



АПНИ

НОВАЯ ПАРАДИГМА СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ

**ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД**

29 МАЯ

2024

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

НОВАЯ ПАРАДИГМА
СОЦИАЛЬНО-ГУМАНИТАРНОГО ЗНАНИЯ
В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 29 мая 2024 г.

Белгород
2024

УДК 001
ББК 72
Н 72

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шаповал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Н 72

Новая парадигма социально-гуманитарного знания в цифровую эпоху : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 29 мая 2024 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2024. – 94 с.

ISBN 978-1-3866-6772-8

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Новая парадигма социально-гуманитарного знания в цифровую эпоху», состоявшейся 29 мая 2024 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2024
© Коллектив авторов, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Абдумаликзода М., Рахимов И.У. РАЗВИТИЕ ФАНТАСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ	6
Алишери М. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ С АНГЛИЙСКОГО НА ТАДЖИКСКИЙ ЯЗЫК.....	9
Бобохуджаев С.А., Рахимов И.У. ИЗВЕСТНЫЕ ДЕЯТЕЛИ ЛИТЕРАТУРЫ ПЕРИОДА ТАН – ЛИ ТАЙ БО И ВАН ВЭЙ.....	12
Волидова М.М., Рахимов И.У. «ЗОЛОТОЙ ВЕК» В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ЦИВИЛИЗАЦИИ.....	15
Даниелян В.М. ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ТЕХНИКА ЛОКАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА ВЕБ-САЙТОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ	18
Дилфузаи И. ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ	21
Султонов А.А., Касимова М.Д. ПРОФЕССИЯ ПЕРЕВОДЧИКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ	24

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Дмитрук А.П. СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОИСК И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	28
Маркелова К.Х. ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ	31
Маркелова К.Х. ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН.....	34

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Ананьев А.А. НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИМУЩЕСТВЕННОМ ОБОРОТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ	38
--	----

Коршунова А.П. МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННОЙ ОХОТОЙ	41
Сысоев Р.В., Носкова А.С. БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КИБЕРТЕРРОРУ	44
Сысоев Р.В., Носкова А.С., Сысоева Е.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ	48

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

Алиматова У.Н. ТЕОРИЯ И КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ	53
Битюцких И.В. РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»)	56
Воронцов М.Ю. ДИНАМИКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ	60
Головизина А.А. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТКАЗ ОТ ОБЩЕПРИНЯТОЙ МОДЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ	63
Дудкина Д.А. КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ.....	68
Калиева М.Т. АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ	71
Павлихин А.К. ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ МОРСКОГО ПОРТА ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАВСРЕДСТВ И ГРУЗОПОДЪЁМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ	74
Тимербаев С.Ю. РОЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА	81

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Azarenkova M.I.

SOME THOUGHTS ABOUT INTERCULTURAL APPROACH TO
LEARNING AND TEACHING 86

Брусенская Н.Н., Чекризова М.Б., Луханина Ю.В.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ СПО 89

Ложникова М.З.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФОРМЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ
В. В. ВОСКОВОВИЧА 92

Усенко Ю.С., Орлова Е.С., Гармашова Г.А.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО
РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ 95

Халимова М.А., Ашрапов Б.П.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО КАК ВТОРОГО
ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА 98

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

РАЗВИТИЕ ФАНТАСТИКИ В СОВРЕМЕННОЙ КИТАЙСКОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Абдумаликзода Мухлиса

магистр,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Рахимов Ислонджон Усмонджонович

к.ф.н., доцент,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы развития фантастики в современной китайской литературе. Отмечается, что исследуемая тема является одной из актуальных в китаеведении.*

***Ключевые слова:** развитие фантастики, современная китайская литература.*

Дар адабиёти муосири Чин дар охирҳои асри XX ва ибтидои асри XXI рушди бесобиқаи фантастикаи илмӣ ба назар мерасад. Дар ин давра асарҳои фантастикаи илмӣ нависандагони мамлакати Зери Осмон на натиҷа дар дохили мамлакат, балки берун аз ҳудудҳои он ҳам тавассути тарҷума паҳн гашт. Бешубҳа, жанри фантастика дар давраи муосир ба дараҷаи баланди тараққӣ расидааст, ки ин ҳолро олимони «давраи тиллоии фантастикаи Чин» номидаанд.

И.В. Чемоданов давраҳои инкишофи фантастикаи Чинро ба чанд марҳила тақсим кардааст ва қайд намудааст, ки фантастикаи чинӣ дар давраҳои гуногуни инкишофашон чӣ гуна хусусият доштанд. Бино бар навиштаи ӯ аввалин асари фантастикӣ дар Чин солҳои 1904-1905 ба нашр расонида шудааст, ки он «Роман доир ба мустамлика дар моҳ» ном дошта, таҳаллуסי нависандааш Хуантс Дяосо мебошад.

Давраи охири ҳукмронии сулолаи Тсин дар Чин фантастика чунин равия дошт, ки тибқи он Чини ақибондаи феодализм ба давлати тараққикарда табдил ёфтааст. Ин як омол ва орзуи аксарияти сокинони ин кишварро инъикос мекард [4, с. 213].

Ба навиштаи ин муҳаққиқ давраи дигари фантастикаи чинӣ замони инқилоби Синхай мебошад, ки дар он фантастика қариб ба нестӣ расида буд.

Фантастикаи солҳои аввали ташкилёбии Ҷумҳурии Мардумии Чин (1949 – 1966) барои оммавигардонии тараққиёти илмӣ-техникии чинӣ равона гашта буд. Дар ин давра асарҳои фантастикӣ хусусияти тарғиботӣ дошта, барои пешравӣ ва ба мамлакати мутараққии сотсиалистӣ расидани Чин хидмат мекард. Мутаассифона, аксарияти асарҳои фантастикии ин давра умри дароз пайдо накарданд.

Дар замони инқилоби бузурги маданияи Чин (1966 – 1976) равияи

фантастикӣ пурра аз адабиёти ин кишвар гум мешавад. Ин жанр таъқиб мегардад ва он аз ҷиҳати ғоявӣ зарарнок ҳисобида мешавад. Боз як сабаби аз байн рафтани ин жанр дар ин вақт он буд, ки ҳукуматдорон гумон мекарданд, ки таҳти таъсири Ғарб ба мафкураи одамон таъсири манфӣ расонида мешавад.

Солҳои 1978 – 1982 фантастикаи чинӣ аз сари нав ҷон мегирад ва эҳёи дубораи ташаккули он амалӣ мегардад. Аз солҳои 90-уми асри XX бошад, давраи таҷаддуди фантастикаи чинӣ фаро мерасад. Баъди ислоҳоти гузаронидаи Дэн Сяопин дар Чин технологияҳои нав ҷорӣ гаштанд ва ҳолати иқтисодӣ тақозо мекард, ки жанри фантастика рушд ёбад [4, с. 214-215].

Дар мақолаи худ И.В. Чемоданов сабаби рушди фантастикаи чиниро дар таъсири адабиёти Ғарб ва Ҷопон шарҳ додааст, ки ин андешаи ӯ асос дорад. Аммо комилан ба гуфтаҳои ӯ розӣ гашта наметавонем. Дар ин сурат бо андешаҳои З.И.Замалиева ва Р.Р. Фейзрахманова розӣ гашта метавонем. Ин муаллифон дуруст навиштаанд, ки решаи фантастикаи чинӣ дар мифологияи он ниҳон аст.

«Тавачҷух ба фантастика дар адабиёти Чин дар тӯли дурударози таърих ҷой дошт. Айни замон таснифоти ягонаи жанрҳои фантастика мавҷуд нестанд» – навиштаанд онҳо [2, с. 245].

Ба андешаи муаллифони қаблан зикргардида «фантастикаи Чинро ба се жанри асос: фантастикаи илмӣ, фэнтезии илмӣ ва фэнтезӣ тақсим кардан мумкин аст. Фэнтезии илмӣ синтези фантастикаи илмӣ ва фэнтези мебошад» [2, с. 245].

Табиист, ки дар мифологияи чинӣ персонажҳои зиёди тахайюлӣ мавҷуданд, ки ҳамаи онҳо барои рушди фэнтези мусоидат кардаанд. Дар умум ҳам фантастика ва ҳам фэнтези дар Чини муосир ба авҷи тараққиёти худ расидаанд.

Дар чини муосир нисбат ба жанри фантастика се нависандаи машҳури муосирро ҷудо мекунад ва онҳоро бо номи «генералони фантастика» мешиносанд, ки инҳоянд:

- Ван Тсзинкан, ки асарҳои «Ҳафт сатҳ», «Силовсин» (1998), «Бузургҷуссаи табдилёбанда» (2006), «Ҳаёти мӯрчаҳо» (2007), «Мо якҷояем»-ро (2011) таълиф кардааст.

- Хан Сун – муаллифи асарҳои «Уқёнуси сурх» (2004), «Ватани ман хоб намебинад» (2007), «Зери замин» (2010), «Рӯи замин» (2012) мебошад.

- Лю Тсисин муаллифи асарҳои «Замини исёнгар» (2000), «Давраи навтарин» (2002), «Барқи куравӣ» (2004), «Ғамхорӣ ба Худо» (2005), «Вазифаи се тан» (2006), «Бешаи торик» (2008), «Ҳаёти абадии Марг» (2010) мебошад. Се асари дар охир номбурда асарҳои трилогияи «Хотираҳо дар бораи гузаштаи Замин»-ро ташкил медиҳанд.

Дар адабиёти муосири Чин жанри фантастика дараҷаи баландтарини тараққиётро соҳиб мебошад. Я.С.Грачева дуруст қайд мекунад, ки «Фантастикаи илмӣ Чин дар назди ҳамин гуна асарҳои хориҷӣ фарқ карда меистад. Гайр аз он ки дар фантастикаи чинӣ дар Чин сарҳад ва ё худ меъёрҳои дақиқро надошта аксар вақт унсурҳои фэнтезиро касб кардааст, аммо он дар худ робитаи мустаҳками оянда ва гузаштаро акс мекунад» [1, с. 31]. Сабаби ин ҳолат

анъанаҳои ҳазорсолаи адабии Чин ба шумор меравад, ки дар фантастика низ таъсири худро гузоштааст.

Яке аз хусусиятҳои фантастикаи чинӣ муосир пайванди гузашта ва оянда аст. Дар фантастикаи илмӣ чинӣ ояндаи дурахшони утопиявӣ ҷой надорад. Дар он оқибати инсоният на дурахшон, балки ҳузновар мебошад. Дар ин самт онро муҳаққиқон ба асарҳои зиддиутопияи аврупоӣ монанд кардаанд [1, с. 31].

Айни замон фантастикаи чинӣ дар ҷаҳон аз жанрҳои пешқадам ба шумор меравад. Дӯстдорони ин жанр бештар бо ташкили шабакаҳои фантастикадӯстон дар шабакаҳои иҷтимоӣ асарҳои дӯстдошташонро қироат мекунанд. Ин падида дар ҳудуди Чин паҳн гаштааст.

Сабаби дигари густариши фантастика ва фэнтези дар Чин ҳамоно рушди синамогарӣ мебошад. Саноати киносозӣ барои дар экран намоиш додани навиштаҳои адабони фантастнавис кӯшиш мекунанд. Ба андешаи мо сабаби дигари тараққи кардани ин жанр вобаста ба иқтисодиёт ва пайдо кардани бозор мебошад. Ин омилҳо боис гаштаанд, ки жанри фантастика дар адабиёти муосири Чин ривочу раванг пайдо кунад.

Паҳншавии фантастикаи чинӣ ба ҷаҳон ба шарофати кино аст, ки асарҳоро ба синамо табдилдода манзури тамошобинон мегардонад. Бинобар монетаи забонӣ ва зуд тарҷума нагаштанашон ба забонҳои дигар аксар вақт мардуми ҷаҳонро аз дастовардҳои фантастикаи чинӣ дур мегардонад.

Ҳамин гуна муамморо дар раванди тарҷумаи адабиёти чинӣ ба забони тоҷикӣ низ зикр кардан ҷоиш аст. Дар даврони истиқлол нав падидаи тарҷумаи осори адабии чинӣ ба назар мерасад. Тарҷумаҳо ба гуфторҳои Конфутсий ва шеърҳои чинӣ дахл доранд. Аммо то кунун асарҳои муосири фантастикаи чинӣ ба забони тоҷикӣ тарҷума нашудаанд.

Баъзе олимони чунин мешуморанд, ки забони чинӣ мавқеи худро густариш медиҳад ва дар оянда мардум метавонанд, ки он асарҳоро бо забони асл мутолиа кунанд. Ба андешаи мо тарҷумаи бадеӣ як роҳи ғанӣ гардонидани адабиёт мебошад ва барои ташаккулдиҳии тафаккури илмӣ тарҷумаи асарҳои фантастикаи илмӣ ва махсусан фантастикаи муосири чинӣ мусидат мекунанд.

Пайнавишт

1. Грачева Я. С. Современная китайская научная фантастика как особый жанр литературы / Я. С. Грачева, С. Г. Когай // Молодежь и наука: актуальные проблемы фундаментальных и прикладных исследований: Материалы V Всероссийской национальной научной конференции молодых учёных. В 4-х частях, Комсомольск-на-Амуре, 11–15 апреля 2022 года / Редколлегия: А.В. Космынин (отв. ред.) [и др.]. Том Часть 4. – Комсомольск-на-Амуре: Комсомольский-на-Амуре государственный университет, 2022. – С. 30-31. – EDN NWIELU.
2. Замалиева З. И., Файзрахманова Р. Р. Развитие современной китайской фантастической литературы в XXI веке // Казанский лингвистический журнал. – 2020. – Т. 3. – №. 3. – С. 243-253.
3. Цю С. История развития китайских фильмов в жанре научной фантастики // Современная наука: актуальные проблемы теории и практики. Серия: Познание. – 2017. – №. 12-2. – С. 21-23.
4. Чемоданов И. В. Современная китайская научная фантастика / И. В. Чемоданов // Научное обозрение: актуальные вопросы теории и практики: сборник статей

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА ГАЗЕТНЫХ ЗАГОЛОВКОВ С АНГЛИЙСКОГО НА ТАДЖИКСКИЙ ЯЗЫК

Алишери Мехриниссо

магистр второго курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы изучения особенностей перевода газетных заголовков с английского на таджикский язык. Отмечается, что исследуемая тема играет ключевую роль в изучении сравнительного языкознания.*

***Ключевые слова:** особенности перевода, заголовки газет, английский и таджикский языки.*

Рӯзнамаҳои иттилооти тозае ба бор меоранд, вазифаи онҳо ин аст, ки иттилооти тозаро зуд ба хонанда дар шакли паймон, фаҳмо ва намоён ба хонанда расонад, аз ин рӯ, забони рӯзнамаи бо қабули бештари навгониҳои забонӣ фарқ мекунад. Забони рӯзнамаҳо қонунҳои ҳудашназорат мекунад. Хусусиятҳои фарқкунандаи рӯзнама як образи муайяни яклухтро ташкил медиҳанд, ки дар он ҳуди ҷиҳати забонӣ бо ҳалли графикӣ ва визуалии масъалаҳо ба вучуд меояд, ки онро метавон услуби ин рӯзнама номид. Рӯзнама аз се гурӯҳи жанрҳо хос аст; иттилоотӣ (хроника, қайд, гузориш, мусоҳиба), таҳлилӣ (мақола, мукотиба, барраси) ва бадеӣ ва публицистӣ (очерк, фелйетон, рисола), гарчанде ки дар он вазифаҳои дигари функционалӣ низ инъикос ёфта метавонад. Вақте ки хонанда бори аввал рӯзнамаи англисиро ба даст мегирад, аввалин ҷизе, ки ҷашмаш ба он меафтад сарлавҳаҳост.

Чи тавр фаҳмидани сарлавҳаҳои рӯзнамаҳоро ёд гирифтани мумкин аст? Дар баъзе мисолҳои сарлавҳаҳои маъмулии рӯзнамаҳои англисӣ оварда шудаанд: *Лондон занг, Полис ба духтари қотили бонк ишора мекунад, Сиёсати хоҷагии қишлоқ муҳокима карда мешавад, Нархи пул баланд мешавад, Маҳдудияти воридоти мошин Бритониёро мезанад, Бархӯрд бар зидди амнияти миллӣ, Бархӯрд!, GEO аз ҳаёло ҳашишти нафту газ, Шаби даҳшатовар барои ниёдагардон.*

Қобили тавачҷӯх ба он аст, ки калимаҳои муҳим бо ҳарфи калон навишта мешаванд. Сарлавҳаҳои рӯзнамаҳо бо забони англисӣ фаҳмидани душвор ҳисобида мешаванд, зеро... забони ҳудро доранд. Сарлавҳа бояд то ҳадди имкон кӯтоҳ бошад. Тамоюли аз байн бурдани калимаҳои номаҳҳум аз қобили мақолаҳо, феълҳои ёрирасон, пешвандҳо барои сарфаи ҷой вучуд дорад. Дар ҳар ҷое, ки имконпазир аст, сарлавҳа кӯтоҳ бар калимаҳои дароз афзалият медиҳад. Сарлавҳаҳои англисӣ бо калимаҳои монанди: созшнома, арзиш, парвоз, манъ, зад, даст, бархӯрд тавсиф карда мешаванд. Рӯзноманигорон

одатан ба ҷои сохтори тӯлонӣ ибораи мураккаби исмро истифода мебаранд, ба ҷои “Муборизаи раҳбарияти Ҷопон” ба ҷои “Муборизаи раҳбарӣ дар Ҷопон”, “Арзиши пул” ба ҷои “Арзиши пул”, “Чанди воридоти мошин” ҷои “Маҳдуд кардани воридоти мошинҳо”, “Илоҳҳои қотили бонкӣ” бартарӣ дорад аз “Ислоҳҳо ба қотили духтаре, ки дар бонк кор мекард”.

Дар сарлавҳаҳои рӯзномаҳо асосан замонҳои содда, бахусус замони ҳозираи Simple истифода мешаванд, масалан: “Олимҳо асрори ҳаюлоро таҳқиқ, мекунанд”, “Марди амал Малро мемирад”, “Одамон ба Буш ва Худо эътимод доранд”, “Амрико одатро мезанад”. Ба сарлавҳаҳо вергулҳои баръакс гузошта мешаванд, то далел ё ҳодисаи дар мақола зикршударо таъкид кунанд. “Муомилаи хом дар бораи нархҳои Лондон”, “Мӯҳлати воридоти мошинҳо Бритониёро мезанад”. Баъзан сарлавҳаҳои аз ҳад зиёд кӯтоҳ онҳоро норавшан мекунанд. “Зани Ньюфилд бояд афтида шавад”. Дар ин ҳолат, занро мошин зер кард, вай рӯзи дигар издивоҷ карданӣ буд, яъне вай ҳанӯз зани оянда нагардидааст. Агар дефис аз ибораи таркибии исми тарк карда нашавад, ин равшан мешуд.

Бо донишони ин хусусиятҳо, шумо метавонед дар бораи сарлавҳаҳо шарҳ диҳед. Пас, масалан: “Сиёсати агросаноатӣ муҳокима карда мешавад” – ин аст сиёсати хоҷагии қишлоқ муҳокима карда мешавад. “25 нафар пас аз задухӯрд айбдор карда мешаванд” бояд чунин маънидод карда шавад: Бисту панҷ нафарро полис пас аз задухӯрд ба рафтори ҷиноӣ айбдор мекунад. “Полис як далели қотили духтари бонкро мегирад” маънои онро дорад – Пулис нишондодҳоро дар бораи шахсияти марде, ки духтареро, ки дар бонк кор мекард, кушт, пайдо кардааст.

Касе, ки пул ва иттилоот дорад, соҳиби ҷаҳон аст. Ҳатто як пурсиши мухтасари газетаҳое, ки дар Флит Стрит ҷоп мешаванд, ба ин шаҳодат медиҳанд. ВАО як тичорати ҷиддӣ аст. Қоидаҳои асосии матбуоти Бритониё истиқлолият ва озодӣ мебошанд. Рӯзномаҳои Бритониё ба ду гурӯҳ тақсим мешаванд: сифатнок ва маъмул. Ба рӯзномаҳои босифат (рӯзномаҳои формати дароз) The Times, The Guardian, The Observer, The Daily Telegraph дохил мешаванд. Ин газетаҳои ҷиддӣ дар бораи воқеаҳои дар мамлакатҳои иттиҳоди Британия ва берун аз он рӯй дода истода, ахбороти санҷидашуда, ахбороти сиёсӣ ва иқтисодӣ, репортажҳо дар бораи премьерҳои театрҳо, китобҳои нав ва ғайраҳо медиҳанд. Ин газетаҳо хонандагони худро аз ҷамаи воқеаҳои ҷаҳон хабардор мекунанд. Матбуоти “сифати баланд” ро тоҷирон, сиёсатмадорон ва ғайра афзалтар медонанд.

Рӯзномаҳои оммавӣ, яъне барои қонеъ гардонидани манфиатҳои омма хизмат мекунанд, аксар вақт хусусияти фароғатӣ доранд. Дар онҳо бисёр суратҳо ва ҳар гуна тасвирҳо мавҷуданд. Гузоришҳои варзишӣ, хбарҳо дар бораи ҳаёти оилаи шоҳона, ситораҳои синамо ва мусиқии поп, хроникаи ҷиноятӣ, ғайбат ва ғайра аз навҳои асосии ин навъи рӯзнома мебошанд. Daily Mirror, The Daily Express, The Sun, The daily Mail, The Daily Star – таблоидҳо. Мақсади ин рӯзномаҳо фароғати хонандагон аст. Рӯзномаҳои маъмули формати хурд. Онҳоро “таблоидҳо” меноманд. Матбуоти таблоид назар ба матбуоти “сифати баланд” хеле маълум аст. Ин гурӯҳбандии рӯзномаҳост, амо онҳо як чизи

умумӣ доранд. Ҳамаи онҳо дар бораи воқеаҳои имрӯза фикри ҷамъиятро баён мекунанд.

Стилистика як соҳаи илми забон аст, ки услубҳои забони адабӣ ва воситаҳои забоншиносии эҷодкунандаи хусусиятхоро меомӯзад. Услуб як асбоби забонист, ки дар натиҷа интиҳоби вожаҳо, шаклҳо ва сохторҳо ба вучуд омада, барои ифодаи муассиртарин андеша хизмат мекунад. Академик В.В. Виноградов дар асари худ “Натиҷаҳои муҳокимаи масъалаҳои стилистика” мафҳуми услубро медиҳад. Виноградов, услуб ин маҷмӯи усулҳои аз ҷиҳати иҷтимоӣ бошӯруна, аз ҷиҳати функционалӣ шартшуда, ботинӣ ягонаи усулҳои истифода, интиҳоб ва якҷоя кардани воситаҳои муоширати нутқ дар соҳаи ин ё он забони оммавӣ, милли, ки бо дигар усулҳои бо ҳам монанд алоқаманд аст. Ифодае, ки ба мақсадҳои дигар хизмат мекунад дар амалияи итимоии нутқи як халқ вазифаҳои дигарро иҷро мекунад. Дар китоби маълумотнома оид ба услубшиносии забони англисӣ мафҳуми зерин услубҳои функционали дода шудааст: “системаи воситаҳои мутобиқшуда, бо ҳам алоқаманд ва байни шартҳои забони, ки барои ифодаи вазифаҳои мушаххаси муошират ва ба таъсири муайян нигаронида шуданд”. Ин таърифро И.Р. Галперин додааст. Стилистикаи забони англисӣ инчунин бо панҷ услуби функционалии худ фарқ мекунад; расмӣ, илмӣ, журналистӣ, рӯзномавӣ ва бадеӣ. Вақте ки бритониёӣҳо дар бораи услуби рӯзномаҳо ҳарф мезананд, онҳо он маводи иттилоотиро дар назар доранд, ки танҳо дар мақолаи рӯзномаҳо пайдо мешаванд, на дар ягон нашрияти дигар. Набояд фикр кард, ки ҳар он чизе, ки дар рӯзнома чоп мешавад, ба услуби рӯзнома алоқаманд аст, зеро... Ҳар рӯзнома ё ҳафтанома дорои очеркҳои журналистӣ, бадеӣ, мақолаҳои илмӣ, гузоришҳои расмӣ дар бораи вазъи қор дар борижаи Британия ва ғайра мебошад, ки ба ҳамин тариқ як қатор услубҳои гуногунро дар бар мегирад.

Рӯзномаҳо яке аз воситаҳои маълумтарини иртибот мебошанд, яъне муошират. Маълумот вазифаи асосии рӯзномаҳост. Газетаҳо ба тарбияи омма даъват карда шуданд, бинобар ин онҳо вазифаи оммавигардониро низ иҷро мекунанд: дар бораи кашфиёти нави илмӣ, навигарии техника. Душвориҳои иқтисоӣ, тиб ва маориф, фактҳои фаромӯшшуда ва ё нав даркшудаи таърих хабар медиҳанд. Рӯзномаҳои муосир дар шароити рақобати шадид бо дигар васоити ахбори омма мушкilotи зиёде доранд, ки ба худҳифзӣ алоқаманданд. Радио, телевизион ва интернет пайвасти мардумро бо иттилоот тирборон мекунанд ва барои рӯзномаҳо бо онҳо рақобат кардан душвор аст, аз ин рӯ, ноширон пайвасти як чизи навро пешниҳод мекунанд ва андешаҳои худро дар саҳифаҳои рӯзномаҳо чоп мекунанд. Хоҳиши хабар додани хабарҳои охирин дар таҷассуми нутқи онҳо ифода ёфтааст. Ба рӯзномаҳои муосир аналитикӣ, оқилона будани пешниҳод ва оҳанги маҳфӣ будани сӯҳбат хос аст. Рӯзномаҳои Бритониё ва Амрико ба таври гуногун эҷод мешаванд, мавадро гуногун муаррифӣ мекунанд, аммо ҳама кӯшиш мекунанд, ки манфиатҳои оммаро вобаста ба ақидаҳои сиёсӣ, сатҳи маълумот, манфиат ва ниёзҳои худ қонеъ гардонанд.

Пайнавишт

1. Луғати электронии англисӣ русӣ ва русӣ англисӣ ABBYY Lingvo.

2. “Луғати омӯзишии пешрафтаи оксфорд аз забони ҳозираи англисӣ” Нашри хафтам, Оксфорд пресс, 2005.
3. Кухаренко В. Семинар оид ба услубиносии забони англисӣ: Китоби дарсӣ барои донишҷӯёни факултетҳои филология, донишгоҳҳо, донишқодаҳо ва кафедраҳои забонҳои хориҷӣ М.о.и.
4. Забони русӣ: Грамматика. Матн. Услубҳои гуфтор: Китоби дарсӣ барои синфҳои 10-11 дар муассисаҳои таҳсилоти умумӣ А. Власенко, Л. Рыбченкова Нашри 8-уми М: Маориф 2002.
5. Узумова Л. М. “Омузиши навиштани рӯзнома ба забони англисӣ”, М: “Маърифат”, 1985.
6. Daily Mail, Чоршанбе, 24 октябри соли 2012.
7. Почтаи Прага, 18-24 июли соли 2012.

ИЗВЕСТНЫЕ ДЕЯТЕЛИ ЛИТЕРАТУРЫ ПЕРИОДА ТАН – ЛИ ТАЙ БО И ВАН ВЭЙ

Бобохуджаев Саидхуджа Атохуджаевич

магистр,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Рахимов Ислонджон Усмонджонович

к.ф.н., доцент,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы изучения известных деятелей литературы эпохи Тан – Ли Тай Бо и Ван Вэй. Отмечается, что исследуемая тема является одной из актуальных в китаеведении.*

***Ключевые слова:** династия Западная Цзин, чайная культура, «Ода чаю».*

Дар адабиёти тиллоии Чин чехраҳои намоён ва нафароне, ки ҳастияшонро барои офаридани шеър бахшидаанд, зиёда аз 2000 нафар буданд ва машхуртарин шоирони давраи ҳукмронии сулолаи Тан Ли Тай Бо, Ван Вэй, Ду Фу ҳастанд, ки ҳар кадоми онҳо ба дараҷаи баланди шеър расида буданд ва ба осори онҳо адабиётшиносони Аврупо ва Осиё баҳои баланд додаанд. Дар илми адабиётшиносӣ Ли Тай Боро бо шоирони ҷаҳонӣ ба монанди Фирдавсӣ, Низомӣ, Пушкин ва Шекспир баробар медонанд. Ин шоир соли 701 ба дунё омада, соли 762 вафот кардааст. Ҷои таваллуди ӯро ҳудуди кунунии шаҳри Такмоқ (дар шимоли Қирғизистон) медонанд. Ҳамчунин ақида ҳам ҳаст, ки зодгоҳи ӯ музофоти Гансу аст.

Маълум аст, ки ӯ дар оилаи сарватманд ба воя расидааст. Дар мактаби расмӣ таҳсил накарда, хату саводно дар муҳити хонаводааш баровардааст. Ҳанӯз Ли Тай Бо дар синни даҳсолагияш ба навиштани шеър оғоз кард. Дар понздаҳсолагияш бошад, ӯ шамшерзаниро машқ мекунад ва ба сарбозони сайёҳ пайравӣ менамояд. Ҳамин пайравӣ ва тақлид ба сарбозони сайёҳ дар

хаёти Ли Тай Бо таъсир мерасонад. Бо ҳамин мақсад ӯ ба музофоти ҳудаш ба саёҳат мебарояд ва ба навиштани шеърҳо машғул мегардад. Соли 742 ӯро ба дарбори император Сюан Тсзюн даъват мекунад ва ӯ дар муддати 2 сол ҳамчун шоири дарбор фаъолият мебарад. Дардарбор ӯ 2 сол мемонад ва сипас он чоро тарк мекунад. Сабаби тарки дарборро бо якчанд вариант зикр кардаанд, аммо муҳимтаринаш озодидӯсии шоир буд, ки намехост, дар қайду банд бошад.

Соли 756 ӯ боз ба кори дарбор ҷалб мегардад ва дар натиҷаи шӯриш гу-реза мегардад. Соли 761 ба беморӣ гирифта мешавад. Доир ба вафоти ӯ низ ривоятҳо зиёданд. Тиби як ривоят вайро бо симоб заҳролуд карда буданд, мутобиқи ривояти дигар ҳангоми гузаштан аз дарёи Гуси (шоҳоби Янзи) вай дар ҳолати сархушӣ буд ва меҳодад, ки дар рӯи об моҳро дорад ва ба об ғарқ мешавад. Аз Ли Тай Бо зиёда аз 1100 асар боқӣ мондааст, ки 900-тои онҳо шеърҳо мебошанд. Дар «Қомуси фарҳанги Чин» дар бораи 770 шеъри ӯ маълумот дода шудааст, ки мутобиқи жанрҳо чунин мебошанд:

Шеърҳо дар жанри «люй шй» бо риояи қоидаҳои асосӣ ва қофия – 80 адад.

Дар жанри «гу ту ши» 540 шеър;

Дар жанри «ю эфу» 150 шеър.

Ли Тай Бо дар баробари пайрави равияи Конфутсий буданаш фалсафаи даосизмро ҳам хеле эҳтиром мекард ва ӯро пайрави ҳарду номидан мумкин аст.

Будани мо – лаҳзаест, ки чун барқ мегузарад,

Вақт чун боди даргузар мегузарад.

Сабзаҳои тар хасу хошок мегарданд,

Аммо боз шом мешаваду моҳ намоён мегардад [1, с. 35].

Дар шеъри Ли Бо табиат бо тамоми рангҳои таҷассум ёфтааст. Масалан, ӯ ба шимолӣ мамлакат рафта дар укёнус китро мебинад ва онро дар шеъраш таҷассум кардааст:

Шеър дар бораи наҳанг

Дар шимол – укёнуси Пучин,

Моҳии бениҳоят дарозе ҳаст

Фаввораи обаш баробари се кӯҳ,

Аз ин шеър дидан мумкин аст, ки шоир бо тамоми ҳастияш ба таври воқеӣ китро тасвир мекунад, аз болои он фаввораи об баромаданаш ҳам ба назар аҷоиб менамояд. Мавзуи дурӣ аз дӯст ҳам дар шеъри Ли Бо ба кор рафтааст ва инро метавонем, ки дар шеъри «Шоҳи бед» ба мушоҳида бигирем:

Нигоҳ кун!

Кухҳои нилгун, девори шимолӣ

Рудхонаҳои печон бар домана;

Ин ҷо маконе аст, ки аз ҳам дур мешавем,

Аз ҳам дур мешавем ва аз миёни ҳазор

Фарсанг замини хушк мегузарем [3, с. 333].

Мавзуи табиат ва интизории фарорасии баҳор низ дар шеъри Ли Тай Бо фаровон аст ва осори ӯ барои дарки ин мадад мерасонад. Ли Тай Бо табиатро бо ҳама буду шудаи ва зебогӣҳои тасвир мекунад. Инро дар шеъри зерин, ки

«Дар канори пули руди Тан Шин» ном дорад, ба назар гирифта метавонем:

*Аз фарози пули Тан Шин баҳорро мебинам,
Шоҳаҳои рақсони гули олуву зардолуро* [3, с. 342].

Дар шеъри дигари Ли Тай Бо боз ҳам тавачҷуҳ мекунем, ки масъалаи табиат чой дорад ва ӯ метавонад, ки табиатро бо фалсафа ва зиндагӣ бо ҳам оварда, тасвири хубу хонданиро созмон диҳад. Дар чор сатр Ли Тай Бо чандин масъаларо ба таври шоиронаву ҳакимона фаро мегирад.

Ван Вэй аз шоирони давраи Тан буда (699-761) дар таърихи тамаддуни Чин ҳамун шоир, рассом, хаттот ва мусикинавоз шинохта мешавад. Дар бораи соли таваллуд ва вафоташ ҳам маълумоти дақиқ нестанд, аммо тахмин мекунам, ки солҳои зиндагии ӯ дар солҳои 699 – 759 будааст, варианти дигар бошад, солҳои 701 – 761 аст. Он чи аз зиндагии ӯ маълум аст, ин аст, ки вай соли 717 ба пойтахти сулолаи Тан шаҳри Чанъан меояд ва ба вазифаи мансабдори пойтахт хизмат мекунад. Соли 721 имтихони давлатиро супорида унвони «тзинши»-ро мегирад. Чунин имтихонро худи император мегирифт. Баъди гирифтани ин унвон Ван Вэй дар қасри император вазифаи масъали ҳамсарой ва мусикинавозони дарборро соҳиб мегардад. Баъдан, бадарға мешавад. Сабаби бадарғашавии ӯ дар он буд, ки раққосон дар як маросим рақси диниро дуруст ба ҷо оварда наметавонанд. То миёнаҳои солҳои 720 ӯ ҳамчун мансабдори хурд фаъолият бурдааст. Охири солҳои 720 ӯ дар соҳили дарёи Ванчуан дар наздикии пойтахт қитъаи заминро меҳарад ва дар он ҷо маҳфили шеърӯ шоирӣ ташкил мекунад.

