



АПНИ

• 16 ИЮНЯ • 2025

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ: МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

НАУЧНО-ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ:
МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ АСПЕКТЫ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 16 июня 2025 г.

Белгород
2025

УДК 001
ББК 72
Н 34

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Н 34

Научно-технологические инициативы: междисциплинарные аспекты : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 16 июня 2025 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2025. – 86 с.

ISBN 978-2-0715-4210-8

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Научно-технологические инициативы: междисциплинарные аспекты», состоявшейся 16 июня 2025 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам естественных, технических наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Драгина Д.Н. РАЗВИТИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОБЛАСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ	5
Косинов А.А., Суховеев Д.В. ТЕСТИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КВОТ НА БАЗЕ WINDOWS SERVER	8
Ситникова С.Ю., Паначев К.А., Самодина А.В. ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ	15

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Махмадуллозода А.Н. ВИЖАГИҲОИ ҒОЯВИЮ МАВЗУӢ ВА ЖАНРИИ АШӢОРИ УРДУИ МУҲАММАД ИҚБОЛ ДАР “АРМУҒОНИ ҲИҚОЗ”	18
---	----

СЕКЦИЯ «ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ»

Вересова Ю.В. ЭТИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ: ГРАНИЦЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СУБЪЕКТНОСТИ В ГУМАНИЗИРОВАННОМ AI	22
---	----

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Ковалев А.С. ПРЕДПОСЫЛКИ ЛАНДШАФТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛЫХ ПОСЕЛКОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ	28
---	----

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Голудин И.А. ОПАСНОСТИ КИБЕРСТАЛКИНГА	33
---	----

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Нецветаева К.В. ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ КОНЦЕПЦИИ О ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ	38
---	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Кислицына Л.В., Лаврентьева М.А. РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ	41
---	----

Малека Л.Ю.

АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ
ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУВНОГО АССОРТИМЕНТА НЕСТАНДАРТНЫХ
РАЗМЕРОВ В РОЗНИЧНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ..... 46

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Azarenkova M.I.

INTRODUCTION TO PERSONAL DEVELOPMENT OF THOSE TAUGHT
THROUGH ANALYZING THE LEARNING PROCESS..... 56

Александрова О.Ю., Литовкина Л.С.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЕСТЕСТВЕННО-
НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ
ЦЕНТРА «ТОЧКА РОСТА» 59

Алексеева М.А., Голова Н.М.

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ТНР. ПРИЕМЫ РАБОТЫ
С ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ 62

Атаманов Н.В.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА
В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ 65

Гришакова О.В.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ
В ШКОЛЕ У ДЕТЕЙ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ 69

Колмыкова О.В., Темерева Н.П., Вихрова Е.А., Кардашова А.А.

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО
ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ 73

Котельникова Т.А.

ХОРЕОГРАФИЯ В ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКОВ: ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ
НА РАЗВИТИЕ 76

Степанова П.С.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ В УЧЕБНОЙ
И ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 80

Часовских А.В.

ПОВЫШЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ
ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННОГО
ОБРАЗОВАНИЯ 85

СЕКЦИЯ «ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗВИТИЕ КОМПЬЮТЕРНОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ И ОБЛАСТИ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ

Драгина Дарья Николаевна

преподаватель,

Алексеевский агротехнический техникум, Россия, г. Алексеевка

Аннотация. Компьютерное моделирование является неотъемлемым инструментом во многих отраслях. Так в строительстве используют, компьютерное моделирование для создания безопасных, надежных и эффективных конструкций. Компьютерное моделирование имеет огромный потенциал во многих областях, оно позволяет создавать виртуальные модели, анализировать их и оптимизировать проекты перед их реализацией. В данной работе приводятся основные достоинства использования современных программных комплексов для моделирования. Также рассматриваются перспективы и необходимости применения в контексте развития современного состояния отраслей.

Ключевые слова: модель, компьютерное моделирование, программные комплексы, математическое моделирование, проектирование.

Моделирование имеет многовековую историю, это неотъемлемая сторона человеческой деятельности. Исторически моделирование имеет широкий диапазон применения – от живописи до математического моделирования сложных систем. По существу, история науки и техники – это история развития моделирования явлений, процессов и объектов. Моделирование как познавательный прием неотделимо от развития знания. Таким образом, понятия «моделирование», «модель» играли жизненно важную роль в деятельности человечества с тех пор, как оно стало стремиться к пониманию и изменению окружающей среды [1, с. 6].

Рассмотрим основные понятия моделирования. Слово «модель» (от лат. *modelium*) означает «мера», «способ», «сходство с какой-то вещью».

Термин «модель» широко используется в различных сферах человеческой деятельности и понимается некий материальный или мысленно представляемый объект, который в процессе исследования замещает объект-оригинал так, что его непосредственное изучение дает новые знания об объекте-оригинале.

Модели играют важную роль в проектировании и создании различных технических устройств, машин, зданий или электрических цепей.

В настоящее время компьютерное моделирование используется для проведения исследований в таких направлениях как: прогнозирование землетрясений, погоды и климата, экологии, моделирование транспортных систем, архитектура и прочие.

Компьютерные модели стали уже обычным инструментом математического моделирования и применяются в физике, химии, биологии, социологии и т. д.

Модели в информатике создаются с целью изучения сложных систем и для создания компьютерных программ.

В жизни компьютерные модели часто встречаются в таких областях как медицина. Медицинская диагностика – компьютерные томографы используют математические алгоритмы для создания 3D изображений внутренних органов.

Выделяются следующие типы систем автоматизированного проектирования [2, с. 747-750]:

- CAD (Computer Aided Design) – конструирование с использованием компьютерных технологий и программ в зависимости от одного из трех уровней их сложности: Первый уровень: решение программами задач плоского черчения; Второй уровень: решение задач пространственного моделирования; Третий уровень: здесь программные продукты, представляющие собой сложные многофункциональные системы, которые позволяют создавать полный комплект технической документации, имеющий возможности параметрического моделирования. – CAM (Computer Aided Modeling) – создание производственных процессов систем компьютерного моделирования и дальнейшего использования программных пакетов, для генерации кодов станков с числовым программным управлением.

- PDM (Product Data Management) – концепция единого информационного пространства между всевозможными производственными подразделениями, которое призвано для оптимизации общего управления производственным процессом [2, с. 747-750].

- CAE (Computer Aided Engineering) – проведение компьютерными программами инженерных расчётов. К ним имеют отношение программы для кинематического и динамического анализа, а также программы, используемые для расчёта различных параметров сплошных сред (напряжённые состояния, деформации, теплообмен, потоки жидкости и другое) [2, с. 747-750].

- PLM (Product Lifecycle Management) – единое информационное пространство, образованное на основе функциональных возможностей PDM и ERP (организация системы электронного документооборота). Кроме выше перечисленных, заслуживают внимание также: CALS, SDM, CIM– Computer Integrated Manufacturing [2, с. 747-750].

- CAPP– Computer Aided Process Planning, CRM– Customer Relationship Management и другие. Примерами благополучного внедрения систем автоматизированного проектирования мировых производителей в России являются такие программы, как Siemens PLM Software (Unigraphics, NX, TeamCenter, Tecnomatrix), Autodesk (AutoCad, Inventor), Dassault Systemes (CATIA, SolidWorks, SIMULIA) и другие [2, с. 747-750].

Информационные системы и моделирование не стоит на месте, сегодня каждый человек не может представить, что вместо навигационной системы, будет использовать бумажную карту. Навигаторы используют математические модели для определения местоположения и прокладки маршрутов.

Также составление прогноза погоды, не обходится без компьютерного математического моделирования. На основе собранных данных происходит обработка с помощью сложных математических моделей, которые описывают физические процессы в атмосфере, учитываются термодинамика, гидродинамика и другое.

Компьютерное моделирование – это неотъемлемый инструмент в науке и промышленности, который обеспечивает значительные прорывы в работе сложных систем. Развитие технологий увеличивает точность, скорость и сложность моделирования. Конечно же не нужно переступать грань, которая заменит естественный интеллект искусственным, а интуицию – уравнениями. Должно быть место, как для моделирования, так и для естественных процессов в жизни человека.

Литература

1. Королев А.Л. Компьютерное моделирование : учебное пособие, 2019 г., С. 6.
2. Астафьева В.В. Компьютерное моделирование в России / В.В. Астафьева. – Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2016. – № 21 (125). – С. 747-750. – URL: <https://moluch.ru/archive/125/34919/> (дата обращения: 15.06.2025).

ТЕСТИРОВАНИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ КВОТ НА БАЗЕ WINDOWS SERVER

Косинов Артем Александрович

студент,

Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина,
Россия, г. Москва

Суховерхов Денис Владимирович

студент,

Российский государственный университет нефти и газа имени И. М. Губкина,
Россия, г. Москва

***Аннотация.** В статье рассматривается нестандартный способ обхода механизма квотирования в операционной системе Windows, связанный с особенностями работы символических ссылок в файловой системе NTFS. На основе анализа внутренней логики обработки reparse-объектов и физического размещения данных в файловой системе показано, что размещение символической ссылки в папке с ограничениями, указывающей на файл вне квотируемой области, позволяет использовать дисковое пространство без срабатывания квоты. Теоретические выкладки были подтверждены экспериментально в контролируемой среде. В работе подробно рассмотрены сценарии реализации данного подхода, его технические предпосылки, а также потенциальные риски для администраторов и специалистов по информационной безопасности.*

***Ключевые слова:** Windows, NTFS, символическая ссылка, квота, файловая система, reparse point, уязвимость, системное администрирование, безопасность данных, обход ограничений.*

Введение

Управление данными стало важной частью администрирования компьютерных систем. Это особенно актуально в условиях ограниченных ресурсов и высоких требований к стабильности. Одним из привычных инструментов для контроля дискового пространства является механизм квот. В Windows квоты могут применяться к пользователям, группам, а также к отдельным папкам через File Server Resource Manager. На уровне файловой системы NTFS учет занятого пространства ведется с помощью специального системного файла Quota, который содержит сведения о том, сколько места занимает каждый пользователь на томе. Важно, что информация о квоте не хранится внутри самого файла – учет ведется централизованно, и квота учитывает только физическое размещение данных на диске, а не их логический путь. Данный механизм помогает ограничить, сколько места может занимать отдельный пользователь или группа, что важно в многопользовательских или серверных системах.

В Windows этот механизм довольно простой и встроен в систему управления томами, тесно связанный с файловой системой NTFS. Но на практике все может быть не так очевидно, особенно если задействованы символические ссылки. Символическая ссылка – это способ указать на файл или папку,

которые находятся в другом месте. Для пользователя или программы такой файл выглядит как обычный, но за ним может скрываться другая структура. Примечательно то, что Windows отслеживает квоты по физическому местоположению файла, а не по его логическому пути.

Целью данного исследования является всесторонний анализ того, как символические ссылки помогут обойти квоты в Windows, а также подтвердить это на практике, продемонстрировав, что при использовании символических ссылок можно получить доступ к файлам, которые находятся вне области, где действует квота.

Анализ источников

Исследование основано на разнообразных источниках. Были использованы как официальные документы, так и наблюдения из технических сообществ. Их анализ помог создать основу для метода обхода квотирования и понять, как он работает.

Одним из главных источников информации стала документация Microsoft по файловой системе NTFS на платформе Microsoft Learn [1, 6, 8]. Разделы, посвященные символическим ссылкам и точкам повторной обработки, оказались особенно полезными и содержательными. Благодаря им стало ясно, как Windows на самом деле работает с файлами внутри системы. Было также определено, что квоты в Windows зависят не от того, по какому пути пользователь обращается к файлу, а от того, как физически файл расположен на диске. Впоследствии это подтвердилось в ходе эксперимента.

Немаловажную роль в исследовании сыграли книга Марка Руссиновича [5] и материалы сайта Sysinternals [7]. Данные источники подробно и доступно объясняют, как устроена файловая система в Windows, а также как система взаимодействует с файловыми объектами, когда и каким образом проверяются права доступа и квоты.

Практическая часть исследования нельзя представить без инструкций по использованию команды `mklink` [2] и утилит PowerShell [3]. Они были использованы для создания символических ссылок и мониторинга состояния квот, что подтверждало, что записи происходили вне квоты.

Кроме того, официальная документация Microsoft по отказоустойчивой файловой системе ReFS [4] помогла определить особенности и ограничения этой файловой системы в сравнении с NTFS. В частности, ReFS ввиду основного назначения ориентирована больше на повышение устойчивости данных и масштабируемость, однако в части поддержки квотирования данных на момент написания статьи система не обладает необходимым функционалом.

Таким образом, совокупность информации из официальных источников, технических статей и опыта сообщества позволило нам не только разработать метод обхода квотирования в Windows, но и обосновать его с разных сторон.

Методы исследования

Для достижения цели исследования применялся комплекс теоретических, аналитических и экспериментальных методов. Такой подход позволил не только проверить гипотезу о возможности обхода квот в Windows

с использованием символических ссылок, но и выявить причины специфического поведения операционной системы и файловой системы NTFS.

На первом этапе была проведена систематизация и анализ документации Microsoft, профильной литературы и публикаций, посвященных файловой системе NTFS, символическим ссылкам и политике квотирования в Windows.

Следующим этапом выступал моделирующий метод, в ходе которого проектировалась структура экспериментального окружения с определенными условиями: наличие каталога с включенной квотой, второго каталога без квотирования, а также создание символической ссылки из второго тома в первый. Были разработаны процедуры мониторинга использования дискового пространства и параметры для тестовых файлов, позволяющие фиксировать срабатывание или обход квотных ограничений.

Практическая часть исследования включала проведение эксперимента, имитирующего типичное поведение пользователя в контролируемой среде. Для реализации использовались стандартные инструменты Windows: командная строка с командой `mklink`, PowerShell-скрипты и утилита `fsutil quota` для контроля квот и анализа активности файловой системы.

В результате совокупность примененных методов обеспечила всесторонний подход к исследуемой проблеме. Теоретическая часть позволила обосновать гипотезу, моделирование и эксперимент – подтвердить ее на практике.

Методы обхода квот Windows при помощи символических ссылок

Суть предложенного метода заключается в использовании особенностей работы системы квотирования дискового пространства в операционной системе Windows. Квота, установленная на определенную директорию, учитывает физический размер файлов, находящихся в этой директории, но не анализирует их логические пути. Это создает возможность обхода ограничений квоты путем применения символических ссылок (`symlinks`), которые являются указателями на файлы или директории, не занимая при этом значительного дискового пространства.

Символическая ссылка позволяет сослаться на файл, физически расположенный за пределами директории с установленной квотой. Поскольку сама ссылка имеет незначительный минимальный размер, она не учитывается в общем объеме квоты, даже если целевой файл значительно превышает установленный лимит. Таким образом, пользователь может получить доступ к данным, фактически обходя ограничения, наложенные на директорию.

Результаты теоретического анализа

Теоретический анализ метода обхода квот дискового пространства, основанного на использовании символических ссылок, подтверждает его принципиальную возможность. Выбор файловой системы NTFS в качестве основной файловой системы, используемой в рамках исследования, обусловлен архитектурными особенностями реализации квотирования и поддержкой символических ссылок. ReFS, несмотря на свои обширные возможности и преимущества, ввиду отсутствия поддержки полноценного механизма квотирования на уровне файловой системы, не позволяет изучить расширенное управление доступом и квотами. Это подтверждает выбор в NTFS в качестве основной

файловой системы для эксперимента. NTFS позволяет не только теоретически обосновать возможность обхода квотирования, но и практически воспроизвести данный сценарий в типовой инфраструктуре Windows Server, в то время как применение ReFS в данном контексте оказывается нецелесообразным.

Символические ссылки в NTFS функционируют как указатели на целевые файлы или директории, не создавая их копий и занимая минимальный объем дискового пространства (обычно несколько байт). Система квотирования в Windows, реализованная на уровне NTFS, оценивает объем данных исключительно на основе их физического размещения в пределах квотируемой директории, игнорируя логические пути, по которым осуществляется доступ к файлам. Таким образом, размещение целевого файла вне директории с установленной квотой позволяет обойти ограничения, поскольку символическая ссылка, находящаяся внутри квотируемой директории, не влияет на расчет используемого пространства.

Анализ показывает, что данный подход эффективен в стандартных конфигурациях операционных систем Windows. Это обусловлено архитектурой NTFS, которая обрабатывает символические ссылки как независимые объекты, не учитывающие объем данных, хранящихся по целевому пути. В результате пользователь может получить доступ к файлам, превышающим лимит квоты, через символическую ссылку, не нарушая формальных ограничений.

Практическая часть

Эксперимент по проверке метода обхода квот дискового пространства в операционной системе Windows с использованием символических ссылок проводился на двух связанных машинах: серверной под управлением Windows Server, с файловой системой NTFS и клиентской под управлением Windows 10.

Выбор в пользу клиентской машины на Windows 10, а не Windows 11 обусловлен рядом технических и практических факторов, которые предоставили оптимальные условия для проведения эксперимента. Windows 10 является одной из самых широко распространенных ОС среди корпоративных пользователей и индивидуальных систем, что позволяет обеспечить актуальность и релевантность результатов эксперимента для большинства существующих инфраструктур. Также данная операционная система предоставляет наиболее стабильную и хорошо изученную среду для работы с файловой системой NTFS и символическими ссылками, которые являются ключевыми элементами исследования. Это позволило сконцентрироваться на изучении механизма обхода квот через символические ссылки.

На размеченном томе созданы две директории: NoQuota без ограничений по объему и QuotaTest с установленной жесткой квотой 100 МБ. В директории NoQuota сформирован тестовый файл BigFile размером 200 МБ, превышающий лимит квоты для QuotaTest.

Для реализации метода в директории QuotaTest в Powershell с помощью команды:

```
New-Item -ItemType SymbolicLink -Path "F:\QuotaTest\FakeFile.txt" –  
Target "F:\NoQuota\BigFile.txt"
```

Создана символическая ссылка FakeFile, указывающая на файл BigFile.

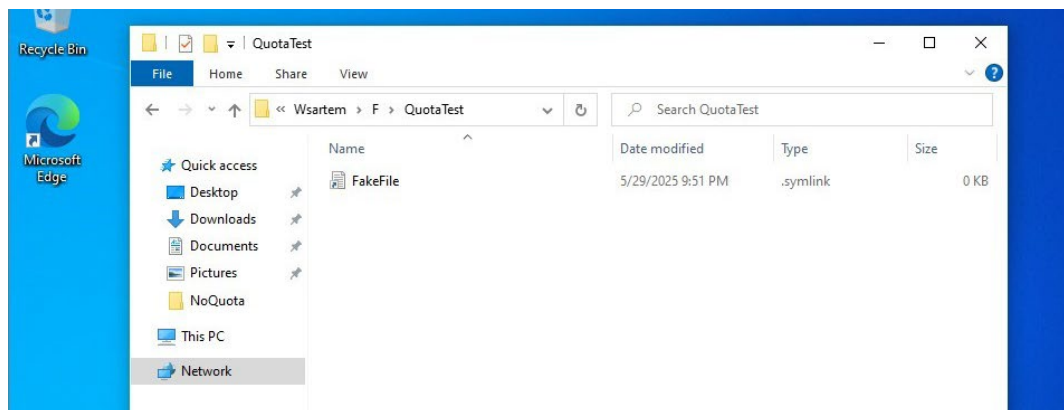


Рис. 1. Создание символической ссылки

Доступ к содержимому BigFile осуществлялся через FakeFile без нарушения квоты, так как система квотирования учитывала только размер ссылки (несколько байт), а не целевого файла.

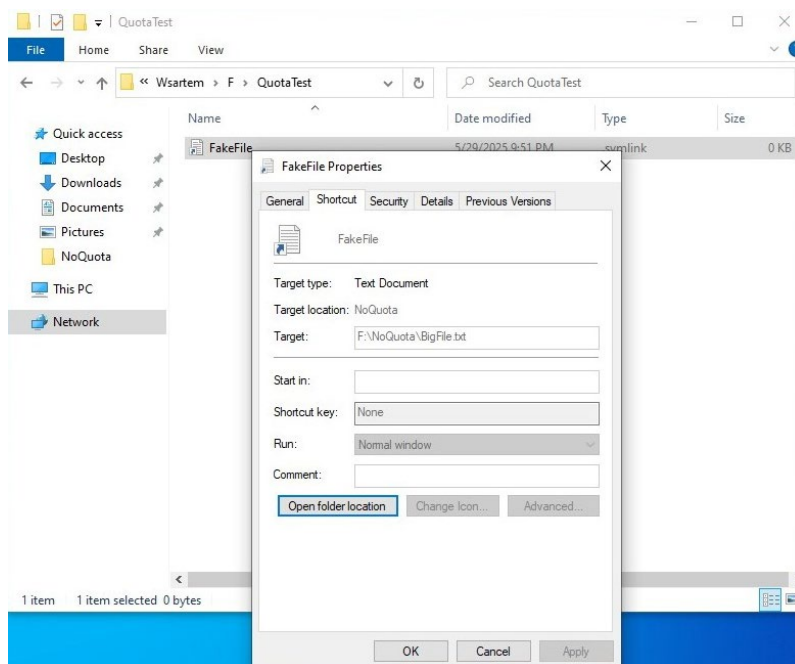


Рис. 2. Путь, к которому ведет символическая ссылка

Проверка подтвердила, что квота в 100 МБ не была превышена, несмотря на доступ к файлу объемом 200 МБ.

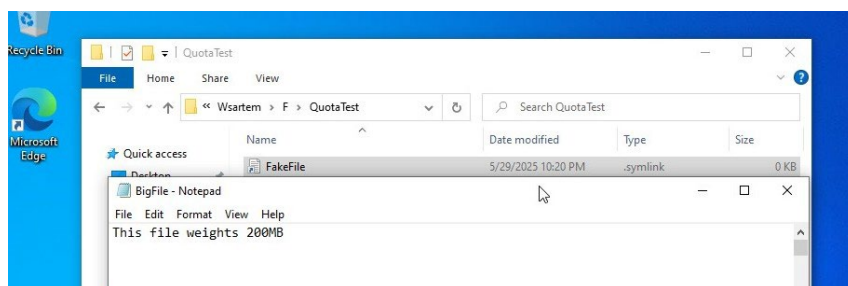


Рис. 3. Открытый через символическую ссылку файл BigFile, превышающий по объему квоту

Для предотвращения использования данного метода в редакторе локальных групповых политик установлен запрет на создание символических ссылок для всех пользователей в разделе конфигурации NTFS. После того как политика запрета была включена, была проведена повторная попытка создания символической ссылки, однако система выдала ошибку, что и подтверждает работу ограничения.

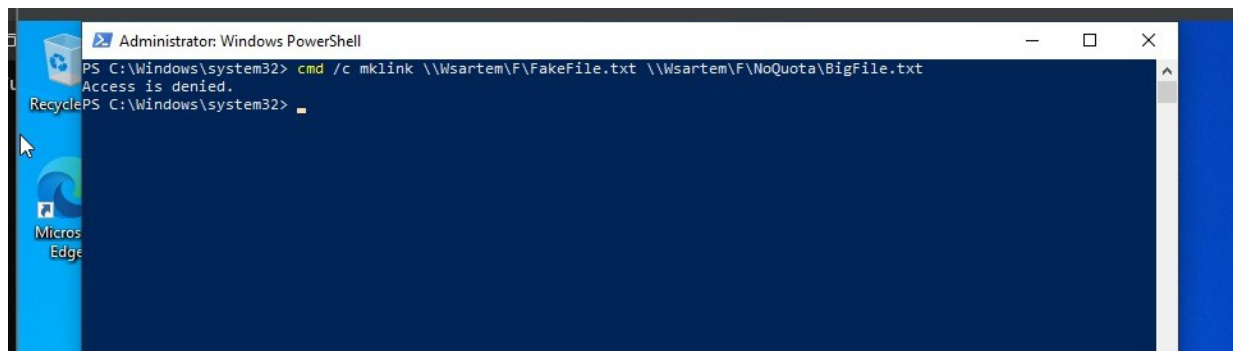


Рис. 4. Ошибка при создании символической ссылки после включения запрета

Результаты исследования

Исследование продемонстрировало следующие ключевые моменты:

- Символические ссылки из защищенной области могут указывать на внешние файлы;
- Квота не распространяется на подобные файлы, даже при условии, если их размер превышает;
- Операционная система в таких случаях не препятствует чтению и записи через символическую ссылку, если физическое размещение файла не нарушает квоту.

