

 **АПНИ**

• **14 АПРЕЛЯ** • **2025**



РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В ЭПОХУ БЫСТРО МЕНЯЮЩИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ
В ЭПОХУ БЫСТРО МЕНЯЮЩИХСЯ ТЕХНОЛОГИЙ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 14 апреля 2025 г.

Белгород
2025

УДК 001
ББК 72
Р 94

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Р 94

Роль образования и науки в эпоху быстро меняющихся технологий : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 14 апреля 2025 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2025. – 76 с.

ISBN 978-4-1147-4474-6

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Роль образования и науки в эпоху быстро меняющихся технологий», состоявшейся 14 апреля 2025 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам естественных, технических, гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Касьянова Д.А.

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И НАУЧНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УСКОРЕНИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ.....	5
--	---

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Аминова Н.Х.

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ПОЛЕЙ.....	8
--	---

Турдиева Н.Х., Шамсиддинова Н.Р.

ВОСТОКОВЕДЧЕСКИЕ РАБОТЫ ЭДВАРДА ДЕНИСОНА РОССА.....	11
---	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Бывшев В.И.

ПРОЯВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ	15
--	----

Горбунов Д.Г.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В eCOMMERCE	19
---	----

Кубасова А.В., Шонгин Ю.И.

МАРКЕТИНГ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ: КАК БИЗНЕС-АНАЛИЗ ПРЕВРАЩАЕТ РИСКИ В ВОЗМОЖНОСТИ	29
---	----

Проць С.Ю.

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ В DIGITAL-СРЕДЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОД НУЖДЫ РЫНКА	32
--	----

Шабаров А.В.

ГЛОБАЛЬНО-СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ	38
--	----

Штовбонько А.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В РАЗВИТИИ eCOMMERCE В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	42
---	----

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Анисимова И.В.

ЗНАЧЕНИЕ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ И СПЛОЧЕННОСТИ УЧЕНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ	47
--	----

Аносова Т.Ю., Макущенко Н.В., Ткачев А.Д., Шуваева И.В. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГРУППАХ КОМПЕНСИРУЮЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ГРУППЕ В ФГОС	50
Брылева В.А. ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	55
Голудин И.А., Шигаев А.А. СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СООТНОШЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТОВ	59
Пилипенко М.С. КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	62
Прокофьева Н.В. ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	65

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Юркина Н.В., Халезова А.А. СПОРТ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ.....	70
--	----

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ И НАУЧНЫЕ ТРАНСФОРМАЦИИ В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО УСКОРЕНИЯ: ВЛИЯНИЕ НА ИНФОРМАЦИОННУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ

Касьянова Дарья Александровна

студентка, Херсонский государственный педагогический университет,
Россия, г. Скадовск

***Аннотация.** В статье анализируется значение образования и научных разработок в условиях стремительного технологического прогресса, с особым вниманием к вопросам информационной защиты. Рассматривается, каким образом сегодняшнее образование формирует необходимые навыки, а научные изыскания способствуют сохранности информации. Акцентируется необходимость сочетания технических знаний с морально-этическими принципами для создания надежного и долговечного будущего.*

***Ключевые слова:** образование, наука, технологические изменения, информационная безопасность, кибербезопасность, шифрование данных, аутентификация, многофакторная аутентификация.*

Современный мир переживает стремительное развитие технологий, которое оказывает огромное влияние на все сферы человеческой деятельности. В этом контексте особую значимость приобретают вопросы образования и науки, которые закладывают основы для адаптации и устойчивого развития в условиях постоянных изменений. Вместе с тем вопросы информационной безопасности становятся всё более актуальными, поскольку объёмы данных, циркулирующие в цифровой среде, постоянно увеличиваются.

Образование всегда играло ключевую роль в формировании личности и общества. В условиях современной технологической революции его значение многократно усиливается. Основной задачей современного образования является не просто передача знаний, но и развитие навыков, необходимых для жизни в высокотехнологичной среде. Среди важнейших компетенций выделяются критическое мышление, креативность, командная работа и адаптивность к изменяющимся условиям. Интерактивные методы обучения, такие как использование цифровых платформ и виртуальной реальности, позволяют учащимся глубже погружаться в учебный процесс и развивать практические навыки. Онлайн-курсы и дистанционное обучение дают возможность учиться в любое удобное время и месте, что расширяет доступность качественного образования.

Наука занимает центральное место в разработке новых технологий и решении сложных проблем современности. Исследования в таких областях, как искусственный интеллект, биотехнологии и энергетика, открывают перед человечеством новые возможности. Успех научных разработок напрямую зависит от качества образования и подготовки кадров, способных воплотить эти идеи в жизнь. Вопросы информационной безопасности. Рост числа подключённых к сети устройств и увеличение объёма обрабатываемых данных делают

вопросы информационной безопасности приоритетными. Угрозы утечек данных, взломы систем и киберугрозы стали повседневностью, и эффективное управление этими рисками требует.

Современность характеризуется бурной эволюцией технологий, оказывающей существенное воздействие на все аспекты жизни общества. В этой динамичной обстановке вопросы образования и научных исследований приобретают первостепенное значение, поскольку они формируют фундамент для приспособления и стабильного прогресса в эпоху непрерывных трансформаций. Параллельно, проблема обеспечения безопасности информации становится всё более острой, обусловленная экспоненциальным ростом объемов информации, циркулирующей в цифровом пространстве.

Образование – залог успешного будущего!

На протяжении всей истории образование играло фундаментальную роль в становлении личности и общества. В эпоху технологического прорыва его значимость возрастает многократно.

Главная цель современного образования – не только передача информации, но и формирование умений, необходимых для существования в высокотехнологичном мире. К числу важнейших компетенций относятся аналитическое мышление, творческий потенциал, умение работать в команде и способность адаптироваться к меняющимся обстоятельствам. Инновационные подходы к обучению, такие как применение цифровых инструментов и технологий виртуальной реальности, позволяют студентам более глубоко вовлекаться в процесс обучения и совершенствовать практические навыки. Онлайн-образование и дистанционные курсы предоставляют возможность получать знания в удобное время и в любом месте, значительно расширяя доступ к качественному образованию.

Наука – катализатор развития!

Научные исследования занимают ключевую позицию в создании новых технологий и решении наиболее сложных задач современности. Исследования в таких перспективных областях, как искусственный интеллект, биотехнологии и энергетика, открывают перед человечеством беспрецедентные горизонты. Эффективность научных разработок напрямую связана с уровнем образования и подготовкой специалистов, способных реализовать эти идеи на практике.

Примеры крупных утечек данных показывают, насколько серьезными могут быть последствия пренебрежительного отношения к информационной безопасности. Например, инцидент с компанией Yahoo! в 2013 году привел к компрометации данных около 3 миллиардов аккаунтов. Анализ этого случая показывает, что основной причиной стала недостаточная защита учетных записей пользователей, включая слабый механизм аутентификации и отсутствие регулярного мониторинга активности.

Другой пример – атака на компанию Equifax в 2017 году, когда были украдены персональные данные более чем 147 миллионов человек. Эта атака была возможна из-за эксплуатации уязвимости в веб-приложении, которую можно было предотвратить своевременным применением патча безопасности.

Это подчеркивает необходимость применения комплексных мер защиты, включая шифрование данных, усиление аутентификации и регулярное обновление программного обеспечения.

Для эффективного внедрения методов защиты данных в организациях рекомендуется следовать следующим шагам:

1. Проведите аудит информационных систем для выявления уязвимостей и оценки текущего уровня защищенности.
2. Создайте документированные процедуры и правила, определяющие порядок обработки и хранения данных.
3. Используйте надежные алгоритмы шифрования для защиты данных при передаче и хранении.
4. Внедрите многофакторную аутентификацию для повышения уровня безопасности учетных записей.
5. Регулярно проводите тесты на проникновение и анализ уязвимостей для обнаружения и устранения слабых мест в системах.

В рамках моего исследования я провела экспериментальное внедрение методов защиты данных на примере небольшой компании, занимающейся электронной коммерцией. Я провела оценку текущему уровню безопасности, выявила несколько уязвимостей и предложила меры по их устранению. После внедрения шифрования и многофакторной аутентификации количество попыток несанкционированного доступа сократилось на 70%.

Комплексный подход к защите данных и приложений в программной инженерии должен включать использование передовых методов защиты данных и соблюдение актуальных стандартов и нормативных актов. Только таким образом можно эффективно противодействовать современным угрозам и минимизировать риски.

Важно помнить, что информационная безопасность – это непрерывный процесс, требующий постоянного внимания и адаптации к новым вызовам.

Литература

1. ISO/IEC 27001:2013. Информационные технологии – Методы обеспечения безопасности – Системы управления информационной безопасностью – Требования. Женева: Международная организация по стандартизации.
2. Федеральный закон № 152-ФЗ от 27 июля 2006 года «О персональных данных». Москва.
3. PCI DSS (Стандарт безопасности данных индустрии платёжных карт). Версия 3.2.1, опубликовано Советом по стандартам безопасности PCI, май 2018 года.
4. Сталлингс У. (2017). Криптография и сетевая безопасность: принципы и практика. Пирсонское образование.
5. Макгро Г. (2006). Безопасность программного обеспечения: встраивание безопасности. Аддисон-Уэсли Профессиональное издательство.
6. Ховард М., Леблан Д. (2003). Написание безопасного кода. Издательство Microsoft Press.
7. Феррайоло Д.Ф., Кун Д.Р. (2007). Управление доступом на основе ролей. Артехаус.
8. Сталлингс У. (2017). Криптография и сетевая безопасность: принципы и практика. Пирсонское образование.

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ВЛИЯНИЕ КУЛЬТУРЫ И МИРОВОЗЗРЕНИЯ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЛЕКСИЧЕСКИХ ПОЛЕЙ

Аминова Нилуфархон Хуршеджоновна

студент третьего курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы влияния культуры и мировоззрения на формирование лексических полей. Отмечено, что исследуемая тема является одной из актуальных тем в современной лингвистике.*

***Ключевые слова:** влияние, культура и мировоззрение, формирование лексических полей.*

Забон ҳамчун воситаи асосии иртибот ва дарки инсоният нақши марказиро мебозад. Таҳқиқи майдонҳои лексикиву семантикӣ дар манзараи забонии олам на танҳо дарк ва шарҳи сохтор, тамоюл ва муносибатҳои маъновӣ дар системаи забонӣ мебошад, балки таъсири омилҳои фарҳангӣ, иҷтимоӣ ва технологиро низ пешкаш мекунад. Ин таҳқиқот кӯшиш мекунад, ки равандҳои тағйир ва инноватсияи забонӣ, тавассути баррасии равобити калимаҳо ва истилоҳот, беҳтар фаҳмида шаванд.

Назариҳои майдон дар омӯзиши забон яке аз моделҳои имконпазири тасвири забонии ҷаҳонро муайян намуда, фаҳмиши системаи луғавӣ-лексикиро инъикос менамояд, ки дар он нақши асосиро алоқаи забон бо воқеият, таносуби он бо воқеияти экстралингвистӣ ишғол менамояд [1, с. 69].

Доир ба омӯзиши майдон ҳамчун воҳиди луғавӣ-маъноӣ ақидаҳои гуногун мавҷуданд. Ба ақидаи забоншинос В.П. Жуков «майдон як гурӯҳи калимаҳое мебошанд, ки аз лиҳози маъно бо ҳам алоқаманд ва вобаста буда, маъноӣ ҳамдигарро пешакӣ муайян менамоянд» [5, с. 57].

Мафҳуми майдони семантикӣ дар нимаи аввали асри XX ҷорӣ карда шудааст. Майдони семантикӣ маҷмуи калимаҳои бо мазмуни умумӣ муттаҳидшударо ташкил медиҳад. Ба ақидаи М.А. Кронгуз бояд на танҳо маҷмуи калимаҳо, балки балки тавсифи маъноии онҳо аз рӯи нақши муайян майдони семантикӣ номида шавад [6, с. 131].

Ба ақидаи забоншинос Н.А. Сабуров ва боз чанд муҳаққиқони соҳаи илми забоншиносӣ, «майдони фразеосемантикӣ» маҷмуи воҳидҳои фразеологиеро ташкил медиҳанд, ки бо хусусияти умумии семантикӣ муттаҳид гардидаанд [8, с. 85].

Луғатҳо ва маъноҳо на танҳо як системаҳои меъёрии забонӣ мебошанд, балки онҳо инчунин дар аксар ҳолатҳо адабиёт, таърихи халқ ва фарҳангро ифода мекунанд. Таҳқиқи ин соҳаҳо кӯмак мекунад, ки таъсири омилҳои иҷтимоӣ ва фарҳангӣ ба шакли ва тараққиёти забонро дарк кунем. Дар шароити тағйирёбии ҷомеа ва технологияи муосир, таҳқиқи майдонҳои

лексикӣ ва семантикӣ имкон медиҳад, ки ба инноватсияҳо ва тағйироти забонӣ ҷавобгар шавем. Онҳо равшани роҳро барои таҳлили калимаҳои нав, истилоҳоти муосир ва равшанӣ маънӣ пешниҳод мекунанд. Фаҳмиши таркиби забон ва равоии маънавӣ ба пешбурди омӯзиши забонӣ, тарҷума ва омӯзиши забонҳои хориҷӣ кӯмак мерасонад. Ин таҳқиқотҳо асос барои таҳияи методикаҳои муассир дар омӯзиши забон мебошанд.

Майдони лексикӣ маҷмӯи калимаҳо ва ибораҳост, ки бо як мавзӯ ё соҳаи мушаххас алоқаманданд. Ташаккули ин майдонҳо зери таъсири фарҳанг, ҷаҳонбинӣ, муҳит, таърих ва ғайриинсонӣ қарор мегирад. Забон танҳо василаи муошират нест, балки инъикосгари тарзи фикрронӣ ва ҷаҳонбинӣ мебошад.

1. Фарҳанг ҳамчун омиле барои ташаккули майдонҳои лексикӣ

Фарҳанг маҷмӯи урфу одат, суннатҳо, таърих, тарзи зиндагӣ ва арзишҳои ҷомеа мебошад, ки забон ва майдонҳои лексикиро ташаккул медиҳад.

а) Фарҳанги меҳмоннавозӣ ва майдони лексикӣ.

Дар ҷомеаҳое, ки меҳмоннавозӣ муҳим аст (масалан, тоҷикон, арабҳо), луғатномаи онҳо калимаҳои зиёде дорад, ки муносибати махсус ба меҳмонро нишон медиҳанд: "меҳмон", "иззат", "тақдими чой", "нозу неъмат" – дар фарҳанги тоҷикӣ.

Дар муқоиса, дар баъзе забонҳои ғарбӣ анъанаи махсуси меҳмоннавозӣ камтар рушд ёфтааст ва барои ин мафҳум калимаҳои маҳдудтар мавҷуданд.

б) Фарҳанги динӣ ва майдонҳои лексикӣ.

Ҷомеаҳои дорои асоси динии қавӣ луғатҳои зиёде барои ифодаи мафҳумҳои мазҳабӣ доранд.

Дар забони тоҷикӣ: "ибодат", "дуо", "намоз", "тақво", "сачда", "тазарруъ".

Дар забони англисӣ: "prayer", "worship", "faith", "devotion".

Ҳар як фарҳанг мафҳумҳои хоси худро барои баён кардани арзишҳои динӣ ташаккул медиҳад.

2. Ҷаҳонбинӣ ва таъсири он ба майдонҳои лексикӣ. Ҷаҳонбинӣ тарзи дарк ва фаҳмиши дунёро дарбар мегирад. Он ба он таъсир мерасонад, ки одамон чӣ гуна категорияҳои маъноиро дар забон рушд медиҳанд.

а) Муҳити зист ва таъсири он ба майдонҳои лексикӣ.

Ҷаҳонбинии мардум аз муҳити онҳо вобаста аст. Масалан.

Дар забони эскимосҳо садҳо калима барои намудҳои гуногуни барф ва ях вучуд доранд.

Дар забони тоҷикӣ калимаҳои зиёде барои об мавҷуданд: "чашма", "рӯд", "дарё", "обшорон", "борон", "намӣ".

Дар минтақаҳое, ки биёбон ҳукмфармост, майдони лексикии рег ва гармӣ инкишоф ёфтааст (масалан, "регзор", "биёбон", "чағрак", "шағал" дар забони тоҷикӣ).

б) Таъсири зиндагии муосир ба майдонҳои лексикӣ.

Бо рушди технология, фарҳанг ва ҷаҳонбинӣ тағйир меёбанд ва калимаҳои нав пайдо мешаванд: "смартфон", "интернет", "чати онлайн", "барнома" – дар забонҳои муосир.

Истилоҳоти нав дар соҳаҳои илмӣ ва техникии ҷаҳони муосир.

Тамоюли ҷаҳонишавӣ майдонҳои лексикиро тағйир дода, калимаҳои навро ворид мекунад.

Муқоисаи таъсири фарҳанг ба майдонҳои лексикӣ дар забонҳои тоҷикӣ ва англисӣ

Соҳа	Дар забони тоҷикӣ	Дар забони англисӣ
меҳмоннавозӣ	Меҳмон, иззат, зиёфат	Guest, respect, feast
Дин	Ибодат, сачда, тақво	Worshop, devotion, pray
Об ва иқлим	Чашма, рӯд, борон	Rain, river, spring
Технология	Телефон, шабакаи иҷтимоӣ, интернет	Telephone, social media, Internet
Маориф	Таҳсилот, миёна Олӣ	Education, secondary, higher
Тандурустӣ	Саломатӣ, муолиҷа, табиб	Healthcare, treatment, medical men

Ҳар ду майдон якҷоя дар таҳқиқи забонӣ нақши калидӣ доранд: майдони лексикӣ асоси ин воҳидҳои луғавиро ташкил медиҳад, дар ҳоле ки майдони семантикӣ равобит ва таркиби маъновиро таҳлил мекунад. Таҳқиқи ду майдон ба шарҳи сабаки сохтори забон ва интиқоли маъноҳо дар ҷомеа ва фарҳанг кӯмак мерасонад.

Майдони лексикӣ бештар ба таркиби калимаҳо ва робитаи онҳо бо мавзӯи тамаркуз мекунад, дар ҳоле ки майдони семантикӣ равобити маънавии ин калимаҳоро таҳлил мекунад. Ҳарду майдон барои омӯзиши забон ва сохтори маънавии он нақши муҳим мебозанд.

Манзараи забонии олам як шакли инъикоси ҷаҳон тавассути забон мебошад. Он фарҳанг, муҳит ва тафаккури як ҷомеа дар худ инъикос мекунад ва дар баробари рушди ҷомеа тағйир меёбад. Таҳқиқи манзараи забонӣ ба фаҳмиши бехтари робитаи забон ва тафаккур кӯмак мекунад.

Фарҳанг ва ҷаҳонбинӣ таъсири амиқ ба ташаккули майдонҳои лексикӣ доранд. Дар ҷомеаҳои гуногун вобаста ба муҳити зист, таърих, дин ва тарзи зиндагӣ калимаҳо ва ибораҳо ташаккул меёбанд, ки ҷаҳонбинии мардумро инъикос мекунанд.

Пайнавишт

1. Арутюнова Н. Д. Фактор адресата. Известия АН СССР. Сер. Литературы и языка. 1981. – Т. 40, № 4. – С. 356-367.
2. Борисова Е. Г. Перлокутивная лингвистика и ее преподавание студентам-филологам. Вестник МГУ. Сер. 9. Филология.-2001. – № 1. – С. 115-124.
3. Булыгина Т. В. О границах и содержании прагматики. Известия АН СССР. Сер. Литературы и языка. 1981. – Т. 40, № 4. – С. 333-342.
4. Грайс Г. П. Логика и речевое общение. Лингвистическая прагматика общ. ред. Е. В. Падучевой. М., 1985. -С. 217-237.
5. Жуков В.П. К вопросу о многозначности фразеологизмов / В.П. Жуков // Вопросы фразеологии. – Ташкент, 1965. – 257 с.
6. Кронгуаз М. А. Семантика: учебник / М. А. Кронгуаз; Ин-т «Открытое о-во». – Москва: Рос. гос. гуманитар. ун-т, 2001. – 399 с.

ВОСТОКОВЕДЧЕСКИЕ РАБОТЫ ЭДВАРДА ДЕНИСОНА РОССА

Турдиева Наврангез Хуснидиновна

магистрант,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Шамсиддинова Назира Раимовна

заведующая кафедрой английского языка,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы ориенталистского творчества Эдварда Денисона Росса.*

***Ключевые слова:** ориенталистские работы, Эдвард Денисон Росс, литературные произведения.*

Адабиёти сарзамини Эрон аз матолиби дигаре аст, ки Деннисон Росс ба он таваҷҷуҳи хоса дошт. Маҳорати ӯ ба забонҳои форсӣ ва арабӣ ба дараҷае расида буд, ки ҳатто барои нақд ва арзёбии адабиёт ва шоирони форсизабон низ даст задааст ва дар ин замина, боби охири асари "Эрон ва эронӣ"-ашро ба он бахшидааст. Росс дар ин боб адабиёти тоисломии эрониро аз "китобҳои муқаддаси зардуштӣ, забони Авестои бостонӣ, ки ба санскрит наздик аст ва тафсири ин китобҳо ба забони паҳлавӣ ё забони асримиёнагии Эрон" ташқил додааст. Инчунин Денисон Росс дар ин боб аз Рӯдакӣ ёдовар шуда, ашъори Рӯдакиро, ки бар Наср бини Аҳмади Сомонӣ асари амиқ гузошта, боиси тарки Ҳирот ва ба Бухоро шуд, нақл мекунад. Ҳамчунин оиди ҳаёту зиндагии Анварӣ, Хайём, Низомӣ, Ҳоконӣ, Саъдӣ, Ҳофиз ва Ҷомиро муаррифӣ мекунад.

