



ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ В XXI ВЕКЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД,

27
АПРЕЛЯ
2022

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОЦИАЛЬНО-
ГУМАНИТАРНЫХ И ЭКОНОМИЧЕСКИХ
ИССЛЕДОВАНИЙ В XXI ВЕКЕ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 27 апреля 2022 г.

Белгород
2022

УДК 001
ББК 72
П 76

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Рецензенты:

Ткачев А.А., директор, ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), к.с.н. (Белгород)

Шаповал Ж.А., доцент кафедры социальных технологий и государственной службы НИУ «БелГУ», к.с.н., доцент (Белгород)

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); **Васильев Ф.П.**, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); **Винаров А.Ю.**, д.т.н., проф. (Москва); **Датий А.В.**, д.м.н. (Москва); **Кондрашихин А.Б.**, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); **Котович Т.В.**, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); **Креймер В.Д.**, д.м.н., академик РАЕ (Москва); **Кумехов К.К.**, д.э.н., проф. (Москва); **Радина О.И.**, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); **Тихомирова Е.И.**, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почетный работник ВПО РФ (Самара); **Алиев З.Г.**, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); **Стариков Н.В.**, к.с.н. (Белгород); **Таджибоев Ш.Г.**, к.филол.н., доц. (Худжанд)

П 76

Приоритетные направления социально-гуманитарных и экономических исследований в XXI веке : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 апреля 2022 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2022. – 107 с.

ISBN 978-5-6047665-7-6

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Приоритетные направления социально-гуманитарных и экономических исследований в XXI веке», состоявшейся 27 апреля 2022 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук. Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий. Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2022
© Коллектив авторов, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»	5
<i>Сиддиков Р.И., Адашев И.К.</i>	
ВЛИЯНИЕ СРОКОВ ПОСЕВА И ГУСТОТЫ ВСХОДОВ НОВЫХ СОРТОВ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНА	5
СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»	9
<i>Дмитрук А.П.</i>	
ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ	9
<i>Колпакова В.Д.</i>	
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА	12
<i>Куликова Ю.С.</i>	
КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ	15
<i>Петухова Н.А.</i>	
СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ УЧАСТИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ	18
<i>Шилова М.П.</i>	
ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ОТНОШЕНИИ СЕМЬИ И БРАКА	22
<i>Эренберг А.С.</i>	
ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19	25
СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»	29
<i>Месхи А.М.</i>	
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В СФЕРЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ	29
СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»	33
<i>Заболотный Д.А.</i>	
ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СИСТЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	33
<i>Иванов А.С., Семина Л.А.</i>	
АНАЛИЗ РАСХОДОВАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ПОСТ-ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ	40
<i>Иванов А.С., Семина Л.А.</i>	
СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА И КРИПТОВАЛЮТЫ	43
<i>Иванов А.С., Семина Л.А.</i>	
ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ	45
<i>Козлова А.Е., Семина Л.А.</i>	
АКТУАЛЬНОСТЬ БАНКОВСКИХ СТРАХОВОК ПРИ КРЕДИТОВАНИИ	48
<i>Латыпова Э.А.</i>	
СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ	50

Оганисян А.О., Семина Л.А. ПРОГРАММА ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАРАБОТКА	54
Примбетова С.Ч., Джолдыбаева А.А. ВОЗМОЖНОСТИ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКО- ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА	56
СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»	60
Azarenkova M.I. UNDERSTANDING MORE ABOUT TEACHING ENGLISH POSSESSING ACTIVITY' S SKILLS IN CONTEXT	60
Волобуев В.О., Кулаков А.Л. ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ	63
Гулак Т.Н., Бажинова К.И., Скокова О.В., Шеховцова Т.С. ИГРА КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	67
Диденко И.А., Королькова Е.А. РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИРЕ ПРОФЕССИЙ	70
Кирикасян К.Э., Кулик Е.О. ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ С ПЕСКОМ	74
Кораблева Л.В., Целенко Т.А. МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЕ СЛУХА, В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ	78
Кузнецова О.А., Волкова Л.Г., Кулик Е.О., Гольцова Е.Э. ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО УЧАСТИЯ В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА	82
Макушева Н.В. МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ВОСПИТАННИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	87
Николаева Е.В. УЧИМ ДЕТЕЙ ЧИТАТЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ	90
Пенин Г.Н., Базырина О.А. ВЗАИМООБОГАЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОБУЧЕНИЯ НЕСЛЫШАЩИХ В УСЛОВИЯХ ОБМЕНА НАУЧНЫМ СУРДОПЕДАГОГИЧЕСКИМ ОПЫТОМ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПАРАДИГМЫ	94
Русинова Ю.А., Челышова Н.И. РОЛЬ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В РАЗВИТИИ ДУХОВНО-НРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ	100
Яковлева А.А. ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ.....	104

СЕКЦИЯ «СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫЕ НАУКИ»

ВЛИЯНИЕ СРОКОВ ПОСЕВА И ГУСТОТЫ ВСХОДОВ НОВЫХ СОРТОВ ОЗИМОЙ ПШЕНИЦЫ НА УРОЖАЙНОСТЬ ЗЕРНА

Сиддиков Равшанбек Иномжонович

научный руководитель, д-р с.-х. наук, академик РАН,
Научно-исследовательский институт зерна и зернобобовых культур,
Узбекистан, г. Андижан

Адашев Илхомжон Кобулович

докторант,
Научно-исследовательский институт зерна и зернобобовых культур,
Узбекистан, г. Андижан

В статье представлена информация о влиянии сроков посева сортов озимой пшеницы и густоты всходов на урожайность зерна. Приведена информация о разработке некоторых элементов наиболее оптимальной агротехники для сортов озимой пшеницы.

Ключевые слова: озимая пшеница, сорт, срок сева, норма сева, почва, урожайность.

Удовлетворение потребности населения земного шара в хлебе и хлебобулочных изделиях зависит от уровня технологии возделывания пшеницы, качества семян, используемых при правильном отборе и посеве сортов. Одним из важных факторов в агротехнике сельскохозяйственных культур является уделение особого внимания к срокам и нормам посева, исходя из биологии каждого сорта.

С учетом этих и других факторов в 2015-2017 гг. на опытном поле НИИ зерна и зернобобовых культур были проведены исследования на местных сортах озимой мягкой пшеницы Звезда, Давр и зарубежных сортах Первица и Зимница со сроком посева в четыре срока: 15.09, 1.10, 15.10, 1.11., и с четырьмя вариантами густоты стояния всходов: 3-4-5-6 млн семян.

Агрохимические осмотры показали, что опытное поле гумусировано и хорошо обеспечено питательными веществами.

Таблица 1

Агрохимические особенности почвы опытного поля

Слои почвы, см.	Количество гумуса, %	В целом, %		В подвижной форме		
		Азот	Фосфор	Нитрат	Фосфор	Калий
0-30	1,66	0,142	0,151	25,7	35,7	220
30-50	1,10	0,093	0,125	18,6	28,2	190
50-70	0,75	0,074	0,096	9,5	15,9	130
70-100	0,28	0,035	0,030	5,1	12,2	90

В приводном слое (0-30 см) содержание гумуса, общего азота и общего фосфора составило 1,66%, 0,142 и 0,151% соответственно. Количество

нитратов, подвижного фосфора и обменного калия в почве составило 25,7 мг/кг, 35,7 мг/кг, 220 мг/кг соответственно.

Содержание гумуса, общего азота и общего фосфора в подпропашном слое (30-50 см) составило 1,10%, 0,093% и 0,125% соответственно. Данные таблицы показывают, что количество селитры, подвижного фосфора и обменного калия в почве в этом слое уменьшается по сравнению с приводным слоем.

Почва опытного поля умеренно обеспечена подвижным фосфором. Низкая обеспеченность обменным калием показана в таблице 1.

Таблица 2

Схема проведение опыта (2015-2017 гг.)

т/р	Норма сева, млн/шт, га	Сроки сева, число			
1	3,0	15 сентября	1 октября	15 октября	1 ноября
2	4,0	15 сентября	1 октября	15 октября	1 ноября
3	5,0	15 сентября	1 октября	15 октября	1 ноября
4	6,0	15 сентября	1 октября	15 октября	1 ноября

В опытной системе изучены некоторые элементы агротехники возделывания перспективных местных сортов озимой мягкой пшеницы Звезда, Давр и зарубежных сортов Первица и Зимница, рекомендуемых для посева на территории республики.

Для полного сохранения сортового разнообразия полевые опыты, основанные на севообороте, были случайным образом размещены на участке, освобожденном от гороха. Посев семян проводили на посевной селекционной сеялке СН-16, установленной на трактор ТТЗ-80.11.

Каждое повторение на опытном поле имело длину 15 м, ширину 1,65 м, семена высевали в 4 ряда ленточным способом. На опытных полях каждый сорт размещали в 2 яруса по 4 повторения, согласно нормам. Площадь каждого повторения 25 м². Итак, опыт имеет четыре разных нормы и сроки. Каждый сорт имеет 100м²х4 повторения. Каждому сорту отведено по 1600 м². В итоге общая расчетная площадь составила 1,28 га.

Опыты проводились на местных сортах Звезда, Давр и зарубежных сортах Первица и Зимница в четыре разных срока и в четыре разных варианта густоты стояния растений. Сорта были детально изучены, а данные по урожайности приведены в нижеследующей таблице.

Таблица 3

Влияние сроков сева и густоты стояния растений на урожайность зерна пшеницы (2015-2017 гг.)

№	Наименование сортов	Норма сева, млн/шт	Сроки сева			
			15.09 ц/га	01.10 ц/га	15.10 ц/га	01.10 ц/га
1	2	3	4	5	6	7
1	Звезда	3	52,2	55,6	57,5	53,0
		4	55,3	57,8	56,9	50,9
		5	55,8	61,0	57,8	55,0
		6	53,6	57,4	57,3	56,0

1	2	3	4	5	6	7
2	Первица	3	57,7	60,2	60,3	53,3
		4	58,6	62,3	56,0	54,0
		5	62,9	62,9	59,9	55,7
		6	62,7	59,9	59,2	57,7
3	Зимница	3	59,5	58,3	54,1	48,3
		4	59,8	57,8	55,9	52,1
		5	63,4	59,7	57,8	54,7
		6	59,6	59,1	57,0	56,0
4	Давр	3	57,9	57,5	58,0	50,9
		4	60,4	60,0	59,6	53,3
		5	61,4	63,3	59,5	56,9
		6	61,0	59,7	58,3	57,7

Согласно таблице, наиболее благоприятным периодом для посева скоро-спелого сорта озимой пшеницы Звезда (01.10) является первая декада октября, наиболее благоприятным вариантом густоты стояния является 5 млн.шт/га. Урожайность зерна составила 61,0 ц/га. В остальные сроки и посевные нормы наблюдалось снижение урожайности на 4-5 ц/га. Это означает, что ранний сорт Звезда будет более урожайным при посеве в норме 5 млн семян во второй период.

Для среднеспелого сорта озимой пшеницы Первица (15.09) в первом сроке при посеве 5 млн семян пшеницы получен урожай 62,9 ц/га. В остальных нормах сева и густоты стояния всходов урожайность снижалась на 5-7 ц/га. В заключении определено, что необходимо не затягивать с посевом среднеспелых сортов.

Оптимальным сроком для позднеспелого сорта Зимница (15.09) является вторая декада сентября, при оптимальной густоте 5 млн. шт./га. В данном варианте урожайность зерна составила 63,4 ц/га. В остальные сроки и нормы сева в опыте отмечено снижение урожайности на 4-6 ц/га.

Результаты опытов показывают, что необходим своевременный посев сорта Зимница в сентябре.

Изучая сорт озимой мягкой пшеницы Давр, были сделаны следующие выводы. Оптимальным периодом для сева сорта (1,10) была первая декада октября. Опыты показали, что в варианте с оптимальной густотой стояния 5 млн.шт/га урожайность зерна составила 63,3 ц/га, а в остальных сроках и нормах урожайность снизилась на 3-4 ц/га.

Для получения высоких и качественных урожаев с сортов озимой пшеницы важно правильно определить сроки сева и густоту стояния, исходя из биологии каждого сорта. Особенно важно определить сроки посева и густоту стояния после разделения сортов озимой пшеницы на ранние, среднеспелые и среднепоздние.

Одним словом, результаты научных исследований показали, что разработка приемов индивидуальной агротехники каждого нового сорта, своевременный подбор оптимальной толщины всходов каждого сорта и посев качественных семян позволят повысить урожайность на 5-7 ц/га.

Список литературы

1. Эгамов И., Адашев И., Расулов Х. Влияние сроков посева озимой пшеницы на урожайность зерна. Журнал Агро илм. Ташкент. 2012 г. № 2(22). С. 26-27.
2. Бозоров Х., Ҳолиқов Б. Влажность озимой пшеницы и корневая система. Агро-илм, 4 (36), Ташкент. 2015. 25 с.
3. Эгамов И., Адашев И., Мамадалиева Г., Атабоева М. Влияние сроков посева, норм на рост и прибавку урожая сортов озимой пшеницы. Агроилм, 2-3(34-35), Ташкент. 2015 г. 20 с.
4. Сиддиқов Р., Саидов С. Осенняя возможность-летний урожай. Ўзб. с/х. № 9, Ташкент. 2016 г, 12 с.
5. Сиддиқов Р.И., Эгамов И., Мансуров А., Юсупов Н. Рекомендация “Описание сортов озимой пшеницы, рекомендованных к посеву в стране, и их возделывание на основе инновационных технологий” Андижаан, 2018.

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЁЖИ

Дмитрук Анастасия Петровна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается влияние средств массовой информации на формирование системы ценностных ориентаций современной молодёжи, внимание акцентируется на технологиях влияния СМИ.

Ключевые слова: молодёжь, средства массовой информации, ценности, ценностные ориентации.

В настоящее время наблюдается усиление воздействия средств массовой информации на сознание людей, включая систему ценностных ориентаций. Процессы, произошедшие за прошедшие два-три десятилетия, внесли значительные изменения не только в сферу политики и экономики, но и в мировоззрение людей, нормы межличностных отношений, систему нравственных идеалов и морали. Это можно проследить во всех сферах жизни общества: заметен кризис культурной и духовной сферы, смещаются позиции молодёжи относительно института семьи и брака, карьеры и достижения материальных благ.

Безусловно, СМИ оказывают значительное воздействие на всех людей, однако молодёжь была и остаётся одним из наиболее уязвимых социальных групп, вследствие чего изменения в сознании российской молодёжи требуют объяснения их причин и возможных последствий.

Молодёжь, как обширная социальная группа со своей неоспоримой спецификой, изучается с подходов разных социо-гуманитарных наук, что обуславливает множество подходов к этому термину. Если говорить о социологии – одним из первых определение выдвинул советский учёный И.С. Кон, который писал, что «Молодёжь – социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных тем и другим социально-психологических свойств. Молодость как определенная фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но ее конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [3].

Особое внимание следует заострить на формулировке «социально-психологические особенности» – не до конца сформировавшаяся еще психика и неспособность в полной мере анализировать информацию делают молодёжь одной из структур, наиболее подверженных влиянию СМИ и массовой культуры. С одной стороны, практически каждый представитель молодёжи – сформированная личность, но с другой – мировоззрение и ценности их в

значительной степени изменчивы и легко меняют свой вектор под влиянием различных факторов. СМИ – как раз один из них. Это источник большого объёма информации, постоянно пополняющейся, который активно оповещает человека о реалиях окружающего его мира, самых ярких общественных процессах и явлениях, что делает средства массовой информации инструментом регулирования общественного мнения, средством манипуляции. В современном мире как никогда раньше высока степень вовлечения молодёжи в поле воздействия СМИ, поскольку сейчас у каждого человека есть возможность пользоваться разными видами каналов получения информации. Молодёжь здесь снова выступает особой социальной группой ввиду своей мобильности и гибкости – они с лёгкостью осваивают новые информационные каналы, легко ориентируются в сети Интернет, что позволяет осуществлять лёгкий переход по различным сетевым СМИ. То есть, молодёжь, имея возможность просмотреть как можно больше каналов средств массовой информации этим подписывает себя под ещё большее воздействие этих же каналов. Львиную долю своего досуга молодые люди проводят, листая ленты социальных сетей, просматривая видеоролики и читая статьи – очевидно, что СМИ являются неотъемлемой частью системы, формирующей иерархию ценностных ориентаций и установок современной молодёжи.

Что принято понимать под выражением «ценностные ориентации»? Само определение «ценностная ориентация» появилось в американской социологии, в изучение ценностных ориентаций молодёжи внесли не малый вклад такие ученые, как П. Сорокин, Т. Парсонс, Р.К. Мертон, А.Г. Здравомыслов, В.А. Ядов, И.С. Кон, С.Л. Рубинштейн, Ш. Шварц [4]. Проблеме формирования ценностных ориентаций посвящены работы зарубежных и отечественных исследователей, которые в своих трудах опираются на понятие личности, поскольку ценностные ориентации неразрывно связаны с ним, а также с изучением человеческого поведения и побуждений. В работах Т.Н. Мальковской, З.И. Равкина, В.В. Серикова, А.И. Шемшуриной и др. рассматривается сущность моральных норм и ценностных ориентаций, их место в структуре личности [2].

«Ориентации отражают отношение субъекта к условиям своего бытия как результат сознательного, оценочного выбора жизненно значимых предметов и объектов. Совокупность материальных и духовных благ является основой существования определенных систем ценностей. В социологии ценностные ориентации изучаются как регуляторы социального поведения социальных субъектов. Они возникают при столкновении потребности вовлечения в целостную социальную систему и наличия общих социальных условий жизнедеятельности человека: политических, экономических, культурных особенностей образа жизни социального субъекта. Выражаются ценностные ориентации в целостности поведения в различных сферах деятельности. Обнаруживаются они в идеалах, целях, интересах и других проявлениях социального субъекта» [5].

В последние десятилетия заметны изменения в формировании ценностной системы молодёжи. В значительной степени это обусловлено

перестройкой культуры и структуры общества вследствие распада СССР: предыдущая система ценностей была практически разрушена, старая идеология уже не воспринимается молодыми людьми, а новая еще не сформирована. Это и привело к дезориентации современной молодёжи в нравственной и культурной сферах. С другой стороны, образовавшаяся на месте старых устоев «пустота» заставляет новые поколения заполнить её новыми идеалами и ценностями [1].

С появлением и стремительным развитием средств массовой информации и коммуникации, в которых была практически устранена цензура, информационное поле резко расширилось, доступ молодежи к информации стал значительно проще. Замечательно, когда пресса, радио, телевидение и Интернет используются в качестве образовательного, развивающего ресурсов, однако неблагоприятная информация, транслирующаяся через эти же самые каналы, деструктивно влияет на психическое и духовное развитие детей, подростков, да и взрослых людей. Новая информационно-культурная среда оперирует движением больших массивов информации, провоцирующих трансформации в системе норм и ценностей молодёжи, отдельно взятых индивидов и общества в целом. В большей части негативное влияние на ценностные ориентации оказывают Интернет-СМИ, в частности, социальные сети. Молодёжь чаще смотрит там развлекательный контент, где блогеры, становящиеся кумирами, приобретают определенную власть в манипуляции и навязывании своего мнения, а также ценностей. Как пример можно взять институт семьи и брака, популяризируются идеи сожительства вместо законного брака, огромное количество последователей собрало сообщество чайлдфри, продвигаются идеи однополых браков, кроме того, блогеры рассеивают приватность личной жизни, выставляя все события напоказ. Наблюдателям – в нашем случае, молодёжи, которая наиболее подвержена влиянию, жизнь кумиров кажется правильной и идеальной во всех смыслах.

Но когда дело доходит до личной жизни наблюдателя, он сталкивается совершенно с другими обстоятельствами, и оказывается не готов к проживанию своей роли и преодолению трудностей. В 2020 году Интернет-сообщество всколыхнуло высказывание российской телеведущей и блогера Виктории Бони, которая публично осудила многодетных матерей, упрекнув в том, что дети в таких семьях не могут быть полностью обеспечены, а помогать им не имеет смысла. И это лишь один из примеров, а такие ситуации и высказывания встречаются повсеместно. Имея тысячные, а то и миллионные аудитории, такие блогеры совершенно свободно оказывают влияние на нашу молодёжь. Исходя из этого, делаем вывод, что система ценностей современной молодёжи находится в процессе преобразования, которое происходит под влиянием объединения культур, популяризации западной культуры и ценностей. Все это культивируется в массовой культуре – самой доступной и лёгкой для понимания любыми категориями людей. Зачастую эта массовая культура и становится одной из причин возрастающей безнравственности в обществе.

Список литературы

1. Борзиева, З. М. Ценностные ориентации современной молодежи / З. М. Борзиева. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2018. – № 52 (238). – С. 247-248. – URL: <https://moluch.ru/archive/238/55006/> (дата обращения: 17.04.2022).
2. Ермолич С.Я. Методологические предпосылки формирования ценностных ориентаций у подростков. – 2011. – 180 с.
3. Кон И. С. В поисках себя: Личность и ее самосознание. – М.: Политиздат, 1987. – 366 с.
4. Краткий словарь по социологии / Под. общ. ред. Д. М. Гвишиани, Н. И. Лапина – М.: Политиздат, 2001. – 480 с.
5. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. – 2011. – 105 с.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ ТРУДОУСТРОЙСТВА ЛЮДЕЙ С НАРУШЕНИЕМ СЛУХА

Колпакова Валерия Дмитриевна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматриваются социальные практики трудоустройства людей с нарушением слуха, выявляются особенности и сложности трудоустройства, а также рассматривается термин практики трудоустройства с теоретической точки зрения.

Ключевые слова: инвалиды, социальная практика, трудоустройство, рынок труда, люди с ограниченными возможностями.

В настоящее время проблема трудоустройства инвалидов стоит достаточно остро по всему миру. Многим инвалидам требуются особые условия труда для занятости, а перечень профессий, которые инвалиды могут занимать крайне ограничен, из-за чего многие инвалиды остаются нетрудоустроенными, или работают сами на себя неофициально, что тоже с точки зрения законодательства не хорошо. Ситуация обостряется в период социально-экономической нестабильности, когда многие здоровые люди не могут найти работу по специальности, не говоря уже об инвалидах и в частности, о слабослышащих инвалидах. Слабослышащие инвалиды ограничены в коммуникации со здоровыми людьми, следовательно, перечень профессий для них значительно сокращается, кроме того к ряду профессий слабослышащие просто не имеют доступа по медицинским показаниям, в итоге им остается либо низкоквалифицированная работа, которая является малооплачиваемой, либо слишком мало специализированных рабочих мест. Инвалид оказывается предоставлен сам себе и пытается строить свой бизнес. Девушки уходят в индустрию красоты, а молодые люди в водители, службы такси предоставляют таким людям рабочие места или на заводы на низкооплачиваемые должности [1].

Перед инвалидами существует ряд препятствий для трудоустройства. В том числе и недостаточно эффективная политика государственной поддержки, существование квотных мест для инвалидов лишь номинально и так далее.

Инвалид сталкивается со средовым барьером, то есть физической недоступностью места работы, например, колясочники не могут доехать до места работы из-за отсутствия тротуара, низкий профессиональный статус инвалида, часто отсутствие образования: слабослышащему человеку в принципе достаточно тяжело получить высшее образование, особенно гуманитарного толка, ведь полноценно слушать лекции и участвовать в дискуссиях, особенно при острых нарушениях слуха ему достаточно сложно. Инвалиду очень сложно получить опыт работы, поскольку редко какая компания готова предоставлять соответствующие условия, которые сделают труд инвалида возможным. Кроме того, у инвалидов статистически более низкая заработная плата по сравнению со здоровыми работниками, практически вдвое, а учитывая вышеизложенные проблемы, у инвалида отсутствует психологический мотив трудоустройства в целом, ведь часто инвалиды сталкиваются с дискриминацией со стороны работодателей, а также других работников.

Несмотря на п. 3 ст. 37 Конституции РФ о гарантии права на труд каждому гражданину Российской Федерации – инвалиды не могут воспользоваться этим правом из-за вышеперечисленных барьеров, которые мешают инвалиду полноценно интегрироваться в трудовую деятельность. Данная проблема имеет попытки решения в виде квотирования рабочих мест, то есть резервирования определенных рабочих мест для инвалидов, которые должны составлять по закону от 2 до 5% работников на предприятии. В реальности же система квотирования работает достаточно плохо: работодатель слабо заинтересован в реализации таких квотных мест, а инвалидам не предлагаются достойные условия труда, в том числе и заработная плата. В среднем инвалиду с Высшим образованием предлагается заработная плата на 30% ниже, чем здоровому человеку с таким же уровнем квалификации и знаний [3].

Под социальными практиками трудоустройства понимают устойчивый порядок действий, который необходимо совершить инвалиду для успешного трудоустройства на определенное рабочее место. В самом общем виде, в России социальная практика трудоустройства инвалида должна выглядеть следующим образом: постановка на учет в службу занятости населения, предложение вакансий службой занятости населения, в соответствии с уровнем образования и квалификации инвалида, после успешное трудоустройство инвалида на рабочее место с подходящими для него условиями труда. Успешными практиками трудоустройства являются лишь 20% от общего числа, что объясняется низкими заработными платами, дискриминацией и отсутствием должного уровня условий труда. Успешная практика трудоустройства заключается в фактическом трудоустройстве инвалида и его начале трудовой деятельности на рабочем месте.

Основные успешные практики трудоустройства слабослышащих инвалидов это следующие места работы: пошив постельного белья и одежды, ремонт ювелирных изделий, ремонт обуви, ремонт часов, производство картин и рам для зеркал, понятно, что это крайне важные рабочие профессии, которые под силу любому желающему, но рынок труда практически не предлагает рабочих мест для инвалидов с высшим образованием, разумеется человек,

который потратил 4 года своего времени некоторое количество сил и средств не пойдет работать на такое место работы.

Создание специализированных предприятий для трудоустройства слабослышащих инвалидов едва ли изменит ситуацию, поскольку европейская практика показывает, что такие предприятия рассматриваются инвалидами в самую последнюю очередь, когда нельзя найти работу на общих основаниях.

Учитывая, что в настоящее время на государственных предприятиях заработные платы невелики, следует предположить, что и на таких спец. Предприятиях не будет достаточной заработной платы для жизнедеятельности инвалида, кроме того, фактическое трудоустройство по ТК РФ отменяет ряд льгот и выплат для инвалидов, что ставит слабослышащего в неудобное положение: теперь он суммарно получает меньше дохода, а при этом еще вынужден работать. Мало того, что крайне сложно получить группу инвалидности, так еще можно лишиться выплат по инвалидности как единственного источника дохода.

Успешные практики трудоустройства осложняются тем фактом, что российское общество не толерантно по отношению к слабослышащим. Многие люди считают инвалидов неполноценными и предвзято к ним относятся, а они являются такими же людьми как и все остальные, отсюда возникает дополнительная необходимость создания социальной рекламы для уважительного отношения к инвалидам [2]. Стоит отметить, что постепенно на государственном уровне в Российской Федерации данный вопрос решается: программа доступная среда позволяет интегрироваться инвалидам в жизнь обычных людей со школьной скамьи инвалид обучается со всеми на равных, приобретает навыки коммуникации и в итоге выходит в общество полноценным его членом.

Успешные практики трудоустройства определенным образом усложняются сегрегацией труда инвалидов, из-за предвзятого отношения к ним инвалиды не имеют доступа к определенным рабочим местам, то есть рабочим местам с высокой заработной платой и высокой квалификацией. При этом можно понять и российских работодателей, ведь их главная цель получение прибыли, а не адаптация инвалидов в обществе, поэтому контроль за практиками трудоустройства инвалидов полностью ложится на государство.

Таким образом, количество успешных социальных практик трудоустройства инвалидов с патологией слуха не является достаточным для решения проблемы безработицы инвалидов, а также для решения задач по успешной интеграции инвалидов в общество. Государству необходимо перенимать зарубежный опыт в адаптации и социализации инвалидов для решения ряда текущих проблем.

Список литературы

1. Бабаева Н.Р. Правовые проблемы организации трудоустройства инвалидов // Вестник Науки и Творчества. 2019. №8 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovye-problemy-organizatsii-trudoustroystva-invalidov> (дата обращения: 15.04.2022).
2. Исмиева З.М., Ашуралиева Д.Р., Дахдужева К.Д. Современные проблемы трудоустройства инвалидов // Известия ДГПУ. Общественные и гуманитарные науки. 2013. №3 (24). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovremennye-problemy-trudoustroystva-invalidov> (дата обращения: 10.04.2022).

3. Коновалова Т.В. Основные проблемы трудоустройства инвалидов в России // Научные труды Вольного экономического общества России. 2008. №. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osnovnye-problemy-trudoustroystva-invalidov-v-rossii> (дата обращения: 20.04.2022).

КАРЬЕРНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЕЖИ

Куликова Юлия Сергеевна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматриваются карьерные ориентации студенческой молодежи, выявляются основные факторы, влияющие на карьерные ориентации студенческой молодежи, а также описываются перспективы дальнейшего положения выпускников учебных заведений на рынке труда.

Ключевые слова: молодежь, студенты, карьера, карьерные ориентации, рынок труда.

В настоящее время вопрос будущего молодежи стоит достаточно остро, в том числе и в карьерном плане. Социальная, политическая и экономическая нестабильность, реально отставание создания кадров от фактической потребности рынка труда накладывают определенные отпечатки на дальнейшем будущем студенческой молодежи. Хотя нельзя не отметить и те факторы, которые упрощают карьерный рост современной студенческой молодежи: учитывая индивидуалистические установки молодежи семьи создавать хотят далеко не все, а, следовательно, единственным способом реализации своего потенциала выступает карьера и пути достижения определенных высот. Также смещается акцент в отношении детей и родителей, и, как правило, дети уже не помогают своим родителям, а опять же стремятся вверх по карьерной лестнице. Все эти противоречивые обстоятельства формируют достаточно интересную картину для изучения и исследования данного вопроса.

Данный вопрос исследован достаточно подробно, ведь ценности современного мира диктуют реалии таким образом, что карьера становится основной ценностью и целью в жизнедеятельности человека. Причем фундаментальное понимание того, чем человек хочет заниматься в жизни происходит именно в университете или средне-специальном учебном заведении, но в рамках данной статьи речь пойдет об университете и студенческой молодежи высшего образования [2]. Студенты – это очень социально-мобильная группа, гибкая, она реально ориентируется на те задачи, которые ей предстоит выполнять в будущем. Это что касается студентов выпускных, последних курсов. Чего, конечно же, нельзя сказать о первокурсниках и второкурсниках: поступая по трендам и брендам в образовательной системе, а не по собственному желанию у них нет четкого представления о том, чем им предстоит заниматься, как себя реализовывать и что делать после выхода на рынки труда.

За основу данного исследования взята концепция жизненных траекторий, суть которой в отражении создания человеческого статуса, а именно

базовых переходов личности, то есть материальная независимость, получение профессии, в итоге создание семьи и постепенное отделение от массовой культуры потребления. Притом последний компонент данной концепции достаточно спорен, поскольку современная молодежь находится в колоссальном влиянии от массовой культуры и реальной возможности избавиться от этого влияния молодежь не имеет.

Каждый переход требует определенных усилий, как моральных, так и физических, в процессе переходов происходит фактический процесс взросления, а следовательно и человек начинает задумываться о собственном бытии и судьбе в следующем контексте: с одной стороны возможна жизнь по шаблону (дом-работа-семья-дети), а с другой стороны возможна, но более рискованна личностная динамика, развитие, постройка карьеры и так далее. Выбор же происходит молодежью исходя из их ценностных ориентаций и внутренней силы личности, которая также детерминирует данный процесс.

За основу раскрытия феномена карьеры берется концепция Марковой А.К., в ее понимании карьера трактуется как профессиональный рост и движение, а также профессиональный рост по должностной лестнице.

Выбор карьерного пути определяется совокупностью личностных факторов, которые включают в себя личную креативность и способность мыслить нестандартно, креативность в рамках группы, чтобы была возможность выделиться из толпы и быть замеченным начальником и со-креативность, когда человек активно работает с технологом карьерного продвижения, наиболее частый пример – продюсер в шоу-бизнесе и новая звезда.

