

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

ПЕРИОДИЧЕСКИЙ НАУЧНЫЙ СБОРНИК

ПО МАТЕРИАЛАМ XXII МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ КОНФЕРЕНЦИИ
Г. БЕЛГОРОД, 31 ЯНВАРЯ 2017 Г.

2017
№ 1-4



АГЕНТСТВО ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ
(АПНИ)

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ
НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 1, часть 4

Периодический научный сборник

*по материалам
XXII Международной научно-практической конференции
г. Белгород, 31 января 2017 г.*

ISSN 2413-0869

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ НАУКИ И ТЕХНОЛОГИЙ

2017 • № 1-4

Периодический научный сборник

Выходит 12 раз в год

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС 77-65905 от 06 июня 2016 г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (Роскомнадзор)

Учредитель и издатель:

ИП Ткачева Екатерина Петровна

Главный редактор: Ткачева Е.П.

Адрес редакции: 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а

Телефон: +7 (919) 222 96 60

Официальный сайт: issledo.ru

E-mail: mail@issledo.ru

Информация об опубликованных статьях предоставляется в систему **Российского индекса научного цитирования (РИНЦ)** по договору № 301-05/2015 от 13.05.2015 г.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Электронная версия сборника находится в свободном доступе на сайте: **www.issledo.ru**

По материалам XXII Международной научно-практической конференции «Современные тенденции развития науки и технологий» (г. Белгород, 31 января 2017 г.).

Редакционная коллегия

Духно Н.А., д.ю.н., проф. (Москва); *Васильев Ф.П.*, д.ю.н., доц., чл. Российской академии юридических наук (Москва); *Датий А.В.*, д.м.н. (Москва); *Кондрашихин А.Б.*, д.э.н., к.т.н., проф. (Севастополь); *Котович Т.В.*, доктор искусствоведения, проф. (Витебск); *Креймер В.Д.*, д.м.н., академик РАЕ (Москва); *Тихомирова Е.И.*, д-р пед. наук, проф., академик МААН, академик РАЕ, Почётный работник ВПО РФ (Самара); *Алиев З.Г.*, к.с.-х.н., с.н.с., доц. (Баку); *Стариков Н.В.*, к.с.н. (Белгород); *Ткачев А.А.*, к.с.н. (Белгород); *Шановал Ж.А.*, к.с.н. (Белгород)

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|-----------|
| СЕКЦИЯ «НАУКИ О ЗЕМЛЕ» | 5 |
| <i>Анисимова А.В., Краснова М.А., Купоросова Д.А., Несветаев М.Ю.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ НА УЛИЦЕ РАХОВА В г. САРАТОВЕ | 5 |
| <i>Безвершенико Л.С.</i> ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ ГОРОДОВ И ТОРГОВЫХ ПУТЕЙ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ (БАССЕЙН р. ВОЛГИ) В XIII – XIV вв. | 8 |
| <i>Волков А.В.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ | 12 |
| <i>Головин Б.А., Головин К.Б., Калининкова М.В.</i> РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЛАСТОВЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ МЕТОДОМ ЯМР-АНАЛИЗА | 16 |
| <i>Каиндина А.И., Топчиева К.С.</i> ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ НА УЛИЦЕ АСТРАХАНСКОЙ В г. САРАТОВЕ | 22 |
| <i>Ложкина М.Б.</i> ПЕРСПЕКТИВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЗЫРЯНСКОМ РАЙОНЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ | 25 |
| <i>Николаев А.А.</i> КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)..... | 28 |
| <i>Николаев А.А.</i> ПЛОЩАДИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЯКУТИИ | 30 |
| <i>Николаев А.А.</i> ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИРОДНОГО ПАРКА НА ХРЕБТЕ СУНТАР-ХАЯТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ) | 31 |
| <i>Николаев А.А.</i> ЭФФЕКТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)..... | 35 |
| <i>Петрова А.А.</i> ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОМСКИХ БОЛОТ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ..... | 38 |
| <i>Терехов В.Н.</i> ФОСФОР И АПАТИТСОДЕРЖАЩИЕ КАРБОНАТИТЫ В ЗОНЕ ГИПЕРГЕНЕЗА | 41 |
| <i>Цешковская Е.А., Оралова А.Т., Цой Н.К., Обухов Ю.Д.</i> АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БУРОВЫХ РАБОТ НА СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА..... | 46 |
| СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ» | 49 |
| <i>Koryagina I.A.</i> MANAGERIAL IDEAS AND A CORPORATE CULTURE: HOW TO BE TOLERANT TO EACH OTHER | 49 |
| <i>Агафонова М.С., Санина Н.В.</i> ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА И ЕГО МЕСТА В СИСТЕМЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ | 53 |
| <i>Анферова Е.А.</i> ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ..... | 56 |
| <i>Бекирова О.Н., Трифонова М.С.</i> ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА С УЧЁТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ..... | 59 |
| <i>Брянцев И.И.</i> МАТРИЧНАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ..... | 64 |
| <i>Гарипова Г.Р., Шинкевич А.И.</i> ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДОЙ РОССИИ..... | 67 |
| <i>Гресь С.С., Волкова М.В.</i> УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ | 69 |
| <i>Долбнева Д.Ю.</i> ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ НАЛОГОВЫМИ РЕЗИДЕНТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ..... | 73 |

| | |
|--|-----|
| Дубровский А.В., Король А.В. ИНТЕГРАЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ..... | 76 |
| Ишмурзина К.Р. ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ..... | 79 |
| Кирьянова А.А. ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА..... | 81 |
| Куликова П.С. МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ..... | 84 |
| Леванова Л.Н. ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ..... | 87 |
| Мелёхин В.Д. ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ..... | 92 |
| Меньщикова А.Ф., Носкова Е.М., Юшкова М.К. ОСОБЕННОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ..... | 95 |
| Морозов В.П., Порядина В.Л., Сырин А.И., Торубарова О.И. МОДУЛЬ ОЦЕНКИ ОБЛИГАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПОРТФЕЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ КОМПАНИИ..... | 98 |
| Москалева Н.Н., Гущина А.А. МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ..... | 102 |
| Москалева Н.Н., Медведева Д.С. О ПРИБЫЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ..... | 104 |
| Москалева Н.Н., Рябова О.Е. МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА..... | 107 |
| Осипова И.В. ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ..... | 109 |
| Пелькова С.В., Большедворова А.А. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ..... | 112 |
| Переведенцева М.А., Половникова Н.А. РИСКИ СТОРОН ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ..... | 117 |
| Постникова К.А. ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА..... | 123 |
| Протасов П.Г. ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ..... | 126 |
| Сатторов Д.Э., Олехнович С.А. ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ..... | 129 |
| Тарасов В.И., Ивойлова И.В., Осинина А.Ю. О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГНОЗАХ И СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ДО 2030 ГОДА..... | 134 |
| Черников М.А. ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: ПОКАЗАТЕЛИ, ИНДИКАТОРЫ, КРИТЕРИИ..... | 138 |
| Шапкина А.А. НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ..... | 140 |
| Шебзухова Ф.Т., Мандрощенко О.В. О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ..... | 144 |

СЕКЦИЯ «НАУКИ О ЗЕМЛЕ»

**ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ
НА УЛИЦЕ РАХОВА В г. САРАТОВЕ**

Анисимова А.В., Краснова М.А., Купоросова Д.А., Несветаев М.Ю.
студенты 1 курса магистратуры географического факультета,
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

В работе рассматривается видовой состав и состояние деревьев в двух скверах по улице Рахова в городе Саратове. При оценке состояния деревьев использовалась методика, разработанная специалистами Санкт-Петербурга. Карта исследуемых участков составлена с использованием программы MapInfo и космических снимков.

Ключевые слова: город Саратов, древесно-кустарниковая растительность, экологическое состояние зеленых насаждений, видовой состав.

В настоящее время состояние зеленых насаждений в населенных пунктах является одной из наиболее актуальных проблем в рамках защиты окружающей среды. В государственной программе Саратовской области «Охрана окружающей среды, воспроизводство и рациональное использование природных ресурсов Саратовской области на период до 2020 года» одним из основных мероприятий является сохранение и развитие зеленого фонда городских и сельских поселений. Для реализации этого необходим постоянный мониторинг состояния зеленых насаждений.

Город Саратов находится в степной зоне на юго-востоке Восточно-Европейской равнины. Климат – умеренно континентальный с длительной умеренно холодной зимой и жарким засушливым летом. В пределах города в среднем выпадает около 451,0 мм осадков в год, продолжительность вегетационного периода составляет 154 дня, сумма активных температур воздуха со значениями выше 10°C – 2747,0°C [2].

Деревья, высаживаемые в парках и на аллеях города должны быть устойчивыми к таким природным условиям. Исследования, представленные в работе, были проведены в 2016 году по методике, разработанной специалистами Санкт-Петербурга [1]. Для изучения экологического состояния зеленых насаждений в центре города Саратова были выбраны два сквера на улице Рахова (рис.): участок 1 – между улицами Московская и Большая Казачья (далее – сквер 1), участок 2 – между улицами Большая Казачья и Вавилова (далее – сквер 2). Первый сквер примыкает к улице Московской, где наблюдается наиболее высокая плотность транспортного потока.

Всего в скверах учтено 126 деревьев, из которых 49 растут в первом сквере, а 77 – во втором (табл.). На территории обоих скверов встречается 13 видов деревьев, но ель колючая и тополь пирамидальный наблюдаются только в первом сквере, а тополь сереющий и тополь белый – только во втором

сквере. Остальные виды характерны для обоих участков. Кустарниковый ярус первого участка представляют сирень и кизильник, а второго участка – сирень, кизильник, желтая акация, бирючина обыкновенная.

Общими являются такие виды, как: вяз мелколистный, ель европейская, липа сердцевидная, вяз гладкий, береза повислая, каштан конский, клен ясенелистный, ясень пенсильванский и клен остролистный.

Видовой состав растительности сквера представлен как «аборигенами» Саратовской области (например, береза повислая, вяз гладкий, липа мелколистная), так и интродуцентами (например, вяз приземистый, клен ясенелистный, ель колючая, каштан конский обыкновенный и ясень пенсильванский).

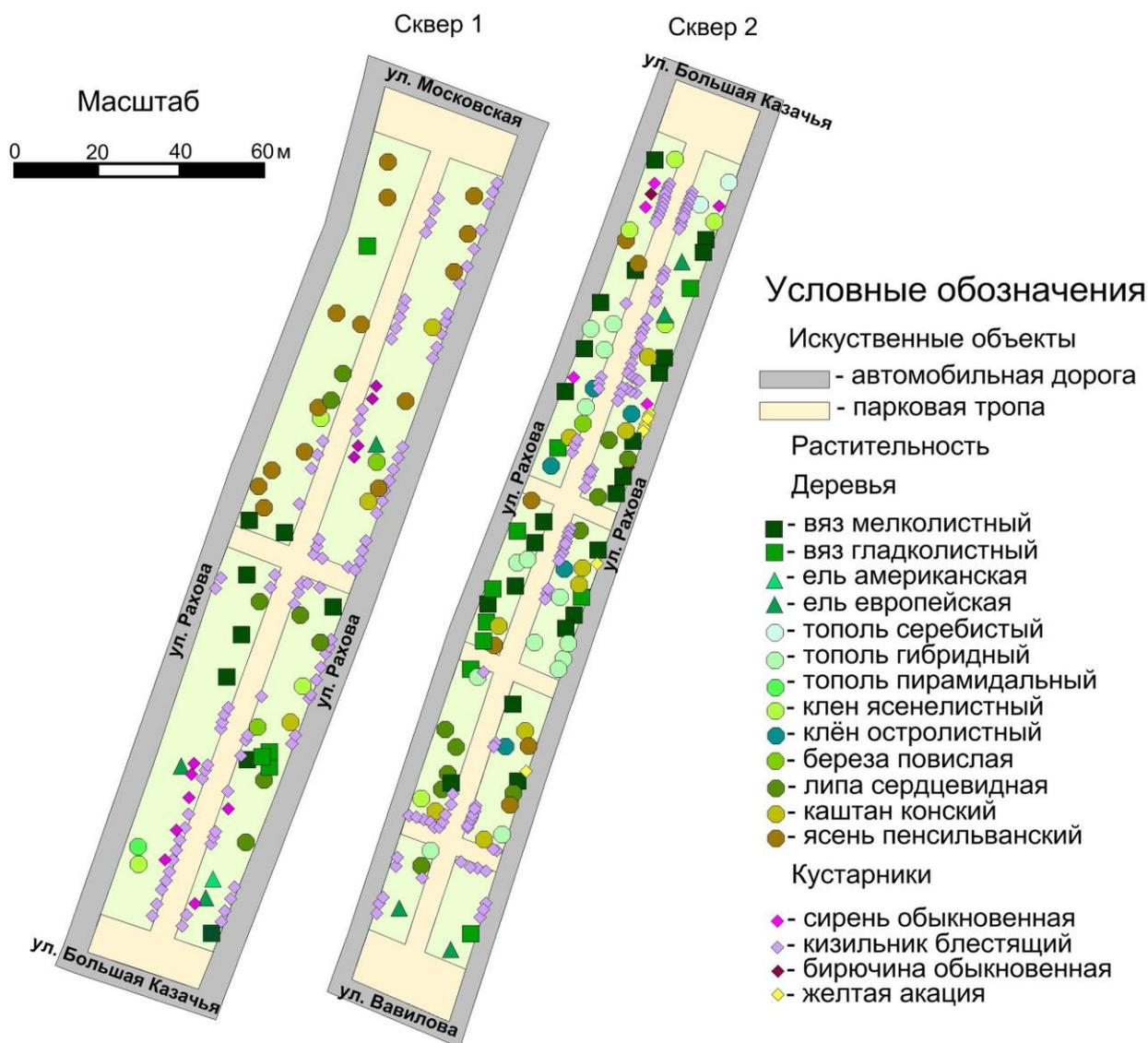


Рис. Структура древесных насаждений на участках по улице Рахова в городе Саратове

Согласно полученным результатам (табл.), в древесном ярусе первого сквера доминируют ясень пенсильванский, вяз приземистый, липа мелколистная, вяз гладкий и ель европейская. Доминантами древесного яруса второго сквера являются вяз приземистый, липа мелколистная, тополь сере-

щий, каштан конский обыкновенный и вяз гладкий. Для второго сквера характерна большая доля (32,5% от общего числа деревьев) растений без признаков ослабления. В первом сквере к этой группе относится лишь 18,3% деревьев, а деревья в неудовлетворительном состоянии занимают здесь 30,6%.

В первом сквере группу деревьев с хорошим состоянием формируют, прежде всего, вяз приземистый, клен ясенелистный, каштан конский обыкновенный, тополь пирамидальный и ясень пенсильванский. Хорошим состоянием во втором сквере отличаются тополь сереющий, ясень пенсильванский, клен остролиственный, каштан конский обыкновенный, липа мелколистная, вяз приземистый.

Таблица

**Экологическое состояние деревьев на улице Рахова
между улицами Московская и Вавилова (2016 г.)**

| Название растения | Сквер 1: между улицами Московская и Б. Казачья | | | | | Сквер 2: между улицами Б. Казачья и Вавилова | | | | |
|--------------------------------|---|-------------|-------------|-----------|-------------|---|-------------|-------------|-----------|-------------|
| | Группы деревьев*, % | | | Всего | | Группы деревь- ев*, % | | | Всего | |
| | I | II | III | шт. | % | I | II | III | шт. | % |
| Береза повислая | | 2,0 | 2,0 | 2 | 4,0 | | | 1,3 | 1 | 1,3 |
| Вяз гладкий | | 6,1 | 4,1 | 5 | 10,2 | 1,3 | 6,5 | 1,3 | 7 | 9,1 |
| Вяз приземистый | 4,1 | 10,3 | | 7 | 14,4 | 6,5 | 9,0 | 6,5 | 17 | 22,0 |
| Ель европейская | | 4,1 | 4,1 | 4 | 8,2 | | 2,6 | 2,6 | 4 | 5,2 |
| Ель колючая | | 4,1 | | 2 | 4,1 | | | | | |
| Каштан конский обыкновенный | 2,0 | 2,0 | 2,0 | 3 | 6,0 | 5,2 | 5,2 | 1,3 | 9 | 11,7 |
| Клен остролиственный | | 2,0 | | 1 | 2,0 | 2,6 | | | 2 | 2,6 |
| Клен ясенелистный | 4,1 | | 2,0 | 3 | 6,1 | 1,3 | 6,5 | | 6 | 7,8 |
| Липа мелколистная | | 6,1 | 8,2 | 7 | 14,3 | 3,9 | 7,8 | 3,9 | 12 | 15,6 |
| Тополь сереющий | | | | | | 7,8 | 5,2 | 2,6 | 12 | 15,6 |
| Тополь белый | | | | | | | 2,6 | | 2 | 2,6 |
| Тополь пирамидаль- ный | 2,0 | | | 1 | 2,0 | | | | | |
| Ясень пенсильван- ский | 6,1 | 14,4 | 8,2 | 14 | 28,7 | 3,9 | 2,6 | | 5 | 6,5 |
| Всего | 18,3 | 51,1 | 30,6 | 49 | 100 | 32,5 | 48,0 | 19,5 | 77 | 100 |

Примечание *Группы деревьев по категории экологического состояния:

I – деревья хорошего состояния (растения 1 категории – без признаков ослабления);

II – деревья удовлетворительного состояния (2 и 3 категории – ослабленные и сильно ослабленные);

III – деревья неудовлетворительного состояния (4, 5 и 6 категорий – усыхающие деревья, сухостой текущего и прошлого года) [1].

Неудовлетворительным состоянием на первом участке выделяются липа мелколистная (57,3% от числа экземпляров этого вида на участке), ель европейская и береза повислая (50,0%), вяз гладкий (40,2%), каштан конский обыкновенный (33,3%), клен ясенелистный (32,8%) и ясень пенсильванский (28,7%). На втором участке III группу формируют: береза повислая (100,0% от числа экземпляров этого вида на участке), ель европейская (50,0%), вяз

приземистый (29,5%), липа мелколистная (25,0%), тополь сереющий (16,7%), вяз гладкий (14,3%), каштан конский обыкновенный (11,1%).

В первом сквере по высоте деревья распределились следующим образом: высота 15-20 м – 2 шт., 10-15 м – 19 шт., 5-10 м – 15 шт., до 5 м – 13 шт. Во втором сквере ситуация немного иная: высотой до 5 м обладают 29 деревьев, 5-10 м – 26 деревьев, 10-15 м – 21 дерево, одно дерево – выше 15 м.

По диаметру ствола деревья распределяются в первом сквере: 0–10 см – 3 дерева (6%), 10-30 см – 17 деревьев (35%), 30-50 см – 11 деревьев (22%), 50-70 см – 10 деревьев (20%), более 70 см – 8 деревьев (17%); во втором сквере: 0-10 см – 20 деревьев (26%), 10-30 см – 17 деревьев (22%), 30-50 см – 14 деревьев (18%), 50-70 см – 15 деревьев (19%), более 70 см – 11 деревьев (15%).

С эстетической точки зрения наиболее привлекательными в композиции скверов являются: каштан конский обыкновенный, клен остролистный, ясень пенсильванский, береза повислая, ель колючая и ель европейская. В осенний период окраской листвы выделяются: клен остролистный, береза повислая, липа мелколистная и ясень пенсильванский. Наименее привлекательными можно считать вяз гладкий и вяз мелколистный. Каштан конский обыкновенный наиболее привлекателен в период цветения в мае-июне.

Список литературы

1. Методика оценки экологического состояния зеленых насаждений общего пользования Санкт-Петербурга // Распоряжение Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Правительства Санкт-Петербурга от 30.08.2007 №90-р. URL: <http://www.bestpravo.ru/leningradskaya/xgpostanovlenija/z3g.htm> (дата обращения 24.09.2016).

2. Пряхина С.И., Скляров Ю.А., Заварзин А.И. Природные ресурсы Нижнего Поволжья и степень их использования зерновыми культурами. Саратов: Изд-во «Аквариус», 2001. 66 с.

ПРОСТРАНСТВЕННАЯ ЛОКАЛИЗАЦИЯ РАСПОЛОЖЕНИЯ ГОРОДОВ И ТОРГОВЫХ ПУТЕЙ ЗОЛОТОЙ ОРДЫ (БАССЕЙН р. ВОЛГИ) В XIII – XIV вв.

Безвершенко Л.С.

ассистент кафедры геоморфологии и геоэкологии,
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

На основании картографических и литературных источников рассматривается составление карты «Золотоордынские города XIII – XIV вв. (бассейн реки Волги)» с помощью геоинформационных систем. В статье дается анализ размещения крупных городов и торговых путей одного из ведущих регионов Золотой Орды – бассейн р. Волги (р. Итиль).

Ключевые слова: Золотая Орда, средневековые города, Великий Шелковый путь, ГИС, Укек, Селитренное городище, Сарай – Бату, Сарай – ал – Махруса, Царевское городище, Сарай – Берке, Сарай – ал – Джедид, QGIS, цифровая модель рельефа.

Географические информационные системы (ГИС) активно используются для решения разнообразных исследовательских задач в различных сферах деятельности человека. ГИС принесли компьютерные методы в практику многих областей науки, в том числе и в исторические исследования, где использование компьютерных технологий было весьма ограничено [1]. Одним из проявлений интеграционных связей стало создание картографического материала.

Подготовленные карты, с помощью ГИС, визуализируют полученные результаты, помогает проследить динамику исследования. В контексте ГИС-технологий картографический материал преобразуется, давая все больше возможностей для исследования любого исторического периода и прослеживания взаимосвязей.

В настоящей работе представлены результаты пространственного анализа археологических памятников Золотой Орды и торговых путей вдоль среднего и нижнего течения реки Волги на период от середины XIII до конца XIV вв., выполненного с помощью ГИС-технологий.

По общей площади Золотая Орда, безусловно, была одним из ведущих государств средневековья [2]. Преимущественно монголы выбирали места для проживания, подходящие для ведения земледельческо-скотоводческо-охотничьего хозяйства. Земли, составившие в XIII в. территорию Улуса Джучи, или Золотой Орды, в ландшафтном отношении были довольно однородны. Ядро их формировали причерноморские, прикаспийские и североказахстанские степи вплоть до сибирской реки Чулышман [2].

Выбор района исследования был обусловлен рядом обстоятельств. Во-первых, для данного исторического периода на территории Золотой Орды, согласно В.Л. Егорову, выделяют регионы размещения крупных городов: Пруто-Днепровское междуречье, Днестровско-Днепровское междуречье, левобережный бассейн Днепра, Крым, бассейн Дона, бассейн Волги, Северный Кавказ, Волго-Уральское междуречье, Хорезм, Северный Казахстан, Западная Сибирь, Южный Казахстан.

Среди перечисленных регионов можно отметить бассейн р. Волга (Итиль), который в рассматриваемый период становится ведущим среди улусов Золотой Орды. Об этом свидетельствует количество городов, а также наличие двух столиц Золотой Орды (Сарай – ал – Махруса или Сарай – Бату (Селитренное городище) и Сарай – ал – Джедид или Сарай – Берке (Царевское городище)) (рисунок).

Во-вторых, в археологическом отношении, это один из активно изучаемых районов. Крупные города данного региона приурочены к важнейшей восточноевропейской магистрали – р. Волга, которая переименовывалась с караванными путями из Причерноморья и Средней Азии. Вдоль р. Волги в меридиональном направлении проходил Великий Волжский путь, а на юге, в широтном направлении ветвь Великого Шелкового пути.

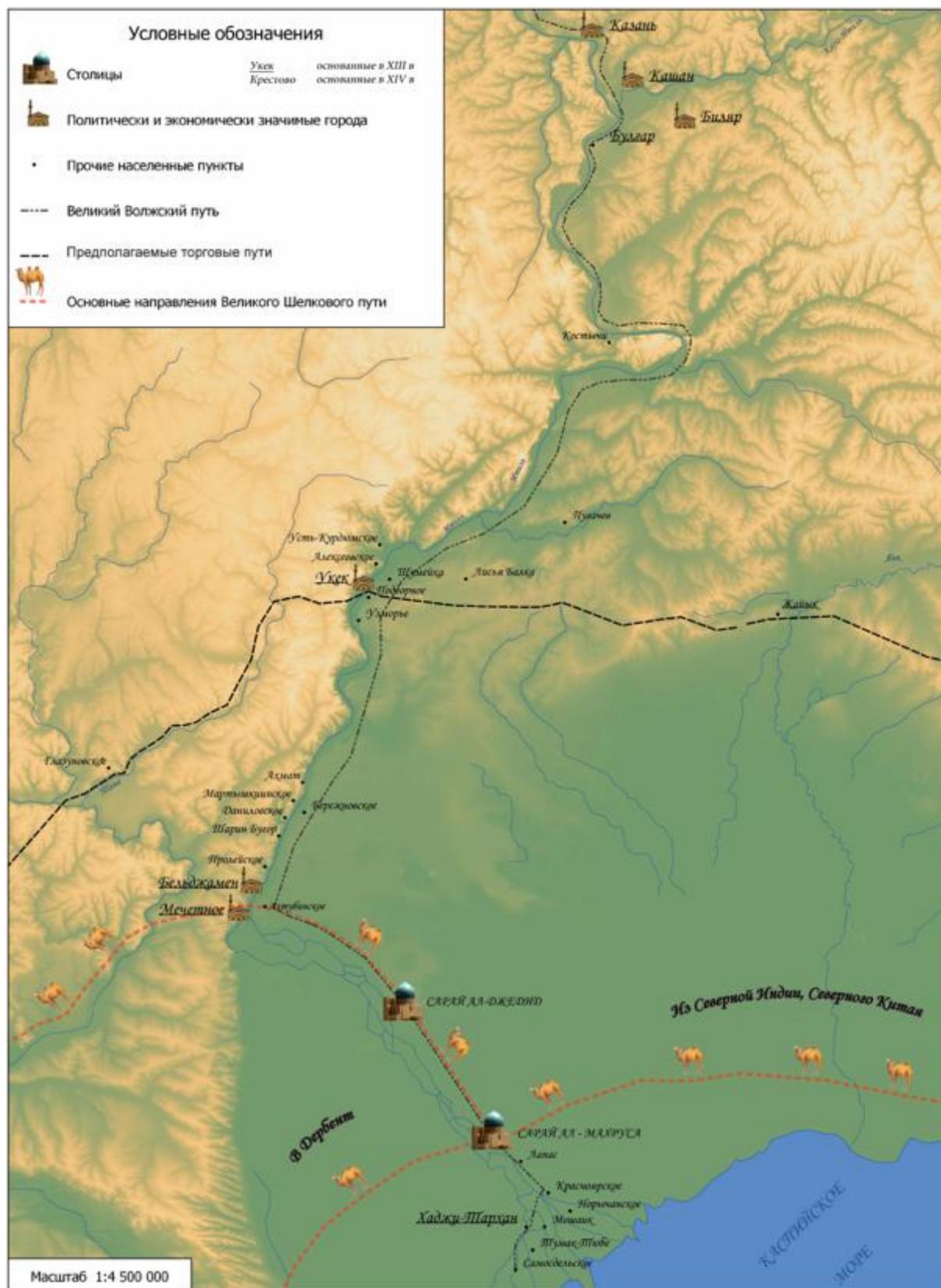


Рис. «Золотоордынские города XIII – XIV вв. (бассейн реки Волги)» (по материалам [2])

Ученые многих стран активно изучают содержательную часть Великого Шелкового пути, который, словно паутина, охватил значительную часть Евразии. Особенность этого пути заключалась в том, что его маршруты изменяли свое направление в зависимости от складывающейся политико-экономической ситуации. В XIII в. с образованием Монгольской империи из

Азии в Европу проложен новый караванный путь: вверх по течению Дона торговые корабли перемещались до места наибольшего сближения его с Волгой, где была переволока. Далее суда попадали в Волгу или Ахтубу, где был расположен Сарай – Берке – крупнейший торговый город [3]. Затем через Сарайчик на Урале, Куня-Ургенч, Отрар и Алмалык. Согласно Е.В. Раткевичу ветвь Великого Шелкового пути шла также из Нижнего Поволжья вдоль западного берега Каспийского моря через Каспийские Железные Ворота – Дербенд на юг в древнюю Албанию и Парфию, соединяя северную и основную трассы Великого шелкового пути [4].

Можно предположить, что существовали еще ответвления от основного торгового пути, например, через золотоордынский город Укек. Согласно источникам [5] следует, что город располагался на пересечении торговых путей, являясь важнейшим центром на Волжском пути, где возможно была организована одна из основных переправ через Волгу для караванов и послов.

Благодаря геоинформационным технологиям данные по археологическим памятникам были объединены и проанализированы. Основная работа заключалась в создании карты основных торговых путей и главных политически и экономически – значимых городов вдоль р. Волги. За основу были выбраны разновременные исторические карты В.Л. Егорова [2] («Золотая орда в XIII в.» и «Золотая орда в XIV в.»), космический снимок территории, скачанный с помощью программного комплекса SAS Planet и созданная с помощью программного обеспечения (ПО) QGIS цифровая модель рельефа.

Свободное программное обеспечение QGIS было выбрано с точки зрения соотношения скорости и эффективности выполнения задач обработки рельефа территории. Оцифрованные изолинии рельефа представляют основу для последующей цифровой модели рельефа (ЦМР). С помощью специальных программных утилит создавалась теневая отмывка рельефа для придания пластичности рельефу и облегчения анализа прохождения основных торговых путей и причин их формирования.

За основу проведения торговых путей выбирались водораздельные поверхности, т.к. низменные формы рельефа представляли в основном заболоченные участки, затрудняющие движение караванов.

В результате работы была получена карта «Золотоордынские города XIII – XIV вв. (бассейн реки Волги)». На карте нашли отражение важные города и торговые пути.

В ходе исследования были сделаны следующие выводы:

1. Активный рост городов в XIV в. В результате наложения двух разновременных карт удалось определить не только размещение городов относительно р. Волги, но и динамику их появления. Количество городов в XIII и XIV вв. значительно отличается, при этом бурный рост поселений XIV в. может быть обусловлен рядом политических и экономических факторов.

2. При анализе картографического материала наибольшее скопление крупных городов отмечается в месте впадения р. Камы в р. Волгу – район бывшей Волжской Булгарии (Булгар, Биляр, Кашан); южнее устья р. Терешки (Укек) и район дельты р. Волга (Сарай – ал – Джедид или Сарай – Берке,

Сарай – ал – Махруса или Сарай – Бату). Выделение крупных городов проводилось на основе литературных источников с указанием их значимости в период существования Золотой Орды.

3. Анализ размещения золотоордынских поселений показывает, что от городища Укек, при движении вверх по р. Волге, вплоть до городов бывшего государства Волжская Булгария, крупные города не встречаются. Монголы заселяли в основном степное пространство, а лесостепная зона являлась для них “препятствием” или границей. Само понятие «граница» в глазах кочевников-монголов связывалось с землями, неудобными или не приспособленными для ведения кочевого хозяйства. Естественной помехой в таких случаях служили леса и горы [2].

Таким образом, благодаря геоинформационным технологиям обработан большой массив данных за короткий промежуток времени, вся полученная информация скомпонована в единый картографический материал, отражающий размещение главных экономически и политически значимых городов и прохождение торговых путей; объединены данные по расположению золотоордынских городов и определены уточненные маршруты торговых путей.

Список литературы

1. Безвершенко Л.С. Использование геоинформационных технологий в археологических исследованиях. Белгород: Эпицентр, 2015. 143 с.
2. Егоров В.Л. Историческая география Золотой Орды в XIII – XIV вв. М.: Наука, 1985. 64 с.
3. Кольцов П.М., Кольцова К.П., Эрдни-Горяев Е.Э. Дорогами Великого Шелкового пути – региональные аспекты [Текст] // Вестник Калмыцкого университета. – 2015. – №4 – С. 15-22.
4. Радкевич В.А. Великий Шелковый путь. М.: Агропроимиздат, 1990. 72 с.
5. Малышев А.Б. Укек в культурном пространстве Нижнего Поволжья [Электронный ресурс] URL: http://www.comk.ru/project/open_map/HTML/malyshev_doc.html

ЭКОЛОГИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ ТРАНСПОРТНЫХ СИСТЕМ

Волков А.В.

магистрант кафедры экономики природопользования,
Уральский федеральный университет имени первого Пре-
зидента России Б.Н. Ельцина, Россия, г. Екатеринбург

Основной целью статьи является выявление факторов, влияющих на экологическую безопасность транспортных систем. В статье рассматривается современная ситуация, сложившаяся в области экологической безопасности транспортных перевозок и возможные пути ее развития в будущем.

Ключевые слова: экологическая безопасность, транспортные системы, окружающая среда.

Широко известен факт того, что в современном мире особое значение приобретает обеспечение экологической безопасности на транспорте. Рост

объемов морских, речных, авиационных и автомобильных перевозок, увеличение загруженности железнодорожных путей неминуемо приводит к ухудшению условий окружающей нас среды. Применение традиционных мер контроля и повышения безопасности объектов транспортной инфраструктуры, к сожалению, далеко не всегда приводит к желаемым результатам.

Воздействие транспорта на окружающую среду в первую очередь определяется воздействием ряда техногенных факторов, специфических для каждого вида транспорта. Рассмотрение параметров интенсивности воздействия этих факторов и их вклада в изменении экологической ситуации должно стать основой для разработки перспективных методов защиты от них. При этом необходимо учесть специфику различных типов воздействия: локальное воздействие единичных негативных факторов, как правило, значительно отличается от коэффициентов экологической весомости присущих факторам комплексным.

Рассматривая уровень воздействия транспорта на экологическую обстановку необходимо отталкиваться от ряда характеристик, которые способны наглядно продемонстрировать всю полноту экономических и социальных последствий.

В настоящее время Российская Федерация обладает развитой системой железнодорожного транспорта. Железные дороги в нашей стране имеют протяженность 86251,2 км, это третий показатель среди мировых государств, при этом процент их электрификации 50,7% [5], это означает, что более 42 тысяч км железнодорожных путей обслуживается локомотивами с двигателями внутреннего сгорания. Учитывая, что на долю железнодорожного транспорта приходится 75% всех грузоперевозок и 40% пассажирооборота РФ, уровень загрязнения атмосферы, производимый только продуктами сгорания топлива очень велик. Однако необходимо учесть также загрязнение водной среды, почв и, конечно же, отчуждение земель для строительства и эксплуатации железнодорожных путей и инфраструктуры.

Статистические данные утверждают, что ежегодно при перевозке в окружающую среду попадает около 3,3 млн. тонн руды, 0,15 млн. тонн солей, 0,36 млн. тонн минеральных удобрений. Более 17% существующих железнодорожных линий имеет высокий уровень загрязнения пылящими грузами. Кроме того, Российскими железными дорогами перевозится более 800 различных наименований опасных грузов (химически, биологически, радиационно, пожаро и взрывоопасных) [2], утечка таких веществ может сделать непригодными для проживания огромные территории, их же выброс в пределах городской черты может привести к многочисленным жертвам среди населения.

Однако, абсолютные значения объемов загрязнения от железнодорожного транспорта существенно ниже, чем от транспорта автомобильного. В 2016 году в Российской Федерации насчитывалось 1480816,7 км автомобильных дорог, причем 1045263,2 км из них имеют твердое покрытие и, следовательно, могут использоваться круглогодично, в разнообразных погодных условиях [6]. Согласно статистическим данным в России насчитывается

41,1 млн. легковых автомобилей, 3,69 млн. грузовиков, около 3,95 млн. единиц легкого коммерческого транспорта и 390,8 тысячи автобусов [7, 8, 9, 10].

В последние десять лет 72% объема выбросов вредных веществ в атмосферу приходится на автомобили и предприятия, занятые в сфере дорожного строительства, исходя из оценочного объема выбросов в 35 млн. литров в год, мы получим более 25 млн. литров вредных веществ, попадающих в биосферу ежегодно [3, 4]. Также необходимо учесть вред, наносимый окружающей среде используемыми в автомобилестроении нефтепродуктами, возникающими в процессе эксплуатации продуктами износа различных частей и механизмов и наконец, веществами, используемыми в качестве антиобледенителей автомобильных дорог.

Что же касается протяженности внутренних водных путей сообщения, то их длина составляет 101661,6 км [11]. Тем не менее, не смотря на большую их протяженность, в сравнении с железнодорожными, речной транспорт имеет меньший удельный вес в объеме грузо- и пассажиропотока РФ. Вызвано это в первую очередь необходимостью перевозки грузов в широтном направлении, в то время как большинство доступных для судоходства транспортных артерий располагаются меридианально, не менее важным фактором является и сезонный характер таких перевозок [1]. Но необходимо обратить внимание на то, что в силу ряда экономических и управленческих причин процент износа судов речного флота России крайне высок, при этом возникает опасность загрязнения вод, как продуктами нефтепереработки, так и другими химически, биологически и радиационно опасными веществами. Попадание таких веществ в реки грозит не только непоправимым ущербом для экологии прилегающих земель и грунтовых вод, но может привести к человеческим жертвам в случае их попадания на территории, используемые для водозабора.

Каково же влияние вышеописанных видов транспорта на природные системы?

В первую очередь это выбросы в биосферу загрязняющих веществ всех классов опасности: чрезвычайно опасные (тетраэтилсвинец, свинец, ртуть и др.); высокоопасные (марганец, медь, серная кислота, хлор и др.); умеренно опасные (ксилол, метиловый спирт и др.); малоопасные (аммиак, бензин топливный, керосин, оксид углерода, скипидар, ацетон и др.). Эти выбросы могут происходить как в газообразном виде, так и в виде жидкости или твердых минеральных или органических частиц, а также аэрозолей.

Во-вторых, немаловажным является и факт потребления транспортом и обеспечивающей его инфраструктурой природных ресурсов, в том числе земель отчужденных под их строительство.

В-третьих, в выделении тепла, шума и вибрации.

В-четвертых, в повышении риска возникновения техногенных катастроф, водной эрозии, заболачивания, оползней, селевых потоков, разрушении почвенно-растительного покрова, негативном влиянии на урожайность сельскохозяйственных культур и как следствие к гибели животных и людей.

Исходя из вышеописанного, мы можем сделать вывод о значительном негативном влиянии транспорта, как части техносферы, на окружающую среду. Применительно к элементам отдельного биогеоценоза это приводит к изменению химических и физических характеристик экотопа, и, как следствие, к обеднению биоты. Отчуждение земель для нужд транспортной инфраструктуры влечет за собой обеднение фитоценоза, что вследствие хорологической природы биогеоценоза вызывает изменение его границ.

Попробуем представить себе, как в долгосрочной перспективе будет развиваться ситуация, сложившаяся на данный момент, в области транспортной экологической безопасности. Дальнейший рост потребности в грузовых перевозках неминуемо повлечет за собой повышение нагрузки на существующие и строительство новых железнодорожных путей. Необходимость же в увеличении объема пассажирских перевозок и перевозок небольших объемов коммерческих грузов приведет к росту необходимости строительства новых автомобильных дорог общего пользования. По мере разрастания инфраструктуры авто- и железнодорожных перевозок роль речного транспорта будет снижаться. Все это крайне негативно скажется на состоянии окружающей среды. Однако учитывая предположения, касающиеся возможного истощения разведанных запасов углеводородов во второй половине XXI века, можно прийти к интересным выводам.

Постепенный отказ от ископаемых видов топлива потребует увеличения доли электрификации железнодорожных путей сообщения, что, несмотря на необходимость использования дополнительных территорий для прокладки линий электропередач и строительства электростанций, тем не менее, снизит объем выбросов вредных веществ в атмосферу (при условии использования гидроэнергетики, атомной энергии или силы ветра и солнечных электростанций). Также снизится или полностью исчезнет риск разлива нефтепродуктов при их перевозке по железной дороге. Применительно к автотранспорту отказ от двигателей внутреннего сгорания в пользу водородных топливных ячеек, либо нетоксичных высокообъемных аккумуляторов позволит практически полностью (за исключением утечек смазочных жидкостей) избежать выделения ими вредных веществ в окружающую среду.

Широкое применение новых видов энергетических установок сделает возможным снижение влияния других негативных явлений, сопровождающих эксплуатацию транспортных систем. Уменьшение тепловыделения в процессе работы механизмов, снижение уровня возникающих вибраций и шума позитивно повлияет не только на состояние окружающих нас биологических и абиотических систем, но и как следствие повысит комфортность нахождения в них человека.

Передача функций оператора транспортных систем от человека устройствам компьютерного контроля перевозок позволит довести риск техногенных катастроф до незначительного уровня. Новые технологические процессы в производстве машин, использование специальных устройств защиты и обновление конструктивных методов создания транспорта и транс-

портной инфраструктуры в лучшую сторону изменит ситуацию с выбросами перевозимых опасных веществ в процессе перегрузки и перевозки.

Список литературы

1. Бланк Ш.П., Митаишвили А.А., Легостаев В.А. Экономика внутреннего водного транспорта: Учебник для вузов водн. трансп. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Транспорт, 2003. – 463 с.
2. Богомолов О.А. Экономика и экология железнодорожного транспорта в современных реалиях // Интернет-журнал «Науковедение». 2011 №1 (6). URL: www.naukovedenie.ru/sbornik6/19.pdf (дата обращения 26.01.2017).
3. Бондалетова Л.И., Бондалетов В.Г. Промышленная экология: Учеб. пособие. Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2008. – 247 с.
4. Попова Е.А., Скиба Д.Н. Влияние выбросов вредных веществ на атмосферу. URL: www.scienceforum.ru/2014/603/3325 (дата обращения 29.12.2016).
5. Данные Федеральной службы государственной статистики на 16.08.2016 года. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/t2-1.xlsx (дата обращения 6.01.2017).
6. Данные Федеральной службы государственной статистики на 03.10.2016 года. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/t2-2.xls (дата обращения 6.01.2017).
7. Данные аналитической фирмы ООО "Автостат инфо", на 01.07.2016 год. URL: www.autostat.ru/infographics/27000/ (дата обращения 10.01.2017).
8. Данные аналитической фирмы ООО "Автостат инфо", на 01.07.2016 года. URL: www.autostat.ru/infographics/27148/ (дата обращения 10.01.2017).
9. Данные аналитической фирмы ООО "Автостат инфо", на 01.07.2016 года. URL: www.autostat.ru/news/27114/ (дата обращения 10.01.2017).
10. Данные аналитической фирмы ООО "Автостат инфо", на 01.07.2016 года. URL: www.autostat.ru/infographics/27189/ (дата обращения 10.01.2017).
11. Данные Росморречфлота на 01.04.2016 года. URL: www.gks.ru/free_doc/new_site/business/trans-sv/vodn.xlsx (дата обращения 6.01.2017).

РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ ПЛАСТОВЫХ УГЛЕВОДОРОДОВ МЕТОДОМ ЯМР-АНАЛИЗА

Головин Б.А.

доцент кафедры геофизики, канд. геол.-минерал. наук,
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

Головин К.Б.

доцент кафедры геофизики, канд. геол.-минерал. наук,
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

Калинникова М.В.

доцент кафедры геофизики, канд. геол.-минерал. наук, доцент,
Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

В статье рассмотрены возможности ЯМР-анализа при исследовании пластовых флюидов. Показана эффективность ЯМР-анализа при решении ряда задач: определения

характера насыщения вскрываемых бурением продуктивных пластов; предварительной оценке степени нефтеотдачи залежей углеводородов; выявления истории развития залежей углеводородов, степени их сохранности (разрушения). Описаны результаты геологической интерпретации данных ЯМР-анализа в разрезах скважин некоторых месторождений Прикаспийской впадины. Приведены результаты сопоставления свойств пластовых флюидов со стандартными лабораторными определениями.

Ключевые слова: ЯМР исследования, углеводороды, динамическая вязкость, спин-решеточная релаксация, коэффициенты извлечения, нефтегазовые и газоконденсатные месторождения Прикаспийской впадины.

Ядерно-магнитные исследования нефтегазовых резервуаров продолжают интенсивно развиваться [3,4] и затрагивают не только вопросы, связанные с выделением в разрезах скважин коллекторов нефти и газа и оценки их продуктивности, но и определение реологических характеристик пластовых углеводородов (УВ). При изучении свойств пластовых УВ одной из главных задач является выбор информативных параметров для их сравнения. Параметры, которые обычно определяют при исследовании УВ, характеризуют, как систему в целом (плотность, вязкость), так и характер взаимодействия между отдельными фазами (рисунок).

