислого газа. Похожую систему взимания транспортного налога также применяют в Америке, Франции, Дании и во многих других западных странах. Но соответствует ли это принципу социальной справедливости? Правительства вышеперечисленных стран усердно борются за состояние окружающей среды и пытаются всеми способами минимизировать тот вред, причиненный человеком. Однако с социальной стороны возникает вопрос: «Справедливо ли это, учитывая особенности как страны в целом, так и его народа».

Отдельным вопросом остается налогообложение владельцев грузовых автомобилей, масса которых более 12 тонн. Как известно, 15 ноября 2015 года была запущена в эксплуатацию система «Платон», согласно которой с владельцев грузовых транспортов будет взиматься оплата проезда по трассам общего пользования федерального значения, расчет которой будет производиться от фактического пробега транспортного средства по ставке 3,73 рубля за километр. Однако, согласно статье 361.1 НК РФ, транспортное средство, имеющее максимальную разрешенную массу свыше 12 тонн, зарегистрированное в системе «Платон», освобождается от уплаты транспортного налога, если сумма платы в счет возмещения вреда, причиняемого автомобильным дорогам общего пользования федерального значения, уплаченного в налоговом периоде по транспортному налогу в отношении данного транспортного средства, превышает или равна сумме исчисленного налога за один налоговый период. Таким образом, владельцы данных грузовых транспортных средств освобождаются от двойного налогообложения, и применяется принцип социальной справедливости – «больше едешь – больше платишь».

Итак, исходя из вышеизложенного, можно сделать вывод, что отмена транспортного налога является не совсем целесообразным решением, т.к. это абсолютно не выгодно ни государству, ни налогоплательщикам. Можно искать, предлагать и выносить на обсуждение все новые альтернативы, можно поменять механизм исчисления транспортного налога, но проблема справедливости налогообложения всегда будет актуальной. Для того чтобы найти компромиссное решение проблемы необходимо не столько совершенствовать налоговую систему, сколько развивать налоговую культуру.

#### **Список литературы**

1. Бачило Т.Г., Трубицина Н.В., Еще раз о транспортном налоге // Известия московского государственного технического университета МАМИ, 2014 г.
2. Гатауллин Т.М. Налог с продаж бензина как альтернатива транспортному налогу // Вестник транспорта, 2010.
3. Майбуров И. А. Налоги и налогообложение Издательство – М.: "ЮНИТИ", 2012.
4. Налоги и налогообложение: учебник для бакалавров / под ред. Д. Г. Черника. М.: Издательство Юрайт, 2013.
5. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая)» от 05 августа 2000 г. N 117-ФЗ (ред. от 05.04.2016 г.) – страница доступа: [https://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_28165/](https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/) (дата обращения 24.04.2016 г.)

## **ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЙ МЕТОД ПРОГНОЗИРОВАНИЯ НАЛОГОВЫХ ПОСТУПЛЕНИЙ НА МАКРОУРОВНЕ**

*Менкенов А.С.*

студент 4-го курса факультета Налогов и налогообложения,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

В данной статье рассматривается один из эконометрических моделей корреляционно-регрессионного анализа и его применение в целях налогового прогнозирования на макроуровне. Совершенствование методов налогового планирования и прогнозирования является одним из направлений развития налоговой системы. В этой статье предложен один из возможных методов моделирования и прогнозирования – регрессионный анализ.

*Ключевые слова:* прогнозирование, планирование, налоговое прогнозирование, регрессионный анализ, корреляция, метод прогнозирования, совершенствование налогового прогнозирования.

Вопрос развития и совершенствования налоговой системы всегда являлся достаточно актуальным. Безусловно, развитие налоговой системы подразумевает изменение налогового законодательства, совершенствование работы налоговых органов, развитие налоговой культуры и т. д. Тем не менее, помимо этого одним из крайне важных путей развития налоговой системы является совершенствование систем налогового планирования и прогнозирования.

Налоговое прогнозирование представляет собой систему оценок налогового потенциала и налоговых поступлений как отдельно по каждому реги-

ону, так и страны в целом. Налоговое прогнозирование обязано учитывать оценку социально-экономического и перспективу развития региона. Совершенствование систем налогового прогнозирования – необходимая часть для развития налоговой системы страны. Так, с помощью налогового прогнозирования можно проанализировать и оценить налоговые поступления во все уровни бюджетов бюджетной системы РФ, эффективность работы налоговых органов, а также потенциал регионов по отдельному виду налога. Что касается прогнозирования на микроуровне, то данная деятельность позволяет оценить налоговый потенциал каждой организации, в особенности крупнейших налогоплательщиков, налоговые обязательства которых составляют крупную часть налоговых поступлений в консолидированный бюджет Российской Федерации. Таким образом, налоговое прогнозирование на макроуровне осуществляется с целью:

- оценки экономических и финансовых перспектив и предполагаемых налоговых поступлений конкретного региона;
- оценки эффективности работы налоговых органов в деятельности взыскания задолженностей и недоимок;
- оценки структуры поступлений по каждому налогу;
- оценки налогового потенциала региона.

Большинство методов моделирования и прогнозирования основаны на эконометрических и системно-аналитических моделях, приемах и концепциях. Эконометрика – это наука, изучающая системы экономических показателей, их взаимоотношения и моделирование. Эконометрика также занимается прогнозированием, опираясь на разработанные математические модели.

Целесообразно рассмотреть один из эконометрических методов – регрессионный анализ. С помощью данного анализа было проведено исследование, объектом которого стали налоговые доходы бюджета субъекта Российской Федерации – Республики Саха (Якутия). В рамках данной математической модели можно рассчитать налоговые доходы региона на текущий 2016 год.

Для этого необходимо определить исходные данные, согласно отчетам 1-НМ за 2006-2015 гг., которые представлены в таблице 1.

Таблица 1

ГОД	НАЛОГОВЫЕ ДОХОДЫ, Y	ННП, X1	НДПИ, X2	НДФЛ, X3
2006	33,617,420	9,128,328	7,399,449	5,641,138
2007	39,902,143	14,025,408	7,309,764	11,929,122
2008	45,391,830	17,641,145	8,076,345	14,338,001
2009	50,139,483	10,179,610	11,358,648	15,843,503
2010	64,977,033	15,251,914	16,867,248	17,418,311
2011	74,197,031	25,954,762	14,231,678	19,701,653
2012	76,560,287	29,116,198	11,034,857	22,818,763
2013	73,691,687	15,767,642	13,971,831	25,398,045
2014	125,563,409	40,077,921	48,060,177	27,397,504
2015	154,047,758	34,665,979	70,797,566	29,315,355

Рассчитаем тесноту связи между показателями, пользуясь программой Excel. Связь между факторами, а также между результирующим показателем и независимыми переменными довольно тесная. И наибольшее влияние на совокупные налоговые поступления оказывает фактор  $x_2$  – Налог на прибыль организаций:  $r_{yx_2} = 0.9531$ .

Таблица 2

Матрица парных коэф. корреляции				
	y	x1	x2	x3
y	1	0.8747	0.9531	0.8831
x1	0.8747	1	0.7612	0.8006
x2	0.9531	0.7612	1	0.7257
x3	0.8831	0.8006	0.7257	1

Важным этапом работы является проверка факторов на мультиколлинеарность, которая показывает, что между показателями нет линейной зависимости, т.е.  $|r_{xixj}| < 0,8$ . Таким образом, все факторы можно включить в модель регрессии, которая имеет следующий вид:  $y = a_0 + a_1x_1 + a_2x_2 + a_3x_3 + a_4x_4$ , где  $a_0, a_1, a_2, a_3, a_4$  – параметры модели.

Пользуясь программой EXCEL, построим модель регрессии и определим итоги регрессионного анализа.

ВЫВОД ИТОГОВ

Регрессионная статистика	
Множественный R	0.997019458
R-квадрат	0.9940478
Нормированный R-квадрат	0.991071699
Стандартная ошибка	3637182.578
Наблюдения	10

Дисперсионный анализ					
	df	SS	MS	F	Значимость F
Регрессия	3	1.3256E+16	4.41865E+15	334.0102	4.60266E-07
Остаток	6	7.93746E+13	1.32291E+13		
Итого	9	1.33353E+16			

	Коэффициенты	Стандартная ошибка	t-статистика	P-Значение	Верхние 95%	Нижние 95,0%	Верхние 95,0%
Y-пересечение	7213883.869	3698090.096	1.950705278	0.098962	-1835016.613	16262784	1835017
x1	0.607710295	0.211438468	2.874170922	0.028272	0.090339003	1.125082	1.125082
x2	1.080275886	0.092295034	11.70459387	2.35E-05	0.854438074	1.306114	0.854438
x3	1.640330046	0.285773887	5.739957787	0.001215	0.941066536	2.339594	0.941067

Рис.

Проанализируем качество построенной модели:

1. *Коэффициент детерминации* показывает, какая доля дисперсии результирующего признака объясняется влиянием независимых переменных. Как видно из анализа,  $R^2=0.994$ , следовательно, **99,4%** вариации налоговых поступлений определяется вариацией показателей, которые включены в построенную модель регрессии. Чем ближе коэффициент детерминации к единице, тем построенная модель максимально приближена к истине.

2. *Коэффициент множественной корреляции* показывает тесноту связи зависимой переменной с объясняющими факторами, включенными в модель регрессии: **множественный R = 0.997**, следовательно, можно утвер-

ждать, что связь между налоговыми поступлениями и выбранными факторами очень тесная.

3. *Критерий Фишера (F-распределение):*  $F = 334,01 > F_{\text{табл.}} = 4,602$ . Это означает, что модель является статистически значимой и ее можно использовать для целей анализа и прогнозирования показателей.

После вывода итогов регрессионного анализа наша модель регрессии имеет следующий вид:  $y = 7213889,869 + 0,6x_1 + 1,08x_2 + 1,64x_3$ .

С помощью полученной трехфакторной регрессионной модели, можно определить расчетные значения налоговых поступлений, подставив в модель регрессии вместо  $x_1$ ,  $x_2$  и  $x_3$  соответствующие табличные значения:

Таблица 3

n	y	x1	x2	x3	y-расчетный
2006	33,617,420	9,128,328	7,399,449	5,641,138	30008037
2007	39,902,143	14,025,408	7,309,764	11,929,122	43201528
2008	45,391,830	17,641,145	8,076,345	14,338,001	50178324
2009	50,139,483	10,179,610	11,358,648	15,843,503	51659185
2010	64,977,033	15,251,914	16,867,248	17,418,311	63275689
2011	74,197,031	25,954,762	14,231,678	19,701,653	70678212
2012	76,560,287	29,116,198	11,034,857	22,818,763	74259090
2013	73,691,687	15,767,642	13,971,831	25,398,045	73550651
2014	125,563,409	40,077,921	48,060,177	27,397,504	128428848
2015	154,047,758	34,665,979	70,797,566	29,315,355	152848517

После того, как была построена модель регрессии, можно также рассчитать прогнозные значения факторных признаков через средний арифметический прирост (САП) по формуле:

$$САП_{x_i} = \{x_i(\text{кон}) - x_i(\text{нач})\} / n - 1$$

- 1)  $САП_{x_1} = \{34\,665\,979 - 9\,128\,328\} / (10 - 1) = \underline{2837516,778}$
- 2)  $САП_{x_2} = \{70\,797\,566 - 7\,399\,449\} / (10 - 1) = \underline{7044235,222}$
- 3)  $САП_{x_3} = \{29\,315\,355 - 5\,641\,138\} / (10 - 1) = \underline{2630468,556}$

Помимо этого найдем прогнозные значения факторов и построим прогнозы факторных признаков для 1-го и 2-го шага прогнозирования по формуле:

$$X_i \text{ прогн} = X_i(n) + k * САП_{x_i},$$

где  $k$  – шаг прогнозирования  $X_i(n)$  последний показатель для каждого  $X_i$ :

1) ННП:

$$X_1(\text{прогн}) = 34\,665\,979 + 1 * \underline{2837516,778} = 37503495,78 \text{ тыс.руб.} \\ (k = 1)$$

$$X_1(\text{прогн}) = 34\,665\,979 + 2 * \underline{2837516,778} = 40341012,56 \text{ тыс.руб.} \\ (k = 2)$$

2) НДПИ:

$$X_2(\text{прогн}) = 70\,797\,566 + 1 * \underline{7044235,222} = 77841801,22 \text{ в тыс.руб.} \\ (k=1)$$

$$X_2(\text{прогн}) = 70\,797\,566 + 2 * \underline{7044235,222} = 84886036,44 \text{ в тыс.руб.} \\ (k=2)$$

### 3) НДСЛ:

$X_3$  (прогн) = 364,84 + 1 \* 2630468,556 = 31945823,56 в тыс.руб. (k = 1)

$X_3$  (прогн) = 364,84 + 2 \* 2630468,556 = 34576292,11 в тыс.руб. (k = 2)

Теперь подставляем найденные выше значения в многофакторную регрессионную модель:

$y_{\text{прогноз } 1} = 7213889,869 + 0,6*37503495,78 + 1,08*77841801,22 + 1,64*31945823,56 = 166497459,4$  (тыс. руб.).

$y_{\text{прогноз } 2} = 7213889,869 + 0,6*40341012,56 + 1,08*84886036,44 + 1,64*34576292,11 = 180146401,6$  (тыс. руб.).

Основываясь на полученных результатах, можно подвести следующие итоги. Во-первых, построена трехфакторная регрессионная модель с помощью корреляционно-регрессионного анализа, позволившего определить наиболее значимые факторы, влияющие на совокупные налоговые поступления региона. Во-вторых, были проанализированы значимые коэффициенты, такие как коэффициент детерминации и коэффициент множественной регрессии, которые помогли определить точность и достоверность данной модели. И, в-третьих, спрогнозированы налоговые поступления по Республике Саха (Якутия) на будущий период.

Как известно, математические модели являются достаточно точными и гибкими моделями. Они могут рассматривать взаимосвязь сразу нескольких факторов и определить их влияние на результирующий показатель. Но регрессионная модель может также применяться в налоговом планировании и прогнозировании на микроуровне, в рамках конкретной организации. Наиболее эффективными методами моделирования и прогнозирования являются математические методы и модели, которые помогают оценить реальную ситуацию объекта исследования. Подводя итог, можно сказать, что предложенный метод является одним из возможных и эффективных методов планирования и прогнозирования в налогообложении.

