



ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД

**13
ДЕКАБРЯ
2023**

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ПРОБЛЕМЫ И ВЫЗОВЫ
НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ
В ГЛОБАЛИЗИРУЮЩЕМСЯ МИРЕ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 13 декабря 2023 г.

Белгород
2023

УДК 001
ББК 72
П 94

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

П 94 **Проблемы и вызовы научно-технологического развития в глобализирующемся мире** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 13 декабря 2023 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2023. – 123 с.

ISBN 978-5-6045588-6-7 27

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Проблемы и вызовы научно-технологического развития в глобализирующемся мире», состоявшейся 13 декабря 2023 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам естественных, технических, гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2023
© Коллектив авторов, 2023

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ»

- Михалкина М.В., Михалкин А.П., Михалкин М.П.*
ПРОФЕССОР АНАТОМИИ ГАЛИНА ДАВЫДОВНА БУРДЕЙ..... 6

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Михайлов Б.А.*
ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЕ: ИНТЕГРАЦИЯ ИИ
ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ И ДИНАМИЧЕСКОГО
ТАРГЕТИРОВАНИЯ..... 10
- Прытков Д.И., Харисов А.Р.*
ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ ДВИЖЕНИЕМ:
РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА 17
- Скорик А.И.*
РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ КАЛИБРОВКИ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ
КАНАЛОВ ЦИФРОВЫХ ПОДСТАНЦИЙ 21

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Махмудова Д.Э., Содикова Р.А.*
К ВОПРОСУ О ГРАММАТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ И
БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОСТИ АНГЛИЙСКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ ... 25
- Солибоева Ф., Рашидова Д.А.*
СТИЛИСТИКО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ ДЖЕРОМА
К. ДЖЕРОМА 28

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Буховадинова Т.И., Исомитдинов Ч.Б.*
МЕСТО ХОДЖИ АХРОРА ВАЛИ В ИСТОРИИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ
ТАДЖИКИСТАНА 32
- Буховадинова Т.И., Исомитдинов Ч.Б.*
НАУЧНЫЕ И ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НАСРИДДИНА ХОДЖИ
УБАЙДУЛЛЫ АХРОРИ ВАЛИ..... 35

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

- Басаргин О.С.*
ИСПРАВИТЬ ИМЕНА, УСИЛИТЬ РИТУАЛ И ПРЕДРЕЧЬ БУДУЩЕЕ..... 39

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Арцыбашев Д.В., Спицына Е.С.*
ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО
ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА..... 51

Волошин А.В., Стромская Ю.И., Гордеева В.Е. ПЕРЕДОВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ АГРАРНОГО СЕКТОРА.....	54
Згурская М.К. ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА.....	58
Третьяков М.П. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИЗОШЕДШИХ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В 2022 ГОДУ	61

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Григорян Г.А. СТИЛИ ВОСПИТАНИЯ В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ.....	68
Жерлицына Ю.В., Приходько Н.А., Вертелецкая О.В., Тарабаева М.А. ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ	72
Золотова А.Д., Ситникова Н.В., Ерошкина Л.Б. МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	76
Казьмирчук С.С., Шмакова А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ	81
Комисарук Е.В., Шматченко А.А. ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	83
Кононыхина Л.Н., Матвеева Д.А., Трухачева С.Н., Трухачёва Л.В. АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ.....	89
Магомедова Э.М., Агасиева М.Н. АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ	91
Мереняшев М.В. ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	96
Мухаметова Л.У. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО «ВЫГОРАНИЯ» ЖЕНЩИНЫ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ОТПУСКЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ	101

<i>Нуньес-Саранцева Н.Н.</i> ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНЫЙ МЕТОД – СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ	104
<i>Пирмагомедова А.С., Шахова М.Х., Эфендиев И.И.</i> ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	116
<i>Рощина Т.Н., Харитонова М.И., Рыбалкина С.И.</i> РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА.....	119
<i>Снаткина Н.Ю., Тарунина Р.Р., Золотухина Л.И., Воронкова Н.И.</i> ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	123
<i>Чуйкова Т.С., Крупялко И.С.</i> СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГОВ	127

СЕКЦИЯ «МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ»

ПРОФЕССОР АНАТОМИИ ГАЛИНА ДАВЫДОВНА БУРДЕЙ

Михалкина Марина Владимировна

Уральский государственный медицинский университет,
Россия, г. Екатеринбург

Михалкин Антон Павлович

Уральский государственный медицинский университет,
Россия, г. Екатеринбург

Михалкин Максим Павлович

Уральский государственный медицинский университет,
Россия, г. Екатеринбург

Статья посвящена выдающейся женщине-анатому, сделавшей большой вклад в изучение анатомии костей черепа и центральной нервной системы. Это Галина Давыдовна Бурдей, принадлежавшая к саратовской школе анатомов-краниологов. В статье освещены основные этапы ее жизни и деятельности, показаны научные достижения, профессиональные и личные качества.

Ключевые слова: Г.Д. Бурдей, анатомия костей черепа, анатомия спинного мозга, саратовская школа краниологов.

Одной из наиболее известных и авторитетных анатомических школ в России была и остается саратовская школа краниологов. Ярким ее представителем являлась Галина Давыдовна Бурдей. Она родилась 1 мая 1921 года в г. Пятихатки на Украине под Днепропетровском, который после распада СССР был переименован в Днепр. В 1938 г. Галина Бурдей окончила среднюю школу и поступила в Днепропетровский медицинский институт. С началом 22 июня 1941 г. Великой Отечественной войны Галина эвакуировалась в г. Саратов и заканчивала уже Саратовский государственный медицинский институт (ныне Саратовский государственный медицинский университет). По окончании этого вуза в 1943 г. Галина Бурдей была оставлена в аспирантуре у профессора В.И. Бика на кафедре нормальной анатомии, затем продолжала работать ассистентом этой кафедры и таким образом вошла в ряды саратовской научной школы краниологов.

Краниологическая школа в Саратове возникла на базе огромной коллекции черепов, которую начал собирать еще создатель кафедры анатомии Саратовского университета Николай Григорьевич Стадницкий. Кафедру нормальной анатомии в Саратове профессор Н.Г. Стадницкий основал и возглавил в 1909 г., заведовал ею до 1930 г. включительно. Он же считается и основателем саратовской школы анатомов-краниологов. С 1930 г. кафедру возглавил профессор Владимир Владимирович Масловский, который продолжил краниологическое научное направление. В 1929 г. им было издано описание искусственно

деформированных черепов из раскопок у станции Шипово, часть которых до сих пор хранится на кафедре анатомии человека Саратовского государственного медицинского университета (СГМУ) [1, с. 102].

Краниологическая школа развивалась благодаря влиянию общих тенденций становления анатомии как науки. На необходимость и актуальность этого направления, его практическую значимость указывали стремительные успехи медицины конца XIX – начала XX века. Бурное развитие биологических и медицинских дисциплин требовало переосмысления старых данных и получения новых, основанных на современных методах исследования. В частности, одним из стимулов к началу изучения строения черепа с принципиально новых позиций стало создание курса рентгеноанатомии [3, с. 143; 9, с. 177].

Рентгеновское изучение опорно-двигательного аппарата и, в частности, черепа, развернулось на кафедре под руководством Вадима Иосифовича Бика, назначенного на должность заведующего кафедрой в 1935 г. В библиотеке кафедры анатомии человека СГМУ хранится машинописная рукопись профессора В.И. Бика «Изменчивость костей черепа и ее прикладное значение» (1954 г.). Работы В.И. Бика и его учеников придали развитию краниологии в Саратове новый импульс. В этот период краниологическая коллекция насчитывала более 600 паспортизированных черепов. Первые исследования в этой области, проведенные на высоком научном уровне, с использованием новейших для того времени методов исследования, не могли не заинтересовать молодых сотрудников кафедры. В преподавание анатомии был введен курс рентгеноанатомии. Доцент В.В. Хлебников прошел специализацию, и ему было поручено преподавание этого раздела анатомии. После Великой Отечественной войны краниологическая коллекция стала не просто доминирующим, а практически единственным источником научных работ кафедры. Окончательно сложилась саратовская краниологическая школа. В частности, с краниологией была связана существенная часть научной деятельности профессоров Галины Давыдовны Бурдей и Елены Борисовны Косягиной [2, с. 107].

Первые научные публикации Г.Д. Бурдей появились в 1948 г. Они посвящены морфологии сигмовидного синуса и борозды этого синуса височной кости. В 1950 г. она защитила кандидатскую диссертацию на тему «К морфологии сигмовидной борозды височной кости». Г.Д. Бурдей является автором более 15 публикаций по этому разделу краниологии.

Галина Давыдовна получила новые данные по индивидуальной анатомии, возрастным особенностям, половым отличиям сигмовидной борозды височной кости. Определила морфометрические характеристики этой борозды (длина, ширина, конфигурация и др.). Сопоставила индивидуальные анатомические характеристики сигмовидной борозды с формой мозгового черепа. Защитив кандидатскую диссертацию по краниологии, Галина Давыдовна в дальнейшем отошла от этого направления и занялась изучением строения и топографии спинного мозга. Она исследовала топографо-анатомические характеристики спинного мозга у людей разного возраста, начиная от периода новорожденности и до старческого возраста. Получила данные о размерных (линейных и планиметрических) параметрах спинного мозга, исследовала

топографо-анатомические взаимоотношения спинного мозга и его оболочек, учитывая возрастные, индивидуальные и другие факторы.

Г.Д. Бурдей изучила коррелятивные соотношения в области межпозвоночных отверстий у людей разного возраста и пола, при различных дегенеративных изменениях позвоночника. Исследовала размеры резервных пространств в межпозвоночных отверстиях (т.е. не занятых корешками спинномозговых нервов). Показала, что дегенеративные изменения позвоночника изменяют форму и размеры как межпозвоночных отверстий, так и резервных пространств, создавая условия для сдавления, ущемления корешков спинномозговых нервов и спинномозговых узлов. Продемонстрировала, что последствия дегенеративных изменений наибольшие для шейного отдела позвоночника, поскольку здесь через межпозвоночные отверстия с малым резервным пространством проходят наиболее крупные по площади корешки спинномозговых нервов. Отметила значительную индивидуальную изменчивость и асимметрию резервного пространства на протяжении всего постнатального онтогенеза. Выявила отрицательную коррелятивную зависимость между величиной резервного пространства и уровнем расположения наиболее подвижных отделов позвоночника [7, с. 44].

В 1955 Г.Д. Бурдей получила ученое звание доцента, в 1969 г. она защитила докторскую диссертацию на тему «Возрастные особенности и индивидуальная изменчивость строения и топографии спинного мозга». В 1974 г. Галина Давыдовна была избрана на должность, а в 1975 г. утверждена в ученном звании профессора кафедры анатомии человека Саратовского медицинского института. Г.Д. Бурдей принадлежит около 100 печатных работ. Ее исследования по анатомии спинного мозга обобщены в монографии «Спинной мозг» (издательство Саратовского университета, 1984 г.), отмеченной поощрительным дипломом Всероссийского научного общества анатомов, гистологов и эмбриологов и дипломом Министерства Здравоохранения РСФСР (Российской Советской Федеративной Социалистической Республики).

Г.Д. Бурдей изучила морфологию некоторых органов (сердце, легкие, печень, селезенка, тимус и др.) и кровеносных сосудов (аорта и др.) у крыс при гипоксии в барокамере (в течение 1-28 суток, при 286-560 мм рт.ст.). Показала, что морфологические изменения внутренних органов и кровеносных сосудов отражают степень и продолжительность воздействия гипоксии, выявила морфологические эквиваленты структурной адаптации органов к действию гипоксии, показала гетерохронность восстановления структуры органов в период последствия.

В последние годы жизни Г.Д. Бурдей много трудилась в области библиографии. Она составила «Библиографический указатель научных работ сотрудников кафедры анатомии человека Саратовского медицинского института» (Саратов, 1984). Посмертно вышла из печати библиография отечественных и зарубежных работ по анатомии спинного мозга, включающая более 3000 названий [8, с. 106].

Галина Давыдовна Бурдей плодотворно работала, являлась активной общественницей, в т. ч. руководила шефской работой в школах г. Саратова. Она

была полна творческих планов и оптимизма, но 27 ноября 1987 г. несчастный случай – транспортная травма – внезапно оборвала ее жизнь на 67-ом году. Галину Давыдовну похоронили на Еврейском кладбище г. Саратова. Ее могила находится в квадрате 3, ряд 37, участок 54.

Галина Давыдовна при жизни была награждена медалями «За доблестный труд в Великой Отечественной войне 1941-1945 гг.» и «В ознаменование 100-летия со дня рождения В.И. Ленина». Она оставила по себе очень светлую память, потому что была добрым, отзывчивым человеком, охотно делилась своими знаниями и опытом с младшими товарищами. Из ее учеников наибольшей известности достигли Г.А. Добровольский и В.Н. Николенко. Владимир Николаевич Николенко, защитивший под руководством Галины Давыдовны свою кандидатскую диссертацию, давно уже стал профессором, заведует кафедрой анатомии человека I Московского государственного медицинского университета им. И.М. Сеченова. Профессор этой кафедры, ныне покойная Галина Семеновна Сатюкова, хорошо знала и высоко ценила Г.Д. Бурдей [4, с.180]. Хорошо знали и любили Галину Давыдовну в уральском городе Екатеринбурге. Очень дружил с ней известный екатеринбургский врач-патологоанатом Марк Николаевич Рыжков [5, с.197]. С большой теплотой отзывалась о Галине Давыдовне профессор кафедры анатомии человека Уральского медицинского университета Диана Семеновна Цывьян-Шалагинова [6, с.93]. В памяти многих людей в России остался навеки запечатленным светлый образ профессора Галины Давыдовны Бурдей.

Список литературы

1. Алешкина О.Ю., Зайченко А.А., Бигбаева Т.С. Становление саратовской школы краниологов и ее развитие на современном этапе // Саратовский научно-медицинский журнал. – 2017. – 13 (1). – С.101-104.
2. Корнев М.А., Гайворонский И.В., Косоуров А.К. Анатомия в России – год 1995 // Санкт-Петербург. – 1995. – 131 с.
3. Марков А.А., Наумов М.М., Алекберов А.И. и др. Современные рентгеновские методы изучения костной ткани в экспериментальных исследованиях на животных // Уральский медицинский журнал. – 2019. – №09 (177). – С.142-146.
4. Михалкина М.В. Галина Семеновна Сатюкова. К 100-летию со дня рождения // Уральский медицинский журнал. – 2019. – №10 (178). – С.179-180.
5. Михалкина М.В. Марк Николаевич Рыжков: врач, поэт, художник // Уральский медицинский журнал. – 2020. – №06 (189). – С.197-198.
6. Михалкина М.В., Михалкин К.П., Михалкин А.П., Абасов Ш.Г. Профессор кафедры анатомии человека УГМУ Диана Семеновна Цывьян-Шалагинова (к 95-летию со дня рождения) // Вестник УГМУ. – 2020. – Вып.3. – С.92-93.
7. Молдавская А.А., Никитюк Д.Б. Женщины – доктора наук и профессора – анатомы России // Астрахань – Москва. – 2009. – 203 с.
8. Сперанский В.С., Косягина Е.Б., Добровольский Г.А. и др. Некролог. Памяти Галины Давыдовны Бурдей // Архив анатомии, гистологии и эмбриологии. – 1988. – Т.ХСL. – №8. – С.106.
9. Усынин А.Ф., Столяров В.В., Тягунов Д.В. Современные проблемы преподавания анатомии человека в медицинских вузах и перспективы их решения // Уральский медицинский журнал. – 2018. – №07 (162). – С.177-181.



ГИПЕРПЕРСОНАЛИЗАЦИЯ В ЦИФРОВОЙ РЕКЛАМЕ: ИНТЕГРАЦИЯ ИИ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ И ДИНАМИЧЕСКОГО ТАРГЕТИРОВАНИЯ

Михайлов Богдан Александрович

ведущий инженер-программист,
Компания VK, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются принципы гиперперсонализации в цифровой рекламе, основанные на использовании искусственного интеллекта для сегментирования аудитории и динамического таргетирования. Проведен анализ ключевых технологий, включая машинное обучение, глубокие нейросети, обработку больших данных и программируемую рекламу. Исследованы методы интеграции ИИ в маркетинговые стратегии, их влияние на точность таргетинга и конверсию. Рассмотрены основные проблемы гиперперсонализации. В статье предложены возможные решения для эффективного внедрения гиперперсонализированных рекламных кампаний с учетом современных этических и технологических вызовов.

Ключевые слова: гиперперсонализация, цифровая реклама, искусственный интеллект, машинное обучение, сегментирование аудитории, динамическое таргетирование, персонализированный маркетинг, программируемая реклама, нейросети.

Актуальность исследования

В современном цифровом пространстве конкуренция за внимание потребителей достигает беспрецедентного уровня. Традиционные методы таргетированной рекламы уже не способны обеспечить высокий уровень вовлеченности и конверсии, поскольку пользователи ожидают более персонализированного взаимодействия с брендами. Гиперперсонализация, основанная на анализе больших данных и алгоритмах искусственного интеллекта (ИИ), становится новым стандартом в маркетинговых стратегиях.

Благодаря внедрению ИИ маркетологи получают возможность глубже понимать поведенческие паттерны аудитории, предугадывать потребности пользователей и формировать динамический контент, адаптирующийся в реальном времени. Это позволяет не только повысить релевантность рекламных сообщений, но и снизить издержки на продвижение, обеспечивая более точное попадание в целевую аудиторию.

Несмотря на очевидные преимущества гиперперсонализации, остаются нерешенные вопросы, связанные с этикой обработки персональных данных, качеством исходной информации, а также сложностью внедрения алгоритмов ИИ в рекламные стратегии. В связи с этим актуальным становится изучение методов интеграции ИИ в процессы сегментирования аудитории и динамического таргетирования, а также их влияния на эффективность цифровой рекламы.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ и оценка возможностей интеграции искусственного интеллекта для повышения эффективности гиперперсонализации в цифровой рекламе.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на анализе актуальных научных публикаций, отчетов аналитических агентств, а также данных международных маркетинговых платформ.

Применялись методы сравнительного анализа традиционных и интеллектуальных подходов к сегментированию аудитории, изучение влияния машинного обучения на точность предсказаний пользовательских действий и оценка эффективности динамического таргетирования.

Результаты исследования

Гиперперсонализация в цифровой рекламе представляет собой эволюционный этап в развитии маркетинговых стратегий, который основан на глубоком анализе пользовательских данных и применении искусственного интеллекта для создания индивидуализированного рекламного контента. В отличие от традиционной персонализации, ограниченной статическими данными (возраст, пол, местоположение), гиперперсонализация использует динамические поведенческие характеристики, предпочтения, контекстные факторы и прогнозируемые намерения пользователей.

Современные исследования в области маркетинга и цифровых технологий подтверждают, что гиперперсонализация повышает эффективность рекламных кампаний за счет более точного таргетирования. Компании, активно применяющие персонализированные рекламные стратегии, отмечают увеличение конверсии на 10-30% и рост доходов на 5-15% по сравнению с конкурентами, использующими стандартные методы сегментации [6, с. 21].

Гиперперсонализация основана на интеграции искусственного интеллекта, машинного обучения и обработки больших данных. Основными принципами данного подхода являются:

1. Глубокий анализ пользовательского поведения – сбор информации о действиях в интернете, взаимодействиях с брендом, истории покупок, времени активности и других факторах.
2. Реализация динамического контента – автоматическая адаптация рекламных сообщений в зависимости от контекста пользователя в режиме реального времени.
3. Использование предиктивной аналитики – прогнозирование будущих действий аудитории на основе накопленных данных.
4. Многоканальная персонализация – интеграция гиперперсонализированного контента в различные каналы: поисковые системы, социальные сети, email-рассылки, push-уведомления и чат-боты.

Сравнение традиционной персонализации и гиперперсонализации представлено в таблице 1.

Сравнение традиционной персонализации и гиперперсонализации

Параметр	Традиционная персонализация	Гиперперсонализация
Основные данные	Демографические, географические	Поведенческие, контекстные, когнитивные
Скорость обновления	Периодическое обновление	В реальном времени
Подход	Однородные группы пользователей	Индивидуализированные предложения
Технологии	Ручное сегментирование	Искусственный интеллект, машинное обучение
Гибкость	Ограниченная	Высокая адаптивность

Гиперперсонализация позволяет брендам не просто адаптировать рекламу под сегменты пользователей, а формировать уникальные предложения для каждого клиента на основе анализа множества параметров.

Применение гиперперсонализации стало возможным благодаря развитию технологий обработки данных и вычислительных мощностей. Основными компонентами являются:

- Big Data и облачные вычисления – обеспечивают хранение и обработку больших объемов данных.
- Машинное обучение и искусственный интеллект – позволяют выявлять закономерности и предсказывать поведение пользователей.
- Нейросетевые алгоритмы – формируют динамический контент, учитывая предпочтения пользователей.
- Программируемая реклама (Programmatic Advertising) – автоматизированная покупка рекламных площадей на основе анализа данных.

На рисунке ниже показано, какие технологии играют ключевую роль в процессе гиперперсонализации.

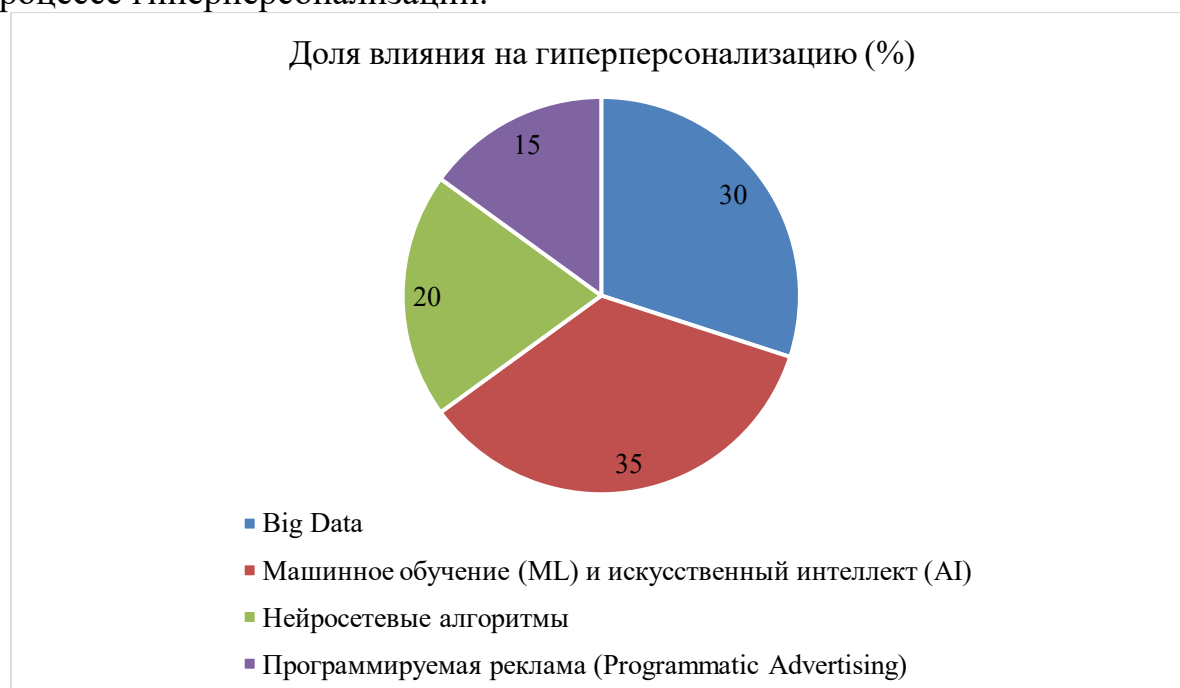


Рис. Основные технологии гиперперсонализации в цифровой рекламе

Исследования показывают, что гиперперсонализация повышает вовлеченность пользователей. Так, по данным аналитической платформы Statista, рекламные кампании, основанные на гиперперсонализации, демонстрируют:

- Увеличение CTR (Click-Through Rate) в среднем на 25-40%.
- Снижение стоимости привлечения клиента (CAC) на 20%.
- Повышение показателя ROI (Return on Investment) на 15-35%.

Эти показатели обусловлены тем, что потребители воспринимают персонализированную рекламу как более релевантную, а потому с большей вероятностью совершают целевые действия.

Современные рекламные стратегии требуют более точного подхода к сегментированию аудитории, поскольку традиционные методы, основанные на демографических и географических данных, оказываются недостаточно эффективными в условиях высокой конкуренции и роста объемов информации.

Интеграция искусственного интеллекта в процессы сегментирования позволяет анализировать сложные поведенческие закономерности, учитывать контекстные факторы и прогнозировать вероятные намерения пользователей. Данные исследований показывают, что компании, применяющие ИИ в анализе аудитории, увеличивают точность таргетинга на 40-50% и снижают стоимость маркетинговых кампаний на 20-30% [5, с. 83].

ИИ позволяет перейти от статического к динамическому сегментированию, при котором аудитория постоянно обновляется в зависимости от ее поведения. Традиционные методы сегментирования ограничены фиксированными параметрами, в то время как алгоритмы машинного обучения учитывают сотни факторов, включая историю взаимодействий, устройство, местоположение, контекст поиска и даже микроповеденческие сигналы [3, с. 80]. В таблице 2 представлено сравнение двух подходов.

Таблица 2

Отличия традиционного и интеллектуального сегментирования аудитории

Критерий	Традиционное сегментирование	Интеллектуальное сегментирование (ИИ)
Основа сегментации	Демографические данные	Поведенческий анализ, Big Data
Гибкость	Низкая (ручное обновление)	Высокая (автоматическое обновление в реальном времени)
Скорость адаптации	Медленная	Мгновенная (на основе данных в реальном времени)
Используемые технологии	SQL-базы, статистический анализ	Машинное обучение, нейросети
Точность предсказаний	60-70%	85-95%

Современные алгоритмы машинного обучения и нейросетей позволяют не только анализировать исторические данные, но и предсказывать предпочтения пользователей, формируя динамические сегменты. Основные методы включают:

- Кластерный анализ – метод, использующий алгоритмы машинного обучения для разделения аудитории на группы на основе сходных поведенческих характеристик. Классическим примером является алгоритм K-means, который позволяет выделить пользователей с похожими интересами и привычками.

- Коллаборативная фильтрация – метод, применяемый в рекомендательных системах, который анализирует поведение пользователей и определяет закономерности для персонализации контента.

- Глубокие нейросети – позволяют строить сложные предиктивные модели, анализируя текстовые, аудиовизуальные и контекстные данные. Эти алгоритмы используются для построения многомерных сегментов с высокой степенью релевантности.

- Регрессионный анализ – применяется для прогнозирования вероятности целевого действия пользователя, например, совершения покупки или клика по рекламе.

Одним из наиболее значимых достижений ИИ в маркетинге является динамическое сегментирование, позволяющее рекламным платформам в режиме реального времени пересчитывать и обновлять аудиторию на основе текущего поведения пользователей [1, с. 1478]. В отличие от статического подхода, динамическое сегментирование анализирует многоканальные данные, включая:

- Историю поиска и покупок.
- Поведение в социальных сетях.
- Контекст текущего запроса.
- Физическое местоположение пользователя.
- Время суток и частоту взаимодействий.

Компании, использующие динамическое сегментирование, демонстрируют увеличение конверсии на 30-45% по сравнению с компаниями, работающими с фиксированными сегментами.

ИИ-алгоритмы сегментирования находят применение в различных цифровых платформах. В таблице 3 представлены основные рекламные каналы и соответствующие методы машинного обучения, используемые для таргетинга аудитории.

Таблица 3

Методы ИИ для сегментирования аудитории в различных рекламных каналах

Рекламный канал	Используемые методы ИИ	Примеры платформ
Поисковая реклама	NLP (обработка естественного языка), коллаборативная фильтрация	Google Ads, Яндекс.Директ
Социальные сети	Глубокие нейросети, графовые алгоритмы	Meta (Facebook, Instagram), TikTok Ads
Программатик-реклама	Машинное обучение, предиктивная аналитика	RTB-платформы, Amazon DSP
Email-маркетинг	Кластеризация, A/B-тестирование на основе ML	Mailchimp, HubSpot
Видео-реклама	Компьютерное зрение, анализ аудиовизуальных данных	YouTube Ads, CTV-реклама

Каждое направление цифровой рекламы требует специализированных алгоритмов машинного обучения, обеспечивающих максимальную точность таргетинга.

Динамическое таргетирование представляет собой метод автоматической адаптации рекламных сообщений на основе анализа данных пользователей в режиме реального времени. В отличие от статического подхода, при котором аудитория определяется заранее и не изменяется в ходе рекламной кампании, динамическое таргетирование использует алгоритмы искусственного интеллекта и машинного обучения (ML) для непрерывного обновления сегментов и персонализации контента [4, с. 222].

Основой динамического таргетирования является обработка многоканальных данных, включая историю поисковых запросов, поведенческие паттерны, взаимодействия с контентом и внешние факторы (местоположение, время суток, погодные условия). Современные модели машинного обучения, такие как градиентный бустинг (XGBoost, LightGBM) и глубокие нейросети, анализируют эти параметры и прогнозируют вероятность конверсии, обеспечивая показ наиболее релевантных рекламных сообщений. Исследования подтверждают, что использование предиктивной аналитики в динамическом таргетировании позволяет снизить процент отказов пользователей на 25% за счет более точного соответствия рекламного контента их текущим потребностям.

Одним из ключевых инструментов динамического таргетирования является программируемая реклама (Programmatic Advertising), где алгоритмы ИИ определяют оптимальную аудиторию и момент показа объявления в режиме реального времени. В таких системах, как Google Ads и Meta Ads, используются алгоритмы аукционного типа (Real-Time Bidding, RTB), которые на основе машинного обучения прогнозируют вероятность успешного взаимодействия пользователя с рекламой и автоматически корректируют ставки. Данные показывают, что программируемая реклама с ИИ-технологиями повышает эффективность рекламных кампаний на 20-40% по сравнению с традиционными подходами.

Дополнительно, динамическое таргетирование активно применяется в рекомендательных системах, используемых в e-commerce и медиа-сервисах. Например, алгоритмы коллаборативной фильтрации и контентно-ориентированного анализа позволяют автоматически подбирать персонализированные рекламные предложения для каждого пользователя. Компании, внедрившие динамическое таргетирование на основе ИИ, отмечают рост показателя ROI на 15-35%, что свидетельствует о высокой экономической эффективности данного подхода.

Несмотря на высокую эффективность гиперперсонализации в цифровой рекламе, ее внедрение сопровождается рядом вызовов, связанных с этическими аспектами, качеством данных, технологическими ограничениями и сложностью интеграции.

Основные проблемы включают:

- Фрагментированность данных – информация о пользователях поступает из различных источников (социальные сети, поисковые системы, CRM-системы), что затрудняет консолидацию.
- Шум в данных – наличие устаревшей или неполной информации снижает точность предсказательных моделей.
- Фальсификация данных – использование ботов и ложных профилей может приводить к искажению сегментации аудитории.

В таблице 4 представлены основные проблемы, связанные с качеством данных, и способы их решения.

Таблица 4

Проблемы качества данных в гиперперсонализации и пути их решения

Проблема	Влияние на персонализацию	Методы решения
Фрагментированность данных	Некорректные сегменты аудитории	Использование CDP (Customer Data Platforms) для унификации данных
Шум в данных	Ошибочные рекомендации и таргетинг	Применение алгоритмов очистки данных (Data Cleaning)
Фальсифицированные данные	Завышенные метрики вовлеченности	Внедрение антибот-фильтров и валидации пользователей

Чрезмерная персонализация может вызывать у пользователей ощущение «цифрового преследования». Например, когда реклама начинает предугадывать желания человека, основываясь на его недавних действиях, это может восприниматься как нарушение личных границ. Около 35% пользователей блокируют рекламу именно из-за чувства навязчивости персонализированного контента [2, с. 62].

Оптимальное решение – внедрение «умной персонализации», при которой пользователям предоставляется возможность выбора уровня персонализации контента. Некоторые компании, такие как Google и Meta, уже внедрили настройки конфиденциальности, позволяющие пользователям управлять своими данными.

Выводы

Таким образом, гиперперсонализация, основанная на искусственном интеллекте, становится одним из ключевых инструментов повышения эффективности цифровой рекламы. Интеграция машинного обучения и анализа больших данных позволяет формировать динамические сегменты аудитории, улучшая релевантность рекламных сообщений. Использование предиктивных моделей и алгоритмов нейросетей увеличивает точность таргетинга на 30-50%, снижает стоимость привлечения клиентов и повышает конверсию. Однако гиперперсонализация сталкивается с рядом вызовов, включая проблемы конфиденциальности данных, сложность внедрения ИИ-решений и баланс между персонализацией и доверием пользователей. Будущее гиперперсонализированной рекламы зависит от дальнейшего развития прозрачных и этически ориентированных методов обработки пользовательских данных,

совершенствования алгоритмов ИИ и адаптации рекламных стратегий под изменяющиеся ожидания аудитории.

Список литературы

1. Городнова Н.В. Применение искусственного интеллекта в бизнес-сфере: современное состояние и перспективы // Вопросы инновационной экономики. – 2021. – Т. 11, № 4. – С. 1473-1492.
2. Долженко И.Б. Цифровые технологии, искусственный интеллект и поведение потребителей // Modern Science. – 2021. – № 10-2. – С. 60-66.
3. Калиновская И.Н., Шерстнева О.М. Интеграция искусственного интеллекта в маркетинг // Социально-экономическое развитие организаций и регионов Беларуси: эффективность и инновации: сборник научных статей. – 2018. – С. 79-82.
4. Карпова М.К., Куренева А.А. Гиперлокальный таргетинг как инновационный рекламный инструмент // Наука. Общество. Государство. – 2020. – Т. 8, № 2(30). – С. 220-227.
5. Лаптев В.А. Понятие искусственного интеллекта и юридическая ответственность за его работу // Право. Журнал Высшей школы экономики. – 2019. – № 2. – С. 79-102.
6. Тимохович А.Н., Булычева О.С. Технологии персонализации маркетинговых коммуникаций брендов при помощи искусственного интеллекта // Цифровая социология. – 2020. – Т. 3, № 4. – С. 19-24.

ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ДОРОЖНЫМ ДВИЖЕНИЕМ: РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

Прытков Даниил Иванович

магистрант, Уральский федеральный университет, Россия, г. Екатеринбург

Харисов Азамат Робертович

кандидат технических наук,

Уральский федеральный университет, Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается роль искусственного интеллекта для прогнозирования и оптимизации транспортного потока, а также его воздействие на различные системы управления светофора для того, чтобы снизить средние задержки и повысить проходимость дорог. Также был произведен анализ различных технологических решений для сбора и анализа данных и их роль в регулировании дорожного движения. Такие решения позволяют использовать динамическое изменение светофорных циклов в реальном времени и их адаптацию к изменяющимся внешним условиям. Были рассмотрены преимущества таких технологий, таких как, например, сокращение временных задержек для транспортных средств и улучшение общего трафика.

Ключевые слова: искусственный интеллект, системы управления, транспортный поток, технологические решения.

Одной из основных проблем в современных крупных городах является перегруженность дорожного трафика, особенно в пиковые часы, из-за постоянного увеличения автотранспорта. Это приводит к пробкам и заторам, что и снижает общую скорость дорожного движения. Помимо этого, также

увеличивается количество выбросов вредных токсичных веществ в окружающую среду, поскольку длительность автомобилей в пути увеличивается.

Из-за перегруженности дорожной инфраструктуры также увеличивается количество аварий и дорожно-транспортных происшествий (ДТП), поскольку безопасность дорожного движения связана с интенсивностью автомобилей на дорогах [1].

Также существует проблема неравномерного распределения транспортного потока в различное время суток. Например, утренние и вечерние часы в будние дни требуют особого внимания на определенных участках дорог, чтобы обеспечить более плавное дорожное движение.

Для решения этих проблем требуется не только расширение дорожной инфраструктуры, в виде увеличения числа полос, строительства новых и перестройки имеющихся дорог, но и необходимы технологические решения, такие как, например, разработка «умных» систем управления (СУ) трафиком, основанные на искусственном интеллекте (ИИ), которые представляют инструменты для более эффективного регулирования автомобильных потоков и способны адаптироваться к изменяющимся условиям дорожного движения.

Рассмотрим современные типы систем управления для светофоров, которые используются для регулирования трафика.

Традиционные статические системы предлагают фиксированные временные интервалы для каждого направления дорожного движения. Такие системы имеют свои преимущества и недостатки. К преимуществам можно отнести простоту в установке и обслуживании, низкую стоимость, а также фиксированные временные интервалы, когда это необходимо. К недостаткам относят: отсутствие гибкости, поскольку они не способны адаптироваться к изменениям в интенсивности транспортного потока; неэффективное использование ресурсов, поскольку светофор может показывать красный свет на тех участках дороги, на которых нет транспортных средств (ТС), что может приводить к задержкам на других; отсутствие реакции на изменение ситуации, например, из-за ДТП [2].

Адаптивные СУ для светофоров используют данные о трафике, которые получают от различных датчиков и камер для того, чтобы динамически изменять время работы светофоров. Такие системы обеспечивают эффективное регулирование трафика, т.к. реагируют на интенсивность дорожного движения и оптимизируют продолжительность сигналов для светофоров. В работе [3] с помощью электродинамического моделирования, теоретических расчетов и анализе данных было установлено, что установка адаптивного светофора с датчиками TrafiCam значительно способствует улучшению транспортных ситуаций на перекрестках в Ростове-на-Дону. К преимуществу адаптивных систем относят улучшение проходимости дорог, а также более эффективное управление транспортными потоками, их контролирование и информирование в реальном времени об изменениях ситуациях на дороге [1]. Однако установка и их обслуживание требуют дополнительных затрат, ведь они базируются на сложных технологиях и высокоточных датчиках. Стоит учитывать также, что такие системы в случае неисправности датчиков могут привести к

нарушениям движения и созданию еще более крупных пробок на дороге. Такие системы активно используются на перекрестках с переменной интенсивностью, например такая система внедрена в Москве на перекрестке Чонгарского и Симферопольского бульваров, что сократило среднее время прохождения общественного транспорта на 35% [4]. А в работе [1] было исследовано, что средняя скорость потока после внедрения адаптивной СУ увеличилась на 20%.

Координированные СУ совмещают работу нескольких светофоров на различных перекрестках, чтобы обеспечить непрерывное движение автотранспорта через серию перекрестков. Их логика заключается в согласованной смене цветов светофоров, что позволяет автомобилям двигаться с минимальными остановками на протяжении определенного маршрута. Такие системы приводят к снижению задержек на дорогах и создание плавного движения для водителей. Однако установка таких систем требует высоких затрат для согласования и настройки светофоров. Кроме того, из-за нарушений в работе СУ могут создаваться дополнительные проблемы на дорогах. Такие системы чаще всего используют в центральных районах городов, либо на крупных магистралях. Примером таких систем может быть Брянск. В работе [5] для г. Брянска был представлен вариант схемы организации дорожного движения для магистральной системы светофорного управления по принципам «зеленой волны» (рис.), что привело к увеличению скорости на участке до 25%.

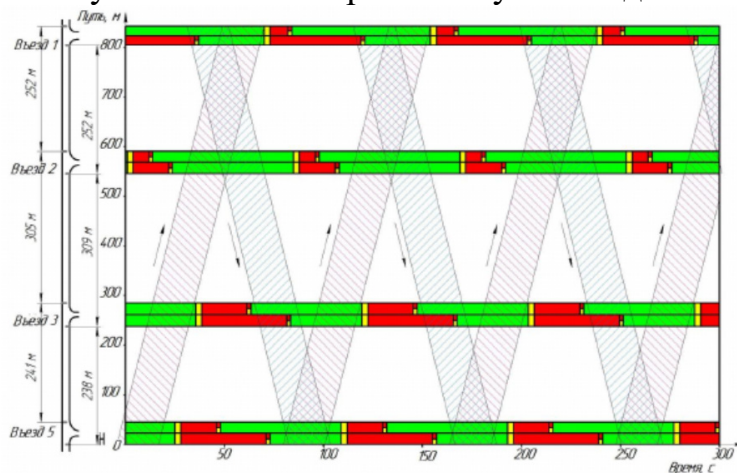


Рис. График координированного светофорного управления

Существуют различные технологии для сбора и анализа данных о движении транспортных средств, что позволяет адаптировать режимы работы светофора в реальном времени в зависимости от текущей ситуации на дорогах. К таким технологиям относят датчики транспортного потока, камеры, а также связь между ТС и светофорами.

