

ЭКОНОМИКА, КУЛЬТУРА И ГУМАНИТАРНЫЕ ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД



30 АПРЕЛЯ • 2025 •

 **АПНИ**

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ЭКОНОМИКА, КУЛЬТУРА И ГУМАНИТАРНЫЕ
ЦЕННОСТИ В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Сборник научных трудов

по материалам

Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 30 апреля 2025 г.

Белгород
2025

УДК 001
ББК 72
Э 94

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почетный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

Э 94 **Экономика, культура и гуманитарные ценности в современном мире** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 30 апреля 2025 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2025. – 109 с.

ISBN 978-0-1522-9374-1

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Экономика, культура и гуманитарные ценности в современном мире», состоявшейся 30 апреля 2025 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Акрамова М.А.**
ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА ШОС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ
СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ5
- Мирусмонова Р.О.**
НЕКОТОРЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СИМВОЛЫ И ЧЕРТЫ ЖИВОТНЫХ В
ИРАНСКОЙ МИФОЛОГИИ 10

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

- Дмитриева Н.В.**
СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ НЕОТРАДИЦИОНАЛИЗМ В КОНТЕКСТЕ
ВОЗРОЖДЕНИЯ СИБИРСКОГО КАЗАЧЬЕГО ФОЛЬКЛОРА:
ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНЫХ
ИЗМЕНЕНИЙ 15

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Голудин И.А.**
ФЕНОМЕН РОЗОВОЙ РЕТРОСПЕКЦИИ И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ
АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ26
- Курбатова М.В.**
СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СПОРТА КАК
СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ31

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Григорян Г.А.**
ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН
В ПЕРИОД РАСЦВЕТА СОВЕТСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (1954–1991
ГОДЫ)37

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Акинин А.В.**
РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ: ВЛИЯНИЕ НА
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ45
- Бывшев В.И.**
ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ
СФЕРЫ УСЛУГ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ
ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ49
- Иванова А.К.**
ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА
УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ.....54

Карпенко К.С., Адельсеитова Э.Б. КОММУНИКАТИВНЫЕ КАНАЛЫ В ДЕЛОВОМ ПОВЕДЕНИИ.....	58
Кислицына Л.В., Алещенко Е.Р. ВНУШЕНИЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЫБОРА ПОКУПАТЕЛЕМ.....	62
Макарина Е.В., Адельсеитова Э.Б. СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБЩЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ.....	67
Тананыкина А.С. ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ	72

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Казьмирчук С.С., Шмакова А.В. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ПРОСВЕЩЕНИИ СЕМЕЙ ВОСПИТАННИКОВ ДОУ	83
Ларина Л.Е. КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА И УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	88
Пархоменко Л.С., Доценко И.В., Бабынина Е.В., Колесникова М.Н., Лавриненко А.А. ПРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ ..	92
Харламова Г.Б. ТРЕВОЖНЫЙ РЕБЕНОК: КАК ПОМОЧЬ ДОШКОЛЬНИКУ УПРАВЛЯТЬ СВОИМ ПОВЕДЕНИЕМ	97
Шептуховская Т.В. ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОВЗ ПОСРЕДСТВОМ АВТОРСКИХ ИГРОВЫХ ПОСОБИЙ.....	104

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ЯЗЫКОВАЯ ПОЛИТИКА ШОС С ТОЧКИ ЗРЕНИЯ ЯЗЫКОВЫХ СОЦИАЛЬНЫХ ФУНКЦИЙ

Акрамова Мунаввар Азамджоновна

магистрант второго курса, магистрант второго курса,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

Статья может служить практической базой и политическим ориентиром при разработке решений языковых проблем, актуальных для Шанхайской организации сотрудничества.

***Ключевые слова:** Шанхайская организация, языковая функция, сотрудничества, языковая политика, мотивация.*

Международные организации представляют собой многонациональные структуры, осуществляющие деятельность за пределами национальных границ. Они формируются на основе соглашений между двумя и более международными актёрами для достижения конкретных целей и функционируют в соответствии с установленными процедурами. В условиях углубления взаимозависимости государств наблюдается рост числа и расширение функционального спектра международных организаций, что делает их значимыми субъектами в современных международных отношениях.

Согласно статистическим данным, представленным в Ежегоднике международных организаций за 2020-2021 годы, общее количество международных правительственных и неправительственных организаций в мире достигло 67 000. Эти организации, координируя свои действия, разделяя труд и сотрудничая, образуют разветвленную сеть с взаимосвязями в различных областях, аналогичную нервной системе, охватывающей международное сообщество и играющей существенную роль в глобальном управлении.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) позиционируется как крупнейшая по численности населения (охватывающая 40% населения мира), географическому охвату (Центральная, Южная, Западная и Юго-Восточная Азия) и экономическому потенциалу (20% мирового ВВП) межрегиональная

многосторонняя организация. Несмотря на социокультурное разнообразие стран-членов, существуют общие интересы и потребность в сотрудничестве в экономической, политической сферах, а также в области национальной безопасности и гуманитарных обменов. Языковая политика и концепции стран-членов имеют важное значение для развития регионального сотрудничества и усиления национальной «мягкой силы» на региональном уровне, что обуславливает их долгосрочную значимость.

Языковая политика реализуется на различных уровнях управления и применяется к различным сферам общественной жизни. Языковое управление в международных организациях относится к сфере компетенции самой организации или ее наднациональным структурам [2]. Международные организации, как стабильная, упорядоченная и институционализированная форма международного общения, способствуют широкому международному сотрудничеству, координируют усилия по решению глобальных проблем, выступают посредниками в международных конфликтах, обеспечивают каналы демократизации международной системы и защищают общие интересы человечества.

ШОС была основана 15 июня 2001 года в Шанхае. Первоначальными членами являлись Китай, Казахстан, Киргизия, Россия, Таджикистан и Узбекистан. В июле 2015 года к ШОС присоединились Индия и Пакистан. Афганистан, Беларусь, Иран и Монголия имеют статус государств-наблюдателей, а Азербайджан, Армения, Камбоджа, Непал, Турция и Шри-Ланка – партнеров по диалогу. ШОС является крупнейшей в мире региональной организацией сотрудничества, на долю стран-членов которой приходится около 20% мировой экономики и 40% населения Земли.

ШОС представляет собой постоянно действующую межправительственную международную организацию. По функциям ШОС относится к всеобъемлющей региональной организации сотрудничества, охватывающей политическую, экономическую, культурную сферы и сферу безопасности. С момента своего основания ШОС последовательно институционализировала свою деятельность путем принятия ряда заявлений, деклараций и соглашений о

сотрудничестве, укрепления духа организации, формирования постоянного представительства кадровой структуры и диверсификации направлений деятельности.

Таким образом, ШОС выступает в качестве важной платформы для участия Китая в региональном и глобальном управлении, включающей сотрудничество между государствами-членами в различных областях, а также диалог, обмен и дискурсивную идентификацию с другими странами и международными организациями.

Языковая политика ШОС и взгляд на планирование языковых функций

Язык играет определяющую роль как в функционировании общества, так и в формировании личности. В академической литературе функции языка классифицируются по различным критериям, включая объект, область и объем анализа. В частности, социальные функции языка включают коммуникативную, когнитивную, функцию носителя культуры, функцию идентичности, функцию безопасности, экономическую функцию, а также функции социальной конструкции и социального познания [3].

Ли Юймин рассматривает язык как социальное явление и подчеркивает, что языковое планирование является важным аспектом социального управления, а также предметом изучения социолингвистики, прикладной лингвистики, государственной политики и других дисциплин. По его мнению, языковое планирование представляет собой изучение функций языка [4]. В рамках анализа социальных функций языка Ли Юймин предлагает классификацию функционального пространства языка, выделяя языковой слой, динамический защитный слой, рациональную традицию и языковые барьеры в качестве пяти основных уровней. Каждому из этих уровней соответствуют определенные функциональные области, включая сферу официальной деятельности, сферу средств массовой информации и социального использования языка, сферу образования, сферу народной деятельности, сферу семейного и общинного общения, а также сферу религиозных институтов. Планирование функций языка,

осуществляемое на основе планирования статуса и планирования онтологии, направлено на оптимизацию языковой функции каждого функционального уровня, а также на определение значения и функции каждого языкового явления на каждом из этих уровней [6].

Понимание языковой жизни на макро-, мезо- и микроуровнях является основой для исследований в области функционального планирования языка, причем макроуровень включает языковую жизнь на национальном и наднациональном уровнях [4]. Языковая политика и языковое использование в ШОС отражают функциональное пространство и механизмы взаимодействия языка между наднациональными акторами. Роль языка в ШОС проявляется в сферах официальной деятельности, средств массовой информации и образования.

На уровне официальной сферы ШОС использует китайский и русский языки в качестве официальных и рабочих. В июне 2002 года главы шести государств-членов ШОС подписали «Хартию Шанхайской организации сотрудничества», в статье 20 которой закреплено использование китайского и русского языков в качестве официальных и рабочих. Этот документ стал первым официальным документом ШОС, затрагивающим языковые вопросы. Однако на практике русский язык используется чаще, чем китайский, что обусловлено различиями в уровне владения языками среди сотрудников из разных государств-членов.

В заключение следует отметить, что данное исследование, рассматривая языковую политику ШОС через призму социальных функций языка, предоставляет ценные сведения о механизмах языкового взаимодействия в рамках этой международной организации. Полученные результаты позволяют выявить ключевые аспекты, определяющие функционирование языков в официальной, коммуникативной и образовательной сферах ШОС. Анализ языковой политики ШОС, основанный на теоретических подходах к социальным функциям языка, может послужить основой для разработки практических рекомендаций по оптимизации языковой работы организации, укреплению взаимопонимания между странами-членами и повышению эффективности ее

деятельности в различных областях. Результаты исследования могут быть использованы при разработке и совершенствовании языковых стратегий и программ ШОС, направленных на поддержание многоязычия, обеспечение равноправного использования официальных языков и содействие межкультурному диалогу в регионе. В целом, данное исследование вносит вклад в понимание роли языка в деятельности международных организаций и подчеркивает необходимость учета социальных функций языка при формировании языковой политики в контексте международного сотрудничества.

Литература

1. Spolsky, B. A modified and enriched theory of language policy (and management). *Language Policy* 18, 2019, 323-338.
2. Spolsky, B. *Language management*. Cambridge. Cambridge University Press, 2009.
3. Чжао Жун Хуэй. Современное понимание социальных функций языка. *Китайские социальные науки*, 2017.
4. Ли Юймин. Дисциплинарная концепция языкового планирования. *Исследование языкового планирования*, 2015.
5. Ли Юймин. Испытание языкового конкурса. *Преподавание и исследование иностранных языков*, 2016.
6. Ли Юймин. О планировании языковых функций. *Применение языка и письма*, 2008.

НЕКОТОРЫЕ ВЗГЛЯДЫ НА СИМВОЛЫ И ЧЕРТЫ ЖИВОТНЫХ В ИРАНСКОЙ МИФОЛОГИИ

Мирусмонова Рухшона Озоджоновна

магистрант второго курса,

Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Республика Таджикистан, г. Худжанд

Аннотация. В данной статье рассматриваются некоторые взгляды на символы и особенности животных в иранской мифологии.

Ключевые слова: анализ, символы и особенности животных, иранская мифология.

Муқаддима

Мифологияи эронӣ, ки бо дини зардуштӣ ва эътиқодоти пеш аз зардуштӣ дар ҳамбастагии амиқ дорад, дар бораи олами ҷонварон дурнамои беназире пешкаш кардааст. Ҷонварон аксар вақт аз рӯи ҳамоҳангӣ бо қувваҳои нек (Ахура Мазда) ё бад (Ангра Майнью) гурӯҳбандӣ карда мешуданд, ки дар ривоятҳои космологӣ, шеърҳои эпикӣ ва фолклори маъмул нақши муҳим бозидаанд. Баррасӣ ва омӯзиши ривоятҳои марбут ба онҳо ҷиҳати дарк ва фаҳмиши рамзҳои печида ва аҳамияти фарҳангии онҳо дар ҷаҳонбинии эронӣ муҳим мебошад [4, 5].

1. Сатурғ:

Сатурғ, як мурғи хайрхоҳи бузург ва хирадманд дар мифологияи эронӣ, ба хусус дар “Шоҳнома” мавқеи намоён дорад. Сатурғ, ки аксар вақт ҳамчун як махлуқи грифин монанд бо сари сағ, чанголи шер ва пари товус тасвир шудааст, ҷалоли илоҳӣ, шифо, дурандешӣ ва робитаи олами заминӣ ва илоҳӣ мебошад:

Ки *Сатурғ* хонад варо корҷӯй,

Чу паррандакӯҳест пайкорҷӯй (3, ҷ.10, 266).

Чу *Сатурғ* аз кӯҳ сандуқ дид,

Пасаш лашкару нолаи бӯк дид (3, ҷ.10, 267).

– *Рамз:* шифо, ҳикмат, баҳти шоҳона, лутфи илоҳӣ, расули худоён, дурандешӣ.

– *Афсонаҳои алоқаманд*: наҷот ва ба воя расонидани Зол, писари албиноси Саам – қаҳрамон дар “Шоҳнома” раҳнамоӣ кардани қаҳрамонҳо ва барои муҳофизати онҳо пар, ва он дар дарахти ҳама тухмҳо, ки аз он ҷо дар тамоми ҷаҳон тухмҳо паҳн мекунад, сукунат дошт.

– *Тадқиқи минбаъда*: нақши Симурғро ҳамчун миёнарав байни инсон ва илоҳӣ таҳлил карда, хусусиятҳо ва вазифаҳои онро бо рамзҳои шабех дар дигар мифология, ба монанди Финикс ё Грифин муқоиса хоҳем кард [6].

2. Мурғи Ҳумо (هما):

Ҳумо, як паррандаи афсонавии бихишт, ба некӣ, подшоҳӣ ва неъматҳои илоҳӣ алоқаманд аст. Гумон меравад, ки сояи он ба болои шахс афтада, онҳоро ҳамчун ҳокими оянда таъин мекунад. Ҳумо хеле кам тасвир карда мешавад ва аксар вақт барои рамзи хайрхоҳаш истинод мешавад:

Бидонист чанговари покрӯй,

Ки ӯро ҳаме боздонад *Ҳумо* (2, ҷ.9, 263).

Яке чатри ҳиндӣ зи сар то ба пой

Гирифта ҳама чатр парри *ҳумо* (2, ҷ.9, 210).

– *Рамз*: подшоҳӣ, бахти шоҳӣ, бахт, файзи илоҳӣ, хушбахтӣ.

– *Афсонаҳои алоқаманд*: эътиқод меравад, ки ҳар касе сояи Ҳумо ламс кунад, подшоҳ мешавад, ва ба замин фуруд омада натавонистани он, ҳамеша дар осмон парвоз мекунад.

– *Тадқиқи минбаъда*: таҳқиқи иртиботи Ҳумо бо эътиқодҳои тоисломии эронӣ ва ҳамгироии минбаъдаи он ба адабиёти исломӣ ва аҳамияти рамзии онро дар робита бо дигар паррандагони бихишт дар фарҳангҳои гуногун таҳлил хоҳем кард.

3. Гов (گاو):

Гов дар мифологияи эронӣ мавқеи муқаддасро ишғол мекунад, ки ифодакунандаи ҳаёт, ғизо ва офариниш аст. Дар космологияи зардуштӣ Гови яктоофарида (ба таври нотакрор офарида шудааст) дар офариниши коинот ва инсоният нақши ҳалкунанда дорад:

Ҳама лашкари Тус бо ин сипоҳ

Чу *гови* сапед асту мӯи сиёҳ (1, ҷ.8, 112).

Чу хуршед зад панча бар пушти *гов*,

Зи ҳомун баромад хурӯши чаков (1, ҷ.8, 120).

– *Рамз*: ҳаёт, ғизо, офариниш, модарӣ, покӣ, фаровонӣ.

– *Афсонаҳои алоқаманд*: Гови яктоофариди, ки ҳама мавҷудоти зинда ва растаниҳо аз бадани ӯ пайдо шудаанд; куштани гови ибтидоӣ аз ҷониби Ангра Майнӯ, рӯҳи бад; гов ҳамчун рамзи ободӣ ва фаровонӣ дар фарҳанги эронӣ.

– *Тадқиқи минбаъда*: аҳамияти говро дар расму оинҳои зардуштӣ таҳқиқ намуда, нақши онро дар кишоварзии Эрон ва иртиботи он бо олиҳаи Анаҳита баррасӣ хоҳем кард.

4. Гург (گُرك):

Гург дар мифологияи эронӣ мавқеи мубрамтареро ишғол мекунад, ки ҳам бо торикӣ ва ҳам бадӣ ва ҳам парвариш ва муҳофизат дар заминаҳои муайян алоқаманд аст:

Бад-ин ҳам нишон то Қубоди бузург,

Ки аз доди ӯ хеш шуд мешу *гург* (3, ҷ.10, 43)

Бад-он шод шуд шаҳрери бузург,

Ки аз меш қӯтоҳ шуд чанги *гург* (2, ҷ.9, 78)

– *Рамз*: зулмот, шарир, биёбон, балки тарбияткунанда, парасторӣ, вафодорӣ.

– *Ривоятҳо*: гург, ки Фирдавсии навзод, шоири “Шоҳнома”-ро тарбия кардааст; гургон ҳамчун рамзи хатар ва таҳдид дар баъзе ҳикояҳо; роли гург дар нигоҳ доштани мувозинати табиат.

– *Таҳқиқи минбаъда*: таҳлили тасвирҳои тазоди гург ва иртиботи он ба ҷанбаҳои мухталифи фарҳанг ва эътиқоди эронӣ, ва нақши онро дар ривоятҳои марбут ба биёбон ва сарҳадҳои тамаддун ва табиат баррасӣ хоҳем кард.

5. Мор:

Мор дар мифологияи эронӣ як рамзи мураккаб ва дучандонро таҷассум мекунад, ки ҳам хатар ва ҳам шифо, бесарусомонӣ ва эҳёро ифода мекунад:

Ки он номвар то нагардад ҳалок,

Нағалтад чу *мор* андар ин тирахок (2, ҷ.9, 144)

Ба зӯри каёнӣ биёзид даст,

Чаҳонсӯз *мор* аз чаҳонҷӯ бичаст (1, ҷ.8, 52)

– *Рамз*: хатар, захр, бесарусомонӣ, бад, балки шифо, дору, барқароршавӣ, хирад.

– *Ривоятҳои алоқаманд*: Ачи Даҳака (Aži Dahāka), як хайкали мори даҳшатангези сесар, ки зулм ва бесарусомониро дар “Авесто” ифода мекунад, аз ҷумла морҳое, ки бо табобат ва тиб дар баъзе анъанаҳо алоқаманданд, мор ҳамчун посбони хазина.

– *Таҳқиқи минбаъда*: таҳлили рамзи мор ва иртиботи он бо худоён ва нерӯҳои мухталиф дар мифологияи эронӣ ва нақши морҳоро дар тибби бостонии эронӣ ва равишҳои табобатӣ бағоят таҷриба дерина дошт, аз ин рӯ, вежагиҳои боризи рамзи ҷонвари мазкурро мавриди баррасӣ хоҳем қарор дод.

Таърихи омӯзиши ҷонварон ҷузъи муҳими манзараҳои мифологии фарҳангҳои саросари ҷаҳонро ташкил медиҳад. Ҷонварон, ки аксар вақт бо маъноҳои рамзӣ ва қудратҳои ғайритабӣ муҷахҳаз шудаанд, ривоятҳо, расму оинҳо ва ифодаҳои бадеии ҷомеаҳоро дар тӯли таърих мукамал намуда, ҳамчун пулҳо байни олами инсонӣ ва руҳонӣ хидмат мекунанд [8].

Метавон ҳадс зад, ки ин қисмати кор ба таҳлили муқоисавии устура роҷеъ ба ҷонварон дар мифологияи чинӣ ва эронӣ, ду анъанай бой ва бостонӣ, ки ҷиҳати омӯхтани шеваҳои мухталифи муоширати одамон ва муаррифии салтанати ҷонварон тавассути ҳикояҳо пешниҳод мекунанд, тамаркуз мекунад. Фарҳангҳои чинӣ ва эронӣ ҳарчанд аз лиҳози ҷуғрофӣ наздик нестанд, ҳарду дорои суннатҳои густурдаи хаттӣ ва шифоҳӣ ҳастанд, ки дар

он ҷонварон аз шаклҳои биологии худ гузашта, ба рамзҳои тавоноӣ, ахлоқӣ, расулони осмонӣ ва ҳатто худоён табдил меёбанд [7].

Хулоса

Ҳамин тавр, шарҳи муфассал дар бораи ҷонварони нақшҳои калидидошта дар мифологияи эронӣ оварда шуда, рамзҳои мухталиф ва вазифаҳои ривоятии онҳоро таъкид мекунад. Метавон ҳадс зад, ки мисолҳои марбута ба нақшҳои онҳоро дар маъхазҳои гуногун, аз ҷумла дар “Шоҳнома” ва дигар матнҳои адабӣ ва фолклорӣ таҳлил кардаем. Аз ин ҷост, ки баррасии таъсири эътиқодоти то зардуштӣ ва таъсири суннатҳои исломии баъдӣ дар тасвири ин ҷонваронро баррасӣ шудааст.

Пайнавишт

1. Фирдавсӣ А. Шоҳнома. Ҷ.8. – Душанбе: Адиб, 2009. – 480 с.
2. Фирдавсӣ А. Шоҳнома. Ҷ.9. – Душанбе: Адиб, 2009. – 480 с.
3. Фирдавсӣ А. Шоҳнома. Ҷ.10. – Душанбе: Адиб, 2010. – 416 с.
4. Campbell, J. (2008). The Hero with a Thousand Faces. New World Library. 418 pp.
5. Davis, D. (2007). Shahnameh: The Persian Book of Kings (Abridged translation). Penguin Classics. 886 pp.
6. Eliade, M. (1963). Myth and Reality. Harper & Row. 279 pp.
7. Hall, S. (Ed.). (1997). Representation: Cultural Representations and Signifying Practices. Sage. 307 pp.
8. Huntington, R. (2003). Alien kind: Foxes and late imperial Chinese narrative. Harvard University Asia Center. 220 pp.