Дигар аз муҳимтарин асарҳои дар ҷаҳони форсӣ ё бешубҳа пажӯҳишаш дар бораи шоирони форсизабон ва осори онҳо, ин **"Catalogue of the Arabic and Persian manuscripts in the library of the Calcutta Madrasah"** (Феҳристи дастхатҳои арабӣ ва форсӣ дар китобхонаи мадрасаи Калкутта) ном дорад ва ин асари беҳамто дар соли 1905 дар Ҳиндустон аз тарафи Bengal secretariat book depot (Ҳазинаи дастхатҳои Банголия) мунташир шудааст. Китоби мазкур феҳрист буда, дорои 116 саҳифа мебошад ва метавонад аз ташаккули шарқшиносӣ дар байни донишмандони Ҳиндустон шаҳодат диҳад. Ин аввалин феҳристест, ки аз ҷониби як муҳаққиқи ҳиндӣ омода шудааст ва тахминан аввалин феҳристи китобхонаи ҳиндӣ мебошад.

Дар гузашта шумораи зиёде ба ном феҳристҳои мавҷуд буданд, ки аз ҷониби муҳаққиқони Ҳиндустон омода карда мешуданд, аммо ин феҳристҳо рӯйхатҳо ё сабтҳои ном надоштанд ва дар онҳо маҳз он ҷузъиёте, ки олимони дунё талаб мекарданд вучуд надошт ва дастраси ҳамагон набуд. Бояд ёдовар шуд, ки то имрӯз бештари адабиёти арабу форс танҳо дар шакли дастхат вучуд дорад ва бисёре аз муҳимтарин асарҳо дар ҳарду забон ҳамагӣ дар як ё ду нусха мавҷуданду ҳалос. Феҳристи мазкур метавонад ду ҳадафро дар якҷоғӣ иҷро

кунад, пеш аз ҳама, он бояд дастур оид ба мундариҷаи маҷмӯа бошад, ки дар бештари феҳристҳо ин кор дида намешавад.

Сониян, он бояд маълумоти библиографӣ ва таърихи ба олимоне, ки худашон ба китобҳо дастрасӣ надоранд, таъмин намояд. Ҳамин тариқ, ҳар як феҳристи дастхатҳо бояд дониши ҳар шахсро дар бораи адабиёт зам кунад. Дастхатҳои арабӣ ва форсӣ, ки дар китобхонаи ҷамъиятии Шарқии Банкипур маҳфузанд. Сарчашмаи китобхона ба Мавлавӣ Муҳаммадбахшхон тааллуқ дорад, ки пас аз маргаш дар моҳи июли соли 1876 маҷмӯаи ҷаҳорсад ҷилдро аз худ гузоштааст. Дар соли 1891, вақте ки дари китобхона барои шавқмандону хонандагон кушода шуд, дар он қариб чор ҳазор нусха дастхат мавҷуд буд.

Шумораи дастхатҳо ҳоло бештар аз шаш ҳазорро ташкил медиҳад. Ин иловаҳои баъдӣ қомилан аз писари Мавлавӣ Муҳаммадбахшхон, Баҳодур Мавлавӣ Қалмадабахшхон дар китобхона ба мерос мондааст. Эдвард Деннисон Росс дар муқаддимаи феҳрист гуфтааст: “Чунин рӯй дод, ки чанде пас аз омадани ба Ҳиндустон ман имтиёз пайдо кардам, ки бо Ҷаноби Олӣ Лорд Керзон, китобхонаи Банкипурро, ки аз ҷониби Худобахшхон таъсис ёфтааст, дидан кунам ва бо маҷмӯаи аҷиби дастхатҳои арабӣ ва форсӣ ошноӣ пайдо намоям. Азбаски онҳо ба таври дуруст феҳрист нашудаанд, дар Аврупо қариб оиди онҳо маълумоте нест, гарчанде ки он дар байни уламои мусулмони Ҳиндустон маълуму машҳур аст. Ман ҳеҷ мушкилие надоштам, ки лорд Керзон барин як сарпарастии бузурги донишмандро бовар кунонам, оиди омода кардани феҳрасти хубе барои ин Китобхона ва бо хоҳиши ӯ ҳукумати Банголия барои ба ин мақсад ноил шудан маблағ ҷудо кард. Қадами муҳими навбатӣ пайдо кардани донишмандон барои ба вазифа ва омӯзонидани онҳо бо усулҳои феҳристи аврупоӣ буд.

Дар байни мусулмонони дар Калкатта таҳсилкарда ду ҷавонро пайдо кардам, ки дорои малака, таҳассус ва завқи зарурӣ буданд: Мавлавӣ Қамолӣдин Аҳмад барои забони арабӣ ва Мавлавӣ Абдулмуқтадир ба форсӣ. Ниҳоят тасмим гирифта шуд, ки ду мавлавӣ (лақаби уламо ва донишмандони бузург) барои тартиб додани феҳристи дастхатҳои арабӣ ва форсӣ таъин шуданд, қабл аз оғози кор онҳо дар курси шашмоҳаи омӯзиши усулҳои феҳристи аврупоӣ таҳти роҳбарии ман гузаранд. Барои харидани қотулҳои асосии аврупоӣ маблағҳои саховатмандона ҷудо карда шуданд ва ин ду муҳаққиқ бо ин феҳристҳо дар пешашон ҷӣ лозим буд, хеле зуд омӯхтанд. Ман барои ин ҷавонмардон ба ҷуз феҳристи маҷмӯаи хурди дастхатҳои арабӣ ва форсӣ дар Китобхонаи Мадраса ягон роҳи бехтаре барои омӯзиш таҳия карда наметавонистам.

Дар соли 1904 ин донишҷӯёни ҷавон аз давраи мунтазами омӯзиш гузаштанд ва дар ҷараёни он дар мадрасаи Қалкутта феҳристи дастхатҳои арабӣ ва форсиро омода карданд, ки соли 1905 нашр шуд. Ман бовар дорам, ки донишмандон лоиҳаи мазкурро бо вучуди айбу нуқси зиёдаш, ба Мавлавӣ Қамолӣдини Аҳмад ва Абдулмуқтадир хеле эътимодбахш медонанд. Ҳарчанд ман худам чанд бор ин феҳристро ҳангоми аз матбуот гузаштан аз нав дида баромадам, вале қасдан хеле кам ислоҳ кардам, зеро фикр кардам бехтар аст,

ки мураттибон масъулиятро пурра ба дӯш гиранд ва тамоми эътибор ва боварио ба он равона кунанд.”

Чи хеле ки дар боло зикраш рафт, феҳраст дорои 116 саҳифа мебошад, ки аз он 59 саҳифааш пурра ба феҳристи асарҳои арабӣ ва 57 саҳифаи дигараш ба феҳристи асарҳои форсӣ бахшида шудааст. Забони котолугро сезабона низ гуфтан мумкин аст: англисӣ (асосӣ), арабӣ ва форсӣ. Асари мазкур бо мукаддимаи Э.Д.Росс, ки дар ҳаҷми 4 саҳифа бо рақамбандии римӣ оғоз мегардад. Сипас феҳристи номи одамон ва асарҳо бо тартиби алифбои форсӣ оварда шудааст, дар кадом саҳифа дарҷ гардидани ному асар муайян гардидааст ва ҳатто рамзе ба монанди ситорача (*) низ дарҷ ёфтааст, ки маънои тасодуфан зикр шуданро дорад. Ин қисмати феҳраст аз нав бо рақамҳои натуралӣ саҳифабандӣ гардидааст, ки шумораи номи одамон ба 493 нафар расида, дар 24 саҳифа ҷойгир шудааст. Микдори феҳрасти асарҳо бошад ба 271-то расидааст, ки саҳифаҳои 25-38 дарбар гирифтааст. Аз қабيلي "Тавсири Куръон" – 10 асар, саҳифаҳои 1-5, "Анъанаҳо" – 6 асар, саҳифаҳои 6-8, "Ҳуқуқ ва принципҳои он" – 25 асар, саҳифаҳои 9-24, "Теология" – 4 асар, саҳифаҳои 24-25, "Теософия-Суфизм" – 3 асар, саҳифаҳои 26-28, "Фалсафаи зеҳнӣ ва табиӣ" м 3 асар, саҳифаҳои 28-29, "Мантиқ – Дедуксия" – 3 асар, саҳифаҳои 29-31, "Риторика" – 5 асар, саҳифаҳои 31-33, "Грамматика" – 11 асар, саҳифаҳои 33-37, "Этимология" – 3 асар, саҳифаҳои 37-38, "Лексикология" – 7 асар, саҳифаҳои 39-43, "Таърих" – 4 асар, саҳифаҳои 44-47, "Тиб" – 3 асар, саҳифаҳои 47-48, "Поэтика" – 9 асар, саҳифаҳои 48-53, "Дастхатҳои мавзӯашон омехта" – 2 асар, саҳифаҳои 53-55, "Математика" – 2 асар, саҳифаҳои 55-57 ва "Асарҳои омехта" – 3 асар, саҳифаҳои 57-59 дарҷ ёфтаанд ва ҳамаи асарҳо бо рақамгузориҳои римӣ ҳисоб карда шуда, ҳамагӣ 103 (СШ) адад расида, бо ҳамин бахши дастхатҳои арабӣ ба итмом расидааст. Дар байни асарҳо ҷолибтарин дар ин маҷмӯа ба назар гирифта шудаанд, ба инҳо таваҷҷӯҳ кардан мумкин аст:

№ 265. Нусхаи нодири «Шаҳаншоҳнома», ки дар он достони шеърӣи Султон Муҳаммади Турк(А.П. 1003-1012) мавҷуд аст. № 266, "Девон"-и Мулло Ҳасанбеги Аҷзии Табреш; № 283, "Девон"-и Васлӣ; № 331, "Девон"-и Яҳёи Кошӣ; № 329, "Девон"-и Зафархон Аҳсан; № 342, "Куллийёт-и Соибӣ Исфаҳонӣ, ки ҳашиг сол пеш аз маргааш дар хонаи ҳудааш дар Исфаҳон навишта шудааст.

Ҳамин тавр аҳамияти феҳрасти Эдвард Денисон Росс бағоят калон буда, дар зинда нигоҳ доштани шоирон ва ашъори онон нақши назаррасро ифода менамояд. Дар шарҳу ҳоли шуарои зикршуда гӯшае аз одоби русуми рӯзгорашон мушоҳида мешавад, ки баъзе нуктаҳои муҳими иҷтимоиву сиёсии он давраро равшан месозад.

Пайнавишт

1. Catalogue of the Arabic and Persian manuscripts in the library of the Calcutta Madrasah (Bengal secretariat book depôt, 1905), also by Calcutta (India). Madrasah college. Library, Abdul Muqtadir, Kamal al-Din Ahmad, and Bengal (India), p.120.
2. Catalogue of the Arabic and Persian manuscripts in the Oriental public library at Bankipore. Bengal secretariat book depôt: Calcutta, 1908, p. 256.

3. Galambos. Touched a Nation's heart: Sir E. Denison Ross and Alexandre Csoma de Koros. *Journal of the Royal Asiatic Society (Third Series)* 21.3 (2011): 366
4. Manwaring G. E.: Introduction, *The Diary of Henry Teonge Chaplain on Board HM's Ships Assistance, Bristol and Royal Oak 1675-1679. The Broadway Travellers*. Edited by Sir E. Denison Ross and Eileen Power. London: Routledge, 1927, pp. 1 ff.
5. Gibb Memorial Series, iranicaonline.org.
6. Jennifer Scarce. *Persian Art through, the Eyes of Nineteenth-Century Travellers*. BSOAS 8. 1981.
7. Lock, Helen (9 February 2016). One hundred years of Soas – in pictures. *The Guardian* – via www.theguardian.com.

**ПРОЯВЛЕНИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ И ИХ РОЛЬ В
ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ**

Бывшев Владимир Игоревич

доцент, кандидат экономических наук,
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Аннотация.** В статье рассматривается цифровая трансформация в сфере услуг, которая проявляется в автоматизации рутинных задач, персонализации услуг и развитии онлайн-платформ (юридические, медицинские консультации), что повышает производительность, снижает затраты и усиливает клиентоориентированность. Внутри организаций это выражается в росте цифровой грамотности сотрудников, стандартизации процессов и формировании гибкого, инновационного мышления, а также в интеграции кросс-функциональных команд для взаимодействия с клиентами. Однако трансформация сопровождается двойственными эффектами: киберугрозами, ростом энергопотребления ИТ-инфраструктуры, но при этом сокращением экологического следа за счет цифровизации документооборота и оптимизации ресурсов.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, сфера услуг, организации сферы услуг, инновационная инфраструктура, цифровая трансформация.*

Рассмотрим проявления цифровой трансформации в развитии сферы услуг. Под проявлениями мы понимаем результирующие свойства и качества цифровой трансформации организаций сферы услуг. Для этого рассмотрим работы исследователей по данному направлению.

В исследовании Л. В. Хоревой посвященному анализу цифровой трансформации сферы услуг в системе факторов устойчивого развития сервисной экономики, автор говорит о таких видах проявления цифровой трансформации для организаций сферы услуг как онлайн-услуги, IT-услуги, цифровые услуги, электронные услуги, облачные услуги, диджитал услуги, при этом автор отмечает что все эти названия подразумевают под собой порой предоставление одних и тех же услуг, однако ключевое проявление цифровой трансформации заключается в создании добавленной стоимости таких услуг [1, с. 31-40].

Рассматривая цифровую трансформацию организаций сферы услуг в странах Содружества независимых государств Г. А. Карпова отмечает, что именно сфера услуг является полем для развития организаций цифровой экономики. Цифровая трансформация организаций сферы услуг, по ее мнению, начинает проявляться в формировании нового типа потребителей услуг, которые не готовы пользоваться услугами старого формата. С позиции организаций сферы услуг цифровая трансформация проявляется в качестве персонализации услуг, предоставляемых на рынке и изменениями операционной модели организаций сферы услуг и продвижением цифровых изменений изнутри компании [2, с. 92-96].

Определяя возможности цифровой трансформации организаций сферы услуг Н. В. Коваленко уделяет большое внимание проявлению цифровой трансформации в организациях сферы услуг. Автор выделяет целый ряд направлений, которые проявляются в результате цифровой трансформации сервисных организаций. Первое проявление отмеченное автором это снижение рутинных задач, цифровая трансформация организаций сферы услуг позволяет настроить процессы таким образом, чтобы рутинные операции были автоматизированы и не требовалось регулярное внимание и отвлечение на них персонала. Второе следующее из первого проявление это увеличение производительности труда, персонал, высвободившийся от рутины способен решать более творческие и креативные задачи. Третье проявление, которое тоже является логическим продолжением первого это снижение затрат на предоставление услуг. Четвертое проявление цифровой трансформации организаций сферы услуг – это повышение качества аналитики для принятия решений. Пятое проявление цифровой трансформации отмечено с отрицательной точки зрения и касается возможных хакерских атак относительно цифровых сервисов организации. Резюмируя, автор отмечает, что положительных сторон цифровой трансформации для организаций сферы услуг больше, чем отрицательных при грамотном осуществлении такой трансформации [3, с. 141-146].

В работе С. М. Молчановой направления цифровой трансформации организаций сферы услуг автор при помощи проведенного анализа исследуемой сферы выделяет ряд проявлений цифровой трансформации, которые, по ее мнению, характерны для организаций сферы услуг. Такими проявлениями являются разработка и масштабирование мультиплатформенных решений для онлайн услуг и консультаций, развитие облачных сервисов, предоставление услуг удаленно без физического присутствия, причем такие услуги могут быть как юридического характера, так и медицинского. Отдельно автор отмечает в качестве проявления цифровой трансформации организаций сферы услуг развитие гибкости и инновационности мышления у персонала организаций сферы услуг [4, с. 203-206].

Т. Н. Скоробогатова, рассматривая цифровую трансформацию организаций сферы услуг для населения на современном этапе экономического развития отмечает такое ее проявление как повышение цифровой грамотности как персонала организации сферы услуг, так и потребителей. Кроме того, автор выделяет такое проявление цифровой трансформации организаций сферы услуг как повышение их стандартизации, что с одной стороны можно воспринять как противоречие ранее рассмотренным подходам авторов, что услуги становятся более персонифицированными, однако здесь под стандартизацией автор понимает упорядочивание процессов внутри организации сферы услуг, что позволяет повышать качество услуги таких организаций [5, с. 129-132].

Исследования Г. Головенчик, О. В. Третьякова, Н. Н. Давидчук посвященные тенденциям развития, алгоритмам и классификации цифровой трансформации организаций сферы услуг сходятся во мнении, что ключевым проявлением цифровой трансформации организаций сферы услуг является кастомизации предоставляемых услуг или персонификация таких услуг. Такое

проявление цифровой трансформации осуществляется за счет получения возможности внедрять гибкий подход к деятельности организации сферы услуг и в зависимости от типа предоставляемых услуг использовать различные инструменты привлечения потребителя. Такими инструментами по мнению авторов является формирование кросс-команд, повышение квалификации сотрудников, уплотнение взаимодействия заказчика услуги и исполнителя. Таким образом, по мнению авторов одно проявление цифровой трансформации организаций сферы услуг может расшиваться в целый спектр таких проявлений [6, с. 237-247; 7, с. 120-125; 8, с. 42-55; 9, с. 141; 10, с. 60-65].

На основе проведенного анализа работ выделим проявления цифровой трансформации организаций сферы услуг с точки зрения автора:

- снижение затрат на предоставление услуг благодаря рационализации ресурсов и улучшению управления операционными процессами;
- повышение уровня цифровой грамотности;
- повышение уровня гибкости и креативности мышления среди сотрудников организаций;
- киберугрозы относительно организаций сферы услуг;
- интеграция взаимодействия между заказчиком и исполнителем услуг;
- рост энергопотребления из-за работы центров обработки данных и серверных станций, обеспечивающих функционирование онлайн-сервисов и облачных технологий;
- снижение расходов на материалы и бумагу положительно влияющие на экологию.

Литература

1. Хорева Л.В. Цифровая трансформация сферы услуг в системе факторов устойчивого развития сервисной экономики / Л.В. Хорева, А.В. Шраер // Императивы устойчивого развития социально-экономических систем в цифровой экономике. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2023. – С. 31-40.
2. Цифровая трансформации сферы услуг в странах-участниках СНГ / Г.А. Карпова, О.Н. Кострюкова, Л.В. Хорева [и др.] // Техничко-технологические проблемы сервиса. – 2023. – № 2(64). – С. 92-96. – EDN CADNCV.
3. Коваленко Н.В. Цифровые трансформации в сфере услуг: основные вызовы и возможности / Н.В. Коваленко // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 1, № 3(67). – С. 141-146. – EDN MVZJQA.
4. Молчанова С.М. Эффективность как ключевой фактор предоставления государственных услуг / С.М. Молчанова // Теория и практика управления государственными функциями и услугами. Тарифное регулирование: Сборник научных трудов по итогам III национальной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 10 ноября 2020 года / Под редакцией И.В. Федосеева. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный экономический университет, 2020. – С. 203-206. – EDN OVDLTA.
5. Скоробогатова Т.Н. О цифровизации сферы услуг населению на современном этапе экономического развития / Т.Н. Скоробогатова // РИСК: Ресурсы, Информация, Снабжение, Конкуренция. – 2020. – № 1. – С. 129-132.
6. Третьяков О.В. Формирование алгоритма цифровой трансформации современной компании сферы услуг / О.В. Третьяков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 237-247.

7. Давидчук Н.Н. Тенденции развития сферы услуг в условиях цифровизации экономики / Н.Н. Давидчук, Е.В. Мейдер // Торговля и рынок. – 2023. – Т. 2, № 4(68). – С. 120-125. – EDN GGBFWZ.
8. Головенчик Г. Цифровые услуги: понятийный аппарат, классификаторы / Г. Головенчик // Банковский вестник. – 2021. – № 10(699). – С. 42-55.
9. Пантелеева И.А. Итоги экспертной дискуссии «Региональные институты развития науки как драйвер роста кадрового потенциала региона» (Красноярский экономический форум 2023 г.) / И.А. Пантелеева, И.В. Писарев, В.И. Бывшев // Управление наукой и наукометрия. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 141.
10. Бакшт Д.А. Региональный конкурс проектов фундаментальных научных исследований, выполняемых молодыми учеными: промежуточные итоги и перспективы (Красноярский край) / Д.А. Бакшт, В.Г. Демин, В.И. Бывшев // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. – 2018. – № 3(99). – С. 60-65.

ВЛИЯНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА И МАШИННОГО ОБУЧЕНИЯ НА РАЗВИТИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПЛАТФОРМ В eCOMMERCE

Горбунов Денис Геннадиевич
генеральный директор,
ООО «Горбунов», США, г. Блумингтон

***Аннотация.** В данной статье рассматривается влияние искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) на развитие образовательных платформ в сфере электронной коммерции (eCommerce). Проанализированы основные технологии, используемые на образовательных платформах, такие как нейронные сети, обработка естественного языка, адаптивное обучение и рекомендательные системы. Обсуждены преимущества и вызовы внедрения ИИ и МО, включая увеличение эффективности обучения, персонализацию образовательного процесса, автоматизацию образовательных процессов и улучшение пользовательского опыта. Кроме того, представлены практические примеры использования ИИ и МО на популярных образовательных платформах, а также рассмотрены перспективы и тренды дальнейшего развития этих технологий. Результаты исследования показывают, что ИИ и МО оказывают значительное положительное влияние на образовательные платформы в eCommerce, обеспечивая их высокую эффективность, гибкость и доступность.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, машинное обучение, образовательные платформы, eCommerce, адаптивное обучение, рекомендательные системы, персонализация, анализ данных, автоматизация.*

Введение

В последние годы искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) стали важными инструментами, способствующими трансформации множества отраслей, включая электронную коммерцию (eCommerce). Одним из направлений этой трансформации является использование ИИ и МО в образовательных платформах, направленных на обучение предпринимателей, специалистов и пользователей, работающих в сфере eCommerce.

Рост популярности образовательных платформ, предоставляющих доступ к курсам, тренингам и инструкциям по различным аспектам электронной коммерции, стал возможен благодаря их доступности и гибкости. Однако внедрение ИИ и МО на этих платформах позволило значительно улучшить качество и персонализацию обучения. Такие технологии как адаптивное обучение, анализ больших данных и автоматизированные рекомендации позволяют сделать образовательные программы более эффективными и ориентированными на конкретные потребности пользователей.

Цель данной статьи – исследовать влияние ИИ и МО на развитие образовательных платформ в eCommerce, определить ключевые области их применения, выявить преимущества и вызовы использования данных технологий, а также спрогнозировать перспективы их дальнейшего развития.

Теоретические основы

Искусственный интеллект (ИИ) и машинное обучение (МО) представляют собой два взаимосвязанных направления в области компьютерных наук, которые активно применяются для решения сложных задач в различных отраслях, включая образование и электронную коммерцию (eCommerce).

Искусственный интеллект – это область компьютерной науки, направленная на создание систем, способных выполнять задачи, которые обычно требуют человеческого интеллекта, включая восприятие, распознавание речи, принятие решений и обучение. В контексте образовательных платформ ИИ используется для создания интеллектуальных систем, которые способны адаптироваться к потребностям пользователей, предлагать персонализированные рекомендации и анализировать процесс обучения для улучшения его эффективности.

Машинное обучение (МО) – это подмножество ИИ, которое основывается на разработке алгоритмов, способных обучаться на основе данных и улучшать свои результаты без непосредственного программирования. МО позволяет образовательным платформам в eCommerce разрабатывать адаптивные учебные курсы, автоматически анализировать поведение пользователей и предлагать оптимальные решения на основе собранной информации.

Основные технологии и алгоритмы, применяемые на образовательных платформах:

1. **Нейронные сети:** используются для создания адаптивных курсов и рекомендационных систем, способных анализировать сложные паттерны в данных пользователей.
2. **Натуральный язык обработки (Natural Language Processing, NLP):** позволяет разрабатывать интеллектуальные чат-боты, системы поддержки и автоматические инструменты проверки знаний.
3. **Анализ больших данных (Big Data Analysis):** систематизация и обработка значительных объемов информации для определения оптимальных учебных стратегий и выявления тенденций.
4. **Рекомендательные системы:** алгоритмы, которые предлагают персонализированный контент на основе предпочтений и поведения пользователей.
5. **Адаптивное обучение:** технологии, которые позволяют образовательным платформам подстраиваться под уровень подготовки и потребности каждого учащегося [2, с. 12].

Развитие ИИ и МО в образовательных платформах для eCommerce обеспечивает улучшение процесса обучения за счет повышения его доступности, интерактивности и персонализации. Эти технологии способствуют созданию высокоэффективных учебных продуктов, соответствующих нуждам различных групп пользователей, от новичков до опытных специалистов.

Роль ИИ и МО в развитии образовательных платформ для eCommerce

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в образовательные платформы, ориентированные на eCommerce,

значительно изменило способы предоставления образовательных услуг. Эти технологии позволяют адаптировать обучение под индивидуальные потребности пользователей, обеспечивая более высокую эффективность и мотивацию в процессе обучения.

1. Персонализация обучения и адаптивные курсы

Персонализация является одной из ключевых возможностей ИИ и МО в образовательных платформах. Системы, использующие методы МО, способны анализировать поведение и прогресс пользователей, а затем предлагать учебный материал, наиболее подходящий для их уровня подготовки, интересов и целей.

Адаптивные курсы формируются динамически, изменяя содержание и сложность задач в зависимости от успехов и затруднений учащегося. Например, если пользователь демонстрирует высокий уровень понимания определённых тем, система может предложить ему более сложные задания. В случае затруднений алгоритмы адаптируют процесс обучения, предоставляя дополнительные пояснения или альтернативные подходы [3, с. 45].

2. Автоматизация контента и рекомендаций

ИИ позволяет автоматизировать создание и обновление учебных материалов, а также предоставляет рекомендации по дальнейшему обучению. Например, алгоритмы могут анализировать данные о текущих трендах в eCommerce и предлагать курсы, которые лучше всего соответствуют потребностям пользователей.

Рекомендательные системы на основе МО обеспечивают подбор контента, подходящего для каждого учащегося. Такие системы учитывают историю обучений, интересы и даже поведенческие паттерны пользователей, предлагая наиболее релевантные материалы.

3. Виртуальные ассистенты и чат-боты

Виртуальные ассистенты и чат-боты, построенные на основе ИИ, становятся важными инструментами образовательных платформ. Они способны предоставлять мгновенные ответы на вопросы, помогать в навигации по платформе и предлагать ресурсы на основе запросов пользователей.

Примером может быть чат-бот, который анализирует вопросы пользователей и предлагает релевантные учебные материалы или объяснения. Виртуальные ассистенты также могут отслеживать прогресс учащихся и предоставлять персонализированные рекомендации для дальнейшего обучения.

4. Автоматизированная оценка и обратная связь

ИИ и МО позволяют внедрять системы автоматизированной оценки знаний, которые анализируют результаты тестов, заданий и проектов пользователей. Такие системы могут не только оценивать правильность ответов, но и предоставлять подробную обратную связь, объясняя ошибки и предлагая способы их исправления.

Всё больше образовательных платформ внедряют автоматизированные системы обратной связи, которые помогают учащимся улучшать свои навыки, что особенно актуально в сфере eCommerce, где важно своевременно адаптироваться к изменяющимся трендам и требованиям рынка.

5. Улучшение пользовательского опыта

ИИ и МО также способствуют созданию более удобных и интуитивно понятных интерфейсов образовательных платформ. Анализ пользовательского опыта позволяет платформам улучшать структуру курсов, интерфейсы и взаимодействие с контентом, делая процесс обучения более увлекательным и эффективным [1, с. 34].

Таким образом, использование ИИ и МО значительно расширяет возможности образовательных платформ, улучшая качество обучения, повышая его доступность и обеспечивая персонализированный подход. Однако внедрение данных технологий также связано с рядом вызовов, которые необходимо учитывать при их использовании.

Преимущества и вызовы внедрения ИИ и МО

Внедрение искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) в образовательные платформы для eCommerce обладает значительными преимуществами, однако также сопряжено с определёнными вызовами.

Преимущества использования ИИ и МО:

1. **Увеличение эффективности обучения:** Благодаря применению МО образовательные платформы способны адаптировать учебные курсы под каждого учащегося, что позволяет улучшить восприятие информации и ускорить процесс обучения. Адаптивные системы обеспечивают динамическое изменение содержания курса в зависимости от уровня подготовки и потребностей пользователя.

2. **Индивидуализация образовательного процесса:** Персонализированный подход позволяет учитывать предпочтения и цели учащегося. Например, начинающим пользователям могут быть предложены базовые курсы, в то время как опытные специалисты получают доступ к продвинутым материалам. Такая гибкость способствует повышению мотивации и заинтересованности пользователей.

3. **Автоматизация образовательных процессов:** Использование ИИ позволяет автоматизировать многие аспекты обучения, включая создание учебных планов, оценку знаний, предоставление обратной связи и генерацию новых образовательных материалов. Это снижает трудозатраты преподавателей и разработчиков курсов, позволяя им сосредоточиться на создании качественного контента.

4. **Доступность и гибкость обучения:** ИИ-алгоритмы обеспечивают круглосуточный доступ к образовательным материалам и поддержку пользователей. Чат-боты и виртуальные ассистенты способны предоставлять ответы и рекомендации в реальном времени, что особенно важно для международных платформ с пользователями из разных часовых поясов.

5. **Улучшение пользовательского опыта:** Анализ больших данных позволяет образовательным платформам улучшать интерфейсы, предоставлять персонализированные рекомендации и разрабатывать курсы, максимально соответствующие ожиданиям пользователей. Это способствует улучшению общей удовлетворенности учащихся и увеличению их вовлеченности.

Вызовы внедрения ИИ и МО:

1. **Этические аспекты и приватность данных:** Образовательные платформы, использующие ИИ, собирают и анализируют значительные объёмы данных о пользователях. Это вызывает вопросы конфиденциальности, защиты персональных данных и этического использования информации.

2. **Зависимость от данных:** Качество обучения напрямую зависит от доступности и точности данных, на которых обучаются модели МО. Ошибки в данных или их недостаточность могут привести к некорректным выводам и рекомендациям.

3. **Технические сложности и затраты:** Разработка и поддержка ИИ-систем требуют значительных ресурсов, включая вычислительные мощности, квалифицированные кадры и финансовые вложения. Не все образовательные платформы могут позволить себе такие инвестиции.

4. **Сопротивление пользователей инновациям:** Внедрение ИИ и МО может встретить сопротивление со стороны пользователей, которые предпочитают традиционные методы обучения или не доверяют автоматизированным системам. Это требует проведения работы по информированию и обучению аудитории.

5. **Отсутствие стандартизации:** Технологии ИИ и МО находятся в стадии активного развития, что приводит к отсутствию единых стандартов для их внедрения в образовательные платформы. Это может усложнить интеграцию различных систем и создание унифицированного образовательного опыта.

Несмотря на существующие вызовы, преимущества использования ИИ и МО в образовательных платформах для eCommerce значительно превосходят потенциальные риски. Правильная интеграция этих технологий позволяет достигнуть высокой эффективности обучения, что способствует развитию новых бизнес-моделей и стратегий в сфере электронной коммерции.

Практические кейсы использования ИИ и МО на образовательных платформах в eCommerce

Практическое использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) на образовательных платформах в сфере eCommerce демонстрирует, как эти технологии могут значительно улучшить качество обучения и повысить эффективность учебных процессов. Рассмотрим несколько реальных примеров успешного внедрения.

1. Coursera

Coursera – одна из крупнейших мировых образовательных платформ, активно использующая МО для улучшения учебного процесса:

- **Адаптивные курсы:** С помощью ИИ анализируется поведение пользователей и их прогресс для персонализации учебных траекторий. Курсы подстраиваются под скорость и уровень подготовки каждого ученика.

- **Рекомендательные системы:** На основе анализа данных о пройденных курсах и интересах пользователей Coursera предлагает релевантные курсы и учебные материалы.

- **Автоматизированная оценка:** Алгоритмы МО применяются для проверки письменных работ и заданий с открытыми ответами, что позволяет масштабировать обучение и предоставлять быструю обратную связь.

2. edX

edX – популярная образовательная платформа, созданная Гарвардом и MIT, также использует ИИ и МО для улучшения качества обучения:

- **Автоматизация оценки:** Внедрение МО позволяет автоматизировать проверку тестов и заданий, особенно тех, которые требуют аналитических ответов.

- **Анализ данных:** Платформа использует алгоритмы МО для анализа успеваемости пользователей и определения областей, которые требуют дополнительного внимания.

- **Натуральный язык обработки (NLP):** Используется для разработки чат-ботов и виртуальных ассистентов, способных отвечать на вопросы учащихся и предоставлять рекомендации по курсам.

3. Skillshare

Skillshare – образовательная платформа, ориентированная на творческие дисциплины и профессиональные навыки, включая eCommerce:

- **Рекомендательные системы:** ИИ анализирует предпочтения пользователей и рекомендует курсы, которые лучше всего соответствуют их интересам и карьерным целям.

- **Персонализированные учебные планы:** Алгоритмы МО позволяют создавать индивидуальные учебные планы, которые учитывают уровень подготовки и цели учащихся.

- **Автоматизированные отчёты:** Платформа предоставляет авторам курсов аналитические данные о том, как их материалы используются, что помогает оптимизировать образовательный процесс.

4. LinkedIn Learning

LinkedIn Learning, ранее известная как Lynda.com, активно применяет ИИ для предоставления высокоэффективных обучающих курсов:

- **Анализ профессиональных данных:** На основе информации из профилей пользователей LinkedIn платформа предлагает курсы, которые могут способствовать карьерному росту и улучшению навыков.

- **Индивидуализация обучения:** МО позволяет создавать персонализированные учебные дорожки, ориентированные на карьерные цели пользователей.

- **Виртуальные наставники:** Система предлагает автоматические советы и рекомендации для достижения учебных целей.

5. Amazon Learn (образовательная инициатива Amazon)

Amazon использует ИИ и МО для обучения продавцов и предпринимателей, работающих на платформе:

- **Персонализированные курсы:** Алгоритмы МО анализируют деятельность пользователей и предлагают курсы, которые помогут улучшить продажи и маркетинг.

- **Рекомендационные системы:** ИИ помогает продавцам находить подходящие курсы по оптимизации товарных карточек, улучшению клиентского обслуживания и увеличению продаж.

- **Анализ данных:** Платформа предоставляет доступ к аналитическим инструментам, помогающим продавцам принимать обоснованные решения.

Внедрение ИИ и МО на образовательных платформах позволяет значительно повысить удовлетворённость пользователей и улучшить их результаты. Например, использование рекомендационных систем на Coursera и edX способствует увеличению завершения курсов на 20–30%, а автоматизация оценки заданий позволяет преподавателям охватить больше студентов и уделить внимание улучшению учебного контента.

Эти примеры демонстрируют, что использование ИИ и МО в образовательных платформах в eCommerce способствует повышению доступности и качества обучения. Инновационные технологии не только упрощают процесс обучения, но и помогают пользователям достигать поставленных целей более эффективно.

Перспективы и тренды развития ИИ и МО на образовательных платформах для eCommerce

Использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) на образовательных платформах в сфере eCommerce продолжает активно развиваться. Появление новых технологий и методов обработки данных способствует созданию более эффективных и персонализированных образовательных решений. Рассмотрим ключевые перспективы и тренды.

1. Углубленная персонализация обучения

Развитие МО способствует созданию систем, способных анализировать не только данные об успеваемости пользователей, но и их эмоциональное состояние, мотивацию и предпочтения. Будущее образовательных платформ заключается в предоставлении учебных программ, полностью адаптированных под конкретные нужды каждого учащегося. Например:

- Определение предпочтительного стиля обучения (визуального, аудиального, кинестетического и др.).
- Создание динамических учебных планов, которые изменяются в реальном времени в зависимости от успехов и затруднений пользователя.
- Внедрение ИИ для анализа голосовых или текстовых сообщений пользователей, что позволяет улучшить качество предоставляемой помощи.

2. Использование ИИ для создания учебного контента

ИИ всё чаще используется для автоматической генерации контента. Это включает:

- Создание текстов, вопросов и задач на основе заданных тем.
- Автоматический перевод курсов на другие языки, что способствует глобализации образовательных платформ.
- Генерация обучающих видео и интерактивных симуляций, что делает процесс обучения более разнообразным и увлекательным.

3. Гибридные модели обучения

Сочетание традиционных методов преподавания с ИИ и МО позволяет создать гибридные образовательные платформы. Например, курсы, которые включают живые занятия с преподавателем, дополненные адаптивными тестами и рекомендациями, генерируемыми ИИ. Такие модели уже активно используются на платформах типа Coursera и edX [4, с. 60].

4. Интеграция виртуальной и дополненной реальности (VR и AR)

Виртуальная и дополненная реальность становятся мощными инструментами для обучения, особенно в сфере eCommerce, где важно не только изучать теоретический материал, но и осваивать практические навыки. Например:

- Создание виртуальных магазинов для обучения продавцов и маркетологов.
- Симуляции переговоров, логистики и управления проектами в виртуальной среде.
- Интерактивные курсы, где пользователи могут на практике изучать работу с клиентами и обработку заказов.

5. Этика и справедливость ИИ

По мере того как образовательные платформы становятся более зависимыми от ИИ и МО, возрастает важность соблюдения этических стандартов. Основные аспекты включают:

- Обеспечение конфиденциальности данных пользователей.
- Устранение алгоритмической предвзятости.
- Разработка прозрачных и объяснимых моделей ИИ.

6. Прогнозирование и анализ данных

Алгоритмы МО используются для прогнозирования потребностей пользователей и улучшения образовательных программ. Например, анализ данных о том, какие темы вызывают наибольшие трудности у пользователей, позволяет совершенствовать содержание курсов и предлагать дополнительные ресурсы.

7. Использование генеративных моделей ИИ (например, GPT-4 и более поздние версии)

Современные модели, такие как GPT-4, обладают высокой способностью к созданию текста, что позволяет автоматизировать создание учебных материалов, проверку домашних заданий и предоставление рекомендаций. В будущем ожидается, что такие модели будут всё чаще использоваться для создания интерактивных и персонализированных образовательных продуктов.

8. Интеграция с eCommerce-платформами

Всё больше образовательных платформ начинают интегрироваться с eCommerce-платформами для предоставления курсов, направленных на обучение продавцов, маркетологов и аналитиков. Примеры включают обучение на Amazon, eBay и Shopify, где ИИ используется для создания персонализированных рекомендаций по улучшению продаж.

9. Обучение на основе игр (геймификация)

Геймификация остаётся важным направлением, которое активно использует ИИ. Создание адаптивных игровых сценариев позволяет поддерживать интерес пользователей и мотивировать их на продолжение обучения.

10. Развитие инструментов оценки навыков

ИИ позволяет разрабатывать системы, которые могут более точно оценивать навыки пользователей и их прогресс. Это особенно актуально для образовательных платформ в eCommerce, где важно оценивать практические умения, такие как управление проектами, маркетинг и клиентский сервис [5, с. 89].

Таким образом, перспективы использования ИИ и МО на образовательных платформах для eCommerce выглядят весьма многообещающе. Улучшение алгоритмов и технологий позволяет создавать всё более эффективные, доступные и персонализированные образовательные решения.

Заключение

Использование искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения (МО) на образовательных платформах в сфере eCommerce стало важным этапом в развитии современных методов обучения. Благодаря внедрению этих технологий значительно повысилась эффективность образовательных процессов, расширились возможности персонализации обучения и улучшилось качество предоставляемых услуг.

ИИ и МО позволяют образовательным платформам анализировать большие объёмы данных, разрабатывать адаптивные курсы, создавать персонализированные рекомендации и автоматизировать процесс оценки знаний. Эти технологии не только улучшают качество обучения, но и делают его более доступным и гибким, что особенно важно для eCommerce, где скорость и актуальность знаний имеют критическое значение.

Преимущества ИИ и МО включают:

- Улучшение эффективности обучения через адаптивные курсы.
- Индивидуализацию образовательного процесса.
- Автоматизацию образовательных процессов и повышение доступности обучения.
- Улучшение пользовательского опыта за счёт персонализированных рекомендаций и анализа данных.

Однако внедрение ИИ и МО также сопряжено с рядом вызовов, таких как этические вопросы, зависимость от данных и технические сложности. Для успешного применения ИИ на образовательных платформах требуется постоянное совершенствование алгоритмов, обеспечение конфиденциальности данных пользователей и устранение алгоритмической предвзятости.

Перспективы дальнейшего развития ИИ и МО на образовательных платформах включают углубленную персонализацию обучения, создание гибридных моделей, интеграцию с виртуальной и дополненной реальностью, использование генеративных моделей и активное развитие инструментов оценки навыков.

В целом, влияние ИИ и МО на образовательные платформы в eCommerce является положительным и способствует созданию новых возможностей для обучения и профессионального развития. Применение этих технологий позволяет создавать более эффективные и доступные образовательные продукты, соответствующие требованиям современного цифрового мира.

