

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЛИЧНОСТЬ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

СБОРНИК НАУЧНЫХ ТРУДОВ ПО МАТЕРИАЛАМ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ Г. БЕЛГОРОД



31 МАРТА • 2025 •

 АПНИ

АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА СОЦИАЛЬНЫЕ ПРОЦЕССЫ И ЛИЧНОСТЬ:
ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

Сборник научных трудов

по материалам
Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 марта 2025 г.

Белгород
2025

УДК 001
ББК 72
В 58

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте:
apni.ru

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Винаров А.Ю.*, д.т.н., проф. (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, д-р искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Кумехов К.К.*, д.э.н., проф. (Москва); *Радина О.И.*, д.э.н., проф., Почетный работник ВПО РФ, Заслуженный деятель науки и образования РФ (Шахты); *Тихомирова Е.И.*, д.п.н., проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Таджибоев Ш.Г.*, к.филол.н., доц. (Худжанд); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

В 58 **Влияние цифровых технологий на социальные процессы и личность: вызовы и возможности** : сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 31 марта 2025 г. / Под общ. ред. Е. П. Ткачевой. – Белгород : ООО Агентство перспективных научных исследований (АПНИ), 2025. – 79 с.

ISBN 978-1-5518-7348-0

В настоящий сборник включены статьи и краткие сообщения по материалам докладов международной научно-практической конференции «Влияние цифровых технологий на социальные процессы и личность: вызовы и возможности», состоявшейся 31 марта 2025 года в г. Белгороде. В работе конференции приняли участие научные и педагогические работники нескольких российских и зарубежных вузов, преподаватели, аспиранты, магистранты и студенты, специалисты-практики. Материалы сборника включают доклады, представленные участниками в рамках секций, посвященных вопросам гуманитарных наук.

Издание предназначено для широкого круга читателей, интересующихся научными исследованиями и разработками, передовыми достижениями науки и технологий.

Статьи и сообщения прошли экспертную оценку членами редакционной коллегии. Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

УДК 001
ББК 72

© ООО АПНИ, 2025
© Коллектив авторов, 2025

СОДЕРЖАНИЕ

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Вялова О.В.**
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФГИС «МОЯ ШКОЛА» В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО
ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ 5
- Иброхимова М.А.**
ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЭМ «ЛЕЙЛИ И МЕДЖНУН»
НИЗАМИ ГЯНДЖЕВИ И «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» УИЛЬЯМА ШЕКСПИРА 7

СЕКЦИЯ «СОЦИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Гуляева Е.А.**
ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И НАТУРАЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ КАК КЛЮЧЕВОЙ
ФАКТОР ВЫСОКОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ
«СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ» (SIBERIAN WELLNESS) 11
- Есина А.С.**
ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ: БЮДЖЕТ СОВРЕМЕННОГО
РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА И ВТОРИЧНЫЕ ПРАКТИКИ
СОВРЕМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ 15
- Липовая А.Г.**
РАННЯЯ ПОМОЩЬ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ:
МЕТОДОЛОГО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ 18
- Масленникова М.В.**
ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ
ЗНАНИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОИСК И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ 22
- Прозорова К.В.**
УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ
ВЫПУСКНИКОВ В ВУЗЕ 25

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Петрушкин В.А.**
ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ 28

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

- Алюшин Р.Е., Перепелкина А.Г.**
ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ СИСТЕМЫ
УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ В ИНДУСТРИИ
ГОСТЕПРИИМСТВА 32
- Жангалиева И.**
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МНОГОГРАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
КАТЕГОРИЯ: УРОВНИ, ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ 36
- Кислицына Л.В.**
НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ДОХОДАМИ 40

Кислицына Л.В.
ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ
ДОХОДАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ 44

Махметова Г.Н.
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭЛЕВАТОРНОГО
ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ..... 48

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

Гладких А.С., Овсянникова Т.В.
ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО
ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ СЛУШАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ
ПРОИЗВЕДЕНИЙ 51

Головки Е.Ю., Ишкова Л.А., Остапенко Я.Н., Шаповалова А.Н.
ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ
НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ДОШКОЛЬНИКОВ 54

Збарская А.В., Замятина Н.А., Цаболова О.Р., Цунаева Ю.О.
МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ
ЦЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА 58

Збарская А.В., Фирсова А.Е., Цаболова О.Р., Цунаева Ю.О.
МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА ДИАЛОГИЧЕСКОЙ
РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ 63

Кускевич Т.А.
ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ УПРАВЛЕНИЮ КВАДРОКОПТЕРАМИ:
ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОРОДСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ
БУДУЩЕГО..... 67

Осипова И.И., Городова Л.В., Замазнева Л.Н.
АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГОВ К НОВЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ
В ОБРАЗОВАНИИ..... 70

**Пашенцева В.И., Барабашова А.В., Молчанова Л.Е., Бережная В.И.,
Стрижикозина Е.И.**
ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОО И РОДИТЕЛЕЙ
В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ
С ПОМОЩЬЮ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ..... 73

Селезнев А.А., Поправко Д.П., Сафронов П.А.
РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В ФОРМИРОВАНИИ ОФИЦЕРА – СПЕЦИАЛИСТА
ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ..... 73

СЕКЦИЯ «ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ФГИС «МОЯ ШКОЛА» В РАБОТЕ УЧИТЕЛЯ РУССКОГО ЯЗЫКА И ЛИТЕРАТУРЫ

Вялова Ольга Викторовна

учитель русского языка и литературы, МАОУ СОШ № 17, Россия, г. Липецк

***Аннотация.** В статье рассматриваются возможности и преимущества использования Федеральной Государственной Информационной Системы «Моя школа» (ФГИС) в практике преподавания русского языка и литературы. Платформа представляет собой современный инструмент цифровизации образования, обеспечивающий комплексную поддержку учителей в таких аспектах, как планирование уроков, ведение электронного журнала, коммуникация с родителями, анализ успеваемости и организация дистанционного обучения. Особое внимание уделяется практическим примерам внедрения ФГИС в образовательный процесс, а также значению системы для повышения качества преподавания, индивидуализации обучения и профессионального развития педагогов.*

***Ключевые слова:** ФГИС «Моя школа», цифровизация образования, русский язык, литература, электронный журнал, дистанционное обучение, педагогические технологии, анализ успеваемости, коммуникация с родителями, планирование уроков.*

Современное образование требует внедрения эффективных инструментов для организации учебного процесса. Федеральная Государственная Информационная Система «Моя школа» (ФГИС) представляет собой инновационную платформу, способствующую оптимизации работы учителей. В данной статье рассматривается использование ФГИС «Моя школа» в работе учителя русского языка и литературы, а также его преимущества для повышения качества образования.

ФГИС «Моя школа» является важным инструментом для образовательных учреждений, позволяющим объединить различные аспекты учебного процесса, включая планирование, оценивание и мониторинг успеваемости учащихся. Использование этой системы может значительно упростить работу учителя русского языка и литературы, а также повысить уровень взаимодействия между учителем, учениками и родителями.

Основные возможности ФГИС «Моя школа»

1. Электронный журнал и дневник. ФГИС позволяет учителям вести электронный журнал успеваемости и посещаемости, что значительно упрощает процесс оценки знаний учащихся. Учителя русского языка и литературы могут оперативно вносить оценки, следить за динамикой успеваемости, а также анализировать, какие темы вызывают сложности у учеников.

2. Планирование уроков. Система предлагает удобные инструменты для планирования учебных занятий. Учителя могут создавать и хранить материалы для уроков, разрабатывать планы уроков с учетом федеральных образовательных стандартов, а также обмениваться методическими разработками с коллегами.

3. Коммуникация с родителями. ФГИС "Моя школа" включает в себя функцию уведомления родителей о событиях в школе, успеваемости их детей и домашних заданиях. Это позволяет поддерживать тесный контакт между учителями и родителями, что особенно важно для успешного обучения в области русского языка и литературы.

4. Анализ успеваемости. Система позволяет проводить анализ успеваемости учащихся по предметам, что помогает учителям выявлять сильные и слабые стороны в знаниях студентов. Такой подход может способствовать более целенаправленному обучению, например, дополнительной работе с теми, кто испытывает трудности в освоении грамматики или литературного анализа.

5. Организация дистанционного обучения. В условиях пандемии и перехода на дистанционное обучение ФГИС «Моя школа» стала неоценимым помощником. Учителя русского языка и литературы могут проводить занятия в онлайн-формате, используя интерактивные задания и тесты, что позволяет сохранять уровень вовлеченности учеников.

Примеры использования ФГИС в практике учителя

- Создание интерактивных заданий. Учитель может разрабатывать тесты на платформе, интегрировать мультимедийные элементы и использовать готовые дидактические материалы. Это помогает разнообразить уроки и сделать их более интересными для учащихся.

- Анализ чтения и письменных работ. Учитель может анализировать работы учеников с точки зрения их литературных умений и навыков русского языка. Возможность хранить и систематизировать результаты позволяет проводить мониторинг и видеть прогресс каждого ученика.

- Методические семинары. Учителя могут делиться своим опытом и разработками на базе ФГИС, участвовать в вебинарах и онлайн-курсах, что способствует профессиональному росту и совершенствованию методов преподавания.

Заключение

ФГИС «Моя школа» является мощным инструментом для учителей русского языка и литературы. Его использование значительно упрощает организацию учебного процесса, способствует повышению уровня взаимодействия с учениками и их родителями, а также помогает в эффективном анализе учебной деятельности. Внедрение данной системы в образовательный процесс открывает новые горизонты в преподавании и помогает осуществлять персонализированный подход к каждому учащемуся.

Литература

1. Государственный стандарт образования (ФГОС) по русскому языку и литературе.
2. Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации о внедрении ФГИС «Моя школа».
3. Методические материалы по использованию ФГИС в образовательном процессе.

ИДЕЙНО-ХУДОЖЕСТВЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ПОЭМ «ЛЕЙЛИ И МЕДЖНУН» НИЗАМИ ГЯНДЖЕВИ И «РОМЕО И ДЖУЛЬЕТТА» УИЛЬЯМА ШЕКСПИРА

Иброхимова Махбубахон Абдумаджидовна

соискатель кафедры таджикского языка и литературы,
Худжандский государственный университет имени академика Б. Гафурова,
Таджикистан, г. Худжанд

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются идейно-художественные особенности поэм «Лейли и Меджнун» Низами Гянджеви и «Ромео и Джульетта» Уильяма Шекспира.*

***Ключевые слова:** идейно-художественные особенности, «Лейли и Меджнун» Низами Гянджеви, «Ромео и Джульетта» Уильяма Шекспира.*

Низами Гянджеви, по признанию всех литературоведов и востоковедов первым поэтом, который переложил легенду о несчастной любви Лейли и Меджнун в виде сюжетно оформленной поэмы, именуемой масневи и довел написанную им поэму в жанре любовно-романтической поэмы на такие вершины, что еще во многие последующие века его поэма стала эталоном стиля, ярким ориентиром в творчестве многих средневековых литераторов Востока. Следует отдать должное великому Аристотелю, который отметил: «Подражание, составляет сущность и цель поэзии, которая воссоздает предметы на началах их сходства с реально существующими». Также, по его мнению, «поэт рисует возможное, могущее случиться» [1, с.116].

Поэма «Ромео и Джульетта» Шекспира обрела в западном мире такую же славу и величие, как и древняя поэма о любви «Лейли и Меджнун» Низами в восточной культуре. Обе сказочные поэмы полны любви и страданий двух несчастных влюбленных, пылающих чистой и искренней любовью, той любовью, что явила за собой череду несчастий и бед и закончилась смертельным исходом. У европейских народов, начиная с Англии и заканчивая Италией, имя Ромео олицетворяет образ лишений и неудач, у восточных народов, во всем его пространственном величии, имя Меджнуна также символизирует отчаяние и горькую долю, обреченная борьба Ромео с кланом Джульетты во имя отстаивания своей безграничной любви также перекликается с беззаветной любовью Лейли, простирающейся на бескрайних просторах пустынь. Сравнительный анализ обеих поэм является увлекательным делом, с одной стороны, демонстрируя единые воззрения и чувства людей разных национальностей и полов, с другой стороны, определяет грань между западным восприятием любви и ее восточной глубиной, воплощенной в деталях и утонченности чувств. Шекспир и Низами два талантливых и сладкоголосых поэта, воспевающих сказку о любви, две личности, которые отождествляют разные культуры – многогранную западную и загадочную восточную культуры, но прежде всего, они олицетворяют в себе принадлежность к единому мировому сообществу. Оба выдающихся поэтов повествуют о величайших мировых культурах,

между которыми существует огромные отличия, как в традиционном, так и в ментальном плане. Поэзию свою они украсили традициями и обычаями, присущими их обществу и времени, уходящими в древнюю историю народа.

В процессе сравнения нельзя утверждать, что обе гениальные лирические поэмы превосходят друг друга в каких-то деталях, описаниях и картинах. Каждая из них отражает особенности своего времени, пространства, климата, культуры, этики и нравственности, но обе приоткрывают завесу одного явления, следовательно, обе мастерски и уникально описывают одно величайшее и искреннее чувство – человеческую любовь. Можно привести слова А.А. Блока, который о поэзии сказал так: «Всякое стихотворение – покрывало, растянутое на остриях нескольких слов. Эти слова светятся как звезды» [2, с.84]. Можно сделать важный вывод, что оба произведения уникальны, несмотря на традиционность сюжета, и каждое из них словно зеркало отражает характерные особенности эпохи и литературы. По словам Шайтанова И.О. «Классические любовные сюжеты живут веками, но сменяются новыми, хотя это не значит, что о старых более не будут вспоминать» [5, с.116].

Известно, что сюжетная линия поэмы-трагедии о Ромео и Джульетте взята из итальянской новеллы. Шекспир, построивший свое произведение материале, в котором нет никаких реальных событий, был вправе предоставить своему слушателю собственную трактовку темы, то есть либо в свойственной ему манере и его времени стилистике, либо как повествование давно прошедших времен.

Низами написал трагическую лирическую поэму, признанную по мнению исследователей, самой утонченной, самой изысканной поэмой из его «Пятерицы», и начинает ее с приведения сведений о жизни и правлении бедуинских племен, обитавших в пустыне Неджд в восьмом веке и как искусный ювелир, украсил арабско-бедуинскую легенду персидским колоритом, представляя читателю героев в качестве персидских аристократов. Низами также перенес сюжет в городские стены, украсив персидскими мотивами. Нами поставлена цель выявить какие-либо сходные или отличающиеся особенности, обеих поэмах величайших литераторов, истоки которых, по нашему мнению, находятся в древней доисламской поэзии. Как упоминает Брагинский, «замечательная повесть о прекрасной и трагической любви Меджнуна и Лейли возникла в древние времена (VI в). Это произведение устного народного творчества распространилось в персидско-таджикский фольклор» [3, с.267]. Узбекский исследователь С. Нарзуллаева утверждает, что в итальянских городах эпохи Возрождения торговцы и моряки, возвращающиеся из плавания на Восток, рассказывали наиболее популярные сюжеты восточного и в первую очередь, арабского фольклора и литературы. Так или иначе, между сюжетом «Меджнун и Лейли» и «Ромео и Джульетта» существуют определенные сходства [4, с.12].

Изучая поэмы в традиционном подходе, то есть с причины написания каждой из них, следует отметить, что несмотря на то, что поэма Низами была написана по велению правителя, и казалось бы, не навеянная вдохновением, не имела бы такой огромный успех, однако талант Низами смог перевесить чашу, на которой стояли мерила заказанной правителем поэмы и шедевра,

возникшего из-под пера выдающегося классического поэта. Сам Низами отразил свое отношение к тому, что рождение произведения может быть обусловлено чьим-то повелением так:

*Ронӣ сухане чу дурри макнун,
Чун Лайлии бикр, агар тавонӣ,
Бикре ду-се дар сухан нишонӣ,
То хонаму гӯям: – «Ин шакар бин!»
Чунбонам сар, ки тоҷи сар бин.
Болои ҳазор ишқнома,
Ороста кун ба нӯги хома!
Шоҳи ҳама ҳарфҳост ин ҳарф,
Шояд, ки дар ӯ кунӣ сухан сарф.
Дар зевари порсию тозӣ,
Ин тозаарӯсро тирозӣ.*

*Чтобы Лейли невинность обретя,
Ты был в реченьях свежим, как дитя,
Чтоб, прочитав, сказали мы: «Ей-ей!
Клянемся днесь державою своей,
Что сладость книги стоит сотен книг».
Ты перед нами некогда возник
В чертоге слов, как некий шах Хосров.
Так не жалея опять своих даров,
Арабской ли, фарсидской ли фатой
Украшишь прелесть новобрачной той.*

Шекспир, заимствовавший сюжет своей поэмы в итальянских новеллах, не указывает прямую причину ее написания, его речь начинается с краткого пролога, и продолжается диалогом вторых лиц в поэме. Его речь не столь витиевата в описании мотивов и не носит изящных восточных оборотов и сравнений как у Низами. В поэме Низами причины написания поэмы «Лейли и Меджнун» изложены в самом начале, у Шекспира они не указываются прямо, а сказаны кратко и лаконично в прологе и конечном акте – вражда и ненависть также сильны как любовь, порою более сильны, чем любовь и страсть, ненависть разрушает семьи и вносит сильный раздор в общество, и если судьба предрекла ненависть и вражду, они неминуемы, но влекут за собой жертвы:

*And the continuance of their parents' rage-
Which but their children's end, naught could remove//
А ярость нескончаемая родителей их,
Такова, что ничего, кроме смерти их детей,
Не могло бы ее устранить.*

Шекспир не берет сторону ни одного из враждующих семейств, лишь корит их за ненависть по отношению друг к другу, итогом которой стала смерть убившая радость обеих семейств:

*Where be these enemies? – Capulet! Montague!
See what a scourge is laid upon your hate.*

*That heaven finds means to kill your joys whis love!
Где эти враги? – Капулетти! Монтекки!
Посмотрите, какое наказание
Постигло вашу ненависть,
Что небеса находят средства убить
Ваши радости любовью.*

Касаемо событий, происходящих в поэме «Лейли и Меджнун» Низами, следует отметить, что сценой в поэме Низами «Лейли и Меджнун» является бескрайняя пустыня Неджд, место обитания воинственных арабских племен, действия же поэмы «Ромео и Джульетта» на четыреста лет позже происходят в городе Верона на северо-востоке Италии, на берегу реки Одиссеи.

Литература

1. Аристотель. Поэтика // Аристотель и античная литература. М., Наука, 1978. 234 с.
2. Блок А.А. Записные книжки. 1901-1920. – С. 84.
3. Брагинский И.С. Из истории таджикской народной поэзии. М., 1956. 267 с.
4. Нарзуллаева С. Тема «Лейли и Меджнун» в истории литератур народов Востока, Изд. Фан Узб. ССР, 1983. 136 с.
5. Шайтанов, И.О. Шекспир. – М.: Изд. Молодая гвардия, ЖЗЛ, 2013. 512 с.

**ЭКОЛОГИЧНОСТЬ И НАТУРАЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ
КАК КЛЮЧЕВОЙ ФАКТОР ВЫСОКОГО УРОВНЯ СОЦИАЛЬНОЙ
РЕПУТАЦИИ КОМПАНИИ «СИБИРСКОЕ ЗДОРОВЬЕ»
(SIBERIAN WELLNESS)**

Гуляева Екатерина Андреевна

магистрантка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** В статье рассматриваются инновационные подходы компании «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) к разработке продукции на основе натуральных ингредиентов, а также представлены факторы, способствующие значительному интересу и лояльности потребителей к бренду «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness). Исследование подчеркивает положительное влияние состава продуктов на социальную репутацию компании на рынке производителей косметики.*

***Ключевые слова:** Siberian Wellness, Сибирское здоровье, экологичный подход, натуральные ингредиенты, здоровье и благополучие, сибирские травы, потребительский спрос, БАДы, косметические продукты, эффективность продукции.*

Современные тенденции в области здоровья способствуют увеличению интереса к натуральной и органической продукции. В настоящее время на рынке ярким представителем, придерживающимся экологичных подходов в производстве, является компания «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness), которая основывается на принципах использования сибирских трав и ингредиентов и предлагает широкий ассортимент продуктов, включая БАДы и косметику. Компания «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) стала лауреатом национальной премии «Бренд года в России 2024», победив в номинации высшей лиги «БАД и оздоровительные пищевые добавки» [1].

Большинство продуктов компаний содержит экстракты растений, произрастающих в Сибири, что подчеркивает уникальность их ингредиентов. Компания ориентирована на здоровье и благополучие своих клиентов, пропагандируя активный образ жизни и гармоничное сочетание физического и душевного здоровья. Целью данной статьи явилось изучение подходов компании к инновациям и исследование основных маркеров популярности продуктов бренда среди потребителей. Среди методов исследования был применен контент-анализ и анкетирование.

Отличительным признаком компании является экологический подход в производстве, он отражается в следующем:

1. Использование натуральных ингредиентов – сибирские травы и растительные экстракты, применяемые в продукции, собираются с соблюдением экологических стандартов.

2. Экологически чистые упаковки – компания стремится использовать упаковочные материалы, которые подлежат переработке или являются биоразлагаемыми. Это помогает снижать количество отходов и минимизировать нагрузку на полигоны.

3. Соблюдение принципов устойчивого развития – «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) активно внедряет методы устойчивого сельского хозяйства при сборе трав и растений. Это включает контролируемый сбор, чтобы предотвратить истощение природных ресурсов и сохранить экосистему.

4. Снижение углеродного следа – компания реализует программы по сокращению выбросов углекислого газа и минимизации энергозатрат на всех этапах производства, начиная от поставок сырья и заканчивая логистикой.

5. Образование и осведомленность – «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) активно проводит образовательные кампании для своих клиентов и партнеров, направленные на повышение осведомленности о важности экологических практик и выбора натуральной продукции.

6. Участие в экологических проектах – компания поддерживает различные экологические инициативы и проекты, направленные на восстановление лесов, очистку рек и сохранение природных ресурсов. Это включает участие в акциях по озеленению и защите редких видов флоры и фауны.