### **Список литературы**

1. Архипцева Л.М. Налоговый потенциал: теоретические и практические аспекты использования в планировании налоговых поступлений // Налоги и налогообложение. 2008.
2. Гираев В.К. Методические подходы к оценке налогового потенциала и прогнозированию налоговых поступлений региона // Евразийское Научное объединение, 2014.
3. Дрогобыцкий И.Н. Системный анализ в экономике: Учебник для студентов вузов / И.Н. Дрогобыцкий. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013. – 423 с.
4. Матрусов Н.Д. Региональное прогнозирование и региональное развитие России. М., 1995. С. 156.
5. Пичужин А.Б., Егорова Г.Н. О налоговом прогнозировании субъекта Российской Федерации // Вестник Российского университета коопераций, 2014.
6. Учебное пособие по системному анализу – <http://victor-safronov.ru/systems-analysis/>

## ПЛОЩАДЬ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОБОЛОЧКИ

*Пиль Э.А.*

академик РАН, профессор, доктор технических наук,  
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье описана экономическая оболочка, которую можно представить в виде площади поверхности сферы. Данную площадь можно представить как валовой внутренний продукт (ВВП) страны. Показаны виды деформации сферы под воздействием внешних и внутренних сил.

*Ключевые слова:* площадь поверхности, экономическая оболочка, сфера, ВВП.

Ранее в своих статьях автор показал, что ВВП любой страны можно представить как сферическую оболочку, а точнее площадь ее поверхности.

Валовой внутренний продукт представляет собой макроэкономический показатель, отражающий рыночную стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных за год во всех отраслях экономики на территории государства для потребления, экспорта и накопления, вне зависимости от национальной принадлежности использованных факторов производства. То есть его можно представить совокупностью конечных товаров и услуг предприятий (компаний), следовательно, каждое предприятие (компания) является отдельной ее частью площади сферы.

При этом площадь экономической сферы можно классифицировать на два класса (рис. 1):

- 1) первый класс – площадь поверхности экономической сферы представляет собой замкнутую сферу без трещин;
- 2) второй класс – площадь поверхности экономической сферы представляет собой разомкнутую сферу, у которой, как минимум, две стороны двух многоугольников не соприкасаются между собой, т.е. имеется трещина.

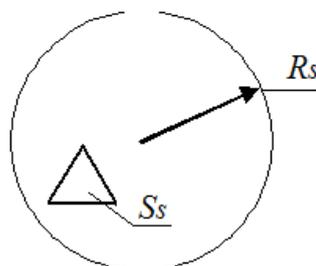


Рис. 1. Вид сферы с площадью треугольника  $S_s$  и радиусом  $R_s$

В свою очередь каждый класс подразделяется на следующие десять одинаковых подклассов:

1. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковой площадью поверхностей  $S_{si}$  и радиусом  $R_{si}$ ;

2. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с разными площадями поверхностей  $S_{si}$  и радиусом  $R_{si}$ ;

3. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$  и с постоянными радиусами  $R_{si}$  для выпуклых  $R_{s1}$  и вогнутых  $R_{s2}$  поверхностей;

4. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$ , с постоянными и переменными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей постоянный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей переменные радиусы  $R_{s2}$ );

5. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$ , с переменными и постоянными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей переменные радиусы  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей постоянный радиус  $R_{s2}$ );

6. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$  и с переменными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей радиус  $R_{s2}$ );

7. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и одинаковыми радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей радиус  $R_{s2}$ );

8. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и разными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей постоянный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей переменный радиус  $R_{s2}$ );

9. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и разными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей переменный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей постоянный радиус  $R_{s2}$ );

10. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и переменными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых и вогнутых поверхностей переменные радиусы  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$ ).

Рассмотрим теперь отдельно, представленные выше подклассы.

### Подклассы без трещин:

1. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковой площадью поверхностей  $S_{si}$  и радиусом  $R_{si}$ . Здесь и далее будут рассматриваться, в первую очередь, равносторонние многоугольники.

Этот подкласс представляет собой обычную сферу, построенную из одинаковых многоугольников. Минимальное количество сторон многоугольника равно трем, т.е.  $n_{p\min} = 3$ , а максимальное количество равно  $n$ , т.е.  $n_{p\max} = n$ . Так как мы рассчитываем площадь многоугольника, следовательно, количество его сторон должно соответствовать количеству переменных  $n_{\text{ВВП}}$ , которые используются при расчете ВВП страны. Таким образом, можно записать следующие границы для количества сторон многоугольника, в которых они могут существовать  $3 \leq n \leq n_{\text{ВВП}}$ . При этом площади многоугольников равны между собой  $S_{s1} = S_{s2} \dots = S_{si}$  (см. рис. 1).

2. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с разными площадями поверхностей  $S_{si}$  и радиусом  $R_{si}$ .

На рис. 2 представлен данный подкласс с двумя соприкасающимися, равносторонними треугольниками площадью  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , где радиус для выпуклой части сферы  $R_{s1}$  равен радиусу для вогнутой части сферы  $R_{s2}$ , т.е.  $R_{s1} = R_{s2}$ .

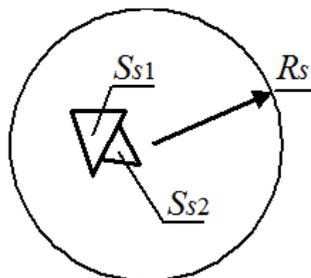


Рис. 2. Вид сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с разными площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$  и радиусом  $R_s$

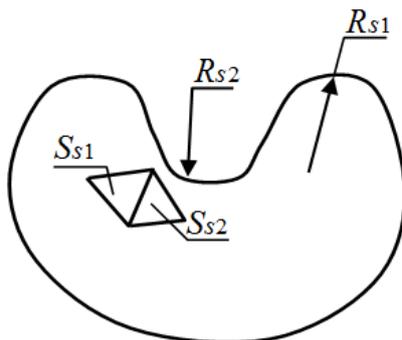


Рис. 3. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с одинаковыми площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$  и с одинаковыми радиусами  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$

3. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$  и с постоянными радиусами  $R_{si}$  для выпуклых  $R_{s1}$  и вогнутых  $R_{s2}$  поверхностей.

На рис. 3 изображен данный подкласс с двумя соприкасающимися, равносторонними треугольниками площадью  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , где  $S_{s1} = S_{s2}$ . Здесь радиус для выпуклой части сферы  $R_{s1}$  равен радиусу для вогнутой части сферы  $R_{s2}$ , т.е.  $R_{s1} = R_{s2}$ .

4. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$ , с постоянными и переменными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей постоянный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей переменные радиусы  $R_{s2}$ ), что и показано на рис. 4. В этом подклассе  $S_{s1} = S_{s2}$ ,  $R_{s1} = R_{s2} = \dots R_{si} = const$ , а  $R_{s21} \neq R_{s22}$ .

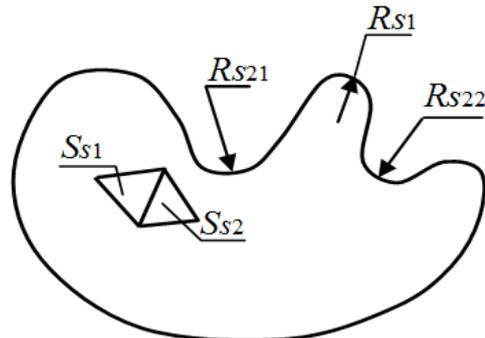


Рис. 4. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с одинаковыми площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , с постоянным радиусом  $R_{s1}$  и переменными радиусами  $R_{s21}$  и  $R_{s22}$

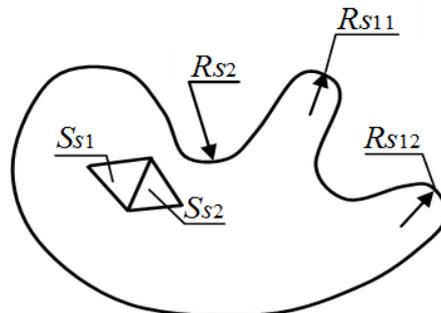


Рис. 5. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с одинаковыми площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , с переменными радиусами  $R_{s12}$  и  $R_{s11}$  и постоянным радиусом  $R_{s2}$

5. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$ , с переменными и постоянными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей переменные радиусы  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей постоянный радиус  $R_{s2}$ ) (рис. 5). В этом подклассе  $S_{s1} = S_{s2}$ ,  $R_{s11} \neq R_{s12}$ , а  $R_{s21} = R_{s22} = \dots R_{s2i} = const$ .

6. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с одинаковыми площадями поверхностей  $S_{si}$  и с переменными радиусами  $R_{si}$ : для выпуклых поверхностей радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей радиус  $R_{s2}$  (рис. 6). В этом подклассе  $S_{s1} = S_{s2}$ ,  $R_{s11} \neq R_{s12}$ ,  $R_{s21} \neq R_{s22}$ .

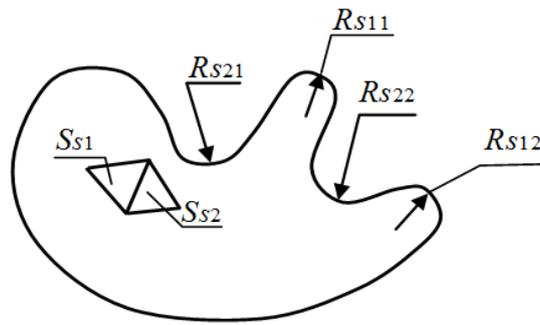


Рис. 6. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с одинаковыми площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$  и с переменными радиусами  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$

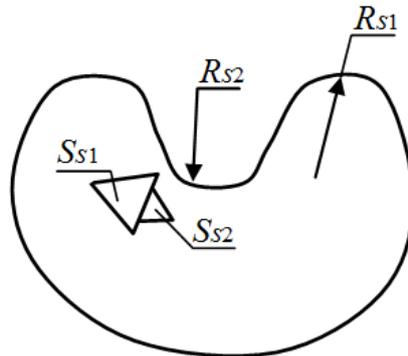


Рис. 7. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с переменными площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$  и одинаковыми радиусами  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$

7. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и одинаковыми радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей радиус  $R_{s2}$ ). На рис. 7 показан данный подкласс с двумя соприкасающимися, равносторонними треугольниками площадью  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , где  $S_{s1} \neq S_{s2}$ .

Здесь радиусы для выпуклой  $R_{s1}$  и вогнутой  $R_{s2}$  частей сфер могут быть разбиты на следующие две группы:

- все радиусы выпуклой  $R_{s1}$  и вогнутой  $R_{s2}$  сфер равны между собой, т.е.  $R_{s11} = R_{s12} = \dots R_{s1i} = R_{s21} = R_{s22} = \dots R_{s2j}$ ;
- все радиусы выпуклой  $R_{s1}$  и вогнутой  $R_{s2}$  сфер равны между собой только в своих группах, т.е.  $R_{s11} = R_{s12} = \dots R_{s1i}$  и  $R_{s21} = R_{s22} = \dots R_{s2j}$ , следовательно,  $R_{s1i} \neq R_{s2j}$ .

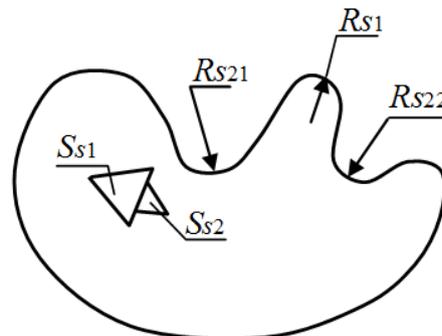


Рис. 8. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с переменными площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , с постоянным радиусом  $R_{s1}$  и переменными радиусами  $R_{s2}$

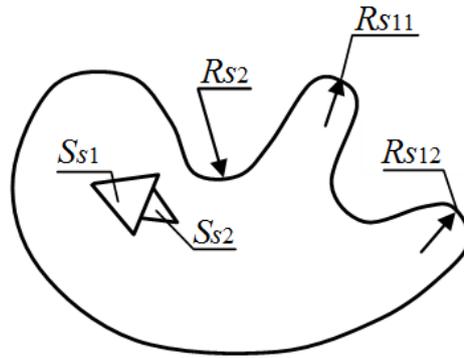


Рис. 9. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с переменными площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$ , с переменными радиусами  $R_{s1}$  и постоянным радиусом  $R_{s2}$

8. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и разными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей постоянный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей переменный радиус  $R_{s2}$ ), которые представлены на рис. 8. В этом подклассе  $S_{s1} \neq S_{s2}$ ,  $R_{s11} = R_{s12} = \dots R_{s1i} = const$ , а  $R_{s21} \neq R_{s22}$ .

9. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и разными радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых поверхностей постоянный радиус  $R_{s1}$ , а для вогнутых поверхностей переменный радиус  $R_{s2}$ ) (см. рис. 9). В этом подклассе  $S_{s1} \neq S_{s2}$ ,  $R_{s11} \neq R_{s12}$ , а  $R_{s21} = R_{s22} = \dots R_{s2j} = const$ .

10. Построенная площадь поверхности экономической сферы  $S_s$  представляет собой выпукло-вогнутую совокупность отдельных, одинаковых многоугольников с переменными площадями поверхностей  $S_{si}$  и переменные радиусами  $R_{si}$  (для выпуклых и вогнутых поверхностей переменные радиусы  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$ ) (рис. 10). В этом подклассе  $S_{s1} \neq S_{s2}$ ,  $R_{s11} \neq R_{s12}$ ,  $R_{s21} \neq R_{s22}$ .

