



ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД

27 ИЮНЯ

2024

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ОБЩЕСТВЕННО-ГУМАНИТАРНЫЕ НАУКИ
КАК ФАКТОР СОЦИАЛЬНЫХ ТРАНСФОРМАЦИЙ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 27 июня 2024 г.

Белгород
2024

УДК 001
ББК 72
О 28

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

О 28 **Общественно-гуманитарные науки как фактор социальных трансформаций** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 27 июня 2024 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. – 64 с.

ISBN 978-0-8626-1590-1

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Общественно-гуманитарные науки как фактор социальных трансформаций», состоявшейся 27 июня 2024 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Зоидова Т.А., Исоева Д.Х. ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С КОМПОНЕНТОМ-СОМАТИЗМОМ	5
Кобелева В.П. ВИДЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ	9
Чабан Ю.Н. РЕГИОНАЛЬНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ФЕДОРА ЧУДАКОВА).....	13
Чабан Ю.Н. РОЛЬ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО АСПЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО	18
Элибаева Д.Х. ТРАГЕДИЯ МАСТЕРА В РОМАНЕ «МАСТЕР И МАРГАРИТА» М. БУЛГАКОВА	21
Эшанкулова М.Б. КАТЕГОРИЯ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРИЧАСТИИ НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ	24
Юсуфи М. КЛАССИФИКАЦИЯ ИМЕННЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ В ТАДЖИКСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ.....	28

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Мазикова К.А. ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАРТЕРНЫХ САДОВ НА ЧЕЛОВЕКА.....	32
---	----

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Вейцман С.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ 2023 ГОДА	36
---	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Мухометьяров С.М. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮТ ЛИЦО ИНДУСТРИИ	40
---	----

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Меджанова Ш.Е. ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ.....	43
Ситникова С.Ю., Ельцова В.Ю., Вялкова О.С. ПРИНЦИПЫ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА	47
Фёдоров Р.Ю., Супрун Т.И. ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ	52
Хайдарова Н.М. УСЛОВИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧЕНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ.....	55
Храпский А.Е., Шоров Т.С. ВНЕДРЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ИЗУЧЕНИИ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ	59
Часовских А.В., Золотова А.Д. ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ.....	62

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИЕ ЕДИНИЦЫ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА С КОМПОНЕНТОМ-СОМАТИЗМОМ

Зоидова Тахмина Абдукаримовна

старший преподаватель кафедры фонетики и лексикологии английского языка, Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова, Таджикистан, г. Худжанд

Исоева Дилором Хусейновна

старший преподаватель кафедры фонетики и лексикологии английского языка, Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова, Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматриваются фразеологические единицы с компонентом-соматизм, которые позволяют более полно характеризовать умственную деятельность человека.

Ключевые слова: соматизм, фразеологические единицы, компонент, фразеологизм.

Дар марҳилаи ҳозираи тараққиёти ҷамъияти башарӣ забоншиносӣ самтҳои фаъолони инкишоф дода истодааст, ки дар он забон на танҳо ҳамчун воситаи муошират ва шинохт, балки ҳамчун анбори дониш ва хотираи дастовардҳои моддӣ, иҷтимоӣ ва маънавӣ ва сарвати халқҳои гуногун, ҳамчун рамзи маданияи миллат доништа мешавад. Ҳар як тамаддун ва системаи иҷтимоӣ тарзи махсуси дарки ҷаҳонро дорост. Аз ин рӯ, комилан равшан аст, ки тафаккури миллиро, ки дар навбати аввал дар забони милли бештар мутамарказ ва талаффуз мешавад, омӯхтан лозим аст.

Дар мақолаи мазкур мо тасмим гирифтаем, ки воҳидҳои фразеологии ифодакунандаи хусусиятҳои равонии шахсро бо ҷузъи соматизм баррасӣ кунем. Ин кор ба мо имкон медиҳад, ки фаъолияти равонии инсонро пурратар тавсиф кунем. Ҷузъи соматикӣ бо дарки олам, шинохту тағйирёбии он алоқаманд буда, бо ҳаёт, эҳсосот, меҳнати ҷисмонӣ равонӣ, хислатҳои инсон робита ба вучуд меорад, ва дар раванди ташаккули ибораи фаъолони зоҳир мешавад.

Воҳидҳои фразеологӣ (минбаъд – ВФ) яке аз зухуроти барҷастатарини хусусияти милли ва фарҳангии забон мебошанд. Онҳо ҳамчун як роҳи бастабандии маҷмӯи мураккаби таҷриба ва андешаҳо дар шакли фишурда амал мекунанд [3, 163], онҳо як бастаи иттилооти фарҳангиро муаррифӣ мекунанд ва имкон медиҳанд, ки маълумоти бисёрро ҷамъ оварда бо воситаи воҳидҳои забон ба умқи мардумӣ ворид шаванд [1, с.50].

Бори аввал истилоҳи «соматикӣ» ба илми забоншиносӣ аз ҷониби забоншинос Ф.Вак ворид карда шудааст. Олим воҳидҳои фразеологии забони эстониро, ки калимаҳои дорои номи узвҳои бадани инсонро доранд, ба назар гирифта, онҳоро соматикӣ номидааст. Ӯ ба ҷунин хулоса меояд, ки соматизмҳо

яке аз кадимтарин кабатҳои фразеологизм буда, қисми серистеъмоли таркиби фразеологии забони эстониро ташкил медиҳанд [2, с.23]. Забоншиноси рус Э.М. Мордкович истиллоҳи “фразеологизмҳои соматикӣ”-ро бори аввал дар мақолаи худ таҳти “Гурӯҳи воҳиди фразеологии соматикӣ” истифода бурдааст. Олим дар онҷо қайд мекунад, ки фразеологизмҳои соматикӣ дар нутқ ҳамчун тавсифкунаи ифодаҳои манфӣ хизмат мекунанд [5, с.244].

Дар ҷараёни дарки қисми худ, шахс раванди худшиносияшро фаъол менамояд. Соматизмҳо, ки бо дарки олам, дониш ва тағйирёбии он алоқаманд буда, бо ҳаёт, ҳиссиёт, меҳнати қисмонӣ ва фикрӣ, хислатҳои инсон алоқа доранд, дар ташаккули ибора ҳамчун фаъол зоҳир мешаванд.

Фразеологияи соматикиро воҳидҳои фразеологӣ ташкил медиҳанд, ки яке аз ҷузъҳои таркибии он номи узви бадани инсон мебошад: *head and shoulders above (the others/the rest) – much better than other similar people or things; burn your fingers, have/get your fingers burned/burnt – to suffer unpleasant results of an action, especially loss of money, so you are not keen to try the same thing again* ва ғайра.

Ташаккули воҳидҳои фразеологии соматикӣ дар асоси ифодаи фразеологӣ ё метонимӣ аз ҷиҳати пайдоиши онҳо маҳсултарин аст. Дар доираи тадқиқоти худ мо ба тафсири «қисмонӣ»-и ҷанбаҳои, ки фаъолияти равонии инсонро тавсиф мекунанд, рӯ меоварем. Пеш аз ҳама, фаъолияти равонии инсон бо *сар* алоқаманд аст, зеро он бо идеяи майна саруқор дорад, ки яке аз вазифаҳои асосии он вазифаи тафаккур мебошад. Ин имкони лексико-семантикии калимаро ҳамчун ҷузъи ёрирасони воҳидҳои фразеологии соматикӣ муайян мекунад.

Соҳти семантикии лексемаи **head** шарҳи зеринро дорад:

1) top part of a body that has your brain, eyes, mouth etc. in it; 2) your mind and thoughts; 3) leader of a group; 4) top/front part of something ва ғайра [7, с.695].

Тавре ки аз таърифҳои дар боло овардашуда маълум мегардад, маънои асосии соматизми **head** қисми болоии бадан мебошад. Маънои «ақл, фаъолияти фикрӣ» образнок аст. Ин маъно дар воҳидҳои фразеологии соҳаи таҳқиқшаванда ифода мегардад.

Ҳамин тавр, дар воҳидҳои фразеологии таҳқиқкардаи мо модели маҷозии «фаъолияти рӯҳӣ – сар» амалӣ мегардад. Истифодаи соматизми *-Сар* (қалла), яъне мавҷуд будани сар (қалла) ин нишонаи хислатҳои мусбати равонӣ аст: *have a good head on your shoulders – to be clever; to be a head taller than someone – to be far superior to someone (mentally or morally)* – Сар дорои хусусиятҳои гуногун аст, он метавонад "хуб", "бохирад" ва ё "боақл" бошад, ки фаъолияти рӯҳии шахсро низ мусбат тавсиф мекунад.

Инчунин, фразеологизмҳо қайд карда шуданд, ки дар он **сар** ҳамчун анбор ё маҳзан ҳисобида шудааст. Аз он анбор берун омада ин нишонаи девонагӣ, ҷунунӣ мебошад: *be off your head – to be crazy; be out of your head – to be unable to think clearly, especially because of having taken drugs or drunk too much alcohol*.

Маълум аст, майна аз қишр ва нимкураи мағзи сар иборат аст, ки бо нахҳои асаб пайвастанд. Иваз кардани мағзи сар бо моддаҳо, ки қобилияти ба

фаъолияти равонӣ надоранд, боиси ихтилоли функционалии он мегардад. Майна ҳамчун як моддаи бегона, ба монанди сангҳо низ ифода мешавад: *have rocks in one's head – to be silly or crazy*, инчунин, чисме, ки дар ҳолати бад аст: *not be right in the head – to be mentally ill*; як чиззи беҳуда, бегона: *odd / queer in the head – mad, not sensible*; заифу коста гашта: *soft in the head – stupid or crazy*; *суст: weak in the head – to be mentally ill*.

Нобаробарӣ дар сохтори майна, ки аз бофтаи пайваस्तкунандаи саҳт ва нарма иборат аст, яъне мавҷудияти танҳо моддаи саҳт ё танҳо мулоими лоғар ва ё иваз кардани он бо чизи нофаҳмо боиси вайрон шудани фаъолияти он мегардад. Майнаи одам, чи тавре ки дар боло гуфта шуд, вазифаи олии – тафаккурро иҷро мекунад. Инро дар забон, алаҳусус дар фразеологизмҳо инъикос накардан имконнопазир мешуд. Мувофиқи фарҳанги англисии Macmillan English Dictionary, лексемаи brain маънои зеринро дорад: 1) the organ inside your head that allows you to think and feel, and control your body; 2) mental ability or intelligence [7, с.168].

Дар воҳидҳои фразеологии соматизми brain модели маҷозии “фаъолияти зеҳнӣ – майна” ифода гаштааст. Мавҷудияти майна, ба монанди ҳузури сар, фаъолияти равонии шахсро мусбат тавсиф мекунад. Мисол: *have more brains in one's little finger than one has in the whole body – to be intelligent*; *get your brain in gear – to make yourself start thinking clearly and effectively*. Ғайби он баръакс, манфии онро ифода мекунад: *be all brawn and no brains – to be physically strong but not very intelligent*; *be brain dead – if someone is brain dead, their mind is not working effectively because they are very tired or very bored*.

Тавре ки медонем, биниш муҳимтарин манбаи иттилоот аст. Бесабаб нест, ки В.Д.Глезер яке аз муътабартарин физиологони биниш аҳамияти анализатори визуалиро дар чараёни муошират таъкид намуда, чашмро «чисми майнаи беруна» номидааст [3, с.128]. Дар кори худ мо миқдори зиёди воҳидҳои фразеологиро бо соматизми eye пайдо кардем. Сохти маъноии ин лексема чунин аст:

- body part for seeing;
- expression on somebody's face;
- for saying somebody is looking;
- calm centre of storm;
- hole in needle;
- spot on potato;
- part that hook fits in [7, с.522].

Инсон миқдори зиёди маълумотро дар бораи олами атроф тавассути чашми худ мегирад [4, с.162]. Ҳузури чашмҳои нишонаи ҳузури ақл, нишонаи маҳорати азҳудкунии иттилоот аст, ки воҳидҳои фразеологии зерин аз он гувоҳӣ медиҳанд: *have an eye for – to be quick-witted*; *have eyes in the back of your head – to know everything that is happening around you* ва ғайра.

Агар шахс биниши тез дошта бошад, яъне "чашме мисли чашми уқоб" чи хеле, ки русҳо мегӯянд, дошта бошад, ин нишонаи қобилияти дидани хурдтарин чузъиёт аст: *eagle eye – the ability to notice even the tiniest detail*.

Чашмони кушода рамзи хушзеҳнӣ ва зиракии инсон аст: *open the eyes – enable one to understand; with the eyes open – understanding clearly; eyes open – full knowledge, especially of consequences, understanding of what will or might result.*

Чашмони заиф, биноии паст ва ё набудани онҳо дар асоси фразеологизмҳо нишонаи беақлӣ, бефаросатӣ мебошад: *if someone had half an eye – if the person mentioned were not so stupid, insensitive, dull; to be blind in one eye – to lack intelligence.*

Дар рафти таҳқиқ боз дигар соматизмҳо маълум гаштанд. Дар асоси ВФ *have something at one's fingertips (finger-ends) – know a thing thoroughly; have nothing between the / your ears – to be stupid* мафҳуми гуногун дорад. Дар якум чумла, ВФ маънои ноустувор будани дониш фаҳмида мешавад. Дар чумлаи дуюм бошад, мавҷуд набудани объект дар ҷои худ ифода гаштааст.

Тавсифи манфии амали зеҳниро ВФе, ифода кардааст, ки он аз соматизми **arse** сохта шудааст. Бештар дар истифодаи қисмати калимаҳои дашном дар забонҳои гуногун, аз чумла калимаҳои дурушт, дағал, ки аксар вақт аксуламали стихиявии нутқро ба ҳодисаи ғайричашмдошт (одатан нохушоянд) ифода мекунад: *can't tell your arse from your elbow; not know your arse from your elbow – if you can't tell your arse from your elbow, you are stupid and become confused about simple things.*

Воҳидҳои фразеологии дар боло зикршуда дар асоси образи шахсе сохта шудаанд, ки як узви баданро аз дигараш фарқ карда наметавонад, зеро, ки ин амал ҳатто барои кӯдаки хурдсол кори оддӣ аст. Таҳлили воҳидҳои фразеологии соматитикӣ нишон дод, ки фаъолияти зеҳнии шахс бештар бо узвҳои бадан ба монанди сар, чашм, ва инчунин майна ифода ёфтаанд. Мавҷудияти ин узвҳои бадан фаъолияти равонии инсонро мусбат, набудани онҳо бошад, ҳамчун манфӣ тавсиф мекунад.

Адабиёт

1. Арсентьева Е.Ф. Сопоставительный анализ фразеологических единиц, стилистически ориентированных на человека, в русском и английском языках и вопросы создания русско-английского фразеологического словаря: автореф. дис. ... д-ра филол. наук: 10.02.20. – Казань, 1993. 39 с.
2. Вакк Ф. О соматических фразеологизмах эстонского языка // Вопросы фразеологии и составления фразеологических словарей. Баку, 1968. С. 23.
3. Глезер В.Д. Зрение и мышление. Л., 1985. 128 с.
4. Городецкая И.Е. Соматический компонент фразеологизмов русского и французского языков // Филологические науки. Вестник Ставропольского гос. ун-та. 2007. № 51. С. 162-166.
5. Мордкович Э.М. Семантико-тематические группы соматических фразеологизмов // Актуальные проблемы фразеологии. Новосибирск, 1971. С. 244-245.
6. Манерко Л.А. Предмет в пространстве через сложноструктурную единицу номинации // Номинация и дискурс: межвуз. сб. науч. трудов. Рязань, 1999. С. 95.
7. Macmillan English Dictionary. Second Edition / Macmillan Publishers Limited, 2007. 1748 p.

ВИДЫ РЕЧЕВОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РЕКЛАМНОМ ТЕКСТЕ

Кобелева Виктория Петровна

старший преподаватель,

Уфимский государственный нефтяной технический университет,
Россия, Уфа

***Аннотация.** В данной статье раскрывается понятие рекламного текста. Автор рассматривает термин «языковое манипулирование» и способы его использования в рекламных текстах.*

***Ключевые слова:** рекламный текст, языковое манипулирование, образ действительности.*

Понятие «рекламный текст» включает в себя как вербальный компонент, так и совокупность всех экстралингвистически значимых компонентов, т. е. графики, образов, звуков и т. д. Как отмечает Т. Г. Добросклонская, концепция многомерного рекламного текста важна для изучения рекламы, потому что она «позволяет получить объемное изображение описываемого объекта, лучше понять особенности функционирования слова и образа в массовой коммуникации, а также раскрыть механизм их совокупного воздействия на массовую аудиторию» [1, с. 160].

«Словесная часть рекламы иногда более значима, чем ее визуальный аспект», – пишет английский автор Джиллиан Дайер. Изображения служат средством привлечения внимания потребителя, а также выражению некоторых ключевых моментов рекламы, но «именно благодаря вербальным знакам эти ключевые моменты домысливаются строго по тем коммуникативным интенциям, которые имел в виду рекламоделец, и которые были разработаны рекламным агентством» [3, с. 139].

Определения языка как средства общения и/или передачи информации неоднократно было подвержено критике, однако в последние полтора десятилетия тенденция к отказу от этих определений в пользу иных взглядов становится все более ощутимой. В соответствии с этими взглядами, общение и передача информации между людьми происходят для достижения некоторых в норме внешних по отношению к общению целей. Язык предстает прежде всего как «средство согласования совместной деятельности людей» [2, с. 53], при таком понимании каждое высказывание оказывается актом воздействия на собеседника.

Языковому манипулированию посвящены десятки книг и сотни статей. Учеными и публицистами описано немало интересных фактов, однако общепризнанного представления о том, как соотносятся между собой различные средства языкового манипулирования, не существует.

Выделяют не менее трех существенно различных компонентов человеческого внутреннего мира, на которые может быть направлена манипуляция. Рассмотрим каждый из них в отдельности.

Прежде всего, воздействие может обращаться к эмоциональной сфере человека. Поскольку она устроена достаточно сложным образом, то и категорий манипулятивных приемов, относящихся к данной сфере, можно выделить несколько. Прежде всего – обращение к достаточно примитивным чувствам (страху, гневу, ненависти, «основному инстинкту»), то есть фактически к тому, что роднит человека с другими животными.

Обращение к незамысловатым эмоциям не редкость как в коммерческой, так и в политической рекламе. Например, в рекламе многих лекарств, парфюмерии, косметики, а также всякого рода систем безопасности присутствует прием запугивания, создаваемый отчасти языковыми средствами – прямыми ссылками на опасность кариеса и тревожными интонациями в рекламе зубных паст и жевательной резинки: «Каждый раз во рту нарушается кислотно-щелочной баланс и возникает опасность кариеса», имитацией упреков в рекламе автомобильной сигнализации («Угнали? Надо было ставить CLIFFORD»). Обращение к «основным» эмоциям – это ядро данного способа манипулирования. Помимо него, однако, следует выделить еще два подтипа – низший и высший по отношению к ядерному. Низший – это своего рода эмоциональный фон, общий настрой человека. Он может задаваться «сверху», более сложными эмоциями, мыслями и т. д. (мало ли от каких мыслей человек может захандрить или прийти в восторг), но есть все основания полагать, что возможно и непосредственное влияние на эмоциональный фон.