7. Социальная ответственность – компания не только заботится об экологии, но и активно поддерживает местные сообщества, обеспечивая рабочие места и участвуя в социальных проектах, что способствует устойчивому развитию регионов, откуда поступает сырье [2].

В большинстве своем теоретическая конструкция исследования была ориентирована на понимании социальной репутации и ее компонентов. За основу было взято определение С. С. Комоликовой. Социальная репутация – совокупность оценок, мнений и восприятия определенного индивида, организации или бренда в обществе. Она формируется на основе опыта взаимодействия с ними, а также через мнения других людей, СМИ, социальные сети и различные экономические и культурные факторы. Социальная репутация может оказывать значительное влияние на успех и устойчивость как организаций, так и отдельных личностей [3, с. 63-67].

Кроме того, в основу методики анкеты вошла типология основных аспекты социальной репутации Е. В. Коган:

1. Качество продукции или услуг – надежность и эффективность предлагаемых товаров и услуг.

2. Обслуживание клиентов – отношение к клиентам, готовность решить их проблемы и удовлетворить их потребности.

3. Этика и корпоративная ответственность – приверженность к социальным, экологическим и этическим нормам.

4. Честность и прозрачность – готовность компании делиться информацией и признавать ошибки.

5. Поддержание статуса на рынке – социальная репутация формируется со временем на основе регулярных взаимодействий и отзывов. Важную роль играют независимые мнения, отзывы пользователей и рекомендации.

6. Маркетинговые стратегии – организации используют стратегические коммуникации, маркетинг и PR для формирования и поддержания своей репутации.

7. Мониторинг рынка и конкурентов – социальная репутация может стать конкурентным преимуществом и влиять на долгосрочный успех компании. Для клиентов и потребителей репутация является важным фактором при выборе товаров и услуг, что делает её важной для бизнеса [4, с. 38-42].

Социальная репутация является важным элементом в современных условиях, где информация распространена мгновенно, а взгляды людей могут быстро меняться. Поэтому ее поддержание и улучшение – ключевые задачи как для индивидуумов, так и для организаций.

Исследование репутационных составляющих «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) происходило на основе данных рейтинговых агентств Forbes.ru, RAEX, «Авентон». По итогам анализа данных, посвященных эффективности натуральных ингредиентов, используемых в продукции компании, можно сделать следующие заключения:

1. Siberian Wellness развивается как ответственный бизнес, и все достижения в области устойчивого развития Компания ежегодно объединяет и предоставляет в нефинансовой отчетности. Это позволяет делиться опытом и кейсами, обозначить ежегодные существенные темы в рамках нашей работы, подвести итоги и поставить задачи на будущий период. В этом году отчет об устойчивом развитии «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) и получил почетные три звезды в Рейтинге RAEX, подтверждающие высокое качество годового отчета.

2. Siberian Wellness использует научные разработки и инновационные технологии в производстве, сочетая их с вековыми традициями местной медицины.

3. Производитель использует модель прямых продаж, что позволяет создавать гибкие бизнес-возможности для партнеров и дистрибьюторов.

4. Система работы с независимыми консультантами помогает клиентам получать персонализированные рекомендации и покупки.

5. Компания активно занимается благотворительностью и поддерживает социальные инициативы, связанные с охраной окружающей среды, здоровьем и образованием [5].

Результаты контент-анализа дополнялись анкетированием среди потребителей. Участникам задавались вопросы касающиеся осведомленности о деятельности компании «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness) и опыте использования продукции производителя. Наибольший интерес в рамках исследования представляли факторы, которые в совокупности способствуют значительному интересу и лояльности потребителей к бренду «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness). Результаты представлены на рисунке.

Исходя из полученных данных, большинство (88,1%) потребителей привлекает качество продукции, также в тройке причин широкий ассортимент (74,2%) и этика, и ответственность персонала (66,4%), средней упоминаемостью отличились факторы натуральности продукции (46,7%) и репутации на рынке (55,9%). Кроме того, малая часть респондентов заявили, что обращают внимание на индивидуальный подход к клиенту (24,8%) – модель прямых продаж позволяет получать персонализированные рекомендации от консультантов, что создает более близкие и доверительные отношения, а также на

соблюдения экологичного производства (22,6%). В результате акцент на высокое качество продукции, разнообразие товарного предложения и этические нормы являются основными драйверами интереса потребителей к продукции компании.

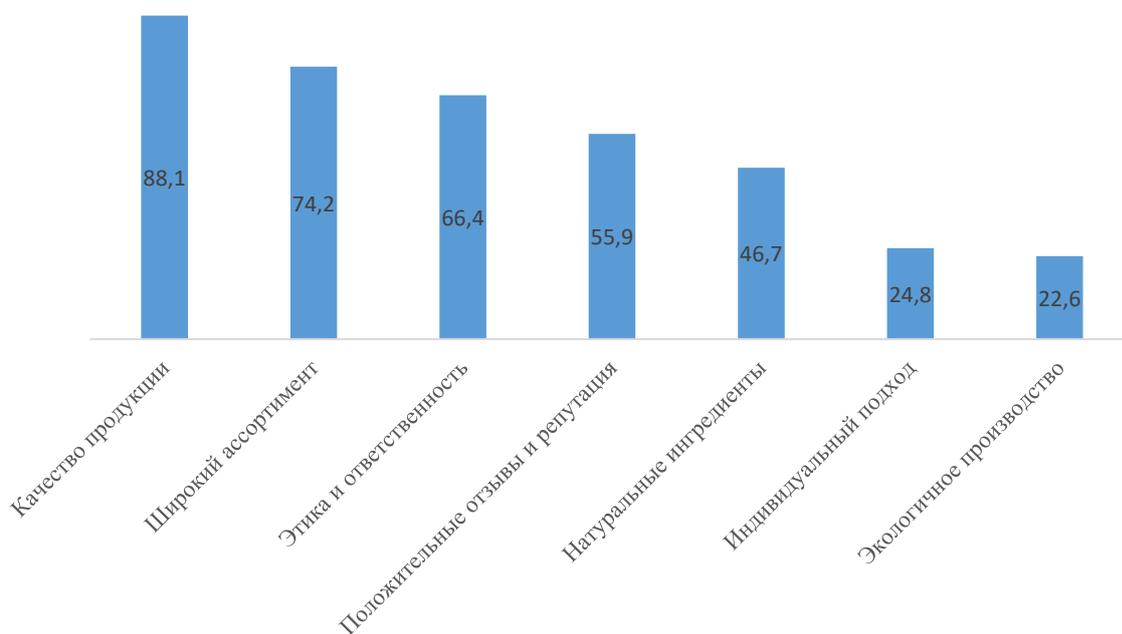


Рис. Распределение ответов респондентов на вопрос «Что больше всего Вас привлекает в продукции Siberian Wellness?», в %

Таким образом, в данной статье нам удалось исследовать значимость экологичного подхода в производстве, использующегося в компании «Сибирское здоровье» (Siberian Wellness). Именно применение натуральных ингредиентов и инновационных технологий в производстве выступают основой популярности продукции компании на рынке. Результаты исследования подтверждают положительное влияние ориентиров на натуральность составов продукции, что высоко ценится покупателями, повышая социальную репутацию косметического бренда. Подобный факт открывает новые перспективы для дальнейших исследований в этой области.

Литература

1. Siberian Wellness – лауреат премии «Бренд года 2024» [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.parfum-ciel.ru/blogs/blog/siberian-wellness-laureat-premii-brend-goda-2024> (дата обращения: 11.01.2025 г.).
2. Siberian Wellness: официальный сайт [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldaroundyou.org/news> (дата обращения: 11.01.2025 г.).
3. Комоликова С.С. Понятие репутации в культурологическом аспекте / С.С. Комоликова // Вестник Челябинского государственного университета. – 2020. – № 33. – С. 63-67.
4. Коган Е.В. Коммуникативные и социальные аспекты возрастания роли репутации в современном российском политическом процессе / Е.В. Коган // Социум и власть. – 2022. – № 4. – С. 38-42.
5. Отчет об устойчивом развитии Siberian Wellness вошел в рейтинг RAEX [Электронный ресурс]. – URL: <https://worldaroundyou.org/tpost/m7iihg6do1-otchet-ob-ustoichivom-razvitii-siberian> (дата обращения: 11.01.2025 г.).

ОПЫТ ТЕОРЕТИЧЕСКОЙ РЕФЛЕКСИИ: БЮДЖЕТ СОВРЕМЕННОГО РОССИЙСКОГО СТУДЕНЧЕСТВА И ВТОРИЧНЫЕ ПРАКТИКИ СОВРЕМЕННОЙ ЗАНЯТОСТИ

Есина Анжелика Сергеевна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** Статья посвящена исследованию взаимосвязи между вторичной занятостью представителей современной студенческой молодежи и бюджетом современной молодежи. С позиции современного социологического знания оценены особенности этих категорий, определены общие пути методологического разрешения существующих проблем.*

***Ключевые слова:** студенческая молодежь, бюджет, вторичная занятость, теоретическая социология.*

Студенческая молодежь является крайне уязвимой в финансовом плане социальной группой, которая наиболее сильно страдает при различных социальных и экономических трансформациях. Студенты не могут работать на постоянной основе, чтобы полноценно обеспечивать себя, поскольку у них нет еще должного профессионального образования и определенного объема компетенций, а также, получение образования отнимает достаточно много времени для того, чтобы полноценно трудиться на определенном рабочем месте. Поэтому начало взрослой жизни студента сопровождается дефицитом денежных средств по причине неумения пользоваться деньгами или, в принципе, слишком низкими доходами. Конечно, стипендия, материальная помощь, помощь от родителей и родственников является существенной для студента, в то же время, потребность быть не хуже всех вынуждает студента искать иные способы дохода, например, жертвуют учебой ради работы или берут кредиты, оформляют кредитные карточки. Притом, под влиянием массовой культуры многие молодые люди живут не по средствам, позволяют себе различные элементы роскоши, такие как брендовая одежда, передвижение на такси или личный автомобиль, интересные виды платного досуга [1, с. 54-61].

Дефицит финансовых средств студента предопределяет необходимость экономии денежных средств, траты денег только в случае реальной необходимости, а также ужимать себя в своих потребностях. Помимо экономии студенты вынуждены предпринимать реальные шаги по улучшению своего благосостояния, например, найти подработку, грамотно инвестировать имеющиеся денежные средства, откладывать на вклады, а также делать иные вещи, которые всячески укрепят финансовое благополучие студента.

Вопрос совмещения работы и учебы студентами не является новым для социальной науки в целом. Процессы глобализации, начавшиеся в 80-х годах XX века, повлияли на практики совмещения работы и учебы студентами по всему миру, так как изменился уклад жизни, экономические и социальные запросы молодежи и т. д. Что касается реалий России, то студентам очного отделения приходится совмещать учебу и работу в различных отраслях

деятельности, как правило работа не связана с получаемой специальностью в университете. Трудовая деятельность учащегося становится массовой в современных социально-экономических реалиях, это изменяет структуру профессиональной социализации молодого человека в период обучения в университете, теперь не только университет является основным агентом вторичной социализации, но и конкретное место работы, куда трудоустроился студент. На увеличение числа практик совмещения учебной и трудовой деятельности влияет не только материальный фактор, но и возросшая потребность к самореализации у молодого поколения [2, с. 46-71].

В самом деле, вопрос совмещения статуса студента и непосредственной трудовой деятельности оказывается актуальным еще с 19 века, когда родительских денег студенту не хватало, стипендии практически не платились, поэтому многие студенты подрабатывали переписчиками, гувернерами и др., при этом несоответствие работы получаемой специальности не было чем-то новым. Такие заработки составляли существенную долю заработка студента, особенно для иногородних студентов из провинции. Если взять советский период, то студенчество посвящалось в новые формы заработка, более организованные, например, строительные отряды, сборы урожая, различные экспедиции. Многие молодые люди работали санитарями или ночными сторожами. Ситуация по соответствию рабочего места получаемой специальности была схожей с 19 веком, поскольку вопросы профессиональной социализации целиком ложились на университет, производственную практику, а самое главное – распределение после получения высшего образования. То есть советский студент заранее знал, что после окончания университета он будет обеспечен работой с достойной оплатой труда, поэтому необходимости поиска работы, которая бы соответствовала направлению обучения попросту, не было.

Ценность социологического анализа вторичной занятости студентов заключается в возможности системного рассмотрения данного феномена, социологический анализ позволяет выделить структуру данного явления, определить функции структуры, а также определить сущностные характеристики вторичной занятости студентов. Также социологический анализ позволяет уйти от психологизма – исключительно системы мотивации, а совместить мотивацию с трудовой ориентацией личности, уровнем притязаний, будущей профессиональной траекторией, влиянием совокупности внешних параметров на вторичную занятость студента. Для дальнейшего рассмотрения темы необходимо определить понятие вторичной занятости студента. Итак, под вторичной занятостью студента следует понимать трудовую деятельность студента, которая оплачивается определенным образом (окладом или по часам) и реализуется в свободное от учебы время – основной деятельности студента [3, с. 1-11].

Что характерно, критерий профессиональности высшего образования реализуется крайне неоднозначным образом. С одной стороны, высшее образование становится все более доступным и общим, во всяком случае, если говорить об уровне бакалавриата, при этом только в магистратуре можно отмечать существенную и углубленную специализацию. С другой стороны, реалии

современного общества диктуют особое требование к выпускникам университетов – чтобы они были транспрофессионалами – людьми, которые готовы работать в крайне широком диапазоне областей, конечно через переобучение и профессиональную адаптацию. Соответственно феномен вторичной занятости студентов можно относить к явлению транспрофессионализма, когда социолог работает в системе общественного питания, политолог работает доставщиком и т. д. Часто, под влиянием профессиональной социализации, которая происходит на работе у студента, молодой человек кардинально меняет направление своей деятельности, часто переводится на совершенно другое направление, а порой, и в другой университет [4, с. 78-87].

Во многом на вторичную занятость студента влияют внешние факторы, такие как социально-экономические реалии, политическое развитие страны. Ввиду большого количества перемен, которые произошли за последнее время, изменяется место молодежи в социуме в целом, ныне студентам необходимо пересматривать ориентиры жизненного самоопределения, поскольку нет никакой гарантии развития в выбранном направлении. Данная тенденция удлиняет жизненный старт и процесс «вставания на ноги» на неопределенный срок, но жесткие временные рамки диктуют молодежи необходимость достаточно быстро развивать свои планы, с этой ролью справляется вторичная занятость студенческой молодежи. Профессиональные планы молодежи как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективах во многом зависят от конъюнктуры рынка, ситуации на рынке труда. Ситуация на рынке труда меняется крайне стремительно, ввиду темпов урбанизации, некоторых особенностей социально-экономического развития региона, политической обстановки в стране, а также уровнем научно-технического прогресса в целом. Учитывая перманентность перемен, нет никакой гарантии самореализации студента лишь в узко выбранном направлении.

Литература

1. Пасовец Ю.М. Вторичная занятость студентов как фактор профессионализации и социальной интеграции молодежи // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2019. № 4. С. 54-61.
2. Савченков А.В. Выявление специфических особенностей социально-психологического портрета студентов профессиональных образовательных организаций: воспитательный аспект / А.В. Савченков, Н.В. Уварина, Е.А. Гнатышина // Science for Education Today. – 2022. – Т. 12, № 4. – С. 46-71.
3. Соколова М.В., Голубкина Т.М., Петросян Д.И. – Влияние трудовых ценностей на потенциальное экономическое поведение студентов города Владимира // Урбанистика. – 2020. – № 2. – С. 1-11.
4. Стоянов А.С. Экономическая независимость как фактор успеваемости студентов / А.С. Стоянов, П.В. Шестопалова // Гуманитарные исследования Центральной России. – 2021. – № 1(18). – С. 78-87.

РАННЯЯ ПОМОЩЬ КАК СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: МЕТОДОЛОГО-ПРАВОВОЙ АНАЛИЗ

Липовая Алена Геннадьевна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Аннотация. Статья посвящена социологическому осмыслению феномена ранней помощи, в контексте классической социологической методологии. Рассматривается вопрос концептуализации феномена ранней помощи, а также правовой анализ сущности данного феномена на основании федеральных законов.

Ключевые слова: социология детства, ранняя помощь, методология социологии.

К ранней помощи непосредственно относится термин медицинской реабилитации, который закреплен в Федеральном законе № 323 от 21 ноября 2011 года. В данном случае медицинская реабилитация понимается как совокупность мероприятий как медицинского, так и психологического характера, которые направлены на частичное восстановление функций организма человека или полное восстановление таких функций, либо компенсаторную практику нивелирования утраченных функций пораженного органа, либо системы организма. Также в рамках термина медицинской реабилитации рассматривается возможность превентивного воздействия на различные варианты нарушений организма, снижение степени возможной инвалидности, формирования трудоспособности, при наличии такой возможности, а также перманентное улучшение качества жизни такого пациента. Конечно, сложность вызывает тот факт, как получить помощь лицу, которое еще не признано инвалидом, ведь установление группы инвалидности является достаточно сложным и бюрократически нагруженным процессом, в результате чего, индивид может достаточно долгое время вообще находится без должной медицинской помощи.

Более того, в России существуют две основные вариации медицинской реабилитации, что приводит к весомым правовым коллизиям. Речь идет о том, что одна реабилитация находится во ведении Министерства Здравоохранения Российской Федерации, а другая во ведении Министерства труда Российской Федерации. Такой парадокс следует из того, что 181 Федеральный закон от 24 ноября 1995 года не регулирует возникающие правоотношения с лицами, у которых, по тем или иным причинам отсутствует установленная инвалидность. Возвращаясь к ранней помощи, стоит определить ту целевую группу, которая непосредственно является потенциальным получателем ранней помощи. В первую очередь это те дети, которые от самого рождения имеют определенные ограничения в жизнедеятельности, с важной оговоркой, что возраст ребенка не должен достигать трех лет. Аналогичная характеристика свойственна и тем детям, которые от рождения имеют ограниченные возможности здоровья. Также стоит обратить внимание на категорию детей с генетическими нарушениями, инвалидов, детей из группы социального риска, что может повлечь за собой существенные риски ограничения жизнедеятельности. Далее, речь идет о тех детях, у которых наблюдается существенное нарушение

функций организма, а также целевой группой ранней помощи являются дети из тех семей, находящиеся в социально-опасном положении.

Второй этап развития ранней помощи в Российской Федерации оказался фундаментально важным. Во-первых, он переломил ключевые сложности внедрения в правовую систему РФ феномена Ранней помощи, а также детерминировал необходимость дальнейшей проработки данного вопроса на законодательном уровне, в том числе, и для того, чтобы была возможность четкой дифференциации детей на тех, которым нужна ранняя помощь и тех, которым не нужна ранняя помощь. По сравнению с первым этапом правового обеспечения феномена ранней помощи заметная существенная разница, многие законодательные проблемы устранены. Конечно, вызывает вопросы система регионального регулирования обеспечения ранней помощи. Фактически это может привести к тому, что в разных регионах может быть по-разному оказана ранняя помощь, что фактически недопустимо. Должен существовать единый федеральный документ, который детерминирует возможность доступа нуждающихся граждан к системе ранней помощи без каких-либо отличий и дифференциаций в зависимости от места проживания.

Третий этап правового становления ранней помощи в Российской Федерации является заключительным и все принятые нормы существуют по сей день, что позволяет в полной мере охарактеризовать нормативно-правовые основы предоставления ранней помощи в Российской Федерации. На данном этапе развития правовой системы уже четко констатируется тот факт, что ранняя помощь играет основополагающую роль в поддержке жизнедеятельности и развития детей от рождения до трех лет, которые имеют стойкие нарушения развития или инвалидность. Основное функциональное предназначение ранней помощи заключается в том, что с ребенком с раннего детства начинают систематически заниматься, это позволяет предотвратить развитие тяжелых форм детской инвалидности. Более того, ранняя помощь выступает важнейшим превентивным актом помощи тем детям, которые реально в этом нуждаются.

Так основной подвижкой в этом направлении стало распоряжение Правительства Российской Федерации № 3711-р от 18 декабря 2021 года, в рамках которого утверждалась концепция развития в РФ системы реабилитации и абилитации инвалидов комплексного характера вплоть до 2025 года. Именно данное распоряжение сформировало на сегодняшний день актуальную формулировку феномена ранней помощи в рамках системы абилитации и реабилитации инвалидов. Также важно отметить тот факт, что теперь целевая группа ранней помощи – это все дети в возрасте до трех лет, у которых имеются потенциальные риски затруднения развития, ограничения жизнедеятельности в среднесрочной и долгосрочной перспективах. Ключевой особенностью формулирования целевой группы ранней помощи таким образом выступает тот факт, что теперь дети независимо от наличия инвалидности могут рассчитывать на раннюю помощь. Фактически, таким образом, целевая группа ранней помощи была заметно расширена.

Что понимать под ограничением жизнедеятельности четко прописано в Федеральном законе № 181 «О социальной защите инвалидов в РФ». Итак, ограничение жизнедеятельности представляет собой как полную, так и частичную утрату лицом способности, возможности осуществлять самообслуживание, самостоятельно общаться, передвигаться и контролировать свое поведение, а также обучаться или заниматься трудовой деятельностью. Получается, это лицо, которое имеет значительные ограничения в процессе совершения феноменологических интеракций. Правда в таком случае имеется заметный недостаток в том плане, что, если ребенок не признан инвалидом, он не может считаться в полной мере лицом, которое имеет ограничения жизнедеятельности. Этот парадокс происходит из-за того, что ФЗ № 181 распространяется только на инвалидов, а на остальных социальных субъектов, которые также могут иметь стойкие ограничения в жизнедеятельности, они не распространяются.