СЕКЦИЯ «ИСКУССТВОВЕДЕНИЕ И КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ НЕОТРАДИЦИОНАЛИЗМ В КОНТЕКСТЕ ВОЗРОЖДЕНИЯ СИБИРСКОГО КАЗАЧЬЕГО ФОЛЬКЛОРА: ТРАНСФОРМАЦИЯ ТРАДИЦИЙ В УСЛОВИЯХ КУЛЬТУРНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ

Дмитриева Наталья Владимировна

ведущий специалист по фольклору,

Иркутский областной Дом народного творчества, Россия, г. Иркутск

***Аннотация.** Статья исследует роль социокультурного неотрадиционализма в возрождении казачьего фольклора в Иркутской области, акцентируя внимание на культурных преобразованиях региона. Рассматривается влияние ослабления государственного контроля на восстановление народных традиций и адаптацию фольклорных практик в условиях городской среды. Анализируются процессы формирования культурной идентичности через фольклорные ансамбли и их влияние на локальную культуру Иркутской области. В работе также подчеркивается значимость государственной поддержки в возрождении казачьего наследия и патриотическом воспитании.*

***Ключевые слова:** социокультурный неотрадиционализм, казачество, фольклор, фольклорные ансамбли, идентичность, культурное возрождение, государственная поддержка, культурные инициативы.*

С 1960-х годов XX века в странах бывшего Советского Союза стал наблюдаться значительный рост интереса к самобытным народным традициям, который отражал собой процессы культурной переоценки и переосмысления наследия. Этот период совпал с ослаблением государственного контроля над культурными процессами, что позволило традициям, претерпевшим значительные изменения под влиянием социалистического реализма, начать восстанавливаться. В этом контексте социокультурный неотрадиционализм, понимаемый как возрождение народных культурных практик и элементов в ответ на вызовы времени, стал важным механизмом формирования новых культурных идентичностей.

Одним из ярких примеров таких изменений стало такое явление как возрождение казачьего фольклора, которое на фоне общесоюзного интереса к народному творчеству нашло свою специфическую форму в Иркутской и других сибирских областях. Фольклорные ансамбли, возникшие в этот период в городах, стали важным звеном в процессе восстановления и актуализации

народных традиций в условиях изменяющейся социальной и культурной среды.

Цель данной работы – рассмотреть социокультурный неотрадиционализм как явление, повлиявшее на возрождение сибирского казачьего фольклора, а также проанализировать влияние этого процесса на музыкальное и культурное развитие Иркутской области.

Социокультурный неотрадиционализм можно определить как возвращение к традиционным культурным формам и практикам в ответ на утрату культурной идентичности в условиях социальной модернизации. В Советском Союзе, особенно в 1960–1980-е годы, народное творчество, которое до этого времени подвергалось значительной идеологической корректировке, вновь стало интересовать широкие круги общественности. Культурные деятели и исследователи стремились восстановить исконные народные традиции, которые воспринимались как символы подлинной идентичности и народной самобытности.

Первые фольклорные коллективы появились в музыкальных вузах Ленинграда и Москвы (1968 г. – студенческий фольклорный ансамбль в музыкально-педагогическом институте им. Гнесиных (руководитель В. М. Щуров; 1976 г. – ансамбль студентов Ленинградской консерватории (руководитель – А. М. Мехнецов; 1978 г. – фольклорный ансамбль Московской консерватории (руководитель – Н. Н. Гилярова). В 1980-1990-е годы выпускники этих вузов начали открывать отделения народного пения в профильных учебных заведениях по всей России, включая Сибирь (1984 год – открыто отделения народно-хорового пения в Красноярском колледже искусств имени П. И. Иванова-Радкевича; 1989 год – образована кафедра народного пения Восточно-Сибирского института культуры (Улан-Удэ). 1990 год – образована кафедра этномузыкологии в Новосибирской музыкальной консерватории им М. И. Глинки; 1991 год – образована кафедра народного хорового пения в Кемеровском государственном институте культуры; 1997 год – на кафедре хорового дирижирования Сибирского государственного института искусств им. Дмитрия

Хворостовского открыта специальность «Искусство народного пения»; 1998 год – при дирижерско-хоровом отделении колледжа искусств им. П. И. Чайковского (Улан-Удэ) открыта специализация «Руководитель народного хора».

В частности, в 1988 году в Иркутском училище искусств было открыто направление «Народное пение» в рамках хорового и дирижёрского отделений. Инициатором создания этого направления стала молодая выпускница Института имени Гнесиных Елена Чекарева, которая в 1984 году принимала участие в фольклорной экспедиции в Братский район Иркутской области (с. Ключи-Булак, с. Кузнецовка) [3]. Экспедиция была организована Фольклорной комиссией Союза композиторов РСФСР под руководством В. М. Щурова. Этот опыт стал важным для формирования понимания стилевых и диалектных особенностей сибирского фольклора.

С развитием фольклорных ансамблей, которые стали важной средой для сохранения и передачи традиций, началась интеграция народной музыки в новые социокультурные условия. Одной из основных характеристик социокультурного неотрадиционализма является его способность адаптироваться к изменяющимся условиям, особенно через включение традиционных форм народной музыки в городскую среду. Таким образом, фольклорные ансамбли, сочетая старинные музыкальные традиции и элементы городской жизни, стали важными носителями локальной идентичности и культурных ценностей.

Формирование культуры иркутского казачества было результатом множества факторов, среди которых можно выделить историко-социальные, климатические, географические, межэтнические и конфессиональные особенности. Важнейшим компонентом казачьей культуры является фольклор, развивавшийся в условиях взаимодействия с традициями других российских регионов. С XVI века, с началом освоения Сибири, казаки и русские крестьяне начали заселять эти земли, прибывая из различных частей России и соседних территорий, таких как Белоруссия и Украина. В составе казачьих отрядов встречались представители разных войск: терского, донского, волжского и др., что способствовало синтезу различных культурных традиций. Лингвисты

отмечают, что в языках народов Сибири термин «казак» часто использовался как синоним слова «русский», поскольку многие из первых русских переселенцев были казаками [1, с. 233].

Сибирское казачество можно рассматривать как синтез европейских и азиатских культур, что отражается в его быте и традиционных устоях. В условиях военной опасности и строительства острогов казачество пополнялось не только русскими переселенцами, но и коренными народами, что ускорило процесс культурной ассимиляции. Разнообразие занятий, включая земледелие, скотоводство и охрану торговых путей, также оказало влияние на развитие фольклора, обогатив его элементами крестьянской и ремесленной культуры. Казаки сами вели хозяйство и служили мирным хлебопашцам щитом от нападений и баранты (увода скота). В условиях слабо заселённой Сибири казаки, проживавшие рядом с государственной границей, были наиболее подходящими для выполнения пограничной службы [2, с. 14].

В 1917 году значительная часть казачьих семей проживала в сельских поселениях, где на несколько десятков или даже сотен крестьянских дворов приходилось лишь одно казацкое хозяйство. Культура Приангарского казачества приобрела черты, характерные для других групп переселенцев, но сохранила свои уникальные особенности. Эти черты нашли отражение в работах этнографов, культурологов, педагогов, музыковедов, таких как Н. А. Новоселова, Е. М. Бородина, М. А. Жигунова, Ю. В. Аргудяева, Л. Е. Элиасов, А. А. Лебедева, И. Г. Чумаков и др.

Советский период стал временем значительных изменений в жизни казачества. В условиях социалистической идеологии казачество рассматривалось как реакционное явление, и его культура подверглась жестокой репрессии. С начала 1920-х годов началась политика депортации и уничтожения казачьих общин, которая привела к разрушению традиционных форм их социальной организации. После ликвидации казачества как отдельного сословия и разрушения традиционных социальных структур в советский период, казачья культура оказалась на грани исчезновения. Остро эта проблема стояла и в

Иркутской области, где, несмотря на богатую историю казачества, традиционные практики подверглись не только забвению, но и официальному запрету. В результате воздействия советской политики, фольклор и культурное наследие казачества не только не сохранились, но и были уничтожены, что привело к существенной утрате культурной памяти региона.

В 1990-х годах, в целях восстановления исторической справедливости и реабилитации казачества как культурно-этнической общности, были приняты ключевые законодательные акты. 15 июня 1992 года Указом Президента Российской Федерации № 632 осуждалась проводившаяся ранее политика репрессий в отношении казачества и поддерживалось движение за его возрождение, восстановление традиций и форм самоуправления [7]. Вслед за этим, 16 июля 1992 года Верховный Совет Российской Федерации принял Постановление № 3321-1 «О реабилитации казачества», которое отменяло как незаконные все акты, направленные против казачества начиная с 1918 года, и создавало условия для его возрождения [4]. Эти законодательные инициативы положили начало возрождению казачества в России, способствуя восстановлению его культурных и социальных традиций.

Проблемы казачества в современном контексте – это не только проблемы конкретной этнической группы, но и более широкие вызовы для всей российской нации, затрагивающие вопросы её культурной и национальной идентичности. «Проблемы казачества – это сегодня проблемы всего русского народа, проблемы страны, ее армии» [6, с. 44]. Эти проблемы также включают вопросы укрепления патриотизма и государственной безопасности. Важно отметить, что процессы возрождения казачества не сводятся лишь к восстановлению утраченных традиций, но являются частью более глубокой культурной реабилитации, которая направлена на возвращение к исторической памяти и укрепление национального самосознания. Это стало возможным благодаря государственной поддержке казачьих культурных инициатив и активной работе культурных и образовательных учреждений.

Фольклор, являясь неотъемлемой частью казачьей культуры, традиционно ориентирован на героико-патриотическое содержание, что позволяет ему служить важным инструментом в формировании общественного сознания. В современных условиях исторические традиции переплетаются с актуальными культурными трендами, создавая новые смысловые ориентиры, которые способствуют укреплению культурной и национальной идентичности. В условиях социокультурного неотрадиционализма, когда традиции адаптируются к изменениям, казачьи песни, обряды и праздники вновь становятся носителями патриотической идеологии. Это помогает сохранять историческую память о подвигах казаков и формировать чувство гордости за родную культуру и Родину.

Важным фактором в процессе восстановления казачьего наследия стало создание региональных казачьих объединений и обществ. В рамках государственной стратегии, утвержденной Указом Президента Российской Федерации от 9 августа 2020 года № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021–2030 годы» [8], сохраняется приоритет в области развития казачества, включая его культурные, образовательные и военно-патриотические аспекты. Эта инициатива стала способствовать активному развитию казачьих центров для обеспечения преемственности и сохранения казачьих традиций в условиях глобализированного общества.

В настоящее время в Иркутской области действует 12 районных и муниципальных центров казачьей культуры, которые расположены в таких крупных городах, как Саянск, Братск, Усть-Илимск, Ангарск, а также в муниципальных районах региона, включая Заларинский, Боханский, Слюдянский, Тулунский и другие. Важным аспектом их деятельности является не только военно-патриотическое воспитание, но и культурно-досуговая работа, которая становится одним из приоритетных направлений деятельности центров. Помимо культурных и образовательных функций, они становятся важными центрами социальной активности, объединяя представителей казачьих сообществ, творческих коллективов, активно вовлекая молодежь в процесс

сохранения и развития культурного наследия. Эта социальная интеграция предполагает обновление традиционной казачьей культуры и ее синтез с современными культурными практиками.

Центры казачьей культуры (ЦКК) в Иркутской области продолжают создаваться в муниципальных образованиях региона по инициативе государственного бюджетного учреждения культуры «Иркутский областной Дом народного творчества» (ГБУК «ИОДНТ»), который является региональным центром казачьей культуры и координирует деятельность всех центров и фольклорных коллективов. Центры организуют широкий спектр культурных и образовательных мероприятий, таких как курсы, мастер-классы, фольклорные экспедиции и фестивали, которые предоставляют доступ к богатому казачьему наследию. Эти мероприятия не только способствуют сохранению и распространению традиций, но и вовлекают различные группы населения, включая молодежь, в процесс изучения и освоения казачьей культуры. Вовлечение подрастающего поколения является важной составляющей культурной политики региона, так как именно молодежь является важным звеном в передаче традиций и сохранении культурной преемственности.

В настоящее время ЦКК занимают центральное место в сохранении, развитии и популяризации казачьего культурного наследия. Их деятельность заключается не только в поддержании традиционных практик, но и в их адаптации к современным социокультурным и технологическим условиям, что способствует обеспечению актуальности казачьих культурных практик в контексте динамичных изменений, происходящих в обществе.

Для поддержки и развития казачьей культуры в Иркутской области в рамках государственной программы «Реализация государственной национальной политики в Иркутской области на 2019–2024 годы» реализуется комплекс мероприятий, направленных на утверждение культурной идентичности и популяризацию казачьих традиций [5, с. 3]. В их число входят областной конкурс «Лучший центр казачьей культуры Иркутской области», региональный казачий форум «Моя Сибирь – казачий край», областной смотр-конкурс

традиционной казачьей культуры и художественного творчества «Моя любимая станица», а также конкурсы и фестивали, ориентированные на популяризацию казачьего искусства и ремесел. Эти инициативы способствуют укреплению и распространению казачьего культурного наследия в условиях актуальных социокультурных изменений, обеспечивая продолжение традиций и их интеграцию в современную культурную среду региона.

Важной частью государственной программы является поддержка творческих объединений и фольклорных коллективов, которые не только сохраняют и реконструируют традиционные песенно-танцевальные формы, но и активно адаптируют их к современным культурным контекстам. Эти коллективы являются не только хранителями народных традиций, но и агентами культурной трансформации, которые создают новые формы культурных практик, интегрируя традиции в современную жизнь.

Ярким примером деятельности такого коллектива является народный фольклорный ансамбль «Оберег» ГБУК «ИОДНТ». Ансамбль занимается не только реконструкцией казачьих обрядов и традиций, но и иницирует культурные проекты, такие как клуб реконструкции фольклорного танца Иркутской области «Сибирская кадрель». Этот клуб является важным инструментом сохранения казачьих танцев, записанных в этнографических экспедициях, и их популяризации через мастер-классы и публичные мероприятия.

Иркутский областной Дом народного творчества в сотрудничестве с телекомпанией АИСТ инициировал культурно-просветительский проект, направленный на возрождение календарных обрядовых праздников народов Иркутской области, в рамках которого казачьи фольклорные коллективы демонстрируют обряды и традиции, характерные для местности, в которой они проживают. Съёмки, проведенные в рамках «Этноквартала», стали важным инструментом в реконструкции культурных практик, позволив продемонстрировать их в современных условиях, что способствовало их сохранению и дальнейшему распространению среди широкого круга зрителей.

Автором статьи была разработана этнографическая программа «Живая деревня», представляющая собой значимый компонент культурно-образовательной и просветительской деятельности, ориентированной на сохранение и популяризацию традиционного уклада жизни сельских жителей Сибири конца XIX – начала XX века. Программа реализуется Государственным бюджетным учреждением культуры «Иркутский областной Дом народного творчества» (ГБУК «ИОДНТ») при поддержке Министерства культуры Иркутской области в сотрудничестве с музеем под открытым небом «Тальцы». Запущенный в 2023 году проект сочетает историческую реконструкцию с современными методами культурной коммуникации, способствуя передаче знаний о народных традициях и сохранению культурного наследия.

В рамках проекта было предусмотрено представление элементов казачьей культуры на таких локациях, как «Усадьба казака» и «Илимский острог», где участники могли познакомиться с традиционными обрядами, ремеслами и бытом казаков. Важным элементом реализации программы стало активное вовлечение волонтеров и кадетских классов, принимавших участие в реконструкции казачьих практик. Это способствовало не только патриотическому и духовному воспитанию, но и формированию уважения к культурному наследию региона, что усилило значимость проекта как части просветительской работы.

В рамках различных культурных проектов Иркутской области особое внимание уделяется использованию цифровых технологий и медиаресурсов, что способствует активному вовлечению молодежи в процесс распространения информации через социальные сети и медиа-платформы. Такой подход не только расширяет возможности распространения знаний о казачьем культурном наследии региона, но и помогает сформировать более широкую аудиторию, заинтересованную в сохранении и популяризации традиций. В свою очередь, традиционные практики, проходя через призму современных технологий, адаптируются и трансформируются, что позволяет обеспечить их

сохранение и актуализацию в условиях быстро меняющегося социокультурного контекста.

Интеграция цифровых технологий в процессы культурной передачи открывает новые горизонты для эффективного взаимодействия с будущими поколениями, способствуя не только сохранению традиций, но и их динамичной адаптации к реалиям современного мира. В результате, такие культурные инициативы, реализуемые в Иркутской области, становятся важной частью более широкого процесса по сохранению и развитию казачьего наследия, обеспечивая его сохранение и передачу в рамках новой культурной и социальной практики.

Таким образом, социокультурный неотрадиционализм, проявляющийся в контексте возрождения сибирского казачьего фольклора в Иркутской области, является важным механизмом формирования и поддержания культурной идентичности. Этот процесс не ограничивается лишь восстановлением утраченных традиций, но включает их синтез с современными культурными практиками, что способствует созданию преемственности и устойчивости культурных ценностей в условиях глобальных изменений.

Литература

1. Аникин А.Е. Этимологический словарь русских диалектов Сибири: Заимствования из уральских, алтайских и палеоазиатских языков. – М.; Новосибирск: Наука, 2000. – 768 с.
2. История казачества Азиатской России: в 3 т. / гл. ред. В.В. Алексеев. – Т. 3. – Екатеринбург: УрО РАН, 1995. – 268 с.
3. Закукала кукушечка. Выпуск № 5 // Иркутск: Иркутский областной дом народного творчества, 2003. – 66 с.
4. Постановление Верховного Совета Российской Федерации от 16 июля 1992 года № 3321-1 «О реабилитации казачества». URL: <https://normativ.kontur.ru/document?moduleId=1&documentId=108739> (дата обращения: 05.04.2025).
5. Правительство Иркутской области. (2018). Об утверждении государственной программы Иркутской области «Реализация государственной национальной политики в Иркутской области» на 2019–2025 годы. Иркутск: Правительство Иркутской области. С. 3. URL: <https://docs.cntd.ru/document/550247312> (дата обращения: 05.04.2025).
6. Российское казачество: государственная служба и кадровая политика. / Ред. Е.Л. Рябовой. М.: Международный издательский центр ЭТНОСОЦИУМ, 2008. – 242 с.
7. Указ Президента Российской Федерации от 15 июня 1992 года № 632 «О стабилизации положения репрессированных народов и активизации казачьих культурных движений». URL: <https://www.kremlin.ru/acts/bank/1520> (дата обращения: 05.04.2025).

8. Указ Президента РФ от 9 августа 2020 г. № 505 «Об утверждении Стратегии государственной политики Российской Федерации в отношении российского казачества на 2021–2030 годы». URL: <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/74384683/> (дата обращения: 05.04.2025).

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ФЕНОМЕН РОЗОВОЙ РЕТРОСПЕКЦИИ И ЕГО РОЛЬ В ТРАНСФОРМАЦИИ АВТОБИОГРАФИЧЕСКОЙ ПАМЯТИ

Голудин Иван Андреевич

студент, Ульяновский государственный технический университет,
Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** Статья посвящена изучению такого когнитивного искажения, как розовая ретроспекция, которое проявляется в склонности людей воспринимать прошлый опыт как более позитивный, чем он был на самом деле. Исследуется влияние этого искажения на человеческую память, восприятие отношений и принятие решений. Статья подчеркивает важность понимания этого феномена для более адекватного восприятия прошлого и улучшения качества современных отношений.*

***Ключевые слова:** когнитивные искажения, розовая ретроспекция, память, ностальгия, восприятие отношений, принятие решений, самооценка, исследование, психология, память и идентичность.*

Человеческая память не является точным воспроизведением событий, а скорее реконструкцией прошлого, подверженного влиянию различных когнитивных искажений. Одно из таких искажений – розовая ретроспекция – склонность к более позитивному восприятию прошлого по сравнению с настоящим.

Розовая ретроспекция – это когнитивное искажение, при котором люди склонны вспоминать прошлый опыт как более позитивный, чем он был на самом деле, способствуя идеализированному взгляду на давно минувшие времена. Это явление может создавать идеализированную версию прошлого, способствуя возникновению чувства ностальгии, часто вызывая разочарование при сравнении прошлого опыта с настоящим.

Джаред Даймонд, биолог, физиолог, антрополог и писатель (получил Пулитцеровскую премию 1998 г. за книгу «Ружья, микробы и сталь: судьбы человеческих обществ»), часто посещал Новую Гвинею, чтобы изучать эволюцию птиц и местные племена. Во время одной из поездок ему удалось осуществить давнюю мечту и побывать в одном из отдаленных районов Новой Гвинеи, озерных равнинах, но переживания ученого во время путешествия едва ли можно назвать приятными. «Погода была такой жаркой и влажной, что я чувствовал, как перегреваюсь с каждым шагом. Я хотел снять рубашку, чтобы

было удобнее, но не осмелился из-за тучи комаров. Пауки ползали по моим волосам, жалящие муравьи забрались в нижнее белье... пятна крови на брюках обозначали места свежих укусов пиявок», – описывал ту поездку Даймонд в журнале Discover. К тому времени, когда Даймонд покинул Новую Гвинею, укусы пиявок превратились в язвы, он страдал от лихорадки и диареи. Можно было бы предположить, что негативные переживания навсегда испортили впечатления исследователя о Новой Гвинее, однако спустя месяц после поездки он писал: *«Мои воспоминания сделались более избирательными... таким же ярким, как и прежде, осталось мое ощущение непреодолимой красоты Новой Гвинеи и мое восхищение людьми... Я с нетерпением жду возвращения»* [1, с. 29]. Опыт Даймонда – пример проявления когнитивного искажения.

В повседневной речи для описания этой тенденции часто используется выражение **«розовые очки»**, предполагающее, что люди рассматривают свои воспоминания через призму, которая приукрашивает позитивные моменты и преуменьшает негативные.

Эффект розовых очков особенно заметен в личных отношениях. Это когнитивное искажение может усилить восприятие партнеров, что часто приводит к идеализированному взгляду, который игнорирует недостатки. Когда розовые очки спадают, образ влюбленного обретает реальные черты. И нужно либо принять человека, либо искать другого. Если человек не получает взаимности, любовь может превратиться в «болезнь» с приступами мании и депрессии. Чтобы выйти из этого состояния, ученые советуют встречаться с новыми людьми, ходить на свидания. Неразделенная любовь со временем утихает. Хотя это может способствовать возникновению первоначальных чувств привязанности и удовлетворения, это также может привести к разочарованию, когда реальность отношений всплывет на поверхность.

Впервые понятие «розового» эффекта, возникающего у человека при оценке жизненных событий, предложили *Теренс Митчелл, профессор Вашингтонского университета, и Ли Томпсон из Северо-Западного университета*. В своей работе «Теория временных корректировок оценки событий» они

пришли к выводу, что человек по-разному оценивает события, происходящие сейчас, и события прошлого или будущего: он склонен не только к «розовой ретроспекции», но и к **«розовой перспективе»** – рассматривать будущие события как более благоприятные и позитивные по сравнению с текущими. Настоящие же события человек склонен «приглушать», девальвировать по отношению к тем, которых ожидает или о которых вспоминает [2, с. 177].