Особенности выбора карьеры и карьерного пути студенческой молодежью заключаются в реальной возможности индивида рефлексировать события собственной жизни, выявлять карьерные траектории и ориентации основываясь на определенных личностных параметрах: ценностях, стратегиях и так далее [3]. В определении пути карьерного развития существует целый ряд компонент: стратегический, эмоциональный, когнитивный, деятельностный и так далее.

В современном социологическом знании следует выделять следующие типы карьерного пути среди молодежи:

1. Коллективисты, это хорошие трудовики, открытые для реформ, исполнительны и хорошо соблюдают трудовые нормы, как правило, основной социальный лифт для них офис или заводская работа, кроме того они отрицательно относятся к каким-либо радикальным преобразованиям системы;

2. Гедонисты – хотят построить карьеру скачкообразным быстрым способом, их карьерные шаги базируются на риске и острых ощущениях;

3. Молодые обыватели – хотят быстро улучшить свое материальное положение, при этом в способах и методах не ограничены, часто аморальны при достижении своих целей

4. Тип социальной безопасности всячески отстраняется от нововведений и общественных изменений, работает по старинке, не стремится особо вверх, старается плотно закрепиться на текущей должности, типичный среднестатистических бюрократ.

5. Наиболее приспособленным типом к карьерному росту выступают социальные новаторы – они готовы к радикальным переменам и быстро адаптируются к новым условиям [1].

Тип карьерной ориентации индивида определяется еще на студенческой скамье: карьеристы стремятся забраться как можно выше в студенческую администрацию, стать активистом, а «социальная безопасность» сидит только на парах и вовремя уходит домой, всячески уклоняясь от активностей в учебном процессе. Кроме того, карьеристы часто загружают себя дополнительной работой и нагрузкой: идут в студенческие отряды, волонтеры и т.д.

Текущие российские реалии не дают быстрого карьерного роста индивиду по традиционным маршрутам. Если человек становится управленцем и идет в местные органы власти, то несмотря на его амбиции высоких чинов без связей ему там не занять, если человек идет в офисную работу, то рассчитывать на пост директора компании ему вряд ли возможно, поэтому многие студенты рассматривают для карьерного роста несколько компаний, сменяя одну другой, в противном случае достигнув определенного пика в одном месте, можно на нем и остаться при этом будет достаточно тяжело в будущем сменить место работы и строить карьеру.

Многие молодые люди рассматривали одним из эффективных социальных лифтов иностранные компании, но учитывая политические реалии, они постепенно уходят с внутреннего рынка и нет возможности рассчитывать на иностранную компанию в этом плане. Карьерные стратегии молодежь должна выстраивать в рамках российских компаний, несмотря на всю топорность и сложность системы. Тем не менее, учитывая тенденцию на возрождение промышленности и производства наиболее перспективные и талантливые молодые люди смогут продвинуться вверх по карьерной лестнице, пусть не в столице нашей Родины, но в регионе точно будут такие возможности. Поэтому одной из эффективных карьерных стратегий может быть окончание столичного университета и отъезд в регионы, и развиваться как специалист там, а после вернуться в столицу, с опытом работы и быть принятым на новую должность.

Таким образом, ситуация с карьерными ориентациями студенческой молодежи неоднозначная, но, учитывая ориентацию страны на промышленное развитие в регионах будут отличные возможности для карьерного роста и реализации себя как личности.

Список литературы

1. Боткова В.К., Григорьева Е.И. Сущность и специфика карьерного самоопределения студенческой молодежи // Вестник ТГУ. 2017. №3 (167). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-kariernogo-samooopredeleniya-studencheskoy-molodezhi> (дата обращения: 23.04.2022).
2. Громова Н.М. Концептуальные идеи воспитания и подготовки конкурентоспособных специалистов // Успехи современного естествознания. М., 2011. № 2. С. 64-68.
3. Докторов Б.З. Россия в европейском социокультурном пространстве // Социологический журнал. 1994. № 3. С. 4-18.

СОЦИАЛЬНЫЕ ПРАКТИКИ УЧАСТИЯ РОДИТЕЛЕЙ В ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ ШКОЛЫ

Петухова Наталья Александровна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматриваются проблемы во взаимодействии двух основополагающих общественных институтов – школы и семьи. Раскрываются последствия неэффективной коммуникации. Особое внимание уделяется, собственно, родительским практикам участия: их содержанию, положительным и отрицательным аспектам.

Ключевые слова: взаимодействие семьи и школы, социальные практики, сотрудничество, родительская вовлеченность, воспитание, коммуникация.

Школа и семья – два фундаментальных института, формирующих общество и все последующие общественные интеракции. В настоящее время взаимоотношения института образования (школы) и института семьи претерпевают многочисленные трансформации. К сожалению, чаще всего эти трансформации носят негативный характер. Проблема заключается в некоторой автономности в выполнении одних из главных функций обоих институтов: воспитание и социализация. Нередко отношения между семьей и школой переходят в состояние конфронтации, а не сотрудничества, что сказывается не только на осуществлении воспитания и социализации, но и значительно влияет на качество оказываемых образовательных услуг. Противоречивые, конфликтные условия возникают из-за столкновения интересов родителей и преподавателей и неумения прислушиваться и искать баланс.

Проблема плохой проработанности взаимодействия имеет намного более серьезные последствия, чем может показаться на первый взгляд. Она обладает кумулятивным (накопительным) эффектом и вносит большие изменения на системном уровне. Любой дисбаланс в действиях семьи и школы может нанести значительный урон в дальнейшем. Дети, которые не получают должного внимания со стороны родителей и школы, менее воспитаны и испытывают трудности во взаимодействии с другими. Они не получают должного качественного образования, поэтому не могут нормально встроиться в общество, адаптироваться к новым социальным ролям. Среди таких детей очень много хулиганов, беспризорников, алкоголиков, наркоманов и пр. Если не начать предпринимать определенные меры, проблемы примут уже глобальный характер, и исправить их будет намного сложнее и ресурсозатратнее. Все это приведет к сокращению экономического, человеческого, а также культурного капиталов.

Существует положительная тенденция повышения мобильности, «гибкости» взаимодействия, а также образованности родителей. Сейчас у семьи намного больше свободы, в её руках сосредоточены более разнообразные механизмы участия и, соответственно, влияния. Все это, разумеется, не может не радовать. С одной стороны, такие положительные сдвиги лишь способствуют

формированию отношений сотрудничества и выработке эффективных решений многочисленных проблем, существующих как на уровне школы, так и на уровне семьи. Родитель активно включается в образовательную среду (учебную и внеучебную), он заинтересован в сотрудничестве. С другой стороны, мы видим и другую картину: отчужденность и автономность. Родители и педагоги оказываются не готовы выстраивать коммуникацию между собой ввиду массы различных причин: профессиональная стереотипность – недоверие решениям родительской общественности со стороны педагогов; недостаточная педагогическая компетентность родителей; вера в исключительную правильность своих решений с обеих сторон и пр. [1].

Участие родителей в жизнедеятельности школы осуществляется через выполнение действий – так называемых социальных практик. Под социальными практиками следует понимать полезные, преобразующие окружающую действительность целенаправленные действия материального характера. Эти действия рождаются в социуме и направлены на него, отсюда – соответствующее название.

Со временем развитие и многократное повторение социальных практик могут поспособствовать их институционализации. В таком случае они станут более организованными и устойчивыми, нормативно закрепленными и гарантированно защищенными, что также положительно скажется на развитии образовательной среды.

Существует множество различных концепций, определяющих типы родительского участия в жизнедеятельности школы, и одной из самых известных является модель Д. Эпштейн. Она включает в себя следующие типы вовлеченности родителей: воспитание (создание благоприятной среды и удовлетворение базовых потребностей ребенка), домашнее обучение (помощь в выполнении домашнего задания, планирование учебной деятельности, постановка целей), коммуникация (постоянное взаимодействие с сотрудниками школы, решение проблем, контроль успеваемости ребенка), волонтерство (добровольное участие во внеучебной деятельности школы, создание благоприятных условий в школьной среде), принятие решений (управленческие решения, информирование других семей о деятельности родителей-активистов), сотрудничество с обществом (решение вопросов на уровне местного сообщества) [2]. Каждый из типов имеет определенную специфику и преследует свою цель.

Воспитание и домашнее обучение для большего удобства можно объединить и отнести к внутрисемейной практике, коммуникацию, волонтерство и принятие решений – к непосредственно внутришкольной практике. Сотрудничество с обществом является следующей ступенью, возвышающейся над первыми двумя, и предполагает уже политические практики участия и управления.

Речь в этой статье пойдет только о двух первых группах. Теперь более подробно рассмотрим каждую группу действий. Первая группа «Воспитание и домашнее обучение» (внутрисемейная) включает в себя вовлеченность родителей в работу с ребенком в домашних условиях, формирование комфортной среды для жизни и обучения дома. Это не только и не столько активная

помощь, например, в решении упражнений, заданных ребенку в школе. Вовлеченность может заключаться как в присутствии и поддержке родителя во время выполнения ребенком домашнего задания, так и в разговорах об успехах своего ребенка, волнующих его проблемах и вопросах. Особую важность имеет также воспитательный момент: формирование у ребенка полезных навыков, нужных ему в жизни; прививание моральных ценностей, культуры, этики и т.д. Такая работа родителей дома, разумеется, должна быть непрерывной и содержательной. Для этого важно, осуществляя практики особенно на этом этапе, консультироваться с соответствующими сотрудниками школы: учителями, классным руководителем и школьными психологами. Разумеется, коммуникация ни в коем случае не должна быть односторонней. Администрация школы, в свою очередь, может, например, помочь в организации различных семинаров и мастер-классов для родителей, пригласив учителей, психологов и иных специалистов.

Вторая группа «Коммуникация, волонтерство и принятие решений» (внутришкольная) является более обширной. Она включает в себя разнообразные практики участия родителей: родительские и общешкольные собрания, членство в родительском комитете, членство в попечительском совете, волонтерская деятельность отдельных родителей-активистов (в случае отсутствия организованного родительского комитета), создание постоянно действующих чатов в мессенджерах для оперативной связи с учителями, классным руководителем, а также другими родителями и т.д.

Родительское собрание – самая распространенная практика взаимодействия родителей и школы. Многие родители, согласно исследованию коммуникации семьи и школы Любичкой К. А. и Шакаровой М. А., не испытывают особого доверия к данной практике и считают её формальной [3]. Чаще всего собрания, действительно, организуются потому, что просто «надо». Они проходят достаточно формально, непродуктивно. Многие родители не могут присутствовать на родительском собрании ввиду отсутствия времени. Достаточно сложно собрать всех в одно время. Поэтому родители прибегают к другим способам коммуникации, на их взгляд, наиболее эффективным – личная беседа или диалог в мессенджерах (других интернет-платформах) с учителем, классным руководителем в удобное время.

Онлайн-коммуникация в настоящее время, действительно, используется довольно часто. Особенно такая тенденция высока среди городских родителей. Это связано с более быстрым ритмом жизни в городе, с большей занятостью родителей. Также немаловажным фактором, изменившим коммуникацию, можно считать пандемию коронавирусной инфекции, последствия которой до сих пор оказывают влияние на повседневную жизнь людей. К онлайн-коммуникации можно отнести: чаты и личные переписки в социальных сетях (ВКонтакте, реже Одноклассники), звонки и сообщения в мессенджерах (WhatsApp, Telegram, Viber и т.д.), обмен письмами через онлайн-почту и пр. Звонки на личный телефон также являются одним из способов связи, но довольно затратным, поэтому невыгодным.

Попечительский совет – еще одна практика участия, которая используется родителями. Главными целями такого вида школьного самоуправления – обеспечение развития материально-технического оснащения школы, привлечение средств для улучшения школьных условий. В попечительский совет входят как родители, так и сотрудники школы. Чаще всего участниками совета становятся неравнодушные активные родители, которые заинтересованы в том, чтобы их дети находились в комфортных условиях, обучались с использованием современного оборудования. Но работа попечительского совета не ограничивается только этим. Родители, как члены совета, принимают участие в осуществлении контроля расходования внебюджетных средств, помогают детям из малообеспеченных семей и т.д. Однако, в свою очередь, в попечительский совет в основе своей вступают более состоятельные родители, обладающие наибольшим влиянием и имеющие широкие общественные связи.

Альтернативой попечительскому совету в некотором роде может стать родительский комитет. Родительский комитет – это объединение активных родителей, осуществляющее взаимодействие между остальными родителями и сотрудниками школы, оперативно решающее вопросы и проблемные моменты, которые возникают в школе, а также принимающее участие в организации различных школьных мероприятий (культурных, оздоровительных, спортивных и т.д.). Активные родители, входящие в состав комитета, являются отличным «мостом», связывающим сотрудников школы и других родителей. Существование родительского комитета положительно влияет на коммуникацию, делает её более эффективной и оперативной. Родители-активисты высказывают администрации школы, учителям мнение и пожелания большинства родителей школьников в соответствующей форме. Такая же работа осуществляется и в обратную сторону. Однако и в такой практике есть свои нюансы. Если родительский комитет официально оформлен, родителям, входящим в него, нужно работать с различными бумагами, что довольно непросто. Также возникает вопрос со сбором денежных средств. Родительский комитет официально не может собирать средства с других родителей для определенных нужд школы. Но такая работа все же ведется.

Вовлеченность родителей благотворно влияет на детей еще и потому, что они видят пример активной позиции своего родителя, что особенно важно для младших школьников. Ребенок усваивает эту социальную роль родителя. Поэтому важность и полезность участия семьи в жизни школы не ограничивается только улучшением условий школы. Детям важно видеть новые роли, участвовать в новых взаимодействиях для лучшей социализации и последующей включенности в социум.

Таким образом, социальные практики участия родителей в жизнедеятельности школы имеют огромное значение как для самих родителей, так и для детей. Автономность и отчужденность родителей и сотрудников школы способствуют развитию негативных тенденций в образовательной среде. Важен баланс взаимодействия данных субъектов образования, также важно развитие и улучшение каналов и практик.

Список литературы

1. Петрухина О.А. Родительское сообщество как форма современного социального партнёрства семьи и образовательной организации // Наука о человеке: гуманитарные исследования. 2018. №2 (32). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/roditelskoe-soobschestvo-kak-forma-sovremennogo-sotsialnogo-partnyorstva-semi-i-obrazovatelnoy-organizatsii> (дата обращения: 20.04.2022).
2. Гошин М.Е., Мерцалова Т.А. Типы родительского участия в образовании, социально-экономический статус семьи и результаты обучения // Вопросы образования. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tipy-roditelskogo-uchastiya-v-obrazovanii-sotsialno-ekonomicheskiiy-status-semi-i-rezultaty-obucheniya> (дата обращения: 20.04.2022).
3. Любичкая К.А., Шакарова М.А. Коммуникация семьи и школы: ключевые особенности на современном этапе // Вопросы образования. 2018. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kommunikatsiya-semi-i-shkoly-klyuchevye-osobennosti-na-sovremennom-etape> (дата обращения: 20.04.2022).

ЦЕННОСТНЫЕ ОРИЕНТАЦИИ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ В ОТНОШЕНИИ СЕМЬИ И БРАКА

Шилова Мария Павловна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматриваются особенности формирования ценностных ориентаций современной молодежи в отношении семьи и брака, выделяются особенности современного общественного развития, которые детерминируют формирование ценностных ориентаций.

Ключевые слова: молодежь, ценность, культура, семья, брак, постмодерн.

В настоящее время в России наблюдается определенный демографический кризис, который вызван демографической ямой переходного периода – 90х годов. Молодые люди, рожденные в этот период вырастают, вступают в брачно-семейные отношения, рожают детей, воспитывают их и т.д. Учитывая, что в тот период рождаемость в стране резко упала, то ждать подъема рождаемости в настоящее время не приходится: индивидуализированные установки дают о себе знать. Поэтому очень важно понять те ценностные ориентации, которые в настоящее время имеются у молодежи в отношении семьи и брака.

В рамках данной статьи под молодежью стоит понимать демографическую категорию в возрасте от 18 лет до 35 лет, возраст совершеннолетия обозначен с целью предупреждения юридических казусов о вступлении в брак лиц, не достигших 18 лет. Под ценностными ориентациями следует понимать комплекс норм, идей и ценностей молодежи по определенному вопросу, в данном случае, в отношении семьи и брака [2].

Рано или поздно абсолютно любое общество сталкивается с вопросом формирования ценностей семьи и брака, особенно это актуально среди молодежи и молодого поколения. В моменты кризисов крайне важно оценить и дать прогнозы в отношении того, как будет меняться ценностная картина молодежи в отношении семьи и брака, в том числе и у студенческой молодежи, которые

стоят на пороге выбора дальнейшего профессионального и жизненного пути. Ведь в чьи-то планы входят дети и семья в срочном порядке, а в планы некоторых людей такие категории не входят совершенно – их право и позиция. Некоторый отрыв от основополагающих ценностей развития общества в современной России можно считать во – первых, дисфункцией института семьи, а во-вторых ценностной аномией общества.

Проблема разработана достаточно подробно: Дюркгейм, Маркс, Парсонс, Ананьев и другие видные отечественные и зарубежные ученые так или иначе касались вопроса ценностей и их формирования в обществе, поэтому в рамках данной статьи следует говорить о текущем состоянии Российского общества в том виде, в котором оно есть, стараясь максимально избегать иллюзий и подобных категорий.

Нельзя отрицать значимость семьи и брака в развитии и формировании общества в целом. Семья удовлетворяет базовые потребности как индивидов, так и общества в целом, более того, семья является единственным социальным институтом, который выполняет репродуктивную функцию – функцию воспроизводства населения [1]. Становится вопрос ребром: если отменяется репродуктивная функция семьи хотя бы на ценностном уровне, будут ли существовать другие социальные институты и общество в целом – ответ однозначно отрицательный. Более того, когда один социальный институт проявляет дисфункции в рамках своей компетенции, притом неважно, эта дисфункция одна или несколько, проявляют дисфункции и другие социальные институты, что негативно сказывается на общественной стабильности в целом.

Для понимания масштабов ситуации автор статьи приведет достаточно наглядный пример: если детей будет в семьях рождаться все меньше, то чем будет заниматься институт образования в целом? Ну и другие институты напрямую связанные с социализацией подрастающего поколения. Более того, социальные институты, занимающиеся социализацией молодого поколения, уже испытывают изрядные трудности в том плане, что институт семьи выполняет задачи первичного воспитания ребенка недостаточно эффективно, из-за чего ребенок не может включиться в социальные взаимодействия следующего уровня: детского сада и школы.

Молодежь под влиянием западных СМИ, массовой культуры в целом индивидуализируется до девиационной степени, считая свою свободу исключительной и единственно необходимой государству и обществу как ценность. Это приводит к формированию ценностей, соответствующих: эгоистичная жизнь только для себя и своего удовольствия: а так как дети – это ответственность, это нарушает процесс получения удовольствия от жизни, то в планы молодежи они входят все реже и реже. Да и сколько детей планирует молодая семья? – один в 60% случаев и в 30% случаев двоих детей, а многодетной станет лишь каждая десятая из молодых семей, а то и гораздо меньше. А чтобы восстановить демографическую стабильность необходимо, чтобы в каждом семье рождалось минимум по три ребенка, что противоречит индивидуализированным ценностям молодежи, да и отсутствие социально-экономической стабильности вносит свой вклад в данный процесс.

Также не совсем очевидно, что делать со сложившейся ситуацией в целом. Дело все в том, что индивидуализированные установки, которые как правило являются антисемейные и «фри чайлд» подогреваются СМИ, западными источниками, ведь так живет Европа и нам так следует жить. Стоит отметить, что европейский менталитет и европейская жизнь качественно отличается от Российской и брать эту жизнь за образец социальной успешности и социальной нормы ровно то же самое, что строить колос на глиняных ногах. В целом система ценностей современной молодежи настолько зыбкая, что и формирует такой идеологический и культурной вакуум, а попытки все это структурировать и систематизировать оканчиваются неудачей, поскольку это противоречит индивидуальным основам восприятия жизни индивида [4].

Ошибочно сложившуюся ситуацию в институте семьи раскрывать только с позиции ценностных ориентаций молодежи: на это влияют многие факторы, в том числе экономические, политические, социальные, культурные и другие факторы. Нельзя не отметить влияние культурного и социального капиталов на формирование ценностных установок современной молодежи. В целом, вопрос неоднозначный и достаточно сложный.

По статистике, 90% браков распадаются в первый год совместной жизни. Опять же распадаются браки из-за крайнего эгоизма молодых людей. К тому же сменилось положение дел в отношении выживания. Раньше была необходимость найти «своего» человека, чтобы выжить было гораздо проще, а сегодня выжить можно одному, для женщины существует муж на час, чтобы сделать все дела по дому, а для мужчины есть соответствующие доставки еды, клининг службы для упрощения жизнедеятельности людей. Притом стоит отметить, что технический прогресс и появление таких удобств – это не есть плохо и путь к концу истории, это новый этап в том числе и во взаимодействии людей, когда помощь становится нужной не столько физической, сколько материальной [3].

В итоге семья не становится первостепенной ценностью у молодого поколения, а основными ценностями выступают саморазвитие, образование, перманентное увеличение денежного дохода и жизнь в собственное удовольствие. Исчезает традиционная роль женщины как хранительницы очага, поскольку развитие и карьеру очень сложно совместить с домашним бытом, да и феминистические организации постарались сделать все возможное, чтобы такое совмещение было минимальным. Учитывая развитие сексуальной индустрии, скоро поводов противоположным полам вступать в отношения отпадет совсем и люди перейдут на строго одинокое существование, потому что так проще и удобнее. В любом случае вышеперечисленные факты являются значимым поводом для государства в формировании общей идеологии, новой системы воспитания молодежи, чтобы максимально комфортно происходил переход в грядущее постиндустриальное общество.

Список литературы

1. Башманова Е.Л. Социальная готовность регионального студенчества к семье, браку и родительству в призме трансформации ценностей современной молодежи // Ученые

записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2016. № 4 (40). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnaya-gotovnost-regionalnogo-studentchestva-k-semie-braku-i-roditelstvu-v-prizme-transformatsii-tsennostey-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 14.04.2022).

2. Вержибок Г.В. Семейные ценности студенческой молодежи как матрица построения будущего // Южно-российский журнал социальных наук. 2018. № 3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semeynye-tsennosti-studencheskoy-molodezhi-kak-matritsa-postroeniya-buduschego> (дата обращения: 14.04.2022).

3. Доброхлеб В.Г., Зверева Н.В. Потенциал современных поколений России // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2016. № 2 (44). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/potentsial-sovremennyh-pokoleniy-rossii> (дата обращения: 14.04.2022).

4. Филимонова Е.В., Костинекова Ю.Н. Семья и брак в системе ценностных ориентаций современной молодежи // Образование. Наука. Научные кадры. 2019. № 1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/semya-i-brak-v-sisteme-tsennostnyh-orientatsiy-sovremennoy-molodezhi> (дата обращения: 14.04.2022).

ОСНОВНЫЕ ФАКТОРЫ СОЦИАЛЬНОЙ НАПРЯЖЕННОСТИ В СТУДЕНЧЕСКОЙ СРЕДЕ В УСЛОВИЯХ ПАНДЕМИИ COVID-19

Эренберг Ангелина Сергеевна

студентка кафедры социологии и конфликтологии,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

В статье рассматривается феномен социальной напряженности в студенческой среде, возникший из-за пандемии Covid-19. Дается социологическая оценка текущей ситуации, прогнозируется ее развитие, исследуется динамика и статика данного вопроса.

Ключевые слова: социальная напряженность, социальные группы, коронавирус, Covid-19, студенты.

Пандемия изменила жизнь каждого человека и всего общества в целом. Переход на полное дистанционное обучение, введение масочного режима, другие карантинные меры капитально изменили общество и общественные отношения. Буквально пять лет назад невозможно было представить, что социальные интеракции могут происходить в дистанционном формате, притом достаточно продуктивно. Многие сотрудники были относительно успешно переведены на дистанционное сотрудничество и проблем не возникало.

Под социальной напряженностью следует понимать особенное состояние жизни, в том числе и общественной, при которой активно развиваются социальные противоречия во взаимоотношениях, интересах и действиях индивидов. Социальная напряженность в малой группе может и не выйти за рамки этой группы, но условия пандемии дали всеобщее создание социальной напряженности во всех сферах и средах общества. В итоге, пандемию следует рассматривать как фактор, генерирующий социальную напряженность в настоящее время по ряду причин: это и разобщение общества на «Ваксеров» и «антиваксеров», это и разделение на «масочников» и «антимасочников» и так

далее. Изменение социальных взаимоотношений из-за дистанта, закрытие многих предприятий, огромное количество семейных конфликтов из-за локдауна – все это поставило общество под угрозу социального взрыва. В рамках данной статьи спор вышеперечисленных социальных групп решаться не будет, дана только описательная характеристика процесса [2].

Со значительными проблемами столкнулись студенты и студенческая молодежь в целом, при переходе на дистанционное обучение и в период массового локдауна. Система высшего образования в России оказалась неготовой к такому повороту событий. Дело все в том, что дистанционные платформы взаимодействия не были рассчитаны на такое количество одновременно работающих в системе пользователей, в следствии чего, платформы попросту давали сбой и отказывались работать – конечно, на смену пришли другие платформы онлайн взаимодействий, которые работали гораздо стабильнее, но на поиск платформ, их освоение и так далее, требуется время и силы, что усиливает социальную напряженность в целом. Ситуация усложнялась еще тем, что возрастные преподаватели в принципе не могли приспособиться к новым реалиям, многие пары пропадали по техническим причинам, или технической некомпетентности преподавателя, студенты посещали занятия лишь формально, например, зайдут в zoom отметятся и дальше занимаются своими делами, отключив звук лекций и занятий. Выходила форменная профанация образования. Более того, начались проблемы с дистанционной аттестацией и многие дипломники сталкивались со значительными сложностями при защите, а сдать сессию было также достаточно сложно.

Еще можно представить дистанционное обучение среди юристов, экономистов, филологов, но дистанционное обучение врачей ставит под угрозу всю систему жизнеобеспечения нашего общества: невозможно сделать качественный срез знаний тестами или при дистанционной форме в целом. Посему обучение врачей в дистанционном формате вовсе вызывает ряд неоднозначных вопросов.

Резюмируя вышесказанное, первым значимым фактором социальной напряженности в студенческой среде в период пандемии выступила неготовность системы высшего образования к реалиям дистанционного обучения [1]. Обострялись и межличностные конфликты типа: студент-студент, преподаватель-студент, поскольку из-за моральной перегрузки многие попросту не выдерживали каких-то дополнительных вопросов и реагировали крайне негативно. С другой стороны, общение между преподавателями и студентами вышло на другой уровень: был взаимный педагогический процесс, преподаватели обучали дисциплинам, а студенты преподавателей работе в дистанционных системах, помогали им решать возникающие проблемы в процессе проведения занятий.

Следующим фактором роста социальной напряженности в студенческой среде выступила увеличивающаяся учебная нагрузка, притом колоссально увеличивающаяся. Как среди студентов, так и среди преподавателей. Дело все в том, что очные взаимодействия в университете отличаются от монотонной работы за компьютером, а когда все пары в онлайн, все задания в онлайн и

даже общение в формате онлайн это морально крайне тяжело для каждого индивидуума.

Свою лепту в усиление социальной напряженности вносили и СМИ: регулярные вбросы фейков подрывали социальные устои общества, социальная напряженность перманентно росла, что негативно отражалось на когнитивных способностях преподавателей и студентов, основных субъектах образовательного процесса. Опасность еще заключается в том, что из-за эмоциональной усталости значительно снижается новизна и качество студенческих работ – основа образовательного процесса.

На индивидуальном уровне среди студентов происходили следующие процессы. Студенты в любом случае рассматривают высшее образование как социальный лифт, путь в будущее, но коронавирус в целом поставил под вопрос существование будущего в стране и мире. Социальная мобильность фактически была заморожена, что явным образом демотивировало студентов получать образование, новые знания, поскольку реального горизонта социального роста не наблюдалось. Учитывая ежедневно поступающую противоречивую информацию говорить о чем-то даже не день вперед не представлялось возможным [3].

Свою лепту в рост социальной напряженности внесло дистанционное общение по переписке. Дело все в том, что в сети невозможно передать все эмоции нужным образом и сообщить все в нужном формате, отсюда возникали определенные недоговорки и недопонимания, что приводило к острым конфликтам как в рамках студенческой группы, так и студентов с преподавателями. Низкая конфликтологическая компетентность студентов и их индивидуализированные установки также сыграли свою роль в этом процессе.

Ежедневно в процессе социальных интеракций формировалось значительное неудовлетворение базовых потребностей, что вело к формированию фрустрированных потребностей, тех потребностей, которые невозможно удовлетворить в данном конкретном случае. В итоге внутриличностный конфликт становился межличностным, появлялись все новые конфликтогены, что поставило под угрозу существование всей социальной системы в целом.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что социальная напряженность предопределяется именно эмоциональной стороной жизнедеятельности людей: несмотря на все трудности пандемии базовые потребности индивида выполнялись в полном объеме, а напряженность в обществе росла. В итоге негатив, исходящий от каждого индивида в отдельности, привели к огромной волне социальной напряженности и протестных настроений в образовательной среде, как среди студентов, так и среди преподавателей.

Таким образом, социальная напряженность в период пандемии достигала своего пика, вплоть до социального взрыва, но вовремя снятые ограничения коронавируса помогли предотвратить социальный взрыв, что стабилизировало обстановку.

Список литературы

1. Анпилов С.М., Сорочайкин А.Н. Дистанционное высшее образование в России в период пандемии: промежуточные итоги // Основы ЭУП. 2021. №2 (27). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/distantcionnoe-vysshee-obrazovanie-v-rossii-v-period-pandemii-promezhutochnye-itogi> (дата обращения: 16.04.2022).
2. Кошарная Г.Б., Корж Н.В. Социальное самочувствие студенческой молодежи (региональный аспект) // Вестник РУДН. Серия: Социология. 2020. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-samochuvstvie-studencheskoy-molodezhi-regionalnyu-aspekt> (дата обращения: 16.04.2022).
3. Чекалина Т.А., Тимонина В.И. Высшее образование в период пандемии: практики организации дистанционного обучения // Профессиональное образование в России и за рубежом. 2021. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-obrazovanie-v-period-pandemii-praktiki-organizatsii-distantcionnogo-obucheniya> (дата обращения: 16.04.2022).

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ПРАВОНАРУШЕНИЯМИ В СФЕРЕ ИСЧИСЛЕНИЯ И УПЛАТЫ НАЛОГА НА ПРИБЫЛЬ

Месхи Андро Мелорович

магистрант,

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова,
Россия, г. Москва

На сегодняшний день, когда предпринимательская деятельность распространена весьма широко, налоговые правонарушения являются повсеместным действием. От уплаты налогов пытаются уклониться многие предприниматели. Однако это – прямое правонарушение и преступление с точки зрения УК РФ. Что конкретно означает уклонение от уплаты налогов, рассмотрено в данной статье.

Ключевые слова: налоговая декларация, налоги, уклонение от уплаты налогов, налоговое преступление, УК РФ.

В Российской Федерации установлены следующие виды налогов и сборов: федеральные налоги и сборы, налоги субъектов Российской Федерации (региональные), местные налоги и сборы, а также федеральные налоги, которые могут быть предусмотрены специальными налоговыми режимами.

Отдельные фирмы, стремясь избежать взыскания налогов, переводят бизнес на другие организации. Подобные манипуляции хорошо известны сотрудникам налоговых органов, которые предъявляют судебные претензии этим компаниям, руководствуясь положениями п. 2 ст. 45 Налогового кодекса.

Налоговый орган вправе взыскать недоимку налогоплательщика с зависимого лица в следующих случаях:

- на банковские счета зависимого лица поступает выручка за реализуемые товары (работы, услуги);
- зависимому лицу переданы денежные средства и иное имущество налогоплательщика.

В законе прямо названы в качестве зависимых лиц только основное и дочернее общества, однако суд вправе признать и иных лиц зависимыми между собой (подп. 2 п. 2 ст. 45 НК РФ).

Указанное выше можно проиллюстрировать на следующем примере из арбитражной практики.