Ограничение возможности здоровья также прописано в шестнадцатом пункте второй статьи Федерального закона № 273 «Об образовании в Российской Федерации» от 29 декабря 2012 года. Итак, ограничения возможности здоровья – это недостатки в физическом или психологическом развитии индивида, которые подтверждены педагогической комиссией с участием психологов и медицинских работников, мешающие индивиду в полной мере получать образование без специально созданных для этого условий. Опять же, данная формулировка будет распространяться только на тех детей, которые задействованы в системе образования Российской Федерации. То есть, либо такие дети посещают детский сад, либо школу, в противном случае признать у ребенка наличие ОВЗ не представляется в полной мере возможным. Исходя из всего вышеизложенного стоит отметить, что в настоящее время если ребенок в возрасте до трех лет не посещает образовательное учреждение и не является инвалидом, то независимо от наличия ОВЗ он не может рассчитывать на получение ранней помощи в общем порядке. Ведь получателями ранней помощи зачастую являются не инвалиды, а именно лица с ограниченными возможностями здоровья, определенными когнитивными, социальными или психическими нарушениями. Этот факт детерминирует необходимость совершенствования 181 Федерального закона «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» путем внесения в этот закон нового круга лиц, которые также будут социально защищенными.

Ранняя помощь безусловно является отличным способом абилитации и реабилитации, но полноценное встраивание в систему законодательства Российской Федерации требует глубокого переосмысления всех правовых процессов в стране. То есть в законодательстве требуются серьезные перемены для того, чтобы предоставлять раннюю помощь всем нуждающимся, а не только инвалидам. Безусловно, от внедрения в систему Федерального законодательства системы ранней помощи будут положительные социальные эффекты для всех нуждающихся слоев населения. Отсюда появится реальная возможность внедрить на территории всей страны единую форму служб

ранней помощи, но для этого требуется именно федеральное регулирование данного вопроса.

Литература

1. Афанасьева В.Т., Мартынова, С.С. особенности психолого-педагогического сопровождения детей раннего возраста с ОВЗ на базе служб ранней помощи // Вестник науки. 2021. № 10 (43). С. 14-25.

2. Аюпова Е.Е., Меньшикова О.А. Создание службы ранней помощи в Пермском крае // Пермский педагогический журнал. 2019. № 9. С. 167-171.

3. Бронников В.А., Григорьева М.И., Серебрякова В.Ю. правовое регулирование ранней помощи в Пермском крае // Пермский юридический альманах. 2021. № 4. С. 535-544.

4. Бронников В.А. Технология ранней помощи в системе профилактики детской инвалидности в Пермском крае / В.А. Бронников, М.И. Григорьева, В.Ю. Серебрякова // Медико-социальная экспертиза и реабилитация. – 2020. – Т. 23, № 4. – С. 58-67.

ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЕ ПОВЕДЕНИЕ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИОЛОГИЧЕСКОМ ЗНАНИИ: МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ ПОИСК И МЕТОДИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Масленникова Мария Владимировна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

Аннотация. Статья посвящена методологическому поиску в системе потребительского поведения современного социального субъекта. Поднимаются вопросы пределов потребления, классического осмысления потребления и инновационных способов осмысления феномена потребления.

Ключевые слова: социология потребления, потребление, методология социогуманитарного знания, методический поиск, региональная социология.

Феномен потребительского поведения является уникальным объектом социальной реальности по нескольким причинам. Во-первых, плоскость исследования данного феномена располагается в междисциплинарном научном пространстве, поскольку данная тема исследуется как экономистами, так и психологами, а также социологами. Во-вторых, особенность потребительского поведения как социального феномена заключается в его многоаспектности и двойственности, поскольку потребительское поведение формируется как под воздействием объективных, так и субъективных факторов.

Например, объективными факторами, влияющими на потребительское поведение и потребительские практики как следствие потребительского поведения, являются доход индивида, особенности социально-экономической ситуации в стране и т. д. Субъективными факторами, влияющими на потребительское поведение, являются желание респондента приобрести ту или иную группу товаров, отношение к процессу покупок, психологическое состояние индивида и т. д.

Удачно гибридизировать объективную и субъективную природу потребительского поведения удастся в рамках социологического подхода. Дело все в том, что в рамках социологического знания удастся четко зафиксировать объективную природу вещей, детерминирующую те или иные акты потребительского поведения, а также имеется возможность взглянуть на субъективное положение вещей, например, настроение индивида при покупке, доминирующие мотивы и так далее [1, с. 394-396]. Уникальность социологического подхода в том, что на основе объединения объективного и субъективного компонентов удастся выявить эвристически ценные формы и вариации потребительского поведения, например, демонстративное потребление, рациональное потребление, потребление, направленное на максимальную экономию имеющихся ресурсов. Более того, социологический подход позволяет одновременно использовать как количественные методы в большей мере свойственные экономической науке, так и качественные методы, в большей мере свойственные психологической науке. Фактически получается достаточно удачный конгломерат, который вбирает в себя преимущества ранее названных научных дисциплин, но при этом позволяет избежать совокупности вышеназванных недостатков.

Нельзя оставить без внимания тот факт, что, как правило, автономность потребителя при выборе тех или иных товаров, услуг имеет исключительно социальную природу. Ведь из чего состоит выбор той или иной вещи? Из социального опыта, который индивид приобретает в процессе социализации. Следовательно, феномен суверенитета индивида обусловлен процессом социализации и социальной адаптации. Человек находится в состоянии перманентного анализа и перманентной рефлексии, ввиду чего он следит за тем, как поступают другие схожие с ним и не схожие с ним индивиды, после чего формирует индивидуальную траекторию получения определенных благ, услуг, товаров и так далее. Индивид же их иногда проявляет в контексте индивидуализированных социальных практик похода в магазин или приобретения товаров на маркетплейсах [2, с. 147-156].

Теоретическое развитие феномена потребления привело к тому, что стал учитываться социальный и культурный аспект потребления. Речь идет о том, что потребитель находится в зоне перманентного культурного, социального и иных форм давления. Например, если человек относится по доходу к среднему классу ему попросту необходимо купить автомобиль импортного производства, необходимо иметь как квартиру, так и загородный дом, а, самое главное, важно отдыхать определенное количество раз в год за границей. Фактически может возникать ситуация, когда человеку такие формы досуга оказываются чуждыми, автомобиль ненужным, а наличие загородного дома вовсе является проблемой. Тем не менее человек приобретет все ранее названные аспекты благосостояния, чтобы не выделяться из собственной социальной группы – группы среднего класса.

Перечень таких примеров можно продолжать до бесконечности, важно лишь акцентировать внимание на том факторе, что не все потребности представителей того или иного класса, культурного слоя могут быть удовлетворены хотя бы потому, что ресурсы социума распределены крайне неравномерно, наибольшее количество ресурсов находится у экономической элиты. Акцентуация внимания на экономической элите детерминирует наличие еще одного фактора потребительского поведения, а именно престиж. Категория престижа распространяется практически на все вещи окружающего мира, и если по мнению представителей референтных групп такие вещи являются непрестижными, от них следует отказаться в угоду иным, более престижным, хотя менее практичным вещам.

В настоящее время сформировался период квалифицированных потребителей, которые отлично знают свои права, способ выбора определенной услуги, товара, а также ключевые варианты защиты своих потребительских прав. По итогу потребительское поведение формируется под влиянием совокупности факторов [3, с. 353-358]. Во-первых, это культурные факторы, которые в наибольшей степени влияют на потребительское поведение. При смене доминирующей формы культуры практически моментально изменяется система потребительских практик индивида. Изменяются также запросы, культурные предпочтения, социальные интеракции, поведение индивида в целом. Трансформируются особенности потребительского поведения внутри классов,

если ранее представители низшего класса старались жить максимально экономно, пытаясь выкроить средства на приобретение определенных товаров и услуг, то теперь и низший класс находится в состоянии перманентного потребления, только группы товаров, попадающие в спрос, оказываются крайне дешевыми и низкого качества.

Нередко потребление имеет транс социальный характер. Речь идет о том, что потребительские практики и потребительские акты поведения одной социальной группы переходят к другой социальной группе под влиянием определенных внешних детерминант. Например, при низкой процентной ставке по кредитам даже малообеспеченное население может позволить себе определенные предметы роскоши.

Что касается психологических факторов, то в первую очередь обратим внимание на элемент мотивации, как компоненту потребительского поведения. Во-вторых, акцентируем внимание на том, что индивид стремится в максимальной степени удовлетворить собственные потребности, достигнуть определенного блага. При наличии мотива велика вероятность совершения определенной интеракции, в том числе потребительского характера. Также к психологическим факторам можно отнести степень конформности и внушаемости индивида, когда под влиянием рекламы и иных сопутствующих факторов индивид принимает решение о приобретении того или иного товара, услуги, хотя, в сущности, данный товар совершенно не нужен индивиду, более того, может быть даже вредным.

Таким образом, потребительское поведение представляет собой сложную комплексную категорию социально-экономического характера, которая вбирает в себя совокупность интеракций индивида, направленных на удовлетворение потребностей путем получения тем или иным способом определенных товаров и услуг, а также совокупность процессов, предшествующих акту потребления: выбор определенных благ, расчет степени полезности, а также условного коэффициента удовлетворения потребностей. На потребительское поведение влияют социально-демографические, психологические, экономические и другие факторы. Наиболее уместным теоретико-методологическим подходом исследования потребительского поведения выступает теория конструирования социальной реальности, а также символический интеракционизм.

Литература

1. Нечаева А.В. Модель потребительского поведения / А.В. Нечаева, О. Н. Макушева // Вестник ЧелГУ. – 2021. – № 6(348). – С. 394-396.
2. Россинская Г.М. Факторы и закономерности потребительского поведения домохозяйств в условиях трансформационной российской экономики / Г.М. Россинская // Уровень жизни населения регионов России. – 2023. – № 3(201). – С. 147-156.
3. Рязанцева П.О. Роль информации и рекламы в потребительском поведении населения / П.О. Рязанцева // Молодежный вектор развития аграрной науки: Материалы 71-й студенческой научной конференции, Воронеж, 01 февраля – 31 2020 года / Воронежский государственный аграрный университет имени императора Петра I. Том Часть IV. – Воронеж: Воронежский государственный аграрный университет им. Императора Петра I, 2020. – С. 353-358.

УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ РАБОТОДАТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ ВЫПУСКНИКОВ В ВУЗЕ

Прозорова Ксения Вячеславовна

студентка, Алтайский государственный университет, Россия, г. Барнаул

***Аннотация.** Статья посвящена удовлетворенности работодателей качеством подготовки выпускников вуза. Рассматривается сам феномен качества подготовки. Выделяются его существенные черты. Формируются соответствующие выводы.*

***Ключевые слова:** работодатель, выпускник вуза, качество подготовки, социология труда.*

Качество подготовки выпускников в современном вузе обладает рядом определенных особенностей, что детерминирует наличие исследовательского интереса к данному компоненту социальной реальности. С одной стороны, основные постулаты качества подготовки выпускников вуза четко регламентированы в соответствующих документах, утвержденных как министерством образования, так и конкретной образовательной организацией, а, с другой стороны, качество подготовки выпускников в некоторой степени определяется запросами рынка труда относительно той или иной специальности.

Если документальная и административная часть данного вопроса отлажена достаточно четко, то вот соответствия между качеством подготовки выпускников и запросами рынка труда зачастую сложно найти. Дело все в том, что в условиях рыночной экономики, образование является отдельным социально-экономическим агентом, а рынок труда отдельным социальным элементом. Поэтому система образования функционирует исходя из социальных запросов абитуриентов и студентов на получение той или иной специальности, которая является популярной и якобы востребованной, а рынок труда пытается из данного перекоса выбрать наиболее квалифицированных и приспособленных студентов для дальнейшего карьерного роста и профессионального развития. На этом фундаментальном противоречии современного рынка труда и системы высшего образования во многом строится совокупность особенностей подготовки специалистов в системе высшего образования. Более того, данная особенность достаточно существенно отражается на итоговой оценке качества подготовки выпускников вуза, что влияет не только на рейтинг отдельно взятого образовательного учреждения, но и на карьерные успехи самих выпускников в краткосрочной и среднесрочной перспективах.

Определенные сложности феномен качества подготовки выпускников вызывает не только в рамках практического поля совершения феноменологических интеракций, но и в рамках методологического поля осмысления социальной действительности. Дело все в том, что до сих пор социологическое знание не выработало единого подхода в отношении того, что понимать под качеством подготовки выпускников. Существует целый ряд различных подходов, каждый из которых рассматривает определенный компонент качества подготовки выпускников. Например, в одном из подходов утверждается, что

качество подготовки выпускников можно полностью отождествить с качеством обучения, но при таком подходе теряется субъективный компонент качества подготовки, ведь учат всех студентов одинаково хорошо, а выходят как компетентные, так и некомпетентные специалисты [1, с. 128-132]. С другой стороны, под качеством подготовки выпускников в вузе понимается совокупность показателей успеваемости и воспитания индивида. Третий подход рассматривает степень развитости личности, правда возможности эмпирического исследования феномена развитости личности изрядно ограничены. Кроме того, качество подготовки выпускников рассматривается через призму количества трудоустроенных индивидов на работу после окончания обучения, а также через категории готовности к труду, защите Родины и так далее.

Как правило, все существующие подходы к определению качества подготовки выпускников в современном вузе ограничены формальной прагматичностью. То есть речь идет о том, что качество подготовки рассматривается через призму соотношения затрат и полученного результата, а также пригодность для той или иной цели. На самом же деле феномен качества двойственен, есть объективная сторона вопроса, связанная с прагматическим компонентом: механизм формирования специалиста, контекст реализации выпускника на рынке труда, соответствие выпускника запросом работодателей и тем компетенциям, которые формируются в университете. А есть субъективная сторона вопроса, связанная с готовностью выпускника начинать трудовую деятельность, нести ответственность за свой выбор и так далее. Вполне реальна такая ситуация, когда индивид окончил университет на отлично, он в полной мере освоил все необходимые общекультурные и профессиональные компетенции. Но при этом назвать его качественно подготовленным специалистом нельзя лишь по той простой причине, что он не готов к трудовой деятельности, а имеющаяся инфантильность полностью нивелирует достоинства имеющихся компетенций [2, с. 66-71].

Для точного определения феномена качества подготовки выпускников в современном вузе и выявления сущностных компонентов необходимо в первую очередь разобраться с тем, что в принципе представляет собой качество. Итак, с точки зрения Аристотеля, качество представляет собой видовое отличие сущности вещей, под которым может мыслиться совершенно любой признак, отделяющий данный фрагмент реальности, от других фрагментов реальности. Такая позиция позволяет рассматривать качество подготовки выпускников через призму сущностных характеристик качества подготовки, определенных, например, в ФЗ № 273 «Об образовании в Российской Федерации». Стоит отметить, что И. Кант в своих трудах рассматривает феномен качества вещи как совокупность сущностных характеристик, позволяющих сформировать определенное представление о том или ином фрагменте реальности. А с точки зрения диалектической философии Гегеля, качество представляет собой нарастание количественных изменений, которые в дальнейшем и переходят в качественные характеристики.

Так или иначе феномен качества подготовки выпускников следует рассматривать через совокупность характеристик, связанных с включением

индивида в систему жизнедеятельности общества [3, с. 50-51]. Следовательно, если человек после окончания университета успешно включается в систему трудовой, социальной и иной активности, можно говорить о наличии определенного качества подготовки выпускников положительного толка. Учитывая тот факт, что включение в систему трудовой и социальной активности зависит от самого индивида и его сформированных знаний, в результате обучения в университете, стоит говорить о феномене человеческого капитала. Сам по себе человеческий капитал является совокупным феноменом, включающим в себя ряд компонентов, связанных с талантом индивида, уровнем образования, определенными врожденными способностями, которые потенциально могут приносить индивиду доход в той или иной форме. Рассмотрение качества подготовки выпускников в современном вузе через призму формирования человеческого капитала оказывается вполне уместным. Дело все в том, что сам феномен человеческого капитала включает в себя как объективную, так и субъективную стороны вопроса, что эвристически ценно при рассмотрении категории качества подготовки выпускников [4, с. 47-53].

Под качеством подготовки выпускника вуза следует понимать степень соответствия знаний и компетенций, полученных в результате профессионального образования тем задачам, которые непосредственно ставятся перед молодым специалистом. Функциональное предназначение данного показателя заключается в том, что возможно обнаружить тонкие места в системе образования. В конечном итоге это улучшит качество подготовки выпускников вуза. Сам феномен качества подготовки выпускника должен включать в себя как объективные параметры социальной системы, так и субъективные параметры социальной системы, связанные с личностными характеристиками выпускника современного вуза.

Литература

1. Руденко В.А., Василенко Н.П. Качество подготовки выпускников вузов в оценке работодателей // Глобальная ядерная безопасность. 2021. № 1 (1). С. 128-132.
2. Сергеев И.В. Методика оценки уровня профессиональной подготовки выпускников вуза / И.В. Сергеев // Вестник Российской таможенной академии. – 2022. – № 4. – С. 66-71.
3. Смирнова Н.С. СМИ как отражение современных требований общества к универсальным компетенциям выпускников университетов // Интерактивная наука. 2023. № 5 (81). С. 50-51.
4. Современные подходы к решению вопроса трудоустройства как фактор эффективной модели подготовки педагогических кадров (на примере КБГУ) / О.И. Михайленко, Р.Х. Багова, Р.Х. Кулимова, Т.А. Догучаева // Мировая наука. – 2021. – № 10(55). – С. 47-53.

СЕКЦИЯ «ЮРИДИЧЕСКИЕ НАУКИ»

ПРАВОВЫЕ МЕТОДЫ БОРЬБЫ СО СПАМОМ

Петрушкин Вячеслав Алексеевич

магистрант, Ульяновский государственный университет, Россия, г. Ульянов

***Аннотация.** Если с историей спама все более или менее понятно, понять суть этого явления не так-то просто. Теоретически спам – это рассылка нежелательной почты или рекламы. Однако, с другой стороны, нежелательная почта не всегда является спамом. Здесь вы не сможете получать письма, на которые не хотите отвечать. И распространение рекламы не может быть спамом, например, если вы отслеживаете предложения о продажах в определенном магазине. Нам удалось найти очень точное и правильное определение спама. По его словам, спам – это анонимное массовое нежелательное распространение. Анонимный-потому что пользователи в основном страдают от автоматических рассылок со скрытыми или фальсифицированными обратными адресами. Массовые-потому что это реальный бизнес для спамеров. Почему это не нужно, понятно даже без объяснений в этом контексте.*

***Ключевые слова:** спам, реклама, электронная почта, рассылки, мошенничество.*

В наше участились жалобы пользователей сети Интернет и мобильных телефонов на то, что в их адрес приходит большое количество не запрашиваемых сообщений от незнакомых лиц. Такие сообщения принято называть спамом. Термин «спам» ведет свое происхождение от старого (1972 г.) скетча английской комик-группы Monty Python Flying Circus, в котором посетители ресторанчика, пытающиеся сделать заказ, вынуждены были слушать хор викингов, воспевающий мясные консервы (SPAM). Дело в том, что в меню этого ресторана все блюда состояли из содержимого этих консервов. С тех пор имя «спам» стало нарицательным и позже стало употребляться применительно к навязчивой сетевой рекламе. Для внесения ясности в дальнейшие рассуждения будем пользоваться следующим определением. Спам – это массовая рассылка по воле отправителя предварительно не запрашиваемых получателями электронных сообщений. Обратим внимание на то, что рассылка является массовой, что обычно достигается либо использованием значительного количества адресов электронной почты при посылке одного сообщения, либо многократной посылкой сообщений одному получателю.

Следует также отметить, что электронные сообщения трактуются в данном определении в широком смысле. К такой рассылке относятся не только сообщения электронной почты, но также еще и сообщения телефонной, факсимильной связи, SMS/MMS/пейджинговые сообщения и т. п. Зачастую термин «спам» ошибочно понимают в узком смысле, относя к нему лишь коммерческую информацию, содержащую рекламу различных товаров и услуг. На самом деле спам может носить и некоммерческий характер, например, политический, и доставлять при этом не меньше неприятностей. Как правило, политический спам – это сообщения, формирующие общественное мнение в период выборов и прочих политических кампаний. Но в последнее время он стал

чаще использоваться как средство «черного PR», т. е. рассылки оказывались «фальшивыми», сфабрикованными анонимно и проводились с целью скомпрометировать то лицо или то политическое движение, от имени которого якобы шла рассылка. В основном пользователей возмущает способ рекламы – не санкционированная анонимная рассылка. Поэтому возмущение переносится на тех, от чьего имени произведена рассылка. В итоге страдает имидж партии или политического деятеля. В зависимости от содержания рассылаемых сообщений спам делят на коммерческий – *unsolicited commercial e-mail* (общепринятая аббревиатура – UCE) и некоммерческий – *unsolicited bulk e-mail* (UBE). С точки зрения тематики спам очень разнообразен. При этом некоторые сегменты товарного рынка оказываются для спамеров более предпочтительными, чем другие. Пять основных тематик покрывают около 60% всего потока спама в сети Интернет. Состав тематических «лидеров» практически не менялся за последние годы и не зависит от региона распространения спама. Спам подчиняется законам рынка рекламы, поэтому содержание спамерских предложений зависит от сезона. Так, зимой спамеры предлагают купить автоподогрев для сидений автомобиля, а летом – кондиционеры. Лидирующую пятерку тематик спама составляют: образование, здоровый образ жизни и медикаменты, компьютеры и интернет, личные финансы, спам «для взрослых». Часть спама представляет собой откровенное мошенничество. Например, это может быть попытка вынудить пользователя переслать по неизвестному адресу логин и пароль от почтового ящика или даже от банковского счета. Один из ярких примеров подобных писем – так называемые «нигерийские письма». «Нигерийскими письмами» во всем мире называют сообщения, написанные от имени реальных или вымышленных лиц, чаще всего граждан стран с нестабильной экономической ситуацией. Автор такого письма обычно утверждает, что он располагает миллионами долларов (например, украденные иностранные инвестиции или гранты ООН), но они приобретены не совсем законными способами или же хранятся в обход закона. Далее автор письма объясняет, что по этой причине он не может положить деньги на счет в нигерийском банке, и что ему срочно требуется счет в зарубежном банке, куда можно перечислить «грязные» деньги. В качестве вознаграждения за помощь предлагается от 20% до 40% от заявленной в письме суммы. Идея мошенничества заключается в том, что доверчивый пользователь предоставит автору письма доступ к своим данным. Нетрудно догадаться о результате – все деньги с этого счета будут сняты, и пользователь их лишится. На сегодняшний день проблема спама носит глобальный, международный характер. Электронный мусор, как его часто называют, распространяется по сети с огромной скоростью, не зная территориальных границ и зачастую принося с собой, помимо прочих неприятностей, еще и компьютерные вирусы. В итоговых документах Всемирной встречи на высшем уровне по вопросам информационного общества в 2003 г. спам рассматривался как серьезная проблема для пользователей сетей связи. Обеспокоенность спамом выразила и Организация экономического сотрудничества и развития. К числу основных причин, по которым следует бороться со спамом, можно отнести следующие:

1. Получатели спама вынуждены оплачивать трафик по его получению и вследствие этого терпят убытки, учитывая очень большую долю электронного мусора;

2. Почтовые рассылки в силу своего массового характера затрудняют работу информационных систем и ресурсов, создавая для них бесполезную нагрузку;

3. Зачастую спам содержит информацию, которая вводит получателей в заблуждение и служит для осуществления недобросовестных или незаконных целей;

4. Вместе со спамом на компьютер могут попадать компьютерные вирусы.