«Розовая ретроспекция» чаще возникает, **если человек лично пережил какое-либо событие** (а не оценивает происходившее в жизни других людей), такой же эффект имеют «предустановленные» убеждения. У семей, посетивших Диснейленд во Флориде, остались более положительные воспоминания после поездки по сравнению с их непосредственным восприятием, показало исследование Роберта Саттона, профессора психологии Стэнфордского университета. Пребывание в парке развлечений омрачалось жарой, длинными очередями, кричащими детьми, дорогой и невкусной едой; по оценкам самого Саттона, во время его собственного визита в Диснейленд в очередях они стояли около шести часов, хотя на самих аттракционах провели в совокупности всего полчаса. Однако после поездки большинство посетителей забыли о том, что беспокоило их во время нее, и вспоминали свой отпуск как идиллическое время. Возникновению такого эффекта способствовало, в том числе укоренившееся убеждение, что поездка в Диснейленд вызывает счастливые переживания [3, с. 99].

Одна из основных причин, по которой люди могут искажать собственные воспоминания, – **желание повысить самооценку**, объясняет когнитивный психолог Элизабет Лофтус, эксперт в области изучения памяти. Она называет это **«воспоминаниями, повышающими престиж»**: *«Память является основой нашей идентичности и говорит нам, кто мы есть. Но часть памяти может сказать нам, кем мы хотим быть. Поэтому люди помнят, что они были лучше, чем на самом деле»* [4, с. 52].

В статье Солдатовой и соавт. ностальгия рассматривается как сложный психологический феномен, который, несмотря на смешанную эмоциональную

окраску, выполняет регуляторные функции, близкие к механизмам **розовой ретроспекции**. Ностальгия структурируется как персональная (индивидуальные воспоминания) и коллективная (общие культурные или исторические события). Оба типа способствуют идеализации прошлого: персональная – через акцент на значимых отношениях и достижениях, коллективная – через мифологизацию группового опыта (например, ностальгия по СССР) [5, с. 466-467]. Такая селективность памяти отражает механизм розовой ретроспекции, где негативные аспекты прошлого минимизируются. Ностальгия вовлекает автобиографическую память и воображение, что приводит к реконструкции прошлого с акцентом на позитивных деталях [5, с. 472]. Например, исследования Wildschut et al. показали, что ностальгические воспоминания чаще включают сцены взаимодействия с близкими, что усиливает восприятие социальной поддержки [5, с. 465]. Это соответствует розовой ретроспекции, где память фильтрует события, усиливая положительные элементы.

В условиях пандемии COVID-19 ностальгия выступала как адаптивный ресурс: потребление ностальгической музыки и медиа компенсировало социальную изоляцию, снижая тревогу и повышая субъективное благополучие [5, с. 479-480]. Например, анализ данных стриминговой площадки для прослушивания музыки Spotify выявил рост прослушивания ностальгических треков, что коррелировало с уменьшением страха изоляции [5, с. 480]. Это демонстрирует, как идеализация прошлого (розовая ретроспекция) помогает справляться с текущими трудностями. Хотя термин «розовая ретроспекция» в статье не используется, описанные механизмы ностальгии – селективность воспоминаний, усиление позитивных эмоций, компенсация текущего дискомфорта – полностью соответствуют её определению. Ностальгия, как и розовая ретроспекция, служит психологическим ресурсом, смягчающим экзистенциальные угрозы и поддерживающим устойчивость личности [5, с. 483]. Однако авторы подчеркивают необходимость дальнейших исследований для уточнения условий, при которых ностальгия усиливает благополучие, а не приводит к *дисфункциональному эскапизму* [5, с. 484].

Исследования показывают, что этот процесс может вызывать нереалистичные ожидания и неудовлетворенность текущими обстоятельствами. Понимание механизмов розовой ретроспекции важно для разработки стратегий, направленных на более адекватное восприятие прошлого и улучшение качества современных отношений.

Литература

1. Diamond J. Guns, germs, and steel: The fates of human societies. – New York: W.W. Norton & Company, 1997.
2. Mitchell T.R., Thompson, L.F. A theory of temporal adjustments of the evaluation of events. *Journal of Experimental Social Psychology*, 2006.
3. Sutton R. The psychology of Disney: A study of visitor experience. – Stanford: Stanford University Press, 2010.
4. Loftus E.F. Memory and identity: The role of memory in self-concept. – New York: Psychology Press, 2005.
5. Солдатова Е.Л., Барцева К.В. и др. Ностальгия как психологический феномен: теоретический обзор исследований // Вестник Санкт-Петербургского университета. Психология. 2024. Т. 14. Вып. 3. С. 458-484.

СОЦИАЛЬНО-ФИЛОСОФСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ СПОРТА КАК СОЦИАЛЬНОГО ЯВЛЕНИЯ

Курбатова Мария Викторовна

студентка, Национальный государственный университет физической культуры, спорта и здоровья имени П. Ф. Лесгафта, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – доцент кафедры таможенного дела
Великолукской государственной сельскохозяйственной академии,
кандидат экономических наук Курбатова Елена Петровна*

***Аннотация.** Важная задача социальной философии спорта – описание достижения успеха как характерного признака человеческой природы. Социально-философский анализ спорта предполагает анализ спортивных достижений с позиций, связывающих это явление с принципами достижения успеха. С учетом этого принципа существует функциональная модель спорта, подчеркивающая его социальный характер.*

***Ключевые слова:** спорт, личность, гуманизм, соревнование, успех.*

Спорт является неотъемлемой частью жизни каждого человека, так как физическая активность помогает организму стабильно функционировать, также он является сферой расширения социокультурного потенциала общества. Спорт способен раскрыть человека как личность. Благодаря изучению социально-философских аспектов спорта можно обозначить его значимость в формировании личности, в изменении мировоззрения [1, с. 168].

Актуальность исследования связана со значимостью и целесообразностью спорта в социокультурном пространстве. Являясь одним из социальных процессов, спортивная деятельность так же видоизменяется и модернизируется: становится многоступенчатой, что влечет неоднозначность ее оценок. Объект исследования – развитие спорта в контексте социально-философского обоснования как социального явления. Предмет исследования – философские концепции развития современного спорта в условиях трансформации общества.

Цель данного исследования – рассмотрение социально-философских подходов эффективного развития современного спорта в контексте различных концепций. Для достижения указанной цели в работе поставлены следующие задачи:

- определить социально-философские основания развития спорта;
- рассмотреть развитие спорта как социального института;
- определить роль спортивной культуры в формировании характера, мировоззрения и духовных установок людей.

Общенаучную методологическую базу исследования составили такие методы как систематизация, анализ, сравнение.

Сегодня можно выделить два направления мировоззрений, обращенных к сфере спорта и спортивной деятельности, одно из которых старается подчеркнуть позитивные аспекты данной деятельности, а второе, наоборот, ее критикует [3, с. 176].

Первое направление представлено основателем современного олимпизма П. де Кубертенем, который при формулировании основных положений данной концепции опирался на идею о важной социальной ценности соревнования, соперничества. Им была поставлена задача социально-гуманистического осмысления международного спорта, оценки его с позиций гуманизма, с точки зрения гуманистических идеалов, касающихся взаимоотношения людей и личности, – таких как мир, дружба, взаимопонимание, взаимное уважение, счастье, свобода, достоинство, разностороннее и гармоничное развитие личности.

Обосновав положение о том, что спорт, развитый как в национальном, так и в международном масштабе, способен внести огромный вклад в реализацию указанных выше гуманистических идеалов и ценностей, в совершенствование человека, человеческих отношений и общества в целом, П. де Кубертен выдвинул идею развертывания олимпийского движения, которое призвано всемерно содействовать решению данной задачи. Особенно важную роль в этом плане он отводил организации современных Олимпийских игр, которые должны были быть образцом для других международных соревнований.

Второе направление в интерпретации спорта и спортивной деятельности, напротив, подвергает данные социальные феномены жесткой критике. В

первую очередь ставится под сомнение объективность трансляции спортом гуманистических ценностей и идеалов, так как качество их подачи определяется субъективными факторами. Неопределенность концепции современного олимпизма, так же как и олимпийского философского идеала международного спорта способствуют тому, что концепция олимпизма является отражением устаревшей романтической и идеалистической философии, утопией [3, с. 177].

В рамках такого лежит утверждение, что всякий спорт предполагает соперничество, которое обязательно приводит к негативным последствиям. Еще одно основание негативного отношения к спорту и олимпизму основывается на тесной связи олимпийского и международного спорта с коммерческим спортом высших достижений, в сфере которого особенно проявляются негативные явления. При этом происходит отказ от тех гуманистических ценностей, которые были провозглашены П. де Кубертенем. Кроме того, часто отмечаются негативные явления в спортивной деятельности, связанные с ее коммерциализацией, а также увеличением коррупции в спорте.

В основе этих противоречивых мнений лежит односторонний подход к оценке спорта и олимпизма как его проявления. В одном случае из всего многообразия фактов и событий реальной истории этого спорта выхватывают те, которые свидетельствуют о его позитивном вкладе в реализацию гуманистических ценностей. В другом случае акцент делают на дисфункциях данного социального института: агрессивности, межнациональных проявлениях, ссылаясь на факты насилия, национальных конфликтов и т. п., каким-то образом связанных с международными спортивными контактами.

Другое социально-философское обоснование спорта как социального явления указывает, что главные качественные черты спорта как органически целостной системы – это соревнование и игра. Спорт – это своеобразный вид физической и интеллектуальной деятельности, нацеленной на организацию, подготовку и проведение состязаний, центральным элементом которой выступает физическое совершенствование атлетов.

Спортсмен всегда ориентируется на результат – рекордное достижение в реализации определенных физических упражнений и их системных объединений, что возможно зафиксировать только посредством спортивного соревнования.

Философское осмысление спорта – это процесс теоретических размышлений и обобщений относительно сущности и природы спорта. Основная цель такого осмысления – выявить конечные основы спорта, то есть обосновать его объективность и возможность познания, раскрыть социальный характер, значимость и смысл, основные принципы, идеалы, цели, место и роль в системе общечеловеческой культуры.

Ведущие философские концепции, лежащие в основе спорта, указывают на противоположность во взглядах ученых. По мнению российского специалиста А. А. Передельского западное англо-американское сообщество стоит на позиции прагматизма в отношении данного феномена. В свою очередь восточно-европейское и постсоветское философское сообщество основывается на материалистической диалектике, экзистенциализме, постмодернизме. Но тех и других исследователей объединяют идеи гуманизма, которые были заложены основателем олимпийского движения П. де Кубертенем [2, с. 6].

Аксиология спорта, с точки зрения У. Моргана, в большей степени включает в себя изучение его этических ценностей по двум направлениям:

1. Отношение спортсменов друг к другу;
2. Какие формы поведения атлетов на пути достижения результата соотнобразуются с моралью и нравственностью [6, с. 154].

Немецкий философ Х. Ленк отмечает, что занятия физической культурой и спортом, созерцание спортивных зрелищ являются энергетически-эмоциональной подпиткой организма и выступают как одна из форм повседневного телесного обновления, в которой индивид приобщается к архетипу героя-атлета [5].

Представленные мнения философов имеют отношения к классическому спорту конца XIX в. Российский философ И. М. Быховская предлагает

осмыслить социальное пространство спорта в развитии культурных индустрий. В связи с важнейшим значением в спорте спортивного результата она предлагает сосредоточить внимание на глобальной спортивной индустрии, позволяющей привлекать не только зрителей на трибуны, но и массового туриста, что естественно способствует развитию региона, где проходят масштабные спортивные зрелища [4, с. 77].

В настоящее время растет социальная ценность спорта, заниматься этим видом деятельности становится все более престижным. Только то общество способно реализовать гуманистические начала в спорте, которое ориентируется на развитие творческих потенций человека, а не на узкопрагматические интересы. Поэтому награда спортсмена должна включать в себя социально-ценностный момент.

Социально-философский анализ спорта как социального явления позволяет наметить уровень человеческого понимания ценностей спорта и физической культуры, которые находятся в диалектической взаимосвязи с человеческими потребностями, интересами и позициями.

Становление и развитие спорта осуществляется на определенных исторических этапах, в определенных социокультурных условиях и принимает конкретные формы. Принимая во внимание многоаспектность и многоликость спорта, надо учитывать его конкретно-исторические формы (в соответствии с социокультурной средой) на тех или иных этапах общественного развития; многообразии спортивных дисциплин, отличных друг от друга конкретным предметом состязания, составом допускаемых действий и способов спортивного противоборства (спортивной техникой и тактикой), регламентом состязания. Таким образом, спорт следует трактовать как исторически сложившийся в форме специальной состязательной деятельности и спортивной практики социокультурный феномен, способствующий гармоничному развитию естественно-природных и общественно-преобразующих психофизиологических способностей двигательной активности и нравственно-эстетических качеств человека, что и определяет его спортивную деятельность. И

главенствующее значение при этом будет иметь понимание того, что формирование двигательных возможностей личности, не только связано, но и в решающей степени зависит и определяется социокультурными факторами [7, с. 12].

При этом антропология спорта и физического воспитания – это философско-теоретическое учение об отражении в спортивной реальности специфических черт человека, игры состязательности и зрелищности в борьбе за свое существование, самовыражение и самоутверждение. Благодаря этим факторам спорт становится социально-культурным феноменом, а спортивное тело эталонным видом физической культуры. Все это должно способствовать всестороннему и гармоничному развитию личности. Спорт – неотъемлемая часть человеческой жизни. Он является социальным явлением, которое способно развивать внутренние качества человека.

Литература

1. Алёшина С.Н. Исследования спорта – социально-философские аспекты // Актуальные вопросы современной науки. 2009. № 5-2. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovaniya-sporta-sotsialno-filosofskie-aspekty> (дата обращения: 08.04.2025).
2. Баранов В.А. Спорт как объект социально-философского исследования // Евразийский Союз Ученых (ЕСУ). – 2014. – # IV, 2014. – С. 6-7. – URL: https://euroasia-science.ru/wp-content/uploads/2014/07/evro_4p12_6-152.pdf (дата обращения: 08.04.2025).
3. Дергунов О.В. Социально-философский анализ спортивной деятельности // Вестник СГТУ. – 2006. – № 1. – С. 176-180. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialno-filosofskiy-analiz-sportivnoy-deyatelnosti> (дата обращения: 08.04.2025).
4. Культурные индустрии: теории и практики в контексте современных социальных трансформаций: материалы круглого стола / И.М. Быховская, М.В. Аверина, С.А. Зайцева, А.А. Королева // Вопросы культурологии. – 2013. – № 4 (апрель). – С. 73-81.
5. Ленк Х. Спорт как современный миф // Разум и экзистенция. Анализ научных и вненаучных форм мышления. – СПб., 1999.
6. Морган У. Философия спорта: Исторический и концептуальный обзор и оценка ее будущего // Логос. – 2006. – № 3 (54). – С. 147-159.
7. Федоровская М.Ю. Спорт как социокультурное явление современности и его ведущие функции // Социодинамика. – 2019. – № 5. – С. 1-14. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-kak-sotsiokulturnoe-yavlenie-sovremennosti-i-ego-veduschie-funktsii> (дата обращения: 08.04.2025).

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРАВОВАЯ ПОЛИТИКА ПО ОХРАНЕ ЗДОРОВЬЯ СОВЕТСКИХ ГРАЖДАН В ПЕРИОД РАСЦВЕТА СОВЕТСКОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ (1954–1991 ГОДЫ)

Григорян Грануш Андраниковна

аспирантка, Кубанский государственный университет, Россия, г. Краснодар

Научный руководитель – профессор кафедры теории и истории государства и права Кубанского государственного университета, кандидат юридических наук, доцент Епифанова Елена Владимировна

Аннотация. История здравоохранительного законодательства в России насчитывает не одну сотню лет. Ученые едины во мнении, что регулирование медицинской деятельности в России можно разделить на пять этапов: регламентация врачевания (X–XVII вв.), законодательное регулирование медицины при Петре I, правовая регламентация медицинской помощи с середины XVIII века до 1917 года, законодательная база здравоохранения советского времени и современный период.

Ключевые слова: охрана здоровья, советский союз, здравоохранение.

История здравоохранительного законодательства в России насчитывает не одну сотню лет. Ученые едины во мнении, что регулирование медицинской деятельности в России можно разделить на пять этапов: регламентация врачевания (X–XVII вв.), законодательное регулирование медицины при Петре I, правовая регламентация медицинской помощи с середины XVIII века до 1917 года, законодательная база здравоохранения советского времени и современный период.

Начальный период, несомненно, связан с появлением первого писаного свода русского права – Русской Правды, и заканчивается он приходом к власти Петра I, правление которого характеризуется значительными изменениями в российском праве вообще и в медицинском деле в частности («и в области медицины, в области охранения народного здоровья двинул Россию по пути прогресса»). Самыми древними книгами на Руси, из которых мы можем получить знания об аспектах медицины того времени, были «Остромирово евангелие», «Архангельское евангелие», «Изборник великого князя Святослава Ярославовича», древнейшими памятниками медицинской письменности являются

лечебники и травники. Лекари-профессионалы появились в основном из волхвов, кудесников, ведунов, знахарей, колдунов. В ранних памятниках письменности господствует полная нерасчлененность понятий «волхв», «врач», «лечец», «зелейник», «чародей». Чтобы показать особую глубину медицинских знаний у врачей, им древнерусская литература присваивала эпитеты «мудрых», «хитроков», «филозофов». Для этого периода были характерны три разновидности оказания медицинской помощи: народная медицина, монастырская медицина, светская (городская) медицина. И если народная медицина регулировалась лишь морально-этическими нормами, то врачевание в монастырях было урегулировано в большей степени государственными предписаниями, в частности «Церковным Уставом» князя Владимира Святославовича. А к первой половине XIII века было известно о семидесяти монастырях, которым предписывалось обязательное учреждение лечебниц и приютов для слепых, калек и стариков. Светская (городская) медицина отличалась от первых двух тем, что строилась на профессиональной основе и лечении больных на дому. Чаще всего лекарями были иностранные специалисты или люди, получившие образование за границей. Существенной разницей между видами медицинского обслуживания того времени были уровень профессионализма и возмездность медицинских услуг. Целители от народной медицины – знахари, волхвы, зелейники брали оплату самыми разнообразными способами, монахи-лекари не брали вознаграждения вообще, светские врачи получали только деньги.

По уровню профессионализма иерархия была такой: наиболее качественной была, конечно же, светская медицина, едва ли ей уступали монахи-лекари, и затем шла народная медицина.

В период татаро-монгольского ига законодательная база в области медицины изменилась только появлением запрета на бесплатную медицинскую помощь в монастырях. А вот в годы правления Ивана Грозного появился центральный ведомственный орган – Аптекарский Приказ (Верхняя («царская») аптека), который был призван организовать централизованное медицинское обеспечение, обеспечение лекарственными средствами, выдачу разрешений

на право медицинской деятельности, врачебное освидетельствование и др. В XV веке была составлена старинная врачебная рукопись «Лечебник Строгановых лекарств», в XVI – «Книга, глаголемая Травник». Рукописные лечебники не только описывали болезни, способы лечения, но и нормы правил поведения лекаря по отношению к больному. Так, например в «Ветрограде» (1534 г.) указано: «Пришедшему лекарю к больному человеку сести подле него прилично, не торопясь, и разговаривать бы речи к развеселению больного человека». Однако хранить книги-лечебники в доме было небезопасно – в таких рукописях часто усматривались «дела бесовские». История располагает примерами наказаний за приобщение к медицинскому искусству Григория Отрепьева, семьи Романовых, Марины Мнишек.

Первые свидетельства своеобразной «сертификации» медиков русскими властями описан Н. М. Карамзиным, в 1601 г. английский посол Ричард Ли обратился к русскому царю с просьбой выдать докторский диплом прибывшему в Москву венгерскому медику. Однако это первое и на тот момент единственное свидетельство работы профессиональных, квалифицированных медиков в нашей стране, т. к. не было в государстве того периода системы медицинского образования даже в примитивном смысле этого слова. Первое официальное медицинское (лечебное) заведение было открыто в Новгороде в 1667 г.

В непростом положении вещей страна досталась Петру I. В то время не было достаточного количества больниц, госпиталей, отсутствовало нормальное законодательство, не было медицинских кадров, государственного управления медициной. Большой личный опыт Петра I в вопросах медицины и определил основные направления его политики в области медицины: подготовка отечественных медицинских кадров, появление нормативно-правовых актов, создание разветвленной системы медицинских учреждений, госпиталей, организация медицинских школ, аптек. Большое развитие Аптекарский Приказ получает при Петре I, особенно в вопросах правовой регламентации военно-медицинской службы. Для этого периода характерно появление Устава «Об

аптекарском деле» (1701 г.), Указа «Об организации московского гошпиталя» (1706 г.), «Устава Воинского» (1716 г.), «Устава Морского» (1720 г.), Указа «Об открытии Петербуржской академии наук» (1725 г.) и ряда других актов, которые были призваны усилить роль права и государства в регулировании медицинской деятельности. Указ «Об открытии медицинской канцелярии» положил начало системе государственного управления здравоохранением в России. В функции медицинской канцелярии входил надзор за деятельностью аптек, регламентация деятельности докторов, аптекарей, лекарей, организация и контроль за проведением противоэпидемиологических мероприятий, выдача разрешений на право заниматься медицинской деятельностью. При Петре I была полностью реорганизована система государственного управления медицинским делом, заложены основы для развития государственной медицины, организована система подготовки медицинских кадров, открыты госпитали, медицинские школы и аптеки.

Третий период формирования законодательства о здравоохранении в России ознаменован не только формированием первых научных медицинских школ (анатомическая (П. А. Загорский), хирургическая (И. Ф. Буш, Е. О. Мухин), терапевтическая (М. Я. Мудров, И. Е. Дядьковский)), но и появлением Общества охранения народного здравия (с 1878 г.), участковой системы оказания медицинской помощи, организацией санитарного дела, инфекционных стационаров (с 1882 г.), первых научных гигиенических школ, появлением «Врачебного Устава», развитием системы медицинского страхования населения (Законы 1861 г., 1912 г.). Большое развитие должна была получить система земской медицины, но, к сожалению, в целом прогрессивная земская реформа не нашла достойной реализации в области формирования медицины на местах.