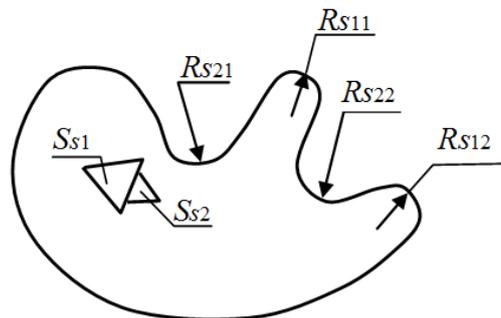


Рис. 10. Вид выпукло-вогнутой сферы с двумя соприкасающимися равнобедренными треугольниками с переменными площадями  $S_{s1}$  и  $S_{s2}$  и с переменными радиусами  $R_{s1}$  и  $R_{s2}$

Аналогичные рисунки и описания распространяются и на подкласс разомкнутых сфер, имеющих хоть одну трещину, т.е. когда две стороны двух многоугольников не соприкасаются между собой.

## ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ПРИМЕНЕНИЮ КОНТРОЛЬНО-КАССОВОЙ ТЕХНИКИ

*Путинцева В.В.*

студентка факультета корпоративной экономики и предпринимательства,  
Новосибирский государственный университет экономики и управления,  
Россия, г. Новосибирск

Основная задача функционирования контрольно-кассовой техники – это фиксация на чеке данных заключенного договора купли-продажи между пользователем и клиентом. Обязанность применения контрольно-кассового оборудования в торговой деятельности закреплена законодательством РФ. В статье описаны изменения, касающиеся применения контрольно-кассовой техники организациями и индивидуальными предпринимателями, введенные в 2016 г.

*Ключевые слова:* контрольно-кассовая техника, оператор фискальных данных, фискальный накопитель, торговая организация, федеральная налоговая служба.

В соответствии со вступившем в силу Федеральным законом от 03.07.2016 г. № 290-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и отдельные законодательные акты Российской Федерации», к 1 июля 2018 года все организации и индивидуальные предприниматели, за исключением случаев, предусмотренных ст. 2 настоящего закона, в обязательном порядке должны перейти на использование онлайн касс при осуществлении расчетов с покупателями. Теперь все данные о расчетах будут передаваться в налоговый орган через Интернет [1].

Основные поправки в Федеральный закон от 22.05.2003 г. "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" №54-ФЗ предусматривают изменение схемы работы торговых организаций с налоговыми органами. Все данные с каждого чека при оплате покупателем товара в зашифрованном виде должны будут передаваться в виде фискальных документов, сформированных с применением контрольно-кассовой техники через фискальный регистратор оператору фискальных данных – организации, которая будет осуществлять обработку данных с чеков и отправлять их по цепочке в федеральную налоговую службу. Таким образом, налоговая инспекция будет осуществлять контроль за легитимностью выданных чеков.

К тому же, теперь при осуществлении расчетов, пользователь обязан выдать кассовый чек или бланк строгой отчетности покупателю или получателю услуги на бумажном носителе или в электронном виде, в случае, если клиент предоставит свой адрес электронной почты. А при осуществлении дистанционного взаимодействия с клиентом, то есть применении расчетов с использованием электронных средств платежа, организации достаточно обеспечить передачу покупателю чека только в электронной форме. Непредстав-

ление клиенту кассового чека в электронной форме либо на бумажном носителе влечет наложение на должностное или юридическое лицо штрафа.

Кроме того, в законе прописаны требования к новой контрольно-кассовой технике, которая должна иметь корпус с заводским номером, встроенные часы и устройство для печати фискальных документов и многое другое, а также к фискальному накопителю, он должен уметь принимать, расшифровывать и проверять данные от всех типов касс, обеспечивать противодействие угрозам безопасности информации. Изменения затронули и порядок регистрации, перерегистрации и снятия с регистрационного учёта контрольно-кассовой техники, а также порядок и условия её применения. Вводится экспертиза контрольно-кассовой техники и технических средств оператора фискальных данных, определяются порядок получения разрешения на обработку фискальных данных и перечень требований к оператору фискальных данных, устанавливается порядок ведения реестров контрольно-кассовой техники, в которых будут храниться серийные номера каждой единицы этой техники и фискальных накопителей.

Переход на онлайн кассы для вновь регистрируемых организаций предусмотрен с 1 февраля 2017 г., для применяемой в настоящее время – с 1 июля 2017 г. Кроме того, закон обязывает переходить на новую контрольно-кассовую технику организации и индивидуальных предпринимателей, работающих в настоящее время на специальных налоговых режимах, таких как ЕНВД и патентная система налогообложения, но только с 1 июля 2018 г. До этого момента они имеют право вести свою деятельность как раньше. То же самое касается предприятий, оказывающих услуги, вне зависимости от режима налогообложения [2].

Таким образом, принятие поправок в закон №54-ФЗ позволит упростить применение контрольно-кассовой техники. И для предпринимателей, и для налоговых станет легче постановка контрольно-кассовой техники на учёт, теперь заявление о ее регистрации (перерегистрации) организация может подавать в электронной форме через онлайн-кабинет контрольно-кассовой техники. У фискальных органов значительно уменьшится документооборот и снизится нагрузка, а бизнес станет более прозрачным. Система контроля будет более современной, что выгодно и покупателям, ведь электронный чек можно легко восстановить.

#### **Список литературы**

1. Федеральный закон от 03.07.2016 г. «О внесении изменений в Федеральный закон "О применении контрольно-кассовой техники при осуществлении наличных денежных расчетов и (или) расчетов с использованием платежных карт" и отдельные законодательные акты Российской Федерации» № 290-ФЗ//Доступ из СПС «Консультант плюс» [Электронный ресурс] URL: <http://base.consultant.ru/> (дата обращения 28.11.2016).
2. Маврицкая Е. Как изменится закон о применении ККТ: онлайн-кассы, электронный чек, отмена льготы для плательщиков ЕНВД [Электронный ресурс] URL: <http://www.buhonline.ru/pub/comments/2016/7/11287> (дата обращения 28.11.2016).

## ПУТИ СНИЖЕНИЯ СЕБЕСТОИМОСТИ ПРОДУКЦИИ

*Рошка О.Н.*

Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

В статье рассматриваются основные меры, предпринимаемые предприятиями, по управлению дебиторской и кредиторской задолженностью. Данные меры помогают экономическому субъекту поддерживать оптимальные значения расчетов с контрагентами.

*Ключевые слова:* издержки, затраты, себестоимость.

Издержки производства несет любая организация на протяжении всего процесса её деятельности. Издержки – это затраты живого и овеществленного труда на изготовление продукции, выполнение работ, оказание услуг и их реализацию. В основном, это понятие используется в экономической теории, а в практике для характеристики всех издержек производства за определенный период используется термин «затраты» [1, с. 112].

На сегодняшний день всё более актуальной для предприятия задачей становится не точное и полное определение себестоимости, а предотвращение неоправданных затрат, которые можно было бы избежать. Предприятие в нашей стране в условиях современной рыночной экономики стало полностью юридически и экономически самостоятельным. Эффективное управление его производительной деятельностью все более зависит от его отдельных подразделений и служб, которые обеспечивают его информацией. Как показывает практика, предприятия, имеющие сложную структуру производства, сильно нуждаются в наличии оперативной финансовой и экономической информации, которая оказала бы помощь в оптимизации затрат и финансовых результатах, а также в принятии обоснованных и эффективных управленческих решений. Для этого таким предприятиям необходимо постоянно проводить анализ их деятельности.

Для принятия управленческих решений и анализа деятельности предприятия необходимо получение информации из ряда показателей, одним из которых является себестоимость продукции, работ, услуг. В этом собственно и заключается актуальность данной статьи. Важным средством выявления резервов производства, постоянного контроля за использованием материальных, трудовых и финансовых ресурсов с целью повышения рентабельности производства являются данные учета издержек производства и калькуляция себестоимости продукции, работ, услуг. Это говорит о том, что издержки и калькуляция занимают весьма важное место в системе работы организации. Кроме того, важность калькулирования себестоимости объясняется необходимостью определения цен на продукцию и услуги, а также осуществлением внутрипроизводственных хозрасчетов, исчислением национального дохода в масштабах страны и т.д.

Помимо всего прочего, себестоимость продукции, работ, услуг является еще и одним из основных факторов формирования прибыли. Если, к при-

меру, при прочих равных условиях уменьшился объем прибыли за период, значит, себестоимость увеличилась на такую же величину. Это говорит о том, что между размерами себестоимости и величины прибыли существует обратная функциональная зависимость. Чем больше прибыль, тем меньше себестоимость, и наоборот. Затраты представляют собой один из важнейших элементов субъекта управления.

Говоря о методах учета затрат, следует отметить, что предприятие должно делать выбор того, какой из них использовать, основываясь на специфике своей деятельности, размеров предприятия, отрасли, ассортимента выпускаемой продукции и т.д. Оптимальный и обоснованный выбор метода учета затрат и калькулирования позволит коммерческой организации максимизировать операционную прибыль предприятия с учетом выявленных рисков, что увеличит капитализацию бизнеса [2, с. 57].

На мой взгляд, наиболее точным методом учета затрат и калькуляции себестоимости на сегодняшний день является метод АВС. Он позволяет разрабатывать эффективную стратегию выбора изделий и потребителей, а также стратегию совершенствования конструкции изделий и производственного процесса по сравнению с традиционными методами. Расчеты, произведенные с его помощью, являются более точными и зачастую радикально отличаются от полученных другими способами данных.

Снижение себестоимости продукции, т.е. получение наибольшего эффекта с наименьшими затратами, является актуальным вопросом для любого предприятия. Выявление резервов снижения себестоимости должно опираться на комплексный технико-экономический анализ работы предприятия: изучение технического и организационного уровня производства, использование производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы, хозяйственных связей.

Значительным показателем, влияющим на снижение себестоимости, служит непрерывный технический прогресс. Еще одним условием снижения затрат сырья и материалов на производство единицы продукции является использование прогрессивных видов материалов, внедрение технически обоснованных норм расходов материальных ценностей. Помимо этого, снижение себестоимости продукции обеспечивается за счет повышения производительности труда. С ростом производительности труда сокращаются затраты труда в расчете на единицу продукции, а, следовательно, уменьшается и удельный вес заработной платы в структуре себестоимости.

Таким образом, к основным путям снижения себестоимости продукции можно отнести НТП, расширение специализации и кооперирования, повышения производительности труда, соблюдение строжайшего режима экономии, снижение материальных затрат и сокращение затрат на обслуживание производства и управление.

#### **Список литературы**

1. Керимов В.Э. Учет затрат, калькулирование и бюджетирование в различных отраслях производственной сферы: Учебник. – 4-е изд. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2015.

2. Костюкова, Ельчанинова, Тунин: Бухгалтерский учет и анализ. – М.: Кнорус. 2014.

## МЕТОДИЧЕСКИЙ ПОДХОД К ФОРМИРОВАНИЮ И РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ В РЕГИОНЕ

*Стукало О.Г.*

доцент кафедры управления, организации производства и отраслевой экономики, к.э.н., Воронежский государственный университет инженерных технологий, Россия, г. Воронеж

В статье дана характеристика методического подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия в регионе, определены его этапы и дано их описание. Доказано, что ведущим подходом к формированию индустрии продовольствия и её развитию в регионе является сетевой подход. Приведены особенности реализации сетевого подхода, а также выделены перспективы развития продовольственного сектора региона. Выдвинута гипотеза эффективности сочетания сетевого и кластерного подходов в развитии продовольственной индустрии.

*Ключевые слова:* индустрия продовольствия, региональный продовольственный сектор, формирование и развитие индустрии продовольствия, методический подход к развитию индустрии продовольствия, сетевой подход, кластерно-сетевой подход, перспективы развития индустрии продовольствия.

Методический подход к формированию и развитию индустрии продовольствия региона заключается в определении основных участников формирования индустрии продовольствия (производителей сельскохозяйственного сырья, перерабатывающих предприятий и потребителей), провайдеров обеспечения её развития (научно-исследовательских организаций; учреждений высшего, среднего и дополнительного образования; организаций инновационной инфраструктуры; органов исполнительной власти), установлении связей между ними, достижения согласованности их интересов с учётом целей, потенциала регионального развития, повышения конкурентоспособности, устойчивости и безопасности региональной продовольственной системы [1, с. 89].

Этапами методического подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия региона являются следующие:

1 этап: определение цели и задач разработки методического подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия региона;

2 этап: выделение основных положений методического подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия;

3 этап: описание подходов к формированию и развитию индустрии продовольствия в регионе;

4 этап: обоснование выбора ведущего подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия в регионе;

5 этап: реализация кластерно-сетевого подхода к формированию и развитию региональной индустрии продовольствия;

6 этап: выделение «пространства развития» индустрии продовольствия;  
7 этап: определение перспектив развития региональной индустрии продовольствия [2, с. 213].

В качестве ведущего подхода к формированию и развитию индустрии продовольствия автором предлагается сетевой подход, основными характеристиками которого являются следующие: 1. Организация ресурсобеспеченности функционирования сети индустрии продовольствия на основе налаживания кооперационных связей с поставщиками, эффективного распределения всех видов сырьевых ресурсов; 2. Развитие сетевой деятельности провайдеров образовательных, научно-исследовательских, инфраструктурных услуг, инновационных разработок и согласования их интересов; 3. Определение компетенций в области индустрии продовольствия и развитие кадрового, научного и инновационного потенциала на основе сетевого подхода; 4. Выравнивание пространственно-территориального закрепления субъектов индустрии продовольствия и развития региона в целом за счёт создания сетевых структур и комплексов продовольственного сектора [3, с. 10].

С учётом применения сетевого подхода и его сочетания с кластерным выделены перспективы развития индустрии продовольствия в регионе (табл.).

Таблица

**Перспективы развития индустрии продовольствия в регионе**

Направления развития индустрии продовольствия	Характеристика путей развития индустрии продовольствия	Критерии развития индустрии продовольствия
Тенденции кластеризации и сетезации индустрии продовольствия	Формирование сахарного и масложирового кластеров в регионе Формирование агропродовольственных сетей на каждом этапе создания цепочки ценностей	Увеличение числа кластеров, создание агропродовольственных сетей Выделение «прорывных» для региона отраслей
Повышение сбалансированности территориального развития региона	Создание «точек роста» индустрии продовольствия в муниципальных районах Расширение инновационно-инвестиционной инфраструктуры региона Формирование «среды развития» сетей индустрии продовольствия	«Сетевое покрытие» элементами индустрии продовольствия всей территории региона Достижение требуемого уровня баланса интересов участников индустрии региона
Рост конкурентоспособности индустрии продовольствия региона	Внедрение стандартов качества производства продовольственных товаров в регионе Регулирование ценовой политики индустрии продовольствия региона Развитие межрегионального и национального сотрудничества	Рост уровня конкурентоспособности продовольственной продукции Рост доли экспортного продовольствия

Таким образом, при сочетании перспективных направлений и достижениях критериев развития элементов продовольственной системы региона будет реализован кластерно-сетевой подход к формированию индустрии про-

довольствия и обеспечению её положительной динамики в среднесрочном и долгосрочном периодах.