Датчики транспортного потока представляют собой устройства, в виде индукционных петель или радаров, которые устанавливаются на дорогах, собирают данные о скорости, количестве и типе проходящих ТС. Далее полученные данные используются для оценки текущей интенсивности движения и передается в СУ светофорами для корректировки режимов работы, что приводит к увеличению скорости ТС, а также снижению аварийности на дорогах [6]. К

недостаткам таких датчиков можно отнести то, что они могут быть чувствительны к погодным условиям, а также требуют регулярное обслуживание.

Технологии в виде видеочамер наблюдают за дорожным движением и передают изображения в центр управления, где алгоритмы компьютерного зрения и обработка изображений предоставляет количество объектов на перекрестках, таких как автомобилей, пешеходов, а также различных велосипедистов. С помощью этих данных определяется уровень загруженности на дорогах, что в дальнейшем помогает корректировать режимы работы светофоров. В работе [7] был проведен анализ дорожного и пешеходного трафиков на перекрестке с применением нейросетей, где данные поступали с камер уличного наблюдения. В данной работе за основу «умного» светофора использовался принцип создания минимальных воздействий на пешеходный трафик и обеспечения максимальной пропускной способности ТС при повороте направо, что увеличило пропускную способность прямо на 8-10%, а направо до 50%. Данные технологии для эффективного анализа движения требуют высокой пропускной способности для обработки видео, а также хорошую видимость.

Инфраструктура связи между ТС и светофорами по технологии Vehicle-to-Infrastructure (V2I) позволяет автотранспорту обмениваться данными с контроллером перекрестков, что позволяет СУ предсказывать и реагировать на трафик, оптимизируя работу светофоров. Данная технология помогает собирать детальное описание транспортных потоков, таких как маршрут ТС, скорость и их положение [8], что позволит в дальнейшем использовать эти данные для оптимизации потоков. Для данной технологии необходимо обеспечить безопасность передаваемых данных, а также стабильную связь.

Каждая из технологий значительно улучшает эффективность СУ, т.к. они предоставляют возможность адаптировать светофоры к реальной интенсивности дорожного движения и уменьшают задержки для водителей. Однако каждая из технологий имеет свои недостатки, и необходимо учитывать их перед внедрением в систему.

ИИ с каждым годом все больше вливаются в нашу повседневную жизнь, а также он становится все более важным инструментом для оптимизации режимов работы светофоров. Алгоритмы искусственного интеллекта повсеместно используются для анализа данных, полученных от различных технологических источников. ИИ способен выявлять образцы и тренды в данных, предсказывать изменения в трафике и предложить оптимальные решения для регулирования светофоров, поскольку, он может учитывать более сложные факторы, такие как погодные условия, аварийные ситуации, праздничные дни или время суток [9], вследствие чего изменять режимы работы светофора на перекрестке, что даст оптимизацию движения, а также повысит общую проходимость и снизит задержку на дорогах [5, 7]. Для оптимальной работы ИИ необходимо непрерывное обновление и постоянное обучение алгоритмов, а также необходимо обеспечить постоянную защиту от различных сбоев, а также, что не менее важно от кибератак.

Исследование применений технологий, основанных на датчиках транспортного потока, камерах и инфраструктуре связи между автомобилями и

контроллерами перекрестка V2I, в сочетании использованием искусственного интеллекта, представляет значительный потенциал для улучшения дорожной инфраструктуры. Системы этого типа обеспечивают повышение проходимости дорог, оптимизацию длительности светофорных циклов и прогнозирование изменений в транспортном потоке. Однако необходимо учитывать и ограничения каждой из технологий, такие как высокие затраты, зависимость от внешних условий, а также необходимость постоянного обновления алгоритмов для обеспечения эффективной работы.

Список литературы

1. Владимиров С. Н. Транспортные заторы в условиях мегаполиса / С. Н. Владимиров // Известия МГТУ «МАМИ». – 2014. – Т. 3, № 1(19). – С. 77-83.
2. Пендер Е. А. Моделирование и исследование адаптивных систем управления светофорами / Е. А. Пендер // Динамика систем, механизмов и машин. – 2014. – Т. 2, № 1. – С. 204-206.
3. Гальченко Г. А. Использование адаптивных светофоров для улучшения экологической обстановки на перекрестках мегаполисов / Г. А. Гальченко, М. В. Бурняшева, Д. С. Дроздов // Безопасность техногенных и природных систем. – 2020. – № 2. – С. 53-59.
4. «Умные» светофоры, датчики в асфальте // ТАСС: сайт. – URL: <https://tass.ru/> (дата обращения: 19.11.2023)
5. Оценка возможности введения координированного светофорного регулирования на улично-дорожной сети города Брянска / С. П. Шец, И. Л. Шупиков, Е. В. Справцева [и др.] // Транспортное машиностроение. – 2019. – № 2 (75). – С. 56-64.
6. Маковецкая-Абрамова О. В. Автоматический сбор информации о параметрах транспортного потока в целях обеспечения безопасности дорожного движения / О. В. Маковецкая-Абрамова // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2018. – № 1 (43). – С. 28-30.
7. Шепелев В. Д. Оптимизация работы адаптивных светофоров на основе использования машинного зрения / В. Д. Шепелев // Вестник ЮУрГУ. – 2020. – Т. 14, № 1. – С. 189-196.
8. Климович А. Н. Системный анализ основных тенденций в развитии адаптивных методов управления транспортными потоками / А. Н. Климович, В. Н. Шуть // Системный анализ и прикладная информатика. – 2017. – № 3. – С. 28-31.
9. Heung, H. Tsin, T. K. Ho, Y. F. Fung. Coordinated road-junction traffic control by dynamic programming, IEEE Transactions on Intelligent Transportation Systems, 2005, 6.3, pp. 341-350.

РАЗРАБОТКА МЕТОДИКИ КАЛИБРОВКИ ИЗМЕРИТЕЛЬНЫХ КАНАЛОВ ЦИФРОВЫХ ПОДСТАНЦИЙ

Скорик Андрей Игоревич

магистрант, Институт промышленных технологий и инжиниринга,
Тюменский индустриальный университет, Россия, г. Тюмень

Статья рассматривает способы улучшения точности измерений в цифровых энергетических системах. Предлагается системный подход к настройке измерительных устройств, включая анализ проблем с точностью. Принципы разработки методики показывают свою эффективность, повышая точность измерений в цифровых подстанциях и обеспечивая более надежное функционирование энергетических систем.

Ключевые слова: энергетика, цифровые подстанции, измерительные устройства, калибровка, измерение, электроэнергетика, цифровые технологии.

Актуальность исследования

Исследование по разработке методики калибровки измерительных каналов цифровых подстанций имеет большую актуальность в свете современных требований к энергетике. В настоящее время цифровые подстанции играют ключевую роль в управлении энергосистемами, и точность измерений в них критически важна.

Разработка системного подхода к калибровке измерительных каналов, включая анализ и исправление погрешностей, является ключевым шагом в обеспечении высокой точности данных в цифровых подстанциях. Точные измерения, в свою очередь, способствуют повышению эффективности и надежности работы энергетических систем, что важно для обеспечения стабильности энергоснабжения в условиях современной динамичной энергетической среды.

Цель исследования

Цель данного исследования заключается в разработке и предложении системного подхода к улучшению точности измерений в цифровых энергетических системах. Данное исследование стремится решить проблемы, связанные с погрешностями измерений, предлагая комплексный метод разработки методики калибровки измерительных каналов цифровых подстанций, который включает в себя анализ причин неточности, создание алгоритма коррекции.

Основной целью является повышение точности измерений в цифровых подстанциях. Достижение этой цели предполагает создание системы эффективной методики калибровки измерительных каналов, что в свою очередь способствует более надежному функционированию энергетических систем. Таким образом, цель исследования связана с улучшением точности измерений и обеспечением более эффективного управления энергетическим оборудованием в цифровых системах.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных разработке методики калибровки измерительных каналов цифровых подстанций, занимались такие ученые как М.У. Николаев, Ю.В. Филатов, Д.А. Бережной и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В современном энергетическом ландшафте цифровые подстанции становятся ключевым звеном в обеспечении стабильности энергоснабжения. Однако для эффективного управления энергетическими системами необходимо обеспечить высокую точность измерений в цифровых средах. В этом контексте наше исследование направлено на разработку системного подхода к настройке измерительных каналов с целью улучшения точности и надежности измерений в цифровых подстанциях.

Основными источниками погрешностей в измерительных каналах цифровых подстанций являются разнообразные факторы. В первую очередь, это электромагнитные воздействия и другие виды помех, которые могут привести к искажениям в измерениях. Также температурные изменения могут оказывать влияние на характеристики измерительных устройств, вызывая отклонения в результатах измерений. Износ и старение оборудования со временем также вносят свои коррективы в точность измерений. Различия в физических свойствах окружающей среды, таких как влажность или состав воздуха, представляют собой еще один источник погрешности. Калибровочные ошибки, связанные с неправильной калибровкой или отклонениями от эталонных значений, также могут существенно влиять на точность. Геометрические и магнитные воздействия, а также неисправности в электропитании, дополняют список факторов, вносящих погрешности в измерительные каналы цифровых подстанций. Для учета всех этих факторов и повышения точности измерений необходимо разработать методы калибровки, включающие в себя адаптивные алгоритмы, системы мониторинга и технические решения, направленные на минимизацию воздействия перечисленных источников погрешностей [4, с. 105].

Эффективное управление и минимизация погрешностей требуют разработки адекватных методов учета каждого из вышеупомянутых факторов.

Для эффективной методики калибровки измерительных каналов с учетом повышения надежности энергетических систем предлагается системный подход.

В первую очередь, разработка такой методики должна включать интегрированный подход, охватывающий все факторы, влияющие на точность измерений. Это включает создание универсальных математических моделей, способных учесть взаимодействие различных факторов и их воздействие на измерения [1, с. 31].

Особое внимание уделяется адаптивным алгоритмам коррекции, способным автоматически адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Эти алгоритмы должны обеспечивать стабильность измерений, реагируя на временные изменения, такие как колебания температуры и электромагнитные помехи.

Внедрение систем мониторинга, постоянно отслеживающих изменения в окружающей среде и работу измерительных устройств, обеспечит обратную связь для адаптивных алгоритмов. Такой мониторинг позволит оперативно реагировать на любые аномалии, поддерживая высокую точность измерений.

Технические решения, такие как защитные экраны и улучшенные системы охлаждения, будут важным компонентом разработанной методики, направленной на уменьшение воздействия факторов погрешности.

Важным шагом также является определение четких и регулярных процедур калибровки, включая периодическую проверку и обновление параметров, что поддерживает стабильность и точность измерений на протяжении всего срока службы оборудования [2, с. 261].

Все эти инновации объединяются в предлагаемой методике калибровки, создавая системный и эффективный подход к повышению точности измерений в цифровых подстанциях. Это, в свою очередь, обеспечивает более стабильное и надежное функционирование энергетических систем в условиях современной и динамичной энергетической среды [3, с. 79].

Выводы

В заключение необходимо отметить, что разработка системного подхода к методике калибровки измерительных каналов в цифровых подстанциях, ориентированной на повышение надежности энергетических систем, представляет собой важный шаг в современной энергетике.

Это не только обеспечивает более высокую точность измерений, но и обеспечивает стабильность работы энергетических систем в условиях переменной энергетической среды. Предложенный подход поддерживает непрерывную адаптацию к изменениям, обеспечивая более надежное функционирование цифровых подстанций.

Успешная интеграция принципов разработки методики калибровки измерительных каналов может значительно снизить риски возникновения ошибок в измерениях, что критически важно в условиях все более сложных энергетических систем. С учетом динамичных изменений в энергетической инфраструктуре, таких как расширение использования возобновляемых источников энергии и внедрение умных сетей, повышение точности измерений становится неотъемлемым элементом обеспечения эффективной и устойчивой работы системы.

Список литературы

1. Данилов А.А. Способ калибровки измерительных каналов измерительных систем в рабочих условиях эксплуатации // А.А. Данилов, А.А. Баранов, Ю.В. Кучеренко, Н.П. Ординарцева // Законодательная и прикладная метрология. – 2017. – № 2. – С. 30-32.
2. Иванников В.П. Контрольно-измерительные устройства в электроэнергетике: учебное пособие / В.П. Иванников, О.А. Бартенев. – Ижевск: Удмуртский университет, 2020. – 407 с.
3. Лукашов Ю.Е. Сравнение процедур поверки и калибровки / Ю.Е. Лукашов // Метрологическое обеспечение измерительных систем: сб. докл. X Всерос. науч.-техн. конф. – Пенза, 2017. – С. 74-101.
4. Феофанов А.Н. Средства автоматизации и измерения технологического процесса: учебник / А.Н. Феофанов, Т.Г. Гришина; под редакцией А.Н. Феофанова. – Москва: Академия, 2022. – 332 с.

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

К ВОПРОСУ О ГРАММАТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦАХ ЭКВИВАЛЕНТНОСТИ И БЕЗЭКВИВАЛЕНТНОСТИ АНГЛИЙСКОГО И ТАДЖИКСКОГО ЯЗЫКОВ

Махмудова Дилноза Эркинджоновна

магистр второго курса,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Содикова Рухангез Абдусаматовна

к.ф.н., доцент кафедры английского языка,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

В данной статье рассматриваются вопросы эквивалентности и безэквивалентности грамматических единиц английского и таджикского языков. Отмечается, что исследуемая тема считается одной из актуальных в сравнительной литературе.

Ключевые слова: сопоставительный анализ, грамматические единицы эквивалентности и безэквивалентности.

Ҳадафи навиштани мақолаи мазкур доир ба муаммои воҳидҳои грамматикии эквивалентӣ ва ғайриэквивалентии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ ва таҳлили лакунаҳои маъноии забони англисӣ дар муқоиса ба забони тоҷикӣ дар ҷанбаи грамматикии он бахшида шудааст. Вобаст ба ин аз намудҳои зиёди номувофиқати байнизабонии воҳидҳо ба мисли фарқияти услубӣ, ҳиссаи нутқӣ, дохили забонӣ, мутлақ, нисбӣ, грамматикӣ ва ғайра мавриди таваҷҷуҳи мо қарор гирифтанд, ки дар мисоли забон англисӣ ва тоҷикӣ таҳлили мегарданд. Ин ҳам бесабаб нест, зеро лакунаҳои маъноӣ дар гурӯҳи умумии вожаҳои бемуодил мавқеи хос ва чудогоноро ишғол мекунад [1]. Дар забоншиносии муосир омӯзиши воҳидҳои эквивалентӣ ва ғайриэквивалентии лакуна ҳамчун мушкилоти забонӣ аҳамияти хоса ва фарогиреро касб кардааст. Дар асарҳои назариявӣ ақидаҳоеро воҳӯрдан мумкин аст, ки ҷанбаҳои воҳидҳои эквивалентӣ ва ғайриэквивалентӣ, ба мисли лакуна ва моҳияти воҳидҳои забонро вобаста ба мушкилоти мувофиқати байнизабонӣ фаро мегиранд [7, 4].

Дар ҳақиқат, ҳувияти забон маҳз дар он зоҳир мегардад, ки ҳар як миллат ашё ва зухуроти оламро ба таври хос ном мегирад ва аз тарзу воситаҳои мардуми дигар фарқ дорад. Маҳз "ба таври хос" инъикос гардидани воқеият ба воситаи забон аст, ки воҳидҳои луғавии муайянкунандаи фарқияти забонҳоро тавлид мекунад ва истилоҳҳои мухталиф ба миён мегузорад, ба монанди вожаҳои безэквивалент, холигоҳҳои лағавӣ, "ҷойҳои торик", ки равонии раванди муоширатро халалдор мекунад [8, с. 34]. Барои ишора кардани чунин номувофиқатиҳои забонӣ дар адабиёти илмӣ англисӣ истилоҳи "gap" (холигӣ) амал мекунад. Вале дар забоншиносӣ ва тарҷумашиносии рус бештар

истифодаи истилоҳи "лакуна" ба мушоҳида мерасад [5, с.98]. Вожаи "лакуна" аз забони лотинӣ гирифта шуда, маънои луғавии он "амиксозӣ" мебошад ва ҳамчун истилоҳ ба "ҳолиғӣ, фосила ва набудани ин ё он воҳиди луғавии як забон дар забони дигар ишора мекунад" [7, с. 242]. Аз нигоҳи тарҷумашиносӣ воҳидҳои эквивалентӣ ва ғайриэквивалентӣ ба монандӣ лакунаҳои маъноӣ гуфта, "мавҷуд набудани мафҳуми мушаххасро дар забони тарҷума меноманд, ки бо вожа ё ибора ифода меёбад" [2, с.96].

Маводи лакунаҳои маъноӣ чамъоваринамудаи моро аз рӯи мансубияти онҳо ба ҳиссаҳои нутқ баррасӣ кардан ба мақсад мувофиқ аст. Яке аз гуруҳҳои сершумортарини лакунаҳои маъноӣ ба исмҳо ва ибораҳои исмӣ рост меоянд. Қисми зиёди исмҳои содаи бемуодили забони англисӣ дар забони тоҷикӣ бо ду ва ё зиёда калимаҳои маънидод карда мешаванд: *promotion* – пешрафт дар хизмат, *advocacy* – фаъолияти ташвиқотию тарғиботӣ, *teens* – синну соли аз 13 то 19 сола, *sture* – компресси (обӣ) гарм, *billow* – мавҷи бузурги об ва ғайраҳоро доро мебошад. Ҳарчанд миқдоран камтар аз исмҳо, вале лакунаҳои маъноӣ сифатино низ мушоҳида кардан мумкин аст: *statutory* – аз тарафи қонун муайяншуда, *alternate* як дар миён ивазшаванда ва ғайраҳост.

Мисолҳои калимаҳои сода мавҷуданд, ки на танҳо бо ду ва ё зиёда калимаҳои маънидод карда мешаванд, балки, чунон ки аз маводи фарҳангҳои луғот бармеояд, шарҳи комили мазмунро тақозо мекунад: *debris* – харобаҳо, вайронаҳо (он чӣ ки пас аз харобии сохтмон боқӣ мемонад), *obituary* – 1) рӯйхати фавтидагон, рӯйхати кушташудагон; 2) эълони фавт (дар рӯзномаҳо ва маъмулан бо шарҳи мухтасари зиндагӣ), *bizzare* – аҷиб, аҷоиб, ғалатӣ, аҷибу ғариб, шигифтовар (аз назари рафтор ё шаклу қиёфа), *suffragette* – тарафдори ҳаққи раъй барои занон (ҳаракати занон барои гирифтани ҳуқуқи раъйдихӣ). Ба ҳайси лакунаҳои маъноӣ ҳамнишинии калимаҳоеро мушоҳида кардан мумкин аст, ки ба истилоҳ "лакунаҳои ассотсиативӣ" ё алоқамандӣ номдоранд: *breaking news* – хабарҳои тозатарин, *brain drain* – фирори мағзҳо аз кишвар (ба ИМА ва дигар кишварҳо кӯчидани олимон, духтурон ва дигар мутахассисон барои дарёфти шароити кори беҳтар ва музди меҳнати баландтар), *gas burner* – даҳонае, ки аз он шӯълаи газ хориҷ мешавад, *last but not least* – охир аз ҳама, аммо на беҳамияттарин; исман дар охир зикр мешавад, вале аз дигарон камтар нест, *silver wedding* – чашни биступанҷумин солгарди арӯсӣ ва ғайраҳо.

Ҳарчанд исмҳо ва сифатҳо дар нақши лакунаҳои маъноӣ зиёд ба назар мерасанд, вале дар миёни мисолҳои мо воҳидҳоеро мушоҳида кардан мумкин аст, ки ба феъл мансубанд. Маъноӣ ин гурӯҳи вожаҳоро низ бо як калима ифода кардан ғайриимкон аст, чунончи: *bleach* – ранги чизеро бурдан/паррондан (бо нури офтоб ё моддаи кимиёвӣ), *stunt* – чилваи рушд/пешрафти чизеро гирифтани, боздоштан (аз афзоиш ва ғ.), *nibble* – газида чудо кардан, газида гирифтани, бо дандон пора кардан, *flush* – ба парвоз даровардан, турондан (дар шикор паррандагонро аз ниҳонгоҳи худ), *dandle* – чунбондан (тифлро рӯи зону ё дар бағал), *decant* – рехтан (охиста, ба ба тавре рехтан, ки таҳнишини шароб ё сирко ва ғ. такон наёбад).

Корбурди вожаи “challenge” дар забони англисӣ аз ин лиҳоз хеле ҷолиб ва назаррас аст, ки ҳамзамон, вобаста ба хусусияти матн ё лаҳзаӣ гуфтор, ҳам дар шакли исм ва ҳам дар шакли феъл корбаст мешавад. Ин вожа хеле сермаъно аст ва аксарияти маъноҳои он дар забони тоҷикӣ “ҳолигоҳ” доранд: 1) ба мубориза даъват кардан, ситезачӯӣ кардан; 2) зери шубҳа гузоштан, мавриди пурсиш қарор додан, муҳолифат кардан; 3) рад кардан, қабул накардан (номзадро); 4) талаб кардан (диққат ва ғ.). Чӣ тавре ки мебинем, дар ҳеҷ яке аз ҳолатҳо дар забони тоҷикӣ як феъли якмаъно пешниҳод нашудааст, ки вожаи англисиро иваз намояд. Аз ин лиҳоз, вобаста ба хусусияти контекст ин вожа ба забони тоҷикӣ тарҷумаҳои гуногун дошта метавонад, ки дар аксарияти мавридҳо серкалима хоҳад буд ва берун аз доираи маънидоди фарҳангҳои луғот берун хоҳад рафт. Дар ҳар сурат ин яке аз намунаҳои ғайриодии ҳалли масъалаи тарҷума ба шумор меравад. Гурӯҳи махсуси феълҳои забони англисии бемуодилро нисбат ба забони тоҷикӣ метавонанд таркибҳои феълӣ ташкил диҳанд, зеро ин нава феълҳои аз лиҳози дастури забон дар забони тоҷикӣ вучуд надоранд ва дар аксарияти мавридҳо барои онҳо аз рӯи таносуби “феъл бо феъл” мувофиқат пайдо кардан ғайриимкон аст: *pin down* – касеро ба қавл додан водор кардан, *perk up* – 1) сари худро баланд кардан, гӯшҳои худро тез/сих кардан; 2) маҷ. фукро ба осмон бардоштан, аз худ рафтани, *break in/into* – зер карда даромадан, *break off* – ногаҳон қатъ гардондан/шудан. Чунон ки дар боло зикр гардид, дар аксарияти мавридҳо масъалаи тарҷумаи лақнаҳои маъноӣ бо тарҷумаи тасвирӣ ҳалли худро меёбад. Бо вучуди ин, гуруҳи калимаҳои мушоҳида кардан мумкин аст, ки бинобар доштани “ҳолигоҳҳои маъноӣ”, яъне ба гуруҳи вожаҳои бемуодил дохил шудан, ё ба воситаи транскрипсия/транслитератсия тарҷума мешаванд ё айнан ба забони тарҷума мегузаранд. Дар натиҷа ба ҳайси вожаҳои иқтибосӣ амал карда, гуруҳи неологизмҳои забони тоҷикиро то муддате ташкил медиҳанд ва бо мурури замон дар захираи луғавии забон мвқеи худро пайдо мекунанд, масалан: *monitoring* – мониторинг; *team* – тим, *advocacy* – адвокасӣ, *scenario* – сценария, *shortlist* – шорт лист, *facilitator* – фасилитатор, *clipboard* – клип борд.

Қайд кардан бамаврид аст, ки ҳангоми истифодаи ин гурӯҳи вожаҳои забони англисӣ дар забони тоҷикӣ ва ҳини луғатнигорӣ кӯшиши иваз кардани онҳо бо ягон вожаи наздикмаъноӣ тоҷикӣ иваз карда мешавад. Бояд қайд намуд, ки дар ҳоли ҳозир ҳаҷми маводи матнии иттилоотӣ бо забони англисӣ мунтазам меафзояд, ки мо ногузир ба зарурати тарҷумаи мувофиқи он ба забони тоҷикӣ дучор мешавем. Ҳангоми тарҷумаи вожаҳои эквивалентӣ дар раванди тарҷума мушкилиёе эҷод намешавад, вале душвориҳои асосӣ аз ҳисоби вожаҳои ғайриэквивалентии забон ба миён меоянд, ки лақнаҳои маъноӣ яке аз онҳо мебошанд. Ҳамин тариқ, мавҷудияти шумораи зиёди лақнаҳои маъноии забони англисӣ нисбат ба забони тоҷикӣ собит мегардад, зеро забони англисӣ забони маъмултарин дар ҷаҳон аст ва аз имконоти бештари ифодаи маъноҳои гуногун бархурдор аст, ки дар ҳар ҳолати мушаххас вобаста ба вазъӣ гуфтор ва хусусияти матн онҳоро бо роҳҳои ғайримукаррарӣ ва махсуси забони тоҷикӣ ифода кардан мумкин аст.

Адабиёт

1. Быкова В.Г. Лакунарность как категория лексической системологии. Благовещенск, 2003. 364 с.
2. Иванов А.О. Безэквивалентная лексика: перевод, язык, культура: учеб. пособие. СПб.: Филол. фак. С.-Петербург. гос. ун-та, 2006. 192 с.
3. Козлова Н.В. Беликова Е.А. Типологически обусловленные лакуны в изучении немецкого и английского языков русскоязычными студентами // Вестник НГУ. Серия: Лингвистика и межкультурная коммуникация. 2010. Том 8. Вып.1. С. 34-44.
4. Лакунарность в языке, картине мира, словаре и тексте // Межвузовский сборник научных трудов. Новосибирск: Изд-во НГПУ, 2009. 262 с.
5. Нечаева Е.А. К вопросу о лакунах, безэквивалентных единицах и национальных концептах, экзистенционирующих в терминологии предметной области «Связи с общественностью» // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2011. – Вып. 2. С. 98-104.
6. Попова З.Д. Очерки по когнитивной лингвистике. Воронеж, 2001. 189 с.
7. Сименюк А.А. Лексические трудности русского языка. М., 1999. 242 с.
8. Сорокин Ю.А. Теория лакун и оптимизация межкультурного общения // Семантика и прагматика текста. Барнаул, 1998. С. 32-37.

СТИЛИСТИКО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ СТИЛЯ ДЖЕРОМА К. ДЖЕРОМА

Солибоева Фарзона

магистр второго курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Рашидова Дилафруз Абдукаюмовна

к.ф.н., доцент кафедры английского языка,

Худжандский государственный университет имени акад. Б. Гафуров,
Таджикистан, г. Худжанд

В данной статье рассматриваются вопросы стилистически-художественных особенностей. Стиль Джерома К. Джерома. Отмечается, что исследуемая тема считается одной из актуальных в сравнительной литературе.

Ключевые слова: стилистико-художественные особенности, стиль Джерома К. Джерома, сравнительная литература.

Муқаддима

Услубшиносии лингвистӣ – қисми нисбатан нави забоншиносӣ мебошад, ки моҳияти онро таҳқиқи услубҳои нутқ, воситаҳои услубӣ ва воситаҳои баёни забон нисбати муҳтавои ифодагардида ташкил медиҳад. Барои таҳлили воситаҳои забонӣ, бахусус дар услуби нутқи бадеӣ, чалби мундариҷа зарур меояд. Маҳз дар ин ҳолат, печдарпечшавии таҳлили лингвистӣ ва адабиётшиносӣ ноғузир аст. Хусусияти асосии услуби нутқи бадеӣ дар насри англисзабон образнокӣ ба шумор меравад. Образ, ки тавассути воситаҳои забонии гуногун офарида мешавад, дарки эҳсосии

ҳақиқатро ба вучуд меорад ва ба ин васила барои офаридани таъсири дилхоҳ ва таассур ба сухани гуфташуда мусоидат мекунад. Чером К. Чером (1859-1927) – нависандаи англис, муаллифи романҳо, песаҳо, ҳикояҳо, ки дар онҳо бо зарофати ҳалиму аксар вақт рикқатовар оиди одамони бетолеъ нақл мекунад. Асарҳои Чером К. Чером саршор аз зарофати зиндадилона мебошад. Нависанда аз тарзи зисти косибон, хизматчиёни қаторӣ хуб воқиф буд. Образи дӯстдоштаи ӯ – намояндаи буржуазия, шахсе мебошад, ки умеди бозпас гардонидани амволи аз даст додаш, сарватманд шуданро дар дил мепарварад. Ӯ боварии комил дорад, ки дер ё зуд барои азобу машаққатҳо ва некӯкорихояш ӯро подош интизор аст. Лекин асари машхуртарини нависанда “Се мард дар заврақ” маҳсуб меёбад.

Қисми асосии мақола

Аввалин маротиба он соли 1889 нашр шуда, аз ҳамон вақт, қариб ҳар сол аз нав бо теъдоди зиёд дар Англия ва Амрико чоп мегардад. Дар муқаддимаи ҳазломез ба нашри соли 1909 муаллиф мегӯяд, ки худи ӯ дар асараш он афзалиятҳо ва ҷиҳатҳоеро, ки сирри мақбули ом шудану муваффақияти беназирро ба даст овардани онро шарҳ меода бошад, пайдо карда наметавонад. Ӯ менависад: “Ман китобҳоеро, ки ба назари банда пурмазмунтар буданд, ва китобҳоеро, ки ба назари банда хандаовартар буданд ба таъб расонидаам. Аммо хонандагон исроркорона маро ҳамчун муаллифи повести “Се мард дар заврақ” донистанро афзал медонанд” [2, с.114]. Ташбеҳ –ин санъати образноки лексикӣ дар асраҳои Чером К. Чером яке аз воситаҳои тасвири серистифодтарин мебошад, ки онро муаллиф ҳамчун воситаи барҷастаи таъсирбахш ба кор мебарад. Ташбеҳ ин муқоисаи як ашё бо ашёи дигар бо мақсади тасвири бадеии аввала мебошад. Мисолҳоро дида мебароем: You stand in the centre of the deck, and, as the ship heaves and pitches, you move your body about, so as to keep it always straight; Fears lest he is too good for this world, fears subsequently dismissed as groundless; I used to sit down and look at him, as he sat on the rug and looked up at me.

Дигар воситаи лексикии образнок, ки аз тарафи муаллиф бисёр мавриди истифода қарор гирифтааст перифраз мебошад, ки ҳамчун воҳиди нутқии таркибӣ ба фразеологияи моил аст. Перифраз (аз periphrasis – нақлкунӣ) ин ибораи (ё ҷумлаи) тасвирие мебошад, ки ба ҷои ягон калима ё ибора истифода мешавад. Перифразҳо дар асар вазифаи эстетикиро иҷро карда, дар онҳо аксар вақт истиора, тавсиф, лексикаи баҳодиханда кор фармуда мешавад. Онҳо ба нутқи бадеӣ тобишҳои гуногуни экспрессивӣ (таъсирбахш) мебахшанд: He opened his mouth to ask someone to help him, and a warm, red river began to gush out and flow into the melting snow. Дар асарҳои Чером К. Чером тавсиф – ин калима ё ифодаи томе мебошад, ки ба туфайли сохтор ва вазифаи маҳсули худ дар матн, маъно ё тобиши маъногӣ нава касб карда ба калима (ифода) фасоҳат ва пурмазмунӣ мебахшад. Дар мисолҳои зерин дида мебароем: There is a sort of Oh-what-a-wicked-world-this-is-and-how-I-wish-I-could-do-something-to-make-it-better-and-nobler expression about Montmorency that has been known to bring the tears into the eyes of pious old ladies and gentlemen; He was a tall,

ascetically thin man with scholarly features, a high forehead and a perpetually sardonic mouth [4, с.101].

Такроп ҳамчун воситаи услубӣ чамъбасткунии типикунонидашудаи воситаи ифодаи ҳолати ҳаяҷон мебошад. Мусаллам аст, ки ин ҳолат дар нутқ тариқи воситаҳои гуногун, ки онҳо аз дараҷа ва характери ҳаяҷон вобастаанд, ифода меёбад: Oil and water. And the Stanhopes are the oil; The employees were beginning to speak a little faster, move a little quicker.

Кинояро муаллиф бо мақсади офариниши тобишҳои нафису моҳиронаи модалият, яъне барои зоҳир кардани муносибати муаллиф нисбати фактҳои ҳақиқат истифода мебарад. Дар аксари ҳолатҳо киноя муносибати маъноӣ контестуалии (матнии) калимаро ба маъноӣ мавзӯӣ-мантӣкӣ ошкоро аён намекунад: The two men looked completely different and yet, as far as she was concerned, they could have been identical.

Оксюморон – воситаи услубӣ ё ғалати услубӣ – тавҷам омадани калимаҳое, ки маъноӣ муқобил доранд. Ба оксюморон истифодаи барқасдонаи муҳолифот барои офариниши таъсирбахшӣ, шиддатнокии гуфтор хос мебошад: Tracy got out of the cab and stood at the curb, suitcase in hand, and the next moment she was swept up in the screaming, dancing crowd. It was obscene, a **black witches' sabbath**, a million Furies celebrating the death of her mother.

Инверсияро муаллиф аксаран ҳамчун як намуди таҳвили барқасдона барои ноил шудан ба таъсирбахшии бадеӣ истифода мебарад: On the floor was an exquisitely patterned area rug, and in a corner was a comfortable damask-covered contour couch.

Бо мақсади таъсири эҳсосотӣ-бадеӣ ба хонанда муаллиф воситаи болоравиро ба қор мебарад, ки моҳияташ аз он иборат аст, ки ҳар гуфтори навбатӣ аз қаблӣ (аз ҷиҳати таъсирбахшӣ) қавитар, муҳимтар, (аз ҷиҳати мантӣкӣ) асоситар, (аз ҷиҳати миқдор) зиёдтар мебошад: She would have done anything for him. She would have slept with him, killed for him...

Яке аз санъатҳои серистеъмол – истиора (“маҷоз”, “маъноӣ маҷозӣ”) – дар луғат ба маънии ба орият гирифтани чизе меояд, вале дар адабиёт як намуди маҷоз буда, ба ҷои як калима истифодаи шудани калимаи дигар мебошад. Дар истиора дар асоси монандии ду ҳодиса, калимае ба худ маъноӣ маҷозӣ мегирад. Бархе аз адабиётшиносон истиораро навъе аз ташбеҳ донидаанд, ки дар он ташбеҳшаванда зикр намеёбад [4, с.25]. Истиора дар матн таҳқиқшаванда аксаран мақсади эстетикӣ дошта, то дараҷаи муайян маъноӣ аввалаи калимаро аз миён мебарад: Her voice was cool and impersonal.

Эвфемизмҳо дар матнҳои мазкур барои ивази калимаҳое, ки дағал ё беадабона маҳсуб меёбанд, ё ба ҷои ҳақорати қабҳ истифодаи шудаанд. Баъзан калимаҳои “ғайриадабӣ”, ки нисбат ба дашном, ибораҳои забони халқӣ, жаргонӣ мазмуни манфии камтарро дороянд, ба сифати эвфемизмҳо истифодаи мешаванд [1, с.48]. Ин имконият медиҳад, то таъсири манфии дашному суханҳои қабҳ ба матн камтар карда шавад, ҳарчанд дар ағлаби мавридҳо ё аз рӯи эвфемизм ё аз маъноӣ матн, қадом калимаро иваз кардани онро муайян кардан мумкин аст: Homicide? A muscle in his arm twitched involuntarily. He had killed someone. He had broken his promise to her and gone back to the gang.

Дар мақола танҳо якчанд намунаҳои барҷастаи воситаҳои лексикӣ таҳлил гашта, ки дар онҳо муаллиф қаҳрамонҳои асосӣ ва ҳодисаҳои муҳимро тавсиф мекунад. Дар чадвали зерин аён мешавад, ки Чером К. Чером аксар вақт аз санъати ташбеҳ, истиора, такрор ва тавсиф истифода бурда, эҷодиёти хешро пуробуранг сохтааст:

Санъат	Вазифа	Миқдори мисолҳо
Ташбеҳ	Офаридани таъсирбахшии нутқии возеҳ	38
Перифраз	Таъсири эстетикӣ	5
Тавсиф	Ба калима (ифода) бахшидани ҷасоҳат ва пурмазмунӣ	20
Такрор	Ифодаи ҳолати ҳаяҷон	14
Киноя	Офаридани тобишҳои нафису моҳиронаи модалият	10
Оксюморон	Барои офаридани таъсирбахшӣ, шиддатнокии гуфтор	5
Инверсия	Ноил шудан ба таъсирнокии бадеӣ	5
Болоравӣ	Офаридани шиддатнокӣ дар ҳикоя	8
Истиора	Хусусияти як ашё ё падида ба ашёи дигар аз рӯи принсипи шабоҳат гузаронидан	32
Эвфемизм	Кам кардани таъсири манфии дашному ҳақорат ба матн	6
Муболиға	Тақвият бахшидан ба ифоданокии гуфтор	3
Ҳамагӣ:		146

Хулоса

Ҳамин тавр дар мақола таҳлили услуби бадеӣ дар забони англисии муосир дар мисоли асари Чером К. Чером омӯхта шуда, кӯшиш шудааст, ки хусусиятҳои сабки ин нависандаи тавоно мавриди баррасӣ қарор гирад.

Адабиёт

1. Ахманова О.С., Идзелис Р.Ф. Курс практической стилистики английского языка М.: Просвещение, 1978. 200 с.
2. Гальперин И.Р. Речевые стили и стилистические средства языка // Вопросы языкознания. 1954. №4. С. 26-28.
3. Гальперин И.Р. Перевод и стилистика. Сб. Теория и методика учебного перевода. – М.: изд. АПН, 1950. 312 с.
4. Jerome K.J. Three Men in a Boat (To Say Nothing of the Dog). Moscow: Higher School, 1976. 159 p.

СЕКЦИЯ «ИСТОРИЧЕСКИЕ НАУКИ»

МЕСТО ХОДЖИ АХРОРА ВАЛИ В ИСТОРИИ ДУХОВНОЙ КУЛЬТУРЫ ТАДЖИКИСТАНА

Буховадинова Тавҳидахон Иномдҷонова

магистрант второго курса,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Исомитдинов Ҷӯрабек Бобобекович

к.и.н., доцент факультета истории и права,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Статья посвящена рассмотрению места Ходжи Ахрора Вали в истории духовной культуры таджиков. В результате анализа авторы пришли к выводу, что Ходжа Ахрор оставил очень ценную роль как в Таджикистане, так и в Узбекистане.

Ключевые слова: Насриддин Убайдулла Ходжа Ахрори Вали, нравственно-просветительское мнение, нравственное воспитание.

Дар таърихи тамаддун ва тафаккури Мовароуннаҳр шахсони бузург ва шӯҳратманд зиёд буданд, вале рӯзгор, осор, сурат ва сирати на ҳамаи онҳо ба тарзи бояду шояд омӯхта шудаасту осорашон интишор гардидааст. Зеро то ин дам аз ҳазинаи бои тамаддун ва тафаккур танҳо он ҷавохиротро гирифтём, ки онҳо ба қолаби ғоявии омӯхтани мероси ниёгон мувофиқ ва муносиб доништа шудаанд.

Самарқанди фирдавсмонанд на танҳо бо осори меъморӣ ва ҳунарии аҳамияти таърихӣ, балки инчунин бо ҳунармандони гулдаст, олим ва шоирони нозукбаён, фозилон ва мутафаккирони забардаст, фуқаҳо ва уламои адолатнишон низ шӯҳрати ҷаҳонӣ ва мартабаи азим дорад. Самарқанди куҳан ва бошандагони арҷмандаш онҳоро ҳамеша эҳтиром ва бо сарбаландӣ пос медорад. Дар ҳамин қатор чанд ҷойҳо ҳастанд, ки ба номи Хоҷаи Ахрор ёдовар шуда ва ё ба ӯ нисбат дошта, ҳоло низ ҳамин тарз вирди забонҳост, масалан, дарвозаи Хоҷа Ахрор, деҳаи Хоҷа Ахрор, масҷиди Хоҷа Ахрор, мадрасаи Хоҷа Ахрор ва амсоли инҳо [1, с. 14].

