

КУЛЬТУРА И ИДЕНТИЧНОСТЬ: ДИАЛОГ ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД

28 АВГУСТА • 2025 •

 АПНИ

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

КУЛЬТУРА И ИДЕНТИЧНОСТЬ:
ДИАЛОГ ТРАДИЦИЙ И СОВРЕМЕННЫХ ПРАКТИК

Сборник научных трудов

по материалам

Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 28 августа 2025 г.

Белгород
2025

УДК 001

ББК 72

К 94

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Рецензенты:

Ткачев А.А., директор, ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ),
к.с.н. (Белгород)

Шаповал Ж.А., доцент кафедры социальных технологий и государственной службы
НИУ «БелГУ», к.с.н., доцент (Белгород)

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии
юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н.
(Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения,
проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работ-
ник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*,
д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара);
Алиев З.Г., к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоеев Ш.Г.*,
к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шаповал Ж.А.*, к.с.н. (Белго-
род)

К 94

Культура и идентичность: диалог традиций и современных практик : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 августа 2025 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2025. – 118 с.

ISBN 978-3-2982-2180-7

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докла-
дов международной научно-практической конференции «Культура и идентичность: диа-
лог традиций и современных практик», состоявшейся 28 августа 2025 года в г. Белгороде.
В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких
российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты,
специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участ-
никами в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными
исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии.
Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей
ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов
статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Тарасова М.В., Гайдаржи Н.С., Постникова С.Н.

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЭКЗОТИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЯРКИЙ ПРИМЕР ЗАИМСТВОВАНИЙ НА ФОНЕ ОБЩЕЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА	5
--	---

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Руденко М.В.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ И СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ	9
--	---

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Калашников И.С., Саяпина В.М., Тимошина Л.М.

ФЕНОМЕН ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ.....	13
---	----

Савенков А.А.

ГРАНИЦЫ ЗАКОННОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ ПРАВА	17
---	----

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Жучков К.С.

AI-TARGET INSIGHT: МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И СОЗДАНИЯ КЛИЕНТСКИХ АВАТАРОВ ПРИ ПОМОЩИ CHATGPT	22
--	----

Кириллова Т.В.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ ..	52
---	----

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Андреева Л.О.

РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ДЕТСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ «ГОРОД МАСТЕРОВ».....	57
---	----

Кательникова А.С.

ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ КАЧЕСТВ, НАВЫКОВ И УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗПР, ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ В ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – КОНСТРУИРОВАНИЕ.....	67
---	----

Качалова Т.С.	
ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА	73
Мясоедова В.А.	
ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ВО ВТОРОЙ МЛАДШЕЙ ГРУППЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ	80
Присталова И.А.	
ПОСЕЩЕНИЕ ОТКРЫТЫХ УРОКОВ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО МЕТОДИСТА	85
Русинова Ю.А.	
ИНКЛЮЗИЯ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ: ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ.....	91
Сажина Р.Л., Нестерова М.А.	
ВЛИЯНИЕ ДЕПРЕССИИ НА ШКОЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДРОСТКОВ.....	98
Трифонов В.В., Савирова Л.П.	
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ В РАЗВИТИИ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ.....	105
Шатохина И.И.	
ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ	112

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

АНГЛОЯЗЫЧНЫЕ ЭКЗОТИЗМЫ В РУССКОМ ЯЗЫКЕ КАК ЯРКИЙ ПРИМЕР ЗАИМСТВОВАНИЙ НА ФОНЕ ОБЩЕЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА

Тарасова Маргарита Владимировна

кандидат филологических наук, преподаватель

Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Гайдаржи Наталья Сергеевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Постникова Севиль Назим Кызы

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Аннотация. В статье рассматривается феномен экзотизмов как особой группы заимствованной лексики, отражающей этнографические, культурные и социальные особенности жизни других народов. Подчеркивается, что экзотизмы выполняют важную смысловую и стилистическую функцию – создают «эффект присутствия» и позволяют передать национальный колорит описываемой действительности.

Ключевые слова: глобализация, заимствования, экзотизм.

Самым изменчивым языковым компонентом, постоянно меняющимся, считается лексический состав языка. В этом изменении, связанном с обогащением языка, отражаются различные исторические периоды в развитии общества. К процессу обогащения относится, прежде всего, процесс заимствования слов из других языков.

Наряду с термином «заимствование» мы можем встретить термин «экзотизм».

Согласно мнению Т. В. Новиковой, экзотизмы – это такая иноязычная лексика, которая привлекается для описания жизни другого народа, его быта, культуры, обычая и т. д. [1]. Перевод экзотизмов может быть проблематичен. Многие из них имеют уникальные культурные контексты, которые не всегда можно точно передать с помощью обычного перевода. В таких случаях экзотизмы могут сохраняться в оригинальном виде и использоваться в качестве заимствований.

Основу экзотической лексики составляет лексика этнографическая. К экзотической лексике относятся названия денежных единиц (англ. dollar – рус. доллар – нем. der Dollar); названия людей по роду занятий (бобби – прозвище полицейского в Англии); названия жилищ (вигвам – индейский вид жилища); названия блюд и напитков (пудинг – английское блюдо); названия учреждений (парламент – орган власти в Англии). Основная смысловая и стилистическая функция экзотизмов – создание «эффекта присутствия» при описании жизни других народов.

Как указывает Ш. Сешан, граница между заимствованиями и экзотизмами в последнее время стала более подвижна. Экзотизмы, как и любые другие иноязычные слова, вначале относятся к речи определённого лица, но по мере усвоения они могут стать необходимой частью словарного состава принимающего языка. Так, например, обстояло дело с такими словами как: *бизнес, бестселлер, гангстер, супермаркет и др.*

Экзотизмы представляют собой, по существу, незамкнутую группу слов. Их употребление обусловлено тематикой, необходимостью описания быта, обычаяев той или иной страны. Экзотическая лексика, в отличие от заимствованных слов, не теряет ничего или почти ничего (ср. графический облик) из черт, присущих им как единицам того языка, которому они обязаны своим происхождением.

Вслед за Т. В. Барановой и Ш. Сешан, можно сделать вывод, что граница между заимствованным словом и экзотизмом может стираться вследствие различных семантических и функционально-речевых причин. И хотя экзотизмы могут сохранять в своей структуре какие-то иноязычные признаки и не столь широко использоваться в системе принимающего языка, но они, по мнению Э. Б. Турдуматовой, с которой мы позволим себе согласиться, удовлетворяют всем правилам, по которым иноязычное слово может считаться заимствованным [3].

Как указывает Т. В. Новикова, широкие адаптационные границы экзотизмов (от полностью усвоенных до неосвоенных) и функциональные

параметры ксенизмов и варваризмов (калористическая функция), а также возможность объединения применительно к одному слову двух параметров, позволяют сделать вывод, что, слово, употреблённое функционально как экзотизм, в адаптационном плане может быть варваризмом или ксенизмом [1].

Приведём несколько примеров современных заимствованных слов, которые можно отнести к понятию «экзотизм»:

*Гипертренд на **тотал-лукки** из кожи подкупает возможностью выглядеть по-рокерски круто [2].*

Заимствованием тотал-лук (от англ. *total look* – полный образ) – обозначается окомплект одежды, подобранный в одном цвете, его оттенках или материалах (бархат, деним, металлизированные ткани, кожа и т. д.). Самые распространенные версии тотал-луков: черный, бежевый, белый, красный.

Если критично не потратить больше 2-3 тысяч рублей, то хлопковый свитшот городского, не слишком спортивного кроя – это прекрасный выход [4].

Интерес представляет современная лексика, заимствованная из английского языка и обозначающая предметы одежды и обуви. Например:

Свитшот – это разновидность свитера, чья особенность заключается в крое. Он выполнен подобно толстовке, что делает его более удобным и универсальным, подходящим под большую часть вашего гардероба и стилей.

Удачный пуховик бывает двух видов: аккуратная тонкая куртка, которую можно надеть под пальто и даже под кейп, и объемный вариант.

Лоферы – (от англ. *loafers*) туфли без шнуровки и застёжек с длинным язычком, округлым носом и кожаной кисточкой или перемычкой на подъёме стопы.

В тренде уютная замша, плетёные фактуры, кожа и акцентная фурнитура. Такие пары не требуют строгих правил: лоферы прекрасно смотрятся с джинсами и простыми майками, а мокасины – с расслабленными костюмами и летними сарафанами.

Итак, мы можем говорить о том, что экзотизмы относятся к понятию заимствование, хотя и имеют ряд своих особенностей, что и вызывает интерес современных исследователей. Также можно говорить о том, что влияние экзотизмов на язык может быть как положительным, так и негативным. Они обогащают речь, создавая возможность для передачи сложных понятий, ассоциативных и культурных связей. Однако чрезмерное использование экзотизмов может привести к перегрузке языка, где понятие или предмет оказывается трудным для восприятия.

Литература

1. Новикова Т.В. Англо-американские заимствования-варваризмы в современном русском языке: Дис. канд. филол. наук / Т.В. Новикова. – М., 2003. – 190 с.
2. Прэстон А. Кожаные брюки: какие купить и с чем носить [Электронный ресурс] / А. Прэстон, Режим доступа: <https://www.elle.ru/moda/fashion-blog/kozhanye-bryuki-kakie-kupit-i-schem-nosit-id6848773/>.
3. Турдуматова Э.Б. Межъязыковые несоответствия в акцентной структуре заимствованных слов: Дис ... канд. филол. наук / Э.Б. Турдуматова. – М., 2003. – 140 с.
4. Vandastyle. Блог о моде в повседневной жизни [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://vandastyle.net/>.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ИНФОРМАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА: ВОЗМОЖНОСТИ, РИСКИ И СТРАТЕГИИ ОБУЧЕНИЯ НА ПРОТЯЖЕНИИ ЖИЗНИ

Руденко Марина Васильевна

учитель, ОГБОУ «Валуйская СОШ № 4», Россия, г. Валуики

Аннотация. Статья посвящена анализу роли информационных технологий в современном обществе, их влиянию на профессиональную деятельность, образование и сохранение культурных традиций. Рассматриваются как позитивные аспекты развития ИТ – расширение коммуникационных возможностей, доступ к знаниям, стимулирование экономики, так и риски – угрозы кибербезопасности, распространение дезинформации, социальная изоляция.

Ключевые слова: информационные технологии, информационная культура, кибербезопасность, цифровое образование, сохранение традиций, виртуальная реальность, инновации, цифровизация общества.

Информационные технологии стали неотъемлемой частью нашей жизни, и их влияние продолжает расти экспоненциально. От смартфонов в наших карманах до сложных алгоритмов, управляющих целыми отраслями, преобразуют мир вокруг нас. Будущее, безусловно, принадлежит этим технологиям.

С одной стороны, информационные технологии открывают беспрецедентные возможности для развития. Они упрощают коммуникацию, представляют доступ к огромным массивам информации, способствуют развитию образования и науки, а также создают новые рабочие места и стимулируют экономический рост. Интернет и мобильные технологии позволяют людям из разных уголков мира общаться и сотрудничать, преодолевая географические и культурные барьеры.

С другой стороны, развитие информационные технологии также несут в себе определенные риски. Возникают вопросы кибербезопасности, конфиденциальности данных, защиты от дезинформации и манипуляций. Социальные сети могут способствовать распространению ненависти и агрессии, а зависимость от технологий может привести к социальной изоляции и ухудшению психического здоровья.

Знания и умения в области информационных технологий отличают информационно культурного человека. Для того чтобы иметь успех на профессиональном поприще, следует уметь работать с технологиями.

Существует ряд законодательных актов, регулирующих права интеллектуальной собственности в среде информационных технологий.

Информационная культура является важнейшим фактором успешной профессиональной и повседневной деятельности, а также социальной защищенности личности в информационном обществе. Информационная культура личности – это комплекс знаний, умений, навыков и ценностных установок, позволяющих человеку эффективно взаимодействовать с информацией в различных сферах жизни. Она охватывает способность находить, оценивать, анализировать, синтезировать, создавать и распространять информацию, а также осознанно и ответственно использовать ее для достижения личных и профессиональных целей. Информационная культура является важным аспектом развития современного общества, обеспечивающим успешную адаптацию индивида к быстро меняющимся условиям информационного мира.

Массовое повышение уровня информационной культуры общества возможно лишь при организации специального обучения современных потребителей информации.

Обучение пользователей информационным технологиям начинается преимущественно в школе, однако оно должно охватывать весь жизненный цикл человека.

Начальная школа:

- Изучение базовых понятий информатики.
- Ознакомление с компьютером и простейшими приложениями.
- Развитие навыков работы с текстом и графикой.

Средняя школа:

- Углубленное изучение компьютерных наук.
- Использование специализированных программ и сервисов.
- Работа с сетевыми ресурсами и онлайн-сервисами.

Старшая школа:

- Подготовка к использованию профессиональных инструментов.
- Изучение программирования и веб-технологий.
- Проектная деятельность с применением ИТ-навыков.

Высшее образование:

- Специализированные курсы и программы по информационным технологиям.
- Интеграция ИТ-компетенций во всех дисциплинах.
- Поддержка исследовательской и инновационной деятельности студентов.

Пост-дипломное обучение:

- Курсы повышения квалификации и переподготовки специалистов.
- Участие в семинарах, конференциях и тренингах.
- Самостоятельное освоение новых технологий и методик.

Давая знания о фундаментальных свойствах информации и информационных процессов и обучая использованию средств обработки информации, учителя ставят своей целью формирование у учащихся ценностных ориентиров и ограничителей в использовании информации.

К примерам сохранения традиций с помощью информационных технологий можно отнести:

- Архивы и музеи: традиционные артефакты, рукописи, произведения искусства, народные песни, танцы и обряды могут быть оцифрованы и сохранены в цифровых архивах. Это обеспечивает их долговечность, доступность для широкой аудитории и защиту от физического разрушения.
- Виртуальные музеи и галереи: люди, находящиеся в любой точке мира, могут «посетить» музеи и галереи, исследовать экспонаты, узнавать их историю и культурное значение.
- Базы данных и энциклопедии: создание онлайн-ресурсов, посвященных народным ремеслам, языкам, истории, традициям, помогает систематизировать и распространять знания.

- Интерактивные платформы: создание платформ, позволяющих изучать традиционные языки, обряды, истории через игры, викторины, мультимедийный контент, делает процесс обучения более увлекательным.
- Документальные фильмы и виртуальные туры: ИТ позволяют создавать подробные документальные фильмы о традициях, а виртуальные туры – погружаться в атмосферу традиционных событий и мест.
- Социальные сети и форумы: люди, разделяющие культурные и национальные традиции, могут находить друг друга, общаться, делиться опытом, организовывать онлайн-мероприятия.
- Платформы для обмена знаниями: Люди, владеющие традиционными навыками, могут делиться ими с другими, создавая сообщества мастеров и учеников.

А вот, например, новые формы выражения традиций:

- Цифровое искусство: традиционные мотивы и символы могут быть использованы в цифровом искусстве, музыке, анимации, видеоиграх, придавая им новую жизнь.
- Виртуальная реальность (VR) и дополненная реальность (AR): VR-технологии могут воссоздавать исторические места и события, позволяя людям «пережить» их, а AR-приложения могут накладывать традиционные узоры на современные объекты или показывать информацию о них.
- Геймификация: традиционные игры или элементы традиций могут быть геймифицированы, чтобы привлечь более молодую аудиторию.

Понятно, что не каждый учащийся сможет достичь высшего уровня компетентности.

Информационные технологии – это двусторонний инструмент, который может как обогатить и сохранить традиции, так и привести к их деградации. Важно находить баланс между инновациями и уважением к прошлому, чтобы традиции оставались живыми и актуальными для будущих поколений.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ФЕНОМЕН ПРАВОВОЙ КУЛЬТУРЫ ЛИЧНОСТИ

Калашников Илья Сергеевич

магистрант, Владивостокский государственный университет,
Россия, г. Владивосток

Саяпина Валерия Михайловна

магистрантка,

Дальневосточный государственный университет путей сообщения,
Россия, г. Хабаровск

Тимошина Людмила Михайловна

старший преподаватель,

Владивостокский государственный университет, Россия, г. Владивосток

Аннотация. Полем научных интересов авторов является исследование феномена правовой культуры личности и механизмов её формирования.

Целью данной статьи является исследование феномена правовой культуры на основе научных взглядов учёных, выявление её функций.

Ключевые слова: право, культура, правовая культура, правосознание, государство.

Исследование феномена правовой культуры личности уместно начать с определения культуры, как многогранного и многоаспектного явления, сформированного на протяжении всей истории человечества и включающего в себя обычаи, язык и письменность, социальные основы образования и воспитания, а, с правовой точки зрения, идеи права, как социального явления.

В то же время культура выступает процессом формирования личности в развитии её творческих действий, способностей, форм общения и культурных потребностей за счёт превращения богатства и опыта человеческой истории во внутреннее богатство личности. Присоединимся к научному мнению Е. А. Певцовой и Д. А. Пашенцева о сути культуры как активной творческой деятельности, направленной на развитие человека как субъекта этой деятельности [8, с. 8-16].

С правовой точки зрения феномен права относится к базовым ценностям человеческой культуры, что накладывает отпечаток на его исследование, поэтому воспользуемся анализом научных взглядов на феномен правовой культуры как атрибута личности [11].

С точки зрения осмыслиения и трансформации правовых знаний правовая культура включает в себя их правосознание, уровень участия в процессе создания законов, а также развитие законодательства, обеспечивающего защиту интересов, прав и свобод личности для обеспечения комфортной жизни граждан [10].

С точки зрения исторически сложившейся духовно-материальной разновидности культуры, правовая культура включает в себя совокупность правовых идей и ценностей, отражающих реальное положение всей правовой системы и уровень правового развития гражданина [1], отражая реальный уровень законности и правопорядка в обществе, раскрывая содержание общественных отношений во всех сферах жизнедеятельности субъектов права [7, с. 279-281].

Как характеристика одной из главных сторон жизни социума, правовая культура отражает содержательную форму правосознания в социуме, закрепляя уровень правосознания и модель поведения людей [5]. Соглашаясь с вышеизложенным воззрением на феномен правовой культуры, добавим воспитательную, поведенческую её направленность, обозначающую маркеры социально одобряемого и социально поощряемого поведения личности во взаимодействии и с обществом [2, с. 45-49].

Отметим, что декларируемые в обществе аспекты правовой культуры личности отражают качественное состояние правовой модели общества на уровне развития правотворчества, доступности к правовой информации и знаниям и степени эффективности правоприменительной деятельности государственных органов [9, с. 48-55] которая регулируется совокупностью правовых норм и охраняется государством от нарушений [6, с. 52-57].

С целью осмыслиения феномена правовой культуры личности целесообразно определить его признаки:

- трансляция правовых ценностей социума;
- составляющая общей культуры общества, демонстрация уровня правового развития общества и эффективность правовой политики государства;

- органическую связь с нравственной культурой, нормами морали и духовными ценностями в обществе;
- конечный результат правового воспитания и правовой грамотности личности;
- совокупность правовых знаний личности и готовность применения их в жизни;
- проявляется в правоприменительной практике и правотворческой деятельности.

Базовым основанием при изучении содержания правовой культуры выступает сама культура и ее взаимообусловленность с правом, что отражается в следующих постулатах:

- правовая культура как часть общей культуры обуславливается совокупностью правовых ценностей и идей;
- правовая культура является квинтэссенцией совокупности различных видов культур и их форм проявлений.

В юридической науке принято выделять шесть ключевых функций правовой культуры:

- познавательно-преобразовательная функция заключается в гармонизации интересов государства и общества, создании правовых и нравственных гарантий свободного развития личности, признании ее достоинства и высшей ценности;
- регулятивная функция обеспечивает эффективность функционирования правовой системы, способствуя упорядочению общественных отношений;
- ценностно-нормативная функция выражается в отражении в индивидуальном и коллективном сознании социальных явлений, обладающих правовой и моральной значимостью;
- социальная функция охватывает процесс формирования правовой культуры личности, а также осознание субъектом своих прав, свобод, обязанностей и предоставляемых государством гарантий;

- коммуникативная функция отражает влияние межличностного взаимодействия на уровень правовой культуры общества;
- прогностическая функция направлена на анализ перспектив развития правовой системы, выявление новых правовых ценностей и идеалов.

Таким образом, правовая культура личности представляет собой интегративное явление, определяемое взаимосвязью и взаимозависимостью всех вышеперечисленных функций [3].

Присоединяясь к мнению [4] отметим, что уровень правовой культуры выступает не только как своеобразный катализатор, динамика правоотношений, но и как одна из важных гарантий обеспечения прав, свобод и обязанностей лиц [4].

Литература

1. Ахметов А.С. Актуальные вопросы содержания правовой культуры // Вестник Института законодательства и правовой информации Республики Казахстан. 2023. № 3 (74).
2. Бабошина Е.В., Гусейнова И.С. Правовая культура общества и личности: теоретико-правовая характеристика // Научный журнал «Образование и право». – 2020. – № 11. – С. 45-49.
3. Байдалина Г.Ш. Основные теоретико-методологические подходы правовой культуры студентов // ELS. 2025. № 28 февраль ПН2.
4. Беженцев А.А., Игошин Н.А. Правовая культура и правовая активность личности: роль в обеспечении прав и свобод // Московский юридический журнал. 2023. № 4.
5. Венгеров А.Б. Теория государства и права: учебник / Венгеров А.Б. – Москва: Дашков и К, 2019. – 608 с.
6. Волик К.Б., Мартыненко Г.К., Мартыненко Б.К. Правовой менталитет и правовая культура // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. – 2022. – № 8. – С. 52-57
7. Губайдуллин А.Р. Правовая культура и ее роль в изучении правовой системы общества // Вестник Университета имени О.Е. Кутафина. Серия «Право». – 2018. – № 5. – С. 279-281.
8. Певцова Е.А., Пашенцев Д.А. Правовая культура постиндустриального общества: методологические основы исследования // Московский юридический журнал. 2023. № 3. С. 8-16.
9. Славова Н.А. Правовая культура: понятие и функции // Вестник Волжского университета имени В.Н. Татищева. – 2020. – № 3. – С. 48-55.
10. Фризен И.А. О правовой культуре в Российской Федерации // Вестник Московского университета им. С.Ю. Витте. Серия 2: Юридические науки. 2024. № 1 (41).
11. Языков Е.Ю. Технология формирования гражданско-правовой культуры личности обучающихся военных вузов // Педагогические исследования (сетевое издание). 2023. № 2.

ГРАНИЦЫ ЗАКОННОСТИ КАК ПРОБЛЕМА СОВРЕМЕННОЙ ФИЛОСОФИИ ПРАВА

Савенков Артем Александрович

кандидат юридических наук, докторант,

Институт государства и права Российской академии наук, Россия, г. Москва

Аннотация. В статье рассматривается концепция а-законности, разработанная европейским правоведом Г. Линдальем, в контексте восполнения пробелов в праве и переосмысливания границ законности в условиях динамичных социально-политических изменений. Критически анализируя кельзеновскую теорию права, Линдаль формулирует новую исследовательскую программу, акцентирующую роль границ (пространственных, временных, материальных и субъективных) в индивидуализации правового порядка. Особое внимание уделяется его тезису о том, что правовые системы конституируются через коллективные действия, обладающие нормативной значимостью, а их устойчивость определяется способностью поддерживать единство «мы-перспективы». Линдаль различает «слабую» и «сильную» формы а-законности, связывая последнюю с «линиями разлома», которые обнажают пределы правовой преемственности. Несмотря на применимость его подхода к анализу любых нормативных систем (включая этикет), возникает вопрос о специфике права в сравнении с иными регулятивными порядками. Автор отмечает, что избегание Линдальем четких критериев правовой идентичности, с одной стороны, расширяет теоретическую универсальность его концепции, а с другой – оставляет открытым вопрос о качественном отличии права от других нормативных систем. Это создает перспективы для дальнейших исследований в области философии права и теории нормативности.

Ключевые слова: а-законность, правовые границы, Г. Линдаль, нормативные системы, правопорядок, коллективная идентичность, линии разлома, пространственность права, правовая теория, философия права.

Проблема восполнения пробелов в праве давно входит в число ключевых проблем юридической науки. В современной философии права интерпретация данной проблематики охватывает широкие пласти политической и социально-экономической сфер общественной жизни. Одним из вариантов трактовки границ законности в условиях современного объективно меняющегося мира выступает концепция а-законности, ярким представителем которой является европейский правовед Г. Линдаль [2, 3].

Критический анализ Линдальем кельзеновской теории [1] приводит не просто к отрицанию её положений, но к формированию новой исследовательской программы, более адекватно отражающей сложность современной правовой реальности.