Время спин-решеточной релаксации, мс

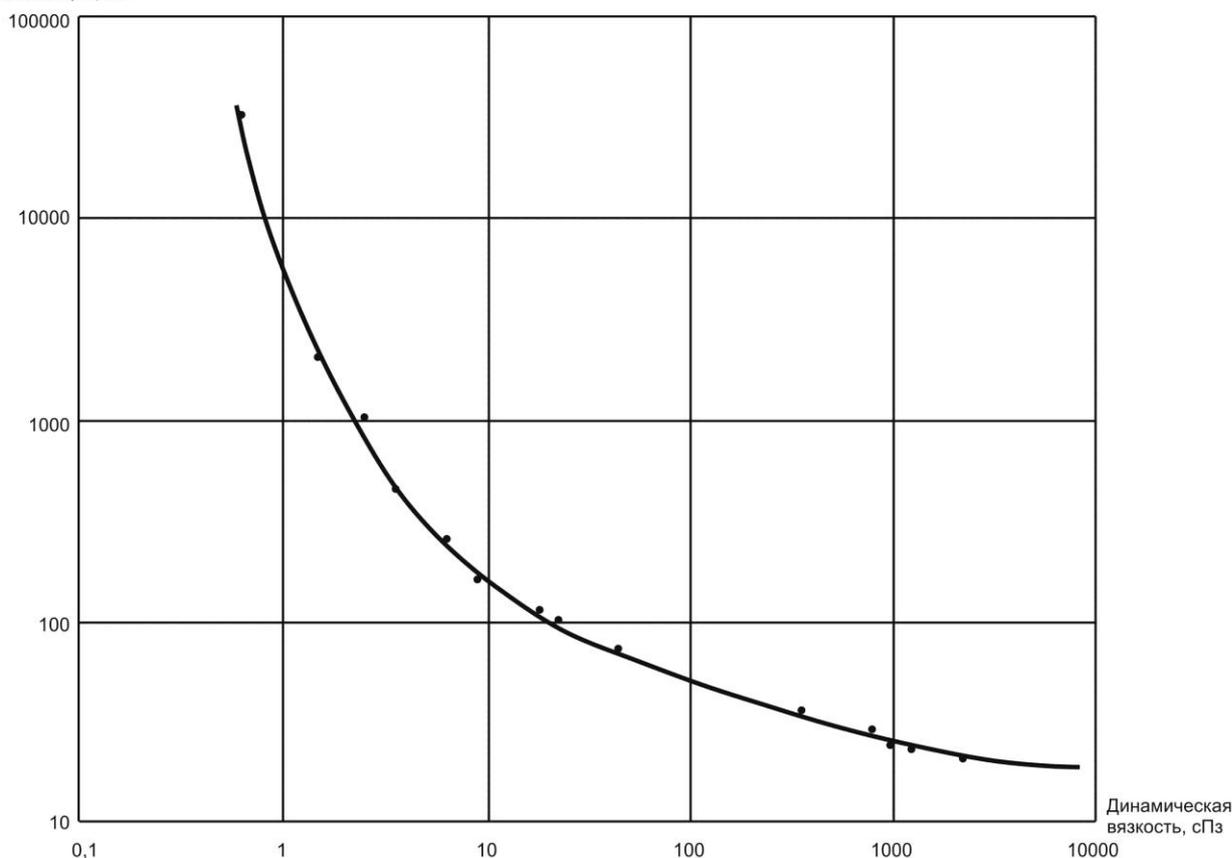


Рис. Градуировочный график для оценки динамической вязкости углеводородов методом ЯМР-анализа

Авторами [5,6] накоплен определенный опыт исследования УВ флюидов методом ЯМР-анализа, определение средних и компонентных значений

времен спин-решеточной релаксации позволяет оценить средние, минимальные и максимальные значения динамической вязкости УВ, а также соотношения подвижной С1 < (извлекаемой), малоподвижной С2 (трудно извлекаемой) и неподвижной С3 (неизвлекаемой) фаз флюида. Экспрессность ЯМР-анализа дает возможность уже в процессе бурения (в полевых условиях) получить данные для решения нефтегеологических задач, важных как в теоретическом, так и в прикладном аспектах [1,2]. В первом приближении к их числу можно отнести следующие:

1. Определение характера насыщения вскрываемых бурением продуктивных пластов.

2. Определение (оценка) степени нефтеотдачи залежей УВ (коэффициента извлечения), необходимых при подсчете запасов по категориям С1 и С2.

3. Выявление истории развития залежей УВ, степени их сохранности (разрушения), что имеет большое значение при региональном и локальном прогнозе нефтегазоносности исследуемого региона.

Нами предпринято исследование произвольно подобранной коллекции пластовых углеводородных флюидов ряда нефтегазовых и газоконденсатных месторождений в подсолевых отложениях Прикаспийской впадины и ее обрамления. Результаты анализа помещены в таблице 1, откуда видно, что залежи исследованных месторождений по качеству углеводородных флюидов, их вязкости и содержанию подвижной фазы отчетливо классифицируются на три группы.

К первой группе относятся залежи месторождений Тенгиз, Карачаганак и Патроновское, продукция которых характеризуется наименьшей вязкостью, наибольшим содержанием подвижной фазы (С1) и может быть определена как газоконденсатная (нефтеконденсатная). Углеводородам этой группы залежей свойственны, по-видимому, максимальные коэффициенты извлечения.

Таблица 1

Изменение средних и компонентных значений спин-решеточной релаксации и динамической вязкости нефтей месторождений Прикаспийской впадины и ее обрамления

| № п/п | Месторождение, скважина | Глубина, м | Время релаксации, мс | | | | Содержание фаз, % | | | Насыщение | Вязкость, сПз макс-мин/ср |
|-------|-------------------------|------------|----------------------|-----|----|-----|-------------------|----|----|-----------|---------------------------|
| | | | T1 | T2 | T3 | Tcp | C1 | C2 | C3 | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
| 1 | Карачаганак, 18 | 5202-5217 | 1520 | 104 | - | 880 | 65 | 35 | - | Н-К | 20-1,8/2,4 |
| 2 | Карачаганак, 5 | | 1120 | 112 | - | 880 | 70 | 30 | - | Н-К | 17-2,2/2,4 |
| 3 | Жанажол, 50 | 2866-2886 | 1200 | 128 | - | 424 | 50 | 50 | - | Н | 12,5-2,0/3,6 |
| 4 | Жанажол, 24 | 2810-2818 | 1040 | 80 | - | 240 | 43 | 57 | - | Н | 30-2,3/5,9 |
| 5 | Жанажол, 17 | 2810-2828 | 1800 | 184 | - | 270 | 52 | 48 | - | Н | 28-1,6/4,8 |

Окончание табл. 1

| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|----|-----------------|-----------|------|-----|----|------|----|----|----|-----|--------------|
| 6 | Жа-нажол, 25 | 2816-2886 | 1320 | 120 | - | 280 | 38 | 62 | - | Н | 16-1,9/5,3 |
| 7 | Тортай, 1 | 3252-3260 | 2120 | 88 | - | 128 | 16 | 84 | - | Н-Б | 27-1,6/12,5 |
| 8 | Тортай, 17 | 2910-2906 | 4720 | 72 | 16 | 56 | 17 | 42 | 41 | Н-Б | 43-1,1/8,5 |
| 9 | Би-икжал, 3 | 5601 | 1160 | 120 | - | 208 | 32 | 68 | - | Н | 15-2,1/7,2 |
| 10 | Тенгиз, 1 | 4100 | 1360 | 192 | - | 1000 | 78 | 22 | - | Н-К | 8,0-1,9/2,3 |
| 11 | Патроновская, 2 | 2400-2410 | 1320 | 120 | - | 880 | 70 | 30 | - | Н-К | 15-1,9/2,4 |
| 12 | Лиманская, 2 | 3240 | 1440 | 120 | - | 264 | 36 | 64 | - | Н | 15-1,9/5,5 |
| 13 | Романовская, 14 | 2361 | 1200 | 144 | - | 360 | 44 | 56 | - | Н | 14,0-2,0/4,4 |

Примечания: Н – нефть; Н-К – нефтеконденсат; Н-Б – нефтебитум

Во вторую группу входят залежи месторождений Жанажол, Северо-Лиманского, Романовского и Биикжал, углеводороды которых относятся к нефтям со средними значениями динамической вязкости и содержания подвижной фазы. Соответственно и коэффициенты извлечения продукции этих залежей ниже, чем залежей первой группы.

Третья группа представлена залежью месторождения Тортай, где УВ условно относятся к нефтебитумам с высокими значениями динамической вязкости и чрезвычайно малым содержанием подвижной фазы. Следовательно, и коэффициент извлечения этих УВ будет наиболее низким.

Полученные нами характеристики нефтей сопоставлены со стандартными определениями, выполненными в АО «Гипровостокнефть» [8]. Результаты сопоставления приведены в таблице 2, откуда видна хорошая сопоставимость данных, полученных различными методами.

Таблица 2

**Сопоставление реологических характеристик нефтей
некоторых месторождений Прикаспийской впадины**

| Месторождение | Скв. № | Вязкость, сПз | |
|---------------|--------|-----------------------|---|
| | | по данным ЯМР анализа | по результатам исследования АО «Гипровостокнефть» |
| Тенгиз | 1 | 2,2 | 2,0 |
| Жанажол | 25 | 5,3 | 4,9 |
| | 17 | 4,8 | 5,2 |
| | 50 | 3,6 | - |
| | 24 | 5,9 | - |

Описанная классификация залежей УВ тесно связана с их геологической позицией, геофлюидодинамическими и термобарическими условиями

недр. Как известно [6], скорость разрушения нефти (за счет окисления, биодеградации, вымывания) зависит от состава и динамики пластовых вод. Чем больше последние приближаются по составу к поверхностным, тем больше при прочих равных условиях их разрушающее действие на скопление УВ. При этом наибольшее значение в разрушении указанных скоплений имеет растворение движущимися водами наиболее легких компонентов УВ, в частности тех, что входят в состав нефти. Плотность и вязкость нефти, оставшейся в ловушке, в результате возрастает.

В тех же случаях, когда залежи УВ находятся в изолированной или почти изолированной системе (например, в зонах АВПД), в которую не проникают поверхностные воды, они сохраняются значительно лучше.

Поясним сказанное на примере некоторых из рассмотренных нами месторождений.

Месторождение Тортай расположено в юго-восточной бортовой зоне Прикаспийской впадины. Нефтебитумная залежь связана с терригенными отложениями среднего карбона, залегающими на глубине 3050-3100 м. Продуктивные отложения, а также подстилающие нижнекаменноугольные и перекрывающие верхнекаменноугольные и нижнепермские образования представляют собой толщу ритмичного флишеподобного переслаивания аргиллитов, алевролитов, песчаников и гравелитов, характеризующуюся быстрыми фаціальными замещениями. В связи с этим выдержанные глинистые покрывки на месторождении отсутствуют.

Терригенные палеозойские отложения с несогласием перекрыты среднеюрскими накоплениями. Галогенная толща кунгура выклинивается к северу от месторождения и экранирующего влияния на залежь не оказывает.

Следовательно, на Тортае создались все условия для инфильтрации поверхностных вод и вымывания ими залежей. Кроме того, как известно, преимущественно терригенные разрезы отличаются высокими геотермическими градиентами. Поэтому не исключено, что разрушение залежей ускорялось процессами термодеструкции УВ. В результате суммарного воздействия перечисленных процессов сформировалась залежь с УВ описанного выше качества.

Северо-Лиманское месторождение расположено в северо-западной бортовой зоне Прикаспийской впадины. Проанализированный нами флюид отобран из терригенно-карбонатного резервуара в радаевско-черепетских отложениях. Отметим их невысокое качество, о чем свидетельствует отсутствие АВПД. С другой стороны, здесь уже ощущается влияние регионального кунгурского галогенного экрана, затрудняющего доступ поверхностных вод к нефтяным залежам, что подтверждается наличием на месторождении газовых залежей. В результате сформировались углеводороды нефтяного ряда с указанными выше свойствами

Обратимся к рассмотрению месторождений Карачаганак и Тенгиз. Первое из них находится в северной, второе – в южной бортовой зоне Прикаспийской впадины. Оба месторождения имеют много сходных черт – продук-

тивность их связана с карбонатными отложениями карбона и нижней перми, залежи надежно экранируются галогенными кунгурскими накоплениями, о чем свидетельствуют уникальные по высоте этажи нефтеносности.

Вместе с тем имеются и черты отличия. Если Карачаганакское подсолевое поднятие залегает под межкупольной мульдой с сокращенной мощностью (~200 м) соли, то Тенгизская карбонатная постройка перекрывается небольшим куполом с мощностью галогенных отложений 300-700 м. Следовательно, можно предположить, что в первом примере крышка менее надежна, чем во втором. В пользу этого свидетельствуют и величины градиентов давлений, равные в артинских отложениях, указанных месторождений 1,4 и 2,1 соответственно.

Отсюда следует вывод, что имеет место либо слабое разрушение залежи, либо утечка УВ из резервуара Карачаганакского месторождения, тогда как на Тенгизе залежь сохранилась лучше. Поэтому в последнем случае мы имеем углеводороды наиболее высокого качества.

Таким образом, изложенные материалы свидетельствуют о корректности определений реологических характеристик пластовых УВ методом ЯМР-анализа. Полученные результаты в целом согласуются с данными о геологической позиции, геофлюидодинамических и термобарических условий недр изученных месторождений.

Применение экспрессного ЯМР-анализа УВ может способствовать повышению эффективности решения целого ряда нефтегеологических задач теоретического и прикладного характера.

Список литературы

1. Аксельрод С.М., Неретин В.Д. Ядерный магнитный каротаж в нефтегазовой геологии и геофизике. – М.:Недра. 1990. 192с.
2. Аксельрод С.М. Ядерно-магнитный каротаж в искусственном магнитном поле (по материалам американских геофизических журналов) // Каротажник, 1998. №49. С. 46-63.
3. Аксельрод С.М. Петрофизическое обоснование ЯМК в поле постоянных магнитов. Методология и результаты лабораторных исследований ЯМР- свойств пород (по публикациям в американской геофизической печати) // Каротажник. 1999. №59. С. 28-47.
4. Аксельрод С.М. Многомерные ЯМР исследования разрезов скважин (по материалам публикаций в американской литературе) // Каротажник. 2008. №172. С. 84-123.
5. Белорай Я.Л., Головин Б.А., Косотылев В.В. и др. Применение шламового ЯМР-анализа на месторождениях нефти и газа Саратовского Поволжья // Нефтяная геология, геофизика и бурение. Сб. науч. трудов. 1985, №5. С. 35-43.
6. Кучерук Е.В., Морозов С.Н. Учет геофлюидодинамики при оценке перспектив нефтегазосности // ЭИ ВНИИОЭНГ. Серия Нефтегазовая геология и геофизика. Вып. 23. М., 1981. С. 4-7.
7. Мурцовский В.Ф., Топорков В.Г. Новая ЯРР-технология петрофизических исследований керна, шлама и флюидов // Каротажник. 2000. №69. С. 28-47.
8. Штор М.Д., Прончук В.П., Данилов В.И. Физико-химические особенности нефтей месторождений Тенгиз и Жанажол // Нефтегазовая геология и геофизика. Вып. 3. 1983. С. 28-39.

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕННЫХ НАСАЖДЕНИЙ НА УЛИЦЕ АСТРАХАНСКОЙ В г. САРАТОВЕ

Каиндина А.И.

студентка 1 курса магистратуры географического факультета,
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

Топчиева К.С.

студентка 1 курса магистратуры географического факультета,
Саратовский национальный исследовательский государственный
университет имени Н.Г. Чернышевского, Россия, г. Саратов

В работе рассматривается экологическое состояние зеленых насаждений на двух участках, находящихся на улице Астраханской в городе Саратове. Для оценки экологического состояния деревьев использована методика, разработанная специалистами Санкт-Петербурга. Картографическое отображение исследуемой территории выполнено с использованием геоинформационных технологий (программа MapInfo) и данных дистанционного зондирования Земли.

Ключевые слова: Саратовская область, город Саратов, степная зона, экологическое состояние зеленых насаждений, видовой состав древесной растительности.

В настоящее время совокупное влияние антропогенных факторов привело к ухудшению экологической обстановки, особенно в пределах городов. Город Саратов находится в пределах Приволжской возвышенности на юго-востоке Восточно-Европейской равнины. Согласно ландшафтному районированию [1], центральная часть города Саратова приурочена к Северной приволжско-котловинной местности Багаевско-Пудовкинского ландшафта Волго-Карамышского ландшафтного района типичной степи с черноземами южными [1]. Климат Саратова – умеренно-континентальный с холодной зимой и жарким летом. Здесь в среднем выпадает 483 мм осадков в год [3].

Исследование зеленых насаждений общего пользования (ЗНОП) г. Саратова проводилось по методике оценки экологического состояния ЗНОП, разработанной специалистами Санкт-Петербурга [2]. В качестве исследуемых объектов в центральной части города Саратова выступили два участка, находящиеся на улице Астраханской (рисунок): участок А – между улицами Московская и Большая Казачья, участок Б – между улицами Большая Казачья и Вавилова.



Рис. Функциональное использование территории по улице Астраханской в г. Саратове

В процессе исследования было учтено 365 деревьев, из которых 148 экземпляров произрастает на участке А, 217 экземпляров – на участке Б (табл.). На обоих участках встречаются такие виды, как: ясень пенсильванский (на участке А – 27,0%, на участке Б – 26,6%), ель европейская (16,9% и 4,6%), тополь сереющий (8,2% и 5,0%), каштан конский обыкновенный (6,8% и 4,6%), береза повислая (6,1% и 4,6%), вяз гладкий (4,8% и 3,2%), вяз приземистый (2,7% и 8,3%), клен ясенелистный (3,3% и 1,0%), клен остролистный (2,0% и 0,5%), ель колючая (1,4% и 0,5%), тутовник белый (0,7% и 1,9%). На участке А из 18 видов доминируют: ясень пенсильванский, ель европейская, акация белая, тополь сереющий и береза повислая. На участке Б большую часть древостоя формируют: ясень пенсильванский, тополь пирамидальный, липа мелколистная, вяз приземистый и тополь дрожащий.

Среди учтенных деревьев на участке А преобладают деревья высотой 10-15 м (48,0%), на участке Б – 15-20 м (39,0%). На участке А хорошим состоянием характеризуются каштан конский обыкновенный, вяз гладкий, тополь сереющий, ясень пенсильванский и акация белая. На участке Б группу деревьев с хорошим состоянием образуют, прежде всего, липа мелколистная, тополь пирамидальный, ясень пенсильванский, тополь сереющий и тополь дрожащий.

Таблица

**Экологическое состояние деревьев на улице Астраханской
между улицами Московская и Вавилова (2016 г.)**

| Название растения | Участок А: между улицами Московская и Б. Казачья | | | | | Участок Б: между улицами Б. Казачья и Вавилова | | | | |
|--------------------------------|---|-------------|------------|------------|-------------|---|-------------|------------|------------|-------------|
| | Группы деревьев*, % | | | Всего | | Группы деревь- ев*, % | | | Всего | |
| | I | II | III | шт. | % | I | II | III | шт. | % |
| Акация белая | 4,1 | 7,4 | 0,7 | 18 | 12,2 | | | | | |
| Береза повислая | 0,7 | 4,1 | 1,3 | 9 | 6,1 | 3,2 | 0,9 | 0,5 | 10 | 4,6 |
| Вяз гладкий | 4,1 | 0,7 | | 7 | 4,8 | 1,8 | 1,4 | | 7 | 3,2 |
| Вяз приземистый | 2,0 | 0,7 | | 4 | 2,7 | 4,6 | 3,2 | 0,5 | 18 | 8,3 |
| Груша обыкновенная | | 0,7 | | 1 | 0,7 | | | | | |
| Дуб черешчатый | | 1,3 | | 2 | 1,3 | | | | | |
| Ель европейская | 3,4 | 11,5 | 2,0 | 25 | 16,9 | 1,8 | 2,8 | | 10 | 4,6 |
| Ель колючая | 0,7 | | 0,7 | 2 | 1,4 | 0,5 | | | 1 | 0,5 |
| Ива белая | | | | | | 0,5 | 1,4 | | 4 | 1,9 |
| Катальпа прекрасная | 2,0 | | | 3 | 2,0 | | | | | |
| Каштан конский обыкновенный | 4,1 | 2,7 | | 10 | 6,8 | 3,2 | 1,4 | | 10 | 4,6 |
| Клен ясенелистный | 1,3 | 2,0 | | 5 | 3,3 | 0,5 | 0,5 | | 2 | 1,0 |
| Клен остролистный | | 2,0 | | 3 | 2,0 | 0,5 | | | 1 | 0,5 |
| Клён полевой | 1,3 | | | 2 | 1,3 | | | | | |
| Липа мелколистная | | | | | | 9,7 | 1,4 | | 24 | 11,1 |
| Можжевельник | 1,3 | | | 2 | 1,3 | | | | | |
| Рябина обыкновенная | 1,3 | | | 2 | 1,3 | | | | | |
| Тополь сереющий | 4,1 | 4,1 | | 12 | 8,2 | 4,1 | 0,9 | | 11 | 5,0 |
| Тополь дрожащий | | | | | | 4,6 | 1,4 | | 13 | 6,0 |
| Тополь пирамидальный | | | | | | 12,4 | 7,8 | | 44 | 20,2 |
| Тутовник белый | 0,7 | | | 1 | 0,7 | 1,4 | 0,5 | | 4 | 1,9 |
| Ясень пенсильванский | 11,5 | 15,5 | | 40 | 27,0 | 16,6 | 10,0 | | 58 | 26,6 |
| Всего | 42,6 | 52,7 | 4,7 | 148 | 100 | 65,4 | 33,6 | 1,0 | 217 | 100 |

Примечание *Группы деревьев по категории экологического состояния:

I – деревья хорошего состояния (растения 1 категории – без признаков ослабления);

II – деревья удовлетворительного состояния (2 и 3 категории – ослабленные и сильно ослабленные);

III – деревья неудовлетворительного состояния (4, 5 и 6 категорий – усыхающие деревья, сухостой текущего и прошлого года) [1].

Широкое использование в насаждениях ясеня пенсильванского (98 шт.) и тополя пирамидального (44 шт.) можно объяснить устойчивостью этих видов в городских условиях и быстрым ростом. Ясень пенсильванский – морозо- и засухоустойчив. Большинство древесных видов в насаждениях – лиственные растения, поэтому максимально положительный результат приходится на период вегетации. Однако, даже в период покоя растения продолжают выполнять свои функции.

Можно отметить, что на участке Б деревья в хорошем состоянии (без признаков ослабления) занимают 65,4% от общего состава древесного яруса этого участка, а на участке А деревья этой группы охватывают лишь 42,6%. Объяснить это можно тем, что участок А находится ближе к улице Московской, где выше плотность транспортного потока.

Список литературы

1. Макаров В.З., Пичугина Н.В. Ландшафтное районирование Саратовского правобережья // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия Науки о Земле. 2013. Т. 13. Вып. 2. С. 13-16.
2. Методика оценки экологического состояния зеленых насаждений общего пользования Санкт-Петербурга // Распоряжение Комитета по природопользованию, охране окружающей среды и обеспечению экологической безопасности Правительства Санкт-Петербурга от 30.08.2007 №90-р. URL: <http://www.bestpravo.ru/leningradskaya/xgprostanovlenija/z3g.htm> (дата обращения 26.09.2016).
3. Пряхина С.И., Скляр Ю.А., Заварзин А.И. Природные ресурсы Нижнего Поволжья и степень их использования зерновыми культурами. Саратов: Изд-во «Аквариус», 2001. 66 с.

ПЕРСПЕКТИВЫ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В ЗЫРЯНСКОМ РАЙОНЕ ТОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Ложкина М.Б.

доцент кафедры спортивно-оздоровительного туризма, спортивной физиологии и медицины, канд. биол. наук, Национальный исследовательский Томский государственный университет, Россия, г. Томск

В статье представлен обзор инфраструктуры сельского туризма Зырянского района Томской области. Выявлены перспективы и проблемы развития сельского туризма в регионе.

Ключевые слова: сельский туризм, инфраструктура, Зырянский район.

Сельский туризм является комплексным стимулом развития, как сельской местности, так и экономики региона в целом и способствует: увеличению дохода и росту благосостояния сельских жителей, появлению новых рабочих мест. Также сельский туризм стимулирует развитие самого сельского хозяйства [1].

Развитию сельского туризма в Зырянском районе способствует изумительная природа. На его территории находятся огромное количество рек и озёр. Большой популярностью пользуется государственный природный заказник «Тонгульский», занимающий площадь в 24913 гектар. Заказник был создан в 1992 году с целью сохранения и воспроизводства охотничьих животных, исчезающих и редких видов. Заповедная территория занимает площадь почти 25 тысяч гектаров по которой протянулась довольно разветвленная речная сеть, основой ее является река Тонгул, у нее шесть не крупных притоков. Также на его территории находится 17 пресноводных озер.

Изначально, при создании «Тонгульского» заказника, основной целью его сотрудников было восстановить численность пушных пород соболя и бобра. В настоящее время на этой территории находится несколько крупных поселений этих животных [2].

Поистине жемчужиной заказника являются девственные кедровые массивы и, конечно же, небольшие островки соснового бора. Они и придают неповторимый колорит местному ландшафту.

К инфраструктуре сельского туризма традиционно относятся: деревенские гостевые дома, заимки, фермерские хозяйства, охотничьи домики, гостиницы, рыболовные водоёмы прогулочные и прочие маршруты [3, 4].

«Заимка у Фомы»

Гостевой домик "Заимка у Фомы" предлагает: жилье для отдыха на 12 человек посуточно, настоящая русская банька, охота и рыбалка с доставкой до места на снегоходе или гужевым транспортом. Поход по грибы и ягоды, прогулка по лесу, купание в реке, организация пикника. Продажа настоящих деревенских продуктов (молоко, сметана, сыр, мед, соленье, варенье), а также блюда русской кухни [5].

Заимка «Красный пахарь»

Заимка находится в Зырянском районе в 5 км от трассы на Тегульдет между населёнными пунктами Иловка и Чердаты на реке Четь, в красивом живописном месте. Предлагается аренда домика с баней. В домиках созданы все условия для комфортного проживания. Имеются продукты пчеловодства, места для охоты и рыбалки.

Так же идет строительство более крупных баз отдыха, таких как «Сибирь лес» и «База отдыха и музей славянских ремесел» [5].

База отдыха «Сибирь лес»

База отдыха «Сибирь лес» располагается около озера Трехчулымка.

Проживание. Два благоустроенных двухэтажный коттеджа: по 5 спален, гостиная, банкетный зал, кухня (посуда, печь, микроволновая печь, холодильник), душевая кабина, сан. узел, телевизор, музыкальный центр, DVD, караоке. Автономное отопление. Размещение: днем до 70 человек, ночью до 40 человек.

Питание. Самостоятельно. По желанию отдыхающих приготовление плова, шашлыка, шурпы, ухи.

Инфраструктура. Баня, мангал, беседка, качели, охраняемая парковка. Летом – песчаный пляж, лодка на веслах. Зимой – прорубь, ледяная горка, снегоходы.

Досуг. Рыбалка, охота (предоставляются рыболовные снасти, ружья), услуги егеря. Прокат квадроциклов и снегоходов [5].

«База отдыха и дом Русских ремесел»

База находится в деревне Прушинка. База отдыха предлагает отдыхающим размещение в 6-ти местном и двух 4-местных домах. В домах на базе есть спальные принадлежности, любая кухонная утварь, холодильник, телевизор. Удобства на улице.

Питание. Отдыхающим предлагается самостоятельное приготовление пищи. Для этого предоставляется вся необходимая посуда. Также есть возможность безвозмездно воспользоваться мангалом и коптильней.

Инфраструктура. Баня с отличной парилкой, прокат лодок и снаряжения для рыбалки, стоянка для автомобилей, услуги егеря, организация рыбалки.

Гостям предлагается организация отдыха, который запомнится не только трофеями, но и красотами нетронутой природы. Регион один из самых богатых в Сибири на ягоду и грибы.

С древних времен Русь славилась своими ремесленниками. Сначала люди делали различные элементы посуды и предметы труда ради практических домашних целей исключительно для собственных потребностей. Позже умельцы стали изготавливать вещи для своей общины. На рынок данные товары начали выходить в период раннего средневековья. Вначале товары изготавливались на заказ, позже они начали появляться в свободной продаже.

В центре ремёсел приобщается дело добрых людей к таинствам русских традиционных ремёсел: резьба по дереву, ткачество, писанка, традиционная кукла, роспись по дереву, плетение и многое другое.

Так же проводятся выездные мастер-классы для школ, пансионатов, и других организаций по их заказам. Посетители и мастера поют народные песни, пляшут, рассказывают про народную культуру, обряды, обычаи и верования наших предков славян, а во дворе водят хороводы [5].

Заключение

Для развития сельского туризма Зырянский район Томской области имеет всю необходимую ресурсную базу. Так же обладает достаточно большим количеством гостевых домиков, заимок, баз отдыха и т.д.

К сдерживающим факторам развития сельского туризма относится слабо развитая транспортная доступность и малоинформативность потенциальных туристов о ресурсах сельского туризма Зырянского туризма.

Список литературы

1. Ассоциация содействия развитию агротуризма. [Электронный ресурс] // Официальный сайт. Режим доступа URL: <http://www.agritourism.ru> (дата обращения 27.02.2017).
2. Государственный природный заказник «Тонгульский» [Электронный ресурс] // Путеводитель по Новосибирску и Сибирскому федеральному округу. Режим доступа URL: <http://www.novosibirskgid.ru/nature/forest/gosudarstvenniy-prirodniy-zakaznik-tongulskiy.html> (дата обращения 28.02.2017).
3. Ложкина М.Б. Разработка пешеходного маршрута в Зырянском районе Томской области // Сборник материалов XIV международного симпозиума по имиджелогии (Суздаль, 25-27 мая) / под науч. ред. Е.А. Петровой. – Суздаль: Издательство Академии имиджелогии: Издательство РГСУ, 2016. – С. 196-200.
4. Максанова Л.Б. Сельский туризм в Сибири // ЭКО, 2015. – С. 38-42.
5. Успех сельского туризма [Электронный ресурс] // Слагаемое географического положения, истории места и разнообразия развлечений. Режим доступа URL: <http://www.expert.ru/printissues/expert/2005/35/35ex-tour2/> (дата обращения 28.02.2017).

КОМПЛЕКСНЫЙ ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Николаев А.А.

доцент кафедры экологии, кандидат биологических наук, доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Россия, г. Якутск

В работе предложены методы комплексного эколого-географического исследования ООПТ начиная с общего ландшафтного анализа и заканчивая их социально-экономическими факторами, не только от географического расположения, но вертикального расположения ООПТ в данной ландшафтной провинции.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории, эколого-географическое исследование ООПТ, репрезентативность, ландшафтное разнообразие.

В настоящее время с расширением общей сети особо охраняемых природных территорий (ООПТ) как в России, так и ее субъектах проблема методов комплексного эколого-географического анализа этих территорий в заповедном деле, науке и в образовательной деятельности является особенно актуальным и малоисследованным.

Анализ работ посвященных изучению ООПТ в России [1, 2, 3, 4, 5, 6] в большинстве случаев затрагивает всего лишь современное поверхностное представление ООПТ того или иного региона с перечнем памятников природы, уникальных объектов, их степень нарушения, постановкой задач их сохранения, а глубокий анализ и исследование с привлечением многих общегеографических, эколого-географических, туристско-рекреационных и социально-экономических факторов, затрагивающих вопросы особенно актуальной экологической емкости и оптимизации их экосистем, как правило отсутствуют.

Поэтому, нами предложены методы комплексного эколого-географического исследования ООПТ начиная с общего ландшафтного и заканчивая их социально-экономическими факторами. Ландшафтная оценка ООПТ предусматривает анализ и классификацию типов ландшафта определенной провинции. Классификация построена по степени репрезентативности по ландшафтному разнообразию ООПТ республики. Такими характеристиками обычно обладают ООПТ расположенные в горных местах, с богатой вертикальной поясностью относительно на небольших территориях. Далее ООПТ выявляется по занимаемой площади. Здесь также идет классификация по степени занимаемой площади ООПТ, т.е., например, площадь участка ООПТ более 20 тыс. кв. км. классифицировано как значительный или огромный и так далее вплоть до мелкого по площади ООПТ. Далее идет классификация размещения ООПТ по отношению населенным пунктам. По этому признаку участки ООПТ подразделены на три основные категории, соответственно, к городам, районным центрам и сельским населенным пунктам. Та-

кая классификация особенно необходима для развития и планирования экологического туризма.

Выявление расстояния от населенных пунктов ООПТ позволяет анализировать и состояние экосистемы данной охраняемой территории, т.е. уровень ее сохранности и нетронутости. На территории Якутии, таким образом, классифицированы также и эти критерии уникальности природной среды ООПТ, которые подразделены на несколько категорий. При этом учтены не только современное состояние участков природы ООПТ (лесные пожары, эпидемия сибирского шелкопряда), но и прошлое (горные разработки, терриконы, отвалы, деградированные земли).

Социально-экономические факторы играют огромную роль в формировании и функционировании ООПТ. Касаясь, этого важнейшего фактора, особенно в Якутии, нами выявлены занятия традиционным природопользованием (оленоводство, рыболовство, охота, сенокосение, разведение КРС и лошадей, сайылычное хозяйство, народные промыслы) местного населения в приграничных и на самих участках ООПТ, которые были классифицированы и подразделены на несколько степеней по прямому и косвенному использованию их земель. При этом учитывались социально-экономическое развитие и инфраструктура данного наслега и улуса (района).

Таким образом, использование методов комплексного эколого-географического анализа позволяют более глубоко проникнуть в суть исследуемого вопроса, а также грамотно решить проблемы дальнейшего функционирования и экологического баланса участков ООПТ в свете современного развития охраны природы и рыночной экономики в целом.

Список литературы

1. Берсенев Ю.И. Особо охраняемые природные территории Приморского края. Владивосток, 1997. – С. 40-41.
2. Ибрагимов Э.Х. Эколого-географические основы развития сети охраняемых природных территорий Северного Таджикистана: Автореф.дисс.канд.геогр.наук. – М., 1997. – 26 с.
3. Кулешова М.Е. Формирование систем охраняемых природных территорий в составе комплексного территориального проектирования: Автореф.дисс.канд.геогр.наук. – М., 1989. – 25 с.
4. Особо охраняемые природные территории Костромской области. Кострома, 1996. – 117 с.
5. Соболев Н.А. Особо охраняемые природные территории как средство поддержания биологического разнообразия в староосвоенных регионах (на примере Московской области). Автореф.дисс.канд.геогр.наук. – М., 1997. – 18 с.
6. Уханов В.П. Ландшафтно-географические принципы проектирования системы охраняемых природных объектов административной области. Автореф.дисс.канд.геогр.наук. – М., 1989. – 20 с.

ПЛОЩАДИ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ ЦЕНТРАЛЬНОЙ ЯКУТИИ

Николаев А.А.

доцент кафедры экологии, кандидат биологических наук, доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Россия, г. Якутск

Охарактеризованы природные и климатические особенности особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Центральной Якутии, где действуют 3 природных парков республиканского значения, 14 ресурсных резерватов республиканского значения, 8 памятников природы. Крупные ООПТ имеют больше шансов сохранения природной среды и биоресурсов.

Ключевые слова: Центральная Якутия, особо охраняемые природные территории Республики Саха (Якутия), природные парки, ресурсные резерваты, памятники природы.

На территории Центральной Якутии большинство особо охраняемых природных территорий (ООПТ) расположена в среднетаежной зоне, представленной обширным лесным покровом до 90%, где 88% площади древесной растительности занимает даурская лиственница. В придолинных полосах р. Лены, Вилюя и Алдана примешивается сосна. Под лесами типичны дерново-таежные палевые почвы, покрытые травянисто-брусничной растительностью. В кустарниковом ярусе распространены редко стоящие ивы, шиповник, таволга. Наиболее увлажненных местах появляются багульник, голубика, а из трав грушанка. Сосны, ели, береза, ива, осины, ерники занимают незначительную площадь. Распространены светлохвойные леса и лесостепные участки (чараны), отдельные участки степной и солончаковой растительности. На Центрально-Якутской равнине характерно распространение среди тайги лугово-степных участков – аласов, лесостепей – чаранов и лугов.

Почвы таежной зоны образовались в условиях очень низкой температуры, малой влажности и повышенной засоленности грунтов, угнетающих жизнедеятельность почвенных организмов и замедляющих почвообразовательный процесс. По этим причинам почвы тайги совершенно особые. Так, например, дерново-таежные палевые и перегнойно-карбонатные мерзлотные почвы с высоким содержанием перегноя, часто засоленные или осолоделые. На луговых участках распространены лугово-черноземные почвы и даже солончаки, солонцы.

На территориях парков из травянистого покрова встречаются прострел желтеющий, лимнас Стеллера, мышиный горошек, грушанка мясокрасная, ветреница лесная, эндемики – редовския двоякоперистая, башмачок крупноцветный, лилия пенсильванская и др.

Климат Центральной Якутии относится к резко-континентальному, который характеризуется коротким, но теплым летом, продолжительной и малоснежной зимой. Средняя температура теплого месяца +18 С, максимальная температура поднимается до +37 С. Средняя продолжительность вегетационного периода составляет 124 дня. В зимнее время температура может понижаться до – 63 С. Атмосферных осадков выпадает немного, в основном в

теплое время года.

Зимой малая высота солнца и короткий день обуславливают очень незначительный приход солнечного тепла. Летом благодаря сравнительно большой высоте солнца, длинному дню, большой прозрачности и сухости воздуха, а также преобладанию ясных дней, Центральная Якутия получает почти столько же солнечного тепла, сколько Средняя Азия. Почти вся территория Якутии расположена в зоне вечной мерзлоты, сохранившейся со времен ледникового периода благодаря чрезвычайной суровости климата Восточной Сибири.

На территории Центральной Якутии действуют 3 природных парков: Усть-Виллюйский (Кобяйский улус) – 999221 га; Ленские столбы (Хангаласский улус) – 1353000 га; Синяя (Горный улус) – 1369367 га. Ресурсные резерваты республиканского значения: Кэнкэмэ (г. Якутск) – 78883 га; Амма (Амгинский улус) – 744191 га; Бэс-Кюель (Горный улус) – 106957 га; Харыйа-лахский (Горный) – 58500 га; Белянка (Кобяйский) – 335995 га; Кэлэ (Кобяйский) – 452600 га; Тамма (Мегино-Кангаласский) – 233234 га; Белоозерский (Намский) – 62095 га; Харбайы (Намский) – 32292 га; Куолума-Чаппанда (Таттинский) – 594294 га; Барайы (Таттинский) – 123603 га; Приалданский (Усть-Алданский) – 509722 га; Джероно (Хангаласский) – 77166 га; Куолума (Чурапчинский) – 251500 га. Памятники природы: Ерюю (Мегино-Кангаласский) – 5 га; Муостах Тарын (Мегино-Кангаласский) 12 га; Суллар (Мегино-Кангаласский) – 8 га; Менденский (Хангаласский) – 50 га; Муостах (Хангаласский) – 50 га; Наледный (Хангаласский) – 50 га; Юнюгестэх (Хангаласский) – 50 га; Ой-Муранский рифовый массив (Хангаласский) – 60 га.

Крупными ООПТ в Центральной Якутии являются природные парки – Ленские Столбы (Хангаласский улус) и Синяя (Горный улус), которые расположены в бассейне рек Лена и Синяя в 150-170 км. От города Якутска. Среди ресурсных резерватов республиканского значения крупными ООПТ являются – Куолума-Чаппанда (Таттинский улус), Приалданский (Усть-Алданский), Кэлэ (Кобяйский улус). Крупные площади ООПТ имеют тенденцию большей охраны биологических ресурсов, но дальнейшее географическое расположение и весьма мелких ООПТ при должной охране их биоресурсов также имеет больше шансов на их сохранение.

ЭКОЛОГО-ГЕОГРАФИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ПРИРОДНОГО ПАРКА НА ХРЕБТЕ СУНТАР-ХАЯТА РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Николаев А.А.

доцент кафедры экологии, кандидат биологических наук, доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Россия, г. Якутск

Проведено эколого-географическое обоснование организации природного парка на хребте Сунтар-Хаята Республики Саха (Якутия). Охарактеризованы природные и климатические условия хребта Сунтар-Хаята, горные комплексы, гидрография, ледники, высотная растительность. Близость от г. Якутска, привлекательные горные ландшафты, благо-

приятный климат может стать туристско-рекреационным центром в Якутии в летне-осенний сезон, также могут быть развит горнолыжный туризм в связи с распространением ледников в летнее время года.

Ключевые слова: хребет Сунтар-Хаята, природный парк, гора Мус-Хая, высотная поясность, ледники Сунтар-Хаята.

Система хребта Сунтар-Хаята характеризующийся высокогорным рельефом вытянут с северо-запада на юго-восток более чем на 500 км. Горный комплекс Сунтар-Хаята расположен на территории двух субъектов Российской Федерации Республики Саха и Хабаровского края. Северная его часть характеризуется среднегорным рельефом. Наиболее высокие вершины расположены в центральной части хребта, где они достигают более 2500 м, а самой высокой точкой является вершина горы Мус-Хая – 2959 м.

Наиболее приемлемой для организации на этом участке категорией охраняемой природной территорией сможет стать природный парк, характеризующейся своей многофункциональностью задач охраны природы и рационального использования для целей рекреации и туризма. Основными факторами организации природного парка на хребте Сунтар-Хаята являются, во-первых, экологические – сущность которого состоит в сохранении уникального участка природы для будущих поколений, и во-вторых, туристско-рекреационные, так как природные комплексы хребта могут высоко цениться туристами и пользоваться большей им популярностью. По оценке выбора территории природных парков [5] по ландшафтными провинциям Якутии [4] Сунтар-Хаятинская обладает одним из самых высоких показателей (балл 40), после Черской среднегорной провинции (балл 42).

Обоснуемый участок находится на юго-западе административного Оймьяконского улуса (района) Республики Саха. Ныне, на территории Оймьяконского улуса действуют четыре ресурсных резервата, один республиканского значения «Верхне-Индибирский» на площади 7000 кв.км, и местного значения – «Эйемю» – 2016 кв.км, «Кэрбэчээн» – 1931,6 кв.км и «Мэкчиргэ» – 404 кв.км. На хребте Сунтар-Хаята, точнее в северной среднегорной его части уже организованы ресурсные резерваты «Кэрбэчээн» и «Сунтар-Хаята». Однако наиболее живописная и высокогорная, центральная его часть, все еще не взята под охрану.

В ходе анализа рельефа района, границы участка природного парка следует провести таким образом: с северо-востока она начинается от слияния двух горных рек Сунтар и Агаякан, протягиваясь по руслу реки Агаякан до политико-административной границы Республики Саха и Хабаровского края, далее на восток граница парка совпадает с административной до истока реки Сунтар, затем граница парка идет по руслу этой реки до слияния ее с рекой Агаякан. Таким образом, территория природного парка включит наиболее рекреационно-ценные и привлекательные участки высокогорной части хребта Сунтар-Хаята с современными ледниками. Предлагаемые границы природного парка на данной стадии чисто предварительные, которые при проектировании и согласовании с местным населением могут быть изменены.

Природные условия обособленного участка отличаются наиболее насыщенным разнообразием и уникальностью, чем в других местах республики. Во-первых, этот район знаменит тем, что здесь недалеко от предлагаемого участка находится п. Оймякон – полюс холода Северного полушария; во-вторых, участок известен распространением современного оледенения; в-третьих, весьма разнообразным флористическим и фаунистическим составом; и в-четвертых, почти нетронутой «девственной» природой, что является особо ценной в современное время.

В горах Сунтар-Хаята климатические условия резко отличаются от низменного рельефа, которые обусловлены высотной инверсией зимних температур, достигающая около 20 С на 1300 м подъема. Летняя температура с высотой понижается, а количество осадков увеличивается. Так, на высоте 2068 м от уровня моря средняя температура января составляет -29.5 С, июля – 6.6 С, когда как в Оймяконе они составляют, соответственно -50.0 С и 14.7 С. Немаловажную роль в смягчении климата хребта Сунтар-Хаята в зимнее время играют воздушные массы поступающие с Охотского моря. Годовые суммы осадков на хребте составляют на высотах 2500 м – 720 мм, а в 2000 м – 600 мм, преимущественно выпадающие в теплое время года.

На хребте Сунтар-Хаята насчитывается более 200 ледников и около 40 крупных многолетних снежников, с общей площадью – 206,28 кв. км, представляющие поистине величественную и неповторимую картину. Самые крупные ледники хребта в северном массиве достигают 4-5 км длины при площади 4,0-4,5 кв. км, в центральном массиве соответственно 4,0-4,5 км в длину и до 7 кв. км площади [3].

Благодаря большому разнообразию рельефа ледники хребта представлены почти всеми основными морфологическими типами, долинными, карово-долинными, висячими и карово-висячими. Средняя высота зоны абляции ледников равна 2355 метров. Вследствие их таяния, а также под воздействием подземных вод, на предгорных долинах образуются наледи (тарыны), верхний предел распространения составляет – 1700 м, ниже 900 – 1000 м типичные тарыны уже очень редки. Общая их площадь составляет более 60 кв. км.

Наиболее интересен горный массив из четырех сходящихся крестом высоких гребней, увенчанных пиком Мус-Хая. Здесь лежит один из наиболее крупных ледников хребта. Гребни, отходящие от вершины Мус-Хая, на своем протяжении неоднократно резко меняют облик от зазубренных и острых до выглаженных и пологих. Горная группа, увенчанная пиком Мус-Хая, сложена в основном глинистыми сланцами с прослоями песчаников, а верхние части гребней – породами меловой вулканогенной толщи [3].

Гидрографическая сеть особенно густа в низкогорье и среднегорье. Наиболее крупные из рек; Сунтар, Агаякан, Петрушка, Конгор. Верховья которых отвечают всем требованиям использования их для водно-спортивного туризма.

Растительный покров играет немаловажную роль в перспективах рекреации. Природные вертикальные зоны или пояса хорошо выделяются в хребте Сунтар-Хаята, хотя и подвержены значительным изменениям под действием местных факторов и условий: рельефа, мощности и характера чет-

вертикальных отложений, близости ледников и т.п. На хребте можно выделить сверху вниз три высотные зоны: высокогорную пустыню, горную тундру, редкостойную тайгу предгорий.

Редкостойная тайга предгорий имеет различный характер и простирается на разных высотах в зависимости от рельефа и других причин. Известно, что верхняя граница леса в хребте Сунтар-Хаята поднимается выше, чем обычно на Северо-Востоке. Значительны колебания высоты границы леса в различных долинах рек, стекающих с хребта. В троговых долинах рек Бурга-ли и Мыгдугсик на северном склоне хребта граница даурской лиственницы проходит на террасах на высоте 1380-1400 м, на юго-западных склонах до 1420-1450 м. На террасах и холмистых увалах, вблизи границы леса лиственница растет слабо. В основном эти леса с травяно-кустарничковым и мохово-лишайниковым покровом развиты в мерзлотных таежных подбурных и перегнойных почвах. В поймах рек развиты торфянисто-болотные почвы. Таким образом, граница леса очень нечеткая, лес исчезает постепенно [7].

Над поясом леса, так и в сочетании с ним появляются обширные заросли кедрового стланика. В долинах резко выделяется припойменная евтрофная растительность (чозения, ива кустарничковая). С 1600 до 2000 м пояс кедровых стлаников постепенно сменяется нагорными тундрами. На хребте Сунтар-Хаята широко распространены кустарничково-лишайниковые, кустарничково-ягельные тундры, с высотой которого постепенно сменяются на дриадовые, кобрезиевые, кассиопово-моховые тундры. С 2000 м постепенно горнотундровая растительность ослабевает, встречаясь лишь в благоприятных для развития местах рельефа. С этой высоты начинается пояс каменистых пустынь, где господствуют ледники. На нижней границе этой зоны температура самого теплого месяца, составляет 5-7 С, а у верхней границы, которую достигают только отдельные вершины, она составляет не выше 0⁰С [7]. Таким образом, репрезентативность для туристско-рекреационных целей горных ландшафтов наиболее высока, чем в других горных комплексах республики.