Советский период характеризовался значительными изменениями социально-экономического плана, в том числе изменилась и правовая формация. Происходящие изменения имели и прямое отношение к вопросам регламентации здоровья граждан. Законодательство советского периода характеризовалось наличием определенных гарантий для каждой конкретной личности в

области предоставления медицинской помощи, созданием разветвленной сети доступных лечебно-профилактических учреждений и созданием большого числа законодательных актов, регулирующих здравоохранительные и тесно связанные с ними отношения. В 1918 г. было создано единое государственное здравоохранение, объединившее все ранее существовавшие системы и формы российской медицины. Так, именно в этот период в мире появилось первое министерство здравоохранения – Наркомздрав (учрежден Положением о Народном комиссариате здравоохранения), который был преобразован в Минздрав СССР в марте 1946 года (учрежден Постановлением Совета Министров СССР). Министерство здравоохранения СССР выполняло законотворческую функцию, которая выражалась в представлении на утверждение вышестоящих органов проектов нормативных актов по вопросам здравоохранения. Минздрав издавал приказы, инструкции, обязательные для исполнения министерствами здравоохранения союзных и автономных республик, местными органами здравоохранения, учреждениями, организациями и предприятиями системы здравоохранения и проверял их исполнение. Характеризуя правовую регламентацию здравоохранения в советский период, стоит остановиться на нормативных актах, которые послужили основой законодательного обеспечения здравоохранения. К ним, в первую очередь относятся: Конституции СССР, РСФСР и союзных республик, Декрет «О страховании на случай болезни» (22.12.1918 г.), Декрет ВЦИК и СНК РСФСР от 1 декабря 1924 года «О профессиональной работе и правах медицинских работников», Постановление СНК СССР от 15 сентября 1937 года «О порядке проведения медицинских операций», Основы законодательства Союза ССР и союзных республик о здравоохранении 1969 года, а также ряд актов, принятых Наркомздравом и Минздравом СССР. По данным на 1988 год общее число ведомственных нормативных актов в сфере здравоохранения СССР достигло пяти тысяч. В конце 80-х годов в нашей стране начался процесс отмены большого количества ведомственных нормативных актов, связанных с охраной здоровья. В ходе реформы здравоохранения с 1990 по 1995 годы было принято 12 Федеральных законов,

которые позволяли в определенной мере решать неотложные проблемы здравоохранения.

В числе базовых законов действуют «Основы законодательства Российской Федерации об охране здоровья граждан» (далее Основы законодательства), закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» [1], закон «О лекарственных средствах» [2], закон «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» [3], «О наркотических средствах и психотропных веществах» [4], «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» [5], «О качестве и безопасности пищевых продуктов» [6], принятый в первом чтении проект Федерального закона «О здравоохранении в Российской Федерации».

Начиная с 1990 г. в России начались радикальные преобразования государства и общества, которые не могли не затронуть и здравоохранение. Либерализация государственного устройства, разделение единой системы здравоохранения на государственную, муниципальную и частную ставят на более высокую ступень необходимость четкой правовой регламентации медицинской деятельности и организации работы органов и учреждений здравоохранения. «В ходе реформы здравоохранения, кроме Основ законодательства, приняты несколько законов, и среди них такие, как Закон РФ «О медицинском страховании граждан в Российской Федерации» от 28 июня 1991 г. (в редакции от 2 апреля 1993 г.), ФЗ РФ «О лекарственных средствах» от 22 июня 1998 г. [2], ФЗ РФ «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» от 30 марта 1999 г. [1]. Но формирование законодательной базы здравоохранения не завершено. По мнению некоторых авторов, оптимальным явилось бы издание Медицинского кодекса, в комплексе регулирующего вопросы охраны здоровья населения. Надо принимать законы и более узкой предметной направленности.

Таков, например, Закон РФ «О правах пациентов», призванный конкретизировать и развивать общие положения Основ о правах граждан-

пациентов». В Российской Федерации право на охрану здоровья и медицинскую помощь введено в ранг конституционных и закреплено в статье 41 Конституции РФ [7], однако стоит заметить, что крайне важно принятие законов прямого действия «Об общенациональной системе здравоохранения», правах пациентов» [8], «О социально-правовой защите медицинских работников и страховании их профессиональной ответственности» [9], в перспективе – и всеобъемлющего Медицинского кодекса Российской Федерации.

Характеризуя общую картину историко-правового исследования регламентации медицинской деятельности в России, можно отметить достаточно сильную роль государства в вопросах регламентации медицины и, что самое главное, развитие правового обеспечения оказания медицинской помощи. Обобщая исторические данные, мы видим полную и объективную картину устойчивого развития и нарастания тенденций централизованного государственного управления в области здравоохранения от первых шагов – создания Аптекарского приказа в XVI веке и расцвета российской государственности времен Петра I до наших дней. Также нельзя забывать и об основных этапах правового обеспечения системы здравоохранения: от Русской Правды, Военского и Морского Уставов, до профильных нормативных актов типа Врачебного Устава к многотысячной системе законов и подзаконных актов современной России – таков путь развития российского здравоохранительного законодательства [10].

Существенным аспектом в развитии советского законодательства стало принятие Закона СССР от 19.12.1969 № 4589-VII «Об утверждении Основ законодательства Союза ССР и союзных республик о здравоохранении» [11]. В нем было закреплено, что охрана здоровья народа – одна из важнейших задач Советского государства. Социалистический общественный строй обеспечивает постоянный рост материального благосостояния и культуры народа, улучшение условий труда, быта и отдыха. В СССР осуществляется широкая система социально-экономических и медицинских мероприятий, способствующих повышению уровня охраны здоровья населения, а также общедоступная

бесплатная и квалифицированная медицинская помощь, расширяются оздоровительные и санитарные меры, всестороннее развитие получают массовая физическая культура и спорт. Особое внимание социалистическим обществом уделяется охране здоровья матери и ребенка.

Литература

1. Закон «О санитарно-эпидемиологическом благополучии населения» (в ред. с изм. и доп. от 8 августа 2024 г. № 232-ФЗ) / Российская Газета от 6 апреля 1999 г. № 64-65.
2. Федеральный закон от 12 апреля 2010 г. № 61-ФЗ «Об обращении лекарственных средств» (с изменениями и дополнениями) / Собрание законодательства Российской Федерации от 19 апреля 2010 г. № 16 ст. 1815.
3. Федеральный закон РФ «Об иммунопрофилактике инфекционных болезней» (в ред. Федеральный закон от 25 декабря 2023 г. № 635-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 21 сентября 1998 г. № 38 ст. 4736.
4. Федеральный закон РФ «О наркотических средствах и психотропных веществах» (в ред. от 8 августа 2024 г. № 224-ФЗ) // Собрание законодательства Российской Федерации от 12 января 1998 г. № 2 ст. 219.
5. Федеральный закон РФ «О предупреждении распространения в Российской Федерации заболевания, вызываемого вирусом иммунодефицита человека (ВИЧ-инфекции)» (в ред. Федеральный закон от 14 июля 2022 г. № 357-ФЗ) // Российская Газета от 12 апреля 1995 г.
6. Федеральный Закон РФ «О качестве и безопасности пищевых продуктов» (в ред. Федеральный закон от 8 июля 2024 г. № 167-ФЗ) / Собрание Законодательства Российской Федерации от 10 января 2000 г. № 2 ст. 150.
7. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993) (с учетом поправок, внесенных Законами РФ о поправках к Конституции РФ от 30.12.2008 № 6-ФКЗ, от 30.12.2008 № 7-ФКЗ, от 05.02.2014 № 2-ФКЗ, от 21.07.2014 № 11-ФКЗ, от 14.03.2020 г. № 1-ФКЗ, от 01.07.2020 г.) // Российская газета от 25 декабря 1993 г. Ст. № 237.
8. «Об общенациональной системе здравоохранения», правах пациентов». Текст методических рекомендаций опубликован не был.
9. «О социально-правовой защите медицинских работников и страховании их профессиональной ответственности».
10. Караваева Е.И. Законодательство Российской Федерации о здравоохранении (История, современное состояние, тенденции развития) / Сибирский юридический вестник № 2, 2004.
11. Закон СССР от 19.12.1969 № 4589-VII «Об утверждении Основ законодательства Союза ССР и союзных республик о здравоохранении» // Данный документ утратил силу на территории РФ с 01.01.2012 в связи с принятием Федерального закона от 21.11.2011 № 323-ФЗ.

**РАЗРАБОТКА И ПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
В АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСАХ:
ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Акинин Александр Владимирович
магистр менеджмента, ведущий аудитор,
CSI Alliance Group, Россия, г. Москва

***Аннотация.** Статья посвящена анализу цифровой трансформации агропромышленного комплекса (АПК) и её влиянию на экономические показатели отрасли. Рассматриваются ключевые направления внедрения цифровых технологий – сбор и анализ данных с помощью IoT и БПЛА, применение больших данных и искусственного интеллекта, использование блокчейна в цепочках поставок.*

***Ключевые слова:** экономика, цифровизация, цифровые технологии, агропромышленный комплекс.*

Введение

Современный агропромышленный комплекс (АПК) переживает эпоху цифровой трансформации, что открывает новые горизонты для повышения эффективности производства, оптимизации ресурсов и улучшения экономических показателей. Цифровые технологии становятся ключевым инструментом для сбора, обработки и анализа данных, а также для проектирования сложных пищевых систем. В данной статье рассматриваются основные направления внедрения цифровых решений в АПК и их влияние на экономические параметры отрасли с привлечением статистических данных и примеров успешных кейсов.

Основное содержание

Цифровые технологии в АПК: основные направления

1. Цифровизация как драйвер развития АПК

Цифровизация агропромышленного комплекса охватывает все этапы производства – от выращивания сельскохозяйственной продукции до ее переработки, хранения и доставки конечному потребителю. По данным McKinsey, глобальный рынок агротехнологий вырос на 25% в период с 2019 по 2022 год,

достигнув объема более \$22 млрд. Основными элементами этой трансформации являются:

1. Сбор данных: Современные сенсорные системы, дроны, спутниковый мониторинг и IoT-устройства позволяют собирать точные данные о состоянии почвы, погодных условиях, уровне влажности, температуре, состоянии посевов и животных. Например, использование дронов для мониторинга полей может повысить точность сбора данных на 30–40%, что снижает вероятность ошибок при принятии решений.

2. Обработка и анализ данных: Использование больших данных (Big Data), машинного обучения и искусственного интеллекта позволяет преобразовывать огромные массивы информации в практические рекомендации для фермеров и производителей. Согласно исследованию PwC, компании, внедрившие технологии анализа данных, увеличивают свою производительность на 15–25%.

3. Проектирование пищевых систем: Системы компьютерного моделирования и цифрового двойника позволяют создавать оптимальные схемы логистики, прогнозировать объемы урожая, минимизировать потери и разрабатывать инновационные продукты питания. Например, использование цифровых двойников в логистике позволяет сократить время доставки на 20–30%.

2. Сбор и анализ данных

Использование IoT-датчиков, спутникового мониторинга и беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) позволяет получать точные данные о состоянии почвы, влажности, температуре и других ключевых параметрах.

- По данным **McKinsey & Company (2023)**, применение IoT в сельском хозяйстве может увеличить урожайность на **10–20%**, сократив при этом затраты на воду и удобрения на **15–30%**.

- **Анализ FAO (2022)** показывает, что фермы, использующие прецизионное земледелие, снижают затраты на гектар на **50–50–100** за счет оптимизации внесения удобрений и пестицидов.

3. Большие данные и искусственный интеллект

Анализ больших массивов данных с помощью машинного обучения позволяет прогнозировать урожайность, выявлять болезни растений и оптимизировать логистику.

- Компания **John Deere** внедрила систему **See & Spray**, которая с помощью компьютерного зрения сокращает использование гербицидов на **80%**, экономя **30–30–50** на акр.

- Согласно **ResearchAndMarkets (2023)**, мировой рынок AI в сельском хозяйстве вырастет с **1,7 млрд в 2023 году до 4,7 млрд к 2028** при среднегодовом темпе роста (CAGR) **22,5%**.

4. Блокчейн и управление цепями поставок

Технология блокчейн обеспечивает прозрачность и отслеживаемость продуктов от поля до прилавка, что особенно важно для экспортноориентированных предприятий.

- Пилотный проект **IBM Food Trust** с участием **Walmart** сократил время отслеживания происхождения продуктов с **7 дней до 2,2 секунды**, что снизило потери от фальсификации на **15–20%**.

- По оценкам **Gartner (2023)**, к 2025 году **30% мировых поставок продовольствия** будут использовать блокчейн для верификации качества.

Влияние цифровизации на экономику АПК

1. Рост производительности

Автоматизация и анализ данных снижают себестоимость продукции. Например, в **Нидерландах**, где **70% ферм используют цифровые технологии**, урожайность на **30% выше**, чем в среднем по ЕС.

2. Снижение логистических издержек

Оптимизация маршрутов доставки с помощью AI сокращает затраты на **10–15%**. Компания **Cargill** внедрила систему прогнозирования спроса, что позволило сократить потери зерна на **7%**.

3. Увеличение экспортного потенциала

Страны, активно внедряющие цифровые технологии (США, Германия, Израиль), демонстрируют рост агроэкспорта на **5–10% ежегодно**. В России, по данным **Минсельхоза (2023)**, цифровизация АПК может добавить **\$3–5 млрд** к экспорту к **2030 году**.

Заключение

Цифровые технологии трансформируют агропромышленный сектор, обеспечивая рост эффективности, снижение затрат и повышение конкурентоспособности. Однако для максимального эффекта необходимы инвестиции в инфраструктуру, обучение специалистов и адаптацию законодательства. Опыт ведущих стран показывает, что компании, внедряющие инновации, уже в среднесрочной перспективе получают **15–25%** прирост прибыли, что делает цифровизацию не просто трендом, а необходимостью для устойчивого развития АПК.

Литература

1. McKinsey & Company (2023). Digital agriculture: The future of farming.
2. FAO (2022). The State of Food and Agriculture.
3. ResearchAndMarkets (2023). AI in Agriculture Market Report.
4. IBM Food Trust Case Study (2023).
5. Министерство сельского хозяйства РФ (2023). Стратегия цифрового развития АПК.

ФАКТОРЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ В РАЗВИТИИ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИЙ СФЕРЫ УСЛУГ

Бывшев Владимир Игоревич

доцент, кандидат экономических наук,
Сибирский федеральный университет, Россия, г. Красноярск

***Аннотация.** В статье рассматривается вопрос цифровой трансформации организаций сферы услуг через призму факторов, способствующих данному процессу. Под факторами понимаются движущие силы, определяющие мотивацию и направления цифрового преобразования. Проведен анализ научных трудов российских исследователей, в которых обосновываются ключевые условия цифровой трансформации: потребности клиентов, технологические и рыночные изменения, развитие цифровых навыков, использование больших данных, изменение ценностей и норм, влияние ESG-повестки, а также институциональные и экономические преобразования.*

***Ключевые слова:** инновации, инновационное развитие, сфера услуг, организации сферы услуг, инновационная инфраструктура, цифровая трансформация.*

Для анализа цифровой трансформации организаций сферы услуг необходимо определение факторов, способствующих цифровой трансформации сферы услуг. При этом под факторами в данной работе планируется понимать движущую силу процесса цифровой трансформации. Проведем анализ научных работ и выделим какие факторы по мнению исследователей способствуют цифровой трансформации организаций сферы услуг.

В работе И. В. Данилина исследуется развитие цифровой экономики в Соединенных Штатах Америки и Китайской Народной Республике, автор анализирует причины цифровой трансформации, а также причины первенства в данной сфере этих двух стран. Применительно к цифровой трансформации организаций сферы услуг автор отмечает следующие факторы, способствующие ее осуществлению: рыночный фактор, определяющийся тем, что предложение не успевает за спросом, технологический фактор, характеризующийся трендом на взаимодействие человека и технологии. Автор отмечает, что оба фактора характерны для двух стран являющимися в настоящее время технологическими лидерами и крупнейшими экономиками мира [1, с. 246-267].

Е. П. Кочетков в своем исследовании, посвященном цифровой трансформации организаций определению ее сущности и эмпирической оценки влияния на эффективность, заявляет о следующих факторах, которые являются движущей силой цифровой трансформации организаций сферы услуг. Первым фактором он отмечает потребности клиентов, которые формируют спрос на цифровые сервисы, а организации сферы услуг данный спрос стараются удовлетворить. Вторым фактор, отмеченный автором это эффективная система сбора и анализа данных, при цифровой трансформации можно усилить возможности анализа данных, который в последствии поможет сформировать высокоспросовые услуги. Третьим фактором является бизнес-сотрудничество и бизнес-конкуренция, которые заставляют организации подтягивать свой уровень за лидерами в целях завоевания своей доли рынка [2, с. 38-51].

Исследуя цифровую трансформацию бизнеса, В. Д. Бунин выделяет целый ряд факторов способствующих цифровой трансформации организаций сферы услуг: снижение транзакционных издержек, устранение барьеров для выхода на рынок, возможность получения конкурентных преимуществ перед более крупными фирмами, персонализацию товаров и услуг, простоту и удобство при осуществлении сделок, широкие возможности для аналитики, инструменты для маркетинга и дистрибуции, оптимизация процесса риск-менеджмента, снижение степени влияния рисков, улучшение корпоративной культуры [3, с. 121-126].

При рассмотрении институциональных аспектов инновационного развития российской экономики Л. А. Горбач говорит, что ключевыми факторами цифровой трансформации организаций сферы услуг является повышение конкурентоспособности такой организации и экономики в целом. Процесс цифровой трансформации сегодня способствует коренному преобразованию не только конкретных процессов, но и организации в целом, поэтому факторами цифровой трансформации являются факторы, в целом воздействующие на организацию [4, с. 130-141].

В работе О. С. Комарчева отмечается, что сфера услуг одна из первых, где начала осуществляться цифровая трансформация. Факторами цифровой трансформации организаций сферы услуг по мнению исследователя являются клиентоцентричность, партнерство с другими организациями, возможность использования больших данных для проведения анализа рынка и клиентского потока, развитие внутрикорпоративной культуры. Автор раскрывает описанные им факторы следующим образом. Роль факторов клиентоцентричности и анализа больших данных в цифровой трансформации организации сферы услуг он определяет, как акцент на потребителе, с помощью которого возможно изучить его поведенческие характеристики, выявить потребности и наладить эффективную коммуникацию с клиентом. А фактор партнерства и развития корпоративной культуры автор объясняет возможностью выстраивания логистики, взаимовыгодным отношениям с поставщиками и способностью привлечения квалифицированных кадров [5].

Рассматривая формирование алгоритма цифровой трансформации организации сферы услуг, О. В. Третьяков рассматривает факторы как способствующие цифровой трансформации таких организаций, так и факторы, негативно влияющие на нее. В качестве факторов, способствующих цифровой трансформации, он выделяет повышение точности производственных процессов, снижение влияния человека за счет автоматизации производственных процессов, обеспечение экономии ресурсов [6, с. 237-247].

Анализируя экономические и социальные эффекты цифровой трансформации С. А. Иноземцев выявил конкретные факторы, способствующие цифровой трансформации организаций сферы услуг. Среди которых он отмечает наличие широкополосного подключения к Интернету, цифровые навыки населения и уровень использования интернет-услуг, уровень интеграции инноваций информационных технологий в бизнес-среду, улучшение контроля над внутренним производством и процессов продаж, упрощение выхода на новые рынки, повышение прозрачности и простоты деятельности [7, с. 155-158].

Н. С. Волостнов проводя анализ актуальности повышения эффективности управления в сервисной деятельности в условиях глобализации и перехода к шестому технологическому укладу выделяет в качестве факторов способствующих цифровой трансформации организаций сферы услуг императивы устойчивого развития и ESG повестку, интернационализацию и глобализацию бизнеса, и расширение сетевых видов бизнеса, переориентацию потребительских практик с концепции «владения» на концепцию «совместного доступа» [8, с. 40].

Рассмотрев выделяемые в научных исследованиях факторы, способствующие осуществлению цифровой трансформации сферы услуг, дополним перечень факторами, которые способствуют цифровой трансформации организаций сферы услуг по мнению автора:

- повышение точности производственных процессов за счет внедрения передовых технологий и методов управления.
- потребности клиентов, формирующие спрос на цифровые сервисы.
- снижение стоимости услуг и получение дополнительной прибыли.
- изменение ценностей и норм.
- влияние социальных сетей и медиа.
- повышение прозрачности и простоты деятельности.
- снижение вредного воздействия на окружающую среду.

Представленные в исследованиях отечественных и зарубежных ученых, а также выделенные автором факторы цифровой трансформации сферы услуг отражают движущую силу цифровой трансформации организаций сферы услуг и мотивацию организаций осуществлять цифровую трансформацию, а также направления работы инновационной инфраструктуры для осуществления цифровой трансформации сферы услуг.

Литература

1. Данилин И.В. Развитие цифровой экономики США и КНР: факторы и тенденции / И.В. Данилин // Контуры глобальных трансформаций: политика, экономика, право. – 2019. – Т. 12, № 6. – С. 246-267.

2. Кочетков Е.П. Цифровая трансформация компаний: сущность и эмпирическая оценка влияния на эффективность / Е.П. Кочетков, А.А. Забавина // Вестник Самарского государственного экономического университета. – 2021. – № 1(195). – С. 38-51.
3. Бунин В.Д. Цифровая трансформация бизнеса / В.Д. Бунин, Е.А. Бунина // Цифровизация: наука и образование в условиях современных вызовов: сборник материалов I международной межфилиальной научной конференции, Ташкент, 29 октября 2021 года. – Ташкент: Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова, Ташкентский филиал, 2021. – С. 121-126.
4. Горбач Л.А. Институциональные аспекты инновационного развития отечественной экономики в условиях новой цифровой парадигмы / Л.А. Горбач, С.А. Башкирцева, Ч.А. Мисбахова // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. – 2020. – № 5(84). – С. 130-141.
5. Комарчева О.С., Лысенко Е.А. Оценка степени готовности предприятий торговли и сферы услуг к цифровой трансформации // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2020. Т. 5. № 3.
6. Третьяков О.В. Формирование алгоритма цифровой трансформации современной компании сферы услуг / О.В. Третьяков // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2022. – Т. 12, № 8-1. – С. 237-247.
7. Иноземцев С.А. Экономический и социальный эффект цифровой трансформации / С.А. Иноземцев, А.В. Линкина // Вестник Воронежского института высоких технологий. – 2022. – № 1(40). – С. 155-158. – EDN QQFZNK.
8. Актуальность повышения эффективности управления институтами в сервисной деятельности в условиях становления в глобализированном мире шестого технологического уклада / Н.С. Волостнов, А.Л. Лазутина, Т.Е. Лебедева [и др.] // Московский экономический журнал. – 2020. – № 1. – С. 40.
9. Пантелеева И.А. Итоги экспертной дискуссии «Региональные институты развития науки как драйвер роста кадрового потенциала региона» (Красноярский экономический форум 2023 г.) / И.А. Пантелеева, И.В. Писарев, В.И. Бывшев // Управление наукой и наукометрия. – 2023. – Т. 18, № 1. – С. 141.
10. Бакшт Д.А. Региональный конкурс проектов фундаментальных научных исследований, выполняемых молодыми учеными: промежуточные итоги и перспективы (Красноярский край) / Д.А. Бакшт, В.Г. Демин, В.И. Бывшев // Вестник Российского фонда фундаментальных исследований. – 2018. – № 3(99). – С. 60-65.