Ҳамин тариқ гуфтан мумкин аст, ки Ван Вэй дар баробари мавзӯҳои марбут ба табиат доир ба мавзӯҳои ойини буддой низ таълифоти мукамал доштааст.

Ба тариқи ҷамъбаст метавонем, ки боби дуёми рисолаҳо чунин хулосабардорӣ кунем:

– Ба сари кудрат омадани сулолаи Тан дар Чин ва аз байни бурдани сулолаи Суй ҳодисаи таърихӣ буда, дар натиҷа кишвари пароканда ба як мамлакати ягона муттаҳид гардид;

– Тараққиёти иқтисодӣ ва ҳунармандӣ боиси зуд густариш ёфтани ҳудудҳои империяи Тан гашт, дар баробари ин дар мамлакат санъат, меъморӣ ва адабиёт ҳам рушду тараққӣ кард;

– Паҳншавии дини буддой дар давраи Тан тавонист, ки таҳаввулоти зиёдро дар ҷомеаи Чин ба амал орад;

– Адабиёт дар давраи сулолаи Тан ба авҷи тараққиёти худ расида буд ва мавзӯҳои маъмули адабиёти ин давра пойбарҷо буд.

– Дар баробари Ли Тай Бо, Ду Фу, Ван Вэй шоирони зиёд дар ин давра эҷод кардаанд;

– Ли Тай Бо шоири ҷаҳонӣ буда, аз ӯ осори фаровон боқӣ мондааст ва ӯ пайрави конфутионизм ва анъанаҳои гузаштагон буд, ки ин дар шеъраш ба назар мерасад;

– Ван Вэй ҳамчун шоири маъруф дар баробари мавзӯҳои маъмул инчунин ба тарғиби ойини буддой дар шеъраш машғул буд.

– Таъсири адабиёти давраи Тан ба адабиёти минбаъдаи Чин хеле калон аст ва он тавонистааст, ки ба адабиёти халқҳои ҳамҷавон таъсири худро гузорад.

Пайнавишт

1. Марк К.У. Аз адабиёти Чин чӣ медонем? / Тарҷумаи А.Вусуқӣ. – Машҳад, 1381. – 134 с.
2. Поликарпов В.С. Золотой век в истории мировой культуры. – Ростов на дону, 2000. – 65 с.
3. Шеъри Чин. Дафтари аввал. / Тарҷумаи шеърҳои чинӣ, мутарҷим Б.Фаррухӣ. – Теҳрон: Мозӣёр, 1365. – 637 с.

«ЗОЛОТОЙ ВЕК» В КИТАЙСКОЙ КУЛЬТУРЕ И ЦИВИЛИЗАЦИИ

Волидова Мохрух Маликовна

магистр,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Рахимов Ислондҷон Усмондҷонович

к.ф.н., доцент,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы изучения «золотого века» китайской культуры и цивилизации. Отмечается, что исследуемая тема является одной из актуальных в китаеведении.*

***Ключевые слова:** династия Западная Цзин, чайная культура, «Ода чаю».*

Асри тиллоии адабиёт ва фарҳангу ҳунари Чин ба замони ҳукмронии императорони сулолаи Тан ба вуҷуд меояд. Балантарин куллаи адабиёт, фарҳанг, тасвирнигорӣ, меъморӣ ва ҳайкалтарошии Чин дар асрҳои VII – VIII мелодӣ зухур кард. Дар ин давра дар Чин ду сулолаи бузург дар сари қудрат буданд, ки яке аз онҳо сулолаи Тан (618-907) ва дигаре сулолаи Сун (960-1279) буданд. Ин давлатҳо барои рушд додани робитаҳои тиҷоратӣ ва фарҳангӣ байни дигар кишварҳо хеле заҳматҳои фаровон кашиданд. Ҳанӯз дар асри VIII мелодӣ Чин ҳудудҳои кишварашро ба воситаи юришҳо ва лашкаркашиҳо васеъ мегардонад ва дар Шарқ яке аз кишварҳои пуриқтидор мегардад. Парокандагӣҳои сиёсӣ бартараф карда мешавад ва ба ҷои давлатҳои хурд-хурд як давлати калони муқтадири Чин ба вуҷуд меояд. Чунин ҳолат имкон фароҳам меорад, ки иқтисодиёт, фарҳанг ва тамаддуни дар ин кишвар ба нуқтаи баландтарини тараққиёти ҳадаш расад. Робитаҳо бо кишварҳои дигар ба он оварда мерасонад, ки дар Чин баҳрнавардӣ рушд кунад, роҳҳои тиҷорат бо Ҳиндустон кушода шавад. Шохроҳи Абрешим бошад, кишварҳои Шарқ ва Ғарбро бо ҳам мепайвандад ва самараҳои фарҳанги як мамлакатро ба мамлақати дигар мебарад. Пеш аз ба сари қудрат омадани сулолаи Тан дар Чин шохигарӣҳои зиёд буданд, ки ҳар

кадоми онҳо мехостанд, ки нуфузашонро васеъ гардонанд ва аз ҳамин сабаб дар кишвар ҷангҳои дохилӣ ва кашмакашиҳои фаровон рух медод ва табиист, ки дар чунин ҳолат рушди иқтисодиёт ва сиёсату давлатдорӣ муттаҳид номумкин буд. Адабиёт низ дар ин давра тараққӣ намекард. Ба сари қудрат омадани сулолаи Тан тавонист, ки ягонагӣ ва ваҳдати Чинро таъмин намояд. Ваҳдати бавучудодама тавонист, ки ба муттаҳид гардидани ғояҳои созандаву бунёдкорона оварда расонад. Ягонагӣ тавонист, ки ба рушду тараққӣ ёфтани иқтисодиёт таъсири хуб расонад ва нуфузи сулолаи Танро боло бардорад. Дар арсаи байналхалқӣ обрӯ ва нуфузи Чин хеле боло рафта буд. Робитаҳо бо кишварҳои дигар низ хеле густариш ёфтанд ва омадурафти сафирон ба Чин хеле зиёд гашт [1, с. 21].

Дар давраи ҳукмронии хонадони Тан чиниҳо биёр унсурҳои тамаддуну фарҳангро аз мардуми дигар аз худ карданду омӯхтанд. Кор то ба ҷое расид, ки ҳуди фарҳангу тамаддуни чинӣ замони сулолаи Тан ба яке аз тамаддунҳои пешқадами олам табдил ёфт.

Дар давраи империяи Тан давлати Чин мутамарказ буд ва системаи махсуси идоракунӣ дошт ва ҳамаи онро дастгоҳи роҳбарикунандаи император идора мекард. Чунин сохти давлатдорӣ дар кишвари бузург аҳамияти зиёд дошт ва барои аз байн бурдани пасмондагӣ ва ақибмонӣ ҳиссаи сазовор мегузошт. Чунин тарзи идоракунӣ имкон медод, ки падидаҳои нави прогрессивӣ дар ҷомеа зуд амалӣ гардад. Падидаҳои нав дар иқтисодиёт, дар мафкура ва дар фарҳанг дар замони Тан хеле зиёд буданд.

Ҳаёти руҳонӣ дар замони Тан ва ибтидои замони Сун ҳам дар рушду тараққӣ буд, ки беҳтарин нишонаи он дар шаҳрҳо ба назар мерасиданд. Фарҳанги ниғаҳдорӣ шаҳрҳо дар давраи Тан дар Чин баробари фарҳанги шаҳрҳои давраи атиқа ба шумор мерафт. Шаҳрҳои замони Тан аз лиҳози нуфузу аҳоли хеле бузург буданд ва ба ҳаёти сиёсӣ дар давраи Тан ва Сун хеле аҳамиятнок буданд. Ин шаҳрҳо миллионҳо нафар аҳоли доштанд. Марказҳои рушди ҳунармандӣ ва косибӣ, савдо ва тичорат ба шумор мерафтанд. Дар шаҳрҳо олимон, донишмандон ва мутафаккирону рассомон ва умуман зиёиён ҷамъ мегаштанд. Якҷо гаштани нерӯҳои ҳунармандӣ ва олимону зиёиён, маъмурон дар шаҳрҳо рушди якуяқбораи пурсамарро таъмин мекунад.

Барои рушд намудани фарҳанги замони Тан ва Сун аҳамият додан ба густариш ёфтани дини буддӣ аз Ҳинд ба Чин даркор аст, зеро ки ин ҳам барои тараққӣ кардани тамаддуни чинӣ ҳиссаи сазовори хушро гузоштааст. Дар замони ҳукмронии сулолаи Тан дар Чин бисёр маъбадҳои буддӣ ва дайрҳо ба вучуд омада буданд, ки онҳо дар байни мардум маъруф буданд. Суханони роҳибони дайрҳои буддӣ дар байни мардум паҳн гашта буданд. Таъсири мавъизаҳои роҳибони буддоиро ба намоёндагони ҳукмронон ҳам мушоҳида кардан мумкин аст [2, с. 21].

Шаҳрҳои махсус ҳам буданд, ки дар он ҷо қомилан маъбадҳо ва китобхонаҳои буддӣ мавҷуд буданд. Дар чунин шаҳрҳо таълимоти буддӣ ба мардум расонида мешуданд. Китобхонаҳои буддӣ на танҳо ҷойи ба ҷой овардани ибодату хонишҳои динӣ, балки марказҳои фарҳангӣ гардида буданд. Чунин шаҳрҳо ибодатгоҳҳо марказҳои густариши донишҳо, ғояҳои нав ва фарҳанг ба

шумор мерафтанд.

Замони ҳукмронии сулолаи Тан давраи тиллоии паҳншавии дини буддой дар Чин ба ҳисоб меравад. Дар ин давра дар Чин дини буддой бениҳоят авҷ мегирад ва тараққӣ меёбад. Дар баробари ин дар давраи Тан ба дини Конуфутсий бисёр зарар расонида мешавад, аммо ба ҳамаи ин нигоҳ накарда, дар баробари дини буддой равияи Конфутсий низ дар байни мардум ҷой дошт, ки барои боло бурдани фарҳангу маънавияти мардуми Чин хидмат мекард.

Фарҳанги буддой барои адабиёти Чин, ки пештар бо шеър хеле маъруф буд, жанри мансур – новелла (ҳикоя)-ро овард. Ҳикоятҳои дар адабиёти давраи Тан авҷу густариш пайдо кард ва дар ин давра ҳикояҳои бадеӣ хеле маъруф гардиданд.

Дар давраи Тан санъати ҳайкалтарошӣ ҳам хеле тараққӣ кард. Мучассамаҳои муқаддасоти ойини буддой дар ғорҳо, дар маъбадҳо сохта мешуданд ва чандин намудҳои ҳайкалҳои Буддо аз гил ва дигар моддаҳо сохта шуда буданд. Дар давраи тан дар баробари ҳайкалсозӣ санъат низ тараққӣ кард ва санъати тасвиргарӣ (живопись) яке аз санъатҳои маъруф доништа мешавад.

Дар санъати бадеии Чин робитаи фитрӣ байни зиндакашӣ робитаи фитрӣ бо адабиёту шеър ҷой дорад. Санъати тасвирӣ ва шеъри чинӣ ин расме аст ба таври шоирона навишташуда ва шеъри чинӣ расме аст ба таври шоирона гуфташуда. Дар ин давра ҳам дар санъати рассомӣ ва ҳам дар адабиёт таълимот дар бораи «дао» ба шумор мерафт. Яъне таълимот дар бораи роҳҳо дар ойини буддизм. Дар баробари расмкашӣ ҳайкалтарошӣ, санъат ва монанди инҳо дар фарҳанги давраи Тан хеле пешравиҳо доштанд. Дар баробари санъати рассомӣ ҳайкалтарошӣ дар замони ҳукмронии Тан адабиёт ҳам рушду тараққӣ дошт, ки ҳадаф аз он ифодаи ғояҳо ва тасвирҳои фалсафӣ ва ахлоқӣ ба шумор меравад. Адабиёти Чин дар давраи Тан ҳам ифодагари фалсафа ва ҳам ифодагари таърих ба шумор меравад. Б.М. Алексеев беҳуда зикр накардааст, ки шоирӣ ва ё худ шеър дар Чин нисбат ба кишварҳои Ғарб хеле пештар арзи ҳастӣ кардааст. Шеър дар замони 300 соли ҳукмронии сулолаи Тан дар Чин рушд ёфт ва тараққӣ кард ва шеър тавонист, ки барои дарки олам, дарки бадеии он, фаҳмидани имкониятҳо ва рисоалти инсон дар ҷомеа хизмат кунад [3, с. 23].

Навигарии асосии шеъри давраи Тан дар он аст, ки он ҳамроҳ бо тасвирҳои анъанавӣ на танҳо бо намуди нав зухуркард, балки аксар вақт ба мавзӯ жарфтар аз пештара ворид мегардид. Кухҳо ва дарёҳо, хати сарҳад, моҳ, роҳраву дарахтон, фасли баҳор ва амсоли инҳо ҳанӯз аз замони «Шитсзин» дар адабиёти чинӣ ҷой доштанд, аммо дар асри Тан ҳамаи ин тасвири тавири кӯҳ, дарё, сарҳад, оворагард, бед ва ғайраҳо рангу намуди тоза гирифтанд. Он бештар ба ҳаёт ва тасвири бадеӣ акси худро гузошта тавонист. Бехтарин дастоварди шеъри замони Тан дар он аст, ки он шеъри оддӣ аст ва он метавонист, ки ҳиссиётро кушояд. Дар ин шеърҳо тамоми дунёи ботинии инсон, заифии ӯ дар назди табиат ва муҳим будани табиат яке аз дастовардҳои муҳим аст.

Бешубҳа, шеъри давраи Тан шеъре мебошад, ки ҳам аз нигоҳи мазмун ва ҳам аз нигоҳи шакл онро шеъри асри тиллоӣ гуфтан мумкин аст. Яке аз аломатҳои дигари давраи тиллоии адабиёти Чин дар он аст, ки дар мобайни сесад

сол мамлакати Чин ва ё худ худуди ҳукмронии хонадони Тан чунон шаритро ба вучуд овард, ки ба миқдори зиёд шоироон зиндагӣ ва эҷод карданд. Ҳазорҳо шеърҳо ба вучуд омаданд. Дар шеърҳои шоирон Ли Бо, Ван Вэй, Ду Фу дар баробари андешаҳои буддой инчунин ғояҳои классикӣ – ғояҳои пешинаи анъанавии чинӣҳо маҳфуз аст. Шеърҳои шоирони асри тиллоии адабиёти Чин оғоз гузоштанд ба як равияи маънавии башардӯстӣ – инсондӯстӣ. Академик Конрад шоирони давраи Танро ба монанди Ли Бо, Ван Вэй, Ду Фу ва дигаронро асосгузори асри гуманизм, асри башардӯстӣ, асри инсондӯстӣ дар Чин ме-донад. Дар шеърҳои ин даврашукуфтани гулҳо, маъноӣ маҷозӣ касб мекунад ва он ҳамчун рамз аст ва шукуфтани гул ба маъноӣ рушд ёфтани шахсияти инсон аст. Рехтани барги гул маъноӣ ғаму ғуссаи инсонӣ дорад. Давраи Тан дар тамадудни чинӣ замоне гардид, ки аз худаш шоирони зиёд, рассомони зиёд ва меъморону ҳунарварони зиёдеро ба олами ҳастӣ овард.

Агар ба таври оддӣ ишора карданӣ бошем, дар давраи Тан гуманизм мақоми хосаро касб мекунад. Ахлоқ дар ҷамъият боло меавад. Мавзуи ахлоқ ва тарбияи инсонҳои башардӯст ва ҷамъатарафа рушдёфта масъалаи асосӣ ме-гардад.

Пайнавишт

1. Марк К.У. Аз адабиёти Чин чӣ медонем? / Тарҷумаи А.Вусуқӣ. – Машҳад, 1381. – 134 с.
2. Поликарпов В.С. Золотой век в истории мировой культуры. – Ростов на дону, 2000. – 65 с.
3. Шеъри Чин. Дафтари аввал / Тарҷумаи шеърҳои чинӣ, мутарҷим Б.Фаррухӣ. – Техрон: Мозиёр, 1365. – 637 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА И ТЕХНИКА ЛОКАЛИЗАЦИИ КОНТЕНТА ВЕБ-САЙТОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ

Даниелян Виктория Михайловна

магистрант,

Российский государственный социальный университет, Россия, г. Москва

Аннотация. В настоящее время в мире использование Интернета считается одним из ключевых способов извлечения и передачи информации. Сегодня невозможно представить себе работу, связанную с подготовкой документов, обменом информацией и коммуникацию без применения информационных технологий. К тому же, если первоначально все довольствовались формированием единичных информативных веб-страниц, а также использованием приложений, которые обеспечивали возможность получения, отправки и хранения электронных писем и другой информации, взаимосвязанной с перепиской, то есть почтовыми сервисами, то в настоящее время речь идет уже об формировании общего виртуального пространства.

Ключевые слова: лингвистика, перевод, техника перевода, контент, контент-план, веб-сайт, веб-контент.

Интернет революционизировал деловое общение, открыв новые горизонты для заключения договоров, поиска сотрудников и проведения онлайн-

мероприятий. Электронная коммерция, в свою очередь, стала ключевым инструментом продвижения товаров и услуг. Однако перевод веб-контента – это сложная задача, требующая от переводчика глубокого понимания не только бизнес-коммуникации, но и маркетинга и веб-дизайна. Переводчику необходимо учитывать особенности различных веб-страниц, культурные нюансы и технические аспекты верстки. Специализация в области веб-перевода и постоянное профессиональное развитие являются залогом успешного перевода веб-контента.

«Контент веб-сайтов является не только обладателем конкретной информации, но и в том числе главным аспектом, которого придерживается потребитель, при подборе товара либо услуги. Переводя контент всего ресурса в целом, немаловажно принимать во внимание его структуру, а также характерные черты группы людей, у которых есть потребность в продукте и возможность его купить и особенности смысловой проблематики, и содержание сайта» [3, с. 42-45].

Приведем пример: при локализации контента веб-сайтов с английского на русский немаловажным считается получатель перевода. Целевая аудитория веб-перевода может существенно отличаться в зависимости от типа сайта. Иногда это любой потенциальный клиент или заинтересованное лицо, например студент, пишущий научную работу, или организация, работающая в той же сфере. В других случаях перевод касается узкоспециализированных областей со сложной структурой или обширными списками терминов.

Разделы сайта, посвященные компании и ее истории, обычно содержат информацию, изложенную в нейтральном стиле с минимальным использованием специализированных терминов. Однако в этих разделах могут быть использованы элементы рекламной, эмоционально окрашенной лексики с целью привлечь внимание читателя и вызвать у него позитивные эмоции. (*innovative idea, the leading model, environmentally appropriate, socially beneficial, economically viable forest stewardship*)).

На сегодняшний день основная роль в ходе адаптации сведений принадлежит переводчикам. Их задача в том, чтобы целевая аудитория поняла, что все доступно и актуально для них. Следует признать, что особенности перевода и техника локализации контента веб-сайтов процесс трудоемкий и довольно непростой, так как необходимо принимать во внимание учет культурных, технических и в том числе лингвистических аспектов. Адаптация может содержать в себе: сокращение, перемены стиля, а также формата, дополнение пояснительных слов и многое другое.

«Относительно не так давно в переводе возникло новейшее течение под названием – локализация, которая «пришла» из области коммерции, а также международного научно-технического сотрудничества. Поскольку это течение довольно новое и до конца неисследованное, то точное определение данного термина отсутствует. Используется локализация в переводе в нескольких значениях: в широком понимании как новейшая отрасль в переводческой индустрии, в узком смысле, как переводческая стратегия либо двигательная технология» [1].

Локализация веб-контента включает в себя не только перевод текста, но и учет культурных особенностей, локальных предпочтений и законодательства. Во время локализации перевод осуществляется, учитывая все эти дополнительные факторы. Цели локализации состоят в том, чтобы спровоцировать те же эмоции и донести те же мысли до людей из абсолютно иной культуры. Перевод текста и локализация, не являются синонимами. Перевод – это подлинное воссоздание первоначального текста на другом языке. Локализация – это процесс адаптации, как уже говорилось ранее, одним из элементов которого считается перевод.

«Процесс адаптации всего контента на веб-сайте к определенной культурной и в том числе языковой среде, становится с течением времени популярной задачей. Немаловажно сберечь не только смысловую нагрузку, а также оригинальность текста, но и перевести его с английского языка на русский с учетом того, чтобы материал был понятный и подходящий для чтения целевой группы» [5, с. 52-86].

При переводе контента веб-сайтов с английского на русский язык требует сохранения идиостиля и целостности информации. Например, в английском отсутствует грамматическая категория рода, что может затруднить перевод на русский из-за необходимости определения рода существительных. Также отсутствие согласования подлежащего и сказуемого в роде, а также склонения в английском, требует особого внимания при переводе на русский язык. При переводе эмоционально окрашенных слов и выражений необходимо сохранить их эмоциональный тон, например: *sufficiently profitable, to enjoy long term benefits, can be reduced.*

В переводческой практике существует несколько видов ошибок в технике локализации:

1. Ошибки, которые появляются под влиянием языка страны, где человек родился и вырос, который он практикует в семье или в окружающей среде, то есть родного языка;
2. Ошибки, первопричины которых таятся непосредственно в системе иностранного языка.

Еще можно выделить:

- Ошибки, которые приводят к изменению стилистического оттенка исходного текста (например, отклонение от стандартного или привычного выражения, неправильный выбор логической связи), могут привести к потере смысла переводимого текста.
- Ошибки, содержащие в себе жёсткое изменение исходного содержания. Они дезинформируют получателя, так как передается совсем иное содержание.
- Ошибки, которые могут привести к неправильной передаче содержания подлинника, но в свою очередь не изменяют его в полном объеме. В основном обстоятельства описаны верно, но информация, которая касается деталей, искажена или опущена.

Также примером выступает тот факт, что при переводе веб-контента переводчик сталкивается с тонкостями различий в употреблении временных

форм глаголов между английским и русским языками. Осознанное учет этих нюансов гарантирует точную передачу фактической информации.

Перевод с английского на русский – комплексный процесс, требующий глубокого знания обоих языков и учета множества факторов. Для достижения естественности и сохранения смысла текста переводчик применяет разнообразные переводческие приемы и стратегии адаптации.

Литература

1. Алексеева И.С. Введение в переводоведение: Учеб. пособие для студ. филол. и лингв. фак. высш. учеб. заведений. – СПб.: Филологический факультет СПбГУ; М.: Издательский центр «Академия», 2021 – 352 с.
2. Арутюнова Н.Д. Лингвистическая терминология. Школа «Языки русской культуры» / Н.Д. Арутюнова. – Москва, 2002. – 234 с.
3. Батюкова Н.А. Многоязычная локализация в современном виртуальном пространстве / Н.А. Батюкова «Образовательные технологии в виртуальном лингво-культурном пространстве». – Ереван: Лимуш, 2021 – С. 42-45.
4. Знаменская Т.А. Стилистика английского языка. – М.: Изд-во ЛКИ, 2008. – 206 с.
5. Рязанцева Т.И. Гипертекст и электронная коммуникация. – М., 2020 – С. 52-86.

ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ ПОСЛОВИЦ И ПОГОВОРК НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Дилфузаи Ислон

магистр,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы основных понятий пословиц и поговорок в английском языке. Отмечается, что исследуемая тема играет ключевую роль в изучении сравнительного языкознания.*

***Ключевые слова:** основные понятия, пословицы и поговорки, английский язык.*

Омузиши фарҳангии зарбулмасалу мақолҳо зарурати муқоисавии навъҳои гуногуни фарҳанги дар забон инъикосёфтаҳо ба мадди аввал меовард. Зарур аст, ки дар баробари таҳлили лингвофарҳангӣ (этнофарҳангӣ)-и забон таҳлили иҷтимоию фарҳангии забон ва нутқ низ сурат гирад. Омузиши фарҳангшиносии забон фарогирии жанр ва хусусиятҳои услубии матнҳоеро дар бар мегирад, ки дар онҳо авлавиятҳои фарҳангии тамаддун, этносҳо ва сохти иҷтимоӣ хело равшан ифода ёфтаанд. Ба ин гуна матн ибораҳо, зарбулмасалу мақол – осори бадеии халқӣ дохил мешаванд, ки то ҳол мавриди таҳқиқоти махсуси ҷанбаи фарҳангӣ ва забонӣ қарор нагирифтаанд. Зарбулмасал натиҷаи мухтасар ва дақиқ ифодаёфтаи таҷрибаи дуру дароз, натиҷаи азхуд кардани гузашта аст. Зарбулмасалу мақолҳо аз замонҳои қадим дар забон пайдо шудаанд. Воситаҳои ифодакунанда, монанди қофияи дақиқ, шакли сода ва кӯтоҳ зарбулмасалу мақолро дар нутқ устувор ва хотирмон

мегардонанд. А.Н. Афанасьев навишта буд, ки «зарбулмасалҳо аз ҷиҳати шакли худ таҳриф намекунанд ва аз ин рӯ, ёдгории ақидаҳои қадим аст. Зарбулмасал сарчашмаи асосии хиради ниёгон, посбони хотира ва воситаи интиқоли таҷрибаи инсонӣ мебошад» [2, с.15]. Ба доираи фолклор мансуб будани зарбулмасал аз хусусияти таҳвили шифоҳии ин воҳидҳо далолат мекунад. Зарбулмасал аллакай дар ҳуди номгӯи худ нишонаи бевоситаи муносибат ба нутқи шифоҳӣ дорад.

Зарбулмасалу мақол, ки бахше аз фарҳанги халқ буда, аз халқ боқӣ мондааст ва хоҳад монд. Зарбулмасалу мақол дар ҳар даври замон хусусияти хоси ин ё он халқ, объекти таваҷҷуҳ ва тадқиқот хоҳад буд. Дар баробари фолклоршиносӣ, адабиёт, забоншиносӣ дар омӯзиши зарбулмасалу мақол дар асри XX илми забоншиносии фарҳангӣ машғул шуд. Зарбулмасалу мақолҳо аз ҷиҳати таҷассум дар фарҳанг ҳамчун ибораҳои устувори психология ва фалсафаи халқӣ, ки замоне В. Гумболдт руҳи мардумӣ, шахсияти маънавӣ номида буд, мавриди таваҷҷуҳи муҳаққиқон гардид. «Забоншиносии фарҳангӣ ба омӯзиши вазифаи ҷамъшавандаи (аккумулятивии) забон асос ёфтааст, ки дар он забон ҳамчун анбор ва воситаи интиқоли таҷрибаи дастаҷамъии берунзабонӣ амал мекунад ва онҳо дар зарбулмасалу мақолҳо бештар зоҳир мешаванд» [4, с.108]. Муайян намудани масъалаи омӯзиши зарбулмасалу мақол дар ҷанбаи забоншиносии фарҳангӣ дар робита бо ташаккули назарияи забоншиносӣ ва фарҳангшиносӣ, ворид шудани мафҳуми ҷузъи фарҳангии маъно, ки дар асари илмӣ Е.М. Верещагин, В.Г. Костомаров оварда шудааст, имконпазир гардид [3, с.25].

Дар асари В.Л. Архангелский зарбулмасалу мақолҳои ҳамчун навъи махсуси аломатҳои забонии дуҷумдараҷа ба шумор мераванд, ки ба доираи воҳидҳои фразеологӣ дохил мешаванд [1, с.147]. Яке аз барҷастатарин асарҳои назариявӣ оид ба фарқи байни мафҳумҳои зарбулмасалу мақол таснифоти типологии Г.А. Пермякова маҳсуб меёбад. Дар он омадааст, ки «зарбулмасал ин гуфтаҳои аз ҷиҳати грамматикӣ пурра (дар шакли ҷумла) мебошад, ки бо ангезаи маҷозии маънои умумӣ тафсири васеъро талаб мекунад» [7, с.150]. Чунин таърифҳоро дар луғатҳои тафсирий, инчунин дар бисёр мақолаҳо ва тадқиқотҳои махсус дидан мумкин аст.

Дар луғати тафсирии С.И. Ожегов чунин ба зарбулмасал чунин таъриф дода шудааст: «Зарбулмасал мақоли кӯтоҳи халқӣ бо мазмуни ибратбахш, афоризми халқӣ мебошад» [6, с.568]. Зарбулмасал «ибораи кӯтоҳу устувор, аксаран маҷозӣ мебошад, ки изҳороти комилро ташкил намедихад» [6, с.530].

М.А. Мешерякова зарбулмасалро чун «гуфтори кӯтоҳ, мукаммал, образноку дорои характери умумидошта» маънидод менамояд. Ба ақидаи ӯ он инчунин мушоҳидаи ибратбахши ҳаёт аст, ки ба ҳолатҳои гуногун татбиқ карда мешавад, шакли хурди жанри фолклор маҳсуб меёбад» [5, с.34]. Зарбулмасал як ифодаи образнокест, ки маънои умумиро дар бар намегирад. Ин ифодаи пурра нест, балки танҳо як қисми он аст. Гуфтор метавонад бахше аз зарбулмасал бошад, ифодаи мустақилро ташкил диҳад, ки ба нутқ ифоданокӣ мебахшад ва ё аз асари адабӣ гирифта шудааст» [5, с.35].

Мураттиби луғати машҳури зарбулмасалҳои рус В. Дал ба зарбулмасал чунин таъриф медиҳад: «Зарбулмасал – масали кӯтоҳ аст, сухани урӯн зарбулмасал нест. Зарбулмасал дарс аст, ки бо забони фаҳмо ифода ёфта, ба муомилот зерӣ муҳри халқ бароварда мешавад. Як гуфтор зарбулмасал нест: мисли ҳар гуна масал, зарбулмасали мукамал аз ду қисм иборат аст: тасвир, ҳукми умумӣ ва татбиқ, тафсир, таълим. Вале аксар вақт қисми дуюм партофта шуда, ба шунаванда дода мешавад ва баъд зарбулмасал аз мақол қариб фарқ намекунад. Дар луғати энциклопедии лингвистӣ зарбулмасал чунин маънидод шудааст: «Зарбулмасал шакли устувори нутқ, чун коида, сухани ба таври ритмикӣ муташаккил буда, хусусияти тарбиякунанда дорад, ки таҷрибаи чандинасраи халқро сабт намуда, ба шакли ҷумлаи мукамал меояд. дорои маъноӣ асли ва маҷозӣ ва ё танҳо маҷозӣ мебошад» [6, с.253].

Инак, мо таърифиҳои гуногуни зарбулмасалу мақолҳоро баррасӣ намуда, хосиятҳои онҳоро муқаррар намудем. Дар таҳқиқоти худ мо ба тафсириҳои зерини зарбулмасалу мақолҳо таъия мекунем, зеро онҳо дар барои ин истилоҳот тасаввуроти ниҳоят дақиқ ва равшан медиҳанд: «Зарбулмасал мақоми кӯтоҳ ва аксаран ритмӣ буда, ҷумлаи мукамал аст, хулосаи муайянро ифода мекунад» [6, с.57]. «Зарбулмасал як ифодаи маҷозии паҳншудаест, ки ҳар як падидаи ҳаётро дуруст муайян мекунад. Бар ҳилофи зарбулмасалҳо, мақолҳо аз маъноӣ бевоситаи ибратбахш ҳолӣ буда, бо таърифи маҷозӣ, аксаран истиоравии падида маҳдуд мешаванд» [6, с. 57].

Хусусияти асосии зарбулмасал пуррагӣ ва дорои мазмуни дидактикӣ доштани он мебошад. Масал бо нопурра будани хулоса, набудани характери ибратбахш фарқ мекунад. Дар айнӣ замон луғатҳои зиёде мавҷуданд, ки мақсад аз онҳо муайян кардани зарбулмасалу мақолҳои маъмултарини дар забон мавҷудбуда; маъноӣ зарбулмасалу мақолҳоеро, ки мазмуни образнок доранд, ошкор намояд; истифодаи онҳоро дар адабиёти бадеӣ нишон диҳанд.

Зарбулмасал як изҳороти худфаҳм аст. Он ҳақиқати мутлақ ва бидуни татбиқ ба вазъияти ҳаётӣ тааллуқ дорад. Вай хусусият нест. Зарбулмасал шахс, амал, ҳолатро муайян намекунад, балки қонуни муайяни ахлоқиро дорад, ки барои ҳар як шахс шарт нест. Амали он на ба ҳодисаи мушаххас, балки ба тамоми давраи мавҷудияти инсон дахл дорад. Ин «амри» маъмул аст, ки тамоми одамон бояд онро риоя кунанд. Масал, баръакс, барои тавсифи вазъият, шахс ё рафтори ӯ ифода шудааст. Он ҳамчун нусхаи муколама қабул карда мешавад ва дорои киноя, ҳатто ҳаҷв мебошад.

Омузиши фолклор барои инкишофи бисёр илмҳо аҳамияти қалон дорад. Забоншиносон, муаррихон, равоншиносон, ҷомеашиносон ба фолклор муроҷиат мекунанд. Тартиб додан, ҷамъ кардани дониш дар ин соҳа барои мустаҳкам намудани илму маданияти миллӣ зарур аст. Зарбулмасалу мақол барои омӯхтани воқеаҳои таърихӣ, этнография, ҳаёт ва ҷаҳонбинии халқ муҳимтарин материал мебошад. Ба арзёбии вақт тоб оварда, онҳо ба таври органикӣ бо нутқ пайваст шуданд; онро ҳамеша бо заковат, қобилияти дуруст ва аниқ тавсиф кардани тамоми зухуроти гуногуни ҳаёт оро медиҳад.

Муқоисаи зарбулмасалу мақолҳои халқҳои гуногун нишон медиҳад, ки ин халқҳо то чӣ андоза умумият доранд, ки ин дар навбати худ ба

ҳамдигарфаҳмӣ ва ба ҳам наздик шудани онҳо мусоидат мекунад. Дар зарбулмасалу мақолҳо таҷрибаи бои таърихӣ халқ, фикру мулоҳизаҳои марбут ба меҳнат, маишат ва маданияти одамон инъикос ёфтааст. Дуруст ва бамаврид истифода бурдани зарбулмасалу мақол ба гуфтор асолати хос ва ифодаи махсус мебахшад.