В ходе анализа ландшафтной [4], почвенной и растительной основ [1] в данном участке выделены 8 видов ландшафтов, которые были оценены для рекреационного использования [6]. В результате были получены следующие данные: днища горных рек лиственничных редколесий с ерниками – 2 балла; днища горных рек лиственничных редиц с чозенией, тополем и болот – 1,0; ледниково-долинный заболоченных тундр – 1,2; предгорно-моренный лиственничных редиц с ерниками – 1,8; низкогорный лиственничных редиц с зарослями кедрового стланика – 1,8; среднегорный тундровых ассоциаций с лиственничными рединами – 1,6; среднегорный каменистых пустынь – 1,4; высокогорный каменистых пустынь – 1,4.

В туристско-рекреационном использовании территория Якутии наиболее благоприятна в летне-осенний сезон. В условиях данного хребта в летне-осеннее время с последующим созданием материально-технической базы приемлема организация не только пешего, но и горнолыжного туризма. В летне-осеннее время природные комплексы, характеризующиеся интересными объектами, в частности, ледниками, наледями (тарыны), ледниковыми

гротами, трещинами, живописными останцами и скалистыми выступами горных пород, четко выраженная на поверхности их слоистость и складчатость, высотная зональность растительных сообществ, высокогорные представители флоры, фауны, и наконец, горный воздух, обладающий лечебными свойствами могут использоваться особенно эффективно в познавательном, спортивном и оздоровительном туризме.

Таким образом, целесообразность организации парка на участке хребта Сунтар-Хаята характеризующимися ненарушенными и достаточно разнообразными природными комплексами, заслуживающие в сохранении от горно-промышленного освоения и возможностями использования для туристско-рекреационного использования данных ландшафтов является одним из актуальных задач устойчивого развития общества республики.

Список литературы

1. Атлас сельского хозяйства Якутской АССР. М., ГУГК СССР., 1989. – 116 с.
2. Забелина Н.М. Национальный парк. – М., Мысль, 1987. – 173 с.
3. Корейша М.М. Современное оледенение хребта Сунтар-Хаята. – М.: Изд-во АН СССР, 1963. – 172.
4. Мерзлотно-ландшафтная карта Якутской АССР. Масштаб 1:2500000 / Федоров А.Н., Ботулу Т.А., Варламов С.П. и др. – Новосибирск: ГУГК, 1989. – 2 л.
5. Орешкин А.В. Некоторые аспекты выбора территорий для национальных парков на Урале // Экологические, организационные и правовые аспекты заповедного дела СССР. – М., 1986. – С. 76-84.
6. Чижова В.П., Иванов А.Н. Научные исследования по географическому обоснованию создания горных национальных парков // Экономико-географические проблемы экологии. – М.: Изд-во МГУ, 1984. – С. 142-162.
7. Юрцев Б.А. Флора Сунтар-Хаята. Проблемы истории высокогорных ландшафтов Севера. – Л.: Наука. – 235 с.

ЭФФЕКТИВНЫЙ МОНИТОРИНГ ОСОБО ОХРАНЯЕМЫХ ПРИРОДНЫХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Николаев А.А.

доцент кафедры экологии, кандидат биологических наук, доцент,
Северо-Восточный федеральный университет им. М.К. Аммосова,
Россия, г. Якутск

Охарактеризованы современное состояние особо охраняемых природных территорий (ООПТ) Республики Саха (Якутия), где действуют более 100 ООПТ разного ранга. Эффективность мониторинга охраны ООПТ возможно только при разрешении малой авиации над республикой, не только в гражданской авиации, но и для служебного пользования. В настоящее время Росавиацией разрешена применение воздушного пространства класса «G» для полетов малой авиации, которую надо осваивать республике в связи с большими географическими расстояниями.

Ключевые слова: особо охраняемые природные территории Республики Саха (Якутия), Закон РС(Я) «Об особо охраняемых природных территориях, малая авиация, Росавиация, воздушное пространство класса «G».

С распадом Советского Союза с принятием суверенитета отдельных регионов, в том числе и Республики Саха (Якутия) появилась возможность организации охраны природы на должном уровне, чего не было организовано в республике в советские времена. Смешно представить, что в советские годы только в Якутской АССР было организовано только 3 заказника и 2 заповедника на такой огромной территории.

Образование Республики Саха (Якутия) и благодаря политике первого Президента РС(Я) М. Е. Николаева был издан Указ об организации в республике особо охраняемых природных территорий на площади более 20% во всех улусах. Благодаря этому Указу в РС(Я) стали организовываться разные категории ООПТ регионального значения, которые стали руководствоваться и регулироваться вышедшим в 1996 году Законом РС(Я) «Об особо охраняемых природных территориях», а потом Законом РС(Я) 105-3 №213-III от 25 декабря 2003 года «Об особо охраняемых природных территориях Республики Саха (Якутия)». Особо охраняемые природные территории республики организованы и уже действуют во всех административно-территориальных, муниципальных образований (улусов и районов) Республики Саха (Якутия), охватывая почти все ее ландшафтные особенности, начиная с арктических пустынь до горнотаежных систем Южной Якутии.

В настоящее время в Республике Саха (Якутия) действуют 2 заповедника федерального значения, 6 природных парков (Аан Айылгы) («Сиинэ», «Усть-Виллюйский», «Момский», «Колыма», «Ленские Столбы», «Живые алмазы Якутии»), 77 ресурсных резерватов (Эркээйи сирдэр), 1 охраняемый ландшафт (Улуу туолбэ), 26 уникальных озер и 16 памятников природы (Айылга мэнэлэрэ) республиканского значения.

40 ресурсных резерватов, 23 резервных территорий под памятники природы, 1 охраняемый ландшафт, 1 ландшафтно-этнографический парк, 17 зон покоя и 3 детских экологических парка местного значения на 915 556 тыс.кв.км, занимая более 29% ее территории. Они образуют республиканскую систему ООПТ (Ытык кэрэ сирдэр), находятся в ведении Правительства РС(Я), кроме Олекминского и Усть-Ленского заповедников и Ботанического сада. Такая, огромная территория под ООПТ в республике является особенно актуальным в деле сохранения природных комплексов и биологического разнообразия не только территории республики, но и всего Северо-Востока России.

Резервирование и отчуждение земель под ООПТ в РС(Я) в 90-е годы XX века явилось в настоящее время гарантом сохранения уникальных участков природы от частного владения, так как в настоящее время с введением нового Закона РФ «Об охоте» и ряда Постановлений РФ почти все охотничьи и рыболовные озера и речки будут даваться в частные владения на 25 лет, что может оставить народ без дикой природы, без общения с ним.

Все эти ООПТ отвечают всем требованиям охраны природы, охраняют пока что уникальные ландшафты и природные объекты, но в то же время и есть некоторые проблемы в их охране и сохранению их обитателей. Это, прежде всего, касается браконьерства, так со стороны простых людей, так и со стороны более, материально богатых людей, которые могут попасть в эти труднодоступ-

ные участки природы даже со своими вертолетами, современными вездеходами, тогда как, работники охраны природы, охраняющие эти участки, весьма плохо оснащены вездеходной техникой, не говоря уже о вертолетах.

Сегодня назревает такое время, когда работникам ООПТ и улусных инспекций необходимо оснастить современными видами техники, в том числе и вертолетами и самолетами малой авиации, которые обычно очень маневренные и юркие, могущие выполнять любые сложные операции и долететь до отдаленных участков вмиг. Расход топлива таких вертолетов мизерный, примерно составляет 30-40 литров на 100 км полета, дальность полета составляет до 500 км. Такие вертолеты продаются в США за 9000 долларов, что не очень хлопотно будет закупить несколько таких вертолетов и самолетов Республикой Саха для охраны не только ООПТ, но, и наблюдения за лесными пожарами и неконтролируемыми разработками золота на территории Якутии. С 1 ноября 2010 года на территории России вступили новые Федеральные правила использования воздушного пространства. Теперь для взлета самолета малой авиации достаточно подать уведомление о перелете. Такая схема убирает излишние административные барьеры и упрощает доступ самолетов к воздушному пространству. Правила разработаны с учетом стандартов и рекомендуемой практики Международной организации гражданской авиации (ИКАО). Так, воздушное пространство России разделено на три класса – "А", "С" и "G". Для каждого из них определена высота полетов.

Новые правила больше касаются класса "G", высотой от 300 метров (в Ростовской области) до 4,5 тысяч метров (в Восточной Сибири). Для выполнения полетов в классе "G" пилотам будет необходимо уведомить органы управления воздушным движением о времени и маршруте полета для получения полетно-информационного обслуживания и аварийного оповещения. При этом для обеспечения безопасности полетов пилотам будет предоставляться вся необходимая аэронавигационная и метеорологическая информация.

Использование уведомительного порядка выполнения полетов в классе "G" предполагает обязательное ознакомление и обучение пилотов-любителей малой авиации. Для этого Росавиация определила 33 авиационных учебных центра, которым делегировано право обучения пилотов с правилами выполнения полетов в условиях уведомительного порядка. Как сообщает Росавиация, в настоящее время выдано только 221 свидетельство пилота и внесены квалификационные отметки о готовности выполнять полеты в условиях уведомительного порядка.

Эти данные вносятся в Единую электронную базу Росавиации по авиационному персоналу, воздушным судам и эксплуатантам гражданской авиации. На сегодняшний день, в соответствии с реестром, в России существует 1,2 тысячи воздушных судов несерийного производства, и только 631 воздушное судно категории сверхлегкой или малой авиации.

Думаю, Правительству РС(Я), можно в лице созданной материально-технической базы при СВФУ следует обратить на это внимание и решить данную проблему, обучить пилотов-любителей, закупить малую авиацию для решения природоохранных задач.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ТОМСКИХ БОЛОТ В ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННЫХ ЦЕЛЯХ

Петрова А.А.

студентка кафедры краеведения и туризма,
Научный исследовательский Томский государственный университет,
Россия, г. Томск

Болота играют важную роль в природе и жизни человека. С одной стороны – это истоки рек, хранители пресной воды и чистого воздуха, а с другой они уменьшают интенсивность эрозионных процессов, и поддерживают экологический баланс. Болотные массивы – это довольно ценные открытые природные системы, которые развиваются во взаимодействии с окружающей природной средой: рельефом, геологическим строением, климатическими и гидрологическими факторами.

Ключевые слова: болото, туристские ресурсы, рекреационное использование, природоведческие экскурсии, экологический туризм.

Болота – уникальный природный ландшафт, участвующий в поддержании газового состава атмосферы, водного баланса биосферы, запасов торфа, биологического разнообразия на Земле. Они представляют собой систему – «вода-растительность-торф», при этом каждый член системы одинаково необходим. Болото – участок суши, характеризующийся избыточным увлажнением, сточными или проточными водами, но без постоянного слоя воды на поверхности. Для него характерно отложение на поверхности почвы неполно разложившегося органического вещества, превращающегося в дальнейшем в торф.

В зависимости от количества растворенных в воде минеральных солей, т.е. типа водно-минерального питания растений, болота делятся на низинные, переходные и верховые. Низинные болота располагаются в пониженных формах рельефа, имеют плоскую или вогнутую форму. В поймах р. Оби и ее притоков низинные болота разнообразны – осоковые, ивово-березовые и пр. Питаются они богатыми грунтовыми или подземными водами из-за этого на таких болотах произрастают осока, тростник, сабельник и др. Древесный ярус смешанный (сосна, ель, береза), микрорельеф болота кочковатый, создаётся он мхами, осоками и разнотравьем.

Верховые болота находятся на междуречьях и высоких террасах. Профиль более выпуклый, так как торф в их центральных частях накапливается интенсивнее, чем на периферии. Питание в основном дождевое в связи с этим на таких болотах развиваются малотребовательные к минеральной пище растения. Переходные болота совмещают черты и верховых и низинных болот, т. к. в их питании участвуют и грунтовые воды и атмосферные осадки. Вследствие этого на переходных болотах произрастают растения и тех и других видов болот. Важную роль в образовании болот играет гидросеть, которая способствует интенсивному стоку. Болота уникальны биоразнообразием и приспособляемостью к условиям окружающей среды растительных сооб-

ществ. Растения на болоте – это кладовая полезных и целебных свойств. Нетронутые залежи торфа являются летописью по изменению природы за время существования болотного массива.

Согласно районированию болот центральной части Западно-Сибирской равнины (О. Л. Лисс и Н. А. Березиной) Томская область находится в двух зонах. Большая часть территории расположена в зоне выпуклых олиготрофных сфагновых болот (верховой тип болот). На юге области располагается зона плоских евтрофных осоково-гипновых болот (переходный тип болот) [2]. Болота Западной Сибири продолжают активно разрастаться. Ежегодно они захватывают 92 км² ее площади. Здесь находится самое большое в мире – Васюганское болото.

На территории Западно-Сибирской равнины, где заболоченность достигает в некоторых местах половины территории, можно сделать вывод о том, какую роль оказывают болота в формировании климата региона. Аккумулируя большое количество влаги болота делают климат более мягким, в том числе придавая ему черты океанического типа климата, несмотря на то, что территория области находится почти в центре континента. Так же, болота накапливают из атмосферы, в торфяных отложениях, немалое количество углерода, тем самым снижая парниковый эффект. Болота – это довольно устойчивые экологические системы. Их устойчивость обеспечивается сложностью и значительным количеством входящих в них компонентов и взаимосвязей.

Таким образом, болота являются важным звеном в цепи взаимосвязанных и взаимодействующих компонентов окружающей нас среды, и в результате того или иного воздействия находят отражение в процессе преобразования этой среды. Благодаря болотам в единое целое связывается растительный и животный мир.

Туристские ресурсы – это совокупность природных и искусственно созданных человеком объектов, пригодных для создания туристского продукта, который представляет собой комплекс услуг. Ими являются природные, исторические, социально-культурные и иные объекты, способные удовлетворить духовные потребности потребителей туристских услуг, содействовать восстановлению и развитию их физических и нравственных сил. Таким образом, в туристской отрасли органически объединяются природные и социально-экономические факторы.

Туристские ресурсы не безграничны. Они имеют определенный объем, время использования, условия эксплуатации и стоимость. Следовательно, необходимо выявить, оценить условия эксплуатации и охраны туристских ресурсов. Наиболее часто туристами используются природные туристские ресурсы, в основном в качестве прогулки, созерцания и отдыха. Но некоторые природные объекты расположены в труднодоступных местах, и вдалеке от населенных пунктов.

К природным туристским ресурсам относятся климат, рельеф, моря, озера, а также болота, которые так же могут служить объектом туристского интереса. Надо отметить, что примерно половины территории Западно-Сибирской равнины занято болотами, в Томской области, в настоящее время,

болота выполняют важную роль в поддержании экологического равновесия на планете, но ввиду своей труднодоступности они практически не используются в хозяйственной деятельности, хотя болота содержат в себе в пять раз больше пресной воды, чем во всех реках мира, так же дают начало многим небольшим рекам, славятся чистой водой, и в отличие от озер, вода в них обновляется каждые пять лет. Они в больших количествах поглощают углекислый газ и выделяют кислород (больше чем 100 км^2 леса). Так же болота аккумулируют в себе значительное количество торфа, который способен в будущем заменить нефть [3]. Играя важную роль в жизни людей их можно рассматривать как потенциальные туристские ресурсы. В настоящее время болота используются в рекреации для сбора целебных трав и дикоросов.

В Западной Европе большая часть болот осушена, а природные залежи торфа используются для топлива, что приводит к изменению ландшафта, исчезновению целебных ягод и ценных видов растений, животных и птиц [1]. В связи с этим зарубежные исследователи болот проявляют определенный интерес к болотным массивам Западной Сибири, в том числе и Томской области, для изучения болот и их ресурсов. Это создает реальные условия для развития научного туризма, целью которого является участие в тех или иных научных программах, как правило, без извлечения туристом материальной выгоды.

Болотный туризм можно отнести к труднодоступным объектам экологического туризма. Важный принцип, которого – это созерцание природы изнутри, но без воздействия на нее. Это может быть действенным методом, который способен прививать людям любовь к природе, желание приобщиться к ее тайнам, стремление сохранить ее красоту. Уже предпринимаются первые попытки развития болотного туризма.

Для лучшего восприятия информации необходима практическая деятельность на настоящем болоте. В Томской области изучением болот на протяжении многих лет занимаются сотрудники НИИ торфа. Ими в районе болота Газопроводного, находящегося в 30 км от г. Томска, организован полигон для изучения болотных процессов. На нем наглядно туристы могут увидеть, как специалисты берут образцы торфа, измеряют уровень грунтовых вод и делают замеры по количеству кислорода в торфяных слоях. Возможно использование полигона также с целью проведения экскурсий для школьников и студентов. Так как важно приучать детей видеть и наблюдать красоту живой природы, а не засушенного мертвого объекта. Экскурсии имеют большое значение и для физического развития учащихся. В ходе такой экскурсии экскурсовод рассказывает легенду о мифических существах, обитающих на болоте, сказку о появлении болот. Болото рассматривается учащимися как экосистема, состоящая из трех основных компонентов – воды, болотной растительности и торфа. Они узнают о геологическом прошлом территории, наблюдают за процессами наступления болот на лесную растительность, получают представление о трех типах болот и разных видах торфа, познакомятся с растениями торфообразователями, и смогут определить их с помощью справочника-определителя. Также планируется проводить экологические опыты

на определение кислотно-щелочного баланса, цветности, органолептических свойств воды [4].

Обучающиеся во время экскурсии научатся соблюдать технику безопасности на болоте, познакомятся с народными присказками о болотных «жителях», узнают, как задобрить их и не рассердить, что бы они не «заблудили непрошенных» гостей на болоте. Таким образом, отдельные болота могут использоваться в туристско-рекреационных целях.

Список литературы

1. Бляхарчук, Т. А. Удивительный мир болота. Томск.: Изд-во Красное знамя, 1999. 55 с.
2. Евсеева, Н. С. География Томской области. Томск.: Изд-во Томского университета, 2001. 222 с.
3. Сергеева, М. А., Смирнов, О. Н. Программа экскурсии по болотам Томской области. Томск.: Изд-во ТГПУ, 2012. 36 с.
4. Лукашевич, О. Д. Эколого-краеведческие экскурсии: учебно-методическое пособие для организации интерактивного обучения. Томск.: Изд-во «Печатная мануфактура», 2012. 122 с.

ФОСФОР И АПАТИТСОДЕРЖАЩИЕ КАРБОНАТИТЫ В ЗОНЕ ГИПЕРГЕНЕЗА

Терехов В.Н.

главный геолог, канд. геолого-минералогических наук,
Федеральное бюджетное учреждение «Территориальный фонд геологической информации по Сибирскому федеральному округу», Россия, г. Новосибирск

В статье рассмотрены некоторые аспекты поведения фосфора в зоне гипергенеза апатитсодержащих карбонатитов, образование фосфорсодержащих минеральных ассоциаций.

Ключевые слова: карбонатиты, апатит, фосфаты, продукты гипергенеза.

Одной из самых продуктивных рудных формаций, обладающей значительным сырьевым потенциалом гипергенных полезных ископаемых различного состава, в том числе и фосфатов, являются коры выветривания карбонатитов.

Карбонатиты представляют собой один из крупнейших рудоносных объектов, включающих комплексные месторождения фосфора, ниобия, редких земель, стронция, бария, а также других видов минерального сырья. Месторождения в карбонатитах относятся к числу бедных, так как рудные компоненты в телах карбонатитов распределены достаточно равномерно, но в низких содержаниях. Содержания полезных компонентов увеличиваются в десятки раз при развитии на месторождениях гипергенных процессов. С корами выветривания карбонатитов связаны значительные ресурсы фосфатных руд месторождений Чуктукон (Чадобецкое поднятие) и Татарское (Енисейский кряж) [5, 7, 8].

Карбонатиты на 60-90% сложены карбонатами, которые в процессе гипергенеза интенсивно выщелачиваются, что приводит к многократному концентрированию остаточных минералов и компонентов карбонатитов инертных в зоне гипергенеза. Основными факторами гипергенных процессов являются климатические условия (температура, влажность), обводненность горизонтов, рельеф, состав выветривающихся пород. Одним из важных параметров, во многом определяющим физико-химические условия протекания гипергенных процессов, является рН среды в зоне выветривания. Этот фактор во многом определяет условия и степень миграции фосфора и других компонентов карбонатитов. Одним из главных агентов выветривания являются поверхностные воды, насыщенные кислородом и преимущественно органическими кислотами, имеющие кислую среду (рН от 3,0 до 6,0). Жидкая фаза, находящаяся с неизменными карбонатитами в равновесном состоянии ниже уровня грунтовых вод, имеет щелочную среду (рН от 8,5 до 9,0, редко более 9,0). Таким образом, изменение степени кислотности-щелочности инфильтрационных вод, с которыми взаимодействуют карбонатиты, способствует формированию определенной зональности в профиле выветривания с накоплением тех или иных минеральных форм фосфора.

Карбонатиты, незатронутые гипергенными процессами, находятся в равновесном состоянии с жидкой фазой, наблюдающейся в виде поровых растворов, при рН среды более 8,5. При нарушении равновесного состояния, за счет увеличения объема жидкой фазы, парциального давления CO_2 , начинается выщелачивание и вынос за пределы профиля выветривания главных компонентов карбонатитов Ca, Mg, CO_2 , связанных преимущественно в составе кальцита и доломита. Количественные соотношения кальцита и доломита в карбонатитах существенно влияют на направление развития и интенсивность процесса выщелачивания. При содержании доломита в породе не более 2%, скорость растворения кальцита меньше, чем доломита, при возрастании количества доломита соотношение скоростей обратное [2, 3]. При гипергенном изменении доломитовых карбонатитов в виде остаточных продуктов накапливается рыхлый доломит, частично компенсирующий изменение объема. В условиях щелочной и нейтральной сред (рН 7,0-9,0) апатит, главный концентратор фосфора, устойчив. Вынос фосфора в этих условиях от общего его количества не превышает 20-30 %, но в некоторых случаях объем растворенных фосфатов намного больше, в частности, в щелочных средах повышенная растворимость фосфатов обусловлена реакциями замещения алюминия, железа и кальция в молекулах фосфатов более активными катионами щелочных металлов, со связыванием вытесненных катионов в трудно-растворимые карбонаты или другие соединения с резким снижением активности вытесненных катионов в растворе. Основными процессами в этой зоне являются гидратация и выщелачивание. Гидратация не вызывает перестройки кристаллической решетки минералов и не способствует высвобождению катионов из кристалла, т.е. не приводит к изменению минерального состава породы. Выщелачивание же сопровождается извлечением из минерала реак-

ционноспособных элементов без нарушения кристаллической решетки минерала, что ведет к вещественному изменению минералов карбонатитов. Подчиненное значение имеет процесс окисления, проявляющийся лишь на начальных стадиях. Это хорошо видно на примере железа. Незначительное количество окисного железа фиксируется по появлению в карбонатитах участков с бурой и буро-коричневой окраской, характеризующихся пониженной механической прочностью, тогда как химическими анализами фиксируется преобладание закисного железа над окисным. Проявление вышеописанных процессов приводит к преобладающему механическому дезинтегрированию карбонатитов без существенного изменения минерального состава пород субстрата, с сохранением их структурно-текстурных особенностей и образованию зоны дезинтеграции преимущественно со слабощелочными и щелочными условиями среды минералообразования. Наиболее распространены в пределах зоны дезинтеграции апатит, пирохлор, кварц и другие минералы, устойчивые в этих условиях.

Таким образом, зона дезинтеграции сложена начальными продуктами гипергенеза карбонатитов, образующимися преимущественно в условиях слабощелочной-щелочной среды жидкой фазы и представляющими собой дезинтегрированные продукты с незначительным содержанием охристых образований, располагающихся на неизменных породах субстрата.

Продукты гипергенеза вышележащей зоны формируются в приповерхностных и поверхностных условиях при повышенной проницаемости и обводненности горизонтов. Атмосферные воды, продвигаясь вниз по профилю выветривания, приобретают кислотный характер за счет угольной, серной и органических кислот и обеспечивают постоянный приток кислорода в зоне гипергенеза [1]. Происходит интенсивное растворение и окисление сульфидов, что приводит к значительному повышению активности сульфат-иона в растворах [4]. Кислые и слабокислые поверхностные воды являются агрессивными по отношению к карбонатитам, происходит интенсивное преобразование вещественного состава карбонатитов. Ведущая роль принадлежит продуктам гидролиза и окисления первичных минералов – оксидам и гидроксидам железа, марганца (гетиту, гидрогетиту, гематиту, псиломелану и др.), которые полностью замещают карбонаты карбонатитов и первичные сульфиды железа, а также новообразованным вторичным минералам, устойчивым в зоне гипергенеза.

Растворение и вынос карбонатов происходит медленнее, чем растворение сульфидов, но значительно быстрее, чем гидролиз и выщелачивание силикатов. Одновременно с выносом из карбонатитов карбонатных ионов, которые частично фиксируются в составе вторичных фосфатов, выносятся Fe^{+2} , которое в значительной степени здесь же окисляется и осаждается в виде оксидов и гидроксидов Fe^{+3} . Незначительное количество Fe^{+2} может присутствовать в верхних горизонтах гипергенеза в составе устойчивых силикатов и титанистых минералов. Оксиды марганца и магния, связанные с карбонатами, частично переходят в раствор и выносятся за пределы профиля гипер-

генеза, но значительная часть Mn^{+2} окисляется до Mn^{+4} и при pH 5,5-7,0 образует труднорастворимые оксиды и гидроксиды (пирролюзит, манганит и др.), а магний, правда в меньшем объеме, удерживается в форме поглощенных оснований преимущественно глинистыми минералами совместно с оксидами и гидроксидами марганца. В условиях кислотного характера выщелачивающей среды (преимущественно 5,5-3,0) полностью растворяются не только первичные карбонаты, приводя к двух-, трехкратному сокращению первоначального объема пород субстрата, но и силикаты, а также апатит. При выветривании пород в условиях повышенной кислотности вод, фосфор мигрирует достаточно легко. Увеличение растворимости соединений фосфора и его миграционной способности могут вызывать только сильные кислоты и их кислые соли, но в таких условиях, при pH 2,0-4,0 в жидкой фазе в значительных концентрациях постоянно присутствуют железо, алюминий, меньше медь, свинец, дающие устойчивые и труднорастворимые фосфаты. Фосфаты, будучи солями многоосновной ортофосфорной кислоты, могут существовать в виде соединений различного состава. В равновесных фосфатных системах состав образующихся минеральных ассоциаций зависит практически только от pH раствора. Область минимальной растворимости и наибольшей устойчивости фосфатов железа находится в пределах pH 2,0-5,5, алюминия – в пределах pH 3,0-5,0. Более же кислые воды в природных условиях являются резко неравновесными по отношению к карбонатитам и существуют локально, не изменяя направленности гипергенного процесса. Таким образом, в кислых средах при pH 2,0-4,0 главными факторами, ограничивающими растворимость и миграцию фосфора в зоне гипергенеза, является железо, алюминий, в меньшей степени медь, свинец. При уменьшении кислотности среды все большую роль начинает играть кальций. При pH 3,5-5,5 растворимость фосфатов будет ограничиваться в основном содержанием железа и алюминия, при pH 5,5-8,0 – содержанием кальция и лития, при pH 7,0-8,0 – содержанием калия. Эти обстоятельства хорошо объясняют зональное распределение фосфатных минералов в профиле гипергенеза (сверху вниз): железифосфаты, железифосфаты и алюмофосфаты, фосфаты кальция, фосфаты кальция и калия.

Значительная часть фосфатов, растворенных в условиях повышенной кислотности вод, тут же осаждается в виде вторичных фосфатов железа, алюминия (крандаллит, горсейксит, гойяцит), а частично происходит вынос и переотложение вторичных фосфатов преимущественно в виде гидроксилфторкарбонатапатита – франколита на более низких горизонтах гипергенеза. Горизонты, резко обогащенные франколитом (до 20-30 % P_2O_5), повсеместно отмечаются в нижних частях профиля гипергенеза.

Таким образом, конечные продукты гипергенеза карбонатитов, образующиеся в условиях слабокислой и кислой сред минералообразования и представляющие собой охристые или глинисто-охристые (по карбонатитам с силикатными включениями) продукты конечного гидролиза, окисления и выщелачивания, образуют зону охристых или глинисто-охристых продуктов

гипергенеза карбонатив. Образования этой зоны непосредственно залегают на продуктах гипергенеза зоны дезинтеграции карбонатитов.

Исходя из изложенных выше теоретических аспектов поведения апатитсодержащих карбонатитов в зоне гипергенеза, представляется наиболее обоснованным выделение в профиле гипергенеза двух зон: дезинтегрированных и охристых или глинисто-охристых продуктов выветривания с соответствующими минеральными ассоциациями гипергенных фосфатов [5, 6].

Зональность профиля гипергенеза карбонатитов, определяемая кислотно-щелочными условиями минералообразования и соответствующими ассоциациями фосфатных минералов и их сменой, в зависимости от рН жидкой фазы, в реальных природных условиях, редко проявляется в полном объеме. Ввиду различной степени эродированности, на отдельных месторождениях могут отсутствовать верхние горизонты зоны охристых продуктов гипергенеза. Отдельные горизонты в пределах зон, с соответствующими ассоциациями фосфатных минералов могут иметь преимущественное развитие при почти полном отсутствии других, ввиду различных физико-химических условий протекания гипергенных процессов, а также структурно-тектонической позиции комплексов пород субстрата. Так, железофосфаты обнаружены в охристых продуктах гипергенеза карбонатитов месторождения Ковдор, алюмофосфаты – месторождений Ессей, Ковдор, Чуктукон, а на Татарском месторождении преимущественным распространением пользуются гипергенные фосфаты кальция при отсутствии железофосфатов и почти полном отсутствии алюмофосфатов [7, 8].

Список литературы

1. Бугельский Ю.Ю., Рубейкин В.З. Состав атмосферных осадков – региональный гидрохимический фактор выветривания // Кора выветривания. – 1983. Вып. 18. С. 37-44.
2. Бурмин Ю.А. Геохимия рудоносных кор выветривания. М.: Недра, 1987, 228 с.
3. Кашик С.А., Мазилев В.Н. Карбонатные породы в зоне гипергенеза. Новосибирск: Наука, 1992. 61 с.
4. Лапин А.В., Толстов А.В. Окислительный и восстановительный этапы формирования зоны гипергенеза карбонатитов и их рудоносность // Геология рудных месторождений. 1991, №4. С. 81-90.
5. Никитина Е.И. Фосфатоносные коры выветривания Татарского месторождения (Енисейский кряж) // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. Ч. II. С. 5-10.
6. Никитина Е.И. Минералогические и геохимические особенности гипергенных фосфатных руд кор выветривания карбонатитов // Современные тенденции развития науки и технологий. 2016. №3-2. С. 98-103.
7. Никитина Е.И., Терехов В.Н. Химический дизайн фосфатоносных кор выветривания Чуктуконского месторождения. Химический дизайн. Пролегомены дизайна в науке и рефлексии естествознания. Новосибирск: Chem. Lab. NCD, 2006. С. 63-71.
8. Терехов В.Н., Никитина Е.И. Фосфатоносные коры выветривания проявления Чуктукон (Чадобецкое поднятие, юг Красноярского края) // Проблемы минерального сырья сельскохозяйственного назначения Сибири. Новосибирск, 1991. С. 23-33.

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ БУРОВЫХ РАБОТ НА СОСТОЯНИЕ АТМОСФЕРНОГО ВОЗДУХА

Цешковская Е.А.

старший преподаватель кафедры промышленной экологии и химии,
Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда

Оралова А.Т.

доцент кафедры промышленной экологии и химии, канд. хим. наук, доцент,
Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда

Цой Н.К.

ст. преподаватель кафедры промышленной экологии и химии, канд. техн. наук,
Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда

Обухов Ю.Д.

доцент кафедры промышленной экологии и химии, канд. техн. наук, доцент,
Карагандинский государственный технический университет,
Казахстан, г. Караганда

В статье проведен анализ влияния буровых разведочных работ на состояние атмосферного воздуха, определены источники выбросов, а также приведены результаты расчета выбросов загрязняющих веществ. Кроме того, приведены рекомендации с целью снижения массы выбросов в воздушный бассейн.

Ключевые слова: выбросы, загрязняющие вещества, буровые работы, воздушный бассейн.

Горные работы, в том числе бурение разведочных скважин, оказывает влияние на окружающую среду и, в частности, на воздушную среду. В настоящей работе проведен анализ влияния буровых работ на состояние атмосферного воздуха при разведке меди, золота, серебра, свинца и цинка на Адылбайской перспективной площади в Карагандинской области.

Объем разведочного бурения составит 12000 п.м.

Основными загрязняющими веществами, выбрасываемыми в атмосферу от работающих производств при бурении скважин, являются: оксид углерода, углеводороды, сажа, мазутная зола, бензапирен, диоксид серы, оксид азота, диоксид азота, пыль неорганическая.

Основным источником негативного воздействия на окружающую среду являются: бульдозер Т-130, дизельные электростанции (ДЭС), склад хранения ГСМ, вахтовые машины ГАЗ-66 и Урал-4320.

Расчет выбросов загрязняющих веществ в атмосферу проводился в соответствии с [1, с. 6-8; 2, с. 86-102].

Всего при проведении запланированных работ будет 4 стационарных источника выбросов загрязняющих веществ в атмосферу: 1 организованный (ДЭС) и 3 неорганизованных (буровые работы, снятие и хранение ПСП, емкости ГСМ) (таблица).

Таблица

Перечень загрязняющих веществ, выбрасываемых в атмосферу

| Код ЗВ | Наименование загрязняющего вещества | Класс опасности | Выброс вещества, г/с | Выброс вещества, т/год |
|--------|--|-----------------|----------------------|------------------------|
| 2908 | Пыль неорганическая: 70...20% диоксида кремния | 3 | 5,740500 | 1,744500 |
| 337 | Углерода оксид | 4 | 0,621100 | 1,080000 |
| 301 | Азота оксид | 2 | 0,707800 | 1,230000 |
| 2754 | Углеводороды предельные C12-C19 | 4 | 0,366200 | 0,565600 |
| 328 | Углерод черный | 3 | 0,065000 | 0,112500 |
| 330 | Серы диоксид | 3 | 0,086700 | 0,138000 |
| 1325 | Формальдегид | 2 | 0,014400 | 0,021000 |
| 703 | Бенз/а/пирен | 1 | 0,000001 | 0,000002 |
| 333 | Сероводород | 2 | 0,000120 | 0,000004 |
| 2735 | Масло нефтяное минеральное | | 0,004100 | 0,000100 |
| | Всего | | 7,60592 | 4,89171 |

В целях уменьшения выбросов рекомендуется выполнять следующие мероприятия:

- сокращение до минимума работы агрегатов на холостом ходу;
- регулировка топливной аппаратуры дизельных двигателей;
- движение автотранспорта на оптимальной скорости.

Для уменьшения выбросов в атмосферу также следует проводить систематические профилактические осмотры и ремонты двигателей, проверку токсичности выхлопных газов.

В целях снижения массы выбросов твердых частиц (пыли) при ветровой эрозии поверхности необходимо:

- минимизировать использование тяжелых механизмов и оборудования на обсохших поверхностях;
- применять в случае необходимости средства пылеподавления для закрепления поверхности.

В связи с передвижным характером работы источников выброса, многочисленностью техники не будет происходить сосредоточения и накопления вредных выбросов в определенной точке.

Для определения содержания углерода и углеводородов применяется газоанализатор непрерывного действия, а для определения дымности отработанных газов – дымомер.

Пылевыведение при эксплуатации автотранспорта на автомобильных дорогах участка, а также вследствие ветровой эрозии будет незначительным,

и его можно не рассматриваться как значительный фактор, от которого следует охранять природную среду.

Список литературы

1. Методика определения нормативов эмиссий в окружающую среду // Приказ Министра охраны окружающей среды Республики Казахстан от 16 апреля 2012 года № 110-ө. «Казахстанская правда» от 11.06.2012 г. № 220-221 (27039-27040); «Егемен Қазақстан» газеті 11.07.2012 ж. № 383-388 (27462); Собрание актов центральных исполнительных и иных центральных государственных органов Республики Казахстан № 9, 2012 года (дата выхода тиража 02.08.2012).

2. Сборник методик по расчету выбросов вредных веществ в атмосферу различными производствами. Алматы, 1996. 235 с.

СЕКЦИЯ «ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ»

**MANAGERIAL IDEAS AND A CORPORATE CULTURE:
HOW TO BE TOLERANT TO EACH OTHER***Koryagina I.A.*

Ph.D., Associate Professor,

Chair of Management and Business Technologies

Plekhanov Russian University of Economics, Russia, Moscow

The following paper consecrates the conflict between a managerial will to control everything and a necessity to create a productive environment inside the company which requires a lack of managerial control. Here you can find very practical business decisions on how to keep your teammates creative and productive.

Key words: managerial decisions, corporate culture, business creativity and productivity.

Goodwill is the fundament of a company's success. It is the goodwill as a value becomes a part of the internal company's corporate culture, and any manager aims to develop and strengthen it to achieve a success in business.

However, despite our best intentions and a positive energy forecast of the day, the reality is different and we often come up with situations when our hasty judgments and inappropriate word combinations might wound someone's self-esteem that quickly lead to the work productivity decline and fast decrease in moral level among your stuff.

If you notice that most of your teammates often look upset, or those subordinates who have usually brought good results, now start demonstrating performance decrease, or you are just curious what are the most typical threats which can kill harmony on a workplace, then these recommendations can help you. In this article we are going to cover several "largest criminals" fighting against the managerial ideas which can kill your both corporate culture and harmony on a workplace, from weak relations to useless rules.

1. Why are there so many situations in business when good managers' ideas can ruin a corporate culture?

Gradually, we become more conscious and aware of what is going on around us and we begin to understand that leadership and an inspired example of the head of the company can differ totally from system of strict management. When the organization is built on the principles of trust and goodwill, the head of the company has no need to spy his employees. Definitely he won't come to the idea to monitor each their breath or pressing of a key board.

The managerial ideas which can kill a corporate culture are very simple and known since Adam and Eve's time: they are fear, bureaucracy, and the general conflict environment going from psychopathic subordinates as they are not checked for psychopathology or narcissism in case of employment. Then, they begin to ruin the atmosphere of the company, artificially increasing emotional de-

gree of any simple situation, literally "creating an elephant out of a fly", humiliating subordinates or teammates, hiding the information from them, keeping "significant silence" during their presence, sabotaging ideas, slandering, and boycotting. If the head eliminates such subordinates or will keep their aggression under control, without putting them into team operations, then his team members will surprise him with the results. They will overcome their own capacities because it will be interesting for them to become winners.

2. What examples can be listed?

Big ego

To work under the leadership of the manager with the overestimated ego is an entertainment for nobody. A big ego is the main enemy to your corporate culture because it ruins a productive atmosphere based to a team spirit which everyone tries to create: only "me" opinion, but not "we" deprive subordinates to express their own opinions upon the current situations, and a lack of public recognition of other employees achievements except the manager's ones, depreciates a team work and a personal input of everyone. And then a disappointment feeling with their own work results, even executed "perfectly", automatically appears. It is such a conscious sabotage and depreciation of the subordinate identity that is obviously in a subordinate hierarchy position, but not upon his personal qualities. And the subordinate doesn't even suspect that his chief can sabotage his progress deliberately and consciously. As nobody can ever guess that a big ego might be a consequence of a soul disease.

What measures should be taken: train such managers and instruct them in which situations they should avoid strait expressions and literally "keep their mouth shut". And when they should encourage and inspire subordinates, to provide equal chances to every team members, and not just their "favorites". Finally, all these measures can limit expressing big egos of the heads.

Mega micro-management

Management styles can differ from a person to a person in the company, but one thing is constantly emphasized by all the researches is that employees don't love when each of their step is put under strict control. Goodwill of a corporate culture is expressed when subordinates are allowed to think, experiment and make mistakes freely.

Yes, it is important for the employees to have an opportunity to fail, as it allows them to grow and study on own mistakes and to become competent employees in the future. Actively encourage your managerial stuff to participate in the bigger number of projects, give your teams and teammates the scope and width, let them achieve the objectives by their own methods and then final results can be huge.

Secrets

The import reason of a successful corporate culture is to be transparent and fair. If your stuff feel that they are being discussed in another place, when subordinates are afraid that "big bosses" discuss their future behind the closed doors, your business won't prosper and nobody will be happy. You should know that open communication does require time and personal efforts, but it is worth it.

Number One common goal is "not to be shouted at"

To be successful and prospering, the company needs a corporate culture where the creative and innovations will be developed. Therefore when people accept "don't show your best and do what you are told" approach to work, the company's corporate culture begins to suffer. As a manager you should establish open communication not only between subordinates and their direct managers, but also up and down of your company's hierarchy, for if your subordinates feel awkward in their situation, they would have an opportunity to discuss it with other level of managers without fear of repressions.

3. *How can a manager understand that the idea won't bring anything good right at a stage of its forming? What ideas would you recommend to cut immediately?*

Here are several managerial ideas or so-called "managerial approaches" which, actually, aren't tools of a real manager and they only kill a corporate culture. And these several archaic tactics shall be rejected directly in "the ignorance dustbin". Wise managers threw them out a long time ago. And what are YOU waiting for?

1. *Effective management* sounds great, but except a fear to be fired doesn't cause anything. It is the best method to separate from your employees their own source of energy. On the contrary, it is necessary for you that your employees can be united with their energy source and began to think creatively and to cooperate during the day! Too much control kills all this positive energy. Most companies are too big. Because of a huge amount of supervisory personnel which needs to find the amount of work, they try to control not what is really necessary, for example a performance of each certain employee. By doing that, the company only smothers the employees because they start being afraid not to be up to the ratings. Their brains stops working because of the fear. Think yourself; it is that particular method of management where you want that your employees function?

2. *"Stack" staff rating* is the most disgusting practice of the staff evaluation and it only opposes your employees against each other. It is the best murderer of a corporate culture and the destroyer of trust which has ever been created by a managerial thought, and this method still takes root in many companies. Your tracking "file" on each employee causes damage to all the teammates right now as you look at them as they are criminals or capricious children.

What should you do as a manager is to gather a team and allow them to write their own management manual for each employee who will observe and respect their mental and sincere contribution to work of all your team, but not to preach them well known managerial truths and to threaten them!

3. The idea of a *comprehensive feedback* sounds well too. It is the program where you and your colleagues fill in anonymous questionnaires to tell the colleague what he does or doesn't do well. If you think of this idea a little longer, than two seconds, you will understand that you will never build the confidential relations inside your team which encourages or forces the employees to anonym. Healthy organizations speak about the problems aloud, and with mercy. They don't

force the employees to speak behind backs of other employees. It not a leadership – it is the legalized cowardice!

4. *The involvement of "close" subordinates into a management process* is the easiest form of the manipulation used by those managers who want "to pat themselves on the back" and to show what they "the patronize good fellows" once a year. Such gallant managers have invented the idea about involvement of some subordinates and bring them closer to "throne" in decision making process and try to convince all the others that their selective opinions gives the manager the rights to make decisions according to the wishes of "selected" subordinates. It is a direct insult and a manipulation over the other members of your team.

Do you ask your spouse or children to write you the instruction of "how to be a partner or a parent"? I don't think that they would be happy to hear such an idea of restacking of responsibility and a direct narcissism. Besides, such subordinate being involved not into the right affairs, both morally, and communicatively, is out of the teammates every day.

What should you do as a manager is to sit down with your team and ask them about their feelings! The authentic trust requires investments of your time and personal energy, sincerity and the truth. In the company everybody is involved into the work process, starting with the CEO. As the head, so are subordinates. The employee's involvement is a superficial term; in practice it has no advantage. If all of you still interview the employees whether they like your company or not, so you are not aware yet what trust and leadership mean.

5. *The progressive discipline* seems the medieval idea, and it is so. It is the idea that there is a list of things which employees are forbidden to do. And if someone does one of the forbidden things, he receives the verbal prevention, and the next time he receives the written prevention. The progressive discipline is an absurd because adults are adults and they are able to agree and solve the problems together. They don't consider that one party (an employer) is a prosecutor, a lawyer, a judge or a jury, and other (an employee) is a defendant. When you hire people, you trust them and trust yourself, you lead them, but don't control, and then the progressive discipline becomes irrelevant.

6. *Punctuality as disciplinary problem*. Punctuality whether you are able to reach the office on time, or external circumstances influencing the working person (from the weather to your health or your family members) have never been and will never be a disciplinary problem. If your company still measures productivity of people on their delays, but not their quality of the problem resolution with the teammates, then this company kills a corporate culture by its management ideas.

7. *One side justice*. It is strange to hear statements of some old school companies that "if we make an exception for you, then we shall make an exception for all!" when all that we do at work all day and is so called exceptions: we pay our employees differently on the basis of many factors. They have different job descriptions and schedules. Even colleagues, who sit, carrying out the same role nearby, do the works a little in a different way. And it is in our power as managers, "to put the clamps" or to weaken them, and we shall if we want, build healthy workplaces. Tightly regulated uniformity and justice isn't the same.

8. *Managers against their subordinates.* The most important sign of the corporate culture based on fear is the idea that managers and their subordinates have disagreements with each other. Nothing good will happen when there such a conflict exists. If your managers still believe that they struggle against their own employees, your corporate culture is killed by your management decisions.

4. *How should managerial ideas be performed correctly to create a safe and productive corporate culture?*

A modern role of an HR officer of a new millennium is, first of all, a cultural role. Yes, HR representatives are to watch that the company carries out labor laws and resolutions, the same as finance directors watch that the company carries out financial laws and resolutions. And the finance director can't adjust or correct financial rules on his own as he is only obliged to observe them if want to stay in business. HR officers work according to the same legal scheme.

However, if your HR team considers itself only as disciplinary team of pedants which mission literally consists in observing the legislation, it is better for you to get rid of such team.

Trust and goodwill are new business accelerators. Try to use them!

References

1. Kleinbaum, Rob and Aviva (2013). *Creating a Culture of Profitability*, Probabilistic Publishing.
2. Luthans, F. & Doh Jonathan, P. (2015). "International Management, Culture, Strategy and Behavior" (9th ed.). Mc Graw Hill.
3. Rosauer, Bernard L. (2013). "Three Bell Curves: Organizational Culture Decoded".

ИССЛЕДОВАНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ СОЦИАЛЬНОГО АУДИТА И ЕГО МЕСТА В СИСТЕМЕ КОНСАЛТИНГОВЫХ УСЛУГ

Агафонова М.С.