Дурри раҳшони таърихи тафаккур ва шахсони маъруфи дорои шӯҳрати ҷаҳонӣ ва файласуфи садаи IX ҳичрӯи муршиди сулуки нақшбандия Убайдуллоҳ Хоҷа Ахрори Вали буд, ки оиди ин шахси мӯътабар ақида ва суҳан ронем. Баъзеҳо чунин ақида доштанд, ки гӯё ғоҷаи марғи олими бузурги садаи XV Мирзо Улуғбек бо фатвои бевоситаи Хоҷа Ахрори Вали ба амал омаддаст ва боиси хароб гардидани расадхонаи Мирзо Улуғбек низ Хоҷа Ахрори Вали аст. Илова бар он ин гуна шахсон таъкид мекарданд, ки Хоҷа Ахрори Вали мол ва боигарии бисёреро ҷамъ намуда, ба истисмори аҳли меҳнат саҳт камар бастааст ва ғайра. Гурӯҳи дигар ба тарафдорӣ фаъолияти

Хоҷа Аҳрори Валӣ ва хизматҳои барҷастаи ӯ дар ҳаёти иҷтимоӣ-сиёсӣ, иқтисодӣ ва маънавии садаи XV мебаромад. Вале ин гуна фикрҳо ба эътибор гирифта намешуд ва ё баён кардани онҳоро раво намедонистанд. Ҳамин тарик дар садаи XX ҳам дар баҳо додан ба мавқеи нақшбандия ва мақоми намояндагони забардасти он Хоҷаи Аҳрор ду равия яке, ҳолисона дар асоси манбаъҳои мӯътамад ва дигаре ғаразона дар асоси ақидаҳои замонасозонаи ғайриилмӣ мавҷуд буд. Ниҳоят аз солҳои 80-уми асри чорӣ равияи ҳолисона баҳо додан ба мавқеи нақшбандия ва намояндагони он пурқувват гардид ва ҳоло ин равия бо роҳи ҳақиқат идома дорад [3, с. 45].

Суол ба миён меояд, ки дар асл Хоҷа Аҳрори Валӣ кӣ буд? Чаро аз замони ҳаёт то ин дам, яъне зиёда аз 500 сол номи эшон бо эҳтиром вирди забонхост? Чаро нобиғаҳои аср Нуриддин Абдурахмони Ҷомӣ, Низомиддин Мир Алишер Навоӣ, Заҳириддин Муҳаммад Бобур, Ҳазрати Хоҷаи Қосонӣ-Маҳдуми Аъзам ва авлоди ӯ худро мӯътақид ва иродатмандони эшон мешумориданд? Чаро олими намоён, устои донишгоҳи Санкт-Петербург Александр Николаевич Болдирев муште аз хоки мақбараи Хоҷа Аҳрори Валиро табаррукан ба зодгоҳаш бурд? [3, 49].

Ҳангоми мулоҳиза рондан нисбати Хоҷа Аҳрори Валӣ ингуна суолҳо посухҳои худро металабанд. Оё оиди рӯзгор, сурат ва сират, осор ва фаъолияти ҳазрати Хоҷа Аҳрори Валӣ бурҳони қотей, манбаъҳои боэътимод дорем ё не?

Бале, оиди рӯзгор, осор, сират ва сурати ҳазрати Хоҷа манбаъҳои бонуфуз, ёддошт ва мақомоти пурқимат, гузоришоти пураарзиш фаровон буда, аксари онҳо то замони мо омада расидаанд. Роҷеъ ба шахсияти Хоҷа Убайдуллоҳи Аҳрор ҳам соҳибони кутуби адабӣ, ирфонӣ тазкираҳо ва ҳам сарчашмаҳои таърихӣ иттилоъ додаанд. Аҳли сӯфия ва ҳамзамонон низ дар маноқиб ва хавориқи одоти Хоҷа Аҳрор бо камоли муҳаббат сухан гуфтаанд. Аслан корномаи ҳаёти Хоҷа Убайдуллоҳ шоистаи пайравӣ ва арҷгузориш. Аз сарчашмаҳо пайдост, ки Ҳазрати Эшон дар мактабу мадраса чандон таҳсил накарда ё ба таъбири дигар аз улуми расмӣ кам оғаҳӣ доштанд, ба қавли худи Хоҷа Аҳрор «Мачмӯи таҳсили мо аз мисбоҳи наҳв як ду варақ беш нест». Шайхӣ намекард, аммо муридони зиёде дошт. Соҳиби ҳукумат ҳам набуд, вале подшоҳон ва ҳокимони вақт аз ҳайбат ва салобати ӯ «арақ аз чабин мерехтанд ва мутеи фармони ӯ буданд» [4, с. 56].

Насриддини Убайдуллоҳ, маъруф ба "Хоҷаи Аҳрор" аз бузургони маъруф, муҳим ва бонуфузи усули нақшбандия дар Мовароуннаҳр (Марказӣ) аст. Агарчи дар тасаввуф назарияи набе пешниҳод накардааст ва бештар зери таъсири ақидаҳои Ибни Арабӣ қарор гирифта буд, вале таъсири иҷтимоӣ ва сиёсии ӯ боиси густариши равияи нақшбандия дар Осиёи Миёна ва сарзаминҳои ҳамсоя гардид. Хоҷаи Аҳрор дар моҳи Рамазони соли 806 ҳичрии қамарӣ тибқи моҳи марти соли 1440 дар Боғистон таваллуд шудааст, Падаронаш ҳама аҳли илму дониш буданд ва ҳамнишини аҳли адаб буданд.

Ривоят мекунанд, ки Хоҷа Аҳрор дар замони ҳукмронии домоди Мирзо Улуғбек мирзо Абдулло бо кадом масъалае ба Самарқанд меояд ва дарбориён ба вохӯрдани ӯ бо мирзо Абдулло роҳ намедиханд. Хоҷа Аҳрор ноумед ба Шош баргаштааст. Бинобар оиди ин ки Хоҷа Убайдуллоҳ боиси фочеаи Мирзо

Улуғбек гаштааст, ҳуччати боэтимод дар даст надорем аз тарафи дигар Хоҷа Аҳрорро чун харобгари расадхонаи Мирзо Улуғбек доништан асоси таърихӣ надорад. Зеро расадхона дар солҳои 1465-1469, ки Низомиддин Мир Алишер Навоӣ дар Самарқанд буд, дар солҳои 1497-1501, ки Заҳириддин Муҳаммад Бобур дар Самарқанд буд мавҷуд буд ва дар “Бобурнома”-и Бобур Мирзо тавсифи ин расадхонаи олий басо хуб тасвир ёфтааст. Пас суоле ба миён меояд, ки агар Хоҷаи мо ўро хароб карда бошад, Алишери Навоӣ ва Заҳириддин Муҳаммад Бобур чаро дар осори худ ўро ба хубӣ васф кардаанд. Магар онҳо фарқи расадхонаро аз дигар иморатҳо наметодонистанд? Магар чунин гуфтаҳои Мир Алишер Навоӣ “Расад ким боғламиш зеби ҷаҳондур” [4, с. 23]. (Расад, ки сохтааст зеби ҷаҳон аст). далели кофии мавҷудияти ин зеби ҷаҳон нест? Мувофиқи гузоришоти олимони, аз ҷумла Асомиддин Ёрунбоев шогирд ва дўсти Мирзо Улуғбек то соли 1470 дар Самарқанд дар хавлие, ки дар нади мадрасаи сафеди Хоҷа Аҳрор буд зиндагӣ кардааст. Агар Хоҷа харобгари расадхона мебуд, барои зиндагии Алӣ Қўшчӣ муқобилият намекард? Ҷамин тарик, Хоҷа Аҳрор дар ақидаи мо ба фочиаи Мирзо Улуғбек ва хароб шудани расадхонаи ў дахле надорад [4, с. 56].

Чихеле, дар боло зикр гардид, нисбати ҳазрати Хоҷа Аҳрор боз чораҳои дигар низ андешидаанд, яъне барои бадном ва беобруй сохтани ў воизон ва дарвешонро ба қор андохтаанд, кўшишот бе натиҷа монд ва бар акси он эътибор ва мақоми ҳазрати Хоҷа Аҳрор бениҳоят афзуд дар садаҳои баъдина оиди рўзгор, сират ва сурати ҳазрати Хоҷа ақидаҳои мусбат бештар пахш гардиданд. Аммо аз ибтидои садаи ХХ сар карда нисбати фаъолият ва мақоми ҳазрати Хоҷа нуқтаи назари танқидӣ боз оғоз меёбад [6, с. 100].

Яке аз ҳассостарин дар сайри воқеии зиндагонии Убайдуллоҳи Валӣ доштани амлок ва амволи бе ҳадду ҳисоби ўст. Кошифӣ дар бораи амлоки Аҳрор менависад: “Мол ва манол амлоки ҳазрати эшон аз ҳадди андоза афзун ва аз доираи ҳисоб аз шумор берун” [6, 110]. Хоҷа Аҳрор ба далели мавқеият ва маҳбубияти иҷтимоӣ маънавии худ мавриди ҳасад ва иноди бархе муосирон қарор гирифт. Пас аз қатли султон Абӯсаид, ки пуштибони Аҳрор буд, иддае ба муҳолифати Аҳрор бапохостанд. Ин муҳолифат то ҳадди орзуи марғи Аҳрор ва сӯи қасд ба ҷони ў қарор гирифт. Муҳолифони ў муҳолифати худро бо фарзандон ва пайвандони Аҳрор ҳам идома доданд. Султон Маҳмудмирзо писари Абӯсаид вақте ба муҳосираи Самарқанд рафт, Аҳрор ба ў нома навишт ва ўро аз ин қор боздошт намуд. Муҳолифи сарсаҳти Аҳрор дар Самарқанд шахсе бо номи Хоҷа Мавлоно буд [5, с. 26]. Аммо ин шахс қабл аз иқдом дастгир шуд ва эътироф кард, ки “се навбат ҳазрати эшон Аҳрор танҳо маро пеш омаданд, ҳарчанд сабӣ карданд, ки даст ба қамон ва тир ва шамшер бурда ба касди эшон бикунанд, натановистам”. Хоҷа Мавлоно то охири нафас аз муҳолифати Аҳрор даст барнадошт ва фақат дар ҳолати эҳтизор ба воситаи Мавлоно Муҳаммад муаммосе аз Аҳрор узри кўтоҳе хост ва гуфт: “ҳарчи кардам ба муқтазои нафас кардам”. Аҳрор ҳам аз тақсироти ў гузашт. Яке аз шайхи Тошқанд ҳам бо Аҳрор муҳолифат дошт [5, с. 34].

Ҷамин тавр Насриддин Убайдуллоҳи Валӣ ба вақти намози хуфтаи рӯзи ҷумъа 29-рабиулаввал 895-ҳиҷрӣ/19 феввали 1490-мелодӣ дар яке аз деҳаи

Самарқанд ки дар доманакӯҳи ҷанубии Самарқанд воқеъ аст, даргузашт. Аҳмад Мирзо подшоҳи Самарқанд, наъши ӯро дар рӯзи шанбе дар маҳфа ниҳода ба шаҳри Самарқанд интиқол доданд. Ҳамон рӯз ба ҳузури осу хос дар маҳутаи Молаён намози майит хонда шуд. Убайдуллоҳро дар қарияи Ҳоча Кафшери Самарқанд дафн карданд.

Адабиёт

1. Аҳвол ва суҳанони Ҳоча Убайдуллоҳи Аҳрор / Ба тасҳеҳ ва бо муқаддимау таълиқоти Орифи Навшоҳӣ. – Техрон, 1380. – 746 с.
2. А. Курбонов. Адабиёти тасаввуф Душанбе, 2011 – 345 с.
3. Валихоча, Ботурхон. Ҳоча Аҳрори Валӣ -Самарқанд: Суғдиён, 1992. – 61 с.
4. Джамал- ал Карши Ал-Мулҳакат би-с-Сурах Введение, перевод с арабского и персидского, текст, факсимиле и комментарии и указатели Ш. Вахидова, Б. Аминова. Алматы: Дайк-Пресс. 2005. – 410 с.
5. Набиев А. Адабиёт ва нақди адабӣ. Валихочаев Б. Рашҳаи қалам. – Душанбе. Адиб, 1993.
6. Осори мунтахаби Ҳоча Аҳрор ва пайравонаш зери назари Аҳмадҷон Муҳаммадхочаев. – Душанбе: Империл групп, 2004. – 594 с.

НАУЧНЫЕ И ЛИТЕРАТУРНЫЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ НАСРИДДИНА ХОДЖИ УБАЙДУЛЛЫ АХРОРИ ВАЛИ

Буховадинова Тавҳидаҳон Иномдҷонова

магистрант второго курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Исомитдинов Ҷӯрабек Бобобекович

к.и.н., доцент факультета истории и права, Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова, Таджикистан, г. Худжанд

Статья посвящена научному и литературному творчеству Ходжи Ахрора Вали в истории духовной культуры Таджикистана. В результате анализа авторы пришли к выводу, что научные и литературные произведения Насриддина Ходжи Убайдуллы оставили очень ценную роль как в Таджикистане, так и в Узбекистане.

Ключевые слова: Факарот, Валадия, Ракаат, Хурайя, Малфузот.

Яке аз бузургтарин мутафаккири барҷастаи садаи 15-ум олими нуктасанҷ шӯҳратёри ҷаҳон фарзанди фарзонаи Самарқанди фирдавсмакон муршиди сулуки нақшбандия Убайдуллоҳ Ҳоча Аҳрори Валӣ моҳи марти соли 1440 дар Боғистон таваллуд шудааст. Аз сарчашмаҳо пайдост, ки Ҳазрати Эшон дар мактабу мадраса чандон таҳсил накарда ё ба таъбири дигар аз улуми расмӣ кам огаҳӣ доштанд, ба қавли худи Ҳоча Аҳрор «Маҷмӯи таҳсили мо аз мисбоҳи наҳв як ду варақ беш нест». Шайхӣ намекард, аммо муридони зиёде дошт. Соҳиби ҳукумат ҳам набуд, вале подшоҳон ва ҳокимони вақт аз ҳайбат ва салобати ӯ «арақ аз ҷабин мерехтанд ва мутеи фармони ӯ буданд».

Оиди рӯзгор, осор, сират ва сурати ҳазрати Хоҷа манбаъҳои бонуфуз, ёддошт ва мақомоти пурқимат, гузоришоти пурарзиш фаровон буда, аксари онҳо то замони мо омада расидаанд. Роҷеъ ба шахсияти Хоҷа Убайдуллоҳи Аҳрор ҳам соҳибони кутуби адабӣ, ирфонӣ тазкираҳо ва ҳам сарчашмаҳои таърихӣ иттилоъ додаанд. Аҳли сӯфия ва ҳамзамонон низ дар маноқиб ва хавориқи одоти Хоҷа Аҳрор бо қамоли муҳаббат сухан гуфтаанд. Аслан қорномаи ҳаёти Хоҷа Убайдуллоҳ шоистаи пайравӣ ва арҷгузориш.

Дар қорҳои давлатдорӣ подшоҳону амирзодагонро ба адлу инсоф ва худотарсӣ даъват ба амал овард. Ин қанбаи фаъолият Хоҷа Убайдуллоҳи Аҳрорро ҳамчун шахсияти маъруфи сиёсии замони худ муаррифӣ мекард. Аз мӯхтавои ағлаби маноқиб ва хавориқи одот симои маънавии Ҳазрати Эшон пеши назар меояд. Яъне, ин ҷо Хоҷа Аҳрор ҳамчун ориф ва пешвои тариқати бузург шинохта шудааст. Маноқибҳои Хоҷа Аҳрор аз забони урафои маъруф чунин садо додааст, Хоҷа Алоуддини Ғиждувонӣ гӯяд: «Ин на Хоҷа Убайдуллоҳ аст, балки ин Хоҷа Баҳодурдин аст, ки бори дигар ба дунё омада, ба ҳазор қамоли зиёда»

Осори Хоҷа Аҳрор ба 3 бахш тақсим шудааст:

1) Осоре, ки ба таҳқиқ аз Аҳрор аст: Фақарот, Валадия, Рақабот, Ҳуроия, Малфузот, Расоили мутафариқи беном.

2) Осоре, ки ба Аҳрор мансуб шудааст, аммо ба таҳқиқ нанавишта, ки аз ӯст: Анис-ус-сокин, Тӯҳфатул-Аҳрор, Рисолаи куллиёт.

3) Осоре, ки ба Аҳрор мансуб шудааст, аммо пас аз баррасӣ, маълум шуд, ки аз ӯ нест: Анфоси Нафиса, Тазкираи Хоҷа Убайдуллоҳи Аҳрор, Зуккиёт, Шарҳи ашъори Фусул ҳаким, Садои дил, Нури ваҳдат.

Фақарот: баррасии матн ва мӯхтавиёт: муаллиф ҳеҷ номи ба он на додааст, аммо чун матолиби пароканда он ба унвони “фақра” аз якдигар мумтоз шудаанд, мутаххирин онро ба унвонҳои Фақароти шариф ва фақароти орифи, хондаанд. Дар ҷое номи он Иршод-ус-соликин низ омадааст.

Агарҷӣ муаллиф таърихи нигориш зикр накардааст, аммо қатъан онро пас аз 890-ҳиҷрӣ нигоштааст. Дар он аз маҷлисе ёд мекунам, ки ба рӯзи қумбаи 28-и қимодуссонӣ бар лаби ҷӯи аббос мунъақид намудааст. Китоб бо муноҷоти баланд шурӯъ мешавад. Иттилооти иҷтимоӣ ва аҳволи шахсии муаллиф дар китоб камтар дида мешавад. Дар фақрае сухане роҷеъ ба сафари Аҳрор ба Бухоро ва расидани ӯ ба хидмати Мавлоно Ҳисомуддини Шошӣ ба миён омадааст. Ин китоб ҷӣ аз лиҳози матолиб ва ҷӣ аз наҳваи баёни бештар равиши иршод талқин дорад. Аҳрор ин рисоларо барои муридони ва шогирдони худ фиристода буд. Бархе аз матолиб ба равиши “агар пурсанд” ва “бигӯ” тахрир шуда, дар баъзе фақарот хитоб ба “ту” омадааст.

Ҳуроия-осори Ҳуроияи Хоҷа Аҳрор танҳо асар аст, ки номи нигоранда дар он ба сароҳат омадааст. Ба таваҷҷӯҳ ба таърихи китобат маҷмӯаи расоили ҳамидияи сулаймония, ки нусхаи Ҳуроия дар он қарор дорад ва пас аз ин муаррифӣ хоҳад шуд. Ин рисола қабл аз 878-ҳиҷрӣ 1673-милодӣ таълиф шудааст.

Мусалмонон мусалмонон турке аст яғмойи,

Ки ӯ сафҳои шеронро бидаронад ба танҳой.

Ба пеши халқ номаш ишқ ва пеши ман балои чон,
Бало ва меҳнати ширин ки чуз бо ӯ наёсой.
Даҳони ишқ меҳандад, ду чашми ақл мегирад,
Ки халво сӯхт ширин аст ва нопадост халвое.

Рисола бо дебочаи кӯтоҳи арабӣ дар ҳамди Худо ва наъти расул (с) шурӯъ мешавад, сипас муаллиф дар сабаби таълиф мегӯяд, ки ӯро ба донишони маонии рубоӣ Абӯсаид бисёр шавқманд буд. Аммо ба воситаи ашғоли куня аз тафаккур ва истикшофи маънии он зухулӣ шуда буд. Дар ин ҳангом Амирулумаро Ҷалолиддин Боязид аз баъзе орифони таҳқиқ маънии ин рубоиро хост ва эшон онро нақл карданд. Аммо Ҳоча Аҳрор аз он шарҳҳо мутмаин набуд, ба назари ӯ дур аз фаҳм будааст. Ба ақидаи Ҳоча Аҳрор маънии ин рубоӣ тааллуқ ба руҳ дорад ва ба ҳамин хотир ӯ қабл аз пардохтан ба шарҳи рубоӣ баҳст муфассал роҷеъ ба ғараз ва ғоят таҳлиқи арвоҳи инсонӣ мекунад.

Хуро ба назораи нигорам саф зад,
Ризвон ба аҷаб монад ва каф бар каф зад.
Як холи сияҳ бар он раҳон матраф зад.
Абдол за бим чанг бар мусҳаф зад.

Рақабот-номаҳо. Мактубҳои ба ашхоси гуногун навиштаи Ҳазрати Ҳоча Аҳрор то ба мо омада расидаанд. Қисме аз онҳо, ки ба унвони Алишери Навоӣ навишта шуда буданд, аз тарафи Навоӣ бо эҳтироми бузург дар маҷмӯаи мураққаот-мактубот, ки ҳоло бо унвони “Албоми Навоӣ” машҳур буда, дар ганҷинаи донишгоҳи шарқшиносии Академияи улуми Ҷумҳурии Ўзбекистон маҳфуз аст, чамъ оварда шудааст. Дар мактубҳои ба номи Алишери Навоӣ фиристода дар ҳалли ҳама гуна масъала ва илтимосҳо ҳамеша аз нуктаи назари “фақиреро боре начот бояд ва фараҳе ба дили ӯ расад”. Ба ғайр аз ин ба дигар масъалаҳои муҳим низ дахл карда мешавад. Аз ҷумла ғамхорӣ оиди фарзандони дар Ҳирот буда Алии-кушчи ва ғайра.

Ҳоча Аҳрор дар нигориши шарҳ аз оёт ва аҳодиси ақвол ва ашъори бузургон истифода кардааст. Агарчи ин рисола аз дидгоҳи аломатпардозӣ дар ирфон аст, аммо дар он нуктаи забонӣ дида шуд, ки тазаққури он бефоида нест. Муаллиф дар ҷумлаи феъл мутаадди “дононидон” – ро ба маънӣ аз пеш огоҳ кардан ба кор бурдааст. Имрӯз ин гуна корбурди феъли мутааддӣ фаромӯш ва тарк карда шудааст.

Аз пайи ин айшу ишрат сохтан,
Сад ҳазорон чон бибояд бохтан.

Ҳар лаҳза ба сурате руҳи дӯст бубин,
Дар оинаи рӯи ту ҳамон рӯст, бубин.
Ту дида надорӣ, ки ту набинӣ ӯро,
Вар не, зи сарат то қадамат ӯст бубин.

Ҳамин тариқ аз осор ва гуфтор маълум мегардад, ки Ҳазрати Ҳоча Аҳрор на танҳо дар соҳаи сулуки нақшбандия, балки вобаста ба маҷрои пандомӯзии он маълумоти шоиста дошта, онҳоро барои тарбияи зоҳир ва ботини инсон масруф кардааст. Ӯ дар осори таълимоти Баҳоваддини Нақшбандия, Ҳоча Маҳмуди Порсо, Мавлоно Яъқуби Чархӣ, Саъдуддини Кошғарӣ ва дигарҳоро

давом дода, оиди масъалаи “Зикри дил” мулоҳизаҳо рондааст. Дар ҳаёти иҷтимоӣ бошад, манфиатҳои аҳли ҳунар, зироат ва тиҷоратро дастгирӣ намуда, баҳри ин бо салоти ва умаро наздик шуда, онҳоро ба адлу осоишу андешанок будан, тарғиб кардааст. Аз ин ҷост, ки дар осори аксар мӯътақидони шӯҳратманди ӯ ин равия устувор аст. Абдурахмони Ҷомӣ дар бисёр асарҳои худ ҳазрати Хоҷаи Аҳрорро ном бурда, ҳатто достони “Тӯҳфат-ул-аҳрор” – ро ба ӯ бахшидааст.

Адабиёт

1. Аҳвол ва суҳанони Хоҷа Убайдуллоҳи Аҳрор / Ба тасҳеҳ ва бо муқаддимаву таълиқоти Орифи Навшоҳӣ. – Техрон, 1380. – 746 с.
2. А. Қурбонов. Адабиёти тасаввуф Душанбе, 2011/ – 345 с.
3. Валихоҷа, Ботурхон. Хоҷа Аҳрори Валӣ -Самарқанд: Суғдиён, 1992. – 61 с.
4. Джамал-ал Карши Ал-Мулҳакат би-с-Сурах Введение, перевод с арабского и персидского, текст, факсимиле и комментарии и указатели Ш. Вахидова, Б. Аминова. Алматы: Дайк-Пресс. 2005. – 410 с.
5. Набиев А. Адабиёт ва нақди адабӣ. Валихоҷаев Б. Рашҳаи қалам. – Душанбе. Адиб, 1993.
6. Осори мунтахаби Хоҷа Аҳрор ва пайравонаш зери назари Аҳмадҷон Муҳаммадхоҷаев. – Душанбе: ИмпериаЛ групп, 2004. – 594 с.

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

ИСПРАВИТЬ ИМЕНА, УСИЛИТЬ РИТУАЛ И ПРЕДРЕЧЬ БУДУЩЕЕ

Басаргин Олег Сергеевич

изобретатель, председатель, Фонд «Исследования природы времени»,
Россия, г. Москва

В статье рассмотрена проблема широкого применения определений «Рынок» и «Развитие» подменяемых собой явления пространства товарного обмена, сферы товаропроизводителей, монополии, свития и роста хозяйственно-экономических отношений. Рассмотрены вероятные причины и средства умышленной подмены определений на товарно-промышленном и финансово-экономическом фронте в войне нового гибридного типа. Для перезагрузки и оздоровления общества представлены три решения: исправление имён – обращение к коренным смыслам; усиления ритуала – возвращение к глубинным знаниям генезиса и предречения будущего – прозрение.

Ключевые слова: рынок, развитие, интеллектуальная собственность, исследования, этимология, ритуал, время.

Введение

Глава Республики Мордовия Артем Здунов, на выездном заседании Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе СФ от 15 апреля 2022 года, рассказал о развитии научно-технического и инновационного потенциала региона. Он отметил важность работы в сфере импортозамещения для формирования российского рынка интеллектуальной собственности.

«Теперь, когда на федеральном уровне созданы необходимые нормативные условия и подготовлена почва для развития этого рынка, задача регионов – в полной мере включаться в процесс, привлекать бизнес, создавать новые точки роста региональной экономики», – заявила спикер СФ Валентина Матвиенко на том же заседании.

24 апреля 2023 г, на заседании Совета по вопросам интеллектуальной собственности при Председателе СФ на тему «Актуальные вопросы защиты прав на объекты интеллектуальной собственности», первый заместитель Председателя Правительства РФ Андрей Белоусов, заявляет о необходимости обеспечить ускоренное развитие инфраструктуры для опытных конструкторских работ и опытного производства. Кроме того, обеспечить снятие системных регуляторных ограничений, создать инструменты для роста рыночной ликвидности прав на результаты интеллектуальной деятельности и так далее.

Однако проблема в том, что результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и объекты интеллектуальной собственности (ОИС) не являются объектами рыночных отношений и потому формирование рынка интеллектуальной собственности на уровне губернаторства и регионов; развитие этого рынка на уровне Совета Федераций и обеспечение рыночной ликвидности прав на результаты интеллектуальной деятельности, на уровне Правительства РФ – обыденное заблуждение, декларации о взаимоисключающих себя

процессах. Очевидна подмена определений. Умышленная ли подмена на уровне чиновников Российской Федерации или привнесена внешним фактором, попробуем разобраться в настоящей статье.

Обзор исторического опыта

Чтобы коснуться причин подмены определений, широко используемых в Российской Федерации, представителями власти, предпринимательством и обывателями в коммуникативной среде, и что более важно, в официальных правительственных документах РФ, обратимся к истории. Известно, СССР практически после Победы в Великой Отечественной Войне (ВОВ) вступил в «холодную войну» с западной коалицией и был повержен. «Холодная» война отличается от «горячей» тем, что она является интеллектуальной – гибридной войной. Война нового гибридного типа вбирает в себя фронт по всем мыслимым, а главное немислимым обывателем, направлениям.

Приведём пару примеров.

Все помнят, как во времена перестройки, приоткрывался занавес импорта, и многие желали приобрести себе импортный цветной телевизор. Но мало кто знал, а потребительская масса и вовсе не догадывалась, что в импортных цветных телевизорах был встроены блок манипуляции нервной системы электромагнитными полями, воздействующий на перцепиента (зрителя смотрящего на экран телевизора). Блок генерировал радиоволны модулируемые инфразвуковой (сверхнизкой и неслышимой ухом человека – до 15 Гц) частотой, вредной для здоровья. Смотри в интернете инфразвуковое оружие и как пример описание к патенту US 6506148 B2 [1], с применением уже глобальной сети Интернета. КГБ как могли эти блоки из импортных поставок теле-радио устройств изымали, пока вся система государственной безопасности не рухнула и электронный импорт хлынул на потребителя. Весь аудиовизуальный контент, производимый устройствами в условиях дополнительной модуляции электромагнитной волны, попросту программировал зрителя и/или слушателя. В совокупности устройство представляло из себя бинарное оружие. Одновременно активно использовалось и используется нейролингвистическое программирование (НЛП), как через аппаратное воздействие, так и в обыденном текстовом формате. Результат – подмена определений в культуре, политике, экономике и т.д. Пик сбора технологий НЛП на постсоветском пространстве пришелся на стык столетий – 2000 год. Уже десятилетие Наука на постсоветском пространстве голодала и результаты научной деятельности собирались по программам Сороса за копейки. Примеры российских патентов по аппаратному НЛП – RU11073 [2]; RU98110144 [3].

Основная часть

Подмена определений – это умышленный манипулятивный прием, используемый в политике, рекламе и пропаганде, с целью влиять на убеждения и мнения. Активное оружие в войне нового гибридного типа. Аппаратная (массовая) генерация логической ошибки в подмене определений – это когда определение или значение понятия изменяется или переверачивается, чтобы создать ложное представление и программировать на неверные выводы.

Так, как например: являясь изобретателем и с 2007 года решая задачу организации новой наукоёмкой модели частно-государственного партнёрства внедрения результатов изобретательской деятельности в хозяйственно-экономический оборот, наблюдаю массовый феномен – люди пишут и декларируют одно, а делают совершенно другое. В минэкономразвития с 2015 по 2019 год существует департамент частно-государственного партнёрства (ЧГП), но генерирует он исключительно партнёрства государственно-частные (ГЧП). В научной статье «Модель внедрения патентоспособных решений в хозяйственно-экономический оборот на основе частно-государственного партнёрства» [4] журнала «Русский Инженер» приводится десяток из сотен научных публикаций, где авторы декларируют тему ЧГП, а пишут о ГЧП. Население территории Российской Федерации находится под постоянным электромагнитным воздействием на психику, очевидно, контролируруемую внешними интересами.

Для перезагрузки и оздоровления общества нужно сделать три вещи:

- «исправить имена» (суть победить в войне смыслов).
- «усилить ритуал» (сделать ставку на бессознательное).
- «предречь будущее» (нарисовать образ победы).

1. Исправить имена (суть победить в войне смыслов).

Сфера и/или пространство торговли, товарооборота и товаропроизводителя, состоящая из части оборота объектов общественного достояния (рынок) и части оборота объектов исключительного права (монополии), была упразднена из двух слов в определение из одного слова – «Рынок». Таким образом, манипуляция, решила задачу вывести из пространства внимания и обихода товарного обмена сферу оборота объектов исключительных прав (монополии). Спрятать от внимания заинтересованных лиц, один из двух источников образования потребительских рынков. Понятию монополии был присвоен негативный оттенок. Для понимания дадим настоящие определения: (А) монополии; (Б) общественному достоянию; (В) рынку.

А) Монополии – это нерыночные объекты. Они не входят в оборот рыночных отношений, так как являются объектами, наделёнными исключительными правами исключающие эти объекты из рыночного оборота. К исключительному праву относятся все (без исключения) результаты интеллектуальной деятельности. Науки, Образования и Культуры. Все результаты интеллектуальной деятельности (РИД), оформленные в объекты интеллектуальной собственности (ОИС), наделены исключительными правами во времени и являются объектами монополии. Факт надела исключительным правом во времени, образует фактор планирования. Монопольные хозяйственно-экономические отношения относятся к плановой хозяйственно-экономической модели.

Б) Общественное достояние – совокупность творческих произведений, имущественные авторские права на которые истекли или никогда не существовали. В соответствии ГК РФ Статья 1364. Переход изобретения, полезной модели или промышленного образца в общественное достояние. После прекращения действия исключительного права изобретение, полезная модель или промышленный образец переходит в общественное достояние. Изобретение,

полезная модель или промышленный образец, перешедшие в общественное достояние, могут свободно использоваться любым лицом без чьего-либо согласия или разрешения и без выплаты вознаграждения за использование.

Здесь начинается Рынок и рыночные отношения.

В) Рынок – совокупность процессов и процедур, обеспечивающих свободный обмен между покупателями (потребителями) и продавцами (поставщиками) отдельными товарами и услугами.

В определении «рынка» два понятия являются ключевыми: «свободный» и «отдельными». Объекты исключительного права не являются объектами свободного обмена, что выделяя – исключает их из рынка (рыночных отношений) прочих отдельных товаров и услуг, относящихся к общественному достоянию.

Ещё раз дадим определение рынка, рыночной экономики и рыночных отношений:

Рынок – совокупность процессов и процедур, обеспечивающих свободный обмен объектами имущественных отношений общественного достояния исключительные права, на которые истекли или никогда не существовали.

Именно результаты интеллектуальной деятельности (РИД) и объекты интеллектуальной собственности (ОИС) на постсоветском пространстве, и по сей день, остаются в стороне от сферы товарооборота. Причина этому – ошибочная классификация объекта монополии как рыночного объекта.

Инструменты рыночной экономики ломаются при воздействии на объекты монополии.

Так же следует отметить популярный надрыв общественного мнения в призыве вернуть плановую систему экономики в условиях рынка – товарного оборота общественного достояния. Действительно, товарный оборот общественного достояния по сути своей являющийся рынком, в СССР планировался. Т.е рынок имеет переменные свойства, как свободного обмена, регулируемого ценой, так и плановой моделью оборота. Тогда как монополии обладают неотъемлемым свойством исключительных прав во времени, наделяющих их планированием без вариантов. Именно монополии следует выводить из тени рыночного пространства товарооборота.

Следует забыть о рынке, особенно о развитии рынка интеллектуальной деятельности и интеллектуальной собственности.

Канд. экон. наук, доцент, научный сотрудник Новосибирского государственного университета – Казанцев Кирилл Юрьевич, в своей научной публикации «Высшее образование и наука России на рынке интеллектуальной собственности» пишет:

«Изучение рынков интеллектуальной собственности становится актуальным особенно сейчас, когда поставлена амбициозная задача вхождения России в пять ведущих экономик мира» [5]. В другой статье рассматривается понятие «рынок интеллектуальной собственности», его состав и соотношение с понятием «рынок прав на результаты интеллектуальной деятельности» [6].

На первый взгляд, автор задается верным вопросом, однако по существу, он опирается на источники периода развала СССР в условиях политико-

экономической западной оккупации на постсоветском пространстве, формирующей потребительский рынок сбыта для своих отраслей. В итоге автор принимает стратегию деления сфер товарообмена и прав результатов интеллектуальной деятельности, обходя стороной осмысление фундаментального определения – рынок.

Здесь не Англия. Копать нужно глубже.

Словосочетание – «развитие рынка интеллектуальной собственности», есть продукт подмены определений в холодной войне нового гибридного типа. С понятием «Рынок» мы разобрались, теперь выделим определение «Развитие».

Развитие – это тип движения и изменения в природе, и обществе, связанный с переходом от одного качества, состояния к другому, от старого к новому. Развитие есть необратимое, направленное и закономерное изменение материальных и идеальных объектов, в результате чего возникает их новое качественное и количественное состояние, основанное на возникновении, трансформации или исчезновении элементов и связей объектов.

Очевидно, в определении «Развитие» нет указания об изменении качества движения от плохого к хорошему. Определение «Развитие» искусственно наделено пониманием процесса Прогресса.

Прогресс – это направление развития от низшего к высшему, поступательное движение вперед, повышение уровня организации, усложнение способа организации. Общественный/социальный прогресс – это глобальный, всемирно-исторический процесс восхождения человеческих обществ от примитивных состояний (дикости) к вершинам цивилизованного состояния, основанного на высших научно-технических, политико-правовых, нравственно-этических достижениях. Противопоставление прогрессу – регресс. Очевидно, регресс тоже – развитие. Парадокс развития, однако.

Как нам прийти к однозначности в намерениях? Ещё раз обратимся к историческому опыту.

В СССР не было ни одного Министерства развития. Пожалуйста, обратитесь к списку названий Министерств СССР и убедитесь в этом лично.

Кроме того, существует такое забытое понятие как – Свитие.

Словарь Даля нам даёт определение Свитию (свиться) – глагол (состояние или действие). Свивание – объединение прежде разделенных частей [7].

Сродни разделённых народных республик свитых в Союз ССР и развитых на постсоветском пространстве.

Вводя в оборот определение – Свитие, мы начинаем понимать, что есть – развитие (рис. 1).

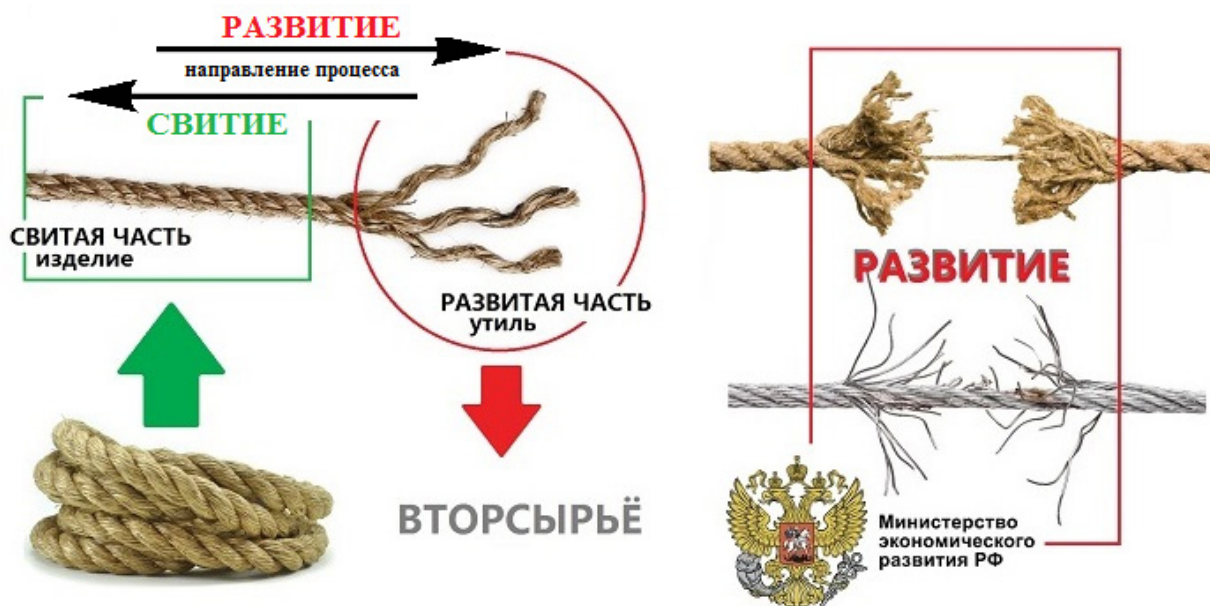


Рис. 1. Сравнительные изображения образов определений развитие и свитие (составной рис. Автор О.С. Басаргин)

Приведём пример заголовков, используемых в написании документов некоторыми специалистами в адрес руководства МГУ им. М.В. Ломоносова в намерении присоединиться к консорциуму «Вернадский».

ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОГО РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ
и/или
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПО ИНТЕНСИФИКАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСОРЦИУМА "ВЕРНАДСКИЙ"
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РЕГИОНОВ

Далее приведём пример тех же заголовков, но с заменой слова «развитие» на «свитие» и «рост».

ПРОЕКТ КОМПЛЕКСНОГО СВИТИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНЫХ СИЛ
и/или
ПРЕДСТАВЛЕНИЕ ПО ИНТЕНСИФИКАЦИИ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНСОРЦИУМА "ВЕРНАДСКИЙ"
ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РОСТА РЕГИОНОВ

В таком ракурсе всем очевидно, что действие и состояние указывает на объединение в целостности, рост и укрепление.