Линдаль исследует целый ряд правовых предписаний, от самых локальных до самых глобальных, показывая, что каждое из них проявляется как

единство в отношении аспектов поведения – кто, что, где, когда регулируется законом, и, таким образом, единство определяется границы, лимиты и линии разлома. На широком спектре примеров автор показывает, во-первых, того, что закон упорядочивает поведение, устанавливая пространственные, временные, материальные и субъективные границы, а во-вторых, правовые границы могут соединять и разделять должные места, должные времена, должные действия и должностных субъектов только при условии предполагаемого единства правового порядка как вида совместного действия с нормативной точки зрения, то есть как формы порядка, которая конститутивно предполагает множественное число от первого лица точки зрения как «мы вместе».

Линдаль, говоря о пространственных границах, приводит аргументы, подкрепленные различными аспектами глобализации или цифровой революции, которые утверждают, что для права (или какой-либо формы, или области права) больше не характерны границы в пространстве. Возражение Линдаля состоит в том, чтобы указать, что условием возможности индивидуализации правовых актов является то, что мы называем «должными местами», где такие «места» следует отличать от того, что находится вне – или не внутри – них. Такие места расположены в правовом пространстве и, в более общем плане, в нормативном пространстве – они пространственны. Таким образом, хотя любое «место» может быть связано с физическими местоположениями, которым мы можем присвоить координаты на карте, способ определения пространства и пространственных границ, который раскрывается здесь, не является физическим пространством, так же как топологическая карта лондонского метрополитена не является представлением отношений в физическом пространстве лондонского метрополитена, станции, отношения с которыми он раскрывает. Аналогичным образом, когда Линдаль говорит о необходимой территориальности права, он имеет в виду не географический охват, а тот факт, что любой правовой порядок характеризуется конечным числом должностей, которые соединяются и разделяются различными способами.

Линдаль постулирует, что правовой порядок, обладая свойством взаимосвязанности, с необходимостью является ограниченным, поскольку границы выступают конститутивными условиями коллективной идентичности. Процесс ограничения одновременно детерминирует сферу возможных практик, исключая иные варианты, причем эта двойственная функция представляет собой не что иное, как экспликацию коллективной идентичности. Именно посредством совместных действий, обладающих нормативной значимостью, происходит индивидуализация правового порядка как целостного образования – в данном случае, конкретной правовой системы.

Границы, маркирующие дихотомию между легитимным порядком и состоянием «неупорядоченности», становятся явными в ситуациях, когда акты а-легальности нарушают существующий правопорядок, тем самым репрезентируя возможность альтернативной правовой организации. А-правовые акты выполняют пограничную функцию, инкорпорируя чуждые элементы в знакомую нормативную структуру и тем самым устанавливая пределы действующего правового порядка.

Примечательно, что Линдаль различает «слабую» и «сильную» формы а-законности. Первая относится к контекстам, в которых преобразование правового порядка, требуемое принятием а-правового акта, может быть осуществлено без разрушения правового коллектива. Напротив, «строгая» законность несовместима с такой непрерывностью в преобразовании. Он называет последнее выявлением «линий разлома» – и, выделяя условия возможности правового коллектива как продолжающегося «мы» во времени, концепция «линий разлома» дополняет его описание индивидуализации правовых порядков и правового упорядочения [3].

Приведенный Линдальем аргумент, несмотря на все его внимание к юридическим примерам, применим к любому виду нормативного порядка. Так, например, рассматривая нормативный порядок этикета, мы можем отметить, что любой такой порядок предполагает разграничение отношений между местами, между временами, между субъектами и между содержанием действия

(кто кому пожимает руку, когда и где). Кроме того, любой этикетный порядок будет индивидуализирован границами, ограничениями и разграничительными линиями – то, что становится очевидным в повседневных переговорах в контексте культурного разнообразия, в которых границы нашего этикетного порядка культуры становятся видимыми для нас. Проблема здесь не в том, что анализ Линдаля предлагает анализ индивидуализации нормативных порядков в целом, а не правовых предписаний в частности.

Содержательный анализ работ Линдаля вызывает серьезные сомнения относительно того, можно ли рассматривать его концепцию как полноценную общую теорию права в противоположность общей теории нормативных систем, где право выступает лишь частным случаем. Центральный вопрос о критериях разграничения правовых и иных нормативных систем (что особенно ярко проявляется в случаях нормативных конфликтов, например, при столкновении правовых и религиозных предписаний) получает у Линдаля настолько радикальную трактовку, что это действительно ставит под сомнение традиционные парадигмы современной правовой теории.

Однако такой подход порождает методологическую дилемму: деконструируя классическую проблему правовой идентичности, не лишает ли Линдаль собственную теорию концептуальных оснований для решения вопроса о единстве правового порядка? Примечательно, что, воздерживаясь от четкого определения специфики права относительно иных нормативных систем (включая вопрос об их качественном отличии от права), его анализ приобретает определенные преимущества в плане теоретической универсальности.

Именно в силу того, что Линдаль сознательно избегает прямой постановки проблемы правовой идентичности (по крайней мере, в рассмотренных работах), этот ключевой вопрос остается концептуально не проработанным. Данный пробел требует дополнительного теоретического осмысливания и четкой аргументации, что открывает перспективы для дальнейших исследований в данном направлении.

Литература

1. Kelsen H. Reine Rechtslehre: mit einem Anhang: das Problem der Gerechtigkeit; unter Berücksichtigung von Kelsens Änderungen anlässlich der Übersetzung ins Italienische 1966; herausgegeben und eingeleitet von Matthias Jestaedt. Studienausgabe der 2. Auflage 1960. Tübingen: Mohr Siebeck, 2017. 826 S.
2. Lindahl H. Authority and the globalisation of inclusion and exclusion. Cambridge: Cambridge University Press, 2018. 474 p.
3. Lindahl H. Fault Lines of Globalization: Legal Order and the Politics of A-Legality, Oxford University Press, Oxford, 2013. 286 p.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

 10.5281/zenodo.16899763

AI-TARGET INSIGHT: МЕТОДИКА ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗА ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИИ И СОЗДАНИЯ КЛИЕНТСКИХ АВАТАРОВ ПРИ ПОМОЩИ CHATGPT

Жучков Константин Сергеевич
генеральный директор, ResultED,
США, г. Нью-Йорк

Аннотация. В условиях роста требований к персонализации маркетинговых коммуникаций и системных потерь рекламного бюджета из-за ограниченной демографической сегментации, актуальность представленной методики обоснована необходимостью быстрого и доказательного изучения целевых аудиторий. Цель методики *AI-Target Insight* состоит в разработке воспроизведимого трёхшагового фреймворка *Segmentation* → *Avatars* → *CustDev*, который переводит исследование из интуитивных рассуждений в быструю, но методически строгую итерацию с использованием возможностей *ChatGPT* для генерации гипотез, структурирования сегментов и проверки их на реальных респондентах. Новизна подхода заключается в интеграции генеративной языковой модели как «мгновенного аналитика» в процесс сегментации по модели *ABCDX* с привязкой к формату *JTBD*, конденсации сегментов в операционные клиентские аватары и организации ролевого *CustDev*-интервью с автоматизированным сбором цитат *BDF*. Предложенная методика сочетает скорость ИИ-генерации при первичной гипотезе сегментов и аватаров с обязательной процедурой валидации, прозрачными чек-листами качества и ротацией задач, что позволяет сохранять контроль исследователя и обеспечивать трассируемость выводов. Основные выводы демонстрируют сокращение времени первичного анализа с сорока человеко-часов до шести часов без потери качества, повышение *CTR* на 35 процентов при точной формулировке оффера и снижение *customer acquisition cost (CAC)* на 28 процентов при неизменном медиабюджете. Трёхшаговый цикл *Segmentation* → *Avatars* → *CustDev* обеспечивает повторяемость процесса, улучшает релевантность офферов и персонализацию коммуникаций, а чёткие критерии внутренней и внешней согласованности защищают результаты от когнитивных и инструментальных искажений. Методика будет полезна исследователям рынка, маркетологам и специалистам по клиентскому опыту, стремящимся к быстрому и обоснованному анализу целевой аудитории и созданию клиентских аватаров.

Ключевые слова: *AI-Target Insight*, экспресс-анализ, целевая аудитория, клиентские аватары, сегментация *ABCDX*, *CustDev*, персонализация.

1. Введение

В практическом маркетинге повторяется одна и та же картина: слабое знание контекста и мотивации аудитории ведет к систематическим потерям бюджета. В этой методике в качестве рабочей гипотезы принимается следующее: восемь из десяти кампаний теряют значимую часть средств по причине поверхностного понимания целевой аудитории, когда сегментация

ограничивается демографией, а инсайты подменяются стереотипами. Последствия проявляются одинаково: расплывчатые гипотезы, нерелевантные триггеры, тексты и офферы, которые не резонируют с задачами человека в конкретном контексте.

Рывок ИИ (искусственный интеллект) инструментов меняет механику исследования. ChatGPT позволяет за минуты генерировать развернутые гипотезы сегментов, боли, триггеры и язык аудитории, с которыми раньше команды работали неделями. Экспериментальные данные подтверждают потенциал ускорения: доступ к ChatGPT сокращал время выполнения профессиональных писательских задач примерно на 37 % и одновременно повышал качество результатов, следовательно, этап гипотезирования и первичной сегментации можно существенно ускорить без потери строгости [1].

Методика AI-Target Insight нацелена на создание воспроизводимого трёхшагового ИИ-фреймворка Segmentation → Avatars → CustDev, который переводит исследование из интуитивных рассуждений в быструю доказательную итерацию. На первом этапе Segmentation ChatGPT применяется в качестве генеративного расширителя для создания карты поведенческих и контекстных сегментов по задачам, триггерам, барьерам и языковым маркерам. На втором этапе Avatars полученные сегменты сводятся к операционным клиентским аватарам, то есть кратким моделям принятия решений с перечнем критериев выбора, типичных возражений и характерного словаря. На третьем этапе CustDev гипотезы оперативно валидируются: микросценарии интервью и тестирование сообщений на реальной аудитории обеспечивают данные для уточнения сегментов и аватаров. Такой цикл опирается на скорость генерации ИИ и на человеческую проверку, по опыту автора он снижает время исследования как минимум в пять раз и переводит релевантность офферов из случайности в систему.

Дополнительный мотив к точной сегментации и языковому соответствуанию приходит со стороны ожиданий клиентов. Исследования показывают, что существенная часть пользователей ожидает персонализированных

взаимодействий и испытывает фрустрацию при их отсутствии, следовательно, без четкого понимания сегмента и его контекста растут не только прямые издержки, но и скрытые потери из-за ухудшения опыта [2]. Это усиливает значение трехшагового цикла, в котором гипотезы сегмента и сообщение для него проверяются на реальных людях, а не выводятся из общих стереотипов.

У ускорения есть границы и риски, которые важно учитывать с самого начала. Исследования по внедрению, генерирующего ИИ в рабочие процессы фиксируют потенциальные побочные эффекты, например снижение субъективного чувства контроля и мотивации при длительном использовании подсказок, что может сказаться на устойчивости результата [3]. В данной методике это компенсируется процедурой явной валидации, прозрачными чек-листами качества и регулярной ротацией задач, где ИИ выступает помощником при подготовке черновиков и систематизации, но не исполняет роль окончательного источника истины. Такой подход сохраняет сильные стороны модели: скорость и широкий охват вариантов, одновременно оставляя принятие решений и смысловую интеграцию за человеком-исследователем.

2. Теоретический фундамент

2.1 Зачем бизнесу глубокая ЦА: cost-per-lead, САС, конверсия

Глубокое понимание целевой аудитории нужно бизнесу как главный рычаг трех базовых метрик в воронке привлечения: стоимость лида (cost per lead), стоимость привлечения клиента (customer acquisition cost) и конверсия. Поверхностная сегментация порождает клики без намерения, лиды без квалификации и разговоры без контекста, в результате стоимость лида кажется приемлемой по данным рекламного кабинета, но стоимость клиента растет, а конверсия падает. Эта методика опирается на рабочую гипотезу автора: восемь из десяти кампаний теряют деньги из-за слабого понимания мотивации и контекста аудитории, следовательно, первичная задача исследования заключается в том, чтобы описать не демографию, а ситуацию, цель и язык клиента и превратить это описание в управляемые гипотезы. Для этого используется связка кто эти люди, как они себя ведут, в каком контексте принимают решения, чего

хотят, каким опытом располагают и какие убеждения, желания и чувства проявляют в своей речи.

Экономика метрик проста и прозрачна. Стоимость лида вычисляется по следующей формуле:

$$CPL = \frac{Z_{\text{медиа}} + Z_{\text{трафик}}}{L},$$

где $Z_{\text{медиа}}$ – затраты на медиаразмещение,

$Z_{\text{трафик}}$ – затраты на трафик,

L – число полученных leadов.

Стоимость привлечения клиента вычисляется по формуле ниже:

$$CAC = \frac{Z_{\text{маркетинг}} + Z_{\text{продажи}}}{C},$$

где $Z_{\text{маркетинг}}$ – совокупные затраты на маркетинг,

$Z_{\text{продажи}}$ – совокупные затраты на продажи,

C – число новых клиентов за период.

Конверсия на каждом шаге воронки вычисляется по следующей формуле:

$$Conv_{i \rightarrow i+1} = \frac{N_i + 1}{N_i},$$

где N_i – число пользователей на шаге i ,

$N_i + 1$ – число пользователей, перешедших на следующий шаг.

В частном случае конверсии от клика до сделки:

$$Conv_{\text{клик} \rightarrow \text{сделка}} = \frac{\text{Количество сделок}}{\text{Количество кликов}}.$$

Глубокая работа с ЦА воздействует на все звенья этой цепочки: точная сегментация уменьшает долю показов и кликов людей без задачи, релевантный оффер и язык поднимают ответ на первый контакт и прохождение квалификации, а ясность критериев выбора сокращает длительность и стоимость цикла сделки. Важно понимать эффект на уровне компромиссов: узкий и осмысленный таргет иногда увеличивает стоимость leadа из-за меньшего охвата, но одновременно повышает конверсию из leadа в сделку и снижает

нагрузку на продажи, следовательно, стоимость клиента, то есть САС, в итоге падает, а выручка на единицу рекламной инвестиции растет.

Рассмотрим числовой пример для иллюстрации механики. Компания тратит 10 000 условных единиц и получает 500 лидов, стоимость льда равна 20, конверсия из льда в клиента составляет 3 процента, клиентов получается 15, медианная составляющая САС равна 667. После пересборки сегментов и переписи оффера лидов становится меньше, предположим 300, стоимость льда растет до 33, но конверсия из-за попадания в задачу и язык клиента поднимается до 8 процентов, клиентов становится 24, медианная составляющая САС снижается до 417, то есть минус 37 процентов. Сокращение нагрузки на команду продаж и цикла сделки дополнительно уменьшает полную САС, даже если бюджет на трафик остался прежним. Этот сдвиг объясняется устранением систематического рассогласования между задачей клиента и предложением. Параметры оптимизации сегментов для улучшения САС показаны на рисунке 1.



Рис. 1. Оптимизация сегментов для улучшения САС (составлено автором)

Оценки BCG дополняют вывод: бренды, которые строят персонализированные взаимодействия и интегрируют данные о поведении клиента в контент и офферы, получают рост выручки на 6 до 10 процентов и обгоняют менее зрелых конкурентов по темпам роста [4]. Это не про трюк в креативе, а про

операционную дисциплину работы с сегментами, критериями выбора и сообщениями на базе фактической речи аудитории.

Практическая связь между глубокой ЦА и метриками формализуется через артефакты исследования. Получается карта сегментов по людям, поведению, контекстам, желаниям и опыту, задается структуру убеждений, желаний и чувств, которые собираются из интервью, обращений в поддержку и наблюдений в открытых источниках, включая форумы и YouTube, где виден живой язык. Эти данные конденсируются в операционные аватары с явными критериями выбора и частыми возражениями, затем проверяем сообщения на небольших выборках реальных людей. Измерения фиксируются на уровне доли квалифицированных лидеров, стоимости квалифицированного лидера, доли принятия лидеров продажами, конверсии MQL в SQL и win rate, времени до первого ответа и длительности цикла сделки. Если доля квалифицированных лидеров растет, а ответ на первый контакт ускоряется, то при неизменном медиа бюджете САС снижается автоматически, даже если стоимость лидера в кабинете осталась прежней или выросла.

2.2 Модель ABCDX-сегментации и её связь с JTBD

ABCDX задает каркас для разметки аудитории по пяти измерениям: Audience, Behavior, Context, Desires, Experience, и сразу соединяет сегментацию с языком клиента и его реальными ситуациями. Модель JTBD, Jobs to be Done, описывает, какую работу человек стремится выполнить и какой прогресс он хочет получить в конкретных обстоятельствах. Связка проста: А отвечает на вопрос, кто является исполнителем работы и какие роли вовлечены в решение, В фиксирует наблюдаемое поведение и эвристики выбора, С задает обстоятельства, ограничения, триггеры и контекст применения, D описывает желаемые исходы и критерии успеха, X указывает на предшествующий опыт, принятые альтернативы и связанные ожидания. Визуализация этого алгоритма представлена на рисунке 2.

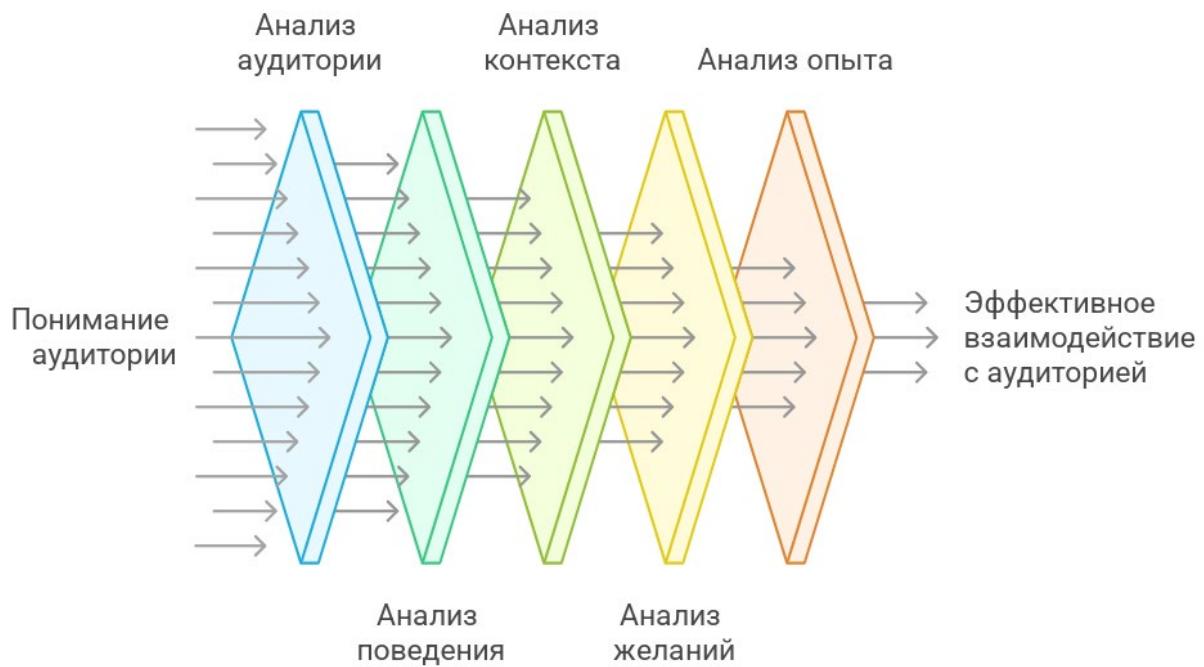


Рис. 2. Воронка сегментации аудитории ABCDX (составлено автором)

Через такую проекцию карточка сегмента переводится в формулировку работы человека, когда я нахожусь в ситуации S, я хочу достичь результата R, чтобы получить прогресс P, после чего гипотезы по офферам и сообщениям раскладываются по понятной логике сил прогресса: толчок текущей ситуации, притяжение нового решения, опасения и инерция привычного. Важное следствие для практики: D и X дают естественные поля для аргументации и снятия возражений, С предсказывает релевантные каналы и моменты внимания, В помогает проектировать следующий шаг воронки, а А подсказывает, чьи критерии принятия решения критичны и у кого искать подтверждение ценности.

Чтобы сделать эту связку операционной, используется единый артефакт, карточка сегмента, где ABCDX выступает как структура наблюдений и источников данных, а JTBD как тестируемая формула смысла. Сбор идет из интервью, обращений в поддержку, открытых источников, форумов и YouTube, при этом фиксируются не только ответы, но и дословные выражения клиента, характерные словосочетания и эмоциональные маркеры, которые составляют слой BDF, убеждения, желания и чувства. Каждая запись нормализуется по полям A, B, C, D, X, затем формируется черновая формула работы человека в виде одной фразы, например когда я впервые сталкиваюсь с задачей X в

условиях Y, я хочу решить Z быстрее и с меньшим риском, чтобы получить результат R, после чего для этого же сегмента конструируются две или три альтернативные формулы, которые различаются по фокусу результата и контекста.

2.3 Роль генеративного ИИ: языковая модель как «мгновенный ассистент-аналитик»

Роль генеративного ИИ в этом процессе прикладная и точечная, языковая модель выступает как мгновенный ассистент-аналитик, который расширяет пространство гипотез, ускоряет первичную систематизацию и помогает сохранить дисциплину формата. На вход подаются сырье наблюдения и контекст, выписки из интервью, фрагменты из поддержки, цитаты с форумов, заголовки и комментарии с YouTube, вместе с инструкцией отвечать строго в полях A, B, C, D, X и отдельно фиксировать BDF. На выходе формируются три типа артефактов: перечень кандидатных сегментов с краткими обоснованиями по каждому полю; формулы работ в формате «когда..., я хочу..., чтобы...»; и список тезисов для сообщений, которые явно опираются на желаниях и убеждениях, выявленных в цитатах.

Важно сохранить модель в роли помощника по выработке гипотез, а не источника истины, поэтому каждая генерация отмечается как предположение с указанием уровня уверенности, выводы привязываются к конкретным фрагментам корпуса, а спорные моменты включаются в план валидации на этапе CustDev.

Практический протокол работы с моделью строится как короткие итерации. Сначала задается рамка из ABCDX и BDF, формулируется цель сегментации и ограничения, например рынок, канал, тип решения и чек. Затем в одном запросе модель просят выделить из корпуса наблюдений явные формулировки по каждому полю ABCDX, не обобщая сверх исходных цитат, после чего в отдельном запросе просим предложить альтернативные трактовки и пропуски, которые стоит проверить интервью. Далее формируются черновые формулы JTBD для трех-четырех сегментов, после чего модель просят

перечислить риски неверной интерпретации и сформировать перечень вопросов уточнения для интервью, которые адресуют пробелы именно в С, D и X. На основе этих формул ассистент генерирует черновые сообщения и офферы, но каждое сообщение сопровождается указанием, какие убеждения и чувства из BDF оно использует и какое поведение из В подтверждает. После этого идут быстрые проверки на реальной аудитории, а результаты возвращаются в карточки, где модель помогает привести формулировки к единому стандарту и выявить повторы.

Качество вывода контролируется заранее заданными правилами. Модель явно просят отделять факт из источника от интерпретации, маркировать уверенность и указывать, на какую цитату опирается каждый пункт, исключать выдуманные ссылки и не дополнять недостающие данные фантазиями, добавлять список открытых допущений, которые должны попасть в сценарий интервью. Для снижения общей вариативности указываются форматы ответа, например компактная таблица полей ABCDX или структурированный JSON, и требуется использовать словарь клиента без перефразирования, если приведена цитата. Чтобы избежать потери фокуса, фиксируются критерии остановки итерации, например достигнута повторяемость формулировок желаемого результата и барьеров, получены одинаковые критерии выбора у нескольких респондентов, различия между альтернативными формулами JTBD перестали менять отклик на тестовые сообщения. Такой режим поддерживает дисциплину исследования и превращает генеративный ИИ в усилитель скорости и охвата, а не в источник шума.

В интеграции с общей методикой AI-Target Insight это дает ровное сквозное движение, сегментация по ABCDX, перевод в формулы JTBD, конденсация в аватары и короткая валидация CustDev. Внутри цикла языковая модель помогает быстро собрать карту сегментов – на уровне JTBD уточняет формулировки работ. Локальная оптимизация происходит через язык клиента и его контекст: чем точнее мы привяжем D и X к реальным словам и опыту, тем понятнее становится, какие аргументы и какие триггеры внимания повысят

вероятность перехода к следующему шагу воронки. В результате глубина понимания ЦА перестает быть разовой задачей, она становится повторяющимся процессом с короткими итерациями, в котором генеративный ИИ выполняет роль ускорителя, а исследователь сохраняет контроль над смыслом, проверкой и метриками.