#### Список литературы

1. Сироткина Н.В. Формирование и развитие индустрии продовольствия регион: факторы, предпосылки, механизмы, перспективы / Н.В. Сироткина, О.Г. Стукало // Дельта науки. – 2015. – № 2. – С. 89-93.
2. Рублёвская А.А. Формирование и развитие интегрированных структур в АПК: проблемы и перспективы / А.А. Рублёвская // Вестник Тихоокеанского государственного университета. – 2012. – № 1. – С. 213-220.
3. Гончаров А.Ю. Сбалансированное региональное развитие. Стейкхолдеровский и социодарвинистский подходы / А.Ю. Гончаров, Н.В. Сироткина // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 3 (30). – С. 10-17.

## ОСНОВНЫЕ КОНЦЕПЦИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ РОССИИ

*Трифонов Е.В.*

доцент кафедры бухгалтерского учета и финансов, канд. эконом. наук,  
доцент, Норильский государственный индустриальный институт,  
Россия, г. Норильск

Существует настоятельная необходимость разработки новой концепции экономического развития. В статье представлено содержание социально – экономической концепции развития общества. Сущность концепции заключается в необходимости формирования демократической модели экономики, направленной на достижение научно – обоснованного уровня материального благосостояния населения, развитие способностей каждого члена общества и становление миллионов творческих людей, обладающих неограниченными интеллектуальными ресурсами развития экономики и общества.

*Ключевые слова:* социально-экономическая концепция, системная демократизация экономической собственности, демократическая модель экономики, творческий человек, неограниченные интеллектуальные ресурсы.

Современная экономическая теория провозглашает, что для решения всех общественных проблем достаточно обеспечить экономический рост на основе технических и технологических нововведений. С такой постановкой вполне можно согласиться, но вот достаточно ли одних только технико-технологических нововведений?

За последнее столетие достигнут значительный экономический рост, произошло многократное повышение эффективности и производительности труда на основе крупных научно-технических достижений. Согласно современной теории, мир должен был решить все свои социально-экономические и общественно-политические проблемы. Однако реальность такова, что мир людей испытывает возрастающее число трудностей.

В экономической теории существуют два противоположных подхода к решению экономических проблем: частный и общественный подход. Два подхода сопровождают всю историю развития человеческого общества. На отдельных этапах развития преобладал частный, на других – общественный

подход. Современная экономическая теория в наибольшей степени выражает преимущества частного подхода к решению экономических проблем. Можно сказать, что она абсолютизирует преимущества частного подхода. Другой подход к решению экономических проблем развития абсолютизирует общественное решение экономического развития.

Таким образом, в области теории существуют крайне полярные подходы к решению экономических проблем. Одни утверждают, что только частный собственник, руководствуясь своим частным интересом, способен эффективно решать проблемы экономического развития. Другие придерживаются противоположного мнения и утверждают, что абсолютизация частного интереса в экономическом развитии вызывает глубокие противоречия и ведет к появлению «провалов» экономики, которые разрушающе воздействуют на общественный прогресс.

На наш взгляд, в настоящее время востребован плюралистический подход к решению экономических проблем. Он предполагает использование как частного, так и общественного подходов в экономике.

Большинство экономистов, оценивая современное состояние России, приходят к выводу, что главной причиной существующих противоречий развития страны является абсолютизация современных догматов экономической теории. Эта теория используется как основной инструмент управления экономикой. Причем управление экономикой используется не столько в интересах общенационального развития, сколько в узкоэгоистических интересах абсолютного меньшинства – привилегированных социальных групп общества. Отражая интересы меньшинства населения, современная теория игнорирует общенациональные интересы. «...Система неконтролируемого олигархического капитализма ввергла страну в «бермудский треугольник» деструктивных отношений...» [5, с. 52].

Превращение большинства населения в средство благополучия меньшинства, делает неизбежными экономические кризисы, инфляцию, безработицу, полярное неравенство социально-экономического и общественно-политического положения противоположных социальных групп населения. Выражение и защита экономических интересов части членов общества являются причиной того, что современная экономическая теория не способна выражать общие интересы коллективов предприятий, общенациональные интересы граждан страны и глобальные интересы человечества.

В результате импорта иностранных экономических институтов экономика России стала инфляционной, перераспределительной и спекулятивной. Идея ослабления государства оказалась несостоятельной, а идея саморегулирования рынка провалилась. Получили распространение такие деформации экономической системы, как оффшоризация, теневая и криминальная экономика, занижение заработной платы и завышение прибыли, неуплата налогов, коррупция и другие изъяды.

Все чаще в литературе выдвигается требование разработать новую цивилизационную парадигму развития страны. И. В. Манахова прямо пишет, что стране необходима «...разработка новой парадигмы социально-

экономического развития, которая способна обеспечить благосостояние общества...» [4, с. 186].

В современных условиях уровень решения задач, стоящих перед обществом, существенно возрос. Сейчас уже недостаточно надеяться на стихийное развитие процессов на уровне отдельного предприятия. Решение экономических задач поднимается на уровень общенациональных и даже общепланетарных задач. Общество стремительно приближается к необходимости решения задач космического масштаба. В этих условиях глобальная парадигма развития экономики и общества на основе только одностороннего подхода оказывается безнадежно устаревшей. Решение экономических проблем на уровне народного хозяйства в целом предполагает выделение общественных интересов, а современная парадигма призвана решать частные интересы, в силу чего она оказывается малоэффективной при решении экономических проблем общенационального масштаба. Настоятельным является разработка теории, которая призвана решать общенациональные проблемы в интересах общества в целом, в масштабах всего национального хозяйства.

Общенациональные интересы последовательно реализует социально-экономическая концепция наряду с развитием неоклассической экономической концепции. Неоклассическая экономическая теория призвана решать эффективный экономический выбор на уровне предприятий и корпораций, а социально-экономическая теория имеет цель решать общенациональные, общепланетарные проблемы развития человеческой цивилизации. Предлагается развитие социально-экономической теории, выражающей интересы всех работников предприятий, общенациональные интересы граждан и глобальные интересы человечества.

Социально-экономическая, гуманистическая концепция развития дополняет неоклассическую концепцию. Социально-экономическая концепция придает гуманистический, демократический характер неоклассической теории. Социально-экономическое направление развития отличается совокупностью положений, выражающих интересы и потребности всего общества, каждой социальной группы и каждого человека. Только новая экономическая парадигма, прямо настроенная на общенациональные интересы, гарантирует прямой практический путь к оздоровлению экономики.

Экономика есть единство частных интересов, реализуемых на уровне предприятий и компаний, и общенациональных интересов, реализуемых в масштабах всего народного хозяйства. Частный экономический интерес проявляется на основе частной собственности в рамках отдельных предприятий. Общенациональный интерес проявляется на основе государственной и муниципальной собственности в государственном и муниципальном секторах экономики.

Основой социально-экономической концепции развития российского общества является системная демократизация экономической собственности. Реализация положений системной демократизации экономической собственности образует демократическую экономическую систему, далее – демократическую политическую надстройку, единство которых образует демократи-

ческую цивилизацию. Демократическая цивилизация – это совокупность общественных отношений, особенностью которых является создание условий для развития и благоустройства каждого человека.

Процветание и совершенствование общества возможно, если отношения собственности будут развернуты в интересах каждого человека. Перспективы совершенствования общества гарантированы, если отношения собственности способствуют развитию многообразных способностей людей.

Сильное государство необходимо в эпоху перемен и выбора стратегического пути развития страны. Однако сильное государство может выражать интересы как прогрессивных слоев общества, так и тех слоев, которые не заинтересованы в прогрессивных переменах. Опираясь на устойчивые закономерности экономического развития, реально существующие в современном обществе, можно назвать генеральное условие прогрессивных перемен. Таким условием является демократизация экономической собственности, расширяющая свое влияние в стимулировании общественного производства.

Современная экономическая теория основным объектом критики избрала государственную экономику и государственное вмешательство в систему экономических отношений. Государство объявляется не эффективным в области управления экономикой, оно называется основной причиной возникающих противоречий в экономике. Некоторые экономисты считают, что максимальный размер государства для высокоразвитых стран составляет 24% ВВП. Эта величина доли государства в экономике не соответствует сложившейся практике государственного вмешательства в экономику. В развитых странах в последние десятилетия резко возросла доля государства в экономике и его роль в управлении хозяйственными процессами. Так, доля государства в экономике США достигла 30%, Великобритании – 40%, а во Франции – 50% ВВП этих стран.

Многие исследователи утверждают, что стабильное развитие экономики, реализующей общенациональные интересы, невозможно без активной роли современного государства. Повышение роли государства в экономике становится устойчивой закономерностью общественного развития. Потребность в инновационном развитии экономики невозможно осуществить без активной роли государства. Государственное вмешательство особенно актуально в переходный период, который переживает наша страна. В целях реализации общенациональных интересов следует расширить государственную собственность в России. «В качестве ключевого шага назрело признание базисного значения государственной собственности и государственного сектора экономики...» [3, с. 19].

Однако требование увеличения доли государственного сектора экономики России не сопровождается предложениями трансформации государственной собственности, а это важнейший момент трансформационных процессов. Многие исследователи отмечают антидемократический характер современной государственной собственности в России. Так, например, отмечается, что «...государство рассматривается как частное владение /патримониум/ правящих групп – носителей государственной власти» [7, с. 136-137]. Требуется расши-

рение государственной собственности нового качества. Государственная собственность институциональным путем должна быть преобразована в государственную долевую гражданскую собственность действительных граждан страны.

Государственная гражданская собственность в наибольшей степени способствует превращению современной экономики в инновационную, обеспечивающую неоиндустриальное развитие страны на качественно новой технической и технологической основе. Государственная гражданская собственность формирует качественно новую экономическую систему, реализующую общенациональные интересы, интересы отдельных социальных групп и каждого человека.

В условиях демократической государственной собственности в качестве критерия общественного прогресса принимается не максимизация прибыли, как это обосновывает современная экономическая теория, а критерием общественного прогресса становится благополучие и совершенствование человека, преобразование экономического человека в творческого человека, как это определяет социально-экономическая теория.

Творческий человек – это человек, «открывший» себя, нашедший свое предназначение и призвание, самореализующий себя в результатах, продуктах своей творческой деятельности. Конечное предназначение отношений собственности – служить человеку, способствовать раскрытию способностей, талантов и самой гениальности каждого человека. Отношения собственности способствуют процветанию общества через посредство создания общественно-экономических условий, обеспечивающих развитие многообразных творческих способностей бесконечного числа членов общества.

Современный экономический человек является исторически преходящим явлением. Экономический человек как совокупность общественно-экономических отношений перестает быть актуальным в условиях практического превращения науки и научных исследований в важнейшую производительную силу. Актуальным становится появление творческого человека. Преобразование экономического человека и становление творческого человека характеризует новый исторический этап развития человеческого общества. «...Творчество из ряда возможных человеческих деятельностей становится базовой сущностью, т. е. тем самым основанием, без которого невозможно ни функционирование, ни развитие социальных систем» [6, с. 151-152].

Становление массового творческого человека соответствует появлению массового творческого труда в обществе. Массовый творческий труд способствует появлению неограниченных ресурсов человечества – интеллектуальных способностей миллионов «простых» людей. Формирование массового творческого труда сопровождается многократным повышением общественной и индивидуальной производительности труда по сравнению с современными высшими достижениями в передовых странах. «Творческий труд...способен создавать безграничные ценности, рыночная стоимость которых также оказывается бесконечно велика, несравнимо велика в соотношении с доходом творца» [2, с. 138].

Производительность труда творческих членов общества позволяет получать продукцию, многократно превышающую пожизненно потребляемые блага каждым участником. Массовое распространение творческого труда в обществе сопровождается появлением экономики дарения. Человечество выходит на новый исторический уровень своего развития, когда оно приступает к решению не только общепланетарных, но и космических проблем своего существования.

Появление творческого человека – многогранный процесс. Он предполагает исследование биологической природы человека, в том числе развитие возможностей многократного увеличения памяти, а также использование биологических центров, развивающих творческие способности человека.

Развитие творческих способностей человека – весьма серьезный и ответственный общественный феномен. В частности, он предполагает нравственную ответственность человека за результаты своей творческой деятельности. Высокие творческие способности человека в сочетании с низкой моральной ответственностью за результаты творческой деятельности может породить чудовище с атомной дубинкой в руках. Массовое творчество возможно на основе господства гуманистического мировоззрения, порождаемого гуманистической системой общественно-экономических отношений.

Массовый творческий труд образует особенность будущего состояния общества. В основе этого общества отношения собственности выражают экономические и общественно-политические интересы большинства населения, каждого человека. Это собственность, выражающая системную демократизацию отношений присвоения произведенной продукции и услуг, совокупных доходов и богатства. Системная демократизация отношений собственности формирует демократическую экономическую систему, демократическую политическую систему, единство которых образует демократическую цивилизацию. Демократическая цивилизация – это система общественных отношений, целью которых является всемерное развитие способностей, талантов и самой гениальности каждого члена общества. Творчество каждого становится отличительной чертой общества, а творческий труд приобретает массовый характер, обеспечивая прогресс и процветание человечества. «...Историческая судьба человека – «быть главным проводником будущего эволюции на Земле...» [1, с. 23].

Демократическая цивилизация отличается формированием экономики дарения, которую следует принять в качестве стратегического направления совершенствования современного общества. Это задача демократизации и гуманизации, неоиндустриализации и инновации, преобразования экономического человека в творческого человека, многократного повышения производительности труда в интересах процветания экономики, общества, государства и человека.