Литература

1. Желудков М.С. Влияние технологических изменений на развитие e-commerce бизнеса // Научный журнал. – 2023. – № 4. – С. 34-48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-tehnologicheskikh-izmeneniy-na-razvitie-e-commerce-biznesa> (дата обращения: 06.04.2025).
2. Митяков С.Н., Митяков Е.С. Машинное обучение в задачах исследования инновационных процессов // Вестник науки. – 2022. – № 6. – С. 12-22. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/mashinnoe-obuchenie-v-zadachah-issledovaniya-innovatsionnyh-protsessov> (дата обращения: 06.04.2025).
3. Левченко И.В., Абушкин Д.Б., Карташова Л.И. Модуль 'Машинное обучение систем искусственного интеллекта' в общеобразовательном курсе информатики // Информатика и образование. – 2021. – № 3. – С. 45-57. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/modul-mashinnoe-obuchenie-sistem-iskusstvennogo-intellekta-v-obsheobrazovatelnom-kurse-informatiki> (дата обращения: 06.04.2025).
4. Удоратин В.В. Обзор новейших информационных технологий в сфере образования // Образование и наука. – 2023. – № 7. – С. 60-75. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obzor-noveyshih-informatsionnyh-tehnologiy-v-sfere-obrazovaniya> (дата обращения: 06.04.2025).
5. Рафикова К.Х. Технологии искусственного интеллекта при создании веб-сайта // Современные информационные технологии. – 2023. – № 2. – С. 89-102. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologii-iskusstvennogo-intellekta-pri-sozdanii-veb-sayta> (дата обращения: 06.04.2025).

МАРКЕТИНГ В РЕЖИМЕ РЕАЛЬНОГО ВРЕМЕНИ: КАК БИЗНЕС-АНАЛИЗ ПРЕВРАЩАЕТ РИСКИ В ВОЗМОЖНОСТИ

Кубасова Анастасия Владимировна

магистрантка,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

Шонгин Юрий Игоревич

магистрант,

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации,
Россия, г. Москва

***Аннотация.** Современный маркетинг в режиме реального времени трансформирует подходы к управлению бизнесом, делая акцент на мгновенной аналитике данных для принятия решений. Бизнес-аналитика выступает ключевым инструментом, ускоряющим адаптацию компаний к динамике рынка, оптимизируя клиентские взаимодействия и прогнозируя тренды. Такая интеграция не только стимулирует оперативные инновации, но и формирует устойчивые конкурентные преимущества, переопределяя стандарты эффективности в цифровую эпоху.*

***Ключевые слова:** маркетинг, маркетинговая деятельность, бизнес-анализ, управление рисками, условия неопределенности, технологии, цифровизация.*

В наши дни экономика существует в условиях постоянной неопределенности: когда кризисы на мировой арене, прорывы в технологиях и потребительские тренды создают непредсказуемый «ландшафт». В указанной среде классические модели маркетинговой деятельности, которые, в свою очередь основаны на планировании на долгосрочные периоды и постфактумной аналитике, существенно теряют свою актуальность.

Первоочередное внимание уделяется маркетингу в режиме рекламного времени – это подход, которые использует бизнес-аналитику для того, чтобы быстро интерпретировать данные, адаптировать имеющиеся стратегии, а также для того, чтобы из рыночных рисков сделать источники роста и развития. Указанный методы помимо ускорения реакции организаций, направлен на переопределение самого понятия взаимодействия с потребителями, направляя его в сторону большей интерактивности и контекстности [1, с. 155].

В качестве основы маркетинга в режиме реального времени выступают технологии, которые способны обрабатывать и анализировать большие объемы данных с минимально возможной задержкой. Поточковая аналитика («Stream analytics») осуществляется посредством использования таких платформ, как, например, Apache Flink или Microsoft Azure Stream Analytics. Она предоставляет возможности организациям работать с информацией в момент ее генерации (транзакции в приложениях, клики на сайтах, геолокационные сигналы с мобильных устройств). Так, например, сеть супермаркетов может отслеживать покупки через «умные» корзины, мгновенно предлагая скидки на

сопутствующие товары: если потребитель покупает макароны, система отправляет купон на покупку соуса к ним посредством мобильного приложения еще до выхода из магазина. Указанная интеграция данных из источников из онлайн- и оффлайн-среды формирует «цифровой двойник» покупателя, данные о котором обновляются на непрерывной основе.

Технологии искусственного интеллекта (далее – ИИ), в том числе генеративные модели и нейросети, добавляют в рассматриваемый процесс креативность. Так, алгоритмы помимо прогнозирования позволяют создавать персонализированный контент. Например, бренд косметики Sephora применяют ИИ для того, чтобы создавать индивидуальные видеообзоры косметики – система проводит анализ истории покупок потребителя, его параметров из загруженной фотографии, имеющихся на текущий момент трендов с целью формирования за 10 секунд уникального ролика с рядом рекомендаций. Также можно привести пример из медиаиндустрии – американская газета The Washington Post использует такой инструмент, как Heliograf – систему ИИ, автоматически пишущую статьи на основе данных в режиме реального времени – от спортивных событий до выборов, что существенно сказывается на сокращении времени публикации и усилении вовлеченности аудитории.

Благодаря аналитике персонализация превратилась в один из ключевых «двигателей» лояльности. Сегодня покупатели ожидают, что бренды «узнают» их в любой точке взаимодействия, они больше не готовы ждать. Такие сервисы, как, например, Dynamic Yield предоставляют возможность делать настройку интерфейсов электронных меню ресторанов быстрого питания: когда за окном дождь – на экране появляются предложения о горячем кофе и десертах. Даже в сегменте B2B организации (например, Salesforce) внедряют ИИ в CRM-системы для того, чтобы делать прогноз. Какой клиент готов к покупке на основе активности в социальных сетях [3, с. 298].

Ценообразование динамического типа и управление запасами перестали быть прерогативой крупных организаций. Предприятия малого бизнеса, применяя облачные платформы (например, Competera, Prisync), следят за ценами конкурентов и балансируют между рентабельностью и спросом на автоматической основе. К примеру, местный отель может увеличить цену за номер на определенное количество процентов в ответ на повышение количества запросов в Яндекс Вордстат на мероприятия в регионе. В области логистики организации активно внедряют IoT-датчики (Интернет вещей), отслеживающие условия, в которых хранятся товары: в случае, если уровень температуры в грузовой машине отклоняется от нормы, система перенаправляет поставку в другой филиал, чтобы предотвратить убытки.

Репутационные риски, которые ранее считались неизбежным явлением, сейчас могут управляться через предиктивную аналитику. Сегодня существуют не инструменты, которые позволяют сканировать не только социальные сети, но и теневые ресурсы, выявляя утечки данных или планируемые атаки. Рассматриваемый тип ИИ-системы может помочь заранее обнаружить сильный рост упоминаний организации в нишевых форумах за несколько часов до выхода материалов в общественное медиа, что может дать юристам

время подготовить опровержения и подать иск до массовых обсуждения. В кризисных ситуациях, например, в случае техногенных аварий, организации применяют чат-ботов, которые мгновенно отвечают на запросы клиентов, тем самым уменьшая нагрузку на кол-центры [2, с. 85].

Стоит отметить, что трансформация маркетинга через реальную аналитику обуславливает необходимость пересмотра этических норм, поскольку понятие «персонализация» граничит с понятием «манипуляция». Так, алгоритмы, направлены на предсказание «слабостей» потребителей (например, склонность к импульсивным покупкам), могут эксплуатировать их. Поэтому ряд регуляторов уже ведут работу вокруг ограничений: в Европейском Союзе обсуждается варки на «темные паттерны» в дизайне, которые подталкивают людей к неосознанным действиям. Также не стоит забывать о том, что применение маркетинга в реальном времени помимо множества преимуществ, может нанести и вред, поэтому организациями должны на постоянной основе вестись работы, направленные на минимизацию технических ошибок.

Таким образом, маркетинг в реальном времени перестал быть чем-то необычным, это новая норма, которая набирает силу при определенных «правилах игры». Организации, научившиеся при ведении своей деятельности скорость аналитики и креативностью и этичностью, создают не только лояльность клиентов, но и укрепляют эмоциональную связь с ними. Риски, например, такие, как репутационные кризисы или волатильность спроса, превращаются в точки входа для инноваций. Однако успех организации имеет зависимость от способности видеть за данными человека, поскольку даже самые новые и совершенные алгоритмы и механизмы не могут заменить понимаемое глубинных потребностей и ценностей потребителя – это, в свою очередь, является как вызовом, так и возможностью для маркетинга «будущего».

Литература

1. Аманова М.М. Отличие интернет-маркетинга от традиционного маркетинга // Матрица научного познания. – 2024. – № 10-1. – С. 154-157.
2. Карпова Е.А., Старцев А.В. Антикризисный маркетинговый анализ в финансово-инвестиционном механизме // Первый экономический журнал. – 2024. – № 2(344). – С. 80-91.
3. Никитин М.А. Методики и инструменты бизнес-анализа деятельности компаний-производителей // Экономика и социум: современные модели развития. – 2024. – № 3. – С. 293-306.

НОВЫЕ ПРОФЕССИИ В DIGITAL-СРЕДЕ: НЕОБХОДИМОСТЬ АДАПТАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ПОД НУЖДЫ РЫНКА

Проць София Юрьевна

контент-криэйтор, специалист по социальным медиа, генеральный директор,
Sonya Jess Media LLC, США, г. Сакраменто

***Аннотация.** В статье рассматривается влияние цифровой трансформации на структуру современного рынка труда и появление новых профессий в digital-среде, таких, как контент-криэйтор, digital-маркетолог, UX/UI-дизайнер, AI-маркетолог и другие. Подчёркивается разрыв между образовательной системой и реальными потребностями цифрового рынка. Автор предлагает пути адаптации образовательных программ, включая внедрение модульных курсов, партнёрство с бизнесом, развитие soft skills и культуры непрерывного обучения. Особое внимание уделено роли digital-специалистов в трансформации образования и распространении актуальных знаний через современные цифровые форматы.*

***Ключевые слова:** цифровая трансформация, новые профессии, образование, контент-криэйтор, digital-маркетинг, социальные медиа, адаптация программ, soft skills, lifelong learning.*

Введение

Современный мир стремительно трансформируется под влиянием цифровых технологий, которые становятся неотъемлемой частью не только повседневной жизни, но и профессиональной среды. Появление искусственного интеллекта, развитие социальных медиа, распространение удаленной работы и автоматизация бизнес-процессов коренным образом изменили структуру современного рынка труда. В этих условиях возникают новые профессии, которые еще десятилетие назад либо не существовали вовсе, либо находились на периферии профессионального интереса.

Появление таких профессий, как контент-криэйтор, специалист по социальным медиа, digital-маркетолог, UX/UI-дизайнер, подкаст-продюсер, AI-специалист в области маркетинга и других – это не просто краткосрочная тенденция, а следствие фундаментальных изменений в устройстве экономики и коммуникационных процессов. Тем не менее система образования во многих странах продолжает готовить специалистов по устаревшим стандартам, не учитывая новые реалии цифрового мира.

Наступает момент, когда необходимо пересмотреть подходы к профессиональной подготовке и адаптировать образовательные программы к требованиям быстро меняющегося рынка. В данной статье будет рассмотрено, какие профессии появились в digital-среде, в чем заключается их специфика, а также каким образом должна трансформироваться система образования для подготовки компетентных кадров, способных успешно функционировать в условиях цифровой экономики.

1. Цифровая трансформация и возникновение новых профессий

Цифровизация стала катализатором появления целого спектра новых профессий, связанных как с созданием и распространением контента, так и с анализом данных, управлением репутацией, взаимодействием с аудиторией и разработкой пользовательского опыта. Рассмотрим некоторые из них:

- **Контент-криэйтор** – специалист, создающий уникальный текстовый, визуальный или мультимедийный контент для социальных сетей, платформ и брендов. Это не просто автор постов, а стратег, способный адаптировать информацию под особенности аудитории и алгоритмы цифровых платформ.
- **Специалист по социальным медиа (SMM)** – ключевая фигура в коммуникации между брендом и аудиторией. Помимо размещения контента, он анализирует вовлеченность, управляет репутацией и использует инструменты таргетинга.
- **Digital-маркетолог** – объединяет компетенции в области SEO, контекстной рекламы, аналитики, CRM и автоматизации. Он работает на стыке технологий, данных и потребностей клиента.
- **UX/UI-дизайнер** – специалист, определяющий пользовательский путь, проектирующий интерфейсы, оптимизирующий визуальный и функциональный опыт взаимодействия с цифровым продуктом.
- **AI-маркетолог** – новая роль, включающая в себя использование алгоритмов машинного обучения и искусственного интеллекта для персонализации контента, автоматизации коммуникаций и анализа потребительского поведения.
- **Продюсер подкастов и видеоконтента** – человек, сочетающий навыки сценариста, технического специалиста и маркетолога, создающий продукты для образовательной и развлекательной digital-аудитории [1].

Эти и многие другие профессии не просто отражают изменения в сфере занятости – они задают новую логику взаимодействия с информацией, потребителем и рынком. Однако образовательные учреждения далеко не всегда способны оперативно реагировать на такие трансформации.

2. Разрыв между системой образования и потребностями цифрового рынка

Одной из наиболее острых проблем современного образования является его неспособность своевременно реагировать на изменения, происходящие в экономике и технологиях. Несмотря на стремительное развитие digital-среды, образовательные программы, особенно в государственных вузах, продолжают опираться на традиционные методологии и устаревшие учебные планы. Это приводит к ситуации, когда выпускники не обладают актуальными навыками и не готовы к реальным вызовам цифрового рынка.

Во многих образовательных учреждениях отсутствуют курсы, посвященные работе с социальными сетями, созданию цифрового контента, аналитике пользовательского поведения или использованию инструментов искусственного интеллекта. Между тем именно эти навыки становятся решающими

для трудоустройства в новой экономике. Молодые специалисты часто вынуждены самостоятельно осваивать практические инструменты через онлайн-курсы, менторство или работу на фрилансе, компенсируя дефицит в формальном образовании.

Ещё одна проблема заключается в недостатке преподавателей, имеющих практический опыт работы в digital-сфере. Часто преподавание ведётся людьми, чьи знания ограничены теоретическими рамками, а сами они не обладают компетенциями, востребованными в современной профессиональной среде. Это снижает доверие студентов к образовательной системе и мотивирует их искать альтернативные пути обучения.

Также стоит отметить несоответствие темпов обновления учебных программ реальному темпу технологических изменений. Например, в момент, когда в учебных курсах вводится новая дисциплина, связанная с управлением контентом, на практике уже используются инструменты и платформы нового поколения, о которых в вузе ещё не слышали.

Таким образом, разрыв между системой образования и digital-реальностью становится системной проблемой, сдерживающей развитие человеческого капитала и создающей барьеры на пути профессиональной самореализации молодёжи.

3. Адаптация образовательной системы к вызовам цифровой экономики

Для того чтобы образование оставалось актуальным и соответствовало реальным требованиям цифрового рынка, необходима его глубокая трансформация. Эта трансформация должна затронуть не только содержание учебных программ, но и подходы к преподаванию, формы взаимодействия с бизнесом, а также культуру обучения в целом.

Переход к гибким и модульным программам обучения

Современные студенты ожидают, что обучение даст им прикладные навыки, которые можно будет использовать уже в ходе учебного процесса. Вместо громоздких теоретических курсов всё большую популярность получают **модульные образовательные программы**, в которых каждый блок посвящён конкретному инструменту, платформе или методу.

Например, модуль по созданию визуального контента может включать освоение Canva, Adobe Premiere и Figma. Модуль по аналитике – работу с Google Analytics, Meta Ads Manager, сервисами автоматизации отчётности. Такой подход позволяет студенту накапливать конкретные компетенции, формируя **портфолио, а не просто диплом**.

Интеграция с реальным бизнесом

Образование не может оставаться замкнутой системой. Партнёрства с digital-компаниями, маркетинговыми агентствами, студиями продакшна и технологическими стартапами должны стать нормой. Это позволяет:

- студентам получать **реальные кейсы и опыт проектной работы**;
- вузам – актуализировать содержание курсов;
- компаниям – находить и растить молодых специалистов.

Университеты, работающие по модели «**университет как платформа**», где преподаватели становятся кураторами, а обучающие материалы создаются совместно с индустрией, добиваются значительно большего вовлечения и эффективности.

Постоянное обновление учебных материалов

В эпоху цифровизации срок актуальности образовательного контента значительно сократился. Если раньше учебник использовался 5–10 лет, то теперь даже онлайн-курс может устареть за год. Поэтому образовательные учреждения должны внедрить процессы **быстрого обновления программ**, включающие:

- сотрудничество с действующими экспертами и практиками;
- анализ изменений в профессиональной среде;
- обратную связь от выпускников и работодателей.

Развитие soft skills и креативных компетенций

Digital-профессии требуют не только технических знаний, но и **гибких навыков**: критического мышления, креативности, визуального и смыслового сторителлинга, умения работать в команде, использовать ИИ и адаптироваться к изменениям. Эти навыки трудно «вбить» в традиционные лекционные форматы – их формирование требует интерактивного подхода, проектной работы и практико-ориентированного обучения.

Культура непрерывного обучения (lifelong learning)

В быстро меняющемся мире нельзя ограничиться получением одного образования в молодости. Образовательные программы должны **готовить не к профессии, а к способности учиться**. Студент должен выходить из вуза не с набором знаний, а с инструментарием поиска, анализа и освоения новых знаний и навыков [2].

4. Роль специалистов digital-среды в трансформации образования

Преодоление разрыва между рынком и системой образования невозможно без активного участия самих профессионалов digital-сферы. Именно они сегодня становятся ключевыми агентами изменений, способствуя обновлению форматов, методик и содержания обучения. Их практический опыт, знание инструментов и понимание трендов делают их важными партнёрами образовательных учреждений на всех уровнях.

От практики к преподаванию: роль контент-криэйторов и маркетологов

Специалисты, работающие в сфере digital-контента, социальных медиа, маркетинга и аналитики, всё чаще становятся преподавателями, наставниками и лекторами. Это может происходить как в рамках сотрудничества с вузами, так и через независимые образовательные платформы.

Примером может служить создание авторских онлайн-курсов по SMM, визуальному сторителлингу, видеомонтажу, продвижению личного бренда и т. д. Такой подход позволяет не только донести до студентов самые актуальные знания, но и показать реальный рынок «изнутри», через опыт, ошибки и находки конкретного специалиста [3, с. 25].

Образование через цифровой контент

Современные digital-специалисты создают уникальные образовательные продукты вне рамок формального образования – это:

- подкасты, в которых обсуждаются маркетинговые кейсы и инструменты;
- YouTube-каналы с разбором digital-стратегий;
- образовательные страницы в Instagram и TikTok, которые используют короткий визуальный формат для передачи информации;
- Telegram-каналы, где собирается полезный контент, шаблоны, ссылки на актуальные исследования и инструменты.

Таким образом, **образование становится повседневным и встроенным в медиапотребление**. Студенты уже не ограничены учебниками – они подписываются на практиков, следят за обновлениями и учатся «в потоке».

Новый формат: edutainment и интерактив

Смешение образования и развлечения (edutainment) становится эффективной моделью вовлечения, особенно для молодёжи. Digital-специалисты умеют подавать сложные темы через лёгкие форматы:

- Reels и Shorts с образовательными мини-инсайтами;
- визуализации алгоритмов и маркетинговых стратегий;
- интерактивные задания через Instagram Stories и Telegram-ботов;
- сторителлинг через сериалы в TikTok.

Этот подход позволяет не только обучать, но и формировать **новое восприятие образования – как увлекательного, гибкого и доступного процесса**, интегрированного в повседневную жизнь.

Наставничество и проектное обучение

Важной ролью специалистов становится наставничество. В рамках акселераторов, хакатонов, молодёжных форумов, онлайн-школ digital-практики работают с командами студентов, помогая им реализовывать реальные проекты. Это позволяет:

- развивать инициативность и командную работу;
- понимать логику бизнес-процессов;
- формировать портфолио ещё в процессе обучения [4, с. 102].

Наставничество также является эффективной формой обратной связи и профессиональной социализации.

Заключение

Развитие цифровой экономики и формирование новой профессиональной среды требуют от системы образования решительных и своевременных изменений. Появление профессий, не существовавших ещё десять лет назад, – таких, как контент-криэйтор, AI-маркетолог, специалист по репутации в digital-среде – свидетельствует о глубинной трансформации логики трудовых отношений и профессионального развития. Однако образовательная система, особенно в её традиционной форме, зачастую не успевает за этими изменениями, продолжая предлагать устаревшие программы, оторванные от реальности рынка.

В статье были выделены ключевые направления адаптации образовательных программ к потребностям digital-экономики: внедрение гибких модульных курсов, интеграция с бизнесом, обновление содержания, развитие креативных и soft skills, а также формирование культуры непрерывного образования. Не менее важную роль играют и специалисты самой цифровой среды, которые становятся проводниками новых знаний и форматов, трансформируя подходы к обучению, в том числе через неформальные и интерактивные платформы.

Для устойчивого развития экономики будущего необходимы новые альянсы между университетами, бизнесом и независимыми digital-экспертами, которые могут предложить актуальный контент, практический опыт и вдохновение для будущих поколений. Образование должно не просто готовить к профессии – оно должно формировать способность учиться, адаптироваться и быть конкурентоспособным в мире, который меняется быстрее, чем когда-либо прежде.

Литература

1. World Economic Forum. The Future of Jobs Report 2023 [Электронный ресурс]. – Женева: WEF, 2023. – Режим доступа: <https://www.weforum.org/publications/the-future-of-jobs-report-2023> (дата обращения: 09.04.2025).
2. OECD. Skills for a Digital World: 2022 Report [Электронный ресурс]. – Париж: OECD Publishing, 2022. – Режим доступа: <https://www.oecd.org/skills/skills-for-a-digital-world.htm> (дата обращения: 09.04.2025).
3. Гузикова Л.А., Семёнова С.Е. Цифровая трансформация образования: вызовы и перспективы // Высшее образование в России. – 2021. – № 2. – С. 25-33.
4. Кузнецова Е.Н. Новые профессии цифровой экономики и их влияние на подготовку специалистов // Инновационная экономика. – 2022. – № 6. – С. 102-110.