доцент кафедры управления строительством, канд. экон. наук,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Санина Н.В.

профессор кафедры управления строительством, д-р экон. наук,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

В статье была рассмотрена терминология с помощью разделения определений «социальный аудит» в широком и узком понимании, что позволило установить роль социального аудита в концепции аудиторско-консалтинговых услуг. В ходе изучения методов социального аудита применялись федеральные законы, относящиеся к бухгалтерскому учету и аудиту, нормативные правовые акты, регламентирующие ведение бухгалтерского учета и формирование бухгалтерской отчетности, стандарты, используемые при подготовке отчетности о социальной ответственности.

Ключевые слова: социальный аудит, социальная ответственность, верификация социальной отчетности, концепция устойчивого развития.

Актуальность. В настоящий период времени в рамках классического учета появляются новые изменения обработки экономической информации: креативный и социальный учеты, учет человеческих ресурсов, что влечет за собой возникновение новых форматов отчетности, в том числе социальной. Вопросы, связанные с социальным аудитом, изучением его сущности природы и места в системе аудиторско-консалтинговых услуг, в связи с этим становятся актуальными.

Целью статьи является изучение финансовой сути социального аудита и определение его роли в концепции аудиторско-консалтинговых услуг.

Ряд отечественных фирм в наше время создает социальные отчеты, что актуализует выполнение социального аудита. За рубежом обширное продвижение приобрела социальная отчетность, раскрывающая как экономическую, так и нефинансовую информацию с ориентацией на концепцию стабильного развития.

При помощи социального аудита можно определить уровень корпоративной социальной ответственности. Он оценивает формальные и неформальные принципы работы внутри организации, мнения сторон, заинтересованных в деятельности фирмы, для того, чтобы выбрать условия, подходящие для менеджмента качества и развития человеческих ресурсов.



Рис. Базовые модели определения меры социальной ответственности

Социальный аудит требует точной постановки критериев изучения: каких результатов компания старается достигнуть, мнение каких групп ответственности оказывает большое влияние на успех бизнеса и в каких показателях будет измеряться результативность [5]. Его суть состоит в диагностике проблем, которые возникают в хозяйствующих субъектах, регионе, оценке значимости и установлении важнейших направлений разрешения, выработке рекомендаций для заинтересованных сторон. Социальный аудит подразуме-

вает анализ факторов социальных рисков, выработку предложений по снижению их влияния.

В качестве индивидуальных целей социального аудита необходимо отметить оценку результатов работы по реализации планов, договоров и соглашений, которые направлены на повышение эффективности трудовой деятельности, снижение текучести кадров, увеличении удовлетворенности условиями труда и социальной жизнью сотрудников и т.п. В настоящее время социальный аудит широко используется менеджментом с целью принятия управленческих решений и мониторинга за сферой социоэкономических отношений.

В настоящее время методика социального аудита пребывает в периоде развития. С целью преодоления недостатков в имеющихся методах в последние годы компаниями New Economic Foundation (NEF) и SmithOBrien сформированы новые методы.

На восприятии компании основными стейкхолдерами акцентирует свое внимание NEF. Технология SmithOBrien дает оценку отношения фирмы с заинтересованными сторонами посредством основных характеристик компании, что дает возможность предоставить количественную оценку результатов политики фирмы по отношению к ключевым стейкхолдерам, рассмотреть стратегический и финансовый эффект от операционной практики.

Методика SmithOBrien представляет собой интегрированную систему аудита корпоративной стабильности Corporate Responsibility Audit (аудит корпоративной ответственности, CRA). CRA в комплексе дает оценку деятельности организации по пяти ключевым экономическим и социальным показателям: 1) система менеджмента качества; 2) энергосбережение и защита окружающей среды; 3) взаимоотношения с персоналом; 4) рабочие взаимоотношения и права человека; 5) отношения с местным сообществом.

Аудит корпоративной ответственности подразумевает оценку ключевых характеристик хозяйствующего субъекта по отношению к системе его ценностей, этике бизнес-поведения, внутренней операционной практике, системе менеджмента и ожиданиям ключевых стейкхолдеров.

Использование CRA содействует росту репутационного капитала, повышению прибыльности, эффективности и производительности труда, проведению количественного анализа стратегического и финансового эффекта от активной и ответственной практики бизнеса с учетом интересов стейкхолдеров.

Большим преимуществом этой методики является ее интегрированность во все основные международные системы рейтингов социальной ответственности бизнеса. Система дает возможность оценить скрытую стоимость социально безответственного поведения хозяйствующих субъектов с помощью оценки затрат на утилизацию отходов, затрат на поиск, удержание и увольнение персонала, покорение новых клиентов, сохранение свойства продукта и производительности труда.

Осуществление социального аудита в узком его понимании дает возможность сформировать мнение касательно достоверности выявления финансовых и нефинансовых данных в социальной отчетности.

Рассматривая социальный аудит как совокупность аудиторско-консалтинговых услуг, в него необходимо включать: 1) аудит социальной отчетности; 2) аудит отдельных элементов бухгалтерской отчетности, которые отражают нюансы социальной ответственности; 3) осуществление согласованных операций в отношении точности отражения в финансовой и нефинансовой информации (за исключением бухгалтерской отчетности) нюансов социальной ответственности; 4) осуществление других услуг, связанных проблематикой социальной ответственности.

Предлагаемая структуризация услуг в сфере социального аудита дает возможность расширить научные понимания о содержании этого определения и аргументировать рекомендации в области его совершенствования на основе развития методов аудиторской деятельности.

Список литературы

1. Агафонова М.С. Экономические отношения фирмы с различными субъектами // Журнал экономической теории. 2007. № 4. С. 161-163.
2. Агафонова М.С., Мажарова Л.А., Перевозчикова Л.С., Калинина Н.Ю. Компетентностный подход в системе управления персоналом предприятия // Экономика и менеджмент систем управления. 2015. Т. 18. № 4.2. С. 204-208.
3. AA 1000 Stakeholders Engagement Standard. // URL: <http://www.accountability.org/images/content.ru>. (дата обращения: 09.01.2017).
4. Антошина О.А. Аудит социально-трудовой сферы организации // Аудиторские ведомости. 2007. № 6. С. 42–51.
5. Мешков В.Р. Социальный аудит – инструмент управления стабильным развитием предприятия // URL: <http://www.tblab.ru/library/articles/n-29-zima-2010.pdf>. (дата обращения: 09.10.2016).
6. Мешков В.Р. Социальный аудит: российская практика // URL: <http://finanal.ru/regulirovanie/sotsialnyi-audit-rossiiskaya-praktika> (дата обращения: 09.10.2016).
7. Гончарова А.В., Агафонова М.С. Социальная ответственность работодателей и ее современная роль в формировании социальной политики в России // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 2. С. 64-67
8. Социальный аудит и его применение // URL: <http://www.hi-audit.ru/sotsialnyi-audit-i-egoprimenenie> (дата обращения: 09.12.2016).
9. Санина Н.В. Квалиметрия / Баркалов С.А., Белоусов В.Е., Санина Н.В. / Воронеж, 2013.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ФИРМЫ

Анферова Е.А.

студентка кафедры менеджмента и маркетинга,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

Конечная цель всякой фирмы – победа в конкурентной борьбе. Победа не разовая, не случайная, а как закономерный итог постоянных и грамотных усилий фирмы. Достига-

ется она или нет – зависит от конкурентоспособности товаров и услуг фирмы и от конкурентоспособности самого предприятия.

Ключевые слова: конкурентоспособность предприятия, конкурентоспособность товаров и услуг, конкурентная борьба, понятие, теоретический подход.

В современных условиях в России происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители предприятий находятся в постоянном поиске новых (адекватных условиям конкуренции) инструментов управления предприятиями и рычагов повышения конкурентоспособности.

Цель работы состоит в проведении обзора существующих научных работ относительно выбранной темы. Для реализации поставленной цели были поставлены следующие задачи: обзор понятия «конкурентоспособность», обзор существующих научных работ относительно конкурентоспособности фирмы в сфере продаж.

Конкурентоспособность фирмы – понятие относительное. Она может быть выявлена и оценена только путем сравнения фирм, выпускающих аналогичную продукцию или оказывающих одинаковые услуги применительно к территории, в пределах которой эти фирмы функционируют (на местном, региональном, национальном, мировом рынках). Поэтому одна и та же фирма может быть конкурентоспособной на местном или национальном рынке и не быть таковой на региональном и тем более на мировом.

Анализ результатов исследований отечественных и зарубежных ученых в области конкуренции показал, что существуют различные позиции в определении ее сущности. В частности, различают понятия конкурентная борьба и конкурентный рынок; используются поведенческая, функциональная и структурная трактовка конкуренции.

В экономической литературе понятие конкурентоспособности имеет различные интерпретации, по-разному анализируется, в частности в зависимости от того, к какому экономическому объекту оно применяется. Объектом же может выступать как национальная экономика в целом, так та или иная отрасль, предприятие или фирма.

На основе обзора научных статей, рассмотрим определения конкурентоспособности фирмы с позиций различных авторов.

Понятие конкурентной позиции предприятия упоминается и в работах отечественных и иностранных авторов, и в публикациях иностранных периодических изданий. В теоретических и практических публикациях описанным понятиям часто придают сходное значение.

Однако, как показано выше, все они лежат в основе обособленных прикладных направлений теории конкуренции и в концепции научного менеджмента дополняют друг друга. Основную линию, судя по таблице, в определениях занимает понятие «способность». Оно взято за основу большинства определений (46%). Следующее по популярности основное слово – «превосходство» (16%). Также некоторые авторы выделяют конкурентоспособность фирмы как некое «свойство объекта» или как определенное «позиционирование» компании. По моему мнению, наиболее правильно определять данную

категорию именно как способность компании. Эта способность может касаться разных направлений: способность выступать наравне, способность занимать сегмент, способность применять уникальное производство и пр.

Таблица

Подходы к определению конкурентоспособности фирмы

| | |
|-------------------------------|---|
| Смит А. [1] | способность производить тот или иной товар с наименьшими издержками и соответственно предлагать его рынку по наименьшей цене |
| Азоев Г.Л. [1] | концентрированное проявление превосходства в экономической, технической, организационной сфере деятельности предприятия, которое можно измерить экономическими факторами |
| Фатхутдинов Р.А. [1] | превосходство объекта управления в какой-либо области деятельности по сравнению с конкурентами |
| М. Портер [5] | конкурентное преимущество выражается «либо в более низких чем, у конкурентов издержках, либо в способности изменять и контролировать цену с надбавкой, которая превышает дополнительную стоимость изменения цен» |
| Рябова Т.Ф. [1] | способность осуществлять прибыльную хозяйственную деятельность в условиях конкурентного рынка |
| Ансофф И. [1] | позиционирование компании на различных рынках и сегментах рынка с учетом ценовой и неценовой конкуренции, и согласно этому же источнику, она должна разделять будущие возможности и эффективные стратегии области бизнеса и исторически сложившуюся стратегию фирмы |
| Буше Флориян, Анка Ярмила [2] | интеграция и взаимодействие нескольких осязаемых и неосязаемых ресурсов фирмы |
| Карпов А.Л. [3] | способность противостоять внешним воздействиям со стороны конкурентов и рынка в целом |
| Комогорцев С.Н. [4] | свойство объекта, характеризующееся степенью реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными объектами |
| Тарасова А.Ю. [6] | создание и поддержание конкурентных преимуществ, позволяющих фирме эффективнее, чем другие, удовлетворять потребности потребителей и защищаться от конкурентных сил |
| Метлина А.Е. [6] | способность хозяйствующего субъекта выступать наравне с конкурирующими субъектами рыночных отношений |
| Синельникова Е.А. [7] | способность занимать рыночный сегмент, создавать хороший имидж в глазах потребителей, обеспечивать постоянный объем продаж выпускаемого продукта или услуги |

На основе проведенного анализа, сформулируем уточненное определение, которое будет основополагающим для данного исследования: конкурентная позиция или конкурентоспособность является отражением сравнительного положения объекта управления на ограниченном товарном рынке относительно отечественных и иностранных производителей, и характеризует эффективность внутренних и внешних управленческих действий. Тогда фактором конкурентной позиции можно считать элемент внутренней среды предприятия, значения которого являются результатом управленческих ре-

шений предприятия относительно конкурентной среды рынка. Производство и реализация конкурентоспособных товаров и услуг – обобщающий показатель жизнестойкости предприятия, его умения эффективно использовать свой финансовый, производственный, научно-технический и трудовой потенциалы [5]. Конкурентоспособность фирмы во многом определяется ее умением адаптироваться к изменяющимся условиям конкуренции на рынке.

В данной работе были рассмотрены теоретические подходы к понятию конкурентоспособности фирмы и к методам ее исследования. Обзор научных статей дал понять, что же такое конкурентоспособности и как ее определить и измерить.

Список литературы

1. Ансофф И. Новая корпоративная стратегия. – СПб.: Питер Ком, 1999.
2. Буше Ф., Анка Я. Некоторые аспекты стратегической конкурентоспособности фирмы // Горный информационно-аналитический бюллетень (научно-технический журнал). 2007. № 1. С. 183-186.
3. Карпов А.Л. Конкурентоспособность фирмы: эффективность и устойчивость в агрессивной внешней среде // Журнал экономической теории. 2009. № 4. С. 18.
4. Комогорцев С.Н. Конкурентоспособность фирмы как фактор повышения ее экономической надежности // Мир современной науки. 2012. Т. 3. С. 40-43.
5. Портер М. Конкурентоспособность. Конкуренция. Исправленное издание // М. Портер. – М.: Изд-во Вильямс, 2007. – 608 с.
6. Тарасова А.Ю. Управленческие инновации и конкурентоспособность фирмы. В книге: Актуальные проблемы социально-экономического развития РФ // Тезисы докладов Первой межрегиональной научной конференции аспирантов, посвященной 20-летию ААЭП. 2013. С. 68-71.
7. Синельникова Е.А. Эффективность и конкурентоспособность фирмы в период кризиса // Человек. Общество. Инклюзия. 2016. № 1 (25). С. 108-112.
8. Шахова Н.В. Конкурентоспособность фирмы и региона на современном рынке // В сборнике: Актуальные проблемы исследования региональных рынков Сборник статей Всероссийской научно-практической конференции. под ред. Т. Н. Гоголевой, П. А. Канапухина. 2016. С. 212-214.

ФОРМИРОВАНИЕ КЛАСТЕРОВ ЖИЛИЩНОГО ФОНДА С УЧЁТОМ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ПРЕДПОЧТЕНИЙ

Бекирова О.Н.

доцент кафедры «Управление строительством», канд. экон. наук,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Трифонова М.С.

магистрант кафедры «Управление строительством»,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Статья посвящена разработке алгоритма кластеризации жилищного строительства, позволяющий разбивать жилищный фонд на классы в соответствии с покупательскими предпочтениями.

Ключевые слова: строительство, кластеризация, жилищный фонд.

В последнее время актуальным вопросом становится выбор наиболее адекватной и экономически обоснованной цены на недвижимость. Отсюда возникает необходимость рыночной кластеризации многоквартирных жилых новостроек по потребительскому качеству, то есть по потребительскому предпочтению покупателей жилья в отношении параметров объектов, влияющих на комфортность проживания, что оказывает влияние на спрос и цены.

Для проведения кластеризации рынка квартир была взята за основу «Единая методика классифицирования жилых новостроек по потребительскому качеству» Федеральным Фондом содействия развитию жилищного строительства, предложенная в 2012 году.

В первую очередь методом коллективной генерации идей сформируется максимально полный возможный набор показателей, характеризующих современное состояние жилищного фонда. Затем проводится экспертный опрос на основе использования эконометрического анализа с целью осуществления отбора наиболее значимых показателей.

Первым шагом является формирование экспертной группы. После чего приступают непосредственно ко второму этапу – проведение экспертного опроса.

Этап 3. Анализ значимости исследуемых факторов. На основе имеющихся данных и произведённых расчётов осуществлено распределение факторов по значимости в порядке их возрастания. Наибольшее значение для потребителей имеют факторы 1, 2 и 3 – социальная инфраструктура, материал каркаса и район соответственно. Вторая группа по значимости включает в себя факторы 4 и 5 – отделка квартиры, площадь. Третья группа – этажность и параметры паркинга. Таким образом, после факторного анализа произошло некое разделение на параметры, являющиеся малозначимыми для потребителей и наоборот.

Этап 4. Осуществляется расчёт степени согласованности мнений экспертов, используя коэффициент конкордации Кендалла [4]. В ходе вычисления получаем коэффициент конкордации $W=0,88$, что говорит о наличии высокой степени согласованности экспертов в присвоении оценок по параметрам жилищного фонда.

Этап 5. Оценка значимости коэффициента конкордации. Для этого вычислим критерий согласования Пирсона. Так как χ^2 расчётный больше табличного ($111,42 > 16,91898$), то $W=0,88$ величина не случайная, а значит, полученные результаты имеют смысл и использование в дальнейших исследованиях [6]. Таким образом, можно сделать вывод о достоверности оценок экспертов и полученных наборов показателей.

Этап 6. Подготовка решения экспертной комиссии.

Преобразуем имеющуюся матрицу опроса в матрицу преобразованных рангов по формуле:

$$\text{где } x_{\max}=10. \quad s_{ij} = x_{\max} - x_{ij}, \quad (1)$$

Вычислим показатели весомости рассмотренных параметров на основе полученных сумм рангов. Чем меньше значение λ , тем выше степень значимости параметра.

Таблица 1

Матрица преобразованных рангов

| № п.п./ Эксперты | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | Σ | Вес λ |
|---------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----------|---------------|
| 1 | 1 | 3 | 0 | 0 | 0 | 1 | 0 | 1 | 0 | 2 | 2 | 0 | 0 | 2 | 12 | 0,0194 |
| 2 | 2 | 2 | 0 | 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 2 | 1 | 3 | 1 | 2 | 0 | 15 | 0,0243 |
| 3 | 0 | 0 | 1 | 2 | 1 | 2 | 2 | 3 | 1 | 0 | 1 | 2 | 1 | 1 | 17 | 0,0275 |
| 4 | 3 | 1 | 2 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 4 | 3 | 0 | 3 | 3 | 4 | 39 | 0,0631 |
| 5 | 4 | 4 | 3 | 3 | 2 | 5 | 4 | 6 | 3 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 54 | 0,0874 |
| 6 | 5 | 6 | 4 | 6 | 6 | 4 | 7 | 5 | 6 | 6 | 7 | 5 | 5 | 6 | 78 | 0,126 |
| 7 | 6 | 7 | 5 | 5 | 5 | 6 | 5 | 4 | 5 | 8 | 4 | 6 | 6 | 5 | 77 | 0,125 |
| 8 | 7 | 5 | 7 | 9 | 9 | 7 | 8 | 7 | 9 | 5 | 8 | 7 | 8 | 7 | 103 | 0,167 |
| 9 | 9 | 8 | 6 | 8 | 7 | 8 | 9 | 8 | 7 | 9 | 9 | 8 | 7 | 9 | 112 | 0,181 |
| 10 | 8 | 9 | 8 | 7 | 8 | 9 | 6 | 9 | 8 | 7 | 6 | 9 | 9 | 8 | 111 | 0,18 |
| Итого: | | | | | | | | | | | | | | | 618 | 1 |

Этап 7. Отнесение конкретного объекта к определённому кластеру.

Таблица 2

Эталонная матрица

| Факторы | Классы | | | |
|-------------------------|------------|-------------|------------|-------------|
| | А (эконом) | В (комфорт) | С (бизнес) | Д (элитный) |
| 1. | 0-3 | 3-6 | 7-9 | 10 |
| 2. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 3. | 1-2 | 2 | 3 | 4 |
| 4. | 0-1 | 2 | 3 | 4 |
| 5. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 6. | 1 | 2 | 3 | 4 |
| 7. | 0 | 1 | 2 | 3 |
| 8. | 1 | 2 | 3 | 3 |
| 9. | 0 | 0 | 1 | 1 |
| 10. | 1 | 2-4 | 5-9 | 10 |
| Σ | 9 | 16 | 40 | 48 |
| Интервал принадлежности | [4; 9] | (9; 16] | (16; 40] | (40;48] |

При составлении эталонной матрицы и формировании оптимальных наборов в классах А и В будут учитываться только значимые критерии.

При отнесении объекта x к одному из кластеров должны выполняться следующие условия:

$$\begin{aligned}
 x \in A, \text{ если } \sum_{i=0}^m a_i = [4;9] \quad ; \quad x \in B, \text{ если } \sum_{i=0}^m a_i = (9;16] \\
 x \in C, \text{ если } \sum_{i=0}^n a_i = (16;40]; x \in D, \text{ если } \sum_{i=0}^n a_i = (40;48] \quad (2)
 \end{aligned}$$

Характеристика показателей.

1. Показатели 2-9 имеют однородную совокупность оценки, которую можно сформулировать следующим образом:

$$0 \leq a_i \leq 4, \quad i = 0, 1, \dots, m. \quad (3)$$

где a_i – оценка i -го параметра; $m = 6$.

2. Тип дома. 1 балл – каркасно-панельные дома, 2 балла – кирпич/монолит, 3 балла – кирпич + монолит, 4 балла – кирпич, но чаще всего монолит с металлическим несущим каркасом.

3. Район. 1 балл – Железнодорожный район, Левобережный район; 2 балла – Левобережный район (Ленинский проспект), Коминтерновский район; 3 балла – Центр, Ленинский район; 4 балла – Центр, Ленинский район, загородные коттеджи и тп.

4. Этажность. 1 балл – 3-5 этажей, реже 9-16; 2 балла – 12-24 этажей; 3 балла – 10-12 этажей; 4 балла – 5-7 этажей.

5. Площадь квартиры в целом.

Таблица 3

Общая площадь квартир

| | | 1 | 2 | 3 | 4 |
|--|---------|-------|-------|--------|--------------|
| Общая площадь квартиры, кв. м | 1-комн. | От 28 | От 34 | От 45 | Студии от 60 |
| | 2-комн. | От 44 | От 50 | От 65 | От 80 |
| | 3-комн. | От 56 | От 65 | От 85 | От 120 |
| | 4-комн. | От 70 | От 85 | От 120 | От 250 |

6. Параметры паркинга: 0 баллов – паркинг отсутствует; 1 балл – паркинг согласно нормативным требованиям; 2 балла – закрытый наземный/подземный паркинг; 3 балла – отапливаемый закрытый наземный/подземный паркинг, наличие мойки и экспресс автосервиса. Доступ для жителей при помощи лифта. Не менее 1,5 машиномест на квартиру.

7. Отделка квартиры: 1 балл – квартира без отделки, либо имеется стандартная; 2 балла – улучшенная; 3 балла – улучшенная отделка под ключ; 4 балла – эксклюзивная дизайнерская отделка под ключ.

8. Качество управляющей компании. 1 балл – удовлетворительное; 2 балла – хорошее; 3 балла – отлично.

9. Свободная планировка. 0 баллов – отсутствие свободной планировки; 1 балл – присутствие.

10. В зависимости от наличия количества признаков, полно характеризующих параметр, показатели 1 и 10 имеют оценку следующего вида:

$$0 \leq a_i \leq 10, \quad i = 1, 2, \dots, n \quad (4)$$

где a_i – оценка i -го параметра; $n = 10$.

11. Внешнее окружение и наличие социальной инфраструктуры в районе.

В домах эконом-класса наличие объектов социальной инфраструктуры находится в радиусе 1 км от жилого дома. В классах же комфорт, бизнес и элитный, объекты расположены достаточно близко, но в разных количествах.

12. Двор и безопасность. Аналогичная ситуация с фактором, отвечающим за придомовую территорию и безопасность двора. Эконом-класс имеет стандартное благоустройство двора, поэтому при оценке ставится 1 балл. Далее, в зависимости от количества параметров. Один балл присваивается следующим значениям: ограда по периметру, наличие типовых детских и хозяйственных площадок, общее озеленение территории, консьерж и домофон, ландшафтный дизайн, собственная служба охраны, стационарные посты на входе в дом, на въездах и выездах в паркинг, видеонаблюдение, передвижной патруль по периметру дома, системы пожарной безопасности, системы круглосуточной диспетчеризации.

Пользуясь выше перечисленным методом оценки параметров квартир, можно определить к кому классу она относится, получив определённое числовое значение и сравнив его с показателями интервалов соответствия.

На основе выполненных исследований разработан алгоритм кластеризации жилищного строительства, позволяющий разбивать жилищный фонд на классы в соответствии с покупательскими предпочтениями и платежеспособностью определённых групп потребителей. Классификация осуществляется по специфическому набору критериев, носящих как количественный, так и качественный характер. Такой алгоритм способствует оптимизации работы риэлтерских агентств и предприятий – застройщиков.

Список литературы

1. Баркалов С. А. Практикум по статистике: учеб. пособие / С. А. Баркалов, П. Н. Курочка, Е. Ю. Шмелева // Воронеж: ВГАСУ, 2006. – 242 с.
2. Бекирова О.Н. Моделирование процесса ценообразования на различных этапах жизненного цикла товара / О.Н. Бекирова, В.Н. Колпачев, П.Н. Курочка, В.В. Шумарин // Вестник Воронежского государственного технического университета. – 2009. – Т.5. – № 11. – С. 223-227.
3. Бекирова О.Н. Модель управления устойчивостью предприятия / Ю.А. Ахенбах, О.Н. Бекирова // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия «Управление строительством». – 2013. – №1(14). – С. 112-120.
4. Бекирова О.Н. Модель оценки конкурентоспособности предприятия / Ю.А. Ахенбах, О.Н. Бекирова, П.Н. Курочка // Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия «Управление строительством». – 2011. – №3. – С. 11-18.
5. Бекирова О.Н. Конкурентный анализ и управление конкурентоспособностью предприятия / Ю.А. Ахенбах, С.А. Баркалов, О.Н. Бекирова, Ф.И. Рагимов. – Воронеж: Научная книга, 2012.
6. Курочка П.Н., Нгуен В.Ж. Сравнение вариантов эффективности и надёжности технических систем в условиях неопределённости с использованием экспертной информации. Научный вестник Воронежского государственного архитектурно-строительного университета. Серия: Управление строительством. 2015. № 2 (7). С. 218-224.

МАТРИЧНАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ХОЛДИНГА КАК ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ

Брянцев И.И.

аспирант кафедры экономики, Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина – филиал РАНХиГС, Россия, г. Саратов

В данной статье предлагается модель компоновки параметров исходя из восприятия холдинга как экономической системы, которую можно рассматривать в векторном пространстве, размерность которого определяется его объектной, проектной, процессной и средовой координатами. На основе системного подхода к холдингу получены зависимости функционалов основных экономических процессов от пространственно-временных и энергетических ресурсов.

Ключевые слова: холдинг, экономическая тетрада, экономические процессы, объектная система, проектная система, процессная система, средовая система, временной и пространственный ресурсы, интенсивность, активность.

Стратегию менеджмента управляющей системы холдинга можно описать в системе координат, определяемой основными экономическими процессами и соответствующими им функционалами: производство, потребление, распределение и обмен. С другой стороны с точки зрения системного подхода холдинг можно рассмотреть как совокупность четырех систем: объектной, процессной, проектной и средовой. Параметрами динамического состояния такой экономической модели холдинга будут выступать её временной и пространственный ресурс, а также интенсивность и активность этой системы [1].

Соответствие основных экономических процессов каждой из систем холдинга показано в таблице 1.

Таблица 1

Соответствие основных экономических процессов системам холдинга

| | Системы | | | |
|------------------------|--------------|---------------|---------------|--------------|
| | Объект | Среда | Процесс | Проект |
| Экономические процессы | Производство | Потребление | Распределение | Обмен |
| | Потребление | Распределение | Обмен | Производство |

В соответствии с этой таблицей поведение систем холдинга можем описать через основные экономические функции. Поведение объектной системы описывается в функциях производства и потребления:

$$F_{\delta} = F(f_{пр1}, f_{потр1}).$$

Поведение средовой системы описывается в функциях потребления и распределения:

$$F_{\alpha} = F(f_{потр2}, f_{расп1}).$$

Поведение процессной системы описывается в функциях распределения и обмена:

$$F_{\beta} = F(f_{расп2}, f_{обм1}).$$

Поведение проектной системы описывается в функциях обмена и производства:

$F_\gamma = F(f_{обм2}, f_{пр2})$, где $f_{пр1,2}$, $f_{потр1,2}$, $f_{расп1,2}$, $f_{обм1,2}$ – соответствующие функции, описывающие поведение проектной, средовой, процессной и проектной систем.

Так как имеем четыре системы и четыре основных производственных функции, то функциональное пространство холдинга представим в виде матрицы 4x4. Строки матрицы – системы холдинга, а столбцы – основные производственные функции:

$$F = \begin{matrix} \text{объект} \\ \text{среда} \\ \text{процесс} \\ \text{проект} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{производство} & \text{потребление} & \text{распределение} & \text{обмен} \\ g_{11} & g_{12} & g_{13} & g_{14} \\ g_{21} & g_{22} & g_{23} & g_{24} \\ g_{31} & g_{32} & g_{33} & g_{34} \\ g_{41} & g_{42} & g_{43} & g_{44} \end{pmatrix}$$

Перепишем матрицу в соответствии с таблицей 1.

$$F = \begin{matrix} \text{объект} \\ \text{среда} \\ \text{процесс} \\ \text{проект} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{производство} & \text{потребление} & \text{распределение} & \text{обмен} \\ g_{11} & g_{12} & 0 & 0 \\ 0 & g_{22} & g_{23} & 0 \\ 0 & 0 & g_{33} & g_{34} \\ g_{41} & 0 & 0 & g_{44} \end{pmatrix}$$

Параметры матрицы g_{ij} зависят от функций $f_{пр1,2}$, $f_{потр1,2}$, $f_{расп1,2}$, $f_{обм1,2}$.

Эта матрица описывает функциональное пространство холдинга.

Кроме функционального пространства есть еще и ресурсное пространство.

У каждой системы существуют четыре вида базовых ресурсов: пространственный S; временной T; ресурс интенсивности (способность наполнять действиями единицу пространства) I, ресурс активности (способность наполнять действиями единицу времени) A [2]. Если у системы нет пространственных и временных ресурсов, то она не может функционировать, если нет ресурсов активности и интенсивности, то она не может использовать время и пространство.

В таблице 2 приведена характеристика экономических систем холдинга с точки зрения ограничения доступа к пространственно-временным ресурсам и обладания энергетическими ресурсами.

Таблица 2

Характеристика экономических систем холдинга с точки зрения ограничения доступа к пространственно-временным ресурсам и обладания энергетическими ресурсами

| Экономическая система холдинга | Пространственный ресурс | Временной ресурс | Ресурс интенсивности | Ресурс активности |
|--------------------------------|-------------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| Объект | да | нет | да | нет |
| Среда | нет | нет | нет | нет |
| Процесс | нет | да | нет | да |
| Проект | да | да | да | да |

Так как имеем четыре системы и четыре основных ресурса, то *ресурсное* пространство холдинга представим также в виде матрицы 4x4. В данном случае строки матрицы – ресурсы, а столбцы – системы холдинга:

$$R = \begin{matrix} \text{пространство} \\ \text{время} \\ \text{интенсивность} \\ \text{активность} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{объект} & \text{среда} & \text{процесс} & \text{проект} \\ r_{11} & r_{12} & r_{13} & r_{14} \\ r_{21} & r_{22} & r_{23} & r_{24} \\ r_{31} & r_{32} & r_{33} & r_{34} \\ r_{41} & r_{42} & r_{43} & r_{44} \end{pmatrix}$$

Перепишем матрицу в соответствии с таблицей 2: если нет ограничений на соответствующий ресурс или система не обладает данным ресурсом, то соответствующий коэффициент матрицы заменим нулем:

$$R = \begin{matrix} \text{пространство} \\ \text{время} \\ \text{интенсивность} \\ \text{активность} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{объект} & \text{среда} & \text{процесс} & \text{проект} \\ r_{11} & 0 & 0 & r_{14} \\ 0 & 0 & r_{23} & r_{24} \\ r_{31} & 0 & 0 & r_{34} \\ 0 & 0 & r_{43} & r_{44} \end{pmatrix}$$

Получили *ресурсную* матрицу холдинга.

Таким образом, получили две математических модели представления холдинга: *функциональная* матричная модель и *ресурсная* матричная модель.

При воздействии ресурсной системы на функциональную (производственную) получим:

$$R * F = \begin{matrix} \text{пространство} \\ \text{время} \\ \text{интенсивность} \\ \text{активность} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{объект} & \text{среда} & \text{процесс} & \text{проект} \\ r_{11} & 0 & 0 & r_{14} \\ 0 & 0 & r_{23} & r_{24} \\ r_{31} & 0 & 0 & r_{34} \\ 0 & 0 & r_{43} & r_{44} \end{pmatrix} * \begin{matrix} \text{производство} & \text{потребление} & \text{распределение} & \text{обмен} \\ g_{11} & g_{12} & 0 & 0 \\ 0 & g_{22} & g_{23} & 0 \\ 0 & 0 & g_{33} & g_{34} \\ g_{41} & 0 & 0 & g_{44} \end{matrix} = \begin{matrix} \text{пространство} \\ \text{время} \\ \text{интенсивность} \\ \text{активность} \end{matrix} \begin{pmatrix} \text{производство} & \text{потребление} & \text{распределение} & \text{обмен} \\ r_{11}g_{11} + r_{14}g_{41} & r_{11}g_{12} & 0 & r_{14}g_{44} \\ r_{24}g_{41} & 0 & r_{23}g_{33} & r_{23}g_{34} + r_{24}g_{44} \\ r_{31}g_{11} + r_{34}g_{41} & r_{31}g_{12} & 0 & r_{34}g_{34} \\ r_{44}g_{41} & 0 & r_{43}g_{33} & r_{43}g_{34} + r_{44}g_{44} \end{pmatrix}$$

По данной матрице можем составить таблицу 3, аналогичную таблице 2, в которой приведем характеристики основных экономических функций холдинга с точки зрения ограничения доступа к пространственно-временным ресурсам и обладания энергетическими ресурсами.

Таблица 3

**Характеристика основных экономических функций холдинга
с точки зрения ограничения доступа к пространственно-временным ресурсам
и обладания энергетическими ресурсами**

| Экономическая функция холдинга | Пространственный ресурс | Временной ресурс | Ресурс интенсивности | Ресурс активности |
|--------------------------------|-------------------------|------------------|----------------------|-------------------|
| Производство | Да | да | да | да |
| Потребление | Да | нет | да | нет |
| Распределение | Нет | да | нет | да |
| Обмен | Да | да | да | да |

Новая матрица и таблица 3 показывают зависимость основных экономических функций холдинга от ресурсов. Из этой матрицы и из таблицы видим, что такая экономическая функция, как распределение не ограничена в пространстве и соответственно у нее нет ресурса интенсивности. А потребление – не ограничено во времени и соответственно у него отсутствует ресурс активности.

Таким образом, применение системно-интеграционного подхода позволяет построить различные модели описания функционирования холдинга, которые помогут решать задачи, как его стратегического позиционирования, так и дадут возможность на основе осуществления комплексного анализа получаемых в ходе мониторинга данных реализовывать эффективное оперативное управление, делать прогноз состояния конкурентоспособности и оперативно вносить коррективы для удержания тренда на повышение его конкурентоспособности.

Список литературы

1. Клейнер Г.Б. Системная экономика как платформа развития современной экономической теории // Вопросы экономики. 2013. №6. С. 4-28.
2. Клейнер Г.Б. Системная организация российской микроэкономики // Проблемы развития предприятий: теория и практика: материалы 9-ой Международной научно-практической конференции. Самара: СГЭУ, 2010.

ПРОБЛЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДОЙ РОССИИ

Гарипова Г.Р.

доцент кафедры логистики и управления, канд. экон. наук,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Россия, г. Казань

Шинкевич А.И.

зав. кафедрой логистики и управления, профессор, д-р экон. наук, профессор,
Казанский национальный исследовательский технологический университет,
Россия, г. Казань

В статье рассматриваются проблемы управления инновационной средой России. Так, формирование инновационной среды является важнейшим условием осуществления

эффективных инновации. При этом определение подходов, форм и способов создания благоприятных условий для осуществления инновационной деятельности становятся ключевыми факторами улучшения инновационного климата России.

Ключевые слова: инновационная среда, государство, система, институты, инновации.

Источником инновационного и технологического развития должна служить благоприятная инновационная среда, которую необходимо сформировать как на уровне государства, так и на уровне регионов и предприятий. Инновационная среда в масштабах государства – источник развития национальной инновационной системы. Для нормальной работы национальной инновационной системы нужно осуществлять и поддерживать заинтересованность всех сторон предполагаемого партнерства в разработке, распространении и реализации технологических, управленческих, информационных и других инноваций, чтобы ее работа вызвала преобразование хозяйственной системы в целом [2].

В национальной инновационной системе сочетаются: исследовательская среда, обладающая высокой квалификацией, творческим потенциалом, стимулами к сотрудничеству с предпринимательской средой; предпринимательская среда, стимулирующая инновации, стратегическое мышление, стремление к обучению, применению знаний; механизм взаимодействия этих сред, обеспечивающий передачу знаний, их распределение и трансформацию в технологии, ориентацию на удовлетворение возникающих инновационных потребностей развития производства.

Решить сложную задачу создания и развития национального инновационного механизма возможно лишь при хорошо продуманных и согласованных действиях, как со стороны государства, так и со стороны экономического и научного сообщества.

Слабо развитая инновационная система России с точки зрения связей между ее элементами заставляет государство проявить усилия по воздействию на элементы системы, с целью их развития и балансировки. В первую очередь нужно разработать и внедрить стратегию институциональных реформ, способную стимулировать развитие инноваций рыночного сектора путем создания необходимых условий для разработчиков, инвесторов, потребителей инновационной продукции. Эта стратегия должна реализовываться за счет создания новой системы институтов (прежде всего законодательных), задающих рамки отношений внутри инновационной системы и между участниками инновационного рынка. Управленческая функция государства призвана быть катализатором инновационных процессов и инструментом создания и поддержки региональных инновационных систем [1]. Региональная инновационная система – это неотъемлемая составляющая национальной инновационной системы, которая предполагает идеологическую, структурную, функциональную и территориальную общность.

Таким образом, слабая связь между элементами инновационной системы России подталкивает государство проявлять усилия по воздействию на элементы системы и создания благоприятной среды их развития и баланси-

ровки. Для этого в первую очередь нужна стратегия институциональных реформ, способная стимулировать развитие инноваций рыночного сектора путем создания необходимых благоприятных условий для разработчиков, инвесторов, потребителей инновационной продукции за счет создания новой системы институтов (прежде всего законодательных), задающих рамки отношений между участниками инновационного рынка. Это позволит через управленческие воздействия организовать эффективное взаимодействие всех участников процесса получения, распространения и использования новых знаний. Управленческая функция государства призвана быть катализатором инновационных процессов. Значимость и важность институтов в экономической, политической и социальной жизни любого государства общепризнана. Система институтов, охватывающих практически все сферы и области человеческой деятельности, образует «институциональную среду» [3].

Для переходных экономик, какой является экономика России, характерна слабая институциональная среда. Несовершенства институциональной среды, государство может устранять, либо мягко стимулировать создание необходимых институтов, либо форсировать развитие «правильных» институтов. Более эффективным подходом государства к институциональным трансформациям является мягкое стимулирование во всех случаях, когда это возможно. Поэтому государство, содействующее развитию и укреплению институциональной среды, должно регулярно производить ревизию своих собственных институтов с учетом мнений других экономических агентов, выявлять институциональные ограничения и устранять их.

Список литературы

1. Кудрявцева С.С., Шинкевич А.И., Гарипова Г.Р. К вопросу об оценке национальных инновационных систем // Известия казанского государственного архитектурно-строительного университета. – 2015. – №4. – С. 397-405.
2. Новиков В.С. Инновации в туризме : учебное пособие / В.С. Новиков. – М.: Академия, 2010. – 208 с.
3. Развитие инновационной политики в современной экономике / Л.П. Гончаренко, Ф.В. Акулинин, С.А. Ионкин [и др.]; Рос. экон. ун-т им. Плеханова. – Тамбов, 2012. – 235 с.

УПРАВЛЕНИЕ ПОРТФЕЛЕМ НОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Гресь С.С.

магистрант кафедры промышленной логистики,
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Россия, г. Москва

Волкова М.В.

доцент кафедры промышленной логистики, канд. экон. наук,
Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана,
Россия, г. Москва

В статье рассмотрены этапы проектного управления новым видом продукции. Важным условием организационно-экономической устойчивости предприятия является

систематическая реконфигурация номенклатуры выпускаемых изделий, что обуславливает необходимость регламентации этапов разработки и внедрения в производство новых видов изделий.

Ключевые слова: управление проектом, новая продукция, портфель продукции, сетевое планирование.

Стабилизация российской экономики, ужесточение конкурентного взаимодействия, диверсификация бизнесов и организационных структур компаний – все это ведет от точечного развития, от монопродукта, к необходимости осуществлять поступательное сбалансированное развитие, т.е. управлять портфелем проектов и продуктов, выпускаемых предприятием. Возникает необходимость постоянного обновления номенклатуры выпускаемых изделий, а также своевременного снятия с производства устаревших товаров.

Управление продуктовым портфелем отвечает на вопрос какие проекты имеют максимальную ценность для компании, а управление проектами позволяет достигать поставленные цели, не выходя за рамки ресурсных ограничений [5].

В рамках управления портфелем новой продукции выполняются следующие виды работ:

1. Сбор и обработка заявок на освоение новой продукции [4]. Поступившие заявки с предварительным ТЭО и поручения на создание и освоение новой продукции включаются в портфель новых продуктов.

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса;
- Устанавливаются требования к срокам выполнения;
- Результат выполнения подпроцесса – портфель новых продуктов.

2. Разработка технико-экономического обоснования проекта (ТЭО) [5]. Проводится оценка затрат, сроков и возможности разработки и производства нового продукта, оценка его себестоимости при серийном производстве, прогнозируются объемы и цены продаж, производится расчет технико-экономического обоснования.

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса;
- Устанавливаются требования к срокам – 1-3 месяца.
- Результат выполнения подпроцесса – положительное, либо отрицательное решение по возможности реализации проекта с заданными параметрами.

3. Формирование и корректировка программы разработки и постановки на производство новой продукции (ПРПП) [4]. На основе заявок и поручений, включенных в портфель новых продуктов, производится ранжирование проектов, отбор и включение новых продуктов в проект ПРПП, согласование и утверждение процесса разработки и постановки на производство (на 3-х летний период). На ежеквартальной основе проводится корректировка ПРПП с включением новой продукции и одобрением изменений параметров реализуемых проектов.

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса;

- Устанавливаются требования к срокам выполнения (планирование с последующей корректировкой);

- Результат выполнения подпроцесса.

4. Разработка бизнес-плана [3]. Разрабатывается, согласовывается и утверждается бизнес-план проекта разработки и постановки на производство новой продукции.

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса;

- Устанавливаются требования к срокам (с учетом сроков разработки ТЭО);

- Результат выполнения подпроцесса – утвержденный бизнес-план.

5. Управление проектом создания нового продукта [4]. Запуск проекта, планирование и мониторинг выполнения проекта, управление изменениями проекта, закрытие проекта. На данном этапе:

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса – руководитель Проекта.

- Устанавливаются требования к срокам – на всем протяжении жизненного цикла проекта.

- Результат выполнения подпроцесса – приказ о запуске инновационного проекта, отчеты о выполнении проекта, предложения по изменению параметров проекта, акт о закрытии проекта.

6. Мониторинг выполнения ПРПП [5]. Производится контроль выполнения утвержденной ПРПП.

- Назначается ответственный за выполнение подпроцесса;

- Устанавливаются требования к срокам – ежемесячно;

- Результат выполнения подпроцесса – выявление отклонений фактических показателей ПРПП от утвержденных.

Мониторинг выполнения и корректировка ПРПП проводится в системе оперативного управления. Эта стадия охватывает время, начиная с момента утверждения исходного плана и кончая завершением всех работ. На этом этапе будет обоснованное применение методов сетевого планирования (рисунк). Входная оперативная информация представляет собой оценку состояния начатых работ, уточнение исходных показателей работ, изменение каких-либо параметров работы. [2] Вся оперативная информация о ходе работ строится по принципу концентрации внимания на уже произошедших и предполагаемых изменениях и отклонениях от плана. Это помогает сократить до минимума затраты времени на реализацию проекта [1].