Экономические исследования в основном определяют содержание ближайшего будущего, немногие исследования пытаются установить черты

экономического развития в краткосрочной перспективе и почти полностью отсутствуют исследования экономики в долгосрочной перспективе. Однако то, что считается далекой перспективой, уже завтра может стать актуальной проблемой. В данной статье рассмотрена попытка обосновать состояние экономики в долгосрочной перспективе. Основаниями экономического будущего являются современные экономические закономерности, в том числе последовательная и реальная демократизация экономической собственности, экономической и политической систем и образование демократической цивилизации общества.

Возрастающая ограниченность экономических ресурсов создает непреодолимые трудности в будущем. Всесторонняя демократизация общества на основе демократизации экономической собственности открывает источник неограниченных экономических ресурсов – формирование массового творческого человека, способного к безграничному совершенствованию своих способностей и сверх способностей. Неограниченными ресурсами экономического развития становятся разнообразные способности многочисленных участников экономической деятельности. Проблема численности людей в условиях демократической цивилизации уже не будет носить отрицательный характер. Наоборот, чем больше творческих людей, тем больше возможностей решения проблем развития и благополучия общества. Массовое творчество становится объективной необходимостью дальнейшего прогресса общества.

Условиями массового творчества становятся: собственность, распространенная среди неограниченного числа членов общества; общественные отношения, благоприятствующие развитию способностей людей; система воспитания, формирующая высшие ценности мира, жизни и творчества в жизнедеятельности каждого человека. Все эти условия создает системная демократизация экономической собственности, коренным образом меняющая мировоззрение миллионов.

#### **Список литературы**

1. Андреев И. Л. Мозг, сознание, поведение // Свободная мысль. 2016. № 2.
2. Бузгалин А., Колганов А. Человек, рынок и капитал в экономике XXI века // Вопросы экономики. 2006. № 3.
3. Кучуков Р. Безальтернативность плановой неоиндустриальной модели / Экономист. 2015. № 4.
4. Манахова И. В. Повышение устойчивости благосостояния на основе новых моделей потребления / Философия хозяйства. 2015. № 1.
5. Наймушин В. Развитие корпоративных отношений и формирование инновационной культуры – важные факторы перехода к инновационной экономике / Экономист. 2015. № 3.
6. Новичков Н., Никитин А. Творческая деятельность (Попытка междисциплинарного анализа) // Общество и экономика. 2014. № 10.
7. Слепаков С. С. Движущие силы политико-экономического развития современной России / Философия хозяйства. 2015. № 1.

## АНАЛИЗ ГЕНДЕРНОГО НЕРАВЕНСТВА НА РЫНКЕ ТРУДА РОССИИ

*Устинова Н.Г.*

доцент кафедры экономической теории, кандидат экономических наук,  
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

*Тофан Г.Д.*

студентка, Саратовский социально-экономический  
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

В статье раскрывается проблема гендерной дискриминации на рынке труда. Гендерное неравенство сегодня сохраняется в большинстве сфер нашей жизни. Гендерное неравенство тормозит развитие общества, что находит свое подтверждение в следующих негативных последствиях, которые отражает данная статья.

*Ключевые слова:* гендерное неравенство, дискриминация, рынок труда.

Проблема гендерного неравенства еще не скоро утратит свою актуальность. В основном, это связано с тем, что несмотря на то, что в нормативно-правовых актах провозглашается равноправие полов во всех сферах жизни, в обществе широко распространены дискриминационные идеи. Это порождает дискриминацию на рынке труда, т.е. неравные возможности группы работников, выделенных по определенному признаку и имеющих одинаковую производительность с другими работниками. В этом свете можно выделить следующие виды дискриминации:

- Дискриминация при доступе к определенным профессиям и должностям.
- Дискриминация при оплате труда.
- Дискриминация при продвижении по службе, в профессиональной карьере.
- Дискриминация при получении образования.

Перечисленные виды по-разному проявляют себя в российской действительности, так дискриминация при доступе к определенным профессиям и должностям может быть отражена при анализе соотношения количества женщин к количеству мужчин, занятых по занятиям на основной работе. При этом результаты, близкие к 1 будут означать равный доступ к занятию для обоих полов, отличные либо далекие от 1 значения, напротив, будут свидетельствовать о дискриминации. Также важную роль здесь играет изменение показателей в динамике, так как они отражают изменения в отраслях, считающихся традиционно «женскими» или «мужскими». Согласно расчетам, за 2013-2015 годы, численный перевес мужчин существует в следующих 14 сферах деятельности, включая такие сферы, как руководство и специализация в сфере естественных и технических наук, в то время как женщины преобладают лишь в 11 сферах, среди которых высший уровень квалификации в

биологических, сельскохозяйственных науках и здравоохранении. Самое большой перевес женщин (15,9388 ж/м) наблюдается среди специалистов среднего уровня квалификации в сфере образования, а самый большой перевес мужчин (35,5539 м/ж) среди водителей и машинистов подвижного оборудования. Таким образом, мы наблюдаем неравный доступ к профессиям для мужчин и женщин [1].

Следующим фактором выступает уровень заработной платы. Его различия можно проиллюстрировать отношением заработной платы женщин к заработной плате мужчин по видам экономической деятельности. В отличие от предыдущего показателя, где неравенство отрицательно влияло на доступность и привлекательность профессий как у мужчин, так и у женщин, в России нет ни одной отрасли экономики, где средняя заработная плата женщин превышала бы мужскую. Так, в 2015 году заработная плата женщин в среднем по всем отраслям составила лишь 72,6% от мужской, самый маленький разрыв в заработных платах – 93,9% наблюдался в сфере образования, а самый большой – в отрасли добычи полезных ископаемых – 73,7%. При этом для 2015 года, по сравнению с 2013 наблюдается увеличение разрыва между заработными платами мужчин и женщин. Особенно хочется отметить, что в 2013 году соотношение заработных плат в сфере образования составляло 99%, что является самым высоким показателем, достигнутым в любой из отраслей за последние 10 лет. Разрыв в уровне заработных плат мужчин и женщин, как правило, обусловлен неравенством в распределении мужчин и женщин по отдельным профессиям и отраслям, неравенством в заработной плате в рамках профессий и видов деятельности, и низкой оценкой той работы, которой занимаются женщины. Если бы основной причиной неравного вознаграждения были различия в качественных характеристиках рабочей силы мужчин и женщин, то можно было бы ожидать, что одинаковые показатели уровня экономической активности и уровня образования приведут и к одинаковому уровню заработной платы. Но этого не происходит. Более того, согласно данным о распределении численности занятых по уровню образования, среди занятых в экономике женщин 37,2% имеют высшее образование, тогда как тот же показатель у мужчин составляет всего 28,9% [2].

Чтобы определить, место России в мире, рассмотрим индекс гендерного разрыва, разработанный Всемирным экономическим форумом в 2006 году. Он предназначен для измерения гендерных различий в доступе к ресурсам и возможностям в отдельных странах, а не фактического уровня имеющихся ресурсов и возможностей в этих странах. Таким образом, индекс измеряет только гендерные различия в странах мира вне зависимости от уровня их развития. Индекс измеряет уровень гендерного разрыва, который существует в тех или иных странах между женщинами и мужчинами, по 14 различным переменным в четырёх ключевых областях: экономическое участие и карьерные возможности, образование здоровье и выживание, политические права и возможности. Индекс принимает значения от 1 до 0, где 1 соответствует полному равноправию. В 2015 году Россия находилась на 75 месте из 145 с индексом в 0,694, и отставала от лидера того года – Исландии на 0,187 пунктов.

При этом согласно отчету 2016 года наша страна занимает то же 75 место, однако само значение индекса снизилось до 0,691. Особое внимание стоит уделить субиндексам, а именно значению индекса экономического участия и карьерных возможностей, который иллюстрирует ситуацию на рынке труда. Его значение в 2015 году составило 0,731, а в 2016 уже 0,722, что произошло из-за снижения уровня заработной платы и полученного дохода [3].

#### **Список литературы**

1. Гармаева Б. Ж. Направления государственного регулирования, нивелирующего отрицательные последствия гендерного неравенства // *Фундаментальные исследования*. 2014. №11-3. URL: <http://puma/article/n/napravleniya-gosudarstvennogo-regulirovaniya-niveliruyuschego-otritsatelnye-posledstviya-gendernogo-neravenstva>.
2. Медведева Н. Р. Киндаев А. Ю. Гендерное неравенство при трудоустройстве выпускников ВУЗов // *XXI Век: итоги прошлого и проблемы настоящего плюс*. 2013. №8 (12). С. 309-314.
3. Панов А.М. Гендерный анализ российского рынка труда // *Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз*. 2014. №3 (33). С. 235-247.

### **ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО В РОССИИ: СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ**

*Устинова Н.Г.*

доцент кафедры экономической теории, кандидат экономических наук,  
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

*Ананко Ю.С., Лупенко А.А.*

студентки, Саратовский социально-экономический  
институт РЭУ им. Г.В. Плеханова, Россия, г. Саратов

В статье раскрывается сущность государственно-частного партнерства, его основные формы. Поставлены задачи и предложены направления региональной политики, реализация которых, возможна через механизмы ГЧП.

*Ключевые слова:* государственно-частное партнерство, бизнес, синергия, государственная политика.

В настоящее время в Российской Федерации осуществляются кардинальные изменения в системе взаимоотношений государственного и частного секторов экономики. За годы рыночных реформ в экономике страны значительно сократился государственный сектор, а функции управления, важнейшими объектами жизнеобеспечения, постепенно передаются частному бизнесу. В данных условиях крайне актуальной проблемой для органов публичной власти является переход к стратегическому партнерству с частным сектором, формирование такого экономического порядка и системы взаимоотношений, которые обеспечивали бы и гарантировали будущее страны.

Развитие государственно-частного партнерства (ГЧП) позволяет создать синергию возможностей органов государственного управления и органов местного самоуправления и инициативы, опыта, эффективности частного капитала, позволяет привлечь значительные инвестиции в российскую экономику на средне- и долгосрочной основе.

В России государственно-частное партнерство осуществляется в следующих основных формах:

1. Заключение договоров о реализации проектов, в которых в качестве равноправных партнеров участвуют: структуры государственной (региональной) или муниципальной власти и частные компании.

2. Использование средств Инвестиционного фонда РФ и других источников государственного финансирования для поддержки крупных проектов в стратегических направлениях, которые реализуются с помощью частного бизнеса.

3. Создание особых экономических зон (ОЭЗ), которые стимулируют развитие региональных бизнес проектов за счет мер государственной поддержки.

4. Создание корпораций со смешанным государственным и частным капиталом для успешного развития приоритетных отраслей экономики (авиастроение, судостроение и др.).

Проведя анализ данной законодательно-нормативной базы и конкретных мер заметно, что идет достаточно активное формирование правовой базы ГЧП на федеральном и региональном уровнях [1].

В таких условиях как никогда своевременным явился Федеральный закон от 13.07.2015 № 224-ФЗ «О государственно-частном партнерстве, муниципально-частном партнерстве в Российской Федерации и внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», принятый Государственной Думой 1 июля 2015 года и одобренный Советом Федерации 8 июля 2015 года. Согласно статье 48 № 224-ФЗ «Федеральный закон вступил в силу с 1 января 2016 года».

В Российской Федерации ГЧП рассматривается как эффективный способ внедрения новых прогрессивных механизмов сотрудничества между государством, органами местного самоуправления и частным сектором, а так же привлечение частных инвестиций в традиционно государственные сферы экономической деятельности [2].

В целях поддержки координации действий министерств при реализации инвестиционных, инновационных, инфраструктурных и других проектов функционирует Департамент инвестиционной политики и развития государственно-частного партнерства, который является структурным подразделением центрального аппарата Министерства экономического развития Российской Федерации. Оно выполняет функции по обеспечению выработки государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере инвестиционной деятельности, включая так же размещение российского капитала за рубежом, в области государственно-частного партнерства, а также в пределах полномочий Министерства в сфере амортизационной политики.

В своей деятельности Департамент ставит главную цель – разработать предложения и обеспечить выполнение принятых решений по созданию государственной политики в сфере инвестиционной деятельности и управлению национальными проектами, а также формирование и обеспечение реализации государственной политики в сфере ГЧП.

Вопросы взаимодействия государственных органов и частных структур в современных условиях приобретают особую значимость [3]. Для Российской Федерации на сегодняшний день нерешенной проблемой остается отсутствие широкой отечественной практики привлечения ГЧП в трансформационных преобразованиях отечественной экономики, недостаточность теоретических исследований форм, методов и сфер его применения. Направления региональной политики, реализация которых, на наш взгляд, возможна и целесообразна через механизмы ГЧП:

- Транспорт. Региональная и муниципальная транспортная инфраструктура и транспорт, включая железнодорожный, автомобильный, воздушный, водный транспорт, подземный (метрополитен) и иной наземный транспорт общего пользования.

- ЖКХ. Система коммунального хозяйства, в том числе и объекты водо-, газо-, энерго- и теплоснабжения; водоотведения, обеспечение функционирования и благоустройства жилищного фонда и территории городов.

- Энергетика. Объекты энергоснабжения, включая энергогенерирующие системы, а также системы передачи и распределения различных видов энергии.

- Связь. Объекты стационарной и подвижной связи, телекоммуникации.

- Недвижимость. Объекты недвижимости, находящиеся в собственности региона, включая объекты историко-культурного наследия.

Для дальнейшего развития ГЧП в России, в том числе, на региональном уровне, необходимо решить следующие задачи:

1. Выработать стратегию применения схем ГЧП в соответствующих отраслях, в первую очередь, секторах экономики.

2. Сформировать нормативно-правовую базу, регламентирующую ГЧП, обеспечить ее надежное функционирование.

3. Разработать схему мониторинга проектов, реализуемых по схемам ГЧП.

4. Разработать типовые формы инвестиционных соглашений в рамках реализации ГЧП и установить четкий порядок их заключения, учитывая полномочия государственных (региональных) или муниципальных органов.

5. Создать гибкую систему субсидирования и соответствующие инструменты для того, чтобы социально уязвимые слои населения не пострадали от реализации проектов ГЧП.