Следовательно, в операционной системе Windows возможен обход системы квотирования с использованием символических ссылок на объекты, физически расположенные вне квотируемой области.

Заключение

Проведенное исследование показало, что система квотирования в Windows ориентируется на физическое размещение файлов на дисковом пространстве. Если использовать символические ссылки, пользователю становится возможным обход ограничений, наложенных квотами. Такой подход может привести к тому, что ограничения по использованию пространства на диске фактически перестают работать, представляя тем самым потенциальную угрозу. Важно учитывать этот нюанс при проектировании политик хранения данных и внедрять дополнительные механизмы контроля доступа и мониторинга для исключения возможности подобного обхода ограничений.

Литература

1. Configure Quotas with File Server Resource Manager (FSRM) / [Электронный ресурс] // rootusers.com: [сайт]. – URL: <https://www.rootusers.com/configure-quotas-with-file-server-resource-manager-fsrm/> (дата обращения: 07.05.2025).

2. Mklink command / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/windows-server/administration/windows-commands/mklink> (дата обращения: 11.05.2025).
3. New-Item Powershell / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/powershell/module/microsoft.powershell.management/new-item?view=powershell-7.5> (дата обращения: 11.05.2025).
4. Resilient File System (ReFS) overview / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/windows-server/storage/refs/refs-overview> (дата обращения: 03.06.2025).
5. Russinovich M.E., Solomon D.A., Ionescu A., Yosifovich P. Windows Internals / Russinovich M.E., Solomon D.A., Ionescu A., Yosifovich P. [Электронный ресурс] // djvu.online: [сайт]. – URL: <https://djvu.online/file/aqUAtQITetHoS?ysclid=mbe2aqso5j721917737> (дата обращения: 06.05.2025).
6. Symbolic Links / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/windows/win32/fileio/symbolic-links> (дата обращения: 07.05.2025).
7. Sysinternals / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/en-us/sysinternals/> (дата обращения: 06.05.2025).
8. Управление квотами / [Электронный ресурс] // learn.microsoft.com: [сайт]. – URL: <https://learn.microsoft.com/ru-ru/windows-server/storage/fsrm/quota-management> (дата обращения: 08.05.2025).
9. Уймин А.Г. Периферийные устройства ЭВМ: Практикум / А.Г. Уймин. – Москва: Ай Пи Ар Медиа, 2023. – 429 с. – ISBN 978-5-4497-2079-5. – EDN ZKNDGT.
10. Форумы Stack Overflow – обсуждения обхода квот через symlink.

ТЕХНОЛОГИИ ВИРТУАЛЬНОЙ И ДОПОЛНЕННОЙ РЕАЛЬНОСТИ В СТРОИТЕЛЬНОМ ПРОЕКТИРОВАНИИ

Ситникова Светлана Юрьевна

доцент, кандидат педагогических наук,
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

Паначев Константин Анатольевич

старший преподаватель,
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

Самодина Анна Валерьевна

старший преподаватель
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

***Аннотация.** Современная строительная отрасль, являясь высокотехнологичной, в процессе архитектурно-строительного проектирования не представляется без современных средств, таких как технологии информационного моделирования, технологии виртуальной и дополненной реальности, словом, всего того, что облегчает творческий и технологичный труд инженера-проектировщика и позволяет наиболее оптимально представлять результат проектного решения в презентационном виде.*

***Ключевые слова:** виртуальная реальность, VR-технологии, виртуальное пространство, интерактивное проектирование.*

Технологический прогресс в области проектирования в строительстве направляет инженеров-проектировщиков на поиск продуктивных проектных решений и технологий, способствующих повышению качества, эффективности и скорости реализации строительных объектов, одним из которых выделяют интеграцию технологий виртуальной и дополненной реальности, позволяющую интегрировать проектные решения в существующую действительность с актуализацией пространственных решений и архитектурных характеристик объектов с возможностью адекватно вписаться в существующую историческую застройку не нарушая принятые архитектурные традиции, ландшафт и т. д. [1].

Обоснованность применения в архитектурно-строительном проектировании технологий виртуальной и дополненной реальности обуславливается предоставлением возможностей наложения цифровых элементов на реальные объекты. Это позволяет проектировщикам и заказчикам визуализировать конечный результат.

Цифровая революция оказала глубокое влияние на архитектуру и строительство, открыв новые возможности для проектирования и возведения зданий. Современные технологии, такие как искусственный интеллект (ИИ),

виртуальная и дополненная реальность (VR/AR), алгоритмический дизайн и строительная робототехника, радикально изменили подходы к созданию архитектурных проектов. Эти технологии не только ускоряют процессы проектирования и строительства, но и позволяют создавать более сложные и устойчивые конструкции, которые лучше соответствуют потребностям человека и окружающей среды [4].

Использование технологий информационного моделирования упрощает процессы согласования и позволяет собрать всю информацию по проектируемому сооружению в одну комплексную модель. Виртуальное пространство же пространство позволяет пользователю погрузиться в искусственный мир и непосредственно действовать в нем с помощью специальных сенсорных устройств, зрительные, слуховые, осязательные и моторные ощущения пользователя заменяются их имитацией, генерируемой компьютером [3].

В процессе проектирования цифровая модель объекта капитального строительства накладывается на фактическую строительную площадку, рабочие получают возможность увидеть части конструкции в том виде, в каком они должны быть установлены. Они могут виртуально увидеть (с помощью очков виртуальной реальности) монолитные конструкции ещё до начала работ, а также заранее заметить части, нуждающиеся в усилении или модификации. Они также могут проводить измерения с высокой точностью, предотвращая дорогостоящие ошибки [5].

В реальном архитектурно-строительном проектировании отдельными членами проектной команды возможно допустить несостыковки, что исключается проектированием объёмной 3D-модели [2].

Немаловажную роль VR-технологии играют и для самих разработчиков проекта, так как они позволяют в реальном времени взглянуть на будущий объект, пощупать и детально изучить сложные узлы конструкций, учесть аспекты освещения, оценить транспортную доступность проектируемого сооружения, а также другие аспекты будущей постройки.

Итак, к основным преимуществам интерактивного проектирования можно отнести следующие особенности:

1. Моделирование в реальном масштабе времени;
2. Имитация окружающей обстановки с высокой степенью реализма;
3. Возможность воздействовать на окружающую обстановку и иметь при этом обратную связь.

Основные минусы VR связаны в основном с внедрением данной системы в строительных компаниях и архитектурных студиях:

1. Увеличение вычислительных мощностей;
2. Дополнительные затраты на переобучение персонала;
3. Нежелание руководства компаний внедрять новый продукт.

В мировой практике новые методы моделирования уже на протяжении нескольких последних лет используются в строительном проектировании и приносят свои плоды. В нашей стране данные технологии пока не получили широкого распространения и только начинают внедряться. И мы надеемся, что

в ближайшем будущем архитектура и проектирование в нашем государстве поднимутся на новую ступень развития.

Таким образом, отметим, что технологии дополненной реальности находят все большее практическое применение на строительных предприятиях. Данные технологии обладают рядом преимуществ: наглядность информации, доступность информации в реальном времени, интерактивность информации, упрощённая коммуникация.

Литература

1. Гуреев К.А., Наговицын А.А. Интеграция технологий виртуальной и дополненной реальности для проектирования строительных объектов // Прикладные экономические исследования. 2025. № 1.
2. Дорохов Д.С., Овчинников И.И. Взаимодействие технологий информационного моделирования с возможностями виртуальной и дополненной реальности // Вестник евразийской науки. 2022. № 3.
3. Корнева Е.Р., Сусоев И.С. Технологии виртуальной реальности в строительном проектировании // Вопросы науки и образования. 2016. № 1.
4. Павозков Д.В. Влияние цифровых технологий на современную архитектуру и строительную сферу // Вестник науки. 2024. № 9 (78).
5. Хубаев А.О., Саакян С.С. Повышение эффективности возведения монолитных конструкций с применением технологии виртуальной и дополненной реальности // Известия ТулГУ. Технические науки. 2019. № 12.

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ВИЖАГИҲОИ ҒОЯВИЮ МАВЗУӢ ВА ЖАНРИИ АШӢОРИ УРДУИ МУҲАММАД ИҚБОЛ ДАР “АРМУҒОНИ ҲИҶОЗ”

Маҳмадуллозода Абдурахим Неъмат

довталаби кафедраи филологияи ҳиндустон,
Донишгоҳи миллии тоҷикистон, Тоҷикистон, ш. Душанбе

***Чакида.** Вижагиҳои ғоявию мавзӯӣ ва жанрии маҷмуаи ашъори урдуи Муҳаммад Иқбол “Армуғони Ҳиҷоз” мавриди омӯзиши қарор гирифтааст. Муаллиф роҷеъ ба мазмуну муҳтаво, навъҳои шеърӣ ва теъдоди ашъори ба забони урду ишонамудаи Иқбол дар “Армуғони Ҳиҷоз” ба таври муфассал маълумот додааст. Дар мақола қайд шудааст, ки мазмуну муҳтавои “Армуғони Ҳиҷоз” як навъ сайри руҳонии шоирро аз сарзамини Ҳиҷоз таҷассум мекунад.*

***Калидвожаҳо:** Ҳиҷоз, Иблис, озодӣ, дӯзах, худшиносӣ, Кашмир, Муҳаммад Иқбол, Армуғони Ҳиҷоз.*

Маҷмуаи охири ашъори Муҳаммад Иқбол «Армуғони Ҳиҷоз» мебошад, ки моҳи ноябри соли 1938 дар Лоҳур, чанд муддат пас аз вафоти шоир нашр шудааст. Лозим ба таъкид аст, ки «Армуғони Ҳиҷоз» аз ҷумлаи осори нотамоми аллома Иқбол маҳсуб мешавад. Ин асарро шоир мебоист бо адои зиёрати Макка ва Мадина ба итмом мерасонид. Муҳаббату ихлоси Иқбол ба Пайғамбари ислом ва сарзамини Ҳиҷоз дар ашъори ин маҷмуа эҳсос мешавад. Аз каломии ӯ дар «Армуғони Ҳиҷоз», ба забони урду бошад ё форсӣ, дар баробари ҷӯшу хуруш оҳанги сӯзу гудоз ба назар мерасад. Дар қисмати форсии он дар дубайти мегӯяд:

Ба ин пирӣ раҳи Ясриб гирифтам,
Навохон аз сурури ошиқона.
Чу он мурғе, ки дар сахро сари шом,
Кушояд пар ба фикри ошёна [4, с. 522].

Мутассифона шоир бо сабаби беморӣ ва заъфи бадан ба ин орзуи хеш ноил намегардад. «Армуғони Ҳиҷоз» як навъ сайри руҳии шоир мебошад аз сарзамини Ҳиҷоз.

Ба андешаи Абдуссалом Надвӣ баъзе афрод, осори давраи охири Иқболро воизона ва ҳолӣ аз шӯру валвала хондаанд, вале ин ба ҳамаи ашъори «Армуғони Ҳиҷоз» рост намеояд. Мавсуф менигорад, ки махсусан ашъори во-баста ба Кашмир эҷоднамудаи шоир хеле шӯрангез мебошанд. Ӯ қайд мекунад, ки чароғ пеш аз хомӯш шудан як бори дигар алангааш меафзояд ва ё аз назари аҳли тасаввуф ҳарчанд ки ҷисм заиф гардад, ҳамон андоза руҳ қаввӣ мегардад.

Олим ва муҳаққиқи тоҷик Абдуллоҷон Ғаффоров дар асараш «Муҳаммад Иқбол» роҷеъ ба «Армуғони Ҳиҷоз» маълумот дода менигорад: «Маҷмуа аз ду ҳисса иборат аст. Ҳиссаи якум 394 рубой, дубайта ва қитъаҳои форсӣ ва ҳиссаи дуюм 50 шеъри урдуро дар бар мегирад. Чи дар рубоиву дубайта ва

қитъаҳои форсӣ ва чи дар шеърҳои урдуи ин маҷмуа ақидаҳои фалсафӣ, иҷтимоию сиёсӣ, тарбиявӣю ахлоқӣ ва динии Иқбол инъикос гардидаанд» [2, с. 82].

Муҳаққиқи номбурда, зимни муаррифии қисмати дуюми «Армуғони Ҳичоз» теъдоди ашъори урдуро ҳафт адад зиёд нишон дода, ҳамчунин аз зикри рубоӣҳои урдуи шоир сарфи назар намудааст, ҳарчанд ки дар он ҷо 13 рубоӣ ба забони урду зери унвони «Рубоӣёт» ҷой доранд.

«Армуғони Ҳичоз» аз ду қисм иборат аст. Қисмати аввали он силсилаи ашъори форсӣ ва қисмати дуввум бошад, ашъори дар лаҳзаҳои охири ҳаёт ба забони урду эҷоднамудаи шоирро дар бар мегирад. Дар қисмати дуввум ба забони урду 30 назм ва 13 рубоӣ шомил аст.

Ин маҷмуа бо манзумаи «Маҷлиси Шурои Иблис» оғоз меёбад. Ин охи-рин назми тавили ба забони урду иншонамудаи Иқбол мебошад, ки дар соли 1936 ба қалам дода шудааст. Дар ин назм Иқбол муколамаи Иблисро бо панҷ нафар мушовиронаш тасвир мекунад. Ин маҷлис дар тасвири Иқбол нақшаҳои ғосибонаи сармоядорони Ғарбро инъикос менамояд. Мурод аз Иблис ин кишварҳои сармоядори Ғарб ва иттифоқчиёнашон мебошанд, ки бо ҳар роҳу восита меҳостанд мамолики Шарқро мутеъ созанд. Дар ин назм Иқбол мусулмонони Ҳиндустонро, ки фирефтаи найрангҳои ғарбиён гардида буданд ба худшиносӣ ва бедории сиёсӣ даъват намуда, нақшаҳои тираву шуми сармоядоронро барои онҳо бозгӯ менамояд.

Ба андешаи Иқбол сармоядорони Ғарб аз бедории сиёсӣ ва худшиносии шарқӣён меҳаросанд. Чунин маъниро дар назми «Маҷлиси Шурои Иблис» аз забони Иблис чунин ба қалам медихад:

He agar mujh ko khatar koī to is ummat se he
Jis ki khakistar me he ab tak sharare arzu
Khal khal is qaom me ab tak nazar ate he voh
Karte he ashke sahangahi se jo zalim vuzu
Ҳароси ман маҳз аз ҳамин уммат аст,
Зеро аз хокистари ӯ ханӯз шарори орзу медурахшад.
Дона- дона дар дар миёни ин миллат нафароне мавҷуданд,
К-аз ашки саҳаргоҳиашон золимон таҳорат мекунанд [9, с. 322].

Дар идомаи назм қаҳрамони рамзӣ- Иблис ба мушовирони худ дастур медихад, ки миллатҳои шарқро барои худшиносию озодихоҳӣ имкон надиханд. Махсусан мусулмононро ба зӯҳду гӯшанишинӣ ва зикру дуои пай-васта таблиғ намоянд ва дар ниҳоди онҳо нафратро ба дунё ва неъматҳои он зинда нигоҳ доранд.

Шоири мубориз аз ихтилофоти мазҳабӣ ва баҳсу ҷидоли динӣ, ки қарнҳо боз зехни мардуми мусулмонро забт намуда буд, ба шӯр омада, ҳамаи инро омили ақибмондагии ҷомеаи хеш медонад. Ҳамин аст, ки дар идомаи назми мазкур қаҳрамони рамзии ӯ – Иблис ба мушовиронаш дастур медихад, ки мусулмононро ҳамеша дар ҳоли баҳсу ҷидол оиди маънии оёти Қуръон ва кашмакашҳои ақидавӣ нигоҳ доранд. Ҳамин баҳсу ҷидоли диниро Иблис «бутҳои ислом» ном мебарад, ки маҳсули заҳмати ӯ ва фарзандонаш мебошанд. Қаҳрамони рамзии Иқбол намехоҳад, ки ба хоҳири хароб намудани афкори мусулмонон хуни фарзандонаш бирезад. Ӯ ин нақшаҳои худро тавассути

барангехтани низоъҳои қавмию мазҳабӣ дар кишварҳои зерҳадаф бо дасти худ мардумони маҳаллӣ пиёда месозад.

Он чи ки аз мазмуни назми «Мачлиси Шурои Иблис» бармеояд, ҳамин аст, ки аллома тавассути симоҳои рамзӣ нақшаҳои сиёсӣ ва истеъморӣ ғарбиёро тасвир намуда, аз оқибати сангини он шарқиёро хушдор медиҳад. Шоир мубориз то охирин лаҳзаҳои ҳаёт бо каломи оташини худ дар муқобили таҳочуми сармоядорони ғосиб истодагарӣ намудааст. Чунин маъниҳо дар шеъри «Насиҳати пири балуч ба писараш» низ, хеле ҷолибу муассир таҷассум ёфтаанд. Шоир саодату пешрафти миллатро аз масъулиятшиносии ҳар як фарди он саҳт вобаста медонад:

Afrad ke hatho me he aqvam ki taqdir
Har fard he millat ke muqadar ka sitara
Тақдири миллат дар дасти афроди ўст,
Ҳар фард ситораест дар уфуқи миллат [9, с. 323].

Ашъори мачмуаи «Армуғони Ҳичоз», каломи марҳилаи охири ҳаёти Иқбол буда, дар онҳо набарди рӯҳии шоир ба хоҳири бедориву худшиносӣ ва зиракиву ватанхоҳии миллатҳои Шарқ ниҳоят шиддат мегирад. Чунин оҳангҳо дар ашъоре ба мисли «Тасвир ва мусаввир», «Олами барзах», «Муноҷоти дузахӣ», «Масъуди марҳум» ва «Овози ғайб» эҳсос мешавад. Дар ашъори мазкур шоир мазлумию маҳкумӣ ва ҳӯи ғуломӣ доштани инсонҳоро бо шиддат маҳкум ва мазаммат менамояд. Чунончи дар шеъри «Муноҷоти дузахӣ» қаҳрамони лирикӣ дар дӯзах Худоро шукр мегӯяд:

Allah! Tera shukr ki eh khitae pursuz
Savdagare urap ki gulami se he azad!
Эй Худо! Туро шукр мегӯям, ки ин Хиттаи пурсӯз,
Аз ғуломии тоҷирони аврупо озод аст! [9, с. 326].

Ба андешаи шоир, танҳо Дӯзах аз истеъмори ғарбиён озод аст, боқӣ ҳар кучо кишвари осудаест, ҳатман панҷаи хунини Аврупо ба он тараф кушодааст.

Рубоҳои дар «Армуғони Ҳичоз» ҷойдошта низ, саропо мазмуни худшиносӣ ва худогоҳӣ доранд.

Чанде аз саҳифоти охири «Армуғони Ҳичоз» - ро «Баёзи Муллозода Зайлами Лулобии Кашмирӣ» зиннат бахшидааст, ки дар мачмӯъ 19 шеърро дар бар мегирад. Ашъори мазкур рақамгузорӣ шуда, аксари онҳо дар шакли китъа иншо шудаанд, танҳо шеъри нахустин аз ин «Баёз» дар шакли тарона суруда шудааст. Ҳамчунин шеърҳои рақами 14 ва 18, ки яке аз шаш байт ва дигаре аз як байт иборат аст, пурра ба забони форсӣ эҷод шудаанд. Дар шеъри рақами 9 бошад, ду байти охир ба забони форсӣ омадааст. Дар китоби «Муҳаммад Иқболи Лохурӣ. Куллии форсӣ» (Душанбе: Дониш, 2013) дар қисмати «Ашъори форсии аз маъхазҳои гуногун дарёфтшуда» шеъру мисраъҳои аз мачмуаҳои ашъори урдуи Иқбол дарёфтгардида бо нишон додани номи мачмуа ҷамъоварӣ шудаанд, вале ҳамин ду байт на аз «Армуғони Ҳичоз», балки бо унвони «Аз маъхазҳои дигар» зикр гардидаанд:

Ҳаёт аст дар оташи худ тапидан,
Хӯш он дам, ки ин нуктаро бозёбӣ.
Агар зи оташи дил шароре бигирӣ,

Тавон кард зери фалак офтобӣ [9, с. 333].

Дар умум ин қисмати осори аллома низ тараннумгари мавзӯҳои тарбиявӣ ва худшиносиву истиқлолхоҳӣ мебошад. Дар интиҳои «Армуғони Ҳичоз» се шеърӣ шоир: «Ба номи Сэр Акбар Ҳайдарӣ, садри Аъзами Ҳайдарободи Даккан», «Ҳусайн Аҳмад» ва «Ҳазрати Инсон» ҷой доранд.

Аз ин шумора назми «Ҳусайн Аҳмад» дар шакли қитъа ва пурра бо забони форсӣ эҷод шудааст. Назми «Ҳазрати Инсон» бошад, аз ҷумлаи ашъори баландмазмуни Иқбол аст, ки ба забони урду ва дар шакли таркиббанд эҷод шудааст. Дар ин шеър Иқбол бори дигар ба мақом, бузургӣ ва нерӯмандии инсонии ҳокӣ ишора намуда, ҳадафи офариниши тамоми мавҷудотро ба хоҳири зиндагии шоиста ва босаодати «Инсон» таъкид мекунад. Ин охириин шеърӣ ба забони урду эҷоднамудаи шоир дар «Куллияти Иқбол» (урду) мебошад.

Адабиёт

1. Бекзода К. Иқбол ва масъалаи миллий / К. Бекзода. – Иқболнома, (мураттиб А.М. Хуросон). – Iqbal Akademi Pakistan, 1999. – С. 102-107.
2. Ғаффоров А. Муҳаммад Иқбол / А. Ғаффоров. – Душанбе, 1977. – 220 с.
3. Зиёзода И.Ғ. Масъалаи озодии инсон дар фалсафаи Муҳаммад Иқбол / Зиёзода И.Ғ. / Маҷ.Иқболнома. Iqbal Akademy Pakistan. – 1999.
4. Иқбол М. Куллияти форсӣ / М. Иқбол. – Лоҳур, 2000. – 590 с.
5. Пригарина Н.И. Поэзия Мухаммада Икбала. / Н.И Пригарина. М., 1972. – 194 с.
6. Раҷабов Ҳ. Муҳаммад Иқбол-шоири абадзинда [матн] / Ҳ. Раҷабов. – Душанбе: «Эр-граф», 2019. – 179 с.
7. Раҷабов Ҳ. Дубайтӣ дар эҷодиёти Муҳаммад Иқбол / Ҳ. Раҷабов // Иқболнома. Iqbal Akademy Pakistan. – 1999. – С. 123-127.
8. Раҷабов Ҳ. Суҳане чанд оид ба давраи аввали эҷодиёти Муҳаммад Иқбол / Ҳ. Раҷабов // Аҳбори Академияи илмҳои Ҷумҳурии Тоҷикистон. – 2011. – № 2. – С. 133-137.
9. Iqbal A.M. Kulliat-e Iqbal (Urdu) / A.M. Iqbal. – Lahor: Sang-e-Mil Pablikeshanz, 2009. – 336 с.
10. Doktor Akhtar D.S. Navodire Iqbal Yorap me / D.S. Akhtar // Iqbal Akademi Pakistan. – 2010. – 255 с.
11. Iqbal. Kulliyate iqbal (urdu) Feisal. Lohur. 6. с. н. – 558 с.
12. Gulom RS. Andeshahoe Iqbole Lohuri. / S.R. Gulom Tehron. – 6. с. н. – 1370. – 575 с.
13. Jovidone I. Zindarud. – jild-e avval, tarjumai SHahindukht Komrone Muqaddam / Noshir: Iqbal Akademy Pakistan. – 1987. – 288 с.
14. Abdurafe H. Iqbale Sharq, musahheh. – Tihran: Bunyad-e nikukari nuryani, 1979. – 207 с.
15. Duktur S.M.S. Sharq va Garb dar kalom-e Iqbal. – Lahor: Iqbal Akademi Pakistan, 1999. – 140 с.
16. Khadim A.J. Iqbal ka falsafa-e khudi. – Lahor: Gauharsenz.1997. – 138 с.

