

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ КАК ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД

15 АПРЕЛЯ

2024



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

НАУКА И ОБРАЗОВАНИЕ
КАК ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ ДИНАМИКИ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 15 апреля 2024 г.

Белгород
2024

УДК 001
ББК 72
Н 34

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Н 34 **Наука и образование как факторы социальной динамики** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 15 апреля 2024 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. – 78 с.

ISBN 978-4-5927-5752-8

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Наука и образование как факторы социальной динамики», состоявшейся 15 апреля 2024 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам естественных, технических, гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ХИМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Muratbekuly A.

NANOMODIFIERS FOR LIGHT CONCRETE, INTERACTION OF
NANOMODIFIERS FOR LIGHT CONCRETE WITH LIGHT CONCRETE..... 5

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Атаева Х.Г., Мухсинзода М.

АДВЕРБАЛИЗАЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ..... 9

Орипова Ф.М., Абдуллоева М.А.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА
..... 13

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Yasnikov O.

WEB DESIGN IS A NEW FORM OF CONTEMPORARY ART 16

Красовицкая А.И.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТРЕТНОЙ СЪЕМКИ СО ВСПЫШКОЙ
В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИИ
И ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ 21

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Yasnikov E.S.

IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON CHANGES IN THE SOCIAL
STRUCTURE OF CITIES 30

Юшкевич Д.М.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ
ОБРАЗОВАНИИ..... 34

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Теплова А.Ю.

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ
ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА..... 37

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Алюшин Р.Е., Запорожский И.О.

АУТСОРСИНГ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ
ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ
СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА 40

Ивашенко Л.А.

ПРИВЯЗАННОСТЬ РАБОТНИКА К КРУПНОЙ КОМПАНИИ КАК ОБЪЕКТ
УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ») 45

Широкова Я.А.

ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ НА СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ
КАМПАНИЙ..... 49

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

- Гришина Н.В.**
РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....57
- Дорощук Д.О.**
ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБУЧЕНИИ СПО ПЕНИЦИТАРНОЙ СИСТЕМЫ.....61
- Кизилова Е.В., Оспищева Е.И., Боровкова М.С.**
СКАЗКОТЕРАПИЯ В КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ66
- Кононыхина Л.Н., Матвеева Д.А., Трухачева С.Н., Трухачёва Л.В.**
ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПОМОЩНИК ПЕДАГОГА ИЛИ «ПОДРЫВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ»?69
- Краснова Л.С.**
РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВНЫХ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА И СЕМЬИ.....72
- Рыбалкина С.И., Рощина Т.Н., Харитоновна М.И.**
ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЫ С ВОСПИТАННИКАМИ ДОУ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ.....75
- Хороненко Е.А.**
НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА.....79

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

- Маюрова И.А., Бунчук Д.Ю.**
АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВУШЕК 19–20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕГБИ.....83

**NANOMODIFIERS FOR LIGHT CONCRETE, INTERACTION
OF NANOMODIFIERS FOR LIGHT CONCRETE
WITH LIGHT CONCRETE**

Muratbekuly Abay

Master's student, L. N. Gumilyov Eurasian National University,
Kazakhstan, Astana

Scientific Advisor – Dyusembinov Duman Serykovich

Abstract. *In recent decades, nanotechnology has been significantly expanding into various industries, including the construction sector. In the context of building materials, the introduction of nanomaterials such as nanomodifiers is a promising approach to improving the properties of concrete. Light concrete with low density and high porosity is widely used in various engineering structures, including buildings, bridges, and road surfaces. However, in order to achieve the optimal characteristics of light concrete, it is necessary to constantly improve the composition and methods of its production. In this scientific article, we will consider the effect of nanomodifiers on the properties of light concrete, as well as study the interaction of various nanomodifiers and components of light concrete. This study is important for understanding the mechanisms for improving the performance of lightweight concrete using nanotechnology, which may contribute to the development of more efficient and sustainable building materials in the future.*

Keywords: *properties, hardened cement paste, silica fume, addition, comparison, ash particle sizes, slurry infiltration depth, mortar, effects, nanotechnology, concrete, review, applications, nano-silica, compressive strength, effect.*

Қазіргі уақытта Жеңіл бетонның қасиеттерін жақсарту үшін қолдануға болатын көптеген әртүрлі наномодификаторлар бар. Олардың ішінде кремний нанобөлшектері (SiO₂), алюминий оксиді нанобөлшектері (Al₂O₃), көміртекті нанотүтікшелер (CNTs), графен және наносилий ерекше назар аударады.

Кремний мен алюминий оксидінің нанобөлшектері жоғары беттік белсенділікке ие және бөлшектердің айналасында кремний қышқылы мен алюминий гидроксиді қабықшаларын қалыптастыру қабілетіне ие, бұл жеңіл бетонның беріктігі, ылғалға төзімділігі және химиялық коррозиялық орталар сияқты қасиеттерін жақсартуға әкелуі мүмкін.

Көміртекті нанотүтікшелер мен графеннің механикалық беріктігі мен электр өткізгіштігі жоғары, бұл бетонның механикалық қасиеттерін жақсартуға және оның электр өткізгіштігін арттыруға көмектеседі, бұл әсіресе құрылыста сенсорлар немесе жылытылатын элементтер жасау сияқты бірқатар қосымшалар үшін өте маңызды.

Наносилий сонымен қатар жеңіл бетон үшін перспективалы наномодификатор болып табылады, өйткені оны қосу материалдар арасындағы адгезияны жақсарту және композицияның беріктігін арттыру арқылы кремний қышқылы гидроксиді қабықтарының пайда болуына ықпал етуі мүмкін.

Бұл наноматериалдарды жеңіл бетонға қолдану саласындағы зерттеулер бетонның қасиеттерін минималды шығындармен және экологиялық зардаптармен барынша жақсартуға қол жеткізу үшін оңтайлы концентрацияларды, енгізу әдістерін және әртүрлі наномодификаторлар арасындағы өзара әрекеттесуді анықтауға бағытталған.

Наномодификаторлардың жеңіл бетонмен әрекеттесуі

Наномодификаторлардың цементпен және жеңіл бетонның басқа компоненттерімен өзара әрекеттесуі бойынша химиялық есептеулер жүргізу үшін олардың химиялық құрамдарын және бетон қоспасын араластыру және қатаю процесінде болатын ықтимал реакцияларды ескеру қажет. Кейбір ықтимал химиялық реакциялар:

1. Кремний нанобөлшектері (SiO₂):

- SiO₂ кальций мен кальций гидроксидімен әрекеттесіп, кремний қышқылы гидроксиді қосылыстарын түзе алады.

- Реакция: $\text{SiO}_2 + \text{Ca}(\text{OH})_2 \rightarrow \text{CaSiO}_3 + \text{H}_2\text{O}$.

- Бұл реакция бетон құрылымын нығайтуға және оның беріктігін арттыруға көмектеседі.

2. Алюминий оксиді нанобөлшектері (Al₂O₃):

- Al₂O₃ сонымен қатар кальций мен кальций гидроксидімен әрекеттесіп, алюминий гидроксиді қосылыстарын түзе алады.

- Реакция: $\text{Al}_2\text{O}_3 + 3\text{Ca}(\text{OH})_2 \rightarrow 3\text{CaO} \cdot \text{Al}_2\text{O}_3 \cdot 3\text{H}_2\text{O}$.

- Бұл күшті гидроксид қосылыстарының пайда болуына және бетонның сынуға төзімділігін жақсартуға ықпал етеді.

3. Көміртекті нанотүтікшелер (CNTs) және графен:

- Көміртекті нанотүтікшелер мен графен көміртектің бір түрі бола отырып, әртүрлі химиялық өзара әрекеттесулерге қатыса алады.

- Олар кальциймен және кальций гидроксидімен әрекеттесіп, бетонның механикалық қасиеттерін күшейтетін құрылымдық қосылыстар түзе алады.

- Сонымен қатар, олар әртүрлі химиялық заттарға адсорбент ретінде қызмет ете алады, бұл бетонның коррозиялық ортаға төзімділігін жақсарта алады.

4. Нано кремний:

- Кремний нанобөлшектері сияқты нанокремий кальциймен және кальций гидроксидімен әрекеттесіп, кремний қышқылы гидроксиді қосылыстарын түзе алады.

- Реакция: $\text{Si} + 2\text{Ca}(\text{OH})_2 \rightarrow \text{CaSiO}_3 + 2\text{H}_2\text{O}$.

- Бұл сонымен қатар бетон құрылымын нығайтуға және оның беріктігін арттыруға көмектеседі.

Кремний нанобөлшектері (SiO₂)

Кремний нанобөлшектері (SiO₂) – құм мен кремнеземнің негізгі құрамдас бөлігі болып табылатын кремний диоксидінің ең кішкентай бөлшектері. Олардың бірегей химиялық және физикалық қасиеттері бар, бұл оларды бетон

материалдары үшін перспективалы наномодификатор етеді. Кремний нанобөлшектерінің кейбір негізгі аспектілері:

1. Өлшемі мен пішіні:

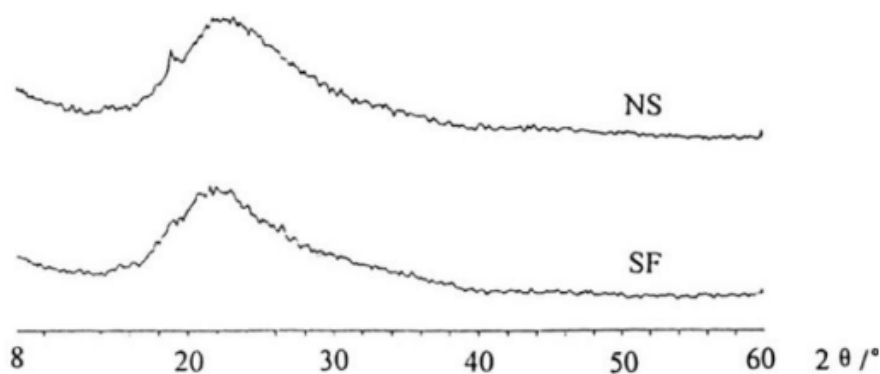
- Кремний нанобөлшектері бірнеше нанометрден бірнеше микрометрге дейін өлшенеді, бұл олардың бетонның микроскопиялық тесіктеріне енуіне және оның құрылымын жақсартуға мүмкіндік береді.

- Нанобөлшектердің пішіні әртүрлі болуы мүмкін, соның ішінде сфералық, пластиналық немесе бұрыштық жиектері бар, бұл олардың бетон матрицасының басқа компоненттерімен өзара әрекеттесуіне әсер етеді.

2. Беттік белсенділік:

- Кремний нанобөлшектерінің беттік химиялық белсенділігі оларға Цемент және кальций гидроксиді сияқты бетон қоспасының компоненттерімен әрекеттесіп, кремний қышқылы гидроксиді қосылыстарын түзуге мүмкіндік береді.

- Бұл өзара әрекеттесу бетон құрылымында қосымша Силикат байланыстарының қалыптасуына ықпал етеді, оның беріктігі мен әртүрлі факторлардың әсеріне төзімділігін жақсартады.



Сурет 1. Нано-SiO₂ микрокремнеземнің рентгенограммасы

3. Бетонның қасиеттерін жақсарту:

- Бетон қоспасына кремний нанобөлшектерін қосу оның қысу, иілу және созылу беріктігі сияқты механикалық қасиеттерінің жақсаруына әкелуі мүмкін.

- Олар сондай-ақ бетонның мұздату және еріту сияқты агрессивті факторларға, сондай-ақ қатты химиялық ортаға төзімділігін жақсартуға ықпал етеді.

4. Бетон матрицасында тарату:

- Бетонның қасиеттерін жақсартуға тиімді әсер ету үшін кремний нанобөлшектерінің бетон матрицасында біркелкі таралуын қамтамасыз ету маңызды.

- Нанобөлшектерді енгізу әдістерін әзірлеу және олардың концентрациясын оңтайландыру қажетті нәтижелерге қол жеткізудің негізгі аспектілері болып табылады.

Кремни нанобөлшектерінің бетон-жеңілбетон массасына әсері (қысып сындыруға тексеру)

Таблица 1

Химический состав и физические свойства клинкера, шлака, гипса, микрокремнезема и nano-SiO₂

	Химический состав (мас.%)						Физические свойства			
	SiO ₂	Al ₂ O ₃	Fe ₂ O ₃	CaO	MgCO ₃		Средний диаметр (нм)	Удельная поверхность (м ² /т)	Плотность (г/см ³)	Свободная плотность (г/см ³)
Клинкер	21,05	5,56	4,03	64,27	1,02	0,75				
Шлак	31,55	13,95	1,08	41,42	8,20	-				
Гипс	4,96	0,46	0,26	29,61	1,45	37,56				
---	92,10	2,04	1,08	0,45	0,58	0,44	180	21,5	2,22	0,21
НС	99,90	-	-	-	-	-	15	160	2,12	0,15

Таблица 2

Пропорции смеси, прочность на сжатие и сцепление паст из цемента и NS или SF.

Образец	Пропорция смеси по массе					Консистенция (мм)	Назначить время	Прочность на сжатие (МПа) (%)				Прочность сцепления (МПа) (%)						
	C	NS	SF	W	SM			Начальная		конечная дата		7д	28д					
								1 день	3д	28д	60 дней							
CO 100 0 0						22 2,5 34	2ч57м	4ч23м	1ч26м	48,9 (100)	61,1 (100)	79,2 (100)	94,9 (100)	5,1 (100)	5,8 (100)			
A1	99 1		0			22 2,5 34	2ч57м	4ч05м	1ч08м	49,2 (101)	71,6 (117)	94,7 (120)	101,6 (107)	5,9 (116)	7,3 (126)			
A2	98 2	0				22 2,5 33	2ч55м	3ч50м	0ч55м	49,8 (102)	72,6 (119)	95,8 (121)	102,5 (108)	6,2 (122)	8,3 (143)			
A3	97 3	0	95 5	0		22 2,5 33 22	2ч48м	3ч40м	0ч52м	52,0 (106)	82,2 (135)	97,6 (123)	105,8 (111)	6,6 (129)	10,0 (172)			
A5	98 0	2	97 0	3		2,5 32 22 2,5	2ч16м	3ч06м	0ч50м	53,0 (108)	86,1 (141)	98,8 (125)	108,8 (115)	7,3 (143)	10,9 (188)			
Бн 2	95 0	5				35 22 2,5 35 22	3 часа	50 минут	4 часа	45 минут	0 часов	55 минут	47,5 (97)	61,0 (100)	84,2 (106)	101,5 (107)	5,2 (102)	6,3 (109)
Б3						2,5 36	4ч35м	5ч20м	0ч45м	47,3 (97)	60,4 (99)	92,0 (116)	104,3 (110)	5,0 (98)	6,7 (116)			
Б5							4 часа	45 минут	5 часов	28 минут	0 часов	43 минуты	47,0 (96)	60,0 (98)	95,3 (120)	106,9 (113)	4,9 (96)	7,1 (122)

^a Глубина проникновения.

Сурет 2

2-кестеде қысу күшінің өзгеруі көрсетілген. Нано-SiO₂ немесе наномодификатор қосумен беріктігі артуда. Бұл барлық нано-SiO₂ қосылған нұсқаларда байқалды.

SiO₂ қосылған жеңіл бетон беріктігі қарапайым жеңіл бетон үлгісінен жоғары, әсіресе 3 күнде. Сонымен қатар, SiO₂ мөлшерінің жоғарылауымен беріктігі де өсті. Мысалы, қарапайым жеңіл бетон үлгісімен салыстырғанда, нано-SiO₂ қосылған нұсқаларда беріктігі 1 күн, 3 күн, 28 күн және 60 күнде сәйкесінше 6%, 35%, 23% және 11% өсті.

Әдебиет

1. "Influence of nano-SiO₂ addition on properties of hardened cement paste as compared with silica fume" (2014) авторства Qinghua Li, Zongjin Li, Hui Li.
2. "Effects of nano-SiO₂ and different ash particle sizes on slurry infiltration depth of mortar" (2019) авторства Han Liu, Hui Li, M. Shariq, Guang Ye.
3. "Nanotechnology in concrete – A review" (2011) авторства M.P. Soutsos, S.A. T. Smith, J. P. Bungey.
4. "The effect of nano-silica on the compressive strength of concrete" (2013) авторства Fazıl T. Türker, Serdar Aydın, Merve Kurt.
5. "Enhancement of the mechanical properties of mortar with nano-SiO₂ and micro-encapsulated phase change materials" (2017) авторства Jianzhuang Xiao, Li Yan, Jinpeng Wang, Xueliang Cui, Feng Xing, Dong Huang.

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

АДВЕРБАЛИЗАЦИЯ В АНГЛИЙСКОМ И ТАДЖИКСКОМ ЯЗЫКАХ

Атаева Хафизахон Гафаровна

к.ф.н., доцент общеуниверситетской кафедры иностранных языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Мухсинзода Мафтун

магистр второго курса,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. Статья посвящена процессу адвербиализации на таджикском и английском языках.

Ключевые слова: типология, части речи, наречие, переход, адвербиализация.

Забон воситаи асосии муносибати байни одамон ҳисобида шуда, чун му-
бодилаи афкор метавонад аз ӯҳдаи иҷрои вазифаҳои мураккабу гуногун ба-
рояд. Аз ин лиҳоз забон аз як тараф, дорои фонема, морфема ва калима буда,
аз тарафи дигар, вай аз сохтор иборат мебошад. Забон ҳамчун маҳсули чамъи-
яти инсонӣ баробари тараққиёти чамъият ташаккул меёбад, таркиби луғавӣ ва
сохти наҳвии худро мукаммалу суфтатар мегардонад. Собит шудааст, ки за-
бони тоҷикӣ таърихи дуру дарози тараққӣ ва зинаҳои гуногуни тақомулро аз
сар гузаронидааст. Аз ин сабаб ҳар як ҳодисаи забонӣ ҳамон вақт равшану
фаҳмо мегардад, ки дар алоқамандӣ бо таърихи пайдоиш ва раванди тақому-
лаш омӯхта шавад. Сохтори забон ин сохти таркибии забон буда, алоқаю му-
носибатҳо ва унсурҳои бешумор дорад. Маълум аст, ки дар ҷаҳон шумораи
зиёди забонҳо мавҷуданд. Ҳар яке аз онҳо хусусиятҳои хоси худро доранд.
Агар мо ҳама аломати умумии забонҳо ё хусусияти хоси як забонро бо забони
дигар муқоиса кунем, аломатҳои фарқкунандаро дида метавонем.

Талабот ба омӯзиши забони хоричӣ дар Ҷумҳурии Тоҷикистон водор ме-
кунад, ки муқоисаи ду забон, яъне хоричӣ ва модарӣ аз лиҳози илмӣ асоснок
бошанд. Забоншиноси варзида В.Д. Аракин қайд кардааст: «Типология чун
шоҳаи маҳсули забоншиносӣ назарияи худро дар асоси далелҳои илмӣ хуло-
савӣ сохта, имконияти забонро ҳам аз ҷиҳати таърих ва ҳам дар шароити
имрӯза меомӯзад» [2, с.26].

Таърихи грамматикаи назариявӣ нишон медиҳад, ки омӯзиши ҳиссаҳои
нутқ дар илми наҳв яке аз ҷойҳои марказиро ишғол мекунад. Дар низоми ҳис-
саҳои нутқ омӯзиши зарф нисбатан дертар оғоз ёфтааст ва тадқиқоти он то ҳол
давом дорад. Он на танҳо дар байни олимони англис, балки муҳаққиқони за-
бони тоҷикӣ низ мавзӯи доғ ва баҳснок ба шумор меравад. Омӯзиши зарф до-
роӣ якҷанд паҳлӯст, ки инҳо таҳлили навъҳои маъноии зарф; муайян намудани
хусусиятҳои умумию морфологии байнизабонии онҳо; таҳлили зарф аз нуқтаи

назари вазифа; муайян кардани категорияи дараҷаи зарф дар ду забон; муайян намудани гузариши зарф ба дигар ҳиссаҳои нутқ ва кӯчиши дигар ҳиссаҳои нутқ ба зарф мебошанд.

Ҳам дар забони тоҷикӣ ва ҳам дар забони англисӣ зарф чун ҳиссаи муस्ताқили нутқ эътироф шудааст. Лекин таснифоти зарфҳо чун категорияи махсус дар забонҳои муқоисашаванда номуайян буда, ҳудудҳои луғавии онҳо қушод мебошад ва навъҳои функционалии онҳо гуногунтаркибанд. Аз ҷиҳати муносибатҳои синтаксисиву маъноӣ зарф дар ҳар ду забон аксаран ба вазифаи ҳол меоянд, ки дар навбати худ ба зергурӯҳҳо ҷудо мешаванд: аломат, миқдор, макон, замон ва ғ. Зарф дар забони тоҷикӣ ҳиссаи муस्ताқил буда, тағир намеёбад, яъне категорияи ҷамъ надорад. Хусусияти тағйирпазирии зарф танҳо дар ифодаи дараҷаи қиёсӣ мушоҳида мешавад, ки он ҳам на ба ҳама зарфҳо мансуб аст [6, с.356].

Зарфҳои низ мавҷуданд, ки дараҷаи қиёсӣ доранд: *зудтар, наздиктар*.

Зарф инчунин *-ванд*(аффикс)-ҳои калимасоз дорад: *пешакӣ, пагоҳӣ, барвақт*.

Зарф мувофиқи маънои умумии худ ба ду гурӯҳ ҷудо мешавад: зарфҳои аломат ва зарфҳои ҳолат. Дар забони англисӣ низ зарфҳо ба содда *fast, here, there*, сохта *badly, usually, partly*, мурракаб *sometimes, anyway, overhead* ва таркибӣ *long, loud, early* ҷудо мешаванд.

Дараҷаҳои зарф дар ҳар ду забон пурра ба мисли сифат сурат мегирад. Зарф дар забонҳои муқоисашаванда бо чанд ҳиссаҳои нутқ дар муносибат қарор дошта метавонад. Алалҳусус, зарф бо сифат, феъл ва дигар гурӯҳи калимаҳо ҳамроҳ меояд. Дар забонҳои муқоисашаванда аз лиҳози морфологӣ зарфҳоро ба яқумдараҷа ва дуҷумдараҷа низ ҷудо мекунанд. Зарфҳои яқумдараҷа ҷузъ-ҷузъ мебошанд. Дар зарфҳои дуҷумдараҷа бошад, истифодаи ванд(аффикс)-ҳо мушоҳида карда мешавад. Дар забони тоҷикӣ зарфҳои бо пешвандҳо сохташаванда басо маъмуланд. Дар забони англисӣ бошад, асосан пасванди *-ly* суффикси зарфсоз махсус мешавад.

Зарф дар забони тоҷикӣ аз дигар ҳиссаҳои муस्ताқили нутқ сохта мешавад: исм – *бодикқат, голибона*; сифат – *тез-тез, дилпурона*; шумора *якчанд, дубора, дунафарӣ*; ҷонишин *ҳаматарафа, ягон-ягон*; феъл- *торафт, умрбод, рафта-рафта* ва ғ.: *Акнун, ин на одам мешавад ва на мулло, рафта-рафта ин хар мешавад* [1, с.60]; *Ба ин сабаб ман ҳар рӯз якчанд бор ба пеши вай, ки ўро амакбобо мегуфтем, мерафтам* [1, с.55].

Дар забони англисӣ бошад, зарф одатан баъд аз феъл ё пеш аз сифат меояд. Мисол: *тез давидан – to run quickly, барвақт омадан – to come early; беҳад хушбахт – extremely happy*.

Одатан зарф дар забони тоҷикӣ пеш аз феъл ҷойгир мешавад, аз ин лиҳоз онҳо бандаки изофӣ ва бандакҳои феълии шахсӣ қабул намеkunанд.

Олими шинохтаи тоҷик И. Исмоилов [5, с.9] зарфҳои забони тоҷикиро аз ҷиҳати пайдоишашон ба ду гурӯҳ ҷудо кардааст: зарфҳои асли аз қабили *зуд, акнун, ҳамеша, ҳаргиз* ва ғ.: *Падарам маро фармуд, ки зуд Усто амакро ҷез зада биёрам* [1, с.56]; – *Ҳозир сабр кун, ... аммо ҳамеша ба гурехтан тайёр бош* [1, с.44].