Ҳамин тавр, зарбулмасал мақоли кӯтоҳ буда, ҷумлаи мукамал аст, ҳулосаи муайянро ифода мекунад, ифодаи маҷозии васеъ пахншуда буда, ҳар як ходисаи ҳаётро дуруст муайян мекунад. Ташаккули мафҳумҳо бо шинохти ҷаҳон, ташаккули ақидаҳо дар бораи он алоқаманд аст. Мафҳумҳо дар шуури халқ, маданияти маънавии он, маданияти ҳаёти маънавии халқ мероси коллективиро ифода мекунанд. Маҳз шуури коллективӣ ниғаҳбони доимӣ, яъне мафҳумҳои мебошад, ки доимӣ ё муддати хеле дароз вучуд доранд.

Пайнавишт

1. Архангельский В.А. Устойчивые фразы в современном русском языке: основы теории устойчивых фраз и проблемы общей фразеологии. – Ростов-на-Дону: Издательство ростовского университета, 1964.
2. Афанасьев А.Н. Происхождение мифа. – М.: Высшая школа, 1996.
3. Верещагин Е.М., Костомаров В.Г. Язык и культура. Лингвострановедение в преподавании русского языка как иностранного. – М.: Высшая школа, 1979.
4. Гумбольдт В. О различии строения человеческих языков и его влиянии на духовное развитие человечества.
5. Мешерякова М.А. Литература в таблицах и схемах / Домашний репетитор. – М.: Айрис, 2000.
6. Ожегов С.И., Шведова Н.Ю. Толковый словарь русского языка: 80 000 слов и фразеологических выражений. – М.: Азбуковник, 1999.
7. Пермяков Г.А. От поговорки до сказки (заметки по общей теории клише). – М.: Главная редакция восточной литературы издательства «Наука», 1970.

ПРОФЕССИЯ ПЕРЕВОДЧИКА С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЕЙ

Султонов Аъзамджон Анварович

магистрант,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Касимова Мархабо Джурабоевна

кандидат филологических наук,

доцент кафедры персидского и китайского языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы переводческой профессии с точки зрения исследователей. Отмечается, что исследуемая тема играет ключевую роль в изучении сравнительного языкознания.*

***Ключевые слова:** китайский язык, сравнительное языкознание, сопоставительный анализ, развитие и становление китайского языка.*

Пешаи тарҷумонӣ аз нигоҳи муҳаққиқон

Перомуни мафҳуми тарҷума, маънои луғавиву истилоҳии он китобу мақолаҳои пуршуморе ба нашр расидааст. Имрӯз миёни ҷомеаҳои инсонӣ ҳар қишреро тасаввуре қобили мулоҳиза аз тарҷума ва тафсири он мавҷуд аст, ки зикру тавсифи он зарурате надорад. Вале бо назардошти ин ки мавзуи аслии рисолаи ҳозир марбут ба тарҷума аст, муносиб медонем аз назаргоҳҳои муҳаққиқони ҷудогона дар пайванд бо шарҳу тафсири мақулаи тарҷума ёдовар шавем.

Андеша ва назаргоҳҳое, ки мавриди таҳқиқи мо қарор гирифтаанд, ба яке аз ҷанбаҳои тарҷума пайвастагӣ доранд. Яке аз ҷанбаҳои маъруфи тарҷума тавре ки равшан аст, фароҳамсозӣ ва барқарор намудани равобити фарҳангист. Мусаллам аст, ки назари муҳаққиқони манзури мо ҳосили шинохту омӯзиши амиқи онҳо дар перомуни ҳамин ҷанбаҳои амри тарҷума аст.

Масалан, ба андешаи яке аз муҳаққиқони англис Сколоз К. В. тарҷума навъе ҷараёни рафту баргашти андеша ва фарҳанг аст. Ба ин маънӣ, ки аз тариқи тарҷума фарҳангу тамаддуни як қавм ба қавмҳои дигар ва фарҳангҳои бегона ба фарҳангҳои худӣ муаррифӣ мешавад. Ба дигар суҳан тарҷума дар як ҳаракати дуҷониба пулест, ки осори фарҳангии байни ду забонро интиқол медиҳад.

Аз сӯйи дигар, аз нуқтаи назари технологияи муосир ҳар қадар, ки кишварҳои ақибмонда ба дастрасӣ ба розу ниёз, муваффақияту комёбиҳои бадастовардаи ҷомеаҳои санъатӣ ниёзманд бошанд, ба ҳамин андоза фарҳангу маданиятҳои ақибмонда, аммо ба зоҳир тараққикарда ниёзманд ба идеалҳои ҷомеаҳои ба истилоҳ «кишварҳои тавсеаёфта», аммо дар асл пурбору ғанӣ аз ҳаллоқияту эҷодкорӣ ва шуури иҷтимоӣ ҳастанд.

Афқору идеяҳои муттаоли ҳарчанд гоҳ-гоҳ аз ҷониби омилҳои хос ба сӯи инҳитоту таназзул кашида мешаванд, вале бояд ба тариқи роҳи худро ба сӯи миллатҳои эҳтиҷманд боз кунанд ва хешро бозёбанд. Ҳарфи ниҳой он аст, ки нафақат навъҳои фарҳангҳо муаррифӣ шаванд, балки ин афкори пешқадам бояд ба наҳве ба ҷомеаҳои Ғарби дар инҳитоту таназзул мунтақил гарданд, ки то роҳи дурустарро ба мардуми ба инҳироф кашидашуда боз намоянд. Ба қавле «бидуни тарҷума инсонҳо аз канори ҳам мегузаранд, вале вучуди якдигарро эҳсос намеkunанд» [1, с.66].

Лозим ба тазаккур аст, ки ин табодул ва рафту баргашти фарҳангӣ на танҳо дар мавридҳое, ки дар фарҳангу тамаддуни мухталиф бархӯрд меkunанд, матлубу қобили пазириш аст, балки дар мавриди фарҳангҳои худӣ низ сидқ мекунад.

Мурури пажӯҳишҳо дар иртибот ба масоили назарӣ ва амалии тарҷума гувоҳ бар ин аст, ки дар тамоми атрофу акнофи ҷаҳон ҷомеаҳои инсонӣ ба тарҷума эҳтиҷ доранд ва ағлаби олимони ин ришта ба зарурати ногузиру ҳатмии он ишорат варзидаанд. Ба қавле яке аз муҳаққиқони ғарбӣ Э. Гресс –

ҷомеаи Ғарб имрӯз беш аз ҳар вақти дигаре ба тарҷума муҳтоҷ аст. Ин ниёзи мубрамро метавон аз чанд зовия таҳқиқу тараққӣ намуд.

Нахуст аз нигоҳи моддӣ ниёзманди тарҷума ҳастем, зеро бо ёрии он маҷбурем ниёзҳои одии рӯзгори худро бароварда созем. Шинохту дарки воқеият, пай бурдан ба зиндагӣ дар ҳали ҷомеаҳо дида мешавад ва ба як қавми хос маҳдуд намегардад. Маҳзи хоҳири ин аз зовияи маънавият низ, мо ба тарҷума эҳтиёҷ дорем, то аз қабли он битавонем комёбиҳои фарҳангии гуногунро мавриди қиёсу арзёбӣ қарор диҳем. Тааммуқ дар атрофи нақшу ҷойгаҳи тарҷума олими мазкурро ба чунин ҳулоса меорад, ки «агар тарҷума набуд, он чи мо тамаддуни Ғарб медонем, аз замони қадим ба замони ҳозир раҳ намеёфт ва тасаввури он барои асри мо муяссар набуд» [2, с.56].

Шояд ҳарфи аслии ӯ дар ин маврид ишорат ба собиқаи тарҷума дар Ғарб аст. Яъне тарҷумаҳое, ки фалсафаву ҳислати замони қадимро ба воситаи забони арабӣ ба Аврупои асри миёна аз нав муаррифӣ намудаанд. Ҳамчунин лозим ба ёдоварист, ки ба густариши ислом ба сарзаминҳои ғарбӣ ва интишори афқору андешаҳои фалсафӣ – ирфонӣ тарҷума низ нақши корсоз дошт. Асноду мадорики таърихӣ ба забони юнонӣ бисёр нодиру камёфт буданд ва пас аз нуфузи ислом аз забони арабӣ ба забонҳои урупоӣ илмҳои аҳди қадим бо сурати нав таҷдиди ҳаёт ёфтанд.

Чанбаи дигаре, ки донишмандону пажӯҳишгарони риштаи тарҷума ва тарҷумашиносӣ ба он таваҷҷуҳи хос мабзул доштаанд, ҳадафҳо ё мақсадҳои фарҳангӣ- иҷтимоии тарҷума мебошад.

Ба ақидаи аксари муҳаққиқон [3] нахустин таъбире, ки аз мафҳум ё қалимаи «тарҷума» дар зехн ба зуҳур мерасад, иборат аст аз воситае, ки тавассути он табдиле аз як рӯсохт ба рӯсохти дигар анҷом мепазирад. Бо баёни дигар нахустин натиҷае, ки аз шинохти ин қалима дар зехни одамӣ шакл мегирад, сурати вазъиятест, ки ҳини он он шаклҳои суварии (образҳо) як забон ба забони шаклҳои суварии забони дигар шукӯҳу ҷамоли тоза меёбанд.

Гурӯҳе аз муҳаққиқон ин равандро таҳаввули байни забонӣ меҳонанд, вале аз тарафи дигар тарҷума ба сифати як ҷараёни таҳаввулу тағйир дар якзабонӣ, яъне дигаргунии сохт дар забоне воҳид низ ҳамвора мавриди таваҷҷуҳи донишмандони як ҷомеаи бисёрмиллату чандфарҳангӣ будааст. Махсусан дар шаҳрҳои бузургу пурҷамъият, ки шумори фарҳангҳои гуногунии нигаришу дидгоҳҳо бисёр густурда аст, ки набудани мутобиқати онҳо гоҳо ба нобудии иртиботу пайвандҳои қаломӣ меанҷомад.

Дар ин миён набояд дигар заминаву ҷанбаҳои мисли ҷангу низоъҳо, падидаҳои нохушоянду ғайриинтизор, ҳодисаҳои табиӣ, бухронҳои сиёсӣ, ҷунбишҳои иҷтимоӣ, муҳоҷиратҳои таҳмили сиёсиро нодида гирифт. Зеро омилҳои мазкур гоҳо чунин ҷомеаҳои гуногунфарҳангро ба ҳам дармеомезад, ки агар аз амри тарҷума, махсусан тарҷумаи дарзамонӣ кор гирифта нашавад ва роҳе барои ҳаллу фасли мушкилот пайдо нагардад, мушкилоти печида ва низоу даргириҳои давомдор барои ҷомеа эҷод мегардад.

Тарҷума ҳамчун мавзӯи таҳқиқу пажӯҳиш мавриди таваҷҷуҳи намоёндагони риштаҳои мухталифи илм будааст. Омилҳои пуршумори забонӣ ва ғайри забонӣ раванди тарҷума ва ҷанбаҳои гуногуни онро ба мушкилоти пуршуморе

рӯ ба рӯ месозанд. Бо назардошти ин ба тарҷума метавон аз зовияҳо ва диди илмҳои мухталиф бархӯрд намуд. Соҳаҳои мисли забониноӣ, маъноноӣ, ҳомашиноӣ, фарҳангиноӣ, назарияи иттилоот намунаи риштаҳои аз улу-манд, ки метавон зимни таҳқиқи тарҷума аз онҳо истифода намуд.

Беҳуда нест, ки бо назардошти чунин вазъияте бархе аз донишмандон бар ин назаранд, ки тарҷумаро наметавон ҳамчун илми мустақил ба шумор овард. Зимни тарҷума метавон аз имконоти зарфиятҳои риштаҳои дигари илм истифода намуд, аммо байд аст, ки тарҷума илми мустақил бошад. Зеро шумо-раи зиёди намудҳо ва анвои тарҷума ба ин имкон намедихад.

Аз ҷониби дигар нақшу мақоми муҳими иҷтимоии фаъолияти тарҷумонӣ, мубрамияти тарҷума ҳамчун яке аз намудҳои иртиботи каломӣ, ё дақиқтараш иртиботи байнизабонӣ, иртиботи ҳамкориҳои рӯзафзуни байни миллатҳоро, ки шомили забонҳои мухталифанд, гузашта аз ин дидгоҳҳо ва ақидаҳои назарипардозони амри тарҷума собит месозад, ки тарҷума имкон до-рад ба ҳайси илми мустақилу алоҳида шинохта шавад. Ба дигар сухан, омӯзишу баррасии шеваҳои бархӯрд ба мавзӯи тарҷума, заминаҳои пуршу-мори фаъолияти тарҷумонӣ, ки ба илмҳои гуногун пайванд меҳӯрад, моро ба чунин натиҷаи матлуб мерасонад.

Миёни бархӯрдҳо ва шеваҳои, ки ҳангоми омӯзиши тарҷума қорбурд до-ранд, шеваи забониноӣ на маҷмаи марказиро ишғол мекунад.

Тарҷумашиноӣ дар нимаи аввали қарни бистум ва ҳатто то ибтидои солҳои ҳафтодуми он ба таври қомил зери таъсири нуфузи назарияте буд, ки дар ҳавзаи забониноӣ дар перомони забон ва пажӯҳишҳои забонӣ матраҳ шудаанд.

Ҳарчанд муҳаққиқону назарияпардозони риштаи забониноӣ ба таври мустақилона дар атрофи назарияи тарҷума ва масоили қурпечи он мушаххасан ибрози назар нанамудаанд, вале мавзӯи ва тарҳҳои назарии онҳо баъдҳо са-бабгору нуқтаи оғозин дар тағйири таҳаввули бузурги соҳаи тарҷумашиноӣ гаштааст. Нуфузи таъсири забониноӣ ба тарҷумашиноӣ метавон аз ду зовия баррасӣ намуд.

Пайнавишт

1. Виноградовой А.Н. Китайские боги и мифы. – Сингапур, Москва, 1914.
2. Фарҳанги забони тоҷикӣ. (аз асри X то ибтидои асри XX) Иборат аз 2 ҷилд. Ҷ. 1. М.: Советская энциклопедия, 1969. – 665 с.
3. Яншина М.Э. Формирование и развитие древнекитайской мифологии. – Москва: Наука, 1984. – 188 с.

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ КАК КОМПОНЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПРАВОСОЗНАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОИСК И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Дмитрук Анастасия Петровна

магистрантка,

Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** Статья посвящена методическому и методологическому поиску наиболее приемлемых вариантов исследования влияния СМИ на формирования правосознания населения. Данное влияние рассмотрено как с позиции структурно-функционального подхода, так и с позиции символического интеракционизма.*

***Ключевые слова:** СМИ, правосознание, влияние, социальные институты, структурный функционализм, сущность вещей.*

В настоящее время средства массовой информации становятся ключевым фактором влияния на всю социальную систему. Население оказывается подвержено влиянию СМИ практически во всех возможных аспектах, более того, СМИ определяет процесс вторичной социализации и ряд иных важных параметров, которые детерминируют все течение жизнедеятельности индивида. С точки зрения отечественного социологического знания, средства массовой информации рассматриваются зачастую как негативный компонент жизнедеятельности, несущий в себе больше проблем, чем реальной пользы. Автор данной работы избегает столь критичных оценок хотя бы потому, что сами по себе СМИ не являются ни плохими, ни хорошими, они в своей сущности нейтральный социальный субъект, который просто влияет на другие социальные субъекты. Причем влияние оказывается перманентно и во всех возможных направлениях. Не исключением оказывается и правосознание как комплексная характеристика правовой культуры населения в целом. Стоит отметить, что в рамках данной статьи рассматриваются два комплексных социальных феномена, во-первых, сами СМИ, а также само правосознание. Эти два компонента являются в полной мере сложными и многоаспектными, что в целом затрудняет проведение сколько-нибудь значимой теоретической рефлексии по данному вопросу [1, с. 43-48].

Тем не менее отметим, что под средствами массовой информации следует понимать социальный институт, ключевая задача которого заключается в трансляции и передачи информации от одного субъекта к другому социальному субъекту. Функций у средств массовой информации достаточно много, в частности, транслирующая, информационная, социализирующая, культурная и так далее. Все эти функции в той или иной степени влияют на феномен правосознания индивида в определенных вариациях. Что касается признаков СМИ, то отметим массовость, признаваемость населением как объективно существующего феномена, способность заинтересовать целевую группу и др.

Важно обратить внимание на тот факт, что институт СМИ можно в полной мере считать четвертой ветвью власти, ввиду чего СМИ безусловно оказывает влияние и на политические, и на правовые компоненты жизнедеятельности населения. В частности, СМИ вполне может как стимулировать политическое участие населения, так и заметно тормозить политическое участие населения в краткосрочной и среднесрочной перспективах. СМИ может способствовать росту правовой грамотности и правовой культуры среди населения, а, может, наоборот, делать все возможное, чтобы предотвратить рост грамотности и правовой культуры населения.

Что касается правосознания населения, то под данным феноменом, как правило, понимается одна из форм общественного сознания, которая включает в себя совокупность настроений, чувств, отношений населения к феномену права, правовому поведению личности и так далее. В сущности, правосознание является индикатором гражданского общества, его состояния, особенностей деятельности правового государства и так далее. Ведь для того, чтобы гражданское общество могло полноценно функционировать в сложившихся реалиях, очень важно, чтобы вся социальная система была настроена на поддержку деятельности гражданского общества. По сути своей элемент гражданского общества, как совокупность негосударственных объединений, которые самостоятельно решают возникшие проблемы и сложности, может в полной мере работать только при высоком уровне правосознания населения [2, с. 51-55]. В противном случае полноценного осознания необходимости действовать в соответствии с законами Российской Федерации попросту не произойдет, что в конечном счете негативно отразится на всей деятельности государства в целом.

Средства массовой информации двояко влияют на формирование правосознания и правовой культуры населения. С одной стороны, государственные каналы средств массовой информации делают все возможное, чтобы население в полной мере осознавало собственную правовую ответственность за свои действия, а также чтобы население стремилось следовать правовым нормам в краткосрочной, среднесрочной и долгосрочной перспективах. С другой стороны, есть более популярные, негосударственные каналы средств массовой информации, которые дестабилизируют феномен правосознания, расшатывают основы правового государства, всячески влияют в негативном аспекте на сущность правосознания в целом. Попытки реабилитации негосударственных СМИ феномена правосознания, конечно, проводились, но в столь вульгарном формате, что действительного социального эффекта это не возымело. Во всяком случае СМИ систематически транслируют разного рода информацию, которая может быть использована как в рамках роста и развития феномена правосознания, так и в обратном направлении [3, с. 149-158].

Такая дихотомия влияния обусловлена рядом политических, экономических и социальных процессов, которые происходят в современной России. Важно отметить, что с точки зрения структурного функционализма, в рамках правосознания СМИ начинают формировать определенную картину мира индивида, которая так или иначе соответствует текущему положению дел в

правовой системе. С точки зрения символического интеракционизма СМИ как социальный институт и феномен правосознания в принципе являются независимыми, но могут друг на друга влиять в том случае, если система интеракций отдельно взятого индивида способствует развитию правосознания в целом, правового государства в целом, а также иных компонентов, так или иначе связанных с темой, обозначенной в начале данной статьи.

Итак, основным методическим принципом исследования влияния СМИ на формирования правосознания выступает дуализм качественных и количественных методов социологического исследования. Стоит отметить, что выявить как объективную, так и субъективную сторону влияния СМИ на формирования правосознания возможно только такой комбинацией методов. Очевидно, что паллиативным методом исследования, не приводящим к должным результатам, будет контент анализ и анализ документов, а вот анкетный опрос населения гарантировано даст сред субъективного и объективного положения дел в рамках выявления особенностей влияния СМИ на формирование правосознания. Тем не менее и метод анкетирования не лишен недостатков в том контексте, что порой попросту невозможно подобрать респондентов в соответствии с ранее составленной выборкой. В итоге требуется ремонт выборки, порой, фактический пересмотр выборочной совокупности, как правило, не в пользу исследователя.

Что касается качественной методики, то целесообразно проводить фокус-группу с населением с целью выявления как объективных, так и субъективных параметров, непосредственно влияющих на формирование правосознания населения. Притом средства массовой информации рассматривать как один из компонентов влияния всей социальной системы на феномен правосознания, а не выделять СМИ как самодостаточный феномен, который сам в себе достоин исследования в данном контексте социологической рефлексии. Более того, результаты проведенной фокус-группы следует очень качественно интерпретировать, в противном случае можно получить столь неудачную комбинацию совокупности параметров, что привести это к общему знаменателю едва ли удастся.

Таким образом, влияние СМИ на формирование правосознания оказывается двойственно, как со стороны государственных СМИ, так и со стороны негосударственных СМИ. Исследовать такое влияние наиболее целесообразно с точки зрения структурного функционализма совокупностью качественных и количественных методик.

Литература

1. Белова, Т.М. Влияние СМИ на формирование правосознания современной российской молодежи / Т.М. Белова // Научный взгляд современной молодежи на актуальные проблемы права, психологии и педагогики: Сборник научных статей обучающихся ВИПЭ ФСИН России. В 2-х частях / Под общей редакцией В.Н. Некрасова. Том Часть 1. – Вологда: Вологодский институт права и экономики Федеральной службы исполнения наказаний, 2021. – С. 43-48.
2. Кондраткова, А.О. Влияние СМИ на формирование правосознания граждан / А.О. Кондраткова // Конституционное развитие современной России: проблемы, закономерности, перспективы: материалы всероссийской научной конференции, Ростов-на-Дону,

28 мая 2019 года. – Ростов-на-Дону: Индивидуальный предприниматель Беспмятнов Сергей Владимирович, 2019. – С. 51-55.

3. Сипок, Р.П. Значение и эффективность средств массовой коммуникации при обеспечении общественной безопасности / Р.П. Сипок // Национальная безопасность / nota bene. – 2012. – № 4(21). – С. 149-158.

ВНУТРЕННИЕ И ВНЕШНИЕ ФАКТОРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СОЦИАЛИЗАЦИИ

Маркелова Кристина Хикматулаевна

магистрантка,

Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению внутренних и внешних факторов профессиональной социализации. Выявлена дихотомия распределения внутренних и внешних факторов профессиональной социализации с позиции современного социологического знания. Проведен социологический анализ данных факторов.*

***Ключевые слова:** профессиональная социализация, внешние факторы, внутренние факторы, социология социальных изменений, современное высшее образование.*

Образование представляет собой слияние двух социальных феноменов, а именно социализации и индивидуализации личности, хотя, вернее сказать, подчеркиванию сущностных характеристик личности, отличающих ее от других, при этом акцентируя аксиологический потенциал данного подчеркивания. Социализационный компонент заключается во встраивании человека в систему социокультурных норм общества, в жизненное пространство, что позволяет человеку эффективно жить и развиваться в обществе. Роль индивидуализирующего компонента в том, что человек может сам осознать необходимость выбора пути развития. Совокупность социализации и индивидуализации объединяется в системе современного высшего образования в нашей стране.

Особенности профессиональной социализации в высшем учебном заведении заключаются сразу в нескольких параметрах. Очевидно, что это вторичная социализация, суть которой привить человеку определенную социальную роль профессионала, своего рода ролевое знание, что будет в целом влиять на социокультурный облик социума. Окончательное самоопределение в профессиональном пути происходит в университете еще по той причине, что изначальный выбор направления абитуриентом происходит в пределах первичной малой группы, в основном, речь идет о семье, реже о друзьях, ввиду чего эффективности при выборе специальности и будущей профессии совершенно нет [1, с. 5-6]. По сей день не развита система профессиональных консультаций на тему будущего самоопределения, она существует на строго ограниченный ряд специальностей. Получается, современный вуз вынужден давать соответствующие возможности для полноценного самоопределения студента, что

детерминирует активизацию субъективной интерпретации желаний, ввиду чего молодой человек определяется, чего он хочет на самом деле. Окончательное принятие решения о дальнейшей профессиональной траектории принимается с началом профильных предметов по специальности [2, с. 145-155].

Несмотря на значительную составляющую психологического характера, профессиональная социализация не перестает быть социальным процессом, потому что профессиональная социализация оказывается неотъемлемой частью вторичной социализации личности, как комплексного социального феномена. Социальность в контексте профессиональной социализации определяется социальным смыслом профессиональной деятельности, которая возникает при разделении труда и носит институциональный характер.

Особенности исследования университета как непосредственного агента вторичной социализации заключаются в том, что фактически вуз оказывается бинарным гетерогенным социальным феноменом, поскольку в нем одновременно соединяются преподаватели как представители старшего поколения и студенты как представители молодежи. В свою очередь данная гетерогенность в крайней форме внутри каждой из групп перерастает в крепкую гомогенность, так у студентов гомогенности способствует схожий возраст, ввиду чего сходятся и интересы, и психологические особенности, также совпадает уровень культуры и уровень профессиональных интересов и амбиций [3, с. 212-218]. Важно отметить, что в рамках студенческой группы коллективное спокойно подчиняет индивидуальное, это очень легко продемонстрировать следующим примером. Формирование студенческих групп в рамках одной специальности происходит случайным образом, как и в принципе формирование студенческих групп, каждый студент имеет свои ценности, нормы, амбиции, но уже с первых недель в рамках студенческой группы выстраиваются свои правила игры по отношению к участникам группы и всему окружению студентов в целом: преподаватели, деканат, руководство университета и т. д.

Отсюда вытекает следующая особенность профессиональной социализации в университете. Несмотря на наличие реально созданных администрацией университета организаций, помогающих в адаптации студентов: институт тьюторов, кураторства, студенческий актив, все равно основную роль будет играть социокультурная среда, в которой оказался индивид, то есть группа, внутри которой человек обучается, а также окружающие человека люди по месту жительства, что особенно актуально для тех, кто проживает в общежитии [4, с. 133-141]. Всё это формирует отношение к учебе у индивида, а это в свою очередь прямым образом влияет на профессиональную социализацию индивида. Немало важным оказывается и психологический фактор профессиональной социализации: исходя из социальной установки студента на получение/неполучение образования, качество обучения и т. д. и будет происходить непосредственно обучение. Речь идет о том, что современный вуз предусматривает большое количество часов для самостоятельной работы студентов, то есть внеаудиторных занятий. Ввиду чего студент с социальной установкой

направленную на получение полноценного высшего образования будет демонстрировать более высокие успехи в профессиональной социализации, чем тот студент, который самостоятельно не занимается по соответствующему профилю образовательной программы. Продолжая разговор о психологических факторах профессиональной социализации следует отметить и мотивацию к процессу обучения у студентов в целом. Более того мотивация оказывается крайне динамичным компонентом, которая может меняться от недели к неделе из-за чего отношение к учебному процессу у студента оставляет желать лучшего. Свою роль сыграют и сомнения в правильности выбранной специальности, которые достигают своего пика на первом курсе, когда студент только вливается в процесс обучения и на последнем курсе, когда студент, готовясь к выходу на рынок труда сомневаться в выбранном направлении обучения.

Основные итоги обучения в современном вузе, итоги социализации представляют собой получение компетенций по той или иной образовательной программе, формирование полноценной профессиональной субкультуры или ее фундамента, полноценное формирование студента как зрелой личности, с оформившимся культурно-творческим потенциалом, с четкими планами на предстоящую трудовую деятельность, выраженную мотивационную структуру в направлении профессиональной самореализации и самоопределению [5, с. 487-490]. Свою роль играет сформированная возможность полноценно анализировать плюсы и минусы своей работы, непосредственно профессиональных проблем. В любом случае успешное окончание высшей школы подразумевает собой социальный лифт в мир квалифицированной профессиональной деятельности и дальнейшей карьеры, профессиональной самореализации, ввиду чего вторичная социализация индивида вузом оказывается необходимой и важной не только для человека, получающего образование, но и для кадровой базы региона и трудового ресурса страны в целом.

Литература

1. Щеглов, И.А. Ресурс как категория философии социализации // Гуманитарный вестник. 2020. № 2 (82). С. 5-6.
2. Щеглов, И.А. Успешная социализация как область социально-философского познания // Гуманитарный вестник. 2020. № 4 С. 145-155.
3. Щеглов, И.А. Феномен оценки в теории социализации // Гуманитарный вестник. 2021. № 2 (88) С. 212-218.
4. Щемелева, И.И. Социальная активность студенческой молодежи: факторный и кластерный анализ // Социологические исследования. 2019. № 4. С. 133-141.
5. Щиголева, Н.В. Социализация и адаптация студентов в культурно-образовательном пространстве высшей школы / Н.В. Щиголева // Проблемы современного педагогического образования. – 2018. – № 59-4. – С. 487-490.

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ СОЦИАЛИЗАЦИЯ КАК СОЦИАЛЬНЫЙ ФЕНОМЕН

Маркелова Кристина Хикматулаевна

магистрантка,

Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** Статья посвящена рассмотрению профессиональной социализации как социального феномена. Акцент сделан на актуальности исследования данной темы, а также на основных теоретико-методологических конструкциях, непосредственно взаимосвязанных с данной темой.*

***Ключевые слова:** профессиональная социализация, социальный феномен, теоретико-методологические основы, социология, структурный функционализм.*

В настоящее время социально-экономические особенности развития российского общества формируют новые социальные вызовы, изменения привычных социальных категорий. Под изменения попадает и социализация, как процесс в целом, а также студенческая социализация и самоопределение студенческой молодежи, в частности. Современная система высшего образования переживает кризисный период ввиду выхода из болонского процесса и необходимости перестроения векторов развития высшего образования. Отсюда возникает реальная необходимость активного поиска новых, инклюзивных и инновационных путей развития личности, самореализации и повышения профессиональных компетенций. На протяжении 4–5 лет обучения студенты, приобретая профессиональные знания и навыки, общекультурные компетенции постепенно определяют свой дальнейший профессиональный и жизненный путь, но кризисные условия усложняют процесс поиска собственного пути, ввиду чего становится вопрос о необходимости формирования новых элементов мотивации при обучении студента в университете [1, с. 71-76]. Основная задача профессиональной социализации студенческой молодежи заключается в приобретении необходимых навыков и компетенций, которые позволят свободно конкурировать на рынке труда, быстро реагировать на структурные и функциональные изменения рынка труда, а также в формировании потенциала для дальнейшего перманентного обучения и получения новых знаний уже в конкретной профессиональной сфере деятельности.

Социологический интерес к теме образования в целом и социализации студентов в частности предопределен важностью системы образования в целом, её стратегическим потенциалом, который детерминирует всесторонний рост и развитие страны. Современное студенчество буквально через 5–7 лет будет занимать основные посты в производственной и административной системе нашей страны. Также образование следует рассматривать с позиции социального института, который, помимо прочего, выступает в роли вторичного агента социализации будущих профессионалов.

Поскольку социализация является сложным и многомерным процессом необходимо особое внимание уделять факторам, влияющим на

профессиональную социализацию, а также мотивационным компонентам, которые помогают человеку преодолевать возникающие трудности в процессе обучения в университете. Исходя из той позиции, что социализация двойственна по своей сути, с одной стороны, она представляет собой формирование личности, а с другой стороны, мощнейший социальный процесс по воспитанию общества в целом, то следует понимать, что мотивационная структура будет определять вектор и интенсивность социализации студентов, а в целом профессиональная социализация студентов представляет облик будущего социума в целом [2, с. 63-66].

Профессиональная социализация напрямую связана с формированием жизненных смыслов, ориентиров, стратегий будущих интеракций индивида, а также системы мировосприятия в целом. В любом случае речь идет о феномене жизненного самоопределения, что является фундаментальной характеристикой социализации личности. Этим и обусловлена актуальность данной темы.

Степень научной разработанности проблемы. Данная проблема достаточно подробно рассмотрена в системе современного социогуманитарного знания. Важно понимать, что данная проблема находится на стыке взаимодействия таких наук как психология, социология, философия и антропология, ввиду чего исследования в каждой из этих сфер будут иметь определенную эпистемологическую ценность. Методологическую ясность в вопросах социализации в целом внесли труды Дж. Клаузена, рассмотрение им в социологическом контексте труды Ж. Ж. Руссо и М. Монтеня позволило определить социализацию как процесс приобретения необходимых знаний для полноценной жизни в социуме. Отдельного внимания заслуживают фундаментальные труды Г. Зиммеля, рассматривающего социализацию как совокупность антропологического и психологического феноменов приспособления человека к социальным нормам. Рассмотрение в теоретическом плане социализации исключительно в социологическом ключе принадлежит Т. Парсонсу и Р. Блейзу [3, с. 121-124].

Начиная рассмотрение сущности профессиональной социализации, а также особенностей профессиональной социализации в вузе следует начать с того, что профессиональная социализация является ключевым элементом вторичной социализации, что позволяет стать человеку компетентным в своей области, приобрести те знания и умения, которые позволят человеку стать полноценным специалистом. Роль профессиональной социализации трудно переоценить, потому что, с одной стороны, человек постепенно становится профессионалом своего дела, то есть влияние социализации оказывается на перечень индивидуальных характеристик, но с другой стороны, происходит также вклад в социум: в него входит полноценный специалист, который имеет ответственность перед другими участниками социальных интеракций, а если это человек, прошедший высшую школу, то он становится также полноценным членом гражданского общества, в самом полном смысле этого слова. Несмотря на ряд ключевых особенностей профессиональной социализации, не следует ее отделять от общего пласта социализационного процесса, поскольку

фактическая подготовка к фундаментальным элементам профессиональной социализации происходит с детства, еще на этапах первичной социализации, хотя бы на уровне усвоения базисных социокультурных норм, необходимых для полноценной интеграции в социум в целом, а также в коллектив студентов высшей школы, в частности.

Профессиональная социализация имеет ряд факторов, которые следует учитывать при исследовании профессиональной социализации студентов в целом. Такими факторами выступают внутренние условия процесса профессиональной социализации (профессорско-преподавательский состав, социально-психологические установки индивида) и внешние факторы профессиональной социализации (социально-экономическая обстановка в стране в текущий момент) Полезно понимать, что профессиональная социализация является неотъемлемым компонентом вторичной социализации личности. Под профессиональной социализацией понимается непосредственное приобретение и усвоение опыта профессионалов, окончательный выбор профессионального пути, а также овладение всеми необходимыми компетенциями для успешной самореализации себя в социуме. Ввиду сложности и комплексности данного явления его следует изучать как качественными, так и количественными методами [4, с. 98-101].

Особенностью социализации в вузе выступает постепенное смещение познавательного компонента в сторону освоения профессионального компонента по той или иной специальности, в связи с этой перестройкой процессы личностного самоопределения начинают работать более эффективно. Запуск таких процессов предопределяет наличие фундаментального противоречия между общекультурными дисциплинами и профессиональными дисциплинами, а также между обучением и профессиональной реальностью специалиста. Отношение к получаемой специальности окончательно оформляется на 3–5 курсах, поскольку 1–2 курс представляет собой овладение общекультурным блоком, а также приемами учебной деятельности. Высшее учебное заведение как социальный институт не только дает возможность получить образование, а также диплом о высшем образовании, оно также дает реальную возможность определить свое будущее положение в социуме, реальную сферу деятельности. Все эти компоненты социализации определяются комплексом внутренних и внешних факторов профессиональной социализации.