Существует два подхода к решению проблемы спама: технический и правовой. Что касается технического способа, то существует множество специальных программных средств, предназначенных для фильтрации массовых рассылок. В сети Интернет хранятся архивы таких программ (<http://tucows.rinet.ru/spam95.html>, например). Однако целью настоящей статьи является исследование правовых методов борьбы со спамом. Лидером в правовом регулировании отношений, связанных со спамом, являются США. Начиная с 1998 г., в различных штатах стали появляться специальные законы о спаме. Они предусматривают обязательность идентификации отправителя и наличия механизма отписки (т. е. отказа от дальнейшего получения подобных сообщений), а также запрещение фальсификации заголовков писем. В основном законы направлены против коммерческого спама, но в ряде штатов запрещен и некоммерческий спам (Коннектикут, Иллинойз, Луизиана, Вирджиния). Устанавливается уголовная ответственность (штраф до \$10 000 или лишение свободы 5 лет) и гражданско-правовая ответственность (возмещение получателю по \$500 за каждое сообщение и провайдеру до \$25 000 за день рассылки).

В России пока отсутствуют специальные законы о сети Интернет в целом и о спаме в частности. Однако уже предложен ряд законопроектов, некоторые из которых уже достигли стен Государственной Думы РФ. Например, проекты законов «О регулировании российского сегмента сети Интернет», «О правовом регулировании оказания Интернет-услуг», «Об электронной торговле».

Если обратиться к действующему законодательству, то можно отметить следующее. С 1 июля 2006 г. вступил в силу Федеральный закон «О рекламе» № 38-ФЗ от 13.03.2006 г. В соответствии со ст. 3 данного закона понятие «реклама» определяется как «информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке». Можно ли квалифицировать спам как рекламу? В принципе, да, поскольку он удовлетворяет признаку массовости и может распространяться «любим способом, в любой форме и с использованием любых средств», в том числе и через сети связи общего пользования. Однако реклама должна быть предназначена для неопределенного круга лиц, а спам, как правило, адресован конкретному, вполне определенному кругу лиц, рамки которого определяются

базой электронных адресов, по которым осуществляется рассылка. Учитывая адресность таких рассылок, представляется не вполне корректным относить адресное предложение товаров и услуг к рекламе. Для подобных действий больше подходит термин «прямой маркетинг», используемый в законодательстве многих стран. Кроме того, при определенных оговорках к рекламе можно отнести только коммерческий спам, так как ст. 2 исключает из сферы действия данного закона «политическую рекламу, в том числе предвыборную агитацию», а также «объявления физических или юридических лиц, не связанные с осуществлением предпринимательской деятельности». Следовательно, некоммерческий спам полностью выходит за рамки действия этого закона. Согласно ст. 5 ФЗ «О рекламе», реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная или недостоверная реклама не допускается.

В соответствии со ст. 8 этого же закона «в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя». В настоящее время в электронных сообщениях либо не указываются эти данные, либо содержится недостоверная информация о них.

На основе проведенного анализа можно отметить, что при регулировании правоотношений в сфере массовых рассылок в первую очередь целесообразно сосредоточиться на экономических и гражданско-правовых средствах воздействия, что должно найти отражение в действиях операторов связи, их экономической политике и договорной базе. Кроме этого, поскольку большинство не запрошенных писем приходит российским пользователям из-за рубежа, представляется необходимым принятие соответствующих международных соглашений, регулирующих распространение спам.

Литература

1. Серго А.Г. Интернет и право. – Москва: Бестселлер, 2003. – 272 с.
2. Что такое спам // Проект Антиспам.Ру – <http://www.antispam.ru/spam.shtml>.
3. Наумов В.Б. Право и Интернет: Очерки теории и практики. – Москва: Книжный дом «Университет», 2002. – 432 с.
4. Богдановская И.Ю., Волчинская Е.К. Законодательство о спаме: зарубежный опыт и российские перспективы // Информационное право. № 1, 2005.
5. Акопов Г.Л. Правовая информатика: современность и перспективы. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2005. – 320 с.

**ОСНОВНЫЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ТРУДОВЫМИ РЕСУРСАМИ
В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА**

Алюшин Роман Евгеньевич

доцент, кандидат педагогических наук,
Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Перепелкина Анна Геннадьевна

магистрантка, Курский государственный университет, Россия, г. Курск

Аннотация. В статье рассматриваются основные рекомендации по системе управления трудовыми ресурсами в индустрии гостеприимства.

Ключевые слова: гостиничная индустрия, персонал, стимулирование персонала.

В настоящее время в теории управления персонала выделяют следующие группы рекомендаций для работника, который курирует данное направление работы гостиничного предприятия: структурные рекомендации по стимулированию персонала, коммуникационные, формальные и психологические. Рассмотрим каждую из этих групп в разрезе специфики гостиничного бизнеса.

Структурные рекомендации

Названия должностей должны давать повод для гордости работникам, их занимающим. При этом необходимо помнить, что в России сложные иностранные наименования могут произвести отрицательное впечатление на партнёров, клиентов и сотрудников. Они должны соответствовать отраслевым профессиональным стандартам 33. Сервис, оказание услуг населению (торговля, техническое обслуживание, ремонт, предоставление персональных услуг, услуги гостеприимства, общественное питание и пр.).

Если руководитель гостиничного предприятия планирует своего потенциального приемника, то для создания здоровой конкуренции в коллективе можно выбрать несколько работников (необязательно из своих функциональных заместителей). Для проверки управленческих способностей каждого следует уехать, оставив их, по очереди на посту руководителя, дав слово по возвращении поддержать и одобрить все, что бы они не сделали.

В гостинице должна быть гибкая система отпусков для всего персонала, а не только для руководителя. При добросовестном и ответственном отношении к работе и гостинице никто не позволит себе задерживаться на долго.

Обязательно надо делать исключения для отпусков, связанных с выполнением трудового законодательства. Необходимо помнить, что специфика гостиничного бизнеса – это круглосуточная работа предприятия.

Прежде чем начать дело или начинать внедрение инноваций на гостиничном предприятии, удостоверьтесь в том, что оно будет иметь реальные и

эффективные результаты. В противном случае мероприятие может потерпеть фиаско из-за сопротивления коллектива внедрению изменений.

Для успешного функционирования отеля необходимо осмысленное «неподчинение» специалистов. В этом случае их можно будет привлечь к разработке и реализации проектов, направленных на развитие и повышение конкурентоспособности гостиничного комплекса.

Стремитесь ликвидировать совместительство или договора оказания возмездных услуг, если это причиняет определенный ущерб гостинице. Дело может заключаться только в неудобном режиме работы или низкой зарплате. Работники гостиничного предприятия должны быть социально защищены и работать согласно трудовому законодательству.

В отношении «льгот» целесообразно следовать ориентации на всех работников отеля: сокращении специального дорого канцелярского оборудования для начальства; запрещение музыки на рабочем месте, кроме тех мест, где не требуется умственных усилий; снижение количества звуковых сигналов в офисе, включая телефон; честность в любых отношениях, отказ от «панибратских» отношений внутри гостиницы между начальником и подчиненным (во избежание несправедливости к хорошим, но не симпатичным руководителям работников); отказ от постоянного привлечения новых сотрудников; отказ от условностей во всех областях деятельности, отягчающих ее и внутрифирменное общение в отеле.

Важно создание и поддержание в эффективном состоянии системы обратной связи в коллективе позволит предотвратить любые отрицательные моменты в жизнедеятельности гостиницы через информацию от сотрудников.

Рекомендации по стимулированию персонала

Изучение практической деятельности большинства гостиниц позволяет выделить общие характеристики эффективной системы стимулирования труда и участия в прибылях:

- непосредственная и тесная связь с достигнутыми успехами в работе в виде дохода от роста прибыли, выраженного в процентах на каждого работника;
- заранее определённые принципы, формы стимулирования за перевыполнение плана, внесенные в систему бухгалтерского учета;
- отсутствие «потолка» для премий, основанных на участии в проектной деятельности гостиницы;
- соответствие зарплаты реальному вкладу сотрудника в успехе гостинице и разумным жизненным расходам;
- ограничение базовых окладов для руководителей высшего уровня;
- принцип материального стимулирования распространяется на всех работников гостиницы и носит постоянный характер;
- жесткая схема начисления премий, включающая только три категории оценок результатов работы для каждого работника (хорошо, удовлетворительно, плохо), рейтинг работы;
- каждая премия вручается непосредственным начальником и

сопровождается беседой и поздравлениями; с работниками, не получившими премии, беседа по поводу основания для лишения премии проводится обязательно и наедине;

- не должно быть никаких выплат, независящих от результатов работы;
- никогда нельзя наказывать материально работников, которые допустили ошибки по вине руководства, даже во времена экономических кризисов. Если работник выполняет работу на своем участке эффективно, он должен быть поощрен;

- в гостинице не должно быть никаких специальных или излишних накладных расходов, отрицательно влияющих на премиальную систему.

Уделяя должное внимание профессиональной подготовке и переподготовке сотрудников, необходимо помнить, что наглядное преподавание на рабочем месте гораздо эффективней теоретических занятий. Научите подчиненного работать так: всесторонне просветите его относительно теории рабочего участка и отправьте на рабочее место, не направляя и подсказывая ему до тех пор, пока он сам не обратится за помощью. А еще лучше – уйдите в отпуск.

Никогда не экономьте на зарплате компетентным работникам. Одной верности гостинице недостаточно для продолжительной эффективной работы в ней. Низшие потребности также обязательно должны быть удовлетворены, особенно когда они связаны с такими высшими потребностями, как потребность в уважении и признании, которая в наше время базируется на размере базового оклада.

Обязательно должен существовать регулярный контроль результатов деятельности всех работников в любой форме, приемлемой и руководителем и подчиненными, с основной целью – предотвращением ошибок или их исправлением на самой ранней стадии возникновения.

Коммуникационные рекомендации

Обращаться к руководителям высшего ранга отеля лучше напрямую, так как промежуточные участники общения усложнят переговоры и могут неправильно истолковать информацию.

Для того чтобы поближе познакомиться с коллективом гостиницы, уйдя в отпуск, можно позвонить себе на работу в качестве обычного клиента без особенных запросов и возможностей. Это поможет выявить недостатки в управлении персоналом и вовремя принять меры по их устранению [2].

Формальные рекомендации

Все решения должны приниматься на возможно низшем уровне, исходя из необходимости быстро и без особых затрат исправлять принятое решение.

О необходимости делегировать полномочия много сказано в различных трудах по управлению. Надо отметить, что делегирование повышает универсальность знаний работников. Надо только научиться давать сотрудникам не мелкие, а важные поручения. От подчиненных, которым делегировали полномочия, надо прежде всего добиться не только продуманной аргументации по поводу решения проблемы, но и обязательных ответов на некоторые насущные вопросы.

Психологические рекомендации

Самые большие ошибки обычно совершаются руководителем именно в той области, где он чувствует себя непревзойденным, так как не было провалов. Высокомерие и самомнение в бизнесе – верный путь к разорению.

Формой вознаграждения, которой пренебрегает абсолютное большинство руководителей, является «спасибо». Необходимо об этом помнить.

Всегда надо стараться выполнять свои обещания. При этом стоит оставить себе срок подумать и определенный запас сил и средств, а также времени. Если руководитель заботится о росте авторитета в коллективе, то должен выполнять свои обещания раньше назначенного им времени. Его обязательно будут ценить хотя бы за одно это качество. При общении с другими можно считать, что обязательность прямо зависит от занимаемого поста. Однако по данным социологических опросов 75% руководителей не отличаются обязательностью [1].

Необходимо следить за физическим состоянием работников. Здоровый образ жизни в настоящее время является приоритетным направлением государственной политики и должен стать таковым и в гостиничном бизнесе.

На основе вышеизложенного мы можем выявить следующие особенности влияния рекомендаций на персонал гостиничных предприятий, которые определены спецификой отрасли:

- организационная структура гостиничного предприятия (штатное расписание) должна соответствовать оптимальным рыночным механизмам, что даст возможность найма персонала, который соответствует квалификационным характеристикам профессионального стандарта (за этим стоит эффективная работа аттестационной комиссии);
- найм и последующее управление «избыточным» персоналом должно быть осознано факторами риска: изменение доходов потребителей гостиничных услуг, уровень инфляции, изменение туристского интереса и т. п., что позволит избежать социальной напряженности в трудовом коллективе (сокращение штата, «теневая» занятость, задолженность по заработной плате и т. д.);
- управление персоналом в гостиничном предприятии должно подчиняться в первую очередь принципам целенаправленности и системности, при условии устойчивости конкурентоспособности его.

Литература

1. Климов Е.А. Психология профессионального самоопределения: Учеб. пособие для студ. высш. пед. учеб. заведений. – М.: Издательский центр «Академия», 2004. – 304 с.
2. Хасан Б.И. Психотехника конфликта и конфликтная компетентность. – Красноярск: Фонд ментального здоровья, 1996. – 157 с.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК МНОГОГРАННАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ КАТЕГОРИЯ: УРОВНИ, ФАКТОРЫ И МЕХАНИЗМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Жангалиева Индира

магистрантка, Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

*Научный руководитель – доцент Западно-Казахстанского университета
имени М. Утемисова, кандидат экономических наук*

Примбетова Сауле Чукаевна

***Аннотация.** В статье рассматривается сущность конкурентоспособности как многогранного экономического явления, включающего микро-, мезо- и макроуровни. Анализируются ключевые факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятий, отраслей и национальной экономики, а также их взаимосвязь. Подчеркивается важность гибкости предприятий в условиях высокой рыночной конкуренции и быстрого технологического развития.*

***Ключевые слова:** конкурентоспособность, конкурентные преимущества, управление конкурентоспособностью, рыночная среда, факторы конкурентоспособности.*

Конкурентоспособность предприятий – одна из важнейших характеристик рыночной экономики, отражающая их способность адаптироваться к конкурентным условиям. Поэтому вопрос повышения конкурентоспособности предприятий остается актуальным и в будущем. Каждая компания стремится использовать различные методы, чтобы занять лидирующие позиции в своем сегменте. В настоящее время конкуренция широко распространена, и практически не осталось сфер деятельности, свободных от конкурентной борьбы.

В самом широком смысле экономической сферы конкурентоспособность означает обладание свойствами, которые создают преимущества для субъекта экономической конкуренции, причем эти свойства могут относиться к различным субъектам конкуренции – видам продукции, фирмам (производителям), отраслям и, наконец, страна.

Необходимо отметить, что в экономической литературе, в том числе зарубежной, конкурентоспособность трактуется по-разному в зависимости от характера объекта, к которому относится это понятие: на уровне товаров и предприятий – микроконкурентоспособность, на уровне отдельных отраслей – мезоконкурентоспособность и, наконец, на уровне национальной экономики страны – макроконкурентоспособность. Кроме того, существует сильная внешняя и внутренняя зависимость между концепциями этих трех уровней, что подтверждается утверждением М. Портера исходить из того, что конкурентоспособность страны определяется конкурентоспособностью предприятий, которые непосредственно участвуют в конкуренции на внутреннем и внешнем рынках [1, с. 83].

Универсального определения конкурентоспособности не существует, оно может зависеть только от того, к какому объекту (субъекту) или сущности оно относится.

Конкурентоспособность предприятия занимает определяющее место в теории конкурентоспособности, в связи с этим существует множество интерпретаций этого понятия. Исходя из составляющих конкурентоспособности продукции, ряд авторов формулируют конкурентоспособность предприятия как возможность предлагать продукцию, отвечающую конкретным требованиям потребителя, в требуемом количестве, в требуемые сроки и на наиболее выгодных условиях (послепродажное обслуживание, цены на товары, основные условия доставки, возможность отсрочки платежа, скидки и т. д.).

Конкурентоспособность предприятия можно определить как возможность эффективной хозяйственной деятельности и ее выгодной практической реализации на конкурентном рынке. По словам Ф. Котлера, компания должна быть хорошо осведомлена обо всех возможных способах удовлетворения конкретных потребностей клиентов. Считается, что именно это определяет их конкурентоспособность [2, с. 37].

Три ключевые категории факторов формируют конкурентоспособность компании: на макроуровне это конкурентоспособность государства, на уровне отрасли – конкурентоспособность самой отрасли, а на микроуровне, на уровне предприятия, – элементы, отражающие его собственные возможности и положение на рынке, включая уникальность предлагаемых товаров или услуг.

Конкурентоспособность компании представляет собой комплексный индикатор, отражающий эффективность управления производственным бизнесом. Это также способность компании оперативно поставлять продукцию в необходимом рыночном объеме, максимально соответствующую требованиям клиентов, в сравнении с аналогичными предложениями от других производителей. Компания располагает определенным набором статистических параметров ресурсов, которые позволяют ей активно конкурировать на рынке.

Для определения конкурентных преимуществ необходимо применять всесторонний анализ, позволяющий обнаружить ключевые факторы, оказывающие влияние на конкурентоспособность. Эти факторы можно классифицировать по следующим категориям:

- Факторы, связанные с формированием структуры производственных затрат.
- Факторы, демонстрирующие результативность применения инвестиционных ресурсов.
- Факторы, указывающие на степень использования научно-технических достижений.
- Факторы, определяющие уровень технологического развития производственного процесса.
- Инфраструктурные факторы.

В управлении конкурентоспособностью ключевую роль играют определенные принципы:

- Важно учитывать относительный и изменчивый характер конкурентоспособности.
- Оценка конкурентоспособности должна основываться на внутренних и внешних факторах, многие из которых сложно поддаются контролю.
- Управление конкурентоспособностью достигается путем сбалансированного использования экономических, технологических, юридических, организационных и институциональных элементов.
- На конкурентоспособность оказывают воздействие рыночные изменения, которые происходят независимо от действий компании.

Конкурентоспособность компании не является статичным качеством, а зависит от текущих обстоятельств и факторов. В отличие от конкурентных преимуществ, она подвержена значительному воздействию стратегических и тактических рыночных изменений, не зависящих от действий предприятия (например, колебания спроса, демографические изменения, стихийные бедствия). Следовательно, конкурентоспособность подразумевает гибкое приспособление к рыночной ситуации и учет потребностей и потенциала определенных групп потребителей. Это требует умелого реагирования на изменения и адаптации к новым условиям [3, с. 145].

Компания, лидирующая по минимальным затратам на производство в конкретном регионе, не обязательно сохранит эту позицию в другом месте. С другой стороны, организация, теряющая позиции на рынке, может со временем восстановить конкурентоспособность. Этому способствуют различные факторы, включая уход с рынка ключевого игрока, успешную маркетинговую стратегию или увеличение стоимости альтернативных товаров.

Указанные факторы указывают на рост сложности и обострение соперничества, что подразумевает необходимость внедрения более результативных методов управления [4, с. 51].

Конкурентоспособность подразумевает собой деятельность по созданию и укреплению выгодных позиций компании на рынке. На формирование этих преимуществ оказывают влияние многочисленные обстоятельства. Основная мысль, прослеживаемая в развитии теорий конкурентных преимуществ, от А. Смита до М. Портера, заключается в увеличении значимости не столько унаследованных факторов, таких как природные богатства и трудовые ресурсы, сколько создаваемых, включая квалифицированный персонал и современную научно-производственную базу.

Следовательно, обсуждая конкурентные преимущества, важно учитывать особенности определенной рыночной среды. Не существует единого определения конкурентоспособности, подходящего для всех ситуаций. Ее сущность проявляется в сравнении, а не в абсолютных показателях, и становится очевидной только при сопоставлении с другими временными отрезками.

Литература

1. Головачев А.С. Конкурентоспособность организации / А.С. Головачев. – М.: Высшая школа, 2022. 382 с.

2. Жуланов Е.Е., Оксман А.Л., Трансформация подходов к пониманию конкурентоспособности предприятия // Региональная экономика. Юг России. 2024. Т. 12, № 1. С. 120-126.
3. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. Учебник для вузов / Юданов А.Ю. – М.: ГНОМ и Д, 2018. – 304 с.
4. Розанова Н.М. Конкурентные стратегии современной фирмы: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н.М. Розанова. – М.: Издательство Юрайт, 2018. – 343 с.