Консорциум – союз предприятий, добровольно объединившихся с целью координации их деятельности для достижения определённой цели.

Подведём промежуточный итог по пункту 1 (исправление имён), возвращаясь к обороту объектов исключительных прав (монополиям), в Славянскую бытность удостоверяемых Привилегиями. Первый в нашей стране документ, в котором была зафиксирована частнопредельная монополия, – жалованная грамота-привилегия Великого князя Киевского Мстислава Владимировича и его

сына Новгородского князя Всеволода, которая была выдана в 1130 г. Подобные грамоты до XVI в. выдавались в большинстве случаев монастырям и реже частным лицам. С конца XVI в. жалованные грамоты-привилегии стали выдаваться на «заведение» мануфактур, на «прииск» полезных ископаемых, а к началу XVIII в. жалованные грамоты на беспошлинную торговлю исчезают и появляются промышленные привилегии, предоставляющие монопольное право на заведение новых мануфактур торговли «ново приисканными товарами, разработки полезных ископаемых» [8]. Выдача этих промышленных привилегий в России началась к середине XVIII в [9].

Этимология – изучение истории слов, в частности слов Свитие и Развитие относит нас к знанию этнической (глубинной и коренной) Славянской Культуры!

2. Усилить ритуал (сделать ставку на бессознательное).

На ряду с применением западной коалицией аппаратных электронных средств по выравниванию мозгового ландшафта народонаселения постсоветского пространства и активного формирования потребительского рынка для западных монополий, путём внедрения научных достижений ведущих университетов Америки и Европы в микроэлектронике и психологии масс. Цифровизации и прочее. Исходный код, которой состоит из 0 и 1. Мы предлагаем вспомнить ответ на детскую загадку о «А» и «Б» (рис. 2).



Рис. 2. Составной рис. О.С. Басаргин

«А» и «Б» сидели на трубе. «А» – упала, «Б» – пропала. Кто остался на трубе? И развернуть семантику союза «И» в объем (рис. 3), указывая средний путь и на наличие такового между правой и левой электромагнитной волной, приводя индукцию (стороннее воздействие) к аннигиляции.

**пространственно-предметная развёртка
лингвистического элемента**



Буква И

плоскостной символ
амплитуды

Буквица ФИТА

мировая символика
культурный и
когнитивный код
многофункциональное
устройство (изобретение)

Рис. 3. Развёртка лингвистического элемента (автор О.С. Басаргин)

Буквица Фита. – Фита (ф мяг.). Единство духа, слияние, природа. Эта форма встречалась, когда шло объединение, соприкосновение, проникновение одного в другое. Числовое значение – 9, что есть «гармония, единение». Славянская буквица «ФИТА» (рис. 4).



Рис. 4. Составной рис. О.С. Басаргин

Глубинные фольклорные Знания. Славянский Культурный код. Славянские традиции, обряды и обычаи – их следует усилить (усилить ритуал)! Вместе с тем известно, что современный русский язык обеднел с изъятием из него ряда букв – лингвистических элементов. Изъятые из алфавита буквы ять, фита, і (десятеричное) остались в прошлом вместе с текстами, написанными с их применением [10]. Произошла утрата индивидуальных и коллективных когнитивных способностей как в самом акте познания и самого Знания.

Однако существует возможность вернуть в широкий обиход одну из утраченных букв – буквицу «ФИТА», возродить её семантику через устройство – новый продукт (изделие) в ряде отраслей легкой промышленности. Восстанавливая коренные смыслы, возникают шансы встать наконец-то с колен.

Промежуточные выводы по пункту 2 (усилить ритуал). Ритуал (обряд) – алгоритм действий. Действий по выходу из колониального рабства к победе в войне нового гибридного типа с опорой на славянский генезис – глубинные знания происхождения и начала самосознания. Каким будет сознание таким будет и все остальное. Все общественные и государственные узлы от экономики до стратегической безопасности является следствием сознания. Изменить логику социального поведения, можно только посредством изменения сознания.

3. Предречь будущее (нарисовать образ победы).

В настоящей части, будут рассмотрены промежуточные результаты междисциплинарного фундаментального исследования «Времягенетика».

Объект исследования – физическое устройство «Сфираль», рунический лингвистический элемент, наделённый свойствами тайной языковой системы (тайнописи – Crypto Logos). Дешифруя устройство «Сфираль», перципиент вступает в роль посредника между миром и антимиром, явленным и неявленным, между Небесами и Землёй, возрождая утраченные соотношения смыслов, понимая смыслы, вступая с ними в контакт. В науке, описываемое явление касается психолингвистики – дисциплина, на стыке психологии и лингвистики. Изучает взаимоотношение языка, мышления и сознания. Опирается на этнолингвистику (лингвистическая антропология) – изучающая отношения между языком и культурой, а также особенности восприятия мира разными этническими группами; является разделом генетики. Семантика лингвистических элементов, проявленных устройством «Сфираль», относит нас к Сфиральной модели Времени [11].

Сфиральная модель Времени отличается от известных тем, что наглядно показывает (рис. 5) физику процесса «Великого Обнуления» начало которого по Клаусу Швабу.

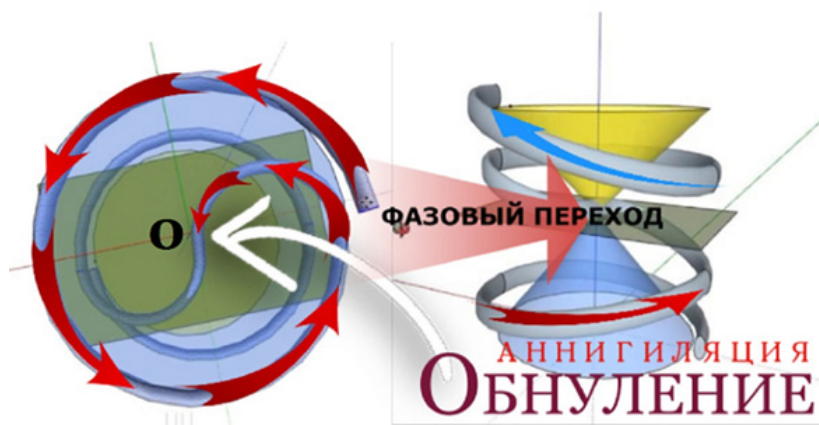


Рис. 5. Схематичное изображение порядка следования событий (автор О.С. Басаргин)

«The Great Reset» озвучено на Всемирном экономическом форуме в мае 2020 года принцем Великобритании Чарльзом и директором ВЭФ Клаусом Швабом и известно как «Великая перезагрузка», или «Великое обнуление» [12].

Сфиральная модель времени описывает свойство Времени, как порядок следования событий в поперечном, полярном векторе времени (Вернадского).

Владимир Иванович Вернадский считал, что научная мысль – такое же закономерно неизбежное, естественное явление, возникшее в ходе эволюции живого вещества, как и человеческий разум, развивается она все в том же полярном векторе времени и не может ни повернуть вспять, ни совсем остановиться, тая в себе потенцию, фактически, безграничного.

Впереди точка бифуркации, кувырок и зеркальный антисимметричный порядок следования событий. Ни одна из известных моделей Времени не показывает настоящее явление.

Сфиральная модель времени наделена свойствами фрактальности (рис. 6).



Рис. 6. Изображение фрактальной модели Времени. Автор О.С. Басаргин

Фрактал времени – сумма волн разных периодов циклично-поступательного порядка следования событий. Настоящее явление не только представляет основание прогнозировать процессы соразмерности неравновеликих частей – периодов времени порядка следования событий, но и указывает на многомерные порядки Времени, в частности, социальных групп, где у каждой группы своё Время и Образ Будущего. У каждой прослойки населения – своё будущее. Что немцу хорошо, то русскому – смерть [13].

Однако все слои населения обобщает одно явление – антропологический поворот. Смирнов Сергей Алевтинович – доктор философских наук, ведущий научный сотрудник, Отдел философии, Институт философии и права СО РАН, в своей статье «Антропологический поворот: его смысл и уроки», делает вывод, что антропологический поворот означает смену парадигмы в мышлении о человеке и поиск нового языка для выработки нового антропологического дискурса [14].

ПРОЗРЕНИЕ – момент Времени (Кайрос), часто называемый счастливым случаем.

«О сколько нам открытий чудных
Готовят просвещенья дух
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг,
И случай, бог изобретатель».
А.С. Пушкин.

Прозрение, дарует Победу.

Промежуточные выводы по пункту 3 – предречь будущее и нарисовать образ победы, представляется возможным лаконично в несколько строк сформулировать как – у каждого своё будущее, но всех объединяет Конец Времени. Прозрение есть образ Победы!

Выводы

В настоящей статье рассмотрена проблема широкого использования в обиходе и научных трудах определений «Рынок» и «Развитие» подменяемых собой явления пространства товарного обмена, сферы товаропроизводителей, монополии, свития и роста хозяйственно-экономических отношений. Представлен пример подмены определений в причинно-следственных отношениях частно-государственного и государственно-частного партнёрства.

Выявлены признаки и факты массового нарушения логики социального поведения. Рассмотрены вероятные способы и устройства, влияющие на индивидуальное и коллективное сознание с целью генерации логической ошибки в мышлении.

Для оздоровления общества представлены три решения: исправление имён – обращение к территориально коренным народным смыслам. Усиление ритуала – обращение к глубинным знаниям генезиса, возрождение языка, возвращения в обиход изъятых когда-то букв с их толкованием мироустройства и

предречения будущего через покаяние (обнуление) в соответствии с ранее неизвестной моделью Времени к прозрению.

Список литературы

1. Hendricus G. Loos. Nervous system manipulation by electromagnetic fields from monitors, Patent US 6506148, United States, 2001.
2. Бакусов Л. М., Шосталь С. А., Репкин И. С. Устройство для нейролингвистического программирования. Патент RU 11073, Россия, 1998.
3. Шосталь С. А., Репкин И. С., Бурзянцева О. А. Способ нейролингвистического программирования, Патент RU 98110144, Россия, 1998.
4. Степанян И. В., Басаргин О. С. Модель внедрения патентоспособных решений в хозяйственно-экономический оборот на основе частно-государственного партнёрства // Русский инженер. – 2023. – № 02 (79). – С. 41 – 45.
5. Казанцев К. Ю., Черных С. И. Высшее образование и наука России на рынке интеллектуальной собственности // Высшее образование в России. 2019. №12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-obrazovanie-i-nauka-rossii-na-rynke-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 15.11.2023).
6. Фомин Д. М. Сущность понятия «рынок интеллектуальной собственности» // Образование и право. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-ponyatiya-rynok-intellektualnoy-sobstvennosti> (дата обращения: 15.11.2023).
7. Даль В. И. и др. Толковый словарь русского языка. – Эксмо, 2005.
8. Колесников А. П. История изобретательства и патентного дела. М.: ИНИЦ, 1998.
9. Бусыгина И. Г. Царские привилегии в фонде ГПНТБ СО РАН // Вестник Томского государственного университета. – 2004. – №. 281. – С. 21-26.
10. Тихомирова Е. Е. Визуальные коды русских азбук // Праксема. Проблемы визуальной семиотики. – 2015. – №. 1. – С. 112-119.
11. Басаргин О. С. Сфиральная модель времени. Физическая модель. Цивилизационный и культурный код. (2023). Россия: КнигИздат.
12. Schwab K., Malleret T. COVID-19: The great reset. – Geneva: Forum publishing, 2020.
13. Кротова М. В. Что немцу хорошо, то русскому смерть: русская редакция немецкого Брокгауза // Научные труды. – 2015. – №. 35. – С. 207-223.
14. Смирнов С. А. Антропологический поворот: его смысл и уроки // Философия и культура. – 2017. – №. 2. – С. 23-35.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПОНЯТИЕ КАЧЕСТВА ГОСТИНИЧНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ И ЕГО ВЗАИМОСВЯЗЬ С ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ГОСТИНИЧНОГО БИЗНЕСА

Арцыбашев Денис Валерьевич

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Спицына Елизавета Сергеевна

студентка магистратуры 3 курса,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Качество услуг является одним из ключевых и актуальных факторов повышения уровня обслуживания и эффективности производства гостиничных услуг, а также развития конкурентоспособности предприятий в сфере гостеприимства. Можно отметить специфичность содержания качества услуг и качество сервиса. В статье рассматриваются основные показатели качества услуг в сфере гостеприимства и определяются основные направления совершенствования системы качества на предприятиях гостеприимства.

Ключевые слова: качество, гостиничная индустрия, клиент.

Понятие «качество» каждый человек интерпретирует по-своему, основываясь на личном опыте. Гостиничные предприятия определяют качество как соответствие нормативам и стандартам. Данная формулировка применяется на операционном уровне производства услуг, где могут быть проблемы с определением потребностей постояльцев гостиницы, но он опасен на высшем уровне менеджмента. Руководители предприятий должны осознавать, что соответствие стандартам является не единственным условием для достижения высокого качества [5].

Качество как цель может видоизменяться в зависимости от потребностей гостей. Гостиница должна создать предложение, которое может быть усовершенствовано и доработано, а не только отвечать потребностям клиентов и быть лучше предложения конкурентов. В менеджменте необходимо держать ориентир на будущее. Джозеф М. Джуран, один из ведущих бизнес-консультантов, совместно с Уильямом Эдвардом Демингом, американским учёным, статистиком и консультантом по менеджменту, выделяют следующие аспекты этого феномена:

- 1) отсутствие недостатков;
- 2) уникальность потребностей потребителей.

В гостиничной сфере определить содержание понятия «качество» можно следующим образом:

1. Качество – это грамотное определение нужд потребителей. В данном определении за основу берется теория, в основе которой лежит создание продуктов и услуг, которые полностью удовлетворяют потребности клиентов. Если посетителю необходимо оформить транспортные услуги, не покидая

пределы номера, то представители гостиничного предприятия должны обеспечить выполнение данного функционала. Предприятие получает преимущество перед своими конкурентами, которые не предоставляют аналогичные услуги. Основываясь на данной теории, понятие «качество» является фундаментом для создания конкурентного преимущества.

2. Качество – это грамотно предоставленные услуги в сфере гостиничного бизнеса. В данном определении совмещаются два понятия: предоставляемые услуги, несомненно, должны удовлетворять потребности потребителей, но и структура обслуживания посетителей должна быть комплексной и не только соответствовать нуждам гостей, но и организовывать межличностное взаимодействие работников. В данном определении понятие «качество» определяется как основа компетентности.

3. Качество – это стабильность. В данной интерпретации определения берется необходимость предоставления гостиничных услуг должным образом на уровне неоднократно. Непостоянство является недостатком гостиничного бизнеса. Общество не любит неприятных сюрпризов и ожидает определенного уровня, который ассоциируется с имиджем конкретного бренда. Когда бренд не оправдывает ожиданий, формируется негативное восприятие. Поэтому можно сказать, что качество – это хорошее исполнение.

Туризм принадлежит к сфере услуг, которая является одной из самых перспективных и быстроразвивающихся отраслей экономики. Она охватывает широкое поле деятельности: от торговли и транспорта до финансирования и посредничества самого разного рода. Гостиницы и рестораны, прачечные и парикмахерские, учебные и спортивные заведения, туристические фирмы, радио- и телестанции, консалтинговые фирмы, медицинские учреждения, музеи, кино и театры относятся к сфере услуг. Практически все организации в той или иной степени оказывают услуги. Услуга – это любые мероприятия или выгода, которые одна сторона может предложить другой и которые в основном неосвязаемы, и не приводят к получению чего-то материального [4].

Эффективность функционирования любой гостиницы неразрывно связана с качеством предоставления гостиничных услуг.

Применительно к качеству услуг выделяют:

- компетентность (предприятие обладает необходимыми навыками и знаниями для оказания услуги);
- надежность (устойчивость фирмы на рынке);
- отзывчивость (система функционирует при непривычных запросах)
- доступность (легкость взаимодействия с сотрудниками фирмы);
- понимание (выявление специфических потребностей клиентов);
- коммуникация (своевременное предоставление информации);
- доверие (престиж организации);
- безопасность (защита от риска (физического и морального);
- обходительность (вежливость, внимательность, дружелюбие);
- осязаемость (привлекательность помещений и формы персонала).

Предоставление гостиничных услуг высокого качества является ключевым аспектом постоянного внимания руководства гостиницы, независимо от формы собственности. Достижение определенного уровня качества в сфере обслуживания является важной задачей, обеспечивающей успешность предприятия [2]. Деятельность в гостиничной индустрии подразумевает высокую степень взаимодействия и координации между работниками и гостями. Наиболее часто встречающиеся действия в этом аспекте направлены на улучшение и контроль качества услуг гостиничных предприятий (температурный режим горячей воды, количество полотенец, условия приготовления блюд и т. д.). Уровень гостиничных услуг заключается не только в решении технической стороны вопроса, но и в максимальном выполнении пожеланий клиентов, привлекая их и завоевывая доверие. Гарантировать это может только полное удовлетворение потребителей услуг. Поэтому стратегия развития гостиничного предприятия должна также делать упор на совершенствование отношений и общения между постояльцами и гостиницей [6].

Постоянное повышение качества – это не затрата, а долгосрочный вклад, который основан на обеспечении постоянства клиентуры путем удовлетворения ее потребностей. Это утверждение основано на исследовании, которое показывает, что затраты для привлечения нового клиента в пять раз больше затрат на удержание старого, посредством предложения качественного обслуживания. Это исследование базируется на следующих факторах:

- способность к удержанию клиентов позволяет сократить затраты на маркетинг, что позволяет увеличить рентабельность;
- удовлетворенный клиент осуществляет бесплатную рекламу, распространяя положительные отзывы об отеле среди друзей, коллег, семьи и т.д.

Качество предоставляемых гостиницей услуг в значительной степени зависит от квалификации и заинтересованности людского капитала, от его творческих предпочтений, умения осваивать новые технологии, а также от использования новых организационных технологий и форм, используемых для обслуживания клиентов материальной базы. Качество услуг в гостиничной индустрии – это мера того, как уровень предоставленной услуги удовлетворяет ожидания клиента.

Список литературы

1. Жмулина Д.А. Правовое регулирование деятельности по оказанию гостиничных услуг : монография. – М.: Волтерс Клувер, 2018. С. 110.
2. Окрепилов В. В. Управление качеством. – М.: Экономика. С. 27.
3. Мазур И. И. Управление качеством: Учеб. пособие. – М., 2020. С. 56.
4. Огвоздин В.Ю. Управление качеством: Основы теории и практики. – М.: Дело и Сервис, 2019. С. 257.
5. Гренроос К. Модель качества услуг и ее применение в маркетинге // Маркетинг услуг. – 2020. – № 11 (37). С. 2-10.
6. ГОСТ Р ИСО 9000-2015. Системы менеджмента качества – основы и словарь: Госстандарт России: Изд-во стандартов, 2020, – IV. С. 115.

ПЕРЕДОВЫЕ ПРОМЫШЛЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАНСФОРМАЦИЮ АГРАРНОГО СЕКТОРА

Волошин Андрей Владимирович

доцент, кандидат экономических наук, доцент,
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

Стромская Юлия Игоревна

соискатель, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

Гордеева Варвара Евгеньевна

студентка, Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

Данная статья исследует роль передовых промышленных технологий в процессе глобализации. Авторы рассматривают три ключевых направления развития таких технологий: цифровизацию производства, экологически чистые технологии и мобильные и коммуникационные технологии. Они анализируют, как эти технологии способствуют увеличению конкурентоспособности компаний и расширению мировых рынков. Также статья приводит примеры компаний и организаций, занимающихся передовыми промышленными технологиями, и подчеркивает их роль в социально-экономическом развитии.

Ключевые слова: передовые технологии, глобализация, цифровизация производства, экологически чистые технологии, мобильные технологии, промышленные нанотехнологии, устойчивое развитие, социально-экономическое развитие, конкурентоспособность компаний.

Передовые промышленные технологии на сегодняшний день – это не только средство оптимизации производственных процессов, но и реальный двигатель глобализации. Они открывают перед бизнесом новые возможности, способствуя интенсивному обмену информацией и товарами [6].

Первым важным направлением развития передовых промышленных технологий можно назвать цифровизацию производства. Внедрение таких инструментов, как интернет вещей, искусственный интеллект и большие данные, позволяет оптимизировать производственные процессы, снижать издержки и повышать качество изготавливаемой продукции. Все это приводит к увеличению конкурентоспособности компаний на мировом рынке и содействует их активному участию в глобальных логистических цепочках.

Вторым направлением является развитие экологически чистых технологий. На сегодняшний день все большее количество стран и компаний придают значение экологически устойчивым решениям. К современным направлениям устойчивого развития относятся снижение выбросов парниковых газов, эффективное использование ресурсов и переход к возобновляемой энергетике. Эти технологии не только содействуют улучшению экологической обстановки, но и открывают новые рынки и возможности для экспорта.

Третьим направлением становится развитие мобильных и коммуникационных технологий. Благодаря распространению сетей 5G и интернету вещей мир становится еще более связанным и доступным. Это способствует

оперативному и удобному обмену информацией, что открывает новые возможности для мировой торговли и международного сотрудничества.

Таким образом, передовые промышленные технологии играют ключевую роль в глобализации, формируя новые реалии для бизнеса и общества в целом. Предполагается, что в дальнейшем их влияние будет возрастать. При таком сценарии важно, чтобы компании и государства уделяли должное внимание их развитию и внедрению для достижения поставленных целей и задач [1].

В ходе изучения передовых промышленных технологий необходимо отметить инструменты их развития и реализации:

- промышленные нанотехнологии: 3M (США), ASML (Нидерланды), Bayer (Германия), Dermapharm (Германия), DuPont (США), Evonik Industries (Германия), Invista (США), Nantero (Германия), OCSiAl (Россия), Oxford Instruments (Великобритания), Роснано (Россия) и др.;

- системы контроля производственных процессов: датчики состояния оборудования, параметров потоков сырья и состояния создаваемых (обрабатываемых, выращиваемых) объектов: Baumuller (Германия), Beck (Германия), Bolender Konstruktion (Германия), Contelec (Германия), IST (Швейцария), Silicon Labs (США), Smartec B.V. (Голландия), Microchip Technology (США), Ростех (Россия), Промышленная автоматизация (Россия), Институт Электронных Управляющих Машин (Россия) и др.;

- дизайн и синтез современных материалов: Schneider Electric (Франция), 3M (США), Goodyear (США), DuPont (США), Hyperloop (США), Oxford Instruments (Великобритания) и др.;

- производство гибкой электроники: Samsung (Южная Корея), Sony (Япония), Intel (США), LG (Южная Корея), Huawei (Китай), Tencent (Китай), Российский центр гибкой электроники и др.;

- биоинформатика и биоинженерия: Bioquark (США), Ohmygut (Россия), Insilico Medicine (США), 3D BprintingSolutions (Россия), Amgen (США), GileadSciences (США), Biogen (США), AgilentTechnologies (США), Amgen (США) и др.;

- системы формирования и преобразования (выращивания) материальных объектов (кроме 3D): инфузионные технологии, методы обработки поверхностей и работы с термопластами.

В настоящее время количество компаний, применяющих передовые промышленные технологии, возрастает. Анализ их деятельности позволяет понять направления научно-технического развития и выделить ключевых игроков, занимающихся разработкой и производством передовых технологий и оборудования [5]. Эффективное развитие социально-экономической системы немислимо без внедрения современных методов производства. В долгосрочной перспективе усилия, которые направлены на научные исследования, способствуют сокращению издержек в производстве, расширению рынков сбыта, благодаря высокотехнологичной продукции, более эффективной и удовлетворяющей запросы потребителей. Применение различных технологий будет

иметь различные последствия. Использование современных материалов, например, способствует повышению прочности и других характеристик изделий, а применение инфузионных технологий открывает новые возможности, позволяя создавать изделия с любыми формами и свойствами.

В развитии сельскохозяйственных технологий можно выделить несколько трендов. Во-первых, это автоматизация и роботизация сельского хозяйства. Современные фермеры все чаще прибегают к использованию современных технологий, чтобы увеличить эффективность и производительность хозяйств. Механизация и автоматизация процессов позволяют сэкономить время и ресурсы, а также снизить риски, связанные с человеческим фактором [3].

Во-вторых, важным направлением является широкое использование генетических разработок и искусственного интеллекта. С помощью генетических технологий фермеры могут создавать сорта растений и породы животных, которые более устойчивы к болезням и неблагоприятным погодным условиям. Применение искусственного интеллекта позволяет анализировать большие объемы данных и принимать эффективные управленческие решения для развития хозяйств.

Помимо вышеупомянутых трендов необходимо отметить создание закрытых экосистем, способствующих оптимизации производственных процессов и снижению негативного воздействия на окружающую среду. Эффективное управление ресурсами, включая энергию, воду и удобрения, становится все более актуальным в сельском хозяйстве.

Исходя из данных о внедрении цифровых технологий, можно сказать об активном развитии сельскохозяйственной отрасли. Перечисленные тренды играют ключевую роль в улучшении результативности, устойчивости и экологической безопасности сельского хозяйства [7]. К числу мировых лидеров по внедрению инновационных технологий в сельском хозяйстве можно отнести ряд компаний: Monsanto (США), Adcoagro (Южная Америка), Adler Seeds (США), Agria Corporation (США), Agrium (Канада), Syngenta (Швейцария), Bayer Crop Science (Германия) и другие.

Таким образом, передовые технологии играют важную роль в обеспечении экономического прогресса человеческого общества. Это факт, подтверждение которого можно найти, как в прошлые годы (промышленная революция, развитие транспорта, появление радио и телевидения), так и в настоящее время (цифровая революция, инновации в генетике и биотехнологиях, развитие медицинской науки). В эпоху глобализации технологический прогресс поглощает все новые и новые объекты (субъекты). Причиной тому является стремление к получению экономической выгоды.

Подобное явление непременно создаст дополнительные возможности для тех стран, у которых ресурсов на их создание недостаточно. В данном контексте необходимо отметить, что возможность доступа к передовым технологиям зависит от множества переменных. Первым неотъемлемым фактором является ограничение на возможность использования технологий в разных формах. В качестве примера может выступить ограничение на использование

только готовых технологических продуктов. Это означает, что страна-получатель может иметь доступ к уже созданным решениям, но не имеет возможности внести значительные изменения, либо разработать собственные технологии. Столь важное ограничение, несомненно, имеет большое влияние на способность страны к инновациям и развитию [3].

Другим примером может быть создание сервисных центров в стране-получателе. Такие центры не только оказывают поддержку и обслуживают технологические продукты, но и имеют собственные производственные мощности. Зависимость от импорта технологического оборудования и компонентов также служит серьёзным ограничением перспектив инновационного развития.

Возможность открытия собственного производства технологических продуктов рассматривается достаточно редко, поскольку подобное решение требует значительных инвестиций, экспертизы и ресурсов. Следовательно, доступ к передовым технологиям зависит от множества факторов. Каждая страна прежде, чем разрабатывать стратегию развития в определённой технологической области, должна тщательно оценивать имеющийся у нее ресурсный потенциал и рассчитывать свои возможности в долгосрочном периоде с учётом всех возможных рисков.

Список литературы

1. Абдурахманова, Э. Э. Методические подходы и особенности формирования цифрового облика отраслевых социально-экономических систем (на примере системы материально-технического обеспечения военных потребителей) [Текст] / Э.Э. Абдурахманова, С.А. Замчалов, В.А. Плотников // Экономика и управление. – 2020. – Т. 26. – № 7 (177). – С. 750–758.
2. Альгина, М. В. Инновационный потенциал социально-экономической системы промышленного предприятия и его оценивание [Текст] / М. В. Альгина, В. А. Боднар // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 1. – С. 342–351.
3. Пороховский, А.А. Частные и общественные интересы как факторы развития в условиях цифровизации [Текст] / А.А. Пороховский // Форсайт "Россия": будущее технологий, экономики и человека: сборник пленарных докладов V Санкт-Петербургского международного экономического конгресса (СПЭК-2019) / под общ. ред. С.Д. Бодрунова. – 2019. – С. 175–185.
4. Ушвицкий, Л. И. Инновационное развитие экономики России: проблемы и перспективы: монография [Текст] / Л. И. Ушвицкий, А.В. Красников, О.М. Джавадова. – Ставрополь.: Северо-Кавказский федеральный университет, 2015. – 157 с.
5. Ушвицкий, Л. И. Формирование механизма управления инновационным развитием социально-экономических систем: принципы и подходы [Текст] / Л. И. Ушвицкий, А. А. Тер-Григорьянц // Вестник Северо-Кавказ. федер. ун-та. – 2014. – № 6 (45). – С. 213–220.
6. Формирование хозяйственного механизма трансформации инновационного развития социально-экономических систем: монография / М. Н. Дудина, Н. В. Лясникова, Н. В. Высоцкая, А. Е. Горохова и др. – М.: Элит, 2015. – 400 с.
7. Шаталова, О. И. Обоснование методики комплексной оценки устойчивого развития региональных социально-экономических систем [Текст] / О. И. Шаталова, Е. П. Лебедева, П. В. Шмыгалева, О. А. Мухорьянова, С. Р. Шеховцова // Вестник Северо-Кавказ. гуманит. ин-та. – 2017. – № 1 (21). – С. 96–100.

ТРАНСФОРМАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ КАДРОВОГО РЕЗЕРВА ОРГАНИЗАЦИЙ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО РЫНКА ТРУДА

Згурская Мария Константиновна

магистрант, Российский государственный гуманитарный университет,
Россия, г. Москва

Данная статья рассматривает, как организации адаптируют свои методы подготовки персонала к современным требованиям рынка труда. Исследуются изменения в экономике и выявляют необходимость изменений в подходах к формированию кадрового резерва. Статья рассматривает способы апгрейда процессов формирования кадрового резерва. Внимание также уделяется стратегическому управлению человеческим капиталом для повышения устойчивости и конкурентоспособности компаний.

Ключевые слова: кадровый резерв, организации, рынок труда, стратегия управления, кадровая политика.

Актуальность исследования

Исследование о трансформации формирования кадрового резерва в условиях современного рынка труда крайне актуально в контексте быстро меняющейся рабочей среды. Сегодняшний рынок труда, охватывающий глобализацию, технологические изменения, и растущую конкуренцию за таланты, требует от организаций пересмотра подходов к формированию кадрового резерва. Не только динамичность рынка труда, но и социальные и демографические изменения вносят свои коррективы, влияя на предпочтения и ожидания работников. В таком контексте эффективное формирование кадрового резерва становится критически важным элементом успешного управления персоналом. Исследование, которое анализирует современные тренды и предлагает инновационные стратегии, может выступить в роли руководства для организаций, стремящихся адаптироваться к переменам и обеспечить свою устойчивость и конкурентоспособность в долгосрочной перспективе.

Цель исследования

Цель проведения данного исследования заключается в понимании и решении актуальных проблем, стоящих перед организациями при формировании своего кадрового резерва в условиях современного рынка труда. Основной задачей исследования является анализ текущих трендов рынка труда, оценка влияния технологических изменений, разработка стратегий адаптации и повышение конкурентоспособности организаций. Путем изучения динамики изменений в требованиях к персоналу и разработки рекомендаций для эффективного управления человеческими ресурсами, исследование стремится способствовать стратегическому планированию роста и успешной адаптации компаний к вызовам и возможностям современной рабочей среды.

Материал и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных трансформации формирования кадрового резерва организаций в условиях современного рынка труда занимались такие ученые как Т.Ю. Базаров, В.Н. Гончаров, А.В. Дейнека и др.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

Современный рынок труда подвергается быстрым исключительно существенным изменениям, и организации вынуждены пересматривать свои стратегии формирования кадрового резерва, чтобы соответствовать новым требованиям и вызовам. Анализ трендов рынка труда выявляет ряд ключевых динамик, которые определяют эволюцию требований к компетенциям и навыкам сотрудников.

Технологические инновации стали доминирующим фактором в современном мире труда. Компании все чаще внедряют цифровые технологии и автоматизацию в свои бизнес-процессы. Вследствие этого требования к сотрудникам становятся более технологически ориентированными. Компетенции, такие как аналитическое мышление, работа с данными и технологическая грамотность, становятся ключевыми.

Помимо технических навыков, в современном бизнес-окружении все большее значение приобретают мягкие навыки. Эмоциональный интеллект, коммуникативные умения, способность к сотрудничеству и решению проблем в команде – все эти аспекты становятся важными для успешной адаптации к динамичной рабочей среде [5, с. 79].

Одним из наиболее заметных трендов является усиление глобальной конкуренции за высококвалифицированными сотрудниками. Организации сталкиваются с вызовом привлечения и удержания талантливых кадров. Это ставит перед ними задачу не только выявления существующих талантов внутри компании, но и активного инвестирования в их развитие.

Динамичные экономические условия требуют от компаний постоянной готовности к изменению своих бизнес-моделей. Сотрудники должны быть способными быстро адаптироваться к новым условиям, что подчеркивает важность гибкости, творческого мышления и обучаемости.

Организации могут внедрять программы обучения, направленные на развитие технологических компетенций сотрудников. Это может включать в себя курсы по цифровой грамотности, обучение работе с новыми программами и технологиями, а также поддержку в освоении новых навыков.

Важно создать среду, которая поощряет развитие мягких навыков. Командные проекты, тренинги по лидерству и развитие коммуникативных умений могут стать частью программы формирования кадрового резерва. При этом, обратное обучение (reverse mentoring), где более опытные сотрудники учатся у молодых коллег, также может быть эффективным методом [1, с. 32].

Организации могут разрабатывать привлекательные программы компенсаций и льгот для талантливых сотрудников. Это может включать в себя гибкий график, возможности удаленной работы, программы обучения и развития, а также поддержку в карьерном росте.

С учетом постоянных изменений в бизнес-моделях организации должны создать гибкие системы обучения. Это может быть осуществлено через партнерства с образовательными учреждениями, использование онлайн-курсов и

платформ для обучения, а также внутренние программы обмена опытом и знаний [2, с. 105].

Организации должны поощрять творческое мышление и инновации. Это может быть достигнуто через создание инновационных лабораторий, проведение хакатонов, и поддержку идей сотрудников. Подобные инициативы не только способствуют развитию креативности, но и могут выявить новых лидеров внутри компании [4, с. 285].

Трансформация процессов формирования кадрового резерва имеет стратегическую значимость для организаций, нацеленных на поддержание и укрепление своей конкурентоспособности в современной бизнес-среде. Эта стратегия не просто соответствует текущим требованиям, но также является ключевым инструментом для долгосрочного успеха. Привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников, обеспечение стабильности в быстро меняющемся рынке, успешное стратегическое планирование, стимулирование инноваций и роста, а также улучшение привлекательности для инвесторов и партнеров – все эти аспекты объединяются в стратегическую цель организации, трансформирующей свой кадровый резерв [3, с. 69]. Такой подход не только отражает текущие требования бизнес-среды, но и обеспечивает устойчивый рост и развитие в долгосрочной перспективе.

Выводы

В современной динамичной деловой среде, где требования к компаниям постоянно меняются, трансформация методов формирования кадрового резерва приобретает стратегическое значение, нацеленное на обеспечение долгосрочной конкурентоспособности. Анализ трендов рынка труда подчеркивает не только необходимость активного адаптивного подхода, но и стратегического планирования для успешной адаптации к современным вызовам.

Привлечение и удержание высококвалифицированных сотрудников становится ключевым стратегическим фактором, поскольку компании, активно адаптирующиеся к современным требованиям, привлекают внимание и поддержку талантливых профессионалов. Систематическое формирование кадрового резерва, соответствующего текущим рыночным потребностям, служит привлекательным предложением для выдающихся сотрудников и обеспечивает основу для устойчивого развития.

Важным аспектом становится обеспечение стабильности в условиях динамичного рынка, где гибкость и оперативность в реагировании на изменения в требованиях к персоналу приобретают стратегическое значение, обеспечивая компании преимущество в конкурентной борьбе.

Стратегическое планирование, охватывающее не только текущие вызовы, но и будущие изменения, становится определяющим элементом. Организации, способные адаптировать свой кадровый резерв к долгосрочным потребностям, выстраивают более устойчивый бизнес и демонстрируют готовность к непредсказуемым факторам.

Поддержание инноваций и роста становится неотъемлемой частью успешной стратегии. Мотивированные сотрудники, подготовленные к

изменениям, становятся двигателями внутреннего прогресса, что является фундаментом для долгосрочной конкурентоспособности.

Улучшение привлекательности для инвесторов и стратегических партнеров выступает результатом успешной адаптации. Эффективная система управления талантами и готовность к будущим вызовам создают благоприятные условия для инвестиций и установления стратегических партнерств, укрепляя позиции компании в бизнес-среде.

В общем, стратегия трансформации кадрового резерва становится фундаментальным элементом для компаний, стремящихся к долгосрочному лидерству и успешной адаптации к постоянным переменам в современном мире труда. Способность привлекать, развивать и эффективно управлять персоналом становится ключевым конкурентным преимуществом, позволяющим компаниям выделяться в условиях быстро меняющейся бизнес-среды.

Список литературы

1. Ассесоров П.С., Картушина Е.Н. Формирование кадрового резерва компании как стратегическая задача // Социально-экономические явления и процессы. – 2014. – № 5 (051). – С. 31-34.
2. Архипова Н.И. Управление персоналом организации. Краткий курс / Н.И. Архипова, О.Л. Седова. – М.: Проспект, 2016. – 224 с.
3. Базуева Е.В. Совершенствование модели формирования и управления кадровым резервом международной компании на основе талант-менеджмента: монография / Е.В. Базуева, Т.О. Осеян. – Электронные данные. – Пермь, 2022. – 100 с.
4. Моргунов Е.Б. Управление персоналом: исследование, оценка, обучение: Учебник для академического бакалавриата / Е.Б. Моргунов. – Люберцы: Юрайт, 2016. – 424 с.
5. Фокин К.Б. Управление кадровым резервом: Теория и практика. – М.: Инфра-М. – 2014. – 278 с.

АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ, ПРОИЗОШЕДШИХ В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В 2022 ГОДУ

Третьяков Михаил Петрович

студент кафедры государственного и муниципального регулирования,
Донецкий государственный университет, Россия, г. Донецк

В статье рассматриваются основные изменения в мировой экономике, которые стали факторами масштабных глобальных перемен и международных рисков. Введения различных ограничений одним странами против других в никакой мере не улучшает данную ситуацию, а наоборот усугубляет давно существующие противоречия между различными государствами, что имеет значительное значения для международной торговли и сотрудничества.

Ключевые слова: мировая экономика, риски, санкции, инфляция, глобализация, IT, цепочки поставок, транспортно-логистическая сфера, регионализация.

В 2022 году мир изменился, причём эти изменения таковы, что предсказуемыми их назвать крайне сложно. В начале 2021 года американцы пошли на «штурм Капитолия», в январе 2022 года «гремели» волнения в Казахстане, но

эти два исключительно политических события кардинального влияния на мировую экономику не произвели, ничья валюта не рухнула, границы стран остались прежними, санкции никто друг против друга не вводил. Однако события, начавшиеся в феврале 2022 года, уже стали, безусловно, и в первую очередь, историческими и, в том числе, по своему значению переломными в контексте экономики и геополитики. Именно от 24-го февраля (частично от 21-го) прошлого года многие отсчитывают начало перемен «мировой системы».

Специальная военная операция стала решающим фактором, который «стал ребром» и убрал все полутона в отношениях между Российской Федерацией и «Коллективным Западом». Влияние СВО на мировую экономику оказалось колоссальным из-за реакции американских и европейских политиков, точнее из-за тех ограничений, которые они начали вводить один за другим. Подорожание энергоносителей и скорость роста мировой инфляции стали рекордными, о чём мы можем судить по данным различных аналитических организаций и СМИ.

Преследуя попытки взять под контроль повышающиеся цены, впервые за долгое время развитые страны начали повышать процентные ставки. Здесь необходимо отметить тот факт, что такие действия могут вполне обернуться новым масштабным кризисом [1].