Внешние факторы представляют собой те факторы, которые не находятся непосредственно в университете, и, как правило, оказывают перманентное, но латентное влияние на профессиональную социализацию студента. Речь идет об политической, социальной, экономической обстановке в государстве, регионе, месте жительства человека, состоянии городской инфраструктуры, где обучается студент, престижность направления обучения, престижность, имидж учебного заведения, также немало важен факт признания или непризнания важности высшего образования ближайшим окружением индивида. Вышеприведенные факторы практически никак не зависят от высшего учебного заведения, влиять на них крайне сложно, ввиду чего внешняя среда полностью детерминирует данный компонент [5, с. 221-229].

Рассматривая внутренние факторы, следует отметить в первую очередь профессорско-преподавательский состав, уровень их заинтересованности в профессиональной социализации студентов. Профессорско-преподавательский состав следует оценивать по реальным знаниям и компетенциям, коммуникативному уровню взаимодействия со студентами, психологическому климату на занятиях. Дальнейшее изучение факторов профессиональной социализации в современном вузе имеет практическую и теоретическую значимость для всей социологической науки в целом.

Литература

1. Литвак, Р.А. Проблемы современной социализации личности // Вестник ОГУ. 2018. № 3 (215). С. 71-76.
2. Максименкова, А.С., Анисимова, О.А. Профессиональная социализация студентов // Вестник науки и образования. 2018. № 8 (44). С 63-66.
3. Нагимова, А.М., Сафиуллина Ф.Р. Совмещение обучения в вузе и трудовой занятости // Социологические исследования. 2019. № 4. С. 121-124.
4. Сокова, М.С. Вузовская адаптация студентов на начальном этапе обучения // Скиф. 2018. № 1 (17). С. 98-101.
5. Тузиков, А.Р., Зинурова, Р.И. Социология студенчества: теоретический статус и исследовательские практики // Высшее образование в России. 2019. № 6. С. 212-229.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

НОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ИМУЩЕСТВЕННОМ ОБОРОТЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ПРАВ

Ананьев Анатолий Александрович

магистрант, Институт деловой карьеры, Россия, г. Москва

***Аннотация.** В статье автор рассматривает становление в российской законодательстве понятия об интеллектуальных правах. В связи с тем, что институт интеллектуального права закреплен относительно недавно других институтов частного права и не развивался активно в 20 веке, в связи с государственной политикой Советского союза, то изучение новых технологий во взаимосвязи с интеллектуальным правом в имущественном обороте является актуальной дискуссией.*

***Ключевые слова:** авторские права, интеллектуальные права, гражданское право, законодательство зарубежных стран, российское законодательство, объекты права, субъекты права.*

В современном мире примерами размышления о перспективах развития новых технологий служат аспекты возможности омоложения с помощью технологий, то есть возможность вживить в себя нанороботов и увеличить продолжительность жизни. В то же время у «нового» поколения все больше вырабатывается толерантность к технологиям и происходит ликвидация цифрового барьера. Так, например, молодой человек с большим желанием проявит интерес к новомодным нейропротезам, сравнивая с поколением старше. Более того, с помощью адъективных технологий планируется помощь людям с инвалидностью.

К новым технологиям и новым объектам интеллектуальных прав относятся клонирования, биопринтинг, использование искусственного интеллекта; технологии полного цикла выращивания ребенка в инкубаторе; нейропротезирования; метавселенной; крионики; разделения аккаунтов в социальных сетях и так далее.

В настоящее время как в России, так и во всем мире нет отдельного законодательного акта, полноценно регулирующего весь спектр вопросов биопринтинга, а также статус и продажу напечатанных органов. В России не урегулированы термины «биопринтинг», «аддитивные технологии» или «печать 3D органов», но применяются понятия «медицинская помощь», «медицинская услуга», «медицинское вмешательство» [4, с. 290-296].

В связи с отсутствием полноценной нормативно-правовой базы по регулированию биопринтинга законодателями различных стран обсуждаются вопросы принятия закона, который бы урегулировал в полной степени все правовые отношения, связанные с биопринтингом.

Так внедрение биопринтеров может решить ряд проблем: проблему дефицита органов для трансплантации и улучшить выживаемость пациентов; снизить затраты на исследования, ускорить процесс разработки лекарств и снизить риск побочных эффектов; революционные изменения в лечении ожогов,

травм и других тяжелых заболеваний; увеличить эффективность лечения и снизить риск побочных эффектов; решение проблемы питания, медицины и других жизненно важных аспектов для дальнейших путешествий в космос. Биопринтинг может использовать биологические материалы, такие как клетки, ткани и ДНК для создания трехмерных структур.

Таким образом, биопринтинг может стать новым объектом гражданских правоотношений и несомненно является новым объектом для интеллектуальной собственности. Другим примером развития новых технологий является нейропротезирование [3, с. 70-71].

Стоит учитывать, что анализ подходов к регулированию новых технологий в имущественном обороте не является строго выработанной унифицированной концепцией и зависит от правопорядка и конкретных объектов новых технологий.

Следовательно, для того, чтобы определить подход к регулированию новых технологий в имущественном обороте необходимо раскрыть и разобрать на примеры конкретных новых технологий: выращивания ребенка в инкубаторе; крионика; нейропротезирования; метавселенная; развитие социальных сетей; нейронные технологии, в том числе нейро-голоса; цифровая валюта и криптовалюта; смарт-контракты; искусственный интеллект; внутриигровая валюта в играх (в качестве примера недавнее интегрирование игры NotCoinc заработыванием криптовалюты на базе кликера в telegram), а также сфер регулирования внедрения новых технологий в транспортные средства, например, разработка прототипов летающих автомобилей и внедрение в качестве транспортных средств в дорожное движение.

Развитие искусственного интеллекта в перспективе ближайшего века уже сейчас активно исследуется учеными, так, например, группы исследователей из Стэнфордского университета «Искусственный интеллект и жизнь в 2030 году» с подзаголовком «Столетнее изучение искусственного интеллекта» [2, с. 143] в которой анализировались области, которые будут развиваться в ближайшем будущем.

В связи с вышеуказанными исследованиями обсуждалась возможность в будущем выделения отдельной отрасли права – «право роботов» или «право искусственного интеллекта». Конечно, такие предложения на текущий момент звучат довольно футуристично и ненаучно, но нельзя исключать все возможности.

Следовательно, регулирование искусственного интеллекта в имущественном обороте связано со следующим:

1. Возможность рассмотрения статуса системы искусственного интеллекта как субъекта, а не как объекта гражданского права. Понятие рассмотрения системы искусственного интеллекта (ИИ) как субъекта, а не объекта гражданского права, подразумевает возможность признания ИИ определенных прав и обязанностей, а также присвоение ему определенного статуса, аналогичного статусу физических или юридических лиц. Это представляет собой новую и интересную область юридических и этических дебатов, связанных с развитием технологий искусственного интеллекта.

2. Вопрос имущественной ответственности за ущерб, причиненный искусственным интеллектом – является важной частью обсуждений в сфере права и этики, связанных с развитием автономных технологий. Проблемы включают в себя определение ответственных сторон, установление степени автономии ИИ, и принятие решений относительно возмещения ущерба.

Указанная проблематика включает следующее:

- определение ответственных сторон, то есть вопрос о том, кому принадлежит ответственность за действия ИИ. Это может быть разработчик программного обеспечения, владелец системы, пользователь или даже сам ИИ, если рассматривать его как субъект.
- страхование: вопросы страхования также возникают в контексте возможных ущербов, вызванных действиями ИИ.
- вопрос произведения, созданного искусственным интеллектом в имущественном обороте.

Вопросы о правах на произведения ИИ также могут регулироваться договорами между создателями ИИ и его владельцами, а также теми, кто использует ИИ для создания произведений.

В различных странах законодательство в этой области может различаться, и пока что нет общепринятых международных стандартов по этому вопросу. Однако некоторые страны уже начали рассматривать вопросы прав и обязанностей в контексте произведений, созданных с использованием технологий искусственного интеллекта [1, с. 46-62].

Таким образом в период развития искусственного интеллекта обсуждаются подходы к регулированию искусственного интеллекта в имущественном обороте. Ряд ученых выносит концепцию возможности рассматривать искусственный интеллект в качестве квазисубъекта, другие ученые рассматривают искусственный интеллект в качестве инструмента для создания результата интеллектуальной деятельности.

Заинтересованность развития искусственного интеллекта демонстрирует подходы различных ученых и законодателей к регулированию новых технологий в имущественном обороте.

Литература

1. Архипов, В.В., Наумов, В.Б. Искусственный интеллект и автономные устройства в контексте права: о разработке первого в России закона о робототехнике // Труды СПИИРАН. – 2017. – № 6 (55). С. 46-62.
2. Бегишев, И.Р. Регулирование робототехнических технологий: столкновение этики и закона. Социально-психологические проблемы современного общества в условиях цифровизации: личность, организация, управление. – Тверь: Изд-во ТвГУ. 2021. С. 143.
3. Морхат, П.М. Юнит искусственного интеллекта как электронное лицо // Вестник Московского государственного областного университета. Серия: Юриспруденция. – 2018. – № 2. С. 70-71.
4. Ручкина, Г.Ф., Демченко, М.В., Попова, А.В., Шайдуллина, В.К., Лапина, М.А., Попова, Н.Ф., Горохова, С.С., Рахматуллина, Р.Ш., Свиридова, Е.А., Исмаилов, И.Ш., Баракина, Е.Ю., Вавилова, Е.М. Теория правового регулирования искусственного интеллекта, роботов и объектов робототехники: монография. – М: Прометей. 2020. С. 290-296.

МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ УГОЛОВНО-ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕСТУПЛЕНИЙ, СВЯЗАННЫХ С НЕЗАКОННОЙ ОХОТОЙ

Коршунова Анна Петровна

магистрантка,

Воронежский экономико-правовой институт, Россия, г. Воронеж

***Аннотация.** Очень важно сохранять редких животных и флору, так как Конституция Российской Федерации акцентирует внимание на охране природы и окружающей среды (ст. 58). В последнее время усиливаются меры по борьбе с экологическими преступлениями, включая наказание за вред, наносимый особо ценным животным. Проблема незаконной охоты давно волнует общество, юристов и научное сообщество. Анализ зарубежного опыта позволяет выявить недостатки в правовом регулировании национального законодательства.*

***Ключевые слова:** охота, незаконная охота, уголовная ответственность, уголовное законодательство, зарубежное законодательство.*

Сегодня активно развивается поддержка идеологии защиты прав животных в международном сообществе. Этот подход является ключевым показателем уровня развития цивилизации в современном мире, учитывая глобальные и другие изменения. Законодательство многих стран, помимо регулирования разнообразных социальных отношений, уделяет особое внимание вопросам ответственности за незаконное использование уникальных диких животных и биологических ресурсов в воде.

Развитие человечества сопровождается нарастанием проблем в экологической сфере, которые становятся все более негативными для общества. Со временем отношение общества к этим проблемам меняется, и законодательство, включая уголовное, соответственно развивается. Однако государство играет ключевую роль в регулировании общественных отношений. Оно устанавливает правила использования природных ресурсов, контролирует их соблюдение и определяет ответственность за нарушения, обеспечивая таким образом экологическую безопасность как важный аспект национальной безопасности.

В начале активного развития норм уголовного права в многих странах послужила Конференция ООН 1992 года, которая проходила в Рио-де-Жанейро. Это мероприятие завершилось принятием пакета документов, направленных на защиту окружающей среды. Экологические преступления были признаны одними из наиболее серьезных, и государства начали широко использовать нормы уголовного права для их пресечения. Таким образом, уголовное право стало эффективным инструментом воздействия со стороны государства на экологическую область.

В статье 341 Уголовного кодекса Китайской Народной Республики устанавливается ответственность за незаконные действия в отношении животных. Нарушения, такие как незаконная охота, истребление редких видов животных, незаконная покупка и продажа продуктов из них, могут повлечь за собой

лишение свободы до пяти лет, арест или наложение штрафа. Эти меры применяются как дополнительное наказание в Китае.

При совершении указанных незаконных действий их крайняя тяжесть ведет к применению наиболее строгих наказаний. Лишение свободы на длительный срок, начиная от десяти лет, предусмотрено в этих случаях. Кроме того, в качестве дополнительного варианта наказания может быть наложен штраф или конфискация имущества. Эти меры принимаются в соответствии с законом и направлены на обеспечение правопорядка.

Законодательство Японии, считается одним из самых строгих в области экологии. Промышленные и социальные проекты в стране восходящего солнца подвергаются экологическим экспертизам, оцениваются параметры загрязнения воздуха, воды и земли, а также воздействие на природу и культурные памятники. В 1967 году был принят Основной закон о контроле за загрязнением окружающей среды, который активно используется в Японии.

Введение жестких норм допустимого загрязнения воды, норм загрязнения воздуха и стандартов автомобильных выхлопов было одним из основных положений Закона о сохранении природы, принятого в 1972 году. В результате был установлен строгий контроль за соблюдением этих норм. В тот период также было вынесено несколько судебных решений о крупных штрафах за нарушение экологического законодательства. Кроме того, были установлены границы индивидуальной и коллективной ответственности. Все последующие акты в области охраны окружающей среды были разработаны с учетом данного закона.

После страшных событий, которые произошли в 2011 году и были самыми мощными за всю историю страны, были утверждены и введены в действие новые нормы по содержанию радиоактивных частиц в продуктах питания и новые правила обеспечения безопасности на предприятиях, связанных с обработкой ядерного топлива. В Японии активно применяются методы поощрения, а не только методы наказания. Так, компании, которые устанавливают очистительные сооружения, получают различные привилегии, а если предприятие решает приобрести передовое оборудование, то государство частично возмещает его стоимость.

Важное внимание уделяется обучению населения о важности охраны окружающей среды. Метод циклического использования ресурсов активно применяется, что позволяет сокращать использование первичных материалов и находить новые способы переработки отходов. Большие предприятия переносятся за городские границы для снижения экологической нагрузки. Группа незаконных действий в испанском уголовном кодексе, направленных на борьбу с незаконной торговлей определенными видами животных, описана в четырех статьях. Эти противозаконные действия занимают важное место среди других экологических преступлений.

Законодательство Испании предусматривает наказание тюремным заключением или штрафом для лиц, применяющих запрещенные средства для охоты и рыбной ловли. Если причиненный ущерб имеет серьезное значение, наказание может быть более строгим. Международное сообщество стремится

к установлению юридической ответственности за уничтожение ценных видов диких животных и водных ресурсов.

Законы всех развитых стран мира признают такие действия против животных преступными и содержат подробные правила для защиты животных. Однако универсальных подходов к предотвращению этих деяний не существует из-за различий в правовых системах разных стран. Первым фактором является разнообразие подходов к закону в разных странах. Вторым фактор – различное понимание общественной опасности подобных противоправных действий.

В современном мире государства понимают, что они не могут существовать в изоляции, отрываясь от остального мирового сообщества. Межгосударственное взаимодействие происходит на всех уровнях и во всех областях жизни. Экологические проблемы, включая экстерриториальные, являются актуальными. Ведущие ученые призывают использовать опыт других стран при решении внутренних проблем и разработке законов. Это позволит улучшить национальное законодательство.

Важно учитывать, что можно извлечь полезные уроки из как хорошего опыта для достижения лучших результатов, так и из плохого опыта для предотвращения нежелательных последствий. Нельзя просто скопировать и применить выбранную модель из другой страны без изменений. Каждая модель должна быть адаптирована к уникальным особенностям конкретной страны. Например, использование опыта других государств в решении проблемы привлечения юридических лиц к уголовной ответственности за экологические преступления могло бы быть очень полезным.

Литература

1. Амирджян А.А. Ответственность за преступления в сфере экологии по законодательству зарубежных стран // Экологическое право. 2020. № 5. С. 30-32.
2. Артамонова М.А. Проблемы «сравнительного правоведения» о некоторых вопросах уголовной ответственности за экологические преступления по законодательству зарубежных стран / М.А. Артамонова // Вестник Самарской гуманитарной академии. Серия «Право». – 2013. – № 2(14). – С. 175-183.
3. Раднаев В.М. Сравнительный анализ составов незаконной охоты по УК РФ и УК КНР / В.М. Раднаев // Государство и правовые системы стран Азиатско-Тихоокеанского региона: перспективы сотрудничества с Российской Федерацией: материалы III Международной научно-практической конференции (г. Улан-Удэ, 17–19 июня 2010 г.). – Улан-Удэ: Изд-во Бурят. гос. ун-та, 2011. – Ч. 2. – С. 134-136.
4. Рогова Е.В., Забавко Р.А. Новое в законодательстве об ответственности за экологические преступления // Уголовное право. 2018. № 5. С. 53-59.
5. Тимошенко Ю. Уголовная и административная ответственность за противоправные посягательства на окружающую среду: новые разъяснения Пленума Верховного Суда РФ // Законность. 2018. № 1.

БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В ПРОТИВОДЕЙСТВИИ КИБЕРТЕРРОРУ

Сысоев Ростислав Викторович

магистрант, Ульяновский государственный университет,
Россия, г. Ульяновск

Носкова Александра Сергеевна

студентка, Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** В статье современные технологии блокчейн названы революционным явлением, равным по значимости гениальному изобретению XX столетия – Интернету. Первоначально разработанные для цифровой валюты биткоина и запуска одноименной сети, технологии блокчейн создали платформу нового вида Интернета, повлияли на децентрализацию Сети по принципу распределенного реестра, стали использоваться во всевозможных разновидностях и сочетаниях для разнообразных целей, включая кибербезопасность. В статье утверждается, что применение технологии блокчейн для обеспечения кибербезопасности безгранично благодаря таким уникальным свойствам, как надежность, общедоступность, высокая адаптивность, экономическая эффективность, рентабельность. Использование блокчейн-технологий в целях борьбы с киберпреступностью, в том числе кибертерроризмом, может распространяться на контроль над финансовыми услугами, транспортной или любой другой отраслью. Однако рост криминальной активности с использованием технологий блокчейн будет также усиливаться, если правоохранительные органы не смогут технологически грамотно, с опережающими темпами обнаруживать эти развивающиеся центры, определять их действия и разрушать планы.*

***Ключевые слова:** цифровые трансформации, виртуальное пространство, технология, блокчейн, биткоин, децентрализация, анонимность, кибертерроризм, криптовалюта, киберугрозы, кибератаки, хеширование, шифровка информации.*

Жизнь современного общества отмечена стремительным развитием компьютерных технологий, масштабным ростом числа пользователей Интернета, всеобщей киберинтеграцией. Цифровая трансформация охватила такие основополагающие сферы деятельности, как государственное управление, экономика, политика, законодательство, судопроизводство, бизнес, менеджмент, образование и наука. В виртуальное пространство переместились общение, обучение, банковские операции, покупки, хранение информации и многое другое. Одна из главных ролей в этих процессах принадлежит технологии блокчейн в различных ее разновидностях и сочетаниях. Несомненно, блокчейн – революционное явление, по значимости сопоставимое с гениальным изобретением XX столетия – Интернетом. Первоначально (2008 г.) технология блокчейн (англ. blockchain, block chain – цепочка блоков) была разработана для цифровой валюты биткоин (от англ. bit – бит, т.е. единица измерения информации, и coin – монета), называемой «цифровом золотом», и запуска сети Биткоин [1, с. 44-49]. Термин «блокчейн» означал полностью реплицированную распределенную базу (реестр) данных и относился к транзакциям в различных криптовалютах. Впоследствии технология цепочек блоков была распространена и на иные взаимосвязанные информационные блоки [2]. В настоящее

время разрабатываются и реализуются новые варианты и виды применения блокчейна. Так, взрыв распространения цифровой информации привел к тому, что технология блокчейн создала платформу нового вида Интернета и способствовала появлению децентрализованных сервисов. В отличие от централизованного подхода, новые услуги основаны на децентрализованной распределенной сети, которая может использоваться для различных целей, включая кибербезопасность. Технология блокчейн основывается на том, что у каждого пользователя базы данных, основанной на блокчейне, хранится ее полная копия (правило распределенного реестра). После любого внесения изменений в данную базу новая информация синхронизируется на компьютерах всех пользователей. Таким образом, отсутствует центральный депозитарий, который хранит базу данных, следит за ее актуальностью, надежно защищает от атак, поскольку потеря базы на одном и даже нескольких компьютерах никак не повлияет на сохранность информации: такие же, копии хранятся у других пользователей. А если таких виртуальных хранилищ тысячи, миллионы или десятки миллионов, то такую базу данных можно считать относительно неуязвимой. Посредством блокчейна информация через распределенные записи децентрализуется, последовательно хешируется (от англ. hashing – перемешивание, преобразование) и зашифровывается, что делает практически невозможным для злоумышленников ее выявление и осмысление [6]. Каждый раз, когда в распределенный реестр включаются новые данные, создается следующий блок, содержащий криптографически сформированный ключ, служащий для разблокировки произведенной записи. Специфическим свойством технологии блокчейн является то, что внесение изменений в базу данных (реестр) окончательно и необратимо: информация о транзакции запечатывается в виртуальный блок, который после регистрации действия синхронизируется со всеми копиями реестра. При этом блоки последовательно выстраиваются в цепочку. Таким образом, технология блокчейн гарантированно избавляет реестр от подделок и мошеннических действий в силу того, что внесение изменений возможно только в той части, которой владеет пользователь реестра, а также обеспечивает полную прозрачность операций в реестре и прослеживаемость всей цепочки блоков от момента создания. Срок хранения данных в реестре блокчейн неограничен, то есть информация может храниться фактически вечно [3].

На сегодняшний день блокчейн в наибольшей степени востребован в финансовом секторе (создание цифровых валют, совершение транзакций, обмен и хранение финансовой информации). Он получил прикладное использование и в других сферах, таких как смарт-контракты, регистрация публичных записей (регистрация права собственности на недвижимое имущество, лицензирование, создание и ликвидация организаций, записи актов гражданского состояния, выдача цифровых удостоверений личности, водительских прав, электронных медицинских карт и т. д.).

Вместе с тем блокчейн имеет и свои слабые места. В частности, при сосредоточении более чем 51% узловых точек (вычислительных мощностей) в рамках одной замкнутой цепочки (пула) она приобретает абсолютный контроль над процессом регистрации сделок в блокчейне, сводя на нет

основополагающее свойство блокчейна – децентрализацию реестров данных [4]. Кроме того, блокчейн не так уже анонимен, как это принято считать. Система блокчейнов служит виртуальной записью всех транзакций в сети, доступной для всех пользователей блокчейна. «Прозрачность» и общедоступность блокчейна означают, что любой пользователь, имеющий достаточный уровень компьютерной грамотности, способен отслеживать цифровые следы анонимных трейдеров. В связи с этим для повышения безопасности и анонимности блокчейн часто используется в даркнете – теневом Интернете (от англ. DarkNet – темная сеть) – с анонимным программным обеспечением The Onion Router (TOR), представляющим собой систему прокси-серверов, позволяющих тайно входить в Интернет, сохранять анонимность при посещении сайтов, обмене мгновенными сообщениями, работе с приложениями [7] и т. д. Кроме предоставления очевидных преимуществ и нового качества жизни, тотальная цифровизация повлекла за собой не только масштабную зависимость общества от информационных технологий, но и возникновение киберпреступности, а также наиболее разрушительных ее форм – кибертерроризма и киберэкстремизма. Интернет реализовался в создании киберпространства, в котором террористы и экстремисты могут быстро и анонимно осуществлять обширный обмен информацией, беспрепятственно совершать коммуникации и наносить атаки на объекты, представляющие для них ценность. Сегодня в Сети активно проводят работу такие террористические группы, как ХАМАС, Хезболла, египетская Аль-Гамаа аль-Исламия, Курдская рабочая партия, Аль-Каида, Исламское государство Ирака и Леванта (ИГИЛ), а также сотни других. Воинствующие радикальные организации рассматривают Интернет как идеальную арену для незаконной деятельности из-за крайне недостаточного законодательного регулирования отношений в киберсети, беспрепятственного распространения потока бесплатной информации, легкого доступа в онлайн-пространство практически из любой точки мира. Сверхвозможности для кибертеррористов создали даркнет, а также неконтролируемые фискальной системой цифровые расчеты, виртуальную логистику, мгновенный обмен сообщениями, анонимность транзакций. Киберпреступники пользуются децентрализованной организацией теневого Интернета для проведения незаконных транзакций, для получения платежей от жертв вымогательств и для отмывания доходов. В целях осуществления преступных намерений террористические организации активно используют цифровые технологии – блокчейн, искусственный интеллект (англ. Artificial intelligence, AI), большие данные (big data), дополненная и виртуальная реальность, роботизация, 3D-печать и др. Интернет используется ими для безопасной связи, сбора информации, распространения пропаганды, нанесения кибератак на базы данных и критические информационные инфраструктуры, ведения психологической и развязывания реальной войны, вербовки, рекрутинга бойцов и сочувствующих. Излюбленной валютой для рынков даркнета стал биткоин. В теневом Интернете кибертеррористы за криптовалюту могут покупать все что угодно, включая наркотики, лекарства, оружие, киллеров, анонимно участвовать в торговле людьми, травле, запугивании, провоцировании и осуществлении террористических и экстремистских

актов. Недавнее исследование показало, что почти половина всех операций с биткоинами являются незаконными [5]. Рост криминальной активности с использованием криптовалют, вероятно, будет усиливаться, если правоохранительные органы не смогут технологически обнаруживать эти развивающиеся рынки, определять их действия и разрушать планы. В данном контексте следует кратко, в самом общем виде, пояснить, что понимается под бертерроризмом и в чем его отличительные черты. На этот счет существует много мнений, подходов, терминов, какого-то однозначного и общепринятого определения кибертерроризму пока не дано. Это, по нашему мнению, стало серьезным упущением, поскольку необходимо доподлинно знать и конкретно понимать все явления, с которыми приходится сталкиваться и бороться.

Таким образом, разработка высокотехнологичных цифровых механизмов противодействия кибертерроризму и объединение усилий государств всего мира является первоочередной задачей на современном этапе. Международному сообществу следует выработать единые для всех стран правила игры в сфере цифровых технологий, универсальный и общий для всех международный стандарт, который будет максимально учитывать интересы каждой страны. Должна быть улучшена трансграничная система обмена данными о киберугрозах. Вместе с тем меры безопасности не должны приниматься в ущерб технологическому прогрессу и инновациям. Свобода общения и коммуникаций, а также беспрепятственный обмен опытом и идеями в цифровую эпоху должны быть законодательно гарантированы.

Литература

1. Галушкин А.А. К вопросу о кибертерроризме и киберпреступности // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Юридические науки. – 2014. – № 2. – С. 44-49.
2. Генкин А.С., Михеев А.А. Блокчейн. Как это работает и что ждет нас завтра. – М.: Альпина Паблишер, 2017. – 592 с.
3. Кумуков М.Ш. Технология блокчейн: новые вызовы и возможности в системе мер по ПОД/ФТ (противодействие отмыванию денег и/или финансированию терроризма) // Ленинградский юридический журнал. – 2018. – № 2. – С. 144-154.
4. Allen J. How Blockchain Could Help Fight Cybercrime // URL: <https://techacute.com/how-blockchain-couldhelp-fight-cybercrime/> (дата обращения: 15.02.2024).
5. Allman K. The dark side of the Bitcoin // Law Society of NSW Journal. – Iss. 42 (Mar 2018). – URL: <https://search.informit.com.au/documentSummary;dn=436097450333633;res=IELHSS> (дата обращения: 15.02.2024).
6. Luff C. Cybersecurity and the future of blockchain technology // URL: <http://www.gingermaypr.com/cybersecurity-blockchain-technology.htm> (дата обращения: 15.02.2024).
7. Malik N. How Criminals And Terrorists Use Cryptocurrency: And How To Stop It // URL: <https://www.google.ru/search?ie=UTF-8&hl=ru&q=blockchain%20against%20cyberterrorism%20and%20cyber-extremism> (дата обращения: 15.02.2024).

ЦИФРОВИЗАЦИЯ: УГОЛОВНО-ПРАВОВЫЕ РИСКИ В СФЕРЕ ЭКОНОМИКИ

Сысоев Ростислав Викторович

магистрант, Ульяновский государственный университет,
Россия, г. Ульяновск

Носкова Александра Сергеевна

студентка, Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

Сысоева Елена Александровна

студентка, Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** Любая промышленная революция не только открывает новые возможности для общества и государства, но и наделяет преступников не существовавшими ранее способами и инструментами для совершения преступлений. Четвертая промышленная революция характеризуется автоматизацией и роботизацией производства, искусственным интеллектом, 3D-печатью, созданием новых материалов и технологий (биотехнологий и информационных технологий) и т.д. Одним из объектов уголовно-правовой охраны, угроза причинения вреда которому создается в результате цифровизации, выступает экономика (общественные отношения, возникающие в связи с обеспечением нормального функционирования экономики как единого народно-хозяйственного комплекса). В настоящее время можно выделить такие киберугрозы для экономики, как атаки на банки, на брокера, на расчетную систему, хищения через интернет-банкинг и некоторые другие действия, совершаемые посредством использования вредоносных программ. Их основной целью выступает неправомерное завладение чужим имуществом. Наиболее распространенными способами совершения хищения являются ручной перевод средств с компьютера владельца счета через удаленный доступ, автозалив, метод социального инжиниринга, применение программы-вымогателя, неправомерное использование бренда и др. В условиях цифровизации перед наукой уголовного права стоит задача разработки модели системного обновления отечественного уголовного законодательства, выработки общих правил и четких критериев его осуществления, а не спонтанного ответа на сиюминутные потребности правоприменителя путем конструирования специальных составов киберпреступлений.*

***Ключевые слова:** цифровизация, киберпреступления, уголовно-правовые риски, криптовалюта, блокчейн, четвертая промышленная революция, информационные технологии, программы-вымогатели, атаки на банки.*

Киберугрозы и уголовно-правовые проблемы

Чем выше технологический уровень государства и общества, чем глубже информационно-коммуникационные технологии проникли во все сферы жизни общества, тем более уязвимыми они становятся для организованной преступности и террористов [10]. Каждая высокая технология имеет тройное применение: гражданское, военное и криминальное. В связи с этим любая промышленная революция не только открывает новые возможности для общества и государства, но и наделяет преступников не существовавшими ранее способами и инструментами для совершения преступлений, порождает новые угрозы объектам уголовно-правовой охраны. Киберугрозы затрагивают все

общество в целом, и их невозможно ликвидировать полностью в связи с тем, что цифровые технологии успешно работают в силу своей открытости, а это сопряжено с риском. Однако уголовному праву под силу выявить эти угрозы и разработать уголовно-правовой механизм по их минимизации. Одним из объектов уголовно-правовой охраны, которому может быть создана угроза причинения вреда в результате цифровизации, выступает экономика (общественные отношения, характеризующие нормальное функционирование экономики как единого народно-хозяйственного комплекса). В настоящее время выявлены следующие виды киберугроз:

1. Атаки на банки. Главной мишенью киберпреступников в этой сфере были небольшие региональные банки. Целенаправленные атаки на них, как правило, происходят с использованием методов социального инжиниринга. Начиная с 2013 г. несколько разных групп русскоговорящих хакеров атакуют банки и платежные системы. Делают это они очень успешно. Общая сумма хищений, к которым причастны эти мошенники, составляет более 1 млрд руб. (по состоянию на вторую половину 2014 г.). В конце 2015 г. и начале 2016 г. группа Vuhtrap похитила у 13 банков 1,8 млрд руб. Средняя сумма хищения составила 143 млн руб. [4, с. 114-115];

2. Атаки на брокера. В 2015 г. была проведена первая успешная атака на брокера, которая вызвала большой резонанс среди участников финансового рынка. Для этой атаки «использовался троян Corkow (также известный как Metel). Он предоставляет удаленный доступ к системе, что позволяет злоумышленнику запускать программы, управлять клавиатурой и мышкой параллельно с оператором системы. В результате несанкционированного доступа к терминалу торговой системы было выставлено пять заявок на покупку 437 млн долл.» [9] и две заявки на продажу 97 млн долл. Однако была исполнена только часть заявок, в результате было куплено 158,536 тыс. и продано 93,925 тыс. долл. США. Указанные действия вызвали очень большую волатильность в течение 6 мин, что привело к причинению ущерба банку в размере 300 млн руб. Через 14 мин после первой заявки хакер дал команду Corkow на удаление своих следов и вывод системы из строя [9];

3. Атаки на расчетную систему. Так, 16 августа 2015 г. произошел инцидент, в результате которого через банкоматы было похищено около 500 млн руб. Он затронул около 15 крупных банков – участников одной из российских расчетных систем, которая объединяет около 250 банков [4, с. 115]. Были использованы вредоносные программы, хорошо известные антивирусным компаниям, которые очень сложно вовремя обнаружить стандартными средствами антивирусной защиты. Эти вредоносные программы предоставляли удаленный доступ к нужным системам внутризационных сетей и давали атакующим все возможности, доступные сотрудникам финансовых учреждений;

4. Хищения через интернет-банкинг. Практически все стандартные меры безопасности, применяемые банками, – защищенные токены (ключи для авторизации пользователя), отслеживание смены оборудования и мест отправки платежных поручений, СМС-подтверждение и т. п. – можно обойти. Наиболее распространенными способами подобных хищений выступают: –

ручной перевод посредством удаленного доступа с компьютера владельца счета денежных средств. Для того чтобы обойти защиту электронных цифровых подписей (ЭЦП), хранимых на защищенных токенах, а также систему обнаружения смены компьютера владельца счета, используется удаленное подключение к компьютеру владельца счета, с которого совершается мошеннический перевод средств. Процесс формирования платежного поручения начинается после того, как владелец счета подключил к ЭВМ токен с ЭЦП. При удаленном подключении преступника работа владельца компьютера не нарушается и может проходить одновременно. Удаленный доступ будет предоставлен атакующему, даже если все входящие соединения к компьютеру владельца счета будут запрещены. Это обеспечивается за счет того, что средства удаленного доступа сами устанавливают исходящее соединение с сервером преступника, а злоумышленник, используя исходящее соединение, подключается к компьютеру владельца счета. Исходящие соединения с компьютером владельца счета, как правило, разрешены для обеспечения нормальной работы в сети «Интернет»; – автоматический перевод (автозалив). Данный вариант совершения платежа является наиболее совершенным. Автозалив можно сделать двумя способами. Первый – непосредственно перед подписанием платежного поручения владельцем счета вредоносная программа заменит реквизиты платежа, при этом на экране будут отображаться данные, внесенные владельцем счета. В результате владелец счета подпишет уже измененное платежное поручение и отправит его в банк.