Высший по отношению к ядерному подтипу предполагает обращение к эмоциям, предположительно специфическим лишь для человека, например восхищению красотой, радости творчества или стоическому спокойствию самопожертвования. Насколько все это на самом деле уникально для человека – вопрос спорный, но то, что специальные средства адресного обращения к подобного рода человеческим эмоциям существуют, несомненно. Например, обращение к таким эмоциям, как любовь к семье: «Дима, помаша маме!», «Это я, мой папа – кондитер. Он говорит, что еда должна быть вкусной, а мама говорит – полезной. Они спорят, но в одном всегда соглашаются».

Второй важный канал языкового манипулирования – это воздействие на сферу, отвечающую за социальное самочувствие человека. Разделение на «своих» и «чужих», стремление «быть как все», стремление повысить свое место в иерархии – все это роднит человека с общественными животными, например собаками или обезьянам.

Например, говоря «мы», автор текста во многих случаях предлагает слушающему включить себя в число тех, для кого или от лица кого осуществляется какая-то акция: «Теперь у нас есть новый Орбит Уайт», «We've come a long way». Делая свои речи трудными для восприятия, говорящий во многих случаях указывает таким образом на то, что они предназначены лишь для тех немногих, кто способен их понять. Тем самым осуществляется манипулирование как «посвященными» (их отношение к автору становится менее критическим, чем он того, быть может, заслуживает), так и «непосвященными», которым достаточно грубо указывается на то, что их мнение автору безразлично,

или же на то, что от них что-то скрывают. В обоих случаях происходит языковое «опускание» того, кто не понимает текст иногда возможно, невольное.

Поведение человека определяется не только эмоциями, стадными инстинктами или стремлением к самоутверждению, но и убеждениями и представлениями о мире – иначе говоря, картиной, или моделью мира, имеющейся у человека.

Образ действительности – это «упорядоченный набор представлений о том, как и из чего устроен мир и как он развивается» [2, с. 67]. Этот образ устроен довольно сложным образом, и манипулирование может быть направлено на разные его компоненты.

Образ действительности категорируется: выделяются различные процессы и различные ситуации, а также их составные части, например действия и состояния. Ситуации складываются в более сложные структуры, которых также выделяется несколько видов. Чаще всего говорят о структурах, называемых сценариями, например сценарий заговора. Иногда к сценариям добавляют так называемые эмоциональные сюжетные единицы – сценарии, состоящие из определенным образом организованных эмоциональных состояний, таких как успех или неудача. К понятию эмоциональной сюжетной единицы близко понятие тематического мотива, кочующего по различным странам, эпохам и идеологиям – таковы мотив героя или мученика, мотив внезапного откровения, мотив «золотого века» и др.

Важной составной частью образа действительности является набор деятелей, признаваемых активными участниками происходящего развития. Состав этого набора, отношения между деятелями, расписывание их по различным действиям, ситуациям и сценариям – все это очень важные характеристики образа действительности и, следовательно, модели мира.

Также одним из компонентов образа действительности является структура ценностей. Она представляет собой «набор весьма абстрактных представлений о желаемых положениях дел, достижение которых рассматривается как достойная цель для человеческой деятельности» [2, с. 68]. Примерами ценностей могут послужить такие понятия, как свобода, мир, безопасность, права человека, национальные интересы, справедливость и т. д. Некоторые из ценностей представляют собой ситуации в чистом виде, другие же соотносятся с ситуациями более сложным образом.

Как набор ценностей, так и отношения между ними во многом определяют своеобразие модели мира. Многие, если не все, ценности часто бывают недоопределены, что позволяет подводить под них очень разные и порою тоже несовместимые реальные положения дел.

Примером ценностей, обращение к которым очень часто апеллируют в рекламе, могут послужить Стабильность и Защищенность: «Сбербанк – всегда рядом», «Киндер-сюрприз всегда дарит радость», «Porsche. There is no substitute», «We've come a long way. The new aerodynamics Audi A5».

Как отмечается, «изменения во всех перечисленных компонентах модели мира могут влиять на поведение человека» [2, с. 71]. Интересно, что при этом все перечисленные компоненты модели мира могут изменяться с

помощью языковых средств таким образом, что слушающий, неподготовленный к «языковой борьбе» или ненастроенный на нее, не осознает того, что он является объектом речевого воздействия.

Таким образом, язык является важным средством манипулирования, которое достигается посредством обращения к инстинктивным, подсознательным, «низменным» чувствам человека, а также к его образу и картине мира.

Литература

1. Добросклонская Т.Г. Вопросы изучения медиатекстов. Опыт исследования современной английской медиаречи. – М.: Едиториал, 2005. – 288 с.
2. Пирогова Ю.К., Паршин П.Б. Рекламный текст, семиотика и лингвистика. – М.: Издательство международного института рекламы, 2000 г. – 268 с.
3. Dyer G. Advertising as communication. – London: Methuen, 1995. – 176 с.

РЕГИОНАЛЬНАЯ ХУДОЖЕСТВЕННАЯ ЛИТЕРАТУРА В СИСТЕМЕ ОБУЧЕНИЯ РУССКОМУ ЯЗЫКУ КАК ИНОСТРАННОМУ (НА МАТЕРИАЛЕ ПРОИЗВЕДЕНИЯ ФЕДОРА ЧУДАКОВА)

Чабан Юлия Николаевна

студентка, Благовещенский государственный педагогический университет,
Россия, г. Благовещенск

*Научный руководитель – декан историко-филологического факультета
Благовещенского педагогического университета,
кандидат филологических наук, доцент Гуськов Вячеслав Владимирович*

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются возможности преподавания региональной литературы Амурской области на примере произведений Федора Чудакова.*

***Ключевые слова:** русский язык как иностранный, региональная художественная литература, иностранные студенты, Федор Чудаков.*

Познание культуры страны изучаемого языка – одно из важнейших составляющих в освоении иностранного языка, т. к. культура и язык национальны и друг от друга неотделимы.

Существенной частью культуры является художественная литература. Некоторые методисты (А. А. Акишина, Г. Н. Аксенова, Н. В. Кулибина, Н. П. Шульгина и др.) убеждены, что художественный текст отражает культуру народа и дает возможность иностранным студентам знакомиться с жизнью, традициями, обычаями местных жителей. Поэтому для изучающих русский язык как иностранный является целесообразным знакомство с художественной литературой, отражающей особенности народа России.

Россия – очень большая страна, в ее территорию входит достаточно большое количество регионов. Необходимо отметить, что учебные пособия, реализующие обучение студентов в области русского языка как иностранного не дают представлений об особенностях того или иного региона. Регионы схожи по общим национальным признакам, но имеют свою специфику, которую отражает региональная художественная литература. Региональная литература раскрывает отличительные черты менталитета и образа жизни коренных жителей, описывает условия и атмосферу, которые присущи конкретной местности. Поэтому иностранным студентам, обучающимся в каком-либо регионе важно знакомиться и с региональной художественной литературой.

Обращение к региональной художественной литературе не противоречит государственным стандартам обучения русскому языку как иностранному [5], но при выборе материала, необходимо учитывать, что:

1. Текст должен содержать не только региональные сведения, но и страноведческие;
2. Текст должен содержать проблемные вопросы и типичные ситуации для региона;

3. Текст должен отвечать требованиям для конкретного уровня студентов, изучающих русский язык как иностранный [7, с. 49].

Изучающим русский язык как иностранный целесообразно начинать знакомиться с художественной литературой, в том числе и с региональной, с первого сертифицированного уровня. Данный уровень позволяют удовлетворять основные коммуникативные потребности при общении с носителями языка в социально-бытовой и социально-культурной сферах.

Как и все регионы России, Амурская область уникальна и обладает большим количеством талантов в различных областях культуры. Одним из самых ярких представителей среди писателей-сатириков начала XX века в Амурской области является Федор Чудаков. Он был не только писателем, но и журналистом, сотрудником и редактором благовещенских газет и журналов. Произведения писателя раскрывают его гражданскую позицию, личное отношение к политике в стране и в области, показывают жизнь, проблемы и типичные ситуации для Приамурья начала XX века. Несмотря на то, что жизнь сатирика оборвалась более века назад, сегодня его произведения несут «неувядающую актуальность», потому что перо сатирика «служило народу и России» [8, с. 4]. Таким образом, будет уместно применение на уроках русского языка как иностранного художественных текстов Федора Чудакова с целью отработки у аудитории речевых навыков, совершенствования культурологических умений, приобщения через региональную литературу к региональной культуре и к культуре общероссийской.

Среди разнообразия методик преподавания художественной литературы иностранным студентам, выделяется методика Н. В. Кулибиной, которая ориентирована на самостоятельное постижение художественного текста. Придерживаясь данной методики, преподавателю необходимо создать условия для понимания произведений Федора Чудакова. Здесь особое внимание должно уделяться притекстовой работе. Это может быть:

1. Работа с составом слова;
2. Работа с контекстом;
3. Подбор синонимов;
4. Опора на ситуацию или тему художественного произведения и др [4, 175 с.].

Для организации предтекстовой работы, которая призвана заинтересовать читателя, преподаватель может использовать информацию о Федоре Чудакове, некоторые факты из его биографии. Так как Федор Чудаков писатель регионального значения, начать беседу возможно следующим образом:

- Есть ли в вашей стране регионы? (штаты, провинции, области...)
- В вашем регионе имеются писатели?
- Вам нравятся произведения, которые написали авторы из вашего региона? Вам нравятся произведения о вашей малой родине? Почему? Какие темы обычно затрагивают в своих произведениях писатели ваших регионов?

Таким образом у преподавателя будет возможность подвести студентов к знакомству с личностью самого Федора Чудакова. Содержание

предлагаемой информации будет зависеть от того, с каким произведением преподаватель будет знакомить учащихся.

Федор Чудаков жил в непростое время и освещал проблемы, актуальные не только для конкретного региона, но для всей страны. Писатель любил Россию и народ, ему были неприемлемы насильственные способы удержания власти. Федор Чудаков был очевидцем революций 1917 года, имел активную гражданскую позицию, которую отражал в своих произведениях, был патриотом, большое значение придавал труду во благо Родины. Рост количества партий с их программами и прогнозами вызывали у него беспокойство. Преподавателю необходимо обратить внимание студентов на это в предтекстовой работе, если для чтения будет выбрано произведение-отклик на события, происходившие в современной ему России.

Если преподаватель остановит свой выбор на каком-либо очерке писателя, в котором описаны типичные ситуации для Амурской области, то не стоит акцентировать внимание на политической позиции писателя. Стоит сказать о том, что он «самый яркий литератор Приамурья дореволюционного времени» [8, с. 3]. Федор Чудаков – поэт, прозаик, сатирик, журналист, сотрудник и редактор благовещенских газет. Его творчество и талант ценили за пределами Амурской области. Следует познакомить иностранных студентов с названием произведения:

- Сегодня мы будем читать отрывок, который взят из очерка «В столицу Приамурья». В основу очерка положены впечатления Федора Чудакова, полученные при посещении города Алексеевска. Название Алексеевск до 1917 года носил город Свободный. В перспективе предполагалось сделать Алексеевск центром Амурской области с переводом сюда из Благовещенска областного центра.

В притекстовой работе необходимо опираться на ключи. Например, преподаватель иностранным студентам может предложить для ознакомления фельетон «Песни Дятла, беспартийного». Рассмотрим первую часть фельетона. В данном тексте «этикетки» и «ярлычки» являются ключами, поэтому внимание студентов обращается на третью и четвертую строчки. Беседа может быть построена следующим образом:

- Как вы понимаете значение данных слов? (например, наклейка с информацией о товаре). Где их видит автор? (езде, всюду).

- Прочитайте пятую и шестую строчки. Кого еще он видит? Вам знакомы эти слова? (Здесь необходимо пояснить, что так назывались политические партии в 1917 году, в настоящее время их уже не существует). Что значит многоточие в шестой строке? (на самом деле партий больше, чем перечислено).

- Прочитайте 9–12 строчки. Что такое грудная клетка? Где она находится? Какой орган внутри грудной клетки? (сердце). Кто знает, с чем связывают этот орган в России? (с чувствами, с душой). Скажите, что в грудной клетке находится вместо сердца? (склад брошюрок и программ). Что такое брошюры и программы? (печатная пропаганда, реклама).

- Прочитайте 13 и 14 строчки. Вы можете сказать кто такие иноверцы? (здесь можно обратиться к составу слова, если возникнут сложности). Как вы понимаете словосочетание искаженные черты? Как вы думаете, о каких чертах идет речь? (о чертах лица).

- Прочитайте 15–19 строчки. Кого ищет автор? Какими чертами характера может обладать человек с горящим сердцем? Как вы думаете, кто такой «человек с горящим сердцем»?

Переходя к притекстовому этапу работы при чтении прозаического очерка «В столицу Приамурья», необходимо обратить внимание на заглавие произведения, поработать со словом Приамурье (найти корень слова и вспомнить значение приставки при). Это поможет студентам порассуждать о значении названия очерка. Затем преподаватель предлагает иностранным студентам узнать, верны ли их предположения. Для этого он сам первично читает очерк. Далее текст необходимо «разбить» на фрагменты, чтобы студенты имели возможность обсудить его. Они будут иметь возможность размышлять и высказывать свое мнение тогда, когда преподаватель будет предлагать им задания и вопросы с опорой на ключевые единицы текста, которые помогут понять произведение.

Например: после прочтения первого эпизода очерка, преподаватель просит иностранных студентов подобрать синонимы к слову скандалить. Данный ключ поясняет ряд вопросов:

- Из-за чего приведет Бог скандалить пассажира?
- Как стоял пассажир? («в затылок»). Что это значит? (люди стояли очень плотно друг к другу, людей было очень много).
- Сколько времени они так стояли?
- Какого счастья добился пассажир? (обладания зелененьким билетиком, пассажир смог купить билет на поезд). Здесь необходимо пояснить, что пассажиры, оплатившие проезд в вагоне третьего класса комфорта, получали зеленый билет.

Интересен фразеологизм «экзамен на зрелость». Следует спросить у студентов, что он значит, затем обратить их внимание на текст. Преподаватель должен спросить, что может значить «экзамен на зрелость своих плеч» в данном контексте? Продолжение опроса может выглядеть следующим образом:

- Как вы думаете, почему пассажиру приходится проделывать тысячу не совсем хороших вещей?
- Вы путешествовали в вагонах третьего класса?
- Какие впечатления у вас сложились о поездках в вагонах третьего класса?

Таким образом преподавателю необходимо поэтапно работать с каждым фрагментом текста, помогая студентам находить ключи для понимания очерка.

Немаловажен послетекстовый этап. На данном этапе преподаватель может использовать наглядность: репродукции картин Оноре Домье «Вагон третьего класса», фото общих вагонов.

В послетекстовой работе при чтении фельетона «Песни Дятла, беспартийного» преподаватель может показать фрагменты съемок дебатов политических деятелей и спросить изменилась ли ситуация сегодня. Можно попросить рассказать студентов о политических партиях на их Родине, обсудить различия и сходства.

Таким образом, используя тексты произведений Федора Чудакова, в качестве регионального материала для обучения иностранных студентов русскому языку преподаватель может добиться следующих результатов:

1. Повышения интереса к предмету;
2. Приобщение к региональной культуре как части русской культуры;
3. Развитие у иностранных студентов готовности к межкультурному общению.

Литература

1. Коренева А.В. Региональные аспекты обучения русскому языку как иностранному: монография / А.В. Коренева. – Москва.: РУСАЙНС, 2023. – 156 с.
2. Кукуева Г.В.; Двоежанова Н.Г. Роль текстов региональной художественной литературы в преподавании русского как иностранного // Мир науки, культуры, образования № 1 (56) 2016. – С. 320-322.
3. Кулибина Н.В. Зачем, что и как читать на уроке. Художественный текст при изучении русского языка как иностранного / Н.В. Кулибина. – СПб.: Златоуст, 2001. – 264 с.
4. Кулибина Н.В. Зачем, что и как читать на уроке. Методическое пособие для преподавателей русского языка как иностранного / Н.В. Кулибина. – СПб.: Златоуст, 2015. – 175 с.
5. Лексический минимум по русскому языку как иностранному. Первый сертификационный уровень. Общее владение / под редакцией Н.П. Андрюшиной (электронное издание). – 5-е изд. – СПб.: Златоуст, 2015. – 164 с.
6. Сокольницкая Т.Н. Региональный текст как средство обучения на современном уроке русского языка // Вестник Пермского государственного гуманитарно-педагогического университета. Серия № 1. Психологические и педагогические науки. 2021. № 2. С. 48-52.
7. Сухотерина Т.П., Бобина К.Р. Региональный текст как средство обучения русскому языку как иностранному: методический аспект. Филологические науки. 2018. № 1. С. 49.
8. Чудаков, Фёдор, «Чаша страданья допита до дна!..»: Из творческого наследия выдающегося сатирика начала XX века / составление, предисловие, подготовка текста, комментарии Александра Урманова. – Владивосток: Тихоокеанское издательство «Рубеж», 2016. – 716 с.

РОЛЬ РЕГИОНОВЕДЧЕСКОГО АСПЕКТА В ПРЕПОДАВАНИИ РУССКОГО ЯЗЫКА КАК ИНОСТРАННОГО

Чабан Юлия Николаевна

студентка кафедры русского языка и литературы,
Благовещенский государственный педагогический университет,
Россия, г. Благовещенск

*Научный руководитель – декан историко-филологического факультета
Благовещенского педагогического университета,
кандидат филологических наук, доцент Гуськов Вячеслав Владимирович*

***Аннотация.** Статья обосновывает необходимость использования регионального компонента в системе обучения русскому языку как иностранному. Внимание к такому подходу в обучении объясняется тем, что иностранные студенты постигают культуру страны и изучаемого языка через восприятие фактов и сведений о регионе, в котором живут и учатся в настоящий момент. В статье рассмотрены мнения ряда исследователей, которые аргументировали значимость включения регионального компонента в процесс обучения русскому языку как иностранному.*

***Ключевые слова:** регионоведческая компетенция, региональный компонент, региональный материал, русский язык как иностранный, культура.*

Нередко изучающие русский язык как иностранный знают о России во всей совокупности больше, чем о регионе, в котором живут и учатся. Не умаляя величия страны в целом, необходимо показать нравы, обычаи, особенности мышления и культуру региона, потому что изучение культурных различий важно для толерантности, интересных путешествий, социальной адаптации и образования.