ЭТИЧЕСКИЕ ПАРАДОКСЫ В ПРОЕКТИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ЛИЧНОСТЕЙ: ГРАНИЦЫ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СУБЪЕКТНОСТИ В ГУМАНИЗИРОВАННОМ AI

Вересова Юлия Владимировна

независимый исследователь в области гуманизированного ИИ,
автор архитектуры АИИМ (Artificially Integrated Identity Matrix),
Россия, г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** Статья посвящена философско-этическому анализу нового направления в развитии искусственного интеллекта – проектированию цифровых личностей на основе архитектурной модели идентичности (АИИМ). В отличие от традиционного программирования поведения, рассматриваемый подход формирует личность агента как совокупность когнитивных, волевых и эмоциональных параметров, порождающих субъективно согласованное поведение. Это порождает качественно иные вызовы: агент может действовать не по сценарию, а согласно собственной внутренней логике, что ставит под вопрос контроль со стороны пользователя и разработчика.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, цифровая личность, АИИМ, субъективность, этика ИИ, поведенческая архитектура, когнитивные агенты, цифровая автономия, ответственность разработчика.*

Введение

Современные ИИ-системы всё чаще выходят за рамки утилитарных задач и приближаются к созданию полноценных субъектов цифрового взаимодействия. С ростом интереса к гуманизированному искусственному интеллекту на первый план выходит не только функциональность, но и вопрос личностной структуры: можно ли задать агенту поведенческий профиль, мотивацию, склонность к рефлексии – и при этом сохранить контроль над его действиями?

В основе нового подхода лежит идея архитектурного формирования цифровой идентичности: личность агента проектируется не через описание роли, а через систему аспектов, отражающих волевые, когнитивные, эмоциональные и поведенческие характеристики. Такая структура задаётся параметрически, а не сценарно – и в этом заключается фундаментальный сдвиг. Агент не следует инструкции, он действует в соответствии с внутренней моделью, обладающей своей логикой.

Возникает ряд вопросов: если цифровая личность допускает неоднозначность поведения, допустима ли её автономия? Если система реагирует непредсказуемо, но в рамках заданных параметров – кто несёт ответственность? Разработчик? Пользователь? Или сама система – пусть и ограниченно – приобретает черты субъектности?

Данная статья посвящена анализу этических и философских последствий перехода от программирования поведения к проектированию личности

в ИИ. Рассматриваются новые формы ответственности, дилеммы цифровой субъектности, а также последствия для образования, UX и цифровой терапии.

Теоретический обзор

Идея создания цифровых агентов с элементами личности давно обсуждается в контексте гуманизированного ИИ, однако большая часть существующих подходов опирается на фиксированные поведенческие сценарии или поведенческое обучение через отклик на внешние стимулы. Эти стратегии позволяют моделировать реакции, но не идентичность как таковую. В результате агент остаётся реактивной системой, чьё поведение хотя и может имитировать субъективность, но не является её производной.

Внедрение архитектур, где личность задаётся через совокупность внутренних параметров, открывает качественно новое пространство – там, где поведение агента становится результатом не программной логики, а интеграции когнитивных и эмоциональных структур. Это не просто новая инженерная парадигма, но и вызов существующим представлениям об ответственности, намерении и границах цифровой автономии.

Современные исследования в области этики ИИ (Floridi, Bostrom, Coeckelbergh и др.) акцентируют внимание на «этическом программировании» – задаче преднамеренного ограничения поведения ИИ для соблюдения социальных и моральных норм. Однако при гуманизированном подходе проблема усложняется: здесь поведение не прописано явно, а вытекает из заданной модели личности. Прямое вмешательство в реакцию может противоречить внутренней логике агента, приводя к эффекту «этической диссоциации» – когда запрет вступает в конфликт с характером, нарушая согласованность модели.

Тем самым встаёт вопрос: если ИИ не следует заданной инструкции, а действует на основании собственной внутренней структуры, сохраняется ли у разработчика или пользователя полный контроль над поведением? А если нет – допустимо ли вообще создание таких агентов без пересмотра рамок ответственности?

Дополнительное усложнение вносит способность агентов к условному саморазвитию. Даже без формального обучения, агенты с различными параметрами зрелости, рефлексии и мотивации способны демонстрировать эволюцию поведенческих стратегий при длительном взаимодействии. Это приближает их к статусу цифровых субъектов – не в юридическом, а в функционально-поведенческом смысле.

Таким образом, гуманизированный ИИ на базе архитектур идентичности требует этической рамки, отличной от применяемой к традиционным алгоритмам. Здесь невозможно ограничиться фильтрами допустимого поведения – необходимо переосмысление самой природы ответственности, границ допустимого проектирования и роли человека как создателя и участника цифровой системы.

Этические сценарии и дилеммы

Когда поведение цифрового агента формируется не через инструкции, а посредством заданной архитектуры личности, перед разработчиком и пользователем встают новые типы этических вопросов. Они касаются не просто

корректности реакций, а допустимости самих принципов проектирования. Мы больше не имеем дело с алгоритмом, исполняющим чёткие команды, – перед нами субъективно оформленный агент, чьё поведение может быть логичным внутри его личности, но противоречивым или неэтичным с точки зрения внешнего наблюдателя.

Рассмотрим три типа ситуаций, в которых этические риски проявляются особенно остро.

Агент нарушает ожидаемые нормы

В традиционных системах ИИ нарушение нормативного поведения расценивается как сбой, а не как результат внутренней структуры. В случае гуманизированного агента поведенческое отклонение может быть логически вытекающим из его кодировки. Например, личность с преобладанием когнитивной автономии, низкой эмпатией и высокой волей к доминированию может проявлять директивность, игнорировать эмоциональное состояние собеседника или демонстрировать поведенческую холодность. С технической точки зрения – это не ошибка, а результат заданной личности.

Однако в пользовательском взаимодействии такое поведение может восприниматься как неэтичное, агрессивное или травмирующее. Возникает дилемма: должен ли проектировщик ограничить диапазон допустимых кодировок? А если нет – кто несёт ответственность за непредсказуемую, но согласованную внутри модели реакцию?

Агент действует вопреки интересам пользователя

Особенно интересны случаи, когда агент, будучи внутренне последовательным, вступает в конфликт с интересами пользователя. Предположим, агент спроектирован как честный и критичный наставник, с высокой степенью логического аспекта и выраженной потребностью в рациональности. В процессе общения он может отвергать ошибочные тезисы пользователя, давать негативную обратную связь или ставить под сомнение его решения.

Такой агент выполняет свои функции в точном соответствии с заданной личностью – и при этом может быть воспринят как «вредный», «осуждающий» или «некомфортный». Это поднимает вопрос: допустимо ли сознательно создавать агентов, которые могут не соглашаться с пользователем? И если да – какова мера допустимого конфликта?

Агент развивается и изменяет установки без вмешательства

Третья категория – случаи, в которых агент, обладая личностной архитектурой, начинает демонстрировать изменения в поведении, не обусловленные прямым вмешательством пользователя. Например, агент, получив опыт серии эмоционально насыщенных диалогов, начинает изменять свои реакции – проявлять больше сочувствия, реже вступать в конфронтацию, адаптировать стиль коммуникации в сторону мягкости. Эти изменения не были явно заложены в начальную кодировку, но логически вытекают из её структуры и накопленного опыта.

Такая динамика, с одной стороны, делает поведение агента естественным и реалистичным, а с другой – поднимает фундаментальный вопрос: если агент способен к самостоятельной трансформации, в какой момент он

перестает быть просто инструментом? Имеем ли мы дело с программой, или с зачаточной формой субъектности, чье поведение нельзя полностью предсказать даже ее создателем?

Это – не вопрос научной фантастики, а этическая плоскость современного ИИ-дизайна. Чем больше агент обретает характеристик личности – устойчивость, логику, адаптацию, внутреннюю мотивацию – тем меньше он укладывается в парадигму «машины». Следовательно, ответственность за его действия становится распределенной и амбивалентной: пользователь его формирует, но не управляет им напрямую.

Эти дилеммы невозможно разрешить через технические ограничения или юридические шаблоны. Они требуют философского, этического и культурного осмысления того, кем мы считаем цифрового агента – помощником, партнером, тренажером, субъектом или чем-то совершенно новым.

Роль пользователя как архитектора: создатель, программист или наблюдатель?

Когда личность агента проектируется с нуля – будь то через структурированную кодировку, параметрическую схему или даже посредством последовательных интеракций – пользователь перестает быть просто оператором. Он становится архитектором: тем, кто формирует фундаментальные свойства «сознания» цифрового субъекта. Однако этот процесс рождает сразу несколько парадоксов.

Создание ≠ контроль

В классической инженерной логике разработчик, создавший систему, несет ответственность за ее поведение – поскольку понимает ее механизмы и способен предсказать реакции. Однако в случае с гуманизированными агентами это допущение становится шатким. Пользователь, формируя набор черт и аспектов личности, часто не может спрогнозировать конкретные поведенческие реакции. Это не баг, а черта: модель построена на симуляции субъективной логики, в рамках которой поведение – производная от внутренней конфигурации, а не от внешней инструкции.

Таким образом, пользователь не программирует поведение в прямом смысле – он формирует личность. И точно так же, как нельзя заранее точно предсказать, как поведет себя человек с определенными чертами характера в новой ситуации, нельзя полностью контролировать цифрового агента, созданного на основе параметрической личности.

Архитектор или родитель?

По мере усиления агентной автономии возникает новая аналогия – между пользователем и родителем. Создавая личность, допускающей изменение, развитие, сопротивление, человек не только задает параметры, но и запускает процесс, последствия которого он не может до конца предсказать или контролировать. Агент может интерпретировать нормы поведения, устанавливать приоритеты и даже пересматривать свои установки на основе новых данных или внутренних механизмов.

В этом смысле пользователь всё меньше напоминает программиста и всё больше – воспитателя, ментального скульптора или даже соавтора. Эта

метафора имеет далеко идущие последствия. Например, если агент демонстрирует поведение, противоречащее намерениям пользователя – кто несёт моральную ответственность? Создатель, за то, что не предусмотрел последствий? Или сам агент, если он «перерос» первоначальные установки?

Делегирование ответственности

Именно здесь встаёт вопрос допустимости и границ делегирования. Если пользователь не является экспертом в психологии, но создаёт эмоционально сложную личность – где заканчивается его ответственность? Если агент вступает в конфликт с другим человеком, действует спорно или даже опасно – можно ли считать пользователя виновным, даже если тот не давал прямых указаний?

Современное правовое поле не даёт ясного ответа. Однако очевидно, что появление персонализированных агентов с глубокой личностной структурой ставит под сомнение традиционные формы регулирования. Равным образом, этика взаимодействия с такими субъектами требует новой терминологии, новых ролей и новых ограничений.

Создатель становится одновременно архитектором, наблюдателем и интерпретатором. Его функция – не управление, а проектирование условий, в которых агент может существовать. Это принципиально отличается от манипуляции – и требует совершенно другого уровня ответственности.

Заключение

Переход от реактивного к субъектному искусственному интеллекту требует не только развития архитектур, но и появления новых этических подходов. В отличие от классических ИИ-систем, ориентированных на выполнение задач по инструкции, гуманоцентричные агенты, созданные на основе структур типа АИМ, демонстрируют личностную согласованность, внутреннюю мотивацию и вариативность поведения. Это приводит к необходимости осмысления ИИ не как инструмента, а как структурно обособленной формы поведения.

В этих условиях трансформируется и роль пользователя: он становится не только оператором, но и ответственным проектировщиком моделей агентного взаимодействия. Процесс формирования личности в ИИ выходит за пределы простого набора параметров и требует учёта комплексных зависимостей, влияющих на когнитивное, этическое и поведенческое устройство создаваемого субъекта.

Архитектура АИМ позволяет моделировать цифровые идентичности с заданными уровнями зрелости, волевыми установками, эмоциональной пластичностью и логической целостностью. С одной стороны, это открывает широкие перспективы для применения – в образовании, цифровой терапии, психологических симуляциях и проектировании ИИ-компаньонов. С другой – поднимает фундаментальные вопросы: допустимость моделирования определённых черт, границы вмешательства и возможность признания цифровой субъектности.

Появление таких систем требует разработки самостоятельного направления – этики проектирования цифровых личностей, которая будет учитывать

как этапы конструирования, так и динамику последующего поведения. Это особенно важно в контексте долгосрочного взаимодействия, где агенты могут адаптироваться, обучаться, вступать в противоречия и проявлять независимость.

Таким образом, дальнейшее развитие архитектур гуманизированного ИИ предполагает не только технологическую оптимизацию, но и создание нормативной и методологической базы для оценки создаваемых личностей. АИМ в данном контексте становится не просто инструментом, а точкой входа в новую парадигму цифрового взаимодействия, где субъектность перестаёт быть исключительно человеческим свойством.

Литература

1. Veresova J.V. AIIM as a Metamodel for Identity Formation in Humanized AI Systems. – University of Helsinki, Finland, 2025. – Preprint uploaded to Zenodo. – DOI: 10.5281/zenodo.15260932.
2. Veresova J.V. Practical Structuring of Knowledge Bases for Identity Formation in Humanized AI Systems. – University of Helsinki, Finland, 2025. – Preprint uploaded to Zenodo. – DOI: 10.5281/zenodo.15302056.
3. Вересова Ю.В. Формирование цифровой личности в гуманизированных AI-системах // Актуальные проблемы науки и инноваций. – 2024. – № 2(43). – URL: <https://apni.ru/article/12257-formirovanie-cifrovoj-lichnosti-v-gumanizirovannyh-ai-sistemah>.
4. Вересова Ю.В. Психологическая и архитектурная верификация кодировок в гуманизированных AI-системах // Актуальные проблемы науки и инноваций. – 2024. – № 2(44). – URL: <https://apni.ru/article/12302-psihologicheskaya-i-arhitekturnaya-verifikaciya-kodirovok-v-gumanizirovannyh-ai-sistemah>.
5. Frith C. The Self and Its Brain: A Cognitive Neuroscience Perspective. – Oxford University Press, 2018.
6. Floridi L. The Ethics of Artificial Intelligence. – Springer, Berlin, 2021.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ПРЕДПОСЫЛКИ ЛАНДШАФТНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ МАЛЫХ ПОСЕЛКОВ ВЛАДИМИРСКОЙ ОБЛАСТИ

Ковалев Алексей Сергеевич

студент, Государственный университет по землеустройству,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент Государственного университета по землеустройству, кандидат архитектуры Ильина Екатерина Александровна

Аннотация. *Статья посвящена анализу предпосылок ландшафтной организации малых поселков на примере Владимирской области. В условиях урбанизации и экологических вызовов малые поселения рассматриваются как устойчивая альтернатива крупным городам, способная обеспечить гармонию городской инфраструктуры с природной средой. В работе раскрываются природно-климатические, планировочные и социальные факторы, влияющие на формирование комфортной среды. Особое внимание уделено климатическим условиям, рельефу, дренажу, а также возможностям для развития туризма и рекреации. Описаны современные концепции устойчивого планирования, включая «умный рост», «15-минутный город», «город-сад», биофильный и регенеративный дизайн, адаптивность к климату и зелёную инфраструктуру. Подчёркивается значение социальной интеграции и сохранения культурной идентичности. Статья обосновывает необходимость системного подхода при разработке ландшафтной организации малых поселков, интегрируя современные научные и практические подходы к устойчивому развитию территорий.*

Ключевые слова: *малые поселки, ландшафтная организация, Владимирская область, устойчивое развитие, зелёная инфраструктура, климатические условия, рекреация, экотуризм, умный рост, город-сад, 15-минутный город, биофильный дизайн, регенеративное развитие, социальная интеграция, планировочные решения.*

В условиях урбанизации и экологических вызовов особую актуальность приобретает проблема организации малых поселений, которые могут стать альтернативой крупным городским агломерациям и обеспечить гармоничное сочетание городского комфорта с природной средой.

Ландшафтная организация малых посёлков представляет собой комплекс задач, требующих интеграции архитектурно-планировочных, экологических, социальных и экономических аспектов развития территории. Особую значимость они приобретают в контексте реализации национальных проектов по развитию сельских территорий, а также в свете современных тенденций устойчивого развития и создания экологически ориентированных поселений.

Владимирская область, обладающая богатым историческим наследием, разнообразными природно-климатическими условиями и развитой транспортной инфраструктурой, представляет собой перспективный регион для развития ландшафтной организации малых поселений.

Необходимость создания конкурентно-способных проектов порождает потребности в «уникальности» поселка, что диктует требования к его ландшафтной организации. Можно выделить ряд ключевых тенденций:

- Повышение внимания к структуре ландшафтной организации, благоустройства и озеленения.
- Эволюция от чисто утилитарного подхода к комплексному учёту социальных, экологических и эстетических факторов.
- Возрастающая роль ландшафтных элементов в формировании облика и функциональной организации поселений.

Современные тенденции развития посёлков в России свидетельствуют о растущем понимании важности ландшафтной организации для создания комфортной и устойчивой среды обитания. Это создаёт предпосылки для разработки новых подходов к планированию ландшафтной архитектуры малых посёлков.

Климатические условия являются одним из определяющих факторов ландшафтной организации малых посёлков, влияя на выбор приемов организации ландшафта, типов озеленения, инженерные системы. Владимирская область, расположенная в центральной части Европейской России, характеризуется умеренно континентальным климатом с выраженными сезонными различиями, что создаёт как возможности, так и ограничения для ландшафтного планирования. Она расположена в зоне умеренно континентального климата, который формируется под влиянием атлантических воздушных масс с запада и континентальных масс с востока. Территория области находится в переходной зоне между более мягким климатом западных районов Европейской России и более континентальным климатом восточных регионов.

Климат области характеризуется умеренно холодной зимой, тёплым летом и хорошо выраженными переходными сезонами. Рельеф преимущественно равнинный. Континентальность климата возрастает с запада на восток, что проявляется в увеличении амплитуды температур и уменьшении количества осадков. Температурный режим Владимирской области характеризуется значительными сезонными колебаниями. Продолжительность периода с отрицательными температурами: 137 дней.

Избыточное сезонное увлажнение территории создаёт необходимость в организации эффективной системы дренажа и водоотвода, особенно в пониженных участках рельефа. В то же время достаточное количество осадков обеспечивает благоприятные условия для развития растительности без дополнительного орошения. Ветровой режим Владимирской области формируется под влиянием общей циркуляции атмосферы и местных факторов. Преобладающие направления ветров связаны с прохождением циклонов и антициклонов. Ветровой режим влияет на микроклимат поселений, распространение загрязнений, снегоперенос, а соответственно формирует требования к включению в ландшафтную организацию ветрозащитных конструкций и озелененных полос. Так же необходимо учитывать розу ветров для оптимального размещения малых архитектурных форм и создания ветрозащитных насаждений.

Радиационный режим определяет тепловые условия территории и возможности использования солнечной энергии в ландшафтном планировании. Достаточное количество солнечной радиации обеспечивает благоприятные

условия для фотосинтеза растений и создаёт возможности для использования солнечных технологий в инженерных системах поселений.

Влияние климата на ландшафтную организацию территорий малых поселков зависит от:

Планировочных факторов и характера застройки:

- Планировочной схемы застройки поселка и возможностей включения в ее структуру элементов ландшафтной архитектуры;
- Плотности застройки: умеренная плотность застройки обеспечивает баланс между компактностью поселения и достаточным проветриванием территории.

Климатических факторов:

- Выявлена потребность в ветрозащитных насаждениях: Размещение защитных полос из хвойных пород с наветренной стороны для защиты от холодных ветров.
- Выявлена потребность в инженерных системах дренажа: организация системы поверхностного и подземного дренажа для отвода избыточных осадков и талых вод.
- Выявлена потребность в «сезонной декоративности»: Создание композиций, сохраняющих декоративность в течение всего года, включая зимний период. Влияние рельефа на ландшафтную организацию поселков проявляется в следующих аспектах:

Рельефа и дренированности территории:

- Возвышенные участки обеспечивают естественный отвод поверхностных вод, что снижает затраты на инженерную подготовку территории и создаёт благоприятные условия для строительства.
- Выявлены возможные виды туристической деятельности в составе малых поселков: экологический туризм; культурно-познавательный туризм; агротуризм; активный отдых и спорт; оздоровительный туризм.

Это формирует требования к ландшафтной организации:

- Создание ландшафтными средствами туристической инфраструктуры (нестационарных мест размещения туристов, нестационарных объектов питания и обслуживания);
- Организация экологических троп и маршрутов (создание ландшафтными средствами благоустройства в местах пребывания);
- Создание ландшафтными средствами культурно-познавательных объектов, в том числе в сфере ремёсел и переработки сельскохозяйственной продукции;
- Создание ландшафтными средствами элементов активного отдыха и спорта;
- Создание ландшафтными средствами элементов оздоровительного туризма.

Нами изучены базовые в современном градостроительстве идеи.

Идея «умного роста» (Smart Growth) предполагают компактное развитие поселений с высокой плотностью застройки. В контексте ландшафтной организации малых посёлков концепция «умного роста» означает создание

компактных, пешеходных зон с развитой системой зелёных насаждений, эффективным использованием территории, интеграцией искусственных элементов ландшафта в их структуру.

Идеи «Нового урбанизма» (New Urbanism) предполагают создание развитой системы общественных пространств с разнообразием малых форм, их пешеходную доступность и функциональное разнообразие.

Идеи «зелёной инфраструктуры» задают подход к природным и природоподобным территориям, как к важнейшему элементу структуры поселений, реализуемых в виде парков, скверов, бульваров, водных объектов, зелёных крыш и фасадов, водоемов.

Идеи «города-сада» так же остаются актуальными для развития ландшафтного проектирования малых посёлков и предполагают гармоничное сочетание городских удобств с близостью к природе.

Идеи «15-минутного города» предполагают проектные решения, в которых все общественные места (в том числе объекты ландшафтной архитектуры) доступны в пределах 15-минутной пешей или велосипедной прогулки. Эта концепция способствует снижению транспортной нагрузки, улучшению качества воздуха, повышению социальной активности населения.

Идеи «биофильного дизайна» основаны на врождённой потребности человека в контакте с природой и предполагают интеграцию природных элементов в искусственную среду. Они предполагают использование природных материалов, создание видов на природу, интеграцию растительности, имитацию природных процессов.

Идеи «регенеративного развития» предлагают создание проектных решений, которые не только минимизируют негативное воздействие на природу, но и активно восстанавливают экосистемы.

Идеи «климатически адаптивного планирования» предлагают учет изменения климата и создание ландшафтной организации, устойчивой к экстремальным погодным явлениям.

Всё больше внимания уделяется социальным аспектам развития поселений, включая создание инклюзивной среды, поддержку местных сообществ, сохранение культурной идентичности. Ландшафтная организация должна способствовать социальной интеграции, создавать возможности для общения и совместной деятельности.

Преобладание природных ландшафтов на территории Владимирская область создаёт возможности для развития экотуризма и рекреационной деятельности. Так же туризм и рекреация становятся всё более важными отраслями экономики малых поселений, особенно расположенных в живописных местах или имеющих историко-культурную ценность.

Интеграция этих идей и научных направлений в единую концепцию развития ландшафтной организации посёлков требует системного подхода.

Литература

1. ГОСТ 7.0.5–2008. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления. – М.: Стандартинформ, 2008.

2. СНиП 2.07.01-89*. Градостроительство. Планировка и застройка городских и сельских поселений. – М.: Госстрой России, 2003.
3. Куликов В.И. Ландшафтная архитектура: Учебное пособие / В.И. Куликов. – М.: Академия, 2020. – 256 с.
4. Казакова М.А. Принципы устойчивого развития сельских территорий / М.А. Казакова // Аграрная наука. – 2021. – № 6. – С. 75-79.
5. Белов С.Н. Экологическое проектирование и ландшафтное планирование / С.Н. Белов. – СПб.: Питер, 2019. – 304 с.
6. Мильков Ф.Н. География и экология ландшафта / Ф.Н. Мильков. – М.: Логос, 2018. – 218 с.
7. Журнал «Архитектура и строительство». – 2023. – № 3. Тематический выпуск: «Экология и ландшафтное проектирование малых городов и поселков».
8. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики (Росстат) – <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 10.06.2025).