Ба гурӯҳи дуҷум зарфҳое дохил мешаванд, ки аз рӯи вазъият ё шакли ҳозирашон чӣ тавр ташкил ёфтанд ва аз кадом ҳиссаи нутқ ба зарф гузаштанишонро эзоҳ додан мумкин аст. И. Исмоилов ин гурӯҳро нисбатан калон шуморида дар навбати худ ба ду зергурӯҳ чудо кардааст: 1) Бе аломатҳои морфологӣ; 2) Бо аломатҳои морфологӣ [5, с.12].

Ба гурӯҳи якум як қатор калимае, ки ба ҳиссаҳои гуногуни нутқ тааллуқдоранд ва ба вазифаи зарф меоянд аз қабилҳои сифатҳои аслии *нав, хуб, сахт, тез*; исмҳои ифодакунандаи мафҳумҳои макону сӯй аз қабилҳои *неш, қафо, ақиб, боло, поён, берун*; ҷонишинҳои *чанд, кай, кучо* дохил мешаванд, ки дар баробари вазифаи аслии худ амали зарфро низ иҷро мекунанд. Калимаҳои номбаршуда аз ҷиҳати маъно – ифодаи аломати амал ё вазъияти ба амал омадани он бо зарф умумиятдоранд, бинобар он ба вазифаи зарф омада тавонистани онҳо ҳодисаи нав набуда, маъмулии забон аст. Аз як ҳиссаи нутқ ба дигара ҳиссаи нутқ гузаштани калимаҳоро илми забоншиносӣ ҳодисаи қонунӣ мешуморад. Агар чунин намебуд истилоҳоти субстантиватсия, адвербализатсия, адъективатсия, вербализатсия ба вуҷуд намеомаданд.

Калимаҳои ба дигар ҳиссаҳои нутқ мансуббуда, дар мавриди ҳамчун зарф истифода бурдан, бо зарфҳои аслии ҳаммаъно ва ҳамвазифа мегарданд: *тез-зуд, нав-акнун, сахт-бисёр* ва ғ.

Ба гурӯҳи дуҷум зарфҳои миқдоран зиёде, ки аз ҳиссаҳои гуногуни нутқ бо ҳамроҳ кардани вандҳои сохта шудаанд, дохил мешаванд: *нохост, беист, бародарвор* ва ғ.

Зарф метавонад тавассути ҳодисаи зарфшавӣ ё адвербализатсия сохта шавад. **Адвербализатсия** ин гузариши дигар ҳиссаҳои нутқ ба гурӯҳи зарфҳо мебошад. Дар раванди адвербализатсия, зарф бе иловаи аффиксҳо сохта мешавад: *She speaks French beautifully* (фёъл); *It was a funny story* (сифат); *He spoke very loudly* (зарф).

Гузариши грамматикӣ ба се намуд чудо мешавад: синтаксисӣ, морфологӣ ва функционалӣ. Ҳамаи ин мафҳумҳо маънои умумӣдоранд, ки онро ҳамчун раванди тағироти сохт ва маънои калимаҳо маънидод кардан мумкин аст.

Дар забонҳои муқоисашаванда зарфшавии исмҳое, ки фасли сол, вақтро ифода мекунанд дар он сурат ба вуқӯъ меоянд, ки бо сифат муайян карда шудани он аз байн рафта, муайян кардани фёъл ба миён ояд. Яъне зарфшавии исмҳо дар натиҷаи гум кардани муносибатҳои айниву зеҳнии исм ва соҳиб шудани он барои ифодаи муносибати ҳоли амалӣ мегардад. Дар забони англисӣ инчунин зарфшавӣ бо роҳи чудо кардани шаклҳои синтаксисии падежҳо ба воситаи исмҳо сохта мешаванд: *nights – шабона*.

Чуноне ки зикраш рафт аз ҷиҳати сохт зарф ба содда, мураккаб ва таркибӣ чудо мешавад. Зарфҳои сохта бо роҳи илова кардани пасванди *-ly «busily, easily, partly»* ва ғ. сохта мешавад.

Калимаҳое, ки ба дигар ҳиссаҳои нутқ мансубанд ва чун зарф кор фармуда мешаванд бо зарфҳои аслии ҳаммаъно ва ҳамвазифа мегарданд. Калимаҳое, ки аз дигар ҳиссаҳои нутқ ба зарф гузаштаанд “*боло, поён, дарун, болотар, нештар, ақибтар*” бе тағироти шаклашон, оҳиста-оҳиста хусусиятҳои морфологии зарфро қабул менамоянд.

Ҳамин тавр, таҳлили зарф дар ду забони бегона нишон медиҳад, ки категорияҳои грамматикӣ дар боло қайдшуда ҳам дар забони тоҷикӣ ва ҳам дар забони англисӣ баробар тақсим шудаанд. Лекин дар он қариб ҳамаи хусусиятҳои морфологии забон дида мешаванд. Хусусияти асосии грамматикӣ зарф дар он аст, ки он ҳиссаи тағирнопазири мустақили нутқ мебошад. Калимаҳое, ки ба зарфшавӣ дучор шудаанд, бе тағироти шакл, хусусиятҳои морфологии ҳодисаи зарфро қабул кардаанд.

Адабиёт

1. Айнӣ С. Ёддоштҳо. Душанбе, Адиб, 1990. 352 с.
2. Аракин В.Д. Сравнительная типология английского и русских языков. – Москва, Просвещение, 1989. 256 с.
3. Арбекова Т.И. Лексикология английского языка. М., 1977. 240 с.
4. Арнольд И.В. Лексикология современного английского языка. М.: Высшая школа, 1986. 295 с.
5. Исмоилов И. Зарф дар забони адабии ҳозираи тоҷик. Душанбе: Ирфон, 1971. 78 с.
6. Забони адабии ҳозираи тоҷик қ.1 // Лексикология, фонетика ва морфология. Душанбе: Маориф, 1982. 460 с.

РОЛЬ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В РАЗВИТИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Орипова Фируза Махмудовна

к.ф.н., старший преподаватель кафедры фонетики и лексикологии
английского языка факультета иностранных языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Абдуллоева Мехрангез Азимджоновна

магистр первого курса,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматриваются вопросы изучения роли английского языка в развитии туризма и гостеприимства.

Ключевые слова: роль английского языка, развитие туризма и гостеприимства.

Соҳаи туризм яке аз самтҳои сердаромади иқтисодиёти ҷаҳон эътироф гашта, дар аксарияти давлатҳои ҷаҳон он дар баланд бардоштани сатҳи зиндагии мардум, ташаккули маҷмуи маҳсулоти дохилӣ, фаъолнокии тавозуни савдои беруна, таъмини шуғли аҳоли ва таъсиси ҷойҳои кори иловагӣ нақши муҳим мебозад ва ба инкишофи соҳаҳои дигар аз ҷумла нақлиёт ва коммуникатсия, сохтмон, фарҳанг, санъат, истеҳсоли маҳсулоти ниёзи мардум ва дигар самтҳои иқтисодиёт таъсири мусбат мерасонад.

Дар айни замон туризм яке аз соҳаҳои сердаромад дар миқёси мамлакатҳои ҷаҳон ба ҳисоб меравад. Имрӯз дар содироти ҷаҳонии молу хизмат туризм баъд аз маҳсулоти саноати нафт ва истеҳсоли фурӯши автомобил дар ҷои саввум меистад. Даромади умумии солони он ба ҳисоби миёна зиёда аз 3 трлн. \$-и ИМА-ро ташкил медиҳад.

Ҳоло дар соҳаи туризм зиёда аз 150 млн. нафар қору фаъолият мекунанд ё ҳар як ҷои кори 14-15-ум ба фаъолияти туризм тааллуқ дорад.

Боқад қайд намуд, ки туризм соҳаи бисёрҷанба маҳсуб меёбад, зеро вақте ки сайёҳ ба кишваре сафар мекунад, натавон ба бахши сайёҳӣ, балки ба мардуми маҳаллӣ низ манфиат меорад. Масалан, намуди нақлиёте, ки ӯ истифода мебарад, меҳмонхонаҳое, ки дар онҳо маскан мегирад, тарабхонаву қаҳвахонаҳое, ки ӯ аз онҷойҳо хӯрок тановул менамояд, мағозаҳое, ки аз онҳо харидорӣ менамояд ва ғайраҳо.

Сайёҳоне, ки дар пешбурди сайёҳӣ нақши калидӣ доранд, дар асоси шароити мусоид, тамошобоб будани мавзеъ ва аз ҳама муҳимаш муоширати хуби кормандони соҳаи сайёҳӣ мавзеъро барои саёҳат интихоб менамоянд.

Яке аз забонҳои хориҷӣ, ки дар сатҳи байналмиллалӣ барои муошират истифода бурда мешавад, забони англисӣ мебошад, зеро :

- забони англисӣ забони муоширати асри бисту як ба шумор меравад;

- он чорумин забони модарии дар ҷаҳон паҳншаванда мебошад;
- забони расмии маъмултарин аст;
- дар бисёр мамлакатҳо дастурҳо, шиорҳо, навиштаҷот ва ғайра баро осонтар фаҳмидан ба забони англисӣ нусхабардорӣ карда мешаванд.

Ҳар вақте ки мо барои бо кор таъмин шудан ба меҳмонхонаҳо муроҷиат менамоем, аввалин суолҳои ки ба мо медиҳанд: “Шумо бо кадом забони хориҷӣ ҳарф зада метавонед?”, “Чанд забони хориҷиро медонед?”, “Забономӯзии шумо дар кадом сатҳ қарор дорад?” Мебошанд. Ё агар шумо дар тарабхонаҳо ба ҳайси пешхизмат фаъолият баред ҳам, аз шумо донишмандони забони хориҷӣ талаб карда мешавад, зеро шумо бояд номи тамоми хӯроку нӯшокиҳои дар ин тарабхона пешниҳодшавандаро, ки бисёре аз онҳо номҳои хориҷӣ доранд, бидонед ва бо мизбонони хориҷӣ муошират карда тавонед.

Аз ин лиҳоз, омӯзиши забони англисӣ махсусан барои кормандони соҳаи туризм ва меҳмондорӣ зарур мебошад, зеро кормандоне, ки бо забони англисӣ озодона муошират карда метавонанд бо хизматрасии пурсамари худ боиси зиёд гардидани мизбонанон мегарданд. Барои мисол инҷо намунаи муколамаи сайёхро бо корманди меҳмонхона меорем:

Speakers: Mr. Collins and the receptionist

Mr. C. – Good evening. My name is Collins. I booked a room last week for myself. – Шом ба хайр! Номи ман Коллинз мебошад. Ман ҳафтаи гузашта барои худ хучра фармоиш дода будам.

Rs: – Yes, sir. What did you say the name was, sir?

– Бале ҷаноб! Номи худро чӣ гуфед?

Mr. C. – Collins, C, o, double l, i, n, s.

– Коллинз, к, о ду л, ва н, з.

Rs: – Yes, here we are. We got your letter. Room 7, please. If you sign the register, I'll ask the porter to show you the room and help you with your luggage.

– Бале, ман мебинам. Мо дархости шуморо қабул кардаем. Хучраи 7, марҳамат. Ба варақаи бақайдгирӣ имзо гузоред ва корманди мо ба шумо хучраатонро нишон дода, бо борҳоятон кӯмак мерасонад.

Mr. C: – Thank you, where do I sign?

– Ташаккур! Дар кучо бояд имзо гузорам?

Rs: – Just here, sir – full name, home address, date and signature.

– Ана дар инҷо, ҷаноб – номи пурра, суроға, сана ва имзо.

Mr. C: – Right, there we are.

– Ана, тайёр.

Rs: – Thank you, sir. I hope you'll find the room comfortable.

– Ташаккур ҷаноб. Умедворам ки хучраатон ба шумо писанд меояд.

Илова бар ин, азхуд кардани забони англисӣ ҳамчун забони байналмилалӣ барои одамоне, ки дар даврони ҷаҳонишавӣ зиндагӣ мекунанд, ҳатмист, зеро дастрасӣ ба иттилоот, технология ва иртибот байни кишварҳо ҳоло бешубҳа азхуд кардани забони байналмилалиро тақозо мекунад, яъне забони англисиро, ки ҳамчун забони муттаҳидкунанда таъин шудааст.

Махсусан дар соҳаи сайёҳӣ забони англисӣ аз замони қадим то имрӯз ҳамчун воситаи муошират истифода шудааст. Одамоне, ки дар минтақаҳои

чаҳонии сайёҳӣ зиндагӣ мекунад, ба дониши забони англисӣ ниёз доранд, то бо тамоми сайёҳон муошират карда тавонанд.

Аз ин рӯ, дониши баланди амалии забони англисӣ барои ҳамаи мутахассисони соҳаи сайёҳӣ басо муҳим аст.

Доништани хуби забони англисӣ барои қонеъ кардани эҳтиёҷоти ҳама меҳмонон кӯмак расонида, боиси омадани меҳмонони бештар гардад. Забони англисӣ барои ҳамаи кормандони сайёҳӣ барои баланд бардоштани иқтисодиёт ҳатмист. Манфиатҳои сайёҳӣ метавонанд аз бисёр ҷиҳатҳо, аз ҷумла иқтисодӣ, иҷтимоӣ-фарҳангӣ, экологӣ, арзишҳо ва илм, инчунин имкониятҳо ва имкониятҳои шуғл ба назар гирифта шаванд.

Ҳамин тариқ, забони англисӣ яке аз унсурҳои асосии рушди сайёҳӣ маҳсуб ёфта ба ҳамаи кормандони соҳаи туризм ва меҳмондорӣ доништани он ҳатмист ва ҳар як шахсе, ки ба бахши сайёҳӣ машғул аст, бояд дастурҳои хуб дошта бошад.

Инчунин истифодаи забони англисӣ ва малакаҳои муоширати идоравӣ барои қонеъ кардани тамоми талаботи бахш зарур аст, зеро ин метавонад ба хидматрасонии олай, тезтар ва беҳтар оварда расонад.

Аз ин рӯ, сатҳи забондонии онҳо пайваста бояд санҷида ва назорат карда шавад, зеро як сухани нодурусти корманд боиси сар задани бисёр муаммоҳо шуда метавонад.

Илова бар ин вазифаи соҳаи забон ва сайёҳӣ осон кардани муошират, пешгирии нофаҳмиҳо, таҳкими муносибатҳо ва фароҳам овардани фазои оилавӣ байни сайёҳони хориҷӣ ва ҳуди афроди марбут ба сайёҳон мебошад.

Адабиёт

1. Ахборот ва маълумотҳои Кумитаи кор бо Ҷавонон Варзиш ва Сайёҳии назди Ҳукумати Ҷумҳурии Тоҷикистон.
2. Барномаи давлатии рушди туризм дар Тоҷикистон барои солҳои 2004-2009.
3. Боқиева У. Ҷ. Идоракунии сифат дар туризм. – Хучанд, – 2015.
4. Воронкова Л. П. История туризма и гостеприимства. – Москва: Гранд, 2004.
5. Гуляев В. Г. Организация туристской деятельности. – Москва. 1996.
6. Ильиш Б. А. Современный английский язык. – М., 1948. – 346 с.
7. Қонуни Ҷ. Т. «Дар бораи туризм» аз 03.09. 1999.

WEB DESIGN IS A NEW FORM OF CONTEMPORARY ART

Yasnikov Oleksii

Web Designer, Illustrator, Mobile Application Developer,
Mirwork LLC, USA, Miami

***Abstract.** This article examines the concept of web design as a form of contemporary art. The historical aspects of web design development, current achievements and trends in the field are analyzed. The article discusses how web design combines elements of traditional art and technological innovation to provide a new platform for creative expression and communication.*

***Keywords:** web design, contemporary art, user interface, UX, graphic design, innovation, technology, creativity.*

Introduction

Today, web design sits at the intersection of technology, art, and communication, playing a key role in the way we interact and perceive information in the digital world. How has web design evolved from a simple tool for creating web pages to a full-fledged contemporary art form? This paper is concerned with reconciling the boundaries between the technical aspects of design and artistic vision, looking at the evolution of web design and its impact on culture and technology.

The key questions for discussion are

1. The history and evolution of web design: What technological innovations and artistic trends have shaped web design from its inception to the present?
2. Web design as a contemporary art form: What are the artistic aspects of web design? How does it fit into the broader context of contemporary art?
3. New developments and trends in web design: What new technologies and approaches are currently driving the direction of web design? How are artificial intelligence and other innovations affecting the creative process?
4. Research and Analysis of the Impact of Web Design: What statistics and survey results support the importance of good web design to the success of websites?
5. The future of web design: What challenges and opportunities will designers face in the future? What topics and issues need more research?

The introduction of new technologies and techniques into web design not only changes approaches to interface design, but also provides new opportunities for artistic expression and audience interaction. Exploring these aspects will help not only to deepen the understanding of web design as an art, but also to identify how web design can contribute to social and cultural development in the contemporary world. In this context, the article aims to enrich the discussion on the role of web design in the contemporary cultural paradigm and to explore its implications for the future of the digital age.

Research Methodology

The research methodology includes the analysis of literary sources, interviews with experts in the field of web design, and the use of statistical data. Qualitative

and quantitative research methods will be used to assess the perception of web design as an art form.

Historical Overview

The history of web design begins with the first steps of the World Wide Web in the early 1990s. Tim Berners-Lee's creation of the first web page in 1991 ushered in an era in which web pages consisted primarily of text with minimal design. Web designers at the time faced serious technical limitations, including HTML's limited ability to stylize page elements. Pages had standard black text on a gray background, and the ability to insert images was limited.

Technological and Creative Constraints

In the early years of the Internet, designers faced many challenges: "slow Internet connections limited the use of graphics and animation; the lack of web design standards meant that the same site could look different in different browsers" [1]. These problems remained unresolved for a long time, limiting the creativity and capabilities of designers.

Evolution of tools and standards

Things began to change for the better with the introduction of CSS style sheets in 1996, which allowed content and layout to be separated on Web pages. This was a significant step forward, giving designers more control over the appearance of web pages, including fonts, colors, and layout. However, differences in how browsers implemented CSS continued to create compatibility issues, which were partially resolved by the introduction of W3C standards. "Standardization helped unify Web pages and improve their cross-browser compatibility" [2, p. 153-162].

The growth and evolution of interactivity

Web design became much more interactive with the advent of JavaScript and Flash in the mid to late 1990s. These technologies made it possible to create animations, games, and interactive applications directly on web pages. Although Flash later became obsolete due to security and performance issues, it left a notable mark on the history of web design by demonstrating the possibilities and promise of visual design.

Influence on the culture of web design

These developments have had an enormous impact on shaping the culture of web design, where technical skills are skillfully combined with artistic vision. Web design has come to be seen not only as a technical discipline, but also as a form of creative expression. Modern web designers not only create functional interfaces, but also seek to enhance the aesthetic value of the online space by drawing attention to the visual culture and identity of brands. "The transformation of web design from a mere tool to a full-fledged art has reflected the cultural and technological changes in society" [3, p. 94-107].

New achievements and trends

Modern web design is constantly evolving, and innovations in technology are empowering designers. New tools and methodologies make it possible to create more interactive, user-friendly, and visually appealing web applications.

Advanced CSS and HTML

Modern CSS standards, such as CSS Grid and Flexbox, provide designers with flexible tools to create complex, responsive layouts that automatically adapt to different devices. "The use of CSS Grid in modern web design greatly simplifies the creation of complex layouts and promotes better control over the visual design of pages" [4, p. 234-245].

Web Design and Artificial Intelligence

Integrating artificial intelligence (AI) into web design opens new horizons for personalizing the user experience. Tools such as Adobe Sensei use machine learning to streamline design processes, automatically adjust images, and even create content. "Artificial intelligence technologies allow web designers to save time on routine tasks and focus on the creative aspects of projects" [5, p. 15-29].

UX/UI Design and Accessibility

Design is user-centered, with an emphasis on accessibility and inclusivity. Creating designs that take into account the needs of people with disabilities is becoming an important trend. "Designing accessible websites not only improves the user experience, but also expands the site's audience to include people of all abilities" [6, p. 45-60].

Animation and Interactivity

Modern web design includes the use of animation and interactive elements to enhance the visual experience and engage users. Tools such as WebGL and Adobe Animate make it possible to create complex animated and interactive effects that make the interface more dynamic and memorable. "Interactivity and animation are becoming key elements in creating emotional engagement with the user" [7, p. 112-128].

Prospects for creativity and the design industry

New technologies and design techniques not only improve the quality of web applications, but also offer designers limitless opportunities for creativity. They contribute to the evolution of the industry, making web design an integral part of today's cultural environment.

Research and Discussion

The research section includes analysis of survey results, statistics, and scientific data that underscore the importance of quality web design and its impact on user interaction with web applications.

Impact of Design on User Interaction

Research shows that first impressions of a Web site are formed in the first 50 milliseconds. Findings published in the Journal of Behaviour & Information Technology indicate that "the visual aspect of websites often has a greater impact on users than the content itself" [8, p. 115-126]. These findings support the importance of web design in creating a first impression that can either attract or repel visitors.

User Experience Statistics

According to a study by the UX Design Institute, 73% of users emphasize that "a user-friendly interface makes them more likely to return to a website" [9]. Additionally, reports from Google show that websites with high-quality design are 50%

more likely to be recommended by users, underscoring the importance of quality web design for businesses [10].

The Role of Accessibility in Design

A study conducted by Microsoft shows that "implementing accessibility principles improves the overall user experience and satisfaction for all users, not just those with disabilities" [11]. This underscores that accessible design is not only an ethical imperative, but also a practical benefit.

Factors That Influence Website Success

Further research in web design indicates that elements such as color scheme, typography, and layout have a direct impact on user perception of a website. An article in the Journal of Digital & Social Media Marketing states that "a well-chosen color scheme can increase brand recognition by 80%" [12, p. 290-300].

This analysis suggests that web design not only serves a functional purpose, but also plays an important role in the cultural and artistic context of modernity. Web design, like other art forms, reflects social change and technological advancement.

Conclusion

The study of web design as a new form of contemporary art allows us to draw several important conclusions and identify directions for future research in the field.

1. Web design as an art form. Web design, combining technology and creativity, is now a full-fledged art form. This field is constantly evolving, reflecting and influencing the cultural trends of society.

2. Impact on user experience. Quality web design significantly increases user satisfaction and promotes user engagement. Website design has a critical impact on the perception of a brand and its products.

3. Innovation and accessibility. The introduction of new technologies such as artificial intelligence and responsive layouts contribute to more accessible and personalized user interfaces, making web design a tool for social inclusion.

Development Perspectives

There are still many unresolved issues and opportunities for further research in the field of web design:

1. The impact of new technologies on creativity. How can machine learning and artificial intelligence change the role of the web designer? What are the ethical aspects of using automated systems in creative processes?

2. Accessibility and inclusivity. How can further research contribute to more inclusive designs that take into account the needs of a wide range of users, including people with disabilities?

3. The evolution of interactivity and animation. What new techniques and tools in animation and interactivity may emerge, and how will they affect user interaction?

4. Cross-Cultural Studies in Web Design. How are cultural differences perceived and incorporated into web design internationally?

Web design not only continues to evolve as an art form, but also plays an important role in shaping the way we perceive and interact with the digital world. The ongoing study of trends, technologies, and cultural aspects of web design is key to understanding its impact on contemporary art and society. This research

contributes not only to technological advancement, but also to cultural enrichment, opening up new opportunities for creative and professional growth in web design.