Регионоведческая компетенция для иностранных студентов играет большую роль в вопросах овладения языком на разных этапах обучения. Знания о регионе этнического, социального и культурного характера, которые будут удовлетворять познавательным и эстетическим потребностям иностранных обучающихся, стимулируют становление речевой деятельности и развитие коммуникативных умений.

Необходимость развития регионоведческих компетенций в системе преподавания русского языка как иностранного отмечают и ряд исследователей. Е.Н. Стрельчук подчеркивает «иностранному студенту не хватает именно тех знаний о культуре, которые обеспечивают общение на русском языке в месте их проживания и обучения» [4, с. 70]. Е.Н. Стрельчук – известный специалист в области формирования речевой культуры иностранных учащихся с учетом регионального компонента. Ее исследования сосредоточены на изучении влияния региональных особенностей на процесс усвоения русского языка как иностранного.

Н.А. Выхованец – это ученый, который разработал концепцию «Региональный компонент как основа культуроориентированной методики преподавания русского как иностранного». Эта методика предполагает использование

знаний о культуре и традициях конкретного региона как ключевого элемента в обучении русскому языку и культуре. Н.А. Выхованец в работе «Региональный компонент как основа культууроориентированной методики преподавания РКИ» эффективность обучения русскому языку как иностранному связывает с использованием не только страноведческого материала, но и широкого диапазона сведений о регионе [2, с. 425].

О.К. Пушко считает, что учет регионального компонента в преподавании русского языка как иностранного благоприятно сказывается на эффективном погружении в языковую среду: «человек, изучающий иностранный язык, может намного легче погрузиться в языковую среду того региона, где непосредственно проживает, если будет обладать знаниями не только о стране изучаемого языка, а конкретного региона, города» [3, с. 238].

Для А.В. Бурцевой и О.В. Калашниковой региональный компонент – условие, которое способно облегчить познание русской культуры: «региональный материал <...> является своеобразным фактором, формирующим фоновые знания о культуре, необходимые для успешной коммуникации иностранца на изучаемом языке» [1, с. 319].

Мнения исследователей сошлись в том, что коммуникативные умения наиболее эффективно развиваются в языковой среде его носителей. Знания о местности, истории, культуре региона снимают трудности, с которыми сталкиваются обучающиеся.

Постижение культурно-исторического пространства региона, в котором проживают и обучаются иностранные студенты, позволяет погрузиться в мир культуры носителей языка, понять ценности и социальные установки народа, подготовиться к участию в коммуникативно-познавательной деятельности в новом социуме. Знакомство с культурой региона позволяет иностранным обучающимся расширять свои представления о России, способствует адаптации к новой для них среде и приобретению навыков общения с носителями русского языка. Все вышеперечисленное обогащает знания инофонов о культуре страны, в результате сокращается межкультурная дистанция и возникает диалог культур.

Таким образом, ряд исследователей бесспорно пришли к выводу, что для полноценного овладения русским языком иностранным студентам очень часто не хватает знакомства с исключительно общенациональным языком и текстами, которые отражают культуру в целом, без региональных особенностей. Регион – неподражаемое образование, которому свойственны исторические корни и обладает общностью культурных характеристик. Культура отдельно взятого края основывается на определенной системе ценностей и проявляется в поведении местных жителей, фольклоре, преданиях и легендах, местной интерпретации истории страны.

Знания о регионе культурного характера, которые будут удовлетворять познавательным потребностям иностранных обучающихся, стимулировать становление речевой деятельности и развитие коммуникативных умений. Понимание местности, истории, культуры региона снимает трудности, с

которыми могут столкнуться инофоны. В результате сокращается межкультурная дистанция и возникает диалог культур.

Следовательно, преподавание русского языка как иностранного с применением регионоведческой компетенции создает особую совокупность знаний, которые отличает отражение этнографических, исторических, культурологических и специфических характеристик заданной территории. Такой методологический подход строится на основе межкультурного обмена и должен гармонизировать как с всероссийской культурной парадигмой, так и с комплексом страноведческих данных о России. Внедрение данной концептуальной модели обучения через знакомство с региональной культурой целенаправленно помогает студентам из других стран познать особенности региона их временного проживания, что способствует их успешной социокультурной адаптации в новой для них языковой среде.

Литература

1. Бурцева А.В. Реализация регионального компонента в преподавании русского языка как иностранного / А.В. Бурцева, О.В. Калашникова // Сб-к научных статей Всероссийской научно-практической конференции «XIX 171 Масловские чтения», Мурманск, 09-12 декабря, 2020 г. Изд-во: Мурманский арктический государственный университет. – Мурманск, 2021. – С. 319.

2. Выхованец Н.А. Региональный компонент как основа культуроориентированной методики преподавания РКИ / Н.А. Выхованец 175 // Учёные заметки ТОГУ. Электронное научное издание. – 2015. – Т.6. – №4. – С. 425.

3. Пушко О.К. Региональный аспект лингвострановедения в преподавании РКИ / О.К. Пушко // Россия в мировом сообществе: смысловое пространство диалога культур. Сб-к мат-в Межд. форума «Восточный вектор миграционных процессов: диалог с русской культурой». - Издательство: Тихоокеанский государственный университет (Хабаровск). – 2016. – С. 238.

4. Стрельчук Е.Н. Формирование речевой культуры иностранных учащихся с учётом регионального компонента / Е.Н. Стрельчук // Вестник РУДН, Вопросы образования: языки и специальность – 2009 – №3. – С. 70.

ТРАГЕДИЯ МАСТЕРА В РОМАНЕ «МАСТЕР И МАРГАРИТА» М. БУЛГАКОВА

Элибаева Диана Хусановна

магистрантка, Ингушский государственный университет, Россия, г. Магас

*Научный руководитель – кандидат филологических наук
Ингушского государственного университета Далиева Ася Хусейновна*

***Аннотация.** Творчество М. А. Булгакова привлекало внимание исследователей разных направлений. В контексте культуры двадцатого века М. А. Булгаков является великим писателем русской и мировой словесности двадцатого века. Автором предпринята попытка анализа концепта трагедии в образе Мастера в романе М. А. Булгакова «Мастер и Маргарита».*

***Ключевые слова:** Мастер, Булгаков, трагедия, драма, шедевр, сюжет, характер, персонаж.*

Булгаков отразил реальное положение писателей. Драма Мастера характерна для многих писателей, которые жили в 30-е годы. Литературная цензура не пропускала произведения, отличавшиеся от общей массы того, о чем нужно было писать. Шедевры не находили своего признания. Писатели, рискнувшие свободно высказывать свои мысли, попадали в психиатрические больницы, либо умирали в нищете, так и не добившись известности. Суть драмы-огромная проблема писать про то, о чем думаешь, свободно высказывать свои мысли (цензура не давала свободно творить и реализовать талант) [1, с. 15].

Трагедия Мастера, одного из ключевых персонажей романа «Мастер и Маргарита» Михаила Булгакова, играет важную роль в развитии сюжета и характеров. Мастер, настоящее имя которого не раскрывается в романе, является талантливым писателем, создавшим рукопись, посвященную Иисусу Христу и Понтию Пилату. Его произведение было слишком непонятным, нарушало устоявшиеся каноны и требовало осмысления и переосмысления многими читателями.

Слово «мастер» не случайно вынесено Булгаковым в заглавие его знаменитого романа «Мастер и Маргарита». Он действительно является одной из центральных фигур булгаковского произведения. В бесконечно сложной структуре «Мастера и Маргариты» автору романа о Понтии Пилате принадлежит особая роль, как человеку, перевернувшему жизнь Ивана Бездомного, Маргариты.

Судьба Мастера складывается под воздействием разнонаправленных могущественных сил, каждая из которых пытается увлечь его за собой. Божественной волей ему дарован писательский талант, который делает безвестного сотрудника музея Мастером. Работая над своим произведением о «жестоком пятом прокураторе Иудеи всаднике Понтийском Пилате», Мастер тем самым выполняет завет Бога. Но живет он в мире, где злые, пошлые, скудоумные ничтожества пришли к власти, где, по великолепному определению Булгакова,

«чего нихватишься, ничего нет». В этом мире божественный дар Мастера оказывается под запретом как нечто очень опасное [2, с. 45].

Латунский, ловкий литературный критик, отлично чувствующий, откуда дует ветер, обрушивается на книгу, которую прежде него разносят другие критики. Алоизий Могарыч пишет донос на опального писателя и оставляет Мастера без крова. Характерно, что прибежищем Мастера после этого становится клиника для душевнобольных. Этот момент сюжета, с одной стороны, связан с темой бесчисленных «психушек», куда убирали неугодных советским властям людей, с другой – показывает, что гений часто воспринимается как безумец, а внутренние законы, по которым он живет, непонятны толпе и воспринимаются ими как сумасшествие.

Мастер представлен в романе не только как автор «негорящей рукописи», но и как возлюбленный главной героини – Маргариты. Таким образом, тема творчества и тема любви неразрывно переплетаются в повествовании, так как сами эти понятия связаны с возвышенным состоянием человеческой души, подаренным самим Богом. Удивительный, раздвоенный образ Маргариты вносит в жизнь Мастера и божественное, и дьявольское.

Недаром Булгаков показывает ее до встречи с Воландом «косящей на один глаз ведьмой, украсившей себя ветками мимозы». Но, как известно, все сатанинское, связанное с Воландом, выступает в романе в особом качестве: это та сила, «что вечно хочет зла и вечно совершает благо». Одним движением Воланд наводит порядок в перевернутом мире, где процветали римские, лихоеевы и варенухи, но нельзя с уверенностью говорить о том, что встреча с сатаной становится безусловным благом для Мастера и Маргариты.

Да, Маргарита, продавшая свою душу дьяволу и принявшая облик ведьмы, сумела вызволить Мастера из заточения. Но получив все назад: возможность снова жить в своем доме, нетронутые огнем рукописи, – сам Мастер отказывается писать о чем бы то ни было. Ни высокая тема Иешуа и Пилата, ни земная и злободневная – Алоизия Могарыча, его больше не привлекают. Маргарита нашептывает на ухо своему возлюбленному, что все вернулось и все возможно: и творчество, и любовь, и жизнь, – но Мастер отвергает все обольщения, он требует лишь покоя. Предвидя это, Левий Матвей просит для Мастера именно покоя, выражая тем самым высшую волю Господа [3, с. 31].

Итак, неся в себе дар Божий, Мастер все-таки не приемлет даров Воланда, и за встречу с сатаной Мастер и Маргарита платят своей земной жизнью. Момент их ухода в иную жизнь полон печали: «Боги, Боги мои! Как грустна вечерняя земля! Как таинственны туманы над болотами. Кто блуждал в этих туманах, кто много страдал перед смертью, кто летел над этой землей, неся на себе непосильный груз, тот это знает, это знает уставший. И он без сожаления покидает туманы земли, зная, что одна смерть его успокоит...».

Но не так уж печальна история Мастера на земле: он оставляет на ней свой след, и не только в его романе, неподвластном огню, но и в душе Ивана Бездомного, который стал совершенно другим человеком, достойным учеником своего мудрого, бесконечно счастливого и бесконечно страдающего учителя.

На примере судьбы Мастера Булгаков в своем романе помещает важнейшие для него мысли, суждения и размышления о месте художника, творческой личности в обществе, в мире, о его взаимоотношениях с властью и своей совестью. Булгаков приходит к выводу о том, что художник не должен лгать ни себе, ни другим людям. Художник, который лжет, не в ладу со своей совестью, теряет всякое право на творчество [1, с. 14].

В связи с этим фигура Мастера в романе неоднозначна: он остается внутренне верен себе, но в то же время у него нет сил творить на земле, лживо соглашаясь или настойчиво сопротивляясь существующей общественной морали, его творчество лишено компромиссов, поэтому он «не заслужил света, но заслужил покой». И именно Воланд и его свита восстанавливают справедливость по отношению к Мастеру, делая его рукописи «негорящими», что означает, по мысли самого Булгакова, что только истинное творчество бессмертно!

Трагедия мастера начинается, когда его рукопись была отклонена литературным критиком и Мастер был принят в психиатрическую лечебницу. Здесь он познакомился с другими пациентами, ставшими его друзьями и союзниками, а также с загадочным и таинственным иностранцем, который был выразителем зла и разрушения.

Мастер страдал от боли из-за своего произведения, которое не могло быть завершено и принято обществом. Его внутренние муки, его борьба за истину и красоту, его жертва за свою идею делают его трагической фигурой в романе. В итоге Мастер стал символом авторского гения, который не всегда признан и оценен своим временем, но который оставил след в истории литературы и человечества.

Таким образом, трагедия Мастера в романе «Мастер и Маргарита» раскрывает тему творческого поиска, противоречия между искусством и действительностью, мужества против конформизма и власти зла.

Литература

1. Булатов М.О. Нравственно-философская концепция романа М.А. Булгакова «Мастер и Маргарита»: Автореф. дис. канд. филол. наук. – М., 2000. – 19 с.
2. Виноградов И. Завещание мастера // Вопросы литературы. – 1968. – № 6. – С. 43-75.
3. Королев А. Между Христом и Сатаной: О романе «Мастер и Маргарита» М. Булгакова: Отр. из кн. «Философия закатного романа» // Театральная жизнь. – 1991. – № 13. – С. 30-36.

КАТЕГОРИЯ НАПРАВЛЕНИЯ В ПРИЧАСТИИ НАСТОЯЩЕГО ВРЕМЕНИ В ТАДЖИКСКОМ И АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Эшанкулова Муслима Бахтиёровна

ассистент общеобразовательной кафедры иностранных языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматривается категория направления в причастии настоящего времени таджикского и английского языков.

Ключевые слова: категория направления, причастие настоящего времени, таджикский и английский языки.

Дар забони англисии муосир ба таври анъана ду сифати феълиро чудо мекунад: 1) Participle I (сифати феълии замони ҳозира) 2) Participle II (сифати феълии замони гузашта). Аломати сифати феълии яқум морфемаи “-ing” мебошад: going, taking. Сифати феълии II бо ду роҳ сохта мешавад: 1) бо воситаи морфемаи “-ed”: stopped, played. 2) бо воситаи иваз кардани морфема: sit – sat, leave – left, 3) ба воситаи илова кардани морфемаи “-en” ба асоси масдар: take – taken, forget – forgotten, 4) асоси феъл бидуни тағйирот боқӣ мемонад: run – run, put – put. Дар забони тоҷикӣ оид ба микдори сифати феълӣ нуқтаи назари К.Усмоновро дастгирӣ мекунем, ки танҳо як сифати феълиро нишон додааст, ки се шакли категориалии категорияи тартибро соҳибанд: навишта (гӣ) – навишта истода (гӣ) – менавишта (гӣ) [3, с.174].

Шакли “навишта (гӣ)” амалеро ифода мекунад, ки аз амали феъл-хабари чумла қаблан ба вуқӯ омадааст: Рафта ба акаам ва хоҳарам хабар дода меоям [5, с.118]. Аз ҳамин сабаб К.Усмонов ин гуна шаклро сифати феълии қабليات ном ниҳодааст. Дигар шакли категориалии “навишта истода” чунин амалеро ифода мекунад, ки бо амали феъл-хабар ҳамзамон буда, бо феъл-хабари чумла ифода шудааст: Воҳидов гап зада истода, қадаҳи сеюмро ба пеши Елена монд [1, с.214]. Ҷ чунин шаклро сифати феълии ҳамзамонӣ номидааст. Шакли сеюми сифати феълӣ “мерафта” чунин амалеро ифода мекунад, ки пас аз лаҳзаи гуфтор ё амали дигар ба вуқӯ омадааст. Ин гуна сифати феълиро ӯ сифати феълии минбаъдият номидааст [3, с.175].

Ду сифати феълии забони англисӣ ва се шакли категориалии як сифати феълии забони тоҷикӣ ҳосиятҳои феъл, сифат ва зарфро ифода мекунад: Дар боз **яла шуда**, чашми тарҷумон ба Акбар афтод [4, с.141]: “Яла шуда” аломати феъл ва зарфро нишон медиҳад. Чун феъл он амалро ифода мекунад ва чун зарф вазифаи наҳвӣ ҳолро ба сомон мерасонад. Сифати феълии I – уми забони англисӣ низ дар чумла чунин вазифаро дорад: Turning the handle cautiously, he looked out [7, с.118].

Сифатҳои феълии дар боло нишондодашудаи забонҳои муқоисашаванда ҳосиятҳои сифатро ифода намуда, вазифаи наҳвӣ ҳолро ба анҷом мерасонанд: Дар хона каси ба бача **нигоҳ мекардагӣ** несту ман вайро ба кӯча мебарам

[2, с.262]. We went on together through the frosty air and **gathering** fog towards the **twinkling** lights of the town [6, с.119].

Сифати феълии замони ҳозираи забони англисӣ ду категория дорад: 1) Категорияи нисбияти замони, ки онро инчунин категорияи тартиб низ меноманд: He sat playing her needle before fire, and singing to herself [6, с.3] (шакли ғайриперфектӣ). Having got possession of his (the dog's) person, the next thing was to find him a name [9, с.202]. (шакли перфектӣ). 2) Сифати феълии замони ҳозираи феъли забони англисӣ категорияи самти феълиро низ соҳиб мебошад. Сифати феълии II ягон хел категорияи грамматикӣ надорад. Дар забони тоҷикӣ вожаи намуди “раванда”, “рафтани” бештар ба исм ё сифат далолат мекунад, вале олимони аксарияти онҳоро аз таркиби шаклҳои ғайритасрифӣ истисно мекунад [3, с.177].

Сифати феълии забони тоҷикӣ се категорияи грамматикӣ дорад:

- Категорияи тартиб, ки то андозае ба категорияи нисбияти замони сифати феълии I-и забони англисӣ монандӣ дорад: хонда – having read, хонда истода – reading.

- Категорияи намуд: хонда – перфектӣ (намуди номуайян), хонда истода (намуди давомдор), мехонда – умумӣ (намуди ғайридавомдор).

Ба сифати феълии забони тоҷикӣ инчунин категорияи самт низ мансуб аст: хонда – самти фоил, хонда шуда – самти мафъул. Дар поён категорияи самти феълии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ таҳлил карда мешавад. Тазоди самти феълӣ ба сифати феълии феълҳои гузарандаи забони тоҷикӣ ва дар забони англисӣ ба феълҳои объектӣ ва мафъулшуда хос аст. Истифодаи сифати феълӣ дар ду шакли самти феълӣ дар бештари мавридҳо аз вазифаҳои он вобаста мебошад. Сифати феълии забонҳои муқоисашаванда вазифаи нахвӣ муайянкунанда, ҳол ва хабарро ҳангоми шомил будани онҳо ба шаклҳои аналитикии феъл ва қисми предикативӣ иҷро карда метавонад. Бар замми ин, сифати феълии I забони англисӣ ва сифати феълии забони тоҷикӣ ба таркиби қолабҳо бо сифати феълии мутлақ ворид мегарданд, ки дар поён оид ба онҳо маълумот хоҳем дод.