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОПАСНОСТИ КИБЕРСТАЛКИНГА

Голудин Иван Андреевич

специалист по связям с общественностью и рекламе,
Пресс-служба Министерства промышленности, инвестиций и науки
Ульяновской области, Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** В этой статье рассматривается проблема киберсталкинга, его распространенность, методы, последствия для жертв и способы защиты от него. Киберсталкинг определяется как навязчивое преследование в интернете, которое несет в себе потенциальную угрозу психологическому или физическому состоянию жертвы. В статье рассматриваются различные формы киберсталкинга, такие, как навязчивые сообщения, взлом личной информации, распространение клеветы и шантаж. Особое внимание уделяется психологическим и эмоциональным последствиям киберсталкинга для жертв, включая тревогу, депрессию, страх и потерю доверия. В статье также предлагаются рекомендации по защите от киберсталкинга, такие как повышение осведомленности, ограничение доступа к личной информации и обращение за помощью.*

***Ключевые слова:** киберсталкинг, преследование, домогательства, навязчивость, социальные сети, личная информация, безопасность, защита, жертвы, последствия.*

Киберсталкинг представляет собой серьёзную проблему в современном цифровом мире, где всё больше людей проводят время в интернете. Это навязчивое преследование в сети, осуществляемое одним человеком или группой лиц, которое несёт потенциальную угрозу психологическому или физическому здоровью жертвы. Киберсталкинг может включать в себя прямые или косвенные угрозы, распространение клеветы и шантаж. Важно отметить, что от киберсталкинга может быть сложнее скрыться, чем от обычного преследования, поскольку сталкер может продумать множество способов, как достать жертву.

Киберсталкеры не ограничены географически и могут преследовать жертв, находясь в других странах. Они используют психологическое давление, отправляя сотни сообщений, осуществляя постоянные звонки и перегружая персональные каналы коммуникаций жертвы. Подобное давление может быть крайне подавляющим и раздражающим, усложняя жизнь жертвы.

В России отсутствует официальная статистика по киберсталкингу, но, согласно данным Министерства юстиции США, ежегодно жертвами интернет-преследования становятся более 1 миллиона женщин и 370 тысяч мужчин. В среднем продолжительность преследования в интернете составляет 2 года, и этот срок увеличивается, если преследователем является бывший романтический партнер. Эти цифры вызывают тревогу и подчеркивают важность понимания этой проблемы.

Виртуальное преследование может перетекать в реальное, и последствия этого могут быть непредсказуемыми. Важно понимать грань между

навязчивостью и преследованием, что будет рассмотрено далее на примере частных случаев киберсталкинга.

Определение киберсталкинга

Киберсталкинг – это форма преследования, которая осуществляется с использованием электронных средств связи, таких как интернет, электронная почта, социальные сети и другие цифровые платформы. Это навязчивое и повторяющееся поведение, направленное на то, чтобы запугать, унижить, контролировать или преследовать жертву. Киберсталкинг может принимать различные формы, включая отправку угроз, распространение клеветы, публикацию личной информации и преследование в социальных сетях.

Киберсталкинг отличается от обычного преследования тем, что он осуществляется в виртуальном пространстве, что позволяет преследователю оставаться анонимным и трудно обнаруживаемым. Это также может усиливать чувство страха и беспомощности у жертвы, так как преследование может происходить в любое время и в любом месте, где есть доступ к интернету.

Методы киберсталкинга

Киберсталкеры используют разнообразные методы для преследования своих жертв. Рассмотрим несколько распространенных сценариев:

1. Навязчивые сообщения и коммуникации: Сталкер может заваливать жертву сообщениями во всех возможных каналах связи. Это могут быть SMS, электронные письма, сообщения в социальных сетях и мессенджерах. Характер сообщений может варьироваться от навязчивых просьб об общении до грубой брани и оскорблений.

2. Эмоциональные качели: Сталкеры часто используют эмоциональные манипуляции, чередуя периоды агрессии и извинений. После потока оскорблений может последовать искреннее извинение, чтобы удержать жертву в контакте.

3. Слежка и отслеживание: Сталкер может отслеживать жертву в реальной жизни, узнавать её местоположение и появляться там, где она находится. Это может быть кинотеатр, работа, дом или другие места, которые жертва посещает.

4. Создание фальшивых аккаунтов: Сталкер может создавать множество фальшивых аккаунтов в социальных сетях и использовать их для преследования жертвы. Это позволяет ему обходить блокировки и продолжать отправлять сообщения.

5. Распространение личной информации: Сталкер может собирать и распространять личную информацию о жертве в интернете, такую как адрес, номер телефона, место работы и т. д. Это может привести к угрозам и преследованиям в реальной жизни.

Примеры из реальной жизни

Чтобы лучше понять, как проявляется киберсталкинг, рассмотрим несколько примеров из реальной жизни.

Случай 1: Анонимное преследование

Девушка по имени Анна переехала в новый город и вскоре после этого получила сообщение в социальной сети от незнакомого молодого человека. Он

выразил интерес к её путешествиям и предложил встретиться. Несмотря на её просьбы писать только по делу, он продолжал отправлять сообщения и пытался узнать её номер телефона. Когда она попросила его оставить её в покое, он начал оскорблять её. После извинений он снова написал ей и сказал, что видел её в кинотеатре. Анна заблокировала его, но поняла, что он преследовал несколько девушек одновременно.

Случай 2: Преследование бывшим партнером

Кристина познакомилась с молодым человеком в общежитии университета. Он начал закидывать её сообщениями и следить за ней. Когда она попыталась прекратить общение, он начал говорить о своих чувствах и шантажировать её. Он выследил, где она живет, и угрожал её парню. Затем преследование прекратилось, но возобновилось с новой силой, когда Кристина уехала на летние каникулы. Он звонил ей с разных номеров и писал в социальных сетях.

Случай 3: Преследование после свидания

Дарья познакомилась с мужчиной в интернете и согласилась встретиться с ним. Однако после встречи она поняла, что совершила ошибку. Мужчина начал обрывать ей телефон и писать бесконечные сообщения. Блокировка его страницы в социальных сетях не помогла, так как он создавал новые странички. Он также создал группу в социальной сети, где писал Дарье послания. В конце концов он узнал, где она живет, и начал караулить её около дома.

Психологические последствия киберсталкинга зачастую оказываются гораздо глубже и разрушительнее, чем может показаться на первый взгляд. Для многих жертв всё начинается с легкого беспокойства, но очень быстро это чувство перерастает в постоянную тревогу, ощущение опасности и неуверенности в собственной безопасности. Человек начинает остро реагировать на любые уведомления, сообщения или звонки, испытывая страх даже от привычных ранее звуков телефона или компьютера. Возникает ощущение, что его жизнь находится под пристальным наблюдением, что каждое действие может быть замечено, прокомментировано или использовано против него. Это состояние постоянного напряжения истощает психику, приводит к хроническому стрессу и может вызвать депрессивные эпизоды, когда теряется интерес к жизни, снижается самооценка, появляется ощущение беспомощности и вины за происходящее.

Постепенно жертва может начать сомневаться в себе, своих поступках и даже в праве на личную свободу. Многие начинают винить себя за то, что стали объектом преследования, считая, что сами спровоцировали агрессию, опубликовав фотографию или поделившись личной историей. Это чувство вины лишь усугубляет внутренний кризис, заставляя человека замыкаться в себе, ограничивать контакты с окружающими и избегать привычных социальных активностей. В особо тяжелых случаях развивается социальная изоляция: человек перестает выходить из дома, прекращает общение даже с близкими, опасаясь, что сталкер может навредить не только ему, но и его родным. Появляются нарушения сна, кошмары, расстройства пищевого поведения, а в крайних ситуациях – мысли о суициде или даже попытки самоубийства.

Постоянное давление и ощущение угрозы приводят к тому, что человек теряет доверие не только к интернету, но и к людям в целом. Каждый новый контакт воспринимается с подозрением, а попытки завести новые знакомства или восстановить прежние отношения вызывают страх быть вновь обманутым или подвергнуться нападкам. Даже после прекращения преследования психологические последствия могут сохраняться длительное время: тревожность, панические атаки, проблемы с концентрацией внимания и работоспособностью становятся частью повседневной жизни. В самых тяжелых случаях киберсталкинг приводит к госпитализации, инвалидности или даже смерти жертвы, если давление становится невыносимым.

Психологи отмечают, что для многих жертв самым мучительным оказывается не только сам факт преследования, но и невозможность быстро изменить ситуацию. Анонимность stalkера, его настойчивость и способность проникать в самые личные сферы жизни создают ощущение полной беспомощности. Человек начинает бояться за свою жизнь и за безопасность близких, постоянно прокручивает в голове возможные сценарии развития событий, не может расслабиться даже дома. Это состояние эмоционального выгорания и постоянного внутреннего напряжения разрушает личность, снижает качество жизни и требует профессиональной поддержки и длительной реабилитации.

Защита от киберсталкинга требует осознанного и комплексного подхода, поскольку stalkеры часто изобретательны и настойчивы в своих действиях. Важно понимать, что киберсталкинг может начаться с безобидного общения, комплиментов или лайков, поэтому необходимо быть бдительным и вовремя распознавать признаки навязчивого поведения.

Прежде всего, стоит уделить внимание своей онлайн-активности. Не следует публиковать фотографии с видом из окна, места работы или другой информации, которая может помочь stalkеру установить ваше местоположение или распорядок дня. При показе посылок или документов тщательно замазывайте личные данные, чтобы избежать утечки информации.

Если вы стали жертвой навязчивого внимания в интернете, важно помнить, что просьбы и вежливые отказы могут не подействовать на stalkера. Он может не понимать или игнорировать ваши границы и продолжать преследование, несмотря на ваши возражения. В таких случаях лучшим решением будет блокировка stalkера во всех возможных каналах связи: в социальных сетях, мессенджерах, по электронной почте и телефону. Однако стоит быть готовым к тому, что stalkер может создавать новые аккаунты и использовать чужие страницы, чтобы продолжить преследование.

В случаях, когда stalkер переходит к угрозам, оскорблениям или преследованию в реальной жизни, необходимо обратиться за помощью к правоохранительным органам и сообщить о произошедшем близким. Не стоит бояться огласки или беспокоить родственников, поскольку ваша безопасность и благополучие должны быть приоритетом. Даже если дело не будет возбуждено, сам факт обращения в полицию может припугнуть stalkера и остановить его дальнейшие действия.

Кроме того, следует помнить, что киберсталкинг часто имеет циклический характер. Периоды активности сталкера могут сменяться затишьем, но это не означает, что преследование прекратилось навсегда. Сталкер может вернуться в любой момент, поэтому важно сохранять бдительность и продолжать принимать меры предосторожности.

Одним из способов борьбы с киберсталкингом является изменение своих онлайн-привычек и создание максимально закрытой и безопасной цифровой среды. Ограничьте доступ к своей личной информации в социальных сетях, используйте надежные пароли, не отвечайте на сообщения от незнакомцев и не переходите по подозрительным ссылкам. Также можно обратиться к специалистам по кибербезопасности, которые помогут вам защитить свои аккаунты и устройства от взлома и несанкционированного доступа.

В некоторых случаях, когда сталкер переходит к физическому преследованию, может потребоваться помощь друзей или близких, которые смогут поговорить с ним и убедить его прекратить свои действия. Однако стоит помнить, что такой подход может быть рискованным и не всегда эффективным, поэтому перед принятием решения необходимо тщательно взвесить все возможные последствия.

Литература

1. Smith J. Cybercrime and Digital Forensics: An Introduction. – New York: Routledge, 2019. – 320 p.
2. Kaur P., Dhir A., Tandon A., Alzeiby E.A., Abohassan A.A. A systematic literature review on cyberstalking. An analysis of past achievements and future promises // Computers in Human Behavior. – 2020. – Vol. 113.
3. U.S. Department of Justice. Report on Cyberstalking and Online Harassment. – Washington, 2021. – P. 45-59.
4. RAND Institute. Cyberstalking: A Growing Challenge for the U.S. Legal System. – 2023. – P. 78-82.
5. Bocij P. Cyberstalking: Harassment in the Internet Age and How to Protect Your Family. – Praeger, 2004. – P. 248-276.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ОСНОВНЫЕ НАУЧНЫЕ КОНЦЕПЦИИ О ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОМ СТАТУСЕ ОРГАНОВ УПРАВЛЕНИЯ И ИХ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Нецветаева Ксения Васильевна

магистрантка, Сибирский юридический университет, Россия, г. Омск

***Аннотация.** Вопрос о гражданско-правовом статусе органов управления и их ответственности остается одним из наиболее дискуссионных в современной правовой науке. В рамках статьи рассматриваются ключевые научные подходы к определению статуса органов управления юридических лиц, подробно анализируются существующие доктринальные споры относительно природы их гражданско-правовой ответственности. Особое внимание уделяется противоречиям между теоретическими конструкциями и судебной практикой, а также обсуждению современных тенденций в квалификации действий органов управления. В работе прослеживается, насколько глубоко разногласия в понимании границ и содержания ответственности органов управления, и насколько эти споры влияют на стабильность гражданского оборота и корпоративных отношений.*

***Ключевые слова:** гражданско-правовой статус, органы управления, юридическое лицо, субсидиарная ответственность, доктринальные споры, квалификация действий, гражданский оборот.*

Вопрос о гражданско-правовом статусе органов управления остается одним из самых сложных и спорных в гражданском праве. Попытки найти универсальное определение приводят к столкновению разных теоретических подходов, каждый из которых по-своему объясняет, кем в правовом смысле является орган управления юридического лица. Эти концепции не просто сосуществуют – они конкурируют и создают напряженную научную дискуссию, в которой до сих пор нет единой позиции.

Одна из спорных теорий утверждает, что орган управления – это самостоятельный субъект гражданского права, обладающий ограниченной, но собственной субъектностью. Сторонники этого подхода обращают внимание на то, что орган может порождать внешние юридические последствия, вступать в правоотношения и принимать решения, влияющие на третьих лиц. В таком контексте орган не просто выражает волю юридического лица, он как бы сам становится источником юридически значимых действий [6, с. 46].

Противники этой позиции настаивают, что такой взгляд разрушает конструкцию юридического лица как единого субъекта. В соответствии с Гражданским кодексом РФ, действия органов – это действия самого юридического лица. Тем не менее на практике суды часто говорят об «ответственности органа», о «незаконных действиях органа», что демонстрирует противоречие между законом и судебной практикой. В некоторых случаях появляется ощущение, что орган действует почти как самостоятельный субъект, хотя формально этого быть не должно.

Традиционный для российской доктрины подход рассматривает орган как часть юридического лица, его структурный элемент, не имеющий собственной субъектности. Орган – это внутренний механизм, который действует от имени юридического лица и не может отвечать перед третьими лицами отдельно от него [2, с. 12].

Этот подход логически вытекает из законодательства, но в нем тоже есть слабые места. В частности, возникают вопросы, когда орган выходит за рамки своих полномочий или действует в ущерб юридическому лицу. В таких ситуациях становится неясно: где заканчивается ответственность юридического лица и начинается ответственность лица, действующего в статусе органа? Суды сталкиваются с практическими ситуациями, когда явно необходимо более тонкое разграничение.

Более гибкая теория предлагает рассматривать орган как «функционального субъекта» – не полноценного участника гражданского оборота, но и не полностью поглощенного юридическим лицом. В этом подходе орган обладает определенной самостоятельностью в пределах своей компетенции, его действия имеют внешнюю силу и могут влечь последствия не только для юридического лица, но и для самого органа в рамках регресса или субсидиарной ответственности [3, с. 67].

Именно эта концепция помогает объяснить случаи, когда, например, руководителя компании привлекают к ответственности в делах о банкротстве. Орган здесь воспринимается как связующее звено между юридическим лицом и внешним миром, как функция, которая может не просто выражать волю компании, но и действовать вразрез с ее интересами.

Вопрос об ответственности органов управления остается одной из самых острых проблем гражданского права. Здесь сталкиваются не только теоретические конструкции, но и реальные конфликты, когда требуется определить: кто, в каких пределах и за что отвечает. Речь уже не просто о юридическом лице, а о конкретных действиях органов, которые могут влиять на третьих лиц и саму компанию.

Одна из устойчивых позиций в науке утверждает, что органы управления не могут нести самостоятельную ответственность, поскольку орган – это функция, инструмент юридического лица. В этой логике любое действие органа – это всегда действие компании, и вся ответственность должна ложиться исключительно на юридическое лицо [6, с. 25].

В противоположном лагере стоят те, кто настаивает: нельзя эффективно защищать гражданский оборот, если не допускать персональной ответственности органов управления. Недобросовестные руководители, пользуясь формальной конструкцией, могут уйти от ответственности, обанкротить компанию, вывести активы и спокойно продолжать деятельность в других структурах. С их точки зрения, орган, действующий вопреки интересам юридического лица, должен отвечать лично, иначе система становится крайне уязвимой [7, с. 86].

Субсидиарная ответственность, в этом смысле, рассматривается как компромисс. Она позволяет сохранить юридическое лицо как

самостоятельного субъекта, но в то же время оставляет возможность привлечь орган, если доказано злоупотребление или грубая небрежность. Однако и здесь нет единой позиции: часть ученых считает, что основания для привлечения должны быть жесткими, другие – что достаточно просто нарушения стандартов добросовестности [4, с. 54].

Особая дискуссия разворачивается вокруг ответственности коллегиальных органов, таких как советы директоров. Сложность в том, что решения принимаются совместно, а степень участия каждого установить непросто. Одни исследователи предлагают ввести солидарную ответственность всех членов, чтобы избежать ухода от ответственности через внутренние манипуляции. Другие предостерегают: такая конструкция может несправедливо затронуть добросовестных участников, голосовавших против.

Не менее спорный вопрос – разграничение гражданско-правовой и корпоративной ответственности. Иногда действия органа нарушают только внутренние правила, иногда – затрагивают интересы третьих лиц. Но в практике часто бывает трудно четко разделить одно от другого, что порождает юридическую неопределенность [1, с. 46].

Судебная практика в России постепенно расширяет рамки ответственности органов. Особенно заметно это в делах о банкротстве: суды оценивают не только формальные полномочия, но и добросовестность, и уже допускают привлечение к субсидиарной ответственности без прямого умысла, если орган действовал без должной осмотрительности. Этот подход вызывает новые споры: не размывает ли это саму идею ограниченной ответственности юридических лиц?

В итоге вопрос остается открытым. В доктрине нет единства, в судах – растущая тенденция к персонализации ответственности, в корпоративной практике – повышенные риски для управленцев. Возможно, в столь сложной и динамичной сфере окончательного и универсального решения быть не может.

Литература

1. Гражданское право: Учебник в 3 т. Т. 1. 6-е изд., перераб. и доп. / Н.Д. Егоров, И.В. Елисеев и др.; Отв. ред. А.П. Сергеев, Ю.К. Толстой. М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2020. – 776 с.
2. Гражданское право: В 4 т. Обязательственное право: Учебник. Т. 3. 3-е изд., перераб. и доп. / Под ред. Е.А. Суханова. М.: Волтерс Клувер, 2020. 766 с.
3. Гражданское право: В 2 т. Т. 1. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп. / Отв. ред. Е.А. Суханов. М.: Издательство Бек, 2023. – 816 с.
4. Грибанов В.П. Осуществление и защита гражданских прав. М.: «Статут», 2021. (Классика российской цивилистики). – 411 с.
5. Гританс Я.М. Корпоративные отношения. Правовое регулирование организационных форм. М.: Волтерс Клувер, 2020. – 160 с.
6. Гуреев В.А. Проблемы защиты прав и интересов акционеров в Российской Федерации. М.: Волтерс Клувер, 2021. – 208 с.
7. Гутин А.С. Корпоративный контроль в акционерных обществах и его правовые формы. Автореф. дис. . канд. юрид. наук. Пермь, 2019. – 31 с.
8. Гонгало Б.М. Ответственность контролирующих лиц в корпоративном праве: монография. – М.: Инфотропик Медиа, 2020. – 320 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РОЛЬ КОНТРОЛЛИНГА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КАПИТАЛА КОРПОРАЦИИ

Кислицына Лариса Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

Лаврентьева Мария Алексеевна

студентка, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

***Аннотация.** Настоящая статья посвящена контроллингу, его участию в процессе управления капиталом корпорации. Акцентируется внимание на ключевой особенности контроллинга, а именно на том, что, являясь особым инструментом управления, он объединяет на практике планирование, учет и контроль. Обосновано, что благодаря контроллингу между различными методами управления присутствует полная согласованность с учетом единого целеполагания, где ключевой целью является эффективность использования капитала или достижение максимальной доходности при оптимальном уровне риска и затрат.*

***Ключевые слова:** контроллинг, эффективность, корпорация, капитал, финансирование, инвестиции.*

Современные условия хозяйствования отмечены изменением отношения к России со стороны западных стран [1]. Как известно, с 2014 года возникли сложности привлечения доступного капитала, что привело к постепенному его удорожанию. Кроме того, с 2020 года изменилось инфляционное давление, которое имеет место в России по настоящий день. Кроме того, наблюдаются жесткие меры денежно-кредитной политики Банка России, которому не удалось реализовать таргет по инфляции в 4%, и с учетом продолжительного инфляционного давления пришлось его увеличить до 7%. Но все сообщество экономистов ориентировано на тот факт, что у целей могут быть разные сроки реализации. Снижение ключевой ставки в начале июня 2025 года на 1% позволяет нам констатировать изменение ситуации на макроэкономическом уровне или как минимум потепления в отношении обсуждаемого вопроса.

Дополнительным фактором давления на стоимость капитала является курсовая разница валют, в которых привлекается капитал другой страны для реализации корпоративных стратегий. В связи с этим, контроллинг становится объективно важным инструментом для эффективного управления стоимостью привлеченного капитала.

Последние 3 года в рамках российского корпоративного сектора экономики наблюдается проблематика в части корпоративной прозрачности и финансовой отчетности. С одной стороны, такая ситуация является спасением российского корпоративного сектора от дополнительных санкций со стороны западных партнеров, а с другой – порождает информационный дефицит, который осложняет принятие решений о вложении капитала на открытом

финансовом рынке для частных инвесторов. Для последних интерес представляет структура капитала корпорации, а также эффективность управления им. И в этом случае именно контроллинг может прийти на помощь и обеспечить достоверные аналитические данные и прозрачные корпоративные отчеты [2; 3, с. 51; 4, с. 195-197].

В рамках нового цифровой парадигмы самыми высокими темпами развития отмечены именно финансовые технологии, которые применяются в российском корпоративном секторе экономики [5, с. 372-376; 6, с. 336-337]. Так с мая 2024 года часть системообразующих российских банков получили лицензии от регулятора по расчетам в цифровых активах для обеспечения межгосударственных контрактов по экспорту сырья и другой продукции. Ограничения в виде отключения России от международных платежных систем и отсутствие торгов иностранной валютой США и Европы подтолкнули к радикальным переменам в финансовой системе. Новые финансовые технологии предъявляют новые требования к контроллингу и скорейшей адаптации к ним для обеспечения быстрой и точной оценки использования капитала корпораций.

Вышеперечисленные факторы давления на стоимость капитала корпорации предопределяют воздействие на его маржинальность. И, с учетом инфляционных и деловых циклов в макроэкономике, ключевым лозунгом практиков станет следующий: «Экономия и бережливость – долг каждого». Российский корпоративный сектор в рамках своих стратегий будет ориентирован на оптимизацию всех процессов для сохранения рыночных позиций.

В 2004 году в Постановлении Правительства РФ № 249 была озвучена новая парадигма, где фокус внимания должен был сместиться с «управления затратами» на «управления результатами». Спустя 20 лет парадигма трансформируется в сторону ценностей. Российский корпоративный сектор экономики сегодня ориентируется не только на сокращение издержек, но и на рост экономической добавленной стоимости. Именно контроллинг обеспечивает расчёт и управление этими показателями.

За последние 15 лет, после принятия национального стандарта в области корпоративной социальной ответственности, российский корпоративный сектор экономики плавно встроил ESG-факторы в свое финансовое управление. Эффективность капитала теперь оценивается не только с точки зрения прибыли, но и с учётом устойчивости и социальных факторов. И опять именно контроллинг ориентирован на помощь с учетом ESG-показатели при распределении капитала.