Второй способ – вредоносная программа дожидается подключения токена с ЭЦП, сама запустит систему интернет-банкинга, войдет с использованием логина (пароля) владельца счета, сформирует платежное поручение и отправит его в банк. Для того чтобы троянская программа в автоматическом режиме перевела денежные средства, преступник должен подготовить специальный файл настроек с указанием реквизитов для перевода. Данный файл настроек будет скачан вредоносной программой по команде с сервера управления ботнета (ботнет (от слов *robot* и *network*) – компьютерная сеть, состоящая из некоторого количества хостов с запущенными ботами – автономными программами с обеспечением); – метод социального инжиниринга предполагает использование троянской программы для перенаправления пользовательских запросов к банковским сайтам на мошеннический сайт со страницами, внешне копирующими настоящий сайт банка. Фишинговый сайт используется для получения конфиденциальных данных пользователей: логина (пароля), номера телефона владельца счета. Переводы денежных средств необходимо подтверждать одноразовым кодом, который может быть получен владельцем счета по СМС, со скрэтч-карты или иным способом. Для получения кода подтверждения мошенник показывает фишинговые страницы, требующие ввести код подтверждения под разными предложениями, например для отмены мошеннической операции. При нажатии на любую из кнопок (аннулировать или подтвердить) код подтверждения будет отправлен преступнику, и он сможет завершить перевод денежных средств. Если пользователь не вводит полученный код подтверждения, то преступник, используя номер телефона, который будет указан

пользователем на фишинговом сайте, осуществит звонок владельцу счета от имени банка. Цель звонка – уговорить пользователя ввести код подтверждения перевода денежных средств на фишинговом сайте либо продиктовать код по телефону; – программы-вымогатели. В России эта угроза стала серьезной проблемой для бизнеса относительно недавно. Основной задачей таких программ является шифрование файлов надежным методом, чтобы расшифровать их можно было только при наличии специального секретного ключа, находящегося у вымогателя. Главное – это «зашифровать не просто файлы, а базы данных, рабочие документы, резервные копии и т. д.» [7]. После того как файлы зашифрованы, приходит уведомление, в котором сообщается, сколько и куда необходимо перевести денег, чтобы получить ключ расшифровки. Как правило, оплата производится в биткоинах. Больше всего компании страдают, когда злоумышленники шифруют базы 1С:Бухгалтерии, общие файловые серверы, данные резервных копий. Как отмечает И. Сачков, «основной способ распространения таких программ – рассылки по электронной почте вложений под видом банковских выписок, счетов, уведомлений о вызове в суд и т. п.» [7].

Приведен далеко не полный перечень киберугроз в финансовой сфере, основной целью которых является неправомерное завладение чужим имуществом или конфиденциальной информацией посредством использования вредоносных программ. В этой связи некоторые ученые полагают, что, с одной стороны, подобный способ не получил должного отражения в УК РФ, несмотря на наличие, например, п. «г» ч. 3 ст. 158, 159.3, ст. 159.6. С другой стороны, нет единства в оценке неправомерного доступа к чужой информационной системе кредитных учреждений (частных лиц) с намерением завладения чужим имуществом [1, с. 52-55], в частности образуется ли совокупность преступлений, предусмотренных ст. 159.6 и ст. 272 УК РФ? Кроме того, в теории уголовного права предлагается дополнить УК РФ самостоятельной «формой хищения с новым способом его совершения – использованием компьютерных технологий» [1, с. 54-55]. Не ставя целью проанализировать это предложение, отметим следующее. В условиях цифровизации перед доктриной уголовного права стоит задача скорейшей разработки модели системного обновления отечественного уголовного законодательства, выработки общих правил и четких критериев его осуществления, а не спонтанного ответа на актуальные потребности правоприменителя путем конструирования специальных составов киберпреступлений [6].

Литература

1. Иногамова-Хегай Л.В. Квалификация преступлений с использованием компьютерных технологий // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: материалы XVI Международной научно-практической конференции. – М., 2019. С. 52-55.
2. Ларина Е., Овчинский В. Русское чудо XXI века // URL: <http://zavtra.ru/blogs/russkoe-chudo-xxi-veka>.
3. Новгородская В.Б. Новые технологии (блокчейн/искусственный интеллект) на службе права: научно-методическое пособие / под ред. Л.А. Новоселовой. – М., 2019.

4. Овчинский В.С. Криминология цифрового мира: учебник для магистратуры. – М.: Норма: Инфра-М, 2018. С. 114-115.
5. Правовое регулирование экономических отношений в современных условиях развития цифровой экономики: монография / отв. ред. В.А. Вайпан, М.А. Егорова. – М.: Юстицинформ, 2019.
6. Рускевич Е.А. О концепции «минималистической цифровизации» особенной части УК РФ // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: материалы XVI Международной научно-практической конференции. – М., 2019.
7. Сачков И. Зашифрованный мир: как работает WannaCry и что умеют программы-вымогатели? // URL: <https://www.forbes.ru/tehnologii/344285-zashifrovannyy-mir-kak-rabotaet-wannacry-i-chto-umeyut-programmy-vymogateli>.
8. Уфимцева В.А. Уголовно-правовые риски использования криптовалюты // Уголовное право: стратегия развития в XXI веке: материалы XVI Международной научно-практической конференции. – М., 2019.
9. Черных Е. Киберпреступность и наши телефоны // URL: <http://crimescience.ru/?p=9980>.
10. Национальная стратегия кибербезопасности 2016–2021 гг. (Великобритания) // URL: https://assets.publishing.service.gov.uk/government/uploads/system/uploads/attachment_data/file/643426/Russian_translation_-_National_Cyber_Security_Strategy_2016.pdf

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ТЕОРИЯ И КОНЦЕПЦИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОГО КАПИТАЛА В ЭКОНОМИКЕ

Алиматова Умедахон Нажмиддиновна

преподаватель кафедры «Информационные технологии в экономике»,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются вопросы исследования теории и понятия предпринимательства и предпринимательского капитала в экономике. Отмечается, что исследуемая тема является одной из актуальных в сфере экономики.*

***Ключевые слова:** экономика, теория и концепция предпринимательства, предпринимательский капитал.*

Мусаллам аст, ки соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ аз ибтидои пайдоиши инсон ва ҷаҳолияти бошууронаи ӯ вучуд дошт. Аммо инсон худи сармояи соҳибкорӣ буда, моҳияти онро дарк намекард ва аҳамияти онро қадр карда наметавонист. Танҳо дар замони феодализм, махсусан бо пайдо шудани истеҳсоли калони мошинӣ аввалин кушишҳои илмӣ бештар дарк намудани ҳодисаи соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ пайдо шуданд. Надониستاني моҳияти соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ ба вазъияте оварда расонд, ки соҳибкорон ва сармояи онҳо ғайритабӣ, ғайриқонунӣ ва зиддидинӣ дониста мешуд. Исботи ин гуфтаҳо, ки ҳатто дар Аврупои мутамаддин мафкураи тоҷир ва тоҷирро дучандон ва манфӣ қабул мекарданд. Ва дар Осиёи Миёна ва дигар қаламрави он то ҳол ба соҳибкор ва сармояи ӯ ҳамчун “буржуазӣ” муносибат мекунад. Файласуфони донишмандон чун Арасту ва Ф. Аквинӣ ҷаҳолияти соҳибкорию паст ва ношоиста медонистанд, ки онҳо «тарзи зиндагии файласуфро аз ҷаҳолияти тоҷире, ки оромии ботинӣ надорад, арзандатар медонистанд». Ф. Аквинский ба таври умум таъкид мекард, ки «касби савдогар мӯҳри пасти ахлоқ ва ахлоқ дорад». Дар китоби дарсии қонуни «Gratians» гуфта шудааст: «Тоҷир танҳо ба андозаи камтарин ба Худо писанд аст ё дар назари ӯ қомилан нафратовар аст». Ин бештар як равиши равонӣ барои ҳамвор кардани нобаробарӣ дар иқтисоди бозорӣ мебошад. Ин равиш дар ҷаҳони муосир низ вучуд дорад, гарчанде, ки онро ҳама дастгирӣ намекунад [1].

Ин равиши наинқадар "илмӣ" чунин шарҳ дода мешавад: — дар шароити соҳи феодализм дар шароити хоҷагидорӣ натуралӣ заминдор аз замин ҳамчун соҳиби он даромад аз худ мекард, ки ин ба муносибати душманона нисбат ба соҳиби замин ҳанӯз ҳам таъсир мерасонад; — дар рафти инкишофи мактаби классикии иқтисодӣ бисёр падидаҳо ва равандҳои иқтисодӣ шарҳи илмӣ гирифтаанд, вале ҳатто асосгузори иқтисоди сиёсии классикӣ «дар соҳибкор чандон мафҳумро надидаанд.

Ба ақидаи онҳо соҳибкор ва сармояи соҳибкорӣ метавонад ҳамчун соҳиб (А. Смит) ва ё сармоягузор (Д. Рикардо) баромад кунад. А. Смит ва Д. Рикардо

сармояи соҳибкориро ҳамчун сармояе, ки барои истеҳсолот ва музди меҳнат сарф мешавад, эътироф карданд. А. Смит қайд кард, ки сармояи асосӣ ҳамчун музди меҳнати мураккаб тавсиф мешавад. Дар навбати худ Д. Рикардо сармояи соҳибкориро ҳамчун воситаи истеҳсолот эътироф намуда, заминро арзиши окилона медонист. Онҳо вазифаҳои соҳибкориро ҳамчун қобилияти муттаҳид кардан, ташкил кардан, яъне омилҳои чудоғонаи истеҳсолот – замин, меҳнат ва капиталро пайваस्त мекунанд. Ба андешаи онҳо, дигар вазифаҳои сармояи соҳибкорӣ ба соҳибкор дахл надоштанд. Дар муайян кардани моҳияти соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ марксистони мактаби иқтисоди мақоми маҳсул доданд. Андешаҳои К. Маркс, Ф. Энгельс ва дигарон ба назарияи мактаби классикӣ асос ёфта, онҳоро асосан инкишоф доданд. К. Маркс ва Ф. Энгельс танҳо он чизро, ки дар системаи истеҳсолоти ҷамъиятӣ истифода мешавад, ҳамчун сармояи асосӣ эътироф карданд. Зиёда аз он, К. Маркс эътироф карда буд, ки мафҳуми «капитал» танҳо бо мавҷудияти меҳнати муздноқ вучуд дорад. Капитал, ба фикри ӯ, «муносибати байни капиталистон ва коргарони кироӣ» буда, танҳо дар сурати мавҷудият ва имконияти процесси истисмор амал карда метавонад [2].

Бинобар ин, сармояи соҳибкорӣ, мувофиқи ақидаи К. Маркс, тамоми арзишҳои моддӣ ва ғайримоддӣ, ки қобилияти ба даст овардани фоида, дурусттараш "арзиши зиёдотӣ" доранд, ба ҳисоб меравад. Бинобар ин, сармояи соҳибкорӣ «арзиши худафзоянда» буда, манбаи худидоракунии сармоя мебошад. Дар ин таърифи капитали соҳибкорӣ аз тарафи К. Маркс دیدан мумкин аст, ки ӯ 3 шакли зухури онро муайян кардааст: сармояи истеҳсолӣ, сармояи пулӣ ва сармояи моли. Ин, ба фикри мо, аз ҷиҳати илмӣ дуруст ва асосноқ аст. Ғайр аз ин, хизмати К. Маркс дар он аст, ки вай капитали соҳибкориро ба 2 қисм: асосӣ ва муомилот тақсим кардааст [3].

Ҳамин тариқ, А. Маршалл дар муайян кардани моҳияти «соҳибкорӣ» ҳамчун омили пешрафти иқтисодӣ саҳми ҳалкунанда гузошта, ба се омили классикӣ истеҳсолот – меҳнат, замин, сармоя – ҷорум – ташкилот (яъне соҳибкорӣ) –ро илова намуд. Хизмати И. Шумпетр дар он аст, ки вай аввалин маротиба дар китоби худ «Назарияи таракқиёти иқтисодиёт» (1912) омили 4-уми истеҳсолот – ташкилотро «соҳибкор» муайян кардааст. Вай дар китоби машхури худ назарияи соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкориро инкишоф дода, моҳияти иқтисодии онро ошкор намуда, вазифаҳои ташкилотро дар процесси иқтисодӣ муайян кардааст.

И. Шумпетер 5 вазифаи асосии соҳибкор ва сармояи ӯро нишон додааст, аз ҷумла:

- 1) ба вучуд овардани неъматҳои нави моддӣ, ки ба истеъмолкунанда ҳанӯз ошно нест ё неъматҳои пештара, вале дорои сифатҳои нав;
- 2) ҷорӣ намудани усули нави истеҳсолот, ки дар ин соҳа ҳануз ба қор бурда нашудааст;
- 3) ғатҳи бозори нави фурӯш ё васеътар истифода бурдани бозори қаблӣ;
- 4) истифодаи навҳои нави ашёи хом ё маҳсулоти нимтайёр;

5) чорӣ намудани ташкилоти нави тичоратӣ, масалан, мавкеи монополистӣ ва ё баръакс, бартараф намудани монополия [4].

Ба андешаи ӯ, соҳибкор симои пештараи истеҳсолиро тавассути ворид намудани унсури нав ва маҳсулоти нав ба бозор вайрон карда, дар навбати аввал, ғоидаи зиёдати ба даст меорад ва дуҷум, сармояро нав мекунад, ки дар маҷмӯъ соддагии иқтисодиро дар иқтисодиёти давлат таъмин менамояд. Соҳибкор, ба ибораи И. Шуметр, «вайронкунандаи созанда» мегардад. Идеи эҷодкори (соҳибкор), ки аз ҷониби И. Шуметр таҳия шудааст, аслан таърифи дақиқтарин ва ҳамаҷонибаи илмӣ соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ мебошад.

Хусусияти соҳибкорӣ аҳамияти махсуси илмӣ дорад – он шугъл не, балки тафаккур ва моликияти табиат аст. «Соҳибкор будан маънои онро надорад, ки кореро, ки дигарон мекунанд, иҷро накардан аст», – бовар мекард И. Шуметр. "Шумо бояд тасаввуроти махсус, атои дурандешӣ дошта бошед, ба фишори муқаррарӣ муқовимат кунед, шумо бояд як чизи навро пайдо кунед ва аз имкониятҳои он истифода баред, Шумо бояд таваккал карда тавонед протсессҳои ба амаломеда ва худатон ин протсессҳоро муайян кунед». И. Шуметр қобилиятҳои зеҳнии соҳибкорро қайд намуда, қайд кард, ки онҳо хеле маҳдуданд, зеро ба доираи маҳдуди фаъолиятҳои нигаронида шудаанд, ки соҳибкор онҳоро ҳамаҷониба меомӯзад.

Иқтисодшиноси олмонӣ В. Зомбарт соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкориро хеле манфӣ ва рангоранг тавсиф мекунад: «он ғалабакунанда (хоҳиш ба таваккал, озодии маънавӣ, боигарии ғояҳо, ирода ва суботкорӣ), ташкилотчӣ (қобилияти ба кор пайвастанӣ бисёр одамон) мебошад) ва савдогар қобилияти бовар кунонидани одамон ба харидани маҳсулоти онҳо, бедор кардани таваҷҷӯҳи онҳо, ба даст овардани эътимод.

Мафҳуми бештар маълуми сармояи соҳибкорӣ ин сармоягузорӣ ба истеҳсоли маҳсулоти саноатӣ барои шахси воқеӣ мебошад, ки баъдтар ба воситаи истеҳсолоти дигар соҳаҳо табдил меёбад. Дар ин маврид моҳияти соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ. Ба фикри мо, он то андозае танг шудааст.

Иқтисодчии машҳури англис Ч. Робинсон сармояи соҳибкориро бо пули нақд муайян мекунад, ки он ҳам ба назари мо ин мафҳумро танг мекунад. Ба ақидаи ӯ, сармояи соҳибкорӣ нақши пулро иҷро мекунад ва мебозад [5, 6].

Иқтисодчӣ Г. Беккер шаклҳои сармояи соҳибкориро дар иқтисодиёт тасниф кардааст, ки ба таснифи сармояи соҳибкорӣ мусоидат кардааст. Ба ақидаи Г. Беккер сармояи соҳибкорӣ ба инҳо тақсим мешавад: – сармояи махсуси соҳибкорӣ, яъне малака ва донишҳои, ки танҳо аз ҷониби доираи маҳдуди корфармоёни эътимолӣ талаб карда мешаванд (одатан бо хусусиятҳои соҳа алоқаманд); – сармояи умумии соҳибкорӣ, яъне. малака ва дониш, ки доираи васеи татбиқи имконпазир доранд. Чунин тақсимкунии сармояи соҳибкор, ба фикри мо, қомилан аз ҷиҳати илмӣ асоснок нест. Ба фондҳои асосӣ ва муомилотӣ дуруст тақсим кардани сармояи соҳибкор дуруст мебуд. Таҳлили таърифҳои гуногуни соҳибкорӣ ва сармояи соҳибкорӣ, ки аз ҷониби бисёре аз олимони мактабҳои иқтисодии асрҳо ва формацияҳои гуногун дода шудаанд, дарки асосии онҳоро дар бораи моҳияти соҳибкорӣ ҳамчун ташкили истеҳсолот нишон дод.

Ҳамин тариқ, ба андешаи мо, сармояи соҳибкорӣ як навъи нави технологӣ ташкили истеҳсолоти инноватсионӣ буда, даромад ва самаранокии баланд дошта, ташаккули типи индустриалӣ-аграрии рушди иқтисодии вилояти Суғдро таъмин менамояд. Ин тавассути самаранокии қабули қарорҳои идоракунӣ дорои хусусияти иқтисодӣ, кам кардани хароҷот ва баланд бардоштани самаранокии сармояи соҳибкории иқтисоди минтақа ба даст меояд.

Пайнавишт

1. Бағиев Г.Л., Асаул А.Н ташкилоти фаъолияти соҳибкорӣ. Китоби дарсӣ / Бо таҳрири умумии профессор Г.Л.Бағиев. – СПб.: Нашриёти Spbguef, 2002. 231
2. Зайцев Н.Л. Иқтисоди сармояи венчурӣ: китоби дарсӣ. – нашри 2. Перераб. I DOP. – М.: Инфра-М, 2002. – 30 с.
3. Ивашковский С.Н. Таҳлили макро ва микрос. С. 56-62.
4. Чечевицына Л.Н. Микроиқтисод. Иқтисодиёти корхона (фирма). – Ростов н/А: нашриёти «Феникс», 2003. – 384 с.
5. Статистический ежегодник Согдийской области. Главное управление Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в Согдийской области, 2017 г. – С. 171.
6. Теория фирмы. Под редакцией В.М. Гальперина СПб 2003г. – 141 с.

РОЛЬ НАЦИОНАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В РЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ НА ТЕРРИТОРИИ ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ В 2023 ГОДУ (НА ПРИМЕРЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ»)

Битюцких Ирина Владимировна

магистрантка, Российская академия народного хозяйства и государственной
службы при Президенте Российской Федерации – Оренбургский филиал,
Россия, г. Оренбург

***Аннотация.** Цель данной статьи показать заинтересованность главы государства сферой реализации молодежной политики. Залог будущего страны, преемственности ее развития в том, чтобы у молодежи были надежные жизненные ориентиры, чтобы она считала подлинно своими наши традиционные ценности, училась на лучших образцах отечественной и мировой культуры, литературы, достижениях науки и образования и, безусловно, знала историю своей страны, имена настоящих героев и созидателей.*

***Ключевые слова:** национальные проекты, молодежная политики, молодежь.*

Национальные проекты в России реализуются с 2019 года по решению главы государства Владимира Путина. Они направлены на достижение национальных целей развития Российской Федерации и их целевых показателей.

В целях создания условий для развития и поддержки добровольчества (волонтерства) как ключевого элемента социальной ответственности развитого гражданского общества и для эффективной самореализации молодежи, в том числе развитие инфраструктуры 24 декабря 2018 года утвержден паспорт национального проекта «Образование». В рамках проекта предусмотрены

мероприятия для повышения охвата молодежными проектами и программами и информирования молодежи о возможностях, механизмах и путях ее самореализации в России.

Оренбургская область участвует в реализации региональных проектов «Социальная активность» (с 2019 года) и «Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»)» (с 2022 года) обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов соответствующих федеральных проектов, входящих в состав национального проекта «Образование».

Федеральным агентством по делам молодежи, в рамках федерального проекта «Социальная активность»:

1) Ежегодно проводится конкурсный отбор на предоставление субсидий (грантов) лучшим практикам в сфере добровольчества (волонтерства), реализуемым в субъектах Российской Федерации, по широкому спектру направлений добровольческой (волонтерской) деятельности. По итогам участия во Всероссийском конкурсе лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» 2022 года Оренбургская область вошла в число победителей.

Объем федеральных средств (9,6 млн. руб.), привлеченных в регион, направлен в 2023 году на обеспечение поддержки деятельности ресурсного центра по развитию добровольческих инициатив, созданного на базе государственного автономного учреждения Оренбургской области «Региональное агентство молодежных программ и проектов», а также на реализацию социально значимых проектов.

2) Утверждена методика расчета показателя «Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность» в целях обеспечения оперативного анализа достижения целевого показателя «Увеличение доли граждан, занимающихся волонтерской (добровольческой) деятельностью или вовлеченных в деятельность волонтерских (добровольческих) организаций, до 15%», характеризующего достижение национальной цели развития Российской Федерации «Возможности для самореализации и развития талантов».

В Оренбургской области за достижение показателя «Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью», влияющего на оценку эффективности деятельности губернатора и деятельности исполнительных органов, отвечает департамент молодежной политики Оренбургской области. По итогам прошлого года, значение показателя, установленного Росмолодежью для Оренбуржья достигнуто. В 2023 году вовлечено 0,1035 млн. чел. оренбуржцев в добровольческую (волонтерскую) деятельность.

Для опережающего развития молодежной политики в 2023 году запущена программа «Регион для молодых» в 42 субъектах Российской Федерации, направленная на качественное обновление самой сути, смыслов молодежной политики и максимальное расширение круга молодых людей,

вовлечённых в созидательную, полезную для общества деятельность. Программа реализуется при поддержке Президента России в рамках федерального проекта Развитие системы поддержки молодежи («Молодежь России»).

Федеральное агентство по делам молодёжи составило рейтинг лучших регионов страны по реализации молодёжной политики за 2022 год. Оренбургская область вошла в десятку лучших в группе X, где численность населения составляет более 500 тысяч человек. Регион занял седьмое место.

Оренбургская область, набрав 346 баллов по итогам участия во Всероссийском конкурсе программ комплексного развития молодёжной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых» 2022 года, получила субсидию в 2023 году из федерального бюджета в размере 141,0 млн. руб.

И это не просто цифра, за ней стоит команда департамента молодёжной политики Оренбургской области и государственного автономного учреждения Оренбургской области «Региональное агентство молодёжных программ и проектов», подготовка конкурсной документации, согласие и поддержка Губернатора, бессонные ночи и 1000 горящих глаз молодых людей.

Правительством Оренбургской области в 2023 году утвержден порядок предоставления субсидии на реализацию программы комплексного развития молодёжной политики в муниципальных образованиях, по следующим направлениям:

- на проведение мероприятий, посвященных Дню молодежи и Дню семьи, любви и верности»;
- на проведение капитального ремонта в молодёжных центрах, расположенных на территории Оренбургской области;
- на проведение капитального ремонта в молодёжных центрах, расположенных на территории Оренбургской области.

Такая мера государственной поддержки муниципальным образованиям Оренбургской области, участвующим в реализации мероприятий в сфере молодёжной политики, была оказана впервые.

Региону было важно создать единый центр принятия решений, чтобы уйти от «выборочной» истории вовлечения молодёжи в молодёжную политику. Программа «Регион для молодых» эту проблему решает. Губернатор Денис Паслер отметил, что эта программа отвечает важнейшим задачам, поставленным президентом.

Ключевым событием Программы стал совместный с Росмолодежью День молодежи, который одновременно прошел в десятках городов России. Были организованы более 50 крупных творческих, культурных, спортивных мероприятий: «Школа юных корреспондентов», добровольческую акцию «Молодежный десант Оренбуржья», игры КВН, IT-хакатон, областную акцию «Арт-улица», фестиваль работающей молодежи «Гонка героев», «Семейные выходные», региональный слет «Живем в поиске». Молодежные творческие коллективы проедут с гастролями по всему Оренбуржью. Специалисты региона в медиасфере смогли принять участие в региональной премии «Медиана».

На интернет-портале «Оренбуржье – регион для молодых» функционирует сервис, позволяющий получать персональную подборку подходящих мер

поддержки, образовательных и прочих возможностей, конкурсов, грантов для молодежи в зависимости от возраста, пола, рода деятельности, интересов.

В 2023 году созданы молодежные пространства (центры) в Оренбурге и Гае, общей площадью 2 584 квадратных метров, которые стали точками притяжения для молодежи и способствовали самореализации молодых людей через раскрытие возможностей, которые уже сегодня есть в регионе. В центрах размещен кластер некоммерческих организаций и российского движения детей и молодежи «Движение первых», организован комплекс творческих, культурных и спортивных и тематических мероприятий, приуроченных к памятным датам и праздникам. Охват детей и молодежи составил более 400 тысяч человек.

Гай реализовал Программу первым. Для города, где есть крупное предприятие, где живет много молодежи, – это важное событие. «Таких центров должно становиться больше», – сказал Денис Паслер. Площадь нового молодежного пространства в Гае почти 1200 кв.м. Капитальный ремонт, приобретение мебели и оборудования осуществлялось при софинансировании Правительства и Законодательного собрания Оренбургской области, ПАО «Гайский горно-обогатительный комбинат» и администрации Гайского городского округа.

Главными задачами молодежных центров стали оказание ресурсной, инфраструктурной и методической поддержки молодых жителей региона, а также помощь в реализации добровольческих, патриотических, творческих и культурных проектов.

Реализация Программы в 2023 году способствовала снижению оттока молодых людей из региона. Команда Оренбуржья применяла индивидуальные подходы к каждому молодому человеку для построения траектории личностного развития. Молодые оренбуржцы стали активно принимать участие в проектах федерального и регионального уровня в зависимости от интересов, знаний и компетенций. А это не что иное, как достижение одной из важных целей национального проекта «Образование».

Литература

1. Закон Оренбургской области от 28.02.2022 № 216/74-VII-ОЗ «О молодежной политике в Оренбургской области и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Оренбургской области».
2. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 г. № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».
3. Постановлением Правительства Оренбургской области от 29.12.2018 года № 921-пп «Об утверждении государственной программы «Развитие системы образования Оренбургской области».
4. Указ Президента РФ от 4 февраля 2021 г. № 68 «Об оценке эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).
5. Постановление Правительства Оренбургской области от 29 апреля 2019 г. № 287-п «Об утверждении перечня органов исполнительной власти Оренбургской области, ответственных за подготовку информации об эффективности деятельности органов

исполнительной власти Оренбургской области».

6. Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 28.03.2022 № 93 «О проведении Всероссийского конкурса лучших региональных практик поддержки добровольчества (волонтерства) «Регион добрых дел» 2022 года».

7. Приказ Федерального агентства по делам молодежи от 01.09.2022 №304 «О проведении в 2022 году конкурсного отбора субъектов Российской Федерации на предоставление в 2023 году субсидий бюджетам субъектов Российской Федерации из федерального бюджета на реализацию программ комплексного развития молодежной политики в субъектах Российской Федерации «Регион для молодых».

ДИНАМИКА И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ КОНКУРЕНЦИИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ

Воронцов Михаил Юрьевич

аспирант, Международный инновационный университет, Россия, г. Сочи

Научный руководитель – доцент Международного инновационного университета, кандидат экономических наук Сочнева Елена Николаевна

Аннотация. Целью данного исследования является определение ключевых факторов в области обеспечения конкурентоспособности российских промышленных предприятий; определение макроэкономических условий для роста конкурентоспособности российских компаний.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, промышленность, промышленные предприятия, современная экономика, привлечение инвестиций.

В работе нами применялся метод концептуального исследования, который опирается на изучение академической литературы для поиска и интеграции различных концепций, включая аспекты устойчивого развития, а также стратегического и оперативного управления промышленным предприятием.

На различных этапах работы над темой применялись методы математической статистики и экспертные, классификации, сравнительный обзор литературы и сопоставление статистических данных и данных маркетинговых исследований.

Нами использовались данные официальной государственной статистики России, которые характеризуют динамику развития российского промышленного сектора, а также годовые финансовые отчеты и отчеты об устойчивом развитии российских промышленных предприятий.

Сегодня российские промышленные предприятия страдают от недостаточного внимания к собственной системе экономической безопасности и просто не могут эффективно использовать механизмы безопасности для повышения уровня конкурентоспособности.

Если говорить о состоянии активно действующих промышленных предприятий в России, то, по результатам последнего отчета Росстата о промышленном производстве в России, наблюдается отрицательная тенденция.

Это негативно сказывается на развитии конкуренции на рынке, и можно говорить о низкой его насыщенности (рис. 1).

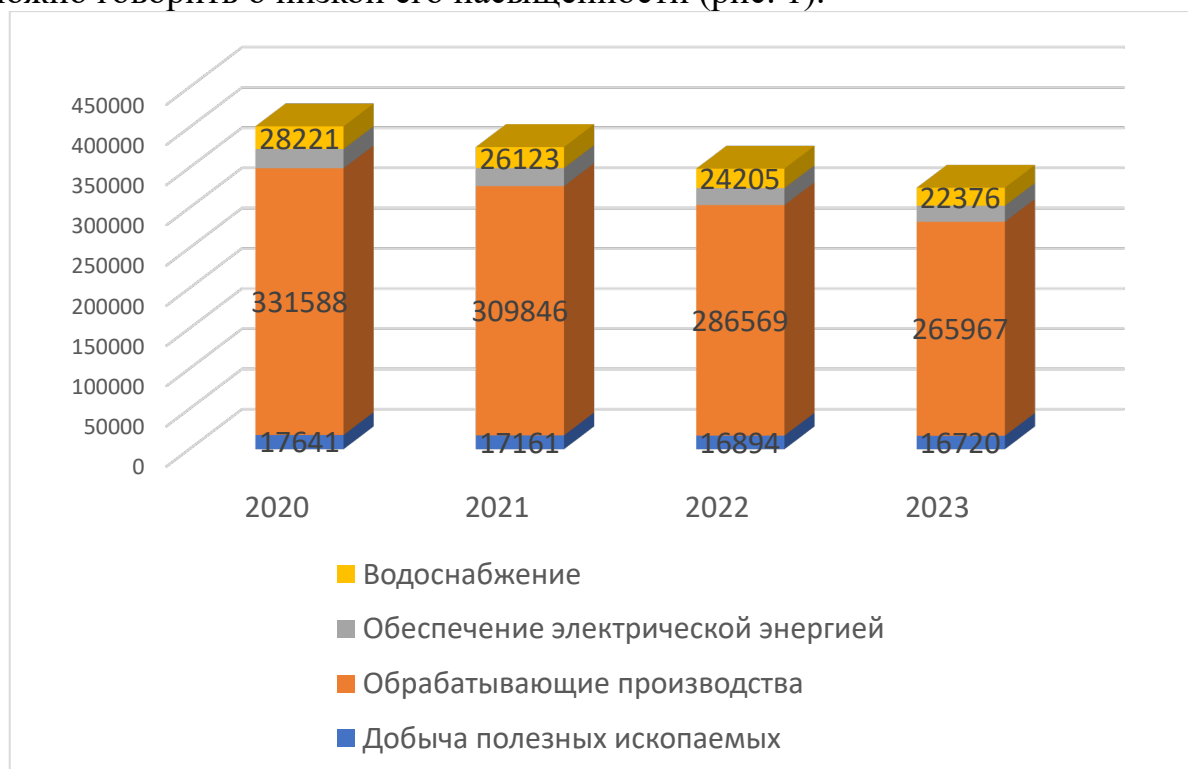


Рис. 1. Число предприятий и организаций по видам экономической деятельности (составлено автором на основе данных Росстата [4])

Начиная с 2020 года глобальные кризисные явления существенно влияют на экономику и безопасность многих стран. Россия занимает в этом особое место, поскольку экономика и безопасность находятся под особым давлением с 2014 года. Кроме того, глобальное воздействие имела пандемия COVID-19, которая вынудила установить несколько правил и требований в рамках безопасности, и их нельзя было игнорировать. Таким образом, изменилась и конкуренция на рынке, что оказывает сильное влияние на промышленный сектор российской экономики.

При анализе динамики объемов реализованной промышленной продукции виден рост на рисунке 2, однако такой рост можно объяснить инфляционными процессами, которые повлияют на объемы в рублевом эквиваленте.

Инвестиции играют важную роль в развитии цифровизации и конкурентных преимуществ. Динамика капитальных вложений в промышленный сектор показывает хорошие результаты с 2020 по 2022 гг., объемы увеличились. Это свидетельствует об увеличении активности инвестирования в активы и другие вложения.

Если говорить о прибыльности, то существует ряд проблем, которые возникли в результате санкций, неэффективного финансового управления и отсутствия государственной поддержки промышленных предприятий в России.

В целом проблема убыточности промышленных предприятий в России не нова и постоянно становится объектом научного внимания многих исследований.