Специалисты Международного Валютного Фонда сделали вывод о замедлении роста мировой экономики практически в два раза. По их прогнозам, рост мировой экономики замедлился с 6,0 процента в 2021 году до 3,2 процента в 2022 году и 2,7 процента в 2023 году. Они отмечают, что это самый слабый рост с 2001 года, за исключением мирового финансового кризиса и острой фазы пандемии COVID-19. Следует заметить, что по данным МВФ мировая инфляция повысилась с 4,7 процента в 2021 году до 8,8 процента в 2022 году, при этом снизится до 6,5 процента в 2023 году и 4,1 процента в 2024 году [2].

Мировая IT-отрасль была серьёзно задета той самой инфляцией. Неожиданно и не входя ни в одни прогнозы, на постоянно растущем и перспективном IT-рынке, в 2022 году был запущен процесс увольнений сотрудников в совсем немалых количествах. По показателям на конец ноября только в одних США в 2022 году IT-компании уволили более 90 тысяч сотрудников, и число уволенных продолжает расти сегодня.

Индия – страна, которая известна самым большим в мире количеством IT-специалистов, но и её не обошёл негативный тренд года, несмотря на дешёвизну труда в отрасли. По данным на конец ноября 2022 года в целом по стране уволили почти 18 тысяч IT-специалистов [3].

Причины этому такие: в 2020 и 2021 гг. на фоне быстроразвивающейся цифровизации экономики IT-компании стали увеличивать количество сотрудников, пользуясь низкими ставками. Именно этот момент важен, так как многие компании на самом деле являются убыточными и доступ к дешёвым деньгам им необходим [4].

Для крупных и вполне прибыльных компаний, таких как Microsoft, дешёвые займы были также важны, так как на них появлялась возможность спонсировать скупку многих IT-компаний, даже с учётом их убыточности.

Та самая инфляция, которая по прогнозам МВФ с 8,8% снизится до 6,5 процента в 2023, в 2022 привела ни много ни мало к росту зарплат. Поначалу, переводя сотрудников на дистанционную работу, технологические компании пытались бороться с инфляцией, так как, когда человек уезжает из дорого Нью-Йорка в штат, в котором не столь дорогая жизнь, куда-нибудь на юг, например, то ему можно как минимум не повышать зарплату. Однако в ситуации, когда экономика в целом начала замедляться и IT-компании столкнулись с падением спроса в корпоративном секторе, для сохранения стабильного уровня прибыли они решили сократить число своих сотрудников [5].

Ещё недавно глобализация была заветной мечтой, к которой шли практически все западные страны, но с наступлением 2020 года и появлением упомянутого COVID-19 страны начали закрываться, а, следовательно, закрывать свои экономики. Спустя время наметился контур нового процесса под названием – «регионализация». После февраля 2022 года это процесс ещё больше набрал обороты, так как то, что связывало долгое время Россию и Европу, а именно из-за введённых санкций произошёл разрыв важнейших цепочек поставок, налаженных транспортных путей с развитой инфраструктурой, заточенной обеспечивать коридор «Восток-Запад» (Берлин–Познань–Варшава–Брест–Минск–Смоленск–Москва–Нижний Новгород), также становится недееспособным другой коридор (Хельсинки–Выборг–Санкт-Петербург–Псков–Москва–Калининград–Киев–Любашёвка–Кишинёв–Бухарест–Дмитровград–Александрополис). Большинство западных компаний ушли с российского рынка, в том числе те, которые были глубоко интегрированы во внутреннюю логистику РФ.

Становится ясно, что ожидание дополнительных вторичных санкций, репутационные соображения, рост рисков и усложнение банковских расчётов стали определяющими при принятии такого решения. Можно полагать, что подобная логика станет трендом для логистических транспортных систем в ближайшей перспективе [6].

Среди рисков для транспортно-логистической сферы европейского региона, которые стали актуальны лишь год назад, можно выделить и рост страховых премий, и недостаток перегрузочных и инфраструктурных мощностей, и рост цен на фрахт при неопределённости в немедленной доступности транспортных единиц [7].

Вышеперечисленные риски могут привести к развитию разного рода неблагоприятным событиям, среди которых можно выделить:

1. В первые месяцы после введения основных ограничений происходила экстренная, причём часто в ручном режиме правительства (например, в РФ), замена разорванных цепей поставок, в первую очередь наземным транспортом (ж/д транспорт стал ещё более значимым для России в 2022 г.), но необходимо отметить, что эта замена – очень продолжительный процесс. А найденные объёмы, очевидно, остаются очень ограниченными.

2. Вторым важнейшим следствием указанных рисков являются заторы в портах, терминалах, на пунктах пропуска, которые сдерживают восстановление цепочек поставок, определяют условия для «брошенных поездов» и формируют дефицит провозной возможности. В свою очередь это способствует выработке поставщиками услуг максимально персонализированных решений для российских грузов.

3. Таможенными органами реализуется политика санкций на отправку товаров двойного назначения по направлению к Евросоюзу. Наблюдается ситуация паники, когда европейской таможне становится неважным описание самого груза, только лишь товарная номенклатура, по которой вводятся дополнительные меры таможенного контроля в виде досмотров или запретов на отправку товарной группы. При этом в таких товарных группах зачастую находятся и не подпадающие под санкции [6].

Для всех участников транспортно-логистической системы мира цепь причинно-следственных связей в результате сохранения санкционной политики в отношении России выглядит так, как представлено на схеме (рис.):



Рис. Цепь причинно-следственных связей в результате сохранения санкционной политики в отношении России

Таким образом, по данному аспекту (транспортно-логистической отрасли) можем сделать некоторые выводы, которые позволяют дать определенное потенциальному облику логистических транспортных систем, которое было в 2022 году:

1. Нарушение баланса и начало трансформации транспортно-логистического рынка. Происходит полное обновление международных логистических цепей при их усложнении и отказе от тех, которые действовали до введения масштабных санкций. Симметричным стал и нарушенный баланс в размещении ключевых точек новых логистических цепей.

2. Цены перевозчика и рынок. Происходит изменение типа рынка в пользу перевозчиков и рост ставок. Дефицит провозных возможностей на фоне растущего спроса на перевозки повлечёт за собой рост ставок на всех видах транспорта.

3. Стабильность поставок становится приоритетнее цены. Адаптивная подстройка новых логистических схем в режиме онлайн. Логистический провайдинг нового, 5-го уровня, для реализации бизнеса «со скоростью клика».

Далее хотелось обратить внимание на энергетическую отрасль мировой экономики и изменения, которые произошли за год.

В целом, как основной игрок энергетического мирового рынка, Россию вынудили переориентироваться с европейского рынка на азиатский, потребности которого она может покрыть, если это потребуется.

В своих попытках надавить хоть как-то на Россию, западные государства массово начали отказываться от закупок российской нефти. Раньше всех, кто об этом успел заявить – были США, уже после них к инициативе присоединились Канада, Австралия и Великобритания, а позже частичное эмбарго на поставки ввёл и Евросоюз [8].

Поначалу властями США объявлено было, что они вполне могут себе позволить пойти на подобный шаг благодаря сильно энергетической инфраструктуре. Однако в ОПЕК, например, уже предупреждали об опасности подобных инициатив, так как на сегодняшний день в мире нет свободных мощностей для замены нефти из Российской Федерации.

По итогу западные санкции против РФ привели к обострению дефицита на глобальном нефтяном рынке. Результат не заставил себя ждать и был следующим: стоимость сырья эталонной марки Brent на лондонской бирже ICE ненадолго поднималась выше 139 долларов за баррель – самого высокого уровня с 2008 года [1].

Интересным фактом становится то, что повышением цен на нефть в ЕС сопровождалось и рекордным удорожанием газа. В течение года стоимость данного вида сырья на хабе TTF в Нидерландах впервые поднималась выше 3,8 тысяч долларов за 1 тысячу куб. м. Стоит отметить, что причиной также стало сокращение поставок топлива из России [1].

В продолжение темы об энергетической сфере, также стоит отметить стратегическое решение о формировании газового хаба в Турции, основой которого будет газ, поставленный «Газпромом». Данное решение носит стратегический характер, однако необходимо отметить, что оно было принято в силу внешних факторов под влиянием давления, ограничений и государственного терроризма со стороны недружественных стран.

Инициатива выдвинута Президентом Владимиром Путиным, а так как «Газпром» государственная компания, то не заставит долго ждать реализация проекта. Подрыв «Северных потоков» является поводом для принятия такого решения. Оно позволит создать распределительный центр, куда сходятся различные газопроводы и поставки СПГ. Турцию уже сегодня можно назвать малым газовым хабом, так как через её территорию проходит не только «Турецкий поток», но и газопровод из Азербайджана. Кроме того, турки планируют

разрабатывать собственные месторождения газа. Переброска газового потока на юг выгодна и Европе, прежде всего – Италии и Франции. Так как именно эти страны, а не Германия станут основными получателями ресурсов из России, через посредника в лице Турции. А подрывать газопровод или газопроводы Турция, в отличие от Дании, в своих водах не позволит.

Основной вопрос, который требовал решения – обеспечение безопасности трубопровода, то есть его целостности. Кто бы мог подумать, что в 2023 году будут так ставиться вопросы... Именно безопасный способ доставки газа в Европу стал поводом для идеи организации и построения газового распределительного центра в Турции.

Выводы. Таким образом, в данной статье были рассмотрены изменения, произошедшие в отдельных отраслях мировой экономики. Следует отметить, что все события, происходящие сейчас в мире и в мировой экономике как таковой в большинстве своём связаны с нашей страной, поэтому было бы неправильно и несправедливо рассматривать, какие-либо описанные аспекты без разреза в отношении России. Минувший год был сложный для мировой экономики, но и для Российской Федерации западные страны сделали всё, чтобы он был ещё более тяжёлым. Этому подтверждение то, что с февраля 2022 г. разные страны ввели против России почти 11 000 санкций (без учёта тех, что ввели 24-го февраля 2023 года), подсчитала специализирующаяся на оценке рисков компания Castellum.AI [9]. Даже несмотря на это, Российская Федерация устояла и продолжает поступательно развитие своей экономики и последовательное достижение всех намеченных целей. А мировая экономика не пропадёт, так как всё будет хорошо, это уже точно известно.

Список литературы

1. Геополитическая напряжённость, энергокризис и повышение ставок: чем запомнился 2022 год в мировой экономике. Автономная некоммерческая организация «ТВ-Новости» // URL: <https://russian.rt.com/business/article/1091416-ekonomika-mir-itogi-2022?ysclid=leigrydpdm560543947> (дата обращения: 19.09.2023)
2. Инфляция и неопределённость // Официальный сайт Международного Валютного Фонда. URL: <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2022/10/11/world-economic-outlook-october-2022> (дата обращения: 18.09.2023)
3. Accelerating India's Startup Economy // Inc42. URL: <https://inc42.com/features/indian-startup-layoffs-tracker/> (дата обращения: 19.09.2023)
4. Итоги 2022 года в мировой экономике // Тинькофф журнал. АО «Тинькофф Банк». URL: <https://journal.tinkoff.ru/news/2022-a-year-to-remember/?ysclid=leigps1krq623081278> (дата обращения: 18.09.2023)
5. Business-Software Companies Say Customers Are Pulling Back Amid Economic Concerns // The wall street journal. URL: <https://www.wsj.com/articles/business-software-companies-say-customers-are-pulling-back-amid-economic-concerns-11670149804?mod=djem10point> (дата обращения: 20.09.2023)
6. Покровская, О.Д. Логистические транспортные системы России в условиях новых санкций // Бюллетень результатов научных исследований. 2022. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/logisticheskie-transportnye-sistemy-rossii-v-usloviyah-novyh-sanktsiy?ysclid=le5vzhr05v491049868> (дата обращения: 20.09.2023)

7. Развитие рынка международной логистики в 2022 году: ожидания и риски // URL: https://telsgroup.ru/media_center/tels_in_the_press/razvitie-rynka-mezhdunarodnoy-logistiki-v-2022-godu-ozhidaniya-i-riski/ (дата обращения: 20.09.2023)
8. «Мы к этому готовы»: как запрет на поставки нефти в США может отразиться на России // Автономная некоммерческая организация «ТВ-Новости». URL: <https://russian.rt.com/business/article/973118-ssha-rossiya-neft-zapret>
9. Castellum.AI // URL: <https://www.castellum.ai/> (дата обращения: 21.09.2023)

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

СТИЛИ ВОСПИТАНИЯ В ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЯХ

Григорян Грануш Андраниковна

магистрант 3 курса кафедры социальной работы, психологии и педагогики
высшего образования, Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар

*Научный руководитель – канд. психол. наук, доцент
Верстова Марина Викторовна*

Статья посвящена теме семейного воспитания. Взаимоотношения родителей с детьми зачастую имеют воспитательный характер. Каждый родитель в жизни воспитания ребенка становится педагогом, учиться управлять взаимоотношениями с детьми. Изучение воспитательных, педагогических отношений, возникающих между родителями и детьми, имеет главенствующее значение при воспитании и развитии детей.

Ключевые слова: стиль воспитания, детско-родительские отношения, авторитарный, либеральный, отвергающий, гиперсоциальный, эгоцентрический и авторитетный стили воспитания.

Достаточное количество психологов в современном мире имеют точку зрения, что ребенку в 1 очередь нужна мать в сложностях мира. Но одновременно с этим, именно любовь и ласка матери должна не стоять главенствующим в пути ребенка, она не должна мешать ему на пути к взрослой жизни, к росту. Нахождение, воспитание и рост ребенка возле матери является незаменимым компонентом к пути взросления ребенка и становления отдельной личности.

Э. Фромм писал в своих трудах, что огромное количество матерей дают своему дитя молоко, но не каждая мать дает своему чаду мед. Любовь матери играет важнейшую роль в становлении ребенка, в его развитии, т.к. она помогает малышу в узнавании мира, в его отношении к миру, его тревоге, заботе и любым эмоциональным качествам.

Окружением нашего малыша, которая помогает ему в формировании личности, а также влияет на становление его будущей жизни, является одновременно с мамой и папа, и братья, и сестры, т.е. все члены этой семьи.

Данные личности помогают ребенку в дальнейшем сформировать себя.

Семейная обстановка играет важнейшую роль в становлении ребенка. Семья предоставляет ребенку не только оптимальные возможности для формирования его личности, но она также естественно вводит его в постоянно расширяющиеся социальные отношения, создает предпосылки для его социализации. Если ребенок растёт в тепле материнской и отцовской любви – это дает помощь и поддержку личности в становлении его будущего я. Учеными доказано, что трудности во взрослой жизни, недостаточно развитые и

невоспитанные личности имели сложную трудную подростковую и детскую жизнь, что все, что происходит во взрослой жизни идет с детства.

В своих исследованиях У. Бронфенбреннер пишет, что неблагоприятные условия не могут не сказываться на психическом развитии ребенка. Он пишет о существовании понятия «возрастная сегрегация», которое характеризует периоды, происходящие в последние годы в жизни детей и молодого поколения. Данное явление представлено в виде того, что данные молодые люди не могут во взрослой жизни найти себя. Американские ученые данное явление называют отчуждением, корни данного явления эти люди ищут в особенностях современной семьи.

Известный исследователь Бронфенбреннер отмечает следующие важные обстоятельства:

- достаточное количество молодых мам осуществляют трудовую деятельность (в данном случае мамы и папы не только работают, но и одновременно с этим желают иметь свободное личное время, отсюда и следует, что большое количество времени ребенок проводит именно с нянями);
- огромное количество разводов и отсюда следуют увеличение количества неполных семей, в основном, растущих детей без участия отца;
- уровень современной жизни, упрощение сложностей, достижения ученых в виде ноутбуков, телевизоров, планшетов, телефонов, умных устройств, выделение в доме отдельных комнат для игр, для сна, для отдыха и т.д., соответственно искусственное отделение друг от друга.

Исходя из вышеизложенного, исходит вывод, что данные прогрессирующие явления играют отрицательную роль в становлении и развитии психического состояния дошкольника.

Данное явление имеет ряд симптомов, к числу которого относится, безразличие, нежелание браться за дела трудные и требующие времени, желания и настойчивости. Данное явление может иметь и тяжёлую форму, например в неумении мыслить, целеустремляться и т.п.

И отечественные и зарубежные психологи, изучая особенности воспитания в разных семьях, пришли к выводу, что формирование личностных качеств детей напрямую зависит от стиля общения и взаимодействия в их семье. В данном исследовании будут приведены реальные примеры основных стилей родительского воспитания и их влияние на развитие личности нашего ребенка (по М. Кравцовой).

К 1 стилю воспитания отнесем авторитарный: в данном случае как такового воспитания нет между ребенком и родителем, вместо предмета воспитания выступают жесткий подчиненный режим, правила, которые невозможно нарушить. Родитель дает приказ, ребенок его выполняет, другого не дано. В таких семьях растут дети с боязливой психической системой, с отрицательными явлениями, достаточно скованные, данным детям сложно в жизни, они пассивные, агрессивные.

Ко 2 стилю воспитания относится либеральный: данные мама и папа очень близки с детьми на уровне дружбы, открыты, активны, дети делятся со своими переживаниями, желаниями, помогают друг другу.

Но одновременно с плюсами, есть и минусы данного стиля воспитания. В данном случае дети наравне с родителями, нет ограничений, данное явление приводит к отсутствию контроля власти родителя, что негативно сказывается при воспитании ребенка. Если все идет положительно, благополучно, то дети этих семей становятся активными, изобретательными и интересными личностями. А, если наоборот, то данное явление отрицательно сказывается на воспитании ребенка и идет обратный процесс, увеличиваются количество негативных явлений.

3 стилем воспитания считается отвергающий: своим поведением родители демонстрируют явное или скрытое неприятие ребенка. Ребенок изначально не соответствует ожиданиям родителей. Данное явление часто бывает тогда, когда родители ждут или желают иметь мальчика, а рождается девочка и наоборот.

Данные дети вырастают обидчивыми, замкнутыми в себе, боязливыми. Неприятие порождает в ребенке чувство протеста.

4 стиль в воспитании детей называется индифферентный (Э. Маккоби, Дж. Мартин). При таком раскладе родители не делают для своего дитя никаких запретов и ограничений, равны к ним, при таком стиле воспитания сами родители погружены в свои проблемы и им частенько не до воспитания своего чада.

5 стиль воспитания – гиперсоциальный: родители стараются аккуратно безошибочно и идеально воспитать ребенка.

Данные дети очень культурны в обществе; они стараются во всем быть примерными, не создают проблем для своих родителей, но одновременно с этим без желания скованны, педантичны.

Результатом такого воспитания часто бывает агрессивное поведение ребенка.

6 стиль воспитания ребенка считается эгоцентрический, при данном явлении виднеются следующие явления: ребенку, часто единственному, долгожданному, навязывается представление о себе как о бесценном идеализированном человеке. Малыш с пеленок становится смыслом, дыханием в жизни для мамы и папы. Ради ребенка интересы окружающего мира игнорируются, они неинтересны для родителя.

При таком стиле воспитания вырастают эгоистичные и капризные дети.

7 стиль воспитания ребенка – авторитетный: наиболее эффективный и благоприятный для развития гармоничной личности ребенка. Родители максимально приближены к детям. Малыш с рождения адаптируется к жизни, замечательно справляется со своими обязанностями, уверен в себе, прекрасная личность. Дети в преобладающем большинстве отличники, редко хорошисты в школе, адаптированы к жизни, легки и приятны, неагрессивны.

Отсутствие или недостаток материнской ласки, любви очень часто является причиной появления у ребенка не только целого ряда отрицательных, а то и просто тяжелых психических состояний, начиная от чувства незащищенности, озлобленности, гиперактивности, проблем взаимоотношений, но и телесных психосоматических недомоганий, и даже гибели ребенка. Какими бы ни были прекрасными условия, в которых воспитываются дети-сироты или дети, которых оставила мать, они, подрастая, ищут мать (настоящую или идеальную) – самое дорогое, близкое и родное существо на свете.

Тема любви к ребенку имеет многогранное и широкое значение. В данном исследовании частично затронута тема воспитания ребенка, стилей и видов воспитания подрастающего поколения. Более детальные вопросы, углубленные темы в воспитании ребенка стоит перед каждой будущей или настоящей матерью, теория в воспитании имеет важнейшее значение, но основным всегда будет и останется только материнская любовь и ласка, то, что исходит от сердца женщины, которая стала мамой.

Сочень важно нам всегда иметь в виду, что любовь мамы к малышу должна просто быть, без каких-то условий, просто существовать, потому что женщина родила ребенка и открыла для себя новый этап в жизни. Ребенок всегда будет любим родителем в независимости от того, как он учиться в школе, какой уровень его мировоззрения, какого цвета его волосы и т.п. Любовь к ребенку просто должна быть, т.к. вы уже мама, этим все сказано...

Список литературы

1. Алмазова О. В. Привязанность к матери как фактор взаимоотношений взрослых сиблингов тема Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата юридических наук по ВАК РФ 19.00.13, 2015.
2. Бене, Е. Диагностика эмоциональных отношений в семье [Текст] / Е. Бене // Семейная психология и семейная терапия. – М., 1999.
3. Дюльдина Ж.Н. Семейные ценности и традиции как основы основ российского общества и государства // Власть, № 11, 2019.
4. Лапшина Е.А. Дуда И.В. Характеристика стилей семейного воспитания // Universum: психология и образование, № 9 (39), 2017.
5. Педагогика. Большая современная энциклопедия / сост. Е.С. Рапацевич. – М., 2015.
6. Чернов Д.Н. Субъектно-деятельностный подход к изучению детско-родительских отношений // Russian Journal of Education and Psychology, vol. 5, № 1, 2011.

ПЕРСОНИФИЦИРОВАННЫЙ ПОДХОД В ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ

Жерлицына Юлия Викторовна

методист центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников, Белгородский институт развития образования, Россия, г. Белгород

Приходько Надежда Анатольевна

методист центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников, Белгородский институт развития образования, Россия, г. Белгород

Вертелецкая Ольга Владимировна

старший методист центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников, Белгородский институт развития образования, Россия, г. Белгород

Тарабаева Мария Александровна

методист, Алексеевский межмуниципальный методический центр, Россия, г. Алексеевка

В статье рассматриваются модели персонифицированного повышения квалификации и роль центра непрерывного повышения мастерства педагогических работников в этом направлении.

Ключевые слова: персонификация, единая региональная система сопровождения, тьютор, компетенции.

Модернизация системы профессионального образования основана на принципах инновационного развития и активного использования современных технологий. Она направлена на повышение качества образования и формирование у выпускников не только технических навыков, но и компетенций, необходимых для успешной работы в современной экономике. В настоящее время модернизация системы образования включает в себя переход к персонифицированному подходу в повышении квалификации. Этот подход предполагает индивидуальное изучение потребностей и интересов каждого обучающегося, а также разработку программ обучения, отвечающих его конкретным требованиям.

В этой статье мы рассмотрим основные направления модернизации системы профессионального образования и ее значение для экономического развития страны.

В современной среде образования возникает необходимость формирования нового типа профессионализма педагогов. Такие специалисты должны быть готовы к работе в постоянно меняющихся условиях, а также обладать

навыками, позволяющими соблюдать методологические принципы обновленных федеральных государственных образовательных стандартов и создавать новые методики обучения. Для решения данных задач требуются инновационные технологии профессионального развития педагогов, которые могут быть реализованы через систему дополнительного профессионального образования, включая программы повышения квалификации.

Модели персонифицированного повышения квалификации, специально разработанные с учетом потребностей и осознанных дефицитов профессиональных компетенций каждого преподавателя, имеют огромный потенциал. Эти модели также учитывают особенности проектов, в которых преподаватель активно участвует в рамках определенного педагогического коллектива, который занимается инновационной деятельностью [1].

Для успешного выполнения поставленных задач и формирования оптимальных организационно-методических условий, способствующих эффективному развитию кадрового потенциала образовательной системы Белгородской области, включая освоение дополнительных профессиональных программ, был создан Центр непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников (далее – ЦНППМПР). Центр является структурным подразделением Белгородского института развития образования (далее – ОГАОУ ДПО «Белиро»). Одной из главных задач ЦНППМПР является формирование единой региональной системы профессионального развития педагогических работников и управленческих кадров, в которой значительная роль отводится тьюторскому сопровождению реализации индивидуальных образовательных маршрутов, основанных на диагностике профессиональных дефицитов, выявленных у педагогов [2].

Осознание сложностей и недостатков в работе позволяет педагогам более четко видеть свои сильные и слабые стороны. Это помогает им сконцентрироваться на улучшении собственных компетенций, а также принимать более эффективные решения в своей деятельности. Педагоги, которые способны честно оценивать свои ошибки и проблемы, обладают большей мотивацией для преодоления трудностей и роста в профессиональном плане.

Важной задачей тьютора представляет собой придание положительной окраски факту появления квалифицированных сложностей, так как преподавательская среда нередко реагирует остро на вероятность «промахи» или «неведения» со стороны преподавателя или методиста. Успех и эффективность дальнейших практик целиком зависят от осознания слабых мест как «точек роста», которые открывают новые перспективы для самовыражения в квалифицированной среде. Проводится психологическая и методическая работы тьютора, создание «избыточного» открытого образовательного пространства у педагога складывается запрос на следующее индивидуализированное развитие конкретных квалифицированных навыков.

Проектирование индивидуальных образовательных маршрутов (далее – ИОМ) способствует непрерывному росту профессионального мастерства педагогических работников, устранению выявленных дефицитов, повышению

уровня овладения ключевыми компетенциями, актуальными образовательными технологиями.

В формировании Индивидуальных образовательных маршрутов (ИОМ) приоритетными задачами являются следующие:

1. Определение и анализ профессионально-личностных дефицитов и «точек роста», выявленных в ходе оценки профессиональных компетенций педагогических работников.

2. Формирование представлений у педагогических работников о своем профессионально-личностном развитии.

3. Обучение педагогов осознанному и осмысленному планированию своего профессионально-личностного будущего с помощью ИОМ и последующей реализации его этапов.

4. Повышение квалификации педагогических работников на основе диагностики профессиональных дефицитов.

5. Выявление запросов педагогических коллективов и отдельных педагогов относительно направлений повышения квалификации и профессионального развития.

6. Помощь педагогическим работникам в переходе в зону ближайшего профессионально-личностного развития и усилении их компетентностного профиля.

7. Расширение возможностей и повышение значимости неформального и информального образования.

8. Помощь внедрению полученных профессиональных компетенций в педагогическую практику [3].

В ИОМ педагога отражаются направления самообразования по совершенствованию соответствующих компетенций: предметных, методических, психолого-педагогических, коммуникативных.

При этом ИОМ может иметь нелинейный характер, включать как формальные мероприятия (повышение квалификации), так и неформальные и информальные (вебинары, семинары, стажировки, различные формы «горизонтального обучения», наставничество, нетворкинг и т.д.).

Следует отметить, что в настоящее время наблюдаются основные изменения в подходах к организации профессиональной переквалификации педагогических работников. Новая модульно-накопительная система повышения квалификации, внедряемая в ОГАОУ ДПО «БелИРО», позволяет персонализировать процесс устранения профессиональных недостатков каждого участника. В рамках данной системы педагоги осваивают только те модули дополнительных профессиональных программ, которые непосредственно решают их трудности. Таким образом, процесс повышения квалификации становится более эффективным и направленным на результат, участники проявляют больший интерес к обучению, а тьюторское сопровождение обеспечивает успешное применение приобретенных знаний в практической деятельности педагогов [4].

Активная позиция педагога в формировании индивидуализированного образовательного маршрута (ИОМ) является неотъемлемой частью

эффективного образовательного процесса. Преподаватель самостоятельно осуществляет планирование своего развития, включая в него различные мероприятия, определяет сроки и ожидаемые результаты. Однако тьютор также играет важную роль в формировании ИОМ, внося коррективы в определенные действия преподавателя и предоставляя рекомендации по наиболее эффективному использованию имеющихся ресурсов, будь то трудовые, временные или другие. Тьютор выступает в качестве навигатора в современном разнообразии образовательных технологий, обеспечивая использование качественного контента.

Неотъемлемой частью ИОМ является согласование его с руководством сотрудника, для которого он составлен. Руководитель также имеет право внести коррективы в ИОМ в связи с нагрузкой педагога по основному месту работы. Конечно же формирование и сопровождение ИОМ предполагает четкий алгоритм действий для тьютора (куратора, методиста), состоящий из 4 этапов:

- диагностико-мотивационный этап;
- проектировочный этап;
- реализационный этап;
- рефлексивный этап.

В целях подтверждения успешности реализации ИОМ проводится диагностика компетенций (итоговая диагностика) педагогических работников.

Следует отметить, что результаты итоговой диагностики и последующие рекомендации могут служить основой для создания индивидуального плана развития педагога, который учитывает принцип непрерывного совершенствования профессиональных навыков современных педагогов. Этот подход позволяет обеспечить постоянное повышение квалификации, соответствуя требованиям современной образовательной среды и обеспечивая качество обучения.

На основании вышеизложенного можно обозначить ряд положительных эффектов, которые получают педагогические работники от персонифицированного обучения:

- объединение интересов образовательной организации и педагогов в области достижения качества образования. При персонифицированном обучении учитываются индивидуальные потребности и ожидания педагогов, что способствует совпадению их интересов с целями образовательной организации;
- повышение трудовой мотивации педагогов. Когда обучение адаптируется к индивидуальным особенностям и интересам педагогов, они чувствуют большую мотивацию и удовлетворение от своей работы. Это может стимулировать их профессиональный рост и развитие;
- возможность командного обучения. При персонифицированном подходе возможно проведение обучения в группах, где педагогические работники с определенными группами дефицитов могут обмениваться опытом и поддерживать друг друга, совместно искать решения и развивать свои навыки. Это

способствует развитию коллективного потенциала и повышению качества образования.

Таким образом, индивидуальный образовательный маршрут является программой действий педагога на некотором фиксированном этапе работы и в то же время выступает как замысел его собственного продвижения в образовании, оформленный и упорядоченный им, готовый к реализации в педагогической деятельности.

Список литературы

1. Соловьева Ю.А., Нагрелли Е.А. персонализация профессионального развития педагогов в формальном и неформальном повышении квалификации // Отечественная и зарубежная педагогика. 2018. Т. 1, № 2(49). С. 20-28.

2. Положение о центре непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников ОГАОУ ДПО «БелИРО». URL: <https://beliro.ru/uploads/attachedfiles/182/polozhenie-o-czentre.pdf> (дата обращения: 26.11.2023).

3. Положение об индивидуальном образовательном маршруте педагогических работников и управленческих кадров ОГАОУ ДПО «БелИРО». URL: <https://cnppm.beliro.ru/uploads/attachedfiles/10/polozhenie-ob-iom.pdf> (дата обращения: 26.11.2023).

4. Положение о модульно-накопительной системе повышения квалификации ОГАОУ ДПО «БелИРО». URL: <https://beliro.ru/uploads/attachedfiles/189/882-od-ot-22.09.2021-utv.-polozhenie-o-mns.pdf> (дата обращения: 26.11.2023).

МЕТОДЫ И ПРИЁМЫ ФОРМИРОВАНИЯ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО ПОВЕДЕНИЯ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Золотова Анна Дмитриевна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 44 «Золушка» г. Старый Оскол,
Россия, г. Старый Оскол

Ситникова Наталия Вячеславовна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 44 «Золушка» г. Старый Оскол,
Россия, г. Старый Оскол

Ерошкина Лилия Борисовна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 44 «Золушка» г. Старый Оскол,
Россия, г. Старый Оскол

Статья обращается к важности формирования безопасной среды и поведения для дошкольников в дошкольных учреждениях. Подчеркивается, что обеспечение безопасности предполагает не только устранение потенциальных опасностей, но и воспитание безопасных навыков и привычек у самих детей.

Ключевые слова: дошкольное воспитание, безопасность дошкольников, методы обучения, воспитательная работа, наглядные методы.

Общеизвестно, что детство – это уникальный период в жизни человека, именно в это время формируется здоровье, происходит становление личности.

Опыт детства во многом определяет взрослую жизнь человека. В начале пути рядом с беззащитным и доверчивым малышом находятся самые главные люди в его жизни – это родители и воспитатели. Благодаря их любви и заботе, эмоциональной близости и поддержке, ребенок растет и развивается, у него возникает доверие к миру и окружающим его людям. Мы с вами желаем нашим детям счастья.

Обеспечение безопасности жизнедеятельности дошкольников в дошкольной организации необходимо осуществлять в двух направлениях: устранение травмоопасных ситуаций в помещении и на участке, а также воспитание безопасного поведения у самих дошкольников. Методы подразделяются на словесные (рассказ, беседа, вопросы к детям и пр.), наглядные (показ, демонстрация и пр.) и практические (выполнение творческих проектов, игры и упражнения и пр.). Следует подчеркнуть, что при взаимодействии педагога с детьми старшего дошкольного возраста используются преимущественно те же методы, что и при обучении младших дошкольников, но на материале, отражающем специфику возрастных возможностей детей. Воспитателю необходимо избегать излишнего запугивания детей и заканчивать общение вселением уверенности в то, что в большей безопасности всегда тот, кто предупрежден, и если соблюдать правила личной безопасности, то беды непременно можно избежать. Так, рассказывая о явлении природного электричества – грозе, необходимо обязательно подчеркнуть, что люди научились спасаться от попадания молнии, используя специальные устройства – громоотводы, которые устанавливают на зданиях и сооружениях. Поэтому хотя гроза и страшное природное явление, но дети и взрослые в домах надежно защищены от неё. Следует поддерживать заинтересованность детей, совмещая упражнения с эмоциональными разминками и забавами. Регулирование поведения дошкольников путем прямых запретов должно быть минимальным. Лучший урок безопасного поведения для дошкольников – это пример окружающих ребёнка взрослых.

Наглядные методы. Рассматривание картин, предметных картинок, буклетов, иллюстраций, наглядных и мультимедийных пособий – метод позволяющий вызывать и поддерживать у детей устойчивый интерес к обсуждаемой теме. Просмотр обучающих мультфильмов – это метод наиболее привлекателен для детей. По заказу Министерства по чрезвычайным ситуациям России созданы мультипликационные сериалы «Стасик и его друзья», раскрывающие темы, связанные с обеспечением безопасности жизнедеятельности детей дома, на улицах города и на природе. Показ мультимедийных презентаций, демонстрация фрагментов электронных энциклопедий – современные разновидности наглядного метода.

Ситуационное индивидуальное и групповое общение относится к словесным методам. Для данного метода характерно обсуждение взрослого с детьми ситуации из жизни. Такое общение чаще бывает спонтанным, обусловленным возникновением каких-либо ситуаций, но может быть и специально спланировано.

Со старшими дошкольниками во время группового общения в качестве введения в тему последующего занятия можно побеседовать о том, что такое

пожар. Спросить у детей: «Кто из вас видел пожар? Что может стать причиной пожара? Что надо сделать, если возник пожар?» а затем предложить найти ответы на эти вопросы в ходе совместной деятельности со взрослым и сверстниками.

Объяснение, напоминание, словесная инструкция – самые распространенные разновидности данной группы методов, позволяющие детям осваивать опыт поведения и устанавливать доброжелательные отношения со сверстниками. В процессе объяснения дети узнают об основных источниках и видах опасностей в быту, природе, на улицах города, в общении с незнакомыми людьми; получают знания о том, как следует себя вести в случае возникновения опасности; узнают о наиболее распространенных ошибках, совершаемых в чрезвычайных ситуациях, и путях их разрешения.

Словесные инструкции являются для дошкольника своеобразным алгоритмом действий, которые необходимо выполнить. Применение словесных инструкций: «Вспомни и расскажи, выложи с помощью наглядных моделей последовательность мытья рук после прогулки» – позволяет формировать у детей произвольность действий, способствовать развитию навыков самоконтроля.

Чтение художественной литературы, загадывание и сочинение загадок весьма востребованная разновидность словесного метода. Сочинение загадок, как метод обучения, используется в работе с детьми старшего дошкольного возраста. Н-р: «Жжется, да не огонь, зеленая, да не кузнечик (крапива)». Составленные вместе с детьми загадки можно оформить в альбом следующим образом: в центре листа располагается закрытая картинка-отгадка, а по углам приклеиваются картинки, с которыми сравнивается загаданный предмет.

Рассказ, рассказ-пояснение, составление рассказов из личного опыта детей. Первые две разновидности словесного метода используются, начиная со второй младшей группы. При этом рассказ-пояснение сопровождается показом конкретных приемов выполнения заданных действий: «Что значит быть хорошим дежурным по столовой», «Как мы с братом мы спасали кошку». Рассказ также целесообразно сопровождать наглядностью, чтобы облегчить детям восприятие вербальной информации. Старших дошкольников целесообразно поупражнять в составлении рассказов из личного опыта по заданному взрослым словесному образцу и визуально представленной схеме-алгоритму.

Беседы, обсуждение и решение проблемных ситуаций. Беседа – запланированный диалог на заданную тему со всей группой или с подгруппой детей. Обсуждая со старшими дошкольниками тему, связанную со сбором и употреблением в пищу съедобных грибов, целесообразно предложить детям вспомнить и рассказать, как они собирали грибы в лесу: с кем они ходили в лес; кто им объяснял, какие грибы можно, а какие нельзя собирать; как правильно собирать грибы в лесу? Какие блюда из грибов они знают, какие любят. Поинтересоваться, кто из детей знает, как лучше сохранить грибы на зиму? Такой прием, как решение проблемных ситуаций, целесообразно использовать в общении с детьми начиная со средней группы.

Практические методы. Игровые упражнения, игры с правилами (в том числе и с использованием презентаций), компьютерные игры, игры-придумывания.

Игровые упражнения и игры с правилами используются во всех возрастных группах и являются действенным средством для уточнения и закрепления представлений дошкольников об основах безопасности жизнедеятельности. Так, задание «Сгруппируй опасные и безопасные предметы в доме (на улице, в лесу, в транспорте)», предложенное для выполнения одному ребенку или подгруппе воспитанников, является игровым упражнением. А это же задание, предложенное в форме соревнования: «Чья команда быстрее сгруппирует опасные и безопасные предметы в доме», является игрой с правилами, т.к. у игроков появляется возможность сравнить результаты собственных игровых действий с результатами соперников.

Игры – придумывания также вводятся в практику взаимодействия с детьми старших групп и представляют собой рассуждения на тему «Что было бы, если бы...», а также их разновидности: «Рассмотри картинку и расскажи, что потом случилось с изображенными героями», «Если бы у тебя была волшебная палочка, какие три желания ты бы загадал?» и др.

Выполнение творческих проектов, проведение викторин, конкурсов, командных игр – традиционно используемые в работе со старшими дошкольниками.

Изготовление книжек-самоделок доставляют большое удовольствие воспитанникам, т.к. даёт им возможность почувствовать себя авторами книг. Тематика книжек-самоделок отражает актуальные детские интересы детей. Тематика в младшем дошкольном возрасте: «Я расту», «Азбука эмоций», «Наш друг – светофор», «Что я люблю» и т.д. Тематика для детей старшего дошкольного возраста: «Наши достижения», «Кладовая природы», «Планета наш общий дом», «Аптека в лесу» и т.д. Привлекать к изготовлению книжек-самоделок можно и родителей воспитанников.

Встречи с сотрудниками МЧС, ГИБДД, пожарной охраны позволяют детям приобрести уникальный опыт общения с людьми этих профессий и обсудить волнующие их проблемы, связанные с личной безопасностью в различных жизненных ситуациях.

В старшем дошкольном возрасте внедряется приём мнемотехника, используя мнемотаблицы – схемы, в которых заложена определенная информация с целью подведения детей к формулированию правил безопасного поведения по темам: взаимосвязь и взаимодействие в природе, съедобные и несъедобные грибы, здоровье и болезнь, витамины и полезные продукты, безопасное поведение на улице; знаешь ли ты свой адрес, телефон и можешь ли объяснить, где живешь?; опасные ситуации: контакты с незнакомыми людьми дома.

С помощью игровых персонажей (мальчика с собакой, девочки с бантом) обыгрывается ситуация, как дети выходят из дома и идут через дорогу в ближайший магазин, соблюдая все дорожные правила. Ситуации постепенно усложняются: действие происходит в различное время года, на пути детям

встречаются другие персонажи, вводятся разнообразные ограничения (строительные работы, велосипедист).

Используя опорные схемы, дети самостоятельно добывают информацию, проводят исследование, применяют полученные знания и правила на практике. Главное – не усвоение ребенком достаточно сложных для его возраста значений, а общее понимание ценности жизни и здоровья и взаимосвязи образа жизни и здоровья человека.