ВЛИЯНИЕ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

Иванова Анастасия Константиновна

студентка, Крымский федеральный университет имени В. И. Вернадского,
Россия, г. Симферополь

*Научный руководитель – доцент кафедры финансов и кредита
Крымского федерального университета имени В. И. Вернадского,
кандидат экономических наук Мабиала Жильберт*

Аннотация. В статье рассматривается влияние мотивации и стимулирования персонала на устойчивое развитие организации. Исследуются различные подходы к мотивации сотрудников, а также эффективные методы стимулирования их профессионального роста. Особое внимание уделяется взаимосвязи между мотивацией персонала и достижением целей организации, а также влиянию стимулирования на уровень эффективности и устойчивость бизнеса.

Ключевые слова: мотивация, стимулирование, персонал, устойчивое развитие, организация.

Мотивация представляет собой внутренний механизм, побуждающий человека к действиям, направляющий его поведение и поддерживающий активность. Источниками мотивации могут выступать как внешние факторы (например, материальные вознаграждения), так и внутренние стимулы, такие как стремление к признанию или самореализации. Эффективная система мотивации должна быть адаптирована к личностным особенностям каждого сотрудника и гармонично сочетать как внешние, так и внутренние поощрения [3].

Роль мотивации и стимулирования в управлении персоналом трудно переоценить – они являются важнейшими факторами, обеспечивающими устойчивое развитие компании. Грамотно организованная работа в этом направлении позволяет повысить результативность сотрудников, их удовлетворённость профессиональной деятельностью и преданность корпоративным ценностям.

Одним из ключевых принципов мотивации персонала считается учет индивидуальных интересов и потребностей работников. Использование различных подходов, таких как предоставление бонусов, карьерные перспективы,

возможности для обучения и создание позитивной рабочей атмосферы, способствует усилению вовлеченности сотрудников в трудовой процесс [2].

Стимулирование также играет значимую роль в развитии организации. Доступ к образовательным программам, участие в новых проектах, возможность проявить инициативу – всё это усиливает мотивацию и способствует профессиональному росту.

Очевидно, что высокая мотивация персонала напрямую связана с достижением целей компании. Сотрудники, искренне заинтересованные в своей работе, демонстрируют большую производительность, инициативность и лояльность. Это, в свою очередь, положительно влияет на эффективность всей команды и долгосрочную устойчивость бизнеса [4].

Следовательно, эффективное управление системой мотивации и стимулирования – неотъемлемый элемент стратегического развития любой организации. Понимание потребностей работников, формирование благоприятного климата в коллективе и предоставление возможностей для самореализации позволяют привлекать и удерживать квалифицированные кадры, что способствует достижению стратегических целей [1].

Методы мотивации могут варьироваться в зависимости от отрасли и специфики деятельности предприятия. К примеру, на производстве большое значение имеет система премирования, основанная на результатах труда и соблюдении стандартов безопасности.

В сфере информационных технологий и в наукоёмких отраслях особенно важна возможность профессионального роста, участия в сложных и интересных проектах, а также доступ к современным технологиям и знаниям.

Научно-исследовательские учреждения и вузы мотивируют персонал возможностью заниматься научной работой, публиковать результаты и участвовать в научных конференциях.

В сфере обслуживания значительную роль играют обратная связь от клиентов, признание вклада в общую работу и возможность влиять на качество предоставляемых услуг.

Независимо от направления деятельности, большинство организаций могут успешно применять следующие инструменты мотивации [1]:

1. Система поощрений и бонусов. Один из наиболее распространенных способов стимулирования – материальное вознаграждение. Оно может быть связано как с достижением коллективных и индивидуальных целей, так и с качеством выполняемой работы.

2. Признание и оценка вклада. Публичное признание успехов работников нередко действует сильнее финансовых поощрений. Это может выражаться в форме наград, благодарностей, устных похвал или освещения достижений в корпоративных каналах.

3. Карьерное и профессиональное развитие. Обучение, повышение квалификации и возможность карьерного роста – важные стимулы для многих специалистов. Менторские программы, внутренние тренинги и курсы создают основу для долгосрочной мотивации.

4. Создание комфортных условий труда. Это касается не только удобства рабочего места и технического оснащения, но и психологической атмосферы в коллективе. Открытость, доверие и уважительное отношение между коллегами и руководством существенно повышают удовлетворенность работой.

Факторы мотивации могут быть разделены на внешние и внутренние. Внешние факторы мотивации связаны с внешними стимулами, вознаграждениями и условиями, которые могут повлиять на поведение и мотивацию сотрудников. Внутренние факторы мотивации, напротив, связаны с личными ценностями, убеждениями, потребностями и внутренними мотивами сотрудников [1].

В условиях перехода к экономике знаний мотивация персонала рассматривается не только в качестве решающего фактора обеспечения производительности труда, повышения конкурентоспособности организации и качества трудовой жизни, но и как адекватный способ ответа на глобальные вызовы, важнейшее средство решения актуальных задач социально-экономического

развития. Такой акцент на мотивацию работников связан со значительным ростом внимания к социальным факторам производства, коренным изменением характера и форм участия человека в деятельности современной организации.

Литература

1. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / Е.А. Родионова, В.И. Доминяк, Г. Жушман, М.А. Экземпляров. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 279 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-01566-9. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/536681> (дата обращения: 20.04.2025).

2. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник и практикум для вузов / С.Ю. Трапицын [и др.]; под общей редакцией С.Ю. Трапицына. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 362 с. – (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17962-0. – Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/537022> (дата обращения: 20.04.2025).

3. Мотивация и стимулирование персонала для повышения продуктивности деятельности предприятий // КиберЛенинка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/motivatsiya-i-stimulirovanie-personala-dlya-povysheniya-produktivnosti-deyatelnosti-predpriyatiy> (дата обращения: 20.04.2025).

4. Мотивация и стимулирование труда сотрудников на предприятии // Laboratoria [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://laboratoria.by/stati/motivatsiya-i-stimulirovaniye-truda-sotrudnikov> (дата обращения: 20.04.2025).

КОММУНИКАТИВНЫЕ КАНАЛЫ В ДЕЛОВОМ ПОВЕДЕНИИ

Карпенко Ксения Сергеевна

студентка,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

Адельсеитова Эльмаз Бекмамбетовна

кандидат экономических наук, доцент,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

***Аннотация.** Актуальность статьи обусловлена динамичными и изменчивыми условиями современной рыночной экономики, которые оказывают значительное влияние на развитие общества и уровень жизни людей. В современном мире, где технологии и внешние факторы стремительно меняют экономические системы, изучение коммуникативных каналов в деловом поведении приобретает особую важность. Это знание помогает разработать инновационные подходы к управлению экономическими процессами и адаптации бизнеса к новым вызовам, что в свою очередь способствует устойчивому развитию и повышению конкурентоспособности организаций.*

***Ключевые слова:** коммуникации, коммуникативные каналы, рынок, инновации.*

История развития человеческого общества неразрывно связана с экономической деятельностью. Именно благодаря общению и обмену информацией создавались условия для удовлетворения материальных и духовных потребностей человека. В процессе производственной деятельности возникли различные коммуникативные каналы, которые играли важную роль в формировании эффективных отношений между участниками рынка.

С развитием экономики эволюционировали и формы общения. В начале человеческой истории преобладали устные коммуникации, которые обеспечивали обмен знаниями и навыками в рамках общин. С появлением письменности и торговых отношений появились новые каналы: письма и договоры, что значительно ускорило деловые процессы.

Коммуникативные каналы в деловом поведении выполняют несколько ключевых функций:

- передача важной информации о продуктах, услугах и условиях сотрудничества.

- использование аргументов для влияния на решения и действия партнеров.
- организация диалога между участниками для поиска оптимальных решений.

Сегодня в деловом поведении используются различные каналы, среди которых:

1. Устные – личные встречи и телефонные переговоры, что позволяет быстро реагировать на изменения.
2. Письменные – электронные письма, отчеты и мессенджеры, обеспечивающие фиксацию информации.
3. Визуальные – презентации и видеоконференции, позволяющие наглядно представлять идеи и данные.

Эффективное использование коммуникационных каналов способствует динамичному развитию экономики. Они упрощают процессы обмена информацией и ресурсами, что, в свою очередь, приводит к более высокой производительности и инновациям. Важно понимать, что ни одна хозяйственная система не может существовать без налаженных коммуникаций.

Коммуникативные каналы в деловом поведении являются основой для успешной экономической деятельности. Современные технологии продолжают развивать формы общения, открывая новые возможности для создания благ и услуг и улучшая взаимосвязи между участниками рынка. Понимание и грамотное использование этих каналов необходимо для достижения устойчивого роста и развития в любой экономической системе.

Со временем виды деятельности людей трансформировались от собирательства и охоты к более сложным формам, таким как земледелие, животноводство и ремесло. В процессе образования различных экономических систем возникла необходимость в эффективных коммуникативных каналах, обеспечивающих обмен информацией между участниками этих систем.

В условиях рыночной экономики общение и обмен информацией между участниками рынка играют важнейшую роль в формировании спроса и

предложения. Однако изначально это развитие происходило стихийно, где каждый предприниматель в одиночку решал, что производить и в каких объемах. Это отсутствие координации могло приводить к таким негативным явлениям, как перепроизводство и инфляция, что ставило под угрозу стабильность всей экономики.

Поскольку производство товаров в рыночной экономике подвержено циклическим изменениям, эффективные коммуникативные каналы становятся необходимыми для адаптации к этим циклам. Ключевые аспекты, влияющие на циклы, включают:

- экономика проходит через фазы роста, пика, спада и рецессии. Коммуникация помогает следить за изменениями в спросе и предлагать актуальные решения.
- в кризисные моменты, когда спрос падает, важность обратной связи с потребителями и поставщиками возрастает, поскольку это способствует скорейшему реагированию на изменения.
- изменения в потребительских привычках могут значительно повлиять на спрос. Эффективные каналы общения позволяют быстро реагировать на новые тренды.
- политические и социальные факторы могут повлиять на производство. Коммуникация с заинтересованными сторонами помогает управлять рисками, связанными с внешними воздействиями.

Коммуникативные каналы в деловом поведении являются ключевыми для адаптации компаний к циклическим изменениям в рыночной экономике. Эффективное взаимодействие между участниками рынка позволяет минимизировать риски и лучше планировать производственные операции, обеспечивая стабильность и рост в условиях изменчивой экономики.

Для плодотворной профессиональной деятельности необходимо научиться взаимодействовать с разными людьми, принимать и понимать друг друга, независимо от своих личных привязанностей; использовать различные

коммуникативные технологии для достижения эффективного, гармоничного взаимодействия, и, в конечном итоге, сформировать культуру общения.

В современных условиях владение коммуникативной культурой является важным составляющим репутации руководителя, специалиста: умение ясно излагать свои мысли, умение слушать, умение отвечать на вопросы, умение общаться с разными людьми, с журналистами, умение выступать по телевидению и радио; владение разнообразными технологическими приемами влияния на партнера в деловом взаимодействии, умение гибко менять стратегию и тактику поведения, умение сформировать привлекательный имидж, эффективно использовать невербальные средства общения.

Литература

1. «Коммуникационный менеджмент в связях с общественностью», авторы: Емельянов С.М., Пряхина А.В. издательство «Инфра-Инженерия», год издания – 2024.
2. «Основы коммуникативной компетентности», авторы: Нежелченко Е.В., Ясенюк С.Н. издательство «Директ-Медиа», год издания – 2022.
3. «Эффективная организация коммуникаций в сфере АПК», авторы: Яновская И.В., Чижикова О.В. издательство Волгоградского государственного аграрного университета, год издания – 2021.
4. Жернакова М.Б., Румянцева И.А. Деловые коммуникации. М.: Юрайт. 2023.
5. Веснин В.Р. Менеджмент. 4-е изд. – М.: Проспект. 2024.

ВНУШЕНИЕ КАК ПРОЯВЛЕНИЕ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ВЫБОРА ПОКУПАТЕЛЕМ

Кислицына Лариса Викторовна

кандидат экономических наук, доцент,
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

Алещенко Елизавета Романовна

студентка, Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

***Аннотация.** Поведенческие финансы играют важную роль в жизни компаний и домохозяйств. Одним из проявлений их значимости является осуществление выбора. Так, в попытке сэкономить человек принимает выбор, который не всегда бывает «лично принятым». Его выбор может быть составлен производителем, который хочет, чтобы потребитель приобрел именно его продукцию. С помощью специальных предложений, рекламы и прочих маркетинговых ходов, организации ненавязчиво подводят человека к выбору.*

***Ключевые слова:** покупатель, производитель, продавец, выбор, внушение, поведенческие финансы.*

Одной из проблем современных личных финансов является проблема выбора, осуществление которого необходимо осуществлять в новых экономических условиях [1]. Сейчас человеку доступен интернет, он способен заказать и приобрести товар из любой точки мира, что для производителей является, как и преимуществом, так и недостатком. Преимущество заключается в том, что максимальное количество людей смогут посмотреть товар производителя, попробовать его и, возможно, заказать еще раз. И здесь же проявляется недостаток – конкуренция. Для привлечения внимания потребителя производитель пытается выделить свой товар среди товаров конкурентов, внушить потребителю, что именно он «выгоден», даже если его товар такой же, как и у конкурента. Производитель не будет прямо говорить об этом, поскольку это может испортить его репутацию, поэтому рассказывает о преимуществе своего товара незаметно для потребителя, ненавязчиво, используя психологические приемы.

Человек или же потребитель полагает, что поступает рационально, он пытается учитывать все обстоятельства, но так как над ним доминируют его эмоции, он зачастую не замечает, как попадает в ловушки маркетологов, которые психологически воздействуют на покупателя. Подобная ситуация

обращает нас к поведенческим финансам, которые рассматривают человека как клубок эмоций, где доминируют страх и алчность.

Внушение является неотъемлемой частью взаимоотношений. Эту мысль озвучил в своих трудах В. М. Бехтерев [2, 3]. Предполагается, что внушение происходит неосознанно, при непосредственном общении между людьми. И как уже было отмечено выше, внушение – это способ направить внимание на что-либо, закрепить эту мысль в человеческом разуме. Под внушением понимается большой класс явлений, которые внезапно вторгаются в сознание в виде идеи или образа, становящихся частью потока мысли и стремящихся побудить к действиям.

Большинство людей не могут рационально определить, чего именно они желают. Их способности принимать советы и жить с принятыми решениями весьма ограничены. Этим пользуются маркетологи, вводя в жизнь потребителей познавательные иллюзии. Познавательная иллюзия, как и любая другая иллюзия, включает в себя формальное правило, суждение, которое не зависит от правила, перечисленного ранее, и систематическое расхождение. Последнее является отклонением между правильным ответом формального правила и суждением, которое вынес человек.

Если рассмотреть систематическое отклонение его виды и примеры, то отдельного внимания заслуживают следующие. Так, например, чрезмерная самоуверенность является проявлением поведения, при котором переоценивается вероятность благоприятных событий и недооценивается (или же игнорируется) вероятность неблагоприятных событий. Подобное поведение может включать в себя аксиому об уникальности и гениальности человека, но не стоит упускать тот факт, что в данном случае проявляется комплекс следующих отклонений, включающих: оптимистическое отклонение, иллюзию контроля, отклонение «Задним умом все крепки», экспертное суждение.

Оптимистическое отклонение представляет собой поведение, при котором человек, зная о рисках, статистике, предпочитает думать, что эти риски его не касаются, а следовательно, он недооценивает собственные шансы

испытать на себе неблагоприятные последствия своего выбора. Самый простой пример, касается сферы услуг, где человеку внушают, что услуга, например операция, пройдет успешно, преуменьшая или игнорируя вероятность риска и дальнейшие последствия.

Отклонение «Задним умом все крепки» связано с попыткой человека интегрировать новую информацию в сформированную структуру знаний человека, а затем, используя новую информационную структуру, оценивает произошедшее событие. Так человек определяет причинно-следственную связь и считает, что полностью ее просчитал. Если вернуться, к примеру с операцией и представить, что она прошла неудачно. Тогда потребитель идет к другому врачу, в другое место, полагая, что неудача – это вина предыдущего врача, а новый вновь убеждает клиента, что все исправит.

Иллюзия контроля на практике проявляется в том, что люди неосознанно полагают, что существует взаимосвязь между их способностями и удачей, иначе говоря, они способны контролировать свою удачу. Часто это явление сравнивают с игрой на случае, где человек путает его возможности и способности с удачей и вероятностью, давая себе оптимистичные прогнозы. Индивидуум слишком вовлечен в процесс, где способен поучаствовать, при этом его действия никак не влияют на его успех, и даже если он учитывает информацию об этой игре (о ее участниках правилах, условий отбора и т. п.), то он все равно считает себя победителем. Самым популярным примером является игра в кости, карты, участие в лотерее и т. п.

При экспертном суждении человек подвержен чужому влиянию, особенно когда полагается на «эксперта», который информирован в определенной сфере, потому что широко распространено мнение, что чем дольше «эксперт» занимается определенным делом, тем лучше он разбирается в нем. А значит, человек слепо доверяет ему, даже если «эксперт» говорит объективно неверное предположение. Так работает *искажение в пользу своей группы*. Посредством лозунгов: «женщинам для женщин» или «рекомендовано специалистами», маркетологи привлекают наше внимание. Также это искажение

применяется в сфере услуг, где клиент, непонимающий что-либо, обращается к мастеру, который пользуется неосведомленностью клиента.

Выбор покупателя подвержен также влиянию различных эффектов.

Эффект проклятия победителя как феномен, имеет место в том случае, когда покупатель приобретает товар, стоимость которого ниже, чем цена, которую в итоге заплатил покупатель. Такие ситуации возникают, в случае если мнение о выгоде товара разнится, а также если степень конкуренции между потенциальными покупателями высокая. В качестве примера можно привести *ограниченное предложение*. В попытке повысить спрос на определенный товар, продавцы демонстративно показывают, что в них заинтересовано большое количество людей, «оправдывая» завышенную цену. Например, чтобы поднять интерес к комнатам, руководители отелей на сайтах показывают, сколько раз эту комнату бронируют и сколько раз в день эту комнату рассматривали для бронирования, создавая искусственную конкуренцию.

В попытке выбора человек часто полагается на интуицию и опыт. Этот метод принято называть эвристика. Человек субъективно воспринимает опыт, преуменьшая его пользу или же преувеличивая, чем пользуются продавцы и маркетологи. Самый распространенный пример – отзывы или социальное подтверждение. Основываясь на отзывах знакомых или друзей, человек думает, что если им понравилось, то и мне тоже. По этой причине продавцы мотивируют своих клиентов оставлять отзывы, мотивируя бонусом, а если не получается, то могут сами написать отзывы.

Эффект издержек влипания как феномен, возникает при тех обстоятельствах, в которых товар или проект не приносит выгод, которые могли бы возместить убытки. Человек поступает иррационально, если вещь, в которую было вложено время, деньги или иные ресурсы. Он переоценивает ее ценность. Например, *эффект IKEA*. Ученые провели эксперимент, выдав двум группам ящики из IKEA. Первой группе дали собранный ящик, другой – разобранный и попросили собрать. Позже провели аукцион среди участников эксперимента. 92% людей из второй группы были готовы заплатить гораздо больше за свои

ящики, чем те, кому они достались в готовом виде. Люди готовы платить больше за то, над чем они трудились.

Иначе говоря, в большинстве случаев, человеку достаточно легко внушить мысль или идею. Ежедневно он оказывается под влиянием познавательных иллюзий на улице, в магазине, в интернете. При этом понимание иллюзии не освобождает его от ее воздействия, поэтому данная проблема внушения практически не имеет решения.

Литература

1. Финансово-правовая грамотность экономических субъектов в условиях цифровизации экономики / М.А. Авдюшина, Е.В. Агеева, П.А. Андреев [и др.]. – Иркутск: Байкальский государственный университет, 2022. – 294 с.
2. Бехтерев В.М. Внушение и его роль в общественной жизни / В.М. Бехтерев. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, 2001. – 254 с.
3. Рудык Н.Б. Поведенческие финансы или между страхом и алчностью. – М.: Дело, 2004. – 272 с.

СТРАТЕГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ВНУТРИКОРПОРАТИВНОГО ОБЩЕНИЯ И ПОВЫШЕНИЕ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

Макарина Екатерина Васильевна

студентка,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

Адельсеитова Эльмаз Бекмамбетовна

кандидат экономических наук, доцент,

Крымский инженерно-педагогический университет имени Февзи Якубова,
Россия, г. Симферополь

***Аннотация.** Эффективность деятельности любой современной организации зависит от качества внутренних коммуникаций. Четко выстроенная система обмена информацией обеспечивает высокую степень согласованности действий сотрудников, повышает уровень удовлетворенности работой и стимулирует творческое мышление. Настоящая статья посвящена исследованию основных проблем внутрикорпоративного общения, выявлению ключевых факторов, способствующих повышению вовлеченности работников, и разработке практических рекомендаций по оптимизации системы внутренней коммуникации.*

***Ключевые слова:** внутреннее общение, внутрикорпоративная коммуникация, информационная открытость, обратная связь, вовлечённость сотрудников, корпоративная культура.*

Современная организация представляет собой сложную систему взаимосвязанных элементов – подразделений, отделов, отдельных специалистов. Эффективность такой системы определяется качеством информационного обмена между всеми участниками трудового процесса. Сегодня успех предприятия зависит не столько от ресурсов и финансовых возможностей, сколько от способности наладить прозрачную, оперативную и эффективную внутреннюю коммуникацию.