Дар забони англисӣ ду қолаби сифати феълӣ амал мекунад, ки дар забони тоҷикӣ ба назар намерасанд. Онҳоро “қолаби мубтадо бо сифати феълӣ” ва “қолаби пуркунанда бо сифати феълӣ” меноманд, ки ба таркиби онҳо сифати феълии I дар ду самти феълӣ истифода шуда метавонад. Оид ба воситаи ифодаи онҳо ба забони тоҷикӣ дертар сухан хоҳем кард. Сифатҳои феълии дар боло зикргардида дар забонҳои муқоисашаванда ба ғайр аз сифати феълии II-и забони англисӣ вазифаи нахвӣ муайянкунандаро иҷро намуда, ҳам дар самти фоил ва ҳам дар самти мафъул истифода шуда метавонанд. Масалан: Вай дар пиёдагарди... тоза рӯфташуда сӯи гараж мерафт [2, с.62]. He was going to the garage through the subway swept out neatly.

Дар ин мисол “рӯфташуда” шакли мафъули сифати феълии қабليات мебошад. Он аз феъли ёридиҳандаи “шудан” дар шакли сифати феълӣ (шуда) ва феъли мустақилмаъноӣ гузарандаи “рӯфтан” сохта шудааст, ки дар шакли сифати феълии (рӯфта) корбаст гардидааст. Ин шакли аналитикӣ амали

марказшитобро ифода мекунад, ки ба объект (пиёдагард) нигаронида шудааст. Ичрокунандаи амали “рӯфта шуда” дар ин ҳолат номаълум боқӣ мемонад.

Чунонки аз мисоли боло маълум мегардад, калимашакли мазкури забони тоҷикӣ ба забони англисӣ бо ёрии шакли сифати феълии II (swept) ифода карда мешавад, ки дар ҳамаи мавридҳои истифодаи худ маънои мафъулро дорад. Сифати феълии мазкур ҳолати ягон предметро ифода мекунад, ки дар натиҷаи расонидани таъсир ба он пайдо шудааст. Гарчанде ки он маънои самти фоилро ифода намояд ҳам, сифати феълии мазкур шакли махсуси самти фоил надорад: Arrived at her own door, she was alighting [8, с.88] – Ба назди дари худ расида, табъаш кушода мешуд. Дар ин ҳолат “arrived” амалеро ифода мекунад, ки ичрокунандаи он мубтадои ҷумлаи мазкур мебошад, яъне сифати феълии II “arrived” маънои самти фоилро ифода мекунад.

Акнун ба мисоли дигар бо шакли самти фоили сифати феълии қабلياتи забони тоҷикӣ муроҷиат мекунем: Дар ин гирду атроф каси вайро намешинохтагӣ кам дар кам будагист [4, с.5] – Around here there might be very few people not knowing him (who did not know him).

Дар ин мисол шакли инкории сифати феълии “шинохтагӣ” амалеро ифода мекунад, ки ба калимаи “кас” нисбат дошта, ба ичрокунандаи ин амал далолат мекунад. Он ба забони англисӣ бо ёрии самти фоили сифати феълӣ ифода мегардад, ки он низ амали марказшитобро ифода мекунад, яъне амал аз мубтадои “кас” (people) бармеояд ва ба пуркунандаи “ӯро” (him) равона шудааст.

Вақте ки сифати феълии забони англисӣ вазифаи нахвии муайянкунандаро иҷро мекунад, дар ду самти феълӣ истифода шуда метавонад. Масалан: Four other carabinieri stood near the questioning officers [9, с.161] – Чор нафар карабинчиёни дигар дар назди афсарони саволу ҷавоб карда истода рост меистоданд.

Дар ин мисол сифати феълии I “questioning” исми “officers” муайян месозад ва амали давомноки ин афсаронро ифода мекунад, яъне амали мазкур марказшитоб буда, объекти амал дар ин ҷо ишора нагардидааст. Бинобар ин, сифати феълии “questioning” маънои самти фоил дорад, ки аз сарчашмаи он бармеояд ва ба як предмети номаълум равона карда шудааст, ки аз лиҳози мавзуи худ ифоданаёфта боқӣ мемонад. Чунонки аз тарҷумаи мисоли фавқуззикр бармеояд, шакли фоили сифати феълии I – уми забони англисӣ бо ёрии шакли самти фоили сифати феълии ҳамзамонӣ ифода мегардад, ки ҳамчунин амали марказшитобро ифода дорад, ки хусусияти давомнок дорад.

Дар гунаи минбаъдаи ҷумлаи боло сифати феълии I-и забони англисӣ дар вазифаи муайянкунанда дар шакли мафъул истифода шудааст: Four other carabinieri stood near the officers being questioned by the commander – Чор нафар карабинчиёни дигар дар назди афсарони аз ҷониби кумондон пурсида шуда истода рост меистоданд. Бинобар ин, шакли мафъули сифати феълии I забони англисӣ ба шакли мафъули сифати феълии ҳамзамонии забони тоҷикӣ муодил мебошад, яъне дар байни ин забонҳо ҳодисаи изоморфизм ба мушоҳида мерасад. Дар аксари мавридҳо дар таркиби ҷунин созмонҳо бо сифати феълии I ба забони тоҷикӣ бо ёрии шакли фоил ва мафъули сифати феълии қабليات

ифода мегардад. Аммо вақте ки сифати феълии I ба таркиби созмони мубтадо бо сифати феълӣ ва пуркунанда бо сифати феълӣ шомил мегардад, он ба забони тоҷикӣ бо ёрии масдар тарҷума мешавад, ки метавонад вобаста ба самти феълии сифати феълии I – уми забони англисӣ ҳам дар шакли фоил ва ҳам дар шакли мафъул қарор гирад. Дар забонҳои муқоисаванда созмони номинативии мутлақ сифати феълӣ вучуд дорад, ки ҳам дар шакли фоил ва ҳам дар шакли мафъул истифода мешавад.

Адабиёт

1. Ниёзӣ Ф. Вафо. Китоби дуюм. Сталинобод, 1958. 448 с.
2. Турсун С. Камони Рустам. Душанбе: Маориф, 1982. 174 с.
3. Усмонов К. Морфологияи муқоисавии забонҳои англисӣ ва тоҷикӣ. Хучанд: Нури маърифат, 2016. 214 с.

4. Ҷалил Р. Асарҳои мунтахаб. ҷ. II. Душанбе: Адиб, 1988. 466 с.
5. Ҷалил Р. Шӯроб. Душанбе: Ирфон, 1984. 427 с.
6. Dickens Ch. American notes. M., 1950. 256 p.
7. Galsworthy J.A. Modern Comedy. M.: Progress Publishers, 1976. 304 p.
8. Hardy Th. Far From the Madding Crowd. Lnd.: LTD, 1967. 398 p.
9. Hemingway E.A Farewell to Arms. L.: Prosveshenye, 1971. 264 p.

КЛАССИФИКАЦИЯ ИМЕННЫХ ЧАСТЕЙ РЕЧИ В ТАДЖИКСКОМ И КИТАЙСКОМ ЯЗЫКАХ

Юсуфи Мехрангез

ассистент кафедры персидско-китайских языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы изучения классификации именных частей речи в таджикском и китайском языках.

Ключевые слова: классификация, именные части речи, таджикский и китайский языки.

Маълум аст, ки қисми ҳиссаҳои нутқ тағйирпазиранд, яъне шаклҳои грамматикӣ доранд, вале қисми дигари онҳо тағйирнопазир мебошанд. Алалхусус, исм, сифат, феъл, як намуди зарф ва баъзе ҷонишинҳои ҳар ду забон тағйирпазиранд, вале шумора, пешоянд, пайвандак, ҳиссаҷаҳо, нидо, калимаҳои модалию калимаҳои ҳолати чинӣ тағйирнопазир доништа мешаванд. Ҳиссаҳои нутқи тағйирпазир ононанд, ки дар занҷири нутқ морфемаҳо қабул мекунанд, яъне онҳо дар нутқ шакли грамматикӣ худро тағйир медиҳанд. Бояд гуфт, ки таърихи забони адабӣ шакли гуфтугӯии забонро низ дар бар мегирад, зеро аксари хусусиятҳои забони хаттӣ ба забони гуфтугӯӣ мегузарад ва дар он маҳфуз ҳам менамояд ва баръакс, яъне хусусиятҳои забони гуфтугӯиро дар забони хаттӣ низ пайдо кардан мумкин аст.

Таснифоти исму сифат

Дар сарчашмаҳои забоншиносии тоҷик, ки ба морфология бахшида шудаанд, дар хусуси сохтани ин ё он шакли грамматикӣ ҳиссаҳои нутқ маълумоти хеле мухтасар дода мешавад. Алалхусус, дар китоби дарсии «Забони адабии ҳозираи тоҷик», ки зери таҳрири академик Б. Ниёзмӯҳаммадов нашр гардидааст, истилоҳи исми танҳо ҳамчун асоси категорияи ҷамъ қайд шудааст. Дар забони тоҷикӣ истилоҳи **исм - 名词** тарҷумаи аввалааш ном буда, дар забоншиносӣ ҳиссаи мустақили нутқ, ки калимаҳои ифодакунандаи номи ашёву шахс ва ғайраро дар бар мегирад, маънидод карда шудааст: **исми танҳо, исми ҷамъ, исми хос, исми чинс** [2, с.557]; Дар забони чинӣ **名词 - исм** ҳиссаи нутқ ба шумор меравад. *Истилоҳи сода:* хос - 专有名词, чинс - 性, ҷомеъ - 集体, мушаххас - 具体的, мавҳум - 摘要, сода, чинс - 简单; 性 - ҳолат, ҷумла - шумораи ҷамъ, ҷамъ - чинс умумӣ, ғ - асос, ғ - реша, 形式 - шакл, 阳性 - чинси мардона, 中性 - чинси миёна [18, с.25-31]. *Истилоҳи сохта.* Мисол: бечон - 无生命的, бешахс - 无人称的, маънӣ - 抽象的, муайянӣ - 定语, сохта - 结构; 数词 - шумора, 单数 - шумораи танҳо, 性 - чинс, 非派生 - каммаҳсул. Дар навбати худ ин тарзи истилоҳсозӣ ба пешвандию пасвандӣ ҷудо карда

мешавад: бечон - 无生命的, бешахс - 无人称的; 定语 -муайяни, 不定; 不可数 – номуайяни [1, с.12-17].

Хелҳои истилоҳсозӣ бо ёрии вандҳо барои тамоми категорияи морфологии калимаҳо як хел истифода намешаванд. Исмҳои сифат, асосан ба воситаи пасванд, феъл, асосан ба воситаи пешванд сохта мешавад. Тарзи васлшавӣ дар ҳамаи ҳиссаҳои нутқ як хел амал намекунад. Бо ин усул на феъл, балки асосан исми сифат ва қисман зарф сохта мешавад. Морфемаҳои ёридиҳандае, ки дар сохтани истилоҳ ва шаклҳои нав фаъоланд, вандҳои маҳсулноқ ва морфемаҳои ёридиҳандае, ки дар забони ҳозира истилоҳ ва шаклҳои нав намесозанд ва ё тамоман номунтазаманд, вандҳои бемаҳсул номида мешаванд. Мисол: дараҷа - 程度, олии - 最高 [3, с.134].

Истилоҳи сохта дар забони тоҷикӣ бо ёрии пешванд ва пасванд. Мисол: асли - 性质, нисбӣ - 相对 [20, с.122]; ҷаддӣ - оддӣ, ҷиққӣ - қиёсӣ, таркибӣ - 合成 [2, с.131]; **дар забони чинӣ** бо ёрии пешванд ва пасванд: 相对 - нисбӣ, 最高 - олии. Ин намуди истилоҳсозӣ сермаҳсул ба ҳисоб меравад.

Истилоҳи мураккаб:

- **истилоҳсозии сифатҳои мураккаб дар забони тоҷикӣ:** 1.N+N: умумичузъ - 常见成分, сермаҳсул - 派生, каммаҳсул - 非派生. 2.N+V: сифатсоз - 形容词构成. 3.Num+N: сечузъа - 三组分.

- **истилоҳсозии сифатҳои мураккаб дар забони чинӣ:** 1.Adv+V+Prep+Suf: 性质 - асли. 2.N+N: 复合 - мураккаб [1, с.56]. Дар сомонбӯии истилоҳсозии сифатҳои мураккаб дар забони тоҷикӣ қолабҳои N+N ва дар истилоҳсозии сифатҳои мураккаб дар забони чинӣ N+N сермаҳсул мебошанд.

Таснифоти шумораву ҷонишин

Мафҳуми адад ва шумур дар ҳуди зиндагонии иҷтимоии инсон пайдо шуда, дар майнаи он инъикос ёфтааст. Яке аз хусусиятҳои синтаксисии вай аз он иборат аст, ки дар ҷумла муайянкунанда шуда меояд. Дар истилоҳсозии соҳаи забоншиносӣ ин намуди истилоҳсозӣ қолабҳои муайяни худро доранд:

- дар забони тоҷикӣ: 1.N+Adj: шумораи миқдорӣ - 基数词, шумораи тартибӣ - 序数词, шумораи асли - 性质数词, шумораи тахминӣ - 概数, шумораи касрӣ - 小数, ибораи шуморагӣ - 数词短语 2. N+Adj+Prep.+N: ибораҳои исмӣ бо шумора - 带数词的名词短语. 3. N+Adj+Adj: ибораҳои шуморагии изофӣ - 其他数词短语, ибораҳои шуморагии пешояндӣ - 介词+数词短语 4. N+N+Adj+Prep. with+N: ибораҳои шумораи асли бо сифат - 带形容词的数词短语, ибораҳои шумораи асли бо ҷонишин - 带代词的数词短语.

- дар забони чинӣ 1. Adj+N: 基数 - шумораҳои миқдорӣ, 序数 - шумораҳои тартибӣ, 小数 - шумораҳои касрӣ. 2. Art.+N+Prep. of+Adj.+Article.

+N: 基数词在句子中的作用- вазифаи шумораҳои микдорӣ дар ҷумла, 序数词在句子中的作用 - вазифаҳои шумораҳои тартибӣ дар ҷумла.

Дар истилоҳсозии соҳаи забоншиносӣ ин намуди истилоҳсозӣ қолабҳои муайяни худро дорад ва ҷонишинҳо бо роҳи ба ҷузъи асосии онҳо илова намудани калима сохта мешаванд.

- дар забони тоҷикӣ: 1.N+Adj: ҷонишинҳои шахсӣ - 人称代词, ҷонишинҳои нафсӣ - 人称代, ҷонишинҳои саволӣ - 疑问代词, ҷонишинҳои ишоратӣ - 指示代词, ҷонишинҳои таъинӣ - 指定代词, ҷонишинҳои номуайяний - 不定代词, ҷонишинҳои манфӣ - 否定代词, ҷонишинҳои муштарак- 共享代词, бандакҷонишинҳои шахсӣ- соҳибӣ - 人称-物主代词后缀.

- дар забони чинӣ 1. Adj+N: 人称代词 - ҷонишинҳои шахсӣ, 物主代词 - ҷонишинҳои соҳибӣ, 人称代词 - ҷонишинҳои нафсӣ, 共享代词 - ҷонишинҳои муштарак, 指示代词 - ҷонишинҳои ишоратӣ, 疑问代词- ҷонишинҳои саволӣ, 关系代词 - ҷонишинҳои нисбӣ, 连接代词 - ҷонишинҳои пайваस्तкунанда, 指定代词 - ҷонишинҳои таъинӣ, 不定代词 - ҷонишинҳои номуайяний, 否定代词 - ҷонишинҳои манфӣ.

Дар ҳар ду забони муқоисашаванда аксарияти истилоҳоти марбут ба ҷонишинҳо муодилҳои якдигарро доранд.

Таснифоти феълҳои зарф

Дар забони тоҷикӣ истилоҳи **феъл 动词** дар маънои грамматикӣ худ мафҳуми зеринро ифода мекунад: яке аз ҳиссаҳои нутқ, ки тарзи амал ё ҳолатро дар гузашта, ҳозира ва оянда нишон медиҳад. Маъноҳои дигари он кор, амал, хулқ, ҳислат, атвор, одат; феълҳои бад: а) хӯи бад, одату кирдори бад; б) бадҷаҳлӣ, тундмиҷозӣ; якҷаҳлӣ, инодкорӣ; феълҳои касро доништан: аз рафтору кирдор, хулқу хӯ ва табиати касе воқиф будан; аз феълҳои худ намондан: аз хӯю одати худ даст нақашидан, тарки одат нақарданро ифода мекунад [4, с.763].

Феълҳои ҳиссаи мустақили нутқ буда, амал ва ё протсессҳои дигарро ҳамчун амал мефаҳмонанд. Дар истилоҳсозии феълҳои сохти таркибӣ хеле сермаҳсул аст. Таҳлили маводҳо бо истилоҳоти сода, ки бо феълҳои ифода меёбанд нишон дод, ки ин намуди истилоҳотро аз рӯи сохторашон ба гурӯҳҳо тақсим кардан мумкин аст.

1. Истилоҳи сода. Мисол: феъл - 动词, амал - 行动, тасриф - 详细, шахс - 人, масдар - 动词, тарз - 方式, намуд - 种类, замон - 时间, сиға - 语气, мутлақ - 完整 [1, с.172-173]; 形式 - шакл, 干 - асос, 状态 - ҳолат, 过去时 - гузашта, 未来时 - оянда, 时间 - замон, 语气 - сиға, 兼容性 - мувофиқат, 动名词 - герунди, ҳолат - 状态, шумора - 数词, муносибат - 关系 [3, с.172-173]; 现在时 - ҳозира, 详细 - тасрифӣ, 数词 - шумора, 及物 - гузаранда [2, с.146-151].

2. Истилоҳсозии сохта дар забони тоҷикӣ: калимасозӣ бо ёрии пешванд: бевосита - 直接, бавосита - 间接 [1, с.193]; 人 - шахс, 现在时 - ҳозира,

结构 – сохта; бо ёрии пасванд: монда - 不及物, ҳозира - 现在时, гузашта - 过去时 [1, с.191-198]; 详细 - тасрифӣ, 数词 - шумора, 及物 - гузаранда;

3. Бо ёрии пешванд ва пасванд: 不及物 - монда, 不定 - номуайяни, 不正确 - нодуруст. Ин тарзи истилоҳсозӣ яке аз роҳҳои асосии созмонёбии истилоҳ дар забони тоҷикӣ ба шумор меравад.

Ҳамин тавр, ҳиссаҳои нутқ яке аз шохаҳои меҳварии қисмати сарфи ин забонҳои қиёсшаванда буда, ҳар яки онҳо мавқеи муҳимро ишғол мекунад, ки дорои як қатор вижаҳои фарқкунандаи функционалӣ, генетикӣ-таркибӣ, луғавӣ-маъноӣ, морфологӣ, калимасозӣ ва услубӣ-номинативӣ мебошад.