Работа с опорными схемами, символами – это лишь небольшая часть работы с детьми, она не заменит непосредственного общения с ребёнком. Всегда главным есть и остаётся живое общение, мимика, жесты, эмоции.

Мы хотим, чтобы их жизнь была умной и праздничной, наполненной богатым содержанием, солнечной и удачливой. Но главное – научить их быть счастливыми. Сегодня реальность такова, что в современном мире никто не застрахован ни от социальных потрясений, ни от стихийных бедствий, ни от экологических катаклизмов, ни от роста преступности, ни от экономической нестабильности. К сожалению, наша ментальность «игнорирует» бесценность человеческой жизни, поэтому «сверхзадача» состоит в том, чтобы дети поняли: человеческий организм – сложное, но в высшей степени хрупкое создание природы, и себя, свое здоровье, свою жизнь надо уметь беречь и защищать.

Таким образом, можно сделать вывод: применение методик учебно-наглядных пособий способствуют повышению методического мастерства учителей-предметников.

Использование технических средств обучения на уроках ОБЖ – это не дань моде, не способ переложить на плечи компьютера и другой техники многогранный творческий труд учителя, а лишь одно из средств, позволяющее интенсифицировать образовательный процесс, активизировать познавательную деятельность, увеличить эффективность проведения урока.

Список литературы

1. Авдеева, Н.Н., Князева О.Л., Стеркина Р.Б. Безопасность. – СПб., 2010.
2. Виноградова, Н.Ф., Куликова Т.А. «Дети, взрослые и мир вокруг». – М., 1993.
3. Князева, О.Л. Мои помощники //Дошкольное воспитание, 2000 №2.
4. Коломеец Н.В. Формирование культуры безопасного поведения у детей 3-7 лет: «Азбука безопасности», конспекты занятий, игры / авт. сост.: Н.В. Коломеец. – Волгоград: Учитель, 2011. – 168 с.
5. Основы безопасности жизнедеятельности детей дошкольного возраста. Планирование работы. Беседы. Игры. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2010. – 240 с.
6. Шорыгина Т. А. Осторожные сказки: Безопасность для малышей. – М.: Книголюб, 2004.
7. Шорыгина Т. А. Беседы об основах безопасности с детьми 5-8 лет. – М.: ТЦ «Сфера», 2011,
8. Шорыгина Т. А. Беседы о правилах дорожного движения с детьми 5-8 лет. – М.: ТЦ «Сфера», 2013.
9. Шорыгина Т. А. Беседы о правилах пожарной безопасности. – М.: ТЦ «Сфера», 2012.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ КЕЙС-ТЕХНОЛОГИЙ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ

Казьмирчук Светлана Семеновна

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Шмакова Алла Владимировна

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

В статье рассмотрена работа педагогов по формированию экологической культуры дошкольников через использование кейс-технологий.

Ключевые слова: кейс-технологии, экологическая культура, экологическое воспитание.

*«В наставницы себе я взял Природу, учительницу всех учителей!»
Леонардо да Винчи*

Природа – первооснова красоты, гармонии и величия. Ее уникальные произведения – озера, реки, лес, поля способны обогатить радостью, озарить душу светлым и чистым чувством. А в результате наблюдения за природой формирует у человека высокую эстетическую и духовную культуру, умение беречь и совершенствовать красоту родной земли.

Наш Белгородский край удивительно красивый. Чем больше мы узнаём о нем, его природе, тем больше мы начинаем его любить.

Познание природы, причинно-следственных связей между её объектами и явлениями развивает мышление детей, их способность к формированию научного мировоззрения. Приобретённые в детстве умения видеть и слушать природу такой, какая она есть в действительности, вызывает у детей глубокий интерес к ней, расширяет знания дошкольников, поэтому так важно научить их беречь и любить природу.

Задача воспитателя – пропаганда экологических знаний среди детей, формирование желания «сделать мир лучше, добрее», иными словами – «создать свой собственный великолепный мир и воплощать его в реальность». Причем не когда-нибудь потом, в будущей взрослой жизни, а сегодня, сейчас, немедленно, не теряя драгоценного времени.

В настоящее время проблемы экологического воспитания вышли на первый план, им уделяют всё больше внимания. Почему эти проблемы стали так актуальны? Причина – деятельность человека в природе, часто безграмотная, неправильная с экологической точки зрения, расточительная, ведущая к нарушению экологического равновесия. Каждый из тех, кто принёс и приносит вред природе, когда-то был ребёнком.

Вот почему так велика роль дошкольных учреждений в экологическом воспитании детей.

Экологическое воспитание детей дошкольного возраста имеет важное социальное значение, потому что в процессе формирования начала

экологической культуры, происходит становление осознанного, правильного отношения к природе во всем ее многообразии: к людям, охраняющим и создающим ее; к людям, создающим материальные и духовные ценности; отношение к себе, как части природы. Дети начинают понимать ценность жизни и здоровья, их зависимость от состояния окружающей среды.

В Основной образовательной программе дошкольного образовательного учреждения в образовательной области «Познавательное развитие» используется парциальная программа «Здравствуй, мир Белогорья!» [3], которая в Содержательном разделе содержит модули: «Природа Белогорья», «Мир животных и растений», «Замечательные места Белогорья (природа)».

Программа знакомит детей с природой родного края: его водоемами; растительным миром, Красной книгой Белгородской области. Дети изучают правила поведения в природе.

Воспитателями группы накоплен огромный теоретический и практический материал, который позволил создать целую систему работы по формированию экологической культуры у детей. Наиболее эффективной оказалась работа с использованием кейсов.

Для работы было подготовлено несколько кейсов различной тематики:

Кейс «Тайны природы: радуга, молния, гром, град, ураган, шторм».

Работа с данным кейсом предполагает проведение беседы, просмотр презентации «Животные и растения Белгородского края», знакомство с Красной Книгой Белгородской области. Дети читают рассказы и стихи о растениях и животных; раскрашивают их изображения в альбоме-раскраске «Этот удивительный мир родной природы».

Кейс «Природа рядом с нами: учусь заботиться о растениях и животных» предполагает беседу о природном окружении детей (участок детского сада, клумбы во дворе, бабушкин огород); рассказ детей о любимых домашних животных, просмотр их фотографий). В ходе работы над кейсом создаются фотоальбомы «Во саду ли, в огороде», «Братья наши меньшие».

Кейс «Сочинялки о природе» – литературные игры.

Создание сказки – увлекательное занятие не только для детей, но и для взрослых. Педагог предлагает начало экологической сказки и попросит детей сочинить ее продолжение. Можно разделить детей на две группы: одна группа придумывает печальный конец сказки (экологическая катастрофа), а другая – счастливый.

Кейс «Природа любит чистоту» предлагает детям решить проблемную ситуацию: как можно использовать бытовые отходы: жестяные банки, пластиковые бутылки, пакеты?

Итогом работы с данным кейсом может стать выставка совместных с родителями поделок из бытовых отходов «Волшебные превращения».

Кейс «Я природу берегу, я природе помогу» поможет в формировании у дошкольников бережного отношения к воде, экономного ее расходования.

Работа с кейсом предполагает:

– проведение эксперимента «Свойства и формы воды»;

- просмотр мультфильма «Берегите воду» (кинокомпания «Триван») и его обсуждение;
- проведение опыта: «Мыльные пузыри»;
- чтение художественной литературы: В. Крупин «Живая вода»;
- заучивание стихотворений, отгадывание загадок;
- рассматривание иллюстраций с изображением реки, озера, моря, предметных картинок с сюжетами использования воды;
- составление памятки «Правила поведения на воде»;
- разучивание песни «Капитошка»;
- подвижные игры: «Чей кораблик доплывет быстрее?», «Тонет, не тонет».

Итог работы – проведение акции «Берегите воду».

К работе с кейсами по экологическому направлению привлекаются и родители. Это помогает, как педагогам, так и родителям лучше слушать и понимать детей, понимать интересы всех участников образовательных отношений.

Список литературы

1. Молодова Л. «Игровые экологические занятия с детьми». Мн., 1996 г.
2. Николаева С. Н. «Воспитание экологической культуры в дошкольном детстве». М., 1995 г.
3. Парциальная программа дошкольного образования «Здравствуй, мир Белогорья!» (образовательная область «Познавательное развитие») / Л.В.Серых, Г.А.Репртнцева. – Воронеж: Издат-Черноземье, 2017. – 52 с.
4. Рыжова Н. А. «Я и природа». М., 1996 г.
5. Рыжова Н. А. Наш дом – природа. – Дидактические пособия по экологическому воспитанию дошкольников [Текст] / Н.А. Рыжова // Дошкольное воспитание. – 1994. – №7.

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В ПРОЦЕССЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Комисарук Елизавета Владимировна

магистрант 2 курса кафедры дошкольного образования,
Луганский государственный педагогический университет,
Россия, ЛНР, г. Луганск

Шматченко Анна Алексеевна

доцент кафедры дошкольного образования, канд. пед. наук,
Луганский государственный педагогический университет,
Россия, ЛНР, г. Луганск

В статье уточнено содержание понятия «самостоятельность», раскрыто значение изобразительной деятельности в процессе формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста, предложены педагогические условия формирования самостоятельности старших дошкольников в процессе изобразительной деятельности.

Ключевые слова: самостоятельность, изобразительная деятельность, педагогические условия, дети старшего дошкольного возраста.

Детская активность и самостоятельность в последнее время все чаще становятся объектом повышенного внимания ученых и педагогов. Это связано не столько с реализацией личностно-ориентированного и деятельностного подхода к развитию, воспитанию и обучению детей, сколько с необходимостью решения проблемы подготовки подрастающего поколения к условиям жизни в современном обществе, практико-ориентированном подходе в образовательных учреждениях.

Жизнь во всех ее проявлениях становится все многообразнее и сложнее, от человека требуются не шаблонные, привычные действия, а творческий подход к решению больших и малых задач, способность самостоятельно ставить и решать новые проблемы. Влияние изобразительной деятельности на развитие детей дошкольного возраста трудно переоценить. Развитие изобразительной деятельности требует от ребенка усовершенствования восприятия и мышления, умения смотреть и видеть, стимулирует личностный рост, поскольку, например, использование цвета улучшает восприятие мира, расширяет спектр эстетических чувств, углубляет их. Именно с помощью изобразительной деятельности можно формировать навыки самостоятельности ребенка, поскольку рисунок является материальной опорой внутреннего плана деятельности, что и обуславливает актуальность выбранной темы.

Самостоятельность – важнейшее качество личности. На самых ранних этапах развития успешность ее формирования во многом определяет направленность личности. Различные трактовки понятия «самостоятельность» представлены в трудах известных отечественных и зарубежных педагогов и психологов, а именно: как свойство личности (Л.С. Выготский) [2] и ее качество (С.Л. Рубинштейн) [2], как субъективный опыт (А.К. Осницкий) [3], как средство организации познания (А.Н. Леонтьев, Г.И. Сеитова) [3], как познавательную деятельность (М.А. Данилов, О.С. Малышева) [2], как способность к самоконтролю (Н.А. Дементьева) [3], как высшую жизненную ценность (А.В. Брушлинский, А.М. Матюшкин) [2].

До сих пор нет единого мнения в науке о том, в каком виде и в каком возрасте выявляет себя самостоятельность и какое поведение ребенка можно считать самостоятельным.

Опираясь на исследования педагогов и психологов, под самостоятельностью детей старшего дошкольного возраста мы понимаем постепенно формирующееся, управляемое качество личности, способность осуществлять действия без посторонней помощи, сравнивать полученный результат с первоначальной целью.

Одной из основных особенностей формирования самостоятельности у старших дошкольников является ее организованность. Правильная организация со стороны взрослого дает возможность ребенку самостоятельно ориентироваться в ситуации, мыслить, высказывать свою точку зрения, контролировать свои действия и оценивать эти действия. Для того чтобы это качество

личности не только сформировалось, но и закрепились, начинать его формирование нужно в деятельности интересной ребенку, захватывающей его внимание, способствующей формированию волевых качеств. Такой деятельностью в старшем дошкольном возрасте, безусловно, является изобразительная деятельность.

Виды изобразительной деятельности дошкольника многообразны. Особое место среди них принадлежит рисованию, в котором проявляется личность ребенка и которое оказывает существенное влияние на формирование этой личности. Для ребенка рисунок является формой и средством коммуникации с другими людьми и сверстниками, его самовыражением, самоутверждением, а также своеобразной картиной мира. Важнейшей психологической особенностью изобразительной деятельности является ее творческий, продуктивный характер, использование не только имеющихся предметов, но и создание определенного продукта путем реализации замысла, возникшего у ребенка [1, с. 6].

Значение изобразительной деятельности для воспитания личности старшего дошкольника заключается в том, что в процессе рисования, лепки, конструирования, у ребенка активно развиваются нравственно-волевые качества, формируется потребность доводить до конца начатое дело. Развиваются такие черты, как настойчивость, целенаправленность, взаимопомощь, упорство, трудолюбие.

Для того чтобы работа по формированию самостоятельности у детей дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности была эффективна, необходимо продолжать поиск новых путей организации работы с детьми. В нашем исследовании нами были определены и обоснованы педагогические условия формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности, предложены средства их реализации.

Отметим, что определенные нами педагогические условия базируются на закономерностях внутреннего психического развития старших дошкольников, учитывая их актуальное и потенциальное интеллектуальное развитие. Итак, мы считаем, что процесс формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста будет успешным, если обеспечить выполнение следующих педагогических условий:

- поэтапное формирование самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности;
- организация художественных зон в развивающей предметно-пространственной среде старшей группы;
- комбинирование прямого и опосредованного видов руководства на всех трех этапах формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности. Рассмотрим их подробнее.

Учитывая необходимость целостного и последовательного восприятия детьми материала, работу по формированию самостоятельности детей старшего дошкольного возраста целесообразно строить в три последовательных этапа.

Первый этап работы связан с возникновением у ребенка собственной мотивации, направленной на удовлетворение собственных потребностей. Для удовлетворения этих потребностей ребенок ищет соответствующие возможности. В.Д. Шадриков подчеркивает, что четкая ориентация взрослых на организацию возможностей, направленных на удовлетворение потребностей ребенка в раннем возрасте позволяет ребенку достигать максимального темпа своего развития. Сочетание мотивации и действия, направленного на ее удовлетворение, является необходимым условием обучения.

Второй этап предполагает включение нетрадиционных техник в изобразительную деятельность, обеспечивающее устойчивый интерес к ней. Нетрадиционные техники и приемы рисования способствуют развитию у дошкольников интереса к изобразительной деятельности, прежде всего благодаря своей занимательности. Занимательность означает качество, вызывающее не просто любопытство, а глубокий, устойчивый интерес, который способствует развитию самостоятельности детей.

Третий этап предусматривает развитие умения у детей творчески использовать сформированные знания о нетрадиционных изобразительных техниках, умение их использовать и комбинировать для достижения поставленных целей. Педагог отступает на задний план, не навязывает знания в одностороннем порядке, а предоставляет возможность детям для выявления самостоятельности в освоении нового опыта, самостоятельности в выборе решения, проявлении реактивности мышления и тому подобное.

Таким образом, поэтапное формирование самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности предполагает комплексный последовательный подход, включающий формирование знаний и умений, необходимых для полноценной самостоятельной деятельности.

Научно доказано, что содержание среды способствует пробуждению интереса ребенка, активизирует его самостоятельную познавательную деятельность.

В современных трактовках термин «среда» понимается как окружение. С.И. Ожегов в «Словаре русского языка» пишет, что среда – это окружение, совокупность природных условий, в которых протекает деятельность человеческого общества, организмов [5, с. 759].

В работах отечественных исследователей, проводимых в контексте культурно-исторического подхода (Л.С. Выготский, В.В. Давыдов, В.В. Рубцов, В.И. Слободчиков, Г.А. Цукерман и др.) понятие «образовательная среда» рассматривается с управленческой профессионально-деятельностной позиции, поскольку ученые выделяют две специфических ее особенности: насыщенность среды образовательными ресурсами (ресурсный потенциал) и способ организации (структурированность) [7]. Представители средового подхода в отечественной педагогике (Ю.В. Громыко, В.А. Козырев, Ю.С. Мануйлов, С.Т. Шацкий, В.А. Ясвин и др.) [4] понятие «среда» характеризуют в качестве «главного рычага воспитания». Для нашего исследования также ценным является мнение современных исследований среды с точки зрения

социокультурного подхода (А.С. Иванов, С.А. Степанов, И.Г. Шендрик и др.) [6], представители которого рассматривают образовательную среду, как широкое социокультурное пространство, в котором происходит становление и развитие личности.

Концептуальной основой нашего исследования является трактовка Ю.С. Мануйлова о необходимости осознанных действий по созданию образовательной среды, так как это является условием управления воздействиями среды [4, с. 37-38]. Развивая эту идею, он применяет понятие «ниши» и «стихии».

Для формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста обязательно необходимо организовывать в группе зону изобразительной деятельности, включающую в себя два компонента:

- непосредственно зона изобразительной деятельности для активного обучения в разных видах изобразительной деятельности (рисование, лепка, аппликация и конструирование);

- творческая мастерская, которая предполагает самостоятельное упражнение детьми в разных видах изобразительной деятельности в различных техниках. Данная двухкомпонентная деятельность является условием и средством развития интереса к творчеству у детей старшего дошкольного возраста.

Таким образом, организация художественных зон в развивающей предметно-пространственной среде старшей группы будет способствовать активности, самостоятельности, любознательности, умственных способностей, коммуникативных навыков.

В процессе работы над формированием самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности мы рекомендуем комбинировать прямой и опосредованный виды руководства.

Для активизации взаимодействия между педагогом и детьми на разных этапах формирования самостоятельности целесообразно использовать различные виды педагогического руководства и различные виды работы с детьми.

Так, на первом этапе, роль педагога является определяющей, поскольку необходимо актуализировать знания детей, определить уровень владения изобразительными техниками, углубить необходимый запас жизненных понятий об окружающем мире, мотивировать их на дальнейшую самостоятельную деятельность путем педагогически взвешенного обогащения развивающей предметно-пространственной среды. Поэтому на данном этапе был выбран прямой вид руководства как таковой, что обеспечит основу для всего процесса формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в изобразительной деятельности на последующем этапе.

Прямой вид руководства необходимо использовать во время организованной деятельности, в процессе объяснения нового материала и при включении в учебно-воспитательный процесс новых нетрадиционных техник рисования.

На втором этапе значение педагогического руководства уменьшалось, ребенку предоставлялось больше самостоятельности, поскольку

определенный «фундамент» знаний, умений и навыков изобразительной деятельности был сформирован на первом этапе. Поэтому, во время самостоятельной деятельности старших дошкольников мы рекомендуем использовать опосредованный вид руководства, который предусматривает свободный выбор вида деятельности и удовлетворение потребности детей в проявлении различных видов активности.

Таким образом, комбинирование прямого и опосредованного видов руководства на всех трех этапах формирования самостоятельности детей старшего дошкольного возраста в процессе изобразительной деятельности позволит мотивировать детей, направлять их на самостоятельную изобразительную деятельность.

Комплексное использование всех вышеперечисленных педагогических условий позволит вносить периодические изменения в содержание выбранной деятельности, варьировать способы выполнения, нацеливать детей на рациональные способы действий, удобный порядок выполнения задания, помочь объединению дошкольников для совместной деятельности, обеспечить выбор близкого, по предпочтениям детей, созвучного с настроением и конкретной ситуацией вида деятельности, определиться с конкретным содержанием деятельности, что является основой формирования самостоятельности в учебно-воспитательном процессе в целом.

Список литературы

1. Акишев С.В. Активизация творческих проявлений в изобразительной деятельности старших дошкольников: автореф. дис. ... канд.пед. наук: 13.00.01 / АПН НИИ дошкольного воспитания. М., 1989. 16 с.
2. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте. СПб, Питер, 2009. 400 с.
3. Брушлинский А.В. Психология мышления и проблемное обучение. М. Знание, 1983. 96 с.
4. Мануйлов Ю.С. Средовой подход в воспитании // Педагогика. – 2000. № 7. С. 36–41.
5. Ожегов С.И. Словарь русского языка: 70 000 слов / под ред. Н.Ю. Шведовой. – 28-е изд., перераб. М., 2015.
6. Суйкова О.А. Средовой подход в конструировании среды воспитания профессиональной образовательной организации // Инновационное развитие профессионального образования. 2022. № 1 (33). С. 94–100.
7. Ясвин В.А. Технология средового проектирования в образовании // Социально-политические исследования. 2020. № 1(6). С. 74–93.

АКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ КАК СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ В ПЕДАГОГИЧЕСКОМ КОЛЛЕДЖЕ

Кононыхина Лариса Николаевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Матвеева Дина Александровна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Трухачева Снежана Николаевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Трухачёва Лариса Викторовна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

В статье рассматривается проблема повышения качества профессионального образования через применение активных методов обучения в образовательном процессе.

Ключевые слова: активные методы обучения, педагог, диалог, деловые игры.

Отличительной особенностью профессионального образования в современном мире является повышенное внимание к проблемам его качества и эффективности. Уровень образовательной подготовки подрастающего поколения выступает ключевым критерием, определяющим будущее всех составляющих общественного развития.

В педагогических колледжах создаются условия для формирования целостной системы общих и профессиональных компетенций у студентов, а также формируется опыт самостоятельной деятельности и личной ответственности обучающихся.

Педагог – знаковая фигура в обществе и, несмотря на все трудности, он остается важнейшим специалистом, определяющим ход и развитие общества, экономики, страны. Соответствие форм и методов работы педагогов сегодняшним и завтрашним потребностям – задача не только государства, но и преподавателя, прежде всего.

В 2023 году, в год педагога и наставника, особенно актуально зазвучали слова великого русского педагога К.Д. Ушинского: «Наставник, сам невнимательный к своему делу и действующий как бы в полусне, по рутине, сам усыпляет внимание учеников, действуя на них так же, как действуют на каждого капли воды, падающие одна за другою и издающие один и тот же звук с маленькими вариациями».

От активности педагога, нацеленности на поиск, овладение и внедрение в практику образовательных инноваций зависит, как быстро будут происходить изменения в профессиональных колледжах. Готовность преподавателей меняться самому и менять ситуацию в образовательном учреждении – главное условие эффективного внедрения активных методов обучения в образовательный процесс.

Главными характеристиками выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность, конкурентоспособность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только от содержания обучения, но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с опорой на внимание, восприятие, память или на весь личностный потенциал человека, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Активные методы – это методы, которые побуждают студентов к активной мыслительной и практической деятельности в процессе овладения учебным материалом. Активное обучение предполагает использование такой системы методов, которая направлена главным образом не на изложение преподавателем готовых знаний, их запоминание и воспроизведение студентом, а на самостоятельное овладение студентом знаниями и умениями в процессе активной познавательной и практической деятельности.

Активные методы обеспечивают решение образовательных задач в разных аспектах:

- формирование положительной учебной мотивации;
- повышение познавательной активности обучающихся;
- активное вовлечение учащихся в образовательный процесс;
- стимулирование самостоятельной деятельности;
- развитие познавательных процессов – речи, памяти, мышления;
- эффективное усвоение большого объема учебной информации;
- развитие творческих способностей и нестандартности мышления;
- развитие коммуникативно-эмоциональной сферы личности обучающегося;
- раскрытие личностно-индивидуальных возможностей каждого обучающегося и определение условий для их проявления и развития;
- развитие навыков самостоятельного умственного труда.

В основе активных методов лежит диалог, как между преподавателем и студентами, так и между самими студентами. В процессе диалога развиваются коммуникативные способности, умение решать проблемы коллективно, развивается речь студентов. Активные методы обучения направлены на привлечение студентов к самостоятельной познавательной деятельности, вызывают личностный интерес к решению каких-либо познавательных задач, возможностей применения студентами полученных знаний.

На занятиях в педагогических колледжах преподаватели применяют активные методы обучения на различных этапах учебного процесса.

На наш взгляд среди множества форм активизации студентов наиболее эффективными являются использование проблемных и поисковых ситуаций. Коллективные формы решения творческих проблем, дидактические игры.

Элементы проблемного обучения можно применять на каждом занятии и на всех его этапах. При этом педагог должен быть убежден в необходимости

перевести студентов с позиции пассивного восприятия знаний на позицию их активного получения.

Коллективные методы поиска решений довольно эффективны, они позволяют студенту стать более коммуникабельным, работать в коллективе, в команде.

Следует отметить, что основным методом решения задач является дискуссия. Правильно организованная дискуссия позволяет выработать такие человеческие качества как стремление к пониманию других и заинтересованность в их идеях уважение к чужим мнениям и настойчивость в реализации своих. Применение такого метода как «мозговой штурм» целесообразно при коллективном решении на занятиях поисковых задач.

Деловые игры представляются собой форму воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности, форму моделирования систем отношений, характерных для конкретного вида деятельности. Студенты это ясно понимают и активно участвуют в занятии, приобретая таким путем прочные знания, закрепленные личными переживаниями.

Активные методы обучения активизируют не только интеллектуальный, но и эмоциональный потенциал студентов.

Таим образом, системное и целенаправленное применение активных методов обучения в образовательном процессе позволяет обеспечить эффективность образовательного процесса, направленного на подготовку компетентных специалистов в педагогических колледжах.

Список литературы

1. Кругликов Г.И. Методика профессионального обучения с практикумом. Учебное пособие / Г.И. Кругликов. – М. : Юрайт, 2020. – 288с.

АНАЛИЗ ПРАКТИЧЕСКОГО ОПЫТА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРАКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ

Магомедова Эльмира Магомедовна

кандидат исторических наук, старший преподаватель истории,
Дагестанский государственный педагогический
университет им. Р. Гамзатова, Россия, г. Махачкала

Агасиева Магрифа Нугутдиновна

кандидат исторических наук, доцент общеуниверситетской кафедры
социогуманитарных дисциплин, Дагестанский государственный
педагогический университет им. Р. Гамзатова,
Россия, г. Махачкала

В статье подробно излагаются наиболее основные приемы использования интерактивных методов в преподавании истории.

Ключевые слова: обучение, восприятие, учебный процесс, интерактивные методы, игровые ситуации, урок, дискуссия.

Меняется общество, меняется отношение к изучаемым предметам. История в этом плане наиболее подвержена изменениям. Неизмеримо расширяется предметно-информационная среда. Содержание учебников выходит за рамки учебных пособий: телевидение, радио, компьютерные сети за последнее время значительно увеличили поток и разнообразие информации. Однако все эти источники предоставляют материал для восприятия пассивно. В обществе, в прессе, на телевидении, в учебниках появились разные точки зрения на одни и те же события. Сегодня многие ищут пути, которые способствовали бы повышению эффективности обучения. Во все времена педагога волновала проблема, как сделать так, чтобы всем было интересно на уроке, чтобы все были вовлечены в учебный процесс, чтобы не осталось ни одного равнодушного.

Использование интерактивных методов на уроках истории дает наиболее успешное обучение. Так как школьники учатся быстрее и запоминают лучше то, что узнали во время дискуссии. Это происходит по следующим причинам:

- учащиеся не только получают информацию, они также вынуждены дать логическое объяснение, почему их пути к решению и само решение является правильными или, по крайней мере, лучшим из имеющихся вариантов;
- учащиеся прорабатывают идеи более глубоко, т.к. они знают, что не логично построенные заключения будут оспариваться;
- учащиеся во время решения проблемы используют свой и чужой опыт. Такой общий фонд знания больше, чем знания любого отдельного ученика.

Интерактивное обучение – это специальная форма организации познавательной деятельности, когда учебный процесс протекает таким образом, что практически все учащиеся оказываются вовлеченными в процесс познания. Совместная деятельность учащихся в процессе познания, освоения учебного материала означает, что каждый вносит свой индивидуальный вклад, идет обмен знаниями, идеями. Происходит это в атмосфере доброжелательности и взаимной поддержки, что позволяет учащимся не только получать новые знания, но и развивать свои коммуникативные умения: умение выслушивать мнение другого, оценивать разные точки зрения, участвовать в дискуссии. Значительны и воспитательные возможности интерактивных форм работы. Они способствуют установлению эмоциональных контактов, между учащимися, причащают работать в команде, снимают нервную нагрузку школьников, помогая испытывать чувство защищенности и взаимопонимания. По сравнению с традиционным обучением, в интерактивном меняется взаимодействие учителя и учеников. Активность учителя уступает место активности учащихся, а задачей учителя становится создания условий для инициативы.

Педагогические формы и методы включают в себя совместную групповую работу, дебаты, моделирование, ролевые игры, дискуссии, индивидуальные и групповые проекты, обсуждения в комитетах, приглашение

специальных докладчиков, а также новаторские подходы к устным и письменным заданиям. Эти методы обучения не только повышают интерес учеников к предмету, но и обеспечивают более глубокое усвоение содержания, выработку гражданских навыков и приверженность демократическим ценностям.

Учеников нужно вовлекать в дискуссии и поощрять вопросы. Это делает обстановку в классе более демократичной. Учитель должен быть посредником, организовывая и направляя дискуссии. Если ученики робеют, не задают вопросы и не выступают с замечаниями, учитель, прежде всего, должен попытаться стимулировать дискуссию. Чем активнее учащиеся будут участвовать в работе, тем более выражено у них будет чувство хозяев и устремленность, более глубокой будет их приверженность целям как учебного, так и демократического процессов.

Немаловажная роль отводится и позиции учителя. Учащиеся должны ощущать его открытость в общении, веру в способности каждого ученика, доверие, умение увидеть ситуацию глазами школьника, поставить себя на его место, сопереживать и сочувствовать. С самого начала и на всем протяжении учебного процесса учитель должен демонстрировать детям свое полное к ним доверие.

Таким образом, процесс взаимодействия преподавателя с учащимися и учащихся между собой представляется одним из важнейших элементов любого занятия. Следует отметить, что идет это взаимодействие по-разному не только у разных преподавателей, но и у самого педагога в зависимости от темы, степени сложности материала, подготовленности учащихся, наличии времени и источников информации, собственной компетентности в рассматриваемой проблеме.

Андрей Иоффе предлагает классифицировать стратегии преподавания на пассивные, активные и интерактивные. Более интересны две последних.

Характер взаимодействия преподавателя и учащихся меняется, хотя учитель и остается центральной частью занятия. Он остается главным и единственным источником информации и экспертом, но учащиеся уже не являются пассивными слушателями. Они могут задавать вопросы, прояснять необходимые положения, предлагать собственные решения. Учебно-воспитательный процесс не может быть полностью подготовлен взрослыми, занятия не имеют жесткой структуры, могут возникнуть дополнительные темы для обсуждения.

Применение определенной стратегии преподавания должно определяться готовностью всех участников процесса образования к подобному роду взаимодействия. Применяемые на уроке методы определяются поставленными целями, особенностями и уровнем подготовки учащихся, способностями и интересами преподавателя.

По мере реализации ФГОС нового поколения в отечественной системе образования формируется совершенно новая парадигма, связанная с многомерным подходом к профессиональной подготовке специалистов XXI века [2, с. 43-45].

Метод должен «работать» на выполнение определенной задачи, а не применяться ради технологии. Всегда стоит задать себе вопрос: «Почему

занятие будет построено именно так, а не по-другому?». При использовании любого метода следует соизмерять ожидаемый результат затраченным временем и силами, подчас очень интересный и «красивый» методологический подход может быть чересчур энергоемким и затратным по времени.

Такая форма познавательной активности школьников как работа в группах эффективна в процессе организации любого типа урока и создает благоприятные условия для приобретения новых знаний, умений и навыков, усвоения и обобщения их, воспитания учащихся и эффективна при использовании на уроках всех типов.

К благоприятным условиям следует отнести: продуктивность работы, т.к. коллективный разум способен решить многие проблемы быстрее и эффективнее; способность к диалогу, помощи и сотрудничеству; сплоченность; преобладание хорошего настроения; признание права иметь свое мнение каждому ученику. Общественное мнение, возникающее в группе, является стимулом в развитии познавательного интереса каждого ученика, т.к. коллектив оценивает участие каждого. Работа группы, ее внутреннее самоуправление позволяет развивать самооценку учеников.

Следующий интерактивный метод, используемый на уроках истории – это игра. Игровые ситуации используются на разных этапах урока. Они предполагают активное творчество учащихся. Здесь требуется быстро придумать вопросы, сочинить телеграмму от имени исторического лица. Это такие игры, как «Спросите нас, как мы живем», «Расскажи мне о себе», «Подпиши телеграмму», «Я известная историческая личность».

Игры помогают не только в достижение образовательных целей, но и в установлении добрых, неформальных отношений в классе. Игра дает возможность поставить ребенка в ситуацию успеха, а это является мощным средством стимулирования учебной деятельности, развитие познавательной активности. Во время игры иногда происходит как бы перераспределения лидерства в классе. Если на традиционных уроках преуспевает ученик, который много знает и умеет, то в игре победителем часто оказывается тот, «у кого больше развито воображение, кто умеет видеть, наблюдать, быстрее и точнее реагировать в игровой ситуации», кто не просто располагает «хорошей кладовой памяти», но может с умом воспользоваться ее богатством.

Игра является важным элементом учебной деятельности и является наиболее привлекательной формой проведения занятий для учащихся. Почему? Причин довольно много: возможность проявить свой артистизм; наличие избытка энергии, которая особенно накапливается после уроков традиционного плана; проба сил и способностей в условиях конкуренции; возможность действовать, не боясь ошибок; приобретение навыков действия в различных жизненных ситуациях. Самостоятельность действий является ключевым элементом игры, что, несомненно, привлекает подростков. При этом игра может превращаться в соревнование, процесс, решение определенной задачи или самореализацию внутренних потребностей и склонностей человека.

Однако при использовании игр в учебном процессе следует опасаться ряда трудностей и проблем: соревновательность и стремление к победе могут

вылиться в агрессию и привести к серьезному межличностному или межгрупповому конфликту; интерес в игре является определяющим моментом ее эффективности, поэтому его следует постоянно поддерживать, иначе игра станет формальным актом.

Формировать у учащихся информационную компетентность позволяет использование на учебных занятиях электронных учебников, электронных энциклопедий, мультимедийных учебных пособий. Такие элементы социального опыта как практические умения, нормы поведения в типовых ситуациях передаются через демонстрацию образцов и упражнения электронных интерактивных тренажеров. Наглядность демонстрации, четкость комментариев и инструкций обеспечивают усвоение образцов поведения. Используя новые электронные средства обучения у учителя, отпадает необходимость быть единственным источником знаний, он выступает инициатором проблемных вопросов, организатором самостоятельной работы учащихся и обсуждения ее результатов, консультантом, помогающим преодолеть текущие затруднения при работе с новыми средствами обучения.

Объяснение нового материала, сопровождаемое демонстрационным видеоматериалом, – основной источник информации для учеников. При этом использование электронной энциклопедии или электронного учебника в контексте рассказа учителя включает зрительное восприятие учеников в процесс усвоения материала, что очень важно для создания у них точного и целостного представления об изучаемом явлении. Основные дидактические возможности аудиозаписи – формирование звукового образа, источник информации. Особенно эффективны аудиозаписи при работе с персоналиями. Интерактивная карта выполняет основную дидактическую функцию – формирование наглядных представлений, источник информации, позволяющий получить самую разнообразную информацию о ходе исторических битв, военных походах и сражениях и т.д.

Основная структура традиционной вузовской лекции сохраняется и в интерактивном формате. Но при этом этапы традиционной вузовской лекции расширяются за счет смещения акцента с деятельностью преподавателя, на деятельность студентов [1, с.274].

Мультимедиалекция – источник информации, формирование наглядных представлений, повышение информационной плотности занятий за счет ускоренной подачи информации, обеспечение необходимой эмоциональной насыщенности учебного материала. Мультимедиалекции, интерактивные карты, схемы, таблицы, аудио и видеозаписи, интерактивный тренажер дают возможность использовать активные методы обучения и проводят изучение курса истории занимательным и увлекательным, активизируя познавательную деятельность учащихся на учебном занятии.

Другой формой обучения, которая может развивать умение логично, доказательно отстаивать свою точку зрения является дискуссия. Дискуссия – это беседа, организуемая ведущим, когда у участников по какой-либо проблеме имеются разные точки зрения. Например, «Смертная казнь: за или против?» Учащиеся приходят к различным выводам, каждый доказывает свои позиции.

Поисковая деятельность – это особый вид деятельности. Она позволяет учащимся внести свои, пусть и небольшой, но реальный вклад в развитие отечественной истории, приобрести набор знаний, умений и навыков, которые пригодятся им в будущем.

Интерактивное обучение позволяет решать одновременно несколько задач. Главное – оно развивает коммуникативные умения и навыки, помогает установлению эмоциональных контактов между учащимися, обеспечивает воспитательную задачу, поскольку приучает работать в команде, прислушиваться к мнению своих товарищей. И еще, использование интерактивных технологий на уроке, как показывает практика, снимает нервную нагрузку школьников, дает возможность менять формы их деятельности, переключать внимание на узловые вопросы темы занятий.

Список литературы

1. Андреев В.И. Педагогика высшей школы. Инновационно-прогностический курс. М. 2005.
2. Ялалов Ф.Г. Многомерные педагогические компетенции // Педагогика. М. 2012. № 4.

ФОРМИРОВАНИЕ ГОТОВНОСТИ ШКОЛЬНИКОВ К ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Мереняшев Максим Витальевич

аспирант, Московский педагогический государственный университет,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – д.п.н., профессор Олейникова Ольга Николаевна

Статья обосновывает актуальность формирования у школьников готовности к предпринимательской деятельности в современном мире. В условиях глобализации и быстро меняющейся экономики, предпринимательские навыки, такие как инновационное мышление, умение взаимодействовать с риском и креативность, становятся неотъемлемой частью успеха на рынке труда.

Ключевые слова: школьное образование, предпринимательские навыки, образовательные программы, возрастные особенности, рынок труда, креативное мышление, риск, инновации, психолого-педагогические аспекты, формирование навыков.

Введение

Актуальность темы «Формирование готовности школьников к предпринимательской деятельности» обусловлена растущими требованиями современного рынка труда, где ценятся не только профессиональные знания, но и предпринимательские навыки. В условиях глобализации и динамично меняющегося экономического ландшафта, способность к инновациям, креативному мышлению и рискам становится ключевой для успешной карьеры. В этом

контексте школьное образование играет важную роль в подготовке молодежи к будущим вызовам, включая предпринимательство.

Существующие исследования в данной области в основном сосредоточены на разработке и анализе учебных программ, направленных на развитие предпринимательских компетенций у школьников [1]. Однако многие из них не учитывают специфику возрастных особенностей и потребностей учащихся. Кроме того, важным аспектом является интеграция таких программ в общее образовательное пространство, что требует дополнительного исследования.

Эта работа направлена на определение наиболее эффективных способов и стратегий, которые помогут школьникам подготовиться к занятиям предпринимательством. Чтобы достичь этой цели, были определены следующие задачи: изучение и анализ уже существующих образовательных программ и методов обучения; выявление основных навыков и знаний, которые необходимы для успешной предпринимательской деятельности; создание предложений по включению элементов предпринимательского образования в программы школьного обучения.

Теоретические основы исследования

Предпринимательство можно определить как процесс создания или выявления экономических возможностей и их последующего преобразования в ценность, будь то социальную, культурную или финансовую. Этот процесс часто включает в себя инновации, риск и инициативу для достижения устойчивого развития и прибыли. В контексте школьного образования предпринимательство также включает развитие навыков, таких как креативное мышление, решение проблем, лидерство и командная работа.

Готовность к предпринимательской деятельности в широком смысле означает наличие у индивида комплекса знаний, умений, навыков и личностных качеств, позволяющих эффективно осуществлять предпринимательскую деятельность [2]. Это включает понимание основ экономики и бизнеса, умение идентифицировать и оценивать рыночные возможности, а также способность к планированию и управлению ресурсами.

Теории обучения предпринимательству включают различные подходы и методики. Одним из ключевых является экспериментальное обучение, которое подразумевает активное участие учащихся в процессе обучения через реальные или симулированные бизнес-проекты. Такой подход способствует развитию критического мышления и практических навыков. Также важным является проблемно-ориентированное обучение, при котором учащиеся сталкиваются с реальными предпринимательскими задачами и ищут способы их решения.