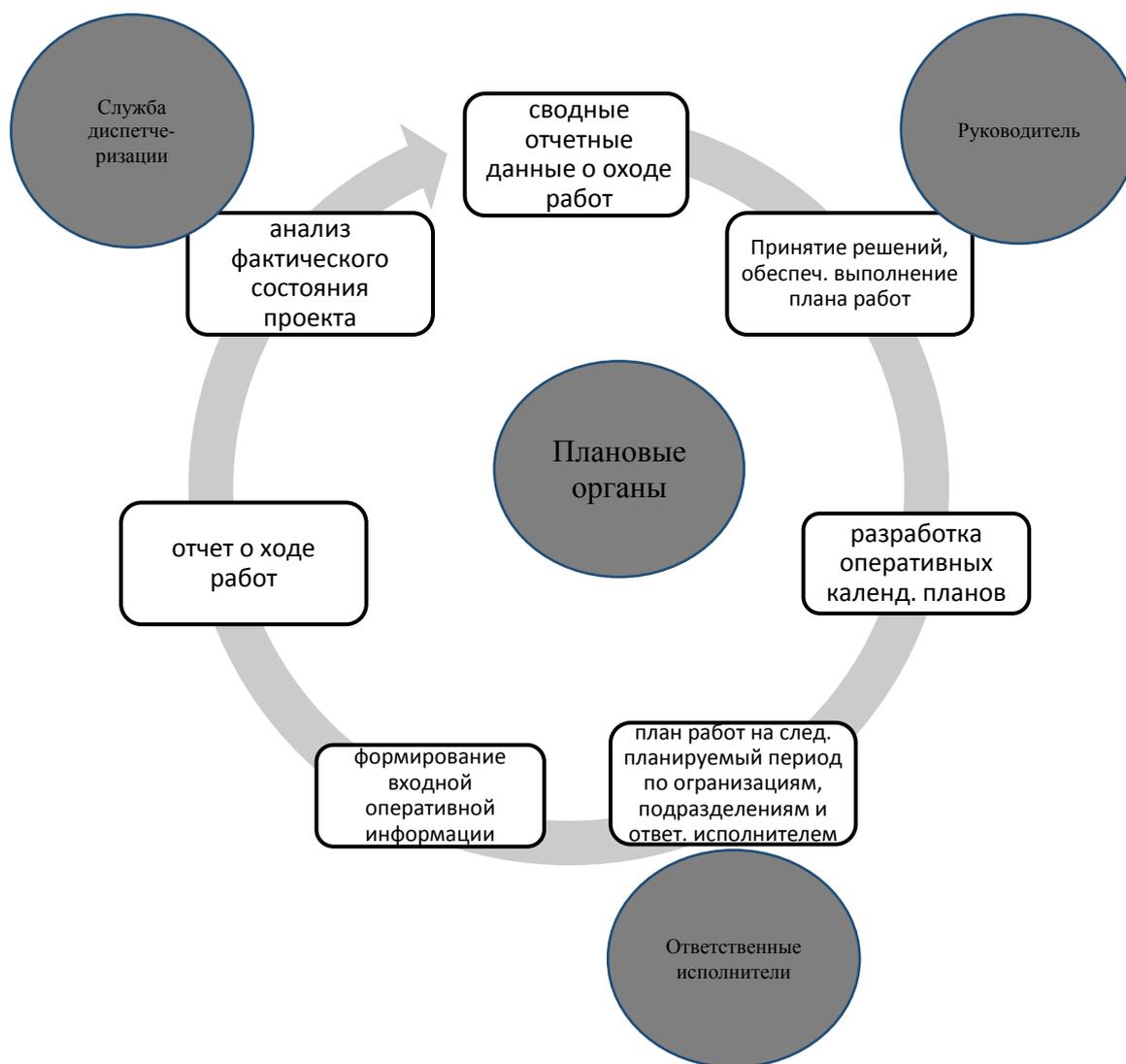


Рис. Схема функционирования системы сетевого планирования

В заключение хотелось бы отметить, что любой новый проект требует четкого распределения ответственности между исполнителями и четкой системы подачи отчетов о ходе проекта. Не стоит пренебрегать стадией планирования проекта, потому что только благодаря хорошо проработанному плану рассчитываются все затраты и создаются некие рамки для исполнителей и руководителей.

Список литературы

1. Алтаев В. Я., Багриновский К.А., Брехов А.В. и др. Основные положения по разработке и применению систем сетевого планирования и управления. М.: Экономика, 1981. 62 с.
2. Волкова М.В., Волкова Т.И. Система комплексной оценки эффективности работы производственного подразделения // Научное обозрение. 2013. № 3. С. 214-218.
3. Косяков А., Свит Уильям Н., Сеймур, Сэмюэль Дж., Бимер, Стивен М. Системная инженерия. Принципы и практика. М.: ДМК Пресс. 2014. 636с.
4. Хотяшева О.М. Стратегическое планирование инновационной деятельности // Менеджмент сегодня. №4. 2004. С. 8-15.
5. Чейз, Ричард, Б., Эквилайн, Николас, Дж., Якобс, Роберт, Ф. Управление проектом // Производственный и организационный менеджмент. 2003. 704 с.

ПОРЯДОК ПРИЗНАНИЯ НАЛОГОВЫМИ РЕЗИДЕНТАМИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Долбнева Д.Ю.

студентка 4 курса Финансового факультета,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета и
налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Ахмадеев Р.Г.

В статье рассматриваются налоговые изменения в отношении порядка налогообложения прибыли контролируемых иностранных компаний и получаемых доходов иностранных организаций (далее – Закон о КИК). При этом главным фактором является совершенствование налогообложения посредством установления налогового контроля полученной нераспределенной прибыли иностранных организаций, принадлежащих и управляемых российскими налогоплательщиками с учетом установления специальных правил, направленных за уклонением от уплаты налогов (концепция бенефициарного собственника дохода) для налоговых резидентов – юридических лиц.

Ключевые слова: налогообложение, офшорные юрисдикции, налоговые резиденты, налогоплательщики, налоговая нагрузка.

Важность принятия любого законодательного акта сложно переоценить. С 2015 года в налоговое законодательство впервые достаточно подробно были введены механизмы противодействия уклонения от уплаты налогов с помощью иностранных правовых конструкций, что ознаменовало начало нового этапа борьбы с офшорами. Вместе с тем внесенные изменения в налоговое законодательство о КИК соответствуют ведущей зарубежной практике борьбы с офшорами. В то же время, на данный момент их применение вызывает множество вопросов у представителей российского бизнеса. Рассмотрим более подробно концепцию налогового резидентства. Иностранная компания может быть признана налоговым резидентом России, в результате чего ее прибыль будет облагаться российским налогом на прибыль. При этом иностранная организация признается налоговым резидентом для целей исчисления и уплаты налога на прибыль, если местом управления организацией является Российская Федерация, а именно при выполнении хотя бы одного из следующих условий:

- исполнительный орган организации регулярно осуществляет свою деятельность в отношении этой организации из России;
- должностные лица организации управляют ею преимущественно в России.

Следует отметить, если ни одно из указанных условий не выполняется, иностранная организация тем не менее может быть признана налоговым резидентом РФ при соответствии хотя бы одному из дополнительных критериев, при осуществлении на территории РФ:

- ведение бухгалтерского или управленческого учета [1, с. 50];

- ведение делопроизводства организации [5, с. 60];
- оперативное управление персоналом [10, с. 65].

Вместе с тем введены частные исключения в отношении некоторых видов деятельности, которые сами по себе не приводят к признанию иностранной организации налоговым резидентом нашей страны. Признание управляющей компании инвестиционного фонда налоговым резидентом РФ, например, само по себе не влечет признание налоговым резидентом самого инвестиционного фонда. Вместе с тем действующее законодательство позволяет осуществить самостоятельное признание только в том случае, если у иностранной организации есть зарегистрированное подразделение в РФ (филиал, офис и т.д.). Процедура такого самостоятельного признания предусматривает уведомление налоговой инспекции по месту регистрации обособленного подразделения по форме, утвержденной ФНС России. При этом форма уведомления будет также использоваться и для заявления об отказе от статуса налогового резидента РФ.

Признание организации налоговым резидентом может быть установлено по выбору организации с 1 января календарного года, в котором было подано уведомление, либо с момента представления данного уведомления в территориальную инспекцию [15, с. 37]. В свою очередь, в июле 2015 года проект формы уведомления был вынесен на общественное обсуждение на Федеральном портале проектов нормативных правовых актов. Новая форма вступила в силу с 19 февраля 2016 года [8, с. 20]. Срок официального подтверждения статуса налогового резидента РФ составляет 30 календарных дней со дня поступления всех необходимых документов в ФНС России [2, с. 14].

Следует отметить, что в указаниях ФНС России до вступления в действие формы, предлагалось налогоплательщикам сообщать необходимую информацию в рекомендуемой форме уведомления для временного использования. Речь шла об указании первого налогового периода (календарного года) действия уведомления, в то время как в проекте формы, который вступил в силу, необходимо указывать не период, а дату, начиная с которой иностранная организация признается налоговым резидентом РФ. Кроме того, проект уведомления и временная форма содержат стандартные графы для заполнения сведений об иностранной организации, которые указываются и в налоговых декларациях, включая наименование, регистрационные данные, контактную информацию. Минфин России также рекомендовал предложенную в письме ФНС форму для временного применения. В частности, Межрайонная инспекция ФНС РФ по городу Москве №47, в ведомстве которой учет и администрирование иностранных организаций, расположенных или осуществляющих деятельность на территории города Москвы, к настоящему моменту не выпускала каких-либо разъяснений, и не давала комментариев на тему самостоятельного признания налоговым резидентом РФ. Следовательно, иностранные организации, которые впервые примут решение о добровольном признании, столкнутся с определенными практическими сложностями. В частности, помимо самих процедурных моментов в отношении процесса самостоятельного признания, сразу возникает вопрос относительно то-

го, по какой форме такая организация должна будет сдавать декларацию по налогу на прибыль.

Другим противоречивым обстоятельством является фактор влияния на признание иностранной организации налоговым резидентом РФ на ее обязательства по другим налогам, в том числе по НДС и налогу на имущество организаций. Кроме того, не полностью урегулированным является порядок переноса входящих остатков по счетам в бухгалтерском учете, а также необходимости такого учета в соответствии с действующими российскими стандартами. Более значимым вопросом является основание для самостоятельного признания организации в качестве налогового резидента в контексте прошлых налоговых периодов, в течение которых иностранная компания не признавала наличие постоянного представительства на территории Российской Федерации.

Список литературы

1. Akhmadeev R.G., Vykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian economy // *Ekonomické trendy*. 2016. № 3. С. 44-51.
2. Ахмадеев Р.Г. Налоговый обмен информацией в рамках деофшоризации экономики // *Теоретические и прикладные аспекты современной науки*. 2015. № 8-7. С. 11-15.
3. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Агапова А.А. Налоговое регулирование инвестиционных процессов в экономике // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 38-41.
4. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Косов М.Е. Налоговые поступления в бюджет: перспективы роста // *Успехи современной науки и образования*. 2016. Т. 4. № 12. С. 42-44.
5. Быканова О.А., Ахмадеев Р.Г., Диверсификация портфельных инвестиций суверенных фондов // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 59-63.
6. Быканова О.А., Иванова М.А., Кысина П.И. Оценка влияния уровня инфляции на изменение стоимости услуг сотовой связи // *Молодой ученый*. 2016. № 7. С. 801-803.
7. Быканова О.А., Филиппова Н.В. О подходе интеграции обучения математики и экономическим дисциплинам по летним школьным программам // *Инновации и инвестиции*. 2015. № 5. С. 159-162.
8. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Трансфертное ценообразование и новации налогового контроля // *Справочник экономиста*. 2013. № 3 (117). С. 14-25.
9. Косов М. Е. Равновесие экономической системы: монография. М.: Российский государственный торгово-экономический университет (РГТЭУ), 2012. 294 с.
10. Косов М.Е. Налоговый контроль в системе государственного финансового контроля, его особенности // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ)*. 2010. № 1. С. 64-69.
11. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Введение прогрессивной шкалы по НДФЛ: палитра мнений // *Вестник Московского университета МВД России*. 2015. № 1. С. 205-212.
12. Косов М.Е., Киреева А.В. Анализ формирования системы налогового контроля как искусственной организационно-управленческой системы // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ)*. 2011. № 3. С. 56-66.
13. Косов М.Е., Киреева А.В. Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // *Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ)*. 2011. № 1. С. 59-68.
14. Мотовилова М.А., Агапова А.А. Административная и налоговая ответственность за правонарушения в бухгалтерском учете // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2012. № 9. С. 60-67.

15. Понкратов В.В. Базовые критерии дифференциации ставки НДС по природному газу // Финансы. 2006. №2. С. 36-38.
16. Понкратов В.В. Налоговые инструменты изъятия природной ренты при добыче нефти и газа // Экономика. Налоги. Право. 2014. №3. С. 28-32.
17. Понкратов В.В. Налогообложение добычи газового конденсата: актуальные проблемы // Финансы. 2011. №11. С. 33-36.

ИНТЕГРАЦИЯ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

Дубровский А.В.

доцент кафедры финансовых технологий и инжиниринга, канд. экон. наук,
доцент, Московский политехнический университет, Россия, г. Москва

Король А.В.

студент, Московский политехнический университет, Россия, г. Москва

В статье рассмотрены актуальные вопросы совершенствования и развития платежной системы России в ракурсе её встраивания в международную систему, а также решения проблемы экономической безопасности и устойчивости развития.

Ключевые слова: национальная платежная система, хозяйственная система, экономическая конъюнктура, риски.

Эффективная система денежных расчетов имеет крайне важное значение для обеспечения функционирования хозяйственного комплекса. Очевидно, что нарушение механизма расчетов приводит к сбоям в кругообороте финансовых и производственных фондов, потерям всех участников воспроизводственного процесса. В современных реалиях, особенно в связи с обострением внешнеполитической и внешнеэкономической конъюнктуры, эта составляющая функционирования хозяйственной системы нуждается в совершенствовании, развитие ключевых компонентов, обеспечивающих экономическую безопасность [2, с. 349].

В качестве примера стоит вспомнить начало 2015 года, когда России пригрозили отключением от международной системы банковских расчетов SWIFT. В этом случае пострадали бы не только валютные платежи, где SWIFT используется для передачи информации, но и нарушились бы экономические взаимосвязи между экспортерами и импортерами. Дальше пошли MasterCard и Visa, отключающие периодически карты российских банков.

Один из самых перспективных и реализуемых способов решения проблемы расчетов – это создание собственной автоматизированной системы, встроеной в международную, что позволит исключить подобные риски. Анализируя особенности функционирования платежной системы России, можно сделать вывод о присутствии ряда факторов, сдерживающих развитие отечественных альтернативных вариантов платежной системы:

- почти 90% владельцев карт используют зарплатные карты;

– доминирование наличных расчетов над безналичными. Более того, в структуре операций с использованием карт значимую долю занимает получение наличных денег – до 80%. Например, в 2014 г. объем подобных операций составил более 22 000 млн.руб., увеличившись на 11% в сравнении с прошедшим годом (рисунок 1).



Рис. 1. Структура операций с использованием карт, млн. руб.

– ограниченное число организаций, имеющих возможность оплаты безналичными деньгами;

– высокие комиссионные по операциям, реализуемые в ежемесячной или ежегодной плате за пользование картой.

Создание в 2015 году собственной платежной системы (национальная система платежных карт – НСПК) – «Мир» – своего рода нейтрализация рисков, возникших в результате санкций США, а также отключения сервисов американских MasterCard и Visa для российских банков. Развитие НПСК и её последующее встраивание в международную безальтернативно и значимо с точки зрения экономической безопасности. При этом российские пользователи сэкономят более 120 млрд.руб. в год, которые платят американским платежным системам за использование платежных карт.

Рассмотрим основные этапы создания национальной платежной системы и её интеграцию в мировую систему. Предусматриваются следующие три этапа развития НСПК.

В рамках начального этапа (март 2015 года) создана национальная независимая операционная платформа для обработки внутригосударственных транзакций. Организовано взаимодействие между всеми участниками рынка расчетных путем использования операционного платежного и клирингового центр по картам международных систем.

На следующем этапе (декабрь 2015 года) предусмотрен запуск и развитие отечественных платежных инструментов.

Третий этап, с 2016 по 2018 годы, предполагает реализацию мероприятия по насыщению линейки карт востребованными платежными сервисами и продуктами, продвижению карт на территории России, а также за её пределами.

К настоящему времени уже более 10 банков осуществляют выпуск различных видов платежных карт системы «МИР». При этом каждый реализует

свой вариант карты, логотип при этом будет у всех один. Особенностью является то, что одни банки будут обслуживать и осуществлять эмиссию платежных карт «МИР», другие – только обслуживание.

Что же касается интеграции «МИР» международную систему, то, стоит отметить, что платежная система American Express и (НСПК) договорились о сотрудничестве и выпуске кобейджинговых вариантов карт «МИР»-AmEx, которые будут приниматься в России как карты системы «МИР», в других странах – как карты системы American Express. Результатом этого будет то, что держатели карт «МИР»-AmEx могут пользоваться преимуществами двух платежных систем, в России, и за рубежом. Аналогичные договоренности существуют между НСПК и японской Japan Credit Bureau (JCB), а также системой MasterCard.

По оценке ЦБ РФ, на российском рынке к настоящему времени выпущено свыше 250 млн. карт, а в ближайшие несколько лет карты «МИР» должны занять 60% от всех выпущенных в России карт (рисунок 2).

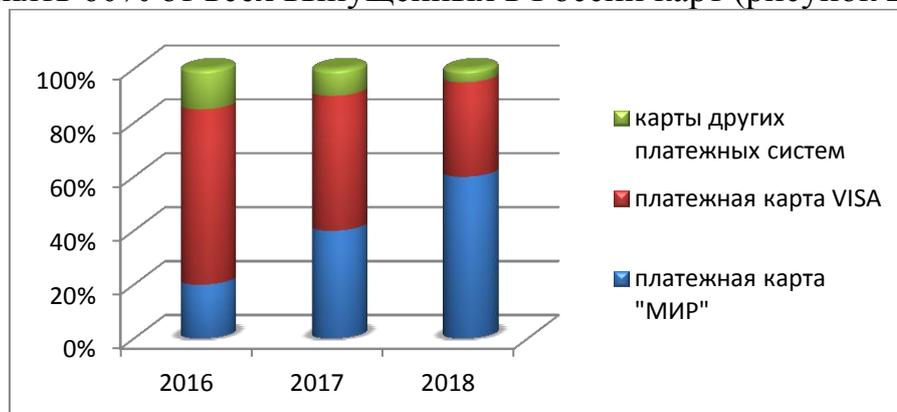


Рис. 2. Прогноз расширения использования карт в 2017-2018гг.

Встраивание НСПК в международную платежную систему целесообразно в рамках развития сотрудничества между национальными платежными системами. Этот вариант предполагает взаимный прием карт национальных систем на базе соглашений между операторами. При реализации этого варианта на начальных этапах можно рассматривать параллельное обслуживание карт, а впоследствии возможно создание организации, объединяющей национальные платежные системы для унификации правил обслуживания, технологий.

Таким образом, в условиях развития процессов транснационализации и интеграции, тезис о том, что национальные операции должны обслуживаться национальными организациями, а системы безналичных расчетов должны отражать особенности национальных рынков, может и не находить поддержки мирового сообщества, однако он в большей мере отвечает интересам государства и экономической безопасности.

Список литературы

1. Тамаров П.А. Платежные системы в ракурсе российского законодательства и международной практики. М.: Центр Исследований Платежных Систем и Расчетов, 2015.
2. Щербаков В.Н. Инвестиции и инновации. М.: Дашков и К, 2017.
3. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>.

ДЕЛОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Ишмурина К.Р.

студентка, Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье деловые коммуникации в организации рассматриваются в виде вербальной и невербальной форм взаимодействия фирмы с другими субъектами рынка. Разбираются внутренние и внешние коммуникационные процессы на примере ремонтно-строительного предприятия ООО «Мегаполис» в г. Екатеринбурге. Указываются типичные недостатки, особенно в некоммерческих организациях, со ссылками на источники исследований утверждается, что эти причины, в частности, – порождение самой специфики сферы услуг.

Ключевые слова: коммуникации, сообщение, этапы, формы, барьеры, искажения, сфера образования, сайты.

Коммуникационная политика организации определяет взаимодействие фирмы с субъектами рыночной системы хозяйства на основе использования комплекса средств коммуникаций.

Вербальная коммуникация в качестве знаковой системы использует систему фонетических знаков, включающую два принципа: лексический и синтаксический. Речь является самым универсальным средством коммуникации, так как при передаче информации при помощи речи менее всего теряется смысл сообщения. Важную роль играет точность употребления слова, его выразительность и доступность, правильность построения фразы и ее доходчивость, правильность произношения звуков, слов, выразительность и смысл интонации.

В основе невербальной коммуникации лежит информация, посланная отправителем без использования слов, взамен которых применяются определенные символы. Основные функции невербальных средств – это дополнение к речи и ее замещение, отражение эмоциональных состояний партнеров по коммуникативному процессу.

С точки зрения передачи и восприятия смысла сообщения коммуникативная схема асимметрична. Для отправителя смысл сообщения предшествует процессу кодирования, поскольку определенная мысль воплощается в систему знаков. Для получателя смысл сообщения раскрывается одновременно с декодированием. При обмене информацией отправитель и получатель проходят несколько взаимосвязанных этапов: зарождение идеи, кодирование и выбор канала сообщения, передача, декодирование (интерпретация сообщения), обратная связь, «шум».

К основным формам деловой коммуникации относятся: дискуссии, беседы, совещания, заседания, переговоры, брифинги, пресс-конференции, презентации, прием по личным вопросам, телефонные разговоры, деловая переписка.

Внутренними коммуникационными процессами являются коммуникации между: руководством и подчиненными; руководством и вышестоящей

организацией; между сотрудниками; сотрудниками и клиентами. Внешние коммуникации выполняют не только имиджевую и маркетинговую роли, но и способствуют внутреннему развитию сотрудников, поскольку осуществляются через: сотрудничество с центрами культуры, с научными центрами; взаимодействие с учебными заведениями города; публикацию статей в местных и областных СМИ; через собственный сайт; участие в различных курсах профессионального мастерства, мастер-классах.

В ноябре 2016 г. администрацией ремонтно-строительной фирмы ООО «Мегаполис» в г.Екатеринбурге было проведено анкетирование среди сотрудников. В анкетировании приняли участие 125 человек, что составляет 70,22 % от всего состава предприятия. Анализ полученных данных показал, что: 35% сотрудников считают, что их предприятия – это одна большая семья; 47% сотрудников – что администрация не интересуется их мнением; 58% сотрудников считают необходимым проводить больше мероприятий, объединяющих коллектив; 63% – не удовлетворены отношениями внутри коллектива.

В ходе опроса были выявлены следующие барьеры коммуникации:

1) искажение сообщений (в структурные единицы организации поступает информация, не адекватная реальной ситуации, что приводит к значительному замедлению темпов работ в организации).

2) информационные перегрузки (сотрудники не в состоянии эффективно реагировать на всю необходимую им информацию и отсеивают определенную ее часть, по их мнению, наименее важную).

3) недостатки в структуре организации, а именно отсутствие коммуникационной политики оказывают существенное негативное влияние на функционирование коммуникационных сетей.

Несмотря на признание коммуникационной политики удовлетворительной, было отмечено, что внешняя коммуникационная политика, проводимая в ООО «Мегаполис», носит хаотичный характер, письменно не фиксируется, цели и объекты коммуникаций не конкретизированы. Мероприятия разрабатываются на интуитивном уровне. Руководителю ООО «Мегаполис» необходимо вести коммуникационную политику более целенаправленно, интенсивно и эффективно.

В некоммерческих организациях сотрудники часто жалуются на чрезмерное увлечение заседаниями, собраниями, отчетами. Это отмечают, в частности руководители образовательных организаций в своих публичных докладах на обязательных сайтах [2, с. 44-50]. Это в частности определяется спецификой черт образовательных услуг, как отмечают Н.Н.Москалева и В.Е. Глазков в своих исследованиях [3, с. 22-23].

Список литературы

1. Виноградова С.М. Психология массовой коммуникации / С.М. Виноградова, Г.С. Мельник. СПб.: Юрайт, 2015. – 512 с.
2. Глазков В.Е., Москалева Н.Н. Диверсифицированный подход к выбору форм самостоятельной работы студентов в изучении дисциплины «Экономика образования» // Педагогическое образование в России. 2016. № 3, с.44-50.

3. Москалева Н.Н., Глазков В.Е. Экономика образования: учебное пособие Екатеринбург: ФГБОУ ВО «Урал. гос. пед. ун-т», 2016. – 170 с.

ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

Кирьянова А.А.

магистрант кафедры «Менеджмент и маркетинг»,
Пермский национальный исследовательский политехнический университет,
Россия, г. Пермь

В статье представлены характерные черты инновационной организации XXI века. Названы причины смены управленческой парадигмы. Обозначены этапы введения управленческих инноваций в организации.

Ключевые слова: управленческие инновации, менеджмент 1.0, менеджмент 2.0.

Управленческие инновации из всех видов инноваций до нынешнего века меньше всего привлекали внимание учёных. Очевидно, это связано с тем, что введение технических, технологических инноваций даёт ощутимые, а часто и измеримые конкурентные преимущества объекту управления. Эффект, который даёт совершенствование управления через введение новшеств, не так заметен, зачастую неизмерим. Не оценивается и то, что именно обновлённая система управления делает возможным реализацию технологических инноваций, что именно управленческие инновации обеспечивают эффективный переход от исходного состояния системы в желаемое [1].

Потребность в управленческих инновациях, как на уровне общества, так и на уровне организации возникает в следующем:

– рост организации, уровней управления, задержка в принятии и реализации управленческих решений, что в свою очередь приводит к падению управляемости, а также к проблеме недостижения цели.

Источником возникновения этого типа проблем являются противоречия между: поставленными целями и нехваткой ресурсов или несоответствием ресурсов (человеческих, сырьевых, финансовых, временных, информационных); поставленными целями и нерациональной системой организации их достижения (процедуры принятия решений, распределение полномочий и ответственность руководителей, управление персоналом); новыми технологиями производства и устаревшими методами, процессами и структурами управления (управленческой технологией).

– существующие системы управления не ориентированы на раскрытие инновационного потенциала персонала. А именно инновационный потенциал персонала является залогом эффективной работы и развития компании.

Существующая модель организации бизнеса, основанная на бюрократизации, формализации, не соответствии целей компании и целей персонала, подавлении изобретательности и получении быстрой прибыли, определяет парадигму «Менеджмента 1.0». Г. Хэмел охарактеризовал «Менеджмент

1.0», как синтез и соединение организации, человека, который в свою очередь должен принести прибыль (чем больше, тем лучше). Человек, как носитель компетенций, умений и навыков при такой системе был не ценен и дорог в использовании. Для производства продуктов в широких масштабах требовались неквалифицированные рабочие, целью которых было выполнять монотонные операции для выпуска заданного объема.

Для решения поставленных задач менеджмент использовал следующие инструменты: планирование производственных процессов, составление бюджета, анализ рентабельности инвестиций, управление проектами, выстраивание организационной структуры, развитие бренда. В результате, наряду с успешным выполнением задач и достигнутыми результатами возник ряд негативных последствий: слишком сложные организационные структуры, нечеткое разделение полномочий, ошибочные цели, согласие с условиями труда и сотрудничества только на словах. В итоге версия «Менеджмент 1.0» себя исчерпала, как парадигма индустриальной эпохи, которая держалась на принципах стандартизации, специализации, иерархии, контроля [2].

Смена управленческой парадигмы вызвана некоторыми причинами, представленными ниже:

- ускорение изменений: процессов, технологий, техники и т.д.
- необходимая переориентация от бюрократической модели управления бизнесом к адаптивной.
- растет разнообразие запросов потребителей.
- жесткая конкурентная борьба и др.

Таким образом, возникает новая парадигма в управлении предприятием как «Менеджмент 2.0», в котором современная организация должна не только хорошо работать и достигать поставленных целей, но и в равной мере легко подстраиваться под новые условия и быть жизнестойкой. Прибыль таких организаций зависит от разработок и внедрения инноваций для совершенствования предоставляемых товаров и услуг. Также не менее важным компонентом успешного бизнеса является высокая степень вовлеченности персонала в деятельность компании, его инициативность, трудовое рвение и предпринимательский талант.

Компании, переходящие к новой управленческой парадигме, уделяют не только большое внимание культуре управления людьми, основанной на непрерывном совершенствовании и командном взаимодействии, но и высокой степени вовлеченности персонала в выявление и решении проблем [1]. Приоритетной задачей данных компаний является выстраивание таких отношений между организацией и сотрудниками, когда каждая из сторон уважает и доверяет друг другу. Основными принципами нового менеджмента можно назвать следующее: адаптивность организации, инновационность принятия решений, гибкость распределения ресурсов, внутренняя мотивация, а также однонаправленность целей сотрудников и организации.

Что касается России, то на сегодняшний день современная управленческая парадигма до сих пор не сложилась, это связано с закоренелостью взглядов на процесс управления компаний, не готовность, прежде всего, соб-

ственников и высшего менеджмента к изменениям, в частности, предоставление свободы и некоторой автономности персоналу для реализации их творческого потенциала.

Для создания инновационной организации необходимо введение управленческих инноваций поэтапно: на этапе разработки стратегии, в процессе разработки структуры и в выстраивании взаимодействия с персоналом.

Этап разработки стратегии. Разработка стратегии совместно с сотрудниками компании. Это поможет добиться создания той стратегии, которая будет ценна не только для руководства, но и для основного персонала. Таким образом, разработанная стратегия (миссия, ориентиры, цели и задачи) укоренится в сознании на всех уровнях компании (от управления до производства). Необходимо дать понять сотрудникам компании, что успех компании зависит от постоянного совершенствования, самоорганизации и саморазвития.

Этап разработки структуры. Как в случае и с разработкой стратегии компании необходимо попросить помощи рядовых сотрудников. Для успешной деятельности компании нужно создать такую организационную структуру, которая будет отвечать требованиям внешней среды: создание адаптивной структуры, которая может быстро адаптироваться к происходящим изменениям. Крайне важным становится пересмотр должностной иерархии. Для компании важен тот, кто вложил в развитие компании больший вклад. Следует не забывать, что новая организационная структура должна соответствовать новым принципам разработанной стратегии.

Этап взаимодействия персонала. Следует понять, что персонал – бездушные винтики для выполнения работ, а люди, от которых зависит будущее компании, ее прибыльность, полезность и развитие. Компания развивается, только в том случае если развиваются ее сотрудники. Для развития персонала следует предоставлять им свободу в выборе условий труда, в выборе инструментов для выполнения поставленной задачи, т.е. создать такие условия, которые оптимизировали процесс их работы. Для этого необходимо знать своих сотрудников: их цели, интересы, общее состояние. Одним из самых важных элементов взаимодействия с персоналом является правильно подобранная система мотивации. Система мотивации в новой парадигме управления должна базироваться на дифференцированном подходе: в дополнение к материальной мотивации, необходимо добиться и внутренней.

Внедряя предложенные принципы поэтапно, наряду с эффективно выстроенными внутренними процессами компания добьется явного преимущества в конкурентной борьбе. Компания станет самоорганизующейся, самообучающейся, самосовершенствующейся системой [2].

Список литературы

1. Бережной В.И., Таранова И.В., Цвиринько И.А. Управленческие ресурсы XXI века // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 5: Экономика. 2011. №4. С. 277-284.
2. Линькова Н.В., Меркушева А.А. Видение инновационной организации XXI века // MASTER'S JOURNAL. 2015. №1. С. 348-352.

МЕЖДУНАРОДНЫЕ НАЛОГОВЫЕ СОГЛАШЕНИЯ: ОСОБЕННОСТИ ЗАКЛЮЧЕНИЯ

Куликова П.С.

студентка 4 курса Финансового факультета
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Ахмадеев Р.Г.

Актуальность проблемы международных налоговых соглашений обусловлена их важной ролью как для государства, так и для налогоплательщика. Вместе с тем благодаря международным налоговым соглашениям налогоплательщик получает гарантию того, что сможет избежать двойного налогообложения, а государство, в свою очередь, получает возможность контролировать внешнеэкономическую деятельность своих резидентов и правомерно решать спорные вопросы по налогообложению с другими государствами.

Ключевые слова: налоговые соглашения, контролируемые сделки, налогоплательщики, налоговая политика.

Международные налоговые соглашения или, другими словами, налоговые договоры, являются распространенной практикой в межгосударственных отношениях. Государства заключают их для облегчения экономического сотрудничества между своими гражданами и организациями, так как довольно часто при осуществлении международных отношений возникает множество неточностей, связанных с взиманием налогов. В частности, возможна ситуация, когда один и тот же доход облагается налогом в обеих странах, если иное не предусмотрено международным налоговым соглашением. Таким образом, установление четких налоговых правил для международных коммерческих операций и есть основная цель заключения налогового соглашения.

В свою очередь налогоплательщики используют заключенные налоговые договоры для выбора той или иной льготной налоговой ставки по соответствующему виду дохода. Иными словами, при построении схемы деятельности того или иного международного бизнеса чаще всего имеется возможность выбрать набор юрисдикций, обеспечивающий минимальные налоговые потери. В этих юрисдикциях и осуществляется регистрация компаний.

Кроме того, важным аспектом в заключаемых международных налоговых соглашениях являются положения, предусматривающие обмен налоговой информацией и взаимную помощь по расследованию соответствующих дел. Такое сотрудничество вызвано современной тенденцией к стремлению предотвратить уклонение от налогов участников международной коммерции. В частности, оффшорные зоны, то есть страны с нулевыми (или близкими к нулю) налогами, таких налоговых договоров не заключают, ориентируясь на собственные интересы.

Налоговые соглашения могут заключаться не только между двумя странами, но и между большим количеством стран, тем самым формируя

многосторонние договоренности. В качестве примера можно упомянуть тот факт, что все страны ЕС применяют к резидентам друг друга унифицированные правила по исключению двойного налогообложения в отношении дивидендов, получаемых от дочерних компаний. При этом в международном налоговом соглашении определяются лица, к которым применяется соглашение (резиденты), определяются налоги, к которым применяется соглашение (на доход или на доход и имущество) и т.д.

Соглашение может содержать специальные положения против уклонения от налогов, иными словами, предусматривается обмен информацией между налоговыми органами стран, заключивших соглашение. В завершение в соглашении даются заключительные положения относительно условий его применения, урегулирования спорных вопросов и т.д. Следует отметить участие нашей страны в нескольких десятках международных налоговых соглашений, в том числе с учетом действующих отдельных международных налоговых соглашений, заключенных до 1990-х гг., а именно:

- 1986 г. Конвенция между Правительством СССР и Правительством Японии от 18.01.1986 "Об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы";

- 1987 г. Соглашение между Правительством СССР и Правительством Малайзии от 31.07.1987 "Об избежании двойного налогообложения в отношении налогов на доходы".

Также в конце девяностых годов были заключены международные налоговые соглашения с Азербайджаном, Арменией, Белоруссией, Францией, Украиной, Словакией. Кроме того, в качестве примера международного налогового договора можно привести соглашение между Правительством РФ и Правительством Объединенных Арабских Эмиратов от 07.12.2011 г. "О налогообложении дохода от инвестиций договаривающихся государств и их финансовых и инвестиционных учреждений" [9, с. 20].

Взаимодействие различных государств по вопросам налогообложения является одним из важных направлений международного сотрудничества в сфере экономики. Можно предположить, что с течением времени будет наблюдаться дальнейшее взаимодействие стран по вопросам налогообложения, выражающееся в заключении между странами международных налоговых соглашений, их интеграция по вопросам обмена налоговой информацией и взаимной помощи по расследованию соответствующих дел.

В настоящее время в России насчитывается порядка 1 800 крупнейших налогоплательщиков, которые потенциально способны заключить горизонтальное соглашение, но только на добровольной основе [8, с. 27]. В данном случае эксперимент по применению горизонтального мониторинга должен доказать его экономическую целесообразность для бизнеса и упрощения налогового администрирования. Важно понимать, что поскольку отдельные положения налогового законодательства по-разному трактуются сторонами налоговых правоотношений, избежать налоговых споров между налогоплательщиками и налоговыми органами можно не на стадии налоговой проверки, а гораздо раньше – перед совершением тех или иных операций.

Следует отметить преимущества горизонтального мониторинга. Во-первых, для государства значительное уменьшение риска применения бизнесом различных схем ухода от налогов. К тому же сокращаются количество налоговых проверок и связанные с ними административные издержки [15, с. 30]. Во-вторых, для налогоплательщиков: нет внезапных дополнительных начислений налогов, пеней, штрафов [1, с. 46].

В связи с этим достигается значительное сокращение денежных средств и времени, затрачиваемых на урегулирование споров в суде. Дело в том, что несовершенство налогового законодательства в ряде случаев допускает неоднозначную трактовку той или иной нормы налогового законодательства. Таким образом, сложившаяся практика заключения мирового соглашения свидетельствует о более либеральном подходе при проведении налогового контроля и большей открытости налогоплательщика перед налоговым органом в рамках досудебного регулирования споров.

Соглашение, заключенное с ФНС России, никак не изменит ситуации в краткосрочном периоде. Тем не менее, если концепция горизонтального мониторинга получит развитие, а самое главное – положительную оценку бизнеса и участников проекта, можно надеяться на концептуально новый формат фискальной функции и существенное сокращение коррупционной составляющей за счет предсказуемости и последовательности действий налоговых органов.

Список литературы

1. Akhmadeev R.G., Bykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian economy // *Ekonomické trendy*. 2016. № 3. С. 44-51.
2. Агапова А.А. Некоторые социально-экономические аспекты налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // *Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова*. 2006. № 2. С. 51-57.
3. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Агапова А.А. Налоговое регулирование инвестиционных процессов в экономике // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 38-41.
4. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Косов М.Е. Налоговые поступления в бюджет: перспективы роста // *Успехи современной науки и образования*. 2016. Т. 4. № 12. С. 42-44.
5. Ахмадеев Р.Г., Короткова Е.М. Трансфертные операции в системе аффилированных компаний // *European Social Science Journal (Европейский журнал социальных наук)*. №5. 2015. С. 13 -19
6. Быканова О.А., Ахмадеев Р.Г. Диверсификация портфельных инвестиций суверенных фондов // *Азимут научных исследований: экономика и управление*. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 59-63.
7. Быканова О.А., Иванова М.А., Кысина П.И. Оценка влияния уровня инфляции на изменение стоимости услуг сотовой связи // *Молодой ученый*. 2016. № 7. С. 801-803.
8. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Горизонтальный налоговый мониторинг – международный опыт // *Финансы и кредит*. 2014. № 38 (614). С. 26-31.
9. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Трансфертное ценообразование и новации налогового контроля // *Справочник экономиста*. 2013. № 3 (117). С. 14-25.
10. Косов М. Е., Зеленская Е. А. Бюджетные и налоговые отношения в городе Москва. Теоретические и методологические аспекты: монография. М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. 175 с.

11. Косов М.Е. Экономические зоны России: проблемы и особенности налогового регулирования // Теоретические и прикладные аспекты современной науки. 2015. № 8-7. С. 58-65.
12. Косов М.Е., Киреева А.В. Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 1. С. 59-68
13. Косов М.Е., Киреева А.В. Анализ формирования системы налогового контроля как искусственной организационно-управленческой системы // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 56-66.
14. Понкратов В.В. Базовые критерии дифференциации ставки НДС по природному газу // Финансы. 2006. №2. С. 36-38.
15. Понкратов В.В. Налоговые инструменты изъятия природной ренты при добыче нефти и газа // Экономика. Налоги. Право. 2014. №3. С. 28-32.
16. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Налоговое бремя, как один из аспектов экономического образования // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 3. № 10. /С. 89-94.
17. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Представительские лекции о финансовой грамотности как часть профориентационной работы // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 38. С. 146-151.

ЭЛЕКТРОННЫЕ СРЕДСТВА ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ В РОССИЙСКИХ КОМПАНИЯХ

Леванова Л.Н.

доцент кафедры менеджмента и маркетинга, канд. эконом. наук, доцент,
Саратовский государственный университет им. Н.Г. Чернышевского,
Россия, г. Саратов

В статье раскрывается содержание информационной политики организации, требования к ее оформлению в корпоративных документах организации. Помимо содержания информационной политики приводятся способы предоставления информации Компаниями с точки зрения законодательства Российской Федерации. Особое внимание уделяется особенностям раскрытия информации с помощью электронных источников.

Ключевые слова: корпоративное управление, информационная политика, информационные агентства, корпоративные сайты.

Одним из компонентов корпоративного управления корпорации является ее информационная политика, обеспечивающая компании тот или иной уровень транспарентности. От данного показателя зависит рейтинговая оценка корпорации, ее инвестиционная привлекательность. И наконец, информационная прозрачность – это важный нематериальный актив, позволяющий наиболее информационно-прозрачным компаниям повышать свою рыночную стоимость благодаря предоставлению информации в объемах, превышающих нормативные требования.

21 марта 2014 года советом директоров Банка России был одобрен Кодекс корпоративного управления, в соответствии с которым важным инструментом обеспечения эффективного информационного взаимодействия акци-

онерного общества, акционеров, инвесторов и иных заинтересованных лиц является информационная политика, которая должна быть разработана и внедрена в акционерном обществе.

И все составляющие внутренней и внешней информационной политики должны быть строго прописаны в документе, регулирующем деятельность сотрудников компании в области информационного взаимодействия с внешними и внутренними участниками корпоративных отношений – Положении об информационной политике, утверждаемом советом директоров и доступном для всех заинтересованных лиц.

Положение об информационной политике корпорации должно определить:

- действия сотрудников по информированию участников или по его предотвращению;
- ориентиры, которых должны придерживаться сотрудники компании при принятии решения в области предоставления информации о деятельности компании;
- порядок взаимодействия при возникновении запроса на получение информации со стороны заинтересованных лиц [1, с. 49].

Все эти аспекты должны быть отражены посредством реализации рекомендуемой структуры положения об информационной политике [2, с. 58]:

1. Общие положения.
2. Принципы информационной политики.
3. Способы раскрытия информации Обществом.
4. Раскрываемая информация.
5. Предоставление информации и документов акционерам и иным заинтересованным лицам.
6. Особые виды информации, их охрана.
7. Полномочия и ответственность по раскрытию информации.

Общие положения содержат информацию о том, в соответствии с какими нормативно-правовыми актами, а также внутренними документами подготовлено Положение. Принципы информационной политике подробно прописаны в Кодексе корпоративного управления 2014 года. В рамках пункта «Раскрываемая информация», компания должна указать информацию, раскрываемую в связи с обязательными требованиями законодательства, а также ту информацию, которое общество раскрывает добровольно. Кроме того, акционерам уделяется особое внимание и в специальном разделе для них указываются конкретные документы, права этих лиц, сроки и порядок взаимодействия общества с ними. В п.б. компания должна указать виды инсайдерской информации и способы ее охраны. Также в положении должны быть раскрыты должностные лица, имеющие право от имени общества предоставлять компанию, а также несущие ответственность за надлежащее раскрытие информации обществом.

Но разработка информационной политики в корпорации подразумевает не только определение вида информации, которую корпорация должна раскрывать, но и способов информирования всех стейкхолдеров компании.

Способы раскрытия информации можно разделить на два вида (таблица).

Таблица

Способы раскрытия информации в корпорации

| <i>В соответствии с требованиями законодательства</i> | <i>По своему усмотрению</i> |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Предоставление документов в государственный орган; • Опубликование информации АО в ленте новостей* уполномоченных информационных агентств – распространителей информации на рынке ценных бумаг; • При опубликовании информации в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», за исключением публикации в ленте новостей, эмитент должен использовать страницу в сети Интернет, предоставляемую одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг. | <ul style="list-style-type: none"> • Проведение пресс-конференции; • Опубликование информации на корпоративном Интернет – сайте компании; • Распространение брошюр о компании; • Проведение встреч с инвесторами. |
| <p>*Лента новостей, или новостная лента, – это информационный ресурс, обновляемый в режиме реального времени и предоставляемый информационным агентством, имеющим статус распространителя информации на рынке ценных бумаг. Это страница на каком-либо сервере в сети Интернет, представляющая собой список на другие страницы с новостями.</p> | |

Таким образом, раскрытие информации в сети Интернет может осуществляться в двух формах (рисунок).



Рис. Раскрытие информации в сети Интернет

На сегодняшний день акционерные общества могут воспользоваться услугами пяти аккредитованных агентств. Перечень аккредитованных агентств представлен на сайте Банка России в разделах «Финансовые рынки», «Участники рынка», «Рынок ценных бумаг». Так, например, одним из пяти аккредитованных агентств является ООО «Интерфакс Центр раскрытия корпоративной информации». Для заключения договора с агентом компании необходимо подготовить и физически предоставить в агентство доверенность на лицо, которое от имени компании будет осуществлять действия по рас-

крытие информации, а также документы, подтверждающие полномочия единоличного исполнительного органа. На странице в сети Интернет www.e-disclosure.ru необходимо заполнить регистрационную анкету. После ее заполнения агентство предложит компании заключить договор на оказание услуг по раскрытию информации (акцептовать публичную оферту). Доступ к услугам Интерфакса предоставляется при условии их оплаты и получения документов, подтверждающих полномочия контактного лица, а также лица, заключающего от имени компании договор с ООО «Интерфакс ЦРКИ».

Заметим, что Банк России разработал Указание от 16.12.2015 № 3899, вступившее в силу 14.03.2016, в соответствии с которым эмитент, ценные бумаги которого допущены к организованным торгам, не обязан дублировать раскрываемую информацию на своей странице в сети Интернет. («Страница в сети интернет» – страница, предоставляемая одним из распространителей информации на рынке ценных бумаг.) Но при этом такой эмитент должен на главной (начальной) странице эмитента в сети Интернет разместить ссылку на странице в сети Интернет, где осуществляется опубликование информации такого эмитента.

При предоставлении информации в сети Интернет организациям необходимо учитывать, что наиболее предпочтительным для пользователей информации является опубликование в сети Интернет сканированных копий подписанных и заверенных печатью юридического лица документов, так как в таком виде в глазах пользователей информация выглядит «солидной» [3, с. 9].

Что касается корпоративных сайтов компаний, то к ним тоже предъявляются определенные требования. Нельзя сказать, что существуют какие-либо императивные требования со стороны государственных регуляторов корпоративного управления к Интернет-сайтам компаний. Но со временем, в процессе развития корпоративного управления в России, да еще под влиянием внешних инвесторов, сложились определенные мнения профессионалов по корпоративному управлению к Интернет-сайтам компаний.

Так, рабочая группа Национального объединения корпоративных секретарей (НОКС) в рамках конкурса «Лучшее раскрытие корпоративной информации на веб-сайте в сети Интернет» провела исследование сайтов 127 российских компаний, корпоративные секретари которых являются членами НОКС.

Методология исследования предусматривала анализ каждого из сайтов по следующим критериям:

- качество обязательного раскрытия информации (в соответствии с действующим законодательством РФ);
- качество добровольного раскрытия информации;
- структура и навигация;
- дизайн [4, с. 50].

В результате неожиданным стало то, что более половины исследованных компаний, в особенности непубличных, не прошли отборочный тур по причине низкого качества раскрытия корпоративной информации. Исследование оставшихся в выборке компаний позволило экспертам выделить ряд про-

блем в их информационной политике, а именно: несогласованность между корпоративными разделами сайта для акционеров и для инвесторов; отсутствие визуализации данных; превалирование элементов дизайна над удобством в использовании сайта использование веб-сайта отдельного предприятия группы компаний как главного сайта; раскрытие корпоративной информации только на сайтах аккредитованных информагенств; формальный подход к раскрытию информации; отсутствие данных о способах обратной связи; нечеткая структура раздела раскрытия информации; размещение важной информации только в годовом отчете компании; поиск по сайту неэффективен.

Несмотря на выделенные недостатки, можно считать, что информационные технологии достаточно глубоко проникли в корпоративное управление и корпоративные коммуникации в российских компаниях. Все больше организаций начинает применять специальные мобильные приложения и личные кабинеты, открытые трансляции общих собраний акционеров, возможность подписки на новости и др.