References

1. Johnson, Eric. **Web Design: The Evolution of the Digital World**. New York: Routledge, 2005.
2. Miller, Rebecca. "CSS and the Modern Web." **Journal of Web Engineering**, vol. 7, no. 3, 2008, P. 153-162.
3. Smith, Alexander. "Art and Technology in Web Design." **Visual Communication Quarterly**, vol. 17, no. 2, 2010, P. 94-107.
4. Wilson, Emily. "The Impact of CSS Grid on Web Design." **Journal of Web Development**, vol. 11, no. 4, 2019, P. 234-245.
5. Davis, Richard. "Artificial Intelligence in Web Design." **Technology and Creativity**, vol. 20, no. 1, 2021, P. 15-29.
6. Brown, Jonathan. "Accessibility and Web Design: Why Inclusion Matters." **Design Innovations**, vol. 12, no. 3, 2020, P. 45-60.
7. Taylor, Laura. "Engaging Users with Interactive Web Design." **Interactive Design Quarterly**, vol. 18, no. 2, 2022, P. 112-128.
8. Lindgaard, Gitte, et al. "Attention Web Designers: You Have 50 Milliseconds to Make a Good First Impression!" **Journal of Behaviour & Information Technology**, vol. 25, no. 2, 2006, P. 115-126.
9. "Global UX Design Trends." **UX Design Institute**. 2022. Web.
10. "The Value of Good Design." **Google**. 2021. Web.
11. "Inclusive Design." **Microsoft**. 2020. Web.
12. Smith, Jennifer. "The Impact of Color in Web Design." **Journal of Digital & Social Media Marketing**, vol. 7, no. 3, 2019, P. 290-300.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПОРТРЕТНОЙ СЪЕМКИ СО ВСПЫШКОЙ В УСЛОВИЯХ ОГРАНИЧЕННОГО ОСВЕЩЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИИ И ТЕХНИЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ



10.5281/zenodo.10967838

Красовицкая Анна Ивановна

фотограф-преподаватель, ИП Красовицкая Анна Ивановна,
Россия, г. Москва

***Аннотация.** Статья посвящена анализу эффективности портретной съемки со вспышкой в условиях ограниченного освещения, исследуя различные методологии и технические решения, применяемые в этой области. В ней подробно рассматриваются ключевые аспекты, влияющие на качество портретных фотографий в сложных световых условиях, включая выбор оборудования, настройки камеры, а также техники работы со вспышкой. Анализируются разнообразные подходы к освещению. Результаты исследования представляют ценные рекомендации для фотографов всех уровней квалификации, стремящихся улучшить качество своих портретов при съемке в сложных световых условиях.*

***Ключевые слова:** портретная съемка, вспышка, ограниченное освещение, методологии фотосъемки, технические решения, оборудование для фотосъемки, настройки камеры, работа со вспышкой, освещение в фотографии, внешние вспышки, отражатели, синхронизация света, диффузоры, мощность вспышки, направление света, цветовая температура, сравнительный анализ освещения, качество портретов.*

Актуальность исследования

Актуальность исследования обусловлена рядом ключевых факторов, среди которых выделяются: возрастающий интерес к портретной фотографии в контексте социальных сетей и цифровых медиа, что подчеркивает спрос на высококачественные портреты; сложности, связанные с съемкой в условиях неидеального освещения, акцентируют внимание на необходимости разработки и оптимизации методов работы со светом; технологические инновации в области фотооборудования предоставляют новые возможности для улучшения качества изображений, что делает важным исследование и адаптацию этих нововведений; потребность в универсальных и эффективных подходах к портретной съемке в различных условиях освещения требует систематического анализа и сравнения различных техник и оборудования.

Кроме того, исследование способствует расширению профессиональных знаний и навыков фотографов, подчеркивая важность постоянного обучения и совершенствования в динамично развивающемся искусстве фотографии. Таким образом, данное исследование отвечает на актуальную потребность в повышении качества портретной фотографии, особенно в сложных условиях ограниченного освещения, предлагая ценные методологические и технические решения для фотографов всех уровней.

Цель исследования

Цель исследования заключается в комплексном анализе разнообразных методов и технических решений, применяемых в портретной фотографии с

использованием вспышки при ограниченных условиях освещения, для выявления наиболее эффективных подходов к достижению высококачественных результатов.

Через практические испытания и аналитический обзор предполагается разработать обоснованные рекомендации для фотографов, позволяющие оптимизировать процессы работы со светом и вспышкой, обеспечивая тем самым создание качественных портретных снимков даже в неблагоприятных условиях освещения. Основная цель исследования – не только расширить теоретическую базу в данной области, но и предоставить фотографам практические инструменты для улучшения своих работ, способствуя таким образом повышению уровня профессионализма и качества портретной фотографии.

Материалы и методы исследования

В данном исследовании использовались следующие материалы и методы для всестороннего изучения и оценки различных подходов к портретной фотографии с использованием вспышки. В качестве материалов применялись цифровые зеркальные и беззеркальные камеры с ручной настройкой параметров, внешние вспышки разной мощности, модификаторы света включая отражатели и диффузоры, а также светоизмерительное оборудование.

Вот несколько ученых, которые внесли значительный вклад в данное направление: И.И. Черкашена, А.М. Зинин, А.Б. Зотов, С.А. Буданов и другие.

Результаты исследования

Вспышка, как фундаментальный инструмент в фотографии, играет ключевую роль в создании объемного и выразительного освещения, особенно при портретной съемке в условиях ограниченного естественного света. Она обеспечивает фотографам гибкость и контроль над световыми условиями, позволяя достигать желаемых художественных эффектов в разнообразных съемочных ситуациях. Преимущества использования вспышки включают в себя ее мобильность, универсальность и способность создавать качественное освещение даже в самых сложных условиях.

Понимание технических аспектов работы со вспышкой имеет решающее значение для достижения оптимальных результатов в портретной фотографии. Рассмотрим подробнее ключевые элементы эффективной работы со вспышкой.

Основой качественной фотографии является правильная экспозиция, которая зависит от трех основных параметров: выдержки, диафрагмы, и ISO. Вспышка вносит дополнительный элемент в эту тройку, добавляя переменную интенсивности и направления света. Работая со вспышкой, фотограф должен учитывать не только количество света, необходимое для правильной экспозиции, но и как этот свет влияет на сцену, особенно на текстуры и контуры объекта съемки.

При работе со вспышкой основное внимание уделяется выдержке и ISO, поскольку диафрагма чаще всего используется для контроля глубины резкости. Выдержка должна соответствовать скорости синхронизации вспышки камеры, обычно это 1/200 или 1/250 секунды, чтобы обеспечить полное

освещение сенсора. ISO подбирается исходя из необходимости усилить или ослабить влияние доступного естественного света на фоне (рисунок 1).

ISO ~ 1250 SHUTTER ~1/320 HSS F ~ 1,6-2,5

CAMERA SETTINGS FOR WORKING OUT THE BACKGROUND

Рис. 1. Настройки камеры

Данные настройки камеры используются преднамеренно с настройкой выдержки в режиме HSS (высокоскоростная синхронизация). Эта функция позволяет работать со вспышкой на выдержках короче нормальной выдержки синхронизации (1/160-1/250 в зависимости от типа камеры).

Технология HSS позволяет использовать вспышку при выдержках, превышающих стандартную скорость синхронизации, что открывает новые возможности для творчества. Это особенно полезно при съемке в яркий солнечный день, когда вы хотите использовать широкую диафрагму для малой глубины резкости, но при этом избежать переэкспонирования изображения. HSS делает возможным поддержание низкого числа ISO и широкой диафрагмы, сохраняя при этом контроль над освещением сцены.

Использование HSS позволяет достигать творческих эффектов, таких как замораживание движения при ярком освещении, или создание эффекта ночной съемки в середине дня путем сильного затемнения фона. Ключ к успешному использованию HSS заключается в тщательном планировании композиции и осознанном выборе экспозиционных параметров, особенно при съемке портретов, где контроль над светом играет важную роль в выражении эмоций и создании атмосферы [1, с. 349].

Инициуем анализ механизма функционирования затвора в зеркальных фотокамерах, который оснащен парой элементов, именуемых шторками. Активация спускового механизма приводит к последовательному движению данных шторок: первая шторка перемещается вниз, допуская воздействие светового потока на сенсор, за чем следует опускание второй шторки, прерывающее данный световой поток и тем самым завершающее экспонирование [5, с. 68]. В рассматриваемой конфигурации активация вспышки производится в момент, когда затвор находится в полностью открытом состоянии, обеспечивая оптимальное освещение для экспозиции. При работе на пониженных скоростях затвора, альтернативно, при увеличенной длительности выдержки, предоставляется возможность модулировать момент срабатывания вспышки относительно движения шторок – либо после открытия первой шторки, либо непосредственно перед закрытием второй, что позволяет генерировать разнообразные визуальные эффекты (рисунок 2).

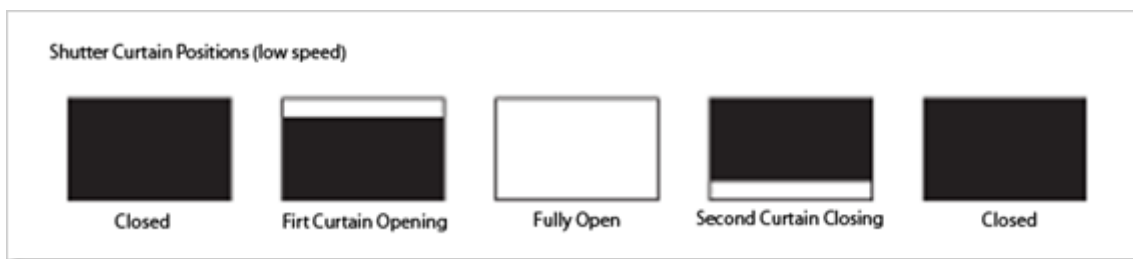


Рис. 2. Открытие затвора

Как только выдержка превышает скорость синхронизации (короче $1/160 - 1/250$ с в зависимости от камеры), затвор начинает работать уже по-другому. На более высоких скоростях затвора, то есть при более короткой выдержке, вторая шторка начинает движение до полного открытия первой, между ними возникает зазор, который перемещается вдоль затвора, экспонируя сенсор. Если в этот момент сработает вспышка, экспонированной окажется только часть кадра, в виде полосы (рисунок 3).

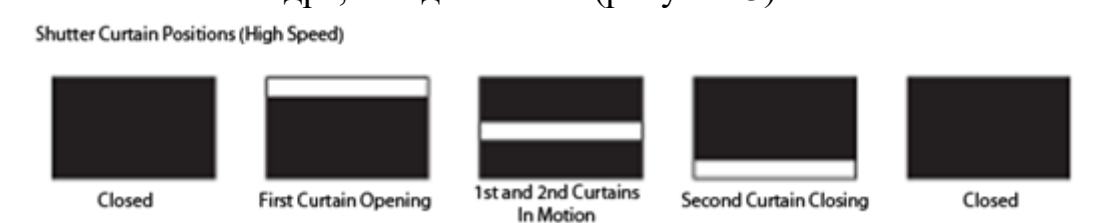


Рис. 3. Открытие затвора

Как уже было отмечено, использование единственного светового импульса вспышки не позволяет полностью экспонировать кадр при сокращенной выдержке из-за специфических физических характеристик вспышки, делающих невозможным продление ее импульса. Однако инженеры разработали методологию высокоскоростной синхронизации (HSS), при которой вспышка Speedlite генерирует множество коротких импульсов, достигающих порядка 50000, создавая эффект непрерывного света. В этом режиме, во время движения затвора, весь кадр полностью экспонируется. Применение HSS не лишено недостатков: ограничение максимальной мощности из-за множественности импульсов и невозможность заморозки движения из-за продолжительности светового потока. Тем не менее, дальнейшее уменьшение выдержки дает возможность фиксации движения. Этот режим идеально подходит для работы в условиях яркого солнечного света, позволяя визуально преобразовать дневное время в ночное за счет снижения выдержки и обеспечения адекватной экспозиции основного объекта съемки с помощью вспышки. В таком контексте вспышка эмулирует мягкий постоянный свет, нацеленный на модель, в то время как ISO устанавливается на уровне примерно 1250 для улучшения освещенности фона. Дополнительное освещение, например, фотографический фонарь или другой слабомощный источник света, может быть направлено на стену или размещено сбоку или сзади модели для придания сцене большей атмосферности [4, с. 10].

Итак, мы подошли к завершающему этапу технической подготовки, остается лишь корректно сконфигурировать вспышку и организовать

осветительную схему. Для достижения мягкости света, идеально подходящего для портретной съемки, я применяю светоформирующий аксессуар – стандартный белый зонт на просвет с диаметром около 90 см. Для монтажа вспышки и зонта необходимо использовать специальный адаптер, который позволяет закрепить их на стойке (рисунки 4, 5).



Рис. 4. Конфигурация вспышки



Рис. 5. Конфигурация вспышки

Производим настройку необходимой интенсивности светового импульса, при этом акцентируем внимание на активации режима высокоскоростной синхронизации (HSS) вспышки. Параметры выдержки на камере должны быть установлены в диапазоне от 1/320 до 1/400 секунды, в зависимости от спецификации используемой камеры [2, с. 149]. Следует учитывать, что интенсивность вспышки варьируется в зависимости от ее модели и определяется производителем через ведущее число. Для наглядного объяснения концепции мощности вспышки можно привести простую аналогию с делением пиццы (рисунок 6).

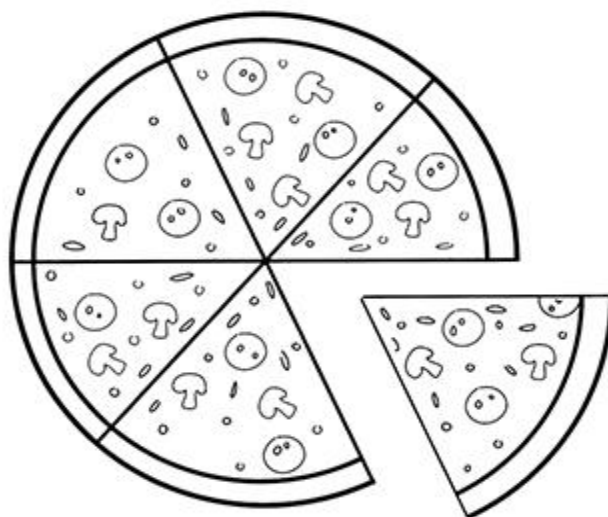


Рис. 6. Концепция мощности вспышки

Мощность вспышки легко понять, используя в голове пример деления пиццы – самый мощный импульс будет 1/1 самый слабый 1/128 (рисунок 7).

ТАК ВСПЫШКА
ИМЕЕТ, КАК ПРАВИЛО, МОЩНОСТИ
1/1
1/2
1/4
1/8
1/16
И ТАК ДАЛЕЕ
ЭТО ДОЛИ ОТ ЕЕ ВЕДУЩЕГО ЧИСЛА,
ДА, ПРЯМО КАК КУСОКИ ПИЦЦЫ
ДО 1/128
ЧЕМ ВЫШЕ ВЕДУЩЕЕ ЧИСЛО (ЗАЯВЛЕННАЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕМ МОЩНОСТЬ ВСПЫШКИ)
ТЕМ МЕНЬШЕ ЕЕ РЕССУРСА НАМ НУЖНО
ИСПОЛЬЗОВАТЬ.
Я РЕКОМЕНДУЮ ВСЕГДА СТАВИТЬ 1/32 И
СМОТРЕТЬ НА РЕЗУЛЬТАТ.

Рис. 7. Мощность вспышки

Осветительная композиция для портретной фотографии с использованием вспышки, выполненная в духе Рембрандта, подразумевает активное творческое исследование и применение различных методов. В частности, целесообразно внедрять дополнительные источники света для контурирования или моделирования сцены, такие как фотографические фонари или напольные лампы. Изменение позиции съемки относительно основного источника света, например, перемещение ближе к зонту с вспышкой, приведет к более мягкому заполнению теней, в то время как увеличение расстояния усилит контрастность изображения за счет глубины теней и яркости светлых участков [3, с. 8]. Экспериментируйте с перемещением и изменением углов съемки, а также с позиционированием боковых источников света относительно модели для достижения желаемой мягкости и контрастности освещения. В качестве контрольного света можно использовать разнообразные эффектные элементы, такие как дым, перья или искусственный снег, для придания уникальности и атмосферности снимку (рисунок 8).

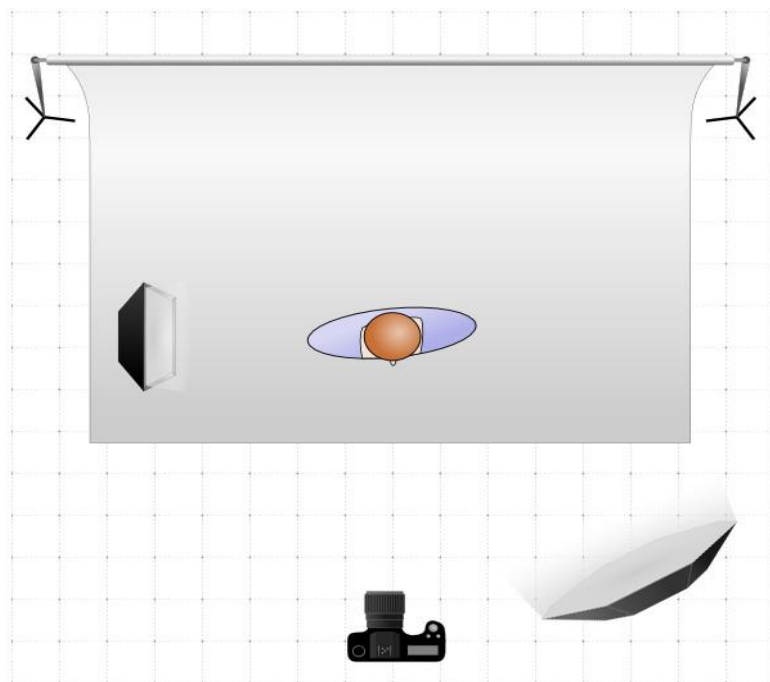


Рис. 8. Световая схема для портрета со вспышкой в стиле Рембрандта

Примеры работ на рисунках 9-11.



Рис. 9. Портрет



Рис. 10. Портрет



Рис. 11. Портрет

Выводы

Освещение с использованием вспышки в портретной фотографии представляет собой мощный инструмент для фотографа, позволяющий не только преодолеть вызовы, связанные с недостаточным или неподходящим освещением, но и активно влиять на художественное оформление и эмоциональное

впечатление от портрета. Техника высокоскоростной синхронизации (HSS) расширяет возможности использования вспышки, обеспечивая равномерное освещение кадра даже при коротких выдержках и ярком окружающем свете, в то время как правильное позиционирование вспышки и использование светоформирующих аксессуаров, таких как зонты на просвет, способствуют созданию мягкого и объемного света.

Эксперименты с различными световыми схемами, в том числе вдохновленные стилем Рембрандта, позволяют добиваться разнообразия визуальных эффектов и настроений в портретах, придавая им глубину и выразительность. Дополнение сцены контровым светом или использование разнообразных элементов сценографии, таких как дым или искусственный снег, вносят в изображение уникальность и атмосферность.

Успешная портретная съемка со вспышкой требует от фотографа не только технических знаний и умений, но и творческого подхода к организации освещения, глубокого понимания влияния света на композицию и способности видеть и реализовывать потенциал каждой съемочной ситуации. Это синтез искусства и науки, позволяющий в полной мере раскрыть красоту и уникальность каждого портретируемого объекта.

Литература

1. Вазари Дж. Жизнеописания наиболее знаменитых живописцев, ваятелей и зодчих. Полное издание в одном томе. – М.: Альфа-книга, 2017. – 1278 с.
2. Ерофеева М.А. Производство и потребление изображений в цифровую эпоху // Лабиринт: журнал социально-гуманитарных исследований. – 2021. – № 2. – С.147-157.
3. Обрамкин И.А. Об истории изучения портрета: вопросы историографии и перспективы исследования // Артикульт. – 2020. – № 14. – С. 6-11.
4. Райгородский Л.Д. К истории русского портрета // Вестник СПбГУ. – 2015. № 1. – С. 4-15.
5. Хартер Билл. Секреты портретной фотографии от профессионалов / пер. с англ. А.В. Банкрашкова. – М.: АСТ: Астрель, 2020. – 126 с.

IMPACT OF MIGRATION PROCESSES ON CHANGES IN THE SOCIAL STRUCTURE OF CITIES

Yasnikov Evgeny Sergeevich

Founder, Director of the Research Department,
Pollsar LLC, USA, Miami

***Abstract.** This article analyzes the impact of migration processes on the social structure of cities. It examines how migration affects demographic composition, economic development, social cohesion and urban culture. The importance of effective migration policies for improving the integration of migrants and maintaining social harmony in cities is emphasized.*

***Keywords:** migration, social structure, urban development, demography, integration, migration policy.*

Introduction

Migration is one of the key factors shaping the social fabric of modern cities. This study focuses on how migration processes contribute to the transformation of urban communities, affecting their demographic profile, economy, social ties and cultural life. The aim of the study is to assess the impact of migration flows on the changing social structure of cities and to develop recommendations for migration management policies.

Literature review

Modern sociology views migration as a multilevel process that affects various aspects of urban life. Researchers such as Castles and Miller (2009) emphasize the role of migration in globalizing cities and changing their social landscapes. Also important is the work of Sassen (2012), who highlights the role of "global cities" as centers of attraction for migrants. In addition, studies on the impact of migration on the labor market, housing policies, and social services are worth mentioning (Schmidt-Catran, 2016).

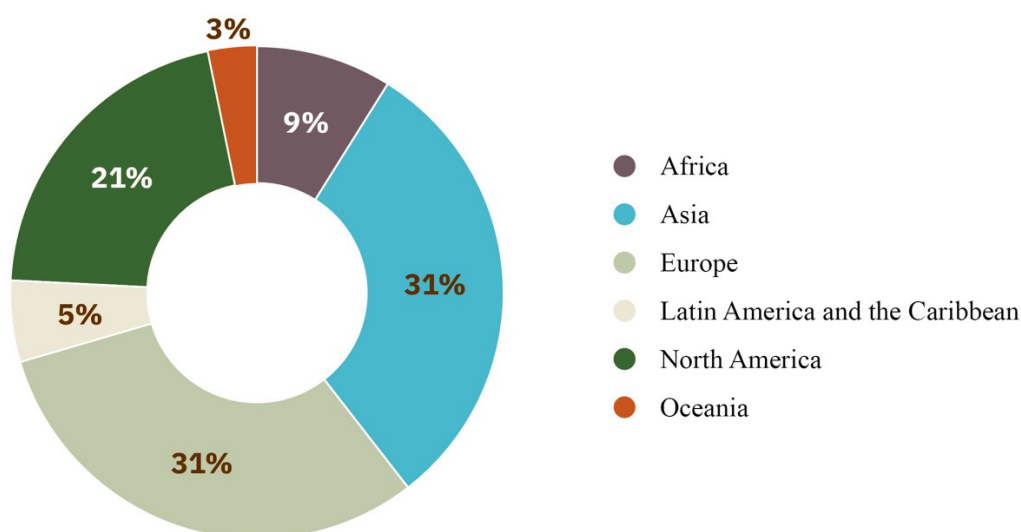
Methodology

In order to analyze the impact of migration processes on the social structure of cities, a comprehensive approach combining qualitative and quantitative methods was chosen. The research was based on data from statistical agencies, including the results of surveys conducted by Pollsar LLC research company, as well as interviews with migrants and experts in the field of urban planning.

Results

The analysis showed that migration has a significant impact on the demographic composition of cities, contributing to ethnic and cultural diversity. It found that migrants actively participate in the economic life of cities, but face a number of challenges related to social integration and access to public services.

The study identified global migration trends: According to the UN, the number of international migrants continues to grow and will exceed 281 million by 2020, representing approximately 3.6% of the world's population.



Pic. Distribution of migrants by world region. Based on the IOM World Migration Report 2022

Wars have been a major driver of migration in recent years. Since 2022, for example, people have continued to leave war-torn Ukraine en masse. By June 2023, about 4.7 million Ukrainian citizens were living in OECD member countries. Countries such as Germany, Poland and the United States are receiving the largest number of Ukrainian refugees. At the same time, Estonia, the Czech Republic and Lithuania stand out among the countries receiving the largest number of Ukrainians relative to their population. There has been a steady increase in the number of migrants moving to urban areas, which has been accompanied by a strengthening of the urban population. Cities such as Dubai, Toronto and Sydney are becoming multinational and multicultural centers where a significant proportion of the population is made up of foreign migrants.

Migration has also been found to have an increasing impact on the economy and the labor market: Migrants often make significant contributions to host economies, especially in sectors where there are labor shortages. In OECD (Organization for Economic Cooperation and Development) countries, for example, migrants make up a significant share of the workforce, with studies showing that they contribute 1-2% to GDP growth. At the same time, migration flows can put pressure on social services and infrastructure, especially if integration and government support are inadequate.

Surveys have shown that social organization and integration remain the main challenges associated with global migration: Difficulties in integrating migrants and the reactions of the local population remain major challenges. These include language barriers and access to education and social services. On the other hand, migrants increase cultural diversity, enrich the cultural life of cities, and can contribute to global interaction and innovation.

Discussion

The results of the study have shown that migration problems are obvious and cannot be ignored. City administrators and governments face the challenge of formulating migration policies that balance the needs of migrants with the interests of the local population. Examples of successful policies include sanctuary cities such

as San Francisco and New York, which protect the rights of migrants and ensure their social integration.

The data from the surveys point to the need to develop policies that support the integration of migrants and harness their potential for urban development. The importance of intercultural dialogue and flexible migration policies in the context of maintaining social harmony is not insignificant.