Организация в целях неисполнения налоговых обязательств фактически перевела свою финансово-хозяйственную деятельность зависимому лицу. Последнее было учреждено взаимозависимым по отношению к налогоплательщику лицом. Работники налогоплательщика массово перешли на работу в зависимое лицо, которое продолжило продажу одежды на тех же торговых площадях, которые ранее занимал налогоплательщик [4].

На складе зависимого лица находится товар, выручка, от которого поступает на счета зависимого лица до момента несения соответствующих расходов по его приобретению. Зависимое лицо имело взаимоотношения с теми же организациями, которые ранее являлись контрагентами налогоплательщика.

В итоге суд взыскал задолженность налогоплательщика по уплате обязательных платежей с зависимого лица (Постановление Арбитражного суда Московского округа от 19 июля 2019 г. № Ф05-958/2018 по делу № А41-98154/2017) [4].

Ответственность по ст.198 и 199 УК РФ наступает в случае уклонения от уплаты федеральных налогов и сборов, страховых взносов, региональных налогов и местных налогов, и сборов.

Способы уклонения от уплаты налогов, сборов, страховых взносов [3]:

- действия, состоящие в умышленном включении в налоговую декларацию (расчет) или иные документы, представление которых в соответствии с законодательством является обязательным, заведомо ложных сведений,
- бездействие, выражающееся в умышленном непредоставлении налоговой декларации (расчета) и иных указанных документов, подлежащих приложению к налоговой декларации (расчету).

Под включением в налоговую декларацию (расчет) или в иные документы заведомо ложных сведений понимается умышленное указание в них любых не соответствующих действительности данных об объекте налогообложения, о расчете налоговой базы, наличии налоговых льгот или вычетов и любой иной информации, влияющей на правильное исчисление и уплату налогов.

Включение в налоговую декларацию и иные документы заведомо ложных сведений выражается также в умышленном неотражении в них данных о доходах из определенных источников, объектов налогообложения, в уменьшении размера дохода, искажении размеров произведенных расходов, отражение не соответствующих действительности данных о времени понесенных расходов, полученных доходов.

Субъектом преступления, предусмотренного ст.198 УК РФ, является достигшее шестнадцатилетнего возраста физическое лицо, на которое в соответствии с законодательством возложена обязанность по исчислению и уплате налогов в соответствующий бюджет, по представлению в налоговые органы налоговой декларации и иных документов, а также может быть индивидуальный предприниматель, адвокат, учредивший адвокатский кабинет, нотариус или иные лица, занимающиеся в установленном законодательством Российской Федерации порядке частной практикой.

Субъектом преступления, предусмотренного ст.199 УК РФ, может быть лицо, уполномоченное в силу закона либо на основании доверенности подписывать документы, представляемые в налоговые органы организацией, являющейся плательщиком налогов. Такими лицами являются руководитель организации – плательщика налогов, либо представитель такой организации. Подставное лицо привлекается как пособник.

Уклонение от уплаты налогов, сборов, страховых взносов, неисполнение обязанностей налогового агента, сокрытие денежных средств либо имущества организации или индивидуального предпринимателя, за счет которых должно производиться взыскание налогов, сборов, страховых взносов, возможны только с прямым умыслом [3].

Обязательным признаком составов преступлений, предусмотренных статьями 198 и 199 УК РФ, является крупный или особо крупный размер неуплаченных налогов, сборов, страховых взносов за период в пределах трех финансовых лет подряд, определяемый примечаниями к статьям 198, 199 УК РФ.

Состав преступления, предусмотренного статьями 198 и 199 УК РФ, отсутствует, если налогоплательщик не представил налоговую декларацию или иные документы либо включил в них заведомо ложные сведения, но затем до истечения срока уплаты налога его уплатил, добровольно и окончательно отказавшись от доведения преступления до конца.

Доказательствами, подтверждающими наличие или отсутствие в содеянном признаков налоговых преступлений, могут быть налоговые декларации (расчеты), другие необходимые для исчисления и уплаты налогов, сборов, страховых взносов документы, акты налоговых проверок, заключения экспертов, материалы проверок исполнения законодательства о налогах и сборах иных уполномоченных органов. Принимаются во внимание также вступившие в законную силу решения арбитражных судов, судов общей юрисдикции, постановленные в иных видах судопроизводства, имеющие значение по делу. При этом фактические обстоятельства, установленные в таких судебных решениях, сами по себе не определяют выводы суда о виновности лица в совершении преступления.

Основанием для освобождения от уголовной ответственности за налоговые преступления является совокупность обстоятельств: совершение преступления, предусмотренного статьями 198, 199 и 199.1 УК РФ, впервые и перечисление в бюджет денежных средств в сумме ущерба или в повышенном размере, что должно быть подтверждено документами.

При этом, возмещение ущерба и (или) денежное возмещение, предусмотренные статьей 76.1 УК РФ, могут быть произведены не только лицом, совершившим преступление, но и по его просьбе (с его согласия) другими лицами. В случае совершения преступлений, предусмотренных статьями 199 и 199.1 УК РФ, возмещение ущерба допускается и организацией, уклонение от уплаты налогов, сборов, страховых взносов с которой вменяется лицу (пункт 2 примечаний к статье 199 УК РФ) [1].

Список литературы

1. «Уголовный кодекс Российской Федерации» от 13.06.1996 N 63-ФЗ (ред. от 25.03.2022).
2. Земсков В. В. Противодействие уклонению от уплаты налогов при разделении производственного процесса // Экономика. Налоги. Право. 2018. №5. Электронный ресурс. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/protivodeystvie-ukloneniyu-ot-uplaty-nalogov-pri-razdelenii-proizvodstvennogo-protsessa> (дата обращения: 18.04.2022).

3. Какова ответственность за налоговые преступления. Разъясняет аппарат прокуратуры области. Электронный ресурс. – URL: https://midural.ru/normative_documents/100615/100629/page3/document165799/ (дата обращения: 18.04.2022).

4. Кто может ответить по налоговым долгам фирмы? Электронный ресурс. – URL: <https://www.garant.ru/ia/opinion/author/myasnikov/1418221/> (дата обращения: 18.04.2022).

5. Молодых В. А., Снимщикова И. В., Широков П. Н. Совершенствование методов диагностирования уклонения от уплаты налогов // *π-Economy*. 2018. №1. Электронный ресурс. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sovershenstvovanie-metodov-diagnostirovaniya-ukloneniya-ot-uplaty-nalogov> (дата обращения: 18.04.2022).

6. Об уголовной ответственности за налоговые преступления. Электронный ресурс. – URL: https://www.taxcoach.ru/taxbook/Ob_ugolovnoy_otvetstvennosti_za_nalogovye_prestupleniya (дата обращения: 18.04.2022).

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
СИСТЕМ МАРКЕТИНГОВОЙ ИНФОРМАЦИИ**



10.5281/zenodo.16478348

Заболотный Денис Александрович
основатель, Компания Getlens, Россия, г. Москва

Сегодня маркетинговая информация представляет собой сложные экосистемы, объединяющие данные, аналитику и автоматизацию для создания персонализированного и эффективного клиентского опыта, при этом балансируя между инновациями и соблюдением норм конфиденциальности. В статье установлено, что современные тенденции системное использование маркетинговой информации отражает стремление к персонализации, автоматизации и соблюдению этических стандартов в условиях быстрого технологического прогресса.

Ключевые слова: маркетинг, информация, информационные технологии, базы данных, бизнес-система.

Актуальность темы систем маркетинговой информации (СМИ) обусловлена цифровизацией бизнеса, где рост цифровых каналов, таких как соцсети и e-commerce, требует систем для сбора, анализа и применения данных для эффективного маркетинга. Высокая конкуренция подчёркивает важность СМИ для персонализации предложений и точного таргетинга, что помогает компаниям выделяться. Изменения в поведении потребителей, ожидающих индивидуального подхода и быстрого отклика, делают СМИ необходимыми для анализа поведения в реальном времени. Законы о защите данных (GDPR, CCPA) усиливают потребность в прозрачности и безопасности при работе с информацией, что также поддерживается СМИ. Технологический прогресс, включая ИИ, машинное обучение и big data, повышает точность и автоматизацию этих систем. В условиях экономической нестабильности СМИ помогают оптимизировать маркетинговые бюджеты, фокусируясь на эффективных стратегиях. Таким образом, тема СМИ остаётся ключевой для бизнеса, стремящегося к гибкости, конкурентоспособности и устойчивому развитию на динамично меняющемся рынке.

Цель исследования систем маркетинговой информации заключается в разработке, совершенствовании и эффективном использовании инструментов для сбора, обработки и анализа данных, в рамках повышения результативности маркетинговых стратегий. Конкретно, цели включают: изучение возможностей автоматизации и интеграции данных для персонализации предложений, оптимизация процессов принятия решений на основе real-time аналитики, обеспечение соответствия нормативным требованиям по защите данных, выявление потребительских трендов и предпочтений, а также повышение конкурентоспособности бизнеса за счёт точного таргетинга и экономии ресурсов.

Исследования СМИ направлены на создание гибких и технологичных решений, позволяющих компаниям адаптироваться к изменениям рынка и удовлетворять ожидания клиентов.

Методы исследования систем маркетинговой информации включают аналитические подходы, такие как сбор и анализ больших данных (big data) с использованием инструментов Business Intelligence, статистического анализа и прогнозирования для выявления трендов и паттернов потребительского поведения. Сравнительный анализ позволил оценить различные системы (CRM, DMP, ERP) по функциональности, интеграции и ROI. Экспериментальные методы включают тестирование новых алгоритмов ИИ или автоматизации для повышения точности таргетинга.

В современных условиях глобализации теория маркетинговой информации стала очень важной областью маркетинга, как научная основа процессов снижения рыночной неопределенности в условиях возрастающих бизнес-рисков. Информационная потребность определяет эффективность маркетинговых исследований, основной задачей которых является предотвращение неточных оценок, рисков и необоснованных затрат - финансовых усилий, времени на принятие управленческих решений.

«Исследование рынка, включая изучение и прогноз рыночных условий, расчет конкурентоспособности, определение прогнозируемого объема продаж, анализ поведения потребителей и конкурентов, в целом и конкурентную среду. Для понимания современных тенденций развития маркетинговой информации требуется углубиться в ретроспективу, раскрывающую данный вопрос» [4, с. 258].

История развития систем маркетинговой информации охватывает более полувека и тесно связана с технологическим прогрессом, изменением потребительских привычек и эволюцией маркетинговых подходов.

Рассмотрим ключевые этапы их развития подробнее.

1. 1960-е: Зарождение концепции СМИ.

В 1960-х годах маркетинг начал трансформироваться из интуитивного подхода в более систематизированный процесс. Компании осознали необходимость сбора и анализа данных о клиентах для принятия обоснованных решений. Появились первые примитивные системы маркетинговой информации, которые представляли собой бумажные картотеки, списки клиентов и отчеты о продажах. Эти данные собирались вручную, например, через опросы или записи продавцов. Основной задачей было понимание базовых характеристик целевой аудитории (демография, география). Обработка данных была трудоемкой, а аналитика ограничивалась простыми расчетами, такими как подсчет средних значений или выявление крупнейших сегментов покупателей.

2. 1970-е: Первые шаги автоматизации.

С развитием компьютерных технологий в 1970-х годах началась автоматизация обработки маркетинговых данных. Компании стали использовать первые системы управления базами данных (DBMS), такие как IBM IMS и Oracle (рис. 1).

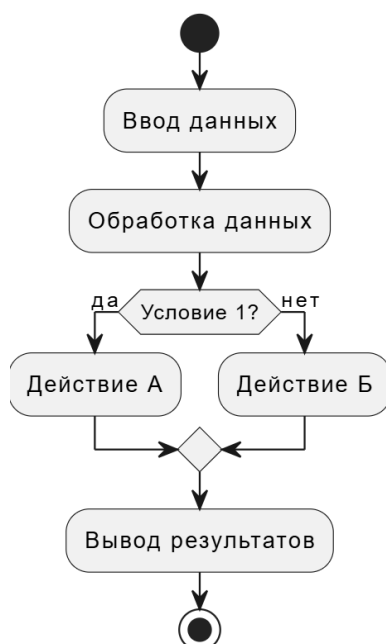


Рис. 1. Система управления базами данных

Это позволило хранить и систематизировать информацию о клиентах, заказах и продажах в цифровом формате. «Маркетологи начали применять простые статистические методы для анализа данных, такие как сегментация клиентской базы по покупательским предпочтениям». СМИ этого периода были ориентированы на крупные корпорации, поскольку технологии были дорогостоящими, а доступ к ним был ограничен. Основной прорыв заключался в возможности быстрее обрабатывать большие объемы данных, хотя функционал оставался ограниченным.

3. 1980-е: Эра CRM и персонализации.

В 1980-х годах маркетинг стал более клиентоориентированным, что привело к появлению первых систем управления взаимоотношениями с клиентами (CRM). Такие системы, как ACT! и Goldmine, позволяли компаниям не только хранить данные о клиентах, но и отслеживать историю их покупок, предпочтения и взаимодействия. Это стало основой для персонализированного маркетинга. СМИ начали включать инструменты для анализа данных о продажах, что помогало прогнозировать спрос и планировать кампании. Также в этот период маркетологи начали использовать первые компьютерные программы для анализа, такие как SPSS, что позволило проводить более сложные статистические расчеты и сегментацию.

4. 1990-е: Интернет и цифровая революция.

С массовым распространением интернета в 1990-х годах маркетинговая информация начала собираться через цифровые каналы. Появились веб-сайты, электронная почта и первые платформы для онлайн-рекламы, такие как баннерные сети. «Это дало толчок к развитию веб-аналитики: инструменты вроде WebTrends позволяли отслеживать поведение пользователей на сайтах (клики, просмотры страниц, время на сайте)» [3, с. 118]. СМИ стали интегрировать данные из офлайн- и онлайн-источников, что усложнило их структуру. В этот период зародились первые концепции автоматизации маркетинга, такие как

отправка персонализированных email-кампаний. Также начали формироваться первые нормативные акты по защите данных, поскольку объем собираемой информации резко увеличился.

5. 2000-е: Эпоха big data и социальных сетей.

2000-е годы ознаменовались взрывным ростом объемов данных благодаря распространению социальных сетей, электронной коммерции и мобильных устройств. Появились платформы управления данными (DMP), такие как BlueKai, которые собирали и анализировали данные из множества источников: соцсети, поисковые запросы, транзакции, cookies. СМИ стали включать инструменты для обработки больших данных (big data), что позволило маркетологам выявлять сложные паттерны поведения потребителей (рис 2).



Рис. 2. Объекты обработки больших данных (big data)

В этот период начали активно развиваться системы автоматизации маркетинга, такие как HubSpot и Marketo, которые интегрировали email-рассылки, контент-маркетинг и аналитику в единую экосистему. Компании начали активно использовать данные для таргетированной рекламы в Google AdWords и социальных сетях.

6. 2010-е: Искусственный интеллект и гиперперсонализация.

В 2010-х годах системы маркетинговой информации достигли нового уровня благодаря развитию искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Эти технологии позволили анализировать огромные массивы неструктурированных данных, таких как тексты, изображения и видео, для создания более точных моделей поведения потребителей. СМИ начали интегрировать алгоритмы прогнозирования, которые могли предсказывать, какие продукты или услуги интересуют конкретного клиента, основываясь на его предыдущих действиях. Платформы, такие как Salesforce, Oracle Marketing Cloud и Adobe Experience Cloud, стали лидерами в предоставлении комплексных решений для управления данными, автоматизации кампаний и персонализации. В этот период активно развивались programmatic advertising (программная закупка рекламы) и RTB (real-time bidding), что позволило

размещать таргетированную рекламу в реальном времени с учетом данных о пользователях. Социальные сети, такие как Facebook и Instagram, предоставили маркетологам инструменты для глубокого таргетинга, основанного на интересах, демографии и поведении.

Однако с ростом объемов собираемых данных возникли вопросы конфиденциальности. В 2018 году вступил в силу Общий регламент по защите данных (GDPR) в ЕС, а затем и другие законы, такие как CCPA в Калифорнии, которые обязали компании быть более прозрачными в использовании личной информации. Это заставило разработчиков СМИ внедрять решения для управления согласиями пользователей и защиты данных (рис. 3).



Рис. 3. Применение регламента по защите данных

7. 2020-е: Интеграция новых технологий и фокус на этику.

В 2020-х годах развитие СМИ продолжается в направлении еще большей интеграции и автоматизации. Технологии Интернета вещей (IoT) позволяют собирать данные с подключенных устройств, таких как умные часы, бытовая техника или автомобили, что расширяет возможности для гиперперсонализированного маркетинга. Например, данные IoT могут использоваться для анализа привычек потребителей в реальном времени. Блокчейн-технологии начали применяться для повышения прозрачности и безопасности хранения данных, что особенно важно в контексте соблюдения нормативных требований.

ИИ продолжает играть ключевую роль, обеспечивая такие функции, как чат-боты с обработкой естественного языка (NLP), предиктивная аналитика и автоматизированное создание контента. Маркетинговые платформы теперь интегрируются с системами управления клиентским опытом (СХМ), чтобы

предоставлять целостный подход к взаимодействию с клиентами на всех этапах воронки продаж.

Этичность использования данных стала центральной темой. Компании переходят к моделям, основанным на добровольном согласии пользователей (opt-in), и разрабатывают системы для анонимизации данных. Одновременно маркетологи экспериментируют с новыми форматами, такими как метавселенные и AR/VR, для создания иммерсивных маркетинговых кампаний, что требует адаптации СМИ к этим технологиям.

«Гиперперсонализация через ИИ и машинное обучение позволяет анализировать огромные объемы данных для создания индивидуальных предложений, прогнозирования поведения клиентов и персонализации контента в реальном времени, например, через рекомендации продуктов или чат-боты с обработкой естественного языка (NLP)» [2, с. 67].

Платформы вроде Salesforce и Adobe Experience Cloud активно применяют эти технологии. Интеграция данных из множества источников, включая соцсети, IoT-устройства, CRM, веб-аналитику и транзакции, стала стандартом. Платформы управления данными (DMP) и CDP формируют единый профиль клиента, поддерживая омниканальные стратегии. Программная реклама и real-time bidding (RTB) через платформы, такие как Google Ads и The Trade Desk, обеспечивают точный таргетинг в реальном времени, повышая эффективность кампаний.

Ужесточение регулирования (GDPR, CCPA) стимулирует внедрение прозрачных политик сбора данных, систем управления согласиями (CMP) и анонимизации, а также переход к first-party данным и контекстной рекламе из-за отказа от third-party cookies. Интернет вещей (IoT) открывает новые источники данных с умных устройств, таких как фитнес-трекеры или умные холодильники, для таргетинга и создания персонализированных сценариев. Автоматизация маркетинга через платформы вроде HubSpot и Marketo упрощает управление кампаниями, email-рассылками и лидогенерацией, позволяя масштабировать усилия.

Метавселенные и AR/VR технологии, такие как Decentraland и Roblox, создают иммерсивные форматы рекламы, требуя адаптации СМИ для анализа поведения в 3D-средах. Устойчивость и социальная ответственность становятся приоритетами: СМИ используются для мониторинга общественных настроений и создания кампаний, подчеркивающих экологичность или социальную значимость. Блокчейн обеспечивает защиту данных, прозрачность цепочек поставок и борьбу с рекламным мошенничеством, укрепляя доверие к брендам.

Аналитика в реальном времени через инструменты вроде Google Analytics 4 и Tableau предоставляет интерактивные дашборды, позволяя корректировать кампании на лету. В целом, современные СМИ ориентированы на персонализацию, интеграцию данных, автоматизацию и соблюдение норм конфиденциальности, адаптируясь к новым технологиям и ожиданиям потребителей.

Сегодня маркетинговая информация играет ключевую роль в успехе современных компаний, обеспечивая конкурентные преимущества и

эффективное взаимодействие с клиентами. Она позволяет создавать гиперперсонализированные предложения, анализируя поведение, предпочтения и привычки потребителей, что повышает удовлетворенность клиентов и лояльность к бренду.

«В современном мире, прежде чем принимать управленческое решение необходимо провести анализ информации, т.е. провести исследование» [1, с. 61]. Аналитика данных, включая реальное время и предиктивные модели, помогает маркетологам корректировать стратегии, оптимизировать кампании и распределять бюджеты, минимизируя риски и увеличивая ROI. Сбор и объединение данных из различных источников, таких как соцсети, IoT и CRM, обеспечивают целостное понимание клиента, позволяя выстраивать бесшовное взаимодействие через все каналы. Компании, использующие передовые системы маркетинговой информации с ИИ и автоматизацией, быстрее адаптируются к рыночным изменениям, опережая конкурентов в таргетинге и инновациях.

Маркетинговая информация помогает управлять данными в соответствии с регулированием (GDPR, CCPA), укрепляя доверие клиентов через прозрачность и защиту данных. Она также поддерживает разработку кампаний в новых средах, таких как метавселенные, AR/VR и IoT, открывая новые способы взаимодействия с аудиторией. Анализ общественных настроений через СМИ позволяет брендам соответствовать ценностям потребителей, усиливая репутацию и социальную ответственность. Маркетинговая информация является основой для построения эффективных, персонализированных и этичных стратегий, обеспечивающих рост бизнеса, доверие клиентов и адаптацию к цифровым трендам.

Список литературы

1. Долгирев, И. С. Анализ и обработка маркетинговой информации с помощью информационных технологий / И. С. Долгирев, С. Ф. Молодецкая // Информационные технологии: состояние и перспективы развития: Материалы III Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 17 апреля 2019 года. – Екатеринбург: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019. – С. 61-71.
2. Никифорова, Т. С. Анализ системы сбора внешней маркетинговой информации / Т. С. Никифорова // Мировая наука. – 2019. – № 8(29). – С. 65-67.
3. Педко, И. А. Концептуальные основы формирования маркетинговых информационных систем предприятия/ И. А. Педко – М.: Питер, 2015. – 116 с.
4. Якушева, А. А. Система маркетинговых исследований и маркетинговой информации / А. А. Якушева, Е. Н. Парыенова // Цифровизация и глобализация мировой науки и техники: новые исследовательские методы и подходы: Материалы V Международной научно-практической конференции, Ростов-на-Дону, 30 ноября 2020 года. – Ростов-на-Дону: ООО «Издательство ВВМ», 2020. – С. 258-262.

АНАЛИЗ РАСХОДОВАНИЙ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ В УСЛОВИЯХ ПОСТ-ПАНДЕМИИ НА ПРИМЕРЕ АЛТАЙСКОГО КРАЯ

Иванов Антон Сергеевич

студент, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Данная работа нацелена на анализ уровня расходов граждан различных возрастных категорий.

Ключевые слова: расходы, деньги, пост-пандемия, накопления, анализ расходов, Алтайский Край.

В сентябре 2020 года, по предварительным итогам выборочного обследования рабочей силы, 4,8 миллиона человек в возрасте 15 лет и старше, или 6,3% рабочей силы классифицировались как безработные (в соответствии с методологией Международной организацией труда).

Но именно из-за условий пандемии появилась острая нехватка средств у населения, вследствие чего люди стали задумываться о том, как же тратить деньги, какие привычные для них расходы стоит сократить, а то и вовсе свести отказаться.

2021 год более «мягкий» для населения, т.к. экономика начинает восстанавливаться, появились новые популярные вакансии для подработки, многие компании начинают открывать вакансии.

Проблема нехватки средств по-прежнему остаётся открытой. Кроме того, возникают не только вопросы, связанные с расходованием денежных средств, но и с их накоплением, т.е. возможностью использовать актуальные для текущего момента финансовые инструменты, что и определяет актуальность исследования.

Был проведен опрос среди населения Алтайского Края. Вопрос звучал следующим образом: «Вы стали тратить больше средств в условиях пост-пандемии?», для более ясной картины мы решили разделить ответы людей на категории:

- 1) люди от 18-25 лет;
- 2) люди от 25-40 лет;
- 3) люди от 40-60 лет;
- 4) люди от 60 лет и выше.

Ответ категории «Люди от 18-25 лет» отображен на рисунке 1.

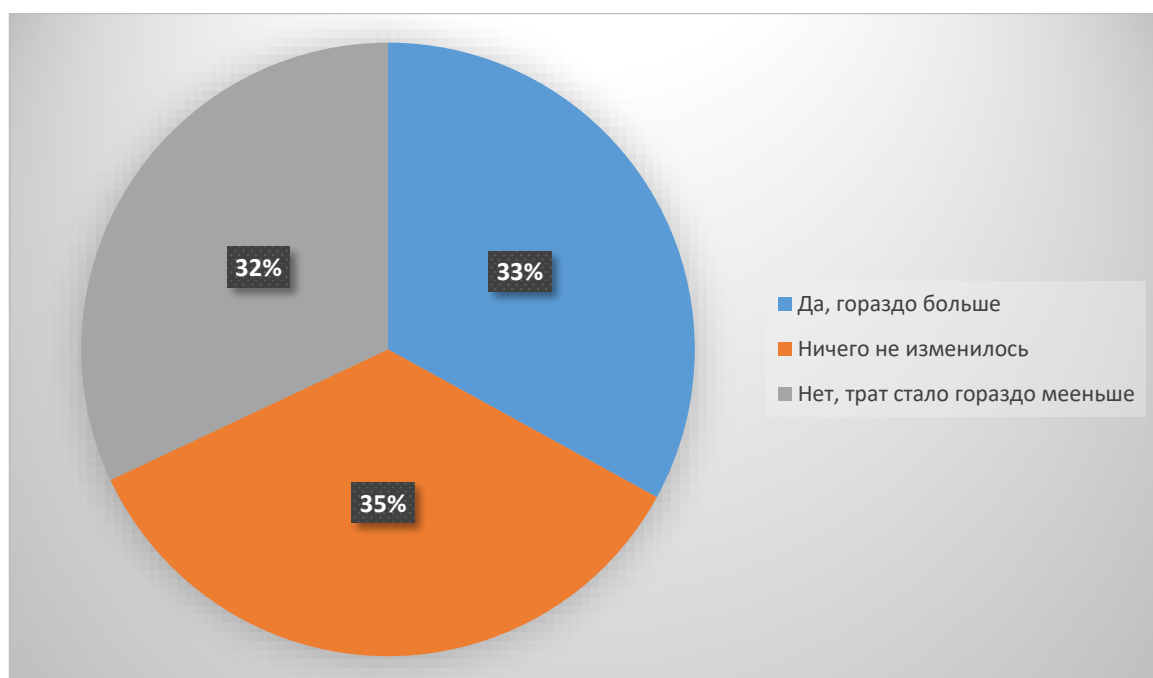


Рис. 1. Результаты опроса «Вы стали тратить больше средств в условиях пост-пандемии?» среди жителей с возрастной категорией от 18-25 лет в Алтайском крае

Анализируя диаграмму, можно сказать, что процент тех, кто стал тратить больше и те, кто стали тратить гораздо меньше почти одинаковы. Есть вероятность того, что процент тех, кто стал тратить больше в скором времени уменьшится.

Рассмотрим категорию «Люди от 25-40 лет»:

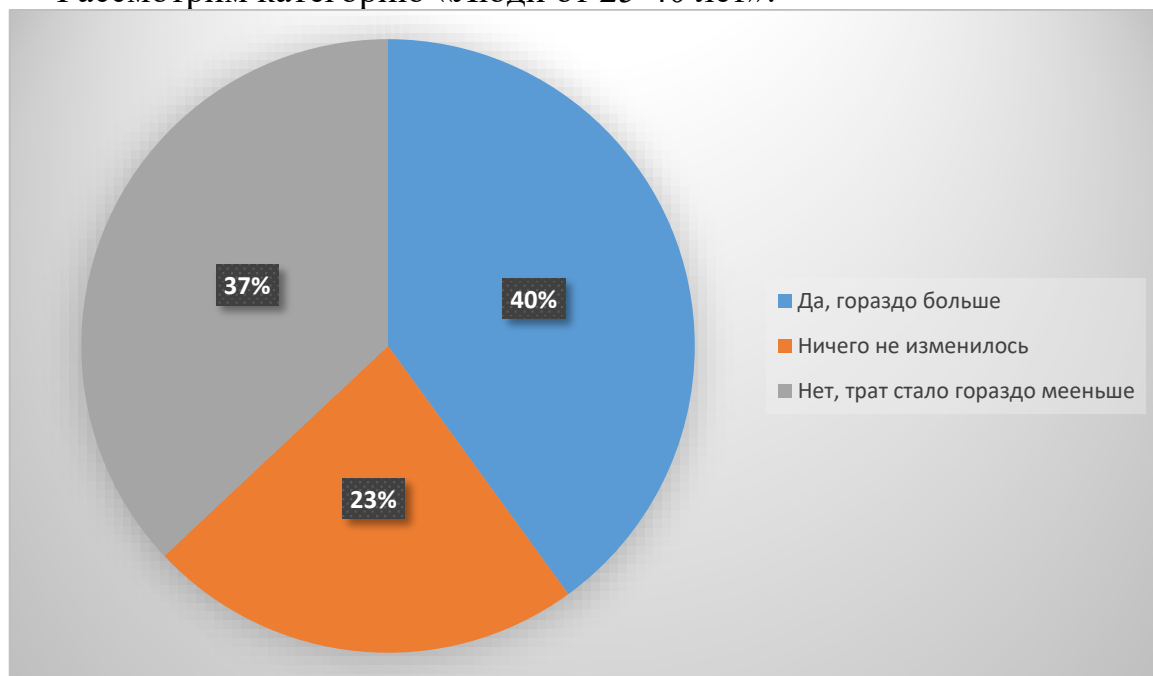


Рис. 2. Результаты опроса «Вы стали тратить больше средств в условиях пост-пандемии?» среди жителей с возрастной категорией от 25-40 лет в Алтайском крае

В комментариях к опросу многие жители писали о том, что увеличение трат вызвано тем, что много денег ушло на лечение, а кто-то взял ипотеку или кредит, что свойственно для людей этого возраста.

Рассмотрим категорию «Люди 40-60 лет»:

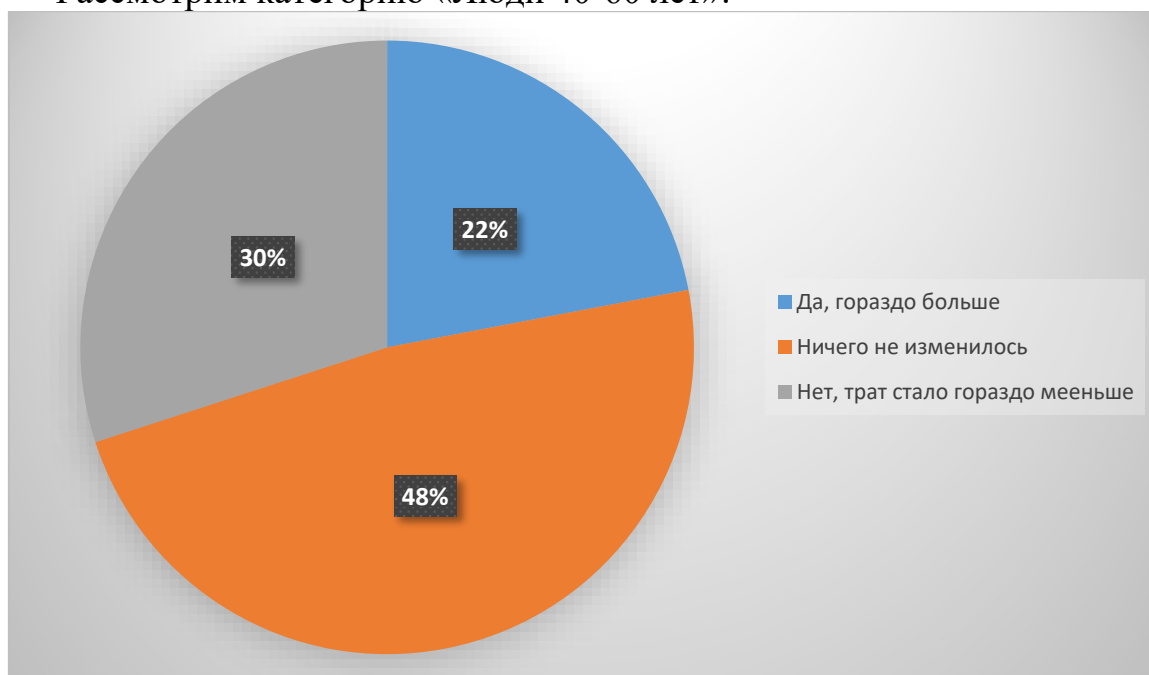


Рис. 3. Результаты опроса «Вы стали тратить больше средств в условиях пост-пандемии?» среди жителей с возрастной категорией от 40-60 лет в Алтайском крае

Анализируя рисунок 3, можно сказать, что более опытные люди не ощутили на себе какие-либо затруднительные экономические ситуации. Что бы таких ситуаций не случилось, нужно всегда иметь «денежную подушку» в виде вкладов, недвижимости или «копилки». В основном это люди находятся в браке, что помогает стабилизировать экономическую ситуацию, создав семейный бюджет и грамотно его распределяя.