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕХАНИЗМА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ДОХОДАМИ

Кислицына Лариса Викторовна

доцент, кандидат экономических наук,

Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

***Аннотация.** Актуальность исследования вопросов управления государственными доходами обусловлена возрастающей ролью эффективного финансового менеджмента в обеспечении устойчивого развития территорий и повышении качества жизни населения. В современных условиях экономической нестабильности и глобальных вызовов особую значимость приобретает поиск новых подходов к формированию доходной базы бюджетов всех уровней и совершенствованию механизмов управления государственными финансовыми ресурсами.*

***Ключевые слова:** государственные доходы, государственный бюджет, финансовый менеджмент, цифровизация, налоговое администрирование, риск-ориентированный подход.*

Как известно, специфика формирования государственных доходов определяется особенностями бюджетного устройства государства, распределением доходных полномочий между уровнями бюджетной системы и действующим бюджетным законодательством [1]. При этом важную роль играет принцип самостоятельности бюджетов, предполагающий закрепление за каждым уровнем бюджетной системы собственных источников доходов, право самостоятельно определять формы и направления расходования средств.

Особое значение приобретает развитие доходного потенциала территорий путем создания благоприятных условий для предпринимательской деятельности, привлечения инвестиций и стимулирования инновационной активности. Важным направлением является также повышение эффективности управления государственным и муниципальным имуществом, совершенствование механизмов его использования и увеличение доходов от данного источника.

Структура государственных и муниципальных доходов не является статичной и подвержена изменениям под влиянием различных факторов, включая: экономическую конъюнктуру, изменения в налоговом законодательстве, развитие новых форм экономической деятельности и трансформацию финансовых отношений в условиях цифровизации экономики. В контексте развития межбюджетных отношений важное значение принадлежит совершенствованию механизмов распределения доходных источников между уровнями бюджетной системы, обеспечению соответствия доходных полномочий расходным обязательствам публично-правовых образований и создание стимулов для развития собственной доходной базы отдельных территорий [2, с. 82-99]. Это требует постоянного мониторинга и анализа эффективности действующей системы распределения доходов, а также своевременной корректировки механизмов межбюджетного регулирования.

Иначе говоря, формирование государственных и муниципальных доходов представляет собой сложную, многоуровневую систему финансовых отношений, эффективное функционирование которой является необходимым условием реализации государственных функций и обеспечения устойчивого социально-экономического развития территорий. Совершенствование механизмов формирования и управления государственными и муниципальными доходами должно осуществляться с учетом современных тенденций развития финансовых отношений и требований цифровой экономики.

Нормативно-правовое регулирование формирования доходов является комплексной системой законодательных и нормативных актов, определяющих правовые основы, принципы и механизмы формирования доходной части бюджетов всех уровней бюджетной системы Российской Федерации. Фундаментальной основой данного регулирования выступает Конституция РФ, закрепляющая основные принципы федеративного устройства государства и разграничения предметов ведения между федеральным центром и субъектами.

Важным элементом нормативно-правового регулирования выступают международные договоры России в налоговой сфере, включая соглашения, не допускающие двойного налогообложения и предотвращающие уклонения от уплаты налогов. Данные документы оказывают существенное влияние на формирование доходной базы бюджетов в условиях глобализации экономических отношений.

Настоящее время отмечено также постоянным совершенствованием нормативно-правовой базы формирования государственных и муниципальных доходов, обусловленное необходимостью адаптации к меняющимся экономическим условиям, развитием новых форм хозяйственной деятельности и цифровизацией экономики [3]. Особое внимание уделяется развитию правовых механизмов противодействия уклонению от уплаты налогов, совершенствованию налогового администрирования и повышению эффективности управления государственным и муниципальным имуществом.

Таким образом, нормативно-правовое регулирование формирования государственных и муниципальных доходов представляет собой сложную, многоуровневую систему взаимосвязанных правовых актов, обеспечивающих комплексное регулирование процессов формирования доходной базы бюджетов всех уровней. Эффективность данной системы во многом определяет устойчивость бюджетной системы государства и возможности реализации возложенных на публично-правовые образования функций и полномочий.

Механизмы управления государственными и муниципальными доходами, включая в себя комплекс инструментов, методов и процедур, направлены на обеспечение эффективного формирования, распределения и использования бюджетных ресурсов публично-правовых образований. Данная система функционирует на основе принципов бюджетного федерализма, разграничения доходных полномочий между уровнями бюджетной системы и обеспечения сбалансированности бюджетов всех уровней.

Одним из ключевых элементов механизма управления государственными и муниципальными доходами выступает также налоговое

администрирование, включающее комплекс мер по организации налогового учета, контролю за правильностью исчисления и своевременностью уплаты налогов и сборов, а также по обеспечению соблюдения налогового законодательства [4]. В современных условиях особое значение приобретает внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования, что позволяет повысить эффективность налогового контроля и снизить издержки администрирования.

Не менее важным направлением управления доходами является и прогнозирование (планирование) поступлений в бюджеты всех уровней. Данный процесс основывается на анализе макроэкономических показателей, оценке налогового потенциала территорий, учете факторов, влияющих на динамику поступлений различных видов доходов. Применение современных методов прогнозирования, включая экономико-математическое моделирование и использование больших данных, позволяет повысить точность прогнозов и качество бюджетного планирования.

Существенную роль в механизме управления доходами играет система межбюджетного регулирования, обеспечивающая распределение доходных источников между уровнями бюджетной системы и выравнивание бюджетной обеспеченности территорий. Эффективность данной системы во многом определяется правильностью выбора методик распределения межбюджетных трансфертов и наличием стимулов для развития собственной доходной базы регионов и муниципальных образований. Особое значение имеет внедрение рыночных механизмов управления государственной и муниципальной собственностью, обеспечивающих максимизацию доходов от ее использования.

Стоит отметить и постоянно возрастающую роль риск-ориентированного подхода в управлении доходами, предполагающего выявление, оценку и минимизацию рисков недопоступления доходов в бюджеты различных уровней. Данный подход включает мониторинг финансового состояния крупнейших налогоплательщиков, анализ отраслевых рисков, оценку влияния изменений законодательства на доходную базу бюджетов.

Значимым элементом механизма управления доходами является система внутреннего финансового контроля и аудита, обеспечивающая проверку правильности исчисления, полноты и своевременности уплаты доходов в бюджет, а также оценку эффективности деятельности администраторов доходов бюджета [5]. Развитие данной системы предполагает внедрение современных методов контроля, основанных на применении информационных технологий и риск-ориентированного подхода.

Таким образом, можно сделать вывод об актуальности системной модернизации механизмов управления государственными и муниципальными доходами с учетом современных вызовов и требований цифровой экономики, которая позволит повысить устойчивость бюджетной системы, обеспечить сбалансированность бюджетов всех уровней и создать надежную финансовую основу для социально-экономического развития территорий.

Литература

1. Ниналалова Ф.И. Бюджетная система Российской Федерации: учебник. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 297 с.
2. Поварова А.И. Проблемы формирования регионального бюджета в условиях консолидации // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2023. Т. 16, № 2. С. 82-99.
3. Цветова Г.В. Бюджетный процесс и межбюджетные отношения: учебное пособие. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 271 с.
4. Тиникашвили Т.Ш. Государственные и муниципальные финансы: учебное пособие. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: КноРус, 2023. – 214 с.
5. Пенюгалова А.В. Финансовый механизм государственных и муниципальных закупок: монография / А.В. Пенюгалова, С.Н. Хон. – Москва: ИНФРА-М, 2022. – 184 с.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ И МУНИЦИПАЛЬНЫМИ ДОХОДАМИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Кислицына Лариса Викторовна

доцент, кандидат экономических наук,
Байкальский государственный университет, Россия, г. Иркутск

***Аннотация.** В условиях цифровизации экономики особое значение приобретает развитие информационных систем управления доходами, обеспечивающих автоматизацию процессов учета, контроля и анализа доходных поступлений. Интеграция различных информационных систем и баз данных позволяет повысить эффективность администрирования доходов и качество принимаемых управленческих решений. Механизм управления государственными и муниципальными доходами должен обеспечивать адаптацию к изменяющимся экономическим условиям и новым вызовам, включая развитие цифровой экономики, трансформацию форм ведения бизнеса, глобализацию экономических отношений. Это требует постоянного совершенствования инструментов и методов управления, внедрения инновационных подходов и технологий.*

***Ключевые слова:** бюджет, государственные доходы, цифровизация, налоговое администрирование, администрирование доходов.*

Характеристика современного состояния системы государственных и муниципальных доходов в Российской Федерации демонстрирует сложную и многоаспектную картину, отражающую как достижения в области управления публичными финансами, так и существующие проблемы и вызовы. Структура доходов бюджетов всех уровней характеризуется преобладанием налоговых поступлений, что свидетельствует о сохранении традиционной модели формирования бюджетных доходов, основанной на фискальной функции налогообложения [1].

В последние годы наблюдается тенденция к усилению централизации доходных источников на федеральном уровне, что создает определенные риски для финансовой устойчивости региональных и местных бюджетов. Данная ситуация компенсируется системой межбюджетных трансфертов, однако это приводит к увеличению зависимости нижестоящих бюджетов от федерального центра и снижению стимулов к развитию собственной доходной базы территорий.

Существенное влияние на состояние системы государственных и муниципальных доходов оказывает макроэкономическая ситуация, характеризующаяся волатильностью мировых цен на энергоносители, влиянием внешних санкций и необходимостью структурной перестройки экономики. В этих условиях особую актуальность приобретает задача диверсификации доходных источников и снижения зависимости бюджетной системы от конъюнктурных доходов.

Важной характеристикой современного состояния системы доходов является активное внедрение цифровых технологий в процессы налогового администрирования. Развитие автоматизированных информационных систем, электронного документооборота и онлайн-сервисов способствует повышению

собираемости налогов и эффективности контрольной работы налоговых органов [2, с. 103-112]. Особенно значимым достижением стало внедрение онлайн-касс и системы прослеживаемости товаров, что позволило существенно снизить уровень теневой экономики.

Анализ структуры налоговых доходов показывает значительную роль косвенного налогообложения, прежде всего налога на добавленную стоимость, что соответствует общемировым тенденциям, но создает определенные риски с точки зрения социальной справедливости налогообложения. При этом наблюдается тенденция к расширению применения специальных налоговых режимов и налоговых льгот, направленных на поддержку малого бизнеса и стимулирование инвестиционной активности.

В сфере неналоговых доходов отмечается недостаточная эффективность использования государственного и муниципального имущества, что связано с наличием значительного объема непрофильных активов, низкой доходностью от их использования и недостаточным развитием рыночных механизмов управления собственностью. Требуется совершенствования система платежей за пользование природными ресурсами, которая должна обеспечивать баланс между фискальными интересами государства и задачами рационального природопользования.

Современное состояние межбюджетных отношений характеризуется сохранением значительной дифференциации в уровне бюджетной обеспеченности регионов и муниципальных образований. Действующая система выравнивания не в полной мере решает задачу обеспечения сбалансированности региональных и местных бюджетов, что создает риски для устойчивого социально-экономического развития территорий.

Особого внимания заслуживает проблема повышения качества администрирования доходов в условиях развития новых форм экономической деятельности, связанных с цифровизацией экономики [3, с. 1089-1106]. Требуется адаптация налогового законодательства и механизмов налогового контроля к особенностям функционирования цифровых платформ, электронной коммерции и других инновационных форм ведения бизнеса.

Перспективы развития системы государственных и муниципальных доходов связаны с внедрением инновационных технологий управления, развитием риск-ориентированного подхода в налоговом администрировании, совершенствованием методов прогнозирования и планирования доходов, а также с поиском оптимального баланса между фискальной и стимулирующей функциями налогообложения в условиях необходимости обеспечения устойчивого экономического роста.

Проблемы формирования и управления государственными и муниципальными доходами в современных условиях приобретают особую актуальность в связи с необходимостью обеспечения устойчивости бюджетной системы и выполнения возрастающих социальных обязательств государства [4]. Одной из ключевых проблем является несбалансированность доходных полномочий и расходных обязательств между различными уровнями бюджетной системы, что приводит к значительной зависимости региональных и местных

бюджетов от межбюджетных трансфертов и ограничивает возможности территорий по развитию собственной доходной базы.

Существенной проблемой выступает высокая степень дифференциации налогового потенциала регионов и муниципальных образований, обусловленная неравномерностью экономического развития территорий, различиями в структуре экономики и уровне деловой активности. Действующая система межбюджетного выравнивания не в полной мере компенсирует эти различия, что создает риски для обеспечения единых стандартов предоставления государственных и муниципальных услуг на всей территории страны.

В сфере налогового администрирования сохраняются проблемы, связанные с уклонением от уплаты налогов, использованием различных схем минимизации налогообложения и существованием теневого сектора экономики. Несмотря на значительный прогресс в развитии информационных технологий и систем налогового контроля, полностью решить эти проблемы пока не удастся, что приводит к недопоступлению значительных сумм в бюджетную систему.

Актуальной остается проблема обеспечения стабильности и предсказуемости доходной базы бюджетов в условиях высокой волатильности экономической конъюнктуры и зависимости от внешних факторов. Особенно остро данная проблема проявляется в отношении доходов, связанных с добычей и экспортом природных ресурсов, что требует совершенствования механизмов формирования и использования резервных фондов.

Серьезную проблематику представляет недостаточная эффективность управления государственным и муниципальным имуществом, что выражается в низкой доходности от его использования, наличии значительного объема неиспользуемых или неэффективно используемых активов, недостаточном развитии конкурентных механизмов управления собственностью. Требуется совершенствование методов оценки эффективности использования имущества и развитие рыночных механизмов управления активами.

В условиях цифровизации экономики возникают новые вызовы, связанные с необходимостью адаптации налоговой системы к особенностям функционирования цифровых платформ, электронной коммерции и других инновационных форм ведения бизнеса [5, с. 845-862]. Существующие механизмы налогообложения не всегда позволяют эффективно администрировать доходы от новых видов экономической деятельности, что создает риски выпадающих доходов.

Проблемой является также несовершенство методик прогнозирования доходов бюджетов, что затрудняет качественное бюджетное планирование и создает риски невыполнения запланированных показателей. Требуется развитие инструментов прогнозирования, основанных на современных методах анализа данных и учитывающих множество факторов, влияющих на динамику доходов.

В сфере неналоговых доходов сохраняются проблемы, связанные с недостаточной эффективностью системы платежей за пользование природными ресурсами, сложностью администрирования штрафов и иных санкций,

недостаточным развитием механизмов государственно-частного партнерства как источника дополнительных доходов бюджета.

Отдельного внимания заслуживает проблема обеспечения баланса между фискальной и стимулирующей функциями налоговой системы. Необходимость поддержки экономического роста и инвестиционной активности требует предоставления налоговых льгот и преференций, что может приводить к сокращению доходной базы бюджетов. При этом оценка эффективности налоговых льгот остается недостаточно проработанной.

Решение указанных проблем требует комплексного подхода, включающего совершенствование нормативно-правовой базы, развитие информационных технологий, повышение качества администрирования доходов, развитие методов прогнозирования и планирования, совершенствование механизмов межбюджетного регулирования. Особое значение имеет обеспечение согласованности мер по развитию доходной базы бюджетов с общими целями социально-экономической политики государства.

Таким образом, проблемы формирования и управления государственными и муниципальными доходами носят системный характер и требуют постоянного внимания со стороны органов государственной власти и местного самоуправления. Их решение должно осуществляться на основе научно обоснованных подходов, с учетом лучших практик управления публичными финансами и современных технологических возможностей.

Литература

1. Слепов В.А. Государственные и муниципальные финансы: учебник / В.А. Слепов, А.Ю. Чалова. – Москва: КноРус, 2023. – 336 с.
2. Соляникова С.П. Ответственная бюджетная политика в условиях высокой неопределенности: правила разработки и критерии оценки // Инновационное развитие экономики. 2023. № 2. С. 103-112.
3. Шмиголь Н.С. Современные подходы к совершенствованию бюджетного процесса в государственном секторе экономики // Финансы и кредит. 2023. Т. 29, № 5. С. 1089-1106.
4. Щегорцов В.А. Мировая экономика. Мировая финансовая система. Международный финансовый контроль: учебник / В.А. Щегорцов, В.А. Таран. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2022. – 528 с.
5. Колодяжная А.Ю. Управление доходами бюджетов бюджетной системы Российской Федерации в условиях экономической нестабильности // Финансы и кредит. 2023. Т. 29, № 4. С. 845-862.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И МОДЕРНИЗАЦИИ ЭЛЕВАТОРНОГО ХОЗЯЙСТВА В УСЛОВИЯХ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИХ ИЗМЕНЕНИЙ

Махметова Гулайна Нурлановна

магистрантка, Западно-Казахстанский университет имени М. Утемисова,
Республика Казахстан, г. Уральск

*Научный руководитель – доцент Западно-Казахстанского университета
имени М. Утемисова, кандидат экономических наук*

Примбетова Сауле Чукаевна

***Аннотация.** В статье рассматриваются экономические аспекты развития элеваторного хозяйства в условиях технологических изменений. Проведён анализ современного состояния отрасли, выявлены ключевые проблемы и предложены пути их решения.*

***Ключевые слова:** элеваторное хозяйство, агропромышленный комплекс, модернизация, логистика зерна, цифровизация, автоматизация, продовольственная безопасность.*

Современные тенденции развития агропромышленного комплекса (АПК) требуют совершенствования инфраструктуры хранения и переработки зерновых культур. В условиях глобальных экономических изменений элеваторное хозяйство играет ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности, логистики и рентабельности сельскохозяйственного производства. Существующие мощности хранения зачастую устарели, что приводит к повышению потерь зерна, увеличению затрат и снижению конкурентоспособности продукции на мировом рынке. Актуальность темы исследования обусловлена необходимостью модернизации элеваторного хозяйства, внедрения инновационных технологий, автоматизации процессов хранения и переработки зерна. Эффективность элеваторов напрямую влияет на экономическую устойчивость сельскохозяйственного сектора, что делает их развитие стратегически важным направлением аграрной политики.

Элеваторное хозяйство является важнейшей частью агропромышленного комплекса, обеспечивая хранение, переработку и транспортировку зерновых культур. В условиях увеличения объемов производства зерна, необходимости повышения его качества и конкурентоспособности на мировом рынке возникает потребность в модернизации элеваторов. Существующая инфраструктура зачастую устарела, что снижает эффективность хозяйственной деятельности. Развитие цифровых технологий и автоматизированных систем управления открывает новые возможности для оптимизации процессов хранения и логистики зерновых грузов.

В то же время элеваторы играют ключевую роль в обеспечении продовольственной безопасности. Благодаря этим комплексам:

- Фермеры и агрохолдинги имеют возможность сохранять зерно до момента, когда его цена на рынке будет наиболее выгодной.
- Уменьшается зависимость от погодных условий при сборе урожая.

- Обеспечивается бесперебойное снабжение зерновой продукцией перерабатывающих предприятий.
- Создаются условия для увеличения экспорта зерна, что укрепляет экономику страны.

Элеватор – это не просто склад для хранения зерна, а высокотехнологичный объект, обеспечивающий полную цепочку работы с зерновыми культурами: от приемки до отправки потребителям. Современные элеваторы – важный элемент агропромышленного комплекса, который помогает решать задачи продовольственной безопасности и повышать рентабельность сельского хозяйства. Кроме того, в условиях изменения климата и роста нестабильности погодных условий усиливается необходимость в развитии адаптивных технологий хранения зерновых культур. Современные элеваторы должны обеспечивать не только количественное, но и качественное сохранение продукции, что требует внедрения инновационных методов контроля температуры, влажности и состояния зерна. Это особенно важно для экспортно-ориентированных аграрных предприятий, чья продукция должна соответствовать международным стандартам.

С углублением специализации аграрного производства, техническим перевооружением сельскохозяйственных и хлебоприемных предприятий (ХПП) их взаимодействие видоизменяется и совершенствуется [1, с. 52-58].

Рост объемов производства зерна также требует повышения эффективности логистики зерновых грузов. Современные технологии позволяют минимизировать потери при транспортировке и оптимизировать процессы отгрузки, что снижает издержки и повышает прибыльность аграрных предприятий. В связи с этим, исследование путей модернизации элеваторного хозяйства с точки зрения экономики и логистики представляет собой актуальную задачу, имеющую значительное практическое значение.

Сущность вышеизложенного сводится к тому, что развитие отрасли растениеводства подталкивает сельскохозяйственных товаропроизводителей наращивать мощности для хранения зерна. Способствует этому и состояние ценообразования на рынке зерна в последние годы. Хозяйства, не имеющие собственных мощностей по хранению, обращаются за данной услугой к элеваторам, соглашаясь на дополнительные затраты по подработке и сушке зерна и высокий процент списаний на подработку, естественную убыль и перемещение до зачетного веса. В настоящее время собственными емкостями по хранению зерна стараются обзавестись как крупные агрохолдинги, так и небольшие фермерские хозяйства, чтобы снизить свою зависимость от элеваторов и иметь возможность сохранить зерно до момента роста цен в условиях их рыночного колебания [2, с. 40-49].

Необходимо подчеркнуть, что экономическая эффективность элеваторов определяется рядом факторов, включая их техническое оснащение, логистическую инфраструктуру, объемы хранения и переработки. Оптимизация транспортных расходов и сокращение потерь зерна позволяют повысить рентабельность данного сегмента экономики.

Инвестиционная привлекательность элеваторного хозяйства зависит от уровня государственного регулирования, доступности кредитных ресурсов и

налоговых льгот для сельскохозяйственных предприятий. Государственная поддержка в виде субсидий и программ модернизации играет значимую роль в повышении эффективности работы элеваторов [3, с. 136-146].

Обратим внимание на то, что одним из основных вызовов в данной сфере является износ существующей инфраструктуры, требующий значительных капитальных вложений. Многие элеваторы, построенные в советский период, нуждаются в реконструкции и техническом перевооружении для соответствия современным стандартам хранения и обработки зерна.