Migration has a significant and multidimensional impact on the social fabric of cities, which is confirmed by the data. Based on the analysis, it can be concluded that migration flows lead to a significant increase in demographic diversity in urban agglomerations, contribute to economic development through the participation of migrants in the labor force, and contribute to the cultural enrichment of society.

However, these processes are accompanied by a number of challenges, including the need to integrate migrants into the social fabric of cities and ensure their access to quality housing and public services. The effectiveness of migration policies and integration programs is becoming a critical factor in minimizing potential social tensions and enhancing the positive impact of migration on urban development.

Conclusion

The results of the study emphasize the importance of competent management of migration processes and the development of comprehensive strategies aimed at social adaptation and integration of migrants. For harmonious interaction between migrants and the local population, it is necessary to create conditions for intercultural communication, equal access to resources and opportunities, and the development of inclusive urban spaces.

In conclusion, migration is a key element of contemporary urban dynamics that requires careful study and responsible management. Further research in this area should focus on finding effective approaches to integrating migrants, ensuring their sustainable contribution to urban development and strengthening social cohesion.

Migration encompasses a wide range of economic, social, political, and legal issues within society. Currently, there are several unresolved and pressing problems associated with migration processes:

1. Integration of migrants into host societies. Issues such as language barriers, access to quality education and employment, social inclusion, and combating discrimination remain pressing.
2. Regulation of the status of refugees and asylum seekers. Inefficient asylum application procedures and the provision of refugee status, as well as determining safe countries for their return.
3. Illegal migration and human trafficking. Challenges in controlling illegal migration, combating human trafficking and exploitation of migrants.
4. Family reunification. Difficulties in the process of reuniting migrant and refugee families due to legislative barriers and bureaucratic procedures.
5. Protection of human rights and dignity of migrants. Ensuring the protection of migrants' rights, preventing violations of their rights, and providing access to basic services and support.

6. Economic integration of migrants. Creating conditions for the effective utilization of migrants' potential, including their skills and education, to contribute to economic development.

7. International cooperation and responsibility sharing. The need for enhanced international cooperation and fair sharing of responsibilities among countries in matters of migration and asylum provision.

8. Adapting migration policy to climate change. Considering the impact of climate change on migration processes and developing strategies to address the issue of climate refugees.

9. Combating xenophobia and racism. Overcoming negative stereotypes and biased attitudes towards migrants in society, increasing the level of tolerance and mutual understanding.

These challenges require a comprehensive approach to resolution, including coordinated efforts at both the national and international levels, the development and implementation of effective migration policies, and active participation of civil society and international organizations.

References

1. Castles, S., & Miller, M. J. (2009). *The Age of Migration: International Population Movements in the Modern World*. Guilford Press.
2. Sassen, S. (2012). *Cities in a World Economy*. SAGE Publications.
3. Schmidt-Catran, A.W. (2016). Immigration and Welfare Support in Germany. *American Sociological Review*, 81(2), P. 242-261.

РАЗВИТИЕ СОЦИАЛЬНОЙ СФЕРЫ В МУНИЦИПАЛЬНОМ ОБРАЗОВАНИИ

Юшкевич Дилзура Махмадер кизи

магистрантка,

Международный инновационный университет, Россия, г. Сочи

***Аннотация.** В статье автор анализирует проблемы развития социальной сферы в муниципальном образовании. Актуальность исследования. Социальное развитие любой территории в настоящее время является одной из важнейших стратегических задач всех уровней власти, в том числе и местного самоуправления. При этом необходимо ориентироваться на улучшение качества жизни населения, его интересы и потребности, которые в конечном итоге положительно отразятся на динамике человеческого капитала.*

Уровню развития многих муниципальных образований не уделяется должного внимания. На данном уровне не используется в нужном объеме механизм планирования и прогнозирования, нет разработанных актуальных программ с целевыми ориентирами, отсутствует проработка выполнения необходимых властных функций в условиях недостаточных местных бюджетов.

Основным показателем социального развития муниципального образования выступает уровень и качество жизни местного населения. Для его определения требуется комплексная оценка ключевых социально-экономических показателей и направлений управленческой деятельности.

***Ключевые слова:** муниципальное образование, социальная сфера, социальное государство, социальные права, проблемы, эффективность.*

Качество жизни и его уровень оказывают серьезное влияние на социально-экономическое развитие регионов. Так, например, увеличение доходов населения меняют уровень воспроизводства трудовых ресурсов и увеличивают стремление к росту производительности труда, что положительно влияет на развитие региона и на увеличение уровня качества жизни. Необходимо своевременно решать возникающие проблемы, используя для этого все возможные методы и средства. Необходимо активное участие государства в данном процессе, учитывающего интересы всех сторон общественной жизни в своей социально-экономической политике. В результате актуальных преобразований и регулярного мониторинга ситуации будет достигнута социально-экономическая стабильность, которая повысит качество жизни населения.

Управление социально-экономическим развитием муниципальных образований в настоящее время проходит фазу активного развития и совершенствования. Однако администрации не всех муниципальных образований готовы работать по-новому в имеющихся условиях. Современное управление социально-экономическим развитием ориентировано на нужды человека, его потребности, мнение и интересы. Эта ориентация должна начинаться с муниципалитетов и местного самоуправления. Именно они находятся ближе всех к конкретным общественным проблемам и способны решить многие из них в кратчайшие сроки. Те социально-экономические проблемы, которые местная

власть не способна решить самостоятельно, она должна решать совместно с государственными властями, являясь их равноправным партнером.

На местном уровне управление социально-экономическим развитием связано с множеством проблем. Управленческий потенциал данного уровня полностью не реализуется, имеются значительные резервы для его совершенствования. Не используются технологии, связанные со стратегическим планированием. При этом целевые ориентиры задаются не, верно, без учета потребностей муниципального образования. Местная власть, разрабатывая планы и программы социально-экономического развития муниципальных образований, не всегда учитывает все существующие сложности и проблемы, что искажает точность и эффективность ее деятельности. Нечетко проработанный механизм данных планов и программ, несоответствие целевых ориентиров действительности ведут к противоречивости в управлении. В связи с этим происходит неверное расходование финансовых средств, искажается результативность их использования.

В настоящее время увеличивается число муниципальных образований в РФ, снижаются объемы изымания и число местных налогов и сборов, что снижает доходную часть местных бюджетов, при этом ее использование бывает неэффективной. Это связано с отсутствием эффективного самоконтроля управления на муниципальном уровне. Для совершенствования механизма управления социально-экономическим развитием муниципального образования необходим комплексный подход, включающий разработку и диагностику ключевых показателей посредством создания специальных инструментов оценки качества и степени эффективности деятельности местной власти. Благодаря данным инструментам, которые практически не разработаны в отдельных муниципалитетах или слабо применяются на практике, можно определить пути повышения эффективности управления социально-экономическим развитием муниципального образования и принять соответствующие меры по совершенствованию экономической, финансовой, социальной и инвестиционной политики муниципалитета. Проблематике управления социально-экономическим развитием муниципального образования должное внимание стало уделяться относительно недавно, множество проблем до конца не рассмотрено, не выявлены инструменты повышения эффективности управления, что и определило актуальность темы исследования.

Ключевыми факторами, влияющими на конкурентоспособность территории по уровню качества жизни населения, являются производительность труда, уровень занятости и структура экономики.

В основе качества жизни лежит иерархия потребностей А. Маслоу. Формы управления качеством жизни населения могут быть: индивидуальными; направленными на социальные группы; направленные на региональное общество в целом. Преодоление неравенства и деформаций в качестве жизни населения является основой управления качеством жизни. Все изменения по повышению качества жизни должны быть постепенными. В итоге должна

сформироваться определенная модель оптимального соотношения форм, методов и механизмов управления качеством жизни, направленного на его повышение.

Методы управления качеством жизни населения бывают: политические, экономические, финансовые, социальные, правовые, административные и др.

К экономическим методам относится модернизация производства, его технологическое перевооружение, здоровая конкуренция, антимонопольная политика, инновационная перестройка экономики и др.

Финансовые методы связаны с разработкой рациональных расходов для удовлетворения потребностей, перераспределением бюджета, эффективного его использования и др.

Политические и административные методы представлены распоряжениями, приказами, ограничениями, наказаниями, поощрениями органов власти и др.

Социальные методы включают планы социального развития, социальную защиту и гарантии и др.

Психологические методы управления качеством жизни связаны с формированием жизненных ценностей, трансформацией ментальности прошлого, личностное развитие, самоутверждение, самосовершенствование личности и др. Правовые методы связаны с использованием для повышения качества жизни законов, охраны прав и свобод, защиту чести и достоинства и др.

Несмотря на множество мнений, в России оценочные показатели уровня и качества жизни населения закреплены и утверждены Приказом Минэкономразвития РФ на государственном уровне. Они представлены в статистических сборниках Росстата.

Литература

1. Михайлова, А.В. К вопросу о понятии социально-экономическое развитие муниципальных образований // Бюллетень науки и практики. 2020. № 3. – С. 63.
2. Сюпова, М.С. Дифференциация социально-экономического развития муниципальных образований как угроза экономической безопасности региона // Власть и управление на Востоке России. 2021. № 1 (94). – С. 70.
3. Улановский, В.М. Совершенствование управления устойчивым социально-экономическим развитием муниципального образования: автореф. дис. канд. экон. наук. Екатеринбург, 2019. – С. 14.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРОБЛЕМЫ ЭФФЕКТИВНОЙ РЕАЛИЗАЦИИ СОЦИАЛЬНЫХ ПРАВ ЧЕЛОВЕКА И ГРАЖДАНИНА

Теплова Алена Юрьевна

магистрантка,

Международный инновационный университет, Россия, г. Сочи

Научный руководитель – доктор юридических наук

Международного инновационного университета

Курбатова Светлана Михайловна

***Аннотация.** В статье автор анализирует проблемы эффективной реализации социальных прав человека и гражданина. Актуальность темы исследования определена тем, что в настоящее время в России достаточно сложный период, экономические санкции, участие в специальной военной операции, недавно пережитая пандемия ковид-19. Все это сильно нанесло удар на уровне жизни населения России, которое как никогда нуждается в социальной защите и социальной помощи.*

***Ключевые слова:** социальное государство, социальные права, правовое регулирование, проблемы, эффективность.*

В Конституции Российской Федерации к числу основ конституционного строя отнесена характеристика Российской Федерации в качестве социального, политика которого направлена на создание условий, обеспечивающих достойную жизнь своих граждан (ст. 7). В государстве, позиционирующем себя таковым, реализация публичной обязанности гарантировать социальную справедливость, благополучие своих соотечественников, их социальную защищенность облечена в правовые формы, осуществляется в процессе юридической деятельности».

Власти реализуют ряд мер в сфере экономики, демографии, социальной сферы, миграции для того, чтобы преодолеть бедность. Однако проблему правового регулирования оказания малоимущим социальной помощи от государства нельзя разрешить, если не добиться единой системы терминов в действующем законодательстве. На сегодняшний день баланса между основными категориями и понятиями в сфере предоставления социальной помощи малоимущим нет, в связи с чем в правоприменительной практике эффективность реализации нормативно-правовых актов низкая. Несмотря на то, что в законодательстве все термины между собой должны быть взаимосвязаны и унифицированы, в социальном законодательстве могут применяться разные по содержанию, но близкие по смыслу понятия.

Социальные права в России реализуются по высоким стандартам в соответствии с действующими конституционными положениями. Однако, сейчас, в период санкционного давления, восстановления экономики после пандемии, миграционных процессов, достигнуть ряд социальных прав сложно. В

результате уровень жизни в стране резко упал, семьи с детьми и пенсионеры обеднели, экономика проходит этап стагнации.

Правительство предпринимает попытки социальное неравенство сгладить и поддержать устойчивость общественного развития за счет ряда социальных мер.

Информационный обмен – залог успешного развития социальной сферы и ее практического функционирования. На сегодняшний день в обществе, экономике и социальной сфере сложность многих процессов повысилась. Активно задействуются информационные технологии. В этой связи все реже вручную разрешаются задачи в сфере управления, экономики и социальной сферы. Качество, объективность, точность сведений в социальной сфере будет более высоким, если задействовать компьютерные средства и средства телекоммуникации для распространения социальной информации, ее хранения и обработки. В свою очередь это способствует принятию решений по управлению, отличающихся большей эффективностью.

Осуществление защиты социальных прав человека, закреплённых в национальных правовых документах, заключается в действиях государственных инстанций по применению мер защиты. Эти деяния направлены на искоренение нарушений, снятие барьеров для осуществления данных прав, а также на восстановление ряда гражданских прав. Существует две основные категории защиты: первая включает в себя конституционные основы, правовые нормы, отношения и факты; вторая касается способов и методов обеспечения защиты через систему судопроизводства, где специфика защиты обуславливается формой процедур.

Содержание указанного правового механизма должно быть адекватным условиям реального социально-экономического развития страны, достаточным для обеспечения необходимого качества жизни населения, особенно социально уязвимых групп. Расширение нормативно-правовой основы оказания социальных услуг, в том числе за счет принятия большого числа нормативных актов регионального уровня, требует как оценки качества самих актов, так и постоянного мониторинга практики их реализации.

Информационное обеспечение социальной сферы, государственной социальной политики приобретает особую значимость, так как социальная политика остается по-прежнему важным фактором, способным предупредить и смягчить негативные социальные последствия проводимых экономических реформ и социально-политических преобразований.

В настоящее время необходимо принятие социального кодекса Российской Федерации. Положения кодекса должны быть изложены в соответствии с этапами жизненного пути каждого человека: начиная от его рождения и заканчивая выходом на пенсию. Также в документе должны быть прописаны меры господдержки, потребность в которых может возникнуть в случае наступления социальных рисков.

Внедрение этого важного документа позволит не только улучшить понимание населением проводимой государством социальной политики, но и качественно повысить уровень жизни граждан.

Текущие направления улучшения правовых регулятивов и практик их применения стремятся увеличить результативность их роли в обеспечении социальных прав человека при нарушениях, исключительным вклад вносят судебные структуры. В разделе конституционного права ещё не сформировалась унифицированная позиция по допустимым пределам и условиям судебной защиты социальных прав. Решение данного вопроса обусловлено положением социальных прав в иерархии прав человека, юридической сущностью каждого отдельного права, а также объёмом полномочий судебных органов, которые имеют возможность воздействовать на действия законодательных и исполнительных ветвей власти.

Анализ судебной практики в сфере социальных прав в Российской Федерации свидетельствует о постепенном сложении унифицированных методик в судебной защите данных прав, включая права, связанные с трудовым вознаграждением и пенсионными выплатами. В решениях, выносимых Конституционным судом и Верховным Судом России, наблюдается стремление коррелировать действующее законодательство с основными постулатами социального государства, реализуя при этом сопутствующие уточняющие принципы. Эти действия направлены на создание благоприятных условий для реализации социальных гарантий гражданам. Вследствие этого намечается становление конгломерата правовых норм и практик, который отражает общенациональную согласованную позицию органов высшей юрисдикции в деле защиты трудовых и социальных прав.

Сейчас, когда многие важные решения выносятся Конституционным и Верховным Судами России, огромное значение приобретает конституционная доктрина социально ориентированного государства для обеспечения социальных гарантий и прав.

Учитывая такие важные конституционные принципы как свобода личного развития, достоинство жизни, равенство перед законом, пропорциональность в правовых отношениях, социальная справедливость и неизменность правового поля, правосудие добивается баланса между интересами общества и интересами человека. Особое внимание уделяется таким юриспруденциальным барьерам дискриминации, как обеспечение равного вознаграждения за труд, поддержка уязвимых слоев населения, равный доступ к судебной защите социальных прав, справедливость ограничений, уважение к человеку труда и трудовому процессу в принципе, гармонизируя их с уважением к частному и публичному интересам.

Литература

1. Василевич С.Г. Понятие и сущность социального государства // Вестник экономической безопасности. 2017. N 3. С. 95-100.
2. Умнова-Конюхова И.А., Костылева Е.Д. Конституционная доктрина социального государства в решениях Конституционного Суда и Верховного Суда Российской Федерации на примере защиты социальных прав // Правосудие. 2023. N 2. С. 110-131.
3. Чиркин В.Е. Социальная справедливость как фактор устойчивого развития общества (конституционные вопросы) // Актуальные проблемы экономики и права. 2017. Т. 11. N 1. С. 89-97. DOI: 10.21202/1993-047X.11.2017.1.89-97.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

АУТСОРСИНГ ПОЖАРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ НА ОБЪЕКТАХ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ТРЕНД РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ГОСТЕПРИИМСТВА

Алюшин Роман Евгеньевич

доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма, канд. пед. наук,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Запорожский Иван Олегович

магистрант, Курский государственный университет, Россия, г. Курск

***Аннотация.** В статье рассматриваются вопросы обеспечения пожарной безопасности объектов общественного питания с учетом привлечения сторонних организаций. Преимущества, недостатки, сфера применения аутсорсинга, нормативно-правовые акты и нормативные документы, регламентирующие вопросы обеспечения пожарной безопасности объектов общественного питания.*

***Ключевые слова:** аутсорсинг, пожарная безопасность, объект общественного питания, организация и управление пожарной безопасностью.*

Эффективный менеджмент на предприятиях общественного питания играет важнейшую роль в функционировании заведения. У руководителя предприятия общественного питания утверждены должностные обязанности, которые он должен выполнять на высоком уровне, так как от этого зависит эффективность деятельности всего предприятия. С дальнейшим развитием предпринимательства появилась возможность передавать аутсорсинговым компаниям выполнение некоторых производственных или бизнес-процессов.

Актуальность аутсорсинга в сфере общественного питания заключается в том, что он способствует более эффективной работе предприятия, что связано со снижением затрат на осуществление определенных бизнес-процессов [1].

Аутсорсинг представляет собой некую форму сотрудничества между предприятиями (организациями), когда одна фирма (заказчик) передает внешнему исполнителю (аутсорсеру) на выполнение некоторые функции, связанные с информационными технологиями, кадрами, бухгалтерией. В узком смысле аутсорсинг означает передачу определенных функций или бизнес-процессов компаниям, являющимся профессионалами в данной сфере.

К преимуществам аутсорсинга можно отнести: снижение себестоимости процессов и функций; доступ к новейшим технологиям, ресурсам, которых нет у предприятия; повышение качества выполнения функций и конечной продукции; сокращение излишней нагрузки на управленческую систему малого предприятия.

К недостаткам аутсорсинга можно отнести: возможность утечки конфиденциальной информации и попадание её к конкурентам (информационная

безопасность); риск срочного расторжения договора с партнером-аутсорсером; отсутствие надежных поставщиков услуг аутсорсинга и сложность контроля квалификации специалистов компании-аутсорсера; увеличение транзакционных издержек [1].

Непрофильные бизнес-процессы требуют огромного количества внимания, ресурсов и времени, но они помогают компаниям сохранить свою уникальность и повысить стоимость. Аутсорсингу бизнес-процессов должно предшествовать комплексное исследование предприятия питания, анализ внутренних издержек.

По данным аналитиков Сбера, аутсорсинг позволяет экономить до 20% бюджета на выполнение различных бизнес-процессов, что делает аутсорсинг крайне привлекательным [1].

В практике малого бизнеса использование аутсорсинга возможно для различных бизнес-процессов. Так, В. С. Микрюкова, А. А. Кубарская, А. В. Новиков выделяют следующие направления аутсорсинга: бухгалтерские услуги и финансовый менеджмент; услуги и сервисы в области информационных технологий; кадровый менеджмент; рекламная и маркетинговая деятельность; юридические консультации и т. д.

Таким образом, сфера применения аутсорсинга достаточно широка, при этом, кроме вспомогательных и обеспечивающих функций на аутсорсинг могут передаваться и некоторые производственные операции. Определяющим критерием при принятии решения о передаче той или иной бизнес-функции в аутсорсинг выступает оценка экономической эффективности использования данного инструмента.

Исследователи разделяют данный процесс на определенные этапы: подготовительный, адаптация предприятия к работе в рамках аутсорсинговой модели и мониторинг решения.

Подготовительный этап занимает значимую часть в процессе внедрения аутсорсинговой модели, т. к. только проработка всех ключевых вопросов, сравнение возможностей и рисков, позволяет успешно осуществить внедрение с максимальным уровнем эффективности организации. На этом этапе надо выбрать аутсорсера. Основные критерии выбора: стоимость услуг, деловая репутация, известность на рынке, уровень юридической ответственности, гарантии конфиденциальности, условия оплаты и т. д.

В период адаптации важно выстроить каналы коммуникации между предприятием общественного питания и компанией-аутсорсером, установить новые регламенты работы, изменить локальные регламентирующие документы, при необходимости ликвидировать структурные подразделения, выполнявшие соответствующие функции, уволить или перераспределить персонал [2].

Перед этапом мониторинга необходимо установить ключевые параметры для контроля. Среди них могут быть: скорость выполнения бизнес-процесса, стоимость для предприятия питания, удовлетворенность качеством и т. д.

При обнаружении отклонений важно исследовать причины неудачи:

- функцию всё же нельзя было передавать на аутсорсинг?
- имеются недостатки в организации взаимодействия?
- был неправильно сделан выбор компании-аутсорсинга и при смене поставщика ситуация улучшится?

Поняв причину, можно принимать иное управленческое решение по исправлению ситуации – отказаться от аутсорсинга в пользу собственного структурного подразделения, возможно, пересмотреть регламент сотрудничества или выбрать другого поставщика аутсорсинговых услуг [2].

Анализ исследований существующих традиционных аутсорсинговых услуг показывает возможности расширения их перечня. На наш взгляд, возможным для предприятий общественного питания становится перевод на аутсорсинг организацию обеспечения пожарной безопасности.

В 2020-2021 годах требования пожарной безопасности претерпели значительные изменения в рамках реализации программы «Регуляторная гильдина», целью которой является пересмотр и отмена законодательных документов, негативно влияющих на субъекты хозяйствования (поднадзорные организации). В настоящее время идет активная работа по изменению законодательной базы в области пожарной безопасности. Постоянные изменения создают трудность в постоянном отслеживании данной информации для организации. Неправильное выполнение требований законодательства может привести к некачественной работе, например, при подготовке Декларации пожарной безопасности. К изменениям в законодательстве по пожарной безопасности важно относиться ответственно: невыполнение может угрожать жизни людей. Компания должна следить за новшествами в области пожарной безопасности и постоянно обновлять процедуры. Важно проверять соответствие законодательству и проводить обучение персонала для снижения рисков и обеспечения безопасности [5].

Часто в декларацию пожарной безопасности вносят новые изменения, чтобы включить в нее современные действующие стандарты, применимые к конкретному зданию. Существует мнение, что разработать декларацию пожарной безопасности может любой человек, прошедший обучение в этой области, поэтому многие организации обращаются к нелицензированным или несертифицированным сторонним компаниям для разработки декларации. Важно понимать, что составление декларации пожарной безопасности требует серьезного подхода и экспертизы, чтобы обеспечить максимальную безопасность для жизни и имущества людей.

Некоторые работы нельзя проводить без лицензии, что определено федеральным законодательством. Установка, техническое обслуживание и ремонт средств обеспечения безопасности требует наличия лицензии и соответствующих навыков. Следует отметить следующее: работы без соответствующей лицензии могут привести к нарушению пожарной безопасности и повлечь за собой серьезные последствия, включая материальные потери и угрозу жизни и здоровью людей. Именно поэтому необходимо подбирать исполнителей как можно тщательнее, а также убедиться в их квалификации и наличии всех необходимых документов.

Лицензионные требования к организациям были обновлены в 2022 году, поэтому существует только два способа осуществлять лицензируемые виды деятельности: либо получить собственную лицензию, либо передать её на аутсорсинг организации, у которой есть лицензия [4].

В последние годы стало популярным передавать услуги по пожарной безопасности сторонней организации, так как она может оказать комплексные услуги, так как разработка мер пожарной безопасности, подготовка программ инструктажа по пожарной безопасности, категорирование помещений, подготовка документации по эксплуатации систем пожарной безопасности и т. д.

Аутсорсинг пожарной безопасности представляет собой передачу функций служб пожарной безопасности объекта или отдельных должностных лиц под профессиональное управление организации, специализирующейся на обеспечении пожарной безопасности. Комплексный подход в реализации вопросов обеспечения пожарной безопасности позволяет учесть все вопросы обеспечения пожарной безопасности путем привлечения квалифицированных специалистов. Такой подход позволяет достичь максимальной эффективности и безопасности объекта, а также минимизировать риски возникновения чрезвычайных ситуаций. Помимо этого, что аутсорсинг требует определённых затрат и контроля со стороны заказчика услуги. В любом случае, выбор подхода должен быть обоснованным и основываться на специфике деятельности организации и требованиях к безопасности объекта общественного питания.