Таким образом, анализируя отечественный опыт становления ГЧП, можно сделать вывод о том, что одной из существенных проблем ГЧП в настоящее время является частично неправильное понимание ГЧП как формы участия бизнеса в решении проблем общегосударственного масштаба

преимущественно за счет бюджетных средств. Взаимодействие власти и бизнеса – одно из важнейших условий благополучного социально-экономического развития нашей страны [4]. Органы публичной власти и бизнес должны функционировать согласованно в общенациональных интересах, формируя при этом партнерские модели взаимоотношений в различных сферах. Здесь исключительно важно, найти баланс интересов, который необходим для реализации общественно значимых проектов.

#### Список литературы

1. Ромашкин Т.В., Фимушкина А.А. Государственная поддержка малого бизнеса: миф или реальность? //Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Экономика. Управление. Право. Выпуск 2. Научный журнал. 2016. Том 16.
2. Тучина Н.А. Возможности и перспективы инновационного развития России в глобализирующемся мире. Наука и общество. 2012. № 6. с. 198-204.
3. Устинова Н.Г. Инновационная экономика: воспроизводственный подход / В книге: Экономические, институциональные и технологические проблемы повышения конкурентоспособности национальной экономики в условиях внешних вызовов. Материалы международной научно-практической конференции. Редакционная коллегия: Н.С. Яшин, Т.С. Мельникова, С.Ю. Седова, А.А. Сытник. 2015. – 200 с.
4. Экономика перемен: институциональные изменения. Журавлева Г.П., Манохина Н.В., Устинова Н.Г., Саратов, 2013. Том 2 Институциональные сдвиги в экономике перемен.

## ОБОСНОВАНИЕ НЕОБХОДИМОСТИ ПЕРЕХОДА ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА ИННОВАЦИОННЫЕ РЕЛЬСЫ

*Устинова Н.Г.*

доцент кафедры экономической теории, кандидат экономических наук,  
Саратовский социально-экономический институт РЭУ им. Г.В. Плеханова,  
Россия, г. Саратов

Статья отражает необходимость перехода российской экономики на инновационный путь развития. Инновации становятся ключевым фактором современного социально-экономического развития и технологической модернизации производства. Важно усиление региональной составляющей в экономике и объединение трех основных субъектов инновационного рынка – бизнеса, образования и науки.

*Ключевые слова:* инновации, модернизация, глобализация, инновационная экономика, бизнес, наука, образование.

На сегодняшний день в условиях внешних вызовов, актуальным является направление «перестроения» национальной экономики под инновационную, и все больше стран выбирают именно эту модель экономики в качестве приоритетной. Переход к данной модели предполагает модернизацию экономики в целом [2]. Мы можем наблюдать, что на смену крупных концернов по производству однотипной промышленной продукции приходят малый и средний бизнес (более подвижные и гибкие экономические субъекты, способные быстро адаптироваться к постоянно меняющейся внешней обстановке). Далее,

природные ресурсы, как один из основных факторов производства, постепенно теряют ценность, и на их смену приходят такие ресурсы как человеческий капитал (знания) и информация, т.е. идет преодоление сырьевой направленности. Также тяжелый и дешевый ручной труд на предприятиях заменяется умственным трудом, т.к. теперь главный ресурс в производстве – человеческий интеллект.

В процессе глобализации тенденция построения инновационной экономики становится еще более приоритетной, так как: во-первых, если государство выходит на международный рынок, оно сталкивается с другими членами мирового сообщества, которые по сути, являются конкурентами для данного государства. Теперь у государства появляется новая цель – занять некую нишу со своей конкурентоспособной продукцией, чтобы обеспечить себе стабильное положение в мировой экономике. Но возникает вопрос: какой именно продукт предложить? Если говорить о сырье, то оно не способно в полной мере обеспечить государству данную стабильность на глобальном рынке. Многие страны садятся на так называемую «сырьевую иглу», с которой сложно слезть. Это касается России в частности, которая сидит на нефтяной и газовой игле. Все ресурсы не долговечны, в чем и состоит опасность «сырьевой иглы» – если государство нацелено только на экспорт сырья, конкурентоспособным оно не будет. Есть также государства, где вообще нет собственных ресурсов, но которые занимают лидирующие позиции в мировой экономике. Это также важный показатель того, что природные ресурсы теряют ценность. В пример можно привести Японию: своих ресурсов у этой страны нет и единственный конкурентный продукт, который она может предложить – новейшие технологии. Япония – одна из ведущих развитых стран, технологии которой используются во всем мире и не имеют аналогов, а с развитием инновационной экономики в мировом масштабе, Япония еще больше укрепит свои позиции и станет главнейшим конкурентом. Напрашивается вывод: если государство хочет обеспечить себе достойное место на международной арене, оно должно развивать отрасли по выпуску высокотехнологичной продукции, которая дает преимущество перед продукцией других стран и которая не имеет аналогов, т.е. должен быть выбран путь инновационного развития экономики; во-вторых, чтобы слезть с «сырьевой иглы» требуются значительные капиталовложения – инвестиции в рамках государства и иностранные инвестиции. Но привлечь иностранный капитал проблематично для стран с сырьевой направленностью, так как в последнее время наблюдается значительный рост цен на основное экспортируемое сырье: нефть, газ, металлы. Государствам остается только развивать высокотехнологичное производство и разрабатывать инвестиционные проекты инновационной направленности для привлечения интереса инвесторов.

Такая ситуация касается не только государств как главных субъектов мировой экономики, но и ТНК, крупного, среднего и малого бизнеса. Опыт многих стран показывает, что преобладание крупных корпораций в структуре экономики «тормозит» развитие инновационного сектора, потому что эти «гиганты» сложно приспособляются к постоянным изменениям в экономике и они в большей мере задействованы в промышленном производстве. Ос-

новным источником инноваций являются именно малый и средний бизнес, которые на сегодняшний день получают значительную поддержку от государства. Малый и средний бизнес не имеют такого огромного размаха как корпорации, поэтому они действуют в сфере услуг и предоставляют на рынок не материальные продукты, а услуги. В силу своей «юркости» и гибкости, они способны более точно отслеживать изменения на рынке и приспособливать свое производство под потребности потребителей, что является залогом успеха компаний. Считаем, что для того, чтобы перейти на инновационный путь развития, необходимо объединение трех основных субъектов инновационного рынка – бизнеса, образования и науки, а также подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной сферы [3]. Мировой финансово-экономический кризис наиболее четко показал опасность сырьевой ориентации экономики страны, поэтому необходимо принять государственные меры, направленные на создание в России конкурентоспособных обрабатывающих производств как важнейшего фактора экономического роста страны. Сегодня в России наблюдается снижение объемов промышленного производства примерно на 19%, при этом срок службы более половины производственного оборудования промышленности превышает 20 лет [1, с. 2-3]. Деградация обрабатывающего сектора экономики усугубляет разрыв между наукой и производством, идет угасание инновационных процессов и ослабление научного потенциала страны. Переход к инновационной модели развития предполагает усиление региональной составляющей в экономике. Происходит это потому, что ускорение инновационных процессов ведет к формированию локальных, то есть региональных и муниципальных объединений сторон, которые заинтересованы в инновационном развитии, а именно ученых, бизнеса, и местной администрации. Поэтому в целях создания необходимых предпосылок для переориентации российской экономики на инновационную модель развития, необходимо использование инновационного потенциала регионов. Прежде всего, необходимы механизмы формирования инновационного климата в различных регионах страны, который отражал бы способность территории к стабильному развитию. Формирование инновационного климата включает деятельность по созданию благоприятных условий для осуществления и воспроизводства инновационных процессов в целях социально-экономического развития территории [4]. Повышение роли регионов в формировании инновационной экономики обусловлено тем, что инновации создаются и распространяются быстрее, если они необходимы для решения локальных (местных проблем). В этом процессе заинтересованы «местные элиты» (предпринимательские, управленческие и пр.). При участии элит и других заинтересованных лиц и будет формироваться инновационная инфраструктура в регионах. Необходимость вовлечения «региональных элит» в процесс построения инновационной модели экономики состоит еще и в том, что сейчас в России наблюдается снижение инновационной активности. Это связано, прежде всего, с нежеланием инвестирования инновационной сферы в виду ее повышенной коммерческой рискованностью. Иначе говоря, вкладываться в разработку инноваций не спешат, особенно иностранные инвесторы. Помимо рисков потери вложений, есть и другие моменты, отталкива-

ющие инвесторов: большие объемы вложений с долгим сроком их окупаемости, несовершенство правовой системы, специфика внутреннего рынка, коррупционная составляющая и многое другое. Препятствует инновационному развитию экономики также отсутствие взаимосвязей между наукой и производством, особенно отсутствие инструмента доведения научно-технических разработок до уровня обычного товара. Наиболее эффективной системой, которая связала бы эти сферы, и должна стать инновационная инфраструктура. Ядро данной инфраструктуры в основном составляют технопарки и бизнес-инкубаторы, основная цель которых – объединить всех заинтересованных лиц инвестиционно-инновационной политики для повышения эффективности. В большей мере сферой деятельности таких организаций является поддержка малого предпринимательства, а не инновационных предприятий. Но, как нам известно, предприниматели (малый бизнес) обладают наибольшей инновационной активностью и, следовательно, дают рынку значительный объем инновационных проектов и готовых инновационных продуктов.

Поэтому, если говорить о развитии инновационной модели экономики в целом, то в первую очередь необходимо сформировать эффективную инновационную среду, от уровня развития которой будут зависеть скорость и результативность проводимых преобразований в стране.

#### **Список литературы**

1. Гринберг Р.С., Сорокин Д.Е. О промышленном развитии Российской Федерации // Экономика и управление. 2013. № 5.
2. Устинова Н.Г. Влияние институциональных факторов на инновационную составляющую экономики // Вестник СГСЭУ. № 5. 2015. С. 11-14.
3. Устинова Н.Г. Трансакционные издержки в условиях трансформации институциональной среды. //Новый университет. Серия: Экономика и право. 2012. № 5.
4. Экономика перемен: институциональные изменения. Журавлева Г.П., Манохина Н.В., Устинова Н.Г., Саратов, 2013. Том 2: Институциональные сдвиги в экономике перемен.

## **ПРОБЛЕМА ТРАНСПАРЕНТНОСТИ ФИНАНСОВОЙ ОТЧЕТНОСТИ В УСЛОВИЯХ НЕОБХОДИМОСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СУБЪЕКТОВ<sup>1</sup>**

**Хусенова С.Х.**

студентка магистерской программы «Международный учет и аудит»,  
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,  
Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы прозрачности отчетной информации в условиях необходимости обеспечения устойчивого развития экономических субъектов.

*Ключевые слова:* прозрачность отчетной информации, валирования финансовой отчетности.

---

<sup>1</sup> Автор выражает благодарность за помощь в подготовке статьи научному руководителю к.э.н., доценту департамента учета, анализа и аудита Финансового университета при Правительстве Российской Федерации Алексеевой Гульнаре Ильсуровне.

В условиях глобализации рынков капитала повышаются требования к качеству публичной финансовой отчетности: чем выше качество финансовой отчетности, тем больше информации может получить из нее пользователь. Но отчетность многих российских компаний далеко не всегда соответствует требованиям, предъявляемым пользователями к такой информации.

Бизнес, органы государственной власти, а также общество в целом, постепенно осознают прозрачность как общую идею современной цивилизации. Происхождение термина прозрачность латинское и означает «прозрачность». Обычно под термином прозрачность понимают достоверность, ясность и отсутствие секретности. Данный термин используют при обсуждении проблем формирования финансовой отчетности. Руководители многих предприятий, осмыслив необходимость, повышение открытости компании, ищут пути совершенствования отчетной информации. Многие инвесторы и другие пользователи считают открытость нормой, а не исключением.

Можно сказать, что проблема устойчивого развития не может быть решена без информационного обеспечения, которое позволяет компании оценивать степень достижения поставленных финансовых и нефинансовых целей долгосрочного развития, а также позволяет всем заинтересованным пользователям оценить намерения и успешность компании по обеспечению ее долгосрочной устойчивости.

Кроме того, если в процессе составления финансовой отчетности не проводить переоценку внеоборотных активов, не уточнять срок их полезного использования, не формировать резервы в случаях, когда это требуется, то финансовая отчетность будет сфальсифицирована. Такая финансовая отчетность дезориентирует пользователей отчетности, спровоцирует принятие неверных решений.

Существует ряд оснований для вуалирования финансовой отчетности:

1) при конфликте интересов между акционерами и собственниками компании. В этом случае правление акционерного общества может оставлять акционера в неведении о размере годовой прибыли, утаивая ее в резервах либо в других статьях отчетности,

2) при стремлении снизить налоговую базу. Например, базой для расчета имущественных налогов являются данные бухгалтерского баланса, и бухгалтер представляет активы в балансе по самой меньшей из возможных оценок. Происходит искажение реального положения организации, стоимость активов будет занижена, будут приняты неправильные экономические решения, в том числе и в части налогообложения. Бухгалтер будет стремиться минимизировать также и финансовый результат, который будет признан в балансе, с целью сокращения налоговой базы,

3) при стремлении сократить трудовые затраты на ведения бухгалтерского учета.

Изучение методов и приемов вуалирования финансовой отчетности с целью их предотвращения, позволяет повышать прозрачность финансовой отчетности, которая публикуется, а соответственно и повышать качество управления компанией.

Поскольку темпы экономического роста очень сильно зависят от объема инвестиций, одним из инструментов активизации инвестиционного потенциала может стать переход всех компаний и организаций на МСФО.

Благоприятному инвестиционному климату может способствовать новый формат информации, представленный в финансовой отчетности российских компаний.

Функционирование рынка капитала возможно, тогда, когда все его участники обеспечены достоверной, качественной и объективной финансовой отчетностью.

#### **Список литературы**

1. Игумнов В.М. Основные направления исследования прозрачности // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 41.
2. Несветайлов В.Ф. Существенность и прозрачность в финансовой отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 21.
3. Петров А.М., Полоус Е.А. Повышение прозрачности показателя дебиторской задолженности в отчетности // Международный бухгалтерский учет. 2011. № 6.
4. Рожнова О.В. МСФО и управленческий учет в условиях финансового кризиса: взгляд профессионального сообщества // Корпоративная финансовая отчетность. Международные стандарты. – 2015. -№10 – С.15-23.