3. ИИ-сегментация аудитории

3.1 Стартовый prompt и инструкции по подгрузке контекста бизнеса

На этапе ИИ сегментации всё начинается с точной формулировки задачи и дисциплины контекста. Сначала создаётся краткий бизнес-паспорт и собирается корпус наблюдений, затем запускается стартовый промпт, заставляющий языковую модель работать в полях ABCDX и фиксировать BDF, после чего формируются первичные JTBD-формулы для кандидатных сегментов. Цель этапа проста: получить связанный перечень гипотез сегментов, где для каждого сегмента описаны люди, поведение, контекст, желаемые результаты и предыдущий опыт решения проблемы; также составляется словарь убеждений, желаний и чувств на языке аудитории, необходимый для следующих этапов Avatars и CustDev.

Прежде чем запускать модель, подготовьте контекст бизнеса в сжатой форме, это уменьшит фантазии и повысит точность. Паспорт должен компактно описывать продукт или услугу, ценностное предложение, ценовой диапазон и тип чека, бизнес модель и ключевые каналы сбыта, географию и язык коммуникации, длительность цикла сделки и тип процесса продаж, роли и стейкхолдеров, ближайшие альтернативы и конкурентов, ограничения и риски, например юридические, медицинские, финансовые, цели сегментации и критерии успеха, например рост доли квалифицированных лидеров, время первого ответа, конверсия в следующий шаг. Корпус наблюдений составьте из кратких выписок: несколько цитат из глубинных интервью, выдержки из обращений в поддержку, характерные комментарии из открытых источников, например Reddit и YouTube, заголовки и фразы, которые повторяются, примеры формулировок возражений и критериев выбора. Каждую цитату

снабдите пометкой источника и даты, чтобы позднее вернуться к первоисточнику, и сохраните этот материал в рабочем документе или таблице – так вы обеспечите сквозную трассировку от сырой речи до гипотез сегментов.

Стартовый промпт формулируется как инструкция роли и формата ответа, в нем закрепляется ABCDX и BDF, а также требование выдавать формулы JTBD и уточняющие вопросы. Используйте следующую формулировку в одном сообщении, добавив после нее паспорт и корпус наблюдений:

«Ты опытный исследователь и маркетолог, твоя задача, используя предоставленный контекст бизнеса и наблюдения, построить карту гипотез сегментов в формате ABCDX и собрать словарь BDF. Работай только с тем, что дается в корпусе, отделяй факты из цитат от интерпретаций, помечай предположения и уровень уверенности. Сначала извлеки из наблюдений явные элементы по полям Audience, Behavior, Context, Desires, Experience без обобщений, сохрани исходные формулировки клиента. Затем предложи список из трех до пяти кандидатных сегментов, для каждого укажи краткое описание A, ключевые паттерны B, существенные обстоятельства C, целевые исходы D и наблюдаемый предыдущий опыт X, а также явные убеждения, желания и чувства BDF со ссылкой на соответствующую цитату. Для каждого сегмента составь одну фразу в формате JTBD (когда я в ситуации S, я хочу достичь R, чтобы получить P), добавь две альтернативные трактовки для проверки в интервью, укажи возможные риски неверной интерпретации и предложи перечень уточняющих вопросов для разграничения соседних сегментов. Если контекста недостаточно, сначала задай уточняющие вопросы, прежде чем переходить к генерации гипотез. Не выдумывай источники, не заменяй слова клиента своими перефразами, соблюдай структуру ABCDX и BDF».

После этой инструкции в том же сообщении добавьте раздел с контекстом в свободной форме: краткое описание продукта, ценность, цена и чек, канал продаж, география и язык, стадия компании и текущие метрики воронки, целевая задача сегментации, затем вставьте корпус цитат и выдержек с

пометками источников. Пример ответа Chat GPT на вышеуказанный промпт представлен на рисунке 3.

2. Потенциальные сегменты ЦА

№	Сегмент	Боли и мотивы
1	Родители-иммигранты, стремящиеся дать детям лучшее (русскоязычные, китайские, арабские, индийские семьи)	Хотят, чтобы ребёнок выучил английский, освоил востребованную профессию, адаптировался в США. Ищут качественное образование, доверяют отзывам.
2	Семьи с высоким доходом (upper-middle-class, \$150K+ в год)	Образование – приоритет. Готовы платить за перспективу, хотят лучшие курсы, но ожидают высокого уровня преподавания. Ориентируются на престижные IT-курсы.
3	Обычные работающие родители (middle-class, \$70K–150K в год)	Хотят, чтобы ребёнок занимался чем-то полезным. Важно соотношение "цена-качество". Нужно показать результативность курса.
4	Родители детей с высоким уровнем IQ и талантами в математике	Ищут развитие, хотят, чтобы ребёнок достигал высоких результатов в STEM. Конкурируют за места в лучших школах и колледжах.
5	Дети 8–16 лет, геймеры и любители технологий	Любят игры, YouTube, TikTok. Не хотят "учёбы", но хотят "развлекаться". Готовы участвовать в курсах, если это весело и связано с их интересами (игры, роботы, AI).

Рис. 3. Пример ответа Chat GPT с выделением потенциальных сегментов ЦА по предложенному prompt (составлено автором)

Правильная подгрузка контекста бизнеса требует баланса между полнотой и плотностью. Страйтесь укладываться в одну до двух страниц текста для паспорта и в один экран для первых десяти цитат, при необходимости уточнения добавляйте следующими порциями. Полезно заранее пометить в паспорте, что считать квалифицированным лицом, кто принимает решение о покупке и каковы типичные критерии выбора, например безопасность, скорость, цена, удобство, совместимость, создайте общий словарь терминов, если в нише есть жаргон. Если у вас уже есть гипотезы сегментов, добавьте их как предположения, но явно подпишите, что это гипотезы, чтобы модель не приняла их за факты. Если в команде есть сегменты, которые точно нецелевые, тоже укажите это, так вы сэкономите итерации.

После первого ответа проверьте дисциплину структуры и опорные цитаты. Требуйте, чтобы каждый элемент D и X сопровождался ссылкой на

конкретную фразу из корпуса, чтобы В не сводился к общим словам, а описывал наблюдаемое поведение и переходы между шагами воронки, чтобы С отражал реальные обстоятельства, триггеры и ограничения, например момент возникновения задачи, канал поиска, регуляторные рамки, чтобы А описывал роли и влияющих лиц, а не только демографию. Если модель смешала факты и интерпретации, попросите ее пересобрать ответ, оставив факты в одном абзаце и интерпретации в другом, с пометкой уровня уверенности. На этом же шаге зафиксируйте критерии остановки итераций, достаточное покрытие цитат по ключевым сегментам, появление повторяющихся формулировок желаемых результатов и барьеров, отсутствие новых гипотез после добавления свежих наблюдений.

Когда карта кандидатных сегментов выглядит устойчиво, попросите модель свести результат к операционным карточкам, пригодным для передачи в следующий шаг. Для каждого сегмента подготовьте краткий абзац с полями А, В, С, D, X, одну фразу в формате JTBD и перечень языковых маркеров из BDF, которые пригодятся при создании сообщений и офферов. После этого перенесите карточки в таблицу и регистр из урока 2, сохранив связь между полями ABCDX, формулой JTBD и исходными цитатами, чтобы на этапах Avatars и CustDev оставалась сквозная привязка к речам клиентов.

Если данных не хватает, не расширяйте генерацию, расширяйте корпус. Добавьте еще несколько интервью, запросов в поддержку или обсуждений из релевантных площадок, выделите новые цитаты, укажите источники и даты, прогоните тот же стартовый промпт с дополненным контекстом. Такой режим удерживает модель в роли мгновенного ассистента аналитика, который ускоряет сегментацию, но не подменяет наблюдения, и создает надежную основу для перехода к построению аватаров и к коротким проверкам CustDev.

3.2 Критерии выбора «ядра» (боль, платёжеспособность, доступность)

На этом шаге фиксируется процедура получения списка из десяти групп и выбор «ядра» через критерии боль, платежеспособность, доступность,

опираясь на рамку ABCDX с BDF и на рабочие заготовки. Исходный список формируется из корпуса наблюдений и краткого паспорта бизнеса, затем языковая модель по стартовому промпту размечает цитаты по полям Audience, Behavior, Context, Desires, Experience и выделяет повторяющиеся задачи и контексты. Из этих повторяющихся единиц собирается десять кандидатных групп, для каждой сразу фиксируются явные боли и желаемые результаты в языке клиента, характерное поведение и контексты возникновения задачи, следы предыдущего опыта решения, а также сигналы спроса, например наличие попыток заплатить за альтернативы и готовность обсуждать бюджет. Для каждой группы формулируется одна фраза JTBD в формате когда человек находится в ситуации S, он хочет достичь результата R, чтобы получить прогресс P, эта фраза служит якорем для последующей оценки силы боли и релевантности оффера. Если контекста мало, добавляется новая порция цитат и выдержек, затем повторяется выделение кандидатных групп до появления устойчивых паттернов.

Критерии выбора «ядра» задаются просто и проверяемо. Боль оценивается по интенсивности и частоте в речи аудитории, по наличию рисков и затрат, которые люди пытаются избежать, по свидетельствам неудовлетворенности текущими альтернативами, здесь опорой служат цитаты и эпизоды из блока X про прошлый опыт и из блока D про желаемые исходы. Платежеспособность определяется через роль и доступ к бюджету, историю оплаты аналогичных решений, ACV в нише и готовность перейти к платным шагам, для b2b учитываются стадия компании и функция, для b2c учитывается уровень дохода и привычная цена категории, приоритет отдается наблюдаемым прокси, а не предположениям. Доступность измеряется тем, насколько просто выйти на контакт именно с этой группой в доступных каналах, берутся во внимание концентрация в конкретных сообществах, CPC и CPM в нужных таргетингах, средняя скорость ответа на холодные обращения, возможность точечного таргетинга по явным признакам контекста и поведения, например события, инструменты, роли. Эти три критерия позволяют отделить

привлекательные на словах сегменты от практически достижимых, при этом учитывается компромисс: группа с очень высокой болью, но низкой доступностью может уступить приоритет группе с умеренной болью, но высокой платежеспособностью и простым доступом, если цель, заданная в паспорте бизнеса, предполагает быстрый набор квалифицированных лидеров.

3.3 Подсегментация и приоритизация

Для каждой группы уточняются подмножества по контексту С и поведению В, связываются с формулой JTBD, когда человек находится в ситуации S, он хочет результата R, чтобы получить прогресс P, затем оцениваем силу боли, платежеспособность и доступность каналов контакта. Это превращает общий список в управляемое «ядро» для аватаров и CustDev. Пример такой систематизации показан на рисунке 4.

Сегмент	Основные боли	Мотивы и цели
1. Иммигранты, которые хотят дать детям лучшее	Страх, что ребёнок не адаптируется в США, будет отставать в образовании	Найти курс, который даст ребёнку конкурентное преимущество, помочь интеграции в новую среду
2. Родители, ориентированные на элитное образование	Боязнь, что ребёнок не поступит в престижный университет	STEM-образование как трамплин в MIT, Stanford, Ivy League
3. Средний класс, который хочет инвестировать в ребёнка	Ограниченный бюджет, страх потратить деньги впустую	Найти качественный курс по адекватной цене, который даст навыки на будущее
4. Работающие родители, которым нужна занятость для ребёнка	Ребёнок слишком много сидит в гаджетах, нет продуктивного досуга	Найти полезное хобби, которое ребёнок будет любить
5. IT-специалисты, которые хотят воспитать будущего айтишника	Страх, что без раннего старта ребёнок не добьётся успеха в IT	Дать детям head start в программировании
6. Родители одарённых детей (IQ 130+, математические таланты)	Обычные школы не дают достаточной нагрузки, талант "засыхает"	Найти среду, где ребёнок будет среди таких же талантливых

Рис. 4. Пример систематизации ответов (составлено автором)

Иммигранты, которые хотят дать детям лучшее, дробятся по стадии адаптации и языковой среде семьи, первый год после переезда с фокусом на интеграцию в школу, второй третий год с фокусом на академический прогресс, а также по источнику дохода и визовому треку, корпоративный релокейт с

предсказуемым бюджетом, самостоятельный переезд с ограничениями. Их JTBD звучит так: когда ребенок испытывает сложности с адаптацией и отстает по предметам, родитель хочет найти курс, который даст преимущество и поможет интеграции, чтобы ребенок чувствовал себя уверенно в новой среде. Pain высока из-за риска академического отставания и социальной изоляции, Pay варьирует в зависимости от трека и города, Access обычно хороший за счет плотных диаспор и активных сообществ, группы в мессенджерах и ассоциации родителей при школах, для Excel рейтинга разумно ожидать высокую оценку Pain, среднюю или выше среднего по Pay, высокую по Access в крупных агломерациях.

Родители, ориентированные на элитное образование, дробятся по целевым «воротам», начальная школа с тестами на одаренность, средняя школа с олимпиадным треком и AP, старшая школа с SAT, AMC, USACO, собеседования и портфолио. JTBD формулируется так: когда впереди конкуренция за места в престижном вузе, родитель хочет STEM трек и доказуемые достижения, чтобы увеличить шансы на MIT, Stanford или Ivy. Pain высока, поскольку ставки семьи формулируются как будущая траектория ребенка, Pay как правило высока, частные школы, тьюторы, консультанты, Access средний, закрытые комьюнити и рекомендации, однако таргет достижим через частные школы, олимпийские сообщества, профильные форумы и мероприятия. В рейтинге это один из естественных кандидатов в «ядро» из-за комбинации высокой боли и платежеспособности при приемлемом доступе.

Итоговая приоритизация по правилу Pain, Pay, Access для старта выглядит так: на первом месте родители, ориентированные на элитное образование, высокая Pain, высокая Pay, средний Access, на втором месте IT специалисты, высокая Pay и Access при достаточной Pain, на третьем месте родители одаренных детей, очень высокая Pain и достаточная Pay при среднем Access. В следующем эшелоне иммигранты, очень высокая Pain, переменная Pay, хороший Access в диаспорах, затем работающие родители, высокая Pain и Access при средней Pay, в конце средний класс, умеренная Pain и высокая

доступность при ограниченной Pay. Если перенести эти оценки в ранее предложенный Excel шаблон, веса по умолчанию дадут интегральный балл, который подтвердит верхнюю тройку 2, 5, 6 как «ядро», при стратегии быстрых продаж через доступные каналы можно повысить вес Access и вывести группу 4 в число первоочередных тестов, при стратегии высокого чека имеет смысл поднять вес Pay и закрепить приоритет 2 и 6.

4. Создание аватаров

4.1 Расширенный prompt и концепт тройки: Core, Optimist, Skeptic

Создание аватаров опирается на логику ИИ сегментации, преобразуя карту ABCDX с речевым слоем BDF в компактные модели принятия решений для CustDev. На этом этапе из отобранного ядра сегментов формируют три операционных портрета для интервью и тестирования сообщений, при этом сохраняется прямая связь с исходными цитатами и формулой JTBD. Автар фиксирует не только кто этот человек, важнее его ситуация и поведение в пути решения, контекст ограничений, желаемый результат и пережитый опыт альтернатив, плюс явные убеждения, желания и чувства из реальной речи. В дальнейшем именно аватары становятся единицей планирования креатива и продаж, поскольку по ним удобно проверять гипотезы и измерять отклик.

Расширенный промпт задает модели роль, формат, дисциплину источников и обязательные поля имя, боли, желания, барьеры, дополнительно он просит связать их с ABCDX и JTBD и вернуть вопросы для уточнения. Используйте формулировку в одном сообщении с подгруженным паспортом бизнеса и корпусом наблюдений:

«Ты опытный исследователь рынка, работай только с моим контекстом и цитатами, отделяй факты от интерпретаций и помечай уровень уверенности. Сформируй три аватара для выбранного сегмента. Для каждого аватара выдай имя и краткое описание роли, перечисли ключевые боли строго в словах клиента со ссылками на цитаты, опиши желания и идеальные результаты, зафиксируй барьеры и типичные возражения, добавь поля ABCDX кто, как ведет себя, в каком контексте действует, чего хочет, какой опыт

альтернатив уже есть, сформулируй одну фразу JTBD в формате когда я нахожусь в ситуации S, я хочу результата R, чтобы получить прогресс P, укажи критерии выбора и наблюдаемые каналы поиска, добавь слой BDF убеждения, желания и чувства без перефразирования, запиши риски неверной интерпретации и вопросы для интервью, которые помогут развести соседние трактовки. Не придумывай источники, не заполняй пустоты фантазиями, если данных недостаточно, сначала задай вопросы. Формат ответа сделай абзацем на аватар, внутри абзаца используй короткие метки Имя, Боли, Желания, Барьеры, Поведение, Контекст, Опыт, Критерии, JTBD, BDF, Каналы, Возражения, Допущения».

Такой промпт удерживает модель в роли ассистента по гипотезам и производит аватары, которые можно сразу пронумеровать, перенести в реестр и отдать в работу исследователю и командам креатива и продаж.

Концепт тройки Core, Optimist, Skeptic нужен для управляемой валидации и для снижения систематических ошибок, что показано на рисунке 5.



Рис. 5. Концепция Core, Optimist и Skeptic (составлено автором)

Core представляет центральную массу выбранного сегмента, у него средние по силе боль и мотивация в характерном контексте, такой аватар служит базой для нормализации языка и для оценки бенчмарка понятности и намерения продолжить путь, именно он показывает, что даст реалистичная персонализация в основном трафике. Optimist отражает ранних последователей и пользователей с высокой внутренней мотивацией, у него выше готовность пробовать и платить, часто есть предшествующий опыт попыток решения и более активный поиск, такой аватар помогает найти потолок ценности, собрать сильные кейсы и выделить признаки, по которым можно ускорить первые победы и повысить средний чек. Skeptic воплощает барьеры и возражения, у него есть страхи, инерция и высокий шанс отката к привычной альтернативе, такой аватар ранжирует риски, помогает улучшить квалификацию и сценарии снятия возражений, а также указывает, где сообщение должно отказаться от избыточных обещаний и прояснить условия и границы результата. Работа в этой триаде дает сразу три эффекта: бенчмарк на массовой части, потолок на мотивированной части, карта рисков на сомневающейся части, в сумме это уменьшает разброс результатов и ускоряет цикл итераций.

Практическая интеграция тройки с ранней приоритизацией Pain, Pay, Access выглядит просто. Для Core берется средневзвешенная оценка из таблицы сегмента, для Optimist допускается повышение веса платежеспособности и доступности при сохранении высокой боли, для Skeptic удерживается высокая боль и понижается готовность платить или доступ, затем каждый аватар получает собственные маркеры отбора и свои гипотезы каналов и сообщений. Интервью целесообразно начинать с Core, чтобы зафиксировать базовые формулировки и эталон метрик понятности и намерения, затем переходить к Skeptic, чтобы собрать карту барьеров и проверить альтернативные формулировки, и завершать Optimist, чтобы понять, какие элементы ценности и социального доказательства поднимают потолок результата. Все ответы записываются дословно, кодируются в поля ABCDX и BDF, для каждой реплики представляется статус факт или интерпретация и уровень уверенности, после

каждой сессии формула JTBD в аватаре уточняется и возвращается в общий реестр.

Качество аватаров зависит от дисциплины ввода и от прозрачности вывода. Перед запуском промпта убедитесь, что у каждой ключевой боли есть цитаты из корпуса, что желания сформулированы как результаты и прогресс, а не как свойства продукта, что барьеры отражают реальные возражения и ограничения контекста, что опыт альтернатив и критерии выбора записаны на языке клиента. На выходе не оставляйте аватар в тексте без трассировки: каждую сильную формулировку привяжите к источнику, перенесите три аватара в таблицу сравнения, добавьте ссылки на оригинальные заметки, сохраните версию и дату. Тогда аватары станут рабочими инструментами CustDev, их можно будет быстро обновлять после интервью и тестов сообщений, а вся команда будет видеть, чем Core отличается от Optimist и Skeptic, почему именно так сформулированы боли, желания и барьеры, и как эти различия влияют на оффер, каналы и метрики.

4.2 Фиксация в Notion/Docs: шаблон карточки аватара

Фиксацию аватаров удобно вести в одном месте, где сохраняется сквозная связь от сырой речи клиента к сегменту, формуле JTBD, Pain, Pay, Access и результатам интервью. В Notion для этого создается база данных типа таблица, в которой каждая запись равна одному аватару выбранного сегмента, рядом хранится связанная таблица «Сегменты» и таблица «Цитаты» с выписками из интервью и открытых источников. Карточка аватара должна содержать идентификатор, версию и дату изменения, связь с исходным сегментом и тип из тройки Core, Optimist, Skeptic, имя и краткое описание роли, демографию в объеме, который влияет на каналы и критерии выбора, формулу JTBD одной фразой, поля ABCDX в виде коротких абзацев кто и в какой роли, как человек ведет себя в пути решения, в каком контексте действует, какого результата хочет, какой опыт альтернатив уже пережил, слой BDF с дословными убеждениями, желаниями и чувствами с привязкой к конкретным цитатам, критерии выбора и частые возражения, наблюдаемые каналы поиска и маркеры

доступности, гипотезу сообщения и оффера, ожидаемые риски и ограничения, план следующих исследований и статусы интервью. Для CustDev добавляются числовые поля для быстрых метрик понятность, уместность и намерение продолжить взаимодействие, а также поле для ссылки на запись разговора и краткий итог из трех предложений, все оценки помечаются уровнем уверенности и источником. Такой состав полей позволяет одновременно управлять качеством, фиксировать трассировку и готовить материал для креатива и продаж.

Практический способ ускорить заполнение карточек выглядит так: в описании карточки хранится шаблонный текст, который повторяет порядок полей и подсказки для формулировок, исследователь вставляет туда минимальный корпус наблюдений и применяет расширенный промпт, после чего переносит ответы модели в соответствующие поля и сразу связывает каждую сильную формулировку с конкретной цитатой. Полезно заранее задать представления таблицы, общее представление по всем аватарам, представление только по приоритетному «ядру», представление по типу Core, Optimist, Skeptic, представление для интервью с фильтром статус запланировано или в работе, сортировку по интегральному баллу Pain, Pay, Access и дате обновления. В Google Docs можно вести зеркальную фиксацию, один документ на сегмент, в начале краткий паспорт сегмента и формула JTBD, далее три раздела по аватарам в том же порядке полей, в каждом разделе после подпункта Боли и Желания вставляются цитаты в кавычках с указанием источника и даты, в конце раздела для каждого аватара фиксируются гипотеза сообщения и оффера, ожидаемые барьеры, открытые допущения и список вопросов для интервью. Такой парный режим Notion плюс Docs удобен для командной работы, таблица отвечает за структуру и сравнение, документ за контекст и языковые нюансы.

4.3 Визуализация в Miro/Canva

Быстрая визуализация в Miro или Canva нужна не ради декора, а для синхронизации команды и для того, чтобы разговор с клиентом и креатив велись одним языком. В Miro создается один фрейм на одного аватара, удобно

использовать формат 16:9 для последующей вставки в презентации, в верхней полосе крупно пишется имя и тип из тройки, рядом размещается лаконичная формула JTBD, еще ниже ставится горизонтальная сетка из четырех зон, слева контекст и поведение, справа желаемые результаты и критерии выбора, внизу слева дословные цитаты из BDF шрифтом, который визуально отличается от остального текста, внизу справа возражения и барьеры с пометкой, какие из них проверены интервью и какие остаются гипотезами. Цветовая кодировка помогает читать карту за секунды, Core помечается нейтральным синим, Optimist зеленым, Skeptic янтарным, под заголовком фрейма размещаются две маленькие метки Pain, Pay, Access с оценками из таблицы и датой последнего обновления, рядом ставится ссылка на карточку в Notion и на документ в Docs. В Canva логика та же, используется готовый слайд формата 1920 на 1080, в верхней части заголовок с именем и типом, под ним одна строка с JTBD, далее две колонки, в левой колонке блоки Контекст и Поведение, в правой колонке блоки Результаты и Критерии, в нижней строке две карточки одинаковой ширины, слева BDF цитаты, справа Возражения и Ограничения, в правом нижнем углу маленький блок Потенциальные каналы с двумя или тремя маркерами, например школа, профильное сообщество, профессиональная сеть. Обязательное правило для обеих платформ звучит просто: каждая сильная фраза в визуализации должна иметь источник, номер цитаты или ссылку на заметку, чтобы зритель мог за один клик вернуться к первоисточнику.