Для многих компаний, особенно малых и средних, аутсорсинг пожарной безопасности может оказаться оптимальным решением, ведь это позволит сократить расходы на содержание штата специалистов по пожарной безопасности, а также получить квалифицированную помощь в обеспечении соответствия объекта требованиям законодательства в данной сфере. Кроме того, внешние организации, специализирующиеся на пожарной безопасности, могут предложить комплексный подход к решению данной задачи, включающий не только разработку мероприятий, но и их практическое внедрение и контроль.

Литература

1. Войтенко О.В., Шкитронов М.Е., Марков И.С., Обеспечение пожарной безопасности объекта защиты с привлечением сторонней организации (аутсорсинг пожарной безопасности) / О.В. Войтенко // Наукосфера, 2021. – № 11(2), Технические науки. – С. 233-236.

2. Приказ МЧС России от 16.03.2020 № 171 «Об утверждении Административного регламента Министерства Российской Федерации по делам гражданской обороны, чрезвычайным ситуациям и ликвидации последствий стихийных бедствий по предоставлению государственной услуги по регистрации декларации пожарной безопасности и формы декларации пожарной безопасности» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 17.04.2020 URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202004170036> (дата обращения: 25.11.2023).

3. Федеральный закон от 4 мая 2011 г. № 99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» // Впервые опубликован «Российская газета», № 97, 06.05.2011, Информационно-справочная система «Консультант плюс» URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_113658/ (дата обращения: 25.11.2023).

4. Постановление Правительства РФ от 28.07.2020 г. № 1128 «О лицензировании деятельности по монтажу, техническому обслуживанию и ремонту средств обеспечения пожарной безопасности зданий и сооружений» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://pravo.gov.ru>, 03.08.2020, URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202008030003> (дата обращения: 25.11.2023).

5. Постановление Правительства РФ от 16.09.2020 № 1479 «Об утверждении Правил противопожарного режима в Российской Федерации» // Официальный интернет-портал правовой информации <http://www.pravo.gov.ru>, 25.09.2020, URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202009250010> (дата обращения: 25.11.2023).

ПРИВЯЗАННОСТЬ РАБОТНИКА К КРУПНОЙ КОМПАНИИ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ КОМПАНИИ «ГАЗПРОМНЕФТЬ»)

Иващенко Лилия Андреевна

магистрант,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет,
Россия г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** Данная статья исследует механизмы и стратегии, которые использует «Газпромнефть» для управления привязанностью своих сотрудников. В статье анализируются корпоративные практики, направленные на повышение уровня лояльности и вовлеченности работников, что в свою очередь способствует улучшению производительности труда и снижению текучести кадров. Основное внимание уделено таким аспектам, как система мотивации, корпоративная культура, возможности карьерного роста и программы профессионального развития. Результаты исследования подчеркивают значимость стратегического подхода к управлению человеческими ресурсами в крупных корпорациях и предлагают рекомендации для улучшения корпоративных стратегий в этой области.*

***Ключевые слова:** привязанность работников, управление человеческими ресурсами, корпоративная культура, мотивация сотрудников, Газпромнефть, лояльность персонала, текучесть кадров, карьерный рост, профессиональное развитие, стратегическое управление.*

Актуальность исследования

Актуальность исследования о привязанности работников к компании «Газпромнефть» вытекает из нескольких важных аспектов современного рынка труда и управления персоналом. Во-первых, в условиях острой конкуренции за таланты крупные компании ищут способы привлечения и удержания квалифицированных специалистов. Во-вторых, качественное управление персоналом становится стратегическим активом, способствующим достижению бизнес-целей. В-третьих, изменения в ценностях труда, особенно у молодых поколений, требуют адаптации управленческих подходов. Кроме того, высокая текучесть кадров может негативно сказываться на стабильности и эффективности работы компании. Улучшение условий труда и создание благоприятной рабочей среды способствует социальному и экономическому развитию общества, что усиливает привлекательность компании на рынке. Исследование этих аспектов в контексте крупной корпорации является важным для разработки современных методов управления персоналом и укрепления корпоративной культуры.

Цель исследования

Целью исследования является анализ методов и стратегий, которые компания применяет для управления лояльностью и вовлеченностью своих сотрудников. Исследование стремится выявить, как различные корпоративные практики, включая системы мотивации, программы карьерного и профессионального развития, а также создание благоприятной корпоративной культуры,

способствуют укреплению привязанности персонала к организации. Основная цель заключается в том, чтобы определить, как эти факторы влияют на производительность труда и текучесть кадров, и предложить рекомендации по улучшению стратегий управления человеческими ресурсами в крупных корпорациях.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных привязанности работников к крупной компании как к объекту управления, занимались такие ученые, как В.В. Арутюнов, Д.А. Аширов, Н.П. Беляцкий, А.О. Блинов, Т.М. Бутенко, И.С. Варданян, В.Р. Веснин и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В современной экономике одним из ведущих факторов, определяющих успешность компании, является степень привязанности её сотрудников. Привязанность сотрудников не просто способствует созданию благоприятной рабочей атмосферы, но и напрямую влияет на результаты деятельности компании через повышение производительности труда, снижение текучести кадров и укрепление корпоративной культуры. В этом контексте крупные организации, такие как «Газпромнефть», которая является одним из лидеров нефтегазовой отрасли, особенно заинтересованы в разработке и реализации эффективных стратегий для укрепления лояльности и вовлеченности своих работников.

Компания «Газпромнефть» сталкивается с многочисленными вызовами, связанными с управлением человеческими ресурсами на фоне глобальной конкуренции и быстрых технологических изменений. Поэтому важность изучения и анализа методов управления привязанностью работников в таких крупных корпорациях не может быть недооценена.

Привязанность работников к организации активно изучается в рамках различных теорий организационного поведения. Особенно важное значение в этом контексте имеют теория обмена социальными ресурсами и теория психологического контракта.

Теория обмена социальными ресурсами основывается на принципе взаимности, согласно которому качество отношений между сотрудником и организацией определяется обменом ресурсами, такими как поддержка, уважение и вознаграждения за вклад работника. Эта теория предполагает, что сотрудники оценивают свои отношения с компанией на основе справедливости и равенства получаемых и предоставляемых ресурсов. Если работник чувствует, что его вклад в организацию адекватно вознаграждается, его привязанность и лояльность к компании усиливаются [1, с. 6].

Теория психологического контракта рассматривает неформальные и часто невысказанные ожидания, которые сотрудники и работодатели предъявляют друг другу. В рамках этой теории, привязанность работника к компании формируется через восприятие исполнения или нарушения этих негласных ожиданий. Психологический контракт включает в себя ожидания относительно стабильности работы, возможностей для профессионального роста,

уважения к личности и справедливого обращения. Нарушение психологического контракта может привести к снижению уровня привязанности и увеличению желания сотрудника покинуть организацию.

Эти теории предоставляют ценные рамки для понимания того, как различные аспекты управления человеческими ресурсами могут влиять на привязанность работников. Они также подчеркивают важность баланса между ожиданиями и вкладом обеих сторон в рабочие отношения, что является ключом к созданию стабильной и продуктивной рабочей среды [2, с. 183].

«Газпромнефть» придерживается комплексного подхода в управлении привязанностью своих работников, что позволяет не только повысить их лояльность, но и способствует общей эффективности и устойчивости компании. Рассмотрим подробнее ключевые методы управления, используемые в компании.

В компании функционирует многоуровневая система мотивации, которая включает как финансовые, так и нематериальные компоненты. Финансовые стимулы охватывают конкурентоспособные зарплаты, бонусы за достижение личных и командных целей.

Нематериальные формы мотивации включают признание достижений сотрудников через корпоративные награды и публичные похвалы, предоставление возможности участия в важных проектах и решении значимых задач. Кроме того, компания активно использует гибкие условия труда, такие как возможность удаленной работы и гибкий график, что позволяет сотрудникам лучше совмещать профессиональные и личные интересы [3, с. 19].

Кроме того, «Газпромнефть» ставит акцент на постоянном профессиональном и карьерном развитии сотрудников. Компания предлагает обширные программы обучения и повышения квалификации, включая корпоративные тренинги, семинары и мастер-классы от ведущих отраслевых экспертов. Важной частью обучения является возможность участия в международных образовательных программах и стажировках. Для поддержки карьерного роста, компания разрабатывает индивидуальные карьерные пути для сотрудников, включая планирование последовательности должностей и задач, которые способствуют развитию необходимых навыков для достижения профессиональных целей. Это подкрепляется системой наставничества и коучинга [4, с. 122].

Корпоративная культура в представленной компании направлена на создание сильного чувства принадлежности и общих ценностей среди сотрудников. Данная компания активно вовлекает работников в управленческий процесс через регулярные встречи, корпоративные опросы и обсуждения, что способствует прозрачности решений и повышает доверие сотрудников.

Мероприятия для сотрудников, такие как корпоративные праздники, спортивные соревнования и творческие конкурсы, не только укрепляют командный дух, но и помогают формировать неформальные связи между сотрудниками разных подразделений. Компания также акцентирует внимание на социальной ответственности и волонтерских программах, что укрепляет корпоративные ценности и поддерживает общественное признание.

Таким образом, «Газпромнефть» осуществляет управление привязанностью работников через комплексный подход, объединяющий мотивацию, обучение и развитие культуры. Это не только повышает удовлетворенность и лояльность сотрудников, но и способствует долгосрочному успеху компании в целом [5, с. 141].

Выводы

Исследование управления привязанностью работников в компании «Газпромнефть» показывает, что целенаправленные усилия в области мотивации, обучения и поддержания корпоративной культуры могут значительно улучшить лояльность и вовлеченность сотрудников. Методы, использованные компанией, включая комплексные системы мотивации, развитие навыков через обширные образовательные программы и продвижение карьерного роста, обеспечивают сильную связь сотрудников с компанией. Это не только способствует повышению удовлетворенности работой, но и уменьшает текучесть кадров, укрепляя корпоративную стабильность.

Такие подходы демонстрируют, что управление привязанностью работников – это не просто HR-инициатива, но стратегический элемент, важный для долгосрочного успеха и устойчивости бизнеса. Вложения в развитие персонала приносят множественные выгоды, включая улучшение производительности, повышение инновационного потенциала и усиление корпоративной культуры.

Для дальнейшего развития и углубления этих результатов «Газпромнефть» и подобные компании могут продолжать инвестировать в индивидуальные и групповые программы обучения, а также искать новые подходы к мотивации и управлению талантами. Кроме того, важно поддерживать открытый диалог с сотрудниками для адаптации корпоративных стратегий к меняющимся условиям рынка и ожиданиям персонала.

Литература

1. Артемова Я.В. Исследование отношения сотрудника к компании в контексте лояльности и стажа работы / Я.В. Артемова // Актуальные вопросы современной психологии: материалы I Междунар. науч. конф. (г. Челябинск, март 2019 г.). – Челябинск: Два комсомольца, 2011. – С. 5-7.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебник. – Изд. 5-е, стер. / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – М.: Магистр: ИНФРА -М, 2020. – 576 с.
3. Жукова Т.Н., Чугунова Е.К. Формирование системы брендов предприятия на основе взаимодействия корпоративного, товарного и HR-бренда // Практический маркетинг. – 2021. – № 3 (229). – С. 15-22.
4. Зиман М.А. Сущность и формы проявления приверженности сотрудников организации // Международный студенческий научный вестник. – 2021. – № 2. – С. 118-127.
5. Устинова О.В., Хайруллина Н.Г. Формирование корпоративной идентичности персонала крупного предприятия розничной торговли // Современные проблемы науки и образования. – 2020. – № 5. – С. 137-148.

ВЛИЯНИЕ АНАЛИЗА КЛИЕНТСКИХ ДАННЫХ НА СОЗДАНИЕ РЕКЛАМНЫХ КАМПАНИЙ



10.5281/zenodo.14944512

Широкова Яна Алексеевна

независимый исследователь,

специалист по стратегическому развитию индустрии развлечений,

консультант по цифровой трансформации индустрии развлечений,

Россия, г. Москва

***Аннотация.** Статья посвящена анализу влияния данных клиентов на создание эффективных рекламных кампаний. В работе рассмотрены основные методы сбора, обработки и анализа данных, а также их влияние на персонализацию рекламы и прогнозирование потребительского поведения. Особое внимание уделено современным инструментам и технологиям анализа данных, таким как машинное обучение, нейронные сети и анализ больших данных, которые активно используются для повышения точности таргетинга и оптимизации рекламных стратегий. Приведены практические кейсы из различных отраслей, демонстрирующие успешное применение анализа данных в рекламных кампаниях. Также обсуждаются перспективы развития аналитических технологий и их влияние на будущее рекламной индустрии.*

***Ключевые слова:** анализ данных, рекламные кампании, персонализация, машинное обучение, нейронные сети, прогнозирование, таргетинг, маркетинг, реклама, искусственный интеллект.*

Актуальность исследования

Современные рекламные кампании сталкиваются с растущей конкуренцией и необходимостью точного таргетирования, чтобы эффективно привлекать внимание потребителей и повышать конверсии. В условиях цифровизации и развития технологий обработки данных анализ клиентской информации становится важнейшим инструментом для оптимизации рекламных стратегий. Сегодня маркетологи обладают доступом к большому количеству данных о поведении пользователей, их предпочтениях, демографических характеристиках, и могут использовать эти данные для более точного сегментирования аудитории и создания персонализированных рекламных сообщений.

Анализ клиентских данных позволяет глубже понять потребности и интересы целевой аудитории, а также предсказать её поведение. В связи с этим, эффективное использование таких данных становится ключевым фактором для создания успешных рекламных кампаний. Однако, несмотря на широкое применение технологий анализа данных, многие компании сталкиваются с трудностями в их интеграции в процессы рекламного производства и не всегда извлекают из этого максимальную пользу. Важно изучить, как именно анализ клиентских данных влияет на формирование рекламных стратегий и какие подходы являются наиболее эффективными.

Цель исследования

Целью данного исследования является изучение влияния анализа клиентских данных на процесс создания рекламных кампаний.

Материалы и методы исследования

Для проведения исследования использовались данные о текущих тенденциях в области маркетинга и рекламы, включая отчеты ведущих аналитических агентств, научные публикации и практические примеры.

Методологической основой работы является систематический подход к анализу различных инструментов и технологий анализа данных. В статье использованы методы сравнения и синтеза информации из первичных источников, а также анализ кейсов из реальных практик.

Результаты исследования

Анализ клиентских данных представляет собой процесс сбора, обработки и интерпретации данных, получаемых от клиентов или пользователей, с целью извлечения значимой информации, которая помогает компаниям принимать более обоснованные решения в области маркетинга и рекламы. Анализ данных включает в себя несколько этапов: от сбора информации о клиентах до создания прогнозных моделей, которые могут предсказать поведение аудитории. Согласно исследованиям, правильное использование клиентских данных позволяет компаниям не только повысить эффективность рекламы, но и значительно улучшить качество обслуживания клиентов, персонализировать предложения и снизить затраты на маркетинг.

Существует несколько основных методов сбора данных о клиентах (таблица 1).

Таблица 1

Основные источники данных о клиентах

Источник данных	Преимущества	Недостатки
Опросы и анкеты	Точные данные о предпочтениях и потребностях	Возможна погрешность в ответах (несоответствие реальности)
Социальные сети	Большой объем данных, возможность анализа трендов	Требуется дополнительная обработка и очистка данных
Веб-аналитика	Высокая степень детализации поведения клиентов	Ограниченность в понимании мотивации пользователей
CRM-системы	Полная информация о клиентских взаимодействиях	Ограничение в сборе данных по всем клиентам (не все используют сервисы)

Анализ клиентских данных играет ключевую роль в процессе формирования рекламных кампаний, обеспечивая персонализацию и таргетинг. Компании, использующие данные для персонализации рекламы, наблюдают на 20-30% больший рост в продажах и улучшение лояльности клиентов.

Одним из главных аспектов использования клиентских данных является сегментация аудитории. Современные рекламные технологии позволяют делить пользователей на группы, основываясь на их интересах, поведении и других характеристиках. Сегментация дает возможность более точно нацеливать рекламные сообщения на те группы, которые с наибольшей вероятностью

отреагируют на них. Рекламные кампании, ориентированные на узкие целевые сегменты, обладают в среднем на 40% большей конверсией, чем те, которые не учитывают особенности аудитории.

Сегментация включает в себя следующие типы:

- Демографическая сегментация: разделение на группы по возрасту, полу, уровню дохода и другим демографическим признакам.
- Психографическая сегментация: классификация пользователей по их образу жизни, интересам, ценностям и убеждениям.
- Поведенческая сегментация: анализ поведения пользователей в интернете (например, частота покупок, предпочтения по продуктам, действия на сайте) [3, с. 137].

Персонализация является неотъемлемой частью современных рекламных стратегий. Она включает в себя адаптацию рекламных материалов к предпочтениям и нуждам каждого клиента. Исследования показывают, что персонализированные рекламные кампании значительно увеличивают вероятность конверсии (рисунок 1).

Персонализация может включать в себя:

1. Использование имени клиента в рекламных сообщениях.
2. Предложение персонализированных скидок на основе предыдущих покупок.
3. Рекомендации продуктов, основанные на поведении клиента на сайте или в мобильном приложении.



Рис. 1. Влияние персонализации на конверсию рекламных кампаний

Прогнозирование поведения пользователей – это важнейшая составляющая использования клиентских данных в рекламных кампаниях. На основе собранной информации о прошлых действиях клиентов можно строить модели, которые предсказывают будущие потребности и предпочтения. Прогнозные модели помогают не только улучшить таргетинг, но и обеспечить своевременное предложение товаров или услуг [4, с. 104].

Методы машинного обучения и алгоритмы искусственного интеллекта играют ключевую роль в создании таких моделей. Они позволяют учитывать огромное количество переменных, чтобы предсказать вероятное поведение пользователя. Например, алгоритмы на основе нейронных сетей могут предсказать, какой товар покупатель будет искать в ближайшее время, основываясь на его предыдущих действиях [5, с. 166].

Использование анализа данных также позволяет существенно оптимизировать бюджет рекламных кампаний. Данные о взаимодействии с рекламными материалами позволяют точно определить, какие каналы и форматы рекламы работают лучше всего. Это позволяет перераспределять рекламные бюджеты, направляя их на наиболее эффективные каналы. Исследования показывают, что правильное использование данных позволяет сэкономить до 25% рекламного бюджета, при этом не снижая качества кампании.

Оптимизация включает:

- Анализ эффективности различных каналов: какие каналы (социальные сети, поисковые системы, электронная почта и т.д.) дают наибольший отклик.
- Автоматизация размещения рекламы: использование инструментов, таких как Google Ads, для динамического распределения бюджета в зависимости от эффективности различных рекламных форматов.

Анализ данных помогает не только в сегментации аудитории и оптимизации бюджета, но и в создании более привлекательных и эффективных креативных материалов. С помощью данных о взаимодействиях с рекламой можно выявить, какие элементы (цвета, шрифты, изображения) наиболее привлекательны для определенных групп пользователей. Использование данных о визуальных предпочтениях клиентов увеличивает эффективность рекламных материалов на 25%.

Влияние элементов креативов на отклик аудитории представлено в таблице 2.

Таблица 2

Влияние элементов креативов на отклик аудитории

Элемент рекламы	Влияние на отклик	Пример использования
Цветовая гамма	Яркие и контрастные цвета привлекают внимание	Использование ярких цветов в рекламе детских товаров
Шрифты	Четкие и легко читаемые шрифты увеличивают воспринимаемость	Применение крупных шрифтов в рекламе продуктов для старшего возраста
Изображения	Высококачественные изображения повышают доверие к бренду	Использование реальных изображений пользователей в рекламе косметики

Использование таких данных позволяет создавать рекламные материалы, которые точно соответствуют предпочтениям целевой аудитории и, следовательно, увеличивают отклик.

Для эффективного сбора и обработки данных в рекламе используются различные платформы и инструменты, которые обеспечивают сбор данных с различных каналов и платформ.

1. Google Analytics – это один из наиболее популярных инструментов для сбора и анализа веб-данных. Он предоставляет обширную информацию о том, как пользователи взаимодействуют с веб-сайтом, какие страницы они посещают, сколько времени проводят на сайте и какие действия предпринимают. Также Google Analytics помогает анализировать эффективность различных каналов трафика и рекламных кампаний.

2. CRM-системы (Customer Relationship Management) – системы для управления взаимодействием с клиентами, такие как Salesforce, HubSpot, и Zoho CRM, собирают и хранят данные о клиентах, их покупательском поведении и предпочтениях. Эти данные можно использовать для построения более точных моделей таргетинга и персонализации рекламы.

Для более глубокого анализа и предсказания поведения пользователей используется ряд технологических решений, включая машинное обучение и искусственный интеллект. Эти технологии позволяют проводить более сложную обработку данных и выявлять скрытые закономерности, которые могут быть использованы для улучшения рекламных стратегий.

- Машинное обучение (ML) – это область искусственного интеллекта, которая позволяет моделям обучаться на основе исторических данных и делать прогнозы о будущем поведении пользователей. Например, алгоритмы на основе машинного обучения могут прогнозировать вероятность того, что пользователь совершит покупку или кликает по рекламе [2, с. 40].

- Анализ больших данных (Big Data Analytics) – обработка огромных объемов данных, которые невозможно эффективно обработать традиционными методами. Технологии обработки больших данных, такие как Hadoop и Apache Spark, используются для анализа транзакций, социальных сетей, а также отзывов и комментариев пользователей в интернете [1, с. 12].

- Нейронные сети (Neural Networks) – это модели, которые вдохновлены работой человеческого мозга. Они могут быть использованы для анализа сложных зависимостей в данных и предсказания поведения пользователей. Нейронные сети применяются в таких областях, как анализ изображений, прогнозирование спроса, и даже создание персонализированных рекламных рекомендаций.

Роль технологий в обработке данных в рекламе отражена на рисунке 2.

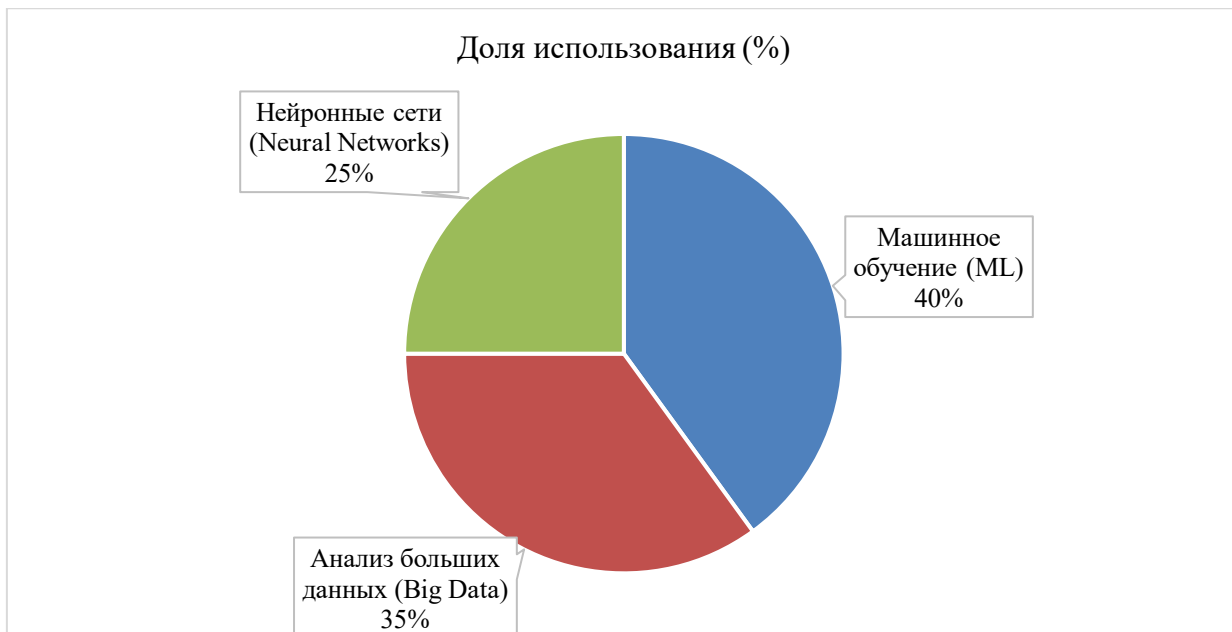


Рис. 2. Роль технологий в обработке данных в рекламе

Для того чтобы более эффективно интерпретировать результаты анализа, необходимы средства визуализации данных. Визуализация помогает выявить закономерности и тренды, а также сделать информацию более доступной и понятной для принятия решений. Популярные инструменты для визуализации данных описаны в таблице 3.