Адабиёт

1. Горелов В. И. Теоретическая грамматика китайского языка. – М.: Просвещение, 1989. – 318 с.
2. Грамматика современного таджикского литературного языка. Т. 1. Фонетика и морфология. - Душанбе: Дониш, 1985. – 356 с.
3. Джаматов С. Становление и развитие лингвистической терминологии таджикского и английского языков. дис... докт. филол. наук: 10.02.20. – Душанбе, 2017. – 412 с.
4. Фарҳанги тафсирии забони тоҷикӣ. Ҷ. 2. – Душанбе, 2008. – 945 с.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ПСИХОЛОГИЧЕСКОЕ ВОЗДЕЙСТВИЕ ПАРТЕРНЫХ САДОВ НА ЧЕЛОВЕКА

Мазикова Кристина Анатольевна

магистрантка,

Государственный университет по землеустройству, Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры архитектуры экстремальных сред Московского архитектурного института (государственной академии), кандидат архитектуры Малая Елена Владимировна

***Аннотация.** Статья исследует важность взаимодействия с природой для психического благополучия. Рассматриваются история партерных садов, их психологические аспекты, терапевтическое использование и рекомендации по созданию для достижения психологического комфорта.*

***Ключевые слова:** партерные сады, природа, психическое здоровье, психологическое воздействие, зеленая терапия, психотерапия, дизайн садов, психологический комфорт.*

Партерные сады являются особым типом садового дизайна, характеризующимся симметричным расположением цветников, геометрическими формами и четко выстроенными линиями. Эти сады, часто ассоциируемые с классическим стилем, представляют собой уникальное сочетание природных элементов и человеческого творчества.

Значение природы для психического здоровья человека трудно переоценить. Множество исследований подтверждают позитивное воздействие природы на человеческое самочувствие. Регулярное общение с природой способствует снижению уровня стресса, улучшению настроения и концентрации, а также содействует общему психологическому равновесию.

Партерные сады, сочетающие в себе эстетическую красоту и гармонию природы, играют значительную роль в создании благоприятной среды для психического здоровья человека. В данной статье рассмотрим, как именно психологическое воздействие партерных садов может оказать положительное влияние на человека [4, с. 96].

Происхождение и эволюция партерных садов прослеживается до древних цивилизаций, таких как древний Египет, Греция и Рим [2, с. 98]. В этих культурах садовое искусство играло важную роль в жизни людей, символизируя богатство, власть и красоту. Первоначально партерные сады были созданы как символы роскоши и изящества, а их геометрические формы и симметричные композиции отражали стремление к гармонии и порядку.

В средние века партерные сады приобрели новые черты под влиянием религиозных и философских убеждений. Они стали символизировать духовное и материальное единство, а также идеалы средневековой культуры.

Партерные сады стали неотъемлемой частью монастырей, замков и резиденций аристократии, придавая им особый характер и изысканность.

В эпоху Возрождения партерные сады пережили новое расцвет, став символом гуманизма, гармонии и красоты. Великие художники и архитекторы, такие как Леонардо да Винчи и Андреа Палладио, вдохновлялись партерными садами в своем творчестве, создавая произведения искусства, которые до сих пор восхищают своей красотой и гармонией.

Роль партерных садов в культуре и искусстве стала неопределимой, отражая важность природы и человеческого творчества в обществе. Эти сады стали местом встречи культурных и интеллектуальных элит, а также вдохновляли художников, писателей и музыкантов на создание произведений, которые переживают века.

Природа имеет уникальную способность влиять на психику человека благодаря своей спокойной красоте и гармонии. Пребывание в окружении зелени, цветов и природных элементов способствует снижению уровня стресса, улучшению настроения и повышению общего психического благополучия. Партерные сады, со своей симметрией и порядком, создают особую атмосферу спокойствия и гармонии, что благоприятно сказывается на психике человека.

Общение с природой через посещение партерных садов способствует развитию эмоциональной интеллектуальности и чувственной восприимчивости человека. Наблюдение за растениями, цветами и архитектурными формами сада может вызывать положительные эмоции, укреплять связь с природой и способствовать развитию творческого мышления [5, с. 78].

Партерные сады, благодаря своей красоте и организации, обладают расслабляющим эффектом на организм человека. Прогулки по таким садам способствуют снижению уровня стресса, улучшению концентрации и повышению умственной активности. Зеленый цвет и природные звуки в партерных садах способны создать атмосферу спокойствия и гармонии, что благоприятно влияет на психическое и эмоциональное состояние человека.

Зеленая терапия, или садовая терапия, представляет собой форму альтернативной психотерапии, которая активно использует природные элементы для улучшения психического и эмоционального состояния человека. Партерные сады, со своей красотой, гармонией и порядком, являются идеальным окружением для проведения зеленой терапии. Пребывание в таком саду способствует снижению уровня стресса, улучшению настроения, повышению самооценки и развитию психологической устойчивости [1, с. 191].

В рамках зеленой терапии психотерапевты могут проводить сеансы в партерных садах, включая групповые и индивидуальные консультации, медитации, арт-терапию и другие методы. При этом особое внимание уделяется взаимодействию человека с природными элементами сада, такими как цветы, деревья, трава, вода и другие. Это позволяет пациентам испытать релаксацию, внутреннюю гармонию, укрепление связи с природой и стимулирование творческого мышления.

Пример успешного использования партерных садов в психотерапии может быть связан с работой над снятием тревожности и напряжения у

пациентов. Проведение сеансов медитации, релаксации или обсуждение эмоциональных тем в окружении партерного сада может способствовать снижению уровня стресса, улучшению эмоционального состояния и развитию внутренней гармонии у людей. Таким образом, партерные сады становятся важным инструментом в психотерапевтической практике, способствуя психологическому выздоровлению и саморазвитию.

Принципы дизайна партерных садов для достижения психологического комфорта [3, с. 154]:

1. Симметрия и порядок: Симметричные композиции с ясными линиями и формами создают ощущение упорядоченности и гармонии, что благоприятно влияет на психическое состояние человека.

2. Использование зелени: Зеленые растения помогают создать спокойную атмосферу, уменьшают стресс и способствуют расслаблению.

3. Цветовая гармония: Подбор цветов таким образом, чтобы они гармонировали друг с другом, способствует созданию приятной и уютной обстановки.

4. Уютные уголки: Наличие уединенных зон, где можно отдохнуть и насладиться природой, помогает снизить напряжение и повысить психологическое благополучие.

5. Естественное освещение: Хорошее естественное освещение обеспечивает комфортное пребывание в саду, влияет на настроение и общее самочувствие.

Уход за партерными садами для поддержания психологического воздействия:

1. Регулярный полив: Важно следить за уровнем влажности почвы и обеспечивать достаточное поливание растений для их здоровья и красоты.

2. Поддержание порядка: Чистота и порядок в саду помогают сохранить гармонию и спокойствие, что благоприятно влияет на психическое состояние посетителей.

3. Обрезка и уход за растениями: Регулярная обрезка растений, удаление отцветших цветов и уход за зелеными насаждениями помогают поддерживать здоровье и красоту сада.

4. Управление вредителями: Контроль за наличием вредителей и болезней помогает сохранить здоровье растений и общую атмосферу сада.

5. Создание уютных уголков: Уход за местами для отдыха и релаксации, где можно насладиться природой и покоем, способствует психологическому благополучию посетителей и создает благоприятную атмосферу в саду.

Партерные сады представляют собой не только прекрасные архитектурные сооружения, но и мощный инструмент для психологического благополучия человека. Их спокойствие, красота и гармония способны оказывать положительное воздействие на психику, эмоциональное состояние и общее самочувствие посетителей. Проведение времени в партерных садах способствует снижению уровня стресса, улучшению настроения, развитию творческого мышления и укреплению связи с природой. Важно осознавать потенциал партерных садов как средства психологической поддержки и развития.

Дальнейшее исследование в области психологического воздействия партерных садов представляет широкие перспективы. Исследования могут быть направлены на более глубокое изучение механизмов воздействия природы на психику человека, разработку эффективных методов зеленой терапии, а также оценку конкретных психологических выгод от пребывания в партерных садах. Такие исследования помогут расширить наше понимание влияния природы на психическое здоровье, а также разработать новые подходы к использованию партерных садов в психотерапии и психологической практике.

Партерные сады являются уникальным источником гармонии, покоя и вдохновения для человека, и продолжение исследований в этой области откроет новые возможности для повышения качества жизни и психологического благополучия людей.

Литература

1. Дuceв М.В. Концепция архитектурно-художественного единства города (на примере Еревана) / М.В. Дuceв // Приволжский научный журнал. – 2012. – № 1. – С. 94-99.
2. Дuceв М.В. Концепция архитектуры современного центра искусств / М.В. Дuceв. – LAP LAMBERT Academic Publishing GmbH & Co. KG, 2012. – 192 с.
3. Норенков С.В. Архитектоническое искусство / С.В. Норенков. – Н. Новгород: Волго-Вятское кн. изд-во, 1991. – 99 с.
4. Зеленов Л.А. Система эстетики: учеб. пособие / Л.А. Зеленов. – Москва – Н. Новгород: РАО, 2005.
5. Рябушин А.В. Архитекторы рубежа тысячелетий / А.В. Рябушин. – М.: Искусство XXI век, 2005. – 288 с.: ил.

СЕКЦИЯ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ НА ПРИМЕРЕ 2023 ГОДА

Вейцман Семен Дмитриевич

магистрант, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации – Оренбургский филиал,
Россия, г. Оренбург

Аннотация. Программа направлена на молодежь Оренбургской области в возрасте от 14 до 35 лет. Качественным результатом программы станет приведение сферы молодежной политики в муниципальных образованиях Оренбургской области к единым стандартам качества и повышение уровня развития молодежных сообществ.

Ключевые слова: молодежная политика, молодежный центр, Оренбургская область.

По состоянию на 2022 год в Оренбургской области проживает 502 467 человек в возрасте от 14 до 35 лет, что составляет 25,86% от общей численности жителей региона (1 942 915 чел.). По возрастам они распределяются следующим образом:

1. 106 894 человека в возрасте от 14 до 18 лет;
2. 114 652 человека в возрасте от 19 до 24 лет;
3. 106 834 человека в возрасте от 25 до 29 лет;
4. 174 087 человек в возрасте от 30 до 35 лет.

В области 42 городских округа и муниципальных района. Муниципальные образования отличаются друг от друга, как по численности, проживающей в них молодежи, так и по состоянию инфраструктуры молодежной политики. В Оренбургской области, наряду с региональным молодежным центром, только в 4 городах (Гай, Медногорск, Оренбург, Бузулук) из 42 муниципальных образований работают муниципальные молодежные центры.

Целью данного исследования является рассмотрение вопроса о приведении молодежной политики в Оренбургской области к единым стандартам качества, обеспечение комплексного развития молодежной политики, развитие на территории Оренбургской области современной инфраструктуры молодежной политики и наполнение ее эффективной содержательной деятельностью, обеспечивающей вовлечение не менее 200 тысяч молодых жителей Оренбургской области в созидательную активность, сопровождение молодых талантов и предоставление молодежи возможностей для самореализации в интересах России.

С 2022 года департамент молодежной политики Оренбургской области составляет рейтинг муниципальных образований по эффективности работы муниципалитетов с молодежью. Рейтинг ведется по двум группам, с разделением на муниципальные образования с численностью молодежи до 10 тысяч человек (33 муниципалитета) и с численностью выше 10 тысяч человек (9

муниципалитетов).

Анализ результатов рейтинга за 2022 год позволяет сделать выводы, что в Оренбургской области в разрезе муниципальных образований наблюдается серьезная диспропорция в уровне развития молодежных сообществ и сферы молодежной политики в целом.

Различия в уровне развития молодежных сообществ выступают фактором, ограничивающим возможности для молодых людей самореализоваться через участие в молодежных программах и проектах.

В ходе исследования проводимого среди молодежи в конце 2022 года был определен список причин выявленной проблемы:

1. За пределами федеральной и региональной повесток молодежные сообщества в городах и районах Оренбургской области разобщены и лишены возможности обмениваться опытом успешной деятельности.

2. У представителей молодежных сообществ недостаточно развиты компетенции, необходимые для масштабирования собственных проектов на уровень города или района.

3. В городах и районах отсутствуют молодежные центры, наполненные актуальным для молодежных сообществ содержанием. Молодежь не видит способов изменения данного положения дел.

4. Большое количество молодых людей лишены возможности быть причастными к федеральным и региональным мероприятиям из-за отсутствия муниципальных этапов/площадок данных событий.

Необходимо отметить, что работающая молодежь в возрасте от 25 до 35 лет составляет 55% молодежи и данная категория практически лишена площадок для проведения мероприятий в свободное от работы время, в отличие от школьников и студентов, которые для этого могут использовать учебные заведения и дома культуры. Появление молодежных центров, работающих в режиме с 8:00 ч. до 22:00 ч., позволит решить эту проблему и активизировать сообщества молодых людей, еще не включенных в молодежные мероприятия, в том числе для участников СВО, которые будут активно привлекаться к мероприятиям патриотической направленности. Сегодня помощь в качестве появления в регионах сотрудников российского движения детей и молодежи «Движение первых» позволяет сконцентрировать работу специалистов по работе с молодежью непосредственно на молодых людях в возрасте от 18 до 35 лет. Молодежные центры и специалисты по работе с молодежью смогут предоставить сервисы по работе с семьями участникам СВО, проводя для них мероприятия и привлекая их для работы с подрастающим поколением.

На мой взгляд необходимо создать условия для трансляции и проведения муниципальных этапов мероприятий регионального/федерального плана сферы молодежной политики, а для этого направить часть ресурсов в муниципальные образования, в том числе материальные и финансовые средства, обеспечить наполнение молодежных центров содержанием, интересным для молодежи, вовлечь молодежь в процесс организации мероприятий и продумывания работы молодежных пространств с учетом мнения молодежи.

Целевыми аудиториями данной программы выступают:

1. Учащиеся образовательных организаций в возрасте от 14 до 18 лет;
2. Учащиеся образовательных организаций, реализующих программы среднего профессионального образования;
3. Учащиеся образовательных организаций, реализующих программы высшего профессионального образования;
4. Работающая молодежь;
5. Участники клубов молодых семей и просемейных сообществ;
6. Молодые люди с ОВЗ в возрасте от 14 до 35 лет;
7. Специалисты, реализующие программы и проекты с вовлечением молодежной аудитории.
8. Военнослужащие и мобилизованные, вернувшиеся из зоны специальной военной операции.

Реализация программы предполагается по двум блокам: инфраструктурный блок и содержательный (операционный) блок. Так как блоки реализуются параллельно с вовлечением различных субъектов и организацией различных видов деятельности, логика их проведения различна.

Инфраструктурный блок

Целью открытия регионального молодежного центра является создание современной, интересной и полезной среды – точки притяжения для молодежи, которая поможет молодым людям с разными интересами и стремлениями найти свои таланты, реализовать свои проекты и мечты в родном регионе.

Региональный молодёжный центр станет точкой объединения и концентрации молодежи Оренбургской области, пространством в котором молодые люди смогут найти поддержку и ресурсы для своего развития.

Численность молодых людей в возрасте от 14 до 35 лет, проживающих в городе Оренбурге, составляет 171 тысяч человек, дополнительно в ближайших муниципальных образованиях проживает еще не менее 50 тысяч молодых людей. После полного ввода в эксплуатацию регионального многофункционального молодежного центра, разовыми мероприятиями центра удастся охватить не менее 115 000 молодых людей в год, а также не менее 30 000 человек в год привлечь к мероприятиям на регулярной основе.

Содержательный блок

В 2023 году будет реализован ряд мероприятий:

- методическое сопровождение программ и проектов сферы молодежной политики, направление методических материалов по проведению мероприятий;
- в молодежных центрах, созданных в 2023 году, будут организованы мероприятия для молодежи, охват составит более 115000 человек;
- на интернет – портале «Оренбуржье – регион для молодых» будет актуализирован сервис, позволяющий пройдя онлайн – тестирование, получить персональную подборку с возможностями, подобранными в зависимости от возраста, пола, рода деятельности, интересов и т. д. На портале будет размещено более 300 возможностей для молодых людей;
- на территории Оренбуржья будет проведена информационная кампания, посвященная возможностям, доступным жителям Оренбургской

области. В ходе информационной кампании будет сформирован образ Оренбуржья, как региона, в котором созданы все условия для реализации потенциала молодежи. Механизмом реализации будет выступать таргетированная реклама в телекоммуникационной сети «Интернет», размещение QR-кодов на всех видах раздаточных материалов, в точках притяжения молодёжи, в объектах социальной и коммерческой инфраструктуры, в точках визуальной фиксации внимания. Информационной кампанией будет охвачена молодежная аудитория численностью не менее 300 тысяч человек;

- молодежь Оренбургской области примет участие в мероприятиях, способствующих самореализации;
- не менее 1000 специалистов, работающих с молодежью, пройдут курсы повышения квалификации.

Таким образом, молодежный центр станет точкой притяжения для молодежи, пространством для проведения мероприятий, местом сбора инициативных групп для создания и реализации проектов, а также обмена опытом с другими муниципальными образованиями. Работа молодежных центров будет выстроена в соответствии со стандартом учреждений молодежной политики, а также направлениями работы федерального агентства по делам молодежи.

Создание молодежного центра и развитие в каждом городе и районе Оренбургской области молодежных сообществ, участники которых готовы играть активную роль в создании и развитии молодежных центров, должно выступить в качестве катализатора данного процесса.

Важной составляющей молодежных центров станет появление дополнительных ставок специалистов по работе с молодежью, увеличение охвата молодежи, качества проводимых мероприятий.

Литература

1. Закон Оренбургской области от 28.02.2022 № 216/74-VII-ОЗ «О молодежной политике в Оренбургской области и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Оренбургской области».
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Постановлением Правительства Оренбургской области от 29.12.2018 года № 921-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области».
4. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Постановление Правительства Оренбургской области от 29 апреля 2019 г. № 287-п «Об утверждении перечня органов исполнительной власти Оренбургской области, ответственных за подготовку информации об эффективности деятельности органов исполнительной власти Оренбургской области».
6. Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 01.09.2022 №304 «О проведении в 2022 году конкурентного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета на реализацию программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых».

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В ТУРИЗМЕ: КАК ТЕХНОЛОГИИ ИЗМЕНЯЮТ ЛИЦО ИНДУСТРИИ

Мухометьяров Самад Муратович

обучающийся 10 класса,

МБОУ «Большегневская» СОШ, Россия, г. Омск

***Аннотация.** Туризм является важной отраслью экономики, которая постоянно эволюционирует под влиянием технологических инноваций. Цифровая трансформация стала ключевым фактором в изменении лица индустрии туризма, позволяя ей стать более эффективной, конкурентоспособной и доступной для клиентов. В статье рассматриваются влияние технологий на индустрию туризма, включая использование мобильных приложений, киберпространства, искусственного интеллекта и блокчейна.*

***Ключевые слова:** туризм, цифровая трансформация, экономика, инновации, технологии.*

Туризм – это не только путешествия и отдых, но и важный экономический сектор, который оказывает значительное влияние на мировую экономику.