ГЛОБАЛЬНО-СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОНЦЕПЦИЯ ПРОДВИЖЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОДУКТОВ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Шабаров Антон Валерьевич

магистрант,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

***Аннотация.** В данной статье рассматривается глобально-стратегическая концепция продвижения образовательных продуктов в современном мире. Намечена тенденция смещения потребительской стратегии продвижения образовательных продуктов к творческо-производительной стратегии в условиях изменяющегося мира.*

***Ключевые слова:** глобально-стратегическая концепция продвижения образовательных продуктов, потребительская стратегия продвижения, творческо-производительная стратегия продвижения, креативность, адаптивность.*

В условиях стремительно развивающегося глобального рынка образования, где конкуренция становится все более острой, а потребительские требования постоянно растут, разработка эффективной глобально-стратегической концепции продвижения образовательных продуктов приобретает первостепенное значение. В этих условиях традиционные подходы к продвижению образовательных продуктов становятся менее эффективными. Для успешного функционирования на международном рынке образовательные учреждения и компании должны разрабатывать новые стратегии, учитывающие особенности глобальной среды и современные тенденции развития.

Глобально-стратегическая концепция продвижения образовательных продуктов – это комплексный, долгосрочный план, разработанный образовательным учреждением или организацией, для эффективного представления, распространения и продажи своих образовательных программ, курсов, ресурсов и услуг на международном рынке с учетом его особенностей, динамики и конкурентной среды. Глобально-стратегическая концепция продвижения образовательных продуктов предполагает использование комплексного подхода, который учитывает культурные, социальные и экономические аспекты различных регионов.

Современный рынок образования характеризуется рядом ключевых тенденций, которые необходимо учитывать при разработке стратегии продвижения образовательных продуктов:

- Глобализация и интернационализация. Расширение доступа к образованию через интернет, рост мобильности студентов и преподавателей, а также развитие транснациональных образовательных организаций ведут к усилению конкуренции на глобальном уровне [2, с. 79-80].
- Цифровизация и онлайн-образование. Появление новых технологий и платформ для онлайн-образования, развитие дистанционных форм обучения, а также рост популярности системы электронного обучения меняют

традиционный формат образования и требуют новых подходов к продвижению [4, с. 44-45].

- Рост индивидуализации. Современные потребители образовательных услуг ожидают индивидуального подхода, гибкости и адаптации образовательных программ к их конкретным потребностям и целям.

- Усиление внимания к качеству и результатам. Потребители все больше ориентируются на качество образовательных услуг, измеримые результаты обучения и возможности для дальнейшего карьерного роста.

- Возрастание роли брендинга и репутации. Успех образовательного учреждения во многом зависит от его репутации, узнаваемости бренда и положительного имиджа в глазах целевой аудитории [5, с. 97-100].

Мир SHIVA, характеризующийся как расщепленный, ужасный, невообразимый, беспощадный и возрождающийся, требует от нас адаптации к новым условиям и выбора эффективных стратегий. В контексте продвижения образовательных продуктов это означает переход от потребительской стратегии к творческо-производительной.

Потребительская стратегия поведения подразумевает пассивное потребление информации и образовательных услуг. В условиях относительной стабильности и предсказуемости это может быть эффективным подходом. Однако в мире SHIVA, где изменения происходят стремительно и непредсказуемо, такая стратегия становится недостаточной.

Творческо-производительная стратегия акцентирует внимание на активном создании и внедрении новых идей и решений. В контексте продвижения образовательных продуктов это обозначает развитие креативного мышления, быстрое принятие решений, практическое применение знаний, гибкость и адаптивность.

Мир SHIVA требует от нас активного и проактивного подхода к жизни и карьере. В условиях постоянных изменений и непредсказуемости важно не просто «потреблять» образовательные продукты, но и активно создавать новые знания и навыки. Это связано с тем, что обучение становится непрерывным процессом. Важно не только получать знания, но и постоянно обновлять их, что требует творческого подхода. В условиях постоянных изменений креативность и инновации становятся ключевыми факторами успеха. Образовательные продукты должны способствовать развитию этих качеств. В мире SHIVA стабильность иллюзорна, поэтому важно быть готовым к быстрой смене приоритетов и направлений [3, с. 38-40].

На основе сказанного, в глобально-стратегической концепции продвижения образовательных продуктов явно намечена тенденция смещения потребительской стратегии поведения продвижения образовательных продуктов к творческо-производительной, представляющей инновационный подход к образованию, который направлен на развитие креативного мышления и самостоятельности у обучающихся. Данный подход обусловлен следующими причинами:

1. Подготовка к будущему рынку труда. Современный рынок труда требует специалистов, обладающих не только знаниями, но и навыками создания

новых идей, разработки инновационных решений, развития креативного мышления и принятия ответственных решений. Потребительская модель образования, которая фокусируется на запоминании информации и выполнении стандартных задач, уже не соответствует требованиям времени. Творческо-производительная стратегия помогает студентам развивать навыки, необходимые для успешной карьеры в условиях постоянно меняющегося мира. В рамках новой концепции акцент делается на том, чтобы обучающиеся становились активными участниками образовательного процесса, создавая собственные проекты, продукты и решения. Такое обучение может включать разработку стартапов, создание цифровых продуктов, участие в научных исследованиях и другие виды творческой деятельности [2, с. 79-80].

2. Поддержка устойчивого развития. Образование должно способствовать устойчивому развитию общества, обеспечивая подготовку специалистов, способных решать глобальные вызовы, такие как изменение климата, социальная справедливость и экономическое неравенство. Такой подход также способствует формированию активной гражданской позиции, когда студенты осознают свою ответственность за будущее планеты и стремятся внести вклад в улучшение общества. Они учатся не просто реагировать на текущие вызовы, но и предвидеть возможные последствия своих действий, что является важным элементом устойчивого развития. Творческо-производительная стратегия учит студентов мыслить системно и искать пути улучшения окружающего их общества [4, с. 44-45].

3. Гибкость и адаптация к изменениям. Мир меняется очень быстро, и образование должно быть готово к этим изменениям. Творческо-производительная стратегия позволяет образовательным учреждениям оперативно реагировать на новые требования и адаптировать свои программы под текущие нужды общества и экономики, а будущим абитуриентам – развивать свои профессиональные навыки, необходимые в динамично развивающемся обществе. А также новая концепция предполагает индивидуальный подход к обучению, позволяющий каждому обучающемуся выбирать направления для развития своих талантов. Это может быть реализовано через персонализированные учебные планы, наставничество и проектную работу [3, с. 38-40].

Переход от потребительской стратегии поведения к творческо-производительной в продвижении образовательных продуктов является необходимым шагом для подготовки будущих поколений к вызовам современности. Эта стратегия способствует развитию ключевых компетенций, необходимых для успешной адаптации к изменяющемуся миру, и создает условия для устойчивого развития общества [1].

Глобально-стратегическая концепция продвижения образовательных продуктов, ориентированная на творческо-производительную стратегию, – это не просто маркетинговый инструмент, это мощный катализатор трансформации образования. Она позволяет образовательным учреждениям перейти от традиционной модели передачи знаний к созданию среды, где студенты становятся активными исследователями, создателями и лидерами, способными решать сложные проблемы и вносить значимый вклад в развитие общества. Это

требует изменения подходов к разработке образовательных программ, методам обучения, формам оценки и роли преподавателя, делая образование более актуальным, значимым и ориентированным на будущее. В контексте продвижения образовательных продуктов такой подход становится ключевым фактором успеха в условиях постоянных изменений и неопределенности.

Литература

1. Мушкетова Н.С. Стратегия продвижения России на мировом рынке образовательных услуг вузов // Национальные интересы: приоритеты и безопасность. – 2014. – № 5. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/strategiya-prodvizheniya-rossii-na-mirovom-rynke-obrazovatelnyh-uslug-vuzov>.
2. Уварина Н.В. Маркетинговая стратегия образовательной организации: проблемы и перспективы / Н.В. Уварина, А.В. Шабаров. – Текст: электронный // NovaInfo, 2023. – № 140 – С. 79-80 – URL: <https://novainfo.ru/article/20151>.
3. Фастович Г.Г. Классические и альтернативные формы действия руководителя в принятии управленческих решений / Г.Г. Фастович, С.Г. Литке, А.В. Шабаров // Право и государство: теория и практика. – 2024. – № 1(229). – С. 38-40. – DOI 10.47643/1815-1337_2024_1_38. – EDN VBELFW.
4. Шабаров А.В. Маркетинговые инструменты продвижения частных образовательных услуг в сфере среднего профессионального образования / А.В. Шабаров. – Текст: электронный // NovaInfo, 2024. – № 144 – С. 44-45 – URL: <https://novainfo.ru/article/20706>.
5. Шабаров А.В. Управление маркетинговой деятельностью в профессиональной образовательной организации // Актуальные исследования. – 2024. – № 53 (235). – С. 97-100. URL: <https://apni.ru/article/10963-upravlenie-marketingovoj-deyatelnostyu-v-professionalnoj-obrazovatelnoj-organizacii>.

РОЛЬ ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ В РАЗВИТИИ eCOMMERCE В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Штовбонько Анна

менеджер проектов в сфере электронной коммерции,
Jomashop, Inc., Нью-Йорк США

***Аннотация.** В статье рассматривается роль образования и науки в условиях стремительно меняющихся технологий, особенно в сфере электронной коммерции (eCommerce). Проведен анализ современных образовательных программ и научных подходов, которые способствуют развитию eCommerce, улучшению бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности компаний. Рассмотрены основные технологические тренды, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные, автоматизация и кибербезопасность. Описаны примеры успешного внедрения научных разработок и образовательных инициатив, направленных на повышение эффективности бизнеса. В заключение обобщаются перспективы дальнейшего развития образования и науки в контексте электронной коммерции.*

***Ключевые слова:** eCommerce, образование, наука, большие данные, искусственный интеллект, машинное обучение, автоматизация, кибербезопасность, цифровая трансформация.*

Введение

В условиях стремительного развития технологий и глобальной цифровизации электронная коммерция (eCommerce) переживает кардинальные изменения. Новые технологии, такие как искусственный интеллект, машинное обучение, большие данные (Big Data) и автоматизация, оказывают значительное влияние на процессы ведения бизнеса, маркетинг, логистику и взаимодействие с клиентами. В такой динамичной среде образование и наука играют ключевую роль в обеспечении устойчивого развития и адаптации компаний к новым вызовам.

Цель данной статьи заключается в исследовании роли образования и науки в условиях цифровой трансформации электронной коммерции. В частности, рассматривается влияние образовательных программ на подготовку специалистов для eCommerce, а также вклад научных исследований в разработку новых стратегий и инструментов, способствующих оптимизации бизнес-процессов и повышению конкурентоспособности.

Задачи статьи включают:

- Анализ современных образовательных программ, направленных на подготовку специалистов для eCommerce.
- Изучение научных подходов, которые применяются для решения актуальных задач в сфере электронной коммерции.
- Рассмотрение примеров успешного внедрения научных и образовательных инициатив в eCommerce.

Статья предназначена для исследователей, преподавателей, студентов и специалистов, заинтересованных в развитии электронной коммерции и поиске

эффективных подходов для её оптимизации в условиях быстро меняющихся технологий.

Основная часть

Современные вызовы и тренды в eCommerce

В последние десятилетия электронная коммерция стала одним из ключевых направлений развития глобальной экономики. Быстрое распространение интернета, улучшение инфраструктуры связи и рост доступности цифровых технологий способствуют расширению рынка eCommerce. Компании внедряют инновационные решения для улучшения клиентского опыта, оптимизации логистики и маркетинговых стратегий.

Основные технологические тренды, влияющие на развитие eCommerce:

- **Искусственный интеллект и машинное обучение:** Разработка рекомендательных систем, прогнозирование спроса, оптимизация цепочек поставок.
- **Большие данные (Big Data):** Сбор, анализ и использование данных для персонализации маркетинга и повышения эффективности рекламных кампаний.
- **Автоматизация:** Упрощение процессов заказа, доставки и обработки данных с помощью роботизированных систем и программных решений.
- **Мобильная коммерция (mCommerce):** Увеличение объёмов покупок через мобильные устройства, создание удобных приложений и адаптивных сайтов.
- **Кибербезопасность:** Защита данных пользователей и предотвращение мошенничества [1, с. 331].

Несмотря на преимущества новых технологий, их внедрение требует значительных инвестиций в образование и научные исследования. Компании, которые стремятся оставаться конкурентоспособными, вынуждены обучать сотрудников современным инструментам и методам, а также опираться на научные исследования для создания инновационных продуктов и услуг.

Роль образования в eCommerce

Современные вызовы требуют качественной подготовки специалистов, способных эффективно применять новые технологии в области электронной коммерции. Образование становится ключевым фактором в создании устойчивых бизнес-моделей и повышении конкурентоспособности компаний.

Сегодня образовательные программы в сфере eCommerce включают:

- **Курсы по Data Science и анализу данных:** Обучение сбору, обработке и интерпретации больших данных для маркетинговых исследований и прогнозирования.
- **Программы по цифровому маркетингу:** Разработка стратегий продвижения товаров и услуг с использованием социальных сетей, SEO и контекстной рекламы.

- **Обучение UX/UI дизайну:** Создание удобных интерфейсов и улучшение пользовательского опыта для повышения конверсии.
- **Кибербезопасность:** Обучение методам защиты данных и предотвращению мошенничества.
- **Практические тренинги и стажировки:** Включение реальных кейсов и проектов, что способствует быстрому приобретению навыков и их применению на практике [2, с. 16].

Компании активно сотрудничают с университетами и образовательными платформами для разработки программ, которые учитывают актуальные потребности рынка. Образование позволяет специалистам eCommerce адаптироваться к новым условиям и использовать современные инструменты для повышения эффективности бизнеса.

Роль науки в развитии eCommerce

Научные исследования играют важную роль в разработке новых технологий и методов для улучшения бизнес-процессов в eCommerce. Современные исследования охватывают такие направления, как:

- **Алгоритмы машинного обучения:** Разработка моделей для автоматизации процессов, улучшения персонализации и повышения точности прогноза спроса.
- **Анализ данных:** Создание инструментов для обработки и интерпретации больших данных, что позволяет принимать более обоснованные бизнес-решения.
- **Кибербезопасность:** Исследования в области защиты данных пользователей и разработки методов предотвращения кибератак.
- **UX и UI исследования:** Анализ пользовательского поведения и создание рекомендаций по улучшению интерфейсов.
- **Автоматизация процессов:** Поиск новых подходов к оптимизации логистики, маркетинга и обслуживания клиентов [3, с. 103].

Научные разработки способствуют созданию новых бизнес-моделей, которые позволяют компаниям более эффективно использовать ресурсы и достигать поставленных целей.

Применение научных подходов для оптимизации eCommerce

Современные научные подходы позволяют компаниям электронной коммерции значительно улучшить свои бизнес-процессы, повысить эффективность и достичь конкурентных преимуществ. Применение аналитики данных, машинного обучения и автоматизации становится неотъемлемой частью успешных стратегий в eCommerce.

1. **Аналитика данных и Big Data:** Анализ больших данных позволяет компаниям выявлять скрытые закономерности в поведении пользователей, разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии и оптимизировать цепочки поставок. Инструменты Data Science помогают прогнозировать спрос, улучшать точность маркетинговых кампаний и персонализировать взаимодействие с клиентами.

2. **Машинное обучение и искусственный интеллект:** Алгоритмы машинного обучения активно используются для создания рекомендательных систем, которые предлагают пользователям наиболее релевантные товары и услуги. Применение нейронных сетей позволяет улучшать прогнозирование продаж, автоматизировать процесс обработки заказов и анализировать отзывы клиентов для выявления слабых мест.

3. **Автоматизация процессов:** Внедрение роботизированных систем и программного обеспечения для автоматизации задач (RPA) значительно ускоряет обработку заказов, управление складскими запасами и взаимодействие с клиентами. Например, чат-боты позволяют автоматизировать поддержку клиентов, снижая нагрузку на сотрудников и обеспечивая оперативные ответы на запросы.

4. **UX/UI исследования:** Научные исследования в области пользовательского опыта и интерфейсов позволяют компаниям создавать удобные и интуитивно понятные веб-сайты и мобильные приложения. Улучшение интерфейсов способствует увеличению конверсии и повышению удовлетворенности пользователей.

5. **Кибербезопасность:** Научные разработки в области защиты данных становятся особенно важными в условиях растущих угроз кибератак и мошенничества. Компании, использующие современные методы шифрования и аутентификации, могут защитить свои платформы и данные пользователей от несанкционированного доступа.

Применение научных подходов позволяет компаниям eCommerce быстро адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и внедрять инновационные решения, что способствует увеличению прибыли и укреплению позиций на рынке [4].

Заключение

В условиях быстро меняющихся технологий образование и наука играют ключевую роль в развитии электронной коммерции. Современные образовательные программы обеспечивают подготовку специалистов, способных эффективно использовать новейшие инструменты и технологии. Научные исследования, в свою очередь, способствуют созданию инновационных решений, которые оптимизируют бизнес-процессы и повышают конкурентоспособность компаний.

Анализ показал, что сочетание образовательных инициатив и научных разработок позволяет компаниям eCommerce успешно адаптироваться к цифровой трансформации, использовать передовые технологии и достигать устойчивого роста.

В будущем роль образования и науки в сфере электронной коммерции будет только возрастать. Постоянное обновление знаний, внедрение инновационных подходов и интеграция научных исследований в бизнес-процессы станут необходимыми условиями для поддержания конкурентоспособности и достижения успеха на глобальном рынке.

Литература

1. Антюхова Е.А., Касаткин П.И. Цифровой вектор глобальной образовательной политики // Вестник МГИМО-Университета. 2020. № 5. С. 331-351. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovoy-vektor-globalnoy-obrazovatelnoy-politiki> (дата обращения: 04.04.2025).
2. Стариченко Б.Е. Цифровизация образования: реалии и проблемы // Педагогическое образование в России. 2020. № 4. С. 16-26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovizatsiya-obrazovaniya-realii-i-problemy> (дата обращения: 04.04.2025).
3. Иванченко И.В., Романов В.А., Хубулова В.В. Образование 4.0: новые компетенции для цифровой экономики // Вестник Ставропольского государственного педагогического института. 2021. № 7. С. 103-111. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obrazovanie-4-0-novye-kompetentsii-dlya-tsifrovoy-ekonomiki> (дата обращения: 04.04.2025).
4. Малинецкий Г.Г., Новикова Г.В. Кризис «цифровой трансформации» российского образования // Вестник Московского университета. Серия 20: Педагогическое образование. 2020. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/krizis-tsifrovoy-transformatsii-rossiyskogo-obrazovaniya-1> (дата обращения: 04.04.2025).

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

ЗНАЧЕНИЕ КЛАССНОГО РУКОВОДИТЕЛЯ В РАЗВИТИИ ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ И СПЛОЧЕННОСТИ УЧЕНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ В СОВРЕМЕННОМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ

Анисимова Инна Васильевна

учитель начальных классов,

МКОУ «Киреевский центр образования № 4», Россия, г. Киреевск

***Аннотация.** Классный руководитель играет решающую роль в образовательном процессе, способствуя как индивидуальному развитию, так и сплоченности учеников. В условиях начальной школы важно создать атмосферу, в которой каждый ребенок будет ощущать свою уникальность и желанность в коллективе. Классный руководитель помогает выявить и развить индивидуальные способности учеников, а также формировать положительные отношения между ними. Эти отношения способствуют социальной адаптации детей и развитию доверия, что является основой для сплоченности класса.*

***Ключевые слова:** воспитание, образовательный процесс, социализация, классный руководитель, начальная школа, взаимодействие, индивидуальные особенности, способности, коллективная работа.*

В современном образовательном процессе классный руководитель занимает центральное место, играя ключевую роль в формировании как индивидуальности каждого ученика, так и сплоченности всего класса. Начальная школа – это тот этап, когда дети впервые сталкиваются с системой образования, и именно в этот период закладываются основы их социальной адаптации, эмоционального интеллекта и межличностных отношений. Важно отметить, что начальная школа – это не только место для получения знаний, но и пространство, где формируются личностные качества, развиваются индивидуальные способности и устанавливаются социальные связи. В этом контексте роль классного руководителя становится особенно актуальной, так как он не только обучает, но и воспитывает, создавая условия для гармоничного развития каждого ребенка.

Классный руководитель играет важную роль в процессе социализации детей, особенно в начальной школе, где происходит формирование основных социальных навыков и личностных качеств. Его функции выходят за рамки простого контроля за учебным процессом и включают в себя организацию между учениками, родителями и педагогами. Классный руководитель создает условия для гармоничного существования всех участников образовательного процесса, что способствует интеграции учеников и развитию их индивидуальности.