Цифровизация и автоматизация процессов позволяют повысить экономическую эффективность элеваторов за счет снижения затрат на рабочую силу, минимизации ошибок в учете и оптимизации логистических операций. Интеграция систем управления данными способствует улучшению контроля за движением зерна и повышению прозрачности операций [4, с. 68-78].

Будущее элеваторного хозяйства зависит от внедрения современных технологий, повышения инвестиционной активности и создания благоприятной экономической среды. Рациональное использование ресурсов, инновации и модернизация инфраструктуры являются ключевыми факторами роста данного сегмента аграрной экономики.

Развитие элеваторного хозяйства является важным элементом экономической устойчивости аграрного сектора. Для повышения эффективности элеваторного хозяйства необходимо: внедрение цифровых технологий и автоматизированных систем управления; развитие логистической инфраструктуры для оптимизации транспортных расходов; государственная поддержка в виде субсидий и инвестиционных программ; диверсификация услуг элеваторов, включая переработку зерна и биотехнологические проекты.

Таким образом, экономическая оценка развития элеваторного хозяйства показывает, что его успешное функционирование требует комплексного подхода, включающего государственную поддержку, частные инвестиции, внедрение цифровых технологий и модернизацию инфраструктуры. Эти меры позволят повысить конкурентоспособность отрасли и обеспечить устойчивое развитие агропромышленного комплекса. Модернизация элеваторного хозяйства является стратегически важным направлением для обеспечения продовольственной безопасности и экономической стабильности страны.

Литература

1. Красильников О.Ю. Проблемы структурных преобразований в экономике // Экономист. 2005. № 8. С. 52-58.
2. Олейникова Е.Н., Янова М.А., Пыжикова Н.И. Современное состояние отрасли хранения зерна и развитие системы зерновых элеваторов // Социально-экономический и гуманитарный журнал. 2023. № 1. С. 40-49. DOI: 10.36718/2500-1825-2023-1-40-49.
3. Раимбеков Ж.С. Система сбыта агропродовольственной продукции: маркетинговый подход / Ж.С. Раимбеков, Б.У. Сыздыкбаева, П.К. Долтес // Проблемы агрорынка. – 2023. – № 2. С. 136-146. <https://doi.org/10.46666/20232.27089991.13>.
4. Мизанбекова С., Бейсенова Г., Мизанбеков И. Элеваторная промышленность – крупное связующее звено во взаимодействии с сельским хозяйством. Аграрная экономика. 2024; (2), С. 68-78. <https://doi.org/10.29235/1818-9806-2024-2-68-78>.

СЕКЦИЯ «ПЕДАГОГИКА И ПСИХОЛОГИЯ»

ФОРМИРОВАНИЕ ЛИЧНОСТНЫХ ОРИЕНТИРОВ ДЕТЕЙ СРЕДНЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ЧЕРЕЗ СЛУШАНИЕ МУЗЫКАЛЬНЫХ ПРОИЗВЕДЕНИЙ

Гладких Анна Сергеевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

Овсянникова Татьяна Васильевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** Слушание музыкальных композиций способствует всестороннему развитию всех возрастных групп нашего общества. Чудодейственное влияние прослушивание музыкальных композиций мгновенно поднимает настроение, позволяет задуматься о жизненных ситуациях, тем самым помогает найти выход, ну или просто взять тайм-аут.*

Состоявшийся человек не смыслит себя без звучания любимых музыкальных исполнителей, направлений и веяний. Музыка и дети это особое переплетение неповторимого изящества и умиления. Девочки и мальчики с большим удовольствием начинают реагировать на мелодичность маминого голоса, а далее музыкальные исполнения имеют традицию развивающих компонентов усложняться и трансформироваться. Использование музыки давно используют на мероприятиях различного рода, и музыка служит не только развлекательным компонентом, но и составляющая часть научного небосклона. Музыкальные увлечения каждого из нас могут много рассказать о нас, как о личности. Музыкальные предпочтения, порой, оставляют отпечаток на стиле нашей одежде, разговоре, прическе и так далее. Какое влияние музыка может оказывать на детей?

***Ключевые слова:** личность, дети, детство, мамин голос, радость, любовь, музыка, добро, развитие.*

Музыка души, вот истинное название происходящего на листе бумаги, которое будет в данную минуту переплетаться с текстом данного содержания. Развитие личностных качеств и ориентиров неотъемлемо сопровождаются с пониманием добра и зла. Ни эти ли два качества человеческой сущности с юных лет разделяют все живое на два лагеря, которые с годами дополняются прилагательными наших душевных составляющих. Изначально именно два направления добро и зло мы преподносим детям в качестве знакомства с человеческими качествами.

Начиная с раннего возраста, детям предлагают к прослушиванию музыкальные произведения с минимальным количеством нот и простотой звучания. Весь набор музыкальных составляющих подбирается с учетом возрастных потребностей. Взросление ребенка происходит с усложнением всех предметных наук и обязанностей, музыкальные произведения также вынуждены претерпевать изменения. Средний дошкольный возраст особенно подвержен влиянию извне. Малыш начинает осознавать, что переходит на более осознанный уровень своей бытности. Новые требования, новые умения, и не всегда все получается, как настроить ребенка на нужный лад, вселить ему уверенности? На помощь педагогам приходит музыка. Музыка успокаивает. Слушание

классической музыки, как никогда подходит, для проявления чувственности. «Маленькая ночная серенада», Чайковский П. И. «Лебединое озеро» и многие другие музыкальные произведения известных классиков мы применяем не только для проведения непосредственной образовательной деятельности, но и во время минуток релакса, перед тихим часом, чтобы стабилизировать, уравновесить состояние детей, которые находятся в состоянии перевозбуждения. Дети четырех, пяти лет, в силу своих возрастных особенностей, уже способны выполнять более активные движения. Использование таких композиций как «Чунга-чанга», «Антошка», «Танец маленьких утят», и так далее дает возможность ребятам выплеснуть энергию, раскрепоститься, что положительно влияет на психологическое, эмоциональное состояние детей. Необходимо подчеркнуть взаимодействие сверстников, во время не только танцевальных композиций, но и прослушивания. Дети учатся общаться не только по средствам речи, но и используя палитру эмоций. Сострадая, радуясь, переживая, всему этому дети учатся в своем микро коллективе, при этом происходит социализация, умение вести себя в обществе. Дети дошкольного возраста через музыку примеряю на себя роли как негативные, так и положительные, понимая, что происходит по отношению к персонажу, того или иного направления. Личностные ориентиры необходимо закладывать с самого раннего ориентира. Музыка – это язык, который доступен каждому из нас. Данное направление мы применяем не только в стенах нашего детского сада, но и предлагаем к применению в семьях наших воспитанников. Консультации, рекомендации к прослушиванию. Использование музыкальных композиций перед сном, звуки природы, классическая музыка. На рекомендации педагогов родители положительно отреагировали. Отметили изменения в поведении детей. Проведение совместного досуга, энергетический выплеск, через ритмические танцы, релакс, все это принесло не только свои положительные результаты, но и помогло сплочению семьи. Семейные ценности, по средствам музыки, служит прекрасным поводом для занятия спортом, начало семейных традиций. Ребенок начинает ценить, зеркалить и уважать своих родителей. Уважение старшего поколения это также является одним из личностных ориентиров. Эстетика взаимоотношений в семье благотворно влияет на восприятие всего прекрасного. Важно донести до понимания детей, что не место красит человека, а человек место. Неважно, где ты находишься и с кем, но, если ты прекрасен душой, все вокруг тебя становится все прекрасным. Как следствие, добро побеждает зло. Работа через музыку с прекрасным, отображается не только на слушании произведений, но и на использовании эмоционального окраса, в изобразительной деятельности. Дети любят переносить свое ощущение услышанного произведения на лист бумаги, или же в лепке из различных материалов.

Музыкальные произведения прекрасный антидепрессант, не только для взрослых, но и для детей, любого возраста. Чтобы ребенок рос здоровым не только здоровым физически, но и психологически, ему нужно развиваться в гармонии с самим собой, в первую очередь. Первый помощник, конечно же, музыка. Слушание музыкальных произведений поможет детям не только

всесторонне развиваться, но и положительно повлияет на формирование его личностных качеств. Знакомство с положительными и отрицательными поступками, через музыкальные произведения, помогут закрепить пройденный материал, который запомнится не только зрительно, но и через слуховое восприятие. Музыка присутствует в жизни каждого человека с первых минут нашего зарождения: через материнский голос, колыбельные, улюлюканье, все это позволяет нашей душе светиться и улыбаться, а это прекрасно. С музыкой по жизни идет человек с самого рождения за руку, нужно не отпускать это музыкальное рукопожатие, тогда мир станет добрее.

Литература

1. Из детства в отрочество» Доронова Т.Н., Галигузова Л.Н., Голубева Л.Г. и др. М.: Просвещение, 2007. 260 с.
2. Комплексная образовательная программа дошкольного образования «Детство» / Т.И. Бабаева, А.Г. Гогоберидзе, О.В. Солнцева и др. – СПб.: ООО «Издательство «Детство-Пресс», 2019. 352 с.
3. Об утверждении государственной программы Российской Федерации.
4. «Развитие образования»: постановление Правительства Рос. Федерации от 26.12.2017 г. № 1642. URL: <https://docs.cntd.ru/document/556183093/> (дата обращения 7.02.2022 г.)
5. Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования приказ от 17 октября 2013 года № 1155.URL:<https://docs.cntd.ru/document/499057887/> (дата обращения 7.02.2022 г.).
6. От рождения до школы. Инновационная программа дошкольного образования. / Под ред. Н.Е. Вераксы, Т.С. Комаровой, Э.М. Дорофеевой. – Издание пятое (инновационное), испр. и доп. – М.: МОЗАИКА-СИНТЕЗ, 2019. 336 с.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНЫХ НАВЫКОВ ДОШКОЛЬНИКОВ

Головки Елена Юрьевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

Ишкова Лилия Алексеевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

Остапенко Яна Николаевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

Шаповалова Анастасия Николаевна

воспитатель, МБДОУ ДС № 7 «Лесная поляна», Россия, г. Старый Оскол

***Аннотация.** В последние годы цифровые образовательные технологии становятся неотъемлемой частью образовательного процесса, включая дошкольное образование. Их внедрение в образовательную деятельность открывает новые горизонты для развития детей, в том числе в области коммуникативных навыков. В данной статье рассматриваются основные аспекты влияния цифровых технологий на развитие коммуникативных навыков у дошкольников.*

***Ключевые слова:** коммуникативные навыки, цифровые технологии, интерактивные приложения, мультимедийные материалы, индивидуализированный подход.*

В современном образовательном процессе всё большее значение приобретает использование цифровых технологий в дошкольных учреждениях.

Внедрение современных технологий в дошкольное образование открывает новые горизонты для педагогов и детей, делая обучение более интерактивным и увлекательным.

В современном мире, где технологии играют значительную роль, изучение влияния цифровых технологий на коммуникативные навыки дошкольников приобретает особую актуальность. Эти навыки являются основой для полноценного социального, эмоционального и когнитивного развития детей.

Рассмотрим основные понятия поподробнее:

Коммуникативные навыки – это способность взаимодействовать с другими людьми, адекватно интерпретируя получаемую информацию и правильно её передавая [1].

Развитие коммуникативных навыков дошкольников – это развитие способности эффективного общения и успешного взаимодействия ребенка с окружающими [2].

Цифровые технологии – это разнообразные инновационные средства, основанные на использовании цифровой информации и обработке данных с помощью компьютеров и электронных устройств [3, с. 4-11].

Коммуникативные навыки развиваются в процессе взаимодействия с окружающими и могут быть разделены на несколько категорий:

1. *Вербальные навыки* – это умения и способности, связанные с использованием языка для коммуникации, включая словарный запас, грамматические структуры и произношение.

2. *Невербальные навыки* включают жесты, мимику и зрительный контакт. Жесты и мимика используются для передачи эмоций и смыслов, а зрительный контакт важен для эффективного общения.

3. *Социальные навыки*. Инициирование коммуникации представляет собой искусство установления контакта и начала общения с другими людьми, вне зависимости от их возраста и социального положения, а умение слушать – это искусство активного восприятия речи собеседника, способность улавливать его мысли и чувства, понимать его точку зрения и эмоциональное состояние.

4. *Эмоциональные навыки*. Способность выражать свои чувства и проявлять эмпатию – важная часть коммуникации. Это помогает выстраивать глубокие и доверительные отношения, основанные на взаимопонимании и поддержке.

5. *Игровые навыки*. Применение фантазии в играх, способствует развитию коммуникативных навыков и социальных взаимодействий, и осуществляется через умение играть с другими детьми, подчиняться правилам и делиться.

6. *Культурные навыки*. Постижение социальных норм происходит через осознание предписаний, регулирующих взаимодействие в различных контекстах, таких как соблюдение этикета, проявление почтения к собеседнику и следование принципам очередности [4, с. 211-216].

Развитие коммуникативных навыков у детей дошкольного возраста важно для их успешной интеграции в общество и взаимодействия с окружающим миром. Информационные технологии становятся благоприятной средой для этого процесса. Взаимодействие проходит через несколько стадий возрастного развития.

Младший дошкольный возраст (1–3 года). В этом возрасте дети начинают овладевать фундаментальными навыками коммуникации, такими как произнесение первых слов, использование жестикуляции и мимики.

Цифровые технологии, такие как интерактивные приложения и развивающие мультфильмы, способствуют обогащению словарного запаса и формированию первых фраз. Однако родители должны контролировать время ребёнка перед экраном, а также его активное участие в процессе просмотра или игры. Это поможет создать атмосферу совместного общения.

Средний дошкольный возраст (3–5 лет). В процессе общения со сверстниками дети учатся вести диалог и выражать свои мысли и чувства. Цифровые технологии, такие как обучающие игры, видеозвонки с родственниками и интерактивные книги, могут стать эффективными инструментами для развития речи и понимания социальных норм коммуникации.

Однако, чтобы эти технологии были полезны, важно гармонично сочетать их с традиционными методами общения, включая игры на свежем воздухе и взаимодействие с другими детьми.

Старший дошкольный возраст (5–7 лет). Основные навыки, приобретаемые детьми в процессе взросления, включают в себя становление более независимыми в общении, развитие способности к работе в команде и умение эффективно разрешать конфликты [4, с. 211-216].

Цифровые технологии предоставляют новые возможности для развития этих навыков. Более сложные приложения и платформы для совместного обучения, такие как онлайн-игры и проекты, способствуют развитию командной работы и критического мышления.

Использование цифровых технологий в детских садах становится все более актуальным в современном образовательном процессе. Внедрение современных технологий в раннее детское образование открывает новые горизонты для педагогов и детей, позволяя сделать обучение более интерактивным и увлекательным.

Одним из ключевых преимуществ цифровых технологий является возможность создания индивидуализированного подхода к каждому ребенку. С помощью образовательных приложений и программ можно адаптировать учебный материал под уровень знаний и интересы детей, что способствует более эффективному усвоению информации.

Кроме того, использование планшетов и интерактивных досок позволяет разнообразить формы обучения. Дети могут взаимодействовать с материалом в игровой форме, что делает процесс обучения более увлекательным. Например, с помощью обучающих игр можно развивать логическое мышление, память и внимание.

Важно также отметить, что цифровые технологии способствуют развитию навыков сотрудничества и коммуникации между детьми. Работая над совместными проектами, они учатся делиться идеями, обсуждать решения и находить общий язык, что является важным аспектом их социального развития.

Тем не менее внедрение цифровых технологий требует взвешенного подхода. Педагоги должны тщательно выбирать ресурсы и следить за тем, чтобы экранное время не превышало рекомендованные нормы. Кроме того, важно обеспечивать баланс между традиционными методами обучения и цифровыми инструментами, чтобы сохранить физическую активность и творческое развитие детей.

Таким образом, использование цифровых технологий в детских садах может значительно обогатить образовательный процесс, но требует внимательного и ответственного подхода со стороны педагогов и родителей.

Общие рекомендации для педагогов и родителей по успешному сопровождению дошкольников при формировании коммуникативных навыков с использованием цифровых технологий:

1. **Родительское участие:** активное вовлечение родителей в процесс использования цифровых технологий помогает детям лучше понимать и осваивать коммуникативные навыки.

2. *Баланс между цифровым и реальным общением*: важно не забывать о значении живого общения, игр с другими детьми и взаимодействия с окружающим миром.

3. *Безопасность в интернете*: обучение детей основам безопасности в сети, включая правила общения и защиту личной информации.

4. *Разнообразие форматов*: использование различных форматов цифрового контента (видеоуроки, интерактивные игры, аудиосказки) для поддержания интереса и мотивации детей.

Таким образом, использование цифровых технологий в развитии коммуникативных навыков дошкольников должно быть продуманным и сбалансированным, чтобы максимально эффективно поддерживать их социализацию и речевое развитие.

Литература

1. Леонтьев А.А. Психология общения. [Электронный ресурс] // 3-е изд. М.: Смысл, 1999. 365 с. Режим доступа: <http://mirznanii.com/a/292042/a-a-leontev-psikhologiya-obshcheniya/> (дата обращения: 30.03.2025).

2. Лисина М.И. Формирование личности ребенка в общении. [Электронный ресурс] // СПб.: Питер, 1-е издание, 2009. 320 с. Режим доступа: <http://psylist.net/books/books.php?id=65/> (дата обращения: 30.03.2025).

3. Чеботарев А. Цифровые технологии настоящего и будущего / А. Чеботарев // Авиапанорама. – 2018. – № 4 (130). – С. 4-11.

4. Карбовская О.О., Мамедова Л.В. Особенности развития коммуникативных навыков у старших дошкольников: обобщение опыта педагогов ДОУ // Научные исследования, открытия и развитие технологий в современной науке: сборник материалов конференции. М.: Научно-издательский центр «Империya», 2019. С. 211-216.

МЕТОДИКА ОБУЧЕНИЯ АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ СПЕЦИАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ В СФЕРЕ ТУРИЗМА

Збарская Анна Владимировна

старший преподаватель,

Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Замятина Наталья Александровна

доцент, кандидат филологических наук,

Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Цаболова Ольга Руслановна

доцент, кандидат филологических наук,

Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Цунаева Юлия Олеговна

старший преподаватель,

Государственный университет управления, Россия, г. Москва

***Аннотация.** В данной статье рассматриваются различные методики преподавания английского языка для специальных целей в сфере туризма и гостеприимства.*

***Ключевые слова:** английский для специальных целей, английский для профессиональных целей, комплекс компетенций, коммуникативная и социально-культурная компетенции, коммуникативная методика, проектная методика, интенсивная методика, мозговой штурм, круглый стол, игровая методика.*

В настоящее время процесс глобализации затрагивает все сферы жизни общества. Реформирование социально-экономических отношений России с другими странами, расширение отрасли туризма и гостеприимства, а также укрепление связей с иностранными партнерами приводят к тому, что в современном обществе появилась потребность в специалистах, владеющими иностранными языками.

В последние годы международный туризм приобрел широкие масштабы. Международные туристские связи стали составной частью общего процесса интернационализации социально-экономических отношений. В области международного туризма российской туристской индустрии приходится широко сотрудничать, а также конкурировать с организованным туризмом многих зарубежных стран, что требует от специалистов сферы туризма высокого уровня профессионализма. Все большее значение в этом приобретает необходимость владения иностранным языком, а профессионалы со знанием иностранного языка, способные принимать и обслуживать иностранных гостей, устанавливать деловые отношения с зарубежными партнерами, продвигать и рекламировать туристский продукт, пользоваться централизованными системами бронирования, на российском рынке труда пользуются огромным спросом.

Все сферы нашей жизнедеятельности в той или иной мере требуют знаний английского языка, а его изучение становится с каждым годом все более востребованным. Но если в учебных заведениях основной задачей обучения иностранному языку является формирование иноязычной коммуникативной компетенции обучающихся, то по окончании вузов и колледжей целью может стать необходимость использования языка для профессиональных целей [2, с. 28-30].

Появление английского языка для специальных целей, как и многих других видов деятельности человека, связано с изменениями современного мира и потребностей. Эпоха всеобъемлющей глобализации обусловила значительные изменения в структуре подготовки будущих специалистов. Развитие высоких технологий, тесные научно-технические связи требовали новых подходов к формированию комплекса компетенций, включающих, в том числе коммуникативную и социально-культурную в рамках родного языка и как минимум одного-двух иностранных языков [6, с. 9-15].

Термин «английский язык для специальных целей» (English for specific purposes или ESP) появился в 60-е гг. XX в. в англоязычных странах одновременно и как научное направление, и как тип обучения английскому языку, отвечающие потребностям обучающихся. Направление профильного обучения английскому языку (ESP) является одним из наиболее быстро развивающихся в настоящее время. Это отражено в университетских программах, предлагающих магистерский курс в данной области, а также в появлении огромного количества курсов для иностранных студентов, действуют научные сообщества, проводятся международные конференции [3].

В настоящее время существует несколько видов ESP, таких, как:

1. Английский для академических целей (English for Academic Purposes) представляет собой одно из приоритетных направлений языковой подготовки современности. Содержание данного направления определяется, с одной стороны, практическими потребностями студентов, связанными с выполнением академических и профессиональных задач, с другой стороны, требованиями, предъявляемыми образовательными программами к качеству языковой подготовки. Этим курсом чаще всего пользуются студенты по всему миру, получая ту или иную профессию в вузе своей страны или за рубежом [5, с. 234-262].

2. Английский для работы (English for Occupational Purposes). Этот курс подразумевает под собой семинары в течение года для тех, кому требуются особые языковые навыки для работы, так как в постоянно меняющейся рабочей среде необходимо уметь адаптироваться, получать новые знания и повышать эффективность, увеличивая возможности трудоустройства с более высокой степенью оплаты труда [5, с. 234-262].

3. Английский для бизнес-целей (English for Business Purposes) пользуется спросом среди «не носителей» английского языка и изучается с целью ведения бизнеса с англоязычными странами или компаниями, расположенными за пределами англоязычного мира, но которые, тем не менее,

используют английский как международный. В таких случаях объектом упражнения является и эффективное общение [5, с. 234-262].