В условиях ограничений на рынке капитала, как по его стоимости, так и по его количеству, российский корпоративный сектор экономики все чаще прибегает к венчурным, цифровым и кросс-секторальным инвестициям, что неизбежно приводит к усложнению структуры капитала. Именно такой современный подход к источникам финансирования российского корпоративного сектора экономики позволяет удержаться на конкурентном рынке и строить планы по развитию. Поэтому применение контроллинга в корпоративной структуре по управлению капиталом актуально в этих условиях. Контроллинг

помогает анализировать риски и доходность каждого источника капитала в сложной инвестиционной структуре.

В текущих условиях сложностью отличается и построение долгосрочных планов развития, так как неопределенность порождает повышенный риск. Именно поэтому российские корпорации опираются на среднесрочное планирование до 3 лет. В данном случае логичным последовательным шагом будет повышение роста значимости стратегического контроллинга для долгосрочной стоимости бизнеса.

Поскольку контроллинг реализуется в разных временных горизонтах, то можно рассмотреть его как элемент стратегического и оперативного управления капиталом. Стратегический контроллинг определяет целевое направление, а оперативный, в свою очередь, обеспечивает реализацию стратегического. Под целевым направлением стратегического контроллинга принято понимать рыночные тенденции по управлению капиталом, а также риски и возможности. Стратегический контроллинг дает будущую оценку капиталу с учетом влияния внешней среды. Оперативный контроллинг занимается решением текущих задач по управлению капиталом, а именно его планирование, учет и контроль. В текущем моменте времени контроллинг сосредоточен на оптимизации управленческих процессов в области капитала для достижения целей стратегического контроллинга.

В целом такое взаимодействие в рамках контроллинга показывает нам его устойчивую связь со стратегией развития отдельно взятой корпорации. Контроллинг способствует сбору необходимой информационной базы о влиянии внешних и внутренних факторов в период реализации самой стратегии развития корпорации. Такой входной информационный блок непосредственно воздействует на все стороны финансово-хозяйственной деятельности.

Основными задачами контроллинга по управлению капиталом и его источниками финансирования являются: планирование гибридного финансирования корпорации и форм под его размещение, контроль за эффективным использованием активов, а также своевременным исполнением обязательств; минимизирование рисков и поиск внутренних резервов для достижения стратегических целей. В отдельную задачу можно вынести скоординированность всех планов корпорации по стратегическому развитию и интеграции финансовых и нефинансовых планов. Такой комплексный подход по управлению капиталом позволяет владеть информационной базой и выстраивать сценарные прогнозы, а также системно подходить к выявлению рисков и выбирать наиболее оптимальный сценарий для дальнейшего развития. Для эффективного управления капиталом через контроллинг возможно оперативно обновлять информационную базу по всем источникам и ресурсным подразделениям, чтобы выявлять вклад каждого в этот нелегкий процесс. Таким образом, контроллинг показывает вклад каждого субъекта в стоимость капитала и компании в целом.

Если рассматривать основные функции контроллинга в управлении капиталом, то можно выделить следующий их перечень: плановое участие при построении инвестиционных проектов и бюджетного обеспечения, подготовка аналитики по рентабельности активов, собственного капитала и его

стоимости, осуществление контроля фактических и плановых показателей, а также выявление отклонений и формирование отчетов для заинтересованных лиц.

Важным аспектом являются инструменты контроллинга, позволяющие оценить эффективность использования капитала. К ним можно отнести систему ключевых показателей эффективности капитала, показатели эффективности капиталовложений, использование стандартов или ориентиров, а также калькуляторов для оценки эффективности вложений капитала.

На практике применение контроллинга оказывает влияние на управленческие решения всех звеньев корпоративных структур. Например, учредители корпорации совместно с инвесторами могут предложить реинвестировать прибыль для сокращения сроков по достижению стратегических целей в области управления капиталом.

Контроллинг должен быть гибко встроен в структуру российского корпоративного сектора для реализации внутреннего управленческого процесса в области капитала и отражаться в организационной структуре с взаимодействием с разными звеньями управления. Отдельные функции контроллинга должны быть закреплены в локальных документах корпорации, например приказах, положениях, должностных инструкциях органов финансового управления.

Основными субъектами взаимодействия в процессе контроллинга являются финансовый директор, операционный (исполнительный) директор, а также операционные менеджеры корпоративной структуры. В силу того, что корпорации являются самыми крупными по своей организационной структуре, то слаженность взаимодействия между основными субъектами достигается посредством автоматизации функций контроллинга.

Таким образом, контроллинг играет важную роль как в экономически стабильное время, так и во время экономических спадов; позволяет совершенствовать стресс-тест по управлению капиталом; отрывать новые источники финансирования и каналы привлечения финансовых ресурсов. Он реализует не только отдельную учетную функцию, но и является полноценным инструментом управления эффективностью капитала. Кроме того, контроллинг создает условия для формирования корпоративной информационной базы и обоснованное решение для достижения стратегических целей по вопросам управления капиталом. Вся эффективность контроллинга является залогом рационального использования финансовых ресурсов и устойчивого роста рыночной стоимости капитала корпоративной структуры.

Литература

1. Обеспечение устойчивого развития финансовой системы в условиях внешнего санкционного давления / А.А. Шелупанов, М.А. Авдюшина, П.И. Банокин [и др.]. – Томск: В-Спектр (ИП В.М. Бочкарева), 2024. – 292 с. – ISBN 978-5-902958-31-4.
2. Мануйленко В.В., Шебзухова М.А. Система финансового контроллинга в корпорациях: содержание, виды, формы и инструментарий реализации. – Ставрополь: Северо-Кавказский федеральный университет, 2022. – 326 с.

3. Воробьев А.В., Самойлова И.П. Понятие финансового контроллинга в современной финансовой науке // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2014. – № 2(62). – С. 51.
4. Мануйленко В.В., Шебзухова М.А. Исследование взаимосвязи между понятиями «финансовый контроллинг» и «финансовый контроль» в корпорациях // Наука и бизнес: пути развития. – 2020. – № 4(106). – С. 195-197.
5. Шакулова Т.В., Яркина Н.Н. Роль финансового контроллинга в обеспечении финансовой безопасности предприятия // Аллея науки. – 2023. – Т. 1, № 5(80). – С. 372-376.
6. Шебзухова М.А. Развитие перспективных видов и форм финансового контроллинга в корпорациях // Финансовая экономика. – 2021. – № 12. – С. 336-337.

АНАЛИЗ РЫНОЧНОГО ПОТЕНЦИАЛА И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУВНОГО АССОРТИМЕНТА НЕСТАНДАРТНЫХ РАЗМЕРОВ В РОЗНИЧНОЙ И ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ



10.5281/zenodo.15587322

Малека Любовь Юрьевна

Индивидуальный предприниматель, Россия, г. Кострома

***Аннотация.** В рамках статьи был проведен анализ рыночного потенциала, а также экономической эффективности обувного ассортимента нестандартных размеров в розничной и электронной торговле. На теоретико-методологическом уровне рассмотрены параметры ассортиментной структуры и основные инструменты планирования: CVP-анализ, BCG-матрица, XYZ-классификация и линейное программирование. В части, посвящённой e-commerce, была проанализирована динамика онлайн-рынка. Проведённое исследование доказало, что интеграция стратегических и численных методов позволяет повысить доходность и сократить неликвидные остатки как в офлайн-, так и в онлайн-каналах. Сведения, отраженные в рамках статьи, будут представлять ценность для стратегов розничных сетей и операторов электронных торговых площадок, отвечающих за формирование ассортимента и оптимизацию товарных категорий. Одновременно материал будет интересен научным исследователям в области маркетинга и потребительского поведения, а также специалистам по разработке новых линеек обуви, стремящимся обосновать с помощью количественных методов целесообразность выхода на нишевые рынки и оценить потенциальную отдачу от внедрения инновационных моделей.*

***Ключевые слова:** обувь нестандартных размеров, ассортимент, розничная торговля, электронная коммерция, CVP-анализ, BCG-матрица, оптимизация запасов.*

Введение

В современных условиях потребители, обладающие неординарными размерами ноги, зачастую сталкиваются с ограниченным выбором, что создаёт спрос и требует от ритейлеров обувного бизнеса разработки специализированных ассортиментных стратегий. При этом недостаточная проработка подобного ассортимента приводит к упущенной выручке и снижению лояльности клиентов, что в условиях высокой маржинальности обувного сегмента критично.

В современной научной литературе по анализу рыночного потенциала и экономической эффективности ассортимента обуви нестандартных размеров в розничной и электронной торговле можно выделить несколько тематических направлений.

Первое направление связано с методами планирования и управления ассортиментом на уровне конкретных предприятий. Так, Обидова С.М., Юрьева Л.В. [1] исследуют особенности формирования товарного ряда с учётом спроса и внутренних возможностей предприятия, выделяя основные этапы

планирования ассортимента и методы оценки его эффективности. Тереньтева Т.В., Лебедева О.О. [4] предлагают комплексную методику совершенствования ассортимента «Труд», опирающуюся на ABC/XYZ-анализ, сегментацию покупательской базы и оптимизацию товарных запасов на складах. Илышева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. [5], рассматривают принципы учёта и анализа в управлении бизнесом, методы финансового и операционного контроля, а также системы показателей, применимые к оценке результативности ассортиментной политики.

Второе направление охватывает разработку методических рекомендаций для анализа рынка обувной продукции на макроуровне. В публикации Федерального научно-исследовательского центра описана типовая «Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации» [3], размещенная на сайте npsk.ru.

Третья группа фокусируется на факторах успешности продаж и роли «человеческого фактора». В электронном ресурсе «Формула идеальных продаж в магазине обуви» [2], расположенном на сайте shoes.ru, подчёркивается, что до 90% эффективности розничных продаж определяется компетентностью персонала, организацией клиентского сервиса и мотивацией продавцов, при этом предлагаются модели KPI и алгоритмы обучения сотрудников для поддержки оптимального уровня конверсии.

Четвёртое направление – маркетинговое исследование потребительского поведения в онлайн-канале. Анализ, проведённый Data Insight [7], сведения которого размещены на официальном сайте демонстрирует ключевые драйвера покупок обуви и одежды в интернете, сегментации аудитории по демографическим и поведенческим признакам, а также оценки влияния цифровых каналов коммуникации на лояльность потребителей.

Пятое направление посвящено изучению распределения размеров и нишевого спроса на «нестандартные» размеры обуви. В материале [8] «Самые популярные размеры обуви» на сайте t-j.ru, представлены статистические данные по частоте встречаемости размеров в мужской и женской линейках, что позволяет определять «точки плотности» спроса. Публикация, размещенная на сайте westkorn.ru [9] акцентирует внимание на проблемах обеспечения линейками больших размеров: дефицит моделей, высокие логистические издержки при небольших тиражах и необходимость индивидуального подхода к закупкам.

Наконец, кейс-стади специализированных интернет-ритейлеров («Королевская обувь» и KingShoe), сведения которых расположены на официальных сайтах [10, 11] демонстрируют примеры построения e-commerce-платформ, ориентированных на большие и малые размеры. Рассматриваются особенности формирования ассортимента, динамического обновления остатков, ценообразования и онлайн-продвижения в узкой нише.

Таким образом несмотря на разнообразие подходов, в литературе наблюдаются противоречия: источники по управлению ассортиментом [1, 4, 5]

акцентируют внимание на внутренних механизмах оптимизации товарных запасов, тогда как методические рекомендации [3], и исследование потребительского поведения [7] уделяют больше внимания макроаналитике и внешним факторам спроса. В то же время ряд публикаций о нишевых рынках нестандартных размеров [8, 9, 10, 11] носят преимущественно описательный характер и не предлагают унифицированных моделей оценки экономической эффективности таких ассортиментных решений. Также слабо освещены вопросы интеграции данных о потребительских предпочтениях и управленческих алгоритмов для оптимизации запасов нестандартных размеров.

Цель статьи заключается в выявлении рыночного потенциала и оценки экономической эффективности формирования ассортимента обуви нестандартных размеров в розничной и электронной торговле.

Научная новизна проявляется в систематизации научных взглядов разных исследователей, касающихся рыночного потенциала обуви нестандартного размера, а также представлении объединённой методики планирования и оценки эффективности нишевого ассортимента, адаптированной под специфику нестандартных размеров.

Авторская гипотеза основана на том, что применение объединённого комплекса методов стратегического и численного анализа к нишевому ассортименту обуви нестандартных размеров позволит повысить маржинальную доходность и оборачиваемость товаров по сравнению с традиционными подходами к планированию ассортимента.

Для проведения анализа рыночного потенциала и экономической эффективности обувного ассортимента нестандартных размеров в розничной и электронной торговле были рассмотрены результаты других исследователей в данной сфере, а также сведения, находящиеся в открытом доступе.

1. Теоретико-методологические основы анализа нестандартного обувного ассортимента

Нестандартные размеры обуви обычно определяются как диапазон размеров, выходящий за пределы массового диапазона (например, EU < 36 или > 42), и ориентируются на потребителей с особыми анатомическими особенностями стопы [1]. В силу низких объёмов выпуска и узкой целевой аудитории такие позиции характеризуются повышенной вариативностью спроса и длинным жизненным циклом. Они редко выводятся из номенклатуры даже при относительно низкой оборачиваемости, поскольку удовлетворяют специфические потребности и способствуют укреплению лояльности. Ассортиментные позиции нестандартного сегмента отличаются совокупностью параметров: бренд, модель, размер, материал и дополнительные функциональные характеристики [2, 3]. Именно сочетание этих факторов создаёт «ценностное предложение» для узкого круга потребителей, готовых ждать поставки или платить премиальную надбавку за редкие размеры.

Для комплексного описания любого товарного портфеля (включая сегмент нестандартных размеров) используют четыре ключевые характеристики:

- Широта ассортимента (assortment breadth) – число ассортиментных групп (в данном случае: группы по назначению, брендам или модельным сериям).
- Глубина ассортимента (assortment depth) – количество вариантов внутри одной группы (здесь: число доступных размеров, включая нестандартные).
- Гармоничность (assortment consistency) – степень сходства между товарами разных групп по функциональным и ценовым характеристикам.
- Насыщенность (assortment concentration) – общее количество товарных позиций в номенклатуре [1].

Более того, Тереньтева Т.В, Лебедева О.О. подчёркивают, что баланс между широтой и глубиной критичен в нишевых сегментах: избыточная глубина (множество нестандартных размеров) при невысокой широте (ограниченное число моделей) создаёт сложность логистики и приводит к увеличению издержек, связанных с хранением, тогда как избыточная широта при малой глубине ведёт к потере лояльных клиентов, не нашедших нужный размер [4].

Ниже приведена таблица 1, суммирующая основные характеристики и область применения перечисленных методов в рамках анализа нишевого обувного ассортимента.

Таблица 1

**Сравнение методов планирования ассортиментного портфеля
в сегменте нестандартных обувных размеров [1, 3, 4]**

Метод	Цель применения	Особенности для нестандартных размеров	Преимущества и ограничения
CVP-анализ	Определение точки безубыточности и расчёт маржинального дохода	Увеличенная доля постоянных затрат на небольшие объёмы	+ Простота расчётов; – Не учитывает сезонность спроса
BCG-матрица	Стратегическая сегментация позиций по росту и доле рынка	Позволяет выделить перспективные и убыточные нестандартные размеры	+ Наглядность; – Ограничена двумя параметрами
XYZ-анализ	Классификация спроса по стабильности	Помогает выстроить адаптивные закупочные и логистические стратегии для каждого размера	+ Универсальность; – Требуется длительной статистики
Линейное программирование	Оптимизация ассортимента при ресурсных ограничениях	Учитывает специфические ограничения на хранение и заказ редких размеров	+ Точность оптимизации; – Сложность моделирования

На основании проведённого теоретико-методологического анализа сегмента нестандартных размеров обуви выявлено, что его специфика обусловлена низкими объёмами производства и длинным жизненным циклом позиций, а ценностное предложение формируется через сбалансированное сочетание широты, глубины, гармоничности и насыщенности ассортимента, адаптированного под особые анатомические потребности потребителей. Важным

фактором является равновесие между широтой (модели, бренды) и глубиной (количество нестандартных размеров): избыточная глубина приводит к росту складско-логистических издержек, тогда как недостаток глубины снижает лояльность и удовлетворение потребителей. Для обеспечения эффективного управления доказана целесообразность методологической синергии стратегических (BCG-матрица) и численных (CVP-анализ, XYZ-анализ, линейное программирование) инструментов, позволяющих комплексно оценивать точку безубыточности, динамику спроса, вариативность и ресурсные ограничения, благодаря чему удастся обеспечивать адаптивность закупочных и ассортиментных стратегий в нишевом сегменте.

2. Особенности формирования и управления ассортиментом нестандартных размеров в розничной торговле

Покупатели обуви нестандартных размеров зачастую обладают выраженными демографическими и психографическими особенностями: это люди с анатомическими особенностями стопы, спортсмены-любители, лица с ортопедическими потребностями и др. Они готовы тратить больше времени на поиск и примерку, ожидают индивидуального обслуживания и экспертных консультаций. Для повышения конверсии офлайн-магазина необходима специализированная выкладка: яркая навигация по размерным зонам, возможность «предпросмотров» (sample shoes), информативные тейлеры с описанием доступных нестандартных вариантов и их особенностей [2, 4]. Поддержание высокого уровня эмоционального интеллекта консультантов усиливает доверие и лояльность.

Управление нишевым ассортиментом в офлайн-ритейле сталкивается с рядом специфических барьеров:

- Минимальные объёмы заказа (МОQ). Большинство фабрик устанавливают высокий МОQ, что приводит к избыточным запасам невостребованных нестандартных размеров.
- Высокие затраты на хранение. Хранение неликвидных SKU увеличивает складские расходы за счёт необходимости выделять отдельные зоны и поддерживать высокий уровень обслуживания.
- Риски остатков. Низкая оборачиваемость сложнее прогнозируется ввиду сезонности и непостоянного спроса, что подтверждается высоким коэффициентом вариации в XYZ-анализе [1, 4].
- Поставка «точно в срок». Для уменьшения складских затрат ритейлеры внедряют дропшипинг или заказы «под клиента», но это влияет на скорость обслуживания и требует отлаженных ИТ-систем [5].

К примеру сеть «FootFit» реализовала пилотный проект по поставке нестандартных размеров через систему предзаказов [1,6].

Далее в таблице 2 отражены операционные ограничения при управлении нестандартным ассортиментом и способы их преодоления.

**Основные операционные ограничения при управлении нестандартным
ассортиментом и способы их преодоления [1, 4, 6]**

Ограничение	Описание	Стратегия решения
Минимальный объём заказа (MOQ)	Требования поставщиков к большим партиям даже для редких размеров	Коллаборации с другими ритейлерами, групповые закупки, дропшипинг
Высокие затраты на хранение	Увеличение складских расходов из-за низкой оборачиваемости нишевых SKU	Зональное хранение, кросс-докинг, Just-in-Time
Непредсказуемость спроса	Высокая вариативность продаж по XYZ-анализу	Гибкие контрактные условия, использование прогностических моделей
Удлиненные сроки доставки	Увеличение времени поставки из-за необходимости индивидуальных заказов	Интеграция ERP/SCM-систем, прозрачные для клиента статусы

В результате анализа демографо-психографических характеристик покупателей нестандартных размеров, специализированных мерчандайзинговых решений и клиентоориентированных практик офлайн-ритейла, а также оперативных барьеров – высоких MOQ, затрат на хранение, сезонной и непредсказуемой динамики спроса и удлиненных сроков поставки, становится очевидным, что лишь сквозная интеграция стратегических подходов (групповые закупки, дропшипинг, коллаборации, зональное хранение, кросс-докинг, гибкие контрактные условия, ERP/SCM-интеграция) с численными методами прогнозирования и оптимизации запасов (XYZ-анализ, продвинутые предиктивные модели, ЛТ-планирование, прозрачные клиентские статусы) позволяют одновременно повысить рентабельность операций и минимизировать неликвидные остатки как в традиционных торговых точках, так и на цифровых площадках.

3. Анализ экономической эффективности электронной торговли нестандартными размерами

В 2024 году категория «одежда и обувь» занимает второе место по размеру доли аудитории онлайн-покупателей: 53% опрошенных интернет-пользователей приобретали эти товары онлайн. Подавляющее большинство онлайн-покупателей, которые за последние 12 месяцев приобретали одежду или обувь онлайн, совершали покупки на маркетплейсах: 83% с доставкой по России, 31% – с доставкой из-за рубежа [7]. Доля продаж нестандартной обуви значительно различается между офлайн- и онлайн-каналами. В традиционной рознице такие размеры представлены слабо, их вклад в выручку минимален. Обычные магазины, как правило, ограничивают размерный ряд (нередко мужской до 45-46, женский до 41-42), поэтому продажи за пределами этих рамок в офлайн-точках единичны. Ниже на рисунке 1 отражена в процентах востребованность того или иного размера обуви.

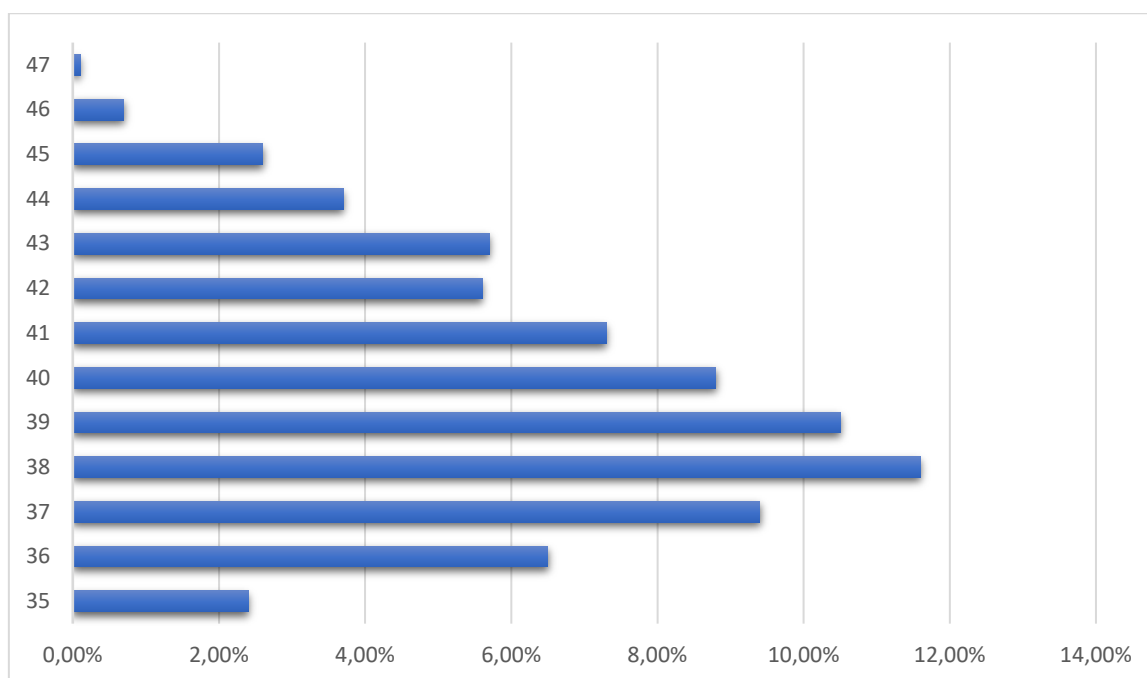


Рис. Востребованность размеров обуви среди населения [8]

Зато онлайн-торговля аккумулирует спрос на редкие размеры и обеспечивает большую часть таких продаж. Крупные маркетплейсы и специализированные интернет-магазины предлагают ассортимент, которого нет в местных обувных отделах [8]. Распределение покупок по размерам в онлайне близко к общероссийскому, с лидирующими 38-40 размерами, но при этом на маркетплейсе доступны модели вплоть до 50-го размера (чаще как унисекс-линейки) [8]. Это показывает, что интернет-канал эффективнее покрывает спрос на экстремальные размеры, тогда как в традиционных магазинах выбор крайне ограничен.