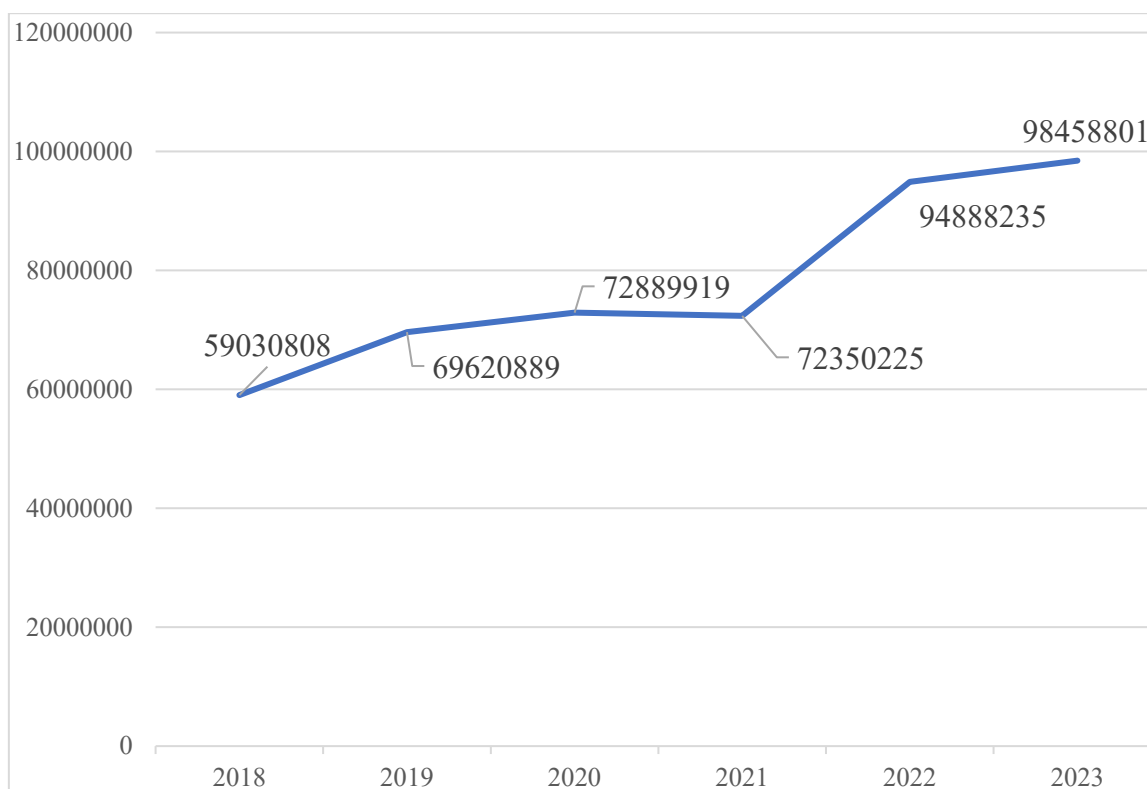


Рис. 2. Объем отгруженных товаров собственного производства Российской Федерации (млн руб.)

Предлагаемых решений достаточно, но не все из них могут быть эффективными на практике или не нужны в новых условиях развития.

Таким образом, основываясь на результатах исследования, можно сказать, что в промышленном секторе экономики России существует ряд проблем, в свете которых сложно утверждать эффективную политику безопасности для отечественных промышленных предприятий и правильное применение ими механизмов безопасности для защиты и эффективного развития.

Обсуждая результаты исследования, следует отметить, что сегодня существует ряд проблем, связанных с оценкой собственного уровня конкурентоспособности на предприятии. Для промышленного сектора это вдвойне важно из-за чувствительности этого вида экономической деятельности к аспектам безопасности. Система экономической безопасности промышленных предприятий напрямую коррелируется с состоянием внешней и внутренней сред. Говорить о безопасности возможно только при эффективном реагировании на новые вызовы, риски и угрозы операционной среде.

Промышленные компании сталкиваются с новыми вызовами, которые возникают в связи с усложнением конкурентной среды. Факторов множество:

- внедрение новых технологий, которые расширяют возможности для дифференциации и персонализации предложения;
- постепенная сегментация клиентской базы; рост числа конкурентов из стран с новой экономикой; а также развитие талантов и инновационных бизнес-моделей, которые создают источники конкурентных преимуществ.

В современных условиях глобализации и интеграции предпринимательской деятельности в международное рыночное пространство наиболее универсальным и в то же время важнейшим критерием оптимального функционирования и развития предприятия является его конкурентоспособность.

Был проведен анализ состояния деятельности промышленных предприятий. Рассмотрены особенности конкурентной среды промышленного сектора в Российской Федерации. Проанализированы ключевые параметры среды для функционирования промышленных предприятий в Российской Федерации.

Повышение уровня экономического развития промышленности Российской Федерации является важной целью, но, как показывает анализ текущего состояния экономики, в настоящее время проводимые реформы не решают проблему промышленного сектора.

Статистика отражает сокращение количества промышленных предприятий в стране. Для изменения положения необходимо использовать такие реформы, которые позволят промышленным предприятиям выйти на высокий уровень конкурентоспособности, который в долгосрочной перспективе обусловит получение, сохранение конкурентных преимуществ на международном рынке. В определенные моменты конкурентные преимущества поддерживаются эффективным использованием ресурсов, стратегической маркетинговой направленностью и мощным деловым потенциалом предприятия.

Литература

1. Воронова О.Н. Конкурентоспособность региона как экономическое явление / О.Н. Воронова. Научный журнал. – 2015. – URL: [http:// www.voronova-on.ru](http://www.voronova-on.ru).
2. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / Р.А. Фатхутдинов. – Москва: Инфа-М. – 2019. С. 217.

ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА: ОТКАЗ ОТ ОБЩЕПРИНЯТОЙ МОДЕЛИ РАЦИОНАЛЬНОГО ПОВЕДЕНИЯ

Головизина Анастасия Андреевна

магистрантка, Забайкальский государственный университет, Россия, г. Чита

***Аннотация.** В статье рассматривается понятие «поведенческая экономика», её феномен в современном мире и актуальные направления исследований этой области, выявляются основные факторы воздействия на поведение потребителей, а также объясняется причина отказа от классической экономической теории.*

***Ключевые слова:** экономика, поведенческая экономика, поведение потребителей, модели поведения, рациональное поведение, потребитель.*

Экономические отношения, с начала своего становления, всегда были связаны с поведением человека, его отношением к товару и деньгам, поэтому можно утверждать, что психология имеет, как прямое, так и косвенное отношение на исследования в этой области. В «Теории нравственных чувств» Адама Смита ярко отражено психологическое поведения индивида, которое

сопряженно с такими чувствами, как «честность» и «справедливость», а «Теория полезности» Иеремии Бентама сформулирована на основе психологических составляющих.

Традиционная экономическая теория долгое время основывалась на предположении о рациональном поведении потребителей. Эта модель предполагала, что люди всегда действуют в своих собственных интересах, максимизируют свою полезность, сравнивая цены и выбирая наилучшие варианты. Однако, с появлением поведенческой экономики, это предположение подвергается все более серьезной критике.

С развитием неоклассической экономической теории ученые-экономисты взяли на вооружение методологию естественных наук в качестве модели развития (в данном случае экономическое поведение), с некими установленными предпосылками о природе человека. Мы говорим о концепции «экономического человека», в рамках которой поведение считается полностью рациональным. Однако, данная концепция неоднократно подвергалась сильной критике со стороны исследователей. Но, со временем, авторитетные сторонники неоклассической экономической теории пришли к использованию наиболее сложных, с позиции психологии, концепций.

В конце XX века психологи Уорд Эдвардс, Амос Тверски и Даниел Канеман провели сравнительный анализ когнитивных моделей принятия решений человека в условиях риска и неопределенности с экономическими моделями рационального поведения. Результатом исследования стал вывод, что человек – иррационален и принимает решения, основываясь не столько на логических заключениях, а скорее на интуиции, моральных принципах и убеждениях, а также под влиянием эмоций. Это объясняется тем, что мы живем в социальном мире, в котором преобладают общественные нормы, а не в мире рыночных отношений. Соответственно, на стыке этих двух миров могут возникать конфликты и разногласия. И, как правило, человек в большей степени, принимая иррациональные решения, совершает их ввиду порыва эмоций или влияния со стороны.

Для дальнейшего исследования важно вести определения таких понятий, как «рациональное потребительское поведение» и «иррациональное потребительское поведение».

Рациональное потребительское поведение – это набор действия потребителя, при которых он рассчитывает получить наибольшую выгоду при наименьших затратах. Иррациональное потребительское поведение, в свою очередь, происходит без оценочного набора «выгодно – дешево» или не соответствует общепринятому спросу потребителей. Всё это формирует поведенческие установки и, в целом, поведенческую экономику страны.

Научная литература не дает общепринятой формулировки понятия «Поведенческая экономика», поэтому автором были изучены различные подходы и сформулировано следующее определение.

Поведенческая экономика – это раздел экономических исследований, который изучает влияние социальных, когнитивных и эмоциональных факторов на экономическое поведение, процесс принятия решений в экономике, как

отдельно взятого человека, так и группы лиц, а также определяет влияние этого воздействия на основные экономические показатели (цена, прибыль, распределение ресурсов).

Объектом исследования поведенческой экономики выступают границы рационального поведения потребителей.

Как было отмечено ранее, изучение поведенческой экономики гораздо шире, чем просто рыночные явления, сюда относятся аспекты коллективного принятия решений, когнитивные ошибки людей, эгоизм и в целом, модель поведения экономических агентов. И так как экономическая наука под влиянием психологических факторов активно развивается и приобретает все более новые формы, происходит отказ от общепринятой модели рационального поведения потребителей.

На фоне нового горизонта экономического мышления нами предопределены несколько недостатков традиционной модели:

1. Опускание когнитивных ошибок: В реальности люди часто подвержены когнитивным искажениям, таким как эффект привязанности, эффект рамки, эффект якоря, которые искажают их восприятие информации и влияют на принятие решений.

2. Отрицание эмоций: Традиционная модель игнорирует влияние эмоций на принятие экономических решений, хотя они играют значительную роль в потребительском поведении.

3. Не учёт социальных факторов: Социальные нормы, групповое давление, конформизм также влияют на выбор потребителей, что не учитывается традиционной экономической моделью.

Выделяют три основных направления поведенческой экономики (рис.), в которой объясняется, что экономическая теория не всегда предсказывает действия людей.

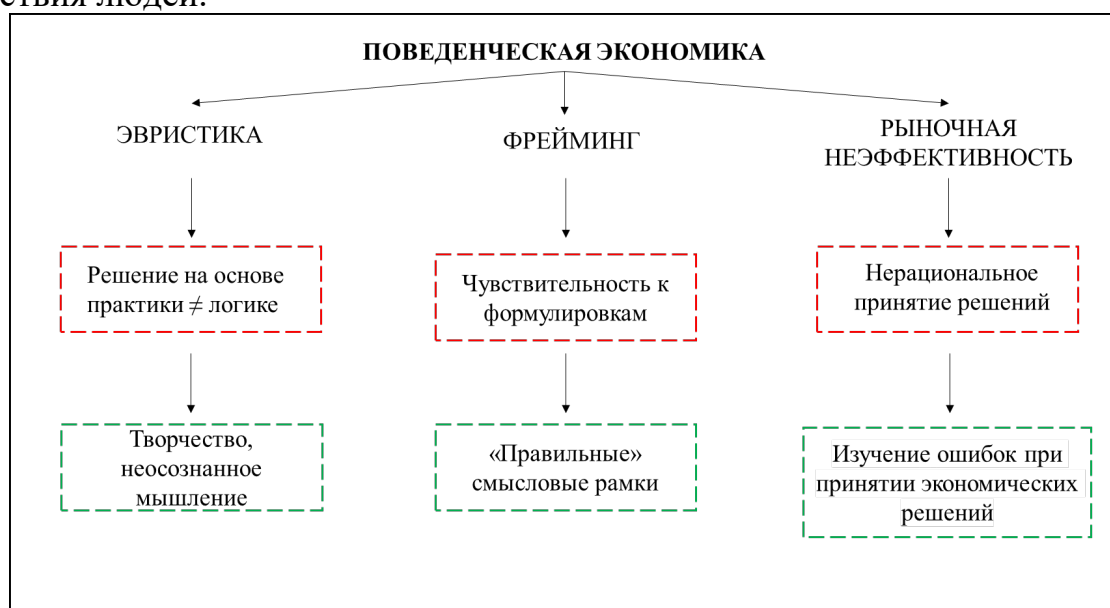


Рис. Направления поведенческой экономики

1. Эвристика. Решения принимаются, основываясь на творческом, неосознанном мышлении. А оно не всегда является логически верным.

2. Фрейминг. При такой модели используются смысловые рамки для понимания и действия в различных событиях.

3. Рыночная неэффективность. Когда на рынке принимаются ошибочные решения, это приводит к различным рыночным аномалиям.

Рассмотрев направления поведенческой экономики и выявив недостатки традиционной экономической модели, автором предлагаются ключевые тенденции развития данной отрасли (табл.).

Таблица

Тенденции развития поведенческой экономики

Тенденции	Описание
Расширение области применения	1. Поведенческие финансы: анализ когнитивных искажений при инвестировании, накоплениях, и страховании. 2. Поведенческая реклама: разработка более эффективных маркетинговых стратегий, основанных на психологических особенностях потребителей. 3. Поведенческая политика: использование поведенческих методов для пропаганды здорового образа жизни, увеличения эффективности потребления энергии, и популяризации благотворительности. 4. Поведенческое право: изучение воздействия когнитивных искажений на принятие юридических решений.
Разработка новых методов	1. Экспериментальные методы: проведение контролируемых экспериментов для объективного выявления причинно-следственных связей. 2. Нейроэкономика: исследование мозговых процессов, лежащих в основе принятия решений. 3. Big Data: Анализ больших массивов данных для выявления паттернов в поведении потребителей.
Интеграция с другими дисциплинами	1. Психология: Изучение мотивации, восприятия, мышления, эмоций. 2. Социология: Анализ социальных норм, группового давления, культурных влияний. 3. Когнитивная наука: Исследование процессов принятия решений, внимания, памяти.
Разработка поведенческих инструментов	1. «Выбор по умолчанию»: Упрощение выбора, делая один из вариантов предпочтительным. 2. «Подталкивание»: Незначительные изменения в окружающей среде, способствующие желаемому поведению. 3. «Предупреждения о последствиях»: Предоставление информации о потенциальных рисках и выгодах.
Будущее поведенческой экономики	1. Развитие искусственного интеллекта: Использование AI для предсказания и моделирования поведения потребителей. 2. Исследование когнитивных искажений в виртуальной реальности: Изучение поведения в искусственно созданных средах. 3. Разработка персонализированных поведенческих инструментов: Создание решений, учитывающих уникальные особенности каждого человека.

Понимание и формирование экономических процессов являются ключевыми аспектами поведенческой экономики. Непрерывное развитие этого направления науки открывает перспективы для улучшения эффективности и справедливости экономических систем.

Практические последствия отказа от рациональной модели поведения потребителей:

1. Поведенческая экономика открывает новые горизонты в создании более эффективных маркетинговых стратегий. Понимание психологических мотивов потребителей помогает разрабатывать маркетинговые стратегии более точно и целенаправленно.

2. Разработка поведенческих инструментов позволяет использовать методы «подталкивания» и другие приемы для мотивации к желаемому поведению, например, для поощрения накоплений или для поощрения здорового образа жизни.

3. Поведенческая экономика также предлагает новые подходы к экономической политике, создавая более эффективные методы регулирования рынка и принятия политических решений.

Отказ от традиционной модели рационального поведения потребителей открывает перед нами новые перспективы в экономическом мышлении. Поведенческая экономика помогает нам глубже понять мотивы принятия решений и разрабатывать более эффективные стратегии в экономике и маркетинге. Этот измененный подход имеет значительное влияние на все сферы жизни, начиная с личных финансов и заканчивая влиянием на глобальную экономику.

Литература

1. Сущенко А.Н. Основные модели потребительского поведения и факторы, влияющие на данное поведение / А.Н. Сущенко // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий / Общество с ограниченной ответственностью «КОНВЕРТ». – Москва, 2020 – С. 119-120. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=43110203> (дата обращения: 06.05.2024).

2. Н.И. Ларионова, Ю.А. Варламова, Ю.Л. Одинцова, И.А. Кабашева. Поведенческая и экспериментальная экономика / Н.И. Ларионова, Ю.А. Варламова, Одинцова Ю.Л., Кабашева И.А. // Издательство Казанского университета / Учебное пособие. – 2022 – 112 с. Режим доступа: https://kpfu.ru/staff_files/F288539034/UP_PiEE_2022_original_maket.pdf (дата обращения: 27.05.2024).

3. Качуровская М.М, Ургалкин Ю.А. Потребительское поведение молодежи как форма экономического поведения человека / М.М. Качуровская, Ю.А. Ургалкин // Известия института систем управления СГЭУ. – 2019 – С. 84-88. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=20253864> (дата обращения: 10.05.2024).

4. Самков Т.Л., Кравцова А.А., Голубь В.В. Экономическое поведение и будущие тренды в потребительском поведении информационного общества / Т.Л. Самков, А.А. Кравцова, В.В. Голубь // Инновации и научно-техническое творчество молодежи / Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики. – Новосибирск, 2022 – С. 1237-1245. Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=48675771> (дата обращения: 06.05.2024).

5. Лысова Е.А. Поведение потребителей: содержание понятия, социально-экономическая сущность / Е.А. Лысова // Журнал Вестник Воронежского государственного университета. – 2019 – 7 с. Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedenie>

КОНЦЕПЦИЯ DIGITAL-МАРКЕТИНГА: НОВЫЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ

Дудкина Дана Александровна
ddmarketdigital.com, США, г. Майями

Аннотация. В статье представлены новые подходы и методы, которые могут быть использованы для эффективного привлечения аудитории, повышения узнаваемости бренда и увеличения объема продаж. Автор анализирует актуальные тренды digital-маркетинга и предлагает практические рекомендации для успешного внедрения данной концепции в бизнес-процессы компаний. Статья будет полезна для предпринимателей, которые переходят к использованию новых маркетинговых технологий в продвижении своих товаров и услуг.

Ключевые слова: цифровой маркетинг, продвижение, коммуникационная политика, инструменты цифрового маркетинга, контекстная реклама, веб-сайт, SEO-оптимизация, контент-маркетинг, социальные медиа, искусственный интеллект.

Актуальность исследования

Актуальность исследования заключается в необходимости изучения и анализа современных подходов и методов digital-маркетинга в контексте быстро меняющейся цифровой среды. В связи с постоянным развитием технологий, изменением потребительского поведения и появлением новых цифровых платформ, компании и маркетологи сталкиваются с необходимостью постоянного обновления своих стратегий продвижения.

Исследование новых подходов и методов digital-маркетинга имеет ключевое значение для понимания того, как эффективно взаимодействовать с цифровой аудиторией, привлекать клиентов, устанавливать долгосрочные отношения и достигать маркетинговых целей.

Цель исследования

Цель исследования заключается в изучении и анализе современных подходов и методов digital-маркетинга с целью выявления их эффективности, применимости и потенциала для успешного продвижения продуктов и услуг в цифровой среде.

Материалы и методы исследования

Изучением вопросов, посвященных цифровому маркетингу, занимались такие ученые, как Филипп Котлер, Сет Годин, Гэри Вэйнчук и другие.

Методами исследования являются: метод кейс-исследования, метод сравнительного анализа, метод теоретического и практического анализа.

Результаты исследования

Учитывая важность ранней и быстрой разработки транзакций, цифровой маркетинг как концепция выделяет набор профильных процессов, которые охватывают все цифровые каналы, доступные для продвижения продукта,

услуги, или для создания цифрового бренда. С точки зрения экономической практики, цифровой маркетинг изначально развивался вокруг веб-сайтов, чтобы впоследствии продемонстрировать свою надежность, перенаправляя трафик в рекламную индустрию, на сайты для проведения торгов и т. д. Если рассматривать полезность цифрового маркетинга в электронном бизнесе, то необходимо рассмотреть концепцию, согласно которой этот термин включает в себя все виды деятельности, которые проектируются и развиваются в бизнесе через Интернет, с целью выявления, привлечения, завоевания и создания лояльных клиентов [3, с. 490].

Уникальность цифрового маркетинга обусловлена некоторыми специфическими и взаимосвязанными функциями, а именно: индивидуальность; конфиденциальность; обслуживание клиентов; сообщество; безопасность; стимулирование продаж. Цифровой маркетинг привел и будет приводить к ключевым изменениям не только в бизнесе, но и в поведении клиентов. Чтобы быть эффективным, этот вид маркетинга предоставляет компаниям уникальную платформу для выявления и понимания требований клиентов и создания возможностей для них в зависимости от времени и места. Это также снижает затраты за счет исключения ненужных транзакций. За последнее десятилетие цифровой маркетинг развивался непрерывно и быстрыми темпами. Об этом свидетельствует интенсивное использование Интернета многими компаниями по всему миру, в основном для рекламы или корпоративного продвижения. Другие компании в полной мере использовали и получили полный доступ в своей функциональной системе ко всем возможным возможностям Интернета, который считается современным средством, абсолютно необходимым при проектировании и развитии бизнеса, характерного для цифровой эпохи [2, с. 13].

Концепция digital-маркетинга представляет собой комплексный подход к продвижению товаров и услуг в цифровой среде. Она включает в себя использование новых подходов и методов, которые позволяют эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией и достигать поставленных маркетинговых целей. Новые подходы и методы продвижения в digital-маркетинге включают:

1. Использование социальных сетей: активное присутствие бренда в популярных социальных сетях позволяет установить контакт с аудиторией, создать сообщество вокруг бренда и проводить промо-акции и конкурсы.

2. Контент-маркетинг: создание и распространение полезного и интересного контента, который привлекает внимание аудитории и помогает установить долгосрочные отношения с клиентами.

3. Поисковая оптимизация (SEO): оптимизация сайта и контента для поисковых систем, чтобы увеличить его видимость и привлечь больше органического трафика.

4. Платная реклама: использование контекстной рекламы, рекламы в социальных сетях, рекламных сетях и других каналах для привлечения целевой аудитории.

5. Email-маркетинг: использование электронной почты для коммуникации с клиентами, отправки персонализированных предложений, информационных бюллетеней и других видов коммуникации.

6. Мобильный маркетинг: оптимизация сайта и контента для мобильных устройств, использование мобильных приложений и SMS-рассылок для достижения аудитории на мобильных устройствах.

7. Видео-маркетинг: создание и распространение видео-контента, который привлекает внимание аудитории и позволяет эффективно передавать информацию о товарах и услугах.

Эти подходы и методы являются основой для создания успешной стратегии digital-маркетинга и позволяют эффективно взаимодействовать с целевой аудиторией в современной цифровой среде.

Ещё одна ключевая тенденция – искусственный интеллект (ИИ), открывающий новую эру автоматизации в маркетинге. С помощью ИИ можно изучать предпочтения и поведение потребителей, разрабатывать товары и предоставлять услуги. Эти данные имеют огромное значение для маркетологов, так как они способствуют увеличению продаж и укреплению связей с клиентами.

Современные маркетинговые стратегии направлены на улучшение взаимодействия с клиентами и повышение уровня продаж. ИИ помогает в этом, анализируя данные и определяя наиболее эффективные сообщения для каждого пользователя. ИИ способен предсказать, какие продукты или услуги заинтересуют конкретного клиента, а также определить оптимальные условия для их предложения.

Один из самых популярных способов интеграции AI в современные стратегии цифрового маркетинга – применение машинного обучения для персонализации контента. Возьмём, к примеру, рекомендательные системы, используемые многими крупными интернет-магазинами, такими как Amazon и Alibaba. Эти системы анализируют предыдущие покупки, просмотры и другие действия пользователя, чтобы предлагать товары, которые могут его заинтересовать в будущем. Этот подход может быть усовершенствован и включать не только рекомендации товаров, но и персонализацию веб-страниц, электронных писем, рекламных материалов и другого контента. С помощью AI также можно прогнозировать отток клиентов, что особенно важно для отраслей с высокой конкуренцией, таких как мобильные операторы, банки и страховые компании.

Использование искусственного интеллекта в современных стратегиях цифрового маркетинга – это реальность сегодняшнего дня. Однако следует помнить, что AI не заменяет человеческую интуицию и креативность. AI – это инструмент, помогающий маркетологам принимать обоснованные решения и повышать эффективность своих действий.

Если обычный маркетинг создает спрос, то цифровой маркетинг приводит к созданию спроса, используя возможности Интернета как интерактивной среды, которая позволяет осуществлять обмен валютами и, более того, обмениваться ценностями. Интернет-бизнес может получить ценность в виде времени, внимания и поддержки со стороны потребителя. Для пользователя

ценность может быть, как развлекательной, так и полезной. Здесь важна взаимность транзакции – другими словами, обмен – это улица с двусторонним движением, которая приносит пользу обеим сторонам одновременно. Интернет изменил мир, в котором совершаются сделки. Это не просто новый маркетинговый канал, он предлагает новую парадигму взаимодействия потребителей с брендами и друг с другом [1, с. 9]. Цифровой маркетинг поддается измерению в большей степени, чем любой другой вид маркетинга. Это дает бренду возможность создавать оптимизированные профили, разработанные специально для потребителей.

Выводы

Таким образом, важнейшей миссией маркетологов в цифровой среде является продвижение брендов и торговля ими, а также повышение лояльности клиентов. Известно, что люди слишком перегружены огромной волной ежедневной рекламы в онлайн-среде во все более бурном мире жизни. Это означает новые вызовы для цифрового маркетинга, который сейчас как никогда нуждается в удовлетворении потребностей онлайн-потребителей. Digital-маркетинг постоянно развивается и меняется, поэтому важно следить за новыми тенденциями и методами продвижения, чтобы оставаться конкурентоспособным на рынке.

Литература

1. Бутковская Г.В. Цифровой маркетинг: поведение потребителей // Вестник университета. – 2018. – № 5. – С. 5-11.
2. Воронюк А., Полищук А. Актуальный интернет-маркетинг // К.: «Агентство «ПРО». – 2020. – С. 160.
3. Куликова Е.С. Понятие «цифровой маркетинг»: библиографический обзор // Московский экономический журнал. – 2020. – № 10. – С. 488-494.

АНАЛИЗ ЛИКВИДНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Калиева Махабат Таалайбековна

магистрант кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита,
Кыргызский национальный университет им. Ж. Баласагына,
Кыргызстан, г. Бишкек

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета, анализа и аудита, канд. эконом. наук, доцент Сариева Шайкул Каптагаевна

Аннотация. В статье проводится анализ ликвидности предприятия, рассматривая три основных показателя: абсолютную, срочную и текущую ликвидность. Исследуются данные по ОсОО "Аква-нур" за два года, выявляя тенденции и отклонения от нормативных значений. Результаты показывают снижение всех трех показателей ниже нормы, что указывает на ухудшение платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: ликвидность, платежеспособность, абсолютная ликвидность, срочная ликвидность, текущая ликвидность, финансовая устойчивость, ОсОО «Аква-нур».

Анализ ликвидности является тем параметром, который покажет нам возможную способность предприятия платить свои долги.

Как известно, существуют три вида показателей ликвидности: абсолютная, срочная и текущая. Каждый из них показывает свою часть ликвидности и платежеспособности предприятия.

Так, абсолютная ликвидность иллюстрирует нам, сможет ли субъект сразу же произвести выдачу денежных средств кредиторам. Также говорят о немедленной оплате задолженностей.

Срочная ликвидность – ликвидность, которая иллюстрирует возможность субъекта превратить свои активы в деньги настолько быстро насколько это возможно.

Текущая ликвидность – показывает возможную вероятность субъекта оплачивать свои текущие долги.

Если рассматривать с позиции внешних партнеров, то абсолютная ликвидность по большей части интересует контрагентов предприятия. Срочная ликвидность будет интересна инвесторам. Ну а текущая ликвидность больше привлекает кредиторов, в особенности банки.

Сделаем и рассмотрим показатели ликвидности нашего субъекта.

Таблица 1

Анализ ликвидности ОсОО «Аква-нур»

№	Ликвидность	Формула	Норма	Предыдущий год	Отчетный год	Откл.
1	Абсолютная	Денежные средства/краткосроч. обяз-ва	<0,2	0,019	0,002	-0,017
2	Срочная	Оборот.активы-ТМЗ/краткосроч.обяз-ва	<0,7	0,093	0,077	-0,016
3	Текущая	Оборот.активы/ краткосроч.обяз-ва	<1,5	0,940	0,949	0,009

Итак, расчеты по абсолютной ликвидности показывают, что значение 0,019 и 0,002 (по годам соответственно) наблюдается понижение коэффициента на 0,017. Показатель ниже нормы.

Расчеты по срочной ликвидности показывают также результаты показателей ниже нормы (0,093 и 0,077 по годам при норме 0,7). При этом данный коэффициент снижается на 0,016.

Расчеты по текущей ликвидности показывают также показатели ниже нормы. Значит, мы можем сделать резюме о том, что предприятие на данный момент теряет свою платежеспособность.

Далее рассчитаем финансовую устойчивость предприятия для того, чтобы узнать к какому типу финансового состояния отнести наше исследуемое предприятие.

Существует 4 типа финансовой устойчивости предприятия:

1. Абсолютная финансовая устойчивость.

2. Нормальная финансовая устойчивость.
3. Неустойчивое финансовое положение.
4. Кризисное финансовое состояние.

Сделаем расчеты по абсолютным показателям финансовой устойчивости уровень обеспечения средствами: собственными и заемными.

Таблица 2

Анализ финансовой устойчивости ОсОО «Аква-нур»

			Предыдущий год	Отчетный год
СОС	<i>Наличие собственных оборотных средств</i>	Собст.капитал-активы внеоборотные	-4319	-4220
СДИ	<i>Наличие собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов и затрат</i>	СОС + Обязательства долгосрочные	-4319	-4220
ОВИ	<i>Наличие общей величины основных источников формирования запасов и затрат</i>	СДИ + Обязательства краткосрочные	67973,2	78578,7

Далее, определяется тип финансовой устойчивости предприятия

В нашем случае мы получили нижеследующие результаты:

Таблица 3

СОС	<i>Недостаток</i>	0	0
СДИ	<i>Недостаток</i>	0	0
ОВИ	<i>Излишек</i>	1	1
		<i>Финансовое положение неустойчивое</i>	<i>Финансовое положение неустойчивое</i>

Таким образом, решения, показанные в таблице, раскрывают следующие итоги:

1. И в 2021 (-4319 тыс.сом) и 2022 (-4220 тыс.сом) годах просматривается недостаток собственных средств;
2. Также просматривается недостаток, кроме собственных, и долгосрочных источников ввиду отсутствия последних (-4319 т.с. и -4220 т.с.)
3. Общие источники комплектования затрат и запасов находятся в положительном ракурсе, то есть излишек в 2021 году +67973,2 и в 2022 году излишек +78578,7.

На основе сделанных нами расчетов мы можем определить, что ОсОО «Аква-нур» относится к третьему типу, то есть наше предприятие является неустойчивым в финансовом положении.

Литература

1. Сариева Ш.К. Анализ имущественного потенциала предприятия по данным бухгалтерского баланса / Известия Иссык-Кульского форума бухгалтеров и аудиторов стран Центральной Азии, Бишкек, 2020. №4-31-С.158-163.

2. Сариева Ш.К. Анализ эффективности собственного капитала – основа принятия аргументированных решений управления бизнесом / Евразийское научное объединение – Москва, 2021. – №1-4 (71) – С. 289-292.

3. Савицкая, Г. В. Анализ хозяйственной деятельности / Г.В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 288 с.

ОПТИМИЗАЦИЯ ПРОПУСКНОЙ СПОСОБНОСТИ МОРСКОГО ПОРТА ПУТЁМ ВНЕДРЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНЫХ ПЛАВСРЕДСТВ И ГРУЗОПОДЪЁМНОГО ОБОРУДОВАНИЯ



10.5281/zenodo.15661096

Павлихин Андрей Константинович
директор,
Филиал в г. Новороссийск ООО «Эф Эс Макензи»,
Россия, г. Новороссийск

***Аннотация.** В статье рассматриваются проблемы и перспективы повышения пропускной способности морских портов России в контексте растущих объёмов контейнерных перевозок и структурной перегрузки прибрежной инфраструктуры. Основное внимание уделяется обоснованию и практической реализации модели децентрализованной перевалки с использованием дополнительных плавсредств – барж и мобильных плавкранов, действующих на рейде в процессе ожидания судов. Проанализированы факторы, влияющие на производственную мощность портов, представлена динамика грузооборота по бассейнам и видам грузов, рассмотрены ключевые направления государственной стратегии модернизации до 2030 года. Особое внимание уделено технологическим и организационным аспектам внедрения предложенного решения, а также его тиражируемости в условиях портов с различной нагрузкой. Обоснована необходимость системного подхода к цифровизации логистических процессов, диверсификации тыловой инфраструктуры и интеграции в международные транспортные коридоры.*

***Ключевые слова:** морской порт, пропускная способность, модернизация, грузооборот, плавсредства, перегрузочное оборудование, инфраструктура, логистика, транспортные коридоры, цифровизация, стратегическое развитие.*

Актуальность исследования

В условиях глобального роста морских грузоперевозок и усиления конкуренции между портами, эффективность функционирования морских портов становится ключевым фактором обеспечения устойчивого экономического развития. Многие порты сталкиваются с ограничениями пропускной способности, обусловленными как физическими, так и технологическими факторами. Одним из эффективных путей повышения производительности портов является внедрение дополнительных плавсредств и современного грузоподъёмного оборудования. Такие меры способствуют сокращению времени обработки судов, увеличению оборота грузов и снижению издержек, что особенно актуально в условиях растущих требований к логистической эффективности и экологической устойчивости портовой деятельности.

Цель исследования

Целью данного исследования является разработка и обоснование комплекса мероприятий по оптимизации пропускной способности морского порта посредством внедрения дополнительных плавсредств и грузоподъемного оборудования.

Материалы и методы исследования

Для проведения исследования использовались официальные статистические данные Минтранса РФ и Росморречфлота, стратегия развития морской портовой инфраструктуры Российской Федерации до 2030 года, комплексный план модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года, аналитические обзоры специализированных портовых и логистических изданий.

Методы исследования: системный анализ, статистический анализ, сравнительно-аналитический метод, контент-анализ нормативных документов и отраслевых программ.

Результаты исследования

Пропускная способность порта – это показатель его производственной мощности, отражает возможность порта погрузить на суда или разгрузить из судов максимальное количество тонн груза за определенное время при рациональной технологии и организации выполнения основных и вспомогательных операций перегрузочного процесса [7].

В таблице 1 представлены факторы, влияющие на пропускную способность порта.

Таблица 1

Факторы, влияющие на пропускную способность порта

№	Фактор	Описание
1	Подходные каналы	Глубина, ширина и навигационные характеристики каналов, ведущих в порт
2	Причалные сооружения	Количество причалов, их длина, глубины у причалов, техническое состояние
3	Грузоподъемное оборудование	Тип, мощность, производительность кранов, перегружателей, мобильной техники
4	Складские мощности	Вместимость, расположение, наличие температурных режимов, организация отгрузки
5	Вспомогательный флот	Наличие и готовность буксиров, рейдовых перегрузчиков, самоходных барж и лоцманских судов
6	Транспортная связность	Инфраструктура железнодорожных и автомобильных подходов к порту
7	Организация технологического процесса	Сменность работы, система диспетчеризации, организация труда, логистика судозаходов
8	Автоматизация и цифровизация	Применение цифровых систем управления портом, в том числе автоматизация погрузки и учёта
9	Климатические и природные условия	Влияние погодных факторов, сезонных ограничений, ледовой обстановки
10	Экологические и регуляторные ограничения	Нормативы на выбросы, шум, загрязнение, а также особенности правового регулирования

Для оценки пропускной способности портов используются различные методы, включая:

1. Детерминированные методы основаны на расчётах максимальных возможностей оборудования и инфраструктуры при идеальных условиях.