4. Английский для профессиональных целей (English for Professional Purposes) предполагает увеличение навыков на устном и письменном английском языке, с целью уверенного самовыражения и потенциального продвижения в профессиональных условиях. Например, этот курс часто необходим врачам для изучения и внедрения новых технологий, а также в связи с тем, что большая часть врачебной литературы и терминологии имеют латинские обозначения [5, с. 234-262].

5. Английский для туристических целей (English for Vacational Purposes). Этот курс специально разработан, чтобы помочь профессионалам в международной индустрии туризма улучшить свои навыки общения на английском языке, а также их методы международного туризма. Этот курс даст студентам более широкое понимание международного туристического сектора, а также оснастит их полезными навыками при работе с клиентами. Кроме того, этот курс открывает границы общения для обычного туриста на каждом этапе своего путешествия в любой точке земного шара [5, с. 234-262].

6. Английский для авиации (English for Aviation) – это английский язык, специально разработанный для обучения навыкам общения на английском языке пилотами и диспетчерами воздушного движения, а также для оказания им помощи в достижении и поддержании операционного уровня 4 (теперь это требование Международной организацией гражданской авиации). [5, с. 234-262].

На данный момент сфера туризма является одной из самых популярных. Многие выпускники ФГБОУ ВО «Государственный университет управления» выбирают работу в сфере туризма или получают второе высшее образование по этой специальности. Для преподавателей Государственного университета управления интерес представляет изучение особенностей английского языка для специальных целей в сфере туризма и гостеприимства, а также специфика его преподавания [7, 8].

Еще двадцать лет назад в основе любого обучения лежала классическая методика, в которой большая часть времени уделялось теории иностранного языка. На уроках студенты изучали синтаксические конструкции, новую лексику, обсуждали грамматические правила, а также читали и переводили тексты, делали письменные задания и иногда слушали аудиозаписи. На развитие разговорных навыков уходило лишь десять процентов времени всего занятия. В результате учащийся понимал тексты на английском языке и знал грамматические правила, но не мог излагать свои мысли. Именно поэтому на занятиях в группах «Туризм» максимальное количество времени уделено развитию коммуникативных навыков, а именно – аудированию и говорению [7].

Таким образом, в разработанном нами курсе мы применили следующие методики:

Коммуникативная – главный ее принцип заключается в использовании изучаемых на уроках лексических единиц и грамматических конструкций в речи, как устной, так и письменной. Все занятия разрабатываются и

проводятся на иностранном языке либо с минимальным включением родной речи. Учитель только направляет студентов, задает им вопросы и создает коммуникативную ситуацию, в то время как 70% времени всего занятия говорят ученики.

Проектная – изначально данная методика преподавания английского языка была предназначена для детей, но сегодня она приобрела большую актуальность и для взрослых с начальным уровнем английского языка и особенно для тех, кто хочет овладеть им для работы в сфере туризма. Ее смысл состоит в использовании изученного материала на практике и является оптимальным для организации контроля знаний по окончании целого модуля.

Интенсивная – эта методика приобрела особую популярность среди тех, кто стремится научиться говорить по-английски за максимально короткий срок. Достичь этой, казалось бы, нереальной цели позволяет высокий уровень шаблонности языка и хороший базовый уровень знаний учащегося. Благодаря изучению большого количества устойчивых выражений, их запоминанию и отработке, студент может за достаточно сжатые сроки научиться объясняться на иностранном языке и понимать собеседника [4].

В процессе изучения вышеперечисленных методик, их влияния на процесс организации и результативности обучения в сфере туризма мы пришли к выводу, что такие формы работы, как проектные, практические занятия в форме экскурсий, а также обширное применение ролевых игр, можно назвать «активными» формами работы в классе. Они способствуют наибольшей вовлеченности студентов в процесс обучения, а значит, и его усвоению. Благодаря такому подходу студенты учатся так называемому устному опережению, т. е. они запоминают и отрабатывают грамматически корректные фразы для поддержания беседы (заказа блюда в ресторане, покупки в магазине, прохождения таможенного контроля и т. д.), при этом не углубляясь в саму грамматику. Также нами предусмотрены практические уроки с носителями языка, поскольку именно они способствуют формированию правильного ударения и интонации, учат воспринимать речь на слух, и будут крайне актуальны для преодоления языкового барьера.

На семинарских занятиях в нашем ВУЗе преподаватели активно применяют следующие методики:

1. Мозговой штурм (Brain storm). Аудитория делится на две группы – «генераторов идей», которые, собственно, предлагают идеи, и «экспертов», которые по окончании «штурма», оценивают позицию каждого «генератора».

2. Круглый стол (Community circle). Преподаватель формулирует проблему по заданной теме и предлагает студентам задание: оценить значимость проблемы, продемонстрировать все за и против, определить возможный результат и т. д. Учащиеся должны высказаться по представленному вопросу, аргументировать свою позицию и в итоге прийти к общему решению.

3. Игровая методика (Games). Преподаватель проводит самые разнообразные игры, в том числе ролевые. Они направлены на отработку старой или изучения новой лексики и/или грамматических конструкций. В ходе игр студенты их быстро запоминают и учатся применять в речи.

Таким образом, можно сделать вывод, что использование данных методик и приемов способствует расширению и углублению знаний английского языка на достаточном уровне, чтобы ориентироваться в сфере туризма и гостеприимства. Разработанные методики будут эффективны для обучения навыкам проектной работы, выработки правильного произношения, помогут студентам преодолеть языковой барьер и научиться без смущения и неловкости вступать в разговор с иностранными гостями и поддерживать беседу на разные темы (о традициях и культуре страны, о достопримечательностях города и т. д.). Для человека, планирующего связать свое будущее с трудоустройством в данной сфере деятельности, овладение профессиональным языком является актуальным и целесообразным, поскольку туризм – это не только способ познания человеком мира, но и самая перспективная сфера экономики, которая способствует интенсификации международных контактов и расширению межкультурных связей.

Литература

1. Гак В.Г. Прагматика, узус и грамматика речи // Иностранные языки в школе. – 1982. – № 5. – С. 11-17.
2. Добровольский Е.П., Смирнова С.М., Пронь И.А. Роль английского языка в современном мире // Юный ученый. – 2015. – № 3. – С. 28-30.
3. Общевропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка. – Страсбург; Cambridge: Cambridge University Press: МГЛУ, 2003. – 242 с.
4. Роль английского языка в современном мире. Актуальность изучения английского языка [Электронный ресурс]. – URL: <https://fb.ru/article/277662/rol-angliyskogo-yazyika-v-sovremennom-mire> aktualnost-izucheniya-angliyskogo-yazyika.
5. Huang J., Morgan G. A functional approach to evaluating content knowledge and language development in ESP students' science classification texts // International Journal of Applied Linguistics. – 2003. – № 13. – P. 234-262.
6. Hutchinson T., Waters A. English for Specific Purposes. – Cambridge: Cambridge University Press, 2006. – P. 9-15.
7. Martin J., White, P. The language of evaluation: Appraisal in English. – New York: Palgrave Macmillan, 2005 – 278 p.
8. Wood N. Tourism and Catering. Workshop. – Oxford: Oxford University Press, 2003.
9. Павлюкевич Л.В., Пирогова Я.Г. Методика обучения английскому языку для специальных целей в сфере туризма и гостеприимства. – Проблемы романо-германской филологии, педагогики и методики преподавания иностранных языков, выпуск 16/2020, С. 266-271.

МЕТОДЫ И ТЕХНИКИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ ВУЗА ДИАЛОГИЧЕСКОЙ РЕЧИ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ

Збарская Анна Владимировна

старший преподаватель,
Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Фирсова Анна Евгеньевна

старший преподаватель,
Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Цаболова Ольга Руслановна

доцент, кандидат филологических наук,
Государственный университет управления, Россия, г. Москва

Цунаева Юлия Олеговна

старший преподаватель,
Государственный университет управления, Россия, г. Москва

***Аннотация.** В статье рассматриваются два пути обучения диалогической речи – дедуктивный и индуктивный, а также техники обучения диалогу.*

***Ключевые слова:** дедуктивный и индуктивный пути обучения диалогической речи, техники обучения, «открытый диалог», «двухсторонний диалог», «ролевой диалог», диалогически неподготовленная речь, поддержание речевого взаимодействия, коммуникативная компетенция.*

Согласно требованиям государственного стандарта в области обучения иностранному языку, конечным результатом педагогических воздействий должна быть способность учащихся свободно общаться на иностранном языке, которая включает в себя умение вести непринужденную беседу на темы, определенные обязательной программой обучения иностранного языка.

Свободное владение иностранным языком предполагает в свою очередь умение спонтанно реагировать на всевозможные ситуации реальной действительности. В связи с этим конечной целью обучения иностранного языка является овладение навыками неподготовленной речи, как монологической, так и диалогической. Рассматривая язык как средство живого общения, следует обращать максимальное внимание на развитие диалогической не подготовленной речи, т. к. согласно мнению многих методистов эффективной формой обучения иноязычному общению является именно диалогическая речь.

Диалогическая речь – это форма речи, при которой происходит непосредственный обмен высказываниями между двумя лицами. Условия, в которых протекает диалогическая речь, определяют ряд ее особенностей, к которым относятся: краткость высказывания, широкое использование неречевых средств общения (мимика, жесты), большая роль интонации, разнообразие особых предложений неполного состава, свободное от строгих норм книжной

речи синтаксическое оформление высказывания, преобладание простых предложений. Кроме того, предложения диалогической речи отличаются значительным структурным своеобразием. Диалог может представлять собой смену реплик-монологов, вопросов и ответов. Реплика второго собеседника может продолжать, подхватывать предшествующую реплику или повторить ее.

Основная цель участников общения – поддержание речевого взаимодействия, в ходе которого происходит последовательное порождение собеседниками разнообразных по своему функционально-коммуникативному назначению речевых актов. Эти речевые акты – высказывания, объединенные ситуативно-тематической общностью, – направлены на обмен информацией и мнениями, побуждение к действиям, выражение эмоциональной оценки, соблюдение норм речевого этикета.

В живой диалогической речи обмен репликами происходит быстро, отсюда – неподготовленность, спонтанность речи, что требует высокой автоматизированности и готовности языкового материала.

В плане языкового оформления для диалогической речи характерна большая роль интонации, эллиптичность, использование речевых клише, присутствие модальных слов, междометий, общий разговорный стиль. Диалог отличается разнообразием неполных предложений и свободным от строгих норм оформлением высказываний (неоконченные предложения, ложные начала). В диалогической речи широко используются неречевые (экстралингвистические) средства общения.

В методике преподавания иностранных языков сложились два пути обучения диалогической речи – дедуктивный и индуктивный.

При дедуктивном подходе обучение начинается с целого диалогического образца, рассматриваемого в качестве структурно-интонационного эталона для построения ему подобных. Диалог-образец является диалогическим комплексом, он состоит из нескольких диалогических единств.

Обучение начинается с того, что диалог прослушивается целиком, заучивается наизусть, затем происходит варьирование его лексического наполнения, отработка элементов и, наконец, учащиеся подводятся к ведению диалогов на ту же тему, что и разучиваемый. Сторонники такого подхода ссылаются на то, что в естественных условиях обучающийся усваивает систему языка «сверху вниз»: от крупных интонационно-синтаксических блоков к их элементам, развитие идет путем вычленения элементов из целого, принадлежность к целому облегчает припоминание и т. п. Недостаток этого подхода в том, что он не развивает умения самостоятельно использовать материал в речи, сосредоточивая внимание на формальной стороне речи. Это ведет к его механическому заучиванию и ограничивает возможности свободного разговора в новых условиях.

Второй подход – индуктивный – предполагает путь от усвоения элементов диалога к самостоятельному его ведению на основе учебно-речевой ситуации. Этот подход приобретает все больше сторонников благодаря тому, что с первых же шагов направляет на обучение взаимодействию, лежащему в основе диалогической речи; становление речевых умений и навыков при таком пути

происходит в процессе общения. Опора на аналогию играет большую роль на нижнем уровне развития умений, при формировании первичных умений, и здесь эталонный диалог может сыграть свою роль, не для заучивания, а как образец для подражания.

Владение разговорной речью достигается путем практических тренировок в языковом общении, коммуникативной деятельности. Все ситуации обыгрываются в парах, затем в группах, переходя плавно в полилоги. Важно, чтобы студенты в дальнейшем могли не только понять партнера-собеседника, поддержать разговор, ответить на реплику, но и развернуть диалог до хорошего полноценного общения, понимая, о чем идет речь. Лексический материал, осваиваемый в процессе работы над диалогами, прочно входит в активный запас речи учащихся.

Первым шагом в обучении диалогической речи является формирование коммуникативной компетенции студентов. Коммуникативная компетенция означает знание основных принципов и правил общения, умение понимать и интерпретировать сообщения, а также выразительность в речи. В обучении коммуникативной компетенции студентов должны задействоваться диалоговые и групповые формы работы.

Затем необходимо перейти к формированию навыков диалогической речи. Учащимся необходимо научиться слушать и понимать собеседника, устанавливать контакт, высказывать свое мнение и аргументировать его. Также необходимо обратить внимание на формирование навыков контроля речи, то есть умения контролировать то, что говорится и грамотно формулировать свои мысли.

Важным этапом обучения диалогической речи является формирование культуры общения. Студенты должны понимать, что ведение диалога подразумевает уважительное отношение к собеседнику и умение проявлять тактичность в общении. Важно обучать студентов также культуре онлайн-общения: уметь общаться в социальных сетях, корректно отвечать на сообщения и электронную почту.

Методика обучения диалогической речи в ФГБОУ ВО ГУУ содержит различные упражнения и задания, которые помогают студентам научиться эффективно общаться в диалоге.

Мы практикуем следующие техники обучения:

1. «Открытый диалог» – техника включает в себя вопросы, которые позволяют студентам обсуждать задания в открытом формате. Основная цель этой техники – побуждать учащихся к глубокому и аналитическому осмыслению проблемы, а также к открытому обмену мыслями и идеями. Она может быть использована для упражнения в открытой речи, а также для расширения знаний по конкретной теме.

2. «Двухсторонний диалог» – техника предусматривает диалог между двумя участниками, но в отличие от обычного диалога каждый участник занимает определенную позицию, и его задача – ярко отразить точку зрения, которую он представляет. Данная техника помогает студентам учиться выражать свои идеи более четко и прислушиваться к точкам зрения других сторон.

3. «Ролевой диалог» – техника подразумевает выработку диалогических навыков и уверенности в общении. Студентам предлагается занять роли разных людей и разыграть диалог на заданную тему. Учащиеся могут разыграть диалоги job interview, business meeting и т. п. Например, на занятиях группы «Гостиничный и ресторанный бизнес» воссоздаем типичную ситуацию общения «Группа заселяется в отель», в которой учащиеся учатся использовать лексический материал по теме «Отель», в ситуации общения для достижения коммуникативной задачи. Параллельно закрепляем грамматические навыки (модальные глаголы – must, should). Активизируем в речи речевые функции greeting, giving advice, accepting advice, expressing opinion, совершенствуем навыки произношения.

В заключение стоит отметить, что обучение диалогической речи является неотъемлемой частью образовательного процесса. С помощью специально разработанной методики, основанной на формировании коммуникативной компетенции, навыков диалогической речи и культуры общения, можно добиться положительных результатов в формировании социальных навыков у учащихся, что будет существенным вкладом в их будущую успешность в профессиональной и личной жизни.

Далее можно уходить в более глубокую теорию и обсуждение, однако важно понимать, что эффективное обучение диалогической речи должно быть основано на последовательном и принципиальном подходе. На начальных этапах учащимся необходимо предоставить ясные правила диалогической речи, после чего следует обеспечить их практическое применение на реальных примерах. Следующим шагом должна стать оценка процесса обучения, после которого можно определить, какие изменения необходимо внести в обучающий процесс, чтобы улучшить его эффективность.

При правильном подходе студенты смогут преодолеть свои проблемы в общении на иностранном языке и набраться уверенности в диалогической речи. Они будут легко вести беседы, в том числе профессиональные, а также успешно решать конфликты и проблемы в повседневной жизни.

Литература

1. Артемов В.А. Психология обучения иностранному языку. – М: Просвещение, 1969. – 276 с.
2. Варламова А.А. Методика обучения диалогической речи подростков на уроках иностранного языка. – Молодой ученый – 2023. – № 13 (460) – С. 143-146
3. Беляев Б.В. Очерки по психологии обучения иностранным языкам. – М: Просвещение, 2013. – 174 с.
4. Мильруд Р.П., Максимова И.Р. Коммуникативная компетенция: владение языком или готовность к иноязычному общению // Иностранные языки в школе. – 2017. – № 7. – С. 2-11.
5. Ступина С.Б. Технологии интерактивного обучения в высшей школе. – Саратов: Наука, 2009. – 52 с.

ОБУЧЕНИЕ ШКОЛЬНИКОВ УПРАВЛЕНИЮ КВАДРОКОПТЕРАМИ: ПОДГОТОВКА СПЕЦИАЛИСТОВ ДЛЯ ГОРОДСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ БУДУЩЕГО

Кускевич Татьяна Андреевна

генеральный директор, ООО «Мой учитель», Россия, г. Москва

***Аннотация.** Современные города становятся все более технологичными, а использование беспилотных летательных аппаратов (БПЛА) играет ключевую роль в развитии городской инфраструктуры, мониторинге окружающей среды, логистике и безопасности. В связи с этим возникает потребность в подготовке специалистов, способных эффективно управлять квадрокоптерами и разрабатывать инновационные решения для умных городов. Обучение школьников управлению квадрокоптерами становится важным этапом формирования кадрового резерва для технологической и инженерной отрасли.*

В статье рассматриваются перспективы интеграции курсов по управлению квадрокоптерами в школьное образование, их влияние на развитие инженерных и технических компетенций учащихся, а также значение таких программ для формирования специалистов, способных внедрять и поддерживать инновационные городские технологии. В исследовании используются данные об эффективности виртуальных симуляторов в обучении, анализируются российские и международные примеры успешных образовательных программ, а также представлены статистические показатели роста использования БПЛА в городской инфраструктуре.

***Ключевые слова:** БПЛА, БАС, квадрокоптер, дрон, обучение детей, обучение взрослых, технология, умуус.*

Согласно данным аналитического агентства Drone Industry Insights, мировой рынок коммерческих дронов в 2023 году составил 41,3 миллиарда долларов и продолжает расти в среднем на 9,4% ежегодно. В России, по прогнозам Росавиации, к 2030 году использование беспилотных летательных аппаратов в различных отраслях увеличится на 50%, что приведет к росту спроса на специалистов в этой сфере. Однако сегодня лишь около 10% российских школ предлагают программы, связанные с беспилотными технологиями, что создает дефицит кадров.

Квадрокоптеры уже активно применяются в городских технологиях, включая:

- Мониторинг инфраструктуры (состояние дорог, мостов, зданий);
- Экологический контроль (измерение уровня загрязнения воздуха, анализ состояния зеленых зон);
- Логистика и транспорт (доставка грузов, мониторинг дорожного движения);
- Городская безопасность (патрулирование улиц, поиск пропавших людей, обеспечение охраны мероприятий).

Включение курсов по управлению квадрокоптерами в образовательные программы позволит школьникам не только получить ценные технические навыки, но и подготовиться к профессиям будущего, связанным с городскими технологиями.

Методы обучения и роль виртуальных симуляторов

Обучение школьников управлению квадрокоптерами может включать три основных компонента:

- Теоретическая подготовка (принципы работы БПЛА, законы аэродинамики, основы программирования);
- Виртуальные симуляторы (отработка навыков управления в безопасной цифровой среде);
- Практические занятия (работа с реальными квадрокоптерами, выполнение городских миссий).

Эффективность виртуальных симуляторов

Включение симуляторов в учебный процесс позволяет:

- Снизить расходы на оборудование (на 30–40% по сравнению с полетами на реальных дронах);
- Повысить безопасность обучения (исключены риски повреждения дронов и травм);
- Ускорить освоение навыков (ученики могут тренироваться неограниченное количество раз).

По данным исследования Университета 2035, использование симуляторов ускоряет процесс обучения пилотированию БПЛА на 25% по сравнению с традиционными методами.

Практический опыт и результаты внедрения программы

Российский опыт:

В 2024 году в Москве был запущен пилотный проект, в рамках которого школы внедрили курс по управлению квадрокоптерами. В обучении приняли участие 40 школьников. Основные результаты:

- 70% учащихся успешно освоили навыки управления в течение первых 3 недель;
- 85% школьников выразили желание продолжить обучение и применять полученные знания в технических дисциплинах;
- 15% учеников заинтересовались будущей карьерой в области дронных технологий.

Международный опыт

В США программа Drone Legends интегрирована в образовательные учреждения и позволяет школьникам изучать беспилотные технологии с начальных классов. В Великобритании в 2023 году был запущен государственный проект STEM Drones, направленный на подготовку инженерных кадров через обучение управлению квадрокоптерами.

Перспективы развития и влияние на городские технологии

Интеграция курсов по квадрокоптерам в школьное образование открывает возможности для:

- Развития умных городов: подготовка кадров, способных работать с беспилотными системами в городской инфраструктуре;
- Формирования новых профессий: специалисты по дронным технологиям будут востребованы в логистике, экологии, инженерии, мониторинге;

- Снижения затрат на обучение: использование симуляторов уменьшает расходы на подготовку специалистов, делая обучение доступным.

В перспективе такие программы могут стать стандартом в системе школьного образования, а выпускники этих курсов смогут работать в проектах по развитию городских технологий.

Заключение

Обучение школьников управлению квадрокоптерами – это не просто технологический тренд, а стратегически важное направление для подготовки кадров в области городских технологий. Внедрение таких курсов позволяет учащимся развивать технические компетенции, повышает их заинтересованность в инженерных специальностях и готовит будущих специалистов, способных внедрять инновационные решения в городскую инфраструктуру.