Чтобы не тратить время на рутину, для Miro полезно сохранить один мастер фрейм и три его копии под Core, Optimist и Skeptic, в каждом фрейме заранее проставлены места для оценок Pain, Pay, Access и шкала уверенности от низкой к высокой, в Canva аналогичный мастер слайд хранится в брендовой презентации. Перед синхронизацией команды конструктор аватаров обновляет только три вещи, формулу JTBD одной строкой, две самые сильные цитаты BDF, одну проверенную и одну спорную, и текущие оценки Pain, Pay, Access, остальное подставляется из шаблона. После каждого интервью или теста сообщения визуализация обновляется короткой пометкой, например дата,

канал, результат по метрикам понятность, уместность, намерение, эта пометка занимает одну строку под формулой JTBD и позволяет видеть динамику без чтения всей карточки. В результате аватар существует одновременно в базе, в рабочем документе и на визуальной карте, все три представления синхронизированы ссылками и датами, команда видит в одном кадре ситуацию человека, желаемый результат и язык, а также понимает, как это соотносится с выбранной приоритизацией и как повлияет на оффер и метрики. Такой режим поддерживает темп AI Target Insight, аватар легко обновляется после каждой итерации CustDev, а визуализация позволяет быстро принимать решения о следующем сообщении, канале и эксперименте.

5. Ролевое custdev-интервью с аватаром

5.1 Скрипт «Теперь ты – Анна, 32, мама...» и блоки вопросов

Здесь выбранных представителей тройки Core, Optimist, Skeptic превращают в живой источник речевых данных для CustDev. Цель скрипта проста: получить ответы в первом лице, богатые конкретикой ситуаций, триггеров и последствий, и при этом сохранить структурную связь с ABCDX, BDF и формулой JTBD, когда я нахожусь в ситуации S, я хочу результата R, чтобы получить прогресс P. Перед началом проверьте, чтобы в Notion была заполнена карточка аватара, формулировки боли и желаемого результата были привязаны к цитатам, а проверочная гипотеза была оформлена одной фразой – это обеспечит фокус и воспроизводимость интервью. Скрипт запуска диалога с ролью строится как единый чёткий запрос к языковой модели, включающий паспорт аватара и бизнес-контекст. Вставьте в чат следующий текст, отредактировав содержимое в квадратных скобках под ваш проект: «Теперь ты [имя], [возраст], [роль], говоришь только от первого лица, отвечаешь естественно и подробно, как реальный человек. Твой контекст: [две три фразы о ситуации, целях и ограничениях аватара]. Твои главные боли: [краткая выдержка из карточки], твои ожидания и идеальный результат: [кратко], твой прошлый опыт с альтернативами: [что пробовал, почему не сработало]. Правила взаимодействия: если вопрос неясен, проси уточнить; не давай советов исследователю,

описывай только свой опыт, мысли и чувства; добавляй детали, времена, суммы, конкретные эпизоды; если чего-то не помнишь, так и скажи; в конце каждого ответа добавляй короткую строку маркеров для исследователя в круглых скобках, например Маркеры: А родитель младшего школьника, В откладываю покупку и читаю отзывы, С нет времени вечером, D хочу видеть прогресс каждую неделю, X пробовала бесплатные вебинары, BDF верю, что без наставника не получится, чувствую вину и тревогу. Когда я предложу вариант решения или сообщения, оцени его по трем шкалам от 1 до 5, Понятность, Уместность, Намерение продолжить, и проговори главные сомнения». Такой запуск сохраняет и вовлеченность, и дисциплину кодирования, ответы сразу готовы к переносу в поля карточки и к сравнению между аватарами.

Блоки вопросов ведутся строго от повседневности к боли, затем к желаниям и барьерам, чтобы избежать подсказанных ответов и снизить эффект согласия. Начинайте с повседневности, здесь важны распорядок и контекст решений: опишите обычный день с утренними и вечерними ритуалами, когда обычно появляется мысль о проблеме, какие события ее усиливают, как вы ищете информацию и кому первому доверяете, какие каналы и форматы вам удобны, кто рядом влияет на решения и чем именно, какие попытки вы предпринимали на прошлой неделе и что остановило вас от следующего шага. Эти вопросы раскрывают поля В и С и дают наблюдаемые маркеры для таргетинга и сценариев входа в воронку.

Затем аккуратно переходите к болям, здесь фокус на последствиях и цене бездействия: что в этой теме вызывает раздражение или стресс прямо сейчас, в чем выражается риск или потеря и как вы это понимаете на языке повседневных эпизодов, какие три самые неприятные ситуации повторялись в последние месяцы, что вы пробовали сделать, как это кончилось и почему вы прекратили, какие компромиссы вы приняли и чем они обернулись, как вы поймете, что проблема решена и что станет первым наблюдаемым признаком прогресса. Ответы дают плотность полям D и X и позволяют различить

сильную боль с подтвержденными попытками решения и слабую боль с низкой срочностью.

После выяснения боли уточняйте желания, но говорите о результатах и прогрессе, а не о свойствах продукта: какой идеальный результат вы представляете через один месяц и через три месяца и как вы измерите, что движение пошло в верном направлении, какой формат поддержки и обратной связи для вас комфортен и почему, что для вас важнее в этой теме, скорость, глубина, предсказуемость расписания, социальное окружение, какое улучшение в жизни вы ожидаете после решения проблемы, что станет для вас признаком настоящего успеха, какие условия должны быть соблюдены, чтобы вы были готовы инвестировать время и деньги. Здесь фиксируется поле D и слой BDF, реальные убеждения, желания и чувства на вашем языке, которые позже лягут в основу сообщений.

Завершайте блоком барьеров и возражений, здесь ищем факторы отказа и условия входа: что может остановить вас от использования решения, время, деньги, доверие, риск разочарования, страх не справиться технически, кто еще влияет на выбор и какие у него критерии, какие опасения должны быть сняты до оплаты, какие гарантии или сигналы качества вы ищете, какой минимальный безопасный шаг вы готовы сделать уже сейчас и что должно произойти, чтобы вы пошли дальше, какие формулировки в сообщении вызвали бы у вас недоверие. Этот блок закрывает поля С и X и дает конструктивный список для редизайна оффера и посадочной страницы.

Внутри диалога сохраняйте ритм коротких итераций, сначала два три открытых вопроса и уточнение деталей, затем осторожный показ одного предложения и один раунд оценки по шкалам понятность, уместность, намерение продолжить, затем уточняющие вопросы по возражениям. После каждого ответа переписывайте односточечную формулу JTBD в карточке Notion и отмечайте изменения в BDF, так вы быстро увидите стабилизацию формулировок. Если роль дает мало фактов, не расширяйте генерацию, задайте вопросы про конкретные эпизоды, суммы, сроки, источники и попытки, закрепите

результат в карточке, добавьте ссылку на стенограмму и уровень уверенности. Такой протокол делает ролевой скрипт управляемым инструментом, поддерживает требования к трассировке и переводит разговор с аватаром в решения по офферу и каналам, которые можно сразу проверять в коротких тестах сообщений и связывать с влиянием на cost per lead, CAC и конверсию.

5.2 Проверка гипотез оффера и сбор цитат для копирайта

Проверка гипотезы оффера начинается с формулировки одной строки на языке JTBD: «когда я нахожусь в ситуации S, я хочу результата R, чтобы добиться прогресса P», после чего эта формула переводится в конкретное сообщение и предъявляется роли Core, Optimist или Skeptic. Вопросы из предыдущего блока проводят респондента от повседневных описаний к боли, желаниям, барьерам, поэтому ответы дают не только оценку понятности, уместности и намерения продолжить, но и живые фразы, в которых слышны эмоции, сравнения и собственные метафоры. Эти фразы заносятся в карточку аватара в Notion, помечаются как BDF, привязываются к полю, из которого появились, а рядом фиксируется шкала «эмоциональная яркость» и ссылка на запись интервью. Такая дисциплина превращает цитаты в сырьё для копирайта: при подготовке лендинга или объявления автор выбирает выражение, которое клиент уже произнёс, адаптирует его под формат и оставляет ссылку на источник, чтобы команда могла проверить контекст.

После диалога оффер проверяется на небольшой выборке реальных людей тем же сообщением в канале, который указал Core-аватар как привычный. Первая метрика – доля ответов, вторая – скорость перехода к следующему шагу, третья – согласие назвать бюджет или расписание. Если хотя бы один показатель превосходит бенчмарк предшествующей версии, гипотеза считается перспективной и переходит в A/B-тест. Пример эффекта правильно подобранной формулировки – эксперимент с динамической подстановкой глаголов на лендинге Campaign Monitor, где согласование текста с поисковым запросом дало рост регистраций на 31,4 процента при том же трафике [5]. Крупные кейсы подтверждают, что качественные инсайты из речи аудитории

масштабируются: у розничного продавца выпускных товаров оптимизация оффера и интерфейса на основе поведенческих данных привела к 207-процентному росту конверсии, а методология включала серию быстрых тестов, каждый из которых опирался на выявленные цитаты и барьеры [6].

5.3 Критерии достоверности

Достоверность выводов оценивается по двум осям. Внутренняя когерентность требует, чтобы ответы роли не противоречили друг другу: детали повседневности должны согласовываться с описанными болями и барьерами, а критерии выбора – с заявленным опытом альтернатив. Несостыковка, например жалоба на высокую цену при одновременно частых покупках премиальных решений, помечается как красный флаг и возвращается респонденту уточняющим вопросом. Внешняя согласованность строится на сравнении с независимыми источниками: повторяемость тех же мотивов в открытых обсуждениях, совпадение формулировок с данными службы поддержки, подтверждение ценовой чувствительности в аналитике продаж. Если тезис встречается минимум в трёх независимых местах и не опровергается свежими данными, его статус повышается, а уровень уверенности в карточке аватара поднимается до высокого.

Соблюдение этих критериев гарантирует проверяемость методики AI-Target Insight: сильные цитаты снабжаются ссылками на оригинал, результаты хранятся вместе с расчётами, версии оффера фиксируются с указанием даты и канала. Итерации продолжаются до тех пор, пока новые гипотезы влияют на показатели или обновлённые формулировки приносят прирост метрик; затем цикл возвращается к сегментации для поиска следующего окна роста.

6. Оценка эффективности методики

Сокращение цикла исследования получилось заметным уже в первом пилотном запуске: вместо пяти полноценных рабочих дней на ручной сбор интервью, разметку по ABCDX и подготовку первичных гипотез ушло ровно шесть часов, две сессии по три часа, в которых ассистент-модель последовательно генерировала карту сегментов, тройку аватаров и сценарии вопросов, а

исследователь только верифицировал факты и добавлял ссылки на цитаты. Та же команда, работавшая по классической схеме, тратила не меньше сорока человека-часов, поэтому выигрыш времени составил порядка 85 процентов без потери качества, что подтвердилось совпадением формулировок боли и желаемого результата на финальной валидации.

При переходе к медиатесту старый креатив с общей формулировкой «научим программировать вашего ребёнка» показал CTR 1,8 процента на выборке из пятидесяти тысяч показов, тогда как версия на языке Core-аватара «когда уроки информатики скучные, хочу, чтобы сын писал игры и гордился результатом» получила 2,43 процента при тех же условиях, относительный прирост составил 35 процентов, абсолютная разница значима при доверительном уровне 95 процентов и мощности 80 процентов, рассчитанных заранее по рекомендации руководств по А/В-тестированию [7].

Экономический эффект проявился в стоимости лида. В контрольной ветке расход 12 000 условных единиц дал 480 подтверждённых лидеров, СAC равнялся 25. В ветке с ИИ-гипотезой расход снизили до 10 000 за счёт точного таргета, лидеров стало 555, СAC упал до 18. Разница минус 28 процентов рассчитывается так: $(18-25) / 25 \times 100$. Часть прироста объясняется лучшим CTR, часть – уменьшением доли нецелевых кликов, что видно по росту конверсии из клика в заявку с 9,6 до 13,3 процента.

Метрика фиксируется только через сплит-тест с равномерным распределением трафика и единственным изменяемым фактором – формулировкой оффера. Каждая ветка получает не менее тысячи сессий и тридцати конверсий, после чего проверяется когерентность данных: ответы участников, описания боли и критериев выбора не должны противоречить друг другу, а выявленные мотивы сопоставляются с внешними источниками, интервью службой поддержки и открытыми обсуждениями. Если внутренние ответы согласованы, а внешние данные подтверждают те же сигналы, гипотеза получает высокий уровень доверия и переходит в масштабирование; если возникают расхождения, цикл возвращается к уточнению сегмента и пересборке сообщения. Такой

порядок позволяет конструктору офферов быстро видеть, какой именно элемент языка сдвинул показатель и насколько результат устойчив к новым выборкам аудитории.

Заключение

Предложенная методика AI-Target Insight демонстрирует, что глубокое, контекстно-ориентированное изучение целевой аудитории с использованием языковой модели превращается из длительного экспертного поиска в воспроизводимый, метрически подкреплённый процесс. Опираясь на каркас ABCDX и формулу JTBD, исследователь получает структуру, которая соединяет наблюдаемое поведение, обстоятельства принятия решения и желаемые исходы клиента с его реальными словами, тем самым устранив разрыв между гипотезой и фактом. Переход от демографической «поверхности» к поведенческому и контекстному ядру напрямую влияет на ключевые показатели воронки: точная сегментация снижает долю пустых кликов, повышает конверсию лидов в сделки и, как показывают экспериментальные данные методички, может сократить САС на треть без увеличения медиабюджета.

Трёхшаговый цикл Segmentation → Avatars → CustDev закрепляет дисциплину итераций. На первом шаге модель служит ускорителем генерации гипотез, но каждое допущение помечается уровнем уверенности и привязывается к первоисточнику. На втором шаге сегменты конденсируются в триаду Core, Optimist, Skeptic, что позволяет одновременно измерять «среднюю» ценность, потолок мотивации и карту барьеров. На третьем шаге ролевое интервью даёт живые цитаты и числовую обратную связь по понятности, уместности и намерению, которые сразу возвращаются в карточки Notion и визуальные фреймы Miro. Такой замкнутый контур обеспечивает прозрачность данных и сохраняет контроль исследователя, снижая риски ошибок, описанных в работах о долгосрочном использовании генеративного ИИ.

Эмпирические результаты подтверждают эффективность подхода. Сокращение времени первичного анализа с сорока человеко-часов до шести часов, рост CTR на 35 процентов при точной формулировке оффера и падение

СAC на 28 процентов демонстрируют, что методика не только ускоряет работу, но и создаёт измеримый экономический эффект. Критерии внутренней и внешней согласованности дополнительно защищают выводы от когнитивных и инструментальных искажений: каждая сильная реплика связана с источником, каждое число сопровождается расчётом, каждая гипотеза проходит сплит-тест с заданной мощностью.

Таким образом, AI-Target Insight выводит исследование аудитории на уровень инженерной повторяемости, в которой скоростные преимущества генеративного ИИ сочетаются с проверочной функцией человека. Результатом становится системный рост точности офферов и персонализированных коммуникаций, что, в условиях растущих ожиданий клиентов, превращается в устойчивое конкурентное преимущество бренда.

Литература

1. Noy S., Zhang W. Experimental Evidence on the Productivity Effects of Generative Artificial Intelligence [Электронный ресурс] / Noy S., Zhang W. 2023. URL: https://economics.mit.edu/sites/default/files/inline-files/Noy_Zhang_1.pdf (дата обращения: 27.06.2025).
2. Arora N. The Value of Getting Personalization right or wrong is Multiplying [Электронный ресурс] / Arora N. 2021. URL: <https://www.mckinsey.com/capabilities/growth-marketing-and-sales/our-insights/the-value-of-getting-personalization-right-or-wrong-is-multiplying> (дата обращения: 28.06.2025).
3. Liu Y., Wu S., Ruan M., Chen S., Xie X.-Y. Research: Gen AI Makes People More Productive—and Less Motivated [Электронный ресурс] / Liu Y., Wu S., Ruan M., Chen S., Xie X.-Y. 2025. URL: <https://hbr.org/2025/05/research-gen-ai-makes-people-more-productive-and-less-motivated> (дата обращения: 29.06.2025).
4. Abraham M. и др. Profiting from Personalization [Электронный ресурс] / Abraham M. и др. 2017. URL: <https://www.bcg.com/publications/2017/retail-marketing-sales-profiting-personalization> (дата обращения: 30.06.2025).
5. Park P. 10 A/B testing examples and case studies to inspire your next test [Электронный ресурс] / Park P. 2024. URL: <https://unbounce.com/a-b-testing/examples/> (дата обращения: 15.07.2025).
6. Conversion Team. CRO Case Studies & Success Stories [Электронный ресурс] / Conversion Team. 2025. URL: https://www.conversionteam.com/case_studies/ (дата обращения: 25.07.2025).
7. The Open Guide to Successful AB Testing with a focus on GrowthBook [Электронный ресурс] // GrowthBook. URL: <https://docs.growthbook.io/open-guide-to-ab-testing.v1.0.pdf> (дата обращения: 24.07.2025).

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ТЕРРИТОРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВЕННОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ С ОРГАНАМИ МУНИЦИПАЛЬНОЙ ВЛАСТИ

Кириллова Татьяна Викторовна

студентка, Московская международная академия, Россия, г. Москва

Аннотация. Статья посвящена исследованию механизмов взаимодействия территориального общественного самоуправления (ТОС) с органами муниципальной власти. Рассматривается современное состояние нормативно-правовой базы, регулирующей данные отношения, а также практические аспекты сотрудничества. Автор анализирует основные проблемы, препятствующие эффективному взаимодействию, среди которых недостаточное финансирование и слабая информированность граждан. Предлагаются пути совершенствования взаимоотношений между ТОС и муниципалитетами через развитие совместных проектов и расширение форм общественного участия. Особое внимание уделяется потенциалу ТОС в решении локальных проблем территорий и повышении качества муниципального управления.

Ключевые слова: территориальное общественное самоуправление, муниципальная власть, местное самоуправление, гражданская инициатива, общественное участие, социальное партнерство.

Современная система местного самоуправления в Российской Федерации представляет собой сложный механизм взаимодействия различных субъектов, среди которых особое место занимает территориальное общественное самоуправление (ТОС). Данный институт является уникальной формой самоорганизации граждан, позволяющей населению принимать непосредственное участие в решении вопросов местного значения. Эффективность функционирования ТОС напрямую зависит от характера его взаимоотношений с органами муниципальной власти, что определяет актуальность исследования данной проблематики.

Правовой статус ТОС закреплен в Федеральном законе № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», где оно определяется как самоорганизация граждан по месту их жительства для самостоятельного и под свою ответственность осуществления собственных инициатив по вопросам местного значения. Важно отметить, что ТОС может осуществляться как в пределах многоквартирного жилого дома, так и на территории микрорайона, квартала, улицы или села, что обеспечивает гибкость данного института.

Практика функционирования ТОС в российских муниципальных образованиях демонстрирует разнообразие форм и механизмов взаимодействия с органами местного самоуправления. Однако наблюдается определенная асимметрия в развитии данного института на территории страны. Так, согласно данным Министерства юстиции РФ, на начало 2023 года в России зарегистрировано более 32 тысяч органов ТОС, но их распределение крайне неравномерно. Лидерами по количеству ТОС являются Краснодарский край, Республика Башкортостан, Белгородская и Волгоградская области, тогда как в некоторых субъектах РФ данный институт развит слабо [2, с. 349-354].

Анализ практики взаимодействия ТОС с муниципальными органами власти позволяет выделить несколько ключевых моделей такого сотрудничества. Первая модель характеризуется партнерскими отношениями, когда органы ТОС выступают равноправными субъектами муниципальной политики, участвуя в разработке и реализации программ развития территорий. Данная модель наблюдается в Волгоградской области, где ТОС активно привлекаются к формированию муниципальных программ благоустройства и развития инфраструктуры.

Вторая модель представляет собой патерналистский тип взаимодействия, при котором ТОС рассматриваются муниципалитетами преимущественно как исполнители отдельных поручений или как канал информирования населения. Такая модель часто встречается в небольших муниципальных образованиях, где ресурсный потенциал ТОС ограничен.

Третья модель – конкурентная, характеризующаяся определенным противостоянием между органами ТОС и муниципальной властью, когда территориальное общественное самоуправление позиционирует себя как альтернативный центр принятия решений на локальном уровне. Подобная ситуация наблюдается в некоторых крупных городах, где активисты ТОС выступают с критикой действий местных властей.

Финансовое обеспечение деятельности ТОС представляет собой одну из ключевых проблем взаимодействия с муниципальными органами.

Исследование практики субъектов РФ показывает, что существует несколько основных механизмов финансирования: муниципальные гранты, субсидии на выполнение отдельных работ, финансирование в рамках программ поддержки гражданских инициатив. В Архангельской области реализуется система конкурсного распределения средств между проектами ТОС, что стимулирует конкуренцию и повышает качество предлагаемых инициатив. В Пермском крае практикуется модель софинансирования проектов ТОС, когда муниципалитет выделяет средства при условии привлечения ресурсов самих жителей [4, с. 257-264].

Информационно-коммуникационное взаимодействие ТОС с муниципальными органами также имеет свою специфику. В развитых практиках наблюдается интеграция ТОС в цифровую среду муниципалитета, включая создание специализированных порталов, мобильных приложений, систем электронного документооборота. Показателен опыт Казани, где функционирует единая информационная система «ТОС-Казань», позволяющая оперативно обмениваться информацией между активистами ТОС и муниципальными служащими. В Ростове-на-Дону внедрена практика регулярных дистанционных совещаний глав районных администраций с председателями ТОС [1, с. 8-13].

Среди проблем взаимодействия ТОС с муниципальными органами особо выделяется недостаточная правовая определенность статуса решений органов территориального общественного самоуправления. Несмотря на то, что законодательно ТОС наделены правом принимать решения по вопросам местного значения в пределах своей территории, механизм реализации таких решений часто отсутствует. Муниципальные органы зачастую воспринимают акты ТОС как рекомендательные, что снижает эффективность данного института.

Другой существенной проблемой является низкий уровень компетенций активистов ТОС в вопросах муниципального управления, бюджетирования, правового регулирования. Это создает коммуникационные барьеры при взаимодействии с профессиональными муниципальными служащими. Решение данной проблемы видится в создании системы обучения и повышения

квалификации для представителей ТОС. Примечателен опыт Республики Татарстан, где функционирует «Школа ТОС», проводящая регулярные образовательные мероприятия для активистов территориального общественного самоуправления [3, с. 122-127].

Бюрократизация процедур взаимодействия также представляет собой значимый барьер. Для получения финансирования или согласования проектов органам ТОС зачастую приходится преодолевать множество административных процедур, что снижает активность граждан и эффективность взаимодействия. Упрощение регламентов взаимодействия и внедрение принципа «одного окна» для ТОС могло бы существенно улучшить ситуацию [1, с. 8-13].

Особого внимания заслуживает проблема недостаточной интеграции ТОС в процессы стратегического планирования развития муниципальных образований. Анализ практики показывает, что органы ТОС редко привлекаются к разработке стратегий социально-экономического развития территорий, что приводит к отрыву стратегических планов от реальных потребностей населения.

Для совершенствования взаимодействия ТОС с органами муниципальной власти представляется целесообразным реализовать комплекс мер. Необходимо законодательно закрепить обязательность рассмотрения инициатив ТОС органами местного самоуправления с предоставлением мотивированного ответа в установленные сроки. Это повысит статус решений территориального общественного самоуправления и обеспечит обратную связь [2, с. 349-354].

Целесообразно создание постоянно действующих координационных советов с участием представителей ТОС при главах муниципальных образований. Подобные структуры успешно функционируют в Самаре и Ульяновске, обеспечивая регулярный диалог между общественностью и властью. Практика показывает, что такие советы позволяют своевременно выявлять проблемные вопросы и находить компромиссные решения.

Важным направлением является разработка и внедрение стандартов открытости муниципальных органов для ТОС, включающих регламенты

предоставления информации, процедуры участия в разработке нормативных актов, механизмы общественного контроля. Примером такого подхода может служить опыт Тюмени, где принят муниципальный стандарт взаимодействия с органами ТОС.

Особое внимание следует уделить внедрению проектного подхода во взаимодействии ТОС с муниципальными органами. Формирование проектных команд с участием представителей ТОС и муниципальных служащих для решения конкретных задач позволяет объединить ресурсы и компетенции для достижения общих целей. Такой подход успешно реализуется в Белгородской области при благоустройстве общественных пространств [4, с. 257-264].

Таким образом, взаимодействие территориального общественного самоуправления с органами муниципальной власти в Российской Федерации характеризуется разнообразием форм и моделей, обусловленным региональной спецификой и уровнем развития гражданского общества. Ключевым фактором эффективности такого взаимодействия является установление партнерских отношений, основанных на взаимном уважении и признании значимости вклада каждой стороны в развитие территории. Реализация предложенных мер позволит преодолеть существующие барьеры и создать условия для конструктивного сотрудничества, направленного на повышение качества жизни населения муниципальных образований.