2. Стохастические методы учитывают возможность поломки оборудования до плановой его замены (тогда оборудование будет заменено в периоде, следующем за периодом, в котором произошла поломка) [1, с. 62].

3. Имитационное моделирование – эффективный инструмент для снижения издержек и увеличения пропускной способности портов и контейнерных терминалов. Моделирование позволяет получить глубокое представление о системе, экспериментируя с ней в безопасной цифровой среде. Имитационное моделирование портов и терминалов может применяться для проведения подробного анализа внутренней логистики, обоснования решений, снижения рисков и выработки плана реагирования в случае сбоев [4].

Для определения эффективности работы морской линии используют множество показателей, которые могут быть представлены в виде следующих групп [6]:

- показатели объема перевозок и грузооборота;
- показатели времени работы;
- показатели скорости судна;
- показатели использования грузоподъемности и грузовместимости судна;
- показатели производительности судна;
- показатели интенсивности обработки судна;
- показатели провозной способности судна;
- экономические и финансовые показатели работы морской линии.

В 2023 году морские порты России продемонстрировали положительную динамику в обработке грузов, что свидетельствует о росте их пропускной способности. Общий грузооборот составил 883,8 млн тонн, что на 5% больше по сравнению с предыдущим годом (таблица 2).

Таблица 2

Грузооборот морских портов России по типам грузов в 2023 году

Тип груза	Объем, млн тонн	Изменение, %
Сухие грузы	446,9	+10,4
Наливные грузы	436,9	0,0
Итого	883,8	+5,0

Грузооборот по типам грузов:

1. Сухие грузы: 446,9 млн тонн (+10,4%), включая:

- Уголь: 205,6 млн тонн (-0,4%).
- Зерно: 70,6 млн тонн (рост в 1,6 раза).
- Контейнерные грузы: 50,1 млн тонн (+10,5%).
- Минеральные удобрения: 36,7 млн тонн (рост в 1,5 раза).
- Черные металлы: 21,3 млн тонн (-12,8%).
- Руда: 9,8 млн тонн (-23,0%).

- Грузы на паромов: 8,1 млн тонн (+22,8%).
- 2. Наливные грузы: 436,9 млн тонн (без изменений), включая:
 - Сырая нефть: 272,2 млн тонн (+6,3%).
 - Нефтепродукты: 121,5 млн тонн (-12,6%).
 - Сжиженный газ: 34,1 млн тонн (-3,2%).
 - Пищевые грузы: 5,5 млн тонн (+21,6%).

Грузооборот по бассейнам:

- Азово-Черноморский бассейн: 291,4 млн тонн (+10,4%).
- Балтийский бассейн: 248,6 млн тонн (+1,3%).
- Дальневосточный бассейн: 238,1 млн тонн (+4,5%).
- Арктический бассейн: 97,9 млн тонн (-0,7%).
- Каспийский бассейн: 7,8 млн тонн (+29,7%).

По данным Министерства транспорта РФ, мощность морских портов России в 2023 году увеличилась на 59,29 млн тонн, достигнув 1,3 млрд тонн в год [5].

Анализ текущего состояния пропускной способности морских портов России показывает положительную динамику в обработке грузов, особенно в сегменте сухих грузов. Рост мощностей портов и увеличение грузооборота свидетельствуют о повышении эффективности портовой инфраструктуры. Однако, снижение объемов в некоторых бассейнах указывает на необходимость дальнейшего анализа и оптимизации логистических процессов.

В рамках реализации Стратегии развития морской портовой инфраструктуры России до 2030 года, а также Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры, предусмотрен ряд мероприятий, направленных на повышение пропускной способности и эффективности морских портов страны [3]. В таблице 3 представлены ключевые направления модернизации с конкретными примерами проектов.

Таблица 3

Основные проекты модернизации портовой инфраструктуры России до 2030 года

Проект	Местоположение	Мощность, млн тонн	Срок реализации
Расширение «Даль-трансугля»	Ванино	+12 (до 40)	до 2024 г.
Проект «СДС-Угля»	Суходол	+4,4 (до 12)	до 2024 г.
Терминал «Эльга»	Хабаровский край	5 → 30	2024-2025 гг.
Реконструкция порта Новороссийск	Новороссийск	+11,6	до 2030 г.
Терминал в порту Тамань	Тамань	25	до 2024 г.
Глубоководный район Архангельска	Архангельск	до 38	до 2030 г.
Причал №52 в порту Восточный	Находка	+3	до 2023 г.

Согласно информации ФГУП «Росморпорт», по итогам 2023 года мощность всех российских морпортов превысила 1,36 млрд тонн, прибавив 68,2 млн тонн к показателю за предыдущий год за счет реализации проектов Комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года (рисунок 1).

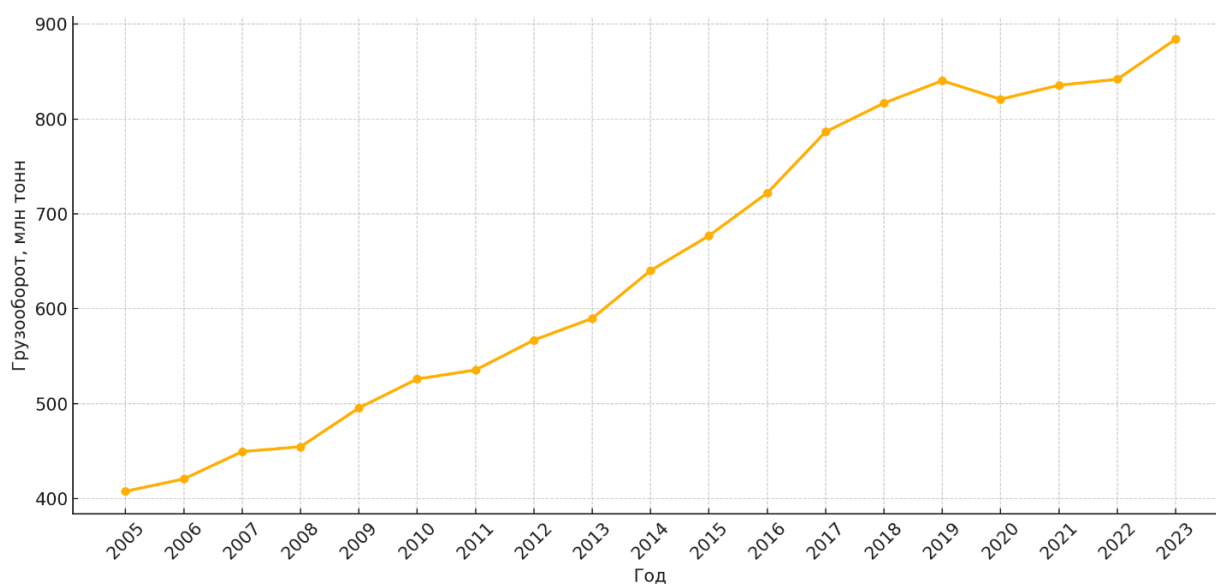


Рис. 1. Грузооборот морских портов России (2005-2023 гг.)

Модернизация морских портов России сопряжена с рядом рисков и ограничений, которые могут замедлить реализацию проектов и повлиять на эффективность инвестиций.

Одной из острых проблем, особенно в портах с высокой долей контейнерных грузов, остаётся перегрузка прибрежной инфраструктуры и длительное ожидание судов на рейде. В большинстве случаев ожидание составляет от одного до трёх дней, что приводит к значительным потерям для судовладельцев: каждый день простоя крупного контейнеровоза может обходиться в десятки тысяч долларов.

Предлагаемое решение заключается в интеграции вспомогательных перегрузочных средств (плавкрана и баржи), которые будут задействованы не в самом порту, а на рейде, во время ожидания судном своей очереди (рисунок 2). Это создаёт параллельный маршрут обработки части контейнеров до подхода судна к причалу.

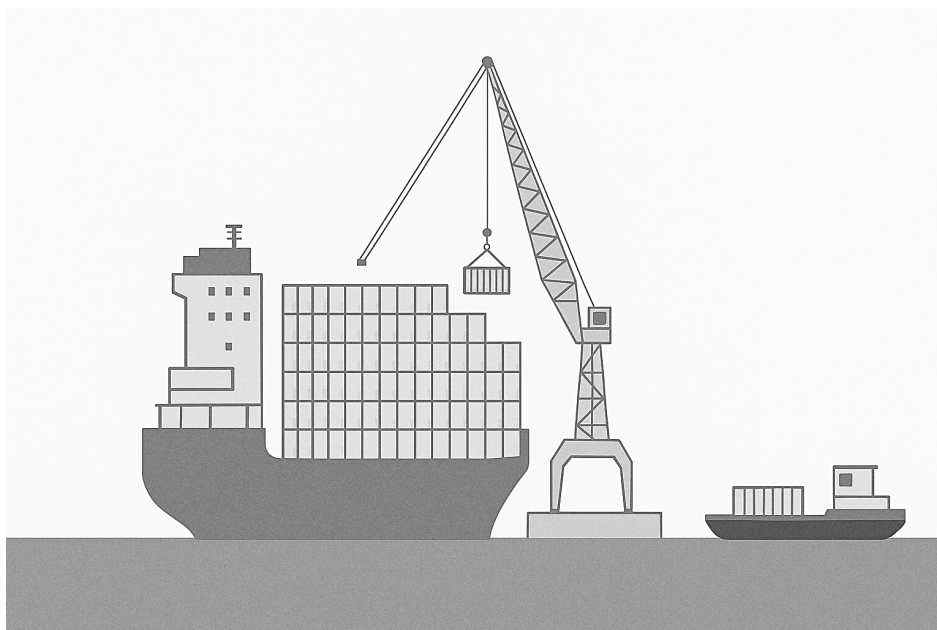


Рис. 2. Рейдовая разгрузка контейнеров

Контейнеры, выгруженные на баржи, направляются в соседний менее загруженный порт, где могут быть оперативно обработаны и переданы в дальнейшую логистику. При этом следует уточнить, что крупнотоннажные контейнеровозы, как правило, не имеют технической возможности самостоятельно заходить в такие порты ввиду ограниченной глубины, коротких причалов и отсутствия специализированного перегрузочного оборудования (в первую очередь контейнерных кранов). Поэтому, ключевым звеном в схеме становится баржа, выполняющая функцию промежуточного транспортного плеча между судном на рейде и менее загруженной перевалочной точкой.

Такой подход позволяет достичь сразу нескольких целей:

1. Сокращается общее время нахождения судна в акватории, что снижает издержки судоходной компании.
2. Причалы освобождаются быстрее, повышается оборачиваемость портовых мощностей.
3. Клиенты получают груз быстрее, без зависимости от очередности судозаходов.
4. Соседние порты получают дополнительный объем работы, что способствует их экономической устойчивости и снижает риск деградации инфраструктуры в менее загруженных узлах.
5. Общая пропускная способность системы портов региона возрастает, создавая синергетический эффект.

Технологическая реализация решения требует:

- организации рейдовой перегрузки с участием мобильных плавкранов, способных работать в открытой акватории;
- обеспечения достаточного количества контейнерных барж и транспортных средств между рейдом и соседними портами;

- создания цифровой платформы синхронизации действий между основным портом, вспомогательными судами и конечными получателями грузов.

Следовательно, речь идёт не только о технической модернизации, но и о системном пересмотре логики взаимодействия портов и судоходных компаний, в рамках которой оптимизация достигается за счёт гибкости и децентрализации перегрузочного процесса.

Сегодня, мощности морских транспортных узлов и темпы их роста в достаточном объеме удовлетворяют потребности страны, при этом имеется некоторый запас, однако в условиях роста экономики (особенно в области аграрного сектора, ВПК, высокотехнологичного экспорта, перерабатывающих отраслей и т.п.), и интеграции ее в мировую экономику мощности МТП РФ необходимо адресно развивать в тесной увязке с тенденциями, закреплёнными в государственных, федеральных программах развития отраслей – центров экономического роста – и других стратегических документах [2, с. 363].

Перспективы модернизации портовой инфраструктуры России связаны с дальнейшим наращиванием пропускной способности, расширением участия в международных транспортных коридорах («Север – Юг», «Восток – Запад»), переходом к цифровым логистическим платформам и устойчивому развитию. Ожидается активное внедрение автоматизированных систем управления грузопотоками, рост доли контейнерной перевалки и развитие мультимодальных узлов. Также важным направлением станет реализация принципов «зелёной логистики» – использование экологически чистых технологий, включая береговое электроснабжение и снижение выбросов от портового оборудования. На горизонте до 2030 года ключевым драйвером трансформации станет интеграция портов с национальными и международными системами цифрового мониторинга и планирования.

Выводы

Оптимизация пропускной способности морского порта требует не только масштабной технической модернизации, но и глубокого переосмысления логистических процессов. Проведённый анализ показал, что в условиях растущих объёмов контейнерных перевозок и ограниченности прибрежной инфраструктуры традиционных подходов уже недостаточно. Предложенная в работе модель разгрузки судов на рейде с помощью мобильного плавкрана и барж представляет собой действенный инструмент децентрализации перегрузочных операций. Это решение позволяет частично разгружать контейнеровозы до их подхода к причалу, тем самым снижая время простоя судов, увеличивая оборачиваемость и разгружая перегруженные порты. Дополнительный эффект заключается в задействовании малозагруженных или соседних портов, что способствует их развитию и экономической устойчивости региона в целом.

Таким образом, оптимизация достигается за счёт интеграции вспомогательных плавсредств, цифровизации управления грузопотоками и системного подхода к взаимодействию между морскими узлами. Применение гибкой модели распределённой перевалки не только повышает общую эффективность

портовой инфраструктуры, но и закладывает основы для более устойчивой, экологически ориентированной и конкурентоспособной логистики. Предложенные решения обладают высокой степенью тиражируемости и могут быть адаптированы под специфику различных бассейнов Российской Федерации. Стратегическое развитие портов до 2030 года должно включать подобные инструменты как часть единой программы по цифровой и функциональной трансформации морских транспортных узлов.

Литература

1. Логиновский О.В., Гельруд Я.Д., Голлай А.В. Применение детерминированных и стохастических моделей для замены оборудования промышленных предприятий // Проблемы управления. – 2019. – № 4. – С. 58-64. – DOI 10.25728/ru.2019.4.6.
2. Панамарева О.Н. Развитие морских портов России в контексте реализации комплексного плана модернизации и расширения магистральной инфраструктуры на период до 2024 года // Большая Евразия: развитие, безопасность, сотрудничество. – 2020. – С. 359-365.
3. Грузооборот морских портов России в 2023 году увеличился на 5% – до 883,8 млн тонн (детализация) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://portnews.ru/news/358616/> (2024 г.).
4. Моделирование портов и терминалов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.anylogic.ru/ports/>.
5. Мощность морских портов России выросла до 1,3 млрд тонн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.korabel.ru/news/comments/moschnost_morskih_portov_rossii_vyroslo_do_1_3_mld_tonn.html (2024 г.).
6. Показатели эффективности работы морской линии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://spravochnik.ru/logistika/pokazateli_effektivnosti_raboty_morskoy_linii/ (2022 г.).
7. Стратегия развития морской портовой инфраструктуры России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vuzlit.com/960860/propusknaya_sposobnost_porta

РОЛЬ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ В ФОРМИРОВАНИИ ЭКОНОМИКИ РЕГИОНА

Тимербаев Сергей Юрьевич

аспирант, Международный инновационный университет, Россия, г. Сочи

Научный руководитель – доцент Международного инновационного университета, кандидат экономических наук Сочнева Елена Николаевна

Аннотация. Влияние строительной отрасли на экономику Красноярского края достаточно велико, так строительная отрасль играет важную роль в реализации жилищной политики Красноярского края.

Ключевые слова: строительство, строительная отрасль, жилищное строительство, экономика региона, строительные организации, стратегия строительства.

В Красноярском крае в конце 2023 года на учёте состояло 35 248 семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий. Это на 1,1% меньше, чем на конец предыдущего года.

Динамика количества нуждающихся в предоставлении социального жилья в Красноярском крае представлена на рисунке 1.

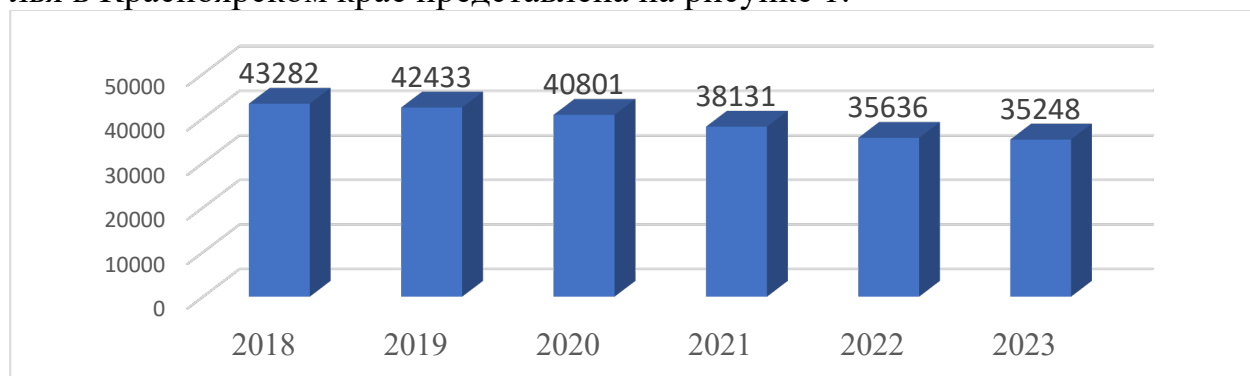


Рис. 1. Динамика количества нуждающихся в предоставлении социального жилья в Красноярском крае

Жилые помещения предоставлялись по договорам социального найма, приобретались за счёт средств федерального бюджета РФ, а также ипотечного кредитования. Общая жилплощадь, предоставленная семьям, которые нуждались в улучшении условий проживания, составила 79 тыс. кв. м, в том числе в новостройках – 12,6 тыс. кв. м.

Данные о получении социального жилья в Красноярском крае за период 2020–2022 года представлены в таблице.

Таблица

Данные о предоставлении социального жилья в Красноярском крае за 2021–2023 годы [4]

Категория	2021	2022	2023
Дети-сироты	247	262	491
Молодые семьи	174	211	293
Семьи, проживающие в аварийном жилом фонде	104	154	226
Многодетные семьи	51	67	87
Семьи инвалидов	19	25	49
Семьи молодых специалистов	14	20	25
Семьи ветеранов боевых действий	6	9	14
Семьи вынужденных переселенцев	2	4	6
Семьи погибших инвалидов войны, участников Вов и ветеранов боевых действий	1	1	4
Итого	618	753	1192

Анализ представленных данных свидетельствует об увеличении количества семей, получивших социальное жилье на 18% в 2023 году по сравнению с 2021 годом, и на 36,82% в 2023 году по сравнению с 2022 годом и на 42,86% по сравнению с 2020 годом.

В Красноярском крае с начала 2023 года для детей-сирот купили 1 020 квартир, что на 111 больше запланированного. На покупку недвижимости из бюджета региона и страны было выделено 2,5 миллиарда рублей.

Новые квартиры купили в 48 районах, причем больше половины жилья пришлось на Красноярск – 541.

Кроме получения непосредственно недвижимости, для детей-сирот в крае действует еще два механизма: получение жилищного сертификата или строительство муниципального жилого дома.

Финансовое обеспечение представлено на рисунке 2

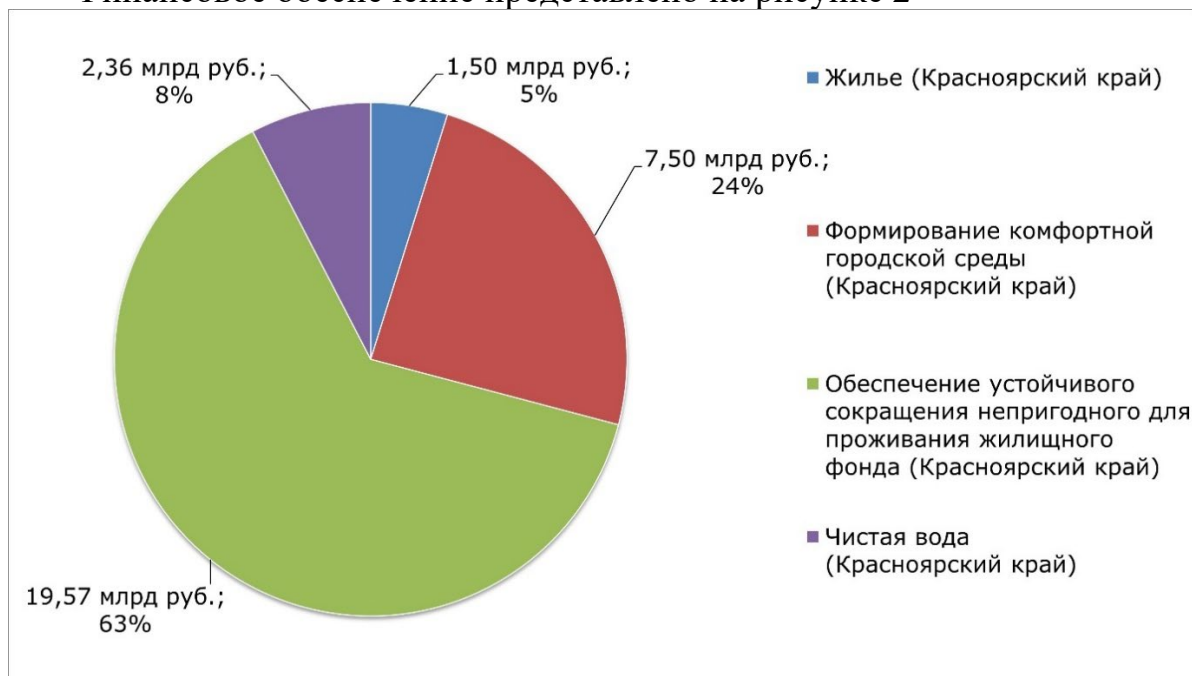


Рис. 2. Финансовое обеспечение реализации целевых программ в 2019–2024 годах

Проверка эффективности использования бюджетных средств, направленных на переселение граждан из аварийного жилищного фонда в Красноярском крае, выявила широкий спектр нарушений и недостатков в данной сфере, в том числе создававших возможности совершения коррупционных действий и (или) принятия коррупционных решений.

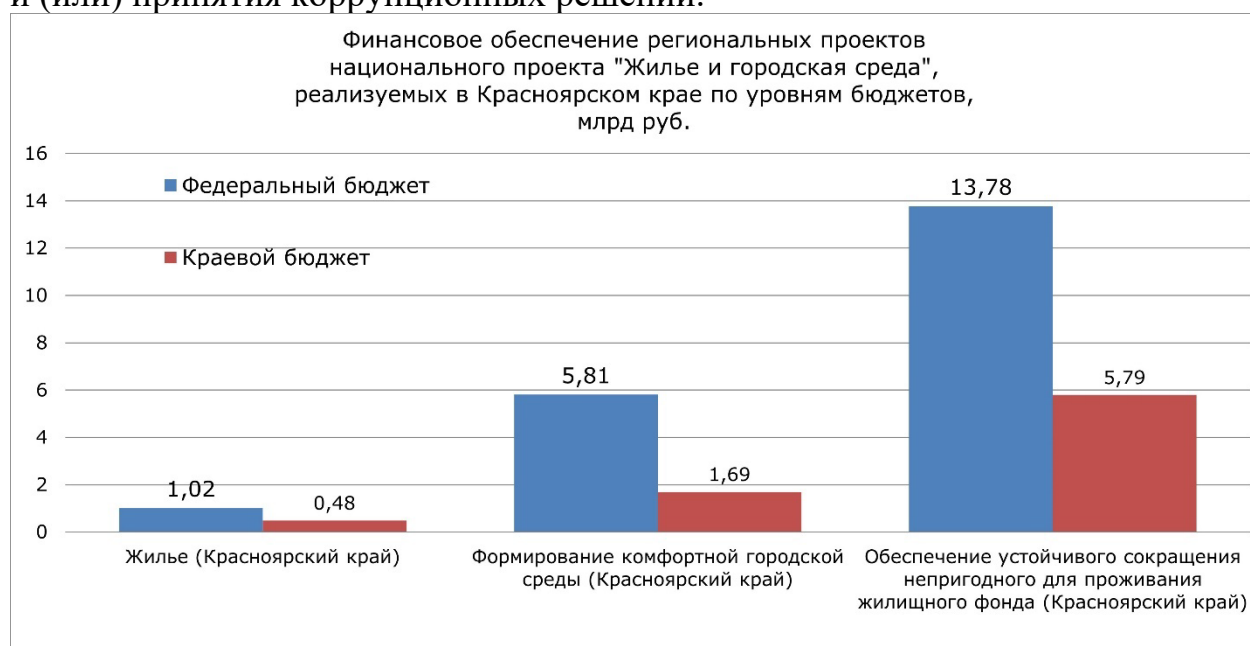


Рис. 3. Финансовое обеспечение реализации целевых программ в 2019–2024 годах

Проанализируем финансирование расселение аварийного жилья.
Программные показатели представлены на рисунке 7 и 8.

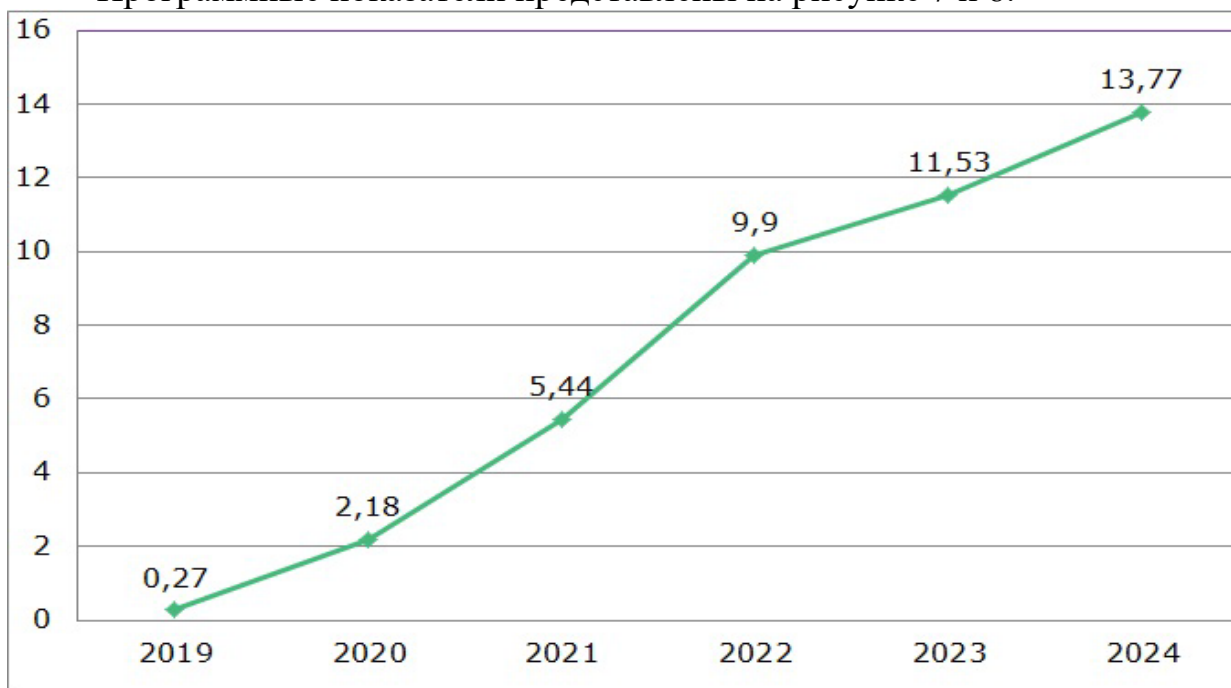


Рис 4. Количество граждан, расселенных из непригодного для проживания жилищного фонда (нарастающим итогом), тыс. чел.

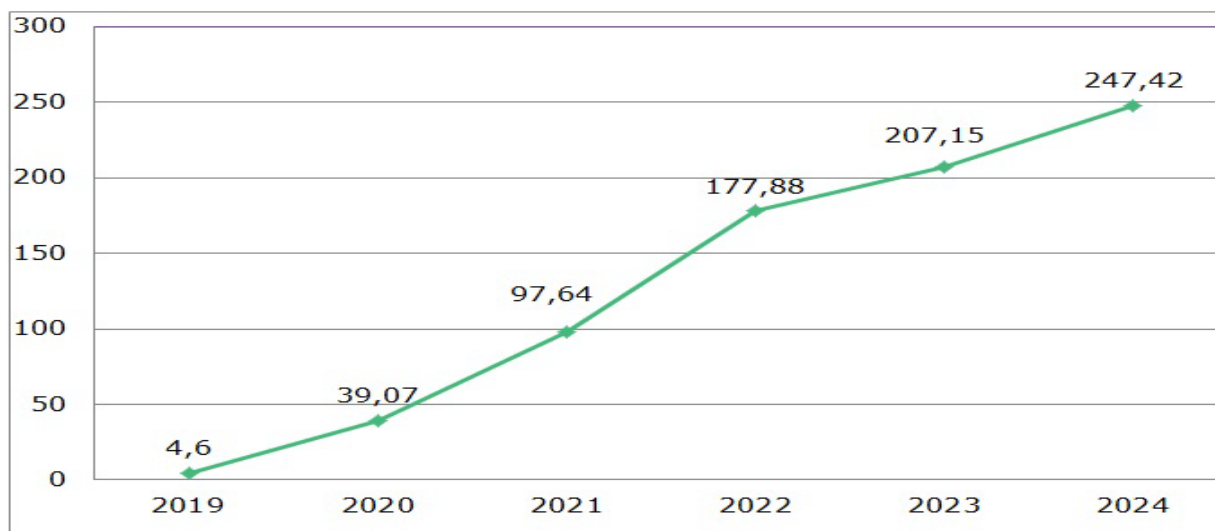


Рис. 5. Количество кв. м расселенного непригодного для проживания жилищного фонда (нарастающим итогом), тыс. кв. м

В части нормативно-правового регулирования были отмечены несогласованность нормативных правовых актов края, а также муниципальных образований по целям, ожидаемым результатам, показателям; ненадлежащее распределение полномочий между органами исполнительной власти края (полномочие по ведению реестра аварийных домов, закрепленное за двумя органами исполнительной власти края, фактически выполнялось сотрудниками муниципальных учреждений; полномочие по проверке достоверности представленных органами местного самоуправления сведений об аварийном жилищном

фонде за органами власти не закреплено вовсе); отсутствие закона и (или) иного нормативного правового акта края, формирующего соответствующее расходное обязательство; несовершенство механизма реализации мероприятия государственной программы края по предоставлению субсидий муниципальным образованиям края.

Поскольку законодательно не установлены критерии либо пределы возможного превышения площади приобретаемого жилья над площадью расселяемого аварийного, то не исключена возможность принятия должностными лицами муниципальных органов субъективных решений, что, в свою очередь, создает коррупционные риски.

Министерство строительства Красноярского края нарушало порядок предоставления субсидий муниципальным образованиям края, отражало в отчетах о реализации государственной программы края и РАП несогласованные данные.

При расходовании денежных средств допущено неэффективное (7,3 млн рублей) и неправомерное (85,2 млн рублей) расходование бюджетных средств.

Однако для достижения целевого состояния, значения коэффициента доступности жилья, равного трем годам, необходимо внести корректировки в реализуемую жилищную стратегию, т. к. в настоящий момент для преобладающей части населения России жилье является недоступным.

Так как основным фактором, влияющим на доступность жилья, является стоимость жилья, прежде всего необходимо сформировать комплекс мероприятий, направленных на его стимулирование.

Кроме того, в последнее время изменение законодательства в области жилищного строительства, новая модель потребительского поведения (переход от количества к качеству жилья) требует от застройщиков изменения не просто схемы финансирования, но и состава и структуры проектов.

Литература

1. Барановская Н.И. Экономика строительства. Часть 2 / Н.И. Барановская, А.Н. Асаул, Ю.Н. и др. Казанский. – М.: АСВ, 2024. – 405 с.
2. Борисов В.Н., Почукаева О.В. Анализ и прогноз конкурентоспособности российской инвестиционной техники на рынках дальнего зарубежья // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 2. С. 43-58.
3. Голубова О.С. Экономика строительства: Учебное пособие для ВУЗов / О.С. Голубова. – Минск: ТетраСистемс, 2020. – 320 с.
4. Официальный сайт Красноярскстат <https://krasstat.gks.ru/> (дата обращения 10.12.2022).

SOME THOUGHTS ABOUT INTERCULTURAL APPROACH TO LEARNING AND TEACHING

Azarenkova Marina Ivanovna

Candidate of Science, Associate Professor,
Admiral Makarov State University of Maritime and Inland Shipping,
Russia, Saint-Petersburg

Abstract. *Studying of culture as an important component of a new competence students' knowledge means forming a new personality of intellectual leader as a model of a leader.*

Keywords: *intercultural approach, cultural knowledge, students' research focus, communicative competence, leader.*

Testing yourself! People are like stained glass windows: They sparkle and shine when the sun's out, but when the darkness sets in, their true beauty is revealed only if there is light within
Elizabeth Kubler-Ross

If you see ten troubles coming down the road, you can be sure that nine will run into the ditch before they reach you
Calvin Coolidge

It's How You Look at Things. Problems are not the problem; coping is the problem
Virginia Satir

The problem we are going to discuss is one of the most important, because the very problem arises in connection with the study of everything, everywhere and everybody in different situations of learning. In real teacher's practice the actual range of problems is much wider, because there are always the key problems and the very complex problems. From this point of view one of the most promising problems seems to deal with intercultural approaches, though the actual range of problems is much wider, if we take into account the whole process of teaching-learning. Much has been done in the field of international communication while cooperation, but undoubtedly much still remains to be done in it. The view has become widely held in recent years.

At present there is a growing interest in students' point of view concerning special questions about the topics, closely connected with learning and further working. The task was to indicate how much each statement described each student, being as frank and honest as possible. Let us call it Procrastination Scale and be ready to read it attentively in order to possess a vague and general idea of the students' research focus shifted towards their intellectual and professional orientation.

So, let's start to think over the answers of those involved in our experiment.

1. I needlessly delay finishing jobs, even when they are important.
2. I postpone starting in on things I don't like to do.
3. When I have a deadline, I wait till the last minute.