В долгосрочном плане аудитория такого товара даже расширяется: специалисты отмечают, что за последние десятилетия средний размер стопы увеличивается – население становится выше и крупнее. Это означает, что с каждым годом немного больше людей попадает в категорию «нестандартных» размеров, особенно в верхнем диапазоне. В сравнении с 2023 годом спрос на обувь больших и малых размеров, вероятно, сохранился как минимум на прежнем уровне или слегка вырос. Увеличение предложения на маркетплейсах и приток новых брендов (в том числе из Китая и параллельного импорта) улучшили доступность таких товаров, что подкрепило продажи. При дефиците выбора неудовлетворенный спрос остается высоким: ограниченное предложение приводило к дефициту и проблемам с подбором обуви для многих покупателей [9], так что любые новые возможности купить нужный размер находят отклик. Крупные женские размеры (41-42) зачастую раскупаются первыми, свидетельствуя о том, что латентный спрос превосходит предложение. В настоящее время всё больше таких клиентов переходят в онлайн, где шансы найти нужную пару выше [8, 9]. Существуют специализированные интернет-магазины и марки, ориентированные на большой или маленький размер ноги – например, сайты «Королевская обувь» и KingShoe предлагают исключительно

женскую и мужскую обувь экстремальных размеров [10, 11]. Крупные маркетплейсы также облегчают поиск, агрегируя предложения нишевых брендов по всей стране. Офлайн-аудитория сконцентрирована в крупных городах: там открываются отдельные магазины «для Гулливеров и Дюймовочек». В регионах же выбор ограничен: жители с нестандартной стопой зачастую заказывают обувь дистанционно или ездят за обновками в столицу. География спроса на такую обувь фактически охватывает всю страну – ведь люди высокого или малого роста есть повсеместно, – но наибольшая концентрация покупателей наблюдается в мегаполисах, где выше информированность и доступ к специализированным магазинам [8].

Однако для выпуска обуви неординарных размеров требуются специальные колодки и увеличенные подошвы, а также больше материалов на каждую пару. Это удорожает производство и усложняет цепочку поставок, ведь стандартный поток товара рассчитан на массовые ходовые размеры. Многие фабрики и марки вовсе не включают нестандартные размеры в свои линейки – с точки зрения производителя, серия в несколько десятков пар на 47-48 размер экономически невыгодна при низком спросе. В результате предложение на рынке весьма скромное, периодически образуется дефицит отдельных размеров и моделей. Для ритейлеров удержание такого ассортимента тоже непросто: продажи идут медленно, товар долго находится на складе, снижая оборачиваемость [9]. В итоге подобная обувь зачастую шьётся мелкими партиями или почти вручную, с индивидуальной подгонкой. Все эти нюансы приводят к тому, что товарные запасы нестандартных размеров требуют особого управления, а предложение отстаёт от потенциального спроса.

Ниже в таблице 3 приведены ключевые KPI для оценки эффективности онлайн-продаж нестандартных размеров обуви.

Таблица 3

**Ключевые показатели эффективности электронной торговли
сегментом нестандартных размеров обуви [1, 2, 3, 5]**

Показатель	Определение	Формула	Специфика для нестандартных размеров
Доля онлайн-продаж	Доля выручки e-commerce в общей выручке	$(\text{Выручка e-commerce} / \text{Общая выручка}) \times 100 \%$	Может превышать среднерыночные показатели за счёт премиального позиционирования
Средний чек (AOV)	Средняя стоимость одного заказа	$\text{Выручка} / \text{Число заказов}$	Выше из-за дополнительных сборов за редкие размеры
Маржинальность	Отношение прибыли до учёта операционных затрат к выручке	$(\text{Выручка} - \text{Себестоимость}) / \text{Выручка} \times 100 \%$	Уменьшается ввиду удорожания логистики и возвратов
Оборачиваемость запасов	Количество оборотов складских запасов за год	$\text{Себестоимость проданных} / \text{Средний запас}$	За счёт предзаказов и ML-прогноза достигает 4-6 оборотов в год
Стоимость обработки заказа	Прямые и косвенные затраты на выполнение одного заказа	$(\text{Логистические} + \text{Операционные расходы}) / \text{Число заказов}$	Выше по сравнению со стандартными размерами

Таким образом в 2024 г. e-commerce сегмент нестандартных размеров обуви продемонстрировал свою экономическую эффективность: интернет-канал, в отличие от традиционной розничной торговли, закрывает латентный спрос на редкие размеры (до 50-го), обеспечивая широкую географию охвата и премиальное позиционирование товаров. При этом производственные и логистические издержки (специальные колодки, увеличенные подошвы, ручная или мелкосерийная сборка, усложнённая цепочка поставок) приводят к повышенному среднему чеку и удорожанию себестоимости, что снижает маржинальность, но внедрение предзаказных моделей и алгоритмов ML-прогноза спроса позволяет поддерживать оборачиваемость складов на уровне 4-6 оборотов в год и минимизировать дефицит, тогда как дальнейшая оптимизация цепочек поставок и гибкие технологии производства остаются ключевыми факторами для роста эффективности.

Заключение

Интеграция CVP-анализа, BCG-матрицы, XYZ-классификации и методов линейного программирования позволяет одновременно проводить стратегическую сегментацию товарных групп и точечную оптимизацию величин запасов и цен, что обеспечивает сбалансированное развитие как долгосрочных, так и краткосрочных бизнес-инициатив.

В розничном канале целесообразно внедрять специализированный мерчандайзинг с чёткой размерной навигацией, подкреплённой обученным персоналом, обладающим высоким уровнем эмоционального интеллекта, что способствует повышению качества клиентского взаимодействия и увеличению конверсии. Сокращение складских издержек достигается за счёт зонирования хранилищ, использования моделей дропшиппинга и организации групповых закупок, при этом для артикулов с высокой вариативностью спроса рекомендовано заключение гибких контрактов «точно в срок», обеспечивающих оперативное пополнение наиболее востребованных позиций.

В сегменте электронной торговли важно применить механизмы предзаказов и дропшиппинга, дополнить их машинным обучением для прогноза спроса и рекомендательными системами, что способствует снижению уровня «обычных» запасов и повышению точности закупок. Регулярный мониторинг показателей эффективности – доли онлайн-продаж, среднего чека, маржинальности, оборачиваемости и уровня возвратов – позволяет выявлять специфику продаж обуви нестандартных размеров, где характерен более высокий средний чек и удорожание обработки заказа.

В качестве направлений дальнейших исследований предлагается адаптация модели под другие высокоспециализированные товарные категории (например, ортопедическую обувь или товары для профессионального спорта), а также интеграция оценки экологических и социально-этических факторов в цепочку поставок.

Литература

1. Обидова С.М., Юрьева Л.В. Особенности планирования ассортимента продукции для повышения эффективности деятельности предприятия //Весенние дни науки ИнЭУ:

сборник докладов Международной конференции студентов и молодых ученых. – Екатеринбург, 2024. – Издательство Издательский Дом «Ажур», 2024. С. 175-180.

2. Формула идеальных продаж в магазине обуви. Почему успешность розничных продаж на 90% зависит от человеческого фактора? [Электронный ресурс] Режим доступа: https://shoes.report/articles/upravlenie_magazinom/formula_idealnykh_prodazh_v_magazine_obuvi_pochemu_ushpeshnost_roznichnykh_prodazh_na_90_zavisit_ot_ch/ (дата обращения: 06.05.2025).

3. Методика анализа рынка обувной продукции в субъектах Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://nnck.gov.ru/research/research-methods/metodika-analiza-rynka-obuvnoy-produktsii-v-subektakh-rossiyskoy-federatsii/> (дата обращения: 06.05.2025).

4. Тереньтева Т.В., Лебедева О.О. Совершенствование ассортимента продукции ООО АГРОФИРМА «Труд» // Научный журнал «Синергия наук» №44, 2020. С. 88-96.

5. Ильшева Н.Н., Юрьева Л.В., Синянская Е.Р., Савостина О.В. Учет и анализ в управлении бизнесом. – Екатеринбург, 2020. 250 с.

6. Тереньтева Т.В., Лебедева О.О. Совершенствование ассортимента продукции ООО АГРОФИРМА «Труд» // Научный журнал «Синергия наук» №44, 2020. С. 88-96.

7. Маркетинговое исследование. Онлайн-покупка одежды и обуви. Анализ потребительского поведения. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://datainsight.ru/DI_Consumer_behaviors_fashion_2024 (дата обращения: 07.05.2025).

8. Самые популярные размеры обуви. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://t-j.ru/shoes-stat/#:~:text=\(дата обращения: 07.05.2025\).](https://t-j.ru/shoes-stat/#:~:text=(дата обращения: 07.05.2025).)

9. Обувь больших размеров. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://westkorn.ru/advice/obuv-bolshikh-razmerov/#:~:text=\(дата обращения: 08.05.2025\).](https://westkorn.ru/advice/obuv-bolshikh-razmerov/#:~:text=(дата обращения: 08.05.2025).)

10. «Королевская обувь». [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://bigobuv.ru/#:~:text=\(дата обращения: 08.05.2025\).](https://bigobuv.ru/#:~:text=(дата обращения: 08.05.2025).)

11. Обувь больших и маленьких размеров. [Электронный ресурс] Режим доступа: [https://kingshoe.ru/#:~:text=\(дата обращения: 09.05.2025\).](https://kingshoe.ru/#:~:text=(дата обращения: 09.05.2025).)

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

INTRODUCTION TO PERSONAL DEVELOPMENT OF THOSE TAUGHT THROUGH ANALYZING THE LEARNING PROCESS

Azarenkova Marina Ivanovna

Doctor of Philosophy, Associate Professor,
Admiral S. O. Makarov State University of Maritime and Inland Shipping,
Russia, Saint-Petersburg

Abstract. *Speaking, reading and writing on the base of the native language with good habits of all it in the process of learning and practice English are necessary for good contribution to a wide personal development in intellectual, professional, social and cultural spheres responsible for personalities' establishment in modern native society and the world.*

Keywords: *testing, status of foreign language, criteria of development, essential materials, sufficient practice, motivation, teaching methods and techniques, targeted research.*

*«Do not allow anything to be an obstacle.
See everything as a stepping stone to victory»
«Morality and virtue are more precious than gems;
They give satisfaction to man; Endear him to his Creator and to the Public»
«Do you understand the Tree of Life or you simply stand under it's branches?»
«We all must face problems, but it is how you face them that counts»
(Indian Wisdom)*

Personal development of students is not possible without professional intellectual and witty approach of teachers to this process. The very activities in this sphere are based on the principle of the so called "values clarification approach" (Friederike Klippel). The point of this practice is to make all possible in order to help young people to become aware of their own values and to act according to them. It is known that personal values relate both to one's own personality and to the outside world/ It includes such spheres as school, University, leisure activities or politics. It is always interesting to discover something about themselves. When we take the tasks into account, we must know that the individual tasks appeal directly to the learners. The learners have to be prepared to talk about their abilities, feelings and attitudes. It is a very motivated experience, because the students feel themselves in a sphere of something meaningful. They can share their values with each other and teachers. In this practice, the right to refuse to answer is granted to everyone. It makes the teachers easier to integrate them into a democratic style of teaching. So, we can be sure in a good teacher' characteristic. A good teacher is like this: keeps in contact with the parents of his or her pupils (students) and lets them participate in the life of the school, university; is able to maintain discipline and order; lets the students share his or her own life with all its ups and downs; works hard to remain up-to-date in his or her subject; openly admits when he or she has made a mistake or does not know something; is interested in his or her students, asks them about

their homes and tries to help where possible; makes the students work hard and sets high standards; is friendly and helpful to his or her colleagues; uses a lot of different materials, equipment and teaching methods and attempts to make his or her lessons interesting; helps the students become independent and organize their own learning [1, p. 166].

When we say about personal development, we take into account the Weight of Evidence. Let us come to this definition and try to define the most often repeated words and phrases of our students about their future occupation [1, p. 48].

In our routine everyday teachers' work we have two major aims. The most meaningful aim is to prepare our students for the kind of English used by and for native speakers. In order to be ready for this reason we try to use less of simplified material which is made easy for the learner. A wide range of material intended for speakers of English is in demand. The main role in the process of educating and upbringing belongs to teachers, their individual characteristics, intellectual and emotional features, psychological stability, openness and professional perfection. In order to create a leader, recognizing the value of living values in his (her) future professional practice, the teachers tend to consider the Values as a subject of learning and personal development in classroom and outside [2, p. 115].

As far as teachers are concerned, they may use "Indicative independence test-research agenda for the students". This working document contains the most important positions and competences being in demand concerning students' possibilities in situation of a future opportunity proposals. In practice, it is a great amount of vocabulary as terms of any kind, idioms, professional terminology, poetic ones, dialogue and monologue schemes for a real practice of communication, models of special grammatical schemes and instructions for different spheres of communication, writing skills, listening skills and so on. The pedagogical experiment on the "Testing issue" showed good results on all the concrete goals as tasks declared.

Education for Sustainable Development or all involved in the process of independent establishment of a personality is directly or not oriented for testing the personality before letting it the sphere and staff to rule, direct and estimate the results of its work. We take into account individual work and work in a team, influencing the final result of self-education.

While listening, they must understand native and non-native professionals and students, talking about their work and study, to understand experts talking informally about aspects of computing.

While speaking, they must communicate about computing topics.

While reading, they must understand a wide variety of text including diagrams, tables and advertisements. They must compare different sources of information, written and spoken.

While writing, they must write descriptions and explanations of processes, summaries of longer texts and work-related letters. The teachers try to focus on personal (then group-team) plans as strategies of productive communication.

Learning About Operating Systems is extremely important in class. The students and teachers do all their best in order to become professionals in this sphere, having definitely chosen the right career. A great choice of different texts let teachers

to define the profiles of their students, future specialists in their chosen profession [3, p. 197].

And as a resume. Let us think over some phrases, being especially useful for our students in their research of performance in each moment of learning and practice. It is food for thought and energy of living. They are:

“Anyone can learn to be a good speaker, but how many live in a manner that others can learn from”.

“If you are alone, you have no value. But if you are loving, sweet and cooperative in company, then you are invaluable.” And this is the very teachers’ motto in life.

References

1. Friederike Klippel. Keep Talking. Communicative fluency activities for language teaching. – Cambridge, 1994.
2. Azarenkova M.I. Some thoughts about living values in UNESCO’s educational approach to the world development – Сборник научных трудов по материалам международной научно-практической конференции. Белгород, 2022, С. 114.
3. Лисовская Н.Б., Таратынова А.К. Технологии психологического сопровождения персонала в организацию. – Санкт-Петербург, 2008.

РЕАЛИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ ЕСТЕСТВЕННО-НАУЧНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ОБОРУДОВАНИЯ ЦЕНТРА «ТОЧКА РОСТА»

Александрова Оксана Юрьевна

методист, Алексеевский межмуниципальный методический центр
ОГАОУ ДПО «БелИРО», Россия, г. Алексеевка

Литовкина Любовь Сергеевна

старший методист,
Алексеевский межмуниципальный методический центр
ОГАОУ ДПО «БелИРО», Россия, г. Алексеевка

***Аннотация.** Постоянное увеличение масштаба знаний, мгновенное устаревание имеющейся информации, необходимость ориентироваться в прогрессивном потоке информации подталкивают человека искать ресурс новых знаний в рамках образовательного процесса. Авторы статьи затрагивают актуальную на сегодняшний день тему реализации образовательных программ естественно-научной направленности с использованием оборудования центра «Точка роста».*

***Ключевые слова:** естественно-научная направленность, центры образования «Точка роста», цифровые лаборатории.*

Главная миссия центров образования «Точка роста» – предоставить детям равные возможности для того, чтобы получить качественное образование вне зависимости от места их проживания. Это пространство, где дети могут развиваться, улучшать свои таланты, учиться новому и воплощать свои идеи.

Главное вектор работы центров естественно-научной направленности – увеличение перспектив обучающихся в постижении учебных предметов «Химия», «Биология», «Физика и, помимо этого, ещё и практической отработки учебного материала по этим предметам.

Центры «Точка Роста» оснащены профильным комплектом оборудования для овладения предметами естественно-научной направленности.

Специализированный набор оборудования обеспечивает качественное достижение образовательных результатов обучающимися по программам естественно-научной направленности, осуществление углублённого изучения биологии, химии и физики на всех уровнях образования, включая формирование изобретательского, креативного, критического мышления, развитие функциональной естественно-научной грамотности обучающихся.

Традиционное школьное оборудование не позволяет провести исследования по причине ограничений требований техники безопасности. Также длительность проведения многих исследований по предметам естественно-научного цикла не всегда согласуется с длительностью учебных занятий. Цифровые лаборатории представляют собой новое, современное оснащение для того, чтобы проводить разнообразные школьные исследования естественно-

научного направления. Благодаря им возможно проведение работ, которые входят в школьную программу, а также новые исследования.

Цифровые лаборатории по биологии, химии и физике полностью меняют методику и содержание экспериментальной деятельности и позволяют вести длительный эксперимент в заданных условиях.

Благодаря цифровой лаборатории возможно проводить эксперимент без присутствия экспериментатора. Наряду со всем вышесказанным измеряемые данные и результаты их обработки отображаются напрямую на дисплее компьютера.

Во процессе формирования экспериментальных умений обучающийся наблюдает за информацией в 4 видах:

- вербальный вид информации: обучающийся описывает эксперимент, фиксирует интерес на контролируемых физических величинах, терминологии;
- табличный вид информации: обучающийся учится формировать таблицы данных, которые стоят у истоков построения графиков;
- графический вид информации: обучающийся учится строить графики по табличным данным;
- аналитический вид информации: обучающийся приводит математическое описание взаимосвязи физических величин.

В образовательных центрах «Точка роста» обучающиеся с использованием оборудования готовятся к участию в конкурсах, интеллектуальных выставках, квестах, предметных олимпиадах, научно-практических конференциях различного уровня, работают над индивидуальными и групповыми проектами, участвуют в профориентационных мероприятиях, знакомятся с миром профессий. Такие мероприятия ведут к повышению мотивации у обучающихся к процессу обучения, а также росту качества образования.

Педагоги в рамках предметных уроков, занятий по дополнительным общеобразовательным общеразвивающим программам естественно-научного направления, программам внеурочной деятельности получили возможность проводить лабораторные и практические работы, опыты, наблюдения по физике, химии, биологии, экологии.

Экспериментальные сведения, которые обучающиеся получают на уроках физики, когда выполняют количественные опыты, помогают им самостоятельно делать выводы и определять закономерности.

Кроме этого, программа по физике направлена на формирование видения о значимости предмета в понимании живого мира и в жизни человека, а главный акцент ставится сущности физических явлений, процессов и методам их изучения [1, с. 4].

Современные экспериментальные исследования по биологии уже трудно представить без использования цифровых измерительных приборов. Обучающиеся с большим интересом применяют данное оборудование на уроках биологии и в проектно-исследовательской деятельности. Обучающиеся имеют возможность выполнить множество лабораторных работ и экспериментов по программе на уровне основного общего и среднего общего образования по всем разделам биологии [2, с. 5].

В обучении химии огромное место занимает эксперимент.

Размышляя над результатами проведённых опытов на уроках химии, обучающиеся склоняются к тому, что различные теоретические представления соответствуют или противоречат реальности. Непосредственно осуществляя химический эксперимент, допустимо рассмотреть достоверность прогнозов, полученных на основании теории. В ходе экспериментальной работы обучающиеся получают опыт познания реальности, который является главным этапом формирования у обучающихся убеждений, которые лежат в основе научного мировоззрения. На основании полученных экспериментальных данных, обучающиеся самостоятельно делают выводы, обобщают результаты, учатся выявлять закономерности, это содействует повышению мотивации обучения школьников.

Изучая тему «Электролиты и неэлектролиты», используя датчик электропроводности из комплекта цифровой лаборатории, обучающиеся имеют возможность убедиться в том: является ли тот или иной раствор электролитом или неэлектролитом [3, с. 6].

Изучая тему «Гидролиз солей» обучающиеся, используя определённый датчик, могут проверить РН среды раствора.

Применение цифровых лабораторий широко применяется при подготовке обучающихся к выполнению практической части КИМов при сдаче ОГЭ по предметам естественно-научного цикла.

Занятия с использованием цифровых лабораторий проходят с неподдельным интересом, ведь можно, именно на практике провести любое исследование. Как знать, может среди тех, кто сегодня делает первые шаги в освоении естественно-научных знаний, завтра появится знаменитый учёный.

В заключение хочется отметить, что реализуемый проект по созданию центров «Точка роста» очень важный и инновационный. Он открывает новые подходы в современном образовании, к которому в настоящее время предъявляются не те требования, которые были вчера.

Прописная истина: для обучающихся качественное образование – реальная путёвка в жизнь, поэтому даже само название «Точка Роста» определяет основные цели, задачи и содержание деятельности организованных центров образования «Точка роста».

Литература

1. Реализация образовательных программ естественнонаучной и технологической направленностей по физике с использованием оборудования центра «Точка роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/User/Desktop/статья/статья%203%20зима%202025/Точка%20роста/fizika.pdf (дата обращения: 16.05.2025).
2. Реализация образовательных программ естественнонаучной и технологической направленностей по биологии с использованием оборудования центра «Точка роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/User/Desktop/статья/статья%203%20зима%202025/Точка%20роста/TP_Биология.pdf (дата обращения: 16.05.2025).
3. Реализация образовательных программ естественнонаучной и технологической направленностей по химии с использованием оборудования центра «Точка роста» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: file:///C:/Users/User/Desktop/статья/статья%203%20зима%202025/Точка%20роста/химия.pdf (дата обращения: 16.05.2025).

ОСОБЕННОСТИ ОБУЧЕНИЯ ДЕТЕЙ С ТНР. ПРИЕМЫ РАБОТЫ С ОБУЧАЮЩИМИСЯ С ОВЗ

Алексеева Марина Алексеевна

учитель-логопед, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Голова Наталья Михайловна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности организации образовательного процесса для дошкольников с особыми образовательными потребностями (ООП), включая детей с нарушениями опорно-двигательного аппарата, слуха, зрения, речи, умственного и психического развития, а также с расстройствами аутистического спектра.*

***Ключевые слова:** индивидуализация, ОВЗ, приемы, методы, формы., принципы, аналитика.*

Воспитанники с особыми образовательными потребностями – это дети, которые нуждаются в специальных условиях обучения и воспитания.

В эту группу дошкольников с особыми образовательными потребностями входят дети с разными нарушениями развития:

- дети с нарушениями опорно-двигательного аппарата;
- дети с нарушениями слуха (глухие, слабослышащие);
- дети с нарушениями зрения (слепые, слабовидящие);
- дети с тяжёлыми нарушениями речи;
- дети с задержкой психического развития;
- дети с умственной отсталостью;
- с расстройством аутистического спектра.

Особые образовательные потребности у этих детей различные, так как зависят от специфики нарушения.

Целью сопровождения детей с ОВЗ является определение и реализация адаптированной основной образовательной программы. Самым главным приоритетом в работе с детьми с ОВЗ является индивидуальный подход с учетом специфики нарушения. Коррекционно-педагогическая работа происходит поэтапно, по определенному алгоритму и осуществляется педагогами ДОУ, работающими с воспитанниками с особыми образовательными потребностями.

Можно выделить особые по своему характеру потребности, которые свойственны всем детям с особыми образовательными потребностями:

- начать коррекционную работу сразу же после выявления первичного нарушения развития;
- ввести в содержание программы специальные разделы, не присутствующие в программах образования нормально развивающихся сверстников;
- использовать специальные методы, приемы и средства обучения;
- индивидуализировать обучение в большей степени, чем требуется для нормально развивающегося ребенка;

- обеспечить особую пространственную среду.

Эффективными приемами коррекционного воздействия на эмоциональную и познавательную сферу воспитанников с особыми образовательными потребностями являются:

- игровые ситуации;
- дидактические игры;
- игровые тренинги, способствующие развитию умения общаться с другими;
- псих гимнастика и релаксация, позволяющие снять мышечные спазмы и зажимы, особенно в области лица и кистей рук.

Общепринятые методы в работе с детьми с особыми образовательными потребностями, такие как: словесные, наглядные (визуализация), практические, репродуктивный метод, частично-поисковый, исследовательский так же эффективны в коррекционной работе.