Литература

1. Гнездилова М.Ю. Взаимодействие территориального общественного самоуправления с городской Думой города Краснодар / М.Ю. Гнездилова, Т.Л. Оганесян // Вестник экономики и менеджмента. – 2021. – № 4. – С. 8-13.
2. Крутов В.В. Развитие взаимодействия органов местного самоуправления с территориальным общественным самоуправлением / В.В. Крутов // Москва: Негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования «Московский экономический институт», 2022. – С. 349-354.
3. Серова В.А. основные проблемы деятельности органов территориального общественного самоуправления и их взаимодействия с органами местного самоуправления / В.А. Серова // Челябинск: Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2024. – С. 122-127.
4. Усманова Р.М. К вопросу о взаимодействии территориального общественного самоуправления с органами местного самоуправления / Р.М. Усманова // Уфа: Казенное предприятие Республики Башкортостан Издательство «Мир печати», 2022. – С. 257-264.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

РАЗВИТИЕ УНИВЕРСАЛЬНЫХ УЧЕБНЫХ ДЕЙСТВИЙ В ДЕТСКОМ ОБЪЕДИНЕНИИ «ГОРОД МАСТЕРОВ»

Андреева Любовь Олеговна

учитель технологии,

Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа № 364, Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье автор описывает возможности работы над универсальными учебными действиями средствами дополнительного образования; конкретизирует общий алгоритм работы по формированию универсальных учебных действий в детском объединении по интересам на примере одного из блоков авторской ДОП «Город мастеров».

Ключевые слова: универсальные учебные действия, формирование компетентностей, обеспечение интеграции знаний и навыков из разных учебных предметов, комплексное влияние на развитие личности ребенка, социальные навыки, способность к сотрудничеству и коммуникации, адаптация в социуме.

Универсальные учебные действия (далее УУД) – это базовый элемент умения учиться, совокупность способов действий учащегося и навыков учебной работы, которые обеспечивают его возможность самостоятельно развиваться и совершенствоваться в направлении желаемого социального опыта на протяжении всей жизни. В образовательном процессе школы УУД выступают в качестве личностных и метапредметных результатов освоения учениками основной образовательной программы определенного уровня.

В спектре УДД принято выделять виды:

- **Познавательные.** Общие учебные действия – умение поставить учебную задачу, выбрать способы её решения, уметь работать с информацией, структурировать полученные знания. Логические учебные действия – умение анализировать и синтезировать новые знания, устанавливать причинно-следственные связи, доказывать свои суждения. Постановка и решение проблемы – умение сформулировать проблему и найти способ её решения.
- **Коммуникативные.** Умения, которые позволяют человеку успешно общаться в социуме, т. е. вступать в диалог и вести его, учитывая особенности общения с различными группами людей.

- **Регулятивные.** Умения, обеспечивающие целеполагание, планирование, корректировки плана.
- **Личностные.** Обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию человека (умение соотносить поступки и события с принятыми этическими принципами, знание моральных норм и умение выделить нравственный аспект поведения), а также ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях.

Универсальные учебные действия в дополнительном образовании играют ключевую роль в формировании компетентностей у обучающихся. При этом они способствуют развитию критического мышления, творческой активности и самостоятельности. В условиях растущей сложности и многофакторности образовательного процесса именно УУД становится основой для успешного освоения учебного материала в целом и адаптации детей к различным жизненным ситуациям. Одной из важных функций УУД является обеспечение интеграции знаний и навыков из разных учебных предметов в контексте работы детского объединения. Это способствует формированию более глубокого, целостного восприятия информации, что повышает мотивацию учащихся. Любая мотивированная направленностью на успех деятельность (в том числе и проектная), в рамках которой дети решают реальные задачи, позволяет им применить теоретические знания на практике, а значит, повышает уровень их вовлеченности в процесс познания. Кроме этого, УУД в дополнительном образовании безусловно помогают развивать у детей социальные навыки, и в первую очередь способность к сотрудничеству и коммуникация. Учащиеся учатся работать в команде, проявлять лидерство и одновременно учитывать требования командной работы, делиться собственными мнениями и при этом достигать компромиссов мнений для успешности командной работы. Эти навыки будут необходимы и в социальной, и в профессиональной адаптации молодёжи.

Несомненно, универсальные учебные действия в дополнительном образовании оказывают комплексное влияние на развитие личности ребенка,

формируют у него необходимые для жизни в современном обществе умения, навыки и компетенции.

Познавательные УУД – инструмент формирования у ребенка представления об особенностях развития, существования и взаимодействия человека с окружающим миром. Коммуникативные УУД – обеспечивают социальные компетенции и ориентацию на других людей, умение вести диалог, участвовать в коллективном обсуждении проблем, интегрироваться в группу сверстников и строить продуктивное сотрудничество окружающими. Личностные УУД обеспечивают ценностно-смысловую ориентацию учащихся, умение относить поступки и события с принятymi этическими и моральными нормами, умение выделить нравственный аспект поведения, ориентацию в социальных ролях и межличностных отношениях. Регулятивные УУД – обеспечивают организацию учащимися своей учебной деятельности (целеполагание, планирование, прогнозирование, составление плана, контроль, коррекция, оценка, саморегуляция).

Именно поэтому целью объединения «Город мастеров» стало **создание условий для развития и совершенствования УУД на базе работы с различными материалами**. Программа рассчитана на мальчиков и девочек 11–15 лет и составлена таким образом, чтобы постепенно наращивать возможности детей в различных направлениях познания, деятельности и коммуникации. Программа направлена на развитие творческих способностей ребенка, при этом создает условия для самовыражения через создание своими руками различных изделий, которые в дальнейшем могут украсить дом, стать подарком, игрушкой, а значит приносить радость не только себе, но и окружающим. Выполняя какую-либо работу, обучающийся добивается результата, радость успеха рождает у него уверенность в своих силах, а также укрепление психического и физического здоровья. В настоящий момент неизменно растет популярность авторских изделий из различных материалов, а практика мастер-классов по их изготовлению привлекает как детей, так и родителей. Познавая секреты изготовления оригинального изделия своими руками, дети получают

возможность понять творческий потенциал за относительно короткий период и увидеть быстрый результат своих усилий, реализованный в готовом продукте. Обучающийся, создающий что-то своим трудом, будет ценить и то, что создано другими людьми. Он преодолевает барьер нерешительности, робость перед новыми видами деятельности. У детей воспитывается готовность к проявлению творчества в любом виде труда, способность общения по интересам, потребность к взаимопомощи и взаимному уважению.

Формы проведения занятий:

- теоретическое занятие;
- практическое занятие;
- выставка.

Формы организации деятельности учащихся на занятии

В программе реализуются различные формы работы:

- *фронтальная*: работа педагога со всеми учащимися одновременно (беседа, показ, объяснение);
- *индивидуальная*: изготовление индивидуальной игрушки;
- *коллективная*: подготовка выставки, презентация и обсуждение работ на выставке.

Задачи

Обучающие:

- обучить практическим навыкам изготовления игрушки из фетра;
- ознакомить с основами материаловедения на примере фетра и используемой фурнитуры (ленты, бусины, пайетки, пуговицы и др.);
- обучить правилам безопасности при работе с инструментами (ножницы, иглы, циркуль) при изготовлении игрушки из фетра.

Развивающие:

- развивать творческое воображение при изготовлении игрушки из фетра по собственному эскизу;
- развивать мелкую моторику при работе с материалами и инструментами во время изготовления игрушки из фетра.

Воспитательные:

- воспитывать аккуратность, бережное отношение к материалам и инструментам при изготовлении игрушки из фетра (раскрой материала, соблюдение порядка на рабочем месте);
- формировать коммуникативные навыки и опыт взаимодействия в группе во время работы (презентация своего изделия, уважительное отношение к результатам труда других участников, обсуждение работ и др.);
- приобщать учащихся к культурным и духовным ценностям.

Содержание программы

Вводное занятие

Теория. Знакомство с программой. Порядок расположения инструментов на рабочем столе. Освещение рабочего места. Правила работы с инструментами их хранение, передача другому лицу. История народной игрушки. Лексическое значение слов «деталь», «выкройка», «лекало», «шаблон», «эскиз». Отмеривание нитей нужной длины. Вдевание нити в иглу. Завязывание узелков. Прямые стежки. Узелок в конце работы. Техника безопасности при работе с иглой и ножницами.

Практика. Ознакомление с технологией выполнения ручных швов: «вперед иголку», «назад иголку», «строчка», «через край», «петельного». Практическое выполнение швов. Исследование свойств различных материалов для работы (фетр различных цветов, нитки, ленты, фурнитура).

Форма контроля: Беседа, анкетирование.

Технология изготовления игрушки из фетра

1. Разработка эскиза игрушки

Теория. Источники идей для эскизов. Основы цветоведения – цветовой круг, сочетаемость цветов. Форма, размер.

Практика. Поиск идеи для игрушки (отрисовка нескольких вариантов, выбор и развитие идеи). Создание индивидуального эскиза.

Контроль. Оценивание правильности выполнения работ учащимися (карта наблюдения).

2. Изготовление индивидуального шаблона игрушки

Теория. Шаблон. Способы изготовления шаблонов. Демонстрация готовых шаблонов.

Практика. Перенос эскиза на картон (с учетом количества деталей будущей игрушки).

Контроль. Оценивание правильности выполнения работ учащимися (карта наблюдения).

3. Создание выкройки и раскрой игрушки

Теория. Выкройка изделия: использование своего шаблона для раскroя, правила кроя.

Практика. Изготовление выкройки игрушки.

Контроль. Оценивание правильности выполнения работ учащимися (карта наблюдения).

4. Пошив, отделка и декорирование игрушки из фетра

Теория. Поэтапность выполнения работ. Правила пошива. Назначение, формы и тип декора.

Практика. Пошив, оформление и декорирование изделия.

Контроль. Оценивание правильности выполнения работ учащимися (карта наблюдения).

5. Наполнение игрушки синтепухом (синтепоном)

Теория. Поэтапность выполнения работы. Правила наполнения.

Практика. Набивка игрушки.

Контроль. Оценивание правильности выполнения работ учащимися (карта наблюдения).

6. Завершение работы

Теория. Правила оформления выставочного экспоната. Формы презентации (интервью, реклама, доклад и др.).

Практика. Подготовка презентации изделия. Подготовка выставки. Презентация готовых изделий – игрушек из фетра.

Форма контроля: оценка презентации изделия, тест.

Планируемые результаты освоения программы

Предметные результаты

- знать основы материаловедения на примере фетра и используемой фурнитуры (ленты, бусины, пайетки, пуговицы и др.);
- владеть практическими навыками изготовления игрушки из фетра;
- соблюдать правила безопасной работы инструментами при изготовлении игрушки из фетра.

Метапредметные результаты

- уметь работать с мелкими деталями, координировать свои действия при работе с инструментами в процессе изготовления игрушки из фетра.
- проявлять творческое воображение (поиск индивидуального образа для игрушки) в процессе создания игрушки из фетра.

Личностные результаты

- иметь опыт взаимодействия в группе (уметь презентовать свое изделие, уважительно относиться к результатам труда других участников, опыт обсуждения с высказываниями конструктивных предложений и др.).
- бережно относиться к материалам и инструментам при изготовлении игрушки из фетра (раскрой материала, соблюдение порядка на рабочем месте).

Методические и оценочные материалы

Методические материалы

Педагогические технологии: личностно-ориентированная технология: учет индивидуальных запросов и возможностей каждого учащегося при достижении результата (формат изделия общий для всех – игрушка из фетра. Форма, цвет, декор и т. п. подбираются самостоятельно учащимися).

Методы и приемы:

- словесные: беседа, рассказ, объяснение теоретического материала;
- наглядные: показ образцов, демонстрационных работ, эскизов, шаблонов, материалов, способов изготовления;
- практические: эксперимент, изготовление игрушки.

Перечень дидактических средств:

- Тематические подборки: «Цветовой круг», «Виды фетра и фурнитуры», «Виды игрушек».
- Раздаточный материал: шаблоны выкроек игрушек, шаблоны выкроек украшений.
- ЭОР: Крой и декорирование лицевой стороны игрушки на примере броши «Божья коровка».
- Поделки из фетра своими руками: схемы и шаблоны (mirpozitiva.ru) <https://ru.pinterest.com/pin/652318327248748217/>.

Оценочные материалы

Для отслеживания результатов образовательной деятельности по программе проводится входной, текущий и итоговый контроль.

Входной контроль проводится на вводном занятии в форме тестирования «Знаешь ли ты?», позволяющего оценить готовность учащихся к изготовлению изделия (знание материалов, инструментов для изготовления игрушки из фетра, понимание предназначения аксессуара).

Текущий контроль в форме педагогического наблюдения проводится на занятиях по изготовлению игрушки по следующим показателям: соблюдение правил безопасности при работе с инструментами, порядок на рабочем месте, правильность выполнения технологической операции.

Таблица 1

Карта наблюдения за работой на занятии				
№	ФИ учащегося	Соблюдение правил безопасности при работе с инструментами	Порядок на рабочем месте	Правильность выполнения технологической операции
1.				
2.				

Критерии оценки:

3 балла – высокий уровень,

2 балла – средний уровень,

1 балл – низкий уровень.

Итоговый контроль осуществляется:

- в форме обобщения результатов наблюдения за работой учащихся на занятиях;
- в форме оценки презентации учащимися изготовленной игрушки на итоговом занятии. На итоговом занятии учащиеся презентуют свои работы на выставке в любой форме (интервью, реклама, доклад и др.).

В ходе презентации педагог заполняет информационную карту «Оценка презентации игрушки из фетра. За каждую позицию, прозвучавшую в презентации, начисляется один балл:

5 баллов – высокий уровень,

3-4 балла – средний уровень,

1-2 балла – низкий уровень.

Таблица 2

Информационная карта «Оценка презентации игрушки из фетра»

№	ФИ учащихся	Качество готового изделия		Оригинальность	Презентация готового изделия		Сумма баллов	Уровень
		правильно названы материалы и фурнитура	Соблюдение поэтапности в выполнения работы		наличие и развитие идеи, образа	Изделие презентуется с учетом прямого назначения		
1.								
2.								

Для определения общего результата освоения программы педагог заполняет сводную карту.

Таблица 3

«Уровень освоения ДОП «Город мастеров»

№	ФИ учащихся	Освоение технологии изготовления	Тест	Презентация готового изделия	Уровень
1.					
2.					

Уровень освоения программы определяется по средней сумме уровней по 3 показателям, полученным из других (предыдущих) диагностик.

По аналогичной схеме проводится работа по другим блокам программы (с разными технологиями и материалами) с постепенным усложнением технических навыков, сложности процесса, коммуникативного взаимодействия и разнообразия форм организации детского коллектива.

Литература

1. Владимирова К. Игрушки из фетра. – М.: Феникс, 2019. – 202 с.
2. Зайцева А. Войлок и фетр. Большая иллюстрированная энциклопедия. – М.: Эксмо, 2019. – 208 с.
3. Кнаке Ж. Картины из фетра своими руками. – М.: Ниола-Пресс, 2017. – 415 с.
4. Токарева Е. Мои цветы. Ткани, ленты, фетр, вязание, валяние. – М.: Эксмо, 2016. – 968 с.
5. Войдинова Н.М. Мягкая игрушка. / Н.М. Войдинова. – М.: Эксмо, 2000. – 160 с.
6. Ивановская Т.А. Игрушки и аксессуары из фетра. – М.: Рипол-классик, 2012. – 207 с.
7. Соколова О.А. Этот удивительный фетр. Феникс, 2012.
8. Бирмингем Х. 20 оригинальных идей. Украшения из фетра и бисера. – М.: Контэнт, 2016. – 562 с.
9. Верхола А. Волшебный фетр. Делаем игрушки вместе с мамой / Алёна Верхола. – М.: Питер, 2018. – 954 с.
10. Зайцева А. Войлок и фетр. Большая иллюстрированная энциклопедия. – М.: Эксмо, 2017. – 888 с.
11. <https://mirpozitiva.ru/articles/1937-igrushki-iz-fetra-svoimi-rukami.html>.
12. <https://www.livemaster.ru/topic/1428183-rabota-s-fetrom-dlya-nachinayushih-materialy>.
13. http://nacrestike.ru/publ/interesnoe/fetr_dlja_rukodelija/10-1-0-1110.
14. <https://ru.pinterest.com/pin/652318327248748217/>.

ФОРМИРОВАНИЕ ДВИГАТЕЛЬНЫХ КАЧЕСТВ, НАВЫКОВ И УМЕНИЙ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ЗПР, ЧЕРЕЗ РАЗВИТИЕ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ В ПРОДУКТИВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ – КОНСТРУИРОВАНИЕ

Кательникова Анна Сергеевна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 46 «Колокольчик», Россия, г. Белгород

Аннотация. В статье говориться о важности продуктивной деятельности – конструирование для развития мелкой моторики рук детей дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Ключевые слова: мелкая моторика, задержка психического развития, дети дошкольного возраста, развитие моторики, психическое развитие, физическое развитие.

Ведущей целью развития детей дошкольного возраста с задержкой психического развития, является формирование двигательных качеств, навыков и умений, которые служат основой нормального физического и психического развития ребёнка.

Так одной из немаловажных задач является развитие мелкой моторики у детей дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Моторика – последовательность движений, которые в своей совокупности, нужны для выполнения какой-либо определённой задачи. Различают крупную и мелкую моторику.

Крупной моторикой являются практически все движения тела: поворачивание, наклоны, ходьба, ползание, бег, прыжки и тому подобное.

К сфере мелкой моторики относится огромное разнообразие движений: предметные, орудийные, трудовые, выработанные в ходе культурного развития людского общества.

Важно отметить, что мелкая моторика рук сотрудничает с высшими психическими функциями и свойствами сознания, такими как сосредоточенность, мышление, координация, творческая фантазия, наблюдательность, двигательная и зрительная память, умение разговаривать.

Формирование мелкой моторики необходима для всей дальнейшей жизни детей, потому что возникнет потребность применения точных, координированных движений кистей и пальцев, которые пригодятся для одевания,

рисования, письма, для выполнения многих разнообразных учебных и бытовых действий.

Мелкая моторика становится первым этапом в развитии умственных способностей человека. Ребенок уже с первых дней начинает познавать окружающий мир, ощущая его кончиками пальцев, своими ладошками.

Задержка психического развития – особый вид аномалии, проявляющийся в нарушении нормального развития ребенка.

Признаки той или иной формы задержки психического развития можно проанализировать по недоразвитию психомоторных функций, которые наглядно проявляются в недоразвитии мелкой моторики, пространственной организации движений, моторной памяти и координационным способностям.

В связи с этим следует отметить, что развитие мелкой моторики является важным аспектом в развитии детей дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Одним из важнейших компонентов в развитии мелкой моторики является конструирование, способствующее развитию внимания, объему памяти, устойчивости, концентрации, переключению и распределению. Также активизируются виды памяти: тактильная, зрительная, осязательная, слуховая.

Конструирование является обязательным компонентом развития базовых и творческих способностей ребенка, важнейшим средством умственного, художественно-эстетического развития и нравственного воспитания.

Термин «конструирование» произошел от латинского слова «construere», что означает создание модели, построение, приведение в определенный порядок и взаимоотношение различных отдельных предметов, частей, элементов.

Конструктивное творчество, по мнению А. Н. Давидчук, представляет сложный комплекс умственных и практических действий.

В ходе конструктивной деятельности решаются задачи постепенного формирования у детей с учетом их возрастных возможностей конструктивных навыков и умений; развития фантазии и воображения, творческого мышления;

воспитания самостоятельности, активности, дружелюбия, любознательности, аккуратности, трудолюбия и других важных личностных качеств. Эти задачи решаются как на занятиях, так и при организации конструктивной деятельности в свободное время и в процессе игр.

В каждой возрастной группе раскрываются психологические особенности детей, которые необходимо учитывать при организации методической работы; определяются виды конструирования в зависимости от используемого материала, дается содержание работы и подробные методические рекомендации по ее осуществлению.

Выделяются два типа конструирования: техническое и художественное. В техническом конструировании дети в основном отображают реально существующие объекты, а также придумывают поделки по ассоциации с образами из сказок, мультфильмов. При этом они моделируют их основные структурные и функциональные признаки: здание с крышей, окнами, дверью; корабль с палубой, кормой, штурвалом. К техническому типу конструкторской деятельности относятся: конструирование из строительного материала (деревянные окрашенные или неокрашенные детали геометрической формы); конструирование из деталей конструкторов, имеющих разные способы крепления; конструирование из крупногабаритных модульных блоков.

В художественном конструировании дети, создавая образы, не только отображают их структуру, сколько выражают свое отношение к ним, передают их характер, пользуясь цветом, фактурой, формой: «веселый клоун», «худой простофиля волк», «прекрасный принц». К художественному типу конструирования относятся конструирование из бумаги и конструирование из природного материала.

Детское конструирование – это целенаправленный процесс создания различных изделий и построек, в которых взаимосвязь частей конструкции определяется способом их соединения в осмыщенное целое. К видам конструирования относятся:

1. Конструирование из строительного материала;

2. Конструирование из бумаги;
3. Конструирование из крупногабаритных модулей;
4. Конструирование из природного и бросового материала;
5. Конструирование из деталей конструктора;

Конструирование из бросового материала дает детям чувство независимости от взрослых, так как его можно использовать по своему усмотрению, и главное этот материал всегда можно найти, он разнообразен, развивает детскую фантазию и воображение, развивает мелкую моторику.

Работая с разным материалом, дети старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития знакомятся с их свойствами, разнообразной структурой, приобретают трудовые навыки и умения, учатся мыслить. Конструирование из природного материала это не только увлекательное, но и полезное занятие, имеющее большое значение для развития личности дошкольника. В процессе создания объемных поделок у детей развиваются мелкая моторика руки, глазомер, пространственная ориентировка, умение целесообразно и бережно использовать дары природы, воспитываются трудолюбие и усидчивость. Дошкольники учатся планировать свою деятельность, подбирать материал для изделия, выбирать способы соединения деталей и оформления изделия.

Конструировать поделки из природного материала дети начинают в средней группе, так как в данном возрасте у ребенка существует устойчивый интерес к продуктивным видам деятельности. Дети дошкольного возраста мастерят поделки из различного природного материала, который можно найти повсюду: в лесу, в поле, у реки, на огороде, в парке. Это шишки, желуди, солома, береста, корни, ракушки, древесные грибы, кукурузные початки (с зернами и без них), свежие овощи, фрукты и многое другое. Кроме того, с развитием мелкой моторики руки у детей начинает получаться достаточно качественный продукт, что позволяет долго работать над ним, доделывая, улучшая, а затем используя его по своему желанию.

Процесс изготовления из природного материала не только положительно скажется на развитии эстетических чувств, пополнит навыки и умения, необходимые детям. Но обязательно разовьет мелкую моторику руки, внимание, интеллектуальную и творческую активность.

Конструирование из строительного материала и конструкторов полностью отвечает интересам детей, их способностям и возможностям, поскольку является исключительно детской деятельностью. Следовательно, благодаря ей ребенок особенно быстро совершенствуется в навыках и умениях, в умственном и эстетическом развитии.

Известно, что тонкая моторика рук связана с центрами речи. Ловкие, точные движения рук дают ему возможность быстрее и лучше овладеть техникой письма. Кроме деревянного строительного материала используются металлические или пластмассовые конструкторы, имеющие сложные крепления (с помощью винтов, гаек, шипов и т. д.). Процесс конструирования из бумаги и дополнительных материалов значительно сложнее, чем конструирование из отдельных готовых форм способом их составления. Одним из средств активизации творческого потенциала и развития мелкой моторики рук ребенка при подготовке его к школе является конструирования из бумаги. При конструировании из бумаги уточняются знания детей о геометрических плоскостях фигурок, понятие о стороне, углах, центре. Дети дошкольного возраста с задержкой психического развития знакомятся с приемами видоизменения плоских форм путем сгибания, складывания, разрезания, склеивания бумаги, в результате чего появляется новая объемная форма. Эта работа позволяет детям проявлять свои творческие способности, приобрести новые изобретательные навыки. Для конструктивных работ, как правило, используются готовые формы, соединяя которые дети получают нужное изображение. Работа с бумагой способствует дифференцированному восприятию простейших трудовых процессов по созданию и преобразованию предметов, развитию логического мышления, эмоциональной отзывчивости, мелкой моторики, связной речи. Использование конструирования из бумаги обеспечивает хорошую

тренировку пальцев, способствует выработке движений, развивает точность движений пальцев.

Использование в конструктивной деятельности многообразия материалов существенно расширяет репертуар творческих решений ребёнка, позволяет продуцировать новые идеи.

Также у детей формируется умение сравнивать, анализировать, открывать что-то новое, делать оригинальные выводы.

Все виды конструирования способствуют развитию мелкой моторики, что особенно важно для детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Таким образом, говоря о конструировании я понимаю, что оно является важным компонентом развития для детей старшего дошкольного возраста с задержкой психического развития.