Рассмотрим категорию «Люди от 60 лет и выше»:

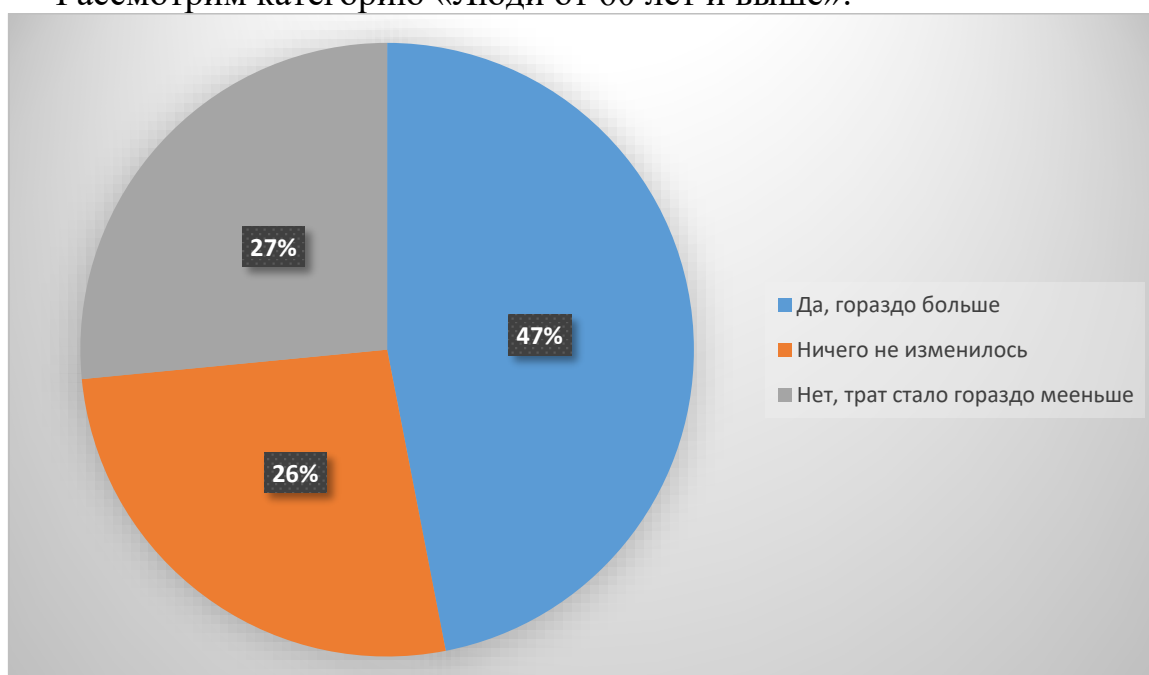


Рис. 4. Результаты опроса «Вы стали тратить больше средств в условиях пост-пандемии?» среди жителей с возрастной категорией от 60 лет и выше в Алтайском крае

Граждан данной возрастной категории было сложнее всего найти и опросить. Многие из них также жаловались на то, что множество средств до сих пор уходит на лечение и оплату коммунальных услуг.

Список литературы

1. Министерство экономического развития Алтайского края: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://economy22.ru/>
2. Официальный сайт Правительства Алтайского края [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.altairegion22.ru/>
3. Социальная сеть Одноклассники: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ok.ru/>

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА И КРИПТОВАЛЮТЫ

Иванов Антон Сергеевич

студент, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Целью работы является рассмотрение плюсов и минусов интернет-магазинов и майнинга.

Ключевые слова: цифровая экономика, выгоды, деньги, интернет-магазины, майнинг, финансы, торговля.

В условиях пандемии людям требовался дополнительный заработок, который помог бы стабилизировать их экономическую ситуацию. Кто-то открыл магазины, но в интернете, а кто-то зарабатывал на производительной мощности своего домашнего компьютера, то есть майнил валюту.

Так что же выгоднее всего? Предлагаем вам разобраться в этом.

Магазины уже устоявшийся способ продать свой товар потребителю, но в отличие от интернет-магазина, мы напрямую контактируем с покупателями, что же делать виртуальным лавкам? Какие их плюсы? Чем они лучше криптовалюты?

- Меньше затрат на старт, не нужно тратить деньги на аренду торговых площадок, на охрану и содержание торговых залов, на зарплату продавцам и услуги посредников.
- Благодаря интернет-проектам мы можем повлиять на рынок спроса и повысить прибыль.
- Интернет-проекты больше поддерживаются и регулируются государством.
- Постоянная прибыль от магазина.

- Мы общаемся с людьми и обретаем связи, которые помогут нам расширить ассортимент и развивать свой магазин.

- Есть возможность открыть свою точку для большего заработка.

Плюсы криптовалюты:

- Банки и прочие органы надзора и наблюдения не имеют возможности контролировать операции по выпуску и движению криптовалюты.

- Криптовалюта не подвержена инфляции и по своей сути является дефляционной валютой.

- Криптовалюта относится больше к инвестиционным инструментам, в то время как интернет-проект, являясь формой или результатом предпринимательской деятельности, направлена на получение прибыли здесь и сейчас.

- Криптовалюта облагается меньшим налогом, чем проекты.

- Отсутствие барьеров при переводах и упрощении финансовых взаимодействий.

Оценим риски и минусы криптовалюты:

- Дорогое содержание фермы криптовалюты.

- Курс криптовалюты очень изменчив.

- Из-за паники вокруг COVID-19 в марте прошлого года крипторынок обвалился, а стоимость биткоина потеряла порядка 55% за считанные дни.

- Отсутствует общий организатор торговли, что уменьшает доверие к криптовалюте.

- Со стороны национальных регуляторов возможны негативные действия в ее отношении (например, запрет ЦБ РФ на операции с биткоинами).

- С ростом сложности формирования блоков теряет актуальность и майнинг виртуальной валюты.

- Из-за резкого ажиотажа на майнинг, рынок видеокарт значительно вырос, что повлияло на весь мир. К примеру, если ранее видеокарта GTX 970 стоила 9-11 тыс. рублей, то сегодня её можно найти на авито за 25 тыс. рублей. Даже самые слабые карты выросли в цене.

Криптовалюта является непредсказуемой, так как зависит от текущего спроса, который, в свою очередь, может меняться в результате изменений в законодательстве и из-за прочих факторов. По этой причине имеют место колебания цены виртуальных денег.

Майнинг криптовалюты является выгодным доходом, но важно поймать момент, для продажи валюты. Предлагаем вам рассмотреть динамику курса на примере валюты «Эфир» (рисунок).

Важно понимать, что интернет-магазины являются основным доходом в большинстве случаев, тогда как майнинг дополнительный доход, на который вы не можете повлиять.

Этер/Российский рубль

254 804,82

↑ 2,64 %

+6 560,70 Сегодня

19 апр., 15:15:25 UTC · Отказ от обязательств

1 д.

5 д.

1 мес.

6 мес.

YTD

1 г.

5 лет

MAX



Рис. Курс валюты Эфира по отношению к рублю на 19.04.2022 год

Список литературы

1. Сбербанк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sberbank.com/ru>
2. Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>
3. РИА Новости Экономика: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/economy/>
4. Google Финансы: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.google.com/finance>

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Иванов Антон Сергеевич

студент, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Целью работы является детальное рассмотрение применения технологий в экономике, их плюсов и минусов.

Ключевые слова: цифровая экономика, выгоды, деньги, интернет-магазины, кибербезопасность, финансы, торговля, кадры, работа, цифровизация.

Сегодня цифровые инновации занимают значительную часть повседневной рутины. Помимо социальных сетей и мессенджеров, население не менее активно использует онлайн банки. Данный способ позволяет быстро и без посредников оплатить услуги и товары. Но так ли они удобны и безопасны, как нам кажется?

Целью работы является рассмотрение более подробно технологий в экономике, их плюсов и минусов. В столь сложной и развитой системе все же есть недочеты, один из них безграмотность населения, именно она позволяет мошенникам получать различные данные и денежные средства.

Цифровая система представляет собой деятельность, связанную с развитием цифровых и компьютерных технологий, благодаря которым развиваются онлайн услуги, электронные платежи, интернет-торговля, интернет-реклама, даже онлайн игры.

Анализируя экосистему цифровой экономики, мы можем выделить такие разделы как:

- 1) Маркетинг и реклама
- 2) Медиа и развлечения
- 3) Образование и кадры
- 4) Кибер-безопасность
- 5) Государство и общество
- 6) Инфраструктура и связи
- 7) Финансы и торговля

Несомненно, благодаря цифровой экономики наша жизнь стала легче в некоторых аспектах, к примеру после тяжелого рабочего дня мы можем заказывать еду на дом, перевести деньги другу или семье, оплатить штрафы или воспользоваться иными услугами благо интернету и компьютеру.

Однако в столь «светлом» и технологическом будущем уже сейчас можно увидеть недочеты. Людям старше 60 лет весьма тяжело освоить новые технологии и их тонкости в силу возраста, однако это не преграда для изучения новых технологий. Не зная того сами, мы способны показать мошенникам всю информацию о банковских картах или счетах. В данный момент существует множество сайтов, которые содержат персональные данные с различных информационных источников. К сожалению, государство не всегда может обезопасить граждан от утечки информации.

Помимо безопасности государство имеет не малую роль в развитии интернет-торговли. Одной из его важнейших задач в цифровой экономике создать условия для бизнеса, но не влиять на его внутреннюю структуру и оказывать государственную помощь.

Примером такой выгодной торговли является группа компаний Alibaba (он же сайт AliExpress) в Китае. Данный сайт является целой экосистемой платформ, которое поддерживает государство, но это не госкорпорация.

Увидев в лице AliExpress конкурента, Государственная Дума ввела налог на покупку через данный сервис. Желание создать собственную экосистему с подвигло Сбербанк и Яндекс подписать договор о создании похожей платформы. На что отреагировал Тагир Яппаров:

«Через несколько лет мы тоже будем иметь собственного сильного игрока в области электронной коммерции»

Несомненно, вероятность расширения бизнеса в России существует, однако не все готовы к столь глобальным переменам. Также не стоит забывать, что Россия отстает в стандартизации продукции. Сравнивая с Европой на современном этапе, в год в Россией разрабатывается 30 стандартов, в то время как наши иностранные конкуренты разрабатывают по 300 стандартов в такой же промежуток времени. Сложность заключается в том, что мы не пишем собственных стандартов, а адаптируем иностранные, быть может, занявшись этим делом более глобально экономика государства вышла на новый уровень развития.

По планам Сбербанк планирует создать экосистему, охватывающую все интернет-покупки в России, что вызывает опасения у малого и среднего бизнеса. В свою очередь Сбербанк заверил предпринимателей в том, что такая система прежде всего будет удобной для них самих, да и на экономику предприятия она особо влиять не будет.

На данный момент не известно оправдает ли надежды экосистема от Сбербанка и Яндекса, если малый бизнес останется нетронутым, то это позволит конкурировать более крупным компаниям на рынке, выдвигая новые товары и услуги.

Но для производства новых товаров и услуг требуется кадры, которые в следствии перехода на цифровую систему полностью могут исчезнуть. Такие профессии как кассиры, консультанты и водители являются для кого-то подработкой, в случае исчезновения вакансии люди будут искать новое место работы, что повлечет за собой безработицу. По прогнозам Народного Фонда, цифровая экономика в России уже через 10 лет замени более 7 миллионов рабочих мест.

Помимо потери рабочих мест, гражданам также может не понравиться потенциальное наблюдение за ними. Каждый имеет право на личную жизнь, однако вся информация о деятельности того или иного пользователя может послужить материалом для слежки. В данной ситуации есть и положительные стороны, к примеру предотвращение терактов и преступлений, анализируя данные с камер, переписок и прочих источников. Опять же в данной системе бывают сбои, компьютер может неправильно понять информацию и дать ложную тревогу, вследствие чего случаются неловкие ситуации.

Цифровая экономика удобный и выгодный ресурс для России, однако для полного введения следует учесть все минусы и плюсы данной системы. Исправление и дополнение позволят экономике развиваться более активно, также появится возможность вводить новые технологии, не затрагивая ныне существующие профессии, а лишь действовать как вспомогательный элемент общей цепочки.

Также не стоит всегда все перенимать у наших зарубежных конкурентов системы и стандарты, написание своих собственных стандартов и написание систем приведет к более развитому населению. В свою очередь поднятие уровня знаний снизит уровень мошенничества и возможно государство даже пересмотрит закон о заработной плате и снизит объем налогов.

Список литературы

1. Сбербанк: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sberbank.com/ru>
2. Консультант плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <http://www.consultant.ru/>
3. РИА Новости Экономика: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/economy/>

АКТУАЛЬНОСТЬ БАНКОВСКИХ СТРАХОВОК ПРИ КРЕДИТОВАНИИ

Козлова Анастасия Евгеньевна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Работа направлена на изучение плюсов и минусов страхования кредитов.

Ключевые слова: деньги, кредиты, кредитный договор, страховка, банки, выгода страхования.

Кредит – это спасательный круг во многих ситуациях. Желаете купить технику или обновить ремонт квартиры, но нет денежных средств на это? Всегда есть кредиты, которые предоставляют различные банки. Важно выбирать банк тщательно и смотреть на процентную ставку.

Стоит начать оформлять бумаги на кредит, как вам предлагают страховку, которая покрывает риски. Но так ли всё радужно со страховкой? Все ли риски она покрывает? Есть ли альтернативы страховкам? Предлагаем разобраться в этих вопросах.

Рассмотрим плюсы страхования:

- При страховании банк снижает процент кредитования. Что будет дешевле: купить полис или заплатить повышенный процент по кредиту? Кажется ответ очевиден.
- Страховка к потребительскому кредиту даёт финансовую защиту клиенту и гарантии банкам, которые разумеется, заинтересованы в том, чтобы заём был погашен полностью.
- При оформлении страховки страхуются и риски заемщика. При потере трудоспособности или источника дохода кредит платить становится сложно, страховка позволяет не допустить просрочек и т.д.
- При досрочном погашении займа клиент в праве обратиться в страховую, с просьбой вернуть страховку.
- Если мы берем кредит на жилье и с ним что-то произойдет, то страховая компания погасит весь долг заемщика перед банком вместе с процентами. Выплата от страховщика может оказаться больше, чем долг. В этом

случае разницу получит клиент. Такое происходит, когда человек страхует всю квартиру, а кредит берет только на часть ее стоимости.

Рассмотрим пример из жизни. Николай решил купить квартиру, которая стоит 5 млн рублей. Половину он уже накопил, а остальные 2,5 млн рублей взял в кредит. Он оформил страховку на всю стоимость квартиры. Через несколько месяцев в доме произошел взрыв газа и квартира

Николая оказалась разрушена. Страховая компания выплатит банку долг Николая с учетом процентов – 2,4 млн рублей. А остаток суммы – 2,6 млн рублей – получит сам Николай. Используя эти деньги, он сможет взять новую ипотеку и купить другую квартиру.

- Титульное страхование защитит заемщика от риска остаться без квартиры, если ее продажа проходила с нарушениями.

Например, человек получил квартиру по наследству и сразу продал ее. Позже выяснилось, что наследников было гораздо больше, но их права не учли при распределении имущества умершего и теперь они оспаривают сделку. Может даже оказаться, что предыдущий хозяин сам купил квартиру не совсем законно и поэтому не имел права ее продавать.

В результате судебного разбирательства жилье у заемщика могут отобрать. В этом случае страховка позволит ему вернуть деньги за покупку недвижимости.

- Обратимся к словам вице-президента Всероссийского союза страховщиков:

"При получении существенного кредита на длительный срок, даже если это не влияет на условия кредита, вполне разумно застраховать свою жизнь, чтобы обезопасить себя и своих близких", – считает Виктор Дубровин.

По его словам, нужно оценивать необходимость страхования шире, чем просто в связи с оформлением займа. Ведь страхование жизни, здоровья и имущества – это важный институт личной финансовой защиты. Самое правильное – иметь хорошие страховые продукты и не думать о страховании именно для кредита.

Но страховка не всегда помогает, так какие минусы у страхования кредита?

- Если речь идёт о небольшом потребительском займе, то, в страховке нет особого смысла. Мы потратим большую часть денег и в итоге не воспользуемся этой услугой.

- Это дополнительные расходы, которые не обязательны.
- В случае отказа от страховки процент кредитования повышается.
- В случае раннего погашения кредита, сумма, вложенная в страхование, не подлежит возврату.

- Страховщики могут предъявлять строгие требования к состоянию здоровья заемщика и не страховать людей, которые, например, перенесли инфаркт или имеют онкологические заболевания. Зачастую это является большой проблемой.

В данной статье мы разобрали минусы и плюсы страхования кредита. Советуем брать страхование на большую сумму.

Список литературы

1. Банки.ру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/>
2. РЕСО-Гарантия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.reso.ru/>
3. ПАО Сбербанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person>

СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ХАНТЫ-МАНСИЙСКОМ АВТОНОМНОМ ОКРУГЕ-ЮГРЕ

Латынова Эльвира Альфридовна

доцент кафедры экономических и учетных дисциплин, канд. экон. наук,
Сургутский государственный университет, Россия, г. Сургут

В статье рассмотрены особенности и перспективы развития малого предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе, представлены результаты анализа государственной поддержки в регионе.

Ключевые слова: малое предпринимательство, Ханты-Мансийский автономный округ, государственная поддержка, меры поддержки.

Малое предпринимательство является важнейшим фактором развития экономики, предпосылкой инновационного типа экономического роста. Роль малого бизнеса выражается в удовлетворении потребностей населения в товарах, обеспечении занятости населения, формировании валового регионального продукта, а также в решении задач импортозамещения.

Малый бизнес составляет основу региональной экономики, играет важную роль в обеспечении стабильности социально-экономического развития региона, учитывая его возможности по созданию рабочих мест, внедрению инновационных технологий, удовлетворению потребностей потребителя в товарах и услугах.

Государственная поддержка обеспечивает динамичное развитие малого предпринимательства. Важными задачами государственного регулирования предпринимательской деятельности являются создание нормативно-правовой базы, информационная поддержка и формирование культуры предпринимательства, формирование эффективных финансовых инструментов и развитие инфраструктуры, стимулирование взаимодействия рыночной инфраструктуры и предпринимательства [1, с. 131].

ХМАО-Югра является основным нефтедобывающим регионом Российской Федерации. В структуре валового регионального продукта доля добычи полезных ископаемых составляет 64,4%. Социально-экономическое развитие нефтегазодобывающего региона определяется следующими особенностями: общенациональным и мировым значением нефти и газа, открытостью экономики, рентным характером большей части доходов территорий и присутствием вертикально интегрированных компаний в экономике [4].

Таблица 1

Динамика численности занятых в ХМАО-Югре [5]

Показатель	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Численность занятого в экономике населения, тыс.чел.	1023,5	1037,4	1025,4	1077,9	1085,7	1081,4	1066,1
в том числе:							
численность занятых на малых и средних предприятиях тыс.чел. %	123,0 16,0	121,9 16,0	124,2 16,5	137,4 18,2	131,6 17,3	127,4 16,9	121,8 16,4
Уровень безработицы, %							
- в РФ	7,3	5,6	5,5	5,2	4,8	4,6	5,8
- в ХМАО	7,5	4,4	4,5	3,3	2,5	2,5	3,0

В ХМАО-Югре до 2018 г. наблюдались положительная динамика численности занятого в экономике населения. Уровень безработицы в округе в 2020 г. в 1,9 раза ниже, чем по России в целом. Численность занятых на малых и средних предприятиях в 2020 г. составила 121,8 тыс. человек или 16,4%, что ниже показателя по РФ на 10,6%. По отношению к 2010 г. она уменьшилась на 1,2 тыс. человек или 0,98% (табл.1).

За 2010 – 2020 гг. рост числа малых предприятий в ХМАО-Югра составил 43%. Данные по ХМАО-Югре показывают, что абсолютный рост числа малых предприятий наблюдался только в 2015 г. по сравнению с предыдущим годом, но в целом за анализируемый период произошло сокращение количества малых предприятий.

На основании данных Росстата наибольший удельный вес в обороте предприятий малого и среднего предпринимательства занимают торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов (42,3%).

Оборот малых предприятий в ХМАО-Югра за рассматриваемый период вырос на 53,7%. На малых предприятиях округа за 2010 – 2020 гг. наблюдается сокращение среднесписочной численности работников на 1,2 тыс. человек или на 1%.

Таблица 2

Основные показатели развития малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югре [3]

Показатель	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
1	2	3	4	5	6	7	8
Количество субъектов малого и среднего предпринимательства (без учета индивидуальных предпринимателей), единиц	13150	23522	25663	21290	20511	19594	18802
Индивидуальные предприниматели, человек	49638	49817	49416	39647	40130	40571	39089
Доля работающих на предприятиях малого и среднего предпринимательства в общей численности работающих, %	16,0	16,0	16,5	18,2	17,3	16,9	16,4

1	2	3	4	5	6	7	8
Оборот предприятий малого и среднего предпринимательства, млрд. руб.	298,2	419,2	462,7	507,3	519,3	519,5	458,4
Доля в объеме ВРП, %	15,1	13,4	15,1	14,5	11,5	11,4	13,5

Государственная поддержка малого бизнеса в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре осуществляется на основании Закона автономного округа «О развитии малого и среднего предпринимательства в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре», подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» государственной программы автономного округа «Развитие экономического потенциала».

Субъектам малого и среднего предпринимательства на региональном уровне оказывают финансовую, имущественную, информационно-консультационную и образовательную поддержку (табл. 3).

Таблица 3

**Меры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства
в Ханты-Мансийском автономном округе – Югре**

Меры поддержки	Формы поддержки
Финансовая	Поручительство перед кредитными учреждениями
	Микрозаймы
	Компенсация банковской процентной ставки и лизинговых платежей
	Компенсации части затрат
	Реструктуризация по договору поручительства в связи с отсрочкой погашения основного долга кредитными организациями
	Кредитные каникулы в виде отсрочки платежей по действующим микрозаймам
	Поручительства по сниженной ставке платы за вознаграждение (0,5%)
	Предоставление социальным предприятиям грантов в форме субсидий
Имущественная	Предоставление недвижимого имущества в аренду
Информационно-консультационная	Предоставлена консультационная поддержка
Образовательная	Образовательные мероприятия для начинающих и действующих предпринимателей, а также для физических лиц, планирующих осуществлять предпринимательскую деятельность

Объемы государственной поддержки за 2010 – 2020 гг. возросли на 307,3 млн. руб. или на 66,3%. Наибольший удельный вес в объеме государственной поддержки занимают выплаты из бюджета автономного округа (73,8%) (табл. 4).

В Ханты-Мансийском автономном округе функционирует развитая инфраструктура поддержки малого и среднего предпринимательства, включающая Фонд поддержки предпринимательства Югры «Мой Бизнес», торго-

промышленные палаты, АУ «Технопарк высоких технологий», Фонд «Югорская региональная микрокредитная компания», Фонд развития Югры. На базе Фонда поддержки предпринимательства Югры действуют Гарантийный фонд и Центр инноваций социальной сферы Югры.

Таблица 4

**Государственная поддержка малого и среднего предпринимательства
в ХМАО-Югре [3]**

	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Объем государственной поддержки, всего, млн. руб., в том числе:	463,3	876,9	581,3	577,2	424,5	485,7	770,6
средства федерального бюджета	95,9	179,6	112,5	35,7	6,2	95,3	112,4
средства бюджета автономного округа	334,8	657,5	423,6	495,5	376,0	372,5	568,9
средства бюджетов муниципальных образований	32,6	39,8	45,2	46,0	42,3	17,9	89,6

В целях обеспечения гарантий государственной защиты прав и законных интересов субъектов предпринимательской деятельности в Югре действует институт Уполномоченного по защите прав предпринимателей автономного округа. Функционирует Портал малого и среднего предпринимательства Югры, посредством которого осуществляется информирование населения автономного округа и предпринимательского сообщества о формах и видах государственной поддержки бизнеса, об организациях инфраструктуры поддержки предпринимательства в автономном округе, о действующих нормативных правовых актов.

Развитию малого и среднего предпринимательства в ХМАО-Югре придается большое значение. Поддержка предпринимательства в регионе рассматривается как одно из направлений, способствующее формированию дополнительных рабочих мест, увеличению налоговых отчислений, развитию инновационных технологий, росту конкуренции, наполнению потребительского рынка широким ассортиментом товаров и услуг.

Список литературы

1. Малое предпринимательство. Организация, развитие и управление малым предприятием: учебник / под науч. ред. Г.Л. Багиева, В.Ю. Бутова. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 582 с.
2. Об итогах социально-экономического развития ХМАО-Югры. URL: https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/ee6/document_1_.pdf (дата обращения: 20.04.2022).
3. Отчет о результатах деятельности Департамента экономического развития ХМАО – Югры. URL: <https://depeconom.admhmao.ru/upload/iblock/65b/Informatsiya-o-rezultatakh-deyatelnosti-Depekonomiki-YUgry-za-2021-god.pdf> (дата обращения: 20.04.2022).
4. Статистический ежегодник: Стат. сб. ХМАО – Югра в 2-х частях. Ч II. (2017-2020) / Управление Федеральной службы государственной статистики по Тюменской области. – Т., 2021.
5. Труд и занятость в России. 2021: Стат.сб./Росстат. – М., 2021. – 177 с.

ПРОГРАММА ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ СПОСОБ ЗАРАБОТКА

Оганисян Ашот Оганесович

студент, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Семина Лариса Анатольевна

научный руководитель, д-р экон. наук, профессор,
Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Работа направлена на рассмотрение доходов людей пенсионного возраста и на накопления для старости.

Ключевые слова: пенсионное страхование, пенсия, доход, льготы, деньги, заработок.

С выходом на пенсию у людей становится больше времени на себя, но даже тогда все задумываются «а как бы мне заработать больше денег?». Существует программа пенсионного страхования, которая позволяет увеличить свои денежные средства.

Среди жителей города Барнаул был устроен опрос. Возрастная категория женщины от 60 и мужчины от 65. Вопрос поставлен следующим образом: «Воспользовались ли вы программой пенсионного страхования?». Итог опроса отображен на рисунке.

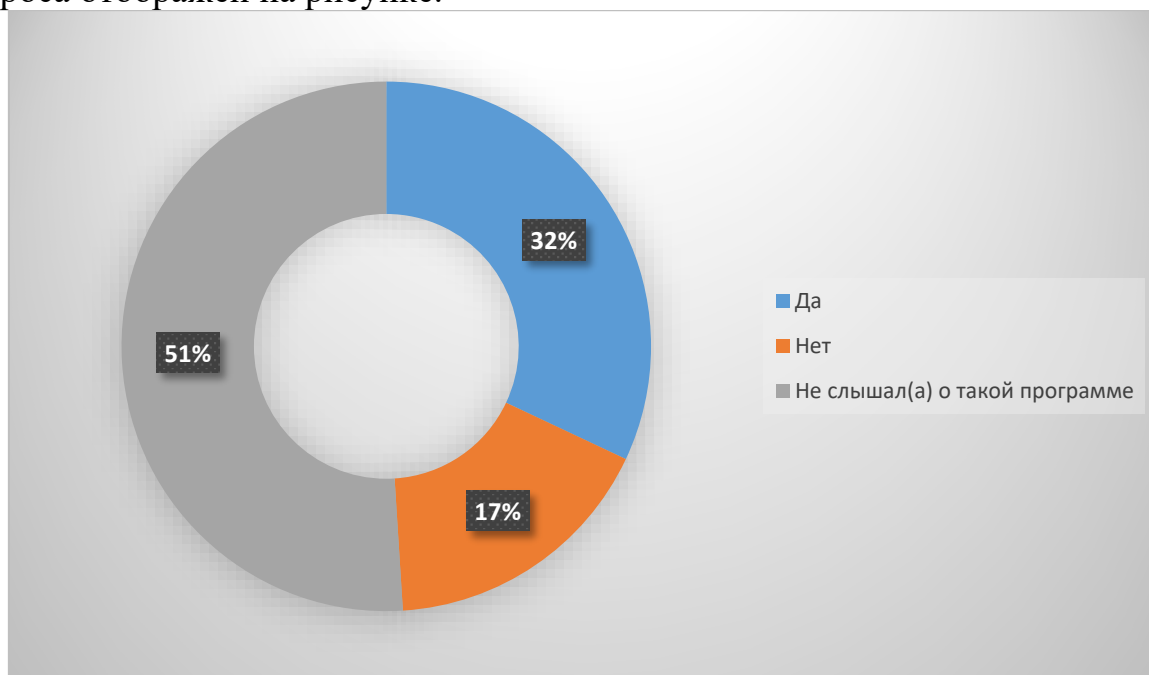


Рис. Опрос «Воспользовались ли вы программой пенсионного страхования?» среди жителей города Барнаул, с возрастной категорией женщины от 60 и мужчины от 65 лет

Как видно по итогам опроса, многие даже не слышали от такой программе. Предлагаем вам разобраться, что же это такое и какие плюсы программы, является ли сторонний доход выгоднее данной программы?

Какие плюсы для нас:

- Заключив договор накопительного страхования жизни, вы получите еще и страховую защиту, где, как правило, предусмотрены риски «уход из жизни по любой причине» и «уход из жизни в результате несчастного случая».

- В случае развода накопления в НПФ не подлежат разделу

- В НПФ можно достаточно накопить на старость, если выбрать услугу «индивидуальный пенсионный план» и постепенно вносить на счет деньги.

В среднем расчеты показывают, что если с 35 лет ежемесячно откладывать по 4-5 тыс. рублей, то к старости можно рассчитывать на дополнительный ежемесячный доход в 30-35 тыс. рублей.

- Если у пенсионера нет существенных сбережений и недвижимости, то это единственный вариант.

Даже небольшие регулярные отчисления, всего 10% от ежегодного заработка, помогут сформировать приличный капитал, который станет хорошей прибавкой к государственной пенсии и сохранит уверенность в себе в пожилом возрасте.

- Вы можете вернуть до 13% годового взноса благодаря механизму налогового вычета, который распространяется на добровольное страхование жизни от 5 лет.

Сделаем вывод: если заранее думать о том, как вы будете жить в старости, то это идеальный способ накопить на неё!

Но давайте рассмотрим вариант того, что мы можем обойтись и без данной программы:

- Есть достаточно альтернативных способов: накопления, инвестиции, вклады.

- Если мы имеем недвижимость в собственности, в качестве дополнительного дохода на пенсии, может быть доход от сдачи квартиры в аренду.

- Пенсионер может устроиться на работу (библиотекарь, сторож) вследствие чего иметь дополнительный доход, либо заниматься подсобным хозяйством и продавать свой урожай.

- Еще одним способом является: Открытие бизнеса или быть фрилансером.

Многие бабушки занимаются рукоделием и могут продавать свои изделия, ручная работа сейчас ценится.

- В современном мире возможно вести блог, где люди в возрасте могут делиться своим опытом (есть примеры таких блогов) и монетизировать его, и получать дополнительный доход.

- Множество способов заработка через интернет, сидя дома и никуда не выходя – написание статей.

Пенсионерам, владеющим преподавательскими навыками, опытом работы в школе или институте, как нельзя лучше подойдет вариант с репетиторством по скайпу. Это довольно современный метод онлайн преподавания, который можно осуществлять, не выходя из дома.

В заключение: важно всегда смотреть вперед и просчитывать все варианты заранее! Программа пенсионного страхования выгодна тогда, когда вы

заранее задумались об этом. Но не думайте, что сейчас пожилые люди не смогут зарабатывать.