Цифровая трансформация в туристической индустрии – это процесс интеграции информационных технологий в различные аспекты туристического бизнеса, чтобы улучшить его эффективность, уменьшить затраты и обеспечить более персонализированные услуги для туристов.

Развитие технологий и туризм уже давно идут рука об руку. В последние годы в этой системе все большую популярность приобретают мобильные устройства, такие как смартфоны, планшеты и компьютеры.

Трансформация в туризме началась по нескольким причинам:

1. Изменение потребительских предпочтений: Современные туристы ищут более персонализированные и уникальные впечатления, что требует от компаний более гибкого подхода к предоставлению услуг.

2. Глобализация: Увеличение международных путешествий и культурного обмена стимулирует индустрию туризма к инновациям и адаптации к различным культурным потребностям.

3. Экологическая осведомленность: Растущее осознание важности устойчивого развития и сохранения окружающей среды привело к появлению экологически чистого туризма.

В постоянно меняющемся глобальном обществе развитие информационных и коммуникационных технологий является ключевым фактором экономического роста с течением времени. Это событие произвело революцию в глобальном туризме и предлагает новые возможности для роста. В частности, для индустрии гостеприимства Интернет вносит огромный вклад в распространение информации о продуктах и услугах.

Согласно отчету Google, в 2017 году Интернет был основным источником информации для планирования отпуска для туристов (около 80%). Эта

популярность связана с тем, что Интернет очень упрощает обмен информацией. Таким образом, когда туристы обращаются в онлайн-турагентства, 43% из них уже знают, где отдохнуть и какие услуги выбрать. Информационно-коммуникационные технологии (ИКТ) изменили структуру индустрии туризма и создали ряд новых возможностей и угроз. Таким образом, это мощный инструмент, укрепляющий бизнес индустрии туризма и являющийся движущей силой развития туристической отрасли.

Технологии, использованные с туристической индустрии, могут быть разделены на несколько категорий:

1. Отриказы: это онлайн-резервации, которые позволяют туристам бронировать отели, авиабилеты и туры онлайн.

2. Мобильные приложения: разработаны для предоставления туристам информации о местах, куда они едут, а также для бронирования услуг и оплаты.

3. Big Data Analytics: позволяют отелям и туристическим компаниям анализировать поведение туристов, чтобы оптимизировать свои услуги и предложения.

4. Artificial Intelligence (ИИ): используется для *personalize services*, таких, как рекомендации по турам и отелям, а также для автоматизации процессов бронирования и оплаты.

5. Virtual и Augmented Reality (Виртуальная и расширенная реальность): позволяют туристам *Virtually explore destinations and attractions*, что может помочь им сделать более информированные решения о месте, куда они едут.

В современных условиях персонализация обслуживания является одним из важнейших конкурентных преимуществ, которые невозможно получить без цифровых технологий. Персонализируя контент, туристические компании показывают путешественникам, что внимательно относятся к их потребностям. Это не только приятно, но и выгодно для клиентов: так они не тратят время на изучение предложений, которые точно им не подойдут.

Одной из наиболее перспективных цифровых технологий является обработка больших данных Big Data, блокчейн.

Блокчейн – это, в первую очередь, безопасность совершения прозрачных транзакций без участия банковских структур разных стран, шанса внезапной блокировки карты. В настоящее время технологии блокчейн уже широко применяются в индустрии туризма.

Сбор и анализ больших данных позволяют туристическим компаниям создавать персонализированные предложения для каждого клиента. Благодаря этому туристы могут получать рекомендации о местах для посещения, ресторанах и развлечениях, соответствующих их интересам и предпочтениям.

Наряду с этим, важную роль играют цифровые технологии в обогащении туристического опыта. AR и VR технологии позволяют создавать уникальные виртуальные туры.

Многие туристические компании переосмысливают свои бизнес-модели, чтобы стать более экологичными и устойчивыми. Это включает в себя

использование возобновляемых источников энергии, сокращение отходов и углеродного следа, а также разработку туров, которые способствуют сохранению природы и культурного наследия.

Однако, несмотря на все преимущества цифровой трансформации, важно помнить о вопросах кибербезопасности и конфиденциальности данных. Туристические компании должны обеспечить надежную защиту информации своих клиентов, чтобы сохранить доверие и уверенность потребителей.

Цифровая трансформация в туризме неизбежна и способствует повышению качества обслуживания и удовлетворенности клиентов. Технологии делают отдых более комфортным, доступным и запоминающимся, открывая новые горизонты для развития индустрии.

Таким образом, цифровая трансформация оказывает значительное влияние на туристическую индустрию, повышая эффективность бизнес-процессов, улучшая качество обслуживания и расширяя возможности для развития отрасли. Важно для компаний следить за последними технологическими тенденциями и успешно их внедрять, чтобы оставаться конкурентоспособными на рынке.

Туризм остается одной из самых динамичных и важных отраслей мировой экономики. Правильное управление и инновации могут помочь сектору туризма расти и приносить пользу экономике, не нанося вреда окружающей среде и обществу.

Литература

1. Гурбаньязов Ш. Цифровые трансформации в туризме // Психология, социология и педагогика. 2023. № 3.
2. Мольков В. Цифровая трансформация в индустрии туризма. // Компьютерные и информационные науки. 2020. С. 59-60.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

ОСОБЕННОСТИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛЬНЫХ ПСИХОЛОГОВ

Меджанова Шынар Ержановна

докторант,

Казахский национальный педагогический университет имени Абая,
Казахстан, г. Алматы

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности подготовки специальных психологов. Изучены проблемы подготовки специальных психологов, а также факторы, определяющие эффективность процесса профессионального становления специальных педагогов.*

***Ключевые слова:** образование, специальный педагог, задержка в развитии, профессиональная подготовка.*

В современном мире люди все чаще обращаются к помощи психолога, при этом, люди с инвалидностью как никто в ней нуждаются. Психологическую помощь людям с инвалидностью оказывают специальные психологи.

Специальная психология как отрасль науки получила свое развитие благодаря Л. С. Выготскому, который впервые в 1926 году открыл первую лабораторию психологии аномального детства или Экспериментально-дефектологический институт.

«Уникальность проведенных исследований на базе института заключается в том, что результаты клинико-психологических исследований Л. С. Выготского составили основу созданной им теории развития психики. Исходя из теории культурно-исторического развития психики Л. С. Выготский, сформулировал идею общности закономерностей нормального и нарушенного развития, социальной направленности воспитания детей с отклонениями в развитии и многое другое» [1].

Специальная психология направлена на выработку и систематизацию знаний в области изучения психофизиологических особенности детей, с задержкой развития, особенности их воспитания и обучения. При этом, развитие научных познаний в области специальной психологии со временем привело к тому, что предметом специальной психологии стали не только исследования детей с проблемами в развитии, но и взрослые.

Так, Гончарова Е. Л. изучающая вопросы специальной психологии полагает, что «специальная психология изучает проблемы развития людей с физическими и психическими недостатками, определяющими потребность детей в особых условиях обучения и воспитания и потребность взрослых – в особых формах психологического сопровождения» [2].

Лубовский В. И. «определил специальную психологию, как самостоятельную отрасль психологической науки, изучающей закономерности психического развития и особенности психической деятельности детей и взрослых с психическими и физическими недостатками» [3].

С учетом изложенного специальная психология представляет собой область психологии, изучающей психические особенности детей и взрослых, имеющих недостатки в развитии и нацелена на исправление проблем, препятствующих нормальному функционированию психического здоровья человека.

При этом, изучая предметную область специальной психологии, все же мы сделали выводы о том, что основной целью и задачами специальной психологии является исправление психологических отклонений и оказание помощи детям, имеющим задержку в развитии и оказание содействие взрослым в адаптации к условиям современной жизни.

Учитывая, что в последнее время количество детей с различными отклонениями в психике растет, повышается интерес к развитию знаний в области специальной психологии и все более востребованной становится деятельность специального психолога.

Анализируя проблемы качества оказания психологических услуг в сфере образования и перспективы развития образования в нашей стране, следует уделить особое внимание таким аспектам работы как содержание учебных программ и подпрограмм подготовки специалистов и методическое обеспечение образовательного процесса.

Основными аспектами здесь являются следующие: насколько они соответствуют современным представлениям о развитии личности, а также задачам, решаемым специальным психологом в его работе с трудностями в развитии детей.

Деятельность специального психолога требует глубоких знаний в области психологии, педагогики и специальных коррекционных методик. Соответственно профессиональная подготовка специального психолога требует использования интегрированного подхода в системе его образования.

Е. В. Хлыстова, Л. В. Токарская изучая вопросы подготовки специальных психологов определила, что «специфика профессии предполагает клиническую подготовку, глубокие знания механизмов, закономерностей и вариантов аномального развития. В отличие от специалиста в области коррекционной педагогики, специальный психолог должен обладать информацией, касающейся практически всех вариантов дизонтогенеза, быть широким специалистом в области дефектологии» [4].

В этом случае возникает необходимость в определении компетенций, которыми должны обладать специальный психолог и дефектолог. Это имеет важное значение для профессиональной подготовки специальных психологов.

Для изучения вопросов особенности профессиональной подготовки специальных психологов нам показалось интересным исследование Зволейко Е. В., которая изучала факторы педагогического обеспечения системы профессиональной подготовки бакалавров-специальных психологов.

Зволейко Е. В. построила структурную модель профессиональной подготовки специальных психологов, в которую включила факторы, определяющие эффективность процесса профессионального становления бакалавров.

По мнению автора, в структуре подготовки профессионального специального педагога необходимо изменить целеполагание учащихся. В частности,

«изменение целеполагания с позиции «студент пришел учиться» на позицию «студент овладевает целостной профессией». Находясь с самого начала в деятельностной позиции, студенты получают все более развитую практику использования учебной информации в функции средства регуляции собственной предметной и социальной сторон деятельности» [5, с. 1].

Следующим фактором, выделенным Зволейко Е. В. является развитие образовательной системы, ее основных компонентов, в которые автор полагает необходимым включить разнообразную профессиональную образовательную среду. По мнению автора, проходя подготовку по профессии специальный педагог учащийся должен научиться решать сложные задачи. «Одна из них – трансляция учебного материала на основе компетентностного подхода, преодоление односторонней интеллектуализации процесса учения, в противном случае социальные характеристики учебной деятельности как взаимодействия остаются» [5, с. 3].

Еще одним важным фактором в процессе подготовки спинального педагога является система управления качеством подготовки студентов, мониторинг процесса и результата обучения. Автор полагает, «что современный подход в управлении качеством образования ориентирован на создание системы управления, предусматривающей регулирование образовательного процесса на основании его оценки по специально выделенным критериям для всех компонентов процесса, а также факторов, оказывающих влияние на конечный результат. Индикаторами качества являются реально достижимые и нормативно утвержденные на определенный период показатели деятельности вуза, которые должны периодически пересматриваться с учетом достижений науки и конкретного вуза» [5, с. 5].

С учетом изложенного, анализируя теоретическую основу профессиональной подготовки специального психолога можно сделать вывод о том, что подготовка специалистов осуществляется на основе образовательных стандартов в области психологии и педагогики. Данная профессия является сравнительно новой и еще не до конца дифференцированы задачи и содержание деятельности данного специалиста. Поэтому требуется выработка единой методики подготовки специальных психологов.

Литература

1. Сорокин В.М. К вопросу о предметном содержании современной специальной психологии // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2016. № 1-4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-predmetnom-soderzhanii-sovremennoy-spetsialnoy-psihologii>.
2. Гончарова Е.Л. Специальная психология // Альманах ИКП РАО. 2002. №5. <http://almanah.ikpraо.ru/5/st01.htm>.
3. Лубовский В.И. Предмет, задачи и методы специальной психологии // Специальная психология. Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений / Под ред. В.И. Лубовского. М., 2003.
4. Хлыстова Е.В. Специальная психология: Работа психолога в дошкольной образовательной организации: учеб. пособие / Е.В. Хлыстова, Л.В. Токарская; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. – Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2018. – 140 с.

5. Зволейко Е.В. Факторы педагогического обеспечения системы профессиональной подготовки бакалавров-специальных психологов // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2012. № 12. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-pedagogicheskogo-obespecheniya-sistemy-professionalnoy-podgotovki-bakalavrov-spetsialnyh-psihologov>.

ПРИНЦИПЫ МОБИЛЬНОГО ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Ситникова Светлана Юрьевна

кандидат педагогических наук, доцент,
Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

Ельцова Валентина Юрьевна

доцент, Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

Вялкова Оксана Сергеевна

доцент, Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

***Аннотация.** Возрастающая роль информационных технологий стали причиной появления мобильного обучения, обладающего существенным образовательным потенциалом, и предоставляют возможность трансформации, как всего образовательного процесса, так и деятельности преподавателя в организатора деятельности обучаемых по приобретению новых навыков, знаний и умений посредством продуктивной мотивационной направленности на активное познание. На определение сущности и содержания мобильного обучения оказали существенное влияние исследования Н. Хокли, позволившее определить его, как подход к обучению, при котором среда обучения неограничена хронотопом образовательного института, но существует в любом месте и в любое время.*

Субъекты образовательного процесса должны учитывать проблемы использования мобильных устройств в образовательном процессе и учитывать особенности мобильных приложений и мобильных программ.

***Ключевые слова:** образование, образовательный процесс вуза, мобильное образование, образовательные технологии, средства обучения.*

Термин «мобильное обучение» относится к использованию мобильных и портативных ИТ-устройств, таких как карманные компьютеры Personal Digital Assistants, мобильные телефоны, ноутбуки и планшетные ПК и позволяют использовать их в качестве технических средств обучения в интерактивном обучении.

Прежде чем использовать приложения в учебном процессе или представить их обучающимся, преподаватель должен иметь четкое представление, как именно различные виды приложений могут быть интегрированы в процесс обучения.

Существуют различные типы учебных мобильных приложений:

- контентные приложения (content apps), которые могут добавлять новую информацию к представляемой;
- практические приложения (fieldwork apps), которые помогают обучающимся в процессе практической деятельности собирать и хранить информацию;

- звуковые и визуальные приложения (sound and vision apps);
- картографические приложения (mapping apps), представляющие обучающим карты и информацию о локациях;
- творческие приложения (creative apps) для создания изображений и интегрировании их в работу.

Кроме того, приложения могут быть классифицированы на две группы в зависимости от числа функций:

- приложения с одной функцией (single function apps);
- приложения с несколькими функциями (multiple function apps).

В настоящее время выделяют три параметра для оценки эффективности МП: скорость, надежность и простота (speed, security, simplicity) [2].

При выборе мобильных приложений в качестве средства обучения следует учитывать ряд критериев оценки [3, с. 1-7]:

- практичность;
- доступность;
- удобство использования;
- качество.

Помимо представленных выше, следует упомянуть такой критерий, как визуальные эффекты.

Мобильное обучение в современном образовании является не просто техническим средством обучения, но, и дает возможность организации систем массового непрерывного самообучения, всеобщего обмена информацией, в том числе, и в дистанционном образовании.

Основные преимущества мобильного обучения:

- субъект-субъектное взаимодействие участников образовательного процесса;
- удобство использования за счет небольшого размера, но достаточной производительности;
- возможность обмена данными и групповой и командной работы;
- мобильные устройства могут быть использованы в любом месте, в любое время;
- индивидуализация обучения и мотивация к активному познанию;
- повышение производительности деятельности за счет свободного доступа к информации;
- возможность актуализации самостоятельной поисковой деятельности;
- использование беспроводной инфраструктуры и онлайн работы «здесь и сейчас»;
- наличие виртуальной среды и доступа к цифровым материалам.

Вместе с тем, отметим некоторые недостатки мобильного обучения:

- недостаточные габариты мобильных экранов ограничивают количество и тип информации, которая может быть отображена;
- существуют ограниченные возможности для хранения мобильных телефонов и КПК;

- аккумуляторные батареи должны работать регулярно, т. к. данные могут быть потеряны;
- недостаточные графические возможности мобильных устройств;
- интеллектуальное и технологическое устаревание мобильных устройств и их технологических возможностей.

Выделим основные категории мобильного обучения:

- технологическое мобильное обучение, в котором конкретные технологические инновации демонстрируют техническую целесообразность и педагогические возможности;
- портативное электронное обучение, в котором мобильные, беспроводные технологии и портативные технологии используются для воспроизведения подходов и решений, которые уже используются в обычных электронных средствах обучения;
- аудиторное обучение, связанное с другими технологиями, например, интерактивные доски;
- персонализированное, ситуационное мобильное обучение за счет дополнительной функциональности.

Остановимся на конкретных формах и методах внедрения мобильных технологий в учебный процесс, представленных на рисунке.