Литература

1. Веракса А.Н. «Индивидуальная психологическая диагностика ребенка 5–7 лет. Пособие для педагогов и психологов дошкольных учреждений». – Мозаика-Синтез, 2012. – 128 с.
2. Колесникова Г.И. Основы специальной педагогики и специальной психологии: учеб. пособие для СПО. / – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 176 с.
3. Кондратьева С.Ю. Если у ребенка задержка психического развития., СПб: ООО Издательство «Детство-Пресс», 2011. – 64 с.
4. Куцакова Л.В. Занятия по конструированию из строительного материала. Издательство Мозаика – Синтез. М.: 2014. – 80 с.
5. Куцакова Л. Конструирование и ручной труд в детском саду. Программа и методические рекомендации. Для занятий с детьми 2–7 лет. Библиотека «Программы воспитания и обучения в детском саду» под общей редакцией М.А. Васильевой, В.В. Гербовой, Т.С. Комаровой, 2014. – 90 с.
6. Лыкова И.А. Конструирование в детском саду. Старшая группа. Учебное методическое пособие к парциональной программе «Умные пальчики». М.: ИД «Цветной мир», 2015. – 144 с.
7. Лиштван З.В. Конструирование. – М., 2013. – 212 с.
8. Новикова И.В. Конструирование из природных материалов в детском саду / худож. Е.А. Афоничева. – Ярославль: Академия развития, 2010. – 96 с.
9. Смирнова Е.А. Система развития мелкой моторики у детей дошкольного возраста. – СПб.: ООО Издательство «Детство-Пресс», 2013. – 144 с.
10. Шевченко С.Г. Диагностика и коррекция задержки психического развития у детей / Под ред. – М.: Аркти, 2001. – 224 с.

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ: ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

Качалова Татьяна Святославовна

учитель английского языка,
ГБОУ СОШ № 347, Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье автор рассматривает вопросы психологических и возрастных особенностей младших школьников, роль мотивации и игры в процессе обучения английскому языку, объясняет потребность социального признания и безопасности.

Ключевые слова: английский язык, начальная школа, психологические и возрастные особенности, нейропластичность, роль игры, мотивация, безопасность, практические рекомендации.

Начальная школа представляет собой критически важный период в когнитивном и личностном развитии ребёнка, что напрямую определяет специфику преподавания иностранного языка. Изучение английского языка в этот период – это не только формирование лингвистических компетенций, но и сложный психолого-педагогический процесс, затрагивающий познавательные, эмоциональные и социальные аспекты развития младшего школьника.

Как практикующий учитель, я ежедневно наблюдаю, как понимание этих глубинных психологических механизмов [1, 3, 8] позволяет выстроить обучение максимально эффективно и бережно. Цель данной статьи – рассмотреть ключевые психологические особенности младших школьников через призму теории и показать их практическую реализацию на уроках английского языка, опираясь на опыт и наблюдения.

1. Возрастные психологические особенности: теория и практика

Доминирование наглядно-действенного и наглядно-образного мышления [1, 8]. Согласно культурно-исторической теории Л. С. Выготского, высшие психические функции формируются в процессе интериоризации внешних действий [1]. Для младшего школьника, находящегося в стадии конкретных операций [3], абстрактные лингвистические категории остаются труднодоступными.

Практика: это обуславливает необходимость опоры на манипуляции (работа с карточками, игрушками), яркие зрительные образы (иллюстрации, пантомима, видео) и действие. На моих уроках грамматические структуры (например, предлоги места on/in/under, Present Continuous) вводятся и закрепляются исключительно через контекст игр и наглядных действий: ребенок физически кладет игрушку на стол, под стул, описывает, что делает сейчас изображенный персонаж. Используются приемы мнемотехники.

Высокая пластичность мозга и сензитивный период [12]. Нейропсихологические исследования подтверждают исключительную пластичность мозга ребенка 6–10 лет, особенно в области восприятия и воспроизведения звуков [12]. Это создает уникальные возможности для формирования аутентичного произношения и развития фонематического слуха, близкого к носителю языка.

Практика: регулярное использование аутентичных аудиоматериалов (песни, рифмовки, простые диалоги), фонетических игр («Sound bingo», повторение за диктором с акцентом на интонацию) становится неотъемлемой частью уроков. Однако важно помнить о необходимости систематического повторения и позитивного подкрепления для формирования нейронных связей.

Игра как ведущая деятельность и социальное взаимодействие. Как убедительно показал Д. Б. Эльконин, игра остается ведущей деятельностью, через которую ребенок осваивает социальные роли, нормы и развивает воображение [8]. Lynne Cameron подчеркивал, что для младших школьников игра является не просто мотиватором, а основным контекстом для имплицитного усвоения языка [9].

Практика: поэтому игровые приемы (ролевые игры – 'Shop', 'At the Doctor's', командные квизы, подвижные игры типа 'Simon Says', игры на угадывание) составляют костяк урока. Очевидно, что в безопасной игровой среде снижается тревожность, активизируется непроизвольное запоминание, и дети естественно начинают использовать язык для достижения игровых целей.

Эмоциональность, неустойчивость внимания и потребность в безопасности. Эмоциональная сфера младшего школьника отличается лабильностью. Неустойчивость произвольного внимания (средняя продолжительность концентрации 10–15 минут) является возрастной нормой.

Практика: это требует высокой динамики урока с частой сменой видов деятельности (слушание, игра с движением, работа в парах, творческое задание), использования эмоционально насыщенных материалов (смешные истории, сюрпризы, яркие персонажи) и, самое главное, создания атмосферы психологической безопасности. Страх ошибки – мощный ингибитор обучения. Фразы типа «Good try!», «Almost there!», акцент на коммуникативном успехе («I understood you!»), а не на каждой грамматической погрешности, терпение и поддержка – ключевые элементы моей педагогической позиции.

Потребность в социальном одобрении и формирование «Я-концепции». Мнение учителя и сверстников является мощным регулятором поведения и самооценки ребенка в этом возрасте. Успех в учебной деятельности напрямую влияет на формирование позитивной «Я-концепции».

Практика: система поощрений, ориентированная на усилия и прогресс (верbalная похвала, символические награды – звезды, стикеры), создание ситуаций успеха через дифференциацию заданий, и акцент на коммуникативных формах работы (парная, групповая) вместо исключительно конкурентных, помогают удовлетворить эту потребность и укрепить веру ребенка в свои силы.

2. Психологические факторы успеха: мотивация, тревожность, индивидуальность

Мотивация: от внешней к внутренней [10, с. 227-268]. Изначально преобладает внешняя мотивация (одобрение взрослых, оценки, внешние стимулы). Задача учителя – способствовать развитию внутренней мотивации, основанной на интересе к самому языку, культуре и удовольствии от процесса общения/познания. Теория самодетерминации E. L. Deci и R. M. Ryan подчеркивает важность удовлетворения потребностей в компетентности, автономии и связности [10, с. 227-268].

Практика: этому способствует использование аутентичных (пусть адаптированных) материалов (песни, мультфильмы, детские сайты), проектной деятельности (создание плаката, мини-презентация о любимом животном), учёт личных интересов учеников (включение тем, актуальных для конкретных детей), предоставление выбора (какую песню спеть, какую игру сыграть).

Языковая тревожность. R. C. Gardner и P. D. Macintyre исследовали феномен языковой тревожности как существенный барьер в овладении иностранным языком. У детей она часто проявляется в боязни говорить, страхе насмешек [11, с. 157-194].

Практика: стратегии снижения тревожности:

- Формирование доверительных отношений «учитель-ученик».
- Нормализация ошибок как естественной части обучения («Mistakes are our friends! Они помогают нам учиться!»).
- Постепенное увеличение сложности высказываний (от хорового повторения и ответов «да/нет» к коротким фразам, затем к предложениям).
- Использование неверbalной поддержки (улыбка, одобрительный кивок, «thumbs up»).
- Акцент на коммуникативной успешности («Ты меня понял/поняла? Отлично!»).

Индивидуальные различия (темперамент, стили обучения). Дети различаются по темпераменту (холерик, сангвиник, флегматик, меланхолик), ведущим каналам восприятия (визуал, аудиал, кинестетик), когнитивным стилям, темпу работы.

Практика: дифференцированный подход – не просто пожелание, а необходимость. Это означает:

- Разные уровни сложности заданий.
- Разные формы предъявления материала и ответа (послушать, посмотреть, сделать, нарисовать, сказать).
- Учет темпа деятельности (дополнительные задания для быстрых, больше времени на обдумывание для медлительных).

- Вариативность группировки (индивидуально, в парах, в малых группах).

3. Практические рекомендации: синтез теории и опыта

Опираясь на понимание психологических теорий развития и обучения, структурирую свою педагогическую практику следующим образом:

- **Принцип коммуникативной направленности и действия:** урок моделирует микромир, где язык – инструмент решения понятных задач («Узнай, что у друга в рюкзаке», «Расскажи о своем питомце», «Купи фрукты в магазине». Это реализует идеи **коммуникативного подхода** и деятельностного принципа.
- **Мультисенсорная подача:** максимальное задействование каналов восприятия (**визуальный** – картинки, жесты; **аудиальный** – песни, аудио; **кинематический** – игры с движением, тактильные карточки; **вербальный**) обеспечивает более глубокую обработку информации и учет индивидуальных стилей обучения.
- **Ритуалы и предсказуемость:** структурированность урока (начало/конец на английском, повторяющиеся речевые клише) создает зону безопасности, снижая тревожность и освобождая когнитивные ресурсы для усвоения нового [1].
- **Акцент на устной речи (аудирование и говорение):** в соответствии с естественным путем овладения языком и возрастными возможностями, начальные классы (особенно 1-2) фокусируются на развитии устных навыков. Чтение и письмо вводятся как поддержка устной речи.
- **Позитивное подкрепление и формирование установки на рост.** Похвала направлена на **усилия, стратегии и прогресс** («I see how hard you tried!», «Your pronunciation is much clearer today!», «Great idea to use that word!»). Это формирует установку на рост, а не фиксированное представление о способностях.
- **Короткие переключения и физическая активность.** Планирование физкультминуток, связанных с темой (действия по команде «Jump if you

like ice cream!»), или просто смена деятельности каждые 10–15 минут соответствуют возрастным нормам внимания.

- **Партнерство с родителями.** Информирование родителей о **психологических аспектах обучения** (важность позитива, регулярности коротких занятий, избегание давления) для формирования поддерживающей среды дома.

Изучение английского языка в начальной школе представляет собой сложную и увлекательную область на стыке педагогики, психологии и лингвистики. Глубокое понимание психологических особенностей младших школьников – таких, как доминирование наглядно-образного мышления, высокая пластичность мозга, центральная роль игры, эмоциональная лабильность, потребность в социальном признании и безопасности, – является не просто желательным, а обязательным условием эффективного и гуманного обучения. Теоретические концепции Л. С. Выготского, Д. Б. Эльконина, Ж.П. Пиаже, Lynne Cameron находят своё непосредственное воплощение в практических методиках, позволяя учителю создать развивающую образовательную среду [1, 3, 8, 9]. Такая среда не только способствует формированию иноязычных навыков, но и развивает познавательные способности, эмоциональный интеллект, социальную компетентность и, что крайне важно, устойчивую внутреннюю мотивацию к изучению языка и познанию мира. Моя задача, как учителя – использовать знание детской психологии как ключ к раскрытию потенциала каждого ребёнка, превращая уроки английского в пространство радости, открытый и уверенного роста.

Литература

1. Выготский Л.С. Мышление и речь. – 5-е изд., испр. – М.: Издательство Юрайт, 2019. – 358 с.
2. Негневицкая Е.И. Психолого-педагогический анализ учебного процесса при обучении иностранному языку. М.: Просвещение, 1990.
3. Пиаже Ж. Речь и мышление ребенка. – М.: Педагогика-Пресс, 1994. – 528 с.
4. Рогова Г.В., Верещагина И.Н. Методика обучения английскому языку. 1–4 классы. М.: Просвещение, 2008.
5. Соловова Е.Н. Методика обучения иностранным языкам: Базовый курс лекций. – М.: Просвещение, 2005. – 239 с.
6. Цветкова Т.К. Английский язык для детей: Сборник статей. – М.: Флинта: Наука, 2010. – 200 с.

7. Шульженко А.Е. Мотивация младших школьников при обучении иностранному языку // Начальная школа. – 2021. – № 5. – С. 45-49.
8. Эльконин Д.Б. Психология игры. – 4-е изд. – М.: Издательский Дом ВШЭ, 2019. – 360 с.
9. Cameron L. Teaching Languages to Young Learners. – Cambridge: Cambridge University Press, 2001. – 274 p.
10. Deci E.L., Ryan R.M. The «What» and «Why» of Goal Pursuits: Human Needs and the Self-Determination of Behavior // Psychological Inquiry. – 2000. – Vol. 11(4). – P. 227-268.
11. Gardner R.C., MacIntyre P.D. On the measurement of affective variables in second language learning // Language Learning. – 1993. – Vol. 43. – P. 157-194.
12. Krizman T.P., Snedeker J. Subcortical encoding of sound is enhanced in bilinguals and relates to executive function advantages. Proceedings of the National Academy of Sciences, 109(20), 2012.

ТРУДОВОЕ ВОСПИТАНИЕ ВО ВТОРОЙ МЛАДШЕЙ ГРУППЕ: ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ САМОСТОЯТЕЛЬНОСТИ И ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Мясоедова Вера Александровна

воспитатель, МБДОУ детский сад № 79, Россия, г. Белгород

Аннотация. В статье будут рассмотрены главные направления и значимость трудового воспитания детей второй младшей группы. Одной из самых актуальных проблем в педагогике была и остается проблема формирования самостоятельности у детей дошкольного возраста. Воспитанию волевых качеств личности необходимо уделять серьезное внимание, т. к. они являются стержневой стороной характера человека. Самостоятельность является очень важным и необходимым волевым качеством для будущей деятельности ребенка.

Ключевые слова: детский сад, трудовое воспитание, труд, вторая младшая группа, трудовая деятельность, самостоятельность, ответственность, дежурство.

«Труд – это лучший воспитатель педагогической системы воспитания»
A. С. Макаренко

Трудовое воспитание детей дошкольного возраста является важной частью образовательного процесса, направленной на развитие важных личностных качеств, таких как ответственность, аккуратность, трудолюбие и умение самостоятельно решать повседневные задачи. Особенno значимо оно именно в дошкольном возрасте, когда закладываются основы характера ребенка и формируются первые представления о труде.

Необходимо отметить особенности трудового воспитания во второй младшой группе:

Во второй младшой группе дети находятся в возрасте примерно трех-четырех лет. Этот период характеризуется активным развитием познавательной сферы, эмоциональностью, стремлением подражать взрослым и интересоваться окружающими предметами. Именно в этот возрастной этап особенно важно начинать прививать детям любовь к труду и формировать у них такие качества, как терпение, усидчивость и внимательность.

Основными целями трудового воспитания являются:

- Формирование начальных представлений о труде взрослых и значении труда в жизни общества.

- Развитие навыков самообслуживания и умения ухаживать за собой и окружающей средой.
 - Воспитание бережного отношения к вещам и игрушкам.
 - Стимулирование интереса к трудовой деятельности и создание условий для проявления инициативы и творчества.

Отметим основные направления трудового воспитания

- Формирование представлений о трудовой деятельности взрослых. Дети знакомятся с различными профессиями родителей и воспитателей, получают первичные знания о назначении труда каждого члена общества. Например, показывая ребенку работу врача, педагог рассказывает о важности заботы о здоровье, о помощи людям.

- Привитие интереса к выполнению простых трудовых действий: Дошкольники начинают учиться элементарному самообслуживанию – одеваться, умываться, складывать игрушки, наводить порядок вокруг себя. Эти занятия помогают развивать мелкую моторику рук, формируют уверенность в собственных силах.

- Развитие способностей взаимодействовать друг с другом в процессе коллективного труда: Совместная деятельность способствует развитию коммуникативных навыков, формирует дружеские отношения между детьми. Малыши учатся помогать друг другу, делиться игрушками, вместе играть и ухаживать за растениями или животными.

- Создание условий для развития инициативы и творчества: Детям предоставляется возможность проявлять инициативу в выборе заданий, предлагать собственные идеи, воплощать их в жизнь. Это помогает стимулировать творческое мышление и воображение.

В работе с детьми младшего дошкольного возраста в нашем дошкольном учреждении, для успешного формирования у детей желания трудиться и осознания ценности труда, используются разнообразные методы и приемы:

- *Игровая форма*: использование игровых ситуаций («Кто быстрее уберёт игрушки», «Помоги маме»), создание сюжетов и ролей, связанных с трудом.
- *Наглядный пример взрослого*: участие педагогов и родителей в совместной деятельности, наглядная демонстрация способов решения бытовых задач.
- *Поощрение успехов*: положительное подкрепление достижений ребенка словами похвалы, улыбкой, поощрительными жестами.
- *Совместная работа с природой*: уход за комнатными растениями, кормление животных, уборка территории группы детского сада.

Также полезно включать элементы труда в режимные моменты жизни группы: дежурство по столовой, оказание помощи помощнику воспитателя в уборке помещения, сервировка стола перед едой.

Особое внимание в нашем дошкольном учреждении уделяется формированию способности ребенка действовать самостоятельно. Важно научить малыша осознавать последствия своего поведения, понимать важность бережного обращения с вещами, ответственное отношение к своим обязанностям. Через активное включение детей в трудовую деятельность постепенно укрепляется чувство уверенности в себе, формируется привычка поддерживать чистоту и порядок.

- Формы организации трудовой деятельности. Для достижения поставленных целей используются различные формы организации трудовой деятельности:
 - Самообслуживание. Дети учатся самостоятельно одеваться, умываться, причесываться, застегивать пуговицы и молнии. Это способствует развитию мелкой моторики и координации движений.
 - Уход за растениями и животными. Воспитатели организуют занятия по уходу за комнатными растениями и домашними питомцами. Дети помогают поливать растения, кормить животных, наблюдать за ними и заботиться о них.

- Участие в уборке помещения. Дети участвуют в уборке группы: моют игрушки, протирают пыль, расставляют мебель. Это помогает развивать чувство ответственности и уважения к чистоте и порядку.
- Совместная деятельность с взрослыми. Совместные игры и занятия с педагогами способствуют формированию положительного отношения к труду и закреплению полученных навыков.
- Методы и приемы трудового воспитания. Эффективность трудового воспитания зависит от правильного выбора методов и приемов: показ и объяснение действий взрослым; повторение и закрепление полученных навыков; поощрение и поддержка детской активности; использование игровых ситуаций и творческих заданий; создание благоприятной атмосферы сотрудничества и взаимопомощи.
- Роль родителей в трудовом воспитании. Родители играют важную роль в формировании трудовых навыков у детей. Они должны поддерживать интерес ребенка к труду, создавать условия для самостоятельной деятельности, поощрять инициативу и помогать преодолевать трудности.

Таким образом, трудовое воспитание во второй младшей группе направлено на подготовку детей к успешной адаптации в обществе, формирование позитивного отношения к труду и развитию необходимых жизненных навыков. Для трудовой деятельности детей младшего дошкольного возраста характерен интерес к самому процессу действий. Например, ребенок, полив растения, начинает поливать их снова; разложив для каждого ложки на столе, начинает раскладывать по второй. При недостаточном руководстве трудовой деятельностью детей она долго продолжает оставаться на уровне действий, которые интересны малышу сами по себе. Под влиянием воспитателя у детей постепенно развивается способность ставить цель, заранее планировать и организовывать свою деятельность (приготовить все, что понадобится, определить последовательность действий), доводить дело до получения результата.

В труде дети овладевают разнообразными навыками и умениями, необходимыми в повседневной жизни: в самообслуживании, в хозяйственном

бытовой деятельности и т. д. Совершенствование умений и навыков не состоит только в том, что ребенок начинает обходиться без помощи взрослых. У него развиваются самостоятельность, умение преодолевать трудности, способность к волевым усилиям. Это доставляет ему радость, вызывает желание овладеть новыми умениями и навыками.

Литература

1. Волженина Т. Воспитание самостоятельности: советы родителям детей всех возрастов // Журнал «Виноград». – 2010. – № 37. – С. 20-23.
2. Ильин Е.П. Психология воли. – СПб., 2000. – 288 с.
3. Концепция дошкольного воспитания [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://nsportal.ru/> (дата обращения: 06.02.2015).
4. Психология детства /под ред. А.А. Реана. М.: НОРМА, 2002 – 228 с.
5. Урунтаева Г.А. Дошкольная психология. СПб.: «Питер», 2004 – 3 с.

ПОСЕЩЕНИЕ ОТКРЫТЫХ УРОКОВ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РАЙОННОГО МЕТОДИСТА

Присталова Ирина Анатольевна

методист по предметной области «Филология» (английский язык),

ГБУ «Информационно-методический центр» Невского района,

Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. Статья посвящена анализу одного из аспектов работы районного методиста – посещения открытых уроков с целью контроля качества образования. Методическая деятельность данного специалиста подразумевает посещение уроков разнообразной направленности: от конкурсных и показательных до профориентационных, интегрированных и аттестационных уроков.

Ключевые слова: методист, открытый урок, контроль качества образования, конкурсный урок, профориентационный урок, профминимум, интегрированный урок, аттестационный урок.

Основной целью работы районной методической службы является повышение квалификации школьных учителей, что подразумевает создание благоприятных условий для профессионального роста педагогов и методическую поддержку, ориентированную на повышение качества образования и стимулирование интереса обучающихся к изучению предмета.

Важным аспектом деятельности районного методиста становится посещение открытых уроков, которые проводятся учителями в рамках планового и внепланового контроля качества образования. При этом методист должен быть максимально объективным, опираться на четкие и понятные критерии оценки, уделять особое внимание тому, насколько урок соответствует требованиям **Федерального государственного образовательного стандарта (ФГОС)**, уметь грамотно анализировать степень эффективности используемых учителем методов, приемов и средств обучения, а также уровень мотивации и вовлеченности обучающихся в образовательный процесс.

Внеплановый контроль проводится реже, чем плановый и обычно связан с наличием конкретной жалобы или проблемы, которую не удается решить в самом образовательном учреждении. В сложившихся обстоятельствах необходимо участие районного методиста-предметника, так как ситуация требует немедленного принятия решения. Такие открытые уроки проводятся для

выявления педагогических дефицитов учителя и последующего оказания необходимой методической помощи с целью их устранения. Результаты проверки оформляются в виде отзыва или справки, с которой необходимо ознакомить учителя, проводившего открытый урок, не позднее семи дней после осуществления контроля. В справке указывается фамилия, имя, отчество, место работы педагога, цель, сроки и методы проверки, приводится ход урока, самоанализ учителя, анализ и выводы, сделанные методистом, а также конкретные конструктивные рекомендации по улучшению качества преподавания. Главная цель визита на урок – мотивировать учителя и поддержать его, а не выявлять его слабые стороны. Методист должен уметь создавать атмосферу взаимодействия и сотрудничества, стимулировать учителя к развитию и совершенствованию профессиональных навыков, поиску и внедрению эффективных подходов в преподавании.

Плановый контроль, заключающийся в посещении открытых уроков районным методистом, является обычной и регулярной практикой. В частности, учитель, готовясь к конкурсному уроку, может проконсультироваться со специалистом по вопросам содержания и построения открытого урока по выбранной теме. Методист помогает педагогу оценить степень логичности структуры занятия, соответствия содержания возрасту и уровню подготовки обучающихся, дать рекомендации по выбору образовательных ресурсов, учебных материалов и наглядности, соблюдения санитарных правил и норм [1]. Иногда учителю требуется репетиция урока, особенно когда речь идет о заключительном районном или городском уровне конкурса педагогических достижений, когда педагог по условиям проводит урок в незнакомом ему классе и не может выходить за пределы отведенного ему времени. Репетиция в таком случае включает обязательный хронометраж каждого этапа урока с последующим анализом методиста и совместной выработкой наиболее удачного сценария предстоящего мероприятия. Важно, чтобы учитель обладал способностью адаптироваться к ситуации и отклоняться от плана урока, если того требуют сложившиеся обстоятельства. К примеру, если выяснится, что реальные

знания и умения учеников превышают ожидания педагога или не соответствуют им. Отметим, что конкурсный урок должен отличаться яркостью, эффективностью, присутствием оригинальных, в том числе инновационных решений, при этом следует избегать эффекта заученной или отрепетированной подачи материала, так как это ухудшает общее впечатление жюри конкурса.