Основная задача классного руководителя – не только организовать обучение, но и помочь каждому ученику раскрыть свои способности. Это особенно важно для детей, которые начинают осознавать свою принадлежность к сообществу. Сформированная атмосфера доверия позволяет ученикам

свободно выражать свои мысли и идеи, делиться переживаниями и находить поддержку со стороны как одноклассников, так и взрослого. В таких условиях дети учатся взаимодействовать, что в свою очередь ведёт к созданию сплоченного коллектива.

Социализация проходит через различные взаимодействия, которые инициирует классный руководитель. В частности, это могут быть групповые проекты, совместные мероприятия и игры, направленные на сплочение коллектив. В таких условиях каждый ученик может занять свою роль в группе и ощутить свою значимость для общего дела. Классный руководитель, проявляя индивидуальный подход к каждому ребенку, помогает формировать у них уверенность в своих силах и желание принимать активное участие в жизни класса.

Ключевым аспектом в работе классного руководителя является взаимодействие с родителями. Установление продуктивного диалога между школой и семьёй дает возможность учителю лучше понять особенности своих учеников и их потребности. Это, в свою очередь, позволяет корректировать методы воспитания и подходы к обучению, что влияет на уровень социальной адаптации детей. Развитие навыков общения и сотрудничества между детьми немаловажно для их дальнейшей успешной социализации в обществе.

Способности классного руководителя строить отношения и направлять их на развитие сотрудничества между участниками определяют качество их взаимодействия. Эмоциональная поддержка, проявленная в трудные моменты, а также умение услышать и исправить ситуации конфликтов – важные аспекты, помогающие детям пройти через этапы приспособления и формирования своего социального статуса в классе. На этом фоне классный руководитель становится не просто организатором, но и наставником, который направляет учеников к пониманию себя и других, укрепляет их уверенность и развивает социальные навыки.

Важно отметить, что классный руководитель взаимодействует не только с детьми, но и с образовательными стандартами, что также влияет на воспитательный процесс. Легко воспринимая изменения в образовательной среде, он адаптирует свои подходы, учитывая как требования законодательства, так и индивидуальные особенности детей. Совершенствование своих профессиональных навыков позволяет классному руководителю более эффективно выполнять свою роль и делиться актуальными методиками работы как с учениками, так и с педагогическим коллективом.

Начальная школа представляет собой этап, на котором происходит активное открытие новых знаний и развитие индивидуальных способностей обучающихся. В этот период дети наиболее восприимчивы к обучению, что дает возможность формировать их уникальные качества и таланты. На практике роль классного руководителя в данном контексте становится особенно важной, так как именно он направляет и поддерживает детей в процессе выявления их индивидуальных способностей и их дальнейшего развития.

Современные образовательные стандарты акцентируют внимание на формировании универсальных учебных действий, что играет значительную роль в создании условий для проявления творческого потенциала детей.

Классный руководитель может использовать разнообразные методы и подходы, чтобы выявить сильные стороны каждого ученика и помочь ему реализоваться в тех областях, где он проявляет интерес и талант. Например, проводя диагностику способностей обучающихся, учитель может корректировать образовательный процесс, подбирая специальные задания или проекты, которые заинтересуют учеников и позволят им раскрыть свои индивидуальные возможности.

Классный руководитель должен учитывать возможные трудности, с которыми могут столкнуться ученики в процессе адаптации к школьной жизни. Эмпатия и способность к активному слушанию – это те качества, которые помогают педагогам находить подход к каждому ребенку. Учитывая личные переживания учащихся, классный руководитель может своевременно вмешиваться и предлагать помощь, что служит основой для формирования положительного имиджа взрослого в глазах детей. Безусловно, он становится не только носителем знаний, но и наставником, способствующим личностному росту каждого ученика.

Классный руководитель, обращая внимание на разнообразие интересов и личностные качества каждого учащегося, закладывает основу для формирования толерантного и отзывчивого коллектива. Такая работа требует от него постоянного саморазвития и готовности адаптироваться к изменениям в образовательном процессе, что, безусловно, поднимает его профессиональный статус и усиливает доверие со стороны учеников и их родителей.

Литература

1. Выступление. Педсовет «Роль классного руководителя в социализации обучающихся» [Электронный ресурс] // infourok.ru – Режим доступа: <https://infourok.ru/vystuplenie-pedsovet-rol-klassnogo-rukovoditelya-v-socializacii-obuchayushih-sya-4093352.html>.
2. Доклад на педагогическом совете «Панорама деятельности классного руководителя как условие успешной социализации учащихся» [Электронный ресурс] // nsportal.ru – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2019/12/28/doklad-na-pedagogicheskom-sovete-panorama>.
3. Роль классного руководителя в социализации учащихся. [Электронный ресурс] // multiurok.ru – Режим доступа: <https://multiurok.ru/index.php/files/rol-klassnoghorukovoditeliav-sotsializatsii-uchashchikhsia.html>.
4. Роль классного руководителя в создании условий... [Электронный ресурс].
5. Развитие индивидуальных способностей обучающихся... [Электронный ресурс] // infourok.ru – Режим доступа: <https://infourok.ru/razvitie-individualnih-sposobnostey-obuchayushih-sya-nachalnih-klassov-2215495.html>.
6. Работа по выявлению и развитию способностей учащихся... [Электронный ресурс] // nsportal.ru – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2022/04/28/rabota-po-vyyavleniyu-i-razvitiyu>.
7. Работа по выявлению и развитию способностей у детей... [Электронный ресурс] // multiurok.ru – Режим доступа: <https://multiurok.ru/files/rabota-po-vyiavleniiu-i-razvitiiusposobnostei-u-d.html>.
8. Формирование сплоченного коллектива младших школьников... [Электронный ресурс] // nsportal.ru – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/vospitatelnaya-rabota/2016/04/10/formirovanie-splochennogo-kollektiva-mladshih>.
9. Как завоевать доверие учеников. [Электронный ресурс] // nsportal.ru – Режим доступа: <https://nsportal.ru/nachalnaya-shkola/obshchepedagogicheskie-tehnologii/2014/09/19/kak-zavoevat-doverie-uchenikov>.

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НЕПОСРЕДСТВЕННОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГРУППАХ КОМПЕНСИРУЮЩЕЙ НАПРАВЛЕННОСТИ В ДОШКОЛЬНОЙ ГРУППЕ В ФГОС

Аносова Татьяна Юрьевна

воспитатель,

ГБОУ «Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат»,
Россия, г. Новый Оскол

Макущенко Наталья Викторовна

воспитатель,

ГБОУ «Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат»,
Россия, г. Новый Оскол

Ткачев Андрей Дмитриевич

воспитатель,

ГБОУ «Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат»,
Россия, г. Новый Оскол

Шуваева Ирина Викторовна

учитель,

ГБОУ «Новооскольская специальная общеобразовательная школа-интернат»,
Россия, г. Новый Оскол

***Аннотация.** В статье авторы рассматривают особенности организации непосредственной образовательной деятельности в группе компенсирующей направленности в дошкольной группе в условиях ФГОС. Основной особенностью реализации ФГОС в компенсирующей группе является система организации образовательного процесса в интеграции с логопедией, а также эффективная коррекционно-развивающая работы, педагогическая диагностика индивидуального развития ребенка.*

***Ключевые слова:** непосредственная образовательная деятельность, группа компенсирующей направленности, речевое развитие, дошкольное образование.*

Дошкольный возраст – период наиболее интенсивного развития ребенка, имеющий особую логику и специфику. Это особый мир со своим языком, образом мышления и действиями. Речь во всем ее многообразии является неотъемлемой частью общения и играет важную роль в развитии ребенка. Это особенно актуально для детей с ограниченными возможностями. Получение образования для данной категории детей является одним из главных и обязательных условий их успешной социализации в различных сферах профессиональной деятельности. К этой категории относятся дети с нарушениями поведения и общения, нарушениями слуха и зрения, изменениями опорно-двигательного аппарата, задержкой психического развития и интеллектуальными нарушениями.

В соответствии с Приказом № 1155 от 17 октября 2013 г. «Об утверждении Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования» речевое развитие становится самостоятельной образовательной областью, которая фокусируется на развитии в детских учреждениях умения ребенка договариваться, учитывать интересы и чувства других людей, овладение ребенком устной речью, умение выражать свои мысли и желания, с помощью речи выражать свои мысли, чувства и желания, построение речи в коммуникативной ситуации, умение различать звуки в словах, создание предпосылок для овладения ребенком грамотой, проявление любознательности, интереса к причинно-следственным связям, попытки самостоятельно придумывать объяснения явлениям природы.

Особенности реализации ФГОС в компенсирующей группе определяются строгой, продуманной системой организации образовательного процесса в интеграции с логопедией, поэтому для эффективной коррекционно-развивающей работы, необходима педагогическая диагностика индивидуального развития ребенка, большое значение имеет система коррекционно-развивающей работы и условия пространственного развития. Это групповое пространство, которое позволяет детям выбирать себе интересные занятия, чередовать их в течение дня, а педагогам – эффективно организовывать процесс обучения с учетом индивидуальных особенностей детей. Каждый уголок нашей группы – шкафчики, туалетная комната, спальня, игровой центр и рабочая зона – представляет собой широкую наглядную базу для решения коррекционных задач, таких как формирование и активизация словарного запаса, совершенствование мелкой и крупной моторики, закрепление грамматических категорий и развитие связной речи и мыслительных процессов.

Всем известно, что стандарт выделяет пять образовательных направлений, и в работе по коррекции речевых нарушений развитие ребенка по этим направлениям происходит параллельно. Дошкольный возраст является наиболее благоприятным для развития и формирования речи у детей, а ее недостатки в это время преодолеваются легче и быстрее. Зная, что обучение по ФГОС является целенаправленным и системным процессом, можно с уверенностью сказать, что особенностью реализации стандарта в группе компенсаторной направленности для детей с тяжелыми нарушениями речи является эффективная организация режимных моментов, в ходе которых под руководством педагога дети овладевают определенным набором речевых навыков.

Создание эмоционально благоприятной обстановки с момента присоединения ребенка к группе стимулирует стремление активно участвовать в речевом общении в течение дня, поэтому утренний период очень важен как для педагога, так и для ученика. поэтапный приход детей позволяет проводить эффективную коррекционную работу по культуре звуковой речи, а также организовать мини-подгруппу для работы в уголке природы, где проводятся игры на активизацию и развитие словарного запаса детей, тем самым наблюдая за построением грамматически правильной речи. Утренняя зарядка помогает детям почувствовать себя энергичными и здоровыми. В него обязательно входят артикуляционные упражнения и упражнения, развивающие речевое дыхание.

Необходимо уделять внимание самочувствию и благополучию детей. В зависимости от этого используется быстрый или медленный темп движений и речи. Игры и упражнения, помогающие мыть руки, являются благодатной почвой для развития речи. Здесь используется методика самомассажа с детьми, а также игра с детьми «Угадай слово», которая развивает фонетическую сторону речи, словарный запас детей и грамматический строй речи.

Во время еды решается речевая задача в виде навыков общения за столом: мы практикуем использование речевых формул, учимся выбирать тему для разговора, вести доброжелательную беседу, внимательно слушать говорящего. В роли ведущих выступают как взрослые, так и дети. Детям необходимо все четко видеть. На основе определенных вкусовых качеств формируется словарный запас детей, совершенствуется их понимание склонений и словообразований.

Непосредственная образовательная деятельность педагога в компенсирующей группе напрямую зависит от планирования работы логопеда. Обязательным условием НОД является насыщенность игровыми и развлекательными технологиями, поэтому при внедрении стандарта организуется групповое размещение детей таким образом, чтобы каждый ребенок был заинтересован в новых видах деятельности и мог трогать и манипулировать игрушками. Каждая зона меняет свое местоположение в группе и меняется в соответствии с лексическими темами, что позволяет детям свободно выражать свои мысли и вести диалог друг с другом, при этом играть они могут как самостоятельно, так и с педагогом, в это время контролируется правильность речи. Чтобы получить правильные представления о конкретном предмете, лучше использовать естественные объекты, чтобы у ребенка была возможность их почувствовать, потрогать и испытать. Исходя из опыта приобретения пособий, можно сказать, что в наши дни все игрушки выглядят натурально.

Для повышения успеваемости и поддержания внимания педагог использует динамические паузы, детские песенки, пальчиковую и зрительную гимнастику, упражнения с массажными мячами, самопомощь и многое другое. Такие упражнения способствуют коррекции крупной и мелкой моторики, активизируют мыслительные процессы, а также развивают интонационную выразительность речи. Каждое упражнение или игра обязательно поддерживает сюжет урока, проблемные, а затем игровые ситуации, приближенные к жизни, где ребенок спокойно учится думать, анализировать и сравнивать. Весь педагогический процесс в компенсирующей группе строится в соответствии с тематическим планированием, поэтому все прогулки планирует педагог с логопедом, так как на каждом этапе работы с детьми необходимо, чтобы прогулка соответствовала периоду коррекционной работы. Подвижные игры педагогу следует проводить во время прогулок с учетом двигательных возможностей детей, особенно на начальном этапе работы. Такие игры развивают слуховое и зрительное внимание, стимулируют правильную осанку, способствуют формированию двигательных навыков и умений, развитию ловкости, силы, выносливости, координации движений, организаторских способностей. Но помните, что в начале коррекционной работы, в целях сплочения детского

коллектива, лучше проводить игры «Найди пару», «Зайчик и лиса», «Поймай мышку» и другие игры, не требующие разговоров. Прогулка включает в себя и образовательные моменты, когда дети вместе с педагогом наблюдают за изменениями в природе, тем самым развивая словарный запас и связную речь. Во время прогулки мы продолжаем работать над звукопроизношением, создавая образы звуков: шелест листьев, полет самолета, рев мотора.

Педагог использует режимные моменты, когда дети одеваются и раздеваются во время и после прогулки, для улучшения грамматической структуры, активизации и обогащения словарного запаса, а также автоматизации заданных звуков. Педагог играет с детьми в речевые и логические игры. Перед сном группа играет расслабляющую музыку. Перед сном педагог читает детям книги в течение 7–10 минут, а после сна мы возвращаемся к содержанию книги. Пробуждение детей начинается с бодрящей гимнастики, состоящей из упражнений, способствующих улучшению хорошего настроения, укреплению мышечного тонуса посредством процедур закаливания после сна, таких как прогулки по тропам здоровья, воздушные и водные процедуры, которые являются хорошим способом укрепления здоровья. Любой комплекс тонизирующей гимнастики обязательно включает в себя речевые игры. Известно, что игра является ведущим видом деятельности в дошкольном возрасте, создающим наиболее благоприятные условия для интеллектуального и личностного развития ребенка. Это помогает даже детям с ограниченными возможностями вступить в вербальное общение, в ходе которого ребенок раскрывается.

Во время коррекционного занятия дети самостоятельно выбирают места для игр, заранее подготовленные педагогом. Предложенные игры позволяют ребенку действовать самостоятельно, то есть разбирать, собирать, сортировать, соединять, разделять предметы и т. д. С помощью таких игрушек и игр они расширяют свои знания родного языка, знакомятся со свойствами предметов, и одновременно развивают наблюдательность, находчивость, логическое мышление, ловкость. Обучение игре проводится поэтапно, поэтому на первом этапе педагог берет на себя организацию игры, помогает детям выполнять свои роли, а также руководит игрой. Наконец, на третьем этапе можно отстраниться от игры, взяв на себя роль наблюдателя и оценивая, как дети умеют общаться в игре, развивать ее сюжет, контролировать произношение и правильность построения высказываний. В этот период уделяется внимание индивидуальной работе, где по указанию логопеда предлагаются различные игровые варианты для закрепления правильного произношения звуков.

Во второй половине дня педагоги организуют театрализованные представления и ролевые игры, с помощью которых дети активизируют речь, расширяют словарный запас и развивают выразительность.

Таким образом, важнейшей особенностью реализации норматива в компенсирующих группах является организованный в течение дня педагогический процесс, включающий режимные моменты. Ребенок дошкольного возраста хорошо владеет устной речью, умеет выражать свои мысли и желания, проявляет инициативу в общении, умеет задавать вопросы, делать выводы, знает и умеет рассказывать сказки и стихи, сочинять истории. Он

любопытен, инициативен, самостоятелен, в общении со взрослыми и сверстниками демонстрирует способность слышать и понимать устную речь, поддерживает диалог, способен принимать самостоятельные решения, умеет соблюдать правила и социальные нормы, способен к волевым усилиям, что является характеристикой реализации федерального государственного образовательного стандарта.

Литература

1. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – М.: ООО «ТЦ Сфера», 2013. – 96 с.
2. Нищева Н.В. Адаптированная программа коррекционно-развивающей работы в логопедической группе детского сада для детей с тяжелыми нарушениями речи с 3 до 7 лет / Н.В. Нищева – Санкт-Петербург 2014. – 243 с.
3. Османова Г.А., Позднякова Л.А. // Игры и упражнения для развития у детей общих речевых навыков. – Каро, 2007. – 135 с.
4. Алябьева Е.А. // Коррекционно-развивающие занятия для детей старшего дошкольного возраста. Методическое пособие. – М.: ООО «ТЦ Сфера», 2002. – 96 с.
5. Интернет-ресурсы: <http://www.maam.ru/detskijasad/konsultacija-na-temu-korekcionaja-rabota-vo-vremja-rezhimnyh-momentov-v-sotvetstvi-s-fgos-do.html>,
<https://pedportal.net/doshkolnoe-obrazovanie/raznoe/sovmestnaya-korrekcionno-ndash-razvivayuschaya-deyatelnost-logopeda-i-vospitatelya>.

ИЗМЕНЕНИЕ РОЛИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Брылева Вера Анатольевна

учитель иностранного языка,
ОГБОУ «Валуйская СОШ № 4», Россия, г. Валуйки

***Аннотация.** В текущей геополитической обстановке изучение английского языка в РФ приобретает новую роль. С одной стороны, это связано с необходимостью поддерживать международные связи и участвовать в международных проектах. С другой стороны, это становится важным инструментом для понимания культурных различий и обмена опытом в различных областях. В данной статье мы рассмотрим, как изменяется роль изучения английского языка в РФ и какие преимущества это может принести для нашей страны.*

Английский язык прочно занимает лидирующую позицию среди иностранных языков, изучаемых во всем мире. Это связано с тем, что английский язык является международным языком коммуникации и используется в различных сферах жизни, таких как наука, бизнес, политика и туризм. В России изучение английского языка также играет важную роль, особенно в свете текущей геополитической обстановки.

***Ключевые слова:** изучение английского языка, РФ, геополитическая обстановка, международные связи, международные проекты, культурные различия, бизнес, эффективное сотрудничество, знание английского языка, мировая культура, туризм, образование.*

История изучения английского языка в России началась еще в XVIII веке, когда Петр I призвал иностранных учителей для обучения русских людей иностранным языкам. Одним из таких учителей был англичанин Джон Мери, который преподавал английский язык в России в 1716 году.

Однако, настоящий бум в изучении английского языка произошел в России в XIX веке. В это время, Россия начала активно развивать связи с Западом, и английский язык стал необходимым для общения с зарубежными партнерами. В 1810 году была основана первая школа английского языка в Москве, а в 1828 году был открыт первый курс английского языка в университете.

В начале XX века изучение английского языка в России стало еще более популярным. В 1901 году был создан первый учебник по английскому языку для начальной школы, а в 1914 году была основана первая английская школа в Петербурге. Однако, после Октябрьской революции в 1917 году, изучение английского языка в России стало затруднительным. В период с 1920 по 1930 годы, изучение английского языка было запрещено, и только в 1930 году было разрешено начать его изучение снова. В период Советского Союза изучение английского языка стало обязательным для всех студентов высших учебных заведений, так как английский язык был необходим для общения с зарубежными партнерами и для получения новых знаний в науке и технике.

После распада Советского Союза изучение английского языка стало еще более популярным в России. Сейчас, английский язык является одним из самых популярных иностранных языков в России, и его изучение начинается в школах уже с первых классов.

Таким образом, история изучения английского языка в России насчитывает более двухсот лет. Сегодня, английский язык продолжает оставаться важным языком для общения с зарубежными партнерами и для получения новых знаний в науке и технике.

Методика преподавания английского языка не стоит на месте, она расширяется и пополняется новыми формами и методами работы. В своей работе учитель имеет возможность выбрать те, которые наиболее подходят для его студентов и учитывают их уровень знаний, возраст, цели изучения языка и другие факторы.

Одним из наиболее распространенных методов преподавания языка является коммуникативный метод. Он основан на том, что ученики должны научиться использовать язык для общения в реальных ситуациях. Учитель предоставляет студентам задания и упражнения, которые помогают им развивать навыки говорения, чтения, письма и понимания английского языка. Этот метод активно используется в современном образовании и помогает студентам быстро достигать результатов.

Еще одним методом преподавания английского языка является метод Total Physical Response (TPR). Он основан на использовании движений тела для запоминания новых слов и фраз. Учитель дает команды на английском языке, и студенты выполняют соответствующие движения. Этот метод особенно эффективен для дошкольников, младших школьников и начинающих учеников.

Метод игрового подхода также используется в преподавании английского языка. Он основан на использовании игр и развлечений для обучения языку. Этот метод помогает студентам развивать навыки языка в неформальной обстановке и делает учебный процесс более интересным и увлекательным.

Метод грамматического перевода используется для обучения грамматике английского языка. Учитель дает студентам задания на перевод текстов с английского на родной язык, что помогает им понимать грамматические правила и строение предложений.