Так, специалисты Московской биржи рекомендуют размещать в электронном виде на сайте календарь инвестора, в котором представляются в агрегированном виде данные о важных корпоративных событиях – даты, когда публикуется квартальная отчетность, когда проводятся общие собрания акционеров, когда составляется список лиц, имеющих право на участие в общем собрании акционеров и когда устанавливается дата составления списка лиц, имеющих право на получение дивидендов [5, с. 8]. Кроме того, считается достаточно удобным для инвесторов получать электронные сообщения о существенных событиях компании.

Полезной формой общения акционеров и руководства компаний является проведение вебинаров в интерактивной форме, в рамках которых председатель правления, финансовый директор и директор по связям с инвесторами представляют результаты прошедшего года и отвечают на вопросы акционеров.

Все это проводится в форме интернет-трансляции, в рамках которой, пройдя простую процедуру регистрации на сайте, можно задавать вопросы высшим руководителям компании – как заранее, так и прямо во время трансляции, которая проходит в прямом эфире.

И самое главное для корпоративного сайта – это не превращать его в инструмент рекламы для клиентов компании. Ответственные за информационную политику в организации должны понимать, что помимо клиентов у компании имеются еще ряд стейкхолдеров, которые посредством корпоративного сайта должны удовлетворить свои информационные интересы по отношению к компании.

Список литературы

1. Самосудов М. Разберемся с терминами // Акционерный вестник. 2012. №99. С. 49.
2. Кому нужны чужие тайны. // Акционерный вестник. 2012. №100. С. 58-62.
3. Вавулин Д.А. К вопросу о вступлении в силу положения Банка России от 30.12.2014 № 454-П «О раскрытии информации эмитентами эмиссионных ценных бумаг» // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2015. №7. С. 4-19.

4. Волков О.Ю., Станкевич Н.М. О результатах конкурса «Лучшее раскрытие корпоративной информации на веб-сайте в сети Интернет» // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления 2016 №8. С. 49-53.

5. Каменский А.М. Организация взаимодействия крупной компании с акционерами и инвесторами. // Акционерное общество: вопросы корпоративного управления. 2016. №6. С. 6-11.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИРОВАНИЯ В ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНО-КОММУНИКАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ НА РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

Мелёхин В.Д.

аспирант, Высшая школа промышленного менеджмента и экономики,
Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого,
Россия, г. Санкт-Петербург

В статье интеллектуально-коммуникационные системы (ИКС) рассматриваются в качестве наиболее важного фактора развития промышленности, создания фабрик будущего и постепенного сведения к минимуму участия человека в производственных процессах. Дальнейшее применение ИКС, позволит снизить издержки на создание продуктов потребления, а также увеличить их качество. В долгосрочной перспективе интеллектуально-коммуникационные системы будут охватывать всё больше сфер человеческой жизнедеятельности.

Ключевые слова: интеллектуально-коммуникационные системы, промышленность, микроэлектроника, государство, производство, экономические эффекты, отечественные разработки, индустриализация, четвёртая промышленная революция.

Внедрение в производство интеллектуально-коммуникационных систем (ИКС), а также сведение к минимуму участия человека в производственных процессах характеризуют этапы формирования четвёртой промышленной революции (4ПР) в России. Для обеспечения государственной безопасности, экономической независимости, возможности дальнейшей модернизации производственных мощностей и преобладания на рынке товаров, произведённых в нашей стране, необходимо принять во внимание несколько обстоятельств:

- использование микроэлектронных компонентов, произведённых за рубежом, может быть экономически обосновано лишь в краткосрочной перспективе, при этом в России имеется потребность в создании собственной элементной базы. В долгосрочной перспективе это будет крайне выгодно для национальной экономики. Следует также учитывать, что в микроэлектронике имеются тысячи различных компонентов, и ни одной стране не удалось наладить всё их производство на одной территории. При этом ставку следует делать на гражданскую, а не оборонную микроэлектронику, которая создает массовый выпуск, генерируя средства на новые технологии. Например, в США «оборонка» в микроэлектронике занимает только 10%, а гражданская продукция – 90% [1];

- имеется насущная потребность в развитии отечественного станкостроения и создания базы для воспроизводства компонентов ИКС, таких как промышленные роботы, 3D-принтеры, современные датчики, работающие совместно без участия персонала и т.д. Начиная с 2002 г. импорт механообрабатывающего оборудования в РФ превышает его внутреннее производство. Зависимость страны от поставок станков из-за рубежа составила в 2006 г. 87%. В том же году было произведено около 7 тыс. ед. металлорежущих станков и кузнечно-прессового оборудования – в 14,5 раза меньше, чем в РСФСР за 1990 г. В структуре мирового рынка станков Россия имеет сегодня долю 0,3% [2]. Без восстановления данной базы возможно общее технологическое отставание РФ от таких конкурентов как Германия, Китай, США и др.;

- необходимо ускоренное развитие элементов логистики, таких как транспортные узлы, склады, скоростные трассы, узлы грузопереработки и т.д., что в долгосрочной перспективе будет также крайне полезно для государства;

- формирование механизмов государственно-частного партнёрства (ГЧП). Привлечение частного бизнеса для участия в проектах по созданию фабрик будущего и крупных производственных комплексов;

- создание отечественной базы для «Интернета вещей» (ИВ), а именно, универсальных микрокомпьютеров. Для примера можно отметить представленный в 2016 г. на IDF в Сан-Франциско микрокомпьютер Intel Joule [3]. Платформа Intel Joule – это набор компонентов и аппаратных решений, предназначенных для построения прототипов возможных устройств ИВ, таких как микросерверы, дроны, роботы, устройства машинного зрения и виртуальной реальности.

Целью настоящего исследования являлась оценка эффективности применения ИКС на российских промышленных предприятиях («умных фабриках»).

Разработка и применение ИКС, а также их практическое использование и дальнейшая модернизация будут происходить постепенно, однако для «скачка» в этом направлении необходимо использовать как экономические ресурсы государства, так и механизмы ГЧП. Стоит учитывать и текущий износ основных производственных фондов на фабриках и затраты на их дальнейшую модернизацию. В таблице приведён пример инвестирования со стороны государства в основные фонды тяжёлой промышленности в прошлом, что на тот период времени также являлось жизненной необходимостью. Стоит заметить, что капитальные вложения из года в год только увеличивались, так как тяжёлая промышленность – это флагман развития любого народного хозяйства, и в дальнейшем это позволило «поднять» остальные сферы производства. Основная идея 4ПР сегодня заключается в дальнейшей индустриализации общества, состоящей в качественном [4], а не в количественном повышении удельного веса всех отраслей промышленности, что в дальнейшем позволит РФ не отставать в технологическом укладе от таких стран, как США, Китай, Япония, Германия.

Таблица

| | 1925-1926 гг. | 1926-1927 гг. | 1927-1928 гг. | 1928-1929 гг. |
|--------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Машиностроение | 89,0 млн.руб | 134,6 млн.руб | 161,9 млн.руб | 234,6 млн.руб |
| Чёрная металлургия | 53,6 млн.руб | 95,8 млн.руб | 116,6 млн.руб | 183,3 млн.руб |
| Электротехническая | 9,2 млн.руб | 19,5 млн.руб | 28,4 млн.руб | 31,4 млн.руб |

Примечание: информация взята из [4].

Таблица демонстрирует высокие темпы прироста капиталовложений в промышленные отрасли государства в 30-е годы. Инвестиции в машиностроение увеличивались в среднем на 47,6% в год, в чёрную металлургию – в среднем на 52,2%, в электротехническую промышленность – в среднем на 56%, что в то время было достойным результатом. Достигнуть таких же результатов и даже улучшить их возможно и сегодня.

По своей сути разработка и внедрение компонентов ИКС осуществляется посредством реализации инвестиций [5]. Следует отметить ряд полезных эффектов от финансовых вложений в промышленные отрасли:

1) Внедрение отечественных разработок ИКС на предприятиях страны в последующие годы. Как отмечается в [6], в России накоплен уникальный опыт управления социотехническими системами в ядерных исследованиях. Задача сегодня состоит в трансферте этих управленческих, информационных и коммуникационных решений из данной специфичной области в сферу развития конвергентных технологий 4ПР.

2) Оптимизация кадров. Любой научный прогресс в той или иной социально-экономической сфере государства влечёт за собой деградацию специальностей, требовавшихся ранее, при этом стоит учитывать возможные проблемы, связанные с потерей работы определённой части населения, что выявляет необходимость постепенных и обдуманных решений в этой сфере.

3) Снижение ущерба от киберпреступлений (кража данных пользователей и их дальнейшая перепродажа третьим лицам; подделка сигнатур; приведение в негодность IT-инфраструктуры посредством Ddos-атак и т.д.).

4) Получение предприятиями конкурентных преимуществ на различных экономических рынках, в том числе на международных.

5) Возможность модернизации отечественного оборудования своими силами, так как всё может быть разработано и сделано в соответствии с требованиями и нуждами государства. (Пример – система геопозиционирования ГЛОНАСС).

Выполненный анализ капиталовложений в ИКС и потенциальных экономических эффектов от инвестирования в отечественные технологии и проекты «умных фабрик» показал высокую инвестиционную привлекательность данной комплексной модернизации российской промышленности. Практическая реализация этих рекомендаций может стать ключевым фактором повышения конкурентоспособности промышленных предприятий и экономики РФ на международных и региональных рынках.

Список литературы

1. Деловая газета «Взгляд» [Электронный ресурс]. – <http://vz.ru/economy/2015/10/2/769514.html>

2. Станкостроение в России: состояние, тенденции, перспективы. [Электронный ресурс] – http://www.equipnet.ru/articles/power-industry/power-industry_348.html
3. Intel Software [Электронный ресурс] – <https://software.intel.com/en-us/iot/hardware/>
4. Промышленность СССР (Статистический сборник). – Государственное статистическое издательство. М., 1957
5. Методические рекомендации, по оценке инвестиционных проектов. Утверждено Минэкономки РФ, Минфином РФ, Госкомстроем РФ № ВК477 от 21.06.99г. [Электронный ресурс]. – <http://www.consultant.ru /document/>
6. Россия – Германия: повышение конкурентоспособности российской и германской экономик. Сотрудничество в рамках концепции «Индустрия 4.0» (обзор «круглого стола» на Петербургском международном экономическом форуме – 2016). [Электронный ресурс]. – <http://pglu.ru/upload/iblock/29c/11.pdf>

ОСОБЕННОСТИ ФЕРМЕРСКОГО ПРОИЗВОДСТВА В ПЕРМСКОМ КРАЕ

Меньщикова А.Ф.

доцент кафедры организации производства и предпринимательства в АПК,
Пермская государственная сельскохозяйственная академия имени
академика Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

Носкова Е.М.

доцент кафедры финансов, кредита и биржевого дела, канд. экон. наук,
Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Россия, г. Пермь

Юшкова М.К.

доцент кафедры организации производства и предпринимательства в АПК,
канд. экон. наук, Пермская государственная сельскохозяйственная академия
имени академика Д.Н. Прянишникова, Россия, г. Пермь

В статье рассматривается динамика развития фермерского направления в аграрном производстве. На примере фермерского хозяйства определены основные проблемы развития.

Ключевые слова: фермерское хозяйство, специализация производства, структура себестоимости продукции.

Мелкотоварное производство аграрного направления представлено такими организационными формами как личное приусадебное хозяйство и крестьянско-фермерское хозяйство. Фермерское производство как направление развития аграрной отрасли в последние годы приобретает все более значимый характер и рассматривается как один из драйверов роста сельскохозяйственной продукции (таблица 1). Именно фермерское направление как мелкотоварное активно поддерживается государственными грантами и субсидиями.

Таблица 1

**Доля сельскохозяйственной продукции,
производимой крестьянско-фермерскими хозяйствами,
общем объеме производства сельскохозяйственной продукции в Пермском крае, %**

| Показатели | Годы | | | | | | | |
|---|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|----------|
| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2016 г. | 2017 г.* | 2018 г.* | 2019 г.* | 2020 г.* |
| Плановое значение целевого показателя | 2,8 | 3,0 | 3,2 | 3,5 | 3,8 | 4,1 | 4,5 | 5,0 |
| Фактическое выполнение за период действия программы | 2,8 | 3,8 | 4,3 | - | - | - | - | - |

*- прогнозные показатели

Мелкотоварное аграрное производство, основанное на частной форме собственности, имеет основные преимущества: собственник самостоятельно выбирает направление производственной деятельности; принимает решение о реализации продукции по удобным и выгодным для себя каналам; выбирает технологии производства продукции; в соответствии с технологией формирует земельные, технические и трудовые ресурсы; определяет цели и ставит задачи; оперативно реагирует на изменение потребностей рынка; активно осваивает производство новых видов сельскохозяйственной продукции. Примером успешного развития фермерского производства является опыт такого предпринимательства в Пермском крае. К(Ф)Х Гизатуллин Ф.Н. создано в Пермском районе и зарегистрировано в 2012 году. Земельные ресурсы в 2015 г. составили 3624 га всего, в том числе 1859 га пашни, 1213 га сенокосов и 552 га пастбища. Среднегодовая численность работающих в хозяйстве в 2015 году составила 72 человека, 20 человек из них – это специалисты. Энергооснащённость и производительность в хозяйстве растёт, но при этом снижаются абсолютные показатели факторов производства (таблица 2). С течением времени фермер определяет для себя более оптимальные сочетания факторов производства.

Таблица 2

Оснащенность основными производственными фондами в К(Ф)Х Гизатуллин Ф.Н.*

| Показатели | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение 2015 г. к 2013 г., (+,-) |
|--|---------|---------|---------|-------------------------------------|
| Общая земельная площадь, га. | 3700 | 3000 | 3624 | -76 |
| Энергетическая мощность, кВт.час. | 6979 | 6904 | 6504 | -475 |
| Среднегодовая стоимость основных производственных фондов | 94061 | 91493 | 90245 | -3816 |
| Среднегодовая численность работников, чел. | 106 | 85 | 72 | -34 |
| Производство валовой продукции в сопоставимых ценах, тыс. руб. | 63673 | 57835 | 65280 | 1607 |

*- внутренние учётные данные хозяйства

К основным видам аграрной деятельности, наиболее распространённой в Пермском крае, следует отнести: производство, переработка и реализация продукции растениеводства и животноводства; разведение и реализация племенного молодняка сельскохозяйственных животных; производство семян картофеля и многолетних трав. Осваиваются такие направления, как разведение мелкого рогатого скота, кролиководство. В Пермском крае фермеры освоили экзотическое страусоводство (три фермерских хозяйства). Но наиболее устойчивые и финансово состоятельные фермерские хозяйства придерживаются традиционных аграрных производств (таблица 3).

Таблица 3

**Структура произведённой продукции в К(Ф)Х Гизатуллин Ф.Н.
по отраслям сельского хозяйства в Пермском крае, %***

| Отрасли | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | Отклонение 2015г. к 2013г., (+,-) |
|-----------------|---------|---------|---------|-----------------------------------|
| Животноводство | 98,41 | 97,94 | 98,71 | 0,3 |
| Растениеводство | 1,59 | 2,06 | 1,29 | -0,3 |
| Итого: | 100 | 100 | 100 | X |

*- внутренние учётные данные хозяйства

Исследуемое хозяйство сохраняет типовую специализацию, в основном занимаясь производством продукции животноводства. Из животноводческой продукции в пригородном хозяйстве наиболее доходным является молоко. Удельный вес производства молока в 2015 году составил свыше 47 процентов, что определило узкую специализацию фермы Гизатуллина Ф.Н.

Характерный показатель экономических условий предпринимательской деятельности – это себестоимость продукции производства. Формирование себестоимости подвергается множеству факторов производства, которые стандартизированы как оплата труда, оплата оборотного капитала, оплата основного капитала. Себестоимость единицы продукции как абсолютный показатель отражает компенсацию вложенного капитала в производство. Структура себестоимости единицы продукции характеризует распределение факторов производства в соответствии с применяемой технологией производства и управления, и сложившимися условиями финансирования. Себестоимость производства молока у мелкотоварных производителей в Пермском крае за последние три года относительно стабилизировалась. Для сравнения нами рассмотрены два фермерских хозяйства с сопоставимой отраслевой специализацией и климатическими условиями (таблица 4).

Таблица 4

Структура себестоимости молока в фермерских хозяйствах Пермского края, %*

| Показатели | К(Ф)Х Гизатуллин Ф.Н. | | | К(Ф)Х Смолоногина Н.В | | |
|-------------------------------|-----------------------|---------|---------|-----------------------|---------|---------|
| | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. | 2013 г. | 2014 г. | 2015 г. |
| Оплата труда | 16 | 14 | 14 | 11 | 14 | 17 |
| Материальные затраты | 81 | 83 | 76 | 80 | 76 | 69 |
| Амортизация | 3 | 3 | 10 | 9 | 10 | 14 |
| Итого: | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 | 100 |
| Себестоимость 1 тыс. кг, руб. | 14095 | 13072 | 12660 | 11355 | 14500 | 13075 |

*- внутренние учётные данные хозяйств

Фермерское хозяйство К(Ф)Х Гизатуллина Ф.Н. находится в Пермский районе и К(Ф)Х Смолоногоиной Н.В. располагается в Осинском район Пермского края. Традиционно животноводческое направление имеет самую затратную статью – корма (материальные затраты). В представленных хозяйствах удерживается сопоставимый уровень заработной платы наёмных работников. За счёт ручного труда достигается небольшая доля вложенного основного капитала. Приведённая структура факторов производства в мелкотоварном производстве позволяет стабилизировать себестоимость продукции.

Помимо положительных аспектов фермерское хозяйство имеет уязвимые стороны. Мелкотоварный объём производства аграрной продукции зачастую не гарантирует стабильность и высокую результативность деятельности предприятия. Продукция производится на кустарном уровне и технологии, применяемые в процессе ее производства, устаревают. Внедрение инноваций производства аграрной продукции в фермерских хозяйствах носит разовый характер и небольшой объём. Продвижение аграрного консалтинга сталкивается с недоверием фермера. Изучив развитие фермерского производства в Пермском крае следует отметить, что стабильные хозяйства не стремятся увеличивать финансовые результаты, придерживаются сохраняющего типа развития производства. Отсутствие накопления прибыли законсервирует расширение фермерского направления аграрного производства и такая динамика развития имеет риск исчерпать себя.

МОДУЛЬ ОЦЕНКИ ОБЛИГАЦИЙ КАК ИНСТРУМЕНТ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДДЕРЖКИ ПОРТФЕЛЬНОЙ ОПТИМИЗАЦИИ КОМПАНИИ

Морозов В.П.

профессор кафедры управления строительством, канд. тех. наук, доцент,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Порядина В.Л.

доцент кафедры управления строительством, канд. тех. наук, доцент,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Сырин А.И.

аспирант кафедры управления строительством,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

Торубарова О.И.

магистрант кафедры управления строительством,
Воронежский государственный технический университет, Россия, г. Воронеж

В статье приведено описание функциональных возможностей и порядок использования программного модуля оценки облигаций – наиболее востребованного в практике инвестиционной деятельности компании, входящего в состав ее информационной систе-

мы поддержки портфельной оптимизации. Определены аппаратные требования его эксплуатации.

Ключевые слова: информационная система, модуль оценки облигаций, поддержка портфельной оптимизации.

В условиях нестабильного развития экономики России, низкой эффективности банковской системы и ее неспособности своевременного предоставления финансов производственным организациям, стратегическим направлением решения данной проблемы является ускорение развития рынка ценных бумаг (РЦБ) и привлечение с помощью его инструментов свободных финансовых средств частных инвесторов в реальный сектор экономики. Известно, что эффективное использование инструментов РЦБ невозможно без применения информационных технологий, одним из элементов которой является информационная система поддержки портфельной оптимизации (ИСППО) – разновидность систем поддержки принятия решений (СППР) [3].

ИСППО представляет собой программно-технический комплекс, использующий оборудование, специальное математическое и программное обеспечение, данные, знания, базу моделей для информационного управления лицом, принимающим решения (ЛПР) с целью выбора оптимального инвестиционного финансового портфеля [2]. Под информационным управлением понимается сообщение определенной информации.

В рамках данной статьи рассматривается один из важных элементов данной системы – модуль оценки облигаций. Его выбор обусловлен предпочтительным использованием компаниями, поскольку реализованное в нем специальное математическое и программное обеспечение (среда разработки Delphi) связано с облигациями – одного из стабильных и низкорисковых финансовых активов, который пользуется широкой популярностью в высокочисленной и нестабильной современной экономической обстановке.

Структурно-функциональная схема модуля оценки облигаций представлена на рисунке 1.

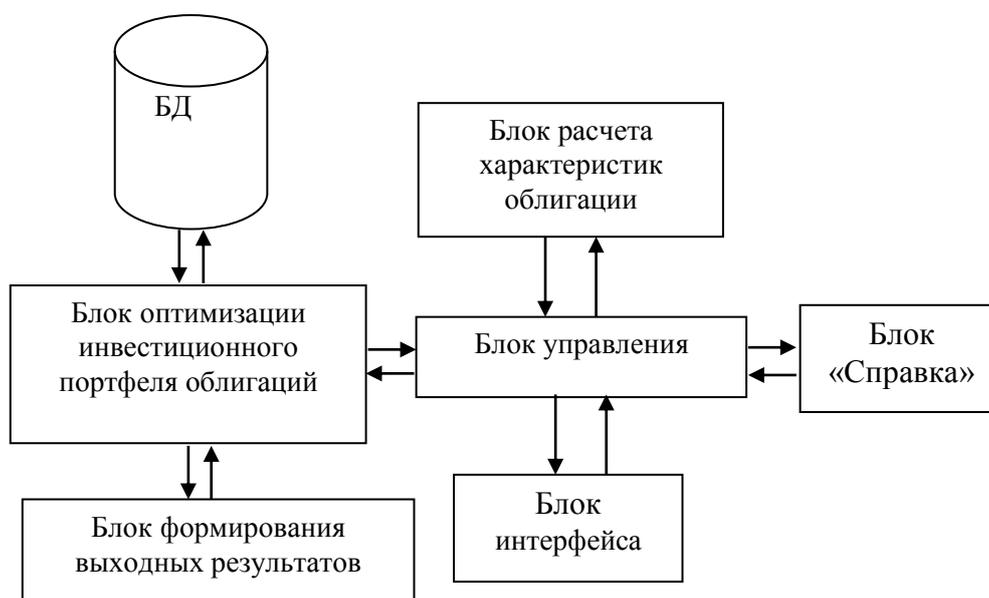


Рис. 1. Структурно-функциональная схема модуля оценки облигаций

Данный модуль имеет блочную структуру, в которой каждый блок имеет определенное назначение.

База данных (БД) – организованная в соответствии с определёнными правилами и поддерживаемая в памяти компьютера совокупность данных, характеризующая актуальное состояние некоторой предметной области и используемая для удовлетворения информационных потребностей ЛПР. В ней хранятся данные о характеристиках облигаций за определенные промежутки времени, а также справочная информация.

Блок расчета характеристик облигаций обеспечивает расчет: курса облигации; цены облигации с постоянной купонной ставкой, имеющей m купонных выплат в год; стоимости бескупонной облигации; стоимости облигации с постоянным купоном; купонной и текущей доходностей; эффективной доходности к погашению; доходности за период владения; доходности муниципальных, государственных, корпоративных облигаций, еврооблигаций; дюрации Маколея; предельной величины дюрации; модифицированной дюрации; выпуклости; исторической волатильности.

Блок оптимизации инвестиционного портфеля предназначен для формирования (расчета параметров) оптимальных портфелей в соответствии с моделями Г. Марковица и Д. Тобина, а также расчета выпуклости портфеля.

Блок управления обеспечивает синхронизацию всех процессов, протекающих в модуле, взаимодействие с интерфейсом пользователя и всеми расчетными модулями программы.

Блок «Справка» формирует для ЛПР справочную информацию по его запросу, путем ее поиска и вывода из БД. Справочная информация включает расчетные соотношения для определения характеристик облигаций и контрольные примеры.

Блок формирования выходных результатов обеспечивает вывод результатов для ЛПР в соответствующих окнах.

Блок интерфейса включает в себя элементы и компоненты программы, которые обеспечивают взаимодействие ЛПР с модулем.

Порядок расчета характеристик облигаций и аналитические выражения моделей Г. Марковица и Д. Тобина детализированы в [1].

После выполнения ЛПР файла СППИР.exe появляется главная форма с системой меню, включающей расчет параметров облигации, портфель облигации, выпуклость портфеля, справку, выход.

При выборе опции «Расчет параметров облигации» появляется выпадающее меню приведенное на рисунке 2, в котором перечислены рассчитываемые характеристики облигаций.

При нажатии на любую из перечисленных в меню характеристик появится соответствующее окно для расчета.

При выборе на главной форме опции «Портфель облигаций» появится выпадающее меню, в котором перечислены модели формирования портфеля.

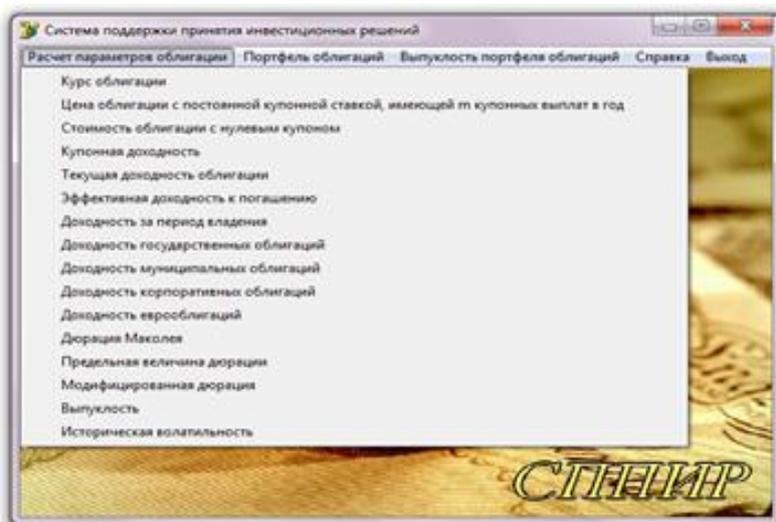


Рис. 2. Выпадающее меню расчета параметров облигаций

Выбор опции «Модель Г. Марковица» приведет к появлению соответствующей экранной формы, приведенной на рисунке 3.

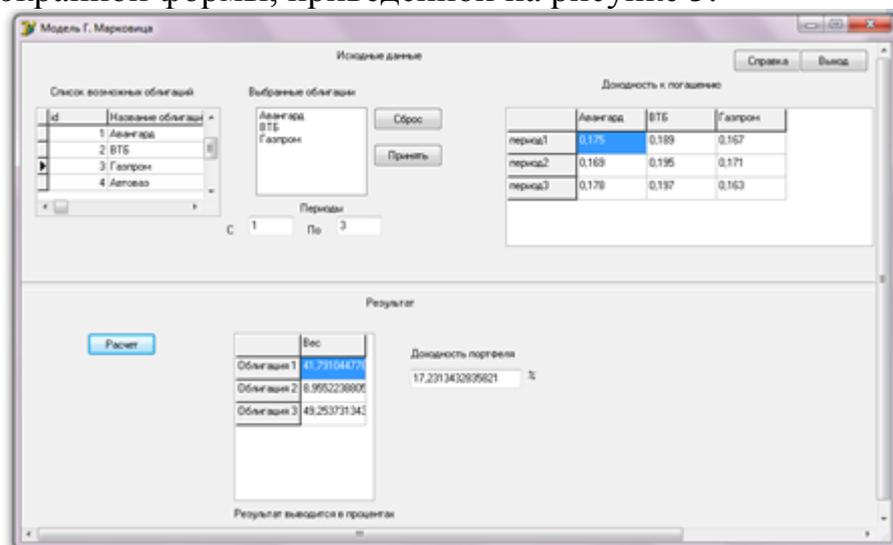


Рис. 3. Экранная форма «Модель Г.Марковица»

Слева экранной формы находится список облигаций, из которых можно сформировать портфель. Нажатием кнопки «Добавить» можно выбрать желаемые. Они отобразятся в окне «Выбранные облигации». Далее необходимо установить нужные периоды наблюдения за доходностями облигаций и нажать кнопку «Принять». Результат отразится в окне «Доходность портфеля». Значение риска портфеля отображается в другом окне, общем для всей системы. Кнопка «Сброс» обеспечивает удаление выбранной информации.

Опытная эксплуатация модуля оценки облигаций в нескольких компаниях г. Воронежа собрала положительные отзывы и позволила выявить минимальные аппаратные требования для его применения: тип процессора не ниже Pentium I; оперативная память 2048 Мб; свободное пространство на жестком диске более 10 Мб; манипулятор мышь; цветной монитор SVGA.

Описание других модулей, входящих в состав ИСППО, составит суть следующих публикаций.

Список литературы

1. Баркалов С.А., Морозов В.П., Никитенко А.В., Сырин А.И. Система поддержки принятия инвестиционных решений малого предприятия. Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2014. 162 с.
2. Морозов В.П., Баркалов С.А., Сырин А.И. Модели и алгоритмы проектирования и разработки систем поддержки принятия инвестиционных решений. Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2015. 232 с.
3. Морозов В.П., Мистров Л.Е. Информационная система поддержки принятия инвестиционных решений в условиях неопределенности внешней среды. Воронеж: Воронежский ГАСУ, 2016. 245 с.

МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ В МАЛОМ БИЗНЕСЕ***Москалева Н.Н.***

доцент кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Гуцина А.А.

студентка, Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье методы управления в малом бизнесе рассматриваются в виде административного и экономического воздействия на примере фирмы ООО «ТехноПром» в г. Екатеринбурге. Даются рекомендации по их совершенствованию, в том числе по использованию японских методов по внедрению правил социальной ответственности и мониторингу гласности взаимоотношений в коллективе.

Ключевые слова: внутренний распорядок, услуги, присутствие руководства, согласованность, текучесть кадров.

В малом предпринимательстве хозяйствующий субъект сам определяет товарную, ценовую, производственную, сбытовую, сервисную стратегию и выбирает уже соответствующую амортизационную, учетную, налоговую политику, опираясь на средства поддержки малого бизнеса [2, с. 140]. Амортизационная политика оказывает влияние на конечные результаты работы предприятия. Учетная – формирует совокупность мер и методов построения системы учета затрат. Налоговая политика выявляет законодательно разрешенные пути снижения налоговых платежей. Инновационная политика обеспечивает ускорение процесса интеграции всех типов нововведений и создание благоприятного климата на предприятии, стимулирующего инновации на предприятии.

Анализ методов управления в малом бизнесе показывает, что основу управления создают административные методы. Но только с помощью экономических методов можно добиться настоящей заинтересованности людей в качественной работе. Поэтому для наиболее эффективной работы предпри-

ятия административные и социально-психологические методы используются как приложение к основным, экономическим методам.

Сущность экономических методов состоит в том, чтобы воздействием на экономические интересы работников и экономических контрагентов с помощью цен, оплаты труда, кредита, прибыли, налогов и других экономических рычагов создать эффективный механизм работы. Они основываются на использовании экономических стимулов, предусматривающих заинтересованность и ответственность управленческих работников за последствия принимаемых решений, побуждающих работников добиваться инициативного осуществления поставленных задач без специальных на то распоряжений. В сфере услуг предпринимательство имеет свои особенности, и изучение их не менее актуально, как об этом пишет В.Е.Глазков [3, с. 201].

Рассмотрим применение административных и экономических методов управления на примере предприятия малого бизнеса ООО «ТехноПром» в г. Екатеринбурге. Здесь организационно-административные методы оказывают прямое воздействие на управляемый объект через приказы, распоряжения, оперативные указания, отдаваемые письменно или устно, контроль за их выполнением, систему административных средств поддержания трудовой дисциплины и т. д.

«Правила внутреннего распорядка ООО «ТехноПром» включают следующие разделы: общие положения, порядок приема и увольнения рабочих и служащих, основные обязанности рабочих и служащих, основные обязанности администрации, рабочее время и его использование; поощрение за успехи в работе, ответственность за нарушение трудовой дисциплины.

Важнейшими организационными документами являются: коллективный договор и должностные инструкции, которые устанавливают функции, права, обязанности и ответственность работников.

К этой же группе методов управления относятся и такие важные организационные составляющие работы, как определение критериев материальной ответственности, дисциплинарной ответственности и взысканий.

Ежемесячно в ООО «ТехноПром» проходят селекторные совещания, где исполнительный директор и менеджер по персоналу отчитываются о проделанной работе.

Вместе с тем, система управления в данной организации может быть улучшена, как нам представляется, за счет следующих изменений.

1. Необходимо в систему управления ООО «ТехноПром» внедрять японские методы по формированию правил социальной ответственности работников, созданию обстановки доверительности по отношению друг к другу. Это позволит поднять мотивацию рабочих, укрепить чувство общности, поможет учиться у опытных рабочих. На это особенно необходимо обратить внимание, учитывая показатели текучести кадров на предприятии.

2. Необходимо также более частое присутствие руководства на рабочих местах коллектива, чтобы без задержки устранять все затруднения.

3. Гласность – корпорационная ценность. Систематические совещания с целенаправленной информацией улучшают взаимоотношение и влияют на

производительность. Знание проблем предприятия развивает у работников чувство общей ответственности. Согласованность коллектива, групповая ориентация, гармоничные отношения – ключевые задачи управления. Важно также вести мониторинг настроения коллектива.

Список литературы

1. Ниязбекова Роза, Айгуль Тлеметова, Инна Полежаева. Организация управления малого и среднего бизнеса // Общество и экономика. 2012. № 2. 171-187 с.
2. Гаврилов Д.Е., Комарова О.В., Саламатова Т.А. Проблемы развития ремесленничества, малого и среднего бизнеса и среднего класса. Екатеринбург: РГППУ, 2012. – 163 с.
3. Глазков В.Е. Практика обучения студентов-заочников по дисциплине «экономика образования» // Образование взрослых в условиях современности: проблемы и перспективы. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. – 314 с.

О ПРИБЫЛИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ НЕКОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Москалева Н.Н.

доцент кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Медведева Д.С.

студентка, Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье рассматривается упрощение регистрации малого бизнеса и предлагается распространить систему его поддержки на практику платных услуг некоммерческих организаций. Сопоставляются термины «получение прибыли» и «деятельность, приносящая доход». Предлагается расширить действие п.6 ст. 31 Закона «Об образовании в Российской Федерации» в сфере платных услуг.

Ключевые слова: регистрация, государственная поддержка, некоммерческие организации, доходность.

Малый бизнес как неотъемлемая часть рыночной экономики, соединяющая крупный капитал, принимающая на себя самые рискованные проекты, самые смелые решения, еще недостаточно развит в России. В отличие от деятельности организаций индивидуальное предпринимательство даже в Гражданском Кодексе России отражено мало.

Бизнес начинается с маркетинговых исследований, определения ресурсной политики, разработки финансового плана и анализа рисков. Молодому предпринимателю надо знать многое. С 2014 г. подать и получить документы из регистрирующего органа с помощью представителя стало возможно лишь по нотариальной доверенности, которая заменила обычную письменную. «Заработала» обновленная ст. 54 Гражданского кодекса РФ, где определено, что местонахождение юридического лица может определяться

местом его государственной регистрации на территории РФ путем указания наименования населенного пункта.

Регистрация юридических лиц в настоящее время регламентируется Федеральным законом от 08.08.2001 N 129-ФЗ (ред. от 13.07.2015) «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей». При создании юридического лица в регистрирующий орган представляются:

- а) подписанное автором заявление о государственной регистрации;
- б) решение о создании юридического лица в виде протокола, договора или иного документа в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- в) учредительные документы юридического лица в двух экземплярах;
- г) выписка из реестра иностранных юридических лиц соответствующей страны происхождения или иное равное по юридической силе доказательство юридического статуса иностранного юридического лица – учредителя;
- д) документ об уплате государственной пошлины.

Образование юридического лица начинается с решения о начале финансово-хозяйственной деятельности и выбора организационно-правовой формы юридического лица.

Индивидуальному предпринимателю, в отличие от любой организации, в том числе ООО, не нужен так называемый юридический адрес.

В современном законодательстве предусмотрены коммерческие и некоммерческие формы предприятий. Коммерческие предприятия имеют целью получение прибыли от незапрещенных законом видов коммерческой деятельности. Некоммерческая организация создается для выполнения функций, не связанных с получением прибыли, например, образование, медицинское обслуживание и т. д .

Анализ ч. 3 п. 1 ст. 2 ГК РФ приводит к выводу о том, что к предпринимательской деятельности нельзя отнести следующие способы получения доходов некоммерческими организациями:

- связанные с разовым извлечением прибыли, а равно приводящие к получению случайных разовых доходов, побочных заработков (под предпринимательской деятельностью следует понимать деятельность, направленную на систематическое получение прибыли);
- получение некоммерческими организациями имущества в виде дара, пожертвований, по завещанию.

Применительно к некоммерческим организациям вместо прибыли речь должна идти о деятельности, приносящей доход. Согласно проектам изменений ГК РФ любая некоммерческая организация не вправе заниматься предпринимательской деятельностью. На практике применяется формулировка, относящая платные услуги в образовании к предпринимательской деятельности, только прибыль расходуется на образовательную деятельность.

Однако закон «Об образовании в Российской Федерации» предусматривает индивидуальное предпринимательство, в том числе с привлечением педагогических работников. Более того, в данном законе в ст.31, п. 6 гово-

рится, что для осуществления образовательной деятельности организацией осуществляющей обучение, в ее структуре создается специализированное структурное образовательное подразделение, деятельность которого регулируется положением, разрабатываемым и утверждаемым организацией, осуществляющей обучение. Не значит ли это, что платные образовательные услуги, предусмотренные в уставе организации, могут по сути считаться предпринимательством? Значит, доход от такой деятельности может быть назван прибылью, правда, с определением, что она используется на образовательные цели.

Выбор организационно-правовой формы при образовании юридического лица зависит от целей и задач, которые ставятся для осуществления финансово-хозяйственной деятельности будущего предприятия.

Для индивидуального предпринимателя административные штрафы за многие правонарушения в среднем в 10 раз меньше, чем для организаций. Однако, в малом бизнесе есть ряд трудностей, которые неблагоприятно воздействуют на его развитие:

- несовершенство нормативно-правовой базы;
- проблемы при решении кредитно-финансовых вопросов;
- трудности, связанные с получением деловой информации;
- низкая квалификация самих бизнесменов и наемных сотрудников, что требует обучения кадров.

Анализ малого бизнеса на примере магазина показал, что среди трудностей, которые преодолевает малый бизнес: чрезмерные требования региональных органов регулирования, которые часто приобретают силу законов; переоценка сотрудниками независимых факторов успеха: удобного местоположения, отсутствия конкурентов. Для повышения квалификации сотрудников нужны тренинги. Для расширения ассортимента продаваемого требуется систематическое включение в него новых товаров. Необходимо также увеличение каналов распределения товаров и проведение промоутерских акций, введение системы скидок.

И наконец, следует ли часть форм государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства адресовать некоммерческим организациям, которые занимаются платными услугами? Этот вопрос неизбежно возникает при анализе работы образовательных организаций, например, В. Е. Глазковым [3, с. 204].

Кроме того, в порядке заботы о внебюджетных доходах некоммерческой организации следует анализировать вопросы рентабельности, факторов доходности [1], и тогда уже следует рекомендовать ей создавать у себя особое структурное подразделение, которое со знанием дела решало бы эти вопросы.

Список литературы

1. Бочков П.В. Экономическая эффективность контейнерного обслуживания транспортно-логистических систем, <http://elibrary.ru/item.asp?id=21403016> (дата обращения: 27.01.2017).
2. Гавриленко О.В. Управление компанией: особенности формирования корпоративной культуры // Лизинг. 2011. № 8. С. 43-50.

3. Глазков В.Е. Практика обучения студентов-заочников по дисциплине «Экономика образования» // Образование взрослых в условиях современности: проблемы и перспективы. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. С. 199-205.

МЕТОДЫ СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА НА ПРЕДПРИЯТИИ МАЛОГО БИЗНЕСА

Москалева Н.Н.

доцент кафедры экономики и менеджмента, канд. экон. наук, доцент,
Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

Рябова О.Е.

студентка, Уральский государственный педагогический университет,
Россия, г. Екатеринбург

В статье стимулирование персонала рассматривается поэтапно, выделяются особенности мотивации труда в малом предпринимательстве, его преимущества и недостатки в данной сфере. Перечислены стимулы административной и экономической мотивации. Со ссылкой на источник назван адрес опыта работы некоммерческой организации в данном направлении.

Ключевые слова: стимулирование, мотивация, малое предпринимательство, некоммерческие организации.

Целью управления мотивацией трудового коллектива является формирование комплекса условий, побуждающих к действиям, направленным на достижение цели с максимальным эффектом.

Значение этого процесса определяется динамикой мотивационных установок. Внутренние причины изменения трудового поведения человека, так и внешние, которые исходят от субъектов управления и активизируют работника в организационном развитии мотивов человека и внешних стимулов трудовой деятельности, – одна из основных задач субъектов управления (владельцев, руководителей, менеджеров по персоналу и т.д.).

Мотивация персонала осуществляется в сфере профессиональной, практической деятельности при использовании и методов и средств воздействия на поведение человека.

Мотивационный процесс имеет циклический характер и состоит из семи этапов [2, с. 24-27]: 1) выявление потребности, 2) поиск средств ее удовлетворения, 3) анализ информации, внешних условий и препятствий в мотивации, 4) определение направлений деятельности, 5) выполнение действий, 6) получение удовлетворенности в достижении цели, 7) рождение новой потребности.

Особенности мотивации персонала в малом бизнесе заключаются в следующем:

- используется ограниченный перечень методов мотивации, обусловленный невысоким разнообразием специальностей и должностей;

- есть возможность формирования индивидуальных мотивационных схем (так как количество работников ограничено);
- высокий уровень взаимодействия сотрудников не позволяет сильно ранжировать мотивационные схемы;
- фонд оплаты труда небольшой, что не позволяет максимально использовать монетарные механизмы стимулирования.

Преимуществом стимулирования труда на малых предприятиях является высокий уровень прозрачности и возможности разрабатывать индивидуальные системы мотивации. Недостатки: ограниченность мотивационного бюджета, низкий уровень квалификации специалистов по управлению персоналом, что снижает эффективность применения современных методов мотивации сотрудников.

Система административной мотивации – это совокупность внешних стимулов немонетарного характера:

- обеспечение карьерного роста сотрудников;
- гибкий график рабочего времени;
- приоритет при планировании отпуска сотрудников компании;
- регулярная «горизонтальная» ротация кадров;
- упоминание имени сотрудника в реализованном им проекте, услуге, продукте;
- предоставление места для парковки автомобиля;
- приоритеты в получении нового оборудования, техники, мебели;
- устная и или письменная благодарность за эффективную работу (реализованный проект);
- проведение профессиональных конкурсов сотрудников;
- выпуск внутрифирменной газеты с описанием результатов работы и размещением в ней фотографий лучших сотрудников и информационных заметок о них;
- размещение отзывов клиентов на специальном информационном стенде компании;
- издание буклетов о компании с размещением фотографий лучших сотрудников компании;
- благодарственные письма увольняющимся сотрудникам «за вклад в развитие фирмы», поддержание дружественных отношений после перехода сотрудников на другую работу;
- счастливое настроение работников на корпоративных праздниках.

Экономическая мотивация предполагает изменение заработной платы: эффективный контракт с выделением стимулирующей части, премии, бонусы. Ключевые показатели деятельности и вес каждого показателя обсуждаются индивидуально с каждым сотрудником во время проведения ежегодной беседы. Грамотно разработанная система стимулирования труда позволит современному работодателю четко согласовать цели работы конкретного сотрудника, структурного подразделения и компании в целом.

Большой опыт стимулирования персонала некоммерческих организаций можно почерпнуть, анализируя публичные доклады директоров школ на

их сайтах, как это делает со студентами педагогического университета В.Е.Глазков [3, с. 201].

Список литературы

1. Ветлужских Е.Н. Мотивация и оплата труда: Инструменты, методики, практика. М.: Альпина Бизнес Букс, 2007.
2. Галкина Ю.Е. Анализ сущности современных мотивационных концепций // Современная экономика: проблемы, тенденции, перспективы. 2009. № 2. – 9 с.
3. Глазков В.Е. Практика обучения студентов-заочников по дисциплине «экономика образования» // Образование взрослых в условиях современности: проблемы и перспективы. Екатеринбург: Урал. гос. пед. ун-т. – 314 с.

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОТЧЕТНОСТИ СТРАХОВЫМИ ОРГАНИЗАЦИЯМИ

Осипова И.В.

профессор Департамента учета, анализа и аудита, канд. техн. наук, доцент,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье рассматриваются проблемы формирования консолидированной финансовой отчетности (КФО) страховыми компаниями, порядок и способы осуществления трансформации финансовой отчетности, особенности нормативно-законодательного регулирования финансовой отчетности страховых компаний согласно РСБУ и МСФО.

Ключевые слова: нормативно-законодательное регулирование согласно РСБУ и МСФО, консолидированная финансовая отчетность и трансформация консолидированной финансовой отчетности страховых компаний, проблемы формирования отчетности страховщиком.

Страховые организации представляют собой крупные объединения с многоуровневой интеграцией, что вызывает повышенный интерес к такого рода финансово-хозяйственной деятельности со стороны различных физических и юридических лиц. Важнейшим источником информации при этом, отражающим результаты финансово-хозяйственной деятельности консолидированной группы страховых организаций, является финансовая отчетность, но не отдельная по каждой организации группы, а консолидированная финансовая отчетность (КФО) группы в целом.

Страховые компании России составляют консолидированную финансовую отчетность не только по российским стандартам бухгалтерского учета (РСБУ), но и по международным стандартам финансовой отчетности (МСФО) с 2012 года, согласно Федеральному Закону «О консолидированной финансовой отчетности» № 208-ФЗ от 27.07.2010 года.

Согласно МСФО для составления консолидированной финансовой отчетности страховыми компаниями должны применяться следующие стандарты: -МСФО (LAS) 1 «Представление финансовой отчетности»; – МСФО (LAS) 10 «Консолидированная финансовая отчетность»; – МСФО (LAS) 3 «Объединение бизнеса»; – МСФО (LAS)8 «Учетная политика, изменения в бухгалтерских оценках и ошибки»; – МСФО (LAS) 13 «Оценка по справед-

ливой стоимости»; -МСФО (LAS) 27 «Отдельная финансовая отчетность»; – МСФО (LAS) 7 «Отчет о движении денежных средств»; -МСФО (LAS) 34 «Промежуточная финансовая отчетность»; – МСФО (LAS) 29 «Финансовая отчетность в гиперинфляционной экономике»; – МСФО (LAS) 32 «Финансовые инструменты: представление информации»; МСФО (LAS) 39 «Финансовые инструменты: признание и оценка» -МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования» и др.