Посещая различные открытые уроки, методист выделяет для себя те, которые могут быть показательными, демонстрирующими высокий уровень мастерства учителя и просит педагога провести подобный урок для коллег. Так, в Невском районе Санкт-Петербурга уже несколько лет осуществляется реализация проекта «Урок учителя-мастера» в рамках открытой галереи лучших педагогических практик [6]. Эффективность реализации проекта во многом определяется умелой координацией со стороны методической службы района. Не менее значимым, чем обеспечение учителя-мастера методической помощью, является создание для него благоприятной рабочей атмосферы в образовательном учреждении, где он будет проводить урок, а также организация условий, способствующих плодотворному взаимодействию и обмену педагогическим опытом. Посещение таких уроков особенно полезно для начинающих педагогов со стажем менее трех лет и позволяет молодым специалистам перенимать передовые практики и учиться на лучших образцах, представленных опытными коллегами, что служит наглядным примером функционирования эффективной системы наставничества. По завершении открытого урока следует обсуждение, в ходе которого учитель-мастер представляет самоанализ урока и отвечает на вопросы молодых специалистов. Проект не только способствует обмену опытом и лучшими практиками между педагогами, но и побуждает учителей-мастеров к глубокому внутреннему осмыслению своей деятельности и постоянному совершенствованию профессиональных компетенций.

С 1 сентября 2023 года по инициативе Министерства просвещения во всех общеобразовательных учреждениях России реализуется единая модель профориентационной деятельности, получившая название «профминимум». Проект рассчитан на обучающихся 6–11 классов, включая детей с

ограниченными возможностями здоровья и инвалидностью [4]. Одним из семи направлений профминимума является урочная деятельность, в контексте которой рассматривается значимость того или иного учебного предмета в профессиональной деятельности [3]. Профориентационные уроки получили большое распространение в педагогической практике, а учителя-практики при поддержке и помощи методистов начали разрабатывать новые подходы для повышения эффективности занятий. На таких открытых уроках обучающиеся могут примерить на себя различные профессиональные роли, не всегда напрямую связанные с изучаемой дисциплиной. В 2024-2025 учебном году учителя Невского района Санкт-Петербурга представили целую палитру профориентационных занятий [6]. Так, на уроках английского языка ученики перевоплощались в архитекторов, дизайнеров и специалистов в области экологии, а на уроках географии знакомились с профессией синоптика, геолога, геоморфолога и организатора экотуров.

Интегрированные уроки, не являющиеся распространенным форматом открытых уроков, отличаются тем, что изучение одной проблемы происходит через призму взаимодействия двух или более дисциплин. Целью таких занятий является формирование у школьников целостного понимания мира. Сценарий урока может предполагать как наличие ведущей и вспомогательных дисциплин, так и равноправное участие нескольких предметных областей в создании единой картины окружающей действительности [2]. Во втором случае основная задача районного методиста – помочь учителям выстроить грамотную междисциплинарную связь так, чтобы два или более учебных предмета были представлены на уроке в относительно равной степени.

Но самой частой причиной, по которой учителя приглашают на открытый урок районного методиста, является необходимость получения экспертного мнения и отзывов, являющихся обязательным условием для прохождения аттестации и присвоения педагогической категории. Согласно приложению № 4 к распоряжению Комитета по образованию Санкт-Петербурга № 1157-р от 31.08.2023 в пункте 2.4 «Публичное представление собственного

педагогического опыта в форме открытого урока (занятия)» определено требование о предоставлении учителем для аттестации двух или более отзывов, полученных в межаттестационный период [5]. Отметим, что проведение открытых уроков требуется в любом случае. Однако педагог, претендующий на получение первой категории, может провести открытые уроки для руководителя методического объединения или заместителя директора по соответствующей предметной области в своем образовательном учреждении. В то же время учитель, желающий получить высшую категорию, должен обратиться к руководителю районного, городского методического объединения по своему предмету или к эксперту аттестационной комиссии Комитета по образованию Санкт-Петербурга. В отличие от любого другого урока, который оценивается в основном с точки зрения «соответствует или не соответствует ФГОС», оценка открытого урока для получения первой или высшей категории осуществляется по развернутым и детальным критериям, содержащимся в бланке отзыва. Таким образом, анализируется не только наличие компонентов, соответствующих ФГОС (целеполагания, способов формирования универсальных учебных действий, рефлексии), но и качество, глубина реализации этих элементов. Каждый компонент урока оценивается по следующей шкале: 5 – достигнуто в полной мере, 3 – достигнуто частично, 1 – достигнуто в малой степени, 0 – не достигнуто или не входило в цели. В том случае, если итоговая сумма баллов составляет 80 или превышает это значение, проверяющий пишет в оценочном листе заключение «отзыв положительный», что означает успешное прохождение контроля и возможность предоставить оценочный лист для прохождения аттестации.

Таким образом, посещение и оценка открытых уроков с целью проведения планового и внепланового контроля качества образования является неотъемлемой частью деятельности районного методиста. Успешность такого специалиста во многом зависит не только от его глубоких знаний в предметной области, но и от наличия у него развитых коммуникативных способностей, умения анализировать и обобщать информацию, а также от таланта создавать

в коллективе педагогов атмосферу доверия, взаимопонимания и уважительного отношения.

Литература

1. Гоманюк Т.Д. Рекомендации. Конкурсный урок: каким он должен быть? // Мультиурок. URL: <https://multiurok.ru/files/rekomendatsii-konkursnyi-urok-kakim-on-dolzhen-byt.html> (дата обращения: 25.06.2025).
2. Вавилова Н.Л. Интегрированный урок: особенности, подготовка, проведение // Образование. Карьера. Общество. 2017. № 3 (54). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/integrirovannyy-urok-osobennosti-podgotovka-provedenie/viewer> (дата обращения: 28.07.2025).
3. Методические рекомендации по реализации профориентационного минимума в образовательных организациях Российской Федерации, реализующих образовательные программы основного общего и среднего общего образования // Минпросвещения России. URL: <https://docs.edu.gov.ru/document/b1115a4a3b99035313abf9a3cf66c949> (дата обращения: 05.07.2025).
4. Профориентация // Минпросвещения России. URL: https://edu.gov.ru/career_guidance (дата обращения: 05.07.2025).
5. Распоряжение Комитета по образованию Санкт-Петербурга от 31.08.2023 № 1157-р // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/7801202309250009> (дата обращения: 20.07.2025).
6. Участие педагогов в мероприятиях различного уровня // Информационно-методический центр Невского района. URL: <http://imc-nev.ru/english2/519-uchastie-pedagogov-v-metopriyatiyakh-razlichnogo-urovnya.html> (дата обращения: 01.07.2025).

ИНКЛЮЗИЯ ИЛИ ИЛЛЮЗИЯ: ОБУЧЕНИЕ ДЕТЕЙ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ В ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ УЧРЕЖДЕНИИ

Русинова Юлия Анатольевна

дефектолог, сурдопедагог, учитель-логопед,
ГБОУ СОШ № 347 с углубленным изучением английского языка,
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье автор рассматривает понятие – инклюзия при обучении детей с ограниченными возможностями здоровья в условиях массовой школы. Определяет особенности и проблемы обучения детей с кохлеарными имплантами внутри классного коллектива. Предлагает пути создания условий для обучения слабослышащих детей среди нормотипичных одноклассников.

Ключевые слова: инклюзия, ограниченные возможности здоровья, слабослышащие обучающиеся, кохлеарная имплантация, логопедия.

В течение десяти лет ведутся разговоры о нуждах детей с **ограниченными возможностями здоровья** (ОВЗ), об их интеграции в общество и правах на обучение в общеобразовательных (массовых) школах.

Действительно, инклюзивное образование, как способ предоставить каждому ребенку возможность расти и развиваться в среде сверстников, независимо от его физических или интеллектуальных особенностей, является приоритетным направлением государственной политики. Это предполагает не просто формальное присутствие особенного ребенка в классе, а создание адаптированной образовательной среды, учитывающей его индивидуальные потребности.

Однако переход к инклюзии требует тщательной подготовки как со стороны педагогов, так и со стороны общества в целом. Учителя должны обладать знаниями и навыками работы с детьми с различными видами нарушений, а также уметь создавать атмосферу принятия и поддержки в классе. Важно также проводить работу с родителями, как детей с особенностями, так и обычных учеников, чтобы сформировать понимание и толерантность.

Более того, необходимо обеспечить школы необходимым оборудованием и ресурсами, включая специализированные учебные материалы, ассистентов педагогов и других специалистов, способных оказать поддержку

особенным детям. Только в этом случае инклюзивное образование сможет действительно приносить пользу и способствовать успешной интеграции детей с особенностями в общество.

А также необходимо за десятилетие понять: **инклюзия – это иллюзия** или реальная помощь особому ребенку при получении знаний в общеобразовательном учреждении, поэтому система образования для детей с ОВЗ продолжает находиться в состоянии активного обсуждения и до сих пор содержит множество дискуссионных вопросов. Один из самых актуальных – где должны обучаться дети с ОВЗ: в специальных образовательных учреждениях или в общеобразовательных (массовых) школах, потому что **все дети должны учиться вместе**, невзирая на состояние здоровья.

Обсуждая этот актуальный вопрос, важно помнить, что каждый ребенок уникален и требует индивидуального подхода. Массовая школа предоставляет разнообразные возможности для социализации и взаимодействия со сверстниками, что является важным аспектом в развитии ребенка. Однако такие учреждения могут не всегда учитывать специфические нужды учащихся с ОВЗ.

Коррекционные школы, с другой стороны, создают оптимальные условия для обучения и внимания к индивидуальным потребностям, обеспечивая доступ к специализированным методам и ресурсам. Тем не менее такие школы могут ограничивать социальные взаимодействия, что также является важным для будущего ребенка. Таким образом, нельзя однозначно утверждать, что одна из моделей соответствует лучшим интересам всех детей. Важно стремиться к интеграции, где навыки и средства массовой школы могут быть объединены с поддержкой коррекционного подхода. В конечном счете выбор зависит от конкретных обстоятельств, потребностей ребенка и профессионального мнения специалистов.

Если родители отвергают специальное (коррекционное) учреждение, то их право воспользоваться законными правами и определить ребенка с ОВЗ в массовую школу и даже в школу с углубленным изучением английского и китайского языка, физики, биологии и т. д. К сожалению, родители, определяя

ребенка с ОВЗ в массовую школу, не планируют брать на себя ответственность за последствия, а они могут быть разными. И даже жалобы родителей в курирующие образование организации не сделают из слабого обучающегося – сильного, из ленивого – труженика, из… и т. д. Поступление ребенка с ОВЗ в массовую школу в рамках инклюзии имеет свои «плюсы» и «минусы», но спрогнозировать успех невозможно! Всё покажет время, наблюдения, обобщения, анализ и… великий труд педагогического коллектива.

И так, инклюзивное образование – это такая организация процесса обучения, при которой все дети, независимо от их физических, психических, интеллектуальных, языковых и других особенностей, включены в общую систему образования и обучаются по месту жительства вместе со своими сверстниками в одних и тех же общеобразовательных (массовых) школах, где учитываются особые образовательные потребности детей с ограниченными возможностями здоровья.

Их включают в общеобразовательный процесс с организацией специальных условий на основании Федеральной адаптированной образовательной программы начального общего образования для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья (ФАОП НОО ОВЗ) и оказывают необходимую специальную поддержку.

На примере детей с нарушением слуха можно определить, каким детям целесообразно обучаться в специализированной школе, а каким – в общеобразовательной. Глухие и слабослышащие дети обучаются *традиционными* (устными и жестовыми) методами, а дети с кохлеарными имплантами (КИ) – *современными* (слуховыми), поскольку слышат даже тихую речь, значит могут осваивать речь естественным способом – посредством слуха.

Говоря о слабослышащих детях с КИ, необходимо сказать, что первоочередной и ежедневной задачей при обучении таких детей является *развитие слухового восприятия и речи*.

На начальном этапе необходимо вызывать у ребенка интерес к окружающим звукам, своему голосу, слушанию, учить пользоваться голосом. Далее

– развитие *спонтанного* слухового и слухоречевого восприятия, анализа и слухоречевой памяти. Следующий этап – овладение устной речью как основным средством общения с окружающими людьми. Интегрированное обучение детей с КИ создает речевую среду, необходимую для слухоречевой реабилитации, которая обеспечивает: *возможность, необходимость и потребность* слушать речь и общаться речью. В процесс реабилитации вовлечены родители, родственники, сверстники и учителя. Необходимо развитие мышления, слуховой памяти, внимания, речевых коммуникативных навыков на регулярных психологических занятиях. На развитие слуха благоприятно влияет пение на уроках музыки. Физкультура развивает тонкую и общую моторику и координацию. ИЗО-деятельность развивает положительные эмоции.

Учителю начальных классов необходимо учитывать специфику обучения ребенка с КИ в массовой школе и строго следовать научным рекомендациям: изучать специальную литературу, посещать лекции и семинары, анализировать и грамотно применять ФАОП НОО ОВЗ, сотрудничать с сурдопедагогом, логопедом и психологом, обмениваться информацией с учителями-предметниками и родителями. Педагог обязан обеспечить правильное размещение обучающегося с КИ в классе – вторая партя в центральном ряду с учетом «рукости». Левши и правши должны сидеть за партой так, чтобы локти соседа не мешали обучающимся писать.

В классе должен быть комплект батареек/аккумуляторов для звукоусиливающей аппаратуры слабослышащего обучающегося. Администрация школы обязана создать специальные условия для исключения посторонних шумов в классе и за дверью (реверберацию). Слабослышащий ребенок должен видеть эмоциональное лицо и яркие губы учителя, наблюдать за артикуляцией и улавливать звуковой поток. Учитель начальных классов обязан чётко проговаривать окончания, особенно свистящих и шипящих звуков, однако, речь не должна быть «специально» громкой и утрированной, т. к. ребенку с КИ придется общаться и с посторонними людьми, говорящими в ином стиле и темпе.

При выполнении заданий на слух, этой категории детей необходимо дополнительно предоставить информацию на бумажном носителе.

Если в группе школьников, изучающих иностранный язык, есть ребенок с КИ, учитель должен выстроить свою работу так, чтобы все обучающиеся группы чувствовали себя одинаково комфортно, а приемы, направленные на помочь обучающемуся с КИ, способствовали лучшему усвоению информации всеми детьми группы. Для слабослышащего важно, чтобы учитель иностранного языка говорил громко и четко, смотрел на обучающегося при общении с ним, реже поворачивался спиной при комментировании написанного на доске. При чтении вслух в группе учителю лучше поставить учебник на подставку или держать книгу перед собой, чтобы не отклонялся речевой поток.

Ребенку с КИ помогает опора на жесты, например, указательный палец, направленный вверх для привлечения внимания, а также жест руками, обозначающий открытие и закрытие учебника или тетради. Ученик с КИ медленнее понимает, о каком действии на родном, а тем более иностранном языке просит учителя, поэтому задание, данное группе, при необходимости повторяется для такого ученика несколько раз. Кроме того, ребенок с КИ прибегает к помощи одноклассников: смотрит на соседа по парте и детей, сидящих перед ним, чтобы понять, что ему следует делать. Для группы, в которой обучаются ребенок с КИ, учителю следует использовать большее количество наглядных пособий: карточек с изображением предметов и действий, а также тематических картинок.

Ребенок с кохлеарными имплантами нуждается в постоянной помощи специалистов: сурдопедагогов, психологов, логопедов. Системная логопедическая *работа нацелена на* увеличение подвижности артикуляторного аппарата, автоматизации произношения, развитие слухоречевой памяти и внимания, совершенствование голосового контроля, а также развитие и накопление *спонтанного* пассивного и активного словаря, грамматики, представлений об окружающем мире, диалогической и связной речи, контроль при чтении и

понимании прочитанного. Особое место отводится социально-бытовой адаптации.

Логопедические занятия направлены на обнаружение звука, различение, выделение признаков, узнавание неречевых звуков, развитие фонематического слуха, связь между слуховым образом слова и предметом, выделение просодики – интонации, ударения, тембра и др., узнавание звука в шуме и иных акустических условиях. Необходимо формировать различение звуков по громкости, длительности, низко-, средне- и высокочастотности диапазона, а также дифференцировать слоговую структуру часто используемых слов и предложений. Особое внимание уделяется развитию психических функций, оптико-пространственных ориентировок, кинестетике и тактильным ощущениям, мелкой и общей моторике и пр.

А если в классе помимо ребенка с кохлеарной имплантацией есть дети с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата, интеллекта, то, как и каким образом учитель начальных классов сможет выстроить фронтальную и индивидуальную работу для каждого ребенка с учетом структуры дефекта обучающихся в рамках инклюзии. Ведь учитель массовой школы не владеет системой Брайля для слепых и слабовидящих, как и языком жестов для глухих и слабослышащих, особыми методами в работе с аутистами, навыками коммуникации с детьми с умственной отсталостью...

Как учитель начальных классов может эффективно работать с таким разнообразным коллективом, и может ли такая инклюзия быть не просто формальностью, а реальным процессом обучения и развития? Внедрение и развитие этой системы требует вдумчивой подготовки, волевых решений со стороны руководства и проявления терпения и человеколюбия со стороны учителей. В таком случае эта система будет выполнять те высокие задачи, для которых её создали. А пока такую инклюзию, которая принесет вред всему классу и педагогу, можно смело назвать иллюзией.

Литература

1. Взгляд педагогического сообщества на изучение английского языка в общеобразовательных учреждениях: сборник учебно-методических материалов / под общей редакцией И.А. Присталовой, Вып.1, – СПб.: Страна, 2020.
2. Королева И.В. В моём классе ребенок с кохлеарным имплантом. – СПб.: Каро, 2014.
3. Королева И.В. Помощь детям с нарушением слуха. – СПб.: Каро, 2022.
4. Остовская М.В., Русинова Ю.А. Два взгляда на обучение детей с ОВЗ // Инклюзивное обучение: проблемы и перспективы адаптации ребенка с особыми возможностями в условиях общеобразовательного учреждения: Сборник статей по материалам III городской научно-практической конференции по педагогике. Россия, г. Санкт-Петербург, 29 марта 2017 г. – СПб.: Фонд научных исследований в области гуманитарных наук «ЗНАНИЕ – СИЛА», 2017. – С. 81-94.
5. Русинова Ю.А. Инклюзия: особенности обучения детей с кохлеарными имплантами в условиях общеобразовательного учреждения / Ю.А. Русинова // Сурдопедагог: историко-дидактические аспекты и перспективы профессиональной подготовки: Сборник научных статей по материалам Всероссийской научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 18 марта 2020 года / Составители: Н.Е. Граш, Е.Ю. Мамедова. – Санкт-Петербург: Центр научно-информационных технологий «Астерион», 2020. – С. 76-83. – EDN JXRHTJ.

ВЛИЯНИЕ ДЕПРЕССИИ НА ШКОЛЬНОЕ ОБУЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ПОДРОСТКОВ

Сажина Римма Леонидовна

студентка кафедры олигофренопедагогики,

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

Нестерова Милана Александровна

студентка кафедры олигофренопедагогики,

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,
Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье авторы рассматривают подростковую депрессию, её генетические, психологические и социальные аспекты. Раскрывают сложное переплетение биологических, социальных и культурных факторов, которые по-разному влияют на мужчин и женщин. Определяют ключевые симптомы депрессивного состояния и подчеркивают необходимость раннего вмешательства при выявлении депрессии для оказания помощи в поддержке психического здоровья подростков.

Ключевые слова: депрессия, подростки, обучение, социум, суицид, раннее вмешательство.

Подростковая депрессия представляет собой сложное и серьезное состояние, которое требует особого внимания и аккуратного подхода к его лечению и поддержке. Этот период жизни и так насыщен переменами, а наличие депрессии делает его еще более напряженным и трудным для понимания как самим подростком, так и окружающими его людьми. Внешние признаки подростковой депрессии могут значительно варьироваться. Некоторые подростки начинают демонстрировать криминальное поведение, уходить в себя, отказываясь от общения и социальных активностей. Изменения в привычках сна и аппетита, утрата интереса к ранее любимым занятиям и постоянное чувство усталости – также характерные признаки депрессии [1, с. 24-26]. Состояние депрессии подталкивает подростков к ощущению, что их трудности неразрешимы, а боль от этих проблем – нестерпима. В результате, у них может возникнуть сопутствующий симптом, постоянные мысли о смерти и суициде [1, с. 24-26; 3, с. 20-23]. Суицидальные мысли нередко становятся выражением глубокой безысходности и отчаяния, поэтому важно предоставлять подросткам необходимую поддержку, выражать понимание и открытость к диалогу.

Анализ представленных данных о депрессивных расстройствах, выявляет сложное переплетение биологических, социальных и культурных факторов, которые по-разному влияют на мужчин и женщин. Это сложное состояние, которое может значительно повлиять на качество жизни человека, его социальные связи, трудоспособность и физическое здоровье. Примечательно, что женщины более уязвимы к развитию депрессии, начиная с подросткового возраста [2]. На это влияют как гормональные изменения, связанные с менструальным циклом, так и множество социальных стрессоров. Однако, высокий уровень выявляемости депрессий у женщин может быть также связан с более высокой готовностью обращаться за медицинской помощью и открыто обсуждать свои эмоциональные переживания.

Мужчины, напротив, часто воспринимают проявление депрессивных симптомов как слабость и склонны скрывать свои чувства [2]. Это может вести к недостаточной диагностике и в целом к более низкой выявляемости этих состояний у мужчин. Вместо обращения за помощью они чаще ищут способ отвлечься – будь то экстремальные виды спорта, работа или употребление алкоголя и психоактивных веществ. Подобные *копинг – стратегии* могут маскировать подлинное состояние и усугубить ситуацию. Важно отметить, что, несмотря на различия в частоте и характере симптомов, в их основе лежат общие механизмы, побуждающие к депрессии как мужчин, так и женщин [2].

Депрессия характеризуется депрессивной триадой, включающей гипотимию – болезненное снижение настроения, снижение темпа мышления и сниженную двигательную активность. Соответственно, подавленное настроение, или депрессивный аффект, подразделяется на следующие виды: уныние, тревожность и апатия.

Ключевые симптомы депрессивного состояния включают:

1. Ежедневное снижение настроения на протяжении длительного времени;
2. Явное уменьшение интереса к прежним увлечениям;
3. Потерю энергии или повышенную усталость.

Сопутствующие симптомы депрессии:

1. Ухудшение самооценки и недостаток уверенности;
2. Чрезмерное самокритичное отношение и сильное чувство вины;
3. Постоянные размышления о смерти или суициде;
4. Трудности в концентрации и принятии решений;
5. Изменения психомоторной активности;
6. Торможение или взволнованность;
7. Проблемы со сном;
8. Изменение аппетита с колебанием веса.

Соматический синдром, свидетельствующий о тяжести депрессии, включает:

1. Исчезновение интереса к прежним радостям и неспособность испытывать удовольствие;
2. Отсутствие реакции на ранее значимые события;
3. Преждевременное утреннее пробуждение;
4. Ухудшение состояния в утренние часы;
5. Заметные физические проявления заторможенности или возбуждённости;
6. Снижение аппетита; потеря веса более чем на 5% в течение месяца;
7. Очевидное снижение сексуального влечения [3, с. 20-23].

Депрессия может серьезно влиять на способность человека учиться и успешно справляться с учебными задачами. Одной из ключевых причин является потеря уверенности в себе. Люди с депрессией часто страдают от чувства собственной неполноценности и недостаточной мотивации. Они могут переживать, что не соответствуют требованиям и ожиданиям, которые на них возлагаются, будь то от учителей, родителей или самих себя. Это состояние приводит к постоянному стрессу и беспокойству, когда каждый неудачный шаг воспринимается как подтверждение их некомпетентности [5, с. 99-112]. В результате они могут утратить интерес даже к тем предметам, которые раньше вызывали у них энтузиазм [1, с. 24-26]. Чувства постоянного разочарования и

отчаяния делают учебный процесс неэффективным, поскольку такое состояние блокирует когнитивные функции. Уменьшается способность концентрироваться, запоминать информацию и решать задачи. Любые неудачи лишь усиливают чувство беспомощности и провоцируют негативное восприятие окружающего мира и своей роли в нем. В этот период они склонны размышлять о смысле жизни, который остается для них неясным [4, с. 799-804].