Список литературы

1. Банки.ру: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://www.banki.ru/>
2. 2020 МИА «Россия сегодня» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://ria.ru/>
3. ПАО «Совкомбанк»: [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL: <https://halvacard.ru/> (2021)

ВОЗМОЖНОСТИ МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ В ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ТУРИЗМА

Примбетова Сауле Чукаевна

канд. экон. наук, доцент кафедры экономики и менеджмента,
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

Джолдыбаева Айжан Аманжоловна

магистрант кафедры экономики и менеджмент,
Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

В статье рассмотрены возможности Мангистауской области в организации детско-юношеского туризма, так как регион входит в топ-10 перспективных туристских регионов республики. В регионе имеются большие возможности для максимального развития детско-юношеского туризма, используя все эти уникальные возможности.

Ключевые слова: туризм, детско-юношеский туризм, Мангистауская область, Казахстан, детский отдых.

В настоящее время в мировой экономике туристская отрасль – одна из наиболее ярких и перспективных, а детский и юношеский туризм имеет особое социальное значение. Детско-юношеский туризм – это средство гармоничного развития подростков, реализуемое в форме отдыха и общественно-полезной деятельности, характерным компонентом которой является путешествие. Оно способно развить в детях идейно-нравственную, трудовую, эстетическую, физическую и патриотическую подготовки. Познавательная функция, которая в той или иной мере присуща любому туристскому мероприятию, дает возможность познания детьми нового и необычного на экскурсиях, в походах, экспедициях и полевых лагерях. А знакомство с памятниками с первых ступеней образования не только способствует развитию культуры и отношения к историческому наследию, как части национального достояния, но и развитию нравственности и здорового патриотизма с малых лет, а также имеет немаловажное значение в профессиональной ориентации школьников: будущих археологов, историков, архитекторов, искусствоведов, экскурсоводов. Одной из важнейших целей детско-юношеского туризма как вида спорта, оздоровления и

деятельности является формирование здорового образа жизни человека и общества в целом, имеющего большое государственное значение в воспитании детей.

Мангистауская область Казахстана обладает большим потенциалом в сфере туризма благодаря своему уникальному природно-географическому положению, наличию многочисленных сакральных мест и историко-культурных памятников. Но вопрос организации отдыха детей сегодня становится еще актуальным. Этот факт связан с тем, что детско-юношеский туризм никогда не приносил больших доходов предпринимателям, оказывающим услуги в этой сфере, а также с высокой ответственностью данного вида деятельности перед родителями, детьми и обществом. Большинство предпринимателей, специализирующихся на туризме, предпочитают выбирать более простые и высокопроизводительные сегменты рынка, чем дети.

В рамках государственной программы развития туристской отрасли Мангистауская область вошла в топ-10 перспективных туристских регионов республики. В настоящее время одним из перспективных направлений туризма в регионе определено развитие морского курорта, пляжного туризма на побережье Каспийского моря. Развитие туризма является одним из приоритетных направлений экономики региона [1].

Достопримечательности Мангистауской области:

- Бозжыра – два острых пика, чаще именуемых Клыками, с основания которых можно полюбоваться на причудливую замковую стену.
- Легендарная гора Шеркала – белоснежная крепость, меняющая свой облик, если обходить ее вокруг.
- Долина шаровых конкреций Торыш, поражающая своим неземным видом.
- Меловой каньон Капамсай, где можно увидеть настоящую мастерскую, в которой изготавливали орудия труда эпохи каменного века.

Исторические и сакральные места Мангистауской области:

- Подземные мечети Бекет-ата, Шакпак-ата, Султан-эпе и др., куда и сегодня совершают паломничество многие верующие со всего Казахстана.
- Средневековый город Кызылкала, близ которого сохранилось множество наскальных рисунков кочевых племен X века и многие другие.

Благодаря активному развитию инженерно-транспортной инфраструктуры в июле 2020 года запущен многофункциональный туристско-гостиничный комплекс «Rixos Water World Aktau» с объемом инвестиций более 60 млрд.тенге [2].

За период с 2004 по 2020 годы объем туристского потока (количество обслуженных мест размещения посетителей) составил более 2,5 млн. человек, в том числе порядка 2,0 млн. человек – резиденты страны (показатель уровня внутреннего туризма), остальные более 500 тысяч человек – иностранные туристы (въездной туризм).

Немаловажным направлением в структуре туристического продукта также являются развитие экологического туризма, сакрального, культурного

туризма, а также водные развлечения. В целом, по отрасли туризма в регионе в период 2021-2025 годы запланирована реализация 13 проектов на общую сумму свыше 300 млрд. тенге с созданием более тысячи рабочих мест. С участием местных компаний в период 2022-2024 годы планируется реализация 8 проектов. Прорабатывается реализация новых инвестиционных проектов в сфере гостиничного бизнеса [2].

По данным Комитета по охране прав детей МОН РК, в 2019 году утверждена Дорожная карта расширения сети детских лагерей путем открытия лагерей при санаториях, турбазах, национальных парках, высших учебных заведениях, восстановления бездействующих лагерей на 2020-2023 годы, которая включает ряд мероприятий, направленных на решение детско-юношеского отдыха.

В условиях пандемии, решением вопроса загородного отдыха детей являются детские палаточные и юрточные лагеря. В 2021 году действовали более 1,5 тыс. таких лагерей во всех регионах республики.

В 2020 году, учитывая полный запрет на открытие детских лагерей в регионах, комитетом разработана Концепция организации летнего оздоровительного отдыха, занятости детей, включающая развитие волонтерского движения, наставничество студентами вузов и колледжей над воспитанниками организаций для детей-сирот, детей, оставшихся без попечения родителей. В целом взаимодействие всех ответственных министерств и местных исполнительных органов осуществляется в рамках распоряжения Премьер-Министра Республики Казахстан «Об организации оздоровительного отдыха, досуга и занятости детей в период каникул на 2020-2023 годы» [3].

Глава государства Касым-Жомарт Токаев в своем новогоднем обращении к казахстанцам объявил 2022 год Годом детей. «Гармоничное развитие и счастливое детство подрастающего поколения – это наша общенациональная задача» – сказал президент [4].

С 1 января 2022 года в Казахстане вступил в действие закон «Об утверждении Правил субсидирования стоимости билета, включенного в туристский продукт, при воздушной перевозке несовершеннолетних пассажиров на территории Республики Казахстан». Согласно ему, стоимость авиабилета для несовершеннолетних компенсируется государством.

Распространяется новый закон на туры, купленные у лицензированных операторов в рамках системы поддержки внутреннего туризма Kids go free. Основная цель программы Kids go free (Дети путешествуют бесплатно) мотивировать казахстанцев отдыхать всей семьей на туристских направлениях Казахстана.

Несомненно, все это положительно скажется на развитии детско-юношеского туризма.

В Мангистауской области в 2017 году открылся Центр детско-юношеского туризма, который функционирует по туристско-краеведческим, эколого-биологическим, информационно-аналитическим направлениям. Миссия центра: Детский и юношеский туризм в организациях образования-отличный

инструмент для эффективного использования детского досуга и патриотического, экологического воспитания.

Мангистау – страна природных чудес, загадочных святых мест и уникальных архитектурных открытий. Это пески и горы, низины и каньоны, города и нефтяные вышки, трубы и большие предприятия, а главное, Каспий великолепен, красив и необходим для жизни области, страны в целом. В Мангистау есть большие возможности для развития туризма, необходимо максимально развивать детский и юношеский туризм, используя все эти уникальные возможности.

Одним из приоритетных направлений развития туризма региона должно стать создание условий для полноценного отдыха детей и подростков, повышение познавательной, творческой и общественной активности.

Таким образом, признание туристской деятельности приоритетом государственной политики через государственную поддержку развития детско-юношеского туризма позволит туристской отрасли занять важное место в социально-экономическом развитии страны.

Список литературы

1. Об утверждении Государственной программы развития туристской отрасли Республики Казахстан на 2019-2025 годы. Постановление Правительства РК от 31.05. 2019 г. № 360.
2. <https://www.gov.kz/memleket/entities/mangystau/press/news/details/285991?lang=ru>
3. https://forbes.kz/news/2021/06/08/newsid_251550
4. <https://www.nur.kz/society/1949545-tokaev-obyavil-2022-god-godom-detey-v-kazahstane/>

**UNDERSTANDING MORE ABOUT TEACHING ENGLISH
POSSESSING ACTIVITY' S SKILLS IN CONTEXT**

Azarenkova Marina Ivanovna

PhD, Associate Professor of Foreign languages Department,
President of International Teachers' Organization (Denmark),
Russia, Saint-Petersburg

The article describes some items of theoretical and research base of the training process in context of personal approach to student' s personality and learning possibilities in context of taking into account all pedagogical and organization needs for training and learning English. Teaching reading, listening, speaking and writing in context of maximal requirement of forms, methods and tools of solving the learning contribute to active communication of those taught, as highly motivated people, oriented to getting prolonged professional development in context of perfection.

Keywords: educational sphere, interactive give-and-take relationship, successful studies, applied research, highly motivated people, testing, context, prolonged professional development, opportunity to use.

“Hope.

*Hope begins in the dark, the stubborn hope that if you just show up, and
try to do the right thing, the dawn will come. You don't give up”*
(Anne Lamott, Writer)

“Grace Under Pressure.

It is not what happens to you, but how you react to – is that matters”
(Epictetus, Philosopher)

“The most important thing in communication is to hear what is not being said”
(Peter E. Drucker)

“Tell me and I forget. Show me and I remember. Involve me and I understand”
(Chinese proverb)

*“The real art of conversation is not only to say the right thing at the right
time, but also to leave unsaid the wrong thing at the tempting moment”*
(Orlando A. Battista)

When we say about context, we mean our everyday practice, because there is nothing except context of educational space we take into account, of every theme we teach, every finding we discover with our students, every victory in common work in a group, united by searching for common intellectual aim, reaching common goals in understanding something, common emotional feelings and sense of unity in overcoming the difficulties on the way to possessing English skills. Let us start with reading and discussing with our students the wise ideas and thoughts of some witty people of different nationalities and epochs, whose brilliant remarks have been alive

and bright for ages. In searching for context, let us translate each phrase and discuss it in searching again one more eternal value – what does it mean – context?

Many scientists from Russia and foreign countries researched the whole problem in context of the “context’s definition. The results are very interesting and opened the teachers the role of Context in comprehension and Learning, as well as activities for Review and Discussion [1, p.157]. The most interesting results we got in the very process and at the final stage of experiment were the answers of the student as their explanation the term” context” in accordance with the pedagogical experiment.

Let us come back to the beginning of our articles’ demand to read and explain the wise ideas of epigraphs in accordance of understanding the notion “context”.

The questions to answer proposed to the students were like these:

- What does the term “context” mean?
- Which of the term in accordance with group-discussion of any theme and discovering the main idea in it has a broader meaning?
- What are the aims of your professional education from the position of obligatory learning English in context of your future competent presentation in a society?
- What does the word “context” include (in education, in life as a whole, in social relations, in group-communication in class, in professional applying, in friendship, in family’ relations)?
- What information does it include about multicultural group ‘communication in studies and experiment?
- What information does it include about Psychological practice?
- Can this information be of any value with your future professional realization and different conditions of living growing?

The task to find out correct, deep and witty answers was rather difficult. It needed some preparatory methods of understanding the global task of communication for forming then the skills and habits of effective using the ideas of the notion “context” in all kinds of the students’ future real practice.

So, they had to read, translate and explain the texts, interesting the students as well as the teachers from the position of describing the common definition “context”.

Taking into account the wise ideas of the witty persons, given in the beginning of our article, compare, please, the common aspects of the text and definite phrases in context of “context”. So, read and be a part of the process, participant of the process and a critic of the process, having context in it as a core. What is this context – is a key-problem.

“Many people have not learned to be patient. In this way they handicap themselves unnecessarily. They are controlled by the belief that others or circumstances keep them from attaining what they want or that an expected event may take place too late for them to benefit. In this manner, of course, they merely create more obstacles and delays for themselves.

Mental law decrees that every action or impatience directed against others must return to us in due course. Our impatience with others, as well as our

resentment against those who are impatient with us, may be due to our failure to understand them and the cause of their behavior.

Be like a farmer after planting time. He would not dig up the new seeds to see if they are growing. Instead, he cultivates and irrigates the soil, leaving the rest up to nature. At times you may still be unhappy with your job, finances, or marriage. Don't give up. Reason with yourself. Think of the growing process that is taking place within you. It took all your experiences, all the ups and downs in your life, including your mistakes, to produce into being your present self. Whoever you are, whatever you do, wherever you may be at this moment, you have gathered and are gathering unto yourself at all times the ingredients necessary for your establishment as a developed personality.

And what holds true for you applies also the beggar in the street, the millionaire, the student, the doctor, the ditch digger, the statesman, be he American, Spanish, Japanese, or Russian”.

This great truth belongs to greatest educator, Dr. Champion Teusch, a psychologist, a surgeon, a teacher, a friend and colleague. He declared his brilliant ideas, supported by Russian educators, having proved earlier in their experiments in schools and Universities and sounded in pedagogical conferences in Russia and abroad.

The aim of a teacher is to teach those involved in the process of learning – the scoring personal quiz in communication activity under the slogan “warm-up”. The recommendation look like these and are very effective in individual and group work: “The students will be reading different communication activities individually. Encourage them to try to figure out the meaning of unknown words from context if possible or to look up meanings in their dictionary

Draw everyone's attention to the purpose of this activity, working as a team to solve the problems. If a pair can't figure out one of the problems, they can ask another pair for a clue or for a quick explanation. Don't provide students with answers automatically- let students work them out on their own and report them to the class” [2, p15].

The word “context” is expected to be explained and described by students from the position of common sense and new vocabulary. That is why one more very important task is in the center of teacher's approaches and explanation as a whole. A teacher must (not less!) create a sense of need for a word. A student must not learn certain words to please the teacher or to pass the examination. A student must recognize and feel how real is that need to learn a new word”. The need may indeed produce learning, especially among certain individuals and in certain cultures. There is more practical command of vocabulary among those who have needed English words for their own purposes (for communication in profession, prolonged learning, travel, or in friendship with speakers of English [3, p.10].

In order to activate the process of learning role-plays consider to be very effective. It makes the process of achieving high results in listening, reading, translating and writing not only effective, but very interesting. There is a special plan of activity, given to students to detailed working-out as explaining each stage of the process and each phrase in accordance with personal presentation in communicative

work of a group. So, the students wrote a short (sometimes rather long) composition in accordance with each confirmation with one aim: "I understand it as..... for my future professional and personal activity in society for the sake of...

– I am a winner; I am capable of everything; I set my mind do; I take every setback and use it to my advantage; I am confident in who I am; I am confident in what I have to offer the world; I am confident in my abilities and my purpose; I am not held back by fear, doubt, or disappointment; I am daringly showing up to contribute something beautiful and meaningful to this world.

It is especially important today to think about our future for generations of those after us. That is why the English language in active communication teachers and students lets us to give all to what is present maximally effective. The modern educational system proposes the reasonable modern students should adapt themselves to the world, not the world to themselves.

In searching for context of all stages of our educational process, items of definite actions, fulfillment of each kind of activity, approach or explanation our aims and goals chosen to win in communicative work as a whole team and each personality, we see living values in Education for the World of a sustainable development and a highly developed personality, oriented to Success in profession and society, including society in multicultural world [4, p.11].

"He who has begun, has half done" (Horace); "We will either find a way, or make one" (Hannibal); "Perfection is achieved not when there's nothing more to add, but when there is nothing left to take away" (Antoine de Saint Exupery).

References

1. Hadley A.O. Teaching Language in Context. The U.S.A., Boston, 1981, p.157.
2. Teacher's manual great ideas. Cambridge, University press, 1996, p.15.
3. Techniques in teaching vocabulary. Oxford university press. New York, 1983, p.10.
4. Азаренкова М.И. Повышение эффективности обучения языкам путем использования ролевых игр. – Научный альманах «Языки и культуры в эпоху глобализации: особенности функционирования, перспективы развития и взаимодействия. Москва, 2019, 351 с.

ВЛИЯНИЕ СПОРТИВНОЙ ПСИХОЛОГИИ

Волобуев Вадим Олегович

сотрудник, Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Кулаков Александр Леонидович

сотрудник, Академия Федеральной службы охраны Российской Федерации,
Россия, г. Орёл

Спортивные тренеры, физиотерапевты, тренеры, родители и спортсмены-все они несут ответственность за изучение и использование основ спортивной психологии. Мысленные образы, расслабление и постановка целей являются примерами психологических навыков спортивной психологии. Спортивная психология может помочь контролировать

тревожные реакции, придать спортсмену позитивный настрой, больше уверенности в себе, усилий и мотивации.

Ключевые слова: психология, спортсмены, тревожность, восстановление.

Спортивная психология – это научное изучение людей и их поведения. Спортивные психологи определяют принципы и рекомендации, которые профессионалы могут использовать, чтобы помочь детям и взрослым участвовать в спортивных мероприятиях и получать от них пользу как в командной, так и в индивидуальной среде. Спортивные психологи имеют в виду две цели, когда речь заходит о спортивной психологии. Во-первых, понять, как психологические факторы влияют на физическую работоспособность человека, а во-вторых, понять, как участие в спорте и физические упражнения влияют на психологическое развитие, здоровье и благополучие человека. Спортивная психология занимается повышением работоспособности за счет управления эмоциями и минимизации психологических последствий травм и плохой работоспособности. Некоторые из наиболее важных навыков, которым обучают, – это постановка целей, расслабление, визуализация, осознание и контроль, концентрация, уверенность, ритуалы, обучение атрибуции и периодизация. Важно изучить и понять индивидуальные навыки в спортивной психологии [2].

Тревога и негативные стрессоры являются наиболее распространенными психологическими проблемами, сопровождающими спортивную травму. Реакция спортсмена на травму, также известная как когнитивная оценка, зависит от ситуационных и личных факторов. Кроме того, поведенческие и эмоциональные реакции влияют на психическое и физическое восстановление после травмы. Навыки совладания в спортивной психологии очень важны для содействия спортсмену в полном и здоровом восстановлении. Мысленные образы, расслабление и постановка целей являются примерами навыков преодоления, которые могут повлиять на положительные поведенческие и эмоциональные результаты, такие как снижение тревожности и позитивный прогноз.

Соревновательная тревожность является наиболее часто исследуемой областью исследований в спортивной психологии. Чтобы понять, как снять тревожность из-за конкуренции, важно изучить взаимосвязь между использованием базовых психологических навыков и интенсивностью и направленностью тревожности из-за конкуренции. Психологические навыки могут использоваться индивидуально или в сочетании [3].

В спортивной психологии обычно раскрываются три основных психологических навыка. Мысленные образы, первый психологический навык, состоит из пяти основных категорий: когнитивно-специфический, когнитивно-общий, мотивационно-специфический, мотивационно-общее мастерство и мотивационно-общее возбуждение. Каждый навык может выполнять несколько функций, таких как мотивация или изучение нового навыка [3]. Расслабление – это второй психологический навык в спортивной психологии. Релаксация может включать неструктурированные или более структурированные

техники. Эти техники можно разделить на две категории: от мышц к мышцам и от разума к мышцам. Взаимодействие мышц с разумом более известно как прогрессирующее мышечное расслабление, а взаимодействие ума с мышцами более известно как трансцендентальная медитация. Расслабление играет важную роль в регулировании уровней активации и возбуждения. Последний психологический навык – это постановка целей. Результат, производительность и процесс – это три различных типа целей, которые могут влиять на спортивные результаты, извлекая изменения в уровнях концентрации внимания, концентрации внимания, уверенности в себе, усилиях и мотивации спортсменов [4].

Возвращение спортсменов к соревнованиям после спортивной травмы имеет решающее значение для спортивных тренеров и физиотерапевтов. Негативные психологические реакции на травмы часто приводят к недостаточной приверженности к реабилитации или длительным темпам восстановления, что побуждает тех, кто работает с травмированными спортсменами, искать дополнительные стратегии для улучшения общего процесса реабилитации. Психологические навыки могут быть использованы во время реабилитации после спортивных травм, чтобы мотивировать спортсменов придерживаться реабилитации, увеличить скорость восстановления, контролировать уровень тревожности и повысить уверенность в себе. Кроме того, спортивные тренеры и физиотерапевты используют для обучения спортсменов психологическое вмешательство для улучшения процесса восстановления. Однако те, кто негативно относится к определенным психологическим навыкам, с меньшей вероятностью будут применять их во время реабилитации. В целом, спортивные тренеры и физиотерапевты положительно оценивают эффективность психологических навыков для улучшения процесса реабилитации.

Среди различных областей исследований в области спортивной психологии наиболее часто исследуемой темой является соревновательной тревожности. Соревновательная тревожность может иметь потенциально разрушительные последствия для спортсмена. При изучении взаимосвязи между использованием базовых психологических навыков и интенсивностью и направленностью тревожности, связанной с конкуренцией, результаты показали, что участники сохраняли интенсивность своей тревожной реакции перед соревнованием и могли использовать постановку целей, образы, чтобы облегчить интерпретацию симптомов, связанных с тревогой, для достижения результатов. Более высокий уровень уверенности в себе и были также выражены оптимистичные перспективы в отношении предстоящего конкурса. Психологические навыки, включая постановку целей, воображение и расслабление, помогли контролировать реакцию на тревогу.

Существуют три причинно-следственные связи, в том числе: постановка целей, образы и расслабление.

Первая причинно-следственная связь, спортсмены используют различные типы целей во время тренировок и соревнований для повышения производительности во время соревнований. Участники обнаружили, что постановка целей не снижала интенсивность симптомов, связанных с тревогой; постановка целей только позволяла им контролировать свои симптомы. Эти цели

привели к повышению уровня усилий и мотивации. Было обнаружено, что увеличение воспринимаемого контроля над реакциями тревоги позволило факкультативным интерпретациям, устойчивому позитивному взгляду на предстоящее соревнование и повышенному чувству уверенности в себе [3]. Вторая причинно-следственная связь, ментальные образы, делится на две категории: когнитивно-специфические и когнитивно-общие. Когнитивно-специфический подход более известен как представление о выполнении определенных навыков. Когнитивно-общий представляет себе выполнение планов производительности в целом. Как и в случае с постановкой целей, мысленные образы не устранял и не снижал симптомы, связанные с соревновательной тревогой. Вместо этого это усилило воспринимаемый контроль над реакциями. Сомнения в себе и беспокойство по поводу силы, примеры когнитивных симптомов и вызванные образы совершенных действий привели к ощущению знакомства с испытываемыми симптомами [3].

Третья причинно-следственная связь, расслабление может быть достигнуто путем прослушивания успокаивающей музыки, растяжки, глубоких вдохов или организации более структурированной техники релаксации, такой как прогрессивная мышечная релаксация. Расслабление может снизить интенсивность тревожной реакции во время потенциально трагических ситуаций. Расслабление может также усилить восприятие контроля над симптомами, связанными с тревогой. Во время определенных видов спорта, таких как регби или футбол, расслабление может не быть причинно-следственной связью выбора, потому что такие виды спорта, как эти, требуют, чтобы спортсмены были взволнованы и необязательно расслаблялись.

Спортивная психология – это научное изучение спортсменов и их поведения в спорте. Это также предполагает практическое применение знаний спортивной психологии и интеграцию психосоциальных подходов. Спортивная психология может помочь в реабилитации различных травм, которые могут возникнуть во время спортивных соревнований, тренировок или физических упражнений. Было доказано, что спортивная психология ускоряет процесс реабилитации и помогает травмированному спортсмену выработать более правильное отношение и подход к реабилитации.

Спортивные тренеры, физиотерапевты, тренеры, родители и спортсмены – все они несут ответственность за изучение и использование основ спортивной психологии. Мысленные образы, расслабление и постановка целей являются примерами психологических навыков спортивной психологии. Эти три причинно-следственные связи могут способствовать позитивным поведенческим и эмоциональным результатам и влиять на них. Спортивная психология может помочь контролировать тревожные реакции, придать спортсмену позитивный настрой, больше уверенности в себе, усилий и мотивации. Каждый из этих активов помогает спортсмену в процессе достижения успеха.

Список литературы

1. Appanel, R.N. et al. (2008) Measuring Postinjury Depression Among Male and Female Competitive Athletes. *Journal of Sport & Exercise Psychology*, 31 (1), March 27, 2009.

2. Hamson-Utley, J., Martin, S. and Walters, J. (2008) Athletic trainers' and physical therapists' perceptions of the effectiveness of psychological skills within sport injury rehabilitation programs. *Journal of Athletic Training*, 43 (3), p. 258-264.
3. Загайнов Р.М. Мастерство тренера и спортсмена (2006), 263 с.
4. Ильин Е.П. Психология спорта (2008), 352 с.
5. Горбунов Г.Д. Психология физической культуры и спорта (2009), 453 с.

ИГРА КАК СРЕДСТВО ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Гулак Татьяна Николаевна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Бажина Кристина Игоревна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Скокова Олеся Викторовна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Шеховцова Татьяна Станиславовна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

В данной статье рассматривается актуальность экономического воспитания старших дошкольников. Экономическое воспитание происходит через игровую деятельность: сюжетно-ролевые игры и дидактические игры.

Ключевые слова: экономическое воспитание, экономика, игра.

Одна из задач современного дошкольного образования – приобщение ребёнка к реальной жизни. Это обусловлено переменами в социальной жизни, возросшей значимостью подготовки детей к общественной жизни, их ориентации в происходящих изменениях общества. В связи с этим одной из задач современной дошкольной педагогики является обучение детей азам экономики. Нынешние молодые поколения вступают в жизнь в условиях рыночных отношений. Социумом становится востребована личность, обладающая высоким уровнем экономической культуры, развитым экономическим сознанием, экономическим мировоззрением.

Общество предъявляет определённые требования к формированию предприимчивого человека, к становлению предпосылок экономической культуры личности с детского возраста, рассматривает проблему экономической социализации не только взрослых, но и детей. Отсюда возникает необходимость приобщения каждого ребёнка к новой реальности.

В связи с этим возрастает научный интерес к проблеме экономического воспитания. Анализ психолого-педагогической литературы позволяет выявить значительный интерес учёных к проблемам экономического воспитания. Исследователи А. Д. Шатова, А. А. Смоленцева отмечают, что в изменяющихся

условиях современной общественной жизни экономическое воспитание необходимо начинать уже с дошкольного возраста, так как именно в этот период дети приобретают первичный опыт в элементарных экономических понятиях.

Первоначальное экономическое воспитание оказывает огромное влияние на складывающееся в этом возрасте отношение ребёнка к материальным ценностям. Экономическое воспитание способствует формированию хозяйского отношения к материальным и духовным ценностям и становлению начал ценностных ориентаций. Цель экономического воспитания – это воспитание дошкольника социально адаптированной личностью, умеющей ценить результаты труда взрослых и быть разумным потребителем этих благ труда.

В силу прикладного характера экономического воспитания, методы, приёмы и средства его осуществления вычлениваются из общего арсенала педагогических методов, приёмов и средств.

Метод воспитания – это система последовательных взаимосвязанных способов работы педагога и обучаемых детей, которые направлены на достижение поставленных дидактических задач. Метод состоит из определённых приёмов. Приём, в отличие от метода, направлен на решение более узкой учебной задачи. Сочетание приёмов образует метод обучения. Средство – то, с помощью чего осуществляется воспитание (обучение).

Выбор метода, приёмов и средств осуществляется исходя из цели и содержания предстоящего обучения. В соответствии с оснащённостью педагогического процесса педагог отдаёт предпочтение тому или иному методу, приёму, средству.

Главное же в экономическом воспитании – говорить о сложном мире экономики на языке, понятном ребёнку. Поэтому приоритет закрепляется за такими методами и средствами, которые интересны, действенны и значимы для ребёнка. Игра наиболее эффективна в этом отношении, так как является ведущей деятельностью детей дошкольного возраста.

Игровые методы и приёмы характеризуются тем, что переносят учебное действие в условный план, который задаётся соответствующей системой правил. Педагог должен отказаться от прямого обучающего воздействия на детей. От ребёнка же требуется полное вхождение в игровую ситуацию. Игра естественна для дошкольника. А. П. Усова отмечала: «Правильно организовать жизнь и деятельность детей – значит правильно их воспитывать. Эффективный процесс воспитания может быть осуществлен в формах игры и игровых взаимоотношений именно потому, что ребёнок здесь не учится жить, а живёт своей жизнью». Детская игра – это исторически возникший вид деятельности детей, заключающийся в воспроизведении действий взрослых и отношений между ними. Она направлена на ориентировку в предметной и социальной деятельности, на их познание. В игре заложен огромный воспитывающий и обучающий потенциал. Игра расширяет круг представлений ребёнка о мире человеческих отношениях, позволяет выделить существенное в объекте, помогает ему удовлетворить свои познавательные потребности, пробуждает творческую активность, помогает формировать умение мысленно действовать в воображаемой ситуации, предвидеть последствия своих действий.

Важную роль игровых методов отмечали педагоги С. А. Козлова и Т. А. Куликова: «Достоинство игровых методов и приёмов обучения заключается в том, что они вызывают у детей повышенный интерес, положительные эмоции, помогают концентрировать внимание на учебной задаче, которая становится не навязанной извне, а желанной, личной целью. Решение учебной задачи в процессе игры сопряжено с меньшими затратами нервной энергии, с минимальными волевыми усилиями». Несмотря на то, что ситуация игры достаточно условная («как бы иду на работу, покупаю продукты» и т. д., дети получают и закрепляют знания о жизни людей и труде в повседневных играх. Таким образом, игры являются для детей источником усвоения целого ряда экономических понятий в доступной им форме. Тем самым, игра является эффективным средством обучения применительно к экономическому воспитанию детей дошкольного возраста.

Игра применяется в экономическом воспитании детей дошкольного возраста в связи с особенностями детей дошкольного возраста. Учитывая то, что у дошкольников преобладает наглядно-образное мышление, а основной вид деятельности – игра, всю работу по экономическому воспитанию такие исследователи как А. А. Смоленцева, А. Д. Шатова, Е. А. Курак предлагают выстраивать в игровой форме.

Наиболее эффективны в экономическом воспитании следующие виды игр: сюжетно-дидактические, сюжетно-ролевые, развивающие.

Дидактическая игра – это вид игры, в основе которой заложена обучающая задача. Правила являются неотъемлемым её элементом. Их выполнение обеспечивает осуществление игрового действия и решает игровую задачу.

Особую значимость приобретают сюжетно-дидактические игры экономической направленности: они развивают навыки поведения в соответствии с правилами, умение планировать и брать на себя роль, умение оценивать ситуацию, быть находчивым, терпеливым, настойчивым. Такие игры помогают понять смысл трудовой деятельности взрослых, научиться выполнять правила, действовать в соответствии с обстановкой. В них моделируются реальные жизненные ситуации: операции купли-продажи, производства и сбыта готовой продукции и т. д.

В дидактических играх «Кем быть?», «Обмен», «Семейный бюджет» уточняются и закрепляются представления детей о мире экономических явлений, терминах, приобретаются новые экономические знания, умения и навыки.

Развивающие игры «Пятый лишний», «Кому что нужно для работы», «Подбери витрины магазинов», «Собираясь в дальний путь, взять с собою не забудь» способствуют развитию сообразительности и экономического мышления.

Сюжетно-ролевая игра – это вид игры, в которой дети берут на себя роли взрослых и воспроизводят их действия и взаимоотношения в игровой ситуации. В сюжетно-ролевой игре развивается произвольное поведение и воображение. Предоставляя возможность наглядно показать детям образец того, или иного поведения, сюжетно-ролевая игра решает проблему формирования

представлений о нравственно-экономических нормах поведения. Данный вид игры авторы программ по экономическому воспитанию предлагают использовать для отработки и закрепления полученных знаний. Наиболее распространены игры «Семья», «Магазин», «Парикмахерская», «Театр», «Строители», «Школа», «Супермаркет», «Рекламное агентство», «Комната переговоров», «Ателье для маленьких красавиц».

Таким образом, игра как одно из средств экономического воспитания представлена во многих программах и пособиях по экономическому воспитанию детей дошкольного возраста.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что игра является основным средством обучения и воспитания дошкольников. Именно через игру ребёнок осваивает и познаёт окружающий мир. Обучение, осуществляемое через игру, естественно для дошкольника. Игра так же является одним из эффективных средств экономического воспитания. Для освоения экономических знаний используются различные виды игр: дидактические, сюжетно-ролевые, развивающие. Игра, как одно из средств экономического воспитания, представлена в большинстве программ и пособий по экономическому воспитанию дошкольников.