На основе успешных пилотных программ можно утверждать, что масштабирование этой инициативы на федеральный уровень позволит России занять ведущие позиции в подготовке кадров для управления дронами в городской среде. Инвестиции в образовательные технологии сегодня – это фундамент для технологичного города будущего.

Литература

1. Влияние использования симуляторов на обучение управлению беспилотными летательными аппаратами. 2023. Журнал «Современные технологии в образовании», 12(3), С. 45-50.
2. Развитие технической грамотности через обучение управлению квадрокоптерами. 2022. Вестник образовательных технологий, 8(2), С. 123-130.
3. Сравнительный анализ виртуальных симуляторов и реальных полетов в обучении пилотированию дронов. 2021. Международный журнал авиационных технологий, 15(1), С. 78-85.
4. Drone Industry Insights. 2023. Global Drone Market Report 2023–2028. Retrieved from <https://droneii.com/>.
5. Росавиация. 2024. Перспективы развития беспилотных авиационных систем в России. Retrieved from <https://favt.gov.ru/>.
6. Университет 2035. 2023. Исследование эффективности использования симуляторов для обучения пилотированию БПЛА. Retrieved from <https://2035.university/>.
7. STEM Drones Initiative. 2023. UK Department of Education Report. Retrieved from <https://education.gov.uk/stem-drones>.
8. Drone Legends Program. 2023. STEM Education and Drones in Schools. Retrieved from <https://dronelegends.com/>.

АДАПТАЦИЯ ПЕДАГОГОВ К НОВЫМ ИННОВАЦИОННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ В ОБРАЗОВАНИИ

Осипова Ирина Ивановна

педагог-организатор, МОУ «СОШ № 14», Россия, г. Белгород

Городова Лилия Викторовна

методист, МОУ «СОШ № 14», Россия, г. Белгород

Замазнева Людмила Николаевна

учитель математики и информатики, МОУ «СОШ № 14», Россия, г. Белгород

Аннотация. В статье рассматриваются новые тенденции повышения компетенций учителя в современном мире.

Ключевые слова: инновационные технологии, современное образование, кибербезопасность, профориентационные навыки, навык критического мышления.

Быстрый рост инновационных технологий в мире повлек за собой и рост технологических инноваций в области образования, что существенно изменило способы преподавания и изучения материала. Все чаще педагоги используют онлайн-ресурсы для обучения и исследований: искусственный интеллект, робототехнику, 3D-печать, виртуальные классы, видеоконференции и онлайн-коллаборации которые позволяют проводить уроки и мероприятия в режиме реального времени, даже на расстоянии.

Современные технологии открывают перед педагогами широкий спектр возможностей, позволяя им глубже погружаться в материал и готовить информацию к уроку на более высоком уровне, учитывая индивидуальные особенности детей. Но в то же время существует и проблемы адаптации педагогов, и первая – это возраст педагогов, средний возраст которых – 46–55 лет (39,5%). Треть педагогического состава (31,9%) предпенсионного возраста 56–65 лет, 7,4% – работающие пенсионеры. Получается, что современные технологии сложнее, чем учитель.

Вторая проблема в том, что в мире стремительных изменений – изменились и сами дети, изменилось их восприятие мира. Преподаватель не является единственным источником информации, так как обучающиеся получают знания и с помощью Интернета. У современных детей преобладает визуальный тип восприятия. Изменяется и само зрительное восприятие: современный человек, привыкая к динамике меняющихся образов, утрачивает способность к длительному, внимательному рассматриванию, к созерцанию.

Следовательно, меняется и роль педагога. Чтобы привлечь ученика к самостоятельному изучению материала, педагогу нужно очень постараться.

Обучающиеся каждый день сталкиваются с огромным количеством информации, так что заинтересовать его в получении каких-то определённых знаний достаточно трудно. Традиционные методы обучения, основанные на лекциях и тестировании, не всегда являются эффективными для подготовки

учащихся к жизни в быстро меняющемся мире. Для качественного же обучения молодежи педагогу нужно разбираться в современных тенденциях в сфере образования. В противном случае он не сможет разработать правильную стратегию обучения [1].

Современное образование требует развивать у учеников комплексный набор навыков, включая критический анализ, эффективную коммуникацию и навыки решения проблем [2].

Чтобы выполнить поставленные задачи и подготовить современного ученика к самостоятельной жизни педагогу необходимо самому измениться и стать более компетентным.

Для лучшей адаптации педагогов к новым реалиям им необходимо постоянно саморазвиваться и учиться.

В эпоху цифровых технологий возникают новые направления для саморазвития. Ключевыми направлениями для профессионального роста педагогов стали: знаниями в области кибербезопасности, профорientационные навыки и навык критического мышления.

Давайте разберемся, почему именно данные навыки являются ключевыми.

В современном мире мы сталкиваемся с огромным объемом информации. Несомненно, доступ к такой свободной информации в мировой паутине помогает найти полезную информацию, но для того, кто не умеет работать с ней, обрабатывать и формулировать свои мысли в запрос – это уже большая проблема. Взрослому человеку порой не просто понять достоверность информации в интернете, СМИ, телевидении, а детям тем более.

В условиях динамично меняющегося мира очень важно помочь школьнику получить возможность включиться в межкультурное взаимодействие, сформировать базовые навыки человека открытого информационного пространства и научиться эти навыки применять [3].

Первоочередная задача педагога научить ребенка работать с источниками данных, проверять и перепроверять любую информацию, основывать своё мнение на фактах и логических выводах.

Современные дети начинают очень рано пользоваться гаджетами, интернет-услугами. Чтобы оградить ребенка от негативного влияния в Интернете: кибербуллинга, мошенничества, жестокости со стороны взрослых, вовлечения в террористические секты, нужно повысить собственные навыки работы с цифровыми инструментами, чтобы быть примером для своих учеников.

С ростом новых технологий появляются и новые профессии, которые требуют от детей новых знаний и умений. Важно, чтобы образование было тесно связано с потребностями рынка труда.

Наиболее востребованные качества личности на рынке труда: **критическое мышление, креативность, эмоциональный интеллект, навыки междисциплинарного подхода, цифровая грамотность, тайм-менеджмент [4].**

Все требуемые качества личности человека характерны как для педагогов, так и их учеников. И чтобы лучше подготовить детей к самостоятельности

в современном мире педагогу необходимо самому обладать этими качествами личности и профессиональными компетенциями.

Современное образование ориентировано на результат, а не на процесс. Чтобы учитель успевал за быстрыми изменениями в области технологий и ИТ, ему необходимо:

1. **Постоянное обучение:** Регулярное участие в курсах, семинарах и вебинарах, посвященных новым технологиям и методам преподавания.

2. **Обмен опытом:** взаимодействие с коллегами через профессиональные сообщества, форумы и социальные сети для обмена идеями и практиками.

3. **Использование образовательных ресурсов:** Ознакомление с современными платформами, приложениями и инструментами, которые могут улучшить процесс обучения.

4. **Критическое мышление:** умение оценивать и анализировать новую информацию, чтобы выбрать наиболее подходящие технологии для своей практики.

5. **Гибкость и адаптивность:** способность быстро адаптироваться к изменениям и внедрять новые методы в свою работу.

6. **Интеграция технологий в учебный процесс:** применение технологий для создания интерактивных и увлекательных уроков, что поможет удерживать внимание учащихся.

7. **Развитие цифровой грамотности:** обучение собственным навыкам работы с цифровыми инструментами, чтобы быть примером для своих учеников.

8. **Участие в проектах и инициативах:** присоединение к образовательным проектам, которые внедряют новые технологии в обучение.

Таким образом, учитель сможет не только идти в ногу со временем, но и эффективно использовать новые технологии для повышения качества образования.

Литература

1. <https://gb.ru/blog/sovremennye-vozmozhnosti-obrazovaniya/>.
2. brainapps.ru/blog/2023/12/innovatsionnyie-podhodyi...k-obrazovaniyua-kak/.
3. <https://multiurok.ru/files/tekhnologii-razvitiia-kriticheskogo-myshleniia-79.html?ysclid=m85o93199t769858228>.
4. urok.1sept.ru/articles/707247.

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СПЕЦИАЛИСТОВ ДОО И РОДИТЕЛЕЙ В ПРОЦЕССЕ ФИЗИЧЕСКОГО ВОСПИТАНИЯ ДОШКОЛЬНИКОВ С ПОМОЩЬЮ НЕТРАДИЦИОННЫХ ФОРМ РАБОТЫ

Пашенцева Валентина Ивановна

инструктор по физической культуре,
МБДОУ «Наголенский детский сад «Березка»,
Россия, Белгородская область, с. Нагольное

Барабашова Алла Викторовна

воспитатель, МБДОУ «Наголенский детский сад «Березка»,
Россия, Белгородская область, с. Нагольное

Молчанова Людмила Евгеньевна

воспитатель, МБДОУ «Наголенский детский сад «Березка»,
Россия, Белгородская область, с. Нагольное

Бережная Валентина Ивановна

воспитатель, МБДОУ «Наголенский детский сад «Березка»,
Россия, Белгородская область, с. Нагольное

Стрижикозина Елена Ивановна

воспитатель, МБДОУ «Наголенский детский сад «Березка»,
Россия, Белгородская область, с. Нагольное

***Аннотация.** Статья посвящена проблеме взаимодействия специалистов дошкольной организации и семьи в вопросе физического воспитания ребенка. В работе описаны принципы повышения уровня такого взаимодействия, а также приведены примеры нетрадиционных форм работы с родителями, которые помогут повысить заинтересованность родителей в физическом воспитании ребенка и увеличат уровень их практических и теоретических знаний.*

***Ключевые слова:** дошкольники, физическое воспитание, нетрадиционные формы работы.*

Одним из главных требований Федерального государственного образовательного стандарта дошкольного образования, принятого в стране, является обеспечение взаимодействия педагогов с родителями по вопросам создания условий для физического, психического, нравственного развития личности ребенка, его успешной социализации в обществе.

В детских образовательных организациях администрация и педагоги прилагают все усилия, чтобы сделать пребывание ребенка в детском саду не только интересным, но и полезным. С этой целью в детских садах имеются спортивные залы, спортивные площадки, физкультурные уголки, установлен режим дня, организовано рациональное сбалансированное питание для детей. Но этого в полной мере недостаточно для развития здорового поколения,

поскольку личность ребенка формируется не только в детском учреждении, но и в семье. Поэтому на сегодняшний день одной из приоритетных задач педагогического процесса является установления тесной связи дошкольной организации с семьями воспитанников.

Традиционные формы работы уже не так эффективны и не дают желаемого результата, родители не хотят быть пассивными наблюдателями, они стремятся к сотрудничеству и самореализации в образовательном процессе. Многие родители хотели бы участвовать в физическом воспитании своего ребенка, но не все имеют для этого нужные знания и умения. И специалисты дошкольных учреждений просто обязаны прийти на помощь таким неравнодушным родителям.

Для эффективного взаимодействия специалистов ДОО и родителей необходимо учитывать ряд принципов: систематичность и последовательность в работе с детьми и родителями; единство целей и задач в вопросе физического воспитания ребенка в саду и дома; партнерские отношения родителей и педагогов; индивидуальный подход к каждой семье.

Большинство дошкольных организаций привыкли использовать в своей работе традиционные формы взаимодействия с родителями. Они дают определенный результат, не всегда благоприятный для педагогов. На сегодняшний день существует очень много нетрадиционных форм работы с родителями, которые, по нашему мнению, более результативны. Остановимся на некоторых из них.

Родительское собрание в форме круглого стола – «Здоровье детей в наших руках». Собрание поможет добиться эффективного взаимодействия детского сада и семьи в вопросе сохранения и укрепления здоровья детей и значительно повышает уровень теоретических знаний родителей.

«Семинар-практикум». Совместно с родителями обыгрываются проблемные ситуации, и с помощью специалистов подбирается решение этих проблем.

«Вечера вопросов и ответов». Для этого собрания родители должны заранее сформировать наиболее интересующие их вопросы. Во время обсуждения этих вопросов со специалистами, другими родителями подобрать оптимальные пути их решения.

«Мастер класс». Собрание, на котором родители могут поделиться своими идеями и показать, как их воплотить в жизнь. Для этого воспитатель заранее дает нескольким желающим родителям тему собрания и поручает поделиться своими умениями и провести небольшой урок – передать опыт.

Совместные мероприятия (физкультурные праздники, досуги). Данные мероприятия помогают сплотить внутрисемейные отношения, дарят множество положительных эмоций как взрослым, так и детям.

Таким образом, без участия родителей в жизни ребенка в ДОО процесс воспитания, в частности физического, будет неполноценным. Благодаря взаимодействию всех участников образовательных отношений дети приобщаются

к здоровому образу жизни, развивают физические способности, а значит, происходит формирование предпосылки к учебной деятельности и социальной успешности ребенка в будущем.

Литература

1. Дворкина Н.И. Семья как социальный фактор формирования личностной физической культуры ребенка / Н.И. Дворкина, О.С. Трофимова // Физическая культура: воспитание, образование, тренировка. – 2016. – № 2. – С. 68-70.

2. Ончукова Е.И. Комбинированные танцевальные занятия как новое направление детского фитнеса для детей дошкольного возраста / Е.И. Ончукова, О.С. Трофимова, В.А. Распопова // Физическая культура, спорт и здоровье. – 2018. – № 31. – С. 31-33.

3. Федеральный государственный образовательный стандарт дошкольного образования. – URL: <http://rg.ru/2013/11/25/doshk-standart-dok.html>. Режим доступа свободный.

РОЛЬ СОВРЕМЕННОЙ НАУКИ В ФОРМИРОВАНИИ ОФИЦЕРА – СПЕЦИАЛИСТА ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Селезнев Антон Александрович

слушатель, Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

Поправко Дмитрий Петрович

начальник кафедры,

Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

Сафронов Павел Андреевич

заместитель начальника кафедры,

Военная академия материально-технического обеспечения имени генерала армии А. В. Хрулева, Россия, г. Санкт-Петербург

***Аннотация.** В статье рассмотрена роль современной науки в подготовке офицеров – специалистов технического обеспечения. Проведен анализ влияния научно-технического прогресса на образовательные программы военных учебных заведений, исследованы инновационные методы подготовки, включая использование автоматизированных систем управления, виртуальной реальности, искусственного интеллекта и аналитики данных. Особое внимание уделено практическим аспектам подготовки с учетом современных научных достижений, а также перспективам развития военной науки и ее влиянию на профессиональную подготовку офицеров технического обеспечения.*

***Ключевые слова:** военная наука, техническое обеспечение, подготовка офицеров, инновационные технологии, автоматизированные системы, искусственный интеллект, военное образование.*

Актуальность исследования

Современные вооруженные силы сталкиваются с возрастающими требованиями к эффективности и надежности технического обеспечения, что обусловлено быстрым развитием науки и технологий. Инновационные разработки в области искусственного интеллекта, автоматизации, роботизированных систем и цифровых технологий меняют подходы к подготовке военных специалистов, особенно в сфере технического обеспечения. Офицер – специалист технического обеспечения – должен обладать не только глубокими знаниями в области инженерии и логистики, но и быть готовым к работе с новейшими технологиями, оперативно адаптироваться к изменениям в военной сфере.

В современных условиях военное образование не может оставаться неизменным: оно требует интеграции достижений науки и техники для формирования высококвалифицированных кадров. Особую значимость приобретают исследовательская деятельность, использование передовых методик обучения, включая симуляторы, цифровые двойники, анализ больших данных и автономные системы. Это делает исследование роли современной науки в

подготовке офицеров технического обеспечения крайне важным для обеспечения боеспособности и технологического превосходства вооруженных сил.

Цель исследования

Целью данного исследования является анализ влияния современной науки и технологий на процесс подготовки офицеров – специалистов технического обеспечения.

Материалы и методы исследования

Исследование основано на анализе научной литературы, нормативных документов и современных исследований в области военной науки и технического обеспечения.

Применены методы системного анализа, сравнительного исследования, а также анализа данных о внедрении новых технологий в процесс подготовки военных специалистов.

Результаты исследования

Подготовка офицеров технического обеспечения является ключевым элементом обеспечения боеспособности вооружённых сил. Она основывается на интеграции теоретических знаний и практических навыков в области эксплуатации, обслуживания и ремонта вооружения и военной техники (ВВТ).

Основные компоненты подготовки:

1. Техническая подготовка: включает изучение конструкции, принципов работы и правил эксплуатации ВВТ. Офицеры должны уметь диагностировать и устранять неисправности, обеспечивая надёжность техники в боевых условиях.

2. Организационно-управленческая подготовка: ориентирована на формирование навыков планирования и организации технического обеспечения подразделений. Это включает управление техническими подразделениями, планирование технического обслуживания и ремонта, а также эффективное использование ресурсов [2, с. 70].

3. Тактико-специальная подготовка: предполагает обучение офицеров применению технических средств в различных видах боя и условиях обстановки. Это включает обеспечение технической готовности подразделений при наступлении, обороне, на марше и в других тактических ситуациях.

4. Нормативно-правовая подготовка: включает изучение нормативных документов, регламентирующих эксплуатацию и обслуживание ВВТ, а также правил техники безопасности и охраны труда.

Эффективная подготовка офицеров технического обеспечения требует постоянного обновления учебных программ с учётом развития технологий и изменений в характере современных боевых действий. Это обеспечивает высокую готовность технических подразделений к выполнению задач в любых условиях.

Современная наука оказывает влияние на подготовку офицеров технического обеспечения, внедряя передовые технологии и методы обучения, что повышает эффективность и адаптивность военного образования.

Основные направления влияния современной науки:

- Виртуальная и дополненная реальность (VR/AR). Использование VR/AR технологий позволяет создавать иммерсивные симуляции боевых ситуаций, обеспечивая безопасную и реалистичную среду для отработки тактических действий и принятия решений [1, с. 155].

- Искусственный интеллект (AI). Интеграция AI в образовательные процессы способствует адаптивному обучению, анализируя индивидуальные потребности обучаемых и предоставляя персонализированные учебные материалы.

- Онлайн-платформы и системы управления обучением. Современные технологии позволяют организовать дистанционное обучение, расширяя доступ к образовательным ресурсам и обеспечивая гибкость в обучении [3, с. 109].

- Мониторинг и оценка прогресса. Сбор и анализ данных об успеваемости обучаемых позволяют выявлять области, требующие улучшения, и оптимизировать учебные программы для повышения их эффективности.

- Совместные исследования и разработки. Сотрудничество военных учебных заведений с научно-исследовательскими организациями способствует внедрению новейших научных достижений в образовательный процесс, обеспечивая подготовку офицеров, способных эффективно действовать в условиях современных военных технологий.

Внедрение современных научных достижений в подготовку офицеров технического обеспечения повышает эффективность их профессиональной деятельности. Одним из ключевых направлений является использование автоматизированных систем управления техническим обеспечением, что позволяет оптимизировать процессы планирования и контроля за состоянием вооружения и техники. Кроме того, применение компьютерных тренажеров и имитаторов технических средств способствует отработке практических навыков в условиях, максимально приближенных к реальным. Интеграция инновационных технологий в образовательный процесс, таких как автоматизированные системы учёта результатов, позволяет повысить объективность оценки знаний и умений обучаемых.

Практическая подготовка офицеров технического обеспечения, основанная на современных научных достижениях, обеспечивает высокую готовность к выполнению задач в сложных и динамичных условиях современной боевой обстановки.

Современная военная наука стремительно развивается, интегрируя новейшие технологии и методологии, что оказывает влияние на подготовку военных специалистов.

Основные направления влияния:

1. Разработка и внедрение новых военных доктрин. Анализ современных конфликтов и прогнозирование будущих угроз приводят к пересмотру существующих военных стратегий и тактик. Это требует от специалистов глубокого понимания гибридных войн, асимметричных угроз и применения многоуровневых подходов к ведению боевых действий.

2. Интеграция междисциплинарных знаний. Современная военная наука объединяет данные из различных областей – кибербезопасности, нанотехнологий, биотехнологий и других. Это расширяет кругозор специалистов и повышает их способность к адаптации в быстро меняющихся условиях.

3. Фокус на морально-психологической подготовке. Понимание психологических аспектов ведения войны, включая информационные и психологические операции, становится неотъемлемой частью подготовки специалистов, что повышает их устойчивость к стрессовым ситуациям и способность к эффективному управлению личным составом.

Выводы

Таким образом, современная наука оказывает влияние на подготовку офицеров технического обеспечения, внедряя передовые технологии, автоматизированные системы управления, искусственный интеллект и аналитические инструменты. Это приводит к повышению качества военного образования, развитию адаптивных методик обучения и усилению практической подготовки. Интеграция научных достижений способствует формированию офицеров нового поколения, обладающих компетенциями, необходимыми для эффективного выполнения задач в условиях развивающихся технологий. В будущем особое внимание должно быть уделено модернизации учебных программ с учетом последних научных разработок и потребностей вооруженных сил.

Литература

1. Дмитриева Л.В. Роль информационных технологий в профессиональной деятельности офицера // Вестник НИЦ ВА РВСН. – 2020. – № 1. – С. 153-157.
2. Зибров Г.В., Белошицкий А.В., Стрельников Д.О. Роль и место военных учебно-научных центров в обеспечении технологического развития Вооруженных Сил Российской Федерации // Военная мысль. – 2018. – № 5. – С. 69-77.
3. Переплётов А.М., Беляев Н.Н., Волков Е.С. Средства информационных компьютерных технологий как инновационный метод обучения будущих военных специалистов // Эффективное использование научно-технического потенциала в условиях цифровой цивилизации. – 2021. С. 108-111.

Подписано в печать 04.04.2025. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 4,65. Тираж 500 экз. Заказ № 43
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, пр-т Б. Хмельницкого, 135, офис 40
ООО «АПНИ», 308023, г. Белгород, пр-кт Богдана Хмельницкого, 135