4. I delay making tough decisions.
5. I stall on initiating new activities.
6. I'm on time for appointments.
7. I keep putting off improving my work habits.
8. I get right to work, even on life's unpleasant chores.
9. I manage to find an excuse for not doing something.
10. I avoid doing those things which I expect to do poorly.
11. I put the necessary time into even boring tasks, like studying.
12. When I get tired of an unpleasant job, I stop.
13. I believe in "keeping my nose to the grindstone."
14. When something's not worth the trouble, I stop.
15. I believe that things I do not like doing should not exist.
16. I consider people who make me do unfair and difficult things to be rotten.
17. When it counts, I can manage to enjoy even studying.
18. I am an incurable time waster.
19. I feel that it is my absolute right to have other people to treat me fairly.
20. I believe that other people don't have the right to give me deadlines.
21. Studying makes me feel entirely miserable.
22. I am a time waster now, but I can't seem to do anything about it.
23. When something's too tough to tackle, I believe in postponing it.
24. I promise myself I'll do something and then drag my feet.
25. Whenever I make a plan of action, I follow it.
26. I wish I could find an easy way to get myself moving.
27. When I have trouble with a task, it's usually my own fault.
28. Even though I hate myself if I don't get started, it does not get me doing.
29. I always finish important jobs with time to spare.
30. When I am done with my work, I check it over.
31. I look for a loophole or shortcut to get through a tough task.
32. I get stuck in neutral even though I know how important it is to get started.
33. I never met a job I couldn't 'lick'.
34. Putting something off until tomorrow is not the way I do it.
35. I feel that work burns me out [1, p.198].

All the alternative hypotheses (let us name them like this) mentioned above have their supporters and opponents. It is a well – established fact. In accordance with it the mission of a teacher is to organize a teaching process in a maximally productive, effective and rational way, when productive analysis shows the rightness of the best approaches, connected with the best intentions of the students, ready to overcome difficulties and win themselves in the intellectual battle for highest result.

Nowadays, we cannot teach without taking into account the understanding that learning a foreign language cannot (again!) be reduced to the direct teaching of linguistic skills like phonology, morphology, vocabulary and syntax. We mean the contemporary models of communicative competence. They include the vital

component of cultural knowledge and awareness (Bachman 1990; Council of Europe 2001). Since those early years, we, teachers, try to be ready to unsettle the good language learners. These students can challenge their ability to make sense of the world around them. A complex approach to the study of Culture allowed us not only to analyze precisely the materials we are interested in, but to reach specific conclusions, based on the analysis, we are considered to be the main point of our research [2, p.10].

The modern world and the efforts of teachers to explain their students what to do in order to make it safety through the process of upbringing in class and teaching in- and-out classroom give them a wide range of approaches, The teachers' task is to involve them in the process of tutoring, training, coaching – teaching for the sake of maintenance of the very foundation – the values and traditions of generations, which are forever in a close connection of cultures, national traditions, intellectual inventions and soul findings. A teaching practice is not simply as work, as honorable labor, but as mission, vacation, duty. Let us remember the Mission of International Teachers' Association, 34 countries, (Schools – Colleges – Universities). 34 countries with center in Copenhagen, Denmark. This teachers' center constantly tries to establish themselves with Wisdom – being protected as moral Personalities in the Face of Eternity. Wisdom for them is practice and activity, personal as insight and combined, as a group experience, open-up to each other. The materials of the International Teachers' conferences contain a rich material of combined experience through decisions, intentions and feelings. This experience explains how to classify conflicts and remain gentle, leading the group without dominating, how to remain relaxed even in the hardest circumstances on the way to the core of Personality, being in great demand by a Society wishing Not Leave our Future Behind [3, p. 26-28].

References

1. Bruce W. Tuckman. Conducting educational research – The USA, 1994.
2. Azarenkova M.I. International Symposium on Open Pages in South Asian Studies. Institute of South Asian Studies, Gauhati University and OKD Institute of Social Change and Development, Guwahati, India, 2020.
3. Azarenkova M.I., Velts R.Y. International Personality – Insight for Times and Peoples, Dr. Terrence Webster-Doyel. International Teacher Post, April 2024, Denmark, Copenhagen.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОБРАЗОВАНИИ СТУДЕНТОВ СПО

Брусенская Наталья Николаевна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Чекризова Марина Борисовна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

Луханина Юлия Владимировна

преподаватель, Яковлевский педагогический колледж, Россия, г. Строитель

***Аннотация.** В статье исследуется искусственный интеллект – как компьютерная технология. Современное общество тесно связано с искусственным интеллектом. Одним из планируемых результатов внедрения искусственного интеллекта в учебный процесс является повышение эффективности обучения. Рассматриваются аспекты искусственного интеллекта в среднем профессиональном образовании.*

***Ключевые слова:** искусственный интеллект, современное общество, алгоритм машинного обучения.*

В современных условиях цифровая трансформация оказывает существенное влияние на образование, и одним из ведущих направлений, выходящих за пределы теоретических исследований, являются технологии искусственного интеллекта.

Искусственный интеллект – это компьютерная технология, которая способна на восприятие собственной среды и целью которой является достижение поставленных задач. Иными словами, данная программа способна «думать» и «систематизировать» для получения какого-либо результата, как это делают люди.

Современное общество настолько тесно связано с искусственным интеллектом, что последний стал неотъемлемой и важной частью нашей жизни. В работе искусственный интеллект может автоматизировать рутинные задачи и помочь в принятии решений на основе анализа больших объемов данных. В развлечениях искусственный интеллект используется для создания интерактивных игр и фильмов. В здравоохранении помогает ускорить диагностику болезней и разрабатывать индивидуальные планы лечения.

Образование не является исключением. В образовании искусственный интеллект может предоставлять персонализированное обучение и адаптироваться к потребностям каждого студента.

Однако, если ранее такие технологии применялись в основном в высшем образовании, то сегодня мы видим все большую интеграцию искусственного интеллекта в образовательные программы для студентов среднего профессионального образования.

Актуальность темы обусловлена необходимостью внедрения в XXI веке современных искусственных систем для решения проблем в образовании на автоматизированном уровне, которые ранее были под силу только человеку.

Представление о том, как искусственный интеллект может быть использован в образовании, меняется постоянно. Новые разработки и технологии дают возможность создавать персонализированные учебные программы, а также измерять и анализировать особенности обучения каждого студента.

Одним из планируемых результатов внедрения искусственного интеллекта в учебный процесс является повышение эффективности обучения. Искусственный интеллект в среднем профессиональном образовании можно рассмотреть по нескольким аспектам:

1. Индивидуальный темп обучения. Благодаря искусственному интеллекту образовательные программы могут быть настроены так, чтобы учитывать индивидуальный темп обучения каждого студента.

2. Развитие навыков критического мышления. С помощью этой технологии студенты могут учиться анализировать информацию, принимать обоснованные решения и вырабатывать свою точку зрения на основе данных и фактов. Это позволяет им стать более самостоятельными и критически мыслящими участниками общества.

3. Обучение на основе конкретных потребностей промышленности. Искусственный интеллект позволяет адаптировать образование к потребностям рынка труда.

4. Доступ к образованию. Искусственный интеллект может помочь устранить преграды в доступе к образованию, предоставляя онлайн-платформы и ресурсы.

5. Непрерывное образование и самообучение. Благодаря искусственному интеллекту студенты могут получать актуальную информацию о новых технологиях, трендах и знаниях.

6. Процесс оценки студентов. Анализаторы текстов могут автоматически оценивать письменные работы студентов на основе предварительно установленных критериев. Это помогает студентам концентрироваться на своих слабых сторонах и развивать свои навыки более эффективно.

7. Персонализация образования. Система искусственного интеллекта анализирует данные о каждом студенте, его уровне знаний и способностях, и предлагает индивидуальные материалы и задания, чтобы максимально соответствовать его потребностям. Это помогает студентам эффективнее учиться и повышает их успеваемость.

8. Адаптивность. Системы адаптивного обучения на основе ИИ могут изменяться и приспосабливаться к различным стилям и темпам обучения каждого студента. Это позволяет каждому студенту учиться в своем собственном ритме и получать материалы, наиболее эффективные для его типа обучения.

9. Сотрудничество и обмен знаниями. Данная система может упростить сотрудничество студентов, позволяя им обмениваться информацией, решать задачи и принимать участие в проектах виртуально. Это помогает развивать навыки коммуникации и сотрудничества у студентов.

На сегодняшний день в нашем образовательном учреждении одним из примеров применения искусственного интеллекта в образовании является система автоматической проверки тестов и заданий. Благодаря алгоритмам машинного обучения, такие системы могут оценивать ответы студентов и давать обратную связь по ходу выполнения заданий. Это существенно сокращает временные затраты преподавателей и позволяет студентам мгновенно получать информацию о своем прогрессе.

Другим примером являются виртуальные ассистенты, которые могут помочь студентам в решении задач и объяснении нового материала. Это особенно полезно для студентов среднего профессионального образования, которые часто сталкиваются с нестандартными задачами в своих областях специализации.

Еще одним технологическим новшеством является использование виртуальной и дополненной реальности в образовании. Студенты могут получить практический опыт и обучение в симуляциях и визуализациях, что позволяет им изучать сложные концепции и процессы более эффективно.

Искусственный интеллект также способен предоставлять поддержку преподавателям. Помимо этого, он может помогать в составлении индивидуальных планов обучения для каждого обучающегося, автоматически рекомендовать дополнительные материалы и дать представление об общем прогрессе группы студентов.

В целом, внедрение искусственного интеллекта в учебный процесс предполагает повышение эффективности обучения, индивидуализацию образования, улучшение обратной связи и развитие технологических навыков обучающихся.

Несмотря на все преимущества использования искусственного интеллекта в образовании для студентов среднего профессионального образования, следует учитывать и потенциальные негативные аспекты. Чтобы достичь равновесия между использованием искусственного интеллекта и сохранением человеческого фактора необходимо обеспечить прозрачность и отслеживаемость принимаемых системой решений. Необходимо соблюдать правила этики при разработке и использовании искусственного интеллекта в образовании, чтобы избежать нежелательных последствий, таких как нарушение приватности данных или предвзятость алгоритмов.

Таким образом, использование искусственного интеллекта в образовании для студентов среднего профессионального образования – это неотъемлемая часть современных образовательных программ. Однако, необходимо помнить, что человеческий фактор остается центральным в образовательном процессе, искусственный интеллект должен служить его усовершенствованию и обогащению, должен быть подчинен человеку, а преподавательская роль остается незаменимой и ценной для формирования и развития студентов.

Литература

1. «Homo Roboticus? Люди и машины в поисках взаимопонимания», Джон Маркофф.
2. «Искусственный интеллект. Современный подход», Стюарт Рассел, Питер Норвиг.

РАЗВИТИЕ ПРЕДСТАВЛЕНИЙ О ФОРМЕ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ РАЗВИВАЮЩИЕ ИГРЫ В. В. ВОСКОВОВИЧА

Ложникова Марина Захарьевна

Омский государственный педагогический университет – Тарский филиал,
Россия, г. Тара

***Аннотация.** Данная статья знакомит с развитием представлений о форме у детей старшего дошкольного возраста через развивающие игры В. В. Воскобовича. Игровая форма занятий повышает интерес детей к изучению формы, развивает наблюдательность, внимание, пространственное мышление и творческие способности.*

***Ключевые слова:** математика, обучение, дошкольники, восприятие, форма, геометрические фигуры, сенсорное воспитание, эталоны, представление, развитие.*

Математика стала неотъемлемым инструментом для решения задач, анализа и оптимизации процессов в разнообразных областях деятельности человека в современном мире. Поскольку математика продолжает проникать во все сферы жизни, проблема качественного обучения математике действительно приобретает все большую актуальность на всех ступенях образования, включая дошкольное.

Разнообразная перцептивная и продуктивная деятельность детей дошкольного возраста является источником формирования представлений об окружающем мире: признаках и свойствах предметов (цвете, форме, величине, пространственном расположении, количестве), а также об отношениях людей (к ребенку, друг к другу, к окружающим вещам и т. д.).

Накопленный сенсорный опыт будет являться основой для формирования элементарных математических представлений и первичных понятий.

«Е. И. Щербакова говорит о том, что исходным содержанием понятия «форма» будут служить реальные предметы окружающей действительности.

Форма – это основное зрительно и осязательно воспринимаемое свойство предмета, которое помогает отличать один предмет от другого.

Первые представления о форме, размерах и взаимном положении предметов в пространстве дети накапливают еще в дошкольный период. В процессе игры и практической деятельности они манипулируют предметами, рассматривают, ощупывают их, рисуют, лепят, конструируют и постепенно вычленяют среди других свойств их форму. Формирование представлений о геометрических фигурах в дошкольном возрасте одна из сложных задач в интеллектуальном развитии ребенка.

Известные отечественные и зарубежные исследователи, такие как, О. Декроли, М. Монтессори, Н. П. Сакулина, Е. И. Тихеева, А. П. Усова, Ф. Фребель и др. подтверждали, что в период дошкольного детства важно формировать у дошкольников представления о форме, цвете, размере, материале. Первые представления о форме закладываются в дошкольном возрасте в

следующей последовательности: различение самих форм, различение названий форм и лишь затем – самостоятельное называние.

Формирование представлений о форме у ребенка дошкольного возраста – это первоначальная ступень сенсорного воспитания, на которой закладываются употребляемые в дальнейшей жизни эталоны. Ученые педагоги утверждают, что развитие представлений о форме и геометрических фигурах у дошкольников выступает одной из основных проблем при формировании математических знаний у детей данного возраста. Наиболее значительными исследованиями в этой сфере являются работы отечественных исследователей Венгер Л. А, Михайловой З. А., Столяр А. А. Вопрос лишь в том, как наиболее эффективно формировать эти представления.

Развитие восприятия активно происходит в дошкольном возрасте и проходит в обозначенный возрастной период несколько этапов. На начальном этапе осуществляется становление адекватного образа предмета в процессе манипуляции им – это происходит в раннем возрасте, когда предметная деятельность выступает ведущей у детей. Далее при помощи движений глаз и рук дошкольники усваивают пространственные свойства предметов. Постепенно, на дальнейших ступенях психического развития, у детей вырабатывается способность узнавать определенные свойства воспринимаемых объектов быстро и без каких-либо внешних движений, что позволяет им на основе этих свойств отличать их друг от друга.

Работа по развитию представлений о форме осуществляется параллельно и органически увязывается с обучением счету, с упражнениями в сравнении размеров предметов. Большое значение имеет установление связи этой работы с обучением разным видам изобразительной деятельности, так как потребность воссоздать предмет (нарисовать, вылепить, сконструировать) вызывает необходимость четкого, расчлененного восприятия его формы.

Усвоенные детьми представления о форме закрепляются на прогулках во время наблюдений за живой и неживой природой, рассматривания предметов ближайшего окружения (дома, игрушки, веранды, деревья, клумбы, цветы и т. д.), экспериментирования с песком, водой, снегом. Во время выполнения режимных моментов ознакомление и закрепление проходит через сюжетно-ролевые игры, дидактические игры, чтение литературы с математическим содержанием, математические сказки и др.

Для формирования представлений о форме талантливым педагогом В. В. Воскобовичем было разработано большое количество развивающих игр.

В. В. Воскобович является автором универсальных и креативных дидактических пособий, которые в форме игры развивают созидательные возможности детей, формируют его познавательный потенциал и психологические процессы, а также предлагают дошкольникам занимательное путешествие с событиями в сказочный обучающий мир.

Каждую развивающую игру Воскобовича сопровождает увлекательная сказка, которая помогает ребенку быстрее запомнить цифры, формы или буквы. В сюжете сказки малыш помогает героям, выполняя различные задания и упражнения.

Вторым принципом методики является игра с пользой. Развивающие игры автора достаточно многофункциональны: в игровой форме можно обучаться счету или чтению, развивать такие познавательные процессы, как память, мышление и логику. Таким образом, ценность игр Воскобовича заключается в их способности всесторонне развивать и обучать малыша.

Третий принцип методики Воскобовича заключается в развитии у ребенка творческого начала: игры и сказки помогают развивать воображение, фантазию и творческий потенциал детей.

С целью формирования представлений дошкольников о форме предметов в групповом помещении создается предметно – развивающая среда, наполненная играми В. В. Воскобовича. Внешнее оформление образа Фиолетового леса целиком зависит от творческой идеи воспитателя и от материального обеспечения группы. Важное условие организации предметно – развивающей среды – свободный доступ к играм, что позволяет детям в самостоятельной игровой деятельности продолжить ту игру, в которую играли вовремя образовательной деятельности.

С целью выявления сформированности представлений о форме у детей старшего дошкольного возраста нами было проведено исследование на базе БДОУ «Детский сад № 8 г. Тары». В исследовании принимали участие дети старшего дошкольного возраста (5–6 лет) в количестве 20 человек.

С опорой на исследования Е. И. Щербаковой, были определены показатели сформированности у детей 5–6 лет представлений о геометрических фигурах и формах предметов, осуществлён отбор и разработка диагностических заданий. На констатирующем этапе эксперимента каждому ребенку предлагались задания и по результатам их выполнения выставлялись баллы, которые соответствовали уровню сформированности представлений о геометрических фигурах и формах предметов:

- Диагностическое задание 1 «Назови фигуру» (Е. И. Щербакова).
- Диагностическое задание 2 «Геометрическое лото» (Е. И. Щербакова).
- Диагностическое задание 3 «Найди по форме» (Е. И. Щербакова).
- Диагностическое задание 4 «Копировальщик».

Представим результаты анализа: преимущественно у обследуемых дошкольников средний уровень сформированности представлений о форме – 10 детей (50%); при этом достаточно высоки показатели низкого уровня – 8 детей (40%). Только у 2 дошкольников (10%), был определен высокий уровень сформированности представлений о форме.

Результаты проведенной диагностики на констатирующем этапе показали, что большинство детей имеют низкий и средний уровень сформированности представлений о геометрических фигурах и формах предметов. Это подтверждает необходимость целенаправленной работы по формированию представлений о геометрических фигурах и формах предметов.

В соответствии с основной образовательной программой и рабочей программой старшей группы, на формирующем этапе исследования, нами были

определены темы для разработки и апробации занятий образовательной деятельности с использованием развивающих игр В. Воскобовича.

После окончания формирующего эксперимента нами была проведена повторная диагностика дошкольников, с целью выявления динамики уровня сформированности представлений о геометрических фигурах и формах объектов. Использовалась методика аналогичная констатирующему эксперту. В ходе контрольного эксперимента нами были получены следующие результаты.

Полученные в ходе контрольного эксперимента у дошкольников результаты значительно отличаются от данных стартовой диагностики: высокий уровень увеличился на 40%; средний уменьшился на 10%, а низкий – на 30%.

Проведенная работа, с использованием развивающих игр В. В. Воскобовича, помогла детям легко освоить новые знания, повысила интерес и мотив познавательной деятельности. Целенаправленная и систематическая работа формированию представлений о форме у старших дошкольников при помощи игровой технологии В.В. Воскобовича «Сказочные лабиринты игры» является эффективной и помогает достигать высоких результатов.

Литература

1. Адлова Т.Н., Радина И.И. Использование игровой технологии В. Воскобовича в детском саду. // Педагогическая наука и практика, 2018. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ispolzovanie-igrovoy-tehnologii-v-voskobovichav-detskom-sadu>.
2. Воскобович В.В. Развивающие игры Воскобовича: вчера, сегодня, завтра. Воспитатель дошкольного образовательного учреждения. – 2014. – № 7. – С. 17-20.
3. Щербакова Е.И. Теория и методика математического развития дошкольников: учеб. пособие / Е.И. Щербакова. М.: НПО Модек, 2005. – 392с.

НЕТРАДИЦИОННЫЕ ТЕХНИКИ РИСОВАНИЯ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОБЩИМ НЕДОРАЗВИТИЕМ РЕЧИ

Усенко Юлия Сергеевна

воспитатель, МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

Орлова Екатерина Сергеевна

воспитатель, МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

Гармашова Галина Арнольдовна

музыкальный руководитель,

МБДОУ д/с № 15 «Дружная семейка», Россия, г. Белгород

***Аннотация.** В статье говорится о развитии мелкой моторики у детей старшего дошкольного возраста с нарушениями речи посредством нетрадиционных техник рисования.*

***Ключевые слова:** общее недоразвитие речи, мелкая моторика, нетрадиционная техника, дошкольный возраст.*

Развитие речи занимает одно из центральных мест в системе специального дошкольного образования, особенно в связи с подготовкой детей к школьному обучению, поскольку речь играет важную роль в формировании психической, учебной деятельности ребенка и его социальной адаптации. Даже незначительные отклонения в речевом развитии ребенка вызывают трудности в усвоении учебных программ по предметам языкового цикла.

Общее недоразвитие речи детей дошкольного возраста – сложное речевое нарушение, при котором у ребенка с нормальным физическим слухом и интеллектом нарушаются все компоненты речи: фонетика, лексика, и грамматика.

Для детей с нарушением речи характерно особое формирование мелкой моторики, это заключается в недостаточной координации пальцев рук (застегивание или растягивание пуговиц, развязывание или завязывание шнурков и т. д.). Так же у детей с общим недоразвитием речи наблюдается отклонения в развитии тонких движений пальцев, движение не координированные, не точные.

Общим недостатком развития мелкой и общей моторики пальцев рук является: недержание поз; нарушение темпа воспроизведения ритмического рисунка; нарушение плавности и точности движений; нарушение контроля за собственными действиями; нарушение количество элементов в рисунке; наличие гиперкинезов; наличие тремора; скованность, напряженность движений; недифференцированность движений; нарушение синхронности и выполнении движений; трудности переноса позы с лево на право; трудности переключения.

Большая часть детей с общим недоразвитием речи имеет нарушения мелкой моторики рук, а также зрительно-двигательную координацию. У детей наблюдаются неловкие и несогласованные движения рук, для них сложно действовать двумя руками одновременно (например, дети не могут нанизывать колечки на стержень, а другой рукой держать основание пирамидки или просто держать предмет в руке, а другой рукой подхватить предмет и т. д.).

Несформированное развитие зрительно-двигательной координации движений влияет на то, что дети часто промахиваются, когда хотят взять или поставить предмет, т. е. не могут верно, оценить направление, проследить за движениями рук, а также соединить две точки на плоскости прямой линией. Все эти нарушения раскрывают картину дефекта речи (в первую очередь с дизартрией и алалией). Развитие мелкой моторики рук у детей с нарушением речи, особенно с дизартрией и алалией, обусловлены тесным взаимодействием ручной и речевой моторики. Для активизации речи и для подготовки руки к письму нужно развивать мелкую моторику рук.

К основным задачам, направленным на развитие мелкой моторики рук у детей с нарушением речи относятся:

- развитие тонко координированных движений пальцев рук;
- развитие зрительно-пространственной координации в пространстве;
- развитие сенсомоторики (согласованности движений глаз и руки);
- развитие пространственной координации;

- развитие двигательной памяти;
- развитие изолированных, статических движений;
- развитие предметных действий;
- развитие произвольной моторики пальцев рук.

Таким образом, моторика представляет собой в совокупности двигательные реакции, свойственные человеку. Важным условием развития ребенка в физическом и психическом плане является развитие у него мелкой моторики рук.

Рассмотрим нетрадиционные техники рисования для развития мелкой моторики рук у детей 5–6 лет с ОНР.

Нетрадиционные техники рисования нравятся детям, так как можно рисовать, чем хочется, как хочется и можно самим придумывать свою собственную технику рисования. Данная техника позволяет формировать интерес детей к рисованию. В процессе нетрадиционной техники рисования дети испытывают положительные эмоции и интерес.

Нетрадиционных техник существует очень много, их особенность состоит в том, что данное рисование помогает детям быстро достичь желаемого результата. Наблюдения за работой детей в процессе рисования нетрадиционной техникой показало, что дети испытывают радость и положительные эмоции. Дети с удовольствием рисуют и не испытывают затруднений в процессе рисования. Детям доставляет удовольствие сам процесс выполнения задания и при этом занятие напоминает игру.

Основные техники нетрадиционного рисования

Первая техника нетрадиционного рисования это – кляксография. История возникновения этой техники и восходит еще к Древней Греции. Изображения на амфорах раскрывают сцены мифологии, олимпийских игр и жизни богов Олимпа. Более популярной эта техника нетрадиционного рисования стала в 18–19 веке, многие известные художники стали работать в этой технике. Рассматриваемая техника представляет собой способ поэкспериментировать с краской, что позволяет создавать необычные, не похожие друг на друга рисунки. Выдувая краску через соломинку, нельзя точно предугадать, что получится в итоге. Дети с большим интересом посещают такие занятия. На данных занятиях можно использовать в качестве артикуляционной гимнастики в работе с детьми с общим недоразвитием речи, а также выдувание через соломинку способствует развитию силы дыхательной системы ребенка.

Еще одна нетрадиционная техника рисования – это рисование пальчиками. Впервые эта техника была описана в 1932 года, в наше время эта техника носит очень популярный характер. Рисовать пальчиками можно уже в самом раннем возрасте. Ребенок опускает пальчик в краску и рисует по заранее нанесенному контуру или рисует свободно по бумаге. Эта техника рисования развивает мелкую моторику рук, координацию движений, концентрацию внимания, повышает уровень воображения и самооценки.

Рассмотрим еще одну технику рисования, рисование песком. Данную технику изобрел Кэролайн Лиф в 70-х годов. Песок – это загадочный материал, который притягивает свое внимание к себе. Данная техника рисования

доступна детям с раннего возраста. Даже самые маленькие дети могут рисовать песком. Рисование песком активно используется при развитии мелкой моторики рук и детей с нарушением речи. В работе с песком ребенок учится различать различные текстуры, так как в данной технике рисования используют как сухой песок, так и мокрый. Рисование песком способствует развитию мышления и речи ребенка. При рисовании песком у детей снимается нервное напряжение, песок расслабляет и избавляет от негативных эмоций, песок оказывает расслабляющие и успокаивающие действие. Рисование песком помогает детям погрузиться в мир воображения и фантазий. Также данная техника рисования способствует развитию пространственных представлений.

Таким образом следует отметить, что для детей с нарушением речи характерно недоразвитие мелкой моторики рук, которое проявляется в несформированной координации рук. Нарушение речи у детей требует длительного логопедического воздействия. Все вышеперечисленные техники рисования при работе с детьми с нарушением речи позволяют развить мелкую моторику рук, а также способствуют развитию мышления, развитию умения выражать свои чувства и эмоции.

Литература

1. Гаврина, С.Е. Развиваем руки – чтоб учиться, и писать, и красиво рисовать. [Текст] / С.Е. Гаврина. – Ярославль: Академия развития, 1997. – 158 с.
2. Зайцева, И.А. Коррекционная педагогика [Текст] / Под ред. В.С. Кукушина. – Ростов. н/Д: «МарТ», 2002. – 167с.
3. Крупенчук, О.И. Пальчиковые игры. [Текст] / О.И. Крупенчук. – СПб.: Издательский Дом «Литера», 2005. – 171с.
4. Никитина, О.Н. Песочное рисование в психолого-педагогической практике. [Текст] / О.Н. Никитина. – СПб. – 2013. – 56с.
5. Соснина, М.В. Метод sand-art. Ресурсы рисования песком СПб. [Текст] / М.В. Соснина. – 2012.

ОСОБЕННОСТИ ИЗУЧЕНИЯ НЕМЕЦКОГО КАК ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА

Халимова Мавзуна Амирхоновна

студентка,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

Ашрапов Баходурджон Пулотович

научный руководитель, к.ф.н., старший преподаватель кафедры языкознания
и сравнительной типологии факультета иностранных языков,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В статье рассмотрены особенности изучения немецкого языка, знание которых позволит сделать процесс обучения более доступным. Языковые аспекты представлены в сравнении с аналогичными чертами английского и русского языков.*

Ключевые слова: построение предложений с применением модальных и вспомогательных глаголов, фиксированный порядок слов в утвердительном и вопросительном предложении.

Немецкий является одним из ведущих языков после английского по востребованности при приеме на работу и занимает 13-е место в мире по количеству носителей. Согласно мнению аналитиков [1], знание второго иностранного языка дает соискателю потенциальную возможность получить работу, оплачиваемую на 20-30% выше аналогичных позиций, требующих знание только одного иностранного языка, как правило, английского. Для русскоговорящего человека, обладающего знанием английского языка среднего уровня (Intermediate), становится актуальным вопрос о возможности изучения немецкого языка и сложностях, связанных с процессом обучения. В статье рассмотрены некоторые особенности немецкого языка, которые помогут учащемуся сформировать необходимый базис для дальнейшего изучения. В первую очередь необходимо выделить характерные особенности языка, которые делают его более доступным и легким для освоения, если он изучается как второй иностранный. Произношение в немецком языке считается довольно доступным и в отличие от английского языка фонетические диграфы немецкого, например, «ch», не вызывают таких трудностей, как диграф «th» в английском. В немецком также присутствует несколько дифтонгов, обозначаемых на письме специальными диакритическими знаками – «умлаутами». Всего выделяют 3 дифтонга: [æ], [ä], [ö] [2]. Другой важной особенностью является то, что в грамматике немецкого языка, при построении языковых конструкций используются модальные и вспомогательные глаголы, также как в грамматике английского [3]. Так, например, фраза «я студент» в переводе на английский и немецкий будет выглядеть соответственно, как «I am a student» и «Ich bin student». В английском языке в подобных конструкциях используется вспомогательный глагол «to be», а в немецком таким глаголом является «sein». Всего модальных и вспомогательных глаголов в немецком языке немного, поэтому их запоминание и изучение спряжений можно считать относительно легкой задачей для человека, для которого подобные конструкции являются привычными.

Существуют другие особенности грамматики немецкого языка, которые, напротив, проще соотнести с грамматикой русского языка. Примером может послужить применение в немецком языке падежей в качестве средства выражения синтаксической зависимости именных и местоименных частей речи, а также близких к ним гибридных частей речи (инфинитивы, герундии, причастия). В грамматике английского языка подобные конструкции перестали существовать в процессе исторического развития языка в средние века, а для выражения семантической и синтаксической роли различных частей речи применяются предлоги. В немецком языке всего 4 падежа: *nominativ* (именительный), *genitiv* (родительный), *dativ* (дательный) и *akkusativ* (винительный), которые семантически соответствуют падежам в русском языке [3]. Правила пунктуации в немецком языке более строгие по сравнению с английским и близки к

русскому языку. Так, запятая в английском языке в сложноподчиненном предложении перед используемыми союзами «that», «because», «when» и т.д. не ставится. Например, «I told her that she was wrong». В русском и немецком языках сложноподчиненное предложение будет выглядеть следующим образом: «Он написал своей тёте, когда ему потребовались деньги», «Er schrieb seiner Tante, als er Geld brauchte» [4]. В немецком языке также, как и в английском, существуют правила построения порядка слов в предложении. Отличительной чертой грамматики немецкого языка является еще более строгий фиксированный порядок слов как в утвердительном, так и в вопросительном типе предложений по сравнению с английским [5]. К базовым принципам относятся следующие:

- спрягаемая часть сказуемого всегда располагается на втором месте в главном предложении, что также в определенных случаях приводит к инверсии подлежащего и сказуемого. Например: Ich gehe heute ins Kino (Я иду сегодня в кино). Heute gehe ich ins Theater (Сегодня я иду в театр).
- причастие прошедшего времени должно быть последним элементом в главном предложении. Например: Sie hat den ganzen Tag nichts gemacht (Она целый день ничего не делала).
- в придаточной части сложноподчиненного предложения основной глагол должен быть на последней позиции, а подлежащее ставится сразу после союза, определяющего начало придаточной части. Например: Er schrieb seiner Mutter, als er Geld brauchte (Он написал своей маме, когда ему понадобились деньги).

Далее необходимо обозначить особенности грамматики немецкого языка, изучение которых требует усилий со стороны обучаемого даже при наличии знаний английского. Здесь в первую очередь следует отметить значение рода существительных. В немецком языке выделяют три рода, при этом род существительного довольно часто не совпадает с родом этих же существительных в русском языке, что приводит к необходимости заучивать и слово на немецком языке, и его род. На род существительного указывает используемый совместно с ним артикль, поэтому необходимо учить связку артикль-существительное.

Существуют некоторые закономерности, которые могут упростить задачу обучения, но распространяются они не на все существительные. Так, например, на род могут указывать 2 параметра: значение слова и его суффикс. К мужскому роду относятся времена года, названия месяцев, дни недели, камни и минералы, названия гор, озер, стороны света, животные мужского пола, денежные единицы, небесные тела и названия автомобильных марок. К женскому роду относятся названия деревьев, цветов, ягод, фруктов и овощей, большинство немецких рек, а также животные женского пола. Среди обозначенных категорий существуют также исключения, которые необходимо запомнить: например, der Mond (Луна), но die Venus (Венера); die Kuh (корова), но das Huhn (курица), das Schaf (овца). Кроме того, стоит обратить внимание на сложносоставные слова (Komposita), которые для учащегося могут быть

трудны в произношении. Однако в немецком существуют достаточно четкие правила образования составных слов.

Например, *der Reisebus* (туристический автобус) = *die Reise* (путешествие) + *der Bus* (автобус). Главным является слово, стоящее в конце составной конструкции. Так в примере таким словом будет *der Bus*, а слово, стоящее перед ним, будет его характеризовать (*die Reise*). Сложносоставные слова имеют род последнего слова, а ударение при произношении падает на первое слово. Таким образом, при изучении немецкого, как второго иностранного языка, могут быть использованы знания о схожих характеристиках немецкого, английского и русского языка, что позволит упростить процесс обучения.

Литература

1. Кроме английского: Какой иностранный язык повысит вашу зарплату [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.the-village.ru/village/business/rabota/170117-kakou-yazyk-uchit>, свободный. – (дата обращения: 29.01.2018).
2. Правила чтения немецких букв [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://abc.cvsu.ru/regeln.html>, свободный. – (дата обращения: 29.01.2018).
3. Чем похожи и насколько отличаются английский и немецкий языки? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ienglish.ru/blog/interesno-ob-angliiskom/inetersnie-fakti-ob-angliiskom/chem-pohozhi-i-chemotlichaiutsa-angliiskiy-i-nemetskiy>, свободный. – (дата обращения: 03.02.2018).
4. Сходства и различия между английским и немецким языком [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://lingvister.ru/blog/shodstva-i-raslichiya-mezhdu-angliyskim-i-nemetskim-yazykom>, свободный. – (дата обращения: 05.02.2018).
5. Порядок слов в немецком предложении [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.deonline.ru/index/porjadok_slov/0-116, свободный. – (дата обращения: 03.02.2018).