Список литературы

1. Дошкольная педагогика. В 2 ч. / Под ред. В. И. Логиновой, П. Г. Саморуковой. – М.: Просвещение, 1998. – 270 с.
2. Козлова, С. А. Дошкольная педагогика: учебник для студ. сред. проф. учеб. заведений / С. А. Козлова, Т. А. Куликова. – 10-е изд., стер. – М.: Академия, 2009. – 416 с.
3. Курак, Е. А. Экономическое воспитание дошкольников / Е. А. Курак. М.: ТЦ Сфера, 2002. – 80с.
4. Смоленцева, А.А. Введение в мир экономики или Как мы играем в экономику: Учеб. -метод. пособие / А.А. Смоленцева. СПб.: «Детство- Пресс», 2001. – 176 с.
5. Шатова, А. Д. Обсуждая проблему «Экономика и дети» / А. Д. Шатова. – М. : Педагогическое сообщество России, 2004.

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИИ СТАРШИХ ДОШКОЛЬНИКОВ КАК ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ПЕРВИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ О МИРЕ ПРОФЕССИЙ

Диденко Ирина Анатольевна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Королькова Елена Александровна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

В данной статье поднимается вопрос ранней профориентации старших дошкольников, формированию у них первичного представления о мире профессий через взаимодействие с семьёй и социумом, ознакомления дошкольников с профессиональным трудом взрослых, выявления условий, при которых возможно развитие у ребенка профессиональных устремлений.

Ключевые слова: ранняя профориентация, преемственность, работа, профессия, дошкольник.

Профориентация в настоящее время является важным направлением работы образовательных учреждений. Педагоги сходятся во мнении, что закладывать мотивацию необходимо еще в детском саду. Если спросить любого младшего школьника, для чего он учится, то можно услышать: «Для родителей» или «Чтобы получают пятерки» и практически невозможно услышать ответ -получить профессию. А ведь дети с младшего дошкольного возраста должны понимать, что учатся для себя и своего будущего. И чтобы в 15-17 лет ребенок не стоял на распутье, боясь выбрать ту или иную профессию, необходимо, чтобы он понимал для чего он учиться в школе. А задача педагогов детского сада помочь ему в этом.

Профориентация детей в значительной степени влияет на самореализацию личности в будущем. Даже когда ребенок определился с выбором учебного заведения, еще рано считать, что выбор будущей профессии сделан окончательно. Не имея опыта работы, не побывав ни разу в рабочей среде, очень трудно решить, нравится тебе эта работа или нет. Далеко не всегда представления о той или иной работе совпадают с реальностью. Поэтому важно предоставить максимум информации о перспективах в работе при обучении той или иной профессии.

Профориентация дошкольников – это новое, малоизученное направление в психологии и педагогике. Что такое профессиональная ориентация? Это система мероприятий, направленных на выявление личностных особенностей, интересов и способностей у каждого человека для оказания ему помощи в разумном выборе профессии, наиболее соответствующих его индивидуальным возможностям. Д. Ушинский рассматривал труд в качестве высшей формы человеческой деятельности, в которой осуществляется врожденное у человека стремление быть и жить.

Актуальность работы по ознакомлению детей с профессиями обоснована и в ФГОС дошкольного образования. Трехлетний ребенок уже проявляет себя как личность. У него проявляются способности, наклонности, определенные потребности в той или иной деятельности. Зная психологические и педагогические особенности ребенка в детском возрасте, можно прогнозировать его личностный рост в том или ином виде деятельности. Мы можем расширить выбор ребенка, дав ему больше информации и знаний в какой-либо конкретной области.

В рамках преемственности по профориентации детский сад является первоначальным звеном в единой непрерывной системе образования. Дошкольное учреждение – первая ступень в формировании базовых знаний о профессиях. Именно в детском саду дети знакомятся с многообразием и широким выбором профессий.

Ознакомление с трудом взрослых и с окружающим миром происходит уже в младшем дошкольном возрасте, когда дети через сказки, общение со взрослыми и средства массовой информации узнают о разных профессиях. В зависимости от способностей, психологических особенностей темперамента и характера, от воспитания ребенка и привития ему ценности труда у детей

формируется система знаний о профессиях, интересы и отношение к определенным видам деятельности.

К выбору своей будущей профессии нужно серьезно готовить ребенка. Ему необходимо знать, кем работают его родители или работали бабушки и дедушки, познакомить со спецификой различных профессий, требованиями, которые они предъявляют к человеку, а также интересоваться, кем он хочет стать, когда вырастет. Чем больше ребенок впитает информации и чем более разнообразна и богата она будет, тем легче ему будет сделать в будущем свой решающий выбор, который определит его жизнь. Раннее начало подготовки ребенка к выбору будущей профессии заключается не в навязывании ребенку того, кем он должен стать, по мнению родителей (потому что, например, многие в роду работают в этой сфере), а в том, чтобы познакомить ребенка с различными видами труда, чтобы облегчить ему самостоятельный выбор в дальнейшем. Необходимо развить у него веру в свои силы путем поддержки его начинаний будь то в творчестве, спорте, технике и т.д. Чем больше разных умений и навыков приобретет ребенок в детстве, тем лучше он будет знать и оценивать свои возможности в более старшем возрасте. Мы готовим детей к тому, чтобы они в свое время – каким бы далеким нам сейчас это время ни казалось, могли смело вступить в самостоятельную жизнь.

Работа по ранней профориентации дошкольников может быть осуществлена через совместную деятельность педагога с детьми и самостоятельную деятельность детей, которая проходит через познавательную, продуктивную и игровую деятельность. Данный подход способствует активизации интереса детей к миру профессий, систематизации представлений и успешной социализации каждого ребёнка.

Мир профессий в обществе – сложная, динамичная, постоянно развивающаяся система.

Отношение к профессии вырабатывается в процессе социализации личности, который охватывает и дошкольный период. Большое влияние на детей оказывает эмоциональное отношение взрослого к труду. Знакомство детей с трудом взрослых – это не только средство формирования системных знаний, но и значимое социально-эмоциональное средство приобщения к миру взрослых, приобретение детьми опыта общения с людьми. Дети получают возможность расширить и уточнить знания о профессиях, активизировать словарный запас. Непринужденная беседа взрослых с детьми обеспечивает развитие детского мышления, способность устанавливать простейшие связи и отношения, вызывает интерес к трудовой деятельности взрослых. Доброжелательность, заинтересованное отношение к детским вопросам, поощрение выступления в диалоге позволяют преодолеть в детях замкнутость, застенчивость, нерешительность.

Дошкольный возраст наиболее благоприятен для педагогического воздействия. Участие в общественном труде, в решении повседневных дел, желание трудиться, приобретение личного трудового опыта – всё это психологически подготавливает ребёнка к созидательному труду.

Труд способствует развитию способностей ребёнка. Трудовое воспитание обогащает жизнь дошкольников новыми впечатлениями, новыми

поводами для игр, новыми мотивами художественного творчества, новыми гранями в отношениях с людьми.

Раннее знакомство с различными видами человеческой деятельности – детская профориентация – есть неотъемлемая часть общекультурной среды, формирующая целостный жизненный опыт ребенка в социуме. Такие знания обеспечивают понимание задач общества и каждого человека, помогают регулировать поступки детей, перестраивать их мотивы и отношение к собственному труду, труду взрослых, предметам, созданных людьми.

Проблема ранней профориентации в детском саду является инновационной, цель которой социализация дошкольников в процессе ознакомления с профессиями и трудом взрослых. Работа по ранней профориентации дошкольников осуществляется через совместную деятельность педагога с детьми и самостоятельную деятельность детей, которая проходит через познавательную, продуктивную и игровую деятельность. Информацию о профессиях дети получают во время образовательного процесса, и за его пределами (экскурсии, беседы, наблюдения, чтения, обсуждения, рассматривание картинок, проведение театрализованных кукольных представлений, дидактических, подвижных, музыкально-плясовых игр, занятий по овладению определенными умениями). Очень важно, чтобы ребенок не только наблюдал за работой взрослых, видел ее особенности и результаты, но и участвовал в совместной трудовой деятельности со взрослым, выполняя трудовые поручения и просьбы. Тогда в дальнейшем он сможет использовать полученные сведения в самостоятельной деятельности (сюжетно-ролевой игре), закрепить и расширить приобретенные знания. В самостоятельной деятельности детей в процессе ознакомления с профессиями взрослых мы используем следующие формы работы:

- игры (сюжетно-ролевые, дидактические, театрализованные);
- продуктивные виды детской деятельности (оформление альбомов, изготовление атрибутов к играм, рисование, аппликация, конструирование, выполнение коллажей и плакатов);
- выполнение трудовых действий (по просьбе или поручению взрослого);
- экспериментирование.

Чтобы реализовать поставленные задачи по данной проблеме мы организовали развивающую предметно-пространственную среду в соответствии с возрастными и программными требованиями.

Оформили и дополнили сюжетно-ролевые игры:

«Спасатели»; «МЧС»; «Водители»; «Автомастерская»; «Пожарные»; «Строители»; «Полиция»; «Бистро»; «Больница»; «Магазин»; «Семья»; «Парикмахерская»; «Салон сотовой связи»; «Ателье»; «Аптека»; «Ферма».

Пополнили детскую гардеробную специальной одеждой по некоторым профессиям (Пожарные, полиция, врач, парикмахер).

В группе по теме ранней профориентации подобраны дидактические игры: «Профессии», «Кому, что нужно для работы», «Четвёртый лишний», настольно-печатная игра «Осваиваем профессии», в ходе которых у детей развивается логическое мышление, память и закрепляются знания о профессиях.

Знакомство с художественной литературой: чтение художественной литературы: В. Маяковский «Кем быть», К. Чуковский «Айболит», «Мойдодыр», Е. Тихеева «Плотник», Ф. Лев «Про завод и про то, как он живет», З. Александрова «Дозор», Б. Баруздин «В школе космонавтов», М. Положарова «Маляры», С. Михалков «А что у вас», «Пожар», «Дядя Степа- милиционер», собранные стихотворения о различных профессиях.

В группе имеется подборка наглядно-дидактического материала «Профессии села», «Военные профессии», «Кто работает на ферме», «Профессии», «Машины особого назначения».

Образовательную деятельность осуществляли в форме бесед с детьми о профессиях своих родителей, где дети делились со сверстниками о том, кем работают их родители.

Используем картотеки пальчиковых, дидактических игр, подборку стихотворений по теме «Профессии».

Проведено открытое занятие «Город профессий», ООД «Хлеб всему голова», «Откуда текут молочные реки», «Мамы разные нужны, их профессии важны»

Проводилась экскурсия в мини музей Железнодорожного узла города Старый Оскол, где дети познакомились с профессиями железнодорожников.

Таким образом, раннее трудовое воспитание и профориентация является одной из ступенек на пути к успешности во взрослой жизни.

Список литературы

1. Алешина Н. В. Ознакомление дошкольников с окружающим / Н. В. Алешина – М.: «Педагогическое Общество России», 2000. 128с.
2. Воспитание дошкольника в труде / Под ред. В. Г. Нечаевой – М.: Просвещение, 1974. 192с.
3. Кондрашов В. П. Введение дошкольников в мир профессий: Учебно-методическое пособие / В. П. Кондрашов – Балашов: Изд-во «Николаев», 2004.
4. Логинова В., Мишарина Л. Формирование представления о труде взрослых / В. Логинова, Л. Мишарина // Дошкольное воспитание. – 1978. – № 10. С.56–63.

ОРГАНИЗАЦИЯ ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ С ДЕТЬМИ РАННЕГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ЭКСПЕРИМЕНТИРОВАНИЯ С ПЕСКОМ

Киракосян Катерина Эдвардовна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Кулик Елена Олеговна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

В статье даны определения понятиям познавательно-исследовательская деятельность, познавательный интерес, детское экспериментирование. Выделены особенности детского экспериментирования, а также задачи организации познавательно-исследовательской деятельности. В результате выявлено, детское экспериментирование – одна из форм

организации детской деятельности, с одной стороны, и один из видов познавательной деятельности детей, с другой.

Ключевые слова: познавательно-исследовательская деятельность, исследовательская деятельность, детское экспериментирование, опыт, эксперимент, дети раннего возраста.

*Детская любознательность,
если её удаётся сохранить,
даёт постоянный стимул к развитию.
Н.С. Лейтес*

Познавательно-исследовательская деятельность занимает важное место в организации самостоятельной деятельности дошкольников. Эта деятельность прогрессирует в наш век модернизации, но это не является новшеством в образовании. По мнению психологов познавательно-исследовательская деятельность является ведущей с первого года жизни ребенка. Она реализует не только задачи развития детей, но и их интересы. Благодаря познавательно-исследовательской деятельности реализуется творческий потенциал ребенка, его потребность в новых знаниях, формируются предпосылки учебных качеств, развиваются такие личностные качества, как: самостоятельность, инициативность, креативность, целеустремленность.

Познавательно-исследовательская деятельность, по мнению А.И. Савенкова, следует рассматривать как «особый вид интеллектуально-творческой деятельности, порождаемый в результате функционирования механизмов поисковой активности и строящийся на базе исследовательского поведения». По мнению В.И. Панова, познавательно – исследовательская деятельность предстает как высшая форма развития исследовательской активности, когда индивид из «субъекта (носителя) спонтанной активности» превращается в «субъекта деятельности», целенаправленно реализующего свою исследовательскую активность в форме тех или иных исследовательских действий [4].

Вовлечение ребенка в различные виды исследования способствует развитию познавательной активности малыша, учит его мыслить и делать самостоятельные умозаключения.

В раннем возрасте «территория познания» ребенка ограничена ближайшим непосредственным окружением. Это связано с его познавательными возможностями, с основным способом познания на данном возрастном этапе («вижу – действую»). А ведь очень важно понять, что малышам присуще наглядно-действенное и наглядно-образное мышление, поэтому экспериментирование можно рассматривать как метод, близкий к идеальному. В ходе экспериментирования ребенок постигает и осознает реальные предметы и объекты, к которым можно приблизиться, которые можно рассмотреть, поддержать в руках, с которыми можно проделать различные манипуляции (действия). А также события и явления окружающей действительности, в которых они сами являются активными участниками [2]. Благодаря этому дети накапливают довольно много представлений и знаний о ближайшем непосредственном окружении. А ведь знания, добытые самостоятельно, всегда являются

основными и более прочными. По мнению Н.Н. Поддъякова, «фундаментальный факт заключается в том, что деятельность экспериментирования пронизывает все сферы детской жизни, все детские деятельности, в том числе и игровую». Ребенок раннего возраста – маленький исследователь, он познает окружающий мир, постоянно исследуя его. В поисках новых впечатлений начинает экспериментировать, манипулируя предметами и объектами окружающего мира, все время, раздвигая рамки той среды, в которой находится [5].

При этом они используются все сенсорные анализаторы – вкус, обоняние, осязание, зрение, слух. Ребёнок на чувственном уровне постигает элементарные законы, управляющие предметами. Новое всегда потрясает и восхищает, радует и удивляет. Сеченов И. М. в своих работах указывал, что способность отличать один предмет от другого приобретает человек в раннем возрасте [3].

В настоящее время в дошкольных образовательных учреждениях большое внимание уделяется познавательно-исследовательской деятельности посредством экспериментирования. Дошкольники очень любят эксперименты с песком. Ещё с древних времён считалось, что игры с песком, являются процессом развития самосознания ребёнка и его спонтанной "само терапией».

Сегодня у наших детей есть много современных игрушек, но игры с песком не устарели. Песочница по-прежнему любимое место малышей. Поэтому не случайно в теории и практике дошкольного воспитания играм с песком уделяется большое внимание. Необходима организация элементарной опытно-исследовательской деятельности, которая поможет нам педагогам пробудить умственные способности детей, ввести их в мир познания окружающего, приобщить их к красоте природы [6].

Наблюдая за детьми раннего возраста, мы пришли к выводу и поставили перед собой цель, что педагогам в ДООУ необходимо поддерживать познавательно-исследовательское отношение детей к миру, помочь его познать, открыть мир опытов и экспериментов, дать возможность прочувствовать и пережить происходящие события и поощрять их любопытство.

Поставленная педагогами цель определила следующие задачи:

- формировать представления детей о свойствах песка;
- формировать навыки экспериментирования с песком;
- обогащать тактильный опыт детей;
- активизировать словарь детей новыми словами: «влажный», «сыплется», «струйка»;
- развивать кинестетическую чувствительность и мелкую моторику рук;
- развивать речевую активность, коммуникативные навыки, внимание, память;
- воспитывать аккуратность;
- вызвать положительные эмоции, связанные с новыми впечатлениями.

Ребёнок раннего возраста, усваивает знания при условии многократного повторения. Изучение материала проходит от простого к сложному, поскольку мышление ребёнка раннего возраста наглядно-действенное. Играя, он постоянно производит какие-то действия: трогает, ощупывает, нюхает, стучит и

прислушивается. Поэтому работа педагогов строилась на основном виде экспериментирования с детьми двух-трёх лет – элементарный опыт с песком [1].

Детское экспериментирование – одна из форм организации детской деятельности, с одной стороны, и один из видов познавательной деятельности детей, с другой. Педагогами было отмечено, что сами опыты и эксперименты с песком, с детьми двух-трёх лет, должны проводиться после предварительной работы по заданной тематике. На досуге воспитатели читают на досуге сказки и стихотворения, проводят подвижные игры. Во время лепки детям дают задания с пластилином, таким образом, чтобы тема последующего эксперимента понемногу раскрывалась для ребят, появлялся бы интерес к ней. Исследовательский вид опытно-экспериментальной деятельности предполагает проблемную ситуацию и её решение, которая чаще всего строится в игровой форме. В ходе организованной-образовательной деятельности во второй группе раннего возраста, в гости к малышам приходит зайчик, который рассказывает им что по дороге в детский сад он нашел баночку, в которой что-то насыпано и что с этим делать он не знает. Дети рассказывают зайчику, что он принёс песок и у них в группе тоже есть такой. Воспитатель предлагает зайчику вместе с ребятами принять участие в исследовательской деятельности. Прежде чем приступить к работе с песком воспитанники вместе с педагогом вспоминают правила обращения с этим объектом.

Экспериментальная деятельность детей раннего возраста осуществлялась под непрерывным контролем педагога, которая показывает, каким способом лучше исследовать предмет, как правильно использовать простые приборы и формы. С этой целью во время игры-эксперимента педагог задаёт вопросы: «Можно ли лепить песок, ребята? *«А кушать его можно?»*», «Получится руками слепить пирожок из песка? А попробовать такой пирожок хочется?». Педагог рассматривает с детьми подручный материал для опытов: формочки и лопаточки, какой они формы и цвета, тем самым способствует развитию речевых и сенсорных навыков.

В процессе экспериментирования дети проводят исследования с сухим и мокрым песком, лепят куличики. Воспитатель помогает воспитанникам в процессе экспериментальной деятельности усвоить свойства песка, что сухой песок – тёплый, светлый, сыпучий, из него делать куличики не получится. А мокрый песок – холодный, темный, из него можно делать куличики. Песок – это природный и поэтому очень приятный материал, податливый, способный принимать разнообразные формы.

Образовательная деятельность эмоционально окрашена и вызывает у детей положительные эмоции, желание действовать.

Таким образом, чем больше в жизни ребёнка будет игр-экспериментов, тем шире и разнообразнее будет его эмоциональный мир.

Список литературы

1. Денисенкова, Н., Маврина, И. Ваш ребенок познает мир (Как знакомить малышей с природой) [Текст] / Н. Денисенкова, И. Маврина // Дошкольное воспитание. – 2000. – № 2. – С. 26-28.

2. Дыбина О. В. Неизведанное рядом (занимательные опыты и эксперименты для дошкольников) / Н. П. Рахманова, В. В. Щетинина – М.: Творческий центр «Сфера», 2010. – 192 с.
3. Иванова А. И. Методика организации экологических наблюдений и экспериментов в детском саду / А. И. Иванова. – М.: Творческий центр «Сфера», 2004. – 111 с.
4. Лосева, Е. В. Развитие познавательно-исследовательской деятельности у дошкольников. Из опыта работы / Е. В. Лосева. – СПб: Детство-Пресс, 2015. – 128 с.
5. Николаева С. Н. Экологическое воспитание детей от рождения до двух / С. Н. Николаева. – М.: Педагогическое общество России, 2020. – 140 с.
6. Семенова, Н. Опыт использования игры с песком / Н. Семенова // Школьный психолог. – 2011. – ноябрь. – С. 12-14.

МАСТЕР-КЛАССЫ ПО ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМУ ИСКУССТВУ ДЛЯ ДЕТЕЙ, ИМЕЮЩИХ НАРУШЕНИЕ СЛУХА, В УСЛОВИЯХ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Кораблева Любовь Витальевна

доцент кафедры сурдопедагогики Института дефектологического
образования и реабилитации, канд. пед. наук, доцент,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

Целенко Татьяна Анатольевна

магистрант кафедры сурдопедагогики Института дефектологического
образования и реабилитации,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

Статья посвящена изобразительному искусству, поиску новых путей взаимодействия с детьми в условиях изобразительной деятельности. Одним из эффективных путей авторы считают проведение мастер-классов. Мастер-классы популярны и их популярность возрастает стремительными темпами потому, что мастер-классы – это сочетание увлеченности с пользой, командной работы и творчества, это возможность подарить ребенку самые яркие и положительные эмоции и при этом, это возможность получить какой-то новый опыт в жизни, получить новые навыки. Авторы подчеркивают, что в результате творческой деятельности обогащается внутренний мир ребенка, развиваются фантазия и воображение, творческий вкус. К тому же неслышащим детям, особенно необходимо общение со сверстниками. Они должны учиться играть в команде, слышать других и уметь проявлять себя. В статье представлены особенности подготовки, организации и проведения мастер-классов, связанных с изобразительной деятельностью в условиях дистанционного обучения.

Ключевые слова: изобразительное искусство, изобразительная деятельность, художественные техники, мастер-классы, обучающиеся с нарушением слуха.

В основу нашего исследования положен личностно-деятельностный подход, который широко используется в сурдопедагогике. Основные его положения заключаются в том, что развитие личности, раскрытие ее способностей и качеств возможно только в условиях деятельности. При этом

человеческая деятельность всегда неразрывно связана с общением с другими людьми. Важной частью личностно-деятельностного подхода выступает творческая деятельность, в том числе изобразительная. «Включение различных видов предметно-практической деятельности в учебный процесс, обеспечивая развитие самостоятельности глухих школьников, вносит коренные изменения в постановку обучения и значительно повышает его эффективность» [2, с.8].

Изобразительная деятельность представляет огромный интерес для учащихся с нарушением слуха, особенно в начальных классах, а уроки изобразительного искусства содержат в себе неиссякаемые возможности для всестороннего развития школьников. Непосредственные встречи с прекрасным, активная творческая деятельность – вот главные отличительные признаки учебно-воспитательного процесса на уроках изобразительного искусства в школе для детей с нарушением слуха.

Один из наиболее доступных видов деятельности для детей с нарушением слуха – это работа с бумагой (можно использовать как на уроках изобразительного искусства и уроках технологии). Бумага и картон сами по себе – кладовые фантазии и игры воображения. Изготовление поделок из бумаги и картона – труд кропотливый, увлекательный и очень приятный. На важность использования бумаги в деятельности ребенка обращал внимание А.С. Макаренко. Он указывал, что материалы (глина, дерево, бумага и т. д.) ближе всего к нормальной человеческой деятельности: из материалов человек создает ценности и культуру. В игрушке-материале есть много хорошего реализма, но в то же время есть простор для фантазии, не просто воображения, а большой творческой фантазии.

Изготовление изделий из бумаги и картона требует от ребенка точных движений, постепенно рука приобретает уверенность, а пальцы становятся гибкими, это очень важно. Работа с бумагой способствует развитию сенсомоторики – согласованности в работе глаза и руки, совершенствованию координации движений, гибкости, точности в выполнении действий. Труд с бумагой и картоном оказывает большое влияние на умственное развитие учащихся, на развитие их мышления, внимания. Во время такой работы создаются условия для развития речи детей с нарушением слуха, в том числе ее планирующей функции.

В условиях пандемии мы участвовали в проекте РГПУ им. А.И. Герцена «Продленка на удаленке» (для детей с ОВЗ). Мастер-классы были интерактивными, дети могли писать о своих проблемах и о том, как они работают – в чате. Мастер-классы были записаны в видео формате, что позволит детям, если они что-то не поняли, посмотреть их еще раз на канале YouTube, на котором размещены вебинары.

В рамках проекта нами была разработана серия мастер-классов по работе с бумагой (декоративно-прикладное искусство). Это мастер-классы по изготовлению открыток к праздникам: «Открытка для мамы», «Пасхальная открытка», «Открытка к 9 мая». Особенность организации мастер-классов для детей с нарушением слуха при работе с бумагой состоит в том, что в начале

работы им необходимо продемонстрировать образец той работы, которая потом получится у них («Открытка для мамы»). В нашем случае это был букет роз. Перед тем, как начать работу необходимо показать детям настоящий цветок или фотографию цветка, подробно разобрать из каких частей состоит цветок розы: лепестки, чашелистик, цветоножка, т.е. провести словарную работу. Надо очень четко продумать последовательность изготовления изделий (план), разработать технологические карты, с показом приемов работы и письменными инструкциями. В конце работы, если дети работали по образцу, то надо обязательно показать образец, чтобы они могли сравнить свою работу с образцом (но, можно допустить изготовление цветка из бумаги того цвета, который ребенку больше нравится). В тех случаях, когда дети затрудняются выполнить действия, как прием, следует использовать работу по подражанию.

Другая серия мастер-классов посвящена иллюстрированию литературных произведений.

Мир изобразительного искусства тесно связан с литературой. Самым лучшим образом мастер-классы демонстрируют ученикам взаимосвязь литературы и изобразительного искусства. Книжная иллюстрация привлекает внимание детей. В процессе создания иллюстрации к самостоятельно выбранному произведению (чаще всего – самой любимой книге) или по его мотивам одновременно решается целый комплекс развивающих, воспитательных и обучающих задач.

Это и овладение практическими умениями и навыками художественно-творческой деятельности. В процессе работы над иллюстрацией учащиеся знакомятся с выдающимися произведениями отечественной и зарубежной художественной культуры, как со стороны изобразительного искусства, так и со стороны литературы – ведь педагог на занятиях демонстрирует репродукции и рассказывает об их литературных первоисточниках.

Один из основных видов связей с литературой – это изучение русских народных сказок. С их помощью в начале каждого занятия учитель создает необходимую детям мотивационную ситуацию, вызывает желание выполнять задание. Это стимулирует детей читать книжки, а дети с нарушением слуха не очень любят читать.

Кроме того, увлекательная работа в рамках ознакомления с искусством книжной иллюстрации помогает удержать внимание непоседливых младших школьников. Неожиданной оказывается для детей работа над иллюстрацией, которую дети выполняют из соленого теста. Легко настроить их на продуктивный рабочий процесс, так как желание изображать своих любимых книжных героев, любимые сцены характерно для детей и захватывает их целиком и полностью. Самим же школьникам творческий процесс работы над иллюстрацией к своему любимому произведению даст возможность раскрыть своё «я», визуально выразить свое мироощущение. А для того, чтоб хорошо выполнить иллюстрацию, необходимо прочитать и даже перечитать любимое произведение. Таким образом, ребенок получает сильнейшую мотивацию на

самостоятельное чтение новых и вдумчивое перечитывание, ранее прочитанных любимых книг. Особенно это проявилось в тот момент, когда мы с детьми создавали страницы для старинной книги: специально «старили» бумажные листы, потом выполняли иллюстрации, используя не только соленое тесто, но и другие материалы (пуговицы, горошинки черного перца и др.) В качестве логичного завершения такого творческого процесса была организована выставка иллюстраций в школьной библиотеке. Многие ребята, которые ранее с неохотой заходили туда, с большим любопытством отнеслись к выставке, а потом, изучив ее, вдруг порой неожиданно для себя самих уходили из библиотеки с книгой в руках. Иногда бывает, что книга оказывается для детей с нарушением слуха слишком сложной. Чтобы ребенок не вернул книгу, так и не прочитав ее до конца, надо, чтобы взрослый помог ему. Но главное, это то, что ребенок уже заинтересовался чтением, наладил контакт с библиотекарем. А когда рисунки представлены на выставке, то дети осваиваются в библиотеке окончательно и начинают проявлять к чтению большой интерес. А это очень важно для детей с нарушением слуха. Нами также разработаны мастер-классы по работе с разными материалами, бросовыми материалами и другие в формате дистанционного обучения.

Анализ, проведенной нами работы показывает, что проведение мастер-классов повышает заинтересованность детей с нарушением слуха в результатах своей работы, развивает их изобразительные умения и навыки, творческие способности, развивает их речь, способствует созданию креативной атмосферы на уроках изобразительного искусства.

Список литературы

1. Выготский Л.С. Воображение и творчество в детском возрасте / Л.С. Выготский. М.: Просвещение, 1991, 90 с.
2. Зыкова Т.С. Методика предметно-практического обучения в школе для глухих детей: Учеб.пособие для студ. высших педагогических учебных заведений / Т.С. Зыкова, М.А. Зыкова. – М.: Издательский центр «Академия», 2002, 171 с.
3. Использование предметно-практической деятельности в обучении глухих школьников / под ред. А.С. Зыкова – Москва: Педагогика, 1976, 144 с.
4. Марциновская Е.Н. и др. Уроки предметно-практического обучения в школе глухих: Пособие для учителей / Е.Н. Марциновская, Т.В. Нестерович, Т.С. Зыкова. – М.: Просвещение, 1986, 176 с.
5. Рау М.Ю. Изобразительная деятельность учащихся с нарушениями слуха (1-3 кл.): Кн. для учителя / М.Ю. Рау. – М.: Просвещение, 1989, 141 с.
6. Рау М.Ю. Некоторые особенности изображения привычных предметов глухими детьми / М.Ю. Рау // Дефектология. – 1974. – №6, С. 16-21.

ФОРМИРОВАНИЕ НАВЫКОВ БЕЗОПАСНОГО УЧАСТИЯ В ДОРОЖНОМ ДВИЖЕНИИ ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Кузнецова Ольга Александровна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Волкова Любовь Георгиевна

старший воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк»,
Россия, г. Старый Оскол

Кулик Елена Олеговна

психолог, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

Гольцова Елена Эдуардовна

воспитатель, Детский сад № 123 «Тополёк», Россия, г. Старый Оскол

В статье рассматриваются навыки и положительные привычки безопасного поведения, знание основ безопасного участия в дорожном движении – одна из главных задач для формирования активного и защищенного человека, практическим формам обучения.

Ключевые слова: формирование безопасного поведения на дороге, ПДД, дошкольник, дорожное движение, ребенок, дорога, знак, правило, детский сад, дошкольный возраст, безопасное поведение.

На дорогах с каждым годом возрастает интенсивность движения транспорта, поэтому очень важно привлечь внимание родительской общественности к проблеме обучения детей ПДД. Ведь безопасность и самосохранение жизнедеятельности детей на дороге очень важная и первостепенная задача всего педагогического сообщества. Обучая ребенка Правилам дорожного движения в нашем ДОУ, мы формируем у них навыки безопасного поведения на дороге. В данной работе активное участие принимают как педагоги, так и родители воспитанников. Взрослый должен сам четко представлять, чему нужно учить, и как это сделать более эффективно. Он сам должен хорошо разбираться в дорожных ситуациях.

На сегодняшний день в дошкольных образовательных учреждениях субъектов Российской Федерации имеются специально разработанные совместно с подразделениями Госавтоинспекции тематические планы и программы, по которым проводятся экскурсии по основам дорожной безопасности с дошкольниками.

В ряде дошкольных учреждениях программа воспитания детей безопасному поведению на улице не является самостоятельной, а входит составной частью в общую программу воспитания и жизни детей в детском саду. В этом случае вопросы по тематике дорожной безопасности реализуются через отдельные направления общей программы.