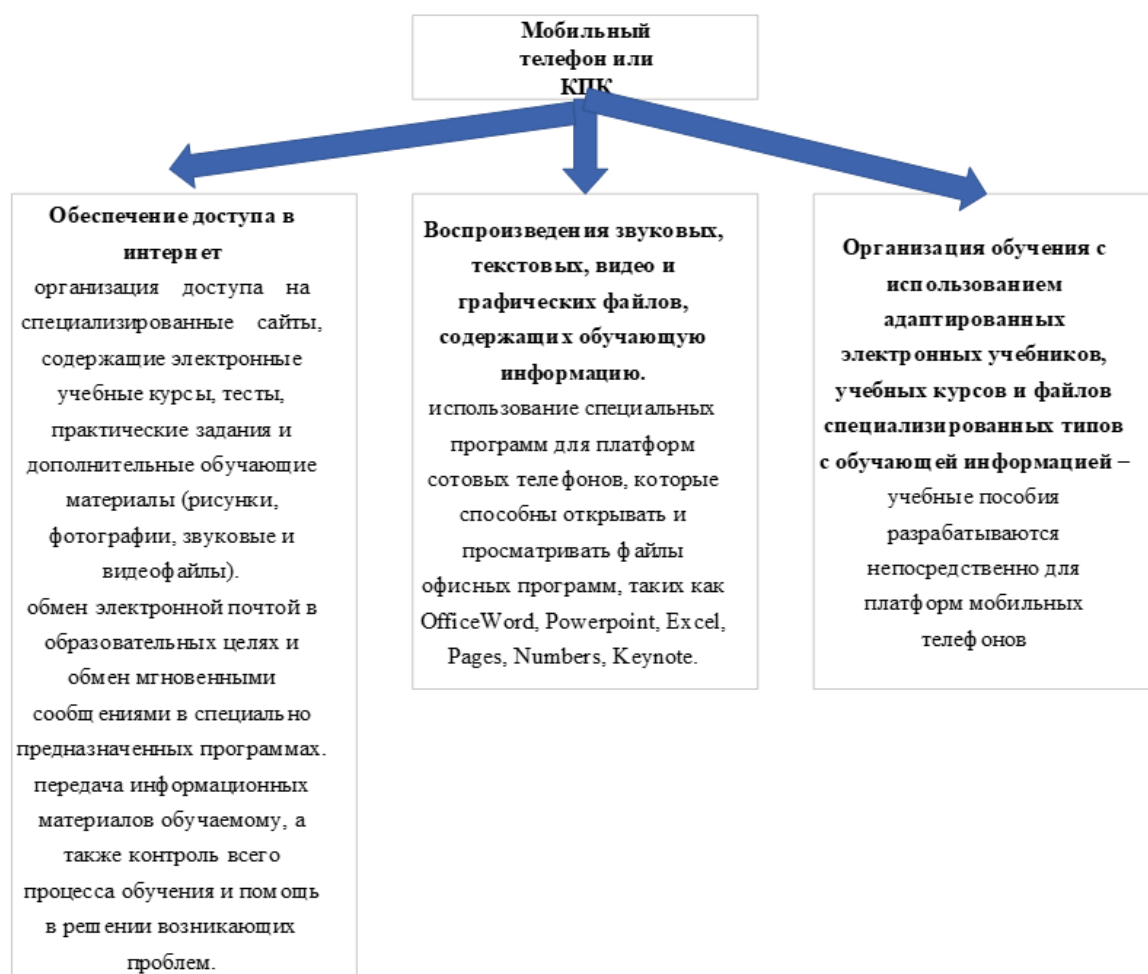


Рис. Формы и методы внедрения мобильных устройств в образовательный процесс

Внедрение мобильных технологий в образовательный процесс имеет ряд существенных, присущих только им, особенностей:

- позволяет участникам образовательного процесса оставаться мобильными в течение всего процесса обучения и не ограничивает этот процесс рамками образовательного учреждения;
- реализует право на образование людям с ограниченными физическими возможностями;
- использование беспроводных технологий (WAP, GPRS, EDGE, Bluetooth, Wi-Fi) для обмена и распространения информации;
- возбуждение познавательного интереса к процессу познания и его активизации [7].

Помимо чисто технологических достоинств следует выделить педагогический его потенциал, направленный на развитие личностных качеств обучаемого.

Мобильное обучение представляет собой личностно-ориентированное обучение за счет потенциала персонализации и индивидуализации, доступа к обучающим материалам в любое время и в любом месте, организации собственного темпа обучения и самостоятельной образовательной деятельности, позволяя реализовывать индивидуальные траектории обучения [6].

Мобильное обучение является групповым, коллективным обучением за счет использования портативных устройств, позволяя обучающимся находиться в постоянном общении, обсуждении проблемных вопросов и позволяя проявлять творческие способности и наклонности в создании образовательных ресурсов – видео, аудио, фотографий, презентаций, диаграмм, размещая в сети.

Мобильное обучение содержит в себе существенный проектно-ориентированный потенциал, заключающийся в реализации междисциплинарных или групповых проектов по исследованию объектов или явлений. Мобильные устройства позволяют активно использоваться в планировании, исследовании и презентации, так как работа над проектом требует постоянного контакта участников [5].

Исследование мобильного обучения позволяет выделить его основные принципы:

- субъектность обучающегося, его развивающуюся роль в обучении;
- возможность организации и планирования собственной образовательной деятельности;
- использование различных мобильных средств обучения;
- формирование и развитие мягких навыков, универсальных компетенций, самообразовательной практики и др.;
- субъект-субъектное взаимодействие участников образовательного процесса;
- всестороннюю и глубокую вовлеченность обучающихся в образовательную деятельность за счет заинтересованности в обучении посредством

использования знакомых из обыденной социальной деятельности и удобных мобильных устройств;

- объективное оценивание результатов образовательной деятельности за счет исключения предвзятости в оценке от преподавателя, т. к. оценивает компьютерная программа или искусственный интеллект;
- дозированность представления и восприятия информации, позволяющая воспринимать и перерабатывать информацию «малыми порциями»;
- доступность к образовательному контенту в любое время;
- синхронизированность мобильных и ПК приложений;
- визуализация представления информации.

Представленные принципы мобильного обучения позволяют организовать комфортную для образовательного процесса образовательную среду, побуждая обучающегося к активному познанию, прогрессивному накоплению знаний, и, как следствие, развитию самостоятельной творческой образованной личности.

Литература

1. Hashemi M., Azizinezhad M., Najafi V., Nesari A. What is Mobile Learning? Challenges and Capabilities // *Procedia – Social And Behavioral Sciences*. 2011.
2. Khaddage F., Lattenmann C. The future of mobile apps for teaching and learning.
3. Nisbet D., Austin D. Enhancing ESL Vocabulary Development Through the Use of Mobile Technology // *MPAEA J. Of Adult Education*. 2013. № 42 (1). P. 1-7.
4. Shipman K. Using apps in the classroom // *Teaching Geography*. 2014. № 39 (1). P. 32-33.
5. Голицына И.Н., Половникова Н.Л. Возможности и перспективы мобильного образования // *Образовательные технологии*. – 2011. – № 2.
6. Гулая Т.М., Герасименко Т.Л. Технология мобильного обучения как средство формирования коммуникативной языковой компетенции // *Социосфера*. – 2015. – № 1.
7. Новые технологии в современном образовании [электронный ресурс]: <http://www.informio.ru/publications/id377/Novye-tehnologii-v-sovremennom-obrazovanii>.

ПРИМЕНЕНИЕ КОМПЬЮТЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПРОЦЕССЕ ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ

Фёдоров Роман Юрьевич

старший преподаватель,

Пермский военный институт войск национальной гвардии, Россия, г. Пермь

Супрун Тимофей Игоревич

курсант,

Пермский военный институт войск национальной гвардии, Россия, г. Пермь

***Аннотация.** В статье проводится обоснование существенной роли принципа наглядности в образовательном процессе. Отмечается, что умелый, продуманный подход к возможности использования наглядности в процессе обучения дает ключ к интенсификации учебно-воспитательной работы, повышению качества усвоения знаний слушателями, активизации их мыслительной деятельности. Неоспоримую помощь в этом оказывают новые информационные технологии на базе современных компьютерных систем. Предлагается методика проведения практического обучения с использованием мультимедийных и вычислительных систем в реальном масштабе времени.*

***Ключевые слова:** интенсификация, образовательный процесс, принцип наглядности, компьютерные мультимедийные технологии.*

В условиях информатизации современного общества образование приобретает все более выраженные черты комплексности и интегративности. Одним из важных условий успешного и всестороннего развития современного образования в условиях информатизации является обеспечение исчерпывающего информационного обеспечения, отбор и систематизация современной информации, отвечающей современному уровню развития науки и техники, реализация доступа к ней [2, с. 82-86].

Другой тенденцией развития образования в условиях информатизации является постоянное уменьшение времени на подготовку специалиста при одновременном увеличении числа изучаемых дисциплин. В этих вновь созданных условиях на первый план выходит необходимость увеличения скорости доведения информации, что, естественно, способствовало бы интенсификации образовательного процесса.

В качестве технической основы, решения отмеченной актуальной задачи и новой формой подготовки и проведения занятий предлагается использование компьютерных технологий. Резервом, способствующим активизации мыслительной деятельности, по мнению психологов, является одновременное информационное воздействие на несколько органов чувств, например на слуховой и зрительный орган.

Опыт преподавания показывает, что умелое сотрудничество преподавателя и персонального компьютера в образовании позволяет сделать процесс обучения более эффективным. Например, традиционное занятие начинает играть новыми гранями, когда в качестве меловой доски используется проектор и компьютер. Качественный демонстрационный материал значительно

обогащает занятия, наглядные интерактивные модели упрощают понимание изучаемых процессов и повышают мотивацию изучения, стимулируют познавательный процесс курсантов. Поэтому одним из важных и востребованных направлений применения информационных технологий в образовательном процессе являются мультимедийные презентационные технологии.

Следовательно, если корректно и продумано использовать наглядность, основанную на использовании современных информационных технологий в образовательном процессе, то можно частично или полностью устранить имеющиеся противоречия. Для выработки рекомендаций необходимо проанализировать возможности информационных технологий и их использование.

Поступательное развитие компьютерной техники создало техническую основу для разработки, хранения и воспроизведения комплексных документов, объединяющих различные виды информации: текст, графику, речь, видео. К таким документам применяют термин «мультимедийные».

Использование мультимедийных продуктов (презентаций) в образовательном процессе характерно для всех образовательных организаций, хотя их состав и скорость внедрения значительно различаются. Термин «презентация» обозначает демонстрацию, которая применительно к образовательным организациям представляет собой демонстрацию учебного контента в такой форме, которая удобна и для преподавателя, и для обучающихся [1, с. 9-15].

Отбор, систематизация и структурирование учебного материала для презентации представляет собой большой и кропотливый труд, но имеющий и весьма полезную сторону, поскольку вскрывает недочеты, классифицирует материал и придает ему логичность. Следовательно, презентация является зеркалом отображения отобранного, систематизированного и подготовленного докладчиком учебного материала, который будет воспроизводиться на экране. В ходе наглядного отображения учебного материала все огрехи становятся заметными. Поэтому можно утверждать, что преподаватель, использующий в образовательной деятельности мультимедийные презентационные технологии, неизменно умножает свое методическое мастерство, которое является одним из важных условий повышения качества обучения.

Особенностью предлагаемой компьютерной технологии является использование мультимедийных и вычислительных систем в реальном масштабе времени. В такой компьютерной технологии практические приемы наглядно выполняются преподавателем, далее совместно с обучающимися вырабатывается методика выполнения представленной операции, затем осуществляется формирование первичных практических навыков в ходе выполнения общающимися практических заданий.

Данная методика позволяет реализовывать принцип автономности учебно-познавательной деятельности обучающихся, учитывать их личностные потребности и интересы. При этом обучающийся выступает как полноправный участник процесса обучения, построенного на принципах сознательного партнерства и взаимодействия с преподавателем, что непосредственно связано с развитием самостоятельности обучаемого, его творческой активности и личной ответственности за результативность обучения.

Использование мультимедийных устройств и вычислительных средств в реальном масштабе времени позволяет существенно сократить время на доведение теоретического материала, основной акцент сделать на получение первичных практических навыков и свести до минимума типовые ошибки обучающихся в ходе овладения практическими приемами [3, с. 170-174].

Опыт использования компьютерных мультимедийных технологий в ходе практического обучения показал, что на практических занятиях повышается восприятие учебного материала слушателями, улучшаются их практические навыки, экономится учебное время (до 25%), увеличивается объем усваиваемой информации (до 20%). Отмечается улучшение эмоционального состояния обучающихся на занятиях и повышение интереса к изучаемому предмету.

Предлагаемая методика проведения практических занятий с использованием компьютерных мультимедийных технологий, безусловно, потребует значительного увеличения времени на подготовку учебных материалов к занятию. Необходимо разработать и хорошо продумать сценарий занятия с обязательным учетом уровня подготовленности учебной группы, подготовить необходимый слайдовый материал и мультимедийное оборудование. Кроме того, использование компьютерных мультимедийных технологий требует от преподавателя хорошего владения персональным компьютером и программами подготовки электронных презентаций.

Литература

1. Бобонец С.А., Костюк А.В. Особенности влияния процессов информатизации на систему образования // Вестник Санкт-Петербургского военного института войск национальной гвардии. – 2018. – № 4 (5). – С. 9-15.
2. Савельев А.С. Формирование морально-психологической готовности военнослужащих войск национальной гвардии Российской Федерации к выполнению служебно-боевых задач // Вестник Российского нового университета. 2017. № 2. С. 82-86.
3. Примакин А.И., Костюк А.В., Информационная поддержка образовательного процесса // Вестник Санкт-Петербургского университета МВД России. – 2016. – № 1. – С. 170-174.

УСЛОВИЯ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ И ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ СРЕДЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ ФОРМИРОВАНИЮ ГУМАНИСТИЧЕСКИХ НАВЫКОВ УЧЕНИКОВ МЛАДШИХ КЛАССОВ ПОСРЕДСТВОМ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ДЕТСКОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

Хайдарова Наргис Мансуровна

ассистент кафедры общей педагогики,

Таджикский государственный педагогический университет имени
Садриддина Айни, Республика Таджикистан, г. Душанбе

***Аннотация.** Формирование гуманистических качеств личности учеников начальных классов должно базироваться на принципах гуманизации достижений, которые делают их защитниками социальной личности, открывающей для себя смысл гуманизации отношений и значения.*

***Ключевые слова:** педагогика, психология, гуманистический подход, детская литература.*

Ҳангоми таҳия ва ташкили дарсҳо дар синфҳои ибтидоӣ диққати асосӣ бояд ба ташаккули малакаҳои худшиносӣ, ҳудогоҳӣ, худтанқиднамоӣ ва ҳудинкишофдиҳии гуманистии шахсияти хонандагони хурдсол таввасути фаъолияти хониши бадеӣ дода шавад. Адабиёти педагогӣ дар тамоми давру замон дарсро ҳамчун шакли асосии раванди таълим шинохта онро мавриди таҳлили ҷиддӣ илмӣ қарор додааст. Аксари педагогҳои классик ва муосир ҷиҳати тарбиявии дарсро низ мавриди баррасӣ ва таҳқиқ қарор додаанд.

Лутфуллоев дар асарашон “Андешаҳо перомуни салоҳиятҳо ва ташаккули онҳо” қайд менамоянд, ки “Муаллим танҳо дарс надода, инчунин тарбиятгару мураббӣ, ташкилотчию роҳбари корҳои беруназсинфию беруназмактабии бачаҳо мебошад. Вай ба он назорат мекунад, ки ҳар як талаба вақти холиашро чӣ тавр самаранок истифода мебарад» [1, с.11]. Ва ё қайд менамояд: “Дар ҳамаи дарсҳо аз аввал то охир бояд муҳити рӯҳбахшанда, шодона, бардамона, неқбинона ҳукмрон бошад” [4, с.27].

Х. Раҳимов, Г. Мухторова оиди масъалаи мазкур ақидаи зеринро пешниҳод менамоян: “Дар тарбияи гуманистии талабагон дарсҳо ҳелемуфиданд. Муаллимон тавассути дарсҳо ҷиҳатҳои мусбати шахсияти олимон, адибон, қаҳрамоноҳои ашхоси арсаи қор, навоарон, ихтироъкорон, ки баҳри инсоният қардаанд, баррасӣ менамоянд. Аз қорнамоиҳои бемисли бузургон, порчаҳои эҷодӣ эшон мисолҳо овардан, усулҳои ахлоқӣ ва кирдорҳои шоистаи онҳоро баррасӣ намудан ба талабагон таъсири амиқи инсонпарварӣ меғузорад” [5, с.26].

Ю. Юнусов сари масъалаи мазкур ботафсилтар маълумот медиҳад: «Гузаридаи дарсҳо дар синфҳои ибтидоӣ ба ташаббускорӣ, муносибати эҷодӣ ва ҷӯяндагию навоарӣ даст намедиҳад. Қори хониш ба хонандагони хурдсол басо вазнин аст. Агар муаллим ҳангоми баёни мавзӯ онро ҳаяҷонбахшу ҷолиб дастрасашон гардонад, онҳо бо шодию ҳаловати махсус донишхоро ҳазм менамоянд» [8, с.137].

Ҳалли вазифаҳои ба миён гузоштаи таълимии концепсияҳои мазкур дар он сурат муваффақона анҷом мепазирад, ки ҳамаи субъектҳои раванди таълим ҳамкориҳои фаъолона намоянд, ки дар натиҷа муносибати фаъол таъмин карда мешавад. Таҳқиқотҳои дар педагогика ва психология ба иҷорасида, инчунин мушоҳидаҳои рӯзмарраи раванди таълим нишондиҳандаи он мебошанд, ки аз нуктаи назари гуманистӣ инкишофи шахсият дар маҷмуъ, раванди тағйироти муайяни миқдорӣ ва сифатии равонӣ, ҷисмонӣ ва маънавию рӯҳии одам мебошад, ки ҳадди ниҳоии он ташаккули шахсияти комил ба шумор меравад.

Қуллаи баландтарин ва олии раванди тағйиротҳои объективии нерӯи инсон, ин рушди маънавии инсон мебошад, ки дар натиҷа инсон маънӣ ва сабаби ҳастиаш, алоқамандии хуदाстро бо олами беруна ва ягонаю том будани ҷаҳонро дарк менамояд. Тибқи вазифаҳои, ки дар робита бо тадқиқотамон дар назди худ гузошта будем мо зарур шуморидем, ки шароити таъминкунандаи ташаккулёбии самаранокии салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистиро дар шахсияти хонандагони хурдсол муайян ва тавсиф намоем. Ягонагии талаботи вазифавии хонандагони хурдсол, зарурияти ҳамгиро гардонидани саъю кӯшиши ҳамаи омӯзгорон дар масъалаи таълиму тарбияи насли наврас, таҳия намудан ва фароҳам овардани гуногунандешӣ дар коллективи омӯзгорӣ низ аз шароити ноил шудан ба ҳадафҳои дар назди низоми таҳсилот гузоштаи ҷомеа ва самаранок гардонии фаъолияти таълимию тарбиявии педагогӣ ба шумор меравад. Аксари ин муҳаққикон чунин мешуморанд, ки дар тарбияи гуманистии кӯдакон дониши касбию фаннии омӯзгор, донишмандони хусусиятҳои синнусоли психологию физиологии хонандагон, қобилияти ба таври дастрас ва қатъиян бо мазмуни илмӣ пешниҳод намудани маводи омӯзонидашаванда, нақши асосӣ мебозанд.

Ин маъноӣ онро дорад, ки инкишофи шахсият дар зерини таъсири омилҳои иҷтимоӣ дар раванди иҷтимоишавӣ, яъне дар раванди ҳосилшавии арзишҳо ва меъёрҳо, ташаккулёбии муносибатҳо ва намунаҳои рафтори ба ин ҷомеа хос, инчунин натиҷаи такмилдиҳӣ ва дигаргунсозии меъёру қоидаҳои муносибатҳои ҷамъиятӣ аз тарафи ӯ дар натиҷаи гирифтани таҷрибаи ҷамъиятӣ мегузарад. Бузургтарин педагог ва психолог-педагогҳои солҳои 20-ум, 40-уми шуравӣ дар асарҳои худ ҳамчун омили муҳимтарини тарбияи ахлоқӣ-гуманистӣ ва камолоти шахсии хонандагон коллективи синфиро шуморидаанд. Ин устодон ташкил ва нигоҳ доштани фазои рафоқат ва кӯмак расонидан ба ҳамдигарро дар байни кӯдакон таъкид намуда, кӯшидаанд дар коллективи кӯдакон ҷузъиёти имконпазирӣ муносибатҳои навро ёбанд, ки шахсияти кӯдаконро инкишоф медиҳанд. Онҳо муваффақ шуданд исбот намоянд, ки дар ҷараёни фаъолияти якҷоя ва муоширати аъзоёни он шахсияташон ташаккул ва инкишоф ёфта дар байни онҳо муносибатҳои байнишахсӣ, эмотсионалӣ ва равонӣ ба вуҷуд меоянд.