## **СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА ПЕРСОНАЛА**

***Юмашева И.А.***

магистрант по направлению «Управление персоналом»,  
Оренбургский государственный университет, Россия, г. Оренбург

В статье рассматриваются современные тенденции и проблемы развития маркетинга персонала как одной из важнейших технологий управления человеческими ресурсами.

*Ключевые слова:* управление человеческими ресурсами, управление персоналом, маркетинг персонала, персонал, внешний и внутренний маркетинг персонала.

В современных условиях развития науки и практики управления человеческими ресурсами одним из ключевых направлений является маркетинг персонала.

В современной научной литературе понятие «маркетинга персонала» раскрывается с нескольких точек зрения.

С точки зрения одной группы исследователей, маркетинг персонала представляет собой «комплексную функцию служб управления персоналом организаций или кадровых агентств, предполагающую тщательное и всестороннее изучение рынка труда, спроса на рабочую силу, предпочтений и потребностей работодателей, планирование и прогнозирование ассортимента востребованных профессий, разработку мероприятий по удовлетворению спроса на рабочую силу, выявление потенциальных потребностей работодателей в редких или дефицитных профессиях, изучение потребностей в рабочей силе и формирование покупательских приоритетов в поиске персонала

высшей квалификации, сотрудничество со службами занятости, биржами труда, образовательными учреждениями и другими источниками рабочей силы, формирование имиджа работодателя» [1, с. 136].

Вторая группа, под руководством А. Я. Кибанова, рассматривают маркетинг персонала как управленческий инструмент, позволяющий соотнести интересы работника и работодателя с целью установления долгосрочных отношений. По мнению данной группы исследователей маркетинг персонала представляет собой вид управленческой деятельности, направленной на долгосрочное обеспечение организации человеческими ресурсами [4, 63].

Таким образом, разница между представленными двумя подходами к определению содержания маркетинга персонала является очевидной. В первом случае маркетинг персонала рассматривается только как «функция служб управления персоналом». Во втором случае – подход к определению является более глубоким и содержательным, так как маркетинг персонала рассматривается как вид управленческой деятельности, в связи с чем, в данной трактовке четко прослеживается обоснование данной отрасли управления человеческими ресурсами как философии деятельности не только отдельных организаций, но и государства в целом.

По мнению А. Я. Кибанова, И. Б. Дуракова маркетинг персонала включает два тесно взаимодействующих элемента: внутренний и внешний, структура которых в общем виде представлена на рисунке [5, с. 78].



Рис. Структура внутреннего и внешнего маркетинга персонала

Внутренний маркетинг персонала сводится к тому, что каждый работник обладает такими качествами, что может покинуть организацию и победить в любом конкурсе на новое рабочее место, но не делает этого, так как его удерживают благоприятные условия труда (производственный климат, возможности развития, оплата труда и т.п.) [5, 63]. Следовательно, внутрен-

ний маркетинг персонала сфокусирован на работниках, уже занятых в организации, и подразумевает принятие во внимание и формирование следующих наиболее важных пяти факторов привлекательности места работы:

1. Диапазон задач и ответственности работника на конкретном рабочем месте.
2. Возможность профессионального роста и реализация карьерных устремлений.
3. Возможность обучения, повышения квалификации и переподготовки.
4. Производственный климат в коллективе, организационная культура.
5. Формирование системы мотивации и стимулирования трудовой деятельности.

Внешний маркетинг персонала означает, что предприятие концентрирует свои усилия на внешнем рынке рабочей силы. Основной задачей маркетинга персонала в данном случае является внешнее профилирование предприятия, что в первую очередь означает передачу потенциальным кандидатам на вакансию позитивного настроения на организацию и обеспечение ее необходимыми, профессионально пригодными сотрудниками [2, 33].

Основными направлениями маркетинга персонала являются: разработка и реализация кадровой политики и кадровой стратегии; кадровый аудит; разработка требований к персоналу; определение потребности в персонале; расчет затрат на приобретение и дальнейшее использование персонала; выбор путей покрытия потребности в персонале и мн.др. [2, 54].

Анализ деятельности современных российских работодателей позволяет сделать вывод о том, что реализация маркетинга персонала как системы взаимоотношений с сотрудниками и философии деятельности в целом является прерогативой в основном крупных предприятий и компаний. Среди таких российских компаний можно отметить такие, как «Газпром», «Энерго РФ», «Мегафон», «Евросеть», «Сбербанк», «ВТБ 24» и мн.др. Данная тенденция обусловлена тем, что крупные компании имеют в наличии мощные организационные, финансовые и социальные ресурсы для постоянного интенсивного развития систем управления кадрами и маркетинга персонала.

Также необходимо отметить, что многие средние и мелкие российские предприятия в современных кризисных условиях сталкиваются с проблемами «экстремального выживания на рынке» и соответственно не могут позволить себе выделение резко ограниченных ресурсов на реализацию маркетинга персонала, для становления и системного развития которого требуются достаточно большие организационные, финансовые и другие затраты.

В настоящее время в современной российской практике наблюдается достаточно противоречивая тенденция, когда с одной стороны маркетинг персонала активно развивается, появляются новые кадровые технологии; с другой стороны, маркетинг персонала используется фрагментарно, не системно и нерезультативно.

Таким образом, для решения данного противоречия необходимо проводить не только теоретико-методологические разработки и исследования в области управления человеческими ресурсами, но активно внедрять практи-

ко-ориентированные проекты, исследования, гранты с обязательным привлечением мелких и средних российских предприятий и высших учебных заведений, которые готовят специалистов по направлениям «управление персоналом».

#### Список литературы

1. Веснин, В. Р. Управление персоналом. Теория и практика / В.Р. Веснин. – М. : Проспект, 2013. – С. 133-259.
2. Каштанова, Е. В. Управление персоналом: теория и практика. Управление деловой карьерой, служебно-профессиональным продвижением и кадровым резервом / Е. В. Каштанова. – М.: Проспект, 2013. – 64 с.
3. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: конкурентоспособность выпускников вузов на рынке труда: Монография / А. Я. Кибанов, Ю. А. Дмитриева. – М. : НИЦ ИНФРА-М, 2013. – С. 84-201.
4. Кибанов, А. Я. Управление персоналом: Теория и практика. Оценка экономической и социальной эффективности управления персоналом организации / А. Я. Кибанов. – М. : Проспект, 2015. – С. 53-76.
5. Знаменский, Д. Ю. Кадровая политика и кадровый аудит организации / Д. Ю. Знаменский. – М. : Издательство Юрайт, 2015. – С. 56-83.

## ПРОГНОСТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В АПК

*Яблоновская С.И.*

зав. лабораторией долгосрочных прогнозов, доцент кафедры экономики АПК,  
канд. экон. наук, Воронежский государственный аграрный университет  
имени императора Петра I, Россия, г. Воронеж

В статье излагается накопленный в Воронежском ГАУ, уникальный опыт разработки долгосрочных прогнозов природных условий хозяйственной деятельности. Рассматриваются возможные пути повышения эффективности управления в сфере экономики АПК, на основе использования долгосрочных прогнозов по технологии «ЗОНТ».

*Ключевые слова:* долгосрочные прогнозы, эффективность прогнозов, прогностические цифровые технологии, технология «ЗОНТ».

Исследования в области долгосрочной прогностики колебаний природных условий хозяйственной деятельности имеют важное теоретическое и практическое значения. В теоретическом плане актуальность этих исследований можно определить необходимостью повышения внимания к решению проблем экономического роста в специфических условиях АПК. Практическая их значимость связана с необходимостью повышения качества долговременной прогностики природных условий урожаев – в целях совершенствования структуры посевов; разработки перспективных балансов продукции; выбора предпочтительных сроков реализации некоторых видов сельскохозяйственной продукции; повышения продовольственной безопасности страны.

Современная метеослужба как у нас в стране, так и за рубежом достигла относительно хороших результатов в прогнозах осадков и температур до

3-5 суток, хуже – до двух недель. И, по оценке директора Гидрометцентра РФ Р. Вильфанда, «область неопределённости в 30-40 процентов не будет преодолена при прогнозировании на сезон, на полгода и в XXI веке» [2].

Такая оценка руководства метеослужбы перспектив развития долгосрочного прогнозирования, позволяет признать технологию «ЗОНТ» одной из прорывных отечественных технологий.

Известно, что разработка данной технологии была начата в Воронежском агроуниверситете свыше 40 лет тому назад и к настоящему времени в ВУЗе накоплен уникальный (с 1972 года) опыт прогнозов.

Технология «ЗОНТ» является одним из вариантов прогностических цифровых технологий, ориентированных на использование в прогнозах экономически значимых событий, стохастически развивающихся под влиянием колебаний метеоусловий сельскохозяйственного производства. Она исходит из предположения, что динамика межгодовых колебаний природных условий хозяйственной деятельности определяется микроколебаниями в системе солнечно-земных связей. В понимании авторов технологии статистика осадков и температур – это конкретное отражение изменений во времени взаимосвязей между земной атмосферой и солнцем. Аналогично, статистику урожаев дикорастущих культур они рассматривают как конкретное отражение изменения во времени численно выраженных взаимодействий между солнцем, атмосферой, почвой и растением. И наконец, там, где речь идет об урожайности посевных культур, отражается еще и влияние человеческой деятельности [1].

В системе показателей, характеризующих взаимодействия между солнцем, атмосферой, почвой и растением, технология «ЗОНТ» обращает особое внимание на так называемые показатели цепных индексов, мажорантных и минорантных отношений, позволяющих абстрагироваться от влияния научно-технического прогресса, организационно-экономических факторов, и вычленив природную компоненту межгодовых колебаний урожаев [6]. К тому же представление рядов динамики урожаев в форме цепных индексов и мажорантных отношений весьма значимо в целях сглаживания имеющихся неточностей в исходной информации, которая представляется не в натуральных показателях, а в виде отношений урожая текущего года к урожаю прошлого или рекордного года, что позволяет считать ее более надежной в качественном смысле, поскольку маловероятны грубые ошибки в относительных уровнях урожаев (рис. 1-4).

Апробация прогнозов межгодовых колебаний урожаев зерновых культур по авторской технологии «ЗОНТ» выполнялась на материалах СССР, РФ и США. Оправдываемость этих заблаговременно публиковавшихся прогнозов за весь период превысила 87%.

Благодаря грантам Российского фонда фундаментальных исследований и Российского гуманитарного научного фонда Академии наук РФ, а также поддержке Ректората ВГАУ в лаборатории долгосрочных прогнозов (в 2000-2006 гг.) был выполнен цикл исследований, позволивших доказать принципиальную возможность использования технологии «ЗОНТ» для оценки ди-

намики помесячных осадков и температур на территориях Северного полушария с заблаговременностью до 270 дней.

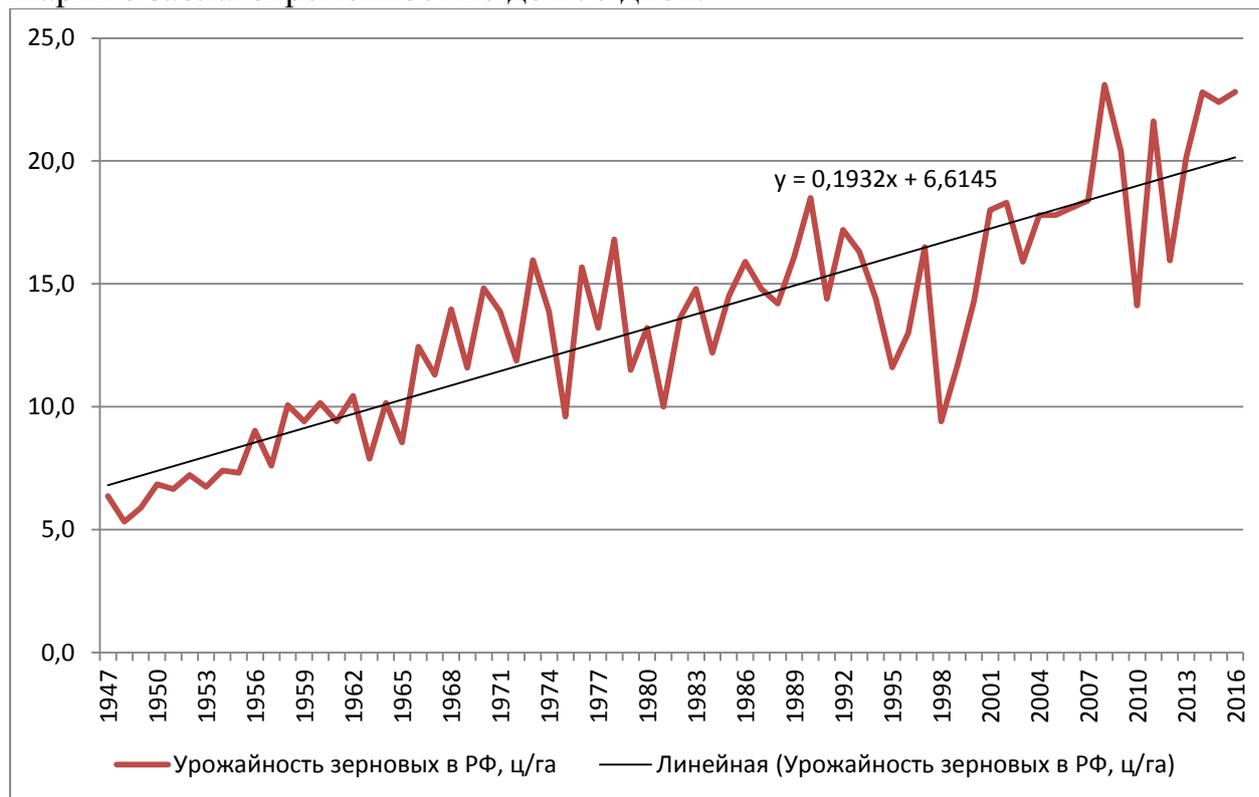


Рис. 1. Динамика урожайности зерновых культур в РФ за 1947-2016 гг.