Таблица 3

Популярные инструменты для визуализации данных

Инструмент	Основные функции	Преимущества
Tableau	Визуализация данных, создание дашбордов и отчетов	Интуитивно понятный интерфейс, широкие возможности визуализации
Power BI	Интеграция с другими Microsoft-сервисами, визуализация данных	Поддержка динамических отчетов, интеграция с Excel и Azure
Google Data Studio	Визуализация данных из Google Analytics, создание интерактивных отчетов	Бесплатность, интеграция с другими продуктами Google

Для оценки эффективности рекламных кампаний и их оптимизации используются специальные инструменты, такие как А/В тестирование. Это метод сравнения двух версий рекламного контента с целью определить, какая из них более эффективна.

- Optimizely – платформа для А/В тестирования, которая позволяет сравнивать различные версии веб-страниц или рекламных материалов и оценивать их эффективность.
- Google Optimize – инструмент от Google для проведения А/В тестов, который интегрируется с Google Analytics и помогает тестировать изменения на веб-сайтах.

Рассмотрим несколько успешных практических кейсов применения анализа данных для создания рекламных кампаний.

Кейс 1. Amazon: Персонализированные рекомендации товаров.

Amazon использует анализ данных для персонализации покупательского опыта. Система рекомендаций Amazon основывается на машинном обучении, анализируя покупательские предпочтения, историю заказов и действия на сайте. Это позволяет показывать пользователям персонализированные рекламные предложения, что значительно повышает конверсию. По данным исследований, такие персонализированные рекомендации увеличивают продажи на 29%.

Кейс 2. Netflix: Рекомендательная система для контента.

Netflix применяет алгоритмы машинного обучения для анализа поведения пользователей и предсказания того, какой контент может заинтересовать зрителей. Компания использует эту информацию для создания персонализированных списков рекомендаций и рекламы. Применение таких алгоритмов позволило Netflix увеличить удержание пользователей и снизить уровень оттока клиентов.

Кейс 3. Coca-Cola: Кампания с использованием анализа социальных медиа.

Coca-Cola использовала анализ данных из социальных сетей для разработки маркетинговой кампании. Компания мониторила упоминания своего бренда, эмоции пользователей и взаимодействие с контентом. На основе этих данных был выбран наиболее эффективный подход к целевой аудитории, что позволило увеличить вовлеченность и повысить отклик на рекламные сообщения.

Эти кейсы демонстрируют разнообразие применения технологий анализа данных для создания рекламных кампаний и улучшения взаимодействия с клиентами в разных отраслях.

Анализ данных, используемый в рекламных кампаниях, связан с рядом рисков и этических вопросов:

1) Конфиденциальность и защита данных. Несанкционированный доступ к личным данным пользователей может привести к утечкам информации и нарушениям конфиденциальности. Особенно важным является соблюдение законодательства, такого как GDPR, которое регулирует обработку персональных данных.

2) Манипуляции с данными. Использование персонализированных данных для манипулирования поведением пользователей (например, чрезмерная таргетированная реклама) может привести к этическим проблемам, таким как навязывание ненужных продуктов или услуг.

3) Предвзятость алгоритмов. Алгоритмы могут ввести в заблуждение из-за предвзятости в обучающих данных, что приведет к несправедливым или дискриминационным результатам. Например, неправомерная сегментация пользователей по гендеру или возрасту может вызвать недовольство.

Перспективы развития анализа данных в рекламе связаны с дальнейшей интеграцией искусственного интеллекта и машинного обучения в процессы обработки и интерпретации данных. В будущем компании будут способны ещё точнее предсказывать поведение потребителей, благодаря улучшению

алгоритмов обработки больших данных и развитию персонализированных рекламных стратегий.

Одним из ключевых направлений является использование предсказательной аналитики, которая позволит брендам не только реагировать на текущие потребности клиентов, но и предугадывать их будущие предпочтения. Автоматизация рекламных кампаний на основе данных обеспечит максимальную эффективность и снижение затрат на таргетинг. Внедрение реального времени открывает новые возможности для динамической адаптации рекламных предложений в зависимости от изменений в поведении аудитории.

С развитием технологий, таких как глубокое обучение и обработка естественного языка, рекламные кампании будут становиться все более интеллектуальными, способными понимать контекст и эмоции клиентов на новом уровне. Кроме того, усиливающаяся защита данных и конфиденциальности будет требовать от рекламодателей соблюдения более строгих стандартов, что потребует развития новых инструментов для безопасного и этичного сбора данных.

Будущее анализа данных в рекламе будет связано с усовершенствованием аналитических инструментов, увеличением точности прогнозов и ростом персонализации, что откроет новые горизонты для создания более эффективных и ориентированных на клиента рекламных кампаний.

Выводы

Таким образом, анализ данных играет ключевую роль в создании и оптимизации рекламных кампаний. Современные технологии, такие как машинное обучение и нейронные сети, обеспечивают более точную персонализацию рекламы и повышение ее эффективности. Применение аналитических инструментов позволяет компаниям лучше понимать потребности аудитории, предсказывать поведение клиентов и создавать более успешные маркетинговые стратегии. В перспективе развитие технологий анализа данных в рекламе будет способствовать увеличению точности прогнозов, улучшению таргетинга и дальнейшему совершенствованию рекламных кампаний.

Литература

1. Горелова А.А. Большие данные и направления их использования в маркетинге // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. – 2017. – № 4-2. – С. 11-16.
2. Зябликов Д.А. Применение методов машинного обучения в маркетинговых инструментах // Прогрессивная экономика. – 2021. – № 6. – С. 36-43.
3. Ипатова Н.В. Использование данных и аналитики в рекламе и связях с общественностью: преимущества и недостатки // Молодой ученый. – 2023. – № 31(478). – С. 137-138.
4. Мельников А.Б., Ходырев И.И. Маркетинговые исследования в рекламной деятельности // Образование и наука без границ: социально-гуманитарные науки. – 2019. – № 11. – С. 103-106.
5. Мельникова С.В. Использование искусственного интеллекта в маркетинге и рекламе // Молодой ученый. – 2023. – № 27(474). – С. 165-167.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

РАЗВИТИЕ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО И МЛАДШЕГО ШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА НА ЗАНЯТИЯХ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА В СИСТЕМЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Гришина Наталья Вячеславовна

педагог дополнительного образования,

Муниципальное учреждение дополнительного образования дом детского творчества, Россия, Московская область, г. Павловский Посад

***Аннотация.** Статья посвящена анализу методик и практик развития творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста через занятия изобразительным искусством в системе дополнительного образования. В работе рассматривается влияние изобразительного искусства на эмоциональное, творческое и когнитивное развитие ребенка, подчеркивается роль учителя в формировании и поддержке интереса к творчеству. Акцентируется внимание на индивидуальном подходе к каждому ребенку, адаптации программ обучения под его интересы и потребности, а также на важности создания мотивирующей и вдохновляющей образовательной среды. Исследование содержит практические рекомендации для педагогов и родителей по организации эффективного образовательного процесса и вовлечению детей в мир искусства.*

***Ключевые слова:** развитие творческих способностей, дошкольный возраст, младший школьный возраст, изобразительное искусство, дополнительное образование, когнитивное развитие, эмоциональное развитие, индивидуальный подход.*

Актуальность исследования

В современном обществе все больше внимания уделяется вопросам комплексного развития личности ребенка, где значимую роль играют не только традиционные образовательные дисциплины, но и искусство. Актуальность исследования обусловлена необходимостью анализа и разработки эффективных методик развития творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста через изобразительное искусство в контексте дополнительного образования. Это направление важно для формирования у детей гибкости мышления, эмоциональной отзывчивости, умения видеть и создавать красоту, что является неотъемлемой частью гармоничного развития личности.

В условиях постоянно меняющегося мира, где ценятся креативность, способность к нестандартному решению задач и эмоциональный интеллект, изобразительное искусство становится важным инструментом в образовательном процессе. Оно способствует не только развитию художественных навыков, но и влияет на общую культуру, расширяет кругозор и учит детей выражать свои чувства и мысли через творчество.

Цель исследования

Исследование посвящено анализу методик и практик развития творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста через занятия изобразительным искусством в системе дополнительного

образования. Изобразительное искусство выступает как эффективный инструмент для достижения этих целей, способствуя улучшению когнитивного, эмоционального и творческого развития детей.

Цель исследования заключается в выявлении и анализе эффективных методов и подходов к обучению и воспитанию детей через изобразительное искусство, с особым акцентом на индивидуализацию подходов и создание мотивационной образовательной среды. В рамках этой цели предполагается анализ существующих практик, исследование влияния искусства на развитие ребенка, определение роли педагога в этом процессе, а также разработка рекомендаций для учителей и родителей.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных развитию творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста на занятиях изобразительного искусства в системе дополнительного образования, занимались такие ученые, как Е.А. Ермолинская, Е.П. Ильин, А.К. Нурова и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В современном мире, где креативность и инновационное мышление становятся ключевыми компетенциями, развитие творческих способностей с раннего возраста приобретает особую актуальность. Изобразительное искусство в системе дополнительного образования предоставляет уникальные возможности для комплексного развития ребенка, включая когнитивное, эмоциональное и социальные аспекты.

Творчество, олицетворяющее способность к новаторству и оригинальному видению, является неотъемлемым аспектом человеческой деятельности. В контексте детского развития, особенно в сфере изобразительного искусства, творческие способности выступают как мощный инструмент самовыражения и познания мира. Эти способности охватывают широкий спектр действий: от способности воспроизводить и интерпретировать зрительные впечатления до умения создавать уникальные художественные образы, отражающие индивидуальные мысли и чувства ребенка [1, с. 108].

С точки зрения психологии, изобразительное искусство способствует развитию воображения, которое является ключевым элементом творческого мышления. В процессе рисования, лепки или создания аппликаций дети учатся мыслить образами, что стимулирует их когнитивное развитие. Работа с различными материалами и инструментами также способствует развитию мелкой моторики и внимания, улучшая общие учебные навыки. Современная педагогика подчеркивает важность индивидуализированного подхода в обучении искусству, признавая уникальность каждого ребенка. Это означает, что занятия изобразительным искусством должны быть гибкими, предоставляя детям возможность самостоятельно выбирать темы и материалы для творчества. Такой подход способствует развитию самостоятельности, критического мышления и

уважения к собственным и чужим творческим поискам. Изобразительное искусство обладает значительным арт-терапевтическим потенциалом. Через творчество дети могут выражать свои чувства и переживания, которые им трудно или страшно высказывать словами. Это способствует эмоциональному развитию, помогает преодолевать стресс и тревогу. Также арт-терапия способна развивать эмпатию и способность к самопознанию. На занятиях изобразительным искусством дети учатся работать как индивидуально, так и в группе, что способствует развитию их социальных навыков. Они учатся делиться идеями, уважать чужое мнение, работать над общим проектом. Это формирует не только умение сотрудничать, но и развивает уважение к культурному и творческому разнообразию [2, с. 100].

Эффективное развитие творческих способностей у детей дошкольного и младшего школьного возраста требует глубоко продуманного методологического подхода. Основой такого подхода является признание уникальности каждого ребенка: его интересов, индивидуального темпа развития и предпочтений в выборе художественных материалов и техник. Этот принцип предполагает создание обогащенной образовательной среды, где дети имеют доступ к разнообразным ресурсам и могут свободно экспериментировать и исследовать [3, с. 49].

Индивидуализация в обучении искусству означает не только предоставление выбора среди разных художественных материалов и инструментов, но и учет уровня развития и способностей каждого ребенка. Это помогает детям ощущать собственную компетентность и успех в творческом процессе, что стимулирует их дальнейшее участие и интерес к изобразительному искусству. Важным аспектом методологического подхода также является создание атмосферы, свободной от критики, где каждый ребенок чувствует себя ценным и уверенным. Поддержка со стороны взрослых и сверстников способствует формированию положительного самоощущения у детей и поощряет их к дальнейшему творчеству.

На практике развитие творческих способностей через занятия изобразительным искусством организуется через серию разнообразных и интерактивных заданий и упражнений, которые способствуют развитию воображения, творческого мышления и навыков наблюдения [4, с. 35].

Предоставление широкого выбора художественных материалов и техник (акварель, гуашь, пластилин, натуральные и повторно используемые материалы) позволяет детям экспериментировать с различными способами выражения и открыть для себя новые методы творчества. Это также способствует развитию моторики, координации и визуального восприятия.

Использование игровых методов и сюжетно-ролевых игр в процессе обучения изобразительному искусству помогает вовлекать детей в творческий процесс естественным и увлекательным образом. Такие методы обучения способствуют развитию коммуникативных навыков, умения работать в команде и понимать социальные взаимодействия.

Предоставление возможности для самостоятельного выбора темы работы или художественных материалов важно для формирования чувства ответственности и независимости у детей. Это также помогает им развивать свои интересы и учиться принимать решения, что является ключевым навыком для любого творческого процесса [5, с. 39].

Выводы

Развитие творческих способностей детей дошкольного и младшего школьного возраста на занятиях изобразительного искусства в системе дополнительного образования является многоаспектным и многогранным процессом, который оказывает глубокое влияние на всестороннее развитие личности ребенка. Этот процесс не только способствует формированию художественных навыков и эстетического восприятия, но и играет ключевую роль в развитии критического мышления, эмоциональной чувствительности, социальных навыков и самовыражения. Индивидуализированный подход, предоставление свободы выбора, создание поддерживающей образовательной среды, применение игровых методов обучения, и использование широкого спектра материалов и техник – все эти элементы в совокупности обеспечивают эффективное развитие творческих способностей детей. Такой подход не только мотивирует детей к активному участию в творческом процессе, но и способствует развитию у них уверенности в собственных силах, независимости и умения ценить красоту мира вокруг. Занятия изобразительным искусством в системе дополнительного образования предоставляют уникальную платформу для развития этих качеств с самого раннего возраста, закладывая фундамент для будущих достижений и личностного роста каждого ребенка.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. Проблемы творчества и одаренности: Логика и история // Основные современные концепции творчества и одаренности / Д.Б. Богоявленская. – Москва: Молодая гвардия, 2019. – 290 с.
2. Кондратьева Н.В. Критерии, показатели и уровни развития творческих способностей младших школьников // Современные наукоемкие технологии. – 2021. – № 12-1. – С. 99-102.
3. Романенко В.М. Развитие творческих способностей младших школьников на уроках изобразительного искусства и технологии / В.М. Романенко, В.Н. Хаустова, Н.А. Науменко // Инновационные педагогические технологии: материалы VII Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2022 г.). – Казань: Бук, 2022. – С. 48-49.
4. Цзиньхуэй Э. О развитии творческих способностей детей в процессе преподавания изобразительного искусства // Души Цзяцзяо Юэгань. – 2020. – 70 с.
5. Яковлева Е.Л. Психологические условия развития творческого потенциала у детей школьного возраста / Е.Л. Яковлева // Вопросы психологии. – 2020. – № 5. – С. 37-42.

ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ВОСПИТАНИЯ В ПРОИЗВОДСТВЕННОМ ОБУЧЕНИИ СПО ПЕНИЦИТАРНОЙ СИСТЕМЫ

Дорощук Дмитрий Олегович

мастер производственного обучения,

Федеральное казенное профессиональное образовательное учреждение
№ 301 Федеральной службы исполнения наказаний, Россия, г. Омск

***Аннотация.** В статье отражено современное состояние системы воспитания в пеницитарной системе применительно к образованию при реализации основной образовательной программы по профессии. Формирование и развитие личности осужденных при педагогическом воздействии мастера производственного обучения.*

***Ключевые слова:** пеницитарная система, десоциализация, программа воспитания в профессиональном учреждении, образование, метод убеждения, формирование, развитие, воспитательный процесс.*

Программа воспитания является обязательной частью образовательной программы и предназначена для планирования и организации системной воспитательной деятельности. В соответствии с нормативными правовыми актами Российской Федерации в сфере образования цель воспитания обучающихся – развитие личности, создание условий для самоопределения и социализации на основе социокультурных, духовно-нравственных ценностей и принятых в российском обществе правил и норм поведения в интересах человека, семьи, общества и государства, формирование у обучающихся чувства патриотизма, гражданственности, уважения к закону и правопорядку, взаимного уважения, бережного отношения к культурному наследию и традициям многонационального народа Российской Федерации.

Реализация воспитательного потенциала образовательной деятельности, который отражается в программе воспитания образовательного учреждения, предусматривает – использование воспитательных возможностей содержания учебных дисциплин и профессиональных модулей для формирования у обучающихся позитивного отношения к российским традиционным духовно-нравственным и социокультурным ценностям, подбор соответствующего тематического содержания, проблемных ситуаций для обсуждений и т. п., отвечающих содержанию и задачам воспитания, а также привлечение внимания обучающихся к ценностному аспекту изучаемых на занятиях объектов, явлений, событий и т. д., инициирование обсуждений, высказываний обучающимися своего мнения, выработки личностного отношения к изучаемым событиям, явлениям, использование учебных материалов, способствующих повышению статуса и престижа рабочих профессий, прославляющих трудовые достижения.

По мнению Дебольского М. Г. в современной пенитенциарной науке феномен наказания в виде лишения свободы рассматривается в трехкурсном плане: кара, исправление и профилактика совершения осужденными новых

преступлений. Пенитенциарная система России находится сегодня в стадии решения ряда глобальных проблем. Вся система исполнения уголовных наказаний становится более открытой, менее формализованной, а главное – ориентированной на решение основной задачи: исправление осужденных и полноценное их включение в жизнь общества после отбытия наказания. Одним из эффективных путей исправления осужденных, является профессиональное образование.

Воспитательная работа организуется профессиональными образовательными учреждениями совместно с администрацией исправительных учреждений на основе детальных планов, учебно-педагогических рекомендаций и иных документов, разрабатываемых в соответствующих структурах уголовно-исполнительной системы, призванных сделать процесс воспитательного воздействия на осужденных комплексным и эффективным. В целом в исправительных учреждениях осуществляется нравственное, правовое, трудовое и иные виды воспитания осужденных.

Уголовно-исполнительным законодательством закрепляется принцип дифференциации воспитательной работы с осужденными при реализации ФГОС, предусматривающими программу воспитания. Особенностью преподавания в местах лишения свободы является и то, что за партами сидят не просто ученики, а люди, совершившие тяжкие преступления, имеющие своё мировоззрение, свои понятия, со сломанной (порой) психикой, способные на правонарушения.

У поступающих в колонию осужденных отсутствует готовность к обучению (психологическая, мотивационная, нравственная). Низкий стартовый познавательный уровень, несоответствие биологического возраста осужденного уровню обучения становятся серьезными препятствиями на пути его эффективного обучения и воспитания. Нельзя не отметить, что СПО и происходящие в нём процессы вызывают у осужденных порой отрицательные эмоции, что является прямым следствием их глубокой десоциализации. Поэтому нежелание продолжать учебу – характерное явление среди подавляющего большинства осужденных.

Здесь большую роль играет воспитательная работа, как сотрудников учреждения, так и мастеров производственного обучения и преподавателей. Необходимо убедить осужденного в получении им образования. Чтобы заинтересовать ученика, привить ему желание познать больше, СПО пенитенциарной системы имеет особенности деятельности, учитывая которые необходимо как при организации образовательного процесса в целом, так и в работе с каждым обучающимся индивидуально. Контингент обучающихся составляют взрослые люди, осужденные на длительные сроки лишения свободы, имеющие отрицательный опыт в обучении, слабо развитые общие учебные умения и навыки, пробелы в базовых знаниях, значительные разрывы в получении образования, что снижает мотивацию обучения. Исходя из реальных условий, целью педагогической деятельности является обеспечение индивидуального прохождения программ каждым обучающимся в зависимости от его личных параметров для овладения образовательным стандартом и повышения

качества по преподаваемым дисциплинам используя возможности программы воспитания основной образовательной программы по профессии.

Разновозрастный состав обучающихся, различие характеров и судеб вынуждают педагогический коллектив искать наиболее эффективные пути обучения и воспитания каждого обучающегося. Специфика профессиональных образовательных учреждений вынуждает работать мастеров производственного обучения и педагогов одновременно в нескольких направлениях: серьезно заниматься психолого-педагогической реабилитацией, обучать, воспитывать, перевоспитывать. Требование дифференцированного подхода при реализации программы воспитания вытекает как из сложившейся практики исполнения лишения свободы, так и из ратифицированных Россией международно-правовых договоров, определяющих стандартные правила обращения с осуждёнными, которые необходимо учитывать при работе мастера производственного обучения профессионального учреждения пеницитарной системы.

Существенной проблемой, влияющей на эффективность воспитательного процесса в исправительных колониях, является частая сменяемость контингента обучающихся в течение учебного года, особенности распорядка дня и режима содержания в колонии.

Поэтому целесообразно заранее ставить воспитательные цели и намечать воспитательную работу, которую требуется проводить на занятиях производственного обучения. Для достижения данных целей можно применять различные способы. Так, четкая организация учебной работы, способствует воспитанию дисциплинированности (в общих компетенциях ФГОС это отражается, как способность анализировать рабочую ситуацию, осуществлять текущий и итоговый контроль, оценку и коррекцию собственной деятельности, нести ответственность за результаты своей работы), формируя у обучающихся способы самоконтроля в процессе выполнения задания или операции – позволяет воспитывать у них умение саморегуляции своих действий (в общих компетенциях это отражается, как способность работать в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством; организовывать собственную деятельность с соблюдением требований охраны труда и экологической безопасности).

Кроме того, важным для достижения поставленных воспитательных целей является личный пример мастера производственного обучения.

В целом воспитательная работа проводится в трех основных формах: индивидуальной, групповой, массовой.

При этом можно применять педагогические методы воздействия на отдельных осужденных и их группы.

Наиболее эффективной формой воспитательного воздействия считаю индивидуальную работу с осуждёнными.

При реализации программы воспитания, организации и проведении воспитательной работы используется метод убеждения, причем на некоторых осужденных данный метод действительно используется в качестве единственного. Он реализуется с помощью и через различные приемы, а именно беседы, разъяснения, доказательства, иллюстрации фактов и их анализа, сравнения и

сопоставления, наставления, поучения, обсуждения, приведения примера, упражнения, тренировки, выступать как самостоятельный в различных своих формах, так и часть других методов.

Как самостоятельный метод убеждения применяется в виде слова (объяснение, разъяснение, наставление и т. д.), а также в виде примера, поступков, действий (своих и других лиц). При применении этого метода к осужденным надо помнить, что у них деформированное сознание.

Если уточнять категории персоналий, на которые применяются различные приемы убеждения: то объяснение – позволяет добиться осознанного восприятия сообщаемой информации, разъяснение – применяется при работе с небольшими группами, хотя допустимо его использование и в индивидуальной воспитательной работе с подучетными лицами; наставление и поучение – наиболее эффективны в индивидуальной воспитательной работе с подучетными лицами.

Кроме метода убеждения, при реализации программы воспитания используется метод стимулирования, который выражается в похвале, одобрении, выражении доверия, поощрении. Рациональное его использование во многом способствует снятию сопротивления воспитательным воздействиям со стороны подучетных лиц.

Еще один из используемых методов – это метод принуждения, который может быть реализован через предупреждение об ответственности, порицание, принуждение авторитетом, наказание.

Следует отметить, что нередко применяется группа методов. Так, можно использовать в воспитательной работе при реализации программы воспитания с указанной категорией лиц одновременно принуждение и убеждение; либо принуждение, убеждение и внушение; либо – принуждение, убеждение, стимулирование.

Кроме того, работая над внедрением дифференцированного подхода при реализации программы воспитания на занятиях производственного обучения можно применять на занятиях практико-ориентированные разноуровневые задания. При использовании, которых наблюдается активизация деятельности обучающихся в процессе выполнения практических заданий через соревновательные отношения между обучающимися, что также работает на воспитание осужденных.