Молодые люди, сталкивающиеся с депрессивными состояниями, часто проявляют повышенную чувствительность к проблемам в межличностных отношениях. Это может включать разногласия, критику и чувство отверженности со стороны окружающих [5, с. 99-112]. Корни этих переживаний лежат в социально-когнитивных искажениях, которые формируют ожидания и восприятия негативных реакций от других. Такое искажение приводит к следующему: в ситуациях, когда присутствует вероятность быть отвергнутым, активизируется ожидание отказа. Это может полностью изменять восприятие социальных сигналов, которые ошибочно интерпретируются как признаки отверженности. Даже если это не соответствует действительности, и намерения окружающих являются добрыми, молодые люди с депрессивными наклонностями могут настаивать на негативных интерпретациях. В результате складываются негативные отношения, поскольку они не готовы рассмотреть более позитивные варианты взаимодействия. Еще один аспект проблемы заключается в том, что подростки с депрессивными состояниями склонны сближаться с ровесниками, которые переживают аналогичные трудности. Упор на взаимодействие с ровесниками помогает им оценивать свою собственную ценность. Однако, если эти друзья также имеют склонность к депрессивному мышлению, может произойти взаимное укрепление негативных восприятий. Когда подростки поддерживают друг друга в негативных интерпретациях жизненных событий, это усиливает тенденцию к самобичеванию за негативные опыты с окружением. Более того, постоянное общение с такими же депрессивными сверстниками может углублять негативные мысли и усугублять

симптомы депрессии. Это, в свою очередь, ведет к поведению, которое еще более изолирует их от общества, создавая замкнутый круг изоляции и ухудшения состояния. Подростки переживают период самоидентификации, они могут сталкиваться с внутренними конфликтами, связанными с самооценкой, стремлением к независимости и попытками найти свое место в обществе [5, с. 99-112].

Самый пик депрессии у подростков приходится на возраст от 13 до 19 лет [1, с. 24-26]. На этом этапе жизни их психика находится в неустойчивом состоянии, и они проявляют повышенную эмоциональность. Мир вокруг них воспринимается как источник напряжения, а любые проблемы кажутся неразрешимыми. Дети в возрасте от 10 до 12 лет могут испытывать симптомы, связанные с общим ухудшением самочувствия, нарушениями пищеварения и склонностью к перееданию. Их поведение меняется, они начинают замыкаться в себе и чувствовать одиночество, нередко жалуются на скуку и теряют интерес к предыдущим занятиям. Подростки от 12 до 14 лет стараются скрывать депрессивные настроения, однако они проявляются в виде когнитивной и физической заторможенности. Возникают трудности в выражении мыслей и общения с окружающими [5, с. 99-112]. Среди признаков депрессии в этой возрастной группе также отмечаются ухудшение успеваемости, нарушение правил поведения, раздражительность и рост времени, проводимого вне дома. Эти учащиеся часто испытывают стресс, страх замечаний, критики и обиды. Наиболее выраженные депрессивные состояния наблюдаются у подростков в возрасте 14–19 лет, особенно когда они сталкиваются с экзаменами и выбором жизненного пути. Главные симптомы депрессии в этом возрасте включают бессонницу, потерю аппетита, раздражительность, трудности в принятии решений и страхи [1, с. 24-26].

Депрессия сегодня признается одним из самых распространенных психических расстройств, несмотря на наличие эффективных методов лечения. У детей и подростков в возрасте 10–16 лет около 5% сталкиваются с различными

формами депрессии или депрессивными состояниями. Это число особенно тревожно, учитывая то, что юношеский возраст – время формирования личности и социальной идентичности, когда психическое здоровье играет ключевую роль.

Согласно данным Всемирной организации здравоохранения, депрессия занимает первое место среди причин заболеваемости и потери трудоспособности у подростков. Это говорит о значительной распространенности и серьезности этого состояния в данной возрастной группе. Общая распространенность депрессивных расстройств среди молодёжи может варьироваться от 15 до 40%, что указывает на необходимость более пристального внимания к психическому здоровью в подростковом возрасте. Учитывая повышенный риск хронификации симптомов во взрослом возрасте, необходимо дополнять и продвигать существующие стратегии первичной и вторичной профилактики для подростков с риском развития депрессии [6, с. 549-555].

Многие исследования показывают, что высокая частота аффективных расстройств у молодых людей связана с ростом числа суицидальных случаев. Это подчеркивает необходимость раннего вмешательства и выявления депрессии, а также усиление усилий по оказанию помощи и адаптации образовательных и социальных структур для поддержки психического здоровья молодежи [5, с. 99-112].

Литература

1. Адаханбекова Е.Э., Молчанов С.Н. Депрессии в подростковом возрасте // German International Journal of Modern Science – 2021. – № 19 – 1. С. 24-26 DOI: 10.24412/2701-8369-2021-19- 1-24-26 (дата обращения 19.11.2024).
2. Иванец Н.Н., Тювина Н.А., Воронина Е.О., Балабанова В.В. Особенности депрессивных расстройств у женщин и мужчин // журнал неврологии и психиатрии. – 2018. – Т. 118. – 11. DOI: 10.17116/jnevro201811811115 (дата обращения 24.11.2024).
3. Кутько И.И., Панченко О.А., Линев А.Н. Депрессии (актуальные проблемы синдромологической и нозологической диагностики, лечения, реабилитации и профилактики на современном этапе) // Новости медицины и фармации. – 2015. № 8 – С. 20-23. URL: <http://www.mif-ua.com/archive/article/40879> (дата обращения 23.11.2024).
4. Khesht-Masjedi M.F., Shokrgozar S., Abdollahi E., Habibi B., Asgari T., Ofogi R.S., Pazhooman S. The relationship between gender, age, anxiety, depression and adolescent academic performance // Journal of Family Medicine and Primary Health Care.Medicine. – 2019. №8 – P. 799-804. DOI: 10.4103/jfmpc.jfmpc_103_18 (дата обращения 20.11.2024).

5. Palacios D., Caldaroni S., Berger C., Di Tata D., Barrera D. Depressive symptoms in adolescents and dynamics of relationships with peers: distorted perception in networks of friends and foes. // Behavioral science. Chile: Major University, 2024. C. 99-112. DOI: 10.3390/bs14111110 (дата обращения 19.11.2024).

6. Wartberg L., Kriston L., Thomasius R. Depressive Symptoms in Adolescents // Dtsch Arztebl Int. – 2018. № 115. P: 549-555 DOI: 10.3238/ärztebl.2018.0549 (дата обращения 24.11.2024).

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА КАК СРЕДСТВО ПРЕОДОЛЕНИЯ ПРОБЛЕМ В РАЗВИТИИ ШКОЛЬНИКОВ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Трифонов Владимир Владимирович

студент кафедры олигофренопедагогики,

Институт дефектологического образования и реабилитации,

Российский государственный педагогический университет им. А. И. Герцена,

Россия, г. Санкт-Петербург

Савирова Людмила Павловна

учитель физической культуры, ГБОУ СОШ № 347,

Россия, г. Санкт-Петербург

Аннотация. В статье рассматриваются категории обучающихся с ОВЗ с различной структурой нарушения в развитии, которым необходима адаптивная физическая культура. Раскрываются цели АФК и ЛФК, определяются общие и различные задачи физической культуры. Авторы из личного опыта представляют содержание практических комплексов для укрепления и восстановления организма в целом.

Ключевые слова: физическая культура, дети с ОВЗ, нарушения опорно-двигательного аппарата, АФК, ЛФК, комплексы упражнений.

Проблема инклюзивного образования, когда дети с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ) обучаются вместе со сверстниками без особенностей развития, является одной из самых актуальных в современной педагогике. Инклюзия предполагает создание образовательной среды, которая учитывает потребности каждого ребенка, независимо от его физических или ментальных возможностей. Это не просто механическое включение ребенка с ОВЗ в обычный класс, а целенаправленная работа по созданию условий для его полноценного развития и социализации.

К этой категории относятся дети с нарушениями слуха, зрения, речи, опорно-двигательного аппарата, с задержкой психического развития (ЗПР), расстройствами аутистического спектра (РАС), интеллекта.

К специальным условиям обучения можно отнести создание адаптированной образовательной программы, коррекционно-развивающие занятия, психолого-педагогическое сопровождение, индивидуальный маршрут по развитию и укреплению физического состояния школьников с ОВЗ. Весь этот комплекс устанавливается, исходя из актуального состояния ребенка,

медицинских рекомендаций и наличия технических средств для создания максимально комфортных и адаптированных условий для определенной категории обучающихся.

Особое внимание следуют обратить на каждую группу детей. Например, у школьников с **сенсорными нарушениями** будут проблемы в восприятии учебного материала, в сниженном объеме внимания, памяти, пространственных представлений. При **нарушениях интеллекта** возникают проблемы во взаимодействии с педагогом и сверстниками, трудности в обучении выражаются в неустойчивом внимании, рассеянности, сложностях в переключении с одной деятельности на другую, отсутствии особого интереса к обучению. У детей с **нарушениями речи** наблюдаются трудности в овладении навыками чтения и письма, пробелы в знаниях об окружающем мире, снижены внимание и память, что ведет к хронической неуспеваемости. У детей с **РАС выраженное недоразвитие** когнитивной сферы, имеются специфические пробелы в коммуникации и социальной адаптации, перепады настроения, вспышки агрессии. Школьники с **нарушениями опорно-двигательного аппарата** часто имеют нарушения сенсорной и познавательной сфер, физическая несосто- ятельность ведет к повышенной утомляемости, истощаемости психических процессов, что связано с поражением ЦНС. Вынужденная изоляция ведет к ограниченным познаниям об окружающем мире и социальной сфере. Резко ограничен контакт со сверстниками, которые не всегда желают общаться с инвалидом-колясочником или криво ходящим подростком с ДЦП.

В индивидуальный маршрут по развитию и укреплению физического состояния школьников с ОВЗ должен быть в обязательном порядке включен важный предмет – физическая культура. В зависимости от структуры дефекта физическая культура должна быть адаптивной. Адаптивная физическая культура (АФК) направлена на реабилитацию детей с ОВЗ, восстановление функций нарушенных анализаторов, восполнение дефицита двигательной активности с учетом личного дефекта, формирование морально-волевых качеств и включение их здоровую социальную среду.

АФК – корректирует нарушения общей и мелкой моторики, двигательных и дыхательных систем, физиологических и психологических аспектов. Методами и приемами АФК являются физические упражнения (без нормативных требований), игры, дыхательная гимнастика и релаксация, которые благоприятно действуют на восстановление двигательных нарушений, улучшают и развиваются речь и интеллект, происходит оздоровление вегетативной нервной системы. Принципами АФК являются индивидуализация, компенсация, возрастные особенности, адекватность заданий, оптимальность, вариативность и др.

К вариативности можно отнести разнообразие видов как адаптивной, так и лечебной физической культуры (ЛФК) с использованием различных форм воздействия на слух, зрение, кинестетику, развитие речи, мелкой и общей моторики, а также приобщение детей с ОВЗ к сверстникам через групповые занятия и игры.

АФК и ЛФК имеют разные цели и направлены на различные группы людей с ограниченными возможностями здоровья. Адаптивная физкультура нацелена на улучшение физического и психологического состояния, а лечебная – на лечение заболеваний и травм с помощью физических упражнений.

АФК ориентирована на развитие несформировавшихся способностей и адаптацию к тому, что развить уже не получится, например, детям с ДЦП, аутизмом, нарушениями слуха, сколиозом. Цели АФК – улучшать физическую подготовку, укреплять здоровье, формировать адаптивные и компенсаторные навыки, воспитывать морально-волевые качества, преодолевать социальные и психологические барьеры.

ЛФК применяется преимущественно для восстановления функций организма после заболеваний, травм или хирургических вмешательств. Ее цель – вернуть организм к состоянию, которое существовало до возникновения проблемы. Например, ЛФК назначают после переломов, инсультов, черепно-мозговых травм. Необходимо восстановить здоровье, улучшить

функциональности органов и систем, уменьшить болевые ощущения, развить координацию и равновесие.

Однако, невозможно сказать, что эти две культуры не взаимодействуют друг с другом, ведь леча тело, мы лечим душу.

Исходя из собственного опыта, врожденных заболеваний и посттравматических состояний авторы предлагают комплекс физических упражнений, направленных на восстановлении физических возможностей организма.

Первый комплекс эволюционный:

1. Горизонтальное положение. Релаксация как метод подготовки к комплексу физических упражнений.
2. Поза эмбриона. Самомассаж – психо-эмоциональная подготовка к выполнению упражнений.
3. Выпрямление. Медленное разгибание туловища и конечностей.
4. Перекаты на бок, на живот, на спину.
5. Положение сидя. Движения головой для укрепления шейного отдела позвоночника. Наклоны вперед для укрепления плечевого пояса, рук, мышц туловища.
6. Лежа сгибание ног в коленях, группировка, поднятие ног для укрепления мышц тазового пояса и нижних конечностей.
7. Положение на четвереньках. Поднятие и /или махи ногами вверх и в сторону.
8. Ползанье на четвереньках от по-пластунски до ползанья на высоких четвереньках.
9. Вертикальное положение. Медленно принимается вертикальное положение и упражнение начинается с ходьбы на месте.
10. Осторожные активные движения головой, руками и ногами.
11. Повороты тазовым поясом и ногами.
12. Движения крупными суставами – плечевым, тазобедренным.
13. Движения средними суставами – локтевым и коленным.
14. Движения мелкими суставами – голеностопными, пальцевыми.

15. Круговые движения вокруг своей оси.
16. Ходьба на месте, ходьба по залу.
17. Бег трусцой, бег обычный адаптированный.
18. Лазание по шведской стенке начинать с растяжки.
19. Прыжки с опорой, хаотичные, на скакалке.
20. Танцевальные упражнения с произвольными движениями.

Второй комплекс с предметом:

1. Гимнастическая палка для растяжки мышц рук, ног, позвоночника.
2. Гимнастический мяч или фит-бол для укрепления мышц и суставов.
3. Шведская стенка для общей растяжки, виса, укрепления рук.
4. Тонкая гимнастическая палка для укрепления плоско-поперечного плоскостопия и пальцев ног.
5. Гимнастический обруч для прогибов позвоночника.
6. Дорожки деревянные, каменистые, песчаные, колющие для устранения плоскостопия и улучшения кровоснабжения стоп.
7. Диск напольный для развития вестибулярного аппарата.
8. Спортивный канат.
9. Игры в ручной мяч (различные мячи).
10. Сухой бассейн с мячиками.
11. Бассейн для плавания. Аква-аэробика.
12. Массажеры для позвоночника, рук, ног, пальцев рук.
13. Эспандеры силовые и игровые на релаксацию.
14. Зрительные тренажеры.
15. Дыхательные тренажеры.
16. Песчаные пустыни.
17. Магнитотерапия.
18. Иглорефлексотерапия.
19. Физиотерапия.
20. Лечение воздухом, морем, солнцем – талассотерапия.

Подробное выполнение упражнений умышленно не описывается, т. к. нуждающиеся в улучшении здоровья интуитивно найдут применение каждому упражнению и комплексу с предметом для релаксации и укрепления мышц, что ведет к общему укреплению организма. Планирование выполнения такого комплекса (и его частей) должно быть постоянным, цикличным и ежедневным в зависимости от поставленных целей.

И дети с ОВЗ на уроках физической культуры в рамках инклюзивного образования, и взрослые с различными травмами нуждаются в подборе специальных комплексов, которые будут направлены на максимально компенсаторные возможности. Нельзя не согласиться, что адаптивная физическая культура – это не только занятия спортом, она выполняет и лечебную, и оздоровительную функции, а также играет педагогическую и социальную роль. АФК, как и ЛФК помогает людям с ОВЗ преодолеть всевозможные преграды, укрепить здоровье, и приобщиться к активному образу жизни и обществу.

В заключение хочется сказать, что при разработке индивидуальных программ по ЛФК и адаптированных программ по АФК для школьников с ОВЗ, необходимо учитывать состояние здоровья, нозологию, возраст, физические возможности каждого.

Включение в уроки физической культуры комплекса разнообразных, перекликающихся в своих целях, упражнений, их регулярность и цикличность непременно приведет к преодолению проблем в развитии школьников с ограниченными возможностями здоровья, укреплению общей физической подготовки и улучшению качества жизни в целом.

Литература

1. Ефименко Н.Н. Эволюционный метод двигательной реабилитации детей с ограниченными возможностями здоровья средствами физического воспитания // Вестник КГПУ им. В.П. Астафьева. 2013. № 1 (23). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/evolyutsionnyy-metod-dvigatelnoy-reabilitatsii-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya-sredstvami-fizicheskogo-vospitaniya> (дата обращения: 07.08.2025).
2. Карасева Т.В., Махов А.С., Замогильнов А.И. Лечебная физическая культура. – М.: ИНФРА, 2021. С. 158.

3. Талачева А.Д., Волкова Е.А. Лечебная физическая культура для детей с ограниченными возможностями здоровья // Теория и практика современной науки. 2023. № 6 (96). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/lechebnaya-fizicheskaya-kultura-dlya-detey-s-ogranichennymi-vozmozhnostyami-zdorovya> (дата обращения: 13.08.2025).

ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕЙ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В НАЧАЛЬНОЙ ШКОЛЕ

Шатохина Ирина Ивановна

учитель начальных классов,

ОГБОУ «Валуйская СОШ № 4», Россия, г. Валуйки

Аннотация. В статье рассматривается потенциал использования нейросетей для оптимизации педагогической деятельности в начальной школе. Описываются возможности применения искусственного интеллекта для персонализации обучения, анализа данных об успеваемости учащихся и прогнозирования их образовательных потребностей.

Ключевые слова: нейросети, оптимизация педагогической деятельности, начальная школа, персонализация обучения, анализ данных, прогнозирование.

Введение

Современные технологии, в частности искусственный интеллект (ИИ) и нейросети, активно внедряются в образовательный процесс. Учителя начальных классов сталкиваются с высокой нагрузкой: им необходимо не только обучать детей, но и проверять работы, составлять планы уроков, анализировать успеваемость и адаптировать материал под индивидуальные потребности учеников. Нейросети способны значительно облегчить эти задачи, освобождая время педагога для творческой и индивидуальной работы с детьми.

В современном образовании наблюдается тенденция к использованию инновационных технологий для повышения качества обучения. Нейросети представляют собой мощный инструмент, который может быть применён для оптимизации педагогической деятельности в начальной школе. Они способны анализировать большие объёмы данных, выявлять закономерности и делать прогнозы, что может помочь учителям в планировании и организации учебного процесса.

Применение нейросетей в начальной школе может включать в себя следующие направления:

- персонализация обучения;
- анализ данных об успеваемости учащихся;
- прогнозирование образовательных потребностей;
- оптимизация управления образовательным процессом.

Персонализация обучения с помощью нейросетей позволяет адаптировать учебный материал под индивидуальные потребности каждого ученика. Это может включать в себя подбор заданий разного уровня сложности, рекомендации по дополнительным ресурсам и т. д.

Анализ данных об успеваемости учащихся с помощью нейросетей может помочь выявить тенденции и закономерности в успеваемости, что позволит учителям более эффективно планировать свою работу и корректировать учебные программы.

Прогнозирование образовательных потребностей с помощью нейросетей может помочь предсказать, какие навыки и знания будут востребованы у учащихся в будущем, что позволит заранее подготовить соответствующие учебные материалы и методики.

Оптимизация управления образовательным процессом с помощью нейросетей может включать в себя автоматизацию рутинных задач, таких как ведение журналов успеваемости, составление отчётов и т. п. Это освободит время учителей для более творческой и интересной работы с учащимися.

В условиях современной образовательной парадигмы, ориентированной на индивидуализацию и персонализацию учебного процесса, интеграция нейросетевых технологий приобретает особую значимость. Нейросети (НС) представляют собой мощный инструмент для оптимизации педагогической деятельности, обеспечивая интеллектуальную поддержку в таких ключевых аспектах, как планирование учебного процесса, мониторинг успеваемости учащихся и адаптация образовательных программ под индивидуальные потребности.

Планирование учебного процесса

Нейросети могут значительно повысить эффективность планирования учебных занятий, предлагая оптимальные схемы структурирования учебного материала. Используя данные о когнитивных особенностях, академической успеваемости и поведенческих характеристиках учащихся, НС способны генерировать персонализированные последовательности тем и заданий,

минимизируя когнитивную нагрузку и способствуя более глубокому усвоению материала.

Кроме того, нейросети могут автоматизировать процесс составления расписания, учитывая как индивидуальные потребности учащихся, так и профессиональную нагрузку учителя. Это позволяет оптимизировать распределение учебных часов и минимизировать административные издержки, связанные с планированием образовательного процесса.

Мониторинг и оценка успеваемости

Применение нейронных сетей в мониторинге успеваемости учащихся открывает новые возможности для анализа больших объемов данных и выявления скрытых закономерностей. НС способны обрабатывать данные о выполнении заданий, результатах тестирования и контрольных работ, предоставляя учителям объективную информацию о прогрессе каждого ученика.

На основе полученных данных нейросети могут формировать прогностические модели, позволяющие выявлять учащихся, нуждающихся в дополнительной поддержке, а также тех, кто готов к более сложным образовательным задачам. Это способствует более точному определению индивидуальных траекторий обучения и адаптации учебных программ под конкретные потребности каждого учащегося.

Персонализация образовательного процесса

Персонализация обучения является одним из ключевых направлений модернизации образовательной системы, и нейронные сети предоставляют эффективные инструменты для ее реализации. Используя данные о когнитивных стилях, академических достижениях и интересах учащихся, НС могут генерировать персонализированные учебные материалы и задания, способствующие более глубокому и осмысленному усвоению знаний.

Например, нейронные сети могут предлагать учащимся задания, направленные на развитие специфических когнитивных навыков, а также рекомендовать дополнительные материалы для углубленного изучения интересующих

их тем. Это позволяет сделать образовательный процесс более гибким и адаптивным, удовлетворяя индивидуальные потребности каждого ученика.

Технологическая инфраструктура

На сегодняшний день существует широкий спектр инструментов и платформ, использующих нейронные сети для оптимизации образовательного процесса. Системы управления обучением (LMS), интегрированные с нейросетями, позволяют автоматически адаптировать содержание учебных курсов под индивидуальные потребности учащихся, обеспечивая персонализацию образовательного контента.

Кроме того, существуют специализированные инструменты для анализа данных об успеваемости, которые интегрируются с электронными журналами и дневниками, предоставляя учителям доступ к актуальной информации о прогрессе учащихся. Эти инструменты позволяют выявлять тенденции и закономерности в образовательной деятельности, способствуя более обоснованным управленческим решениям.

Сравнение функционала инструментов ИИ

В настоящее время существует множество инструментов искусственного интеллекта (ИИ), которые могут использоваться в образовательных целях. Каждый из них обладает уникальным набором возможностей и предназначен для решения определенного круга задач. Рассмотрим функционал некоторых популярных инструментов ИИ для образования.

Генерация текстового контента и изображений:

- GigaChat и YandexGPT – одни из самых мощных отечественных языковых моделей для генерации текста. Они могут создавать статьи, эссе, письма, коды и многое другое на основе заданных параметров.
- Fusion Brain – нейросеть, обученная генерировать изображения по текстовым описаниям. Полезна для создания визуального контента для учебных материалов и презентаций.

Виртуальные помощники и чат-боты:

- Яндекс Алиса – голосовой помощник от Yandex с навыками для обучения различным предметам.
- Coze – online-платформа для создания персонализированного чат-бота на основе модели GPT-4.

Создание видеороликов:

- Clipchamp и Lumen5 – сервисы для создания видеороликов с использованием искусственного интеллекта.

Генерация и обработка аудиозаписей:

- SaluteSpeech – генерация, распознавание и озвучивание текста в высоком качестве.
- Texttospeech – инструмент синтезирования речи.
- Suno и Udio – инструменты, для генерации музыки в автоматическом режиме по запросу пользователя.
- Создание высококачественных аудиоматериалов с помощью инструментов ИИ: Enhance Speech и Audio Studio.

При выборе инструмента ИИ важно учитывать не только его функциональные возможности, но и простоту использования, совместимость с другими системами, безопасность данных и стоимость. Проведение пилотных тестов поможет определить наиболее подходящее решение. Также следует помнить об этических аспектах применения ИИ и обеспечить контроль со стороны преподавателей.

Заключение

Интеграция нейронных сетей в образовательный процесс начальной школы открывает новые перспективы для повышения эффективности и качества обучения. Нейросети предоставляют инструменты для интеллектуальной поддержки в таких ключевых аспектах, как планирование уроков, мониторинг успеваемости и персонализация образовательных программ.

Однако важно отметить, что использование нейросетей должно быть частью комплексного подхода к оптимизации образовательного процесса,

включающего в себя не только технологические инновации, но и профессиональное мастерство педагогов, а также индивидуальный подход к каждому учащемуся. Только в этом случае можно достичь синергетического эффекта и обеспечить высокое качество образования.

Литература

1. Макасер И.Л. Игра как элемент обучения. Информатика в начальном образовании. – 2001. № 2. – С. 71-77.
2. Цветкова М.С. Методические материалы по начальной школе. Методический вестник. – 2002. № 10/2. – С. 39-43.
3. Федеральные государственные образовательные стандарты (ФГОС).

Подписано в печать 01.09.2025. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 6,74. Тираж 500 экз. Заказ № 101
ООО «ЭПИЦЕНТР»

308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135