Метод обратной связи (feedback) используется для оценки успехов студентов и помощи им в улучшении знаний английского языка. Учитель дает студентам обратную связь по их работе и помогает им исправлять ошибки и улучшать свои навыки.

Россия – страна с богатой историей и культурой, но английский язык в ней не является официальным. Тем не менее в настоящее время все больше россиян понимают важность изучения английского языка и стремятся владеть им на достойном уровне. Согласно исследованию EF English Proficiency Index за 2020 год, Россия занимает 45 место среди 100 стран по уровню владения английским языком. Это говорит о том, что в России есть как проблемные, так и успешные регионы в изучении английского языка. Одной из причин низкого уровня владения английским языком является отсутствие практики общения на английском языке в повседневной жизни. Большинство россиян изучали английский язык в школе или университете, но не имели возможности использовать его на практике.

Среди причин, препятствующих успешному овладению английским языком, можно выделить и неактуальность методов обучения. Метод грамматического перевода полностью устарел. Несмотря на то, что ему уже более ста лет, даже в новейшей версии, этот метод до сих пор используется в большинстве государственных школ России по причине все еще преобладающей «советской модели» образования. В то время как большинство других стран уже перешли на другие методы, российские школы для обучения детей английскому языку сохраняют использование практически того же подхода, какой использовался для обучения их родителей три десятилетия назад. Современные учебники стали более красочными, их содержания лучше отражает современные реалии, однако, суть не изменилась. Как следствие, большинство детей данный метод преподавания просто утомляет.

Тем не менее современные технологии и возможности интернета позволяют россиянам улучшать свой уровень английского языка в любое время и в любом месте. Многие используют онлайн-курсы, приложения для изучения языка или смотрят фильмы и сериалы на английском языке.

Кроме того, в России существует большое количество языковых школ и курсов, которые помогают студентам улучшать свои навыки владения английским языком. Некоторые из них специализируются на коммуникативном методе, другие используют метод грамматического перевода и метод обратной связи. Учителя в частных школах детально анализируют работу студентов и дают им обратную связь, которая помогает им понимать свои ошибки и улучшать свои навыки.

Несмотря на то, что в России еще есть проблемы с владением английским языком, многие россияне проявляют интерес и желание улучшить свой уровень. Изучение английского языка может быть полезно как для повседневной жизни, так и для карьерного роста. Поэтому важно продолжать развивать методы преподавания английского языка в России и мотивировать людей изучать его.

В текущей геополитической обстановке Россия занимает важное место на мировой арене. Страна имеет мощный экономический и военный потенциал, и является постоянным членом Совета Безопасности ООН, играет важную роль в решении мировых проблем и конфликтов, таких как борьба с терроризмом, урегулирование конфликта в Сирии и участие в международных миротворческих операциях.

Однако, Россия также сталкивается с рядом проблем, которые могут повлиять на ее будущее. Санкции со стороны западных стран и экономические трудности, вызванные падением цен на нефть, создают серьезные проблемы для российской экономики. Политические напряжения и конфликты на территории Украины и Сирии также могут отрицательно повлиять на международный имидж России.

В то же время Россия продолжает активно развивать свои отношения с другими странами, особенно с Китаем и Индией, и укреплять свою позицию на мировой арене. Россия также активно участвует в создании новых международных организаций, таких как БРИКС и ШОС, которые могут стать

альтернативой западным структурам. В целом, Россия продолжает играть важную роль в мировой политике и экономике. Однако ее будущее зависит от того, как она сможет решить свои внутренние проблемы и наладить отношения с другими странами. Россия должна продолжать работать над укреплением своей экономики, развивать свои отношения с другими странами и участвовать в решении мировых проблем. Только тогда Россия сможет сохранить свое место на мировой арене и продолжать играть важную роль в мировой политике и экономике.

В современном мире знание английского языка является не только преимуществом, но и необходимостью. В России, как и во многих других странах, английский язык не является официальным, но все больше людей осознают его важность и стремятся владеть им на достойном уровне. Однако, на фоне текущей геополитической обстановки, роль изучения английского языка в России может измениться. В данной статье мы рассмотрим, какие изменения могут произойти и как это повлияет на общество.

Таким образом, в текущей геополитической обстановке роль изучения английского языка в России может измениться. Возможно, появятся новые требования к изучению других языков, таких как китайский или немецкий, для укрепления экономических связей с другими странами. Однако, несмотря на это, знание английского языка останется важным и необходимым, особенно для международного общения и развития культурного обмена. Поэтому, необходимо продолжать улучшать качество обучения английскому языку в России и поддерживать интерес к его изучению.

Литература

1. Шульгина Н.А. (2019). Методика преподавания английского языка в России: исторический аспект. Вестник Санкт-Петербургского университета. Серия 13. Языкознание, 4(3), С. 480-489.
2. Косарева И.В. (2018). Интерактивные методы преподавания английского языка в России. Вестник Томского государственного педагогического университета, 21(4). С. 6-12.
3. Шабалина Е.В., Титова Е.В. (2019). Проблемы преподавания английского языка в России и пути их решения. Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1: Экономика и управление, 3(19). С. 117-123.
4. Гаврилова О.В., Максимова О.А. (2020). Активные методы обучения английскому языку в высшей школе России. Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов, 2(1). С. 39-45.
5. Кузнецова Е.А. (2019). Использование технологий в преподавании английского языка в России. Вестник Челябинского государственного университета, 22(2). С. 82-87.

СОВРЕМЕННОЕ ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ: СООТНОШЕНИЕ ГУМАНИТАРНОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО КОМПОНЕНТОВ

Голудин Иван Андреевич

специалист по связям с общественностью и рекламе,
Пресс-служба Министерства промышленности, инвестиций и науки
Ульяновской области, Россия, г. Ульяновск

Шигаев Арсений Алексеевич

студент, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме гармонизации гуманитарного и профессионального компонентов в современном высшем образовании. На основе анализа исторического контекста и современных практик авторы рассматривают роль гуманитарных наук в формировании этических норм, культурной компетентности и критического мышления. Особое внимание уделено вызовам постсоветского периода, включая формальный подход к гуманитаризации в технических вузах и технократический уклон образования. Статья подчеркивает необходимость баланса между подготовкой специалистов и воспитанием целостной личности, способной решать комплексные задачи XXI века.*

***Ключевые слова:** высшее образование, гуманитарное образование, профессиональное образование, междисциплинарность, технократический подход.*

Современное высшее образование сталкивается с необходимостью гармонизации гуманитарного и профессионального компонентов. Как отмечает ректор Санкт-Петербургского университета Лариса Вербицкая, гуманитарные науки формируют понимание общества, этические нормы и культурные ценности, что критически важно даже для технических специалистов. Исторически в России гуманитарное образование находилось в тени естественнонаучного, а в советский период сводилось к идеологическим установкам. Сегодня ключевая задача – преодолеть формальный подход к гуманитаризации, особенно в технических вузах, где дисциплины часто вводятся без глубокой проработки их содержания. Однако без государственной поддержки и системных изменений достичь баланса невозможно. Гуманитарное образование – основа для формирования целостной личности, способной к этичному и творческому решению профессиональных задач [1, с. 79].

В России гуманитарное образование долгое время находилось под влиянием идеологии, что ограничивало его развитие. Как отмечается в упомянутой статье ректора Санкт-Петербургского университета, в советский период гуманитарные науки были инструментом пропаганды, а их роль сводилась к обслуживанию государственной доктрины [1, с. 80]. Однако в постсоветский период произошел поворот к демократизации, что потребовало переосмысления ценностей гуманитарного образования.

Современные исследователи подчеркивают необходимость баланса между ориентацией на общество, культуру и личность. Н. Розов выделяет три ключевые ценности гуманитарного образования:

1. Ответственность за общезначимые ценности – защита этических и культурных норм.

2. Свободное мировоззренческое самоопределение – возможность выбора личных ориентиров.

3. Общекультурная компетентность – способность действовать в различных социальных и культурных контекстах [4, с. 86].

Эти ценности служат основой для интеграции гуманитарного компонента в профессиональное образование, что особенно актуально в технических и инженерных дисциплинах.

В статье В. Никитаева о техническом и гуманитарном знании в инженерной деятельности подчеркивается, что инженерная деятельность не сводится к решению технических задач. Автор приводит пример дизайна, где эстетические и культурные аспекты играют ключевую роль: *«Дизайн претендует на порождение осмысленных «предложений» и целостных «текстов», что требует учета социокультурных особенностей»* [2, с. 95]. Это демонстрирует, что даже в технических специальностях гуманитарные знания необходимы для создания продуктов, соответствующих запросам общества.

Кроме того, во многих университетах в 1990-х годах были открыты новые факультеты (менеджмента, международных отношений), сочетающие профессиональную подготовку с гуманитарными дисциплинами, такими как культурология и социальная антропология [1, с. 81]. Это отражает тенденцию к междисциплинарности, характерную для современного образования.

Несмотря на признание важности гуманитарного компонента, его интеграция сталкивается с рядом трудностей. Во-первых, сохраняется **технократический подход**, при котором гуманитарные дисциплины воспринимаются как второстепенные. Как отмечает В. Никитаев, в инженерном образовании XX века гуманитарная составляющая часто игнорировалась, что привело к расцвету технократизма [2, с. 93].

Во-вторых, существует риск схоластической институционализации гуманитарного образования, когда теоретические идеи оторваны от практики. Н. Розов указывает на необходимость связи философии образования с реальными образовательными программами и политикой [3, с. 22].

Перспективы развития:

1. Ценностно-ориентированные методики. Внедрение курсов по этике, экологии культуры (по Д. С. Лихачеву) и социальной ответственности. Например, блок «Человековедение и словесная культура» в вузах фокусируется на вечных вопросах морали и мировоззрения [4, с. 88].

2. Международное сотрудничество. Изучение и внедрение зарубежного опыта: программы двойных дипломов и стажировок, но с сохранением национальных традиций.

3. Государственная поддержка. Формирование госзаказа на гуманитарные специальности, как это было в эпоху Петра I, когда университеты создавались для подготовки «мыслителей и законодателей» [1, с. 84].

Современное высшее образование должно преодолеть искусственное противопоставление гуманитарного и профессионального компонентов.

Гуманитарные дисциплины формируют критическое мышление и культурную идентичность, а профессиональные – обеспечивают конкурентоспособность на рынке труда. Интеграция этих компонентов, как показывает анализ, возможна через междисциплинарность, акцент на этике, международный диалог. Только так можно подготовить специалистов, способных отвечать на вызовы XXI века – от технологических революций до экологических кризисов.

Литература

1. Вербицкая Л. Гуманитарное образование в современной России // Высшее образование в России. – 1996. – № 1. – С. 80-84.
2. Никитаев В.В. О техническом и гуманитарном знании в инженерной деятельности // Высшее образование в России. – 1996. – № 2. – С. 87-96.
3. Розов Н.С. Философия образования в России: опасности становления и перспективы развития // Alma Mater (Вестник высшей школы). – 1993. – № 1. – С. 21-23.
4. Розов Н.С. Ценности гуманитарного образования // Высшее образование в России. – 1996. – № 1. – С. 86-89.

КЛЮЧЕВЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО САМООПРЕДЕЛЕНИЯ СТУДЕНТОВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Пилипенко Мария Сергеевна

магистрантка,

Южно-Уральский государственный гуманитарно-педагогический университет,
Россия, г. Челябинск

***Аннотация.** В статье рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на профессиональное самоопределение студентов среднего профессионального образования. Описывается успешное профессиональное самоопределение студентов СПО, как комплексный процесс, зависящий от взаимодействия студента, семьи и образовательной организации.*

***Ключевые слова:** профессиональное самоопределение, аспекты профессионального самоопределения, выбор профессии, среднее профессиональное образование.*

Эффективное профессиональное самоопределение студентов СПО – это комплексный процесс, требующий слаженной работы образовательной организации, семьи, и самого студента. Сочетание качественной профориентационной работы, развития компетенций, учета социально-экономического контекста, поддержки со стороны окружения и осознанного выбора, основанного на самопознании, – залог успешной адаптации выпускников на рынке труда и их дальнейшего профессионального роста.

Под профессиональным самоопределением студентов образовательных организаций СПО мы понимаем процесс симбиоза личностных интересов студентов и возможности будущей профессиональной деятельности. Этот процесс проходит посредством включения в учебную, производственно-практическую и внеучебную деятельность на основе самопознания, соотнесения своих возможностей с требованиями к профессии и осознания себя как будущего профессионала [1, с. 67-69]. В период обучения в системе среднего профессионального образования молодые люди не только осваивают профессиональные навыки, но и формируют свою профессиональную идентичность, выбирая будущий путь и место в жизни. Успешность этого процесса напрямую влияет на дальнейшую карьеру и личностное благополучие выпускников.

Мы выделили несколько ключевых аспектов профессионального самоопределения студентов образовательных организаций СПО:

1. Осознание собственных интересов, ценностей и способностей. В период обучения на первых курсах колледжа студент начинает осознавать свои внутренние мотивы, что ему действительно интересно, что ему важно, какие у него сильные и слабые стороны.

2. Информационная обеспеченность. Доступ к достоверной и актуальной информации о рынке труда, востребованных профессиях и специальностях является основополагающим для профессионального самоопределения студентов [4, с. 79-82].

3. Изучение профессии. Студент более подробно узнает о выбранной специальности, изучает ее специфику, требования, перспективы развития. Он пытается понять, какие направления профессии ему интересны, какие соответствуют его ценностям и способностям [2].

4. Развитие личностных и профессиональных компетенций. Успешное профессиональное самоопределение невозможно без развития ключевых компетенций, как личностных (коммуникативные навыки, ответственность, умение работать в команде), так и профессиональных (специфические навыки, знания и умения, необходимые для работы по выбранной специальности). Образовательные программы СПО должны быть ориентированы не только на передачу теоретических знаний, но и на формирование практических навыков, развитие творческого потенциала и критическое мышление.

5. Роль семьи и окружения. Семья и социальное окружение оказывают значительное влияние на процесс профессионального самоопределения. Поддержка близких, понимание их ожиданий и ценностей, а также наличие позитивного настроения – важные факторы успешного выбора профессии.

6. Влияние социально-экономического контекста. Выбор профессии во многом определяется социально-экономической ситуацией в регионе, уровнем заработной платы, наличием рабочих мест. Студенты СПО часто ориентируются на доступные и востребованные профессии в своем регионе, что может ограничивать их выбор.

7. Формирование профессиональных планов. Студент строит собственную профессиональную траекторию, определяет цели и шаги, которые необходимо предпринять для достижения успеха в выбранной профессии. Он думает о дальнейшем обучении, о возможных путях профессионального развития, о своем месте в профессиональной среде [2].

8. Самореализация и личностная значимость. Выбор профессии должен быть соотнесен с личными интересами, ценностями и склонностями студента. Профессиональное самоопределение – это не просто выбор специальности, а поиск своего места в жизни, реализация своего потенциала и достижение личностной самоактуализации.

Студентов средних профессиональных образовательных организаций от студентов высших учебных заведений отличает выбор профессии в более раннем возрасте, это делает процесс самоопределения более сложным и требует особой поддержки, как со стороны родителей, так и со стороны педагогического коллектива организации СПО.

Профессиональное самоопределение студентов СПО – это не одномоментный акт, а длительный процесс, который продолжается в течение всего периода обучения в колледже и даже после его окончания. Студенты колледжа должны получить поддержку от преподавателей, родителей, социальных работников, чтобы осознать свои интересы, изучить профессии, сделать осознанный выбор и построить успешную профессиональную карьеру.

В современных условиях перегруженности «рынка вакансий» и, в то же время, наличия кадрового голода образовательные учреждения среднего профессионального образования выстраивают модели подготовки

квалифицированных кадров, способных быстро приспосабливаться к новым условиям, обладающих достаточно высоким уровнем профессиональных умений и навыков, востребованных на рынке труда. В процессе обучения основной упор делается на профессиональном самоопределении студента как основа для успешного профессионального обучения в колледже и дальнейшей работе по специальности [1, с. 67-69].

Профессиональное самоопределение студентов колледжа в системе профессионального обучения – это многоступенчатый процесс, который требует анализа своих интересов, способностей, возможностей и перспектив.

Профессиональное самоопределение в образовательных учреждениях среднего профессионального образования помогает студентам стать будущими профессионалами, интегрируя их в сферу выбранной профессии через учебно-производственную практику, а также внеучебную деятельность. Этот процесс основан на самопознании, сопоставлении своих способностей и осознании себя как профессионала [3].

Выбор профессии – это сложный процесс, который определяется мотивами, ценностями и индивидуальным планом студента. К сожалению, сегодня многие студенты колледжа испытывают неопределенность в выборе профессии, их мотивация часто поверхностна и обусловлена ситуационными факторами, что может привести к трудностям в развитии личности. Поэтому первый год обучения в колледже становится для них своего рода «испытательным сроком», позволяющим лучше понять свои интересы и найти свое место в профессиональной среде.

Литература

1. Корнеева Н.Ю. Формирование надпрофессиональных навыков у будущих педагогов профессионального обучения / Н.Ю. Корнеева // Мир науки, культуры, образования. – 2024. – № 2(105). – С. 67-69. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/formirovanie-nadprofessionalnyh-navykov-u-buduschih-pedagogov-professionalnogo-obucheniya/viewer> (дата обращения 18.11.2024).

2. Канакова А.Е. Профессиональное самоопределение студентов в системе многопрофильной подготовки специалистов среднего звена / А.Е. Канакова, Ф.В. Повshedная // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 3: Педагогика и психология. – 2020. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/professionalnoe-samoopredelenie-studentov-v-sisteme-mnogoprofilnoy-podgotovki-spetsialistov-srednego-zvena> (дата обращения 21.02.2025).

3. Саитхужина Э.Р. Управление процессом профессионального самоопределения у студентов СПО / Э.Р. Саитхужина, А.В. Савченков // Профессиональное самоопределение молодежи инновационного региона: проблемы и перспективы. Сборник статей по материалам Всероссийской (национальной) научно-практической конференции. Ч. 2. Красноярск–Челябинск–Нижний-Новгород–Москва. – 2023. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=49992046> (дата обращения 21.02.2025).

4. Терентьев С.А. Профессиональное самоопределение обучающихся СПО на этапе выбора профессионального пути (на примере специальности 13.02.11) / С.А. Терентьев. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2024. – № 33 (532). – С. Т. 1. 79-82. – URL: <https://moluch.ru/archive/532/117164/> (дата обращения: 21.02.2025).

ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ МУЗЫКИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОГО ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Прокофьева Надежда Вячеславовна

музыкальный руководитель,

МБДОУ «Березовский детский сад № 33», Россия, г. Арзамас

Научный руководитель – воспитатель МБДОУ «Березовского детского сада № 33» Лоськова Нина Александровна

Аннотация. В статье описаны формы работы по патриотическому воспитанию дошкольников в музыкальной деятельности.

Ключевые слова: дошкольное образование, нравственно-патриотическое воспитание, патриотизм, музыкальные занятия, музыка в детском саду, формирование личности.

Дошкольное образование направлено на формирование общей культуры, развитие физических, интеллектуальных, нравственных, эстетических и личностных качеств, формирование предпосылок учебной деятельности, сохранение и укрепление здоровья детей дошкольного возраста.

Сегодня хочется остановиться и подробнее разобрать тему нравственно-патриотического воспитания дошкольников на музыкальном занятии.

Воспитание чувства патриотизма у дошкольников – процесс сложный и длительный. Любовь к близким людям, к детскому саду, к родному городу и родной стране играют огромную роль в становлении личности ребенка.

Нравственно-патриотическое воспитание особенно актуально в современном мире, в связи с напряженной ситуацией в соседствующих с нами странах, в целом в нашей стране и мире.

Нравственно-патриотическое воспитание – это основа формирования будущего гражданина. Патриотическое чувство не возникает само по себе. Это результат длительного целенаправленного воспитательного воздействия на человека, начиная с самого детства и то, какие нравственные качества разовьются у ребенка, зависит, прежде всего, от родителей и окружающих его взрослых, как они его воспитают, какими впечатлениями обогатят. Поэтому большую работу по воспитанию у детей патриотических чувств необходимо вести в дошкольном учреждении. Музыкальные занятия являются неотъемлемой частью в целостном образовательном процессе дошкольника.

Цель работы: создание условий для решения задач нравственно-патриотического воспитания детей на музыкальных занятиях.

Задачи:

1. Формирование гражданственно-патриотического отношения и чувства сопричастности к семье, городу, стране; к природе родного края; к культурному наследию своего народа.

2. Воспитание чувства собственного достоинства у ребенка как представителя своего народа;

3. Воспитание толерантного отношения к представителям других национальностей;

4. Воспитание патриотизма и чувства гордости за свою страну, край.

Данные задачи могут быть успешно реализованы, только во взаимодействии семьи, педагогического коллектива, общественности. Поэтому задачи патриотического воспитания решаются в следующих направлениях:

1. Работа с детьми;
2. Работа с родителями;
3. Работа с педагогами;
4. Работа с социумом.

Это глобальные цели и задачи. Процесс их реализации проходит на протяжении всего образовательного процесса, в разных образовательных областях.

Т. к. я педагог с небольшим опытом работы, но все же мне бы хотелось поделиться своим опытом.