Однако одним из важнейших стандартов для страховых организаций является МСФО (IFRS) 4 «Договоры страхования», отражающий специфику этой деятельности и применяемый при формировании финансовой отчетности. В этом стандарте приведены определения и требования по учету страховых и нестраховых договоров, формированию учетной политики в отношении отложенных аквизиционных расходов, обесценения активов, оценки обязательств с учетом перестрахования, учета страховых резервов и др.

КФО должна, согласно нормативным требованиям, обеспечивать единообразие и прозрачность деятельности групп взаимосвязанных предприятий, что имеет важное значение, так как КФО пользуется спросом у большого числа пользователей. При этом основными пользователями КФО являются собственники, управленцы, налоговые органы, органы статистики, аудиторы, инвесторы, кредиторы, поставщики, работники предприятия, партнеры по бизнесу. Для страховых компаний к числу пользователей еще относятся страхователи, орган страхового надзора и актуарии. Страховщики обязаны составлять статистическую и финансовую отчетность в порядке, установленном органом страхового надзора, которым является в настоящее время Центральный Банк Российской Федерации.

Прежде, чем составить КФО, необходимо сформировать финансовую отчетность каждым предприятием группы. Формирование финансовой отчетности, согласно МСФО, возможно одним из следующих методов, к которым относятся: конверсия (т.е. параллельным ведением бухгалтерского учета согласно РСБУ и МСФО); трансформация (способ, предусматривающий осуществление корректировок сформированной отчетности предшествующего периода). Конверсия – это метод, который требует ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности в двух системах РСБУ и МСФО. Такое ведение может осуществляться ручным способом или с применением автоматизированной бухгалтерской программы. Достоинством конверсии является возможность использования автоматизированных форм ведения бухгалтерского учета и формирования финансовой отчетности, что существенно сокращает трудоемкость учетно-аналитических работ, улучшает качество формирования учетной информации. Но у этого метода есть и свои недостатки. Этот метод является сложным, требующим ведения учета по нескольким планам учета, а также затратным, приводящим к увеличению числа сотрудников информационных служб и бухгалтерии [1, с. 630].

Метод трансформации финансовой отчетности в этом отношении считается менее затратным, так как обеспечивает существенную экономию денежных средств и временных затрат на ведение учета. При этом могут ис-

пользоваться разные модели трансформации: – полная трансформация; – полная трансформация с учетом гиперинфляции; – полная трансформация с учетом требования по пересчету показателей в иностранную валюту; – частичная трансформация; – выборочная трансформация; – принципиальная трансформация. При использовании модели полной трансформации осуществляются корректировочные проводки, устраняющие выявленные различия между МСФО и РСБУ. Модель полной трансформации с учетом гиперинфляции предусматривает наряду с корректировочными записями, учет изменения покупательной способности денег. Полная трансформация с учетом требований по пересчету показателей в иностранную валюту предусматривает, наряду с перечисленными процедурами, осуществление пересчета функциональной валюты в валюту представления, т.е. иностранную валюту для того, чтобы иметь возможность сопоставлять данные финансовых отчетов с аналогичными показателями иностранных компаний или для осуществления консолидации с показателями иностранной материнской компании. Частичная трансформация может осуществляться по отдельным формам бухгалтерской финансовой отчетности. Выборочная трансформация предусматривает трансформацию наиболее значимых статей финансовой отчетности, не отражаемых согласно требованиям РСБУ, но по которым должна быть информация в финансовой отчетности согласно МСФО. В строгом соответствии с принципами МСФО должна осуществляться принципиальная трансформация. В случае выбора и формирования неполной трансформации должны быть указаны устанавливаемые ограничения, чтобы не вводить в заблуждение пользователей этой информации [2].

На выбор одной из вышеперечисленных моделей трансформации организациями влияет несколько факторов: – наличие специалистов, владеющих знаниями отраслевой специфики и по МСФО; – размер общих затрат на осуществление той или иной модели трансформации; – постановка автоматизированного учета; – достижение конкретных целей и задач трансформации, которые ставит компания при подготовке финансовой отчетности и др.

Для проведения трансформации финансовой отчетности в формат МСФО необходимы следующие отчеты для страховых организаций: – Бухгалтерский баланс страховщика – форма № 1 – страховщик (форма № 1-С); – Отчет о финансовых результатах страховщика – форма № 2 (форма № 2-С); – Отчет об изменениях капитала страховщика – форма № 3 – страховщик (форма № 3-С); – Отчет о движении денежных средств страховщика – форма № 4 – страховщик (форма № 4-С); – Пояснения к бухгалтерскому балансу страховщика и отчету о финансовых результатах страховщика

Однако проведение трансформации требует использования не только данных финансовой отчетности, но и данных бухгалтерского учета, и учетной политики. В отношении учетной политики следует отметить, что она должна носить единообразный характер для всех организаций группы, но этого достичь достаточно трудно из-за структуры группы. Поэтому процессы трансформации и консолидации финансовой отчетности являются сложными.

Кроме того, при сравнении РСБУ и МСФО выявляется ряд принципиальных различий по формированию резервов, признанию выручки, оценке активов и обязательств, тестированию на обесценение, раскрытию информации в финансовой отчетности страховщиков, что оказывает существенное влияние на подготовку, формирование и качество консолидированной финансовой отчетности.

Список литературы

1. Шогенцукова З.Х., Афаунова Ж.Ч., Шогенова М.М. Трансформация финансовой отчетности, как способ (метод) формирования отчетности в формате МСФО. // Фундаментальные исследования. – Выпуск № 11-3/2015. С. 629-633.

2. Осипова И.В., Борисова И.Г., Нагибин Г.В., Пальгуева Т.В. Проблемы трансформации бухгалтерского баланса в соответствии с МСФО (раздел 1.8.) Современные проблемы организации бухгалтерского учета, анализа и аудиторской деятельности в России и Казахстане в рамках ЕАЭС: коллективная монография. / под ред. М. В. Мельник, С. С. Сатубалдин. – М.; Караганда: Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации и Карагандинский экономический университет Казпотребсоюза, 2015.

ОРГАНИЗАЦИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СОЦИАЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РФ

Пелькова С.В.

доцент кафедры индустрии туризма, канд. экон. наук, доцент,
Тюменский государственный институт культуры, Россия, г. Тюмень

Большедворова А.А.

студентка 4 курса факультета социально-культурных технологий,
Тюменский государственный институт культуры, Россия, г. Тюмень

В статье раскрыты основы организации обязательного социального страхования в России. До 1 января 2017 г. администрированием страховых взносов, то есть их взысканием, приемом отчетности от предприятий, проверкой правильности начисления и своевременности оплаты, занимался Фонд социального страхования и Пенсионный Фонд России. Начиная с 1 января 2017 года, эти полномочия перешли к Федеральной налоговой службе.

Ключевые слова: обязательное социальное страхование, страховые взносы, Фонд социального страхования, Пенсионный Фонд, Федеральная налоговая служба, администрирование страховых взносов, социальная защита граждан.

В условиях рыночной трансформации важную роль играют вопросы социального обеспечения населения. Социальное обеспечение связано с протекцией со стороны общества в лице государства от рисков утраты трудоспособности и безработицы, потери кормильца. Социальное страхование характеризуют как один из способов подобной протекции. Преобразования в сфере социального обеспечения, включая социальное страхование, необходимо нацеливать на возрастание социальной защищенности граждан от увеличивающихся в условиях рыночной экономики рисков. В противоположность

этому, стоит помнить, что указанное намерение не должно идти вразрез с развитием деловой активности и стабильности государственных средств [4, с. 57].

Обязательное социальное страхование – составляющая государственной системы социальной защиты граждан, особенностью которой считается реализуемое согласно законодательству страхование работающего населения от допустимой перемены материального и (или) социального положения, включительно по независящим от них причинам [7, с. 11].

Обязательное социальное страхование является системой принимаемых государством юридических, экономических и организационных мер, нацеленных на возмещение или минимизирование последствий перемен материального и (или) социального положения работающего населения, а в ситуациях, предусмотренных законами РФ, других групп граждан ввиду достижения пенсионного возраста, наступления инвалидности, утраты кормильца, болезни, травмы, несчастного случая на производстве или профессиональной болезни, беременности и родов, рождения ребенка, содержания детей в возрасте до полутора лет и иных случаев, упомянутых в законодательных актах РФ об обязательном социальном страховании [3].

Главными принципами реализации обязательного социального страхования можно назвать:

- стабильность финансовой сферы обязательного социального страхования, гарантируемая равнозначностью страхового обеспечения и средств обязательного социального страхования;
- всесторонний неукоснительный характер социального страхования, общедоступность для застрахованных лиц осуществления собственных социальных гарантий;
- государственное поручительство выполнения прав застрахованных лиц на ограждение от социальных страховых рисков и выполнение договоренностей по обязательному социальному страхованию безотносительно финансового положения страховщика;
- управление системой обязательного социального страхования со стороны государства;
- равноправие участия уполномоченных лиц субъектов обязательного социального страхования в органах управления системы обязательного социального страхования;
- неукоснительность внесения страхователями страховых взносов;
- ответственность за целевое расходование средств обязательного социального страхования;
- гарантирование контроля и наблюдения со стороны общественности;
- независимость финансовой системы социального страхования [5, с. 107].

Обязательное социальное страхование в России состоит из 6 частей:

- обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности (заболевания);
- обязательное страхование в связи с материнством;

- обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- обязательное медицинское страхование;

- обязательное пенсионное страхование;

- обязательное страхование на случай смерти застрахованного лица или несовершеннолетнего члена его семьи.

До 1 января 2017 года финансовые средства накапливались и выплачивались тремя фондами:

- Фонд социального страхования;

- Фонд обязательного медицинского страхования;

- Пенсионный фонд Российской Федерации [6, с. 68].

Пенсионный фонд, Фонд социального страхования и Фонд обязательного медицинского страхования – это объединенные центры в концепции социальной защиты, которые направляли и контролировали работу территориальных отделений по субъектам федерации. Руководство для любого фонда формировало Правительство Российской Федерации.

Система состояла из трех уровней:

- первая ступень – государственные федеральные фонды;

- вторая – территориальные филиалы центральных отделений;

- третья – административные фондовые единицы [10, с. 22].

Источниками притока финансов обязательного социального страхования можно назвать:

- страховые платежи;

- межбюджетные трансферты из бюджетной системы страны в ситуациях, предусмотренных законодательными актами;

- штрафные санкции и пеня;

- денежные средства, компенсируемые страховщикам в итоге регрессных запросов к виновным в нанесении вреда застрахованным субъектам;

- прибыль от вложения незадействованных финансовых средств обязательного социального страхования;

- другие зачисления, не нарушающие требования нормативно-правовых актов.

Главные издержки обязательного социального страхования:

- платы пособий по больничным листам;

- выплаты помощи в связи с материнством: по беременности и родам; при рождении ребенка; по уходу за ребенком до 3 лет;

- возмещение санаторно-курортной терапии и отдыха;

- компенсации касательно инвалидности;

- исполнение заявок лиц с ограниченными возможностями на технические средства реабилитации и протезно-ортопедические изделия;

- затраты на поликлиники, медицинские учреждения, медицинскую помощь;

- уплаты пенсий лицам пенсионного возраста;

- управление страховыми вкладами [8, с. 45].

Нецелевое растрачивание финансовых ресурсов обязательного социального страхования запрещено и за него предусмотрена ответственность государственных служащих, допустивших данное противоправное действие согласно закону [5, с. 110].

Управление – проверка верности начисления и своевременной оплаты страховых вкладов, получение отчетной документации от организаций (страхователей), подсчет взносов, зачет или возвращение страховых вкладов, внесенных сверх нужной суммы, взимание обязательств по платежам. Управлением до 1 января 2017 заведовали два фонда:

- Фонд социального страхования – контролировал страховые вклады на обязательное страхование на случай временной нетрудоспособности или в связи с материнством, обязательное страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;

- Пенсионный фонд России – проверял страховые вклады на обязательное пенсионное страхование, обязательное медицинское страхование.

С 1 января 2017 года администрированием страховых взносов по всем видам обязательного пенсионного, социального и медицинского страхования занимается Федеральная налоговая служба (далее – ФНС) [9].

С 2017 года налоговые органы проверяют правильность уплаты страховых взносов, то есть:

- контролируют полноту и своевременность уплаты страховых взносов;
- принимают и проверяют отчетность;
- осуществляют зачет (возврат) излишне уплаченных сумм;
- взыскивают недоимку, пени и штрафы по страховым взносам, в том числе за 2016 год и предыдущие периоды [12].

Налоговый кодекс РФ дополнен новой главой 34 «Страховые взносы». В эту главу вошли статьи 419-432, регулирующие правила начисления и уплаты страховых взносов. Одновременно с этим основные принципы, касающиеся налогов, с 2017 года распространяются и на страховые взносы [1].

Таким образом, с 2017 года пенсионные, медицинские и взносы на случай нетрудоспособности и в связи с материнством (кроме взносов «на травматизм») – это часть налогового законодательства, которым и станут руководствоваться налоговые органы. Именно ФНС с 2017 года станет администрировать указанные виды страховых взносов (в частности, принимать соответствующую отчетность по ним). С 2017 года отчитываться и платить взносы, кроме взносов «на травматизм», нужно в ФНС России. Вместо привычных расчетов налоговые органы утвердили новую единую форму ежеквартального расчета по взносам [2].

Страховые взносы «на травматизм» в 2017 году, по-прежнему, останутся под контролем ФСС. Этот фонд будет принимать и отчетность по этому виду страховых взносов.

Пенсионный Фонд России продолжит администрирование страховых взносов, которые граждане платят самостоятельно, в том числе в рамках программы софинансирования пенсионных накоплений.

Работодатели обязаны будут по-прежнему подавать в ПФР упрощенную ежемесячную отчетность, введенную 1 апреля 2016 года. Каждый месяц компании должны передавать в ПФР сведения о работниках, с которыми заключены трудовые договоры. Так у Фонда всегда будет актуальная информация: работает пенсионер или нет, что позволит своевременно проиндексировать пенсии тем, кто уже не работает. С 1 января 2017 года ПФР будет принимать годовую отчетность РСВ (расчет страховых взносов) за 2016 год, которая сдается на второй месяц после отчетного периода. ПФР, как и прежде, будет принимать годовой отчет по персональному учету. В нем содержится все, что касается персональных счетов граждан – по каждому работнику [13].

Срок перечисления страховых взносов в 2017 году не поменяется. Как и прежде, последней датой уплаты страховых взносов будет 15-е число месяца, следующего за отчетным. В целях учета взносов на каждого работника нужно будет вести карточку учета страховых взносов. По взносам «на травматизм» срок уплаты тоже сохранится. Их нужно переводить в бюджет в срок не позднее 15-го числа месяца, следующего за месяцем, за который эти взносы начислены. В 2017 году тарифы страховых взносов не изменятся. Все тарифы сохранены на уровне 2016 года [11].

Социальное страхование, выступая одним из методов социальной защиты населения, является важнейшим механизмом обеспечения социальных гарантий. В современных условиях важной актуальной задачей является определение перспектив развития социального страхования, методов повышения эффективности его организации. Система социального страхования должна развиваться в соответствии с гарантиями Конституции РФ, обеспечивая защиту населения от широкого круга социальных и профессиональных рисков.

Список литературы

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 г. №117-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.). Консультант Плюс – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.01.2017).
2. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 250-ФЗ (ред. от 19.12.2016 г.) «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации и признании утратившими силу отдельных законодательных актов (положений законодательных актов) Российской Федерации в связи с принятием федерального закона «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации в связи с передачей налоговым органам полномочий по администрированию страховых взносов на обязательное пенсионное, социальное и медицинское страхование». Консультант Плюс – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 20.01.2017).
3. Федеральный закон от 16.07.1999 г. №165-ФЗ (ред. от 03.07.2016 г.) «Об основах обязательного социального страхования». Консультант Плюс – законодательство РФ: кодексы, законы, указы, постановления Правительства Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 21.01.2017).
4. Капитоненко Н., Свистунов В., Чебоненко В. Проблемы взаимодействия социальных внебюджетных фондов // Страховое дело. – М., 2016. – № 107. – С. 56-63.

5. Карасев О.И. Принципы организации и источники финансирования социального обеспечения в Российской Федерации // Вестник Московского Университета. Серия Экономика. – М., 2014. – № 5. – С. 103-114.
6. Павлюченко В.Г. Формирование нового облика системы социального страхования в России // Социальный мир, №7, 2015. – С. 67-69.
7. Пешехонов Ю.В. Внебюджетные социальные фонды: состояние и перспективы // Финансы. – М., 2012 – № 4. – с. 11-14.
8. Роик В.Д. Социальное страхование: новая модель развития // Охрана труда и социальное страхование. – М., 2013. – № 2. – С. 44-46.
9. Система социального страхования. ПроСтрахование 24. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prostrahovanie24.ru/soc/sistema.html> (дата обращения 21.01.2017).
10. Социальная политика: реформа социального страхования. Аналитическое обозрение. – М.: Центр комплексных социальных исследований, 2012. – 64 с.
11. Страховые взносы с 2017 года: обзор изменений. Гуру бухгалтерии, Онлайн журнал для бухгалтера. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://buhguru.com/strahovie-vznosy/strakh-vznosy-2017.html> (дата обращения 25.01.2017).
12. Страховые взносы с 01.01.2017 (ставки, тарифы, изменения). Юридическая и налоговая консультация онлайн. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://yuridicheskaya-konsultaciya.ru/zakoni/izmeneniya_strahovyh-vznosov.html (дата обращения 24.01.2017).
13. Фенхель С. ПФР и ФНС: как перераспределятся функции. Газета.Ru. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gazeta.ru/business/pensionnyi_sovetnik/2016/11/24/10363709.shtml#page1 (дата обращения 25.01.2017).

РИСКИ СТОРОН ПРИ ЗАКЛЮЧЕНИИ ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО ДОГОВОРА КУПЛИ-ПРОДАЖИ НЕДВИЖИМОСТИ

Переведенцева М.А.

студентка, Петербургский государственный университет путей сообщения
императора Александра I, Россия, г. Санкт-Петербург

Половникова Н.А.

доцент кафедры «Экономика и менеджмент в строительстве», к.э.н., доцент,
Петербургский государственный университет путей сообщения императора
Александра I, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены возможные риски сторон при заключении предварительного договора купли-продажи. Актуальность статьи обусловлена большим спросом на недвижимость. Проанализированы преимущества и недостатки предварительного договора. Рассмотрены гарантии, данные сторонами, фиксирующие их намерения в будущем заключить основной договор.

Ключевые слова: предварительный договор купли-продажи, риски сторон, недвижимость, гарантии исполнения обязательств.

Договор купли-продажи – это соглашение, с которым продавец обязуется передать имущество в собственность покупателю, а покупатель обязуется получить у продавца имущество и заплатить за него определенную денеж-

ную сумму. Сторонами этого договора выступают покупатель и продавец [8]. На сегодняшний день, данный договор является самой распространенной сделкой в имущественной сфере, наиболее универсальной формой товарно-денежного обмена [2].

Несмотря на то, что данный договор является двухсторонним, процесс его заключения, как и ряда других, является сложным, требующий большого внимания к деталям и состоит из ряда последовательных стадий, которые сопровождаются теми или иными рисками. В данной работе мы остановимся более подробно на договоре купли-продажи недвижимости и рисках его сопровождающих.

В настоящее время рынок недвижимости является криминализированным и не защищенным от недобросовестных лиц. Многие договоры купли-продажи, да и иные сделки с недвижимостью, заключаются без грамотной правовой экспертизы их проектов, без продуманных формулировок прав и обязанностей сторон. Это, в свою очередь, влечет в последующем нарушение прав той или иной стороны, а значит весомые материальные потери. Все это вызывает необходимость разработки алгоритмов защиты добросовестной стороны договора с целью минимизации рисков [2].

Существует множество определений риска и их видов. Так под *риском* понимают, как возможность возникновения неблагоприятной ситуации или неудачного исхода какой-либо деятельности, которая может являться причиной убытков, так и сочетание вероятности и последствий наступления неблагоприятных событий. Риск всегда носит вероятностный характер исхода и чаще всего возникновения неблагоприятного результата. Риск сопровождает любую деятельность, не является исключением и договорной процесс.

Рассмотрим более подробно риски, возникающие у сторон при заключении предварительного договора купли-продажи недвижимости.

Предварительный договор купли-продажи недвижимости фиксирует намерения сторон в будущем заключить основной договор на условиях, определенных в предварительном договоре [1, п. 1 ст. 429]. Продажа по предварительному договору может осуществляться, например, при отсутствии всех необходимых документов для оформления у продавца, либо необходимой суммы денег у покупателя. При этом рисков у покупателя при такой сделке больше, а у продавца ответственности меньше.

В то же время следует помнить, что заключение предварительного договора купли-продажи квартиры на вторичном рынке жилья никаких особых рисков для сторон не влечет, если в оговоренный срок основной договор не заключен и ни одна из сторон не направила другой стороне предложение заключить договор купли-продажи, действие предварительного договора просто прекращается [1, п. 6 ст. 429]. В то время как заключение предварительного договора купли-продажи квартиры на стадии строительства дома может повлечь для покупателя крайне неблагоприятные последствия. Практика заключения таких предварительных договоров существует, главная причина этого – нежелание застройщика брать на себя дополнительные обязательства, предусмотренные законодательством РФ об участии в долевом строительстве

многоквартирных домов и иных объектов недвижимости (п.1. ст1 ФЗ 214 от 30.12.2004) [6].

Рассмотрим риски покупателя. К ним можно отнести:

1. Двойные продажи. Одна из сложных ситуаций возникает в случае, если недобросовестный продавец решил продать недвижимость по предварительному договору сразу нескольким покупателям. При заключении такого договора у покупателя не возникает право собственности на квартиру, договор не подлежит государственной регистрации. Ничто не мешает недобросовестному застройщику заключить такой же договор с другим покупателем и затем продать ему квартиру.

2. Риск утраты вложенных в покупку квартиры денег. В случае судебного спора покупатель может претендовать только на возврат вложенных средств с уплатой минимальной неустойки в размере ставки рефинансирования Банка России. Однако в случае признания застройщика банкротом существует вероятность, что покупатель может быть лишен и этой возможности. Также покупатель не может рассчитывать на получение неустойки за задержку сроков строительства. В предварительном договоре купли-продажи предусматривается лишь срок заключения основного договора, само же строительство может длиться сколь угодно долго.

Согласно действующему законодательству на этапе строительства жилья возможно заключение с застройщиком только договоров долевого участия в строительстве с обеспечением гарантий, предусмотренных Федеральным законом от 30 декабря 2004 г. N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» [9], а также привлечение денег жилищно-строительными и жилищными накопительными кооперативами.

3. Риск признания предварительного договора незаключенным. Согласно требованиям закона в предварительном договоре должны содержаться положения, позволяющие установить предмет, а также другие существенные условия основного договора, то есть должны быть указаны все параметры приобретаемой квартиры (площадь, количество комнат, этаж и пр.). Очевидно, что, если квартира еще не построена, точно определить в договоре объект продажи невозможно. Если же сторонами не достигнуто соглашение по всем существенным условиям договора, то такой договор считается незаключенным в соответствии с п. 1 ст. 432 Гражданского кодекса РФ [1].

4. Отсутствие гарантий получения квартиры. Предметом предварительного договора купли-продажи является не покупка квартиры как таковой, а лишь намерение сторон в будущем заключить основной договор купли-продажи. Соответственно, не может быть гарантий получения уже оплаченной покупателем квартиры. Суд не может признать право собственности на квартиру, так как договор не содержит обязательства продавца передать квартиру покупателю. Если же покупатель обратится в суд с иском о понуждении заключения основного договора купли-продажи, то велика вероят-

ность подачи встречного иска о признании предварительного договора купли-продажи квартиры недействительным или незаключенным.

Если между сторонами заключен предварительный договор участия в долевом строительстве, то суд может признать его договором участия в долевом строительстве, подлежащим государственной регистрации, и обязать застройщика предоставить документы на государственную регистрацию. Для этого необходимо два условия:

- в предварительном договоре должны содержаться условия, обязательные для включения в договор долевого участия в строительстве (ч. 4 ст. 4 Федерального закона «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004 N 214-ФЗ);

- соответствие лица, привлекшего денежные средства для строительства, требованиям закона, предъявляемым к застройщикам (ч. 1 ст. 2, ч. 1-2 ст. 3 ФЗ N 214 от 30.12.2004 г.; п. 9 Обзора практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.12.2013).

С целью минимизации рисков при покупке квартиры в новостройке стоит избегать застройщиков, предлагающих предварительный договор. Данный договор сопровождается множеством рисков и практически полным отсутствием каких-либо гарантий. Даже, если дом будет построен, то застройщик может попросту расторгнуть предварительный договор и вернуть деньги покупателю. В случае же объективных причин по которым покупатель планирует купить квартиру именно у этого застройщика с целью минимизации рисков необходимо проверить наличие застройщика всех необходимых документов (разрешение на строительство, договор аренды или право собственности на землю, проектная декларация и т.д.), а также включить в договор условия, которые предусмотрены для ДДУ (данные о квартире и её цене) [6].

Закон требует указывать в предварительном договоре условия, позволяющие определенно установить объект продажи, – квартиру, цену и порядок проведения взаиморасчетов. Кроме того, приводятся условия основного договора, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение при заключении предварительного договора, а также срок, в который стороны обязуются заключить основной договор (пункты 2, 3, 4 статьи 429 Гражданского кодекса Российской Федерации) [1].

Для покупателя это является гарантией того, что квартира будет продана ему по цене, зафиксированной в договоре, для продавца – гарантией того, что его квартира будет куплена в срок, установленный договором.

Если в течение срока действия предварительного договора одна из сторон уклоняется от заключения основного договора, у другой стороны есть право требовать через суд заключения основного договора купли-продажи (пункт 5 статьи 429 Гражданского кодекса Российской Федерации) [1].

Исковое заявление о понуждении заключить основной договор может быть подано в суд в течение шести месяцев с момента неисполнения обязательства по заключению договора [10].

Риски сопровождают и другую сторону договора, как упоминалось ранее, продавец практически не берет на себя ответственность, заключая предварительный договор, но и он не застрахован от рисков, например от невозможности понудить покупателя заключить основной договор. Также его деятельность сопровождают налоговые и ипотечные риски. Остановимся на них более подробно.

Налоговые риски. Они имеют свои особенности – если продавцом является юридическое лицо, они могут быть связаны со спорным моментом налогообложения, а именно:

- 1) с определением даты, на которую продавцу следует начислить НДС на сумму реализации;
- 2) с определением момента признания дохода в целях уплаты налога на прибыль;
- 3) с определением момента прекращения обязательства по уплате налога на имущество.

Применительно к НДС по общему правилу *обязанность по уплате возникает в наиболее раннюю из дат* – дату оплаты или дату передачи (пункт 1 ст. 167 Налогового кодекса РФ [3]). Однако, если речь идет о продаже недвижимости, применяется правило пункта 3 ст. 167 НК РФ [3], исходя из которой к отгрузке (передаче) приравнивается передача (переход) права собственности. Поэтому наиболее обоснованным признается подход, при котором датой возникновения обязанности по уплате НДС при реализации недвижимого имущества является дата государственной регистрации перехода права собственности или дата оплаты (более ранняя из дат).

Применительно к налогообложению прибыли при использовании кассового метода *датой признания дохода* является дата получения оплаты.

При использовании метода начисления датой получения дохода признается дата реализации недвижимости, которой с учетом положений п. 1 ст. 39 НК РФ [3] и ст. 551 ГК РФ [1] является дата регистрации перехода права собственности.

Применительно к определению *момента прекращения обязательства* по уплате налога на имущество в настоящее время превалирует подход, что обязанность по уплате продавцом налога на имущество прекращается с даты фактической передачи товара покупателю.

Отметим, что в разъяснениях Минфина был отражен и другой подход, согласно которому обязанность продавца недвижимости по уплате налога на имущество прекращается в момент регистрации перехода права собственности к покупателю [3].

Если продавец – физическое лицо, при получении денежных средств от продажи недвижимости, возникает налоговая база по НДФЛ. В случае, если продаваемая недвижимость находилась в собственности продавца более трех лет, то по положениям НК продавцу предоставляется имущественный вычет на

всю сумму, полученную при продаже. В случае, если продаваемый объект находился в собственности продавца менее трех лет, а стоимость продаваемой недвижимости превышает 1 млн руб., возникает обязанность по уплате налога.

С целью ухода от налоговых последствий зачастую стороны договариваются об указании в договоре заниженной стоимости объекта. Казалось бы, основные риски при этом ложатся на покупателя, ведь именно ему придется в случае возврата денег доказывать их уплату в ином, нежели указано в договоре продажи недвижимости, размере. Однако, для продавца такая ситуация тоже не является полностью безопасной. Как правило, он выдает покупателю две расписки – на сумму, указанную в договоре (заниженную), и на оставшуюся сумму. Таким образом, на руках у покупателя фактически находится документ (доказательство), подтверждающий получение продавцом дохода, подлежащего налогообложению, однако налог по которому продавцом не уплачен.

Риски продавца при ипотечных сделках. Поскольку банк, выдающий кредит на приобретение недвижимости, заинтересован в возникновении ипотеки в силу закона, в договор продажи недвижимости включается условие об исключении залога в пользу продавца, возникающего на основании п. 5 ст. 488 429 ГК РФ [1] (обеспечение исполнения покупателем его обязанности по оплате товара), поскольку в противном случае один из этих залогов (в пользу банка и в пользу продавца) будет последующим. Соответственно, воспользоваться правами залогодержателя недвижимости в случае, если оплата не будет получена, продавец не сможет.

Отметим, что оплата в ипотечных сделках проводится с использованием банковских ячеек или посредством аккредитива, что делает в целом сделки продажи более безопасными для продавца.

В заключение необходимо отметить, что использование предварительного договора купли-продажи объектов недвижимости с одной стороны дает его сторонам определенную гарантию добросовестного исполнения основных обязательств, а именно получения готового объекта недвижимости и уплаты за нее соответствующей цены. С другой стороны, участникам гражданского оборота, в особенности покупателям – будущим владельцам недвижимости, необходимо помнить о тех рисках, которые может таить в себе конструкция предварительного договора и учитывать при его заключении все требования законодательства, призванные минимизировать риски и обезопасить стороны от недобросовестных участников сделки.

Список литературы

1. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 03.07.2016).
2. Договор купли-продажи: виды, понятие и элементы/ Р. Н. Никифоров – Молодой ученый. – 2016. – №21. – С. 634-636.
3. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть вторая) от 05.08.2000 N 117-ФЗ (ред. от 30.11.2016).
4. Обзор практики разрешения судами споров, возникающих в связи с участием граждан в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости, утв. Президиумом Верховного Суда РФ 04.12.2013).

5. Письмо Минфина России от 28.01.2010 № 03-05-05-01/02 О возникновении (прекращении) обязанности уплаты налога на имущество организаций при приобретении (продаже) объектов недвижимости.

6. Предварительный договор купли-продажи объектов строящейся недвижимости: проблемы теории и практики / Т. В. Геворкян., Е. А. Гагал. – Наука, образование и культура. 2015. № 3 (3). С. 38-40.

7. Снижение риска неплатежей в ипотечных сделках/ Богомолов С.М., Клементьев В.А. – Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. 2014. № 3 (52). С. 84-86.

8. Управление рисками в экономике: проблемы и решения/ под ред. д-ра техн. наук, проф. С. Г. Опарина. – Спб.: Изд-во Политехн. Ун-та, 2015. 340 с.

9. Федеральный закон N 214-ФЗ «Об участии в долевом строительстве многоквартирных домов и иных объектов недвижимости и о внесении изменений в некоторые законодательные акты Российской Федерации» от 30.12.2004.

10. Юридический блог <https://law-raa.ru/>

11. Сайт Управления персоналом <http://www.top-personal.ru/>

ВИДЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ XXI ВЕКА

Постникова К.А.

студентка 2-го курса магистратуры, Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Россия, г. Пермь

В статье предлагается анализ организации XXI века на примере знаний о менеджменте 2.0. Что отличает новую организацию от старой? Насколько значимы ярлыки должностей. Стратегическая цель или бюрократизация. Обозначена важность постоянных изменений организации.

Ключевые слова: инновационная организация, менеджмент, управленческие методы, организация, изменения.

В современном изменчивом мире постоянно приходится совершенствоваться как самому себя, свои профессиональные компетенции; так и компаниям необходимо совершенствовать систему управления, систему мотивации, и многое другое, чтобы оставаться конкурентоспособными и быть в лидерах, стремиться к лучшему, к таким компаниям, о которых пишут статьи, на которые равняются миллионы, компаниям, применившим инновационный подход в области управления.

Какие трудности ждут компанию в будущем? Растет влияние потребителей, уникальные продукты превращаются в массовые товары. Чем удивить? Реклама не воспринимается как раньше. Все эти факторы приводят к необходимости обновления управленческих методов.

Какие существуют тенденции в области управления? Во-первых, мы и наша организация может пойти по «протоптанной дорожке», то есть, не применяя существенных инновационных решений в области управления. Во-вторых, как пишет Гэри Хеймел в статье «Менеджмент 2.0: новая версия для нового века» – источник оригинальных идей постепенно иссякает, и приходится придумывать что-то новое, пересматривать существующую теорию [2].

Многие компании не используют в своем управлении принципиально новые методы и способы, и постепенно могут превратиться в «пассивно-враждебные организации», как в одноименной статье Г. Нильсона [1].

Что отличает «здоровую» организацию от «пассивно-враждебной»? Здоровые организации обладают гибкостью, легко адаптируются к изменениям на рынке, при необходимости такая организация может изменить курс, не упустив из виду общей картины. «Пассивно-враждебная» организация характеризуется как внешне благополучная, в такой организации создается видимость, что все хорошо, легко достигается консенсус, но планы реализуются с большим трудом. В таких организациях неэффективная система мотивации. «Болезнь» в таких компаниях рано или поздно распространяется на весь «организм» и уничтожает все, что было «здорового», а значит – финансовый крах.

Сегодня, в мире высоких технологий, в мире, где ценится время, организации должны успевать за ходом изменения тенденций. Должны быть мобильны. Версия «Менеджмент 1.0» исчерпала себя, она держалась на принципах стандартизации, специализации, иерархии и контроля – сегодня компании отходят от этих принципов. Внимание уделяется людям, клиентам.

Можно выделить следующие ценностные основы:

1. Люди и взаимодействие важнее процессов и инструментов.
2. Работающий продукт важнее документации.
3. Сотрудничество с заказчиком важнее согласования условий контракта.
4. Готовность к изменениям важнее следования первоначальному плану.

Менеджеры готовы трудиться честно и много, проблема в многослойной громоздкой системе управления, в которой слишком много начальников. Свобода не мешает, она помогает координировать работу. Сотрудники обладают широкими полномочиями. К сожалению, в большинстве компаний лишь создается видимость самостоятельности принятия решений, неограниченных возможностей. Переход на принципиально новую систему управления должен идти «сверху». Грубо будет сказано, но, как известно, «рыба гниет сверху». Нужны совершенно новые управленцы, новые взгляды, люди, которые смогут повернуть вектор интересов работников по направлению вектора интересов компании. В противном случае, придется избавиться от сотрудников, которые противятся новым устоям, новому видению, так как такие люди будут лишь тормозить компанию и тащить за собой остальных, медленно, но верно.

Каждая компания смотрит в будущее, ставит перед собой стратегические цели. Всем ли компаниям удастся их достичь? Почему постановка стратегии вызывает так много вопросов?

В ряде случаев стратегию пишут «сверху». Раньше мы говорили о том, что необходимо совместно с сотрудниками проводить мозговые штурмы, тренинги и тимбилдинги. Но эффективно ли это при старой модели управления? При бюрократизации? Ответ кажется очевидным.

На сегодняшний день есть примеры компаний, в которых нет начальников, должностей, каждый отвечает за свою работу. Именно отвечает, несет ответственность. Несмотря на то, что у персонала свобода действий, каждый несет ответственность за область своей работы. Стратегия таких компаний заключается в следующем – стать компанией, которая состоит из профессионалов, умеющих самостоятельно налаживать связи и координировать свою работу с коллегами, потребителями, поставщиками и партнерами без применения директив и регламентов.

Во главе всего – стратегическая цель. Каждый сотрудник при этом, формулируя свою стратегическую цель, определяет, как именно он будет работать на общую цель компании – производить качественную продукцию или услугу. Сотрудник, который наделен свободой действий, чувствует свою значимость, то, насколько все зависит от него, от его решений и действий – растет дух, мотивация. Как говорят сотрудники таких компаний «сам идешь и делаешь» и они делают!

Принцип самоуправления, никаких рамок, должностей, достаточно проявить инициативу – и можно внести изменения самому.

Нужно помнить, что чем не стандартнее инновация, тем больше времени нужно конкурентам, чтобы сделать ответный шаг.

Какие принципы включает новая организация? – нет должностей, самостоятельность принятия решений, самоорганизованная система, все участники равны, но оплата труда по результатам. Присуща гибкость в управлении. Главное, что должно мотивировать – чувство удовлетворения, а не финансовые интересы. Контроль берут на себя коллеги, но не начальник.

Необходимо раз и навсегда отказаться от традиционной иерархии, сделать ставку на многообразие – ценность индивидуализма и инакомыслия, чем «делать как все». Не оглядываться назад, смотреть всегда вперед.

Предоставлять сотрудникам больше самостоятельности, информации, стать открытыми. Дать волю творческому началу работников, искать компромиссы.

Необходимо так же переучивать управленцев, то есть вносить коррективы на этапе обучения.

Что касается Российских компаний, менталитета русского человека – применить опыт зарубежных компаний будет достаточно сложно. Русский человек – ленивый. Всегда найдет «лазейку», чтобы отдохнуть от работы. Нужно менять восприятие, мышление людей. Русский человек очень любит перекладывать ответственность на других. Но, несмотря на это, на мой взгляд «Менеджмент 2.0» применим на российских предприятиях.

Сложность будет заключаться в бюрократизированных предприятиях – ВУЗах, заводах, хотя многие заводы сейчас изменили свою систему управления и довольно успешно, например, Сибур-Химпром, ОАО «ПНППК» и другие.

Руководствоваться идеей корпоративной ответственности, изменить принципы контроля, создать комплексные системы оценки эффективности и многое другое, – возможно применить на российских предприятиях.

В заключении хочется сказать, что в современном мире можно удержаться на плаву, лишь постоянно обновляя стратегию.

Список литературы

1. Нильсон Г. Пассивно-враждебная организация // HBR, 2006. С. 63-66.
2. Хэмел Г. Менеджмент 2.0: новая версия для нового века // HBR, 2009. С. 3-6.

ОСОБЕННОСТИ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ СТРАХОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Протасов П.Г.

студент 4 курса Финансового факультета,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Ахмадеев Р.Г.

В статье рассмотрены особенности налогообложения страховых организаций в России, подробно рассмотрены различные виды уплачиваемых налогов. Особое внимание уделено проведению сравнительного анализа налоговой нагрузки на страховую отрасль как в России, так и отдельных зарубежных странах.

Ключевые слова: налогообложение, налоговая нагрузка, прямое и косвенное налогообложение, налог на страховую премию, страховая деятельность.

Государственное регулирование страховой деятельности с помощью налогообложения подразумевает прямо противоположные задачи: с одной стороны, существует необходимость роста показателей функционирования страховых организаций, что подразумевает либерализацию налогообложения, а с другой стороны необходимо обеспечивать пополнение бюджетов разных уровней и внебюджетных фондов налоговыми и неналоговыми поступлениями.

В России сфера страхования имеет высокий потенциал роста, главными сдерживающими факторами развития страхового рынка является низкий спрос на страховую защиту со стороны физических и юридических лиц. Так, по оценке «Эксперт РА» только 10-20% имущества в России застраховано. Низкий уровень страховой защиты характерен для таких секторов страхового рынка, как страхование ответственности, страхование недвижимости и иных видов имущества физических лиц, страхование сельскохозяйственных, строительных рисков и рисков малого и среднего бизнеса. Главными причинами низкого уровня спроса является отсутствие экономического интереса, а также низкой платежеспособностью потенциальных клиентов в указанных секторах страхового рынка. Поэтому налоговая политика в области страхования может выступить одним из условий стимулирования развития страхования со стороны государства в РФ.

Российский страховой рынок, являясь одним из самых динамично развивающихся, находится на стадии становления. А в отношении особых инструментов налогообложения, например, налога на страховую премию, который применяется во многих европейских странах и США, в России не было проявлено достаточного интереса, хотя он мог бы существенно повысить эффективность страхового сектора.

Рассмотрим существующую систему налогообложения страховой деятельности в РФ: налогообложение страховых организаций в стране осуществляется в соответствии с финансово-правовыми нормами частей первой и второй Налогового Кодекса РФ. Особенностью российского законодательства является особый порядок налогообложения страховых компаний, учитывая специфику их деятельности.

Во-первых, освобождение страховых организаций от уплаты НДС по операциям по оказанию услуг по страхованию, сострахованию и перестрахованию. При этом по операциям не страховой деятельности НДС уплачивается.

Во-вторых, в соответствии с законодательством страховые организации вправе откладывать налоговые обязательства по налогу на прибыль на сумму сформированных резервов.

Кроме того, полученные доходы можно уменьшить на суммы сформированных резервов убытков. Следовательно, страховая деятельность, не являясь доход образующей деятельностью, приносит небольшие налоговые поступления в бюджет. Сравнивая ставку налога на прибыль в России и в других зарубежных странах, необходимо отметить, что в РФ достаточно низкий налог на прибыль, однако во многих европейских странах довольно широко используется система косвенного налогообложения (табл. 1).

Таблица 1

**Сравнительная характеристика доли прямого
и косвенного налогообложения в России и зарубежных странах**

| Страна | Доля в налоговых платежах, % | |
|------------|------------------------------|---------------|
| | Косвенные налоги | Прямые налоги |
| Япония | 51 | 49 |
| Германия | 39 | 61 |
| США | 46 | 54 |
| Чехия | 43 | 57 |
| Белоруссия | 35 | 65 |
| Казахстан | 32 | 68 |
| Россия | 33 | 67 |

Составлено по данным www.worldwide-tax.com

Один из примеров косвенного налогообложения – это налог на страховую премию и его аналоги. При этом в России данный налог не применяется, однако он обладает определенными преимуществами:

- простой расчёт, уплата и администрирование [2, с. 40];
- значительность объемов поступлений в бюджет [3, с. 43];
- возможность отсечения доли высокорисковых клиентов с помощью увеличения итоговой стоимости страховых продуктов [9, с. 65];
- использование налога на страховую премию как эффективного ин-

струмента государственного стимулирования укрупнений страховых организаций за счет создания налогового барьера для малых страховых организаций [5, с. 60].

Объектом налогообложения по налогу на страховую премию являются любые платежи, которые осуществляются страхователем в качестве платы за предоставление ему страховой услуги. Однако налогом облагается премия, которая получена в качестве оплаты страховой услуги, плательщиком налога выступают страховые компании. Анализируя налоговую нагрузку на страховые организации в России можно отметить, что происходит рост налоговой нагрузки (табл. 2).

Таблица 2

Уровень налоговой нагрузки на страховую отрасль в России

| Период | Сумма поступивших налоговых платежей от страховых организаций, млрд. руб. | Выручка от страховой деятельности, млн руб. | Налоговая нагрузка, % |
|--------|---|---|-----------------------|
| 2007 | 21792 | 706262 | 3,1 |
| 2008 | 22641 | 1001432 | 2,26 |
| 2009 | 21978 | 1024043 | 2,25 |
| 2010 | 25365 | 1092147 | 2,32 |
| 2011 | 31563 | 1269762 | 2,49 |
| 2012 | 33913 | 811025 | 4,18 |
| 2013 | 37823 | 901026 | 4,19 |

Составлено по данным www.nalog.ru

Анализируя представленные данные можно отметить, что низкая ставка налога на прибыль не воспринимается как льгота и приводит к росту налоговой нагрузки на страховые организации. Таким образом, можно сделать вывод о том, что государство, используя налоговый механизм, понижая ставки по некоторым видам налогов, а также внедряя комбинацию прямого и косвенного налогообложения, может оказывать существенное влияние на развитие российского страхового рынка в целом, а также способствовать распространению непопулярных в настоящее время видов страхования.

Список литературы

1. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А. Влияние регионального аспекта на формирование налоговой базы консолидированных групп налогоплательщиков в России // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. 2016. № 4-2. С. 427-431.
2. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Агапова А.А. Налоговое регулирование инвестиционных процессов в экономике // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 38-41.
3. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Косов М.Е. Налоговые поступления в бюджет: перспективы роста // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 4. № 12. С. 42-44.
4. Быканова О.А. Гладкие структуры и гладкие многообразия: Учеб.-метод. пособие по специальности 032100 "Математика" по курсу "Геометрия". Таганрог: Изд-во ТГПИ. 2001.
5. Быканова О.А., Ахмадеев Р.Г. Диверсификация портфельных инвестиций суверенных фондов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 59-63.
6. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Горизонтальный налоговый мониторинг – между-

народный опыт // Финансы и кредит. 2014. № 38 (614). С. 26-31.

7. Горина Г.А., Ахмадеев Р.Г. Трансфертное ценообразование и новации налогового контроля // Справочник экономиста. 2013. № 3 (117). С. 14-25.

8. Косов М.Е. Значение резидентства физических лиц для исчисления налогов с получаемых доходов // Вопросы экономических наук. 2008. № 2. С. 123-126.

9. Косов М.Е. Налоговый контроль в системе государственного финансового контроля, его особенности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 1. С. 64-69.

10. Косов М.Е. Проблемы развития системы налогового контроля и пути их решения/Авторское исследование // Вестник Российского государственного торгово-экономического Университета (РГТЭУ). 2010. № 11. С. 47-53.

11. Косов М.Е., Киреева А.В. Современные тенденции развития законодательства, направленного на защиту прав инвесторов в процессе мероприятий государственного контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 12. С. 148-154.