Психолого-педагогические аспекты формирования предпринимательских навыков у школьников включают развитие мотивации, самостоятельности, уверенности в себе и ответственности. Важно создавать образовательную среду, где учащиеся могут экспериментировать, принимать риски и учиться на своих ошибках. Это способствует формированию устойчивого интереса к предпринимательству и развитию предпринимательского мышления.

Таким образом, теоретические основы исследования охватывают комплексный подход к обучению предпринимательству в школьной среде, включая развитие соответствующих знаний, навыков и личностных качеств у учащихся. Это требует интеграции различных образовательных стратегий и методик, направленных на подготовку молодежи к эффективной и ответственной предпринимательской деятельности.

Методология исследования

Для достижения целей исследования «Формирование готовности школьников к предпринимательской деятельности» были применены следующие методы: опросы, анкетирование и анализ учебных программ. Опросы и анкетирование использовались для сбора данных о восприятии и отношении школьников к предпринимательству, а также для оценки их знаний и навыков в этой области [3]. Анализ учебных программ позволил оценить, как текущие образовательные стандарты и курсы способствуют формированию предпринимательских компетенций у учащихся.

Выборка для исследования включала учащихся старших классов общеобразовательных школ, а также учителей и методистов, работающих в данной области. Всего было опрошено 200 школьников и 50 педагогических работников. Учащиеся были выбраны случайным образом из различных регионов, что позволило получить представительные данные. Учителя и методисты были выбраны на основе их профессионального опыта в области обучения предпринимательству.

Для оценивания готовности учеников школ к занятию предпринимательством учитывались различные факторы: понимание базовых принципов бизнеса и экономики, способность выявлять и анализировать возможности для бизнеса, умения в планировании и организации, а также личные характеристики, включая инициативность, креативность и готовность к рискам. Оценка базировалась на ответах учеников в анкетах и мнениях преподавателей и экспертов в образовании. Исследование было направлено на всесторонний анализ готовности учащихся к предпринимательской деятельности, анализ текущих учебных программ и определение возможностей для их улучшения и развития.

Анализ существующих программ обучения предпринимательству

В рамках исследования был проведен обзор и сравнительный анализ учебных программ по предпринимательству, реализуемых в школах. Анализ показал, что большинство программ фокусируются на развитии базовых знаний в области экономики и бизнеса, а также на формировании ключевых предпринимательских навыков, таких как планирование, организация и риск-менеджмент [4]. Однако степень их интеграции в общеобразовательную программу значительно варьируется.

Примеры успешных практик включают программы, которые сочетают теоретическое обучение с практическими заданиями, такими как разработка бизнес-планов, участие в школьных предпринимательских проектах или симуляциях бизнес-процессов. Такие программы показали положительные результаты в плане повышения интереса учащихся к предпринимательству, развития их креативного мышления и умения работать в команде. Например, в

некоторых школах были введены специальные курсы, где учащиеся могли разрабатывать и реализовывать собственные мини-проекты, что способствовало приобретению практических навыков и повышению мотивации.

Тем не менее, анализ выявил и ряд проблем и ограничений существующих программ. Одной из основных проблем является недостаточная адаптация программ к возрастным особенностям школьников и различиям в их начальном уровне знаний и навыков. Многие программы ориентированы на старшие классы и не учитывают потребности младших школьников. Кроме того, во многих случаях отсутствует систематический подход к обучению предпринимательству, что затрудняет формирование устойчивых навыков и компетенций.

Одна из трудностей заключается в недостаточной подготовке учителей по вопросам предпринимательства, что отрицательно влияет на качество образования. Важно повысить уровень профессиональных знаний педагогов и создать методические ресурсы, которые помогут им эффективно включать предпринимательское обучение в учебный процесс.

Исследование текущих программ по предпринимательству в школах выявило, что хотя имеются успешные примеры, все же существуют значительные проблемы и ограничения, требующие дополнительного анализа и усовершенствования [5]. Это включает в себя адаптацию программ к возрасту учеников, разработку комплексных образовательных стратегий и повышение квалификации учителей в этой сфере.

Результаты собственного исследования

В ходе нашего исследования мы провели оценку того, насколько школьники старших классов готовы к занятиям предпринимательством. Для этого были использованы методы анкетирования и опросов, в которых приняли участие 200 учеников и 50 учителей из разных регионов. Основная цель заключалась в определении уровня знаний школьников в сфере предпринимательства, их отношения к этому виду деятельности, а также в оценке качества и эффективности действующих образовательных программ по предпринимательству.

Анализ данных показал, что большинство школьников имеют поверхностные знания в области предпринимательства. Около 60% респондентов указали, что имеют лишь общее представление о предпринимательстве, и только 15% заявили о наличии углубленных знаний. В то же время, большинство учащихся (70%) выразили интерес к изучению предпринимательства и развитию соответствующих навыков.

Отношение учителей к внедрению предпринимательского образования в школьные программы было в основном положительным. Однако они также отметили ряд проблем, включая недостаток учебных материалов и методических рекомендаций, а также нехватку времени на освещение данной темы в рамках стандартной учебной программы.

Обсуждение результатов в контексте теоретической части показывает, что существует значительный разрыв между потребностью в обучении предпринимательству и реальным состоянием дел в школах. Несмотря на высокий интерес учащихся к предпринимательству, они часто не имеют достаточных

знаний и практических навыков в этой области. Это подчеркивает необходимость разработки и внедрения более эффективных учебных программ, а также подготовки квалифицированных учителей, способных обучать предпринимательству на высоком уровне.

Таким образом, результаты исследования подтверждают теоретические предположения о важности интеграции предпринимательского образования в школьную программу и необходимости улучшения качества обучения в этой области.

Разработка методических рекомендаций

В результате выполненного исследования были созданы методические указания, целью которых является улучшение учебных курсов и развитие предпринимательских умений у учащихся школ. В эти указания также входят идеи о том, как включить обучение предпринимательству в школьную программу.

1. Усовершенствование учебных программ:

- Включение базовых курсов по предпринимательству и экономике в общеобразовательную программу, начиная с младших классов.
- Разработка интерактивных учебных модулей, включающих практические задания, проектную работу и кейс-методы.
- Внедрение специализированных курсов для старших классов, фокусирующихся на развитии предпринимательских навыков и знаний.

2. Формирование предпринимательских навыков:

- Организация школьных бизнес-проектов и симуляций, позволяющих учащимся применять теоретические знания на практике.
- Введение менторских программ, где опытные предприниматели могут делиться своими знаниями и опытом с учащимися.
- Проведение регулярных семинаров и мастер-классов по предпринимательству с участием экспертов из бизнес-сообщества.

3. Интеграция предпринимательского образования:

- Сотрудничество с местными предприятиями и организациями для обеспечения практического опыта и стажировок для учащихся.
- Включение предпринимательства в качестве тематического модуля в рамках других предметов, таких как математика, история или информатика.
- Разработка и внедрение междисциплинарных проектов, где учащиеся могут применять знания из различных областей для решения реальных бизнес-задач.

Эти рекомендации направлены на создание образовательной среды, которая способствует развитию предпринимательского мышления и навыков у школьников, подготавливая их к успешной деятельности в современном динамичном мире.

Заключение

Исследование показало, что существует значительный потенциал для улучшения учебных программ по предпринимательству в школах. Основные выводы подчеркивают необходимость интеграции предпринимательского

образования в школьную программу и разработки методик, способствующих формированию предпринимательских навыков у школьников. Дальнейшие исследования могут сосредоточиться на оценке эффективности предложенных методических рекомендаций и расширении практики предпринимательского образования на различные уровни школьной системы.

Список литературы

1. Усков В.В. Формирование готовности школьников к предпринимательской деятельности в процессе предпрофильной подготовки: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.01 / Вадим Владимирович Усков. – Йошкар-Ола, 2007.
2. Крейг Дарден-Филлипс. Ваш шанс изменить мир. Практическое пособие по социальному предпринимательству. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 280 с.
3. Бессолицын А.А., Кузьмичев А.Д. Экономическая история России. Очерки развития предпринимательства. – М.: ГУ ВШЭ, 2005. – 248 с.
4. Закономерности и тенденции развития современного предпринимательства. – М.: АНО «ИПЭВ», 2008. – 280 с.
5. Геммерлинг Г. Ваше дело. Самоучитель по индивидуальному предпринимательству. – М.: Бином. Лаборатория знаний, 2010. – 96 с.
6. Дэвид Борнштейн. Как изменить мир. Социальное предпринимательство и сила новых идей. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 504 с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ЛИЧНОСТНЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ И ЭМОЦИОНАЛЬНОГО «ВЫГОРАНИЯ» ЖЕНЩИНЫ, НАХОДЯЩЕЙСЯ В ОТПУСКЕ ПО УХОДУ ЗА РЕБЕНКОМ

Мухаметова Лейсан Ураловна

студентка кафедры психологического сопровождения и клинической психологии, Уфимский университет науки и технологий, Россия, г. Уфа

Научный руководитель – доцент кафедры психологического сопровождения и клинической психологии Уфимского университета науки и технологий, канд. фарм. наук, доцент Петрова Чулпан Азифовна

В статье рассматривается проведенное исследование о взаимосвязи эмоционального «выгорания» с личностными особенностями женщины, находящейся в отпуске по уходу за ребенком. Эмоциональное «выгорание» – это синдром, связанный с родительством и характеризующийся тремя измерениями: фаза «напряжения», фаза «резистенции» и фаза «истощения», при котором преобладают симптомы «психосоматических нарушений», «личностной отстраненности» и «деперсонализации» женщины. Выборку составили 42 женщины с ребенком в возрасте от 0 до 3 лет. Участники были набраны посредством онлайн-рекламы в социальных сетях. Результаты изучения диспозиционных факторов родителей показали, что личностные черты, которые мы исследовали, а также их различные аспекты, были связанные с родительским выгоранием и его тремя измерениями.

Ключевые слова: эмоциональное выгорание, эмоциональная неустойчивость, личностные черты, взаимоотношения с ребенком.

Понятие выгорания было впервые определено в профессиональной сфере как «психическое и физическое истощение от постоянной работы в контакте с другими людьми» на рабочем месте или в личной жизни. Это чувство усталости, отчаяния и отрыва, которое может возникать в результате долгосрочного стресса или перегрузки работой.

Выгорание – это состояние эмоционального, физического и ментального истощения, обычно вызванное чрезмерными требованиями и стрессом. Синдром эмоционального выгорания, как многомерное понятие, охватывает три измерения: фаза «напряжения», фаза «резистенции» и фаза «истощения».

Понятие эмоционального «выгорания» у женщин, ухаживающей за своим ребенком, сформировалось из концепции профессионального «выгорания», которое впервые было исследовано Фрейденбергером и его соавторами [1]. Исследователи соотносили определенные одинаковые личностные черты между профессиональным утомлением и родительскими трудностями, которые испытывают родители при уходе за ребенком. Исследователи сопоставляли рабочую нагрузку сотрудников, которые постоянно работали в контакте с другими людьми, с объемом работы, связанной с родительской задачей по уходу за ребенком.

Воспитание детей также связано с существенным давлением и трудностями, однако в этом контексте, теме эмоционального «выгорания» у женщин, ухаживающей за маленьким ребенком до недавнего времени уделялось мало внимания. Эмоциональное «выгорание» матерей относится к ряду стрессовых симптомов, в данном случае вызванных родительской ролью, а длительный родительский стресс включает в себя сильное истощение, связанное с родительской ролью. Предыдущие исследования показали, что родительское выгорание не только негативно влияет на тех, кто непосредственно испытывает это состояние, но также может повлиять на их супругов и детей [2].

В исследовании предполагается, что личностные особенности «Большой пятерки» взаимосвязаны с эмоциональным «выгоранием» женщины в период отпуска по уходу за ребенком от 0 до 3 лет. Поскольку черты личности влияют на способность обрабатывать стимуляцию и справляться со стрессом, вполне вероятно, что они также влияют на риск эмоционального выгорания. Предполагается, что высокий уровень эмоциональной неустойчивости окажется фактором риска «выгорания», тогда как высокий уровень экспрессивности, самоконтроля, привязанности и экстраверсии станет защитным фактором. Следует отметить, что по сравнению с другими измерениями Большой пятерки эмоциональности уделяется наибольшее внимание в литературе в отношении поведения матерей младенцев [3].

Эмоциональная неустойчивость характеризуется частым беспокойством, а также большей эмоциональной нестабильностью, включая более частые и интенсивные негативные аффекты. Лица с более высоким уровнем эмоциональной неустойчивости, как правило, сообщают о более высоком уровне эмоциональной нестабильности и большей чувствительности к жизненным событиям. В этом контексте женщины с высоким уровнем эмоциональной неустойчивости чаще сообщают о более высоком уровне эмоционального

выгорания. В связи с этим была выдвинута следующая гипотеза: эмоциональная неустойчивость положительно связана с выгоранием женщин, находящихся в отпуске по уходу за ребенком.

Данные были собраны посредством онлайн-опроса в социальных сетях, в том числе группах и сообществах, посвященных материнству в Республике Башкортостан. Анкеты включали следующие пункты: демографические данные, опросник «Эмоционального выгорания» для матерей» Л.А. Базалевой; опросник «Большая пятерка» в адаптации А.Б. Хромова; опросник «Взаимодействие родитель-ребенок» И.М. Марковской; Висбаденский опросник в адаптации С. Ю. Зелинской, А. И. Тащевой.

Всего опрос прошли 42 женщины, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком. Возраст респондентов варьировался от 19 до 45 лет. Для чистоты эксперимента у всех респондентов был только один ребенок от 0 до 3 лет.

Весь анализ данных проводился с использованием IBM SPSS 23.0. Дисперсия общего метода была изучена с помощью подтверждающего факторного анализа. Поскольку некоторые анкеты содержали недостающие данные, все ответы на вопросы без ответа были удалены. Также, была рассчитана распространенность выгорания и проведен корреляционный анализ для предварительного изучения гипотез.

Результат показал, что 17% женщин, находящиеся в отпуске по уходу за ребенком можно считать испытывающими выгорание, тогда как у 64% эмоционального «выгорания» не выявилось (рис.).

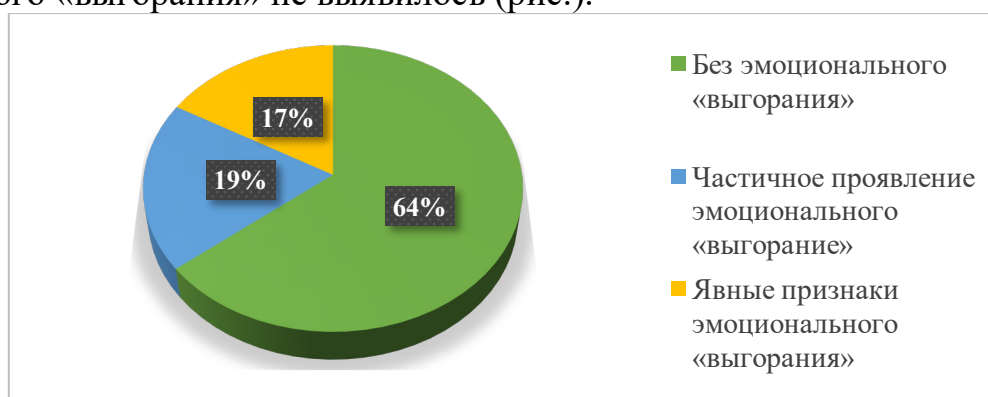


Рис. Показатель эмоционального «выгорания» среди респондентов

Наши результаты (табл.), полученные путем анализа корреляций, показали эмоциональную неустойчивость преобладающим фактором у женщин с явным эмоциональным «выгоранием».

Таблица

Влияние личностных факторов на эмоциональное «выгорание» женщины

Фактор	Уровень значимости
Экстраверсия	0,618
Привязанность	0,853
Самоконтроль	0,759
Эмоциональная неустойчивость	0,087
Экспрессивность	0,841

Что касается нашей гипотезы, как и ожидалось, эмоциональная стабильность (в отличие от эмоциональной неустойчивости) была чертой личности, которая обеспечивала наибольшую защиту от синдрома родительского выгорания и действовала больше на эмоциональное истощение, чем на эмоциональное дистанцирование. В частности, аспект эмоционального контроля влиял на родительское выгорание сильнее, чем аспект контроля над импульсами. Привязанность (включая теплоту и сотрудничество) также оказалась защитным фактором от родительского выгорания и, в частности, эмоционального истощения. Более детальный анализ граней этой черты показал, что сотрудничество защищает от эмоционального дистанцирования. Это вполне объяснимая взаимосвязь, поскольку сотрудничество по отношению к другим людям, особенно к детям, помогает поддерживать позитивные эмоциональные отношения.

Настоящее исследование подтвердило, что личность женщины является ключевым фактором в изучении выгорания. Понимание влияния личностных черт на синдром родительского выгорания актуально, поскольку эти результаты могут помочь в разработке методик работы с эмоциональным «выгоранием» у женщин. Это не только поможет оградить женщин в декретном отпуске от этого синдрома, но и поможет профессионалам справиться с выгоранием.

Список литературы

1. Freudenberger H.J. Staff burn-out // J. Soc. Issues. 1974. Vol. 30. P. 159-165.
2. Осин Е.Н., Рассказова Е.И., Неякина Ю.Ю., Дорфман Л.Я., Александрова Л.А. Операционализация пятифакторной модели личностных черт на российской выборке // Психологическая диагностика. 2015. № 3. С. 80-104.
3. Базалева Л.А. Содержательная характеристика материнских нагрузок в отношениях с детьми // науч.-практ. журнал по мат. 4-го междунац. симп. «Человек, искусство, вселенная» // ФГБОУ ВО «Сочинский государственный университет». 2017. № 4. С. 228-234.

ЛИЧНОСТНО-ДЕЯТЕЛЬНЫЙ МЕТОД – СОВРЕМЕННЫЙ МЕТОД ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Нуньес-Саранцева Наталья Нарсевна

магистрант факультета иностранных языков,
Государственный гуманитарно-технологический университет,
Россия, г. Орехово-Зуево

Личностно-деятельный метод основан на принципах личностно-ориентированной парадигмы образования, при которой стратегией образования является развитие личности учащегося в процессе овладения иноязычной речевой деятельностью. Личностно-деятельный метод имеет целью формирование деятельного поколения, готового к ответственности, решению творческих задач, способного интегрироваться в современное общество и поднять его на новую ступень развития. Личностно-деятельный метод реализует личностный и деятельный подходы к обучению. При организации образовательного процесса с позиции личностного подхода педагог, выстраивая эмоциональные и ценностные отношения с детьми, обеспечивает развитие способностей личности и способствует ее социализации. Деятельностный подход нацелен на организацию общения на иностранном языке, при этом

общение выступает в качестве ведущей деятельности на уроке, которая сочетается другими видами деятельности – познавательной, игровой и учебной. Построение общения с учетом всех компонентов строения деятельности и стремление к получению не просто результата, а продукта деятельности обеспечивают познавательную мотивацию обучающихся и их саморазвитие.

Ключевые слова: личностно-ориентированная парадигма, знаниецентрированная парадигма, личностно-деятельный метод, личностный подход, деятельностный подход, личностно-ориентированные технологии, проектная работа.

Существует несколько классификаций подходов к обучению иностранному языку. Одной из важнейших является классификация по способу обучения, в соответствии с которой выделяют прямой, сознательный и деятельностный подходы к обучению.

Прямой (или интуитивный) подход подразумевает овладение языком путем слушания, усвоения языковых единиц интуитивным способом, исключения опоры на родной язык в процессе обучения. Данный подход базируется на бихевиористской теории учения, возникшей в конце 19 в., согласно которой учение заключается в установлении связи между стимулами и реакциями. В основе владения языком лежат навыки, формируемые в результате многократного повторения предъявляемых стимулов [6, с. 98].

Сознательный (или когнитивный) подход предполагает осознание учащимися того, почему и как используются в процессе общения языковые единицы. Выбор и употребление языковых единиц объясняются преподавателем и потому осознаются учащимися. Таким образом, в отличие от принципа интуитивизма, характерного для прямого подхода, главным принципом сознательного подхода является принцип сознательности [6, с. 98-99].

Основоположниками **деятельностного подхода** считаются отечественные психологи С.Л. Рубинштейн, А.Н. Леонтьев, П.Л. Гальперин, считавшие, что движущей силой развития личности является деятельность.

В методике обучения иностранным языкам деятельностный подход получил воплощение в рамках коммуникативно-деятельностного (личностно-деятельностного) подхода, обоснование которого было предложено И.А. Зимней в начале 1990-х гг. [6, с. 99-100].

Согласно личностно-деятельностному подходу, общение осуществляется с помощью речевой деятельности, поэтому обучение языку должно носить деятельностный характер, таким образом, чтобы посредством речевой деятельности учащиеся решали реальные и воображаемые задачи, т.е. общались (осуществляли речевую деятельность) в ситуациях, предлагаемых преподавателем и воссоздающих ситуации реального общения носителей языка. Организация общения учащихся на занятиях возможна с использованием следующих новых педагогических технологий:

1. Ролевое учебное общение. Его специфика заключается в том, что оно сохраняет все социально-психологические характеристики реального общения. Поэтому общение становится для учащихся целью их речевого (или неречевого) действия в условиях, максимально приближенных к неучебной

совместной деятельности. С позиции педагога ролевая игра – это форма организации учебного процесса, а с позиции учащихся – коммуникативная, познавательная, игровая деятельность. Ролевая игра – это практическое занятие, моделирующее среду, максимально приближенную к ситуациям реального общения (магазин, школа, праздник, путешествия, достопримечательности, аэропорт), способствует более полному овладению языком как средством общения в различных жизненных ситуациях и как предметом изучения. При использовании ролевых игр учебная деятельность организована как личностное общение. Ролевые игры усиливают личностную сопричастность учащихся происходящему, очень эффективно развивают познавательный интерес, формируют учебное сотрудничество, способствуют расширению ассоциативной базы. Эмоции, связанные с определенными ситуациями, позволяют прочно запомнить языковой материал. При использовании ролевых игр в учебном процессе у обучающихся развиваются такие качества, как терпение, любознательность, стремление к познанию, умение собирать информацию и практически применять ее [5, с. 262].

2. Проблемные ситуации – вид упражнений, характеризующийся использованием речемыслительных заданий, требует от учащихся выполнения речевых действий, основанных на критическом рассуждении, интерпретации фактов, умозаключении и др.

3. Свободное общение – материалом для данного типа заданий служат ситуации реального общения, характеризуется непредсказуемостью содержания, максимальной мобилизацией речемыслительных резервов и речевого опыта [6, с. 100].

Коммуникативно-деятельностный подход характеризуется также тем, что в центре обучения находится обучающийся как субъект учебной деятельности, а система обучения ориентирована на максимальный учет индивидуальных особенностей личности и интересов обучаемого. Объектом обучения является речевая деятельность во всех ее видах: слушание, говорение, чтение, письмо, перевод. Коммуникативно-деятельностный подход ориентирован в первую очередь на обучение общению. При обучении языку основное внимание уделяется поддержанию у обучающихся потребности в общении. Обучение грамматике производится параллельно с объяснением функции грамматических форм в речи. Процесс обучения носит ситуативный характер. Ситуативность является с одной стороны способом стимулирования речевой деятельности, с другой стороны – условием развития речевых умений [6, с. 100].

Конечной целью обучения является развитие коммуникативной компетенции во всех видах речевой деятельности [6, с. 101].

Личностно-деятельностный метод отражает требования принципиально новой – личностно-ориентированной парадигмы образования (пришедшей на смену знаниецентрированной) – и характеризуется стратегией обучения и воспитания, заключающейся в развитии личности в процессе овладения речевой деятельностью на иностранном языке [2, с. 133].

Личностно-ориентированная парадигма ориентирует на формирование духовно-нравственной личности, способной интегрироваться в современное

общество и поднять его на новую ступень развития, привнести что-то новое и созидательное в процесс развития общества [2, с. 133].

Личностно-ориентированная парадигма образования базируется на следующих принципах:

- гуманистический характер образования, приоритет общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека, свободного развития личности;
- общедоступность образования, адаптивность системы образования с учетом индивидуальных особенностей учащихся;
- создание условий для самореализации личности;
- воспитание гражданственности, трудолюбия, уважения к правам и свободам человека, любви к окружающей природе, Родине, семье;
- формирование у обучающегося адекватной современному уровню знаний картины мира;
- интеграция личности в национальную и мировую культуру; формирование человека и гражданина, интегрированного в современное общество;
- формирование духовно-нравственной деятельной личности, способной внести свой вклад в прогрессивное развитие общества [2, с. 133-134].

Личностно ориентированная парадигма коренным образом отличается от знаниецентрированной, позиции учителя и обучающегося существенно образуются. При знаниецентрированном подходе учитель диктует обучающемуся свои установки через передачу знаний, отработку навыков и умений. Дети послушно исполняют волю учителя и делают все по его приказу, учитель всецело поглощен единой целью – выполнение программы путем организации учебно-воспитательного процесса [2, с. 134].

При личностно ориентированном подходе на смену учебно-воспитательному процессу приходит образовательный, при котором стратегической целью является развитие личности учащегося, а учитель, выступая равноправным партнером по совместной деятельности, помогает ученику в этом процессе и стимулирует процесс познания. Учитель всецело поглощен главной целью – развитием личности учащихся путем реализации концептуального содержания, а программное содержание – это лишь средство развития личности [2, с. 134].

Личностно-деятельностный метод имеет целью строительство образа человека-деятеля, готового к творчеству, ответственности за принятые решения, обеспечению устойчивого развития общества.

При знаниецентрированной парадигме целью системы образования является формирование «человека знающего», «запрограммированного», представляющего собой совокупность знаний, умений и навыков (ЗУНов). Качество образования определяется по количеству приобретенных знаний, отработанных навыков и умений, т.е. по количеству усвоенного материала, запланированного в программе.

Как «человек запрограммированный» ученик представляет собой совокупность реакций на внешние раздражители для реализации двух программ: внутренней и внешней. В первом случае ученик отвечает на вопросы учителя

(реагирует на внешние раздражители) с тем, чтобы приобрести и усвоить знания, навыки и умения. Во втором случае речь идет о социальных ролях, которые должен усвоить ученик. Для обучения этим социальным ролям от ученика требуют действовать по заданным ситуациям в соответствии с заданными образцами и эталонами.

Формирование «человека знающего» и «запрограммированного» происходит посредством обучения программному содержанию в процессе воспроизводства знаний. Учебно-воспитательное воздействие педагогов воплощается в форме подгонки ученика к заранее заданным стандартам. Это приводит к снижению учебно-познавательной мотивации учащихся. Отсутствуют условия для саморазвития учащихся [2, с. 136].

Знаниецентрированная парадигма порождает консервативно-репродуктивную систему образования, при которой ученик будет приспособлен к жизни в конкретных общественных условиях, но не будет иметь мотивации к саморазвитию. Репродуктивная образовательная система обеспечивает существование общества на тех же основаниях, не создает условий для прогрессивного развития общества.

Личностно-ориентированная парадигма, реализуемая посредством личностно-деятельностного метода, обеспечивает продуктивное развитие системы образования и общества. Формируется человек, умеющий создавать свой продукт, проектировать что-то новое [2, с. 137].

Учитель сталкивается с двумя основными трудностями при созидании образа «человека-деятеля». Первая трудность заключается в невозможности выработки единой схемы развития всех учащихся в силу их различий. Вторая трудность вытекает из предпосылки, что человек-деятель может развиваться только в условиях самостоятельной деятельности, и заключается в выборе видов деятельности и способов организации деятельности [2, с. 138].

В качестве ориентиров, с помощью которых учитель может проследить развитие личности в деятельности, являются **личностный** и **деятельностный** составляющие личностно-деятельностного метода, рассматриваемые как подходы в обучении языку. Изучение этих подходов дает учителю представление о том, что понимается под личностью и что понимается под деятельностью [2, с. 142].

С точки зрения **личностного подхода** в рамках личностно-деятельностного метода обучения иностранным языкам, развитие личности – это процесс и результат усвоения и преобразования социального опыта в процессе общения и деятельности [2, с. 143-144].

В методике обучения иностранным языкам личностный подход предстает в трех проекциях: 1) как стратегия образования; 2) основа организации образовательного процесса; 3) направление деятельности педагога [2, с. 144].

Для реализации стратегии образования взрослые (педагоги и родители) должны кардинально поменять свое отношение к детям в соответствии со следующими принципами:

1. Сотрудничества на равных.

2. Диалогизма между взрослыми и детьми, заключающегося в строительстве взаимодействия как двустороннего воспитательного процесса.

3. Партнерства. Взрослые не навязывают детям правила, а вырабатывают ценностные ориентиры совместно с детьми.

4. Демократии. Взрослые предоставляют детям возможность самим выбирать путь развития, способствуя развитию у детей качеств самоконтроля и рефлексии.

5. Трансформации. Нужно воспринимать детей такими, какие они есть, одновременно содействуя их трансформации в требуемом русле без деформации их индивидуальных особенностей.

6. Суверенитета. Признание взрослыми права детей на свободу слова, выражение своих мыслей [2, с. 144].

Данные принципы ломают сложившиеся стереотипы, ведь традиционно личность ребенка в школе развивалась посредством передачи знаний об опыте предшествующих поколений в результате воздействия педагогов на ребенка различными способами и средствами. Главной целью являлась передача детям некоторой совокупности готовых структур социального опыта (знаний, умений, навыков). Ребенок шел по дорожкам, протоптанным предшествующими поколениями. Но, таким образом, культура осваивалась репродуктивно. В то время как новые поколения должны обогащать совокупный созидательный потенциал человечества новыми возможностями в целях прогрессивного развития общества.

Как основа организации образовательного процесса личностный подход означает признание приоритета личности перед коллективом. В коллективе должны быть созданы гуманистические взаимоотношения, благодаря которым ребенок будет осознавать себя личностью и учиться видеть личность в других людях [2, с. 145].

Личностный подход как направление деятельности учителя – это ценностная ориентация учителя, определяющая его взаимодействие с детьми. В соответствии с личностным подходом педагог призван помочь каждому ребенку осознать себя личностью, стараться раскрыть его возможности, осуществлять общественно приемлемые способы самореализации и самоутверждения [2, с. 145-146].

Личностный подход под силу учителю, умеющего видеть личность в ребенке и выстраивать отношения с ребенком на основе диалога, характеризующегося обменом интеллектуальными, моральными, эмоциональными и социальными ценностями. Полное равенство между ребенком и взрослым невозможно в силу разницы в возрасте и опыте, но диалог на равных обязательно должен выражаться в искреннем отношении и открытости к ребенку. Искренность педагога к ребенку возвращается также в виде искренности, доверия, радости, благодарности, помогает развитию личности ребенка и взаимному обогащению ребенка и педагога.

Личностный подход ориентирован не на формирование личности с заданными свойствами, а на развитие личностных функций. Личностные

функции – это проявления личности, которые соответствуют социальному заказу «быть личностью» [2, с. 146].

Как известно, личность может быть социальной, живущей в гармонии с обществом и признающей его нормы, и асоциальной (противоположные характеристики). Поскольку личность ребенка формируется под влиянием трех сред: семьи, образовательного учреждения и окружающей среды, – то личность можно рассматривать с трех позиций:

1. Личность как активный участник исторического прогресса, выполняющий определенную социальную роль и обладающий возможностью выбора жизненного пути. При выборе человеком своего жизненного пути происходит преобразование природы, общества и самого человека. Понимание человеком своей социальной роли определяет его место в развитии общества и культуры и отношение к жизни.

2. Личность в образовательном процессе есть особое качество человека, приобретаемое им в школьном коллективе в процессе совместной деятельности и общения. Место человека в коллективе определяет характер его социального развития, его отношения к людям.

3. Личность выступает в функции самости (Я САМ). В процессе усвоения языка и культурных ценностей происходит персональное развитие человека и отношение к себе [2, с. 146-147].

Успешная реализация личностного подхода в обучении языку возможна при ориентации учителя на следующие принципы:

- созидание «детской субкультуры», наполненной добром, истиной, красотой, гуманизмом; гуманистическими отношениями в межличностных отношениях детей в классе и личностно-ценностными отношениями педагога с каждым ребенком;

- культурно-историческое развитие детей (роль в обществе), восприятие детей как активных участников исторического прогресса;

- социальное развитие детей (роль в коллективе), формирование в детях социально обусловленных качеств личности;

- персональное развитие личности каждого ребенка [2, с. 147-148].

Деятельностный подход в педагогике и психологии не нов. Его принципиальное отличие – субъектно-субъектные отношения между педагогом и ребенком, отдача предпочтения диалогической и групповой формам общения и работы в классе, развитие самостоятельной деятельности детей в процессе обучения [2, с. 148].

При обучении языку с помощью деятельностного подхода учитель сталкивается со следующими вопросами. Какой вид деятельности должен быть ведущим? Как отследить развитие личности ребенка в деятельности при овладении иностранным языком? [2, с. 148-149].

Для ответа на эти вопросы нужно исходить из того, что целью обучения является развитие личности ребенка в процессе общения на иностранном языке. В соответствии с этой целью ведущей деятельностью является деятельность общения. Общение между собеседниками считается состоявшимся, если были задействованы три стороны этого процесса: перцептивная,

интерактивная и коммуникативная. Перцептивная (взаимовосприятие коммуникантов) и интерактивная (их взаимодействие) стороны составляют невербальную сторону общения. Коммуникативная сторона общения – это вербальная сторона общения, осуществляемая с помощью языка.

Мотивами общения могут быть информирование или желание получить информацию, побуждение к действию, убеждение [2, с. 149].

При обучении языку нужно развивать все три стороны общения. Это способствует развитию коммуникативной компетенции ребенка, т.е. его готовности и способности вступить в общение и поддерживать его.

В учебных условиях общение может осуществляться в двух формах: реактивной и активной. При реактивной форме ученики воспроизводят заранее выученные фразы, общаются по заготовленным ситуациям. В отличие от реактивной формы общения, активная форма общения очень близка естественному общению, результат и процесс общения неизвестны и непредсказуемы.

Задача развития активной формы общения – непростая. Для решения этой задачи речевую деятельность следует сочетать с другими видами деятельности – познавательной, игровой, учебной, – каждая из которых в зависимости от возраста ученика будет иметь большую или меньшую значимость для него. При выборе гармоничного сочетания этих видов деятельности учитель может столкнуться с рядом трудностей [2, с. 150].

Первая трудность связана с поддержанием мотивации. Как правило, при необходимости выполнения коммуникативного речевого упражнения учитель ожидает, что ученик проявит желание высказаться, но речь для речи не существует. Человек так устроен, что он включается в общение не для общения, а для познания окружающего мира, другого человека или себя. Мотивы познания более устойчивы, чем мотивы общения.

Поэтому для поддержания мотивация на занятиях иностранного языка нужно развивать познавательные мотивы, которые и становятся побудителем общения [2, с. 150].

Еще одна трудность связана с выбором средства для организации активной формы общения на уроке. Если учителю удастся создать воображаемую, игровую установку на уроке, то дети активно и с интересом включатся в обсуждение вопроса, общение будет носить активный характер, будет близко к естественному процессу общения. Если нет – общение будет проявляться в реактивной форме [2, с. 151].

Трудность заключается в определении места игровой деятельности на уроке. При постоянном использовании игры в качестве мотивации ученики привыкают к изучению языка в игре и испытывают трудности, когда наступает этап сложной грамматики, требующий усидчивости [2, с. 151].

Таким образом, при организации общения на уроке возникает вопрос оптимального соотношения игровой, учебной и речевой деятельности. Известно, что игровая деятельность является сильным мотивом при обучении языку. Но что является более оптимальным – использовать игровую деятельность как мотив или как средство для организации общения? [2, с. 151].

Поскольку речевая деятельность сама по себе не функционирует, а обслуживает другие виды деятельности, то она должна базироваться на познавательных мотивах, проходить в условиях учебной деятельности, развиваться в рамках игровой деятельности [2, с. 152].

При обучении общению на иностранном языке нужно учитывать все составляющие деятельности (мотив – цель/задачи/ – условия – средства – способы – результат – продукт) и умело их комбинировать.

Соотношение **мотива и цели** может быть разным.

Как указывалось выше, наиболее оптимальным является соотношение познавательного мотива и коммуникативной цели. В начальной школе это соотношение нужно дополнять игровыми мотивами, сопровождаемыми игровыми действиями с правилами, чтобы постепенно приучать детей к учебной деятельности [2, с. 153].

Обучение общению реализуется поэтапно с помощью **задач**. Например, чтобы обсудить текст, нужно выполнить три группы задач: предтекстовые, текстовые и послетекстовые упражнения [2, с. 154].

Деятельность осуществляется в определенных **условиях**: внешних и внутренних. К внешним условиям относятся этап обучения, программа, количество уроков в расписании и т.п. К внутренним условиям относятся состояние учащихся, готовность и способность детей к осуществлению деятельности [2, с. 154].

Чтобы снять трудности при выполнении деятельности используются различные **средства**. Например, раздаточный материал (картинки) облегчает процесс обсуждения проблемы [2, с. 154].

Деятельность может осуществляться разными **способами**. Например, обучение грамматике может осуществляться дедуктивным или индуктивным способами [2, с. 155].

Эффективность деятельности зависит от выбора способа деятельности и умения сочетать его с задачами, условиями, средствами деятельности. Например, в начальной и средней школе следует использовать индуктивный способ обучения грамматике, поскольку характер грамматического материала допускает выведение грамматического правила самими обучающимися. В старшей школе более уместен дедуктивный метод, поскольку грамматический материал характеризуется повышенным уровнем сложности, и его вряд ли удастся понять самостоятельно [4, с. 116-117].

Завершающими компонентами строения деятельности являются **результат и продукт**. Результат может быть представлен в виде репродукции и продукта. Если ученик пересказал текст точь-в-точь как он представлен в учебнике, то результат представлен в виде репродукции. Если при пересказе текст будет изменен, перефразирован, рассказан своими словами, то имеет место продукт [2, с. 155].

В идеале обучение общению должно иметь целью получение продукта деятельности.

В завершение рассмотрим современные **технологии обучения языку, реализующие личностно-деятельностный метод**.

Проводя сравнение между личностно ориентированной и знаниецентрированной парадигмами, в первую очередь нужно отметить, что для знаниецентрированного подхода было характерно одностороннее общение учителя с детьми, использование фронтальных форм работы: учитель спрашивал/побуждал ученика к речевой деятельности – ученик отвечал. Такая односторонняя парадигма общения решает задачу передачи знаний, навыков, умений.

Для личностно ориентированной парадигмы характерно многостороннее общение между учителем и учениками, групповые и коллективные формы работы, при которых ученик может проявить себя как самостоятельный и полноправный участник общения.

Многостороннее общение коренным образом меняет позиции всех участников учебного процесса, позволяет раскрыться личностным возможностям как учеников, так и учителя.

Многосторонний тип общения позволяет реализовать такие современные технологии обучения языку, как проектная работа и интерактивные задания [1, с. 98].

Остановимся более подробно на проектной работе. Проектная работа моделирует многосторонний тип общения благодаря следующим особенностям:

1. Проект – это самостоятельно планируемая и реализуемая учащимися работа, в которой общение органично вплетено в другие виды деятельности (игра, анкетирование, выпуск журнала, поисковая деятельность и др.). Проект позволяет использовать межпредметные связи в обучении языку, вывести общение за узкие рамки классной комнаты, опираться на практические виды деятельности.

2. Работа над проектом – это творческий процесс. Учащиеся пытаются решить проблему, личностно значимую для них. Это требует от них переноса знаний, умений, навыков в новый контекст их использования. При этом на уроке создается такая ситуация, при которой употребления иностранного языка является естественным и свободным.

3. При выполнении проекта учащиеся не являются пассивными исполнителями воли учителя, но проявляют активность и творчество. Проектная работа позволяет быстро перейти от теории к практике, вовлекает учащихся во взаимодействие для достижения практического результата.

4. Проектная работа коренным образом изменяет функциональные обязанности обучающихся и педагога. Дети становятся активными участниками в процессе конструирования содержания обучения языку и конкретного урока. Педагог выступает в роли помощника в этом процессе [1, с. 100].

Таким образом, проектная работа придает процессу обучения личностно ориентированный и деятельностный характер.