Работа с детьми

Роль музыки в нравственно-патриотическом воспитании дошкольников невозможно переоценить. Музыка помогает ребенку выразить через песню или танец свое отношение к Родине, родному краю, семье.

Поэтому при подготовке к занятию очень важно грамотно отобрать музыкальные произведения, чтобы они были доступны и близки пониманию ребенка определенного возраста.

Большое нравственно-патриотического воздействие на ребенка оказывает русская народная музыка. Народные музыкальные произведения ненавязчиво, часто в веселой игровой форме знакомят детей с обычаями и бытом русского народа, трудом, бережным отношением к природе, жизнелюбием, чувством юмора.

Русская классическая музыка – это достояние России. Ни одна страна мира не может представить такую блестящую плеяду великих композиторов. Поэтому классическая музыка должна звучать на музыкальных занятиях, начиная с младших групп, а в старших группах, важно акцентировать внимание ребенка, на то, что это именно русский композитор, наш соотечественник.

На русских песнях, прибаутках, частушках, у детей дошкольного возраста воспитываются качества во все времена, отличавшие русский характер: доброта, открытость, достоинство, сострадание, благородство.

Незаменимую роль в патриотическом воспитании дошкольника имеют музыкально-ритмические игры, танцы, театрализация игровых песен, работа с музыкально-шумовыми инструментами. Все эти виды музыкальной деятельности развивают эмоциональную отзывчивость на музыку, развивают память, чувство ритма, умение правильно передавать мелодию, через движение, а также художественный образ в движении. Но самое главное, музыка входит в быт семьи, в которой воспитывается ребенок.

Основным воспитательным средством, в котором можно реализовать все виды музыкальной деятельности, является организация и проведение праздников.

Праздник помогает детям научиться творчески самовыражаться, свободно общаться со сверстниками и взрослыми. Праздник – это всплеск положительных эмоций. А эмоциональный фактор, по мнению В. А. Сухомлинского, «единственное средство развивать ум ребенка, обучить его и сохранить детство».

В рамках нравственно-патриотического воспитания хочется выделить:

1. **Праздник, посвященный «Дню Защитника Отечества».** Это день воинской славы, в который мы чтим традиции нашей армии: преданность Родине, готовность защищать её до последнего дыхания, верность военной присяге и Боевому Знамени!

2. **Праздники с мамой: «День матери», «Праздник 8 марта».** Нравственное воспитание ребёнка – это, прежде всего воспитание любви и уважения к матери. Все дети любят своих мам. С большой любовью ребята делают для мам подарки, рисуют их портреты и даже сочиняют про них стихи и сказки. А песни о маме устойчиво вошли в детский репертуар.

3. **Праздник «День народного единства», «День флага РФ».** Знакомим детей с историей страны, расширяем представление о родном крае и страны, воспитываем любовь к Родине и уважение к людям разных национальностей.

4. **Праздник ко «Дню Великой Победы».** В этой теме мы раскрываем детям величие подвига советского солдата, знакомя их с песнями и музыкой тех времён.

Большое влияние оказывает встреча дошкольников с настоящими ветеранами войны.

Вместе с воспитателями мы посещаем памятник воинской славы рядом с детским садом.

Работа с родителями

Работа по формированию нравственно-патриотического воспитания более эффективна, если установлена тесная связь с родителями детей. Родители в соответствии с ФГОС ДО являются равноправными участниками образовательного процесса.

Большинство родителей активно участвуют в процессе, разучивают стихи, песни, танцы с детьми. При подготовке праздников и мероприятий мы вместе решаем, какие костюмы для выступления приготовить, какие атрибуты необходимы и как их изготовить.

Раз в квартал в каждой группе в раздевалке вывешиваются музыкальные статьи или рекомендации для родителей.

Родители всегда желанные гости на праздниках, и не только как зрители, но и как активные участники мероприятий, приглашаем участников боевых действий и СВО. С большим удовольствием мамы и папы, бабушки и дедушки участвуют в конкурсах и викторинах, принимают активное участие в изготовлении тематических поделок на группах и также поддержкой сопровождают нас на городских выступлениях.

И с недавнего времени мы стали организовывать выставку лучших работ, непосредственно в зале, («Осенние мотивы», «Зимние Забавы»,

«Выставка военной техники»), что вызывает положительный эмоциональный отклик у детей и родителей.

Работа с педагогами

Для достижения поставленных целей в формировании нравственно-патриотического воспитания дошкольников огромное значение имеет системная работа музыкального руководителя с другими педагогическими сотрудниками, воспитателем, физкультурным работником. Это отражается в проведении совместных мероприятий, с физ. работником, например «Веселые старты», «День защиты детей», интегративные занятия совместно с воспитателями, мероприятия, в подготовке, которых принимают педагоги, «Масленица», «Здравствуй, лето!»

При подготовке к тематическим праздникам движения танцев разучиваются сначала и показываются воспитателям, подробно разбираются. Весь репертуар песен, танцев, и сценарий выдается в печатном виде и также подробно разбирается в каждой группе.

Работа в социуме

Значение социума для дошкольника также велико, как и значение семьи. И именно здесь сходятся воедино задачи общества, ДООУ и семьи, заинтересованность в воспитании духовно-нравственной личности.

Всем известно, что детский сад является «островком детства», но он не может существовать изолированно от города, республики и страны в целом, поэтому в данном направлении мы также проводим работу.

Мы сотрудничаем с Березовской детской музыкальной школой, библиотекой.

Принимаем участие **в городском конкурсе «Ярмарка талантов».**

Вывод

Таким образом, приобщая детей к музыкальному наследию своего народа, мы воспитываем в них чувство патриотизма, а оно неотделимо от воспитания чувства национальной гордости.

Безусловно, работа в данном направлении интересна и очень важна, поэтому её обязательно нужно продолжать. Считаю, что встреча с музыкой поражает воображение детей, помогает воспринимать чувства любви к Родному краю и окружающему его миру. От воспитывающих взрослых зависит, какими будут наши дети, что они унесут из детства.

Пусть это будет богатство души, полученное от общения с высоким искусством – музыкой.

Мы также должны помнить, что дети – это наше отражение. В первую очередь мы сами должны стать носителями духовно-нравственной культуры, которую стремимся привить детям.

Литература

1. Абрамова Г.С. Возрастная психология: учеб. пособие для студентов вузов. – 3-е изд., испр. – М.: Академия, 1999. – 624 с.
2. Асафьев Б.В. Музыкальная форма как процесс. – URL: <http://www.opentextnn.ru/music/interpretation/?id=2797>.

3. Бакушинский А.В. Художественное творчество и воспитание. – М.: Карапуз, 2009. – 304 с.
4. Божович Л.И. Проблемы формирования личности. Избранные психологические труды. / Под ред. Д.И. Фельдштейна. – СПб.: Питер, 2008. – 400 с.
5. Бородина Е.Н. Модель нравственно-патриотического развития детей старшего дошкольного возраста в условиях дошкольной образовательной организации. // Современные проблемы науки и образования. – URL: <https://science-education.ru/ru/article/view?id=20011>.
6. Буре Р.С. Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников. / Р.С. Буре, Г.Н. Година, А.Д. Шатова; под ред. А.М. Виноградовой. – М.: Просвещение, 1989. – 230 с.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

СПОРТ СЛЕДУЮЩЕГО ПОКОЛЕНИЯ: ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИННОВАЦИИ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА БУДУЩЕЕ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

Юркина Нелли Викторовна

доцент, Самарский государственный технический университет,
Россия, г. Самара

Халезова Арина Андреевна

студентка, Самарский государственный технический университет,
Россия, г. Самара

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию влияния технологических инноваций на будущее физической активности. Технологии для тренировок, отслеживания состояния здоровья, различные гаджеты, в том числе пульсометры и другие датчики, пользуются спросом и среди любителей утренних пробежек, и среди профессиональных спортсменов. Целью данной статьи является проведение анкетирования с целью оценки востребованности и эффективности данных технологий среди спортсменов и любителей.*

***Ключевые слова:** технологии, инновации, спорт, мотивация, инновации, физическая культура, инновационные технологии, нововведения, спортивные технологии, анализ результатов, новые технологии, искусственный интеллект.*

Введение

Современный спорт находится на этапе глубокой цифровой трансформации, которая стала возможной благодаря бурному развитию технологий. Сегодня мы наблюдаем уникальный период, когда инновации в сфере искусственного интеллекта (AI) и виртуальной реальности (VR) кардинально меняют подходы к тренировкам, соревнованиям [1]. Эти технологии позволяют не только оптимизировать тренировки, но и предоставляют возможность для более точного анализа результатов и принятия решений. Традиционно анализ результатов в спорте основывался на ручном сборе данных, субъективных наблюдениях и стандартных статистических моделях. Эти методы, хотя и были эффективными, имели ограничения по времени и субъективности. Однако последние достижения в области технологий открыли новую эру объективного анализа результатов в режиме реального времени [4].

Искусственный интеллект кардинально изменил подход к спортивной аналитике, сделав сбор данных более эффективным, ускорив обработку огромных объемов информации и автоматизировав формирование итоговых выводов. Виртуальная реальность открывает новые возможности для тренировок, создавая гиперреалистичные симуляции, которые позволяют совершенствовать свои навыки в безопасных и контролируемых условиях. Дополненная реальность интегрирует цифровые элементы в реальную спортивную среду, предоставляя мгновенную обратную связь и упрощая процесс разработки тактических решений [3].

Ключевыми факторами в исследовании влияния технологических инноваций на физическую активность являются:

1. Выявить, как внедрение технологий влияет на вовлеченность людей в физическую активность, а также на их мотивацию и подход к тренировкам.
2. Исследовать, как новые технологии могут быть интегрированы в традиционные виды спорта для повышения эффективности тренировок и подготовки спортсменов.
3. Разработать рекомендации по созданию связей между технологическими инновациями и традиционными видами спорта, определить возможности интеграции технологий в образовательные и тренировочные программы.

Анализ результатов исследования

В качестве методики нашего исследования было выбрано проведение анкетирования с последующей обработкой данных при помощи методов математико-статистической обработки.

Чтобы узнать уровень вовлеченности респондентов в физическую активность был задан вопрос о частоте занятий спортом. Результат исследования показал большую вовлеченность в физическую активность: 42% опрошенных занимаются спортом регулярно (не менее 3 раз в неделю), 48,7 – периодически (от 1 до 2 раз в неделю или эпизодически) и только 9,3% не занимаются спортом совсем. Основная часть анкеты была поделена на два блока: изучение влияния технологических инноваций на спортивную активность в зависимости от уровня вовлеченности респондентов.

Первая часть опроса была направлена на изучение влияния технологических инноваций на респондентов, которые занимаются спортом.

Для оценки уровня внедрения технологий в спорт были заданы сопутствующие вопросы. Результаты исследования выявили несколько ключевых тенденций.

Большая часть респондентов (51,5%) не используют технологические устройства, такие как фитнес-трекеры или пульсометры. Однако среди тех, кто применяет технологии, наибольшей популярностью пользуются смарт-часы. Это может быть связано с их multifunctionality и удобством в повседневной жизни. Приложения для анализа тренировок оказались более популярными среди любителей спорта. Только 34,6% опрошенных заявили, что не планируют использовать такие программы, что свидетельствует о растущем интересе к цифровым инструментам, которые помогают оптимизировать тренировочный процесс.

Несмотря на относительно низкий уровень использования технологических устройств, большинство респондентов считают их полезными для улучшения спортивных результатов. Так, 58,8% опрошенных отметили пользу фитнес-трекеров, а 50,7% – приложений для тренировок. Искусственный интеллект (AI) также получил положительную оценку (35,3%), в то время как виртуальная реальность (VR) оказалась наименее востребованной (12,5%). Можно предположить, что низкий интерес к VR связан с недостаточной осведомленностью о возможностях этой технологии.

Для анализа влияния технологий на мотивацию к занятиям спортом был задан соответствующий вопрос. Результаты показали, что только 22,8% респондентов считают, что технологии не влияют на их мотивацию. Это указывает на то, что цифровые инструменты могут играть значительную роль в поддержании интереса к физической активности [6]. Подавляющее большинство респондентов (98,5%) положительно оценивают влияние технологий на будущее физической активности. Только 1,5% опрошенных высказали скептическое мнение, что подтверждает восприятие технологий как важного элемента развития спорта.

Для выявления трудностей, связанных с внедрением технологий, был задан вопрос о возможных барьерах. Результаты показали, что основными вызовами являются высокая стоимость (50% опрошенных) и недостаток знаний (29,4% опрошенных). Эти данные указывают на то, что, несмотря на интерес к технологиям, их массовое внедрение сдерживается финансовыми и образовательными барьерами. Заключительный вопрос блока касался влияния технологий на современные методы тренировок. Только 11,8% респондентов считают, что технологии не оказывают значительного влияния, что подтверждает постепенное изменение подходов к тренировочному процессу благодаря цифровому внедрению.

Вторая часть опроса была ориентирована на респондентов, которые не занимаются спортом. Целью данного блока было выяснить, могут ли технологические инновации стать катализатором для вовлечения в физическую активность. Для более глубокого понимания причин отсутствия спорта в жизни респондентов был задан вопрос о факторах, препятствующих занятиям физической активностью. Результаты показали, что большинство опрошенных (64,3%) не проявляют интереса к спорту, в то время как 14,3% указали на отсутствие времени, а 21,4% – на состояние здоровья.

Несмотря на отсутствие интереса к физической активности, большинство респондентов (71,4%) считают, что технологические инновации могут стать стимулом для начала занятий спортом. Это свидетельствует о том, что цифровые инструменты обладают потенциалом для повышения мотивации даже среди тех, кто ранее не был вовлечен в спортивную деятельность [6]. Для облегчения начала занятий спортом респонденты выделили наиболее привлекательные технологии: приложения для тренировок и виртуальная реальность (VR) для создания полностью виртуальной тренировочной среды (по 57,1% для каждого варианта). Фитнес-трекеры и искусственный интеллект (AI) также оказались востребованными, набрав по 42,9%. Эти данные подчеркивают, что респонденты видят в технологиях не только инструменты для улучшения тренировок, но и возможность сделать спорт более доступным и интересным.

Однако внедрение технологий по-прежнему сталкивается с рядом барьеров. Среди опрошенных, не занимающихся спортом, основным препятствием также является высокая стоимость технологий (78,6%). Другими факторами, ограничивающими использование технологий, являются сложность их использования (14,3%) и недостаток знаний (7,1%). Эти результаты совпадают

с данными первой части опроса, подтверждая, что финансовые и образовательные барьеры остаются ключевыми вызовами для массового внедрения технологий в спортивную практику.

На вопрос о том, может ли внедрение технологий сделать спорт более доступным, подавляющее большинство респондентов (92,9%) ответили утвердительно. Только 7,1% опрошенных выразили сомнение в этом. Такие результаты подтверждают, что технологические инновации воспринимаются как важный фактор, способный сделать физическую активность более привлекательной и доступной для широкой аудитории.

Заключительная часть опроса включала открытые вопросы, направленные на выявление общего мнения респондентов о внедрении технологий в спорт. На вопрос «Какие виды спорта, по вашему мнению, больше всего выигрывают от внедрения технологий?» большинство респондентов выбрали бег (60%), плавание (49,3%) и игровые виды спорта, такие как футбол и баскетбол (38,7%). Эти результаты свидетельствуют о том, что технологии наиболее востребованы в видах спорта, где важны точность измерений, анализ данных и индивидуальный подход к тренировкам [7].

Анализ ответов на вопрос «Как вы думаете, какие группы людей больше всего выиграют от внедрения технологий в спорт?» показал, что наибольшие преимущества от технологий получают любители спорта (55,3%), профессиональные спортсмены (52%) и люди с ограниченными возможностями (42,7%). При этом группы «пожилые люди» и «дети и подростки» набрали менее 30%, что может указывать на недостаточную осведомленность о возможностях технологий для этих категорий.

Респонденты также выделили ключевые тренды в развитии спортивных технологий. Наиболее востребованным направлением оказалась персонализация тренировок (72,7%), что подчеркивает важность индивидуального подхода в современном спорте. Развитие биометрических технологий заняло второе место (38%), а такие направления, как геймификация, умная одежда и аксессуары, а также использование больших данных, получили примерно равное количество голосов. Это свидетельствует о разнообразии интересов и потребностей аудитории в технологических решениях. Технологические инновации, такие как фитнес-трекеры, умные часы, приложения для анализа тренировок и биометрические датчики, уже активно используются как профессиональными спортсменами, так и любителями [3]. Например, системы на основе искусственного интеллекта, такие как *Watson* от IBM, применяются для анализа матчей и предоставления рекомендаций спортсменам [1]. Виртуальная реальность, разработанная компанией *STRIVR*, позволяет футболистам тренироваться в виртуальных условиях, максимально приближенных к реальным.

Для анализа личного опыта респондентов был задан вопрос: «Как технологии повлияли лично на вашу физическую активность или тренировочный процесс?». Результаты показали, что многие используют смарт-часы, глюкометры, приложения для персональных тренировок, подсчета калорий (КБЖУ) и мониторинга состояния здоровья. Опрошенные отметили, что технологии упростили отслеживание результатов тренировок, позволили проводить

занятия без тренера и улучшили контроль за состоянием здоровья и питанием [5]. Среди основных факторов, способных мотивировать больше людей использовать технологии, респонденты выделили доступную стоимость, удобство в использовании и качественную рекламу.

Заключение

Исследование показало, что технологии, такие как фитнес-трекеры, приложения для тренировок и виртуальная реальность, не только повышают эффективность и мотивацию среди активных спортсменов, но и могут стать катализатором для вовлечения новых групп населения в физическую активность. Однако основными барьерами для широкого внедрения технологий остаются их высокая стоимость и недостаток знаний, что указывает на необходимость разработки более доступных решений и образовательных инициатив.

Важно отметить, что технологии не заменяют традиционные методы тренировок, а дополняют их, предлагая новые возможности для анализа, персонализации и мотивации. Наиболее востребованными направлениями развития спортивных технологий респонденты назвали персонализацию тренировок и развитие биометрических технологий. Эти тренды подчеркивают, что современные спортсмены и любители стремятся к индивидуальному подходу в тренировочном процессе.

Результаты исследования также выявили, что наибольшие преимущества от внедрения технологий получают любители спорта, профессиональные спортсмены и люди с ограниченными возможностями. При этом такие группы, как пожилые люди и дети, пока остаются менее вовлеченными, что указывает на необходимость адаптации технологий для этих категорий. Личный опыт респондентов подтвердил, что технологии значительно упрощают отслеживание результатов тренировок, улучшают контроль за состоянием здоровья и делают спорт более доступным.

На основе полученных данных можно предложить следующие рекомендации для дальнейшего развития технологий в спорте:

1. **Снижение стоимости технологий:** Разработка более доступных решений, таких как бюджетные фитнес-трекеры и приложения с базовым функционалом.

2. **Образовательные программы:** Проведение семинаров и мастер-классов для повышения осведомленности о возможностях технологий среди широкой аудитории.

3. **Интеграция технологий в массовый спорт:** Создание интерактивных программ, сочетающих традиционные тренировки с элементами виртуальной реальности и геймификации, чтобы привлечь новые группы населения.

4. **Развитие персонализированных решений:** Увеличение доступности технологий, которые учитывают индивидуальные характеристики пользователей, такие как возраст, уровень физической подготовки и состояние здоровья.

Это исследование вносит вклад в понимание роли технологий в современном спорте и предлагает практические рекомендации для их дальнейшего внедрения. Уникальность работы заключается в комплексном анализе мнений

как активных спортсменов, так и людей, не вовлеченных в физическую активность, что позволяет предложить решения, направленные на расширение аудитории и повышение эффективности тренировок. Результаты подчеркивают важность интеграции технологий в спортивную индустрию для ее устойчивого развития и адаптации к потребностям современного общества.

Литература

1. Топ-15 технологий в спортивной индустрии. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://issek.hse.ru/news/484743102.html> (дата обращения: 15.03.2025).
2. Big Data, гаджеты и море аналитики: как устроен российский спорттех. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/code/big-data-gadzhety-i-more-analitiki-kak-ustroen-rossiyskiy-sporttekhnika/> (дата обращения: 15.03.2025).
3. How Will Sports Change in the Future? What You Should Know. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.apu.apus.edu/area-of-study/nursing-and-health-sciences/resources/how-will-sports-change-in-the-future/> (дата обращения: 15.03.2025).
4. Sports Technology That's Revolutionizing Sports in 2024. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cactusware.com/blog/sports-technology> (дата обращения: 15.03.2025).
5. Влияние технологий на физическую активность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://scilead.ru/article/7535-vliyanie-tekhnologij-na-fizicheskuyu-aktivnost> (дата обращения: 15.03.2025).
6. Влияние современных электронных устройств и приложений на мотивацию студентов к занятиям физической культурой [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-sovremennyh-elektronnyh-ustroystv-i-prilozheniy-na-motivatsiyu-studentov-k-zanyatiyam-fizicheskoy-kulturoy/viewer> (дата обращения: 15.03.2025).
7. Technology in Big Sport and its impact on its development [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.linkedin.com/pulse/technology-big-sport-its-impact-development-timofey-volochkov> (дата обращения: 15.03.2025).

Подписано в печать 18.04.2025. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 4,42. Тираж 500 экз. Заказ № 56
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135