Также, для успешной реализации воспитательной программы, требуется работа со службами исправительного учреждения для более эффективного достижения цели воспитания, которое обеспечивается согласованием позиций исправительного учреждения и СПО в данном вопросе. Работа осуществляется в рамках следующих видов и форм деятельности: согласование расписания учебных занятий с режимными требованиями колонии, создание условий для получения образования работающими осужденными (разработка индивидуального графика посещения занятий, разработка плана индивидуального обучения), взаимодействие с отделами воспитательной работы колонии (участие представителей СПО в работе совета воспитателей колонии; проведение методических семинаров с целью обмена опытом, выработки единых методов

в вопросах воспитания осужденных между учителями и сотрудниками воспитательного отдела колонии), взаимодействие с отделом безопасности колонии (согласование режима работы СПО с режимными требованиями колонии, проведение инструктажей по технике безопасности и режимным требованиям).

Таким образом, организация воспитательного процесса как составной части обучения осужденных положительно сказывается на их исправлении, является средством возвращения в общество, дает осужденным дополнительную возможность предотвратить личностную деградацию в условиях изоляции, снижает уровень их антисоциальных действий.

Обеспеченная дифференциация по уровням и сложности работ позволяет оперативно проводить коррекцию заданий под индивидуальные особенности учащегося, что, в свою очередь, позволяет сократить время получения воспитательного и образовательного результата.

Литература

1. Бархаев Б.П. Педагогические технологии воспитания и развития // Школьные технологии. – 1998. – № 1. – С. 77.
2. Дворянсков, И.В. Эффективность альтернативных наказаний / И.В. Дворянсков. – М.: Закон и право, 2005. – 95 с.
3. Держане Ю.Л. Открытое обучение: Монография. – М.: Изд-во ПК «Сервис», 2003. – С. 351.
4. Квинт С.П. Пеницитарная педагогика в современном контексте // Международный журнал экспериментального образования. – 2016. – № 10-2. – С. 178-185.
5. Козырев Г.И. Может ли внутриличностный конфликт быть кентавр-проблемой // Социс. – 2006. – № 12. – С. 122.
6. Лапунин, М.М. Исправление преступника как один из критериев эффективности наказания / М.М. Лапунин // Библиотека криминалиста. Научный журнал. – 2014. – № 1 (12). – С. 210-222.
7. Уголовно-исполнительное право: учеб. / В.М. Анисимов [и др.] ; отв. ред. В.И. Селиверстова. – М.: Проспект, 2009. – 400 с.

СКАЗКОТЕРАПИЯ В КОРРЕКЦИИ АГРЕССИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ С ЗАДЕРЖКОЙ ПСИХИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

Кизилова Елена Владимировна

воспитатель группы с задержкой психического развития,
МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

Оспищева Елена Ивановна

воспитатель группы с задержкой психического развития,
МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

Боровкова Марина Сергеевна

тьютор группы с задержкой психического развития,
МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье говорится об особенностях поведения детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития. Сказкотерапия является одной из форм работы с детьми с ЗПР, оказывающая положительное влияние на агрессивное поведение дошкольников.*

***Ключевые слова:** задержка психического развития, сказкотерапия, агрессивное поведение, дошкольники.*

С каждым днем возрастает количество дошкольников с агрессивными действиями, которые проявляются в несоблюдении общественного порядка, хулиганстве, вандализме и т. д. Повышение агрессивности дошкольников первоначально лишь сопряжено с совокупной социальной напряженностью всего общества.

Агрессивное поведение – это негативная реакция на созданную другими ситуацией, когда возникают препятствия на пути к цели или ущемляются интересы. При этом не имеет значение, была эта ситуация создана специально или нет.

Поведение дошкольников с ЗПР, характеризуется такими специфическими особенностями, как выраженная зависимость функционирования от внешнего контроля, эмоциональная незрелость, «размытость» моральных норм, зависимость функционирования моральных норм от условий ситуации, в которой она реализуется, недостаточный интерес к окружающим людям, пассивность и импульсивность, нарушения речи по типу ОНР. Агрессивное поведение является характерной особенностью детей с ЗПР и является серьезной проблемой в установлении детьми нормальных взаимоотношений со взрослыми и сверстниками.

Дети с ЗПР отличаются несамостоятельностью, непосредственностью, не умеют целенаправленно выполнять задания, проконтролировать свою работу. И как следствие для их деятельности характерна низкая продуктивность

работы в условиях учебной деятельности, неустойчивость внимания и при низкой работоспособности, а также низкая познавательная активность, но при переключении на игру, соответствующую эмоциональным потребностям, продуктивность повышается.

Дети с ЗПР старшего дошкольного возраста часто вступают в конфликтные ситуации, где являются инициаторами словесных нападений. Достаточно с высокой частотой в поведении детей с ЗПР доминирует речевая агрессия, которая проявляется в виде оскорблений, враждебных замечаний, насмешек, грубых требований, отказа, агрессивного протеста, угроз, упреков, жалоб. У детей чаще проявляется явная речевая агрессия, направленная непосредственно на собеседника, реже – смещенная, опосредованная, направленная на предметы. Чаще речевая агрессия направлена на сверстников, реже на взрослых.

На сегодняшний день сказкотерапия является одним из основных средств психотерапевтического воздействия, применяемого с целью коррекции различных психических процессов и поведенческих реакций ребенка. В современной ситуации развития общей психокоррекции сказкотерапия позволяет исследовать первопричины поведенческих реакций ребёнка и служит ресурсной практикой в психотерапии. Данный метод психокоррекционной работы можно использовать, начиная с раннего детства. Возможности сказкотерапии заключаются в том, что она позволяет выявить внутренние и внешние состояния ребенка.

Сама ценность и эффективность сказкотерапии очевидна:

- в сказочных ситуациях отсутствует дидактика, то есть, как поступить в какой-либо жизненной ситуации сказка лишь намекает, также ребенок усваивает причинно-следственные связи, потому как сюжет сказки логично построен;
- в сказках отсутствуют чёткие персонификации, и это позволяет ребёнку идентифицировать себя с главным героем, наблюдая за судьбой персонажа, ребёнок видит последствия того или иного выбора;
- образность языка позволяет сказке иметь множество граней, и благодаря этому, ребёнку в разные периоды жизни, может помочь одна и та же сказка;
- счастливый конец сказки даёт ребёнку чувство психологической защищенности. Ребенок под руководством взрослого делает вывод о том, что все трудности делают людей мудрее и сильнее. Постепенно ребенок начинает понимать и осознавать то, что вознаграждается тот герой, который проявил свои лучшие качества и прошёл через все испытания, а персонаж, который совершал плохие поступки, осуждается окружающими. И именно здесь заложен смысл закона жизни: «... как ты относишься к людям, так и они будут относиться к тебе». Также в сказках всегда есть наличие тайны и волшебства, ведь в сказке любой предмет оживает, и ребёнок может идентифицировать себя с

одушевлённым персонажем. Эта особенность играет большую роль для развития психики ребёнка, так как развивается способность децентрироваться, ставить себя на место другого.

В настоящее время сфера применения сказкотерапии значительно расширилась. Сказкотерапия эффективна как помощь при различных нарушениях в поведении ребёнка дошкольного и младшего школьного возраста, которые заключаются в желании ребенка привлечь к себе внимание различными способами; когда ребёнок хочет взять всё под свой контроль; при желании ребенка отомстить; как средство снижения страхов, желание избежать неудачи. Постепенно происходит объяснение ребёнку смысла происходящего, неэффективный стиль поведения замещается на более продуктивный.

Многочисленные исследования сказкотерапии как метода психокоррекционной работы позволяют сделать вывод о том, что в процессе знакомства со сказками и проигрывания сюжетов ребёнок начинает понимать, что даже в трудной ситуации можно найти выход, только его нужно поискать. Во-вторых, ребёнок усваивает правило: чтобы преодолеть трудности нужно искать силы в самом себе. В своем исследовании мы обратили внимание на то, что большое значение при осуществлении психолого-педагогической коррекции с детьми дошкольного и младшего школьного возраста по преодолению трудностей в эмоционально-личностной сфере имеет сказкотерапия, которая предполагает проигрывание детьми эпизодов сказок.

Таким образом, сказкотерапия как метод коррекции агрессивного поведения с детьми старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития является весьма эффективным. Сказки развивают в ребёнке доброту, отзывчивость, контролирует эмоционально-нравственное развитие ребёнка. Для ребёнка сказка является особой реальностью. Именно здесь он познаёт такие явления и чувства как жизнь и смерть, измена и коварство, любовь и ненависть. Сказочная форма изображения этих явлений доступна для понимания ребёнка, но при этом сохраняет подлинный нравственный смысл. Сказка формирует несравнимые уроки нравственности, которые остаются с нами на всю жизнь.

Литература

1. Выготский, Л.С. Вопросы детской психологии / Л.С. Выготский. – СПб.: Союз, 1997.
2. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Как помочь особому ребенку / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб.: Речь, 1998.
3. Зинкевич-Евстигнеева, Т.Д. Практику по сказкотерапии / Т.Д. Зинкевич-Евстигнеева. – СПб.: Речь, 2001.
4. Леонтьев, А.Н. Проблемы развития психики / А.Н. Леонтьев. – М.: Изд. МГУ. – 1991.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СФЕРЕ СРЕДНЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ – ПОМОЩНИК ПЕДАГОГА ИЛИ «ПОДРЫВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ»?

Кононыхина Лариса Николаевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Матвеева Дина Александровна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Трухачева Снежана Николаевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Трухачёва Лариса Викторовна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

***Аннотация.** Статья затрагивает проблему распространения технологий искусственного интеллекта в образовательной сфере. Стремительные темпы внедрения искусственного интеллекта, а также нагрузка на всех участников учебно-педагогического процесса находятся в фокусе исследования. Поставленная цель – проанализировать отношение к этому феномену как со стороны педагогов, так и со стороны обучающихся; рассмотреть основные направления применения искусственного интеллекта в образовании, а также выявить их роль: полезного инструмента или деструкции для традиционной модели образования.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, педагогический процесс, образовательные платформы, цифровизация в образовательной сфере, прорывные технологии, общестественные риски.*

Стремительное распространение цифровых технологий во всех сферах жизни общества приводит к тому, что возникает эффект, будто социум не в состоянии вовремя за этими трансформациями успеть, оценить все плюсы и минусы данного процесса, а также перспективы и горизонты, которые он создает. То, что вчера еще казалось фантастикой, в скором времени становится реальностью. Так происходит и в образовательном пространстве: еще недавно мало кто рассуждал о присутствии искусственного интеллекта в сфере образования, однако в данный момент ситуация изменилась. Можно говорить о том, что искусственный интеллект (далее по тексту ИИ) занимает определенную нишу в образовательном процессе, поэтому важно проанализировать перспективы развития этого процесса, и главное – какую функцию ИИ выполняет сейчас и будет потенциально выполнять в дальнейшем. Станет ли он надежным помощником и инструментом в руках педагога или превратится в «подрывную» технологию – серьезным образом трансформирует образовательную сферу.

Вопрос этот серьезен исходя из множества аспектов. Во-первых, цифровые технологии – это не только передовые инновации, но и серьезная нагрузка, которая связана с их освоением, и ложится она на плечи педагогов, в

частности. Во-вторых – это необходимость постоянно соответствовать темпам инноваций, и темп этот необычайно высок. Кроме того, меняется вся образовательная инфраструктура. К привычной картине «педагог – обучающийся» добавляются новшества в виде онлайн-платформ, систем дистанционного обучения, онлайн-курсов, др. цифровых инструментов (VR-технологии). Поэтому привнесение в эту область технологий ИИ еще более усложняет картину, которая и так в данный момент простотой не отличается.

Необходимо развеять миф о том, что ИИ в образовании – это робот, находящийся в классной комнате, или виртуальная проекция на экране компьютера, заменяющая реального педагога (именно такие ассоциации, как показывают опросы, возникают у многих людей при словосочетании ИИ в образовании). Данное представление в корне неверно, но отражает общую картину восприятия и во многом объясняет негативное отношение к идее ИИ при обучении различным дисциплинам.

ИИ – это не человекообразный робот, это технология, которая представляет собой программу или комплекс программ, объединенных в сеть, задающих и выполняющих определенный алгоритм. В чем же заключается отличие ИИ от обычной компьютерной программы? Ключевым фактором отличия – то, что технология ИИ призвана работать аналогично с тем, как функционирует человеческий интеллект: собирать факты, анализировать, делать выбор, принимать решения.

Здесь важно подчеркнуть, что сама технология ИИ нейтральна; все зависит от того, на достижение каких целей она направлена. Эта особенность ИИ проявляется и в сфере образования, где он может и помогать (педагогу, обучающимся), а может, принимая искаженные результаты, вредить образовательному процессу, вызывая негативную волну в социуме. Примером полезного инструмента, помогающего педагогу, являются программы на основе ИИ, направленные на анализ посещаемости, а также выстраивание индивидуальных траекторий обучения, помогающие при работе с обучающимися с особенностями развития (например, с расстройством аутистического спектра).

Начиная анализ с общемировой практики, следует выделить использование в образовательном пространстве инструментов организации дистанционного обучения с применением ИИ, к ним относятся:

1. Системы управления цифровым обучением – Google Classroom, платформа Moodle, Blackboard.

2. Образовательно-просветительские приложения для мобильных устройств.

3. Массовые открытые онлайн-курсы (МООК) – Coursera (флагман направления), EdX, Udacity, а также, например, Универсариум, «Открытое образование» в РФ.

4. Цифровые ресурсы по психо-социальной поддержке различных субъектов образования – Autism Emotion Therapy app.

5. Программы для совместной работы всех участников образовательного процесса в режиме онлайн (Skype, Zoom, Сферум).

6. Программы-помощники на базе ИИ, отслеживающие посещаемость занятий: AccuTrain Connect (от Engineerica Systems).

7. Системы интеллектуального обучения, направленные на реализацию индивидуальных траекторий обучения.

Большинство из них находятся в стадии разработки, однако примечательны такие проекты, как Geekie, Knewton, Smart Sparrow. Указанные системы примечательны своей эффективностью. Однако общим для них является оптимизация образовательного процесса. В большинстве своем они призваны помочь педагогу: с одной стороны, стать полезным инструментом в решении рутинных задач (например, отслеживании посещаемости, проверке тестов, а также контроля сдачи домашних работ учащимися), с другой стороны, ИИ может серьезно помочь всем субъектам образовательного процесса и, прежде всего, самим обучающимся.

Подрывная технология – относительно новый термин, и определяет он инновации, которые не просто существенно затрагивают, а коренным образом изменяют определенные сегменты социума, а также сферы экономики. Сфера образования достаточно консервативна, здесь привычна картина взаимодействия педагога и обучающегося. Привлечение «третьего лица» в формате ИИ может привести к серьезным трансформациям (например, как происходит с использованием технологии блокчейна в образовании: когда традиционные образовательные учреждения, такие как университеты, могут оказаться ненужными). Чтобы этого не произошло, необходимо грамотное управление и направление процесса распространения ИИ в социуме (в образовательном пространстве, в частности) с учетом всех недочетов и существующих рисков, а также проведение анализа существующих практик его использования в других сферах социума.

Присутствие ИИ в образовательном пространстве – это реальность, с которой в той или иной степени сталкиваются все субъекты образовательного процесса. Однако здесь важно выделить несколько ключевых моментов. Проведенные прикладные исследования демонстрируют неоднозначное отношение к ИИ как со стороны педагогов, так и со стороны обучающихся (нет как безусловного принятия, так и безусловного отторжения), но явно прослеживается настороженность в ожиданиях от распространения указанной технологии. Она зависит от ряда факторов: стремительных темпов внедрения ИИ в социум; дополнительной нагрузки, которую он создает для педагогов в ходе их профессиональной деятельности; мифов, которыми ИИ окружен (среди них миф о тотальной безработице, об абсолютном доминировании ИИ в социуме, об обезличивании социальных процессов и замене индивидов роботами на всех ключевых позициях). Все это подтверждает тот факт, что для анализа работы и функционирования ИИ в образовательной сфере требуется междисциплинарный подход, который подразумевает как разбор отдельных образовательных продуктов, программ, платформ на базе ИИ, так и проведение социальных исследований, с целью раскрытия опыта и отношения к нему участников учебно-педагогического процесса, педагогов и обучающихся.

РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВНЫХ ДЕТСКО-РОДИТЕЛЬСКИХ ОТНОШЕНИЙ ЧЕРЕЗ СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ДЕТСКОГО САДА И СЕМЬИ

Краснова Любовь Сергеевна

воспитатель,

МДОУ «Детский сад № 352», Россия, г. Челябинск

***Аннотация.** В статье рассмотрены современные направления сотрудничества детского сада и семьи, а также предлагаются разнообразные формы взаимодействия педагогов с родителями в рамках этих направлений.*

***Ключевые слова:** воспитание и развитие ребенка, сотрудничество с семьей, современные формы работы с семьями воспитанников.*

Влияние родителей на развитие ребенка очень велико. Дети, растущие в атмосфере любви и понимания, имеют меньше проблем, связанных со здоровьем, трудностей с обучением в школе, общением со сверстниками, и наоборот, как правило, нарушение детско-родительских отношений ведет к формированию различных психологических проблем и комплексов. Для маленького ребёнка семья – это целый мир, в котором он живёт, действует, делает открытия, учится любить, ненавидеть, радоваться, сочувствовать.

В условиях отсутствия системы родительского образования, воспитывая ребенка, родители используют свой личный опыт. Мы, педагоги детского сада, можем и должны помочь родителям в вопросах воспитания и развития детей.

Взаимодействие воспитателей с родителями играет важную роль в процессе воспитания и развития ребенка. Сотрудничество между детским садом может осуществляться в нескольких направлениях.

1. Информационный обмен. Воспитатели и родители должны обмениваться информацией о ребенке. Воспитатели могут сообщить родителям о поведении, успехах и проблемах ребенка в детском саду, а родители могут поделиться информацией о том, что происходит дома. Это помогает создать целостную картину развития ребенка и позволяет воспитателям и родителям работать вместе для достижения общих целей.

2. Поддержка и сотрудничество. Взаимодействие воспитателей с родителями помогает создать поддерживающую и благоприятную среду для ребенка. Родители и воспитатели могут обсудить стратегии и методы воспитания, которые будут наиболее эффективными для конкретного ребенка. Это помогает обеспечить последовательность и согласованность в воспитании, что важно для развития ребенка.

3. Обучение и развитие. Воспитатели могут поделиться своими знаниями и опытом с родителями, помогая им лучше понимать и развивать ребенка. Родители могут задавать вопросы, получать советы и рекомендации от

воспитателей. Это помогает родителям стать более компетентными в вопросах воспитания и развития ребенка.

4. Укрепление отношений. Взаимодействие воспитателей с родителями помогает укрепить отношения между родителями и воспитателями. Это создает доверие и взаимопонимание, что важно для эффективного сотрудничества в интересах ребенка.

5. Решение проблем. Взаимодействие воспитателей с родителями помогает решать проблемы, которые могут возникнуть у ребенка. Родители и воспитатели могут обсудить проблемы, найти причины и разработать стратегии для их решения. Это помогает предотвратить или минимизировать негативные последствия для ребенка.

В целом, взаимодействие воспитателей с родителями играет важную роль в обеспечении благополучия и успешного развития ребенка.

Одним из основных факторов, влияющих на успешность взаимодействия с родителями, является хорошая организация, предполагающая большую предварительную работу, которая включает в себя выявление актуальных вопросов, подготовку информационного материала и использование эффективных форм и методов работы.

Информационно-аналитические формы работы предполагают выявление интересов, потребностей, запросов родителей, уровня их педагогической грамотности. Это могут быть социологические опросы, анкеты, исследования межличностных отношений в семье с помощью рисуночных тестов. Одна из наиболее доступных форм установления связи с семьей – индивидуальные беседы. Преимущество такой формы работы с родителями состоит в том, что через изучение специфики семьи, беседы с родителями (с каждым в отдельности), наблюдение за общением родителей с детьми, можно наметить конкретные пути совместного взаимодействия с ребенком. С целью взаимообогащения педагогического мастерства родителей и педагогов можно организовать копилку «Обмен опытом», где не только педагоги будут делиться своим опытом, но и родители смогут раскрыть свои секреты воспитания.

Познавательные формы взаимодействия с семьями воспитанников предполагают ознакомление родителей с возрастными и психологическими особенностями детей дошкольного возраста, формирование у родителей практических навыков воспитания детей. Одной из таких форм являются семинары-практикумы, например, «Мир взрослых и детей», «Клубок доверия», «Как прекрасен этот мир». Важные вопросы воспитания и развития детей – обязательная часть на родительских собраниях, которые можно провести в нетрадиционной форме («Устный журнал», «Педагогическая гостиная», «КВН», «Ток – шоу», «Деловая игра» или «Игровой практикум», «Круглый стол» и другие). Еще одна интересная форма – это клубы, которые предполагают организацию регулярных мероприятий в течение учебного года, например клубы отцов, бабушек, дедушек.

Одной из наиболее эффективных форм взаимодействия детского сада с семьями воспитанников является проектная деятельность. Основная цель – привлечения родителей к проектной деятельности – сотрудничество, содействие, партнерство с ребенком, так как ребенок еще не может самостоятельно найти противоречия в окружающем, сформулировать проблему, определить цель. Примеры совместных проектов: «Осенние фантазии», «Семейные традиции», «В мире сказок», «Как я провел лето», «Где работают мои родители», «Мой любимый город».

Установлению эмоционального контакта между педагогами, родителями, детьми способствуют досуговые формы проведения совместных мероприятий с родителями. Это праздники: «Встреча Нового года», «Рождественские забавы», «Масленица», «Праздник мам», «Лучший папа», «Папа, мама, я дружная семья», «Праздник урожая» и другие.

Информационно-просветительские формы работы с родителями воспитанников призваны знакомить родителей с работой дошкольного учреждения, особенностями воспитания детей, пополнять родительскую копилку знаний о воспитании и развитии детей. Это информационные стенды, буклеты, листовки, памятки, стенгазеты, коллажи, можно создать видеотеку по взаимобмену фотографиями, видеозаписями о жизни ребёнка в семье и в детском саду. Актуальным является информирование родителей через сайт, блог, группу в контакте.

Разнообразные формы взаимодействия с семьями воспитанников позволяют создавать условия, мотивирующие родителей на объединение усилий с педагогами для достижения положительных результатов в вопросах воспитания, обучения, развития детей дошкольного возраста, предоставляют родителям возможность общаться друг с другом, делиться опытом семейного воспитания. Задача педагогов детского сада – поиск новых форм взаимодействия, полезных идей, инновационных технологий в работе с семьями воспитанников.

Литература

1. Евдокимова, Н.В. Детский сад и семья: методика работы с родителями в ДОУ : пособие для педагогов и родителей / Н.В. Евдокимова, Н.В. Додокина, Е.А. Кудрявцева. – М.: Мозаика – Синтез, 2007 – 167 с.
2. Зверева, О.Л. Общение педагога с родителями в ДОУ: методический аспект : пособие для педагогов / О.Л. Зверева, Т.В. Кротова. – М.: ТЦ Сфера, 2009.
3. Солодянкина, О.В. Сотрудничество дошкольного учреждения с семьёй : пособие для работников ДОУ / О.В. Солодянкина. – М.: Изд. «Аркти», 2005.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ СРЕДСТВА КОРРЕКЦИОННО-РАЗВИВАЮЩЕЙ РАБОТЫ С ВОСПИТАННИКАМИ ДОУ, ИМЕЮЩИМИ НАРУШЕНИЯ РЕЧИ

Рыбалкина Светлана Ивановна

учитель-логопед, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Рощина Татьяна Николаевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Харитоновна Марина Игоревна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В статье рассматривается важность инновационных методов, технологий и приёмов в деятельности логопедов и воспитателей групп для детей с тяжёлыми нарушениями речи (ТНР). Эти методы оптимизируют процесс коррекции речи и способствуют общему оздоровлению организма ребёнка. Среди представленных методов можно выделить мимические упражнения, дыхательную гимнастику и пальчиковый театр.*

***Ключевые слова:** логопедическая помощь, инновационные методы, мимические упражнения, дыхательная гимнастика, пальчиковый театр, мнемотехника, коррекционно-развивающая работа, речевые нарушения, пальчиковые игры.*

Инновационные методы, технологии и приемы в деятельности логопеда и воспитателей групп для детей с ТНР становятся перспективными средствами коррекционно-развивающей работы с воспитанниками, имеющими нарушения речи. На фоне комплексной логопедической помощи данные методы оптимизируют процесс коррекции речи детей и способствуют оздоровлению всего организма.