Повышение уровня вовлеченности сотрудников становится одним из важнейших аспектов успешной деятельности любого современного бизнеса. Только заинтересованные сотрудники способны приносить реальные результаты и способствовать достижению стратегических целей компании. Однако многие российские организации сталкиваются с проблемами низкой заинтересованности работников, недостаточной информированности о целях и миссии фирмы, сложностью восприятия важных управленческих решений. Эти

проблемы существенно снижают эффективность командной работы и приводят к снижению производительности труда.

Цель данной статьи – выявить наиболее эффективные подходы к построению эффективной системы внутрикорпоративного общения, направленные на повышение вовлеченности сотрудников.

Современные исследователи выделяют следующие ключевые аспекты, определяющие качество внутрикорпоративных коммуникаций:

- Информационная открытость. Организации с высоким уровнем информационной открытости демонстрируют лучшие показатели лояльности сотрудников, поскольку работники чувствуют себя частью единого целого и осознают свою роль в достижении общих целей.

- Оперативность передачи информации. Быстрая передача актуальной информации позволяет сотрудникам оперативно реагировать на изменения внешней среды, улучшает координацию действий различных подразделений и снижает вероятность ошибок.

- Обратная связь. Двусторонняя коммуникация создает условия для активного участия сотрудников в процессах принятия решений, усиливает чувство ответственности и повышает мотивацию.

- Использование современных информационных технологий. Применение специализированных IT-решений помогает организовать централизованное хранение документов, упростить процесс документооборота и обеспечить доступ ко всей необходимой информации независимо от местоположения сотрудника.

Кроме того, важным фактором является создание условий для свободного выражения мнений и предложений сотрудников. Это способствует развитию творческого подхода к решению рабочих задач, укрепляет доверие между руководством и персоналом, формирует позитивную атмосферу внутри коллектива.

Анализируя причины низкой вовлеченности сотрудников, специалисты выделяют несколько ключевых моментов:

- Недостаточная информированность сотрудников о планах развития компании, стратегических направлениях деятельности и перспективах карьерного роста.
- Отсутствие четких критериев оценки результатов работы, приводящее к субъективному отношению руководства к оценке достижений подчинённых.
- Несоответствие реальных ожиданий сотрудников от рабочего места уровню предоставляемых возможностей для профессионального и личностного роста.
- Ограниченный доступ к средствам связи и информационным ресурсам, затрудняющий взаимодействие между сотрудниками разных уровней иерархии.

Эти факторы негативно влияют на общую производительность труда, вызывая снижение инициативы и интереса к работе, ухудшение морального климата в коллективе и рост конфликтных ситуаций.

Для решения указанных проблем предлагается комплекс мероприятий, направленных на оптимизацию процессов внутреннего общения:

- Создание открытых каналов коммуникации, обеспечивающих свободный обмен информацией между всеми подразделениями компании.
- Регулярное проведение совещаний и собраний, посвященных обсуждению текущих задач и планов, позволяющее вовлечь всех сотрудников в обсуждение стратегических вопросов.
- Разработка специальных форматов обратной связи, включающих опросы, анкетирование, обсуждения в онлайн-пространстве, что позволит получать объективную картину потребностей и предпочтений сотрудников.
- Организация регулярных тренингов и семинаров, направленных на обучение новым методикам работы, что повысит профессиональный уровень сотрудников и укрепит уверенность в собственных силах.

- Использование интерактивных технологий (социальные сети, мессенджеры), позволяющих быстро распространять важную информацию среди большого числа пользователей одновременно.

- Стимулирование инициативности и творчества путем поощрения новых идей и предложений, реализация лучших проектов, признание заслуг сотрудников перед коллегами.

- Формирование корпоративной культуры, основанной на доверии, уважении и взаимопонимании, создающей благоприятные условия для реализации потенциала каждого члена команды.

- Обеспечение возможности личного обращения сотрудников к руководству компании для оперативного разрешения возникающих трудностей.

Таким образом, внедрение комплекса мер по оптимизации внутрикорпоративного общения способно значительно повысить вовлеченность сотрудников, укрепить корпоративную культуру и стимулировать достижение высоких результатов.

Исследования показывают, что успешные компании уделяют большое внимание вопросам улучшения внутрикорпоративного общения и выстраивания крепкой корпоративной культуры. Они используют новейшие методы управления человеческими ресурсами, внедряют продвинутые технические средства и регулярно проводят мероприятия, направленные на интеграцию сотрудников в жизнь организации.

Опыт ведущих международных компаний демонстрирует прямую зависимость успеха компании от уровня вовлеченности сотрудников и качества внутренней коммуникации. Чем лучше налажены каналы передачи информации, выше эмоциональная привязанность сотрудников к организации, тем эффективнее функционирует команда и достигает заданных целей.

Тем не менее важно помнить, что каждый случай уникален, и подход к совершенствованию коммуникаций должен учитывать конкретные характеристики конкретной организации, отрасль и региональные особенности рынка.

Успешное решение задач внутрикорпоративного общения требует комплексного подхода, учета всех перечисленных выше факторов и готовности менеджмента прислушиваться к мнению сотрудников и предпринимать своевременные шаги для устранения недостатков.

Литература

1. Володченко В.А., Горелов Н.Н. Современные технологии корпоративной коммуникации // Менеджмент сегодня. 2021. № 4. С. 15-23.
2. Громова Л.И. Коммуникационный менеджмент: учебник / Л.И. Громова. М.: Юрайт, 2022. 345 с.
3. Евтихийев А.С. Психология межличностных отношений в организациях // Социологические исследования. 2023. № 1. С. 123-131.
4. Жданкин О.М. Управление внутренним взаимодействием в организации // Вестник РУДН. Серия «Психология». 2022. Т. 18. № 2. С. 234-245.
5. Иванова Е.В. Организационное поведение и культура корпорации // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Экономика. Управление. Право. 2023. Т. 23. № 3. С. 345-354.

ПРИМЕНЕНИЕ МАТЕМАТИЧЕСКИХ МЕТОДОВ В ИССЛЕДОВАНИИ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКИХ УСЛУГ

Тананыкина Анастасия Сергеевна

магистрантка, Санкт-Петербургский государственный университет
аэрокосмического приборостроения, Россия, г. Санкт-Петербург

*Научный руководитель – декан института фундаментальной подготовки и
технологических инноваций Санкт-Петербургского государственного
университета аэрокосмического приборостроения,
доктор технических наук, доцент Фролова Елена Александровна*

***Аннотация.** Для медицинских организаций удовлетворенность пациентов оказанными медицинскими услугами является важным критерием качества работы. Применение математических методов в исследовании качества медицинских услуг позволяет получить объективную и количественную оценку качества, выявить факторы, влияющие на качество, и разработать эффективные меры по его улучшению. Выбор конкретных методов зависит от целей исследования, доступных данных и других факторов.*

***Ключевые слова:** состояние удовлетворенности, качество медицинской помощи, математические методы исследования, патерналистский подход, пациентоориентированный подход, статистические методы, методы теории вероятностей, методы оптимизации, методы анализа данных, Data Mining, методы экспертных оценок, метод Дельфи, метод парных сравнений.*

Обеспечение качества и доступности медицинской помощи является одним из важнейших элементов современной стратегии развития российского здравоохранения. Большое внимание уделяется вопросам доступности и качества медицинской помощи, финансирования здравоохранения, оптимизации работы медицинских учреждений, а также регулированию цен на лекарственные препараты и медицинское оборудование [13, с. 12].

В современных условиях рынок медицинских услуг подвергается значительным изменениям, связанным с развитием технологий, изменением потребительских предпочтений и растущей конкуренцией. Конкурентоспособность медицинских организаций становится критическим фактором их успешности. Эффективное управление конкурентоспособностью медицинских организаций позволяет не только сохранить свои рыночные позиции, но и достичь устойчивого развития. Особое внимание следует уделить формированию стратегий, направленных на улучшение качества услуг, повышение уровня удовлетворенности пациентов и оптимизацию внутренних процессов [22, с. 228].

Сфера услуг является важной как для человека, так и для страны в целом. Качество услуг является одним из ключевых компонентов любой услуги [8, с. 8]. Оно напрямую влияет на множество факторов самой организации, в частности на ее рентабельность и выживаемость. Сфера медицинских услуг непрерывно расширяется и развивается, тем самым конкуренция в ней только возрастает, а вместе с ней и требования к качеству [23, с. 277-281].

Выделяют два основных подхода в исследовании качества сферы здравоохранения: патерналистский и пациентоориентированный подходы. В рамках патерналистского подхода врач – центральная фигура; подход исключает субъективную оценку, но подразумевает экспертную оценку уровня удовлетворенности качеством медицинских услуг. Второй подход подразумевает сотрудничество между врачом и пациентом в течение лечения, где они становятся равнодействующими фигурами [20, с. 36]. Измерение этого показателя необходимо для оценки адекватности применяемых мер по развитию медицинской организации [9, с. 905].

При оценке качества медицинских услуг используются различные подходы, при которых изучение качества услуг возможно как с позиций процесса их оказания, так и с точки зрения сферы их потребления. Такой взгляд переключается с тремя аспектами качества медицинских услуг, изложенными в ставших классическими работах А. Donabedian [9, с. 904] и являющимися сегодня общепринятыми:

- качество структуры (организационно-техническое качество ресурсов: материально-техническая база, обеспеченность кадрами);
- качество процесса (верный диагноз, выбор адекватной технологии лечения, соблюдение норм и стандартов, принятой тактики лечения);
- качество результата (эффект от проведенных мероприятий).

В здравоохранении описаны методы оценки качества медицинской услуги [9, с. 904]:

- оценка через стандарты – медицинские стандарты, клинические рекомендации, другие нормативные документы;

- анализ отчетных данных – отчетные документы о медицинской деятельности;
- медицинский аудит – анализ информации, отраженной в медицинской документации;
- метод опроса – изучает удовлетворенность пациента медицинской деятельностью;
- эвристические методы – метод Дельфи, метод «мозгового штурма».

Оценка качества оказания медицинских услуг позволяет проводить контроль качества медицинского обслуживания и предоставляет базу для проведения анализа и принятия управленческих решений на его основе, обеспечивает обратную связь, необходимую для любой устойчивой и способной к измерению удовлетворенности пациентов качеством услуг.

Учеными предлагается механизм, используя который можно произвести оценку ценности услуги, который базируется на отношении между предполагаемым качеством услуги с реальным по наиболее значимым характеристикам услуги (рис. 1) [16, с. 840].



Рис. 1. Механизм оценки ценности услуги

Наиболее распространенные методы оценки ценности услуги можно представить их в виде обобщенной схемы (рис. 2) [15, с. 664].

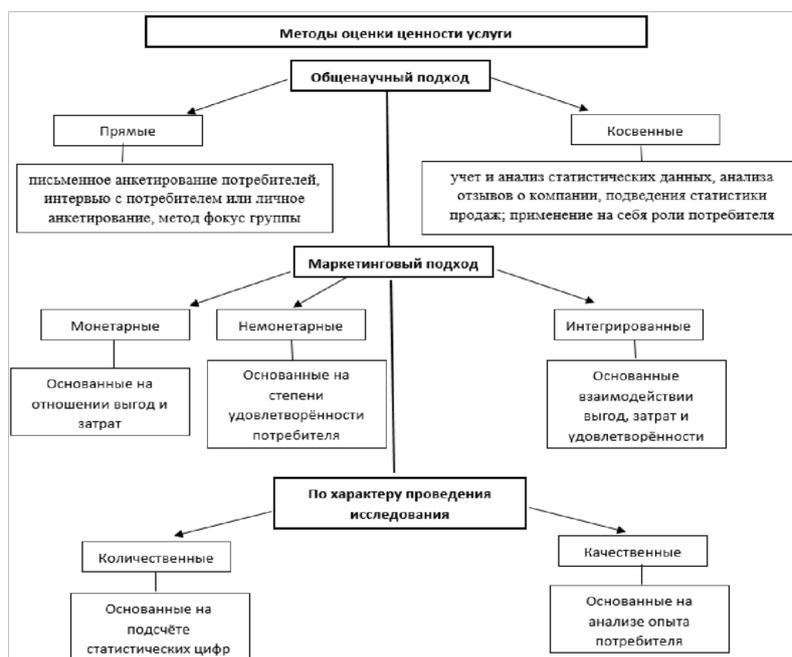


Рис. 2. Схема методов оценки ценности услуги

Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» [1] определяет качество медицинской помощи как «совокупность характеристик, отражающих своевременность оказания медицинской помощи, правильность выбора методов профилактики, диагностики, лечения и реабилитации при оказании медицинской помощи, степень достижения запланированного результата» (ст. 2). Этим же нормативным актом предусмотрена независимая оценка качества оказания медицинских услуг (п. 20 ст. 14, ст. 79.1), которая включает в себя оценку медицинской деятельности по критериям: открытость и доступность информации о медицинской организации, комфортность условий предоставления медицинских услуг и доступность их получения, время ожидания предоставления медицинской услуги, доброжелательность, вежливость, компетентность работников медицинской организации, удовлетворенность пациента оказанными услугами.

Общие критерии оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, в отношении которых проводится независимая оценка, утверждены приказом Министерства здравоохранения России [3], однако методы исследования удовлетворенности пациентов качеством оказанных услуг пока

являются предметом дискуссий. Министерством здравоохранения России разработаны методические рекомендации по проведению независимой оценки качества оказания услуг медицинскими организациями, где предложена анкета для оценки качества оказания услуг медицинскими организациями в амбулаторных и стационарных условиях [2], вместе с тем, отдельные авторы отмечают, что механизм изучения мнения населения о качестве медицинских услуг требует более глубокого подхода [12, с. 23-37; 18, с. 30-40].

Согласимся с точкой зрения, что разработанные Министерством здравоохранения анкеты являются важным шагом к организации исследования удовлетворенности пациентов в медицинских организациях, однако данный подход будет эффективным лишь после отработки методологии сбора, валидации и анализа информации не только в масштабах одной медицинской организации, но и в масштабах региона и страны в целом [9, с. 905]. В связи с этим, разработка и внедрение инновационных методов оценки удовлетворенности пациентов являются актуальными задачами современного здравоохранения.

В действующих ГОСТ Р 53092-2008 «Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению процессов в учреждениях здравоохранения» [6], ГОСТ Р ИСО 10004-2020. Национальный стандарт РФ. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению [4] и ГОСТ Р 56036-2014 «Менеджмент качества. Руководящие указания по организации мониторинга удовлетворенности потребителей» [5] предлагается методика социологического опроса пациентов для измерения значения удовлетворенности пациентов и некоторые методы принятия решений по выбору корректирующих и предупреждающих действий в менеджменте качества оказания медицинских услуг на региональном уровне [5]. В частности, согласно ГОСТ Р ИСО 10004-2020 [4], «...удовлетворенность потребителей – это восприятие потребителем степени выполнения его ожиданий».

Реализация требований упомянутых ГОСТов по определению уровня удовлетворенности возможна путем использования математических методов,

которые играют важную роль в исследовании качества медицинских услуг, позволяя анализировать большие объемы данных, выявлять закономерности и тенденции, а также принимать обоснованные управленческие решения. Вот некоторые из них:

1. Статистические методы. Например, описательная статистика используется для обобщения и представления данных о качестве медицинских услуг. Сюда входят такие показатели, как среднее значение, медиана, мода, стандартное отклонение, процентиля и др. Например, можно оценить среднее время ожидания приема врача, среднюю продолжительность пребывания в стационаре, долю пациентов, удовлетворенных качеством оказанной помощи.

В свою очередь, методы аналитической статистики применяются для выявления связей между различными факторами и качеством медицинских услуг. Сюда входят методы корреляционного и регрессионного анализа, дисперсионный анализ, факторный анализ и др. Например, можно исследовать влияние квалификации врачей, наличия современного оборудования, организации работы медицинского учреждения на удовлетворенность пациентов.

Статистический контроль качества используется для мониторинга качества медицинских услуг и выявления отклонений от установленных стандартов. Сюда входят контрольные карты, методы анализа временных рядов и др. Например, можно отслеживать количество послеоперационных осложнений, частоту возникновения внутрибольничных инфекций.

Методы выживаемости позволяют анализировать время до наступления определенного события, например время до выздоровления, время до рецидива заболевания, время до смерти. Эти методы особенно важны для оценки эффективности лечения и прогнозирования исходов заболеваний.

2. Методы теории вероятностей. Например, методы оценки рисков используются для определения вероятности возникновения неблагоприятных событий, связанных с оказанием медицинских услуг, например вероятности развития осложнений после операции, вероятности ошибки при постановке диагноза.

Моделирование случайных процессов позволяет создавать математические модели, описывающие процессы, связанные с оказанием медицинских услуг, например, моделирование потока пациентов, моделирование распространения инфекционных заболеваний.

3. Методы оптимизации. Например, линейное программирование, динамическое программирование применяется для решения задач оптимизации ресурсов медицинских учреждений, например, для определения оптимального расписания работы врачей, для оптимального распределения пациентов по палатам.

Теория игр может быть использована для моделирования взаимодействия между различными участниками системы здравоохранения, например, между пациентами, врачами, страховыми компаниями.

4. Методы анализа данных (Data Mining). Например, кластерный анализ, ассоциативные правила, нейронные сети позволяют выявлять скрытые закономерности в больших объемах медицинских данных, например, для определения групп пациентов с похожими характеристиками, для прогнозирования эффективности лечения.

5. Методы экспертных оценок. Например, метод Дельфи, метод парных сравнений используются для получения оценок качества медицинских услуг от экспертов, например, от врачей, представителей пациентских организаций.

В качестве показателей эффективности качества медицинской помощи населению могут выступать следующие частные критерии [21, с. 18-22]:

1. Коэффициент медицинской эффективности (Км):

$$K_m = R_d/n, \quad (1)$$

Где R_d – число случаев с достигнутым результатом лечения;

n – общее число случаев.

Медицинская эффективность заключается в достижении положительных результатов здоровья конкретного больного или населения в целом при использовании современных медицинских технологий, квалифицированного медицинского персонала и достаточного уровня финансирования.

2. Коэффициент социальной эффективности (K_c):

$$K_c = Y/n, \quad (2)$$

Где Y – число случаев удовлетворенности пациента;

n – число оцениваемых случаев.

Социальная эффективность выражается в уровне удовлетворения граждан системой оказания медицинской помощи населению, в увеличении продолжительности жизни пациента, в снижении числа инвалидов и уровня смертности, в росте качества медицинского обслуживания.

3. Коэффициент экономической эффективности ($K_э$):

$$K_э = Э/З, \quad (3)$$

Где $Э$ – экономический эффект;

$З$ – затраты на медицинскую помощь.

Экономическая эффективность характеризует степень рационального использования имеющихся ресурсов отрасли, влияние здравоохранения на развитие общественного производства в целом, а также экономическое обоснование мероприятий по охране здоровья населения [17, с. 159-167; 19, с. 10-17].

Интегрированный коэффициент медицинской помощи также является основой анализа оценки эффективности качества медицинской помощи, который находится по формуле:

$$K_{и} = K_{р} \times K_{с} \times K_{з}, \quad (4)$$

Где $K_{р}$ – коэффициент результативности;

$K_{с}$ – коэффициент социальной удовлетворенности;

$K_{з}$ – коэффициент соотношения затрат.

Коэффициент результативности – отношение количества больных, при лечении которых достигнут запланированный результат к общему количеству пролеченных больных. Коэффициент социальной удовлетворенности равен числу случаев удовлетворенности потребителя деленное на общее число оцениваемых случаев оказания медицинской помощи. Коэффициент

соотношения затрат находится как отношение нормативных затрат к фактическим затратам в конкретном отделении.

Социальную удовлетворенность можно оценить тремя способами:

- неформальное обсуждение с гражданами проблем сферы здравоохранения;
- проведение опросов пациентов сразу после оказания медицинского обслуживания;
- проведение регулярных исследований с использованием специальных программ и анкет среди населения.

Оценка качества и эффективности медицинской помощи может проводиться методом сравнения фактически оказанной медицинской помощи с медико-экономическим стандартом [11, с. 53-66; 14, с. 230-245].

Медико-экономический стандарт – это унифицированные эталоны оптимального объема медицинской помощи, предоставляемой пациенту, а также требований к результатам лечения по конкретным заболеваниям с учетом категории сложности (трудозатрат) и необходимых затрат.

Для оценки уровня КМП, оказываемой отдельным врачом, подразделением ЛПУ, ЛПУ в целом используется следующая формула:

$$\text{УКЛ (УКД)} = (\text{ОНМД} + \text{ОК}) / 200\%, \quad (5)$$

Где, УКЛ – уровень качества лечения,

УКД – уровень качества диспансеризации,

ОНМД – оценка выполненного набора диагностических, лечебно-оздоровительных, реабилитационно-профилактических мероприятий и правильности постановки диагноза,

ОК – оценка качества здоровья пациента по окончании лечения, реабилитации, диспансеризации.

$$\text{ОНМД} = \text{ОДМ} + \text{ОД} + \text{ОЛМ}, \quad (6)$$

Где, ОДМ – оценка выполненного набора диагностических мероприятий,

ОД – оценка диагноза,

ОЛМ – оценка выполнения набора лечебно-оздоровительных, реабилитационно-профилактических и других мероприятий.

Интегральная оценка уровня качества лечения (диспансеризации) должна проводиться с учетом «весовых» коэффициентов (ОНМД – 1,0; ОДМ – 0,5; ОДО – 2; ОЛМ – 0,3 и ОК – 1,0), которые определяют значимость составляющих его компонентов с акцентом на состояние здоровья пациента после медицинского вмешательства [7, с. 31-34; 10, с. 34-41].

Формула определения УКЛ (УКД) с учетом «весовых» коэффициентов выглядит следующим образом:

$$\text{УКЛ (УКД)} = (0,5 * \text{ОДМ} + 0,2 * \text{ОД} + 0,3 * \text{ОЛМ} + 1,0 * \text{ОК}) / 200\%, \quad (7)$$

На основании изложенного можно сделать вывод, что применение математических методов в исследовании качества медицинских услуг позволяет получить объективную и количественную оценку качества, выявить факторы, влияющие на качество, и разработать эффективные меры по его улучшению.

Важно отметить, что выбор конкретных методов зависит от целей исследования, доступных данных и других факторов.