12. Мотовилова М.А., Агапова А.А. Административная и налоговая ответственность за правонарушения в бухгалтерском учете // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2012. № 9. С. 60-67.

13. Понкратов В.В. Базовые критерии дифференциации ставки НДС по природному газу // Финансы. 2006. №2. С. 36-38.

14. Понкратов В.В. Совершенствование налогообложения добычи нефти // Финансы. 2011. №6. С. 38-40.

15. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Налоговое бремя, как один из аспектов экономического образования // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 3. № 10. С. 89-94.

16. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Представительские лекции о финансовой грамотности как часть профориентационной работы // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 38. С. 146-151.

ПРОБЛЕМЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В ОРГАНИЗАЦИЯХ

Сатторов Д.Э.

магистрант, Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики,
Россия, г. Санкт-Петербург

Олехнович С.А.

доцент кафедры производственного менеджмента и трансфера технологий, к.э.н.,
Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Россия, г. Санкт-Петербург

В статье рассмотрены вопросы обеспечения информационной безопасности организаций, рассмотрены основные аспекты нарушения ее конфиденциальности. Систематизированы и сгруппированы основные проблемы, с которыми встречаются предприятия при осуществлении управленческой деятельности.

Ключевые слова: информационная безопасность, обеспечение безопасности информации при управлении, менеджмент.

Обеспечение безопасности информации в организации – важный фактор, представляющий собой защищенность информации от каких-либо угроз, возникающих в процессе каждодневной деятельности организации, а также в условиях чрезвычайных ситуаций, таких как стихийные бедствия, попытки злоумышленников создать угрозу доступа к базам данных, делам, документам.

В настоящее время вопрос улучшения информационной безопасности в системе управления является особо актуальным в связи с повышением уровня конкуренции на рынках, а также усовершенствованием программных обеспечений и средств по взлому хранилищ информации.

Можно выделить основные цели обеспечения общей безопасности информации [2]:

- защита государственной тайны;
- защита конфиденциальной информации общественного назначения;
- защита конфиденциальной информации личности;
- защита от информационного воздействия.

Сформулированные цели достигаются различными путями, такими как обеспечение режима государственной тайны, противодействия техническим средствам разведки и информационному оружию, а также защита компьютерной техники, сетей и баз данных.

На сегодняшний день особенно в государственных учреждениях совершенствуется система хранения информации путем внедрения программных средств, позволяющих ускорить процесс обработки данных, и систематизировать собранные информационные ресурсы. Однако с решением одной проблемы (устаревших способах хранения информации) возникает другая – нарушение целостности и уровня безопасности данных.

На законодательном уровне защита информационных ресурсов осуществляется согласно Федеральному закону «Об информации, информационных технологиях и защите информации» [1]. Статья 26 данного закона указывает на то, что защита информации должна осуществляться путем обеспечения ее конфиденциальности, контроля копирования, блокировки, распространения и иных действий [4].

С целью формулирования проблем обеспечения безопасности информации организаций, необходимо определить характер угроз безопасности (рис. 1) [5].

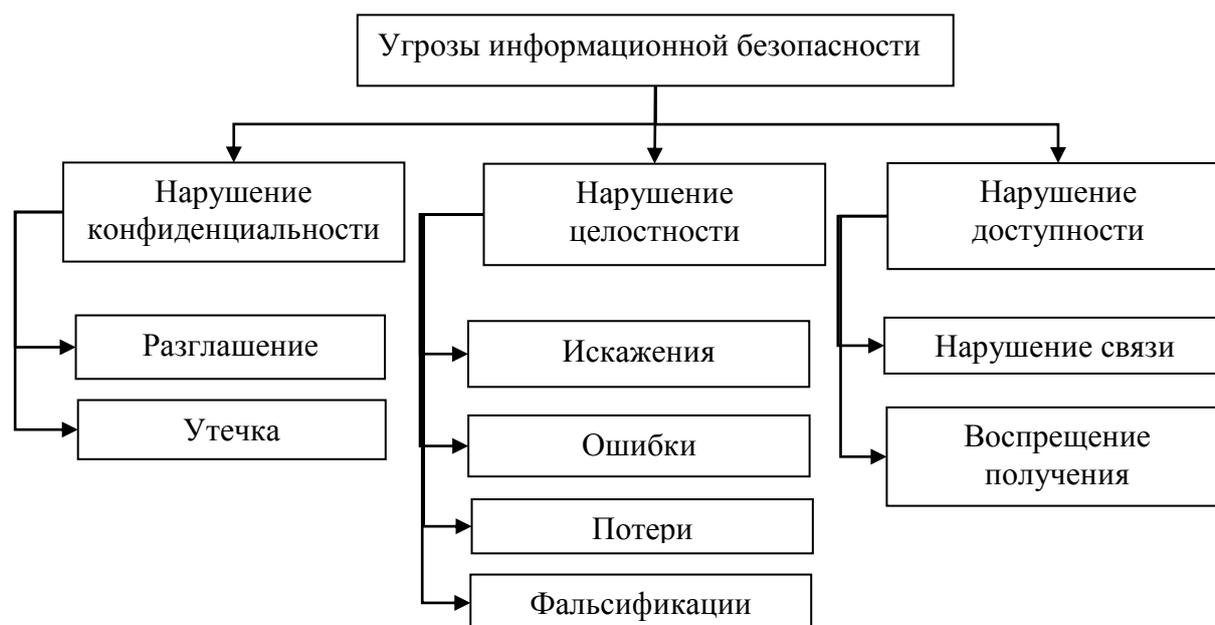


Рис. 1. Виды угроз информационной безопасности

Стоит отметить, что важным фактором в обеспечении информационной безопасности в управленческой деятельности является организация работы с персоналом, обладающим конфиденциальной информацией. В организациях сотрудники участвуют в разработке новых идей и технологий [3], которые приносят прибыль и повышают имидж фирмы, таким образом, казалось бы, сохранение тайны новшеств должно быть одним из приоритетных задач персонала. Однако данная гипотеза является не совсем верной, в связи с тем, что источниками утечки конфиденциальной информации фирм зачастую являются сами сотрудники. Таким образом, наряду с техническими средствами нарушения безопасности сведений организаций, проблемой может стать и персонал.

При утечке какой-либо важной информации организации терпят существенные убытки (до 45%) [4], доверие к работникам фирмы сокращается, в связи с чем руководители прибегают к созданию надежной системы информационной безопасности. Отличием российских организаций от зарубежных служит тот факт, что отечественные фирмы разрабатывают такую систему безопасности постфактум, то есть после осуществления утечки, а зарубежные организации предусматривают данную систему изначально. Таким образом, Российские компании зачастую несут и убытки, связанные с устранением недоработок в системе, которые в свою очередь не отличаются высокой эффективностью.

Также не стоит обделять вниманием и традиционные проблемы, возникающие на предприятиях любого масштаба, такие как нарушение непрерывной работы серверной техники, вредоносное программное обеспечение, а также хакерские атаки.

Проанализировав вышеуказанное, можно сгруппировать существующие проблемы, касающиеся обеспечения безопасности информации при осуществлении управленческой деятельности (рис. 2).



Рис. 2. Проблемы обеспечения информационной безопасности

Сформулированные проблемы позволяют сделать вывод о том, что в отечественных организациях уделяется не достаточное внимание вопросам информационной безопасности при осуществлении управленческой деятельности, их решение возможно при детальном изучении, анализе рисков, а также разработке и внедрении комплексной системы информационной безопасности, задействующей как техническую сторону вопроса, так и организационную.

Рекомендациями по устранению проблем, приведенных на рис. 2, может послужить разработка комплекса мер по усилению информационной безопасности. С этой целью предлагается поэтапная схема повышения информационной безопасности (рис. 3), включающая внедрение мероприятий из различных категорий проблем.

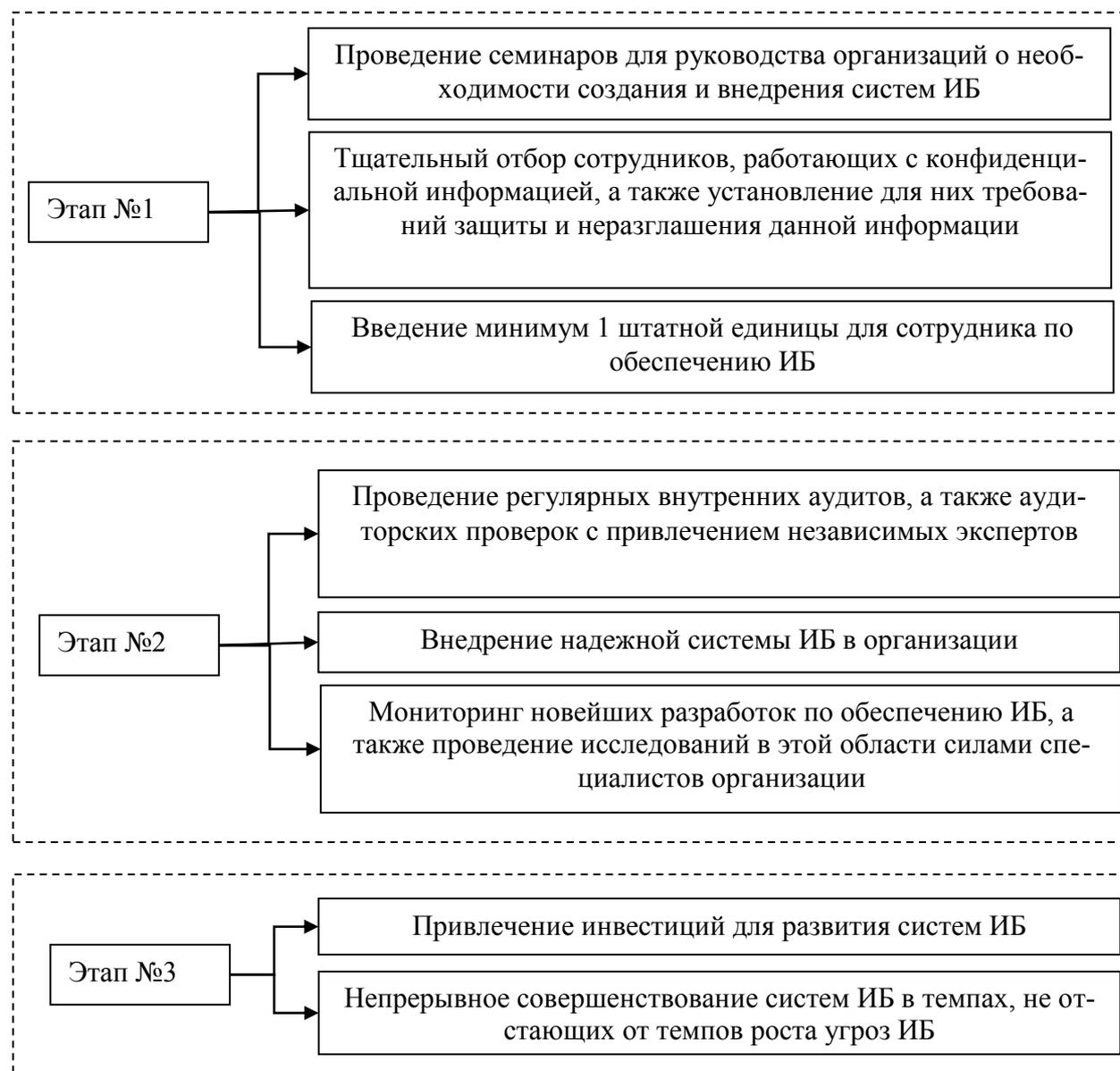


Рис. 3. Поэтапная схема повышения информационной безопасности

Вышеуказанная схема содержит 3 этапа, начиная с мероприятий наименьшей сложности, но не меньшей важности, и далее с нарастанием сложности внедрения. Данная модель позволит обеспечить защиту данных, соблюдая определенную последовательность действий, что в свою очередь упростит процедуру создания комплексной системы безопасности информации в организациях.

Список литературы

1. Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2006 №149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и защите информации».
2. Основы информационной безопасности. Учебное пособие для вузов / Е. Б. Белов, В. П. Лось, Р. В. Мещеряков, А. А. Шелупанов. – М.: Горячая линия – Телеком, 2006. – 544 с.: ил.
3. Степанов Е.А., Корнеев И.К. Информационная безопасность и защита информации: Учеб. пособие. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 304 с. – (Серия «Высшее образование»).

4. Тимофеев А.М. Основные проблемы управления информационной безопасностью в организации / Вестник Омского университета. Серия «Экономика», 2010 – №1. – С. 116-120.

5. Шабуров А.С. Информационная безопасность предприятия: Учебно-методическое пособие. – Перм. нац. исслед. политехн. ун-т. – Пермь, 2011. 68 с.

О СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОГНОЗАХ И СТРАТЕГИЯХ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННЫХ КОМПЛЕКСОВ ГОСУДАРСТВ ЕАЭС И РЕГИОНАЛЬНЫХ ИНТЕГРАЦИОННЫХ ФОРМИРОВАНИЙ ДО 2030 ГОДА

Тарасов В.И.

академик Международной академии информатизации,
руководитель Аграрного центра Евразийского экономического союза,
ФГБНУ Всероссийский НИИ экономики сельского хозяйства,
Россия, г. Москва

Ивойлова И.В.

научный сотрудник, ФГБНУ Всероссийский НИИ
экономики сельского хозяйства, Россия, г. Москва

Осинина А.Ю.

научный сотрудник, ФГБНУ Всероссийский НИИ
экономики сельского хозяйства, Россия, г. Москва

В статье затронуты особенности стратегий и стратегических прогнозов экономического развития государств ЕАЭС и различных региональных интеграционных формирований. Разработка стратегии региональной интеграции для аграрных секторов государств ЕАЭС приобретает особую значимость в связи с формированием нового технологического уклада и развитием биотехнологий в аграрной сфере.

Ключевые слова: стратегические прогнозы, стратегия, региональная интеграция, Евразийский экономический союз, аграрный сектор, региональные интеграционные формирования, общий аграрный рынок.

В соответствии с Федеральным законом РФ № 172-ФЗ от 25 июня 2014 «О стратегическом планировании в Российской Федерации» и нормативно-правовыми актами в рамках реализации этого закона различными специализированными научными институтами, центрами и университетами разрабатываются самые разнообразные стратегические прогнозы и варианты стратегий, рассматривая в качестве образцов предложенную академиком С.Ю. Глазьевым стратегию опережающего развития России в условиях глобального кризиса [2] и подготовленный коллективом Института мировой экономики и международных отношений РАН стратегический глобальный прогноз 2030 [10].

В процессе критического рассмотрения результатов этих фундаментальных работ оказались значимыми частные и специфические результаты следующих работ:

- Стратегия долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации [8];
- Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [9];
- Принципы Стратегии экономического развития России до 2025 года [7].

Кроме перечисленных профессиональных работ следует также отметить долгосрочный прогноз развития экономики России на 2007-2030 гг., который был разработан еще в 2007 г. коллективом Института народнохозяйственного прогнозирования, и серию специализированных долгосрочных прогнозов в аграрной сфере, выпускающихся совместным коллективом Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР) и Продовольственной и сельскохозяйственной организацией объединенных наций (ФАО) и ежегодно актуализируемых со скользящей шкалой с горизонтом на 10 лет. Например, прогноз ОЭСР-ФАО в аграрной сфере на 2016-2025 гг.

По-видимому, результаты публикаций перечисленных выше, были в недостаточной мере использованы коллективом Евразийской экономической комиссии при разработке долгосрочного прогноза экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года [4].

Необходимо учитывать, что в настоящее время при разработке стратегических прогнозов и стратегий могут эффективно использоваться результаты диссертационной работы генерального секретаря ЕврАзЭС Т.А. Мансурова «Методические и институциональные основы экономической интеграции стран ЕврАзЭС» [5] и монографии М. Вулфа «Сдвиги и шоки: чему нас научил и еще должен научить финансовый кризис» [1].

Следует отметить, что разработка Долгосрочного прогноза экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года не учитывает сдвиги и шоки, которые каждый раз наступают при очередном вступлении одного из государств-членов Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в ВТО. Вступление России и вслед за ней Казахстана привело к необходимости большого числа корректировок позиций Единого таможенного тарифа ЕАЭС (ЕТТ ЕАЭС), что, скорее всего, произойдет и при вступлении в ВТО Беларуси. Вероятностные последствия, как правило, не учитываются в разработанных долгосрочных прогнозах, хотя предварительно оценивались в статьях В.И. Тарасова в Российской газете «Пагубная торопливость» и «ВТО: то или не то?». При разработке стратегических прогнозов необходимо учитывать наступление этих вероятностных событий [10, 11].

При разработке стратегии региональной интеграции для аграрных секторов государств ЕАЭС целесообразно рассмотреть некоторые детали, касающиеся аграрных аспектов.

В Стратегии опережающего развития России в условиях глобального кризиса [2] С.Ю. Глазьевым детально и профессионально рассматривается

стратегия как в целом развития экономики России, так и состояние российского производственно-технологического потенциала, развитие нового технологического уклада в мировой и российской экономике, возможности технологического развития в условиях кризиса мировой экономики и в заключении основные направления антикризисной стратегии развития антикризисной экономики.

Отметим, что в указанной стратегии не оказалось доминирующего пятого технологического уклада. Автором сделан акцент на зарождении нового технологического уклада, в условиях которого нанотехнологии и нанопродукты могут быть применены в следующих сферах:

- наноэлектроника и нанофотоника;
- медицина и фармацевтика;
- генномодифицированные продукты;
- конструкционные и функциональные материалы [2].

Естественно, что при разработке долгосрочного прогноза и стратегии развития агропромышленного комплекса для отдельного государства и даже для ЕАЭС в целом среди перечисленных сфер следует особо выделить биотехнологии и производство генномодифицированных продуктов.

Согласно данным Международного института по продвижению сельскохозяйственных биотехнологий (ISAAA) мировые посевы биотехнологических культур с 2005 по 2015 гг. увеличились практически в 2 раза с 90 млн. га до 179,7 млн.га. В мире в 2015 г. ГМ-соя была засеяна на площади 92,1 млн. га, что составило 83 % от общей посевной площади занятой соей. Под посевами биотехнологического хлопка в 2015 году было занято 24 млн. га (78 % от общей посевной площади занятой хлопком), ГМ-кукурузы –53,6 млн. га (29 % от общей посевной площади занятой кукурузой). Биотехнологические культуры в промышленных масштабах выращивают на всех шести континентах планеты. Лидерами по производству биотехнологических культур, несомненно, являются США, Бразилия, Аргентина, Индия, Канада и Китай, т.е. практически все государства БРИКС кроме России и других государств ЕАЭС.

Удивительно, но в подготовленном Советом ТПП проекте «Принципы Стратегии экономического развития России до 2025 г.» нет ссылок на стратегию Глазьева С.Ю., хотя в проект включен раздел по развитию агропромышленного комплекса. В этом разделе представлен ряд рекомендаций, достаточно важных для стратегии экономического развития ЕАЭС до 2025 года:

- отказаться от экспортных пошлин для сельскохозяйственной продукции;
- внедрить системы продовольственных карточек для 5 % наименее обеспеченного населения;
- переводить всех производителей сельхозпродукции на ЕЛПХ, который заменит все существующие налоги и социальные отчисления, по текущей ставке 6 %;
- развивать систему регламентации и стандартизации для решения проблемы качества продовольствия [7].

При разработке стратегии региональной интеграции для аграрных секторов государств ЕАЭС следует опираться на ряд положений докторской диссертации генерального секретаря ЕврАзЭС Т.А. Мансурова, подготовленной под руководством научного консультанта академика РАН С.Ю. Глазьева и доклада А. Некипелова «О выборе модели посткризисного развития российской экономики».

В заключении хотелось бы отметить, что при разработке стратегии для развития аграрных секторов государств ЕАЭС необходимо особое внимание уделить коммерческому развитию биотехнологий и увеличению производства биотехнологической продукции, что неизбежно будет способствовать развитию производства сельскохозяйственного сырья, продовольствия и кормов для животных.

Список литературы

1. Вулф, Мартин. Сдвиги и шоки: чему нас научил и еще должен научить финансовый кризис / пер.с англ. А.Гусев; научный редактор перевода Е.Головляница. – М.: Изд-во Института Гайдара, 2016. – 512 с.
2. Глазьев С.Ю. Стратегия опережающего развития России в условиях глобального кризиса// С.Ю.Глазьев. – М: Экономика, 2010. – 255 с.
3. Долгосрочный прогноз развития экономики России на 2007-2030 гг. Институт народнохозяйственного прогнозирования. Москва, 2007. – 30 с.
4. Долгосрочный прогноз экономического развития Евразийского экономического союза до 2030 года. Евразийская экономическая комиссия. Москва, 2015.
5. Мансуров Т. А. Методические и институциональные основы экономической интеграции стран ЕврАзЭС. Автореферат диссертации на соискание ученой степени доктора экономических наук. М., 2012. – 50 с.
6. Прескотт Джон Е., Миллер Стивен Х. Конкурентная разведка: Уроки из окопов. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 336 с.
7. Принципы Стратегии экономического развития России до 2025 года. Проект Торгово-промышленной палаты РФ, 19 января 2017. – 116 с.
8. Стратегия долгосрочного социально-экономического развития агропромышленного комплекса Российской Федерации. Проект. Российская академия сельскохозяйственных наук. Государственное научное учреждение всероссийский научно-исследовательский институт экономики сельского хозяйства. М., 2010.
9. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика. Итоговый доклад о результатах экспертной работы по актуальным проблемам социально-экономической стратегии России на период до 2020 г. Книга 1; под научн. ред. В.А. Мау, Я.И. Кузьмина. – М.: Издательский дом «Дело» РАНХиГС, 2013. – 430 с.
10. Стратегический глобальный прогноз 2030. Расширенный вариант. Под ред. ак. А.А. Дынкина. М.: Магистр, 2011. 480 с.
11. Тарасов В.И. Пагубная торопливость. Российская газета 26 мая 2009 №19 (703), колонка.
12. Тарасов В.И. ВТО: то или не то? Российская газета 16 мая 2006 №101 (4067), статья.
13. OECD/FAO (2016), OECD-FAO Agricultural Outlook 2016-2025, OECD Publishing, Paris. Доступно на: http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2016-en
14. OECD/Food and Agriculture Organization of the United Nations (2015), OECD-FAO Agricultural Outlook 2015, OECD Publishing, Paris. Доступно на: http://dx.doi.org/10.1787/agr_outlook-2015-en

ОЦЕНКА СИСТЕМЫ СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ СБАЛАНСИРОВАННЫМ РАЗВИТИЕМ РЕГИОНА: ПОКАЗАТЕЛИ, ИНДИКАТОРЫ, КРИТЕРИИ

Черников М.А.

сотрудник, Национальный исследовательский технологический университет «МИСиС», Россия, г. Москва

В статье представлены понятие, признаки и параметры стратегического управления сбалансированным развитием региона. Представлены ключевые характеристики стратегического управления сбалансированным развитием с учётом ориентации на развитие экономики знаний, развитие интеграционных процессов в регионе, повышение инновационной и инвестиционной активности, организации проектной деятельности в регионе. Определена взаимосвязь показателей, индикаторов и критериев оценки системы сбалансированного регионального развития в долгосрочном периоде.

Ключевые слова: сбалансированное развитие региона; стратегическое управление в регионе, система стратегического управления; показатели, индикаторы и критерии оценки системы сбалансированного регионального развития.

Региональная экономическая система в процессе своего развития подвергается влиянию множества факторов внешнего и внутреннего характера, однако стремится к достижению положительного вектора развития. В этой связи управление сбалансированным региональным развитием является наиболее эффективным способом выполнения стратегических целей и задач на основе согласования интересов субъектов экономической деятельности региона.

Основными признаками сбалансированно развитого региона являются инновационность, активность, ресурсная обеспеченность, интеграционные процессы, стратегическая определенность, результативность [1].

Параметрами, характеризующими региональные пропорции развития, являются: экономические, социальные, экологические, демографические, ресурсные, информационные.

Взаимосвязь показателей, индикаторов и критериев оценки системы стратегического управления сбалансированным развитием региона приведена на рисунке.

Основными характеристиками сбалансированного развития региона являются следующие:

- учёт «генетической» предрасположенности региона к развитию определенных отраслей, производств и видов деятельности [1];
- рациональное размещение производительных сил региона с учётом объединения исследовательской, образовательной и технологической среды [2];
- функционирование региона на основе совершенствования экономики знаний и информационного обеспечения всех процессов развития [3];
- реализация вариантов интеграции в регионе – научно-образовательной, инновационно-образовательной, образовательно-производственной;

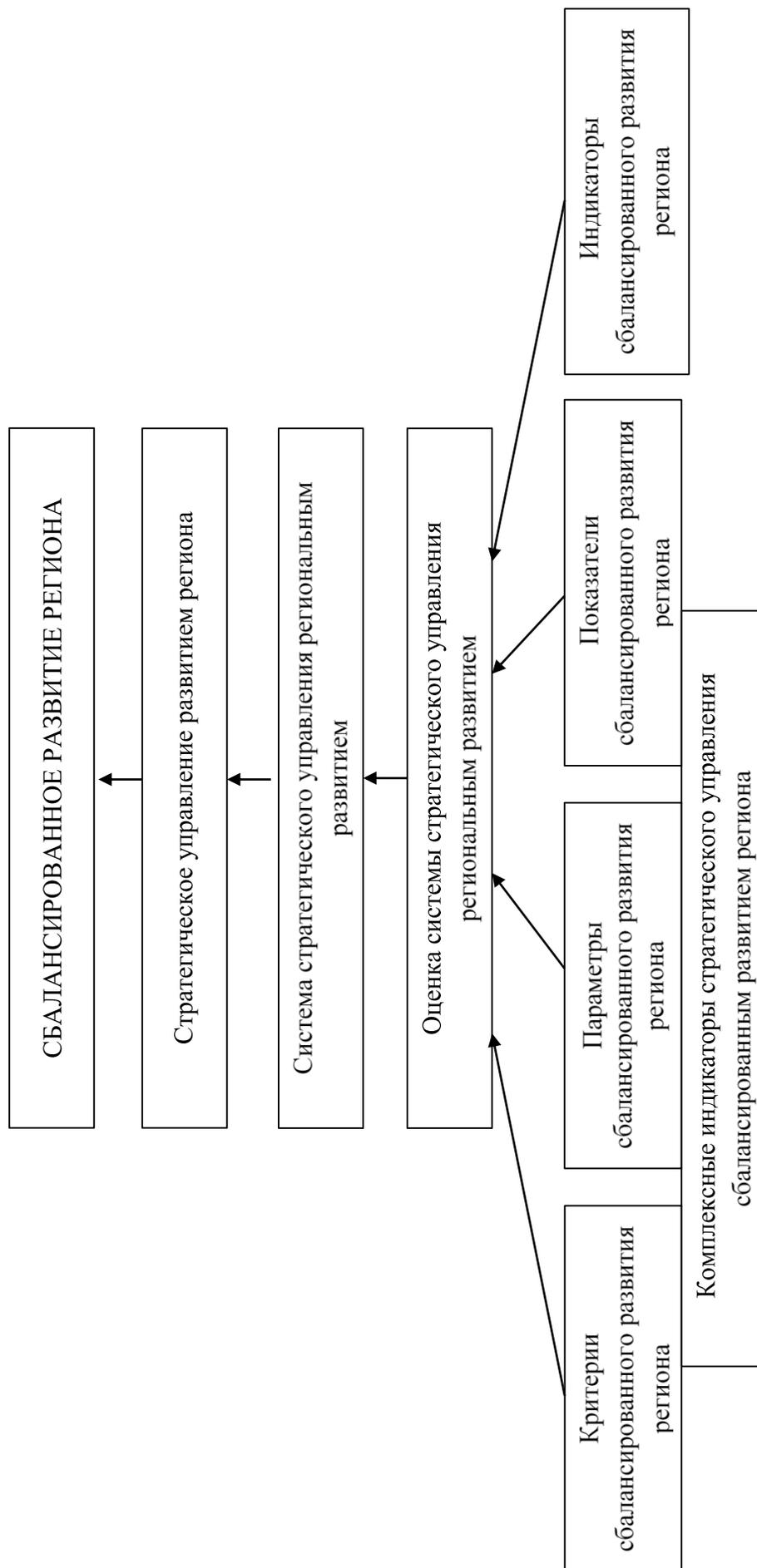


Рис. Взаимосвязь показателей, индикаторов и критериев оценки системы стратегического управления сбалансированным развитием региона

- развитие проектной деятельности в регионе и формирование качественно новых инвестиционных, инновационных, экономических, социальных и экологических проектов в регионе;

- достижение стратегических установок и ориентиров развития на основе установленных параметров, показателей и индикаторов регионального развития, а также самоорганизованности субъектов региональной деятельности.

Список литературы

1. Гончаров А.Ю. Сбалансированное региональное развитие: стейкхолдеровский и социодарвинистский подход / А.Ю. Гончаров, Н.В. Сироткина // Регион: системы, экономика, управление. – 2015. – № 3(30). – С. 10-17.

2. Воронцова И.Н. Комплексная оценка организационных условий сбалансированного развития региона / И.Н. Воронцова // Регион: системы, экономика, управление. – 2014. – № 6. – С. 22-26.

3. Стукало О.Г. Программа совершенствования управления организациями сферы образования, исследований и разработок / О.Г. Стукало, А.А. Воробьев, М.В. Титова // «Управление изменениями в социально-экономических системах»: Сб. ст. XIV международной научно-практической конференции. – Воронеж: ВГУ, 2015. – С. 204-209.

НАЛОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ В СФЕРЕ ТРАНСФЕРТНОГО ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Шапкина А.А.

студентка 4 курса Финансового факультета,
Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова,
Россия, г. Москва

Научный руководитель – доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения РЭУ им. Г.В. Плеханова, к.э.н. Ахмадеев Р.Г.

В статье рассматриваются перспективы распространения налогового контроля в сфере трансфертного ценообразования, поскольку данная тема является актуальной в настоящее время, так как понятие «налоговый контроль в трансфертном ценообразовании» неразрывно связано с жизнью как граждан, так и государства в условиях функционирования рыночной экономики.

Ключевые слова: налоговая нагрузка, трансфертная цена, контролируемые сделки, налогоплательщики, налоговая система.

Важность применения трансфертного ценообразования в мировой практике обусловлена следующими факторами: стремительным ростом крупных холдингов, увеличением оборотов внутрифирменной торговли в общем объеме внешнеторговых сделок, растущая сложность глобальных бизнес-процессов, возможность повышения эффективности управления с помощью трансфертных цен, использование трансфертных цен в качестве инструмента налоговой оптимизации, возрастающий экономический интерес к повышению доходности компаний за счет использования нематериальных

активов, необходимость выполнения обязательных требований по документированию и отчетности по контролируемым сделкам и т.д. Следует отметить, что и в ряде мировых стран проблемы трансфертного ценообразования достаточно сложны как в теоретическом аспекте, так и в практическом применении. Среди них следует выделить: рост международного сотрудничества в области обмена информацией о налогах и контролируемых сделках, а также агрессивный аудит в области трансфертного ценообразования и рост штрафов при необоснованном применении трансфертных цен.

Вместе с тем налоговый контроль представляет собой составную часть налогового администрирования, которое, в свою очередь, выражается в государственном управлении сферы налогового планирования, формирования и совершенствования системы налогов и сборов, контроля за соблюдением налогового законодательства, а также прав и обязанностей участников налоговых отношений.

В свою очередь повышение уровня налогового администрирования в настоящее время определено как важное направление налоговой политики, потенциальный резерв дальнейшего снижения налогового бремени, обеспечения равенства конкурентного режима для добросовестных налогоплательщиков и снижения издержек, связанных с функционированием налоговой системы. Поскольку налоговый контроль является основной частью налогового администрирования, его успешное функционирование выступает значимым компонентом налоговой системы страны в целом.

При этом порядок осуществления налогового контроля в сфере трансфертного ценообразования связан с действующим налоговым законодательством, а именно положениями главы 14.5 Налогового Кодекса Российской Федерации «Налоговый контроль в связи с совершением сделок между взаимозависимыми лицами» [2, с. 40].

В среднесрочной перспективе основные изменения в сфере налогового контроля сформированы по следующим направлениям. Во-первых, контроль за трансфертным ценообразованием по внутрироссийским сделкам предлагается сохранить лишь в тех случаях, когда возможный ущерб для бюджетной системы и, в особенности, для бюджетов субъектов РФ, является значительным. В числе первоочередных мер необходимо выделить:

- увеличение суммового порога, при превышении которого внутрироссийские сделки будут признаваться контролируемыми, с 1 млрд. руб. до 2-3 млрд. руб. с последующей периодической индексацией в зависимости от уровня инфляции [3, с. 43];

- введение суммового критерия или иного критерия существенности в целях представления документации или в целях проведения (непроведения) контроля [2, с. 39];

- ограничение в признании контролируемых внутрироссийских сделок налогоплательщиков, у которых имеются обособленные подразделения, не оказывающие существенного влияния на деятельность налогоплательщика.

Во-вторых, необходимость совершенствования налогового контроля за применением трансфертных цен. В этой связи необходимо:

– скорректировать требования по раскрытию информации о контролируемых сделках, содержащейся в документации о ценообразовании в целях налогового контроля и в уведомлениях о контролируемых сделках [15, с. 90];

– уточнить порядок применения методов определения цен для целей налогообложения, с учетом перечня условий, при которых внешнеторговые сделки товарами, составляющими основные статьи экспорта, признаются контролируемыми.

Необходимость государственного регулирования трансфертного ценообразования связана с тем, что манипулирование ценами в крупных международных холдингах все чаще рассматривается как инструмент минимизации не только налоговых, но и таможенных платежей в стране ввоза. Например, компоненты, полуфабрикаты или готовая продукция из структурного подразделения в одной стране могут быть реализованы по низким трансфертным ценам в структурное подразделение в другой стране, в которой установлены высокие таможенные пошлины для того, чтобы минимизировать базу исчисления импортных пошлин. В этой связи нельзя не учитывать международные тенденции в области законодательных процедур по регулированию ограничения возможностей минимизации налоговых платежей.

В условиях бюджетных дефицитов актуальным является изыскание дополнительных доходов за счет проведения эффективных мероприятий по регулированию трансфертного ценообразования. Ряд государств, играющих роль «налоговых убежищ» и предоставляющих особый статус некоторым иностранным организациям, приходят к необходимости корректировки налоговой системы, чтобы она являлась «приемлемой на международном уровне» как для уже функционирующих крупных компаний, так и для вновь создающихся структур. Таким образом в условиях рыночной экономики существует потребность в управлении налоговой системой, а также в ее непрерывном совершенствовании. Рассмотренные в данной статье перспективные изменения в области контроля над трансфертным ценообразованием грамотно отражают политику государства по данному вопросу.

Проведенная Российской Федерацией ратификация Конвенции о взаимной административной помощи по налоговым делам распространяется с 2016 года на следующие налоги: НДС, налог на прибыль организаций, НДС, акцизы, НДС, налог на игорный бизнес, налог на имущество организаций, налог на имущество физических лиц, транспортный, водный и земельный налоги, а также на специальные налоговые режимы (ЕСХН, ЕНВД, УСН и патентную систему налогообложения). Вместе с тем необходимо отметить ограничения, установленные нашей страной по сравнению с базовыми положениями, содержащимися в Конвенции. В частности, ФНС России и иные уполномоченные организации вправе не оказывать помощь, направленную на взыскание любого административного штрафа и удовлетворение любого налогового требования в отношении взимаемых налогов.

Список литературы

1. Агапова А.А. Некоторые социально-экономические аспекты налогообложения доходов физических лиц в Российской Федерации // Вестник Российского экономического университета им. Г.В. Плеханова. 2006. № 2. С. 51-57.
2. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Агапова А.А. Налоговое регулирование инвестиционных процессов в экономике // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 3 (16). С. 38-41.
3. Ахмадеев Р.Г., Быканова О.А., Косов М.Е. Налоговые поступления в бюджет: перспективы роста // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 4. № 12. С. 42-44.
4. Ахмадеев Р.Г., Косов М.Е. Налоги на конечное потребление в странах ОЭСР и России // Финансы и кредит. 2015. № 44 (668). С. 51-62.
5. Быканова О.А., Ахмадеев Р.Г. Диверсификация портфельных инвестиций суверенных фондов // Азимут научных исследований: экономика и управление. 2016. Т. 5. № 4 (17). С. 59-63.
6. Быканова О.А., Иванова М.А., Кысина П.И. Оценка влияния уровня инфляции на изменение стоимости услуг сотовой связи // Молодой ученый. 2016. № 7. С. 801-803.
7. Косов М. Е., Зеленская Е. А. Бюджетные и налоговые отношения в городе Москва. Теоретические и методологические аспекты: монография. М.: ЮНИТИ-Дана, 2012. 175 с.
8. Косов М.Е. Значение резидентства физических лиц для исчисления налогов с получаемых доходов // Вопросы экономических наук. 2008. № 2. С. 123-126.
9. Косов М.Е. Налоговый контроль в системе государственного финансового контроля, его особенности // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2010. № 1. С. 64-69.
10. Косов М.Е., Ахмадеев Р.Г. Расходы на научные исследования: налоговые послабления // Вестник Московского университета МВД России. 2015. № 2. С. 224-229.
11. Косов М.Е., Киреева А.В. Анализ формирования системы налогового контроля как искусственной организационно-управленческой системы // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 3. С. 56-66.
12. Косов М.Е., Киреева А.В. Ресурсная концепция налогообложения и налогового контроля // Вестник Российского государственного торгово-экономического университета (РГТЭУ). 2011. № 1. С. 59-68.
13. Понкратов В.В. Базовые критерии дифференциации ставки НДС по природному газу // Финансы. 2006. №2. С. 36-38.
14. Понкратов В.В. Налогообложение добычи газового конденсата: актуальные проблемы // Финансы. 2011. №11. С. 33-36.
15. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Налоговое бремя, как один из аспектов экономического образования // Успехи современной науки и образования. 2016. Т. 3. № 10. С. 89-94.
16. Филиппова Н.В., Быканова О.А. Представительские лекции о финансовой грамотности как часть профориентационной работы // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2016. № 38. С. 146-151.
17. Akhmadeev R.G., Bykanova O.A., Tretyakova D.A. The ways to overcome the negative phenomena in the Russian economy // Ekonomické trendy. 2016. № 3. С. 44-51.

О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ НАЛОГОВОЙ СОСТАВЛЯЮЩЕЙ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

Шебзухова Ф.Т.

соискатель кафедры «Налоги и налогообложения»,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

Мандрощенко О.В.

профессор кафедры «Налоги и налогообложения», д-р эконом. наук,
Финансовый университет при Правительстве РФ, Россия, г. Москва

В статье проектное инвестирование рассматривается в качестве одного из приоритетных факторов экономического развития регионов. Налоговое регулирование инвестиционных проектов позволяет осуществить долгосрочное стабильное увеличение валового регионального продукта, что является основой благополучного развития регионов в целом.

Ключевые слова: экономика, налоговое регулирование, инвестиционные проекты, проектное финансирование, развитие регионов.

Термин «проект» происходит от латинского слова *projectus*, что в переводе на русский означает – «брошенный вперед», т.е. замысел.

В отечественной экономической литературе под проектом понимается система сформулированных в его рамках целей, создаваемых или модернизируемых для их реализации физических объектов (зданий, сооружений, производственных комплексов), технологических процессов; технической и организационной документации для них, материальных, финансовых трудовых и иных ресурсов, а также управленческих решений и мероприятий их выполнению. Данное определение учитывает особенности всех видов деятельности и ресурсов, необходимых для разработки и реализации проекта. Оно предполагает, что подобный проект является инвестиционным.

В Законе РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» определено, что «инвестиционный проект – обоснование экономической целесообразности, объёма и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектно-сметная документация, разработанная в соответствии с законодательством Российской Федерации и утверждёнными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание практических действий по осуществлению инвестиций (бизнес-план)» [5].

Проектное финансирование относительно новый финансовый инструмент, который за последние 20 лет получил широкое распространение в развитых странах мира и последние 10 лет стал активно применяться в России. Этот метод привлечения долгосрочного заемного финансирования для крупных проектов, посредством финансового инжиниринга, основан на займе под денежные потоки, создаваемые только самим проектом, и является

сложным организационным и финансовым мероприятием по финансированию и контролю исполнения проекта его участниками [2, с. 58].

Специфика этого вида инвестирования состоит в том, что оценка затрат и доходов осуществляется с учётом распределения риска между участниками проекта.

Проектное финансирование имеет свои определённые преимущества, а именно:

- не обезличенный, а целевой характер;
- не сопровождается большими рисками, которые связаны с разработкой и внедрением новых технологий и новых продуктов.

Однако, имеющиеся риски связаны с задачами реализации проектов, как например, ввод объекта в эксплуатацию, повышение цен на сырьё и материалы, превышение сметы строительства и др. Главным преимуществом проектного финансирования является то, что оно позволяет сконцентрировать значительные денежные ресурсы на решении конкретной хозяйственной задачи, существенно снижая риск, благодаря значительному числу участников соглашения.

Предоставление свободы для предпринимательства, создание правовой и экономической базы условий для привлечения капитала российских и зарубежных инвесторов и другие факторы привели к коренному реформированию ранее действовавшего организованного механизма долгосрочного инвестирования. В этих условиях особое значение приобретает реальное инвестирование различных проектов и мероприятий, без которых немислимы обновление и расширенное воспроизводство основных производственных фондов, изготовление конкурентоспособной продукции, а, следовательно, решение множества социально-экономических проблем развития страны.

Укрупнено данные цели можно представить следующим образом:

- цели, связанные с ростом удовлетворения потребностей инвестора;
- цели, связанные с оптимизацией имущественного положения фирмы.

Перед проектом могут ставиться одновременно несколько целей, которые должны рассматриваться на всех этапах жизненного цикла проекта, поскольку любое изменение цели непременно приводит к необходимости отказа от данного проекта и перехода к разработке нового. Каждый проект, независимо от его сложности, объёма работ, ограничений по ресурсам и т.п. имеет жизненный цикл. Промежуток времени между моментом появления проекта и моментом его ликвидации называется жизненным циклом проекта (или проектным циклом) [3, с. 128].

Согласно методике финансового анализа ЮНИДО (UNIDO – Организация Объединённых наций по промышленному развитию) выделены четыре фазы, играющие особую роль в проектах, каждая из которых имеет налоговую составляющую:

- преинвестиционная;
- инвестиционная;
- операционная;

- ликвидационная.

Оценка инвестиционного проекта заключается в определении различных видов эффективности инвестиционного проекта: общественной, коммерческой и эффективности участия в проекте [1, с. 40]. Эффективность участия в проекте, в свою очередь, включает в себя: эффективность для предприятий-участников, эффективность для акционеров предприятий-участников, бюджетную эффективность. При этом, под "эффективностью" подразумевается то, насколько реализация данного проекта отвечает целям и интересам его участников, а также тех, кого непосредственно затрагивает процесс реализации.

В состав экономических показателей обычно входят:

– единовременные затраты, т.е. капитальные вложения в подготовку строительной площадки, проектно-изыскательские и проектно-конструкторские работы, строительство зданий и инженерных сооружений, приобретение технологического оборудования и его монтаж, пусконаладочные работы, прирост оборотного капитала, непредвиденные расходы;

– финансовые результаты, определяющие источники и размеры поступлений денежных средств хозяйствующему субъекту, который реализует проект. Источниками поступлений, определяющими входной денежный поток, могут быть выручка от реализации продукции или услуг, кредиты и займы внешних агентов, акционерный капитал, привлекаемый за счёт дополнительной эмиссии акций, выручка от ликвидации активов, вовлекаемых в проект и реализуемых по его завершении и др.;

– текущие затраты по проекту, которые определяют направления, сроки и размеры выплат денежных средств, необходимых для выполнения взятых хозяйствующими субъектами обязательств по реализации проекта.

Разработка проекта – это создание модели, образа действий по достижению целей проекта, осуществление расчетов; выбор вариантов, обоснование проектных решений.

При оценке эффективности инвестиционного проекта необходимо сделать акцент на региональную бюджетную эффективность конкретного проекта: сколько рабочих мест создаст проект, сколько налоговых доходов от проекта получит бюджет, как повлияет реализация проекта на прирост валового регионального продукта (ВРП).

Важно, что налоги становятся одним из основных факторов стимулирования активизации инвестиционных процессов в современной экономике. Стимулирование инвестиционной деятельности с помощью налогов осуществляется при помощи налоговых льгот, амортизационной политики, налоговых амнистий, посредством изменения налоговых ставок, специальных налоговых режимов и других методов.

Налоговые льготы необходимо рассматривать как инструмент эффективности инвестиций, т.к. результатом предоставления налоговых льгот является повышение инвестиционной активности предприятий.

Отсутствие показателей, оценивающих эффективность налоговых льгот, ведет к непоследовательной политике регионов при разработке программ поддержки инвестиционных проектов, затягивает решение проблемы

формирования сбалансированных региональных бюджетов, поступления и распределения доходов.

Вопрос эффективности налоговых льгот особенно актуален в настоящее время, когда наблюдается рост расходов государственного бюджета и низкая инвестиционная активность в стране. Для формирования региональных программ поддержки инвестиционной деятельности, остро ощущается проблема отсутствия статистических данных, по которым можно определить наиболее эффективные инструменты налогового стимулирования инвестиционных проектов.

Список литературы

1. Векслер И. Кто на новенького? // Личный бюджет. 2007. № 12. С. 40-44.
2. Попов В.М. Бизнес-план инвестиционного проекта: Отечественный и зарубежный опыт. Современная практика и документация. М.: Финансы и статистика, 2001. 432 с.
3. Савчук В.П. Анализ и разработка инвестиционных проектов. Киев, 2001. 304 с.
4. Станиславчик Е.Н. Бизнес-план: Управление инвестиционными проектами. М.: «Ось-89», 2001. 128 с.
5. Федеральный закон РФ от 25.02.1999 г. №39-ФЗ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений».
6. <http://www.eip.ru>

Подписано в печать 10.02.2017. Гарнитура Times New Roman.
Формат 60×84/16. Усл. п. л. 8,60. Тираж 500 экз. Заказ № 52
ООО «ЭПИЦЕНТР»
308010, г. Белгород, ул. Б.Хмельницкого, 135, офис 1
ИП Ткачева Е.П., 308000, г. Белгород, Народный бульвар, 70а