Например, под ознакомлением дошкольников с окружающим миром имеется в виду и изучение дорожной среды.

Воспитание навыков правильного поведения в общественных местах предусматривает действия дошкольников на улицах, дорогах, в транспорте.

Для каждой возрастной группы дошкольников разрабатывается своя методика проведения экскурсий.

Важнейшей задачей дошкольного образовательного учреждения является воспитание детей. Применительно к дорожной среде дошкольники часто не понимают опасности дорожного движения, транспортных средств, дорог и т.д. Дошкольник должен находиться на улице только в сопровождении взрослых. Он не может, не в состоянии физиологически и психически обеспечить свою безопасность.

Безопасное поведение дошкольника на улице определяется уровнем развития у него психофизиологических особенностей поведения, что отражается на его подготовленности в школьном возрасте к самостоятельному дорожному движению.

Основная цель воспитательной работы должна заключаться в том, чтобы сформировать у детей необходимые навыки и выработать положительные привычки безопасного поведения на улице.

Поэтому рекомендуется в обязательном порядке включить в общую программу воспитания дошкольников ненавязчивые вопросы объяснения детям ценности жизни и постепенного обучения их правилам безопасного поведения на улицах и дорогах. При реализации программы воспитания детей воспитатель должен определить цели и ориентиры для каждой возрастной группы, к которым он должен стремиться, формируя и развивая у дошкольников навыки безопасного поведения на улицах. Особенно важны такие навыки и привычки, как сознательное отношение к своим и чужим поступкам: понимание ребенком того, что является правильным или неправильным (хорошо – плохо, можно – нельзя, подражать – не подражать, опасно – безопасно и т.д.).

Большое значение имеет формирование у ребенка привычки сдерживать свои порывы и желания (например, бежать, когда это опасно, и мысленно останавливать себя, когда другие дети бегут).

Таким образом, программа воспитания и проведения экскурсий имеет целью не обучение дошкольников Правилам дорожного движения (их хорошо должен знать воспитатель), а формирование и развитие у дошкольников от 2 до 7 лет навыков и положительных привычек безопасно вести себя на улицах и дорогах, держа при этом за руку взрослого.

Перед поступлением в школу у дошкольников должны быть определенные знания, представления и понимание значения некоторых терминов по тематике дорожной безопасности. Дошкольник должен знать ответы на следующие вопросы:

- кого называют пешеходом, водителем, пассажиром;
- что такое транспорт, его виды;
- что такое «проезжая часть», тротуар, обочина, пешеходная дорожка;
- что такое дорожные знаки и назначение основных знаков для пешеходов;

– какие бывают пешеходные переходы (наземный «зебра», подземный, надземный);

– какие могут быть опасности на улицах (закрытый обзор проезжей части из-за домов, деревьев, киосков, стоящих автомобилей и т.д., недостаточная видимость при плохой погоде, особенности движения по улицам в разное время года: во время снега, гололеда, оттепели, дождя, тумана и др., возможное появление автомобилей во дворах, на тротуаре, выездах из арок домов, неожиданное появление велосипедистов, мотоциклистов, ходьба вдоль проезжей части, игра на ней или вблизи дорог с интенсивным движением транспорта и др.).

У дошкольников должны быть сформированы следующие навыки и положительные привычки безопасного поведения: осматриваться вокруг, наблюдать, видеть, слышать движение транспорта, держать за руку взрослого, находясь на улице, переходить с ним проезжую часть на зеленый сигнал светофора, но не мигающий, переходить дорогу только по пешеходным переходам, осматриваясь по сторонам отработанными на занятиях поворотами головы, не бегать по улице самостоятельно, ходить быстрым шагом и обращать внимание на возможные опасности, кататься на велосипеде, роликах, коньках, санках и т.д.

Не вырываться из рук взрослого, находясь на улице, переходить проезжую часть со взрослым только прямо, а не наискосок, сидеть в автомобиле на заднем сиденье, соблюдать правила посадки и высадки из маршрутного транспорта, правильно вести себя в салоне, уступать место пожилым пассажирам и другие.

Дошкольный возраст – важнейший период, когда формируется человеческая личность, и закладываются прочные основы опыта жизнедеятельности. Малыш по своим физиологическим особенностям не может самостоятельно определить всю меру опасности. Поэтому на взрослого человека природой возложена миссия защиты своего ребенка.

К.Д. Ушинский писал, что "Образование уменьшает число опасностей, угрожающих нашей жизни, уменьшает число причин страха и, давая возможность измерить опасность и определить ее последствия, уменьшает напряженность страха ввиду этих опасностей".

В настоящее время в детских садах реализуются различные комплексные и парциальные программы развития, воспитания и образования детей. Они призваны помочь педагогам решить большие и сложные проблемы, поставленные перед дошкольным образованием, в частности, проблему формирования основ безопасности у детей дошкольного возраста.

"Программа воспитания и обучения в детском саду" предусматривает знакомство детей с правилами уличного движения с младшей группы, с дальнейшим усложнением содержания.

Программа "Детство". В разделе "Социально-нравственное воспитание" с младшего возраста ставится задача приучения детей к выполнению элементарных правил культуры поведения на улице, в транспорте. Отдельного раздела по воспитанию у детей безопасного поведения в программе нет, хотя в

каждом разделе можно найти материал для использования в работе по обучению дошкольников правилам безопасного поведения.

Комплексная программа развития ребенка "Истоки". С младшего возраста представлено примерное содержание правил и умений личной безопасности. Сделана попытка описать показатели развития у детей умений и навыков по теме: "Безопасность на дорогах" на каждом возрастном этапе.

Анализ показал, что в данных программах предусмотрена содержательная сторона представлений детей дошкольного возраста о правилах безопасного поведения, но предлагаемые знания и умения не систематизированы. Кроме того, основной объем информации сообщается в старшем дошкольном возрасте.

Анализ литературы показывает, что большинство исследователей предлагают использовать игровые методы и приемы ознакомления детей с правилами безопасности.

Формирование системных знаний, умений и навыков обеспечивать безопасность, оценивать и строить свою жизнедеятельность с позиций собственной безопасности в среде обитания возможно за счет вариативного подхода к образованию по ПДД, адаптированного к специфике образовательной деятельности и формирования содержания тематических направлений.

Большое значение в формировании безопасного поведения детей на дороге, имеет положительный пример в поведении взрослых, поэтому необходимо уделять значительное внимание работе с родителями. Родители должны осознать, что нельзя требовать от ребенка выполнения какого-либо правила поведения, если взрослые сами не всегда ему следуют. Необходимо использовать следующие направления работы с родителями: организацию собраний, открытые занятия, консультации, организацию различных мероприятий с участием родителей, включение в работу по созданию предметной развивающей среды, подготовке праздников, театрализованных представлений, командных соревнований, разработке схемы маршрута «Мой безопасный путь домой», анкетирование родителей, информация в «уголках родителей». По данной теме необходимо проводить работу с педагогическим коллективом по ознакомлению с направлениями и условиями работы по обучению дошкольников правилам дорожного движения: практические и теоретические консультации, проведение инструктажей по предупреждению ДДТТ, открытые занятия для педагогов, организация семинарских занятий, круглых столов, конференций, викторин, педсоветов, организация развивающей предметно-пространственной среды, проведение психолого-педагогических тренингов, организация конкурсов. Интегрированный подход в педагогическом процессе, направленный на формирование у детей навыков безопасного поведения на улицах города результативен, так как у детей повышается интерес к содержанию поставленных задач в процессе обучения. Дошкольники не только приобретут новые знания правил дорожного движения, но и успешно будут применять их на практике.

В процессе обучения детей правилам дорожного движения нельзя ограничиваться лишь словесными объяснениями. Значительное место должно

быть отведено практическим формам обучения: наблюдению, экскурсиям, целевым прогулкам, во время которых дети изучают на практике правила для пешеходов, наблюдают дорожное движение, закрепляют ранее полученные знания. Дошкольный возраст – период впитывания, накопления знаний. Успешному прохождению этого периода благоприятствуют характерные особенности детей этого возраста – восприимчивость, впечатлительность. И здесь важна роль взрослых, которые вводят ребенка в социальный мир. В процессе разнообразной деятельности, можно успешно решать задачи формирования у дошкольников знаний дорожной безопасности, способных в рамках своего возраста принимать необходимые решения.

Таким образом, проанализировав литературу по данной теме, мы отмечаем, что в современном обществе знание основ безопасного участия в дорожном движении – одна из главных задач для формирования активного и защищенного человека.

Хочется сказать, что каждому воспитателю, которому доверено воспитание детей, необходимо овладеть современными научно – педагогическими знаниями, основанными на практическом опыте. Понимая проблему безопасности дорожного движения и осуществляя планомерную, и целенаправленную работу по формированию у дошкольников основ безопасного поведения на дорогах и улицах города, мы можем предположить, что полученные знания пригодятся воспитанникам и родителям дошкольников в дальнейшем и сохранят не только здоровье, но и жизнь.

В заключении хочется отметить, что изучение ПДД в ДОУ необходимо с самого раннего возраста, так как работа по обучению детей правилам грамотного поведения на улице и в транспорте – это работа не одного дня. А для того, чтобы были результаты, одних занятий и бесед недостаточно, детей необходимо научить применять их на практике. Теоретические знания мы даем детям в саду, а вот практическое применение целиком ложится на родителей. Именно родители являются примером для своих детей. Только в тесном сотрудничестве детского сада и семьи, полученные дошкольниками знания и усвоенные правила, станут нормой поведения, а их соблюдение – потребностью каждого человека. Пусть наши дети будут живы, здоровы и счастливы!

Список литературы

1. Клочанов Н. И. Дорога, ребенок, безопасность / Н.И. Клочанов. – Ростов-на-Дону, 2006.
2. Козырева Е. А. Азбука поведения на дорогах / Е. А. Козырева. – М: Мозаика-синтез, 2008.
3. Медведева И.А. Путешествия по всему свету / И.А. Медведева // Обруч, 2008, №3.
4. Романова Е. Н. Правила дорожного движения для детей дошкольного возраста / Е. Н. Романова. – Москва, 2007.
5. Шкраба Н. Н. Школа дорожных наук, «Ребенок в д/с» / Н. Н. Шкраба, 2010, №3.
6. Антонова Ю.А. Развлечения для детей и родителей / Ю.А. Антонова. – М: ООО "ИД РИПЛ классик", ООО "Дом 21 век", 2013.
7. Антюхин Э.Н. Сулла М.И. Концепция воспитания безопасности жизнедеятельности // Основы безопасности жизни / Э.Н. Антюхин, М.И. Сулла, 2014. – № 5.

8. Клименко В.Р. Обучайте дошкольников правилам движения / В.Р. Клименко. – М.: Просвещение, 2013.
9. Лапшин В.И. Правила дорожного движения / В.И. Лапшин. – М.: Транспорт, 2014.
10. Степаненкова Э.Я., Филенко М.Ф. Дошкольникам о правилах дорожного движения / Э.Я. Степаненкова, М.Ф. Филенко. – М.: Просвещение, 2015.
11. Степанова А.И. «Правила дорожного движения» / А.И. Степанова. – М.: Просвещение, 2014.
12. Хромцова Т.Г. Воспитание безопасного поведения дошкольников на улице: Учебное пособие. – М.: Центр педагогического образования, 2014.
13. Черепанова С.Н. «Правила дорожного движения» / С.Н. Черепанова. – М.: Издательство «Скрипторий 2013», 2014.
14. Шарапова А.С., Вавилова Г.Н., Иващенко С.Г. «Любознайка» – программа обучения детей дошкольного возраста в процессе познавательного общения со взрослыми. Тема «Улица и мой город» / А.С. Шарапова, Г.Н. Вавилова, С.Г. Иващенко. – Самара, 2012.
15. Юрянин А.И. Светофор / А.И. Юрянин. – М.: Детская литература, 2014.

МЕТОДИЧЕСКОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ РАЗВИТИЯ ТВОРЧЕСКИХ СПОСОБНОСТЕЙ ВОСПИТАННИКОВ В УСЛОВИЯХ ДОШКОЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Макушева Наталья Викторовна

воспитатель, Детский сад № 7 «Лесная поляна»,
Россия, г. Старый Оскол

В статье рассматриваются современные организации терренкур-технологий, как взаимодействие ребенка с природой ближайшего окружения.

Ключевые слова: терренкур-технология, направления, деятельность.

Важным местом в системе накопления каждым ребенком личного опыта экологически правильного взаимодействия с природой ближайшего окружения, безопасного как для ребенка, так и для самой природы, отводится создание экологической тропинки и организация **терренкур-технологий** на ней работы с детьми. Наш детский сад находится в одном из живописных уголков города: в зоне урочища Горняшки, рядом с лесом, в непосредственной близости к природе. Такое соседство особенно помогает формировать у дошкольников способность видеть красоту окружающей природы, обогащать их знания о мире природы, знакомить с закономерностями явлений, изучать флору и фауну экосистем, воспитывать бережное отношение ко всему живому. Воспитатели используют экологическую тропинку для наглядного знакомства дошкольников с разнообразными процессами, происходящими в природе, изучают живые объекты в их естественном природном окружении. Дети получают навыки простейших экологических исследований, определяют на элементарном уровне местные экологические проблемы и по-своему решают их.

Основные направления деятельности с детьми в ходе реализации терренкур-технологии:

1. Удовлетворение возрастных познавательных интересов детей, интеллектуальное развитие.

2. Сохранение и укрепление здоровья дошкольников, формирование потребности и навыков ведения здорового образа жизни.

3. Формирование социального опыта, коммуникативных и других значимых личностных качеств, обеспечивающих высокий уровень вовлеченности в систему общественных отношений.

4. Развитие связной речи, создание предпосылок для успешного овладения грамотой.

5. Художественное развитие детей, их способность к эстетическому восприятию мира.

6. Экологическое воспитание.

Для старших дошкольников экологическая тропинка начинается с прокладывания маршрута, прохождения его и рассматривания всех объектов тропинки. Дети рассматривают карту-схему и находят по условным значкам видовые точки. В гости к детям приходит хозяин тропинки – Лесовичок, он знакомится с каждым ребенком, приглашает к себе в гости. Периодически этот персонаж «оживает», посылает детям письма с заданиями, участвует в театрализованных занятиях и праздниках, экологических природоохранных акциях и проектах.

У начала тропы воспитатели вывесили ее план, выполненный на фанере. К выбору объектов тропы привлекали и детей, выслушивали их предложения, тем самым давали возможность детям почувствовать свою причастность к организации тропы, теперь они считают ее своей и проявляют большой интерес к наблюдениям. На тропинке также размещены природоохранные знаки, которые воспитатели вместе с детьми составляли на занятиях.

Начинается работа на экологической тропе с уголка леса в начале сентября, когда еще не очень заметны признаки осени. Дети знакомятся с деревьями: липой, дубом, березой, рябиной, тополем, яблоней, грушей, сосной, елью; кустарниками: сиренью, черемухой, орешником, черноплодной рябиной, иргой, смородиной. Знакомятся дети не сразу со всеми объектами, а только с одним или несколькими, играют в развивающие, подвижные игры, слушают стихи и небольшие рассказы о наблюдаемом объекте, возвращаются к видовым точкам несколько раз в год – в разные сезоны. Дети готовят для деревьев и кустарников подарки, составляют о них сказки и рассказы, проводят разнообразные опыты из серии «Растения – живые существа».

Участок нашего сада достаточно большой, поэтому мы воссоздали на нем фрагменты естественных растительных сообществ, они знакомят детей с представителями местной флоры и фауны и экосистемами луга, поля, леса. Для усвоения детьми экологических знаний воспитатели проводят наблюдения разных видов: распознающие, с использованием раздаточного материала и длительные. Для активизации познавательной деятельности использую вопросы-задания, сравнения, загадки. Кроме того, для развития воображения и творческих способностей существуют специальные игры, в которые воспитатели играют с детьми в свободное от занятий время («Мы – растения», «Чей

листочек» и др.). Особое место среди педагогических методов и приемов занимают вопросы поискового характера, направленные на установление детьми элементарных связей и отношений между объектами и явлениями природы («Зачем птицам гнезда?» «Кто останется голодным, если пропадут все деревья?»). Со старшими дошкольниками проводим экологические беседы природоохранительной тематики («От чего плачут деревья», «Какую тайну мы знаем», «О чем мечтает поляна»), широко используем опыты, моделирование. Все дети включаются в активную практическую деятельность на экологической тропинке. Они заготавливают лекарственные растения для фитобара, вместе с родителями изготавливают кормушки, спиливают засохшие или обломанные ветки деревьев, кормят пернатых в птичьей столовой, спасают насекомых, попавших в водоем, поливают огород, пересаживают цветы, собирают урожай фруктов и овощей, создают цветочные композиции и поделки из природного материала.

В каждой возрастной группе содержание наблюдений на экологической тропинке обогащается и углубляется. Если в 5 лет основная задача – научить детей задавать вопросы, выражать свои чувства, то в 6-7 лет воспитатели учат детей анализировать поставленные задачи, критически оценивать качество знаний и умений, давать нравственную оценку деятельности, принимать решения в ситуации морального выбора.

Добиться этого не просто, но достижение хороших результатов возможно благодаря умелому сочетанию различных методов обучения, предъявлению группе детей материала разной степени сложности, осуществлению индивидуального подхода.

Работа на экологической тропинке идет в неразрывной связи с краеведением, воспитанием любви к природе родного края. Детям даются сведения о географическом расположении, природном ландшафте, климатических условиях. Они узнают о полезных ископаемых Белгородчины и их использовании. У дошкольников воспитывается рациональное отношение к природным богатствам, разумное, бережное – к родной земле. Дети учатся охранять почвы, водоемы, растительный и животный мир, участвуют в природоохранительных акциях («Сохраним первоцветы», «Не рубите елки», «Защитим муравейники»).

Взрослые создали различные проблемные ситуации, решая которые, дети должны не просто выбрать оптимальную из предложенных альтернатив, а на основе преобразования исходных средств создать свою альтернативу.

Говоря о проблеме творческих способностей детей, нам бы хотелось подчеркнуть, что их эффективное развитие возможно лишь при совместных усилиях как со стороны воспитателей дошкольного учреждения, так и со стороны семьи. Педагоги проводят специальные беседы и лекции для родителей, на которых рассказывают о том, почему так важно развивать творческие способности с детства, какие условия необходимо создавать в семье для их успешного развития. На семинарах – практикумах показывают приёмы и игры, которые можно использовать для развития творческих способностей в семье, а также родителям рекомендуется специальная литература по этой проблеме.

Мы считаем, что приведенные выше формы работы с детьми способствуют более эффективному развитию творческих способностей в дошкольном возрасте.

Список литературы

1. Белова Е.С. Одаренность малыша: раскрыть, понять, поддержать. – М., 1998.
2. Дополнительное образование, № 10, 2001. №11, 2001.
3. Лейтес Н.С. Возрастная одаренность и индивидуальные различия. – Москва; Воронеж. 1997.
4. Савенков А.И. Детская одаренность: развитие средствами искусства» – М., 1999.
5. Савенков А.И. Одаренные дети в детском саду и школе. – М., 2000.
6. Степанов С.С. Психологический словарь для родителей. – М., 1996.
7. Юркевич В.С. Одаренный ребенок. – М., 1996.

УЧИМ ДЕТЕЙ ЧИТАТЬ С УДОВОЛЬСТВИЕМ

Николаева Елена Викторовна

учитель-логопед, Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя общеобразовательная школа № 350,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье автор рассматривает процесс обучения чтению в начальных классах, приводит примеры различных игр и заданий на развитие внимания, мышления, зрительного восприятия и фантазирования, чтобы чтение для обучающихся стало мотивированным, интересным и познавательным.

Ключевые слова: чтение, начальная школа, мотивация, методы и приемы обучения чтению, написание письма, рассказа, индивидуальный подход, игры, групповая работа.

«Чтение – это окошко, через которое дети видят и познают мир и самих себя. Оно открывается перед ребенком лишь тогда, когда наряду с чтением, одновременно с ним и даже раньше, чем впервые раскрыта книга, начинается кропотливая работа над словом» [1].

Мы, взрослые, знаем, что чтение – один из основных способов приобретения информации, поэтому овладение навыком полноценного чтения является для учащихся важнейшим условием успешного обучения в школе по всем предметам. Актуальность обусловлена тем, что чтение играет важную роль в формировании личности и нравственном воспитании, способствует развитию смыслового восприятия, внимания, памяти, мышления, воображения ребёнка.

Почему уроки чтения в начальной школе становятся кошмаром и для детей, и для родителей? Ведь литература – это удивительный мир: история, приключения, переживания, радости и мечты! Как же помочь своему ребёнку и себе? Во-первых, обратиться к учителю-логопеду. Он обследует и даст необходимые рекомендации. Есть дети, которые не «не хотят читать», а не могут, поэтому необходимо исключить такой диагноз, как «дислексия». И если с вашим ребёнком всё в порядке, то эта статья будет полезна как для родителей младших школьников, так и для учителей, потому что мы «*читаем, играя*».

I. Познавательно-исследовательская игра «Литературная копилка»

Чтобы ребёнок научился работать с информацией в начальной школе, предлагаю стать ему исследователем. Заведите 4 тетради. И главное, все тетради должны быть художественно оформлены.

1 тетрадь «Копилка цитат». Читая любое произведение выписывайте все понравившиеся цитаты. Пишем, какому герою принадлежит цитата, из какого она произведения.

2 тетрадь «Копилка персонажей». Нарисуйте или найдите и распечатайте картинки персонажей этого произведения и приклейте во вторую тетрадь. Рядом напишите характеристику персонажа и всё, что известно о нём из произведения (внешность, где родился и жил и т.д.).

3 тетрадь «Копилка иллюстраций». Нарисуйте или приклейте иллюстрации. Под каждой – подписать, что именно на этой иллюстрации происходит.

4 тетрадь «Копилка интересных фактов». Здесь вы записываете и исследуете любопытные детали, которые встретились в произведении: блюда и их рецепты, города и их достопримечательности, костюмы разных эпох и народов и т.д., и не забывайте про иллюстрации.

II. Метод повторения материала «Литературные фанты»

Напишите фамилию и имя каждого участника на отдельной полоске, положив их в коробку. Затем учитель берёт наугад одну полоску и просит учеников по порядку (как они сидят) назвать, что сделать этому фанту. Например: назвать 5 стихотворений Агнии Барто или басни Крылова. Учитель озвучивает имя и фамилию на полоске – именно этот ученик отвечает на заданный вопрос. Вопросы должны быть по уже изученному материалу.

III. Игра на развитие фантазии и умение сочинять «Письмо Деду Морозу»

Это самая распространённая игра перед Новым Годом. Чтобы ребенок грамотно написал письмо красивым почерком, необходимо предварительно провести специальную работу по оформлению писем. В содержании должно быть приветствие, рассказ о себе и о своих желаниях, могут быть и вопросы к собеседнику, прощание.

IV. Игра на умение задавать вопросы «Угадай, кто я»

Детей делят на группы по 4 человека. На стикерах дети пишут имя любого персонажа из изученных произведений. Стикеры складывают и отдают в руку «водящему», который не знает, что у него написано, и поэтому задаёт вопросы, на которые можно только ответить «да» или «нет», остальные 3 человека на эти вопросы отвечают. В итоге все должны угадать своего персонажа. Например: «Я – живое?» «да»; «Я из сказки?» «да»; «Я живу у Лукоморья?» «да»; «Я умею сказки говорить?» «да»; «Автор сказки Пушкин?» «да»; «Я кот учёный?» «да».

После такой игры те дети, которые не прочитали то или иное произведение и не отгадали персонажи, обязательно прочитают книгу.

V. Игра на развитие памяти и мышления, умение составлять рассказ «Жребий писателя»

Нарежьте много полосок бумаги. На них дети пишут любые имена существительные (герои, люди, предметы, животные). Все полоски складываем в коробку. Делим учеников на команды по 3-4 человека. Один человек из команды вынимает 3 любые полоски из коробки. Далее за 2 минуты команда должна составить короткий рассказ (3-4 предложения), используя все 3 слова.

Остальные команды с помощью смайликов оценивают, насколько интересным и полным получился рассказ.

VI. Игра на развитие фантазии, мышления «Рассказ – смешинка»

Дети делятся на группы по 4 человека. В каждой группе выбирается один «писатель», либо учитель сам предлагает текст. «Писатель» должен сочинить небольшой текст из 5-8 предложений и оставить пропуски вместо некоторых слов. Затем остальные 3 человека называют «писателю» любые слова той части речи, которую он просит (прилагательное, глагол или существительное). Чем забавнее будут слова, тем лучше. Названные слова «писатель» записывает вместо пропусков по порядку. А затем вслух читает, что получилось.

Получается смешной и интересный текст, так как ученики изначально не знают контекста и вставляют слова наугад.

VII. Метод царского учителя «Кривые строчки» (развитие внимания и зрительного восприятия, мышление)

Этот метод ещё в XVII веке придумал Симеон Полоцкий (1629 – 1680), писатель и учитель царских детей. Он сочинял стихотворения и оды в честь царя и записывал их в форме разных рисунков, например, в форме сердца или звезды. Иногда на ровных строчках писать скучно, поэтому попробуйте применить этот способ на уроках чтения.

Пусть дети придумывают предложение или небольшой текст и запишут его на черновике. Затем им нужно придумать одну главную картинку, которая у них ассоциируется с этим предложением. Затем рисуем схематичный простой набросок этой картинке на альбомном листе, а после цветными ручками пишем узоры из текста.

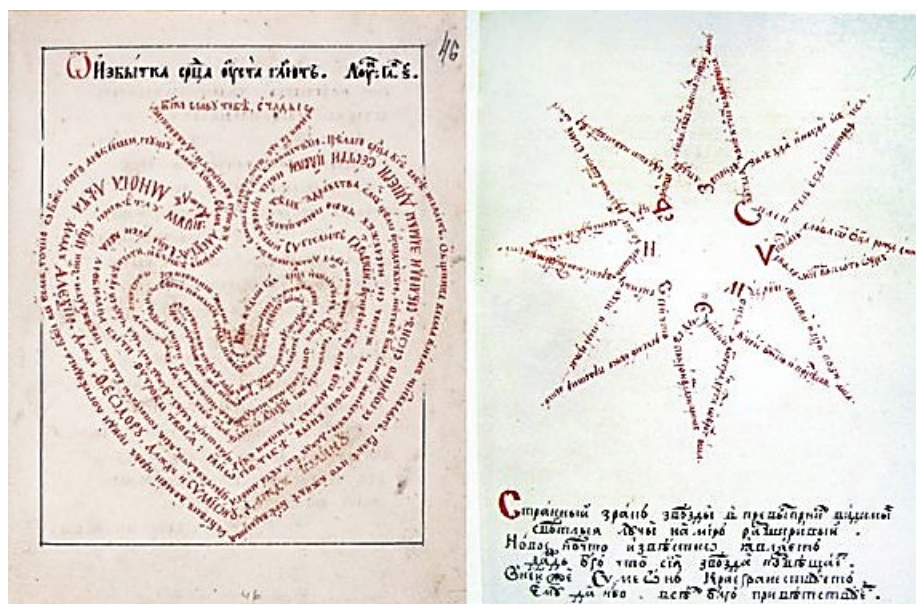


Рис. «Кривые строчки» по методу Симеона Полоцкого

VIII. Методы, мотивирующие на чтение

1. «Письмо сказочного персонажа». Ребёнку кто-то пишет, но взрослые не могут прочесть. Очевидно, что письмо заколдовано...

2. «Письмо в бутылке». Сюжет из романа «Дети капитана Гранта». Море принесло письмо с важной информацией, однако оно более или менее повреждено водой. Необходимо восстановить текст.

3. «Шифровка». Использовать в игре абсолютно любые шифровки, лишь бы ребёнок их знал и мог разгадать.

4. «Поиск слова». В тексте спрятано слово – скажем, название дерева. Кто первый его найдёт.

5. «Составь слово» (фразу). Из выданных карточек с сочетаниями букв составить слово (младшим надо дать образец, а старшим можно даже не говорить, какое это слово – пусть догадаются). Эта игра помогает запомнить трудные термины и словарные слова. Для составления фраз у учеников начальных классов используются карточки со словами.

IX. Советы, как привить любовь ребёнку к чтению:

- начинайте развивать любовь к чтению у детей как можно раньше;
- позволяйте ребёнку участвовать в выборе книг для чтения;
- поощряйте чтение любых материалов пусть дети больше читают;
- чаще спрашивайте мнение детей о книгах, которые они читают;
- укажите ребёнку на связь между фильмами и книгами;
- способствуйте расширению круга общения вашего ребёнка «читающими друзьями»;
- выделите специальное место для чтения;
- правильно аргументируйте необходимость чтения;
- чтение не должно становиться наказанием;
- покажите, что такое любовь к чтению на собственном примере;
- воспитывайте бережное отношение к книге;
- чем лучше и больше читает ваш ребёнок, тем лучше он будет ориентироваться в жизненных ситуациях и разбираться в людях.

Таким образом, использование различных способов и специальных развивающих приёмов работы способствует формированию грамотного беглого чтения, делает уроки чтения интересными, живыми и эмоциональными. Разнообразие заданий привлекает и удерживает внимание детей, развивает интерес к чтению, который потом не угасает у них и в старшей школе.

Список литературы

1. Сухомлинский В.А. Сто советов учителю. – Ижевск: Удмуртия, 1981.
2. <http://infourok.ru/>

ВЗАИМООБОГАЩЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ СИСТЕМ ОБУЧЕНИЯ НЕСЛЫШАЮЩИХ В УСЛОВИЯХ ОБМЕНА НАУЧНЫМ СУРДОПЕДАГОГИЧЕСКИМ ОПЫТОМ: РОССИЙСКАЯ И ЗАРУБЕЖНАЯ ПАРАДИГМЫ

Пенин Геннадий Николаевич

профессор кафедры сурдопедагогики Института дефектологического
образования и реабилитации, д-р пед. наук, профессор,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

Базырина Ольга Антоновна

аспирант кафедры сурдопедагогики Института дефектологического
образования и реабилитации,
Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье представлен компаративный историко-педагогический анализ развития сурдопедагогики в России и передовых странах мира в различные исторические периоды. На конкретных примерах показаны формы и направления международного взаимодействия ученых и сурдопедагогов-практиков в совершенствовании методов обучения глухих основам наук и словесной речи. Раскрыто отношение специалистов к использованию жестовой речи в обучении и общении неслышащих детей. Выявлена роль сравнительных исследований в обогащении научного и учебно-методического потенциала сурдопедагогики как отрасли научного знания.

Ключевые слова: сурдопедагогика, глухие дети, системы обучения неслышащих, сравнительный анализ, международное взаимодействие, жестовая речь, учебно-методический потенциал, училище глухих.

Проведенное нами сравнительное историко-педагогическое исследование проблемы обучения и воспитания детей с нарушением слуха свидетельствует, что на начальном этапе становления специального образования Россия существенно отставала от передовых стран мира в развитии специальной педагогики и сурдопедагогики в частности. В связи с этим в Россию приглашались иностранные специалисты, которые не только обучали детей с нарушением слуха, но и делились своим опытом с русскими коллегами. Так, Императрицей Марией Федоровной был приглашен из Польши католический священник Винцент-Ансельм Сигмунд, который стал первым учителем училища для глухих детей, открытого в 1806 году в Павловске. Он обучал воспитанников на основе дактильной, жестовой, устной и письменной речи. Несмотря на успехи Сигмунда императрице не нравилась светскость образования глухих и она пригласила на должность руководителя училища французского сурдопедагога Р.А. Сикара. Сикар не приехал в Россию, но вместо себя прислал своего ученика Жана Батиста Жоффре (1810 г.). Жоффре осуществлял обучение детей на основе «мимического метода» с использованием письменной речи. По инициативе Ж.Б. Жоффре в училище был приглашен на должность учителя и

инспектора француз Виктор Иванович Флери. С его именем связано появление в России первых научных и учебно-методических трудов по обучению детей с нарушением слуха и формирование отечественной сурдопедагогики как области научного знания [1, 4, 6, 7, 10].