Литература

1. Федеральный закон от 21.11.2011 № 323-ФЗ (ред. от 01.03.2025) «Об основах охраны здоровья граждан в РФ» // Российская газета, № 263, 23.11.2011.
2. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 14.05.2018 № 221 «Об организации работ по независимой оценке качества условий оказания услуг медицинскими организациями». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/557485543>.
3. Приказ Министерства здравоохранения РФ от 04.05.2018 № 201н «Об утверждении показателей, характеризующих общие критерии оценки качества условий оказания услуг медицинскими организациями, в отношении которых проводится независимая оценка». Режим доступа: <http://docs.cntd.ru/document/557485627>.
4. ГОСТ Р ИСО 10004-2020. Национальный стандарт РФ. Менеджмент качества. Удовлетворенность потребителей. Руководящие указания по мониторингу и измерению (утв. Приказом Росстандарта от 28.08.2020 № 580-ст). – М.: Стандартинформ, 2020.
5. ГОСТ Р 56036-2014. Национальный стандарт РФ. Менеджмент качества. Руководящие указания по организации мониторинга удовлетворенности потребителей (утв. Приказом Росстандарта от 11.06.2014 № 534-ст). – М.: Стандартинформ, 2015.
6. ГОСТ Р 53092-2008. Национальный стандарт РФ. Системы менеджмента качества. Рекомендации по улучшению процессов в учреждениях здравоохранения (утв. Приказом Ростехрегулирования от 18.12.2008 № 495-ст). – М., Стандартинформ, 2009.
7. Баринов Е.Х. Одна из форм оценки качества медицинской помощи населению / Е.Х. Баринов, О.И. Косухина, М.А. Сухарева // Вестник судебной медицины. – 2014. – Т. 3. – № 4. – С. 31-34.

8. Богданова Д.Р. Подход к оценке эмоциональной удовлетворенности клиентов оказанными услугами / Д.Р. Богданова, А.И. Нуриахметов // Современные наукоемкие технологии. – 2024. – № 1. – С. 8-15.
9. Данилов А.В. Измерение степени удовлетворенности пациентов при оценке качества оказания услуг в стационаре на основе методики SERVQUAL / А.В. Данилов // Проблемы социальной гигиены, здравоохранения и истории медицины. – 2021. – Т. 29. – № 4. – С. 904-908.
10. Евдокимова Е.Г. Применение методов оценки работы персонала организации здравоохранения для повышения качества медицинской помощи / Е.Г. Евдокимова // Экономические и гуманитарные науки. – 2015. – № 2 (277). – С. 34-41.
11. Исламова Н.А. Цели здравоохранения и современные проблемы финансирования медицинских учреждений / Н.А. Исламова // Экономика нового мира. – 2017. – № 2 (6). – С. 53-66.
12. Кондратова Н.В. Методические подходы к исследованию удовлетворенности пациентов в медицинской организации / Н.В. Кондратова // В мире научных открытий. – 2016. – № 5 (77). – С. 23-37.
13. Кузнецова М.А. Проблемы государственного управления в сфере здравоохранения / М.А. Кузнецова // Вестник международных научных конференций. – 2023. – № 1(19). – С. 12-13.
14. Латуха О.А. Проблема эффективности управления качеством в медицинской организации: международный аспект / О.А. Латуха // Вестник Новосибирского государственного педагогического университета. – 2017. – Т. 7. – № 1. – С. 230-245.
15. Мариупольская В.А. Методы и методические подходы к оценке ценности услуги / В.А. Мариупольская // Естественно-гуманитарные исследования. – 2023. – № 6(50). – С. 641-645.
16. Мариупольская В.А. Модель формирования потребительской ценности услуги / В.А. Мариупольская // Вестник Академии знаний. – 2024. – № 3(62). – С. 837-842.
17. Некрасова Т.А. Эффективность системы здравоохранения как актуальная теоретико-экономическая проблема / Т.А. Некрасова // Современная экономика: проблемы и решения. – 2017. – № 5 (89). – С. 159-167.
18. Новаторов Э.В. КАЧМЕДУС: мобильный маркетинговый инструмент для измерения и совершенствования качества платных медицинских услуг / Э.В. Новаторов // Экономика здравоохранения. – 2010. – № 148. – С. 30-40.
19. Саушева О.С. Проблемы инновационного развития РФ в контексте обеспечения экономической безопасности / О.С. Саушева // Контентус. – 2014. – № 9 (26). – С. 10-17.
20. Семенов С.А. Подходы и модели оценки удовлетворенности качеством медицинских услуг / С.А. Семенов // Духовная ситуация времени. Россия XXI век. – 2023. – № 4(33). – С. 36-38.
21. Сергеева Н.М. Управление качеством в здравоохранении: направления и пути совершенствования: монография / Н.М. Сергеева. – Курск: Деловая полиграфия, 2020. – 169 с.
22. Тихонова А.А. Сущность и задачи управления конкурентоспособностью на рынке медицинских услуг / А.А. Тихонова, А.В. Досугова // Вектор научной мысли. – 2024. – № 10(15). – С. 228-230.
23. Ульяшина Е.А., Барановская И.А. Качественный сервис услуг – залог успеха компании / Е.А. Ульяшина // Качество продукции: контроль, управление, повышение, планирование: материалы 7-й Международной молодежной научно-практической конференции (Курск, 12 ноября 2020 г.). – Курск: Издательство Юго-Западного государственного университета, 2020. – С. 277-281.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ МЕДИАКОНТЕНТА В ДУХОВНО-ПРАВСТВЕННОМ ПРОСВЕЩЕНИИ СЕМЕЙ ВОСПИТАННИКОВ ДОУ

Казьмирчук Светлана Семеновна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

Шмакова Алла Владимировна

воспитатель, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В статье рассмотрена работа педагогов по использованию медиаконтента в духовно-нравственном просвещении семей воспитанников ДОУ.*

***Ключевые слова:** взаимодействие, духовно-нравственное воспитание, родители, медиаконтент.*

Использование медиаконтента в рамках духовно-нравственного просвещения семей воспитанников ДОУ представляется перспективным направлением, требующим тщательного подхода и продуманной стратегии. Ниже представлены развернутые идеи и предложения по реализации данного направления.

I. Определение целей и задач использования медиаконтента

Прежде чем приступать к использованию медиаконтента, необходимо четко сформулировать цели и задачи духовно-нравственного просвещения семей воспитанников. К ним могут относиться:

- Формирование у родителей понимания основ духовно-нравственной культуры: ознакомление с традиционными ценностями, принятыми в обществе нормами морали и этики, а также с основами религиозной культуры (в соответствии с законодательством РФ).
- Повышение педагогической компетентности родителей в вопросах духовно-нравственного воспитания: предоставление информации о методах и приемах воспитания, способствующих развитию у ребенка чувства сострадания, ответственности, честности, уважения к старшим и любви к Родине.
- Создание условий для совместного просмотра и обсуждения медиаконтента с детьми: стимулирование семейного диалога, обсуждения

нравственных дилемм, представленных в фильмах, мультфильмах или других медиаматериалах.

Предотвращение негативного влияния нежелательного контента:

- Обучение родителей навыкам критического анализа медиаинформации, умению отличать полезный контент от вредного и способам защиты детей от негативного воздействия.

- Формирование у родителей позитивного образа семьи и семейных ценностей: демонстрация примеров гармоничных отношений, взаимопомощи и поддержки в семье, а также важности сохранения семейных традиций и обычаев.

II. Выбор подходящего медиаконтента

К выбору медиаконтента для духовно-нравственного просвещения семей воспитанников ДОО необходимо подходить крайне ответственно и тщательно, руководствуясь следующими критериями:

1. Соответствие возрасту и интересам детей:

- Медиаматериалы должны быть понятными и интересными для дошкольников, а также соответствовать их уровню развития.

- Высокое качество содержания: контент должен быть содержательным, познавательным и способствующим формированию позитивных ценностей.

- Отсутствие насилия, жестокости и других негативных элементов: необходимо избегать контента, который может травмировать психику ребенка или пропагандировать антиобщественное поведение.

2. Соответствие нравственным и этическим нормам: медиаматериалы должны соответствовать общепринятым нормам морали и этики, а также не противоречить принципам духовно-нравственного воспитания.

3. Разнообразии форматов: использовать различные форматы медиаконтента, такие как мультфильмы, фильмы, документальные фильмы, образовательные ролики, аудиосказки, интерактивные игры и онлайн-ресурсы.

Примеры подходящего медиаконтента:

- Мультфильмы: советские мультфильмы (например, «Чебурашка и Крокодил Гена», «Простоквашино», «Винни Пух»), современные мультфильмы, пропагандирующие доброту, дружбу и взаимопомощь.
- Фильмы: детские фильмы, экранизации литературных произведений, фильмы о семье и дружбе, фильмы о природе и животных.
- Документальные фильмы: фильмы об истории России, о культуре и традициях различных народов, о выдающихся людях, внесших вклад в развитие науки и искусства.
- Аудиосказки: народные сказки, авторские сказки, сказки о добре и зле, о справедливости и честности.
- Интерактивные игры и онлайн-ресурсы: игры, развивающие логическое мышление, внимание, память, а также онлайн-ресурсы, содержащие познавательную информацию и задания для детей.

III. Формы и методы использования медиаконтента

Существует множество форм и методов использования медиаконтента в духовно-нравственном просвещении семей воспитанников ДОУ. Важно выбрать наиболее подходящие формы, учитывая потребности и возможности конкретной семьи:

- Родительские собрания и конференции: организация родительских собраний и конференций, посвященных вопросам духовно-нравственного воспитания. В рамках этих мероприятий можно проводить показы и обсуждения тематических фильмов и мультфильмов, приглашать экспертов в области педагогики и психологии, а также обмениваться опытом.
- Семейные просмотры и обсуждения: предложение родителям проводить совместные просмотры и обсуждения медиаконтента с детьми. Рекомендуется предварительно ознакомиться с содержанием фильма или мультфильма, подготовить вопросы для обсуждения и создать благоприятную атмосферу для диалога.

- Создание тематических выставок и стендов: организация в ДООУ тематических выставок и стендов, посвященных духовно-нравственным ценностям. На выставках можно представлять книги, иллюстрации, фотографии и другие материалы, а также рекомендовать медиаконтент, соответствующий тематике.

- Разработка и распространение информационных материалов: разработка и распространение информационных материалов для родителей, таких как буклеты, листовки, памятки и рекомендации по выбору и использованию медиаконтента.

- Использование интернет-ресурсов: создание и ведение веб-сайта или страницы в социальных сетях, где можно размещать полезную информацию о духовно-нравственном воспитании, рекомендовать медиаконтент и проводить онлайн-консультации для родителей.

IV. Организация педагогической поддержки и сопровождения

Для эффективного использования медиаконтента в духовно-нравственном просвещении семей воспитанников ДООУ необходимо обеспечить педагогическую поддержку и сопровождение со стороны педагогов и психологов:

- Повышение квалификации педагогов: необходимо проводить курсы повышения квалификации для педагогов, посвященные вопросам духовно-нравственного воспитания и использования медиаконтента в образовательном процессе.

- Организация методической работы: организация методической работы в ДООУ, направленной на разработку и внедрение эффективных методов и приемов использования медиаконтента в работе с семьями воспитанников.

- Создание методических материалов: разработка методических материалов для педагогов, содержащих рекомендации по выбору медиаконтента, планированию занятий и проведению бесед с детьми и родителями.

V. Оценка эффективности использования медиаконтента

Необходимо проводить систематическую оценку эффективности использования медиаконтента в духовно-нравственном просвещении семей воспитанников ДООУ. Оценка может проводиться на основе следующих показателей:

- Изменение уровня знаний и представлений родителей о духовно-нравственных ценностях.
- Изменение характера общения между родителями и детьми, а также улучшение отношений в семье.
- Повышение интереса детей к духовно-нравственным темам.
- Снижение негативного влияния нежелательного контента на детей.
- Удовлетворенность родителей работой ДООУ по духовно-нравственному просвещению.

Для оценки эффективности можно использовать различные методы, такие как: анкетирование родителей, интервью с родителями и детьми, наблюдение за взаимодействием родителей и детей, анализ детских рисунков и сочинений, статистический анализ данных.

VI. Заключение

Использование медиаконтента в духовно-нравственном просвещении семей воспитанников ДООУ представляет собой эффективный инструмент для формирования позитивных ценностей, укрепления семейных отношений и предотвращения негативного влияния нежелательного контента. Однако, для достижения положительных результатов необходимо тщательно подходить к выбору медиаматериалов, использовать разнообразные формы и методы работы, обеспечивать педагогическую поддержку и сопровождение, а также систематически оценивать эффективность.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ КАК ИНТЕРАКТИВНЫЙ МЕТОД ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ СОЦИАЛЬНОГО ПЕДАГОГА И УЧИТЕЛЯ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ ДЛЯ ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНОГО ПОВЕДЕНИЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Ларина Любовь Евгеньевна

заместитель директора по социальной работе,
МБОУ «Многопрофильный лицей им В. Г Мендельсона»,
Россия, г. Ульяновск

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности применения технологий командообразования в социальной педагогике как средства повышения эффективности взаимодействия между обучающимися, их родителями и педагогами. Акцент сделан на важности перехода от традиционного вербального общения к интерактивным методам, которые способствуют формированию командного духа, патриотизма и духовно-нравственных качеств личности.*

***Ключевые слова:** социальная педагогика, интерактивные методы, командообразование, патриотическое воспитание, профилактика девиантного поведения, командный дух, спортивное воспитание, инклюзивность, воспитательные технологии, работа в команде.*

Традиционно взаимодействие социального педагога и обучающихся, их законных представителей и педагогов проходит в основном в вербальной форме – один говорит, остальные слушают.

Расширить диапазон их взаимодействия позволяет использование интерактивных методов.

Слово «интерактив» пришло к нам из английского языка от слова «interact», где «inter» – это взаимный, «act» – действовать. Интерактивность означает способность взаимодействовать или находится в режиме беседы, диалога. Интерактивные методы обозначают *воспитание через участие и взаимодействие.*

Ведь *«Когда я только вижу и слышу – я забываю, когда я делаю – я ощущаю, понимаю, а значит лучше усваиваю».*

Одна из важнейших форм такого взаимодействия при воспитании – это командообразование.

Командообразование – сложный процесс преобразования группы людей с различными навыками, знаниями и опытом в единую, целостную команду,

имеющую тесные нравственные связи, способную эффективно достигать общих целей путем эффективной совместной работы, опирающейся на командный дух ее участников.

Соответственно, *команда* – это эффективно действующая группа взаимозависимых единомышленников с дополняющими друг друга знаниями, навыками, умениями, объединённых общей целью, ценностями, ответственностью.

И патриотическое воспитание невозможно без формирования командного духа.

Спортивное воспитание является важнейшим инструментом развития духовно-нравственных качеств личности. Физическая культура и спорт укрепляют волю, твердость характера, учат работать в команде.

Но как соединить в единый комплекс спортивное воспитание обучающихся и социальную работу по профилактике деструктивного поведения детей и подростков? На помощь нам приходят *технологии командообразования*.

Командообразование дает возможность использовать *игру* как средство организации содержательного досуга обучающихся и предотвращения их асоциального поведения.

Целью таких игр может быть как непосредственное развитие качеств личности, так и демонстрация творческого состояния участников, их позиций и возможных перспектив совершенствования. Проигрывание ситуаций, привлечение участников игры к ситуации выбора является реальным путем развития духовно-нравственных качеств личности, формирования ее патриотизма и командного духа.

Предлагаем практикум для повышения результативности командной работы, как детского, так и детско-взрослого, взрослого коллектива, направленный на единение участников и развитие их командного духа.

Первый метод. «Картинки настроения»

Размер команды: от 5 человек.

Время: 2-3 минуты на человека.

Разложить картинки и попросить коллег выбрать по одной картинке, соответствующей их настроению. Когда все сделают свой выбор, предложить сотрудникам рассказать, что они видят на изображении, какие чувства оно вызывает, и почему они его выбрали.

С помощью этого метода можно попробовать узнать, что мы ожидаем от семинара, чувства коллег в отношении текущего проекта или о том, как вам хотелось бы закончить день. Как говорится, показать проще, чем рассказать, и это упражнение помогает многим людям выражать свои чувства.

Второй метод называется «Идеальный квадрат»

Размер команды: 4–12 человек.

Правила игры. Разделить команду на группы от четырёх до шести человек и попросить каждую группу встать в круг. Попросить всех участников завязать или закрыть глаза и дать одному человеку верёвку. Не глядя на то, что они делают, команды должны передавать кусок верёвки так, чтобы каждый человек держал её, и при этом сформировать идеальный квадрат. Когда команда уверена, что квадрат готов, можно положить верёвку на пол, снять с глаз повязки (или открыть глаза) и посмотреть, что получилось.

Данная игра не просто проверяет умение формировать идеальные геометрические формы, это также отличное упражнение, развивающее умение слушать и навыки коммуникации. Так как никто не видит, что делает, участникам команды нужно постараться ясно выражать свои мысли, пока они пытаются сделать прямоугольник из верёвки.

Следующая игра называется «Кораблекрушение»

Размер команд: 8–25 человек.

Время: 30 минут.

Правила игры. По условиям этой игры ваш корабль выбросило на необитаемый остров, и у вас есть всего 5 минут на то, чтобы забрать с него предметы, необходимые для выживания, пока он не утонет. Разложите бутылки с водой, спички, еду и так далее в «зоне кораблекрушения». Также можно распечатать карточки с изображением этих предметов. Количество доступных предметов

должно быть ограничено, причём чего-то должно быть больше, а чего-то меньше (например, воды больше, чем еды, тентов меньше, чем команд, ножей больше, чем верёвок, и так далее).

Разделите команду на группы по два человека (или больше, если людей много). После запуска таймера игрокам нужно будет собрать с тонущего корабля столько предметов, сколько, как им кажется, необходимо, и оценить их по степени важности. Так как количество предметов ограничено, группам придётся не только расставлять приоритеты для себя, но также договариваться и обмениваться предметами с другими командами.

Чем полезно это упражнение. Эта игра проверяет умение решать проблемы, поощряет совместную работу, и позволяет участникам команды проявлять свои лидерские навыки. Как правило, команды с сильным руководителем успешнее всего принимают решения быстро.

Следующая игра называется «Найди пару»

Это малоподвижная игра в парах, в которой присутствующие должны составить пару по цвету лент.

Ход игры. Один комплект лент находится у первого играющего, который достаёт поочередно по одной ленте. Вторым играющим должен найти ленту такого же цвета. Из пар лент составляется флаг Российской Федерации.

Совместное пение или викторины по мотивам знакомых песен

Этот развивающий метод способствует на основе деятельностного подхода формированию креативности, сотрудничества, коммуникации и критического мышления.

Единственный принцип взаимодействия в команде: это принцип инклюзивности. Это вовлечение в работу по формированию команды всех без исключения. Детей, их классного руководителя, родителей, социального педагога, учителя-предметника. Всех, кто пришел на организуемое мероприятие.

Прославленный тренер Великой сборной Советского Союза по хоккею Анатолий Владимирович Тарасов говорил: «Командный дух – это инструмент, который позволяет обычным людям достигать необычных результатов!».

НРАВСТВЕННО-ПАТРИОТИЧЕСКОЕ ВОСПИТАНИЕ ДОШКОЛЬНИКОВ

Пархоменко Лиана Сергеевна

инструктор по физической культуре, МОУ «Начальная школа п. Разумное»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

Доценко Ирина Владимировна

воспитатель, МОУ «Начальная школа п. Разумное»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

Бабынина Елена Владимировна

воспитатель, МОУ «Начальная школа п. Разумное»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

Колесникова Марина Николаевна

старший воспитатель, МОУ «Начальная школа п. Разумное»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

Лавриненко Анастасия Александровна

музыкальный руководитель, МОУ «Начальная школа п. Разумное»,
Россия, Белгородская область, п. Разумное

***Аннотация.** В работе рассматривается нравственно-патриотическое воспитание дошкольников как ключевое направление в их развитии. Описываются цели и задачи этого процесса, включая формирование основ гражданственности, любви к Родине, уважения к истории и культуре страны. Представлены методы и формы работы, такие как чтение художественной литературы, просмотр мультфильмов и фильмов, тематические занятия, экскурсии и взаимодействие с родителями. Подчёркивается важная роль педагога в этом процессе и необходимость совместных усилий педагогов и родителей для достижения поставленных целей.*

***Ключевые слова:** нравственно-патриотическое воспитание, дошкольники, любовь к Родине, основы гражданственности, уважение к истории и культуре, народные традиции, национальные ценности, государственные символы, историческое и культурное наследие.*

Нравственно-патриотическое воспитание является одним из ключевых направлений в работе с дошкольниками. Оно направлено на формирование у детей любви к Родине, своей стране, её культуре, традициям и истории, а также на развитие нравственных качеств, таких как доброта, честность, справедливость и уважение к другим людям.

Цели и задачи нравственно-патриотического воспитания

Основная цель нравственно-патриотического воспитания дошкольников – формирование у них основ гражданственности, любви к своей Родине и готовности к её защите в будущем. Для достижения этой цели необходимо решить ряд задач:

1. Познакомить детей с историей и культурой своей страны, её символами и достижениями.
2. Воспитывать уважение к старшим, любовь и заботу о младших, а также к членам своей семьи.
3. Развивать чувство ответственности за свои поступки и поведение.
4. Формировать основы толерантности и уважения к другим культурам и народам.

Ключевые слова: нравственно-патриотическое воспитание, дошкольники, основы гражданственности, любовь к Родине, уважение к истории и культуре, народные традиции, национальные ценности, историческое и культурное наследие, государственные символы, праздники.

Методы и формы работы

Для достижения поставленных целей и задач используются различные методы и формы работы:

Чтение художественной литературы, в которой отражены патриотические чувства и нравственные ценности. Просмотр мультфильмов и фильмов, посвящённых истории и культуре страны. Проведение тематических занятий и бесед о Родине, её природе, культуре и традициях. Организация экскурсий в музеи, парки и другие достопримечательные места. Участие в праздниках и мероприятиях, посвящённых государственным и народным праздникам. Взаимодействие с родителями, привлечение их к участию в мероприятиях и проектах, направленных на нравственно-патриотическое воспитание детей.

Роль педагога

Воспитатель играет ключевую роль в нравственно-патриотическом воспитании дошкольников. Он должен быть примером для детей,

демонстрировать любовь к своей стране и уважение к её истории и культуре. Педагог должен уметь заинтересовать детей, сделать процесс обучения и воспитания увлекательным и познавательным.

Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников – это длительный и непрерывный процесс, который требует от педагогов и родителей совместных усилий. Важно создать условия для формирования у детей любви к Родине и уважения к её традициям, чтобы воспитать поколение, которое будет гордиться своей страной и её достижениями.

Основы гражданственности

В процессе нравственно-патриотического воспитания дети знакомятся с основами гражданственности, учатся ценить и уважать государственное устройство, государственные символы и законы. Они узнают о правах и обязанностях граждан, что способствует формированию чувства принадлежности к своей стране и ответственности за её будущее.