Существует несколько классификаций проектов, но их общей чертой является то, что конечный продукт проекта, как правило, имеет материальную форму: стенгазеты, рисунки, графики и диаграммы, тексты, инсценировки,

выставки и др. Темы проектов могут быть разными: моя родословная, наш родной город, мы снимаем фильм, составление словаря пословиц и поговорок, оформление альбома по истории национального костюма, проекты «Телевизионное кулинарное шоу», «Давайте будем археологами!», «Сыграем в театральном спектакле», «Планируя каникулы», Рождественская вечеринка, опрос «Насколько мы здоровы?» и др. [1, с. 100-101].

Таким образом, посредством проекта перед учениками ставится конкретная цель, направленная на достижение не «языкового», а практического результата (использование языка в коммуникативных целях, позволяющих узнать новое; совместно сделать что-либо и т.д.). Конечный продукт проекта обязательно должен быть «защищен» перед группой одноклассников [1, с. 101].

В современный период изменение ролевых функций учителя и учащихся потребовало изменения содержания учебного предмета и его построения. Решение этой проблемы связано с гуманизацией образования, т.е. преодолением отчуждения содержания образования от обучаемого, его потребностей, интересов [3, с. 119].

Современная методика обучения иностранному языку базируется на личностно-ориентированной парадигме.

Специфика личностно-ориентированной парадигмы заключается в том, что в центр обучения помещается не деятельность преподавания, а учения, т.е. познавательная деятельность обучающихся, развивающая их интеллектуальные, творческие и рефлексивные способности. При личностно-ориентированной парадигме главной задачей педагога является организация «продуктивной учебной деятельности учащихся, как определенного типа самостоятельной творческой учебно-познавательной деятельности учащихся» [3, с. 119].

Данная деятельность позволяет ученику реализовать свой когнитивный и творческий потенциал, приобрести самостоятельный опыт изучения и использования языка в различных ситуациях и условиях самореализации. Для этого процесс изучения иностранного языка должен быть включен в подлинную продуктивную деятельность – проектную, научно-исследовательскую – которая дает ученику возможность освоить реальное социокультурное пространство. На передний план выдвигается процесс познания/учения, а не преподавания. Помогают воплотить в жизнь данные принципы обучения иностранному языку новые технологии обучения, в первую очередь «обучение в сотрудничестве» и «метод проектов» [3, с. 120].

Данные технологии позволяют поместить ученика в центр учебного процесса, сделать его субъектом деятельности учения, обеспечить взаимодействие между учащимися в классе и придать занятию практическую направленность.

Кроме того, при личностно-ориентированном подходе и использовании соответствующих ему технологий формируются различные обучающие и воспитывающие среды, в том числе с выходом за пределы урока [3, с. 120].

Личностно-ориентированные технологии способствуют развитию коммуникативной компетенции, культуры общения, умения работать в сотрудничестве, способности к самостоятельному изучению иностранного языка, к самообразованию с помощью ИЯ, творческих способностей, мышления, умения перестраиваться в быстро меняющемся мире, качеств, способствующих саморазвитию учащихся – мотивация, рефлексия [3, с. 120-121; 5, с. 260].

Концептуальная основа вышеуказанных технологий характеризуется тем, что ученик становится активным субъектом учебной деятельности и взаимодействия с другими учащимися и педагогом, а целью данных технологий является свободное, творческое и разностороннее развитие всех участников учебного процесса. При использовании педагогом личностно-ориентированных технологий предметное содержание приобретает для учеников личностный смысл, способствует становлению их личного опыта и личностному развитию.

Учащийся и педагог становятся равноправными участниками учебного процесса, их взаимодействие приобретает характер сотрудничества [3, с. 121].

Использование метода проектов в особой степени способствует реализации личностно-ориентированного подхода. Метод проектов характеризуется большой практической направленностью на создание речевого и неречевого/материального продукта, позволяет сочетать индивидуальную работу с коллективной, активизирует интеллектуальную сферу учеников, их чувства и эмоции, а также такие черты характера, как целеустремленность, настойчивость, любознательность, трудолюбие [3, с. 122-123].

Список литературы

1. Гальскова Н. Д. Современная методика обучения иностранным языкам : пособие для учителя. 2-е изд., перераб. и доп. М.: АРКТИ, 2003, 192 с.
2. Горлова Н. А. Методика обучения иностранному языку: в 2 ч. Ч. 1 : учеб. пособие для студ. учреждений высш. проф. образования. М.: Издательский центр «Академия», 2013, 336 с.
3. Жиленко Н. В. Личностно-ориентированные технологии в обучении иностранному языку // *Lingua mobilis* № 6 (32), 2011.
4. Соловова Е. Н. Методика обучения иностранным языкам: базовый курс : пособие для студентов пед. вузов и учителей. М.: АСТ: Астрель, 2008., 238 с.
5. Хохленкова Л. А., Юхненко Л. В. Личностно-ориентированный подход в обучении иностранному языку будущих специалистов социокультурного направления // *Вектор науки ТГУ*. 2014. № 1.
6. Щукин А. Н. Обучение иностранным языкам: Теория и практика : учебное пособие для преподавателей и студентов. 2-е изд., испр. и доп. М.: Филоматис, 2006, 480 с.

ПОВЫШЕНИЕ УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ ИНОСТРАННЫХ УЧАЩИХСЯ КАК СРЕДСТВО ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Пирмагомедова Аида Султанахмедовна

канд. филол. наук, старший преподаватель кафедры русского языка,
Дагестанский государственный медицинский университет,
Россия, г. Махачкала

Шахова Марьям Хиличевна

канд. филол. наук, доцент, заведующий кафедрой русского языка,
Дагестанский государственный медицинский университет,
Россия, г. Махачкала

Эфендиев Исрафил Исмаилович

доктор филологических наук, профессор кафедры русского языка,
Дагестанский государственный медицинский университет,
Россия, г. Махачкала

В статье анализируются проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели и студенты в процессе изучения русского языка как иностранного: низкий уровень мотивации обучения; низкий уровень репродуктивных способностей; психологическая адаптация к изменению социокультурного пространства; культурологические и ментальные различия и др. В статье рассматриваются некоторые пути устранения указанных проблем. Подчеркнута важная роль коммуникативного подхода, ориентированного на овладение языком через общение.

Ключевые слова: языковая подготовка, проблема обучения, мотивация, ролевая игра, комплексный подход, межпредметные связи.

Проанализировав опыт, приобретенный нами в процессе работы с иностранными студентами, выделим проблемы, с которыми сталкиваются преподаватели и учащиеся при изучении русского языка как иностранного:

1. Отсутствие мотивации к изучению языка. Большинство психологов отмечают, что нельзя обучить языку без наличия мотивации. Студенты иностранцы (в основном с английским языком обучения) считают, что не нужно досконально изучать русский язык, так как учеба в университете будет проходить на английском языке.

2. Фактор «лени». Определенная категория иностранных студентов все же имеет желание (мотивацию) выучить русский язык, осознает важность знаний языка страны, в которой планирует прожить следующие 5-6 лет, но не готовы приложить к этому никаких усилий.

3. Предварительный уровень образования. Многие студенты прибывают из очень бедных стран с нестабильной инфраструктурой. Это значит, что многие из них не имели возможности получить основательные знания по языку-посреднику – английскому. Такие студенты не владеют концепциями,

навыками, инструментами обучения, поэтому изучение языка становится намного сложнее.

4. Работа преподавателя в группе с «разноуровневыми» студентами, а именно со студентами с высокой мотивацией к изучению языка и коммуникативными языковыми способностями и противоположной категорией студентов, у которых нет пропусков занятий и у тех, у которых много беспричинных пропусков.

5. Изучение лексики и многократное повторение пройденного материала. Мы поддерживаем мнение Аксеновой Д.А. и Тимофеевой С.П. о том, что изучение лексики – важнейшая часть языкового курса. Сначала изучаем слова, потом – фразы, а потом все это применяем в речи. Чтобы изучить лексику, нужно иметь четкую цель, учиться последовательно, работать творчески и повторять изученное. Психологи говорят: чтобы усвоить новое слово, нужно его десятки раз использовать: услышать, написать, произнести, прочитать [1, с. 76].

6. Отсутствие достаточного количества единых учебников, отвечающих современным требованиям к учебнику (при переходе из одного вуза в другой, студенту-иностранцу очень часто трудно адаптироваться к новому учебному пособию).

7. Адаптация к новым условиям жизни студентов-иностранцев. Смена жизненного окружения проходит сложно. Она включает в себя как психологические проблемы, так и физиологические, приводящие, в свою очередь, к частым пропускам занятий и, соответственно, к снижению качества полученных знаний.

8. Культурологические и ментальные отличия. Они оказывают большое влияние на дисциплину на занятии, и, соответственно, на качество обучения. Студенты из арабских стран чрезвычайно вспыльчивы, темпераментны, по направленности – в основном экстравертированного типа. У них живая мимика, отчетливая жестикация, часто быстрый темп речи. Вместе с тем они преимущественно несдержанны, слишком эмоциональны, прямолинейны. Также они склонны к нарушению дисциплины на занятиях. Межличностные конфликты разрешают слишком эмоционально, часто из-за личных неудобств отказываются работать в предложенных парах или группах. Поэтому преподавателю нужно постоянно интересоваться таких студентов, давать индивидуальные занятия, постоянно менять виды деятельности и методы обучения с целью удержания внимания и сохранения дисциплины.

9. Нормы поведения. Отечественная практика образования, поведения и ожиданий очень часто отличаются от культурных норм стран происхождения иностранных студентов. Таким студентам нужна помощь в понимании новых обычаев и адаптации к ним.

Рассмотрим некоторые из возможных путей решения указанных выше проблем.

1. Повышение мотивации: знакомство с лучшими образцами русской литературы, знакомство с русскими традициями и обычаями, а также с

традициями и обычаями национальных республик, прослушивание современной русской и национальной музыки, экскурсии в музеи и на производство и т.п.

2. Использование мультимедийных технологий: создание презентаций, видеосъемка фрагментов уроков с последующим обсуждением.

3. Комплексный подход к занятиям обусловлен природой речи: в речи все виды деятельности взаимодействуют, способствуют формированию друг друга. Следовательно, все аспекты языка – фонетический, лексический, грамматический – изучаются во взаимосвязи. Да, каждая доза языкового материала должна прорабатываться во всех видах речевой деятельности. Например, усваивая структуру активного грамматического минимума, необходимо предусмотреть упражнения в употреблении и понимании этого явления во всех видах речевой деятельности [2, с. 62].

4. Проведение межпредметных занятий с российскими студентами. Такие занятия будут способствовать развитию и улучшению коммуникативных навыков, обмену информацией об интересах и жизни молодежи в разных странах.

5. Использование ролевых игр как средства повышения мотивации к изучению русского языка как иностранного. Преимущество такого метода обучения в максимальном приближении к реальным условиям жизни. Особенно результативным проявил себя метод ролевых игр при изучении тем: «Магазин», «Гостиница», «Транспорт», «Поликлиника», «Кафе» и др.

6. Создание комплекса учебных пособий и методических материалов, обеспечивающего объединение основных видов деятельности в соответствии с требованиями современных программ по языковому образованию.

У студентов должны быть сформированы навыки при диалогической речи участвовать в диалоге с достаточной степенью непринужденности и спонтанности, чтобы произошла естественная интеракция с носителями языка; а также умение активно участвовать в дискуссии в знакомом контексте. При монологической речи – высказывать свою точку зрения на предложенную тему, аргументируя ее. Контингент студентов подготовительного отделения чрезвычайно разнообразен, что, в свою очередь, выдвигает высокие требования к преподавателю по организации учебных занятий и использованию различных форм, методов и средств обучения. Коммуникативная направленность процесса обучения иностранных студентов должна стать ведущим звеном их речевой подготовки.

Формирование коммуникативных навыков на начальном этапе изучения русского языка как иностранного в условиях довузовской подготовки происходит на основе изучаемого лексико-грамматического материала и общения в их новом окружении («В общежитии», «В магазине», «В университете», «В транспорте» ...). Студентам предлагается создавать короткие диалоги с носителями языка или в группе, запоминая их путем многократного повторения. Парная работа (диалог-беседа, диалог-расспросы) и работа в группах способствуют развитию монологической и диалогической речи, а также учат умению слушать и понимать собеседника.

Важным для студентов на этом этапе является преодоление психологического барьера и страха общаться на новом языке. В зависимости от способностей студентов следует дифференцировать задачи. Для учащихся со средним и достаточным уровнем знаний желательно подбирать упражнения репродуктивного характера (воспроизведение диалога), а для студентов с высоким уровнем – упражнения творческого характера (импровизация и расширение диалога на предлагаемую тему). Отдельного внимания заслуживают занятия по развитию культуры речи. Первое знакомство с постоянными языковыми конструкциями типа «Спасибо», «Извините», «Пожалуйста», «Доброе утро», «Спокойной ночи», «Рад познакомиться» и т.п. происходит в начале обучения, а по мере усвоения нового лексического материала задания могут усложняться.

Рассмотренные виды работы на занятиях позволяют развивать и совершенствовать навыки речевой деятельности и культуры общения, помогают создать позитивную эмоциональную атмосферу, заинтересовать студентов, повысить мотивацию и эффективность обучения.

Список литературы

1. Аксенова Д.А., Тимофеева С.П. Изучение «новой лексики» на занятиях по русскому языку как иностранному: Язык, культура, менталитет: проблемы изучения в иностранной аудитории. Материалы XIV Международной научно-практической конференции. Санкт-Петербург, 22–24 апреля 2015 года, С. 76-79.
2. Пирмагомедова А.С., Шахова М.Х., Эфендиев И.И. Лингвокультурологический подход к изучению русского языка как иностранного: Актуальные вопросы общества, науки и образования. Сборник статей II Международной научно-практической конференции, Пенза, 25 марта 2022 года. – Пенза: Изд-во «Наука и Просвещение», 2022. – С. 61-63.

РОЛЬ СОВРЕМЕННЫХ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ РЕЧИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Рощина Татьяна Николаевна

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка»

Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

Харитонова Марина Игоревна

воспитатель, МБДОУ ДС №44 «Золушка»

Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

Рыбалкина Светлана Ивановна

учитель-логопед, МБДОУ ДС №44 «Золушка»

Старооскольского городского округа, Россия, г. Старый Оскол

Статья рассматривает важность развития речи у современных детей в условиях информационного общества. Она выделяет проблемы, связанные с речевыми нарушениями и задержками в развитии, и показывает, как игровые технологии могут стать эффективным инструментом для развития речи дошкольников. Авторы описывают разнообразные виды

педагогических игр, предлагают классификацию игр по различным критериям и анализируют их влияние на развитие речи детей.

Ключевые слова: развитие речи, дошкольники, речевые нарушения, игровые технологии, педагогические игры, артикуляционная гимнастика, дыхательная гимнастика, сказкотерапия, куклотерапия.

Речевое развитие современных детей происходит в мощном информационном потоке. Одни дети с лёгкостью воспринимают его, хотя и не бесследно, у других же тормозится не только речевое развитие, но и общее. К сожалению, с каждым годом процент детей с речевыми нарушениями и задержкой развития речи растёт.

По результатам мониторинга в старшей группе большое количество детей испытывает трудности в звукопроизношении, имеют скудный словарный запас, не сформирована связная речь. Средства языкового общения невыразительны и скудны. Поэтому педагоги логопедической группы одной из приоритетных задач в процессе обучения детей считают формирование грамматически правильной, фонетически чистой речи и, конечно, богатого словарного запаса воспитанников. На этапе дошкольного образования большим спросом у педагогов пользуются игровые технологии, в особенности в развитии речи дошкольников. Выбор данных технологий основан на том, что в дошкольном возрасте игра является ведущим видом деятельности. Процесс обучения становится более занимательным и интересным, следовательно, более эффективным. Современные игровые технологии в развитии речи включают в себя объёмную группу методов и приемов организации педагогического процесса в форме различных педагогических игр.

Педагогические игры разнообразны и подразделяются:

1. По виду деятельности – двигательные, психологические, интеллектуальные, и т.д.
2. По характеру педагогического процесса – познавательные, обучающие, тренировочные, развивающие, контролирующие, воспитательные.
3. По характеру игровой методики – игры с правилами; игры, где одна часть правил задана условиями игры, а другая часть – импровизация; игры с правилами, устанавливаемыми по ходу действия.
4. По содержанию – математические, логические, музыкальные, социализирующие, и т.д.
5. По игровому оборудованию – настольные, компьютерные, театрализованные, сюжетно-ролевые и т.д.

При использовании педагогических игровых технологий важно заинтересовать ребенка происходящим. Игровой интерес высок, когда наблюдаем:

- длительную заинтересованность ребенка игрой, развитием сюжета и исполнением роли;
- желание ребенка принимать на себя определенную роль;
- наличие любимой роли;
- нежелание заканчивать игру;

- активное исполнение ребенком всех видов работ (лепки, рисования);
- желание делиться со сверстниками и взрослыми своими впечатлениями после окончания игры.

Использование игровых педагогических технологий на всех этапах обучающего процесса повышает речевую активность детей. Но особенно прогресс заметен при использовании игровых технологий на занятиях по развитию речи и в индивидуальной работе с детьми.

Обычно занятия начинаются с артикуляционной гимнастики – комплекса специальных упражнений, направленных на укрепление органов речевого аппарата, для формирования правильного звукопроизношения. Все упражнения проводятся перед зеркалом в виде игры. Каждый элемент гимнастики обыгрывается каким-нибудь сюжетом, сказкой или историей. Сначала упражнения проводим медленно, не спеша, 4-5 упражнения в день, затем прибавляем по одному новому. В нашей педагогической копилке есть готовые схемы проведения артикуляционной гимнастики.

Далее проводим с ребёнком дыхательную гимнастику. Для развития дыхания ребенка мы используем дыхательные игры: сдуваем снежинки, бумажки, пушинки со стола, с руки; играем с вертушками; используем такое игровое упражнение, как «Загони мяч в ворота», «Горячо – Холодно», «Удержи пёрышко в воздухе». Часто используем в своих играх методические пособия, изготовленные своими руками, такие как «Буря в стакане», «Вальс листьев», «Здравствуй, солнышко».

Для развития у воспитанников связной речи используем сказкотерапию. Эта технология позволит совершенствовать лексико-грамматические средства языка, развивать диалогическую и монологическую речь. В нашей деятельности применяем «Салат из сказок» (смешивание разных сказочных сюжетов), «Изменение характера персонажей» (старая сказка на новый лад), «Появление новых героев» (как сказочных, так и современных), «Появление в сказке новых атрибутов» (волшебные предметы, бытовые приборы и т.д.), «Что будет, если...?» (сюжет задаёт воспитатель).

Усвоению элементов речевого общения (мимика, жест, поза, интонация, модуляция голоса), пополнению словарного запаса, усвоению элементов речевого общения, развитию артикуляционного аппарата способствует куклотерапия. При игре с куклой формируется диалогическая, эмоционально насыщенная речь.

Для обогащения словарного запаса, при обучении составлению рассказов, при пересказах художественной литературы, при отгадывании и загадывании загадок, при заучивании стихотворений, пословиц и поговорок используем мнемотаблицы. Данные схемы служат дидактическим материалом в работе по развитию связной речи детей. Таким образом монотонное заучивание стихов или проговаривание чистоговорок превращается в увлекательную игру.

Общеизвестный факт, что развитие мелкой моторики способствует и речевому развитию. В психологии популярно исследование М.В. Фоминой, которая установила зависимость между уровнями развития речи и мелкой

моторики: чем больше развита мелкая моторика, тем совершеннее активная речь ребенка. Такая зависимость объясняется тем, что около трети всей площади двигательной проекции в коре головного мозга занимает проекция кисти руки, расположенная очень близко от речевой моторной зоны. Именно этот факт навел ученых на мысль о том, что тренировка тонких движений пальцев рук оказывает на развитие активной речи не меньшее влияние, чем непосредственное речевое общение ребенка и взрослого.

Игры со шнуровками, прищепками, бусинами, мозаики – незаменимые помощники. С их помощью мы повышаем у детей концентрацию внимания, развиваем координацию и формируем навыки последовательных действий. Такие игры тренируют усидчивость и являются одним из этапов подготовки руки к письму.

А вот пальчиковые игры – прекрасное средство переключить детей на другой вид деятельности. Проговаривание стихов одновременно с движениями делает речь детей более ритмичной, громкой, четкой и эмоциональной.

Наша педагогическая копилка богата дидактическими играми. Они как вид игровой технологии в ДОУ способствуют и речевому развитию.

Виды дидактических игр: игры с предметами (игрушками), настольно-печатные игры, словесные игры.

В работе над дикцией, силой голоса, темпом речи используем скороговорки, чистоговорки, загадки, стихи. Дети произносят их громко, шепотом, вполголоса и с разной скоростью (медленно, умеренно, быстро). Игра «Скажи с разным настроением» – позволяет дошкольникам пользоваться повествовательной, вопросительной и восклицательной интонацией. Для формирования грамматического строя речи дошкольников используем дидактические игры «Рассели по домикам», «Кто где живет?», «Кто как голос подает?».

Одни игры учат детей вести диалог, например, игра «О чём спросить при встрече» учит детей вступать в контакт. Дети передают мяч, формулируя вопрос, который можно задать знакомому при встрече, и ответить на него.

Игры «Что бывает квадратным?» (кубик, пуфик, шкаф, тумба и т.д.), «Что бывает высоким?» (гора, дерево, человек, дом и т.д.), «Что бывает холодным?» (вода, снег, лед, роса, иней, камень, ночь и т.д.) и подобные расширяют словарь детей, развивают воображение, память, ловкость, ведь вместе с вопросом нужно поймать мяч, а с ответом вернуть его.

С помощью игры ребенок начинает видеть форму, цвет, расстояние, чувствовать запахи, слышать мелодию, разные звуки. Малыш ощущает себя частью огромного мира, очень интересного и разнообразного, при этом, постигая правила поведения в окружающем его мире. Использование в коррекционной работе разнообразных нетрадиционных методов и приемов предотвращает утомление детей, поддерживает у детей с различной речевой патологией познавательную активность, повышает эффективность логопедической работы в целом, следовательно, ускоряет процесс коррекции.

Речевые занятия в игровой форме дают большой результат. Наблюдается желание всех воспитанников участвовать в этом процессе, который активизирует мыслительную деятельность, обогащает словарный запас детей,

развивает умение наблюдать, выделять главное, конкретизировать информацию, сопоставлять предметы, признаки и явления, систематизировать накопленные знания.

Список литературы

1. Татаринцева, Е.А. Современные игровые технологии в процессе развития речи дошкольников / Е.А. Татаринцева, В.Д. Власенко // Молодой ученый. 2020. – № 5 (295). – С. 335-337.
2. Омельченко Л.В. Использование приёмов мнемотехники в развитии связной речи // Логопед. 2008. №4. – С. 104.
3. Игра и дошкольник. Развитие детей среднего дошкольного возраста в игровой деятельности / Под ред. Т.И. Бабаевой, З.А. Михайловой. – СПб.: ДЕТСТВО-ПРЕСС, 2013. – С. 81-97.

ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Снаткина Наталья Юрьевна

воспитатель, МАДОУ детский сад №66 «Центр развития ребёнка «Теремок» г. Белгород, Белгородская область, Россия, г. Белгород

Тарунина Римма Ренатовна

воспитатель, МАДОУ детский сад №66 «Центр развития ребёнка «Теремок» г. Белгород, Белгородская область, Россия, г. Белгород

Золотухина Людмила Ивановна

учитель-логопед, МАДОУ детский сад №66 «Центр развития ребёнка «Теремок» г. Белгород, Белгородская область, Россия, г. Белгород

Воронкова Наталья Ивановна

тьютор, МАДОУ детский сад №66 «Центр развития ребёнка «Теремок» г. Белгород, Белгородская область, Россия, г. Белгород

В статье раскрывается понятие духовно-нравственных ценностей, дается характеристика особенностей развития ребенка дошкольного возраста, анализируется взаимодействие дошкольных образовательных учреждений и семьи в целях формирования духовно-нравственных ценностей у детей.

Ключевые слова: духовно-нравственные ценности, дошкольник, семья, поведение, духовное развитие, воспитание, семейные ценности, нравственность.

В деятельности дошкольных образовательных учреждений важным моментом является формирование духовно-нравственных ценностей у детей. Данный процесс является достаточно сложным, который длится на протяжении всей жизни. Однако, его основы закладываются в раннем детстве. Период дошкольного возраста является наиболее важным, поскольку в это время происходит формирование у детей представления о своем месте и своей роли в

жизни и в обществе, а также его духовно-нравственное сознание и самосознание [3].

Духовно-нравственные характеристики включают в себя дружбу, уважение, милосердие, доброту, любовь к ближнему, взаимопомощь. Духовно-нравственное воспитание тесно связано с внутренним миром ребенка, принятием духовных ценностей, формированием характера. Ребенок развивается целостно в определенных условиях благодаря взаимодействию с окружающими, приобретая их опыт, нормы морали, образцы поведения. Стремление к духовным ценностям помогает ребенку легче преодолевать жизненные преграды, жить в гармонии с собой и окружающими.

Актуальность данной темы заключается в том, что в условиях современности все чаще отмечается утрата обществом сформированных ранее принципов и норм морали. Именно на данном этапе ребенку необходима всесторонняя поддержка для правильного понимания основ формирования личности, а также духовно-нравственных ценностей в частности, что объясняется стремлением общества передать следующему поколению систему нравственных ценностей.

Духовно-нравственными ценностями называются некие ориентиры, определяющие взаимодействие человека с объектами действительности и регулирующие его поведение, а также являющиеся основой его социальных поступков и личностного выбора [1].

Духовно-нравственное воспитание детей дошкольного возраста является первой и самой важной ступенью в развитии личности ребенка. Именно в этот возрастной период ребенок воспринимает и переживает свои первые духовные и нравственные впечатления, в результате чего образуется опыт, в дальнейшем определяющий его жизненный путь. Отличительной чертой процесса духовно-нравственного развития является длительность и непрерывность, в то время как его результаты отсрочены во времени.

Важнейшими задачами нравственного воспитания детей дошкольного возраста являются формирование нравственных чувств и поведения, положительных навыков, представлений и поступков. Воспитание нравственных чувств у дошкольников зарождается в процессе общения со взрослыми, в результате чего у ребенка происходит представление таких понятий, как привязанность, любовь, совесть и мораль.

Отмечается несколько этапов нравственного становления личности ребенка, а именно: развитие понимания о нравственном качестве (ценности), возникновение мотивов, появление отношения к качеству (ценности), потребность и практическая реализация, которая проявляется в собственных поведении и поступках.

Процесс духовно-нравственного воспитания сложная структура, включающая в себя взаимодействие детей с воспитателем, а также внутри коллектива, которая направлена на достижение должного уровня нравственной воспитанности личности ребенка с учетом его возрастных и индивидуальных особенностей.

В результате формирования духовно-нравственных ценностей у детей дошкольного возраста основное место занимают семья и дошкольное образовательное учреждение. Поэтому для эффективного личностного развития необходимо именно взаимодействие этих двух воспитательных институтов. Именно родители закладывают основы нравственности человека, норм поведения, ценностные ориентиры, которые будут для ребенка определяющими в жизни. Помимо вышесказанных духовных качеств семья содействует развитию у ребенка индивидуальности, творческой активности и навыков общения.

Стоит подчеркнуть, что в современном мире помимо произошедших глобальных изменений во всех областях жизни человека, институт семьи переживает сильнейший кризис. Следствием данной ситуации является утрата преемственности традиций и нарушение межпоколенческих связей.

В результате проведения социального опроса «Отношения к семейным традициям в современном обществе», в котором приняли участие свыше 250 респондентов, было выявлено уменьшение важности семейных традиций, как составляющей духовно-нравственных ценностей.

Отвечая на вопрос: «Важны ли семейные традиции в современном обществе», респонденты ответили:

- да – 73 %;
- затрудняются ответить – 12 %;
- нет – 13,6 %.

Также стоит отметить, что 32,8 % респондентов, отвечая на вопрос о месте в современном обществе преемственности поколений, ответили, что сейчас данный вопрос потерял свою значимость. Вследствие этого следует подчеркнуть, что очевидно происходит утрата передачи семейных духовно-нравственных ценностей [2].

Первым и особо важным звеном системы образования являются дошкольные образовательные учреждения, где происходит дальнейшее приумножение нравственного опыта. Духовно-нравственное воспитание напрямую объединено с всесторонним развитием ребенка.

На сегодняшний день система дошкольного образования с каждым годом все больше модифицируется. С одной стороны, такие изменения происходят в следствие запросов общества, поэтому они необходимы, с другой стороны – для слишком быстрых изменений не всегда должным образом подготовлена основа для перемен. Проявляются новые требования к образовательной организации, профессиональной компетенции педагога и воспитателя, профессиональным знаниям, навыкам и умениям, поощряется инновационная деятельность, новаторство в работе.

Проблема формирования у дошкольников нравственных качеств, охватывает все стороны воспитательно-образовательного процесса. В условиях перехода на новую Федеральную государственную программу дошкольного образования, основными задачами духовно-нравственного развития детей дошкольного возраста является развитие патриотизма и гражданственности; организация гуманного отношения к людям и окружающей природе; формирование духовно-нравственного отношения и чувства сопричастности к

культурному наследию своего народа; уважение к своей нации и к представителям других национальностей; формирование положительных, доброжелательных, коллективных взаимоотношений; воспитание уважительного отношения к труду.

Особую значимость в деятельности воспитателя играет его личностная направленность, которая включает в себя умение создать необходимые условия для ребенка, его развития и социализации. У педагогов дошкольных образовательных учреждений должны присутствовать такие качества, как доброжелательность, принятие, умение правильно строить диалог с детьми, учитывая их особенности и возможности. Личность воспитателя непосредственно влияет на формирование качеств личности ребенка, таким образом, он является духовно-нравственным ориентиром дошкольника [3].

В настоящее время отмечается тенденция снижения воспитательной функции семьи. Поэтому многие родители перекладывают полностью процесс воспитания на дошкольные образовательные учреждения, считая, что фундамент для становления личности ребенка был уже заложен семьей, а дальнейшее его развитие является прямыми обязанностями педагогов. Также важной проблемой отношений между детьми и родителями является отсутствие у последних специализированных знаний в области педагогики и психологии, что приводит к непониманиям в семье, а также дефициту внимания у детей.

Взаимодействие семьи и дошкольного образовательного учреждения является необходимым условием оптимального формирования духовно-нравственных ценностей детей. Педагогов и родителей объединяет общая цель: формирование личности ребенка, его нравственное развитие. Поэтому наиболее эффективной формой взаимодействия семьи и дошкольных образовательных учреждений является сотрудничество.

Связь педагогов дошкольного образовательного учреждения с родителями по вопросам нравственного воспитания ребенка дошкольного возраста имеет следующие особенности: осуществление партнерских отношений с семьей каждого ребенка; объединение усилий в вопросах развития и воспитания детей дошкольного возраста; организация взаимопонимания и общности интересов; активизация и обогащение воспитательных умений и навыков у родителей. Все формы взаимодействия педагогов с родителями по вопросам нравственного воспитания дошкольников подразделяются на коллективные, индивидуальные и наглядно-информационные; традиционные и нетрадиционные.

При организации проведения занятий и использования определенных методов необходимо учитывать специфику детского возраста. Важным моментом является то, что духовно-нравственное развитие дошкольника определяется именно степенью социального развития и вовлечением в культурные традиции, связанными в первую очередь с уровнем воспитания и образования ребенка, а также образом жизни его семьи [4].

Таким образом, формирование духовно-нравственных ценностей является достаточно сложным процессом становления личности ребенка. Для его восстановления и поддержания необходимо объединение деятельности всех

социальных институтов, которые оказывают прямое воздействие на развитие и воспитание ребенка.

Список литературы

1. Архангельский Л.М. Ценностные ориентации и нравственное развитие личности / Л.М. Архангельский. – М., 1978. – 238 с.
2. Бородина О. В. Проблема формирования семейных традиций в условиях деятельности социально-педагогических организаций // Педагогическое образование и наука. Научно-методический журнал. – 2017. – № 1 – С. 96-97.
3. Илюхина, Т. Г. Формирование духовно-нравственных ориентиров у детей дошкольного возраста на современном этапе / Т. Г. Илюхина // Молодой ученый. – 2017. – № 38 (172). – С. 105-107.
4. Меньшиков В.М., Ильина О.С. Духовно-нравственное воспитание в дошкольном образовательном учреждении: задачи, принципы, содержание, технологии // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. – 2018. – №3 (47).
5. Огольцова, Е. Г. Психологические особенности развития детей дошкольного возраста / Е. Г. Огольцова, А. А. Пануровская. // Молодой ученый. – 2020. – № 11 (301). – С. 259-261.

СИНДРОМ ЭМОЦИОНАЛЬНОГО ВЫГОРАНИЯ У ПЕДАГОГОВ

Чуйкова Татьяна Сергеевна

к.п.н., профессор,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

Крупянка Ирина Сергеевна

студентка факультета психологии,

Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы,
Россия, г. Уфа

Данная статья фокусируется на проблеме эмоционального выгорания в профессиональной сфере, особенно в учительской деятельности. Описывается синдром эмоционального выгорания как совокупность физических, эмоциональных и когнитивных симптомов, возникающих из-за стресса, связанного с ограничениями и требованиями карьерного роста. Развитие этого синдрома имеет стадийную природу, проявляясь сначала в энергетических затратах, а затем в усталости, разочаровании и потере интереса к работе.

Ключевые слова: педагог, причины, синдром эмоционального выгорания, факторы, методы преодоления.

В настоящее время проблема эмоционального выгорания является одной из значимых и приоритетных. Наше общество развивается так, что все больше людей выбирают профессии по типу человек-человек и как раз сюда относится педагогический состав всех общеобразовательных учреждений. Профессия педагога имеет ряд общих проблем. И среди них необходимо выделить одну – это синдром эмоционального выгорания. Это происходит в связи с большой эмоциональной напряженностью профессиональной деятельности педагога,

нестандартностью педагогических ситуаций, ответственностью и сложностью профессионального труда учителя.

А.А. Реан определил синдром эмоционального выгорания как «синдром физических, эмоциональных и познавательных симптомов, которые испытывает профессионал, неспособный справиться эффективно со стрессом, вызванным ограничениями, касающимися его цели и личной карьеры» [1].

Развитие синдрома носит стадийный характер. Сначала наблюдаются значительные энергетические затраты. По мере развития синдрома появляется чувство усталости, которое постепенно сменяется разочарованием, снижением интереса к своей работе.

Распространенной является модель синдрома выгорания Маслач и С. Джексон (1981 г.). Они выделяют три его основных составляющих:

1. Эмоциональное истощение обнаруживает себя в чувствах беспомощности, безнадежности, в эмоциональных срывах, усталости, снижении энергетического тонуса и работоспособности, возникновении физического недомогания. Возникает чувство «приглушенности», «притупленности» эмоций, наступает безразличие к потребностям других людей.

2. Деперсонализация проявляется в деформации отношений с другими людьми. В одних случаях это может быть повышение зависимости от других. В других случаях – повышение негативизма по отношению к людям. При появлении деперсонализации педагог перестает воспринимать воспитанников как личностей. Он дистанцируется, ожидая от них самого худшего. Негативные реакции проявляются по-разному: нежелание общаться, склонность унижать, игнорировать просьбы.

3. Ограничена профессиональная реализация (или редукция личных достижений) – третий компонент выгорания. Может проявляться либо в тенденции к негативному оцениванию себя, своих профессиональных достижений и успехов, негативизме относительно служебных достоинств и возможностей, либо в редуцировании собственного достоинства, ограничении своих возможностей, обязанностей по отношению к другим.

Относительно факторов, вызывающих синдром профессионального выгорания, можно выделить три группы факторов, оказывающих влияние на развитие синдрома выгорания:

1. К личностным факторам риска «выгорания» относятся склонность интроверсии; реактивность; низкая или чрезмерно высокая эмпатия; жесткость и авторитарность по отношению к другим; низкий уровень самоуважения и самооценки и др. В ряде исследований обнаружилось, что наиболее подвержены «выгоранию» трудоголики – те, кто решил посвятить себя реализации только рабочих целей, полностью поглощен работой, постоянно трудится без отдыха, ежедневно работает с полной самоотдачей и ответственностью, в ущерб другим личным интересам и потребностям;

2. Статусно-ролевые факторы риска выгорания включают ролевой конфликт; ролевую неопределенность; неудовлетворенность профессиональным и личностным ростом (ростом (самоактуализацией)); низкий социальный статус; ролевые поведенческие стереотипы, ограничивающие творческую

активность; отверженность в значимой (значимой (референтной) группе; негативные полоролевые (гендерные) установки, ущемляющие права и свободу личности;

3. К корпоративным (профессионально-организационным) факторам риска выгорания относятся нечеткая организация и планирование труда; монотонность работы; вкладывание в работу больших личностных ресурсов при недостаточности признания и положительной оценки; строгая регламентация времени работы, особенно при нереальных сроках исполнения; негативные или «холодные» отношения с коллегами, отсутствие сплоченности, напряженность и конфликты в профессиональной среде, недостаточная поддержка со стороны коллег; конфликты, конкуренция; дефицит административной, социальной и профессиональной поддержки.

Следует отметить, что ни один из факторов сам по себе не может вызвать возникновение выгорания – это результат действия совокупности всех факторов как на всех факторов как на профессиональном, так и на личностном уровне.

В научной и популярной литературе можно найти большое число различных методов преодоления эмоционального выгорания, например.

Отвлекайтесь:

- Прогулка на природе даже в течение краткого временного перерыва в работе окажет положительный эффект;
- Попробуйте перевести свои мысли на другую тему;
- Оглянитесь вокруг себя и п
- Обратите внимание на детали.

Снижайте значимость событий:

- «Это не самое важное событие в моей жизни»;
- «Ничего страшного»
- «Перестань заниматься утрированием»

Действуйте:

- Ручная работа помогает бороться со стрессовой ситуацией;
- Организовать (навести порядок) в вещах дома\на работе\на учёбе;
- Пробежки, пешие прогулки или активные прогулки помогут справиться со стрессом.

Занимайтесь творчеством, так как это помогает исцелить душу (например, занятие рисованием, танцами, лепкой и тому подобное).

Выражайте эмоции:

- Покажите эмоции с помощью жестов, мимики, голоса;
- Помните, порвите бумагу;
- Попробуйте изобразить чувство, которое испытываете сейчас.

А.О. Прохоров отмечает «... истощение проявляется через результат длительного психологического напряжения и представляет собой перманентный (длительный) стресс, неравновесное психическое состояние, поэтому его развитие можно рассматривать как динамический процесс» [2].

Наибольшее сочетание компонентов СЭВ характерно для учителей со стажем от 10 до 20 лет и в возрасте от 41 до 55 лет. Результаты исследований

72 педагогов дошкольного образовательного учреждения (учреждения (Чепикова Н.В., 2015) показали, что синдром эмоционального выгорания более выражен среди педагогов, имеющих стаж работы более 25 лет и в возрасте более 45 лет. Отдельные симптомы, такие как «редукция профессиональных обязанностей», «загнанность в клетку» начинают проявляться у педагогов со стажем работы более 10 лет и в возрасте старше 30 лет. Причиной спада профессиональной активности педагогов от 30 до 40 лет может служить кризис середины жизни. Человек в первый раз оглядывается назад, оценивает прошлое, обдумывает свои достижения, подводит некоторые итоги. При этом исследователями отмечается, что синдром эмоционального выгорания приводит к негативным последствиям, таким как: ухудшение психического и физического здоровья, нарушение системы межличностных отношений, снижение эффективности профессиональной деятельности, развитие негативных установок по отношению к коллегам, учащимся.

Поэтому актуальным становится изучение особенностей проявления данного синдрома, уточнение факторов, обуславливающих его формирование в процессе возрастного и профессионального развития учителей с целью разработки научно обоснованных программ профилактики и коррекции.

Список литературы

1. Прохоров А.О. Психические состояния школьников и учителя в процессе их взаимодействия на уроке // Вопросы психологии. 2009, №6. С.68-74.
2. Реан, А.А. Три десятилетия исследования риска / А.А. Реан Проблемы анализа риска. – 2010. – № 1. – С. 87–92.

Подписано в печать 17.12.2023. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 7,21. Тираж 500 экз. Заказ № 132
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135