Например, **мимические упражнения** способствуют развитию подвижности лицевой мускулатуры и предшествуют работе по выработке четких артикуляционных движений. На первых занятиях ребенку предлагается выполнить самые простые мимические движения: нахмурить брови, поочередно открывать и закрывать глаза. На первый взгляд, это простые упражнения, но детям с речевыми нарушениями они даются с трудом. Движения сопровождаются речью:

Сти, глазок, сти другой.

Спите сразу оба глаза.

Правый глаз, просыпайся!

Левый глаз, просыпайся!

В дальнейшем у ребенка следует развивать произвольность мимики и контроль за нею. Так, на занятиях дети учатся выражать эмоциональное состояние – веселье, печаль, огорчение, радость, испуг, возмущение, уверенность, робость, счастье, бодрость, спокойствие, и др. Для поддержания интереса к такого рода заданиям используется наглядный материал: пиктограммы с

изображением лиц детей и взрослых в различных эмоциональных состояниях, изображения клоунов и животных (сердитый медведь, трусливый заяц, злая собака).

На занятиях обязательна **дыхательная гимнастика**. Ритмичные вдохи и выдохи способствуют насыщению организма кислородом, улучшают обменные процессы, психоэмоциональное состояние. Техника выполнения существенно влияет на эффект гимнастики. Основные правила такие: вдыхать нужно через нос; не поднимать плечи при вдохе; выдыхать плавно и долго; при выдохе важно не надувать щеки (сначала можно придерживать их ладошками); при выполнении упражнений не надо напрягать мышцы груди, шеи, рук, живота.

В качестве примера возьмем игру «Мореплаватели». Для маленького морского приключения нужно сделать кораблики из бумаги, пробки или пенопласта, налить в тазик воду и аккуратно поставить туда «суденышки». А затем устроить на «море» шторм – дуть изо всех сил на кораблики, чтобы они плыли наперегонки. Важно следить, чтобы при выполнении этих игровых упражнений выдохи были плавными, долгими. Задачу можно постепенно усложнять – увеличивать расстояние между лицом малыша и корабликами, на которые он дует.

Прекрасным стимулом для детей и средством создания речевых ситуаций является **пальчиковый театр**. Самое щадящее, комфортное обучение детей – это обучение в игре. Игра успокаивает, лечит, а в нашем случае стимулирует речь детей. Надо видеть восторженные глаза детей, когда они надевают на пальчик фигурку животного и начинают играть свою роль, говорить! Причем в обучающей игре с удовольствием участвуют все, даже самые робкие дети. Они строят диалоги, сочиняют маленькие рассказы, подбирают слова-действия, слова-признаки и так далее.

Здорово, когда пальчиковый театр включает в себя элементы логоритмики. Например,

Будем пальчики считать,
Будем сказки называть: (*хлопок, кулачок*).

Эта сказка – «Теремок»,

Эта сказка – «Колобок»,

Эта сказка – «Репка»:

Про внучку и про дедку.

«Волк и семеро козлят» – (*поочередно загибать пальчики на каждое название сказки*),

Этим сказкам каждый рад! (*сжать, разжать кулачок*).

Среди современных логопедических технологий и методик очень популярна **мнемотехника**. Это совокупность приемов и правил, которые облегчают процесс запоминания информации. Суть ее заключается в том, что на слова или небольшие словосочетания надо придумывать картинки. В результате весь текст зарисовывается в схемах. Смотря на них, ребенок с легкостью

воспроизводит стих, загадку или скороговорку. Данным приемом можно добиться развития слухового и зрительного внимания, памяти, ассоциативного мышления, связной речи. Кроме того, ускоряется процесс автоматизации и дифференциации поставленных звуков. В результате расширяется словарный запас; появляется интерес к заучиванию стихов, придумыванию историй; увеличиваются знания об окружающем мире.

Сказкотерапия – методика, являющаяся отдельной ветвью психотерапии. Она подразумевает использование не столько уже придуманных историй, сколько создание новых. К методам сказкотерапии относятся рисование сказок; создание кукол; рассказывание и сочинительство.

Сказкотерапию желательно проводить, работая с подгруппами, оптимальное количество детей пять-восемь человек. В группе должно быть не более одного ребёнка, склонного к повышенной эмоциональной и двигательной активности. В то же время введение в подгруппу ребёнка, владеющего связной, грамотной, логически выстроенной речью, а также природным артистизмом, позволяющим передать образ сказочного героя в жестах, мимике, выразительной интонации, ритмике движений, безусловно, поможет педагогу в работе. Сказкотерапия справляется сразу с несколькими коррекционными задачами: улучшает взаимосвязь моторного, слухового и зрительного анализаторов; даёт мощную игровую мотивацию для развития речи; совершенствует лексико-грамматические языковые средства; развивает коммуникацию.

Логоритмика – современная логопедическая технология, которая представляет собой комплекс музыкально-речевых, речедвигательных и музыкально-двигательных упражнений. В результате занятий дети учатся переключаться с одного вида деятельности на другой, выразительно двигаться, развивать творческие способности. Логоритмика помогает успокаивать активных детей и подбодрять медлительных. На занятиях можно применять танцы, пение; игры на музыкальных инструментах; сочетать пение и дыхательные упражнения; игры со звукоподражанием; чистоговорки; пение и ходьбу в разных направлениях.

«Кластер» – совокупность, объединение нескольких однородных элементов, предметов. Данная интерактивная технология позволяет сделать наглядными те мыслительные процессы, которые происходят при погружении в тот или иной текст. Технология кластеров универсальна, так как помогает работать с большим объемом информации, которую необходимо освоить, выделить главное, систематизировать и определенным образом представить. Суть кластера заключается в выделении темы, смысловых единиц и графическом оформлении схемы в определённом порядке.

В работе можно использовать иллюстрированные или смешанные кластеры. Для легкости запоминания мы используем картинки, фотографии, рисунки, схемы. В процессе образовательной деятельности возможны варианты составления кластера по лексическим темам. В итоге получается структура,

графически отображающая размышления детей, определяет информационное поле данной темы.

Заниматься следует с учетом особенностей ребенка. Когда у него что-то не получается, надо упрощать задание. Если есть проблемы со звуками или мелкой моторикой, то важно увеличивать количество соответствующих упражнений.

Таким образом, применение активных методов и приёмов обучения повышает познавательную активность учащихся, развивает их творческие способности, активно вовлекает обучающихся в образовательный процесс, стимулирует самостоятельную деятельность воспитанников с ТНР.

Разнообразие существующих методов обучения позволяет учителю-логопеду и воспитателям чередовать различные виды деятельности. Переключение предотвращает переутомление и педагогов, и детей, но в то же время не дает отвлечься от изучаемого материала.

Литература

1. Белякова Л.И. Методика развития речевого дыхания у дошкольников с нарушениями речи / Л.И. Белякова, Н.Н. Гончарова, Т.Г. Шишкова; под ред. Л.И. Беляковой. – М.: Книголюб, 2004. – 56 с.
2. Гладкова Н.Г. Использование технологии критического мышления. Мастер-класс. Приложение к журналу «Методист» – 2010. № 5. – 47 с.
3. Нищева Н.В. Логопедическая ритмика в системе коррекционно-развивающей работы в детском саду. – СПб.: Детство-Пресс, 2019. – 96 с.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА

Хороненко Евгения Анатольевна

воспитатель,

МБДОУ детский сад 406 «Алёнка», Россия, г. Новосибирск

***Аннотация.** Данная статья акцентирует внимание на инновационных методиках обучения рисованию, которые стимулируют творческое развитие детей раннего возраста. В статье рассматриваются различные альтернативные подходы, такие как использование природных материалов, отпечатков ладоней и ног, а также рисование с помощью песка и воды. Особое внимание уделяется воздействию этих методов на развитие моторики, воображения и визуального восприятия детей. Анализируются примеры успешной интеграции нетрадиционных техник в образовательные программы дошкольных учреждений, обсуждается их педагогическая ценность и предлагаются рекомендации для педагогов по внедрению этих методов в практику.*

***Ключевые слова:** нетрадиционные техники рисования, раннее детское развитие, творческое воспитание, использование природных материалов, развитие моторики, дошкольное образование, педагогические методики, визуальное восприятие, интеграция в образование, упражнения для детей.*

Актуальность исследования

Актуальность исследования о нетрадиционных техниках рисования с детьми раннего возраста обусловлена рядом важных аспектов в образовании и развитии детей дошкольного возраста. В современном мире всё больше внимания уделяется развитию творческих способностей и эмоционального интеллекта ребёнка с самого раннего возраста. Использование нетрадиционных подходов в обучении рисованию не только способствует развитию визуального восприятия, но и стимулирует мелкую моторику, воображение и способность к нестандартному мышлению.

Кроме того, такие методы обучения могут существенно обогатить процесс обучения и сделать его более интересным и мотивирующим для детей. В условиях, когда образовательные учреждения стремятся к инклюзивности и индивидуализации обучения, нетрадиционные техники рисования представляют собой ценный инструмент для достижения этих целей.

Цель исследования

Цель исследования заключается в изучении влияния нетрадиционных методов рисования на развитие творческих способностей и моторики у детей раннего возраста. Исследование направлено на оценку эффективности использования различных нетрадиционных материалов и инструментов, таких как пальчиковые краски, рисование на песке, создание коллажей из природных материалов и другие подобные техники.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных нетрадиционным техникам рисования с детьми раннего возраста, занимались такие ученые, как А. П. Аверьянова, Ю. В. Великоднева, И. А. Лыкова и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод теоретического и практического анализа, метод сравнительного анализа.

Результаты исследования

В современной педагогике большое внимание уделяется развитию креативности и творческих способностей у детей с ранних лет. Нетрадиционные техники рисования могут играть ключевую роль в этом процессе, так как они не только развивают фантазию и моторику, но и способствуют эмоциональному выражению и социализации детей.

Использование природных материалов в процессе обучения рисованию с детьми раннего возраста открывает широкие возможности для развития творческого потенциала и моторики. Рассмотрим подробнее, как можно организовать такие занятия и какие педагогические цели они могут помочь достичь.

Использование природных материалов, таких как листья, ветки, песок и глина, может значительно обогатить процесс обучения рисованию у детей раннего возраста, активизируя их творческий потенциал и улучшая моторные навыки. Эти материалы предлагают уникальные возможности для развития внимания, наблюдательности и тактильных ощущений.

При работе с листьями и ветками дети могут начать со сбора этих природных элементов во время прогулок, что само по себе становится захватывающим занятием. Дома или в учебном заведении листья можно использовать для создания красочных оттисков. Процесс подготовки включает высушивание и разглаживание листьев под прессом, чтобы они не скручивались. Затем дети окунают листья в краску и наносят на бумагу, создавая многослойные композиции с использованием различных цветов. Эта деятельность помогает улучшить мелкую моторику и способность к концентрации, а также учит распознавать разнообразие природных форм [1, с. 51].

Также интересным является рисование пальцами по мокрому песку или мягкой глине. Для этого необходимо распределить песок или глину тонким слоем на подносе или в песочнице, где дети могут использовать свои пальцы или кулаки для создания различных узоров и изображений. Эта активность стимулирует развитие тактильных ощущений и мелкой моторики, давая детям возможность исследовать текстуры и свойства материалов, такие как влажность и консистенция.

Использование отпечатков ладоней и ног в процессе рисования с детьми раннего возраста представляет собой увлекательный и познавательный метод, который помогает малышам лучше понимать своё тело и развивает их координацию. Этот метод включает в себя погружение рук или ног в безопасные краски и создание отпечатков на больших листах бумаги. Эта деятельность не только способствует творческому самовыражению, но и обучает детей различным цветам и формам, а также стимулирует их визуальное восприятие и моторные навыки. Кроме того, процесс создания отпечатков является отличным способом для укрепления понимания у детей того, как их действия могут приводить к визуальным результатам [2, с. 105]. Малыши учатся планировать свои действия, предсказывать результаты и видеть непосредственную связь между

своими движениями и создаваемыми узорами на бумаге. Этот процесс также может включать групповую деятельность, способствующую развитию социальных навыков, таких как сотрудничество и общение, поскольку дети работают вместе и делятся материалами.

Практика создания отпечатков также может быть использована для развития языковых навыков, когда взрослые задают вопросы о том, что именно ребёнок создаёт, и обсуждают созданные изображения. Таким образом, деятельность с отпечатками становится не просто способом рисования, но и средством комплексного развития ребёнка, включающим в себя физическое, эмоциональное, социальное и когнитивное развитие [3, с. 96].

Рисование на альтернативных поверхностях, таких как ткань, стекло и стены, открывает для детей раннего возраста новые возможности для творчества и развития. Эти методы не только вносят разнообразие в процесс обучения искусству, но и стимулируют развитие крупной моторики, а также позволяют детям исследовать и взаимодействовать с различными текстурами и материалами. Рисование по ткани особенно интересно тем, что позволяет создавать постоянные произведения искусства, которые можно использовать в повседневной жизни, например, для декорирования одежды или домашнего текстиля. Использование специальных красок для ткани позволяет детям учиться работать с материалом, который ведёт себя иначе, чем бумага, что способствует развитию их адаптивных навыков и понимания свойств разных материалов.

Рисование на стекле – это не только весёлое, но и обучающее занятие, которое может включать создание временных или постоянных рисунков на окнах и других стеклянных поверхностях. Эта техника особенно полезна для развития визуального восприятия, так как дети видят, как свет проходит через краску и создаёт различные эффекты, что делает процесс ещё более захватывающим [4, с. 178].

Рисование на стенах, будь то внутри помещения или на улице, позволяет детям масштабировать свои художественные проекты до размеров, которые намного больше традиционного листа бумаги. Это способствует не только развитию крупной моторики и физической активности, но и учит детей планировать и реализовывать крупномасштабные проекты, что важно для развития организационных и планировочных навыков.

Использование непреднамеренных инструментов, таких как пульверизаторы, зубные щетки и вилки, в процессе рисования с детьми раннего возраста предоставляет уникальные возможности для развития творчества и исследования новых текстур. Эти инструменты позволяют создавать необычные узоры и эффекты, которые трудно добиться традиционными способами. Например, пульверизатор может использоваться для распыления краски, создавая мелкодисперсные или капельные эффекты, в то время как зубные щетки идеальны для брызг и текстурных штрихов. Вилки могут служить для создания ритмичных линий и маркировок. Эти методы не только стимулируют визуальное восприятие и моторные навыки, но и способствуют развитию инновационного

мышления, поскольку дети учатся применять обыденные предметы в необычных художественных целях.

Предложенные методы могут быть легко интегрированы в учебные программы детских садов. Педагоги могут использовать эти техники в качестве средства для организации творческих мастер-классов, утренников или тематических уроков, что позволит детям лучше выражать свои чувства и мысли через искусство [5, с. 462].

Выводы

Нетрадиционные техники рисования с детьми раннего возраста, такие как использование природных материалов, отпечатков ладоней и ног, рисование на альтернативных поверхностях и применение нестандартных инструментов, значительно обогащают образовательный процесс. Эти методы не только способствуют развитию моторики, визуального восприятия и творческого мышления, но и учат детей инновационному подходу к использованию различных материалов и инструментов. Включение таких техник в образование дошкольников делает процесс обучения более захватывающим и мотивирующим, способствуя гармоничному развитию личности ребенка.

Литература

1. Богоявленская Д.Б. О предмете исследования творческих способностей / Д.Б. Богоявленская // Психологический журнал. – 2020. – Т.16. – № 5. – С. 49-58.
2. Буровкина Л.А. Основы декоративно-прикладного искусства: монография. – М.: МГПУ, 2020. – 204 с.
3. Дружинин В.Н. Творчество: природа и развитие / В.Н. Дружинин // Психология. Журнал Высшей школы экономики. 2021. – Т. 2, № 3. – С. 91-107.
4. Лыкова Е.С. Критерии оценки будущего рисунка // Омский научный вестник. – 2019. – № 4 (141). – С. 177-181.
5. Маракушина Л.В. Нетрадиционные техники рисования как средство развития мелкой моторики у детей младшего дошкольного возраста / Л.В. Маракушина, Т.В. Гузенко, П.С. Жаворонкова // Молодой ученый. – 2022. – № 21 (416). – С. 461-462.

СЕКЦИЯ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

АНАЛИЗ УРОВНЯ ФИЗИЧЕСКОЙ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ДЕВУШЕК 19–20 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ РЕГБИ

Маюрова Инна Александровна

кандидат педагогических наук, доцент,
Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

Бунчук Дарья Юрьевна

студентка,
Севастопольский государственный университет, Россия, г. Севастополь

***Аннотация.** Данная статья посвящена проблемам тренировочного процесса девушек в регби. Проведен анализ уровня физической подготовленности девушек 19–20 лет, занимающихся в секции регби. Представлены результаты развития физических качеств, по основным нормативам, представленным в программе спортивной подготовки по виду спорта «Регби».*

***Ключевые слова:** физическая подготовленность девушек, регби, спорт, физическая культура, девушки.*

В настоящее время одной из главных проблем общества является снижение физической активности и увеличение заболеваний среди молодежи, в частности девушек. Данный факт способствует снижению уровня физической подготовленности и здоровья [1, с. 44; 2, с.71]. Интенсификация процесса обучения в учебном заведении, а также ритм современной жизни предъявляют новые требования к построению физического воспитания студенческой молодежи, с целью привлечения девушек к систематическим занятиям физической культурой и спортом этот процесс постоянно совершенствуется, усложняется, внедряются новые методы и технологии, применяются нестандартные средства, которые способствуют увеличению нагрузки для девушек [3, с. 35; 4, с. 28-32].

Следует отметить, что одним из наиболее популярных и стремительно развивающихся видов двигательной активности, предлагаемых девушкам-студенткам, является регби, которая требует от спортсменок достаточно высоких показателей всех сторон подготовленности. Однако, во время тренировочного процесса, у девушек обнаруживаются различные функциональные недостатки, которые способствуют снижению уровня физической подготовленности и оказывают негативное влияние на состояние здоровья в целом и эффективность соревновательной деятельности. В связи с этим, анализ физической подготовленности девушек 19–20 лет, занимающихся регби, является основной задачей исследования.

С целью решения поставленных задач в исследовании применялись следующие методы: анализ литературных источников, педагогической тестирование, методы математической статистики.

В данном исследовании приняли участие 20 девушек 19–20 лет, занимающихся регби, опыт занятий составлял 2 месяца. Исследование проводилось на базе ГБУ города Севастополь «Спортивно-оздоровительный комплекс имени 200-летия Севастополя». Исследование проводилось в октябре-ноябре 2023 года. Тренировочный процесс проходил на базе Центра пляжных видов спорта «Парк Победы». Занятия проводились три раза в неделю, продолжительностью 90 минут.

При проведении исследования определялись показатели нормативов общей физической подготовленности для спортсменов 18–24 лет, рекомендуемых программой спортивной подготовки по виду спорта «Регби». Для решения поставленных задачи использовались следующие тесты: бег на 30 м, бег на 2000 м, челночный бег 3×10 м, сгибание и разгибания рук в упоре лежа, наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье (таблица).

Таблица

Показатели общей физической подготовленности девушек 19–20 лет, занимающихся регби

№	Показатели	$\bar{x} \pm m$
1	Бег на 30 м, с	5,52±0,34
2	Бег на 2000 м, мин	10,88±0,55
3	Челночный бег 3 x 10 м, с	8,89±0,74
4	Сгибание и разгибания рук в упоре лежа на полу, кол-во раз	15,5±0,87
5	Наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье, см	20,5±0,68

Анализ результатов показателя теста «бег на 30 м» свидетельствует, что большинству девушек (73%) присущ низкий показатель скоростных качеств, что подтверждается среднегрупповым результатом 5,52±0,34 с.

В результате изучения показателя «бег на 2000 м» направленного на выносливость, позволяет констатировать, что 45% девушек продемонстрировали низкий уровень выносливости и 55% обладают средним уровнем развития данного физического качества.

При оценке показателя «челночный бег 3x10м», характеризующего координационные способности и способность к развитию скорости зафиксирован средний уровень подготовленности у 65% девушек, а 34% – продемонстрировали недостаточный уровень развития координации, и лишь 1% студентов показали результат выше среднего.

Проведя оценку показателя «Сгибание и разгибания рук в упоре лежа», необходимо отметить недостаточный уровень развития силы мышц верхних конечностей, поскольку большинство регбисток (75%) продемонстрировали результаты, отвечающие низкому уровню подготовленности, что подтверждается среднегрупповыми показателями 15,5±0,87 раз.

Анализ показателя, характеризующего подвижность позвоночного столба «наклон вперед из положения стоя на гимнастической скамье», показал достаточно высокий уровень подготовленности у большинства испытуемых

(85%) поскольку показанные результаты были выше среднего значения и в среднем составили $20,5 \pm 0,68$ см.

Проведя комплексный анализ показателей, характеризующих основные физические качества следует отметить, что большинство девушек обладают низким и ниже среднего уровнем физической подготовленности. При этом лишь 17% продемонстрировали средние результаты и 4% выше среднего (рисунок).

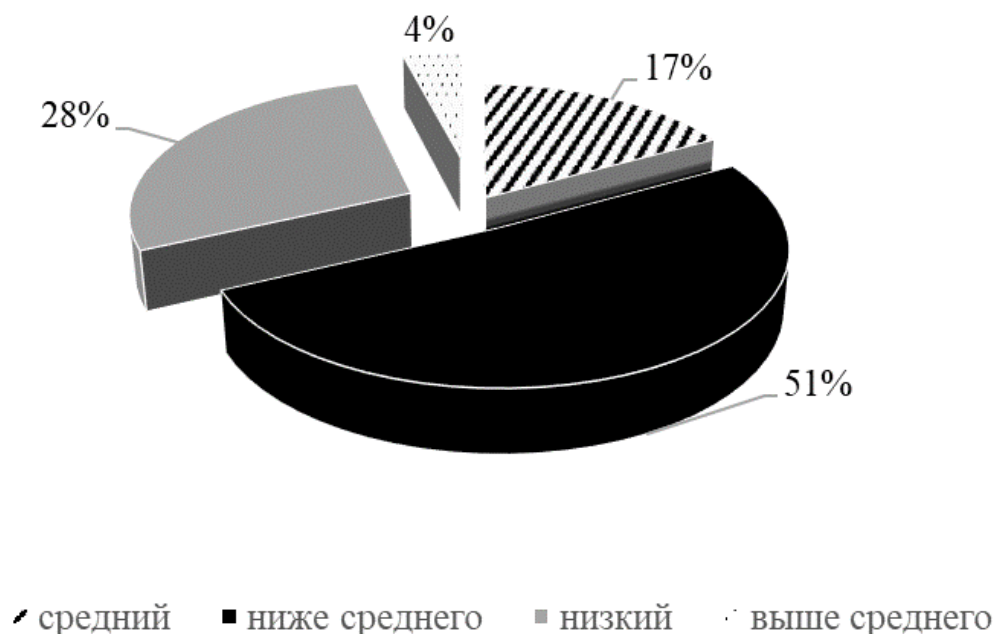


Рис. Уровень физической подготовленности девушек-регбисток 19–20 лет

При детальном анализе показателей физической подготовленности девушек 19–20 лет, занимающихся регби отмечено, что у студенток преобладают удовлетворительные и неудовлетворительные показатели физической подготовленности, которые негативно воздействуют на динамику тренировочного процесса, а также, в будущем, могут способствовать появлению недостатков в технической подготовленности и привести к снижению эффективности соревновательной деятельности.

Результаты проведенного исследования свидетельствуют о необходимости повышения уровня физической подготовленности девушек, не зависимо от возраста. А также о поисках новых, нетрадиционных и зрелищных видов двигательной активности, которые могли бы привлечь к занятиям физической культурой большее количество молодежи, более тщательном подходе к организации физического воспитания в учебных заведениях и возможности для самостоятельных занятий физической культурой.

Литература

1. Елохова Ю.А., Сумина В.В. Физическая культура и спорт : учебное пособие. – Омск : Омский ГАУ, 2024. – 134 с.
2. Зухов А.С. Особенности развития физических качеств у студентов в системе высшего образования : учебное пособие. – Омск : СибАДИ, 2023. – 105 с.

3. Живатов В.В. Основы тег-регби: навыки, правила, оборудование // Сборник научных статей магистрантов ММА. 2022. Т. 2. – С. 34-39.
4. Съёмова С.Г. Особенности физической подготовленности студентов в вузе // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2018. Т. 3. № 3. С. 28-32.

Подписано в печать 19.04.2023. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 4,53. Тираж 500 экз. Заказ № 38
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135