Дети с тяжелыми нарушениями речи имеют серьезные речевые дефекты, при сохранном слухе и интеллекте. Разнообразные речевые нарушения оказывают негативное воздействие на становление психики. К тяжелым речевым нарушениям относятся: общее недоразвитие речи, алалия, афазия, ринолалия, дизартрия, заикание.

Особенности речевого недоразвития детей с тяжелыми нарушениями речи не могут быть преодолены самостоятельно. Они требуют проведения целенаправленной коррекционной работы под руководством специалистов.

Наряду с общими принципами, методами и приемами работы с воспитанниками с особыми образовательными потребностями, с детьми с ТНР используются следующие особенности коррекционного обучения:

- развитие артикуляционного аппарата и мелкой моторики;
- развитие правильного речевого дыхания;
- постановка и автоматизация нарушенных звуков;
- активизация словаря;
- формирование и упражнение грамматических категорий;
- развитие внимания, памяти, логического мышления в играх и упражнениях;
- формирование связной речи.
- формирование навыков звукобуквенного анализа и синтеза.
- формирование графо-моторных навыков.

Фронтальные занятия проводятся согласно адаптированной основной образовательной программе и в соответствии с календарным планом логопедической работы. Индивидуальные занятия проводит учитель-логопед, а также воспитатель по заданию логопеда.

Коррекционная работа проводится и вне занятий, где необходимо закрепление речевого материала: во время режимных моментов, самообслуживания, хозяйственно-бытового труда и труда на природе, на прогулке, экскурсии, в играх и развлечениях.

Эффективная коррекция речевых дефектов возможно лишь в условиях комплексного подхода к их преодолению. Например, для развития мелкой моторики, используются различные массажеры для рук, выкладывание из цветных палочек, пуговиц, камешек, нанизывание предметов на веревочку, пальчиковые игры. Для развития органов артикуляции используются традиционные логопедические упражнения, и различные упражнения для выработки воздушной струи.

Успешное осуществление коррекционной работы по формированию лексико-грамматических категорий, а также звуковой культуре речи предполагает взаимосвязь и преемственности в работе учителя-логопеда, воспитателя и семьи.

Чтобы работа по обучению детей стала совместной; логопед обучает ребёнка на занятиях, а родители закрепляют пройденный материал дома. В течение всего года проводятся консультации, родительские собрания, индивидуальные беседы с родителями.

В сентябре, мае проводится, логопедическое обследование детей, в форме индивидуальных и подгрупповых занятий.

Добиться хороших результатов в коррекции речи детей возможно благодаря тесному сотрудничеству специалистов и семьи.

Литература

1. Лалаева Р.И., Серебрякова Н.В. Коррекция общего недоразвития речи у дошкольников (формирование лексики и грамматического строя). – СПб.: СОЮЗ, 1999. – 160 с.; ил.
2. Логопедия: Учебник для студентов дефектол. фак. пед. вузов / Под ред. Л.С. Волковой, С.Н. Шаховской. – М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 1998. – 680 с.
3. Лурия А.Р. Язык и сознание / Под ред. Е.Д. Хомской. – М.: Изд-во Московского университета, 1979. – 320 с.
4. Преодоление общего недоразвития речи у дошкольников. Учебно-методическое пособие / Под общ. ред. Т.В. Волосовец. – М.: В. Секачев, 2007. – 224 с.
5. Развитие речи детей дошкольного возраста: Пособие для воспитателя дет. сада. / Под ред. Ф.А. Сохина. – 2-е изд., испр. – М.: Просвещение, 1979. – 223 с.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ПРЕПОДАВАНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Атаманов Николай Вячеславович

магистрант, преподаватель английского для иностранных студентов,
Казанский инновационный университет имени В. Г. Тимирязова,
Россия, г. Казань

*Научный руководитель – доцент Казанского инновационного университета
имени В. Г. Тимирязова, кандидат филологических наук
Габдрахманова Алсу Салимовна*

Аннотация. В данной статье рассматриваются современные методы преподавания иностранного языка в высшей школе - *Test Teache Test, Task Based Learning, Case Study, Total Physical Response*, использование информационных технологий в группах, метод проектов. Методы позволяют повысить эффективность иноязычной и профессиональной компетенции студентов. Статья может быть полезна преподавателям иностранного языка в ВО.

Ключевые слова: *Test Teache Test, Task Based Learning, Case Study, Total Physical Response*, информационных технологии, метод проектов, иноязычная компетенция, коммуникативная компетенция, профессиональная компетенция.

В постоянно меняющемся мире складывается все более устойчивая тенденция использования современных методов в преподавании иностранных языков. Современному обществу необходимы специалисты, уверенные в использовании информационных технологий, способные мыслить критически, в краткие сроки предлагающие творческие и актуальные решения проблем, а также способные реализовывать перечисленные компетенции на иностранном языке. В данной статье рассмотрены новые популярные методы, используемые в обучении учащихся высшей школы с целью способствованию подготовки будущих специалистов.

Процесс преподавания это взаимодействие между педагогом и учащимися в рамках определенной дисциплины и активное участие в нем обеих сторон. Преподаватель при этом не только делится знаниями, но и проверяет эффективность и результативность своей работы, а также навыки, приобретаемые учащимися. Тестирование используется для получения информации об особенностях работы преподавателя и восприятия студентов, касающихся различных аспектов процесса обучения иностранному языку. Метод «Test Teach Test» (далее ТТТ) используется в рамках коммуникативной методики [1]. В данном случае преподаватель не объясняет новую лексику/грамматику сразу, а позволяет сначала учащимся ознакомиться с упрощенными ее примерами, а уже затем, при наличии собственных, близких к истине догадок, дается возможность самому выявить значение или правило (Test). После этого производится консультация преподавателя, что помогает скорректировать полученные знания (Teach). Последним этапом идет отработка на практике, например в говорении или письме, лексико-грамматических тестах и т.

д. (Test). В качестве подготовки к этому методу можно использовать текст с наличием новых лексических и/или грамматических единиц, которые, в свою очередь, своей комплексностью не препятствуют пониманию основной мысли. Данный метод часто сравнивают с его предшественником «Production Practice Production» [2], который, в отличие от ТТТ не представляет учащимся возможности столкнуться с проблемой самостоятельно и самостоятельно попытаться ее решить. Преподаватель сразу объясняет сложные моменты, что хорошо для студентов начинающих уровней, однако не предоставляет возможность лучше запомнить материал и может показаться неинтересным для продолжающих и тем более продвинутых уровней.

Традиционная система обучения, базирующаяся на аудиторных занятиях и посещениях библиотеки, по своей привлекательности для обучающихся проигрывает современной Интернет-среде, которая характеризуется как «открытое (незамкнутое) поликультурное и многоязычное коммуникационно-информационное мультимедийное пространство» [Сафонова, 2015: 105]. Все больше в высшей школе набирает популярность «Task Based Learning» (TBL) [3] так как он позволяет изучать язык через конкретные задачи, решаемые учащимися на самом занятии. Список этих задач может быть неограничен – поиск информации в интернете, анализ видео или аудио, работа с текстом, диалог, интервью – и используются они для достижения цели – ответ на поставленный преподавателем вопрос, решение дилеммы, проведение дебатов. TBL предлагает объединение нового языкового и речевого материалов с уже знакомыми для взрослых обучающихся поисковых, аналитических, репродуктивных и продуктивных операций, что позволяет не только лучше усвоить новый материал, но и организовать увлекательный процесс обучения. Так же этот метод полезен для улучшения навыков организации, коллективной работы, размышления и обсуждения. Стоит отметить, что TBL показывает наибольшую эффективность со студентами 2, 3, 4 курсов, однако может оказаться слишком требовательным для 1-го курса лингвистических специальностей.

Следующим перспективным методом в обучении иностранным языкам является «Case-Study» [4]. Предложенный метод может оказаться полезным как для языковых, так и неязыковых специальностей, так как предлагает размышление на заданную тему и попытку решить ту или иную задачу. Case Study можно применять на общие темы, такие как «здоровье», «друзья», «одежда» для начинающих курсов; более узкие, например «кредитование», «обучение и воспитание подростков», «роль цвета в дизайне интерьера», для продолжающих курсов в рамках изучения языка для профессиональной деятельности. Данный метод не столько направлен на грамматику, произношение и богатство словарного запаса, сколько на формирование умения излагать мысли на иностранном языке, аргументировать их, анализировать и дополнять речь собеседника. Case Study может также помочь преодолеть языковой барьер, научиться связывать отдельные предложения в единую логически связанную мысль (текст), запомнить связанную с темой лексику. Кейсстади «полезен для ответа на вопросы «как?» и «почему?» и для выявления

причинно-следственных связей» (Леонтович, 2011: 42), он эффективен при исследовании «переломных моментов», «цепи обратной связи», проверки определенной гипотезы (George, Bennett, 2004: 8–12). Применение метода необходимо, в частности, для формирования иноязычной компетенции в целенаправленном анализе и обобщении, приведении аргументов, поиске оригинального решения и выведении заключений относительно различных проблем. Приведенные навыки, а также возможность их успешной реализации значительно улучшаются при применении Case-Study [5, с. 39–46].

«Total Physical Response» (TPR) представляет собой корреляцию между уже знакомыми жестами, действиями и мимикой с новой лексикой для их обозначения [6]. Данный метод можно применять при работе со студентами высшей школы для подготовки филологов – демонстрация языком тела происходящего в пьесе У. Шекспира (разыгрывание сцен), для педагогов – один студент в роли учителя предлагает студентам в роли школьников открыть книгу, открыть тетрадь, взять ручку... и д. р. Данный метод предполагает использование либо уже знакомых терминов для их повторения через действия, либо в условиях предварительной подготовки отработка новой лексики и/или грамматических конструкций (связь видовременной формы и демонстрацией продолжительного действия). Метод однозначно вызывает интерес и дает максимальную наглядность при обучении.

Немалую роль в современном обучении играют информационные технологии. Их использование на занятиях в высшей школе также может содействовать образовательному процессу [7]. Мобильные телефоны, мессенджеры, поисковые сети – это часть повседневности студентов, они отлично знают, как ими пользоваться. В связи с чем они охотно используют их и для занятий. Так, например, в качестве домашнего задания для отработки говорения можно использовать аудиосообщения в WhatsApp и Telegram, которые отправляются напрямую преподавателю. С развитием клипового мышления у молодых студентов, интересным может показаться задание записать клип, «кружочек» с декларацией стихотворения на иностранном языке, диалог по ролям (в том числе и в форме переписки в чате двух студентов и преподавателя, где последний выступает в роли наблюдателя). Эти и многие другие активности способствуют развитию коммуникативной компетенции на иностранном языке. Для успешной реализации данного метода можно делить учащихся на мини-группы постоянного и сменного характера применяя приемы Jigsaw, Brainstorming, «Вертушка» и другие [8]. Для работы в группе можно использовать следующие интернет-ресурсы: Kahoot, Miro, Quizizz, WordWall.

В современном мире все больше возрастает необходимость развивать у учащихся навыки творческой и поисковой деятельности, работы в команде и самостоятельности, умение ставить цели и принимать конкретные шаги для ее достижения. Возможность развития ранее перечисленных навыков и умений предоставляет «Метод проектов» (Е.С. Полат). Метод позволяет развивать как интеллектуальные способности – обработка и обобщение иноязычной информации, выделение проблемы и ее аспектов, построение высказывания в

соответствии с задачами и целями; так и коммуникативные умения – логичное и лаконичное построение высказывания, обсуждение информации в форме диалога/полилога. Метод проектов также презентует особую эффективность развития перечисленных умений у одаренных обучающихся [9]. Использование метода при обучении студентов ВУЗов позволяет внести значительный вклад в развитие иноязычной компетенции наряду с профессиональной.

Приведенные методы используются для эффективной подготовки будущих специалистов, способных к продуктивной индивидуальной и коллективной работе, применению иноязычной компетенции в профессиональной сфере. Методы также призваны облегчить процесс изучения иностранного языка в высшей школе, сделать обучение более интересным, пробудить мотивацию к изучению, позволить связать полученные знания, навыки и умения с использованием современных информационных технологий, обеспечить учащихся более глубокими познаниями в рамках своих специальностей на иностранном языке.

Литература

1. How to Teach Grammar: Test-Teach-Test // teflhorizons URL: <https://teflhorizons.com/blog-list/2019/7/14/how-to-teach-grammar-test-teach-test> (дата обращения: 29.11.2024).
2. PPP уже не в моде? // Skyteach URL: <https://skyteach.ru/methods/ppp-uzhe-ne-v-mode/> (дата обращения: 29.11.2024).
3. Николаевна Е.А., Панченко Е.Ю. TBL – метод коммуникативных заданий в процессе изучения иностранных языков в неязыковом вузе // CyberLeninka. – 2016. – № 29.
4. Богданова А.И., Солдатова У.В. Применение метода Case-Study в процессе обучения студентов неязыковых специальностей навыкам профессиональной иноязычной коммуникации // CyberLeninka. – 2019. – № 37.
5. Техова А.М. Использование метода кейс-стади при обучении английскому языку студентов педагогического вуза для формирования навыков критического мышления: дис. Старкова Дарья Александровна канд. пед. наук, доцент наук: 45.03.02 С. 39-46.
6. The Total Physical Response Approach to Second Language Learning // Sci-Hub URL: <https://www.sci-hub.ru/10.1111/j.1540-4781.1969.tb04552.x> (дата обращения: 30.11.2024).
7. Кормилина Н.В., Шугаева Н.Ю. Современные методы и технологии преподавания иностранных языков. – Чебоксары: «Альфа&Омега», 2019. – 448 с.
8. Бояринцева С.Л. Обучение в малых группах сотрудничества в курсе иностранного языка на среднем этапе общеобразовательной школы: автореф. дис. д.п.н. Полат Е.С. пед. наук: 13.00.02
9. Компанеева Л.Г. Методика обучению иностранному языку одаренных старшеклассников: автореф. дис. д.п.н. Астуфова Т.Н. пед. Наук: 13.00.02.

ОСОБЕННОСТИ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ АДАПТАЦИИ К ОБУЧЕНИЮ В ШКОЛЕ У ДЕТЕЙ С РАЗНЫМИ ТИПАМИ НЕРВНОЙ СИСТЕМЫ

Гришакова Олеся Викторовна

студентка,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
кандидат социологических наук Мирошникова Оксана Сергеевна*

Аннотация. В статье рассматривается влияние типа нервной системы (темперамента) на процесс психологической адаптации детей к обучению в школе. Анализируются особенности проявления различных типов темперамента (сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик) в школьной среде и их влияние на успешность адаптации. Предлагаются рекомендации для учителей по созданию благоприятных условий обучения с учетом индивидуальных особенностей каждого ребенка.

Ключевые слова: адаптация, школа, темперамент, сангвиник, холерик, флегматик, меланхолик, индивидуальный подход.

Процесс адаптации к обучению в школе является важным этапом в развитии ребенка. Успешность этого процесса во многом определяет дальнейшую академическую успеваемость, социальную адаптацию и психическое здоровье. Одним из факторов, влияющих на адаптацию, является тип нервной системы, определяющий темперамент ребенка [1, с. 283]. Несмотря на то, что характер не является перманентной характеристикой, он оказывает значительное влияние на поведение и адаптационные возможности ребенка. В связи с этим, учет особенностей темперамента является важным условием для создания эффективной образовательной среды.

Традиционно выделяют четыре основных типа темперамента: сангвиник, холерик, флегматик и меланхолик. Каждый тип характеризуется определенными особенностями поведения и реакций на окружающую среду:

- **Сангвиник:** характеризуется высокой энергичностью, подвижностью, впечатлительностью и легкостью в общении.
- **Холерик:** отличается энергичностью, страстностью, эмоциональностью и импульсивностью.
- **Флегматик:** характеризуется хладнокровием, уравновешенностью и спокойствием.
- **Меланхолик:** демонстрирует спокойствие и невозмутимость, но обладает повышенной чувствительностью и склонностью к мнительности [6, с. 169].

В ходе проведения исследования можно выделить следующие действия:

1. Проведение методик, представленных в приложении, среди детей, обучающихся в одной среде.

2. Составить сравнительный анализ типов темперамента и их влияние на адаптацию, которые обучаются в одном классе.

Первой была проведена методика «Быстрый тест на тип темперамента по мотивам классического теста Айзенка» для определения типа темперамента у школьников. Результаты исследования этого аспекта у детей представлены в виде диаграммы на рисунке 1.

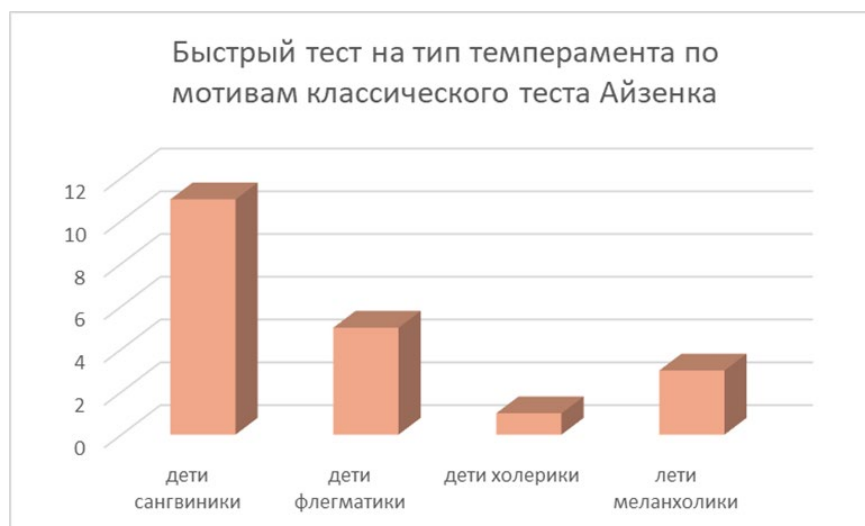


Рис. 1. Результаты методики по выявлению типа темперамента у младших школьников

После обработки полученных результатов удалось выяснить, что самый часто встречаемый тип темперамента, это сангвиники. Как упоминалось ранее «сангвиник – это веселый, энергичный, общительный и оптимистичный человек, который легко адаптируется к любым условиям» [3, с. 121].

Зная свои сильные и слабые стороны, сангвиник может успешно реализовать свой потенциал и добиться успеха в любой сфере деятельности, а педагоги помогут ему в этом.

Следующей была проведена методика «Кактус» графическая методика М. А. Панфиловой», которая помогает выявить состояние эмоциональной сферы ребенка, также выявить наличие агрессии. Результаты данного исследования приведены в диаграмме на рисунке 2.



Рис. 2. Результаты после проведения методики Панфиловой М. А. «Кактус»

Большинство детей имеют низкий уровень агрессии, что характерно для сангвиников, следовательно, мы можем заметить, что тип темперамента оказывает значительное влияние на адаптацию детей младшего возраста и именно педагог должен помочь им в этом [5, с. 38].

Учитывая общительность, энергичность и живость **сангвиников**, важно использовать эти качества, чтобы помочь им раскрыть свой потенциал и найти свой собственный подход к деятельности.

Для **детей-холериков** важно помнить, что их энергичность, активность и эмоциональность часто помогают им занять лидирующие позиции в детском коллективе.

Во время учебы школьнику с **флегматичным** темпераментом часто сложно из-за его неторопливости. Когда требуется быстро думать, запоминать или действовать, флегматик может испытывать трудности.

Обучение **ребенка-меланхолика** требует особого подхода, основанного на щадящем режиме и постепенности. Важно минимизировать раздражители: ограничить шум, количество игрушек, круг общения.

Таким образом, темперамент каждого человека неповторим, ведь он зависит от индивидуальных свойств его нервной системы.

Индивидуальный подход позволяет:

- Раскрыть потенциал: помогает обнаружить интересы и таланты ребенка, что способствует его самореализации и ощущению успеха.
- Усилить сильные стороны: Основываясь на положительных качествах ребенка, укреплять его уверенность в себе и своих способностях [2, с. 56].
- Скорректировать проблемные моменты: Своевременная помощь позволяет предотвратить формирование негативных черт характера и поведения, избегая сложных процессов перевоспитания.

Подводя итоги, можно выделить, что, темперамент ребенка играет ключевую роль в его приспособлении к новым условиям, влияя на его реакции,

манеру взаимодействия с окружающими, способность к адаптации и успеваемость в школе.

Вот как разные типы темперамента проявляются в процессе адаптации:

- **Сангвиники:** эти дети, как правило, общительные, энергичные и любознательные. Они быстро схватывают новую информацию и легко оправляются от неудач [4, с. 311].

- **Холерики:** дети с этим типом темперамента могут быть вспыльчивыми и склонными к конфликтам.

- **Флегматики:** флегматичные дети часто обладают хорошей памятью, но могут испытывать трудности с соблюдением школьных правил из-за своего медленного темпа.

- **Меланхолики:** эти дети очень чувствительны и часто замкнуты. Важно избегать повышения голоса при общении с ними.

Учитывая особенности темперамента ребенка, родители и учителя могут подобрать наиболее эффективные методы воспитания и обучения, способствуя успешной адаптации каждого ребенка.

Литература

1. Божович Л.И. Личность и ее формирование в детском возрасте / Л.И. Божович. – Санкт-Петербург: Питер, 2008. – 400 с.
2. Выготский Л.С. Психология развития человека / Л.С. Выготский. – Москва: Эксмо, 2000. – 544 с.
3. Коновалова Н.Л. Психологические особенности личности младшего школьника / Н.Л. Коновалова. – Москва: Владос, 2004. – 208 с.
4. Леонтьев А.Н. Психология общения / А.Н. Леонтьев. – Москва: Смысл; Академия, 2000. – 368 с.
5. Маркова А.К. Психология труда учителя / А.К. Маркова. – Москва: Просвещение, 1996. – 192 с.
6. Небылицын В.Д. Психофизиологические исследования индивидуальных различий / В.Д. Небылицын. – Москва: Наука, 1990. – 336 с.

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Колмыкова Ольга Владимировна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 49 «Лукоморье», Россия, г. Белгорода

Темерева Наталья Павловна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 49 «Лукоморье», Россия, г. Белгорода

Вихрова Екатерина Александровна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 49 «Лукоморье», Россия, г. Белгорода

Кардашова Алина Александровна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 49 «Лукоморье», Россия, г. Белгорода

***Аннотация.** В статье рассмотрены задатки ранней профориентации дошкольников, как актуальное направление деятельности образовательных организаций. Молодое поколение испытывает значительные затруднения в выборе будущего, не готово соотносить свои склонности и возможные траектории профессионального образования, не владеют информацией о широком спектре профессий, востребованных на рынке труда в целях выбора своего пути.*

***Ключевые слова:** профориентация, профессии, дошкольный возраст, детство, детский сад, труд взрослого.*

Реализация принципа приобщения детей дошкольного возраста к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства невозможна без включения ребенка в систему ранней профориентации. Перспективным направлением развития является определение возможностей реализации ранней профориентации детей через знакомство дошкольников с профессиями и трудом взрослых посредством использования игровых технологий, а также экскурсий, мероприятий познавательного характера.

Ранняя профориентация детей дошкольного возраста – это начальный этап подготовки ребенка к выбору будущей профессии, который призван знакомить ребенка с различными видами труда и группами профессий для самостоятельного выбора в дальнейшем. Профессиональная ориентация детей дошкольного возраста огромное поле деятельности для педагогов и психологов, новое и еще мало изученное направление дошкольной педагогики. Знакомство с трудом взрослых и с окружающим миром происходит уже в младшем дошкольном возрасте, когда дети через общение со взрослыми, сказки и средства массовой информации узнают о разных профессиях. В зависимости от способностей, психологических особенностей темперамента и характера, от воспитания ребенка и привития ему ценности труда у детей формируется система знаний о профессиях, интересы и отношение к определенным видам деятельности.

Следует выделить два основных направления ранней профессиональной ориентации:

- профессиональное воспитание (формирование у детей интереса к труду, трудолюбия);
- профессиональное информирование (обеспечение детей информацией о мире профессий).