В последующие годы отечественные специалисты – сурдопедагоги сами отправлялись в Европу, чтобы получить конкретное представление о работе зарубежных коллег. В XIX в. и начале XX в. педагогические зарубежные поездки и стажировки становятся все более популярными [1, 4, 7, 8]. Так, в 1856 году с разрешения Министерства народного просвещения и Опекунского совета директор Санкт-Петербургского училища глухих Я.Т. Спешнев побывал в длительной командировке в странах Европы. Там он изучал постановку работы в училищах для глухих детей. После возвращения из командировки он стал воплощать педагогические подходы и идеи европейских сурдопедагогов на практике. Я.Т. Спешнев направил работу педагогов в русло совершенствования организации и методов обучения глухих. В 1864 году, во время второй командировки за границу, Спешнев по заданию Министерства просвещения занимался изучением организации обучения глухих детей в народных школах по системе А. Бланше. В дальнейшем он стал популяризатором идеи А. Бланше о совместном обучении в народных школах глухих и слышащих детей. Я.Т. Спешнев перевел на русский язык книгу А. Бланше «Руководство для наставника об обучении глухонемых в народных школах». Критика Я.Т. Спешневым существовавшей в то время в России практики организации училищ для глухих была принципиальным подтверждением новой, прогрессивной установки на совместное обучение глухих со слышащими. Он вполне обоснованно считал, что, обучаясь в народной школе, глухие окажутся перед необходимостью совершенствовать свои способности в чтении с губ и умении говорить устной звуковой речью. При участии Я.Т. Спешнева вместо устаревшего Устава 1835 года был подготовлен Устав Петербургского училища 1865 года, позволявший расширить прием приходящих учащихся и уточнить задачи училища [1, 4, 7, 8].

Сложившиеся в сообществе сурдопедагогов традиции международного взаимодействия получили дальнейшее развитие в последующие десятилетия. В 1886 г. директор Петербургского училища глухих А.Ф. Остроградский был направлен в заграничную научную поездку в школу для глухих детей Иоганна Фаттера (Франкфурт-на-Майне), где ознакомился с так называемым «звуковым методом» обучения неслышащих. В результате ознакомления с этим методом Остроградский приступил к перестройке всей организационно-методической работы в Петербургском училище. Свои принципы работы с глухими учащимися он изложил в 1889 г. в «Руководстве к первоначальному обучению глухонемых детей по звуковому способу» [1, 4, 7].

Плодотворные компаративные исследования осуществлял в первой трети XX столетия выдающийся общественный деятель, ученый – сурдопедагог Н.М.Лаговский. Для углубленного изучения практики обучения глухих в странах Европы Н.М.Лаговский был командирован в Австрию и Германию. Он посетил королевское училище для глухонемых в Берлине и королевский

институт глухонемых в Вене. В Берлине Лаговский ознакомился с методами обучения неслышащих артикуляции звуков, с учебными планами и программами училища, в Вене – с системой слуховых упражнений В. Урбанчика. Им была тщательно изучена система подготовки учителей для глухих на курсах, которыми в то время руководил известный немецкий сурдопедагог Э. Вальтер. По возвращении в Россию Н.М. Лаговский издал ряд сурдопедагогических работ. Первой в этой серии стала его книга «Королевское училище глухонемых в Берлине», в которой давалось подробное описание процесса обучения глухонемых в этом училище [6, 7].

Н.М. Лаговский писал: «В лекции внесено мною все, что дали мне главным образом личный опыт и посещение курсов для учителей при Королевском училище глухонемых в Берлине, руководимых директором училища Э. Вальтером. Материалом книги послужило также мое личное ознакомление с ходом обучения в лучших училищах Германии и Австрии и, наконец, литература по воспитанию и обучению глухонемых, преимущественно немецкая» [3].

Следует также отметить работу Н.М. Лаговского «Санкт-Петербургское училище глухонемых. 1810-1910 гг.», охватывающую многолетний период развития методов и учебно-воспитательной деятельности в училище от его основания до начала XX века. Именно эта работа в дальнейшем легла в основу многих других историко-педагогических компаративных исследований отечественных и зарубежных специалистов [4].

Анализ социально-педагогической ситуации, сложившейся в сфере специальной педагогики в XX веке, позволяет считать его временем появления большого количества обзорных научно-методических трудов, описывающих постановку дела обучения и воспитания детей с отклонениями в развитии в различных странах мира [1, 7]. В частности, Е.С. Боришпольский в своих работах «Современное положение дела обучения глухонемых в Западной Европе, Америке и России» и «Глухонемой и его душевный мир» осуществляет сравнение состояния теории и практики сурдопедагогики в России и за рубежом, отмечает заметное отставание российской системы образования лиц с нарушением слуха от европейских стран. Причиной такого отставания он называет недостаточность гуманитарных стремлений и «благотворительного внимания» к делу обучения глухих со стороны земств и городских властей, старается продвигать эту мысль в своих докладах, выступлениях и личных обращениях к различным организациям. Кроме того, в рассматриваемый период осуществляются переводы работ зарубежных авторов. Например, Ф.А. Рау издает статьи на русском языке и делает переводы статей о методических подходах к обучению глухих детей устной речи в Германии, Дании и Австрии. В дальнейшем эти методы были переработаны и применены Н.А. Рау на практике в российских учреждениях для глухих. Выдающийся ученый-дефектолог В.П. Кащенко делает краткий сравнительный обзор профессиональной подготовки дефектологов за рубежом, основанный на его личном опыте посещения европейских стран. Кроме того, в 1928 г. Д.И. Азбукин проводит сравнение системы подготовки кадров дефектологов за рубежом с организацией отечественного дефектологического образования в работе «Подготовка

педагогов-дефектологов за рубежом и высшее дефектологическое образование в СССР». Безусловно, все это содействовало расширению информационных возможностей отечественных ученых и сурдопедагогов-практиков, позволяло им апробировать новые формы и методы обучения детей с нарушением слуха, обогащать научно-теоретическую базу сурдопедагогики как отрасли дефектологии [1, 7].

Со второй половины 30-х гг. минувшего столетия в СССР почти на четверть века «опустился железный занавес», что практически полностью лишило специалистов-сурдопедагогов возможности изучать передовой зарубежный опыт. Одной из немногих сравнительно-педагогических работ указанного периода была «идеологически выдержанная» статья А.И. Дьячкова «Система образования глухонемых, позднооглохших и тугоухих в СССР и капиталистических странах». Начиная с 60-х годов возобновляются нерегулярные контакты отечественных дефектологов с зарубежными коллегами. Как правило, это происходило в процессе их участия в международных форумах, конференциях, симпозиумах, посвященных проблемам специального образования и социальной адаптации детей с нарушениями развития. В страну приезжают зарубежные студенты и аспиранты, преподаватели и педагоги-исследователи. Советских дефектологов приглашают не только для участия в международных форумах, но и для чтения лекций в зарубежных университетах, для работы в специальных учреждениях стран социалистического лагеря с целью передачи российского передового опыта. По итогам этой многогранной деятельности выходят статьи, в которых описываются особенности организации систем специального образования в различных странах мира, направления подготовки специалистов-дефектологов. В научном журнале АПН СССР «Дефектология» открывается постоянная рубрика «За рубежом» [6, 7, 8, 11].

Вместе с тем большой взаимный интерес к системе и методам обучения детей с нарушением слуха в России всегда проявляли и специалисты передовых стран Западной Европы и Америки. Об этом свидетельствует международный компаративный диалог по вопросам обучения глухих детей устной речи, который возник еще в XVIII веке между российским просветителем А.Н. Радищевым и французским сурдопедагогом Ш.М. Эпе [1].

Стремление к совершенствованию национальной системы обучения неслышащих привело американских сурдопедагогов к необходимости изучения сурдопедагогического опыта в зарубежных училищах для глухих детей. Эдварду Галлоде – сыну основателя первого в США института для глухих Томаса Галлоде было поручено провести изучение методов обучения глухих в странах Западной Европы и России. Он изучил методические подходы к организации и содержанию обучения детей с нарушением слуха в учреждениях Англии, Швейцарии, Франции, Австрии, Германии, Бельгии, Голландии, Италии, Швеции, Дании и России. Большое впечатление на Галлоде произвело Петербургское училище для глухих детей. Он познакомился с директором училища И.Я. Селезнёвым, который провёл для него показательные уроки в младших и старших классах. При этом Галлоде отметил, что несмотря на использование жестового языка занятия по обучению детей произношению проводятся со

всеми воспитанниками и продолжаются на постоянной основе. Селезнёв подарил Галлоде копии работ по сурдопедагогике, опубликованных в Санкт-Петербурге [9]. С выдержками из этих публикаций, переведенных на английский язык, Эдвард Галлоде впоследствии познакомил своих американских коллег. Можно полагать, что его визит в Петербургское училище глухих внёс значительный вклад в американский «комбинированный метод» обучения глухих и развитие сурдопедагогики в целом.

Научно-теоретическую базу для создания программ по обучению детей со специальными нуждами в США составили основополагающие работы Л.С. Выготского о значимости практической деятельности в активизации мыслительных процессов. Ученый подчеркивал, что ребенок должен обучаться в «зоне актуального развития», которая представляет собой область его текущих возможностей. Концепция и педагогические подходы Выготского оказали значительное влияние на последующие исследования в области специальной педагогики в разных странах мира [7, 8]. Сложившаяся в общественном сознании развитых государств к 80-м гг. XX в. «философия реабилитации» (Bleidick U., Rath W., 1987 и др.), была сформулирована европейскими и американскими исследователями (Wolfensberger B., 1972; Ferber Кюп, 1976; Becker К-Р., 1977; Wiedl К.Н., 1986 и др.). Один из её принципов – целостность – базируется на идее Л.С. Выготского о необходимости построения системы педагогической помощи человеку с ограниченными возможностями здоровья с учетом ориентации на целостную личность, отягощенную физическим или психическим дефектом. Заслуга утверждения этого принципа в специальном образовании принадлежит ученым – представителям стран бывшего социалистического лагеря (ГДР, Польши, Венгрии). В последующие годы он был принят и другими европейскими странами [7, 8].

Работы советских сурдопедагогов Р.М. Боскис, А.Г. Зикеева, К.Г. Корвина, Б.Д. Корсунской, Е.Н. Марциновской, Н.Г. Морозовой и многих других изучались иностранными специалистами даже во времена «железного занавеса». Американский сурдопедагог Donald F. Moores опубликовал множество работ, посвящённых развитию сурдопедагогики в Советском Союзе. Благодаря этому научные изыскания отечественных специалистов получили широкую известность в США. В одной из своих работ он пишет, что S. Quigley проверил и подтвердил выводы советских учёных об эффективности применения дактильной речи в обучении неслышащих с раннего возраста. Хотя сурдопедагоги США никогда не стремились её использовать из-за опасений негативного влияния дактилологии на формирование других форм речи [13].

Следует также отметить, что в разное время на международных конгрессах сурдопедагогов представляли свои оригинальные труды ведущие отечественные ученые-дефектологи и сурдопедагоги-практики. Одним из таких представительных и важных для развития компаративной сурдопедагогики был Лондонский Международный конгресс, состоявшийся в 1925 году. Особое внимание в выступлениях участников конгресса обращалось на социальное положение глухих в обществе. От Советского Союза на этом конгрессе выступил с докладом «Принципы социального обучения глухонемых детей в

России» выдающийся отечественный ученый Л.С. Выготский. В докладе он показал значимость решения проблемы социальной адаптации незлышащих [7, 8]. На другом Международном конгрессе в Стокгольме в 1970 году большой интерес со стороны его участников вызвал доклад известного советского ученого-сурдопедагога С.А. Зыкова, в котором впервые была изложена система начального обучения глухих языку по принципу формирования речевого общения и раскрыта суть предметно-практического обучения этих детей [7, 8].

В последние десятилетия в России и за рубежом все большее влияние на развитие сурдопедагогик и специального образования в целом оказывают сравнительные историко-педагогические и прикладные исследования. Ученые-компаративисты стремятся не только выявить истоки и особенности обучения глухих в разные исторические периоды, изучить теории, концепции и системы специального образования, созданные в разных странах мира, но и обобщить, систематизировать имеющийся уникальный научно-теоретический и прикладной ресурс сурдопедагогик. В указанном аспекте заслуживают внимания научные и учебно-методические труды отечественных ученых А.Г. Басовой, А.И. Дьячкова, С.Ф. Егорова, Г.Л. Зайцевой, И.В. Королевой, О.А. Красильниковой, Н.Н. Малофеева, Е.Н. Моргачевой, Н.М. Назаровой, Г.Н. Пенина, Т.В. Фуряевой, Л.М. Шипицыной, а также зарубежных специалистов А. Лева, М.А. Винзер, П.А. Янна и других [1, 2, 5, 6, 7, 8, 11, 12, 14].

Таким образом, многоплановый анализ научно-теоретических и прикладных материалов и документов по заявленной теме исследования позволяет утверждать, что основой становления, развития и обогащения специальной педагогики как отрасли научного знания на всех исторических этапах являлось международное сотрудничество специалистов разных направлений и профилей. Комплексное взаимодействие ученых и педагогов – практиков разных стран мира в области обучения лиц с нарушением слуха привело к созданию уникальной, динамично развивающейся науки – сурдопедагогик. Использование результатов научных сурдопедагогических исследований отечественных и зарубежных специалистов является основой совершенствования теории и практики обучения, общения и социальной адаптации глухих с учетом их национальных и социокультурных особенностей, традиций и образовательных потребностей. Кроме того, компаративный диалог в научной сфере служит надежной гарантией создания инклюзивного общества.

Список литературы

1. Басова А.Г. История сурдопедагогик: Учеб. пособие для студентов дефектол. фак. пед. ин-тов [Текст] / А.Г. Басова, С.Ф. Егоров. – М.: Просвещение, 1984. – 295 с.
2. Королева И.В. Дети с нарушениями слуха. Книга для родителей и педагогов [Текст] / И.В. Королева, П.А. Янн. – СПб.: КАРО, 2011. – 223 с.
3. Лаговский Н.М. Обучение глухонемых устной речи [Текст]: Руководство для учащихся / сост. Н.М. Лаговский. – СПб., 1903. – 185 с.
4. Лаговский Н.М. Санкт-Петербургское училище глухонемых (1810-1910). Исторический очерк [Текст] / Н.М. Лаговский. – СПб.: Типография училища глухонемых, 1910. – 591 с.

5. Лева А. Развитие слуха у неслышащих детей: История. Методы. Возможности [Текст] / А. Лева; пер. с нем.: Л.Н. Родченко, Н.М. Назарова. – М.: Академия, 2003. – 224 с.
6. Малофеев Н.Н. Специальное образование в меняющемся мире. Европа: учеб. пособие для студентов пед. вузов [Текст] / Н.Н. Малофеев. – М.: Просвещение, 2009. – 319 с.
7. Назарова Н.М. Специальная педагогика: в 3 т.: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений [Текст] / под ред. Н.М. Назаровой. – Т.1. История специальной педагогики / Н.М. Назарова, Г.Н. Пенин. – М.: Академия, 2007. – 352 с.
8. Назарова Н.М. Сравнительная специальная педагогика: учеб. пособие для студентов учреждений высш. проф. образования [Текст] / Н.М. Назарова, Е.Н. Моргачева, Т.В. Фурьева. – М.: Академия, 2011. – 334 с.
9. Селезнев И.Я. Вызывание у глухонемого произношения и чтение по губам или положение голосовых органов при произношении [Текст] / И.Я. Селезнев // Хрестоматия по истории воспитания и обучения глухонемых детей в России. Т.1 / сост. А.И. Дьячков и А.Д. Доброва. – М.: НИИД, 1949. – 392 с.
10. Флери В.И. О глухонемоте [Текст] / В.И. Флери // Хрестоматия по истории воспитания и обучения глухонемых детей в России. Т.1/ сост. А.И. Дьячков и А.Д. Доброва. – М.: НИИД, 1949. – 392 с.
11. Обучение детей с проблемами в развитии в разных странах мира: Хрестоматия [Текст] / сост. Л.М. Шипицына. – СПб., 1997. – 256 с.
12. Янн П.А. Воспитание и обучение глухого ребенка: сурдопедагогика как наука: учеб. пособие для пед. вузов / П.А. Янн ; пер. с нем. Л.Н. Родченко, Н.М. Назаровой. – М.: Academia, 2003. – 248 с.
13. Moores D.F. Early Childhood Special Education for the Hearing Handicapped / Donald F. Moores. – Minnesota Univ., Minneapolis, 1973.
14. Winzer M.A. The History of Special Education: From Isolation to Integration. Front Cover. Margret A. Winzer. – Gallaudet University Press, 1993.

РОЛЬ УЧЕБНО-ВОСПИТАТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ В РАЗВИТИИ ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОЙ ЛИЧНОСТИ

Русинова Юлия Анатольевна

методист, учитель-логопед,

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 347, Россия, г. Санкт-Петербург

Челышова Наталья Игоревна

учитель начальных классов, воспитатель ГПД,

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение средняя
общеобразовательная школа № 347, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье авторы говорят о воспитании духовно-нравственной личности в общеобразовательном учреждении, рассуждают о роли семьи для гармоничного развития ребенка, приводят примеры воспитательной работы в классном коллективе и на школьном логопедическом пункте. Указывают на учебно-воспитательный комплекс «Учитель-Психолог-Логопед», который максимально важен для развития и воспитания подрастающего поколения.

Ключевые слова: воспитание, духовно-нравственная личность, семья, школа, классный руководитель, логопед, психолог, социальные отношения, нарушения речи, учебно-воспитательный комплекс.

Воспитание личности – это сложный многокомпонентный и разновариативный процесс развития, воспитания и образования ребенка. С момента рождения начинается формирование и воспитание личности. В процессе развития ребенка появляются и угасают условные и безусловные рефлексы, формируются психические функции, возникают первые его возможности и потребности.

Важная роль семьи на данный период – это создание условий для качественного развития ребенка первого года жизни, т.к. первый год жизни является физиологической и психической платформой для дальнейшего развития гармоничной личности.

Как только ребенок начинает познавать мир и осознанно воспринимать самого себя, правильно реагировать на внешние вербальные и невербальные раздражители, узнавать знакомых взрослых, целенаправленно манипулировать игрушками, с этого времени и должен начинаться глобальный процесс становления личности.

К сожалению, родители считают, что в этот период достаточно накормить ребенка, переодеть и погулять. Это совершенно неверное решение, которое в дошкольном воспитательном процессе именуется словом «присмотр».

Человек не рождается личностью, и только семья играет главную роль в формировании этих особенностей каждого ребенка, ведь только в семье закладываются основы личностных ориентиров. Семья для ребенка является первой школой общения исключительно на примере взрослых, любящих и уважающих друг друга членов семьи. Дома малыш учится самообслуживанию, общению, манипулированию игрушками и пониманию игр. В этот период начинают закладываться и нравственные устои через примеры родителей – уважение к старшим, забота о пожилых, помощь нуждающимся в ней и т.д.

Для воспитания нравственной личности основным является многообразие отношений между членами семьи, искренние чувства, доброжелательные отношения, живая реакция на детали поведения ребенка, радость общения, понимание что можно делать, а что – нельзя. Это играет большую роль и в эмоциональном развитии ребенка. Семья для малыша – это не только место рождения, но и основная среда комфортного обитания и разнопланового развития. А позитивной или негативной будет эта среда, напрямую зависит от семьи, где ребенок сталкивается с человеческими ценностями, убеждениями, идеалами. И именно эта среда формирует личностные характеристики, дальнейшие жизненные поступки и поведение в целом.

Семья – это не только самостоятельная ячейка общества, живущая исключительно по своим устоям, она обязана содействовать реализации прав и интересов детей, на семью возлагается ответственность за обучение и воспитание детей.

Поступая в дошкольное образовательное учреждение, некоторые дети очень отстают от своих сверстников в связи с отсутствием умений и навыков

самообслуживания, общения, не знают элементарных поведенческих устоев. Основная задача специалистов дошкольных образовательных учреждений – это совместная работа с родителями по формированию личности от элементов самообслуживания до осознанной ответственности дошкольника за свое поведение, поступки, и умение общения со сверстниками.

В школе развитие духовно-нравственной личности формируется при активном участии педагогов, учителей, воспитателей ГПД, классного руководителя через воспитание человеческой культуры, классного коллектива, взаимопомощь и участие в жизнедеятельности образовательного учреждения. Знакомство с литературой начинается с добрых сказок, легенд, детских поучительных рассказов. Детей учат анализировать поступки героев рассказов, объяснять, что хорошо, а что – плохо. Много программной литературы связано с различной тематикой, так важной для формирования духовно-нравственной личности – «Знай и люби свою Родину», «Сохранение мира – основная задача человека», «Охраняй мировую флору и фауну», «Уважай национальные духовные и культурные традиции», «Дружба – смысл человеческого общения», «Береги природу», «Будь сильным, смелым и умелым». Для глубокого формирования духовных ценностей в школах введен предмет ОРКСЭ (основы религиозных культур и светской этики), который знакомит школьников с религией, традиционными, культурными и этическими ценностями, качеством межличностного общения.

К сожалению, некоторые родители, отправив ребенка в школу, полностью отстранились от воспитания детей. И здесь задачей образовательного учреждения является обеспечение сотрудничества семьи и школы. Ведь в школе проходит подавляющая часть повседневной жизни детей, но нет ничего более ценного, чем семья, которая не должна уходить на второй план развития и воспитания своего ребенка.

Конечно, именно в школе он познает азы социальных отношений и нюансы разнообразных учебных предметов, способности к самоуправлению своими чувствами и поведением, появляются шансы для самовыражения и проявления своих талантов. Для этого школа создает максимальные условия – это разнообразные кружки по интересам, спортивные секции, театральные студии и пр.

В большинстве образовательных учреждений профессионально работают педагоги-психологи и учителя-логопеды школьных логопедических пунктов. Несомненно, и их работа должна тоже воспитывать духовно-нравственные ценности своих обучающихся. Невозможно учителю-логопеду проводить коррекционно-развивающие занятия в отрыве от формирования личности, поскольку вся логопедическая работа основана на специальных упражнениях и заданиях, взятых из дошкольной и школьной познавательной и поучительной литературы.

Автоматизация звуков при нарушении устной речи (дислалия) проводится на основе детских потешек, чистоговорок, скороговорок, сказок с последующим объяснением новых понятий, анализом содержания сказки, рассуждением, раскрытием смысла пословиц и приведением различных собственных литературных примеров.

Тематика речевого материала для устранения нарушений письменной речи (дисграфия) и несформированности процессов чтения (дислексия) имеет разнообразную палитру – «Времена года», «Моя семья», «Любимой маме», «Знай и люби свой город», «Моя страна – Россия», «День защитника Отечества», «День рождения», «Дружба», «День победы» и др. с последующим его смысловым раскрытием.

Большое внимание на занятиях необходимо уделять нравственному воспитанию, куда входит практически всё: качественно учиться, уважать своих одноклассников и учителей, любить свою семью, оказывать посильную помощь нуждающимся, не оставлять человека в беде, беречь свою Родину, сохранять мир в семье, школе, стране, мире через понимание важности этого сохранения на благо развития общества в целом.

Групповые логопедические занятия посещают дети с одинаковыми проблемами, но группы могут формироваться из разных классов, и это очень хорошо, т.к. обучающиеся учатся дружить со сверстником из другого класса, уважать его, поддерживать во время логопедического занятия, сопереживать неудачам и радоваться успехам.

В национальных традициях нашего народа нам известны многочисленные народные праздники, например, «Масленица» или придуманные праздники – «День пряника». На логопедических занятиях часто используются придуманные праздники, где дети узнают азы этикета, учатся наливать чай из диковинного самовара, и не только себе, но и другим детям, культурно пьют чай, ухаживают за сверстниками, формируют личностное отношение к празднику. А учитель-логопед через игру знакомит детей с многообразием народных традиций, новыми словами и терминами, расширяет активный словарный запас.

Ни одно логопедическое занятие не должно проходить без рассуждений о дружбе, взаимопомощи и поддержке сверстников, взрослых, пожилых. Приходя к логопеду, ребенок должен знать, для чего он обучается на логопедическом пункте, какие учебные результаты можно ожидать при его старательной работе, оценивать значимость коррекционно-развивающих занятий и ответственно относиться к предложенной деятельности. Учитель-логопед обязан видеть в каждом ребенке личность, поддерживать его, заинтересовывать разнообразием видов деятельности, не забывать хвалить даже за минимальные успехи.

Несомненно, весь этот учебно-воспитательный комплекс **«Учитель-Психолог-Логопед»** максимально важен для развития и воспитания духовно-нравственных аспектов, но ни одно образовательное учреждение не может заменить ребенку семью, которая является самым мощным формированием личности ребенка. Научные исследования доказали, что все проблемы у детей, а потом и у взрослых объясняются глобальными ошибками семейного воспитания, отсутствия любви, неумения похвалить и поддержать своего ребенка. Ведь для детей самое главное, чтобы его любили таким какой он есть.

Любимый ребенок будет также любить и уважать свою семью, свою школу, своих друзей, свою Родину!

ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ ФОРМИРОВАНИЯ ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ

Яковлева Анастасия Андреевна

магистрант кафедры педагогики и психологии,
Факультет педагогики, психологии и коммуникативистики,
Кубанский государственный университет,
Россия, г. Краснодар

Прогресс в современном обществе связан с развитием науки и техники. Из этого следует, что информатизация – это глобальный социальный феномен, который заключается в том, что доминирующим видом человеческой деятельности в сфере общественного производства является сборка, накопление, обработка, хранение и передача информации. Одним из приоритетных направлений процесса информатизирования современного общества является информатизация образования – процесс обеспечения сферы образования методологией и практико-ориентированными разработками, и оптимального использования современных информационных технологий, ориентированных на реализацию психолого-педагогических целей обучения и воспитания.

Ключевые слова: образование, информационно-образовательная среда, эффективность образования, компьютерные технологии, дистанционное образование.

И все более значимой становится роль информационных технологий не только в системе общего образования, но и в системе дошкольного образования. При этом процесс информатизации в дошкольных учреждениях обусловлен социальной потребностью в повышении качественного уровня обучения, воспитания детей дошкольного возраста, требований современного общества, которое нуждается в том, чтобы его члены были готовы к труду на протяжении десятков и более производительных и творческих. Новые возможности для родителей и педагогов открываются благодаря использованию информационных технологий. Они позволяют увеличить продуктивность работы педагогического коллектива и родителей при обучении и воспитании детей дошкольного возраста.

Информатизация дошкольного образования – это сложный, ресурсосберегающий процесс, в котором принимают участие и дети, и педагоги, и родители. Кроме того, это и создание единого информационного образовательного пространства ДОУ; и использование информационных технологий во внеурочной деятельности; и разработка интегрированных занятий; и проектная деятельность; и активное использование интернета в образовании.

При этом информатизация дошкольного образования открывает педагогам дополнительные возможности для широкого внедрения в педагогическую деятельность новых методических разработок, направленных на повышение эффективности и реализации инновационных идей воспитательно-образовательного процесса. В этом случае творческим педагогам, которые стремятся идти в ногу со временем, необходимо изучить возможности использования и

внедрения новых ИКТ во всю педагогическую деятельность, быть для ребенка источником информации о новых технологиях и формировать основы информационной культуры его личности.

Учебно-образовательная среда образовательного учреждения – это пространство сетевого взаимодействия всех участников образовательного процесса, в котором происходит развитие ребенка дошкольного возраста. При этом ИОС содержит субъекты-носители информационных культур, информационные объекты – учебный контент различной природы и структурные практики – фиксируемые способами человеческого поведения в этой среде.

Информационно-образовательная среда – это продукт деятельности, преследующей образовательные цели и задачи, в которой присутствуют как объекты, привнесенные в нее планомерно и целенаправленно, так и объекты, появившиеся в ней в результате нецеленаправленного поведения, в силу следования за модой или привычки.

ИОС ДОУ обеспечивает:

- информационно-методическую поддержку образовательной деятельности;
- планирование образовательной деятельности и ее ресурсного обеспечения;
- мониторинг и фиксацию хода и результатов образовательной деятельности;
- мониторинг здоровья воспитанников; современные процедуры создания, поиска, сбора, анализа, обработки, хранения и представления информации;
- дистанционное взаимодействие всех участников образовательной деятельности (педагогических работников, родителей воспитанников (законных представителей), органов управления в сфере образования, (общественности), в том числе, в рамках дистанционного образования;
- дистанционное взаимодействие образовательной организации с другими организациями социальной сферы: учреждениями дополнительного образования детей, учреждениями культуры, здравоохранения, спорта, досуга, службами занятости населения, обеспечения безопасности жизнедеятельности [3].

Целями ИОС ДОУ является:

- создание единого информационного пространства для качественного улучшения работы педагогического состава;
- использование ИКТ для повышения эффективности и компетентности педагогов ДОУ в ходе воспитательно-образовательного процесса;
- переход к безбумажному документообороту;
- обеспечение родителям (законным представителям) детей доступа к сайту и другим информационным ресурсам ДОУ в Интернет.

Назначение и задачи ИОС ДОУ:

- создание ИОС ДОУ направлено на улучшение организации управления и деятельности дошкольного учреждения и взаимодействия участников воспитательно-образовательного процесса;

- создание условий качественной подготовки методических, педагогических, дидактических материалов;
- обеспечения доступа участников образовательного процесса к информационным ресурсам;
- обеспечения возможностей участия в педагогических проектах, выставках, конкурсах.

С одной стороны, ИОС учреждения представляет собой экосистему, в которую объединены личные информационные среды ее участников – администраторов, педагогов, воспитанников, родителей. С другой – в ИОС явно можно выделить ядро, то, что самым непосредственным образом связано с обеспечением образовательной деятельности, и периферию – информационные ресурсы, людей – носителей знаний и культуры, события и многое другое, находящееся за пределами детского сада, и всего того, что служит контекстом образовательной и управленческой деятельности.

Большой вклад в теорию и практику становления компьютеризации внесли А.Д. Урсул, В.П. Беспалько, В.Г. Житомирский, Е.П. Велихов, А.Г. Гейн, В.Н. Афанасьев, А.П. Ершов, В.А. Извозчиков, К.К. Колин, А.А. Кузнецов, А.Г. Кушниренко, Ю.А. Первин, Я.А. Ваграменко и др. ученые.

Вопросы информатизации образовательного учреждения нельзя сводить только к вопросам их оснащения аппаратно-техническими и программными средствами (компьютеризации). Необходимо дополнительно учитывать готовность и способность педагогов эффективно работать в условиях информатизации; уровень организованности всех участников образовательного процесса (изменение регламентов); изменения в методах и организационных формах работы обучающихся, отдельных педагогов и педагогического коллектива в целом; изменения в содержании и ожидаемых результатах образовательной работы; изменения в управлении образовательным процессом в целом (поддержка этих процессов средствами информационный и коммуникационных технологий (ИКТ), включая базы данных, автоматизированный учет, официальный и персональные сайты) и многое другое.

Таким образом, формирование и развитие ИКТ-образовательной среды включает три взаимосвязанных аспекта:

- 1) технологический;
- 2) организационный;
- 3) человеческий.

Таким образом, при условии положительного решения обозначенных проблем, мы получим функциональную модель комплексного использования информационных и коммуникационных технологий в организации и управлении образовательным процессом (модель ИКТ-насыщенной образовательной среды образовательного учреждения) так необходимую сегодня для реализации ФГОС дошкольного образования. Приходится признать, что эпоха перемен в ускоряющейся информационной и социальной реальности – это не имеющий начало и конец период истории, а перманентное состояние развития современного человечества. Перед нами стоит задача проектирования такого

вариативного образования, в котором личность воспринимает перемены как норму и не переживает "шока настоящего", образования, позволяющего будущим поколениям видеть, предвидеть и успешно действовать в мире технологических, информационных и социальных ускорений.

Список литературы

1. Босова Л.Л. Толковый словарь терминов понятийного аппарата.1 информатизации образования / Л.Л. Босова – М., 2011.
2. Колин, К.К. Россия и мир на пути к информационному обществу / К.К. Колин // Открытое образование. – 2006. – № 4.
3. Крапивенко, А.В. Технологии мультимедиа и восприятие ощущений / А.В. Крапивенко – М., 2009.
4. Сайков, Б.П. Организация информационного пространства образовательного учреждения : практическое руководство / Б.П. Сайков – М., 2005.
5. Цветкова, М.С. Информационная активность педагогов: методическое пособие / М.С. Цветкова. – М., 2010.