Любовь к Родине

Любовь к Родине начинается с малого – с любви к своему дому, семье, детскому саду, городу или селу. Воспитатели помогают детям осознать свою принадлежность к определённой местности, её истории и культуре. Они рассказывают о достопримечательностях, природе, людях, которые живут рядом, их традициях и обычаях.

Уважение к истории и культуре

Знакомство с историей и культурой своей страны помогает детям лучше понять её ценности и традиции. Они узнают о важных событиях, героях, культурных памятниках, что способствует формированию уважения к прошлому и гордости за свою страну.

Народные традиции

Народные традиции являются неотъемлемой частью культуры любого народа. В процессе нравственно-патриотического воспитания дошкольники знакомятся с народными праздниками, обрядами, играми, песнями и танцами.

Это помогает им лучше понять и почувствовать национальный колорит своей страны.

Национальные ценности

Национальные ценности, такие как доброта, честность, трудолюбие, взаимопомощь, являются основой нравственного воспитания. Они помогают формировать у детей правильное отношение к себе, другим людям, природе и обществу.

Историческое и культурное наследие

Историческое и культурное наследие – это то, что мы наследуем от предыдущих поколений. Оно включает в себя памятники архитектуры, музеи, библиотеки, произведения искусства и литературы. Знакомство с этим наследием помогает детям лучше понять свою страну, её историю и культуру.

Государственные символы

Государственные символы, такие как флаг, герб и гимн, являются важными атрибутами любой страны. В процессе нравственно-патриотического воспитания дети узнают о государственных символах своей страны, их значении и истории. Это способствует формированию чувства гордости за свою страну и её символы.

Праздники

Праздники – это важная часть культуры любой страны. Они помогают сохранить и передать традиции из поколения в поколение. В процессе нравственно-патриотического воспитания дошкольники знакомятся с государственными и народными праздниками, их историей и традициями. Это способствует формированию у детей чувства принадлежности к своей стране и её культуре.

Заключение

Нравственно-патриотическое воспитание дошкольников – это важный и многогранный процесс, который помогает заложить основы любви к Родине, уважения к истории и культуре своей страны, а также к национальным традициям и ценностям. Знакомство с государственными символами,

историческими событиями, народными праздниками и традициями способствует формированию у детей правильного отношения к окружающему миру, чувства ответственности и гордости за свою страну. Всё это помогает вырастить поколение, которое будет бережно хранить и передавать культурное наследие, а также вносить свой вклад в развитие и процветание государства.

Литература

1. Воронова Е.А. Воспитать патриота: программы, мероприятия, игры, Ростов-на-Дону: Феникс, 2008. – 282 с. – (Сердце отдаю детям).
2. Ватаман В.П., Воспитание детей на традициях народной культуры / – Волгоград, 2008. – 110 с.
3. Виноградовой А.М., Воспитание нравственных чувств у старших дошкольников, Москва, 1980. – 56 с.
4. Александрова Е.Ю., Система патриотического воспитания в ДОУ: планирование, педагогические проекты, разработки тематических занятий и сценарии мероприятий, Волгоград, 2007. – 11 с.
5. Алешина Н.В., Патриотическое воспитание дошкольников, Москва, 2008. – 90 с.

ТРЕВОЖНЫЙ РЕБЕНОК: КАК ПОМОЧЬ ДОШКОЛЬНИКУ УПРАВЛЯТЬ СВОИМ ПОВЕДЕНИЕМ

Харламова Галина Борисовна

педагог-психолог, МБДОУ ДС № 44 «Золушка», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В статье рассматриваются особенности тревожных детей дошкольного возраста: причины формирования тревожности, характерные проявления, отличия между тревогой и тревожностью, гендерные различия в проявлениях тревожности. Акцент сделан на психологических механизмах развития неуверенности, пассивности и низкой самооценки у детей. Описаны основные направления работы с тревожными детьми: повышение самооценки, обучение навыкам саморегуляции, снятие мышечного напряжения, а также роль родителей и педагогов в коррекции тревожности.*

***Ключевые слова:** тревожность у детей, дошкольники, самооценка, эмоциональная нестабильность, психологическая помощь, родительское воспитание, коррекция тревожности, детские страхи, психическое здоровье детей, педагогическая поддержка.*

Тревожные дети – это обычно очень неуверенные в себе дети, с неустойчивой самооценкой. Для этих детей характерна пассивность и отсутствие инициативы. Они послушно выполняют требования взрослых, стараясь не выделяться и вести себя «правильно» как дома, так и в детском саду. Их примерность и дисциплинированность, часто ошибочно принимаемые за скромность, на самом деле являются способом избежать возможных проблем и критики.

В последнее время наблюдается рост количества таких детей, которые проявляют повышенное беспокойство, неуверенность и эмоциональную нестабильность.

Важно различать тревогу и тревожность. Тревога представляет собой временные проявления беспокойства и волнения у ребенка, тогда как тревожность характеризуется более устойчивым состоянием.

К примеру, ребенок может испытывать волнение перед выступлениями на праздниках или когда отвечает на вопросы воспитателя в присутствии всей группы. Однако это беспокойство не всегда проявляется, и иногда в аналогичных ситуациях он сохраняет спокойствие. Данное явление можно считать проявлением тревоги. Если же тревожное состояние возникает часто и в различных обстоятельствах (например, при ответах на занятиях, дома или в общении с незнакомыми взрослыми), то речь уже идет о тревожности.

Тревожность не привязана к конкретным обстоятельствам и проявляется практически постоянно. Это чувство сопровождает человека в различных сферах его жизни.

Тревожные дети характеризуются чрезмерной настороженностью, и иногда их страхи связаны не столько с конкретными событиями, сколько с их предвосхищением. Часто они ожидают самого худшего. Такие дети ощущают свою беспомощность и боятся пробовать что-то новое, будь то игры или другие занятия. У них завышенные требования к себе, и они склонны к самокритике. Их самооценка низка, и они действительно могут считать себя хуже других, полагая, что они не привлекательные, неумные и неуклюжие. Они ищут одобрения и поддержки со стороны взрослых в своих начинаниях [5, с. 19].

Дети, испытывающие тревогу, часто сталкиваются с соматическими проблемами, такими как боли в животе, головокружение, головные боли, спазмы в горле и затрудненное поверхностное дыхание. В моменты тревожности они могут испытывать сухость во рту, ощущение кома в горле, слабость в ногах и учащенное сердцебиение.

Можно отметить, что уровень тревожности у мальчиков и девочек различается. В дошкольном возрасте мальчики проявляют более высокую тревожность по сравнению с девочками. Это связано с тем, какие ситуации вызывают у них тревогу, как они ее интерпретируют и чего именно опасаются. Девочки чаще связывают свою тревогу с другими людьми, включая не только друзей и близких, но и воспитателей. Они также испытывают страх перед так называемыми «опасными людьми», такими как хулиганы, пьяницы. В свою очередь, мальчики больше беспокоятся о физических травмах, несчастных случаях и возможных наказаниях, которые могут исходить как от родителей, так и от других взрослых, таких как педагоги или тренеры.

У детей старшего дошкольного возраста тревожность не является постоянной чертой характера и может быть изменена с помощью подходящих психологических и педагогических мероприятий. Кроме того, уровень

тревожности ребенка можно значительно снизить, если родители и воспитатели будут следовать необходимым рекомендациям [4].

Причины детской тревожности

Ни один родитель не желает, чтобы его ребенок испытывал тревогу. Однако часто мамы и папы ставят перед детьми задачи, с которыми те не могут справиться.

Ребенок не понимает, как угодить своим родителям и старается завоевать их одобрение, но все его попытки оказываются безуспешными. После множества неудач он осознает, что не сможет соответствовать всем ожиданиям мамы и папы. Он начинает считать себя отличающимся от других: хуже, менее значимым, и чувствует необходимость постоянно извиняться. Избегая навязчивого контроля и осуждения со стороны взрослых, ребёнок подавляет своё естественное развитие, как физическое, так и психическое. Это негативно сказывается на его становлении, раскрытии творческого потенциала, а также мешает установлению полноценных отношений как со взрослыми, так и со сверстниками. Родители ребёнка, склонного к тревожности, обязаны создать для него атмосферу безусловной любви и принятия, независимо от достигнутых результатов или способностей в какой-либо области, поскольку каждый ребёнок обладает своим уникальным потенциалом.

Обратите внимание на то, что чаще всего тревожность у ребенка развивается тогда, когда он находится в состоянии внутреннего конфликта, который может быть вызван:

1. Негативные ожидания, которые могут унижить ребенка или сделать его зависимым;
2. Нереалистичными, зачастую чрезмерными ожиданиями;
3. Противоречивые ожидания, которые родители выдвигают к своему ребенку. Часто бывает, что сами родители испытывают высокую тревожность и имеют низкую самооценку, из-за чего они воспринимают каждую небольшую неудачу как серьезную проблему, и поэтому не позволяют ребенку допускать даже незначительные ошибки. Ребенок, воспитанный такими

родителями, не имеет шанса учиться на своих ошибках. Ожидания взрослых, которые он не может выполнить, часто приводят к тому, что он начинает бояться не оправдать ожидания других и ощущает себя неудачником. С течением времени он начинает привыкать к тому, чтобы «опускать руки» и сдаваться без сопротивления даже в повседневных ситуациях. Это приводит к тому, что у человека развивается характер, который стремится избегать любых проблем. Некоторые родители, желая защитить своего ребенка от реальных и вымышленных угроз, тем самым формируют у него чувство уязвимости перед опасностями окружающего мира. Для родителей тревожного ребенка важно действовать последовательно. Нельзя позволять возникать разногласиям в семье по вопросам воспитания. Также крайне важно, чтобы родители и педагоги придерживались единого подхода к ребенку [2].

Как помочь тревожному ребенку

Работа с тревожным ребенком сопряжена с определенными трудностями и, как правило, занимает достаточно длительное время.

Специалисты рекомендуют проводить работу с тревожными детьми в трех направлениях [1, с. 111].

Повышение самооценки

Безусловно, быстро повысить самооценку ребенка невозможно. Для этого требуется регулярная целенаправленная работа. Используйте имя ребенка в общении, хвалите его даже за небольшие достижения и делайте это в присутствии других детей. Важно, чтобы ваша похвала была искренней, так как дети чувствуют фальшь. Ребенок должен понимать, за что именно его хвалят. В любой ситуации можно найти повод для похвалы.

Для детей с тревожностью полезно чаще участвовать в играх, таких как «Ласковое имя», «Комплименты», «Ты мой друг», которые помогут им услышать приятные слова о себе от сверстников и увидеть себя с их точки зрения. Чтобы достижения каждого ребенка были известны всем, в детском саду можно создать стенд «Звезда недели», где раз в неделю будут представлены успехи конкретного воспитанника.

Положительная информация имеет большое значение как для взрослых, так и для детей, поскольку способствует налаживанию взаимопонимания между ними. Она необходима родителям независимо от возраста их детей.

Обучение детей умению управлять своим поведением

Обычно тревожные дети не рассказывают о своих проблемах напрямую и иногда даже пытаются их скрыть. Поэтому, когда ребенок говорит взрослым, что ему ничего не страшно, это не всегда отражает реальное положение дел. Чаще всего это может быть признаком тревожности, с которой он не в состоянии или не желает открыто справиться.

В данной ситуации важно вовлечь ребенка в совместное обсуждение возникшей проблемы. В детском саду можно организовать разговор с детьми в кругу, где они смогут поделиться своими чувствами и переживаниями по поводу волнующих их ситуаций. Желательно, чтобы каждый ребенок высказал свои страхи вслух. Также можно предложить детям изобразить свои страхи на бумаге, а затем, показывая рисунок, рассказать о нем в кругу. Такие беседы помогут тревожным детям понять, что у многих их сверстников есть похожие проблемы, которые, как им казалось, касаются только них.

Несомненно, все взрослые понимают, что сравнивать детей между собой неправильно. Однако для тревожных детей это особенно недопустимо. Кроме того, стоит избегать соревнований и видов деятельности, которые могут заставлять детей сравнивать свои достижения с успехами других. Даже такие простые мероприятия, как спортивные эстафеты, могут оказаться травмирующими для них.

Оптимально оценивать успехи ребенка, сравнивая их с его предыдущими результатами, например, за неделю назад. Даже если у ребенка возникли трудности с заданием, не следует говорить родителям: «Ваша дочь выполнила аппликацию хуже всех» или «Ваш сын закончил рисунок последним».

Снятие мышечного напряжения

Желательно при работе с тревожными детьми использовать игры на телесный контакт. Очень полезны упражнения на релаксацию, техника глубокого дыхания, занятия йогой, массаж и просто растирания тела.

Работа с родителями тревожного ребенка

Совершенно ясно, что ни один родитель не желает, чтобы его ребенок страдал от тревожности. Тем не менее иногда действия взрослых способствуют формированию этого качества у детей.

Родители тревожных детей часто сами испытывают мышечное напряжение, поэтому занятия по релаксации могут быть полезны и для них. Однако, к сожалению, отношения с родителями не всегда позволяют открыто обсудить эту тему. Не каждому можно посоветовать сначала обратить внимание на себя и свое внутреннее состояние, а только потом предъявлять требования к ребенку. В таких случаях можно сказать родителям: «Ваш ребенок часто бывает напряженным, ему было бы полезно заниматься упражнениями на расслабление. Лучше всего, если вы будете выполнять эти упражнения вместе с ним, так он сможет делать их правильно».

Родители, которые следуют таким рекомендациям, вскоре замечают приятные ощущения в теле и общее улучшение состояния. Обычно они становятся более открытыми к дальнейшему сотрудничеству [3, с. 1033].

Подобные занятия можно рекомендовать не только родителям, но и педагогам. Ведь известно, что тревожность родителей часто передается детям, а тревожность учителя – его ученикам.

Литература

1. Аракелов Г.Г. Психофизиологический метод оценки тревожности / Г.Г. Аракелов, Н.Е. Лысенко // Психологический журнал. – 2020. – № 4. – С. 111.
2. Астапов В.М. Тревожность у детей. – Саратов: Гласмедиа, 2017. – 160 с.
3. Битнер А.Д. Страхи дошкольников / А.Д. Битнер // Научные достижения и открытия современной молодежи: сборник статей победителей международной научно-практической конференции. – 2017. – № 9. – С. 1033.
4. Велиева С.В. Типичные психические состояния дошкольников: учебное пособие / С.В. Велиева. – Чебоксары: Чуваш. гос. пед. ун-т, 2014. – 134 с.

5. Кирьянова О.Н. Причины возникновения высокого уровня тревожности у детей дошкольного возраста / О.Н. Кирьянова // Психология в России и за рубежом: материалы международной научной конференции. – 2018. – № 7. – С. 19.

ФОРМИРОВАНИЕ РЕЧЕВЫХ НАВЫКОВ У ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА С ОВЗ ПОСРЕДСТВОМ АВТОРСКИХ ИГРОВЫХ ПОСОБИЙ

Шептуховская Татьяна Владимировна

учитель-логопед, КОУ ВО «Воронежский центр психолого-педагогической реабилитации и коррекции», Россия, г. Воронеж

***Аннотация.** В статье рассматриваются игровые логопедические игры с использованием авторских дидактических пособий для повышения эффективности коррекционно-развивающего воздействия по повышению уровня речевого развития у детей дошкольного возраста с речевыми нарушениями.*

***Ключевые слова:** авторские дидактические игровые пособия, речевое развитие, речевые нарушения, речевая среда.*

Формирование речевых навыков у дошкольников с ОВЗ является важной задачей в работе педагогов и учителей-логопедов. Это обусловлено, прежде всего, ее социальной значимостью и ролью в формировании личности ребенка. В речи реализуется основная, коммуникативная функция языка. Поэтому необходимо создавать вокруг детей благоприятную развивающую речевую среду. В связи с этим, важным условием в работе над формированием коммуникативно-речевых навыков становится правильный подбор игровых дидактических пособий.

Авторские дидактические игровые пособия – это пособия, разработанные индивидуально или коллективно на основе оригинального замысла и собственного педагогического опыта. Актуальность этих пособий заключается в том, что, работая с детьми, имеющими нарушения речи, бывает очень трудно заинтересовать и удержать их внимание, пробудить интерес к содержанию занятия и процессу обучения в целом.

Активизировать речевое развитие нам помогает вовлечение детей в игровую деятельность. Современных детей очень сложно удивить просто картинками или книгами, именно поэтому мы решили некоторые сложные моменты обучения превратить в игру.

Упражнения и игры, предлагаемые детям, помогают не только устранять речевые нарушения, но и способствуют формированию внимания, памяти,

воображения, повышают работоспособность, активизируют мыслительные операции.

Данные пособия могут быть использованы в индивидуальной и в подгрупповой работе. Пособия можно по необходимости пополнять другими играми и деталями.

Сейчас я сделаю обзор авторских дидактических пособий, которые успешно используются на логопедических занятиях.

Дидактическая игрушка «Лого-Лягушка». Для привлечения интереса ребёнка вовремя проведения артикуляционной гимнастики можно использовать дидактическую игрушку «Лого-Лягушка». С её помощью ребенок может, как самостоятельно воссоздать правильное положение органов артикуляции, так и проконтролировать выполнение артикуляционных упражнений.

Рюкзачок «Лого-Лягушка» используется в качестве сюрпризного момента, игрушка приходит в гости и приносит дидактический материал по постановке и автоматизации звуков в речи. Это пособие-рюкзачок, которое используется для игры «Чудесный мешочек». С ним проводятся игры и на развитие фонематического восприятия:

Например, игра «Прятки» – мы предлагаем ребенку спрятать ладошки в «Чудесный мешочек», услышав заданный звук, ребенок на ощупь игрушку, в названии которой есть заданный звук.

В игре «Слоговые игры» – Мы предлагаем ребенку находить игрушки с заданным количеством слогов на ощупь в «Чудесном мешочке».

В игре «Сортировка» – в рюкзаке спрятаны игрушки на дифференциацию звуков, ребенок достает и раскладывает игрушки и предметы на 2 группы с дифференцируемыми звуками.

Многофункциональное пособие «Лого-Лягушка» используется для игр по обучению грамоте. Например, игра «Найди букву»: в рюкзаке спрятаны буквы. Ребенка просим найти букву, которая похожа на турник, на молоточек, на стол, на домик. Ребенок соотносит зрительный образ буквы и предмета.

В игре «Проделки лягушки-Говорушки»: в рюкзачок спрятаны деревянные буквы без какого-либо элемента. Постарайтесь узнать буквы по этим фрагментам и сложить из них слово.

Дидактическое пособие «Горох». Данное пособие представляет собой вязаную игрушку-стручок гороха. Внутри стручка находятся цветные мягкие мячики-горошинки. Посередине стручка располагается молния, которая легко открывается и закрывается. В коррекционно-развивающей работе пособие используется для повышения интереса детей к логопедическим занятиям.

Одной из главных задач является развитие фонематического анализа и синтеза у детей 5–8 лет с речевой патологией. Данное пособие используется как тренажер для построения звуковых схем. Дети считают количество звуков, слогов в слове, а также наглядно могут увидеть, где находится первый и последний звук.

Данное пособие можно использовать в коррекционно-развивающей работе с детьми и младшего дошкольного возраста для развития моторики, восприятия цвета, тактильных ощущений, обучения порядковому и количественному счету. Педагог предлагает расстегнуть, застегнуть молнию, достать мячики-горошки и покатать их по столу, проговаривая вместе со взрослым: «вперед»-«назад», покатать их между ладонями, сопровождая стихотворным текстом. Предлагаем ребенку выложить кружки-горошки в ряд, посчитать их, или выложить в определенной последовательности по речевой инструкции взрослого. Все эти задания малыши выполняют с интересом и огромной пользой для развития!

Многофункциональное дидактическое пособие «Гусеница. Пособие состоит из 7 разноцветных пенопластовых шаров, обвязанных разноцветными нитками, которые скреплены между собой кнопками. На каждом шаре находится карман, в который могут помещаться картинки на разные лексические темы, на различные звуки речи.

С помощью данного пособия на логопедических занятиях решаются задачи усвоения детьми лексико-грамматических категорий, формирования

навыков звукового и слогового анализа и синтеза; познавательных процессов, развития связной речи, развития мелкой моторики.

Пособие «Гусеница» можно использовать для формирования навыка слогового анализа, передавать ритмический рисунок слова и дифференцировать слова с разным количеством слогов. Педагог предлагает детям собрать гусеницу – слоговичка в путешествие и объясняет, что она собирает только те предметы, в названии которых 2 слога. Соответственно, ребёнок, подбирая картинки, делит их на слоги и прикрепляет на гусеницу, объясняя свой выбор.

Эти игры можно использовать в разных возрастных категориях, адаптируя речевой материал и ставя задачи соответственно возрасту и возможностям детей.

Авторское дидактическое пособие «Книга из фетра». Данное пособие разработано и предназначено для работы с детьми раннего и младшего дошкольного возраста. Пособие выполнено из фетра и представляет собой дом с комнатами, где живет кукла Маша. Актуальность этого дидактического пособия в том, что его использование способствует накоплению ребенком через игру сенсорных представлений, знакомит с цветом, формой, величиной, осязаемыми свойствами предметов. Рекомендуется в ходе игровой деятельности с материалами пособия максимально использовать сенсорно - моторные движения (побуждать ребёнка сжимать, гладить, тереть, по поверхности и т. д., говорить, что он видит, слышит, осязает).

Данное пособие стимулируют развитие речи, воображения, положительно сказываются на умственном развитии ребенка, помогают формировать в навыки, связанные с мелкой моторикой рук. Ценность пособия заключается в том, что оно используется в совместной деятельности взрослого и ребенка. Книга позволяет увлечь детей в долгий, интересный процесс игры, способствует обогащению словаря.

Литература

1. Волкова Л.С., Шаховская С.Н. Логопедия: Учеб. для студ. дефектол. фак. педвузов. Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, М.: 1999. – 680 с.

2. Власенко И.Т. Особенности словесного мышления у взрослых и детей с нарушениями речи-М: Изд. Педагогика,1990. – 184 с.
3. Игра дошкольника / Л.А. Абрамян, Т.В. Антонова, Л.В. Артемова и др.; под ред. С.Л. Новоселовой. – М.: Просвещение, 1989.
4. Косинова Е.М. Уроки логопеда. Учеб. изд. М.: Издательство ООО «Библиотека Ильи Резника «Эскимо», 2003 174 с., ил.

Подписано в печать 02.05.2025. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 6,97. Тираж 500 экз. Заказ № 4
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135