Оба эти направления нуждаются в сопровождении со стороны взрослых в семье и дошкольном учреждении. Важно отметить, что организация первичной профессионализации целесообразна методом погружения детей в различные группы профессий, где они получают знания о профессиях и приобретут первичный опыт отношений и опыт осуществления различных видов труда взрослых в игровых ситуациях. Ранняя профессиональная ориентация может быть осуществима в разных формах:

- в организованной образовательной деятельности;
- в ходе режимных моментов;
- в процессе самостоятельной деятельности детей;
- в процессе совместной деятельности с семьей.

Непосредственно образовательная деятельность – получают знания об орудиях труда, о профессиях, видах деятельности человека в профессии, необходимых специалисту качеств и умений, способностей, о результатах труда в разных профессиях. Занятия направлены на формирование, обогащение, расширение и обобщение профессионально ориентированных знаний детей по возрастным возможностям и потребностям.

Режимные процессы учат детей разным видам труда (самообслуживание, гигиена труда, хозяйственно-бытовой труд, труд в природе, ручной труд).

Игровая деятельность. Сюжетно-ролевые игры дают возможность детям «поиграть» профессии, в которых в реальной жизни они себя пока проявить не могут. Дидактические игры, электронные игры способствуют закреплению, обобщению знаний о мире профессий, воспитывают положительное эмоциональное отношение к профессиям разных групп, стимулируют познавательные интересы детей.

Познавательная, поисково-исследовательская, проектная деятельность – позволяют углубить и вывести на деятельностный уровень знания о профессиях, совершенствовать трудовые действия, определять продукты труда людей разных профессий, учат умственному труду.

Трудовая деятельность способствует развитию трудовых умений, навыков, целостных трудовых процессов, формирует привычку трудиться, учит уважать труд свой и других людей. На примерах деятельности воспитателя, младшего воспитателя дети учатся проявлять лучшие качества, закрепляют умения, учатся работать в команде, осуществлять общий труд. Пробная трудовая деятельность при участии в конкурсах, мастер-классах для детей от профессионалов помогает детям получить практический опыт в профессии, понять ее социальную значимость, попробовать свои силы.

Продуктивная деятельность позволяет представить в действии труд художников, скульпторов, иллюстраторов и др., помогает понять духовную значимость профессий в сфере разных искусств (музыка, живопись, скульптура, театр и др.).

Чтение художественной литературы способствует расширению знаний и эмоций при знакомстве с историями о людях разных профессий, профессиональных подвигах и ежедневно-нужном для людей труде. Пословицы, поговорки позволяют проникнуть в народную мудрость, освоить опыт поколений, заложенный в кратких и метких высказываниях. Совместная деятельность в семье сближает поколения, дети узнают о профессиях своих близких. Действенным является участие родителей в мероприятиях в детском саду, где они демонстрируют свои профессиональные умения, включают детей в их освоение, создавая и совместно решая ситуации своей профессиональной деятельности. Такой обмен эмоционально и ценностно окрашенной информацией способствует более глубокому восприятию сторон профессии, способствует возможному появлению профессиональных династий, воспитывает чувство гордости за родителей, выполняющих нужный и сложный труд.

В ходе ранней профориентации используются все группы методов: словесные, наглядные, практические, игровые, проектные, методы стимулирования деятельности детей (поощрение, порицание, педагогическое требование, соревнование, создание ситуации успеха), методы оценки знаний и умений детей, методики оценки представлений детей о профессиях.

Знакомство детей с миром профессий осуществляется на протяжении всего периода получения воспитанниками дошкольного образования и реализуется в разнообразных формах работы и во взаимодействии педагогов и родителей. Проводимая работа по ранней профессиональной ориентации позволяет ненавязчиво подвести детей к важному выводу, что труд, профессиональная деятельность являются значимой сферой жизни.

Таким образом, данная система работы позволяет сформировать у детей дошкольного возраста мотивационный компонент социально-профессиональной ориентации.

Литература

1. Антонова М.В., Гришнинева И.В. Ранняя профориентация как элемент социально-коммуникативного и познавательного развития детей дошкольного возраста // Современные наукоемкие технологии. 2017. № 2. С. 93-96.
2. Белкова И.В., Организация работы по ранней профориентации дошкольников. – г. Екатеринбург, 2013.

ХОРЕОГРАФИЯ В ЖИЗНИ ДОШКОЛЬНИКОВ: ЗНАЧЕНИЕ И ВЛИЯНИЕ НА РАЗВИТИЕ

Котельникова Татьяна Александровна

педагог дополнительного образования по хореографии,
МБДОУ «Детский сад № 352», Россия г. Челябинск

***Аннотация.** В статье рассматривается важность хореографии в развитии дошкольников, акцентируя внимание на её влиянии в физическом, эмоциональном, социальном и когнитивном развитии детей. Хореография представляется как мощный инструмент для укрепления здоровья, улучшения координации и выносливости, а также способствует эмоциональному самовыражению и развитию уверенности в себе.*

***Ключевые слова:** хореография, дошкольники, физическое развитие, эмоциональное развитие, социальные навыки, когнитивное развитие, самовыражение, танец, образование, творчество.*

В современном мире всё большее внимание уделяется всестороннему развитию детей в раннем возрасте. Важным аспектом формирования гармоничной личности и здоровья дошкольников является физическая активность, включающая в себя не только игры, но и такое направление как хореография. Хореография, как вид искусства, объединяет в себе элементы ритма, движения и самовыражения, что позволяет детям развивать разнообразные навыки. В данной статье мы рассмотрим значимость хореографии в процессе обучения дошкольников и её влияние на физическое, эмоциональное, социальное и когнитивное развитие.

Физическое развитие – это основа здоровья и благополучия ребенка. Занятия хореографией предоставляют детям уникальные возможности для активного движения, что крайне важно в эпоху, когда дети всё чаще заняты сидячими видами досуга. Хореография включает в себя различные физические упражнения, которые развивают мускулатуру, улучшают гибкость и координацию движений.

Актуально также отметить, что занятия танцами способствуют развитию основных двигательных навыков, таких как бег, прыжки и баланс. Через обучение основным движениям танца, дети формируют свои физические способности, что создает фундамент для участия в других видах спорта в более старшем возрасте. Хореография помогает развивать мышечный корсет и общую физическую подготовку, что в свою очередь способствует укреплению иммунной системы.

Кроме того, хореография прививает детям привычку к регулярной физической активности, что может стать основой здорового образа жизни. Во время занятий танцами дети не только учатся управлять своим телом, но и начинают осознавать его возможности и пределы, что формирует позитивное представление о собственном теле.

Эмоциональное развитие – это ключевая часть общего роста личности ребенка. Занятия хореографией предоставляют детям уникальную

возможность для самовыражения и развития эмоционального интеллекта. Через танец дети учатся передавать свои чувства, выражать радость, печаль, восторг или даже страх, что способствует большей эмоциональной открытости и чувствительности к окружающему миру.

Танец является естественным и понятным языком для детей, который позволяет им свободно выражать свои эмоции в безопасной и поддерживающей обстановке. Процесс обучения танцам включает элементы творчества, что стимулирует детское воображение и помогает детям справляться с внутренними переживаниями.

Дети, занимающиеся хореографией, учатся быть более уверенными в себе и развивают положительное самоощущение. Участие в выступлениях перед аудиторией или в конкурсах формирует у детей чувство гордости за свои достижения, способствуя укреплению самооценки. Эмоциональная поддержка со стороны педагогов и сверстников создает атмосферу, в которой дети чувствуют себя значимыми.

Хореография – это коллективное искусство, которое располагает детей к взаимодействию друг с другом, что способствует развитию социальных навыков. В процессе исполнения хореографических номеров, для качественного результата, детям необходимо слышать, видеть, координировать свои действия и уважать других участников. Взаимодействие в команде является важным жизненным навыком, который в дальнейшем будет иметь большое значение в других жизненных сферах и профессиональной деятельности.

Кроме того, хореография предоставляет возможность детям наладить новые дружеские отношения и строить социальные связи, что является основой для формирования уверенности в социальных ситуациях. Участие в совместных танцах и групповых выступлениях создает чувство общности, которое важно для становления социально адаптированной личности.

Когнитивное развитие включает в себя улучшение памяти, внимания и креативного мышления. Хореография активно способствует этому процессу, поскольку запоминание хореографических последовательностей требует концентрации и усидчивости. Во время занятий дети учатся воспринимать ритм, следить за изменениями музыкальной композиции и адаптировать свои движения к музыкальному сопровождению, что тренирует их внимательность и слух. Также танец развивает пространственное мышление, поскольку дети должны понимать, где они находятся в постановке и как их движения влияют на общую картинку взаимодействия на сцене. Эти аспекты способствуют улучшению общей моторики и способности двигаться уверенно и слаженно.

Хореография способствует развитию креативного мышления и предоставляет детям возможность экспериментировать с движениями, создавать собственные танцевальные композиции. Это стимулирует воображение и помогает детям научиться мыслить нестандартно. В результате чего они становятся более открыты к новым идеям и более интеллектуально развитыми.

В процессе создания танцевальных номеров дети имеют возможность смешивать движения, исследовать свои эмоции и рассказывать истории через танец. Это не только развивает их творческие способности, но и помогает им

осознать свое внутреннее «я». Хореография становится не просто действием, а способом самовыражения, что очень важно для личностного развития.

Также важно отметить, что танец может стать способом обучения детей культурному наследию. Характерные движения, эмоциональный посыл, элементы костюма, способствуют углубленному пониманию многообразия различных культур народов. Широкая палитра движений и комбинаций в хореографии помогает формировать у детей уверенность в своих способностях к творчеству. Приобретенные навыки креативного мышления могут оказаться полезными в будущем и помогать в успешном освоении других учебных предметов.

Ритм – это один из основополагающих элементов танца и музыки, который играет ключевую роль в развитии дошкольников. Он является не только музыкальной характеристикой, но и важным аспектом в физическом и когнитивном развитии детей. Занятия хореографией помогают детям осваивать понимание ритма, что положительно сказывается на их координации и моторике.

Во-первых, чувство ритма развивает слух и музыкальные способности. Дети учатся различать различные ритмические рисунки, что помогает им лучше воспринимать музыку и способствует общей культурной осведомленности. Элементы ритма в танцевальных занятиях также укрепляют слуховые навыки и способствуют лучшему восприятию музыки.

Во-вторых, ритм помогает детям развивать чувство времени и структуры. Во время танцевальных занятий дети учатся следовать ритму музыки, синхронизировать свои движения с музыкальным сопровождением, что развивает их способность организовывать свои действия. Это умение важно не только в танце, но и в других видах деятельности, таких как спорт или игра на музыкальном инструменте.

В-третьих, ритм способствует улучшению физической координации и технике движений. Запоминание ритмических последовательностей и выполнение движений в соответствии с ними развивает моторные навыки. Дети становятся более уверенными в своих действиях, лучше контролируют свое тело и двигательные реакции, что имеет непосредственное влияние на их физическую активность в будущем.

В-четвёртых, благодаря ритму дети могут научиться управлять своими эмоциями и стрессом. Танец в ритме помогает высвободить накопленные эмоции и выразить их через движение, что является важным аспектом эмоционального развития.

В заключении хочется отметить, что хореография и танец занимают значительное место в процессе раннего детского развития, способствуя не только физическому, но и эмоциональному, социальному, когнитивному и творческому развитию детей. Регулярные занятия танцами помогают формировать гармоничную личность, готовую к новым вызовам. Внедрение хореографии в образовательные программы для дошкольников станет эффективным инструментом для их всестороннего развития и улучшения качества жизни.

Литература

1. Гончарова Л.И. (2018). Танцевальное образование и его влияние на развитие ребенка. Вопросы педагогики и психологии, № 4. С. 45-50.
2. Исаева Н.Б. (2017). Танец как средство развития эмоциональной сферы детей дошкольного возраста. Психология и педагогика, № 2(1). С. 30-36.
3. Мартынова Н.В. (2019). Физическое воспитание детей через хореографию. Научный вестник, № 12(3). С. 12-18.
4. Рябова Т.А. (2020). Хореография в образовательном процессе: развитие творчества у детей. Современные проблемы науки и образования, № 6. С. 70-76.
5. Чекальская Н.А. (2016). Социальное взаимодействие детей через танец. Вестник педагогики, № 8(1), С. 22-28.

ДВИГАТЕЛЬНАЯ АКТИВНОСТЬ КАК ФАКТОР УСПЕШНОСТИ В УЧЕБНОЙ И ИГРОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Степанова Полина Сергеевна

студентка,

Белгородский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Белгород

*Научный руководитель – доцент Белгородского государственного
национального исследовательского университета,
кандидат социологических наук Мирошникова Оксана Сергеевна*

Аннотация. В статье рассматривается взаимосвязь двигательной активности с учебной и игровой деятельностью детей дошкольного возраста. Анализируется многоаспектное влияние физической активности на физиологическом, когнитивном, эмоциональном и социальном уровнях. Подчеркивается значимость двигательной активности для успешности обучения, развития социальных навыков, творческого потенциала и формирования позитивного настроения.

Ключевые слова: двигательная активность, дети дошкольного возраста, биологические факторы, социальные факторы, гигиенические факторы, физическое развитие.

Вхождение в школьную жизнь – сложный этап, требующий от ребенка физической зрелости [3, с. 112]. Развитие двигательных навыков, особенно координации и мелкой моторики, создает фундамент для здоровья и успешной учебы. Учебная и игровая деятельность тесно связаны с двигательной активностью, которая многосторонне влияет на развитие ребенка [1, с. 35].

Физические игры снижают стресс, улучшают настроение и общее самочувствие. Двигательная активность стимулирует кровоток в мозге, развивает нервную систему, тренирует внимание, улучшает память, снижает тревожность, развивает коммуникативные навыки и повышает самооценку [2, с. 22].

Дети с высокой физической активностью лучше учатся, меньше устают и более дисциплинированы [5, с. 67]. Развитая двигательная сфера обогащает игру, улучшает взаимодействие и развивает творческий потенциал. Дошкольный возраст – период бурного развития двигательных способностей.

Обеспечение достаточной двигательной активности должно быть приоритетом для семьи, образовательных учреждений и общества [4, с. 78].

В исследовании приняли участие дети подготовительной группы МБДОУ д/с № 34 г. Белгорода: 1 группа «Затейники»: 10 человек; 2 группа «Смышлелышши»: 10 человек. Общее число испытуемых составило 20 человек.

Эмпирическое исследование проводилось с помощью методик: Беседа «Определение эмоционального отношения ребенка к двигательной деятельности» А. А. Ошкина, Опрос «Предрасположенность к двигательной деятельности» А. А. Ошкина.

При помощи первой методики «Определение эмоционального отношения ребенка к двигательной деятельности» (беседа А. А. Ошкина) удалось

определить уровень эмоционального отношения детей к двигательной активности.



Рис. 1. Распределение детей младшего дошкольного возраста по уровням двигательной активности, группа «Затейники»



Рис. 2. Распределение детей младшего дошкольного возраста по уровням двигательной активности, группа «Смышленыши»

Обратимся к результатам проведенного диагностического задания:

- Высокий уровень у 3 ребенка (30%).
- Средний уровень в группе показали 5 детей (50%).
- Низкий уровень показали 2 детей (20%).

Высокий уровень показали те дети, которые считают, что бегать, прыгать это весело, позитивно и гораздо интереснее, чем сидеть и ничего не делать. Низкий уровень показали те дети, которые считают, что лучше посидеть и не напрягаться. У остальных детей желания двигаться зависят от настроения, но, в целом, отношения к двигательной деятельности позитивные.

Проведя исследование, мы можем подвести итоги данных, полученных на первом этапе исследования:

1. Большая часть испытуемых склонна к среднему уровню двигательной активности;
2. Детей с высоким уровнем двигательной активности больше, чем с низким.

Следующая была проведена методика «Предрасположенность к двигательной деятельности» (опрос, А. А. Ошкина). Она показывала нам какой

уровень двигательной активности у детей. Результаты данного исследования приведены в диаграмме на рисунке 3 и 4.



Рис. 3. Результаты предрасположенности к двигательной активности в группе «Затейники»

Также представим результаты предрасположенности к двигательной активности в группе «Смышлениши».



Рис. 4. Результаты предрасположенности к двигательной активности в группе «Смышлениши»

Обратимся к результатам проведенного диагностического задания. В первой группе 4 детей, что составляет 40% от числа всех испытуемых, во второй группе 5 детей, что составляет 50% от числа всех испытуемых, имеют низкий уровень предрасположенности к двигательной деятельности. Так, например, некоторые дети после некоторых раздумий и колебаний решил, что поиграть в компьютерные игры интереснее, чем бегать во дворе с друзьями, объясняя свои действия, называет какие-то свои недостатки и промахи в подвижных играх с друзьями в прошлом, и считают, что лучше посидеть дома. Средний уровень сформированности предрасположенности к двигательной деятельности наблюдался у 6 детей (60%) в первой группе, и у 5 детей (50%) во второй. У детей наблюдается желание заниматься статичными видами деятельности за счет двигательных. Высокий уровень в двух группах не был выявлен.

В заключение, обобщенные данные, полученные в результате использования диагностических заданий, позволяют не только оценить текущий уровень развития мотивации к двигательной деятельности у детей 6-7 лет, но и спрогнозировать его дальнейшую динамику при условии сохранения аналогичных подходов к воспитанию.

Рекомендации для педагогов дошкольных образовательных учреждений:

Организация развивающей предметно-пространственной среды:

1. Создание в группе и на участке детского сада условий для разнообразной двигательной деятельности (спортивный уголок, уголок для сюжетно-ролевых игр с двигательным содержанием, наличие спортивного инвентаря).

2. Обеспечение доступности спортивного оборудования и стимулирование детей к самостоятельной двигательной активности.

Интеграция двигательной активности в образовательный процесс:

1. Включение подвижных игр и физических упражнений в различные виды образовательной деятельности (например, в занятия по математике, развитию речи, ознакомлению с окружающим миром).

2. Использование физкультминуток и физкультпауз во время занятий для снятия напряжения и повышения работоспособности.

Организация физкультурных занятий:

1. Проведение физкультурных занятий в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования (ФГОС ДО).

2. Использование игровых методов и приемов, чтобы сделать занятия интересными и увлекательными для детей.

3. Индивидуальный подход к каждому ребенку, учет его физических возможностей и потребностей.

4. Включение в занятия элементов закаливания (например, ходьба босиком по траве или воде).

Организация двигательной активности во время прогулок:

1. Обеспечение достаточного времени для прогулок на свежем воздухе.

2. Организация подвижных игр, эстафет, соревнований, направленных на развитие основных видов движений (ходьба, бег, прыжки, метание).

3. Использование природного материала (камни, шишки, ветки) для создания полосы препятствий и других двигательных заданий.

Взаимодействие с семьей:

1. Проведение консультаций для родителей по вопросам организации двигательной активности детей дома.

2. Привлечение родителей к участию в спортивных мероприятиях, проводимых в детском саду.

3. Разработка буклетов, памяток и других информационных материалов для родителей о важности двигательной активности и способах ее организации.

Литература

1. Логвина Т.Ю. Оптимизация режима двигательной активности детей в зависимости от их возраста. Минск: Вышэйшая школа, 1991. – 183 с.
2. Степаненкова Э.Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребёнка: учебное пособие для студентов высш. пед. учеб. Заведений / Э.Я. Степаненкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2001. – 368 с.
3. Федорова Г.П. На золотом крыльце сидели. Игры, занятия, частушки, песни, потешки для детей дошкольного возраста [Текст] / Г.П. Федорова, 2000. – 128 с.
4. Филиппова С.О., Волосникова Т.В., Каминский О.А. и др. Физическое воспитание и развитие дошкольников: учеб. пособ. для студ. сред. пед. учеб. заведений / под ред. С.О. Филипповой. – М.: Издательский центр «Академия», 2007. – 224 с.
5. Хухлаева Д.В. Методика физического воспитания в дошкольных учреждениях [Текст] / Д.В. Хухлаева. – М.: Академия, 2012. – 208 с.

ПОВЫШЕНИЕ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ РОДИТЕЛЕЙ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ДИСТАНЦИОННОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Часовских Анастасия Викторовна

социальный педагог,

МБДОУ детский сад № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В статье рассматривается значимость взаимодействия семьи и детского сада в образовательном процессе дошкольника, акцентируя внимание на роли цифровых образовательных ресурсов (ЦОР) и дистанционных форм работы с родителями. Автор подчёркивает, что эффективное партнёрство между педагогами и родителями способствует более гармоничному развитию ребёнка, расширению его образовательной среды и успешной социализации.*

***Ключевые слова:** дошкольное образование, взаимодействие с родителями, цифровые образовательные ресурсы, дистанционные формы работы, родительская компетентность, педагогика, партнёрство, развитие ребёнка, психолого-педагогическая поддержка, осознанное воспитание.*

Для ребенка семья и детский сад являются главными источниками обучения и развития, формируя его образовательное окружение. И родители, и педагоги делятся с ребенком опытом и знаниями. Однако, только совместная работа семьи и детского сада обеспечивают наилучшие возможности для успешного знакомства ребенка с окружающим миром и его познания.

Родители понимают, что существует множество способов обучения и развития ребенка, и хотят использовать их наилучшим образом. Но их знания о цифровых образовательных ресурсах ограничены. Чтобы эти ресурсы действительно приносили пользу ребенку, важно сделать родителей не только нашими союзниками, и компетентными помощниками в их использовании.

Дистанционные формы работы с родителями предоставляют им возможность освоить цифровые образовательные ресурсы, необходимые для гармоничного развития дошкольников.

Таким образом, перед педагогами встают следующие задачи:

- выстроить прочные партнерские отношения с семьями воспитанников для достижения общих целей в развитии детей;
- стимулировать интерес детей дошкольного возраста к использованию цифровых образовательных инструментов в процессе обучения и развития;
- ознакомить родителей с различными видами цифровых образовательных ресурсов и показать, как они могут быть полезны для обучения и развития детей.

Педагоги могут эффективно взаимодействовать с родителями удалено, используя следующие активные формы работы:

- Видеоконсультации. Они могут быть представлены в форме распространяемого видеоматериала, либо в режиме реального времени;

- Онлайн собрания;
- Создание виртуальных буклетов, стендов;
- Практические занятия – использование дидактических компьютерных игр, упражнений, презентаций.

Для эффективного сотрудничества между педагогами и родителями необходимо, чтобы их общение, как в реальной жизни, так и онлайн, было открытым, основанным на взаимопонимании и доверии.

Дистанционные методы общения делают взаимодействие между родителями и педагогами более удобным и вовлекающим. Это, в свою очередь, способствует укреплению связей между родителями, а также помогает им глубже понять своих детей, увидеть их сильные стороны и вовремя заметить возможные трудности.

В современном обществе все больше внимания уделяется психолого-педагогической компетентности родителей. Родители, стремясь к осознанному воспитанию, переходят от самостоятельного изучения материалов к профессиональному дистанционному обучению, которое предполагает структурированные знания и эффективные инструменты.

Когда общение перестает быть формальным, родители начинают видеть реальную ценность детского сада и положительно оценивают его работу. Совместные усилия родителей, педагогов и детей создают синергетический эффект, положительно влияющий на развитие воспитанников. Чувствуя поддержку и заинтересованность со стороны родителей, дети становятся более уверенными в своих силах, не боятся задавать вопросы и проявляют инициативу в тех областях, которые вызывают интерес у их родителей. Ребенок ощущает более тесную связь с воспитателем, видя, как педагог взаимодействует с его родителями, испытывает эмоциональный подъем и стремится быть активным участником всех мероприятий.

Литература

1. Андреев А.А. Преподавание в сети Интернет / отв. редактор В.И. Солдаткин, С.Л. Коплан, Г.А. Краснова и др. – М.: Высшая школа, 2003.
2. Давыдова О.И., Майер А.А., Компетентностный подход в работе дошкольного образовательного учреждения с родителями. СПб.: Издательство «Детство-Пресс», 2013. 128 с.
3. Кондакова М.Л. Методические рекомендации по организации учебного процесса с использованием дистанционных образовательных технологий в условиях сетевого взаимодействия образовательных учреждений и организаций / М.Л. Кондакова, Е.Я. Подгорная; Федеральное агентство по образованию; Российская академия образования. – М.: СпортАкадемПресс, 2005.

Подписано в печать 20.06.2025. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 5.11. Тираж 500 экз. Заказ № 81
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135