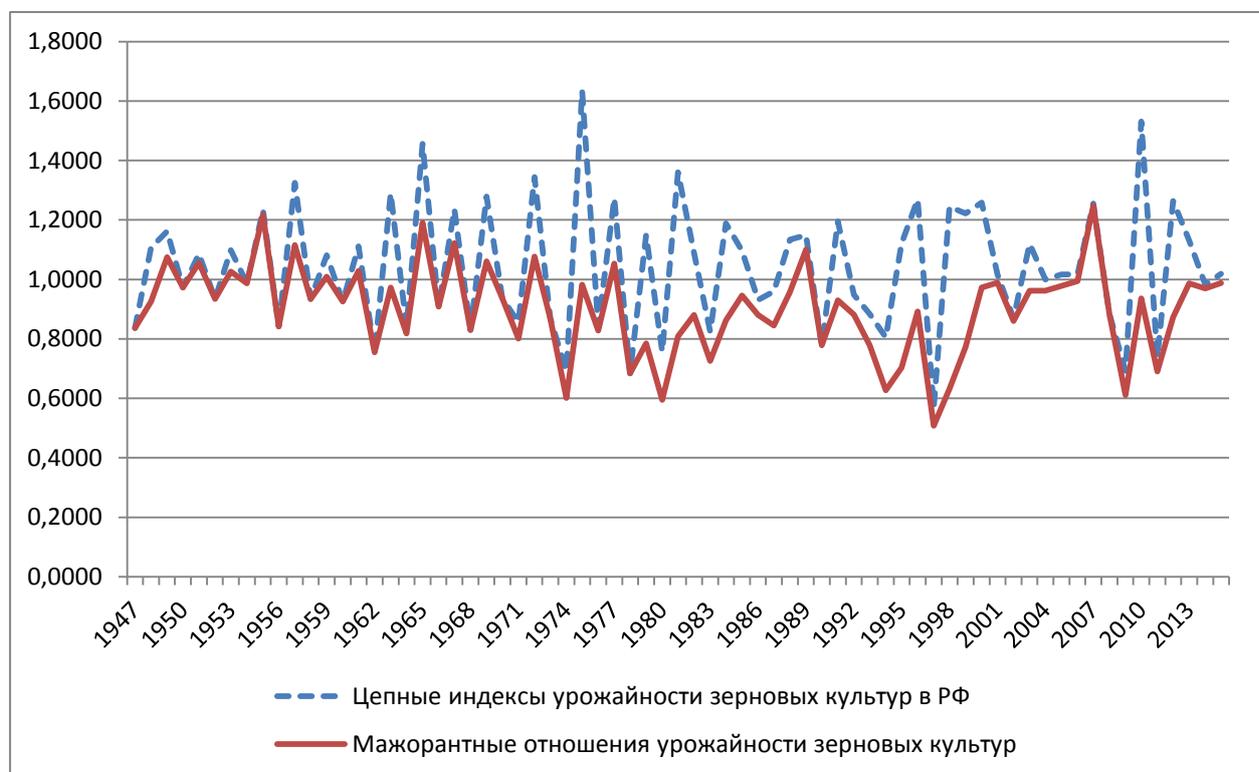


Рис. 2. Динамика цепных индексов и мажорантных отношений урожайности зерновых культур в РФ за 1947–2016 гг.

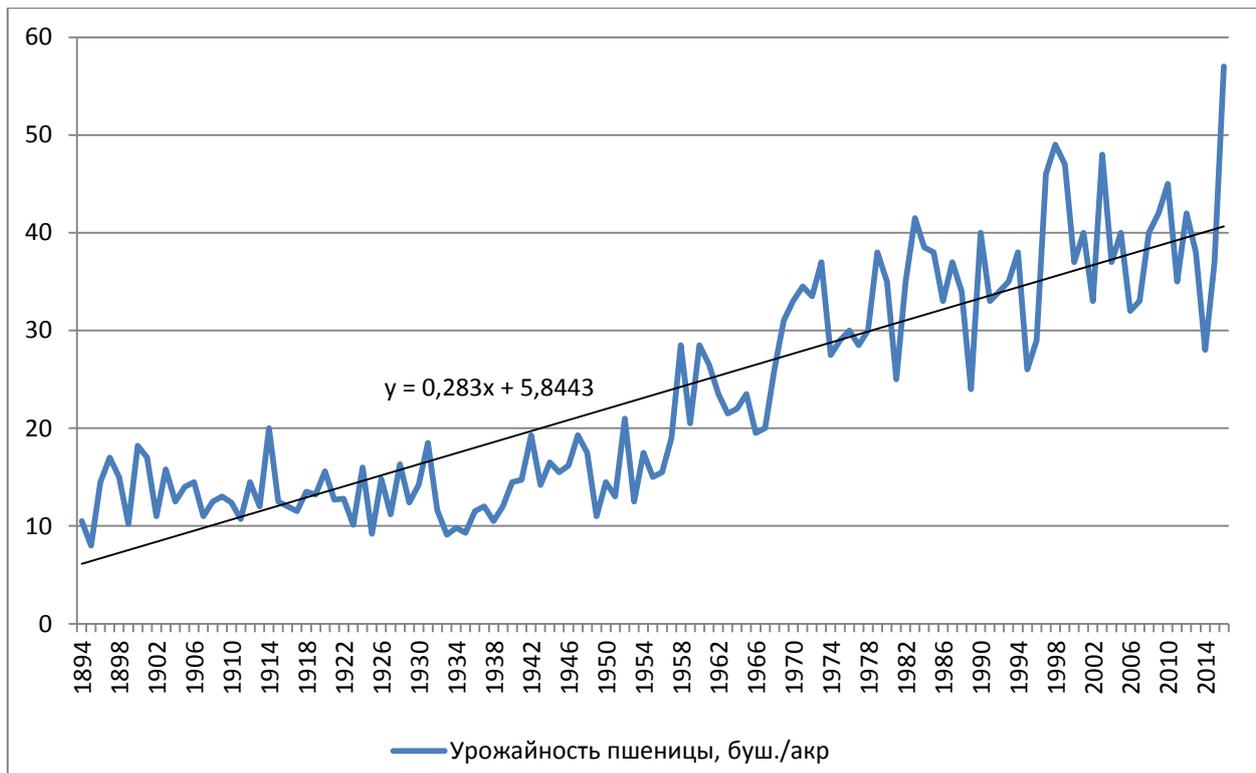


Рис. 3. Динамика урожайности пшеницы в штате Канзас за 1894-2016 гг.

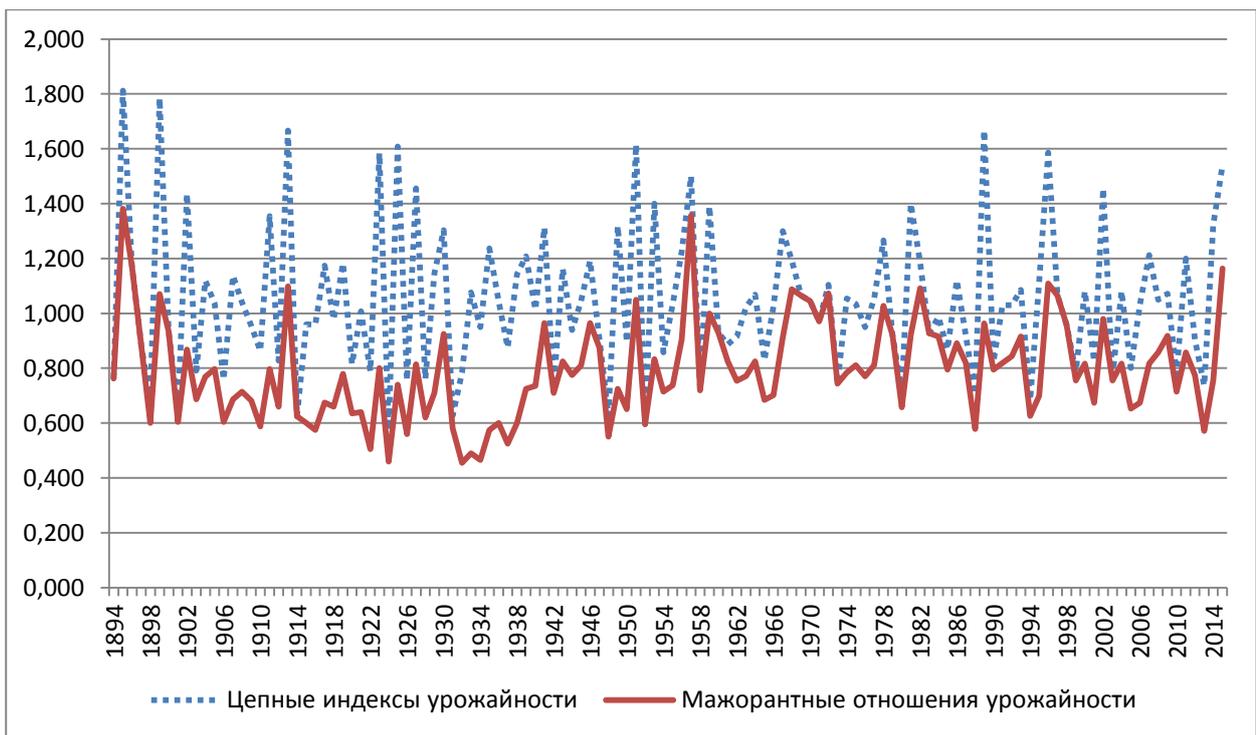


Рис. 4. Динамика цепных индексов и мажорантных отношений урожайности пшеницы в штате Канзас за 1895-2016 гг.

Поскольку для практического испытания уровня эффективности разработанной методики прогнозов были необходимы данные о колебаниях осадков и температур за длительный период по более чем 100 географически удаленным пунктам наблюдений, а получить такую информацию от Гидрометцентра РФ не представилось возможным, то Лаборатория вынужденно вос-

пользовалась материалами Западного регионального климатического центра США (Western Regional Climate Center) и уже с начала 2006 года стали публиковаться первые прогнозы колебаний осадков и температур для ряда штатов США [3].

Главным недостатком этих прогнозов мы считаем их малую информативность, так как прогнозные оценки являются не интервальными, а односторонне ограниченными – указывают только на возможность повышения либо снижения значений осадков и температур к аналогичному периоду предыдущего года. Так, например, на май 2006 года для штата Теннесси прогноз предусматривал увеличение среднемесячных осадков и температур, в сравнении с аналогичным месяцем 2005 г.

С марта 2011 года прогнозы регулярно представляются на сайте Лаборатории долгосрочных прогнозов.

Разумеется, что подобные прогнозы сотрудники Лаборатории хотели бы разрабатывать для российских регионов, и прежде всего для Воронежской области. И для этого агроуниверситет во многом располагает необходимыми кадровыми, методическими и частично техническими ресурсами. Необходимо же информационное обеспечение со стороны Росгидромета, на уровне и на условиях, которые предоставляют соответствующие службы США.

В последние годы сотрудникам Лаборатории удалось найти внешние источники локализации дефицита статистических данных и появилась возможность разрабатывать прогнозы для Воронежской области – были заблаговременно опубликованы предупреждения о неблагоприятных условиях озимого сева под урожай сначала 2014, а затем и 2015 года. Оба прогноза оправдались.

К сожалению, несмотря на заблаговременно представленную информацию о существенном дефиците осадков в сентябре 2014 года (См. «Коммуна» 19.08.2014 г.), озимые посевы под урожай 2015 года увеличились в Воронежской области примерно на 180 тыс. га. Производители потеряли на расширении озимого клина около 500 млн руб. от зря потраченных семян, горючего и т.д. Таков ущерб от неиспользованного потенциального эффекта выполненного нами прогноза неблагоприятных условий сева озимых культур.

Хотелось бы обратить внимание на прогнозы помесечных осадков и температур вегетационного периода 2016 года для пунктов метеонаблюдений – г. Воронеж и Каменная Степь, опубликованные в феврале 2016 года на сайте Лаборатории [4]. Согласно этим прогнозам, погодные условия 2016 года следовало считать благоприятными для зернопроизводства Воронежской области; угрожать могли только трудности с финансовым обеспечением использования данного прогноза.

Располагая таким прогнозом можно было предусмотреть ряд мероприятий, позволяющих более эффективно использовать производственный потенциал области. В частности, определить возможности расширения посевной площади озимых зерновых под урожай 2017 года, изменив структуру посевов яровых культур весной 2016 года; предпочтительные сроки заготовки (приобретения) зернофуража свиноводческими, птицеводческими хозяйства-

ми и другими потребителями зерна; обеспечить надлежащее техническое состояние дополнительных мощностей зернохранилищ; заблаговременно заключить дополнительные договора на продажу зерна и его производных, с учетом динамики цен.

Общий вывод таков: долгосрочные прогнозы природных условий, даже при 95 % оправдываемости, бесспорно не являются гарантией высоких достижений в социально-экономическом развитии, но они могут и должны стать важным инструментом повышения эффективности управления в сфере экономики агропромышленного комплекса.

#### Список литературы

1. Загайтов И.Б. Актуальные проблемы фундаментальной и прикладной экономической науки: монография. Часть 5. – Воронеж: ФГБОУ ВПО Воронежский ГАУ, 2015. – 378 с.
2. Климат меняется, и человечеству надо к этому приспособливаться. Интервью главы Гидрометцентра Романа Вильфанда. ИТАР-ТАСС. 26 ноября 2013 г. (режим доступа <http://itar-tass.com/opinions/interviews/1809>).
3. Прогноз межгодовых колебаний помесечных осадков и температур на апрель-декабрь 2006 г./ Коллектив авторов. Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2006. – 32 с.
4. Сайт Лаборатории долгосрочных прогнозов – Новостной раздел – [Электронный ресурс; режим доступа: <http://prognoz.vsau.ru>].
5. Эффективность прогнозов по технологии «ЗОНТ» / Коллектив авторов; Под общей редакцией проф. И.Б. Загайтова, проф. Л.П. Яновского. – Воронеж: ВГАУ, 2001. – 206 с.
6. Яблоновская С. И. Технология «ЗОНТ» в долговременных прогнозах урожая зерновых культур для стран Северного полушария / Под общей редакцией проф. И.Б. Загайтова. – Воронеж: ФГОУ ВПО ВГАУ, 2004. – 240 с.

---

Подписано в печать 09.12.2016. Гарнитура Times New Roman.  
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,01. Тираж 100 экз. Заказ № 305  
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1  
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а