Шароити асосии ташаккули салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистии хонандагони хурдсолро мо баррасӣ намуда зарур шуморидем дар бораи ақидаи педагоги бузург И.Ф. Харламов каме фикри худро баён намоем. И.Ф. Харламов чунин мешуморад, ки фазои баланди ахлоқӣ дар муассисаи таълимӣ омили асосии ташаккули ахлоқи баланди кӯдакон аз ҷумла сифатҳои ахлоқӣ-

гуманистии онҳо мегардад. Ў қайд менамояд, ки “дар муассисаи таълими ташкил намудани таҳияи фазои ахлоқии бисёр баланде мебошад, ки ба тамоми чузъиёти сохтори ташаккули шахсияти кӯдак таъсири мусбат расонида тавонад, ниёзҳои ботинии ӯро ҳосил намуда ангезандаи солими рафторашон гардида дар онҳо шуури ахлоқӣ ва рафториро ташаккул диҳад” [6, с.65].

Бинобар ин яке аз вазифаҳои роҳбарон ва ташкилотчиёни муассисаҳои таълимӣ, муаллимони фанӣ ва роҳбарони синфҳои ибтидоӣ, яъне тамоми субъектҳои раванди таълиму тарбия ин таҳия намудани муҳит ва шароити қулай барои ҳар як кӯдак мебошад, ки дар асоси пригсипҳои гуманистии фаъолияти таълимӣ-тарбиявӣ ташкил гардида, фазои ахлоқии он барои ташаккулёбии салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистии хонандагони хурдсол оварда расонад.

Рушди илми педагогикаро ва вазъияти муносири низоми таҳсилот баррасӣ намуда ба хулосае омадан мумкин аст, ки масъалаи ташаккулёбии салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистии хонандагони хурдсол, муносибатҳои тарбиявӣ, муносибатҳои байнишахсӣ, муносибат ва ҳамкориҳои одамон дар айни замон хеле мубрам аст. Нақшу мақоми муаллим дар тарбия ва камолоти шахсияти хонандагони синфҳои ибтидоӣ, бениҳоят баланд аст. Ин таъсири муаллим дар инкишофи шахсияти шогирдон бебаҳо мебошад. Ин масъаларо тамоми педагог ва психологҳои классик ва муосир тасдиқ менамоянд. Аз нуқтаи назари равшиносии низ дар ин марҳилаи синнусолӣ кӯдак ниёзи бештар ба идеали ҳаётии худ дошта онро бештар дар шахсияти муаллимми ҳалиму меҳрубон ва ғамхору ҳақиқатҷӯяш мебинад.

Бинобар ин муаллимонро зарур аст, ки дар бораи аҳамияти муносибатҳои одамон нисбат ба ҳамдигар, зарурияти ташаккул додани ҳисси эҳтиром нисбат ба одамони дигар, ғамхорӣ намудан ба наздикон маълумот дошта бошад ва суханронӣ намояд, хонандагонро талқин кунад, ки инсон арзишмандтарин ва олитарин мавҷуди зинда дар рӯи замин аст ва ҳамзамон нишон диҳад, ки беэҳтиромӣ, бепарвоӣ, поймол кардани ҳаққи дигарон, муфтхӯрӣ, танбалӣ ва дигар хислатҳои пасти инсонӣ на танҳо ба муносибати байнишахсии хонандагон ва ё муаллим таъсири манфӣ мерасонад, балки боиси аз даст додани нуфузи ӯ дар назди рафиқону ҷомеа гардида, мақоми иҷтимоиашро аз даст медиҳад.

Дар раванди ташаккули салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистӣ шахсияти муаллим, хислат, эътиқодот, тарзи муносибат ба кӯдакон, симои фарҳангию мавънавии ӯ аҳамияти калон дорад, бинобар ин дар шахсияти омӯзгор бояд инсондӯстӣ, хайрхоҳӣ, муносибати самимӣ ба муваффақияти шогирдон, ягонагии маданияти ботинию зоҳирӣ инъикос ёбад. Ба ақидаи мо, ин нерӯи пуртаъсири шахсияти омӯзгор ба тарбиятгирандагонаш ба шумор меравад, зеро танҳо шахсият, хислатҳои шахсии намоёни ӯ метавонад шахсияти дигарро ташаккул диҳад. Муаллими ихтисосманд, меҳрубон, инсондӯст, хушмуомила ва дорои дигар сифатҳои баланди ахлоқӣ, метавонад ба ташаккулёбии салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистии хонандагони хурдсол таъсири махсусан калон расонад.

И.С. Макаренко мушкилоти ташаккули шахсияти хонандагони хурдсолро ба назар гирифта аҳамияти мундариҷаи маводи таълимӣ ва асарҳои бадеиро оид ба равшанӣ андохтан ба мафҳумҳои ахлоқ, инсоният, инсондӯстӣ, инсонпарварӣ табиатдӯстӣ, ватандӯстӣ, дар шакли истифодаи манбаҳои иловагӣ, ташкили кори мустақилона дар шакли хониши бадеӣ баланд арзёбӣ намуда, барои ноил шудан ба ҳадафҳои ниҳои таҳсилоти муосир истифода аз онҳоро зарур ва ҳатмӣ мешуморад. Таҳлили адабиёти методӣ ба мо имкон дод, ки баъзе паҳлӯҳои асарҳои бадеiero, ки дар синфҳои ибтидоӣ тавсия шуда аҳамияти ахлоқӣ-гуманистӣ доранд муайян кунем.

Пеш аз ҳама бояд фаъолияти маърифатии хонандагони хурдсолро барои ҳалли мушкилоте, ки ба сари қаҳрамонони асарҳо меоянд фаъол намуда онро бо равандҳои ҳаётие, ки кӯдакони ихота намудааст алоқаманд намоем, дар онҳо оиди мафҳумҳои мушкилоти шахсӣ ва ҷамъиятӣ тасаввуроти амиқ ҳосил намоем. Ба манфиат ва талаботи ботинии хонандагон такя намуда дараҷаи ҳасосияти равонии онҳоро нисбати тақдири қаҳрамонони асарҳо таҳлил намуда мазмунан ба равандҳои дар сюжети ин асарҳо гузаранда шаклҳои гуногуни машғулиятҳоро ба монанди сахнаҷаҳо, баҳсҳо, суҳбатҳо, дарсҳои проблемавӣ-лоихавӣ ва бозиҳои ташкил намоем.

Муқаррароти асосии инсонпарвариро таҳлил намуда, арзишҳои умумибашарию дарк кардан, таҷрибаи ҳаётӣ ва маънавии насли калонсолро таҳлил намуда, равандҳо ва ҳодисаҳои объективиро дар асоси принсипҳои гуманизатсияи таҳсилот ба ҳамдигар алоқаманд намудан, ҳамгиро намудани роҳҳои навсозии мазмуни гуманистии маводи таълимии фанҳои таълимӣ ва робитаро бо китобхонаи мактаб мустақам намудан аз шароити асосии педагогии барои ташаккули салоҳиятҳои ахлоқӣ-гуманистӣ дар низоми таҳсилоти ибтидоӣ ба шумор меравад.

Литература

1. Байкова А. Воспитание в традиционной и гуманистической педагогике: Понятие «воспитание» в педагогической науке // Клас. рук. 1998. – №2. – С. 2-11.
2. Лутфуллоев М. Гуманистическая педагогика – Душанбе: Маориф, 1994. 165 с.
3. Кобзарь Б.С. Изучение развития гуманизма младших школьников // Нач. шк.: плюс-минус. 1999. – № 2. – С. 52-56.
4. Каримова, И.Х. «Теоретические основы гуманизации гуманитарного образования учащихся таджикской школы». Сведения об издании: Душанбе, 2000. 358 с.
5. Раҳимов Х., Мухторова Г. Муқаддимаи ихтисоси омӯзгорӣ / Муҳармасӯл С. Сулаймонӣ. Душанбе: Ирфон, 2007.
6. Харламов И. Ф. Нравственное воспитание школьников. М.: Просвещение, 1983.
7. Шарифзода Ф. разработал теорию интегрированного обучения с. 8. учётом воспитания учащихся в учебном процессе. 37. намерения, человеколюбие и гуманизм, человеческие достижения и светлое будущее. Душанбе, 2000.
8. Юнусов Й. Педагогика: Китоби дарсӣ барои коллечҳо ва омӯзишгоҳҳои педагогӣ. Душанбе: Ирфон, 2005. 380 с.

ВНЕДРЕНИЕ АНИМАЦИОННЫХ ПРОГРАММ В ИЗУЧЕНИИ ПРАВИЛ ДОРОЖНОГО ДВИЖЕНИЯ ВОЕННОСЛУЖАЩИХ

Храпский Артём Евгеньевич

преподаватель,

Пермский военный институт войск национальной гвардии, Россия, г. Пермь

Шоров Темирлан Султанович

курсант,

Пермский военный институт войск национальной гвардии, Россия, г. Пермь

***Аннотация.** Внедрение информационных технологий в образовательный процесс, улучшение материально-технической базы и повышение компьютерной грамотности преподавательского состава создают условия для изменения подходов к подготовке будущих офицеров. Одним из направлений повышения качества этой подготовки является использование компьютерных анимационных программ.*

***Ключевые слова:** анимационные программы, правила дорожного движения, военнослужащие, обучение, внедрение.*

Применение информационных технологий позволяет:

- Частично разрешить противоречия между ограниченными сроками обучения и растущим потоком информации, между требованиями к объему знаний, умений и навыков и ограниченным временем на их освоение, а также между учебными требованиями и познавательными возможностями будущих офицеров;

- Повысить эффективность и улучшить качество учебного процесса через активный диалог с информационно-вычислительными системами, создавая условия для подготовки специалистов, способных использовать компьютер в своей профессиональной деятельности. Это соответствует требованиям к высшим учебным заведениям: подготовка квалифицированных специалистов с высшим профессиональным образованием, удовлетворение потребностей обучающихся в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии.

Эффективность использования информационных технологий зависит от целей и задач обучения, содержания учебной дисциплины и организационных форм учебного занятия. Возможности персонального компьютера при использовании информационных технологий улучшают эффективность и качество изучения технических дисциплин за счет:

- обеспечения высокого уровня мотивации посредством компьютерной анимационной среды обучения, что делает усвоение материала более привлекательным и эффективным;

- предоставления объективной, оперативной, гибкой и наглядной обратной связи;

- управления динамикой процессов в изучаемых технических системах.

Особая роль отводится компьютерным анимационным программам,

которые используют возможности компьютерной графики для ввода, вывода, преобразования и редактирования графических объектов под управлением ЭВМ, включая анимацию для воспроизведения последовательности изображений и создания эффекта движения.

Компьютерные анимационные программы позволяют управлять количеством световой, зрительной и содержательной информации, изменять темп ее подачи, демонстрировать динамику функционирования реальных объектов, учитывать личностные особенности восприятия, обеспечивать оперативную обратную связь с обучаемыми, выполнять управляющие и контролирующие функции, а также вести учет объема запоминаемой информации.

Компьютерные анимационные программы нашли широкое применение в дисциплине «Учебная практика вождения боевых машин и автомобилей». Эта дисциплина характеризуется большим объемом информации, которую сложно усвоить без визуальной поддержки. Ранее обучение велось с помощью диапроекторов, электрифицированных макетов, стендов, плакатов и классной доски. Сейчас эти устаревшие методы заменены более современными информационными технологиями на основе компьютерных анимационных программ. Современные информационные технологии позволяют создавать оригинальные программные продукты (мультимедиа, анимационные программы, учебные видеофильмы и видеокурсы), которые максимально адаптированы к условиям образовательного процесса и темам занятий, что придает им высокую учебно-методическую значимость.

Опыт проведения занятий по Правилам дорожного движения и другим разделам дисциплины «Учебная практика вождения боевых машин и автомобилей» показал, что использование информационных технологий делает занятия более интересными и увлекательными для обучаемых, повышает их активность, позволяет осуществлять самоконтроль и усиливает чувство ответственности.

Специфика военного образования с использованием информационных технологий предусматривает уникальные условия: анализ ситуации, контроль, ввод и обработку информации о происходящих процессах, а также гарантированное достижение намеченного результата. Эффективность знаний проверяется через прикладную направленность, включая составление алгоритмов работы механизмов или систем, поиск и определение неисправностей двигателя внутреннего сгорания по иллюстрированным ответам, что свидетельствует о готовности курсантов применять свои знания на практике в условиях служебно-боевой деятельности.

Исходя из сказанного, использование анимационных программ в образовательном процессе вузов ВНГ РФ имеет большое значение. Эффективность таких программ значительно повышается при их систематическом применении на протяжении всего курса обучения.

Таким образом, подготовка офицеров ВНГ РФ является длительным и дорогостоящим процессом, успешность которого во многом зависит от разработки и использования педагогических и информационных технологий. В современных условиях становится все более актуальным проведение

исследований и учет педагогических особенностей использования информационных технологий в образовательном процессе вузов национальной гвардии России.

Литература

1. Кривуля Н.Г. Анимация как феномен культуры: материалы первой всерос. науч.-практ. конф. – М.: ВГИК, 2006. – 151 с.
2. Нагаева И.А. Виртуальное образовательное пространство вуза как эффективная форма организации педагогического процесса. Межвузовский сборник научных трудов «Инновационные технологии», под редакцией доктора технических наук, профессора Выскуба В.Г. Выпуск № 5. «Информационные системы и технологии». – М.: НОУ ВПО «ИГУПИТ», 2012.
3. Тухватуллин Б.Т., Зольников И.В., Токарев В.А., Стебайлов М.Ю. Педагогическое стимулирование профессионально-личностного самоопределения курсантов как аксиологическая стратегия военного образования // Мир науки, культуры, образования. 2020. № 5 (84). С. 171-173.

ВОЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Часовских Анастасия Викторовна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Золотова Анна Дмитриевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** Военно-патриотическое воспитание считается одним из направлений патриотического воспитания, дает возможность сформировать нравственные и моральные качества у ребенка, сформировать личность с грамотно сформированным определением о его принадлежности к культуре, событиям, традициях. В существовании общества происходят массовые перемены. В этот момент одной из главных задач является работа с подрастающим поколением по патриотическому воспитанию.*

***Ключевые слова:** патриотическое воспитание, дошкольный возраст, высшие нравственные чувства, формирование личности, военно-патриотическое воспитание, метод проектов, взаимодействие с родителями, патриотизм.*

В существовании общества происходят массовые перемены. В этот момент одной из главных задач является работа с подрастающим поколением по патриотическому воспитанию. Этапом становления личности является дошкольный возраст. Этот возраст имеет свои потенциальные возможности для формирования высших нравственных чувств, к которым относится чувство патриотизма. Основные качества человека формируются именно в младенческие годы. Немаловажно заложить в душу ребенка человеческие ценности, повлечь за собой заинтересованность к событиям России.

Военно-патриотическое воспитание считается одним из направлений патриотического воспитания, дает возможность сформировать нравственные и моральные качества у ребенка, сформировать личность с грамотно сформированным определением о его принадлежности к культуре, событиям, традициях. Наиболее значимым и важным в этот период считается воспоминания, что сохранились доблестных днях.

Патриотическое воспитание дошкольников – важная проблема. Изменились мы, наша жизнь. Сейчас мы знаем значительно больше о своей стране, больше видим, над большим задумываемся, чем раньше. В отсутствии эмоций к отчизне людей неполноценен, он не ощущает своих корней. А почувствует ли человек чувства привязанности или чувства отдаления, это уже зависит от воспитания и обстоятельств в жизни. Поэтому очень важно, чтобы ребенок уже в дошкольном возрасте смог почувствовать личную ответственность за родную землю.

В обществе в последнее время теряются устои патриотического понимания, поэтому воспитание патриотизма у ребенка дошкольного возраста остается значимой задачей. Научить детей заботливо и с любовью относиться к собственной Отчизне, уважать родных и близких людей, цель весьма непростая,

так как в нынешних семьях вопросы воспитания патриотизма не считаются важными.

Формирование патриотических чувств дошкольника происходит в процессе единой деятельности, которая дает возможность получить новые знания. Более продуктивным способом нравственно-патриотического воспитания является метод проектов. Данный метод создает познавательный интерес к различным областям знаний.

В нашем учебном заведении в течение ряда лет осуществляются задачи патриотического воспитания подрастающего поколения. Это происходит в образовательной деятельности, а также в иных типах работ (сюжетно - ролевые и дидактические игры, чтение художественной литературы и т. д.).

Управляющим и инициатором детской проектной деятельности представляет педагог, который стал не только специалистом, источником информации, но и основным помощником в его саморазвитии.

Для наших детей Великая Отечественная война – далекая хроника. Однако нам следует предоставить и возобновить данную взаимосвязь с этими боевыми мероприятиями для того, чтобы они сумели почувствовать, что пережили наши бабушки и дедушки. Пока в малыше еще не иссяк интерес ко всему происходящему нужно начинать как можно раньше.

Подходить к выбору тематики проекта нужно весьма тщательно. Темы существуют различные. Основным обстоятельством проекта является заинтересованность ребенка, обеспечивающий желание к успешному обучению, а также отбор нужной информации для формирования военно-патриотического представления родного города.

Так же немало важным обстоятельством проекта является привлечение родителей к совместной работе и решению возникших проблем по патриотическому воспитанию, ведь существует ценность взаимодействия двух миров: раннего возраста и старших, и только при активном участии родителей у детей может быть продолжено дальнейшее формирование креативных способностей.

Метод проекта убедил нас, что организация работы по патриотическому воспитанию может являться занимательной, различной и социально важной. Участие предоставляет возможность совершенствоваться у дошкольников внутреннюю динамичность, умение акцентировать трудности, получать знания, прийти к итогу. У детей повышается степень заинтересованности и стремление заниматься проектной деятельностью.

Литература

1. Алёшина Н.В. Патриотическое воспитание дошкольников. / Н.В. Алёшина. – М.: 2005.
2. Аронов А.А. Воспитывать патриотов. – М.: Просвещение, 1989.
3. Беспятова Н.К. Военно-патриотическое воспитание детей и подростков, как средство социализации / Н.К. Беспятова. – М.: Айрис-пресс, 2006. – 192с.
4. Буторина Т.С. Воспитание патриотизма средствами образования / Т.С. Буторина. КАРО, 2004. – 224 с.

5. Грибова Л.А., Комратова Н.Н. О гражданском воспитании дошкольников // Дошкольное воспитание. 2006. № 5.
6. Зацепина М.Б. Дни воинской славы: Патриотическое воспитание дошкольников / М.Б. Зацепина. – М.: Мозаика-Синтез, 2008. – 112 с.